



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

Escuela Nacional de Estudios Profesionales

" ARAGON "

U-13
1987
1988

" EL FOTOPERIODISMO EN LAS CAMPAÑAS POLITICAS "

"EL FOTOPERIODISMO EN LAS CAMPAÑAS POLÍTICAS PRESIDENCIALES (PAN - PRI) DE 1987-1988). ANÁLISIS EN LOS PERIÓDICOS EXCELSIOR Y LA JORNADA."

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADO EN PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA

P R E S E N T A N :

RICARDO ^{Manue} HERNANDEZ VEGA

JORGE VAZQUEZ UGALDE

DIRECTORA DE TESIS:

LIC. MARIA DE JESUS MENDIOLA ANDRADE.

ENEP



ARAGON

SAN JUAN DE ARAGON, EDO. DE MEXICO

1994.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N T R O D U C C I O N

El presente trabajo de investigación, está basado en la fotografía periodística de las campañas presidenciales de 1987-88, donde se hace un análisis minucioso sobre los candidatos priista y panista, y con esto brindarnos un panorama del uso fotográfico dentro de la propaganda política, y de como ésta es transmitida a través de los diarios como simple información.

Por lo cual, es conveniente mencionar que este análisis, aborda las campañas presidenciales desde un punto de vista gráfico, donde se toma como base para el estudio a los diarios Excélsior y La Jornada, los cuales tienen una presencia a nivel nacional ya establecida además de que ambos cuentan con perfiles políticos diferentes, por otro lado, los candidatos presidenciales de los partidos PRI y PAN, representan a los dos partidos políticos de mayor importancia dentro de la vida política de México, lo que nos da la pauta para obtener el universo total de nuestra investigación.

Asimismo, es de vital importancia destacar que este trabajo consta esencialmente de tres partes, de las cuales cada una tiene su propio peso dentro de el trabajo.

De esta forma diremos que en la primera de parte nos avocamos principalmente a sentar las bases de la investigación, tomando en cuenta varios aspectos históricos, técnicos y prácticos de la fotografía. esto es desde sus inicios en el siglo pasado hasta nuestros días, aquí se tocan puntos científicos, sociales, y culturales entre muchos más.

En primer término se denota como la fotografía ha sufrido notables cambios a través de la historia, donde personas como Niépce, los hermanos Mayo, los Casassola y otros más, han logrado que este valioso medio de comunicación haya sobrevivido y cambiado radicalmente la manera de ver una realidad, ya que ahora es fácil encontrar imágenes fuertemente connotadas que ofrecen mensajes subliminales que influyen tajantemente en el mensaje final, y esto dentro del ámbito político es aprovechado por la propaganda de la cual hacen uso los diversos partidos políticos.

Por otro lado, también se destacan los usos, transformaciones y razones de ser de la fotografía, de tal manera que se justifica el porqué éste es un medio tan importante en nuestros días y en especial para los medios impresos.

Asimismo, abordamos los elementos que conforman el campo de estudio, como lo son los diarios Excelsior y La Jornada, así como las organizaciones políticas (PRI y PAN), ya que éstos son partes esenciales para el desarrollo de la investigación. Por lo cual se realizan las semblanzas correspondientes a cada uno de los elementos antes mencionados, haciendo hincapié en la comparación fotográfica en cada uno de los periódicos en cuestión.

Con ello, se da inicio al análisis fotográfico de las campañas presidenciales de 1987-88 de Carlos Salinas de Gortari (PRI) y Manuel J. Clouthier (PAN), y de esta manera entramos de lleno a lo que llamamos "análisis semiológico de la fotografía en campaña".

Empleando para el análisis periodístico algunas de la diferentes teorías semiológicas de la corriente estructuralista, por lo cual la metodología utilizada en nuestra investigación está apoyada principalmente en estos elementos y encaminada a describir con precisión cuestiones connotativas y denotativas dentro de las fotografías en las campañas políticas, las cuales hacen posible que se evalúen las formas de proselitismo en los medios impresos de comunicación.

En este sentido se toman indiscriminadamente todas las fotografías referentes a las campañas políticas presidenciales,

incluyendo las incersiones que son pagadas por los interesados, ya que también forman parte del diario.

Finalmente diremos que el presente trabajo está apoyado en entrevistas realizadas a diversos líderes de opinión, lo que sirvió para reforzar nuestras investigaciones.

CAPITULO I

DESARROLLO DE LA FOTOGRAFIA EN LA PRENSA MEXICANA

ANTECEDENTES HISTORICOS

En la actualidad, la fotografía es un elemento constitutivo de nuestra vida cultural, tan necesaria como la escritura o la lectura y cuyo aprovechamiento social resulta cada vez más amplio y adverso.

Desde su nacimiento la fotografía ha formado parte de la vida cotidiana, tan es así que hoy en día pasa casi desapercibida, pues uno de sus rasgos característicos reside en la aceptación que tiene en los diversos estratos sociales, siendo esto su mayor importancia política, además de que es el típico medio de expresión visual utilizado en los impresos.

La fotografía llega a todo tipo de público y por ende posee la capacidad de expresar los deseos y necesidades de quien hace uso de ella y de interpretar a su manera los acontecimientos de la vida social, ya que la fotografía sólo tiene una "objetividad ficticia",

pues el lente permite todas las deformaciones posibles de la realidad, dado que el carácter de la imagen se haya determinado por la manera de ver las cosas del mismo autor y la exigencia de sus ordenadores, por lo tanto la importancia de la fotografía no sólo reside en el hecho de que es una creación sino que es un medio muy eficaz de moldear nuestras ideas y comportamiento .

Sin embargo, la fotografía como tal no siempre gozó de este privilegio, ya que en sus inicios ésta debió pasar por un largo y lento proceso de depuración para poder competir con la escritura y la lectura. Por ello los antecedentes de la fotografía nos indican que fue allá por el año de 1826 cuando tuvo lugar la primera fotografía realizada por Joseph Nicephore Niépce, y tal acontecimiento es recibido en el mundo con gran expectación dado que era algo totalmente nuevo y de gran utilidad para la humanidad.

El interés por la fotografía se ve favorecido hasta principios del siglo XIX que es cuando toma mayor auge con el desarrollo de la cámara oscura, pues en 1820 Niépce consiguió registrar imágenes a través de un aparato rudimentario como lo era la cámara oscura, sin duda se podría decir que fue en ese momento cuando acababa de nacer una nueva forma de comunicación entre los hombres, algo que cambió nuestro concepto del mundo.

No obstante, antes de que la fotografía pudiera ser llamada así hubo algunos experimentos que conducirían a la fotografía, uno de ellos fue el "fisionotrazo" técnica que combinaba dos modos distintos del retrato; el de la silueta y el de grabado, el cual se basaba en el principio del pantógrafo.

Pero la fotografía como toda invención estaba condicionada, en parte por una serie de experiencias y conocimientos anteriores y en parte por las necesidades de la sociedad añadiendo también la genialidad del inventor.

En 1824 Niépce inventó la fotografía después de una larga serie de experimentos que lo condujeron a ella, este personaje se dedicaba a experimentar sobre papeles ya preparados mediante sales de plata objetos tales como hojas, flores, etc. y exponer el conjunto a la luz solar, obteniendo sobre el papel los contornos de dichos contornos marcados por el contraste de lo blanco y lo negro, empero no tardaban en desaparecer las imágenes, pues aún se desconocía el secreto de la fijación. (1)

La invención de la litografía importada a Francia en 1814, sugirió a Niépce los pasos que quedaban por hacer, tras múltiples e infructuosas tentativas obtuvo por primera vez un resultado decisivo logrando la fijación de ciertas imágenes. No obstante el

procedimiento inventado por Niépce era muy primitivo, correspondiendo al pintor Daguerre el mérito de haber perfeccionado el descubrimiento de Niépce.

Fue así como Daguerre logró que su invento fuera el tema favorito de las conversaciones de aquella época y que varios sabios se interesaran por la fotografía.

Tan pronto como la fotografía fue del dominio público surgieron inventores que reclamaban el mérito de tal descubrimiento. En Francia el científico Bayard y en Inglaterra el sabio Talbot los cuales según ellos, ya habían encontrado ambos un procedimiento de fotografía sobre el papel, el primero a base de yoduro de plata y el segundo a base de cloruro.

Esos reclamos por parte de dichos personajes prueban como en diferentes partes del mundo ya existían personas interesadas en imprimir imágenes de manera mecánica y de cómo la fotografía respondía a las necesidades de aquella época. Sin embargo, su imperfección técnica y los altos costos la hacían accesible a unos cuantos, pues requería de grandes gastos, además de que el procedimiento de Daguerre era bastante incómodo, pues la placa metálica sensibilizada a la luz solar no podía utilizarse sin una previa exposición a vapores de yodo, teniendo que hacerlo poco

antes de ser utilizada y revelarla enseguida de exposición a la luz solar. Otro problema aparte era que la daguerrotipia no era capaz de proporcionar copias. (2)

El interés del público por la fotografía y la importancia económica que se le reconocieron en un principio favorecieron a ésta para mejorar su técnica hasta el punto que años más tarde se lograría la disminución del costo de los aparatos y accesorios.

En todos los países de Europa, la daguerrotipia tuvo un éxito considerable, pero fue sobre todo en el norte de América donde causó un furor y originó un comercio floreciente.

Entre 1840 y 1860, época en que la daguerrotipia se expandía en América la producción total de fotografías de ese entonces superaba los treinta millones de fotos, para estas fechas la fotografía no alcanzaba sus máximos niveles de popularidad pues hubo que esperar al momento en que la placa metálica de Daguerre, se viera sustituida por negativos de vidrio, y de este modo poco a poco fue desapareciendo la daguerrotipia, comenzando así la historia de la fotografía. (3)

En el momento de la invención de la fotografía, comenzó una evolución durante la cual el arte del retrato disminuyó las formas

de la pintura al oleo, de la miniatura y del grabado, por lo que los artistas que operaban en estos últimos géneros perdieron casi todos sus medios de existencia, lo que los obligó a que dentro de ellos mismos surgieran los primeros fotógrafos, quienes inspirándose en una nueva forma artística de manifestar sus sentimientos creando así una nueva técnica.

A principios de la segunda mitad del siglo pasado, la técnica de la fotografía se había completado lo bastante como para ya no exigir a sus usuarios conocimientos especializados, la fotografía había salido ya de los dominios de la experimentación.

Gracias a la introducción de la revolución burguesa, el arte dejó de ser un privilegio de algunos nobles o grandes burgueses cultivados. Alrededor del año de 1843 apareció por primera vez en París una clase de proletario intelectuales denominada "la bohemia" en la cual destacaba el pintor Nadar, quien impulsado por la necesidad de subsistir se decide a adoptar la nueva profesión, y en 1853 abre un estudio fotográfico el cual con el tiempo adquirió cierto prestigio. (4)

Cuando comienza una segunda época del estilo fotográfico, los fotógrafos se vieron obligados a adaptar su oficio al gusto de un público nuevo constituido principalmente por la burguesía rica.

Hacia 1850, la fotografía comenzó a penetrar en un basto público, que nos atrevemos a decir que los inventos humanos no han tenido una evolución tan rápida y brillante como la fotografía, asimismo podríamos asegurar que "la fotografía nació con los ingredientes necesarios para ser aprovechados por el hombre en su beneficio". Como lo fue el uso de determinadas imágenes como testimonios históricos y científicos. Por otro lado es válido mencionar que en el siglo XIX el crecimiento demográfico junto con el activo desarrollo de los países europeos, fue tan importante como la misma Revolución Industrial, pues se puede decir que era una época de nuevos cambios y formas de ver el mundo, por todas partes se vislumbrar los cambios en beneficio y bienestar del hombre, pero todo esto hasta entonces había sido privilegio exclusivo de la aristocracia, cosa que no sucedió con la nueva técnica fotográfica, debido a que ésta estaba al alcance de toda la sociedad.

Cuando la fotografía hubo cobrado un auge mayor y requería de grandes ejecutores, paradójicamente se vió invadida por gentes que surgían de ambientes distintos a ella, pues el oficio reclamaba escasos conocimientos técnicos y culturales.

No obstante para convertirse en una empresa próspera la fotografía debía seguir unas vías de desarrollo muy distintas.

Para estas fechas, el aparato fotográfico había democratizado ya el retrato de manera definitiva pues la fotografía se convirtió en un medio excelente de ganar dinero. En todas las ciudades francesas y sobre todo en París los talleres fotográficos se multiplicaban velozmente, la gente abandonaba los más diversos oficios para dedicarse a la fotografía la cual prometía un éxito sin precedentes.

Por otro lado, crece la competencia entre los distintos fotógrafos que ejercen este oficio, por lo cual se ven obligados a crear nuevas técnicas e innovaciones para atraer al mayor público posible, crean ambientes artificiales dentro de sus estudios, hacen usos de diferentes vestuarios y mobiliario, etc. Así el taller del fotógrafo se convierte en un almacén de accesorios de teatro que sirven para dar originalidad a cada una de las fotografías a realizar.

Pero antes de llegar a todo esto, la disposición del taller fotográfico era incompleta, pues anteriormente los primeros usuarios de la fotografía tenían que sentarse justo a un lado de la ventana expuestos a un sol ardiente que les empapaba de sudor, y además deberían de soportar durante varios minutos los sufrimientos de la inmovilidad.

Algunas de estas causas fueron las que motivarían a crear nuevas técnicas de llevar a cabo la toma de fotografías, las cuales se desarrollarían de acuerdo con las necesidades de la época, como lo fue en los casos de los burgueses que se empeñaban en ofrecer un aspecto sumamente agradable apresurando así el nacimiento de una técnica capaz de eliminar de su imagen todos los detalles molestos para el usuario, que la simple pose no lograba disimular, siendo así como se inventó el retoque convirtiéndose en un factor decisivo en el desarrollo de la fotografía, pues el uso de esta técnica eliminaba todas las cualidades y características de determinada realidad o personajes, despojando a la fotografía de su valor real".(5)

Esto vino a originar el desprecio de los artistas hacia el nuevo oficio, siendo la causa de nuevos litigios; saber si el aparato fotográfico no era más que un instrumento técnico capaz de reproducir las apariencias de manera puramente mecánica, esto había que considerarlo como un auténtico medio de expresión artística individual. De esta forma surge la polémica en torno a la situación de la fotografía, de que si se podía o no ser aceptada como una forma de arte, mientras que por otro lado servía indiscutiblemente para ir descubriendo una nueva consciencia de la realidad y una apreciación desconocida de la naturaleza cuya consecuencia en el

arte fue un impulso hacia la objetividad, impulso que corresponde a la esencia de la fotografía.

Hacia la segunda mitad de ese siglo (XIX), surge una nueva tendencia artística denominada "realismo", la cual vendría a tratar de competir con la fotografía, el "realismo" era una nueva forma de expresión artística, pues al igual que la pintura era ejecutada de manera artesanal, pero paradójicamente los creadores de este estilo no se consideraban artistas y por ende mucho menos podían aceptar a la fotografía como tal, alegando que era solamente una máquina la que captaba los objetivos deseados. Sin embargo, por otro lado existían quienes aseguraban (se atrevían) que en efecto era la cámara quien tomaba la foto, pero eran los fotógrafos quienes le daban sentido, la precisión y el toque artístico deseado, pues "lo que define al artista no es exclusivamente el dibujo ni el color, ni la fidelidad de una copia; es la inspiración divina del origen material".(6)

La fotografía es absorbida por la economía capitalista, y en estas condiciones los fotógrafos siempre alegaron en defensa de sí misma como un arte, pero en la medida en que ésta fue creciendo, la competencia entre los ya numerosos fotógrafos se hizo más encarnizada orientándose de acuerdo a las ventajas personales de quienes ofrecían este servicio. También se forman sociedades

fotográficas que se proponen organizar exposiciones y defender los intereses de sus miembros.

Así es como dentro de este contexto surge la fotografía en color bajo la dirección de James Clerk Maxwell, descubrió una técnica para producir tres colores, exponiendo tres placas distintas a través de tres filtros diferentes, esto en 1861, pero la introducción masiva de este método en la praxis fotografica se hizo posible hasta 1935

Posteriormente los proyectos e intentos por depurar la fotografía en color causaron asombros y resultados que con el paso del tiempo se fueron consolidando hasta llegar a comercializarse.

A finales del siglo pasado, aparecen aparatos de fácil manipulación "apriete el botón y nosotros nos encargamos de lo demás" fue el célebre slogan de Kodak que revolucionaría de arriba a bajo el mercado de la foto. (7)

INICIOS DE LA FOTOGRAFIA EN LA PRENSA

Las últimas décadas del siglo XIX marcaron el comienzo de una nueva era. 1880 aparece por primera vez en un periódico una fotografía reproducida con medios puramente mecánicos, pero hasta entonces rara vez salían reproducciones de imágenes en la prensa dado su carácter artesanal.

Por el contrario, los semanarios y revistas mensuales que tenían más tiempo para preparar sus ediciones publican fotografías desde 1885, no así los diarios cuyo éxito se basa en las noticias de actualidad inmediata y no pueden esperar al largo proceso de elaboración e impresión de éstas, mientras que por otro lado los empresarios de los matutinos dudan en invertir grandes sumas de dinero para adquirir nuevas maquinarias que faciliten este procedimiento tan complejo.

Los problemas económicos originaron que los inventores se mostraran más interesados en encontrar un procedimiento mecánico de reproducción que en crear un nuevo medio de expresión. Por ello no es de extrañar que tan anhelada técnica de impresión fotográfica fuera recibida con agrado por quienes tenían a su cargo la misión informativa y por los dueños de los grandes diarios, quienes eran

los más interesados en que se crearan innovaciones más simples y menos costosas.

Ya a principios de este siglo, la fotografía comenzó a formar parte de los diarios y revistas, y ya para el inicio y desarrollo de la primera guerra mundial, ya se observaba el uso común de las fotografías dentro de los impresos, mostrando imágenes del Archiduque de Austria Francisco Fernando, antes de ser asesinado, así como multitudes en torno a un tren antes de ser movilizados y de ejércitos combatientes.

A raíz de la introducción de la foto en la prensa cambia la visión de las masas, pues con la aparición de ésta se descubre gran parte del entorno que rodea a los lectores que hasta entonces se encontraba reducido a su pequeño mundo, debido a que la palabra escrita es abstracta, pero la imagen es el reflejo concreto del mundo donde cada uno vive, al mismo tiempo que se transforma en una poderosa arma de publicidad y propaganda, ya que el mundo de la imagen funciona de acuerdo a los intereses de los dueños de la prensa.

Sin embargo, la foto es también utilizada como un reforzador para dar mayor credibilidad a los artículos a publicar. A partir de este momento la foto es objeto de un frecuente uso en la prensa, dando origen a los primeros reporteros gráficos profesionales, para

los cuales su principal objetivo era conseguir una foto de importantes personajes sin importarles que éstos aparecieran en posturas ridículas.

La historia del retrato fotográfico se inicia en Francia y luego se extiende por todo el mundo. La historia del fotoperiodismo, por el contrario cobra su mayor impulso en Alemania, pues de este país saldrían los primeros fotoreporteros, quienes le darían un gran prestigio a este naciente oficio.

En las grandes ciudades alemanas aparecieron revistas ilustradas, las dos más importantes fueron BERLINIER ILLUSTRIERTE y MÜNCHUER ILLUSTRIERTE PRESSE, con esto se inicia la edad de oro del periodismo gráfico desplazando de las revistas los dibujos para dejar en sus páginas a las fotografías que reflejan la realidad.

El doctor y fotógrafo Erich Salomón, sería el primero en fotografiar a la gente sin que ésta se diera cuenta, dando como resultado imágenes vivas que carecían de poses, inventando así la fotografía "cándida", la foto desapercibida, dando lugar al fotoperiodismo moderno, ya que no sería la nitidez de la imagen la que marque su valor sino su tema la emoción que suscite. (8)

A partir de esta fecha se aprovecha cualquier momento y suceso para hacer fotos, se capta todo lo que tenga renombre en las artes, ciencia, política, etc.

A principios de los años treinta, Salomón forma todo un grupo de jóvenes fotógrafos que comenzaron a utilizar la nueva cámara LEICA, inventada por Oscar Barnak especialista en mecanismos de precisión. Este aparato necesitaba menor cantidad de luz ya que contaba con una película de alta sensibilidad, y en 1930 ésta era vendida con varios lentes intercambiables lo cual amplió considerablemente las posibilidades de obtener imágenes de manera más sencilla, porque además la cinta empleada en la LEICA permite exponer 36 vistas sin la necesidad de recargarla.

Esta pequeña cámara en comparación a las anteriores poseía una gran maniobrabilidad y lograba excelentes tomas, pero la mayor parte de los empresarios y trabajadores de éstos desconocían su alto grado de calidad, por lo que los redactores de la prensa ilustrada, no permitían el uso de la LEICA. Tiempo después le fue reconocido su valor al comparar la calidad de las fotos que se obtenían con esta cámara en relación a las demás.

A partir de este momento los cambios tecnológicos no se hicieron esperar, se empieza a usar cámaras que no representan

complicaciones en su uso y en cambio brindan excelentes fotografías.

De esta manera la fotografía moderna tuvo gran relevancia por los importantes avances tecnológicos obtenidos en el campo de los materiales fotográficos, pues el aumento de la sensibilidad de la película acercó a los fotógrafos al ideal de poder retratar todo lo visible. Por otro lado, iban desplazando cada vez más a las poco manejables placas como material de impresión.

LOS MEDIOS IMPRESOS Y LA FOTOGRAFIA

En Alemania cuando Hitler tiene acceso al poder la prensa de este país queda amordazada y estrechamente controlada, todos los sospechosos de no admitir las ideas del Tercer Reich pierden sus puestos de trabajo, los redactores de las grandes revistas se ven destituidos, y salen de su país huyendo de la represión.

Todos los que habían creado el fotoperiodismo moderno en Alemania propagaron sus ideas en el extranjero y ejercieron influencia decisiva en la transformación en la prensa ilustrada en Francia, Inglaterra y Estados Unidos.

Con la dispersión provocada por el Tercer Reich, la fotografía inicio una nueva época, el semanario Francés "VU", fundado en 1928 por Lucien Vogel, se convertiría en el principal promotor de las mejores tendencias fotográficas. La fotografía más célebre publicada por "VU" fue la realizada por Capa la cual representaba a un soldado español republicano a punto de caer fulminado por una bala, dicha foto, después de la muerte de Capa se comprobó era ifalsal.

Tres años después de que Hitler tomará el poder en Alemania aparece en Norteamérica una nueva revista que llegaría rápidamente a ser la más importante de su género en el mundo entero, se trata de "LIFE" (esto en 1936), quien adopta el nuevo estilo del fotoperiodismo introducido por las revistas alemanas. Dicha línea las sirvió para contar historias a base de series fotográficas.

Sin embargo, pese a que la revista contaba ya con numerosos lectores se hallaba enteramente financiada por la publicidad al igual que todas las revistas Norteamericanas, los anunciantes pagaban a las revistas de acuerdo a su tiraje, por lo que la preocupación de los editores era incrementar su tiraje, para tal fin había que lograr una presentación atractiva de las revistas de cara a la multitud de compradores, lo cual fue logrado a través de un gran ejército de reporteros y fotógrafos, que podían realizar

verdaderas reproducciones "reales" de los hechos que eran llevados con la mayor fidelidad posible a las páginas de dicha revista. (*7)

En el caso de la revista "LIFE" y "TIME", el director del departamento de fotografía debía obtener y exigir lo máximo de sus fotógrafos además de ser un buen psicólogo, "pues los fotógrafos suelen ser gente de temperamento susceptible a cambios radicales, que viven en continua tensión ya que su tarea no es fácil. Casi todos trabajan en circunstancias difíciles, siempre andan limitados de tiempo, han de tener una salud de hierro, mucho valor, reacciones inmediatas, frecuentan gente de todo tipo, y han de saber comportarse con holgura en cada una de las situaciones que se presenten". (9)

Pero el gran éxito alcanzado por "LIFE" se vio ensombrecido por la introducción de la televisión, que desde sus comienzos en los años cuarenta, contaba ya en Norteamérica con 69 emisoras: en 1970 con más de 800, por lo cual la televisión había llegado a ser un rival formidable para las revistas que comunicaban las noticias casi al instante en que se producían los hechos. "LIFE" en cambio sólo aparecía una vez por semana y la redacción se limitaba a completar las actualidades y acontecimientos políticos que ya conocían (a través de la televisión) millones de personas.

Todo ello originó que "LIFE" dejara de editarse a la edad de 36 años, el último número de esta revista se editó el 28 de diciembre de 1972. Con el fin de "LIFE" moría toda una época del fotoperiodismo, todo esto por la feroz competencia que la televisión representó. (10)

En realidad, "LIFE" sólo suspendió su publicación por algunos años, para posteriormente reaparecer nuevamente, ya reestablecida de la competencia que representó la televisión, a nivel publicitario.

Por otro lado, en Europa en los años 60 la inflación comenzaba a extenderse a todo el continente y las revistas se vieron afectadas por las mismas razones que en Norteamérica, en el viejo continente la televisión había llegado a ser también un formidable competidor en cuanto a noticias mientras que económicamente ofrecía mayor número de público para la publicidad.

Con estos sucesos el oficio del reportero gráfico queda hondamente afectado debido a que muchas empresas de este tipo debieron cerrar al no poder competir con la televisión y la radio aun cuando esta última ofrecía noticias y publicidad a través del lenguaje hablado, lo que vendría a marcar una nueva etapa dentro de este nuevo género periodístico.

A partir de esta fecha quedan abiertos nuevos caminos que se enfocan a descubrir innovaciones en el campo informativo, las cuales fueron capaces de sobrevivir a la competencia electrónica, tales son la aparición de temas especializados en los que se ahonda a ellos para brindar al lector una información más detallada de los tópicos que se publican, cosa que la televisión no hace por tener un alto costo en tiempo y dinero (tomando en cuenta que los espacios que la T.V. vende están considerados en tiempo).

USO E IMPORTANCIA DE LA FOTOGRAFIA EN LA PRENSA MEXICANA

Cuando a principios del siglo XX se consideraba que el fotoperiodismo era objetivo y que éste que se basa en la verdad absoluta de las imágenes que nos mostraban cierta realidad, era común encontrar por aquellos años a fotógrafos como Agustín Víctor Casasola quien compartía con otros fotógrafos mexicanos de su época la convicción de que la fotografía era una versión objetiva de la realidad, ya que coincidían y estaban de acuerdo con el desarrollo de los sucesos que se les presentaban sin cuestionar ningún ángulo del sistema imperante, la miseria y el hombre eran ignorados además de que compartían la creencia de que el país era "gobernado por quien debería ser gobernado", en aquel entonces (y

sigue siendo así) la que operaba durante el porfiriato era un "medio de reafirmación ideológica y cohesión social" y en estas circunstancias se podría decir que casi no existían las fotos de prensa ilustran la explotación y opresión de porfiriato, mientras que por otro lado existe un gran número de fotografías que demuestran lo contrario, con imágenes de actividades gubernamentales, fiestas de la alta sociedad y un panorama de la industria en constante expansión y crecimiento ocultando totalmente la verdadera forma de vida existente de aquel entonces.

Sin embargo, a la llegada de la revolución el panorama cambia, se da una mayor apertura dentro de los impresos, imágenes antes censuradas hacen su aparición dentro de éstos y el pueblo irrumpe en las páginas de la prensa nacional, pues son publicadas un gran número de fotografías con aspectos que muestran filas interminables de gente hambrienta esperando el reparto de alimentos, así como las despedidas de los combatientes revolucionarios en las estaciones ferroviarias y mujeres con niños vestidas de soldados, pues como es sabido la prensa siempre sigue la línea de cualquier régimen que se encuentra en el poder.

Habiendo cambiado ya la situación de la fotografía en el plano social, las imágenes que predominan son las de la revolución, las de las tropas de los federales en las estaciones de ferrocarriles

en la Ciudad de México y de los diferentes bandos gubernamentales, y así pueden encontrarse infinidad de fotografías las cuales demuestran una realidad tal vez oculta e ignorada anteriormente por los estratos en el poder.

Cuando la situación dentro de la prensa hubo tomado una causa al que el porfiriato había implantado, queda un campo fértil para el reportaje gráfico pues comienza a gestarse una nueva forma de plasmar gráficas, surgen nuevas formas de comunicar los acontecimientos que posiblemente son los primeros ejemplos del fotoperiodismo crítico en México, los cuales abarcarían diferentes temáticas como lo son la miseria y el trabajo infantil, dichas fotos tienen lugar durante la década de los veinte.

A finales de esta década (20') cuando el naciente fotoperiodismo maxicano reclama más espacios dentro de los impresos y surgen varios suplementos ilustrados de periódicos que junto con la revista "HOY" prometían una aparente objetividad de la foto, "HOY" sugirió "que sería la revista moderna que hacía falta en nuestro país con información veraz y fundamentalmente gráfica" cosa que nunca llegó a ser, pues la mayor parte de las revista eran reseñas de actividades gubernamentales con el presidente como centro, había también banquetes, bodas, vestidos y peinados de las clases altas. (11)

Lo mismo sucedió con los suplementos ilustrados de los diarios, los que se limitaron a seguir la línea ya marcada por el sistema, debido a que nunca lograron escapar de la subjetividad en la que se encontraban inmersos.

Años después en la revista "HOY" comenzaron a aparecer varios reportajes gráficos que estaban dedicados las noticias internacionales particularmente a las de la segunda guerra mundial, sin descuidar el espacio dedicado a las notas de carácter artístico como lo fue el énfasis en las estrellas de Hollywood.

Pese a que los principales fotoperiodistas de la revista "HOY" recibían orientación y capacitación para los reportajes, esta consistía principalmente en tener presente las prespectivas de la clase obrera y de los campesinos mexicanos, no lograron dejar testimonios claros de la situación real del pueblo, por ejemplo; el problema indígena para Rafael Carrillo (fotoreportero de esta publicación) era el presentar mujeres con el pacho desnudo, mientras que por otro lado se distorsionaba en cierta medida la realidad con visiones pintorescas del campo con imágenes de campesinos felices en un día de mercado. Díaz, otro reportero gráfico de esta misma revista (a más de ser un conservador) mostró una realidad a medias porque nunca tomó en cuenta la otra cara la

moneda, sólo difundía gráficas que él consideraba interesantes y en cuanto a conflictos sindicales siempre atacaba a éstos con fotos que desprestigiaban a los movimientos además de que no ahondaba en tales situaciones, pues la prensa para la cual trabajaba era igual a la del porfiriato ya que solamente mostraba situaciones sin trascendencia alguna.

Y así el panorama del fotoperiodismo no logra cambiar, aún durante el periodo de Cárdenas la clase y situación obrera era casi ignorada por los fotoreporteros como puede apreciarse en las fotografías de las fábricas donde los obreros se encuentran ausentes, todo esto por la política anti-obrerista que instrumentaban los editores de dicha revista (HOY) la cual no se limitaba solamente a ataques a organizaciones sindicales como se puede ver en algunos fotoreportajes en donde se hacían comparaciones con evidente dolo, por ejemplo, la fotografía de unos soldados trabajando en una carretera la cual llevaba el siguiente pie de foto; "los obreros hubieran desertado, se hubieran declarado en huelga, etc. los soldados ni se quejaron, ni pidieron nada como hombres que saben cumplir con su deber"(12), en estos casos el fotógrafo fue citado como el testimonio a favor de este sencillo y silencioso proletariado que nada reclama.

No obstante a todo esto la situación del reportaje gráfico cambiaría con la aparición de nuevas y frescas imágenes que vendrían a revolucionar el sentido del fotoreportaje en México.

Pioneros y padres de este nuevo género son los hermanos Mayo fotógrafos de esta época, quienes nos muestran un diferente punto de vista de las publicaciones de aquel entonces, los hermanos Mayo son los pioneros en cuanto a reportajes gráficos objetivos en México se refiere, ya que ellos trataron de plasmar imágenes lo más cercanas a la realidad, pudiéndose hablar incluso de un fotoperiodismo "democrático" en nuestro país, el cual vendría a cambiar las formas de percibir el fotoperiodismo que se venía practicando, esto es, trató de dársele una objetividad a la imagen a través de la interpretación que ésta recibe de manera inmediata y acompañada de su anclaje, (pie de foto).

El interés por la praxis democrática en la fotografía que introdujeron a México pudiera ser comprendido al situarlo en el contexto de los acontecimientos internacionales en Europa durante los años treinta, específicamente en el impacto de la Revolución Rusa y el desarrollo del fotoperiodismo crítico y comprometido en Alemania y la guerra civil española, siendo quizás todo esto fue lo que motivó a los hermanos Mayo a desarrollar una nueva perspectiva en sus trabajos fotográficos ya que en éstos lograron

plasmar la relación establecida entre los trabajadores y los medios de producción, una de las mejores muestras de esta capacidad está en la armadora de vehículos Ford, donde "la hilera de motores sirve de paisaje del ambiente laboral que moldea a los individuos atrapados en él y significativo es el rostro humano que aparece asomado entre las máquinas, insiste el hecho de personalidad humana" (13)



Foto Hermanos Mayo. AGN.

FOTO REALIZADA POR LOS
HERMANOS MAYO A FINALES
DE LA DECADA DE LOS 30'

Además de traer con ellos un diferente punto de vista de la realidad aportaron técnicas al fotoperiodismo mexicano, como lo fue la introducción de la cámara de 35 mm, que aumentó y dio mucha facilidad a la movilidad de los reporteros gráficos, permitiéndoles

desplazarse sin obstáculos logrando impresiones desde diferentes perspectivas en el lugar de los hechos, cuando anteriormente se veían obligados a permanecer en un lugar y cargar la pesada cámara.

Todos los avances tecnológicos fueron una de las causas que ayudarían a los hermanos Mayo a forjar el florecimiento del fotoreportaje en México, pues sus exposiciones gráficas revelan la gran lucha de la clase trabajadora, testimonios algunos tan significativos y comprometedores como las huelgas de 1958-59, así como las imágenes de una madre llorando junto a su hijo muerto por la represión del desfile de los sindicatos independientes el primero de mayo de 1952, algunas otras fotografías con firme perspectiva política que a menudo tuvieron problemas para poder ser publicadas, dada la posición reveladora de la realidad, por lo que para superar estas dificultades fundaron revistas y periódicos desde el efímero TRICOLOR a principios de los años cuarenta hasta el afamado diario EL DIA. (14)

Otro famoso fotoperiodista que se enfrentó a la censura en cuanto a sus expresiones y formas de trabajo es Héctor García quien probablemente es el fotógrafo gráfico mexicano que ha sido objeto de la mayor atención nacional e internacional por la gran cantidad de fotos testimoniales que ha logrado obtener a través de su lente, ya que estas imágenes poseen una gran sensibilidad de los hechos

sociales. La figura de Héctor García formada a través de la interpretación de sus imágenes fotográficas es puesta en tela de juicio (por algunos críticos de la fotografía) dado sus tendencias ideológicas que usufructan de izquierda a derecha y viceversa.

Tiempo después al constituirse la revista independiente "OJO, UNA REVISTA QUE VE", García pudo publicar aquellas imágenes de los trabajadores ferrocarrileros y petroleros que hablaban de una feroz y brutal represión.

No obstante, la base fundamental del trabajo realizado por Héctor García fue la niñez mexicana, pues él mismo sufrió una infancia miserable con situaciones que cambiaron y formaron una percepción más amplia de la realidad infantil, por tal motivo cuando hacía uso de la cámara lograba traspasar la simple denuncia de la miseria para culpar al gobierno mexicano de ser el principal causante de esas desgracias infantiles.

Sin embargo, el fotoreportero García (como los hermanos Mayo) no se contentaba con permanecer al nivel de la denuncia, su propia capacidad para superar tempranos obstáculos le permite percibir y presentar la respuesta a la opresión. Esto puede verse muy claramente en la protesta estudiantil durante las huelgas de 1958 y en las fotos del movimiento estudiantil de 1968, en las que

Héctor García logra un dinamismo que refleja la excitación y la energía perdida en aquella lucha. Las figuras de Héctor García y los hermanos Mayo, así como otros reporteros gráficos entre los que destacan Ignacio López, Ricardo Bordes, Ismael Casasola, etc. crearon una tradición genuina dentro del fotoperiodismo democrático en México.

Después de un pasado que pareció haber sido servilismo ante los que sostenían las riendas del poder político, los fotoperiodistas mexicanos comenzaron a documentar con ilustraciones de gran sensibilidad social, el desarrollo de los movimientos en nuestro país y principalmente en la capital para tratar de derribar la estructura monolítica de la empresa gubernamental, sindical y privada que ha controlado a México.

Tan es así que los hermanos Mayo realizaron junto con Héctor García, Nacho López y otros que llevaron adelante la lucha por el establecimiento de una prensa relativamente libre, primero con EXCELSIOR en los años sesenta y a principios de los setenta, y años más tarde con la fundación de los diarios UNOMASUNO y LA JORNADA, se crearon nuevos espacios donde los reporteros gráficos podían colocar y publicar sus trabajos, por lo cual las nuevas generaciones de fotoperiodistas mexicanos están representando un

papel crucial en la más importante lucha por la democracia que ha ocurrido en este país desde la revolución de 1910.

Sin embargo, en la fecha de 1984 el periodista Ignacio Castillo jefe del departamento fotográfico de EXCELSIOR se quejó de que las fotografías en la actualidad estaban perdiendo importancia en los periódicos, donde le parecían eran empleadas básicamente para llenar huecos o excitar intereses ajenos a la información.

Es una ironía que el periodista Castillo haya hecho tal declaración en aquel entonces, porque pudo ser reveladora en cuanto al fotoperiodismo de EXCELSIOR, además de que deja totalmente sin reconocer el ímpetu que se dio a este arte al fundar el periódico UNOMASUNO en 1978, o las alturas que ha alcanzado en LA JORNADA, diario matutino creado por una fracción de UNOMASUNO en 1984, ambos periódicos han ofrecido a fotógrafos como Pedro Valtierra, Frida Hartz, Marco Antonio Cruz, Elsa Medina, Carlos Cisneros, Rubén Pax, Fabrizio León y algunos otros más; un espacio donde publicar sus trabajos y ganarse la vida mientras emplean las posibilidades creadas por tales diarios para impulsar activamente los movimientos democráticos en México.

Estos periódicos (UNOMASUNO y LA JORNADA) han sido pilares dentro de la comunicación visual en México además de haber dado un

auge al fotoperiodismo moderno, pues han sabido dar un espacio a la fotografía al reconocerle un valor tan importante como al de la palabra escrita, (15) ya que como nos dice el periodista Miguel A. Granados Chapa al afirmar que "la fotografía desde luego es un modo de transmitir información y por lo mismo es parte coexistencial de los periódicos ya sean diarios o revistas" (16), pues las fotos muestran lo antes ocurrido con imágenes de situaciones que en cierta medida son de suma importancia, pero que "sin embargo, es notorio que en la prensa capitalina no hay un aprecio importante por la fotografía, porque uno puede abrir casi cualquier diario y advertir que los textos constituyen una porción muy superior de los contenidos informativos y que la fotografía suele ir sólo como acompañante, relleno o ilustración de textos, siendo que debería ser un modo autónomo de decir la información". (17) Lo que pudiera interpretarse como el hecho de que al parecer "en general la mayor parte de los diarios utiliza la fotografía como relleno de espacios que la información no alcanzó a cubrir, porque aún en periódicos como LA JORNADA que nació con una vocación más gráfica debido a sus limitaciones de espacio porque era o es un periódico de mayor brevedad en relación con todos los demás (18), ...y se ve forzada a restarle importancia (a la fotografía) por lo menos desde el punto de vista espacio, pero sí, en general la fotografía parece tener una función de relleno. "Cosa que no debería suceder dentro de los

diarios pues ésta posee la capacidad de poder informar de manera "autónoma" puesto que también es un modo de información" (19).

Sin embargo, los reportajes gráficos están más ausentes en la prensa diaria que en la noticia gráfica, casi todos periódicos salvo quizás el FINANCIERO que prácticamente no tiene fotos en sus páginas, casi todos los diarios dedican algún espacio a reforzar con fotos las noticias de actualidad que contienen estos medios informativos, pero casi en ninguno de modo muy esporádico se publican reportajes en el sentido de proporcionar un acercamiento panorámico a determinados problemas o lugares, que es la función de un reportaje, por lo que prácticamente no hay reportajes gráficos en la Ciudad de México.

EL ausentismo de los reportajes gráficos dentro de los diarios de circulación local y nacional se debe fundamentalmente "a varios factoras, por una parte hay poco aprecio profesional por la fotografía, se le considera siempre algo lateral a la información no se ha llegado a cobrar consciencia de que la fotografía es un instrumento del mismo rango que la palabra escrita, de tal manera que hay un desdén consciente o inconsciente por la imagen fotográfica, por otra parte ha decaído, salvo en periódicos como La Jornada la calidad profesional de los fotógrafos.

Asimismo hay una rutinización del trabajo fotográfico no es insólito que se sigan publicando mesas donde se presiden ceremonias como si fueran lo más importante y no hay imaginación ni búsqueda de fórmulas de las presentaciones gráficas, influye también la mala calidad de la impresión de la mayor parte de los diarios, aún periódicos dotados con recursos técnicos importantes que disponen de rotativas y sistemas de edición de alta precisión arrojan un resultado muy deficiente, pues la mayor parte de los periódicos sobre todos los que publican páginas en color ofrecen una impresión muy por debajo de las posibilidades técnicas de los propios instrumentos de estos periódicos. Esos factores son por lo menos los que están en la explicación de la ausencia de los reportajes gráficos, así como lo económico es otro de los factores que restan importancia a la fotografía" (20)

Por otro lado la relación de la fotografía-publicación a se ha venido haciendo más estrecha, como es la fecha del 14 de febrero de 1990 que es cuando nace la revista MIRA, la cual viene a revolucionar el uso de la foto en los impresos, pues como lo explica su director Miguel A. Granados Chapa, "es una revista semanal de información con énfasis en la fotografía no como elemento suplementario de las palabras sino con un carácter equiparable a los dos lenguajes usados en MIRA, son el lenguaje gráfico y el verbal". (21)

Con esto nos damos cuenta como al fin en México se crean nuevas alternativas al uso de la fotografía al situarla a un nivel de importancia tan grande como el de la palabra escrita, "por lo que desde el título mismo de la publicación hace ya referencia al carácter visual de la revista que estamos queriendo hacer, MIRA es una invitación, a mirar, y a su descripción semántica indica que es un semanario para ver, leer y pensar, no es casual sino totalmente deliberado que el primer verbo que utilizamos es "ver" porque justamente el contenido gráfico visual de la revista es uno de sus ejes principales, que aquí procuraremos contar la realidad en informaciones y en reportajes otorgándole un valor similar, jerarquía semejante a los textos, a la palabra, las imágenes y las fotografías". (22)

Con lo anteriormente expresado es fácil distinguir que la foto revista una gran importancia pero que pese a esto la mayoría de las veces a sido hasta cierto punto relegado a segundo plano al olvidar que las gráficas plasmadas dentro de una fotografía no sólo tienen un carácter didáctico, son la imagen reflejada de la realidad en que los sucesos se desarrollan, es la reproducción fiel del acontecer que le otorga también un sentido estético. Los recursos técnicos, fotomontajes y serigrafías sirven principalmente en la reproducción de imágenes que son atrapadas en "momentos de la realidad social circunstanciada, que produce un espacio dentro de

lo cotidiano y pasa a ser parte sustancial de éste".(23) Con esto se define que la fotografía está orientada a consolidar una realidad, ya sea histórica o circunstancial.

FOTOGRAFIA COMO DOCUMENTO HISTORICO

La introducción de la fotografía al dominio público pasa a ser también dominio de las ciencias, pues estas sirven para facilitar el trabajo y ahorrar tiempo. Los científicos e investigadores hacen uso de ellas para lograr resultados en sus investigaciones, la astronomía, la antropología, la geografía, etc. se valen de ella para remitirse a determinado tiempo y espacio sin haber estado algunas veces en el lugar donde fue tomada la fotografía.

Simplemente se fija una imagen que fue tomada en determinado lugar, sucesos, personajes sobresalientes, objetos, etc. quedan plasmadas para pasar a formar parte de un documento que al paso del tiempo dependiendo del hecho o acontecimiento podría ser considerado histórico, ya que el investigador o científico puede remitirse a ellas las veces que quiera, pues además brinda imágenes que regularmente vienen acompañadas por un texto que se encarga de describir la historia de los hechos, en dónde y cómo fue tomada la

foto. reconstruyendo los acontecimientos como si nosotros hubiésemos estado presentes en el momento de ser tomadas.

En la actualidad la humanidad cuenta con bastos archivos formados por fotografías que relatan sus historias, casos simples y llanos son las más grandes y costosas guerras mundiales de las cuales hay infinidad de fotografías.

La foto como reportaje gráfico tiene una gran presencia no solamente porque deja testimonios de la historia y se difunde en diferentes publicaciones sino porque ha sido incorporado al lenguaje cotidiano de la producción gráfica, debido a que "lo gráfico es un instrumento para comunicar lo que ocurra en México y en el mundo".(24)

Por lo que la importancia de la fotografía como documento histórico "es muy grande, buena parte de la vida pública aún de la vida privada de épocas pasadas puede reconstruirse a partir de la fotografía, el acervo gráfico del Archivo General de la Nación por ejemplo, es de señaladísima importancia, y que felizmente ha ido organizándose de modo que pueda ser puesto a la disposición del público y no basta disponer de los documentos si éstos no están accesibles a los ciudadanos, desde 1976 funciona en Pachuca lo que de hecho es la Fototeca Nacional de Pachuca, ésta nació con el

fondo del archivo Casassola que fue una gran familia dotada de un sentimiento concreto de la historia y que registró gráficamente una gran parte del acontecer mexicano de varias décadas, ese archivo fundado es prácticamente el Archivo privado Casassola al cual se han ido añadiendo con el paso del tiempo otros fondos gráficos que cumplen esa función documental de primerísima importancia." (25)

Documentos valiosos son sin duda fotografías tomadas a principio de siglo las cuales nos ayudan a participar en los acontecimientos, pues han demostrado ser más elocuentes (algunas veces) que la misma palabra escrita, además de que ésta es igual que la fotografía un documento y testimonio directo de los sucesos acaecidos por lo que la fotografía y la palabra escrita son documentos y testimonios directos de los restos materiales que la humanidad va dejando y que a lo largo de los años constituye la esencia de la humanidad.

En este sentido la fotografía forma parte del patrimonio sociocultural que unifica, delata o contraviene los conceptos históricos de un pueblo, por lo tanto cualquier suceso dentro de un grupo de gentes del rango o estirpe social que sea captado por una lente pasa a formar parte de la historia como documento.

Sin embargo, no podemos negar que las fotografías correctamente manejadas hablan por si solas. Más aún, la fotografía desarrolla la historia, la cuenta, la matiza, la perfila cuidadosamente para transmitir aquello que el fotógrafo desea comunicar.

De cierta manera, se genera una dialéctica entre el fotógrafo y la realidad que determina el análisis científico del material fotográfico, asimismo en sus múltiples niveles la fotografía ha creado patronas culturales; ha modificado y condicionado los hábitos del hombre según una ideología determinante a partir de su propio mensaje.

Cuando se inserta o se multiplica en los medios masivos de comunicación puede separarse en otros análisis más profundos de otros campos de las ciencias sociales; por último debe señalarse al respecto al sitio que por derecho propio corresponde, no como una forma de testimonio sino como un documento a consultar.

LA FOTOGRAFIA COMO ARMA POLITICA

Con el uso corriente de la fotografía dentro de los diarios y revistas, ésta se convierte en material de primera para la

elaboración de los diarios y folletos, por lo que el fotógrafo aun cuando no pertenezca a ninguna empresa periodística está obligado a vender su material a las agencias informativas.

Esta práctica se hizo cada vez más común por lo que este tipo de agencias fueron asentadas y establecidas como otra empresa más allá de principios de siglo. Tales agencias incluyen fotógrafos en sus nóminas o establecen contratos con las ventas, lo cual no era conveniente para los fotógrafos, pues eran ellos los que habían corrido los riesgos de los objetivos de su material, siendo esto uno de los motivos para que varios fotógrafos se organizaran y formaran la agencia MAGNUM en 1947.

No obstante, para estos trabajadores de la lente no eran sólo una forma de ganarse la vida, sino que también querían expresar a través de la lente las imágenes sus propios sentimientos e ideas sobre los acontecimientos de su época, situaciones que regularmente ven truncadas ya que son muy pocos los fotógrafos que tienen la posibilidad de exponer sus puntos de vista en términos gráficos, ya que por un lado tienen que enfrentarse a la censura de los coordinadores de sus respectivas publicaciones, mientras que por el otro lado bastan muy pocas cosas para dar a las fotos un sentido diametralmente opuesto al que pretendía el reportero gráfico y en

estos casos la objetividad de la imagen no es más que una ilusión, los textos que la comentan pueden alterar su significado original.

Los primeros ejemplos de esto se dieron en una doble serie de fotos tomadas en el transcurso del alzamiento húngaro, documentos verídicos, pero que la redacción se limitó deliberadamente a cambiar la forma modificando el comentario en el orden y la secuencia en que éstas fueron tomadas, olvidando por completo los textos y puntos de vista de la persona que realizó las tomas de los hechos sociales.

"Se trataba de demostrar como las diversas televisiones gubernamentales pudieron utilizar las mismas imágenes para dar pie a los acontecimientos, versiones perfectamente contradictorias aunque aparentemente muy verídicas". (26)

Un ejemplo de esto es lo siguiente: Bajo una foto (17 de octubre del 87 La Jornada) de Fidel Velázquez Sánchez y Carlos Salinas de Gortari en una reunión en la sede del Congreso del Trabajo. Primer texto: "GENERACIONES". Segundo texto: "FIDEL VELAZQUEZ Y CARLOS SALINAS DE GORTARI. EN LA REUNION DEL PRECANDIDATO DEL PRI CON LOS LIDERES DEL CONGRESO DEL TRABAJO" en donde el primer texto (titulo) nos hace referencia al supuesto engaño que hace CSG al dirigente obrero, y el segundo texto (pie de foto) nos habla del evento político social.



Fidel Velazquez y Carlos Salinas de Gortari, en la reunión del precandidato del PRI con los líderes del Congreso del Trabajo ■ Foto: Fabrizio Ledn

Demostrando claramente con este ejemplo como una misma fotografía puede tener significaciones totalmente opuestas de acuerdo con los textos que la comentan que por lo regular acompañan a todas las gráficas visuales en la prensa. (lo mismo sucede en la prensa internacional) Un abrazo de despedida puede ser interpretado como un abrazo de bienvenida, asimismo en cuestiones políticas cada movimiento, expresión, o ademán pueden ser utilizados a favor o en contra del protagonista, pues sirven para dar una infinidad de significaciones totalmente ajenas u opuestas a la que el personaje (captado por el lente de una cámara) trataba de expresar.

Otro método de alterar el contenido de las fotos, es la manera de yuxtaponerlas, es decir, lograr ciertos contrastes entre una imagen y otra como ha sido en muchos casos. Por ejemplo, las fotografías de personas miserables en condiciones paupérrimas que

aparecen con rostros devastados por sus grandes penas, son comparadas junto con otras en las que aparecen grandes personajes impecablemente vestidos. Estas series de fotos dan versiones distintas de la realidad, es decir de las imágenes comparadas (yuxtapuestas) en este caso sirven para negar o distorsionar la verdad, puesto que las fotos de la gente miserable puede negar una supuesta bonanza que se supone representan a las personas bien vestidas y viceversa.

Por otro lado, en eventos políticos, culturales, etc; es posible hacer publicidad y propaganda a través de la fotografía o series de éstas sin que sea estrictamente considerada como tal durante las campañas políticas, los contendientes serian sometidos a diversas poses con la finalidad de estudiar sus ademanes y movimientos para tratar de determinar cual es la ventaja que pueda ayudarles en ciertos casos, es decir proyectar una imagen carismática que ayude a lograr mayor aceptación, para esto basta aplicar los diversos ángulos de toma y el uso correcto de las lentes apropiadas al momento de captar la imagen, con esto el personaje fotografiado puede resultar simpático, ridiculo, según sea el ángulo en el que se le capte.

El uso de la imagen fotográfica llega a ser un problema ético desde el momento en que entra en juego la ideología del fotógrafo y deja entrever su simpatía o desagrado a determinado personaje

político y esto puede servir deliberadamente para falsificar hechos o acontecimientos reales.

Se pueden falsificar fotos recurriendo únicamente a un pincel, algunos retoques, y tijeras "durante las dos guerras mundiales, la prensa alemana al igual que la de los aliados estaba llena de fotografías trucadas, se publicaban fotos muy estimulantes y escogidas, los censores respectivos no sólo suprimían las que pudiesen perjudicar la defensa: fábricas camufladas, fortificaciones, emplazamientos de baterías, sino que también las imágenes que mostraban las destrucciones y sufrimientos causados por sus propios ejércitos en los países enemigos".

Como puede observarse las imágenes fotográficas pueden ser usadas de diferentes maneras y más aún pueden ser usadas de diferentes maneras en la política donde ésta hace uso de ellas como una arma más. la cual viene a ser un elemento que reviste de gran importancia debido a que "la fotografía en campaña política ayuda a revelar el proceso de enfrentamiento entre dos o más contendientes, con discursos complementarios en ambos bandos que llevarán a la superficie el perfil de los actores sociales confrontados".(27)

Las fotos que hoy en día se publican pueden convertirse en testimonios vivos y que al paso del tiempo puedan ser consultados y

estudiados en las fototecas, pues la producción de este material forma parte de un discurso necesario de todo movimiento con apariciones políticas.

Por otro lado, se hace política para obtener poder y así el cambio social; la gráfica (en general todo el arte) puede ser un medio para hacer política.

Desde este enfoque la fotografía como medio político refleja la ideología (del partido), la difunde a través de códigos visuales, símbolos y presentaciones, configuraciones y tipografía, colores y texturas; la gráfica informa, responde, persuade, agita, manipula, y comunica los acontecimientos, los lemas, las consignas, los mensajes, de lucha política. Pues esta ubica dentro de un contexto histórico-social en cantidad y calidad correspondientes a los recursos económicos, tecnológicos y humanos que entran en juego.

Para el caso de las campañas políticas en México la fotografía es parte del discurso político y reflejo de la ideología que todo partido pretende proyectar, utilizando todos los recursos a su alcance encausados dentro de un medio de comunicación que cumple su papel como medio de expresión donde se manifiestan y tratan de atraer a un mayor número de simpatizantes.

Con el paso de los años, el campo de la fotografía política ha desarrollado una serie de imágenes que son producidas como formas de difusión de las organizaciones políticas (partidos, sindicatos, agrupaciones estudiantiles etc.) como propagación ideológica o como información y análisis de la realidad nacional.

Para su elaboración se emplean todo tipo de técnicas de expresión, así como sistemas de producción incluyendo el mimeógrafo, la serigrafía, el offsat y las técnicas individuales.

Es importante señalar al respecto, que la fotografía de campaña más que nunca es enriquecida con la participación de profesionales del diseño gráfico.

En estos casos la fotografía es entendible como un instrumento político "muy explícito, pensamos por ejemplo en los mítines de las campañas políticas, las fotografías pueden mostrar con mayor claridad la escasez o abundancia de militantes presentes en una reunión, casi siempre cuando se trata de concentraciones masivas de partidos (políticos) en lugares públicos como el Zócalo de la Ciudad de México, se plantea la duda de cuántas personas caben en ese mismo lugar, esta puede ser medida por muy diversos parámetros por la policía, por los organizadores, los observadores; estas oscilaciones en la medición se pueden ahorrar si una fotografía

muestra el lugar tal como estuvo, en consecuencia se aprecia si hubo una gran densidad o no en la concurrencia a un mitin.

"Igualmente en las fotografías de los protagonistas de las campañas políticas pueden ser muy elocuentes respecto a su actitud frente a los electores y ante los problemas que se refieren en las campañas políticas"(28).

Sin embargo, esto no quiere decir que únicamente haya fotografía política cuando se llevan a cabo las campañas electorales debido a que "siempre hay una actividad política ya sea en las cámaras, en los partidos, en las agrupaciones sociales, de modo que no falta nunca material para la información o reportaje de este tema, a través de las gráficas y la función de la imagen en este sentido radica en registrar el acontecimiento político con oportunidad y elocuencia" (29).

La objetividad de las fotografías es sin duda un tanto subjetiva puesto que ésta es "susceptible de manipulación, en el ejemplo que anteriormente fue citado de la concurrencia a un mitin en sus comienzos, que es cuando el público apenas está llegando, que en sus momentos de mayor concentración y por lo tanto se puede publicar una foto con muy pocas personas argumentando que ese es el resultado de la reunión, siendo que apenas se refiere a uno de esos momentos iniciales igualmente los enfoques y los puntos de mira en

que se coloque el fotógrafo, esto puede producir un resultado que falsea la realidad, ese riesgo existe, en ese riesgo se incurre cuando se deforma deliberadamente la realidad". (30) La fotografía no necesariamente es el espejo de los sucesos porque puede presentar distorsionada esa realidad.

"No obstante a la gran diversidad de usos que la política da a la fotografía, ésta en determinado momento puede ser considerada como una arma política aunque en su condición de sustantiva, la fotografía es un medio de comunicación y además es un modo e instrumento para transmitir información que puede ser utilizada como un arma política, de igual modo puede ser empleado el lenguaje escrito o hablado" (31)

De hecho en las elecciones presidenciales de 1988 la fotografía desempeñó en ese momento un papel determinante, pero de ninguna manera puede decirse que específicamente fue un arma política, pero que sin embargo en algunos casos lo fue, debido a que la fotografía tiende a ser utilizada en los medios periodísticos: "la circunstancia específica en que pudiera calificar como arma política a la fotografía, aún en caso como una toma de Manuel J. Clouthier transitando durante la Semana Santa en traje de baño en el Puerto de Veracruz delante de unas bañistas en bikini, esto fue interpretado en algunas ocasiones como si se tratara de un ataque

de algo destinado a desprestigiar al candidato a la presidencia panista, pero otras opiniones corrían en sentido opuesto, alababan la viveza que se mostraba por parte de Manuel J. Clouthier en esa imagen, de modo que aún si se hubiera querido utilizar la fotografía precisamente con dolo esta gráfica no necesariamente iba a cumplir un propósito contrario al interés de los candidatos opositores, sino que muy probablemente atrajo simpatías. Es lo que mostraba con una humanidad que suele generar simpatía y afecto".

(32)

Esto no quiere decir que la fotografía no sea utilizada en la política, pues en el caso de los partidos éstos la utilizan con: "tres propósitos: para su propia propaganda, es frecuente la impresión de carteles de publicidad mural, lo que se llama propaganda exterior en carteleras espectaculares. A menudo se usa la fotografía de los candidatos y cada vez con más frecuencia sobretodo tratándose de las candidaturas presidenciales, por lo que se busca presentar la fotografía de los contendientes en plena acción política, de modo que se les muestra activos y llanos al mismo tiempo.

"El segundo propósito es el uso que le dan las publicaciones y en México son de reducida importancia, casi ningún partido cumple con la obligación legal de editar una publicación de modo regular y cuando se cumple esta disposición se trata de una revista sin ninguna repercusión, que si uno le preguntara a un militante

priista si son asiduos lectores de la REPUBLICA (revista editada por el PRI) seguramente la respuesta sería que no. LA REPUBLICA es un periódico poco presente en la vida partidaria de esta institución. Sin embargo tiene mayor importancia LA NACION periódico del Partido de Acción Nacional y salvo esas dos publicaciones el resto de los partidos no utiliza, no cumple en el deber de emitir esas publicaciones propias y finalmente los partidos emplean las fotos para ilustrar la propaganda a veces en algunas campañas locales, sobre todo cuando se tiene que utilizar la propaganda gráfica, las fotografías que denigren al adversario, recuerdo por ejemplo, la campaña local en Sinaloa durante 1987 en donde fotografiaban propiedades de Clouthier donde presuntamente se habían encontrado drogas e instrumentos para el tráfico de estupefacientes, pero con más frecuencia la propaganda que emplea la fotografía de los partidos políticos busca presentar al los candidatos en sus actos de campaña, es decir tienda a desaparecer el uso desprestigiante de las gráficas periodísticas que se refieren a los adversarios y subraya la foto de los actos propios".

(33)

Así la utilización de la fotografía como arma política busca crear más cualidades a los candidatos de los que realmente posee en determinado momento y crear situaciones desprestigiantes que servirán para realizar antipatías hacia aquel que fue captado con la lente .

NOTAS

- 1.- "La historia de la fotografía", W. Swall.
Ed. SIGLO XXI. PP.25
- 2.- Ibidem.
- 3.- Ibidem.
- 4.- Ibidem.
- 5.- Ibidem.
- 6.- W. Swall "La historia de la fotografía".
Ed. siglo XXI, pp. 43.
- 7.- "La fotografía como documento social", Gisele, Freundo
. Ed. Gustavo Gilly, serie colección punto y línea.
- 8.- Ibidem.
- 9.- Gisele, Freundo. "La fotografía como documento social".
Ed. Gustavo Gilly, serie col. punto y línea, pp. 79.
- 10.- Ibidem. pp.81
- 11.- Ibidem.
- 12.- Op. Cit., Gisele, pp. 37.
- 13.- Op. Cit., Gisele, pp.38.
- 14.- "Obetividad y democracia: apuntes para una hiostoria del
fotoperiodismo en México", La Jornada Semamal, No. 37.

Mraz, Jhon.

- 15.- Ibidem.
- 16.- Granados Chapa, Miguel A. "Entrevista realizada en sus oficinas de la revista Mira. el 22 de noviembre de 1991".
- 17.- Ibidem.
- 18.- Ibidem.
- 19.- Ibidem.
- 20.- Ibidem.
- 21.- Ibidem.
- 22 - Ibidem.
- 23.- Ibidem.
- 24.- Ibidem.
- 25.- Ibidem.
- 26.- Mraz, Jhon. "Objetividad y democracia: apuntes para una historia del fotoperiodismo en México".

La Jornada Semanal, No. 37 25 de feb. de 1990, pp. 22.

- 27.- Op. Cit., Granados.
- 28.- Op. Cit., Granados.
- 29.- Op. Cit., Granados.
- 30.- Op. Cit., Granados.
- 31.- Op. Cit., Granados.
- 32.- Op. Cit., Granados.
- 33.- Op. Cit., Granados.

CAPITULO I I

RELACION DE LOS PARTIDOS POLITICOS (PAN Y PRI) CON LOS MEDIOS IMPRESOS (EXCELSIOR Y LA JORNADA)

SEMBLANZA DE LOS PARTIDOS POLITICOS

SEMBLANZA PRI

El estudio de los partidos políticos ha sido particularmente esencial en toda América, pero sin duda la evolución de éstos es la política llevada por los gobiernos de los países y es a través de éstos donde las masas se han expresado tradicionalmente en toda Latinoamérica, (esto ya sea por la vía de las armas o democráticamente).

Por ello en México desde que surgieron las primeras organizaciones, éstas fueron en la mayoría de los casos instrumentos de los caudillos o de los grupos oligárquicos, por lo que la vida política mexicana tomó características distintas a las de otras partes del mundo, principalmente a las de Asia y Europa.

Sin embargo, la Revolución Mexicana fue probablemente un fenómeno importantísimo para la sucesión de poderes, donde un sólo partido finca las bases para permanecer en el poder

hasta nuestros días. (puesto que es una organización política con una solidez incomparable).

Durante más de medio siglo este partido político (PRI) se ha presentado como el partido en el poder en México, pues desde su nacimiento en 1929 sus candidatos han triunfado en todas las elecciones presidenciales, de gobernadores (excepto en Baja California y Chihuahua) así como Senadores (hasta 1988 donde perdieron dos senadurías) y de Diputados donde siempre han obtenido la absoluta mayoría.

Algunos investigadores aseguran que México es un caso único en América, donde un sólo partido ha gobernado desde 1917 año en que concluyó la Revolución. No obstante, este país cuenta con un sistema "plural" y "democrático" en el cual pueden participar una infinidad de partidos e ideologías (dentro de los parámetros que marca la ley), todo ello fue posible en este siglo, pues hasta antes del triunfo del movimiento armado de nuestro país el ejercicio democrático del voto para elegir gobernantes había sido parte de una necesidad de enmarcar una pseudo-democracia justificante. Ya que como es sabido las elecciones del 1910 resultaron tan fraudulentas que desembocarían finalmente en la guerra civil.

(1)

Tiempo después, cuando la Revolución hubo triunfado el país comenzó a experimentar en prácticas democráticas que no

conducían a la verdadera democracia, "pues durante el porfiriato y en los primeros tiempos de la Revolución triunfante, votar fue más asunto de los militares, políticos y profesionales que de la gente común" (2).

Esta práctica cobraría mayor interés cuando la representación política requirió de un amplio reconocimiento popular, es decir, la democracia exigía una mayor participación creando la necesidad de una verdadera cobertura política la cual se avocó a organizar a los ciudadanos con el objeto de captar sus votos y para esto fue necesario crear grupos políticos con los cuales los electores se sintieron identificados, y es así como nacen los partidos políticos, los que originalmente trabajaron como "Comités electorales" que se encargaban de conseguir el apoyo de los notables y los fondos necesarios para una candidatura, y en el parlamento los Diputados discernían por sus afinidades ideológicas provocando que los Comités electorales se federaran, lo cual fue el germen de los partidos políticos." (3)

En México no podía hablarse propiamente de partidos políticos sino hasta el presente siglo, aunque anteriormente era común llamar como tal al Liberal y al conservador que constituyeron los ejes de la vida política mexicana durante el siglo XIX.

En el siglo XX es cuando se forman los primeros partidos políticos, y el primero que tiene propiamente cuadros, programa, organización antirreleccionista que fue fundada en 1910, dicho partido participó en las elecciones de ese mismo año. Las cuales el presidente Porfirio Díaz dijo haber ganado (lo cual fue totalmente falso) lo que constituyó una burla la voluntad popular y se convierte en uno de los ingredientes que estimulan el estallido social y en tales circunstancias el dictador Díaz tiene que marcharse. Tiempo después cuando la lucha revolucionaria concluye se crea un clima propicio para la creación de organizaciones políticas, las que comienzan a funcionar como sistemas de partidos (durante el maderismo funcionaron el Católico Nacional, Nacional Independiente y Popular Evolucionista). "Sus principales piezas fueron el Partido Constitucionalista, organizado en torno a Obregón y del que puede decirse era el brazo político del Ejército, así como los partidos Nacional Cooperativista, Nacional Agrarista, Laborista y partidos regionales, de los cuales el más importante era la organización socialista del sureste " (4).

Aunque el Partido Nacional Revolucionario aparece en 1929, no es sino cuatro años más tarde cuando deja de ser una federación de partidos como se dijo anteriormente, ya que solo en 1933 se acuerda la disolución de las formaciones que obedecían a caudillos o intereses locales. (5)

Los partidos que en ese entonces existían nunca sirvieron para fines electorales, "ya que siempre los primeros mandatarios llegaron al poder vía motín, revuelta o crimen". (6) Por lo que se considera que la vida institucional de México se inicia con el nacimiento en la ciudad de Querétaro (la primera semana de marzo de 1929) del Partido Nacional Revolucionario, institución que ideó, organizó y puso en marcha el General Plutarco Elías Calles y que sin embargo, en ese mismo año en el noroeste del país ya había brotes de inconformidad contra la naciente dictadura de ese partido, pues quedó conformado como una organización de todos los "revolucionarios" para garantizar el poder y la sucesión de éstos sin tener que recurrir a las armas.

Interesante es el hacer notar que el nuevo partido de "los revolucionarios" fue concebido desde el poder, pues en la cabeza de Alvaro Obregón ya existía la idea de un partido con estas características, para someter a las diversas fuerzas sociales a la política del gobierno central dominado por el caudillo de aquel entonces Plutarco Elías Calles, por eso al concluir su mandato éste hizo entrega de la presidencia al Lic. Portes Gil, para cubrir el periodo provisional de catorce meses y luego convocar a las elecciones que ordena la ley.

En ese tiempo de interinato Plutarco Elías Calles comenzó a ejercer el poder y puso en marcha su idea de dar vida a un

partido nacional en el que se fundieran o aglomeraran todos los grupos revolucionarios, esto con el fin de acabar con los levantamientos y cuartelazos.

Cuando quedó conformado el nuevo Partido Nacional Revolucionario, los candidatos a la presidencia de la Republica Mexicana junto con este partido intentarían asegurar la paz y seguridad pública, así como garantizar y ganar las elecciones mediante cualquier artimaña que beneficiara a la denominada familia revolucionaria.

Sin embargo, la fundación del PNR como ya se dijo anteriormente no estuvo exenta de oposición, ya que varios legisladores y gobernadores apoyaron una revuelta militar, la última propiamente dicha el 3 de marzo de 1929, cuando se lleva a cabo la fundación del partido. La respuesta del gobierno no se hizo esperar y a los alzados se les reprimió militarmente en tanto que a los simpatizantes del movimiento se les desaforó (legisladores) y se les destituyó (gobernadores).

"Los principales pre-PNR fueron debilitados, divididos y obligados a afiliarse al nuevo partido, ya que si no lo hacían corrían el riesgo de desaparecer de la escena política. Con el poder asegurado el mismo inventor del partido, Plutarco Elias calles no resistió la tentación de ser el todo poderoso en la política nacional y fue el jefe máximo

presidente, Emilio Portes Gil, Pascual Ortiz Rubio y Abelardo L. Rodríguez, en esta situación el llamado maximato gobernó al país sin grandes avances en lo político o social. Dentro de este contexto el sistema se estaba agotando " (7), muy pronto el PNR tuvo su primera prueba de fuego al sostener la candidatura a la presidencia de la República Mexicana el General e Ingeniero Pascual Ortiz Rubio, pues este era un político de obscura trayectoria.

Aún y con todo esto, México pronto se encontró con un gobierno fuerte y un partido de la misma índole, que además era dependiente del gobierno en turno, que sin competencia partidaria de otra especie, sin organizaciones independientes de trabajadores, con una burguesía que se desarrollaba bajo la sombra estatal o asociada con la nueva burocracia política enriquecida con un congreso sumiso y penerrista por conveniencia más que por convicción y sin libertades democráticas.

En ese entonces Plutarco Elías Calles tendría que terminar con la política de carro completo, pero lo que hizo fue en realidad fue reducir o aniquilar casi por completo las posibilidades de que los grupos de ciudadanos ajenos al partido se encontraran con la puertas que conducen al poder cerradas, ya que el propósito de Calles fue bueno, pero en realidad no, pues el caudillo era considerado por el PNR y

regularmente los Ministerios y Secretarías de estado tuvieron como titulares a los amigos del General Calles, quien ejercía el poder con mano de hierro tras la silla presidencial; pues éste cuando fue presidente probó las mieles del poder al cual no quiso renunciar y se convirtió en una especie de líder y dueño de un país transformado en un club, donde los socios más destacados se turnaban los altos cargos en el gobierno y el famoso "carro completo" continuó rodando por las rutas de la política mexicana.

No obstante, tiempo después el General Plutarco E. Calles perdió la jefatura máxima de la revolución, cuando el presidente Lázaro Cárdenas decidió restablecer el poder pleno, no compartido con nadie de los anteriores presidentes de México, cimentando un cambio de poder, conjuntando la fuerza del ejecutivo con la formalidad e importancia de su cargo y eliminó en la primera oportunidad a Plutarco E. Calles expulsándolo del país, lo que significó un gran avance para la democracia mexicana, ya que hubo un cambio radical de política, iniciada de manera inmediata con la liberación de presos políticos comunistas, mejores relaciones entre la Iglesia y Estado, con el reparto y restitución de tierras.

Con la evidente incorporación de las masas al PNR fortaleció el poder del Partido Nacional Revolucionario, el

organizaciones sectoriales. En cuanto al dominio de gobernadores, senadores, diputados y presidentes municipales continuó siendo la misma de antes. El sistema de partido único y dependiente del gobierno (en este caso del poder presidencial) permaneció igual; mientras que por otro lado la política de masas cambió en beneficio del mismo partido, intentando captar el apoyo de éstas y a la vez se les dividió en grupos de acuerdo a sus actividades y de esta manera subordinarlas al PRM, el cual quedó como siempre a disposición del régimen, pasando a ser un instrumento gubernamental y por consiguiente junto con él las organizaciones sectoriales que lo componían eran integradas principalmente por trabajadores organizados en federaciones.

Esta organización por sectores instaurada formalmente con la formación del PRM en 1946 se mantiene hasta ahora en el PRI (con la excepción del sector militar que ha quedado excluido del partido). (8)

A Partir de 1938, aún más en 1946 "el partido ha sido un instrumento muy importante de control de masas para asegurar, por un lado el apoyo al régimen político crecientemente impopular y por otro lado la acumulación del capitalista necesitado tanto de la estabilidad social y política como de organizaciones de masas débiles y subordinadas al Estado" (9)

Como respuesta a la acción popular de Lázaro Cárdenas la cual consistía en dar un verdadero camino democrático a la política mexicana, en 1939 surgen dos agrupaciones conservadoras, el Partido Acción Nacional y la Unión Nacional Sinarquia que contribuiría centralmente a formar el Partido Demócrata Mexicano.

Entre 1920 y 1940 se sentaron las bases de lo que habría de ser el país hasta ahora, pues durante ese periodo se crearon agrupaciones sindicales, campesinas, etc. las cuales tenían como objetivo supeditar a las clases dentro del partido oficial.

La CNC (Confederación Nacional Campesina) del PRI a impedido por muchos años que los campesinos, los ejidatarios y los comuneros protesten por la disminución de sus condiciones de vida, por el despojo de sus tierras, por el desempleo al que han sido sometidos , (esto por el lado campesino), mientras que por la parte obrera con la CTM primero "Lombardista" y posteriormente (hasta ahora) "Fidalista" ha conformado una punta de lanza del partido oficial, pues el gobierno de la República ha protegido a los dirigente corruptos de este gremio sindical, y éstos a su vez han impedido que los trabajadores industriales se hayan revelado por el deterioro de sus salarios.

de alguna forma los sufragios a su favor.

"Para los observadores políticos, de dentro y fuera del presupuesto (desde sus inicios) el partido había enseñado su juego; sus verdaderos propósitos parodiando el dicho popular de: Jalisco nunca pierde y cuando pierde arrebatata", se decía; el PNR nunca pierde y cuando pierde arrebatata" (10).

Cuando el General Lázaro Cárdenas fue elegido como candidato a la presidencia del país por el Partido Nacional Revolucionario se elaboró a la par el Plan Sexenal, en donde salieron a relucir los graves problemas nacionales. Dicho plan consistía en orientar las inquietudes y reordenar inconformidades que la Revolución no había logrado superar, se promovió la reforma constitucional para implantar la educación socialista en México.

En su campaña Cárdenas se rodeo de gente de izquierda con los que recorrió el país para conocer más a fondo los problemas existentes y estar en condiciones de llevar a cabo la realización del Plan Sexenal elaborado por su partido.

En las discusiones de elaboración de dicho plan, se observó que había menos grupos de caudillos (esperando ser elegidos para ser presidente), pero no se llegaba aún a una

política que unificara a todos ellos, pues mientras unos estaban de acuerdo con los cambios proyectados para nuestro país, otros pugnaban por tratar de mantener el mismo orden de las cosas, por lo que las tendencias dentro del partido estaban divididas en dos bandos el " ala izquierda y derecha"

Esta división ideológica puso en peligro la estabilidad del partido, ya que este se conformó en dos y como posible conciliador entre ambos grupos estaba Cárdenas, reunificando a las dos facciones, y estableció una plataforma política a seguir que evitó la ruptura del Plan Sexenal, con cinco puntos clave negociados entre las dos partes opuestas, los cuales eran: Intervención estatal, Reforma agraria, Sindicalismo, Actividad empresarial y Educación nacional, y en estas condiciones el Plan Sexenal tuvo un papel clave en la campaña de la estructuración del gobierno cardenista, dos de los cinco puntos controles de dicho plan, como lo eran Intervencionismo del estado en el manejo de algunas empresas del país y el fortalecimiento del sindicalismo como fuerza de apoyo al régimen.

"La administración cardenista era vista por algunos sectores con positiva desconfianza y por otros con verdadero miedo, podría afirmarse que la llegada de 1939 en que se conectarían los nombres de los posible sucesores de Lázaro Cárdenas fue recibida con alegría". (11)

separación del "hombre fuerte" (Plutarco E. Calles), de la política mexicana, pues éste era considerado como el único capaz de decidir los destinos del país, a lo que Cárdenas luchó por lograr una liberación del ejecutivo en torno a Calles, tiempo después cuando las condiciones adecuadas estuvieron dadas para derrocar al caudillo, Cárdenas aprovechó el momento para mandarlo al exilio.

En tanto el "Partido Nacional Revolucionario (en 1938) celebró una asamblea nacional para la revisión de sus estatutos y postulados, lo que derivaría que al término de esta asamblea el PNR salió con un nuevo nombre pasando a ser el Partido de la Revolución Mexicana y de esta forma se convirtió en una especie de frente popular, pues ya para este entonces habría nacido más de media docena de partidos para postular, cada uno a un candidato distinto". (12)

Durante los años de 1943 y 1944 se especulaba sobre las reformas sobre la estructura y organización de PRM, que finalmente se transformaría en el Partido Revolucionario Institucional en 1946, debido a la reforma electoral aprobada un año antes.

Para estas fechas el partido oficial había asentado ya las bases que conducirían a México hacia la dictadura de

han sido designados por su sucesor además de pertenecer al partido (PRI).

" La afiliación al PRI es colectiva, no individual, aunque esta se contempla en los estatutos de la formación política pero el sistema semicorporativo está hecho de tal forma que resulta prácticamente imposible escapar de tal afiliación incluso en los casos aislados de militancia en otro partido, lo cual se traduce en una especie de doble militancia para el éxito de este sistema de control existe el conjunto del poderoso aparato estatal"(13).

Así por ejemplo, si un campesino deja de tramitar su título de propiedad de sus bienes o bien trata de obtener un crédito es de primera necesidad, para lograr esto necesita comprobar su militancia en el partido, además de estar en buenas relaciones con sus representantes ante el partido. En cuanto el sector obrero las condiciones son similares, además es poco probable que cuenten con elecciones democráticas para escoger a sus dirigentes sindicales.

Antes del cambio PRM a PRI estuvo vigente la Ley Electoral de 1919 que permitía la formación y registro de partidos prácticamente sin ningún trámite, cien personas podían constituir un partido, y bajo estas condiciones fue constituido el Partido de Acción Nacional (PAN) en 1939 para

presidencia contra Avila Camacho, es más hay quienes aseguran que dicha contienda fue ganada por el General Juan Almazán, lo que vendría a representar entonces un fraude en contra de la voluntad popular, mientras que por otro lado se cumplió con el capricho del presidente Lázaro Cárdenas.

Cuando el gobierno se percató de la forma tan sencilla de conformar un partido y para evitar que un posible nuevo disidente pusiera a temblar a los candidatos oficiales y al propio partido, fue modificada la Ley Electoral imponiendo el requisito de 30 mil miembros para lograr el registro de una organización opositora al gobierno.

El PRI aparentemente sólo reunía esa formalidad o requisitos cuantitativos, sin embargo el PAN un partido de nueva creación (en 1941) logró obtener su registro. A raíz de esto y pese a las restricciones numéricas en cuanto a miembros se refiera algunos otros partidos también lograron obtener sus registros, mientras que otros luchan en vano por conquistar su legalidad en la vida política, por el gran costo y sacrificio que implica mantener vigente cualquier institución política. Aquí cabe destacar que en el terreno de los partidos, el gobierno ha sido el regulador de éstos, inclusive decide cual continúa en la lucha y quienes otros no

y a la vez ha sido el sostén de PRI, tanto por dotación de recursos y por acciones complementarias.

En estas condiciones el PRI quedó consolidado como el partido de gobierno (de hecho lo ha estado desde su nacimiento), el cual a través de él lleva a cabo los "chanchullos" y "trinquetes" con los que logra imponer a la persona que consideran adecuada para lograr la continuación de las políticas ya establecidas por sus antecesores, aunque cabe destacar que el PRI desde sus inicios ha cometido grandes y pequeños fraudes y siempre ha tratado de proyectar una imagen de un partido limpio, plural y democrático. (14)

Por otra parte el PRI se presenta como una organización de masas, que reposa esencialmente en la adhesión colectiva, dado que la afiliación es forzosa para una amplia gama de categorías sociales, la fuerza del partido es evidente e inmensa.

De esta manera se dice que el partido en el poder ha sido la única organización en presentar candidatos en todas las elecciones efectuadas durante los últimos 48 años, es decir se presenta como el partido único, al saber que tiene una implantación a nivel nacional.

Las organizaciones políticas que han existido en México a lo largo de más de medio siglo, ninguna de ellas ha

y su reducida membresía.

En El caso del PRI, este ha presentado proyectos a nivel nacional dentro de sus campañas políticas, pero que si bien algunas de las veces no los ha llegado a complementar, por otro lado, hace suyos los exitosos programas que presenta el Gobierno Federal como es el caso del Programa Nacional de Solidaridad, que ha llevado a cabo el presente gobierno, el cual ha sido realizado dentro de parámetros puramente gubernamentales-sociedad popular, pero el PRI, por ser el partido en el poder lo hace suyo y consigue mostrarse como propulsor de los mismos.

Es así como el partido en el poder consolida al Estado Mexicano contemporáneo y en general la vida del país en este siglo, por lo cual nos atrevemos a decir que es el (PRI) el partido más complejo y menos estudiado en México.

Es por ello, que el estudio sobre esta institución pueda hacerse desde múltiples ángulos, pero se ha optado en el presente trabajo por el punto en el cual sólo se planteen datos que nos ayuden a apoyar nuestra investigación.

Los Procesos electorales en México son un fenómeno político que sorprende por su considerable continuidad desde la Revolución de Agua Prieta, pues no ha interrumpido el calendario Electoral Federal y aún los procesos estatales y municipales, los cuales se han llevado a cabo con una continuidad "legal" sorprendente. La importancia de este hecho no es minimizable si se considera que entre 1920 y 1985 en México han sido electos los candidatos del PRI sin ningún inconveniente político serio, es decir la falta de opositores capaces de arrebatar el poder al partido oficial.

De esta manera el esquema y el propósito esencial con que el partido oficial fue concebido, creado y mantenido desde la cúpula del poder desde hace más de medio siglo, fue la de arreglar en su seno las dificultades y resolver las discrepancias, en ningún momento pensaron (los fundadores inspirados, según José Vasconcelos, por el embajador norteamericano Dwight. W. Morrow, que en México pudiera haber partidos de oposición y que ésta de existir debería quedar siempre encuadrada dentro del "partido" y se sujetaría a su disciplina interna.

Precisamente dentro del proyecto original en que fue creado el partido oficial, hubo pugnas y expectativas de enfrentamientos, pero no en función de dos o más candidatos

popular. Por lo que a finales de los treinta y los cuarenta la oposición tuvo un éxito fracasado, debido a que en la sucesión presidencial el candidato del partido oficial era el único que podía triunfar, esto al costo que fuese y empleando mecanismos de toda índole.

Sin embargo esa coyuntura sirvió para probar la "supuesta" democracia ejercida por el gobierno, entonces en los diversos sectores políticos se dividieron y formaron organizaciones políticas independientes que posteriormente declinaron hacia el gobierno por la falta de recursos económicos. (15)

En cambio otros fueron financiados por el sector empresarial en forma indirecta para no ver afectados sus bienes económicos, y en tales circunstancias surge el Partido de Acción Nacional, que a base de un constante empuje en la política del país desde 1939 ha logrado grandes triunfos abriendo poco a poco la brecha de la "democracia" en México, conllevando el desarrollo del capitalismo en nuestro país, lo cual produjo la expansión de una nueva clase media urbana vinculada a los circuitos del gran capital nacional y extranjero, al margen de los canales burocráticos de ascenso social.

**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

favorecieron su creación como lo fue el hecho de no haber alternativas políticas, además dicho partido se conformó a raíz de diferencias surgidas dentro del mismo partido oficial, encabezando este movimiento el General Andrew Almazán, quien fue también contendiente a la presidencia de la República, luchando contra el candidato del PNR, lo que vino a constituir un serio adversario para ese partido.

El Partido de Acción Nacional es y ha sido uno de los pilares de la oposición partidaria en México, ya que desde la década de los cuarenta se tienen antecedentes de su tarea en la política partidista. De allí que al nacer la oposición independiente, el PAN (primer partido político de oposición en México), se fundó sobre los principios doctrinarios que trascendieron a dirigentes y militantes que respondían a los intereses de su formación política, y no bajo la protección de caudillos circunstanciales como se desarrollaba dentro del partido oficial.

En tales circunstancias la actitud del gobierno para con este partido, (junto con algunos otros) fue de hostilidad y rechazo, pues Acción Nacional venía a romper la tesis de partido Único, aunque en realidad llegó a señalar una omisión esencial y a llenar un vacío entre las instituciones fundamentales de este país.

reconocer la participación de partidos políticos de oposición real, pues si bien ésta había contemplado la creación de otros partidos éstos debían obedecer solamente a canalizar a los descontentos, pero en realidad deberían de estar supeditados al partido y gobierno oficial, por lo que al reconocer que la realidad era otra, eligen otros caminos poco democráticos para poder seguir en el poder.

Al igual que en el pasado, el mayor desafío electoral para el régimen ha provenido de las entrañas del mismo partido oficial, así como en 1940, 1946 y 1952, los movimientos de oposición político electoral más amenazantes se forjaron alrededor de desprendimientos de la familia revolucionaria, como lo fue en las más recientes elecciones presidenciales de (1988), con la disidencia de algunos de sus miembros más destacados como lo fueron Cuauhtémoc Cárdenas S, Porfirio Muñoz Ledo, Ifigenia Martínez entre otros. (16)

Desde su constitución el PAN se ha distinguido por ser un partido totalmente derechista y conservador, además de ser el único partido político que hasta antes de 1988 había presentado significativos avances en contiendas electorales y lucha por el poder.

Otros elementos importantes de mencionar en lo sobresaliente a triunfos políticos de gran relevancia es la

gran fuerza y presencia política que tiene en el norte del país como quedó evidenciado en el estado de Chihuahua donde en 1986 ganó la gobernatura el candidato de Acción Nacional, más sin embargo dicho triunfo no le fue reconocido, lo que le valió como una forma de expresión y simpatía por parte de los chihuahuenses al grado de haberse conformado un gobierno paralelo al de Fernando Baeza (Gobernador electo de Chihuahua), ya que en aquel entonces la gran mayoría simpatizaba con el candidato panista (Francisco Barrio).

Otro importante triunfo sin duda alguna lo obtuvo en 1989 en el Estado de Baja California donde Ernesto Ruffo A, quien logró la gobernatura de este Estado y le fue reconocido su triunfo.

Durante la contienda electoral presidencial de 1988, se desarrollaron una serie de irregularidades por parte del gobierno ya que realmente la elección de Carlos Salinas de Gortari como presidente constitucional de los Estados Unidos Mexicanos no fue clara como se dio a conocer públicamente, dado que en ese año de efervescencia política tres fueron los candidatos que se proclamaron ganadores de dicha contienda: Carlos Salinas de Gortari, del Partido Revolucionario Institucional (PRI); Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano del Frente Democrático Nacional (FDN); Manuel J. Clouthier del Partido Acción Nacional (PAN), y que a juzgar por el gran revuelo y violencia política desatada siempre

quedará el enigma de quien fue el ganador de estas elecciones tan sonadas aún después de varios años.

SEMBLANZA DE EXCELSIOR Y LA JORNADA

Dentro de la información escrita en nuestro país, los diarios han jugado un papel determinante puesto que son de señaladísima importancia al ejercer su influencia a los lectores, quienes consideran a éstos como los mejores líderes de opinión. Tal a sido el caso en que los periódicos se han convertido en armas eficaces dentro de la política nacional, algunos de ellos clandestinos (los menos), los otros tienen vida pública y conforman todo el aparato informativo dentro del país.

Cuando se da inicio a la época pos-revolucionaria, se podría asegurar que los periódicos respondían más a los intereses de los regimenes en turno que a su labor informativa, más sin embargo algunas publicaciones escapan a este juego (en menor medida), como tal es el caso de Excélsior, cuyo primer número que edita data del 18 de Marzo de 1917, y se imprimió en los talleres Revistas de Revistas. Rafael Alducín funda el periódico y queda como su propietario, quien era además su director general.

Mientras que Rafael Alducín llevó las riendas del diario éste obtuvo muchos logros, pero cuando él murió se hizo cargo de la

empresa su esposa Consuelo Thomalen, lo que originó que Excélsior comenzará a declinar. (17)

No obstante, el 7 mayo de 1920, Excélsior se anotó un gran triunfo periodístico, con la información oportuna del cambio del gobierno constitucional de Venustiano Carranza al Puerto de Veracruz. Catorce días después también informó del asesinato de éste y seis de sus acompañantes.

Por aquellas mismas fechas, en el aspecto social Excélsior tiene el mérito de promover una iniciativa que dedicará un día al año a la madre, el cual quedó establecido el 10 de Mayo de 1920.

Excélsior continua su marcha logrando inaugurar en 1924 la emisora radio-Excélsior (CYX), que era en aquél entonces la más potente de México e Hispanoamérica, no obstante a todo esto, la situación de Excélsior se vio ensombrecida a la muerte de su director y fundador Rafeael Alducín, lo que creó algunos problemas económicos, mientras que en el plano social a tenido dos movimientos políticos relevantes, pues en sus primeros siete años de vida se enfrentó al gobierno de Calles y la segunda en el sexenio de Luis Echeverría. (18)

Este periódico fundado en 1917, funcionó como sociedad anónima para después convertirse en sociedad cooperativa.

Ya adentro de este contexto queda como director general Rodrigo de Llano hasta que muere en 1963, relevándolo en este cargo el señor Manuel Bacerra Acosta (padre) quien permanece en el cargo hasta 1968, y el primero de septiembre de ese año asume la dirección general don Julio Scherer (actual director de proceso) siendo a partir de estas fechas cuando en periódico se implanta una política editorial diferentes a las anteriores, y con esta nueva línea editorial salen a relucir problemas económicos, políticos y sociales, creándose con esto una enemistad de grupos privados y gubernamentales, la cual era manifestada desde otros medios informativos o a través de un "boicot publicitario. Como lo fue el caso de la segunda mitad (del año) de 1972, en que el periódico sufrió una crisis económica". (19)

Excélsior como la gran mayoría de publicaciones impresas depende en gran medida de los anuncios comerciales, desplegados pagados por los interesados y en menor grado de la venta de

ejemplares y suscripciones, por lo que cuando dicho boicot comenzó a tomar fuerza el diario vio mermada su economía.

Pese a todo esto Excélsior salió de esta crisis interna en gran parte por el prestigio acumulado a lo largo de tantos años, pues " el periódico Excélsior mantiene desde su nacimiento un criterio analítico de la actuación del poder público, otrora fue un acre censor de los regimenes revolucionarios de Obregón, Calles, Portas Gil, Ortiz Rubio y Cárdenas". (20)

Por otro lado, los conflictos a los que se enfrentó Excélsior tuvieron lugar por sus políticas editoriales, su primer problema con el gobierno fue por defender la tesis del ala del congreso constitucional de 1917, otra causa fue manifestar su simpatía cristera. "Esto le valió a Excélsior la enemistad con Calles quien ordena la compra del periódico en 1929".(21)

Dentro de estos sucesos se desarrollan una serie de problemas laborales, luchas por la dirección del mismo, cierres temporales, hasta que la empresa se convierte en cooperativa y regresa de Llano a dirigir el periódico.

El segundo conflicto, similar al primero, tiene lugar a principios del sexenio de Luis Echeverría, quien en un acto desesperado por recuperar el prestigio ya desgastado del sistema recurre a Excélsior por tener una trayectoria vinculada a las causas populares. "Este favorecimiento gubernamental se manifiesta en la entrega de noticias en exclusiva relacionadas con estrategias presidenciales, durante los primeros tres años del gobierno Echeverrista. "Al tiempo que en la dirección de la cooperativa se decide terminar con esta relación de subordinación", (22) regresando a su antigua política editorial, lo que origina que se inicie una campaña de desprestigio y ataques a lo económico. Esto termina con un golpe final a la dirección de Scherer García, que en los últimos años del gobierno pasado había violado una de las reglas establecidas por el sistema político mexicano la incuestionabilidad de la actuación del jefe del ejecutivo" (23).

Con la salida de Scherer García de Excélsior se crea una fractura dentro de este órgano informativo pues la línea editorial, la que se distinguía por el análisis y la crítica, sufrió una desbandada ya que varios de sus integrantes se solidarizaron con Julio Scherer y abandonaron también a Excélsior. Pese a esto actualmente Excélsior se mantiene a la vanguardia informativa y es poseedor de una solidez ya que ésta está considerado como uno de diez mejores diarios del mundo (en 1989) además de contar con una

planta industrial de las más modernas incluyendo su nuevo edificio, en cuanto a su imagen, ésta se encuentra marcada por el signo de la seriedad, es también "objetivo" y analítico y es partidario del diálogo entre todas las fuerzas políticas, (esto de acuerdo a las palabras del actual director de este diario Regino Díaz Redondo).

Hoy en día Excélsior cuenta con tres publicaciones semanales: "Revistas de Revistas", "Jueves de Excélsior", y Revista Plural, y el diario vespertino "Últimas Noticias".

Excélsior cuenta con los siguientes suplementos semanales que son el Búho, al cual aparece todos los domingos, así como la sección de tiras cómicas. El promedio diario de páginas es de 104 y cuenta con un tiraje aproximado de 175,000 ejemplares por día.

La clase de lectores con que cuenta Excélsior es muy variada y se pueden encontrar lo mismo en las clases alta y media y en menor grado en la baja ya que éste cuenta con ocho diferentes secciones: Sección General, y D.F., En los Estados, Financiera, Sociales, Espectáculos, Deportes, y Aviso de ocasión ; en las cuales se advierte una tendencia informativa hacia las dos primeras clases mencionadas dado el tipo de información que contiene así como los anuncios publicitarios (Liverpool, Michael Domit, Vanity,

Aurrera, etc.) en tales circunstancias cabe resaltar que este periódico dedica un promedio diario de 114 espacios publicitarios.

La Jornada

La historia de este diario en relación a Excelsior es corta, ya que su primera publicación tuvo lugar el 19 de Septiembre de 1984, y su fundación responde a intereses informativos, críticos y analíticos, pues cuando una fracción de periodistas y colaboradores de también joven diario UNO MAS UNO, no está de acuerdo con la línea editorial de este diario deciden salir de él, para después dar paso al proyecto ambicioso, al crear un nuevo diario, en donde se pueda dar cabida a todas las corrientes ideológicas y así lograr conformar un órgano informativo con un formato totalmente nuevo, alimentado con la pluma de intelectuales y periodistas como lo son: Miguel A. Granados Chapa, Gregorio Selser, Juan María Alponze y Daniel Cazes entre otros, (esto durante las campañas presidenciales de 1987-88) los cuales junto con reporteros y fotógrafos de este diario están creando un periodismo moderno. El formato de este matutino es del tipo tabloide y con un diseño diferente a los diarios tradicionales.

Por otro lado en la trayectoria de La Jornada, puede decirse que es uno de los órganos más críticos y analíticos de los

que se encuentran en circulación, (en sus inicios lo fue un poco más) lo que daría lugar a pensar que ha sido atacado como lo hicieron con Excélsior, sin embargo los gobiernos de Miguel de la Madrid y Carlos Salinas de Gortari han sabido respetar el derecho a la "libertad de expresión" y han permitido la libre circulación de éste.

Al situar la posición de La Jornada, podría ser la de un diario no oficialista, incluso es un serio censor de los errores del gobierno en turno y las clases en el poder.

En tal situación, si un periódico con las características de La Jornada hubiese existido antes de estos dos gobiernos sería poco probable que existiera aún, dado que el terreno del respeto a la democracia y la libertad de expresión se ha avanzado en relación a los años anteriores a estos regímenes. Significativa es la carta enviada en diciembre de 1988, por el entonces presidente de la República Mexicana Miguel de la Madrid Hurtado a la Dirección General de La Jornada, en donde se expresa un reconocimiento y apoyo al diario, asimismo hace alusión a las críticas recibidas por parte del periódico.

SOBRE LA LIBERTAD DE EXPRESION

NICOLÉ DE LA HARTE S.

PRESIDENTE CONSTITUCIONAL
DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

Los Pinos, 20 de noviembre de 1988.

Señor
CARLOS PAYAN VELVER,
Director General de
LA JORNADA
Presente.

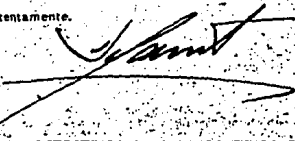
Estimado Señor Payán:

A unos días de que termine mi gestión como Presidente de la República, deseo enviar a usted estas breves líneas para agradecerle su amistad y su colaboración para mi Gobierno, al difundir su información.

Se muy bien del papel que "LA JORNADA" ha jugado dentro del periodismo nacional en sus breves años de vida, y su existencia me estimula porque es una muestra palpable de la libertad de expresión que tanto me empeñé en respetar y hacer respetar.

Muchas gracias, amigo Payán, y aprovecho para enviarle un cordial saludo.

Muy atentamente.



Por otro lado La Jornada, al igual que todos los periódicos basa su comportamiento económico con la venta de espacios (desplegados) y publicidad pagada por los interesados. Por el lado informativo éste cuenta con diferentes secciones como lo son: El País, La Capital, Economía, El Mundo, Cultura, y Deportes. En el plano de suplementos este diario es adicto a publicarlos bajo los diferentes nombres que son: Doble Jornada, La Jornada Laboral, Mujeres, El Hijo del Ahuizote, etc, algunos de los cuales tienen una publicación periódica no estable, y existen también los que son publicados semanalmente como La Jornada Niños aparece todos los sábados y La Jornada Semanal, que es una revista que se da de forma gratuita todos los domingos.

Desde su aparición La Jornada ha estado dirigida por Carlos Payán Vélver, quien se encuentra a cargo de la Dirección General.

La Jornada se encuentra dirigida para todo tipo de público, pero en sus inicios era leída en su mayoría por universitarios, intelectuales, investigadores, etc, panorama que cambio al paso del tiempo pues hoy es común encontrar a cualquier persona leyendo dicho diario, pues se ha ganado un prestigio que algunos otros diarios no han logrado conseguir en el doble de tiempo de vida, su circulación es a nivel nacional y tiene un tiraje aproximado de 66,000 ejemplares

diarios y dedica un promedio de 43 espacios publicitarios y desplegados de todo tipo.

LA RELACION ENTRE EXCELSIOR, LA JORNADA
Y LAS CAMPAÑAS PRESIDENCIALES DE 87-88

Al tratar de abordar este punto, medular para nuestra investigación, se hace inevitable mencionar que la relación que guardaron los diarios mencionados con las campañas presidenciales fue por demás estrecha, aunque al parecer La Jornada y Excélsior no tuvieron simpatía alguna los dos aspirantes a la presidencia (CSG del PRI y MJC del PAN), sin embargo no podían quedarse al margen de cumplir con su deber informativo, puesto que como empresas periodísticas les es imposible abstraerse de una realidad de tal envergadura.

Por consiguiente no está por demás señalar que en este sentido Excélsior y La Jornada se desarrollaron informativamente de tal manera que trataron de cumplir con su deber principal, el informativo, el cual fue llevado de manera plena pues se advirtió que no dejaron pasar oportunidad alguna para enterar y mostrar (vía fotográfica) los sucesos más relevantes de las campañas presidenciales, estos acontecimientos fueron algunas veces dignos de noticias de primera plana, lo que quiere decir que cada uno de ellos

le daba a la noticia la importancia que según ellos merecía para poder así clasificarla.

Las campañas presidenciales, despertaron tal interés que varios días antes de iniciadas en los diarios ya se daban a la tarea de obtener la más detallada información acerca de las futuras actividades de los candidatos.

No obstante que en esta contienda por la presidencia de la República se encontraban seis candidatos: Carlos Salinas de Gortari, del PRI, Manuel J. Clouthier del PAN, Haberto Castillo del PMS, Gumercindo Magaña del PDM, Rosario Ibarra de Piedra, del PRT, y Cuauhtémoc Cárdenas del FDN, sólo dos de ellos sobresalían entre todos los candidatos, estos fueron postulados por el PAN y el PRI, y se debió en gran medida a los medios de comunicación les otorgaban una mayor atención de la cual los diarios Excélsior y La Jornada no fueron la excepción. Esta situación podría explicarse de manera simple al resaltar que estos pertenecían a los dos partidos más importantes del país, el PRI como primera fuerza política y el PAN como segunda, por lo tanto cabe resaltar que fue la candidatura de Carlos Salinas la que causó mayor expectación dentro de los diarios antes y durante las campañas políticas.

En Excélsior, el hecho del destape del candidato presidencial priista mereció primera plana, lo mismo sucedió en La Jornada, dichos diarios dedicaron grandes espacios para

dar la más completa información referente a esto. De igual forma Excélsior otorgó un gran número de espacios dedicados a las fotografías que de alguna u otra manera trataban de ratificar o justificar la elección de Carlos Salinas de Gortari.

Elocuente es sin duda, la fotografía de primera plana dedicada al candidato del PRI, aparecida en Excélsior al día siguiente de la elección (4 de octubre de 1987), donde CSG aparece con su esposa Cecilia Occelli y sus hijos Juan Cristóbal, Carlos Emiliano, y Cecilia, encuadrados todos ellos de tal forma que trataron de proyectar el ideal de la familia mexicana, todo esto bajo un subtítulo extraído de las palabras del entonces candidato: "Habrá mano firme sin rudeza".

Por otro lado, la designación del candidato presidencial del PAN Manuel J. Clouthier, se llevó a cabo varias semanas después a la de CSG (el 22 de noviembre de 1987), apenas si mereció la tercera parte de atención, en comparación a los espacios dedicados a su contrincante político, además de ser presentado solitario, con ademanes que evidenciaban cierto desquiciamiento de felicidad... lo cual en determinado momento lo mostraba como a un hombre incapaz de controlar sus emociones, así pues, se encontró que en Excélsior existió una relación más estrecha en cuanto al seguimiento de actividades que realizó el candidato presidencial del PRI,

dicha relación es fácil de explicar si tomamos en cuenta que la importancia que reviste el priismo sobre el panismo es a todas luces mayor, ya que éste ha constituido todos los gobiernos desde el término de la revolución, por lo cual se daba ya por hecho que el priista CSG sería (y lo es) el próximo presidente, lo que le valió en este caso acaparar la atención de los medios informativos.

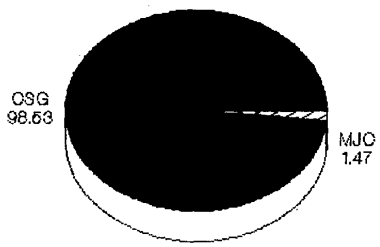
Mientras que por otro lado, la campaña de Manuel J. Clouthier apenas el 1.47% del total de fotos publicadas en el mes de octubre de 1987 (esto en relación a las gráficas visuales encontradas y de acuerdo a los porcentajes que se muestran más adelante) Es decir que de las 68 fotografías relacionadas a las campañas políticas aparecidas en este diario en el mes de octubre, una sola pertenecía al aspirante panista. En tal situación cabe señalar que este mes todavía no daba inicio la campaña blanquiazul.

En estas circunstancias Excélsior se vió inmerso en la guerra por conseguir la noticia exclusiva en el acontecer de la vida política mexicana, y por tanto su balanza se inclinó por el candidato más seguro a ascender al poder, todo esto sin perder la seriedad que lo ha distinguido desde su nacimiento, ya que estamos hablando de un diario proyección nacional e internacional (Excélsior representa periodísticamente a México en el extranjero), a parte de ser "uno de los diez más sólidos del mundo" (24) el cual cuenta

con seis secciones y un suplemento dominical y con un promedio de 104 páginas diarias aproximadamente 100 fotos publicadas por día. Lo cual indica que de el total de fotos aparecidas durante el mes de octubre de 1987, el 2.34% pertenecen a las campañas políticas presidenciales, lo que significaría que de un total de 2910 fotografías sólo 68 pertenecen a los eventos antes mencionados.

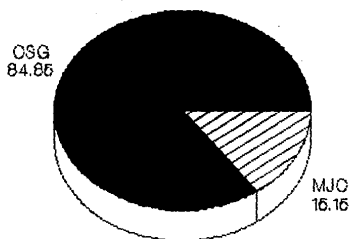
Para poder apreciar de manera clara y sencilla la relación de Excélsior con las fotografías que se refieren a los candidatos, a continuación se muestran una serie de gráficas que nos ilustran el comportamiento de esta relación por mes.

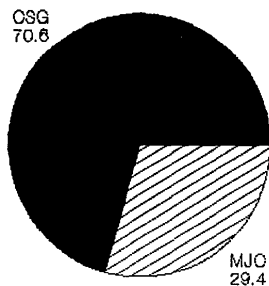
GRAFICA No.1, CORRESPONDIENTE A OCTUBRE.

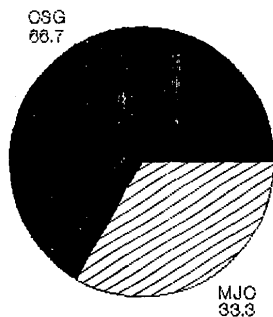


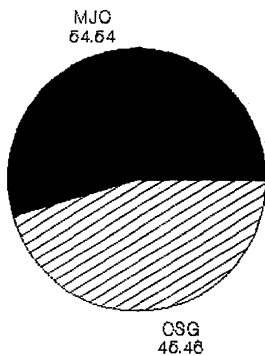
CSG = 98.53%

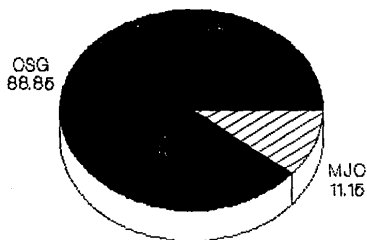
MJC = 1.47%

GRAFICA No.2,CORRESPONDIENTE A NOVIEMBRE**CSG = 84.86%****MJC = 16.15%**

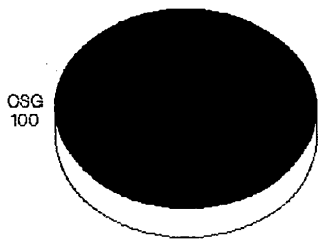
GRAFICA No.3 CORRESPONDIENTE A DICIEMBRE**CSG = 70.60%****MJC = 29.40**

GRAFICA No.4, CORRESPONDIENTE A ENERO.**OSG = 66.70%****MJC = 33.30%**

GRAFICA No.5, CORRESPONDIENTE A FEBRERO.**MJC = 64.64%****CSG = 46.46%**

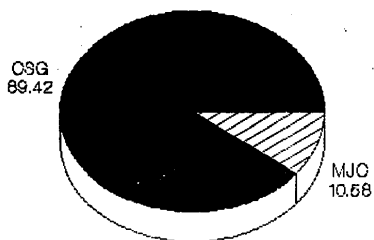
GRAFICA No.6, CORRESPONDIENTE A MARZO.**CSG = 88.86%****MJC = 11.16%**

GRAFICA No.7, CORRESPONDIENTE A ABRIL.

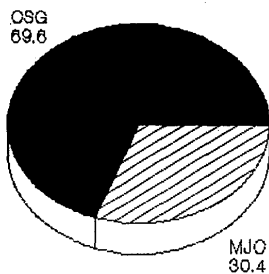


CSG = 100%

MJC = 0%

GRAFICA No.8 CORRESPONDIENTE A MAYO**CSG = 89.42%****MJC = 10.58%**

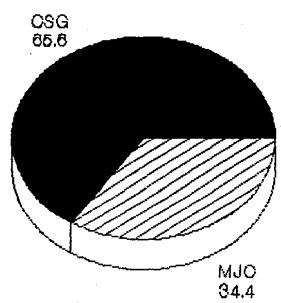
GRAFICA No.9, CORRESPONDIENTE A JUNIO



OSG = 69.60%

MJO = 30.40%

GRAFICA No.10, CORRESPONDIENTE A JULIO.



GRUPO EMPRESARIAL DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

CSG = 65.80%

MJC = 34.40

Como pudo apreciarse a lo largo de los diez meses que duraron las campañas presidenciales, hubo una clara y evidente superioridad del candidato priísta sobre su oponente panista, puesto que en nueve de los diez meses de la campaña lo superó en relación a cantidad de fotografías encontradas, que fueron alrededor del 77.10% de todas las fotos localizadas durante los meses de campaña, y contrastante es la diferencia del 22.90%, cifra que apenas logró reunir el panista Manuel J. Clouthier.

Toda esta información está basada en los recuentos y porcentajes obtenidos de las fotografías localizadas, y nos conduce a afirmar que pese a que hubo un mes (febrero) en que el panista consiguió la mayoría (de fotos), Excélsior publicó más material relacionado a CSG.

Cabe destacar que en el mes de febrero la actividad del priísta en el D.F. fue escasa, lo que originó que el número de fotos en torno a él disminuyera considerablemente. En tales circunstancias la relación que guardó Excélsior para con estos dos candidatos fue desigual, pues a simple vista se prestó mayor atención a las actividades del candidato del PRI CSG, significativo fue también el hecho del destape priísta (en octubre) que mereció la primera plana, y días después se llevará a cabo el del panista sin que éste corriera con la misma suerte.

A continuación se hace referencia de cada una de las gráficas que anteriormente fueron presentadas. Esto es de manera concreta a cada una de ellas, ya que si bien la elocuencia que mostraron fue notoria, nuestro comentario es para reafirmar lo ya observado. Los comentarios irán siendo de acuerdo al orden de cada mes empazando por octubre.

La gráfica de octubre nos descubre una alta superioridad del candidato priista sobre su adversario panista, al lograr un total de 98.53% del total de fotografías encontradas en ese mes, en tanto que el panista sólo logró reunir el 1.47%. En este caso se hace necesario mencionar que en este mes arrancó la campaña política de Carlos Salinas de Gortari, mientras que la de Manuel J. Clouthier aún no empazaba (pero era casi ya un hecho que el sería el candidato por parte del PAN) y fue quizá esto, lo que originó que la diferencia en impresiones (fotográficas) fuera tan aplastante. Por último en este mes de octubre se observó que la gran mayoría de las fotos relacionadas a los eventos políticos fueron localizadas a los días posteriores del destape priista, las que después fueron disminuyendo considerablemente conforme pasaron los días.

En noviembre, la gráfica nos indicó ya una mayor participación del candidato panista, esto podría atribuirse a que en este mes Manuel J. Clouthier ya había sido postulado como candidato a la presidencia, además de que también da

inicio su campaña, sin embargo la superioridad de fotografías encontradas la tuvo Carlos Salinas de Gortari, pues de un total de 33 imágenes (ad doc) localizadas, el 84.85% pertenecen al priista, en tanto que el 15.15% restante al panista. Este mes tuvo un descenso de fotografías esto en comparación al mes anterior.

En el mes de diciembre, puede observarse un aumento en el porcentaje de fotografías que pertenecen a Manuel J. Clouthier, ya que en este caso logró conseguir el 29.40% del total de fotos localizadas que fue de 17, pero sin embargo Carlos Salinas logra mantener su nivel muy por encima de su contrincante político, ya que éste logra el 70.60%. En este mes se advirtió muy poca actividad de los candidatos en el Distrito Federal.

En el mes de enero, el comportamiento de ambos candidatos fue un tanto similar al del mes anterior, puesto que se pudo observar en la gráfica que Carlos Salinas nuevamente se mantuvo por arriba del panista con un 66.70% contra el 33.30% de un total de 18 fotografías, asimismo se hizo notoria la baja actividad de los candidatos en la capital.

En febrero, este mes resultó de gran sorpresa al advertir que por primera vez el panista Manuel J. Clouthier logra superar en porcentaje (de fotos) a su contrincante Carlos Salinas, pues logró reunir el 54.54% contra el 45.46% de su

opositor. No obstante cabe destacar que el número de impresiones relacionadas a sus campañas ha sido el más bajo desde que éstas empezaron, pues apenas si asciende a 11, esto puede ser explicado al notar de nueva cuenta que sus apariciones públicas fueron muy escasas.

Marzo, en relación a los dos últimos meses (enero y febrero) representó mayor actividad de los candidatos en el D.F. puesto que fue localizado un número mayor de fotografías, 27, de las cuales el 89.85% pertenecen al priista y el 11.15% restante al panista, en esta caso como ya se observo en la gráfica Carlos Salinas vuelve a tomar la delantera sobre su adversario político.

Abril, en este mes nuevamente se aprecia una casi nula actividad de los candidatos en el D.F. pues sólo son registradas once fotos relacionadas a sus campañas y todas pertenecen al priista Carlos Salinas, lo que equivale a un 100%, ya que Manuel J. Clouthier del PAN no hizo ninguna aparición pública o no fue registrada por el diario Excélsior.

En el mes de mayo se observa una actividad mayor a la de abril, dado que en esta mes pudieron ser localizadas 38 fotos, y nuevamente Carlos Salinas mereció más atención por parte de Excélsior originando con ello que el 89.42% se

inclinara hacia al priista con una diferencia del 10.58% del panista.

Junio, en esta gráfica se observó que se mantuvo la participación pública de los candidatos, pues fueron encontradas 23 fotos de las cuales el 69.60% corresponden a CSG, en tanto que el 30.40% restante al panista.

En julio, pese a que sólo fueron tomados los primeros siete días de este mes, se notó una gran incidencia de impresiones de los candidatos, pues fueron encontradas 32 fotos en este corto tiempo, y es en este mes donde se llevó a cabo el cierre de ambas campañas políticas, por lo que sus apariciones públicas en la capital del país aumentó considerablemente en relación a los meses anteriores, asimismo los dos tuvieron un cierre de campaña en el Zócalo de la ciudad de México, el priista por la mañana y el panista en la tarde del mismo día, sin embargo, pese a que los dos eventos se desarrollaron públicamente en las mismas condiciones Carlos Salinas consiguió el mayor porcentaje de fotos dedicadas a sus actividades pues logró el 65.60% contra el 34.40% de Manuel J. Clouthier.

Como ya se había hecho notar anteriormente, la supremacía en porcentajes fotográficos la obtuvo el aspirante del PRI, mientras que el candidato panista solamente logró rebasar a

su oponente un sólo mes (febrero) de los diez meses que duraron los eventos políticos.

Sin embargo, para que esto pueda ser apreciado desde otro punto de vista, a continuación presentamos un cuadro comparativo de porcentajes, obtenido durante el periodo de las campañas políticas a la presidencia de la República Mexicana.

EXCELSIOR

TABLA DE PORCENTAJES

MES	CSG (PRI)	MJC (PAN)
OCT.	98.53%	1.47%
NOV.	84.85%	15.15%
DIC.	70.60%	29.40%
ENE.	67.70%	33.30%
FEB.	45.46%	54.54%
MAR.	88.85%	11.15%
ABR.	100.00%	0.00%
MAY.	89.42%	10.58%
JUN.	69.60%	30.40%
JUL.	65.60%	34.40%
TOTAL	780.61	220.39
TOTAL %	78.06%	22.03%

Hasta aquí los porcentajes y la relación de fotografías de las campañas políticas en Excélsior.

En cuanto la relación que guardó La Jornada con las campañas presidenciales, podría decirse que fue un tanto similar a la de Excélsior, pues aunque este diario trató de ser más equilibrado en el asunto fotográfico no lo consiguió,

yá que durante el periodo de las campañas siempre publicó (excepto en un mes) un mayor número de gráficas relacionadas a Carlos Salinas. Mas aún, antes del destape de éste (4 de octubre de 1987) mostraba un gran interés y expectación por el futuro candidato priísta, y cuando ésta sucedió la noticia fue publicada en primera plana con una fotografía de Carlos Salinas de Gortari, en la cual aparece con el brazo derecho señalando hacia enfrente y con un gesto en la cara que denota una expresión de triunfo, y si tomamos en cuenta el encabezado que dice: "Continuidad y cambio; ofreció Carlos Salinas", y bajo esta situación tal parece que la expresión antes descrita refuerza las palabras del encabezado.

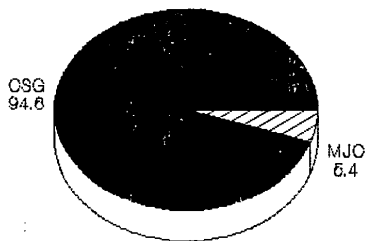
Durante el primer mes de campaña (octubre de 1987) La Jornada contó con un promedio de 34 páginas diarias y publicó 632 fotografías de las cuales sólo 58 pertenecían a los candidatos presidenciales del PAN y PRI. En estas circunstancias cabe destacar que la campaña del panista comenzó en el mes de noviembre de ese año, pues su designación como candidato no tuvo lugar sino hasta el 22 de noviembre, lo cual explica el porque la gran diferencia de fotos (cantidad) pues del total de 58, cincuenta y cinco pertenecían al priísta y las tres restantes al panista.

Sin embargo, esta situación poco cambió al paso de los meses, pues aunque se observó un mayor interés hacia las actividades del candidato panista (en relación con Excélsior)

el priista CSG se mantuvo siempre por encima (excepto un mes) de su contrincante.

A continuación se exhiben una serie de gráficas comparativas de los contendientes a la presidencia de la República Mexicana. Cada gráfica corresponde respectivamente a los diez meses de campaña política.

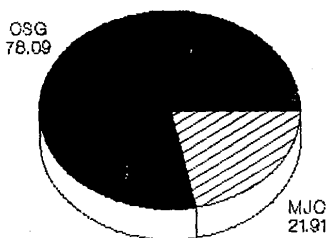
LA JORNADA OCTUBRE DE 1987.



CSG = 94.60%

MJC = 6.40%

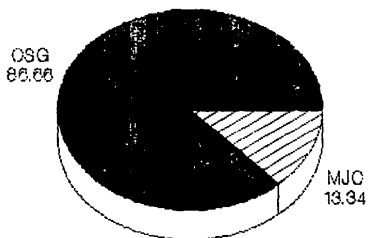
LA JORNADA NOVIEMBRE DE 1987.



CSG = 78.09%

MJC = 21.91%

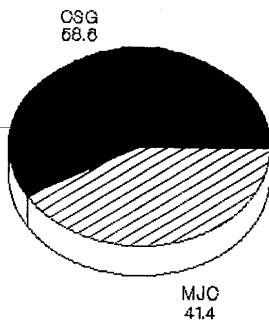
LA JORNADA DICIEMBRE DE 1987.



OSG = 86.66%

MJC = 13.34%

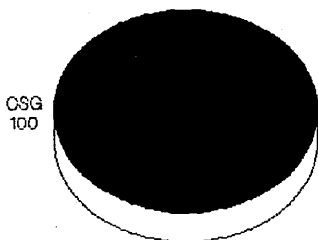
LA JORNADA ENERO DE 1988.



CSG = 58.80%

MJC = 41.40%

LA JORNADA FEBRERO DE 1988.

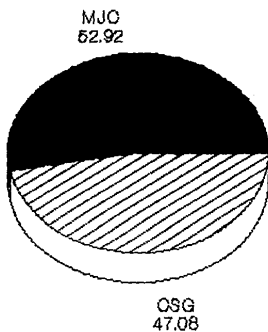


LA JORNADA FEBRERO DE 1988

CSG = 100%

MJC = 0.0%

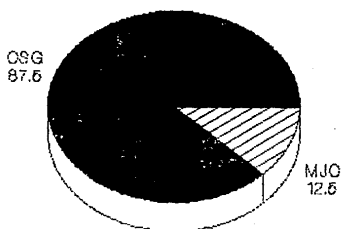
LA JORNADA MARZO DE 1988.



MJC = 52.92%

CSG = 47.08%

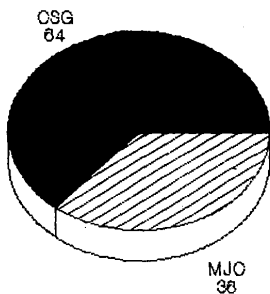
LA JORNADA ABRIL DE 1988.



CSG = 87.50%

MJC = 12.50%

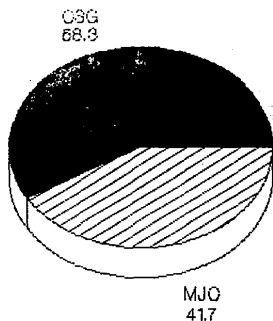
LA JORNADA MAYO DE 1988.



CSG = 64.0%

MJC = 36.0%

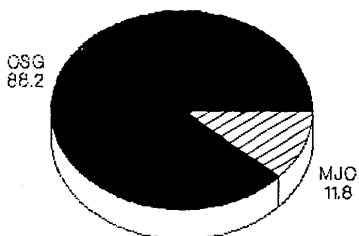
LA JORNADA JUNIO DE 1988.



CSG = 68.30%

MJC = 41.70%

LA JORNADA JULIO DE 1988.



CSG = 88.20%

MJC = 11.80%

La elocuencia de las gráficas observadas anteriormente es definitiva y clara, pero para que éstas sean interpretadas desde el punto de vista crítico, se hace necesario presentar nuestro comentario sobre cada una de ellas, lo que será de ayuda para una fácil interpretación de las mismas, ya que éstos se hará, de manera concreta por mes, comenzando en octubre de 1987 hasta terminar en julio de 1988.

Octubre, este mes registra una gran actividad por parte del candidato del PRI y futuro candidato panista lo cual como así lo hacen constar las cámaras de los fotógrafos de La Jornada, esto en comparación con Excélsior evidencia mayor atención a las apariciones públicas de los aspirantes y dedica más espacios a Manuel J. Clouthier aún cuando su campaña política no daba inicio. Sin embargo, el candidato CSG mantiene un porcentaje muy por arriba con un 94.60% en comparación del 5.40% de MJC.

En noviembre, se observa que es el aspirante priista quien consigue la mayoría de las fotos, en cambio se nota una aparición mayor (a la del mes anterior) de Manuel J. Clouthier, pues de un total de treinta y dos fotos relacionadas a los eventos políticos el panista reunió el 21.91% en tanto que Carlos Salinas logró el 78.09%. Cabe destacar de nueva cuenta que es en este mes cuando da inicio

la campaña política a la presidencia del país de Manuel J. Clouthier.

Diciembre, en este caso los candidatos y sus actividades dentro del Distrito Federal disminuyeron, esto en relación a los meses pasados, pues solamente fueron registradas veintitrés fotos, además de que continua manteniéndose a la cabeza el priista, quien logró el 86.66% sobre el 13.34% de su contrincante.

Enero, este mes representa una tendencia a la baja en fotografías de los aspirantes a la presidencia, dado que sus apariciones públicas fueron escasas, ya que apenas si se logró reunir 17 fotos, esto por un lado, mientras que por el otro se advierte una mayor atención a las actividades del panista, quien consigue el 41.20% mientras que Carlos Salinas continua por encima de él con un 58.80% ..

En el mes de febrero representó una nula a actividad para el representante panista pues no fue publicada ninguna foto de éste, en tanto que las apariciones de su oponente político fueron escasas quien logró reunir nueve imágenes visuales lo que equivale al cien por ciento.

totalmente opuesto a la del mes pasado, pues si bien el panista no registró una sola aparición, en éste se coloca por primera vez arriba de su adversario político con un 52.92%, lo que nos indica que ya hubo mayor interés para las apariciones públicas de Manuel J. Clouthier, además de que las actividades del priista fueron muy escasas quien apenas reunió el 47.08%.

Abril, su gráfica nos señala que pese a que el mes pasado Manuel J. Clouthier reunió una mayoría de fotos sobre Carlos Salinas, nuevamente cae ante su adversario político, dado que éste remonta con un 87.50% contra el 12.50%, esto del total de diez y seis fotos localizadas en este mes.

Mayo, en la gráfica correspondiente este mes, se aprecia una vez más la superioridad de Carlos Salinas, sobre su contrincante Manuel J. Clouthier, pues el primero logró un porcentaje mayor que el segundo, quien sólo reunió el 36.0%, mientras que el priista obtuvo el 64.0% de un total de veinticinco fotografías.

En Junio, se mantiene un comportamiento un tanto similar al del mes pasado dado que son localizadas veinticuatro fotos

alusivas a las campañas presidenciales (panista priista), pero en el plano de porcentajes, ya que se advierte un mayor equilibrio entre ambos candidatos, sin embargo, el priista se mantiene arriba con el 58.30% en tanto que el 41.70% pertenece al panista.

Juio, en este mes fueron tomados únicamente los primeros días hasta el cierre de campaña, mas sin embargo se percibió un alto indice de fotografías, puesto que fueron localizadas 24 fotos referentes a los eventos politicos, de las cuales el 88.20% pertenecen a las actividades del priista, en tanto que el 11.80% restante al panista.

Como pudo apreciarse a lo largo de los meses, las gráficas resultantes de éstos son muy parecidas a las de Excélsior, en las de las cuales siempre se mantiene arriba el priista Carlos Salinas, incluso en La Jornada en el mes de febrero el candidato del PAN rebasó al del PRI, lo mismo sucedió en Excélsior en el mes de marzo. No obstante en el caso de La Jornada se publicaron una mayor cantidad de fotos que en Excélsior, esto en comparación al número de páginas (si tomamos en cuenta que el promedio de La Jornada es de 34 y el promedio de Excélsior es de 104 páginas diarias). Por mes La Jornada tenía un promedio de 21 fotografías por día en el número de páginas ya mencionado, de las cuales el 1.93%

eran dedicadas a las campañas, mientras que en el caso de Excélsior, éste contaba con un promedio de 104 páginas por día con alrededor de 97 fotos, y de éstas sólo el 2.27% estaban relacionadas a los eventos políticos en cuestión.

Como podrá observarse en este sentido Excélsior es casi cuatro veces mayor que La Jornada, esto hablando en número de páginas, y llamativa es la cifra de 68 fotografías relacionadas a las campañas políticas en el mes de octubre, en tanto que en La Jornada en ese mismo mes publicó 58, habiendo una diferencia de diez fotos entre ambos diarios.

Bajo el comportamiento fotográfico de ambos diarios se pudo establecer que Excélsior es más grande en todos los sentidos (prestigio, número de páginas, formato, etc.), tan sólo logró rebasar a La Jornada por diez fotos (referentes a las campañas políticas de 1987-88), este fenómeno nos indica que La Jornada es un diario eminentemente político visual, dado que en la mayoría de sus páginas se hace referencia a la política, hablando fotográficamente, puesto que es fácil detectar imágenes con temas políticos en cada una de sus páginas.

La siguiente tabla de porcentajes (de material gráfico de La Jornada), puede ser comparada con la de Excelsior y así encontrar una similitud entre ambos diarios.

LA JORNADA

MES	CSG (PRI)	MJC (PAN)
OCT.	94.60	5.40
NOV.	78.09	21.91
DIC.	86.66	13.34
ENE.	58.80	41.20
FEB.	100.00	00.00
MAR.	47.08	52.92
ABR.	87.50	12.50
MAY.	64.00	36.00
JUN.	58.30	41.70
JUL.	88.20	11.80
TOTAL	763.23	236.77
TOTAL %	76.32%	23.67

Como puede observarse en el cuadro anterior la mayoría de fotografías publicadas pertenecen al candidato priista, pero

también es importante señalar que varias de las fotos aparecidas en este diario en relación a CSG eran adversas a la imagen del candidato, como lo fueron las que mostraban a los acarreados o bien los disturbios que tuvieron lugar el día del cierre de campaña, cuyas imágenes mostraban a personas que eran atacadas por los granaderos, así como la agresión que sufrió un reportero del matutino UNOMASUNO, por miembros de apoyo a la campaña de CSG, asimismo aparecen imágenes que aprovechan el slogan priista para satirizarlo, como lo fue el hecho de que algunos panista o incluso el mismo MJC aparecieran con la boca amordazada y la leyenda del slogan de CSG "QUE HABLE MEXICO".

De esta manera podrían ennumerarse gran cantidad de sucesos que en la mayoría de las veces pasaron desapercibidos por Excélsior, mientras las cámaras de los fotógrafos de La Jornada si lograron hacerlo, para así tratar de dar una visión diferente del desarrollo de las campañas políticas.

Por otro lado, tanto en Excélsior como en La Jornada existieron las críticas a favor y en contra de los candidatos, dándose el caso de que en La Jornada MJC tenía la oportunidad de manifestar sus ideas a través de un espacio donde se publicaron sus comentarios políticos.

LOS ESPACIOS GRAFICOS EN EXCELSIOR Y LA JORNADA
PARA LAS CAMPAÑAS DE LOS CANDIDATOS PRIISTA Y PANISTA

Los espacios dedicados a las campañas políticas del PAN y PRI fue al parecer de acuerdo al criterio de cada uno de los diarios en cuestión, es decir la importancia que cada uno de ellos dieron a la noticia o en este caso a la imagen, como ya se dijo anteriormente la apertura de campaña de CSG mereció primera plana en ambos diarios en tanto que la de MJC solo obtuvo primera plana en La Jornada, pues Excélsior debió haber considerado que tal noticia no merecía tanta importancia.

Las fotografías publicadas en Excélsior, fueron localizadas en un porcentaje más alto en la "sección A" y la minoría en la "sección D" (deportes), (la segunda parte de la sección "A" son anuncios clasificados).

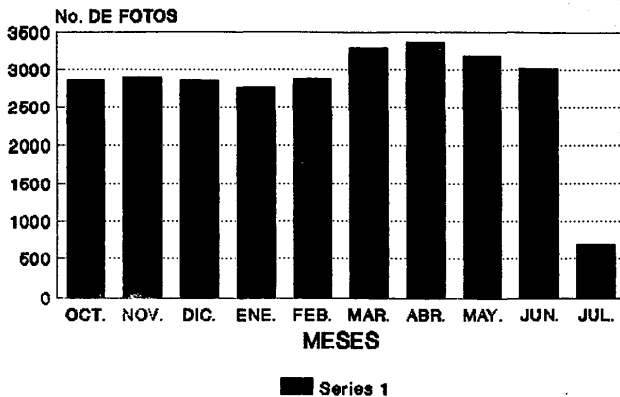
En el caso de La jornada no se pudo establecer en que sección apareció en mayor porcentaje de fotos, ya que lo mismo podían aparecer en la cultural que en la de economía, etc.

Por otro lado, los espacios gráficos que dedica Excélsior a diversos temas son considerablemente mayores a los que dedica La Jornada, ya que el primero dedicó casi una foto por página (97 en 100) esto a pesar de que este diario cuenta con una sección financiera en donde regularmente no se publican fotografías, además cuenta con un mayor índice de anuncios publicitarios. En este sentido La Jornada no pueda compararse con Excélsior, ya que éste es más pequeño y con un formato tabloide y está en un promedio de 34 páginas diarias, con veintiún fotos por día (esto en 1987-88), y por ende tiene un porcentaje menor de anuncios publicitarios que Excélsior. Además La Jornada no cuenta con anuncios clasificados.

A continuación se muestra una gráfica del comportamiento de Excélsior para con los espacios dedicados a las fotografías durante los meses de campaña, cabe destacar que se habla de todo tipo de fotografías, es decir se incluyen las de las campañas y las que nada tienen que ver con éstas. (ver gráfica 3.1).

Como se puede apreciar en esta gráfica, Excélsior mantuvo un alto nivel de espacios dedicados a la fotografía, (alrededor de 3000 fotos por mes) mas sin embargo, esto no fue reflejado en la cantidad de fotos que se publicaron en torno a las campañas presidenciales, lo que nos indica que

GRAFICA 3.1 FOTOGRAFIAS



FOTOGRAFIAS DE LA JORNADA

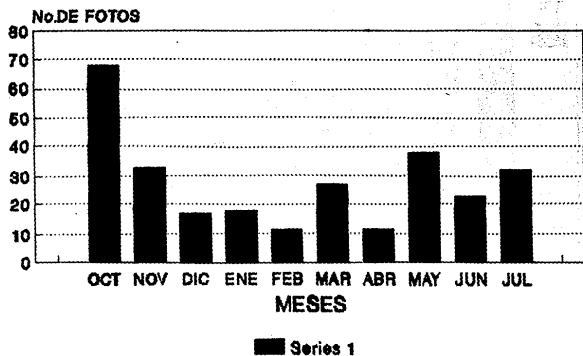
pese a que este diario sí le dio debido interés a la noticia escrita, le faltó dar un mayor énfasis en lo gráfico (imágenes) además de que desperdicia gran parte del espacio para publicar fotografías de personajes sin trascendencia en nuestro acontecer social. Dado que alrededor de 3078 fotos mensuales sólo el 27.88% estaban relacionadas con los hechos ocurridos en campaña dentro del Distrito Federal. (ver gráfica 3.2).

Después de observar esta gráfica es fácil apreciar un comportamiento poco uniforme en cuanto al número de exposiciones en lo referente a las campañas, apreciándose claramente como el primer mes (campaña) fue el que mayor incidencia tuvo, ya que los siguientes meses presentaron un comportamiento más bajo y nivelado, aunque se notó que en julio (último mes de campaña) pese a que sólo fueron tomados siete días, tiene un alto índice de fotografías.

La siguiente gráfica corresponde a la relación que llevó La Jornada con sus espacios gráficos, aquí se incluyen todas las fotografías que fueron encontradas y por consiguiente que estas cubren todos los temas que incluyó el diario. (ver gráfica 3.3).

GRAFICA 3.2

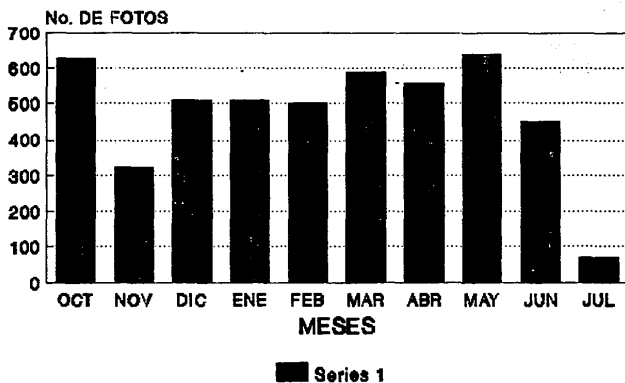
FOTOGRAFIAS DE EXCELSIOR



FOTOS PUBLICADAS, BOLO DE LAS CAMPAÑAS
POLITICAS 1987-1988 DE CSG Y MJC

GRAFICA 3.3

FOTOS LA JORNADA



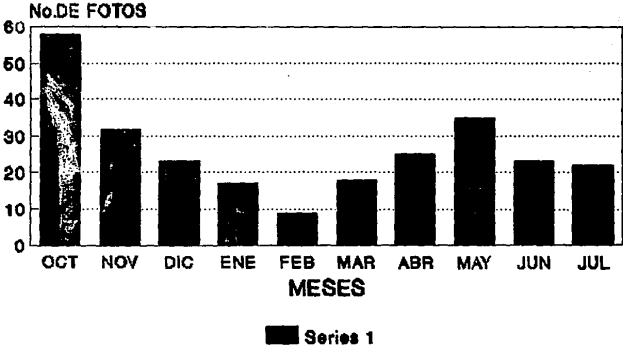
ESPACIOS FOTOGRAFICOS EN LA JORNADA

Como se pudo observar, el comportamiento que tuvo La Jornada para sus espacios gráficos fue un tanto similar a Excélsior, ya que este diario logró un promedio de 523.78 fotografías por mes, de las cuales el 25.90 estuvieron relacionadas con los eventos políticos. (ver gráfica 3.4).

Después de revisar esta última gráfica podemos compararla con la 3.2, dándonos cuenta que mantienen una similitud, lo que nos conduce a pensar que aunque La Jornada tuvo una mínima diferencia en relación a Excélsior, hablando gráficamente y su comportamiento ante los eventos políticos fue muy parecido. Asimismo, en ambos diarios fueron publicados suplementos fotográficos, uno en Excélsior y dos en La Jornada, los cuales fueron titulados "MEMORIAS DE CAMPAÑA" y dedicados al candidato del PRI, de esta manera también se menciona que dichos suplementos contaban con frases que resaltaban las virtudes del priista, así como la búsqueda de las poses que más le favorecían. Cabe mencionar que los autores de estas fotografías no pertenecían a ninguno de los diarios, lo que indica que dichos suplementos fueron realizados fuera de los diarios, y que tanto como Excélsior y La Jornada se inclinaron hacia el candidato oficial, ya que se les impuso una publicación (Memorias de campaña) que no es objetiva .

GRAFICA 3.4

FOTOGRAFIAS LA JORNADA



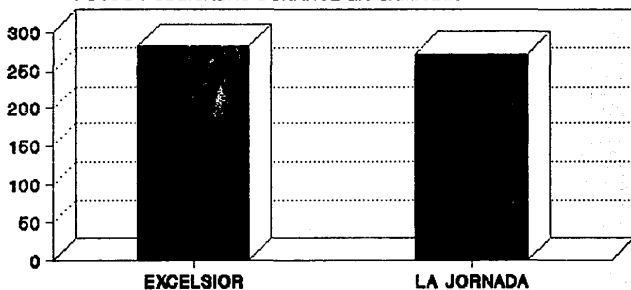
CANTIDAD DE FOTOGRAFIAS APARECIDAS
EN CADA UNO DE LOS MESES RELACIONADAS
EN LAS CAMPAÑAS PRESIDENCIALES 1987-1988

Por último se muestra una gráfica comparativa entre los dos diarios. Esta está realizada de acuerdo al número de fotos de campaña que publicó cada uno de ellos durante los diez meses. (ver gráfica 3.5).

Aquí se observa una mínima diferencia. Arriba se encuentra Excélsior con diez puntos más que La Jornada.

GRAFICA 3.5 COMPARATIVA

FOTOS PUBLICADAS DURANTE LA CAMPAÑA



■ Series 1

COMPARACION ENTRE LOS DOS DIARIOS.
(EXCELSIOR Y LA JORNADA)

NOTAS

- 1.- "¿Votar para qué?" Granados Chapa M.A
Ed. EDAMEX, p 15.
- 2.- Ibidem. p 17.
- 3.- Ibidem. p.19
- 4.- Ibidem. p. 39
- 5.- Fernández, Paulina "Elecciones y partidos"
Ed. El Caballito, p. 18.
- 6.- Eclairé, René "Los presidenciales"
Ed. EDAMEX. Pág. 75.
- 7.- Op. Cit. Fernández, p.28
- 8.- Ibidem. p. 75
- 9.- Ibidem. p. 77
- 10.- Op. Cit. Eclairé, p. 37

- 11.- Op. Cit. Eclaira, p. 52
- 12.- Op. Cit. Eclaira, p. 55.
- 13.- Op. Cit. Fernández, p. 63.
- 14.- Op. Cit. Granados, p. 43
- 15.- Op. Cit. Eclaira, p. 59.
- 16.- Op. Cit. Eclaira, p. 71.

- 17.- "Historia de Excelsior", Ed. Excelsior, p. 7.

- 18.- Fernández, Fátima. "Los medios masivos de com."
Ed. UNAM, p. 16.

- 19.- Op. Cit. Fernández, Paulina. p. 88.

- 20.- Op. Cit. Fernández, Fátima. p. 65

- 21.- Op. Cit. Fernández, Fátima. p. 67.

- 22.- Op. Cit. Fernández, Fátima. p. 71
- 23.- Op. Cit. Fernández, Paulina. p. 28

- 24.- "Revista Semanal La Jornada", Ed. La Jornada.

CAPITULO III

ANALISIS SEMIOLOGICO DE LA FOTOGRAFIA POLITICA

El siguiente análisis estará encuadrado en la perspectiva estructuralista, más específicamente dentro del campo de la semiología, razón por la cual es indispensable tomar en cuenta los conceptos que de ella emergen: y de esta forma abordar el análisis del material gráfico manejado durante las campañas políticas de los candidatos en cuestión.

En los análisis de Umberto Eco, encontramos que su punto de partida son las propuestas de Ferdinand de Saussure, limitando SU INVESTIGACION algunas veces a los fenómenos de comunicación visual. Eco observa cada una de las distinciones del signo, las cuales pueden corresponder a cualquier fenómeno de comunicación visual: sin embargo nadie podrá objetar que los símbolos visuales (como las señales de las carreteras, navales, militares, etc.) forman parte de una lengua codificada y por lo tanto llegan a ser signos auténticos.

No obstante a que el análisis fotográfico tiene que llevarse a cabo dentro de este contexto, es válido considerar que aún cuando

los semiólogos no han logrado ponerse de acuerdo en cuanto a la definición de esta teoría al llamarla semiología o semiótica, podríamos estar hablando de una misma cosa, pues "en el enfoque semiológico se estudian los signos reductibles a las leyes del lenguaje. En la semiótica se rebasa esta perspectiva para considerar los hechos socioculturales como signos".(1)

Como vemos la semiótica rebasa a la semiología al considerar a "todos los hechos socioculturales como signos", que si bien la primera perspectiva es más corta, la segunda se fundamenta en los mismos principios de la semiología y por ende se encuentran dentro de un mismo esquema.

Sin embargo la definición de semiótica se acerca más a lo que se pretende realizar dentro del análisis fotográfico en la prensa, pues se tendrán que rebasar las "perspectivas de las leyes del lenguaje" para poder brindar un análisis objetivo, ya que "la semiótica ha de iniciar sus razonamientos con un panorama de la cultura semiótica, es decir de los metalenguajes a través de los cuales se constituye la cultura".(2)

De esta manera cabe destacar las líneas de "los metalenguajes que intentan indicar y explicar la gran variedad de los lenguajes", haciendo una clara alusión a "todos" los tipos y formas de lenguajes, incluyendo en este caso a las imágenes fotográficas.

En este sentido la semiología, será la base fundamental para llevar a cabo el análisis de la fotografía política, tratando de detectar la intencionalidad de las fotos tanto en el lenguaje visual como en el lingüístico, ya que se tomarán en cuenta las imágenes y los pies de fotos, todo esto sin perder de vista la relación que se da entre ambos lenguajes.

Sin embargo aunque nuestro estudio es análisis semiológico de la fotografía, se tendrán que dar definiciones de ambos conceptos (semiología y semiótica) para justificar el lenguaje empleado en este trabajo.

"La semiología es la ciencia que estudia los sistemas de signos: lenguas, códigos, señalamientos, etc. de acuerdo con esta definición, la lengua sería parte de la semiología. En realidad se coincide generalmente en reconocer en el lenguaje un status

privilegiado y autónomo que permita definir a la semiología COMO EL ESTUDIO DE LOS SIGNOS NO LINGÜÍSTICOS". (3) (el subrayado es nuestro)

Bajo el nombre de semiótica, Pierre Guiraud concibe una teoría general de los signos. "La lógica en su sentido general es, creo haberlo demostrado, solamente otra palabra que designa a la semiótica, una doctrina "quasi" necesaria o formal de signos. Al describir a la doctrina "quasi" necesaria o formal, tengo en cuenta que observamos los caracteres de tales signos como podemos, y a partir de dichas observaciones por un proceso que no me niego a llamar abstracción, somos inducidos a juicios eminentemente necesarios, relativos a lo que deben ser los caracteres de los signos utilizados por la inteligencia científica." (4)

"Sassure destaca la función social del signo, en tanto que Pierce su función lógica", (5). Pero sin embargo, los dos aspectos están estrechamente vinculados y los términos semiología y semiótica dominan en la actualidad una misma disciplina.

En verdad es notorio que con estas definiciones, la corriente estructuralista aún no muestra un acuerdo mutuo sobre este

concepto, el cual se puede deducir como el sistema de signos que expresan algunas ideas dentro de la vida cotidiana de los individuos que integran una sociedad.

Dentro de estos conceptos se manejan las comunicaciones visuales, que si bien, la semiología comprende esta forma de comunicación, por ello es válido señalarlas y hacer énfasis en éstas, por lo cual señalaremos algunas de ellas: Señaléticas, Sistemas Cromáticos, vestuario, Sistemas Verbovisuales y otros sistemas, de las cuales utilizaremos solo las siguientes:

I.-Señaléticas altamente convencionalizadas; banderines navales, señales de tráfico, grados militares, alfabetos universales (posible) basados en símbolos visuales de aceptación común".(6)

II.-Vestuario; los estudios de Barthes, sobre la moda conciernen solamente a la expresión verbal de los modelos y no cubren todo el ámbito de investigaciones sobre el vestuario como comunicación, cuyo punto álgido de formalización lo alcanza la semiótica de las divisas militares y de los hábitos eclesiásticos."

(7) Este punto (vestuarios) será uno de los pilares ya que nos denotará a simple vista las posiciones económicas, políticas, culturales, etc. (8)

III.- Otros sistemas; en este punto se incluyen investigaciones como el estudio de los códigos icónicos, iconológicos y estilísticos; el estudio del diseño de la arquitectura. (9)

Hasta aquí, con las descripciones de las comunicaciones visuales, donde puede observarse el manejo de los términos denotativa y connotativa, percatándonos que la denotación y connotación constituyen dos modos fundamentales y opuestos de llegar a la significación, aún cuando éstos se encuentran combinados en la mayoría de los mensajes.

Para Umberto Eco la denotación es "la modalidad fundamental de una significación alejada por el referente. Solamente es necesario precisar que por el momento hablamos del significante aislado". (10)

Asimismo, Florence Toussaint dice que "la imagen surge de la descripción de aquellos objetos o personas que objetivamente están

presentes; (es decir) todos los elementos que podemos nombrar con sus características". (11)

En cuanto a la connotación Eco señala; "es el conjunto de todas las unidades culturales que una definición intencional del significante pueda poner en juego, por lo tanto es la suma de todas las unidades culturales que el significante puede evocar institucionalmente en la mente del destinatario". (12)

Para Florence Toussaint la connotación es: "todas las sugerencias de las asociaciones que la imagen propicia dentro de un contexto cultural específico; son las ideas que surgen a partir de lo observado, como lo bello, preciosos, agradable, amistoso, etc." (13)

"Como denotación debemos entender la referencia inmediata que un término provoca en el destinatario del mensaje. Y dado que no se quiere recurrir a soluciones de tipo mental, la denotación ha de ser la referencia inmediata que el código asigna a un término en una cultura determinada". (14)

Para Hjelmslev la connotación es la propiedad que poseen los signos de agregar un segundo significado al significado denotativo, que es inmediatamente referencial. (15) Esto es un "segundo sentido" cuyo significado está constituido por un signo o un sistema de significación primero, que es la denotación, en este caso el sistema connotativo es un sistema que va más allá de lo denotativo.

"Es el caso de todos los metalenguajes: un metalenguaje es un sistema en el que el plano del contenido está a su vez constituido por un sistema de significación, o también es una semiótica que trata de una semiótica". (16)

Dentro del mundo de la denotación y connotación se desenvuelven conceptos tales como el lenguaje, paradigma y sintagma los cuales tienen un valor dentro de la significación en los niveles de decodificación en los diversos lenguajes, para lo cual es indispensable destacar que aún cuando el semiólogo trabaje algunas veces con elementos no lingüísticos, (como lo considerara Barthes) encontrará la lengua hablada como elemento mediador del significado.

EL LENGUAJE

Para establecer la comunicación entre sí el hombre se ha valido de los más diversos medios, en la creación de sus lenguajes, ha tomado materiales externos, ha usado su propio cuerpo, ha inventado formas específicas, y dentro de éstas se encuentran el lenguaje hablado la escritura y algunas otras que son utilizadas para determinadas ciencias, y en todas ellas pueden ser usados los colores (semáforos, áreas restringidas, etc.), combinaciones de sonidos etc. Sin embargo, cada lenguaje utiliza diferentes medios comunicativos, más todos ellos encierran una interpretación de la realidad; un significado y significante que unidos por la relación de significación integran un signo. (17)

El signo es la relación de un significado (la representación mental de una realidad o idea) y un significante (la forma mediante la cual se transmite el significado), en este sentido podría asegurarse que ambos forman parte del signo y que sólo existen de manera aislada para casos de estudio, pues éstos no pueden separarse sin que el signo deje de existir.

"La lengua es un sistema convencional doblemente articulado, económico y estructural, y cada lengua constituye un sistema dentro del cual los miembros son definidos por sus funciones y oposiciones con los demás miembros del conjunto de esta manera la presencia de cada elemento dentro del sistema hace posible su armónico funcionamiento. Cabe destacar que así como existen diferentes sociedades, existente diferentes tipos de lenguas". (18)

Dentro de la lengua se elaboran todos los elementos que estarán a disposición de los hablantes, esto es, las posibles combinaciones de las palabras, constituyen los paradigmas que no son otra cosa que asociaciones mentales de formas lingüísticas. El hablante en este sentido puede hacer una selección de varias combinaciones que le sean útiles, de cada paradigma escoge el elemento necesario, los ordena uno tras otro, y así elabora los sintagmas, y este por consiguiente es un conjunto de elementos lingüísticos ordenados en secuencia lineal. (19)

Si bien todos estos elementos se encuentran dentro de la semiótica y debe dársele importancia aún cuando no se ahonde en

detalles propios de ellos son de primera necesidad, pues Barthes considera que aunque el semiólogo trabaje algunas veces con elementos no lingüísticos, encontrará a la lengua hablada como el elemento mediador del significado, y en este caso todos los mensajes lingüísticos y no lingüísticos deberán contar con una estructura que pueda ser decodificada, la cual tiene su origen en las teorías de la comunicación.

La estructura persuasiva del contenido de los mensajes publicitarios, propagandísticos, informativos, etc. En una relación motivada que persiste y está en equilibrio, aún cuando las partes sean cambiantes. Cuando se producen los cambios es porque existe una intención por parte del emisor.

En este caso el estructuralismo construye modelos a través de los cuales busca sistemas de significación que nos ayuden a explicar estructuras que conducen a formas de comunicación social.

"Para percibir lo que una sustancia significa necesariamente hay que recurrir al trabajo de articulación llevado a cabo por la

lengua, no hay sentido que no esté nombrado, y el mundo de los significados no es más que el mundo de lenguaje."(20)

LA SEMIOTICA A NIVEL VISUAL

En nuestra investigación, la primera cosa que debemos advertir es que no todos los fenómenos comunicativos pueden ser explicados por medio de categorías lingüísticas, pues hay fenómenos de comunicación a nivel visual. En este sentido se puede afirmar que los fenómenos visuales, pueden ser considerados como signos convencionales.

EL SIGNO ICONICO

Peirce definía los iconos como signos que originalmente tienen cierta semejanza con el objeto al que se refieren, mientras que para Eco, los signos iconológicos " reproducen algunas condiciones de la percepción común, basándose en códigos perceptivos normales y seleccionando los estímulos normales que (con exclusión de otros) permiten construir una estructura perceptiva que (fundada en códigos de experiencia adquirida) tenga

el mismo significado que el da la experiencia real denotada por el signo icónico. Así pues, el código icónico establece las relaciones semánticas entre un signo gráfico como vehículo y un significado perceptivo codificado. La relación se establece entre una unidad de un sistema semiótico, dependiendo de la codificación previa de una experiencia perceptiva"(21), en tal caso los códigos iconológicos, son la posibilidad de transcribir las condiciones perceptivas mediante un signo gráfico convencional.

En este sentido el uso del código icónico registrará por un lado la descripción visual de las imágenes fotográficas, y por el otro la relación de éstas con los textos que las acompañan, por ejemplo: en una fotografía de Excélsior publicada en Enero de 1988, observamos a un personaje hablando ante un micrófono y detrás de él lo que pudiera ser una pared, se distingue una leyenda "HABLE ...EXICO", y la relación imagen-texto se estrecha al explicarnos la fotografía tal y como es, pues el texto dice: "Carlos Salinas de Gortari durante la reunión del IMCOPSE." En este caso la imagen logra ser interpretada como la de un personaje distinguido hablando "durante" una "reunión".

ELEMENTOS CONNOTATIVOS DE LA FOTOGRAFIA

1.-TRUCAJE, el interés metódico del trucaje consiste en que interviene, sin dar aviso dentro del mismo PLANO DE DENOTACION; utiliza la credibilidad particular de la fotografía, que no es como vimos, más que excepcional poder de denotación, para hacer pasar como denotado un mensaje que es en realidad fuertemente connotado.

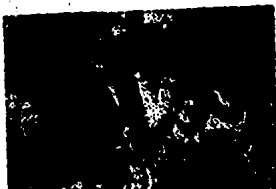
En este sentido, cabe repetir las palabras del periodista Miguel A. Granados Chapa, "no es lo mismo fotografiar una concentración de un acto político cuando este apenas inicia, ya que obviamente la aparición de asistentes es baja, a fotografiarla cuando se encuentra en su clímax"(22), en este caso influyen agentes externos, como son los fotógrafos, los que nos brindan determinadas imágenes, pues como en el caso antes mencionado, el trucaje corresponde a mostrarnos una imagen irreal de la concentración política. Por otro lado, también se logran hacer imágenes trucadas, a través de fotomontajes, yuxtaposiciones, sobre exposiciones a la luz, como es el caso de una fotografía de La Jornada.



© Foto Fabrice Lecoq

2.-POSE, la fotografía no es por cierto un significante más, porque existe una reserva de actitudes estereotipadas que constituyen elementos de significación ya preparados. Es característica para determinar ciertos rasgos connotativos de un mensaje fotográfico.

En este caso, la pose será de suma importancia, pues en el plano político propagandístico buscan crear o restar tributos a los fotografiados. Un ejemplo representativo de esto es una fotografía de Excélsior del mes de octubre del 87, en donde aparece CSG con su familia (esposa e hijos) todos están de pie, y el precandidato parece abrazarlos, con esta pose se refleja una imagen paternalista (como la han sido los últimos gobiernos), y a la vez refleja el prototipo de la familia mexicana y a ésta como célula principal de la sociedad.



CARLOS SALMERON de Cortés, por la mesa Carlos Obando de Cortés y Cortés, y por Juan José Estrada Cortés Estrada y Cortés.

3.-OBJETO, la composición o distribución de los objetos en una fotografía son determinadas muchas veces para connotar algo que no deja connotación. La relación de los encuadres con los objetos es muchas veces más significativa que si estas apariencias ordenadas con alguna intención. La connotación de las unidades significantes que quizás no posean una fuerza pero si un sentido. En este caso podemos observar que en la mayoría de fotos tenemos presente este elemento (objeto), y nos determina el mensaje ahí descrito, los objetos tales como: micrófonos, pancartas y mantas de apoyo, una mesa un templete, muebles de oficina, etc. ejemplo de esto es la siguiente foto de La Jornada, en donde se aprecia un gran apoyo político de los diferentes sectores que componen al PRI a su candidato CSG.



Adolfo Lugo Verduzco, Héctor Hugo Olivares y Carlos Salinas de Gortari, candidato del PRI a la Presidencia, en la CNC ■ Foto: Fabrizio Leda

4.-FOTOGENIA, El mensaje connotado está en la imagen misma, embellecida o afectada (intencionalmente). Generalmente aquí se recurre a la iluminación o impresión (buena o mala) y al revelado, en este sentido sería necesario hacer un recuento de estas técnicas pues cada una de ellas podría corresponderle un significante de connotación específica. En este caso, el revelado o impresión en los diarios resulta ser deficiente, por lo que si se quiere beneficiar o afectar a determinado personaje esto queda en manos de quien autoriza la publicación de las fotos, que por lo regular benefician al fotografiado, no obstante, hay casos donde a éste se le crea una imagen adversa, ejemplo de ello, es una fotografía de Excélsior, en donde aparece MJC festejando su nominación a la presidencia por parte del PAN, aquí se le observa con una pose y ademanes

que connotan un desquiciamiento impropio para un aspirante a la presidencia de México, pues no logra controlar sus emociones y sentimientos.

CLOUTHIER agradece el aplauso de los convencionalistas; a su lado aparecen Jesús González Schmall y Salvador Rojas Magalón.



6.-SINTAXIS, es natural que varias fotografías puedan transformarse en secuencia, en este caso la connotación ya no se encuentra a nivel de ninguno de los fragmentos de la secuencia, sino a nivel encadenamiento. El contenido latente o nivel iconográfico, "su contenido quedaría manifiesto con una pura transferencia de códigos: describir o narrar verbalmente lo que la fotografía pretende contar".(23) El contenido latente a nivel iconológico, "su estructura queda al descubierto al hacer una reflexión sistemática sobre lo estudiado, ya que generalmente no es

otra cosa que la oposición entre el lenguaje aparente y el lenguaje oculto, entre el nivel del relato y nivel de discurso, que aparece prácticamente en los mass media".

(24) Así mismo dentro del nivel connotativo, podemos hablar del discurso retórico que se halla inmerso y forma parte del connotativo.

Asimismo cuando existen varias imágenes en secuencia y la colocación de las mismas no es la indicada, esto puede cambiar el significado de los hechos verídicos y distorsionar la realidad, presentándola como verdadera, ya que cuando la información gráfica es presentada por secuencias, esta es más elocuente y los mensajes implícitos dentro de las fotografías que narran un acontecimiento con varias imágenes, pues muestran un hecho con mayor precisión visual, un claro ejemplo de esto es la serie de fotografías en La Jornada, en donde muestran al candidato presidencial priista caminado sobre escombros y basura, notándose por un lado el apoyo de los habitantes de ese lugar, mientras que CSG se le observa humilde y agradecido por dicho apoyo.

SALINAS DE GORTARI EN CIUDAD PERDIDA DEL DF



El candidato del PRI a la Presidencia visitó la colonia Ampliación El Triunfo en el DF y ofreció a sus habitantes sumarse a las demandas de mejorar sus condiciones de vida.

LA RETORICA

"La retórica es el arte de la persuasión" (25) por lo cual se podría decir que todos los mensajes propagandísticos y publicitarios se encuentran inmersos dentro de este discurso retórico, los cuales nos exponen diversos argumentos con la única finalidad de convencer.

El objeto de la retórica son los discursos, quienes a través de la interlocución enseñan a hablar sobre los objetos que son materia de discurso. "La retórica no produce ninguna obra manual; sino que todo su efecto, toda su virtud, está en los discursos". (26) En este sentido es fácil imaginar que existen varias formas de retórica, esto es la manera que determinado personaje elija para persuadir, las técnicas serán variadas de acuerdo a necesidades específicas, ya que pueden valerse desde un discurso hablado o escrito o hasta imágenes elocuentes, que puedan lograr un estímulo efectivo en los destinatarios, esto podría ser la adulación, el tacto, la audacia y la disposición para platicar con los hombres.

La retórica se dirige principalmente a nivel connotativo y se caracteriza por ser un sistema lógico de mecanismos argumentativos,

que generan premisas y conclusiones persuasivas, se basan principalmente en la dialéctica entre la información y la redundancia. La argumentación retórica por su particular estructura (frases cortas y breves, poco tiempo y espacio de desarrollo, etc.) emplea frases hechas, opiniones adquiridas, juicios emotivos ya consumados, etc. La retórica no codifica figuras y juicios inusitados que no formen parte del repertorio del receptor. Esta es una diferencia sustancial con el discurso político. (27)

"La retórica es un inmenso almacén de soluciones codificables que aglutinan cuatro clases de códigos.

- Soluciones estilísticas ya experimentadas.
- Sintagmas con valor iconográfico fijo (que responden a ciertas reglas y convenciones sociales).
- Connotación prefija con valor emocional fijo.
- Las pruebas (cuyo recurso es solucionar efectos emotivos seguros a través de estímulos codificables en convenciones históricas y sociales)." (28)

La retórica se ha considerado también un arte, pues es un conjunto de normas que permiten tanto persuadir como expresarse con corrección, adorno, esta práctica de retórica convierten a ésta en una institución social. Las interrelaciones sociales engendran ciertas acciones, las cuales dentro de una cultura determinada crean significados a fines con las circunstancias.

En el plano ideológico la retórica se ve utilizada de las más diversas formas, sin embargo ésta se halla supeditada a las diferentes corrientes, ya que "una determinada manera de usar el lenguaje se identifica con otra manera de pensar de la sociedad. La ideología bajo el prisma semiótico, se manifiesta con la connotación de todas las connotaciones de un término". (29)

Dentro del contexto se aprecia que la retórica e ideología están íntimamente ligadas ya que dentro de los discursos se pueden identificar las posiciones políticas, y éstas pueden actuar con movimientos independientes el uno del otro, ya que al proporcionarse una revisión de las expectativas de la ideología recurriendo de la redundancia a una función puramente referencial de los mensajes.

La pasada descripción y uso de la retórica es en la mayoría de los casos utilizada de manera propagandística y publicitaria, lo

que nos conduce a pensar que ésta sólo existe en forma hablada y escrita, sin embargo es necesario destacar que ésta se halla dentro de las imágenes, pinturas, esculturas, etc. ya que éstas de alguna manera también influyen en nuestras decisiones o inclinaciones (en este caso políticas). De manera más concreta, en el caso de las imágenes fotográficas pasan a convertirse en signos, éstos como ya se vio conforman el discurso retórico.

METODOLOGIA DE LA FOTOGRAFIA POLITICA A TRAVES DE LA SEMIOLOGIA

Tomando en cuenta algunos de los conceptos ya señalados, se puede realizar el análisis fotográfico, ya que la semiología en este sentido puede retomar y abarcar dicho campo de estudio, es decir la interpretación tácita del lenguaje no escrito, que dicho de otra manera es el lenguaje que pueda transmitir todas las imágenes en estudio.

En el punto de la denotación y connotación fotográfica y de los textos (pie de foto) cuando éstos existan se realizará un estudio conjunto, el de la imagen y la del texto, este último supeditado al primero.

Aunque en las imágenes se trabaje con elementos no lingüísticos se contará (en algunos casos) con los textos que vienen a ser recurso mediador, dándole a ambos un significado, (como lo maneja Roland Barthes), ya que además agrupa los elementos de semiología en varios apartados que tienen su origen en la lingüística estructural y en las teorías de comunicación, así pues, el significado y el significante, sintagma y paradigma, denotación y connotación elaboran la estructura comunicativa de los mensajes. (30)

En el presente estudio, se hará lectura general de la imagen a través de una descripción denotativa y connotativa de los elementos que componen la imagen, para atribuirle cualidades que no sean evidentes, además se tomarán en cuenta los ELEMENTOS TECNICOS que intervienen en la formación de la imagen, tales como el ángulo de toma, encuadre, planos, contrastes, etc.

Todo esto será necesario para retomar la información del análisis y relacionarla en forma general, en el caso de la imagen con texto (pie de foto) se hará de manera simultánea a través de una interpretación visual general, ya que dentro de ésta se halla inmerso el discurso retórico.

Asimismo, se tendrá que abarcar los análisis del plano lingüístico (revisar y describir el contenido de los textos en cuestión) y del plano icónico o registro visual (descripción general de la imagen).

El método empleado para analizar la fotografía es de J.Hjemslev, el cual toma como punto de partida al signo, y en tal caso tenemos que "el signo está formado por el significado (el que lo significa) y un significante (lo que es el significado)" (31). Refiriéndose en este sentido a los planos del contenido y expresión, pero para llevar a la interpretación de los signos (en su globalidad) es indispensable tener en cuenta el código, "ya que en este se puede conocer el lenguaje que viene cifrado el mensaje", (32) en este caso será necesario el uso de los elementos concebidos en el siguiente cuadro, que conforma el paradigma que propone Hjemslev para el análisis de imágenes en movimiento, es decir aquí se utilizará para analizar imágenes fijas: fotografías.

CUADRO QUE HABRA DE USARSE PARA EL ANALISIS

**IMAGEN DE LA
FOTOGRAFIA Y
TEXTOS.**

a) Plano del
contenido.

b) Plano de la
expresión

SUSTANCIA	FORMA
Contenido humano de la realidad. 1	Estructura temática 2
3	4
Materiales del medio.	Estructuras técnicas

(33)

(c) Imagen y pies de fotos vistas como signos.

1.- EL PLANO DE LA SUSTANCIA DEL CONTENIDO, se refiere al "al contenido humano", del sistema de signos que componen en su conjunto a la imagen fotográfica. Al hablar del "contenido humano" de las fotografías, se abordan todos los elementos que componen la fotografía, que pueden ser desde el personaje central, sus vestimentas y el entorno que lo rodea, hasta los métodos que son utilizados para lograr su impresión y publicación.

2.- PLANO DE LA FORMA DEL CONTENIDO, se refiere a la estructura formal dentro de la cual está encerrado el contenido humano, es decir constituye lo que en la sustancia de la expresión se ha llamado materiales del medio, y está conformado por las fotografías y más específicamente con las imágenes, personajes expresiones y anclajes de textos que conforman las fotos, que sirven como una referencia sobre los hechos presentados dentro de un determinado suceso.

3.- EN EL PLANO DE LA SUSTANCIA EXPRESION, se encuentran los materiales del medio, es decir, las partes que componen a la fotografía periodística (todo tipo de imágenes y textos). Aquí podemos nombrar significaciones tales como la vestimenta, los personajes con quienes aparezcan acompañados, poses, gestos, y objetos que aunque originalmente no pretendan dar una significación específica son de relevancia en el comportamiento individual de los candidatos.

4.- EN EL PLANO DE LA FORMA EXPRESION, encontramos la formaciones técnicas que se refieren a la interpretación de las estructuras formales de la fotografías, es decir el montaje, el trucaje, yuxtaposiciones, encuadres, manejo de ángulos de toma y planos, y en global toda la composición de los elementos que son trabajados dentro de la fotografía, y los significados formales de la significación de las vestimentas, poses, gestos, etc.

Estos elementos forman parte del paradigma que propone Hjelmslev, en donde se contemplan tres aspectos: EL COGNOSCITIVO, EXPRESIVO Y NORMATIVO. Al aplicar este método en el análisis fotográfico será necesario recurrir a las fuentes directas como lo son las imágenes fotográficas, en donde podremos encontrar los postulados de los aspectos cognoscitivos, expresivos y normativos.

	NATURALEZA DEL UNIVERSO DE LA FOTOGRAFIA	ESTRUCTURA TEMATICA	ESTRUCTURA FORMAL
I.- CONNOSITIVO	NATURALEZA FAC- TICA DEL UNI- VERSO DE LA FOTO. 1	HECHOS DEL DESARROLLO TEMATICO. 2	SIGNIFICADOS FATICOS TRANS- MITIDOS POR LA FORMA. 3
II.- ASPECTO EXPRESIVO	SIGNIFICADOS EMOCIONALES ASOCIADOS AL UNIVERSO DE LA FOTO. 4	INVOLUCRACION EMOCIONAL EN LA ESTRUCTURA TEMATICA. 5	CONSECUENCIAS EMOCIONALES DE LA ESTRU- TURA FORMAL. 6
III.- NORMATIVO	SIGNIFICADOS NORMATIVOS IMPLICITOS EN EL UNIVER- SO DE LA FOTO. 7	SIGNIFICADOS NORMATIVOS IMPLICITOS EN LA ESTRU- TURA TEMATICA 8	SIGNIFICADOS NORMATIVOS TRANSMITIDOS POR MEDIOS FORMALES. 9

1.- Se refiere en este caso a la porción de la realidad o muestra que conforman las unidades de análisis y nos referimos al conjunto de fotografías seleccionadas, ya que a partir de éstas se describirán los elementos culturales que interfieren en una campaña política, dichos elementos se hallan dentro de las imágenes, y éstas a su vez se conforman por las poses, gestos, ángulos de toma, encuadres, relación con los personajes, así como la impresión y publicación de las fotografías.

2.- Este punto se refiere a los acontecimientos que presenta la imagen fotográfica, es decir el argumento, el cual nos hablará de una realidad interpretada por el fotógrafo que no es otra cosa más que la presentación de acontecimientos explicados dentro de las mismas.

3.- Al hablar de significados fáticos, nos referimos a las técnicas formales: imágenes, textos, expresiones, gestos, etc. y la combinación de estos elementos puede informar al lector de los acontecimientos y la relación entre los personajes. Dichos significados fáticos nos brindan toda la información referente a las imágenes fotográficas.

4.- En el aspecto expresivo, como el título lo indica en algunas fotografías y las que carezcan de éste, la interpretación de las mismas variará de acuerdo a cada sentido común, pero en ambos casos encontraremos invariablemente las connotaciones emocionales que varían de una cultura a otra, en este caso entrarán en juego las tendencias partidistas e ideológicas.

5.- La estructura temática, que en su seno abriga la estructura narrativa y descriptiva, provoca respuestas emocionales (podemos sentirnos involucrados, divertidos, disgustados, conmovidos, etc.) en el lector, así la estructura temática nos da un significado expresivo de cada una de las imágenes.

6.- En este punto se basa la capacidad formal del medio para comunicar significados expresivos. Esto es posible considerando los planos, encuadres y ángulos de toma, ya que son éstos en su conjunto lo que llega a las emociones del lector, pero estas consecuencias emocionales de la estructura formal, pueden llegar a tener interpretaciones diversas si dos imágenes contrarias son confrontadas simultáneamente (hablamos de la yuxtaposición de fotos).

7.- La fotografía responde a una estructura natural y social, esto nos conlleva a un esquema de evaluación normativo, es decir entramos en cuestiones ideológicas, por lo cual la fotografía dice algo sin el estricto sentido de querer decirlo, pero dado que la fotografía contiene estructuras naturales y sociales la interpretación de las mismas muchas veces se hallará supeditada a la mentalidad ideológica o política de cada uno de los lectores.

8.- El análisis estructural de la "visión del mundo" de quien toma la foto revela una relación de ordenación que expresa una ideología determinada, es decir, el ejecutante de la lente deja entre ver sutilmente su simpatía por determinada corriente política, (aun cuando éstos nieguen inclinación alguna por las diversas corrientes ideológicas, ya que aluden a la estructura natural y social de las fotografías).

9.- Los elementos formales de la fotografía nos pueden comunicar significados normativos del estilo de cada foto de donde pueda surgir cierta evaluación de acuerdo de quien publica la imagen, en este caso se habla también de la ideología implícita dentro de cada una de ellas, pero respondiendo más a los intereses particulares que a los de su naturaleza.

Al aplicar este método para el análisis fotográfico será necesario recurrir a las fuentes directas como lo son las imágenes fotográficas, en donde podremos encontrar los postulados de los aspectos cognoscitivos, expresivo y normativo.

Después de haber aplicado los puntos anteriores se proceda a realizar el análisis fotográfico, haciendo uso del método propuesto por Hjemstev, pero antes es necesario tomar en cuenta los siguientes puntos:

A) Proceso de selección de las fotografías.

B) consideraciones sobre la fotografía periodística.

A) PROCESO DE SELECCION DE LAS FOTOGRAFIAS, este análisis fotográfico es de carácter semiológico, el cual está enfocado a descubrir los elementos que conforman la fotografía política, así como el código que maneja, en las formas denotativa y connotativa, reiterando nuevamente que se analizará primordialmente la imagen y el texto.

La selección del material gráfico, significó la revisión de los dos diarios elegidos Excelsior y La Jornada, durante los diez meses de campañas políticas (de octubre de 1987 a julio de 1988) tomando en cuenta solo las fotografías que hacen alusión a las campañas de Carlos Salinas de Gortari (PRI) y Manuel J. Clouthier (PAN), dentro de Distrito Federal.

No obstante a que todas estas fotos ya fueron contabilizadas en el capítulo anterior, en esta parte solo retomaremos las más relevantes de cada uno de ellos, esto con la finalidad de reducir nuestro universo que se constituye de 500 fotos aproximadamente.

Nuestra selección se llevó a cabo de manera simple y objetiva, pues las fotos seleccionadas estarán supeditadas a la importancia política propagandística, es decir que serán elegidas las fotos que sean más representativas y que además no sean tan parecidas a las otras, esto es, mismos personajes, poses, lugares etc. por ejemplo, si encontramos varias fotos del mismo candidato con diferencias mínimas en el mismo sitio se eligirá la más representativa de éstas.

B) CONSIDERACIONES SOBREL A FOTOGRAFÍA PERIODISTICA, antes de abordar la descripción de las fotografías políticas de campaña, es necesario tomar en cuenta algunas consideraciones técnicas y otras de índole práctico para el que desea transmitir determinado mensaje, como el hecho de las fotografías periodísticas, responden a criterios de selectividad por parte de los jefes de redacción, que son los encargados de estructurar los diarios y en el criterio en que se basan "satisface más al mensaje denotativo o analógico, que al connotativo o ideológico". (35)

En el caso de la fotografía, el realizador no será quien decida que imagen se pública, puesto que su material pasa por una selección en la mesa de redacción de su diario y que ésta a su vez se basa en la línea política de la casa editorial, esto por un lado, por el otro también influye de manera determinante la ingerencia de la Secretaría de Gobernación, quien es la encargada de regular la circulación de todos los impresos lícitos en México, y que en definitiva nunca permitirá la libre circulación de algún impreso que dañe o afecte a los intereses del gobierno.

Por lo tanto es necesario considerar a la fotografía periodística como el resultado de un proceso de selección de la información, y dentro de este proceso, el denotativo y connotativo de la misma responde a determinada ideología que

siguen los seleccionadores y que responden a los intereses del periódico o revista para la que trabajan.

Por otro lado, es importante señalar que la fotografía no es una estructura aislada, se comunica al menos con el texto (título, pie de foto, artículo o encabezado que generalmente acompañan a la fotografía de este tipo).

La importancia que tienen los textos que acompañan a la fotografía periodística han sido desplazados (en importancia) por la misma imagen elocuente, ya que "tradicionalmente se había dicho que la imagen reforzaba y explicaba la palabra. Ahora en la actualidad la imagen ya no ilustra la palabra, es la palabra estructuralmente una parásita de la imagen. En la relación actual, la imagen no viene a aclarar o a realizar la palabra que viene a sublimar, patentizar, racionalizar la imagen". (36)

Tomando en cuenta todos estos aspectos, llegamos al contenido connotativo de las imágenes y el desglosamiento de la relación entre los objetos de la fotografía, determinado el contenido simbólico e ideológico de las mismas, y en segundo lugar por que la publicación de tal o cual fotografía que responde a una determinada ideología del órgano informativo que la publica.

El análisis de las fotografías determinará la política informativa de los periódicos, pues ésta necesariamente

responde a una ideología, debido al contenido denotativo que revela ciertas características de la posición de los objetos captados, de la relación entre ellos, y el encuadre mismo responde ya a una necesidad ideológica de quien la haya seleccionado para su publicación, pero hay que tener en cuenta quien toma las fotos, y quien la selecciona también responde a los intereses de cualquier periódico.

No obstante, el fotógrafo en determinado momento se ve inmerso dentro de una ideología, como es el hecho de realizar ciertas impresiones con su cámara y registre la situación ideológica de los objetos y personajes en un encuadre diferente, esto es a lo que se le llama ideología inconsciente. La ideología consciente (del comunicador) se refiere entonces, a la relación de la fotografía y el texto con relación a los intereses que tiene el periódico y los hace manifiestos a través del trabajo que desarrolla la persona, particularmente con la información.

**APLICACION DEL METODO AL ANALISIS FOTOGRAFICO.
LA CANTIDAD DE DIARIOS TOMADOS EN CUENTA PARA
EL ANALISIS CORRESPONDEN A LOS SIGUIENTES MESES**

MES	DIAS ANALIZADOS		TOTAL DE DIARIOS POR MES	FECHA
	EXCELSIOR	LA JORNADA		
OCT	31	31	62	1 AL 31 OCT.1987
NOV.	30	30	60	1 AL 30 NOV.1987
DIC.	31	31	62	1 AL 31 DIC.1987
ENE.	30	30	60	2 AL 31 ENE.1988
FEB.	28	28	56	1 AL 28 FEB.1988
MAR.	31	31	62	1 AL 31 MAR.1988
ABR.	30	30	60	1 AL 30 ABR.1988
MAY.	30	30	60	2 AL 31 MAY.1988
JUN.	30	30	60	1 AL 30 JUN.1988
JUL	3	3	6	1 AL 3 JUL.1988

A continuación se complementará el desarrollo de los elementos que se contemplan dentro del cuadro para el análisis propuesto por Hjemlev, de donde se desprenden los siguientes puntos:

Argumento, Personajes, Valores de los personajes, Relaciones de socialización, Encuadres, Angulos de toma y Planos, y en lo subsecuente relacionaremos a cada uno de estos puntos con el cuadro en cuestión de la siguiente manera. (37)

- Argumentos: (1 y 2), uno y dos corresponden a los puntos a desarrollar del cuadro antes mencionado, que son 1) Contenido Humano de la realidad y 2) Estructura temática.

- Personajes: (1 y 4), 1) Sustancia del contenido y 4) Forma de la expresión.

- Valores de los personajes (1), corresponde a: Sustancia del contenido.

- Relaciones de socialización: (2), corresponde a: Estructura temática

- Encuadres, Angulos de toma y Planos: (3) corresponden a: Materiales del medio.

ARGUMENTO: (1 y 2) (EXCELSIOR CSG), Luego de observar nuestro universo se concluye que ésta es específico por lo que se reduce a la esfera política, es decir, situaciones tales como:

- Política en todos sus ámbitos, campañas, discursos, reuniones, etc. ya que es parte fundamental en el desarrollo de su campaña política, exhibiendo apoyo de diversas agrupaciones sindicales, campesinas, y empresariales.

- Problemas populares: es mostrado no como candidato sino como el personaje que dará solución a los problemas expuestos por la sociedad.

- Producción en general: cuando visita mercados, parece "revisar" que productos se venden, a la vez que logra tener aceptación.

- Corrupción: trata de dar solución al problema, atacando las raíces que fomentan esta práctica.

- Problemas de las clases marginadas: al convivir con estas personas el candidato CSG es mostrado como el redentor que les solucionará sus problemas.

- Vivienda: al escuchar las demandas de los colonos pidiéndole soluciones a este tipo de problemas.

- Familiar: se le ve al lado de su familia en un gesto paternalista, protector y la exhibe como base fundamental de la sociedad.

- Victoria del candidato: los sindicatos, agrupaciones, campesinas, y empresariales, trataron al candidato como el seguro vencedor de las elecciones.



APOYADO POR el pueblo en todos sus estratos sociales y diferentes organizaciones gremiales, salidas de Cortari llega a la Plaza de Constitución.



LOS BAJOS salarios de los policías obligan a recurrir a prácticas de corrupción, incluyendo la "mordida", explica este agente a Carlos Salinas de Cortari, durante la gira del candidato por Tacubaya. (Foto de Mario Díaz Canchola)

ARGUMENTO (1 y 2) (LA JORNADA CSG)

- Política: en todos sus ámbitos, las campañas, discursos, reuniones etc. ya que forma parte fundamental en el desarrollo de su campaña política, al mismo tiempo que se detectó el apoyo de sindicatos y agrupaciones campesinas.



Reunión de la Constitución en el cierre de la campaña política.

- Sindicalismo: se marca un énfasis en el apoyo que brindan los dirigentes sindicales (Fidal Velázquez, "CTM"; Joaquín Hernández Galicia, "PEMEX"; Juárez Blancas, "CROC".

DESIGNACION



Juanes de Gortari, Fidal Velázquez y Adolfo Lugo Vivero durante el acto de mesa redonda en el PRI ■ Foto: Rogelio Cuellar



Joaquín Le Quiñe Hernández Galicia y Carlos Salinas durante el acto de apoyo de los trabajadores petroleros al precandidato del PRI a la Presidencia de la República ■ Foto: Fabrizio León

- Problemas populares: escucha las "demandas de justicia" como el gobernante y no como el candidato, por lo que éste es considerado como presidente, por las clases populares.

DEMANDA DE JUSTICIA



Recepción, a Carlos Salinas de Gortari en el edificio priista ■ Foto: Luis Humberto González

- Clases marginadas: conoce los problemas y deficiencias que sufre, esta clase, y a la vez se presenta como la solución a éstas.

SALINAS DE GORTARI EN CIUDAD PERDIDA DEL DF



El candidato del PRI a la Presidencia visitó la colonia Anáhuac El Truque en el DF y ofreció a sus habitantes sumarse a las demandas de mejorar sus condiciones de vida ■ 48

- Acercamiento con organizaciones campesinas: el sector campesino representado por Héctor Hugo Olivares Ventura asegura que sus agremiados apoyan y aceptan al candidato priista.

SALINAS EN LA CNC



Stolfo Lugo Verduzco, Héctor Hugo Olivares y Carlos Salinas de Gortari, candidato del PRI a la Presidencia, en la CNC ■ Foto: Fabrizio León

- Seguridad: en este caso los aparatos represivos son mostrados como la otra cara de la realidad al "brindar" protección y seguridad al cierre de la campaña de CSG.



- Tradición y cultura: el paseo a bordo de una chalupa por los tradicionales canales de Xochimilco, en la "LUPITA" que nos connota un catolicismo por la virgen de Guadalupe y mexicanismo por el nombre.



A lo largo de estos puntos se aprecia un trato preferencial, es decir, no como candidato, sino como el próximo presidente, y las imágenes refuerzan lo anteriormente dicho, por lo que entorno a las fotografías gira la imagen del próximo presidente.

- Victoria del candidato: se manifiesta plenamente con las muestras de apoyo de sindicatos, agrupaciones obreras y campesinas

y más aún en el evento llamado "LOS CANDIDATOS Y LA VICTORIA ELECTORAL", realizado un día antes del ceirre de campaña.



El candidato prieta a la presidencia, Carlos Salinas, flanqueado por Jorge de la Vega y Fidel Velázquez durante el acto Los candidatos y la victoria electoral. Foto: Elas Media

PERSONAJES (1 y 4), (CSG)

EXCELSIOR

- Fidel Velázquez S.
- Ramón Aguirre V.
- Jorge de la Vega.
- Américo Villarreal.

LA JORNADA

- Fidel Velázquez S
- Adolfo Lugo Verduzco
- Ramón Aguirre V.
- Guillermo Jiménez M.

EXCELSIOR

- Enrique González P.
- Guillermo Fonseca A.
- Joaquín Gamboa P.
- Miguel de la Madrid H.
- Pers. desconocidos. CSG
- Pers. asistentes
a los eventos.

LA JORNADA

- Margarita González G.
- Joaquín Gamboa P.
- Alberto Juárez B.
- Joaquín Hdez. Galicia
- Héctor H. Olivares V.
- Jorge de la Vega D.
- Guillermo Cosío V.
- Pers. desconocidos.
- Pers. asistentes a
los eventos

Todos los personajes anteriormente nombrados son figuras connotadas dentro de la política mexicana, los demás personajes que aparecen se desconoce su cargo (que son menores) o bien sólo son invitados o asistentes comunes que aparecieron en las imágenes, por lo tanto su aparición no reviste de mucha importancia, y pasan inadvertidos políticamente y por lo cual podemos clasificarlos en las siguientes categorías: primarios, secundarios y terciarios, y así determinar su importancia, los primarios (a parte de CSG) son los ya enumerados y forman parte de la cúpula en el poder y son de señalada importancia en la dirigencia priista.

Los secundarios, son priistas que participan activamente en la campaña de CSG.

Los terciarios, son simpatizantes, asistentes casuales, demandantes, etc.

En este punto se muestra que la cúpula priista se adhiere y apoya a su candidato, ya que se evidencia unidad y subordinación de los militantes de este partido.

VALORES DE LOS PERSONAJES (1), (CSG)

En este punto hablamos en general de los dos diarios, y los valores de los personajes fueron determinados a través de los valores económicos, políticos, morales y culturales.

En los económicos los personajes primarios y secundarios se sitúan en la clase alta, ya que sus vestimentas son formales, traje y corbata, salvo en el caso del cenecista Olivares Ventura, ya que, aunque en teoría no poseen medios de producción ellos se encuentran en situaciones privilegiadas, razón por la cual sus posiciones

económicos son desahogadas, lo que les permite vestir impecablemente.

En general los personajes antes mencionados pertenecen a la "elita privilegiada de México", "los hijos de la revolución", en el caso de Olivares Vantura y CSG (cuando este último algunas veces) aparecen con vestimentas informales, visten así para lograr una aceptación mayor y sentirse identificados con sus agremiados y simpatizantes.

Los personajes terciarios pertenecen a las clases medias y bajas, esto dependiendo del lugar donde se presentaba CSG, y fue determinado de acuerdo a las vestimentas populares que usan, y por lo regular pertenecen a las clases trabajadoras y colonos afiliados a algún sindicato confederación u organización, que son utilizados para dar apoyo al candidato priista, estamos hablando de los "acarreados"



EN EL CERRO del Juflo le piden a los colonos al candidato priista, Carlos Salinas de Gortari, dar solución a los problemas derivados de la insuficiencia en los servicios públicos.



Ram6n Aguirre, Carlos Salinas de Gortari, Jorge de la Vega, Guillermo Casio Vidaurre y Guillermo Jim6nez Morales en el PRI ■ Foto: Fabrizio Le6n

En los valores políticos, se resalta el hecho del presidencialismo, visto como una divinidad a venerar, respetar, seguir y obedecer ciegamente, concentrándose este poder en un solo personaje. (en este caso hablamos del presidente, pero es sabido que al destapar a su sucesor e informarlo públicamente pierde poder y fortalece en su caso al candidato en turno).

Por otra parte las muestras de adhesiones que recibe el candidato priista, nos permite ver claramente que la posesión del poder recae en el presidente y éste a su vez la relega y comparte entre unos cuantos personajes (el presidente elige al pleno de su gabinete, y en su caso a los gobernadores de los estados (38) y es como encontramos que el poder político está en las manos de unos cuantos, asimismo, en México quien posee el poder político, posee también el poder económico, no así a la inversa, pero quienes poseen el poder económico tienen el poder de influir en lo político y si lo desea puede incursionar en la misma ya que cuenta con los "medios" para ser aceptado.



CARLOS SALINAS de Gortari durante la reunión del INCOPSE. (fotografía de Arturo García)



Leónidas Gortán, Fidel Velázquez y Adolfo Lugo Verbitzky durante el acto de masas realizado en el PRI. Foto: Rogelio Cordero

Valores Morales, son vistos como parte fundamental de la vida cotidiana de los personajes antes descritos, ya que observan disciplina y respeto mutuo entre ellos. En el caso de la imagen presidencial, CSG se nota atento y respetuoso ante sus "futuros" gobernados, incluso se puede inferir que les brinda apoyo moral al escuchar sus peticiones, por otra parte se crea un cierto sentido de moralidad entre los priistas destacados, pues en los eventos que requieren de formalidad todos acuden impecablemente vestidos, no así cuando los eventos se desarrollan en colonias populares, puesto que aparecen vestidos de manera informal.

En el plano familiar se pone de manifiesto la importancia que tiene la familia dentro de la política mexicana, en Excélsior se da un mayor énfasis en este punto, ya que el día del "destape" CSG fue

captado en su casa y posando con su familia, tiempo después cuando de sale de gira hacia el norte del país sucede lo mismo. (39)

Salinas de Gortari, Precandidato del PRI a la Presidencia



Los señores de Gortari, en su casa, en Salinas de Gortari, en el momento de salir de Gortari, en el momento de salir de Gortari, en el momento de salir de Gortari.

En general, en ambos diarios los personajes políticos priistas y más en particular CSG son vistos como personas íntegras, y en el caso de éste es tratado como un líder nato con capacidad para visualizar y resolver los problemas de la sociedad, lo que origina que sus valores resalten aún más. (40)

Valores Culturales, en ambos periódicos resalta el hecho de que los políticos en el poder esperan por tradición a que el presidente saliente designe a su "sucesor", y una vez que esto se realiza, las diversas organizaciones políticas, sindicatos, integrantes del partido oficial y simpatizantes de los diversos estratos sociales se aprestan a mostrar su apoyo incondicional, formando con esto parte de una tradición, reforzando con ello parte de la cultura

política que se vive en México, y esto puede observarse en los dos diarios.

En el caso particular de La Jornada, se advierte que se tratan de rescatar o poner de moda las tradiciones de la Ciudad de México, como lo manifiesta el paseo en chalupa de CSG por los canales de Xochimilco, y significativo es el hecho que lo hizo a bordo de la "Lupita" nombre que en nuestro país tiene un especial significado por las raíces culturales que representa la Virgen de Guadalupe, (41) y (42) en el pueblo mexicano, ya que conlleva una religiosidad milagrosa, y de esta foto tal parece que CSG emerge de las entrañas de "LUPITA"

TRADICIONES



El candidato presidencial del PRI pasó en chalupa por los canales de Xochimilco ■
Foto: José Antonio López...

Antes de continuar con el punto posterior, se hace la aclaración de que los valores anteriormente expuestos (en los ejemplos gráficos) existe una interrelación, por lo que un valor ya

sea político, económico, moral, o cultural puede connotar más de uno solo.

RELACIONES DE SOCIALIZACION (2), (CSG)

Estas están enmarcadas dentro del mismo aparato político, pues en lo general se dieron entre compañeros de partido y dentro de éstos, se da una relación de trabajo y subordinación, y aunque existieron relaciones con sindicatos y organizaciones diversas, los líderes de éstas son priistas. En el caso de relaciones con ciudadanos fue de trabajo (43)

ENCUADRES, ANGULOS DE TOMA Y PLANOS (3), (CSG)

En ambos diarios los encuadres fueron diversos pero siempre resaltando las cualidades del priista Carlos Salinas de Gortari, asimismo los acercamientos a su rostro muestran gestos que le ayudaron durante su campaña.

Los encuadres utilizados fueron:

+ Encuadra medio (del pecho hacia arriba o medio cuerpo).

- + Acercamientos (tomas realizadas con el objeto de resaltar alguna parte del cuerpo).
- + General (aparece el personaje, ya sea de cuerpo entero o de las rodillas hacia arriba).
- + De conjunto (aparecen varias personas en una misma imagen).

(44)

Los ángulos de toma fueron:

- + Normal
- + Picada
- + Contra picada



José Velázquez Sánchez recibió con un abrazo a Carlos Salinas de Gortari, en un momento de la Conferencia de Trabajadores de México.



José Sánchez, con Alberto Juárez Blancas y el Consejo organizador de la CROC en El Estero.

Planos: en los dos caso, se aprecia el uso del primero, segundo y tercer plano, y éstos son utilizados de acuerdo a los criterios del fotógrafo, pero por lo general, los personajes importantes y el candidato priista ocuparon el primer plano, en segundo plano lo constituyeron por lo general carteles, mantas, personajes simpatizantes y en su caso muebles de oficina, paredes y sobre todo personas desconocidas, el tercer plano casi pasa inadvertido, ya que la mayoría de las fotos manejó los dos planos primeros, no obstante se puede hablar de que este plano lo constituyeron construcciones, paredes y sobre todo masas que simpatizan con el candidato, (claro que existieron excepciones, en donde el segundo plano fue ocupado por alguno de los candidatos), pero en general el resultado final de las imágenes que se proyectan, es la observación cuidadosa de cada uno de los fotógrafos, es decir su inclinación ya sea ideológica o moral hacia determinado personaje.



DURANTE su gira de campaña por el Distrito Federal, en la delegación política de Iztacalco, Carlos Salinas de Gortari dialogó con locatarios de un mercado. (Fotos de Jesús Díez)



Carlos Salinas de Gortari, candidato priista a la primera magistratura del país, en su gira por el DF ■ Foto: Fabrice León

Hasta aquí en el desarrollo del análisis fotográfico correspondiente al candidato priista Carlos Salinas de Gortari, ahora continuaremos con el panista Manuel J. Clouthier, esto se hizo por separado, dado el carácter y naturaleza de cada uno de los candidatos.

ARGUMENTO (1 Y 2), (EXCELSIOR MJC)

El argumento o tema de las fotografías en este diario se ven más limitadas en comparación con su homologo CSG, esto se debe a que éste sólo se le captó en los siguientes aspectos: político, problemas populares, y empresariales.

{-}

- Político. Se destaca por el hecho de hacer proselitismo político ante la cúpula empresarial, dentro de su partido y con sectores populares, sin duda sobre sale el hecho de que MJC realizó su campaña política en los mismos lugares que su oponente principal CSG.

Problemas Populares. Dado que la mayoría de sus eventos fueron realizados con colonos y comerciantes de mercados, su participación se reduce a escuchar sus propuestas y demandas, pero también logra identificarse con sus seguidores a quienes incluso les pide que cooperen (económicamente) para financiar su campaña política presidencial de 1988.



EL EMPRESARIO sinaloense Manuel J. Clouthier, candidato presidencial del PAN, alcanza un triunfo al pedir a los automovilistas que cooperen por la campaña presidencial. (Foto de Gustavo Camacho)

- Empresarial. Este punto se centra en el contacto que tuvo MJC con la cúpula empresarial, y aunque las imágenes de éste solo lo muestran como político, en uno de los pies de foto se hace referencia al "empresario sinaloense", (ver foto anterior), por lo que resaltan el hecho de que MJC, no es político sino un empresario que busca la presidencia del país.

En el argumento de las imágenes del diario La Jornada es también limitado, aunque en este caso existen más temas que en

Excélsior, ya que aquí sólo hay el político, problemas populares, empresarial (comercial), deportivo y cierre de campaña.

Político. Se puede inferir que el candidato político cuenta con mucha popularidad entre sus simpatizantes y seguidores, pues el apoyo político que recibe MJC por parte de los diferentes estratos sociales, y también resalta el hecho de que sus eventos los realizó en los mismos lugares que antes sirvieron de escenario para su rival de campaña CSG.



Manuel J. Clouthier, al momento de rendir protesta como candidato del PAN a la Presidencia de la República ■ Foto: Francisco

- Problemas Populares. En este caso se hace referencia a las colonias populares en donde se llevó a cabo los mitines y en los cuales tuvo la oportunidad de escuchar los problemas de muchos colonos, por otra parte, logra que sus seguidores lo ayuden a

"botear" para poder financiar su campaña política y no depender del presupuesto que el gobierno tiene que destinarle a su partido.



El candidato del PAN a la Presidencia de la República en pleno boreo ■ Foto: Rogelio Cuéllar



El candidato del PAN a la Presidencia de la República en pleno boreo ■ Foto: Rogelio Cuéllar

Empresarial En este rubro se advierte una actividad con las cúpulas empresariales del país que apoyan su candidatura, a la vez

que MJC trata de mostrar los planteamientos de su campaña ya que los empresarios juegan un papel importante dentro de la campaña presidencial panista, debido a las aportaciones económicas y morales que pudieran donar para llevar a cabo su proselitismo político.

- Deportivo. En este caso, los iconos de personas de cuerpo atlético son utilizados para dar realce a los cárteles propagandísticos de MJC, esto es, aunque no hable precisamente de un deporte en concreto o lo que practique él, se pueda decir que el cuerpo atlético con la cara de MJC es de una persona dedicada al fisiculturismo.

Mientras que subliminalmente nos sugiere que MJC requiere de un cuerpo ajeno para llamar la atención y a la vez ridiculizar y satirizar su imagen de candidato.

CARTEL DE PROPAGANDA



Según Clouthier, el PAN "ganará solo" los comicios de julio ■ Foto: Raúl Ortega

- El cierre de campaña fue mostrado con una gran afluencia de simpatizantes panistas a la Plaza de la Constitución (en donde

horas antes se llevó a cabo el cierre de campaña priista), con esta toma se puede deducir que MJC cuenta con un gran número de seguidores que lo apoyan en su lucha por la presidencia de la República Mexicana.

Cierre vespertino de campaña en el Zócalo



Se realiza en la Plaza de la Constitución. ■ Foto: Luis Humberto González

Como pudo observarse a lo largo de estas imágenes, MJC es tratado como un opositor a CSG, y posible alternativa a la presidencia de México.

PERSONAJES (1 Y 4), (MJC)

EXCELSIOR

- Jesús González S.
- Salvador Rosas M.
- Luis H. Alvarez
- José A. Cochello MJC
- Abel Vicencio T.
- Pers. desconocidos.
- Pers. asistentes a los eventos.

LA JORNADA

- Luis H. Alvarez
- Abel Vicencio T.
- Pers. desconocidos
- Pers. asistentes a los eventos.

Como podemos observar los personajes que aparecen con MJC en ambos diarios son relativamente pocos, y solo cuatro de ellos son realmente conocidas dentro del ambiente político, los demás son personas que se desconoce su cargo dentro de su partido, o bien sólo son invitados, asistentes comunes que aparecen en las fotos, por lo que su aparición reviste importancia como masa, por lo cual podemos clasificarlos en primarios, secundarios y terciarios.

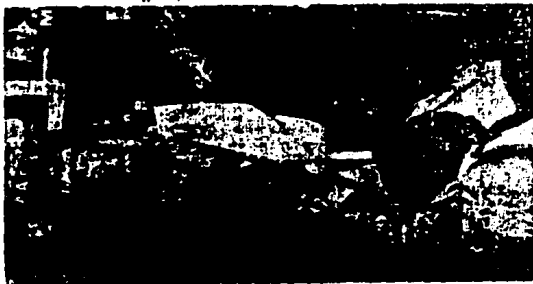
Los primarios, son los que se nombraron anteriormente junto con MJC, pues éstos forman parte de la política nacional, los secundarios son los que acompañan a MJC a los mítines que realiza, los terciarios, son las masas que integran el grosor de simpatizantes panistas.

En este punto se advierte que el PAN se halla en una "desventaja" numérica en cuanto a la aparición de políticos destacados con filiación en Acción Nacional, puesto que es evidente que su grupo es reducido en comparación al priista.

VALORES DE LOS PERSONAJES (1)

En este rubro se habla globalmente de los dos diarios, y los valores de los personajes fueron determinados de la misma manera ya que ambos periódicos se encuentran valores tales como: económicos, políticos, morales y culturales.

- En los económicos, los personajes que intervienen durante las campañas presidenciales panista se pueden ubicar en las clases media y alta, ya que algunos simpatizantes sí poseen medios de producción, tal es el caso del propio MJC, ya que en los actos políticos de apoyo con organismos empresariales, se denota claramente la vestimenta (traje y corbata), que connota un poder económico notable.



PARTIDARIOS de Manuel J. Clouthier, exhiben propaganda a favor de éste durante la convención nacional del PAN que hoy elige su candidato a la Presidencia de la República. (Foto de Díaz Canchola)



Manuel J. Clouthier, Luis H. Alvarez, Abel Vicencio Tovar, al finalizar la conferencia de prensa del candidato panista ■ Foto: Rogelio Cuéllar

En los políticos, (ambos diarios) encontramos que MJC es un líder y representante de la burguesía en México, pues se sabe que es un acaudalado empresario que le interesa la política y la sociedad en que vive, y para ello se basa en el poder económico que detenta, influyendo decisivamente dentro de su partido, también es válido destacar que este personaje posee un gran carisma y suficiente coraje con el que llevó a cabo su campaña política, indicando que pese a que pertenece a las clases privilegiadas gobernará para todos los sectores, incluso habría que reconocerle

el valor que tuvo para enfrentar a quienes se opusieron a la realización de sus eventos políticos.



Manuel J. Clouthier ■ Fotos: Francisca Mata Rosas



MANUEL J. Clouthier, candidato del PAN a la presidencia, repartió 2 mil tortas a los asistentes al mitin que realizó frente al restaurante Mesón del Caballo Bayo, en protesta porque no le quisieron alquilar allí un salón para una cena. (Foto de Arturo Flores)



MANUEL J. CLOUTHIER, dijo en un mitin de su campaña presidencial que se solidariza con la lucha por la libertad de expresión, a que tienen derecho los periodistas y que "las represiones no nos asustan". (Foto de Rosario Vela)

Valores morales. Son vistos al igual que el caso de CSG, como parte fundamental del desarrollo de las actividades que realizaron los panistas, y así se observa cierta disciplina dentro de sus

filas y respeto hacia los asistentes a los mitines. Incluso se puede hablar de un apoyo "moral" cuando el candidato es escuchado en público, y a la vez, ésta viste de acuerdo al lugar donde se presenta, ya que lo mismo se le vió con traje y corbata que usando ropa informal.



MANUEL J. Clouthier, Luis H. Alvarez, José Angel Conchillo y Abel Vicencio Tovar, antes de iniciar la colecta en Reforma e Inmigrantes, para la campaña presidencial del primero. (Foto de Gustavo Camacho)

Valores culturales. En los dos diarios notamos como la designación del candidato oficial del PAN se realiza en una magna reunión donde se congregan delegados de toda la República y uno que otro organismo, para mostrar el apoyo incondicional, formando con ello una tradición dentro de la cultura política de México.

Dentro de la campaña en esta ciudad, no es muy notorio el aspecto cultural, pero resalta el hecho que sus eventos fueron realizados en lugares representativos de esta capital.

CLOUTHIER EN LA COPARMEX



Desayuno del candidato presidencial panista con integrantes de la Confederación Patronal de la República Mexicana, llevado a cabo en el Centro Libanés ■ Foto: Gerardo Bernalzuma/Cuartoscuro.

Asimismo, cabe señalar que los valores antes descritos existe una interrelación estrecha, ya que cada uno de éstos puede connotar más de un valor del cual se hizo el ejemplo (45)

RELACION DE SOCIALIZACION (2), (MJC)

Dentro de los dos diarios, estas relaciones se dieron dentro del mismo aparato político, ya que el apoyo y compañerismo fue característico de estas relaciones, por otro lado el contacto del panista y simpatizantes es claro, ya que el primero se mezcla entre éstos y profundiza en los problemas que vive la sociedad. Es por esto que se puede decir que es una relación de compañerismo, trabajo y lucha. (46)



EL CANDIDATO Manequian, Manuel Cleuthier desayunó tacos, con
colono de la Unidad CTM, ayer en un mitin en esta zona. (Foto de
Gustavo Durán)



El candidato del PAN a la Presidencia de la República en pleno boteo ■ Foto: Rogelio
Cuéllar

ENCUADRES, ANGULOS DE TOMA Y PLANOS (3), (MJC)

Encuadres, en los dos periódicos fueron diversos los encuadres, ya que siempre están destacando el "don" de liderazgo y carisma de MJC, no obstante, en algunas ocasiones se nota como su imagen es tratada de diversas maneras, causando diferentes reacciones en el público, ya que éstas pueden ser interpretadas de varias maneras, aunque también es notorio que los acercamientos la favorecieron y desfavorecieron.



EL EMPRESARIO sinaloense Manuel J. Clouthier, candidato presidencial del PAN, alcanzó el primer lugar en las elecciones presidenciales al pedir a los automovilistas que cooperen para su campaña presidencial. (Foto de Gustavo Camacho)

Los encuadres fueron:

- Del pecho hacia arriba (encuadre medio)
- Medio cuerpo (encuadre medio)
- Acercamientos (tomas realizadas con el objeto de resaltar alguna parte del cuerpo)
- Cuerpo entero
- General (aparece el personaje ya sea de cuerpo entero o de las rodillas hacia arriba)
- De conjunto (aparecen varias personas en una misma imagen)

(47)

PRECANDIDATO



El periodista Manuel J. Clouthier. Foto: Luis Humberto Schwilke



MANUEL J. CLOUTHIER, dijo en un mitin de su campaña presidencial que se solidariza con la lucha por la libertad de expresión, a que tienen derecho los periodistas y que "las represiones no son cometas". (Foto de Rosario Vela)

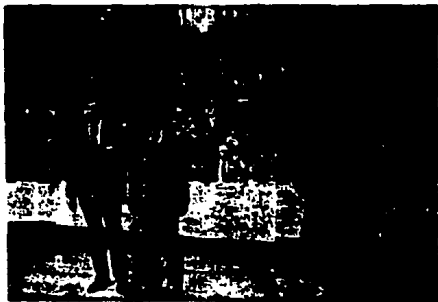
Los ángulos de toma fueron: normal, picada y contrapicada. En el caso de las fotografías en conjunto, destacaron las tomas aéreas y de un ángulo que englobó la magnitud de la asistencia a los mítines. (48)



MANUEL J. CLOUTHIER durante el mitin que efectuó, ayer, en el estadio The Mayor, como parte de su campaña por el cargo de jefe del Distrito Federal. (Foto de Alejandro Gutiérrez)

Planos, en los dos diarios el candidato MJC regularmente aparece en primer plano, aunque muy rara vez lo hace en segundo plano, en este rubro aparecen principalmente sus seguidores y simpatizantes, y en tercer plano casi siempre aparecen los objetos como templates, carteles, etc. (49).

CLOUTHIER agradece el aplauso de los convencionalistas: a su lado aparecen Jesús González Schmitt y Salvador Rojas Magallón.



El candidato del PAN a la Presidencia de la República en pleno boteo ■ Foto: Rogelio Cuéllar

Con la descripción de los planos sustancia del contenido, estructura temática, materiales del medio y formas de la expresión, concluimos el análisis del primer cuadro. (50)

Sin embargo para que este análisis sea más completo a continuación hacemos un desglose de los aspectos cognocitivo, expresivo y normativo relacionados a la naturaleza del universo de la fotografía, estructura temática y estructura formal. (51)

I 1.- NATURALEZA FATICA DEL UNIVERSO DE LA FOTO

Comprende todos los elementos necesarios como lo son los materiales y aparatos fotográficos indispensables para lograr toda imagen, también entra en juego la destreza y mano de obra del fotógrafo, asimismo, el tema o argumento de la foto no puede pasar por alto dentro de este punto, pues éste conforma en su totalidad los siguientes postulados del aspecto cognoscitivo, (hechos del desarrollo temático y significados fáticos transmitidos por la forma).

Por otro lado, estos puntos comprenden el total de diarios analizados y las fechas correspondientes a cada uno de ellos. (52)

I 2.- HECHOS DEL DESARROLLO TEMATICO

En este punto se detallará aún más el "desarrollo temático", esto es el tema o "argumento" que nos presenta cada una de las imágenes en estudio, es decir, nos indican de que se trata y cual es su tema, y más aun cuando se lee el pie de foto con que regularmente se acompaña cada fotografía.

Por lo general y englobando las fotografías de los dos diarios, podemos inferir que los temas o argumentos tratados en éstas fueron específicos, dado que en todos los casos se connotaron valores

políticos, (53) más concretamente en el caso de CSG, pues siempre apareció rodeado de importantes figuras políticas de nuestro país, y en caso contrario el texto siempre nos indicó la línea de la de fotografía.

En el caso de MJC sucedió algo similar, sólo que en todos los casos el argumento de éstas tuvo que ser reforzado por el pie de foto y por los textos, mantas y carteles inmersos dentro de la foto, (54) ya que regularmente ésta apareció con personajes políticos poco conocidos por la sociedad, también destaca el hecho de que MJC dedicó más tiempo de su campaña ante el pueblo, pues si bien su adversario político también lo hizo, dio más interés a las muestras de apoyo que le brindaron organizaciones diversas (sindicatos, organizaciones campesinas, etc.) por lo que generalmente el tema en ambos diarios y candidatos fue político.



MANUEL J. Cleuthier, Luis H. Alvarez, José Angel Conchello y Abel Vicente Tovar, antes de iniciar la selecta en Reforma, e integrantes, para la campaña presidencial del primero. (Foto de Gustavo Camacho)



FIDEL Velázquez Sánchez recibió con un abrazo a Crislob Salinas de Coria, en un momento de la Conferencia de Trabajadores de México.

I 3.- SIGNIFICADOS FATICOS TRANSMITIDO POR LA FORMA

Al hablar de éstos nos referimos al conjunto de técnicas y elementos que confluyen en las fotografías, y nos brindan toda la información referente a la imagen.

En este sentido todas las fotografías cuentan con estos elementos y nos los transmiten dándonos la "imagen real" de los acontecimientos, esto es en el caso de un encuadre y ángulo de toma, donde se captan expresiones o gestos que realizan los candidatos en determinada pose (55) lo que nos conduce a connotar un sentido más profundo que el de la imagen en sí.

En el caso concreto de los candidatos a la presidencia, en general podemos advertir que los elementos transmitidos por la forma ayudaron al priista CSG, (estamos hablando de Excélsior y La Jornada) puesto que las imágenes nos emiten significados varios que en su conjunto realzaron las virtudes y carisma del personaje en cuestión.

En el caso de MJC concretamente en La Jornada tuvo un trato similar al de CSG, en cambio en Excélsior se vio poco favorecido el panista, y con esto se evidenció claramente la preferencia de este diario por el priista, ya que en el trasfondo de ésta situación lo ven como un futuro presidente y no como candidato a la presidencia.

Continuidad y cambio, ofreció Carlos Salinas



El precandidato del PRI a la Presidencia de la República ■ Foto: Luis Humberto González

CLOUTHIER agradece el aplauso de los convencionalistas a su lado aparecen Jesús González Schenell y Salvador Reyes Magalón.



II 4.Y 5.-SIGNIFICADOS EMOCIONALES ASOCIADOS AL UNIVERSO DE LA FOTOGRAFIA E INVOLUCRACION EMOCIONAL EN LA ESTRUCTURA TEMATICA.

En este caso el titulo de la fotografias tienen un papel determinante, concretamente en La Jornada (puesto que Excélsior no titulaba sus fotos), logran influir en nuestra percepción sobre determinada imagen, ya que nos inducen a darle una interpretación que pueda o no corresponder a la realidad, pero que logra involucrarnos de alguna manera y puede causar impresiones diversas en quien observa la imagen. Ejemplo de esto es una foto publicada en La Jornada en el mes de octubre, en donde bajo el titulo "amén" parece la silueta de CSG con un brazo en alto, que expuesta a contra luz se puede distinguir una figura "religiosa", que si bien la "imagen" por si sola puede tener connotaciones diversas como el agradecimiento a un público o un saludo, etc., pero el hecho de que exista una sugerencia religiosa (titulo amén) nos induce a crear "significados emocionales" que causan diferentes respuestas en el destinatario, como es el hecho de asociar la política con la religión, causando agrado a quienes se sienten atraídos por las relaciones Iglesia-Estado. Por otro lado quienes son muy respetuosos de las figuras religiosas podrían sentirse agredidos,

pero en general la imagen resulta ser un tanto chusca y causa asombro



No obstante al ejemplo anterior, la involucración emocional surge en todas las imágenes aún cuando éstas carezcan de un título, tiene el recurso de "connotaciones emocionales" que de alguna manera causan una respuesta en receptor, obvio que éstas varían de una cultura a otra, y lo mismo sucede ideológicamente, en el caso de Excélsior las "connotaciones emocionales" están determinadas al igual que en La Jornada por las imágenes y logran provocar nuestras "respuestas emocionales" que pueden ser variadas de acuerdo a la cultura e ideología del observador.

Como pueda observarse la "estructura temática" se halla íntimamente ligada a los "significados emocionales" y sería difícil

de tratar de explicar la primera sin que antes existiera la segunda ya que la estructura temática nos da un significado expresivo de cada una de las imágenes.



MANUEL J. Clouthier, candidato del PAN a la presidencia, repartió 2 mil tartas a los asistentes al mitin que realizó frente al restaurante Mesón del Caballo Bayo, en protesta porque no le quisieron alquilar allí un salón para una cena. (Foto de Arturo Flores)

II 6.- CONSECUENCIAS EMOCIONALES DE LA ESTRUCTURA FORMAL

La característica principal de este punto estriba en la "capacidad formal" del medio para transmitir los significados, entrando en juego los planos, encuadres y ángulos de toma. (56)

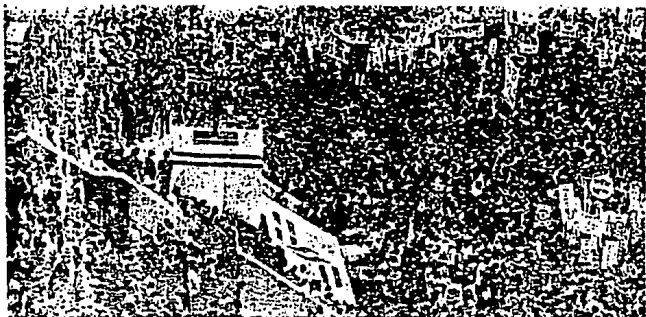
Tomando en cuenta los anteriores aspectos de este punto podemos inferir que en los dos diarios resaltan las características del

fotografiado, como es el caso de una fotografía aparecida en La Jornada, la que aplicada con los ángulos de toma, encuadre y manejo de un solo plano se obtiene una imagen de un personaje con éxito, y esto para los mexicanos es más importante que cualquier logro concreto. (57) además se resalta el carisma del candidato panista MJC. esto por un lado, otro ejemplo se dio en Excélsior donde se creó una atmósfera de triunfo del priista, ya que las diversas tomas aéreas del cierre de campaña nos ofrecen un ambiente festivo que culmina con el "triunfo" de CSG, pues se destaca el hecho de que "obreros campesinos, amas de casa, jóvenes, todo el pueblo aclamó al licenciado Salinas en la más grande concentración que candidato alguno haya logrado en la Plaza de la Constitución".

PRECANDIDATO



El panista Manuel J. Clouthier ■ Foto: Luis Humberto Gómez



ORBITA LDC: A MEXICANOS, años de casa, jóvenes, todo el pueblo aclamó al benedicto Salinas en la más grande concentración que jamás se haya visto en la Plaza de la Constitución.

Lo que viene a reforzar la imagen triunfalista que se le dio a lo largo de su campaña política, causando con esto respuestas "emocionales" favorables a CSG en el receptor. Importante es resaltar el hecho de que el estrado donde aparece CSG es parecido a las escalinatas de los templos de culturas antiguas, lo que hace que sobresalga con una imagen mesiánica.

En este punto también entran las técnicas de la yuxtaposición, hablamos de dos imágenes contrarias que son confrontadas y nos ofrecen un significado opuesto al que nos connotaría cada una de las fotos por sí solas, y en este sentido se evidencia la posición ideológica del que transmite el mensaje, ya que puede lograr estímulos a favor o en contra del personaje que se quiere resaltar o opacar. Ejemplo de ello son dos fotografías confrontadas en La Jornada donde muestran a CSG llegando a una cita en la plaza Hidalgo en el DF, y en la segunda imagen se le ve a MJC caminando en un parque de Querétaro. En tal situación inferimos que CSG es

merecedor de grandes recibimientos cuando trabaja, en tanto MJC se ve disminuido, al presentarlo solitario y en un ángulo de picada que le desfavorece.



Salinas de Gortari al llegar a la plaza Hidalgo en el DF y Manuel J. Clouthier en Querétaro en un rató libre ■ Fotos: Elba Medina y Mario León

En estos tres últimos puntos, SIGNIFICADOS EMOCIONALES ASOCIADOS AL UNIVERSO DE LA FOTOGRAFIA, INVOLUCRACION EMOCIONAL EN LA ESTRUCTURA TEMATICA y CONSECUENCIAS EMOCIONALES DE LA ESTRUCTURA FORMAL, (58) es de vital importancia señalar la labor que desempeñan los fotógrafos, puesto que éstos son los que realizan las tomas, y en este caso, son ellos los que nos indican a través de sus imágenes que es lo que trataron de destacar, (59) ya que al parecer el hecho de cubrir el evento político se crea una cierta apatía o preferencia por determinado candidato que es ficticia y la

vez verdadera, ficticia porque los fotógrafos únicamente reciben órdenes de trabajo para cubrir tal o cual evento y tienen que cumplirlas, y es real en el aspecto práctico, entrando en juego elementos tales como la simpatía o apatía por el personaje, la disposición de tiempo es indispensable para lograr una buena imagen que junto con la sencibilidad del ejecutante para poder transmitir algo más profundo que la imagen en sí.

La preferencia o apatía de los fotógrafos hacia cierto personaje podría considerarse en razón a la foto, de que si éstas favorece o no al fotografiado, aun cuando ellos aseguran solo imprimir las imágenes, por otro lado argumentan que al realizar su trabajo buscan que el personaje diga algo más que su sola imagen, aquí también entran en escena los jefes de la mesa de redacción quienes son en última instancia junto con el director del diario los que deciden que fotos se publican y cuales no, por lo tanto también influyen tajantemente en la impresión y publicación de las fotos. (60)

III 7.- SIGNIFICADOS NORMATIVOS IMPLICITOS EN EL UNIVERSO DE LA FOTO.

En este punto nos centramos en el aspecto ideológico connotativo, como es al hecho de que la fotografía diga algo sin el estricto sentido de querer decirlo, en este caso hablamos de la "intencionalidad propagandística", como el intento de persuadir a los receptores en relación con determinado partido político, un modo de vida, o en definitiva, una ideología. (61) Para tal caso, en la fotografías de ambos diarios se detecta el "sentido" de querer expresar "algo", ejemplo de esto son las siguientes imágenes que nos explican lo anteriormente dicho, ya que se nos indica sutilmente que el partido en el poder es al PRI, y que su candidato será el vencedor sin lugar a dudas, puesto que políticamente hablando se infiere (luego de observar las fotos) que las masivas "muestras de adhesión a la candidatura" de CSG, son el resultado de un sistema ya establecido y que pugna por la continuidad del mismo, de igual forma el gigantesco logotipo del PRI que sobresale "ruidosamente" sobre las cabezas de políticos diversos, también nos hablan de un equilibrio entre las diferentes organizaciones campesinas y trabajadoras, que aun cuando son y pertenecen a diversos estratos sociales "logran" confluír y dar un "apoyo" al personaje que les "garantizará" su bienestar social y económico.



EL ASPIRANTE del PRI a la Primera Magistratura, agradece las muestras de adhesión a su candidatura.



APOYADO POR el pueblo en todos sus estratos sociales y diferentes organizaciones granular, salidas de fiestas llega a la Plaza de la Constitución.



ORRI GAY, CAMPESINOS, amas de casa, jóvenes, todo el pueblo reclamó al Enciclo Salinas en la más grande concentración mas ruidosa de la Plaza de la Constitución.

■ Cierre de campaña

Defenderé independencia y soberanía: Salinas de Gortari

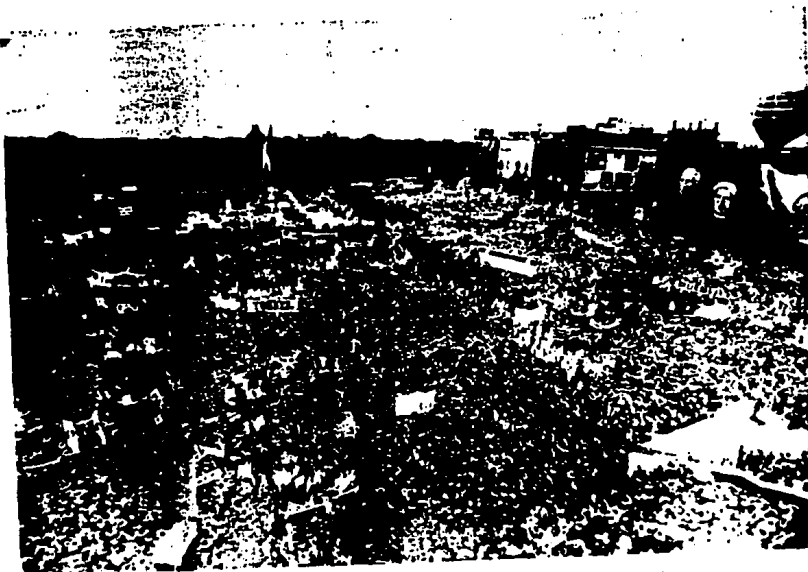
Fósteres presentados por el Revolucionario Carlos Salinas de Gortari, candidato del PRI a la Presidencia de la República, durante el acto de cierre de campaña efectuado este mañana en la "Plaza de la Constitución" de esta ciudad.



El candidato del PRI ■ Foto: Francisco Méndez

En general estas imágenes nos hablan de una callada y festiva alienación de las clases oprimidas por los "revolucionarios institucionales", que adoptan máscaras de héroes históricos y buscan ser asociados con ellos, para así ser aceptados sin

cuestionamientos, por ello en el cierre de campaña se denotan claramente las imágenes de Hidalgo, Morelos y Juárez.



La Plaza de las Consultas, en el cierre de la campaña orlista.

En el caso concreto de MJC se pudo detectar que este personaje pertenece a una "elite", y por ende sólo podría gobernar para la misma, dejando de lado las clases trabajadoras, también podemos decir que su posición económica es envidiable al ser calificado como "empresario", y aun cuando ésta tiene contactos con las clases populares no cuenta con muchos seguidores como los tiene CSG, por otro lado muestran la cara amarga de la desesperación de MJC al tratar de conseguir apoyo económico entre los ciudadanos, para el desarrollo de su campaña política, sin explicar el porqué de su actitud, pero resaltando (en el pie de foto) "el empresario sinaloense" ubicándolo en un plano burgués, y de acuerdo con ello no puede ser amigo de los trabajadores por lo que esto ha representado a través de la historia, (lucha de clases).

Sin embargo, es notoria su inclinación hacia los comerciantes ya que durante su campaña aparece algunas veces en comercios o bien donde se distribuyen éstos, por lo cual se puede deducir que sus planteamientos políticos iban encaminados a impulsar el pequeño y mediano comercio.

Esto nos indica plenamente que este personaje simpatizaba con estos grupos o bien con los de su misma condición social, como lo es la COPARMEX, pues las convivencias populares en las diferentes

colonias de esta capital y el acercamiento con la cúpula empresarial así lo demuestran.

También se puede observar como el panista es mostrado como una persona rebelde al que no se le puede amoldar fácilmente y que a través de sus mensajes "discursos" (cuando está presidiendo un evento político), ejerce constantes ataques contra el sistema político mexicano, aún cuando en apariencia es un candidato más y no representa mayor peligro para el partido oficial, esto es por parte de Excélsior.

Por otra parte, en La Jornada MJC adquiere otro matiz, y se convierte en un serio opositor (del sistema imperante), aunque ideológicamente encarna a la derecha, ya que se hace énfasis en el "empresario sinaloense", también logra romper con el protocolo que se tenía para un candidato presidencial cuando sus mensajes propagandísticos son salpicados de humor, al presentarse a lado de caricaturas de su persona, o bien, sentirse orgulloso de ser panista que rechaza el presupuesto gubernamental y prefiere realizar un "boteo" para apoyar su campaña política a la presidencia del país, y con esto eliminar toda posible obligación con el Gobierno Federal, por lo que se enfrenta a él abiertamente, y con aparente valentía, denuncia hechos irregulares en el

desarrollo de su campaña, logrando con esto una simpatía en entre la gente

En síntesis, este personaje encarna a un luchador de gran carisma que se empeña en ser escuchado sin importarle los resultados finales de las elecciones.

ANUNCIA CLOUTHIER MAS RESISTENCIA



Maquío en El Toreo de Cuatro Caminos ■ Foto: José Luis Fuentes



MANUEL J. Clouthier, candidato del PAN a la presidencia, repartió 2 mil tortas a los asistentes al mitin que realizó frente al restaurante Mesón del Caballo Bayo, en protesta porque no le quisieron alquilar allí un salón para una cena. (Foto de Arturo Flores)

Por otro lado se advierte un contacto más estrecho con las clases populares, pero, interesándose más por los eventos con las organizaciones empresariales, destacando aún más el hecho de que es un "empresario" y no un político.

III 8.- SIGNIFICADOS NORMATIVOS IMPLICITOS EN LA ESTRUCTURA TEMATICA

En este punto nos centramos en la "visión del mundo" de quien toma las fotos y publica.

Y en estas circunstancias podemos considerar que de acuerdo a las imágenes antes vistas en Excélsior, se detectó una posición conservadora y cautelosa del diario y a la vez fomentó la continuidad del PRI en el poder, que como es sabido éste nació como partido único y jamás ha perdido una contienda por la presidencia del país, por lo que la visión de los fotógrafos de este periódico junto con sus jefes de redacción, se centró en la figura del candidato priista como si éste fuera ya el presidente electo, y no consideraron una alternativa la candidatura de MJC, quien fue reflejado como un contrincante con escasa posibilidad de triunfo.

CLOUTHIER agradece el aplauso de los convencionalistas a su lado aparecen Jesús González Schmitt y Salvador Reyes Magallán.



PARTIDARIOS de Manuel J. Clouthier exhiben propaganda a favor de éste durante la convención nacional del PAN que hoy elige su candidato a la Presidencia de la República.
(Foto de Díaz Canchola)

En La Jornada, la "visión del mundo" estuvo más equilibrada. lo mismo presentaron eventos del candidato priista que del panista, y aunque CSG también era considerado como el futuro presidente de

México, a MJC se le presentó como una alternativa real al gobierno del país, aun cuando, ideológicamente hablando, era tratado como un candidato de derecha interesado en solucionar los problemas que padece la población.



Manuel J. Clouthier con Arcelio Juárez Blancas
en el Consejo Directivo de la CROC. Foto
Elsa Medina



Manuel J. Clouthier en un mercado de Xochimilco. Foto: Elsa Medina

Aquí cabe destacar que cada uno de los diarios respondió a ciertos intereses creados en torno a estas dos figuras, y éstos pueden haber sido el hecho de ser solo objetivos e informar, pero sin embargo entra en juego la ideología de cada uno de ellos y en ambos se observó la continuidad en el sistema, en Excélsior se detectó servilismo al gobierno, en tanto que La Jornada, expuso diferentes puntos vista del candidato oficial, como se dio el caso

del cierre de campaña donde muestran que la "fiesta" estuvo custodiada por granaderos que garantizaron la tranquilidad sin interrupciones por parte de la oposición.

Clouthier protestó en Palacio, Gobernación y Televisa



Mitín del candidato panista frente a Gobernación



Manuel J. Clouthier, al momento de rendir protesta como candidato del PAN a la Presidencia de la República ■ Foto: Francisco Mata

III 9.- SIGNIFICADOS NORMATIVOS TRANSMITIDOS POR MEDIOS FORMALES

Los elementos de la fotografía pueden comunicar significados normativos, en este sentido la evaluación de cada foto surge de acuerdo a los intereses de quien publica la foto.

En ambos diarios se observó, que con la publicación de fotos se siguió con su estilo, es decir, que cada uno de ellos las concretó con su política informativa, de ahí la diferencia en cuanto al trato de imágenes, por lo anterior los significados que de éstas se derivan, corresponden a los antes mencionados que cada uno de los diarios persiguen.

Por ejemplo, Excélsior trata de exhibir una continuidad y armonía en la transición de poderes, y se muestra una imagen que vaya acorde con lo que se quiere expresar.



APOYADO POR el pueblo en todos sus estratos sociales y diferentes organizaciones gremiales, Salinas de Gortari llega a la Plaza de Constitución.

Contrariamente en el diario La Jornada se publicaron fotos donde en el cierre de campaña existieron excesivos elementos de seguridad, manifestando con ello la política editorial del diario, ejemplo de la anterior es la siguiente foto.



ELEMENTOS INTENCIONADOS Y MANIPULADOS POR LOS AUTORES DE LAS FOTOGRAFIAS PUBLICADAS

En este punto podemos hablar generalmente de elementos intencionados y/o manipulados por los autores de las fotografías, esto como una consecuencia que responde a los intereses de cada uno de ellos, pero principalmente de quienes manejan los medios de comunicación, en este caso los diarios Excélsior y La Jornada.

Por lo cual se trata de dar una pequeña muestra de lo que se puede hacer con la cámara fotográfica y un buen laboratorio de revelado, (*26) en este sentido, ponemos a consideración algunos ejemplos más representativos de las fotografías anteriormente analizadas.

En la siguiente foto de Excélsior, el fotógrafo buscó un ángulo y encuadre adecuados que favorecen a CSG, pero también muestra la ideología inconsciente (ya que detrás del candidato aparece el rostro del entonces presidente MMH) del autor de la misma.



CARLOS Salinas y Cortáez, luego de recibir la nominación de registro como precandidato prieta a la Presidencia, saluda a los miembros de su partido. (Fot. de Gustavo Camacho)

En una foto del mes de noviembre, del mismo diario se ve claramente la ideología consciente del fotógrafo, puesto que en ésta se aprecia claramente la simpatía por CSG, pues el ángulo y encuadres de la misma así lo evidencian.



MILES DE TRABAJADORES expresaron alegría y entusiasmo al apoyar a Carlos Salinas de Gortari, ayer, en el Palacio de los Deportes. El actor abreteño se lo declaró formalmente su candidato a la Presidencia de la República. (Foto de Francisco Rodríguez)

Durante el mes de diciembre la imagen del periódico Excélsior, también se aprecia la intencionalidad del fotógrafo por mostrar una imagen poco favorable a MJC, primer término vemos un ángulo de toma y encuadre muy cercanos al panista, lo que permite mostrar la angustia de éste, la manipulación se da en el texto que acompaña a ésta.



EL EMPRESARIO sinaloense Manuel J. Cordero, candidato presidencial del PAN, alcañan al pueblo pide a los automovilistas que cooperen por su campaña presidencial. (Foto de Gustavo Camacho)

En la siguiente foto de Excélsior del mes de enero, fue tomada bajo una ideología inconsciente del autor, parece ser espontánea, como se puede apreciar en el ángulo de toma y encuadre, aunque la manipulación de ésta se da en el pie de foto.



DURANTE su gira de campaña por el Distrito Federal, en la delegación política de Itzacalco, Carlos Salinas de Gortari dialogó con locatarios de un mercado. (Fotos de Jesús Díaz)

En este mismo mes y diario, se nota la intencionalidad de ridiculizar al candidato panista, que de tener otra pose éste se vería de una forma más favorable, se ve que seleccionaron muy bien las imágenes, ya que la desesperación del personaje, no lo hace verse del todo como es en realidad, y se puede apreciar en este caso la ideología del autor ya que se nota que fue escogida entre varias gráficas visuales.



MANUEL J. Clouthier, candidato del PAN a la presidencia, repartió 2 mil tortas a los asistentes al mitin que realizó frente al restaurante Mesón del Caballo Bayo, en protesta porque no le quisieron alquilar allí un salón para una cena. (Foto de Arturo Flores)

En la posterior, del mes de mayo del periódico Excélsior, se puede decir que es una imagen intencionada y manipulada, por el ángulo de toma y encuadre que le dio el fotógrafo que nos muestra su ideología consciente al favorecer al priista, en segundo término la manipulación se da dentro del texto (pie de foto) que acompaña a la misma .



LOS BAJOS salarios de los policías obligan a recurrir a prácticas de corrupción, incluyendo la "mordida", explica este agente a Carlos Salinas de Gortari, durante la gira del candidato por Tacubaya. (Foto de Mario Díaz Canchola)

En una de las fotos de mas de octubre del periódico La Jornada, se puede observar que ésta es totalmente intencionada pues, los ángulos de toma y encuadre intentan mostrar lo que evidentemente el fotógrafo quería, en tanto que la manipulación de ésta se observa dentro del pie de foto. La ideología del fotógrafo es consciente.

PRECAMPAÑA



Jorge de la Vega, dirigente nacional del PRI; a su izquierda se proyecta la sombra del precandidato, Carlos Salinas. El Foto: Francisco Mata Rosas

En octubre, una fotografia del periódico La Jornada, vemos que el ángulo de toma y encuadre de la misma es intencionado ya que trata de mostrarnos una figura religiosa, la manipulación de ésta se da dentro del titulo "amén" que acompaña a la misma, por otra parte en ésta está presente otro elemento que ayudó a crearla, ya que se recurrió a técnicas especiales para lograr la imagen final. La ideología del fotógrafo es consciente.



■ Foto: Fabrice Leno

En La Jornada, en el de enero, se puede ver la intencionalidad del fotógrafo al buscar un ángulo, toma y encuadre que le son favorables a CSG, quien aparece con una pose adecuada al momento, por lo que la ideología que muestra el autor es totalmente consciente. La manipulación de ésta se da dentro del encabezado que precede a la misma.



Manuel J. Clouthier, Luis H. Alvarez, Abel Vicencio Tovar, al finalizar la conferencia de prensa del candidato panista ■ Foto: Rosette Cuellar

En la siguiente foto de el mes de enero del diario La Jornada, la intencionalidad de estas dos fotografías es evidente, al querer mostrar dos aspectos de los candidatos (PAN y PRI), aquí, ésta finalmente recae en los que seleccionan el material fotográfico, la manipulación de éstas se lleva a cabo en pie de foto, pues en este caso observamos una yuxtaposición de imágenes, la ideología de los fotógrafos es inconsciente.



Salinas de Gortari al llegar a la plaza Hidalgo en el DF y Manuel J. Clouthier en Querétaro en un rato libre ■ Fotos: Elsa Medina y Frabrizio León

En una foto de ese mismo mes y diario vemos la intencionalidad y manipulación de ésta pues el autor buscó un ángulo de toma y encuadre que favorecen la influencia del fotógrafo sobre la imagen al sugerir que MJC se ha vendido por \$500.00, pesos y que no le importa perder. La ideología del fotógrafo es consciente.



...nie importa... en un momento con La Maestra. El Foto. Buenos Aires.

En la siguiente foto del mes de marzo del diario La Jornada, la intencionalidad de ésta estriba en el ángulo de toma y encuadre que le da el autor, ya que desde otro ángulo nunca se hubiese logrado la manipulación de la misma, la cual a la vez se halla inmersa dentro de la intencionalidad. La ideología que muestra el autor es consciente.



Luis Samas. Con Alberto Juárez Blancas.
en el Consejo ordinario de la CROC. El Foto.
Elsa Medina

En la posterior imagen de La Jornada del mes de abril es una secuencia de tres fotos intencionadas, por los ángulos de toma y encuadre de las mismas, en tanto que la manipulación está dentro del título que acompañan a las fotos. La ideología del autor es consciente.

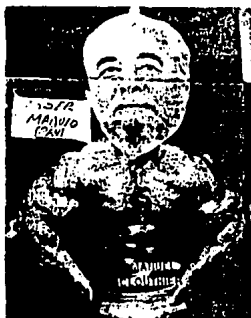
SALINAS DE GORTARI EN CIUDAD PERDIDA DEL DF



El candidato del PRI a la Presidencia visitó la colonia Ampliación El Triunfo en el DF y dirigió a sus habitantes sumarse a las demandas de mejorar sus condiciones de vida. ■ 48

En el mes de junio del periódico La jornada, la intencionalidad recae en el ángulo de toma y más todavía en el encuadre de la misma, en tanto que la manipulación recae en el título de ésta, por otra parte esta foto se encuentra trucada desde antes de que el fotógrafo lograra la impresión de la misma. La ideología del autor es consciente.

CARTEL DE PROPAGANDA



Según Clouthier, el PAN "ganará solo" los comicios de julio. Foto: Raúl Ortega

En la siguiente foto de julio del periódico La Jornada, la intencionalidad está dentro del ángulo de toma y encuadre, pero recae aún más en el fotógrafo que quiso mostrar el sentido opuesto a la celebración de cierre de campaña, incluso la manipulación de ésta resulta inadvertida. La ideología del fotógrafo es consciente.



COMPARACION FOTOGRAFICA EN CAMPAÑAS PRESIDENCIALES ENTRE EXCELSIOR Y LA JORNADA

La comparación cualitativa de las fotografías quedó cubierta en el capítulo II por lo que en este caso sólo se hará alusión a las formas y técnicas de uso de las imágenes impresas que cada periódico hace con su material gráfico, esto es, determinar de que manera el fotoperiodismo es empleado en cada uno de los dos casos, es decir que se hará una diferenciación entre ambos diarios para determinar que tipo de material fotográfico emiten cada uno de estos diarios.

En Excelsior se observó que la inmensa mayoría de fotos denotó una línea un tanto conservadora y respetuosa de la figura de los candidatos hablando fotográficamente, ya que nos muestran una realidad desde diferentes puntos de vista, aún cuando sus imágenes continúan siendo las mismas de décadas pasadas, ya que no han dado innovación alguna a su manera de registrar los hechos, pues éstas son empleadas como reforzadoras del texto y como relleno en las páginas del diario, restándole con esto importancia al fotoperiodismo.

Sin embargo, esto no quiere decir que por esto algunas de las fotos aquí publicadas no sean elocuentes y carezcan de valor testimonial, por otro lado algunas de las fotos caen dentro de la "rutinización" de la que nos hablaba Miguel A.

Granados Chapa (entrevista capítulo I) pues algunas veces insisten en mostrar mesas de ceremonias presididas por personajes importantes, cuando existen otras alternativas para presentar este tipo de eventos, que si bien también se han manifestado dentro de Excélsior éstas han pasado casi desapercibidas dentro de la mayoría de ellas, ya que cuando estas son seleccionadas el encargado de hacerlo les resta importancia, inclinándose por las ya tradicionales y conservadoras.

Para ilustrar lo antes mencionado mostraremos una serie de ejemplos de las elecciones presidenciales de 1987-88 de ambos diarios, haciendo alusión a las fotos tradicionales y conservadoras.

En el caso de las elecciones presidenciales de 1987-88 haremos referencia a algunas fotos tradicionales y conservadoras, también de las que salen de estos parámetros pasando a formar parte de fotoperiodismo moderno.

En primer lugar una fotografía tradicional. es la siguiente del mes de octubre del periódico Excélsior de 1987.

Salinas de Gortari, Precandidato del PRI a la Presidencia



CARLOS SALINAS de Gortari, por su esposa, Cecilia Quiró de Salinas de Gortari, y sus hijos Juan Cristóbal, Carlos Eduardo y Gabriela.

Como se nota esta imagen no varía en nada en comparación a las primeras fotos realizadas en los inicios de esta forma de comunicación, sin embargo tenemos otras imágenes que enaltecen al fotoperiodismo moderno, que si bien no son fotos testimoniales si buscan darle otro sentido a la imagen que capta a la gente, ejemplo de este caso es la siguiente del mes de diciembre de Excélsior.



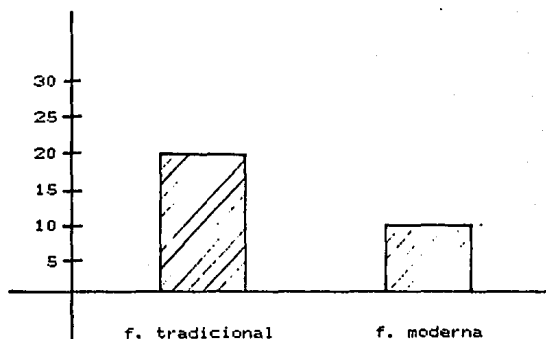
CARLOS Salinas de Gortari, luego de recibir su constatación de registro como precandidato, privado a la Presidencia, saludó a los miembros de su partido. (Foto de Gustavo Gomez)

Sin duda esto es sólo un ejemplo de lo que llamamos fotografía tradicional y fotoperiodismo moderno, y no obstante a que estas dos maneras de desarrollar la fotografía periodística coexisten dentro del mismo diario, no nos indica que la balanza esté totalmente equilibrada entre estas dos corrientes dentro de Excélsior, la fotografía tradicional y la moderna, para esto contabilizaremos las imágenes seleccionadas en el pasado análisis donde se determinará cuales pertenecen a cada una de éstos géneros.

La fotografía tradicional estará distinguida por las poses ya muy vistas y gastadas, es decir, imágenes que no brinden trascendencia alguna al lector, ya que por lo regular nos ofrecen mesas de ceremonias sin ninguna relevancia, personajes abrazándose, saludos al público, etc. y sobre todo dependerá del texto para ser explicada.

La fotografía moderna se encontrará encuadrada dentro de los mismos parámetros que la tradicional o conservadora, pero con la variante de que estas imágenes son ofrecidas desde diferentes perspectivas que logran hacer que éstas sean independientes del texto, pues la mayoría de las veces se explican por si solas, además de ofrecer algo diferente, que las convierte en espontáneas, como es el hecho de captar situaciones inverosímiles.

Dentro de Excélsior se contabilizaron treinta fotografías seleccionadas de nuestro universo y de las cuales veinte pertenecen a la tradicional o conservadora (esto de acuerdo a lo antes mencionado) y las diez restantes a la fotografía o fotoperiodismo moderno, esto representado gráficamente nos muestra claramente la diferencia entre el uso de cada uno de estos géneros.



través de esta gráfica observamos como Excélsior se inclina por el uso de la fotografía tradicional, restándole importancia al fotoperiodismo moderno, utilizándola como reforzadora de textos y/o relleno, esto por un lado, mientras que por el otro ya hay una apertura a la nueva tendencia fotoperiodística, que si bien, todavía muestra poca

aceptación por parte de los seleccionadores de éstas ya está siendo aceptada.

No obstante, puede decirse que esto (la poca aceptación del fotoperiodismo moderno) también tiene su origen dentro de la misma planta de fotógrafos de Excélsior, que en algunos casos han mantenido la línea tradicional del fotoperiodismo conservador, ya que pocos son los que tratan de romper con esta imagen típica de inicios de siglo, pues si bien es totalmente cierto que son los jefes de redacción y coordinadores los que se encargan de seleccionar el material fotográfico, son los fotógrafos los que se encargan de imprimir las placas, y si éstos se decidieran por crear una nueva alternativa de mostrar la realidad, estarían formando parte del fotoperiodismo moderno.

En el caso de este diario, también cabe señalar que de el equipo de fotógrafos que tiene este matutino, algunos de sus integrantes son ya reconocidos y gozan de un cierto prestigio dentro de esta casa editorial, (algunos de ellos) se mantienen al margen de la nueva corriente, y son en parte culpables de que nuevos fotógrafos no puedan experimentar dentro de Excélsior al no tener la oportunidad de expresar sus ideas e innovaciones fotoperiodísticas.

La planta de fotógrafos con los que cuenta Excélsior es la siguiente:

- Gustavo Durán Huerta
- Arturo García
- Jesús Díaz
- Mario Díaz
- Fernando Mayolo
- F. Rodríguez
- Francisco León
- Alejandro Guzmán
- Arturo Flores
- Dante Bucio
- Octavio Guerrero
- Ignacio Castillo
- Luis Rodríguez
- Díaz Canchola
- Mario Canchola
- Alfredo Díaz
- Rosario Vela
- Gustavo Camacho

De ellos podríamos algunos nombres de quienes están tratando de romper con la seriedad con la que nació la fotografía dentro de los cuales destacan Jesús Díaz, F. Rodríguez, Díaz Canchola, Mario Canchola y Gustavo Camacho entre otros.

Fotógrafos, que si bien han encontrado otra manera de expresar la realidad a través de su lente, no siempre logran mantenerse firmes dentro de la nueva corriente, ya que como

en el caso de Jesús Díaz algunas veces se colocó dentro de la "rutinización de la imagen", situación, que como ya se dijo anteriormente los editores del diario fomentan, pues se empeñan en mantener una imagen que poco a cambiado desde el surgimiento del diario.

La Jornada, es un diario (podría decirse) diferente a Excélsior, esto hablando fotográficamente ya que en él podemos observar mayor cantidad de fotos publicadas (por página) lo que nos indica que da un mayor interés en la noticia visual, y esto se debe fundamentalmente a que la gente que componen este matutino están enfocados en crear una nueva imagen periodística a nivel nacional, (cabe destacar que existen otros diarios que iniciaron esta corriente aquí en México), asimismo es importante señalar, que también mostró cierta falta de respeto hacia los candidatos presidenciales y en especial a MJC, ya que mostraron imágenes que subliminalmente afectaban su figura política, sin embargo esta situación puede explicarse por la falta de experiencia de este diario al cubrir este tipo de eventos, ya que para La Jornada representó el cubrir su primer campaña electoral federal, (todo esto en contraste con Excélsior, quien se mostró más cauteloso al cubrir dichos eventos).

Por otro lado, y no obstante a que el fotoperiodismo moderno ha alcanzado niveles muy altos en este diario, no se puede decir que de sus páginas hayan desaparecido las

reminiscencias que ha dejado la práctica y uso del fotoperiodismo tradicional, pues dentro de La Jornada todavía puedan encontrarse algunas impresiones con las características antes descritas y también son utilizadas como relleno o reforzadora de textos.

En el caso de las fotografías periodísticas que hacen referencia a las elecciones de 1987-88 podemos hablar de que esta tendencia de la fotografía tradicional sigue existiendo dentro de las páginas de La Jornada, para esto, al igual que en el caso de Excélsior haremos una comparación de las diferentes fotografías, (tradicional y moderna).

En primer término se muestra una fotografía tradicional o conservadora, seleccionada de nuestro universo. La siguiente es una muestra de la fotografía tradicional dentro de La Jornada.

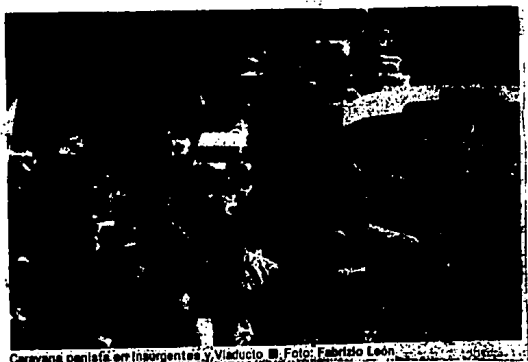


Cartas Salinas de Gortari durante la Asamblea General Ordinaria del Consejo Nacional de la CTM. Lo acompañan Fidel Velázquez, Guillermo Jordán Morán, Margarita González Gama y Joaquín Gutiérrez Pascoe. © Foto: Ricardo Cordero

En esta foto conservadora se puede apreciar un gran parecido a las de Excelsior y por consiguiente a las de principio de siglo (pero empleando técnicas modernas). En esta foto se ve la clásica mesa de ceremonias, la cual es utilizada como reforzador de un texto, ya que por si sola no podría llamarla informativa.

El fotoperiodismo moderno es caracterizado por ser elocuente, lo que le imprime un sello testimonial pues la mayoría de las veces las imágenes captadas son por demás autónomas y no necesitan del texto para ser explicadas, sino que hacen uso de él como reforzador y relleno de la imagen.

Un ejemplo de fotografía moderna en La Jornada es la foto número 4 del mes de octubre de 1987.



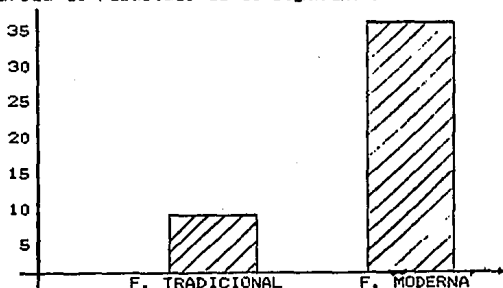
Caravana penita en insurgentes y Viaducto. Foto: Fabrizio León

con este ejemplo se demuestra la diferencia entre las dos corrientes fotográficas, (aun cuando no muestra respeto al panista, pues detrás de él se lee un letrero que dice: "AGUA FIESTAS").

No obstante, a que estos ejemplos de fotografía tradicional y la moderna la balanza entre esas dos corrientes dentro de este diario se inclina hacia el fotoperiodismo moderno, y para mostrar esto de manera más significativa se contabilizó las fotos seleccionadas del pasado análisis y determinado cuales pertenecen a una u otra corriente.

En total se contabilizaron 34 fotografías (tomadas de nuestro universo) de las cuales siete pertenecen a la tradicional o conservadora y las veintisiete restantes al fotoperiodismo moderno.

Representando esto de manera más significativa dentro de una gráfica el resultado es el siguiente:



En esta gráfica se observa como el fotoperiodismo moderno destaca por encima del tradicional o conservador, situación que se presenta de manera normal dentro de este matutino, pues si hacemos una revisión de la historia de La Jornada tenemos que desde su nacimiento mostró un especial interés a la imagen, cosa que se vio aprovechada por la nueva generación de reporteros, que encontraron un foro donde expresar la realidad citadina, y el diario a la vez se vio favorecido con la participación de fotógrafos que han encontrado una forma diferente de expresarse y ganarse la vida.

Equipo de fotógrafos con que contaba La Jornada en 1987-88 era la siguiente:

- Luis Humberto González
- Rogelio Cuellar
- Fabrizio León
- Francisco Mata
- Elsa Medina
- José A. López
- Gerardo Moctézuma
- José L. Fuentes
- Carlos Cisneros

Aun cuando el equipo de fotógrafos de La Jornada es menor que el de Excélsior, tienen o les permiten una mayor libertad para expresar y plasmar la realidad de nuestro entorno,

mientras que para los lectores de La Jornada representa una imagen totalmente nueva en México.

NOTAS

- 1.- Eco Umberto, "La estructura ausente".
Ed. G. Guilly, p. 15. Barcelona, Lumen.
- 2.- Toussaint Florence, "Crítica de la información de masas"
México, Ed. Trillas, p. 41.
- 3.- Guiraud Pierre, "La semiología".
México, Ed. Siglo XXI, p. 7
- 4.- Peirce Charles S. "Philosophical writing".
Ed. P. 98.
- 5.- Op. Cit. Guiraud, p. 8.
- 6.- Op. Cit. Eco, p. 109.
- 7.- Op. Cit. Toussaint, p. 52.
- 8.- Millán, Antonio. "Sistema organizado de sintagmas".
Asoc. Nal. de Universidades e Institutos de Enseñanza Sup.
p.21

- 9.- Ibidem.
- 10.- Op. Cit. Eco. p. 116.
- 11.- Op. Cit. Eco, p. 119.
- 12.- Op. Cit. Toussaint, p. 52.
- 13.- Op. Cit. Eco, p. 117.
- 14.- Op. Cit. Toussaint, p. 52.
- 15.- Op. Cit. Eco, p. 111.
- 16.- Beristain Elena, "Diccionario de retórica y poética".
México, Ed. Porrúa. p. 110.
- 17.- Retomado de los libros "el signo lingüístico" y "Lengua
hablada y escrita" de José G. Moreno.
Programa Nal. de Profesores, Asociación Nal. de
Universidades e Institutos de Enseñanza Sup.
México, 1973. p. 40.
- 18.- Barthes Roland, "Elementos de la semiología".
Serie B, com. Ed. Alberto Corazón, Madrid, pp. 91

- 19.-Op. Cit. G. Moreno. p.43
- 20.- Mogel Idolina, "Nociones de lingüística estructural".
Ed. Nuevas técnicas, Méx. p. 9.
- 21.- Op. Cit. Barthes, p. 14.
- 22.- Granados Chapa, Miguel A. entrevista realizada el 22 de
noviembre de 1991.
- 23.- Op. Cit. Eco, p. 129.
- 24.- Yerro Belmonte, Marino, "Sociología de la imagen".
Ed. Organización sala, España, p. 166.
- 25.- Rodríguez Dieguez, J. L. "Las funciones de la imagen en la
enseñanza". Col. Com. Visual, p. 102.
- 26.- Op. Cit. Rodríguez, p. 106.
- 27.- Retomado del libro "Diálogos de platón". (Giorgias o de
la retórica), Platón
México, Ed. Porrúa. p. 143.
- 28.- Scharbarch Alexander, "The lively rethoric".
Ed. Holt Rinehart and Winston, p. 10.

- 29.- Op. Cit. Platón, p. 146.
- 30.- Op. Cit. Roland Barthes, p.97.
- 31.- Op. Cit. Eco, p. 201.
- 32.- Op. Cit. Eco, p. 205.
- 33.- Retomado de la tesis "Hacia una historieta educativa, análisis semiológico y encuesta de un caso" de Ma. de J. Mendiola Andrade.
- 34.- Ibidem.
- 35.- Reséndiz C. Rafael. "Semiología de los mensajes fotoperiodísticos", "Cuadernos de semiótica" Taller experimental de estudios de la comunicación, A.C. Núm. 7-8, p. 5.
- 36.- Op. Cit. Reséndiz, p. 17.
- 37.- Ver apéndice cuadros sustancia del contenido, estructura temática, materiales del medio, y forma de la expresión.
- 38.- Retomado del libro "vecinos distantes" de Alan Riding.

Ed. Joaquín Mortiz, Planeta, Mex. 1985, p.459.

39.- Ver apéndice cuadros sustancia del contenido.

40.- *Ibidem.*

41.- *Ibidem*

42.- Retomado del libro "Vecinos distantes" de Alan Riding.

Ed. Joaquín Mortiz, Planeta, Mex.1985 p.454.

43.- Ver apéndice, cuadros estructura temática.

44.- Ver apéndice, cuadros materiales del medio.

45.- Ver apéndice, cuadros sustancia del contenido.

46.- Ver apéndice, cuadros estructura temática.

47.- Ver apéndice, cuadros materiales del medio.

48.- *Ibidem.*

49.- *Ibidem.*

50.- Ver cuadro pág. 172, plano del contenido y de la expresión

51.- Ver cuadro pág. 175 (cognoscitivo, expresivo y normativo).

52.- Ver cuadro pág. 184.

- 53.- Ver apéndice, cuadros sustancia del contenido.
- 54.- Ver apéndice, cuadros formas de la expresión.
- 55.- Ver apéndice, cuadros materiales del medio.
- 56.- *Ibidem.*
- 57.- Op. Cit. Alan Riding, p. 454.
- 58.- Ver cuadro en la pág. 175.
- 59.- ver entrevista a fotógrafos.
- 60.- *Ibidem.*
- 61.- Prieto Castillo, D. "Discurso Autoritario y Com
Alternativa", Ed. Red de Jonás/Premia Editora, Méx. 1986.
- 62.- Op. Cit. Barthes, p. 94

CONCLUSION

En el desarrollo del presente estudio, pudo observarse que la fotografía nació con una vocación informativa, por ello los diferentes diarios y revistas hacen uso de ella ilustrando elocuentemente sus páginas, ya que dada la naturaleza misma de éstas, tienen la capacidad de llegar a todo público y además pueden expresar los deseos y necesidades de quien hace uso de ella.

La fotografía es una imagen que abriga una porción de la realidad por esa razón una imagen puede ser interpretada de diversas maneras, ya que permite deformaciones o interpretaciones diversas de un mismo acontecimiento. De ahí que la fotografía necesariamente requiera un anclaje o pie de foto para centrar la atención en aquellos aspectos que al periódico le interesan.

No obstante, la fotografía periodística goza de aceptación entre el público lector, ya que por lo regular muestra la "realidad" de los hechos que conviene a los autores y editores de éstas, dejando entretener algunas veces la utilización de imágenes que lo mismo pueden representar una porción de la "realidad" que distorsionar totalmente

El trato que reciben las fotografías dentro de Excelsior y La Jornada es diferente, ya que en el primero éstas son utilizadas

como "relleno", es decir, refuerzan a la palabra escrita, además de que existe una "rutinización" dentro de su trabajo fotográfico, y en ocasiones "no hay imaginación ni búsqueda de fórmulas" dentro de sus representaciones gráficas. En el caso de La Jornada, aun cuando todavía existen reminiscencias de la fotografía tradicional, se puede observar que la foto trata de ser autónoma y que en ocasiones el texto que la acompaña suele ir sólo de relleno, además de que existe una constante búsqueda de alternativas en la forma de presentar sus imágenes.

En el caso de las campañas políticas, el uso de las fotografías por parte de ambos diarios, significó parte misma de la información referente a los candidatos priista y panista, pero cada uno de los órganos informativos le dio la importancia que consideraron necesaria a cada uno de ellos y de acuerdo a la línea política de las casas editoriales.

En cuanto a la relación que guardaron los matutinos con las campañas presidenciales, hablando gráficamente, el comportamiento es similar, ya que CSG apareció en un mayor número de fotografías que su contendiente panista MJC, sin embargo, en este sentido La Jornada publicó más eventos organizados por el panista.

Dicha preferencia por el candidato priista tiene su origen en el desarrollo histórico del partido que desde su fundación como tal no ha perdido candidatura alguna a la presidencia del país, esto es visto por el diario Excélsior y La Jornada como partido único o de estado y ambos periódicos aceptan al priistas como un seguro vencedor de los comicios federales de 1987-88.

Por otra parte, dentro del análisis semiológico de la fotografía política, se pudo establecer que el candidato que más fotografía registro fue el priista Carlos Salinas de Gortari, e incluso daban por hecho que el ganaría las elecciones, ya que por lo regular fue captado rodeado de connotados políticos, y pudo apreciarse el apoyo que le brindaban diversas organizaciones de trabajadores, campesinas y sindicales, así como las masivas muestras solidarias de los diferentes sectores de PRI y la sociedad.

Todo esto de acuerdo a los elementos, técnicos que influyeron en la formación de las imágenes, las cuales fueron interpretadas desde los ángulos de toma, encuadres, contrastes, etc, así como, los elementos connotativo y denotativo, y reforzándose con los textos, que en su conjunto nos hablan del discurso que nos ofrece la fotografía, ya que todas las fotografías cuentan con un elemento que nos transmiten "imágenes reales" de los acontecimientos,

induciéndonos a connotar sentidos más profundos que el de la imagen en sí, pero hay que tomar en consideración los títulos y pies de fotos que nos sugieren o inducen a formarnos ideas connotadas, puesto que en conjunto con la imagen pueden cambiar el sentido de la fotografía, pues no es lo mismo observarla aislada que con un texto que la acompañe, ya que en cada uno de los casos las interpretaciones podrán ser diferentes.

Asimismo, tomando en cuenta el argumento de las fotos, los personajes aparecidos en ellas, las relaciones de socialización, los encuadres, ángulos de tomas y planos, se puede afirmar es un partido gubernamental que controla y regula todos los estratos sociales a través de diferentes organismos como la CTM, CROC, Sindicato Petrolero, CNC, CNOP (ya desaparecida), etc. así como la mayoría de senadores y diputados en las diferentes cámaras, y es a través de ellos como ejerce su poder e impone sobre su adversario político, quien solo cuenta con el apoyo de organizaciones independientes, cúpulas empresariales (COPARMEX) y simpatizantes de diversas clases sociales que pugnan por romper con el esquema establecido por el monopolístico PRI.

En el caso de concreto de Excélsior procuró crear una imagen presidencial en torno a CSG, puesto que mostraron al hombre que gobernará México, por otro lado hacen alusión a la familia como

célula principal de toda sociedad originando con esto que CSG adoptara una posición proteccionista y paternalista, proyectando a la vez el ideal del "status quo" al que aspira el mexicano.

En tanto que en caso de Manuel J. Clouthier sus apariciones en los dos periódicos fueron escasas y aparecía solitario o con integrantes de su partido Acción Nacional, y sólo en La Jornada fue captado en eventos masivos, pues en Excélsior dejaron pasar por alto estas situaciones de apoyo a MJC, minimizando sus presentaciones públicas, que por lo regular representó un sentir de la colectividad, ya que él como candidato también fue marginado.

Asimismo el método empleado por Hjemzlev nos ayudó a cifrar el mensaje fotográfico, refiriéndose en este caso a los planos del contenido y de expresión, divididos en sustancia y forma, y a su vez estos elementos forman parte del paradigma que propone Hjemzlev, donde se contemplan tres aspectos el cognoscitivo, expresivo y normativo, que en su conjunto nos sugieren temas tales como lo político, problemas populares, producción en general, corrupción, clases marginadas, deportivos y en general los valores culturales y morales, todo esto girando en torno a las relaciones de socialización, dando como resultado personajes políticos en busca de obtener votos a su favor, mostrándonos las tendencias ideológicas de cada uno de ellos.

Por otro lado, el trato ideológico que recibieron cada uno de los candidatos se constituyeron de acuerdo a cada uno de los intereses de los dos diarios, y ambos justificaron y legitimizaron el futuro triunfo de CSG, todo esto a través de imágenes que enmascararon al México verdadero. No obstante y paralelo a esto en La Jornada se creó un ambiente de crítica hacia el candidato priista, ya que en algunas imágenes se trataba de demostrar lo que era realmente la campaña de CSG.

En el caso de MJC el periódico Excelsior restó interés a las imágenes de éste, e incluso ideológicamente fue situado como un personaje de derecha sin rumbo ni dirección.

En La Jornada en algunas fotografías se trató de precisar cuáles eran con fines políticos de MJC, a la vez que lo ridiculizaban y satirizaban su persona, restándole importancia a su campaña política además de mostrar una falta de respeto a la figura de MJC.

Por tanto podemos decir que los candidatos a la presidencia del país de los partidos del PAN y el PRI fueron mostrados en situaciones que lograban penetración e identificación con los receptores de los diarios, y así a través de estas imágenes fueran aceptados o rechazados según sea el caso de la imagen y receptor,

este último de acuerdo a sus tendencias ideológicas, y la primera en razón de la manera en que aparecen los candidatos, es decir, proyectando cierta tendencia ideológica, que en determinado momento pueden hacer propia los observadores, de acuerdo a la manera en que se maneja el mensaje, puesto que determinada imagen puede ser totalmente falsa o verdadera.

Sin embargo, la fotografía sirvió como propaganda política a ambos contendientes a la presidencia, puesto que las fotografías en su conjunto dieron origen a la "propaganda informativa", a favor de uno o de otro, originando simpatías o apatías, conformándose en torno a ellos un simbolismo que fue traducido en "bienestar social" esto en el caso de los seguidores de CSG incluyendo también las clases marginadas.

En el caso de MJC su imagen de panista es asociada a la derecha conservadora, girando en torno a él un ambiente de continuidad en las políticas ya implantadas, pero con una ingerencia en las clases medias, también se logra trasponer esta situación y proyecta la imagen de un hombre franco y alegre, transmitiendo un aire de triunfo y credibilidad en sus acciones que lleva a cabo.

En general en dos diarios se destacó el hecho político, como un acontecimiento de relevancia ideológica, pues en ambos casos se

detecta la pugna por el poder que se trata de obtener a través del convencimiento de las diferentes clases sociales.

Asimismo la mayoría de las poses que fueron captadas ayudan a crear caracterizaciones de estereotipos a imitarse dentro de la política, pues significativo es el hecho de que en algunas de las fotos donde aparece CSG, lo haga saludando con su brazo izquierdo en alto, en incluso se muestra en una de ellas a Miguel de la Madrid (entonces presidente de México) en un cartel gigantesco saludando con el mismo brazo y delante de éste CSG haciendo exactamente lo mismo. En este punto entra en juego el papel del fotógrafo, que es quien imprime las placas.

Las entrevistas con los fotógrafos de ambos diarios sirvieron para reforzar el hecho de que no son ellos los que deciden que fotografías se publican y cuales no, pero si dejan ver sus tendencias ideológicas y políticas, así como su calidad fotográfica para poder ofrecer una imagen con cierto aire de "pseudoconcreción" que maquilla su tendencia o simpatía por determinado personaje político, pero generalmente según ellos (los fotógrafos) tratan de ser imparciales en el desarrollo de su trabajo y dejan que su casa editorial decida que tendencia o línea política imprimen a su diario. Es así como vemos, que los dos diarios publicaron imágenes diversas de CSG y MJC, cada uno de ellos trató de persuadir al

observador al presentar fotografías con evidentes simpatías o apatías, o simplemente trataron de presentar una "realidad", lo que significa, para éstos, cumplir con su política editorial, pero para los candidatos esto representó una propaganda informativa en torno a ellos.

Sin embargo, nosotros podemos inferir que cada una de las fotografías tomadas es producto de la "reflexión de los fotógrafos, pues son ellos (insistimos) quienes ejecutan este trabajo y por ende responsables de los resultados, y también influye el criterio de los jefes de redacción, quienes en el último de los casos pudieron manipularlas de acuerdo a sus criterios ideológicos, puesto que en cada una de las fotografías se puede advertir (aunque en algunas de ellas muy sutilmente) cierta intencionalidad, y para ello hacen uso de los valores políticos, morales, religiosos, etc.

Finalmente podemos inferir que ambos diarios se hallan, aunque en diferentes medidas, alienados dentro del sistema como quedó evidenciado con las publicaciones de las "MEMORIAS DE CAMPAÑA" de CSG, (que obviamente tienen el sello de presidencia) y su clara inclinación por el candidato priista. En menor medida también responden a su línea política, ideológica y mercantil, que es en sí lo que determina su circulación.

A P E N D I C E

E N T R E V I S T A CUESTIONARIO APLICADO

MIGUEL A. GRANADOS CHAPA

Cuestionario aplicado durante la entrevista con el periodista Miguel Angel Granados Chapa, ex-columnista del diario La Jornada y actual director general de la revista semanal Mira. (* Vease capítulo I, en el segmento "La fotografía como arma política"

¿Relación e importancia que existe entre la fotografía y la prensa capitalina?

¿La fotografía es utilizada como relleno dentro de los medios periodísticos?

¿Qué papel desempeña la fotografía periodística, cuando se llegan a realizar ciertos reportajes gráficos?

¿La fotografía puede jugar un papel determinante en cualquier medio impreso, como es el caso de MIRA?

¿A qué se debe el ausentismo de los reportajes gráficos en los diarios?

¿Cuándo no hay campañas políticas, sigue habiendo fotografía política?

¿La fotografía, por su importancia dentro de los diarios puede estar sujeta a la manipulación?

¿Se considera a la fotografía como un arma política?

¿La fotografía que papel desempeñó dentro de las elecciones presidenciales de 1988?

¿Los partidos políticos cómo emplean a la fotografía?

¿Cuál es la importancia de la fotografía como documento histórico?

A continuación se encuentran los cuadros que sirvieron de base para las descripciones de cada una de las descripciones de los paradigmas que maneja Hjelmslev, como son: Contenido humano de la realidad, estructura temática, materiales del medio y estructuras técnicas, manejados dentro del plano de del contenido y plano de la expresión.*

* Véase p. 172.

SUSTANCIA DEL CONTENIDO			PERIODICO: EXCELSIOR MES OCTUBRE AÑO 1987		
FOTO	PERSONAJE CENTRAL	APARECE CON	RELACION	VALORES DE LOS PERSONAJES	VALORES A TRAVES DEL PIE DE FOTO
1	CSG	Miembros de su familia (esposa e hijos)	Familiar.	Social: La importancia de mantener una familia unida. Moral: Es la idea de todo mexicano sostener una familia.	Moral: Porque refuerza la imagen familia. Político: Esto es porque un jefe de familia es todo un líder, por lo cual manifiesta confianza en todos los sectores.
2	MMH	Carlos Salinas de Gortari.	Amistosa y cordial.	Político: Muestra el presidente el agrado y simpatía por el precandidato.	Social: Por la amistosa recepción que le hace el primer mandatario. Político: Por lo que representa el papel de cada uno de estos dos personajes.
3	CSG	Un cartel de MMH.	Propagandística.	Político: Debido a que MMH prueba la candidatura de CSG.	Político: Se nota abiertamente el consentimiento y adaptación del ambiente político encabezado por MMH.

SUSTANCIA DEL CONTENIDO			PERIODICO: EXCELSIOR MES OCTUBRE AÑO 1987		
FOTO	PERSONAJES	PIE DE FOTO	OBSERVACIONES	VALORES DE LOS PERSONAJES (A NIVEL VISUAL)	
1	CSG, Cecilia Ocoati, Carlos Emiliano, Juan Cristóbal y Cecilia.	Carlos Salinas de Gortari, con su esposa Cecilia Ocoati de Salinas y sus hijos Carlos Emiliano, Juan Cristóbal y Cecilia.	Nos muestran un ambiente de armonía familiar.	Social: La familia unida un símbolo importante para la sociedad.	
2	Miguel de la Madrid y CSG.	El primer mandatario, MMH, recibió ayer en Palacio Nacional a CSG, precandidato del Partido Revolucionario Institucional a la presidencia de la República.	MMH avala la precandidatura de CSG.	Político: El primer mandatario acepta con agrado la designación de CSG para sucederlo en el puesto, siempre y cuando gane las elecciones. Social: Es muy buena la relación entre estos dos personajes, pues se conocen ya de muchos años y además pertenecen al mismo partido.	
3	CSG	Carlos Salinas recibe su constancia de registro como precandidato priista a la presidencia, salud a los sectores de este partido.	Saluda a una conglomeraación debido al acto realizado.	Político: Se reúnen militantes y simpatizantes para apoyar la designación de CSG como su precandidato a la presidencia.	

ESTRUCTURA TEMÁTICA			PERIODICO: EXCELSIOR MES OCTUBRE AÑO 1987	
FOTO	CANDIDATO	CON QUIEN APARECE EN LA FOTO	RELACION DE SOCIALIZACION	RELACION QUE REPRESENTA
1	CSG	Cecilia Ocoati de Salinas con Juan Cristóbal, Carlos Emiliano y Cecilia.	Esposa e hijos.	De una familia unida donde hay buena comunicación y confianza.
2	CSG	MMH.	Presidente y precandidato.	Una imagen positiva y cordial entre ambos personajes.
3	CSG	Un cartel de MMH.	Propagandístico.	Figura presidencial como apoyo simbólico.

MATERIALES DEL MEDIO			PERIODICO: EXCELSIOR MES OCTUBRE AÑO 1987			
FOTO	PLANO GENERAL	SEGUNDO PLANO	TERCER PLANO	ENCUADRE	ANGULO DE TOMA	OBSERVACIONES
1	CSG y su familia.	Una pared con un cuadro.	— o —	Medio cuerpo (todos).	CSG: 3/4 perfil y su familia de frente.	Imagen paternalista y unión familiar como base primordial de la sociedad.
2	MMH y CSG	Muebles de oficina.	Ventanas y cortinas.	Cuerpo entero.	Frente.	Relación cordial entre ambos.
3	CSG	Cartel de MMH.	Persona desconocida.	Medio cuerpo.	Frente.	Saludo de agradecimiento a un público y a la figura presidencial que avala los hechos.

FORMA DE EXPRESION			PERIODICO: EXCELSIOR MES OCTUBRE AÑO 1987	
FOTO	PERSONAJES	TEXTOS INMERSOS EN LA FOTO	MANTAS O CARTELES	EXPREIONES DE LOS PERSONAJES
1	CSG y su familia.	— o —	— o —	CSG se muestra contento y feliz al lado de su esposa e hijos.
2	MMH, Presidente de México y CSG, precandidato a la presidencia.	— o —	— o —	MMH hace contento con la presencia de CSG, por lo cual este último se muestra orgulloso de estar al lado de MMH.
3	CSG (Precandidato)	— o —	Cartel con la cara de MMH.	CSG aparece activo y a la vez saluda con su mano izquierda al público.. MMH en el cartel se muestra como una persona soberbia e impositiva.

SUSTANCIA DEL CONTENIDO			PERIODICO: EXCELSIOR MES NOVIEMBRE AÑO 1987		
FOTO	PERSONAJE CENTRAL	APARECE CON	RELACION	VALORES DE LOS PERSONAJES	VALORES A TRAVES DEL PIE DE FOTO
1	CSG	Líder Sindical	Cordial y de trabajo	Político: Reunión de trabajo	Político: Porque el líder sindical recibe al precandidato
2	Multitud	Pancartas y fotos del precandidato (Priista)	Apoyo y agradecimiento	Social: Reunión de un grupo importante de este partido (PRI). Político: Por la respuesta afirmativa de las bases priistas al candidato a la presidencia.	Político: Expresión de apoyo a CSG candidato a la presidencia. Social: Reunión de un sector importante del partido mostrando su apoyo a CSG.
3	CSG	Su familia: Esposa e hijos; otras personas	Familiar y cordial; de trabajo	Social: Ambiente de armonía familiar. Político: Reunión de trabajo con las masas.	Político: Por encabezar una visita en una estación de STC. Social: La importancia que representa ir acompañado de su familia y demás compañeros, amigos y admiradores.
4	Hombres desconocidos	Carteles MJC	Simpatizantes del candidato panista	Político: Por los fines que persiguen en mostrar su apoyo grupal. Social: Reunión que conglomerar a diferentes grupos.	Político: Muestran júbilo y aceptación hacia su líder. Social: Porque es un grupo muy nutrido que está de acuerdo con su líder.
5	MJC	Dos hombres	Compañeros de partido	Político: Avalan la candidatura de MJC.	Político: Agradecer a quienes apoyan su candidatura. Social: Por la reunión en la que están.
6	CSG	Hombre y una mujer	Amistad y hogareña	Político: Lo importante de compartir lo que bien es con los demás. Social: Por el estrato social que representa esta pareja dentro de la sociedad.	Político: Por ganarse a las clases populares. Social: Reunirse en un hogar cualquiera a compartir los alimentos.

SUSTANCIA DEL CONTENIDO			PERIODICO: EXCELSIOR MES NOVIEMBRE AÑO 1987	
FOTO	PERSONAJES	PIE DE FOTO	OBSERVACIONES	VALORES DE LOS PERSONAJES (A NIVEL VISUAL)
1	CSG y Fidel Velázquez	Fidel Velázquez S. recibió con un abrazo a CSG en un salón de la Confederación de Trabajadores de México.	Nos dan la impresión de que son grandes amigos por lo cual hay una excelente relación.	Político: Ambiente cordial de bienvenida por parte del líder de la CTM. Social: Por el significado que tiene al reunirse estos dos personajes.
2	Multitud grupal	Miles de trabajadores expresaron alegría y ruidosamente su apoyo a CSG, ayer en el Palacio de los Deportes, el sector obrero lo declaró formalmente su candidato a la presidencia del país.	Los trabajadores avalan y apoyan al candidato priista.	Político: Son un sector importante del país que apoya a CSG. Social: Porque son de un escaso poder adquisitivo y muestran su esperanza como grupo.
3	CSG, esposa e hijos	Sonriendo, CSG emprendió en la estación de Buenavista su campaña como candidato presidencial. Lo acompañan su esposa e hijos.	Emprende campaña política en todos los medios posibles para ganar simpatizantes y votos.	Político: Esta forma reúne a todo tipo de gentes con el candidato priista. Social: Porque es un medio de transporte donde se reúne.
4	Hombres desconocidos con un cartel de MJC	Partidarios de MJC exhiben propaganda a favor de éste durante la convención nacional del PAN que hoy exige su candidato a la Presidencia de la Rep.	Simpatizantes panistas apoyan firmemente a MJC.	Político: Reunión de apoyo a la candidatura de MJC.
5	MJC, Jesús González Schmall y Salvador Rosas Magallón	Clouthier agradece el aplauso de los convecionistas; a su lado aparecen Jesús González Schmall y Salvador Rosas Magallón.	Muestra la aceptación por medio de un saludo afectuoso a diversos grupos que lo apoyan.	Político: Es el candidato opositor y se muestra como un líder. Social: Por la reunión que avala la candidatura de MJC.
6	CSG y una pareja de esposos	Raúl Guerrero y su esposa Irma recibieron en su casa ubicada en la carrera de Girón # 23, al candidato del PRI a la Presidencia de la República, CSG. Le ofrecieron tamales y atole.	Nos muestra que él como candidato no le importa quién o quiénes compartan los alimentos, dando la impresión de que le gusta desayunar en un ambiente hogareño y tradicional.	Político: Por la importancia que tiene compartir los alimentos con una familia de tantas.

ESTRUCTURA TEMATICA		PERIODICO: EXCELSIOR MES NOVIEMBRE AÑO 1987			
FOTO	CANDIDATO	CON QUIEN APARECE EN LA FOTO	RELACION DE SOCIALIZACION	RELACION QUE REPRESENTA	
1	CS G (PRI)	Fidel Velázquez Sánchez	Candidato con líder sindical.	Amistosa y aceptación del candidato hacia el sector obrero.	
2	CSG (PRI)	En un cartel donde una multitud muestra su aceptación.	Candidato a la Presidencia con las masas.	Apoyo a su candidatura.	
3	CS G (PRI)	Cecilia Ocolec de Salinas, Juan Cristóbal, Carlos Emiliano y Cecilia, además hombres y mujeres desconocidos.	Esposa e hijos, además amigos y simpatizantes de partido.	Familiar y amistosa.	
4	M J C (PAN)	Cartel de MJC y varias personas desconocidas.	Simpatizantes de partido que apoyan a MJC.	Un líder opositor en la campaña presidencial de 1987-88.	
5	M J C (PAN)	Jesús González Schmail y Salvador Rosas Magalón.	Compañeros de partido.	De ser buenos compañeros que apoyan la candidatura de MJC.	
6	CS G (PRI)	Raúl Guerrero e Irma de Guerrero.	Candidato con ciudadanos mostrando el ambiente familiar.	Político: Por ganarse la confianza de los diferentes estratos sociales.	

MATERIALES DEL MEDIO		PERIODICO: EXCELSIOR MES NOVIEMBRE AÑO 1987			
FOTO	PLANO GENERAL	SEGUNDO PLANO	TERCER PLANO	ENCUADRE	OBSERVACIONES
1	CS G con líder sindical	Hombre desconocido	Una pared.	Frente y perfil.	Abrazo fraternal enunciando una buena amistad.
2	Una multitud de hombres y mujeres	Cartel con la foto de CSG	Fotos y pancartas con leyendas de apoyo al candidato priísta.	Frente.	Una multitud que apoya a su candidato.
3	CS G con su familia	Hombres y mujeres que siguen a la familia Salinas en la campaña.	Una pared con adornos prehistóricos.	Cuerpo entero 3/4.	Encabeza una caminata en algún lugar del país.
4	Un hombre con un cartel de M J C	Otras personas con carteles	— 0 —	Perfil y frente.	Están exhibiendo la propaganda política de MJC.
5	M J C	Jesús González S. y Salvador Rosas M.	Personas sentadas en una mesa grande.	Frente en cuerpo entero.	Saluda a quienes lo apoyan en señal de lucha.
6	CS G	La familia Guerrero	Una mesa con comestibles y un refrigerador.	Frente y perfil.	Un desayuno con una familia de tantas.

FORMA DE EXPRESION		PERIODICO: EXCELSIOR MES NOVIEMBRE AÑO 1987		
FOTO	PERSONAJES	TEXTOS INMERSOS EN LA FOTO	MANTAS O CARTELES	EXPRESSIONES DE LOS PERSONAJES
1	CS G y Fidel Velázquez	— 0 —	— 0 —	Un abrazo fraternal en señal de buenas relaciones de trabajo.
2	CSG	Garantía para fortalecer los principales programas de la Revolución.	Varios con leyendas del partido (PRI).	Una multitud jubilosa por tener un candidato a la presidencia.
3	CS G; Cecilia Ocolec; Juan Cristóbal; Carlos Emiliano y Cecilia	— 0 —	— 0 —	Una familia unida paseando por las calles.
4	Hombre desconocido	"Maquío"	— 0 —	Júbilo y sumisión al líder PANISTA.
5	Manuel J. Clouthier Jesús González S. Salvador Rosas M.	— 0 —	— 0 —	Una reunión de trabajo y salud a simpatizantes de su partido.
6	CS G Raúl Guerrero Irma de Guerrero.	— 0 —	— 0 —	Orgullo de poder atender a CSG.

SUSTANCIA DEL CONTENIDO			PERIODICO: LA JORNADA MES OCTUBRE AÑO 1987		
FOTO	PERSONAJE CENTRAL	APARECE CON	RELACION	VALORES DE LOS PERSONAJES	VALORES A TRAVES DEL PIE DE FOTO
1	CSG	Solo.	— o —	Políticos-económicos.	Refleja valores morales, económicos y políticos, dado su encabezado.
2	CSG	Fidel Velázquez, Adolfo Lugo Verduzco y otro personaje no identificado.	De compañeros de partido, la relación es cordial.	Netamente políticos, dado los cargos de los personajes.	Político: Por el acto de masas y cultural.
3	CSG	Ramón Aguirre, Jorge de la Vega, Guillermo Cosío Vidaurri y Guillermo Jiménez Morales.	Agradable entre militantes de su partido (PRI).	Son políticos, por la importancia de los personajes.	Político-cultural, por el hecho de estar en el PRI.
4	CSG	Fidel Velázquez.	De trabajo y poco agradable.	Políticos-morales.	Político-cultural, por la reunión con el CT.
5	Jorge de la Vega Domínguez	Sombra que proyecta la silueta de CSG.	De sumisión y de trabajo.	Políticos-morales.	Político-moral, por dirigente del PRI y sombra del precandidato.
6	CSG	Solo.	— o —	Político-religioso.	Religioso por el título "Amén".
7	CSG	(Persona) mujer desconocida.	De precandidato presidencial a ciudadana demandante.	Político-moral-económico.	Político-moral-económico por la demanda de justicia.
8	M J C	Solo.	— o —	Económico-político.	Económico-político por "precandidato" y el panista.

SUSTANCIA DEL CONTENIDO			PERIODICO: LA JORNADA MES OCTUBRE AÑO 1987	
FOTO	PERSONAJES	PIE DE FOTO	OBSERVACIONES	VALORES DE LOS PERSONAJES (A NIVEL VISUAL)
1	CSG	"Continuidad y cambio, ofreció Carlos Salinas". El precandidato del PRI a la presidencia de la República.	El título nos dice lo ofrecido por CSG y el pie de foto, su posición política.	Político: Por la situación en la que se encuentran.
2	CSG, Fidel Velázquez y Adolfo Lugo Verduzco.	"Designación" Salinas de Gortari, Fidel Velázquez y Adolfo Lugo Verduzco durante el acto de masas realizado en el PRI.	Da que el precandidato ya fue presentado a las masas.	Político: Porque están en una reunión de apoyo de los sectores del PRI.
3	Ramón Aguirre, CSG, Jorge de la Vega, Guillermo Cosío y Guillermo Jiménez M.	Ramón Aguirre, Carlos Salinas de Gortari, Jorge de la Vega, Guillermo Cosío Vidaurri y Guillermo Jiménez Morales en el PRI.	Ofrece una gran variedad de destacados políticos mexicanos.	Político: Debido a las personalidades que lo acompañan y así realizan su campaña.
4	CSG y Fidel Velázquez.	"Generaciones" Fidel Velázquez y Carlos Salinas de Gortari en la reunión del precandidato del PRI con los líderes del Congreso del Trabajo.	Nos dice de la relación del precandidato con los líderes de los trabajadores.	Político: El líder sindical más importante del país se muestra satisfecho.
5	Jorge de la Vega Domínguez.	"Precampaña" Jorge de la Vega, dirigente nacional del PRI; atrás se proyecta la sombra de CSG.	Nos habla de una sombra protectora y/o autoritaria.	Político: Por el apoyo y reconocimiento a este personaje.
6	CSG	"Amén".	Nos induce a imágenes religiosas.	Social: Por las imágenes descatas. Moral: Por las ideas que profana.
7	CSG y mujer.	"Demanda de Justicia" Petición a CSG en el edificio priísta.	Que CSG pone atención a las peticiones o está interesado en los problemas de los ciudadanos.	Político: Por la importancia de su campaña. Social: Por interesarse en los problemas más comunes de los ciudadanos.
8	M J C	"Precandidato" El panista Manuel J. Clouthier.	Anuncian a otro precandidato y resaltan su función panista.	Político: Por la designación tan oportuna de este candidato de "opción".

ESTRUCTURA TEMATICA		PERIODICO: LA JORNADA MES OCTUBRE AÑO 1987		
FOTO	CANDIDATO	CON QUIEN APARECE EN LA FOTO	RELACION DE SOCIALIZACION	RELACION QUE REPRESENTA
1	CSG	Solo.	— o —	Una imagen de un hombre triunfador.
2	CSG	Fidel Velázquez, Adolfo Lugo Verúzco y personaje no identificado.	Precandidato y líder sindical.	Reconocimiento de los trabajadores a la candidatura de CSG.
3	CSG	Ramón Aguirre, Jorge de la Vega, Guillermo Cosío y Guillermo Jiménez Morales.	Trabajo entre militantes priistas.	Aceptación del precandidato CSG a la presidencia.
4	CSG	Fidel Velázquez.	Relación de trabajo.	De acuerdo entre líder sindical y precandidato.
5	Jorge de la Vega D.	Sombra de la silueta de CSG.	Trabajo y subordinación.	Subordinación e imposición de la voluntad CSG.
6	CSG	Personaje desconocido.	Trabajo.	La beatificación de CSG a través de una figura prefabricada.
7	CSG	Una mujer desconocida.	Ciudadano-precandidato.	CSG escucha peticiones ciudadanas.
8	MJC	Solo.	— o —	La otra alternativa y posibilidad a la presidencia de la República.

MATERIALES DEL MEDIO		PERIODICO: LA JORNADA MES OCTUBRE AÑO 1987				
FOTO	PLANO GENERAL	SEGUNDO PLANO	TERCER PLANO	ENCUADRE	ANGULO DE TOMA	OBSERVACIONES
1	CSG	— o —	— o —	Del pecho hacia arriba.	De abajo hacia arriba en tres cuartos de perfil.	Un personaje positivo y triunfador.
2	CSG, Fidel Velázquez, Adolfo Lugo Verúzco y hombre desconocido.	Un cartel de una leyenda MMH.	Un cartel de una leyenda MMH.	De las piernas de los personajes hacia arriba medio cuerpo.	Frente y perfil hombre desconocido.	Reunión de favorable apoyo a la candidatura de CSG.
3	Ramón Aguirre, CSG, Jorge de la Vega, Guillermo Cosío y Guillermo Jiménez M.	Una pared.	— o —	Medio cuerpo.	3/4 de perfil.	Un ambiente agradable para Ramón Aguirre y CSG.
4	Fidel Velázquez y CSG.	La cara de una persona.	Una pared con unas letras.	Cuerpo completo.	3/4 perfil Fidel Velázquez y perfil CSG.	Una advertencia a Fidel Velázquez.
5	Jorge de la Vega Domínguez.	La sombra de CSG.	Una pared.	La cara de Jorge de la Vega.	3/4 de perfil.	Una imagen protectora y/o manipuladora.
6	La silueta de CSG.	La silueta de un hombre.	Un sol radiante.	De abajo hacia arriba medio cuerpo.	Frente contra el sol.	Una imagen religiosa favorable.
7	Las caras de CSG y una mujer desconocida.	El pecho de un hombre.	— o —	Las cabezas de ambos.	De arriba hacia abajo y de perfil.	De atención a ciudadanos.
8	MJC	— o —	— o —	Del pecho hacia arriba.	3/4 de perfil.	Hombre de carismática personalidad favorable.

FORMA DE EXPRESION

PERIODICO: LA JORNADA MES OCTUBRE AÑO 1967

FOTO	PERSONAJES	TEXTOS INMERSOS EN LA FOTO	MANTAS O CARTELES	EXPREIONES DE LOS PERSONAJES
1	C S G	--o--	--o--	De triunfo y seguridad de sí mismo.
2	CSG, Fidel Velázquez y Adolfo Lugo V.	'Por México'	De Miguel de la Madrid.	De serenidad y felicidad.
3	Ramón Aguirre, CSG, Jorge de la Vega, Guillermo Cosío y Guillermo Jiménez M.	--o--	--o--	Ramón Aguirre y CSG denotan alegría, en tanto que Guillermo Cosío y Jiménez Morales, desoconcierto, y Jorge de la Vega, seriedad.
4	Fidel Velázquez y CSG.	Letras CO y EL.	--o--	Fidel Velázquez de asombro e incredulidad, CSG de regaño.
5	Jorge de la Vega.	--o--	--o--	De sumisión.
6	C S G	--o--	--o--	No se observa.
7	CSG y mujer.	--o--	--o--	De CSG de gran interés, mujer de demanda.
8	M J C	--o--	--o--	De satisfacción y orgullo.

SUSTANCIA DEL CONTENIDO			PERIODICO: LA JORNADA MES NOVIEMBRE AÑO 1987		
FOTO	PERSONAJE CENTRAL	APARECE CON	RELACION	VALORES DE LOS PERSONAJES	VALORES A TRAVES DEL PIE DE FOTO
1	Carlos Salinas de Gortari	"La Quina", líder sindical petrolero	Cordial entre compañeros, es decir precandidato y líder petrolero	Político: Por la aceptación de los trabajadores petroleros. Social: Por evento.	Político: Por el cargo que tienen ambos personajes.
2	Manuel J. Clouthier	Solo	— o —	Político: Porque está junto a la propaganda.	Político: Por los carteles y nombre del candidato.
3	Manuel J. Clouthier	Militantes de su partido	Trabajo	Político: Reunión y asamblea del PAN	Político: Es formalmente candidato opositor al PRI.
4	Manuel J. Clouthier	Con diversas personas en muchas fotos mezcladas entre sí.	Trabajo de campaña política.	Político: Representa un líder de masas. Social: Por el evento de masas.	Político: Demostración de su posición política.

SUSTANCIA DEL CONTENIDO			PERIODICO: LA JORNADA MES NOVIEMBRE AÑO 1987	
FOTO	PERSONAJES	PIE DE FOTO	OBSERVACIONES	VALORES DE LOS PERSONAJES (A NIVEL VISUAL)
1	Carlos Salinas de Gortari; Joaquín Hernández "La Quina" y Jorge de la Vega D.	Joaquín "La Quina" Hernández Galicia y Carlos Salinas durante el acto de apoyo de los trabajadores petroleros al precandidato del PRU a la Presidencia de la República.	Nos muestran conformismo, satisfacción y buenas relaciones.	Netamente políticos por la importancia del cargo del líder petrolero-candidato.
2	Manuel J. Clouthier	Manuel J. Clouthier.	El precandidato panista, con propaganda de su campaña política.	Político: Porque muestra a Clouthier como un buen político.
3	Manuel J. Clouthier y una mujer desconocida.	Manuel J. Clouthier, al momento de rendir la protesta como candidato del PAN a la Presidencia de la República.	Levanta sus manos en señal de saludo a simpatizantes y compañeros de partido.	Político: Pues es la alternativa opositora más cercana al partido oficial hasta esos momentos.
4	Varios con la figura de Manuel J. Clouthier.	El apoyo a Clouthier	Diversas fotos de este candidato en donde se muestra el cansancio de este candidato.	Político: Aquí se ve cómo es un verdadero líder de masas.

ESTRUCTURA TEMATICA			PERIODICO: LA JORNADA MES NOVIEMBRE AÑO 1987	
FOTO	CANDIDATO	CON QUIEN APARECE EN LA FOTO	RELACION DE SOCIALIZACION	RELACION QUE REPRESENTA
1	C S G	Joaquín Hernández "La Quina", Jorge de la Vega Domínguez y otro hombre desconocido.	Amistad, amigos, políticos y trabajo.	Reconocimiento de los trabajadores petroleros al candidato priista.
2	Manuel J. Clouthier	Con imágenes de carteles de él mismo.	Trabajo.	Netamente político pues muestra al candidato en diferentes facetas.
3	Manuel J. Clouthier	Con una mujer desconocida.	Trabajo y lucha.	Político: De triunfo en su campaña agradeciendo a quienes lo apoyan.
4	Manuel J. Clouthier	Con un "colage" de fotos y propaganda política.	Trabajo en campaña.	Político: Y muestran al candidato como un buen continuante.

MATERIALES DEL MEDIO			PERIODICO: LA JORNADA MES NOVIEMBRE AÑO 1987			
FOTO	PLANO GENERAL	SEGUNDO PLANO	TERCER PLANO	ENCUADRE	ANGULO DE TOMA	OBSERVACIONES
1	Joaquín Hernández y C S G	Jorge de la Vega y líder sindical	Una pared.	3/4 y de frente.	Medio cuerpo.	Una relación de trabajo en plena campaña.
2	Manuel J. Clouthier	Carteles del candidato panista.	— o —	3/4	Medio cuerpo.	Refuerza campaña con arduo trabajo.
3	Manuel J. Clouthier	Una mujer desconocida.	Luces y gente	De frente	Medio cuerpo.	Saluda a sus simpatizantes mostrando sus "dones" de liderazgo.
4	Caricatura de Manuel J. Clouthier	Diferentes fotos de la campaña política.	Carteles de la campaña política.	Diferentes	Diferentes	Muestra la aceptación política de este candidato.

FORMA DE EXPRESION		PERIODICO: LA JORNADA MES NOVIEMBRE AÑO 1987		
FOTO	PERSONAJES	TEXTOS INMERSOS EN LA FOTO	MANTAS O CARTELES	EXPREIONES DE LOS PERSONAJES
1	Carlos Sañinas de Gortari, Joaquín Hernández "La Quina" y Jorge de la Vega.	-- 0 --	-- 0 --	De conformismo, alegría y satisfacción.
2	Manuel J. Clouthier	-- 0 --	MAQUIO	De trabajo y seriedad.
3	Manuel J. Clouthier	-- 0 --	-- 0 --	Felicidad y hombre triunfador.
4	Manuel J. Clouthier	-- 0 --	MAQUIO	De lucha por conseguir la silla presidencial.

SUSTANCIA DEL CONTENIDO			PERIODICO: EXCELSIOR MES DICIEMBRE AÑO 1987		
FOTO	PERSONAJE CENTRAL	APARECE CON	RELACION	VALORES DE LOS PERSONAJES	VALORES A TRAVES DEL PIE DE FOTO
1	Manuel J. Clouthier	Luis H. Alvarez; José Angel Conchello; Abel Vicencio Tovar.	Compañeros de partido.	Político: Se reúnen para apoyar al candidato. Social: Por reunión.	Político: Por ser panistas. Social: Por reunión.
2	Manuel J. Clouthier	Personas desconocidas.	Amigos, simpatizantes.	Político: Encabeza un movimiento.	Político: Por colecta para su campaña. Social: Por realizarse en la calle.

SUSTANCIA DEL CONTENIDO			PERIODICO: LA JORNADA MES DICIEMBRE AÑO 1987		
FOTO	PERSONAJE CENTRAL	APARECE CON	RELACION	VALORES DE LOS PERSONAJES	VALORES A TRAVES DEL PIE DE FOTO
1	Manuel J. Clouthier	Ciudadanos soldados y simpatizantes de partido.	Pre candidato, ciudadanos o votantes.	Político: Está recolectando fondos para su campaña. Social: La gente lo sigue como un líder.	Político: Por invocar colecta económica para su campaña política.

SUSTANCIA DEL CONTENIDO			PERIODICO: EXCELSIOR MES DICIEMBRE AÑO 1987	
FOTO	PERSONAJES	PIE DE FOTO	OBSERVACIONES	VALORES DE LOS PERSONAJES (A NIVEL VISUAL)
1	M J C; Luis H. Alvarez; José Angel Conchello y Abel Vicencio.	Manuel J. Clouthier; Luis H. Alvarez; José A. Conchello; Abel Vicencio Tovar, antes de iniciar la colecta en Reforma e Insurgentes. Para la campaña Presidencial del primero.	Los dirigentes panistas marcan la pauta para iniciar una de las facetas de la campaña presidencial.	Muestran alegría y entusiasmo de tal forma que juntos emprenden la lucha por la silla presidencial.
2	Manuel J. Clouthier	El empresario s/nalense Manuel J. Clouthier candidato presidencial del PAN, ataca en los momentos en que pide a los automovilistas que cooperen para su campaña presidencial.	Nos muestra que como todo un líder tiene la capacidad de pararse en una de tantas avenidas de la capital y pedir dinero para su campaña.	Nos muestra liderazgo y capacidad de convencimiento.

SUSTANCIA DEL CONTENIDO			PERIODICO: LA JORNADA MES DICIEMBRE AÑO 1987	
FOTO	PERSONAJES	PIE DE FOTO	OBSERVACIONES	VALORES DE LOS PERSONAJES (A NIVEL VISUAL)
1	Manuel J. Clouthier	El candidato del PAN a la presidencia de la República en pleno "boteo".	El candidato "Panista" está con sus seguidores recolectando fondos para su campaña política a la presidencia.	Se nota alegría y entusiasmo entre los seguidores de Manuel J. Clouthier y los ciudadanos comunes.

ESTRUCTURA TEMATICA		PERIODICO: EXCELSIOR MES DICIEMBRE AÑO 1987		
FOTO	CANDIDATO	CON QUIEN APARECE EN LA FOTO	RELACION DE SOCIALIZACION	RELACION QUE REPRESENTA
1	Manuel J. Clouthier	Luis H. Alvarez; José Angel Conchello y Abel Vicencio Tovar.	Compañeros de partido.	Amistad y apoyo a la campaña presidencial de MJC.
2	Manuel J. Clouthier	Personas desconocidas.	Ciudadanos-candidato.	Que como candidato es el primero en recolectar fondos para su campaña.

ESTRUCTURA TEMATICA		PERIODICO: LA JORNADA MES DICIEMBRE AÑO 1987		
FOTO	CANDIDATO	CON QUIEN APARECE EN LA FOTO	RELACION DE SOCIALIZACION	RELACION QUE REPRESENTA
1	Manuel J. Clouthier	Simpatizantes panistas y algunos ciudadanos.	Compañeros de partido y simpatizantes.	Candidato y seguidores.

MATERIALES DEL MEDIO			PERIODICO: EXCELSIOR MES DICIEMBRE AÑO 1987			
FOTO	PLANO GENERAL	SEGUNDO PLANO	TERCER PLANO	ENCUADRE	ANGULO DE TOMA	OBSERVACIONES
1	Manuel J. Clouthier y dirigentes panistas	Una pared	-- 0 --	Frente y perfil.	Medio cuerpo.	Reunión de trabajo para la campaña presidencial.
2	Manuel J. Clouthier en la calle	Ciudadanos en la calle.	Coches y edificio.	3/4 frente.	Medio cuerpo.	Está pidiendo fondos a los ciudadanos para su campaña.

MATERIALES DEL MEDIO			PERIODICO: LA JORNADA MES DICIEMBRE AÑO 1987			
FOTO	PLANO GENERAL	SEGUNDO PLANO	TERCER PLANO	ENCUADRE	ANGULO DE TOMA	OBSERVACIONES
1	Manuel J. Clouthier y simpatizantes	Coche con ciudadanos votantes.	Edificios.	Frente.	3/4 de cuerpo.	El candidato en plena campaña política.

FORMA DE EXPRESION			PERIODICO: EXCELSIOR MES DICIEMBRE AÑO 1987			
FOTO	PERSONAJES	TEXTOS INMERSOS EN LA FOTO	MANTAS O CARTELES	EXPREIONES DE LOS PERSONAJES		
1	MJC, Luis H. Alvarez, José Angel Conchello y Abel Vencio Tovar.	-- 0 --	-- 0 --	Alegria, optimismo y conformismo.		
2	Manuel J. Clouthier	-- 0 --	-- 0 --	Respeto y liderazgo.		

FORMA DE EXPRESION			PERIODICO: LA JORNADA MES DICIEMBRE AÑO 1987			
FOTO	PERSONAJES	TEXTOS INMERSOS EN LA FOTO	MANTAS O CARTELES	EXPREIONES DE LOS PERSONAJES		
1	Manuel J. Clouthier	-- 0 --	PAN	Alegria, lucha y ganas de lograr sus objetivos.		

SUSTANCIA DEL CONTENIDO			PERIODICO: EXCELSIOR MES ENERO AÑO 1988		
FOTO	PERSONAJE CENTRAL	APARECE CON	RELACION	VALORES DE LOS PERSONAJES	VALORES A TRAVES DEL PIE DE FOTO
1	CSG	-- 0 --	-- 0 --	Político: Discurso ante un público. Social: Por la reunión con las masas.	Social: Por la reunión del INCOPE.
2	CSG	Con comerciantes de un mercado.	Comerciantes con candidato presidencial.	Político: Por gira del candidato en un mercado de I.D.F.	Político: Gira de campaña en la Cd. de México. Social: Por el diálogo con locatarios.
3	CSG	Personas desconocidas.	Candidato presidencial con ciudadanos.	Político: Busca el voto de las masas. Social: Convivencia en un viaje de un autobús R-100.	Social: Por el saludo del candidato presidencial a los pasajeros. Político: Por trasladarse a sus oficinas del PRI.
4	MJC	Miembros distinguidos del PAN.	Compañeros de partido.	Político: Por discurso en la calle. Social: Está conviviendo con simpatizantes de su partido.	Político: Por la realización del mitin panista. Social: Porque repartió 2,000 tortas a los asistentes.
5	CSG	Doña Santiago (ciudadana).	Candidato, ciudadano y de respeto.	Político: Porque escucha demandas ciudadanas. Moral: Por la forma en que se dirige CSG.	Social: Porque CSG acompaña a doña Santiago. Político: Dirigirse a hablar con el público.

SUSTANCIA DEL CONTENIDO			PERIODICO: EXCELSIOR MES ENERO AÑO 1988		
FOTO	PERSONAJES	PIE DE FOTO	OBSERVACIONES	VALORES DE LOS PERSONAJES (A NIVEL VISUAL)	
1	CSG	CSG durante la reunión del INCOPE.	Se dirige a un público en un discurso aparente.	Político: Por el discurso aparente ante un público.	
2	CSG	Durante su gira de campaña por el D.F., en la delegación política de Itzacaco; CSG dialogó con locatarios de un mercado.	CSG parece convencer a los comerciantes.	Político: Por la relación entre comerciantes y candidato. Social: Por la convivencia realizada con locatarios.	
3	CSG	El candidato priista CSG saluda a los pasajeros que viajan en el autobús R-100 en el que se trasladó a sus oficinas en el PRI al finalizar la gira.	Nos muestra que es un ciudadano común y corriente.	Político: Por el regreso de su gira política. Social: Por la convivencia con los pasajeros de R-100.	
4	MJC	Manuel J. Clouthier candidato del PAN a la presidencia repartió dos mil tortas a los asistentes al mitin que realizó frente al restaurante "Mesón del Caballo Bayo" en protesta porque no le quisieron alquilar allí un salón para una cena.	Muestra MJC una inconformidad hacia los dueños del restaurante.	Político: Por la realización del mitin. Social: Repartición de tortas.	
5	CSG	Doña Santiago de Jesús toma a CSG para que la acompañe hasta el micrófono.	Nos muestra una imagen paternalista y de respeto.	Social: Por la convivencia con una mujer de edad avanzada.	

ESTRUCTURA TEMATICA			PERIODICO: EXCELSIOR MES ENERO AÑO 1988		
FOTO	CANDIDATO	CON QUIEN APARECE EN LA FOTO	RELACION DE SOCIALIZACION	RELACION QUE REPRESENTA	
1	CSG	Solo.	-- 0 --	Muestran a un hombre serio que parece convencer con sus palabras a un público.	
2	CSG	Personas desconocidas.	Candidato presidencial con ciudadanos simpatizantes a su candidatura.	Nos brindan una aparente celebración en la demarcación que visita.	
3	CSG	Personas desconocidas.	Candidato presidencial con ciudadanos.	Dan una apariencia de igualdad social entre candidatos y pasajeros.	
4	MJC	Con millantes panistas.	Compañeros de partido.	Muestran al candidato panista, dando un discurso vehementemente.	
5	CSG	Mujer de edad avanzada.	Candidato simpatizante de partido.	Respeto hacia todas las generaciones.	

MATERIALES DEL MEDIO			PERIODICO: EXCELSIOR MES ENERO AÑO 1988			
FOTO	PLANO GENERAL	SEGUNDO PLANO	TERCER PLANO	ENCUADRE	ANGULO DE TOMA	OBSERVACIONES
1	CSG y micrófonos.	Muro con leyenda.	— o —	Medio cuerpo.	Perfil.	Tratan de crear una imagen de liderazgo.
2	Verduras y legumbres.	CSG y simpatizantes.	Techos de lmina.	Medio cuerpo todos.	Frete y perfil.	La aceptación del barrio popular hacia el candidato priista.
3	CSG	Ciudadanos.	Interior de un autobús.	Medio cuerpo.	3/4 de perfil.	Marcan una convivencia con los usuarios del transporte público.
4	Estrado del PAN	MJC y partidario político.	Personas desconocidas.	Medio cuerpo.	MJC; frente Compañero Partido; Perfil.	Muestran a un hombre que trata de defender sus derechos.
5	Doña Santiago de Jesús	CSG	Jardineras.	Medio cuerpo.	3/4 de perfil ambos.	Dan una imagen de respeto y protección hacia la tercera edad.

FORMA DE EXPRESION		PERIODICO: EXCELSIOR MES ENERO AÑO 1988		
FOTO	PERSONAJES	TEXTOS INMERSOS EN LA FOTO	MANTAS O CARTELES	EXPRESSIONES DE LOS PERSONAJES
1	Carlos Salinas de Gortari	Que habla México.	— o —	Solemnidad y seriedad
2	CSG y Ciudadanos	— o —	— o —	Agradecimiento y de alegría.
3	CSG y Ciudadanos	— o —	— o —	CSG: Alegría. Ciudadanos: Sorpresa y aceptación.
4	MJC y militantes paristas	— o —	— o —	MJC: Entrega y coraje. Militantes: Pasividad y seriedad.
5	CSG y Doña Santiago de Jesús	— o —	— o —	CSG: Respeto y complacencia. Mujer: Agradecimiento.

SUSTANCIA DEL CONTENIDO		PERIODICO: LA JORNADA MES ENERO AÑO 1988			
FOTO	PERSONAJE CENTRAL	APARECE CON	RELACION	VALORES DE LOS PERSONAJES	VALORES A TRAVES DEL PIE DE FOTO
1	Manuel J. Clouthier	Luis H. Alvarez, Abel Vencio T.	Compañeros de partido.	Político: Planean cómo dirigir la campaña.	Político: Están dialogando los promotores de cómo ha sido aceptada la candidatura de MJC.
2	Carlos Salinas de Gortari y • • • Manuel J. Clouthier	Dirigentes de su partido. • • • Solo.	Compañeros y simpatizantes de partido. • • • Ninguna.	Político: Por asistir a un evento de campaña. Social: Reunión de simpatizantes. • • • Social: Invita a hacer deporte a sus seguidores y a la sociedad en general.	Político: Asiste a su mitin de trabajo. • • • Social: Por fomentar el deporte.
3	Manuel J. Clouthier	Simpatizantes del candidato parista.	Compañeros y posibles votantes.	Político: Reúne a muchas personas para un mitin.	Político: Protesta frente a Secretaría de Gobernación.
4	Manuel J. Clouthier	Persona desconocida.	Compañeros de partido.	Político: Está en plena campaña en un mercado. Social: Por reunirse en su mercado dentro de un mercado con sus posibles votantes.	Político: Por promover el voto en un mercado. Social: Por lo que significa reunir a las personas en un mercado muy popular: La Mercad.

SUSTANCIA DEL CONTENIDO		PERIODICO: LA JORNADA MES ENERO AÑO 1988		
FOTO	PERSONAJES	PIE DE FOTO	OBSERVACIONES	VALORES DE LOS PERSONAJES (A NIVEL VISUAL)
1	Manuel J. Clouthier, Luis H. Alvarez, Abel Vicencio Tovar.	Manuel J. Clouthier, Luis H. Alvarez y Abel Vicencio Tovar, al finalizar la conferencia de prensa del candidato panista.	Conversa alegremente con dos dirigentes de su partido.	Político: Evalúan el proceso de la campaña panista.
2	Carlos Salinas de Gortari y Manuel J. Clouthier.	Salinas de Gortari al llegar a la Plaza Hidalgo en el D.F. y Manuel J. Clouthier en Querétaro en un rato libre.	Se ve a los candidatos en un mismo día pero con diferentes actividades.	Político: Porque CSG se reúne para un mitin. Social: Manuel J. Clouthier practica deporte motivando a la sociedad.
3	Manuel J. Clouthier	Mitín del candidato panista frente a Gobernación.	La reunión del candidato con sus seguidores para mostrar sus inconformidades de la campaña a la presidencia.	Político: Por la inconformidad mostrada dentro del mitin.
4	Manuel J. Clouthier	El candidato de Acción Nacional por un recorrido por la merced.	El interés del candidato panista por conocer las inquietudes de los comerciantes.	Político: La importancia de estar en un mercado y reunir a posibles votantes.

ESTRUCTURA TEMATICA		PERIODICO: LA JORNADA MES ENERO AÑO 1988		
FOTO	CANDIDATO	CON QUIEN APARECE EN LA FOTO	RELACION DE SOCIALIZACION	RELACION QUE REPRESENTA
1	Manuel J. Clouthier	Con dos personas de traje: Luis H. Alvarez y Abel Vicencio Tovar.	Compañeros de partido y dirigentes.	El respeto y compañerismo existente entre éstos.
2	CSG y MJC	El primero con muchas personas. El segundo solo.	Compañeros y simpatizantes del PRI. Ninguna.	En la primera reunión de trabajo. En la segunda — o —.
3	Manuel J. Clouthier	Con muchas personas, mujeres y hombres.	Compañeros y seguidores del candidato panista.	De descontento hacia el gobierno. Y hay una unión para protestar.
4	Manuel J. Clouthier	Con una persona.	Candidato-ciudadanos.	El interés del candidato por los ciudadanos que se dedican al comercio.

MATERIALES DEL MEDIO		PERIODICO: LA JORNADA MES ENERO AÑO 1988				
FOTO	PLANO GENERAL	SEGUNDO PLANO	TERCER PLANO	ENCUADRE	ANGULO DE TOMA	OBSERVACIONES
1	Persona con traje de espalda.	Una persona de perfil y MJC.	Una pared con puertas.	Medio cuerpo.	Frente y perfil.	Se notan en una conversación amena.
2	Ambos candidatos en diferentes actividades.	Personas aplaudiendo a CSG y césped de un parque.	Casa con ventana y letrero de CSG y árboles de un parque.	Cuerpo entero de ambos.	3/4 de frente.	Demuestran ambos su calma y buen humor.
3	Una persona de espaldas que agita una bandera con la leyenda del PAN.	Manuel J. Clouthier en un estrado.	Una toma de comunicaciones.	Medio cuerpo.	3/4 de frente.	Nos dan la idea que hay interés por escuchar a MJC.
4	Un letrero con un precio por kilo.	MJC conversando con una persona.	Más personas.	Cuerpo entero.	De perfil.	Conversa con la persona que lo acompaña.

FORMA DE EXPRESION		PERIODICO: LA JORNADA MES ENERO AÑO 1988		
FOTO	PERSONAJES	TEXTOS INMERSOS EN LA FOTO	MANTAS O CARTELES	EXPRESIONES DE LOS PERSONAJES
1	M J C, Luis H. Alvarez y Abel Vicencio Tovar.	— o —	— o —	De satisfacción y agrado.
2	CSG y MJC	— o —	PRI con la figura de CSG.	Comprensión y felicidad.
3	Manuel J. Clouthier	— o —	Una bandera del PAN.	Descontento.
4	Manuel J. Clouthier	No me importa perder.	— o —	Preocupación ciudadana.

SUSTANCIA DEL CONTENIDO			PERIODICO: EXCELSIOR MES FEBRERO AÑO 1988		
FOTO	PERSONAJE CENTRAL	APARECE CON	RELACION	VALORES DE LOS PERSONAJES	VALORES A TRAVES DEL PIE DE FOTO
1	Manuel J. Clouthier	Ciudadanos de una unidad habitacional.	Candidatos vs votantes.	Político: Por hacer su campaña en las calles del D.F. Social: Reunión que representa estar desayunando con colonos.	Político: Por desayunar con posibles votantes durante su campaña política a la presidencia.
2	Manuel J. Clouthier	Solo.	— o —	Político: Está expresando sus ideas sobre la campaña a la presidencia.	Político: Que MJC va a respetar a los periodistas respetando la libertad de expresión.

SUSTANCIA DEL CONTENIDO			PERIODICO: LA JORNADA MES FEBRERO AÑO 1988		
FOTO	PERSONAJE CENTRAL	APARECE CON	RELACION	VALORES DE LOS PERSONAJES	VALORES A TRAVES DEL PIE DE FOTO
1	Carlos Salinas de Gortari	Fidel Velázquez, Guillermo Jiménez M., Margarita G. Gamio, Joaquín Gamboa Pascoe.	Compañeros de partido.	Político: Reunión que encabeza el candidato. Social: Reunión.	Político: Se reúnen dirigentes políticos para apoyar la campaña política de CSG. Social: Por asambleas.

SUSTANCIA DEL CONTENIDO			PERIODICO: EXCELSIOR MES FEBRERO AÑO 1988	
FOTO	PERSONAJES	PIE DE FOTO	OBSERVACIONES	VALORES DE LOS PERSONAJES (A NIVEL VISUAL)
1	M J C	El candidato blanquiazul Manuel J. Clouthier desayunó tacos con colonos de la Unidad GTM, ayer en un mltin en esta zona.	Él muestra al candidato como uno de tantos y el cual comparte sus alimentos con los demás.	Político: Se reúne con colonos para promover el voto.
2	M J C	Manuel J. Clouthier dijo en un mtin de su campaña presidencial que se solidariza con la lucha por la libertad de expresión a que tienen los periodistas y que las represiones 'no nos asustan'.	Este candidato muestra su seriedad.	Político: Está en una charla en una entrevista.

SUSTANCIA DEL CONTENIDO			PERIODICO: LA JORNADA MES FEBRERO AÑO 1988	
FOTO	PERSONAJES	PIE DE FOTO	OBSERVACIONES	VALORES DE LOS PERSONAJES (A NIVEL VISUAL)
1	CSG	Carlos Salinas de Gortari durante la Asamblea General Ordinaria del Consejo Nacional de la CTM. Lo acompañan Fidel Velázquez, Guillermo Jiménez, Margarita González G. y Joaquín Gamboa Pascoe.	Aquí se reúne con líderes sindicales para promover el voto en estos sectores.	Político: Los dirigentes que acompañan al candidato tienen gran influencia.

ESTRUCTURA TEMATICA		PERIODICO: EXCELSIOR MES FEBRERO AÑO 1988		
FOTO	CANDIDATO	CON QUIEN APARECE EN LA FOTO	RELACION DE SOCIALIZACION	RELACION QUE REPRESENTA
1	Manuel J. Clouthier	Con ciudadanos.	Candidato-simpatizantes de partido.	Una convivencia donde el candidato es cordialmente invitado de los ciudadanos que visita en su colonia.
2	Manuel J. Clouthier	Solo.	Ninguna.	Él muestra que está charlando con alguien y nos dejn enterar su seriedad por su expresión.

ESTRUCTURA TEMATICA		PERIODICO: LA JORNADA MES FEBRERO AÑO 1968			
FOTO	CANDIDATO	CON QUIEN APARECE EN LA FOTO	RELACION DE SOCIALIZACION	RELACION QUE REPRESENTA	
1	Carlos Salinas de Gortari	Fidel Velázquez S., Guillermo Jiménez M., Margarita González G. y Joaquín Gamboa Pascoe.	Compañeros de partido y dirigentes sindicales.	Una reunión de apoyo a la campaña presidencial de CSG de obreros y simpatizantes de partido.	

MATERIALES DEL MEDIO			PERIODICO: EXCELSIOR MES FEBRERO AÑO 1968			
FOTO	PLANO GENERAL	SEGUNDO PLANO	TERCER PLANO	ENCUADRE	ANGULO DE TOMA	OBSERVACIONES
1	Un desayuno o comida de MJC.	Personas comiendo alimentos.	Los comestibles en sus recipientes.	3/4 de cuerpo.	Perfil.	Se nota al candidato del blanquiazul bien entrado con los tacos.
2	Manuel J. Clouthier.	Una pared.	No hay.	Hombros hacia arriba.	Frente.	Aquí notamos la charra con alguien del candidato panista.

MATERIALES DEL MEDIO			PERIODICO: LA JORNADA MES FEBRERO AÑO 1968			
FOTO	PLANO GENERAL	SEGUNDO PLANO	TERCER PLANO	ENCUADRE	ANGULO DE TOMA	OBSERVACIONES
1	Una reunión de dirigentes y compañeros de partido tipo asamblea.	Una mesa donde las personalidades invitadas apoyan sus manos.	Otras personas desconocidas.	Medio cuerpo	3/4 frente.	Nos muestran como que están escuchando con atención algún discurso o música.

FORMA DE EXPRESION			PERIODICO: EXCELSIOR MES FEBRERO AÑO 1968		
FOTO	PERSONAJES	TEXTOS INMERSOS EN LA FOTO	MANTAS O CARTELES	EXPRESSIONES DE LOS PERSONAJES	
1	MJC	--o--	--o--	De alegría y convivencia familiar o de amistad.	
2	MJC	--o--	--o--	Seriedad y muy expresivo por las señas que hace con las manos al hablar.	

FORMA DE EXPRESION			PERIODICO: LA JORNADA MES FEBRERO AÑO 1968		
FOTO	PERSONAJES	TEXTOS INMERSOS EN LA FOTO	MANTAS O CARTELES	EXPRESSIONES DE LOS PERSONAJES	
1	CSG, Fidel Velázquez S., Guillermo Jiménez M., Margarita González Gamboa Pascoe y Joaquín Gamboa Pá.	--o--	Cartel: Asamblea General Ordinaria del Consejo Nacional de la CTM.	Se nota seriedad y atención a quien o quienes están en el podium de discursos.	

SUSTANCIA DEL CONTENIDO			PERIODICO: EXCELSIOR MES MARZO AÑO 1968		
FOTO	PERSONAJE CENTRAL	APARECE CON	RELACION	VALORES DE LOS PERSONAJES	VALORES A TRAVES DEL PIE DE FOTO
1	CSG	Ramón Aguirre Velázquez.	Trabajo y compañeros de partido.	Político: Porque se reúnen para apoyar la candidatura.	Político: Se reúnen los prietas en su asamblea anual y ven con agrado y beneplácito la candidatura de CSG.
2	CSG	Américo Villarreal, Gobernador de Tamaulipas.	Candidato Presidencial con el Gobernador, compañeros de partido.	Político: Por la relación que guarda el gobernador con el candidato.	Político: Actúan los simpatizantes prietas a su candidato en una reunión tipo mítin.

SUSTANCIA DEL CONTENIDO			PERIODICO: LA JORNADA MES MARZO AÑO 1968		
FOTO	PERSONAJE CENTRAL	APARECE CON	RELACION	VALORES DE LOS PERSONAJES	VALORES A TRAVES DEL PIE DE FOTO
1	M J C	Una mujer desconocida.	Candidato y ciudadana.	Político: Porque el candidato panista visita un mercado. Social: Se reúne en lugar popular con áreas de casa y comerciantes.	Político: La visita del candidato presidencial al mercado.
2	CSG	Juárez Blancas.	Dirigente sindical y candidato presidencial.	Político: Los obreros apoyan la candidatura de CSG.	Político: Se reúne en una asamblea de los obreros para oír sus peticiones de simpatía.

SUSTANCIA DEL CONTENIDO			PERIODICO: EXCELSIOR MES MARZO AÑO 1968		
FOTO	PERSONAJES	PIE DE FOTO	OBSERVACIONES	VALORES DE LOS PERSONAJES (A NIVEL VISUAL)	
1	CSG	Carlos Salinas de Gortari recibe el aplauso de los prietas por su discurso en el LX aniversario del partido, a su lado el Jefe del D.D.F., Ramón Aguirre Velázquez.	Se muestra el candidato prieta muy contento y agradece los aplausos.	Político: Por encontrarse en el seno de su partido y reforzar así su campaña política a la presidencia.	
2	CSG	El candidato presidencial Carlos Salinas de Gortari, saludó efusivamente al Gobernador de Tamaulipas, Américo Villarreal, en momentos en que una multitud aclama el abanderado del PRI.	Se nota la cordial amistad que existe entre CSG y el gobernador tamaulipeco.	Político: Por el saludo de un connotado prieta al candidato de éste y la simpatía de las demás personas asistentes al acto.	

SUSTANCIA DEL CONTENIDO			PERIODICO: LA JORNADA MES MARZO AÑO 1968		
FOTO	PERSONAJES	PIE DE FOTO	OBSERVACIONES	VALORES DE LOS PERSONAJES (A NIVEL VISUAL)	
1	M J C	Manuel J. Clouthier en un mercado de Xochimilco.	No se da la impresión que esté señalando alguna cosa al candidato panista.	Social: Por encontrarse reunido con personas dentro de un mercado. Político: Por demostrar el interés en los comerciantes.	
2	CSG	Carlos Salinas de Gortari con Alberto Juárez Blancas en el Consejo Ordinario de la CROC.	Está saludando con mucha seriedad a los integrantes de la CROC.	Político: Porque existe a un evento donde el sector obrero le muestra su simpatía.	

ESTRUCTURA TEMATICA		PERIODICO: EXCELSIOR MES MARZO AÑO 1968		
FOTO	CANDIDATO	CON QUIEN APARECE EN LA FOTO	RELACION DE SOCIALIZACION	RELACION QUE REPRESENTA
1	CSG	Ramón Aguirre Velázquez.	Compañeros de partido y funcionario-candidato presidencial.	Un ambiente cordial de compañeros y sobre todo como políticos.
2	CSG	Américo Villarreal.	Compañeros de partido y funcionario-candidato presidencial.	Un ambiente cordial de compañeros y sobre todo como políticos.

ESTRUCTURA TEMÁTICA		PERIODICO: LA JORNADA MES MARZO AÑO 1988			
FOTO	CANDIDATO	CON QUIEN APARECE EN LA FOTO	RELACION DE SOCIALIZACION	RELACION QUE REPRESENTA	
1	M J C	Con una mujer y un hombre desconocido.	Candidato y ciudadanos.	De interés por los problemas de los comerciantes y ciudadanos.	
2	CSG	Alberto Juárez Blancas.	Candidato presidencial y dirigente sindical.	Simpatía y respeto por la clase trabajadora.	

MATERIALES DEL MEDIO		PERIODICO: EXCELSIOR MES MARZO AÑO 1988				
FOTO	PLANO GENERAL	SEGUNDO PLANO	TERCER PLANO	ENCUADRE	ANGULO DE TOMA	OBSERVACIONES
1	Al candidato priísta y al funcionario gubernamental.	Personas desconocidas.	— o —	Medio cuerpo (ambos).	Frente.	Se nota al candidato que agradece los aplausos de las masas.
2	CSG con el gobernador de Tamaulipas, Américo Villarreal.	Personas desconocidas.	— o —	Medio cuerpo.	Perfil.	No demuestran su gran amistad a pesar de ser políticos.

MATERIALES DEL MEDIO		PERIODICO: LA JORNADA MES MARZO AÑO 1988				
FOTO	PLANO GENERAL	SEGUNDO PLANO	TERCER PLANO	ENCUADRE	ANGULO DE TOMA	OBSERVACIONES
1	M J C	Una mujer.	Un hombre atrás de un mostrador de carnicería.	Medio cuerpo.	Perfil y frente.	El candidato da la impresión de decir a la señora que triunfará con el apoyo que le den.
2	CSG	Alberto Juárez Blancas.	Una foto de cuerpo entero de MMH.	Medio cuerpo.	Frente.	El candidato levanta el puño en señal de triunfo.

FORMA DE EXPRESION		PERIODICO: EXCELSIOR MES MARZO AÑO 1988		
FOTO	PERSONAJES	TEXTOS INMERSOS EN LA FOTO	MANTAS O CARTELES	EXPRESIONES DE LOS PERSONAJES
1	CSG y Ramón Aguirre Velázquez.	— o —	— o —	Denotan alegría y agradecimiento.
2	CSG y Américo Villarreal.	— o —	Propaganda priísta.	Simpatía y buenas relaciones, tanto de trabajo como de amistad.

FORMA DE EXPRESION		PERIODICO: LA JORNADA MES MARZO AÑO 1988		
FOTO	PERSONAJES	TEXTOS INMERSOS EN LA FOTO	MANTAS O CARTELES	EXPRESIONES DE LOS PERSONAJES
1	M J C	— o —	— o —	De lucha por tratar de ganar por buen camino las peticiones ciudadanas.
2	CSG y Alberto Juárez Blancas.	— o —	— o —	Muestran seriedad y agradecimiento.

SUSTANCIA DEL CONTENIDO			PERIODICO: EXCELSIOR MES ABRIL AÑO 1988		
FOTO	PERSONAJE CENTRAL	APARECE CON	RELACION	VALORES DE LOS PERSONAJES	VALORES A TRAVES DEL PIE DE FOTO
1	CSG	Mujeres y hombres desconocidos.	Candidato y ciudadano.	Político: Se reúne con colonos para escuchar sus peticiones. Social: Se juntan las personas para festejar la visita del candidato.	Político: Porque el candidato escucha peticiones ciudadanas. Social: Por reunión.
2	CSG	Una familia de escasos recursos.	Candidato y ciudadano.	Político: Porque visita a una familia de escasos recursos y charla con ellos en forma de convivencia familiar.	Político: Porque le preocupan los problemas de las masas populares.
3	CSG	Fidel Velázquez.	Dirigente sindical y candidato.	Político: Por apoyar al candidato priista el dirigente sindical lo sigue distinguiendo.	Político: Pues el sector obrero por medio de su líder apoya al abanderado priista.

SUSTANCIA DEL CONTENIDO			PERIODICO: LA JORNADA MES ABRIL AÑO 1988		
FOTO	PERSONAJE CENTRAL	APARECE CON	RELACION	VALORES DE LOS PERSONAJES	VALORES A TRAVES DEL PIE DE FOTO
1	CSG	Colonos de alguna demarcación del D.F.	Ciudadano y candidato.	Político: Porque le preocupan los problemas de las personas de escasos recursos.	Político: Porque observa las carencias de las personas de escasos recursos y clases medias.
2	CSG	Ciudadanos de escasos recursos y vivienda.	Ciudadano y candidato.	Político: Pues la visita del candidato hace pensar que le preocupa el mejoramiento social.	Político: Visita predios donde los ciudadanos tienen muchas carencias para vivir.

SUSTANCIA DEL CONTENIDO			PERIODICO: EXCELSIOR MES ABRIL AÑO 1988		
FOTO	PERSONAJES	PIE DE FOTO	OBSERVACIONES	VALORES DE LOS PERSONAJES (A NIVEL VISUAL)	
1	CSG	En el Cerro del Judío le pidieron los colonos al candidato priista Carlos Salinas de Gortari, dar solución a los problemas derivados de la insuficiencia en los servicios.	Abraza a una mujer y con ella escucha atentamente lo que explica acerca de sus problemas en la comunidad.	Político: Por visitar a sectores verdaderamente necesitados y escuchar sus peticiones.	
2	CSG	La familia Álvarez Pérez platica sobre su vida en los traderos de Santa Fe, al ser visitada ayer por el candidato presidencial Carlos Salinas de Gortari.	El candidato observa con asombro en las condiciones que vive esta familia en los traderos de esta ciudad.	Político: El interés que tiene el candidato por mejorar el nivel de vida de este tipo de familias.	
3	CSG y Fidel Velázquez.	En el desayuno con la dirigencia catemista, ayer, Carlos Salinas de Gortari y Fidel Velázquez sostuvieron ameno diálogo.	Se nota cómo estos dos personajes están plabcando en señal de buena amistad.	Político: La reunión de estos dos personajes muestra como el sector obrero apoya al abanderado priista.	

SUSTANCIA DEL CONTENIDO			PERIODICO: LA JORNADA MES ABRIL AÑO 1988		
FOTO	PERSONAJES	PIE DE FOTO	OBSERVACIONES	VALORES DE LOS PERSONAJES (A NIVEL VISUAL)	
1	CSG	Durante su recorrido por las pronunciadas calles del Cerro del Judío el candidato presidencial del PRI, recibió muestras de adhesión y simpatía.	El candidato abraza con emoción a una de tantas ciudadanas que se unen a recibir al abanderado priista.	Político: Porque recoge directamente las peticiones de los ciudadanos.	
2	CSG	El candidato del PRI a la presidencia visitó la colonia Ampliación El Triunfo en el D.F., y ofreció a sus habitantes sumarse a las demandas de mejorar sus condiciones de vida.	Se nota cómo entre la basura camina el aspirante a la presidencia observando la triste situación.	Político: El interés por sacar de la pobreza a los demás es muy clara pues le preocupan los problemas.	

ESTRUCTURA TEMATICA		PERIODICO: EXCELSIOR MES ABRIL AÑO 1988		
FOTO	CANDIDATO	CON QUIEN APARECE EN LA FOTO	RELACION DE SOCIALIZACION	RELACION QUE REPRESENTA
1	CSG	Ciudadanos posibles votantes.	Candidato y ciudadano.	De interés por resolver los problemas de los marginados.
2	CSG	Con una familia de escasos recursos.	Del candidato hacia los ciudadanos.	Grata y cordial para tratar de mejorar su situación social.
3	CSG	Fidel Velázquez Sánchez.	Candidato con dirigente obrero.	Están los dos personajes en una charla muy amena y cordial.

ESTRUCTURA TEMATICA		PERIODICO: LA JORNADA MES ABRIL AÑO 1988		
FOTO	CANDIDATO	CON QUIEN APARECE EN LA FOTO	RELACION DE SOCIALIZACION	RELACION QUE REPRESENTA
1	CSG	Muchos ciudadanos.	Candidato comprometido con las clases populares.	De preocupación por resolver sus carencias.
2	CSG	Con personas de escasos recursos.	Candidato y las masas.	Un candidato serio por resolver los problemas de servicios.

MATERIALES DEL MEDIO		PERIODICO: EXCELSIOR MES ABRIL AÑO 1988				
FOTO	PLANO GENERAL	SEGUNDO PLANO	TERCER PLANO	ENCUADRE	ANGULO DE TOMA	OBSERVACIONES
1	Una señora que explica las carencias al candidato.	Personas desconocidas.	Casas.	Cuerpo entero.	Frente.	El candidato abraza a la mujer mientras caminan.
2	CSG	Hombre y mujer desconocidos.	Un cuarto.	Medio cuerpo.	Frente.	El candidato observa la vivienda.
3	CSG y Fidel Velázquez.	Utensilios de una comida o desayuno.	Pared.	Hombros hacia arriba.	Perfil.	Se nota un ambiente cordial y agradable.

MATERIALES DEL MEDIO		PERIODICO: LA JORNADA MES ABRIL AÑO 1988				
FOTO	PLANO GENERAL	SEGUNDO PLANO	TERCER PLANO	ENCUADRE	ANGULO DE TOMA	OBSERVACIONES
1	CSG abrazando a una mujer desconocida.	Personas desconocidas.	Casa de dos pisos.	Medio cuerpo.	Frente.	Se nota gran alegría por todos los que ven al candidato.
2	CSG	Personas desconocidas.	Bastura en el piso.	Cuerpo entero.	Frente.	Carrión entre la basura para recoger peticiones de quienes viven en los tiraderos.

FORMA DE EXPRESION		PERIODICO: EXCELSIOR MES ABRIL AÑO 1988		
FOTO	PERSONAJES	TEXTOS INMERSOS EN LA FOTO	MANTAS O CARTELES	EXPRESSIONES DE LOS PERSONAJES
1	CSG	--0--	--0--	Seriedad y cordialidad.
2	CSG	--0--	--0--	Sorprendido y atento.
3	CSG y Fidel Velázquez.	--0--	--0--	Amistad cordial.

FORMA DE EXPRESION		PERIODICO: LA JORNADA MES ABRIL AÑO 1988		
FOTO	PERSONAJES	TEXTOS INMERSOS EN LA FOTO	MANTAS O CARTELES	EXPRESSIONES DE LOS PERSONAJES
1	CSG	Salvas estamos contigo.	--0--	De paternidad dispuesto a ayudar a resolver los problemas.
2	CSG	--0--	--0--	Asombro y observancia.

SUSTANCIA DEL CONTENIDO			PERIODICO: EXCELSIOR MES MAYO AÑO 1988		
FOTO	PERSONAJE CENTRAL	APARECE CON	RELACION	VALORES DE LOS PERSONAJES	VALORES A TRAVES DEL PIE DE FOTO
1	CSG	Personas desconocidas.	Candidato-ciudadano.	Político: Escucha con entusiasmo y alegría las peticiones ciudadanas.	Político: Visita un lugar muy popular para escuchar sus problemas, como lo es la Central de Abasto.
2	CSG	Con un policía y reparteros.	Candidato-ciudadano.	Político: Escucha con atención las peticiones del uniformado.	Político: Escucha los problemas de la policía. Moral: Problemas de moral pública, como lo es la "mordida".

SUSTANCIA DEL CONTENIDO			PERIODICO: LA JORNADA MES MAYO AÑO 1988		
FOTO	PERSONAJE CENTRAL	APARECE CON	RELACION	VALORES DE LOS PERSONAJES	VALORES A TRAVES DEL PIE DE FOTO
1	CSG	Personas desconocidas.	Candidato y ciudadano.	Político: Por visitar un barrio tan popular. Social: Por pasear en las populares chulapas.	Político: Porque observó cómo está Xochimilco actualmente. Moral: Por tradiciones.
2	MJC	Directivos de la COPARMEX.	Candidato y dirigentes.	Político: Porque esta organización acepta y apoya la candidatura de Clouthier.	Político: El respaldo económico que significa el ser aceptado y oído por esta organización. Social: Reunión en la COPARMEX.
3	MJC	Personas desconocidas.	Ciudadanos comerciantes con el candidato.	Político: Busca el apoyo de los comerciantes en la Central de Abastos. Social: Concentración.	Político: Pues se reúne con comerciantes en la Central de Abastos buscando el voto. Social: Por reunión.
4	CSG	Solo.	— o —	Político: Pues está en pleno discurso en algún acto organizado por su partido.	Político: En busca del voto en la ciudad de México.

SUSTANCIA DEL CONTENIDO			PERIODICO: EXCELSIOR MES MAYO AÑO 1988		
FOTO	PERSONAJES	PIE DE FOTO	OBSERVACIONES	VALORES DE LOS PERSONAJES (A NIVEL VISUAL)	
1	CSG	Un grupo de esbadores saludan amablemente al aspirante presidencial en la Central de Abasto.	Nos muestra interés por estas personas las cuales hacen una fiesta de la visita del candidato presidencial.	Político: Escucha y convive con los comerciantes y cargadores de la Central de Abasto.	
2	CSG	Los bajos salarios de los policías obligan a recurrir a prácticas de corrupción, incluyendo la mordida, explica este agente a Carlos Salinas de Gortari, durante la gira del candidato por Tacubaya.	Aquí el candidato muestra el interés por los problemas de los policías capitalinos.	Político: Atiende con gran atención los problemas de los policías y escucha algunas anomalías de esta corporación.	

SUSTANCIA DEL CONTENIDO			PERIODICO: LA JORNADA MES MAYO AÑO 1988		
FOTO	PERSONAJES	PIE DE FOTO	OBSERVACIONES	VALORES DE LOS PERSONAJES (A NIVEL VISUAL)	
1	CSG	El candidato presidencial del PRI paseó en chulapa por los canales de Xochimilco.	El candidato priista pasea alegremente por los canales de Xochimilco.	Político: Ya que su visita es importante pues los vecinos exponen los males que aquejan a este lugar. Social: El candidato visita Xochimilco, un lugar de tradición ancestral.	
2	MJC	Desayuno del candidato presidencial perista con integrantes de la Confederación Patronal de la República Mexicana, llevado a cabo en el Centro Libanés.	El candidato expresa con los brazos una gran lucha.	Político: Se encuentra encabezando un mitin.	

SUSTANCIA DEL CONTENIDO		PERIODICO: LA JORNADA MES MAYO AÑO 1988		
FOTO	PERSONAJES	PIE DE FOTO	OBSERVACIONES	VALORES DE LOS PERSONAJES (A NIVEL VISUAL)
3	M J C	Mmanuel J. Clouthier en la Central de Abasto.	El candidato se muestra muy contento al visitar la Central de Abasto, en la cual escucha a los comerciantes en sus múltiples problemas.	Político: Va en busca de votos.
4	CSG	Carlos Salinas de Gortari, candidato priísta a la primera magistratura del país en su gira por el D.F.	Nos muestra sagacidad y coraje al discurso que está diciendo.	Político: Pues está en un acto realizado por su partido.

ESTRUCTURA TEMATICA		PERIODICO: EXCELSIOR MES MAYO AÑO 1988		
FOTO	CANDIDATO	CON QUIEN APARECE EN LA FOTO	RELACION DE SOCIALIZACION	RELACION QUE REPRESENTA
1	CSG	Con trabajadores y comerciantes de la Central de Abasto.	Candidato con ciudadanos trabajadores de un centro de abasto importante del D.F.	De cordial y buena aceptación por parte de los trabajadores y el candidato.
2	CSG	Con un elemento de la Secretaría de Protección y Vigilancia.	Candidato y funcionario público o empleado federal.	Una gran atención por parte del candidato.

ESTRUCTURA TEMATICA		PERIODICO: LA JORNADA MES MAYO AÑO 1988		
FOTO	CANDIDATO	CON QUIEN APARECE EN LA FOTO	RELACION DE SOCIALIZACION	RELACION QUE REPRESENTA
1	CSG	Personas desconocidas.	Candidato y ciudadanos.	De excelente comprensión de los problemas y entusiasmo por resolverlos.
2	M J C	Dignifitos de la COPARMEK.	Candidato y empresario (patrones).	De apoyo a la candidatura del abanderado panista e interés por resolver los problemas de éstos.
3	M J C	Simpatizantes, comerciantes y trabajadores de la Central de Abasto del D.F.	Candidato y ciudadanos.	Político: Por visitar y escuchar los problemas de las personas que laboran en este centro de abasto. Social: Pues los trabajadores hacen un ambiente de fiesta la visita del candidato.
4	CSG	Solo.	Ninguna.	Político: Pues encabeza un acto en el cual está en un discurso de éste.

MATERIALES DEL MEDIO		PERIODICO: EXCELSIOR MES MAYO AÑO 1988				
FOTO	PLANO GENERAL	SEGUNDO PLANO	TERCER PLANO	ENCUADRE	ANGULO DE TOMA	OBSERVACIONES
1	CSG	Personas desconocidas.	Un diablo de ruedas con una cuerda.	Cuerpo entero.	Frente.	Muestra una gran complacencia con los trabajadores de este centro de abasto.
2	CSG y agente policiaco.	Personas con micrófonos.	Personas desconocidas.	Medio cuerpo.	Perfil.	Escucha atento lo que le dice el agente policiaco.

MATERIALES DEL MEDIO			PERIODICO: LA JORNADA MES MAYO AÑO 1988			
FOTO	PLANO GENERAL	SEGUNDO PLANO	TERCER PLANO	ENCUADRE	ANGULO DE TOMA	OBSERVACIONES
1	CSG	Personas desconocidas.	Casas.	Cuerpo entero.	Fronte.	El candidato priista baja de una chakupa en Kochimilco.
2	MJC	Dirigentes de COPARMEX.	Unas escaleras y junto unas flores.	Cuerpo entero y medio cuerpo.	Fronte.	Muestra una expresión de cuestionamiento y reclamo en su discurso que dice el candidato.
3	MJC	Personas desconocidas.	Carteles y banderas del PAN.	Cuerpo entero.	Fronte.	Se nota muy contento y camina emocionado dentro de un andén en la Central de Abasco.
4	CSG	Un cartel.	Una pared.	Hombros hacia arriba.	3/4 frente.	Se muestra muy serio y aguzado.

FORMA DE EXPRESION			PERIODICO: EXCELSIOR MES MAYO AÑO 1988	
FOTO	PERSONAJES	TEXTOS INMERSOS EN LA FOTO	MANTAS O CARTELES	EXPREIONES DE LOS PERSONAJES
1	CSG	--o--	PRI	Alegría y júbilo.
2	CSG	--o--	--o--	Aberto y serio.

FORMA DE EXPRESION			PERIODICO: LA JORNADA MES MAYO AÑO 1988	
FOTO	PERSONAJES	TEXTOS INMERSOS EN LA FOTO	MANTAS O CARTELES	EXPREIONES DE LOS PERSONAJES
1	CSG	--o--	Cartel Lupita.	Impresionado y feliz por viajar en una chakupa en Kochimilco.
2	MJC	--o--	COPARMEX	Muestra coraje y seriedad.
3	MJC	--o--	Publicidad de campaña política del PAN.	Alegría y entusiasmo.
4	CSG	Que hable México.	--o--	Seriedad y entusiasmo.

SUSTANCIA DEL CONTENIDO			PERIODICO: EXCELSIOR MES JUNIO AÑO 1968		
FOTO	PERSONAJE CENTRAL	APARECE CON	RELACION	VALORES DE LOS PERSONAJES	VALORES A TRAVES DEL PIE DE FOTO
1	MJC	Muchas personas.	Simpatizantes del PAN.	Político: Encabeza un mitin.	Político: Refiere a un gran número de personas para demostrarles su plan de trabajo.
2	CSG	Enrique González Pedrero, Gobierno Fonseca Alvarez y Joaquín Gamboa.	Compañeros de partido y dirigentes sindicales.	Político: Están encabezando una reunión de la campaña de CSG.	Político: Los dirigentes sindicales apoyan al candidato priista. Social: Se reúnen militantes y compañeros de partido para apoyar a CSG.

SUSTANCIA DEL CONTENIDO			PERIODICO: LA JORNADA MES JUNIO AÑO 1968		
FOTO	PERSONAJE CENTRAL	APARECE CON	RELACION	VALORES DE LOS PERSONAJES	VALORES A TRAVES DEL PIE DE FOTO
1	MJC	— o —	— o —	Político: Por la forma en que se ve en la foto.	Político: Muestran al candidato como un gran luchador político.
2	CSG	Adolfo Lugo Verdúzco, Héctor Hugo Olivares Santana	Dirigentes, campesinos y compañeros de partido.	Político: Pues encabezan una reunión de apoyo a la campaña de CSG.	Político: Pasa la CNC apoyo incondicionalmente la campaña de CSG.
3	CSG	Jorge de la Vega y Fidel Velázquez.	Dirigente sindical y compañero de partido.	Político: Pues están encabezando un acto de apoyo a Salinas de Gortari.	Político: De muestran una gran lucha política en este acto realizado por estos dirigentes en apoyo a CSG.

SUSTANCIA DEL CONTENIDO			PERIODICO: EXCELSIOR MES JUNIO AÑO 1968		
FOTO	PERSONAJES	PIE DE FOTO	OBSERVACIONES	VALORES DE LOS PERSONAJES (A NIVEL VISUAL)	
1	MJC	Manuel J. Clouthier durante el mitin que efectuó ayer en la colonia Prohogar como parte de su campaña por el norte de D.F.	El candidato panista encabeza un acto político en algún lugar de esta ciudad.	Político: Está en un acto donde sus simpatizantes le prestan atención a su candidato.	
2	CSG	Carlos Salinas de Gortari agradece el apoyo de los profesionales priistas, durante la reunión en ese sector. A su izquierda aparecen Enrique González Pedrero, Gobierno Fonseca Alvarez y Joaquín Gamboa.	Muestra con las manos principalmente su agradecimiento a quienes lo apoyan.	Político: Porque con gran simpatía agradece el apoyo a su campaña a quienes lo apoyan moral y físicamente.	

SUSTANCIA DEL CONTENIDO			PERIODICO: LA JORNADA MES JUNIO AÑO 1968		
FOTO	PERSONAJES	PIE DE FOTO	OBSERVACIONES	VALORES DE LOS PERSONAJES (A NIVEL VISUAL)	
1	MJC	Según Clouthier, el PAN "ganará solo" los comicios de julio.	El candidato panista muestran en una foto montada donde su cuerpo es muy atlético.	Político: Nos muestra que él es un buen luchador por la democracia y así lo muestra en esta foto montada.	
2	CSG	Adolfo Lugo Verdúzco, Héctor Hugo Olivares y Carlos Salinas de Gortari, al candidato del PRI a la presidencia en la CNC.	El candidato se encuentra en un acto de masas donde éste observa muy atento las expresiones emitidas del orador.	Político: Pues se encuentran reunidos en un acto donde muestran su apoyo incondicional al candidato del PRI, CSG.	
3	CSG	El candidato priista a la presidencia Carlos Salinas, flanqueado por Jorge de la Vega y Fidel Velázquez, durante el acto los candidatos y la victoria electoral.	Muestra el candidato una sonrisa y una señal de triunfo durante su campaña.	Político: Porque se encuentra reunido con quienes lo apoyan en su campaña para llegar a ser presidente.	

ESTRUCTURA TEMATICA		PERIODICO: EXCELSIOR MES JUNIO AÑO 1988		
FOTO	CANDIDATO	CON QUIEN APARECE EN LA FOTO	RELACION DE SOCIALIZACION	RELACION QUE REPRESENTA
1	MJC	Muchas personas desconocidas.	Candidato y ciudadanos.	De gran apoyo a su campaña política.
2	CSG	Enrique González Pedrero, Guillermo Fonseca Alvarez y Joaquín Gamboa.	Compañeros de partido.	Orta y placentera.

ESTRUCTURA TEMATICA		PERIODICO: LA JORNADA MES JUNIO AÑO 1988		
FOTO	CANDIDATO	CON QUIEN APARECE EN LA FOTO	RELACION DE SOCIALIZACION	RELACION QUE REPRESENTA
1	MJC	--	--	--
2	CSG	Adolfo Lugo Varruzo y Héctor Hugo Olivares Santana.	Compañeros de partido.	De interés por resolver los problemas de la sociedad.
3	CSG	Fidel Velázquez y Jorge de la Vega D.	Dirigente sindical y compañeros de partido.	Excelente y agrado por el apoyo a su campaña.

FORMA DE EXPRESION		PERIODICO: EXCELSIOR MES JUNIO AÑO 1988		
FOTO	PERSONAJES	TEXTOS INMERSOS EN LA FOTO	MANTAS O CARTELES	EXPREIONES DE LOS PERSONAJES
1	MJC	--	(Viva Maquío) PAN	De lucha y entrega al trabajo.
2	CSG	--	--	Agradecimiento y simpatía.

FORMA DE EXPRESION		PERIODICO: LA JORNADA MES JUNIO AÑO 1988		
FOTO	PERSONAJES	TEXTOS INMERSOS EN LA FOTO	MANTAS O CARTELES	EXPREIONES DE LOS PERSONAJES
1	MJC	Ser Maquío (PAN)	Manuel J. Clouthier	Serio y centrado en los problemas de los ciudadanos.
2	CSG	--	--	Atención y seriedad.
3	CSG	--	--	Alegre y luchador en señal de victoria.

MATERIALES DEL MEDIO		PERIODICO: EXCELSIOR MES JUNIO AÑO 1988				
FOTO	PLANO GENERAL	SEGUNDO PLANO	TERCER PLANO	ENCUADRE	ANGULO DE TOMA	OBSERVACIONES
1	Muchas personas con pancartas y carteles.	Manuel J. Clouthier en un estrado.	Casas.	Cuerpo entero.	Perfil.	Se muestra al candidato exponiendo sus ideas para gobernar y triunfar en la campaña presidencial.
2	CSG	3 personas aplaudiendo.	Una pared.	Medio cuerpo.	Perfil.	Muestra su agradecimiento.

MATERIALES DEL MEDIO**PERIODICO: LA JORNADA MES JUNIO AÑO 1968**

FOTO	PLANO GENERAL	SEGUNDO PLANO	TERCER PLANO	ENCUADRE	ANGULO DE TOMA	OBSERVACIONES
1	El cuerpo atlético de alguien.	La cara de Clouthier.	Una pared.	Medio cuerpo.	Frente.	Es una caricatura que muestra al candidato como un luchador.
2	Una persona hablando ante un micrófono.	CSG y Adolfo Lugo Verdugo.	Demás personas.	Medio cuerpo.	3/4 perfil.	Se muestra al candidato CSG atento al orador.
3	CSG con un puño.	Jorge de la Vega y Fidel V. aplaudiendo.	Una pared.	Medio cuerpo.	3/4 perfil.	Se muestran triunfadores y contentos.

SUSTANCIA DEL CONTENIDO			PERIODICO: EXCELSIOR MES JULIO AÑO 1968		
FOTO	PERSONAJE CENTRAL	APARECE CON	RELACION	VALORES DE LOS PERSONAJES	VALORES A TRAVES DEL PIE DE FOTO
1	CSG	Personas desconocidas.	Compañeros de partido.	Político: Pues sus compañeros en un acto formal apoyan al candidato. Social: Pasa un momento con sus compañeros.	Político: El candidato se reúne con los diferentes sectores de su partido para agradecer el apoyo a su campaña. Social: Se reúne con amigos y simpatizantes de su partido para destacar el gran apoyo y aceptación, logrado durante ésta.
2	CSG	Muchas personas desconocidas.	Simpatizantes y compañeros de partido.	Político: Es un acto en el cual los simpatizantes y amigos del candidato muestran su apoyo a la 1.a. magistratura del país. Social: Pasa un momento con diferentes grupos y estratos sociales.	Político: Diferentes grupos que integran las fracciones de este partido apoyan a su candidato reuniéndose en el Zócalo. Social: Conviene diferentes grupos del partido en un acto convocado para apoyar al candidato.
3	CSG	Jorge de la Vega y otras personas.	Compañeros y dirigentes de partido.	Político: El candidato se reúne con sus simpatizantes. Social: Conviene con sus compañeros y simpatizantes de partido y el cual se vuelve una fiesta popular.	Político: El candidato se reúne con diversos grupos gremiales que integran los sectores de su partido en un acto sin precedentes. Social: La gente se muestra contenta al mirar al candidato como agradece con gestos el apoyo a su candidatura.

SUSTANCIA DEL CONTENIDO			PERIODICO: EXCELSIOR MES JULIO AÑO 1968	
FOTO	PERSONAJES	PIE DE FOTO	OBSERVACIONES	VALORES DE LOS PERSONAJES (A NIVEL VISUAL)
1	CSG y miembros distinguidos del PRI.	El aspirante del PRI a la magistratura, agradece las muestras de adhesión a su candidatura.	Se reúnen los principales dirigentes de los diferentes sectores que integran este partido para concluir la campaña de forma espectacular.	Político: Sus simpatizantes muestran su apoyo existiendo al acto donde el candidato de las gracias a quienes lo han ayudado dentro de la lucha por la 1.a. magistratura.
2	Miembros distinguidos del PRI.	Obreros y campesinos, amas de casa, jóvenes, todo el pueblo aclamó al licenciado Carlos Salinas en la más grande concentración que jamás se haya logrado en la Plaza de la Constitución.	Con pancartas, gritos y porras diferentes grupos venidos de otras partes del país se reunieron en la Plaza de la Constitución para mostrar su apoyo a CSG, candidato oficial del PRI a la presidencia de la República.	Político: Con gran entusiasmo los diferentes sectores del PRI mostraron su simpatía por CSG. Social: Estos grupos convirtieron el acto en una verdadera fiesta popular donde el candidato era la figura principal.
3	CSG	Apoyado por el pueblo en todos sus estratos sociales y diferentes organizaciones gremiales, Salinas de Gortari, llega a la Plaza de la Constitución.	El candidato hace su arribo al Zócalo capitalino en un vehículo descubierto y todos aclaman su llegada.	Político: Es un acto en el cual los diferentes sectores venidos de todo el país gritan con júbilo la llegada del candidato. Social: Reúne a personas de diferentes estratos sociales y ramos en el acto realizado en apoyo a la candidatura de CSG.

ESTRUCTURA TEMATICA			PERIODICO: EXCELSIOR MES JULIO AÑO 1968	
FOTO	CANDIDATO	CON QUIEN APARECE EN LA FOTO	RELACION DE SOCIALIZACION	RELACION QUE REPRESENTA
1	CSG	Miembros y dirigentes del PRI.	Compañeros de partido.	Solemnidad y placentero donde el candidato agradece serio el apoyo a su candidatura.
2	CSG	Personas desconocidas.	Simpatizantes de partido.	Alegría y júbilo.
3	CSG	Jorge de la Vega y personas desconocidas.	Compañeros y simpatizantes de partido.	Alegría, júbilo y seriedad.

FORMA DE EXPRESION**PERIODICO: EXCELSIOR MES JULIO AÑO 1968**

FOTO	PERSONAJES	TEXTOS INMERSOS EN LA FOTO	MANTAS O CARTELES	EXPREIONES DE LOS PERSONAJES
1	CSG	— o —	PRI	Seriedad, solemnidad y soltaridad con el candidato.
2	— o —	La CTM apoya a su candidato CSG.	<ul style="list-style-type: none"> - Vota por el PRI - CSG arriba - Viva CSG - Vota por CSG 	Alegría y júbilo.
3	CSG	— o —	<ul style="list-style-type: none"> - CNOP con el PRI - Sindicato Sag. Soc. con CSG - Nuevo León con CSG - PRI, CSG 	Alegría y simpatía.

MATERIALES DEL MEDIO**PERIODICO: EXCELSIOR MES JULIO AÑO 1968**

FOTO	PLANO GENERAL	SEGUNDO PLANO	TERCER PLANO	ENCUADRE	ANGULO DE TOMA	OBSERVACIONES
1	Siglas PRI	Dirigentes y miembros del PRI.	Estrado de madera.	Fronte.	Completo el cartel y las personas de cuerpo entero.	Muestra el símbolo del PRI en un cartel demasiado grande y abajo quienes lo dirigen e integran dicho partido.
2	Muchas personas con pancartas y carteles.	Un estrado con las iniciales de CSG.	Una persona parada en el centro del estrado.	Perfil.	Cuerpo entero y de arriba hacia abajo.	En esta foto nos dan el panorama de apoyo al candidato priísta.
3	Carteles y mantas de apoyo a CSG.	CSG y dirigentes priístas en un auto descubierta saludando a los simpatizantes.	Casas y edificios.	Fronte.	Medio cuerpo.	El candidato hace su arbo en un vehículo descubierta para agradecer su apoyo a la candidatura.

SUSTANCIA DEL CONTENIDO			PERIODICO: LA JORNADA MES JULIO AÑO 1968		
FOTO	PERSONAJE CENTRAL	APARECE CON	RELACION	VALORES DE LOS PERSONAJES	VALORES A TRAVES DEL PIE DE FOTO
1	M J C	Solo.	-- 0 --	Político: Es un cartel en el cual muestra su fuerza.	Político: Muestra sus dotes y habilidades como candidato. Social: El apoyo de las clases populares es fundamental.
2	CSG	Adolfo Lugo Verduzco y Héctor Hugo Olivares.	Compañeros de partido.	Político: Los dirigentes de la CNC apoyan totalmente la candidatura de CSG. Social: La importancia que representa esta organización dentro del PFI.	Político: Hay un total convencimiento de esta organización hacia el candidato. Social: Esta reunión es una demostración del apoyo campesino hacia CSG.
3	CSG	Jorge de la Vega y Fidel Velázquez.	Compañeros de partido.	Político: Muestran su apoyo incondicional en una reunión para tal acontecimiento. Moral: Porque se reúnen millares y simpatizantes de diversos estratos sociales, para apoyar al candidato.	Político: Es una reunión donde se muestra a CSG como un seguro ganador de la silla presidencial. Moral: Pues se muestra a CSG como un futuro vencedor que lleva su triunfo gracias al apoyo moral mostrado por los diversos sectores.

SUSTANCIA DEL CONTENIDO			PERIODICO: LA JORNADA MES JULIO AÑO 1968		
FOTO	PERSONAJES	PIE DE FOTO	OBSERVACIONES	VALORES DE LOS PERSONAJES (A NIVEL VISUAL)	
1	M J C	Según Clouthier "ganará solo" los comicios de julio.	Se muestra la figura del candidato parista como un hombre fuerte.	Político: Es una figura que muestra hasta cierto punto la fuerza que puede desencadenar MJC.	
2	Adolfo Lugo V., Héctor Hugo Olivares y CSG.	Adolfo Lugo Verduzco, Héctor Hugo Olivares y Carlos Salinas de Gortari, candidato del PFI a la presidencia, en la CNC.	Esta es una reunión donde el candidato muestra a su sociedad y respeto de quien está dirigiendo unas palabras al fórum.	Político: La reunión es simbólica pues las personalidades ahí presentes son líderes importantes dentro de la política de México. Social: Este sector es uno de los que tiene más simpatía hacia la candidatura parista.	
3	CSG, Fidel Velázquez y Jorge de la Vega D.	El candidato parista a la presidencia, Carlos Salinas, flanqueado por Jorge de la Vega y Fidel Velázquez, durante el acto "Los candidatos y la victoria electoral".	Se muestra el candidato alegre con una expresión muy notoria de triunfo total.	Político: Aquí están mostrando al candidato como un total vencedor.	

ESTRUCTURA TEMATICA			PERIODICO: LA JORNADA MES JULIO AÑO 1968		
FOTO	CANDIDATO	CON QUIEN APARECE EN LA FOTO	RELACION DE SOCIALIZACION	RELACION QUE REPRESENTA	
1	M J C	Solo (Cartel de propaganda).	-- 0 --	-- 0 --	
2	CSG	Adolfo Lugo Verduzco, Héctor Hugo Olivares y CSG.	Candidato y líderes del sector agrícola.	De aceptación y convencimiento de quienes lo acompañan.	
3	CSG	Jorge de la Vega y Fidel Velázquez.	Candidato y compañeros militantes del PFI.	Júbilo y alegría demostrando sus dotes de líder absoluto hacia quienes lo acompañan.	

FORMA DE EXPRESION		PERIODICO: LA JORNADA MES JULIO AÑO 1968			
FOTO	PERSONAJES	TEXTOS INMERSOS EN LA FOTO	MANTAS O CARTELES	EXPREIONES DE LOS PERSONAJES	
1	MJC	"SER MAQUINO (PAN)" - Manuel Clouthier	Un medio cuerpo con una figura alitélica de cintura al cuello.	Seriedad total.	
2	Adolfo Lugo Verdugo, Héctor Hugo Olivares y Carlos Salinas de Gortari.	- 0 -	- 0 -	Seriedad y respeto para quien dirige el discurso.	
3	Jorge de la Vega D., Carlos Salinas de Gortari y Fidel Velázquez.	- 0 -	- 0 -	Respeto y alegría.	

MATERIALES DEL MEDIO		PERIODICO: LA JORNADA MES JULIO AÑO 1968				
FOTO	PLANO GENERAL	SEGUNDO PLANO	TERCER PLANO	ENCUADRE	ANGULO DE TOMA	OBSERVACIONES
1	Un foto-montaje.	Un cuerpo alitélico.	La cara de MJC.	Frente.	Medio cuerpo.	Es un foto-montaje hecho exclusivamente para la campaña.
2	Un hombre en pleno discurso.	CSG y Adolfo Lugo V.	Personas desconocidas prestando atención al orador.	3/4 perfil.	Medio cuerpo.	Es una reunión donde se escucha al orador con sumo respeto.
3	CSG en señal de triunfo.	Personalidades aplaudiendo al candidato.	Personas desconocidas aplaudiendo.	3/4 perfil.	Medio cuerpo.	El candidato alza su mano en señal de triunfo.

OCTAVIO GUERRERO
(FOTOGRAFO DE EXCELSIOR)

Octavio Guerrero es un fotógrafo con varios años de trabajo fotográfico dentro de Excélsior, y participó activamente en las campañas electorales presidenciales de 1987-88, por lo cual posee ya cierto reconocimiento dentro del mismo diario.

Actualmente se desempeña en esta misma labor dentro de su casa editorial, colaborando para revistas como Revista de Revistas y Jueves de Excélsior.

De esta manera, este personaje fue tomado en cuenta para realizar la entrevista que a continuación se expone, dicha entrevista se realizó dentro de las instalaciones de Excélsior el día 18 de agosto de 1993.

¿Qué es la fotografía periodística?

Bueno, este tipo de fotografía se practica dentro de los diarios y revistas, y sirven para ilustrar los acontecimientos con un mayor realismo, y son imágenes que llegan a un destinatario y lo

ayudan a interpretar esa parte de la realidad que se le ofrece al lector.

¿En que consiste el fotoperiodismo o foto-reportaje?

Yo pensaría que relativamente podría ser similar a lo de la pregunta anterior, pero con una variante muy importante, una secuencia de imágenes bien definidas que vendrían a mostrar una porción de los sucesos, y ésta puede variar en su número de fotos.

¿Por qué, este recurso es poco usual en los periódicos?

En este caso, es cuestión de aceptación y criterio, esto es, aceptación por parte de los lectores de nuestro diario que no están acostumbrados a interpretar el fotoreportaje, y de criterio por parte de nuestros jefes de redacción, quienes son los que deciden la cantidad de espacios que se van a dedicar a cada una de la fotos que nosotros entregamos, y por lo regular es difícil que en nuestras páginas se encuentren fotoreportajes.

¿Cómo se considera el fotoperiodismo, cómo relleno o un recurso?

Periodísticamente la fotografía es un recurso, pero en muchos de los casos sigue siendo utilizada como reforzadora de los textos

que aparecen en las páginas, pero esto ya no es cuestión nuestra sino de allá (de la redacción y dirección).

¿Cuáles son las características de la fotografía política?

De hecho, yo creo que toda la fotografía en su amplio sentido contiene las mismas características, ya sea en deportes, sociales, culturales y la política se emplea un mismo estilo y técnicas, pero con la diferencia de que a cada uno de estos puntos se le da un trato diferente, y en el caso de la fotografía política pues, surge de eso exactamente de los eventos políticos y cabría destacar que el trato hacia ellas podría influir en el fotógrafo, de acuerdo a sus inclinaciones políticas e ideológicas.

¿En las campañas políticas hay fotografías que favorecen a determinado personaje?

Obviamente, puede que lo favorezcan o no, ya que aquí entran en juego varios aspectos que van desde la pose y ángulo de toma, que bien captados nos pueden brindar una imagen de un superhombre dotado de cualidades, que a lo mejor no posee, tal vez sí, pero de la misma manera que se le puede favorecer, también se le puede desfavorecer ofreciendo una imagen adversa a su persona. Pero esto no quiere decir que uno tenga siempre en la mano la posibilidad de poder hacer esto.

¿La fotografía puede revelarnos la ideología política del autor?

Es evidente que nosotros como fotógrafos solo cumplimos con nuestro trabajo, que es el de tomar fotografías de determinados personajes, pero tal vez algunas de las veces sin darnos cuenta nos dejamos llevar por nuestra ideología o postura política, esto sin afectar desde luego el trabajo que se tiene que reportar a la mesa de redacción, quienes son los que deciden en última instancia que fotos se publican y cuales no, y también son ellos los encargados de dar la línea política de nuestra editorial.

¿Quién decide que fotos se publican y cuáles no?

Nosotros podríamos influir para que tal o cual foto se publique, siempre y cuando esta no sea ofensiva o lleve alguna carga política diferente a la línea del periódico, pero generalmente la mesa de redacción y el director son los que deciden que fotografías publican o no.

¿Qué diferencia hay entre la fotografía moderna y la tradicional?

Yo creo que esto varía de acuerdo a las técnicas que uno emplea para realizar una toma, puesto que anteriormente no se contaba con equipos sofisticados como los de ahora.

Y sí, de acuerdo a lo que tú me dices, en la fotografía moderna se busca que la foto sea más autónoma, esto es que prescindan de la palabra escrita para ser explicada, ya que ella misma, por sí sola debe de ser entendida, y en algunos de los casos salirse de los lineamientos en que se encuentra la fotografía tradicional, y esto podría ser tomar al fotografiado de abajo hacia arriba, fotografiarlo a través de cristales, etc.

¿Considera que hubo una incisión entre estos dos tipos de fotografías o sigue siendo lo mismo?

Bueno, tanto como una incisión no, por que si tu revisas las páginas de Excélsior puedes observar que los dos tipos de fotografías existen, y aun cuando en nuestro caso se da mayor importancia a la tradicional, también hay espacio para la moderna, y esto viene en relación por la gran trayectoria y tradición que tiene Excélsior en México, que data desde 1917.

¿Cuándo se cubren ciertas órdenes de trabajo y el tiempo es mínimo, sigue importando la búsqueda de imágenes?

Desde luego que la imagen siempre se tiene que captar a como de lugar, claro tratando de ser concretos y objetivos dentro del desarrollo del trabajo, sin embargo, como el proceso de elaboración de un diario es muy ágil y rápido no nos podemos dar el lujo de crear fotos con mucha calidad como realmente se debería de hacerse, pero en cambio, le ponemos mucha dedicación y profesionalismo para que de alguna manera se compense la calidad y el lector disfrute las imágenes.

¿En caso de las campañas políticas presidenciales de 1988, por qué aparecieron más fotos de CSG que de MJC.?

Esto se puede decir que es gradual, ya que de acuerdo a la importancia de cada partido se basan las publicaciones de fotografías, para ello es necesario destacar que la línea editorial del diario marca realmente que camino seguir dentro de la política nacional, también se entiende que en la sucesión presidencial el partido en el poder es el que seguramente será el vencedor, y obviamente se le dedica mayor espacio al futuro presidente.

ENTREVISTA

CARLOS CISNEROS

(FOTOGRAFO DE LA JORNADA)

Carlos Cisneros, fotógrafo de gran experiencia periodística, pertenece a la planta de trabajadores de La Jornada, por lo cual es considerado entre sus compañeros como uno de los fotógrafos con mayor calidad en sus fotografías, sin quedar fuera fotógrafos como Fabrizio León, Frida Hartz y Arturo Guerra entre otros.

De esta manera, dicho personaje fue tomado en cuenta para realizar la entrevista que a continuación se expone. Dicha conversación se llevó a cabo en las instalaciones de La Jornada el día 20 de agosto de 1993.

¿Cómo considera la fotografía periodística?

Es una actividad donde la finalidad básica es proporcionar información, a través de un medio muy específico, que es la imagen. Nuestros compañeros reporteros tratan de dar una información a través de la palabra y nosotros por medio de la imagen, yo considero la fotografía periodística como un recurso (que se

utiliza) para difundir un determinado evento o acontecimiento principalmente.

¿En qué consiste el fotoperiodismo o fotoreportaje?

No, no hay un fotoperiodismo como tal... bueno consiste sencillamente en un conjunto de imágenes, que vas a darle a conocer a un determinado sector de la población que tú o el periódico consideran relevante.

¿Por qué este recurso es poco común dentro de los diarios?

En el caso concreto de La Jornada, eventualmente llegamos hacer el fotoreportaje, ya que regularmente tenemos el problema del espacio, debido a que el diario es pequeño. Sin embargo en relación con los otros periódicos damos mucho mayor importancia a la fotografía, pero a pesar de que tenemos en proporción más imágenes que otros diarios, aun así tenemos problemas de espacio. Luego entonces es relativamente difícil que el periódico nos ofrezca espacio para hacer un fotoreportaje, en donde la mayoría de los casos tiene que ser de tres a cuatro imágenes y regularmente no contamos con tanto espacio, no obstante, tenemos espacio para presentar una o dos fotos de un determinado evento, y dos fotos no son un fotoreportaje.

¿Cómo considera la fotografía periodística?, ¿Cómo relleno o cómo un recurso?

En nuestro caso, es no considerar a la imagen como un relleno, sino incluso a veces es todo lo contrario, es una imagen apoyada por el texto, entonces es básicamente darle una gran importancia a la imagen, no solamente a la cantidad sino a la calidad de la misma, pero habitualmente no se le considera como un relleno.

¿Cuáles son las características de la fotografía política?

Nosotros consideramos a la fotografía política, a la que se hace en los eventos políticos, y las características que debe de tener es un setenta y cinco por ciento de contenido y un veinticinco por ciento de forma, esto se utiliza en todo tipo de fotografía.

¿En las campañas políticas hay fotografías que buscan favorecer a determinado personaje?

Sí, puede ser que lo favorezcan... se dejan llevar por sus simpatías hacia cierto personaje, lo que pasa es que no siempre puedes obtener este tipo de fotografías, ya que puede ser que tú tengas una predilección o una línea política personal y que la persona que estás fotografiando pertenezca a una corriente

diferente a la tuya y puedes obtener una muy buena fotografía de él, esto no quiere decir que siempre puedas lograr una imagen como la que realmente desees, arreglada o desarreglada, que hable bien o que hable mal del personaje, claro que al paso del tiempo con la experiencia que vas obteniendo, la idea básica es no hacer escarnio o burla de nadie con una imagen, esto no ocurre, tampoco hacerle una caravana con la cámara a alguien como dijo Fabrizio León, ni una ni otra cosa. Aquí entra la interpretación de cada uno, ya que se trata de buscar imágenes donde se presenta no tanto al político, sino al individuo, al ser humano común y corriente, con virtudes y defectos y esto pueda suceder con cualquier candidato o presidente.

¿La fotografía puede revelarnos la inclinación política o ideología del fotógrafo?

Bueno, yo creo que no, por que yo te puedo tomar una foto a ti y en algún momento te puedes ver bien y en otro te puedes ver muy mal, y yo capto los dos momentos y presento las dos fotos y ya no podrías identificar cual sería mi predilección, eso depende varias cosas, como la sensibilidad que yo tenga así como la habilidad de pescar esos momentos, y de las circunstancias en las que se ven, tu puedes caer enfrente de mi y yo como fotógrafo te capte, o que de pronto estés en una parte alta con el sol detrás de ti, lo que nos

resultaría una imagen exaltada y extraordinaria, entonces no puedes captar la ideología de un fotógrafo a través de las imágenes.

En última instancia sería que las fotografías estarían dando una línea editorial del periódico, y ni aun la del Director, ya que posiblemente el quisiera publicar una foto donde Salinas está moqueando, pero sabe que no puede por la línea editorial del diario.

¿Cuando se logra captar la imagen de un personaje político, se busca favorecerlo?

Se trata únicamente de buscar en primer instancia una imagen informativa.

¿Quién decide los títulos de las fotografías?

En la parte contraria de la foto, yo como fotógrafo indico cinco datos, la fecha, el lugar donde se tomó la foto, en términos muy generales el evento, qué fue, personajes y desde luego mi nombre, y nada más, y los pies y los títulos de la misma se pinen en la mesa de redacción, con base a los datos que le proporcionamos en la nota.

¿No se contraponen con lo que usted quiere decir en la imagen, y lo que puedan interpretar los redactores?

No, siempre y cuando nosotros demos los datos correctos, suficientemente claros y completos, esto podría suceder si yo diera los datos confusos, entonces existe el riesgo de que de una información incompleta u opuesta, en estos casos vienen de la mesa de redacción y nos consultan completando la información.

¿Quién es el que decide qué fotos se publican en este medio?

En última instancia es el director, es un proceso concebido de varios momentos, donde la jefatura de información solicita un fotógrafo para cubrir determinado evento, (aquí) hay una previa selección, y de este hecho se seleccionan diez momentos y nuevamente hay otra selección, de todas éstas sólo se van a elegir tres imágenes, que son entregadas al responsable de la mesa, y éste selecciona únicamente dos fotos, que son presentadas al director del diario y el puede elegir las dos o una solamente. Como se puede observar el director es quien elige nuestras propuestas fotográficas, claro es la propuesta de un evento que desde la dirección nos están indicando, y solo cubrimos los hechos que dan material para una fotografía.

¿Que diferencia hay entre la fotografía moderna y la tradicional?

Yo no haría una diferencia entre la fotografía tradicional y la moderna, en cambio yo haría la diferencia entre la mala y buena fotografía o hablaría de ésta como la aburrida o la interesante, la que generalmente te va a dar un mensaje, la información de un hecho determinado, pero además te lo va ha dar con una cantidad de imágenes de alta calidad en composición, entonces yo no estaría muy de acuerdo con la definición de fotografía tradicional o moderna, simplemente la foto se considera como un valor periodístico en si mismo.

¿Entonces cómo considera a la fotografía periodística como relleno o autónoma?

Bueno, eso ya lo conteste anteriormente y la considero con un valor en si misma.

Es sabido que en algunos casos la fotografía periodística es utilizada como relleno en varios diarios, y es vista como parásita de la palabra, ¿no hay acaso una diferencia entre este tipo de fotografía con las que su diario publica?

Si, realmente se da la diferencia cuando (nosotros como fotógrafos) tratamos de buscar en realidad un lenguaje alternativo, diferente, que no sea aburrido e interesante, además que sea una imagen que genere consciencia y conocimiento, que no engañe y engañe, sino al contrario que muestre lo que nosotros entendemos por realidad, es decir, una forma sencilla, moderna y atractiva que resulte objetiva y pueda ser interpretada de diferentes maneras.

¿Considera que hubo una incisión entre estos dos tipos de fotografías? ¿o sigue siendo lo mismo?

Claro, si hay una diferencia, y basta ver los periódicos de la Ciudad de México, y contrastante es lo que hacemos en La Jornada en relación a los viejos diarios, entonces sí, claro, por supuesto que hay una diferencia muy bien definida, no solamente en la imagen sino en términos generales, ya que todo el contenido del periódico, no solamente en lo que se trata, sino como se trata.

¿En el momento de cubrir las órdenes de trabajo el tiempo para cubrirlas es mínimo, sigue importando la búsqueda de imágenes nuevas?

Sigue existiendo, claro que en éste (caso) hay condiciones concretas y actividades muy bien determinadas, y ya que el trabajo

en el periódico es muy rápido, no se puede hacer un trabajo con tanta dedicación y calidad como debería de hacerse y resulta la foto tradicional, la foto de siempre.

En el caso de las campañas presidenciales de 1987-88, ¿por qué aparecieron más fotografías de Salinas que de Clouthier?

En primer instancia nosotros como fotógrafos tratamos de ser objetivos. ¿qué entendemos por esto? presentar todo lo que está ocurriendo y no tratar de limitar la información sino al contrario de darla, y el periódico tiene una línea editorial y por lo tanto no es pro panista.

¿Entonces el diario es pro priista?

No, estamos tratando de reflejar solamente la realidad, por razones evidentes, ya que el PRI es un partido enormemente grande en relación a los demás, con mucho más recursos, mayor peso político y por lo cual se le dedica más espacio.

¿Se práctica el "chayote" dentro de su labor fotográfica?

Bueno, esto es una práctica tradicional y consiste en que un determinado personaje para verse favorecido tanto como en una nota como en una foto, ofrece una compensación económica, y esto queda

en la consciencia de cada quien en si la acepta o no y la presunción de nosotros es que no lo aceptamos.

BIBLIOGRAFIA

- Arana, Federico "Método experimental para principiantes"
México, Ed. Joaquín Mortiz, pp. 71
- Beristain, Elena. "Diccionario de retórica y poética"
México, Ed. Porrúa, pp. 267
- Baena Paz, G. "Manual para elaborar trabajos de
investigación". México, Ed. UNAM. pp.124
- Barthes, Roland "La semiología" Ed. UNAM.
- Barthes, Roland "Elementos de la semiología".
- Cornejo Murga, L "Semiótica" (antología)
Ed. ENEP ARAGON, 1980.
- D. Bertard y otros. "Sentido y significación"
Ed. Premia, No. 33. serie La Red de Jonás
pp.168
- Eclairé, René "Los presidenciales"
Ed. EDAMEX.
- Eco, Umberto "La estructura ausente"
Ed. Lumen, pp.510 España, 1975.

- Esteva, Gustavo "El estado y la comunicación"
Ed. Nueva Política, pp.175
- Fernández, Fátima "Los medios de difusión en México"
Ed. El Caballito.
- Fernández, Fátima "Los medios masivos de comunicación"
Ed. El Caballito.
- Fernández, Paulina "Elecciones y partidos"
Ed. El Caballito.
- Florence, Toussaint "Critica de la información de masas"
Ed. Trillas, pp.112
- Guiraud, Pierre "La semiología"
Ed. Siglo XXI.
- Gisele, Freud "La fotografía como documento social"
Ed. Siglo XXI, Buenos Aires, 1972
- Granados Chapa, M. A. "Votar. para qué".
México, Ed. EDAMEX.

- G. Moreno, José "El signo lingüístico. lengua hablada y escrita".
México, Ed. ANUIES, pp.40
- Gubern, Román "Literatura de la imagen".
Barcelona, Ediciones, Península, 1973
pp.141.
- Hjemslev, Louis "El Lenguaje"
Madrid, Ed. Gredos
Ed. XXI
- Hans Magnus, E. "Elementos para una teoría de los medios de comunicación".
Ed. Anagrama.
- Lojus, Alejandra "Los partidos en México"
Ed. Premia, No. 13.
- Mallo, Susana "Democracia y partidos políticos"
Revista Mexicana de Ciencias Sociales
No. 125, México, UNAM.
- Mattelart, Armand "La comunicación masiva en el proceso de liberación"
Argentina, Ed. Siglo XXI.

- Mattelart, Armand "Para leer al pato Donald"
Argentina, Ed. Siglo XXI, pp.160.
- Millán, Antonio "El signo lingüístico"
México. ANUIES, pp.40
- Mendiola Andrade. M.J. "Hacia una historieta educativa"
Tesis, ENEP Aragón.
- Mogel, Idolina "Nociones de lingüística estructural"
Ed. Nuevas Técnicas Educativas
- Paoli, Antonio "La comunicación"
Ed. Edicol.
- Packard, Vance "Las formas ocultas de la propaganda"
Ed. Sudamericana.
- Pardinas, Felipe "Metodología y técnicas de investigación
en ciencias sociales"
Ed. Siglo XXI
- Platón "Diálogos de Platón" (Giorgias o de la
retórica), Méx. Ed. Porrúa.

- Peirce, Charles "Philosophical writing"
Ed. -
- Prieto Castillo, D. "Elementos para una teoría de la
Comunicación" México, ENEP Aragón,
1979, pp.140
- Prieto castillo, D. "Discurso autoritario y comunicación
Alternativa" Ed. La Red de Jonás, pp 180.
- Reséndiz C., Rafael "Semiología de los mensajes"
Taller Experimental de Estudios de la
Com. A.C. pp.24.
- Riding, Alan "Vecinos distantes"
Ed. Joaquín Mortiz/Planeta, pp 452.
- Rodríguez Dieguez "Las funciones la imagen en la
enseñanza" Ed. F.C.E.
- Rojas Soriano, R. Guía para realizar investigaciones
sociales"
Ed. UNAM.

Reboul, Oliver

"Lenguaje e ideología"
México, Ed. F.C.E. pp 240

Scharbarch, A.

"The lively rethoric"
Ed. Holt. Rineartan Winston.

Silva, Ludovico

"teoría y práctica de la ideología"
Ed. Nuestro tiempo.

W. Swall

"La historia de la fotografía"
Ed. ERAS.

Yerro Belmonte, M.

"Sociología de la imagen"
Ed. España

HEMEROGRAFIA

EXCELSIOR

Regino Díaz Redondo.

Diario.

México, D.F.

Del 4 de Octubre de 1987, al 3 de Julio de 1988.

LA JORNADA

Carlos Payán Vélver

Diario.

México, D.F.

Del 4 de Octubre de 1987, al 3 de Julio de 1988.

La jornada SEMANAL

Carlos Payán Vélver

Semanal

México, D.F.

Núm. 37, 25 de febrero de 1990.

I N D I C E

INTRODUCCION

6

C A P I T U L O I

DESARROLLO DE LA FOTOGRAFIA EN LA PRENSA MEXICANA

Antecedente	10
Inicios de la fotografia en la prensa	21
Los medios impresos y la fotografia	25
Uso e importancia de la fotografia en la prensa mexicana	29
La fotografia como documento histórico	43
La fotografia como arma politica	47
Notas	59

C A P I T U L O II

RELACION DE LOS PARTIDOS POLITICOS (PAN Y PRI) CON LOS

MEDIOS IMPRESOS (EXCELSIOR Y LA JORNADA)

SEMBLANZA DE LOS PARTIDOS POLITICOS

Semblanza del PRI	61
Semblanza del PAN	78
Semblanza de Excélsior y La Jornada	84
Relación entre Excélsior y La Jornada y las campañas presidenciales de 1987-88	94

Gráficas comparativas de Excélsior	99
Tabla de porcentajes	115
Gráficas comparativas de La Jornada	118
Tabla de porcentajes	133
Notas	145

C A P I T U L O III

Análisis semiológico de la fotografía política	147
El Lenguaje	155
La semiótica a nivel visual	158
El signo icónico	158
Elementos connotativos de la fotografía	160
La retórica	166
Metodología de la fotografía política a través de la semiología	169
Proceso de selección de las fotografías	179
Consideraciones sobre la fotografía periodística	181
Aplicación del cuadro propuesto por Hjelmslev.	185
Interpretación de los aspectos cognoscitivo, expresivo y normativo	223
Elementos intencionados y manipulados por los autores de las fotografías publicadas	247
Comparación fotográfica en campañas presidenciales entre Excélsior y La Jornada	257

Notas	270
Conclusiones	276

A P E N D I C E

Cuestionario aplicado al periodista Miguel A. Granados Chapa	285
Cuadros descriptivos de los paradigmas de Hjemslev	288
Entrevista con Octavio Guerrero (fotógrafo)	318
Entrevista con Carlos Cinteros (fotógrafo)	325
Bibliografía	335