


UNAM.

**DESARROLLO, ESTRUCTURA Y PERSPECTIVAS DEL
NUCLEO RADIO MIL
(1937- 1993)**

(TESIS UNAM)

**Por Gabriel Sosa Plata y Alberto Esquivel Villar
Asesora: Dra. Guillermina Baena Paz**

**Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*A Eduardo Sosa Olvera y Beatriz
Plata de Sosa*

*A Guadalupe Villar de
Esquivel(†), y a Guadalupe
Esquivel Villar, con amor eterno*

G.S.P.

A.E.V.

Contenido

AGRADECIMIENTOS	5
INTRODUCCION	6
I. ANTECEDENTES DE LA CREACION DEL NUCLEO	
RADIO MIL: LAS PRIMERAS ESTACIONES	10
A. XEBS	11
B. XEMX	18
C. XEPH	30
D. XEOY	35
1. El periodo de la esperanza: 1942-1945	37
2. El periodo de la desesperanza: 1945-1950	63
II. EL PROYECTO RADIOFONICO DE E. GUILLERMO SALAS PEYRO	67
A. De hacendado a radiodifusor	69
B. La Fórmula Radio Mil	79
III. DESARROLLO, ORGANIZACION Y PERFILES DE LAS ESTACIONES DEL NRM	95
A. XEBS	97
B. XEMX (XECO)	109
C. XEPH	118
D. XEOY	139
1. 1950-1960	140
2. 1960-1970	151
3. 1970-1980	156
4. 1980-1993	157
E. XEUR	162
F. XEOY-FM	171
G. XHSON-FM	190
IV. DIVISION NOTICIAS: "ENTERESE SIN TENER LA VISTA FIJA"	199
A. La vieja relación prensa-radio	201
B. La era moderna de la información radiofónica	205
C. El "boom" de los noticieros de larga duración	207
V. DIVISION CULTURAL	227

VI. NRM: SITUACION ACTUAL Y PERSPECTIVAS	243
A. Crisis y revolución tecnológica en la radio	243
B. La respuesta del NRM	247
CONCLUSIONES	254
ANEXOS. Programación de cada una de las estaciones	
(agosto 1993)	259
BIBLIOGRAFIA	274
FUENTES HEMEROGRAFICAS	275
FUENTES DOCUMENTALES	282
FUENTES VIVAS	282

Agradecimientos

El trabajo que a continuación exponemos, representa no sólo la labor de quienes lo realizamos, sino también de un grupo de personas que nos apoyaron con valiosos documentos y entrevistas (es decir, fuentes directas) ante la falta de bibliografía sobre el tema. Este apoyo fue otorgado, sin condiciones, por el carácter estrictamente académico de la investigación. En caso de publicarse, se hará con la autorización correspondiente.

Asimismo, contamos con el importante apoyo de varios colegas y amigos, quienes nos brindaron su colaboración en el trabajo fotográfico, transcripción de entrevistas, asesoría en computación e impresión de originales.

Nuestro especial agradecimiento a la doctora Guillermina Baena Paz, asesora de esta tesis, así como a: José Antonio Sosa Plata, Fernando Mejía Barquera, Lidia Camacho Camacho, Jorge del Pozo Marx, Dulce María Acosta Hernández, Ethel Alvarez Ramírez, Luis Fernando Barba Alvarez, Martín Espinosa, Isaac Mendiola Luna, Imelda Mirón González, Alfredo Escobedo Plata, Mauricio López Ramming, Jacqueline Muñoz y Arturo Alcántara Rivas.

Y nuestra gratitud también para nuestros entrevistados: E. Guillermo Salas Peyró, Ignacio Díaz Raygosa (+), Juan José Bravo Monroy, María Fernanda Quijano Marentes, Juan de Dios García Márquez, Enrique López Ortega, Bertín Santaolalla Consuelos, Moisés Trenado Sanabria, Gustavo Alvite Martínez, Héctor Aguilera, Tere Marín y Kall Parra, Margarita Sierra de Cortazar, Zoila Quintanar, Serafín Carrasco Suárez, Erasmo Sánchez Pérez, María Elena Farías Mackey, Juan Sanabra Estivill, Jordi Soler y Lynn Fanchtein.

Gabriel Sosa Plata y Alberto Esquivel Villar
México D.F., agosto de 1993

Introducción

La radio es un medio de comunicación sorprendente que, por sus características, tiene gran influencia en la sociedad mexicana.

Según la Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal (ARDF), tan sólo en nuestra capital, objeto de nuestro estudio, existe por lo menos un radio en 99 por ciento de los hogares (o sea, dos millones 587 mil 719 de aparatos) y en el 83 por ciento de los automóviles. Estos receptores son escuchados regularmente por el 94 por ciento de la población del Valle de México y todos los días por el 77 por ciento. En promedio, los capitalinos estamos expuestos al radio 3.2 horas diarias y 1.45 en el automóvil.*

La importancia del medio, pese al conocimiento de estas cifras, no ha sido equitativa al interés que pudiera despertar en los estudiosos de la comunicación en México. Hasta ahora, la mayoría de las investigaciones en torno del tema, se han centrado en el desarrollo de la industria, su influencia y los contenidos de la programación a nivel general y han descuidado los casos particulares, es decir, el análisis profundo de cada una de más de 900 estaciones radiodifusoras a nivel nacional y las 58 existentes en el Distrito Federal, o bien de los grupos o cadenas de las que forman parte. De acuerdo con una muestra elaborada por el Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), de 81 libros publicados entre 1985 y junio de 1990 sobre temas de comunicación en nuestro país o escritos por mexicanos, la radio sólo fue analizada en 14 por ciento de los textos, y éstos se caracterizan, sobre todo, por su enfoque global.

Por ello, cuando nos fue propuesto el tema del desarrollo e influencia del Núcleo Radio Mil (NRM)** a raíz del convenio que suscribió en 1990 la Coordinación de la Carrera en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM con el Consejo Nacional de la Publicidad (CNP), lo aceptamos de inmediato al considerar el vacío informativo existente en torno del tema, y más aún sobre un grupo de tal importancia. Después de más de tres años de investigación -interrumpida, claro, en algunos periodos- consideramos que el reto valió la pena, pues ello nos permitió conocer más a fondo la evolución histórica de la radio comercial en la capital mexicana y comprender la manera en que se configuraron diversas organizaciones radiofónicas.

* ARDF, *Radio, México, s.e.*, 1991, pp. 7, 10

** Aprovechamos para mencionar que en lo sucesivo nos referiremos a esta organización radiofónica con las siglas NRM, a fin de evitar una repetición excesiva de su significado a lo largo del trabajo.

El NRM es en la actualidad el segundo grupo radiofónico en el Distrito Federal por su número de estaciones (siete), antecedido por la Organización Radio Centro, que cuenta con dos más. Pero su importancia no radica sólo en este factor (lo cual incrementa, como es de suponerse, su margen de influencia), sino en su desarrollo histórico, cuya revisión nos hizo apreciar diversos aspectos muy interesantes que explican en buena parte el crecimiento de la radio capitalina y que rompen con algunas concepciones sobre el medio.

En efecto, después de analizar los antecedentes y desarrollo de las estaciones del NRM, llegamos a dos afirmaciones en ese sentido:

1- *La radio comercial no siempre fue ni ha sido un buen negocio.* Hasta antes de los años cincuenta, el predominio de la XEW y el contexto de la Segunda Guerra Mundial, acabaron con las posibilidades de crecimiento de decenas de estaciones pequeñas y de menor capacidad económica que la estación XEW de Emilio Azcárraga o la XEB de la Cigarrera de El Buen Tono. Incluso la Radio Mil de José Iturbe e Ignacio Díaz Raygosa (1942-1949) cuyas cuantiosas inversiones se vieron reflejadas en la contratación de artistas de prestigio y la transmisión en exclusiva de eventos deportivos, fueron insuficientes para su progreso.

2- El hecho de que varias emisoras del Distrito Federal se hayan convertido (a partir de los años cincuenta) en "disqueras" o "sinfonolas", *no fue por capricho de sus propietarios, sino por una necesidad.* Efectivamente, no es sino hasta esa época que un excolaborador de la XEW y en ese momento accionista principal de la XEOY-Radio Mil y la XEBS-Radio Sinfonola, diseñó una sencilla fórmula *que hizo posible el sostenimiento y desarrollo de estaciones de la capital mexicana en años posteriores.* Esta fórmula se basó en cuatro características básicas: a) alcance local, b) programación con base en discos, c) spots o anuncios breves intercalados (en un elevado número) durante todo el día y no en programas específicos, d) segmentación de auditorios a partir del establecimiento de estaciones radiodifusoras para los diferentes niveles socioeconómicos y gustos musicales, y e) elección de un espacio físico para la ubicación de todas las emisoras del grupo.

Por otra parte, al analizar específicamente el desarrollo de cada una de las estaciones que actualmente forman parte del NRM, nos encontramos con otras aportaciones que incrementaron las posibilidades de la industria de la radiodifusión. Estas las podemos precisar en dos aspectos fundamentales:

1- Un uso importante de nuevas tecnologías, a través de la puesta en operación de la XEOY-FM Estereomil FM 89.7 (la segunda estación que comenzó a funcionar en México en esta banda), la adopción de la estereofonía en FM (1966) y en AM (1980), la creación de la Asociación de Radiodifusores de FM (cuyo primer presidente fue un colaborador del NRM) y, actualmente, el uso de las llamadas "subportadoras" para la transmisión de datos a baja velocidad.

2- La inauguración de la era moderna de la información radiofónica, al conformar un departamento de noticias propio (con reporteros y corresponsales) y transmisión de éstas

con un nuevo lenguaje, mucho más dinámico, que rompió con el esquema de los noticiarios anteriores, también conocidos como los "periódicos hablados".

Pero no todo ha sido aportación e innovación. Actualmente el NRM enfrenta una fuerte crisis interna, producto de algunas divisiones al interior de su Consejo de Administración y la fuerte competencia de otras alternativas de la industria del entretenimiento, que han afectado notablemente sus expectativas.

¿Cómo fue que se conformó el NRM y de qué forma benefició la fórmula desarrollada por Emilio Guillermo Salas Peyró a otras estaciones de la capital? ¿cómo es que después de años de estar aportando elementos a la radiodifusión, hoy en día el grupo padezca un grave estancamiento? El trabajo que aquí se presenta tiene precisamente el interés de explicarlo. Se trata de una investigación con objetivos claramente definidos que describen y analizan: a) el origen y evolución de las siete emisoras que agrupa el NRM; b) los antecedentes de la llamada Fórmula Radio Mil (FRM) y su influencia; c) la estructura general del NRM; d) la historia, funcionamiento y estructura de la División Noticias y de la División Cultural, y d) el papel que ha jugado E. Guillermo Salas y el NRM en la industria de la radiodifusión.

Para ello, hemos dividido la exposición en el siguiente orden:

El capítulo primero se refiere al desarrollo de cuatro estaciones: XEBS, XEPH, XEMX y XEOY, antes de pasar a ser propiedad de un grupo de accionistas encabezados por E. Guillermo Salas. En este apartado se verán las vicisitudes que tuvieron que pasar los anteriores dueños para mantener al aire sus estaciones y las que causaron a venderlas.

En el capítulo segundo, se describe la trayectoria de E. Guillermo Salas, su influencia en la industria, las características de su FRM y las experiencias que tuvo el grupo al unirse con Radio Programas de México para crear la empresa RAPROMIL. Asimismo, se incluye un apartado especial sobre la efímera e ignorada participación de Salas Peyró en la televisión, en este caso, en el Canal 8 de la Ciudad de México y el Canal 12 de Hermosillo, Sonora.

El capítulo tercero describe la historia de cada una de las estaciones del NRM, desde el momento en que cuatro de ellas fueron adquiridas por E. Guillermo Salas y socios (XEPH, XEBS, XEMX y XEOY) y a partir de que se obtuvo la concesión de las restantes (XEOY-FM, XHSON y XEUR). Aquí se precisan las novedades tecnológicas impulsadas por el NRM, la manera en que se aplicó la fórmula de la especialización, el "boom" de la radio en 1985 como consecuencia de los sismos de septiembre en el Distrito Federal, la forma en que el grupo lo enfrentó y la situación actual de las siete emisoras.

En el capítulo cuarto es analizada la historia de los noticiarios radiofónicos y la aportación del NRM en este rubro. También se da cuenta del papel de la División Noticias durante las elecciones federales de 1988, el significado que tuvo, los conflictos internos, la irrupción de los noticiarios de larga duración y la respuesta del grupo ante esta tendencia de los noventa.

El capítulo quinto precisa las razones que llevaron al NRM a crear una División Cultural y la labor que desde 1970 ha realizado ésta como asociación civil.

Finalmente, en el capítulo sexto se proporciona un contexto general sobre el desarrollo que han tenido las tecnologías al servicio del entretenimiento, la forma en que afectaron a la radio, las acciones de los radiodifusores ante la disminución de la inversión publicitaria, las divisiones al interior del NRM y las perspectivas de este grupo.

Se trata, como se puede apreciar, de un panorama histórico completo que abarca desde la instalación, en 1937, de la estación más antigua del NRM, hasta la crisis que enfrentó en agosto de 1993, producto de la competencia y las diferencias entre los principales miembros de su Consejo de Administración. Por ello creemos que el trabajo que a continuación presentamos aportará diversos elementos para un conocimiento más amplio sobre el desarrollo de la radio comercial en el Distrito Federal.

CAPITULO I

Antecedentes de la creación del Núcleo Radio Mil: las primeras estaciones

Lo que actualmente es el NRM, es resultado de un proceso de transformación que, en lo general, ha experimentado la radio mexicana. Los grupos y cadenas radiofónicas que conocemos ahora, comenzaron su formación a partir de los años cuarenta, pero su desarrollo se intensificó a partir de los cincuenta, debido en parte importante a la aparición del principal competidor de la radio: la televisión. La creación de estas organizaciones por esos años, representaba, como veremos en el capítulo siguiente, una alternativa para que, por una parte, los medianos y pequeños radiodifusores pudieran obtener ingresos de los anuncios de empresas transnacionales y recibir programación y asesoría técnica de sus representantes, pero por la otra "constituyó un dispositivo económico-político que permitió a los grandes radiodifusores mantener un control político sobre los radiodifusores pequeños y 'dirigir' prácticamente el crecimiento de esta industria".¹

Pero no sólo ha sido ese factor. La fuerza adquirida por los dirigentes de las cadenas y grupos, en un principio ligadas a los radiodifusores más influyentes de la época (como es el caso de Emilio Azcárraga Vidaurreta de la XEW, con su socio Clemente Serna Martínez, fundador de Radio Programas de México) llevó también a la aparición de otro fenómeno interesante: la venta o cesión de todos los derechos (a cambio de una renta) de las estaciones a los grandes radiodifusores, y el fin de la actividad dentro de la industria de quienes originalmente recibieron concesiones para explotarlas. De esta manera, existen en la historia de la radiodifusión concesionarios que nunca o por muy poco tiempo han sido radiodifusores y, ya sea por desinterés o por problemas económicos (principalmente), deciden deshacerse de sus estaciones, las cuales, en su mayoría, son adquiridas por sus representantes comerciales o por otros grupos y cadenas.

El caso del NRM es por demás significativo. Como describiremos a continuación, cuatro de las siete estaciones que conforman este grupo, fueron adquiridas a través de la compra-venta y tuvieron anteriormente uno o más dueños. Por ello, no es tan aventurado afirmar que muchas estaciones de nuestra capital y del interior del país, han tenido diferentes vidas, esto es, que nacen y mueren con un propietario, dejan de funcionar y al cabo de un tiempo renacen en la misma frecuencia, pero con otro formato y otro dueño, generalmente poseedor de más radiodifusoras; lo cual lleva a la tesis de que la radio no siempre ha sido

¹ Mejía Barquera, Fernando, *La industria de la radio y la televisión y la política del Estado mexicano*, México, Fundación Manuel Buendía, 1989, p.130

un buen negocio. La radiodifusión mexicana está llena de pequeñas historias como éstas; momentos esporádicos que pasaron inadvertidos, debido a que la atención estaba dirigida, sobre todo, a las grandes estaciones de la época, como lo fueron, por ejemplo, en los años veinte, la XEB, de la Cigarrera "El Buen Tono", y en los treinta y cuarenta, la misma XEW, la XEQ y posteriormente la XEOY (Radio Mil) y la XEX.

En este capítulo se abordarán esas pequeñas historias de cuatro de las estaciones del actual NRM, sus iniciadores, su conformación programática, el contexto de su desarrollo, su influencia, las razones de su desaparición y la manera en que después pasaron a ser propiedad de un pequeño grupo de inversionistas encabezados por un excolaborador de la XEW, Emilio Guillermo Salas Peyró.

A) XEBS

La aparición de la XEBS, así como con la XEMX (estación que pertenece actualmente al NRM con las siglas XECO), ocurrió durante el sexenio de Lázaro Cárdenas del Río; periodo de amplias transformaciones políticas y económicas del México moderno, cuyas repercusiones también llegaron a la radiodifusión.

Como es sabido, durante esta época se crea el Departamento Autónomo de Publicidad y Propaganda (DAPP) y nacen diversas radiodifusoras estatales (como la XEDP y XEXA, del DAPP, y la XEFX de la Secretaría de Educación Pública). También son rechazadas casi en su totalidad las propuestas del entonces titular de la SCOP, el general Francisco J. Mújica, (contenidas en su histórico documento "La Radiodifusión y el Estado") que pretendían la transformación radical de la radio mexicana y, finalmente, en 1939, se aprueba una Ley de Vías Generales de Comunicación, la cual permitió la expansión de la radio comercial en los años cuarenta.

En este periodo de "transición" hay dos sucesos internacionales que también jugaron un papel importante en la radio mexicana: el inminente estallamiento de la Segunda Guerra Mundial y La Revolución Española.

Sobre este último acontecimiento (que debemos retomar para comprender el nacimiento de la XEBS) es importante mencionar algunos detalles sobre su desarrollo.

Al conocerse en México la noticia de la rebelión encabezada por Francisco Franco el 18 de julio de 1936, el gobierno del general Lázaro Cárdenas proclamó su solidaridad con el pueblo y la República española, envió armas y voluntarios para apoyar la revolución y convocó a una cruzada nacional en favor de su causa. Las muestras de simpatía de diversos sectores de la población hacia su política antiimperalista no se hicieron esperar, pero el júbilo pronto terminó por la derrota de la revolución. Fue entonces que Cárdenas decidió abrir las puertas del país "y mientras el gobierno de Francia enviaba a los refugiados a campos de concentración, el de México los recibía con los brazos abiertos."²

² Gilly, Adolfo, *La Revolución Interrumpida*, 8ª ed., México, Ed. El Caballito, 1977, p. 384

De esta manera, comenzaron a llegar cientos de peninsulares que rápidamente se adentraron en las aulas universitarias, en los institutos, en el comercio y por supuesto, en la radio.

En efecto, con el arribo de un elevado número de extranjeros con diferentes gustos y valores a los de los mexicanos, pronto surgieron programas radiofónicos dedicados a ellos. Tal es el caso de las series de música española y noticiarios desde la redacción del periódico *El Nacional*, sobre las últimas noticias de España en Radio Nacional³; el estreno de la canción de Agustín Lara "Pobre España" en voz del tenor Pedro Vargas, por la XEW⁴, y la presentación de artistas españoles como Emilia Bonito y el Trío Español, Estrellita Castro, Imperio Argentina y Manolita Saval en otras radiodifusoras como una manera de rendir homenaje a nuestros visitantes.

Esta "sensibilidad" de algunos radiodifusores, se compensaría de inmediato con la inserción de diversos anuncios publicitarios de los negocios que los españoles establecieron en nuestra capital. Pero además de esta situación, algunos emigrados quisieron adentrarse más en la radiodifusión y decidieron invertir sus capitales en la instalación de estaciones de radio que no sólo hicieran posible la difusión más amplia de sus valores culturales, sino también la multiplicación de su inversión original.

Durante los primeros meses de 1937 nació en los 1430 khz de la banda de amplitud modulada, la estación radiodifusora XEBS. Su primer concesionaria fue la señorita María Remedios Delgado, quien con la colaboración y apoyo económico del señor Octavio Calleja, de nacionalidad española, puso a funcionar al "Vocero Hispanoamericano". El director artístico fue el señor Gabriel Bonilla. Sus instalaciones se ubicaron en la calle de Castilla número 168, colonia Alamos y radió durante sus primeros años de vida con una potencia de menos de 500 watts.⁵ Como vocero "hispanoamericano" su programación se basaba fundamentalmente en música de discos de intérpretes, orquestas y grupos españoles.

Es lamentable que sobre los inicios de la XEBS prácticamente no exista ninguna información hemerográfica y testimonial. Esto se debe a que, por una parte, las grandes radiodifusoras de la época (XEW y XEB) acaparaban la atención de casi la totalidad del auditorio, y por la otra, que la recepción de las llamadas "estaciones chicas" era difícil por la baja potencia en que transmitían. De esta manera, pasó inadvertida la labor de muchas de ellas, como se aprecia en el siguiente testimonio recogido de una publicación de la época:

"Cualquier potentado que disponga de algunos miles de pesos para comprar un aparato de radio, de alta calidad, puede escuchar cuantos programas le interesen, sin que halle dificultad alguna por cuanto se refiere a la selectividad. La mayoría, el público grueso de radio, está formada por personas de la sufrida clase media que disponen, cuando bien les va, de un aparato de cincuenta a doscientos pesos, de poca selectividad. Parece que los

³ *El Nacional*, 8 de enero de 1937, p. 6

⁴ *El Nacional*, 13 de enero de 1937, p. 6

⁵ Estos datos fueron obtenidos del expediente *Héctor D. Estrada, interventor de la XEBS*, 22/131.6 (725.1)/180, SCOP, A.G.N.

dueños de transmisoras no han reparado cuidadosamente en esta circunstancia -nociva para los intereses comerciales- y, en la práctica, resulta que diversas estaciones se amontonan en zonas de frecuencia muy semejante.⁶

Aún así, de entre las páginas del periódico El Nacional de 1938, destaca una nota relativa a la "Campaña Pro-Cultura", impulsada por el gobierno federal, con el patrocinio de ese periódico. La idea del trabajo era conocer si los dueños de las estaciones radiodifusoras asentadas en la capital estaban dispuestas a colaborar en los objetivos de la campaña. Los periodistas responsables de la información, después de visitar las estaciones XEW y XEB, acudieron a la XEBS y estas fueron sus impresiones:

"Nuevas órdenes. El recorrido se vuelve campestre. La arboleda de la calzada de Tlalpan pasa vertiginosamente. La calle Castilla de la Colonia Alamos es nuestro destino. Las antenas y las torres saltan ante nuestra vista. Amablemente nos recibe el Gerente de la Estación X.E.B.S., 'El Vocero Hispanoamericano', señor Octavio Calleja. Su auténtico tipo peninsular no niega la hidalguía del terruño de sus mayores: la España Republicana. El señor Calleja se vuelve todo gentileza y nos invita a recorrer el edificio. Escuchando las explicaciones que nos da observamos los complicados aparatos transmisores. Una magnífica organización y un deseo constante de superarse: tal es nuestra impresión. El fotógrafo entra en funciones. Una de sus placas graba al señor Calleja, quien al despedirnos nos invita un 'amontillado' que humedece nuestros labios sedientos, después de que hemos expresado nuestro deseo por el progreso de esta empresa".⁷

Hacia 1940 la XEBS se convirtió en el "Vocero del Chocolate Larín" y, a decir de las observaciones de periodistas de la época, una de sus características fue el tono "empalagoso" y "seductor" de sus locutores, muy a tono con el nombre que tenía la emisora. Uno de los programas de la estación se llamó "Ondas del Vésper", patrocinado por el Insecticida Matador de la Hard Chemical Works, que se transmitía diariamente a partir de las 17:45 horas. Su conductor, de "voz clara, agradable, rica en inflexiones y matices", según lo describen, recitaba entre "spot" y "spot" algunos versos que servían de preámbulo a la canción que les sucedía.

Y "poeta o no -decían- sabe animar los programas dándole ciertas características de originalidad, poco comunes en nuestras pequeñas radiodifusoras. Lástima que dicho locutor sea tan aficionado a los 'pochismos' y a las cursilerías. Contesta el teléfono y no dice 'bueno', sino 'hallow'; y para desear lisa y llanamente una Feliz Navidad como lo diría cualquier otro mortal que no fuese ni poeta ni anunciador de radio, dice: 'Deseamos a usted y a todas las personas que rozan la sensibilidad suya, una feliz navidad.'"⁸

Otra referencia similar apareció un año después, en abril de 1942, la cual nos permitimos citar totalmente, pues su contenido es por sí mismo muy descriptivo:

⁶ Ramírez D. Alfredo, columna "Lo que trae el aire" en *Hoy* N°82, 17 de septiembre de 1938, p.53

⁷ *El Nacional*, 5 de mayo de 1938, segunda sección, p.1

⁸ Juárez, Jorge Ramón, "Radio", en *Hoy* N°202, 4 de enero de 1941.

"Si usted es curioso y pone atención a las transmisiones que difusoras mínimas hacen de día y de noche, seguramente encontrará una estacioncita que habrá de proporcionarle un rato simpatiquísimo.

"En la XEBS, 'Vocero del chocolate Larín', hay un programa cuya duración, de las 5 am. a las 5 am. (sic) está a cargo de un señor lorolocator, quien posee la virtud de anunciar muy mal, pero todo el día.

"Dicho señor maneja un programa vespertino, en el que la transmisión se hace con micrófono abierto, o lo que es lo mismo, hace de la cabina, su propia alcoba, ya que seguramente recostado muellemente en un diván, con una botella de tequila al lado, su aparato para discos en frente y un teléfono en las manos, se corre cada parranda mujeriga, de verdad envidiable.

"Resulta que entre tango y tango, y trago y trago, sostiene interesantísimas e íntimas charlas con las múltiples admiradoras que tiene y que a su vez lo asedian por teléfono, pidiéndole las piezas de su predilección, y aprovechando la oportunidad para colmarlo de elogios y de palabras tan acarameladas y cursis como el tenorio de marras.

"Las charlas sostenidas por nuestro hombre y sus admiradoras son perfectamente - este es un decir-, escuchadas por quienes nos topamos casualmente con esas transmisiones, gracias a lo mucho que se preocupa dicho personaje por acercar el auricular a los micrófonos.

"Hay que confesar que resulta simpatiquísima la transmisión de tangos que todas las tardes hace el don Juan de chocolate de la empalagosa XEBS."⁹

En 1942, la XEBS se afilió a la Cadena Radio Continental (CRC), fundada en diciembre de ese año, con 10 estaciones en la capital. Sus oficinas y estudios estaban en la calle de Bolívar 30, altos del Teatro Principal. La CRC, creada a iniciativa del ingeniero Juan Antonio Egúrrrola, Gabriel Fernández Sáyo y Antonio Fernández, tuvo el propósito de entrar a la batalla radiofónica en el Distrito Federal con una fórmula relativamente nueva. Se trataba de encadenar a las radiodifusoras, mediante líneas telefónicas, en horarios específicos (13:30 a 15:00 y de 20:00 a 22:00 horas) para la presentación de programas de impacto. Según Jorge Mejía Prieto, en éstos participaron artistas como el Trío Argentino y las orquestas de Juan García Medeles y de Luis Arcaraz. También intervinieron el famoso locutor Alonso Sordo Noriega, Daniel Pérez Arcaraz (quien hizo un programa similar a su histórica serie televisiva "Club del Hogar"), Jacobo Zabludovsky, Eulalio González "Piporro", Mario Tercero "El Negrito Chavalier" y Emilio de Ygartúa. Para abordar los temas deportivos estuvieron comentaristas de la talla de Manuel Alanís (conocido como Cristino Lorenzo), Agustín González "Escopeta" y Aurelio Pérez "Villamelón" en los toros. La CRC, después de un tiempo, pasó a ser propiedad de Manuel Suárez, quien trasladó las instalaciones a la calle de Córdoba 48, y posteriormente de Francisco Aguirre, quien creó la Organización Radio Centro. Las estaciones que inauguraron la CRC fueron, además de la XEBS, la XEBZ, XEJP, XEK, XEAI, XEML, XERC y XELZ, eslabonadas por la XEQR y XERQ.¹⁰

⁹ "Radio", en *Hoy*, 25 de abril de 1942, p. 73

¹⁰ Cfr. Mejía Prieto, Jorge, *Historia de la radio y la televisión en México*, Ed. Mayo, 1972, pp. 75-78

No se sabe por cuanto tiempo estuvo afiliada a la CRC, pero la XEBS, de Octavio Calleja y María Remedios Delgado, tuvo una vida máxima de siete años. Uno de los locutores que intervinieron en esta primera etapa fue Antonio Alburquerque.¹¹ A finales de la década de los años cuarenta, la estación fue vendida a otro español: Jaime Franzi, quien continuó transmitiendo una programación al gusto de la numerosa comunidad española que radicaba en nuestra ciudad. La BS, expresión del significado que tuvo la emigración de los refugiados que huyeron de la expansión del fascismo (llamada "falangismo" en España), comenzaba así una segunda etapa.

EL VOCERO HISPANO-MEXICANO DE JAIME FRANZI

El español Jaime Franzi se hizo cargo de la estación en una etapa difícil. La XEW vivía su mejor época, la XEB y la XEQ procuraban estar en la lucha, y la XEOY, Radio Mil (inaugurada en 1942) comenzaba a dar sorpresas en la industria de la radiodifusión.

La estación dejó de transmitir por un periodo, pero renació en 1950, en la calle de Ayuntamiento 101, en el centro histórico de la ciudad. La sede elegida era una casa de tres pisos, en la que ya se encontraban, en el primer nivel, los estudios (con un auditorio con capacidad para 60 personas) de la empresa Grabaciones Continental, y en el tercero, la habitación del director de esta compañía, Pedro Hernando, también socio de Franzi. En el segundo piso se ubicó la cabina de transmisiones, la discoteca de la estación y un salón pequeño con un piano.¹² La inauguración oficial de las nuevas instalaciones tuvo lugar el 2 de febrero de 1950.¹³

Tal como mencionamos, Franzi continuó programando música española, pero realizó algunas innovaciones con el fin de captar a un mayor auditorio. Además de destinar horas específicas a las manifestaciones musicales de otras partes del mundo (La Hora Española, La Hora Italiana, La Hora Panamericana, etc.) intercaló programas sobre los más diversos temas. La siguiente es una lista de algunas de sus emisiones de 1951:

"11:00 Guía comercial XEBS (recetas de cocina y consejos). Diario.

"11:45 Joyel lírico (con Gemma Violeta Escandón). Lunes, miércoles, viernes.

"12:45 Problemas de mujeres (charlas). Martes y jueves.

"14:00 Páginas de España. Estampas Españolas. Diario.

¹¹ Este significativo dato se lo debemos al director general del Departamento de Telecomunicaciones de la SCOP, Gral. Brig. Ramón Cortés González, quien en su oficio fechado el 11 de octubre de 1943 le comunica al C. Pedro del Castillo, interventor de la XEBS, lo siguiente: "Con referencia a su oficio sin número fechado el 6 del actual, en que se sirve informar que el sábado 2 del propio mes, tuvo oportunidad de observar que el Anunciador Antonio Alburquerque de la Estación Radiodifusora que interviene, intercaló una conversación y un recado telefónico dentro del texto comercial que transmitía, me permito manifestar a usted, que con objeto de proceder en la forma que corresponde, es indispensable que con los datos proporcionados, levante un acta firmada por usted y dos testigos". A.G.N., Rama SCOP, 22/131.6(725.1)/180

¹² Datos proporcionados por el Sr. Enrique López Ortega, "El Matador" (locutor de la XEBS), en entrevista realizada el 15 de enero de 1991.

¹³ *Radiolandia* N°303, 28 de abril 1950, p.5

- "15:00 Guía comercial XEBS (chistes y cuentos). Diario.
- "16:30 Trío Arévalo. Fuente de Sodas California. Diario.
- "16:45 Ritmos y estrellas. Cronista: Irma Díaz. Lunes, miércoles, viernes.
- "17:30 Sinfonola RCA Víctor. Programa de Solicitudes. Diario.
- "19:00 Hora Americana. Lunes a viernes.
- "19:00 Comedia 'Lotería Nacional'. Cuadro: Edgardo Burgoa. Sábados.
- "20:45 Puerta de Cuadrillas. Cronista taurino: J. Fosado B. Miércoles y sábados.
- "21:45 Ofrenda espiritual. Poemas: Juan Viudes. Lunes, miércoles y viernes.
- "22:15 Noticiero. Redactor: A. Argudín. Diario.
- "23:00 Guía comercial XEBS. Frases célebres. Diario."¹⁴

De esta lista, sobresalen varios programas. Uno de ellos es "Puerta de Cuadrillas", en el cual su conductor, Jorge Rosado Balderas, entrevistaba a los más destacados toreros de la época. La parte artística de la emisión estaba a cargo del poeta Juan Viudes, quien declamaba alguna pieza al personaje invitado. Otras series de interés fueron los radioteatros patrocinados cada sábado por la Lotería Nacional, y, por supuesto, "Sinfonola RCA", quizás la emisión de mayor éxito, en la que Jorge Tamayo, su conductor titular, seleccionaba y transmitía las canciones solicitadas por los radioescuchas; este programa es el que de alguna manera influyó para transformar la estación, una vez que la adquirió el Lic. Guillermo Salas Peyró.

Además de estas producciones, hubo otras de interés, como la del cantante Jorge Alda, quien acompañado por un conjunto musical, interpretaba los éxitos del momento. El programa se transmitía los martes y los jueves a las 21:15 horas y contaba con el patrocinio de la empresa Modelos Roster.¹⁵

Durante su segunda etapa, la Hispano-Mexicano, en coordinación con Grabaciones Continental, organizó también el concurso "Sin campana y creando artistas", que surgió, efectivamente, como una alternativa para aquellos compositores, intérpretes, tríos, imitadores, etc. defraudados por la famosa "Hora de los aficionados" de la XEW, pero también como un jugoso negocio para la estación. Según daban a conocer en la convocatoria respectiva, la idea del evento era "alentar con dignidad y cariño a toda persona que manifieste inquietudes artísticas y que cohibida ante un momento embarazoso ante el micrófono o por temor a preguntas indiscretas o puyas morbosas e innecesarias, no se atreva a lanzarse por los caminos del arte". Pero para inscribirse había que pagar la nada módica cantidad de 25 pesos por concepto de "prueba preliminar" y por el "disco grabado que quedará en (...) poder" del participante.

El concurso se llevó a cabo del 3 de septiembre al 30 de diciembre de 1951 y fue transmitido diariamente de las 21:00 a las 21:30 horas y los domingos de las 18 a las 19 horas. Entre semana los programas fueron grabados, en tanto que los dominicales en vivo. Cabe resaltar que las eliminatorias se realizaron a través de la votación, vía telefónica, de los radioescuchas. Los ganadores de la semana se hicieron acreedores a 100 pesos, los del

¹⁴ "Por la XEBS", en *Radiolandia* N° 361, 4 de agosto de 1951, p.8

¹⁵ "Por la XEBS", en *Radiolandia* N° 335, 2 de febrero de 1951, p.11

mes a 300 pesos y los finalistas del año a un trofeo alegórico, para el primer lugar, medalla de oro para el segundo, de plata para el tercero y de bronce para el cuarto. Por cierto, "Los concursantes eliminados (podían) concursar nuevamente cubriendo la correspondiente cuota de inscripción bajo las mismas condiciones anteriores".¹⁶

Además de "novedosos" eventos como estos, la BS se caracterizó por contar con locutores de calidad. Tal como mencionamos anteriormente, participaron Jesús Tamayo y el poeta y recitador Juan Viudes, pero también Agustín Álvarez Briones, el "Gato" González Ochoa (conductor, por cierto, de "La Hora Italiana") y Arrigo Cohen Anitúa.¹⁷

Un caso especial es de Enrique López Ortega, "El matador", quien todavía en 1993, laboraba en la emisora. Este personaje, nacido en 1918, se integró a la BS en 1949, luego de colaborar como narrador de programas culturales (patrocinados por diversas editoriales, entre ellas la Anáhuac) en varias estaciones radiodifusoras como Radio Mil, Radio 6.20, XELA y la misma "Hispano-mexicano". Cuando terminó el contrato para la transmisión de estos programas, fue invitado por el entonces gerente de la BS, Pedro Hernando, para hacerse cargo de "La Hora Italiana". Sobre su participación en la que fue la segunda etapa de la estación, el experimentado locutor tiene gratos recuerdos:

"Al siguiente día de ser invitado, ya estaba como locutor de La Hora Italiana. Fui de inmediato a la Secretaría de Comunicaciones a sacar mi licencia para poder anunciar. En esa época tenía uno que manejar la consola, poner los discos, anunciar, hacer todo, ser un hombre orquesta. Mi primer turno fue de las 8 a las 12 y de esta etapa tengo un bonito recuerdo. Como a las 11 de la noche, el señor gerente, quien vivía ahí, se presentaba en la cabina, ya en bata, para darme las buenas noches. Un detalle muy bonito de don Pedro Hernando. Y entonces venía su sirvienta, con un mandil blanco y una gran charola con una copa de cognac para mí. Todas las noches era eso, Me sentí consentido ahí.

"Poco después me tocó hacerme cargo de La Hora Francesa y de programar La Hora Panamericana. También hice un programa de versos, pero le cambié la tónica. En ese entonces se usaba un violincito y piano, pero yo musicalicé con jazz sinfónico. Tuvo su pague, su éxito, hasta que el señor gerente me llamó para decirme: hay que desaparecer ese programa. ¿Y por qué? le pregunté, y me contestó: porque vienen a la estación muchas señoras a buscarle. Tuvo mucho éxito porque nuestra gente es muy romántica."¹⁸

La BS de Franzi tuvo una vida de aproximadamente cinco años. Ya harto de la competencia, no sólo de las grandes radiodifusoras de la época, sino también de la televisión, decidió retirarse del medio para radicar en España. El pertenecía a una familia de grandes posibilidades económicas (su esposa era hermana de uno de los propietarios de la empresa de chiclets Canel's de San Luis Potosí), no tenía hijos y, por tanto, no existía ningún obstáculo para alcanzar su objetivo. En 1953 comenzó a negociar con Guillermo Salas Peyró, gerente de Radio Mil, y ese mismo año se llevó a cabo la compra-venta de la

¹⁶ "Gran Concurso Artístico Radiofónico", en *Radiolandia* N°361, 4 de agosto de 1951, p.13

¹⁷ Mejía Prieto, Jorge, Op. cit., p.106

¹⁸ Entrevista al Sr. Enrique López Ortega, 15 enero 1991.

empresa Hispano-Mexicano, concesionaria de la estación.¹⁹ La XEBS inició así su tercera etapa, al pasar a ser propiedad de un grupo que se fortalecía con una segunda estación radiodifusora. Esta emisora es la actual Radio Sinfonola.

B) XEMX

La XEMX, cuyas siglas actuales son XECO, también nació durante el sexenio de Lázaro Cárdenas del Río, y tuvo, como la XEBS, varias etapas en su larga vida. De éstas por supuesto destaca cuando, en manos del empresario Luis Martínez Vértiz, fue manejada totalmente por mujeres, allá por los años cincuenta.

Sobre la fecha de su inauguración tampoco existen datos precisos. Una primera referencia es la del periodista de la revista *Hoy*, Alfredo Ramírez, quien en su columna "Lo que trae el aire", publicada el 13 de agosto de 1937, comenta lo siguiente: "Nuestras difusoras se encargan de despertarnos, diariamente, con las clásicas mañanitas, con música popular; una y otra en selecciones grabadas. Las difusoras más modestas son las más madrugadoras. La que más temprano se despierta es la XEMX, de las escuelas Minerva, y que podemos oír desde la seis de la mañana en la frecuencia de 128 kilociclos. Sigue a ésta, a las siete, la XEN, Radio Mundial, que, aparte de las bien surtidas 'mañanitas' que nos obsequia, nos ofrece el primer noticiario matutino."²⁰ Esta XEMX perteneció, según el investigador Mejía Prieto, a José Alberto Muñoz, también locutor y dueño de la Escuela Politécnica Minerva.

En expedientes del Archivo General de la Nación (fechados en 1938) aparece posteriormente como concesionario de esta estación el señor Alfonso Traslosheros Avalos.²¹ De 1938 a 1940, la estación transmitió con una potencia menor de 500 watts en los 1380 kilohertz. Su cabina se ubicó en la calle de Juan Cuamatzin N°81, y la planta transmisora en República del Salvador N° 95.

La XEMX de esa época, tal como ocurría con casi todas las estaciones "pequeñas" que no podían hacer competencia a las radiodifusoras de Azcárraga, tenía problemas económicos; tantos, que ni siquiera era posible pagar regularmente a los interventores de la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas. En efecto, el 16 de junio de 1938 entró a laborar con ese puesto la señorita Emma Palmer y en septiembre de ese año aún no recibía ninguna compensación por su trabajo, tal como se lo hace saber al señor Ignacio Galindo, de la Oficina de Radio-Comunicación de la SCOP, en su escrito fechado el 6 de septiembre:

"...Ahora bien, yo contando con esa seguridad (habla de su empleo como interventora) dediqué esa entrada exclusivamente al pago de la renta de la casa que ocupo, y es el caso Sr. Galindo que desde la fecha que le indico no he recibido ni un solo centavo de los honorarios estipulados por esa Sría., yo, sigo llendo (sic)

¹⁹ Datos proporcionados por el Lic. E. Guillermo Salas Peyró, presidente del Núcleo Radio Mil, en entrevista realizada el 17 de marzo de 1993.

²⁰ Columna "Lo que trae el aire", en revista *Hoy* N° 77, 13 de agosto de 1937, p. 55

²¹ "Emma Palmer. Interventora de la XEMX", A.G.N., Rama SCOP, Exp. 22/131.6(725.1)/172

regularmente tanto a la casa donde está la Planta como a donde se hacen las transmisiones, así que estoy haciendo gastos de camiones y a veces de coche pues a las calles de Juan Cuamatzin, es difícil y más a las horas que yo puedo ir.

"Me dirijo al Sr. Traslosheros, concesionario de la estación, y me dice que es el Sr. Muñoz (el anterior dueño) es quien debe pagarme, y éste a su vez me dice a veces que lo debe hacer el otro señor o que espere un poco de tiempo a que la Sría. resuelva sobre su solicitud de cambio de concesionario, y ninguno de los dos paga nada y yo ya debo dos meses de renta y estoy requete angustiada como supondrá usted".²²

Ante esta situación, la Oficina de Radio-Comunicación llamó enérgicamente la atención de Traslosheros para que pagara al interventor, pero la historia se repetiría meses después por la misma situación. La carta fechada el 2 de diciembre de 1938 es por demás descriptiva:

"Alfonso Traslosheros, Concesionario Legal de la Radiodifusora Comercial XEMX, se permite manifestar, en debida contestación al atento oficio de Usted (se dirigía al C. Director de Correos y Telégrafos), número (15) 6690, de fecha 17 del mes anterior, que la causa por la cual no han sido cubiertos los honorarios a la Interventora Sra. Emma Palmer, se debe a la difícil situación económica porque actualmente atraviesa la estación de su propiedad, pero ha logrado tener un arreglo con la Sra. Palmer, la que el día primero recibió \$50.00 (cincuenta pesos), extendiéndole además una letra que garantiza el pago de la cantidad pendiente."²³

Sin embargo, la situación económica para Traslosheros jamás mejoró y todo parece indicar que esta fue la situación que lo llevó a vender la estación entre 1940 y 1941. Sobre la programación y locutores que trabajaron en esta etapa de MX, no hay mucho, salvo que, como radiodifusora pequeña, trabajaban no más de seis personas y casi todos los programas se realizaban con base en discos, muchos de ellos de música mexicana. Estos acetatos eran facilitados por un negocio llamado Casa Ocaña.

GUILLERMO ROBLES MARTINEZ Y SU GUSTO POR LA MUSICA ESPAÑOLA

En 1941 la XEMX ya tenía otro dueño: Guillermo Robles Martínez, quien decidió trasladar la estación a la calle de Uruguay N° 37, despacho 311 y, en 1944, a la casa de López N° 8. Parece ser que este radiodifusor fue socio en alguna época de Pedro Riestra Díaz, concesionario de la XEPH, pues a los pocos meses de surgir esta última estación (principios de 1944) dejó sus instalaciones ubicadas precisamente en López 8 para que fueran ocupadas por la XEMX. La PH se trasladó entonces a Uruguay N° 37, despachos 309 y 310; es decir, hubo una especie de intercambio de sedes.

²² Ibidem

²³ Ibid.

Guillermo Robles Martínez elaboró, como su predecesor, una programación netamente musical, aunque dio preferencia (posiblemente por sus orígenes) a las expresiones musicales de España. La XEBS se convirtió así en su principal competidora.

El horario de transmisión de la estación era de 9:00 a 0:00 horas y a lo largo de este tiempo hubo programas de música argentina, mexicana, norteamericana, cubana, brasileña y española con sus más diversas variantes: flamenca, de zarzuela, popular, gallega, etc.

La XEMX, como otras estaciones similares de la época (por ejemplo la XEPH), era tan local, que prácticamente su programación se elaboraba al gusto de los habitantes y comerciantes de las calles que rodeaban la radiodifusora. De esta manera, había programas musicales cortesía de, por ejemplo, Casa Salmán (de Uruguay 105), Joyería La Perilita (16 de septiembre N°24), Baños de Avenida Niño Perdido 151, El Rey del Pavo (Palma N°19), Muebles Tacuba (Guerrero 82), Mosaicos Fernando Lascuráin (Glorieta Insurgentes 487) y otros semejantes. Así también, como muchos de estos comercios eran propiedad de españoles, no resultaba extraño escuchar comerciales de la Sastrería española, Zapatería Madrid, Agrupación Madrileñista los 4 gatos, Farmacia Madrid, Las fábricas de España, Ron español Partagás, que de esta forma apoyaban los contenidos de estas radiodifusoras.²⁴

La estación de Robles Martínez también tuvo uno que otro programa hablado como el de "La nueva universal" con comentarios de las películas que se proyectaban en el Cine Olimpia, y en vivo como los controles remotos que hacía desde el Restaurante Pullman, con la participación de conjuntos musicales, poco conocidos, que trabajaban en ese lugar; además de los programas oficiales que por obligación tenían que transmitir todas las estaciones que funcionaban en el país. Es interesante mencionar que uno de los locutores que intervinieron en esta etapa fue Enrique Salvador Flores.

A pesar de ser tan limitada la programación de la XEMX, ésta contaba con numerosos anunciantes más como: Coca Cola, Excélsior, Lerdo Chiquito, Círculo Yucateco, Academias Vázquez, Cine Teresa, Puerto de Veracruz, Dulces Usher, Lotería Nacional, Teatro Metropolitan y Alberca Olímpica. Asimismo, recibía ingresos adicionales por anunciarse durante una o varias semanas como "La XEMX, vocero de los Perfumes Mandel", el "heraldo de la Zapatería Niza" o "del jabón Pombo".²⁵ Sin embargo, estos recursos no eran suficientes para que la estación fuera un buen negocio. Su baja potencia y su escasa producción no atraía a los grandes anunciantes que por supuesto tenían preferencia por radiodifusoras de mayor prestigio. Fue así que sus ingresos disminuyeron hasta que fue necesario venderla. La siguiente lista, que detalla los ingresos brutos de la XEMX comparados con los que percibía una estación "mediana", la XEOY-Radio Mil, es una muestra de esta situación. Nótese la baja considerable en el último trimestre de 1945:

²⁴ Ibid.

²⁵ Ibid.

INGRESOS BRUTOS DE LA XEOY Y XEMX (POR TRIMESTRE)		
AÑO	XEOY	XEMX
1943		
2°	\$ 124,932.97	\$ 12,719.50
3°	138,658.98	17,727.20
4°	172,120.71	21,823.20
1944		
1°	155,038.21	20,274.38
2°	152,660.20	21,084.44
3°	141,974.85	23,633.87
4°	138,216.99	23,905.73
1945		
1°	119,897.45	20,996.11
2°	116,964.02	20,032.15
3°	133,544.50	21,999.62
4°	149,401.66	16,407.62
Fuente: Declaraciones fiscales, A.G.N., SCOP, expedientes: 22/131.6 (725.1) 151 y 22/131.6(725.1)/172		

Aproximadamente en 1947, Robles Martínez tomó la decisión de vender la estación y con ello se cerró otro ciclo de la XEMX. Pero la radiodifusora continuaría su desarrollo bajo la dirección de otro personaje que no le restaría la influencia española que la caracterizó.

EL "RADIO CLUB" DE JUAN ANTONIO EGURROLA

Nacido en España, Juan Antonio Egúrrola cursó la carrera de ingeniería electrónica en Inglaterra. Posteriormente vino a México y adquirió la XEMX. La tituló "Radio Club, la voz del amateur" y sus instalaciones las desplazó a Paseo de la Reforma número 20.

Con un concepto muy original para su época y aún para la nuestra, Egúrrola puso a disposición los micrófonos para que representantes de clubes y asociaciones manifestaran "sus inquietudes e ideales".²⁶ Se trataba de un medio abierto en el que charros, alpinistas y diferentes agrupaciones culturales, deportivas y artísticas tuvieron programas propios en los que abordaban temas de interés para sus afiliados. Además, invitaba al público en general para que a través de grabaciones o en vivo (si consideraban que tenían aptitudes para ello) hablaran sobre temas de interés general.

Radio Club, sin embargo, tuvo pocos años de vida: no manejó una eficaz estrategia de comercialización y sucumbió. La versión que ofrece Mejía Prieto es descriptiva:

²⁶ Mejía Prieto, Jorge, Op. cit., p.107

"La difusora de las grandes intenciones gustaba. Su auditorio crecía. Pero ¡fatalidad de los soñadores! Don Juan no conocía el arte de hacer dinero. Dicen que, un poco triste, comentaba que si Radio Club no contaba con suficientes anunciantes, por una parte era mejor, pues 'los programas sin anuncios gustan más a la gente'"²⁷

La XEMX pasó entonces a las manos del odontólogo Fernando González Oviedo y del señor Luis Martínez Vértiz, quienes promovieron la creación de una estación manejada y operada sólo y únicamente por mujeres. La MX comenzaba una de sus más interesantes etapas.

LA "RADIO FEMENINA" DE MARTINEZ Y GONZALEZ

Dos hechos fundamentales enmarcaron el nacimiento de Radio Femenina: la aparición de la televisión y el derecho de las mujeres a votar y ser postuladas como candidatas a puestos de elección popular.

Si bien la televisión, todavía en 1952, no llamaba mucho la atención de las agencias de publicidad por lo poco popular que resultaba el medio ante los elevados precios de los televisores, su nacimiento reforzó la idea, manejada en años anteriores, de que la radio sería desplazada por el nuevo medio.²⁸ De ahí que al iniciar la década de los cincuenta, varias estaciones radiodifusoras realizaran fuertes inversiones para ampliar y modernizar sus instalaciones. Tal fue el caso, por ejemplo, de la XEB, que en 1953 "construyó un 'teatro estudio' y reconstruyó el que ya poseía con el objeto de atraer mayor cantidad de público a sus programas" o bien la XEOY, Radio Mil, "que invirtió 190 mil pesos en la reparación y acondicionamiento de sus instalaciones."²⁹ De igual manera, los propietarios de estas estaciones introdujeron algunas innovaciones a sus empresas "para hacerlas más rentables". La XEW decidió en 1953 transmitir las 24 horas del día y Radio Mil, en 1954, de las 5:00 a las 3:00 de la mañana del siguiente día, para captar a un mayor número de anunciantes. Otro fue el caso de las estaciones pequeñas que ante la imposibilidad de hacer más inversiones a sus instalaciones, trataron de modificar parcial o totalmente su programación para hacerla más atractiva y obtener mayores recursos. Esta fue la situación de la XEMX que con su nueva administración rompió de manera radical con el formato anterior, a pesar de su originalidad.

Obviamente, que el desplazamiento de la televisión por la radio jamás llegó a ocurrir por las peculiaridades publicitarias de cada uno de estos medios, pero la idea de que así fuera, contribuyó a crear proyectos novedosos como el de Radio Femenina.

²⁷ Ibidem.

²⁸ Recuérdese que en 1952 ya estaban en operación tres canales de televisión: el 4 (de Rómulo O'Farrill, inaugurado en 1950), el 2 (propiedad de Emilio Azcárraga Vidaurreta, en 1951) y el 5 (de Guillermo González Camarena, en 1952).

²⁹ Mayores detalles sobre estas inversiones son analizadas en Mejía Barquera, Ferrando, Op. cit., pp. 189-192

El otro acontecimiento que influyó directamente en el surgimiento de esta radiodifusora, fue la modificación del artículo 34 de la Constitución Política, que permitió a las mujeres votar desde 1952. Como se recordará, desde finales de la década de los años cuarenta, cada vez era más fuerte la idea de reconocer el derecho de las mujeres al voto y a ser postuladas como candidatas a puestos de elección popular. Incluso desde 1946 el Congreso había aprobado su derecho a hacerlo en elecciones municipales, pero fue durante su campaña como candidato a la Presidencia de la República, cuando Adolfo Ruiz Cortines prometió "iniciar ante las Cámaras las reformas legales necesarias para que la mujer disfrute de los mismos derechos políticos que el hombre" si la votación le favorecía.³⁰

El 10 de diciembre de 1952, una semana después de iniciada su administración, Ruiz Cortines cumplió su promesa. Ese día envió al Congreso la iniciativa de ley que modificaba el artículo 34 de la Constitución Política:

"Artículo 34: Son ciudadanos de la República los varones y las mujeres que teniendo calidad de mexicanos reúnan, además, los siguientes requisitos:

"I.- Haber cumplido 18 años siendo casados, o 21 si no lo son;

"II.- Tener un modo honesto de vivir."

Después de las deliberaciones correspondientes en la Cámara de Diputados, de haber sido aprobada por la Cámara de Senadores el 24 de diciembre de 1952, por las legislaturas de los 28 estados entonces existentes, y de nuevo por los diputados, el artículo 34 constitucional tuvo plena vigencia desde octubre de 1953.

Si bien es cierto, como se aprecia, que la Radio Femenina comenzó a funcionar antes de aprobarse definitivamente el artículo 34, es innegable que el contexto político de aquella época influyó notablemente. No se puede atribuir a la casualidad su surgimiento, sino más bien a la sensibilidad de quienes deseaban crear un producto original, novedoso, que llamara la atención de los anunciantes. Y nada mejor que aprovechar la polémica desatada por la posible incorporación de la mujer a la vida política de México.

Esta labor correspondió al odontólogo Fernando González Oviedo³¹ y a su socio Luis Martínez Vértiz, entonces principal accionista de la compañía Salinas y Rocha (de la cual

³⁰ Cit. pos. Mejía Barquera, Fernando, *Un diario de contrastes*, Tomo III, México, El Nacional, 1991, p.21

³¹ Fernando González Oviedo se graduó como odontólogo en México en 1939. Al poco tiempo de recibirse, trabajó para la empresa Colgate, en la que hizo programas sobre higiene bucal para la XEW. Fue productor de la histórica serie "La Tremenda Corte", en la RHCK Cadena Azul de Cuba. También produjo "Memoria de un Hombre de Mundo" y "La Hora Intima de la Estrella" en aquel país. Al llegar a México, colaboró en la empresa Sydney Ross como productor. A él se le deben los famosos spots: "Mejor, mejora, Mejoral", "si un dolor le molesta, Mejoral es la respuesta", así como los programas "Almanaque Ross del Aire" y "La Hora mejor con Mejoral", en los que participaron grandes artistas de la XEW. Trabajó también para Publicidad Salas y durante su estancia en esta compañía, conoció a Luis Martínez Vértiz, director de Salinas y Rocha, con quien se asoció para adquirir la XEPH (Radio 590) y después la XEMX (Radio Femenina). Poco después tomaron en administración la XEB, en la cual González Oviedo fue gerente de 1953 a 1955. Entró a laborar a Radio Cadena Nacional por varios años y tomó la decisión de independizarse, al crear su propia agencia de publicidad. Cfr. Zacatecas, Bertha, "F. González Oviedo, fabricante de estrellas", en *El Nacional*, Espectáculos, 13 de mayo de 1991, p. 8

era director general) y de la radiodifusora XEPH (que compró en 1949). Con la experiencia adquirida en la PH, comenzaron a trabajar, a reclutar personal para su nueva empresa. Una de las primeras en acudir a probar suerte fue Adalea Vázquez, actriz de radionovelas de la XEW y ganadora en 1951 de un concurso de actuación organizado por el entonces Departamento Central y Bellas Artes, quien así lo recuerda:

"Fui, pasé las pruebas y me quedé a trabajar en Radio Femenina. Realicé mis pruebas en 1951; al año siguiente se echó a andar la estación. Las pruebas consistían en leer algo, para escuchar tu voz. Luego la calificaban Cuca Escobar (de Perrín, la que se convertiría en gerente de la difusora) y el Dr. González Oviedo. Muchas hicimos las pruebas; pocas nos quedamos. Nos mandaron a la Secretaría de Educación Pública. Ahí nos entregaron el Reglamento. Lo estudiamos. Presentamos nuestro examen. Nos entregaron nuestras credenciales, y empezó a transmitir, un año después, Radio Femenina."³²

El 14 de marzo de 1952 nació la XEMX Radio Femenina, desde sus estudios ubicados en Reforma número 20, con un horario de transmisión de las 7:00 a las 0:30 horas. Su identificación eran unas campanas que tocaban la entrada de la inmortal canción de Agustín Lara: "Mujer, mujer divina...", pero también se utilizó la grabación de las voces de unas cotorritas. Por eso, y por el micrófono utilizado con la forma de un ave semejante, se le llamó "La jaula de las cotorras". Transmitió con mil watts de potencia.

Como gerente fue nombrada Cuca Escobar de Perrín, esposa del connotado actor y epigramista Tomás Perrín, pero más conocida en el medio radiofónico como "Cuca, la telefonista", por sus actuaciones en uno de los exitosos programas de la XEW. Cuca, además de actriz, también fue una brillante enfermera que incluso "fue el brazo derecho del Dr. Morones Prieto, secretario de Salud", según revelaciones de su hija, la doctora Teresa Escobar Rhode.³³

El día de la inauguración, con la presencia de representantes de agencias de publicidad, radiodifusores y empresarios de la industria, Cuca recibió los micrófonos de manos del señor Agustín García López, secretario de Comunicaciones, y, emocionada, (según narran los cronistas) dirigió lo que fueron las primeras palabras en la emisora:

"Inicio en esta forma las labores como una capitana de nave y es motivo de satisfacción poder lanzar al aire por estas iniciales el mensaje a todas las mujeres del Continente americano; si el éxito se logra en el futuro, sería motivo de orgullo y si no, cuando menos ya estaban fincados los cimientos de una nueva actividad en la cual la mujer podría desarrollarse o cuando menos otras personas seguirán con la idea iniciada."³⁴

³² Zacatecas, Bertha, "La Radio Femenina de Adalea Vázquez" (entrevista), en *El Nacional*, Espectáculos, 13 de julio de 1992, p. 8

³³ Zacatecas, Bertha, "Coralito y la vocación artística" (entrevista), en *El Nacional*, Espectáculos, 22 de junio de 1992, p.8

³⁴ Cit. pos. Rodríguez y Méndez, René, "Radiolandia", en revista *Radiolandia* N° 425, 21 de marzo de 1953, p. 2

Radio Femenina comenzó así una intensa vida de siete años, que se distinguieron por lo novedoso de sus programas elaborados por y para las mujeres. Varias fueron las emisiones de mayor éxito:

- "Vamos a la plaza", bajo la conducción de Susana Castaneira.

- "Páginas del diario de una mujer sin nombre" con la intervención de Cuca Escobar, Coralito Perrín, María del Carmen Feria y diversos actores. Se transmitía de lunes a viernes de las 19:45 a las 20:00 horas.

- "El Rosario", "programa dialogado" con Rosa Elvira Cano y el cuadro de actores de la XEMX. Su horario de transmisión de 10:00 a 10:15 horas, los lunes, miércoles y viernes; y

- "Realidades de México", considerado "la editorial de la estación", pues se daban a conocer puntos de vista sobre problemas de la época.³⁵

Años después aparecieron:

- "Celebridades femeninas", producido por Socorro Peñaloza, en el que narraban las biografías de las grandes figuras de la historia, con música de fondo de conocidas orquestas sinfónicas. Horario: 21:30 a 22:00 horas.³⁶

- "Paisajes de Francia", con la producción de Sofía Chener. Fue patrocinado por la embajada de Francia para la colonia francesa que radicaba en México. Se transmitía de las 18:00 a las 18:30 horas.³⁷

- "Compositores de México". La producción estuvo a cargo de Dolores Guzmán. Durante la emisión fueron entrevistados los más destacados compositores de México. Horario: de 21:00 a 21:30 horas.³⁸

- "La hora sentimental", de lunes a sábado de 22:00 a 23:00 horas, en el cual se leían poemas con música de fondo³⁹, y

- "Lo más besable de México", cuyo principal atractivo consistía en "premiar al auditorio con viajes a Acapulco, cenas con los artistas más populares y más".⁴⁰

Pero quizás una de las emisiones más recordadas, de más fama de Radio Femenina, durante sus primeros meses de vida fue la de "La pareja ideal". El programa tenía por objetivo "encontrar en México la pareja de novios más perfecta" que representara a la juventud mexicana y que estuviese próxima a celebrar su boda. Para ello, organizó,

³⁵ Cano, José Antonio, "De charla con los elementos de Radio Femenina", en *Radiolandia* N° 411, 10 de octubre de 1952, p.4

³⁶ *Boletín Radiofónico* N° 52, 20 de enero de 1955, p. 4

³⁷ *Boletín Radiofónico* N° 76, 7 de julio de 1955, p.4

³⁸ *Boletín Radiofónico* N° 85, 8 de septiembre de 1955, p.4

³⁹ *Boletín Radiofónico* N° 264, 12 de febrero de 1959, p. 4

⁴⁰ *Boletín Radiofónico* N° 281, 11 de junio de 1959, p.3

conjuntamente con la estación XEPH y un diario capitalino, una encuesta a fin de recibir solicitudes y cumplir con esa tarea. Javier Sorondo, Tomás Perrín y Goyton Petros, componían el jurado calificador.

Según testimonios recogidos por la prensa de aquellos años, se inscribieron un elevado número de parejas. Una de ellas estaba formada por Raúl MacGregor y Tere Gutiérrez Vázquez, él estudiante del IPN y ella de la UNAM, quienes se hicieron acreedores al segundo lugar. Muchos años después, en septiembre de 1992, fue entrevistada al respecto la galardonada, ahora ya con dos doctorados en geografía, autora de diversos libros en la materia, exdirectora en dos ocasiones del Instituto de Geografía, vicepresidenta de la Unión Geográfica Internacional y Mujer del Año 1984:

"Mi esposo murió hace diez años. Fue un gran conocedor del campo mexicano en el aspecto de plagas. Era entomólogo: disecaba insectos. Nos conocimos durante la secundaria. El estudió biología en el Poli y yo geografía en la UNAM. Duramos siete años de novios...

"Yo oía mucho radio. Pura Córdoba fue una voz excepcional. Recuerdo un programa de tangos que se transmitía por las tardes. Un día escuché que se iba a realizar el famoso concurso de la 'Pareja Ideal'. Nosotros estábamos preparando nuestra boda. Mi esposo quería comprar un microscopio, el cual valía un dineral, y acordamos entrar al concurso, con la ilusión de ganar e invertir ese dinero en la compra del microscopio. A la familia de mi esposo no le hizo mucha gracia la idea. La mía no dijo nada.

"Nos inscribimos. Nos llamaron a una entrevista. Habló mi esposo. Lo hizo muy bien. Te prometían el pago de la boda, casa y coche. A mí también me hicieron algunas preguntas; sin embargo, se dirigían más al hombre y le ponían mayor atención. Yo insistí en nuestra idea de comprar el microscopio.

"Se realizó el concurso. El programa de radio, donde se definía a la pareja ganadora, lo llevaban Cuca Escobar y Tomás Perrín. Recuerdo que Cuca y Tomás no sabían cómo hacer para que nosotros ganáramos. Esa fue mi sensación. Pero ganó otra pareja. Creo que él estudiaba medicina. Se habló mucho, durante el concurso, de que la pareja triunfadora tenía que desfilar dentro de un coche descubierto, con la propaganda de la 'Pareja ideal', por una de las avenidas principales del centro de la ciudad. Y así se hizo.

"Al poco tiempo de que sucedió esto, me hablan de la radioemisora de parte de la familia Perrín. El doctor Tomás Perrín, padre de Tomás, quería conocer a mi esposo. Tenía una sorpresa para nosotros. Esta fue el microscopio. Cuca había intercedido por nosotros. Así, vimos realizada nuestra gran ilusión. Tiempo después nos encontramos a la pareja ganadora, y nos dijeron que no les habían dado nada de lo prometido. Al final de cuentas los que salimos ganando, gracias a Cuca Escobar, fuimos nosotros."⁴¹

El programa, como se aprecia en las palabras de la doctora Gutiérrez, fue tan exitoso, que incluso mereció no sólo la felicitación de importantes revistas conservadoras de la época

⁴¹ Zacatecas, Bertha, "Teresa MacGregor, la pareja ideal" (entrevista), en *El Nacional*, Espectáculos, 21 de septiembre de 1992, p. 8

por "fomentar el matrimonio y elevar así el nivel moral de nuestro pueblo"⁴², sino también de la iglesia católica, pues otro de los objetivos de "La pareja ideal" era celebrar el día 15 de agosto como "El día del matrimonio". Las palabras expresadas por Cuca Escobar son elocuentes:

"Esta campaña mereció la felicitación de nuestros más altos gobernantes y la bendición del excelentísimo señor arzobispo de México, quien manifestó ante nuestros micrófonos, estar dispuesto ese día (el 15 de agosto), a celebrar gratuitamente los matrimonios de todas aquellas parejas que no hubieran podido unirse por dificultades económicas, y dio su más amplio apoyo a esta idea que tiende a consolidar el matrimonio en México, y a esa fecha que, al exaltar al matrimonio, exalta la simiente y el baluarte de nuestra patria. Esta fue nuestra trascendental conquista del mes de agosto."⁴³

Además de "La pareja ideal" Radio Femenina realizó durante sus primeros seis meses de vida, diversas actividades sociales que contribuyeron a elevar la aceptación por la emisora. Un balance elaborado por la misma Cuca Escobar, detalla que en este periodo se ofrecieron, tan sólo en el primer mes, los servicios de "seis clínicas médicas infantiles, dos maternidades, una clínica dental y... de eminentes médicos internistas y ginecólogos, así como cien becas para niñitos pobres en un magnífico colegio. Todo esto, con un carácter absolutamente gratuito".⁴⁴ En mayo, abrieron los micrófonos de la radiodifusora para que el público enviara saludos "a sus madrecitas" y "fue así como vinieron... desde un reo -que pidió permiso especial para enviar un mensaje de amor a su madrecita angustiada- hasta los niñitos de un orfanatorio que elevaron dulces canciones a las madres de otros niños que, por tenerlas, eran más felices que ellos".⁴⁵ En junio, se promovió un homenaje a Hortensia López, luchadora social, y, finalmente, en septiembre, una campaña de apoyo a la Granja de los Niños de San Antonio Acolman, consistente en la recolección de semillas para el sembradío de flores, y en la que "... el pueblo de México nos respondió una vez más en forma conmovedora y superando nuestros cálculos más optimistas. Este día 30 (de septiembre) en que precisamente se cierra esta campaña, muchos miles y miles de camotitos de gladiolos y muchísimos pies de rosal, fueron entregados a estos niñitos pobres que así tendrán una extraordinaria fuente de producción que asegura el porvenir de ellos y de muchos chiquitines más..."⁴⁶

Es importante mencionar que además de estos programas y de la labor social que impulsaba, Radio Femenina intentó realizar radionovelas. Se hablaba de que Marisa Garrido sería la directora y Lotería Nacional el patrocinador, pero el proyecto nunca se llevó a cabo. Aún así, las acciones realizadas hasta ese momento eran suficientes para que la XEMX lograra adquirir cierta notoriedad y, por supuesto, mayores recursos

⁴² Gutiérrez, Jorge, columna "Kilociclos", en *Radiolandia* N° 405, 9 de agosto de 1952.

⁴³ Escobar, Cuca, "Adiós a Radio Femenina", en *Radiolandia* N° 411, 10 de octubre de 1952, p. 6

⁴⁴ *Ibidem*

⁴⁵ *Ibid.*

⁴⁶ *Ibid.*

económicos, pues ya en septiembre de 1952 había logrado multiplicar por ocho veces su facturación, desde el día que comenzó a transmitir.⁴⁷

Una de las características que también fueron fundamentales para llamar la atención de los anunciantes, eran las voces. En efecto, tal como se describe en el relato de Adalea Vázquez, la selección del grupo de locutoras que integraría la radiodifusora, fue muy rígida. Muy pocas aspirantes lograron pasar las pruebas, pues se trataba de encontrar voces aterciopeladas, muy femeninas o dulces. Además de Cuca Escobar y de Adalea Vázquez, hicieron locución Susana Castaneira, Mary Muñoz Ledo, Dolores Muñoz Ledo, Rosa Elvira Cano, Mimí Bechalini, Magdalena Ruvalcaba, Mery Barquín, Josefina Maldonado, Nelly Salvar (quien tenía el último turno), Xóchitl Stella⁴⁸, y Teresa Escobar Rhode (Coralito Perrín), a quien le debemos el siguiente testimonio:

"Tratábamos de que la gente que nos compraba tiempo tuviera en sus anuncios, como fondo, música guapachosa, o muy agradable o muy romántica. Anunciábamos con una voz muy dulce para que la gente no se olvidara de una. Mimí Bechalini era una de nuestras máximas estrellas. Era una extraordinaria improvisadora. Tenía un excelente control remoto desde La Gran Sedería. Si había un problema técnico, ella lo arreglaba. Teníamos voces tan bonitas que constantemente recibíamos llamadas de señores que nos querían conocer. Les dábamos las gracias. Les pedíamos que nos siguieran escuchando. Teníamos prohibido aceptar cualquier situación inapropiada procedente de nuestro público. Rosa Elvira Cano tenía una de las mejores voces. Xóchitl Estela (Stella) fue la voz oficial de Radio Femenina. Fue una gran actriz de radio."⁴⁹

En cuanto a las operadoras, éstas fueron las señoritas Carmen Domínguez, Silvia Castellanos, Josefina Maldonado, María del Carmen Feria y Graciela Martínez, quienes para desempeñar su tarea tomaron un curso especial.

Radio Femenina tuvo dos gerentes y dos sedes. En el primer caso, Cuca Escobar, renunció a los seis meses de inaugurarse la estación para dedicarse exclusivamente a su familia (pronto iba a dar a luz) y en su lugar se quedó Lilia Castro, quien llevó esa responsabilidad en los años siguientes, hasta antes de ser vendida.⁵⁰ En cuanto a sus instalaciones, éstas se trasladaron de Reforma 58, piso 12, al lado de la estación XEPH (también propiedad del señor Luis Martínez Vértiz y el doctor

⁴⁷ Ibid. Por cierto, la comercialización de la estación se manejaba de una forma muy especial. Las locutoras, que eran a la vez productoras de sus programas, se encargaban también de vender tiempo, y proponer nuevas emisiones a la gerencia. Por ello, se decía que las tres horas que como locutoras les correspondían, tenían un toque totalmente personal.

⁴⁸ Xóchitl Stella fue la voz oficial de Radio Femenina y sobre su participación, hay un testimonio curioso de un periodista de la época: "La voz de Xóchitl Stella, es la que se escucha en cada corte de programa de 'Radio Femenina'...¿No lo cree?...¿Tiene usted razón!...La grabación con el lema de esta estación está completamente rayada y distorsionada, pero no obstante, se sigue usando y la voz de Xóchitl no se parece ni por equivocación." Gutiérrez, Jorge, columna "Kilociclos", en *Radiolandia* N° 399, 30 de mayo de 1952.

⁴⁹ Zacatecas, Bertha, "Coralito y la vocación artística" (entrevista), en *El Nacional, Espectáculos*, 22 de junio de 1992, p. 8

⁵⁰ Aunque se corrió insistentemente el rumor de que regresaría a hacerse cargo de la estación, Cuca Escobar ya nunca volvió. Ella murió el 27 de enero de 1959.

Fernando González). Este cambio tuvo lugar en febrero de 1955 y generó reacciones curiosas en la prensa:

"No se le perdona al Sr. Luis Martínez Vértiz, Gerente de Radio 590 y Radio Femenina, nos cambie de domicilio a estas chicas que durante tres años se acostumbraron a sus estudios del Paseo de la Reforma, muy femeninos e inspiradores para estas mujercitas, quienes ahora tendrán que estar dominadas por las miradas indiscretas de 'Los Feos' de Radio 590."⁵¹

Pero más allá de "las miradas indiscretas" de los feos de la 590, lo cierto es que hay coincidencia que, a partir de ese momento, Radio Femenina no fue la misma. A fines de ese año renunció Teresa Escobar (Coralito Perrín Escobar) y paulativamente lo fue haciendo el personal original hasta que fue vendida y luego de dos años cambió su formato.

Aún así, todavía a Radio Femenina le tocaría vivir una última y gran experiencia en su nueva sede.

En julio de 1956, esa estación y la XEPH (Radio 590) intentaron realizar un complicado experimento que consistía en transmitir simultáneamente diversos programas, turnándose en el uso del sonido, es decir, como si se tratara de un sonido estereofónico.⁵² Los autores de esta idea fueron dos chilenos, de apellidos Montenegro y Cecchi, quienes aseguraron haberla ensayado exitosamente en Perú y en Chile. Para comprobar la viabilidad del experimento, era necesario contar con dos receptores, uno de ellos sintonizado en 590 y el otro en los 1380 khz., colocados a cierta distancia y en cierta posición. Desafortunadamente nunca se conocieron con exactitud los resultados de este experimento, pero, según Ernesto Mendizábal, técnico que tuvo a su cargo la transmisión, la prueba "(enseñó) otros aspectos en el manejo de la radiodifusión, y se tiene pensado buscar nuevos sesgos, reflejos, ecos y sonido más puro."⁵³

A fines de 1958, Luis Martínez Vértiz, ya con diez años de experiencia en la radiodifusión, tomó la decisión de vender sus dos estaciones: XEPH-Radio 590 y XEMX-Radio Femenina. Según el licenciado Guillermo Salas Peyró, actual presidente del Núcleo Radio Mil, ello se debía a que Martínez Vértiz quería dedicarse íntegramente a sus otros negocios, esto es, la empresa Salinas y Rocha y sus sembradíos en el estado de Querétaro. De esta manera, "vio la fórmula más adecuada de deshacerse de algo que a él le gustaba mucho, pero que en cierta medida no le producía lo que sus otros negocios", y vendió las radiodifusoras.⁵⁴ Fue así como la Red México, entonces conformada por tres estaciones: XEB, XEPH y XEMX con 25 afiliadas en provincia en 1956, se deshizo.⁵⁵ Radio Femenina continuaría

⁵¹ Rodríguez y Méndez, columna "Radiolandianda", en *Radiolandia* N° 499, 4 de febrero de 1955, p. 10

⁵² Recuérdese que fue hasta el año de 1966 cuando una estación de radio mexicana comenzó a transmitir con sonido estereofónico. Este honor correspondió a la actual XEOY-FM, Estereomil 89.7, perteneciente al Núcleo Radio Mil.

⁵³ *Boletín Radiofónico* N° 127, del 28 de junio de 1956, p. 5, y N° 130, del 19 de julio de 1956, pp. 4, 7.

⁵⁴ Entrevista al Lic. E. Guillermo Salas Peyró, 17 de marzo de 1993.

⁵⁵ Mejía Barquera, Fernando, Op. cit., p. 192

funcionando con el mismo formato por un año más, hasta diciembre de 1959 que fue transformada en Radio Eco.

Antes de finalizar con este apartado es interesante precisar la justificación que llevó a la nueva administración a acabar con el proyecto de una estación manejada y operada por mujeres:

"La encontramos con una fórmula muy interesante que quizás ahora pudiera ser de éxito, pero en esa época -que no me oigan las mujeres- ellas todavía no figuraban, no tenían tanta influencia; de tal manera que sentimos que no era la fórmula adecuada para tener un buen auditorio. La transformamos y la convertimos en Radio Eco. Incluso le cambiamos hasta las siglas, y la identificación era un eco. Cambió la programación y las locutoras y operadoras se fueron saliendo; no es que las 'despacháramos', sino que como era una fórmula que ellas no entendían y no estaban muy de acuerdo, solas se fueron desapareciendo."⁵⁶

C) XEPH

La XEPH nació, como Radio Mil, en plena Segunda Guerra Mundial; en un periodo difícil si tomamos en consideración el entorno económico que afectó la inversión y utilidades de la actividad radiofónica, y el dominio casi total del mercado publicitario de la estación más importante de la época: la XEW. Como veremos más adelante, esta situación contribuyó a que la XEPH, en su primera etapa, tuviera que ser arrendada y después vendida, a fin de evitar que el negocio se convirtiera en un problema.⁵⁷

La XEPH de Pedro Riestra Díaz y su socio Juan Pujol nació en octubre de 1943 en los 590 kilohertz. Tal como precisamos al abordar el tema de la estación XEMX, su sede se ubicó durante su periodo de pruebas y en sus primeros meses de vida en la calle de López número 8; y a principios de 1944 en la calle de Uruguay 37, despachos 309-310, sitio entonces ocupado por la XEMX. Fue instalada por el ingeniero Enrique Dorch.⁵⁸

Esta radiodifusora tuvo un horario de transmisión de 8:00 a 23:00 horas y contó con una potencia de 500 watts. Su programación fue muy variada, similar a la manejada, por ejemplo, por la XET de Monterrey durante sus primeros años de vida: emisiones musicales de 10, 15, y 30 minutos de todo tipo de géneros. Hubo programas de música tropical, mexicana (rancheras y boleros), española, clásica, argentina, norteamericana, sudamericana y hasta árabe. De esta manera, desfilaron (pero sólo a través discos) grandes figuras de la época: la Orquesta Sinfónica de Londres, el Charro Gil y sus Caporales, Mercedes Simone y su cuadro típico argentino, Pedro Vargas, Lucha Reyes, María Luisa Landín y la Orquesta de Pérez Fraser con su repertorio de sones, entre otros. Aquello, como se aprecia, era una estación disquera cuya programación musical de todo para todos, buscaba captar el mayor auditorio.

⁵⁶ Entrevista al Lic. E. Guillermo Salas Peyró, 17 de marzo de 1993.

⁵⁷ A.G.N., SCOP, Exp. 22/131.6(725.1)/161

⁵⁸ *Radiolandia*, 15 de junio de 1945, p. 17

También la que fue "primera del cuadrante" estuvo afiliada durante un tiempo con Cadena Radio Continental, pero sólo por lo que se refiere a la transmisión de programas de la BBC de Londres. En los tres años de vida en manos de Pedro Riestra, fue común escuchar las "Noticias de guerra" del licenciado Benito Pérez Verdía, el "Servicio Latinoamericano" con Stewart Macpherson, corresponsal de la BBC y Salvador Madariaga, comentarista, así como varias dramatizaciones de la vida de personajes destacados de la época, como Leslie Howard, actor cinematográfico. Estos programas, de claro propósito propagandístico como veremos más adelante, se transmitían en diferentes horarios, pero sobre todo en las noches, precisamente cuando se contaba con el mayor auditorio.

La XEPH de Riestra fue respaldada con infinidad de anuncios, primordialmente de comercios del centro de la ciudad, así como de una que otra empresa transnacional. Se anunciaban, entre otros, la Camisería Latina, el periódico El Universal, Galerías Morett, Escuelas Minerva, Casas Barredo de Uruguay 73, Cortinas Cortiluz de Uruguay 35, Mazapanes Toledo de Uruguay 18, Mueblería Cuba 59, Bazar Estela de Perú 105, Agencia Territorial Mexicana, Aceite 1-2-3, Cervecería Modelo, Petacas Miguel, Mueblería Atlas, Agua de Tehuacán Lorenzo, Cine Olimpia, Lerdo Chiquito, Teatro Arbeu, El Coco de los Zapateros, Fábrica de Tequila La Regional, el periódico La Prensa, Café Tacuba, Tónico Bayer, Orange Crush, Cafiaspirina y Sal de Uvas Picot.

Sin embargo, a pesar de tener un elevado número de anunciantes, Pedro Riestra no logró que su estación fuera un buen negocio y, por ello, decidió arrendarla a fines de 1944 al señor Celedonio Alfajame, quien continuó con una programación similar. Alfajame, junto con el locutor Pedro Muñoz Picazo, también tuvieron a su cargo la conducción de varios programas, entre ellos, uno de músicaailable, que se transmitió de 23:00 a 24:00 horas.

Entre 1946 y 1947 la XEPH de Alfajame no logró levantarse y sucumbió. Los ingresos brutos de esta emisora nos muestran claramente la difícil situación por la que atravesó para sacar adelante los gastos de operación y mantenimiento de la PH, una vez que quedó bajo su administración.

INGRESOS BRUTOS DE LA XEPH (POR TRIMESTRE)	
AÑO	MONTO
1943	
4°	\$ 1,890.30
1944	
1°	4,560.75
2°	4,864.80
3°	17,468.67
4°	21,203.80

1945	
1°	29,018.26
2°	17,314.85
3°	13,670.75
4°	17,940.71
Fuente: Declaraciones fiscales, A.G.N., SCOP, Exp. 22/131.6(725.1)/161	

La PH, entonces, cerró y dejó de transmitir. Pedro Riestra Díaz no tuvo más remedio que recuperar la inversión y venderla. Al director general de la empresa Salinas y Rocha, Luis Martínez Vértiz, le interesó y, con ello, seguiría con vida la estación de los 590 kilohertz.

LA 590 DE LUIS MARTINEZ VERTIZ

Cuando el doctor Fernando González Oviedo, trabajaba a fines de los años cuarenta para Publicidad Salas, importante empresa publicitaria de aquella época, recibió de uno de sus clientes una interesante propuesta: adquirir una radiodifusora ubicada en el Distrito Federal.⁵⁹ La sugerencia provino del director general de Salinas y Rocha, Luis Martínez Vértiz, quien quería utilizar la fuerza de la radio para aumentar la notoriedad de su empresa y, al mismo tiempo, convertir la estación en un buen negocio.

Después de analizar algunas opciones, decidieron adquirir la XEPH de Pedro Riestra Díaz. Según versiones de la época, la estación "le había costado 125 mil pesos a don Luis Martínez Vértiz y que había invertido la misma cantidad para dejarla en condiciones de salir al aire".⁶⁰

Con la colaboración del ingeniero Trinidad Torres Soto y del señor Manuel Méndez, los estudios fueron instalados en la calle de Morelos 58 piso 12, donde meses después, precisamente el 7 de noviembre de 1950, fue inaugurada la nueva XEPH, Radio 590, con una programación que rompió totalmente con la diversidad musical de su antecesora. Como gerente fue nombrado el señor Pelayo Rodríguez.

Concebida como una estación joven y para los jóvenes, la XEPH basó su programación, fundamentalmente, en los éxitos del "hit parade" norteamericano, los cuales eran enviados por la Embajada de Estados Unidos.⁶¹ Pero también tuvo uno que otro programa hablado como el "Diario de un escritor", conducido por Guillermo de Toscano (padre de quien fue conductor del noticiario matutino "La Ciudad" del NRM) y sobre el cual se hizo una interesante crítica en una publicación especializada de la época:

⁵⁹ Zacatecas, Bertha, "F. González Oviedo, fabricante de...", p. 8

⁶⁰ Zacatecas, Bertha, "Manuelito Méndez, el memorioso" (entrevista), en *El Nacional*, Espectáculos, 15 de abril de 1991, p. 8

⁶¹ Hernández Ibarra, Ma. del Carmen, "Espacio 59", en revista *Artena*, mayo-junio 1989, pp. 3-4

"El programa 'Diario de un escritor' sin 'diario' que transmite la Radio 590, es realmente ameno: creemos que el señor Guillermo de Toscano, autor de la mencionada serie, tiene un buen concepto de humorismo fino, aunque a veces se desvíe un poco, utilizando 'chistes' un poco gruesos... imagínense ustedes que se ha atrevido a utilizar material proporcionado por este servidor...Lo que debe hacer el señor Toscano es escribir con toda anticipación sus 'scripts' y no esperar hasta la última hora, evitando así, además, que los intérpretes por falta de ensayo, cometan errores que resultan muy justificados."⁶²

Radio 590 también realizó algunos controles remotos, como el que tuvo lugar en enero de 1951, con motivo del "Día de Reyes", en el rancho La Tapatía. En ese sitio, según narran los cronistas, los charros de México repartieron ropa, dulces y juguetes a los niños, y la PH dio cuenta de ello.⁶³

Entre los programas musicales de mayor popularidad, destacaron "Estudio moderno" que transmitió los éxitos de grandes orquestas⁶⁴ y "Radio Variedades", producido por Waldo Cervantes.⁶⁵ Asimismo, fueron comunes las entrevistas a diversos artistas del momento, como Ricardo Montalván, "quien declaró haber sentido una rara sensación al escuchar en Hollywood, una grabación suya a través de los 590 kilociclos de la Emisora de la Música Moderna."⁶⁶

Una característica de aquella primera Radio 590, era que el sistema de programación musical dependía del discotecario, quien escribía los guiones que leería el locutor. Entre los discotecarios participantes estuvieron Raúl Cervantes Ayala y su ayudante Jorge Arturo Delgado.⁶⁷

La Radio 590 de ésta y posteriores etapas, tuvo destacados locutores que continuaron desarrollando una notable labor en otras estaciones de radio y televisión. Tal es el caso de Salvador Luna Ibarra, quien combinó su labor al encargarse de la primera y segunda ediciones de "Cuestión de minutos" y "Actualidades Raleigh" en el canal 2 de televisión⁶⁸; Horacio Uzeta, en la XEQ; Ernesto Sandoval, en la misma XEQ, XEOY y XEX, así como Emilio de Valencia y Zavala, yucateco, quien también participaría en los inicios de Radio Mil.⁶⁹ Otros locutores igualmente muy sobresalientes fueron Jorge Zúñiga, Ignacio Martínez Carpintero y Eduardo Charpenel, cuyas trayectorias son amplias en los medios electrónicos de comunicación.⁷⁰

⁶² Gutiérrez, Jorge, columna Kilociclos, *Radiolandia* N°396, 9 de mayo de 1952.

⁶³ *Radiolandia* N°333, 20 de enero de 1951.

⁶⁴ *Boletín Radiofónico* N°83, 25 de agosto de 1955.

⁶⁵ Gutiérrez, Jorge, columna "Kilociclos", en *Radiolandia* N°404, 12 de julio de 1952.

⁶⁶ Gutiérrez, Jorge, columna "Kilociclos", en *Radiolandia* N°405, 9 de agosto de 1952.

⁶⁷ Hernández Ibarra, Op. cit.,

⁶⁸ *Boletín Radiofónico* N°57, 24 de febrero de 1955, p.37

⁶⁹ Gutiérrez, Jorge, columna "Kilociclos", *Radiolandia* N°394, 23 de abril de 1952.

⁷⁰ Mejía Prieto, Jorge, Op. cit., p. 111

RADIO CINEMA

Pero la "Radio 590, (de) 5000 watts de potencia, la mejor música moderna y un auditorio juvenil asegurado", tal como se promovía en 1955, se pensó que no gustaba y al iniciar el año de 1956 fue modificado su formato.⁷¹ Por un año (de 1956 a 1957) la Radio 590 pasó de ser una estación juvenil a una estación de barras musicales de diferentes géneros con programas sobre el séptimo arte. Su nombre: Radio Cinema.

La idea de hacer una radiodifusora con este tipo de programación, se le debió a Carlos Amador, conocido productor de cine, quien impulsó la transmisión de cápsulas y programas sobre historia del cine y pormenores de las producciones más recientes de la época. Asimismo, fueron entrevistados artistas que intervenían en esta actividad.⁷²

En cuanto al género musical, desfilaron melodías tropicales, rancheras, en inglés y baladas en español; interpretadas, por ejemplo, por los Hermanos Silva, Los Panchos y Frank Sinatra. Se contaba con el patrocinio de La Casa Argüelles, Gillet, Refrescos Jarritos, Toallas La Josefina, entre otros.

Durante este periodo también comenzaron a sobresalir varios locutores que poco después alcanzarían una presencia importante en los medios de comunicación: Braulio Zavala, Pedro Ferriz de Con, Angel Fernández, Marco Antonio Ortega, León Michel, Agustín Núñez Ruíz, Javier Mora, Horacio Chávez y Edgardo Hernández.⁷³

Radio Cinema, cuyo proyecto se esperaba fuera un éxito comercial y publicitario (incluso desde diciembre de 1955 solicitó a la SCOP la autorización para aumentar sus tarifas), no funcionó y, por un tiempo, regresó al formato anterior hasta ser vendida.⁷⁴ A fines de 1958, tal como mencionamos anteriormente, Luis Martínez Vértiz vendió la estación, junto con la XEMX, entonces Radio Femenina, a E. Guillermo Salas Peyró, quien con la XEOY-Radio Mil, XEBS-Radio Sinfonía y sus dos nuevas radiodifusoras, proyectaba la creación de un grupo con importante presencia en el Distrito Federal.

LA RED MEXICO

Antes de entrar al siguiente tema es interesante mencionar que poco antes de retirarse de la radio, Luis Martínez Vértiz en colaboración con Juan de Dios Rodríguez y Miguel Angel Vázquez, crearon la Red México, en julio de 1956, es decir, dos años antes de vender sus estaciones. Esta cadena estuvo conformada por la XEPH-Radio Cinema, XEMX-Radio Femenina y la XEB (misma que fue arrendada a Martínez Vértiz por André

⁷¹ *Boletín Radiofónico* N°55, 10 de febrero de 1955, p. 3

⁷² *Radiolandia* N°545, febrero de 1956, p.23

⁷³ Hernández Ibarra, Op. cit., p. 3

⁷⁴ "Tarifa número 4 de spots y transmisiones (tiempo ordinario) de la XEPH Radio Cinema", publicada en el *Diario Oficial de la Federación* el viernes 13 de enero de 1956, p.20

Duprat, desde 1953) y logró contar con 23 afiliadas ubicadas en Tijuana, Mexicali, Nogales, Hermosillo, Guaymas, Ciudad Obregón, Los Mochis, Culiacán, Mazatlán, Guadalajara, Ciudad Juárez, Chihuahua, Parral, Torreón, Durango, Aguascalientes, Zacatecas, León, Monterrey, Tampico, Veracruz, Jalapa, San Luis Potosí, Ensenada, Matamoros, Morelia y Nuevo Laredo.⁷⁵ La idea de impulsar a la Red México se debió al surgimiento de la televisión, pues por aquellos años era común la discusión acerca del posible desplazamiento de la radio por el nuevo medio de comunicación. De esta manera, tal como precisamos anteriormente, en ese periodo algunas estaciones ampliaron sus instalaciones, modificaron su programación y sus horarios, o bien decidieron unirse con otras para hacer frente a la competencia. Además de la Red México, surgieron la Cadena Vespertina de Radio Cadena Nacional con 40 estaciones afiliadas (1954) y la Cadena Independiente de Radio (CRISA), propiedad del general Ramón Rodríguez Aguilar, con 25 radiodifusoras afiliadas (1956).

La Red México surgió por ese fenómeno; sin embargo, fue efímera su existencia y no tuvo mayor trascendencia. Dos años después de formarla, Luis Martínez Vértiz decidió ya no seguir con el proyecto y vendió sus radiodifusoras. El también director de Salinas y Rocha se retiraba así del medio, dejando tras de sí pequeños e interesantes capítulos en la historia de la radiodifusión en México.

D) XEOY

El 10 de marzo de 1942, precisamente el día en que los periódicos dieron a conocer la destrucción de 38 barcos japoneses por parte de la marina de Estados Unidos, irrumpió en la radiodifusión mexicana la nueva XEOY, Radio Mil. A partir de ese momento, comenzó una interesante etapa en la historia de la radio cuyo desarrollo aún en la actualidad y conforme más se le estudia, continúa dando sorpresas. Forjadora de artistas que poco después alcanzarían fama internacional, primera estación radiodifusora en ser emplazada a huelga por sus trabajadores, protagonista de la estrategia propagandística de los países aliados durante la Segunda Guerra Mundial, supuesta competidora de la XEW en sus primeros años de vida, reducto de la sobrevivencia en nuestro país de las familias de Porfirio Díaz y de José Ives Limantour, y primera en convertirse en una estación informativa, la estación de los 1000 kilociclos es, históricamente, un tema que nos lleva a los campos de la política nacional e internacional, la economía y la sociedad. De ahí la necesidad de ubicar el contexto de su nacimiento.

En 1942 el mundo vivía los más difíciles momentos de la Segunda Guerra Mundial, iniciada tres años antes. Hitler y su ejército trataban de avanzar sobre Rusia, en tanto que los japoneses se apoderaban de Las Filipinas, las Célebes, Malaca, Birmania y, poco después Singapur. Por su parte, los norteamericanos, después del ataque sorpresivo a su base naval de Pearl Harbour el 7 de diciembre de 1941, entraban al conflicto, bajo las órdenes del presidente Franklin D. Roosevelt, y preparaban el contraataque sobre Japón y, por supuesto, sobre los demás países del Eje, en maniobras conjuntas con los ejércitos de los países aliados.

⁷⁵ Mejía Prieto, Jorge, Op. cit., p.153 y *Boletín Radiofónico* N° 132, 2 agosto 1956, p.1

El ingreso de Estados Unidos a la guerra fue acompañado de una intensa campaña propagandística internacional, cuyo fin era crear una atmósfera favorable hacia los intereses de las naciones aliadas, sobre todo en aquellos países del continente, que se mantenían neutrales ante el conflicto. Uno de estos países fue, pero por muy pocos meses, México, mismo que ubicado en una posición geográfica estratégica -vital para la seguridad de Estados Unidos- rompería el 28 de mayo de ese mismo año, su neutralidad, después de que el barco petrolero mexicano "Potrero de Llano" fue hundido por un submarino alemán. Fue entonces que los norteamericanos intensificaron sus campañas propagandísticas a través de la prensa y, sobre todo en la radio, al conocer la influencia que algunas estaciones radiodifusoras mexicanas tenían a lo ancho y largo del territorio nacional, así como en países del sur del Continente. La radio de nuestro país, por tanto, se convertiría en actor importante dentro de este acontecimiento histórico.

UNA NUEVA ETAPA

En 1941 existían en México 126 estaciones de radio (34 en el Distrito Federal)⁷⁶, de las cuales ocupaba un papel fundamental la XEW, misma que a lo largo de poco más de una década, había logrado una popularidad enorme en todo el territorio nacional, a base de una buena organización administrativa, el impulso de artistas de arraigo popular y el apoyo de las grandes cadenas norteamericanas; por lo que ocupaba, como se aprecia, un papel clave dentro de la comunicación social en México. Por su parte, la XEB y la XEQ, como estaciones medianas, buscaban estar en la pelea, pero no con mucho éxito, a pesar de las fuertes inversiones que estaban haciendo en sus equipos e instalaciones.

El 10 de marzo de 1942 nace la XEOY-Radio Mil. Su aparición significó, sobre todo durante sus primeros años de vida, un reacomodo en la radio capitalina, pues obligó a sus competidoras a mejorar sus contenidos e invertir más en su infraestructura; en tanto que su desarrollo era observado cuidadosamente por Estados Unidos. Se decía que un nuevo "goliath" surcaba en el medio y éste ocupaba un espacio dentro del campo de la radiodifusión. Por tres años por lo menos dio esa impresión, es decir, durante el tiempo que aún duraría la Segunda Guerra Mundial; pero en los primeros meses de 1945 vendría el estancamiento, tan grave que incluso fue necesario el apoyo de Emilio Azcárraga. Por ello Radio Mil tuvo dos etapas antes de ser adquirida por su actual propietario: la primera, de 1942 a 1945, caracterizada por su constante lucha por alcanzar a la XEW y en la cual -no exenta de los acontecimientos internacionales- protagonizaría un papel de importancia en los planes propagandísticos de Estados Unidos; y la segunda, de 1945 a 1950, en periodo de posguerra, caracterizada por su decadencia, sin la capacidad de formar nuevos cuadros artísticos y programas de mayor impacto, y ya sin los fuertes apoyos económicos que tuvo de agencias norteamericanas en sus inicios. Veremos detalladamente ambos periodos y precisaremos las causas por las que fue vendida para pasar a ser parte de un nuevo grupo de inversionistas, producto de una serie de reacomodos que se presentaron en la industria de la radiodifusión.

⁷⁶ *Boletín Radiofónico*, Suplemento, octubre 1963, p.83

1.- EL PERIODO DE LA ESPERANZA: 1942-1945

Si algo tenían en común José Iturbe-Limantour e Ignacio Díaz Raygosa, fundadores de la XEOY, fue haber partido juntos a Francia el 26 de mayo de 1911, cuando todavía eran muy niños, en el histórico barco alemán El Ipiranga, al lado de sus abuelos Porfirio Díaz Mori, expresidente de México, y José Ives Limantour, exsecretario de Hacienda. Años después de que uno estudió la carrera de ingeniería en Universidades francesas y el otro adquirió conocimientos en administración, el destino de nuevo los uniría para fundar en México algunos negocios. José Iturbe inauguró la "Cadena Distribuidora, S.A.", que tenía la exclusividad para distribuir en nuestro país los productos General Electric⁷⁷, mientras que el ingeniero Díaz Raygosa, aprovechando sus conocimientos adquiridos en el Tecnológico de París, Francia, decidió solicitar una concesión para instalar una estación radiodifusora que fuera capaz de ganar un espacio de importancia dentro de la influyente industria de la radio.⁷⁸

Al cabo de un tiempo en el que realizó los trámites correspondientes ante la SCOP (a través de la empresa Fomento de Radio, S.A.) y fabricó el moderno transmisor de 10,000 kilowatts de potencia clase "B" lineal, así como una antena vertical de 150 metros de altura de 18 toneladas de peso⁷⁹, el ingeniero Díaz Raygosa, ya sin los suficientes recursos para continuar su obra, decidió asociarse con José Iturbe, quien gustoso aceptó el reto de su amigo. Con capitales frescos se dieron a la tarea, entonces, de construir modernas instalaciones en la sede elegida de Reforma número 60, cuya infraestructura demuestra las pretensiones de la nueva estación: un teatro estudio con 400 butacas, cinco estudios, una cabina para locutores y otra para operadores, ocho oficinas y una "amplísima biblioteca". La planta y la torre, por su parte, fueron levantadas en las inmediaciones del Fraccionamiento Narvarte, en el sur de la ciudad.⁸⁰

Para contar con los recursos humanos más adecuados, contrataron al experimentado exproductor de programas de la XEQ, Ricardo Hinojosa, quien llevó la responsabilidad de elegir al personal técnico y artístico conformado, días antes de la inauguración, por más de 75 personas. Ricardo Hinojosa, un personaje muy reconocido en su época, se inició en la radio desde 1926 en una estación de Tampico y fue propietario de la XEBZ "de donde surgieron elementos e ideas que dieron empuje a la radio comercial."⁸¹ Hinojosa pronto se

⁷⁷ La "Cadena Distribuidora S.A.", llegó a tener siete tiendas en los que se expedían, exclusivamente, productos General Electric. La casa principal de este negocio estaba ubicada en la calle de Tacuba, en el centro de la ciudad de México. Según testimonios, uno de los atractivos de la cadena era la venta a crédito. Entrevista al Sr. Juan Sanabra Estivill, empleado de dicha tienda en los años cuarenta, 2 de abril de 1993.

⁷⁸ Algunos de los datos de este capítulo, fueron proporcionados por el Ing. Ignacio Díaz Raygosa durante entrevista realizada en Cuernavaca, Morelos, 3 de agosto de 1991. Esta conversación tuvo lugar en el asilo "Francisco Díaz de León", donde el primer concesionario de Radio Mil vivió en el abandono los últimos años de su vida. Díaz Raygosa falleció el 7 de julio de 1993.

⁷⁹ Hoy, sección "Radio", 20 de marzo de 1943, p. 64 Por cierto, la antena de Radio Mil descansaba sobre una base cónica de porcelana de 10 pulgadas de diámetro por una de espesor, y el hilo de tierra, de 15 km. corría a cuatro pulgadas de profundidad.

⁸⁰ Bravo y Fernández, Carlos, sección "Radio", en Hoy N°260, 14 de febrero de 1942, p. 71

⁸¹ Mejía Prieto, Jorge, Op.cit., p.71

convertiría en el estratega que le daría realce y una positiva imagen a la nueva estación en sus primeros años de vida.

Es así como la XEOY, llamada por su frecuencia asignada como Radio Mil, estaba lista para salir al aire. El personal directivo quedó conformado de la siguiente manera:

Presidente: José Iturbe Limantour
 Vicepresidente: Antonio Rojas Villalba
 Director General y concesionario: Ing. Ignacio Díaz Raygosa
 Gerente: Ricardo Hinojosa
 Director Artístico: Jacques Scholler
 Jefe de ventas: Federico Obregón Cruces
 Contador: Fernando González Maciel

El 8 de marzo de 1942, dos días antes de su inauguración, Radio Mil utilizó lo que en publicidad se llaman promocionales preventivos, poco usuales en su época, para dar a conocer que un producto nuevo saldrá al mercado. En el periódico *El Universal* insertaron el dibujo de una caja a medio abrir que, en su interior, asoma la mitad de las siglas XEOY mientras que en la tapa aparece la leyenda "¡¡ESCUCHAD EL MARTES A LAS 18 HORAS..."⁸² Al siguiente día, el misterio se revelaba con el dibujo de esa misma caja abierta totalmente, en la cual los curiosos e interesados podían leer todo el mensaje: "¡¡ESCUCHAD EL MARTES A LAS 18 HORAS LA INAUGURACION DE XEOY RADIO MIL, LA NUEVA RADIODIFUSORA MEXICANA, 1000 KILOCICLOS."⁸³

El martes 10 de marzo, día clave, se daba a conocer en los periódicos la inauguración de la nueva estación radiodifusora:

"XEOY, Radio Mil 1000 Kc., la nueva radiodifusora mexicana, siente la satisfacción de anunciar a sus futuros amigos que la escuchen, con motivo de la iniciación de sus actividades, la transmisión, por primera vez en México, de la NOVENA SINFONIA DE BEETHOVEN, 'CORAL', que será ejecutada hoy, a las 21:15 en el Palacio de BELLAS ARTES, por la Gran Orquesta Sinfónica de 100 profesores y una masa coral de 130 voces, bajo la dirección del maestro ERIC KLEIBER.

"XEOY empezará sus transmisiones hoy a partir de las 17:30 horas, inaugurando sus programas selectos, para los que cuenta con el concurso de los mejores elementos artísticos de México."⁸⁴

Todo listo conforme a lo planeado, la XEOY irrumpió en la radiodifusión mexicana justo a las 5 y media de la tarde, desde sus estudios ubicados en Reforma 60. El primer locutor que se colocó frente a sus micrófonos fue Jorge de Valdés, en tanto que los operadores que echaron a andar el equipo fueron Carranco, en la planta central, y Carrillo y Contel, en la cabina. El primer programa estuvo a cargo del mariachi de Cuco Sánchez y la primer canción interpretada fue "Qué bonito es querer" en voz de su autor, el mismo Cuco

⁸² *El Universal*, 8 de marzo de 1942, p. 2

⁸³ *El Universal*, 9 de marzo de 1942, p. 7

⁸⁴ *El Universal*, 10 de marzo de 1942, p. 5

Sánchez. El primer comercial transmitido fue de "Autos de México" y el primer contrato de publicidad lo logró Federico Obregón Cruces (quien hacia 1952 se convertiría en pionero de la Frecuencia Modulada en México) con la Remington Rand de México.⁶⁵

El día de la inauguración también participaron en el elenco los primeros artistas exclusivos de Radio Mil: Carmen del Real, "cancionera de voz cálida y emotivo estilo", El Trío Taxqueño y La Marimba Orquesta del maestro Méndez. Por su parte, el poeta Roberto Cabral del Hoyo y su elenco conformado por Mayda Halle, Violeta Villatoro Da Silva y Dante Aguilar, intervinieron en el programa "Voces Líricas".⁶⁶

Después vendría el evento principal: la transmisión en vivo, desde el Palacio de las Bellas Artes, del concierto de la Orquesta Sinfónica, bajo la batuta del connotado director vienés, Eric Kleiber. Un evento muy importante en ese año, pues por primera vez se presentaba en México quien hasta ese momento era el máximo exponente de la música de Beethoven. El número de artistas que participaron en este concierto habla de su significado: 230 personas entre los filarmónicos que integraban la Orquesta Sinfónica, los solistas vocales Enriqueta Legarreta, de la Opera de México, Concha de los Santos, José I. Sánchez y Roberto Silva, así como los coros Bach y del Conservatorio Nacional, quienes, juntos, interpretaron la Novena Sinfonía de Ludwig Van Beethoven.⁶⁷

Al término del concierto, que tuvo una crítica muy favorable hacia los músicos, así como a la estación de radio que lo transmitió, los micrófonos de la XEOY regresaron a sus estudios, donde correspondería a la orquesta del "viejito" Aragón y Miguel Angel Pasos, cerrar las transmisiones del primer día de vida. Uno de los locutores que tuvo a su cargo la lectura de textos a lo largo de la programación fue Eduardo Orvañanos, quien junto con sus colegas: Jorge de Valdez, Ignacio Carral de Icaza, Dante Aguilar, Luis Cervantes y, posteriormente, Joaquín Bauche, Rafael Aguila, Gabriel Olivas, Ernesto Sandoval Rojas, Joaquín Ortiz Galván, Alfonso García, Eduardo Núñez, José Francisco Díaz Hurtado, Paco Malgesto y Carlos Albert, conformaron la brillante planta de los también llamados anunciadores y cronistas de la emisora.⁶⁸

⁶⁵ Hoy, sección "Radio", 20 de marzo de 1943, p. 64

⁶⁶ Hoy, sección "Radio", 14 de marzo de 1942, p. 70

⁶⁷ El Universal, 10 de marzo de 1942, p. 6

⁶⁸ La Radio Mil de los Iturbe, se caracterizó por contar con una planta de locutores talentosos. Sobre sus trayectorias y cualidades, recogimos los siguientes testimonios:

"Jorge de Valdez: con experiencia de cinco años a través de difusoras pequeñas, pero muy escuchadas, como es la XEBZ. De Valdez no es otra cosa que un verdadero gigante de la radio - mide 1.92 de estatura - es uno de los más jóvenes anunciadores de XEOY. Es un muchacho moderno, con ideas nuevas y fino estilo en su modo de decir las cosas. Su voz es suave y persuasiva.

"Ignacio Carral de Icaza: maestro de ceremonias en el Hotel Reforma, donde ha sostenido entrevistas con personajes célebres y actuando en recepciones diplomáticas. Es serio, elocuente y entusiasta por su carrera. Pertenece a una de las más distinguidas familias capitalinas y únicamente por causas de guerra no pudo marchar a Estados Unidos, donde se le ofrecía un buen contrato para trabajar en la radio, así como para aprovechar una beca en la carrera de publicista. Es un buen animador de programas y poseedor de una voz que 'pasa' perfectamente.

"Eduardo Orvañanos: lleno de buen humor y entusiasmo. Prefiere decir en forma finamente humorística las cosas más trascendentales. Es un anunciador con talento y práctica de cuatro años. Muy conocido en el ambiente radiofónico, goza de sinceras simpatías, por su don de gentes y por su dinamismo. Será uno de los más valiosos locutores que contará la XEOY.

El éxito alcanzado por Radio Mil durante sus primeras transmisiones, causaron buena impresión en la prensa. Por ejemplo, el periódico *El Universal* dio a conocer en su primera plana los pormenores de la inauguración, y manifestó su satisfacción sobre todo por la transmisión en directo que se llevó a cabo desde el Palacio de Bellas Artes:

"Los estupendos programas de inauguración culminaron con la difusión, a control remoto desde el Palacio de Bellas Artes, del concierto sinfónico durante el cual Erick Kleiber, la celebridad mundial que actualmente nos visita, dirigió la Novena Sinfonía de Ludwing Van Beethoven.

"Este evento de indudable significación artística y cultural, fue profusamente anunciado de antemano por la prensa metropolitana y por la propia estación durante sus transmisiones de prueba. Anoche mismo tuvimos la oportunidad de escuchar los más elogiosos comentarios que hicieron destacados intelectuales sobre la importancia que tiene para México la iniciación de las actividades de esta difusora que, a pesar de constituir el fruto de la iniciativa y recursos particulares, sienta un alentador precedente de cultura y de elevación en nuestro medio radiofónico, mereciendo, por ese solo hecho, el apoyo y simpatía de nuestras altas autoridades educacionales."⁸⁹

Con todo a su favor: capitales, buena imagen y apoyo gubernamental, la XEOY se propuso un objetivo fundamental: hacerle la competencia a la XEW. La obra se mostraba, en principio difícil debido a la experiencia y arraigo entre el público de la estación de Azcárraga; sin embargo, había sectores en el gremio artístico, en los medios periodísticos y hasta en la cúpula política, interesados en dar todo por crear un contrapeso a la "W", que permitiera evitar desde los malos salarios y falta de oportunidades a los nuevos valores, hasta las impunidades de los directivos de quienes la manejaban.

"Dante Aguilar: el más joven de los anunciadores de la 'OY'. Es un muchacho que se inicia brillantemente en la radio por su amplia cultura e inteligencia natural. Goza de fecunda imaginación, alegría, sencillez y confianza en sí mismo. Aguilar se captará pronto la simpatía del radioauditorio. Su temperamento lo hace manejar con gusto y sinceridad programas de índole sentimental o romántico.

"Luis Cervantes: anunciador de estilo correcto y pulcro, que improvisa rápidamente sin incurrir en exageraciones o cursilerías. La discreción es su característica. Gustará al auditorio masculino". Bravo y Hernández, Carlos, columna "Radio" en *Hoy*: 263, 7 de marzo de 1942, p. 81

"José Francisco Díaz: locutor de aquella grandiosa Radio Mil de los Iturbe. En un número de la revista estadounidense *Time*, de los años cuarenta, se le ve retratado con un micrófono al lado del entonces Presidente de México, licenciado Miguel Alemán; lo que da testimonio de su importancia como locutor." Mejía Prieto, Jorge, Op. cit. p. 265

"Carlos Albert Straffon: nació el 29 de diciembre en Pachuca, Hidalgo. Entró por primera vez a la radio en 1935, en la XELZ 'La Voz del Valle de México'. Posteriormente inauguró la XERC y más tarde pasó a la XEBZ... Llegó un momento en que me atrajo más el trabajo en la radio debido también a que mis ingresos iban mejorando y dejé la Lotería para dedicarme a la XEBZ, donde estuve de gerente de la misma... Más tarde entré como locutor a la recién inaugurada Radio Mil, junto con Eduardo Orvañanos haciendo mis primeras transmisiones de beisbol. Estuve ahí hasta que la estación cambió de estilo y se convirtió en una estación de noticias donde se proporcionaban las mismas 24 horas del día. Pasé invitado por el señor Contel a la XEQ. Ahí estuve un tiempo. Más tarde se fusionó la XEX con la XEQ donde tuve a magníficos compañeros.", en *Radiolandia* 1125, 18 de abril de 1969, p.13

⁸⁹ *El Universal*, 11 de marzo de 1942, primera página.

Así, de 1942 a 1945, comenzó una intensa promoción de programas, que fue acompañada por la contratación de artistas y productores experimentados, así como por la transmisión en exclusiva de eventos deportivos y musicales, que contaron con frecuentes muestras de simpatías y apoyos. Todo parecía indicar que, efectivamente, se daría una fuerte lucha entre ambas radiodifusoras; pero, como más adelante veremos, Radio Mil no logró arrebatarle audiencia ni anunciantes a su supuesta competidora.

Para referirnos a la enorme labor de Radio Mil en este periodo, hemos dividido la programación en varios apartados: programas musicales, cómicos, deportivos, de concurso, especiales, de noticias y propagandísticos, con el fin de visualizar la intensidad que vivió en sus primeros años de vida.

PROGRAMAS MUSICALES

Desde su inauguración, Radio Mil impactó, no sólo por los controles remotos que llevó cabo desde el Palacio de Bellas Artes, sino especialmente por las contrataciones de artistas nuevos y ya famosos, por los que pagó, según referencias periodísticas, sumas millonarias para su época. Estas contrataciones, como otras novedades que a continuación veremos, son las que contribuyeron a creer que, efectivamente, surcaba en el medio radiofónico una estación alternativa, capaz de modificar la situación imperante en las grandes radiodifusoras y que, no obstante su aceptación, habían caído en excesos. El siguiente texto, escrito por un especialista en el tema en 1942, es una muestra de ello:

"El medio radiofónico de México se ha estancado por falta de elementos con ideas nuevas, por falta de artistas desconocidos, por falta de exigencia del radioyente que se conforma con lo que le dan y por carencia absoluta de deseos de progreso en la mayoría de quienes dirigen tan poderosa industria.

"Los conciertos y programas que escuchamos son los mismos de hace seis u ocho años.

"Los mismos cancioneros, el mismo acompañamiento de un piano desvencijado y un plañidero y aburrido violín; o bien una orquesta que es la misma en todos los conciertos -con diferentes nombres-, acompañando a cantantes tan conocidos como antiguos en su respectivo arte.

"Pocos, muy pocos son los programas con cierta originalidad. Originalidad que desde luego debemos decir corresponde a los 'primos' del vecino país del norte, pues nadie ignora que 'Dr. I.Q.', 'La Hora del Aficionado', 'El que hace la paga', etc. son programas de gran popularidad en Estados Unidos transplantados a nuestro medio.

"Lo demás no tiene importancia. Si acaso algunos programas aislados, como 'Noches de gala', 'Florilegio Romántico', 'Colegio del Amor', los programas de Rafael Hernández y con mención especial el 'Cuarteto Lener', que siendo famoso en todo el mundo, no actúa en estaciones de las que se consideran principales, sino en XEOY, pequeña difusora que se está imponiendo a grandes pasos y que acapara al radioyente en forma admirable desde su reciente inauguración.

"Es necesario que los empresarios de las más importantes difusoras, o bien sus directores artísticos, descubran nuevos elementos capaces de impulsar con su arte o sus ideas una industria tan importante como la de la radio, que en una capital como México, ya debiera ser una de las principales del mundo."⁹⁰

De esta manera, cualquier acción que modificara el status quo imperante en el medio, sería bien aceptado de antemano. Radio Mil aprovechó esta circunstancia y comenzó a mover sus piezas. Su gerente Ricardo Hinojosa jugó en este proceso un papel fundamental.

La primera contratación importante fue la del popular compositor Ignacio Martínez Esperón, "Tata Nacho" y su Rondalla Criolla, quien debutó en Radio Mil el 5 de mayo de 1942. Su novedosa presentación hizo pensar en la posibilidad de "que próximamente los más destacados artistas radiofónicos de México (engrosarían) las filas de la cada vez más potente Radio Mil."⁹¹

No tan equivocados en sus apreciaciones, la XEOY contrató, posteriormente, a otros famosos artistas. La lista es sorprendente. Después de Tata Nacho, le siguió el brillante compositor cordobés Mario Talavera, quien a finales de junio del 42, tomó la decisión de abandonar a la poderosa XEW.⁹² En agosto, el tenor Carlos Puig, haría lo mismo con la XEB.⁹³ y, en noviembre, Los Hermanos Huesca, también de la W, pasarían al cuadro artístico de Radio Mil.⁹⁴

Pero la sorpresa mayor estaba guardada para diciembre. En ese mes Ricardo Hinojosa logró, después de prolongadas reuniones, que artistas de la talla de Chucho Martínez Gil, Emilio Tuero, Mario Ruíz Armengol, Sara García, Carlos y Mercedes Rufino, y el trompetista Juan Arteta, firmaran contratos de exclusividad con Radio Mil a partir de enero de 1943.⁹⁵ Este hecho, como era de esperarse, dejó sorprendidos a quienes estaban atentos del desarrollo de la radio:

"Este paso puede considerarse como el primero que de esta índole se da. Es decir, es el primer grupo de artistas que decide abandonar el regazo de la madre -que no es otra que la 'W'- e ir en busca de nuevos y más amplios horizontes. Antaño -hará cosa de cinco años o menos- no podía encontrarse un artista que tomara una decisión igual, sin duda por lo rudimentario y pobre de la industria. En aquella época, los artistas, sujetos o atraídos a la mejor perspectiva que les ofrecía 'W', nunca se atrevieron a lanzarse fuera del regazo materno, por temor, muy justificado por cierto, de perder una situación creada o estable. Esa situación, que quiérase o no, debe o está transformándose por la natural evolución de las cosas, los hechos y los

⁹⁰ Fernández y Bravo, Carlos, columna "Radio", en *Hoy*, 28 de marzo de 1942, p. 74

⁹¹ *Hoy*, columna "Radio", 9 de mayo de 1942, p. 71

⁹² Rivas Torres, Armando, *Hoy*, columna "Radio", 20 de junio de 1942, p. 69

⁹³ *Hoy*, columna "Radio", 22 de agosto de 1942, p. 70

⁹⁴ *Hoy*, columna "Radio", 14 de noviembre de 1942, p. 85

⁹⁵ *Hoy*, columna "Radio", 26 de diciembre de 1942, pp. 68-69. Cabe resaltar que la presentación oficial de Emilio Tuero y Mario Ruíz Armengol, tuvo lugar el 4 de enero de 1943, en el teatro estudio de Radio Mil, el cual "quedó totalmente bloqueado por la multitud", *Hoy*, columna "Radio", 9 de enero de 1943, p. 69

hombres, forjó, en el ánimo del artista, un complejo de inferioridad, de temor a lo desconocido, lográndose, consecuentemente, un estancamiento tanto en el arte como en la industria misma.⁹⁶

Seguro de que lo más adecuado era debilitar a la XEW "pirateando" a varios de sus artistas exclusivos, Radio Mil contrató, al iniciar el año de 1943, al compositor Antonio Escobar, al Trío de los Hermanitos Ruiz Armengol, a la cantante María Elena Marqués, al Trío Los Calaveras (integrado por Miguel Bermejo, Raúl Prado y Pepe Saldívar) y a don Fernando Soler, para laborar en la dirección artística de la emisora.⁹⁷ En febrero, María Luisa Landín, quien regresaba de un viaje a La Habana, Cuba, todavía siendo artista de la XEQ, también pasaría al elenco de la XEOY,⁹⁸ mientras que María Conesa, tendría el programa "Cuando los generales amaban a la Conesa", donde cantaría y narraría aspectos relacionados con su vida artística y sentimental.⁹⁹

Fue así como el 10 de marzo de 1943, Radio Mil celebraba con cantantes, orquestas, tríos, duetos y compositores de primer nivel -muchos de ellos formados en otras estaciones- su primer aniversario. El programa respectivo, quizás el mejor que llegó a tener en este periodo, es sin duda novedoso (ver página siguiente).

La XEW, que hasta ese momento se había mostrado indiferente a la deserción de varios de sus artistas, respondió con una política similar a la ejercida por la XEOY.

**RADIO MIL
CELEBRA HOY SU
PRIMER ANIVERSARIO
PROGRAMA ESPECIAL:**

7:30	Rúbrica y Saludo
7:30 a 8:00	Carmen del Real y la Marimba de los Hermanos Méndez.
8:00 " 8:15	Diez minutos de optimismo.
8:15 " 8:30	Noticiero
8:30 " 8:55	Pepe Camarillo y El Jarocho
8:55 " 9:00	Francia Libre Habla.
9:00 " 9:30	Rosario, Guillermo y Los Charros de Jalisco.
9:30 "10:00	Orquesta de Baile Río Rosa.
10:00 "10:15	Hermanos Huesca.
10:15 "10:45	G. Ríos, C. Beltrán y Orquesta Continental.
10:45 "11:00	Quinteto Pro-Arte
11:00 "11:15	Carlos y Mercedes Rufino con los Hermanos Hernández.
11:15 "11:30	Solteras y divorciadas.

⁹⁶ Ibidem.

⁹⁷ Hoy, columna "Radio", 23 de enero de 1943, pp. 99-100

⁹⁸ Hoy, columna "Radio", 20 de febrero de 1943, p. 61

⁹⁹ Hoy, columna "Radio", 5 de junio de 1943, p. 69

- 11:30 "11:45 Sergio Golwarz.
 11:45 "12:00 Luis P. Saldaña y Trío Armónico.
 12:00 "12:30 Orquesta Iberia
 12:30 "12:45 Trío Victoria.
 12:45 "13:15 La Típica de Miguel Lerdo de Tejada y Chagua Rolón.
 13:15 "13:45 Eréndira G. Sierra y la Orquesta del Trópico.
 13:45 "14:00 Jazz sinfónico a cargo del maestro Ruiz Armengol.
 14:30 "15:00 Che Falgás, Malena Toledo y Orquesta Argentina de Pepe de la Vega.
 15:00 "15:15 Antonio Díaz Conde al piano.
 15:15 "15:45 Sergio Golwarz y su orquesta Zúngara.
 15:45 "16:15 Tata Nacho y todos los cancioneros y cancioneras de Radio Mil.
 16:15 "16:30 Los Kíkaros.
 16:30 "17:00 Trío Taxqueño, Hnas. Victoria y grupo de C. Robledo.
 17:00 "17:30 La Hora del té.
 17:30 "18:00 Jacques Navarre y Max Urban.
 18:00 "18:30 En el Teatro Estudio, los Kíkaros, un conjunto y una cancionera.
 18:30 "19:00 Paquita de Ronda y Antonio Díaz Conde con su orquesta.
 19:00 "19:15 Reportajes Talco de Ross.
 19:15 "19:30 Noticiero.
 19:30 "20:00 Eréndira, Ch. Dirán, G. Sierra, Luis P. Saldaña y M.A.Pazos.
 20:00 "20:15 Ché Falgás y Orquesta Argentina de Pepe de la Vega.
 20:15 "20:45 E. González, C. Puig, Luz Carrillo, Jaime y G. Mora.
 20:45 "21:15 Chucho Martínez Gil y Mario Ruiz Armengol.
 21:15 "21:30 Mercedes y C. Rufino.
 21:30 "22:00 La gran Rondalla Mexicana de Tata Nacho y el Trío Calaveras
 22:00 "22:30 Emilio Tuero y Mario Ruiz Armengol.
 22:30 "23:15 Orquesta Sinfónica bajo la dirección del maestro Jesús Estrada.
 23:15 "23:30 Interpretación mexicana de la Guerra.
 23:30 "24:00 Baile Radio Mil.

Con gran reserva, sin que nadie se diera cuenta, llevó hasta su teatro estudio "Azul y Plata", al dueto "Los Kíkaros" antes artistas exclusivos de Radio Mil, quienes debutaron en su nueva casa a principios de junio de 1943.¹⁰⁰ Después haría lo mismo con otros elementos.

Fue entonces que comenzó "la guerra". La XEOY se desquitaría de la afrenta de la W, contratando, en julio del mismo año, al prestigiado compositor Lorenzo Barcelata. Correspondió a la cantante Chagua Rolón entonar en Radio Mil, su primera melodía: "Canción de los besos", en un programa patrocinado por la Lotería Nacional.¹⁰¹

Así, ante lo que parecía ser una verdadera competencia, no resulta ahora extraña la opinión del intelectual Salvador Novo:

"Se encuentra declarada a muerte la guerra entre las estaciones XEW y Radio Mil. Es una guerra interesante y sorda entre los millones de los Iturbe y los millones de don Emilio Azcárraga; entre un entrenamiento personal para los negocios, de un espíritu

¹⁰⁰ Hoy, columna "Radio", 12 de junio de 1943, p. 59

¹⁰¹ Hoy, columna "Radio", 10 de julio de 1943, p. 48

norteño tenaz y brusco, y una tradición de riqueza y administración suave y diplomática de un espíritu europeo, francés, conservador y tenue."¹⁰²

Y es que, en definitiva, los millones jugaron en este periodo un papel importante, pues permitieron a Radio Mil ofrecer a cambio del prestigio y aceptación de la W, mejores condiciones salariales para los artistas que, no obstante su capacidad de convocatoria, jamás habían sido remunerados de acuerdo con su profesionalismo.¹⁰³ Fue de esa forma como la XEOY logró tener en sus cuadros, además de los mencionados, a muchísimos artistas más que, ilusionados del poder económico de la nueva empresa radiofónica, prefirieron arriesgar "la seguridad" (por lo menos de audiencia) que les proporcionaban otras radiodifusoras.

¹⁰² Cit. pos. Mejía Prieto, Jorge, Op. cit., p. 291

¹⁰³ Sobre los bajos sueldos que pagaban las radiodifusoras de mayor prestigio de la época, es interesante la siguiente reflexión publicada en la revista "Hoy": "Un caso típico que comprueba nuestro aserto es el de la XEQ. Acostumbrada como su hermana mayor (se refiere a la XEW), a pagar sueldos diminutos, no vio cerrarse sobre ella la figura amenazante de otra estación que en poco tiempo no sólo le haría competencia, sino le provocaría un caos interno, al atraer, con mejores salarios, a numerosos artistas bien cimentados a través de sus propias ondas. Más aún, no conforme con haberse llevado a varios elementos, le arrebató, debido a una mayor capacidad, a una mayor inteligencia u organización, contratos que se creían estables. La otra emisora a que hemos hecho mención es la OY, Radio Mil. La XEQ, sin embargo, ante el alejamiento de sus artistas, no tomó ninguna medida que lo evitara; esto es, aumentando los salarios en una proporción mayor a la ofrecida por Radio Mil. Su acuerdo inmediato fue el de ordenar a sus artistas -en especial a actores y actrices- que no laboraran en aquella estación, porque en la otra los suspenderían. Claro que la decisión de los elementos fue abandonar la Q", en *Hoy*, columna "Radio", 10 de octubre de 1942, p. 77

La lista de artistas que participaron en Radio Mil durante estos años es enorme, pero trataremos de hablar sobre los más importantes; sus más sobresalientes programas y de aquellos emotivos momentos que enmarcaron su actuación.

En el rubro de música clásica, destaca el Cuarteto Lener, intérpretes de obras de grandes compositores como Mozart, Haydn, etc. Entre los numerosos conciertos que ofreció este grupo, está el que se llevó a cabo el 7 de junio de 1942, a las 17:30 horas, en la Catedral Metropolitana, donde interpretaron Las Siete Últimas Palabras de Cristo, de Haydn. En este concierto también tomó parte la Orquesta Sinfónica, compuesta por 100 músicos e igual número de coristas, quienes ejecutaron el Réquiem de Mozart, bajo la dirección del maestro José Ives Limantour.¹⁰⁴

Por otra parte, Radio Mil compró los derechos de transmisión en exclusiva de los conciertos de la Orquesta Sinfónica de México, bajo la dirección del maestro Carlos Chávez. De esta manera fue posible escuchar los viernes, sábados y domingos, a tan importantes músicos durante una temporada que duró 14 semanas a partir del 12 de junio de 1942.¹⁰⁵ Posteriormente fueron transmitidos, también desde Bellas Artes, los conciertos de varias orquestas, bajo la batuta de directores de la talla de Manuel M. Ponce, Carrillo, Rolón, José T. Vázquez y Jesús Estrada, en programas de 45 minutos o más.¹⁰⁶

Controles remotos similares se llevaron a cabo en otras partes no sólo del Distrito Federal, sino del interior del país. Tal fue el caso de la transmisión en vivo del concierto que ofreció la orquesta sinfónica dirigida por el maestro Isauro Cantú, desde el Teatro Guerrero, de Puebla. En este evento realizado el 6 de junio de 1942 se tocó la obra La Pasión Según San Mateo, de Bach.¹⁰⁷

Más programas de estas características pero transmitidos desde sus instalaciones de Reforma 60, fueron los conciertos de las sopranos Margarita Maris, Esperanza González, María Luisa Escobar de Rocabrana (quien hizo su presentación en noviembre de 1942), la contralto Josefina la "Chacha" Aguilar (acompañada por el pianista y compositor Antonio Díaz Conde), así como de los tenores Othón A. Córdoba, Felipe de Flores¹⁰⁸, Gregorio Sierra, Fernando Ocampo; los violinistas Stephan Hosiasson y el polaco Henry Szeryng¹⁰⁹, el pianista clásico Humberto G. Artime y de la orquesta clásica del maestro Jesús Reyes.¹¹⁰

Chabela Durán, por su parte, tuvo un programa diario llamado "Aprendiendo la canción", en el que tomaba parte un grupo de músicos conocidos como "los alumnos de melodía". Su contenido era curioso: primero se recitaban los versos de la melodía, después Chabela Durán los tarareaba y, por último, los alumnos la entonaban completa. Según crónicas de

¹⁰⁴ Hoy, columna "Radio", 23 de mayo de 1942, p. 77

¹⁰⁵ Hoy, columna "Radio", 13 de junio de 1942, p. 73

¹⁰⁶ Hoy, columna "Radio", 3 de octubre de 1942, p. 67-68

¹⁰⁷ Hoy, columna "Radio", 23 de mayo de 1942, p. 77

¹⁰⁸ Radiolandia, 1º de septiembre de 1944, p. 12

¹⁰⁹ Radiolandia, 23 de febrero de 1945, s.p.

¹¹⁰ Hoy, columna "Radio", 28 de mayo de 1942, p. 54 y 2 de diciembre de 1942, p. 94.

la época, a los pocos días de nacer la emisión, se habían recibido mil 200 cartas felicitando a la estación.¹¹¹

En cuanto a los artistas populares de otros géneros musicales, tenemos los siguientes:

- Rosa Elvira, quien acompañada por el pianista Pepe de la Vega, se presentaba en un programa patrocinado por la distribuidora de películas Panamerican Films.¹¹²
- La Charrita del Norte, compositora de "La huerfanita" y cantante de música mexicana, participaba en el programa patrocinado por La Gran Sedería.¹¹³
- Trío Los Zorzales, intérpretes de melodías del sur del Continente americano.
- Trío Los Cantores de América.
- Trío Los de la Costa.
- Trío Los Caimanes.
- Trío Continental.
- Trío Calaveras.
- Trío Taxqueño.
- Trío Viena.
- Dueto Spin y Guanipa.
- Dueto de las Hermanas Padilla.
- Alberto Cevalco, cantante argentino.
- Margot Gamboa.
- Malena Toledo, cantante brasileña.
- El Trío Argentino.
- Rosaura Rolón "Chagua", intérprete de la canción ranchera.
- Juan Alberto Villegas, guitarrista.
- Los compositores Emilio de Nicolás, (autor de "Musmé", "Retorno", etc.), Tina Polak, (autora de "Corazón chiquión") y Agustín Ramírez (autor de "Acapulqueña" y "Linaloe").
- Myrta Silvia, vedette portorriqueña.
- Rubia y Morena.
- Eréndira.
- Carmen del Real.
- Emilia Ríos.
- Hermanos Huesca, que interpretaban música veracruzana.
- Los Charros de Jalisco.
- Conjunto Cubano de Miguel A. Pazos.
- Los Trovadores Tamaulipecos.
- Conjunto de Chucho Palacios.
- Los Chinacos.
- Orquestas: la orquesta sinfónica de Antonio Díaz Conde; Aragón y su Orquesta de Swing, la nueva Orquesta de Baile de Castañeda; Marimba Orquesta de los Hermanos Méndez; Orquesta Tropical de Alfonso Núñez; Orquesta de Miguel Lerdo de Tejada; Orquesta de Ramón Vargas; Orquesta Balalaika y su coro.

¹¹¹ *Hoy*, columna "Radio", 14 de noviembre de 1942, p. 84

¹¹² *Radiolandia*, 4 de agosto de 1944, p. 5

¹¹³ *Radiolandia*, 30 de junio de 1944, p. 9

En cuanto a programas de música grabada, Radio Mil tuvo "Número Uno", con música norteamericana y "Metrónomo Musical".

PROGRAMAS DEPORTIVOS

Si en el área musical Radio Mil logró varios éxitos, en la transmisión de eventos deportivos no se quedaría atrás, donde también trató de impresionar a todos.

Sin duda sobresaliente fue el programa "A los toros" emisión dominical que en exclusiva transmitió Radio Mil a partir del 28 de junio de 1942. Paco Malgesto, su conductor, reseñaba con su particular estilo las corridas de toros desde la Plaza de "El Toreo". Tan grande fue la aceptación del programa que poco después, en noviembre, se retransmitiría la grabación en cadena a las siguientes estaciones: XED y XEDQ (Guadalajara), XEAG (Córdoba), XEFB (Jalapa), XEWE (Irapuato), XEFM (León), XEKW y XESF (Morelia), XECH (Toluca), XETF (Veracruz), XECD y XECC (Puebla).¹¹⁴

Otro programa de semejante temática fue el de los críticos taurinos Pepe Alameda y Miura, quienes los domingos a las 21:45 horas comentaban los pormenores de las corridas de toros.¹¹⁵

En cuanto al deporte hípico, Radio Mil logró el contrato de exclusividad para la transmisión, por primera vez en la radio, de las carreras del Hipódromo de las Américas que, desde marzo de 1942, abrió sus puertas. El connotado locutor de los años cuarenta, Alonso Sordo Noriega, y, posteriormente Joaquín Villasana, se hicieron cargo de las reseñas respectivas. El programa contó con el patrocinio de Pepsi-Cola.¹¹⁶

También notable fue la transmisión de partidos de fútbol que tuvieron lugar en Jalisco. Esto fue desde el 6 de diciembre de 1942, en cadena con las estaciones XED y XEDQ de Guadalajara. El primer partido transmitido fue el de Jalisco contra Atlante.¹¹⁷

Eduardo Orvañanos, por su parte, tuvo a su cargo las crónicas de la transmisión exclusiva de los partidos de beisbol que se jugaban en el Parque Delta.

Finalmente es menester mencionar el programa sabatino "Ahí va la bola", donde Joaquín Villasana entrevistaba a prominentes deportistas.¹¹⁸

¹¹⁴ *Hoy*, columna "Radio", 5 de diciembre de 1942, p. 95

¹¹⁵ *Hoy*, columna "Radio", 28 de marzo de 1942, p. 74

¹¹⁶ *Hoy*, columna "Radio", 27 de febrero de 1943, p. 98

¹¹⁷ *Hoy*, columna "Radio", 12 de diciembre de 1942, p. 68

¹¹⁸ *Ibidem*.

OTROS PROGRAMAS

Quizás uno de los grandes méritos de Radio Mil, en comparación con la XEW y otras radiodifusoras de la época, fue su preocupación de incluir en su barra programática, un mayor número producciones de reflexión y análisis en torno de las bellas artes y de los problemas de la situación nacional, dentro, por supuesto, de los estrictos márgenes de censura que caracterizaron a la Segunda Guerra Mundial. Asimismo, fue notable su esfuerzo por transmitir, tal como se vio anteriormente, conciertos de música clásica, y escenificaciones, en vivo, de obras de los grandes exponentes del teatro, con el fin de atraer un mayor auditorio. Esta labor se vio coronada con interesantes programas de debate, radioteatros, dedicados a la mujer, radiocuentos y de orientación sobre temas médicos, que le hicieron ganar simpatías entre las personas que preferían "algo más" que las canciones de Jorge Negrete.

Diversos fueron los programas de estas características. Uno de ellos fue "El Foro Público", en el que tomaron parte connotados intelectuales para debatir sobre temas de interés general. Entre los participantes estuvieron Salvador Novo, Alfonso Reyes, Antonio Castro Leal, Carito Amor de Fournier, doctor Enrique González Martínez, Enrique Díez Cañedo, licenciado Carrillo Flores, doctor Fernando de Ocaranza, los arquitectos Federico Mariscal y Enrique de la Mora, doctor Gómez Robleda y José Gaos. En los primeros programas de la serie se abordaron, temas como "México, ciudad colonial o ciudad Moderna" y "La mentira: pecado o necesidad social".¹¹⁹

Otras producciones fueron "Pláticas del otro mundo", en la que el escritor Enrique Uthoff sostenía diálogos sobre temática diversa con el licenciado Martínez Cosío.¹²⁰; "Los capítulos curiosos de México" comentados por Juan de Dios Peza; "Esquinas de México", cuyo propósito consistía en dar a conocer el origen, anécdotas, fundación o acciones de personajes o nombres de ciudadanas que han sido escogidas como nombre de determinada calle¹²¹; "Cinefonía", temas sobre cine, con Roberto Cantú y el gustado programa "Diez minutos de optimismo" con el doctor Fausto, que se transmitía al iniciar el día.¹²²

En el rubro radioteatros, radiocuentos y radiodramas, la XEOY puede ufanarse de haber tenido entre su talento artístico a Isabela Corona, quien interpretó obras literarias y teatrales de primer nivel,¹²³ al poeta Roberto Cabral del Hoyo y a otros grandes exponentes de este arte. Las obras escenificadas en los estudios de Radio Mil fueron diversas:

-"La vida del famoso detective Valente Quintana".¹²⁴

¹¹⁹ Hoy, columna "Radio", 20 de junio de 1942, p. 69

¹²⁰ Hoy, columna "Radio", 4 de julio de 1942, p. 103

¹²¹ Hoy, columna "Radio", 12 de septiembre de 1942, p. 69

¹²² Hoy, columna "Radio", 15 de agosto de 1942, p. 73

¹²³ Hoy, columna "Radio", 12 de junio de 1943, p. 61

¹²⁴ Hoy, columna "Radio", 14 de noviembre de 1942, p. 84

- "Judás", episodios de la obra de F. Ratti, con textos traducidos al español por el doctor Gustavo Villatoro.¹²⁵

- "Solteras y divorciadas", bajo la dirección de su autor Rodolfo Mendiola.¹²⁶

- "Error fatal", lunes y jueves a las 18:00 horas.¹²⁷

- "La Casa de los García".

- "Ceguera del amor".

- "Juana de Arco".

- "El coro de los doctores", escenificación basada en la obra del mismo nombre.¹²⁸

- "Las Fenicias" de Eurípides, con la participación del Teatro Estudiantil Autónomo (TEA) que hizo su debut el 29 de septiembre de 1945 (al TEA lo integraban alumnos de diversas escuelas teatrales de México), así como diversas obras de teatro español, con un grupo de actores, dirigidos por Carlos Fernández Valdemoro.¹²⁹

- "La bruja", radioterror, a cargo de Carmen Doria.¹³⁰

Por su parte, la artista "PIPA", del cuadro infantil de Bellas Artes, sobresalió con la escenificación de radiocuentos como el de Pinocho.¹³¹

Una producción que merece una atención especial es la de "Pepe Camarillo y otros cancioneros". Este programa, mitad noticiario mitad música, fue uno de los más originales que dieron brillo a Radio Mil en su primera etapa, pues durante él, el trovador comentaba los acontecimientos del día haciendo corridos muy simpáticos. Sobre su participación, muy vigilada por la SCOP a través de los interventores de esta dependencia, tomamos dos curiosos reportes del "Censor 37" que demuestran, por una parte, su estricta "observación", pero por la otra la clara antipatía que le causaba a quien le vigilaba en la cabina alterna:

En julio de 1942 indicó en su informe:

"8.31 Programa con el Sr. Camarillo y otros cancioneros. 8.40 El mismo sujeto sigue comentando en canciones notas de la prensa; entre otras la de dos niños que se quemaron muriendo por descuido de las mamás 'hay mujeres descuidadas dice un dicho mexicano, y cuando digo que la burra es parda es que traigo pelos en la mano'".¹³²

Y el 20 de marzo de 1944, dos años después, remataba:

"El mencionado no nada más canta, sino que hace una plática recomendando que no hay que 'flojear', que no hay que hacer 'san lunes', dice la hora que es; que hay que trabajar. Y la plática se alarga, repitiendo casi lo mismo todo el tiempo. 8.30 Datos

¹²⁵ Hoy, columna "Radio", 30 de mayo de 1942, p. 74

¹²⁶ Hoy, columna "Radio", 6 de febrero de 1943, p. 66

¹²⁷ Radiolandia, 4 de agosto de 1944, p. 5

¹²⁸ Hoy, columna "Radio", 12 de diciembre de 1942, p. 68

¹²⁹ Radiolandia, 24 de octubre de 1945, y "Hoy", columna "Radio", 28 de febrero de 1942, p. 135

¹³⁰ Mejía Prieto, Jorge, Op. cit., p. 73

¹³¹ Hoy, columna "Radio", 29 de agosto de 1942, p. 68

¹³² AGN, Rama SCOP, 22/131.6 (725.1)151

sobre el niño Cerdán, extraviado. Dice que a pesar de varios anuncios en periódicos (que menciona), no se han tenido informes.- Dice que ayer que era su 'santo' (del Sr. Camarillo) recibió cantidad de cartas, telegramas, telefonemas que agradece.- Santoral de hoy. REPITE que hay que trabajar, que no hay que flojear. 'Vaticinios' para las personas que nacen o nacieron en esta fecha. 8.35 El mismo Sr. Camarillo canta lo que se llama 'Epigrama Musical' con un sonsonete de noticias del día: zafarrancho entre policías y borrachines comentando que 'con el exceso de pulque los civiles armaron relajo'; los sentenciados a muerte, a los que aconseja resignarse para que no digan 'que después de niño ahogado no vayan a tapar el pozo'; niño que mata a su padre en Puebla.- Después el señor Camarillo dice que va a terminar, que 'ya estamos hablando más de lo debido' (y en eso no le falta razón), y que ya el tiempo se le viene encima. 8.42 sigue con canciones.¹³³

Así era la Radio Mil de aquellos años: con programas cómicos y sobrios, que buscaban llegar a todos. Sobre los programas dedicados a la mujer sobresalió "Revista Femenina del Aire", bajo la dirección de la señora Cecilia G. de Guilarte, que contó con la colaboración de Angélica de García Naranjo, Matilde Gómez, Isabel de Palencia, Dina Rico, Adriana Levigni, Amalia C. de Castillo Ledón, Antonio Zozaya, Joaquín Cacho García, Laura de Pereda, doctor Jesús de Miguel, Eugenio Obregón, comandante Right, Matilde la Torre y Esperanza Zambrano. Su horario de transmisión fue los martes y viernes a las 15:15 horas.¹³⁴

Otros programas para la mujer fueron "Mujeres en la historia" (jueves 20:30hs.), "El Hogar de Lupita", donde se proporcionaban recetas y consejos para la familia (11:15hs.), "Instituto de Belleza", bajo la conducción de Violeta Villatoro Da Silva; "El confort y la belleza" en cual su conductora de nombre Patricia, proporcionaba "consejos para tener arreglada la casa y bien distribuidos los muebles"; "Solteras y divorciadas" con las actuaciones de Velia Vegar y Maber, y "Todo para su despensa", en colaboración con *El Universal*.

Programas de servicio fueron "El banco de la corcholata" (martes y viernes a las 17:30 horas durante 1943) cuyo fin era ayudar a algunas personas, a través del intercambio de corcholatas por objetos útiles;¹³⁵ "Doctor Radiomil", con recomendaciones médicas, y "Gangas Radio Mil", en el que gratuitamente se anunciaba lo que las personas deseaban comprar o vender, pero que, precisamente por no comercializar los "spots", fue censurado al poco tiempo de su nacimiento por la SCOP.¹³⁶

Por último, es interesante mencionar que los anunciadores de Radio Mil tuvieron su propio programa: "La hora del anunciador", en el que intercambiaban impresiones sobre su labor.¹³⁷

¹³³ Ibidem.

¹³⁴ Hoy, columna "Radio", 10 de octubre de 1942, p. 82

¹³⁵ Hoy, columna "Radio", 20 de febrero de 1943, p. 61

¹³⁶ AGN, Rama SCOP, 22/131.6 (725.1)151

¹³⁷ Hoy, columna "Radio", 1^a de mayo de 1943, p. 70

PROGRAMAS DE CONCURSO

Para hacerle la competencia a la XEW, la XEOY también tuvo un programa de concurso de aficionados: "Nuevos valores", cuyo fin era apoyar a quienes tenían cualidades artísticas.

Otro concurso, éste sí muy original, fue el de pericos, que tenía como objetivo premiar al propietario del lorito que mejor identificara a Radio Mil en el micrófono. Se dice que tuvo tanto éxito la convocatoria respectiva, que después se organizó una carrera de pericos en pleno Paseo de la Reforma.¹³⁶

Más programas de concurso fueron: "Averigüe usted", "El coro de los doctores", "La rueda de la fortuna" y "Don Dinero". Sobre una de estas emisiones, nos permitimos citar una anécdota narrada por Emilio Puerto Esquivel:

"Con gran éxito animaba Carlos Albert aquel programa de concurso que se originaba en los estudios de Radio Mil en Donato Guerra 26.

"El bigotón locutor, que en ese tiempo pesaba únicamente 93 kilos, ofrecía un premio a la primera persona que llevara un par de huevos fritos, o bien un gato negro con moño azul, o un plato de frijoles de olla, un reloj de arena...etc. Los premios eran muy atractivos: de tres pesos, de cinco pesos y...¡hasta de diez pesotes en efectivo!

"-¡Hoy tendremos un premio sensacional! -anunció una noche- ¡Nada menos que mil pesos contantes y sonantes!

"Murmullos de admiración y una espontánea ovación respondieron a sus palabras.

"Al gerente de la estación, quien lo escuchaba en su casa paladeando un plato de sopa, se le cayeron los fideos en la corbata. ¿Se habría vuelto loco Carlos? ¡El presupuesto total del programa no llegaba a los ochenta pesos!

"El locutor calmó los aplausos y continuó:

"-¡Mil pesos a la primera persona que traiga a este teatro estudio un elefante!

"Decepción, abucheos y silbidos. Carlos paseó su vista entre los espectadores, pensando:

"¡A ver quién es el guapo que saca un elefante de Chapultepec a estas horas!

"Entonces intervino el Hada Madrina de Carlos para ayudarle a dar mayor brillantez al programa.

"El circo 'Beas' había dado una función a beneficio en una escuela y uno de los empleados regresaba al circo montado en el elefante más grande con que contaba el espectáculo. El Hada, tal vez tomando la forma de una estrella, lo fue guiando hasta la calle de Artes, a dos cuerdas de la estación de radio. De pronto el hombre sintió sed y entró en una tienda a tomar un refresco. Ahí lo esperaba un radio sintonizado en Radio Mil.

"La propietaria de la tienda, al ver que amarraba su elefante a un poste, le preguntó:

"-¿Va usted al programa?

"-¿Cuál programa?

"-¿No lo sabe? ¡Están ofreciendo mil pesos al primero que lleve un elefante.

"-¡No me diga! Y...¿está muy lejos la estación?

¹³⁶ Mejía Prieto, Jorge, Op. cit., p. 72

"Sólo tiene que atravesar Paseo de la Reforma...

"Cinco minutos después, hacía su entrada triunfal en el teatro estudio. El operador tuvo que poner varias veces el disco de fanfarrias mientras el locutor recobraba la voz. Al gerente se le atoró un pedazo de bolillo en la garganta.

"De los ochocientos pesos mensuales que ganaba, Carlos Albert tuvo que pagar los mil pesos del premio y los destrozos que causó el 'animalito' en el estudio."¹³⁹

PROGRAMAS ESPECIALES

Además de sus programas "permanentes", Radio Mil realizó en el periodo comprendido de 1942 a 1945, algunos programas especiales de relevancia. Por ejemplo, los primeros cinco meses de vida de la XEOY fueron festejados con una emisión dedicada a la vida de Simón Bolívar. El evento consistió en escenificar los más importantes pasajes de la vida del libertador, y a éste asistieron prominentes miembros del cuerpo diplomático acreditado en nuestro país, entre ellos el ministro de Venezuela. La Banda del Estado Mayor ejecutó algunas marchas durante el desarrollo del programa.¹⁴⁰

Un mes después, Radio Mil celebraría su medio año de existencia en el Teatro Guerrero, de Puebla, donde "cinco orquestas, más de treinta artistas y numerosos técnicos", participaron en un programa especial de duración de una hora y media, que se transmitió en vivo desde esa ciudad.¹⁴¹

Otros programas dignos de resaltar fueron el control remoto especial que se llevó a cabo desde los Estudios Clasa a fines de septiembre de 1942, donde fueron entrevistados Emilio Tuero, Mapy y Fernando Cortés, el Ché Reyes y Consuelo Guerrero de Luna, sobre los detalles de la filmación en la que en esos momentos realizaban: "Yo bailé con Don Porfirio"¹⁴²; así como el que se organizó para conmemorar el aniversario de la muerte de Abraham Lincoln, al cual asistieron los señores Campbell, de la Embajada de Estados Unidos, y Richard E. Crump, de la American Association.¹⁴³

Por otra parte, en coordinación con la revista *Hoy* organizó un "gallo" y una caravana para repartir regalos, a fines de 1942. El primer evento consistió recorrer, con la Rondalla Mexicana del maestro Ignacio Martínez Esperón, algunos hogares de México para llevarles una serenata. Según referencias de la época, "el primer lugar visitado fue la residencia de la señorita Consuelo Sáenz, princesa del baile Blanco y Negro, ubicado en Córdoba 42; el siguiente domicilio fue el de la señorita Torreblanca, también princesa del Country Club, en la calle de Guadalajara 104; el tercero fue en uno de los más hermosos edificios de apartamentos de Chapultepec, Polanco; el cuarto, en la casa del licenciado

¹³⁹ Puerto Esquivel, Emilio, *Anecdotario de radio y televisión*, s.e., 1970, p. 18

¹⁴⁰ *Hoy*, columna "Radio", 15 de agosto de 1942, p. 132

¹⁴¹ *Hoy*, columna "Radio", 19 de septiembre de 1942, p. 132

¹⁴² *Hoy*, columna "Radio", 3 de octubre de 1942, pp. 67-68

¹⁴³ *Hoy*, columna "Radio", 10 de octubre de 1942, p. 81

Leopoldo Hernández, en la Colonia del Valle y el quinto y último 'gallo', en una vecindad pobre de las calles de Santa María La Redonda".¹⁴⁴

El otro programa especial se realizó el 24 de diciembre con el propósito de repartir juguetes a los niños que vivían en colonias populares. En este evento de matices "populistas" tomó parte la Rondalla de Tata Nacho y algunos artistas del elenco de Radio Mil, quienes brindaron su apoyo "desinteresado" para llevarlo a buen término. La crónica escrita en la revista *Hoy*, de la cual nos permitimos citar el siguiente fragmento, precisa algunos hechos curiosos sobre el evento, que bien podrían ser "fusilados" por los actuales cronistas del Programa Solidaridad:

"No menos de 5 mil niños fueron beneficiados en el reparto que dio comienzo a las 8:15 de la noche y terminó poco después de las 10 horas. Desde la salida de las oficinas y estudios de Radio Mil, doce motociclistas del departamento de Tránsito abrieron paso a la caravana y formaron valla en torno a los camiones transporte, repletos de juguetes y chucherías que provocaron el más espontáneo entusiasmo entre los chiquitines de los barrios pobres de México."

Y detalla una anécdota "emotiva":

"-Papá, papá-gritó el niño.

"Un hombre joven de edad, pero aparentemente viejo, sin duda alguna por los golpes del destino, detuvo su marcha dificultosamente. Su físico tenía huellas inconfundibles de embriaguez. Cuando distinguió al hijo en la 'cola', lo miró tierna, dulcemente. Con paso inseguro se dirigió hacia donde se hallaba su hijo. Por un momento creímos que aquel padre regañaría o reprendería al muchacho por estar ahí. Pero no. El diálogo que escuchamos de padre a hijo fue duro, flajante, revelador, de un desbarajuste social y económico, al menos dentro de la organización hogareña.

"-Papá -dijo el chamaco- van a darnos juguetes. Fíjate qué bueno...

"Sin pronunciar palabra, aquel hombre, profundamente emocionado, volteó la cara hacia donde estaban los camiones. Sonrió tristemente. Apenas pudiendo pronunciar palabra y con los ojos totalmente cubiertos por el llanto, acarició al hijo diciéndole: Era la única manera, Dios mío. Tú sabes que yo no hubiera podido comprar nada...

"Alejándose lentamente y llorando como un niño, aquel padre se introdujo de nuevo en la pulquería.

"El hijo, posteriormente, nos confesó que su papá no era vicioso. Que sólo tomaba cuando algo muy hondo sentía en su interior...Era, posiblemente, la falta de recursos para la Navidad."¹⁴⁵

Finalmente, en mayo de 1943, Radio Mil ofreció un concierto en el Palacio de Bellas Artes a beneficio de la Cruz Roja. Entre los atractivos del evento, destacó, por supuesto, la figura del norteamericano Bing Crosby, quien cantó "Solamente una vez", acompañado de Mario

¹⁴⁴ *Hoy*, columna "Radio", 28 de noviembre de 1942, p. 62

¹⁴⁵ *Hoy*, 2 de enero de 1943, pp. 48-49

Ruíz Armengol, así como "Allá en el rancho grande" y "La paloma", con el acompañamiento de la Rondalla Mexicana de Tata Nacho.¹⁴⁶

PROGRAMAS DE NOTICIAS

En el aspecto informativo, Radio Mil tuvo programas noticiosos desde su inauguración. Algunos de ellos fueron los servicios informativos de la United Press-*El Universal* a cargo de Alfonso García M. y el "Noticiero Internacional" con información de las agencias ANTA y Reuter.¹⁴⁷

Otro programa periodístico fue el de Fernando Martínez Montes de Oca, "Reportajes mínimos", quien comentaba, durante 15 minutos, temas de interés general.¹⁴⁸

De los personajes que fueron entrevistados en los servicios informativos destacan Miguel Alemán, Francisco Javier Gaxiola, general Maximino Avila Camacho, doctor Gustavo Baz y otros.¹⁴⁹

PROGRAMAS PROPAGANDISTICOS

A fines de mayo de 1942, días después de que un submarino de Alemania bombardeó el barcotanque mexicano "Potrero de Llano", el locutor de Radio Mil, Ignacio Carral de Icaza, entrevistó a Salvador Flores Olmedo, uno de los sobrevivientes del ataque, quien narró sus vivencias de lo acontecido.¹⁵⁰ Este programa especial, que cumplió, efectivamente, una clara labor informativa sobre las consecuencias de la Segunda Guerra Mundial, fue también una pequeñísima parte de una intensa campaña propagandística en favor de los intereses de los países aliados que incluyó el patrocinio de innumerables series en las más importantes radiodifusoras de la época, como Radio Mil.

El año pasado, el investigador José Luis Ortiz Garza, dio a conocer en un interesante trabajo que tituló *La guerra de las ondas*, los detalles de los documentos que demuestran tal afirmación. En este estudio, se aprecia claramente el mecanismo que se aplicó para la difusión de estos programas y la consecuente influencia que llegaron a tener, tanto en el Distrito Federal como en el interior del país.

No repetiremos aquí los pormenores sobre esta campaña, pero sí mencionaremos sus antecedentes y cuáles fueron aquellas series que formaron parte de ella, en el complejo juego propagandístico que abarcó a la XEOY.

¹⁴⁶ Hoy, columna "Radio", 8 de mayo de 1943, p. 73

¹⁴⁷ Hoy, columna "Radio", 3 de octubre de 1942, p. 68

¹⁴⁸ Hoy, columna "Radio", 11 de abril de 1942, p. 69

¹⁴⁹ Hoy, columna "Radio", 20 de marzo de 1943, p. 64

¹⁵⁰ Hoy, columna "Radio", 6 de junio de 1942, p. 73

Según Ortiz Garza, desde 1937 el gobierno norteamericano empezó a ver con preocupación la difusión de programas de radio alemanes hacia Centroamérica. Por ello, sus esfuerzos se concentraron en contrarrestar cada vez con mayor intensidad su influencia, al iniciarse la guerra en 1939. Su labor derivó en la creación del Comité Coordinador de la Oficina del Coordinador de Asuntos Interamericanos en México (OCAIA), según el decreto respectivo firmado el 16 de agosto de 1940 por el presidente Franklin D. Roosevelt. La dirección del nuevo organismo recayó en Nelson Rockefeller, nieto del conocido petrolero de la Standard Oil, cuya función fue organizar la propaganda hacia Latinoamérica en colaboración con el Departamento de Estado. Herbert Cerwin, nombrado director de los servicios informativos de la OCAIA en México, jugó un papel de suma importancia sobre todo en la radio.

Una de las actividades principales de Cerwin y la OCAIA fue producir, cuidando las más elementales técnicas de persuasión ideológica, programas propagandísticos y colocarlos en las estaciones radiodifusoras de mayor prestigio de la época, a cambio no sólo de un patrocinio (éste "camuflajeado" en ocasiones con la compra de tiempo de importantes agencias y compañías norteamericanas), sino también de apoyo para la tramitación en la importación de equipo (bulbos, agujas, tornamesas, micrófonos, etc.) tan escaso durante la Segunda Guerra Mundial.

En su afán de apoyar a las estaciones débiles o de reciente creación, en perjuicio de la XEW, para ampliar su margen de influencia, la OCAIA contribuyó, en el caso de Radio Mil, a que ésta lograra el acuerdo de colaboración con la Mutual Broadcasting System (MBS), la tercera cadena más importante de Estados Unidos, y a aumentar sus ingresos con la colocación de diversos programas.

Una de estos programas fue "Interpretación Mexicana de la Guerra", a cargo de Félix F. Palavicini, en transmisión simultánea con la XEB. La serie que había iniciado con gran éxito el 16 de noviembre de 1942, "significaba -dice Ortiz Garza- la carta más fuerte con que contaban los norteamericanos para inculcar al pueblo mexicano en las ideas democráticas y proaliadas"¹⁵¹, pues Palavicini, tenía un amplio reconocimiento entre los mexicanos. Sin embargo, este personaje, paradójicamente, actuaba también "como mero portavoz asalariado que a cambio de 876 dólares al mes obedecía los lineamientos, de forma y fondo, que le dictaban sus rubios patrocinadores (tal) como lo demuestran los documentos."¹⁵² Incluso la despedida de su programa que le identificaría: "Hasta aquí hoy...continuaré mañana", es muy semejante a la que utilizó el locutor norteamericano Lowell Thomas, muchos años antes, a solicitud de los propagandistas norteamericanos.¹⁵³

Aunque el programa de Palavicini finalmente se quedó en la XEW, gracias a los errores que cometió Radio Mil (que luego describiremos), su inserción es una muestra palpable del papel que estaba jugando la XEOY en este periodo.

¹⁵¹ Ortiz Garza, José Luis, *La Guerra de las Ondas*, México, Ed. Planeta, 1992, p. 51

¹⁵² *Ibid.*, p. 105

¹⁵³ *Ibidem*

De corte semejante fue "La lucha por la libertad" que Benito Pérez Verdía transmitía por Radio Mil y la XEB, el cual alcanzó una elevada audiencia, a decir de las mil 500 cartas que se recibieron en una ocasión que su conductor prometió regalar mapas de Japón a quien se los solicitara.¹⁵⁴

Otra de las importantes series fue "Así es México", consistente en la transmisión de 13 programas con duración de media hora cada uno, desde los estudios de Radio Mil a 130 estaciones repetidoras de la MBS, repartidas en todo el territorio norteamericano. En los programas tomaron parte la orquesta de la XEOY "y los más connotados intérpretes de la música nacional", quienes se convirtieron en "embajadores culturales de México".¹⁵⁵ La idea del proyecto "era lograr un entendimiento de la personalidad nacional de nuestra república e informar al pueblo de los Estados Unidos las contribuciones de México como co-beligerante en la lucha que ahora realizan las Naciones Unidas" y, para ese fin, se asignaron 7 mil 600 dólares.¹⁵⁶ Sin embargo, la imagen del verdadero era tan sólo "una careta", pues "los guiones y demás detalles del programa fueron cuidadosamente preparados por los propagandistas patrocinadores de la OCAIA para infundir en el receptor yanqui las siguientes ideas: 1) la 'participación mexicana' en la guerra, 2) la cooperación bilateral, y 3) 'el creciente interés y aprecio de México en los Estados Unidos'".¹⁵⁷

Programas con fines similares fueron también la transmisión de algunos conciertos de música sinfónica, bajo la dirección del maestro Leopold Stokowsky, generados desde el Palacio de Bellas Artes a 300 radiodifusoras de Estados Unidos y Canadá en el otoño de 1943; así como diversas series de corte dramático, noticiarios y comentarios de El Comandante Aberri enviados por la BBC de Londres para su difusión a través de Radio Mil y la Cadena de Radio Continental durante 1944 y 1945.¹⁵⁸ Un caso diferente, pero también relacionado con este proyecto, fue el programa bisemanal de Salvador Novo, difundido por Radio Mil los martes y viernes a las 21:30 horas, "cuyos guiones eran retransmitidos días después a toda América Latina, en voz de otra persona, por la BBC de Londres."¹⁵⁹

Toda esta estrategia, que continuó aplicándose en los años siguientes, se vio coronada a mediados mayo de 1945 con la transmisión del Himno de "Acción de Gracias por la Victoria" del compositor inglés Ralph Vaughan Williams, grabado por la BBC de Londres el 5 de noviembre de 1944 y enviado a Radio Mil y otras estaciones con la advertencia de que el paquete que lo contenía "no fuese abierto sin previa autorización de la matriz en Londres."¹⁶⁰ Precisamente el jueves 17 de mayo de aquel histórico 1945 llegó la autorización para su reproducción que jubilosamente fue repetida en más de cinco ocasiones por las estaciones XEB, XEBT, XEQR, XERQ, XEUN, XEYU, las nueve difusoras de Cadena Radio Continental y, por supuesto, por la XEOY y XEOI. Su transmisión se

¹⁵⁴ Ibid, p. 104

¹⁵⁵ Ibid, p. 74

¹⁵⁶ Ibidem.

¹⁵⁷ Ibid, p. 75

¹⁵⁸ Cfr. Ortiz Garza, Op. cit., pp. 109-111 y *Radiolandia*, 10 de octubre de 1945.

¹⁵⁹ Ortiz Garza, Op. cit., p. 104 y *Radiolandia*, 4 de septiembre de 1945.

¹⁶⁰ *Radiolandia* N° 141, 25 de mayo de 1945, p. 7

llevó a cabo 16 días después de la muerte de Hitler y 10 días después de la rendición incondicional de Alemania. Los países aliados, claro está, ya habían triunfado.

LA GUERRA DEL RATING

Además de los múltiples programas reseñados en las páginas anteriores, del apoyo económico y de equipo (que obtuvo del gobierno norteamericano), y de la contratación de artistas muy populares para su época, Radio Mil llevó a cabo durante este periodo algunas otras acciones, cuyo fin era hacer una estación en todo sentido poderosa. Tal como vimos, se afilió a la cadena norteamericana Mutual Broadcasting System para recibir la asesoría técnica necesaria que permitiera un contacto más estrecho con la meca del radio, así como lo hicieron Radio Programas de México y la Cadena Azul con la National Broadcasting System (NBC) y la Columbia Broadcasting System (CBS). También, su estrategia de crecimiento y sus millones, le llevaron, en un primer momento, a construir otro teatro estudio con capacidad para 150 personas en la planta alta de sus instalaciones de Reforma N°60 a fin de "dar cabida al numeroso público que ahora concurre a sus estudios"¹⁶¹ y, después, a trasladarse a la amplia casa ubicada en Donato número 26 durante el primer trimestre de 1944.¹⁶²

Pero faltaba un factor mucho más importante que los anteriores: la ampliación de su cobertura; recuérdese que Radio Mil radiaba con una potencia de 10 mil watts de potencia, que, en comparación con los 100 mil watts de la XEW, eran irrisorios. Por ello encomendó a Carlos A. Peña, exintegrante de los "Trovadores tamaulipecos" y en ese momento funcionario de Radio Mil, a establecer los acuerdos necesarios para la creación de una cadena en el interior del país. Su labor realizada de abril a agosto de 1942, hizo posible que se afiliaran 37 estaciones de Tamaulipas, Nuevo León, Chihuahua, Michoacán, Colima, Jalisco, Nayarit, Sonora, Sinaloa, Baja California, Puebla y Veracruz, las cuales conformaron la Cadena Radio Mil, inaugurada oficialmente en septiembre del mismo año.¹⁶³ Meses después, precisamente el día que Radio Mil cumplió su primer aniversario, este esfuerzo se completaría con la inauguración de la XEOI, estación de onda corta, localizada en la banda de 49 metros, 6015 kilociclos (después en los 6010 Kcs.) que le permitiría llevar su señal a nivel internacional.¹⁶⁴

Sin embargo, a pesar de toda esta titánica labor, de toda la inversión de millones de los Iturbe y de los Díaz Raygosa, del apoyo económico del gobierno norteamericano, de todo su esfuerzo, Radio Mil, lo único que logró fue rasguñar un poco a la poderosa XEW y quitarle, eso sí, audiencia e ingresos publicitarios a sus verdaderas competidoras: las "medianas" XEB y XEQ. En el libro de Ortiz Garza, reseñado con anterioridad, se incluyen

¹⁶¹ *Hoy*, columna "Radio", 16 de mayo de 1942, p. 67

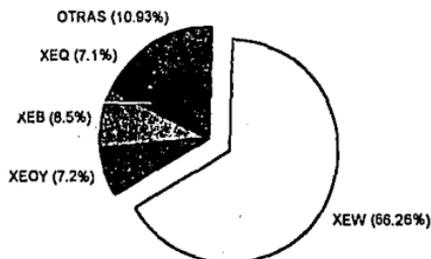
¹⁶² AGN, Rama SCOP, Exp. 22/131.6 (725.1)151

¹⁶³ *Hoy*, columna "Radio", 2 de mayo de 1942, p. 75, y 8 de agosto de 1942, p. 71

¹⁶⁴ *Hoy*, columna "Radio", 13 de marzo de 1942, p. 48 La XEOI Onda Corta, cuya concesionaria es la empresa Fomento de Radio, S.A., transmite desde 1943 la misma señal que la XEOY-Radio Mil. Es en la actualidad una de las pocas estaciones radiodifusoras comerciales que difunde su señal al mundo por esta banda.

los resultados de tres encuestas realizadas por la OCAIA sobre la radio en el Distrito Federal, las cuales permiten concluir que la guerra entre la XEW y Radio Mil fue sobre todo una ilusión o un deseo creado en esa época. En realidad, la XEOY no logró arrebatarle ni audiencia ni ingresos publicitarios a la estación de Azcárraga, a pesar de que disminuyeron cuando Radio Mil vivió su mejor época. En las gráficas de la página siguiente aparecen los ratings de las estaciones radiodifusoras capitalinas. Como se aprecia, la lucha se dio entre las difusoras "medianas", esto es, entre la XEB, XEQ y Radio Mil, de las cuales finalmente salió favorecida la XEQ en el periodo comprendido de junio de 1943 a enero de 1944.

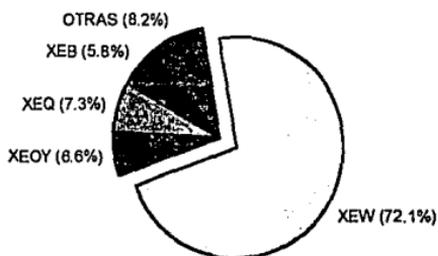
Popularidad de las radiodifusoras capitalinas
(Verano 1943)



Fuente: Encuesta realizada por la OCAIA entre julio 12 y septiembre 12 de 1943

Cit. pos. Ortiz Garza, Op. cit., p.49

Popularidad de las radiodifusoras capitalinas
(Enero 1944)



Fuente: Encuestas realizadas por la OCAIA entre diciembre 27, 1943 y enero 30, 1944

Ibidem, p. 51

Por otra parte, de acuerdo con las mismas encuestas levantadas de julio 12 a 25, agosto 15 a 22 y del mismo agosto 30 a septiembre 12 de 1943, los programas de Radio Mil con mayor rating se encontraban después de los primeros 47 lugares, ocupados éstos en su mayoría por la XEW y en menor proporción por la XEB. Los siguientes son las series de media hora y quince minutos de la XEOY mejor ubicadas:

**PROGRAMAS DE MEDIA HORA Y DE 15 MINUTOS DE MAYOR
RATING DE LA
XEOY EN LA RADIO CAPITALINA (OCAIA-VERANO 1943)**

LUGAR	PROGRAMA	DIA/HORA	GENERO	PATROCINIO	RATING
48°	RULETA MELODICA	Sa. 19:00	Música y canciones	Sin patrocinador	9.75
51°	ORQUESTA SINFONICA	Vi. 21.00	Control remoto Bellas Artes	PEMEX	9.23
53°	A LOS TOROS	Sa. 21:30	Comentarios taurinos-concurso	Sin patrocinador	8.91
54°	LLUVIA	Lu. 20:00	Obras teatrales adaptadas	Publicidad D'arcy	8.42
57°	RONDALLA TATA NACHO	Lu. 20:45	Música folklórica	Sin patrocinador	8.31
58°	ORO VIEJO	Do. 20:45	Cartas dramatizadas y música	Chocolate	8.01
71°	ESTAMPAS PORTEÑAS	Do. 21:30	Tangos argentinos	Sin patrocinador	6.99
77°	ABOGADO DEFENSOR	Ju. 20:00	Juicios participando auditorio	Sin patrocinador	6.86
84°	SALUDOS AMIGOS	Vi. 20:30	Mensajes artistas Hollywood	OCAIA-CBS	6.67
96°	DON DINERO	Ma. 20:15	Música y concursos conocimientos	Sin patrocinador	5.95
PROGRAMAS DE 15 MINUTOS					
18°	ESTELAS DEPORTIVAS	Do. 20:45	Noticias deportivas internacionales	Sin patrocinador	9.17
19°	CRONICA TAURINA	Do. 20:15	Comentarios taurinos (J.Alameda)	Sin patrocinador	8.97
23°	EN LA VIEJA VIENA	Do. 19:45	Valses inmortales	Sin patrocinador	8.90
27°	EL ESCANDALO	Dia. 21:45	Radionovela	Perfumería Ayala	8.29

Cit. pos. Ortiz Garza, Op. cit., pp. 253-254

Y durante la encuesta levantada de diciembre 27 de 1943 a enero 30 de 1944, la situación no cambió mucho, aunque logró subir algunos escalones en los programas de media hora y de 15 minutos:

**PROGRAMAS DE MEDIA HORA Y 15 MINUTOS DE MAYOR
RATING DE LA XEOY EN LA RADIO CAPITALINA (OCAIA-
INVIERNO 1944)**

LUGAR	PROGRAMA	DÍA/HORA	GENERO	PATROCINIO	RATING
40°	ORO VIEJO	Do. 21:30	Música y canciones mexicanas	Sin patrocinador	11.2
48°	A LOS TOROS	Sa. 21:30	Comentarios taurinos	Sin patrocinador	8.6
49°	ABOGADO DEFENSOR	Ju. 20:00	Comentarios sobre juicios	Sin patrocinador	8.5
60°	ASI ES MEXICO	Ju. 21:00	Orquesta típica de Lerdo de Tejada	D'arcy	7.3
66°	LA HORA SINFONICA	Do. 20:00	Conciertos Sinfónica Cleveland	Sin patrocinador	6.6
68°	RULETA MELODICA	Sa. 19:00	Música y canciones	Sin patrocinador	6.3
71°	AFICIONADOS Y L CONESA	Vi. 20:00	Aficionados en concurso	Sin patrocinador	5.8
74°	LA MARCHA TRIUNFAL	Mi. 21:30	Música orquestal y canciones BBC de Londres	BBC de Londres	5.5
80°	MARTES DE DON DINERO	Ma. 20:15	Concurso con premios	Sin patrocinador	5.0
PROGRAMAS DE QUINCE MINUTOS					
11°	MUSICA DE BAILE	Do. 21:15	Música orquestal bailable	Sin patrocinador	12.1
23°	TANGOS	Mi. 21:15	Tangos argentinos	Fracc. Esmeralda	7.6
32°	LA BRUJA	Ma/ju 22:15	Cuentos de terror	Sin patrocinador	7.5
48°	COMENTARIOS DE SALVADOR NOVO	Lu-Vi 21:30	Comentarios bélicos	Sin patrocinador	3.6

Cit. pos. Ortiz Garza, Op. cit., pp. 256-257

Si en lo referente al rating Radio Mil no salió muy favorecido, algo similar ocurriría en el aspecto publicitario, el cual, sin duda, fue el detonante principal que llevó a que la emisora jamás lograra superar la crisis a la que llegó al iniciarse el año de 1945. Aunque la XEOY logró ganar cuentas importantes como la de Coca Cola a fines de 1943, su mal manejo administrativo, reducida cobertura y poca penetración de sus programas, también le hizo perderlas. Tal como se aprecia en el listado anterior, pocos fueron en realidad las emisiones que contaron con patrocinio, a pesar de que durante esa época el vehículo publicitario de mayor efectividad era la radio. Las siguientes cifras muestran fríamente la situación por la que atravesó en comparación con la XEW. Nótese la enorme diferencia que existió numéricamente y el decrecimiento en los ingresos de Radio Mil, sobre todo al iniciar el año de 1944:

INGRESOS BRUTOS DE LA XEOY Y XEW (POR TRIMESTRE)

AÑO	XEOY	XEW
1942		
1°	\$ 2,333.83	n.d.
2°	29,159.65	\$ 402,568.49
3°	73,478.56	399,727.99
4°	153,851.59	434,280.14
1943		
1°	117,666.40	393,734.14
2°	124,932.97	407,942.44
3°	138,658.98	458,176.44
4°	172,120.71	n.d.
1944		
1°	155,038.21	754,921.78
2°	152,660.20	856,098.03
3°	141,974.85	870,038.42
4°	138,216.99	982,904.12
1945		
1°	119,897.45	1'129,338.26
2°	116,964.02	1'185,235.78
3°	133,544.50	1'246,988.08
4°	149,401.66	1'368,920.28
Fuente: Declaraciones Fiscales, SCOP, Expedientes: 22/131.6/(725.1)151 y 22/131.6/(725.1)/174-2		

2- EL PERIODO DE LA DESESPERANZA: 1945-1950

Del júbilo vino la desesperanza; en poco menos de tres años aquella poderosa Radio Mil, en la cual se habían fincado anhelos, apoyos, esperanzas, decayó rápidamente ante el poderío de la XEW. Los novedosos programas, los millones, los flamantes contratos de artistas y de evento especiales, de nada sirvieron ante el arraigo de la programación de la estación de Azcárraga y la falta de una eficaz administración interna. De hecho, ya los problemas se habían iniciado desde 1943 con la salida de varios de sus artistas exclusivos: primero fueron "Los Kikaros", después, en diciembre, Chucho Martínez Gil; en septiembre de 1944 Emilio Tuero y Margot Gamboa, y así fue sucediendo con otros destacados cantantes, actores y orquestas. Incluso el mismo Salvador Novo, quien había hablado de la "guerra" entre la XEOY y la W, tuvo que enfrentar los desórdenes de la emisora para grabar su programa de comentarios y retirarse.¹⁶⁵ Fue así como Radio Mil, con todo y sus ya cada vez menos "millones", se fue quedando con artistas de poca fama y talento, y, por supuesto, con menor audiencia, tal como lo observó un periodista de la época: "¿Por qué

¹⁶⁵ *Radiolundia*, 4 de agosto de 1944, p. 5, y Ortiz Garza, Op. cit., p. 54

la Radio Mil es cada vez menos oída, es que creen estos señores que con dinero se forma a los artistas? Yo creo que ni dándole un millón de pesos a una cucaracha, se le podría hacer cantar...Hace falta un director artístico que guste más del verdadero arte."¹⁶⁶

En 1945 ya la situación se hacía cada vez más difícil por la falta ingresos; no alcanzaba siquiera para pagar la nómina y ello obligaba a sus directivos reducir programas y su planta de personal. Sucedió entonces lo inevitable y hacia finales de junio, precisamente durante el mes en que la esposa de don José Iturbe daba a luz a una niña, Radio Mil enfrentó, por primera vez en la historia de la radio en México, una huelga:

"Por primera vez en la historia de la radio en México, una radiodifusora luce en sus puertas las banderas rojinegras. La Radio Mil se ha visto envuelta en un serio conflicto sindical que seguramente al salir a la luz esta edición ya habrá sido conjurada.

"La OY recibió las demandas de dos agrupaciones, y estimando una de ellas, la de empleados, de mayor importancia, allanó las diferencias concediendo las peticiones por ellos solicitadas; pero después llegaron los locutores, artistas, operadores, etc. y al no serles concedidos sus requerimientos colocaron las banderas en señal de huelga."¹⁶⁷

Jacques Scholler, director artístico de Radio Mil, no tuvo más remedio que olvidarse de las labores propias de su departamento y, ante la orden respectiva, viajó en octubre a Francia en busca de publicidad; mientras que aquí en México José Iturbe tenía que enfrentar nuevamente al sindicato por el despido de 17 trabajadores. Para entonces, en los medios periodísticos mexicanos se corrían dos rumores: "la venta de Radio Mil por ser -según dicen- negocio ruinoso y la radical reorganización -técnica, artística y administrativa- que le permitirá recobrar los tantos bonos perdidos."¹⁶⁸

En el mes de noviembre ni la reducción de personal ni la ayuda que trató de conseguir Scholler, aminoraron la crisis. A Iturbe no le quedó más alternativa que vender el 35 por ciento de las acciones de Radio Mil; el comprador, su antiguo y acérrimo competidor: Emilio Azcárraga Vidaurreta.¹⁶⁹ La XEOY comenzaba así una nueva etapa que le llevó a sobrevivir en los años siguientes con diversas producciones en vivo y un mayor número de programas grabados.

LOS ULTIMOS PROGRAMAS Y LA LLEGADA DE E. GUILLERMO SALAS

De 1945 a 1950 la riqueza programática que caracterizó en años anteriores a Radio Mil, desapareció. Hubo dos grandes razones para que esto sucediera: la falta de recursos -tal como lo dijimos-, y la falta de interés de quien prácticamente se hizo cargo de la emisora, Emilio Azcárraga.

¹⁶⁶ *Radiolandia*, 26 de mayo de 1944, p. 2

¹⁶⁷ *Radiolandia*, 1º de junio de 1945, p. 1

¹⁶⁸ *Radiolandia*, 7 de octubre de 1945.

¹⁶⁹ *Radiolandia*, 28 de diciembre de 1945.

En este periodo, aún así continuaron programas de éxito como "A los toros" con Paco Malgesto; las transmisiones a control remoto de los juegos de beisbol desde el Parque Delta, con Eduardo Orvañanos; los conciertos de música sinfónica y una que otra emisión musical. También todavía fue posible escuchar radioteatros, como "Soñando despierto", bajo la producción del periodista Francisco King¹⁷⁰ y "Cita con el destino", producida por el escritor Arturo Albalat, con las actuaciones de José Baviera, Elena D'orgaz y Emma Roldán.¹⁷¹

En el aspecto musical siguió colaborando durante un tiempo la orquesta del maestro Jesús "Chucho" Reyes, quien llegó a compartir créditos con el pianista Pepe de la Vega, los violinistas Stieffan Hossiason y Arturo Romero, y nuevos artistas que probaron suerte en esta difícil época: las sopranos Leyen Quitral (de origen chileno) y Lidia Narro, el cellista Manuel Garnica, así como el pianista y director del Conservatorio guatemalteco, Salvador Ley.¹⁷²

Sin perfil propio, con programación de un poco de todo, pero ganando cada vez más espacios la música norteamericana, Azcárraga tomó entonces la decisión de llamar, a fines de 1948, a un antiguo colaborador de la XEW; un personaje con una amplia preparación que acababa de llegar de Inglaterra, luego de una beca que le ofreció el Consejo Británico y que a los dos años siguientes se convertiría en uno de los principales accionistas de Radio Mil, E. Guillermo Salas Peyró:

"Cuando regresé de Londres, en 1948, me llamaron para que interviniera en la participación que ya entonces tenían la organización Azcárraga con los señores Iturbe; para hacer el balance entre los intereses, porque yo ya había trabajado en la XEW -conocía el sistema que existía-, y por otro lado venía de Europa con un bagaje de enseñanza europea que estaba mucho más ligada a los Iturbe...Entré sin ningún cargo, sin ninguna posición, sino simplemente como un enlace entre dos intereses que había entonces en Radio Mil".¹⁷³

Así, ciertamente de mediador entre los intereses y posibles dificultades de Iturbe y Azcárraga, pero también como elemento creativo, a Salas Peyró todavía le tocaría participar en los dos últimos cambios de Radio Mil antes de ser vendida. El primero, el traspaso, en 1949, de los programas deportivos y taurinos -los de mayor éxito en Radio Mil- a la XEQ, estación también propiedad de Emilio Azcárraga (con cuatro de sus locutores más brillantes: Paco Malgesto, Antonio Andere, Eduardo Orvañanos y Carlos Albert.) y, posteriormente, la transformación de la difusora, pero sólo durante tres meses y 20 días, en "el periódico hablado", con programación confeccionada únicamente por servicios informativos.¹⁷⁴ Sobre esta última etapa tenemos el siguiente testimonio:

¹⁷⁰ *Radiolandia*, 12 de abril de 1946.

¹⁷¹ *Radiolandia*, 14 de septiembre de 1946.

¹⁷² *Radiolandia*, 28 de diciembre de 1945.

¹⁷³ Entrevista con el Lic. E. Guillermo Salas Peyró, 17 de marzo de 1993.

¹⁷⁴ NRM, *Historia de mi vida*, mimeo, s.p.

"De aquella época (es) la transmisión de la inauguración de la exposición México-Holanda, muestra a la que acudió como invitado de honor el Príncipe Bernardo quien desde luego fue entrevistado en tan memorable ocasión. Galo Plaza, quien era entonces Presidente de Ecuador, al visitar México, también fue entrevistado por los micrófonos de Radio Mil. Galo Plaza más adelante iría a ocupar un puesto como pieza clave, dentro de la Organización de las Naciones Unidas."¹⁷⁵

En 1950, concluyó el experimento radiofónico de la estación noticiosa (en el que, por cierto, participaron el periodista Octavio Colmenares y el famoso cronista deportivo Angel Fernández)¹⁷⁶, y fue retomada la programación de música mexicana. En este lapso, ya sin ningún interés de seguir impulsando nuevos proyectos, Azcárraga e Iturbe decidieron vender Radio Mil; al "mediador" le interesó y de inmediato se dio a la tarea de conseguir los recursos necesarios:

"Desde luego me faltaba dinero, busqué a mi socio y amigo: Adrián Lajous, entonces gerente de Radio Programas de México, quien a través de un movimiento accionario, obtuvo la participación que tenía en emisoras de la organización Azcárraga, a cambio de una parte de Radio Mil. Fuimos los primeros socios; después -debido a que era necesario tener otro capitalista- se nos unió el doctor Josué Sáenz."¹⁷⁷

De esta manera, Radio Mil, la estación que levantó enormes castillos en el aire, pasó a otras manos. A partir de ese momento, la radiodifusión comenzaría una nueva etapa de su desarrollo, de la cual la XEOY fue, sin duda, una de sus precursoras. El disco se convertiría en factor fundamental para la sobrevivencia de muchas estaciones y transformaría radicalmente sus contenidos. La radio, en general, se transformaba ante el advenimiento de la televisión.

Una pregunta, sin embargo, faltaría aún por responder: ¿por qué se vendió Radio Mil? La respuesta sería la misma a la manejada cuando vimos el desarrollo de las otras estaciones: porque ya no era un buen negocio. Iturbe no tenía más recursos que invertir, mientras que Azcárraga estaba concentrado en el nuevo negocio de la televisión. Así, limitados en creatividad, sin encontrarle "la cuadratura al círculo", correspondería a un joven inquieto transformarla y demostrar, en los hechos, que estaban equivocados: Radio Mil sí debía ser un buen negocio, tan bueno como para conformar, con otras estaciones adquiridas a través de los dividendos que dejara, un importante grupo radiofónico con inversiones en televisión y en otras actividades industriales. No pasarían muchos años para comprobar que el abogado tuvo razón.

¹⁷⁵ Ibidem.

¹⁷⁶ Mejía Prieto, Jorge, Op. cit., p. 74

¹⁷⁷ Entrevista con el Lic. E. Guillermo Salas Peyró, 17 de marzo de 1993.

CAPITULO II

El proyecto radiofónico de E. Guillermo Salas Peyró

Como vimos en el capítulo anterior, la historia de la radiodifusión en México -en el periodo comprendido entre 1930 y 1950- está plagada de pequeñas historias de radiodifusoras que, sin tener la posibilidad de convertirse en negocios prósperos ante el dominio de auditorio y anunciantes de la XEW, sucumbieron con cierta facilidad. Tuvieron que invertirse muchos miles de pesos para que, por ejemplo, Radio Mil, lograra contratar artistas, orquestas y creativos de un nivel aceptable capaces de quitar algunos radioescuchas y anuncios a la estación de Azcárraga, aunque, como lo analizamos, sin el éxito esperado. Si esto sucedió con "la estación de los millonarios" -dirigida por dos personajes que, por sus antecedentes familiares, tenían grandes relaciones en el mundo empresarial y de la política- no resultaba extraño que pasara con radiodifusoras de menor capacidad.

Esta situación es la que obligó a algunas de estas estaciones conjuntaran esfuerzos para formar cadenas -como fue el caso de la Red México o Cadena Radio Continental, que ya tratamos someramente- o se afiliaran a las ya existentes, como le sucedió a la XEBS con la misma CRC, para tratar de estar en la competencia radiofónica. Sin embargo, aún a costa de los beneficios que trajo esta unión, varias de ellas tampoco lograron sobrevivir. Quizás la causa que se puede atribuir a este fracaso se deba a que el objetivo común era alcanzar a la XEW, pero desafortunadamente copiándola en su estructura y erogando en ello grandes recursos; esfuerzo que finalmente resultaba endeble ante el arraigo, popularidad y poder económico de la emisora de Azcárraga. Ciertamente es también que hubo estaciones cuya programación fue más modesta y se basaba en la reproducción de discos, convirtiéndose, todo haría suponer, en fuentes alternativas de entretenimiento; pero al revisar su contenido, nos encontramos con que ésta era muy improvisado y satisfacía, en primer lugar, los gustos del propietario (como la misma XEBS -basada en música española- y la XEPH -cuya versatilidad musical asombraba-) y después el del auditorio.

Es así como la radio de aquellos años requería de una mayor especialización que le permitiera llegar a los sectores no cubiertos por la XEW y sobrevivir ante la difícil competencia; tratar de buscar la fórmula más adecuada para que, sin tener que erogar grandes recursos en producciones en vivo, hiciera posible su sostenimiento y una acumulación de capital capaz de ampliar el margen de ganancia. Este reto correspondería llevarlo a cabo a una nueva generación de radiodifusores, formados en las Universidades,

con experiencias laborales en las mismas estaciones que vieron caer ante la improvisación imperante, y conscientes de la fuerte competencia que traería la expansión de la televisión; aunque, eso sí, favorecidos por el contexto económico de la posguerra y por el apoyo irrestricto a la radiodifusión de los gobiernos de Miguel Alemán Valdés y Adolfo Ruíz Cortines, a través de "las exenciones fiscales, los permisos de libre importación de equipo y materiales para las empresas radiofónicas y la legislación favorable a las mismas."¹

Algunos de estos jóvenes radiodifusores y empleados de esta industria, -que incluso se convirtieron en personajes claves para el desarrollo de la radiodifusión al sentar las bases teóricas y políticas que los llevó a obtener uno de sus mayores triunfos: la promulgación de la Ley Federal de Radio y Televisión de 1960- fueron, entre otros, Oscar Bravo Santos, Salvador Pliego Montes, Eugenio Pasquel Molinar y, el personaje que nos ocupa, E. Guillermo Salas Peyró.²

En efecto, tal como veremos en este capítulo, E. Guillermo Salas logró en un periodo relativamente corto (1950-1959) impulsar una serie de acciones que trajeron una mayor especialización de la radio en contraposición a la idea -en cierto modo generalizada- de "querer ser todo, para toda la gente, durante todo el tiempo". Su proyecto, en un principio llamado Fórmula Radio Mil, luego Núcleo Radio Mil, se basó fundamentalmente en cuatro ideas básicas: a) servicio de radiodifusión local (en este caso el Distrito Federal, como centro de las actividades políticas y económicas de México) evitando las pretenciosas intenciones de querer llegar a todo el país a través de una cadena; b) segmentación de auditorios a partir del establecimiento de estaciones radiodifusoras para los diferentes niveles socioeconómicos y gustos musicales; c) elección de un lugar físico único para la ubicación de todas las emisoras del grupo a fin de no hacer erogaciones innecesarias por la duplicidad de funciones, y d) programación esencialmente musical elaborada con base en discos.

Esta fórmula, que rompió con los conceptos entonces manejados en la radio, resultó ser tan exitosa que Salas Peyró tuvo la oportunidad de extender sus negocios "en los sectores hotelero, de seguros y de inversiones"³; además de incursionar en la televisión y de conformar, hacia los años ochenta, una División Nacional del NRM con estaciones radiodifusoras asentadas en distintas plazas del país. Salas Peyró se convertiría, de esta manera, en un importante miembro y empresario de la industria de la radiodifusión, muy reconocido por sus méritos, cuya capacidad lo llevaría a representar a los concesionarios de la radio y la televisión en la presidencia de la CIR (Cámara Nacional de la Industria de la Radiodifusión, hoy CIRT), en organismos internacionales como la AIR (Asociación Interamericana de Radiodifusión) y la IAA (International Advertising Association), entre muchas otras organizaciones; así como a defender apasionadamente los intereses de la industria en los momentos más difíciles en su relación con el gobierno.

¹ Mejía Barquera, Fernando, Op. cit., p. 162

² Mayores detalles sobre los cuadros políticos de la industria de la radiodifusión que se gestaron durante los años 1940-1960, están en el libro de Fernando Mejía Barquera, ya citado, pags. 115-129

³ Bohmann, Karin, *Medios de comunicación y sistemas informativos en México*, México, Ed. Patria y CONACULTA, 1989, p. 177

Antes de ver su proyecto radiofónico, abordaremos precisamente algunos aspectos fundamentales sobre su participación en la industria de la radiodifusión, la publicidad y el sector empresarial, para conocer, en mayor detalle, su influencia y su desempeño político como defensor de la iniciativa privada.

A) DE HACENDADO A RADIODIFUSOR

Emilio Guillermo Salas Peyró nació el 23 de marzo de 1919, en Lerdo, Durango. Es hijo de Dionisio Salas Castañeda, zacatecano, y de María Peyró de Salas, originaria de la ciudad de Durango. Durante sus primeros ocho años de vida radicó en la ciudad que lo vio nacer, debido a los movimientos revolucionarios de aquella época:

"(Mis padres) tenían como residencia la capital del estado, pero a causa de la Revolución, particularmente de Francisco Villa, tuvieron que salir (en este caso a Lerdo). Mi padre fue perseguido de Pancho Villa porque él se mantuvo en la capital del estado defendiendo, no tanto los intereses de los federales o de los revolucionarios, sino el de las familias. Mi papá fue un hacendado que estuvo ligado a las grandes firmas de aquella época en La Laguna, con sembradíos fundamentalmente de algodón y de trigo. El manejó varias haciendas, pero tuvo que alejarse de esa actividad por las decisiones que el gobierno del general Lázaro Cárdenas tomó en la economía de La Laguna."⁴

En 1929, se trasladó con sus padres a la ciudad de México para radicar definitivamente en este sitio y se reunió con sus hermanos, quienes ya se encontraban aquí estudiando.

Su primer trabajo "más por necesidad que por propias aspiraciones" -aclara- fue en la XEW, gracias a la recomendación de un amigo de su padre. Esto ocurrió en 1939. Comenzó como ayudante de contabilidad, mientras estudiaba las carreras de Leyes y de Historia Moderna y Contemporánea en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Posteriormente, ya como Consejero Universitario por la Facultad de Filosofía y Letras, fue promovido al Departamento Artístico, donde tuvo diversas tareas:

"No sé porqué me atribuyen la dirección artística de la XEW. La verdad es que yo comencé desde abajo en ese departamento. Lo que hacía era pedir las selecciones que iban a interpretar las diferentes figuras artísticas de aquella época; entonces andaba por los pasillos buscando que a Pedro Galindo, a las Hermanas Aguila, a Agustín Lara, a Pedro Vargas, persiguiéndolas -particularmente al medio día- para saber cuál era el programa que ellos iban a desarrollar en las siguientes horas. De tal manera que la Dirección Artística estaba en aquella época en manos del señor Amado

⁴ Entrevista al Lic. E. Guillermo Salas Peyró, 17 de marzo de 1993.

Guzmán, quien tuvo como ayudante a un señor Rogelio Montfort y como secretaria a la señorita Josefina Herman. Yo llegué allí en cuarto lugar."⁵

En 1944 salió de la XEW para encargarse de la Gerencia de Publicidad de la Fábrica de chocolates y dulces Luxus de Puebla, pero no por mucho tiempo porque hacia 1945 se le presentaron mejores oportunidades en una actividad que ya satisfacía sus inquietudes: la radio.⁶ Entró a laborar en el Departamento Artístico de la radiodifusora El Mundo, en Buenos Aires, Argentina, al tiempo que por sus dotes que ya mostraba en el análisis jurídico de la radiodifusión (una área en aquel entonces poco estudiada) fue nombrado por el gobierno mexicano como Observador Oficial en la III Conferencia Interamericana de Radio Comunicaciones, en 1945.⁷ Al año siguiente regresó a México para fundar la compañía Arte Radiofónico, dedicada a la grabación y venta de acetatos de música mexicana:

"Cuando regresé, organicé una compañía grabadora de música mexicana especial, para las estaciones de radio. En aquel entonces había unos discos de un diámetro muy grande que eran vendidos por organizaciones norteamericanas a las estaciones de radio en forma exclusiva; y a mí se me ocurrió que lo mismo podía hacer, no con música norteamericana sino mexicana. La idea de vender estos discos, se debió a que durante mi estadía en Sudamérica, particularmente en Buenos Aires, me dí cuenta que la música mexicana era la más popular, la más aceptada. Entonces le propuse mi idea a Clemente Serna Martínez (director de Radio Programas de México), quien puso gran interés en mi proyecto y me ayudó a hacerlo una realidad."⁸

En 1946 se titula como abogado en la UNAM con la tesis "La radiodifusión en el destino de América", en la cual muestra sus dotes para la defensa de la actividad de la radio comercial y promueve la idea de "unificar las legislaciones de América en cuanto a los puntos básicos de la radiodifusión". De ella tomamos el siguiente fragmento:

"Pero si nos asomamos a las legislaciones internas que las norman (se refiere a la situación jurídica de la radiodifusión en los países americanos), nos encontramos con una serie de diferencias absurdas que perjudican directamente el desarrollo de la Radiodifusión Comercial. Y, es preciso tener en cuenta que ésta es la avocada para realizar la magna obra de acercamiento humano, porque: A.- Es la mejor garantía de que las audiciones sean escuchadas (...) B.- La calidad de los programas es superior (...) C.- La duración de transmisiones es adecuada (...) D.- Existe mayor conocimiento y dedicación en sus dirigentes."⁹

⁵ Ibidem.

⁶ *Radiolandia* N° 100, 23 de junio de 1944, n.p.

⁷ Biografía del Lic. E. Guillermo Salas, en Villamil Duarte, José A. (comp.), *Publicidad mexicana: su historia, sus instituciones, sus hombres*, México, Medios Publicitarios Mexicanos, 1971, p. 594

⁸ Entrevista al Lic. E. Guillermo Salas Peyró.

⁹ Salas Peyró, Guillermo E., *La radiodifusión en el destino de América*, México, Tesis UNAM, 1946, p. 76

Este trabajo -en el cual se resumen los ideales de los concesionarios de la radio a nivel continental- tuvo una notable influencia en los trabajos de la Asociación Interamericana de Radiodifusión (AIR), sobre todo durante su II Congreso, celebrado en Buenos Aires en julio de 1948, pues en él se acordó -prioritariamente- luchar a corto plazo por la uniformidad de la legislación continental sobre radiodifusión.¹⁰ Salas Peyró, es importante aclarar, también participó activamente en los trabajos de este Congreso, así como en el que le antecedió (el primero), efectuado en la ciudad de México a partir del 30 de septiembre de 1946 y durante el cual se constituyó oficialmente la AIR.¹¹

En el mismo año de 1946 -cuando apenas contaba con 28 años de edad-, el Consejo Británico le ofreció participar en algo que ellos llamaban "Leaders Grant" (grandes líderes), con el fin de que durante un tiempo (en este caso dos años), conociera la manera de vivir y actuar de los ingleses. Tuvo entonces la oportunidad de acercarse al funcionamiento de la BBC de Londres y viajar a todos los países del continente, estudiando la situación de la radio y la televisión.

En 1948, tal como detallamos en el capítulo anterior, regresó a México con un amplio bagaje de conocimientos sobre la industria de la radiodifusión en el Viejo Continente, y actuó como "mediador" entre los intereses de Emilio Azcárraga Vidaurreta y José Iturbe Limantour en Radio Mil. Después de participar en los últimos cambios de la estación, se unió, en 1950, con Adrián Lajous y el doctor Josué Sáenz, para adquirir la XEOY. A los 31 años de edad, el abogado, el hijo del importante hacendado de La Laguna, se convertía en radiodifusor y en sobresaliente miembro de la industria con infinidad de actividades en organismos institucionales como la CIR, AIR, el Consejo Nacional de la Publicidad y la IAA.

A fin de visualizar su participación en cada una de estas áreas a partir de ese momento, nos hemos permitido dividir su labor en radio, en la publicidad y en las organizaciones representativas de los industriales de la radiodifusión, para luego pasar al análisis de su proyecto llamado NRM.

¹⁰ Cfr. el tema "La política internacional de los radiodifusores. La creación de la AIR", en Mejía Barquera, Fernando, Op. cit. pp. 120-129

¹¹ *Radiolandia*, 30 de septiembre de 1946, n.p.

EN LA RADIO, LA TV Y OTROS NEGOCIOS

Con Radio Mil en sus manos, Salas Peyró utilizó todo su potencial creativo para transformar la emisora y hacer de ella un buen negocio. En tan sólo tres años su esfuerzo dio frutos y fue así como pudo comprar a Jaime Franzi la XEBS, en 1953. Cuatro años después puso a funcionar la segunda estación de FM en México: la XEOY-FM. Con tres estaciones -en las cuales ya se habían comenzado a delinear las primeras acciones de su proyecto radiofónico (que más adelante analizaremos)- acrecentó considerablemente su capital y adquirió, a fines de 1958, las radiodifusoras puestas a la venta por Luis Martínez Vértiz: la XEMX-Radio Femenina y la XEPH-Radio 590. De igual manera, sus negocios se extendían en otras actividades económicas.

En 1959, con cinco estaciones en su haber, impulsó la creación de un nuevo concepto radiofónico: Fórmula Radio Mil -posteriormente llamado Núcleo Radio Mil- el cual aportó elementos valiosos para el desarrollo de la radiodifusión comercial en los años siguientes.

En 1960 organizó en México la Primera Convención de la Asociación de Estaciones Metropolitanas Independientes (AIMS), de la cual formaban parte 19 estaciones radiodifusoras de Estados Unidos y las cinco integrantes de la Fórmula Radio Mil.¹² Durante su desarrollo, presentó al embajador de Estados Unidos en México, funcionarios de esa sede diplomática y delegados asistentes, la empresa Dispositivos Electrónicos, S.A., dedicada a la fabricación de bulbos para radio y televisión. En esta compañía, ubicada en el municipio de Cuautitlán, Estado de México, figuraban como socios Ricardo Zeveda, John L. Yavanovich y el mismo Guillermo Salas, quien a la vez fungía como gerente general. Uno de los proyectos de la nueva fábrica mexicana -cuya importancia radicó en ser la primera en su tipo en nuestro país- era fabricar durante su primer año de operaciones dos millones de bulbos "con lo cual los empresarios evitarán una importante fuga de divisas hacia el exterior."¹³

En 1964 obtuvo la concesión de la XEUR (Radio Onda) y en 1966 se convirtió en pionero en la incorporación de sonido estereofónico a su estación XEOY-FM. Posteriormente, en 1968, inauguró la XEBS-FM (las siglas actuales son XHSON) y, con ello, completó el grupo de siete emisoras que conforman en la actualidad el NRM.

En 1966 unió al NRM con Radio Programas de México para integrar la empresa RAPROMIL; aunque, como veremos más adelante, sin los resultados deseados.

En 1967 obtuvo la concesión para operar el Canal 8 de televisión, pero -como también precisaremos en el siguiente apartado- no logró echarlo a andar ante las diferencias que

¹² *Boletín Radiofónico* N° 328, 5 de mayo de 1960, p.1

¹³ *Boletín Radiofónico* N° 330, 19 de mayo de 1960, pp. 1, 8

surgieron con otros socios. Al año siguiente fue favorecido con una nueva concesión de TV en Hermosillo, pero al cabo de varios años de operación, decidió deshacerse de ella.

Además de sus inversiones en radio, televisión y fabricación de productos para la industria de la radiodifusión, ha logrado ser accionista y/o miembro de otras compañías no ligadas a los medios electrónicos, como "La Nacional, Cía de Seguros; Cía. Mexicana de Garantías, S.A.; Monsadria, S.A. (bienes raíces); Hotel Camino Real -Cd. Juárez-, Hotel Camino Real -Mazatlán, Sin.-, Baleromex, S.A.; Hotel Roosevelt, S.A.; Radio Laredo, S.A.; Productos de Maíz, S.A. (...) y de otras empresas comerciales y financieras." ¹⁴

EN LA PUBLICIDAD

Mientras incrementaba sus negocios, Salas Peyró tuvo sobresalientes participaciones en el campo de la publicidad a través de la Asociación Nacional de la Publicidad (ANP) y la IAA.

En 1958, junto con Luis Gurza, Fructuoso García Zuazua, Magda Coss de Sánchez Fogarty y Raúl Horta, integró la Fundación Mexicana de Estudios Publicitarios, constituida legalmente ante notario público como Asociación Civil el 23 de enero de 1958. La presidencia de la organización recayó en Salas Peyró, quien logró durante su periodo algunas conquistas como: "el haber fomentado el reconocimiento de la publicidad como profesión (hecho que finalmente se logró en 1964); divulgar los estudios, acuerdos y demás trabajos de la Fundación; promover periódicamente conferencias sobre temas publicitarios y socioeconómicos, y organizar un Seminario Anual de Estudios Publicitarios". Asimismo, contribuyó a la creación de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Iberoamericana.¹⁵

Tres años después, en 1961, formó con Raúl A. Ruíz, gerente de la agencia publicitaria Robert Otto y C. Manuel Acuña, presidente de Promoción y Publicidad Acuña, la Sección Mexicana de la IAA, al reunir el número de socios requeridos que exigía el Consejo Mundial de ese organismo internacional para el establecimiento de una delegación. En 1962 fue la primera reunión de la Sección y Salas Peyró asistió en su calidad de director regional para México y Centroamérica de la IAA.¹⁶ En 1963 fue electo vicepresidente y en 1964 reelecto en la vicepresidencia regional para México y el Caribe del mismo organismo.¹⁷

En 1964 fue miembro del Jurado en la final del premio anual de los mejores comerciales de radio y televisión, organizado en Hollywood por la International Broadcasting Awards. Durante este evento participó en varias ocasiones y resultado de ello fue la

¹⁴ Villamil Duarte, Op. cit., p. 594

¹⁵ *Boletín Radiofónico* N° 335, edición extraordinaria de octubre de 1960, p. 45

¹⁶ IAA Capítulo Mexicano, *25 Aniversario*, México, 1985, p. 6

¹⁷ *Boletín Radiofónico* N° 541, 11 de junio de 1964, p. 1

presentación en exclusiva en México de los comerciales ganadores en 1965, 1968, 1969 y 1970. Dos de las sedes para su exhibición fueron el Teatro de los Insurgentes (1968) y el Hotel Aristos (1970), donde asistieron "las más destacadas personalidades de la publicidad y los medios de difusión en México."¹⁸ De igual manera patrocinó la presentación de los comerciales triunfadores en el XII Festival Internacional del Filme Publicitario, efectuado en Cannes, Francia.

En 1968 asistió como delegado de la IAA al XX Congreso Mundial de la Asociación Internacional de la Publicidad, en Berlín, Alemania; en 1969 como miembro del Comité Honorario Internacional del mismo Congreso (en su edición XXI), celebrado en Tokio, Japón, y en 1970 como invitado de la IAA al Comité Internacional de la Semana Mundial de Publicidad en Nueva York, entre otras actividades similares relacionadas con la publicidad.¹⁹

Sobre el tema de la publicidad y la mercadotecnia ha dictado diversas conferencias y seminarios sobre Superación Profesional de Publicistas en el II Congreso Nacional de Publicidad, en Monterrey, Nuevo León; auspició un Seminario de Alta Gerencia en abril de 1965; conferencias sobre "Las nuevas dimensiones de la radiodifusión" y "El consumidor mexicano, futuro promisorio para quien vende" en la Asociación Mexicana de Mercadotecnia (1966) y en la Asociación Mexicana de Ejecutivos de Ventas y Mercadotecnia (1967), y una más sobre "La responsabilidad social de las comunicaciones" para alumnos de Guadalajara (1967).²⁰

EN LA CIR (CIRT) Y LA AIR

Si sus labores en el área de la publicidad fueron amplias, ni duda cabe que las que realizó en los organismos nacionales e internacionales representativos de los industriales de la radio y la televisión, fueron todavía de mayor trascendencia. En éstos no sólo actuó personalmente, sino que incluso ha colocado a varios de sus colaboradores en puestos clave, manteniendo así una presencia prácticamente permanente en los órganos directivos de la Cámara Nacional de la Industria de la Radiodifusión (hoy Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión) y de la Asociación Interamericana de Radiodifusión (AIR).

En 1952 asistió como consejero de la delegación mexicana (representando, por supuesto, a los concesionarios de radio y televisión) a la Conferencia Internacional Plenipotenciaria de Telecomunicaciones, en Buenos Aires, Argentina. En 1955, siendo vicepresidente de la CIR, visitó el Departamento de Información de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), "con el objeto de estrechar aún más los lazos de colaboración existentes entre la

¹⁸ *Boletín Radiofónico* N° 743, 27 de abril de 1968, p. 3 y Villamil Duarte, J.A., Op. cit., p. 595

¹⁹ Villamil Duarte, J.A., Op. cit., p. 595

²⁰ Villamil Duarte, Op. cit., p. 594

radiodifusión mexicana y la División Radio del organismo mundial, acordando conclusiones muy alentadoras que prometen en un futuro cercano una mayor difusión de los programas radiales producidos por (ellos)".²¹ Y durante la VI Asamblea y II Convención de la AIR, celebradas del 3 al 9 de octubre de 1959, presentó en sesión plenaria un documento en el que solicita "que se condenase y reprobese el empleo de cualquier medio de publicidad que vicie el procedimiento de dar veracidad a los actos".²²

En 1961 ocupó el puesto de consejero secretario del Consejo Directivo de la CIR y a partir del 10 de noviembre de 1962 la presidencia del mismo organismo. Durante su gestión, fomentó las primeras juntas de capacitación a los trabajadores y directivos de la industria en plazas como Mérida, Jalapa, Morelia y Chihuahua; llevó a cabo una intensa política de acercamiento entre los radiodifusores de provincia y de la capital; impulsó campañas en favor de la alfabetización en todo el país, y le correspondió defender los intereses de los concesionarios para evitar la saturación de radiodifusoras en Veracruz, Morelia y Mexicali.

Por otra parte, fue por demás insistente en su propuesta de homenajear al entonces presidente Adolfo López Mateos por su apoyo a la radiodifusión. Primero, logró que se hiciera un enorme despliegue informativo en radio y televisión para apoyar su candidatura al Premio Nóbel de la Paz.²³ Posteriormente, contribuyó a que todas las estaciones comerciales del país (438 de radio y 49 de televisión) cubrieran ampliamente su gira de 13 días en Europa (incluso se encadenaron en varias ocasiones), para que la población estuviera al tanto de los detalles de su desarrollo ²⁴, y también tuvo la idea de hacerle un homenaje nacional, al acercarse el término del mandato presidencial; finalmente su propuesta se haría realidad el 19 de diciembre de 1963, aunque ya sin ser representante de la CIR.

Al frente de la CIR también le tocó enfrentar las críticas de algunos sectores por la afiliación partidista de varios radiodifusores, al pronunciar un interesante discurso en cadena nacional en el que quedó clara su sensibilidad política:

"Los hombres de la radio y la televisión están como ciudadanos en la más absoluta libertad de participar en cualquier corriente política de acuerdo con sus propias e inalienables convicciones, sin que ello signifique que como grupo, como industria, pierda el alto deber de la imparcialidad al informar, la cual es celosa y atentamente vigilada por el auditorio mismo".²⁵

En 1964, tuvo a su cargo la organización de otro homenaje al presidente Adolfo López Mateos, por sus gestiones para obtener la devolución del Chamizal, y durante él habló en

²¹ *Radiolandia* N° 496, 14 de enero de 1955, n.p.

²² *Boletín Radiofónico* N° 299, 15 de octubre de 1959, p. 7

²³ Cfr. *Boletín Radiofónico* N° 470, 31 de enero de 1963, p. 1

²⁴ *Boletín Radiofónico* N° 483, 2 de mayo de 1963, p. 1

²⁵ Cit. pos. *Boletín Radiofónico* N° 483, 2 de mayo de 1963, p. 1

nombre de todas las instituciones representativas de la publicidad, radiodifusión, anunciantes y autores y compositores de México.²⁶

Ese mismo año apoyó a Francisco Ibarra López, entonces gerente de Radio Mil, para que llegara a la presidencia de la CIR. En 1965 este personaje, aún siendo máximo dirigente de la Cámara, se desligó del NRM y fundó la Asociación de Concesionarios Independientes de Radio, S.A. Así nació el importante Grupo radiofónico Acir.²⁷

En 1967, como miembro titular del Consejo Ejecutivo en México de la AIR, asistió a la IX Asamblea General Ordinaria de esa asociación, efectuada del 29 de mayo al 3 de junio. Ahí, presentó una ponencia sobre "La radiodifusión en México y en América Latina, las oportunidades actuales que ofrece el industrial, hombre de negocios y anunciantes, así como su proyección futura, con el consecuente incremento industrial y desarrollo cultural de nuestros pueblos", y fue electo por dos años como presidente del Comité Permanente de Promoción y Propaganda de la AIR.²⁸

En 1969 logró que Martín Martínez Ríos, entonces gerente de Ventas del NRM, ocupara la presidencia de Asociación Mexicana de Mercadotecnia, y en 1971, Carlos Flores Alvarez, gerente general del NRM, la presidencia de la CIRT.²⁹ Sobre este último personaje es importante mencionar que a él le correspondió representar a los concesionarios en un periodo difícil, de constantes y permanentes ataques del gobierno de Luis Echeverría Alvarez a la labor realizada hasta ese momento por los medios electrónicos, sobre todo por la televisión. Para cambiar esa imagen, impulsó la realización de dos campañas: una de "orientación nacional" sobre temas históricos, de higiene y salud, que los llevó a transmitir más de doce mil cápsulas diarias en radio y televisión; y la otra sobre el manejo del gas, que pudo ser recordada por el 71.1 por ciento de la población del Distrito Federal, según una encuesta realizada en 915 mil 423 viviendas.³⁰

²⁶ Villamil Duarte, Op. cit., p. 595

²⁷ Cfr. *Boletín Radiofónico* N° 597, 8 de julio de 1965, p. 1 Francisco Ibarra López nació el 25 de septiembre de 1932, en México, D.F. Obtuvo el título de contador público y auditor en la UNAM. Ha sido presidente de la Asociación Nacional de la Publicidad, vicepresidente del Consejo Nacional de la Publicidad y presidente de la CIR. Como gerente de Radio Mil, participó en la creación de la FRM y del NRM. En 1965 creó el Grupo Acir, organización que cuenta en la actualidad con más de 45 estaciones radiodifusoras entre propias y afiliadas en toda la República Mexicana. Cfr. Villamil Duarte, Op. cit., p. 524

²⁸ *Boletín Radiofónico* N° 693, 11 de mayo de 1967, p. 4

²⁹ *Boletín Radiofónico* N° 815, 13 de septiembre de 1969, p. 3. Carlos Flores Alvarez nació el 7 de diciembre de 1926 en México, D.F. Se graduó en la Escuela Bancaria y Comercial. Expresidente de Ejecutivos de Ventas y Mercadotecnia de México. Colabora con Guillermo Salas Peyró desde que adquirió la XEOY y ahí ha ocupado diferentes puestos: contador (1950-1951), Jefe de Promoción y Ventas (1951-1954), subgerente (1954-1958), gerente de la XEPH (1958-1963), gerente de XECO (1958-1963), gerente general del NRM (1963-1971) hasta llegar a la vicepresidencia del mismo grupo en 1993, año en que decidió separarse para trabajar directamente en sus propias radiodifusoras. Cfr. Villamil Duarte, José A. (comp.), Op. cit., p. 494 y *El Financiero*, 23 de marzo de 1993, p. 35

³⁰ Mendiola, Isaac, "El presidente de la CIRT hace un resumen de actividades", en *Boletín Radiofónico* N° 975, edición especial del XVIII aniversario, 7 de octubre de 1972, pp. 4-10

De igual manera, trató de contrarrestar los ataques a la radiodifusión a través de programas o entrevistas especiales, destacando la positiva función social de los medios electrónicos de comunicación.³¹

Como presidente de la CIRT, también tuvo el mérito de constituir delegaciones de la Cámara en los estados de la República y de apoyar la realización de una Encuesta Nacional sobre Radio y Televisión, en coordinación con la Facultad de Comercio de la UNAM.

La influencia de Guillermo Salas continuó en los años siguientes y de 1981 a 1983 otro personaje del grupo ocupó la presidencia de la CIRT: Juan José Espejo Puente, entonces director jurídico del NRM, quien representó los intereses de la industria durante el polémico Foro de Consulta Popular de Comunicación Social, impulsado por el gobierno de Miguel de la Madrid, de mayo a diciembre de 1983.³²

³¹ Así, por ejemplo, desde las mismas instalaciones del NRM, correspondió al licenciado Juan José Espejo Puente, en su calidad de asesor jurídico del grupo, defender la posición de la industria. Esto ocurrió en el noticiario Primera Plana del 18 de noviembre de 1971, en donde afirmó: "La radio tiene la función social, de acuerdo con la Ley que la reglamenta, de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y al mejoramiento de convivencia, y al efecto debe, a través de sus transmisiones, afirmar el respeto a los principios de la moral social, la dignidad humana y los vínculos familiares. Para ello establece también dicho ordenamiento, que el Ejecutivo Federal, a través de las secretarías y departamentos de Estado, los gobiernos de los estados, ayuntamientos y los organismos públicos, promoverán la difusión de los programas de divulgación con fines de orientación social, cultural y cívica. Pues bien, dicho eso, debe afirmarse sin lugar a dudas que la radio sí cumple con esa obligación legal, ya que sin excepción alguna, tanto las estaciones del Distrito Federal, como de la República, transmiten los mensajes de esa naturaleza que reciben diariamente de las distintas dependencias oficiales, y así es como se han llevado a cabo campañas cívicas tan importantes que todos conocemos. Por ello no puedo estar de acuerdo con las últimas declaraciones y publicaciones que se han hecho en el sentido de que la radio no cumple con la función cívica y moral que le corresponde.

"Es pertinente decir que las críticas a la radio se han convertido actualmente en un 'deporte' que todos quieren practicar o participar, porque, según parece, el hacerlo es de mucha actualidad y hasta viste a quien la practica. La superficialidad de la crítica es manifiesta. Los radiodifusores están conscientes de la gran responsabilidad que es manejar este medio, y de la necesidad de que cada día sea un vehículo más expedito para llevar cultura, educación y sano esparcimiento a nuestro pueblo, que está tan necesitado de ello. Y por eso, cada día realizan esfuerzos para conseguirlo y baste citar como ejemplo la creación de Comisiones Culturales en algunas estaciones, y la labor de información que llevan a cabo.

"Por último, creo que la radiodifusión se está transformando y adaptando a las nuevas corrientes socioeconómicas del país y que consecuentemente se empleará con un sentido y con una dinámica más útil al interés general.

"No debemos tomar una postura, puesto que ello es antimetodológico, pero podemos ver objetivamente que la defensa que se hace a los ataques, está basada simplemente en un aspecto de la ley que supondría una postura receptiva y puramente pasiva del radiodifusor.

"Nuestro interés no es atacar ni defender. Sencillamente deseamos hacer un análisis que nos permita determinar numéricamente, en los casos correspondientes, labor -si es que existe- desarrollada por las radiodifusoras".

Cit. pos. Anda y Ramos, Francisco José, *La radiodifusión en el Valle de México*, Tesis UIA, febrero 1972, pp. 25-26

³² Juan José Espejo Puente, como presidente de la CIRT, hizo posible una elevada participación de los concesionarios de radio y televisión en el Foro de Consulta Popular de Comunicación Social, a fin de

Guillermo Salas Vargas, su hijo, es también otro de los funcionarios que participan activamente en las labores institucionales de la CIRT, al lado de varios colaboradores suyos como Raúl Sandoval Navarrete, gerente jurídico del NRM.

OTRAS ACTIVIDADES

Además de las intensas actividades descritas anteriormente, Salas Peyró tiene o ha tenido muchos cargos más: académico titular de la Academia de Derecho Espacial, vicepresidente del Consejo de Directores de la Universidad Autónoma de Guadalajara, asociado de la Universidad de las Américas, miembro del Consejo Directivo y jefe de la Comisión de Comunicaciones y Transportes de la Cámara Nacional de Comercio en la ciudad de México, consejero de la Confederación de Cámaras de Comercio, presidente del Comité Empresarial Pro Desarrollo de Durango, miembro del Consejo Técnico y asesor del Consejo Nacional de la Publicidad, asesor del Management Center de México, miembro del Consejo Directivo de The Royal Society of St. George, miembro del Comité Bilateral de Hombres de Negocios México-Gran Bretaña, miembro del Comité Bilateral México-Estados Unidos, chavallier de Confrerie de la Chaine des Rotisseurs, director consejero del Consejo de Directores de la Universidad Autónoma de Guadalajara y presidente ejecutivo del Comité Empresarial de la misma.

También fue o ha sido miembro de: Radio and Television Executives Society (Nueva York), Overseas Press Club of América (Nueva York), Foreign Press Club (México), Variety Club S.A.; Club Campestre Churubusco de la ciudad de México; University Club, A.C.; American-British Club, A.C.; Club de Vela La Peña-Valle de Bravo; Club de Golf Avándaro, A.C.; Club Hípico La Hacienda, A.C.; Club Primera Plana y Club de Banqueros de la Ciudad de México.³³

contrarrestar las propuestas "progobiernistas" y "democratizadoras" de otros sectores. Su estrategia fue exitosa porque el único resultado visible de este evento fue la creación del IMER e IMEVISION; paraestatales que poco contribuyeron a mejorar la comunicación social del gobierno. Del NRM participaron en este Foro, el señor Carlos Flores Alvarez con la ponencia "El sentido de la radio en México", y el profesor Juan José Bravo Monroy, director de la División Noticias, con su escrito "Las noticias y los medios electrónicos". Cfr. *Memoria del Foro de Consulta Popular de Comunicación Social*, información, cultura y recreación, Vol. 1, Tomo 4, México, Talleres Gráficos de la Nación, 1983, pp. 28-31 y 56-61

Juan José Espejo Puente es uno de los personajes que hasta marzo de 1993 formó parte del equipo de E. Guillermo Salas Peyró, prácticamente desde que éste se inició como radiodifusor. Obtuvo título profesional de abogado en la Facultad de Jurisprudencia de la UNAM en 1949. Fue catedrático en Derecho Civil y Derecho del Trabajo de 1957 a 1961, y asesor de la Secretaría del Trabajo, del Departamento de Turismo y de la Gran Comisión de la Cámara de Diputados. En dos ocasiones consejero y presidente de la CIRT en el bienio 1981-1983. Es académico de número de la Academia de Derecho Espacial de la Asociación Nacional de Abogados. Formó parte de la comisión que formuló y revisó el Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión, de 1973. En 1993 ocupaba el puesto de vicepresidente del NRM. Cfr. Mejía Prieto, Jorge, Op. cit., pp. 260-261

³³ Villamil Duarte, Op. cit., p. 594

Entre los reconocimientos que ha recibido por su trayectoria destacan la condecoración de la Reina Isabel II de Inglaterra con la Orden del Imperio Británico, en mérito a sus actividades en pro de las relaciones culturales entre ese país y México (1964); el reconocimiento Antena-CIRT entregado por el presidente Carlos Salinas de Gortari durante la 31ª Semana Nacional de Radio y Televisión (1989); la medalla al mérito "Benito Juárez" otorgada por la Junta Directiva Nacional de la Sociedad Mexicana de Geografía y Estadística, en manos del secretario de Educación Pública, Ernesto Zedillo Ponde de León (1992)³⁴, y el homenaje de la IIA por su larga trayectoria en el área publicidad y por ser socio fundador del Capítulo México de dicha asociación (1993).³⁵

B) LA FORMULA RADIO MIL

Muy aparte del éxito que como abogado ha tenido, E. Guillermo Salas posee el mérito de haberse convertido en un prominente empresario, a través de algo que él llamó Fórmula Radio Mil; idea que modificó el concepto manejado entonces por la radiodifusión comercial, cuya característica fundamental estribaba, tal como dijimos, en "querer ser todo, para toda la gente, durante todo el tiempo", con grandes inversiones en contratación de cantantes, grupos y orquestas, para hacer frente a la competencia de radiodifusoras como la XEW, XEQ, XEB, XEX, XEFO, entre otras. Su proyecto significó, para algunos analistas, el principio del fin de la época de oro de la radio mexicana, pues a partir de ese momento, el medio se "uniformaría" con programas de música grabada, y ya no por mucho tiempo continuarían las novedosas y espectaculares producciones en vivo ni la creatividad que las caracterizó.³⁶

Este cambio, sin embargo, también significó -como en el caso de Radio Mil- una salida afortunada, para los concesionarios que no tenían económicamente la posibilidad de competir con las radiodifusoras de arraigo y convertirse así en una alternativa del cuadrante. Su adopción fue, en este sentido, su única manera de sobrevivir, dadas las experiencias pasadas de otras estaciones.

Desde que E. Guillermo Salas se hizo cargo de Radio Mil en 1950, supo que en la música grabada, dirigida a un sector específico (es decir, en la especialización), se hallaba la fórmula para salir adelante:

³⁴ Ibidem; CIRT, *Antena*, boletín diario para la 34a. Semana Nacional de Radio y Televisión, México, 3 de octubre de 1992, p. 4; y *Novedades*, 27 de abril de 1992, p. 9-E

³⁵ "En su primera reunión del año, el Capítulo México de la IIA hará un merecido homenaje a sus socios fundadores", en *El Financiero*, 24 de febrero de 1993, p. 22

³⁶ Las palabras de una especialista en música popular mexicana son ejemplificadoras: "En 1951, un nuevo grupo compró el 85% de las acciones de Radio Mil, con lo que se aceleró el proceso de 'uniformación'; la mayoría de los programas se elaborarían con música grabada y sólo quedarían programas honoríficos (...)"; Moreno Rivas, Yolanda, "Las inolvidables de la radio", en *Historia de la música popular mexicana*, capítulo II, México, PROMEXA, 1979, p. 20

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

"Reestructuré Radio Mil y, en vez de tener compromisos con orquestas, cantantes, cancioneros, cronistas, etc., que era sumamente costoso y que era una competencia muy directa para XEW y XEQ, formulé algo nuevo. Si ellos tenían grandes orquestas, artistas muy conocidos, yo también debía tener grandes orquestas y muy buenos cantantes, pero en grabaciones. Cuando yo iba a vender a las agencias de publicidad, me preguntaban si había algún espacio de música viva y la respuesta fue siempre no, todo es grabado. Fue entonces que empezamos a seleccionar mucho, nos dedicamos a buscar lo mejor de la música grabada del gusto popular, y así logramos tener un auditorio, desde luego no igual al que tenía la XEW, pero sí muy cercano. Fue muy favorable porque esto nos dio la oportunidad de extendernos."³⁷

En 1953, al adquirir la XEBS, ofreció a los anunciantes dos alternativas para llegar a igual número de auditorios: una, la XEOY, con programación fundamentalmente dirigida a los jóvenes de "clase media", y la XEBS (Radio Sinfonola), dirigida sobre todo a adultos de "clase baja". Dos sectores numéricamente muy importantes a los cuales enfocó su campaña publicitaria, tal como se aprecia en el texto del siguiente promocional, de marzo de 1958:

"NO DEJE AL DESCUBIERTO A SU
CLIENTE
CUBRALO BIEN CON
la mejor pareja
Radio Mil Radio Sinfonola"³⁸

Pero no fue sino en los foros de la Asociación Nacional de la Publicidad, donde desarrollaría claramente sus ideas sobre las bondades publicitarias de la especialización de la radio. En una de las reuniones de esta organización, efectuada el 26 de septiembre de 1955, presentó una ponencia en la que habla de que la radio local especializada representa un camino viable para la promoción de productos:

"En el Distrito Federal contamos con 28 emisoras y hemos necesitado especializar cada una de ellas, dándole personalidad propia, pero apenas estábamos logrando la especialización cuando aparece la TV. En este momento surge más imperiosa la especialización por un lado y por otro la importancia de la difusora de alcance local, sin potencia suficiente para cubrir el territorio de la nación y que actúa independientemente, sin encadenarse a radiodifusoras de provincia (...)

"Las ventajas que ofrece actualmente la radiodifusión de alcance local para cubrir diversos sectores de consumidores, deben ser aprovechadas por el publicista hallando maneras y modalidades nuevas de presentación del spot para que éste cause una impresión. Pero una impresión positiva."³⁹

³⁷ Entrevista al Lic. E. Guillermo Salas Peyró, 17 de marzo de 1993.

³⁸ *Boletín Radiofónico*, marzo 1958, p. 32

³⁹ Salas, Guillermo, "La radiodifusión local y la publicidad", en *Seis temas publicitarios*, memoria de las actividades 1955 de discusiones libres de la Asociación Nacional de la Publicidad, México, ANP, 1956, pp.69, 70

Se refiere también a que el surgimiento de la televisión, lejos de obstaculizar el desarrollo de la radio, se convertiría en un medio alternativo que daría mejores resultados al anunciante, si se aprovechaba el potencial de cada uno de ellos:

"La misión del publicista en México no sólo consiste en vender en el mercado actual, que por sí solo va en aumento, sino en crear mercados para un mayor volumen de negocios y una mayor variedad de productos y servicios.

"Existen muchas ideas. La Radiovisión puede ser una de ellas. En TV se usa el sonido y la imagen para captar los sentidos más vitales del público.

"El televidente que ve la animación del sonido y se impresiona con este espectáculo tiene un gran costo para el anunciante. ¿Por qué no usar el solo mensaje hablado de la TV en el spot de radio, obteniendo así un gran efecto acumulativo auditivo, que se asocie al mensaje con sonido e imagen, por un pequeño costo adicional?

"El radioescucha asociaría en su imaginación la escena que vio en TV con el mensaje que oye, extendiéndose así el impacto de la televisión al bajo costo que supone la utilización publicitaria del radio (...)

"Cada medio publicitario conocido tiene su valor. La necesidad de mayores negocios, de mayores ventas, permite utilizarlos todos, sin desdoro de ninguno. Y el resultado son ventas, gracias a la buena publicidad."⁴⁰

Finalmente asegura que las costumbres o hábitos de los radioescuchas se habían ido modificando en los últimos años, y que ya no sintonizaban las estaciones únicamente durante la noche (recuérdese que en esa época el horario nocturno era el de mayor auditorio), sino a lo largo del día. Por ello, la "vieja estructura de las tarifas con horarios pre-establecidos" y "contratos específicos por (...) programa determinado" estaban siendo substituidos "por compra de 'paquetes' de anuncios breves, que saturan la transmisión todo el día." De igual forma, "el talento vivo" (música viva) era cada vez "menos importante para el buen éxito de la radiodifusora."⁴¹

Así, con estas bases: alcance local, programación de discos, spots o anuncios breves intercalados (en un elevado número) durante todo el día y la venta de paquetes (no de programas específicos), Salas Peyró desarrollaría más ampliamente su proyecto, una vez que inauguró la XEOY-FM y adquirió, a fines de 1958, la XEMX-Radio Femenina y la XEPH-Radio 590.

En enero de 1959 el proyecto finalmente se hacía una realidad, al nacer la Fórmula Radio Mil. A partir de ese momento comenzó una intensa promoción del nuevo producto radiofónico. Primero fue con la Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad, en marzo del mismo año.⁴² Después, con empresarios norteamericanos, en Nueva York, cuyos pormenores fueron publicados por el "Radio Daily", bajo el título: "Fórmula Radio Mil, solución de la radio mexicana para los publicistas".⁴³ Y, aprovechando la presencia

⁴⁰ *Ibidem*, pp. 70-71

⁴¹ *Ibid.*, p. 73

⁴² *Boletín Radiofónico* N° 269, 19 de marzo de 1959, p. 7

⁴³ *Cit. pos.* *Boletín Radiofónico* N° 273, 16 de abril de 1959, pp. 1, 3

de radiodifusores de Argentina, Canadá, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, Ecuador, Puerto Rico, El Salvador, Honduras, Uruguay, Venezuela y México, en la II Convención de la AIR (celebrada en el Hotel del Prado de la ciudad de México del 3 al 9 de octubre de 1959), se realizaría otra conferencia impartida por Salas Peyró y los gerentes de cada una de las estaciones del grupo: Carlos Flores Alvarez (Radio 590 y Radio Femenina), Ernesto Caro Angulo (Radio Sinfonía), Francisco Ibarra López (Radio Mil) y Francisco Villalpando (XEOY-FM). En eventos similares continuó aplicándose la estrategia de difusión y promoción del proyecto, el cual fue adoptado por otras organizaciones radiofónicas, al grado de convertirse en una tendencia de la radio en la década de los sesenta y setenta.

De acuerdo con sus creadores, la Fórmula Radio Mil tenía dos características fundamentales:

"1).- Cada (estación) tiene su programación musical bien definida y distinta entre sí, con lo cual se satisfacen los gustos de todos los sectores socioeconómicos de la población.

"2).- Cubren la zona de mayor productividad y consumo." Esto es, el Distrito Federal y estados circunvecinos, con una población de siete millones de habitantes (en el año de 1959), que representan el 20 por ciento de la población total del país. "Los 38000 kilómetros cuadrados que esta zona abarca representan tan sólo el 2% del territorio nacional, pero en cambio, el consumo equivale al 40% del consumo total de la República."⁴⁴

Asimismo, decían, la radio en el Distrito Federal era el medio de mayor penetración, pues en ese año existían aproximadamente dos millones de radioreceptores y sólo 250 mil televisores.

Bajo esta situación, la FRM ofrecía varias ventajas para los anunciantes, como:

"a) Se adquieren cinco radiodifusoras por un precio inferior a la suma de sus tarifas independientes.

"b) Llega a todas las clases de consumidores(...)

"c) Simplifica los trámites de compra.

"d) Da más auditorio y mayor circulación por peso invertido."⁴⁵

En cuanto a las características de las estaciones, la publicidad estaba enfocada a destacar, mediante dibujos de personas prototipo el auditorio de cada una de ellas.

Además de la asociación de imágenes, se pretendía convencer mediante datos y argumentos (aunque en ocasiones sin bases), cuáles eran los perfiles de las estaciones:

⁴⁴ *Boletín Radiofónico*, Edición especial, octubre de 1959, p. 30

⁴⁵ *Ibidem*.

Radio Mil: llega a las clases socioeconómicas A y B, hombres y mujeres "en plena edad de productividad y consumo", las cuales "son las de mayor capacidad económica y cultural", y las que están "en condiciones de adquirir, en cualquier momento, toda clase de productos de los que se anuncian, desde los más bajos de precio hasta los más costosos." Se trata de una estación "general" por su tipo de auditorio.

Radio 590: enfocada a servir a la población estudiantil, compuesta por "más de 350,000 personas, cuya edad fluctúa de los 14 a los 24 años." La importancia de este sector radica, decían, en que "es un auténtico factor de consumo, aún cuando esté sostenido por el presupuesto familiar". También, "forma uno de los más efectivos centros de influencia que pueden existir en una sociedad, por ser propagadores de ideas con aquellos con quienes convive diariamente como son sus padres, hermanos, servidumbre, amigos, compañeros de clase, etc."

Radio Femenina: dedicada a la mujer, "el núcleo más importante del conglomerado humano que constituye el auditorio de la ciudad de México". Y argumentaban: "según recientes estadísticas norteamericanas, perfectamente aplicables a nuestro medio, la mujer constituye la influencia decisiva en un 82% de las compras que realiza una familia". Por otra parte, para que su auditorio pudiera fácilmente localizar en el dial la estación, se promovió a "Radio Femenina como la emisora de la música romántica entre la Hora Exacta y la estación del Barrilito."

Radio Sinfonola: para satisfacer el gusto de las clases populares de la capital, con música de boleros, canciones rancheras, ritmos tropicales, etc. Su auditorio, a pesar de tener "ingresos promedio reducidos, (es) de un gran poder adquisitivo total en el consumo de productos y artículos de primera necesidad, como accesorios, de diversión, de aseo e higiene, de radio y televisores, etc."

XEOY-FM: su auditorio, de aproximadamente 25 mil radioescuchas, lo conforman personas "que por su gusto exigente bien puede llamárseles 'discriminadores de calidad'." Su programación es "cuidadosamente seleccionada" y ha sido bien recibida por los anunciantes con "constantes y renovadas campañas."⁴⁶

⁴⁶ Ibidem.

De acuerdo con cifras manejadas por ellos, la FRM resultó ser tan exitosa desde su arranque, que alrededor del 60 por ciento de anunciantes contrataron todas las estaciones y el otro 40 por ciento escogió "la estación más adecuada a sus necesidades". Los más fuertes anunciantes que apoyaron el proyecto fueron las firmas cerveceras, jaboneras y de refrescos.⁴⁷

En los meses y años siguientes prácticamente continuó aplicándose la misma fórmula, a pesar de las modificaciones o adecuaciones de los formatos de las estaciones. Así, por ejemplo, sucedió con la XEMX-Radio Femenina que, a fines del mismo año de 1959, fue transformada en Radio Eco, para llegar, no sólo a las mujeres, sino también a los hombres adultos "cosmopolitas" a través de música instrumental y romántica. Posteriormente, con la concesión de la XEUR-Radio Onda (1964), se cubrió también al amplio sector que gusta de la música popular, especialmente de la tropical y afroantillana, mientras que la XEBS-Radio Sinfonola, se dedicaría a la transmisión de la música ranchera. En 1968 nació la XHSON, cuyo formato (como "La Chica musical") fue similar al de la XEPH-Radio 590, "para aprovechar la comercialización que le sobraba a La Pantera en ese entonces."⁴⁸ Esta última estación se convertiría, tiempo después, en la actual Rock 101, con una amplia programación conformada principalmente por melodías de rock clásico, pop y contemporáneo, y escuchada, sobre todo, por jóvenes de los sectores socioeconómicos A y B.

Como veremos en el capítulo siguiente, diversos cambios más -algunos afortunados, otros no tanto- se presentaron en las estaciones del grupo (primordialmente en la XEPH y en XECO), con el fin de cubrir la mayoría de los sectores del auditorio, según el contexto imperante.

Es interesante mencionar en torno de la FRM, que E. Guillermo Salas llevó a cabo un concurso en las agencias de publicidad para elegir las mejores frases, con un máximo de quince palabras, que resumieran lo que significaba la Fórmula Radio Mil en la publicidad radiofónica. Sin duda se trató de un concurso inteligente, cuyo propósito fue acercar a los publicistas con las características y beneficios de su proyecto. El primer premio lo ganó Eugenio Rívero Gorostreta con la frase: "Un tiro cinco impactos, representa mínimos trámites al publicista con rendimiento máximo al anunciante". El segundo fue para Telésforo Castañeda: "La Fórmula Radio Mil no es un rating ilusorio, es un plan con auditorio". El tercero, para Eduardo Galván: "La Fórmula Radio Mil vende lo que anuncia". El cuarto, para Harnoldo Dies: "La Fórmula Radio Mil ofrece, como es notorio, por menos dinero mucho auditorio". Y el quinto, a Eduardo Novoa, por su leyenda: "La Fórmula Radio Mil es balance de auditorio que da eficacia a una campaña". Los premios otorgados fueron un viaje a España para dos personas (primer lugar), una cámara fotográfica Cannon (segundo), un radio portátil (tercero), un viaje para dos personas a Zihuatanejo (cuarto), y un viaje individual también a Zihuatanejo (quinto).⁴⁹

⁴⁷ Cit. pos. *Boletín Radiofónico* N° 273, 16 de abril de 1959, pp. 1, 3

⁴⁸ Entrevista a Jordi Soler, gerente de la XHSON-Rock 101, 18 de julio de 1991.

⁴⁹ *Boletín Radiofónico*, 11 de febrero de 1960, pp. 6-7

Por otra parte, cabe destacar que una de las innovaciones al crearse la FRM fue la adopción del canguro como mascota del grupo y como su "símbolo de filosofía". Según sus promotores, este marsupial es el único que va siempre adelante y nunca retrocede, "ni aún en los momentos más difíciles y adversos".⁵⁰ La imagen del canguro, al paso del tiempo, logró posicionarse, ni duda cabe, en las personas relacionadas con la radiodifusión en México.

TODAS LAS ESTACIONES EN UN SOLO HOGAR

Otra más de las características de la FRM fue, como mencionamos, ubicar en un solo sitio las estaciones para evitar así duplicidad de funciones. En 1953, Radio Mil pasó sus instalaciones ubicadas en Plaza Santos Degollado número 10 (2º piso) a la sede de la recién adquirida XEBS, en Ayuntamiento 101. Luego, la BS fue trasladada a Satélite, pero de nuevo se reuniría con las demás emisoras del grupo en 1962. A fines de 1958 fueron adquiridas la XEMX-Radio Femenina y la XEPH-Radio 590, cuando éstas se encontraban en la calle de Morelos 58, piso 12; de ahí pasaron a Ayuntamiento 101, donde ya estaban la XEOY y XEOY-FM. En Ayuntamiento las instalaciones de la FRM recibieron el nombre de "La Casa Azul" por su decorado exterior. Señala la historia oficial del NRM:

"Se trataba de una casa de refinado estilo francés que fue adaptada para cubrir sus nuevas necesidades. El anchuroso 'hall' se convirtió en la recepción, mientras que una impresionante y bella escalinata, la cual nos conducía a los estudios, anunciaba a los visitantes las melodías de moda en el 'Hit Parade'. En cada escalón se podía leer el título y el intérprete de la canción más popular del año. Al transcurso del tiempo cada escalón encerraba el recuerdo de las canciones más populares en la década de los cincuentas (sic)."⁵¹

En 1961 fueron inauguradas sus instalaciones actuales de Insurgentes Sur 1870, cuando en sus alrededores lo único que existía era el casco de la Hacienda de Guadalupe y algunas casas, sobre todo de descendientes alemanes. La elección de un sitio así rompió con la tradicional idea manejada entonces de asentarse en las calles del centro de la ciudad, y ello hizo que la FRM fuera pionera. El NRM, como conglomerado de estaciones de un mismo grupo, nació así para convertirse, finalmente, en el nombre de pila que lo identifica en la actualidad.

El 10 de julio de 1961 fue la "inauguración privada" del inmueble diseñado por el arquitecto Mariano Mariscal. Luego de las "bendiciones" del arzobispo primado de México, monseñor Miguel Darío Miranda, tuvo lugar una festiva reunión a la que asistió todo el personal del nuevo NRM, encabezados por el padrino del edificio Félix Anaya

⁵⁰ NRM, Op. cit., s.p.

⁵¹ NRM, Op. cit., s.p.

Mata y la madrina Irma Piña, por ser los empleados con mayor antigüedad en la empresa.⁵²

Posteriormente, el 14 de julio (aniversario de la Revolución francesa), el presidente Adolfo López Mateos inauguró oficialmente las instalaciones. En la primera página del Libro de Visitantes Distinguidos, se encuentra su firma al calce de la siguiente leyenda:

"Siendo las 10 horas del día 14 del mes de julio de 1961, el C. Presidente Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos, Sr. Lic. Adolfo López Mateos concedió el honor, a las emisoras de la Fórmula Radio Mil, de inaugurar oficialmente este edificio 'NUCLEO RADIO MIL' donde diariamente laboran 93 mexicanos que conjuntan sus esfuerzos para mejor servir a los elevados intereses de la patria a través de:

"X.E.P.H.- RADIO 590

"X.E.O.Y. y X.E.O.I.- RADIO MIL (Onda Larga y Corta)

"X.E.C.O.- RADIO ECO

"X.E.B.S.- RADIO SATELITE

"X.E.O.Y. - F.M."⁵³

En su discurso inaugural E. Guillermo Salas habló de la nueva época en la radio mexicana. Dijo que las emisoras de la FRM (luego llamado NRM), tenían plena conciencia de su deber con la sociedad al estructurar programas "que están evolucionando al compás de las necesidades del auditorio, para que éste reciba los beneficios de una orientación saludable en provecho de México." Señaló la existencia del "desbordamiento" de un ímpetu mercantil "en la radiodifusión, que podría ahogar las iniciativas para mejorar la calidad de las transmisiones"; por lo que el NRM ponía todo su esfuerzo para "servir mejor (...) a la opinión pública". Finalmente afirmó: "El merolico es una silueta que no cabe ya en la edad adulta de la radio mexicana", y por lo tanto, "el micrófono no debe ser eco de un tianguis intrascendente porque debemos reconocer la obligación de sumar nuestra aspiración intelectual a ritmos del progreso de (la) industria."⁵⁴

En el evento estuvieron el secretario general del Sindicato de Trabajadores de la Industria de Radio y Televisión (STIRT), Rafael Camacho Guzmán; el director general de Información de la Presidencia y luego socio de Salas Peyró, Luis M. Farías; el subsecretario de Comunicaciones, ingeniero Manuel Ramírez Caraza; el director general de Telecomunicaciones, ingeniero Eleazar Díaz Gutiérrez, el secretario particular del presidente, Humberto Romero, así como representantes de la industria de la radiodifusión y de las agencias de publicidad.

Después de dejar el lugar el presidente, se realizó un festejo al que asistieron, según cronistas, "varios centenares de invitados."⁵⁵

⁵² *Boletín Radiofónico* N° 389, 13 de julio de 1961, p. 3

⁵³ NRM, Op. cit., s.p.

⁵⁴ Cit. pos. *Boletín Radiofónico* N° 392, 3 de agosto de 1961, p. 3

⁵⁵ *Boletín Radiofónico* N° 390, 20 de julio de 1961, pp. 1,3

En su nueva sede, las estaciones del NRM comenzaron una intensa actividad promocional de las bondades del grupo, dirigida, por un lado a los anunciantes, y por el otro, hacia el auditorio. En el primer caso, fueron muchos los estudios sobre el mercado y preferencias musicales de la población capitalina, con el propósito de proporcionar datos actuales a las agencias de publicidad y, con base en ellos, elegir las estaciones más adecuadas para anunciar sus productos. Uno de estos primeros estudios, según dijo en su momento E. Guillermo Salas, se realizó durante siete meses y contó con el apoyo "de psicólogos, utilizando fórmulas lo suficientemente eficaces para no caer en los errores por una falta de muestra apropiada."⁵⁶ El trabajo tuvo una extensión de más de 300 páginas, pero sus resultados jamás los dieron a conocer publicamente. De igual manera llevaron a cabo una campaña en sus estaciones para apoyar a sus anunciantes, con mensajes como el siguiente:

"Radio 590, Radio Mil, Radio Eco, Radio Sinfonola y XEOYFM (...) son cuidadosas de los intereses de usted que nos escucha...nosotros respondemos de la verdad de los anuncios que transmitimos...usted puede confiar en los productos que Radio 590, Radio Mil, Radio Eco, Radio Sinfonola (y) XEOY-FM (...) ANUNCIAN".⁵⁷

LA POSITIVA IMAGEN DE LAS CAMPAÑAS

Por otra parte, el NRM realizó y así lo siguió haciendo en los años siguientes, diversas campañas sociales, cuyo fin era generar una positiva imagen hacia la empresa, toda vez que ya desde aquellos años, pero sobre todo al iniciar la década de los setenta, las críticas hacia el comercialismo excesivo de los medios electrónicos se fueron intensificando. La intención consistió, en este sentido, en dar la imagen de que detrás de la exitosa comercialización de sus estaciones, había también un verdadero interés por servir a la población capitalina. Algo similar ocurrió al crearse la División Cultural, sobre la cual abundaremos en el capítulo VI.

Y es bajo este esquema, como se desarrollaron campañas como la Cruzada Pro Restauración de Escuelas en la zona de edificios escolares número 12; el Kilómetro de Plata, para construir una guardería infantil y un dispensario en la colonia Héroes de Padierna; y otras más enfocadas a dar consejos y recomendaciones sobre salud, deporte, solidaridad social, auxilio a la comunidad, ahorro del agua y el trabajo, que englobaron con el nombre de "Núcleo México, Núcleo Radio Mil".⁵⁸ Las campañas, en muchos de los

⁵⁶ Cit. pos. *Boletín Radiofónico* N° 443, 26 de julio de 1962, p. 7

⁵⁷ Anuncio del NRM publicado en *Boletín Radiofónico* N° 499, agosto de 1963, p. 4

⁵⁸ Según crónicas periodísticas, el NRM logró, por medio de exhortaciones al público y empresas privadas, que se repararan más de seis escuelas de la Zona de Edificios Escolares N° 12; una de ellas fue la "Manuel Ma. Contreras", ubicada en la calle de José Morán N° 44, en Tacubaya. Esta campaña mereció un reconocimiento público del Consejo Nacional de la Publicidad en 1961. Otra campaña -realizada en 1968- fue la del "Kilómetro de plata", cuyo objetivo fue integrar una hilera de pesos de plata a lo largo de un kilómetro, desde las instalaciones del NRM hasta el centro de la delegación de Villa Obregón; el objetivo:

casos, fueron sólo breves mensajes exhortativos, un tanto superficiales y sin un gran impacto. Estos son algunos ejemplos de los spots de la campaña correspondiente al tema "trabajo-satisfacción":

"Sólo el trabajo eleva la condición humana."

"Mexicano, el país necesita del trabajo compartido, constante y sin desmayo de todos. Pertenece al Núcleo México para el bien de tu familia, de tu comunidad."

"El trabajo bien hecho, proporciona una satisfacción muy especial."

"Haga bien su trabajo. Pertenezca al Núcleo México."

"Todos los trabajos son gratificantes y son dignos cuando se siente amor por lo que se hace."⁵⁹

Pero además de las campañas sociales, el NRM realizó eventos masivos como los festivales del Día de los Novios, infinidad de concursos en las calles de la capital, así como celebraciones especiales por la entrega del "Trofeo Canguro" a lo más destacado del ambiente artístico, cultural y científico, con el fin de dar la apariencia de un grupo radiofónico completo, que no descuida la labor de servicio social, el aspecto informativo (con su División Noticias, que analizaremos más adelante), el apoyo a los eventos culturales (con su División Cultural) y la del entretenimiento a grandes niveles.⁶⁰

construir una guardería infantil y un dispensario en la colonia Héroes de Padierna. El primer peso lo colocó la señorita México 1968, Olivia Perla Aguirre, y se reunieron 33 mil pesos, además de material para construcción como varilla, tabique, cemento, arena y trabajo personal. Cfr. *Boletín Radiofónico* N° 408, 23 de noviembre de 1961, p. 3; suplemento de octubre de 1961, p. 58; y N° 750, 15 de junio de 1968, p. 8

⁵⁹ Cit. pos. *Boletín Radiofónico* N° 1084, 23 noviembre de 1974, p. 8

⁶⁰ Sobre los eventos llevados a cabo por todo el grupo, está el II Festival de los Novios, que tuvo lugar en el Auditorio Nacional el 17 de febrero de 1974. Contó con la participación de Gualberto Castro, Manuela Torres, Vicente Fernández, Los Randall, Sonia López, Roberto Cantoral, Hermanas Huerta, César Costa y Cornelio Reyna. El maestro de ceremonias fue Braulio Zavala. (*Boletín Radiofónico* N° 1046, 16 de febrero de 1974, p. 6) En cuanto al "Trofeo Canguro", el 25 de abril de 1968 fue entregado a Los Panchos, Irma Serrano, Martha y los Ventura, Roberto Guinart, Irma Dorantes, José Juan y otros artistas, en una "Comida de la Amistad" que se ofreció a la Asociación Mexicana de Periodistas de Radio y Televisión (AMPRYT), en la planta transmisora de las estaciones, ubicada en la Calzada de la Viga. (*Boletín Radiofónico* N° 744, 4 de mayo de 1968, p. 3) Otro trofeo, éste dorado, se otorgó el 23 de diciembre de 1968 a los tripulantes de la cápsula Apolo 8: Frank Borman, Williams Anders y James P. Lovell. El recogimiento lo recibió el señor Paul Heine, coordinador del vuelo. Es interesante mencionar que la placa del trofeo decía: "Por el salto más grande de la historia"; leyenda significativa porque el despegue de la nave a la Luna se hizo precisamente desde Australia, tierra del canguro. *Boletín Radiofónico* N° 778, 28 de diciembre de 1968, p. 8

EL PROYECTO RAPROMIL

Después de seis años de una comercialización exitosa, que le llevó a E. Guillermo Salas y demás accionistas ha lograr una acumulación considerable de capital, surgieron nuevas propuestas para ampliar los negocios en la misma actividad de la radiodifusión. Estos proyectos, si bien podrían ser considerados un tanto independientes de la idea original de la FRM y el NRM, sin duda rompieron con los objetivos de la especialización de la radio - que ya había probado su viabilidad- y, es muy probable que por ello hayan fracasado. Tres fueron las experiencias al respecto.

En febrero de 1966, el NRM dio a conocer un vasto plan cuyo fin era integrar un grupo Radio Mil desde esta capital hasta Panamá. El propósito era unir a las estaciones que transmitían en los mil kilociclos en países centroamericanos con Radio Mil de la ciudad de México, a través del establecimiento de un formato similar. Según informó Martín Martínez Ríos, en su calidad de gerente de Ventas, el NRM proporcionaría asesoría a los dueños de esas radiodifusoras para que adoptasen una programación parecida a la XEOY del Distrito Federal, dado el prestigio que ya había traspasado las fronteras. La idea contó con el apoyo de las estaciones Radio Mil de Guatemala; San José de Costa Rica; Tegucigalpa, Honduras, y de Managua, Nicaragua; pero jamás se hizo una realidad.⁶¹

La otra experiencia fue la creación de una empresa de ventas, en colaboración con Radio Programas de México, a la que llamaron RAPROMIL. Aunque en el mismo año de 1966 se corrió el rumor de que ambos grupos radiofónicos fundirían sus capitales para formar una sola cadena, se aclaró que sólo se trataba de una organización publicitaria, especializada en la elaboración de paquetes de ventas de tiempo a las agencias de publicidad. El "encanto" de la nueva empresa era el alcance de las 87 afiliadas con que contaba RPM en el interior país y las seis estaciones del NRM asentadas en nuestra capital; sin embargo, su

⁶¹ *Boletín Radiofónico* N° 630, 24 de febrero de 1966, pp. 1-2

duración fue de apenas un año.⁶² E. Guillermo expresa lo que a su juicio fue la causa de su desaparición:

"El propósito fue de dos generaciones distintas; lo mismo pasa en todas las estructuras humanas, llámese gobierno, organizaciones de capital, bancos, etc. : siempre existe una crisis de generación. Consecuentemente los arreglos fueron, en un momento dado, de una generación con la subsiguiente, que no pensaba lo mismo con la anterior, y de una manera muy cordial y muy amistosa se dio por terminado el arreglo que era fundamentalmente de tipo comercial."⁶³

Es importante mencionar que uno de los resultados visibles de RAPROMIL fue la modificación del formato de la XEPH-Radio 590 a Radio Gemas, "el mejor espectáculo del radio", cuya programación se basó, fundamentalmente, en la incorporación de diversas radionovelas.⁶⁴ A reserva de ampliar estos datos en el capítulo siguiente, es evidente que la influencia de los Serna se apreció en este cambio que pretendía el regreso de programas hablados y en vivo, en una época en la que el disco prácticamente ya había inundado el cuadrante; de ahí la posible "crisis de generación" de la que habla Salas Peyró.

EL CANAL 8 DE TELEVISION

Y la tercera experiencia un tanto alejada del proyecto radiofónico de E. Guillermo Salas, fue la fracasada incursión del grupo en la televisión.

En efecto, a pesar de estar convencidos de que la especialización de la radio era sinónimo de éxito, los directivos de Radio Mil no estuvieron ajenos a la idea de que la televisión desplazaría a la radio, sobre todo durante los primeros años de su funcionamiento. Fue así

⁶² *Boletín Radiofónico* N° 642, 19 de mayo de 1966, pp. 1, 8

⁶³ Entrevista al Lic. E. Guillermo Salas Peyró, 17 de marzo de 1993.

⁶⁴ El surgimiento de la nueva XEPH-Radio Gemas, en marzo de 1966, fue dado a conocer en un anuncio publicado en la prensa; éste es su texto: "Esto es Noticia: RPM y Núcleo Radio Mil unidas! han creado para usted una Emisora singular...radio gemas 59 de su radio. ¡EL MEJOR ESPECTACULO DEL RADIO! ...radio gemas 59 de su radio."; en *Boletín Radiofónico* N° 635, 31 de marzo de 1966, p. 5

como desde 1954, Radio Mil, junto con otras 12 radiodifusoras, solicitaron a la SCOP concesiones para operar estaciones de televisión; aunque sin los resultados esperados, pues según la institución sólo podían funcionar en el Distrito Federal siete canales de TV. Cuatro de estos canales (incluido el canal 9 de Paso de Cortés) estaban funcionando y los otros tres ya se habían asignado. De éstos, uno, decía la SCOP, sería comercial y se instalaría en Paso de Cortés. Otro, el 13, se planeaba otorgar a la Universidad Nacional Autónoma de México, y el tercero al Instituto Politécnico Nacional, toda vez que "las máximas instituciones de educación en el país" deberían tener un canal de televisión.⁶⁵

Sin embargo, lo cierto es que la concesión del canal 8 no se había otorgado y hubo la posibilidad de publicar la convocatoria respectiva para su explotación comercial, a fines de 1962. Presentaron solicitudes Rafael Cutberto Navarro, E. Guillermo Salas, Manuel Barbachano Ponce y Francisco Aguirre Jiménez, aunque la situación se complicó en los años siguientes por desacuerdos en las resoluciones de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT).

Efectivamente, al poco tiempo de publicarse la convocatoria, Francisco Aguirre Jiménez pidió amparo ante el juez segundo administrativo porque desde 1950 ya había solicitado un canal de televisión y nunca obtuvo respuesta de las autoridades. En mayo de 1963 el juez concedió la suspensión provisional de la convocatoria, a beneficio de Corporación Mexicana de Radio y Televisión, S.A. (de Aguirre Jiménez) y ello hizo que se postergara el otorgamiento de concesión.⁶⁶

Sin tomar en cuenta el amparo u olvidándose de él, la SCT, de impreviso, decidió concesionar, en 1964, el canal a Guillermo Salas, Manuel Barbachano Ponce y Gabriel Alarcón, y de nuevo tuvo que enfrentar el recurso legal de Francisco Aguirre Jiménez, a partir del 24 de agosto de 1964.⁶⁷ Fue entonces que la SCT tomó la decisión de no apartar el canal de TV (el 13) a la UNAM y lo concesionó a Corporación Mexicana de Radio y Televisión, S.A.; mientras que el 8 lo otorgaría a la empresa Fomento de Televisión

⁶⁵ Mejía Barquera, Fernando, *Op. cit.*, p. 189 y *Radiolandia*, 28 de mayo de 1954, p. 12

⁶⁶ *Boletín Radiofónico* N° 475, 7 de marzo de 1963, p. 3

⁶⁷ *Boletín Radiofónico* N° 553, 3 de septiembre de 1964, p. 6

Nacional, S.A. de C.V., encabezada por E. Guillermo Salas.⁶⁸ Los títulos de las concesiones respectivas aparecieron publicados en el *Diario Oficial de la Federación* el sábado 24 de junio de 1967.

Una vez solucionado el asunto con las dos empresas, la SCT todavía enfrentó otro amparo, éste presentado por la compañía Televisión de México, S.A. por su desacuerdo en el otorgamiento de las concesiones de los canales 8 y 13. Esta vez el recurso legal no tuvo consecuencias mayores por la negativa del juez a continuar el proceso legal, pero sí retrasó por lo menos cuatro meses el inicio de operaciones de ambos canales.⁶⁹

Arreglado el problema jurídico, los directivos de Canal 8 trabajaban en los detalles para comenzar, lo más pronto posible, las transmisiones de prueba.

Todo parecía listo. Incluso Salas Peyró, durante un brindis de fin de año con periodistas en las instalaciones del NRM, aseguró que el Canal 8 transmitiría a color las actividades de carácter cultural de los XIX Juegos Olímpicos; que estaban en proceso de reclutamiento de personal y que el equipo ya se encontraba debidamente instalado.⁷⁰ Sin embargo, en abril de 1968, un nuevo problema se presentaría en el canal: la renuncia del presidente del Consejo de Administración y apoderado legal de la Compañía de Fomento de Televisión Nacional, S.A. de C.V., E. Guillermo Salas, por diferencias con los demás consejeros en la manera de organizar y dirigir la empresa.⁷¹ A 25 años de esta decisión, el presidente del NRM, señaló que su renuncia se debió a la dificultad de trabajar con socios que prácticamente le impuso el mismo presidente Gustavo Díaz Ordaz:

"En realidad la concesión a mí me fue otorgada, pero el señor presidente Díaz Ordaz en alguna ocasión me llamó para pedirme que hiciera participe de la concesión a los señores Garza Sada, de Monterrey; a Barbachano, a los Alarcón y a otro más. El argumento que me dio el presidente Díaz Ordaz era que por un lado él tenía un compromiso con los señores de Monterrey por haberle ayudado en su primera etapa

⁶⁸ *Boletín Radiofónico* N° 695, 25 de mayo de 1967, p. 3

⁶⁹ *Boletín Radiofónico* N° 723, 9 de diciembre de 1967, p. 8

⁷⁰ *Boletín Radiofónico* N° 726, 30 de diciembre de 1967, pp. 1-2

⁷¹ *Boletín Radiofónico* N° 742, 20 de abril de 1968, p. 3

de gobierno; que se había sentido un tanto desangelado por los inversionistas y que los únicos que habían 'jalado' con él habían sido los señores de Monterrey; y como ellos tenían interés en tener un canal de televisión, pues que me pedía que los incorporara en la concesión. En otra entrevista me dijo que había otros interesados que se habían sentido un tanto marginados por la concesión otorgada, esto es, Barbachano Ponce y Alarcón, y que también los absorbiera. Consecuentemente, aquello fue muy difícil, una sociedad muy difícil de manejar al extremo que comenzaron a vender y los señores de Monterrey a comprar. Entonces llegó un momento dado en el que yo me sentí aislado y también vendí parte de mis acciones a aquellos señores de Monterrey. Todavía durante algunos años más me quedé con un porcentaje del entonces Canal 8."⁷²

La incursión en televisión del NRM y Salas Peyró, sin embargo, ahí no terminó. Al año siguiente, específicamente el 24 de enero de 1969, apareció publicada en el *Diario Oficial de la Federación* la notificación a la solicitud presentada por Canales de Televisión Populares, S.A. de C.V. (propiedad de E. Guillermo Salas), para instalar y explotar una estación comercial de TV en la banda VHF en Hermosillo, Sonora: laXHAK, canal 12. Al poco tiempo de esta notificación comenzó a funcionar la nueva televisora. Según Salas Peyró en menos de un año logró tener una elevada audiencia no sólo en la capital del estado, sino también en los municipios circunvecinos y frontera del país, pero llegó un momento en que prefirió vender el canal para evitarse problemas posteriores:

"Tuvimos mayor audiencia que los canales repetidores de las señales provenientes de la ciudad de México; y fue así que Telesistema Mexicano (Televisa) me ofreció una cantidad por el canal. Yo estuve durante algún tiempo viendo los pros y los contras, pues ustedes saben que hay que analizar las posibilidades que se pueden tener y dejar de ser David contra Goliat. Fue entonces que decidí venderlo."⁷³

Y así, las experiencias de integración centroamericana de estaciones Radio Mil, la creación de RAPROMIL y hasta la operación de dos canales de televisión, se convirtieron en

⁷² Entrevista al Lic. E. Guillermo Salas Peyró, 17 de marzo de 1993.

⁷³ *Ibidem*.

negocios poco exitosos creados con los excedentes de capital de la FRM y que de alguna forma rompieron con el proyecto originalmente propuesto y de comprobado éxito: la especialización.

Transcurridos algunos años, un nuevo plan de crecimiento irrumpió en el NRM: la División Nacional. Pero ya se trata de otra época en la que la radio hablada comienza a ganar espacios en las estaciones capitalinas, el desarrollo de las tecnologías y uso de los satélites es común en el medio de la radiodifusión y la especialización alcanza niveles nunca vistos. La antes invencible XEW, había dejado su lugar de honor a otras estaciones, y la radio, por supuesto, vivía una serie de reacomodos increíbles ante el fortalecimiento de la televisión y el surgimiento de nuevas alternativas de la industria del entretenimiento. Por su parte, el NRM durante el periodo comprendido entre 1970 y 1993, también había sufrido una serie de ajustes administrativos, que permitieron la participación accionaria de varios colaboradores: Carlos Flores Alvarez y Juan José Espejo Puente, así como de nuevos miembros en su Consejo de Administración: Luis M. Farías -destacado político que, entre otros cargos, ha sido exgobernador de Nuevo León y dos veces excoordinador de la Cámara de Diputados-, su hijo Luis Farías Mackey y Manuel Martínez Esqueda; mientras que antiguos empleados buscaron nuevos senderos y, con base en sus experiencias laborales en el NRM, fundaron otros grupos y se convirtieron en destacados radiodifusores: Francisco Ibarra López, exgerente de Radio Mil y actual presidente de Grupo ACIR (con casi 50 estaciones afiliadas en la República Mexicana), y Francisco Javier Sánchez Campuzano, exgerente de la División Frecuencia del NRM y ahora presidente de la Cadena Crystal-Cima-Somer (con 113 afiliadas). Pero este tema ocupará nuestro último capítulo.

CAPITULO III

Desarrollo, organización y perfiles de las estaciones del NRM

Al iniciar la década de los años cincuenta, la radio capitalina comenzó a tener sus primeros éxitos en la especialización de formatos o contenidos. La compra de Radio Mil y su posterior transformación en una estación disquera, trajo consigo una corriente que rápidamente se extendió a otras radiodifusoras. Luego, con la creación de la FRM y del NRM, fue común el surgimiento de instalaciones para albergar a dos o más estaciones pertenecientes a una misma organización, a fin de evitar gastos innecesarios generados por duplicidad de funciones, tanto de personal técnico como administrativo. Con ello, los grandes e impresionantes estudios que antes dieron albergue a las decenas de visitantes e invitados a los programas en vivo, se convirtieron en pequeñas cabinas manejadas por un operador y por un locutor. Asimismo, a nivel interno, las radiodifusoras fueron operadas a partir de entonces por un personal muy reducido y cada vez más capacitado.

En cuanto a la programación, el disco ocupó -tal como mencionamos- el lugar principal, pero esto no obstaculizó la aparición de emisiones realmente populares, en las que fueron intercaladas diversos géneros radiofónicos y en las que surgieron locutores de enorme prestigio. Muchas estaciones encontraron en esta fórmula un camino fácil para acrecentar sus ingresos publicitarios, a grado tal que pudieron extender sus negocios no sólo en el campo de la radiodifusión (al crear grupos y cadenas), sino también en otras actividades.

La radio, en el periodo comprendido de 1950 a 1980 aproximadamente, se convirtió así en un jugoso negocio gracias, en efecto, a la aceptación del auditorio y a la especialización del medio, pero también a las pocas alternativas que brindaba la industria del entretenimiento.

Al transcurrir el tiempo, sin embargo, llegó un momento en que la fórmula se generalizó y la radio se estancó. Esto ocurriría en la década de los años setenta. La salida afortunada que permitió el crecimiento de la industria radiofónica, dio lugar a una evidente falta de creatividad y de alternativas. El fenómeno de la "payola" -es decir, el pago que disqueras, cantantes o músicos ofrecen a los gerentes y/o directores artísticos de las estaciones para que los programen el mayor número de veces- hizo su aparición y el medio afectó notablemente su imagen. Diversas estaciones se modernizaron tecnológicamente, pero se convirtieron en "rocolas de 100 mil watts", con programación musical de artistas creados artificialmente.

Según referencias, esta tendencia se rompería en los años ochenta, sobre todo después del sismo que afectó gravemente a la ciudad de México en 1985. La radio resurgió y retomó su papel como un verdadero medio de comunicación al participar en las labores de apoyo a los damnificados:

"La labor informativa sobre la situación, de coordinación con las acciones de auxilio, acopio de víveres y medicinas; la transmisión de mensajes sobre el estado de salud de miles de familias capitalinas, así como los llamados constantes a la calma y colaboración, constituyeron hechos invaluable que permitieron a los habitantes de la zona metropolitana, interior del país e incluso del extranjero, conocer la magnitud del sismo y participar ordenadamente en las labores de salvamento y ayuda a damnificados...Su comportamiento nos hizo redescubrir a una radio versátil, que no sólo transmite información y entretenimiento, sino también realiza una importante función social en casos de desastre."¹

Pero no sólo fue el sismo, sino también la aparición de nuevas alternativas de la industria del entretenimiento, lo que contribuyó a que la radio despertara de su largo sueño musical. En efecto, hacia 1985 ya existían en el país 74 sistemas de televisión por cable, con un crecimiento anual de 20 por ciento²; por esos años la industria del video comenzaba a ganar espacios (en México había aproximadamente 300 videoclubes, muchos de ellos en el Distrito Federal)³; las parabólicas rápidamente se extendían; el disco compacto hacía su aparición; en 1989 nace la televisión restringida y en 1991 la radio también restringida.⁴

¹ Sosa Plata, Gabriel, "La radio afronta un nuevo reto en casos de desastres", en *Antena* N° 162, enero-febrero 1992, p. 12

² Es a partir de 1969, con el surgimiento de Cablevisión, cuando prácticamente comienza el desarrollo de la industria de la televisión por cable en México. "Mientras de 1954 a 1969 se instalaron únicamente seis sistemas, de 1970 a 1975 aparecieron 34 más para hacer un total de 40 en toda la República. Entre 1975 y 1985 el número de sistemas aumentó a 74. Para 1988 sumaban ya 83 y a partir de ahí se ha registrado un crecimiento sostenido con tasas anuales de 20 por ciento...En 1993, los sistemas de TV por cable suman 117 y transmiten señales a 174 poblaciones en el país.", Mejía Barquera, Fernando, "La incesante expansión de la TV pagada por cable", en *El Nacional*, Espectáculos, 30 de marzo de 1993, p. 17

³ Detalles sobre el desarrollo del video en nuestro país aparece en el trabajo de Fernando Mejía Barquera, "El mercado del video en México", en *Intermedios* N° 3, agosto de 1992, pp. 38-47

⁴ Los servicios restringidos de radio y televisión en México los ofrecen las empresas Multivisión y Multiradio (propiedad del empresario Joaquín Vargas Gómez), a través de la banda Multipoint Multichannel Distribution System (MMDS) o de Super Ultra Alta Frecuencia. ¿Qué es, cómo funciona y cuáles son los beneficios de la tecnología empleada en la banda MMDS? Se trata de un sistema que opera por radiación multidireccional (microondas) que cubre una área de servicio sin necesidad de cableado. La recepción de la señal es posible mediante una antena direccional, un convertidor-catalizador y un decodificador que se adapta al televisor y al aparato de sonido convencionales. Son servicios restringidos porque sólo teniendo dichos implementos y cubriendo un costo, es posible obtenerlos. Es importante mencionar que tanto en radio como en televisión las transmisiones son de una alta calidad y se efectúan en estéreo.

En el caso específico de la radio restringida, la banda permite la transmisión de sonido similar a la que produce un disco compacto. A través de sistemas computarizados se digitalizan las señales, desechando ruidos ajenos a los elementos de una producción radiofónica (voz, música, efectos especiales, etc.). Por supuesto, para que la transmisión se reciba con la calidad en que se emite, se requiere de un aparato sintonizado en la misma frecuencia. En nuestro país, la reproducción de la música se hace con cintas de

La consigna era superarse o caer definitivamente. Fue entonces que en la radio creció el número de noticiarios y de programas de orientación y reflexión; la música dio paso a la radio hablada y hacia fines de la década de los ochenta y principios de los noventa lograba, con un enorme esfuerzo, renacer. Fue un periodo difícil, de enormes cambios en los formatos y programaciones, de críticas y alabanzas, y de una disminución en la inversión publicitaria hacia el medio por la absorción de recursos de nuevas tecnologías al servicio del entretenimiento.

Al analizar la historia de cada una de las estaciones ya como integrantes del NRM, se aprecia más claramente este desarrollo, sin duda característico que tuvo la radio en el Distrito Federal, a partir de los años cincuenta. Veremos cómo la especialización en los perfiles de las estaciones fue exitosa, aunque luego dio lugar a la uniformización y estancamiento. También nos daremos cuenta de la desaparición de novedosos proyectos radiofónicos (como el de Espacio 59), y del apoyo a estaciones, de relativo éxito comercial por su reducida cobertura y audiencia, pero cuya existencia es una alternativa para quienes gustan de géneros musicales poco populares, como la música clásica: Estereomil FM-89.7.

Esta es la historia de las siete estaciones que conforman actualmente el NRM, a partir de la adquisición de cuatro de ellas (XEOY, XEBS, XEPH y XEMX) y de obtenerse la concesión de las restantes (XEOY-FM, XEUR y XHSON).

A) XEBS

Después de haber pasado por dos propietarios (María Remedios Delgado y Jaime Franzi) la XEBS comenzó a vivir una nueva etapa. Una etapa de renovación total que la llevaría a vivir sus mejores tiempos y donde lograría posicionarse definitivamente como una emisora popular, del gusto de un importante sector de la población, sobre todo gente del interior de la República que vino a radicar en la ciudad de México.

De transmitir una programación dirigida a los refugiados españoles radicados en el Distrito Federal, que habían huido de la dictadura de Francisco Franco, la BS integró sus emisiones con música ranchera, género ya consolidado en los cincuenta, sobre todo a raíz de que la capital mexicana se había convertido en el principal receptor de la migración del país: gente del campo, susceptible a identificarse con la letra de las canciones de este género popular.

audio digital (DAT), grabadas previamente con discos compactos. En enero de 1993 Multivisión contaba con 200 mil suscriptores y Multiradio con cerca de 10 mil. Mayores detalles sobre esta tecnología aparecen en los siguientes trabajos: Sevilla Tamai, Ma. del Pilar, *Sistema de televisión de señal restringida en México: Multivisión*, Tesis UNAM, 1991; Mejía Barquera, Fernando, "Y la radio digital llegó a México", en *Revista Mexicana de Comunicación* N° 18, julio-agosto de 1991, pp. 19-21, y Sosa Plata Gabriel, "Sistemas restringidos de radio y televisión en México", en *Antena* N° 166, marzo de 1993, pp. 3-5

En sus 30 años de existencia "La Estación del Barrilito" ha sido forjadora de grandes artistas del género ranchero, e igualmente, ha sido reflejo fiel del auge y la crisis que ha tenido a lo largo de su historia esta música popular.

En este apartado, veremos como Radio Sinfonola siguió la idea de la especialización programática, al manejar un género musical determinado dirigida a un sector socioeconómico definido: jóvenes y adultos de estratos populares. Analizaremos también como en ese camino hacia la consolidación experimentó con un formato que incluía "de todo un poco", justamente en una época donde incluso cambió de nombre: Radio Satélite. En los años setenta, retomó la línea original y con éxito integró su programación con música norteña, chicana y de banda. A finales de los ochenta, en un intento de salir de la crisis, difundió música de la corriente "gruperá", y a mediados de 1992, con un nuevo director artístico (Gustavo Alvite Martínez), la estación de "los compadres" volvió al formato anterior, el que le hizo ganar tanta simpatía entre su auditorio.

LA ETAPA DEL DESPEGUE

Corría el año de 1953 (durante el segundo año de gobierno del Presidente Adolfo Ruiz Cortines) cuando luego de varias reuniones de E. Guillermo Salas y Jaime Franzi, concretaron la compra-venta de la XEBS. Inició sus transmisiones el 20 de octubre de ese año.⁵

La XEBS, al pasar a manos de Salas Peyró, dejó de ser una emisora dirigida a los refugiados españoles radicados en la capital mexicana. El nuevo proyecto era totalmente diferente al de su antecesora: El Vocero Hispanoamericano. Ahora, sería una estación de música ranchera, mexicana; que llegaría a la creciente población que del interior de la república ya se concentraba en el Distrito Federal, centro económico y político del país.

Recordemos que en la década anterior al nacimiento de la BS (1940-50) se había diseminado la idea de que para "tener mejor futuro" había que ir a "probar suerte a la capital":

"La escasez de bienes manufacturados que antes se importaban de Estados Unidos y Europa estimuló a las empresas nacionales, creando fuentes de trabajo que 'jalaban' a los campesinos hacia la ciudad. Al mismo tiempo, el deterioro de las condiciones en el campo 'impulsaba' a los campesinos a salir de provincia. Después de la guerra (la Segunda Guerra Mundial :1939-45) la industrialización para la 'sustitución' de

⁵ Entrevista con Héctor Aguilera, exgerente de la XEBS, 22 de julio 1991.

importaciones era la política oficial y ésta alentaba la constante migración de campesinos a las ciudades...⁶

La XEBS pasó a ser la segunda estación de lo que fue la Fórmula Radio Mil y, posteriormente, del Núcleo Radio Mil. Los estudios y oficinas de la emisora se encontraban en Ayuntamiento 101, donde después fue instalada Radio Mil. Su nuevo nombre: Radio Sinfonía, la estación del Barrilito.

Afirma E. Guillermo Salas:

"La transformé completamente. En esa época estaba muy de moda 'el barrilito' y había la facilidad de escuchar las sinfonías en la cadena de cafés Kiko's, que ahora los podemos comparar con los Vips. En cada uno de estos Kiko's había una sinfonía. A mí se me ocurrió ponerle Radio Sinfonía; es decir, que el público escogiera lo que quería escuchar y así se lo tocaran".⁷

Y a propósito "del Barrilito", cuenta Moisés Trenado, operador del NRM desde hace 40 años:

"En ese entonces los locutores también transmitían los comerciales en discos. Para evitar lagunas y barridos de las agujas de las tornamesas se apoyaban con el popular tema musical 'el barrilito'. Este se ponía entre comercial y comercial para que le diera tiempo al locutor de pasar al siguiente corte. Así se le llamó Radio Sinfonía: 'la estación del Barrilito'".⁸

Cuando se inició la estación del Barrilito, tres locutores de la anterior Vocero Hispanoamericano se integraron a la nueva plantilla de trabajadores: Agustín Álvarez Briones, Jesús Tamayo y Enrique López Ortega. Los dos primeros ya murieron; en tanto que el tercero, a sus 75 años de edad y ya jubilado desde 1983, aún se encuentra en funciones y conduce la serie de programas Plaza Garibaldi (lunes a viernes a las 19:00 horas).

Sobre sus excompañeros locutores don Enrique comenta que "Agustín Álvarez Briones se hizo en la XEBS narrador de eventos deportivos, en box fue famosísimo, y Jesús Tamayo tuvo uno de los programas donde se regalaban discos al público con sólo responder a una pregunta. La emisión se llamaba 'El Programa de RCA Víctor'. Ellos estuvieron dos o tres años y se fueron."⁹

⁶ "Entre 1940 y 1970, cuando la población de la ciudad saltó a 8.3 millones de habitantes, la mitad del crecimiento procedió de la migración, al tiempo que la mitad de los migrantes de todo el país se dirigieron a la ciudad de México". Cit. pos. Riding, Alan. *Vecinos Distantes: Un Retrato de los Mexicanos*, pp. 308 y 309.

⁷ Entrevista con el Lic. E. Guillermo Salas Peyró, 17 de Marzo de 1993.

⁸ Entrevista con el Sr. Moisés Trenado, 2 de julio de 1991.

⁹ Entrevista con el Sr. Enrique López Ortega, 15 de enero de 1991.

Otro locutor que también estuvo en la estación -agrega el septuagenario hombre del micrófono- fueron Mario Iván Martínez. A él le gusta declamar versos, lo hacía con frecuencia en los programas de don Enrique.

Si bien es cierto que Radio Sinfonola, en sus primeros años conformó casi íntegramente su programación con música de mariachi y promovió artistas de la talla de Tito Guízar, José Alfredo Jiménez, Pedro Infante, Lucha Reyes, Cuco Sánchez, Luis Aguilar, Lola Beltrán, entre otros, también debemos mencionar que la BS mantuvo un pequeño espacio radiofónico dedicado a España. Este programa se llamó "La Actualidad de España para los Oídos de México", el cual fue transmitido de las 20:00 a las 21:00 horas, sábados y domingos.¹⁰

CONSOLIDACION RANCHERA: LA ESTACION DE LOS COMPADRES

Al despuntar los cincuenta, luego de la consolidación de los tríos y el bolero en la década anterior a esa, surgieron nuevos estilos, modas arrolladoras y hasta novedosos géneros (la aparición del mambo con Damaso Pérez Prado en 1948 y el nacimiento del cha cha chá, en 1958). No obstante ello, desde su origen Radio Sinfonola se interesó por difundir la música ranchera, género que a pesar de las novedades, tenía un lugar ganado en el gusto popular.

"Durante la temporada 1950-51, el mejor cancionero resultó Pedro Infante, al lado de otros premiados como María Victoria, Damaso Pérez Prado, Las Hermanas Hernández y el conjunto de los Hermanos Reyes.

"La canción ranchera parecía haber alcanzado un punto de estabilidad, un equilibrio inamovible gracias a la creación constante de los autores ya clásicos del género: Valdés Leal, Víctor Cordero, Chucho Monge y los dos Rubenes (Méndez y Fuentes), más los infaltables Esperón y Cortázar".¹¹

Por su parte, José Alfredo Jiménez empezaba a escribir, con sus composiciones, su propia leyenda en el género ranchero, ya que se trataba de un autor dedicado exclusivamente a este tipo de música.¹²

¹⁰ *Boletín Radiofónico*, 24 de abril de 1958. p.5

¹¹ Moreno, Rivas Yolanda, *Historia de la Música Popular Mexicana*, México, 1989. CNCA-Alianza Editorial, pp. 192-193.

¹² "Las canciones que hoy conocemos como rancheras, así como el conjunto comercial del mariachi, son el resultado de una larga y accidentada evolución. Los antiguos sones jaliscienses, conocidos desde el siglo pasado, tuvieron un desarrollo paralelo en los estados de Michoacán, Guanajuato, Queretaro y Aguascalientes. De un conjunto de danzas originales españolas como boleras, tiranas y seguidillas; derivaron sones bailados con características criollas o mestizas, a más de jarabes y sabroso conjunto de paterías, lloviznitas, chimizclanes, perejiles y churimpampolis", Moreno Rivas, Yolanda, Op. Cit. p. 181

Bajo este contexto, no fue aventurado crear una emisora dedicada al género ranchero. Por el contrario, manejar un género consagrado y que habría de vivir sus mejores tiempos, era un excelente producto para el grueso de la población que emigraba del campo a la ciudad.

Así pues, la música de mariachi cobró una fuerza importante que se dejó sentir con mayor presencia durante los primeros 30 años de vida de Radio Sinfonola. Así a través de sus micrófonos brillaron con luz propia artistas como José Alfredo Jiménez, Pedro Infante, Javier Solís, Lucha Reyes, Lola Beltrán, Antonio Aguilar, Miguel Aceves Mejía, María de Lourdes, Queta Jiménez "La Prieta Linda", Los Hermanos Záizar, Las Hermanas Huerta, Lorenzo de Monteclaro, Lucha Villa, Yolanda del Río, Gerardo Reyes, Vicente Fernández, entre muchos más.

Tanta importancia cobró la música ranchera en la década de los cincuenta y en años posteriores, que los cronistas de la época referían:

"Tanto se ha comentado en la prensa especializada que la radio se había desviado de la música típicamente mexicana, que varias radioemisoras han decidido renovar parte de sus programas y enviar al aire melodías clásicas de nuestro país.

"Señalamos las más sobresalientes de las que han hecho la modificación: Radio Sinfonola, XERH, la 660, XEL y XEFR".¹³

Acorde con el desarrollo que estaba viviendo Radio Sinfonola en 1959, concretamente el 6 de junio, E. Guillermo Salas reunió a la prensa especializada para mostrarles la nueva planta de "Radio Barrilito", que tendría una potencia de 5 mil watts. El día del acto inaugural hubo un coctel después de que comenzara a funcionar la planta en calzada del Moral, en Iztapalapa. El equipo fue instalado por el ing. Salvador del Conde Pontones.¹⁴ La gerencia de la emisora estaba a cargo del Sr. Ernesto Caro Angulo.

En octubre de 1959, año de la creación de la FRM, *Boletín Radiofónico* realizó una edición especial donde se dieron a conocer aspectos generales de Radio Sinfonola, que reproducimos casi en su totalidad por dar una visión muy completa de lo que era en ese entonces la estación. Veamos:

"Radio Sinfonola, la Estación del Barrilito ha llegado a agrupar un numerosísimo auditorio gracias a su programación musical...

"Ese gran auditorio se ha comprobado en las campañas promocionales hechas. Una de ellas, por ejemplo, fue un 'baile popular' al cual asistieron por la sola invitación a través de los micrófonos de 'la estación del barrilito', más de 20 mil personas, boletaje certificado por la Tesorería del Distrito Federal. En el cual se pudo comprobar el poder de consumo de este auditorio, ya que solamente en tres horas se sirvieron 100 mil botellas de cerveza. Y además, 'El Torneo de Fútbol de los Barrios' agrupó en la Liga de Fútbol del Barrilito a 75 equipos, cuyos juegos fueron

¹³ *Boletín Radiofónico*, 10 de junio de 1958, p. 5.

¹⁴ *Boletín Radiofónico* N° 294, 10 de septiembre de 1959, p.3.

presenciados por más de 250 mil espectadores, mediante invitación hecha exclusivamente a través de los micrófonos de Radio Sinfonola.

"El auditorio de esta emisora está compuesto, casi en su totalidad, por personas de las clases populares, que aún cuando son de ingreso promedio reducidos, son de un gran poder adquisitivo total en el consumo de productos y artículos de primera necesidad, como accesorios, de diversión, de aseo e higiene, de radio y televisores, etc... Ofrece un anuncio siempre 100% efectivo".¹⁵

A lo largo de su historia Radio Sinfonola ha sido conocida como la "Estación del Barrilito". Sin embargo, la manera en cómo se han dirigido los locutores al auditorio le han conferido otro calificativo: la estación de los compadres y las comadres, parentesco éste, que encierra un significado de amistad muy profundo, en virtud de que en la cultura mexicana un individuo concede solamente ese derecho a su mejor amigo y/o amiga.

Tanto arraigo e importancia cobró el término "compadres" que en noviembre de 1959 la emisora instituyó el baile anual de los compadres. En aquella ocasión tuvo lugar en el Salón Imperial, en punto de las 22:00 horas y el carnet musical estuvo a cargo de las orquestas de Ramón Márquez y Arturo Núñez.¹⁶

Ese mismo año la estación también organizó otros eventos para su público radioescucha. De ellos podemos citar la serenata a la Virgen de Guadalupe¹⁷, en la que participaron más de 100 cilindros, quienes iniciaron una peregrinación en la típica plaza de San Bartolomé de las Casas, en el barrio de Tepito.

Al día siguiente, 13 de diciembre, se llevó a cabo el II Maratón de los Barrios Guadalupanos, carrera pedestre de 30 kilómetros por las calles populares del Distrito Federal. El año anterior, 1958, habían participado 258 corredores de gran fondo y se fijaron tres metas intermedias -cada una de 5 kilómetros-. El vencedor en aquella justa deportiva fue Luis Buendía, del Club Deportivo Internacional.¹⁸

UN EXPERIMENTO LLAMADO RADIO SATELITE

Corría el mismo año de 1959, cuando más allá del norte del D.F, empezaba a formarse la moderna Ciudad Satélite, sinónimo por aquellos años de crecimiento y desarrollo. De Ayuntamiento 101 a esta naciente ciudad, Radio Sinfonola cambió el lugar sede de sus instalaciones. Con la mudanza la emisora también cambió de nombre: Radio Satélite.

Don Enrique López Ortega recuerda este cambio con las siguientes palabras:

¹⁵ *Boletín Radiofónico* Edición Especial de Aniversario, octubre de 1959, p. 31

¹⁶ *Boletín Radiofónico* N° 308, 17 de diciembre de 1959, p. 13.

¹⁷ *Ibidem*

¹⁸ *Ibidem*

"Nos instalaron en la entrada del centro comercial Satélite. Era una cabina de cristal; toda la gente pasaba y nos veía. Era cuando se iniciaba esa gran ciudad, Ciudad Satélite. Para llegar ahí tenía que cruzar una brecha, que no era camino; había milpas a los lados".¹⁹

El locutor agrega: "Yo salía de mi turno a las 10 de la noche, cuando ya no pasaban camiones. Tenía que esperarme unos minutos al camión particular de las cajas del centro comercial. En esa época, Javier Solís ya era famoso; tenía de novia a una cajera y llegaba conmigo a la cabina y se metía. Claro, se lucía ahí porque con la cabina de cristal la gente se arrimaba".²⁰

Con el cambio de nombre y de instalaciones también hubo un cambio en la programación. El propio López Ortega refiere que se empezó a transmitir de todo un poco: fox, bolero, paso doble; entre otros géneros.

El experimento Radio Satélite, sin embargo, no funcionó. La difusión de la música ranchera a través de la estación del barrilito ya para entonces era tradición. Por otra parte, el programar música diversa se alejaba de la exitosa especialización radiofónica impulsada por E. Guillermo Salas.

Así las cosas, con sólo dos años de vida Radio Satélite se trasladó a las instalaciones de Insurgentes, donde ya se encontraban Radio Mil, Estereomil, Radio 590, Radio Eco y La Chica Musical; ello también evitó más derroche de recursos al colocar en un solo sitio todas las estaciones del grupo. Con el cambio retomarían el nombre de Radio Sinfonola, con el que la identificaban sus millares de radioescuchas. Igualmente, seguiría la tónica de la estación del barrilito: "La mera mera en música ranchera".

NUEVAMENTE RADIO SINFONOLA

Una vez retomado el formato original de Radio Sinfonola, comenzó a aplicarse una nueva estrategia de comercialización; se dieron a conocer nuevas promociones, se apoyaron programas y surgieron otros nuevos. "La Hora de Pedro Infante" con más de cinco años al aire se había convertido en un programa institucional. "Fiesta Mexicana", bajo la conducción de Enrique López Ortega continuaba ganando adeptos.

Surgió el programa "El Camión de las Alegrías" por donde desfilaron artistas como José Alfredo Jiménez, Irma Dorantes, Rubén Zepeda Novelox y muchos otros.²¹

¹⁹ Entrevista con el Sr. Enrique López Ortega, 15 de enero de 1991.

²⁰ *Ibidem*.

²¹ *Radiolandia* No. 1045, 22 de septiembre de 1967. p.4.

Por otro lado, se instituyó en 1968 la presea "El Barrilómetro", galardón que reconocía la simpatía del auditorio por intérpretes de la canción ranchera. Uno de los tantos acreedores a este premio fue Tito Guízar. Así se consigna el hecho:

"Radio Sinfonola hizo entrega de su máximo trofeo denominado 'Barrilómetro' a este destacado artista, el pasado martes 23, durante una comida que se efectuó en el restaurante 'La Pasta'. La entrega del trofeo la hizo Ramón Alfredo Moreno, gerente de la estación, por la labor de difusión internacional de nuestra música y por ser pionero del cine mexicano.²²

Si bien es cierto que Sinfonola difundía la música de cantantes consagrados, también dio cabida a los nuevos valores. En 1967, Ramón Alfredo Moreno, gerente de la emisora (lo era también de Radio Eco y Radio Onda) daba a conocer lo siguiente:

"La XEBS impulsó más que nunca a los nuevos valores como José Martín, que ya se colocó como nuevo intérprete del bolero ranchero; a las Adelitas (dueto norteño), y la revelación ha sido Analia Macías quien alcanzó el máximo de popularidad este año.

"Se impusieron números como 'el Riqui Riqui' con las Hermanas Alegría,' el Tarachi 'con Lupe Mejía y Marco Antonio Vázquez con 'Me das una Pena'. También entre los nuevos valores están Roberto Gurdrt, Ramón Gaona, Jorge del Rosal y Gloria Aceves, quienes tuvieron un buen año."²³

Con 17 años de experiencia como una emisora de música ranchera, así era calificada Radio Sinfonola en 1970:

"Buena estación... Muy bien programada, al grado que el radiómetro da un alto porcentaje en diciembre. Actualmente está siendo líder dentro de las emisoras de su género... lo más sobresaliente de ésta, insisto, es su estupenda programación que la combinan con la presencia de artistas".²⁴

Los programas que en ese entonces tenía eran los siguientes:

6:00 a 8:00 Viejitas pero bonitas
 8:00 a 9:00 La Hora de Pedro Infante
 9:00 a 10:00 La Hora de Javier Solís
 10:00 a 11:00 Complacencias Libres
 13:00 a 15:00 Tracalada Norteña
 15:00 a 16:00 La Hora de Pedro Infante
 16:00 a 17:00 La Hora de Javier Solís
 17:00 a 18:00 La Hora de Antonio Aguilar
 18:00 a 19:00 Complacencias Libres
 20:00 a 02:00 Programación Corrida

²² *Boletín Radiofónico* No. 730, 27 de enero de 1968, p.3.

²³ *Boletín Radiofónico* N° 726, 30 de diciembre de 1967, p.3.

²⁴ Anda y Ramos, *Op. cit.*, p. 77

EMPIEZA LA DECADA DE ORO

A principios de la década de los setenta, Radio Sinfonola -como se aprecia- era una emisora bien posicionada en el gusto popular. Sin embargo, todavía lo mejor estaba por venir: 1970-1980. Contrariamente a lo que sucediera en la radio capitalina en esos años (esto es, una época árida donde a las emisoras se les llamaba "rockolas de 100 mil watts" por la poca diversidad y ausencia creativa en los contenidos: canción-comercial-canción...), la estación del barrilito vivió momentos de esplendor.

En 1972, llegó procedente de Celaya, Guanajuato, Héctor Aguilera. Presentó su prueba de locutor y se incorporó de inmediato como suplente de Radio Onda y Radio Sinfonola,²⁵ emisoras que posteriormente el entonces estudiante de Sociología de la UNAM, llevaría a los primeros lugares del cuadrante capitalino.

Arturo Venegas, gerente de Radio Sinfonola en aquel tiempo, fue sensible al gusto, sentimiento y "mercadotecnia popular"; pues no sólo fue ampliando el repertorio de la emisora con música de mariachi, sino que poco a poco incluyó otros géneros que se fueron poniendo de moda y que "llegaron para quedarse": la música norteña y de banda.

Héctor Aguilera, quien poco después tomó las riendas de la emisora, siguió (tal como lo haría con Radio Onda) una fórmula parecida a la de su antecesor y decidió, además, apoyar los programas institucionales de la estación, que en realidad, eran la base sólida donde se fincaba el gusto de la estación de los compadres. Emisiones que lograron que "nadie le hiciera sombra a la emisora".²⁶

LA COLUMNA VERTEBRAL DEL EXITO

El ambiente campirano, alegre y festivo, creado y recreado por los locutores; los concursos, las entrevistas a destacados cantantes del género ranchero, así como las canciones transmitidas a lo largo del día por la emisora, hicieron que la estación lograra posicionarse definitivamente en el gusto popular.

Sin embargo, lo que dio más fuerza a la imagen de la estación y que significó la base donde se fincó el éxito fueron los programas institucionales. Series de programas dedicados a ídolos consagrados en la música ranchera, emisiones donde el público conoce la vida, y lo más importante, escucha las canciones de sus favoritos.

²⁵ Entrevista con Héctor Aguilera el 22 de julio de 1991.

²⁶ *Ibidem*

Los programas institucionales que tenían un fuerte arraigo y que significaron el éxito de la emisora durante 1970-80, fueron:

La Hora de Pedro Infante, en sus dos emisiones (luego fueron tres) todos los días a las 8:00 y 13:00 horas. Serie que aún se transmite, bajo la conducción de Gustavo Alvite Martínez (actual gerente de Radio Sinfonía), quien se ha encargado que a más de 37 años de nacimiento del programa (mismo tiempo que lleva de haber fallecido "el ídolo de México"), aún sea uno de los favoritos. Esto es porque el conductor, que ya tiene 20 años con la serie, está muy bien documentado sobre la trayectoria, películas, canciones, arreglos musicales y demás cuestiones en torno de la vida del "carpintero de Guamuchil".

Cabe señalar que año con año el programa convoca a visitar la tumba del artista en sus aniversarios luctuosos. En abril de 1993, una caravana de 10 camiones y decenas de automóviles se reunieron en el Panteón Jardín para conmemorar, una vez más, que Pedro Infante "aún vive en el corazón de los mexicanos".

Si de programas exitosos hablamos, no podemos dejar de mencionar La Hora de Vicente Fernández, serie que naciera alrededor de 1973, durante una época en la que el "Charro de Huentitán" alcanzaba la fama después de que la CBS lo había contratado en 1969, como artista exclusivo. La conducción de la serie, también corrió a cargo de Gustavo Alvite, quien así se empezaba a convertir en la voz institucional de la estación. La emisión, a 20 años de su nacimiento, aún continúa transmitiéndose.

Otro programa importante ha sido La Hora de Antonio Aguilar, bajo la conducción de Manuel Hernández. Esta serie, con 23 años de edad permanece al aire.

Un programa institucional que también ha brillado con luz propia ha sido Plaza Garibaldi. Una emisión que supuestamente se transmite desde la plaza ubicada a un costado del Eje Central Lázaro Cárdenas, todos los días de 19:00 a 20:00 horas, bajo la conducción de Enrique López Ortega. Una emisión que al cabo de más de 20 años aún continúa siendo una de las favoritas del auditorio.

Una audición que igualmente cobró especial importancia durante la década de oro fue El Palenque Ranchero, confrontación musical de mediodía (similar a Cara a Cara de Radio Capital). Este programa lo hacía el locutor en turno. Su voz se fondeaba con gritos, cantos de gallos y algarabía. La competencia la entablaban cantantes de ranchero, música norteña y chicana. La serie, no obstante el éxito, tuvo que desaparecer en virtud de que "no contábamos con un servicio telefónico óptimo y el público bloqueaba los teléfonos, enojado porque había perdido su grupo favorito", refiere Héctor Aguilera.²⁷

La Hora de Javier Solís fue otra serie exitosa de la década de oro, que se sumó a la programación, con música y comentarios del artista hidalguense, quien muriera en 1973 cuando se encontraba en la cumbre de su carrera.

²⁷ Ibid

Como se aprecia, la columna vertebral programática que consolidó Héctor Aguilera, siguió la idea de presentar ídolos de la canción mexicana. Todo ello se complementó, además, con música norteña y de banda.

Héctor Aguilera, al ser entrevistado todavía como gerente de la "mera mera en música ranchera", así reseña esta época:

"Antes del auge de la FM, a Sinfonola le decían la 'aplanadora', porque no había una estación que se le pusiera en frente en cuanto a fuerza. Siempre con un rating altísimo. Primera estación de todas en el D.F. De repente se le acercaba la 'W', Radio Centro...

"Esto fue hace 13, 12 años, más o menos... Se mantuvo en ese nivel de fuerza poco después de los setenta durante 10 años. Esta se puede ubicar como la mejor época que ha tenido Radio Sinfonola. No había una estación de competencia, que le hiciera frente... Hasta la naciente Radio Consentida hace 8 años, no había el auge de la balada promovida por televisión, el auge de la FM, de la corriente grupera. Todos estos fenómenos musicales afectaron fuertemente y restaron fuerza y auditorio a Radio Sinfonola".²⁸

Entre los locutores y operadores que vivieron la "década dorada" podemos mencionar a Miguel Navarro, José Manuel Pirrueta y Jorge Alberto Aguilera.²⁹

LA CRISIS DE LA MÚSICA RANCHERA

Al paso del tiempo, el gusto musical urbano ha tenido sus variantes y cambios. El Distrito Federal no es la excepción. En los cincuenta, tal como lo hemos referido, la nuestra era una población procedente en su mayoría de diversos estados del interior de la República. Gente más susceptible de identificarse con la música campirana, ranchera. Sin embargo, en la última década, la balada romántica, la salsa, el rock, la corriente grupera y otros géneros, han irrumpido en el gusto del público capitalino; además, por supuesto, de las múltiples alternativas de la industria del entretenimiento.

La música ranchera perdió fuerza. Recordemos incluso que el Festival de Música Ranchera que llevaba año con año la empresa Televisa, con la idea de dar a conocer a los nuevos valores de la canción mexicana, dejó de celebrarse hace cerca de 10 años. Por otra parte, las compañías disqueras dejaron de interesarse paulatinamente por promover y dar la oportunidad a nuevos cantantes, ya no hablemos de compositores.

²⁸ Ibid.

²⁹ Datos proporcionados por Gustavo Alvite, gerente de la XEBS, en entrevista realizada el 16 de junio de 1993.

Así las cosas, Radio Sinfonola poco a poco fue perdiendo audiencia. Fue como una especie de reflejo de la crisis que empezó a vivir la música ranchera. Sin embargo, a fines de los ochenta cuando la corriente grupera empezó a cobrar una fuerza inusitada, Héctor Aguilera, ni tardo ni perezoso, en un intento por recuperar la popularidad de la emisora, fue de los primeros en incluir en la programación canciones de Bronco, Temerarios, Los Tigres del Norte, entre otros grupos que pronto alcanzarían la fama.

De esta forma, la programación de Sinfonola sufrió un cambio. Transmitió música de mariachi, chicana, norteña, de banda y de la corriente grupera.

ADIOS A HECTOR AGUILERA Y A LA CORRIENTE GRUPERA

Al despuntar la década de los noventa, Radio Sinfonola dio más tiempo a la "corriente grupera" y creó programas especiales como: La Hora de Bronco, de Los Tigres del Norte, de Los Temerarios, de Los Gatos Negros, entre otros.³⁰

Héctor Aguilera, justificó de esta manera la incursión de este género en la programación de la estación del Barrilito:

"La propia 'masa' ha dictado el rumbo de las corrientes musicales transmitidas en Sinfonola... La mercadotecnia debe ver cómo es aceptado un producto. Así, el romanticismo de apoyar la música de mariachi queda a un lado... Antes no había tantas alternativas como las hay hoy (1991), que de no ser un Vicente Fernández, Pedro Infante, Yolanda del Río, Gerardo Reyes; son los que más venden... Pero no se comparan con la cantidad de discos que vende en estos momentos Bronco, Temerarios, Tigres del Norte; o la misma banda con Antonio Aguilar... Por eso Radio Sinfonola ha tenido que alimentar su programación con las otras corrientes..."³¹

Con la corriente grupera incluida, Sinfonola no repuntó; por el contrario, los números del rating continuaron decreciendo. Además el gremio de la música ranchera no vio con buenos ojos el ceder sus espacios a los "gruperos".

En 1992 Héctor Aguilera dejó la gerencia de la emisora. El puesto fue ocupado inmediatamente por la voz institucional de la estación, aquel hombre que llegara al NRM

³⁰ "Corriente Grupera" o "Música Grupera", así se ha denominado aquí en México al género musical originado a principios de los ochenta, a partir del "boom" de una gran cantidad de grupos a lo largo de la República que organizan bailes masivos y que se caracterizan por realizar "covers" de los éxitos del momento, hacer arreglos bailables de baladas, canciones de ritmo tropical, ranchero y chicano. Los arreglos musicales son demasiado pobres y las letras poco creativas. Sin embargo, están muy en el ánimo de algunos sectores de los estratos bajos y medios de la población nacional. De esos conjuntos musicales podemos mencionar a: Los Bukis, Los Yonic's, Los Tigres del Norte, Bronco, Temerarios, Banda Blanca, Los Caminantes, Los Mier's, Los Flamer's, Campeche Show, Los Gatos Negros, Los Abelardos, El Super Show de los Vázquez, entre muchos más.

³¹ Ibid.

el 6 de enero de 1970, procedente de la XEWP de Orizaba, Veracruz: Gustavo Alvite Martínez.

El nuevo capitán del barco, giró el timón hacia el formato original, bajo el lema: "En Ranchero, Chicano y Banda: Sinfonola es la que manda". Con ello, la corriente grupera quedó fuera.

Así pues, Sinfonola retomaría " el vínculo con nuestras raíces". La presentación que se publicó en el órgano oficial del NRM es clara:

"Una canción ranchera es la mejor medicina para la nostalgia cuando estamos de visita fuera del país. Nada más imagínate escuchar esta frase en la voz profunda de Jorge Negrete: 'México Lindo y Querido, si muero lejos de tí, que digan que estoy dormido y que me traigan aquí...

"Musicalmente lo que nos distingue en el extranjero es la música vernácula. Nuestras raíces.

"Pero por supuesto, no tenemos que salir de México para disfrutar de nuestra música. En el cuadrante es fácil localizar la mejor emisora de música ranchera: Sinfonola, la conocida estación del barrilito es una radiodifusora de gran tradición con la que se identifican todos los compadres y comadritas a quienes un entusiasta grupo de locutores hacen sentir como en familia..."³²

"Los parientes" del micrófono y los operadores que estaban en funciones hasta agosto de 1993, son Arturo Cortés Balderas, José Luis Rodríguez Bahena, Manuel Hernández Camarena, Fernanda Tapia, Enrique López Ortega y el propio Gustavo Alvite Martínez. Los operadores son: Adolfo Gómez, Gonzalo Santaolalla, Jorge Juárez y Jorge Luis Hernández.

Actualmente Radio Sinfonola transmite con 10 mil watts de potencia.

B) XEMX (XECO)

RADIO FEMENINA: SUS ULTIMOS MESES DE VIDA

La empresa Publicidad Comercial de México, S.A. concesionaria de la XEMX Radio Femenina, fue vendida, junto con la XEPH-Radio 590, por Luis Martínez Vértiz a E. Guillermo Salas Peyró, propietario de la XEOY-Radio Mil y la XEBS-Radio Sinfonola, entre diciembre de 1958 y enero de 1959. Al poco tiempo de su adquisición, ambas radiodifusoras fueron trasladadas a la sede de Ayuntamiento 101, donde ya se encontraban las otras estaciones que en enero de 1959 conformaron la FRM. Como gerente

³² *Kangurito* N° 1, enero de 1991, s.p.

fue nombrado Carlos Flores Alvarez, quien también tuvo la responsabilidad de dirigir la XEPH.

Al pasar la estación a otras manos, los días de Radio Femenina estuvieron contados, a pesar de formar parte de la creación de la FRM, de solucionarse algunos problemas técnicos que acarrea desde su administración anterior -que hacían difícil su recepción en diversas zonas de la capital- y de realizarse, según se dijo en su momento, algunos estudios para definir más claramente "el tipo de auditorio al que se pretendía servir".³³

De acuerdo con los nuevos proyectos, en Radio Femenina se determinó incluir en los meses siguientes más música (discos, por supuesto) del género romántico y uno que otro programa principalmente sobre actividades domésticas. Esto es, que la riqueza programática que llegó a tener años antes con diversas emisiones culturales, de orientación y hasta de política, fue modificada con programas un tanto más superficiales, en los que la música y los temas de la cocina, el vestir bien y las ofertas en centros comerciales ocuparon el mayor tiempo.

De entre lo más rescatable de la última época de la estación, está "El Club de la Cigüeña", cuyo propósito fue brindar atención médica, medicinas y servicio de maternidad a un costo bajo. Según datos manejados por sus nuevos directivos, participaron en este Club 10 médicos especializados en maternidad, siete sanatorios y diversos laboratorios para cumplir con su cometido, sobre todo, en colonias populares.

Otro aspecto interesante fue que para identificar a la estación, se explotó la posición que entonces ocupaba en el cuadrante: entre la XEQK-La hora exacta (1350 khz.) y XEBS-Radio Sinfonola (1410 khz.). De esta manera, la Radio Femenina fue identificada en ese tiempo como "la emisora de música romántica, entre la Hora Exacta y La Estación del Barrilito."

A fines de noviembre de 1959, E. Guillermo Salas y colaboradores llegaron a la conclusión de que la estación manejada por y para las mujeres, no había logrado tener un elevado auditorio y la transformaron en Radio Eco. En este proceso de cambio, los directivos comenzaron a despedir a locutoras y operadoras "sin darles la indemnización correspondiente", según versiones periodísticas de la época³⁴; pero para Salas Peyró -cuya versión citamos en el capítulo I- "no es que las 'despacháramos', sino que como era una fórmula que ellas no entendían, no estaban de acuerdo, solas se fueron desapareciendo."

Así, entre polémicas generadas por la situación de las excolaboradoras de la estación, terminó, después de nueve años, el novedoso proyecto de Radio Femenina. Un interesante capítulo en la historia de la radiodifusión que hasta el momento no ha sido repetido.

³³ *Boletín Radiofónico*, edición especial de octubre de 1959, p. 31

³⁴ Ríos Castañeda, Luis, en *Novedades*: cit. pos. *Boletín Radiofónico* N° 307, 10 de diciembre de 1959, p. 8

RADIO ECO

En diciembre de 1959 nació Radio Eco, incluso con nuevas siglas: XECO para lograr una mayor identificación de la emisora. También, con el fin de localizar rápidamente la frecuencia se explotó -como en su anterior etapa- su ubicación al lado de "la hora exacta".

De acuerdo con E. Guillermo Salas, la estación nació con el propósito de ampliar su auditorio entre los adultos, con una programación "fundamentalmente del gusto de la clase media mexicana".³⁵

El anuncio respectivo del surgimiento de Radio Eco dice lo siguiente:

"UNA NUEVA
FRECUENCIA EN EL CIELO DE MEXICO...
radio ECO
XECO 1380
con
SONIDO ESPACIAL
X-138
y una música que invita a disfrutar
de la vida en ARREGLOS EXCLUSIVOS para
el auditorio de la CIUDAD DE MEXICO.
Escúchenos y usted también dirá
A MÍ ME GUSTA radio ECO
XECO 1380".³⁶

La dirección artística de la estación fue encomendada a Consuelo Chávez, quien por varios años tuvo esa responsabilidad en el NRM.³⁷ Musicalmente, Radio Eco conservó por 30 años una programación fundamentalmente del género romántico, pero en varias etapas un tanto inconstantes.

Durante la primera, de 1959 a 1963, transmitió música ambiental propia para oficinas. Según versiones, toda la programación fue contratada de un empresa norteamericana y ya no fue necesario contar con un operador.³⁸ Incluso dejaron de utilizarse los discos y fue

³⁵ Entrevista al Lic. E. Guillermo Salas Peyró, 17 de marzo de 1993.

³⁶ El anuncio fue publicado por *Boletín Radiofónico* N° 309, 24 de diciembre de 1959, p. 7

³⁷ Sobre esta colaboradora del NRM se tiene el siguiente testimonio: "Sencilla, trabajadora como pocas, sabia en discoteca y programación. En varias emisoras, en todas haciendo las cosas bien. Uno de los más valiosos elementos con los que cuenta en el presente el Núcleo Radio Mil." Mejía Prieto, Jorge, Op. cit., p. 110. Consuelo Chávez dejó de laborar en 1987, poco antes de que la XECO fuera convertida en Dimensión 13-80.

³⁸ Entrevista con el Sr. Moisés Trenado, 2 de julio de 1991.

precisamente en esta estación donde por primera vez fueron empleados los cartuchos.³⁹ Además de incluirse música norteamericana, hubo programas especiales dedicados a las colonias extranjeras radicadas en México, e imitando a la antigua Radio Sinfonola de Jaime Franzi, se tuvo "La hora italiana", "La hora alemana", "La hora francesa", etc.⁴⁰

Una segunda etapa dio inicio entre 1963 y 1964, cuando comenzó a programar canciones románticas, principalmente boleros, interpretadas por tríos. Pasó entonces del "sonido espacial" a Radio Eco "la música que usted guarda en su recuerdo" y se regresó a la operación manual de la estación. Este cambio obedeció, según especialistas, a una estrategia comercial, cuyo fin era ganar auditorio y anunciantes a la XEQR-Radio Centro, que transmitía con mucho éxito una programación similar.⁴¹

Bajo este contexto, se contrataron a cantantes y tríos para un programa especial de música de boleros⁴² y se llevaron a cabo concursos, cuyos ganadores recibirían la serenata de alguno de estos artistas. Algunos miembros del elenco fueron, entre otros, el trío "Los tecolines", Los Hermanos Michel, el Trío Sensación y Marco Antonio Vázquez.⁴³

En 1967, año en que Radio Eco amplió sus transmisiones las 24 horas del día, Ramón Moreno -quien había asumido la dirección artística de Radio Sinfonola, Radio Onda y la misma XECO- dio a conocer una ligera modificación a la programación: la transmisión de éxitos musicales recientes, de los años de 1962 a 1967, lo cual permitió la inclusión de nuevos géneros como canciones rancheras y baladas modernas en español. Con ello dio comienzo una tercera y última etapa, que se caracterizó por romper con el proyecto original del NRM: la especialización.

A partir de 1970 y hasta el año en que se convirtió en Dimensión 13-80, Radio Eco fue una estación más, poco original y con un perfil no muy definido. Su programación llegó en ocasiones a parecerse tanto a Radio Mil (por las baladas modernas), a Radio Sinfonola (por las canciones rancheras), a la XEBS-FM-La Chica Musical (antecedente de la actual XHSON-Rock 101, con música romántica) y a otras tantas estaciones de la competencia, que no resulta extraña la observación de uno de los trabajadores del NRM que vivió su desarrollo:

³⁹ Entrevista con el Sr. Juan García Márquez, locutor, operador y técnico del NRM quien entró a laborar a la XEOY el 16 de julio de 1950. Según refiere, fue en Radio Eco, en el año de 1960, cuando por primera vez se utilizaron los cartuchos en lugar de los discos. Afirma que las características de los cartuchos no han variado mucho; antes sus "patitas" eran hechas de lámina y se rompían fácilmente, ahora son de plástico y son mucho más resistentes. La entrevista se llevó a cabo el 5 de marzo de 1991.

⁴⁰ *Boletín Radiofónico*, suplemento septiembre 1960, p. 40

⁴¹ Gutiérrez Niño, Joaquín, "El Fonógrafo se inspiró en la tonada de Radio Eco", en *El Universal*, Espectáculos, 21 de octubre de 1991, p. 10

⁴² *Boletín Radiofónico* N° 520, 16 de enero de 1964, pp. 4,6

⁴³ *Radiolandia* N° 1034, 7 de julio de 1967, p. 13

"Radio Eco, con música del momento, llegó a tener una programación tan parecida a las demás estaciones, que nosotros en broma decíamos que se encadenaban las estaciones, pues era la misma música y hasta los mismos comerciales."⁴⁴

De manera similar, Anda y Ramos al analizar los contenidos de la radio comercial en 1970 en su trabajo "La radiodifusión en el Valle de México", precisó lo siguiente al referirse a Radio Eco:

"Esta emisora está orientada a transmitir música romántica para competir con Radio Centro. Sin embargo, por su ubicación en el cuadrante, por su sistema automático y por su poca calidad de programación no puede competir directamente con Radio Centro. Sus locutores son los mismos que los de la XEBS y XEUR.

"Toda su transmisión es grabada, tiene buen sonido en general, buena continuidad, lo que hace imaginar al público al locutor en vivo, sin embargo, también se nota la frialdad de la transmisión por la falta del mismo. Su programación es muy variada, ésta es su falla: les falta personalizarla."⁴⁵

En los años ochenta, Radio Eco fue dejando las viejas melodías románticas por las baladas modernas y con ese perfil -por lo menos exitoso comercialmente- duraría todavía algunos años. Es importante mencionar que durante este periodo participaron como locutores los señores Mario Nader, Ramiro Gerardo Aguilera, Jorge Alberto Aguilera y José Luis Rodríguez Bahena. Como operadores: Ramón Morán, Alfonso López Butler, Carmen Hernández, Erasmo Sánchez Pérez y Carlos Escobedo.

Hacia 1989, cuando ya la estación comenzaba a padecer los graves efectos del anquilosamiento mientras otras radiodifusoras se adentraban al "boom radiofónico" iniciado cuatro años antes, fue necesario un cambio. Radio Eco estuvo entonces en la disyuntiva de especializarse, tal como lo estaban las demás estaciones del grupo, o de continuar con una fórmula que, en efecto, le permitiría sobrevivir por más tiempo, pero que le impediría acrecentar su auditorio y anunciantes.

Para ese año, en el NRM habían ocurrido muchos cambios a nivel administrativo y, en general, en todo su personal de producción. Nuevas generaciones entraron y ello se reflejó en las transformaciones que tendrían las estaciones en los próximos años. Precisamente a estos nuevos elementos les correspondió cambiar el perfil de Radio Eco en una emisora con un formato más definido. Dimensión 13-80 estaba por nacer.

⁴⁴ Entrevista con el Sr. Moisés Trenado, 2 de julio de 1991.

⁴⁵ Anda y Ramos, Francisco José, Op. cit. p.75

DIMENSION 13-80

La idea de rescatar las canciones románticas de los años treinta, cuarenta y cincuenta, combinándolas con la creación de boleros de reciente creación, fue una fórmula quizás no muy novedosa en la radio capitalina, porque ya lo habían hecho otras estaciones como la XEB y la XEQ y, en menor medida hasta la misma Radio Eco. Sin embargo, el gran mérito de la creación de Dimensión 13-80 radicó en impulsar su proyecto en una época en la que, en lo general, diversas estaciones se habían uniformado en la transmisión de baladas modernas, generalmente de artistas dados a conocer en Televisa.

En 1988, Lynn Fachtein ocupó la dirección artística de la XECO y junto con Luis Gerardo Salas García, sobrino de E. Guillermo Salas y directivo del NRM, así como el locutor Bolívar Domínguez, transformaron la estación; la llamaron "Dimensión 13-80" y dejaron de utilizar su antigua denominación quizás "por estar ya al aire el sistema informativo internacional de Televisa" (Eco-Noticias).⁴⁶

Dimensión 13-80 nació a principios de febrero de 1989. Su identificación: "nueva nostalgia, a la derecha de la hora":

"Presentamos Dimensión 1380, una idea innovadora basada en el rescate de las ideas radiofónicas clásicas, con su respectiva adecuación al tiempo y momento contemporáneos provocando un sonido que busca la apreciación nostálgica de la mejor música romántica que representa toda una época en nuestro país.

"Dimensión 1380 viene a ocupar el lugar que en el cuadrante tuviera anteriormente Radio Eco, con un formato de corte romántico, tranquilo, suave para acompañar los recuerdos y los momentos de intensidad sentimental. Dimensión 1380 se caracteriza por no surtir su discoteca con material que no necesariamente se considera éxito; que significa esto: pues que no compite contra las emisoras dedicadas a la música en español, nos especializamos 100% en música de carácter romántico. Así la gente que escuche nuestra emisora va a encontrar un universo esencialmente distinto ya que escuchará música que en otros lugares no se transmite, como boleros, tangos, grandes bandas y rumbas sin escuchar el bombardeo característico de la canción que es éxito en el momento.

"Dimensión 1380 ofrece así una verdadera alternativa que encaja como antídoto al acelerado urbano, convirtiéndose en un espacio de tranquilidad auditiva e incitando a la intimidad."⁴⁷

Para lograr su propósito de tranquilidad e intimidad radiofónica, se conformó una programación que, a diferencia de Radio Eco, ha sido muy rica y creativa, y ha contado con una locución singular. Varias son los programas rescatables:

⁴⁶ Cutiérrez Niño, Joaquín, Op. cit.

⁴⁷ NRM, Op. cit., s.p.

-"Te digo en secreto", bajo la conducción del escritor Eraclio Zepeda. Durante la emisión, el escritor narra, todos los jueves por la noche, anécdotas o cuentos que inventa o le surgen de sus recuerdos de aquellos hechos que vivió en su natal tierra chiapaneca. En la improvisación y la creatividad -fundamental en la radio- ha radicado el éxito del programa.

-"Música de vidrio, ritmo de cristal", con la participación de Alfredo Ruíz del Río, periodista que por muchos años ha estado ligado a la actividad de los espectáculos en México. El programa se transmite los martes y jueves de 9 a 10 horas, y durante éste, el conductor conversa con intérpretes y autores de música romántica. Asimismo, narra anécdotas, proporciona datos y reseña sus experiencias en torno de este género musical.

-"Aunque pasen los años", cuyo conductor es el compositor, el "trovador solitario", Pepe Jara. El programa surgió en diciembre de 1991, luego de la propuesta que le hiciera la gerente de la estación, Lynn Fanchtein, en uno de los eventos organizados por el NRM: "Lynn se me acercó y me dijo que era muy rollero, que por qué no hacía un programa en donde entrevistara a mis amigos, y así surgió esta emisión".⁴⁸ Entre los invitados que ha tenido el compositor destacan Consuelo Velázquez, Chucho Navarro, Los Panchos, Los tecolines, etc. Sobre las características del programa, ha comentado su conductor: "Es una charla entre amigos, no es el entrevistador y el entrevistado; es una serie de recuerdos, añoranzas, preocupaciones comunes. Nos ponemos a comentar la situación actual de la industria musical, teniendo siempre el límite del tiempo. Así que en una hora tratamos de desglosar lo que ha pasado en tantos años en el medio artístico, por ello procuro traer gente de mi camada (como si fuera burro ¿verdad?), mi hornada (como si fuera pan), de mi época, para decirlo más propiamente."⁴⁹

-"Granito de sal", en el que el ingeniero Roberto Mac-Swiney, de enorme experiencia en la radio de Yucatán, habla sobre los grandes representantes de la trova yucateca y programa sus obras más representativas. Su transmisión es los miércoles de 20:30 a 21:30 horas.

-"Entre labios", donde Luis Mariano Aceves, retoma los lunes de 22 a 23 horas el tema del romanticismo a través de la poesía y la literatura. Se incluyen canciones para reforzar el tema abordado.

-"Kubanacan", con el doctor Pablo Dueñas, quien a través de la narración de biografías, anécdotas y efemérides de músicos, intérpretes y compositores, recuerda la música romántica cubana de años anteriores. Se transmite los sábados de 19 a 20 horas.

-"Crónica de sangre". Lo conduce Marisol Fragoso los lunes de 15 a 16 horas. Aborda el tema de las corridas de toros que se presentan en diferentes plazas de la República

⁴⁸ Sosa Salinas, Ivette, "Pepe Jara llegó justo a su Dimensión 1380" (entrevista), en *El Nacional*, Espectáculos, 1 de junio de 1992, p. 8

⁴⁹ *Ibidem*.

Mexicana. La emisión se ha reforzado con la entrega de reconocimientos "a lo mejor de la temporada novilleril" de la Plaza México, en ceremonias especiales llevadas a cabo el Salón de Fiestas el Ruedo (1991) y Restaurante Arroyo (1992).⁵⁰

Además de estos programas, Dimensión 13-80 ha realizado eventos y transmisiones especiales, con el fin de explotar más ampliamente el romanticismo de antes y de ahora. Entre estas emisiones destacan los controles remotos desde el restaurante "La Cueva de Amparo Montes", donde semana a semana la connotada cantante ofrece sus recitales. Asimismo, se llevó a cabo en abril de 1991 una transmisión especial desde el Teatro Juan Ruiz de Alarcón, donde la misma Amparo Montes recibió un homenaje por sus 50 años de cantante, de parte de la Delegación Cuauhtémoc. A este último evento asistieron personajes como Zeferino Nandayapa, Alfredo Ruíz del Río, Consuelito Velázquez y Marilú.⁵¹

Otra producción importante fue la radionovela "Tirando a matar", escrita por Malú Huacuja. Esta serie, que recuperó un género ya olvidado por la mayoría de las estaciones radiodifusoras, fue de corte policiaco y en ella actuaron Joaquín Garrido, Pablo Mandoki, Carlos Mendoza, Georgina Tabora, Nora Velázquez y María Estela Fernández. La dirección y producción estuvo a cargo de Lynn Fainchtein.

Por otra parte, Dimensión 13-80 organizó el concurso "La epístola de San Valentín", en febrero de 1991. Su propósito fue premiar las tres mejores cartas "de amor". A las instalaciones del NRM llegaron cerca de medio millar de cartas, de las cuales obtuvo el primer lugar la escrita por Ana María Gómez García a un hombre de quien lleva enamorada más de 30 años y que sólo ha visto en tres ocasiones; ella se hizo acreedora a un viaje con todo pagado a Cuba. El segundo lugar, con el premio de un viaje a Ixtapa, Zihuatanejo, correspondió al señor Enrique Sapién Delgadillo por una carta elaborada en 1953, y el tercero, con un viaje a Veracruz, a María de los Angeles Figueroa, quien escribió "un mensaje singular y de gran expresividad poética."⁵²

En el aspecto musical, la estación romántica del NRM hizo posible la aparición de un disco con 14 canciones inéditas, entre las que se encuentran el tango "Ladrillo" interpretado por Tito Guízar, la rumba "Un beso loco" con Gualo Rivas, y otras melodías de Agustín Lara, Las Hermanas Aguila, Marilú y una serie de tríos:

"Es una muestra de lo que es la programación, y son todas cosas inéditas. A alguien se le podría ocurrir que salieron en alguna disquera ya vieja, pero no, nunca se habían publicado. Quisimos hacer un disco para todas las gentes que escuchan

⁵⁰ Mayores detalles sobre la entrega de estos reconocimientos aparecen en la revista *Kangurito*, números 3 (mayo-junio 1991) p. 6, y 11 (mayo 1992) p. 8

⁵¹ Pineda, Miguel Ángel, "Amparo Montes y sus 50 años de amor", en *El Nacional*, Espectáculos, 9 de abril de 1991, p. 9

⁵² *Kangurito* N° 2, marzo-abril 1991, p. 6

Dimensión 13.80 con base a lo que ha sido, lo que se ha ido generando a través de la estación y poderle dar la magia que existía antes", según Lynn Fainchtein.⁵³

También, vale la pena destacar el copatrocinio de festivales como "¡Viva el tango!", en el que, entre otras actividades, hubo concursos, talleres de baile, exhibición de películas, exposiciones, conciertos y conferencias en torno de este tipo de música. El evento se llevó a cabo del 13 al 20 de mayo de 1991 en el Salón Riviera, el gimnasio Coyoacán, la Casa de la Cultura "Jesús Reyes Heróles" y la Plaza Hidalgo.⁵⁴

Aparte de las selección musical, los eventos y producciones especiales, Dimensión 13-80 ha sido singular por sus voces aterciopeladas, pausadas, amables. Los locutores no sólo anuncian la canción, sino también proporcionan datos sobre compositores, cantantes, hechos curiosos en torno de la época y comentarios breves, espontáneos, alusivos al tema.

"Los locutores no son acartonados, no están limitados, no están censurados, tienen libertad de hablar conforme a lo que les produce y les provoca la música. Aquí no se trata de mandarle saludos a nadie, sino hacerle sentir a la gente algo íntimo en su casa, en un hotel, en su coche..."⁵⁵

Entre el cuerpo de locutores de Dimensión 13-80 han participado Yuriria Contreras, una de las mejores de Radio UNAM, Esteban Garza, Alberto Esquivel, Ramiro Gerardo Aguilera, Noé Aburto Torres, Nicolás Loizaga. Sus actuales operadores son: Carlos Escobedo, Ramón Morán, Jesús Aguilar, Jesús Arias y Perla Cristino.

IGUALAR FORMATOS

Al poco tiempo de su surgimiento, Dimensión 13-80 pudo comprobar a través de los reportes de agencias especializadas dedicadas a investigar las audiencias o ratings de las estaciones de radio, que su auditorio creció, que había un segmento de la población, sobre todo adultos, que deseaba escuchar la música "de antes" y que no había sido atendida. El cambio, en este sentido, resultó ser tan exitoso, que otras radiodifusoras modificaron sus formatos y se convirtieron también en estaciones "románticas". El fenómeno de la copia o imitación de formatos hacia de nuevo su aparición.

⁵³ Ramírez, Luis Enrique, "Después de los 50, la gente se atemorizó culturalmente" (entrevista a Lynn Fainchtein), en *El Financiero*, 19 de noviembre de 1990, p. 77

⁵⁴ Folleto sobre el festival "¡Viva el tango!", patrocinado por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, la Delegación Coyoacán, Sociculter del DDF, Instituto Mexicano del Seguro Social, Dimensión 13.80 del Núcleo Radio Mil y el Patronato Viva la Danza, con la colaboración de las embajadas de la república argentina y oriental del Uruguay, así como de la Peña Tanguera "Los muchachos de antes". Entre los artistas que participaron en este evento están los conjuntos "Camerata Punta del Este", "Domingo", "Cuarteto Argentino del Tango"; los cantantes "el negro" Scapola y Gogy Fontan, y de los músicos Peque Rossino, Tony Bravo, Jorge René González y Adriana Concepción, quienes presentaron un espectáculo musical de tango electrónico "Versión 4", mayo 1991.

⁵⁵ Ramírez, Luis Enrique, Op. cit., p. 77

Luego de la XECO, rectificaron el rumbo la XEQ y la XEB, estaciones que si bien habían estado ligadas a ese tipo de música, estuvieron coquetando durante algún tiempo con la balada -tan en boga- y el género ranchero. Posteriormente, Organización Radio Centro desapareció el novedoso proyecto de la XERC: "Expresión 7.90" para convertirlo en "El Fonógrafo del recuerdo" con "música ligada a su recuerdo" (slogan por cierto utilizado por la XEQ-Radio Centro de la misma organización) y similar programación a la transmitida por Dimensión 13-80. Por último, haría algo semejante la XERPM-FM, de Organización Radio Fórmula, al transformarse de Kosmo 103, con música moderna en inglés, a FM-103 Fórmula Romántica, con la participación de experimentados locutores de la talla de Luis Cáceres, Eduardo Charpenell, Pedro Ferriz Santacruz y León Michel. Esta última estación, sin embargo, transmite canciones interpretadas, por ejemplo por Marco Antonio Muñoz, Luis Miguel, José José y de otros artistas actuales, lo cual marca una significativa diferencia con la programación de la XECO.

En noviembre y diciembre de 1990, Dimensión 13-80 publicó en diferentes periódicos varios anuncios pequeños con el siguiente texto: "Todos quieren estar en nuestra Dimensión pero sólo existe una Dimensión 13-80, Nueva Nostalgia, a la derecha de la Hora."⁵⁶ Esta fue la respuesta que dio a la aparición de formatos similares, tan parecida a la frase "Una copia al carbón nunca es tan buena como el original" utilizada por Radio Mil en los años sesenta. La radio del Distrito Federal de esta forma volvió a dar muestras de una positiva competencia, cuyas repercusiones han derivado en novedosos productos radiofónicos.

Hasta el mes de agosto de 1993, Dimensión 13-80 transmitía con 10 mil watts de potencia.

C) XEPH

La empresa Compañía Mexicana de Radiodifusión, S.A., concesionaria de la XEPH-Radio 590 fue vendida, junto con la XEMX-Radio Femenina, por Luis Martínez Vértiz a E. Guillermo Salas Peyró, entre diciembre de 1958 y enero de 1959. Sus instalaciones, entonces ubicadas en Morelos 58, 12º piso fueron trasladadas a Ayuntamiento 101, donde ya se encontraban la XEOY y la XEBS. En 1961, ocuparon su actual sede de Insurgentes Sur 1870. Como gerente de la estación fue nombrado Carlos Flores Alvarez, quien también se hizo cargo de la XEMX.

Al pasar a formar parte de la FRM y luego del NRM, la XEPH tuvo y ha tenido un interesante desarrollo, en ocasiones muy accidentado, que le ha hecho merecer alabanzas por el impulso de proyectos como La Pantera de la Juventud, Espacio 59 y Radio Alicia, y múltiples críticas por su desaparición. A diferencia de las demás estaciones del NRM, la

⁵⁶ Anuncio publicado en *El Heraldo*, 7 de diciembre de 1990.

PH tiene el honor de poseer el récord de más cambios de formatos de 1949 a 1993: seis en total, lo cual es una muestra de su polémica historia en busca de la especialización.

RADIO 590: LA HERENCIA DE LUIS MARTINEZ VERTIZ

A pesar de que supuestamente la PH fue vendida con problemas técnicos y de promoción, tal como lo indicaron los directivos de la FRM a los pocos meses de su adquisición, no cabe duda que la idea de Luis Martínez Vértiz de crear una estación dedicada a la población joven estudiantil, fue una acción positiva que trajo enormes beneficios a E. Guillermo Salas, por el "boom" que llegó a tener el rock and roll en México en los años sesenta.

En efecto, si bien es cierto que ya desde 1955 comenzaron a llegar de Estados Unidos los primeros éxitos de los iniciadores del rock and roll -Elvis Presley, Bill Halley, Buddy Holly, Jerry Lee Lewis, Paul Anka, Ricky Nelson, Fabian y Frankie Avalon-, no fue sino hasta finales de los años cincuenta y principios de los sesenta, cuando el ritmo penetró más intensamente en nuestro país; y ello fue bien aprovechado por la XEPH. Afirma al respecto Yolanda Moreno Rivas:

"Como fiebre temporal tan inofensiva como las modas del yo-yo y las canicas, el rock'n roll empezó a tener pegue en México como producto comercial. Los jóvenes y gran cantidad de adultos se identificaron con el nuevo ritmo.

"Durante 1959 y 1960 los discos del rock'n roll mexicano se tocaron de casa en casa sin tregua alguna. Apoyadas en imposibles traducciones o adaptaciones del texto norteamericano, las canciones de los grupos mexicanos se fueron colocando en los primeros lugares de ventas de discos."⁵⁷

Atentos a la expansión de este movimiento musical, el gerente de la XEPH junto con sus discotecarios y locutores, lograron crear un clima adecuado para llegar más fácilmente a la población estudiantil capitalina. Una de sus primeras acciones fue implementar un sistema, nunca utilizado en México, de transmitir diariamente sólo 80 melodías. De éstas, 20 correspondían al Hit Parede norteamericano, 20 eran canciones mexicanas y las 40 restantes "hits musicales en boga y cuya transmisión siempre resulta grata." Asimismo, "a fin de no hacer monótona la transmisión" se sustituirían "las melodías-programas por versiones distintas, brindándose así una variedad en la interpretación."⁵⁸

Para conformar esta programación, los discotecarios se basaban, según testimonios, en las solicitudes del auditorio estudiantil que telefoneaba a la estación. La XEPH se convirtió, de esta manera, en precursora, al igual que Radio 6.20, de complacer al público con esta fórmula. El siguiente texto del anuncio publicado en 1963 es descriptivo:

⁵⁷ Moreno Rivas, Op. cit., p. 258

⁵⁸ Cit. pos. *Boletín Radiofónico*, edición especial, octubre de 1959, p. 30

"La gente nos escucha
 porque nosotros escuchamos
 a la gente.
 Díganos su gusto musical
 llamando al 246-590.
 La programación musical de
 radio 590
 está formada solamente
 por
 la música que le gusta a la gente."⁵⁹

Obvio que la implantación del sistema de 80 melodías diarias no les impidió la creación de programas permanentes y muy exitosos como *Matiné Musical* (de 9:00 a 13:00 horas), *Resumen Musical* (13:00 a 14:00 hrs.), *Tardeada Estudiantil* (16:00 a 19:00 hrs.) con algunos controles remotos desde el Salón Riviera, *The Danzante* (los domingos) y *La hora de los ídolos*, la emisión de concurso más importante de "la única estación con ambiente juvenil".⁶⁰

Asimismo, fueron sobresalientes las transmisiones en vivo -dos por semana- llevadas a cabo desde sus nuevas instalaciones de *Insurgentes Sur 1870* (en el espacio que ahora ocupan las oficinas de continuidad y contabilidad del NRM), donde grupos y solistas que apenas ingresaban al ambiente artístico, se disputaban los votos del público de la XEPH y eran entrevistados para conocer sus trayectorias. Tal fue el caso de los *Los Locos del Ritmo*, *Los Reyes del Rock* llamados después *Los Rebeldes del Rock*, *Los Hermanos Carreón* y *Los Teen Tops*, así como de los solistas ("imitadores de Presley, Paul Anka o Bobby Darin"), *Alberto Vázquez*, *Angélica María*, *María Eugenia Rubio*, *Manolo Muñoz*, *Mayté Gaos*, junto con los vocalistas *César Costa* (exintegrante de *Los Camisas Negras*) y *Enrique Guzmán* (miembro de los *Teen Tops*).⁶¹

De 1959 a 1963, Radio 590 transmitió, como se puede apreciar, los éxitos de los grupos y solistas del rock and roll mexicano, pero también, sobre todo a partir de 1964, los discos originales de las versiones en un principio dobladas, en conjunto con las novedades discográficas de grupos como *The Beatles*, *The Rolling Stones*, *The Who*, *The Byrds*, *The Lettermen* y muchos más. Era cuando el rock estaba en auge y la PH crecía en auditorio y anunciantes.

Aparte de las emisiones musicales, la XEPH destacó por tener programas en los que daban a conocer noticias sobre las preparatorias y los pormenores de los clásicos de fútbol americano *Poli-UNAM*, a los que asistían jóvenes estudiantes para expresar sus opiniones y comentarios en torno del tema tratado.

⁵⁹ Anuncio publicado en *Boletín Radiofónico*, edición especial, octubre de 1963, p. 48

⁶⁰ *Boletín Radiofónico* números 267, 5 de marzo de 1959, p. 3, y 274, 23 de abril de 1959, p. 3

⁶¹ Moreno Rivas, Yolanda, Op. cit.

Todo iba bien. Incluso de entre la planta de locutores destacaron voces inconfundibles como la de Edgardo Hernández, el "chino" Noguez, Fernando Eguía, Javier Mora, Manuel Noble y Braulio Zavala, quienes se convirtieron en personajes muy conocidos en su época.⁶² Sin embargo, en febrero de 1966 los directivos del NRM pensaron que cambiando de formato a la estación, habría mejores ingresos y se tomó la decisión de desaparecer Radio 590. Esto, por supuesto generó protestas que en su momento -tal como ya se ha vuelto costumbre entre los concesionarios de la radio- no fueron tomadas en consideración.

RADIO GEMAS Y LA INFLUENCIA DE CLEMENTE SERNA

Como señalamos en el capítulo anterior, el NRM y Radio Programas de México fundaron la empresa comercializadora RAPROMIL, sin que se lograran resultados visibles, a excepción, claro está, del cambio de formato de la XEPH. En efecto, al poco tiempo de su conformación se dio a conocer a la prensa el siguiente comunicado:

"Esto es Noticia:
RPM y Núcleo Radio Mil
¡Unidas!
han creado para usted
una Emisora singular...
radio
gemas
59 de su radio
¡EL MEJOR ESPECTACULO DEL RADIO!
radio
gemas
59 de su radio."⁶³

La nueva estación, cuya programación se basó fundamentalmente en la transmisión de radionovelas, surgió más como una actitud nostálgica a los ya viejos formatos de los programas hablados y en vivo, en una época en la que el disco, el rock y la música norteamericana se extendían con rapidez en el gusto de sectores importantes de la población capitalina; de ahí, posiblemente, su efímera existencia y la visible influencia de un veterano radiodifusor, quien tenía otra concepción sobre la radio: Clemente Serna Martínez.

Radio Gemas, en su año y medio de vida, transmitió radionovelas de las 8:30 a las 15:00 horas y durante el resto del día canciones de corte romántico, principalmente boleros.

⁶² Hernández Ibarra, María del Carmen, Op. cit.

⁶³ Anuncio del NRM publicado en *Boletín Radiofónico* N° 635, 31 de marzo de 1966, p. 5

De las radionovelas que programó destacaron "Corona de lágrimas" del escritor Canseco Noriega, esterilizada por Prudencia Grifell; "Casta maldita" con los actores Guillermo Portillo Acosta y Luis Manuel Pelayo; "Corazón salvaje", con Amparo Garrido y Guillermo Portillo Acosta; "Una flor en el pantano" con Amparo Rivelles, y "Náufragos de la vida". Varios de los temas de estas novelas ya habían sido transmitidos por la televisión. Otros actores que participaron en estos programas fueron Marga López, Carlos López Moctezuma, Roberto Cañedo, José Antonio Cosío, Dalia Iñiguez y Enrique del Castillo.⁶⁴

En el aspecto musical, Radio Gemas transmitió canciones de Los Tecolines, Jorge Negrete, el Charro Avitia, Los Diamantes, Los Jaibos, y artistas similares, presentadas por varios locutores, entre los que sobresalió el periodista Juan José Bravo Monroy, actual director de Relaciones Públicas Culturales e Informativas del NRM, quien hacía sus "pininos" en radio.

El proyecto Radio Gemas, como era de esperarse, no tuvo resultados positivos y desapareció, al igual que la empresa RAPROMIL. Fue breve su existencia: de febrero de 1966 al 15 de agosto de 1967. Una de las mejores épocas de la XEPH estaba por venir.

LA INCONFUNDIBLE PANTERA DE LA JUVENTUD

La década de los sesenta, pero especialmente sus tres últimos años, son para las personas nacidas en los cuarenta y cincuenta, un periodo muy importante por los movimientos artísticos, culturales, políticos y sociales que se presentaron en él. La psicodelia, el hippismo, la liberación sexual, el 68, la utopía guerrillera, el rock, Woodstock y Avándaro (1969), son temas que aparecen o reaparecen en la actualidad como una añoranza, como uno de los grandes legados de la generación que nos antecedió o, caso contrario, como lo sucedido en un periodo del cual habría que deslindarse totalmente. Sea cual fuere la perspectiva, lo cierto es que lo sucedido en los sesenta, genera polémica y conduce a la reflexión.⁶⁵

Sirva este comentario para ubicar la importancia del contexto en el que apareció una estación que, junto con la XEVOZ-Radio Capital, se convirtió en escaparate musical afortunado para los niños y jóvenes, estudiantes de secundaria, preparatoria y hasta profesional, que vivieron intensamente los cambios suscitados en aquella época.

Después del evidente fracaso de Radio Gemas, se volvió al anterior y exitoso perfil de la estación dedicada a los jóvenes, pero con una nueva identificación, mucho más agresiva o

⁶⁴ *Boletín Radiofónico* números 634, 24 de marzo de 1966, p. 5; 645, 9 de junio de 1966, p. 3; y 648, 30 de junio de 1966, p. 3

⁶⁵ Cfr. Mejía Barquera, Fernando, "Radio Alicia: flash back a los sesenta", en *El Nacional*, Dominical, 22 de diciembre de 1991.

llamativa: La Pantera de la Juventud, acompañada por un rugido que al poco tiempo se hizo muy conocido. La coordinación de este cambio estuvo encabezada por Waldo Cervantes.

Tal como mencionamos la XEPH con su renovado formato nació en agosto de 1967 y con esas características persistió hasta junio de 1987. Durante los intensos 20 años que duró, la programación de La Pantera se basó en los éxitos de la música moderna en inglés, dentro del género rock, tan influyente en esa interesante época.

En un primer momento grupos como The Beatles, The Creedence, Elvys Presley, The Doors y otros se dieron cita en la frecuencia de los 590 kilohertz y lograron trascender entre grandes sectores de la juventud que escuchaban la estación. De estos años es notable -hay quienes lo califican de histórico- el programa "Proyección 590", que junto con "La ola inglesa" y "Estudiantes 12.60" de Radio Capital, son considerados como clásicos:

"Este programa tenía el enorme atractivo de presentar novedades musicales y grupos que los adolescentes o precoces niños rocanroleros de la época, sólo habíamos visto en revistas pero nunca escuchado. La discoteca Hip 70, de Armando Blanco, era la encargada de suministrar el material para Proyección 590.

"Aparte de las novedades discográficas de gente ya conocida como Jimmy Handrix, los Doors o Janis Joplin, 'Proyección' transmitía a grupos que apenas emergían como Santana y algunos artistas desconocidos, pero con mucha clase, como el guitarrista Leslie West. Agustín Romo Ortega era el locutor del programa."⁶⁶

Una de las características de La Pantera de la Juventud, como la tuvo en su anterior etapa de Radio 590, fue que parte de su programación era elaborada a través de las sugerencias de los radioescuchas. La siguiente es una lista de los programas transmitidos durante un día cualquiera de 1970:

- " 6:00 a 13:00 Versiones originales de música moderna en inglés. Interviene el público con sus sugerencias telefónicas.
- "13:00 a 14:00 La hora de Creedence y Beatles.
- "14:00 a 17:00 Programación corrida.
- "17:00 a 18:00 La hora de los Beatles. Sugerencias.
- "18:00 a 19:00 Programación hecha por el auditorio.
- "19:00 a 20:00 Rock sin barreras. Basado en melodías de la época de rock and roll (1959-1965).
- "20:00 a 02:00 Programación general moderna en inglés."⁶⁷

En los años setenta, nuevos ídolos del rock surgían y la XEPH les habría paso en su frecuencia: los Osmond's (que llegó a tener un club de más de 20 mil socios), The Byrds,

⁶⁶ Mejía Barquera, Fernando, "Polvos de aquellas rolas", en *El Nacional*, Dominical N° 5, 24 de junio de 1990, p. 31

⁶⁷ Anda y Ramos, Op. cit., p. 37

The Monkeyes y los representantes de la psicodelia del ritmo "a go-go" con Demis Rússos.⁶⁸ Posteriormente vendrían los Bee Gees, Abba, Olivia Newton John, John Travolta y otros.

En sus dos décadas de existencia, La Pantera (luego identificada como Radio 590 La Pantera) contó con diferentes productores como Carmen Moreno, Enrique Márquez, Francisco Ibarra López (actual presidente de Grupo Acir), Enrique Ortiz, Pepe Hernández, Bolívar Domínguez y Alfonso La Riva. Entre los locutores, cuya labor fue fundamental para crear un ambiente juvenil, ágil y alegre que caracterizó a la emisora, participaron personajes de la talla de Sergio Rod, Ramiro Gerardo, Agustín Romo Ortega, Jorge Alberto Aguilera, Marco Antonio Ortega, Javier Berdeja, Horacio Chávez y Braulio Zavala.⁶⁹

Es menester comentar que la importancia de La Pantera radicó no sólo en satisfacer de alguna manera los gustos musicales de una generación inquieta, sino también en convertirse en modelo a seguir por muchas estaciones del interior del país y de países sudamericanos que imitaron además de su formato, su original nombre. De ahí la trascendencia de su existencia en el cuadrante capitalino.

Al iniciar la década de los ochenta, sin embargo, La Pantera ya se escuchaba vieja. Nuevos ritmos, nuevas corrientes musicales irrumpían en el gusto de la población mexicana y era necesario un cambio. Asimismo, se llegaba a la conclusión que no era tan malo explotar el "boom" de los programas hablados, surgidos sobre todo a partir de 1985. De esta manera, sin descuidar su corte "rockero" y subiéndose al tren de la radio hablada, surgió un nuevo proyecto llamado Espacio 59.

ESPACIO 59: ¿MIEDO A LA PALABRA?

Hay quienes atribuyen el nacimiento de Espacio 59 a la sensibilidad de los directivos del NRM ante las demandas de apertura de los medios de comunicación durante el movimiento estudiantil de 1986 y 1987. Este movimiento, como se recordará, surgió a raíz de las reformas que el entonces rector de la UNAM, Jorge Carpizo, trató de llevar a cabo en nuestra Máxima Casa de Estudios:

"En el verano del 87, cuando sale este nuevo modelo, hay una gran demanda juvenil por abrir espacios de comunicación. No hay que olvidar que Espacio 59 nace digamos en la resaca del movimiento estudiantil. No hay que olvidar que muchas gentes en aquel entonces estábamos denunciando, criticando la cerrazón de los medios no sólo en cuestión política y social, también en artística y musical. O sea, los

⁶⁸ Hernández Ibarra, María del Carmen, Op. cit., p. 4

⁶⁹ Ibidem.

tipos se suman, abanderan una demanda, mediatizada si tú quieres, pero lo hacen y buscan el filón del negocio."⁷⁰

Una segunda versión explica que su aparición fue para aprovechar el empuje que algunos grupos mexicanos de rock comenzaron a dar en diferentes espacios como Universidades, plazas públicas, centros culturales, salones de clubes deportivos, teatros, etc. hacia mediados de los años ochenta.

Esta última interpretación la que de alguna manera coincide con los argumentos utilizados por la misma empresa, al dar a conocer a sus anunciantes el nacimiento de Espacio 59:

"Espacio 59 nació (...) como una propuesta a la urgente necesidad de hacer radio de jóvenes para jóvenes, en un mercado potencial ubicado en el área (sic) de los 13 a los 25 años, que rompiera de una vez con el estancamiento y la trivialidad radiofónica. Preocupados y a la vez motivados por un gran número de emisoras que tienden a imitarse una a otras persiguiendo la popularidad sólo con éxitos musicales y diversas estrategias para comprar auditorio con regalos y saludos, decidimos manejar otro formato que principalmente nos identifique como una emisora de propuesta diferente con criterio propio."⁷¹

De acuerdo con sus creadores, la idea básica del nuevo formato era, además de ofrecer lo mejor de la música alternativa, diversos programas en los que el análisis y el intercambio de opiniones fueran el eje central: "Espacio 59 no es un relleno ambiental sino una compañía que provoca y atrae la atención del oyente reafirmando así la esencia y el objeto de la comunicación radiofónica."⁷²

Espacio 59 nació el 8 junio de 1987 con un formato -como se puede apreciar- realmente novedoso que reafirmó la tesis del "boom" de la radio en los ochenta. Su programación, según Guillermo Salas Vargas, fue elaborada por "un comité creativo de jóvenes" (colaboradores de la XHSON-Rock 101, entre éstos Joaquín Jaubert, quien fue nombrado gerente de la estación) que rompió con los esquemas normales de la radio comercial.

En el aspecto musical, por ejemplo, dio cabida a grupos nacionales de rock que esporádicamente o nunca habían tenido presencia en la radio. Tal fue el caso de "El Tri" de Alejandro Lora, Los Caifanes, Botellita de Jerez, Real de Catorce, La Maldita Vecindad, Neón, Kenny and the Electrics, entre otros. Asimismo, programó rock en español de grupos extranjeros y, en menor medida, música en inglés de los años sesenta y setenta, nueva trova cubana y canto nuevo iberoamericano.

⁷⁰ La versión es de Ciro Gómez Leyva, quien fue entrevistado por Luis Enrique Ramírez, en *El Financiero*, 3 de enero de 1990.

⁷¹ NRM, "Espacio 59", mimeo, p. 1

⁷² *Ibidem*.

En cuanto a los programas hablados, hubo productos interesantes, conducidos por personalidades de prestigio. Algunos de ellos fueron:

- "Cotorreando la noticia", con Chucho Salinas y Héctor Lechuga, de 8:00 a 9:00 horas.

- "Palabras sin censura", bajo la conducción de la polémica periodista Verónica Ortiz. Un programa, con teléfono abierto, al que fueron invitados jóvenes entre los 15 y 25 años de edad para discutir, con un especialista, temas como la drogadicción, sexualidad, tiempo libre, medio ambiente y contaminación, perspectivas laborales, etc. Se transmitió los lunes y miércoles de 20:00 a 21:00 horas.

- "Rocanrolario", donde Guillermo Briseño comentaba los lunes de 22:00 a 23:00 horas anécdotas, experiencias y demás sobre la música y artistas del rock mexicano.

- "Espacio invitado", en el que fueron entrevistados músicos de rock mexicano. Fue diario, de las 19:00 a las 20:00 horas.

También destacados fueron los programas "Radio pirata", los sábados, con la presentación de conciertos en vivo; "Vámonos de frontera", los miércoles, con música chicana, y "Lobotomía", los jueves, con música de heavy metal. Todos ellos transmitidos en un horario de 22:00 a 23:00 horas.

Sobre la locución en la estación, se buscó siempre que fueran voces femeninas en vivo, quienes tenían cierta libertad de expresar comentarios en torno del tema de la canción que presentarían. Entre el cuerpo de locutores de Espacio 59 figuraron Fernanda Tapia, Cristina Stivalet, Lucy Carbó, Marisol Fragoso y Lynn Fainchtein. Los operadores que participaron fueron: Javier Escobedo, Juan Valadez, Jesús Morán y Rubén Castañeda.

Efímera, como tantas cosas bellas, fue sin embargo la existencia de Espacio 59. El 1° de enero de 1990, cuando la población capitalina celebraba el nacimiento de un nuevo año, la XEPH volvía a ser, intespertivamente, Radio 590 (sin La Pantera). Su desaparición generó, como era de esperarse, un sin fin de reacciones -sobre todo en la prensa- ante lo sucedido; la mayor parte de ellas en contra.

Por ejemplo, Edmundo Navas, socio de la compañía disquera independiente Grabaciones Nucleares (que ha editado longs plays de grupos mexicanos como Masos, Interface y Flight), dijo a un periódico capitalino que Espacio 59 era la única en su género porque trabajaba con un formato muy acertado en comparación con la XHOF-Estéreo Joven (hoy Lasser FM). Y lamentaba su extinción:

"Es un golpe muy bajo para nosotros como productores, porque ahí teníamos un espacio al que difícilmente accedíamos, sí, pero que ahí estaba. Quien lograba sacar un disco de rock sabía que lo podía presentar ahí. De los nuestros, una canción del disco *Interface* se escuchó ahí. Es un golpe para productores, músicos y todos los

grupos que están ahorita dándole. Es, en general, un revés muy fuerte para el rock mexicano."⁷³

En tanto, para la investigadora Alma Rosa Alva de la Selva, significó un ejemplo más de la poca importancia que los concesionarios de la radiodifusión conceden al auditorio:

"El caso de Espacio 59 no hace más que confirmar que las propuestas radiofónicas de los concesionarios de ese medio sólo pueden llegar hasta donde los límites comerciales lo permitan. Cualquier formato enriquecedor, perfil programático distinto o modalidad orientada al servicio de los cuantiosos radioescuchas que no sean del gusto de los señores de la publicidad, con todo y sus méritos y posibles aportaciones, serán arrojados del cuadrante."⁷⁴

Y para el cantante Alejandro Lora el cambio de formato de la XEPH fue tan sólo "una mala onda" sin grandes repercusiones:

"El rock en español tiene para mucho tiempo. No por una estación que deje de difundirlo va a dejar de producirse. Si es una mala onda que desaparezca una estación o la forma en que han apoyado este tipo de música. Son los intereses de cada persona. Cambian. Igualmente, otras estaciones varían de música tropical a música de rock. Pero yo creo que se van a abrir más espacios. Hoy, el rock en español está siendo apoyado por otras emisoras como Radio Educación, Radio Universidad, alguna de FM, creo. La semilla ya está sembrada, falta que germine la flor. Si no es allí será en otro lado, pero el rocanrol nunca muere."⁷⁵

En la guerra de papel por supuesto que también tomaron parte los protagonistas del cambio para justificar la extinción de Espacio 59. Además del número especial que dedicaron los realizadores del suplemento "Extra Urbano", publicado por *El Nacional* en colaboración con Rock 101 (viernes 2 de febrero de 1990), fueron diversas las entrevistas en las que dieron a conocer sus versiones. En dos argumentos basaron su posición: la producción de rock mexicano es escasa y no había mucho material que programar, y el rating de la XEPH no fue el esperado, por lo que se convirtió en una estación "elitista".

Guillermo Salas Vargas, vicepresidente ejecutivo del NRM, afirmó:

"(Espacio 59) tuvo el mérito de hacer radio experimental en México y programar por primera vez en el cuadrante de la radio mexicana la música de rock en español, que después se volvió una música de gusto más general. Sin embargo, esta ola de auge del rock en español se acabó porque dejó de haber producción y decreció el interés por escucharla.

⁷³ Ramírez, Luis Enrique, Op. cit.

⁷⁴ Alva de la Selva, Alma Rosa, "Espacio 59: fuera del cuadrante", en *El Financiero*, 23 de febrero de 1990, p. 81

⁷⁵ Cit. pos. Ramírez, Luis Enrique, Op. cit.

"La música que llegaba de otros países empezó a ser demasiado ríspida y en algunos casos poco creativa, como la de algunos grupos de España y Argentina, con letras que no aportaban nada. Nos empezó a costar trabajo decidir qué programar y sentíamos que no estábamos siendo constructivos."⁷⁶

El mismo Salas Vargas señalaría meses antes que, a pesar de esta situación, se pudo haber mantenido el formato por más tiempo, pero, en términos económicos ya no era posible porque el grupo tendría entonces que subsidiar dos estaciones:

"Estábamos subutilizando la frecuencia en términos comerciales y, aunque no ocurría lo mismo en términos artísticos, esto es un todo y tenemos que ver los diferentes aspectos, no subsidiar un perfil, a menos que uno crea que es muy, muy importante subsidiarlo. Estereomil también está subutilizada comercialmente, pero así lo hacemos con toda intención: nos gusta tener una emisora que difunda música clásica, creemos que el público se lo merece. Pero Estéreo Mil es un caso especial. Ya tener dos emisoras pensadas nada más para complacer nuestro gusto estético, ya es un poco más pesado, considerando que somos un grupo de siete."⁷⁷

De manera similar, Luis Gerardo Salas, como gerente de Radiodifusión del NRM, dijo que existían muchos mitos y fantasías en torno del rock nacional y que éstos se esfumaron al crear Espacio 59:

"La experiencia que tuvimos en Espacio 59 nos reveló que la producción de rock en México es escasa y no siempre de calidad. Nos mostró también que en la industria disquera, en este momento, no hay suficiente interés por el rock en español. Por último, mostró que muchos músicos prefieren seguir viviendo marginados antes que atreverse a penetrar realmente al mercado masivo."⁷⁸

Es más, hasta la locutora del NRM, Fernanda Tapia, le entró al quite con un irónico artículo, en el que concluyó: "¿tanto escándalo por una estación?"⁷⁹

Así, entre la interminable discusión de quién finalmente manda en las estaciones radiodifusoras, si la agencia de publicidad o el auditorio, la XEPH comenzó otra etapa. Su transformación una vez más hizo reflexionar a quienes hacen radio y televisión de la difícil labor que tienen por delante para conciliar los legítimos intereses comerciales y los encomiables objetivos de ofrecer mejores contenidos, satisfaciendo los gustos de la mayor parte del auditorio. También evidenció que la especialización de la radio es un campo enorme que requiere de creatividad, apertura y sensibilidad para no caer en argumentos poco consistentes como lo es la escasa producción de rock mexicano.

⁷⁶ González, Ana María, "Celebra Núcleo Radio Mil 50 años de la creación de su primer emisora" (entrevista con el Lic. Guillermo Dionisio Salas Vargas), en *La Jornada*, 20 de enero de 1992, p. 45

⁷⁷ Cit. pos. Ramírez, Luis Enrique, Op. cit.

⁷⁸ Mejía Barquera, Fernando, "Audacias incompletas: ¿y Rock 101 que se hizo?" (entrevista a Luis Gerardo Salas), en *El Nacional*, Dominical N° 7, 8 de julio de 1990, p. 19

⁷⁹ Tapia, Fernanda, "El sueño guajiro de...", en *El Financiero*, 5 de enero de 1990.

Fue de esta forma como preocupados por el rating -más que por la poca desarrollada industria del rock nacional- reaparecería, pero por muy poco tiempo, la Radio 590, con el ajeño y exitoso formato que les dejó de herencia el empresario Luis Martínez Vértiz.

RADIO 590: DE NUEVO A ESCENA

El primero de enero de 1990, la XEPH volvió a ser Radio 590, pero esta vez con una programación musical que 30 años antes fueron novedosos éxitos y, en los noventa, evocación de recuerdos para los cuarentones que vivieron intensamente esa época.

En efecto, la PH, de conformar con Espacio 59 una programación al gusto de los jóvenes de 13 a 25 años (por supuesto con diferentes características a las del auditorio de Rock 101), se fijó el propósito de abarcar, en 1990, al mercado de los radioescuchas que dieron éxito a la estación en los años sesenta, esto es, adultos que cuentan en la actualidad con más de 30 años de edad. Fue de esta manera como cambió su perfil "estudiantil" para satisfacer los gustos de otra generación.

Para los anunciantes, el NRM dio a conocer de la siguiente manera la modificación del formato. Es notoria, como se podrá apreciar, la ausencia de un proyecto bien definido, a diferencia del plan presentado por Espacio 59:

"Radio 590 nació (...) como una propuesta para recuperar la música anglosajona de los 60's y 70's. La programación abarca un amplio repertorio musical de cuidadosa selección, alternando no sólo los éxitos de las listas de popularidad estadounidenses e inglesas, sino también los temas que más han repercutido en el gusto mexicano.

"Radio 590 propone a lo largo de toda la transmisión, una programación planteada y ordenada por bloques musicales, según el ritmo y el ambiente recreados por las canciones. Esto permite una continuidad y cadencia agradable, con el objeto de ser escuchada por periodos largos.

"Las locutoras identifican las canciones e informan sobre los grupos, a manera de comentarios y anécdotas tomando en cuenta el género musical, Radio 590 está enfocada a un mercado potencial ubicado en el área de los 30 a 40 años. Sin embargo se busca captar la atención de un mercado de 25 años en adelante gracias a una producción interna de promocionales y elementos inesperados, realizados en base a un lenguaje dinámico y los atractivos de la tecnología vanguardista de grabación."⁸⁰

Así, con estas generalidades, programó música en inglés de 1960 a 1975, sin abarcar -como aclararon en su momento- el periodo discoteque. En cuanto a los pocos programas fijos sobresalieron:

⁸⁰ NRM, Op. cit., s.p.

-"El show de Fernanda", de 6 a 10 horas, bajo la conducción de Fernanda Tapia. Esta emisión contó con diferentes secciones como la hora racional, el lobo estepario, el brujo dido, pastelito mexicano, Susi Cure, etc., alternadas con éxitos de los años sesenta y setenta. Tuvo también una sección de deportes a cargo de Ramiro Gerardo Aguilera, y algunos controles remotos realizados desde diferentes sitios de la ciudad.

-"El sol, saturno y otros pescados", en el que Jaime Pontones presentaba los miércoles de 19 a 20 horas, éxitos musicales de los años sesenta, alternados con anécdotas, datos y hechos que enmarcaron su surgimiento. El conductor desarrollaría en este espacio sus primeras ideas que poco después cristalizaron con la creación de Radio Alicia.

Pero algo le faltaba a Radio 590 para llamar la atención de los anunciantes y del auditorio y, sin ir más lejos del concepto entonces manejado, revivieron La Pantera.

LA PANTERA: SEGUNDA VERSION

La Radio 590, en su segunda versión, desapareció el 30 de junio de 1990 (seis meses después de su nacimiento) para dar lugar a la segunda versión de La Pantera, el 1º de julio del mismo año. El cambio, como es de suponerse, no trajo grandes modificaciones en la programación musical ni en su perfil anterior.

Con la vieja identificación del rugido de la pantera, la inserción de pequeñas cápsulas de poesía y comentarios, y la complacencia de las solicitudes de los radioescuchas "en sólo tres segundos", según alardeaban, la XEPH comenzaba su quinta etapa.

Sobre la renovada "pantera" no hay mucho que comentar, salvo que como gerente fue nombrado Benjamín Berber, un joven que entonces contaba con 19 años de edad y había laborado como locutor, productor y programador en estaciones del grupo Radiópolis (de Televisa).

También, que durante su breve sobrevivencia, la Gerencia General del NRM coordinó una campaña pacifista llamada "Demos una oportunidad a la paz", como respuesta a los lamentables acontecimientos que se presentaron en el Golfo Pérsico. Esta campaña estuvo apoyada por la transmisión de spots alusivos al tema y desplegados en periódicos con la imagen de John Lennon, vestido de militar:

"Demos una oportunidad a la paz. A diez años de su muerte, celebremos quince días de radio en favor de la paz. Del primero al quince de enero, nuestra lucha es prevenir la guerra en el Golfo Pérsico. ¡Unete! Sintoniza Radio 590 La Pantera. Una radio por el diálogo."⁸¹

⁸¹ Texto del anuncio publicado por el NRM en *Novedades*, 4 de enero de 1991.

Según los organizadores, se recibieron infinidad de llamadas telefónicas y cartas, que fueron enviadas a la Organización de las Naciones Unidas como una muestra del espíritu pacifista de los jóvenes mexicanos.

Aunque la duración de la campaña fue programada originalmente del 1° al 15 de enero de 1991, ésta se prolongó semanas después, al agudizarse el conflicto en el medio oriente. Fue entonces que publicaron desplegados con mensajes ya utilizados en los años sesenta: "Haz el amor no la guerra. Radio 590. Campaña en favor de la paz."⁸²

Las mejores frases del auditorio alusivas al tema, fueron premiadas en un concurso realizado en marzo de 1991. Regalaron, según informaron, "80 walkman de conocida marca caracterizada por su elevada calidad auditiva."⁸³

Pero ni las campañas pacifistas ni los "walkman" fueron suficientes para levantar la estación. Si bien se aseguró que el rating de la estación había crecido a 1.3 puntos "-uno de los más altos en la Amplitud Modulada"⁸⁴, La Pantera tuvo un problema de "generación"; esto es, se dirigían con calificativos como "chavos" o "jóvenes", al auditorio conformado sobre todo por un público adulto de más de 30 años. No es que no fueran muchos treintones y cuarentones, en espíritu y cuerpo, más jóvenes que los nacidos 10 ó 20 años después, pero la manera de establecer la comunicación fue en principio inadecuada y ello se reflejaría después en el mismo rating.

Fue así como ya desde marzo de 1991 (siete meses después de su renacimiento) la XEPH había comenzado a abandonar el rugido de La Pantera y, entre la confusión y el desorden, de nuevo regresó a la identificación de Radio 590, mientras se trabajaba en el siguiente proyecto. Luego de tres meses fue presentada Radio Alicia.

⁸² Texto del anuncio publicado en *El Financiero*, 28 de enero de 1991, p. 28-A

⁸³ NRM, *El Kangurito* N° 2, marzo-abril 1991, s.p.

⁸⁴ Arteaga, Armando y Gabriela Hernández, "La Pantera. Y la historia continúa...", en *Radio Tips* N°1,

RADIO ALICIA ¿RADIO UNDERGROUND?

El 1º de junio de 1991 nació Radio Alicia; un proyecto que en realidad no fue tan novedoso (por lo menos en el aspecto musical), si tomamos en consideración la experiencia del retorno de Radio 590 en 1990, con sus canciones en inglés de los años sesenta y setenta.

Quizás el mérito de Radio Alicia -el cual marca su diferencia con Radio 590- consistió en tener un nombre mucho más llamativo y en crear una atmósfera mucho más adecuada para su tipo de auditorio, ubicado entre los 30 y 45 años de edad.

Radio Alicia fue creada por Luis Gerardo Salas García y Jaime Pontones Schneider. El nombre trató de abarcar dos importantes sucesos de la llamada "década prodigiosa". Uno de ellos, la aparición de las radios piratas en los primeros años de los sesenta, frente a las costas de Inglaterra, Escocia, Suecia; Dinamarca y Holanda. Estas estaciones, que se identificaban con nombres de mujer, transmitían desde barcos y se convirtieron en medios alternativos, ante la negativa de los gobiernos de legalizar su funcionamiento. Entre las más famosas estaban Radio Veronique, ubicada en aguas holandesas, y Radio Caroline, en las costas de Inglaterra. Según Lluís Basets, esta última estación nació en 1964 para cubrir las expectativas de muchos jóvenes inconformes del monopolio estatal de la BBC; transmitió básicamente rock intercalado con anuncios comerciales. Sin embargo, en 1980, el gobierno inglés tomó la decisión de hundir el buque desde el cual transmitía.⁸⁵

El otro suceso que supuestamente inspiró a los creadores de Radio Alicia, fue la revaloración, justo en esa época, del libro de Lewis Carroll, "Alicia en el país de las maravillas", pues para los aficionados de la psicodelia, en él "se hallaba la mejor explicación y las más bellas imágenes para describir lo que percibía una mente que experimentaba con la psicodelia."⁸⁶

Existe, sin embargo, un tercer testimonio que refuta la supuesta originalidad del nombre de Radio Alicia. Este testimonio provino del periodista Jaime Avilés, quien ampliamente aseguró:

"La verdadera Radio Alicia fue la primera de las llamadas radios libres que hubo en Europa, y surgió en Boloña, al calor del movimiento de los estudiantes italianos en 1977. Con un pequeño transmisor clandestino y sin permiso legal, los operadores de Radio Alicia crearon un efectivo medio de comunicación alternativo y un espacio de libertad irrestricta, que se alimentaba de mensajes del auditorio, los cuales podían servir tanto para informar que Gino estaba detenido en la comisaría y había que ir de

⁸⁵ Datos citados por Mejía Barquera, Fernando, "Radio Alicia: flash back a los sesenta", en *El Nacional*, suplemento Dominical, 22 de diciembre de 1991.

⁸⁶ *Ibidem*.

volada a hacer un mitin de lo más pedero, como para divulgar que en ese instante Massimo y Francesca, o Tonino y Giuseppe, o Goia y Elizabetta se estaban haciendo el amor y mandaban saludos.

"Muchos otros jóvenes siguieron el ejemplo de Radio Alicia y crearon radios libres en el resto de Italia, en Francia, en Alemania, vinculándolas con las luchas contestatarias de la época. Los fundadores de Radio Alicia fueron a dar a la cárcel, pero abrieron perspectivas ciertas para la participación de la sociedad civil en los medios de masas y contribuyeron a transformar la legislación italiana en la materia. El plagio que ha hecho el Núcleo Radio Mil es indignante, no sólo por el cretinismo que caracteriza el contenido y el formato de esta 'radio libre' con meseros, sino sobre todo porque utiliza el prestigio underground de uno de los experimentos libertarios más audaces del siglo y lo aprovecha para vender pomadas y fraccionamientos."⁸⁷

Casualidad o plagio, lo cierto es que Radio Alicia nació con una programación que evidentemente estaba lejos del carácter "underground" que caracterizó a sus inspiradoras muchos años antes. Aún así fue encomiable su esfuerzo por satisfacer a un sector de capitalinos mayores de 30 años de edad (los "demasiado jóvenes para morir y demasiado viejos para rocanrolar" que padecen una "gran desatención de los medios") y que quizás por los periódicos se enteraron del desarrollo de algunos acontecimientos como los descritos.

En el aspecto musical, Radio Alicia tuvo una amplia programación con melodías que fueron grandes éxitos a fines de los años cincuenta, en los sesenta y principios de los setenta, en combinación con otras que rara vez o nunca habían sido programadas en la radio. De esta manera fue posible escuchar a Elvis Presley, Chuck Berry, Buddy Holly y The Beach Boys; representantes de la ola inglesa como The Beatles, Dave Clark Five, Billy U. Kremer, The Animals, The Kinks, The Monkeys, The Rolling Stones, The Who, Traffic, Pink Floyd, e intérpretes como Simon and Garfunkel, Peter Paul and Mary y Bob Dylan.

Estas canciones nunca se presentaban "para llevar a la sorpresa" y fue así como fueron programados en grupo, ritmos como folk rock, a go go, psicodelia, ola inglesa y música negra (soul, blues, etcétera).

Otra de las características de Radio Alicia fue la transmisión de cápsulas breves sobre la trayectoria de los artistas, hechos históricos, formas de pensar, anécdotas de aquella época. Estas miniproducciones fueron apoyadas con diferentes frases de identificación de la emisora que reiteraban su mágico contexto: "Consecuencia de tu fantasía, Radio Alicia" o "Radio Alicia, retransmitiendo el génesis".

En relación con los programas permanentes, la estación sólo pudo impulsar dos: "El espejo de venus", en el que todas las mañanas se intercalaba música con comentarios sobre horóscopos y temas astrológicos, y "Treinta y tantos" con mesas redondas y entrevistas

⁸⁷ Avilés, Jaime, "Radio Alicia, ¡bah!", en *El Financiero*, 2 de enero de 1991, p. 27

sobre los tópicos que supuestamente interesan a las personas que tienen más o menos esa edad: sexualidad, divorcio, cómo educar a un hijo, etc.

Entre los locutores y productores que tuvo Radio Alicia, están: Julia Palacios, Fernanda Tapia, Héctor Alcaraz, Iñiqui Manero, Marisol Fragoso, José Luis Moreno, Joel Bello y David Prado. Sobre la participación de éstos es pertinente recoger la observación de un especialista del tema:

"(...) el punto negro -o por lo menos gris- de la emisora se encuentra en la locución (...) el estilo con que se ha tratado de suplir la vieja escuela está basado en el abuso del tono coloquial que a veces sirve como pretexto para ocultar carencia de cultura y ausencia de técnica para manejar la voz.

"En Radio Alicia los claroscuros en la locución aparecen durante todo el día. Hay locutores que manejan información amplia e interesante sobre música, músicos y sucesos de los sesenta, pero les falta en ocasiones recursos de lenguaje o rapidez para manejarlos -especialmente cuando se trata de emplear sinónimos y adjetivos- y alguno de ellos, llamado el Doctor Cajal, llega en ocasiones a tratar al auditorio como si estuviera integrado por ignorantes. Otros locutores, que evidentemente carecen de información musical y general, se concretan a decir el nombre de las melodías tocadas, el nombre de la estación, la hora y los saludos que algunos radioescuchas desean enviar a sus amigos."⁸⁸

Y pese a esta situación, Radio Alicia logró en un periodo relativamente corto aumentar su auditorio. Según su gerente Jaime Pontones -quien se basó en estadísticas de la empresa INRA-, comenzaron con un .4 de rating y, después de seis meses, alcanzaron un 1.6. Este porcentaje no fue sin embargo suficiente para que los directivos del grupo modificaran una vez más el formato de la XEPH en busca de mejores ingresos para la estación.

RADIO EXPRESS Y EL TLC

De manera inesperada -incluso se dijo que uno de los últimos en enterarse fue el mismo gerente de la estación- el proyecto de Radio Alicia fue suspendido, luego de siete meses y 14 días de haberse iniciado.

Su desaparición generó todavía mucho más protestas en comparación con lo sucedido con Espacio 59 y delicadas diferencias entre el personal y directivos del NRM.

En los medios impresos fue inusitada la reacción de diversos periodistas que prácticamente condenaron la extinción de Radio Alicia. Los artículos fueron publicados entre enero y febrero de 1992 y en ellos se manifiesta la inconformidad por el sacrificio del

⁸⁸ Mejía Barquera, Op. cit.

perfil de Radio Alicia en pos de una estación con programación en inglés. Diversos fueron los argumentos:

Alma Rosa Alva de la Selva: "(...) emisoras y canales pueden cambiar de 'perfil' y características programáticas como les venga en gana, de acuerdo con las necesidades mercadotécnicas de quienes ostentan la concesión. ¿Dónde queda el interés público? Si la ley no exige a la industria continuidad en sus proyectos, por lo menos los concesionarios debieran tomar en consideración el compromiso establecido con el público que, pese a todo, es tolerante y fiel; bueno, eso si es que tal compromiso realmente existe."⁸⁹

Andrés Barreda: "¿De qué se trata? Radio Alicia es una propuesta necesaria frente a las condiciones culturales que el tratado de libre comercio impondrá, por cuanto ofrece la posibilidad de conocer una de las mejores autocríticas culturales forjadas en el seno de la democracia estadounidense. Por el contrario, la actual estación Radio ABC (sic) nos ofrece una cultura literalmente incomprensible, no sólo por ser difundida en un idioma extranjero, sino sobre todo por su vacuidad y carácter indigesto."⁹⁰

Jairo Calixto Albarrán: "(...) resulta casi catastrófico que el catorce de enero se anunciara la desaparición de Radio Alicia(...) Una de las pocas estaciones que había demostrado contrariar los vicios de las otras, en donde la imaginación, la crítica, la inteligencia y el sentido del humor abundaban, como Radio Alicia, estaba destinada a exhalar su última transmisión por lo que podría llamarse un paso estratégico en la solidificación del síndrome tlaxcalteca posmoderno frente a la inminencias escatológicas del Tratado de Libre Comercio."⁹¹

A estos y otros escritos más habría que agregar el envío de diversas cartas de fervientes radioescuchas de Radio Alicia a algunos periódicos para manifestar su descontento y las múltiples entrevistas que Jaime Pontones y colaboradores ofrecieron para criticar abiertamente la decisión de los directivos, amenazando incluso con salirse del grupo si no se daba continuidad al proyecto.⁹²

"El proyecto sigue vivo, no ha muerto por el cierre de Radio Alicia, porque la iniciativa perdura en el ánimo de Jaime Pontones, quien aseguró estar de vacaciones 'por cortesía de la empresa', pero que a su regreso recibirá nuevas propuestas para llevar a cabo su proyecto. 'No quiero llevarlo a cabo a medias, deseo realizarlo de principio a fin, y si esto no puede ser, llevaré mi propuesta a otros lugares. Tengo

⁸⁹ Alva de la Selva, Alma Rosa, "A propósito de Radio Alicia", en *El Financiero*, 31 de enero 1992, p. 58

⁹⁰ Barreda, Andrés, "Desaparece Radio Alicia, a pesar de sus miles de escuchas", en *El Día*, 27 de enero de 1992, p. 18

⁹¹ Calixto Albarrán, Jairo, "La increíble y triste historia de Radio Alicia y el TLC desalmado", en *Excelsior*, sección Cultural, 26 de enero de 1992, p. 2

⁹² Cfr. "El Correo Ilustrado", en *La Jornada*, 27 de enero de 1992, p. 2

posibilidades y opciones, espero el ofrecimiento en el Núcleo Radio Mil, pero no es esta empresa la única vía."⁹³

Pero pese a las presiones de periodistas y de sus mismos empleados, los directivos del NRM continuaron con el proyecto de una estación con programación en inglés, X-Press Radio, y le entraron también a la guerra de papel para justificar su decisión.

Por ejemplo, Guillermo Salas Vargas dijo que ante la globalización de la economía, el mismo Tratado de Libre Comercio, la mayor importancia de la radio hablada y el espacio que dejó libre la estación Radio VIP (estación que modificó en septiembre de 1991 su programación en inglés para transmitir programas sobre finanzas y economía), había que aprovechar el momento para sacar adelante a la XEPFI:

"En la Amplitud Modulada uno debe ponerse muy 'águila' para captar los nichos de mercado por donde podemos ir bien. Ya no hay para todos, ya no es como antes que nada más teníamos que poner disquitos, sin poner mayor inteligencia. Ahora cada vez la competencia es más fuerte, y en AM hay que segmentar el mercado de la manera más analítica posible para llegar a un resultado concreto.

"En el momento en que Radio VIP dejó de cubrir ese mercado que consideramos rentable, dejaron el campo abierto para que alguien lo aprovechara. Nuestra disyuntiva fue encontrar que todas nuestras estaciones ya tienen su trayectoria. Sin embargo, la estación más vulnerable por ser la que menos facturaba, aunque iba en trayectoria de mejorar, era Radio Alicia."⁹⁴

Por su parte, Kathryn Loretta, directora de Operaciones del NRM (quien por 18 años laboró en Radio Programas de México al frente de Radio VIP y es considerada como una de las principales impulsoras del cambio de la PH), dijo que Radio Alicia fue un proyecto de radio especializada que sí funciona en otros países, pero no en México:

"Se programaban canciones que hablaban de los hippies, de la guerra de Vietnam, del descontento social de los jóvenes, pero algunas de esas cosas no las vivieron aquí. La época de los sesenta creo que nunca se vivió en México al cien por ciento." Por ello, coincidiendo con Salas Vargas, había que aprovechar el hueco dejado por Radio VIP.⁹⁵

⁹³ Hernández, Juan, "Los adultos que vivieron el rock de los 60 quedan sin opción al desaparecer Radio Alicia" (entrevista a Jaime Pontones), en *Uno más uno*, 18 de enero de 1992, p. 23. A las declaraciones del exgerente de Radio Alicia, hay que agregar las del locutor de esa estación y de Rock 101, Iñiqui Manero, quien dio su versión sobre el cambio de formato: "Todo esto fue el capricho de altos personajes de aquí, con ideas muy irreflexivas, es en realidad una guerra privada entre esas personas y otras estaciones, una guerra de corporaciones radiofónicas, que como se dice vulgarmente 'se están llevando entre las patas' a todo el personal del Núcleo Radio Mil, caiga quien caiga."; Quiatlazolin, Salvador, "Habla el locutor Iñiqui Manero" (entrevista), en *La Afición*, 4 de febrero de 1992, p. 26.

⁹⁴ Cit. pos. González, Ana María, "Celebra Núcleo Radio Mil 50 años de la creación de su primera emisora" (entrevista al Lic. Guillermo D. Salas Vargas), en *La Jornada*, 20 de enero de 1992, p. 45.

⁹⁵ Cit. pos. Ramos, Francisco Javier, "De las andanzas de La Pantera, surge X-press Radio" (entrevista con Kathryn Loretta), en *Radio Tips* N° 18, abril 1992, pp. 22-23.

El 15 de enero de 1992 finalmente nació, contra la corriente, X-Press Radio (léase *express* reidido). Además del contexto "adecuado" para su surgimiento, se elaboró un "mini estudio" para conocer la opinión de las personas que escuchaban Radio VIP: "Nos dimos cuenta de que hacía falta una estación con cien por ciento de transmisiones en inglés. Porque hay mucha gente que trabaja en México, o que lleva años y aunque hable español, prefiere noticias o programas en inglés, porque le resulta más fácil su comprensión". Asimismo, tomamos en consideración a los maestros y alumnos del idioma inglés, señaló Kathryn Loretta.⁹⁶

Su programación se conformó con un 60 por ciento de música y 40 por ciento programas hablados.

De los programas hablados destaca el noticiario "News Watch", conducido por Kathy Loretta de lunes a viernes, en dos emisiones: 6:30 a 9:00 y 18:00 a 19:30 horas. Este programa se divide en diversos bloques: "Inside en México" (dentro de México), "Money Magazine Business Report" (reporte de información de negocios y dinero), "Consumer report" (reporte para el consumidor), "ABC Radio Sports" (noticias deportivas), avance de noticias en español y muchos más. El siguiente es un listado con los bloques de cada una de las emisiones:

"EMISION MATUTINA

- 6:29 Entrada
- 6:30 ABC News
- 6:35 Dow Jones
- 6:39 Inside Mexico
- 6:45 Dow Jones
- 6:49 Money Magazine Business Report
- 6:51 AM Business Report A
- 6:53 News You Can Use
- 6:58 Encabezados nacionales e internacionales
- 7:00 ABC News
- 7:07 Consumer Report
- 7:09 Avance de noticias nacionales
- 7:12 Mature Focus
- 7:15 Dow Jones
- 7:17 Focus on Mexico
- 7:27 Headlines
- 7:30 America in the morning
- 7:55 NBC Radio Sports
- 8:00 ABC News
- 8:05 Avance de noticias nacionales

⁹⁶ *Ibidem*.

- 8:06 Morning News and Commentary Paul Harvey
- 8:11 You & your money
- 8:15 Dow Jones
- 8:17 Inside Mexico
- 8:27 Headlines
- 8:30 Just for the record (análisis de noticias nacionales)
- 8:45 Dow Jones
- 8:47 Earthwire
- 8:49 Doctor Joyce Brothers Report
- 8:52 Bruce Williams Travel Corner
- 8:56 AM Business Report B
- 8:58 The entertainment report
- 9:00 ABC News
- 9:05 The world today
- 9:06 Resumen de noticias en español

EMISION VESPERTINA

- 18:00 ABC News
- 18:07 ABC Radio Sports
- 18:10 Rest of the Story Paul Harvey
- 18:15 Dow Jones
- 18:17 Inside Mexico
- 18:27 Headlines
- 18:30 Mexico's business
- 18:45 Dow Jones
- 18:47 News calls
- 18:50 Gordon Williams Business Report
- 18:53 Peter Jennings Journal
- 18:56 The 24 hour report
- 19:00 ABC News
- 19:07 The offbeat
- 19:08 The entertainment report
- 19:09 News you can use
- 19:12 The media inside
- 19:15 Dow Jones
- 19:17 Dateline Mexico
- 19:27 Headlines.⁹⁷

X-Press Radio cuenta también con los servicios noticiosos de ABC News cada hora (con su conductor estrella Peter Jennings), los reportes del Dow Jones (el importante servicio financiero de Estados Unidos), y con un programa del conocido periodista estadounidense Larry King.

⁹⁷ Programación publicada por el NRM en *El Financiero*, 27 de enero de 1992, p. 64

Los sábados y domingos la programación está basada, casi en su totalidad, en el servicio de ABC News. De sus transmisiones sobresale el programa "Perspective", en el que periodistas internacionales discuten, todos los sábados, las noticias más importantes de la semana, y "This Week with David Brinkley", los domingos, con la participación de quien es considerado el decano del periodismo electrónico en Estados Unidos.

En cuanto a la programación musical -clasificada por Kathryn Loretta como "adulta contemporánea"- X Press transmite sin orden alguno piezas de Frank Sinatra, Los Beatles, Richard Clayderman, rock suave, música instrumental etc. que, evidentemente, contrastan con lo que fue Radio Alicia.

Una de las esperanzas de los directivos del NRM es que ante la posible firma del Tratado de Libre Comercio, las compañías que inviertan en México se anuncien en la estación, vinculando comercialmente a diversas empresas. Asimismo para hacer más atractiva a X-Press, tienen en sus proyectos transmitir noticias generadas de otros países (de Canadá, por ejemplo) y eventos especiales como conciertos y partidos o series de fútbol americano y beisbol.

Finalmente, vale la pena agregar que durante el verano de 1993, la estación Rock 101 cedió parte de su tiempo (de lunes a viernes de 14 a 15 horas y sábados y domingos de 6 a 12) para transmitir algo de lo que fue la programación musical (con todo y sus características cápsulas) de Radio Alicia. Esto ocurrió a partir del 1º de junio de 1993 como parte de los festejos del noveno aniversario de la XHSON. La conducción corrió a cargo de quien años antes amenazó con salirse del NRM, Jaime Pontones.

En agosto de 1993, X'Press transmitía con 5 mil watts de potencia.

D) XEOY

La empresa Fomento de Radio, S.A., concesionaria de la XEOY-Radio Mil, fue adquirida por E. Guillermo Salas Peyró, Josué Sáenz y Adrián Lajous, en 1950. A partir de ese momento comenzó -tal como señalamos al inicio de este capítulo- una nueva etapa en la radio capitalina, por la influencia que llegó a tener en otras estaciones, la fórmula de la especialización explotada por Radio Mil.

Radio Mil, al poco tiempo de su adquisición, se convirtió en una -sino es que en la principal- estación disquera de la ciudad de México que le hizo merecer reconocimientos, pero también críticas por la paulatina desaparición de programas en vivo. Por esta peculiaridad, la XEOY adquirió notoriedad y al cabo de varios años de tratar convencer de las bondades del disco, logró colocarse entre las de mayor aceptación del cuadrante capitalino.

Con una enorme discoteca que frecuentemente era alimentada con las más recientes grabaciones nacionales y de otros países, con la realización de los más diversos concursos y el impulso de promociones que le llevaron incluso a saturar el transporte público con leyendas como "Favor de no azotar la puerta, escucho Radio Mil", la XEOY poco a poco convencía y su nombre era conocido en muchas partes.

Al cabo de un tiempo, la estrategia de Radio Mil dio resultados; éstos se reflejaron en su audiencia y en los ingresos publicitarios. Fue de esta manera como la XEOY daría el importante impulso inicial para conformar lo que actualmente es un grupo radiofónico con presencia en la capital de la República Mexicana.

La historia de Radio Mil, a diferencia de las demás estaciones que en los años siguientes se le unieron, ha sido en lo general estable y de innovaciones, sobre todo en los aspectos técnicos y tecnológicos. Esta situación por supuesto se ha aprovechado para reforzar la imagen de una empresa seria y a la vanguardia.

El desarrollo de la XEOY de 1950 a la fecha es enorme y variado si tomamos en consideración el contexto musical imperante en cada una de las épocas que ha vivido desde su compra. Por ello, dividimos su historia en diferentes periodos, a fin de visualizar más claramente sus programas, locutores y hechos anecdóticos de mayor importancia.

1.-1950-1960

En su primera década en manos de E. Guillermo Salas, Radio Mil manejó una adecuada estrategia de producción y comercialización que le permitió acumular excedentes para la adquisición de otras radiodifusoras. Esta estrategia abarcó producciones novedosas, infinidad de concursos, innovadores planes de ventas para los anunciantes y aprovechamiento total de instalaciones. Esta década, así como la siguiente, son consideradas como la época de oro de Radio Mil por el prestigio que llegó a adquirir la emisora, no sólo en la capital mexicana, sino en el interior del país y el extranjero.

Al poco tiempo de que el grupo de inversionistas encabezados por E. Guillermo Salas compraran Radio Mil, decidieron trasladar sus instalaciones ubicadas en Donato Guerra N° 26 a Plaza Santos Degollado N° 10, segundo piso. Se trataba de un pequeño espacio en el que cabían con dificultad la cabina y las pocas oficinas ocupadas entonces por Salas Peyró, en su calidad de gerente general; Amparito Ramos, subgerente y encargada de la discoteca, y Carlos Flores Alvarez, responsable del departamento de Ventas y Continuidad (quien posteriormente se haría cargo de la subgerencia al salir la señorita Ramos y Enrique Ortiz Reyes-Spíndola de la dirección artística, en 1954).

"En Santos Degollado estábamos en un edificio, en un segundo piso. Lo más grande de las instalaciones era el estudio, de cinco por cinco aproximadamente. Todo era muy pequeñito, de tan sólo tres habitaciones. Si tú abrías la cabina, casi le pegabas

en la espalda al locutor, de tan reducido que era el tamaño. La cabina del operador, que estaba a un lado, también era muy pequeña. En la sala de espera estaba el señor Flores, él era continuista, y cerca de él, la señorita Amparo Ramos", recuerda el señor Juan García Márquez, quien agrega: "Cuando yo entré (16 de julio de 1950) había un solo operador, que era el que abría y cerraba transmisiones: Javier Gómez. Después entró Alberto Gómez, que era primo de Javier Gómez y Moisés Trenado."⁹⁸

En sus nuevas instalaciones, Radio Mil adoptó a una mascota: el abejorro, quien a través de los medios impresos invitaba al público a oír las transmisiones de la XEOY. De la figura del insecto emanaban ondas electrónicas y en su mano llevaba un micrófono. La mascota fue pronto relacionada con la estación.

En cuanto a su identificación, Radio Mil utilizaba las campanas famosas, tipo XEW, que emitían el sonido: "Es...Radio...Mil". Luego, ya en Ayuntamiento 101, vino el empleo del xilófono y años después el actual y característico silbido, sobre el cual hablaremos más adelante.⁹⁹

Uno de los slogans utilizados para su promoción era: "Concretando, Radio Mil es mejor" y, el más famoso "Una copia al carbón nunca es tan buena como el original: la original Radio Mil de la ciudad de México."¹⁰⁰

De este periodo es también famosa la caricatura elaborada por Alberto Huici, en la que aparece, junto a un radio, Emilio Azcárraga Vidaurreta, quien comenta: "Escucho Radio Mil, por eso la recomiendo."¹⁰¹

El horario de Radio Mil en este periodo fue, en un principio, de 6 de la mañana a 12 de la noche, y hacia 1954 (cuando la competencia de la televisión era más fuerte) de 5 de la mañana a las 3 de la mañana del siguiente día, es decir, 22 horas de transmisión. Posteriormente, en 1958, de 5:55 a 1:00 horas.

⁹⁸ Entrevista al señor Juan García Márquez, operador, quien hasta el año de 1993 todavía continuaba laborando en el NRM. 5 de marzo de 1991.

⁹⁹ Sobre la identificación de Radio Mil utilizada ya en sus instalaciones de Ayuntamiento 101, (atribuible al xilófono) tenemos este curioso testimonio: "Una revista especializada comentaba, en su último número, la interesante innovación de una emisora capitalina que ha silenciado la antigua marimba que sirve de señal a muchas radiodifusoras, para dar paso a una 'nueva y vigorosa señal de corte'... El nuevo instrumento emite tres voces graves...En cada corte de programa canta por decirlo así: ¡Es...Ra...dio...Mil... Esta dosis de desarrollo radiofónico, indudablemente colabora para aumentar las posibilidades de un más numeroso auditorio para Radio Mil...señal sumamente original.", en "Tribuna del Director", *Boletín Radiofónico* N° 60, 17 de febrero de 1955, p. 2

¹⁰⁰ Sobre las frases de promoción, se decía que Radio Mil utilizaba el sistema de publicidad subliminal usado en los Estados Unidos. Esto, decían, se hacía intercalando entre las melodías frases de promoción alusivas a la estación. *Boletín Radiofónico* N° 225, 15 de mayo de 1958, p. 5

¹⁰¹ La caricatura de Alberto Huici fue publicada por un diario capitalino en 1958. Por ese motivo, los directivos del NRM le ofrecieron al caricaturista una comida-homenaje que se llevó a cabo en el restaurante "1,2,3". Ahí se le entregó como trofeo un canguro, símbolo ya de la FRM. *Boletín Radiofónico* N° 262, 29 de enero de 1959, p. 5

En 1953 Radio Mil se trasladó a las instalaciones de la recién adquirida XEBS, y ahí permaneció hasta 1961, año en el que ya como FRM ocuparon su actual edificio de Insurgentes Sur 1870.

SU PROGRAMACIÓN CON BASE EN DISCOS Y LAS PRIMERAS PROTESTAS

La programación musical en esa década fue, no obstante la especialización de la emisora, muy variada. Esto se debía a que Radio Mil era considerada una estación "más general" por su tipo de auditorio "cosmopolita", conformado por adultos en edad productiva de los sectores socioeconómicos A y B, con diferentes gustos. Y fue con base en este criterio como en este periodo desfilaron representantes del rock and roll, jazz, y balada, a través de la exitosa reproducción de discos, muchos de éstos de procedencia norteamericana. Parte de su programación fue elaborada por las solicitudes vía telefónica o correo de sus radioescuchas; hecho que contribuyó a aumentar su éxito.¹⁰²

Pero no todo fue bien apreciado, principalmente por los grupos y artistas mexicanos no muy famosos, quienes veían con disgusto el rápido crecimiento de las estaciones disqueras. El fenómeno alcanzó en esta década graves diferencias entre las organizaciones representativas de los músicos y compositores de México (defensores de la canción mexicana y de las actuaciones en vivo) y los dueños de las estaciones radiodifusoras (con Radio Mil a la cabeza), que estaban decididos a seguir adelante con su proyecto, pues para ellos era la única salida para sacar adelante la empresa.

Al respecto son representativas las editoriales publicadas por *Radiolandia* -una de las pocas revistas especializadas de la época- en 1951, 1957 y 1959 en las cuales se defiende la postura de los afectados por la "onda disquera". En la primera, haciendo alusión a la creación de la Sociedad de Compositores de México, se cree que pronto habría algún cambio:

"Con el gran número de ritmos raros que el extranjero nos ha mandado a estas tierras de México, el estilo particular y sentimental de nuestra canción se ha ido olvidando. La gente le ha dado preferencia a esos ritmos como el Mambo, el Boogie Boogie, etc. que son cosas musicalmente horribles. Ya las sinfonolas se habían constituido en una verdadera tortura para nuestros oídos.

"Afortunadamente, como reza el dicho TRAS LA TEMPESTAD VIENE LA CALMA. Esperamos que así suceda ahora y la canción auténticamente mexicana, la que mejor se identifica con nuestro espíritu melancólico de latinos, vuelva otra vez a dominar nuestro medio, como en la lejana época romántica que hemos recordado."¹⁰³

¹⁰² Un dato por demás interesante sobre el destino de la enorme discoteca de la Radio Mil de estos años, es que después de un tiempo fue vendida a la estación Radio 6.20, identificada como "la música que llegó para quedarse".

¹⁰³ *Radiolandia* N° 366, Editorial, 9 de septiembre de 1951, p. 5

Seis años después ante el importante crecimiento del número de estaciones disqueras, la crítica sería directa a Radio Mil, la cual era considerada como una de las más influyentes de su tipo:

"Cómplices para acabar con la música que es nuestra son, precisamente, las estaciones difusoras de radio que pasan música grabada porque no tienen suficientes recursos para pagar a los artistas especializados en trabajo de radiodifusión. Es decir, las llamadas estaciones chicas.

"La más grande de ellas es la conocida con la sigla X.E.O.Y. Radio Mil, que hace exactamente igual que las otras.

"También esta estación tiene la mayor parte de su tiempo dedicado a difundir música grabada de origen extranjero(...)

"Debiera intervenir en estas cosas y con rigurosa energía la Secretaría de Educación Pública para defender las cosas que pertenecen a la Nacionalidad y evitar así el horrible cáncer que está corroyendo al nacional cuerpo. Debiera intervenir la Secretaría citada, pero no interviene porque es en la realidad una oficina de asuntos puramente burocráticos que nada tienen que ver con la defensa de lo nuestro."¹⁰⁴

Y finalmente, en 1959, la publicación insta de plano a los artistas a presionar a los concesionarios de estaciones de radio, para que abran espacios a la música mexicana y en vivo. Esta sugerencia surgió a raíz de la aclaración de la Secretaría de Comunicaciones, en el sentido de que el Reglamento de Vías Generales de Comunicación no obligaba a las radiodifusoras a transmitir determinado número de programas con actuaciones en vivo:

"Como la contratación de elementos artísticos está sujeto a la celebración de convenios de tipo privado, las empresas que operan las estaciones radiodifusoras, pueden difundir programas vivos en la proporción que convenga a sus intereses sin que ello sea motivo de violación a la ley o al reglamento respectivo.

"Así que la ANDA, el Sindicato Único de Trabajadores de la música y la SCEM, agrupaciones de artistas, músicos y compositores, son quienes tienen la obligación de presionar a las emisoras 'Disqueras' a que presenten por lo menos 1 ó 2 horas diarias de programas vivos y así abrir nuevas fuentes de trabajo para sus agremiados, antes de que las pocas fuentes (dos) (se refería a la XEW y la XEB: GSP/AEV) que existen se conviertan ante la competencia ruinosa, en 'Disqueras', y artistas y músicos de la Radio se vean desplazados por discos o programas grabados."¹⁰⁵

En los años siguientes continuó la presión con el fin de abrir espacios para actuaciones en vivo; sin embargo, no fue suficiente para obstaculizar el crecimiento de las estaciones disqueras. La fórmula de Radio Mil se impondría finalmente.

¹⁰⁴ *Radiolandia* N° 593, Editorial, 26 de abril de 1957, p. 3

¹⁰⁵ *Radiolandia* N° 674, Editorial, 17 de abril de 1959, p. 3

CARACTERÍSTICAS DE LA PRODUCCION

Antes de describir cuáles fueron los programas más importantes de 1950 a 1960, es imprescindible mencionar que la mayor parte de ellos duraban entre 15 minutos y media hora cada uno. Para su elaboración se utilizaban scripts o guiones redactados, sobre todo en los primeros años de la década, por la discotecaria Amparo Ramos y por Jorge Lazo de la Vega. Fue también común la realización de controles remotos desde diversos puntos de la ciudad y su presentación era, como se estilaba en aquella época, de mucho "bombo".

La producción era complicada, pues aún no existían las cartucheras:

"Había discos verticales que empezaban de dentro hacia afuera. Los spots se transmitían en acetatos, pero al cabo de dos o tres pasadas ya sonaba un 'scrash' tremendo; cada rato había que limpiarlos con trapo mojado. Había discos de 78 y 33 revoluciones por minuto. El operador parecía pulpo: manejaba cuatro tornamesas. La producción consistía en que los locutores presentaban los temas, terminados éstos, a ellos se les fondeaba la voz con más música. Todo esto previamente planeado. Todos los programas se manejaban así", dice el operador Moisés Trenado.¹⁰⁶

Entre 1956 y 1957, el licenciado E. Guillermo Salas modificó, pero por muy poco tiempo, el sistema de operación de las cabinas, basándose en el funcionamiento de las radiodifusoras norteamericanas. Durante una temporada, el propio locutor se convirtió en "disc jockey" y operador:

"Yo pensé que hasta aquí había llegado mi carrera como operador, pero el licenciado Salas nos retuvo a Juan García Márquez y a mí. Nos dijo que nos necesitaba para grabaciones. Por fortuna, poco tiempo duró el sistema de locutores-operadores."¹⁰⁷

Hasta 1953, una vez que ya estaban en Ayuntamiento 101, se comenzó a utilizar la cinta. La primera que se compró fue de marca Ampex y a partir de ese momento Radio Mil incursionó en una nueva etapa:

"Entonces se hacían los cortes comerciales para que los manejara el locutor. Nosotros en una cinta formábamos los cortes de spots. Por decirte, en un corte a tales horas, teníamos que meter, por ejemplo, tres spots ligaditos, nada más que el locutor apretara el botón y entraran los tres comerciales. De ahí se inició la grabación en Radio Mil."¹⁰⁸

¹⁰⁶ Entrevista realizada al señor Moisés Trenado, operador del NRM, quien ingresó a laborar en la empresa en 1952. La conversación se llevó a cabo el 2 de julio de 1991.

¹⁰⁷ *Ibidem*

¹⁰⁸ Entrevista al Sr. Juan García Márquez, 5 de marzo de 1991.

Y fue aprovechando este sistema de grabación como Radio Mil creó en esta época el sistema spot-carrier, consistente éste en la transmisión de anuncios a lo largo de la programación diaria y no en un horario o programa específico.

Los siguientes son algunos de los programas transmitidos por la XEOY en este periodo. En este apartado no están contemplados los noticieros, pues a ellos dedicamos un capítulo especial.

PROGRAMAS MUSICALES

Para ser una buena estación disquera, había que tener, obviamente, una buena discoteca. Radio Mil, con base en convenios, intercambios y numerosas compras, logró hacerse de cientos de discos de México, Francia, Italia, de países sudamericanos y, sobre todo, de Estados Unidos, y dar a conocer, antes que ninguna otra estación, las más recientes grabaciones de artistas de la época.

Al respecto, la XEOY de esos años se ufana de los comentarios del trompetista Billy May, quien dijo haber comprobado la rapidez con que a Radio Mil llegan las novedades discográficas de Estados Unidos.¹⁰⁹ O bien de las declaraciones vertidas por Larry Berril, uno de los más famosos disc jockeys de la ciudad de Los Angeles, quien de visita en los estudios de Radio Mil "se quedó maravillado con la fabulosa discoteca de los mil (pues) ni en los Estados Unidos existían discotecas tan vastas y completas."¹¹⁰

Asimismo, la XEOY hacía alardes de que fue la primera en dar a conocer las grabaciones de Elvis Presley, los primeros merengues, los más recientes éxitos de Alemania, de poseer el disco de las trompetas que "hablan" en una interpretación de Ciribiribín, y en transmitir las interpretaciones en español de la vocalista alemana Caterina Valente.¹¹¹

Es importante mencionar, además, que Radio Mil logró que el iniciador del jazz, Louis Armstrong, grabara cápsulas de felicitación a la estación por la oportuna transmisión de sus interpretaciones.¹¹²

Entre los numerosos programas que tuvo la XEOY en este periodo, consignamos los siguientes:

"Café Concierto", uno de los programas de más fama de Radio Mil. Diariamente se transmitía a las 14:00 horas.¹¹³

¹⁰⁹ *Boletín Radiofónico* N° 52, 20 de enero de 1955, p. 7

¹¹⁰ *Radiolandia* N° 545, febrero de 1956, p. 31

¹¹¹ *Boletín Radiofónico* N° 88, 29 de septiembre de 1955; y N° 65, 21 de abril de 1955, p. 8

¹¹² Cfr. *Boletín Radiofónico* N° 51, 13 de enero de 1955, p. 4, y N° 52, 20 de enero de 1955, p. 5

¹¹³ *Radiolandia* N° 369, 28 de septiembre de 1951.

-"El Club de Amigos de la Discoteca Radio Mil", dirigido a los jóvenes. Un programa musical de solicitudes, conducido diariamente por Rodolfo Bandala.¹¹⁴

-"Círculo Rítmico", diario, con selecciones musicales modernas. Se transmitía de 22:30 a 23:00 horas.¹¹⁵

-"Éxitos de la semana Radio Mil", en el que diariamente se podían escuchar las canciones del Hit Pared de Nueva York, en cuatro emisiones: 9:30, 11:45, 15:45 y 16:45.¹¹⁶

-"Amanecer Musical", con música y comentarios de humor. Era diario a las 8:00 horas.¹¹⁷

-"Serenata en un Rascacielos", con música norteamericana. De lunes a viernes a las 20:00 horas.¹¹⁸

-"Desfile de Personalidades", con la transmisión diaria, a las 12:45 horas, de los hits del momento.¹¹⁹

-"Aperitivo Rítmico", que se transmitía de lunes a sábado desde el Hotel Prince, a las 14:30 horas; su conductor, Carlos Robleda.¹²⁰

-"Cantando lo Complacemos", diario, de 19:45 a 20:15 horas. Este programa era muy interesante: el radioescucha llamaba a la estación, cantaba su canción preferida, el operador la identificaba y ponía el disco solicitado. "Muchas de las veces hemos escuchado canciones algo entonadillas del auditorio, pero otras las hay que mejor preferimos cambiar de estación; diremos que nunca podrá ser mejor la voz a través de un micrófono a la que pase por los micrófonos", comentaba al respecto la revista *Radiolandia*.¹²¹

-"Noticiero Musical", en el que el radioescucha podía enterarse de cuáles eran las melodías del hit pared norteamericano. Así, por ejemplo, en marzo de 1954 figuraban "Oh mi papá", en el primer lugar; "Un extraño en el paraíso", en segundo, y "Eso es amor", en tercer lugar.¹²²

-"Silencio, Ensayando" (lunes a sábado de 10:55 a 11:10), una de las series más populares de Radio Mil en la que se estrenaban diversas grabaciones, antes de venderse al público. Así fue posible escuchar por primera vez en Radio Mil el acetato "Día de Primavera" de la

¹¹⁴ *Radiolandia* N° 363, 19 de agosto de 1951, p. 10

¹¹⁵ *Radiolandia* N° 364, 25 de agosto de 1951.

¹¹⁶ *Ibidem*

¹¹⁷ *Radiolandia* N° 369, 28 de septiembre de 1951.

¹¹⁸ *Ibidem*.

¹¹⁹ *Ibidem*.

¹²⁰ *Ibidem*.

¹²¹ *Radiolandia* N° 428, 18 de abril de 1953.

¹²² *Radiolandia* N° 459, 13 de marzo de 1954, p. 6

Orquesta de Pablo Beltrán Ruíz; el tema de la película "O' Cangaceiro", interpretada por la Orquesta de Percy Faith; las novedosas interpretaciones de Juan García Esquivel con su sistema "Siboney" y "Serenata para trompetas". El programa mereció la felicitación de la RCA Víctor Internacional, a través de uno de sus más importantes ejecutivos, Johny Camacho, quien así lo comunicó a los directivos de la FRM.¹²³

- "Serenata Claro de Luna", de lunes a viernes de 20:10 a 20:25 horas, con la transmisión de música romántica.¹²⁴

- "Matiné Sinfónica", al cinco para las once los domingos, en el que se transmitía música clásica de los grandes compositores. Hubo ciclos, por ejemplo, de Chopin, Bach, Beethoven, etc.¹²⁵

- "Estrellas y Melodías", dedicado a reproducir las canciones más populares del decenio 1940-1950. Se transmitió los lunes, miércoles y viernes de 18:00 a 18:25 horas.¹²⁶

- "Batalla de Vocalistas", en el que medían la popularidad de los artistas. Se transmitía los lunes, miércoles y viernes de las 17:55 a las 18:25 horas. Uno de los más interesantes programas de la serie fue cuando compitieron Pedro Infante y Miguel Aceves Mejía; ganó, como era de esperarse, el ídolo de México: Pedro Infante.¹²⁷

- "Reviviendo el Hit Parede", de lunes a viernes de 19:00 a 19:30 horas, en el cual se reproducían las melodías que años antes alcanzaron gran popularidad.¹²⁸

- "Mosaico cubano", producido por Juan Antonio Ordoki. Esta serie se transmitió de lunes a sábado a las 23 horas y en ella los locutores cubanos Rolando Vidal y Dante Roche presentaban diversas grabaciones hechas en La Habana. Las cintas del programa eran enviadas desde la isla a Radio Mil. En correspondencia, Radio Aeropuerto Internacional de Cuba transmitía el programa "Mosaico Mexicano", con la participación de artistas y locutores de nuestro país.¹²⁹

¹²³ *Radiolandia*, 2 de octubre de 1954, p. 11, así como "Boletín Radiofónico" N° 65, 21 de abril de 1955, p. 8, y N° 113, 22 de marzo de 1956, p. 7

¹²⁴ *Radiolandia*, 16 de octubre de 1954, p. 5

¹²⁵ *Ibidem*

¹²⁶ *Radiolandia* N° 484, 23 de octubre de 1954.

¹²⁷ *Radiolandia* N° 529, 26 de agosto de 1955, p. 11

¹²⁸ *Boletín Radiofónico* N° 88, 29 de septiembre de 1955.

¹²⁹ *Radiolandia* N° 662, 23 de enero de 1959, p. 5

PROGRAMAS DE CONCURSO

Los programas de concurso impulsados por Radio Mil en este periodo fueron de los más variados e inverosímiles, con el fin de atraer por todos los medios posibles a un mayor auditorio. Hay muchos ejemplos.

En mayo de 1955 organizó con la Columbia Pictures uno en el que el premio principal consistía en que Miguel Aceves Mejía y Rosita Quintana llevarían personalmente un "gallo" o serenata a la persona agraciada; desafortunadamente nunca se supo quién fue el ganador.¹³⁰

Otro: "El Número Afortunado", en el cual se hacía acreedor a una cantidad en efectivo (de 50 mil pesos) la persona cuyo número de credencial, cartilla, fecha de cumpleaños, número de placas de su auto o domicilio, coincidiera con el número dado a conocer por Radio Mil. Este concurso sirvió, dijeron los directivos de Radio Mil, para medir su audiencia que, teóricamente alcanzaba la cuarta parte de la población total cuatro millones de habitantes en el Distrito Federal en 1958:

"Después de 60 días de CAMPAÑA DEL NUMERO AFORTUNADO nos sentimos satisfechos de haber obtenido LA COMPROBACION DEL AUDITORIO QUE REALMENTE NOS ESCUCHA a través del ALTO PORCENTAJE (29.2%) de personas que acudieron a recoger el regalo en efectivo correspondiente al número relacionado con su vida."¹³¹

Uno más: "La Palabra Escondida", consistente éste en saber, por supuesto, cuál era la palabra mágica para ganarse alguno de los variados premios: refrigeradores, radios, estufas, licuadoras, etc. Según trascendió, en 25 días (septiembre de 1955) se recibieron 21 mil 892 tarjetas postales y cartas.¹³²

Pero hubo muchos otros:

- "El Tipo Cortés", patrocinado en 1952 por una empresa vitivinícola. Consistía en identificar al "tipo Cortés" que caminaba por las calles de la ciudad; quien lo lograra por supuesto se ganaba el premio.¹³³

- "El Círculo de las Diez" que se transmitía precisamente a las diez de la mañana. En este programa de 45 minutos, su conductor Don Cuco regalaba obsequios a las amas de casa: "Sí, porque don Cuco es un terrón de azúcar, atento a servir a las socias del Círculo de las Diez. Su mano es siempre larga y generosa, como su pensamiento es ágil para el chiste

¹³⁰ *Boletín Radiofónico* N° 64, 14 de abril de 1955, p. 6

¹³¹ Anuncio publicado por el NRM en *Boletín Radiofónico*, marzo de 1958, p. 10

¹³² *Radiolandia* N° 527, 12 de agosto de 1955, p. 11

¹³³ Entrevista al Sr. Juan García Márquez, 5 de marzo de 1991.

oportuno y el comentario gracioso", comentaba una revista de la época. La producción del programa corría a cargo de Rodolfo Mendiola.¹³⁴

-"Concurso de Bandas", uno de los pocos programas "vivos" que tuvo Radio Mil. Fue un concurso que llegó a tener una gran aceptación entre el auditorio. La final se llevó a cabo en el Club France el domingo 3 de octubre de 1954 y en ella obtuvo el primer lugar la Orquesta de Ingeniería; ésta fue "La Banda más Popular de 1954".¹³⁵

Entre las promociones -que podemos ubicar en este apartado- destaca "Navidad en Septiembre". Consistió en enviar a Radio Mil una carta o tarjeta postal, en la cual se anotaba el nombre de la persona "amada" a la que se deseaba enviar un regalo. La estación se encargaba de mandar un disco durante el mes de diciembre.¹³⁶

Otra promoción consistió en identificar las marcas de los automóviles que en una fotografía se encontraban en el aparador de Radio Mil, en Ayuntamiento 101. El ganador se hacía acreedor a un viaje con todos los gastos pagados a Las Estacas.¹³⁷

PROGRAMAS HABLADOS

Los programas hablados fueron muy pocos; sobresalieron los que abordaron los temas deportivos. Estos son algunos:

- "Al fútbol con Radio Mil", donde se obsequiaban boletos para presenciar los juegos de la liga profesional a quien adivinara el mayor número de equipos que pasaría a la siguiente jornada.¹³⁸

- "Tacleadas en Ritmo", muy popular programa en el cual se daban a conocer noticias sobre los equipos de fútbol americano representativos del Instituto Politécnico Nacional y la UNAM. "Entrevistas, comentarios y la presencia de guapas porristas, engalanaron una época en la cual la juventud estudiaba y se divertía jugando fútbol americano con auténtica pasión y fuerza sin límite o animando desde el graderío a su equipo favorito en el flamante Estadio de Ciudad Universitaria", evoca la historia oficial del NRM.¹³⁹

- "Multicosas, una columna con opinión", con la columnista Elvira Vargas. Diariamente se difundía de 19:45 a 20:00 horas.¹⁴⁰

¹³⁴ *Radiolandia* N° 363, 19 de agosto de 1951, p. 10

¹³⁵ *Radiolandia* N° 469, 10 de julio de 1954.

¹³⁶ *Boletín Radiofónico* N° 295, 17 de septiembre de 1959, p. 3

¹³⁷ *Radiolandia* N° 484, 23 de octubre de 1954.

¹³⁸ NRM, Op. cit., s.p.

¹³⁹ *Ibidem*

¹⁴⁰ *Radiolandia* N° 364, 25 de agosto de 1951.

- "Trixi", programa sobre bodas conducido por Trixi. Era diario a las 11 horas.¹⁴¹

- "Pilar Candel en sus cartas a Lupita", dedicado a la mujer. Era los lunes a las 17:00 horas.¹⁴²

- También famoso fue el programa de la Dirección General de Estadística, que todos los sábados se transmitía de las 22:25 a las 22:40 horas. Su productor era Eduardo Sosa Olvera.

- "Radio pandillas", un programa de corte juvenil al que se inscribieron, según se dijo, 648 pandillas para concertar juegos, competencias o reuniones.¹⁴³

- "Hablan los abogados", de las 17:55 a las 18:25 horas, con la participación de expertos, quienes ofrecían orientación sobre temas jurídicos.¹⁴⁴

OTROS PROGRAMAS O EVENTOS

En esta década Radio Mil patrocinó eventos tales como el Primer Concierto de Jazz en el que tomaron parte músicos mexicanos de la talla de Mario Patrón, Héctor Hallal, Fortino Contreras, Jeep Almanza y otros. Este concierto se llevó a cabo en octubre de 1954.¹⁴⁵ También realizó controles remotos de música clásica, como el que tuvo lugar el 5 de agosto de 1955, en el patio central del Instituto Politécnico Nacional, con la participación de la Orquesta Sinfónica Nacional, bajo la batuta del maestro Carlos Chávez.¹⁴⁶

Por otra parte, fueron conocidas las cápsulas cómicas (chistes) intercaladas entre la programación diaria. Estas producciones fueron apoyadas con anuncios en prensa como el siguiente: "Ría con Radio Mil. La gente de buen gusto dice: oigo Radio Mil".¹⁴⁷

LOCUTORES Y PERSONAL TECNICO

Durante esta década, Radio Mil contó con la participación de los locutores Manuel Vargas de la Torre, Arcadio Ríos, Eugenio Castro Nivón, Raúl Leonel de Cervantes, Agustín Alvarez Briones, Mario Iván Martínez, Germán Carvajal, Jorge Gutiérrez Zamora, Agustín

¹⁴¹ *Radiolandia* N° 369, 28 de septiembre de 1951.

¹⁴² *Ibidem*.

¹⁴³ *Radiolandia*, 2 de octubre de 1954, p. 11

¹⁴⁴ *Boletín Radiofónico* N° 121, 17 de mayo de 1956, p. 6

¹⁴⁵ *Radiolandia*, 16 de octubre de 1954, p. 5

¹⁴⁶ *Radiolandia* N° 527, 12 de agosto de 1955, p. 11

¹⁴⁷ *Boletín Radiofónico* N° 117, 19 de abril de 1956, p. 6

Romo Ortega, Braulio Zavala, Edgardo Hernández, Roberto Anaya, Manuel Barros de la Torre, entre otros. En la producción destacó la intervención de Jorge Lazo de la Vega.

En cuanto al personal técnico, sobresalen el ingeniero Canales y su ayudante Fernando Aladro, Moisés Trenado Zanabria, Juan García Márquez y el ingeniero Serafín Carrasco Suárez. Estos tres últimos personajes todavía laboraban en el NRM en 1993, convirtiéndose así en testigos de la historia de Radio Mil desde su ingreso en los años cincuenta. A ellos les debemos varios datos y anécdotas de lo acontecido en su área en la década 1950-1960.

Por ejemplo, después del transmisor clase "B" lineal instalado por el ingeniero Ignacio Díaz Raygosa (concesionario de Radio Mil en 1942), se adquirió un equipo RCA, de patente norteamericana, y después uno de marca Gates. Estos equipos funcionaban con bulbos y ello hacía pasar serias peripecias a los responsables de su funcionamiento:

"En los terrenos que hoy ocupa la Comercial Mexicana de La Viga (donde se ubicaba la planta transmisora de Radio Mil), teníamos un estanque para enfriar el transmisor que trabajaba con bulbos. Una vez habló el operador en turno diciendo que se había caído una vaca dentro del estanque y hubo que llevar una grúa para sacarla.

"Otra de las peripecias por las que pasamos era el evitar a toda costa que nos saliéramos del aire; era a veces difícil porque como no teníamos más que un sólo transmisor, había que hacer algunas adaptaciones, como el colocar un ventilador enorme frente a la pieza que se calentaba, para que así aguantara hasta las doce de la noche, que era la hora en la que podíamos trabajar sobre el problema."¹⁴⁸

Después de estos transmisores vendría uno Collins, que estuvo en operación cerca de 20 años; el Continental y, por último, el Nautel, de 20 mil watts de potencia, que es el que actualmente está en operación en la colonia Ixtacalco de la ciudad de México. La planta transmisora lleva el nombre de "Serafín Carrasco", como un homenaje a este decano colaborador por sus casi 42 años de labor ininterrumpida en el NRM.¹⁴⁹

2.- 1960-1970

Durante la década de 1960 a 1970, Radio Mil se consolidó como una de las más importantes estaciones disqueras. Ello le hizo merecer en este periodo varios premios y trofeos como el "Macuilxóchitl", entregado por la Asociación Mexicana de Periodistas

¹⁴⁸ Entrevista con el Ing. Serafín Carrasco Suárez, 10 de diciembre de 1991.

¹⁴⁹ La develación de la placa y el homenaje respectivo al Ing. Serafín Carrasco, se llevó a cabo el 22 de noviembre de 1991. Al evento asistieron directivos y empleados del NRM, así como familiares del homenajeado. "Lo primero que uno piensa es que generalmente estos homenajes los hacen cuando uno ya está muerto, por lo que en esta ocasión ha sido una verdadera sorpresa recibir en vida este testimonio que rebasa totalmente todo lo que yo me puedo esperar, después de casi 42 años de servir a esta empresa", dijo en su momento el ingeniero Carrasco. Cfr. *Boletín AMITRA* N° 27, noviembre-diciembre 1991, pp. 1, 7

Especializados en Radio y Televisión; el "Teponaztli" de la International Advertising Association, y un reconocimiento especial de la Association of Independent Metropolitan Stations, por ser "la mejor estación local".¹⁵⁰

En esta época, la XEOY estrenó, junto con las demás estaciones de la FRM, sus actuales instalaciones de Insurgentes Sur 1870 (1961) y para promoverse en prensa utilizaba la figura de una joven, semejante a una hada, que decía: "Oigame, soy Radio Mil, su mejor amiga, siempre alegre y optimista con usted. Con originalidad, nuevas ideas y noticias del momento."¹⁵¹ También de este periodo data el singular silbido de identificación de la emisora, atribuible a la casualidad:

"Recuerdo -dice el señor Moisés Trenado- que en una ocasión me encontraba cerca de la oficina del licenciado Salas y le silbé a un compañero, con el tono 'Es Radio Mil'. Como esta persona no me escuchaba, le silbé más fuerte. En eso salió el licenciado Salas de su despacho, me vio y me preguntó: '¿quién chifló, quién chifló?' Yo me espanté y le dije que no sabía. 'Así quiero un silbido', me contestó. Entonces así surgió, por la idea del licenciado Salas, el famoso silbidito que perdura hasta nuestros días."¹⁵²

En el aspecto musical, además de programar las más recientes producciones norteamericanas, la XEOY dio cada vez mayores espacios a las novedades discográficas de artistas mexicanos, impulsores del rock and roll a través de los "covers" y de la balada moderna. De esta manera desfilaron alternadamente artistas como Los Hermanos Carrión, The Monkees, Apson Boys, The Hitters, Raphael, Víctor Iturbe "El Pirulí", Angélica María, César Costa y Carlos Lico, entre muchos más. Su discoteca aumentó de tamaño y, aprovechando su éxito, una estación radiodifusora de Guadalajara, Jalisco, contrató parte de su programación.¹⁵³

Pero no todo fue color de rosa. Radio Mil enfrentó también en estos años una serie de dificultades por realizar numerosos concursos sin la autorización correspondiente; y esto ocurriría precisamente cuando E. Guillermo Salas ocupaba la presidencia de la CIR.

La década 1960-1970 forma parte de la que ha sido considerada la época de oro de Radio Mil, por afianzarse en el liderazgo de las estaciones disqueras (que se apreció en el rating) y por su fuerte impulso a los noticiarios, sobre los cuales hablaremos más adelante.¹⁵⁴ Cabe resaltar que al frente de la dirección artística de la estación estuvo el señor Enrique Ortiz, quien de 1954 a 1989 llevó esa responsabilidad.

¹⁵⁰ Cfr. *Boletín Radiofónico* N° 361, 22 de diciembre de 1960, p. 3; y N° 410, 7 de diciembre de 1961, p. 7

¹⁵¹ Anuncio publicado por el NRM en *Boletín Radiofónico*, 8 de agosto de 1963, p. 7

¹⁵² Entrevista al Sr. Moisés Trenado, 2 de julio de 1991.

¹⁵³ Cfr. *Radiolandia* N° 1033, 23 de junio de 1967, p. 12

¹⁵⁴ En estudio elaborado por la agencia International Research Associated en 1968, de las 27 estaciones radiodifusoras de AM asentadas en el D.F., Radio Mil se ubicaba en el tercer lugar de audiencia (sectores socioeconómicos A/B) con un 1.0 de rating. En primer lugar estaba la XEW con un 1.6, seguida de la XEPII-La Pantera (del mismo grupo) con 1.1. Cfr. *Boletín Radiofónico*, 13 de julio de 1968.

PROGRAMAS MUSICALES

Radio Mil abrió fuerte el año de 1961 con un maratón de 20 horas continuas de música. Su programación abarcó las melodías más exitosas de 1960 y las entrevistas especiales que se hicieron a los artistas de fama internacional que visitaron la estación.¹⁵⁵ Esta fórmula resultó ser tan exitosa comercialmente que se repetiría en los años siguientes hasta que en 1964 se institucionalizó. En efecto, desde enero de ese año, los directivos del NRM tomaron la decisión de transmitir música continua de las 8 de la mañana hasta las 12 de la noche, dejando espacio sólo para los comerciales y para las más indispensables participaciones de los locutores. El proyecto, no obstante sus positivas repercusiones económicas, duró sólo algunos meses probablemente porque le faltó frescura a la estación.¹⁵⁶

De entre los programas destacados de la época, consignamos los siguientes:

- "El show de Miguel Zamora", diario, a las 22:00 horas, en el cual se campeaban comentarios diversos y música moderna y del recuerdo.¹⁵⁷

- "Voces Jóvenes", dedicado a los artistas poco famosos para apoyarlos en su carrera. Se transmitía diariamente de las 19:00 a las 21:00 horas.¹⁵⁸

- "La Hora Fresa", bajo la conducción del cantante Víctor Iturbe "El Pirulí". Diario, de 18:00 a 19:00 horas.¹⁵⁹

- "Preguntas y Sorpresas", con Marco Aurelio Moncada, diariamente de 13:00 a 14:00 horas. Esta serie, de las más antiguas y de tradición de Radio Mil, tuvo una vida de 29 años: de 1960 a 1989. Consistía en hacerle preguntas al público sobre temas de cultura general.¹⁶⁰

- "Siempre en Domingo", programa musical elaborado por Radio Televisión Italiana.¹⁶¹

- "Juicio Final", con Jaime Ortiz Pino; programa de comentarios, entrevistas y música, en el cual se dieron a conocer los éxitos tanto de Luisito Rey como de los Hermanos Carrión, pasando por las baladas de Carlos Lico. El público tomaba parte "enjuiciando" la melodía transmitida.¹⁶²

¹⁵⁵ *Boletín Radiofónico* N° 364, 12 de enero de 1961, p. 3

¹⁵⁶ Cfr. *Boletín Radiofónico* N° 521, 23 de enero de 1964, p. 3, y N° 526, 27 de febrero de 1964, p. 3

¹⁵⁷ *Boletín Radiofónico* N° 486, 23 de mayo de 1963, p. 3, y N° 510, 7 de noviembre de 1963, p. 7

¹⁵⁸ *Boletín Radiofónico* N° 506, 10 de octubre de 1963, p. 3

¹⁵⁹ *Boletín Radiofónico* N° 810, 9 de agosto de 1969, p. 6

¹⁶⁰ *Boletín Radiofónico* N° 727, 6 de enero de 1968, p. 6

¹⁶¹ *Ibidem*

¹⁶² *Radiolandia* N° 1153, 14 de noviembre de 1969, p. 12; y N° 1159, 26 de diciembre de 1969, s.p.

- "Discoteca a Go-Go", de 9:00 a 11:00 de la mañana, con Jorge Gutiérrez Zamora.

PROGRAMAS DE CONCURSO

En los años de 1960 a 1970, hubo una verdadera guerra entre las estaciones disqueras del Distrito Federal para ganar audiencia. Los métodos utilizados les llevaron incluso a repartir dinero en las calles para obtener la simpatía de los capitalinos. En lo que fue considerado años después como una práctica negativa pues creaba una audiencia ficticia atraída más por los obsequios que por un verdadero interés, Radio Mil jugó un papel importante. Además de los concursos y promociones reseñadas anteriormente, la XEOY impulsó en este periodo muchos otros.

Los concursos fueron de lo más diversos. Uno de ellos consistió en adivinar quién sería el ganador de la pelea entre el campeón mexicano José Becerra contra Alfonso Hilami. El público hablaba, daba su veredicto, y le grababan su voz; después de realizarse la pelea volvía a llamar y si acertaba en reconocer su voz, se ganaba unos guantes de boxeo autografiados por el campeón.¹⁶³

Otro fue "El Globo de la Suerte". Los locutores y comisionados repartían globos en las calles de la ciudad y entrevistaban a las personas que los recibían. En los globos había un número que, si coincidía con el que se daba a conocer en la estación, el poseedor ganaba un premio.¹⁶⁴

"El cinco de la fama" consistió en identificar el intérprete y el nombre de pequeños fragmentos de cinco canciones ligadas. Si el radioescucha acertaba, se hacía acreedor a un disco L.P.¹⁶⁵

Por su parte "Hasta 50 mil con el Núcleo Radio Mil", fue una especie de los 64 mil pesos de Pedro Ferriz, pero sin preparación previa del auditorio, lo que restaba muchísimo las posibilidades para ganarlos. Unidades móviles recorrían la ciudad e invitaban al público a participar según el tema de su interés. A los que aceptaban, se les hacía una serie de preguntas y conforme respondían con acierto, aumentaba la cantidad. Nunca se supo quienes ganaron, pero todo hace suponer que nadie llegó a obtener la ansiada cifra de los 50 mil, por la complejidad de las preguntas.¹⁶⁶

Finalmente vale la pena resaltar el premio que se daría a las mejores cartas referentes a la hazaña del Apolo XI en su viaje a la luna. Se recibieron más de 800 cartas, entre las cuales

¹⁶³ *Boletín Radiofónico* N° 314, 28 de enero de 1960, p. 3

¹⁶⁴ *Boletín Radiofónico* N° 333, 9 de junio de 1960, p. 3

¹⁶⁵ *Boletín Radiofónico* N° 395, 24 de agosto de 1961, p. 6

¹⁶⁶ *Boletín Radiofónico* N° 719, 11 de noviembre de 1967, pp. 1,3

fue elegida una. El premio: dinero en bonos del Ahorro Nacional y una reproducción del Apolo XI.¹⁶⁷

En cuanto a las promociones, destacaremos dos. Una en la cual los radioescuchas reportaban por teléfono sus fiestas y Radio Mil les enviaba piñatas, refrescos y hasta bebidas embriagantes.¹⁶⁸ La otra se llamó "Día de los Novios, y consistió en hablar a la estación para decir el nombre del novio o de la novia a quien se le haría entrega de un "regalo-sorpresa".¹⁶⁹

Concursos y promociones como estas se convirtieron en una actividad cotidiana en diversas radiodifusoras. Sin embargo, llegó un momento en el que ante el anárquico crecimiento de programas similares fue necesaria la intervención de la Secretaría de Gobernación. El primero de enero de 1963, la institución ordenó la suspensión de concursos, rifas, sorteos o promociones, debido a que la mayoría de las emisoras no habían pedido la autorización correspondiente.

La CIR, presidida en ese año por el director general del NRM, exhortó entonces a sus afiliados a cumplir con los requisitos de la Secretaría de Gobernación, e incluso sugería: "Debe terminar de una vez algo que, en realidad, no decía mucho en favor de las estaciones: el ir de puerta en puerta haciendo u ofreciendo regalos, a fin de incrementar el número de auditores."¹⁷⁰

Radio Mil y las demás afectadas llenaron con más música y con intervenciones de sus locutores los espacios dedicados a los concursos, mientras las autoridades recibían las solicitudes correspondientes y tomaban una resolución.

La suspensión, sin embargo, duró poco tiempo. Mes y medio después, aproximadamente (febrero de 1963), la Secretaría de Gobernación comenzó a autorizar los primeros concursos y, al cabo de un tiempo, quedó regularizada la situación.

Las estaciones una vez más saturaron sus transmisiones con concursos y, en lo que pareció una clara contradicción entre lo que propuso Salas Peyró como presidente de la CIR, Radio Mil volvería con mucho más ímpetu a organizar programas de este tipo y prácticamente a repartir dinero en las calles para que la escucharan. Concursos como "La melodía escondida", "Identifique su voz" y "Club del llavero", estaban en su apogeo; pero, eso sí, ya con la autorización respectiva.

OTROS PROGRAMAS

¹⁶⁷ *Boletín Radiofónico* N° 814, 6 de septiembre de 1969, p. 2

¹⁶⁸ *Boletín Radiofónico* N° 412, 21 de diciembre de 1961, p. 3

¹⁶⁹ *Boletín Radiofónico* N° 317, 18 de febrero de 1960, p. 3

¹⁷⁰ Cit. pos. *Boletín Radiofónico*, 10 de enero de 1963, pp. 1-2

Por último, destacamos la realización de diversos controles remotos y transmisiones especiales, como las que tuvieron lugar desde el Club del Hotel Reforma (en el que se presentaron espectáculos de música italiana y samba de Brasil) y, en varias ocasiones, en la tradicional Feria del Hogar, donde incluso instalaron una cabina de radio.¹⁷¹

El Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA) también tuvo su programa: "Noticiéro Bellas Artes" que diariamente fue transmitido a las 17:45 horas.¹⁷²

3.- 1970-1980

De 1970 a 1980 no sólo Radio Mil sino casi todas las radiodifusoras comerciales del Distrito Federal se consolidaron como estaciones disqueras. Si hay un periodo sobre el cual no hay mucho que hablar es precisamente de éste. Las rocolas de 10, 50 y 100 mil watts de potencia inundaron el cuadrante, mientras la Frecuencia Modulada, también con transmisiones musicales, ganaba adeptos. La fórmula del disco hizo posible el crecimiento económico de los grupos radiofónicos y la "payola" (de la cual la XEOY no estuvo exenta) apareció como un fenómeno que aún persiste en la actualidad.

En esta década, Radio Mil todavía vivió las glorias de su época de oro, al estar en los primeros niveles de audiencia, pero al acercarse los ochenta, la competencia fue cada vez más fuerte. En estos años es cuando nacen, precisamente, los noticieros de larga duración de Radio Red, los cuales desbancarían a las estaciones disqueras.

En el área musical, la XEOY consolidó una programación con base en balada moderna, música del recuerdo o "inmortales de Radio Mil" (generalmente también baladas) y éxitos del rock and roll. A la fecha (agosto de 1993) la estación trabajaba con esa línea, pero abriendo mayores espacios a programas hablados.

La siguiente es una lista de la programación de 1970:

- " 6:00 a 7:00 Programación normal.
- " 7:00 a 7:05 Los días que vivimos.
- " 7:30 a 8:30 Noticiéro Primera Plana.
- " 9:00 a 10:00 Las complacencias.
- "10:00 a 11:00 Discos de Oro.
- "11:00 a 12:30 Inmortales de Radio Mil.
- "12:30 a 13:00 Album de Oro Radio Mil.
- "13:00 a 14:00 Preguntas y Sorpresas. Dentro de este programa se dedica una hora a Raphael y entre canción y canción se hacen preguntas (al) público.
- "14:00 a 15:00 Programación normal.

¹⁷¹ *Radiolandia* N° 1017, 10 de marzo de 1967, p. 13; y N° 1038, 4 de agosto de 1967, p. 4

¹⁷² *Radiolandia*, 16 de enero de 1962, p. 3

"15:00 a 16:00	La hora de los Beatles.
"16:00 a 18:00	Programación normal.
"18:00 a 19:00	Inmortales de Radio Mil 2ª ed.
"19:00 a 20:00	Juicio Final.
"20:00 a 21:00	Programación normal.
"21:00 a 22:00	Los alegres románticos.
"22:00 a 23:00	Luces de la Ciudad.
"23:00 a 24:00	Proyección 60-70.
"24:00 a 02:00	Programación normal. ¹⁷³

Las "complacencias", como en años anteriores, jugaron -según los directivos del NRM- un papel fundamental, y esto se aprecia en las cifras totales de lo que fue su labor en 1970: 372 mil 585 complacencias radiofónicas, 440 mil 260 "minutos de entretenimiento", 27 mil 608 melodías, mil 825 mini-programas culturales y mil 500 minutos en cursos de alfabetización.¹⁷⁴

De esta década son también los conocidos programas "La Hora de César Costa", bajo la conducción de Roberto Anaya, "La pregunta está en el aire" (que más de 10 años estuvo al aire) y la serie de lujo del NRM: "Diálogos al Desnudo", sobre el cual hablaremos ampliamente en el capítulo V por tratarse de una producción a cargo de la División Cultural de ese grupo.¹⁷⁵

Locutores de estos años fueron Bolívar Domínguez, excolaborador de Radio UNAM, y el sonorenses Sergio Rod (también titular de "Diálogos al Desnudo"), quienes llevaron a la fama el programa matutino "Batas, Pijamas y Pantuflas".

4.- 1980-1993

Los últimos años de la XEOY se han caracterizado por su caída de audiencia, sobre todo a partir de 1985, "año del boom de la radió", y sus esfuerzos por recuperar el lugar de su "época de oro" a través de la adopción del sistema estereofónico en 1980 (cuando no había ni un solo receptor para escucharlo)¹⁷⁶, la ampliación de su horario de transmisiones (las

¹⁷³ Anda y Ramos, José Francisco, Op. cit., pp. 60-61

¹⁷⁴ *Boletín Radiofónico*, 31 de diciembre de 1970, p. 7

¹⁷⁵ El 9 de septiembre de 1971 nació la "La hora de César Costa", un programa popular que durante varios años continuaría al aire. *Boletín Radiofónico* N° 1077, 21 de septiembre de 1974, p. 2

¹⁷⁶ Las normas técnicas para la aplicación de la estereofonía en radio de amplitud modulada, fueron publicadas por la SCT en el *Diario Oficial de la Federación* el 24 de septiembre de 1990 (el mismo día que también se fijaron las disposiciones para la operación de subportadoras en estaciones de frecuencia modulada). Mediante esta autorización, la XEOY-Radio Mil regularizó sus transmisiones estereofónicas iniciadas 10 años antes. El 5 de octubre, el NRM publicó un desplegado en el que agradece al gobierno mexicano su apoyo a la industria de la radiodifusión: "Radio Mil celebra 10 años de transmitir en sistema estereofónico. Durante 10 años hemos transmitido ininterrumpidamente, con autorización de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, en estereofonía en amplitud modulada. Nos complace hacerle llegar al

24 horas del día, desde el 31 de enero de 1990) y la creación de más programas hablados, principalmente en la década de los noventa.

Hasta 1988, Radio Mil prácticamente conservó una programación similar a la manejada muchos años antes. En una hora de transmisión promedio, la estación programó 41 minutos de música (60 por ciento de la transmisión total), 12 de comerciales, 4 de servicio social y 3 de tiempo oficial de RTC, según un estudio realizado en mayo de 1981. La siguiente es una lista de los programas correspondientes a dicho año. Los más importantes ya fueron reseñados anteriormente.

- 05:30 a 06:00 Música moderna en español.
- 06:00 a 06:30 Programa "Espacio libre" de RTC.
- 06:30 a 07:30 "Temprano en la mañana".
- 07:30 a 07:45 Noticiero.
- 07:45 a 08:30 "Corriendo y llegando a tiempo", en el cual se abordaban temas sobre tránsito y vialidad, alternados con música.
- 08:30 a 08:45 Núcleo Noticias de la Mañana.
- 08:45 a 10:00 "Horóscopo Musical de Radio Mil". Horóscopos y música moderna en español.
- 10:00 a 10:03 Noticiero
- 10:03 a 11:00 "Discos de oro Radio Mil", de complacencias.
- 11:00 a 11:03 Noticiero
- 11:03 a 12:00 "Las inmortales de Radio Mil".
- 12:00 a 12:03 Noticiero.
- 12:03 a 12:30 Continuaban "Las inmortales de Radio Mil".
- 12:30 a 13:00 "Album de Oro de Radio Mil", éxitos de música moderna en español.
- 13:00 a 13:03 Noticiero.
- 13:03 a 14:00 "Preguntas y Sorpresas".
- 14:00 a 14:03 Noticiero.
- 14:03 a 15:00 "Aperitivo musical", con melodías ligeras, como para sobremesa.
- 15:00 a 15:15 Núcleo Noticias de la Tarde.
- 15:15 a 16:00 "Idolos de Radio Mil".
- 16:00 a 17:00 "Discoteca de Triunfadoras", con música moderna en español.
- 17:00 a 17:03 Noticiero.
- 17:03 a 18:00 "Las Inmortales y las Actuales". Baladas del recuerdo y del presente.
- 18:00 a 18:03 Noticiero.
- 18:03 a 19:00 "Las Inmortales de Radio Mil".
- 19:00 a 19:03 Noticiero.
- 19:03 a 20:00 "La pregunta está en el aire".
- 20:00 a 20:03 Noticiero.

C. Secretario de Comunicaciones y Transportes, nuestro apoyo y felicitación por haber anunciado oficialmente la normatividad operativa de dicho sistema de transmisión para nuestro país, y nos sumamos entusiastas a este nuevo esfuerzo de modernización de la Industria Radiofónica. Una vez más, hemos sido pioneros en la adopción de avances en la radiodifusión y contribuido a la vanguardia de nuestro medio, para beneficio de México.", en *El Financiero*, Análisis, p. 23-A

20:03 a 21:00 "Juicio Final".

21:00 a 21:30 Núcleo Noticias de la Noche.

21:30 a 22:00 Música moderna en español.

22:00 a 24:00 "Generaciones 60, 70, 80". Música que estuvo de moda en esas tres décadas.

24:00 a 02:00 Música moderna en español.¹⁷⁷

Al correr de los años, la programación fue manejada con un mismo criterio, no obstante el "boom" de los noticiarios y la radio hablada; esto se reflejó negativamente en su audiencia. Según sondeos, Radio Mil volvió a colocarse, en 1985, en el primer lugar de rating total en el Distrito Federal, con un 1.5 (que equivalen aproximadamente a 63 mil radioescuchas), seguido de la XEW con 1.1 y XEQR Radio Centro con 1.0.¹⁷⁸ Sin embargo, este resurgimiento lo podemos atribuir en parte importante a la indiscutible labor de la XEQY durante los sismos del 19 de septiembre, por lo que fue un factor coyuntural el que contribuyó a colocarla en los primeros índices de audiencia.

Al revisar la programación de 1989 nos damos cuenta que ésta no varió mucho, en comparación con la de años anteriores; continuaron las baladas modernas, las "inmortales" y los concursos. Pero hubo algunas novedades como:

- "La Hora Juve Mil", de 6:00 a 7:00 horas, sobre música y temas diversos.

- "Una de Café y una de Azúcar", de 7:00 a 7:30 horas, programa musical y de orientación vial.

- "Circo, Maroma y Teatro", de lunes a domingo de 16:00 a 17:00 horas, en el cual se intercalaban chistes, música, notas artísticas y deportivas, y entrevistas en vivo a intérpretes nacionales y extranjeros.

- "A Gusto", de comentarios diversos, un tanto ligeros. Se transmitió de 22:00 a 24:00 horas.

Asimismo, es necesario advertir que a fines de la década de los ochenta y principios de la de los noventa, Radio Mil cambió de perfil. Si antes su auditorio era gente joven y adulta del sector socioeconómico A (los de mayores ingresos), hacia 1989 y años posteriores ya era otro:

¹⁷⁷ Yerena Capistrán, María del Consuelo, *Propuesta de radio-revista científica (para las emisoras XEOY, XECO, XEBS, XEUR y XEPH del Núcleo Radio Mil)*, Tesis UNAM (FCPyS), 1987, pp. 41-43

¹⁷⁸ "Según estimaciones de la ANAM (Asociación de Anunciantes de México) sobre el auditorio de las estaciones de AM, XEOY Radio Mil fue la emisora con mayor audiencia durante el mes de septiembre de 1985 en la clase alta (alcanzó un rating de 1.6). Fue seguida por la XEW, con 1.2 y la XEX con .5(...)

"Por lo que toca a la clase media, de nuevo XEOY (1.4) y XEW (1.1) fueron las más sintonizadas. En tercer lugar se ubicó XERED (.7), seguida por la XEX (.6) (...)

"Con respecto al núcleo de audiencia clasificada bajo el rubro de 'Clase popular', las emisoras más sintonizadas fueron XEOY y XEQR, ambas con 1.4 de rating, y XEBS, XEJP y XEW con .9 cada una.", en "Medición de auditorio de radio en el Distrito Federal, ANAM, México, septiembre de 1985. Cit. pos. Alva de Selva, Alma Rosa, *Radio e ideología*, 2a. ed., México, Ed. El Caballito, 1986, pp. 76-78

"El auditorio de Radio Mil varía desde niños de 5 años hasta los jóvenes adultos, sin prescindir de gente mayor de los 45 años, aunque el grueso de nuestra audiencia se localiza entre los 13 y 24 años con un promedio socioeconómico de clase C alta, sin embargo increíblemente han aparecido 'ratings' en donde al mismo tiempo, Radio Mil se encuentra en primer lugar de la clase 'A' y en el primer lugar de la clase 'D'".¹⁷⁹

A mediados del mismo 1989, Enrique Ortiz dejó la gerencia de Radio Mil y a partir de ese momento han ocupado su puesto cuatro personas. Estos cambios reflejan la inestabilidad que ha existido en la emisora en los últimos años, producto de la serie de reacomodos administrativos ocurridos en los niveles más altos del NRM y de la fuerte competencia de otras estaciones. De 1989 a 1993 han sido gerentes de la XEOY: Heriberto Vázquez Muñoz (excolaborador de Grupo Acir y Radio Centro, por más de nueve años), Jaime Pontones Schneider, Cristina Stivalet y Jorge del Pozo, sin lograr levantar a la tradicional Radio Mil.

LOS NOVENTA: A RECUPERAR EL TIEMPO PERDIDO

El 10 de marzo de 1992, Radio Mil cumplió 50 años de vida.¹⁸⁰ Su aniversario, lejos de coronar una ascendente y brillante trayectoria, hizo reflexionar a los principales directivos del NRM -que llevaron a la cima a la estación y crearon una tendencia en la radio capitalina- de que era necesario recuperar el rumbo.

La XEOY, 50 años después, ya no era la misma; había sido desplazada, y en mucho, por varias estaciones como Radio Red, XEDF-970 Noticias y XEL-Radio Acir, entre otras, que desde mediados de los ochenta dejaron el disco por los programas hablados. La radio, los gustos de la población, habían cambiado en los últimos años, y Radio Mil no había advertido claramente en ello. Su "cumpleaños" fue, en este sentido, una llamada de atención o una alarma que le hizo despertar, pero todavía con muchas dificultades, de su sueño musical.

Desde 1990, Radio Mil ha tratado, con mucho sigilo, con mucha precaución, de transformarse. Poco a poco ha introducido programas más grandes y completos de noticias (sobre los cuales hablaremos más adelante), de comentarios y análisis, sin dejar

¹⁷⁹ NRM, Radio Mil, enero de 1989, mimeo, s.p.

¹⁸⁰ El 50 aniversario de Radio Mil fue celebrado con una serie de actos, entre éstos una "cena de gala" en el Hotel Nikko (a la que asistieron políticos, empresarios y publicistas), una carrera de caballos en el Hipódromo de las Américas, y transmisiones especiales en las estaciones del NRM, que incluyeron la elaboración de cápsulas sobre su historia. Cfr. NRM, *Kangurito* N° 11, mayo 1992. Por su parte, el presidente Carlos Salinas de Gortari ofreció al Lic. F. Guillermo Salas, accionistas del NRM e invitados, una comida "íntima" por ese motivo, que tuvo lugar en el Salón Manuel Avila Camacho, de la residencia oficial de Los Pinos. Cfr. Barrios Gómez, Agustín, "Comentarios de Barrios Gómez", en *El Universal*, 6 de junio de 1992, p. 2

aún su programación musical.¹⁸¹ La nueva fórmula -que podemos ubicar como una de las tendencias actuales de la radio- todavía no cristalizaba en 1993, pero los intentos continuaban, a fin de cubrir su amplio auditorio meta, ahora de entre los 18 y 40 años de edad.¹⁸²

De los programas que Radio Mil creó en los últimos tres años, sobresalen los siguientes:

- "El Espejo de Venus", programa sobre temas astrológicos, conducido por Julia Palacios de 10:00 a 11:00 horas.

- "¿Quién puso el Bump?", una de las series de mayor éxito de la estación, conducida por Rona Fletcher y Agustín Romo Ortega, de las 17:00 a las 18:00 horas. Nació en 1990, con el objetivo de recordar los éxitos musicales del rock and roll en México y entrevistar a sus principales exponentes. El 28 de febrero de 1991 se celebró el primer aniversario del programa con una "tardeada" y concurso de baile en el Salón Riviera. Los padrinos del evento fueron Angélica María y César Costa, y durante él participaron los grupos Loud Jets, Hooligans de Javier de la Cueva, Hermanos Carreón, Johnny Jets y el Fugitivo, Rogers, Juniors, Belmonts y los Rebeldes del Rock. También intervinieron Roberto Jordán y Javier Bátiz.¹⁸³ Al año siguiente hubo otra celebración similar con la actuación de Roberto Jordán, Ricardo Carrión, Rafael Acosta y otros rockeros de los años sesenta. En junio de 1993 desapareció como una de las acciones del grupo para conformar una programación con más programas hablados.

- "La Hora de Nadie", nocturno, con Cristina Stivalet. En él se abordaban temas diversos y se programaba música de antaño.

- "Tempranidades", con los comentaristas de deportes Raúl Orvañanos y Carlos Albert, quienes hablaban de todo un poco. Su horario fue de 6:00 a 8:00 horas.

- "Mil y Dos", con Alvaro González de Mendoza. Comenzaba a las doce de la noche y su estructura fue, para algunos críticos, "original", porque no había anuncios, presentación de canciones ni se daba la hora. Era un monólogo de alguien con estudios y varios viajes en su haber, quien abordaba diversos temas. "Su voz, grave y pausada, se oye cálida. Su tono personal, íntimo despierta curiosidad. Abundan los radioescuchas, sobre todo 'las', que preguntan por él. Desean saber todo: procedencia, profesión, lecturas, estado civil y su opinión sobre los temas más insospechados. No falta quien le parezca sensual", según

¹⁸¹ Según estadísticas manejadas en el NRM, Radio Mil todavía transmitía en 1990 hasta 250 melodías en un día normal de programación. Esto es una muestra del extenso tiempo que dedicaba a la transmisión de música, mientras otras estaciones incursionaban exitosamente en la radio hablada. NRM, *Kangurito* N° 1, enero 1991, s.p.

¹⁸² Con su nueva programación, Radio Mil cambió una vez más de perfil en 1990. De ser una estación para jóvenes de entre los 13 y 24 años, amplió su auditorio meta a personas cuyas edades son de entre los 18 y los 40 años. Cfr. NRM, *Historia de mi vida*, s.p.

¹⁸³ NRM, *Kangurito* N° 2, marzo-abril 1991, p. 4-5, y anuncio publicado por Radio Mil en *Excelsior*, 3 de marzo de 1991, p. 6-E

descripciones hechas en su momento por el periodista Joaquín Gutiérrez Niño. Tuvo una duración de "127 noches".¹⁸⁴

-"Hablemos de los Hombres". Otro de los programas que ha contado con críticas favorables. Nació el 16 de marzo de 1992. Aunque se anunció en un principio que sería conducido por Fernanda Tapia y Piri Gay, el lugar de ésta última fue ocupado por Mayté Noriega, también conductora del noticiario "La Ciudad", y en junio de 1993 por Rona Fletcher. Según el NRM esta emisión "abre la puerta para que la mujer, en su propio estilo y con su muy particular enfoque, cuestione, critique y analice todas las actitudes y actividades en las que interviene el sexo opuesto y ¿quién sabe?...¿hasta podría llegar a coincidir con él!".¹⁸⁵ Dos veces a la semana son entrevistados hombres. Han asistido, entre muchos otros, Héctor Bonilla, Julio Alemán, Víctor Trujillo con su "Brozo", Luis de Alba, Paco Stanley, Carlos Ignacio, peinadores, estilistas, etc., a quienes les hacen preguntas "indiscretas".¹⁸⁶

-"El Club del Taxista", idea de E. Guillermo Salas. Se transmitió los jueves, viernes y sábado de las cero a las 3 horas, y tuvo una duración de 10 meses (agosto 1991-mayo 1992). Competió con el programa de la XEDF "Ustedes y nosotros" de Jorge Manuel Hernández. La conducción estuvo a cargo de Joel Bello, un joven recién llegado de Teziutlán, Puebla. De entre las anécdotas relacionadas con la emisión, destaca la "designación" de la cantante Gloria Trevi como "Ángel de la Guarda" de los taxistas. Este evento se realizó durante la tarde (fuera de las instalaciones del NRM, bajo una fuerte lluvia) luego de una entrevista que le hiciera el locutor Fortino Vargas.¹⁸⁷

Los locutores que han participado en Radio Mil en los últimos años son: Agustín Romo Ortega, Agustín Jiménez, Lilián de León y Carlos Ugalde.

En el mes de julio de 1993, Radio Mil aumentó su potencia de 20 a 50 mil watts.

E) XEUR

Con una historia de cerca de 30 años la XEUR-Radio Onda, ha sido una emisora pionera en la difusión de música tropical dirigida a un auditorio eminentemente popular.¹⁸⁸ Fue

¹⁸⁴ Gutiérrez-Niño, Joaquín, "Mil y dos", en *El Universal*, Espectáculos, 26 de julio de 1990, p. 8

¹⁸⁵ NRM, *Kangurito* N° 11, p. 12

¹⁸⁶ Mayores detalles sobre las características y contenido del programa "Hablemos de los hombres", se encuentran en el artículo de Fernando Mejía Barquera, "Hombres a debate", en *El Nacional*, Dominical N° 99, 12 de abril de 1992, p. 18; y de Rocío Macías, "Mujeres hablando de los hombres", en *La Afición*, 14 de mayo de 1992, p. 2-B

¹⁸⁷ Cfr. Sosa Salinas, Ivette, "El poder de convocatoria de la palabra. Adiós al Club del taxista", en *El Nacional*, Espectáculos, 18 de mayo de 1992, p. 17; y NRM, *Kangurito* N° 5, septiembre-octubre de 1991, s.p.

¹⁸⁸ "En México se emplea la denominación generalizada de 'música tropical' para designar todo tipo de música (bailable por lo general) en la cual predomina la influencia negra o caribeña. La historia de esta

la penúltima estación en integrarse al NRM, justamente el 25 de octubre de 1965¹⁸⁹, después de que el 9 de marzo del mismo año fuera publicada en el *Diario Oficial de la Federación* la concesión a favor de Radio Unión Texcoco S.A. para construir, instalar, operar y explotar una estación radiodifusora comercial en Texcoco, México.¹⁹⁰

En su trayectoria podemos ubicar claramente tres etapas en cuanto a corrientes musicales adoptadas: música tropical en general ("La Tropical Ardiente" de 1965 a 1983); tropical y corriente grupera ("Deportiva y Sabrosona" de 1984 a 1988); salsa ("Salsa Pura, Pura Salsa" desde 1989).

Radio Onda a lo largo de su historia ha sido un reflejo del auge y desarrollo de la música tropical en el Distrito Federal. Como otras emisoras del NRM, también ha forjado artistas y grupos de este género. Inició dando cabida a todos los ritmos cubanos bailables (mambo, danzón, cha cha chá, cumbia, entre otros); difundió y contribuyó al éxito de fenómenos musicales como el de Rigo Tovar, Acapulco Tropical, Sonora Matancera y Santanera, entre otros. También, posteriormente, fue de las primeras difusoras en incluir la corriente "grupera", etapa en la que por tanta diversidad en sus transmisiones vivió una fuerte crisis. Igualmente, ha sido la primera y única estación en la industria de la radiodifusión mexicana en integrar su programación con pura "salsa".

Como se aprecia, al arrancar el proyecto de la estación, se unió a la idea global de E. Guillermo Salas Peyró de llegar a la especialización programática; es decir, un género musical definido (en este caso música tropical) dirigido a un auditorio también definido: jóvenes de estratos populares.

LA TROPICAL ARDIENTE, SE PRENDIO

Una vez instalada la planta transmisora en Chimalhuacán, Estado de México, empezó a radiar, con una potencia de cinco mil watts, la XEUR (1530 khz.), con estudios y oficinas en Insurgentes Sur 1870.

Corría la década de los sesenta, que se caracterizó, sin duda, por los movimientos estudiantiles en el mundo, la revolución sexual y la aparición de la psicodelia como fenómeno cultural. La ciudad capital, por supuesto, no estuvo ajena a estos movimientos sociales de la juventud.

influencia forma un capítulo importante en la evolución de la música popular en nuestro país", Moreno Rivas, Yolanda, Op. cit., p. 236.

¹⁸⁹ Dato proporcionado por Héctor Aguilera, ex gerente de la XEUR, en entrevista realizada el 22 de julio de 1991.

¹⁹⁰ El 17 de julio de 1962 la empresa Radio Unión Texcoco S. A. solicitó esta concesión. La primera notificación de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes fue publicada el 28 de diciembre del mismo año; en tanto que la segunda notificación apareció el 7 de enero de 1963. Cfr. *Diario Oficial de la Federación* del 28 de julio de 1962, 7 de enero de 1963 y 9 de marzo de 1965.

Precisamente en esa década, que fue un parteaguas en la historia de México, se acuñó un término muy utilizado por los jóvenes: onda. Término polisémico, que como pregunta ¿qué onda?, se puede traducir como: ¿qué pasa? ¿qué hay de nuevo? ¿cómo estás?, entre otras asepciones.

Uno de los usos más comunes de esta palabra era cuando se le agregaba un calificativo de "buena onda" o "mala onda". También equivale a diversas interpretaciones, entre ellas: es buena o mala persona, que buena o mala suerte y que situación tan buena o mala.

En este contexto nació la XEUR, bajo el nombre de Radio Onda, término sencillo, fácil de memorizar, y sobre todo, muy ligado a las formas de expresión de la juventud capitalina.

En sus inicios, la programación de la emisora fue totalmente grabada. No había locutores ni para decir la hora. Se transmitía a través de cintas de carrete abierto. El repertorio no era muy grande, sin embargo, ya se impulsaban las grabaciones de Damaso Pérez Prado, Yayo "El Indio" y la Sonora Casino.¹⁹¹

En esos años, la gerencia de la emisora estaba a cargo de Arturo Venegas. En la época en que el NRM vivía momentos de esplendor.

Fue a Pedro Estrada, un ejecutivo del departamento de Ventas, a quien se le ocurrió el slogan "La Tropical Ardiente". Rápidamente fue incorporado para identificar a Radio Onda. Así el concepto y enfoque de la estación de música tropical se vio fortalecido en cuanto a imagen.¹⁹²

La línea fue clara desde el principio: músicaailable, alegre "guapachosa" y "sabroso". Para 1970 la programación se integraba de la siguiente manera:

"6:00 a 8:00 La Onda de los Optimistas.

"7:00 a 9:00 Desayuno Alegre. Música divertida. Se surgieren por el teléfono las melodias.

"9:00 a 11:00 Música Variada.

"11:00 a 12:00 Los Tres Bárbaros del Ritmo: Daniel Santos, Bení Moré y Bienvenido Granda.

"12:00 a 13:00 La Hora de Julio Jaramillo. Sugerencias.

"13:00 a 14:00 Cumbias, Mambos y Danzones.

"14:00 a 16:00 Programación Normal.

"16:00 a 17:00 Su Majestad: El Danzón.

"17:00 a 18:00 La Hora Sonora.

"18:00 a 21:00 Programación Normal.

¹⁹¹ Boletín Radiofónico No. 814. 6 de septiembre de 1967, p. 7.

¹⁹² Entrevista a Héctor Aguilera, 22 de julio de 1991.

"Noticiarios."¹⁹³

Anda y Ramos sintetiza así las características de Radio Onda en 1970:

"Competencia directa de Radio Aí. Sus locutores son los mismos que trabajan en Radio Sinfonola y Radio Eco. La mayor parte de su transmisión es grabada, tiene buen sonido, pero con frecuencia tan alta tiene poca cobertura, ya que su potencia apenas alcanza a cubrir el D.F."¹⁹⁴

"EL PATITO FEO"

Como ya hemos hecho referencia en el apartado de Radio Sinfonola, en agosto de 1972, Héctor Aguilera se incorporó al equipo de locutores de Radio Onda. Estas son algunas de sus impresiones que tuvo sobre la emisora en aquel entonces:

"Cuando yo llegué aquí Onda era considerada como la última estación del Núcleo, como un hijo adoptivo a quien no se le da ni todo el cariño ni todo el apoyo, como un hijo más de la familia... Digo, seguramente esto me lo va a criticar el licenciado Salas Peyró o el propio don Carlos (se refiere al Sr, Carlos Flores, uno de los principales directivos del NRM, ahora ya retirado)... Pero así lo sentíamos, porque la estación fue concesionada en el Estado de México..."¹⁹⁵

A principios de los setenta y hasta los ochenta, la principal competidora de la estación fue Radio Aí, una estación también de música tropical bien posicionada en el gusto popular, que manejaba el señor Enrique Aguirre.

En esa década, la programación habitual de "La Tropical Ardiente" difundió ampliamente los temas de las dos grandes sonoras. De Matanzas, Cuba, La Sonora Matancera y la agrupación de Carlos Colorado, la Sonora Santanera. Se incluyeron, por supuesto, los éxitos más sonados de Chelo y su Conjunto, Mike Laure, y la amplia gama musical de la cumbia colombiana.

Por otra parte, además de "Su Majestad el Danzón", el mambo y el cha cha chá, Radio Onda dio cabida a las distintas corrientes de la música tropical. A mediados de los setenta irrumpió con una enorme fuerza El Acapulco Tropical. Varios años estuvo en los primeros lugares de popularidad, hasta que fue desplazado por Rigo Tovar y su Costa Azul, con sus canciones que hablan del amor y desamor de la gente humilde.

¹⁹³ Anda y Ramos, Op. cit., p. 81.

¹⁹⁴ Ibidem.

¹⁹⁵ Entrevista a Héctor Aguilera, 22 de julio de 1991.

Estas figuras populares, dieron lugar a fenómenos musicales que podrían ser analizados a nivel sociológico. Radio Onda, al difundir las canciones de estos artistas poco a poco se vio beneficiada y ganó mucha audiencia.

LA TROPICAL ARDIENTE PIERDE FUEGO

Al despuntar la década de los ochenta las figuras del género tropical perdieron fuerza. Las compañías grabadoras sólo apoyaban a los grandes que habían "creado". Así, Rigo Tovar empezó a experimentar con sus letras y arreglos, acercándose más a la balada romántica; El Acapulco Tropical, perdió terreno; La Sonora Matancera, a sus 65 años era más que una institución; La Sonora Santanera, había llegado a la cumbre. En suma, pocas eran las estrellas que se asomaban en el firmamento tropical.

La música tropical, pues, había perdido adeptos. Florence Toussaint reseña así la poca difusión que se le dio en esos años:

"En el cuadrante capitalino ha quedado arrinconada la música llamada genéricamente tropical. Frente a la proliferación de radiodifusoras que transmiten 'música moderna en español'. El bolero, el danzón, el mambo, el cha cha chá y demás ritmos del trópico pueden ser escuchados únicamente en tres emisoras: Radio Aí o la Tropical Moderna, XERH o la Tropical Grande de México y Radio Onda o la Mejor Música Tropical.

"... La razón de este desdén son, por vía de hipótesis, atribuibles tanto al desarrollo de la radio como a ciertas pautas sociales... La música tropical pasó a ser patrimonio casi exclusivo del proletariado urbano. Como tal, la 'gente bien' rehuía escucharla por el temor de ser calificada de 'naca'...

"Hoy, la relegación de la música tropical en la radio padece, además, de un creciente movimiento musical. 'La música moderna en español' es un fenómeno que comienza a tomar fuerza... Un poco bajo el influjo de los Festivales OTI auspiciados por Televisa".¹⁹⁶

LA CORRIENTE GRUPERA ENTRA EN ONDA

Pasó el tiempo y no obstante que la música tropical en sus diversas manifestaciones había cobrado mucho éxito, ya no se habían creado nuevas figuras. Mientras tanto, alrededor de 1984, emergía con fuerza propia la corriente grupera. Héctor Aguilera le abrió las puertas de par en par, a pesar de que esta música no se inscribía propiamente en la ámbito tropical. Así, en un intento por repuntar y ganar audiencia se le dio paso a esta opción popular:

¹⁹⁶ Toussaint, Florence. "La Música Tropical", en *Proceso* No. 294. 21 de junio de 1982, pp. 61-62

"Una corriente que nosotros hemos apoyado desde sus inicios... empezamos a meter canciones de los Caminantes, Los Fredy's, Grupo Bronco; entre otros, pero siempre apoyando el movimiento de la salsa con programas como Festival Caribeño, luego le cambié el nombre a 'Movimiento de la Salsa'"¹⁹⁷

Con un "poquito de todo", en enero de 1989 la programación de Radio Onda conjugaba la cumbia, la salsa, el mambo, el cha cha chá, música chicana, norteña y corriente grupera; además a la emisora se le dio una imagen deportiva, bajo el lema: "Deportiva y Sabroso". Veamos íntegramente esta programación que reproducimos de un texto documental preparado expresamente por la emisora para el Departamento de Ventas:

"6:00 a 7:00 Los Idolos de la Matancera. Organización musical originaria de Matanzas, Cuba. Con todo el caudal de solistas como: Celia Cruz, Celio González, Bienvenido Granda, Daniel Santos, Nelson Piñedo, etc.

"7:00 a 8:00 Programación General (las distintas corrientes del género tropical) En este espacio es donde se proyecta a los valores de la música popular.

"8:00 a 9:00 La Hora de Bronco y sus Invitados. Grupo que viene sonando muy fuerte desde el norte de nuestra República y con ese ritmo tropical combinado con lo chicano, le ha valido para tener un espacio dentro de nuestra programación diaria.

"9:00 a 10:00 La Hora de Rigo Domínguez y su Grupo Audaz. Aquí se escucha toda la música del grupo, originario de Veracruz, que con su ritmo tropical envuelve a todos sus seguidores.

"10:00 a 11:00 La Hora de Caminantes. Este grupo también está dentro de la programación con gran éxito. Empezó grabando música tropical y balada del mismo corte, pero más tarde incursiona también en el terreno chicano y norteño, dándonos altísimos picos de audiencia.

"11:00 a 12:00 El Super Show de los Vázquez e Invitados. Este grupo nacido en el sureste de la República Mexicana y que penetró en el D.F. y Estado de México con el conocido tema "La Canalla", lo ha puesto en los primeros lugares.

"12:00 a 14:00 Programación General.

"14:00 a 15:00 La Hora de Los Incontenibles Gatos Negros de Tiberio González. Otro de los popularísimos grupos que no falta en ningún baile, donde acuden de 5 a 10 mil personas.

"15:00 a 17:00 Programación General.

"17:00 a 18:00 La Hora de la Internacional Sonora Santanera y el Festival Latino. La Sonora Santanera es el grupo más importante de la música tropical de México, que existe desde 1960. Pasó a formar parte brillante del elenco de la música sabroso. En este horario comparte crédito con El Festival Latino, programa donde se presentan los mejores grupos y solistas para dar a conocer lo más nuevo de esta corriente musical que ha causado furor en todo el mundo.

"18:00 a 24:00 Nuevamente nuestra Programación General".

¹⁹⁷ Entrevista a Héctor Aguilar, 22 de julio de 1992.

Cabe reiterar que con esta programación, a Radio Onda se le dio la imagen de estación deportiva, bajo el lema: "Deportiva y Sabrosa"; ya que se consideraba que su auditorio es quien llena los estadios de fútbol, beisbol; las arenas de lucha y box y es aficionado a muchos otros deportes de corte popular.

A lo largo de la programación se incluían cápsulas donde se daban a conocer resultados, anécdotas y records del deporte, además de las entrevistas a deportistas destacados todos los días a las 19:00 horas.

Cabe señalar, que en la década de los ochenta la plantilla de locutores estaba integrada por Federico Acosta, Alejandro Garduño, Mario Romero, José Manuel Ríos y Marcos García; en tanto que la de operadores estaba compuesta por Daniel Ramírez, Manuel Conde, Carlos Hernández y Felipe Vázquez.

SALSA PURA, PURA SALSA

Como vimos en el apartado anterior, la programación de Radio Onda estaba demasiado dispersa. Formato que integraba una mezcla de "todo un poco", que en lugar de agrandar al auditorio por la variedad, caía en el desorden y la indefinición. Muy alejado por cierto de la especialización programática que enarbó E. Guillermo Salas.

Así, en 1989, la estación dio un giro de 180 grados, tendiente a que, de una vez por todas, la estación siguiera una línea bien definida.

"Los directivos me presionaron y me pidieron un cambio. Me dijeron si tu apoyas la salsa ¿porqué no convertimos a la estación en cien por ciento salsera? Yo me resistí al principio porque esta música era considerada un tanto elitista. Pero en ese momento se presentó otro fenómeno, muy favorable, como lo fue la presencia de Eddie Santiago. Ya figuraban Willi Colón, Rubén Blades, Oscar D' León; pero como que Eddie Santiago vino a apuntalar la corriente salsera. Una especie de balada con ritmo de Son Montuno que logró penetrar fuertemente en la juventud..."¹⁹⁸

Héctor Aguilera siguió las instrucciones al pie de la letra y así emergía en el cuadrante la primera y única emisora de su género, bajo el slogan: "Salsa Pura, Pura Salsa".

La idea de tal cambio no fue disparatada, por el contrario. A fines de los ochenta la disquera Fania All Stars creó un término mercadológico, genérico, llamado "salsa", que no es más que la vieja música cubana. Aquella que prohicieron Miguel Matamoros, Arsenio Rodríguez, Guillermo Portavales, Los Papines Urrumberos. Todos ellos creadores del son cubano.

¹⁹⁸ Ibidem.

Igualmente, Cuba es madre de diversos ritmos: el guaguancó, cha cha chá, son montuno, la guaracha, el bolero son (que es lo que toca Juan Luis Guerra, ritmo conocido como batacha)... Todo esta amplia gama de sonidos cubanos recreada con instrumentaciones novedosas (uso de teclados, sintetizadores y cuerdas) por Tito Rodríguez, Cheo Feliciano, Ismael Rivera, Héctor Lavoe, Willi Colón, Rubén Blades, Eddie Palmieri, Celia Cruz, Oscar D'León, Ray Barreto y muchos otros artistas, que bajo el término mercantil "salsa" hicieron que esta música viviera un renacimiento.

Bajo este contexto, y aprovechando el furor de la salsa, Radio Onda empezó a vivir una exitosa época: "Al séptimo u octavo mes de que la estación se había convertido en cien por ciento salsera, de los 2.3 puntos de rating que manejaba, se disparó a los 11 puntos. La razón: dimos cabida a toda la música erótica de Eddie Santiago y otros músicos".¹⁹⁹

En el *Kangurito*, órgano oficial del NRM, se vanagloriaban de que Radio Onda fuera la única estación salsera del cuadrante. Aquí algunas partes del artículo publicado:

"La música afroantillana es un conjunto de ritmos fascinantes, atrayentes, envolventes. Se encuchan, se bailan, se sienten. Mejor conocida como 'Salsa', esta música ha sido difundida desde hace 20 años por Radio Onda, integrante del NRM.

"Antes de 1988 se incluían otros géneros en su programación, pero a partir de este año, Radio Onda transmite 18 horas continuas de salsa con la máxima calidad musical, interpretativa y tecnológica.

"Una parte muy de la labor de esta emisora es el hecho de que Radio Onda lleva a los hogares de las familias mexicanas, conciertos en el momento mismo en que se están llevando a cabo. A través de controles remotos, ha sido posible transmitir presentaciones de artistas de la talla de Eddie Santiago, Luis Enrique, Grupo Niche, etc.

"Indiscutiblemente, Radio Onda es, por tradición, la estación salsera de México."²⁰⁰

Al empezar los noventa la estación vivía momentos de esplendor. Pero... la XEQ-FM La Tropi Q, no obstante que transmitía música tropical en general, al ver el éxito de la XEUR empezó a incluir más salsa en su programación e inició una fuerte campaña de promoción en televisión (hay que recordar que pertenece a Radiópolis de la empresa Televisa), prensa y anuncios espectaculares. Además, con mejor sonido por estar ubicada en la banda de Frecuencia Modulada, la Tropi Q comenzó a quitar audiencia a Radio Onda.

Por otro lado, en esos años, la que fuera la principal competidora de la XEUR, XEAI-Radio AI, cambió al formato hablado; XEVOZ-Radio Voz, otra competidora, había desaparecido; en tanto que la XEMP-Radio 710 del IMER, no representaba una fuerza real. Así las cosas, Héctor Aguilera manifestó:

¹⁹⁹ Ibidem.

²⁰⁰ "Un Estado de Animo Contagioso", en *Kangurito* No. 1. Enero 1991. p. 5.

"Radio Onda ha estado así durante el último año (él se refiere a 1991) en los primeros siete lugares de las 56 estaciones que hay... Eso ha sido motivo de gran satisfacción, pues ha ocupado durante seis, siete, ocho meses el primer lugar de las estaciones del Núcleo, invirtiéndose así los papeles. Ahora se le tiene respeto y dejó de ser el 'patito feo'".²⁰¹

ADIOS A HECTOR AGUILERA

Con muchos regalos al auditorio, amplias campañas de promoción y buen sonido. pronto la Tropi Q se ubicó como la estación tropical más escuchada en el área metropolitana. Poco a poco Radio Onda fue perdiendo fuerza, no obstante que intentaba transmitir lo mejor y más nuevo de la salsa. Aunque hemos de decir que era poco variada la programación. El amplio catálogo de la salsa casi no era tomado en cuenta. Había muchas repeticiones de los éxitos del momento. La música del Grupo Niche, por ejemplo, se escuchaba a todas horas. Por otro lado, pocas eran ya las promociones y regalos para el auditorio.

En 1992, Héctor Aguilera salió del NRM; cortaba así una trayectoria de 20 años en esta cadena radiofónica. Carlos Campos (hijo del destacado músico mexicano, director de su propia orquesta, también llamado Carlos Campos) tomó la gerencia de Radio Onda. Los primeros cambios fueron en el slogan y en la programación. El primero de "Salsa Pura, Pura Salsa", se quedó únicamente en "La Estación de la Salsa"; en cuanto a programación introdujo una gran variedad de música olvidada en el catálogo salsero e hizo acopio de lo más novedoso del género. Igualmente, la cumbia, aunque en pequeña cantidad, también se dejó escuchar. Eso fueron los primeros cambios de la nueva administración.

Para junio de 1993, la emisora cambió su slogan: "La Estación Tropical", lo que quiere decir que ahora la emisora amplió su contenido musical. Más cumbias y otros éxitos tropicales, que paulatinamente se han incorporado a la programación habitual. Igualmente, continúa, con bastante éxito por cierto, el programa de fútbol "Dos en el Área", a cargo de José Luis Lamadrid y Francisco Javier González.

Cabe señalar que el señor Campos ya se había integrado al NRM años antes con su programa "Salsabadeando" que, en la actualidad, todavía se transmite por Rock 101 los sábados a las 12:00 horas (Los detalles sobre este programa se encuentran en el subcapítulo XHSON).

Hay que señalar que a principios de 1993 La Tropi Q, cambió de formato y de nombre: Super Q. "Ke Buena", dedicada a transmitir música de la corriente grupera exclusivamente; en tanto que XEAI-Radio AI, dejó el género hablado y retomó sus orígenes bajo el slogan: "La Catedral de la Música Tropical".

²⁰¹ Entrevista Héctor Aguilera, 22 de julio de 1991.

En la actualidad (agosto de 1993), Radio Onda transmite con sólo mil watts de potencia.

F) XEOY-FM

La historia de la XEOYFM está íntimamente relacionada con los avances en la tecnología de la radiodifusión: fue pionera de la FM, introdujo el primer equipo de transmisión automático-computarizado en México que permitió la utilización del compact disc. Sin embargo, en aras de esa "modernización" tecnológica, también hubo "pifias" al adquirir un costoso equipo de transmisión automático-digital que nunca fue utilizado al aire, para que finalmente, se optara por un convencional equipo de transmisión manual, con el que, paradójicamente, ha logrado vivir su mejor época.

Orgullo de Salas Peyró, su "juguete caro". De experimento de la frecuencia modulada comenzó a transmitir música clásica, pasando por la música moderna en inglés, para llegar a ser la primera y única estación en difundir la llamada música "culta" en forma fragmentada; emisora "subsidiada" por la demás estaciones del grupo, que de ser en sus orígenes de una clara orientación elitista (dirigida a un público de alto nivel cultural y socioeconómico) ha logrado penetrar a diversos sectores sociales, y sobre todo, a un auditorio joven, porque ha dejado atrás el lenguaje solemne y acartonado que se solía utilizar para dirigirse a su público. Estación de importante difusión cultural, que no obstante la poca labor de venta, ha demostrado que puede ser muy rentable.

XEOYFM, estación con una tradición de 37 años de difundir "la buena música", que a mediados de 1993, "coquetea" con el formato hablado, en el renglón de los negocios y, se rumora, puede desaparecer al ceder su frecuencia a X'Press Radio.

EI NUEVO SONIDO: LA FM

Así como E. Guillermo Salas Peyró puede ufanarse de haber creado una fórmula que permitió el desarrollo de la radio capitalina, es innegable que también posee el mérito de haber participado en los inicios de la Frecuencia Modulada en México, como parte de sus proyectos en búsqueda de la especialización y desarrollo tecnológico de sus estaciones.

En efecto, la XEOY-FM, fue la segunda estación en nuestro país que funcionó en esa banda. La primera fue la XHFM-Radio Joya de México, propiedad de quien se desempeñó, quizás no por casualidad, como gerente de Ventas en la Radio Mil de los Iturbe: Federico Obregón Cruces. Esta estación, de un solo kilowatt de potencia, transmitió en los 94.1 megahertz, desde sus instalaciones ubicadas en Reforma número uno, décimo piso, despacho 1059.

Radio Joya inició pruebas desde 1949 con una planta "hechiza" (improvisada) hasta que en mayo de 1952 salió definitivamente al aire. Sus primeros meses de vida, así como después le ocurriría a la XEOY-FM, fueron difíciles porque el número de receptores era muy reducido y, en consecuencia, no estaba garantizado un numeroso auditorio para los anunciantes.

Con grandes esfuerzos la XHFM logró conseguir el apoyo de diversas empresas y comprar receptores para colocarlos en clubes, hoteles, cines y restaurantes a fin de que el público conociera la calidad del sonido de la FM. Sin embargo, no fue suficiente para superar los problemas económicos que se generaron a raíz del sismo del 26 de julio de 1957 y, ya sin alternativa, Obregón Cruces no tuvo más remedio que venderla. Al señor Francisco Aguirre, de Radio Centro, le interesó y así continuó el desarrollo de la estación.²⁰²

En el mismo año de la venta de la XHFM, comenzó a funcionar oficialmente la XEOY-FM; aunque después de un largo y empedrado camino, como veremos en seguida.

Cuando Radio Mil era aún propiedad de los Iturbe y Azcárraga, la empresa Fomento de Radio, S.A. (concesionaria de la XEOY) solicitó a la SCOP la concesión para explotar una estación de FM, con un kilowatt de potencia. Las dos primeras notificaciones para los que se considerasen afectados por la solicitud, fueron publicadas en el *Diario Oficial de la Federación* el 30 de abril y el 23 de mayo de 1948, respectivamente.²⁰³ Pero no se continuó con el procedimiento de otorgamiento de concesión, al pasar Radio Mil a otras manos. José Iturbe perdió así la oportunidad de convertirse en pionero de la FM.

Siete años después, en 1955, E. Guillermo Salas retornó el proyecto de la FM, a pesar de la poca suerte por la que atravesaba Radio Joya. Su intención era transmitir la misma programación que se generaba de Radio Mil, así como lo estaba haciendo la XEOI de onda corta.

En junio de ese año, la XEOY instaló el equipo y todo estaba listo para comenzar a transmitir en esa banda, pero debido a unos fuertes vientos que tiraron la antena de transmisión de Radio Mil, se postergó la fecha de inicio.²⁰⁴ Ya solucionado el problema, en septiembre de 1955, Radio Mil nuevamente dio a conocer que empezaría a transmitir en FM y que la empresa Philips lanzaría al mercado receptores económicos para captar su señal. Sin embargo, transcurrieron los meses y nada.²⁰⁵

El 25 de enero de 1956, fue publicada en el *Diario Oficial de la Federación* la primera notificación de la solicitud presentada por E. Guillermo Salas, como representante de la empresa Televideo, S.A. para la explotación de una radiodifusora comercial de frecuencia

²⁰² Cfr. Sosa Plata, Gabriel, "40 años de la Frecuencia Modulada en México", en *Antena* N° 163, mayo-junio 1992, pp. 14-19

²⁰³ Cfr. *Diario Oficial de la Federación*, del 30 de abril de 1948, p. 3, y 28 de mayo del mismo año, p. 2

²⁰⁴ *Boletín Radiofónico* N° 67, 5 de mayo de 1955, p. 2

²⁰⁵ *Boletín Radiofónico* N° 88, 29 de septiembre de 1955; y N° 93, 3 de noviembre de 1955.

modulada de 3 mil watts de potencia. Esta estación, según SCOP, podría operar en la frecuencia de 100.5 megahertz, si no existían afectados.²⁰⁶

Un año después, aún sin la concesión respectiva, finalmente comenzó a operar la XEOY-FM, al igual que la XET-FM de Monterrey, Nuevo León. Estas estaciones, junto con la XHFM-Radio Joya de México, fueron las únicas radiodifusoras de FM que funcionaron en la década de los cincuenta.

El 28 de agosto de 1957 fue la inauguración oficial de la XEOY-FM. Su gerencia fue encomendada a Francisco Villalpando.²⁰⁷ Tal como estaba planeado, la estación transmitió, en un principio, la misma señal de Radio Mil, pero al cabo de unos meses, fueron separados los canales.

La estación de los 100.5 Mhz., funcionó en sus primeros años de vida en Ayuntamiento 101 y tuvo una programación musical, sin cortes, enviada de Estados Unidos. Su operación era casi automática: no había locutores ni cabina y todo era programado previamente a través de grandes cintas de carrete. Aún así, el público podía observar su manejo a través de los cristales de las instalaciones de Ayuntamiento.

Ya desde esta época, la XEOY-FM impulsó la música clásica, no sólo por imagen y por estrategia mercadológica (al quedar cubierto un auditorio "selecto y exigente"), sino también por los gustos musicales de su mismo propietario, el licenciado E. Guillermo Salas.

Al tiempo que la XEOY-FM daba inicio a sus transmisiones, comenzó una intensa campaña, al lado de fabricantes de equipos electrónicos, para vender receptores de FM y contribuir así al crecimiento de su auditorio. A través de dibujos del famoso caricaturista y pintor Abel Quezada, la XEOY-FM ofrecía gratuitamente la lista de su programación mensual y, con un sistema parecido (cartas, circulares y catálogos ilustrados), se propuso vender radios con la banda de FM a un precio de 595 pesos; a los anunciantes, por supuesto, les eran regalados.²⁰⁸

En 1959, año de creación de la FRM, la XEOY-FM dio a conocer algunas cifras que, por el poco desarrollo de la FM en esa época, resultan a estas alturas inverosímiles; decían contar con un auditorio de más de 10 mil personas (casi todos jefes de familia), que por su gusto "exigente", bien puede llamárseles "discriminadores de calidad". Pero si se tomaba en consideración que en cada radiohogar había por lo menos tres personas, su auditorio ascendía a casi 30 mil personas, según sus cuentas.²⁰⁹

En 1961, las estaciones de la FRM fueron trasladadas a su actual sede de Insurgentes Sur 1870. El cambio benefició a la XEOY-FM, pues fue apoyada con dos recursos importantes:

²⁰⁶ *Diario Oficial de la Federación*, 25 de enero de 1956, p. 4

²⁰⁷ *Boletín Radiofónico*, Edición Especial de Octubre de 1963, p.92

²⁰⁸ Cfr. *Boletín Radiofónico* del 28 de junio de 1958, pp. 6-7, y del 12 de marzo de 1959, p. 3

²⁰⁹ *Boletín Radiofónico*, Edición Especial de octubre de 1959, p. 31

la asignación de un estudio de grabación, y el reforzamiento de su discoteca, con la incorporación de una enorme colección de discos de música clásica, propiedad del doctor Josué Sáenz, accionista de la FRM.²¹⁰

En su nueva casa, la estación dejó de utilizar la frecuencia antes asignada y a partir de ese momento lo haría en los 100.9 megahertz (la que actualmente ocupa la XHSON-Rock 101), debido a una serie de ajustes implementados por la SCOP con el fin de dar cabida a más estaciones de FM.

Así, con nueva frecuencia, nuevos estudios y nuevos discos, la XEOY-FM entró a una nueva etapa, que se caracterizó, evidentemente, por su fino gusto musical. Con grabaciones de conciertos completos -que parecían "en vivo", según recuerda el señor Juan García- y una buena selección de obras, la estación dio entrada a los grandes e inmortales creaciones de Bach, Tchaikovsky, Beethoven, Mozart, Vivaldi y otros más, presentadas por el médico y locutor Enrique Sampedro Becerril, y divididas por breves mensajes comerciales sin jingles (comerciales cantados).

Estos programas eran apoyados con la transmisión exclusiva de algunas grabaciones y programas especiales, sobre todo a partir de 1963, año en el que por cierto Fernando Aguilar González reemplazó a Fernando Villalpando en la gerencia de la estación.

Así por ejemplo, el domingo 17 de noviembre de 1963, fue transmitido el concierto "El Pesebre", oratorio del músico español Pablo Casals. Su difusión fue sólo en la XEOY-FM, porque, según una publicación de la época, el Sindicato de Músicos de Estados Unidos, había prohibido que se diesen más audiencias en frecuencia modulada, por aquello del desplazamiento de su fuente de trabajo. Sin embargo, destacó que gracias a la intervención del NRM y de la Organización de las Naciones Unidas (a cuyos representantes les fue ofrecido el concierto), el sindicato accedió a que la XEOY-FM lo transmitiese -pero sólo una vez- por ser la estación en FM con mayor potencia en México. El concierto fue transmitido de las 21:30 a las 22:45 horas sin ningún imprevisto.²¹¹

La otra grabación (transmitida el 3 de diciembre de 1964), fue de similares características: un concierto ofrecido a la ONU con motivo de su aniversario, pero esta vez a cargo de la Orquesta Sinfónica de Londres, bajo la dirección del maestro George Solti. El programa incluyó tres danzas del Ballet Jaque-Mate de Arthur Bliss; el Concierto para Violín y Orquesta de Max Bruch, con el solista Isaac Stern; Variaciones y Fuga de Benjamín Britten, y un concierto de Bela Bartok.²¹²

Pero además de conciertos, la XEOY-FM transmitió en esta época algunos radioteatros, quizás el más importante, "Don Quijote de la Mancha", realizado por la BBC de Londres. La serie fue escuchada dos veces a la semana y en ella participaron Manuel Lazareño, en

²¹⁰ Entrevista al Sr. Juan García Márquez, 5 de marzo de 1991.

²¹¹ *Boletín Radiofónico* N° 511, 14 de noviembre de 1963, p. 7.

²¹² *Boletín Radiofónico* N° 566, 3 de diciembre de 1964, p. 1.

la música; Jorge Juan Rodríguez, como Don Quijote; Roberto Parada, Sancho, y Arturo de Espoan como narrador. La dirección artística estuvo a cargo de Angel Ara.²¹³

Programas de esta naturaleza fueron transmitidos regularmente por la estación, gracias a intercambios con la Radio Nederland, de La Haya; la BBC de Londres; Radio y Televisión Francesa y Radio Revista de las Naciones Unidas.

Cabe mencionar antes de entrar al siguiente tema que la empresa Televideo, S.A. obtuvo la concesión definitiva de la estación radiodifusora comercial XEOY-FM, el 11 de diciembre de 1964; esto es, ocho años después de que fue publicada en el Diario Oficial la primera notificación. El documento por fin regularizó el funcionamiento de la estación.

ESTEREOMIL, PIONERA DEL SONIDO ESTEREOFONICO

La segunda mitad de la década de los sesenta, es importante por el impulso que se dio al desarrollo de la FM en México. En este periodo entraron en operación más de 40 estaciones en esa banda (hasta llegar a 52 en 1970) y se realizaron intensas campañas de promoción e investigaciones mercadológicas para convencer a los anunciantes de que el sonido que ofrecía la FM era algo más que música ambiental propia para restaurantes y hoteles.

Los esfuerzos de los pioneros de la FM, en un principio dispersos, llevaron a la creación, en 1970, de la Asociación de Radiodifusores de Frecuencia Modulada (ARFM), la cual daría el impulso final para el desarrollo de la frecuencia modulada en los años siguientes. Esta organización fue fundada y presidida en sus primeros años de vida por el licenciado Francisco Javier Sánchez Campuzano, entonces gerente de la División Frecuencia Modulada del NRM.²¹⁴

²¹³ *Boletín Radiofónico* N° 536, 7 de mayo de 1964, p. 3

²¹⁴ Francisco Javier Sánchez Campuzano, así como Francisco Ibarra López son actualmente dos importantes radiodifusores que iniciaron sus carreras en Radio Mil; de ahí la afirmación de que el NRM ha sido escuela de radiodifusores. Francisco Javier Sánchez Campuzano nació el 8 de agosto de 1941 en México, D.F. Recibió el título de licenciado en Ciencias Diplomáticas en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales y realizó estudios de maestría y doctorado en Relaciones Internacionales en la División de Estudios Superiores de la UNAM. Estudió idiomas y economía en el Continental College, Hastings, Inglaterra, y tomó cursos de especialización de francés y Sociología en la Sorbona de París (1959-1961). Entre muchas actividades más, Sánchez Campuzano ha sido investigador de tiempo completo de El Colegio de México, profesor de la Universidad La Salle; consejero y funcionario de Relaciones Públicas de la UNAM; profesor del Departamento Interamericano y consejero de la Universidad Iberoamericana (1967-1970); director general de la Escuela Técnica de Publicidad de la Asociación Nacional de la Publicidad (1967-1970); fundador y presidente de la ARFM; presidente de la Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal (1990-1992), etc. Actualmente es presidente de la Cadena Crystal-Cima-Somer (que cuenta con 113 estaciones radiodifusoras entre propias y afiliadas en más de 50 ciudades de todo el país) y de Grupo Siete (organización que controla -entre otras empresas- medios impresos como las revistas Play Boy y Caballero, y un canal de televisión: el 27 de Nuevo Laredo, Tamaulipas). Cfr. Villamil Duarte, José A. (comp.), *Op. cit.*, p. 597 y De la Plata, Héctor Gabriel, "Alianzas Multimedia", en *Impacto* N° 2249, 8 de abril de 1993, p. 50

El NRM jugó, como se puede apreciar, un papel fundamental en el crecimiento de la FM, pues además de impulsar a la ARFM y contribuir con la elaboración de diversos estudios, introdujo por primera vez en México y Latinoamérica, el sonido estereofónico a su estación XEOY-FM, el cual haría ganar las simpatías de anunciantes y auditorio.²¹⁵

En enero de 1966, el gerente de la XEOY-FM, Fernando Aguilar González, dio a conocer que en marzo de ese año, la estación comenzaría a operar en estéreo; y aseguró que para el impulso de esta tecnología se había hecho una inversión muy cuantiosa por el cambio la planta transmisora (de marca inglesa Collins), la cabina, grabadoras, tornamesas, etc.²¹⁶ Sin embargo, no fue sino hasta el 15 de agosto que formalmente iniciaron las transmisiones.

La presentación oficial de la renovada XEOY-FM -que a partir de ese momento fue llamada Estereomil- tuvo lugar en la Sala Chopin, donde los directivos del NRM ofrecieron una conferencia sobre la historia del sonido y las características del nuevo sistema.²¹⁷

Posteriormente comenzó una campaña publicitaria para dar a conocer las bondades de la nueva tecnología. Uno de los primeros anuncios publicados al respecto por la XEOY-FM, decía lo siguiente:

"ESTEREOMIL 100.9 Megaciclos
de Frecuencia Modulada.
Una nueva dimensión con sonido y una nueva
dimensión para el mensaje comercial."²¹⁸

Asimismo, Estereomil se dio a la tarea varios meses antes y después de comenzar sus transmisiones estereofónicas, de ofrecer receptores o "sintonizadores de canales" (capaces de recibir el sonido estéreo) a fin de acrecentar su auditorio. Los precios, sin embargo,

²¹⁵ Entre los estudios elaborados en este periodo por la XEOY-FM, destaca el realizado en los primeros meses de 1965. Según los resultados de la encuesta, el público de la estación era, en su mayoría, de profesionistas, con edades entre los 20 y 40 años. Otros datos que arrojó fueron en cuanto a los géneros musicales preferidos: 81% clásico, 55% romántico, 45.5% neoclásico, 26.5% preclásico y 21% contemporáneo. Sobre la producción de los comerciales, un 89.5% se pronunció en contra de los comerciales cantados y el restante 10.5 fue indiferente a ese renglón. Horario de transmisión: un 11% escuchaban FM por la mañana, 26% por la tarde y 63% por la noche. Edad de su público: de 20 a 30 años, 41%; de 30 a 40, 24%; de 40 a 50, 18%, y de 50 a 60, 17%. Finalmente, sobre la ocupación de sus radioescuchas se obtuvo que un 42% eran profesionistas, 22 % empleados de diversas ramas, 21% industriales y comerciantes, 13% estudiantes y 2% amas de casa. Cfr. *Boletín Radiofónico* N° 594, 17 de junio de 1965, pp. 1, 7

²¹⁶ *Boletín Radiofónico* N° 626, 27 de enero de 1966, pp. 1, 4

²¹⁷ *Boletín Radiofónico* N° 657, 1° de septiembre de 1966, p. 7

²¹⁸ Anuncio publicado por el NRM en *Boletín Radiofónico* N° 693, 11 de mayo de 1967, p. 1

eran aún elevados para el grueso de la población: entre 750 y mil 800 pesos costaban los radios, de procedencia alemana.²¹⁹

No sería sino hasta después de la constitución de la Asociación de Radiodifusores de FM en 1970, que la venta de radios de FM, con y sin sonido estereofónico, se popularizaron al abaratare mucho más los costos. En aquel entonces se hablaba de receptores a un precio menor a los 400 pesos; es decir, 350 pesos menos de los que ofrecía el NRM cuatro años antes. Podríamos asegurar, por lo tanto, que sólo a partir de 1970 la XEOY-FM y las demás estaciones que funcionan en esa banda, lograron tener un auditorio mucho más numeroso y real.

Un aspecto interesante en torno de la estereofonía en la XEOY-FM, fue que su incorporación se realizó cuando el NRM y RPM trabajaban con la empresa conjunta RAPROMIL, sobre la cual hablamos en el capítulo dos. Aunque por esas fechas se dijo que precisamente RAPROMIL lanzaría la "Estereofórmula", consistente en el manejo comercial de Estereomil y la XEXM-Radio Estéreo de RPM (actualmente XEVIP) como las primeras emisoras con sonido estereofónico en América Latina. La sociedad, como se analizó, jamás prosperó.²²⁰

²¹⁹ *Boletín Radiofónico* N° 633, 17 de marzo de 1966, p. 3

²²⁰ Cfr. *Boletín Radiofónico* N° 648, 30 de junio de 1966, p. 3; y N° 653, 4 de agosto de 1966, pp. 1, 4

NUEVA FRECUENCIA, NUEVO SONIDO

En 1968 comenzó a operar la segunda estación de FM propiedad del NRM: XEBS-FM (actualmente XHSON-Rock 101). Su frecuencia asignada fue en los 89.7 megahertz. Al poco tiempo de su nacimiento, los directivos del grupo, pensaron que lo mejor era aprovechar esa frecuencia para la programación de música clásica de Estereomil (por aquello de que en los extremos del dial había estaciones con programas "más selectos" y en el centro más "populares") y decidieron intercambiar su frecuencia con la nueva emisora. Es desde entonces que la actual XHSON transmite en los 100.9 megahertz (representada por la empresa Televideo, S.A.) y la XEOY-FM en el 89.7 de FM (que dejó su anterior razón social de Hispano Mexicano, S.A. al crearse para su manejo la empresa Radio Proyección, S.A.).

El formato "selecto" de Estereomil, sin embargo, no duró mucho tiempo porque al entrar la década de los setenta (la época más pobre de la radio en el Distrito Federal, tal como lo hemos señalado) la XEOY-FM cambió de perfil y programó música juvenil moderna de todos los ritmos: balada, rock and roll, disco, etc., etc.

Por fortuna, el experimento duró escasamente tres años y hacia 1973-1974, regresó a programar música clásica para su auditorio "selecto". Fue entonces que Estereomil se convirtió en "la selección de la música selecta, en 89.7 de su FM", y se anunciaba con frases como estas: "Estereomil ha recibido el aplauso general del público y la crítica. Por algo será ¿No cree usted?"²²¹

Alrededor de 1975 empezó a laborar para la emisora la doctora Lourdes Couto (quien trabajó aproximadamente 3 años para la emisora). A su llegada, la estación dejó de transmitir obras completas (salvo en programas especiales) para ofrecer al auditorio los movimientos más representativos y accesibles de la llamada música clásica.

De esta manera, Estereomil dio un fuerte golpe a la XELA-FM y a la XEUN-Radio UNAM, con quienes competía. Esto, en virtud de que el nuevo formato de la OYFM abría la posibilidad de captar más auditorio, aquel que no siendo conocedor de éste género se le hacía más "accesible" acercarse a la música "cultura" a través de segmentos partes y/o movimientos de las obras, de corta duración.

Obviamente que algunos críticos de música consideraron inadecuado el manejo; argumentaban que era de muy mal gusto cortar las obras, que como un todo habían sido creadas para brindar un mensaje musical único y completo, concebido así por los compositores.

²²¹ Anuncio publicado por el NRM en *Antena* N° 79, marzo-abril de 1979, p. 35

Esta postura no hizo cambiar el proyecto. Por el contrario, se solidificó toda vez que en la práctica se vio que era más fácil captar la atención del radioescucha en pocos minutos durante la transmisión de los movimientos de las obras y no toda la obra completa. Por otra parte, no obstante que en ese tiempo la comercialización era escasa, se vislumbró que entre los segmentos de las obras se podía dar cabida a la carga comercial.

El planteamiento tenía y tiene su lógica, pues con la dinámica y el ajeteo con que se vive en esta ciudad, prácticamente es imposible escuchar las obras completas, ya que muchas de ellas alcanzan media hora o más tiempo de duración.

Sin embargo, fue un periodo difícil para hacerle frente a una programación de esta naturaleza, porque en la discoteca contaban con poco material y fue necesario importar cintas y acetatos para ofrecer buenas audiciones a lo largo del día.

Internamente se llegó a comentar que Estereomil era un "juguete caro" de Salas Peyró, pues en realidad era poca la facturación que tenía la "selecta" estación. A pesar de esta escasez de recursos, a finales de los setenta y en aras de la modernización, fue adquirido un equipo de transmisión automático-computarizado, marca Schafer, con el que a través de "carruseles", donde se insertaban los cartuchos, la estación prácticamente funcionaba sola bajo la supervisión de un operador.

LOS OCHENTA: GRAN DISCOTECA E INTERES DIDACTICO

Al despuntar los ochenta, luego de la salida de la doctora Couto (1984), el musicólogo Alberto Muñoz Flores se hizo cargo de la gerencia de la emisora. Una de las preocupaciones del profundo conocedor de la música clásica, fue ampliar considerablemente el repertorio de la "frecuencia de los conocedores". Se sabe incluso que el propio gerente ofreció su discoteca para grabarla y poder enriquecer así la programación.

Esta década podemos ubicarla como una etapa importante de crecimiento, permeada por la inquietud de introducir a más gente a la música de concierto. Así nacieron algunos programas de apreciación musical, de carácter didáctico, donde explicaban términos y conceptos del arte sonoro.

De estos programas podemos citar "Con la Magia de los Instrumentos", donde se explicaba cada uno de los instrumentos de las secciones de la orquesta.

A lo largo de la década todo fue grabado. La programación se vio enriquecida por un extraordinario repertorio, música de todos los compositores representativos de los distintos periodos de la historia del arte sonoro: oberturas, suites de ballet, sinfonías, sonatas, conciertos, tríos, quintetos, música de cámara en general, piezas sueltas, obras completas de corta duración; música del barroco, renacimiento, romanticismo,

impresionismo y hasta del siglo XX; en fin, toda una amplia gama que llegó a conformar "El Laboratorio de los Sonidos".

Sin embargo, cabe mencionar aquí que este "laboratorio de los sonidos" no incluyó la música vocal; es decir, arias, coros y arte lírico en general. Hay dos razones: la primera es que los directivos del NRM pensaban más en la música clásica como marco ambiental (que no distraiga en la oficina o en el desarrollo del trabajo) que como arte para escucharse con atención. La segunda razón radica, según testimonios, en que la ópera no es del agrado de la familia Salas.

Con esto, una vez más se da cuenta de que la programación de las estaciones obedece, en algunos casos, en mayor proporción al gusto de los radiodifusores que al gusto del auditorio.

La música en este período se grabó en cartuchos con sus viñetas integradas y con la voz institucional que hasta agosto de 1993 continúa escuchándose: la de Agustín Romo Ortega, también locutor de varias estaciones del NRM, principalmente de Radio Mil.

Algunas de estas viñetas fueron manejadas como cápsulas que sus creadores llamaron "miniculturales", donde se daban a conocer algunos datos e informaciones para contextualizar la obra y/o el compositor en cuestión.

Una vez más se dejaba ver el interés didáctico de la emisora. No es raro que estas inquietudes las llevara al terreno de la práctica el director artístico de la emisora, Alberto Muñoz, pues desde ese entonces ya contaba con un instituto de apreciación musical, denominado Estudio Bartok.

En ese tiempo, una vez más, con la idea de innovar, la OYFM empezó a transmitir discos compactos. Con ello, Estereomil continuaba a la vanguardia tecnológica.

Hay que recordar que al despuntar la década de los ochenta, la frecuencia modulada tuvo un auge y desarrollo importante. La novedad ahora se perfilaba hacia el sonido digital.

A mediados de los ochenta se incorporaron a la emisora Juanita Martínez Palau, maestra del Conservatorio Nacional de Música y una joven recién egresada de la carrera de Ciencias de la Información por la Universidad Iberoamericana: María Fernanda Quijano.

Un año después, en 1985, el profesor Alberto Muñoz dejó la emisora, para dedicarse por completo al Estudio Bartok. Juanita Martínez tomó el mando y siguió adelante con el proyecto de su antecesor.

En ese tiempo, algo que es oportuno mencionar, fue que el Club de Amigos de Estereomil, a 7 años de haber sido creado, ya sumaba a más de 5 mil socios.

A mediados de los ochenta, nació una de las series más exitosas de la estación: *Conciertos Laser*, con la premisa fundamental de presentar al auditorio las mejores y más interesantes grabaciones de música clásica, contenidas en discos digitales compactos. Sólo obras completas: "En desarmonía con la estructura, armonizamos un espacio diferente...", decía la promoción al aire.

En un documento interno de la emisora se consigna:

"Conciertos Laser, presenta una programación musical novedosa y sobre todo, variada, haciendo alarde en especial de la tecnología de los discos compactos. Al mismo tiempo, en cada programa de 6 horas de duración (sábados y domingos de 12:00 a 6:00 de la tarde) se hacen comentarios referentes a curiosidades musicales, así como de eventos artísticos que tienen lugar no sólo en México, sino también en los principales centros musicales del orbe".

La conducción de la serie estuvo encomendada, primero a Agustín Romo (cuando el programa duraba sólo una hora), y poco después a María Fernanda Quijano, quien luego de hacer sus primeros "pininos" (en cuanto a radio se refiere) en *Rock 101*, empezaba a hacer una destacada carrera en la emisora, tal como veremos más adelante.

LA NUEVA ERA

En los últimos tres años 1990-93, *Estereomil FM 89.7* ha vivido su mejor época. Proyectos y realizaciones que la han configurado como la mejor emisora en su género, no sólo por los altos índices de rating que ha alcanzado, sino por el formato ágil y dinámico que se ha logrado estructurar, con María Fernanda Quijano a la cabeza, actual gerente de la emisora.

En 1990, a María Fernanda Quijano se le encomendó el lanzamiento del equipo "Schafer Daps 800", un moderno sistema de transmisión automático-digital, que sería implementado en "El Sonido de los Clásicos".

Bajo el título "Tecnología de Avanzada", los directivos del NRM dieron a conocer las características "modernas" del equipo:

"Dicho sistema, que ha sido ampliamente aceptado y elogiado por los radioescuchas alrededor del mundo, es utilizado en estos momentos en las principales capitales de Europa, Estados Unidos y Canadá.

"Ello se auna a un sofisticado sistema de computación, que maneja tanto la programación de la estación como la transmisión propiamente dicha. De esta forma, está por demás decir que la calidad de sonido se eleva de manera considerable. La combinación de discos digitales compactos grabados previamente en videocassettes da como resultado una transmisión de nítida fidelidad..."

"Entrar al aire con un sistema de grabación y reproducción de los alcances infinitos como el Sistema Digital Schafer, ha dado lugar a que la creatividad se ponga a trabajar. Los proyectos que Estereomil FM 89.7 ha lanzado junto con la puesta en marcha de lo que se ha denominado el 'Proyecto Schafer', son tan innovadores como inverosímiles, en una estación de música clásica... No se utilizará la música de los clásicos como parte exclusiva de su mensaje, a él se añadirán el New Age, la música para películas y una completísima barra de programas y emisiones especiales que no sólo pondrán énfasis en la calidad sino también en la 'calidez' hacia el radioescucha... La música clásica dejará de ser aburrida para todos aquellos que así la consideraban. ¡No se quede a la zaga, VIVA CON NOSOTROS LA EXPERIENCIA!"

El trabajo de grabación de discos compactos a videocassettes y el registro en computadora, así como la grabación de las viñetas se hizo al cabo de unos meses. Empezaron las pruebas y la transmisión en circuito cerrado. Fue una labor intensa. Tal parecía que todo estaba listo.

Sin embargo, el equipo Schafer Daps 800 nunca se utilizó al aire. Hubieron algunas fallas en el equipo y problemas en su operación que el vendedor no aclaró y que los compradores no cuestionaron en su momento, si no ya al querer transmitir formalmente. Según se dice, la empresa de Paul Schafer cambió de dueño. Y a final de cuentas ni el vendedor del equipo (Paul Schafer) ni el posterior dueño de la compañía, Jim Jansen, se hicieron responsables. Todo esto suscitó un complejo problema legal del que después ya no se habló.

Así, la parte tecnológica del "Proyecto Schafer" se quedaría en eso, en proyecto; pero la parte del nuevo contenido de la emisora sí se llevó adelante. Empezaba la nueva era.

Se crearon dos barras programáticas, de lunes a viernes a las 13:00 y 20:00 horas, además de los programas especiales de fin de semana. Asimismo, se integró un equipo de productores, especialistas en los diversos temas a tratar. Veamos en síntesis esta programación y sus creadores:

- Mozart: Una Broma Musical. Serie a cargo de Juan Arturo Brennan, uno de los más reconocidos musicólogos de México y América Latina. Esta emisión se transmitió los lunes y miércoles a las 13:00 horas, durante todo 1991, como parte de los festejos del bicentenario de la muerte de Wolfgang Amadeus Mozart.

- Pentagrama. Una emisión a cargo de Alejandro Herrera Parra. La idea de esta serie es presentar música accesible y comentarios para entender mejor este arte. Se transmite actualmente los martes a las 13:00 horas, pero desde 1992, toda vez que el conductor se fue como corresponsal a Londres, Inglaterra, participa en enlace vía telefónica.

- Nuestra Vanguardia. Emisión dedicada a transmitir música mexicana del siglo XX. Aún continúa al aire.
- Armonía Sinfónica. Transmisión en la que se presentan los conciertos de la Orquesta Sinfónica Nacional y su director artístico el maestro Enrique Diemecke. Bajo la conducción de María Fernanda Quijano y Luis Aguilar, se transmite los miércoles a las 20:00 horas.
- Entre Líneas y Notas. Serie de programas dedicada a los socios del Club Amigos de Estereomil FM 89.7, que a la fecha suman cerca de 9 mil socios. Se ofrecen boletos de cortesía para conciertos, obras de teatro; discos, libros, entre otras promociones. La conducción la lleva María Fernanda Quijano y con los comentarios desde Londres, Inglaterra, Alejandro Herrera.
- Clásicos de Vanguardia. Emisión dedicada a transmitir música en general del siglo XX.
- Festival de Festivales. Fue una serie que se transmitió durante 1991, donde se presentaban anécdotas, música y comentarios de Festivales internacionales, tales como el Festival Internacional de Música de Morelia y el Festival de Bayreuth; emisión, bajo la conducción de Rubén González Luengas (actual conductor de la tercera emisión del noticiario La Ciudad). Se transmitió los viernes a las 13:00 horas.
- Euterpeísmo. El título tiene que ver con la musa griega de la poesía lírica "Euterpe". Aquí se pretende situar a los compositores y a las obras musicales en su circunstancia histórica. Emisión producida por Juanita Martínez, bajo la conducción de Agustín Romo. Aún continúa transmitiéndose los viernes a las 20:00 horas.
- Entre Dos Mundos. Emisión dedicada a la música de la nueva era: New Age. La conducción estuvo a cargo de Alejandro Rulfo. Esta emisión se transmitía los viernes a las 12:00 de la noche y fue nominada en 1991 en el Festival Internacional de Nueva York como la mejor serie musical, entre cinco mil 67 trabajos presentados por 75 naciones. La serie desapareció en septiembre de 1992.
- Tema y Variaciones. Emisión a cargo del compositor Jorge Córdoba. "Lo inesperado de lo cotidiano en la música". Entrevistas a compositores e intérpretes de la música de concierto. Se transmitió durante 1991, los sábados a las 11:00 horas.
- Conciertos Laser. Como ya hemos mencionado ésta ha sido una de las series más exitosas de la emisora, que se sumó al proyecto nueva era.
- Luces del Barroco. Música de este interesante periodo de la historia, con comentarios que las más de las veces revelan situaciones muy curiosas. A cargo de Eduardo Neri Chaires, asesor de la Orquesta Sinfónica Nacional. Se transmite los lunes a las 19:00 horas.

- Invocación Lírica. Fue una serie donde se presentaban las arias y coros de las óperas más famosas. Producción a cargo de Juanita Martínez, bajo la conducción de Agustín Romo. Se transmitía los domingos a las 18:00 horas.

Además de estas series de programas especiales, otras miniseries producidas por José María Álvarez se sumaron al proyecto nueva era:

- Todo Tchaikovsky. Con motivo del 150 Aniversario de su nacimiento, del 3 al 13 de mayo de 1990).

- Todo Sinfonías de Haydn. Presentación de las 20 sinfonías de este compositor, del 9 al 22 de julio de 1990.

- Todo Tchaikovsky. Repetición, gracias al entusiasmo del público, del 20 de agosto al 4 de septiembre de 1990.

- Todo Antonín Dvorak. Para conmemorar el 150 aniversario de su nacimiento, del 4 al 22 de febrero de 1991.

- Todo Prokofiev. En el centenario de su nacimiento, del 4 al 22 de marzo de 1991.

- Todo Stravinsky. Para recordar los 20 años de su muerte, del 1 al 11 de abril de 1991.

Como podemos ver, al inicio del proyecto "Nueva Era" las barras de programas especiales pretendieron cubrir todos los aspectos de la música de concierto. Sin embargo, lo que era la programación normal (música corrida con viñetas integradas) era repetitiva. Esto se debió a que el amplísimo repertorio que se había logrado reunir a lo largo de los años, ya se encontraba sumamente deteriorado (cartuchos en mal estado). Cada día muchas obras salían de la programación habitual porque la cinta de los cartuchos se enredaba o la grabación ya se escuchaba muy mal.

Así, uno de los objetivos en la llamada nueva era, fue integrar totalmente la transmisión únicamente con discos digitales compactos. Hecho, que se logró al cumplir el primer aniversario de esta época.

UNA "CALIDA" ESTACION

Un aspecto que es menester resaltar aquí, es que el proyecto nueva era contempló, y así se ha venido desarrollando, el dirigirse al público con un lenguaje sencillo y ameno. *Boletín Radifónico* publicó una crónica donde se da cuenta de ello:

"En la nueva era, Estereomil FM 89.7 ha roto con viejos esquemas y estructuras añejas. En la estación, ahora ya no se le habla al radioescucha con un lenguaje

solemne y acartonado, que muchas veces aburre y que en ocasiones da la idea de que la música clásica es sólo para gente mayor.

"En estos tiempos de cambio, 'El Sonido de los Clásicos' se renueva. Al radioescucha se le habla con un lenguaje más fresco, cotidiano, a veces un tanto coloquial, pero siempre con el mayor de los respetos".²²²

Por otro lado, en esta nueva etapa de la emisora al nombre Estereomil se le agregaron en su logotipo y en las menciones institucionales, la banda y el número de frecuencia, para quedar: Estereomil FM 89.7.

Ahora bien, con el lenguaje "fresco, cotidiano y a veces un tanto coloquial", según María Fernanda Quijano se tiene la intención de acercar a más jóvenes a la música de concierto:

"Si tú te diriges a un joven con un lenguaje acartonado le va a cambiar de estación, y si por el contrario, le hablas con la sencillez de como nos comunicamos a diario, 'sin poses' y sin palabras rimbombantes entablas una comunicación más cálida... En un momento dado, a un joven le puede atraer por sí sola la música clásica, pero si se la presentas como si se tuviera que poner el smoking para poderla escuchar, ahí ya se rompió la posibilidad de que la juventud mexicana se acerque a esta bella música".²²³

En este sentido, la emisora acorde con la idea de ser una "cálida estación", dejó una larga tradición de más de 30 años de ser una emisora con equipo de transmisión automático. A fines de 1992 se instaló un equipo de transmisión manual, para poder transmitir en vivo y dejar sentir esa "calidez" en sus emisiones. Al respecto, el comentario de la periodista Manú Dornbierer es descriptivo:

"... Claro, hay otras opciones de radio dedicadas a difundir la buena música (Opus 94, XELA-FM, XEUN-Radio Universidad y Radio Educación), pero no con el concepto ágil y moderno de ésta (Estereomil FM 89.7). No es toda la sinfonía la que te ofrecen. Es determinado movimiento. Los puristas se quejarían de ello. Los que vivimos una vida rápida estamos felices con fragmentos bien escogidos y no excesivamente largos de la gran música mundial.

"Pero, además, la estación tiene un equipo de gente culta que te guía sin asomo de solemnidad o pedantería por el mundo de los clásicos y familiariza con su obra, sí, pero también con su vida. El diseño de los programas es cálido. No te sientes sujeto a las tiasas reglas de otros. Todo ello produce un efecto agradabilísimo y -no es lo menos- te abre horizontes culturales.

"Felicidades a 'El Sonido de los Clásicos' y gracias: me han salvado en el citado periférico de cometer algún nervioso asesinato".²²⁴

²²² Esquivel Villar, Alberto "35 Años Movimiento a Movimiento" en *Boletín Radiofónico* No. 1123, octubre 1991. p. 30.

²²³ Entrevista a María Fernanda Quijano, gerente de Estereomil FM 89.7, realizada en febrero de 1991.

²²⁴ Dornbierer, Manú, en la columna "Lo Mejor, Lo Peor" de la Revista *Lo Mejor*. Octubre de 1992 Año 3 No. 28. p. 21.

UN PROYECTO TAMBIEN INTERNACIONAL

El proyecto Nueva Era ha sido ambicioso y a lo largo de los últimos dos años que se ha puesto en marcha se ha ido reestructurando. Además de los programas especiales, los micrófonos de la emisora se han dejado escuchar desde varias partes del mundo.

El primer acontecimiento internacional tuvo lugar en noviembre y diciembre de 1991, cuando María Fernanda Quijano y Alejandro Herrera Parra transmitieron directamente desde Salzburgo, Viena y Praga, las celebraciones en torno de la muerte de Mozart. Se produjeron 10 cápsulas diarias de 5 minutos cada una, bajo el título "Vivencias Mozartianas".

Un esfuerzo semejante se hizo en julio de 1992, cuando Alejandro Herrera fue enviado especial al Festival de Salzburgo, uno de los acontecimientos musicales más importantes del mundo.

Cuatro meses después, en noviembre, el mismo Alejandro Herrera fue comisionado para cubrir las celebraciones del bicentenario de la muerte de Gioachino Rossini (uno de los compositores de ópera más representativos en la historia de este género), directamente desde las ciudades italianas más importantes.

Alejandro Herrera, como ya hemos mencionado, es colaborador de la emisora desde 1990, quien luego de la cobertura del bicentenario de Mozart, se fue a radicar a Londres, Inglaterra. Y es precisamente que desde esa ciudad europea envía sus reportes para las series Pentagrama y Entre Líneas y Notas. Asimismo, desde enero de 1993, es corresponsal del noticiario "La Ciudad" y Xpress Radio 590.

Una serie que también ha marcado la internacionalización de la emisora, son los programas Aventuras en la Buena Música, a cargo del músico y musicólogo Karl Haas. Esta audición, según da conocer el *Kangurito*, se difunde en más de 500 estaciones del mundo. En México se transmite en exclusiva gracias al esfuerzo conjunto de WCLV de Cleveland, Ohio y Estereomil FM 89.7.²²⁵ Se transmite en dos emisiones de lunes a viernes a las 16:00 y 22:00 horas. En tanto, los domingos se puede escuchar a las 10:00 horas.

Si bien es cierto, que la emisora ha dado mucha importancia a los eventos musicales internacionales, también es cierto que no ha descuidado los acontecimientos celebrados en nuestro país, pues lo mismo se ha cubierto el Festival Cultural de Tepoztlán, que el Festival Internacional de la Música de Morelia.

²²⁵ "Aventuras en la Buena Música", en *Kangurito* No. 11 Mayo 1992. p. 10.

REESTRUCTURACION PROGRAMATICA

Al entrar la primavera de 1993, el proyecto nueva era presentó una reestructuración. Con ello, nuevas series entraron a la programación. Vale la pena echar un vistazo a estas novedades. Veamos:

- **Músicas con Historia.** Esta serie sustituyó a la de Mozart: Una Broma Musical, también a cargo de Juan Arturo Brennan. En ella se comentan aspectos y anécdotas curiosas en torno de la música, sus intérpretes y compositores. Se transmite los lunes y miércoles a las 13:00 horas. (Actualmente se encuentra suspendida en tanto que no haya patrocinador).
- **La Flauta Mágica.** Es una emisión a cargo de la flautista de fama internacional: Elena Durán. Un espacio para los amantes de este instrumento. Lunes a las 19:00 horas.
- **Apreciar y Amar la Música.** Otra serie de introducción al arte sonoro, a cargo del que fuera gerente de la estación, Alberto Muñoz. Lunes 23:00 horas.
- **Rendez Vous.** Término que en francés se traduce como cita o reunión. Aquí se utiliza el slogan "la cita con el hombre de éxito". Consiste en entrevistas a figuras de primer nivel. Bajo la conducción de Anna Fusoni. Martes a las 19:00 horas.
- **Polifonía: Las Voces del Hombre.** Una serie que aborda la música y su relación con las distintas artes. La conduce el musicólogo y periodista Sergio Berlioz. Martes a las 21:00 horas.
- **Convivium Musicante.** Transmisión diferida de los conciertos del Conjunto de Cámara de la Ciudad de México y su director Benjamín Suárez Echenique. Conducción a cargo de Jacqueline Muñoz. Horario: miércoles a las 19:00 horas.
- **Bon Vivant.** "Lo exquisito de la vida en armonía con la música. Apuntes, comentarios y entrevistas para el hombre que sabe vivir bien". Conduce Anna Fusoni. Viernes 19:00 horas.
- **Serie Que No Tiene Nombre.** Una emisión que presenta música propia para las altas horas de la noche y aborda temas de profundo carácter humano. A cargo del director de teatro, Juan Ibáñez (hijo). Fue transmitida los viernes de las 12:00 a las 2:00 horas.
- **Arcoiris.** A cargo del director artístico de la Orquesta de Cámara del Nuevo Mundo, Johannes Bruno Ulrich. Emisión para niños y jóvenes de todas las edades. Serie de carácter didáctico que combina la iniciación musical y concientiza sobre la ecología. Sábados a las 9:00 horas.
- **Zarzueleando.** César Aragón transmite "lo grande del llamado género chico": La Zarzuela. Sábados a las 18:00 horas.

- Una Orquesta en Seis Cuerdas. Se transmite el amplio repertorio de este instrumento. A cargo del guitarrista mexicano Ramiro Zacarías. Sábados 20:00 horas.

- Metálico Molto Brillante. Es una emisión a cargo de uno de los trombonistas de la Filarmónica de la Ciudad de México, el maestro Julio Briseño. Presenta los instrumentos de metal "en su máxima expresión". Domingos 11:00 horas.

- Operíssima. No obstante a lo comentado anteriormente respecto de que a la familia Salas no le gusta la ópera, en la reestructuración del proyecto nueva era se ha logrado incluir un espacio exclusivo para este género. Una emisión producida por Juanita Martínez, bajo la conducción de Agustín Romo. Además, a partir de junio de 1993 a esta emisión se le agregó un segmento denominado "Anecdotario de Operíssima", 30 minutos de "chismes" alrededor del mundo de la ópera. La conducción y producción de esta sección está a cargo del crítico musical José Luis Lara. La emisión completa es de 18:00 a 19:30 horas.

- Botica Musical. El concepto se finca en el dicho popular de "todo como en botica". Se transmite música popular y curiosidades en interpretaciones orquestales; además de new age y jazz. La conducción está a cargo de Alberto Esquivel Villar. Domingos 19:30 horas.

Como se aprecia, el contenido global de la estación reúne series didácticas, música nacional e internacional, que abarcan desde el barroco temprano hasta el arte sonoro contemporáneo, de instrumentos musicales, música para niños y jóvenes; además de actualidad, entrevistas, negocios, economía y finanzas. De estas últimas series hablaremos a continuación.

¿DE LA NUEVA ERA A EMISORA DE NEGOCIOS O EL ADIOS?

En lo que va de los noventa, la emisora ha logrado posicionarse en un lugar destacado dentro del ambiente musical de México. Artistas y orquestas de primer nivel no sólo de México, sino también del extranjero se han integrado al equipo de colaboradores de Estereomil FM Clásica 89.7, denominada así desde la primavera de 1993.²²⁶

La audiencia de la emisora ha alcanzado los números más altos en toda su historia. En el avance del rating del INRA de la segunda semana de mayo consignó 1.2. Algo increíble para una emisora del género clásico, dirigida a los estratos A y B; auditorio que, según las agencias especializadas, tiene un "alto nivel cultural" y elevado poder adquisitivo.

Sin embargo, no todo es color de rosa. Si bien es cierto que actualmente la emisora tiene la mejor programación y los mejores números en sus 37 años de vida, con el formato actual

²²⁶ El nombre de Estereomil FM Clásica 89.7 según la idea de María Fernanda es de transición, se pretende que quede solamente como "Clásica FM 89.7". Esto es para que en este distintivo se hable del género musical transmitido, la banda y la frecuencia que tiene; datos que, evidentemente, no proporcionaba el nombre de Estereomil.

las ventas no han subido como quisieran los directivos; hecho que ha abierto la posibilidad de un cambio de formato.

En enero de 1993, se incorporó a la programación el proyecto: "Al 100%". Un programa que comunica y promueve la cultura empresarial, a través de sus tres segmentos especializados: "Nombres, Nombres, Nombres", con Alberto Aguilar; Mundo Empresarial, con Charles Oppenheim y Exportamex, con el profesor Juan José Bravo Monroy... "Al 100%, un programa de interés total". Así se anunciaba la emisión, que se transmite de lunes a viernes a las 7:00 horas.

Al 100 % ha dado visos de que la emisora puede dar un giro hacia la radio hablada, como una estación dedicada a la información económico-financiera y se configure así como una estación de los negocios, utilizando sólo como complemento a la música clásica, que cuenta con radioescuchas de alto nivel cultural y poder adquisitivo.

A esto hay que agregarle que además de "Al 100%", en la emisora se transmiten algunos programas del género hablado, tales como:

- "Proyección Mexico". Comentarios de carácter económico a cargo de Roberto Flores Mazzariego. Lunes 9:00 horas.

- "Cápsula 2000". Comentarios del sector financiero e industrial del país. Conduce también Roberto Flores.

- "Por qué Calidad". Difusión de la cultura del concepto calidad en todos los órdenes de la vida. A cargo del profesor Juan José Bravo Monroy. Se transmite de lunes a viernes a distintas horas del día.

- "Escenario Mundial". Un resumen semanal de las noticias internacionales. A cargo del embajador Justo Sierra. Se transmite los lunes en dos emisiones 14:00 y 18:00 horas.

- "Noticiero Bursátil". Acontecer económico-financiero y el cierre de la Bolsa Mexicana de Valores. Producción a cargo de la División Noticias del NRM. Se transmite de lunes a viernes a las 18:00 horas.

Como se aprecia, hay indicios de un posible cambio de formato, que de llevarse a cabo, entraría en franca competencia con la estación XEVIP- Radio Vip (de Radio Programas de México) "La Estación de los Negocios". Un formato que atrae la atención de los sectores que manejan la economía del país y que ha resultado bastante rentable para sus creadores.

Esta es una tendencia que se vislumbra en torno de la emisora de los clásicos. Esperamos no llegue a concretarse, en virtud de que sería un fuerte golpe a los de por sí ya reducidos espacios de difusión de la llamada música "cultura".

Además, una emisora con el perfil y contenido de Estereomil FM (Clásica) 89.7, es susceptible de ser más comercializada, y por ende, más rentable. Partiendo de que cuenta con el auditorio de mayor poder adquisitivo hay distintas maneras. Un ejemplo, es el patrocinio de Don Pedro, en el que se se hace mención del producto entre los movimientos de una obra. Esta fórmula puede dar cabida a una gran cantidad de nombres de diferentes productos y servicios. Igualmente, se pueden ofrecer patrocinios de cada uno de los programas por separado, donde se incluya también un paquete de "spoteo" a lo largo del día. Se puede llevar a cabo también la venta de espacios publicitarios dentro de las transmisiones de índole internacional; en fin, hay diversas fórmulas comerciales que podrían ser aplicadas y llevadas al terreno de la práctica con éxito. Para tal fin, se necesitan vendedores especializados, que conozcan bien el contenido y estructura de la transmisión en general y de los programas especiales. El ejecutivo debe saber con certeza qué es lo que puede ofrecer a cada cliente.

Por otra parte, y esto si es lo más grave, desde fines de 1992 se ha corrido fuertemente el rumor sobre la posibilidad de que la "Clásica FM 89.7" ceda su frecuencia a XPress Radio 590 (la frecuencia 590 AM ha sido históricamente identificada como una estación para jóvenes que maneja el género del rock). Esto con la idea de que la difusora en inglés, al combinar sus noticiarios con emisiones de carácter económico-empresarial, pueda ser más atractiva para los clientes y dé la batalla en igualdad de circunstancias a la XEVIP-Radio Vip (de Radio Programas de México), otrora emisora dirigida por Kathy Loretta, titular del proyecto XPress y actual directora de Operaciones del NRM.

De suceder lo antes mencionado, varias preguntas quedarían en el aire: ¿qué pasaría con la estación de los clásicos? ¿desaparecería? ¿en el canal 590 se reimplantaría el proyecto Radio Alicia que fue suspendido (y que estaba funcionando bien) cuando nació XPress? ¿una estación de música clásica al "cementerio" de Amplitud Modulada?...En fin.

En agosto de 1993, Estereomil transmitía con 150 mil watts de potencia.

G) XHSON-FM

La segunda estación de FM del NRM nació en 1968, en una época en la que, tal como comentamos, el desarrollo de la radio en esa banda era prematuro.

Aunque la solicitud de la concesión de esta estación se hizo desde 1958 (como queda demostrado en la notificación respectiva publicada en el Diario Oficial el sábado 7 de febrero de 1959), no fue sino diez años después cuando comenzó a operar, con las siglas XEBS-FM, en los 89.7 megahertz. Su concesionaria, la empresa Hispano Mexicano, S.A., la misma que obtuvo la concesión de la XEBS-AM.²²⁷

²²⁷ Cfr. *Diario Oficial de la Federación*, 7 de febrero de 1959, p. 5

La XEBS-FM, llamada "La Chica Musical", intercambió al poco tiempo de su nacimiento, la frecuencia que entonces utilizaba Estereomil, como señalamos anteriormente. Por ello, la XEBS-FM (hoy XHSON-FM) transmite desde ese año en los 100.9 megahertz. Asimismo fue cambiada su razón social al crearse, para su manejo administrativo, la empresa Televideo, S.A.

Como "La Chica Musical", la XEBS-FM tuvo durante su larga e intrascendente vida, varias etapas y se convirtió en uno de los pocos fracasos en busca de la especialización que trató de impulsar el NRM.

En sus inicios tuvo una programación musical variada, muy al estilo de Radio Mil, elaborada por Enrique Ortiz, gerente de la XEOY. Posteriormente, de octubre de 1969 a abril de 1970, influenciada por la época, cambió de perfil y se transformó en rockera. En este efímero periodo de seis meses, los admiradores del rock gozaron de los éxitos de grupos y cantantes como Buffalo Springfield, Crosby, Stills & Nash, Blind Faith, Traffic, Joe Cocker, Alice Cooper, Elton John, Quick Silver (y su pianista Nicky Hopkins), The Fock, Coliseum y Chicago.²²⁸

El primero de mayo de 1970, "La Chica Musical" dejó a sus jóvenes radioescuchas para captar la atención de los adultos con una programación de música ranchera (como la XEBS Radio Sinfonola) y hacia 1972 con música romántica (como XECO-Radio Eco).

Con un formato similar persistió hasta mediados de la década de los setenta en que fue transformada en Sonomil 101, con una programación de música moderna en español, sobre todo de baladas. En este periodo es precisamente cuando adquiere sus actuales siglas de identificación: XHSON-FM, a fin de relacionarlas con su nuevo nombre.

Hacia 1978-1979, Sonomil una vez más experimentó otro cambio al transmitir también música para jóvenes, pero ahora en inglés. Esta modificación del perfil fue, según testimonios recogidos en el NRM, "para aprovechar la comercialización que le sobraba a La Pantera en ese entonces."²²⁹ Los cantantes y grupos que desfilaron en este periodo fueron representantes del rock pop, new wave y música disco. Pat Benatar, Kool and The Gang y Blondie, entre muchos otros se dieron cita en los 100.9 megahertz.

"La trascendencia de Sonomil 101 fue importante, ya que pasaban mucha música seguida y pocos comerciales en un tiempo en el que estaban de moda Radio Hits (XERC-FM, de ORC) y W-FM (XEW-FM, de Radiópolis), con Víctor Manuel Luján y Mario Vargas, quien pasara a Estéreo Cien (XHMM-FM)."²³⁰

²²⁸ Cfr. Mejía Barquera, Fernando, "Polvos de...", p. 31

²²⁹ Entrevista a Jordi Soler, exgerente de Rock 101, 18 de julio de 1991.

²³⁰ Ibidem

En 1982, cuando la ya la FM comenzaba a despegar como una verdadera opción en la industria del entretenimiento, llegó a Sonomil el joven Luis Gerardo Salas García, sobrino de E. Guillermo Salas Peyré, quien encontró en malas condiciones a la estación.

"La estación en aquel entonces tenía un rating fatal, la gente no la escuchaba; digamos que era lo típico de una estación de radio desperdiable (...). A partir de observar y trabajar esos dos años en esa estación, nos percatamos de una serie de cosas que hacíamos de una manera inconciente como tratando de llenar el requisito de trabajar la radio, pero no lo hacíamos de una manera tan de rutina sino simplemente de una manera de supervivencia para cubrir el espacio. Como programador de la radiodifusora uno trataba de imitar el comportamiento de las demás estaciones, pero no había nada que la hiciera diferente, atractiva."²³¹

A fin de mejorar la situación de la estación, Luis Gerardo Salas y equipo comenzaron a trabajar sobre nuevas ideas y uno de los primeros cambios fue la incorporación del programa Sono Rock 9, en junio de 1983. Esta serie fue transmitida de lunes a viernes y en ella se rindió un homenaje a los Rolling Stones, quienes cumplían 20 ó 25 años como grupo.

El programa, apoyado con cápsulas sobre la trayectoria de los músicos, recibió muchas muestras de felicitación y ello hizo que se trabajara más sobre ese concepto para ganar auditorio. Vinieron emisiones similares y, con una programación que rápidamente era renovada, Sonomil 101 adquirió, a principios de 1984, el nombre de Proyecto 101, antecedente de la actual Rock 101.

ROCK 101

Tomando como referencia el trabajo de la estación W-FM, el equipo de Proyecto 101 conformado en ese entonces por Federico Lira, locutor; Angel García Moreno, productor, y Luis Gerardo Salas, como gerente, redefinieron su proyecto, con el propósito de presentar algo diferente y crearon Rock 101 el primero de junio de 1984.

La idea básica de la nueva estación consistió en tres aspectos básicos: presentación de viñetas en torno del tema musical, programación de grupos de rock que esporádicamente o nunca habían sido escuchados en radio, y la utilización de un lenguaje coloquial, de tú a tú, de joven a joven. Además se buscó algo mucho más abstracto que era desmitificar la idea de que el rock necesariamente está asociado con las drogas, el sexo y la rebeldía sin fundamento.

²³¹ Cit. pos. Razura Beltrán, Carlos, "6 años. Rock 101" (entrevista a Luis Gerardo Salas), en *Hechos Lindavista*, 8 de julio de 1990.

"El concepto radiofónico que hemos creado ha sido (...) diferente. Se ha intentado un acercamiento más personal con el auditorio a través de un lenguaje fundamentalmente joven, coloquial, cotidiano, considerando aquella gente que disfruta de nuestro trabajo como gente que tiene sed de saber, de disfrutar y también de aportar.

"Sobre esta base, que ha sido esencia de Rock 101, hemos abarcado todos los aspectos posibles que atañen al rock, entendido éste, no sólo como género musical, sino como concepto. De esta manera, nuestra estación trabaja por un lado, con una programación grabada, con una línea musical que oscila entre el pop y el new wave, con todas sus derivaciones. Cada canción lleva su respectiva presentación (viñeta), donde se dice el nombre de la canción, su traducción al español, el nombre del álbum del que se extrae, el año de producción y, regularmente, algún comentario crítico que refleja la postura de la estación. Una característica peculiar en el formato de nuestra programación es la inclusión de un gran catálogo de rock, con temas que van desde los más clásicos hasta aquellos que poco se conocieron en México pero que son de gran calidad. A esta sección de la programación le llamamos 'idea musical'.²³²

Las viñetas o presentaciones en un principio fueron con la voz de Federico Lira y después de Luis Gerardo Salas, quien las realizó con su particular estilo. Fue cuando este último personaje se convirtió, no sólo en la máxima autoridad de la estación, sino también "en el ideólogo de Rock 101", según sus colaboradores.

Musicalmente, Rock 101 abrió las puertas a grupos como Pink Floyd, Genesis, Rush y Frank Zappa; a los clásicos como Led Zepelin, The Doors, The Beatles, y a los nuevos representantes del rock de los ochenta como Duran Duran, Talk Talk, The Cure, B'52s, Depeche Mode, entre muchos más. Posteriormente lo hizo con las corrientes de rock que emergían a fines de la década y principios de los noventa.

Los primeros programas de Rock 101 fueron "Chocolotwist" (conducido por Luis Gerardo Salas) y "Panorama 101", los cuales junto con toda la programación musical -acompañada de sus viñetas- le hicieron merecer comentarios elogiosos, al grado de calificarla como una estación "de vanguardia", "alternativa" y hasta "contracultural". Son ilustrativas al respecto las palabras del periodista Víctor Roura, quien al poco tiempo del nacimiento de Rock 101 dijo:

"...la música moderna proviene no de la algarabía callejera, no del humor de los barrios, no del enamoramiento personal, sino del estado de ánimo de directores artísticos ocupados únicamente en acrecentar las ganancias del patrón(...) Esta aseveración no es nueva(...) Pero es bueno tenerla presente para poder evaluar así el intento hasta ahora afortunado de una estación comercial que, desde junio de 1984, quiere salirse de los cauces costumbristas para divulgar los caminos de la música

²³² NRM, *Rock 101*, febrero de 1989, mimeo, s.p.

antes mencionados. En Rock 101 FM se puede escuchar la música con ánimo plural. No sólo programan rock desconocido (es decir, rock no programable), sino que hasta incluyen a este género cantado en castellano. Y uno puede percatarse entonces de que no todo el rock en nuestro idioma tiene que oírse necesariamente como el interpretado por Fresas o por Menuedo. Lennon nos libre. (O Dios nos libre, pues).²³³

Una segunda etapa de Rock 101 comenzó con la inclusión de más programas de música y comentarios, hasta llegar a más de 18 series en 1989, sobre la relación del rock con las artes, su historia, las mujeres, la filosofía, los países socialistas, en fin. Asimismo se dio cabida a la música tropical, misma que "hoy por hoy le aporta al rock posibilidades enormes de creación", según la conductora titular del programa "Salsabadeando".²³⁴

Entre los programas creados en este periodo se encuentran:

- "Sonorock 8", bajo la conducción de Jorge Carabao. Programa sobre la trayectoria de los grandes grupos de rock.

- "Of Beat", con Ana María Mejía, quien abordó historia y exponentes del reggae.

- "La Mecánica del concepto", en el cual Roberto Escobar trata el tema de la relación entre expresiones artísticas y la música.

- "Salsabadeando", programa de música tropical, producido por Carlos Campos y conducido por la también gerente de Dimensión 13-80, Lynn Fainchtein. Esta serie surgió, según sus creadores, porque los rockeros actuales hacen uso de ritmos latinos y tropicales, como producto de la influencia de las distintas corrientes musicales en una cultura como la nuestra. Asimismo se tomó en consideración la aceptación que tiene esta música entre los mexicanos: "A la vasta mayoría de personas en este país les gusta la salsa, en México hay una tradición de soneros maravillosa; son muy pocos los comentarios de quienes no quieren escuchar esta música, y más los de la gente quienes después de oírla, termina por agradecerle."²³⁵

Sobre los locutores que desde esa época participan en la estación se encuentran Jaime Pontones, quien al poco tiempo de hacer un programa especial sobre Bob Dylan fue contratado en 1989; Jordi Soler, colaborador desde 1986; y la referida Lynn Fainchtein, quien ingresó como asistente de Luis Gerardo Salas en 1985. Por su parte Iñaqui Manero entró en 1991.

²³³ Roura, Víctor, "La música moderna es justamente esa que está usted escuchando en la radio", en Rebeil, Alva, Rodríguez (comp.), *Perfiles del cuadrante*, México, Ed. Trillas, 1989, p. 127

²³⁴ Cit. pos. Gómez Monterrubio, Elsa Ruth, "Lynn Fainchtein: creatividad y originalidad, elementos indispensables de la radio" (entrevista), en *El Universal*, Universo Joven, 26 de diciembre de 1992, p. 4

²³⁵ *Ibidem*.

Un aspecto interesante que reforzó la presencia de Rock 101 entre sus radioescuchas y buscó interesar a quienes no conocían del todo a la estación, fue la impresión de un suplemento periodístico llamado "Extra Urbano"; primero, en coordinación con el periódico *El Nacional* y desde el 6 de abril de 1990 con el *Uno más uno*. En los suplementos los mismos colaboradores de Rock 101 escribían artículos y reportajes sobre la historia, representantes y listas de popularidad -en otros países- de las canciones de rock.

De 1990 a la fecha, Rock 101 está en una tercera etapa, que se ha caracterizado por la realización de más programas en vivo desde diferentes puntos de la ciudad, así como de magnos conciertos con exponentes del rock moderno. Señala al respecto uno de los documentos internos del NRM:

"Lo importante de Rock 101 es que es un concepto diferente de acercamiento a la radio, una característica que ha sido apabullante durante más de cinco años, es el hecho de convertirse en la estación más viva que hay en México y al decir viva uno se refiere a que la estación se está haciendo dueño de las calles, brindando al público la oportunidad de ser (parte) activa de la transmisión, esto quiere decir que la comunicación se da en otros planos, sin reducirse a canciones-comentarios-canciones-comentarios."²³⁶

Entre los conciertos que ha organizado la estación en coordinación con otras instituciones y empresas, mencionamos al de David Byrne (1990, en el Teatro Angela Peralta), The Paul Winter Consort (5 y 6 de mayo de 1990 en el Teatro de la Ciudad), The Mission (también en el Teatro Angela Peralta, el 31 de agosto y 1º de septiembre de 1990) y el de Lou Reed (en el Auditorio Nacional el 25 de abril de 1992).

Actualmente Rock 101 tiene una amplia programación a lo largo del día, incluyendo la madrugada, que se ha enriquecido con controles remotos "sorpresa" y entrevistas a grupos y cantantes de rock extranjero.

Todo haría suponer que con todas estas innovaciones la emisora ha aumentado significativamente su prestigio; sin embargo, para los que consideraron en sus inicios a Rock 101 como una estación "vanguardista", ahora la catalogan como una estación demasiado comercial que ha descuidado, en mucho, la locución. El mismo Víctor Roura que años antes habló sobre las bondades de la estación, señalaría en 1991:

"Rock 101, después de dos años de perseguir ideas sobresalientes, cayó por lo bajo debido justamente a la altanería (disfrazada quizá de buena ondez) de sus locutores que creían estarse dirigiendo siempre al mismo círculo de amigos de la universidad."²³⁷

²³⁶ NRM, *Historia de mi vida*, s.p.

²³⁷ Roura, Víctor, "Modernizando la radio", en *El Financiero*, 23 de octubre de 1991, p. 56

De manera similar, un periodista de *El Nacional*, opinaría:

"Algunas estaciones -léase el Núcleo Radio Mil-, y en particular la que programa puro rock, obsequian boletos para los conciertos mediante un pequeño sketch; es decir, el radioescucha participa poniéndose a disposición de la estación. Si la radioescucha dice: 'vistase de charro y grite soy tarugo', a cambio, el escucha 'activo' obtendrá un boleto para ir al concierto de su artista favorito; si el locutor pide 'una mujer disfrazada de Raúl Velasco y un hombre de Madonna', el oyente se somete y corre a la emisora por su boleto (en este caso para el de U2). Según el estado de ánimo del locutor, será el nivel de ridículo que tiene que hacer el respetable."²³⁸

Aunado a esto se encuentra la poca importancia que se le da a los frecuentes congestionamientos viales ocasionados por los controles remotos desde diferentes puntos de la ciudad (en donde regalan calcomanías, para que sus radioescuchas las peguen en sus automóviles), agresiones verbales al auditorio que manifiesta su inconformidad por algún programa o locutor, y la poco sutil promoción del salón Rock Stock, propiedad de Luis Gerardo Salas. En este lugar, inaugurado en 1987, se presentan rockeros mexicanos y de otros países como lo han hecho Caifanes, La Maldita Vecindad, Café Tacuba, Fobia y Bon y los Enemigos del Silencio, Outfield, Rod Stewart, Despeche Mode, Miguel Ríos, Joaquín Sabina, entre otros.²³⁹

Ante las críticas del excesivo comercialismo de Rock 101, su creador ha señalado:

"No somos más comerciales. Lo que pasa es que para nuestra 'fortunadesgracia' la influencia que hemos logrado en la radio mexicana es mucha. Me atrevo a decir que toda la gente joven que hace radio actualmente escuchó Rock 101 a partir de 1984 y, en muchos casos, al ver lo que nosotros podíamos hacer la motivó a dedicarse a la radio. No creo que seamos más comerciales, sino que el cuadrante en general ha elevado su calidad, por lo cual nuestra emisora, que en 1984 pudo haber sido considerada como contracultural o vanguardista, es ahora un punto común. El reto que tenemos es muy grande, porque si los demás están influidos por nosotros y a veces hasta nos copian, estamos obligados a buscar el camino adecuado para seguir siendo diferentes. La imitación es muy fuerte, pero creo que seguimos siendo uno de los paradigmas de la radio mexicana."²⁴⁰

Las estaciones que le han "copiado" a Rock 101 son W-FM, la XEDL-Dial FM 98.5 y XHRCA-Alfa, y ello, a decir de las palabras de Luis Gerardo Salas, ha hecho que Rock 101 sea más comercial.²⁴¹

²³⁸ León Díez, Héctor, "Los concursos, burla para el escucha", en *El Nacional*, Espectáculos, 16 de noviembre de 1992, p. 8

²³⁹ Cfr. "Tres años de Rock Stock", en *Radio Tips* N° 3, enero de 1991, pp. 62-64

²⁴⁰ Cit. pos. Mejía Barquera, Fernando, Op. cit.

²⁴¹ Los ejemplos de la forma en que otras estaciones del Distrito Federal le han "copiado" a Rock 101, son diversos: "Estoy convencido que así como en sus inicios marcó la pauta para hacer radio en FM, hoy Rock 101 sigue siendo influencia para muchísimas estaciones. Un ejemplo grotesco que te puedo poner es que en

USO DE SUBPORTADORAS EN LOS 100.9 MHZ.

Un aspecto muy interesante en torno de la XHSON es la utilización de su frecuencia en los 100.9 megahertz, no sólo para sus transmitir la programación de Rock 101, sino también otro tipo de datos, como veremos a continuación. En esto, el NRM también es pionero, y muchísimos años antes de que fuera legalizado su funcionamiento.

Como es sabido, las emisoras de FM cuentan con canales muy anchos (equivalentes a .2 megahertz) que les permite transmitir en estéreo (o sea, con dos señales) y tener además un espacio excedente para otros servicios. Ello significa que en una misma frecuencia de FM, hay un canal con una portadora principal de audio -donde se transmite la programación normal de la estación- y varias "subportadoras multiplex" para más transmisiones. Afirma Fernando Mejía Barquera:

"Estos servicios pueden ser datos a baja velocidad, correo electrónico, música continua, localización de personas y varios más. Por supuesto, tanto el servicio de radiodifusión como los que se pueden prestar a través de las 'subportadoras multiplex' exigen equipos de recepción distintos lo cual impide que uno y otros se interfieran. El radioescucha, que cuenta con aparato receptor normal dotado con la banda de FM no podrá recibir, por ejemplo, datos procesados por computadora y que viajan a través de las mencionadas 'subportadoras', pues para ello tendría que tener el equipo necesario. Del mismo modo, quien desee recibir el servicio de transmisión de datos deberá contar con una computadora que, obviamente, no registrará las señales radiofónicas."²⁴²

El 18 de septiembre de 1990 la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión firmaron un convenio a fin permitir la utilización de las subportadoras en las estaciones de FM; y una semana después (el 24 de septiembre) la SCT publicó en el *Diario Oficial de la Federación* las normas técnicas para su funcionamiento. Estas disposiciones abrieron el camino para explotar comercialmente el espacio excedente de las emisoras de FM; sin embargo, la XEBS-FM (hoy XHSON-FM) lo utilizó a fines de los sesenta y principios de los setenta, para la transmisión de música e información.

Rock 101 tenemos una sección de efemérides donde pasamos el cumpleaños de la gente importante. Entonces un día estaba viendo la revista Billboard y me equivoqué de fecha y puse el cumpleaños de George Michel en un día que no era. A los cinco minutos en W-FM empezaron a celebrar el cumpleaños de George Michel. Esto fue hace un mes. Por otra parte, escuchas Dial, una estación que acaba de empezar y haz de cuenta que estás oyendo nuestra programación. Antes de Rock 101 no oías a The Cure, ARM, Water Boys, U2. Por ello te digo que Rock 101 está en su mejor momento". Entrevista a Jordi Soler, 18 de julio de 1991.

²⁴² Mejía Barquera, Fernando, "Globalización y revolución tecnológica", en *El Nacional*, Dominical, 10 de enero de 1993, p. 27

En efecto, al poco tiempo de nacer la XEBS-FM La Chica Musical, el NRM rentó el "subcanal" de la emisora a diversos laboratorios médicos. Estos crearon "La Emisora del Médico", con una programación sobre temas de su materia y música instrumental que fue enviada, fundamentalmente, a consultorios y hospitales privados. El servicio de la estación era como de 10 horas y en ella colaboraron los doctores Enrique Sampedro (también locutor de Estereomil), Pedro Angulo y la doctora Lourdes Couto, quien después trabajó como directora artística de Estereomil. La duración de "La Emisora del Médico" fue aproximadamente de dos años (1968-1970).

En la actualidad, el NRM es uno de los pocos grupos radiofónicos comerciales que han explotado el uso de subportadoras en la banda de FM.²⁴³ Aprovechando las disposiciones de la SCT (publicadas en el referido *Diario Oficial* del 24 de septiembre de 1990 y que permiten a los concesionarios de estaciones de FM asociarse con otra empresa para prestar servicios a través de las "subportadoras multiplex"), el NRM creó con la firma Kb/Tel, la empresa Miltel XXI, S.A. de C.V. Esta sociedad ofrece el servicio de transmisión de datos punto-multipunto a diversas empresas, entre ellas el periódico El Norte de Monterrey, empleando una sofisticada tecnología que permite a una impresora, computadora o pantalla recibir el mensaje.

Según datos citados por Mejía Barquera, la empresa Miltel es un jugoso negocio que a un año de haber iniciado operaciones (1991-1992), reportaba ventas de 8 mil millones de viejos pesos y tenía una red de 5 mil receptores en el país, a quienes les es enviada la señal a través de los satélites.²⁴⁴

Uno de los proyectos de la empresa es exportar el servicio a Estados Unidos, Canadá y Europa durante el primer semestre de 1993, y para ello, ya se habían firmado los convenios respectivos con compañías estadounidenses que tienen oficinas en diversas partes del mundo.

Por último, es importante mencionar que Rock 101 transmite en la actualidad con 150 mil watts de potencia.

²⁴³ Cfr. el artículo "Uso de subportadoras en México", en *Antena* N° 167, abril de 1993, pp. 7, 9

²⁴⁴ Mejía Barquera, Op. cit.

CAPITULO IV

División Noticias: "Entérese sin tener la vista fija"

La especialización de la radio capitalina iniciada sobre todo a partir de la década de los años cincuenta, no sólo abarcó, en cuanto a contenidos, la difusión cada vez más amplia de discos, sino también de programas de noticias o noticiarios. Esto se debió a tres factores fundamentales: por una parte, el verdadero interés de los radiodifusores para cumplir con las disposiciones del Reglamento de Estaciones Radiodifusoras Comerciales, de Experimentación Científica y de Aficionados (y posteriormente con la Ley Federal de Radio y Televisión de 1960) en el sentido de proporcionar información diaria sobre los principales acontecimientos nacionales e internacionales. Por la otra, para dar a conocer ampliamente a la opinión pública las positivas acciones realizadas por el gobierno, como una manera de corresponder al apoyo o impulso que se le había dado a la radiodifusión comercial; y finalmente, para acrecentar los ingresos por concepto publicitario, toda vez que la inclusión de "spots" o mensajes comerciales en estos programas tienen un costo más elevado, en comparación con el resto de la programación.

Al analizar el desarrollo de Radio Mil y posteriormente de la FRM y el NRM nos damos cuenta que cada uno de los factores descritos con anterioridad, están presentes a lo largo de su historia y en ello este grupo también ha jugado un papel muy importante al impulsar una serie de innovaciones en la materia.

En efecto, como describiremos en el presente capítulo los noticiarios de las estaciones de E. Guillermo Salas tuvieron durante muchos años un manejo operativo y de contenidos tan exitoso en la práctica, que después fue imitado por otras organizaciones radiofónicas de la capital sobre todo a partir de 1960. Varias son las características del modelo: difusión de muchas noticias en pocas palabras y en un tiempo breve, instantaneidad en la forma de dar a conocer los hechos, y conformación de un equipo de redactores y reporteros para cubrir -como sólo hasta entonces se hacía en prensa escrita- fuentes específicas. En cuanto a contenidos: difusión pormenorizada de las actividades del presidente de la República (al mantener en forma constante un enviado especial) y apoyo irrestricto a las instituciones del gobierno y al partido en el poder.

El modelo, tal como dijimos, se extendió con rapidez en la radio capitalina y así permaneció -casi intacto- durante más de 20 años. Llegó un momento en el que, sin embargo, las características de la inmediatez y mucha información en poco tiempo, no fueron aceptadas en algunos círculos -sobre todo académicos- y las críticas no se hicieron esperar. Los noticiarios radiofónicos fueron calificados de "instrumentos ideológicos de la

burguesía imperialista" al transmitir regularmente las informaciones provenientes de las grandes agencias internacionales de noticias (UPI, AFP y AP); de ser poco plurales en el manejo político de la información y de promover la descontextualización y trivialización de las noticias al introducir muchas de ellas en escasos minutos sin mayor análisis:

"...en los noticieros radiofónicos se presenta como denominador común y práctica generalizada la extracción de los hechos del contexto sociopolítico en que se gestaron. En las emisiones, la tónica a seguir no es la de informar sobre el desarrollo de los hechos y situaciones y la forma en que éstas se insertan en procesos políticos más amplios, sino la simple difusión de noticias, concebidas como hechos recién ocurridos.

"Al abstraer los sucesos de las condiciones en que surgieron, haciendo de lado las situaciones involucradas en ellos y desubicándolos por completo de las condiciones históricas de las que son inseparables, las informaciones adoptan un carácter fragmentario y superficial."¹

Pero esta y muchas otras observaciones semejantes no fueron determinantes para el cambio. Se afirma que años después tuvo que haber un sismo como el de septiembre de 1985 y un proceso electoral complejo como el de 1988, para que los grupos radiofónicos abrieran espacios en sus noticieros ante las constantes manifestaciones y demandas de algunos sectores de la sociedad. Surgieron entonces los noticieros de larga duración en los que la noticia dio paso al comentario y al análisis, en donde fue posible escuchar con más frecuencia voces de la oposición y en los que destacaron diversas figuras que gracias a su carisma se convirtieron en líderes de opinión.

En la nueva dinámica de la radio, el NRM, sin embargo, ya no fue precursor. Seguro de que estaba haciendo lo correcto, de que su modelo todavía tenía vigencia, fue rebasado por otros grupos que ampliaron la infraestructura, cobertura y temas de sus noticieros, en un marco de mayor tolerancia y pluralidad.

En 1991 surge el noticiero de larga duración "La Ciudad", como una respuesta del NRM a la fuerte competencia que en el campo informativo se estaba dando entre las radiodifusoras de la capital. La respuesta, sin embargo, fue débil por diversas razones: el camino ya recorrido por otras estaciones, la falta de solidez de su proyecto (que no fue más que una copia de los noticieros ya existentes), la inestabilidad y falta de liderazgo en el área de noticias (producto a su vez de la inminente separación de diversos accionistas del grupo), y la poca agresividad en los contenidos. De ahí que en la actualidad la División Noticias -así como ocurre con otras áreas del NRM- enfrente un momento difícil por la reducida penetración de sus noticieros.

¹ Alva de la Selva, Alma Rosa, *Radio e ideología*, México, Ed. El Caballito, 1986, p. 107

A) LA VIEJA RELACION PRENSA-RADIO

Hasta antes del surgimiento de los noticieros de Radio Mil y de la FRM, los servicios informativos de la radio eran una especie de "periódicos hablados". Desde 1923 (dos años después del surgimiento de la radio en México) se presentaron las primeras experiencias al respecto, al crearse la CYL, propiedad de Raúl Azcárraga, quien se asoció con Carlos Noriega Hope, director del semanario "El Universal Ilustrado", para echar a andar la emisora con espacios importantes para la transmisión de información.

Ese mismo año, Martín Luis Guzmán, director del periódico *El Mundo*, también tuvo una radiodifusora (inaugurada por José Vasconcelos) donde programó, como en la estación de la "competencia", programas informativos. Por su parte, el periódico *Excelsior* puso a funcionar en 1924 la CYX. Todas estas radiodifusoras tuvieron, sin embargo, una vida efímera.

Con el surgimiento de la XEW en 1930 y de otras estaciones importantes como la XEDP y XEXA en 1937, bajo control del Departamento Autónomo de Publicidad y Propaganda (DAPP), aparecieron los primeros programas noticiosos ya mucho mejor estructurados, pero éstos carecían aún de un perfil propio pues su elaboración era con base en la información publicada en los diarios capitalinos. Una muestra de periodismo moderno en radio de esta época se encontraba en los servicios informativos enviados por agencias internacionales como la United Press y Reuter, pero -tal como vimos en el capítulo uno- los contenidos propagandísticos proaliados, afectaban notablemente su objetividad.

En 1949 Radio Mil fue convertida por tres meses y 20 días en una estación noticiosa, y en 1947 surge la XEX, la cual dedicó grandes espacios a la información nacional e internacional. En ambas radiodifusoras hubo algunas novedades como la realización de diversos controles remotos para informar sobre determinados eventos, aunque el grueso de la información también provenía de los diarios. Baste de ejemplo el noticiero matutino de la XEX "Leyendo a *Novedades*", a cargo del periodista Jacobo Zabludovsky.

En 1959 (año de la creación de la FRM) y no en 1955 como afirman en el NRM, comenzó el principal noticiero de este grupo cuyo nombre conservó hasta 1991: "Primera Plana".² Su surgimiento fue antecedido por algunos programas de carácter informativo que influyeron en su creación. Tal fue el caso de "Cuestión de minutos" (1955), a cargo de Ernesto Sandoval Rojas. Este programa de diez minutos de duración fue transmitido diariamente de 14:25 a 14:35 horas y durante él se aplicaron las primeras técnicas después

² Dentro de las actividades de celebración del 50 aniversario de Radio Mil, el NRM publicó en la prensa diversos desplegados en los que destacan las innovaciones del grupo en aspectos relacionados con la tecnología y la programación. En uno de ellos (*El Universal*, 23 de marzo de 1992, p. 8) afirman que en 1955 fueron "los primeros en crear la División Noticias de la Radio". Al revisar algunas publicaciones de la época, se encontró que el noticiero "Primera Plana" (que ellos consideran como el punto de arranque de la División Noticias) nació en realidad el 15 de diciembre de 1959. Esto se avala con las crónicas de los cocteles de celebración del segundo aniversario en el Hotel Embajador (1961) y del octavo aniversario (1967) al que asistieron, incluso, diversos artistas, entre ellos, Sonia Furió. Cfr. *Boletín Radiofónico* N° 412, 21 de diciembre de 1961, p. 3, y N° 694, 18 de mayo de 1967, pp. 1-2

imitadas por el noticiario "Primera Plana": lectura rápida, comentarios breves, noticias nacionales e internacionales obtenidas de las agencias y los periódicos, difusión breve y concisa.³

Aunque no eran ni estaban incluidas en noticiarios propiamente dichos, también precedieron al programa "Primera Plana" importantes transmisiones especiales de, por ejemplo, los pormenores de los II Juegos Deportivos Panamericanos de 1955; las olimpiadas celebradas en Melbourne, Australia en 1957 y los controles remotos llevados a cabo en sitios de poco interés como el Cine Orfeón -para conocer las impresiones en torno de la Semana del Cine Mexicano-, y en el último piso del edificio en construcción ubicado en la esquina de San Juan y Madero, para entrevistar al ingeniero responsable de la obra, un señor de apellido Zeevaert.⁴

El 15 de diciembre de 1959 nació el noticiario Radio Mil-Carta Blanca (después llamado "Primera Plana") con dos emisiones diarias: 7:30 y 8:30 de la mañana de lunes a viernes y a las 8:30 y 9:30 horas los sábados, domingos y días festivos. Los primeros locutores que participaron en su lanzamiento fueron Juan García Márquez y Silvestre Razo. La idea fundamental del nuevo programa de noticias no tuvo ninguna novedad si tomamos en consideración que una vez la información era obtenida de los principales diarios capitalinos:

"Estimado amigo:

"LE OFRECEMOS UN MUNDO DE NOTICIAS MIENTRAS USTED DESAYUNA

"Prácticamente en el mismo tiempo en que se prepara un huevo tibia, usted puede enterarse de todo lo que ocurre en el mundo! Todos los días, a las 7:30 y 8:30 de la mañana, Radio Mil transmite el Noticiero 'Primera Plana' con las noticias más importantes de *Excelsior*, *El Universal*, *Novedades*, *La Prensa*, *El Heraldo* y *El Sol*. Además, el noticiero 'Primera Plana' le ofrece información acerca de lo que pasa en el deporte, el contenido de las editoriales y la crítica de las mejores caricaturas.

"NOTICIERO PRIMERA PLANA

"Es un servicio planeado para usted que dispone de poco tiempo por un grupo de especialistas cuyas actividades empiezan a las 5 de la mañana."⁵

Sin embargo, este servicio informativo fue apoyado con dos nuevos elementos: una sección editorial (el punto de vista de la FRM sobre algún acontecimiento) y, por otra parte, transmisiones especiales de infinidad de eventos, que si bien no eran incluidas en el noticiario, crearon una positiva imagen de la FRM por lo que se refiere al manejo oportuno de las noticias. Estas transmisiones constituyeron los primeros indicios de la transformación de los "periódicos hablados" a los noticiarios radiofónicos "ágiles" con desplazamientos de reporteros al lugar de los hechos. Muchos de estos reportes serían

³ *Boletín Radiofónico* N° 54, 3 de febrero de 1955, p. 13

⁴ Cfr. *Boletín Radiofónico* N° 60, 17 de marzo de 1955, p. 8 y N° 121, 17 de mayo de 1956, p. 6, así como *Radiolandia* N° 575, enero de 1957, p. 4

⁵ Anuncio publicado por el NRM en *Boletín Radiofónico* N° 738, 23 de marzo de 1968, p. 7

después intercalados en breves noticiarios llamados "Cuarto para la hora" que Radio Mil, Radio 590, Radio Eco y Radio Satélite, transmitieron de 6:45 a 0:45 horas, a partir de 1961.⁶

Los ejemplos sobre dichas transmisiones son diversos. En 1959 Radio Mil dio cuenta de lo ocurrido en los III Juegos Panamericanos de Chicago, a través de los enviados especiales: Pablo Ruelas y Karam, con el apoyo, aquí en México, de José Antonio Rangel y Guillermo Valleja. Las noticias de los resultados de los juegos eran transmitidas todo el día y en la noche se hacía un resumen de media hora de lo más sobresaliente.⁷

Por otra parte, las giras que, por ejemplo, realizaba el presidente Adolfo López Mateos en el extranjero eran transmitidas por la XEOY desde las oficinas de la Agencia France Press, en México. Los cables o telefonemas que llegaban a nuestro país sobre los pormenores de las actividades del presidente eran de inmediato difundidas por Radio Mil a lo largo de su programación.⁸

Radio Mil también logró establecer acuerdos con estaciones norteamericanas para la transmisión de eventos como las sesiones generales de la Organización de las Naciones Unidas (con entrevistas a personajes como Nikita Kruschev y Fidel Castro Ruz); los debates -doblados al español- entre los candidatos a la presidencia de Estados Unidos, John F. Keenedy y Richard Nixon, y la posterior toma de posesión del candidato triunfante, John F. Keenedy, con los comentarios de los locutores Ken Smith y Jorge Gutiérrez.⁹

Hubo además cientos de controles remotos de actividades muy disímolas: el sexto rally de Acapulco en 1961 (con reportes cada media hora) narrado por Jorge Moctezuma; los actos conmemorativos de la independencia de México en 1963; las reacciones del histórico discurso sobre el problema de El Chamizal, pronunciado por el presidente Adolfo López Mateos en el mismo año de 1963; la toma de la Torre de Rectoría en 1967 por parte de decenas de estudiantes que no estaban de acuerdo con la elección del doctor Ignacio Chávez como rector de la UNAM, y muchas transmisiones más.¹⁰

Pero la transmisión que le hizo merecer múltiples reconocimientos al NRM y preparado -dado su éxito- el terreno para la reestructuración de los servicios informativos, fueron los despachos del reportero Martín Martínez Ríos desde Vietnam, los cuales eran enviados desde el frente de batalla. Dice al respecto la historia oficial del NRM:

"El enviado especial Martín Martínez Ríos transmitía (...) los acontecimientos de la guerra y en sus horas de descanso que como era lógico pensar, sumaban unas

⁶ En ese año también surgió otro programa de noticias en Radio Mil: "Noticiero Estudiantil", cuya vida fue sin embargo efímera. Este programa fue transmitido a partir de la última semana de febrero de 1961, de las 17:45 a las 18:00 horas de lunes a viernes. *Boletín Radiofónico* N° 371, 2 de marzo de 1961, p. 3

⁷ *Boletín Radiofónico* N° 294, 10 de septiembre de 1959, p. 3

⁸ *Boletín Radiofónico* N° 315, 4 de febrero de 1960, p. 3

⁹ Cfr. *Boletín Radiofónico* N° 352, 20 de octubre de 1960, p. 3; N° 366, 26 de enero de 1961, p. 3, y suplemento de septiembre de 1960, p. 40

¹⁰ Cfr. *Boletín Radiofónico* N° 405, 2 de noviembre de 1961, p. 3; N° 486, 23 de mayo de 1963, p. 3; N° 504, 26 de septiembre de 1963, pp. 3, 7; N° 497, 8 de agosto de 1963, p. 3; 23 de febrero de 1967, p. 3

cuantas, enseñaba a los vietnamitas, niños en su mayoría, a hacer 'piñatas' para luego quebrarlas tal y como se hace en México durante la época decembrina. De esa manera seres humanos que vivían al otro lado del mundo, conocieron nuestras tradiciones, oyeron la música mexicana y desde luego constataron el quehacer de periodistas profesionales que realizaban las estaciones de México desde aquel entonces."¹¹

Las grabaciones de estas transmisiones merecieron un reconocimiento especial del Club Primera Plana, quien organizó una exposición y un ciclo de conferencias sobre la guerra de Vietnam, con la participación de reporteros y directivos del área de noticias de la FRM.¹²

Otro factor que antecedió a la reestructuración del área de noticias en 1970 (que llevó a la creación de la División Noticias del NRM) fue el desempeño profesional de Mario Iván Martínez y Germán Carbajal, quienes con sus crónicas y reportajes dieron una nueva dinámica al área de noticias. El trabajo de estos reporteros fue durante cuatro años (1966-1970) el eje motor de la labor periodística de la FRM, toda vez que a ellos les eran encomendadas tareas de enorme responsabilidad como la conducción en muchas ocasiones del noticiero "Primera Plana"; las transmisiones de eventos especiales como el viaje a la Luna o la visita del Papa Paulo VI a Colombia en 1968, y la realización de programas como "El deporte en acción" y "Todo mundo en acción", en los cuales se daban claras muestras de su versatilidad.¹³ No resulta extraño que, por ello, la BBC de Londres haya contratado por un tiempo a Mario Iván Martínez para conducir sus programas en español, mientras que Germán Carbajal contara con el apoyo de Presidencia de la República para cubrir todas las actividades del entonces Primer Mandatario Gustavo Díaz Ordaz y convertirse así en el primer reportero de radio en hacerlo.¹⁴

"A finales de los sesentas (sic), el Núcleo Radio Mil fue el primer medio en cubrir de manera permanente, las actividades de la Presidencia de la República cuando Germán Carbajal en una primera etapa y Juan José Bravo Monroy más tarde, con una pesada grabadora a cuestas (no había aún las de reducido tamaño y facilidad de maniobra de las actuales) realizaban reportajes desde el lugar de los acontecimientos."¹⁵

Todos estos factores: éxito en las transmisiones especiales, experiencias en los controles remotos, estabilidad económica, apoyo político para que los reporteros del grupo contaran con las acreditaciones correspondientes para cubrir las fuentes y hasta la transmisión de

¹¹ NRM, *Historia de mi vida*, s.p.

¹² *Boletín Radiofónico* N° 670, 1° de diciembre de 1966, p. 7

¹³ Cfr. *Boletín Radiofónico* N° 652, 28 de julio de 1966, p. 4, y N° 760, 24 de agosto de 1968, p. 7

¹⁴ *Radiolundin* N° 1027, 19 de mayo de 1967, p. 12 Germán Carbajal nació el 24 de junio de 1940. Entró a laborar en el área de noticias del NRM el 14 de marzo de 1959, donde tuvo un brillante desempeño. Fue el primer reportero de radio que cubrió una campaña por la presidencia de la República (en este caso del candidato priista Lic. Luis Echeverría Álvarez). Mientras tomaba un descanso, pereció en 1970 en un accidente automovilístico acompañado del también destacado reportero Mario Iván Martínez, quien salió ileso. *Boletín Radiofónico*, 14 de marzo de 1970.

¹⁵ NRM, Op. cit., s.p.

su noticiario estelar "Primera Plana" a estaciones de Guadalajara y Monterrey desde el 15 de mayo de 1967, son los que finalmente llevaron a la creación de la División Noticias.¹⁶ La moderna era informativa de la radio pronto tendría su apogeo.

B) LA ERA "MODERNA" DE LA INFORMACION RADIOFONICA

La División Noticias fue creada como tal entre 1969 y 1970; paradójicamente, en los inicios de lo que hemos considerado una etapa de éxito comercial pero de poca creatividad en la radio. Las características que tendrían a partir de estos momentos los noticiarios radiofónicos del NRM abarcarían algunos aspectos ya tratados anteriormente (como controles remotos desde el lugar de los hechos, servicio de agencias informativas internacionales, desplazamiento de un reportero a todas las actividades del presidente de la República, transmisiones especiales desde otros países, etc.), pero se agregarían otros como la conformación de un equipo más grande de redactores y reporteros encargados de cubrir no sólo al Jefe del Ejecutivo, sino también al candidato priísta a la presidencia (el primero fue Luis Echeverría Álvarez) y a los secretarios de Estado más importantes para estar presente en todas las "fuentes"; adquisición de diversas unidades móviles para el desplazamiento de los reporteros, y contratación de corresponsales nacionales e internacionales. Operativamente, los noticiarios se siguieron manejando con el mismo criterio de inmediatez y frescura, en el que la transmisión de muchas notas, entrevistas y crónicas en pocos minutos, era sinónimo de buena y muy completa información de beneficio para el radioescucha.

Otra característica de la moderna era informativa del NRM consistió en abrir y cerrar los noticiarios con breves frases que a su juicio resumían las virtudes de los programas y que por décadas han permanecido: "Sea testigo de la historia", "Entérese sin tener la vista fija", "NRM, la realidad tal cual" y "Ahora está usted veraz y oportunamente bien informado".

Al crearse la División Noticias del NRM continuó transmitiéndose el noticiario estelar "Primera Plana", pero se incrementaron los servicios informativos de cada hora (con duración de cinco minutos) hasta llegar a 14 en cada una de las estaciones de amplitud modulada del grupo (XEBS, XEOY, XEUR, XECO y XEPH). Esto trajo, por sólo mencionar una cifra, la transmisión en 1970 de 5 mil 520 noticiarios y 30 mil 664 noticias; lo cual es una muestra de la idea que entonces se tenía sobre la función informativa de la radio.¹⁷

El modelo de saturación de información que en los setenta se extendió a otras estaciones de la capital, queda bien definido en las palabras del licenciado Juan José Espejo Puente, entonces gerente administrativo del NRM, quien en el año de 1972 afirmaría:

"La División Noticias está integrada por un cuerpo de reporteros y redactores y cuenta además con servicios noticiosos de agencias internacionales y nacionales que le permiten conocer al instante *todo lo que acontece en el universo*. Igualmente tiene

¹⁶ Boletín Radiofónico N° 694, 18 de mayo de 1967, pp. 1-2

¹⁷ Boletín Radiofónico, 31 de diciembre de 1970, p. 7

corresponsales tanto en el interior de la República como en Estados Unidos y algunos países de Europa.

"Indudablemente que las noticias nacionales tienen la preferencia en la política informativa del Núcleo.

"También conscientes del interés que despierta el deporte entre nuestro auditorio, los servicios informativos y el personal reporteril no escatiman esfuerzo para obtener las mejores noticias deportivas y difundirlas con la mayor amplitud posible.

"En el aspecto noticioso la labor de los reporteros es determinante para la difusión de la información. Creemos que han sido muchas las ocasiones en que el Núcleo Radio Mil ha sido el primero en dar a conocer algunos hechos de suma trascendencia dentro de la vida del país y algunos acontecimientos de trascendencia internacional.

"Nos ufamamos de no haber dado nunca una noticia falsa o equivocada, tenemos exagerado cuidado para confirmar todas aquellas noticias que pudieran no ser ciertas. Nuestra política es informar objetivamente sin desvirtuar la noticia y sin calificarla y nunca provocar alarma con ninguna noticia por grave que ésta pueda ser" (el subrayado es de nosotros).¹⁸

En cuanto a los responsables de impulsar todas estas innovaciones en la radio están los periodistas Fernando Garza, Raúl Cremoux, Teodoro Rentería y el profesor Juan José Bravo Monroy, quien así resume la aportación de cada uno de los directores del área:

"Cuando se forma la División Noticias desfilan una serie de directores, cada uno de los cuales le dio una fisonomía propia. Uno introdujeron un sistema muy periodístico, de la prensa escrita; de aquí salió Raúl Cremoux. Otros impulsaron un medio electrónico con reporteros, que hablaban más de lo que trataban de escribir. Y hay quien ejerció una función escrita junto con la hablada como fue el caso de Teodoro Rentería. Otros más le dieron un sesgo político al área tratando de que la radiodifusión se significara en la información, alentados porque el presidente Díaz Ordaz quería mayor presencia de la radiodifusión en el quehacer informativo. De tal manera que quienes posteriormente llegamos a la dirección no hicimos más que aglutinar todos aquellos esfuerzos que inicialmente habían sido dispersos que no habían concluido, para darle una conformación al radioperiodismo."¹⁹

Entre 1970 y 1985 el modelo se extendió en los grupos más importantes de la capital. Dar la nota antes que ningún otra estación, decir más noticias que otros en cinco minutos, utilizar las frases más originales y ser lo más institucionales posible, constituyeron los puntos nodales de la competencia entre los noticieros radiofónicos de estos años.²⁰ El

¹⁸ Cit. pos. *Boletín Radiofónico* N° 975, Edición Especial del XVIII Aniversario, 7 de octubre de 1972, p. 32.

¹⁹ Entrevistas al Profr. Juan José Bravo Monroy, exdirector de la División Noticias y actual gerente de Relaciones Públicas del NRM, 6 de agosto de 1991 y 9 de febrero de 1993.

²⁰ Las frases que grupos radiofónicos adoptaron en esta época reflejan una de las facetas de la intensa competencia existente en radio. Organización Radio Centro: "Desde el centro de la noticia 'Noti-Centro', con el dinamismo de la palabra hablada". Grupo Acir: "con la noticia a través de la palabra hablada. Al fondo y la trascendencia de los hechos. Fue Radio Comunicación Humana". Radio Chapultepec: "Desde la cabina central de información, Radio Chapultepec en la noticia. Hasta dentro de una hora, o antes si ocurre algo importante". Cit. pos. Alva de la Selva, Alma Rosa, Op. cit., pp. 101, 105, 107. Asimismo es menester decir que la fórmula noticiosa del NRM fue coronada el 7 de junio 1984, con un Premio Nacional de

nuevo periodismo electrónico buscaba, de esta manera, utilizar lo que fue considerado su propia idioma y dejar la profundidad o reflexión de la noticia a la prensa.

Las organizaciones que adoptaron el esquema fueron, además del NRM, Grupo Acir, Organización Radio Centro, Radio Programas de México y Sistema Radiópolis. A mediados de la década de los ochenta, según datos citados por Alva de la Selva, ya 88 por ciento de las estaciones del Distrito Federal, transmitían noticiarios similares: "Veinte estaciones, todas comerciales (XEOC, XEPH, XEABC, XERC, XEOY, XEQR, XEJP, XEFR, XEL, XEDF, XEEST, XEFAJ, XESM, XEX, XECO, XEAI, XEBS, XECMQ, XEVOZ Y XEUR) presentan cada hora a su auditorio un noticiario con duración de tres a cinco minutos. Otras tres emisoras (XEW, XEQ y XERED), así como las culturales (XEUN y XEEP) transmiten noticiarios o resúmenes informativos en diversos horarios. De igual manera ocurre con las emisoras a cargo del IMER: la XEB cuenta con tres servicios informativos diarios, la XEQK con noticiarios cada treinta minutos, y XERPM 'Radio Infantil' con una emisión diaria."²¹

Servicios informativos como éstos aún son transmitidos en la actualidad en la radio capitalina; sin embargo, desde 1985 aparecieron noticiarios que desarrollaron una fórmula, basada en un mayor tiempo para la transmisión de información (notas, reportajes, entrevistas) y comentarios (en un margen mucho mayor de libertad) en torno del hecho. Esta fórmula tuvo sus antecedentes con la creación, a mediados de la década de los setenta, del noticiario "Monitor", de Radio Programas de México. El programa conducido primero por el excolaborador del NRM, Mario Iván Martínez y después por José Gutiérrez Vivó tenía una hora de duración y ya se caracterizaba, desde entonces, por los comentarios de su titular. Pero existe coincidencia que el resurgimiento del nuevo formato se debió a dos acontecimientos de suma importancia en la vida política y social de México: el sismo de septiembre de 1985 y las elecciones de 1988.

C) EL "BOOM" DE LOS NOTICIARIOS DE LARGA DURACION

La rígida estructura de los noticiarios radiofónicos -que por más dos décadas dominaron el cuadrante- fue abruptamente cortada la mañana del 19 de septiembre de 1985. Ese día, un fuerte sismo afectó a la capital mexicana causando la destrucción de decenas de edificios y casas y la muerte de miles de personas. Al poco tiempo de ocurrir el siniestro cientos de capitalinos se lanzaron a las calles para prestar la ayuda necesaria en las labores de rescate y salvamento, además de apoyar a los damnificados. En esta que es considerada una participación coyuntural y esporádica de la sociedad civil, la radio dejó de transmitir comerciales, abrió sus espacios para informar ampliamente sobre las repercusiones del sismo y, lo más importante, ofreció un servicio social muy valioso al organizar el acopio de ropa, medicinas y comida para los afectados y servir como puente de comunicación entre las personas que desconocían el estado de salud de sus familiares.

Periodismo otorgado por el presidente Miguel de la Madrid a Perla Xóchitl Orozco, reportera de la División Noticias. NRM, Op. cit., s.p.

²¹ *ibidem*.

El NRM y otros grupos radiofónicos tuvieron una labor singular. Un reporte elaborado en esos días por el Centro Internacional de Investigación Política y Desarrollo Estratégico, A.C. (ya desaparecido), nos permite visualizar, de manera general, el trabajo desarrollado por la radio específicamente el 19 y 20 de septiembre de 1985:

"NRM.- En cuanto terminó el movimiento telúrico, esta cadena inició su trabajo. Fue muy completo pues aparte de lo informativo hubo amplio servicio social. La cadena se organizó como estación de acopio de ayuda a damnificados. Juan José Bravo Monroy estuvo conduciendo todo el día. La cadena mostró una gran capacidad para distribuir a sus numerosos reporteros. Hubo transmisión continua hasta las 12 p.m.

"XEW.- Aquí concentró Televisa sus recursos. Guillermo Ochoa estuvo desde temprano en la Cruz Roja de Polanco. Tanto él como Jacobo hicieron recorridos en helicóptero para informar, hasta el momento en que se suspendieron los vuelos debido a sus vibraciones. El equipo de locutores de Televisa se distribuyó en la zona afectada por el sismo. Cortó la transmisión a las 7 p.m. y después hacía cortes periódicos.

"Radio Red.- Hubo también aquí trabajo eficiente e inmediata distribución de reporteros. Tuvo controles remotos casi instantáneamente. El Ing. Jorge A. Olea se desplazaba rápidamente en su unidad móvil, así como el resto de sus reporteros.

"Radio ABC.- Transmitió durante todo el día acerca de los sucesos. Carlos Albert reconvinó a Televisa porque, dijo, esta empresa se estaba interesando más en preservar el Mundial de Fútbol que el preocuparse por los daños a la sociedad.

"Radio UNAM.- También tuvo emisión durante todo el día y se apoyó en su onda corta para la información al exterior."

Para muchos, la radio "se redescubrió" a partir de ese momento. Advirtió que, a diferencia de la televisión, podía prestar un servicio mucho más eficaz en este tipo de acontecimientos, y ofrecer una información más completa. Pero no todo fue gratuito, los concesionarios sabían que sólo con un cambio de esa naturaleza, tendrían mayor auditorio y harían frente a la competencia de otras tecnologías de la industria del entretenimiento que rápidamente habían ganado espacios en los últimos años. Aprovechar el momento era la disyuntiva y así lo hicieron.

Los noticiarios de larga duración comenzaron a surgir en la radio capitalina y la competencia entre ellos se daría de manera intensa. El derroche de recursos fue enorme: celulares, unidades móviles (automóviles y motocicletas), helicópteros, computadoras y utilización de satélites. Al mismo tiempo fueron aprovechadas las figuras de varios personajes surgidos de la televisión, que contaron, para su lucimiento, con el apoyo de un numeroso equipo de redactores, reporteros y corresponsales nacionales e internacionales. En cuanto a contenidos, se procuró ampliar el marco de libertad, al permitir que los conductores mostraran su descontento y denunciaran a aquellos servidores públicos, empresarios o líderes sindicales cuya desempeño no había sido muy adecuado. Esto les hizo ganar simpatías y popularidad entre el público.

Casi todos los grupos radiofónicos entraron en la nueva dinámica de la radio y ahí enfocaron todos sus esfuerzos. Algunos, tal como veremos más adelante, por primera vez transmitieron noticiarios en la banda de FM, mientras que otros ampliaron sus programas de noticias, comentarios y análisis en sus estaciones ubicadas en AM. La decisión de colocar más programas hablados en esta última banda se debe a las preferencias del auditorio por escuchar su música predilecta con sonido estéreo y digital; posibilidad que no ofrece la AM.

Paradójicamente, el NRM mantuvo en este proceso una actitud de expectación, a pesar del éxito de sus transmisiones de septiembre de 1985. Tal como señalamos en el capítulo anterior, Radio Mil alcanzó, durante ese mes y luego de varios años de no lograrlo, el más alto rating de la radio en el Distrito Federal, según reportes del INRA; sin embargo, su noticiario "Primera Plana" fue rebasado al poco tiempo por programas similares de otras organizaciones radiofónicas. O sea que mientras otros noticiarios crecían, la División Noticias se mantuvo en una actitud pasiva, pues sus directivos consideraron que la estructura de sus programas de corta duración era aún la adecuada y prefirieron mantenerse al margen.

Pero al llegar el proceso electoral de 1988 la supuesta apertura de la radio mostró sus deficiencias; el desarrollo tecnológico, la infraestructura no fue correlativa a la tolerancia y la pluralidad esperada. Hubo motivos: se acercaba el vencimiento de concesión de 301 estaciones radiodifusoras de toda la República Mexicana (entre éstas la mayoría de las ubicadas en el Distrito Federal) y las presiones no se hicieron esperar.²² Aunque hubo muchos adelantos, quedó demostrado que a la radio aún le faltaba camino por recorrer para satisfacer las necesidades informativas de la población. El NRM, en esta coyuntura, también jugó un papel fundamental y fue artífice de las limitaciones todavía existentes en el medio.

EL DESTAPE, LAS ELECCIONES DE 1988 Y EL NRM

El papel de los medios de comunicación durante el proceso electoral de 1988 generó lo que con fines prácticos es llamado el efecto "boomerang"; esto es, que la saturación informativa en prensa, radio y televisión sobre las actividades del candidato priísta a la presidencia no logró generar los consensos y apoyos esperados y sí, en cambio, muestras de descontento que fueron expresadas a través de las urnas. El "boomerang" tenía un destino y una intención, pero regresó golpeando a su lanzador, cuando éste ya estaba seguro del éxito de su hazaña.

La situación por la que atravesó la División Noticias del NRM desde el momento mismo del "destape" del candidato priísta hasta las elecciones de 1988, mostró no sólo un aspecto del "efecto boomerang" (que no es más que una demostración de la reducida apertura del grupo a otras corrientes políticas), sino también, las todavía existentes limitaciones de los noticiarios radiofónicos para un acertado manejo informativo en hechos clave o de

²² Cfr. *Diario Oficial de la Federación*, 17 de noviembre de 1970.

importancia como el mismo "destape". Pronto padecerían las consecuencias de su propia política de información.

Como se recordará, el 13 de agosto de 1987, Jorge de la Vega Domínguez, entonces presidente del Comité Ejecutivo Nacional (CEN) del PRI, dio a conocer que seis "distinguidos" priistas podían ser merecedores de encarnar la candidatura para la presidencia de la República. Se trataba de una fórmula nueva que permitiría conocer a la opinión pública y a los miembros de su partido, los proyectos de nación de cada uno de los aspirantes, para que así fuera elegido el mejor. Desde ese momento y hasta el fatídico domingo 4 de octubre del mismo año, el NRM y otros grupos radiofónicos, siguieron la pista de cada uno de los elegidos: Manuel Bartlett Díaz, secretario de Gobernación; Carlos Salinas de Gortari, de Programación y Presupuesto; Ramón Aguirre Velázquez, jefe del Departamento del Distrito Federal; Alfredo del Mazo, de Energía, Minas e Industria Paraestatal; Sergio García Ramírez, procurador general de la República, y Miguel González Avelar, de Educación Pública:

"Se estableció una estrategia que consistió en seguir a cada uno de los precandidatos del PRI seis meses antes de la fecha del destape. Se le encargó a cada reportero que hicieran acopio de su material grabado, de su material escrito, de todo cuanto decía y hacía, para elaborar cápsulas en el momento de la designación oficial. Cada material sumaba cerca de una hora entre pronunciamientos y discursos", recuerda el entonces director de la División Noticias, Juan José Bravo Monroy.²³

Los reporteros del NRM asignados a esa labor fueron: Elizabeth Bretón, Alfredo del Mazo; Sergio Perdomo, Ramón Aguirre; Martín Espinosa y Claudia Algorri, Carlos Salinas; María Elena Martínez de la Vega, Sergio García Ramírez; Roberto Santacruz, Miguel González Avelar, y Rosalba Medina, Manuel Bartlett.

De esta manera, de agosto a octubre de 1987 los medios electrónicos de comunicación saturaron sus contenidos de todo cuanto hacían y decían los distinguidos priistas, mientras los candidatos de la oposición fueron prácticamente marginados. Al acercarse la fecha del destape, la información sobre sus actividades se intensificó. En este proceso, algunos medios mostraron sus preferencias (en ocasiones hasta inconcientemente) por uno o por otro personaje, y ello fue una de las causas que precipitó el erróneo "destape" anticipado de Sergio García Ramírez. El NRM jugó aquí un papel importante.

La mañana del domingo 4 de octubre de 1987, comenzó a transmitirse, de manera normal (8:30 horas), el noticiario "Primera Plana". La nota principal daba cuenta de que esa mañana, Jorge de la Vega Domínguez daría a conocer el nombre del precandidato del PRI a la presidencia y que habría transmisiones en vivo en cada una de las casas de los seis aspirantes. Asimismo, informaron que la primera actividad que tuvo ese día la cúpula priista fue una reunión con el presidente Miguel de la Madrid para informarle de los resultados de su Consejo Nacional Extraordinario.

²³ Entrevista con el Profr. Juan José Bravo Monroy, 9 de febrero de 1993.

Posteriormente, la conductora del noticiario envió micrófonos a la reportera María Elena Martínez de la Vega, quien informó que aproximadamente a las 7:50 horas, el secretario de Pesca, Pedro Ojeda Paullada, había llegado a casa del procurador, en lo que fue calificado como una visita de cortesía. Informaba, además, que en el lugar se congregaban cada vez más reporteros. Después de transmitirse una nota sobre el narcotraficante Rafael Caro Quintero, el profesor Bravo Monroy interrumpió el desarrollo normal del noticiario para reiterar que había "una gran movilización de personas hacia casa de uno de los posibles seis", o sea, a la casa del procurador general de la República.²⁴

A las 8:45 horas las cinco estaciones de AM del NRM dejaron de transmitir su programación normal. El profesor Bravo Monroy una vez más entró al aire y casi de inmediato cedió la palabra a la reportera Martínez de la Vega, quien afirmó que ya había dos mantas de apoyo de "La Juventud Nacionalista" en las afueras de la residencia de García Ramírez, ubicada en la calle de Hidalgo 18, San Jerónimo Lídice. Esto fue suficiente para que a partir de ese momento se comenzaran a difundir las cápsulas -elaboradas previamente- sobre la trayectoria e ideas del procurador. Para el NRM el "bueno" ya había sido descubierto y no dejó de decirlo a sus radioescuchas: "será el nombre que al parecer dará a conocer el líder del CEN del PRI", afirmaban.

Minutos después, la reportera Elizabeth Bretón informaba de la polémica declaración de Alfredo del Mazo, en el sentido de que éste había hablado telefónicamente con García Ramírez para felicitarlo "de la designación que se hará oficial de un momento a otro". Luego, reproduciría sus palabras: "Yo creo que fue un acierto de que nuestro partido se haya fijado en las múltiples cualidades de un servidor público limpio y brillante, talentoso, como es el caso del doctor Sergio García Ramírez".

Con esta afirmación, no sólo el NRM, sino otras organizaciones radiofónicas ya estaban seguros de la precandidatura del procurador. Ello generaría una enorme confusión en los altos niveles de la política, pues mientras en algunos círculos comenzaba a sobresalir el nombre de Carlos Salinas de Gortari, en la radio no dejaba de mencionarse el nombre de García Ramírez. Sucedió entonces lo inevitable: aproximadamente al cuarto para las diez, el profesor Bravo Monroy recibió un mensaje, interrumpió la lectura de las palabras pronunciadas minutos antes por Jorge de la Vega Domínguez durante su reunión con el presidente, y salió de la cabina de Radio Mil, dejando en su lugar al locutor en turno. Tres minutos después regresó para cortar transmisiones: "Vamos a esperar lo que diga el Partido Revolucionario Institucional respecto a la nominación; estaremos muy atentos, hemos transcrito para ustedes las impresiones que se han tenido desde los distintos lugares en donde hemos podido tener un contacto directo. En este momento se ha mencionado un nombre, se mencionan obviamente otros nombres, pero vamos a esperar a que el licenciado Jorge de la Vega Domínguez (...) haga el anuncio oficial."

Después de las 10 de la mañana las palabras del presidente del PRI se escucharían en prácticamente toda la República Mexicana: "Los tres sectores de nuestro partido y su dirigencia territorial se han pronunciado unánime y categóricamente a favor de la precandidatura para presidente de la República del compañero Carlos Salinas de Gortari."

²⁴ Las citas fueron tomadas directamente de una grabación de las transmisiones realizadas por el NRM entre las 8:30 y 10:30 horas del domingo 4 de octubre de 1987.

LA POLÍTICA INFORMATIVA DE LA DIVISION NOTICIAS

El destape anticipado de Sergio García Ramírez, profusamente anunciado por varias organizaciones radiofónicas, puso en evidencia que al manejo informativo tanto de la renovada radio como de la no tan renovada (como la del NRM) le faltaba madurar. La "declaracionitis", la transmisión inmediata de la "nota" sin confirmar, el apresuramiento para dar como hechos consumados diversas manifestaciones, demostró la manera en cómo los medios caen fácilmente en el juego de grupos en el poder. El supuesto contrapeso de la radio era todavía una figura débil e irreal ante la reproducción constante de lo que hacía y decía el importante funcionario, sin ir más a fondo. Así también, no de mucho sirvieron los "impactantes" recursos de apoyo para su labor informativa y la mayor extensión de sus programas, cuando el secreto se encontraba tan sólo en el sentido común. Las palabras del director de noticias de Acir-Sat son ejemplificantes:

"Mientras que el resto daba como candidato oficial a Sergio García Ramírez, Acir dijo, 15 minutos antes del pronunciamiento de los tres sectores, que el próximo presidente sería Carlos Salinas de Gortari. Y con lo único que contábamos era un simple teléfono del PRI a la cabina."²⁵

Lo sucedido al NRM generó, como era de esperarse, diversas reacciones en contra y las menos en favor. Hubo, sin embargo, una coincidencia: sí existió apresuramiento y nunca debió haber pasado esa situación. A cinco años del destape, el profesor Bravo Monroy afirma que la División Noticias cumplió eficazmente con su labor informativa:

"La labor del periodista debe ser transmitir la información que recaba de las distintas fuentes de información. Si tal información en voz de esos personajes es equivocada o no, al periodista no le corresponde calificarla. Es el emisor de la noticia, la noticia en sí. Voy a poner un ejemplo: si un personaje de toda credibilidad pública asegura haber visto un marciano, ese personaje puede tener razón o estar equivocado. Aquí lo importante es el nombre del personaje que lo está diciendo, que tiene credibilidad pública. Vamos al caso que nos ocupa. Si en un momento dado un funcionario público de absoluta credibilidad como es un secretario de Energía, Minas e Industria Paraestatal declara que va a saludar a un amigo que ha sido designado, la obligación del reportero es transmitir esa información sea o no sea verídica. Para el momento dado esa es una noticia. Y hay un principio en periodismo que dice: 'Nota es Nota'".²⁶

Si bien es cierto que las transmisiones de octubre no fueron la causa directa de la salida del profesor Bravo Monroy de la dirección de la División Noticias, sí sentó antecedentes para la reestructuración posterior de 1988; esto es, un año después del destape de Carlos Salinas.

²⁵ Cit. pos. Ramírez, Luis Enrique, "Para curar la sordera", en *Kiosco* N° 1, 1990, p. 47

²⁶ Entrevista con el Profr. Juan José Bravo Monroy, 9 de febrero de 1993.

Después del destape de 1987, el exsecretario de Programación y Presupuesto comenzó una intensa campaña electoral en todo el país. Prensa, radio y televisión saturaron sus espacios informativos con las actividades del candidato priísta. En diversos textos como el de Pablo Arredondo Ramírez ("Así se calló el sistema. Comunicación y elecciones en 1988", U. de Guadalajara), Raúl Trejo Delarbre ("La sociedad ausente", Cal y Arena, 1992) y de Raúl Cremoux ("Comunicación en cautiverio", Planeta, 1991) se expone ampliamente con estadísticas y muestreos, el inequitativo manejo informativo -sobre todo de prensa y televisión- en torno del desarrollo de las campañas de los aspirantes a la presidencia de la República y la forma en que para estos medios no hubo más candidato que Carlos Salinas.

En cuanto al papel de los noticiarios radiofónicos en este proceso destaca de manera particular -no se ha dado a conocer hasta ahora otro estudio semejante- la investigación realizada por el Centro Internacional de Investigación Política y Desarrollo, A.C., en la cual apreciamos algunos avances de apertura de la radio iniciada desde 1985.²⁷

De acuerdo con esta investigación elaborada de octubre de 1987 a mayo de 1988, el tiempo total que los noticiarios de radio y televisión dedicaron a los candidatos a la presidencia de la República fue el siguiente: 79.8 por ciento para Carlos Salinas y 20.2 a los candidatos de oposición (ver gráfica 1). De este total, la radio mostró una mayor apertura hacia las actividades y declaraciones de los candidatos de oposición en comparación con la TV, pues otorgó 30.6 por ciento de su tiempo y la TV tan sólo un 9.3 (ver gráfica 2).

Los noticiarios radiofónicos monitoreados en esa fecha fueron los de Grupo Acir, "Monitor" de Radio Red, "Noticentro" de Organización Radio Centro, Radio Educación y NRM. De éstos, el único que proporcionó más información sobre los candidatos de oposición fue Radio Educación, con un 48.2 por ciento de su tiempo, en contraste con el 42.5 por ciento que dedicó a Carlos Salinas. El noticiario más equilibrado en cuanto a otorgamiento de tiempo para los candidatos fue "Noticentro" (con 54.6% y 35.3 %

²⁷ Una descripción sobre la manera en que la radio abrió sus espacios al candidato del partido oficial, aparece en el reportaje de Miguel Cabildo y Raúl Monge, "El cierre de la campaña de Salinas, aplastante esfuerzo del triunfo" (p. 19), publicado por la revista *Proceso* N° 609 (4 de julio de 1988). En este trabajo, los autores reseñan: "Sus principales espacios fueron 'Para Empezar', de Pedro Ferriz de Con; 'Voz Pública', de Paco Huerta; 'Monitor', de José Gutiérrez Vivó, el noticiero de Nino Canún y las cadenas de Radio Mil y Grupo Acir, entre otras...Llamativos anuncios en los periódicos destacaban la presencia de Salinas de Gortari en la radio. El Grupo Acir, por ejemplo, lo promovió así: 'Vía satélite, Carlos Salinas de Gortari en exclusiva. Escuche esta trascendental entrevista, vía satélite desde la redacción de Radiocomunicación Humana, la agencia de noticias más importante de la República Mexicana, a través de las radiodifusoras de Grupo ACIR'... O también como la que presentó el Núcleo Radio Mil: 'México pregunta (?) Carlos Salinas de Gortari contesta (!). Margarita S. de Cortázar (ama de casa). Gilberto Borja (empresario). Daniela Romo (actriz). Héctor Aguilar Camín (intelectual). Fernando Sotres (estudiante). Una entrevista exclusiva que transmitirán las emisoras del Núcleo Radio Mil y sus afiliadas nacionales'...La tribuna radial fue igualmente aprovechada por otros candidatos priístas como Netzahualcóyotl de la Vega, Pedro Ramírez Vázquez y Joaquín Gamboa Pascoe. La promoción de este último, Stereorey la presentó así: 'El Senado de la República no fue creado para trabajar por un grupo de exquisitos del sistema...tiene una historia y un por qué...El licenciado Joaquín Gamboa Pascoe nos da una semblanza de la historia de ese cuerpo legislativo y de su trascendental lugar en el desarrollo de México. Todo en un interesante diálogo conducido por Pedro Ferriz de Con'".

respectivamente) y el más contrastante fue Acir (con 67% y 11.6%), seguido de los servicios informativos del NRM (66.1% y 14.1%) (ver gráfica 3).

Esto significa que la apertura de la radio tuvo avances -aunque no los suficientes- de acuerdo con las estadísticas.

Un caso especial (no sólo por ser el tema de este trabajo) fue el del NRM; grupo que pese a ser uno de los que más tiempo dedicó a la campaña de Carlos Salinas fue, paradójicamente, el que más cuestionó al candidato, inclusive a través de las notas de sus reporteros. Su actuación, sin embargo, no siempre tuvo esos matices, por lo que lejos está la afirmación de considerar a sus noticiarios como los más plurales y objetivos, pero sí como uno de los más periodísticos -en el sentido estricto de la palabra-.

Así, ante la saturación de información en torno del candidato oficial, fue irremediable el surgimiento del "efecto boomerang", al conocerse las votaciones del 7 de julio de 1988: algo más del 50 por ciento de los votos para el PRI, 30 por ciento para el cardenismo y 20 por ciento para el PAN. Y en este fenómeno la radio, tal como vimos, jugó un papel importante.

REAJUSTE EN LA DIVISION NOTICIAS

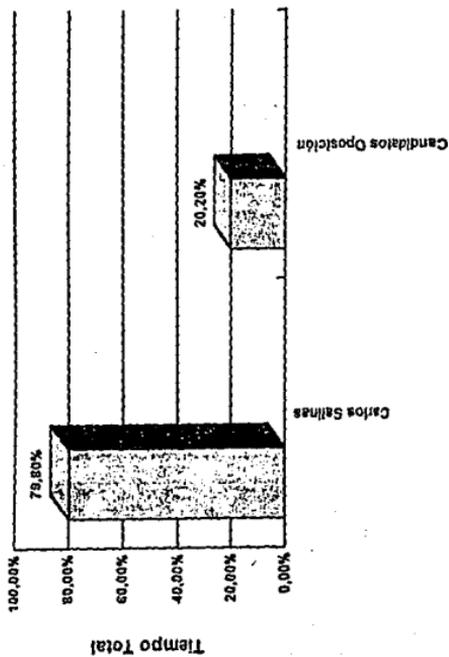
Prácticamente a un mes de las elecciones de julio de 1988, fue evaluado en el NRM el papel de la División Noticias durante el proceso electoral. Algo había fallado, no se sabía con precisión qué, y ello generó diferencias en el interior del equipo de noticias, que repercutieron en varias decisiones para "modernizar" sus noticiarios y hacer frente a la competencia. Según testimonios, no hubo presiones del exterior, sino que todos los cambios que se originaron a partir de ese momento fueron determinaciones internas.

Raúl Martínez Ostos, en su calidad de director general del grupo, invitó al periodista Paco Ignacio Taibo para que éste reorganizara el departamento de noticias. Tres de sus principales aportaciones fueron el "slogan" de "la realidad tal cual", la creación de un formato en el que tenía que basarse el reportero para transmitir su nota (su nombre y lectura de información en menos de 30 segundos) y la sustitución del profesor Bravo Monroy por el joven reportero Jorge Santacruz, quien tenía a su cargo la jefatura de información. Bravo Monroy fue colocado en la dirección de Relaciones Públicas del grupo. Los cambios, más de forma que de fondo, generaron -como veremos a continuación- una gran inestabilidad en el área que todavía hasta 1993 perduraba.

INFORMACION EN RADIO Y TELEVISION

Octubre 1987 / Mayo 1988

Gráfica 1



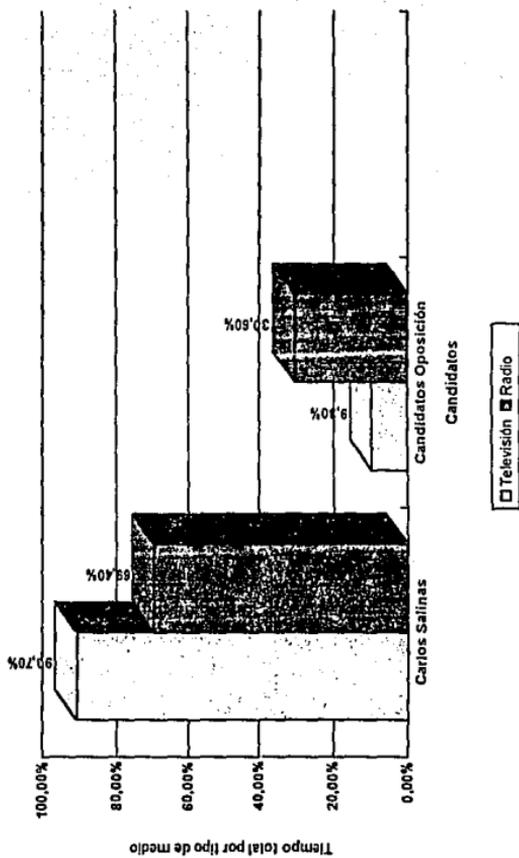
Candidatos

Fuente: Centro Internacional de Investigación Política y Desarrollo, A. C. (julio 1988)

INFORMACION EN RADIO Y TELEVISION

Octubre 1987 / Mayo 1988

Gráfica 2

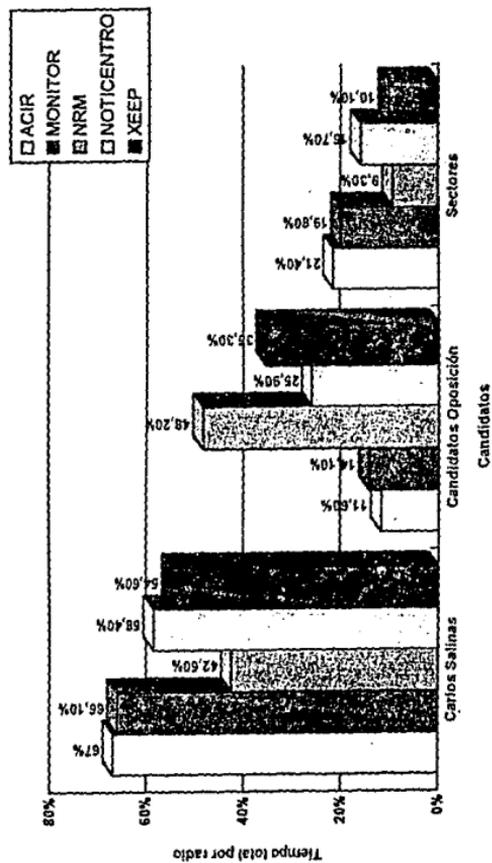


Fuente: Centro Internacional de Investigación Política y Desarrollo, A. C. (julio 1988)

INFORMACION EN RADIO Y TELEVISION
Principales actores de la contienda electoral

Octubre 1987 / Mayo 1988

Gráfica 3



Fuente: Centro Interamericano de Investigación Política y Desarrollo, A. C. (julio 1988)

De agosto de 1988 a septiembre de 1989, la situación se mantuvo más o menos estable, pero al entrar el mes de octubre (dos años después del destape anticipado) Martínez Ostos y su asesor consideraron que era necesario un cambio más y estalló la bomba. De acuerdo con testimonios recogidos por la prensa en ese tiempo, una de las estrategias de la reestructuración de la División Noticias consistió en asignar fuentes diferentes a los reporteros y quitarles así su margen de influencia y compromisos en ese ámbito. También fue determinante la llegada de Héctor Arévalo, de Notisistema, quien participaría en la "modernización" del área. Resultado: la noche del 16 de octubre de 1989 renunciaron Jorge Santa Cruz (el director), Roberto Santa Cruz, Claudia Algorri, Dante Delgado, Tere Celis y Gina Solís; esto es, casi toda la plantilla de reporteros del área. De manera provisional, el profesor Bravo Monroy, se haría cargo de la dirección hasta la llegada de un sustituto y el reportero Martín Espinosa de la jefatura de información.²⁸ Poco después se incorporaría Carlos Ramos Padilla, quien se hizo cargo de la subdirección del área.

Mientras esto sucedía en el NRM, a principios de 1990 se presentaba también una reestructuración interna en el área de noticias de Organización Radio Centro, que trajo la salida de su subdirector, Edmundo Santos Escobedo. De inmediato este personaje fue contratado por Pedro Ferriz de Con para colaborar en su equipo de noticias de Multivisión. Pero no estuvo mucho tiempo ahí ya que se presentó una oferta mejor: la dirección de la División Noticias del NRM.

En febrero de 1990 Edmundo Santos Escobedo entró a laborar al NRM. Para esos meses ya ni Martínez Ostos ni Paco Ignacio Taibo continuaban en el grupo; se dice que hubo una vez más diferencias internas y tuvieron que salir.

De esa fecha a julio de 1991, el nuevo director, también profesor de la Escuela de Periodismo Carlos Septién García, tuvo que enfrentar la fuerte competencia de otros noticieros radiofónicos, en acontecimientos muy importantes: la visita del papa Juan Pablo II a México en mayo de 1990, el mundial de Fútbol Italia 90 en junio del mismo año y la guerra del Golfo Pérsico a mediados de enero de 1991.²⁹

²⁸ Hernández Ibarra, Ma. del Carmen, "El NRM ¿en verdad tiene 7 vidas?", en *Novedades, TV Semanal*, octubre 1989, p. 5

²⁹ En estos eventos, la División Noticias del NRM tuvo el siguiente papel. Durante la visita del Papa Juan Pablo II a México, este departamento utilizó todos sus recursos y prácticamente saturó sus transmisiones de noticias referentes a "su santidad". El profesor Juan José Bravo Monroy transmitió desde El Vaticano reportajes especiales para el noticiero "Primera Plana" y cápsulas para ser intercaladas en los resúmenes informativos de la hora, días antes de la llegada del Papa. El periodista logró también una entrevista exclusiva con el jerarca de la iglesia católica. Hubo, además, una unidad móvil que siguió al personaje en su recorrido por nueve estados de la República. Desde esta unidad transmitieron en vivo Martín Espinosa y María Fernanda Quijano. En este período, Radio Mil fue enlazada en varias ocasiones con sus afiliadas en el interior del país y 44 emisoras de la Cadena SIS de Estados Unidos. Al irse el Papa de México, el NRM publicó un desplegado reseñando su hazaña informativa: "Fuimos los primeros...Al despedir a Su Santidad Juan Pablo II en Roma, desde donde hicimos las primeras transmisiones sobre la gira papal, a través de nuestro enviado Juan José Bravo Monroy a partir del 2 de mayo. El Núcleo Radio Mil (...) acompañó a su Santidad para informar al auditorio de todas sus actividades...Estamos satisfechos en haber servido al auditorio nacional y extranjero, sobre el recorrido del Papa desde su salida de Roma y trayecto, hasta el lugar del país donde se llevaron a cabo los actos. Seremos los últimos...hacer llegar a usted los momentos finales de esta gira papal. Al terminar en Roma la gira con su santidad el papa, podremos decir: ¡Misión

Si bien es cierto que su actuación fue calificada como exitosa pues aprovechó el estilo amable del profesor Bravo Monroy para las transmisiones especiales desde Ciudad del Vaticano (incluyendo una entrevista exclusiva con "su santidad"), los comentarios "picantes" de Carlos Albert así como de otros especialistas durante el mundial de fútbol, y hasta los servicios de la agencia EFE (contratados de último momento) para el envío de "despachos hablados" sobre las últimas noticias generadas en el Pérsico, los noticiarios de la División Noticias no aumentaron en audiencia ni en ingresos publicitarios.³⁰ Por ello, a la llegada de Roberto Ordorica Constantine (exdirector general de Radio Programas de México) a la dirección general adjunta del NRM, sus días estaban contados, toda vez que al nuevo directivo le fue encargada la reestructuración del grupo en todas sus áreas, incluida, por supuesto, la División Noticias.

LA CIUDAD, EL NOTICARIO DE LA RADIO

El 8 de abril de 1991 comenzaron las transmisiones del nuevo noticiario estelar del NRM: "La Ciudad, el noticiario de la radio", el cual sustituyó a su similar "Primera Plana", luego de 32 años de estar al aire. Su surgimiento, tal como señalamos anteriormente, fue la respuesta del grupo a la intensa competencia que en ese ámbito se daba en la radio capitalina, después de experimentar, desde 1988, con diversos cambios. La idea del proyecto se debió a Roberto Ordorica Constantine, quien así reestructuraba parte del NRM.

La presentación oficial de "La ciudad" tuvo lugar en el Hipódromo de las Américas el 8 de junio de 1991 (un mes después que iniciara transmisiones) y ahí se dieron a conocer las "bondades" del nuevo servicio de noticias: su tiempo de duración (de 6:00 a 9:00 lunes a viernes, 7:00 a 10:00 los sábados, y de 14:00 a 15:00 y de 19:00 a 20:00 horas, de lunes a sábado) y mayor información en torno de "las noticias que se generan y repercuten en el ámbito más poblado del mundo", es decir, la Ciudad de México.³¹ O sea, nada nuevo. Los conductores titulares de cada una de las emisiones fueron: Martín Espinosa y María Fernanda Quijano, en la tarde; Edmundo Santos Escobedo en la noche, y el profesor Bravo Monroy, en quien fincaron nuevamente las esperanzas para que con base en su carisma "levantara" el noticiario matutino -el más importante- y compitiera con las voces ya identificadas de otras estaciones (José Gutiérrez Vivó, Pedro Ferriz de Con y Guillermo Ochoa, por ejemplo).

cumplida". *Uno más uno*, 13 de mayo de 1990. En cuanto al mundial de fútbol Italia 90, el reportero Jesús Antonio Valerio transmitió desde Roma -vía telefónica- el desarrollo del evento deportivo, a partir del 8 de junio de 1990. Sus resúmenes informativos fueron intercalados en los núcleos noticias de la hora, de la tarde y de la noche, así como en el noticiario "Primera Plana". Por su parte, el comentarista Carlos Albert participó con sus "picantes reseñas". Cfr. anuncio publicado por el NRM en *Uno más uno*, 1º de junio de 1990 y *El Financiero*, 26 de junio del mismo año.

³⁰ Sobre el papel del NRM y de otras organizaciones radiofónicas en torno del manejo informativo sobre el desarrollo de la guerra en el Golfo Pérsico, consúltese *Radio Tips* N° 5, marzo de 1991, pp. 18-21

³¹ *Novedades*, 9 de junio de 1991, p. 26-C

El "noticiero de la radio" fue el proyecto más importante del NRM en los últimos años y de él se esperaba mucho: penetración, rating, fuerza e ingresos publicitarios. La desilusión, sin embargo, vino rápido y los constantes cambios también más de forma que de fondo no se hicieron esperar, como veremos en seguida.

En junio de 1991 (tres meses después de nacer "La Ciudad") salió Edmundo Santos Escobedo (un personaje ajeno al proyecto) y su lugar fue ocupado por Ofelia Aguirre Ruelas, exdirectora de noticias de Organización Radio Fórmula y del Sistema Nacional de Noticiarios del IMER, quien contaba con todas las simpatías del director general adjunto. Al mismo tiempo, fue invitada Mayté Noriega, conductora de noticias de Canal 11 de televisión, quien se hizo cargo de la segunda emisión del noticiero y Martín Espinosa y María Fernanda Quijano de la tercera, antes a cargo de Edmundo Santos.

Estos cambios fueron al poco tiempo reforzados con importantes elementos físicos de apoyo, en los cuales se apreciaba su clara determinación por seguirle los pasos al noticiero "Monitor" de Radio Red: un helicóptero para informar al auditorio sobre las condiciones del tráfico, teléfonos celulares y unidades móviles (marca Nissan, color azul y amarillo, equipados con radios móviles) para el transporte de reporteros. Cabe resaltar que el regente de la ciudad, Manuel Camacho Solís, fue el encargado de dar el "banderazo" de salida de estas unidades, en una ceremonia especial que se celebró en el Auditorio Nacional, el 6 de septiembre de 1991.³²

Con estos elementos, la División Noticias trató de tomar su segundo aire en su empeño por colocarse en los primeros lugares de audiencia. Pero su intento fue rápidamente opacado con la respuesta de Radio Red al poner en operación un helicóptero más (para llegar a tres) y diversas motocicletas destinadas, exclusivamente, a proporcionar información sobre el tráfico: Red Vial.

Así, al no cumplirse con las expectativas previstas, una vez más se pensó que lo adecuado era cambiar al personal. El 13 de abril de 1992 fue sustituida Ofelia Aguirre, por Martín Espinosa, quien ya ostentaba la subdirección de la División Noticias. Por su parte, Guillermo de Toscano, entonces titular de la sección "La ciudad se asoma al mundo" (9:00 a 10:00 horas), entró en el lugar del profesor Bravo Monroy en la conducción de la primera emisión de "La Ciudad" para darle, supusieron, mayor agilidad al programa. Se contrataron, asimismo, los servicios del periodista Alberto Aguilar, conocido por su columna "Nombres, nombres, nombres" del periódico *El Financiero*.

El experimento, sin embargo, duró tan sólo algunos meses. A finales de octubre de 1992, el cuarto relevo en la dirección de la División Noticias hacía su efecto y en el puesto de Martín Espinosa quedaría José Luis Samaniego, personaje sin experiencia en el medio, excolaborador de *El Financiero*, comentarista de "La Ciudad". Este cambio, dejó el campo libre para que Rubén González Luengas, exconductor de Canal 11 de televisión, se hiciera cargo de la tercera emisión del noticiero, la cual amplió su horario de transmisión de 18 a 20 horas.

³² Cfr. *Kangurito* N° 5, septiembre-octubre de 1991, s.p.

Con la llegada del nuevo directivo, la cadena de cambios continuaría con la renuncia, de noviembre de 1992 a junio de 1993, de diversos colaboradores del departamento: el columnista Alberto Aguilar, los reporteros Guillermo López Portillo, Saúl Sánchez Lemus, Víctor Manuel Gamboa Arzola, Graciela Guerrero Huertas y el mismo hijo del profesor Bravo Monroy, Ricardo Alberto Bravo, así como personal de la mesa de redacción, entre ellos, Hernán Ancona.

Finalmente, en la segunda quincena de mayo de 1993, a un año de estar al frente, Guillermo de Toscano dejó su sitio al periodista Miguel Angel Granados Chapa, exdirector de la XEEP-Radio Educación, excolaborador del noticiario "Monitor" de Radio Red (con su sección "Miércoles de política"), director de la revista *Mira* y personaje ampliamente conocido por sus columnas políticas en periódicos como *La Jornada*. En tanto que José Luis Samaniego fue reemplazado en julio de 1993 por la directora de Operaciones, Kathy Loretta, quien así adquiriría una responsabilidad más y se convertía en la sexta titular del área en menos de dos años.

Con estos últimos cambios, el equipo que participaría dos años antes en la inauguración de "La Ciudad", sería radicalmente diferente. En este periodo, cinco personas ocuparon la dirección de la División Noticias y ocho personas se han hecho cargo de las tres emisiones del noticiario. Todo con un objetivo: aumentar el rating y la penetración de sus servicios informativos.

EL "SECRETO" DE LA ESPECIALIZACION

Hacia mediados del año de 1993, en el Distrito Federal existían aproximadamente 25 noticiarios (transmitidos en una, dos y tres emisiones de larga duración) en igual número de estaciones radiodifusoras. Asimismo, una estación dedicada exclusivamente a la transmisión de noticias las 24 horas del día: la XECMQ-Formato 21 (exRadio Sensación) de Organización Radio Centro, a partir del 17 de mayo de 1993. (Ver recuadro 2). En promedio esto significa más de 100 horas diarias de comunicación de noticias, reportajes, entrevistas, editoriales y comentarios sobre el acontecer nacional e internacional a las que estamos expuestos los más de ocho millones de habitantes de la zona metropolitana.³³

La década de los noventa marca, de esta manera, el triunfo o "boom" de los noticiarios radiofónicos de larga duración. Una verdadera torre electrónica de información que fue producto, tal como dijimos, del sismo de septiembre de 1985, pero también de la respuesta de los radiodifusores por crear productos novedosos que atrajeran la atención del capitalino y, en consecuencia, de los anunciantes.

La cantidad de noticiarios y horas de transmisión de noticias nos lleva a suponer que la radio hablada estaría en su mejor momento. Pero al analizar someramente el papel de los

³³ De acuerdo con el NRM, en 1990 fueron transmitidos en sus emisoras más de 28 mil servicios noticiosos. Esta estadística también es una muestra de la saturación de información de la radio en los noventa. Cfr. *Kangurito* N° 1, enero 1991, s.p.

noticiarios radiofónicos de 1988 a la fecha nos encontramos que estos programas aún se encuentran en un momento de crisis y transición, con proyectos que todavía no maduraban ni convencían del todo.

De acuerdo con el reporte del INRA del mes de abril de 1993 (tomamos en consideración sólo dos horas de este informe: de 7:00 a 9:00 horas de lunes a viernes por ser el horario de mayor audiencia y en el cual la mayoría de los noticiarios matutinos están al aire), el número de personas mayores de ocho años que escuchan servicios informativos de lunes a viernes, son alrededor de 625 mil 370, de las cuales 281 mil 36 sintonizan Monitor de Radio Red; 113 mil 934 Antena W; 70 mil 892 el Informativo Panorama; 27 mil 850 Para Empezar y los restantes (por orden de audiencia: Perfiles de la Noticia, La Ciudad, Pulso de la Mañana, Enfoque, Noticiero UNAM, Al 100%, Tiempo de Negocios, Noticiero AM, News Watch (Ver recuadro 1).

Recuadro 1

**NOTICIARIOS RADIOFONICOS EN LA CIUDAD DE MEXICO
RATING ABRIL 1993
HORARIO: 7:00 A 9:00 HORAS**

NOTICIARIO	ESTACION	RATING	AUDITORIO POTENCIAL
1. MONITOR	XERED-RADIO RED	2.22	281,036
2. ANTENA W	XEW	.90	113,934
3. INFORMATIVO PANORAMA	XEL-RADIO ACIR XHSH-ESTEREO AMISTAD	.56	70,892
4. DF 970 NOTICIAS	XEDF-RADIO FORMULA	.47	59,499
5. PARA EMPEZAR	XHMVS-ESTEREO REY	.22	27,850
6. PERFILES DE LA NOTICIA	XERC-EL FONOGRAFO	.19	24,053
7. LA CIUDAD	XEOY-RADIO MIL	.15	18,989
8. PULSO DE LA MAÑANA	XEEP-RADIO EDUCACION	.09	11,393
9. ENFOQUE	XHMM-ESTEREO CIEN	.04	5,064
10. NOTICIERO UNAM	XEUN-RADIO UNAM	.04	5,064
11. AL 100%	XEOY FM-ESTEREOMIL	.03	3,798
12. TIEMPO DE NEGOCIOS	XHVIP-RADIO VIP	.01	1,266
13. NOTICIERO AM	XEABC-RADIO ABC	.01	1,266
14. NEWS WATCH	XEPH-X'PRESS RADIO	.01	1,266

Fuente: Mediómetro INRA, abril 1993

Si tomamos en consideración que el horario matutino es el de mayor audiencia de la radio, es evidente que la mayoría de la población capitalina no se informa, a diferencia de lo que se piensa, a través de este medio de comunicación. Tan sólo poco más del 7 por ciento está expuesto a estos programas.

Esta afirmación se refuerza, de alguna manera, con una encuesta publicada por la revista *Intermedios* (diciembre de 1992), en la cual se encontró que de cada 100 personas 44 no

noticiarios radiofónicos de 1988 a la fecha nos encontramos que estos programas aún se encuentran en un momento de crisis y transición, con proyectos que todavía no maduraban ni convencían del todo.

De acuerdo con el reporte del INRA del mes de abril de 1993 (tomamos en consideración sólo dos horas de este informe: de 7:00 a 9:00 horas de lunes a viernes por ser el horario de mayor audiencia y en el cual la mayoría de los noticiarios matutinos están al aire), el número de personas mayores de ocho años que escuchan servicios informativos de lunes a viernes, son alrededor de 625 mil 370, de las cuales 281 mil 36 sintonizan Monitor de Radio Red; 113 mil 934 Antena W; 70 mil 892 el Informativo Panorama; 27 mil 850 Para Empezar y los restantes (por orden de audiencia: Perfiles de la Noticia, La Ciudad, Pulso de la Mañana, Enfoque, Noticiero UNAM, Al 100%, Tiempo de Negocios, Noticiero AM, News Watch (Ver recuadro 1).

Recuadro 1

NOTICIARIOS RADIOFONICOS EN LA CIUDAD DE MEXICO RATING ABRIL 1993 HORARIO: 7:00 A 9:00 HORAS			
NOTICIARIO	ESTACION	RATING	AUDITORIO POTENCIAL
1. MONITOR	XERED-RADIO RED	2.22	281,036
2. ANTENA W	XEW	.90	113,934
3. INFORMATIVO PANORAMA	XEL-RADIO ACIR XHSH-ESTEREO AMISTAD	.56	70,892
4. DF 970 NOTICIAS	XEDF-RADIO FORMULA	.47	59,499
5. PARA EMPEZAR	XHMVS-ESTEREO REY	.22	27,850
6. PERFILES DE LA NOTICIA	XERC-EL FONOGRAFO	.19	24,053
7. LA CIUDAD	XEOY-RADIO MIL	.15	18,989
8. PULSO DE LA MAÑANA	XEEP-RADIO EDUCACION	.09	11,393
9. ENFOQUE	XHMM-ESTEREO CIEN	.04	5,064
10. NOTICIERO UNAM	XEUN-RADIO UNAM	.04	5,064
11. AL 100%	XEOY FM-ESTEREOMIL	.03	3,798
12. TIEMPO DE NEGOCIOS	XHVIP-RADIO VIP	.01	1,266
13. NOTICIERO AM	XEABC-RADIO ABC	.01	1,266
14. NEWS WATCH	XEPH-X'PRESS RADIO	.01	1,266

Fuente: Mediómetro INRA, abril 1993

Si tomamos en consideración que el horario matutino es el de mayor audiencia de la radio, es evidente que la mayoría de la población capitalina no se informa, a diferencia de lo que se piensa, a través de este medio de comunicación. Tan sólo poco más del 7 por ciento está expuesto a estos programas.

Esta afirmación se refuerza, de alguna manera, con una encuesta publicada por la revista *Intermedios* (diciembre de 1992), en la cual se encontró que de cada 100 personas 44 no

escuchan ningún noticiario y tan sólo 33 por ciento identifica claramente alguno.³⁴ Esto significa que la población del Valle de México sí escucha radio, pero su principal fuente de información no es este medio de comunicación, sino la televisión, ya que el 53 por ciento de los entrevistados manifestaron que es el medio de información que prefieren, seguido de la radio con un 25 por ciento y prensa con un 9 por ciento.

La poca audiencia de los noticiarios tiene sus razones: falta de credibilidad e información poco completa. Según la misma encuesta, apenas el 18 por ciento de los consultados consideraron que la información que transmiten los noticiarios de radio es muy completa, el 62 por ciento señaló que es regular, y 17 por ciento afirmó que su amplitud es escasa o nula; porcentaje similar se presentó al preguntarles sobre su credibilidad.

De los noticiarios que identificaron los encuestados hubo sólo seis: Monitor, servicios informativos de Organización Radio Centro y del NRM, 24 Horas, Para Empezar y Panorama Informativo, lo cual nos lleva a pensar que aquellos programas de noticias conducidos, por ejemplo, por Enrique Quintana, Javier Solórzano y Teresa Vale no tenían en ese entonces la penetración suficiente.

Por último, se le preguntó a los entrevistados cuáles eran los conductores de noticiarios con información más completa y creíble, y el 60 por ciento respondió que ninguno. En este sentido, el soporte de la credibilidad de los noticiarios estaba en el trabajo de seis conductores identificados: José Gutiérrez Vivó, Guillermo Ochoa, Pedro Ferriz de Con, Sergio Guarneros, Jacobo Zabudovsky y Dolores Ayala. Como se aprecia, cuatro provenientes de la televisión y sólo dos formados en el mismo medio; situación que habla de la dependencia de la radio frente a la TV por lo que se refiere a la formación de cuadros.

La radio de los noventa muestra así una imagen poco sólida que lleva a concluir que sus noticiarios no están satisfaciendo las necesidades informativas de la población. Cantidad y derroche de recursos (helicópteros, unidades móviles, teléfonos celulares, utilización de satélites) no ha sido sinónimo de buena y completa información.

El caso de los noticiarios del NRM es por demás ejemplificante. En su afán por el aumentar el rating y sus ingresos publicitarios, este grupo radiofónico ha llevado a cabo, tal como vimos, infinidad de cambios en la conducción de las emisiones "La Ciudad", en la dirección de la División Noticias y en la mesa de redacción. Ha impulsado una fuerte campaña publicitaria en prensa y ha "reforzado" sus servicios con la puesta en operación de un helicóptero (de nombre "Argos"), unidades móviles, teléfonos celulares. Destaca, asimismo, la ampliación de su planta de reporteros a 14 (12 de información general y 2 de deportes), de la mesa de redacción (10 elementos) y de sus corresponsalías (14 en la República Mexicana y 6 en ciudades importantes de Estados Unidos y Europa).

³⁴ La encuesta publicada por la revista *Intermedios* N° 5 (diciembre 1992) fue elaborada por el Gabinete de Estudios de Opinión, S.C. La investigación se llevó a cabo en mayo de 1992 y comprendió la aplicación de mil 920 cuestionarios a personas de 15 y más años de edad, residentes en la zona conurbada de la Ciudad de México en el momento de la consulta.

Pero estos y otros cambios han sido, como lo hemos dicho, más de forma que de fondo. Parece ser que la premisa de querer abarcar todo para llegar a todos, sobre la cual hablamos en el capítulo segundo, no ha sido superada del todo en la radio. Si bien es cierto que ha habido grandes avances en la especialización radiofónica, hoy en día la mayoría de los noticieros radiofónicos está en la búsqueda del más numeroso auditorio y ahí han centrado sus esfuerzos. Proporcionar todo tipo de noticias y comentarios a toda hora, empleando los más sofisticados y novedosos recursos ha sido su fórmula.

Así, la estrategia de saturación informativa tiene en la actualidad nuevos matices y su aplicación ha generado, paradójicamente, más confusión y desinformación, que se refleja en la poca aceptación de los noticieros radiofónicos.

Los servicios de noticias actuales reclaman, ante esta situación, un mayor margen de especialización que permita al radioescucha profesionalista, político, empresario, ama de casa, estudiante, obrero, recibir información de su interés que -valga la expresión- realmente le informe. Elaborar investigaciones para conocer las características y forma de pensar del auditorio que sintoniza los noticieros en sus diferentes horarios, y con base en estos resultados diseñar una estructura de contenidos, en estos momentos es un camino viable y seguro.

Debido a la intensa competencia entre estos programas, es necesario, de tal forma, buscar otras alternativas y hacer llegar el mensaje de manera efectiva. La estación XEVIP-Radio VIP "la estación de los negocios" y la misma XEN-Radio Sportiva (dedicada a la transmisión de música y noticias sobre el deporte nacional e internacional) parecen estar, bajo este criterio, en el camino correcto.

Por otra parte, los noticieros de radio tienen ante sí el enorme reto de la credibilidad. Las políticas informativas de varios grupos radiofónicos y en especial del NRM siguen manejándose en un círculo de intereses que, en ocasiones, va más allá del apoyo irrestricto (que ya a nadie sorprende) del presidente de la República, los funcionarios de más alto nivel y partido en el poder. Esta política ha sido el principal obstáculo del éxito de los programas de noticias y no ha generado más que desconfianza y poca credibilidad. Cuando, por ejemplo, muchos esperaban un cambio con la llegada de Guillermo de Toscano y posteriormente de Miguel Angel Granados Chapa en el noticiero "La ciudad", pronto se advirtió que lejos estaba esa situación, no sólo por los intereses particulares de cada uno los conductores, sino también por la influencia que llegan a tener en los contenidos de los servicios informativos dos importantes accionistas del grupo, también inmersos en la política: Luis M. Farías, exgobernador de Nuevo León y dos veces excoordinador de la Cámara de Diputados (a él, por cierto, se debe la histórica frase que cerró las posibilidades de reglamentar el derecho a la información en 1982: "No se encontró la cuadratura al círculo") y Luz Lajous, vicepresidente de Relaciones Institucionales del NRM y actual senadora suplente priísta del Distrito Federal.

Los retos, ante esta situación, son enormes. Cierto es que ha habido adelantos en diversos grupos, pero todavía no son suficientes. En 1994 habrá elecciones federales y ahí tendremos la posibilidad de conocer que tanto se desarrollaron los noticieros de larga duración en radio. No hay mucho optimismo, las presiones del gobierno eran cada vez más intensas en 1993 (último año del gobierno de Salinas de Gortari); veremos si no se presenta, nuevamente, un "efecto boomerang".

Recuadro 2

**NOTICIARIOS RADIOFONICOS EN LA CIUDAD DE MEXICO
(JUNIO DE 1993)**

ESTACION	PROGRAMA	CONDUCTOR	HORARIO
1. RADIO VIP	TIEMPO DE NEGOCIOS	JOSEFINA VAZQUEZ Y HERMINIO REBOLLO	7:00 A 9:30
		IGNACIO CATALAN	14:00 A 15:00
		ROSA MARIA DE CASTRO	18:00 A 19:00
2. ESTEREO CIEN	ENFOQUE	ENRIQUE QUINTANA	6:00 A 9:00
		LILIA SILVIA HERNANDEZ	14:00 A 15:00
3. RADIO RED	MONITOR	JOSE GUTIERREZ VIVO	6:00 A 10:00
		JOSE LUIS REYES	13:00 A 15:00
		ENRIQUE MUÑOZ	18:00 A 21:00
		MARTIN ESPINOSA	0:00 A 1:00
4. STEREOREY	PARA EMPEZAR	PEDRO FERRIZ DE CON	7:00 A 9:30
		CARMEN ARISTEGUI	13:30 A 15:00
		PEDRO FERRIZ DE CON	18:30 A 20:00
5. 95.3 Y RADIO ACIR	INFORMATIVO PANORAMA	GUILLERMO OCHOA Y LOURDES GUERRERO	7:00 A 11:00
6. RADIO ACIR	VECTOR 21	JOSE CARDENAS Y KATYA V. BUERON	12:30 A 14:00
		JOSE CARDENAS Y ANA P. CANDIANI	18:30 A 20:00
7. RADIO MIL	LA CIUDAD	MIGUEL ANGEL GRANADOS CHAPA	6:00 A 10:00
		MAYTE NORIEGA	13:00 A 15:00
		RUBEN GONZALEZ LUENGAS	18:00 A 20:00
8. RADIO 710	EL NOTICARIO	MIGUEL ANGEL CARRERA Y PEGGY ECHANOVE	6:00 A 8:00/14:00 A 15:00
LA B GRANDE			14:00 A 15:00
OPUS 94			8:00 A 8:30/14:00 A 15:00/19:00 A 19:45
9. CANAL 1500	BATAS, PIJAMAS Y PANTUFLAS	HUMBERTO CANTU Y MARY CARMEN GUTIERREZ	6:00 A 7:00
10. RADIO FORMULA	LINEA DIRECTA	JORGE GARRALDA	6:00 A 9:30
		PEDRO FERRIZ SANTACRUZ Y EDUARDO CHARPENELL	19:30 A 20:00
		HECTOR LECHUGA Y MAURICIO HERNANDEZ	9:30 A 10:00
11. RADIO FORMULA Y CANAL 1500	ENSALADA DE LECHUGA	HECTOR LECHUGA Y MAURICIO HERNANDEZ	9:30 A 10:00
RADIO FORMULA			19:00 A 19:30
12. RADIO ABC	NOTICIERO AM	TERESA VALE	7:00 A 10:00

	NOTICIERO PM	MARIANO OSORIO Y MARIA ELENA CANTU	7:00 A 10:00
13. RADIO ABC	MERIDIANO	FEDERICO VALE Y PATRICIA FLORES OSUNA	15:00 A 15:30
14. RADIO UNAM	HOY EN EL MUNDO	AMALIA FERNANDEZ Y ESTALISNAO FERNANDEZ	19:00 A 20:30
15. RADIO EDUCACION	PULSO DE LA MAÑANA		8:00 A 9:00
	PULSO DE LA TARDE		14:30 A 15:00
	PULSO DE LA NOCHE		20:00 A 20:30
16. XEW	24 HORAS	ABRAHAM ZABLUDOVSKY	14:00 A 15:30
		JACOBO ZABLUDOVSKY	22:00 A 23:00
17. XEW	MUCHAS NOTICIAS	DOLORES AYALA	20:30 A 21:30
18. XEW	ANTENA W	JOSE ANTONIO PEREZ STUART	7:30 A 9:00
19. XELA	IMAGEN FINANCIERA	CARLOS JAIME	19:15 A 19:30
20. FM GLOBO	ASI LAS COSAS	JAVIER SOLORZANO	13:30 A 15:00
21. X'PRESS RADIO	NEWS WATCH	KATHY LORETTA	6:30 A 9:00
			18:05 A 19:30
22. X'PRESS RADIO	MEXICO: UP CLOSE	RACHEL VINCENT	13:00 A 15:00
23. EL FONOGRAFO DEL RECUERDO	PERFILES DE LA NOTICIA	PACO PRIETO, SERGIO SARMIENTO Y JUAN MARIA NAVEJA	7:00 A 9:00
24. RADIO CHAPULTEPEC	CLAVE 560	JORGE ZAMBRANO Y MONICA ALVAREZ	6:30 A 8:30
25. ESTEREO MIL FM 89.7	AL 100%	CHARLES H. OPPENHEIM	7:30 A 9:00
26. RADIO UNO	FORMULA FINANCIERA	OSCAR MARIO BETETA	6:30 A 9:30
27. ESTEREO MIL FM 89.7	NOTICARIO BURSATIL		18:00 A 18:30
28. FORMATO 21		ENRIQUE CUEVAS BAEZ, ROMAN ARIEL NAAL, GONZALO BENITEZ, BLANCA LOLBEE SALES PIÑON, MARCOS GARCIA GAXIOLA, JORGE VAZQUEZ PADILLA, VICTOR MANUEL ROJANO CRUZ, GUADALUPE FLORES Y OLGA ROMERO GAMERO	LAS 24 HORAS

CAPITULO V

División Cultural

La Comisión Cultural e Informativa del NRM nace el 20 de marzo de 1970¹, a instancias de E. Guillermo Salas Peyró, como una respuesta del grupo radiofónico a las críticas que pusieron en entre dicho, a fines de los sesenta y durante la década de los setenta, el papel de la radio y televisión en la sociedad mexicana.

En efecto, después de un clima de cordialidad que caracterizó las relaciones entre el gobierno y los concesionarios de radio y televisión, la actitud del Estado comenzó a cambiar como resultado de una crisis que se manifestó de diferentes maneras en el país: la recesión, la inflación y el surgimiento de un fuerte movimiento de varios sectores de la población que reclamaban una mayor apertura democrática.

Una de las primeras muestras de la nueva política del gobierno mexicano en este periodo fue la aplicación de la Ley Federal de Ingresos de 1968, promulgada durante el mandato del presidente Gustavo Díaz Ordaz, la cual contempló que todas las empresas concesionadas deberían pagar al Estado impuestos, a razón del 25 por ciento de sus ingresos brutos.

Empezaron las negociaciones a la luz de un debate en la opinión pública donde se cuestionó fuertemente la función social y los contenidos de la radio y la televisión. No obstante, una vez más (como sucedió durante la expedición de la Ley Federal de Radio y Televisión en 1960), se dejó ver la habilidad de los empresarios de la industria de la radiodifusión, pues de nueva cuenta sus intereses quedaron salvaguardados, al lograr prebendas en el pago de sus impuestos a cambio del llamado "tiempo fiscal".

Sin embargo, este hecho ya había encendido la mecha y la polémica continuó con más fuerza. Dos años después, en 1970, discusiones acaloradas, foros, análisis académicos, periodísticos y políticos encontraron campo fértil a la luz de la reforma educativa que promovía el nuevo presidente Luis Echeverría Alvarez, donde lo común fue atacar la estructura consumista y antieducativa de los programas de radio y televisión.

¹ Este dato se consigna en la presentación del album de discos "Diálogos al Desnudo", editado bajo la marca EMI Capitol, en 1976.

Pero esto fue lo menos, ya que en noviembre de ese año se habló sobre la posibilidad de retirar las concesiones. La nota que publicó el periódico *Excelsior* alarmó a los radiodifusores:

"La nacionalización de la radio y la televisión, para que el Estado ejerza estricto control sobre esos medios de comunicación -aún no descubiertos para mejorar los sistemas educativos- fue planteado por el consejero de la Secretaría de la Presidencia de la República, Alfredo Leal Cortés. Dijo que si la presión pública aumenta, con opiniones de los partidos políticos y de la opinión pública en general, podría tomarse esa medida porque el gobierno está abierto a las consignas populares"²

Por supuesto que la nacionalización de la radio y la televisión nunca se realizó. Los concesionarios soportaron la presión e hicieron algunas modificaciones en los contenidos de sus emisiones. A fines de 1971, la CIRT anunció que habría una mejora en los programas de estos medios.

"Finalmente, Echeverría renunció a sus ambiciosos planes de nacionalización y a la promulgación de una nueva ley. En abril de 1973 se decretó tan sólo un reglamento referente a la Ley Federal de Radio y Televisión que ya no respondió a las amplias críticas externadas acerca de los contenidos de las emisiones"³

Por su parte, el NRM, gracias a la clara visión política de su presidente E. Guillermo Salas, ya se "amparaba" ante las críticas al haber creado la Comisión Cultural e Informativa, en marzo de 1970

Posteriormente, otro hecho que "empaño" las relaciones entre los propietarios de los medios de comunicación y el gobierno se suscitó en 1977, poco después de que se incluyera en el artículo sexto una pequeña pero significativa frase: "El derecho a la información será garantizado por el Estado"⁴

Recordemos que López Portillo ya en su plan básico de gobierno (1976-1982) como candidato a la presidencia se refería a este derecho, con las siguientes palabras: "El derecho a la información significa superar la concepción exclusivamente mercantilista de los medios de comunicación..."

Una vez elevado a rango constitucional el derecho a la información inició el debate sobre su posible reglamentación. Durante toda la década de los setenta la discusión fue fuerte. Los concesionarios de radio y televisión, así como los propietarios de los periódicos, se

² Carballo, Marco Aurelio, "Nacionalización de radio y televisión", en *Excelsior*, 15 de noviembre de 1971. Cit. pos. Bohmann, Karin, Op. cit., p. 112.

³ *Ibidem*, p. 115.

⁴ "La manifestación de las ideas no será objeto de ninguna inquisición judicial o administrativa, sino en el caso de que ataque la moral, los derechos de terceros, provoque algún delito o perturbe el orden público. El derecho a la información será garantizado por el Estado". Art. sexto de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en *Mexicano: esta es tu Constitución*, México, Ed. Porrúa, 1993, p. 54

opusieron abiertamente. Argumentaban que de llegar a una reglamentación, se le estarían poniendo límites y taxativas a este derecho.

Poco a poco, la posibilidad de reglamentar el artículo sexto constitucional perdió fuerza. El gobierno de López Portillo que abriera el debate, incluso convocando a audiencias públicas en la Cámara de Diputados en 1979, dejó de hablar del tema. Al término del sexenio la reglamentación quedó en el olvido y hasta la fecha, poco se habla del asunto.

En este clima de cuestionamiento sobre papel de los medios de comunicación, el NRM se ufanaba de promover la cultura, sin afán de lucro, a través de su División Cultural e Informativa, la cual en una medida eminentemente política se había constituido en octubre de 1978 como Asociación Civil. Así ganó "bonos" ante otras cadenas radiofónicas al llegar con buena imagen, de cara a la renovación de concesiones que otorga el gobierno de la República para poder explotar comercialmente estaciones radiodifusoras.

Con 23 años de vida, la División Cultural ha promovido, sin afán de lucro, una gran cantidad de eventos de toda índole: conciertos, conferencias, funciones de cine, teatro, títeres, danza; concursos literarios, científicos; festivales, bailes, paseos, exposiciones, cursos, etc,

Ha conjuntado, igualmente, un grupo de asesores, todos ellos personalidades en el ámbito de la cultura; un consejo, que con su nombre, ha incrementado el prestigio de la División y del NRM, pero que sin embargo no ha cumplido cabalmente su contenido como veremos a continuación.

Por otra parte, si bien es cierto que es digna de encomio la labor que desempeña esta División, también es cierto que ha descuidado mucho la creación de programas nuevos que se difundan a través de su propio medio: la radio.

Las campañas que promovió fuertemente hace 13 años, como "Núcleo México" (recomendaciones de una actitud positiva ante diversos aspectos de la vida, como ahorrar, ser buen ciudadano, trabajar con eficiencia, etc.) y otras series quedaron en el olvido, sólo algunos "miniculturales", cápsulas de 30 segundos de contenido superficial, continúan al aire. El Agora, otrora foro propio para manifestaciones artísticas y culturales, fue cerrado, por la extensión de otros departamentos.

En fin, a lo largo de este capítulo daremos cuenta de la evolución y desarrollo de la División Cultural. Veremos como ha sido y es una de las principales "cartas de presentación" de la empresa ante los funcionarios públicos que hacen posible la renovación de las concesiones, para operar estaciones comerciales.

A DIFUNDIR LA CULTURA

Como ya hemos mencionado, la Comisión Cultural e Informativa del Núcleo Radio Mil nace el 20 de marzo de 1970, con la intención de promover todas aquellas manifestaciones del arte y la cultura, a través de sus siete estaciones en el Distrito Federal: Radio 590, Radio Mil, Radio Eco, Radio Sinfonía, Radio Onda, La Chica Musical y Estereomil.

En sus primeros años, esta Comisión no tuvo un proyecto bien definido. Sin embargo, al paso del tiempo sus actividades y planes de trabajo han sido preparados con objetivos claros y concretos. En un principio algunas funciones de otros departamentos se las adjudicaban los propios directivos a esta área, por ejemplo los noticieros y editoriales, que son labor de la División Noticias.

Una tarea muy concreta que llevó a cabo la Comisión Cultural fueron las campañas. De ellas podemos mencionar, por ejemplo, la del ahorro, en la que se exhortaba al auditorio a no desperdiciar "lo que nos hará falta mañana"; la del trabajo, "una campaña de actividad y positivismo que va a crear conciencia muy profunda y a despertar en todos una mayor satisfacción por el esfuerzo productivo del trabajo para lograr un México mejor"⁵. Este tipo de campañas que promovían la idea de tener actitudes positivas ante la vida, se anunciaban bajo la denominación: "Pertenezca al Núcleo México".

En 1974, este es el resumen de actividades que habían desarrollado durante el primer semestre de ese año:

"El Núcleo Radio Mil transmitió 362 programas culturales de una hora, 26 'Diálogos al Desnudo', 23,340 noticieros, 1,267 partes de discurso, 481 comentarios, 181 noticieros 'Primera Plana', 181 'Nucleonoticias de la tarde', 174 'Nucleonoticias de la tarde' (sic) y 181 editoriales... ¡Esta es la actividad de la Comisión Cultural e Informativa del Núcleo Radio Mil, es realmente incesante, ya que se trabaja incansablemente para mejor servir e informar a la comunidad".⁶

A mediados de los setenta, la Comisión Cultural, cambió su nombre a División Cultural y empezó a suscribir convenios con instituciones de la cultura, que consistían en difundir a través de las siete estaciones del NRM los eventos de éstas.

En ese tiempo, la discusión en torno de la reglamentación del derecho a la información se encontraba en sus momentos más candentes. Sumergida en ese debate, la radio comercial era blanco de muchas críticas desfavorables. Sin embargo, el trabajo de este departamento no pasaba desapercibido.

⁵ "Campaña Social 1974 del Núcleo Radio Mil", en *Boletín Radiofónico*, No. 1084, 23 de noviembre de 1974, p. 8.

⁶ *Ibidem*.

En noviembre de 1977 se dio a conocer que la División Cultural recibió tres premios Calendario Azteca de Oro, que otorga la Asociación Mexicana de Periodistas de Radio y Televisión (AMPRYT), por haber creado y mantenido la División Cultural e Informativa del NRM, por la mejor programación cultural y a Diálogos al Desnudo, como el mejor programa periodístico.⁷

Por su parte, veamos el balance que hacía en aquel entonces el actual conductor del noticiario "La Ciudad", Miguel Angel Granados Chapa:

"Apenas hay algo que decir respecto de la radio comercial. Durante 1978 sus esquemas tradicionales no variaron: muchos anuncios y música pagada por las grabadoras. La actividad más notable, a caso, sea ya del Núcleo Radio Mil, que suscribió un convenio con el Instituto Nacional de Bellas Artes para la difusión de conciertos a través de sus frecuencias. Lo que este mismo consorcio llama su 'División Cultural' afirma haber producido durante 1978, 51 mil programas culturales, que no son en realidad sino cápsulas sintéticas conteniendo afirmaciones superficiales".⁸

ASOCIACION CIVIL

El 2 de octubre de 1978, E. Guillermo Salas Peyró, como representante legal de las compañías del NRM, firmó el acta constitutiva de la División Cultural como una Asociación Civil.⁹ Fue en la notaría pública No. 61, a cargo del licenciado Eduardo del Valle.

Entre otros objetivos planteados en el acta correspondiente, tenemos los siguientes: la difusión de la cultura en todos sus aspectos a través de las estaciones que integran el NRM, celebrar con instituciones oficiales o privadas convenios para la difusión cultural, promover la transmisión de programas con fines de orientación social, cultural y cívico, contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo; conservar las tradiciones, la propiedad del idioma y exaltar los valores de la nacionalidad mexicana.

El Consejo Directivo de la asociación quedó integrado de la siguiente manera:

Presidente: Lic. E. Guillermo Salas

Vicepresidentes: Lic. Adrián Lajous Martínez, Lic. Teófilo Bichara Zimeri

Secretario: Lic. Juan José Espejo Puente

Tesorero: Lic. Manuel Martínez Esqueda

⁷ Cfr. Anuncio: "Cuatro Más... Y Suman 16", en *Antena* No. 69, noviembre-diciembre 1977. p. 31.

⁸ Granados Chapa, Miguel Angel, *Examen de la Comunicación en México*, México, Ed. El Caballito, p. 89.

⁹ Escritura Constitutiva No. 30,734 de "Núcleo Radio Mil División Cultural, A. C.". Notaría Pública No. 61, a cargo del Lic. Eduardo del Valle. Folio 584. Vol. 17. Con fecha del 2 de octubre de 1978, 26 p.

Vocales: Lic. Luis Marcelino Farías Martínez, Sr. Carlos Flores Alvarez

Coordinadora: Sra. Ada Cabanzos de Contreras

Asesores: Dr. Jaime Litvak, Dr. Ignacio Bernal, Dr. Alberto Barajas, Prof. Arturo Romano Pacheco, Lic. Alfonso Noriega, Dr. Luis Torregrasa, Biol. María del Carmen Huerta, Mtro. Luis Herrera de la Fuente.

El contrato de Asociación Civil fue suscrito por las empresas concesionarias de las estaciones del NRM: Fomento de Radio S.A., Compañía Mexicana de Radiodifusión S.A., Publicidad Comercial de México S.A., Hispano Mexicano S.A., Televideo S. A., Promotora de Radio S. A., Radio Unión Texcoco S. A. y Radio Proyección S. A.

El hecho de que la División Cultural se constituyera como Asociación Civil (por cierto nunca ha utilizado este distintivo en su nombre) tuvo la intención, ciertamente, de ratificar el interés por difundir la cultura, en momentos en que se cuestionaban los contenidos y el papel de la radio comercial, pero también lograr exenciones fiscales en virtud del trabajo de esta división como Asociación Civil.

DIALOGOS AL DESNUDO: AL DESNUDO

Diálogos al Desnudo ha sido a lo largo de 23 años una de las pocas series de programas con las que ha contado la División Cultural. De trayectoria exitosa, esta emisión hoy día es una de las pocas que ha logrado posicionarse definitivamente en el gusto del auditorio, dentro del proyecto de series del género hablado que Radio Mil ha impulsado en los últimos años.

Fue el 15 de septiembre de 1970 cuando salió al aire el primer programa de la serie: "Las Vacaciones del Mexicano"¹⁰, tan sólo seis meses después de haber nacido el departamento que lo auspicia, la División Cultural. El primer conductor de las emisiones fue Luis Plancencia, un joven de 23 años. Tan sólo estuvo al frente un par de meses. Murió y lo tomó Sergio Rod.¹¹

"En aquel entonces se vio que no existía un sólo programa en la industria de la radiodifusión, con características muy definidas de comunicación social en el que se pudieran discutir y denunciar ante el auditorio problemas de la comunidad que requieren de conciencia para poder establecer soluciones".¹²

Bajo la conducción de Sergio Rod, el programa se caracterizó por abordar los temas en forma de mesas redondas, temas polémicos que lo hicieron ganar un amplio auditorio, no

¹⁰ Presentación del Album de discos "Diálogos al Desnudo", editado bajo la marca EMI Capitol, en 1976.

¹¹ Dato proporcionado por Juan de Dios García Márquez, en entrevista realizada el 5 de marzo de 1991.

¹² Ibidem.

obstante el horario: lunes 23:00 a 23:30 horas, en las siete emisoras del NRM, encadenadas para tal fin.

Estos son algunos temas que se abordaron de 1970 a 1976: farmacodependencia, la música clásica, la liberación de la mujer, el sexo, Alcohólicos Anónimos, vida en otros mundos, la educación de los niños, la autonomía universitaria, el crecimiento demográfico, ¿qué es un diputado?, los indígenas, la pena de muerte, el suicidio, los museos, el futuro de la medicina, el fútbol, las prisiones, matrimonio, divorcio, niños golpeados, la policía, entre muchos más.¹³

Temas polémicos donde se invitaban a diversas personalidades, pertenecientes a las distintas corrientes de opinión. Sin embargo, hemos de decir que el tratamiento y manejo de los temas era mesurado. Pocas y moderadas fueron las críticas cuando estaba de por medio algún funcionario de primer nivel del gobierno.

"Así, en nuestra audición hemos tenido como invitados a secretarios de Estado, políticos, científicos, cosmonautas, catedráticos, doctores, poetas, filósofos, criminólogos, psicólogos, sociólogos, actores, cómicos, magos, militares y en una gama del pensamiento humano, nos han acompañado en nuestro programa; hombres, mujeres, adultos y niños que tienen algo importante que decir a nuestro auditorio".¹⁴

Estos son algunos premios que recibió el programa en la primera década de transmisiones:

1971.- Premio Nacional de la Publicidad a la mejor serie de programas radiofónicos de México.

1972.- Mención Honorífica al programa "Manicomio" otorgado por el Club de Periodistas de México A.C.

1973.- Primer Premio Nacional de Periodismo AMPRYT en el Cuarto Certamen Nacional de Periodismo al programa: "Hiroshima".

1974.- Primer Premio Nacional de Periodismo AMPRYT en el Quinto Certamen Nacional de Periodismo al programa: "¿Qué es México?".

1975.- Primer Premio Nacional de Periodismo AMPRYT en el Sexto Certamen Nacional de Periodismo al programa: "Matrimonio y Divorcio".¹⁵

La realización de las anteriores emisiones galardonadas estuvieron a cargo de Sergio Rod, en la conducción y dirección general; producción, Alberto Díaz Araujo y dirección técnica, Juan de Dios García Márquez.

¹³ Ibidem.

¹⁴ Ibidem.

¹⁵ Ibidem.

Fue una época importante la que vivió el programa. A principios de 1982, Sergio Rod dejó la dirección general de Diálogos al Desnudo y asumió la titularidad el profesor Juan José Bravo Monroy, quien a tres años de haber asumido la dirección de la División Noticias, se perfilaba como un líder de opinión del NRM.

Cabe señalar, que la producción del programa ha estado a cargo (en diferentes tiempos) en las siguientes personas: Luis Gerardo Salas (1982 a 1983), Tere Paniagua (1983 a 1988), María Fernanda Quijano (1989 a 1991) y Alberto Esquivel (desde junio de 1992).

En abril de 1985 la periodista y comunicóloga Florence Toussaint se refirió a la serie:

"Diálogos al Desnudo es, entre las actividades culturales del Núcleo, el programa cuyas características lo acercan más a una verdadera labor de divulgación de las manifestaciones artísticas, sociales, políticas y científicas. Conducido por Juan José Bravo Monroy, consiste por lo general, en una o varias entrevistas a especialistas de un tema, precedidas por una breve introducción elaborada por el conductor..."¹⁶

En su oportunidad, la productora María Fernanda Quijano, le hizo un cambio al programa. Lo configuró más como reportaje, que como mesa redonda. Utilizó muchos recursos de producción para recrear el tratamiento del tema en cuestión. Con este formato, nuevamente en 1991 el programa fue acreedor al Premio Nacional de Periodismo que otorga el Club de Periodistas de México A.C.

En junio de 1992, Alberto Esquivel, luego de presentar un proyecto de reestructuración de la serie, asumió la producción general del programa. Los cambios fueron notables. Se retomó el formato original de mesa redonda de análisis y debate con distintos puntos de vista en el tratamiento de los temas.¹⁷ También se ha tenido la preocupación de planear con antelación los temas, con idea de invitar a personalidades de primer nivel, de amplio prestigio en la opinión pública, y de hacer una producción más elaborada.

Bajo la exhortación: "Proponga, critique, dialogue", la serie ahora es en vivo, con teléfono abierto y se transmite únicamente por Radio Mil, los jueves de 20:00 a 21:00 horas y con una retransmisión los domingos a las 11:00 horas por la misma frecuencia. El formato es como sigue: reportaje introductorio, inicio mesa redonda con planteamiento del problema, definición de conceptos, polémica y debate en torno de los puntos de vista que haya

¹⁶ Toussaint, Florence. "El Halley en Diálogos al Desnudo", en *Proceso* No. 493. 14 de abril de 1985. p. 57.

¹⁷ La mesa redonda para el análisis y el debate impulsada por Diálogos al Desnudo desde su nacimiento, influyó notablemente y marcó la pauta para el surgimiento de series similares, tanto en radio como en televisión. Algunos ejemplos son: "Palabras sin Censura", con Verónica Orti (transmitido por la XEPH-Espacio 59), "Anatomías", con Jorge Saldaña (Canal 13); "Tiempo de Cambio", con Nino Canún (XEW); "Fuego Cruzado", con Eduardo Ruiz Healy (XEDF); "Sin Máscaras", con Elizabeth Ojeda (XEL-Radio Acr); "Que Hable La Gente" con Lilia Silvia Hernández (XHMM-Estereo Cien); "Verdades", con Claudia Córdoba (XHRD-FM Globo); "¿Y Usted Qué Opina?", con Nino Canún (Canal 2) y "Contrapunto" con Abraham Zabudovsky (Canal 2).

alrededor del tema en cuestión. Todo esto enriquecido con pequeñas encuestas al público y cápsulas; además de la participación del auditorio vía telefónica.

A 23 años de haber nacido, Diálogos al Desnudo es la serie periodística dedicada al análisis, con mayor tradición de la radio en México.

LOS OCHENTA: A CONSOLIDAR UNA IMAGEN

A finales del sexenio del presidente José López Portillo, el debate en torno del derecho a la información perdió fuerza y poco después quedaría en el olvido. Una vez más los concesionarios de radio y televisión salían bien librados, pues no hubo ninguna reglamentación que se hubiera podido oponer a sus intereses.

Bajo este contexto, al iniciar los ochenta, la División Cultural del NRM cumplía sus primeros 10 años de vida. En mayo de ese año, Ada C. de Contreras, directora del departamento, declaraba en entrevista a la revista *Antena*:

"Estamos muy conscientes de la necesidad que tiene la radio de dar un servicio cultural al radioescucha. Este tipo de transmisiones las pide la Ley de Radio y Televisión, pero nosotros quisimos ir un poco más allá".¹⁸

En la misma entrevista, también dio a conocer un resumen de las actividades de la División Cultural durante 1979. Veamos:

"Se transmitieron 730 noticieros culturales; se realizaron 104 programas de interés turístico e histórico; se hicieron 365 programas informativos sobre Bellas Artes y se logró la transmisión de cerca de 45 mil miniculturales sobre historia, música, geografía, química, biología, arte, literatura, etc., así como la transmisión de Diálogos al Desnudo".¹⁹

Cabe señalar que en ese tiempo continuaron las campañas sociales, bajo el nombre "Núcleo México". Entre ellas, destacó una que se llamó "Doña Lucha Limpia", mediante la cual se habló de la importancia de tener aseada y con buena presentación la ciudad de México.

Otras campañas fueron sobre el reglamento de tránsito, el ahorro del agua, mejor trato a los niños, donación altruista de sangre y "El Kilómetro de Plata". Esta última fue a beneficio de el Instituto Internacional Pro Ciegos. Se exhortó a la gente a través de las estaciones del NRM a que formara en la avenida Insurgentes un kilómetro con monedas de uno, cinco o de 10 pesos (monedas de color plateado). La respuesta del auditorio se

¹⁸ "Difundir la Cultura a través de la Radio", en *Antena* No. 83. Mayo-Junio, 1980. p. 38.

¹⁹ *Ibidem*.

dejó sentir de una manera extraordinaria, porque no fue un kilómetro, sino cerca de cuatro.

Por otra parte, continuaron organizando conferencias, conciertos, exposiciones, concursos de teatro infantil, entre otras actividades.

A mediados de 1980, Ada C. de Contreras dejó la coordinación de la División Cultural. En agosto de ese año, tomó el mando la Sra. Margarita Sierra de Cortazar²⁰ (sin acento el segundo apellido), hija del embajador Justo Sierra, quien luego de colaborar en el servicio exterior mexicano, se incorporó como conductor del programa "Escenario Mundial", que se transmite por Radio Mil y Estereomil FM Clásica 89.7.

A la llegada de la nueva directora, las actividades se incrementaron en el departamento. Pronto se firmaron más convenios con diversas instituciones públicas y privadas, dedicadas a difundir la cultura. A mediados de 1985²¹, invitada por uno de los vicepresidentes del NRM, Juan José Espejo Puente, se integró al equipo de trabajo Tere Marín y Kall, como subdirectora del área, para apoyar la creciente actividad.

Por esos años, se creó el Agora (salón-auditorio) en el que tuvieron lugar conferencias, presentaciones de libros, exposiciones de pintura y otros acontecimientos culturales. Este espacio dejó de funcionar como tal a principios de 1990, en virtud de que se ocupó para instalar la oficina del director de la hoy extinta División Nacional.

En abril de 1985, Florence Toussaint reseña con estas palabras la labor de la División Cultural:

"Excepcionales son las emisoras comerciales que tienen interés en algo que no sean sinfonías cargadas de anuncios... El Núcleo Radio Mil cuenta con una División Cultural. Esta es la encargada de producir programas, noticias y cápsulas culturales. La mayor parte de ellas se caracterizan por su intrascendencia. Definiciones de diccionario, datos de enciclopedia sin continuidad, orden o relación con necesidades concretas de información del auditorio. Dichas cápsulas se emiten en todas las frecuencias concesión del Núcleo. En Estereomil se transmite música clásica.

"La División Cultural ha dado en organizar (sic) conferencias en lo que llama El Agora, salón-auditorio localizado en sus estudios. Hace unos meses, incluso copatrocinó un libro sobre el público de la radio en México. También ha firmado convenios con la UNAM y el CONACYT para difundir programas breves o informaciones que convengan a esas instituciones. Sin embargo, por la escasez de emisiones de universitarios o científicos, tales convenios no parecen haber fructificado del todo..."²²

²⁰ Dato proporcionado por la propia Margarita Sierra de Cortazar, en entrevista realizada el 17 de julio de 1991.

²¹ Dato proporcionado por la propia Tere Marín y Kall Parra, en entrevista realizada en enero de 1991.

²² Toussaint, Florence, "El Halley en Diálogos al Desnudo", en *Proceso* No. 493. 14 de abril de 1985, p. 57.

EL CONSEJO ASESOR

Desde que se constituyó, como Asociación Civil el 2 de octubre de 1978, la División Cultural se hizo de un grupo de asesores, personalidades en el ámbito de la cultura. Ellos fueron en ese entonces: Dr. Jaime Litvak, Dr. Ignacio Bernal, Dr. Alberto Barajas, Profr. Arturo Romano Pacheco, Lic. Alfonso Noriega, Dr. Luis Torregrosa, Biól. María del Carmen Huerta y Mtro. Luis Herrera de la Fuente.

La función de este cuerpo asesor la explicaría Ada C. de Contreras:

"Nos indican las pautas a seguir y con quienes año con año discutimos el programa de actividades, para mejorarlo o modificarlo, gracias a lo cual todo funciona muy bien".²³

Cuando tenía dos años de haberse integrado el Consejo Asesor, en 1980, otros miembros ingresaron a sus filas: los doctores, Carlos Fernández del Castillo, Guillermo Soberón, Leopoldo Solís Manjarrez, Andrés Serra Rojas, Carlos Graef; el profesor Gonzalo Halfter y el licenciado Armando Herrera.²⁴

Ha sido interés de Salas Peyró que las personalidades más destacadas del arte, la ciencia y la cultura pertenezcan al Consejo Asesor de este departamento del NRM.

Así, para enero de 1992, este Consejo se integraba con 20 personalidades: Dr. Manuel Alcalá, Dr. Alberto Barajas, Mtro. Sergio Cárdenas, Dr. Jorge Carpizo McGregor, Mtro. Daniel Catán, Mtro. José Luis Cuevas, Dr. Ramón de la Fuente, Sr. Eulalio Ferrer, Dr. Pablo González Casanova, Mtro. Luis Herrera de la Fuente, Prof. Eduardo Matos, Dra. Carmen Parra, Mtro Carlos Prieto, Arq. Pedro Ramírez Vázquez, Dra. Guadalupe Rivera Marín, Dr. Emilio Rosenbleuth, Dr. Andrés Serra Rojas, Dr. Guillermo Soberón Acevedo, Lic. Leopoldo Solís y Lic. Héctor Vasconcelos.²⁵

Las comidas de trabajo que lleva año con año o a veces cada seis meses, el Consejo Asesor, son más para fortalecer los lazos de amistad y camaradería que hay entre los miembros y los directivos del NRM, que auténticas sesiones de discusión para delinear los planes de actividades que desarrolla el departamento.

La propia Tere Marín y Kall, subdirectora del área, ha reconocido al respecto:

²³ "Difundir la Cultura a través de la Radio", en *Antena* No. 83, mayo-junio 1980, p. 39

²⁴ *Ibidem*.

²⁵ "Presencia: Retrospectiva de Eventos Durante 1991", *Publicación del NRM*, No. 1. Enero de 1992.

"Realmente no ha habido una gran aportación de los asesores, pero que va empezar, eso sí. Van haber muchas aportaciones de ellos. Yo siento que tienen muchas ganas de dar... Hay gente muy, muy importante. Periódicamente se hacen comidas... Entonces ellos aportan algunas ideas, pero era todo..."²⁶

Otra participación de los asesores es a través de entrevistas que les realizan en los noticiarios de Radio Mil y en algunos programas de las siete emisoras, principalmente en Diálogos al Desnudo, de la misma estación piloto.

FUNCIONES EXTRA RADIO

Una de las principales funciones de la División Cultural e Informativa del NRM y donde se deja ver una labor intensa, a diferencia de la que realiza en radio, es en la organización y/o copatrocinio de eventos culturales. Este departamento ha impulsado, principalmente en los últimos años, una gran cantidad de actos, en coordinación con distintas instituciones con las que tiene firmados convenios de colaboración: El Consejo Nacional para la Cultura y las Artes²⁷, Instituto Nacional de Bellas Artes, Instituto Nacional de Antropología e Historia, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.²⁸

En el informe presentado por la directora de la División Cultural, Cecilia Lemberger (quien dirigió este departamento escasamente un año, durante 1990; al salir dejó nuevamente su lugar a la señora Cortazar), al consejo asesor en diciembre de 1990, se dan a conocer las actividades realizadas por este departamento, de abril a noviembre de ese año. Fueron 40 los actos organizados y/o copatrocinados. Danza, música, teatro, cine, exposiciones, conferencias y otros, fueron los rubros. De éstos, destacan por su importancia los siguientes:

- Concierto de música nueva con Richard Villalón, en el Teatro de la Ciudad.

²⁶ Entrevista a Tere Marín y Kall, realizada en enero de 1991.

²⁷ El 7 de julio de 1989, *El Herald de México* público la nota: "El NRM Empezará un Programa de Grandes Alcances". Se consigna que luego de suscribir un convenio entre el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y la División Cultural del Núcleo Radio Mil, el titular de la dependencia gubernamental, Víctor Flores Olea, expresó su "beneplácito porque el sector de la comunicación en especial el NRM, hagan una tarea de difusión cultural en la industria radiofónica... Se acordó que el Consejo y el Núcleo Radio Mil emprenderán una tarea de copatrocinio de diversos actos de tipo cultural con el apoyo de las emisoras del Núcleo, tanto en la ciudad de México y el área metropolitana, como en las plazas del país donde se retransmite la señal de las estaciones".

²⁸ "Durante la ceremonia del convenio suscrito entre el Consejo Nacional de Ciencias y Tecnología, Núcleo Radio Mil y Radio Educación, el Lic. Guillermo Salas Peyró, Presidente del NRM, señaló que a través del medio que él preside se contribuirá a la labor de concientización que requiere no sólo nuestro pueblo, sino también las instituciones culturales y el gobierno, para darle a la investigación la importancia que merece... El convenio tiene como fin producir y difundir programas mediante los cuales se den a conocer los avances científicos y tecnológicos, con el propósito de elevar el nivel cultural en la población de los diferentes estratos sociales". Maldonado, Mirreya "Radio Educación y NRM", en *Información Científica y Tecnológica*, ICYT, del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología No. 157. Octubre de 1989, pp. 62-63.

- Función especial de día del niño con el circo "Serendipity", en el Teatro Benito Juárez.
- El espectáculo "The Beatles Espectacular", en el Teatro Hidalgo.
- En homenaje a los albañiles: "Los Maestros Gratis al Blanquita", en el Teatro Blanquita.
- Arte Moderno de Israel (muestra pictórica, cine y danza).
- Viva El Tango (conferencias y bailes) Casa de la Cultura Jesús Reyes Heróles y Salón Riviera.
- Festival Internacional de Jazz en la ciudad de México.
- Semana "Lo Radio", en apoyo a los 20 años de la División Cultural. Consistió en un ciclo de conferencias sobre la evolución de la radio. Participaron los directores de las emisoras del Núcleo Radio Mil, así como invitados del medio artístico y cultural de nuestro país (del 11 al 15 de junio).
- Paseo exclusivo en el Zoológico del Bosque de Chapultepec a mil niños de la ciudad de México.
- Presentación de la bailarina española Pilar Rioja, en el Teatro Helénico.
- Función especial de la película "Fantasía" de Walt Disney, a beneficio del Instituto Nacional de Cancerología, en el Cine Latino.
- Ciclo de conferencias "Van Gogh o el Frenesí del Espíritu Creador", en el Centro Cultural "Los Talleres", en Coyoacán.
- Concierto con el Cuarteto de Cuerdas "Amati", en la Sala Ollin Yolliztli.

Ahora bien, de marzo a diciembre de 1991, la División Cultural del Núcleo Radio Mil efectuó 71 eventos. Así lo dio a conocer en un informe al consejo asesor, en diciembre de ese año. Veamos grosso modo los actos organizados y/o copatrocinados por este departamento en el lapso indicado:

- Temporada de ópera, en el Teatro del Palacio de Bellas Artes.
- Festival del Centro Histórico.
- Ciclo de conferencias: "Pensamiento Contemporáneo Mexicano". A cargo de algunos asesores de la División: Héctor Vasconcelos con la ponencia "Mozart en la Perspectiva de 200 Años"; Jorge Carpizo, con el trabajo "El Centro del Espacio Escultórico de la UNAM"; Luis Everaert Dubernard, con las disertaciones "Dos Reflexiones sobre la Vieja Ciudad" y "Curiosidades Siderales Relacionadas con el Eclipse" y Manuel Alcalá con el tema "Córdoba y Unamuno". El cierre del ciclo terminó con un concierto a cargo del cellista Carlos Prieto y el pianista Edison Quintana.
- Concurso Estatal de la Artesanía Yucateca.
- Concierto con el pianista Daniel Elizondo, en el Museo del Carmen.
- Ciclo de guitarra, temporada de Otoño, en la Librería Bonilla.
- Beethoven en la música de cámara, en el Instituto Helénico.
- Curso Intenacional Escuela Cubana de Ballet, en el Museo Franz Mayer.
- Conferencia: "El Eclipse: Ciencia y Símbolos".
- Conferencia: "México y el Vaticano: Pasado, Presente y Perspectivas de una Relación", en el Instituto Helénico.
- Homenaje a Julio Cortázar, en el INBA.
- Altar de Muertos, Claustro de Sor Juana A. C.
- Semana Italiana, en el Hotel Calinda.
- Festival de Sinaloa.

En el informe de actividades realizadas por este departamento en 1992, la directora del área, Margarita Sierra, dio a conocer con detalle la celebración de 104 eventos. De los cuales, en una síntesis apretada, mencionamos los siguientes:

- El Foro Abierto a Nuevos Talentos Musicales, en coordinación con el ISSSTE.
- El ciclo de conferencias: "La Defensa de la Lengua es la Defensa de la Cultura", en el Instituto Helénico.
- La Temporada de la Filarmónica de la Ciudad de México, en el Bosque de Chapultepec.
- Conferencias, conciertos, exposiciones y muestra gastronómica dentro del ciclo "Ciudad de México".
- Simposium de Arte Sacro.
- La convocatoria al concurso, premiación y exposición de figuras de talavera, conjuntamente con la Bolsa Mexicana de Valores y el Fondo Nacional de las Artesanías.
- Homenajes y conferencias con el Colegio de Abogados.
- Danza contemporánea con Pilar Medina y por otro lado, el grupo "Les Ballets Africains of Guinea", en su primera presentación en México.
- El ciclo de conferencias, "Raíces Judías", con el Instituto Cultural Israelita.
- La IV edición del concurso "Crea tu Propio Juguete", en coordinación con las tiendas "Juguetería", dirigido exclusivamente a un público infantil.

Como se aprecia, toda una amplia gama de actos culturales, que van desde los más populares hasta los que podrían ser considerados exclusivos para una élite.

La participación en la organización y/o copatrocinios de la División Cultural en los eventos citados, consiste, según sea el caso, en apoyar la difusión por las estaciones del NRM o a través de los periódicos con los que tiene intercambio, conseguir el lugar para la realización de los mismos (salas de concierto, foros, teatros, etc.), ofrecer vino de honor, proporcionar las invitaciones y carteles, entre otras actividades. A cambio, recibe boletos de cortesía para los eventos (siempre en cantidades importantes, cuando no funciones completas para el auditorio del NRM), la impresión de su logotipo en el material impreso (boletos, invitaciones, programas de mano, carteles, etc.), la instalación de un banderín y/o manta con logotipo gigante en los lugares sede de los actos, entre otras concesiones.

DIVISION CULTURAL: ¿EN RIESGO DE DESAPARECER?

Como vimos en el apartado anterior, las actividades extra radio que realiza la División Cultural son importantes. En lo que se refiere a su presencia en radio, ésta se limita a unas cápsulas de 30 segundos (de contenido intrascendente como ya se acotó) que se transmiten cinco por día en las siete estaciones del NRM, cinco spots diarios (para promover los copatrocinios), unas cápsulas de 30 segundos en coproducción con el CONACYT (informaciones sintéticas sobre ciencia y tecnología) y la emisión Diálogos al Desnudo, los jueves de 20:00 a 21:00 horas, retransmisión domingos 11:00 horas, ambas por Radio Mil.

En junio de 1993 esta División también lanzó una serie de cápsulas: "Graba en tu mente este mensaje", que dan a conocer pequeños consejos positivos en torno de una filosofía de vida. Un tanto similares a las campañas "Núcleo México". La voz es del profesor Juan José Bravo Monroy.

Como se aprecia, no hay ni siquiera un noticiario cultural, series de orientación ciudadana, misceláneas culturales y otras emisiones que le darían una presencia importante a la División, a través de lo que es su propio medio: la radio.

Esto se debe a la falta de creación y/o aprobación de proyectos concretos en el departamento, además de la reticencia de los directivos a otorgar más espacios, en virtud de los tiempos comerciales y oficiales que tienen comprometidos.

No obstante, esta División aún puede ufanarse de ser la única en un medio radiofónico comercial. Su nombre, a 23 años de haber sido creada el área, es bien identicado y reconocido en el sector cultural del país.

Así pues, la División Cultural cumple su cometido de dar prestigio y buena imagen al NRM, ante la renovación de las concesiones. O como diría su exdirectora, la señora Cortazar en uno de los objetivos de su plan de trabajo 1993:

"Mantener una imagen cultural dinámica, seria, desinteresada y comprometida en su quehacer, al servicio de la comunidad, sin ánimo de lucrar y con profundo espíritu altruísta, dentro de un grupo de estaciones netamente comerciales. No hay mejor carta de presentación del Núcleo Radio Mil ante el gobierno al momento de revisar las concesiones".

Al respecto, en entrevista realizada el 17 de julio de 1991, la misma señora Cortazar señaló:

"El Núcleo es un grupo comercial y las concesiones se renuevan cada cinco años²⁹, entonces es importante que cuando el gobierno te pregunta qué has hecho a lo largo de esos cinco años, en cuanto a la población, pues una de las reglas de la radiodifusión es difundir la cultura, entonces, fue el único conjunto radiofónico que constituyó una División Cultural, es como su tarjeta".

Sin embargo, cabe señalar que en mayo de 1993, luego de la salida Margarita Sierra de Cortazar, se corrió el rumor de la posible desaparición de la División Cultural, en virtud

²⁹ Respecto a la duración de las concesiones, en el artículo 16 de la Ley Federal de Radio y Televisión, indica que "no podrá exceder de 30 años y podrá ser refrendada al mismo concesionario que tendrá preferencia sobre terceros." Tomado de Cremoux, Raúl, *La legislación mexicana en radio y televisión*, México, UAM, 1982, p. 28

de la difícil situación económica por la que atraviesa el consorcio. Y esta área al no generar ingresos y sí egresos, se creyó que había llegado a su fin.³⁰

Esto, afortunadamente, no sucedió. Se realizó una reestructuración y la División se fusionó con el departamento de Relaciones Públicas Culturales e Informativas del NRM, cuya titularidad recae en el profesor Juan José Bravo Monroy. Las funciones serán las mismas y conservará su nombre de manera independiente.

El organigrama del departamento quedó como sigue:

Director: Profr. Juan José Bravo Monroy
Subdirectora: Tere Marín y Kall Parra
Asistente: Jacqueline Muñoz.

³⁰ En el Plan de Trabajo para 1993, citado con anterioridad, la Sra. Margarita Sierra de Cortazar plantea: "En el conocimiento de las medidas tomadas por los directivos del Núcleo Radio Mil en el sentido de evitar gravosos gastos en la empresa, la División Cultural solicita le sea asignado un presupuesto de 5,000.000.00 mensuales (cinco millones o cinco mil nuevos pesos) los cuales se utilizarán en casos estrictamente necesarios y bajo las condiciones antes mencionadas".

CAPITULO VI

Situación actual y perspectivas del NRM

A) CRISIS Y REVOLUCION TECNOLOGICA EN LA RADIO

Como se ha expuesto a lo largo de esta investigación, el NRM logró convertirse en pionero de la industria de la radiodifusión, al impulsar una serie de acciones que configuraron una tendencia en la radio capitalina y permitieron el sano crecimiento de decenas de empresas radiofónicas que explotaron la fórmula de E. Guillermo Salas.

Por más de tres décadas, las estaciones radiodifusoras de la ciudad de México incrementaron de esta manera sus ingresos y ello permitió el surgimiento de un sector empresarial fuerte con inversiones en diferentes actividades económicas. Algunos de estos empresarios destinaron los excedentes de la explotación de sus estaciones a los bienes raíces o al desarrollo de conjuntos turísticos -por ejemplo-, mientras que otros decidieron incrementar su participación en los medios de comunicación.

En el primer caso se encuentra E. Guillermo Salas con su NRM, mientras que en el segundo podemos ubicar a Francisco Ibarra López con el Grupo Acir, a Joaquín Vargas Gómez con el Grupo Stereorey-FM Globo, y a Edilberto Huesca Perrotín con el Grupo Sociedad Mexicana de Radio (SOMER), quienes crearon sus organizaciones radiofónicas en los años sesenta y setenta, con el fin de representar comercialmente a estaciones radiodifusoras ubicadas en el interior del país, pero sin romper del todo con la especialización de la radio ya extendida a otras partes de la República.

La fórmula desarrollada por el NRM a partir de los años cincuenta, se convirtió, así pues, en el escaparate afortunado de decenas de radiodifusores que en un lapso de aproximadamente 20 años (1960-1980) explotaron con mucho éxito sus estaciones y de éstas obtuvieron innumerables beneficios. Durante este periodo, si bien la televisión ocupó el lugar preponderante, es evidente que la radio no dejó de ser apoyada por los anunciantes, quienes estaban seguros de la penetración de este medio de comunicación. La competencia en este sentido era poca y no había de que preocuparse.

Pero al llegar la década de los ochenta, el desarrollo tecnológico hizo posible la aparición de diversas alternativas de la industria del entretenimiento que rápidamente comenzaron a ganar espacios. Tal como señalamos en el capítulo III, en estos años se dan a conocer las

primeras videocaseteras, se expande la televisión por cable, nace la televisión restringida (Multivisión), las parabólicas ocupan cada vez más espacios, los videoclubes y los videojuegos crecen numéricamente y con rapidez se extienden en todo lugar, el "compact disc" o disco compacto hace su aparición, mientras que el cassette estaba en plena efervescencia. México y su capital son el campo propicio para el desarrollo de estas novedosas tecnologías importadas, que permitieron al habitante de la ciudad estar más cerca de los periodistas, cantantes y actores de mayor fama en el extranjero (principalmente de Estados Unidos) y adentrarse así en la globalización de las comunicaciones.

Como es de suponerse, la irrupción de atractivas alternativas de la industria del entretenimiento, requirió de cuantiosas inversiones para la creación de una infraestructura y un manejo operativo eficiente. Muchos de estos recursos provinieron de la venta de espacios a las agencias de publicidad. Así también, al aumentar el número de estaciones radiodifusoras en todo el país y las posibilidades para hacer llegar un mensaje o anuncio comercial, los ingresos publicitarios en la radio, sin embargo, disminuyeron.

En efecto, mientras que en 1988 la radio contaba con el 12.5 por ciento de la inversión publicitaria y la televisión con 63 por ciento, hacia 1989 había incrementado su porcentaje en tan sólo .5 (para llegar a 13 por ciento) y la TV un 4 por ciento (con un 67 por ciento).¹ La tendencia recesiva continuó en los dos años siguientes al mantenerse los mismos niveles de inversión publicitaria y aumentar los de otros medios como la prensa. Varias organizaciones radiofónicas fueron afectadas con esta situación, pero hubo mucha discreción al respecto. Quizás el único grupo que manifestó estar en problemas fue Radiodifusoras Asociadas (RASA) -organización que cuenta con 105 estaciones entre propias y afiliadas en el interior del país- al dar a conocer que sus ventas pronosticadas para 1992 disminuyeron entre un 30 y un 40 por ciento.²

La respuesta de los radiodifusores a la crisis, fue distinta. Algunos -los más- modificaron o cambiaron de manera radical los formatos de sus estaciones con el fin de atraer a más público y a los anunciantes. Además de los cambios experimentados por las emisoras del NRM -ya datallados en páginas anteriores-, apreciamos, en la década de los noventa, la transformación de más de diez radiodifusoras de otras organizaciones radiofónicas, como vemos en el siguiente cuadro:

¹ AMAP, *Medios Publicitarios, Informaciones Básicas*, México, 1990.

² *La Jornada*, 22 de diciembre de 1992, p. 17

**CAMBIOS DE FORMATO EN ALGUNAS ESTACIONES RADIODIFUSORAS
DEL D.F.
1990-1993**

SIGLAS	GRUPO	NOMBRE Y PROGRAMACION ANTERIOR	FORMATO ACTUAL
XEAI	O.R.F.	CANAL TROPICAL-Música tropical	RADIO AI-Noticias y música tropical
XECMQ	O.R.C.	RADIO SENSACION-Música moderna en español e inglés	FORMATO 21-Noticias
XEDTL	IMER	RADIO RIN-Programación infantil	RADIO 660-Música tropical
XEN	C.M.R.	RADIO MUNDO-Música internacional	RADIO SPORTIVA-Información deportes y música
XESM	O.R.F.	RADIO CAÑON-Música moderna en español	14.70-Música del "recuerdo" en español
XEVOZ	ACIR	RADIO CAPITAL-Música tropical	CAPITAL HEAVY RADIO-Música en inglés
XEDA-FM	IRRADIA	SONIDO ES IMAGEN-Música internacional	PULSAR 90.5-Música en español
XEDF-FM	O.R.F.	JAZZ FM-Variada en inglés	RADIO UNO-Música "grupera"
XEQ-FM	RADIOPOLIS	LA TROPI Q-Música tropical	LA SUPER K'BUENA-Música "grupera"
XERP-M-FM	O.R.F.	KOSMO 103-Música en inglés	FORMULA ROMANTICA-Música romántica
XEX-FM	RADIOPOLIS	ESTEREO 102-Música moderna español	YO 102-Música moderna español
XHDL	IRRADIA	DIAL FM 98.5-Música internacional	RADIOACTIVO-Música en inglés

Otra de las acciones implementadas por los radiodifusores, para superar la crisis, fueron las alianzas con otros grupos que manejan diferentes medios de comunicación, con el propósito de controlar cada paso del proceso informativo, desde la creación del producto hasta las tecnologías de su transmisión. Estas alianzas "multimedia" (prensa, radio, televisión, video, etc.), son producto de las tendencias a nivel mundial y en México se hicieron más evidentes al conocerse la decisión del gobierno mexicano de privatizar varios de sus medios de comunicación: canales nacionales 7 y 13 de televisión, canal 2 de Chihuahua, Compañía Operadora de Teatros (COTSA), el periódico *El Nacional* y los Estudios América³, al estimarse que el pastel publicitario de 1994 y 1995 se redistribuiría en favor de los medios privatizados -sobre todo de la televisión- pero en detrimento de la radio. Por ello no resulta extraño que entre los principales postores del paquete estuvieran sobre todo radiodifusores, como Javier Pérez de Anda, presidente de Radorama; la familia Aguirre Gómez, de Grupo Radio Centro; Javier Sánchez Campuzano, presidente

³ Sobre la conformación de los llamados "grupos multimedia" en el plano internacional, consúltese el trabajo "Los señores de la aldea global" de Ben H. Bagdikian, publicado por *Intermedios* N° 4, octubre de 1992, pp. 14-23.

de la Cadena Crystal-Cima-Somer, y otros.⁴ Al final de cuentas, sin embargo, el paquete fue vendido a Ricardo Salinas Pliego, de Grupo Radio Televisora del Centro, quien ofreció por los medios estatales dos mil millones 50 mil nuevos pesos (645 millones de dólares); monto que resultó 30 por ciento superior al presentado por su más cercano competidor. Salinas Pliego es presidente de Grupo Elektra (empresa que se dedica a la fabricación, producción y distribución de enseres domésticos, cocinas integrales y equipo electrónico, a través de 275 establecimientos en todo el territorio nacional) y sin experiencia aparente en medios de comunicación. La compra-venta se llevó a cabo a fines de julio de 1993. Cabe agregar que el periódico *El Nacional* no fue privatizado porque todas las ofertas presentadas resultaron insuficientes.⁵

Las más sobresalientes alianzas mexicanas fueron del grupo Radiocima, propiedad de Pedro Estrada Martínez, con la Cadena Crystal, de Francisco Javier Sánchez Campuzano, quienes crearon la Cadena Crystal Cima a partir del 1º de febrero de 1992. Esta unión permitió el manejo de 80 radiodifusoras en 21 estados. A los pocos meses (marzo de 1993) se les unió el grupo Sociedad Mexicana de Radio (Somer), de Edilberto Huesca Perrotín, con 33 estaciones entre propias y afiliadas, para formar el corporativo Cadena Crystal Cima Somer, con 113 radiodifusoras distribuidas en todo el país. Es menester mencionar que el actual presidente de esta organización es Francisco Javier Sánchez Campuzano, quien también es dueño del Grupo Siete, administrador -entre otras empresas- de medios impresos como las revistas *Play Boy* y *Caballero* y de un canal de televisión: el 27 de Nuevo Laredo, Tamaulipas.

La otra alianza importante es la del Grupo JV Corporación, de Joaquín Vargas Gómez, con Radio Programas de México, de Clemente Serna Alvear. Si bien es cierto que esta unión fue coyuntural para ampliar las posibilidades de quedarse con el paquete de medios puestos a la venta por la Secretaría de Hacienda, su aparición es una muestra de la política establecida en últimas fechas por empresarios de la radiodifusión. Además de esta esporádica unión, el mismo Grupo JV Corporación, a través de su empresa Frecuencia Modulada Mexicana, llevó a cabo una alianza para la venta de tiempos con el Grupo Imagen, Comunicación en Radio, de José Luis Fernández Herrera. Esta última organización está conformada por las estaciones XELA-AM, XELA-FM, XEDA-AM y XEDA-FM, ubicadas en el Distrito Federal.

Una tercer y última acción de los radiodifusores ante la crisis de la inversión publicitaria, consistió en acelerar la modernización tecnológica de sus estaciones al adoptar el sonido

⁴ Los grupos que finalmente participaron en la subasta, después de varias alianzas y separaciones que surgieron a lo largo del proceso de venta del paquete estatal de medios de comunicación, fueron: Corporación Medcom (encabezada por Adrián Sada González, presidente del Grupo Obsa-Serfin, y Clemente Serna Alvear, presidente de Radio Programas de México); Geo Multimedia (de Raymundo Gómez Flores, propietario, entre otras empresas, de Banca Cremi y Dina), y Proyecto Cosmovisión (de Javier Pérez de Anda, presidente de grupo Radiorama; Javier Sánchez Campuzano, presidente de la Cadena Crystal-Cima-Somer, y Francisco Aguirre Gómez, de Organización Radio Centro).

⁵ Acevedo Pesquera, Luis, "Para Radio Televisora del Centro, el Paquete de Medios de Comunicación", en *El Financiero*, 19 de julio de 1993, p. 12

estéreo en algunas estaciones de AM, incorporar equipos digitales en las cabinas de FM y utilizar, con mayor frecuencia, el satélite para llevar a cabo transmisiones de mejor calidad a diferentes sitios del país. Asimismo, a través de la CIRT, se desarrollaron en los primeros años de la década de los noventa, las primeras estrategias para impulsar la radiodifusión sonora digital (mejor conocida por sus siglas en inglés DAB -Digital Audio Broadcasting-); tecnología que revolucionará en los próximos años a la radio actual.⁶

En todo este contexto de crisis, de alianzas estratégicas y de desarrollo tecnológico, que abarcó a las más importantes organizaciones radiofónicas de la capital, el NRM también llevó a cabo diversas acciones para no ser gravemente afectada por la competencia, pero éstas fueron débiles. Las ideas vanguardistas e innovadoras que caracterizaron en años anteriores a este grupo, dieron lugar a fines de los ochenta y principios de los noventa, a la inestabilidad y a una lucha de intereses al interior de su Consejo de Administración, que de alguna manera los alejó de la nueva dinámica de la industria radiofónica. En 1993 el NRM vivía uno de sus más difíciles momentos, mientras otros grupos, mucho más jóvenes que él, superaban poco a poco la etapa de transición y crisis que afectó a este medio de comunicación en los años 1989-1993.

B) LA RESPUESTA DEL NRM

La respuesta del NRM a este contexto de cambio, tuvo varias vertientes. Ya vimos en capítulos anteriores, la manera en que este grupo modificó los formatos de varias de sus estaciones para ofrecer mejores productos al radioescucha. De 1988 a 1993, la XECO, la XEPH, la XEOY y la División Noticias tuvieron una serie de cambios, pero desafortunadamente poco exitosos, debido a que éstos se realizaron tardíamente y se caracterizaron por su nula innovación. La excepción del caso fue Dimensión 13.80, cuyo formato fue imitado por otras estaciones radiodifusoras de la capital.

⁶ La DAB es un sistema de radio digital planteado para prestar servicio abierto de radiodifusión con transmisiones de extrema calidad, con sonido similar al que produce el disco compacto. La diferencia fundamental entre este servicio y el que ofrece actualmente la empresa Multiradio Digital, propiedad del empresario Joaquín Vargas, estriba en que mientras éste llega únicamente a suscriptores, el DAB está diseñado para ser captado sin necesidad de pagar por el servicio, pero contando, por supuesto, con un receptor especial que sintonice la banda L. Esta tecnología, desarrollada por 18 empresas de empresas de Alemania, Francia, Inglaterra y Holanda a través de un proyecto denominado *Eureka 147*, es la más avanzada en el ámbito de la radiodifusión digital, de ahí que los radiodifusores mexicanos, por conducto de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión (CIRT) se hayan asociado con ellos para aplicarla, en caso de ser aceptada por todos los radiodifusores mexicanos, en los próximos años en nuestro país. Cabe resaltar que la Conferencia Administrativa Mundial de Radiocomunicaciones (CAMR-92), efectuada en Málaga, Torremolinos, España del 3 de febrero al 3 de marzo de 1992, tomó la decisión de destinar el segmento de frecuencias de 1452 a 1492 megahertz, que forma parte de la banda L, para el servicio de DAB. En nuestro país por primera vez se llevaron a cabo pruebas de esta radiodifusión el pasado mes de mayo de 1993. Cfr. *Revista Mexicana de Comunicación* N° 29, mayo-junio 1993, p. 50, y Mejía Barquera, Fernando y Sosa Plata Gabriel, "Radio digital y televisión de alta definición en México", en *Intermedios* N° 5, diciembre de 1992, pp. 36-47

Otra de las acciones fue la incorporación de diversas tecnologías, como el sonido estéreo a la XEOY y el fallido sistema Schafer Daps 800 a la XEOY-FM. Las tecnologías, sin embargo, no tuvieron repercusiones realmente positivas, debido al poco desarrollo que ha tenido la estereofonía en AM (casi no existen receptores) y a lo poco práctico que resultó el manejo del sistema automático de Estereomil FM 89.7. Un caso diferente fue la utilización de las llamadas subportadoras en la XHSON-Rock 101, las cuales, hasta ahora, han sido un buen negocio para el NRM. Lo lamentable es que esta tecnología con todo y sus alentadoras perspectivas, obviamente no ha sido ni será definitiva para que el grupo supere la competencia que se presenta en la industria del entretenimiento.

LA DIVISION NACIONAL

Una tercera respuesta a la competencia fue la creación de la División Provincia, al obtenerse la concesión de varias estaciones de radio en el interior del país. De 1981 a 1987 el NRM inauguró siete radiodifusoras en diferentes plazas: Puebla, Veracruz, Mérida, Los Mochis, Tapachula, Mazatlán y Hermosillo, con las cuales el grupo se fortalecía y entraba a una nueva época en la que ya se habían consolidado grandes organizaciones radiofónicas encargadas de administrar o representar comercialmente a estaciones ubicadas en todo el territorio nacional (Radiorama, Radio, S.A., Somer, Organización Impulsora de Radio, etc.). Como directores de la División del NRM fueron nombrados Luis Farías Mackey y Eduardo Limón.

En 1987 nace formalmente la División Nacional y su dirección fue entonces encomendada a Juan Ramírez García. De ese año a 1990, siete estaciones más fueron incorporadas hasta llegar a 14. La lista que aparece en la página siguiente, precisa las características de las emisoras que administraba el NRM.

Al poco tiempo de crearse la División Nacional del NRM, se dio a conocer a la empresa Promotora de Radio, S.A., cuyo fin era comercializar las siete radiodifusoras del Distrito Federal, las 14 del interior del país y todas aquellas que quisieran ser representadas por el grupo. Los servicios de esta empresa son:

- "1- Entrenamiento y capacitación de personal...
- "2- Ventas a nivel nacional mediante (un) cuerpo de ventas conformado por personas de amplia experiencia y prestigio...
- "3- Análisis de ratings ampliando la información con participación, tarifas y costos por millar de todas las estaciones de la plaza.
- "4- Imagen corporativa, promociones y materiales publicitarios.
- "5- Seguimiento de monitoreos.
- "6- Peritos oficialmente autorizados.
- "7- Consultoría técnica.
- "8- Asesoría legal.

- "9- Saludos de artistas.
- "10- Novedades musicales.
- "11- Programas para promoción de audiencia.
- "12- Voces diferentes para reforzar su formato.
- "13- Ambiente de estación.
- "14- Telefax.
- "15- Paquetería" y servicio de satélite.⁷

DIVISION NACIONAL DEL NRM
1990

SIGLAS	CONC.	PLAZA	FREC.	PROGR.	POT.
XECV-AM Radio Mil	Radio Mil de Veracruz	Coatzacoalcos	1000khz	Música español	100w
XESDA-AM Rock 92	J. José Espejo Murguía	Ensenada	920khz	Música inglés	2,500w
XEMIL-AM Radio Mil	Radio Mil Sinaloense	Los Mochis	1000khz	Música variada	1,000w
XEMMS-AM La Ola	Radio Mil de Mazatlán	Mazatlán	1000khz	Música tropical	1,000w
XEMYL-AM La Sabrosona	Radio Mil del Sur	Mérida	1000khz	Música tropical	1,000w
XECT-AM Dimensión 11.90	Canal 11-90	Monterrey	1190khz	Música español	500w
XEG-AM La Ranchera	La Voz de Norte- América	Monterrey	1050khz	Música ranchera	100,000w
XHRL-FM Génesis FM	Radio Laredo	Monterrey	98.1Mhz	Música romántica	5,000w
XENLT-AM Tu Moda Joven	Radio Mil del Norte	Nuevo Laredo	1000khz	Música español	500w
XHJE-FM La Chica Musical	Super Sonido de FM	Puebla	94.1Mhz	Música español	2,500w
XHSJS-FM Cabo Mil	Luis Farías Mackey	San José del C.	96.3Mhz	Música español- inglés	10,000w
XETKT-AM Rock 16	Guillermo Salas Vargas	Tecate	1600khz	Música inglés	1,000w
XHCS-FM Eco 103	Carmen Luz Salas Peyró	Veracruz	103.7Mhz	Rock pop	10,000w
XEPRS-AM	Interamericana de Radio	Tijuana	1090khz	Música ranchera	50,000w

⁷ NRM, Op. cit., s.p. Para la transmisión de programas especiales a sus afiliadas del interior del país, el NRM utilizaba los servicios del sistema de satélites Morelos. La transmisión se llevaba a cabo por dos vías: a través de la estación Radio Mil (en caso de que el programa fuera transmitido por esta estación) y con un emisor exclusivo de la División Nacional, el cual funcionaba en horarios ya establecidos.

- "9- Saludos de artistas.
- "10- Novedades musicales.
- "11- Programas para promoción de audiencia.
- "12- Voces diferentes para reforzar su formato.
- "13- Ambiente de estación.
- "14- Telefax.
- "15- Paquetería" y servicio de satélite.7

DIVISION NACIONAL DEL NRM

1990

SIGLAS	CONC.	PLAZA	FREC.	PROGR.	POT.
XECV-AM Radio Mil	Radio Mil de Veracruz	Coatzacoalcos	1000khz	Música español	100w
XESDA-AM Rock 92	J. José Espejo Murguía	Ensenada	920khz	Música inglés	2,500w
XEMIL-AM Radio Mil	Radio Mil Sinaloense	Los Mochis	1000khz	Música variada	1,000w
XEMMS-AM La Ola	Radio Mil de Mazatlán	Mazatlán	1000khz	Música tropical	1,000w
XEML-AM La Sabrososa	Radio Mil del Sur	Mérida	1000khz	Música tropical	1,000w
XECT-AM Dimensión 11.90	Canal 11-90	Monterrey	1190khz	Música español	500w
XEG-AM La Ranchera	La Voz de Norte- América	Monterrey	1050khz	Música ranchera	100,000w
XHRL-FM Génesis FM	Radio Laredo	Monterrey	98.1Mhz	Música romántica	5,000w
XENLT-AM Tu Moda Joven	Radio Mil del Norte	Nuevo Laredo	1000khz	Música español	500w
XHJE-FM La Chica Musical	Super Sonido de FM	Puebla	94.1Mhz	Música español	2,500w
XHSJ-FM Cabo Mil	Luis Farías Mackey	San José del C.	96.3Mhz	Música español- inglés	10,000w
XETKT-AM Rock 16	Guillermo Salas Vargas	Tecate	1600khz	Música inglés	1,000w
XHCS-FM Eco 103	Carmen Luz Salas Peyró	Veracruz	103.7Mhz	Rock pop	10,000w
XEPS-AM	Interamericana de Radio	Tijuana	1090khz	Música ranchera	50,000w

7 NRM, Op. cit., s.p. Para la transmisión de programas especiales a sus afiliadas del interior del país, el NRM utilizaba los servicios del sistema de satélites Morelos. La transmisión se llevaba a cabo por dos vías: a través de la estación Radio Mil (en caso de que el programa fuera transmitido por esta estación) y con un emisor exclusivo de la División Nacional, el cual funcionaba en horarios ya establecidos.

La División Nacional y Promotora de Radio parecían ser el camino correcto. Si las cosas, pese a todos los intentos, no salían bien en el Distrito Federal, por lo menos la comercialización de las estaciones del interior del país se esperaba fuera exitosa para lograr un equilibrio. Incluso la fachada e instalaciones de Insurgentes Sur 1870 fueron remodeladas, como una muestra de la renovación y empuje del grupo en este difícil periodo. La ilusión, sin embargo, duró poco tiempo (1988-1990). Una serie de reacomodos en los cuadros directivos y en el Consejo de Administración (esto es, factores internos) nulificaron todos los intentos para volver a vivir las glorias del pasado.

LA LUCHA POR EL PODER

E. Guillermo Salas Peyró, creador e impulsor del NRM, prácticamente se alejó del manejo operativo del grupo a fines de los ochenta. De 1950 a 1989, este personaje impulsó una serie de innovaciones en su organización, que tuvieron enormes repercusiones en el desarrollo de la radio capitalina. Para ello contó con el apoyo de tres colaboradores: Carlos Flores Alvarez, Juan José Espejo Puente y Manuel Martínez Esqueda, quienes al paso del tiempo se convirtieron en accionistas minoritarios del NRM. Otros accionistas que se incorporaron en estos años fueron Teófilo Bichara y Luis M. Farías, además de Adrián Lajous, quien ha sido propietario desde que se adquirió Radio Mil en 1950.

La enorme responsabilidad de tomar las riendas de la organización recayeron en Guillermo Salas hijo, quien tuvo que enfrentar la competencia existente en el medio en estos años. Los resultados, tal como hemos visto, no fueron los esperados y fue necesario apoyar su labor con la contratación, primero, de Raúl Martínez Ostos (quien ocupó la dirección general), y después de Roberto Ordorica Constantine. Así comenzó una etapa de inestabilidad de la cual no ha salido el grupo. Este último personaje tenía poco tiempo de haber renunciado a la dirección general de Radio Programas de México, cuando le fue ofrecida en enero de 1991 la dirección de la División Nacional y de Proyectos Especiales del NRM, entonces a cargo de Juan Ramírez García, quien fue designado director de Operaciones. Una de las primeras labores de Ordorica Constantine fue impulsar el noticiario "La Ciudad", sobre el cual hablamos en el capítulo IV, y cambiar el formato de la XEPH.

En junio de 1991, Roberto Ordorica asumió la dirección general adjunta, ante la ausencia de María Elena Farías (hija de Luis M. Farías), quien fue nombrada por el gobierno mexicano cónsul en Montreal, Canadá. El cambio trajo consigo la creación de la vicepresidencia de Relaciones Institucionales, a cargo de la también senadora suplente del PRI, Luz Lajous (hija de Adrián Lajous), en lo que fue considerado una maniobra política al interior del grupo para no hacer más grandes las diferencias ya existentes entre los miembros del Consejo de Administración.

Al asumir la dirección del NRM, Ordorica Constantine se propuso continuar con su proyecto de transformar el formato de varias estaciones, principalmente de Radio Mil y Estereomil: "Pienso encauzar más al Núcleo Radio Mil en el campo informativo, en donde

el noticiero 'La Ciudad' es un gran esfuerzo que en poco tiempo ha logrado un lugar y un reconocimiento importante del auditorio.⁸ Asimismo, fue artífice para que la organización recibiera de Arrendadora Internacional, S.A. de C.V. un crédito de 4 mil 500 millones para la adquisición de equipo de transmisión y modernización de su infraestructura, como parte de sus proyectos para el traslado de sus estaciones al complejo de telecomunicaciones de Santa Fé.⁹

Las acciones del nuevo director general adjunto trajeron como consecuencia una increíble rotación de personal en varias áreas de la División Noticias (que ya tratamos), en la División Comercial y en el área operativa, que difícil es precisar por lo constante que han sido los cambios.¹⁰ Un hecho si es seguro: el NRM vivía hasta ese momento, una grave inestabilidad que alejaba las posibilidades de recuperar el tiempo perdido.

En marzo de 1993, a los 51 años de edad de la XEOY-Radio Mil, las diferencias al interior del Consejo de Administración se agudizaron por éste y otros factores, y ello trajo la separación de tres estrechos colaboradores de E. Guillermo Salas: Carlos Flores Alvarez, Juan José Espejo Puente y Manuel Martínez Esqueda, a quienes les fue pagada su participación accionaria con varias estaciones del interior del país. Con este movimiento, la División Nacional desapareció. El NRM así daría a conocer el hecho:

"El Núcleo Radio Mil, al igual que la mayor parte de las compañías mexicanas, están observando un periodo de ajuste acorde con el desarrollo del país.

"La actualización de sus sistemas y la modernización de los equipos, de acuerdo con el acelerado desarrollo tecnológico, han obligado a una ampliación en sus inversiones y una reestructuración de sus cuadros directivos, lo que ha traído como consecuencia que el consejo de administración que preside el licenciado Guillermo Salas, haya tomado la decisión de realizar una desconcentración de actividades y haya acordado transferir algunas frecuencias del interior de la República al grupo formado por el señor Carlos Flores, el licenciado Juan José Espejo Puente y el contador público Manuel Martínez Esqueda, todos ellos de larga y brillante trayectoria en el Núcleo Radio Mil.

"En la reestructuración de sus cuadros directivos, han quedado en el consejo de administración como vicepresidente ejecutivo, el licenciado Guillermo D. Salas Vargas y como vicepresidente de relaciones institucionales, la licenciada Luz Lajous.

⁸ *El Universal*, 21 de octubre de 1991, p. 10-F

⁹ *El Sol de México*, 8 de junio de 1991, p. 10 El proyecto de construcción de las instalaciones del NRM en Sante Fé -cerca de la carretera que conduce a Toluca- aún no tenía fecha de inicio. Según el Lic. Guillermo Salas Vargas, el terreno que ocupará el grupo tiene una superficie de 6 mil metros cuadrados, y al lado de éste estarán otros importantes grupos radiofónicos de la capital. Cfr. Reigner, Rubén, "Los radiodifusores hemos desarrollado una competencia sana y abierta: Guillermo Salas V." (entrevista), en *El Día*, 13 de marzo de 1992, p. 20

¹⁰ Detalles sobre diversos cambios en la estructura del grupo, aparecen en los artículos "El Núcleo Radio Mil fortalece su estructura interna", en *El Universal*, 27 de abril de 1992, p. 16-F, y "Para el NRM, 4500 millones", de Joaquín Gutiérrez Niño en *El Universal*, 10 de junio de 1991, p. 1-E.

Por su parte, el licenciado Roberto Ordorica funge como director general de las siete emisoras que integran el Núcleo Radio Mil en la Ciudad de México..."¹¹

Hasta el mes de agosto de 1993, el NRM aún no superaba el periodo de inestabilidad. Los cambios constantes de personal, los rumores de la desincorporación de dos estaciones más (éstas del Distrito Federal), el proyecto de intercambiar las frecuencias de la XEPH-X'Press Radio con la XEOY-FM Estereomil y la poca penetración de sus noticiarios, agobiaban al grupo capitalino.

UN FUTURO INCIERTO

Tal como señalamos al inicio de este capítulo, la radio capitalina vivía en los noventa un periodo de transición y crisis, debido a la disminución de la inversión publicitaria y la fuerte competencia de otras tecnologías al servicio del entretenimiento.

Si bien es cierto que hubo diferentes respuestas del NRM ante la situación, éstas fueron opacadas por las divisiones internas y la falta de definición de proyectos claros.

El NRM, en las propias palabras de su actual director general, se encaminaba a la radio hablada. Las tres estaciones que son consideradas en el proyecto son la XEOY-Radio Mil, la XEOY-FM Estereomil y la XEPH-X'Press Radio. Las otras emisoras, según se ha dado a conocer, continuarán con el mismo formato por tener un perfil bien definido.

El objetivo de transformar tres de sus estaciones para entrar a la radio hablada es encomiable, si tomamos en consideración que en los últimos años ha habido una aceptación mayor por este tipo de programas. Sin embargo, el NRM lo hace tardíamente y con proyectos poco alternativos.

De acuerdo con testimonios recogidos, no estaba lejana la posibilidad de introducir más programas de carácter financiero a Estereomil y pasar parte importante de la programación en inglés que actualmente transmite X'Press a esa estación. Ello con el fin de hacer una fuerte competencia a la XEVIP-La estación de los negocios (de Radio Programas de México). Ante el cambio, la estación XEPH se convertiría, posiblemente, en la estación de música clásica del NRM, o retomaría su formato anterior de Radio Alicia.

En caso de llevarse a cabo el proyecto, el NRM se uniría a los grupos que a través de la fórmula de la imitación han tratado de sacar adelante a sus estaciones. La XEOY-FM sería una Radio-VIP bis, sin aportar ningún elemento nuevo a la radio y con relativas posibilidades de éxito. Por su parte, la XEPH, con su música clásica o música de rock,

¹¹ "Nueva etapa vive el Núcleo Radio Mil", nota publicada por el NRM en *El Financiero*, 23 de marzo de 1993, p. 35

pasaría a formar parte de las emisoras de reducida audiencia en la ciudad de México, por las preferencias del público de escuchar música en FM y programas hablados en AM.

En el caso de Radio Mil, los intentos por transformarla en una estación hablada como ABC o la XEDF han sido hasta ahora poco agresivos. A excepción de las series "Diálogos al desnudo" y "Hablemos de los hombres", la programación se ha caracterizado por su conservadurismo y poca penetración.

Los noticiarios -como el proyecto más importante de la empresa en los últimos años- enfrentan, por su parte, la más adversa situación. No sólo ha sido, como señalamos anteriormente, la carencia de un proyecto bien definido, elaborado con base en investigaciones para conocer los deseos y necesidades del radioescucha, sino también por factores externos lo que ha impedido su desarrollo. Se sabe que en 1993, la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación incrementaba sus visitas a radiodifusores. La respuesta, hasta ahora, ha sido una mayor autocensura en el manejo informativo de los noticiarios, en vísperas de las elecciones federales de 1994. Esta situación ha hecho más tenso el círculo vicioso: se pretende ofrecer una información más completa y creíble que genere mayor audiencia (y anunciantes), pero se obstruye esa posibilidad al orillar a que el radiodifusor reduzca la apertura de sus noticiarios. Los servicios informativos del NRM, bajo este contexto, tienen pocas expectativas de éxito.

Como grupo, el NRM vivía los noventa bajo la inestabilidad. Las diferencias internas fueron tan absorbentes, que mantuvieron al grupo un tanto alejados de las transformaciones de la radio. Por una parte, modificaron tarde la estructura de varias de sus estaciones y lo hicieron apresuradamente; por la otra, la división de sus principales accionistas, debilitó a la organización, mientras otros grupos se robustecían con alianzas estratégicas que harán menos difícil sortear la crisis. La respuesta de Guillermo Salas Vargas a las uniones de otros radiodifusores que, entre otros fines, buscaban comprar el paquete de medios, es ejemplificante: "Sentimos que el que mucho abarca, poco aprieta. Bastante trabajo tenemos con el radio para meternos en televisión, además que ahorita estamos concentrados en tener una buena empresa radial."¹²

Alejado así de todo intento de renovación por las diferencias todavía existentes a nivel interno, el NRM llegaba a 1994 con un futuro sombrío. En las medidas que otras organizaciones radiofónicas tomaron para hacer frente a la competencia se encuentran algunas de las soluciones, pero también en la reorganización interna y principalmente en una intensa labor de investigación para redefinir el perfil de las estaciones que tienen poca penetración. El NRM, sin embargo, continuaba actuando por inercia.

¹² Cit. pos. Rivera Ruíz, Arturo, "Núcleo Radio Mil, medio siglo al aire", en *El Universal*, Espectáculos, 13 de marzo de 1992, p. 31

Conclusiones

Investigar, conocer y analizar los antecedentes, desarrollo y perspectivas de un importante grupo radiofónico, en este caso el Núcleo Radio Mil, nos permite tener un panorama más claro y definido sobre la radio comercial en el Distrito Federal, y exponer algunas tesis contundentes.

En primer lugar, que la radio no siempre ha sido un buen negocio. Como vimos en el capítulo primero, varias estaciones radiodifusoras de la ciudad -incluso las que realizaron fuertes inversiones- sucumbieron con facilidad ante el arraigo y poderío de emisoras como la XEW. Ello generó numerosas transacciones de compra-venta dentro de la historia de la radiodifusión y la creación de cadenas - sobre todo con el advenimiento de la televisión- para salir adelante.

Emilio Guillermo Salas Peyró, primero con Radio Mil y después con las demás estaciones del grupo, logró crear una tendencia y consolidar formatos basados fundamentalmente en la transmisión de música a través de discos, rompiendo así con las costosas y complejas programaciones con actuaciones en vivo. También fue el primero en llevar al terreno de la práctica el exitoso proyecto de especialización programática que consiste en captar a un público de determinado sector socioeconómico, a través de una programación musical definida, en una localidad específica. Ello posibilitó no sólo el sostenimiento, sino también la alta rentabilidad del medio, así como el impulso para el desarrollo de las compañías grabadoras en México.

Una constante en la historia del NRM ha sido buscar la vanguardia tecnológica. La tuvo por muchos años: fue pionero en la FM, a través de Estereomil 89.7 (al ser la segunda emisora en transmitir en esa banda) y posteriormente de la estereofonía. Igualmente Radio Mil posee el mérito de ser la primera estación de AM que transmite en estéreo, lo cual, sin embargo, no ha sido aprovechado, pues en México es aún reducido el mercado de receptores con la posibilidad de captar ese sonido. En el uso de subportadoras este grupo ha abierto una vía para incrementar los ingresos de las radiodifusoras.

En materia informativa el NRM también se caracterizó por muchos años en estar a la vanguardia. Fue el primero en crear toda una infraestructura propia dedicada a las noticias con reporteros especializados para cubrir las distintas fuentes, corresponsales, unidades móviles y enviados especiales. Asimismo, en sus noticiarios comenzó a manejar un lenguaje adecuado a la radio (breve y conciso), cuando lo común era tomar exclusiva y llanamente la información de los periódicos. Manejó exitosamente, por varios lustros, el formato de noticiarios de 15 minutos con la información más relevante a través de su programa "Primera Plana".

Sin embargo, transcurrió el calendario y no hubo una renovación acorde con los nuevos tiempos. Y cuando advirtieron que algo estaba mal, entraron a la competencia no innovando (como era su costumbre) sino copiando.

En cuanto a difusión en el rubro cultural, la labor ha sido destacada. Sobre todo a través de las actividades extra radio (copatrocinios y/o organización de actos culturales como: conferencias, exposiciones, conciertos; funciones de teatro, cine, danza, etc.) que realiza la División Cultural e Informativa. Este departamento fue creado en 1970, con la idea de acallar las voces que han cuestionado los contenidos de la radio y la televisión. Su papel ha sido muy efectivo al ser la "carta de presentación" del grupo, ante la renovación de las concesiones.

Sin embargo, sería deseable, tal como lo manifestamos en el capítulo en cuestión, que este departamento explotara las extraordinarias posibilidades de la radio, con series de programas sobre orientación ciudadana, de la salud, de higiene, ecología, misceláneas, noticiarios culturales, entre otros.

E. Guillermo Salas Peyró ha sido uno de los principales teóricos entre los industriales de la radio de México, centro y sudamérica. Es por así decirlo, un sobresaliente político que con éxito ha negociado y debatido lo mismo con el gobierno que con grupos intelectuales, progresistas y de universitarios, sobre todo durante los momentos más delicados de la relación entre los concesionarios y el Estado: Ley Federal de Radio y Televisión y debate sobre la reglamentación del derecho a la información, por ejemplo. Ha contribuido, pues, a que los intereses particulares de los radiodifusores queden intactos ante las legislaciones en la materia, y de una manera exitosa.

El presidente del Núcleo Radio Mil dejó el manejo operativo del grupo a fines de los ochenta, y desde que lo hizo, la organización ha vivido los momentos más críticos de su historia en imagen, ingresos económicos y audiencia.

En la última administración, la crisis ha tocado fondo y se ha reflejado en cambios constantes en los puestos directivos, entrada y salida de nuevos reporteros, redactores, locutores, productores, ejecutivos de ventas y personal de todos los departamentos del NRM.

Por otra parte, está la separación de los que fueran los grandes colaboradores de Salas Peyró, vicepresidentes y accionistas minoritarios del NRM. En marzo de 1993, Carlos Flores, Juan José Espejo Puente y Manuel Martínez Esqueda se retiraron definitivamente del Consejo de Administración. Con ello, quedó desintegrada la División Nacional.

En cuanto a las estaciones, salvo XHSON-Rock 101 y XEOY-FM Estereomil FM (Clásica) 89.7, ambas en la banda de Frecuencia Modulada, las demás estaciones que integran el grupo (XEOY, XEPH, XECO, XEBS y XEUR) en los últimos años no han podido ser ni la

sombra de lo que fueron, no obstante que en su momento se presentaron como modelos a seguir.

La XEPH, ha sido la estación más inestable del grupo; por lo menos cinco cambios de formato de 1987 a la fecha. La última modificación que sufrió al convertirse en una emisora de noticias en inglés, tampoco ha sido una fórmula que la haya hecho despegar nuevamente. De ahí que, en un intento de salvar el proyecto, se especule sobre la posibilidad de que ocupe la frecuencia de la OYFM, e incorpore en su programación emisiones de carácter económico-financiero y se configure así como una estación de negocios, muy similar a la XEVIP ("La Estación de los Negocios" de Radio Programas de México).

La XECO en sus dos primeras décadas de vida (cuando tenía incluso otras siglas XEMX) experimentó muchos cambios, hasta que en ese proceso de buscar la especialización programática, encontró una fórmula singular que marcó derroteros en el cuadrante capitalino. Fue en febrero de 1989 cuando la emisora, al denominarse Dimensión 13-80 y presentar una novedosa programación (boleros, tangos, piezas de salón, música del recuerdo) rápidamente se incorporó en el gusto del auditorio. Sin embargo, poco menos de dos años le duraría el gusto, porque al ver el éxito del formato otras estaciones copiaron la idea. Poco a poco, "La Nueva Nostalgia" fue compartiendo su audiencia. La competencia seguía creciendo, hasta que al cabo de dos años de haber nacido, perdió definitivamente el liderato. Hasta la fecha, los intentos han sido en vano. No ha podido superar a la FM-103 Fórmula Melódica (de Organización Radio Fórmula), puesto que el sonido de ésta, evidentemente, es de mayor calidad, pero intenta continuar en la pelea.

La XEBS, otrora "aplanadora" y "reina del cuadrante", en los últimos años tampoco ha resurgido. Sin embargo, se aprecia que en cualquier momento puede repuntar. La aparición de programas novedosos como "La Media Naranja", el seguir con renovados bríos algunas de las series institucionales (con ídolos de la talla de Pedro Infante y Vicente Fernández) y la incursión de una programación general variada, que reúne la música ranchera, chicana y de banda, hacen suponer que ganará nuevamente audiencia. Pero para que así sea, también será necesario impulsar promociones más "agresivas", incrementar las entrevistas exclusivas con nuevos y viejos artistas, organizar mayor número de eventos de carácter popular como bailes, concursos de nuevos valores, festivales, conciertos, palenques, en coordinación y/o copatrocinio con asociaciones de charros, artistas, mariachis, en fin. Cuentan, actualmente, con un gerente de cualidades, Gustavo Alvite, comunicador que ha vivido la mejor época de la estación, que tiene amplias relaciones en el ámbito de la música ranchera y cuenta con una vasta experiencia.

La XEUR es otra emisora que ha tenido una historia poco relevante. Solamente, de 1989 a mediados de 1992, cuando la estación se convirtió en 100 por ciento salsa vivió momentos de esplendor, incluso llegó a ocupar uno de los ratings más altos de todas las emisoras del cuadrante. Igualmente, por algunos meses figuró como la estación del grupo con más auditorio, según los números del INRA. Actualmente, la estación tropical promete seguir avanzando con pasos firmes. Al igual que Radio Sinfonola, el actual

gerente, Carlos Campos, ha logrado en poco menos de un año darle mayor personalidad a la estación. Se escucha una programación variada, más no dispersa, que reúne la buena música de catálogo, novedades y programas que están gustando, sobre manera al auditorio; entre ellos mencionamos: "La Hora Cumbiamba".

Por su parte, la XEOY, la estación piloto por muchos años ligada a una imagen fuerte que aún la sostiene, ha sido una emisora que también en los últimos ocho años empezó a perder fuerza. Cuando decidió incursionar en la radio hablada para superar su situación, lo hizo tímidamente. Los noticiarios, no obstante su amplia difusión y el derroche de recursos (helicóptero, unidades móviles, teléfonos celulares, etc.) no han logrado cautivar. Y es que han entrado a la competencia, repetimos, no innovando, sino copiando. Las series del género hablado, igualmente, tampoco han trascendido, a excepción de "Hablemos de los Hombres" y "Diálogos al Desnudo". La cuestión de fondo, es que no puede haber compatibilidad de gustos e intereses, entre un auditorio que quiere escuchar noticias o programas de opinión y otro que desea oír baladas en español. Mientras no se defina bien un formato, *mientras no se realice una ardua investigación*, no será posible lograr posicionarse en el gusto de un público determinado.

La XEOY-FM ha sido sinónimo de "tecnología de avanzada". Con más de 37 años de difundir la "buena música", esta emisora ha logrado que la música "clásica", selecta, llegue cada vez más a los distintos sectores de la población del Distrito y algunos estados circunvecinos (Estado de México, Tlaxcala y Puebla). El proyecto "Nueva Era, implementado desde 1990, contrariamente a lo que ha venido ocurriendo en términos generales en el grupo, ha significado un avance constante, a grado tal que la emisora en estos últimos años ha logrado, como nunca, posicionarse de manera importante en el ámbito de la música de concierto, e igualmente ha alcanzado los números de rating más altos en toda su historia. Sin embargo, como ya hemos mencionado, desde diciembre de 1992 corría fuerte el rumor de que la estación, al no contar con la facturación que quieren los directivos, podría ceder su frecuencia a X'Press Radio. Creemos que sería un error de incalculables consecuencias, toda vez que la OYFM es uno de los pocos espacios de la música clásica, identificada incluso como una estación de difusión cultural. Además, con ese formato ha demostrado que puede ser muy rentable. Lo que falta es afinar los mecanismos de venta, pero hay un producto atractivo.

La XHSON es una de las estaciones del grupo que a lo largo de su historia ha ido de menos a más. Hasta agosto de 1993 era la que más facturaba y alcanzaba los números más altos de rating de la cadena en general. La constante renovación, un mayor cuidado en la actuación de sus locutores y el reto de la creatividad en sus emisiones, significarán el que la emisora continúe por el camino de la estabilidad y el crecimiento.

El éxito que alcanzó la especialización programática de las estaciones "disqueras" del NRM, se apoyó en una encomiable labor de investigación, la cual reveló los gustos del radioescucha. La otra parte, fue una adecuada labor de venta y la sensible visión de los creadores de los formatos referidos.

Sin embargo, hemos de decir que los proyectos y la creación de formatos de las estaciones, sobre todo en los últimos años, han sido producto más de "corazonadas", que a partir de investigaciones serias y profundas que indiquen a los radiodifusores el mejor camino a seguir. Es sorprendente que los concesionarios canalicen sumas millonarias en su labor de hacer radio, y que no se preocupen por destinar algún presupuesto a investigaciones de esta naturaleza. Es un "juego" muy caro el apostar recursos cuantiosos a proyectos que no se sabe con certeza qué resultados puedan tener.

Así las cosas, el futuro del NRM es incierto. Por estar tan preocupados en sus diferencias internas, los directivos no han prestado atención a ciertas tendencias de la radiodifusión. Como son las alianzas con grupos multimedia para enfrentar con menor dificultad la disminución de ingresos publicitarios y la difícil situación económica en que se encuentra la industria del ramo.

Las perspectivas, ante el nuevo siglo, la globalización económica, la firma del Tratado de Libre Comercio, no son nada halagüeñas. A pesar de ello, la historia del grupo está matizada por salir bien librado de los "reveses". O como versa aquel dicho: "Luchar contra la adversidad es un bonito destino".

NRM: Espejo de la radio mexicana, tema fascinante de investigación, reflejo fiel del nacimiento y auge de los distintos géneros musicales, gloria y ocaso de diversos formatos, forjador de infinidad de artistas, creador de un número incalculable de campañas culturales, difusor por tradición de noticias, protagonista-defensor de los intereses de los industriales de la radio, semillero de radiodifusores, apostador de tendencias, prestigio y descrédito, opulencia y descontento, escuela de triunfos y fracasos, sueño y realidad de un hombre...NRM: superación y reto característico de la radio capitalina.

Anexos*

PROGRAMACION XEOY RADIO MIL

LUNES A VIERNES

05:40 Los Destellos de Venus

Con Julia Palacios

Horoscopo diario, su suerte para antes de salir de casa.

06:00 La Ciudad El Noticiario de la Radio. Primera Emisión

Con el Lic. Miguel Angel Granados Chapa

Reporte Vial con el Helicóptero.

10:00 Hablemos de los Hombres

con Fernanda Tapia y Rona Fletcher

Los hombres y su relación con las mujeres. Con invitados.

11:00 Mosaico

Con Anna Fusoni

La mujer en el mundo actual, entrevistas a personalidades.

12:00 Oiga Doctor

Con la Dra. María de la Luz Torrescano

Con teléfono abierto.

13: La Ciudad El Noticiario de la Radio. Segunda Emisión

Con Mayté Noriega.

15:00 Música de la Estación de la Ciudad

Con Agustín Romo.

16:00 Música de la Estación de la Ciudad

Con Agustín Jiménez.

18:00 La Ciudad El Noticiario de la Radio. Tercera Emisión

Con Rubén González Luengas.

21:00 Entrevista Especial de la Ciudad

Repetición de la entrevistas realizadas por Miguel Angel Granados Chapa en la primera emisión del noticiario.

21:30 Música de la Estación de la Ciudad

Con Carlos Ugalde.

22:00 Complacencias Musicales

Con Carlos Ugalde.

24:00 Complacencias Musicales

Con Fortino Vargas.

04:00 Música de la Estación de la Ciudad.

* El siguiente listado contiene los nombres de los programas de las estaciones del NRM en agosto de 1993.

LUNES

20:00 Línea Directa

Con Cristina Stivalet

Con el apoyo de la Procuraduría Social del D.D.F.

Teléfono abierto y entrevistas. Se reciben quejas y se proporciona orientación e información.

MARTES

20:00 Proyecto México

Con el Ing. Luigi Valdez de CONCAMIN

Estimula a los empresarios mexicanos para lograr la "calidad total".

MIERCOLES

20:00 Verde en Serio

Con el Ing. Gabriel Cuadri y Angeles González Gamio

Entrevistas a profesionales en el área e información ecológica.

JUEVES

20:00 Dálogos al Desnudo

Con el Profr. Juan José Bravo Monroy

Actualidad, polémica y debate en torno de temas de interés general.

VIERNES

20:00 Respuestas

Con el Profr. Juan José Bravo Monroy

Espacio que tiene la intención de acercar a la ciudadanía con la Asamblea de Representantes del Distrito Federal. Hay entrevistas y teléfono abierto.

SABADO

06:00 La Ciudad el Noticiero de la Radio

10:00 Música de la Estación de la Ciudad

12:00 ¡Sí se Puede!

Con Gustavo Alvite Martínez

Controles remotos desde lugares donde se realizan acciones de trabajo comunitario, con realce al programa de Solidaridad D.F.

13:00 La Ciudad El Noticiero de la Radio

Con Mayté Noriega

15:00 Música de la Estación de la Ciudad

18:00 La Ciudad el Noticiero de la Radio

Con Rubén González Luengas.
20:00 Música de la programación Radio Mil.

DOMINGO

06:00 Las Inmortales de Radio Mil
11:00 Diálogos al Desnudo (retransmisión)
12:00 Las Inmortales de Radio Mil.

PROGRAMACION X PRESS RADIO

LUNES A VIERNES

6:30 A 9:00 News Watch
06:29 Inicia bloque News Watch, The Righ Source with Kathy Loretta
06:30 CNN Radio News
06:32 ABC News
06:35 Dow Jones Report
06: 37 CNBC Business Radio
06:38 AMEX Report
06:39 Mexican Stock Exchange Report
06:40 International Reports
06:45 Dow Jones Report
06:47 Money Magazine Business Report
06:50 CNN Business Radio
06:51 CNN Headline Sports
06:53 Coment of the News
06:55 Audio Datebook
07:00 ABC News
07:05 Face Off
07:10 Pulse of the Planet
07:12 Enviroment
07:15 Dow Jones Report
07:17 Focus on Mexico
07:20 CNBC Business Radio
07:27 ABC Headline News
07:30 CNN Radio News
07:32 America in the Morning
07:50 CNN Business Radio
07:51 ABC Sports with Johnny Holliday
07:56 ABC Headline News
08:00 ABC News
08:05 Morning News with Paul Harvey

08:10 Peter Jennings Journal
 08:12 My Side of the Story with Larry King
 08:15 Dow Jones Report
 08:17 Inside in Mexico
 08:20 CNBC Business Radio
 08:22 CNBC Business Radio from Wall Street
 08:30 CNN Radio News
 08:32 Just for the Record
 08:45 Dow Jones Report
 08:47 International Reports
 08:50 CNBC Business Reports
 08:51 CNN Headline Sports
 08:54 The Off Beat
 09:00 ABC News
 09:05 The World Today
 09:05 Termina Bloque: News Watch, The Right Source with Kathy Loretta
 09:06 Resumen de Noticias en Español
 09:15 Dow Jones Report
 09:30 CNN Radio News
 09:45 Dow Jones Report
 10:30 CNN Radio News
 10:45 Dow Jones Report
 11:00 ABC News
 11:15 Dow Jones Report
 11:30 CNN Radio News
 11:45 Dow Jones Report
 12:00 ABC News
 12:15 Dow Jones Report
 12:32 Profiles with Anna Fusori. Entrevistas en general.
 12:45 Dow Jones Report
 13:00 Inicia Bloque: Mexico Up Close with Rachel Vincent
 13:00 ABC News
 13:05 Local-National Weather News
 13:15 Dow Jones Report
 13:20 CNBC Business Radio
 13:22 Money Memo
 13:27 ABC Headline News
 13:30 CNN Bottom of the Hour
 13:32 Interview or BBC Report
 13:45 Dow Jones Report
 13:47 People Report
 13:50 CNN Business Radio
 13:51 ESPN Sports (Live)
 13:57 ABC Headline News
 14:00 ABC News

- 14:05 Mid-Day News with Paul Hearvy
- 14:15 Dow Jones Report
- 14:17 Travel Corner with Bill Diehl's
- 14:20 CNN Business Radio
- 14:22 Entertainment Report
- 14:24 Spotlight with Bill Diehl's
- 14:27 Optinewcats
- 14:30 CNN Bottom of the Hour
- 14:32 Interview or BBC Report
- 14:45 Dow Jones Report
- 14:50 CNBC Business Radio
- 14:52 Parentwise
- 14:53 ESPN Sports
- 14:54 Dr. Joyce Brothers
- 14:57 Like Only Yesterday
- 15:00 ABC News
- 15:00 Termina Bloque: Mexico Up Close with Rachel Vincent
- 15:05 The Larry King show, quien ha revolucionado el periodismo radiofónico
- 16:00 ABC News
- 15:05 The Larry King Show
- 17:00 ABC News
- 17:05 The Larry King Show
- 18:00 a 20:00 News Watch Emisión Vespertina
- 17:59 Inicia Bloque: News Watch, The Righ Source with Kathy Loretta
- 18:00 ABC News
- 18:05 ABC Sports with Johnny Holliday
- 18:10 Rest of the Story with Paul Hearvy
- 18:15 Dow Jones Report
- 18:17 AMEX Report
- 18:18 Mexican Stock Report
- 18:19 Inside Mexico
- 18:20 CNBC Business Radio
- 18:27 ABC Headline News
- 18:30 CNN Radio News
- 18:32 AMEX Business Talk, BBC World Report, International Money, London This Week, Mexican Investment Board
- 18:45 Dow Jones Report
- 18:46 Business Repor with Gordon Williams
- 18:48 International Reports
- 18:50 CNBC Business Radio
- 18:51 CNN sports
- 18:52 My Side of the Story with Larry King
- 19:00 ABC News
- 19:10 Comment on the News
- 19:14 Gordon Williams Business Report

19:15 Dow Jones Report
 19: 17 Voice Of America, World Report
 19:45 Dow Jones Report
 19:50 CNBC Business News
 19:51 ESPN Sport Brent Musberger
 19:55 Business Beat
 19:58 The Off Beat
 20:00 ABC News
 20:00 Termina Bloque: News Watch, The Right Source with Kathy Loretta
 20:05 The McNeil-Lehrer News Hour with Jim Lehrer and Robin McNeil
 21:00 ABC News
 21:05 Sports By Line USA with Ron Barr
 22:00 ABC News
 22:05 Jim Bohanan. Live
 02: Musical Expressions
 06:00 ABC News, Every Hour on the Hour.

LUNES

12:05 Hal Bruno's Washington
 With Hal Bruno
 Lo más sobresaliente de la Casa Blanca y sus alrededores.

MARTES

12:05 51 %
 With Beth Engler
 Todo tipo de consejos sobre el mundo de las mujeres.

MIERCOLES

12:05 The Health Show
 With doctor David Carpenter.

JUEVES

12:05 The Enviroment Show
 With Bruce Robertson.

VIERNES

12:05 Living Well
 With Melisa Rocker

SABADO

09:00 Perspective

With Bob Walker

Análisis ABC.

15:00 Money Talk

With Bob Brinker

Consejos y servicios económicos y financieros. Línea abierta.

19:00 ESPN

22:00 Musical Expressions

DOMINGO

06:00 ESPN

With Bren Musberger.

09:00 Perspective

15:00 Money Talk

19:05 This Week

With David Brinkley.

19:30 Musical Expressions.

PROGRAMACION XEUR-RADIO ONDA**LUNES A DOMINGO**

06:00 La Onda del Sabor

Con Mario Oscar Romero

08:00 Sentimiento Latino

Con Pedro Grajales

10:00 El Club Juvenil de la Salsa

12:00 El Movimiento de la Salsa

Con Pedro Grajales

14:00 Titanes de la Salsa

Con Jorge Alberto Pérez

15:00 Más Salsa que Pescao

Con Jorge Alberto Pérez

16:00 La Onda del Sabor

Con Federico Acosta

17:00 La Hora Cumbiamba

Con Federico Acosta

Catálogo y Novedades de Colombia, Perú, Venezuela, Ecuador, etc.

18:00 La Onda del Sabor

Con Luis A. Pineda

19:00 Dos en el Area
 Con José Luis Lamadrid y Francisco Javier González
 Comentarios futbolísticos de alto nivel
 20:15 La Onda del Sabor
 Con Federico Acosta
 22:00 La Onda del Sabor
 Con Luis A. Pineda
 24:00 Música de la Onda del Sabor

SABADO

18:00 La Onda del Sabor
 Con Luis A. Pineda
 20:00 La Onda del Sabor
 Con Federico Acosta

DOMINGO

14:00 La Onda del Sabor
 Con Jorge Alberto Pérez
 14:30 Dos en el Area
 15:15 La Onda del Sabor
 19:00 Dos en el Area
 20:45 La Onda del Sabor
 Con Federico Acosta
 23:00 La Onda del Sabor
 Con Luis A. Pineda
 24:00 Música de la Onda del Sabor.

PROGRAMACION XEBS-RADIO SINFONOLA

LUNES A DOMINGO

06:00 El Canto del Gallo
 Con José Luis Rodríguez Bahena
 Optimismo, ánimo, alegría, información metereológica y santoral.
 08:00 La Hora de Pedro Infante
 Con Gustavo Alvite Martínez
 Música, anécdotas, información discográfica y cinematográfica.
 09:00 La Hora de Vicente Fernández
 Con Gustavo Alvite Martínez
 Sus canciones, actuaciones, arreglistas, compositores, etc.
 10:00 Las Reinas de Sinfonola

Con Jose Luis Rodríguez Bahena
 Recetas, información de precios, horóscopos, complacencias, etc.
 12:00 Los Tigres del Norte con toda la Banda
 Con Manuel Hernández Camarena
 Complacencias, éxitos, animación y participación del auditorio. Primera Emisión.
 13:00 Puras Buenas
 Con Manuel Hernández Camarena
 Complacencias, éxitos, animación y participación del auditorio. Primera Emisión.
 14:00 La Hora de Vicente Fernández
 Segunda Emisión
 15:00 El Club de la Risa
 Con Manuel Siordia
 Chistes y premios a los mejores chistes del auditorio.
 16:00 Puras Buenas
 Segunda Emisión
 18:00 La Media Naranja
 Con Fernanda Tapia
 Música, entretenimiento, comunicación e intercambio sentimental.
 20:00 Plaza Garibaldi
 Con Enrique López Ortega y Salvador Ramírez
 Bohemia mexicana, dichos, frases, alegría, canciones, etc.
 21:00 Buenas Noches... Con Puras Buenas
 Con Marco Antonio Moreno
 Grata compañía nocturna con música ranchera, norteña y de banda
 Tercera Emisión.

PROGRAMACION XECO-DIMENSION 13-80

LUNES A VIERNES

06:00 Música de Nueva Nostalgia
 08:00 Los Tres Grandes: Javier Solís, Jorge Negrete y Pedro Infante
 Con Esteban Garza.
 09:00 Música de Vidrio, Ritmo de Cristal
 Con el Profr. Alfredo Ruíz del Río
 Entrevistas a personalidades del medio artístico.
 10:00 Radionovela: Apague la Luz y Escuche
 Protagonizada por Arturo de Córdova
 Cada día una historia de suspenso, en su versión original.
 10:30 Radionovela: Chucho el Roto
 Narra la historia de este personaje de la cultura mexicana.
 11:00 Música de Nueva Nostalgia
 Yuriria Contreras presenta música de Dimensión 13-80 en vivo.

12:00 Una Hora de...

Yuriria Contreras presenta un sólo artista, trío o compositor:

13:00 Música de Nueva Nostalgia

Con Yuriria Contreras

14:00 La Sonora Matancera

Nicolás Loizaga presenta la mejor música de esta agrupación cubana

15:00 Crónica de Sangre

Marysol Fragozo con la crónica taurina, entrevistas y reseñas

15:30 Música de Nueva Nostalgia

con Noé Aburto Torres

18:00 Cocktail

Con Alfonso Morales y Pedro Altamirano

Recetas de cocteles y música de los los cincuenta y sesenta.

20:00 Te Digo en Secreto

Con Eraclio Zepeda

Poesía y literatura sensual.

21:00 Música de Nueva Nostalgia

Con Roberto Sosa López

22:00 Pídalas Cantando

Roberto Sosa con las complacencias al auditorio

24:00 Música de Nueva Nostalgia.

LUNES

19:00 Aunque Pasen los Años

Con Pepe Jara

El maestro Jara canta en vivo y entrevista a músicos de la época dorada del bolero.

MARTES A VIERNES

19:00 Salón México

Noé Aburto Torres asesorado por Simón Jara

Ambiente de los salones de baile, mediante los mejores danzones.

LUNES, MARTES, MIERCOLES Y VIERNES

Salón los Malos Modales

Con Roberto Sosa López

Ambiente de los salones de baile, mediante las grandes bandas.

JUEVES

23:00 A Media Luz

Control remoto desde "La Cueva" de Amparo Montes.

PROGRAMACION ESTEREOMIL FM (CLASICA) 89.7

LUNES A VIERNES

7:00 Al 100% (Con dos segmentos especializados)

Mundo Empresarial

Con Charles Oppenheim

Ediciones Exportamex

Con el profr. Juan José Bravo Monroy

Ambos segmentos brindan asesoría y difunden la cultura empresarial.

16:00 Adventures in Good Music / Aventuras en la Buena Música

Con Karl Hass (inglés) y María Fernanda Quijano (español)

Serie de introducción a la música clásica.

22:00 Adventures in Good Music / Aventuras en la Buena Música (Repetición)

LUNES

13:00 Músicas con Historia

Con Juan Arturo Brennan

Anécdotas curiosas y comentarios musicales diversos.

19:00 La Flauta Mágica

Con la Mtra. Elena Durán

Lo mejor del repertorio para flauta y comentarios.

20:00 Luces del Barroco

Con Eduardo Neri Chaires

Música y comentarios que en ocasiones revelan situaciones muy curiosas.

MARTES

13:00 Pentagrama

Con Alejandro Herrera Parra

Comentarios musicales y actualidad desde Londres, Inglaterra.

19:00 Rendez Vous

Con Anna Fusoni

Entrevistas con figuras de primerísimo nivel.

20:00 Nuestra Vanguardia

Con José María Alvarez

Música clásica mexicana del siglo XX.

21:00 Polifonía: Las Voces del Hombre

Con Sergio Berlioz

La Música y su relación con las distintas artes.

MIERCOLES

13:00 Músicas con Historia

17:00 Convivium Musicante

Con Jaqueline Muñoz

Comentarios y transmisión diferida de los conciertos de la Orquesta de Cámara de la Ciudad de México.

20:00 Armonía Sinfónica

Con María Fernanda Quijano

Transmisión diferida de los conciertos de la Orquesta Sinfónica Nacional.

JUEVES

13:00 Entre Líneas y Notas

Con Alejandro Herrera Parra

Actualidad desde Londres, Inglaterra y promociones para el Club Amigos de Estereomil FM (Clásica) 89.7.

20:00 Clásicos de Vanguardia

Con José María Alvarez

Música clásica internacional del siglo XX.

VIERNES

13:00 A Dos Voces

Con Agustín Romo Ortega

Música interesante y Souds Tracks de películas famosas.

19:00 Bon Vivant

Con Anna Fusoni

"Lo exquisito de la vida en armonía con la buena música".

20:00 Euterpeismo

Con Agustín Romo Ortega

Música destacada con su respetivo marco histórico.

24:00 Serie que no Tiene Nombre

Con Juan Francisco Ibáñez

Comunicación directa y música para acompañar a los noctámbulos.

SABADO

09:00 Arcoiris, color a tu música

Con Johannes Bruno Ulrich

Espacio infantil: acercamiento musical y ecología

12:00 Conciertos Laser

Con María Fernanda Quijano

Selección de 6 horas de obras completas y comentarios.

18:00 Zarzueleando

Con César Aragón

"Lo grande del llamado género chico": la zarzuela.

19:00 Una Orquesta en Seis Cuerdas

Con el Mtro. Ramiro Zacarías Mendoza

El mundo de la guitarra: compositores e intérpretes.

20:00 En el Mundo de la Lírica

Producción de la Radio y Televisión Italianas. Introducción al arte lírico italiano.

DOMINGO

10:00 Adventures in Good Music/Aventuras en la Buena Música (Repetición)

11:00 Metálico Molto Brillante

Con el Mtro. Julio Briseño

Los instrumentos de metal en su máxima expresión.

12:00 Conciertos de Laser

18:00 Operíssima

Con Juanita Martínez Palau

Serie dedicada a lo más importante de la ópera.

19:00 Anecdotario de Operíssima

Con José Luis Lara

Historias y comentarios en torno de la ópera

19:30 Botica Musical

Con Alberto Esquivel Villar

Jazz, new age y curiosas interpretaciones de orquesta.

PROGRAMACION DE XHSON-FM ROCK 101

LUNES A VIERNES

02:00 Rock 101 Vestido de Mujer

Con Clauzzen

En la madrugada ameniza a los desvelados con música y comentarios

06:00 Puro, Total y Absoluto Rock And Roll

07:00 Preludio Adictivo

Con Luis Gerardo Salas

Información musical nacional e internacional, lo más nuevo de la música en todas sus tendencias, reportajes y controles remotos.

09:00 Sonorock 9

Con William Hiarres

Historia y musicografía de los grupos más sobresalientes del rock, presentados en orden cronológico.

10:00 Turno "en vivo" con Lynn Fainchtein

Presenta la música de Rock 101.

12:00 Turno "en vivo" con Jordi Soler

16:00 Sport 101

Con José Roberto Espinoza

Deportes y Heavy Metal.

16:30 Turno "en vivo" con Iñiqui Manero

18:00 Turno "en vivo" con Dominique Peralta

20:00 Canal X

Con Roberto Escobar

Interceptando la señal de Rock 101 con música variada, mediante un canal alternativo y desconocido.

21:00 Puro, Total y Absolutamente Rock and Roll.

LUNES

21:00 Argonáutica

Con Jordi Soler

Música y literatura

23:00 Jazz

Producción: Jorge García Negrete

Lo más destacado del Jazz a través de su historia y desarrollo, desde el clásico hasta el contemporáneo.

MARTES

00:00 Del Otro Lado del Espejo

Con Julia Palacios

Astrología, cartas astrales y natales, naturismo e influencias planetarias.

21:00 Extasis

Con Vicente Velasco

Música alternativa bailable.

JUEVES

00:00 Los Cuernos de la Luna

15:00 Off Beat

21:00 Utopía

Con Jaime Pontones

Música y parafernalia de los sesenta.

22:00 Experimental

Con Roberto Escobar

Música experimental, alternativa e industrial.

SABADO

03:00 Puro Total y Absoluto Rock and Roll

12:00 Salsabadeando

Con Lynn Fainchtein

Salsa y ritmos antillanos.

14:00 Puro Total y Absoluto Rock and Roll

19:00 Espacios Tóxicos

Con José María Álvarez

Heavy metal, estrenos, versiones únicas y comentarios.

20:00 La Puertita

Con Williams Hiarnes

"Unico programa que es shampoo y acondicionador al mismo tiempo".

DOMINGO

07:00 Puro, Total y Absoluto Rock and Roll

19:00 Blues

Con Vicente Solís

Grabaciones de blues desde sus orígenes a principios de siglo, hasta realizaciones actuales.

21:00 Puro, total y Absoluto Rock and Roll.

Bibliografía

1. Alva de la Selva, Alma Rosa, *Radio e ideología*, México, Ed. El Caballito, 1986, 143 pp.
2. AMAP, *Medios Publicitarios, Informaciones Básicas*, México 1990.
3. Anda y Ramos, Francisco José, *La radiodifusión en el Valle de México*, Tesis UIA, 1972.
4. Baena Paz, Guillermina, *Instrumentos de investigación*, 13a. ed. México, Editores Mexicanos Unidos, 1988, 134 pp.
5. Bohmann, Karin, *Medios de comunicación y sistemas informativos en México*, México, Ed. Patria y CNCA, 1989, 399 pp.
6. CIRT, *Directorio 1992-93*, México, Ed. Humberto Valle, 1992, 193 pp.
7. Cremoux, Raúl, *Comunicación en cautiverio*, México, Ed. Planeta, 1991, 149 pp.
8. Gilly, Adolfo, *La revolución interrumpida*, 8a. ed., México, Ed. El Caballito, 1977, 410 pp.
9. Granados Chapa, Miguel Angel, *Examen de la comunicación en México*, 3a. ed. México, Ed. El Caballito, 1986, 224 pp.
10. Herrera Valenzuela, Jorge, *La radio, el PRI y el destape*, México, Diana, 1988, 95 pp.
11. IIA Capítulo Mexicano, *25 Aniversario*, México, 1985, (folleto).
12. Mejía Barquera, Fernando, *La industria de la radio y la televisión y la política del Estado mexicano (1920-1960)*, México, Fundación Manuel Buendía, 1989, 195 pp.
13. Mejía Barquera, Fernando, *Un diario de contrastes*, Tomo III, México, El Nacional, 1991, 420 pp.
14. Mejía Prieto, Jorge, *Historia de la radio y la televisión en México*, México, 1972, 322 pp.
15. Moreno Rivas, Yolanda, *Historia de la música popular mexicana*, México, CNCA y Alianza Editorial Mexicana, (Los Noventa), 1989, 280 pp.
16. NRM, *Historia de mi vida*, edición fotocopiada, 1990.
17. Ortiz Garza, José Luis, *La guerra de las ondas*, México, Ed. Planeta, 1992, 279 pp.
18. Puerto Esquivel, Emilio, *Anecdotario de radio y televisión*, n.e., 1970.
19. Rebeill Corella, María Antonieta, Alma Rosa Alva de la Selva e Ignacio Rodríguez Zárate (comp.), *Perfiles del cuadrante*, México, Ed. Trillas, 1989, 314 pp.
20. Riding, Alan, *Vecinos distantes: un retrato de los mexicanos*, México, Ed. Joaquín Mortiz-Planeta, 1985.
21. Salas Peyró, E. Guillermo, *La radiodifusión en el destino de América*, México, Tesis UNAM, 1946, 85 pp.
22. Salas Peyró, E. Guillermo, "La radiodifusión local y la publicidad", en *Seis temas publicitarios*, México, ANP, 1956, pp. 67-73
23. Trejo Delarbre, Raúl, *La sociedad ausente*, México, Ed. Cal y Arena, 1992, 246 pp.
24. Villamil Duarte, José A. (comp.), *Publicidad mexicana: su historia, sus instituciones, sus hombres*, México, Medios Publicitarios Mexicanos, 1977, 623 pp.
25. Yerena Capistrán, María del Consuelo, *Propuesta para una radio-revista científica (para las emisoras XEOY, XECO, XEBS, XEUR y XEPH del Núcleo Radio Mil)*, Tesis FCPS/UNAM, 1987, 79 pp.

Fuentes hemerográficas

1. Acosta, Carlos, "Escenografía y suspenso prefabricados y, al fin, De la Madrid levantó la capucha", en *Proceso* N° 570, pp. 6-9
2. Aguilera Osorio, Felipe, "Frecuencia Modulada", en *Radiolandia* N° 662, 23 de enero de 1959, p. 5
3. Aguilera Osorio, Felipe, "Tele Informando", en *Radiolandia* N° 663, 30 de enero de 1959, p. 11
4. Alva de la Selva, Alma Rosa, "Espacio 59: fuera del cuadrante", en *El Financiero*, 23 de febrero de 1990, p. 81
5. Alva de la Selva, Alma Rosa, "A propósito de Radio Alicia", en *El Financiero*, 31 de enero de 1992, p. 58
6. Arteaga, Armando y Gabriela Hernández, "La Pantera. Y la historia continúa", en *Radio Tips* N° 1, noviembre de 1990, pp. 51-53.
7. Avilés, Jaime, "Radio Alicia, ¡bah!", en *El Financiero*, 2 de enero de 1991, p. 27
8. Avilés, Jaime, "Adiós Radio Alicia", en *El Financiero*, 16 de enero de 1992, p. 50
9. Barreda, Andrés, "Desaparece Radio Alicia, a pesar de sus miles de escuchas", en *El Día*, 27 de enero de 1992, p. 18
10. Barrios Gómez, Agustín, "Comentarios de Barrios Gómez", en *El Universal*, 6 de junio de 1992, p. 2
11. Brunet, Guillermo, "De anuncios y anunciantes. Gran actividad promocional en el Núcleo Radio Mil", en *El Universal*, Financiera, 18 de marzo de 1991, p. 6
12. Brunet, Guillermo, "Galaxia de la comunicación", en *El Universal*, Financiera, 20 de enero de 1992, p. 6
13. Cabildo, Miguel y Raúl Monge, "El cierre de la campaña de Salinas, aplastante esfuerzo de triunfo", en *Proceso* N° 609, 4 de julio de 1988.
14. Calixto Albarrán, Jairo, "La increíble y triste historia de Radio Alicia y el TLC desalmado", en *Excélsior*, Cultura, p. 2
15. Calixto Albarrán, Jairo, "Desaparece Radio Alicia", en *Ultimas Noticias* 2ª ed. de *Excélsior*, 17 de enero de 1992, p. 9
16. Cano, José Antonio, "De charla con los elementos de 'Radio Femenina'", en *Radiolandia* N° 411, 10 de octubre de 1952.
17. Castillo, Clara. et. al., "El correo ilustrado. Descontento por la desaparición de Radio Alicia" (carta al director general), en *La Jornada*, 27 de enero de 1992, p. 2
18. Chávez, Juan José, "Uso de subportadoras en México", en *Antena* N° 167, abril de 1993, pp. 7, 9
19. Correa, Guillermo, et. al., "Favorece la prensa a la campaña de Salinas", en *Proceso* N° 592, 7 de marzo de 1988, pp. 18-23.
20. De la Peña, Ricardo y Rosario Toledo, "Hábitos de consumo de radio en el Valle de México", en *Intermedios* N° 5, diciembre de 1992, pp. 70-79
21. De la Plata, Héctor Gabriel, "No encuentra el rumbo Radio Mil", en *Impacto* N° 2229, 19 de noviembre de 1992, p. 50

22. De la Plata, Héctor Gabriel, "1992, año de transición y crisis", en *Impacto* N° 2237, 14 de enero de 1993, p. 50
23. De la Plata, Héctor Gabriel, "Alianzas Multimedia", en *Impacto* N° 2249, 8 de abril de 1993, p. 50
24. De la Plata, Héctor Gabriel, "'La Ciudad' tiene nuevo conductor", en *Impacto* N° 2204, 4 de junio de 1992, p. 51
25. *El Financiero*, "Informe Especial. La radio en México: ondas largas, ideas cortas", 16 de noviembre de 1990, 20 pp.
26. *El Universal*, "La Novena Sinfonía en el concierto de hoy", 10 de marzo de 1942, pp. 1, 6.
27. *El Universal*, "Enorme éxito de la nueva gran radiodifusora XEOY", 11 de marzo de 1942, p. 1
28. *El Universal*, "Para E. Guillermo Salas, la medalla 'Benito Juárez'", 28 de abril de 1992, p. 9
29. *El Universal*, "Grandes cambios en la radio" (entrevista al Lic. Roberto Ordorica Constantine), 21 de octubre de 1991, p. 10-F.
30. Escobar, Cuca, "Adiós a Radio Femenina", en *Radiolandia* N° 411, 10 de octubre de 1952, p. 6
31. Espinosa Abonza, Ignacio, "El Núcleo Radio Mil rinde homenaje al ingeniero Serafín Carrasco", en *Boletín AMITRA*, noviembre-diciembre de 1991, pp. 1, 7
32. Esquivel Villar, Alberto, "35 años de movimiento a movimiento", en *Boletín Radiofónico* N° 1123, octubre de 1991, p. 30
33. Galina, Ofelia, "La importancia del perfil de una estación radiofónica" (entrevista a Jaime Pontones), en *Radio Tips* N° 0, octubre de 1990, pp. 14-15.
34. Gómez Monterrubio, Elsa Ruth, "Creatividad y originalidad, elementos indispensables de la radio" (entrevista a Lynn Fanchteinn), en *El Universal*, Universo Joven, 26 de diciembre de 1992, p. 4
35. González, Ana María, "El jueves inició Radio Express sus transmisiones, en inglés", en *La Jornada*, 17 de enero de 1992, p. 39
36. González, Ana María, "Celebra Núcleo Radio Mil 50 años de la creación de su primera emisora" (entrevista al Lic. Guillermo D. Salas Vargas), en *La Jornada*, 20 de enero de 1992, p. 48
37. Gutiérrez, Jorge, "Kilociclos", en *Radiolandia* N° 395, 2 de mayo de 1952.
38. Gutiérrez, Jorge, "Kilociclos", en *Radiolandia* N° 405, 9 de agosto de 1952.
39. Gutiérrez Niño, Joaquín, "Primer medio siglo al aire", en *El Universal*, Espectáculos, 22 de marzo de 1992, p. 16
40. Gutiérrez Niño, Joaquín, "¿Acir no puede hacer sus noticiarios por sí mismos?", en *El Universal*, Espectáculos, 5 de octubre de 1990, pp. 1, 10.
41. Gutiérrez Niño, Joaquín, "Radio Mil promete cambiar 'la realidad noticiosa'", en *El Universal*, Espectáculos, 21 de mayo de 1990.
42. Gutiérrez Niño, Joaquín, "Arvizu da los primeros pasos en su nuevo cargo", en *El Universal*, Espectáculos, 14 de enero de 1993, p. 2
43. Gutiérrez Niño, Joaquín, "Una hermana de Juan Rulfo inspiró 'Luna de octubre'", en *El Universal*, Espectáculos, 26 de octubre de 1991, p. 5
44. Gutiérrez Niño, Joaquín, "Mil y dos", en *El Universal*, 26 de julio de 1990.

45. Gutiérrez Niño, Joaquín, "Los primeros 50 años de la XEOY Radio Mil", en *El Universal, Espectáculos*, p. 14
46. Gutiérrez Niño, Joaquín, "No quería comenzar..., para después no terminar", en *El Universal, Espectáculos*, 22 de junio de 1991, p. 1
47. Gutiérrez Niño, Joaquín, "El Fonógrafo se inspiró en la tonada de Radio Eco", en *El Universal, Espectáculos*, 21 de octubre de 1991.
48. Gutiérrez Niño, Joaquín, "Ruge 'La Pantera'...pero le falta agresividad", en *El Universal, Espectáculos*, 9 de julio de 1990.
49. Gutiérrez Niño, Joaquín, "Sabino García: diez años de consentir a 'La Consentida'", en *El Universal, Espectáculos*, 19 de marzo de 1991, pp. 7, 14.
50. Gutiérrez Niño, Joaquín, "Reestructura el Núcleo su desarrollo nacional", en *El Universal, Espectáculos*, 25 de enero de 1991.
51. Gutiérrez Niño, Joaquín, "Roberto Ordorica asume la dirección del NRM", en *El Universal, Espectáculos*, 9 de junio de 1991, p. 1
52. Gutiérrez Niño, Joaquín, "Para NRM, 4,500 millones", en *El Universal, Espectáculos*, 10 de junio de 1991, p. 1
53. Gutiérrez Niño, Joaquín, "¡Radio Mil combate el vicio de la pereza!", en *El Universal, Espectáculos*, 4 de junio de 1990, p. 1
54. Gutiérrez Niño, Joaquín, "Mil felicidades a Radio Mil", en *El Universal, Espectáculos*, 17 de mayo de 1992, p. 1
55. Hernández, Juan, "Los adultos que vivieron el rock de los 60 quedan sin opción al desaparecer Radio Alicia", en *Uno más uno*, 18 de enero de 1992, p. 23
56. Hernández Ibarra, Ma. del Carmen, "Espacio 59", en *Antena*, mayo-junio de 1989, pp. 3-4
57. Hernández M., Jaime, "La magia de la radio", en *Diario de México*, 3 de mayo de 1991, p. 4-C.
58. IIA, "En su primera reunión del año, el Capítulo México de la IAA hará un merecido homenaje a sus socios fundadores" (inserción), en *El Financiero*, 24 de febrero de 1993, p. 22
59. Juárez, José Ramón, "Radio", en *Hoy* N° 202, 4 de enero de 1941.
60. *Kangurito* N° 1, "Rock 101", enero de 1991, s.p.
61. Klein, Sandor, "38 barcos japoneses puestos fuera de combate por Estados Unidos", en *El Universal*, 10 de marzo de 1942, p. 1
62. Laky, Sara, "Spots", en *Radiolandia* N° 412, 31 de octubre de 1952, p. 7
63. Lara Sánchez, Daniel, "La modernidad habla en inglés", en *Esto*, 18 de febrero de 1992, pp. 6-7 B.
64. Lara Sánchez, Daniel, "Alicia es joven, pero está creciendo", en *Esto*, 4 de diciembre de 1991, p. 4-B.
65. León Diez, Héctor, "Los concursos, burla para el escucha", en *El Nacional, Espectáculos*, 16 de noviembre de 1992, p. 8
66. Maldonado, Mireya, "Radio Educación y NRM", en *Revista de Información Científica y Tecnológica* N° 157, octubre de 1989, pp. 62-63.
67. Mejía Barquera, Fernando, "Radio Alicia: flash back a los sesenta", en *El Nacional, Dominical*, 22 de diciembre de 1991.

68. Mejía Barquera, Fernando, "Dispendio de frecuencias", en *El Nacional*, Dominical, 26 de enero de 1992, p. 16
69. Mejía Barquera, Fernando, "Costos del aire", en *El Nacional*, Dominical, 28 de octubre de 1990, p. 31
70. Mejía Barquera, Fernando, "Globalización y revolución tecnológica", en *El Nacional*, Dominical, 10 de enero de 1993, p. 27
71. Mejía Barquera, Fernando y Gabriel Sosa Plata, "Radio digital y televisión de alta definición en México", en *Intermedios* N° 5, diciembre de 1992, pp. 36-47
72. Mejía Barquera, Fernando, "...Y la radio digital llegó a México", en *Revista Mexicana de Comunicación* N° 18, julio-agosto de 1991, pp. 19-21
73. Mejía Barquera, Fernando, "Audacias incompletas: ¿y Rock 101 que se hizo?" (entrevista a Luis Gerardo Salas), en *El Nacional*, Dominical N° 7, 8 de julio de 1990, p. 19
74. Mejía Barquera, Fernando, "Polvos de aquellas rolas", en *El Nacional*, Dominical N° 5, 24 de junio de 1990, p. 31
75. Mendiola, Isaac, "AM-FM" en *Boletín Radiofónico*, 19 de septiembre de 1970, p. 3
76. Mendiola, Isaac, "AM-FM", en *Boletín Radiofónico* N° 870, 3 de octubre de 1970, p. 4
77. Mendiola, Isaac, "La radio y la TV ante un momento crucial" (entrevista al Sr. Carlos Flores Alvarez), en *Boletín Radiofónico* N° 954, 13 de mayo de 1972, pp. 1, 4
78. Mendiola, Isaac, "El presidente de la CIRT hace un resumen de actividades" (entrevista al Sr. Carlos Flores Alvarez), en *Boletín Radiofónico* N° 975, Edición especial del XVIII Aniversario, 7 de octubre de 1972, pp. 3-10
79. Molina, Polo, "Radiando" en *Radiolandia* N° 1027, 19 de mayo de 1967, p. 12
80. Molina, Polo, "Radiando", en *Radiolandia* N° 1033, 23 de junio de 1967, p. 12
81. Montaña, Francisco, "NRM: el medio es el mensaje, Radio Alicia", en *La Prensa*, 19 de enero de 1992, p. 59
82. *Novedades*, "Juan José Bravo Monroy, anfitrión del grupo de relaciones públicas", 14 de marzo de 1991, p. C-13.
83. NRM, "¿La bota de las sorpresas?" (anuncio), en *El Financiero*, 26 de junio de 1990.
84. NRM, "¿Qué tienen en común Gullit y Maradona" (anuncio), en *Uno más uno*, 1° de junio de 1990.
85. NRM, "El Núcleo Radio Mil transmitirá desde Roma, Italia, los preparativos de la visita papal" (inserción), en *Novedades*, 28 de abril de 1990.
86. NRM, "Éxito, el premio 'La Ciudad' de Radio Mil" (inserción), en *Novedades*, 9 de junio de 1991, p. 26-C.
87. NRM, "¿Quiénes son los hombres de negocios en México?" (anuncio), en *El Financiero*, Análisis, 24 de diciembre de 1992, p. 13-A.
88. NRM, "Metro, ¿solución o problema? en La Ciudad" (anuncio), en *El Financiero*, 22 de agosto de 1991, p. 39
89. NRM, "Radio Mil celebra 10 años de transmitir en sistema estereofónico" (anuncio), en *El Financiero*, Análisis, 5 de octubre de 1990, p. 23-A.
90. NRM, "Servimos de mil maneras" (anuncio), en *El Financiero*, 12 de febrero de 1993, p. 17
91. NRM, "Invierta en La Ciudad" (anuncio), en *Excelsior*, Finanzas, 5 de diciembre de 1992, p. 8

92. NRM, "Radio Mil en los 500 años" (anuncio), en *El Universal*, 12 de octubre de 1992, p. 37
93. NRM, "Estereomil ha recibido el aplauso general del público y la crítica. Por algo será ¿no cree usted?" (anuncio), en *Antena* N° 79, marzo-abril de 1979, p. 35
94. NRM, "¿Qué tienen en común?" (anuncio), en *La Prensa*, 16 de marzo de 1992, p. 48
95. NRM, "¿Quién puso el bomb? Mil gracias" (anuncio), en *Excelsior*, 3 de marzo de 1991, p. 6-E.
96. NRM, "Flechas al corazón" (anuncio), en *El Financiero*, 8 de febrero de 1991, p. 17
97. NRM, "La radiodifusora Dimensión 13-80 presentará sólo música romántica mexicana" (inserción), en *El Herald*, 23 de julio de 1990, p. 3-D.
98. NRM, "Demos una oportunidad para la paz" (anuncio), en *Novedades*, 4 de enero de 1991.
99. NRM, "Xpress Radio goes to Washington" (anuncio), en *El Financiero*, 20 de enero de 1993, p. 19
100. NRM, "El Núcleo Radio Mil fortalece su estructura interna" (inserción), en *El Universal*, Financiera, p. 16
101. NRM, "Nueva etapa vive el Núcleo Radio Mil" (inserción), en *El Financiero*, 23 de marzo de 1993, p. 35
102. NRM, "50 años de estar...prendidos!" (anuncio), en *El Universal*, Nuestro Mundo, 23 de marzo de 1992, p. 8
103. Orduña, Ulises de y Francisco Javier Ramos, "La batalla por la información", en *Radio Tips* N° 5, marzo 1991, pp. 18-21
104. Ortiz Villacorta, Elda, "Tele y cine", en *Radiolandia* N° 1124, 11 de abril de 1969, p. 11
105. Peñuelas, Alfredo, "Rock 101: ocho años y a la vanguardia", en *El Kommunal* N° 33, UAM-Xochimilco, 9 de junio de 1992, pp. 1,9.
106. Pineda, Miguel Angel, "Xprees radio, una nueva opción en el cuadrante", en *El Nacional*, Espectáculos, 18 de enero de 1992, p. 6
107. Pineda Muñoz, Miguel Angel, "Amparo Montes y sus 50 años de amor", en *El Nacional*, Espectáculos, 9 de abril de 1991, p. 9
108. Piña Jarillo, Verónica, "La Ciudad; espacio para la comunicación humana" (entrevista al Profr. Juan José Bravo Monroy), en *El Nacional*, Espectáculos, 6 de mayo de 1991, p. 8
109. Piña Jarillo, "La Ciudad, una ventana que se asoma al mundo" (entrevista a Guillermo de Toscano Jr.), en *El Nacional*, Espectáculos, 2 de diciembre de 1991, p. 8
110. Quiatlazolin, Salvador, "Habla el locutor Iñaqui Manero" (entrevista), en *La Afición*, 4 de febrero de 1992, p. 26
111. Quíauhltlazollin, Salvador, "Radio Alicia, un gran proyecto a la basura", en *La Afición*, 21 de enero de 1992, p. 26
112. *Radiolandia*, "Editorial", enero de 1951, p. 3
113. *Radiolandia* N° 366, "Editorial", 9 de septiembre de 1951, p. 5
114. *Radiolandia* N° 674, "Editorial", 17 de abril de 1959, p. 3
115. Ramírez, Luis Enrique, "Después de los 50, la gente se atemorizó culturalmente" (entrevista a Lynn Fanchteinn), en *El Financiero*, 19 de noviembre de 1990, p. 77

116. Ramírez, Luis Enrique, "El rock en español ya no tiene más su Espacio 59", en *El Financiero*, 3 de enero de 1990.
117. Ramírez, Luis Enrique, "Para curar la sordera", en *Kiosco* N° 1, 1990, pp. 33-56
118. Ramos, Francisco Javier, "De las andanzas de La Pantera, surge X'press Radio", en *Radio Tips* N° 18, abril 1992, pp. 22-23
119. Razura Beltrán, Carlos, "6 años, Rock 101", en *Hechos Lindavista*, 8 de julio de 1990.
120. Regnier Petatan, Rubén, "Los radiodifusores hemos desarrollado una competencia sana y abierta" (entrevista), en *El Día*, 13 de marzo de 1992, p. 20
121. Rivera Cruz, Arturo, "Núcleo Radio Mil, medio siglo al aire", en *El Universal*, Espectáculos, 13 de marzo de 1992, p. 1
122. Rodríguez, Rosa Martha, "Radio Alicia, sicodelia musical en el cuadrante", en *Radio Tips* N° 2, diciembre de 1991, p. 5
123. Rodríguez y Méndez, René, "Radiolandiando", en *Radiolandia* N° 428, 18 de abril de 1953.
124. Rodríguez y Méndez, René, "Radiolandiando", en *Radiolandia* N° 469, 10 de julio de 1954.
125. Rodríguez y Méndez, René, "Radiolandiando", en *Radiolandia* N° 498, 28 de enero de 1955.
126. Roura, Víctor, "Modernizando la radio", en *El Financiero*, 23 de octubre de 1991, p. 56
127. Salas Peyró, Guillermo, "La comunicación humana" en *Boletín Radiofónico* del 29 de noviembre, p. 2; 20 de diciembre, p. 2, y 27 de diciembre de 1969, p. 2
128. Salazar Correa, Enrique, "Un buen negocio, comerciar radiofónicamente con noticias", en *El Financiero*, 22 de febrero de 1990, p. 68
129. Segura Medina, Claudia, "México a la vanguardia tecnológica" (entrevista a María Fernanda Quijano), en *Radio Tips* N° 4, febrero de 1991, pp. 52-54
130. Solano, Karla, "Radio Mil presentó al ídolo de los mil suéteres", en *Periódicos del Valle de la Ciudad de México*, 1ª quincena de agosto de 1991, pp. 1-2
131. Sosa Plata, Gabriel, "La radio afronta un nuevo reto en caso de desastres", en *Antena* N° 152, enero-febrero 1992, pp. 12-13
132. Sosa Plata, Gabriel, "Sistemas restringidos de radio y televisión en México", en *Antena* N° 166, marzo 1993, pp. 3-5
133. Sosa Plata, Gabriel, "40 años de la Frecuencia Modulada en México", en *Antena* N° 163, mayo-junio 1992, pp. 14-19
134. Sosa Plata Gabriel, "Fructíferos 50 años de Radio Mil", en *Boletín Radiofónico* N° 1229, octubre de 1992, p. 12
135. Sosa Salinas, Ivette, "La sociedad busca más información en radio" (entrevista con el Sr. Carlos Flores Alvarez), en *El Nacional*, Espectáculos, 10 de febrero de 1992, p. 17
136. Sosa Salinas, Ivette, "Guillermo Salas Peyró: el que arriesga, gana" (entrevista), en *El Nacional*, Espectáculos, 17 de agosto de 1992, p. 17
137. Sosa Salinas, Ivette, "El poder de convocatoria de la palabra", en *El Nacional*, Espectáculos, 18 de mayo de 1992, p. 17
138. Sosa Salinas, Ivette, "Pepe Jara llegó justo a su Dimensión 1380" (entrevista), en *El Nacional*, Espectáculos, 1ª de junio de 1992, p. 8

139. Sosa Salinas, Ivette, "Alicia en el México moderno", en *El Nacional*, Espectáculos, 30 de septiembre de 1991, p. 17
140. Sosa Salinas, Ivette, "El cuadrante en los escombros de la memoria" (entrevista al Sr. Adrián Lajous), en *El Nacional*, Espectáculos, 5 de abril de 1993, p. 17
141. Tapia, Fernanda, "Sueño número 9", en *El Financiero*, 5 de enero de 1990.
142. Toussaint, Florence, "Dimensión 1380", en *Proceso* N° 700, 2 de abril de 1990, p. 58.
143. Toussaint, Florence, "El Halley en Diálogos al Desnudo", en *Proceso* N° 493, 14 de abril de 1985, p. 57
144. Trejo Villafuerte, Arturo, "Libros sobre radio y otras inquietudes", en *El Nacional*, Espectáculos, 3 de julio de 1990, p. 10
145. Ugalde, José Luis, "Juicio final", en *Radiolandia* N° 1159, 26 de diciembre de 1969, s.p.
146. Verni, "Girando el dial", en *Radiolandia* N° 116, 27 de octubre de 1944, p. 7
147. Zacatecas, Bertha, "Mery Barquín; la mujer que nació artista" (entrevista), en *El Nacional*, Espectáculos, 29 de julio de 1991, p. 17
148. Zacatecas, Bertha, "50 años de ilusiones de Emma Telmo" (entrevista), en *El Nacional*, Espectáculos, 22 de abril de 1991, p. 17
149. Zacatecas, Bertha, "Teresa MacGregor, la pareja ideal" (entrevista), en *El Nacional*, Espectáculos, 21 de septiembre de 1992, p. 8
150. Zacatecas, Bertha, "La Radio Femenina de Adalea Vázquez" (entrevista), en *El Nacional*, Espectáculos, 13 de julio de 1992, p. 8
151. Zacatecas, Bertha, "Deshojando recuerdos con Nelly Salvar" (entrevista), en *El Nacional*, Espectáculos, 20 de mayo de 1991, p. 17
152. Zacatecas, Bertha, "Coralito y la vocación artística" (entrevista a la Dra. Teresa Escobar de Rhode), en *El Nacional*, Espectáculos, 22 de junio de 1992, p. 8
153. Zacatecas, Bertha, "Mimí Bechalini y el coraje de Radio Femenina" (entrevista), en *El Nacional*, Espectáculos, 8 de abril de 1991, p. 17
154. Zacatecas, Bertha, "Manuelito Méndez, el memorioso" (entrevista), en *El Nacional*, Espectáculos, 15 de abril de 1991, p. 8
155. Zacatecas, Bertha, "F. González Oviedo, fabricante de estrellas" (entrevista), en *El Nacional*, Espectáculos, 13 de mayo de 1991, p. 8

COLECCIONES CONSULTADAS

- Antena*, México, 1971-1993, Colección Centro de Información e Investigación de la CIRT.
- Boletín Radiofónico*, México, 1955-1974 y 1988-1991, Colección particular (Isaac Mendiola Luna) y Colección Hemeroteca Nacional.
- El Nacional*, México, 1936-1939, Colección Hemeroteca de *El Nacional*.
- El Universal*, México, 1937, Colección Hemeroteca Nacional.
- Excelsior*, México, 1937, Colección Hemeroteca Nacional.
- Hoy*, México, junio 1937-marzo 1944, Colección Hemeroteca Nacional.
- Kangurito*, México, NRM, 1990-1992. Colección particular.
- Radiolandia*, México, 1944-1969, Colección Hemeroteca Nacional.

Fuentes Documentales

Archivo General de la Nación, *Rama SCOP*. Expedientes:

- 22/131.6(725.1)151
- 22/131.6(725.1)161
- 22/131.6(725.1)172
- 22/131.6/(725.1)/174-1
- 22/131.6/(725.1)/174-2
- 22/131.6(725.1)180

Archivo General de la Nación, *Diario Oficial de la Federación*, Archivo Dialex.

Información en Radio y Televisión durante el proceso electoral de 1988. Centro Internacional de Investigación Política y Desarrollo, A.C., México, D.F., julio 1988.

Fuentes vivas

1. Entrevista personal de Alberto Esquivel Villar.
Sr. Héctor Aguilera, exgerente de la XEBS-Radio Sinfonola.
 México, D.F., 22 de julio de 1991.
 Transcripción: Alberto Esquivel Villar.
2. Entrevista personal de Alberto Esquivel Villar.
Sr. Gustavo Alvite Martínez, Gerente de la XEBS-Radio Sinfonola.
 México, D.F. 16 de junio de 1993.
 Transcripción: Alberto Esquivel Villar.

3. Entrevista personal de Alberto Esquivel Villar.

Profr. Juan José Bravo Monroy, Director de Relaciones Públicas, Culturales e Informativas del Núcleo Radio Mil.

México, D.F. 6 de agosto de 1991 y 9 de febrero de 1993.

Transcripción: Alberto Esquivel Villar.

4. Entrevista personal de Alberto Esquivel Villar.

Ing. Serafín Carrasco Suárez, Técnico del Núcleo Radio Mil.

México, D.F., 10 de diciembre de 1991.

Transcripción: Imelda Mirón González.

5. Entrevista personal de Alberto Esquivel Villar y Gabriel Sosa Plata.

Ing. Ignacio Díaz Raygosa, primer Concesionario y Director General de la estación radiodifusora XEOY-Radio Mil.

Cuernavaca, Morelos, 3 de agosto de 1991.

Transcripción: Gabriel Sosa Plata.

6. Entrevista personal de Alberto Esquivel Villar.

Srita. Lynn Fanchteinn, Gerente de la XECO-Dimensión 13.80.

México, D.F., 12 de marzo de 1991.

Transcripción: Alberto Esquivel Villar.

7. Entrevista personal de Alberto Esquivel Villar.

Lic. María Elena Farías Mackey, Exdirectora General Adjunta del Núcleo Radio Mil.

México, D.F., 20 de febrero de 1991.

Transcripción: Gabriel Sosa Plata.

8. Entrevista personal de Alberto Esquivel Villar.

Sr. Juan de Dios García Márquez, Locutor, Operador y Técnico del Núcleo Radio Mil.

México, D.F., 5 de marzo de 1991.

Transcripción: Gabriel Sosa Plata.

9. Entrevista personal de Gabriel Sosa Plata.

Sr. Enrique López Ortega, locutor de la XEBS-Radio Sinfonola.

México, D.F., 15 de enero de 1991.

Transcripción: Gabriel Sosa Plata.

10. Entrevista personal de Alberto Esquivel Villar.

Sra. Tere Marín y Kall Parra, Subdirectora de la División Cultural del Núcleo Radio Mil.

México, D.F., 23 de enero de 1991.

Transcripción: Alberto Esquivel Villar.

11. Entrevista personal de Alberto Esquivel Villar.

Lic. María Fernanda Quijano Marentes, Gerente de Estereomil FM 89.7.

México, D.F., 19 de febrero de 1991.

Transcripción: Gabriel Sosa Plata.

12. Entrevista personal de Alberto Esquivel Villar.

Sra. Zoila Quintanar Flores, Secretaria de la XEOY-Radio Mil.

México, D.F., 15 de marzo de 1991.

Transcripción: Imelda Mirón González.

13. Entrevista personal de Alberto Esquivel Villar y Gabriel Sosa Plata.

Lic. Guillermo E. Salas Peyró, Presidente del Núcleo Radio Mil.

México, D.F., 17 de marzo de 1993.

Transcripción: Gabriel Sosa Plata.

14. Entrevista personal de Gabriel Sosa Plata.

Sr. Juan Sanabra Stivill, empleado de la Cadena Distribuidora, S.A. en los años cuarenta.

México, D.F., 2 de abril de 1992.

Transcripción: Gabriel Sosa Plata.

15. Entrevista personal de Alberto Esquivel Villar.

Sr. Erasmo Sánchez Pérez, Exoperador del Núcleo Radio Mil.

México, D.F., 15 de abril de 1991.

Transcripción: Imelda Mirón González.

16. Entrevista personal de Alberto Esquivel Villar.

Sr. Bertín Santaolalla Consuelos, Operador del Núcleo Radio Mil.

México, D.F., 17 de febrero de 1991.

Transcripción: Alberto Esquivel Villar.

17. Entrevista personal de Alberto Esquivel Villar.

Sra. Margarita Sierra de Cortazar, Exdirectora de la División Cultural del Núcleo Radio Mil.

México, D.F., 17 de julio de 1991.

Transcripción: Alberto Esquivel Villar.

18. Entrevista personal de Alberto Esquivel Villar.

Sr. Jordi Soler, Exgerente de Rock 101.

México, D.F., 18 de julio de 1991.

Transcripción: Alberto Esquivel Villar.

19. Entrevista personal de Alberto Esquivel Villar.

Sr. Moisés Trenado Sanabra, Operador del Núcleo Radio Mil y Delegado Sindical del STIRT.

México, D.F., 2 de julio de 1991.

Transcripción: Alberto Esquivel Villar.