



2 ⁶⁵ Ej. U. M.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

PROGRAMA SEGUNDA OPCIÓN DE
TITULACIÓN

**Análisis Técnico
de la Gaceta CCH**

T E S I N A

Que para obtener el Título de:

LICENCIADO EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN COLECTIVA

PRESENTA

Emeterio

SALVADOR NAVARRETE MARÍNEZ

Director de la Tesina: MAESTRO GUILLERMO
TENORIO HERRERA.

Ciudad Universitaria, octubre de 1994.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

**A mis padres: Ernesto (†) y Catalina
por su cariño y apoyo en la realización
de mi vida.**

**A María Eugenia,
por su generosidad y paciencia.**

**A mis hijos Carlo y Diana,
a quienes les deseo todo el éxito
en los estudios que realizan.**

A los Coordinadores del Colegio, quienes con su dedicación y trabajo me han enseñado a poner el máximo esfuerzo en cada una de las actividades, y en especial al licenciado David Pantoja Morán, por su impulso y valioso apoyo para concluir esta etapa de mi formación.

A mis amigos y compañeros de clase,
Juan Manuel Leal, Ramón Díaz de León
y Rafael Aguilar, quienes por su
dedicación y profesionalismo, han
alcanzado lugares destacados que
dignifican nuestra carrera.

A mi amigo, compañero de clase y
asesor de este trabajo, maestro
Guillermo Tenorio Herrera, por su
invaluable orientación y generosa
amistad.

A la C.P. Diana Villegas por su amistad y
valioso apoyo en la realización de este
trabajo.

SALVADOR NAVARRETE MARÍNEZ

Análisis Técnico de la Gaceta CCH

	Págs.
INTRODUCCIÓN.....	3
1. IMPORTANCIA DE LA GACETA CCH	11
1.1 Antecedentes.....	17
1.2 Origen.....	22
1.3 Desarrollo.....	28
1.4. Situación actual.....	34
2. ORGANIZACIÓN Y RECURSOS	40
2.1 Humanos.....	49
2.2 Materiales.....	52
2.3 Financieros.....	55
3. CONTENIDO	56
3.1 Fuentes de información	58
3.2 Redacción.....	65
3.3 Corrección.....	72
4. MORFOLOGÍA	78
4.1 Características generales	79
4.2 Tamaño, tiraje, formato.....	84
5. CONCLUSIONES	87
GLOSARIO	94
FUENTES CONSULTADAS.....	122

APÉNDICE

- I. Suplemento para profesores *ECI*
- II. Suplemento Historia del Colegio
- III. Suplemento Juvenil
- IV. *Gaceta CCH* núm. 684 pp. 12 y 13
- V. *Gaceta CCH* núm. 684 pp. 7 y 8
- VI. *Gaceta CCH* núm. 685 pp. 1 y 7
- VII. Directorio de *Gaceta CCH*
- VIII. *Gaceta CCH* núm. 688 pp. 1 y 2
- IX. *Gaceta CCH* núm. 407 pp. 4 y 5
- X. Suplemento *ECI* núm. 35
- XI. *Gaceta CCH* núm. 368 pp. 1 y 2, *Gaceta CCH* núm. 374 pp. 1, 2 y 3
- XII. *Gaceta CCH* núm. 440 pp. 16 y 17, *Gaceta CCH* núm. 447 pp. 10 y 11
- XIII. *Gaceta CCH* núm. 307 pp. 3, *Gaceta CCH* núm. 356 pp. 1
- XIV. *Gaceta CCH* núm. 412 pp. 1 a 11, *Gaceta CCH* núm. 329 pp. 6 a 9, *Gaceta CCH* núm. 409 pp. 7 y 8, *Gaceta CCH* núm. 332 pp. 9 y 10.

INTRODUCCIÓN

Dentro del ámbito educativo nacional, el Colegio de Ciencias y Humanidades representa una opción para formar estudiantes que tengan "una actitud ante la realidad y el conocimiento científico; la aptitud de reflexión metódica, sistemática y rigurosa, así como las que se requieran para inquirir, adquirir, ordenar y calificar información".¹

El presente trabajo tiene el propósito de hacer un análisis técnico de la *Gaceta CCH*, como medio de comunicación universitaria y proponer algunas acciones que tiendan a mejorar el trabajo periodístico que se realiza en este medio de comunicación impreso.

Este estudio no pretende agotar el tema, pero sí presentar y compartir algunas inquietudes sobre el periodismo en una rama especializada que viene a ser el periodismo educativo.

El órgano informativo oficial del Colegio de Ciencias y Humanidades, este año cumplió su vigésimo aniversario; por ello, aprovecho esta situación para presentar, a grandes rasgos: el nacimiento, el desarrollo y las perspectivas de la *Gaceta CCH*.

Es un hecho que a lo largo de estos años la *Gaceta* ha sufrido modificaciones en su contenido, presentación y diseño, todas ellas han estado encaminadas a mejorar la comunicación en una comunidad que tiene una población de 78 mil estudiantes, 2 380 profesores y 2 100 trabajadores. De ahí la importancia que en el manejo periodístico se debe dar para tener informada a una comunidad tan grande.

Es de dominio común que la *Gaceta CCH* por sí misma no agota el trabajo periodístico, puesto que existen la *Gaceta UNAM* y órganos informativos internos en cada uno de los planteles de bachillerato, los cuales son elaborados profesionalmente. Además de las cadenas de comunicación informal, que no por ello pierden

1 Cuadernos del Colegio, número especial 2. Secretaría de Divulgación CCH-UNAM pp.

su efectividad, aunque en ocasiones sufre distorsiones la información. Pero, las principales funciones de la *Gaceta* deben ser la objetividad, la credibilidad y la confiabilidad en su información; ya que por ser el órgano de información oficial es consultado y escrutado por investigadores, analistas de información, funcionarios, profesores y estudiantes, tanto del bachillerato como del posgrado.

Las grandes industrias, así como las instituciones educativas de México y de otros países, cuentan con los llamados medios internos de comunicación; las universidades no son la excepción y en la actualidad la mayoría de los centros de educación media superior y superior cuentan con las publicaciones denominadas gacetas.

Esta publicación periódica ha sido poco explorada y explotada por los egresados de la carrera de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, por eso considero que un estudio de cómo se hace la *Gaceta CCH*, porqué y para qué, servirá de fuente de información para los estudiantes de esta disciplina, interesados en las publicaciones internas, institucionales o comunitarias.

La *Gaceta CCH* es una publicación semanal, que tiene un tiraje de 15,000 ejemplares, lo cual da 60,000 ediciones al mes; e informa a una comunidad de más de 100,000 universitarios; o sea de cada tres universitarios, uno es del CCH, de ahí la importancia que reviste, dentro de la comunicación universitaria, este órgano informativo.

Como instrumento esencial del proceso de información a la comunidad y como elemento impulsor de la comunicación en el CCH, la *Gaceta* ocupa un lugar único. No sólo porque es el medio a través del cual se difunde la imagen y la política educativa de la Institución, sino porque a través de sus páginas tiene la especial tarea de crear una opinión favorable y una convicción por el trabajo realizado por los diferentes sectores que integran la comunidad.

Es también el medio que refleja todos los elementos de un plan de trabajo, así como todas las experiencias derivadas del mismo. En este sentido, la *Gaceta* es parte de ese plan, y si el proyecto educativo del Colegio persigue cambios, el órgano infor-

mativo los debe demostrar.

Por lo anterior, este estudio también contribuirá a detectar algunas fallas y a presentar planteamientos para superarlas, ya que las funciones de los diversos departamentos que conforman actualmente la Secretaría de Divulgación no están perfectamente delimitadas.

Debemos de partir de una hipótesis: que en el Colegio de Ciencias y Humanidades todo buen comunicador es o debiera ser un buen educador. Porque el periodismo que se maneja en la *Gaceta* debe ser educativo y por lo tanto formativo, ya que debe llevar un objetivo determinado (intencionalidad) para tratar los temas que se requieren, de acuerdo a una serie de necesidades específicas previamente seleccionadas en los objetivos mismos.

La naturaleza propia del trabajo de la Secretaría de Divulgación, en su carácter de vocero oficial del Colegio de Ciencias y Humanidades, condiciona el trabajo periodístico a desarrollar. Así pues, la *Gaceta CCH* incluye en su páginas mayoritariamente notas informativas que revelan la actividad propia del Colegio; pero no se deja de lado la información que puede ayudar a formar, en los estudiantes y profesores, una cultura universitaria y por lo tanto universal.

El presente trabajo tiene el propósito de hacer un análisis técnico de la *Gaceta CCH*, como medio de comunicación universitaria y proponer algunas mejoras — en la redacción y en el estilo— en este medio de comunicación impreso.

Asimismo, el estudio está enfocado a precisar los formatos, estilos de redacción, criterios tipográficos y de formación, así como de los lineamientos político-académicos que la caracterizan.

La *Gaceta CCH*, como medio de información, transmite y refuerza las ideas que dieron origen al Colegio de Ciencias y Humanidades y da cuenta de lo que realizan los tres sectores de su comunidad; profesores, estudiantes y trabajadores.

Por las cadenas de comunicación humana, no es necesario aumentar ni dismi-

nir el tiraje de la *Gaceta* para hacer más efectiva la comunicación, aunque su población sea mucho más numerosa.

Aunque la *Gaceta CCH* tiene un público cautivo (profesores, estudiantes y trabajadores de esa Institución), los modelos de comunicación son los mismos que utilizan los medios masivos de comunicación; en el cual hay una fuente de información, un codificador de mensajes, un mensaje, un transmisor, un decodificador, que a su vez genera información. El codificador traduce el mensaje a unos signos que puedan ser comprendidos por el receptor.²

Pero la comunicación universitaria se diferencia de la comunicación masiva, porque "no está supeditada al uso de los grandes medios de comunicación colectiva, ni penetra a grandes capas sociales, ni es pública ni efímera. En la comunicación universitaria los mensajes y respuestas se generan y reciclan para dar lugar a un proceso continuo, cuyo origen se encuentra en la comunidad universitaria y su destino es también esa misma comunidad."³

La comunicación universitaria sólo se circunscribe al campus universitario y a su comunidad; y la relación comunicativa entre la universidad y la sociedad queda ubicada dentro de la comunicación intergrupala, que puede cubrir una necesidad vital de la Universidad, como es facilitar y favorecer su vinculación con el entorno social, político, económico y cultural.

La comunicación universitaria expresa, refuerza y sirve a las finalidades comunitarias; es decir, forma parte y estimula la suma de esfuerzos y concertación de voluntades para lograr el bien común de los universitarios; además de preservar los principios e ideales universitarios, para que pueda cumplir con las altas responsabilidades sociales que tiene asignadas por la nación.

2 Jaime Goded. *Antología sobre la comunicación humana*. UNAM 1976 p. 138.

3 Guillermo Tenorio Herrera. "La comunicación universitaria". *Cuadernos del Colegio No. 19*. Secretaría de Divulgación CCH-UNAM, p. 19-28.

Si bien lo anterior ayuda a cumplir esos fines, de hecho, en el ámbito universitario se dan diversos tipos y procesos de comunicación humana que hacen posible también la integración o en algunos casos impedirla. Por eso la comunicación universitaria debe fluir libremente para que haya un indicador, una evidencia, de que la Universidad por encima de las crisis y conflictos mantiene a la comunidad y a la sociedad informada de su carácter de institución social de primer orden.

Las fuentes para este estudio fueron esencialmente de carácter documental, ya que se trata de información que se tiene centralizada en los acervos de la Secretaría de Divulgación del Colegio de Ciencias y Humanidades y en el Centro de Documentación Académica de la Unidad Académica del Ciclo de Bachillerato.

Se consultó documentación identificada en la práctica profesional:

- 677 números de *Gaceta CCH*.
- *Cuadernos del Colegio* números especiales 1, 2 y 3.
- *Cuadernos del Colegio* número 19.
- *Revista Documenta* núm. 1 CCH-UNAM, 1979.
- Seminario de Periodismo Educativo de la Secretaría de Divulgación del CCH, 1984.

Para complementar el estudio se llevaron a cabo entrevistas con los directores que ha tenido el órgano informativo del Colegio de Ciencias y Humanidades y que tuvieron su formación profesional en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. En orden cronológico: licenciados Ramón Díaz de León, Juan Manuel Lea! Apáez y maestro Guillermo Tenorio Herrera. Todos ellos especialistas en el manejo de la comunicación en la *Gaceta del CCH*. Por ello, estas entrevistas son incorporadas para dar testimonio de la formación de cuadros profesionales en el área de comunicación en el Colegio; Además de que son o han sido profesores universitarios.

I. IMPORTANCIA DE LA GACETA CCH

La *Gaceta CCH* es una publicación de carácter utilitario, vehículo que transporta información; es decir datos expresados mediante lenguaje escrito y con apoyo gráfico.

El trabajo intelectual y técnico de su personal hacen que la *Gaceta* sea un canal informativo veraz y oportuno. Comunicar es la principal función que lleva a cabo en el Colegio, ya sea en el ámbito del quehacer docente, o en las vivencias de aprendizaje y formación de los alumnos.

Comunicar a una población tan heterogénea y numerosa, precisa de contar con medios de comunicación planeados y programados para alcanzar el objetivo de informar y formar y, lograr así la verdadera comunicación en esa institución.

Como instrumento esencial del proceso de información a la comunidad, hermandad o cofradía de estudiantes o de maestros o de ambos,⁴ y como elemento impulsor de la comunicación, la *Gaceta* ocupa un lugar único. No sólo porque es el medio mediante el cual se difunde la imagen y la política educativa de la institución, sino porque a través de sus páginas tiene la tarea especial de crear una opinión favorable y una convicción por el trabajo realizado por los diferentes sectores que integran la comunidad.

En ese sentido la *Gaceta* del Colegio de Ciencias y Humanidades orienta sus actividades a enriquecer la comunicación entre los 78 mil alumnos, 2 380 profesores y 2 100 trabajadores; a darle mejores cauces, de manera consciente y deliberada. A través del lenguaje escrito, la *Gaceta* colabora a que la comunidad se conozca, discuta los resultados de su reflexión y participe en la necesaria acción que todo acto de comunicación implica y postula. "El lenguaje escrito, en efecto, no es un mero instrumento de comunicación; al hacerse interviene en el mundo, establece relaciones entre los interlocutores, trae a colación la sociedad entera y

4 Guillermo Tenorio Herrera. La comunicación universitaria (Política vs Comunidad). Tesis de Maestría en Ciencia Política. México UNAM-Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, p. 122 1988.

su coyuntura.”⁵

La comunicación que promueve la *Gaceta*, tiene un tema privilegiado: el Colegio de Ciencias y Humanidades. Ayudar a comprender su identidad y a descartar su adocenamiento, a reconocer su actualidad, su urgencia — contra toda resignación y conformismo—, su importancia para el país, como una de las mejores opciones educativas, es su tarea esencial. A través de la palabra escrita trata de contribuir a que el Colegio mejore y supere sus limitantes.

En este sentido, “*Gaceta CCH* ejemplifica el trabajo de Divulgación en el Colegio, pero no lo agota; es, ni más ni menos, una parte importante del sistema de comunicación y reflexión que debe concebir y realizar”.⁶ Existen, además, la *Gaceta UNAM* y los boletines internos (órganos informativos, elaborados profesionalmente en cada uno de los planteles de su bachillerato).

La *Gaceta CCH* es peculiar entre las publicaciones análogas de las distintas escuelas o facultades de nuestra casa de estudios: aparece semanalmente, tiene un volumen de 16 a 24 páginas, un tiraje de 15,000 ejemplares. La *Gaceta* es la cara pública del CCH, su órgano oficial, leído y seguramente en muchos casos escrutado por adolescentes de primer semestre y por experimentados alumnos de sexto, por estudiantes-investigadores de la Unidad Académica de los Ciclos Profesional y de Posgrado, por profesores y por cuerpos directivos, por funcionarios universitarios de distinto rango, y por líderes de opinión. Asimismo, es el instrumento del cual se sirven investigadores y estudiosos de la educación para sus trabajos.

En ese espectro complejo de destinatarios o al menos de lectores reales, la *Gaceta* ha trabajado a lo largo de estos 20 años, por tratar de ser el instrumento mediante el cual la comunidad del Colegio tome conciencia de su identidad, de su

5 José de Jesús Bazán Levy. *Cuadernos del Colegio*, Número Especial 1. “Secretaría de Divulgación. Informe y Perspectivas”. UNAM 1983.

6 Idem.

carácter universitario, para conocerse, apreciarse; es decir, criticarse y valorarse, y finalmente mejorar.

Hace 20 años que el Colegio de Ciencias y Humanidades dio inicio a un proceso constantemente renovado, tendente a informar a su comunidad. Desde sus primeros números, la *Gaceta CCH* ha dado testimonio del devenir del CCH, y ha contribuido a que estudiantes, profesores, trabajadores y funcionarios tengan información acerca de los aspectos más relevantes de la vida académica.

Para diferenciar qué es información y qué es comunicación presento las definiciones que al respecto han hecho algunos especialistas.

Informar, etimológicamente significa "dar forma". Los estudiosos han diferenciado la información de la comunicación, limitando la primera al momento creador del mensaje, previo a su transmisión o comunicación. Una vez que el pensamiento ha sido creado o delimitado, es decir, ha asumido forma, es comunicado, "puesto en común". Según esta definición, la información equivale a una fase estática, que precede al momento dinámico o traslático propio de la comunicación, la que atraviesa las fases de emisión, codificación, transmisión, recepción, decodificación y respuesta.⁷

"En la información —según Fatorello—, el mensaje no es una cosa, sino una forma que se expresa como opinión. Wilbur Schramm considera que, en el fenómeno informativo, lo esencial es la sintonización entre la fuente y el destino de la señal, destacando como actos básicos la codificación, la descodificación y el *feed back*. Roger Clausee entiende que la información es una de las cuatro funciones de la comunicación intelectual, junto a la formación, la expresión y la presión. La información —dice— es la pura y simple relación de hechos (situación, acción, pensamiento) en todos los dominios, reduciendo al mínimo los residuos de subjetivismo inherente a todo testimonio.⁸

7 Wilbur Schramm. *La ciencia de la comunicación humana*, México. Ed. Roble, 1974.

8 CONACyT. *Apuntes del Segundo Curso de Periodismo Científico*. México, 1981.

“Así, la formación es el esfuerzo para organizar objetiva, sistemática y metódicamente los hechos de la información. La expresión es un esfuerzo más amplio de creación o producción de valores y funciones sociales. Y la presión es la imposición de opiniones, actitudes o comportamientos sociales.

“Se supone que la raíz etimológica de la información, que equivale a dar forma, poner en forma, formar, configurar y, por extensión, representar o crear una idea o una noción, es un punto de partida válido. Informar es, ciertamente, dar una forma o un soporte material, a una vivencia personal o a una imagen mental del sujeto emisor, pero es algo más que ello. El soporte o forma necesita asociarse a una serie de signos o símbolos convencionales que objetivizan aquella forma para hacerla transmisible. El sujeto activo transforma la imagen mental formalizada (mensaje) en una serie de signos (codificación), que se transmiten para ser descifrados e interpretados por el sujeto receptor.

“La información es también la transmisión de mensajes que difunden el patrimonio de conocimientos que la humanidad va acumulando, y que informan a nuestro mundo con una proyección de futuro. Se ha concebido a la información como comunicación social difusora de cultura.

“La información contribuye directamente a la propagación de conocimientos y, en consecuencia, a la formación de los individuos. Por esta razón se configura como una libertad individual que se concreta en el derecho del hombre a la emisión, la expresión y la recepción de informaciones.

“La información es el eje vertebral de la comunicación, nos dice Eulalio Ferrer—, pero el estrecho parentesco entre comunicación e información facilita las confusiones y se advierte con frecuencia que ambos términos son empleados indistintamente, como si quisiesen decir lo mismo o tradujeran un concepto semejante. Empero, no hay que olvidar que la información es forma y la comunicación contenido. Las cosas y sucesos que acontecen a nuestro alrededor generan información, información que hay que comunicar.

"Conviene aclarar que aunque la información forma parte de la comunicación, siendo uno de sus fundamentos básicos, una y otra obedecen a procesos distintos y muchas veces también a fines distintos.

"La información es un medio concreto de difusión que se alimenta de la actualidad. La comunicación es un instrumento activado de comprensión, que descansa en un sistema doble de transmisión y recepción.

"Mientras la información no se haya subordinada a una respuesta, la comunicación sí lo está. Al dar significado a lo que la primera registra, la segunda actúa por impulsos emotivos que la adentran a los veneros más ricos del entendimiento y el comportamiento humano. La información es de estructura racional, al descansar en un código de órdenes clasificadas. Tan evidente es su mecanismo, que ha originado la llamada ciencia de la informática".

Precisemos más: "toda comunicación es información, pero no toda la información es comunicación. Por eso hay pueblos mejor informados que comunicados. ¿Cómo se recibe y se entiende una noticia? ¿Qué efectos o qué ánimos provoca? Importa más ésto que su forma de emisión. Aparte de que la objetividad informativa haya perdido su esencial validez, aún en los límites respetables de las estadísticas, debemos subrayar que un mensaje adquiere significado cuando deja de ser información. Así, una cosa es la información y otra el significado de lo que hablamos. Esto es, la noticia transformada en comunicación. No basta consumirla: hay que digerirla. Es la diferencia que existe entre la materia prima y el producto terminado. Entre lo persistente y lo permanente".⁹

También entendemos por comunicación a un "proceso de socialización llevada al extremo. Hay socialización aún cuando la comunicación de mensajes no suscita aceptación sino discrepancia y aún abierta oposición, pues también en este ca-

9 Eulallo Ferrer. Comunicación y publicidad. *Revista Mexicana de Ciencia Política* No. 76 Año XX, nueva época, abril-junio 1974 p. 113-118.

so la respuesta, cualquiera que ella sea, es suscitada por la comunicación. Normalmente hasta la conformidad o inconformidad desencadena efectos y por tanto hay que mantener a la vista el sentido siempre activo de la palabra respuesta".¹⁰

El proceso de la comunicación es, "en primera instancia, un proceso dinámico, donde el emisor y el receptor modifican sus condiciones como tales. El emisor se convierte en receptor y el segundo actúa como emisor. Además, el proceso requiere un acuerdo previo en el lenguaje. En el lenguaje considerado como una serie de símbolos organizados en una estructura más o menos compleja. El lenguaje representa una serie de ideas o abstracciones en signos fonéticos o visuales, e inclusive táctiles, como en el caso del lenguaje erótico. En la medida en que el repertorio de símbolos es común a dos sistemas, es posible pensar en la intercomunicación de los mismos".¹¹

De acuerdo a estas definiciones, en las páginas de la *Gaceta* se han difundido como información y comunicación, los elementos sustantivos del espíritu y la filosofía del Colegio.

La *Gaceta* ha dado cuenta constante de eventos académicos; ha recabado opiniones y comentarios de valiosos integrantes de la comunidad, quienes han aportado su experiencia y sus vivencias personales del constante proceso de construcción y renovación del Proyecto Educativo del CCH. Igualmente ha informado de las actividades universitarias de importancia, especialmente las vinculadas con el Colegio, y ha compartido a sus lectores la vida cultural, reseñando conferencias, encuentros y seminarios de maestros, las actividades artísticas, etcétera.

10 José Luis Aranguren. *La comunicación humana*. Madrid, Ed. McGraw Hill-Guadarrama, 1967, 252 pp.

11 Rafael Gutiérrez Chavero. Los Itinerarios de la Comunicación. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas* Núm 69. Año XVIII, nueva época, julio-septiembre, 1972.

Toda esta información, que cada lunes se ofrece a la comunidad del Colegio, es resultado del trabajo de muchos profesionales de la comunicación, que en los planteles de su bachillerato, en las direcciones de Unidad Académica (la del Ciclo de Bachillerato y la de los Ciclos Profesional y de Posgrado) y en la Secretaría de Divulgación, dan su mejor esfuerzo para que la *Gaceta CCH* llegue puntualmente a su público.

Durante 20 años la *Gaceta* ha pasado por diferentes etapas de presentación y de contenido; todas han contribuido a reflejar los avances y también los problemas que se buscan solucionar. Sus funciones sustantivas han sido, y son: reseñar la vida y el acontecer del Colegio; socializar las líneas de trabajo, acordadas previamente en los órganos colegiados y formar una conciencia universitaria. Todo ello encaminado a lograr una vida comunitaria que posibilite el logro de los objetivos de formar alumnos comprometidos con su Universidad y con el desarrollo del país.

Interesa subrayar lo anterior, porque ello implica la función sustancial de la *Gaceta CCH*: reseñar la vida y el acontecer del Colegio y llevar información de los principales sucesos del mismo a los integrantes de su comunidad, a fin de enterarlos de qué sucede en el interior o exterior del CCH, para evitar así rumores y distorsiones informativas, las cuales dan lugar a conductas contrarias a la vida comunitaria.

En este sentido, se ha procurado que los contenidos de la *Gaceta* se ligen siempre a la práctica social de los estudiantes y profesores, a su quehacer más inmediato que es el binomio enseñanza-aprendizaje.

Por ello, han sido las actividades académicas, razón y esencia del Colegio, las que más se han divulgado. El mayor espacio de la *Gaceta* lo ocupan notas informativas y entrevistas a profesores y estudiantes; esto es una muestra de que en esta publicación las actividades académicas, y quienes directamente participan en este proceso son la principal fuente de información.

De esta manera, la actividad informativa de la *Gaceta CCH* queda encuadrada en el periodismo educativo.

1.1 Antecedentes

*LA GACETA DE MEXICO, 1722*¹²

Para entender la palabra *Gaceta*, y el porqué se utiliza para nombrar ciertos medios informativos, recurriré a los orígenes del periodismo en América.

Corresponde a México el mérito de ser la cuna del periodismo hispanoamericano. En 1541 apareció el primer intento de un periódico: una hoja volante cuyo contenido estaba limitado a dar "Relación del espantable terremoto de Guatemala", hoja que, como era natural, tuvo un éxito enorme. En un territorio inveteradamente incomunicado por su geografía, las hojas volantes constituían el único medio de comunicación impreso; sin embargo no tenían una periodicidad definida y se limitaban a dar "relación" detallada de hechos sobresalientes, sin tratar los diversos temas informativos que demandaba el apetito de los lectores de la Colonia.

Fue Don Juan Ignacio María de Castorena Ursúa y Goyeneche, ilustre nativo de Zacatecas, quien en el año de 1722 editó el primer periódico en lengua española de América: *La Gaceta de México*.¹³ El investigador George Weill en su Diario explica que fue costumbre de la Europa culta el propiciar la difusión de noticias impresas. Fue en Italia donde no sólo se impuso la costumbre sino que se caracterizó su pago, ya que cada ejemplar vendido era pagado con una pequeña monedita veneciana llamada "Gazzeta", cuyo exíguo valor la estaba condenando al desuso. Muy rápido la palabra "Gazzeta" empezó a imponerse como sinónimo de noticiario impreso. Así Castorena quiso significar su esfuerzo novohispano al titularlo "*La Gaceta de México*".

12 "Tres tiempos de la *Gaceta*". *Gaceta CCH* No. 333, CCH-UNAM 1984.

13 Moisés Ochoa Campos. *Juan Ignacio María de Castorena Ursúa y Goyeneche*. México, UNAM, 1968.

Nuestro primer periódico de América fue muy completo, con secciones de noticias oficiales, religiosas, comerciales, sociales y marítimas. Desde el número 2 se insertó una sección titulada "Libros nuevos", para dar cuenta de los publicados en México y España. Su periodicidad fue mensual y las noticias aparecerían divididas por ciudades: México, Campeche, Acapulco, Guadalajara, Veracruz, Puebla, Valladolid (Morelia). Del exterior informó de sucesos en la Habana, Guatemala, Manila, Cebú, presentando a partir del número 3, un resumen de noticias de Madrid, París y Roma.

La Hemeroteca Nacional cuenta con ejemplares de esta publicación, cuyo primer número nos precisa los objetivos de su edición: "La feliz duración de esta Corte estrena su tercer siglo, con el cual comienza a dar a las prensas sus memorias ... apuntadas en estas Gazetas, pues imprimirlas es política racional, como autorizada de toda la Europa, dando a la estampa las noticias que ocurren en el breve tiempo de siete días, por el distrito capaz de sus dominios". *La Gaceta de México* se publica con la licencia del Virrey y al respecto se señala: "Haciendo con esto más memorable los aciertos de su gobierno e introduciendo para los (gobiernos) venideros este urbano estilo, para mayor autoridad de su ciudad y conocimiento de su grandeza". Se alcanzaba desde luego hacia lo futuro cuando afirma: "siendo ésta una fidelísima relación de lo que acaece en estas dilatadas regiones, podrá sin trabajo cualquier discreto, con la diligencia de juntarlas, formar unos anales en lo futuro, en que con el cuidado de examinarlos, logre el aplauso de escribirlos, y los correspondientes, el de complacer a los de la Europa que piden noticias de la América".

La primera época de *La Gaceta de México* fue muy corta, de escasos seis meses, pero vino a despertar el apetito lector de un público cansado ya de saber del mundo y de su localidad sólo a través del oído. Su suspensión aparentemente se debió a que Castorena tuvo que trasladarse a Yucatán, donde desempeñó el cargo de obispo, pero algunos historiadores señalan otras razones de peso: la escasez de papel e intrigas cortesanas que, como señala Beristáin en sus crónicas, se

manifestaron en "murmuraciones de los egoístas e ignorantes, enemigos de la luz y de la común utilidad". Basta ilustrar la época de Castorena al decir que fue quien en más de una ocasión defendió a un célebre personaje de la época: Sor Juana Inés de la Cruz.

Sin embargo la semilla fructificó y seis años después otro clérigo, Juan Francisco Sahagún, emprendió la segunda etapa de la *Gaceta de México*, logrando editarla once años consecutivos. En una tercera época llevó por título *Mercurio de México*. Eran éstos, más que balbuceos de nuestro periodismo, sus limpios orígenes.

LA GACETA UNAM, 1954¹⁴

El lunes 23 de agosto de 1954 apareció la primera *Gaceta* de la Universidad.

Héctor Azar, el excelente dramaturgo y ameritado maestro universitario, fue testigo de sus inicios. Recurrimos a él y nos abre las puertas de su estudio en el CADAC para narrarnos cómo fue este acontecimiento.

"No puedo asegurarlo cabalmente, pero la idea de la *Gaceta* era un proyecto que toda la comunidad deseaba. En esto es indudable la presencia del maestro Enrique González Casanova: fue quien tenía un concepto muy preciso o el más preciso en torno a ella. Era una época propicia, se acababan de inaugurar las instalaciones de Ciudad Universitaria, era la primera vez que las distintas escuelas, facultades e institutos universitarios —antes dispersos en el centro de la ciudad— se agrupaban, la comunidad universitaria estaba por fin reunida y era necesario dotarla de un medio de información impreso para configurar su hacer y su existencia misma.

El diseño de la *Gaceta*, su concepción, debo decirlo con cautela, se debe a Enrique González Casanova. Era la época del Rector Nabor Carrillo y al frente de la Secretaría General estaba el maestro Efrén C. del Pozo. Había entre los estu-

14 "Tres tiempos de la *Gaceta*". *Gaceta CCH*, No. 333. CCH-UNAM 1984.

diantes universitarios un interés creciente en temas literarios. Los primeros números de la *Gaceta* fueron muy breves y su presentación era ante todo la de un boletín; fue al poco tiempo cuando se configuró como el órgano de información universitaria por excelencia.

Lo recuerdo bien con una sola imagen fotográfica en la portada: estaba el rector Carrillo entregando la venera al doctor Ignacio Chávez; con esa fotografía y con ese número de la *Gaceta* nacía la mejor época de la Universidad, la de su consolidación. La época más completa, porque al frente de la Dirección de Información y Prensa de la UNAM, el doctor Chávez tuvo el acierto de nombrar Directora a Rosario Castellanos. Ella tuvo la visión de entender que la *Gaceta* debía ser una fuente de información hacia dentro y hacia fuera de la Universidad; Jaime García Terrés estaba al frente de Difusión Cultural y Enrique González Casanova tenía a su cargo las publicaciones de la UNAM, ahí se imprimía la *Gaceta*. Fue un gran equipo, todos tenían un concepto muy claro de qué papel desempeñaban estos órganos en la vida de nuestra Universidad y, por lo tanto, de nuestro país. Rosario Castellanos dio a la *Gaceta* un enfoque distinto al del Boletín, el enfoque que se necesitaba: un nuevo formato, un contenido más sólido y amplio, pero sobre todo un mejor y más efectivo sistema de difusión. Eran muchas notas que se escribían para la *Gaceta* y muchos los que colaboramos sin firmarlas. La idea era dar en cada número la información útil, necesaria para la comunidad universitaria en todos los renglones, con secciones artísticas y científicas, notas sobre cine, teatro, notas breves con la información precisa y con una variedad muy grande que captara la atención de toda la población universitaria agrupada en CU. ahí colaboraban gente muy valiosa: José Emilio Pacheco, Manuel Michel, José de la Colina, no sé si la memoria me traiciona, pero también creo recordar a Javier Molina, Margarita García Flores... Cristina Pacheco, un magnífico fotógrafo Ricardo Salazar, Luis Magos, antecedentes de un Héctor García. El artículo de la *Gaceta* era ágil, ameno, saltarín, de tremenda movilidad... con un sentido lacónico, sintético, capsular... Un ejemplo a seguir era la redacción, todo es-

to fue un caldo de cultivo para un periodismo más elevado, más profesional del que no había antecedente en los grandes periódicos, un periodismo que el país estaba necesitando.

"Rosario Castellanos fue el espíritu abierto, el de una hermana providente, que invitaba a trabajar y que no tenía pleito casado con nadie —a lo mejor consigo misma sí, eso no lo sé— pero que germinó en esa experiencia formadora de la *Gaceta*, con el apoyo de quienes ocupaban puestos de difusión cultural y publicaciones, que se integraban al mismo esfuerzo y se coordinaban.

Radio Universidad tuvo en la voz y el talento de Max Aub, una extensión de este esfuerzo, emitía sus gacetas radiofónicas, de esta experiencia que se generó de la *Gaceta* derivó otro gran acontecimiento cultural de la época, porque Max Aub fue uno de los padres literarios de esa colección de discos "Voz viva de México", editada por la UNAM, un gran acontecimiento cultural sólo comparable a los reportajes televisivos que hace hoy la "China" Mendoza con "Cada día un escritor...", porque son testimonios inalterables de nuestra vida literaria y cultural. Pero volviendo al tema del periodo inicial y de consolidación de la *Gaceta UNAM*, creo que es prudente decir que en esa época florecen al mismo tiempo las más generosas actividades universitarias, los cine clubes, las revisiones críticas de cada década, las actividades de la Casa del Lago; las figuras de Arreola, de Tomás Segovia, van formando un tiempo universitario que se refleja y resume en las páginas de la *Gaceta* que se reparte junto con los programas de mano en las funciones de teatro universitario en el X local ya desaparecido del teatro del "Caballito" o en el teatro Arcos Caracol; ahí la gente que no era de la universidad leía y recibía la *Gaceta*, gente que a veces iba a buscar su ejemplar y la *Gaceta de la Universidad* empezó a ser de todos."

A partir del 8 de agosto de 1966 la *Gaceta de la Universidad*, empieza a llamarse *Gaceta UNAM*, e introduce a la vez, cambios en su presentación y formato, con artículos de fondo, que aparecen en primera plana, se eleva el nivel teórico de la

publicación. Los temas tratados tienden a orientar a la comunidad universitaria en la discusión de los asuntos que más le interesan y armarlas para la acción.¹⁵

1.2 Origen

LA GACETA CCH, 1974¹⁶

Casi veinte años después de haberse fundado la *Gaceta UNAM* (el 23 de agosto de 1954), fue creada la del Colegio (el 9 de julio de 1974), la cual recogió todas las experiencias logradas por aquella dentro de lo que ahora podemos llamar periodismo educativo, o sea, la información sobre los principales sucesos y acontecimientos institucionales, académicos y de interés general desarrollados o relacionados, en este caso, con la comunidad del CCH.

La *Gaceta CCH* aparece en circunstancias difíciles para la vida del Colegio; a tres años de haberse fundado, el CCH no estaba aún consolidado. En ese momento las comunidades de cada plantel estaban aisladas, con pocos lazos de identificación, aunque prevalecían las adhesiones de hecho al proyecto del CCH. Todavía estaban por definirse las relaciones de consenso que englobaran a los cinco planteles de la Unidad Académica del Ciclo de Bachillerato con la Coordinación del CCH y posteriormente con la Unidad Académica de los Ciclos Profesional y de Posgrado.

Faltaba todo eso y mucho más; el CCH era un nuevo organismo de la UNAM, incipiente en casi todas sus tareas, prevalecía el optimismo y la generosidad para crear e innovar; pero, además de las resistencias que acompañan a cualquier cambio, había carencias graves en la legislación universitaria para determinar las posibilidades y límites en las transformaciones del CCH.

15 Edmundo González Blanco. *Historia del Periodismo*, a/fecha.

16 "Tres tiempos de la *Gaceta*. *Gaceta CCH*, No. 333. CCH-UNAM 1984.

Y debido a la magnitud y extensión del Colegio (cuya población en cuatro años llegó a superar a las 70 mil personas) se desconocía con exactitud qué ocurría en él; por ello eran frecuentes los rumores y distorsiones que impedían la discusión fundamentada y el análisis de los hechos.

Dadas estas implicaciones se hizo apremiante el proceso de institucionalización del Colegio, debía darse paso a los actos reglamentados por la legislación universitaria; incluso, tenían que cubrirse las lagunas que hubiere al respecto.

Dentro del orden comunicativo fue evidente la necesidad de que el CCH tuviera un medio de difusión que diera información veraz y verificable para todos sus planteles y demás instancias.

Fue así por lo que un órgano educativo de masas, nuevo y con amplias perspectivas, como es el CCH, requería también de un instrumento informativo de masas, moderno, ágil, respetable y creíble, que además de cohesionar a la comunidad, sirviera para formar y reforzar a la cultura del Colegio, la cultura universitaria y la identidad nacional.

De esta manera lo entendió el doctor Fernando Pérez Correa, quien, al ser nombrado Coordinador del Colegio, el 25 de junio de 1974, entre sus primeras decisiones creó la *Gaceta CCH*, órgano oficial de la Institución, cuyo número inicial apareció pocos días después (9 de julio de 1974).

De esa fecha a la actualidad, la *Gaceta CCH* ha pasado por muchas fases, que corresponden a otras tantas de la Institución; si en un momento se aprecia que la publicación da mayor énfasis a unos problemas en lugar de otros, es porque esa era la circunstancia prevaleciente en el Colegio; por lo mismo, la *Gaceta* es uno de los principales elementos que constituyen la memoria histórica del CCH.

Inicialmente, la *Gaceta* estuvo asignada a la desaparecida Secretaría de Acuerdos del CCH y el encargado fundador fue el licenciado José de Villa, periodista y maestro de la especialidad en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM.

Al crearse la Secretaría de Divulgación del CCH (19 de noviembre de 1975), la *Gaceta* quedó —desde entonces— bajo su responsabilidad; el licenciado Israel Galán Baños fue el primer titular de dicha Secretaría y por un tiempo coordinó la edición de la *Gaceta*.

Ante la importancia que adquirió esta publicación y el volumen informativo que iba en aumento, se nombró formalmente a un Director de *Gaceta CCH*; la nominación recayó en el licenciado Ramón Díaz de León Espino (5 de agosto de 1976), quien venía desempeñando el cargo de Jefe del Departamento de Información.

Lo político y lo periodístico¹⁷

En una época tan conflictiva para el Colegio, ¿por qué asumió con gusto la Dirección de la Gaceta CCH?

Bueno, en primer término porque significó una invitación de trabajo en la propia Universidad, a la que debo mi formación profesional y una buena parte de mi experiencia directa con los medios informativos. Realmente la *Gaceta CCH* estaba en formación, yo mismo me encargaba de su diseño, de tomar las fotografías, de hacer las entrevistas, de redactar sus textos, de corregir las galeras... en fin era una labor, podríamos decir, hasta cierto punto romántica. Pero desde el punto de vista profesional, extremadamente motivadora, porque me obligaba a poner en ejercicio los aprendizajes que me ofreció la Facultad de Ciencias Políticas en la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva. Además de que mucho de lo aprendido no estaba escrito, principalmente porque en la experiencia obtenida se incorporó un ingrediente muy importante y que hasta entonces no había considerado suficientemente, el factor político.

Había que cuidar con un rigor especial el contenido de la *Gaceta*; pero también la manera de expresarlo. Forma y contenido eran componentes de mucha impor-

17 Ramón Díaz de León Espino. Mayo de 1994. Entrevista.

tancia en la información; la jerarquización de las notas y el cuidado de las fotografías debía ser especialmente atendido, además del trabajo que requería la *Gaceta*, había que acordar diversos aspectos con el Coordinador del CCH, lo cual favorecía un trato directo con la máxima autoridad de la institución.

Por todo ello diría que con mucho gusto acepté esa invitación, y a la distancia de 18 años aún lo recuerdo con agrado; fue una formación básica para fundamentar mejor mis conocimientos en ese campo.

¿Cuáles fueron su primeras acciones?

Mi principal preocupación fue considerar a los destinatarios de la *Gaceta*, su universo de lectores, su promoción para invitar a los alumnos del CCH para que se interesaran en la *Gaceta*, pero no sólo eran los estudiantes, había que considerar a los profesores, a las autoridades del CCH y de la UNAM, y también a los líderes de opinión política y académica, es decir a distinguidos universitarios que se encontraban dentro o fuera de la UNAM. Además podría decir que la primera de mis acciones fue trabajar, trabajar y trabajar. Entregarme a fondo a la tarea propia que requirió este órgano informativo, con los escasos recursos de que disponía, porque además la grabadora que utilizaba era mía y la cámara prestada, hasta que la propia Institución fue brindándome los apoyos requeridos y el personal que necesitaba.

¿Qué se requirió para darle a la Gaceta un mayor valor periodístico y un mayor alcance?

En verdad no estaría seguro si entonces logramos darle un mayor valor periodístico, porque debemos tomar en cuenta que la *Gaceta* es un órgano informativo de una Institución educativa que respondía, como considero que sucede ahora, a circunstancias propias del momento. Si revisamos aquellas opiniones de los años 76 y 77, podríamos percatarnos de que el contexto político interno de los planteles del Colegio obligaron a responder en ese mismo orden y por ese medio, yo diría que en aquel tiempo lo político prevalecía sobre lo periodístico y, lamentablemente, en muchas ocasiones sobre lo académico; yo decía entonces, y creo que

sigue siendo vigente, que lo académicamente deseable debe ser políticamente posible y esta fórmula también puede aplicarse al trabajo periodístico, el cual debe ser políticamente posible, a riesgo de poner en crisis al propio órgano informativo.

No me queda suficientemente claro a que te refieres con un mayor alcance, pero si en esto consideras su tiraje, creo que hasta la fecha se ha mantenido en cuanto a número de ejemplares (15 mil); pero si la referencia es en cuanto al incremento de lectores reales, posiblemente en algo habrán ayudado los esfuerzos de promoción que se realizaron y los contenidos de interés promovidos por los propios profesores que llegaron a enviar documentos que cuestionaban a las autoridades y que sin embargo eran publicados; claro que con su debida respuesta lo cual debe haber generado interés y seguimiento por las polémicas suscitadas en diferentes órdenes; pero fundamentalmente en el campo político-académico.

En su opinión ¿Cuál fue la función que desempeñó la Gaceta bajo su dirección?

Yo diría que cumplió una tarea muy importante por lo que acabo de mencionar; era, como sigue siéndolo, el órgano informativo oficial, en consecuencia en ella quedaron plasmados los proyectos, lineamientos, propósitos, definiciones y orientaciones de lo que habría de ser el CCH. Además su función ha sido importante, en tanto que recogió no sólo los eventos de orden académico y cultural del CCH en su vida cotidiana, sino que, también difundió ciertas inquietudes expresadas por su comunidad.

Asimismo a la distancia, podemos ver aquellos acontecimientos con una perspectiva que puede orientar las tareas y acciones, además de encontrar explicaciones de ciertos hechos que fue necesario ejecutar.

Creo, en fin, que la Gaceta funcionó como un órgano dinámico y sensible que recogió y defendió el curso palpitante de aquellos controvertidos tiempos del CCH.

¿Cómo hizo confluir su formación con el trabajo periodístico universitario en el CCH?

Realmente mi interés como estudiante en la carrera de periodismo estuvo enfocado a la teoría de la comunicación y a sus efectos en los receptores, no me había significado una motivación especial el trabajo periodístico. Sin embargo, a la distancia de esos años puedo decir que esa tarea debe ser una actividad básica en la formación de los comunicólogos, porque es el contacto directo con la realidad y el trabajo artesanal y artístico, inclusive en el manejo de los recursos instrumentales del periodismo como sería la cámara y la grabadora, así como el diseño de la *Gaceta*; porque el trabajo informativo de un órgano de difusión institucional, en relación a los periódicos o revistas para todo público, debe tener un tratamiento especial y en consecuencia diferenciado.

Nuestra formación en la Facultad de Ciencias Políticas ofrece un panorama genérico sobre los medios informativos y hay una cierta preocupación, digamos no del todo lograda, para que los estudiantes aprendan a redactar, pero no sólo el tipo de redacción común, sino que debe tener un contenido periodístico; sin embargo ya mencionamos que en el caso de la *Gaceta CCH* no bastaba con una buena redacción ni con un tratamiento periodístico, ni tampoco con un enfoque académico, había que considerar el ingrediente político y eso se aprende en la confrontación misma con la realidad y con las distintas corrientes y presiones que pretenden manifestarse en un órgano de difusión que se supondría debería ser sólo académico y cultural. De tal forma que para responder a la pregunta acerca de la confluencia posible entre mi formación profesional y el trabajo periodístico en el CCH, diría que fue más aleccionadora la batalla cotidiana a la que tenía que enfrentarme. Los cursos en la Facultad me dieron una base formativa más no una diversificación alternativa; pero, creo que lo recibí del conflicto cotidiano y de los esfuerzos para resolverlo.

¿ Qué opinión tiene de los medios de comunicación universitarios?

Para darle una respuesta fundada y actual a esta pregunta, tendría que conocer esos medios de comunicación universitarios y no es el caso, lo que puedo de-

cir al respecto, es que todos aquellos que trabajan en este tipo de medios informativos deben tener presente el impacto que en distintos órdenes generan con la información que transmiten.

Servir a la Institución y difundir con precisión, sobre la base del conocimiento institucional, deben ser objetivos claros para los informadores de cualquier institución educativa.

1.3 Desarrollo

El segundo Director de la *Gaceta* fue el profesor Juan Manuel Leal Apáez, quien asumió esta responsabilidad el primero de abril de 1977.¹⁸

Concebir un plan de trabajo de comunicación universitaria

¿Cuáles son sus principales acciones al asumir la Dirección de la Gaceta?

El hecho de recibir con anterioridad la invitación de colaborar en el entonces Departamento de Información fue un gran aliciente. Después las acciones primordiales fueron aplicar en la práctica los conocimientos universitarios y fortalecer nuestra formación periodística. Sin embargo recibir la encomienda de dirigir la Unidad de Información fue un agradable reto. Por ello, para impulsar la **Gaceta CCH** se requirió trabajar con mayor intensidad y tomar conciencia de la responsabilidad y el profesionalismo que debe de aplicarse en un trabajo periodístico en donde los lectores son específicamente jóvenes universitarios, estudiantes y profesores. No bastaba con asumir la dirección de un órgano informativo, sino de concebir un plan de trabajo de comunicación, información y de espacios educativos impresos en apoyo al bachillerato.

Hasta ese entonces el equipo de trabajo de la *Gaceta* del Colegio de Ciencias y Humanidades se había restringido a dos reporteros y un diseñador gráfico. Por lo

18 Juan Manuel Leal Apáez. Mayo de 1994. Entrevista.

cual fue necesario replantear las cargas, las necesidades de trabajo y las metas informativas para mejorar el alcance y la difusión de la Gaceta CCH y de otras publicaciones paralelas que se integraban a un ciclo informativo semanal.

Otra acción, fue rescatar el espacio físico en la propia Gaceta para utilizarlo mejor, línea por línea, página por página. Es decir, sustituir la reproducción, al tamaño de los oficios y comunicados de la administración central del Colegio de Ciencias y Humanidades, para "pararlos" en tipografía, a fin de aprovechar todo el espacio, de emplear el mayor número de páginas con información también primordial sobre la vida académica, cultural y científica del propio Colegio de Ciencias y Humanidades de la UNAM. Este mismo trabajo de síntesis y aprovechamiento de espacios se aplicó específicamente a las convocatorias para ocupar plazas vacantes, definitivas o interinas de profesor.

En el aspecto tecnológico se buscó tener el manejo con eficiencia en la elaboración tipográfica y en el diseño de las páginas de la Gaceta. Para ello se instalaron máquinas de tipografía en las propias oficinas de la Unidad de Información, además de que el formato de originales también se empezó a elaborar en nuestro local. A la vez se instaló un laboratorio fotográfico para tener cubierto el ciclo desde el inicio de la noticia, su redacción, fotografía, formato e ilustración gráfica.

¿Cómo es que integra un cuerpo de colaboradores egresados de la Carrera de Periodismo?

El integrar a egresados de la carrera de periodismo de nuestra Universidad fue una acción lógica, profesional, tomada desde el Director anterior de este órgano informativo.

Dentro de nuestro esquema nos pareció no totalmente adecuado que los órganos informativos de algunas escuelas y facultades, incluso de otras universidades, estuvieran a cargo de profesionistas que directamente no se habían formado para ejercer el periodismo y la comunicación. Cuando la Coordinación del Colegio de Ciencias y Humanidades escuchó mis interpretaciones de las necesidades la-

borales y las características recomendables de los recursos humanos para que se desempeñaran como reporteros, diseñadores, fotógrafos y correctores de estilo, de acuerdo a las posibilidades presupuestarias fue autorizando el crecimiento del equipo de colaboradores para cumplir el trabajo de periodismo y comunicación universitaria. De ahí que lo lógico y lo universitario fue convocar e integrar egresados o estudiantes de la carrera de Periodismo y Comunicación y de Diseño Gráfico de la Universidad Nacional Autónoma de México.

En algunos momentos se requirió convocar a profesionales con experiencia y antecedentes en medios periodísticos de circulación nacional. Pero gracias a la propia capacidad de los universitarios, más adelante, el equipo de trabajo de la *Gaceta CCH* se integró en un cien por ciento por compañeros de nuestra Máxima Casa de Estudios. Año con año el grupo se fue enriqueciendo en experiencia y en profesionalismo, y en forma constante los compañeros periodistas universitarios egresaron hacia nuevos campos de trabajo, pero ya con aptitudes comprobadas y hasta con firmeza para enfrentar momentos difíciles.

¿Podríamos decir que usted estructuró las bases de lo que ahora es la Gaceta?

En cada época de la *Gaceta* se han dado momentos de crecimiento y de fundamentación del ejercicio periodístico. Si los responsables de cada etapa no hubieran cumplido con honestidad y eficiencia esto sería ya notorio en la historia periodística de la Institución. Salvo la *Gaceta UNAM*, la *Gaceta* del Colegio de Ciencias y Humanidades es la única que se ha mantenido periódica y semanalmente con vida y con futuro.

Así como ellos, a mi me tocó cumplir responsabilidades, compromisos, obligaciones y alcanzar las metas diversas de comunicación, pero en particular de publicar semanalmente la *Gaceta CCH*, de informar, de educar y mantener firme la existencia de este importante órgano informativo.

Las bases de la *Gaceta CCH* han sido múltiples y diversas. Específicas en cada época, sustituibles, acondicionables, permeables y factibles de actualizar. Pero di-

chas bases responden a las necesidades y a las bondades de la Institución. La *Gaceta CCH* es, a opinión de estudiantes, profesores, funcionarios, trabajadores y egresados, un verdadero órgano informativo de la Institución, pero también una escuela para alumnos y profesionistas del periodismo y la comunicación que han enriquecido sus conocimientos, gracias a la oportunidad de laborar en la *Gaceta CCH* y en otros de los medios impresos y electrónicos del Colegio de Ciencias y Humanidades.

Sólo se puede gobernar como mayoría si se tiene el consenso de las minorías.¹⁹

El 11 de enero de 1980, el maestro Guillermo Tenorio Herrera es nombrado Director de la *Gaceta CCH*.

¿Cuáles son los principales problemas que usted atiende al asumir la Dirección de la Gaceta?

El principal problema de la *Gaceta CCH* fue la continuidad y el cambio, que en buena parte es la cuestión medular del Colegio de Ciencias y Humanidades, ya que por un lado debe conservar las tradiciones y valores universitarios, y a la vez tiene que ser innovador y propositivo.

De esta manera, había corrientes de profesores y funcionarios del Colegio que consideraban a la *Gaceta* demasiado oficial y no del todo abierta a las corrientes de opinión académica.

También se decía que por encima del quehacer académico se ponía el lucimiento de las autoridades, independientemente de que sólo fueran a inaugurar o clausurar alguna actividad efectuada por alumnos y profesores.

Esto, que no era precisamente así, pues la *Gaceta CCH* reseñaba con atención

19 Guillermo Tenorio Herrera. Mayo de 1994. Entrevista

y esmero la vida del Colegio, de cualquier forma constituía una preocupación permanente de la Secretaría de Divulgación del propio Colegio y en todo momento se buscó la mejor forma de responder a las expectativas de los profesores y grupos estudiantiles.

Al enfrentar a estos problemas, desde la perspectiva de las teorías de comunicación, periodismo y sociología de las comunidades, primero como profesor del Ciclo de Bachillerato, luego como asesor de la Coordinación del CCH (1977) y después ya como Director de la misma *Gaceta*, se pasó a las acciones que se manifestaran en ciertos cambios de fondo y forma de la *Gaceta CCH*.

Se sabe que bajo su dirección la Gaceta alcanza su consolidación ¿podría platicarnos al respecto?

La consolidación de la *Gaceta*, se dio mucho antes, ya para 1977 este importante recurso de la comunicación universitaria era un medio respetado, confiado y creíble, buscado por los profesores, estudiantes y trabajadores; cumplía satisfactoriamente sus propósitos informativos, sobre todo, evitaba rumores y especulaciones, al ofrecer datos verídicos.

Lo único que hicimos, al darse las condiciones para ello, en los momentos cuando fue mayor la participación de la comunidad universitaria en la transformación de la propia Universidad, fue darle espacios a las reflexiones de los profesores sobre los cambios que requería el Colegio y la misma Universidad.

Al respecto, las propuestas que hicimos, las personas que colaboramos en este proyecto, a la Secretaría de Divulgación y a la Coordinación del Colegio fueron aceptadas y apoyadas por las autoridades del Colegio; ello nos alentó para esforzarnos y cumplir mejor con nuestras tareas comunicativas.

Se dice que durante su dirección la Gaceta adquiere un matiz más académico, ¿podría platicarnos por qué?

Durante el período en que me tocó dirigir la *Gaceta*, fue también cuando se lo-

gró la institucionalización del CCH; de hecho desaparecieron los conflictos que caracterizaron al Colegio durante los primeros años; fueron los momentos cuando la reflexión conjunta del Colegio se centra plenamente en su razón de ser, la de educar, la de investigar y la difundir los saberes.

A todo ello es lo que llamamos el quehacer académico, y ante la abundancia de ideas y trabajos académicos es lógico inferir que la *Gaceta* se llenó de ese hacer y ese pensar, sin que ello signifique que antes no se hacía.

La labor de los anteriores directores de *Gaceta* nos facilitó el recoger los contenidos de los momentos que estaba viviendo la Institución. Eso es sintomático: la *Gaceta* es interesante cuando interesante es la vida del Colegio, cuando se atenua o llega a una fase de estancamiento, el órgano informativo no puede inventar lo que deja de hacer el Colegio.

La *Gaceta* es, al igual que los consejos académicos por área y las comisiones docentes, "correas de transmisión", esa metáfora del licenciado David Pantoja Morán, se aplica muy bien a la función que desempeña la *Gaceta CCH*.

Si algún mérito tuvo la labor que hicimos, también es deber mencionar y reconocer que nos formamos ahí en esa área, y muchos de los reporteros que contribuyeron en su momento a elaborar la *Gaceta*, fueron ya egresados del bachillerato del Colegio. "Si se dio un avance fue porque tuvimos buenos ejemplos con los coordinadores del Colegio de Ciencias y Humanidades." "El Colegio aporta, crea, produce; la *Gaceta* lo refleja. El Colegio propone, cambia, transforma; la *Gaceta* lo refleja."

El día que el Colegio ya no tenga nada que proponer a la Universidad y al país, la *Gaceta* va a perder incluso su razón de ser.

¿Qué experiencias y aprendizajes le dio la Gaceta?

Las experiencias y aprendizajes que me quedaron de todo son los más importantes y gratificantes de mi vida profesional, docente y universitaria; parte de las

mismas traté de plasmarlas en mi tesis de Maestría en Ciencia Política.

Parte, porque estas vivencias han ido mucho más lejos, ya que después de trabajar alrededor de 10 años en la *Gaceta CCH*, regresé a laborar en los medios informativos nacionales, y encontré que entre los cambios que se demandan para el país también estaban los referidos a los usos de los medios de comunicación pública en un sentido más democrático y más equitativo, lo mismo para las mayorías que para las minorías.

Tales demandas, de tolerancia y respeto a las expresiones minoritarias, fue precisamente lo que se atendió en el Colegio y en su órgano informativo oficial, es decir la *Gaceta CCH*.

Por lo mismo, aquello que ahora trata de plasmarse en prensa, radio y televisión, quienes trabajábamos en la Secretaría de Divulgación del CCH, lo iniciamos al comienzo de los ochenta, cuando en el Colegio ya todos sabíamos que sólo se puede gobernar como mayoría si se tiene el consenso de las minorías, y, a la vez, dicho consenso se refleja en cada instancia de la administración, la comunicación y de la vida comunitaria en lo general.

1.4 Situación Actual

Finalmente, el 20 de febrero de 1989, el profesor Salvador Navarrete Martínez es designado Director de la *Gaceta CCH* por el Coordinador del Colegio, ingeniero Alfonso López Tapia y ratificado en su cargo por el licenciado David Pantoja Morán, en 1993.

La información es parte relevante del sistema de relaciones sociales, sobre las cuales se apoya la convivencia, y el mejor desarrollo académico, administrativo y cultural de la Institución. Por ello, mediante notas informativas, entrevistas, reseñas o reportajes, la *Gaceta CCH* explica al estudiante, profesor o trabajador, la realidad de su presente, le proporciona una dirección de su futuro y hace que ejerza una función de solidaridad con sus compañeros, al establecer en-

tre ellos una relación de conocimiento mutuo de su vida y de sus hechos; una relación de comunidad.

Si las actividades académicas, así como la política académica no quedan registradas en un medio de comunicación, se corre el riesgo de que no se socialicen y el esfuerzo invertido se pierda. Además, no habría quien continuara con lo ya emprendido y no se lograría el objetivo de mejorar la educación que el Colegio ofrece a miles de jóvenes.

Por eso el Colegio de Ciencias y Humanidades cuenta, desde el 9 de julio de 1974, con un órgano informativo que cubre las funciones de: educar, motivar y formar, académicamente hablando, a los sectores antes citados. Además, la *Gaceta* es un constante factor de cambio, pues a través de la implantación de nuevas prácticas y actitudes en el manejo de la información, impulsa una serie de acciones y políticas concretas que hacen posible transmitir una conciencia de cambio, comprometida con las aspiraciones del Colegio.

Lo anterior es una función y un reto que ha afrontado esta publicación semanal, conjuntamente con los boletines de los departamentos de Información de los planteles.

Es evidente que la población estudiantil y magisterial del Colegio, en sus inicios era menor, y por lo mismo, lo que se difundía a través de la *Gaceta* era más informativo que formativo; a la fecha, el CCH es una institución que tiene una importancia nacional, no sólo por su crecimiento cuantitativo, sino por el constante empeño en mejorar la calidad de su enseñanza y por el impulso que brinda a los profesores interesados en avanzar en su formación profesional.

La *Gaceta* ha modificado en varias ocasiones su estructura noticiosa y ha creado diversas secciones. A lo largo de su historia también ha publicado suplementos especiales que tienen que ver con la normatividad legislativa; pero también ha editado suplementos, acordes con los momentos que ha vivido la Institución. Así, de febrero de 1984 a enero de 1988 aparece quincenalmente el Suplemento ECI (Experiencias, Comentarios e Información) escrito principalmente por los profesores, en él narran

sus experiencias docentes a los demás profesores (véase apéndice I). De abril de 1988 a febrero de 1989 aparece un suplemento Histórico, de periodicidad quincenal. En él se reproducen textos que dieron origen al Colegio de Ciencias y Humanidades, asimismo presenta el contexto político y social del cual surge (véase apéndice II).

Desde el 13 de noviembre de 1989 la *Gaceta* del Colegio instituye un suplemento de carácter permanente: el *Suplemento Juvenil*, con el propósito de iniciar a los estudiantes del bachillerato del Colegio en una cultura universitaria (véase apéndice III).

Por lo antes expuesto, puede afirmarse que la *Gaceta del CCH* ha intentado diversas formas para ser un medio de comunicación eficaz, como muestra de la capacidad del Colegio; de su constante esfuerzo por brindar y señalar caminos que conduzcan a fortalecer y consolidar lo realizado hasta hoy en el ámbito académico, administrativo y cultural.

TRES DISCURSOS

Tradicionalmente, es decir, desde el comienzo y también ahora, en la *Gaceta* puede descubrirse una trenza de discursos²⁰ o, más genéricamente de propósitos, de intenciones que se manifiestan a través de formas de lenguaje, de rasgos, de estilos, de construcciones ideológicas y de formas de transmisión, y tratan de alcanzar fines específicos, efectos peculiares, como lo señala Olivier Reboul "... la lengua consagra implícitamente ciertas superioridades..."²¹ que vienen a dar connotación al discurso.

Así, en la *Gaceta* hay un discurso político: el poder central del Colegio habla para dirigir, dice lo que considera correcto y lo que debe evitarse. Es la *Gaceta* co-

20 José de Jesús Bazán Levy. Secretaría de Divulgación. Informe y perspectivas. *Cuadernos del Colegio*. Número especial 1. CCH-UNAM, 1983.

21 Olivier Reboul. *Lengua e Ideología*, FCE, México, 1986.

mo intervención, como acto que tiende a modificar las relaciones de fuerza dentro del Colegio, para conducirlo hacia los fines que a juicio de la Coordinación convienen a éste (véase apéndice IV).

También hay un discurso histórico que, por supuesto, no puede desligarse totalmente del anterior, pero que por sí mismo pretende más bien dejar constancia, huella escrita de los acontecimientos para su difusión y memoria. Tiende este discurso a la objetividad; quiere, a través de su veracidad, llevar a un cierto conocimiento de lo que es el Colegio y de lo que sucede en él (véase apéndice V).

Hay, finalmente, un discurso educativo: la *Gaceta* se propone conducir a sus lectores a comprender lo que son como comunidad, a reflexionar sobre su inserción en el Colegio y la de éste en el país; a participar, es decir, a actuar en el campo de la reflexión, del diálogo, de la transformación (véase apéndice VI).²²

Esos discursos han estado siempre presentes en la *Gaceta*, aunque ha prevalecido el educativo que impregna a los otros dos, lo meramente informativo y lo político.

Por consiguiente, se han determinado las dimensiones del trabajo periodístico que debe garantizar no la supresión de uno de los polos, sino la presencia de todos, un equilibrio entre lo cultural y lo académico, los funcionarios y la comunidad, el evento y lo cotidiano, el resultado y los procesos, lo genérico y lo del Colegio.

— Lo cultural y lo académico. La *Gaceta* habla de eventos culturales y de acciones académicas; es decir, de lo que sucede en clase, de programas, textos, libros, aportaciones de alumnos y profesores. Se reseñan las actividades de difusión, pero también, por ser la docencia y la investigación el centro de la actividad de la Institución se publican: enfoques, formas de dar clase, opiniones sobre programas, actividades de mejoramiento, y a últimas fechas, del proceso de la revi-

22 José de Jesús Bazán Levy. Obra citada.

sión del Plan y los Programas de Estudio. Todas esas acciones que emprende el Colegio deben ser conocidas por todos y por todos reconocidas.

— Funcionarios y comunidad. En la *Gaceta* se ha publicado más, la presencia de funcionarios sobre la de los otros miembros de la comunidad y entre aquéllos la de los funcionarios centrales del Colegio, lo que se justifica en la perspectiva de que son actividades más importantes que las particulares y locales. Asimismo son foros donde los funcionarios expresan las líneas centrales de dirección. Del mismo modo, cuando la magnitud de la actividad lo ha merecido, también se ha dado a los otros sectores, grandes espacios y primeras planas, como ejemplo del trabajo directamente productivo del Colegio en los salones, laboratorios y cubículos de las dos Unidades, por lo que sus protagonistas, alumnos, profesores y trabajadores, también han merecido atención y presencia destacada.

— El evento y lo cotidiano. La *Gaceta* es un órgano periodístico y con toda razón los profesionales que la producen se interesan más en el acontecimiento, en lo nuevo, lo excepcional, lo sobresaliente. Pero, también hacen periodístico lo que es el trabajo rutinario, el trabajo principal, las clases y la reflexión.

— Lo genérico y lo del Colegio. Por su lenguaje y contenido la *Gaceta* ha tratado de ser un reflejo de la vida, los problemas y las perspectivas de la Institución, porque mientras más cerca esté, en los contenidos y estilo, a las peculiaridades de su cultura, mejor podrá contribuir a que se comuniquen y transformen.

Pero además la *Gaceta* cumple con funciones de relaciones públicas, ya que éstas son definidas por una serie de acciones organizadas que tienden a suavizar las relaciones entre las instituciones o entre los individuos, además de reforzar la eficiencia y operatividad de los objetivos del organismo al cual sirven.

"El ministerio francés de información define a las relaciones públicas de la siguiente manera: 'Se trata de establecer y mantener relaciones de confianza en el interior de los grupos y entre los grupos.'²³

"Con todo, los definidores más apegados al tema son precisamente sus creadores prácticos y teóricos, los publicistas norteamericanos. *Public Relations News* hizo la siguiente consideración: En la función que evalúa las actitudes públicas, identifica las políticas y los procedimientos de un individuo o de una organización con el interés público y crea un programa de acción para ganarse la comprensión y aceptación públicas.

"Edward I. Bernays llamó a las relaciones públicas 'ingeniería del consentimiento. Se trata de construir una imagen benévola, persuasora, de las instituciones. Esa intención extracomunicativa, independiente de la información oficial, sería uno de los rasgos definitorios más característicos de este concepto."²⁴

23 CONACyT. Apuntes del Segundo Curso de Periodismo Científico.

24 Idem.

2. ORGANIZACIÓN Y RECURSOS

Para propiciar la comunicación universitaria, el Colegio de Ciencias y Humanidades ha encomendado a la Secretaría de Divulgación el manejo de los medios informativos internos, los cuales pueden clasificarse en impresos y audiovisuales.

En este trabajo empleo el término comunicación universitaria, para diferenciarla de los otros tipos de comunicación que se dan en una comunidad tan amplia como la del Colegio de Ciencias y Humanidades. La comunicación universitaria la define el maestro Guillermo Tenorio como "un proceso de intercambio de mensajes y respuestas que se da en los ámbitos universitarios entre, por y para la comunidad universitaria".²⁵ "La comunicación universitaria es una interacción social dada como un proceso de intercambio de mensajes y respuestas".²⁶

- "Entre la comunidad universitaria, porque son sus integrantes (en lo individual o por sector —estudiantil, administrativo o docente—) quienes actúan en el proceso como receptores o emisores, siempre en el ámbito universitario o con relación o referencia al quehacer universitario.

- Por la comunidad universitaria, porque en síntesis, es la comunidad toda —borradas las diferencias e intereses sectoriales— quien realiza esta variante del proceso de comunicación, y porque su discurso es disintintivo (o propio) de un grupo organizado en comunidad e integrado a una institución destinada a difundir críticamente la cultura y el saber universal, así como a preservar y reforzar la cultura nacional y regional.

- Para la comunidad universitaria, porque mediante esta manifestación comunicativa la comunidad se mantiene integrada y fortalecida y, a la vez, se transforma y vincula a la estructura social, donde puede desempeñarse como depositaria del conocimiento científico, humanístico y artístico y, en donde puede ejercer la crítica

25 Guillermo Tenorio Herrera. La comunicación universitaria. *Cuadernos del Colegio* núm. 19 pp. 19-28. Revista Trimestral del Colegio de Ciencias y Humanidades. Abril-junio de 1983.

26 Guillermo Tenorio Herrera. Tesis de Maestría en Ciencia Política, 1988.

y participar con las fuerzas sociales determinantes en la creación de un orden social económico y político, más justo y equitativo".²⁷

Debido a estas características la comunicación universitaria, asegura en su estudio el maestro Tenorio Herrera, es más amplia que la educativa, pues no se limita a cubrir las intencionalidades inherentes al proceso de enseñanza-aprendizaje, tal como sucede en la comunicación educativa.

También la comunicación universitaria se diferencia de la comunicación masiva, porque no está supeditada al uso de los grandes medios de difusión colectiva, ni penetra a extensas capas de la sociedad, ni es necesariamente pública y efímera. Porque en la comunicación universitaria los mensajes y respuestas se generan y reciclan para dar lugar a un proceso continuo, cuyo origen se encuentra en la comunidad universitaria, y que en este caso particular, inicia en el Bachillerato del Colegio de Ciencias y Humanidades y su destino también es esa misma comunidad.

Asimismo, aunque la comunicación universitaria es parte de la comunicación social, se distingue de ella, porque sólo se circunscribe a los recintos universitarios y a su comunidad. La relación comunicativa entre la Universidad y la sociedad quedaría ubicada dentro de la comunicación intragrupal, en la ramificación denominada relaciones públicas, las que pueden cubrir la necesidad de facilitar y favorecer su vinculación con el entorno social, político, económico y cultural.

Igualmente, la comunicación universitaria es parte del fenómeno llamado comunicación organizacional (de las organizaciones) o comunicación institucional, porque su finalidad es coadyuvar a la funcionalidad y supervivencia de la institución universitaria.

Del mismo modo, la comunicación universitaria expresa, refuerza y sirve a las fi-

27 Tenorio Herrera, Guillermo. Obra citada. Página 19.

nalidades comunitarias; es decir, forma parte y estimula la suma de esfuerzos y concertación de voluntades para lograr el bien común de los universitarios, por la realización plena de los integrantes de la comunidad; para preservar los principios e ideales universitarios; para que, en suma, la Universidad pueda cumplir las altas responsabilidades sociales que tiene asignadas.

Por otra parte, si bien es cierto que en los ámbitos universitarios preocupa e interesa inducir, generar y mantener la comunicación universitaria, de ninguna manera es la única que puede desarrollarse en los recintos universitarios y entre los miembros de la comunidad. De hecho, en el ámbito universitario se entretienen varios tipos y procesos de comunicación humana.

Ocurre así porque la Universidad existe y es parte de una sociedad compleja, desigual y contradictoria, donde en última instancia prevalecen intereses de diversa índole, las luchas y las rivalidades, así como intentos de nulificar o imponer proyectos políticos.

Esta dinámica, aun cuando no se quiera, termina por penetrar e implicarse en la Universidad y, en ocasiones, es la causa por la cual las instituciones universitarias son llevadas a desempeñar funciones de la sociedad política, funciones que no necesariamente le corresponden a nuestra casa de estudios.

Por ello, toda la comunidad y sus instancias representativas deben poner especial cuidado para que, incluso en las circunstancias más adversas, la comunicación universitaria fluya libremente, pues en tanto haya comunicación universitaria, habrá un indicador, de que la Universidad se esfuerza por cumplir e, incluso, de que por encima de crisis y conflictos, conserva su carácter de institución social de primer rango²⁸.

Cabe aclarar que la comunicación universitaria no se reduce a las publicacio-

28 Guillermo Tenorio Herrera, Obra citada.

nes oficiales o semificiales a cargo de las autoridades universitarias, como son *Gaceta UNAM*, *Gaceta CCH*, *Los Universitarios*, el periódico mural *Pasillo*, carteles y demás publicaciones..

Los mensajes institucionales, académicos, administrativos y de extensión (incluidas las eventuales respuestas de los receptores), así como la crónica de los principales actos oficiales en los que participan las autoridades universitarias y elementos representativos de la comunidad, son una buena muestra de la comunicación universitaria, pero no la agotan.

Aun así, los responsables de conducir y dirigir a la comunidad universitaria deben impulsar los órganos periodísticos institucionales que, en primer lugar, informan a la comunidad sobre qué hacen la universidad y los universitarios, y cuál es el destino inmediato, a mediano o largo plazo de estas acciones y cuáles son las funciones que como integrantes de la comunidad deben desempeñar.

En el caso del Colegio de Ciencias y Humanidades, su *Gaceta* es la memoria histórica; en ella quedan plasmados los grandes y pequeños acontecimientos en que participan los universitarios; lo eventual o lo inducido periodísticamente, y que es difundido para que su comunidad tenga noticia de todo cuanto la beneficia o perjudica, de lo que le abre o cierra perspectivas. Por ello, este órgano es un documento de primer orden para quienes hacen estudios sobre el Colegio, o para los investigadores que, transcurrido el tiempo, dados los fenómenos y los procesos sociales ocurridos, necesitan saber qué se hacía, qué pasaba y cómo estaba el CCH.

Por ello la *Gaceta*, además de ser un órgano hecho con calidad técnica de primer orden, es un medio informativo creíble y confiable; por lo mismo, formal y serio, aunque no solemne y desvinculado de las expresiones comunicativas modernas y propias de la cultura que une a los universitarios y a los mexicanos, es decir, la cultura nacional.

Independiente de la comunicación generada por los órganos informativos uni-

versitarios, existen las relaciones comunicativas cara a cara, cuyo contenido o mensaje tiene como referente el quehacer, la preocupación y las expectativas de los universitarios, que es el medio de comunicación más accesible a ellos, y por esa razón, es el más común y eficaz de cuanto medio comunicativo hay en la Universidad; y gracias a él es posible —por las cadenas de comunicación— que los tres sectores de la comunidad —académico, estudiantil y administrativo— se enteren de qué se hace, qué pasa y cuáles son las perspectivas y los obstáculos para la realización de los universitarios y de la propia Universidad.

Pero con todo lo universal y común de estas relaciones comunicativas, no siempre operan con eficacia y seguridad para la estabilidad y equilibrio de la misma Universidad y la comunidad.

Aquí se da entonces una situación contradictoria, en el sentido de que el medio más genérico, más popular de la comunicación universitaria, no siempre es confiable (en tanto que además de distorsiones, se presta para difundir rumores y otras patologías comunicativas).

Y a pesar de que las “relaciones dialogales son frágiles y a la vez estables; inseguras, pero permanentes; incontrolables, pero propias de la comunidad; alterables; pero eficaces; reconocemos que estas relaciones son el instrumento comunicativo que mejor se adapta a las necesidades de la comunidad universitaria y, por ello, se recomienda que los universitarios discutan y dialoguen porque, a fin de cuentas, sólo mediante el diálogo y el entendimiento los universitarios pueden llegar —por encima de intereses y coyunturas— a la concertación de voluntades, al estadio máximo del entendimiento humano, como lo es la organización comunitaria.”²⁹

Derivada de estas ventajas y limitaciones de las relaciones cara a cara, surge la

29 Guillermo Tenorio Herrera. Obra citada, pp. 22-24.

necesidad de que la comunicación universitaria se refuerce con otros medios comunicativos —éstos sí— susceptibles de formalizarse, es decir institucionalizarse, en cuanto a que se garantice su permanencia y recurrencia, como son, en el caso del CCH, las reuniones, los encuentros, las semanas académicas, etcétera.

En el Colegio de Ciencias y Humanidades, para mejorar e inducir positivamente la comunicación universitaria, se han fortalecido los medios periodísticos, cuya función primordial es hacer un periodismo educativo.

En ese sentido, la Secretaría de Divulgación, en acuerdo con el Coordinador del Colegio, ha confiado la Dirección de la *Gaceta* a una Secretaría Auxiliar de Información (anteriormente Unidad de Información), la cual siempre ha sido ocupada por gente profesional del periodismo, egresada de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM y formada dentro del equipo de la propia *Gaceta*.

Y es que la formación de cuadros profesionales del periodismo educativo es una tradición de la propia Institución, ya que se necesita de cierta especialización. Si bien los géneros periodísticos son los mismos, en la *Gaceta CCH* tienen una función educativa y el tratamiento se da con un fin y un propósito educativo: la formación de una conciencia favorable que permita el buen desarrollo del CCH.

Como ya se señaló, la función del periodista educativo no pretende suplantar al profesor; sino que es un apoyo al trabajo académico (y por ello subordinado al mismo).

Se le llama periodista educativo, porque su función es reseñar los eventos que se consideran más relevantes y decisivos para la Institución. Pero no es una variante, ni directa ni indirecta, del proceso enseñanza-aprendizaje (aun cuando en su conjunto todo cuanto se hace en la Universidad se resume en dicho proceso).

A su vez, los receptores del periodismo educativo no son un público anónimo, heterogéneo, difuso y disperso en un espacio territorial indefinido; los receptores de este periodismo son quienes pertenecen al Colegio de Ciencias y Humanidades.

Establecido lo anterior, la *Gaceta* es un recurso básico para apuntalar, reforzar

e inducir la comunicación universitaria. Asimismo, es un órgano manejado por profesionales, quienes además de conocer a la Universidad Nacional Autónoma de México, por pertenecer y haberse formado en ella, tienen la capacidad para dominar las técnicas del periodismo educativo, que buscan la respuesta favorable a la política educativa impulsada para mejorar el quehacer universitario.

Algunas cualidades que debe reunir el periodista educativo son:

1. Saber que es un profesional de las noticias que se generan en un ámbito bien preciso y se destinan a un público específico.
2. Estar consciente de que las necesidades de la sociedad moderna demandan comunicadores especializados, pero que esta división es para facilitar el trabajo y no para aislar a los integrantes de la comunidad.
3. Poner énfasis en el por qué y para qué de los hechos sobre los cuales se informa (motivar a la reflexión y a la crítica).
4. Tener conocimiento de cuál es el papel del maestro y, por eso, no confundir el quehacer del profesor con su propio quehacer.
5. Saber evaluar y aprovechar la investigación educativa y la científica.
6. Además de sus habilidades y cualidades como comunicador, debe entender que su ocupación lo obliga a seguir de cerca las tareas científicas y educativas, y que él es un divulgador de la ciencia, por lo cual hace hablar a los educadores y a los científicos.
7. En otro orden, debe ser capaz de manejar con exactitud y veracidad los contenidos noticiosos y vigilar la credibilidad de los medios por los cuales difunde sus mensajes.
8. Darle siempre un sentido didáctico a los mensajes (función vicarial).
9. Tener un gran respeto por las fuentes y por quienes actúan como sus lectores.

10. Ser sensible a los fenómenos educativos (y los colaterales) y saber inducir la información inherente al ámbito educativo. Estar al día en todo cuanto concierne al fenómeno educativo y al sistema educativo nacional.
11. Conocer las técnicas básicas para darle un tratamiento adecuado a los mensajes.
12. Poseer especial habilidad para redactar las entradas típicas del periodismo educativo, notas que requieren un impacto especial para hacer interesantes los hechos educativos, que son eventos rutinarios o no contingentes.
13. Igualmente, debe cerrar o rematar sus notas de modo tal que motiven a la reflexión y refuercen la capacidad crítica de los receptores.
14. Asimismo, tener la creatividad necesaria para elaborar cabezas, sumarios, etcétera, con las características antes mencionadas.
15. Incluso, con esas mismas características, debe seleccionar las ilustraciones de sus notas.
16. Ser un experto en el estilo periodístico en general y en el educativo en particular. Para ello, al igual que cualquier científico, debe de sistematizar su información con la ayuda de la metodología y las técnicas de información, utilizadas en las ciencias sociales.
17. Dentro de sus conocimientos también debe tener la habilidad para estructurar la información (a partir de datos y hechos aislados) y darle sentido de acuerdo al periodismo educativo.
18. Dentro del orden de la redacción, dominar la narración, descripción, diálogos y la exposición o argumentación.
19. Definir qué es noticia desde el enfoque sociológico (relación entre sujetos sociales) y el positivo (hecho objetivo, ante el cual se puede ser neutral).
20. Estar capacitado para manejar por lo menos, cuatro géneros periodísticos: a)

informativo; b) interpretativo o de explicación; c) de opinión (ideas y valoraciones) y d) de imágenes.

21. Llegado el caso, debe dar variedad a los géneros periodísticos, mediante notas informativas, crónicas, entrevistas, reportajes, artículos e ilustraciones.
22. En el caso de las entrevistas, dominar la noticia, de opinión, de personalidad, colectiva y conferencia de prensa.
23. Llevar a cabo acciones que permitan formar y reforzar la cultura universal, la cultura nacional y cultura del CCH.
24. Estar convencido de que la comunicación en la Universidad y en el CCH es fundamentalmente un fenómeno comunitario. Por ello, su interlocutor es la comunidad, no sectores o intereses grupales.
25. Debe conocer y manejar el tiempo. Se requiere tiempo para desplazarse a sus fuentes de información, tiempo para estructurar su información y tiempo para redactar.

Por lo antes expuesto, podemos decir que en el Colegio todo comunicador es o debiera ser un buen educador, y por lo tanto su reconocimiento debe de estar dentro de las funciones académicas o Técnico-académicas, y no, como en la mayoría de los casos, en el administrativo, en el que la Universidad coloca a gran parte de estos profesionales.

2.1 Recursos Humanos

La *Gaceta CCH* depende de la Secretaría de Divulgación y del Coordinador del Colegio, quien, en última instancia autoriza el material a publicarse; pero el Director debe de presentarles *dummy*, la información jerarquizada y las fotografías seleccionadas.

La Dirección de la *Gaceta* está encomendada a una Secretaría Auxiliar, al frente

de un egresado de la Licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva, quien se encarga de coordinar el trabajo de los departamentos de Información, de Corrección de Estilo, de Fotografía y, de Diseño. Asimismo, da el visto bueno a los originales mecánicos de la publicación (véase apéndice VII).

El *Departamento de Información* está a cargo de un egresado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Este profesional se encarga, en acuerdo con el Director de la *Gaceta*, de dar las órdenes de trabajo a los tres reporteros con que cuenta el Departamento. Asimismo, cubre eventos y supervisa el trabajo.

Este Departamento tiene la función de levantar (directamente en la computadora) la nota informativa de las diversas actividades que se realizan en las dos direcciones de unidad, en los planteles Azcapotzalco, Naucalpan, Vallejo, Oriente y Sur, o en cualquier otro lugar dentro o fuera del campus universitario, y que sea de interés para la comunidad del Colegio de Ciencias y Humanidades. Asimismo, tiene encomendado, dado que en él trabajan reporteros, no dejarse llevar por supuestos, creencias o consideraciones. Todos los datos deben ser completos y correctos, para evitar imprecisiones o errores que difícilmente pueden ser detectados por los correctores.

Del mismo modo, en ese Departamento se revisan las notas que los planteles de la Unidad Académica del Ciclo de Bachillerato o las direcciones de unidad nos envían para publicarse. A este respecto, la Dirección de la *Gaceta* ha elaborado, de manera conjunta con los Jefes de Información los Criterios, acuerdos y disposiciones referentes al tratamiento de las notas que se reciben para la *Gaceta CCH* u otros medios informativos del Colegio, la UNAM o externos.

Corrección de Estilo. En este Departamento, a cargo de una profesional de la carrera, laboran, además, gente egresada de la Facultad de Filosofía y Letras, así como especialistas formados en la práctica profesional del periodismo. Su función (todavía muy discutida, ya que hay quienes opinan que el periodista debe de es-

cribir bien y por lo tanto no deben existir los correctores) es darle forma a los escritos, señalar o corregir directamente los errores e imprecisiones, cuidar que los escritos se apeguen al periodismo educativo, y que el lenguaje sea el más apropiado; cuidar que no haya repetición de ideas y de palabras, y que la nota tenga una estructura.

El *Departamento de Fotografía* está integrado básicamente por profesionales egresados de la Escuela de Periodismo Carlos Septién García, sus funciones son las de un reportero gráfico; esto es, que con imágenes nos narre lo sucedido, y que no se concrete a hacer tomas de estudio o estáticas, pues esto choca con nuestros lectores y se presta para que en sus comunidades sean objeto de burla. Se trata, además, de que las fotografías reflejen la vida académica y comunitaria, por ello las tomas son variadas, y deben destacar siempre a quienes participan y organizan actividades académicas

El material iconográfico para la *Gaceta* es muy importante, pues son el complemento vital de la información, ya que a través de éstas se facilita el que la comunidad identifique a las personalidades, y que la información no sea anónima. Por ello el binomio indisoluble reportero-fotógrafo es muy importante para que en la *Gaceta* se refleje la vida académica de la Institución.

Resulta claro que si un mensaje va acompañado de imagen es más importante y gana espacio y atención para los lectores.

En el *Departamento de Diseño* laboran egresados de la Licenciatura en Comunicación Gráfica de la Escuela Nacional de Artes Plásticas de nuestra casa de estudios, así como personal técnico. Sus funciones son asesorar al Director de la *Gaceta* en el diseño de páginas y en la elaboración de carteles.

Dado los avances en la computación, y su incursión en el trabajo periodístico, actualmente una profesional se encarga de la tipografía y diseño por computadora de la *Gaceta*.

2.2 Recursos Materiales

En 1979, el Departamento de Información contaba con máquinas de escribir mecánicas, en las cuales los reporteros trabajaban sus notas. Una vez que las terminaban, las pasaban al incipiente "Departamento de Corrección" (sólo trabajaba una persona de tiempo completo). Ahí con gran conocimiento se señalaban los errores y se les daba una presentación más periodística.

Ya hechas las correcciones, el reportero de nueva cuenta "pasaba en limpio" su escrito y lo entregaba al Jefe de Información, quien hacía los últimos señalamientos y lo turnaba al Director de Gaceta, quien la autorizaba o le hacía algunas precisiones y la remitía al Jefe del Departamento de Diseño, para que marcara a cuántos cuadratines debía ir la nota, dependiendo de la importancia que le hubiese señalado el Director de Gaceta.

A su vez, el Jefe de Diseño llevaba las notas y fotografías a la Editorial Bodoni, donde se hacía la tipografía. Ya para el cierre de *Gaceta*, se trasladaban a la casa editoria, ubicada en la Colonia Mixcoac, el Jefe de Información, el fotógrafo, el corrector y el Director de *Gaceta*. Ahí se hacía la revisión de galeras, se pegaban las correcciones ortotipográficas y se diseñaba (pegar galeras en los cartones, hacer las ventanas para las fotografías), de acuerdo al *dummy* ya autorizado por las instancias correspondientes: el Director de Gaceta, el Secretario de Divulgación y el Coordinador del Colegio.

La Editorial Bodoni facilitaba una mesa para hacer la revisión ortotipográfica, y un restridor para que el Jefe de Diseño y un auxiliar, hicieran los cortes de las galeras, pegaran las correcciones. Si todavía "salían" errores, se tenían que esperar a que el perforista de la casa editora se desocupara, pues en ese mismo lugar se editaba el periódico *UnomásUno*. Esto propiciaba que la salida del personal de *Gaceta* fuera hasta altas horas de la noche, una vez que el Director de *Gaceta* daba el visto bueno a los originales mecánicos.

Pocos años después, una aguda crisis en la industria editorial provocó que ya no se contará con ese servicio tipográfico, lo que obligó a la institución a contratar los servicios de una empresa particular. La tipografía ya no se hizo en fotocomposición sino en una máquina *compugraphic* IBM con gran capacidad de memoria y varias familias de fuentes, que era llevada a la Coordinación del CCH desde un día antes del cierre para adelantar la captura y formación de páginas.

El apoyo que la Coordinación siempre le ha dado a las tareas informativas hizo posible que fructificaran las solicitudes para la adquisición de equipo más acorde, y en 1983 se gestiona que el Plantel Vallejo del Colegio de Ciencias y Humanidades "donara" a la Coordinación una máquina *Varityper* que había adquirido para su trabajo editorial de fotocomposición. Esto ocasionó que personal de la Secretaría de Divulgación se capacitara en su manejo.

Cabe aclarar que el personal de *Gaceta* desarrollaba, además de sus labores periodísticas, la revisión y elaboración de libros del Departamento Editorial, lo cual propiciaba que reporteros, correctores y Jefes de Departamento, en fin todo el personal de la Secretaría de Divulgación, simultáneamente se compenetrara más en lo que se conoce como "la filosofía del Colegio".

Contando todo el tiempo ya con la *varityper* algunas notas se capturaban desde los primeros días de la semana; pero al no contar el equipo con memoria, cualquier agregado o corrección que rebasara el número de letras provocaba que se capturara, de nueva cuenta, toda la nota.

Los adelantos tecnológicos se dan de manera vertiginosa y el avance de la computación y su aplicación en diversas esferas del trabajo es cada día más patente. Así que en 1987-88 el personal de *Gaceta* incursiona en el manejo de los ordenadores personales, y de manera poco eficaz (la formación y captura de una nota provocó más de cuatro horas de trabajo) se dan los primeros pasos en este campo.

Con apoyo de la Coordinación se imparten cursos al personal de *Gaceta*, en la

Dirección General de Servicios de Cómputo Académico, así como en las instalaciones de la Unidad de Sistemas de la propia dependencia.

Actualmente (1994) cada reportero cuenta con una computadora PC para capturar su información, trabajar su nota y hacer las correcciones, y hasta se han dado casos en que ya la entrega formateada.

Pero este trabajo, de diseñar por computadora toda la Gaceta lo hace una profesional dedicada la mayor parte de su tiempo a estas labores.

Del mismo modo, cada reportero cuenta con una grabadora de minicassette, para auxiliarse en la redacción de sus notas. Este recurso, se ha insistido mucho al respecto, es sólo un apoyo y el reportero debe de tomar nota al cubrir cualquier acontecimiento. Lo cual le permitirá, al término del evento, tener mentalmente estructurada su nota informativa.

Otros recursos materiales con que cuentan son: diccionarios, enciclopedias, periódicos, gacetas y archivo periodístico.

Por lo que toca al Departamento de Fotografía también ha tenido un gran avance. En 1979 contaba con un sólo cubículo adaptado, con cartones pintados de negro y una vieja y pesada cortina, como cuarto oscuro. Después el pequeño sótano que tiene el edificio de la Coordinación fue adaptado como "Laboratorio de Fotografía". La poca ventilación de esa zona y el manejo de químicos para el revelado ponían en peligro la salud del fotógrafo y un auxiliar, que apenas había ingresado debido a la creciente demanda de trabajo.

Actualmente (1994) este Departamento cuenta con tres profesionales, y con dos equipos completos de cámaras NIKON, un equipo CANON y uno MINOLTA, (lente normal, angular, zoom y telefoto); así como una cámara de formato de 120 con lente normal y uno angular. Un estudio, un lugar para archivar negativos y fotografías y un laboratorio para revelado e impresión de rollos en blanco y negro, y de color.

El Departamento de Diseño también ha sido apoyado con equipo de cómputo, fotocopiadora de color, restiradores, lámparas, enceradoras, cuchillas y demás accesorios.

2.3 Recursos financieros

La Universidad Nacional Autónoma de México, y el Colegio de Ciencias y Humanidades, como parte de ella, tiene catalogado su presupuesto por partidas. En el caso de la *Gaceta*, los recursos financieros provienen de la administración.

La *Gaceta CCH* se distribuye gratuitamente cada semana entre la comunidad del Colegio de Ciencias y Humanidades (los planteles de su Unidad Académica del Ciclo de Bachillerato, los proyectos académicos de su Unidad Académica de los Ciclos Profesional y de Posgrado, en escuelas y facultades de la UNAM). Asimismo, se envía por mensajero a las principales oficinas de la administración central, y por correspondencia a otras instituciones de educación media superior y superior de la capital, así como a ciertas universidades públicas de provincia. Los gastos por este concepto también son asumidos por la partida correspondiente.

Los salarios del personal son cubiertos por la administración del Colegio de Ciencias y Humanidades en plazas por honorarios, de técnicos y académicos-administrativos.

3. CONTENIDO

Por ser la información parte relevante del sistema de relaciones sociales sobre las cuales se apoya la convivencia y el mejor desarrollo académico, administrativo y cultural del Colegio, la *Gaceta* a lo largo de estos 20 años ha intentado una mejor presentación del contenido de las notas, entrevistas, reseñas o reportajes, para ser un mejor órgano de información y formación.

En esta perspectiva, son las actividades académicas, razón y esencia del Colegio, las que más se divulgan. El mayor espacio de la *Gaceta* lo ocupan notas y entrevistas donde los protagonistas principales son los profesores y estudiantes.

De este modo, la participación de los estudiantes ha merecido especial atención; su intervención en cursos, concursos, exposiciones, representaciones artísticas han quedado registradas en las páginas de la *Gaceta* (véase apéndice VIII).

La publicación de las experiencias particulares de alumnos y profesores, destacando los rasgos peculiares de nuestra comunidad, sus tareas permanentes y delineando los objetivos y finalidades del Colegio, han ayudado a fortalecer el sentido de comunidad.

De otra parte, los actos institucionales son tratados como reforzadores de los lineamientos y directrices trazadas por la Coordinación del Colegio y las direcciones de la Unidad Académica del Ciclo de Bachillerato y la de los Ciclos Profesional y de Posgrado del CCH.

Si bien es cierto que los discursos de los funcionarios son importantes, porque denotan la orientación educativa, se ha tratado que no ocupen demasiado espacio; a contraparte los nombres, cargos y declaraciones de los organizadores de los diversos actos son mencionados en todos los casos, para fomentar la participación en la vida académica extracurricular, o la excelencia en los resultados.

Para ganar espacio, aquellas informaciones que no representaban trascendencia por su ámbito de impacto, han sido resumidas y en algunos casos dejadas fuera.

Asimismo, se da más espacio a entrevistas a profesores del Colegio, a reportajes de las actividades desarrolladas por las áreas administrativas de apoyo (difusión cultural, estudiantiles y bibliotecas) y a las desempeñadas por los profesores.

También se reseñan las reuniones de los cuerpos colegiados: Consejo Técnico y Consejos Internos, las actividades intra y extra universitarias en las cuales participa el CCH, con el objetivo de enterar a la comunidad de las opiniones ajenas en torno al Colegio y las labores que lleva al cabo.

En cuanto a las actividades de la UACPyP se ha puesto especial cuidado en el hecho de que el Colegio es agente del desarrollo, comprometido con la UNAM y el país y que sus proyectos académicos responden a las demandas de la sociedad, formando los cuadros que los tiempos exigen. De 1983-88 se aprovecharon las conferencias y exámenes de licenciatura y de grado para ampliar los conocimientos de los estudiantes del bachillerato, respecto de algunos temas particulares tratados en la tesis.

3.1 Fuentes de Información

Por lo expuesto, podemos deducir que las fuentes directas de información son los profesores y los alumnos adscritos a los planteles Azcapotzalco, Naucalpan, Vallejo, Oriente y Sur; las direcciones académicas (la del Ciclo de Bachillerato y la de los Ciclos Profesional y de Posgrado), la Coordinación del Colegio, los órganos colegiados (Consejo del Colegio, Consejo Técnico de la UACB, Consejo Técnico de la UACPyP y los Consejos Internos de los planteles, etcétera); las dependencias en las cuales el Colegio tiene Proyectos Académicos de Licenciatura y Posgrado (Centros e Institutos de la UNAM), así como la UNAM en su conjunto y las diversas dependencias educativas del País.

El reportero tiene la obligación de indagar y exponer los datos completos y correctos en las diversas fuentes de información; y no sólo eso, sino redactarlos periódicamente.

La doctora Guillermina Baena define varios tipos de fuentes de información: "fijas y nuevas. Las fijas, dice, se refieren a las establecidas con antelación por el propio órgano informativo, y para organizar el trabajo de los reporteros de acuerdo con el interés noticioso que tenga el propio medio. Las fuentes nuevas son las que permiten la creatividad del propio reportero para traer información fresca y novedosa".³⁰

Asimismo, advierte de las modalidades que pueden encontrarse en las fuentes: "documentales (todas aquéllas donde el hombre ha dejado huella de su paso por el planeta) de observación (elaborada con los cinco sentidos), de interrogación (entrevistas y encuestas, agréguese también en este rubro los testimonios espontáneos y provocados de los entrevistados), estadísticas (como apoyo complementario al trabajo de investigación). Todas estas técnicas permitirán que el reportero haga de su trabajo un informe profesional y efectivo."³¹

Con el propósito de que el trabajo periodístico que en el Colegio se elabora, tenga un mínimo de calidad, y esté oportunamente para publicarse, la Secretaría de Divulgación ha definido, en juntas editoriales con los Jefes de Información de Planteles y de Unidades Académicas (que para *Gaceta CCH* son fuentes de información), los Criterios, Acuerdos y Disposiciones referentes al tratamiento de las notas que se reciben para la *Gaceta CCH* u otros medios informativos del Colegio, la UNAM o externos.

1. La *Gaceta CCH* es el órgano informativo oficial del Colegio de Ciencias y Humanidades, y como tal le corresponde a la Coordinación del propio Colegio determinar la orientación y contenidos de la publicación.
2. La Coordinación del Colegio delega en la Secretaría de Divulgación, que es el vocero del Colegio, la supervisión y manejo de la *Gaceta CCH* y sus otros medios de comunicación institucional.

30 Guillermina Baena Paz. Curso de Redacción.

31 Guillermina Baena Paz. Redacción Periodística. CCH-1993.

3. A su vez, la Secretaría de Divulgación dispone de la Dirección de la *Gaceta CCH*, para la edición correspondiente y la operación de otros medios informativos y de opinión.
4. Asimismo, mediante el Director de la *Gaceta* y el Jefe de Información, la Secretaría de Divulgación del Colegio se coordina con los departamentos de Información de los cinco planteles y de las Unidades Académicas, para recibir o procesar insumos informativos destinados a incluirse en los medios oficiales del Colegio, la UNAM u otros.
5. Las notas informativas que se entreguen a la Secretaría de Divulgación y/o al Director de *Gaceta*, serán redactadas de acuerdo a las técnicas periodísticas utilizadas en nuestro país.
6. Las notas se redactarán en forma de pirámide invertida, a efecto de que si por razones técnicas deben reducirse, no afecte la información más importante. Se procurará evitar las palabras repetidas, así como principios y finales de párrafos iguales.
7. En el caso que se destinen a la *Gaceta CCH*, las notas, serán de una cuartilla o dos cuartillas y media, para media y una plana, respectivamente. Si las notas tienen una extensión mayor se ajustarán a las posibilidades de espacio disponible.
8. Las notas, acompañadas de fotografías o viñetas, se entregarán el martes de cada semana, y en caso especial, el miércoles por la mañana. Para otros medios informativos se precisará con el Secretario de Divulgación y/o el Director de la *Gaceta* lo conducente.
9. En cuanto a los géneros, se requieren notas informativas, entrevistas, pequeños reportajes o crónicas y anuncios, pero de ninguna manera editoriales.
10. Derivado de lo anterior, se necesita que toda afirmación, o calificativo (aun implícito) de bueno o malo, tenga siempre un declarante o informador. Esto se

hace para evitar que la *Gaceta* del Colegio diga que, por ejemplo, una conferencia fue excelente y con ello, de no ser cierto, arriesgar la credibilidad de la misma *Gaceta*. Cuando no se especifique quien declara, se le imputará lo dicho al Jefe de Información respectivo.

11. Las entrevistas serán atemporales, es decir, podrán difundirse en cualquier momento, sin detrimento de la actualidad; estas entrevistas, se publicarán cuando sea posible, una vez por plantel y por número.
12. Las notas para la *Gaceta* que lleguen fuera de tiempo (después del miércoles por la mañana) se publicarán de acuerdo a las posibilidades de espacio disponible y no a la extensión de la nota. Si no se publican en el número que le tocaba, se considerarán como notas anticipadas para el siguiente.
13. La importancia de las notas se determinan por el lugar que ocupan en la *Gaceta* y no por el número de fotos que lleven; es decir, una nota no es importante (más bien será lo contrario) porque vaya acompañada de cinco y ocho fotos, sino por la página en que aparece: primera plana, contraportada, página tres, centrales, anuncio en la oreja, recuadro, pantalla, tamaño del tipo, por ejemplo.
14. Para los medios informativos del Colegio se considera como importante, lo que debe privilegiarse y exaltarse, aquello que da cuenta de los protagonistas académicos; es decir, lo que hacen los alumnos y profesores, especialmente si son actividades que desempeñan más allá de lo que directamente están obligados.
15. Las autoridades no tienen por qué aparecer siempre como lo más destacado en las notas de la *Gaceta*, en virtud de que terminarán siempre por acaparar los espacios informativos del Colegio, pues su sola presencia en una actividad o acto haría suponer que ellos son lo más importante.
16. Se evitará que en materia de créditos o integrantes de un *presidium*, las notas se vuelvan una relación onomástica o un listado de instituciones y dependencias.

17. La publicación y colocación de las notas en el caso de la *Gaceta* está supeditada, al igual que en cualquier otra publicación o medios informativos del Colegio, a los siguientes criterios:

a. A la política editorial de la *Gaceta CCH*, determinada por la Coordinación del CCH y la Secretaría de Divulgación.

b. A los intereses institucionales que tenga el promotor de la nota y aprobada por quien tenga facultad para ello (Director o Secretario General del Plantel o Unidad Académica).

c. A la oportunidad con la cual se disponga de la nota para su corrección de estilo y procesamiento respectivo.

d. A las condiciones estructurales de la nota (extensión, género, actualidad y jerarquía asignada por el promotor).

e. Por los aspectos técnicos de los medios informativos de que se trate, en este caso, de la propia *Gaceta*, por el número de planas disponibles, que siempre se manejan en múltiplos de cuatro. Por ejemplo, si finalmente se tienen 18 planas, entonces hay la posibilidad de hacer una *Gaceta* en 16 o 20 planas. Si se dispone de notas de calidad, etcétera, se armarán dos planas más para cerrar la edición en 20 planas; pero si se carece de material informativo, en vez de agregar dos planas, se quedará en una edición de 16 planas. Esto lleva dos posibles soluciones:

i. Quitar las notas menos importantes (de acuerdo a la jerarquización mencionada en el punto 18) para ajustarse a las 16 planas.

ii. "Rasurar" las notas que estén muy grandes para dar lugar a que todos los planteles e instancias del CCH aparezcan en la *Gaceta*.

18. Para que lo anterior funcione se requiere que los planteles o dependencias que generan información jerarquicen sus notas con un orden de preferencia; valga el ejemplo, si se envían siete notas, éstas se seleccionarán a partir de la

jerarquía que se haya dado; es decir, la nota uno, dos, tres, etcétera; el resto se guardarán, de acuerdo al punto 12, para la siguiente edición, siempre que así lo manifieste el Jefe de Información.

19. Para evitar que las notas lleguen por conductos no autorizados, el material que difunda la Secretaría de Divulgación será entregado por los jefes de Información de los planteles, o por los encargados de Información de las direcciones de la Unidad Académica del Ciclo de bachillerato y de la UACPyP, o por personal facultado de la Secretaría de Divulgación.
20. Cuando proceda, la Dirección de la Gaceta, por conducto de su Departamento de Información, puede proporcionar el apoyo de reportero y fotógrafo a las instancias que lo requieran y de acuerdo a las posibilidades de la misma Dirección.
21. Todas las notas que se entreguen para la Gaceta deberán contener datos verídicos; se recomienda que vengan avaladas (firmadas) por las autoridades competentes del Plantel. Asimismo, que los nombres de las personas incluyan sus dos apellidos, cargos y área de adscripción o procedencia; esto se requiere sobre todo cuando hay conferenciantes o artistas, para saber a qué institución u organismos pertenecen.
22. Se reitera que por cuartilla se entiende un texto escrito a máquina, a doble espacio, en una hoja, con 28 líneas de 65 golpes. Cada nota debe tener frente, en el cual se pondrá una cabeza (sujeta a cambios debido a repetición de cabezas, palabras, ideas o por no apegarse a los criterios editoriales de la Secretaría de Divulgación); en la parte externa de la cuartilla se pondrá el indicador (plantel de origen, autor de la nota y fecha, así como el número de la cuartilla y su número de jerarquía).
23. En el caso de fotografías se seguirán los mismos criterios que para la redacción de notas, es decir, lo importante es el protagonista académico y no la autoridad.

24. Cada negativo, foto o viñeta deberá suministrarse con los elementos suficientes para identificarlos y saber a qué nota corresponden.
25. Las fotografías deben mostrar a las personas de frente y evitar las espaldas o nuca; partimos del principio de que a la gente le gusta ver los rostros de los protagonistas.
26. Para evitar situaciones que parecerían abusivas, los reporteros o encargados del manejo de la información evitarán aparecer en las fotos y dejarle lugar a las personas que constituyen el interés periodístico para los fines informativos del Colegio, incluso esto se debe observar respecto a las autoridades.
27. Cuando se tomen fotos a profesores, autoridades, trabajadores y alumnos deberá cuidarse que no tengan cigarrillos en la mano o botellas (de refresco) u objetos, o que estén en su escritorio o a su alrededor, que reflejen desorden o descuido.
28. No se publicarán fotos de personas que hayan cerrado los ojos en el momento de retratarlos o hayan salido con gestos o posiciones que le resten calidad a la imagen.
29. Las fotografías estarán subordinadas al texto, y nunca a la inversa. (La *Gaceta* no sigue los criterios de *El Herald*, ni *Life*).
30. De preferencia, se pondrán pies de grabado para identificar a las personas de quienes se habla o interesa que conozcan.

Estos criterios se vienen aplicando desde 1983; su eficacia ha sido probada en la práctica. Asimismo algunos puntos han sido incorporados en juntas editoriales.

3.2 REDACCIÓN

La redacción es una actividad que tiene que ver con la difusión periódica de las ideas y acontecimientos; se caracteriza especialmente por la actualidad, la variedad, interés y permanencia de los mensajes. En el caso del periodismo educativo, se entiende que trata del ejercicio de todas las técnicas y metodologías periodísticas encaminadas a la obtención, procesamiento y difusión de ideas y acontecimientos de tipo educativo, que contribuyan a informar, orientar y formar criterios en los sectores que conforman la comunidad del Colegio de Ciencias y Humanidades.

Según los cánones de la redacción, el reportero debe transmitir al público información sobre un determinado suceso, lo más objetiva y directa posible. Pero, en el caso de Gaceta, la mayoría de los mensajes son intencionados y van encaminados a que su público responda favorablemente a esos mensajes. Porque ya ha sido señalado en varios textos, de que no existe información exenta de ideología, y el quehacer del periodista educativo es eminentemente ideológico. La información se busca, se procesa, se enfoca, se redacta y se transmite siempre con cargas ideológicas; por eso, en la medida que el periodista educativo conozca no sólo la forma y el contenido de los mensajes, sino la naturaleza de por qué surgen, podrá ofrecer una orientación más definida a sus lectores.

Y es que todo escrito o "nota", término en el que encerramos cualquier género periodístico, requiere orden en la expresión y precisión en el conocimiento; es decir, redacción e información. "Su correspondencia está en precisar con claridad, a través de la expresión escrita, el conocimiento disponible, dada la información adecuada".³²

32 Susana Hernández Michel. "La evolución en el Seminario de Tesis de Periodismo y Comunicación Colectiva". *Revista Mexicana de Ciencia Política* No. 69 Año XVIII, nueva época, julio-septiembre 1972.

Por estas razones, los géneros periodísticos utilizados en la *Gaceta*, aunque son los mismos que en los medios masivos impresos, los podemos definir así.

Entrevista³³

Acercamiento a la información

Como todos los medios informativos, la *Gaceta CCH* utiliza la entrevista como instrumento del quehacer periodístico. Sus reporteros entrevistan a profesores, alumnos, trabajadores y funcionarios a fin de obtener la información que originan las noticias para su publicación en la misma.

La entrevista consta fundamentalmente de preguntas y respuestas, cuya aplicación es válida no sólo para los fines del periodismo educativo, sino para muy diversas actividades y disciplinas, la psicología o la sociología, por ejemplo.

Quizás el antecedente más ilustrativo de dicha técnica lo ofrece Sócrates, quien la denominaba mayéutica, es decir, el recurso de la interrogación y es el método por excelencia de la filosofía socrática.

Este método de la interrogación, de la pregunta y la respuesta, fue el que Platón, discípulo de Sócrates, perfeccionó en los Diálogos para llegar al conocimiento de las cosas.

En el Colegio los profesores utilizan constantemente la entrevista; preguntan y los alumnos responden, con el objeto de fomentar la reflexión, la búsqueda de soluciones, el análisis de la realidad.

Durante las conferencias, los alumnos del Colegio se convierten en experimentados entrevistadores de literatos, historiadores, sociólogos, políticos, economistas y sus preguntas en ocasiones los inquietan. Cuando realizan trabajos de investigación y tienen dudas sobre el acontecer del Colegio, los alumnos siempre

preguntan, realizan entrevistas.

Igualmente, la misma técnica de preguntar y obtener respuestas es la que siguen los reporteros de la *Gaceta CCH*; con la información o datos obtenidos redactan sus notas y cuando las presentan en forma de preguntas y respuestas constituyen el género periodístico denominado Entrevista.

Este género periodístico es de gran importancia, pues a través de ella se expresan opiniones, puntos de vista y sugerencias sobre diversos temas (véase apéndice IX).

Artículo³⁴

Reflexión y Opinión

Este género periodístico no es muy común en la *Gaceta*, pero sí es incluido, cuando el autor tiene calidad moral. La mejor etapa de este género fue en el Suplemento para Profesores *ECl* (Experiencias, Comentarios e Informaciones) y en la revista trimestral que edita la Secretaría de Divulgación *Cuadernos del Colegio*.

Al ser un escrito vario, múltiple, personal, en el cual el articulista (en este caso los profesores) vierten sus conocimientos en torno al tema educativo, enriquece el proyecto de enseñanza-aprendizaje del CCH.

El artículo no trata asuntos esencialmente noticiosos, pero sí temas actuales donde la opinión de quien escribe es fundamental.

Todo artículo tiene un sentido y entraña una significación; se escribe algo, por algo y para alguien. Se comenta, valora e interpreta una idea por el deseo de compartir experiencias e inquietudes y para que lo escrito tenga eco en el lector. La interpretación de las cosas prevalece sobre el qué de las mismas.

34 *Gaceta CCH* Núm. 333

Aunque en los artículos lo más variado es el tema, como en los órganos informativos del CCH quienes escriben son los profesores, ello da lugar a que de una u otra forma predomine como objeto de reflexión el proceso educativo del Colegio.

Otra característica de este género es que siempre va firmado por quien lo realiza (véase apéndice X).

Nota Informativa³⁵

Oportunidad, Proximidad, Veracidad

La nota informativa es la vida de una publicación, lo que le da frescura y vigencia a cada una de sus páginas. Representa la información cuidada y oportuna de los hechos, descubrimientos, opiniones y asuntos de toda clase que interesan o afectan a una comunidad. Mejor dicho, es el elemento primordial de una publicación que motiva a la lectura.

Su valor radica en la oportunidad. Al lector le interesa la información fresca, que esté al día; su brevedad atrae más que un gran número de datos; la proximidad de los acontecimientos hace familiar una nota, pues a cualquier persona le interesa primero su comunidad, luego el Colegio en general, la UNAM, el país y finalmente lo que pasa en otras naciones, siempre y cuando también tenga importancia.

Para redactar una nota informativa es necesario que en la entrada se rompa con el orden cronológico de los acontecimientos y se narren los hechos en orden lógico y de acuerdo a su importancia; incluso de esta manera se ayuda al proceso técnico de la publicación: en el momento de revisar y disponer el espacio para cada nota, pueden cortarse los últimos párrafos, pues en ello deben encontrarse los hechos secundarios.

35 *Gaceta CCH* Núm. 333.

En general, tales consideraciones son las que imperan en los diarios o periódicos. Sin embargo, la noticia tiene un sentido más restringido en algunas publicaciones como la *Gaceta CCH*, donde por su carácter semanal no puede informarse de manera inmediata, pero sí oportuna, siempre en apego al quehacer cotidiano de la comunidad del CCH (véase apéndice XI).

Crónica y Reseña³⁶

Narración del Acontecer

Dentro de la *Gaceta CCH*, los géneros periodísticos denominados reseña y crónica cumplen un papel sustancial, ya que sirven para narrar los sucesos más significativos del Colegio.

La reseña en nuestra publicación normalmente se maneja mezclada con la crónica; pero de cualquier forma se identifica porque es la parte dedicada a referir los aspectos más destacados de un evento o acontecimiento desarrollado en los cinco planteles, en los proyectos académicos de la UACPyP o en otras dependencias universitarias.

En nuestro caso, la reseña ocupa los primeros párrafos y en la entrada sintetiza el aspecto principal de la noticia.

Asimismo, la crónica se presenta como un género más informativo que interpretativo, da una relación de hechos situados en tiempo y espacio: es rica en descripciones. El redactor lleva como de la mano al lector, le presenta una serie de vivencias que lo trasladan hasta el lugar mismo del acontecer. Este género periodístico queda ejemplificado con las narraciones de encuentros deportivos, desarrollo de una investigación científica y en la crónica parlamentaria.

La crónica, en la *Gaceta CCH*, se utiliza para reportear los eventos que caracte-

36 *Gaceta CCH* Núm. 333.

rizan a la vida académica, científica y cultural del Colegio, entre los cuales pueden citarse: a los simposios de Biología, los concursos, los encuentros sobre problemas de enseñanza-aprendizaje, y todos los eventos que hablan de la integración y desarrollo de nuestra comunidad.

Como en todos los géneros periodísticos, la crónica y la reseña no pueden considerarse géneros puros; incluyen particularidades de la nota informativa, reportaje, artículo de opinión e incluso elementos literarios y retóricos (véase apéndice XII).

Editorial³⁷

El Punto de Vista Institucional

El editorial de la *Gaceta CCH* es un escrito periodístico encaminado a exponer y examinar los acontecimientos mediante puntos de vista razonados, con el propósito de orientar y ayudar a entender las causas y efectos de dichos sucesos, e influir en la interpretación y la comprensión de sus causas y efectos.

Estos puntos de vista incluyen juicios, concepciones y aspiraciones que buscan comunitariamente la superación del CCH en todos sus aspectos.

Como género periodístico, el editorial sirve para explicar y analizar los hechos, su importancia, así como proporcionar antecedentes para ubicarlos en su contexto. De ahí que el editorial, en nuestro caso, debe contener más opiniones racionales y fundadas, como corresponde al órgano informativo de un centro educativo.

Por eso el editorial centra su atención principalmente en problemas que requieren muchas veces de una definición, y de ser posible, plantea soluciones (véase apéndice XIII).

Reportaje³⁸

Recurso para el Diagnóstico de la Realidad

Dentro del periodismo es conveniente utilizar nuevos métodos y técnicas comunicativas que permitan captar y transmitir eficazmente una realidad que siempre cambia y cada vez es más compleja.

Durante el siglo pasado, por ejemplo, predominaba el periodismo de opinión, como sucedió en México, pero a principios de éste apareció en los Estados Unidos una nueva corriente ("neutral" y "objetiva") según la cual sólo debían exponerse los hechos en las notas informativas y dejar las opiniones para los artículos y editoriales.

Sin embargo, los acontecimientos trascendentes demandan que el periodismo se ocupe de las causas y consecuencias del suceso y que el profesional de la información sea un expositor actualizado en una nueva realidad. De esta manera, no sólo el articulista o editorialista pueden opinar, sino también los reporteros.

Es el reportaje un instrumento que permite profundizar en cualquier acontecimiento de interés general y calificado; al mismo tiempo hace perdurable el periodismo escrito. En términos generales se acepta que el reportaje no es sensacionalista ni busca el suceso extraordinario; es una radiografía y permite descubrir la realidad, de la misma manera como sucede con una investigación científica.

Este género periodístico, a diferencia de la nota informativa, además de estar avalado por una investigación, proporciona antecedentes, comparaciones y consecuencias, se refiere a una situación general de carácter social o natural aunque parta de un hecho particular; incluye análisis e interpretaciones y, desde luego,

opiniones y argumentaciones que permiten establecer conclusiones.

Como la nota informativa, también el reportaje debe contestar a las preguntas básicas del ¿qué?, ¿quién?, ¿cómo?, ¿dónde?, ¿cuándo?, ¿por qué? y ¿para qué?

Así, la visión personal del profesional de la información y su modo de enfocar la noticia, permiten que mediante el reportaje pueda profundizarse en un momento histórico social. El resultado de la investigación se presenta en forma de ensayo, por entregas o en una sola edición.

Debido a sus características y limitaciones de espacio, la *Gaceta CCH* no puede dar cabida en sus páginas al gran reportaje. En consecuencia se recurre al microrreportaje o al reportaje por entregas.

El microrreportaje se apega a las reglas del reportaje, es decir, se apoya en la investigación (previa y durante la realización del mismo); cumple con las normas de una completa información; describe en forma clara y veraz el suceso; responde a la realidad lo más fielmente posible y está al alcance del público al cual se dirige.

En cualquiera de los casos, el reportaje es el género periodístico más completo y los sintetiza a todos, incluso, en un momento dado, se aproxima más a la redacción literaria, pues hace propia la originalidad y hasta la creación estética, lo cual es difícil de lograr con los otros géneros periodísticos, salvo la crónica y reseña, cuya finalidad es casi siempre pragmática y utilitaria (véase apéndice XIV).

3.3 CORRECCIÓN DE ESTILO

Respecto al trabajo de Corrección de Estilo, debemos señalar que es necesario elaborar un Manual de Estilo de la *Gaceta CCH*, a fin de uniformar criterios y agilizar la redacción y corrección de las notas informativas que se publican en la misma.

Esto es así porque si en los planteles, por un lado, y los reporteros por el otro, se apegan a las normas establecidas en el mismo, el texto ya no requerirá gran-

des modificaciones.

Dicho Manual debe orientarse a evitar la repetición de vicios en las notas que se generan en los planteles del Colegio de Ciencias y Humanidades y entre los reporteros de la Secretaría de Divulgación.

Sobre el estilo periodístico, la Sociedad Interamericana de prensa, señala "Estilo... es la manera peculiar de expresar con palabras... el pensamiento, las ideas, las emociones, y de hacer de las palabras; conceptos, oraciones, párrafos".³⁹

Por su parte, la doctora Guillermina Baena, en su libro de Redacción Periodística, cita Las diez reglas de oro del *Kansas City Star* para que el periodista "pula" su estilo:

1. Sea objetivo e imparcial.
2. Sea positivo (con brillante estilo).
3. Sea concreto (con agilidad).
4. Utilice frases cortas.
5. Escriba con palabra de acción (un verbo dice más que un adjetivo).
6. Suprima adjetivos innecesarios.
7. Cuando está en duda, corte; acorte párrafos, acorte sentencias, acorte, acorte.
8. Nada de cuervos negros, nada de gran tragedia. Todos los cuervos son negros, toda tragedia es grande.
9. Nunca emplee dos palabras cuando una basta.
10. Todo accidente tiene importancia.⁴⁰

39 *Manual del estilo* de la Sociedad Interamericana de Prensa.

40 Guillermina Baena Paz. Obra citada, p. 7.

Respecto a la autocorrección el profesor Pedro Olea nos dice: "La calidad de un texto puede fluctuar entre la mediocridad y la excelencia, según la competencia y la habilidad que se empleen en el proceso de su escritura. Sólo hay dos grupos de autores: quienes revisan y depuran incansablemente cada una de sus páginas, y aquellos que dejan como válida la primera versión salida de su pluma, de cualquier tema o asunto.

Si bien la libertad y la espontaneidad son provechosas en las primeras etapas de quien escribe, porque así pierde el temor ante la necesidad de producir un texto, prolongar una actitud despreocupada crearía el hábito pernicioso de entregar escritos improvisados y no como resultado cuidadoso de un esfuerzo que persigue la excelencia.

Son necesarias dos llaves para ejercer la escritura: conocimientos y habilidades para usar los recursos de la lengua, e información y cultura para organizar los conceptos que se tengan sobre cualquier tema o asunto de la realidad concreta, o abstracta e imaginaria."⁴¹

A su vez, el corrector de estilo debe brindar sugerencias referentes a la correcta expresión tanto gramatical como ortográfica del contenido de la nota, a fin de agilizar o hacer más comprensible la exposición de las ideas.

Asimismo, debe prestar especial atención al uso de cursivas, negritas y distintos tipos de párrafos.

Después debe someter a la consideración del reportero la revisión de estilo para que éste juzgue la pertinencia de esa revisión. Hay que recordar que sólo son sugerencias que tratan de mejorar la exposición de las ideas y que el reportero puede aprobarlas o rechazarlas. Además, es necesaria la comunicación para

41 Pedro Olea Franco. "Corrección y autocorrección de textos". *Enfoque discursivo* 2, CCH-UNAM. 1992.

aclarar las dudas que puedan surgir durante la revisión.

Pero, es necesario abundar sobre cuáles son las funciones del corrector, independientemente de la autocorrección que debe de hacer el reportero a sus escritos, para presentar una nota bien estructurada con entrada y remate atrayentes.

El corrector de estilo "redactor de mesa" es el "especialmente encargado de revisar los originales que han de ir a la imprenta para introducir en ellos todas las mejoras posibles de redacción y estilo."⁴²

A su vez, Bulmaro Reyes Coria resume en tres puntos la corrección de estilo: a) eliminar las faltas de ortografía; b) esclarecer párrafos oscuros, y c) dar uniformidad a la obra. Parece necesario, sin embargo, decir algo más. El primer inciso no representa mayor dificultad: en una lectura cuidadosa se advertirán y corregirán todas las faltas ortográficas, así como los errores mecanográficos (omisiones, repeticiones e inversiones de letras) que pudieran haberse escapado al autor.

Esclarecer párrafos oscuros, en cambio, implica tareas diversas y complejas. La primera de ellas consiste en puntuar adecuadamente el escrito, sin olvidar que ha de buscarse la corrección, pero de ninguna manera ajustar a nuestro estilo el del autor. Si éste usa frases largas y limpias han de quedar; si el escrito, por el contrario peca de laconismo, podrá sugerirse al autor modificarlo para imprimir mayor fluidez al discurso. Toda duda sobre el estilo debe resolverse con el autor, lo mismo que fechas, nombres y, en general, datos imprecisos o dudosos.

- La ilación y la estructura interna forman parte de la corrección, si bien es cierto que la responsabilidad última no es del corrector sino del autor. Pueden hacerse sugerencias pero no tomar decisiones que no corresponden."⁴³

Por otra parte, el señor Alfonso Barbosa define su trabajo de la siguiente ma-

42 Gonzalo Martín Vivaldi, *Géneros periodísticos*.p 330.

43 Roberto Zavala Ruiz, *El libro y sus orillas*, pp. 214-265.

nera: "La función del corrector de estilo para *Gaceta*, como su nombre lo indica, es quien debe darle o supervisar que tenga estilo periodístico las notas que les son turnadas; aparte de corregir lo que son los errores ortotipográficos. Asimismo, el corrector debe de involucrarse en el lenguaje periodístico para poder corregir las notas de *Gaceta*. Del mismo modo, debe de existir una relación muy estrecha entre el corrector y el reportero, con el fin de no cambiar el sentido de las notas y llegar a acuerdos para que el trabajo salga lo mejor posible. Las características que debe reunir un buen corrector son: tener amor por el trabajo que realiza y conocer el idioma (ortografía y sintaxis)."⁴⁴

Algunas reglas que les han sido presentadas al personal (incluyendo reporteros de *Gaceta* y Jefes de Información de los planteles y unidades académicas), son:

1. Para facilitar la inclusión de noticias de todos los planteles, las notas se redactarán de acuerdo a la estructura de pirámide invertida y con párrafos cortos, entre tres y cinco líneas por cuartilla.
2. Se requiere en las notas apearse a las reglas periodísticas correspondientes y consignar más hechos que opiniones o evaluaciones, salvo que estén expresadas en una entrevista.
3. Los nombres, títulos y cargos de las personas aludidas en las notas deben ser verificados y estar completos.
4. Regularmente se utilizan los monosílabos de manera abusiva; en consecuencia deben emplearse lo menos posible.
5. En el mismo caso se encuentra la utilización de gerundios.

44 Alfonso Barbosa Meléndez, Corrector de Estilo de la Secretaría de Divulgación, y durante mucho tiempo, también del periódico *Novedades* (Entrevista, mayo de 1994).

6. Sólo cuando sea absolutamente necesario se utilizarán adjetivos en las notas informativas y reportajes.
7. Facilitar el trabajo de formación de material de la *Gaceta CCH*, la extensión de las notas debe ser de una o dos y media cuartillas, salvo casos especiales.

Finalmente, conviene insistir en que estas sugerencias, proposiciones y recordatorios de algunos elementos importantes en la redacción y corrección del material de la *Gaceta CCH*, tienen como objetivo asumir la corresponsabilidad que todos tenemos en la producción de la misma. Es decir, la *Gaceta* es también un trabajo comunitario y en la medida en que observemos ciertas reglas y normas, dicho órgano informativo ganará en eficacia y cumplirá mejor sus objetivos.

4. MORFOLOGÍA

4.1 Características Generales

La distribución del material escrito y fotográfico en una hoja o papel, es lo que propiamente puede llamarse formato. A partir de las características de la *Gaceta CCH*, se busca utilizar de la mejor manera el espacio, de acuerdo con los textos y fotografías disponibles. Otros opinan que "el formato es la presentación externa y total del mensaje periodístico".

Tratamiento de la primera página

En el caso de la primera plana debe considerarse el cabezal de la *Gaceta CCH* y la "oreja", los cuales ocupan una cuarta parte del espacio.

Las otras tres cuartas partes se destinan a cabeza o título de la nota o notas, fotografías y texto. A este material puede dársele un tratamiento variable: una fotografía que ocupa el ancho de la página y el texto en dos o tres columnas; fotografía a una columna y texto en otra; fotografía en dos columnas y texto en tres, etcétera.

También pueden publicarse, de acuerdo a su importancia, dos o más notas y continuarse en interiores.

Del mismo modo, se publican comunicados, referentes al proceso de auscultación para la designación de directores en los planteles; entrevistas a grupos de profesores del bachillerato, y en algunos casos, eventos organizados por los planteles, pero que tienen importancia general para el Colegio.

Es de señalarse, que cuando la actividad del Colegio ha sido mayor, ocuparon la primera página, más de un evento, y en otras ocasiones más de dos. En estos casos se ocuparon las páginas interiores, y en muchos de los casos, fueron objeto de reportajes gráficos o de ocupar las páginas centrales.

La función de la "oreja" es destacar la nota o notas más importantes de las páginas interiores.

Respecto a las páginas interiores destacan los marcos de la cabezas de la nota que empieza la página, con dos esquinas curvas y dos rectas; en la segunda nota de la misma página se usan dos líneas paralelas o un recuadro que enmarque la nota cuyo testimonio merece destacarse o contiene una información específica; asimismo, se le puede indicar que lleve pantalla.

En la solapa se publican pequeños avisos y las Convocatorias para ocupar plazas de profesor, se utiliza una columna de 12 cuadratines.

Finalmente, un complemento vital de la información que transmite la Gaceta son las fotografías, las cuales permiten a la comunidad identificar a los profesores, alumnos y trabajadores que en ella aparecen. En este sentido deben utilizarse fotografías que posean dinamismo mediante la variedad de tomas o encuadres.

Funciones

La función primordial de la Gaceta es informar a la comunidad del Colegio acerca de los acontecimientos más importantes. Pero, además de su función informativa, la Gaceta argumenta, concluye y, a veces, plantea soluciones; influye así en su público lector, esto es, lo orienta cultural e ideológicamente.

La Gaceta tiene, entonces, entre sus funciones: informar y opinar, difundir sus puntos de vista en relación con los problemas que afectan al Colegio.

Componentes

La *Gaceta* se presenta ante sus lectores como un medio de comunicación, integrado por textos e imágenes, o sea por elementos lingüísticos: noticias, crónicas, reportajes, etcétera. Y elementos paralingüísticos de carácter visual o no lingüísticos: fotografías, diferentes tipos y tamaños de letras, viñetas, etcétera.

Los componentes paralingüísticos los subdividiremos en:

1. Elementos paralingüísticos comunes a la totalidad de la edición: figura y fondo, diagrama, columna y estilo, titulares e imágenes.⁴⁵
2. Elementos paralingüísticos propios de la primera plana: cabezal, oreja y cintillo.

Para facilitar su comprensión, su esquema sería:

45 Efrén Ortiz, *Escritura y realidad*, Universidad Veracruzana, Jalapa, 1985, pp. 61-67.

ELEMENTOS PARALINGÜÍSTICOS COMUNES A LA TOTALIDAD DE LA EDICIÓN

ELEMENTO	CONCEPTO	OBSERVACIONES
<p>Fondo</p> <p>Figura</p>	<p>Espacio blanco sobre el cual se presentan las figuras; márgenes, espacios, blancos, interlineales, etcétera.</p> <p>Señales impresas sobre el fondo, lingüísticas y no lingüísticas: textos, imágenes, propaganda, etcétera.</p>	<p>Fondo y Figura se reflejan fundamentalmente a la oposición entre el fondo de la Gaceta y la superficie impresa.</p>
<p>Diagrama</p> <p>Estilo</p> <p>Columna</p>	<p>Resultado de la distribución del material informativo en las páginas de la Gaceta, dentro de una estructura formal básica llamada estilo.</p> <p>Distribución de la información en columnas, realizada sobre una base geométrica. Los estilos más comunes en Gaceta son: horizontal o apaisado: división de la página en franjas de base ancha que dominan el diseño del mismo; vertical: división apegada a la estructura de las columnas naturales con predominio de la base corta.</p> <p>Cualquiera de las secciones verticales en que se divide la plana.</p>	<p>Diagrama, estilo y columna son elementos estrechamente relacionados, por medio de los que se busca equilibrio formal y temático del cuerpo redaccional en una página.</p>
<p>Titulares o cabezas</p>	<p>Palabra o frase en que se enuncia o da a conocer el asunto o materia de cada uno de los diferentes textos periodísticos, señalando en forma objetiva el tema tratado.</p>	<p>Combinan elementos lingüísticos y paralingüísticos.</p>
<p>Imágenes</p>	<p>Componentes visuales: fotografías, caricaturas, dibujos, cuadros estadísticos, etcétera, que ilustran la información y la apoyan documentalmente.</p>	<p>Son uno de los componentes paralingüísticos de más impacto.</p>

ELEMENTOS PARALINGÜÍSTICOS PROPIOS DE LA PRIMERA PLANA

ELEMENTO	CONCEPTO	OBSERVACIONES
Cabezal	Logotipo con el nombre de la publicación que aparece en la parte superior de la primera plana.	
Cintillo	Espacio comprendido entre el cabezal y la parte inferior de la cabeza. En él se publican el número, la época y la fecha.	No todas las gacetas lo tienen en ese lugar.
Orejas u orejillas	Espacios que van al lado de la cabeza del semanario. Comúnmente se anuncian los mensajes importantes de las páginas interiores.	No todas las gacetas la tienen.
Contraportada	La segunda nota en importancia.	

Portada

Como en cualquier medio de información, la primera página la ocupan los hechos más relevantes; la *Gaceta* no es la excepción y la primera página la ocupan, los eventos de mayor relevancia o significación, a la que asisten, como invitados para dar realce a las actividades académicas, las autoridades centrales de la UNAM, del Colegio o de las direcciones de Unidad. Así tenemos que han ocupado la primera página:

Notas referentes a las acciones organizadas por las instancias centrales del Colegio (Coordinación, DUACB) o que corresponden a esfuerzos conjuntos de la Rectoría y que tienen gran significación para la vida del Colegio (Jóvenes hacia la Investigación).

Actividades organizadas por la Unidad Académica de los Ciclos Profesional y de Posgrado.

Por ser altamente formativo para quienes integran la comunidad del Colegio, se publican siempre en primera página, todas aquellas acciones que tienen que ver

con acciones centrales para el mejoramiento de la educación.

Páginas centrales

En el órgano informativo del Colegio se ha destacado en páginas centrales las actividades que, de manera gráfica, ejemplifican el esfuerzo de profesores y alumnos por mejorar nuestro nivel educativo. No se hace un desglose de los temas abordados, dada la diversidad.

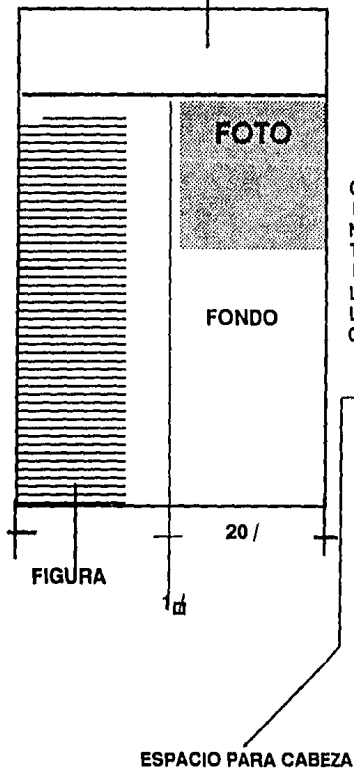
4.2 Tamaño, Tiraje y Formato

- ▣ Características Técnicas de la *Gaceta CCH*
- ▣ Tamaño 28 x 20 centímetros.
- ▣ Caja 58 cuadratines por 41.
- ▣ Espacio utilizable en la primera página 44 cuadratines por 41.
- ▣ Páginas interiores, excepto la penúltima 58 por 41 cuadratines.
- ▣ Penúltima página 39 por 41 cuadratines.
- ▣ 16, 20 o 24 páginas utilizadas en cada número y 15,000 ejemplares.
- ▣ Cantidad en texto para una página normal, dos cuartillas y media de 65 golpes por 28 líneas.

Certificado de Licitud, Título y Contenido de la *Gaceta CCH*

Para dar cumplimiento a los ordenamientos que fija la H. Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, se tramitó y obtuvo el registro de la reserva al uso exclusivo de la publicación periódica de este medio impreso. Asimismo, dicha comisión otorgó los certificados de licitud, de título y de contenido, en noviembre de 1993. Con estos trámites la *Gaceta CCH* se apega a lo establecido por el Reglamento sobre Publicaciones y Revistas Ilustradas y la Ley de Imprenta en vigor. Este ordenamiento obliga a que en los números de la publicación se imprima el ISSN correspondiente.

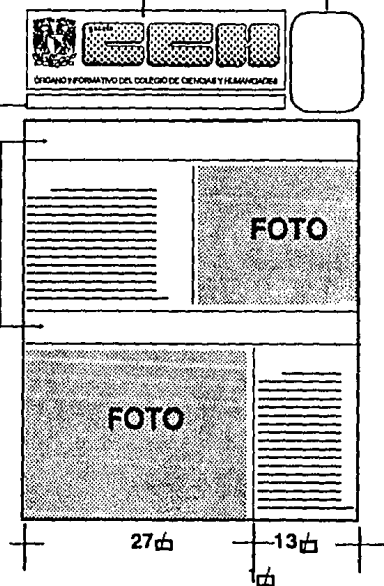
ESPACIO PARA CABEZA

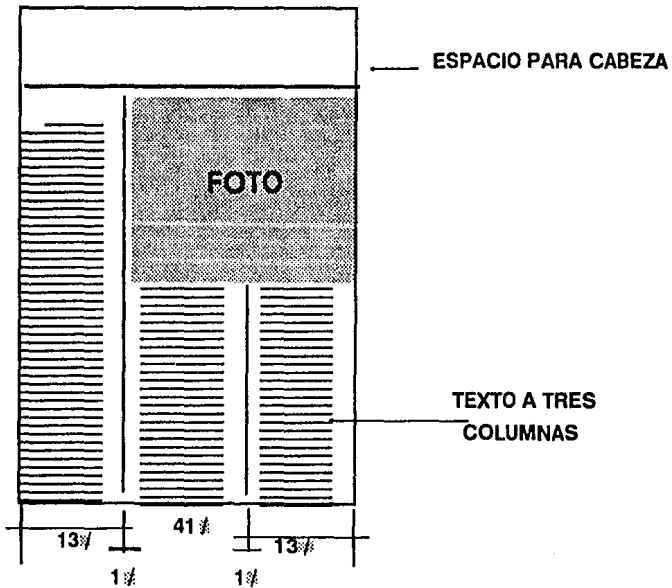
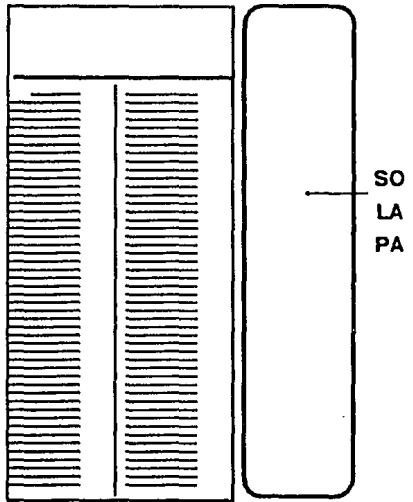


CABEZAL

OREJA

C
I
N
T
I
L
L
O





CONCLUSIONES

La *Gaceta CCH*, como medio de comunicación, constituye un conjunto inconfundible de actividades (enviar y recibir mensajes); sus rasgos más importantes son las siguientes. En primer lugar se ocupa de producir y distribuir información, ideas, cultura; en segundo lugar, proporciona canales para relacionar unas personas con otras, por ejemplo, integrantes del sector académico con otros académicos o con otro sector, como el estudiantil con el académico, etcétera, y de esta manera reforzar el sentido de comunidad.

Así tenemos que comunicación y comunidad son dos palabras que tienen una idea común de relación y unidad; la comunicación da lugar a la comunidad y la comunidad genera la comunicación; pero no son lo mismo.

Una de las condiciones para que se gesté y sobreviva una comunicación es la capacidad y frecuencia con las cuales sus integrantes pueden comunicarse —directa o indirectamente— con los que son parte de la misma comunidad.

De ello se deriva que mientras más comunicación se tiene, se da una mayor integración e interés por el bien común y por los destinos institucionales.

En ese sentido, las relaciones comunicativas propician la creación o fortalecimiento de lazos afectivos, la identificación de objetivos comunes, y el reconocimiento de tradiciones y valores también comunes.

Dichos valores, en la comunidad universitaria son: la realización plena del quehacer académico, la formación de individuos libres y críticos, quienes actúan comprometidamente para poner al servicio de la nación los saberes humanísticos, científicos y artísticos.

Como ya se señaló, en el Colegio de Ciencias y Humanidades existen dos procesos paralelos de comunicación, uno formalizado e institucional y otro informal y cuasi espontáneo. Dichos procesos no son excluyentes sino complementarios.

Hacerlos coincidir de modo positivo, eficiente y operativo es una de las actividades más importantes de quienes se encargan de las tareas informativas.

Por ello, la *Gaceta CCH*, intenta recuperar y reciclar esos procesos espontáneos, directos y cara a cara, en los que participan los integrantes de su comunidad.

De esta manera, existen dos niveles de información: uno se refiere a la información eventual (de eventos); el otro a la información inducida, en la cual el periodista propicia que aquellos universitarios que tengan algo que decir a la comunidad del Colegio, o al exterior, lo digan mediante un género periodístico —artículo, entrevista, etcétera—.

Respecto a estos dos niveles de información, la *Gaceta* es muy cuidadosa de la formalidad, confiabilidad y seriedad de la fuente, ya que el periodismo que en ella se práctica es respetable y creíble.

En ese sentido, quienes en ese medio de comunicación universitaria trabajan, tienen clara la función de qué y para qué se informa y mediante el periodismo educativo reseñan lo que acontece en el Colegio, para mantener y acrecentar el sentido comunitario y la comunidad se fortalezca, y de esta manera se incida en el logro de los objetivos trazados.

También en este trabajo se ha manifestado que la *Gaceta*, por sí sola no va a lograr esos objetivos, pero sí es un medio más con los cuales el Colegio cuenta para lograr las tareas que la sociedad le ha confiado y que son las de formar individuos capaces de transformar su realidad para el bien del pueblo mexicano.

El periodismo educativo que en el Colegio se desarrolla tiene centrados sus esfuerzos en destacar los aspectos académicos, la integración comunitaria y la cultura universitaria.

CONCEPCIONES BÁSICAS

— Como ya se señaló, la *Gaceta* exige un enfoque formativo y educativo: está destinado predominantemente a promover en la comunidad del Colegio el conocimiento de sí misma, de sus finalidades, características, eventos, tareas permanen-

tes; etcétera, es decir, de divulgar las concepciones propias del Colegio y su realidad y crear una opinión comunitaria consciente, activa y favorable al desarrollo de las actividades actuales del Colegio y de su proyecto. Por ello, reafirmamos, en el CCH todo comunicador es o debe ser un buen educador.

— La *Gaceta* está dirigida siempre a la comunidad del Colegio y a sus sectores, alumnos, profesores y trabajadores. Destacan entre ellos los profesores por su estabilidad y los alumnos no solo por su número, sino, sobre todo, por ser los destinatarios últimos de toda actividad en el Colegio. Según las distintas coyunturas y necesidades se ha tratado de dar importancia relativa a cada sector.

OTRAS IDEAS ACERCA DE LA GACETA CCH

— La *Gaceta* es un órgano oficial especializado en asuntos de la vida del Colegio, pero no por ello, exenta de lo que sucede a su alrededor.

— Asimismo, la *Gaceta* no actúa en el vacío social, sino en las condiciones de una comunidad educativa y universitaria, mexicana y con una cultura propia. El problema es insertarla en las cadenas de comunicación que de manera particularmente rica funcionan tradicionalmente en el Colegio.

DESTINATARIOS

— A través de la *Gaceta* se ha insistido en el concepto de que sólo existe un CCH y se ha buscado su cohesión en torno a sus finalidades y características, de modo que ayude a conformar su comunidad.

— Es necesario conocer mejor a los destinatarios, de manera que se puedan incorporar a la búsqueda consciente de los objetivos del CCH, y contribuir a su formación e información con más eficacia.

— Con el propósito de que su comunidad conozca aquellos temas que pueden incidir en su formación, en la *Gaceta* se han publicado textos de autores clásicos, de autores universitarios y de escritores actuales.

RECOMENDACIONES

— La *Gaceta* debe publicar más información que tenga que ver con aspectos de la educación nacional y que repercuten en nuestra casa de estudios, así como un resumen de las principales informaciones de la *Gaceta UNAM*, y, de esta manera, reforzar el sentido de pertenencia.

— En este estudio se detecta que debe publicarse más información sobre las actividades de profesores, tanto dentro como fuera del Colegio.

— También hacer reportajes más directos de los planteles en sus aportaciones originales.

— Recoger datos anecdóticos de los estudiantes para ejemplificar las actividades que realizan.

— Promover más en la *Gaceta* la orientación vocacional.

SECCIONES Y CONTENIDOS

La *Gaceta* a lo largo de su historia ha creado diversas secciones, las cuales han sido móviles según la coyuntura, es decir, no siempre aparecieron todas ellas. Se trata de señalar espacios y grandes temas. El ejemplo más claro de esta modalidad fue la sección de "Nuestra gente".

Por su parte, los Jefes de Información deben enviar a *Gaceta* más notas o informaciones de interés global, que fortalezcan los lazos comunitarios.

En este sentido, también deben elaborar notas originales que despierten el interés de los lectores.

TRATAMIENTO DE LOS TEXTOS

En este medio se ha tratado de diversificar las formas de presentación de las notas informativas y emplear diversos géneros periodísticos: crónicas, entrevistas, reportajes.

Asimismo se ha tratado de evitar la mera reseña de los acontecimientos y se ha procurado profundizar en sus razones y en sus logros y lo que ello significa para la vida del Colegio. Junto con la exposición de los hechos se muestran el por qué y el para qué, los cambios y las razones que los justifica, interpretar los hechos, generar opinión y conciencia.

La mayor parte de las notas inician con el qué y no tanto con el quién, distinguiendo a aquellos que son realmente los protagonistas del acontecimiento, no necesariamente quienes transitoriamente desempeñan un cargo directivo en el Colegio.

Para reseñar los discursos de los funcionarios se han intentado varias formas para que resulten atractivos.

La *Gaceta* le "habla" al lector sin concesiones en el lenguaje ni pobreza, sin pandería ni arrogancia, sin ceremonias y sin vulgaridades.

Justo es reconocer también que se requiere mayor creatividad e inventiva de los reporteros para hacer algunas notas más atractivas. No sólo reseñar el logro final de una actividad sino recuperar el proceso que le dio origen.

Evitar el mismo tratamiento en notas consecutivas para evitar la monotonía. Este órgano informativo no puede ser aburrido ni rollero.

FORMATO

— Con el apoyo de la computadora se trata de hacer menos rígido, más moderno el formato, con menos encuadres, más dinámica. Se requiere jugar más con la tipografía, pero sin que se convierta en un catálogo de familias de letras y de tipos.

— Se han unificado los recuadros y el empleo de pantallas para hacer más dinámica la presentación y resaltar lo más importante.

— Las fotografías han sido dinámicas, menos posadas y se ha buscado que coincidan siempre con el contenido de los textos.

ORGANIZACIÓN

— La *Gaceta* exigen una estrecha colaboración entre los responsables locales de la información (secretarios, y el director de cada Plantel) y los miembros del Departamento de Información. No es viable la distinción entre quienes dicen lo que debe escribirse y los que se ocupan de cómo hacerlo. El personal de información y el de la Secretaría de Divulgación debe incorporarse al conocimiento de los propósitos actuales de los cuerpos directivos del Colegio.

— Asimismo es conveniente realizar reuniones periódicas con el personal de *Gaceta* y los Jefes de Información. Por otra parte deben continuar las reuniones de la Secretaría con los Departamentos de Información. La práctica, la reflexión y la comunicación son el camino para que conjuntamente, quienes se encargan de la comunicación, encuentren mejores soluciones.

Aunque se ha tratado de limitar los campos de la *Gaceta* y de las hojas locales para un mejor funcionamiento de conjunto y fijar lineamientos comunes, no se ha logrado plenamente, porque los reporteros deben buscar la información, ir al lugar donde se produce, inducirla incluso.

— Conviene buscar un espacio fijo en la *Gaceta UNAM* para el Colegio.

— Hay que apoyar la lectura de la *Gaceta* con carteles y procurar en alguna forma su lectura.

— La *Gaceta* exige esfuerzos comunitarios de capacitación de todos, tanto en el plano técnico como en la comprensión de los objetivos de la institución en el presente.

Por todo lo expresado se puede afirmar que la *Gaceta* cumple los objetivos y propósitos planteados en cualquier órgano de difusión; pero además cubre las actuales necesidades de comunicación e información del Colegio. La *Gaceta CCH* no es el intermediario entre autoridades, profesores, alumnos y trabajadores, sino que forma parte del quehacer diario de todos ellos.

GLOSARIO

Actualizar. Poner al día una información, incluyendo nuevos hechos. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Adaptación. En Prensa, ampliación o reducción de un original para que ocupe las medidas justas. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Agregado. Texto que debe añadirse a una información ya elaborada. Agregado de Prensa: en las embajadas, periodista que desempeña labores informativas. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Alfa. Letra versal o mayúscula. Caja alta: parte superior de la caja, donde se guardan las mayúsculas, llamadas por esta razón altas. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Alto de columna. Medida vertical de la superficie impresa por una columna. Columnaje. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Ambientar. Describir el ambiente en torno a un hecho, en un reportaje o en una crónica. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Ambiente. Crónica de ambiente es aquella que recoge los detalles complementarios, por ejemplo, de una rueda de prensa: rumores en los pasillos, comentarios de otros periodistas, etcétera. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Ampliación. Reproducción de una fotografía en tamaño mayor que el original. Alargamiento de un texto demasiado breve. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

nario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Análisis. Investigación de los elementos que componen un mensaje informativo o de los sujetos que lo reciben. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Apaisado. Formato horizontal de una publicación. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Artículo. *Lato sensu*, escrito periodístico de considerable extensión que desarrolla una idea o comenta un hecho. Así, son artículos el editorial, el artículo (*stricto sensu*), el comentario, la crítica e incluso la crónica y el reportaje. Género del periodismo interpretativo que va firmado y no tiene periodicidad. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Aviso. Anuncio publicitario que ofrece productos o servicios. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Baja. Letra minúscula. Las letras bajas son las minúsculas como las altas son las mayúsculas. Caja baja. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Bajar. Disminuir el tamaño de un tipo demasiado alto en la composición. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Bastarda. Tipo de letra inclinado, inspirado en la letra caligráfico de Cervantes y, en general, de España en el siglo XVI. Es menos inclinada que la cursiva. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Boceto. En Prensa, proyecto de lo que será una página: publicidad, titulares, ilustraciones y textos. Diagrama, dummy, esquema, maqueta. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Borrador. Primera redacción de un texto, que debe ser corregida. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Cabezal o cabecera. Nombre del periódico y datos registrales que suelen ir en

la parte superior de la primera página. Logotipo, mancheta, oreja. Titular a toda página, por encima del nombre del periódico. Banda, bandera, cintillo, headline, streamer, tira. Cabecera de página: parte superior de una página, donde se colocan las cabezas de las informaciones y la signatura de folio. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Camisa. Papel vegetal que protege los originales de prensa. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Capitular. Letra mayúscula, a veces con adornos, de un cuerpo mayor que el del texto, que se coloca al comienzo de un párrafo, un capítulo, un artículo, una información o un libro. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Capitular alta. aquella cuya base está alineada con la base de la primera línea del texto.

Capitular baja. aquella cuya parte alta está alineada con la parte alta de la primera línea de texto; exige un sangrado de las primeras líneas.

Carácter. Tipo de imprenta. Figura o forma de un tipo o letra. Las cuatro familias fundamentales de caracteres, según Thibaudeau, son: romana antigua, romana moderna, egipcia y de palo seco. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Cargado. Dícese del pie de foto o leyenda de una ilustración que no van centrados, sino desplazados a la izquierda o derecha. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Cargar. Dejar un blanco a la derecha (cargar a la izquierda) o a la izquierda (cargar a la derecha) en la composición de un texto o en un clisé. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Cartel. Publicación unitaria, generalmente de gran tamaño, impresa por una sola cara, que sirve a la Publicidad directa y a la Propaganda. Algunos emplean el

término inglés poster o el francés aliche (éste en Hispanoamérica). Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Cierre. En Prensa, momento a partir del cual ya no se admiten originales porque el periódico debe entrar en prensa. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Cintillo. Título de una sola línea, a toda página, sobre la cabecera de un diario. Banda, bandera, faja, headline, streamer, tira. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Circulación. Número de ejemplares de una publicación que llegan a los lectores. La tirada total puede desglosarse en ejemplares puestos en circulación y ejemplares vendidos. La circulación puede ser local, provincial, nacional, etcétera. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Cobertura. Dedicación de los reporteros necesarios para informar por completo de un acontecimiento. Capacidad de un medio para llegar a todo un territorio. Por ejemplo, en Televisión se logra la cobertura del primer canal y después la del segundo mediante repetidores. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Codificación. Puesta en código de un mensaje. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Codificador. Emisor de un mensaje. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Código. Sistema de signos y símbolos que sirve para transmitir mensajes. Ejemplos: código visual, de imágenes o icónico; código sonoro, etcétera. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Colaboración. Trabajo periodístico de una persona que no pertenece a la plantilla del medio informativo. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodis-

mo, Ediciones Pirámide, 1990.

Colaborador. Persona que desempeña trabajos periodísticos sin pertenecer a la plantilla de periodistas del medio. Puede ser colaborador esporádico (sin contrato; cobra por trabajo publicado) o colaborador habitual (con contrato temporal). Algunos contratados pueden desempeñar trabajos como interinos y, en estos casos, tienen más derecho para aspirar a la plaza de redactor de plantilla. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Colofón. Texto breve que se coloca al final de una publicación con el nombre del impresor, el lugar y la fecha. Se usa principalmente en libros y publicaciones unitarias. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Color. En un texto, estilo animado, con descripciones pintorescas. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Colorear. Escribir una información dejando traslucir las ideas propias del redactor. Editorializar. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Columna. Cada una de las superficies verticales que resultan al dividir una página de un periódico mediante corondeles. Cada publicación tiene un número fijo de columnas. Género del Periodismo interpretativo: comentario firmado, con periodicidad y localización fijas. Con frecuencia ocupa un recuadro a una o a dos columnas. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Columnaje. Medida de longitud de una información en centímetros de columna. Se emplea en los estudios de Morfología y Prensa Comparada. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Columnaria. Raya vertical que separa dos columnas de un periódico, corondel. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Comentar. Interpretar las noticias, señalando sus causas, importancia y consecuencias. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Comillas. Signo ortográfico formado por dos comas juntas. Se usan principalmente para indicar palabras textuales o voces extranjeras. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Compaginación. En tipografía, ajuste de las galeradas para formar páginas y ordenación de las páginas para que la publicación forme un todo armónico. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Compaginar. Ajustar las páginas y ordenarlas armónicamente. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Comunicación. Transmisión de un mensaje entre un emisor y un receptor. Puede ser directa (discurso, sermón, etcétera) o indirecta (a través de los medios: Prensa, Radio, Televisión, Cine, Libro, Disco, etcétera). Instrumento activado de comprensión, que descansa en un sistema doble de transmisión y recepción. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Comunicación Interaccionista o sociologista. La comunicación es el resultado de la interrelación que se da en el universo entre dos instancias que se influyen mutuamente al transmitirse información. De acuerdo a lo anterior, puede decirse que comunicación es el intercambio de información, que, por la temporalidad del observador, puede apreciarse como mera transmisión, o bien sólo como una y otra, sin que por estas variaciones o limitaciones del observador se pierda la condición interaccionista. Guillermo Tenorio Herrera, Curso de actualización de teorías y enfoques para el estudio de la comunicación, 1993.

Comunicación Universitaria. Proceso de intercambio de mensajes y respuestas que se da en los ámbitos universitarios entre, porqué y para la comunidad universitaria. Se diferencia de la comunicación masiva, porque no está supeditada al uso de los grandes medios de comunicación colectiva, ni penetra a grandes ca-

pas sociales, ni es pública y efímera. En la comunicación universitaria los mensajes y respuestas se generan y reciclan para dar lugar a un proceso continuo, cuyo origen se encuentra en la comunidad universitaria y su destino es la misma comunidad. Guillermo Tenorio Herrera, Tesis para obtener el grado de maestría en Ciencia Política, UNAM, 1988.

Comunicado. Información remitida por una entidad pública para divulgar un hecho de interés general. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Comunicante. Emisor de una comunicación. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Comunidad. Para que se geste y sobreviva es necesario que exista información. Porque la comunicación da lugar a la comunidad y la comunidad genera comunicación. Guillermo Tenorio Herrera, Tesis para obtener el grado de maestría en Ciencia Política, UNAM, 1988.

Conclusión. Final de un texto informativo. La noticia o información no debe tener una conclusión, ya que está escrita en orden de interés decreciente. Pero la entrevista, el reportaje, la crónica, el artículo, el editorial, el comentario y la crítica deben tener un párrafo importante como conclusión. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Conferencia de prensa. Reunión de periodistas especializados con un personaje, quien convoca a los informadores, realiza una exposición del tema y se somete a las preguntas sobre lo expuesto. Puede haber un comunicado oficial, que se facilita a los periodistas convocados. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Confrontar. Cotejar la prueba de imprenta con el original. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Contenido. Conjunto de significados que contiene un mensaje, una publicación o un medio. Se mide por el análisis de contenido, método en el que se ha

destacado el norteamericano Bernard Berelson. Antonio López de Zuazo Algar, *Diccionario de Periodismo*, Ediciones Pirámide, 1990.

Continuación. Parte de una información que sigue en una página distinta de las que publica el principio. Antonio López de Zuazo Algar, *Diccionario de Periodismo*, Ediciones Pirámide, 1990.

Corchete. Signo de ortografía en forma de paréntesis rectangular: []). Se usan para encerrar palabras o números que ya van entre paréntesis, para indicar que falta algo en el original, para indicar un aparte teatral y para abreviar un cita [...], principalmente. Antonio López de Zuazo Algar, *Diccionario de Periodismo*, Ediciones Pirámide, 1990.

Cornisa. Cabecera de un periódico y signatura de folio de cada página. Antonio López de Zuazo Algar, *Diccionario de Periodismo*, Ediciones Pirámide, 1990.

Corrección. Supresión de defectos y errores en los textos informativos. Antonio López de Zuazo Algar, *Diccionario de Periodismo*, Ediciones Pirámide, 1990.

Corrección de estilo. Modificación del original para lograr una mayor claridad, según las normas gramaticales y lexicográficas. Antonio López de Zuazo Algar, *Diccionario de Periodismo*, Ediciones Pirámide, 1990.

Corrección de pruebas. En tipografía, supresión de erratas y errores en las pruebas para que se imprima fielmente el texto original; puede ser corrección sobre el papel y corrección en el plomo. Antonio López de Zuazo Algar, *Diccionario de Periodismo*, Ediciones Pirámide, 1990.

Corrector. Persona encargada de corregir el original o las pruebas. Antonio López de Zuazo Algar, *Diccionario de Periodismo*, Ediciones Pirámide, 1990.

Corregir. Revisar el original o las pruebas para que no se publiquen errores ni erratas. Antonio López de Zuazo Algar, *Diccionario de Periodismo*, Ediciones Pirámide, 1990.

Crónica. Género del Periodismo informativo que narra periódicamente, firmado

por un periodista (cronista, corresponsal o enviado especial), los hechos sucedidos entre dos fechas o cómo se ha desarrollado un acontecimiento. Las crónicas ofrecen una continuidad en el tema. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Cuerpo. Parte fundamental de una información, tras la entradilla. Suele redactarse en orden de interés decreciente, en las noticias habituales, por si fuese necesario suprimir los últimos párrafos. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Cuestionario. Entrevista con una serie de preguntas breves, fijadas de antemano, formuladas individualmente a varias personas. Sirve para determinar las aficiones de una persona, en comparación con otra. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Cursiva. Tipo de letra de imprenta inclinada a la derecha, parecida a la manuscrita. También se llama itálica, bastardilla y grifo. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Decodificar. Volver a la forma original un mensaje que había sido codificado. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Descodificador. Receptor de un mensaje informativo. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Descripción. Representación mediante palabras, de personas, paisajes o cosas, explicando sus distintas partes según un orden espacial. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Destacar. Dar importancia a una información mediante el emplazamiento, las ilustraciones, la titulación, la confección, etcétera. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Destinatario. Receptor de una información. Antonio López de Zuazo Algar,

Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Diagonal. Raya que se traza en el reverso de una fotografía para determinar la altura del grabado, si se quiere ampliar o reducir el original. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Diagrama. Maqueta de una página de una publicación, donde se establece el orden de los elementos: publicidad, fotos, textos, y titulares. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Diagramar. Dibujar, en tamaño natural o reducido, el orden de los elementos de una página, indicando la medida de las columnas, el cuerpo de los titulares y texto, el tamaño de las ilustraciones, los colores, etcétera. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Director. Responsable de una emisora, de una publicación periódica o de una agencia informativa. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Directorio. Recuadro donde se indica: título, propietario, editor, señas, depósito legal, miembros de la Redacción y Gerencia, precios de suscripción y publicidad, fuentes informativas y otros datos. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Discurso. Formas de lenguaje, de rasgos, de estilo, de construcciones ideológicas y de formas de transmisión que tratan de alcanzar fines específicos, efectos peculiares. La lengua consagra implícitamente ciertas superioridades. Olivier, Re-boul, Lenguaje e ideología, Fondo de Cultura Económica, México, D.F., 1986.

Distribución. En Prensa, reparto y difusión de los ejemplares de una publicación. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Edición. Impresión de un pequeño periódico para su publicación. Conjunto de ejemplares de un periódico, de una misma tirada y con el mismo contenido. Anto-

Editorial. Artículo editorial; Género del Periodismo interpretativo, publicado sin firma en una página importante del periódico, ya que de él se responsabiliza el director o el consejo de redacción. Desarrolla un tema político importante y va escrito en primera persona del plural o de la manera impersonal: no suele ir acompañado de fotografía. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Editorializar. Incluir comentarios personales en el texto de una información que debiera ser impersonal. Por ejemplo: emplear la primera persona del singular al redactar una noticia, o emplear adjetivos calificativos que reflejan una opinión personal. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Educación. proceso por medio del cual se transmiten conocimientos, normas y valores de una generación a otra. Existe la educación formal que se adquiere en las instituciones de enseñanza y la educación informal que se adquiere en la familia y en la vida social. Juan Gómez Escribá, y Pedro Krotsch Berthon, "La educación como proceso de educación social". Existen más de 184 definiciones, de acuerdo a corrientes o teorías, que dan diferentes puntos de vista.

Educar. Dirigir, enseñar. Sinónimo de instruir, iniciar, profesar, documentar, perfeccionar. Desarrollar las facultades intelectuales y morales. Diccionario Larousse, 1986.

Efecto. Impresión realizada en el receptor de una comunicación para mover su ánimo. Los efectos de las comunicaciones pueden ser funcionales, deseados por quien emite el mensaje, o bien disfuncionales, no queridos por el emisor. Por ejemplo, la Televisión puede originar efectos disfuncionales en niños que ven programas para adultos durante muchas horas cada día. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Ejemplar. Unidad de la tirada de una publicación periódica. Algunos ejempla-

res hay que depositarlos ante la autoridad para su registro, control o censura. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Elemento. Elementos del contenido de la noticia: factores que componen la importancia periodística de una noticia. Según Carl Warren se pueden enumerar ocho: actualidad, proximidad, prominencia, curiosidad, conflicto, suspenso, emoción y consecuencias. Elementos de la redacción de una noticia: preguntas de interés periodístico que se deben responder en las primeras líneas (entradilla) de una información. Carl Warren enumera seis preguntas: ¿qué?, ¿quien?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿porqué? y ¿cómo? Las cinco primeras preguntas se conocen por «las cinco W», por sus iniciales inglesas (what, who, when, where y why). Elementos de estructura de un periódico: unidades que se establecen en el análisis morfológico de una publicación. Jacques Kayser señala cuatro elementos: publicidad, titulares, ilustraciones y textos. Los tres últimos elementos se agrupan dentro de la superficie redaccional. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Eliminar. En una publicación, suprimir el material que no debe ser impreso por diversas causas: censura, exceso de informaciones, etcétera. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Elipsis. Omisión de algunas palabras que se sobrentienden en una frase. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Emisor. Sujeto que envía un mensaje en la comunicación humana. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Emitir. Difundir a través de ondas hertzianas programas de Radio o de Televisión. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Empastelado. Desorden en las líneas de una composición. Pastel. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Encabezado. Cabeza de una información, que puede constar de antetítulo, tí-

tulo, subtítulo y sumarios. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Enfoque. En redacción periodística, punto de vista personal, faceta que interesa destacar. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Ensayo. En redacción periodística, subgénero del artículo, en el que un autor expone unas ideas filosóficas, científicas, religiosas, culturales, etcétera. Una modalidad muy periodística del ensayo es la divulgación de los descubrimientos científicos. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Entrada. Primer párrafo de una información, donde hay que resumir lo más importante de la noticia: quién, qué, cuándo, dónde y cómo. La entrada se confecciona a veces con rasgos tipográficos especiales: en negritas, a dos columnas o regleteada, por ejemplo. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Entrada resumida. breve párrafo inicial donde solamente se encuentran los elementos de la redacción de una noticia, es decir, las respuestas a estas preguntas fundamentales. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Nueva entrada. principio de una información, con un dato de última hora, que sustituye a la entrada ya compuesta. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Entrevista. Género del Periodismo informativo que recoge un diálogo del periodista con un personaje. Algunos autores incluyen la entrevista dentro del género «reportaje»; la entrevista debe redactarse con la reproducción textual de las palabras del personaje, en estilo directo; pero el reportaje puede escribirse en estilo indirecto. En Prensa, la entrevista debe ir acompañada de alguna fotografía, aunque sólo sea una foto como las del documento nacional de identidad. Antigua-

mente se llamaba a la entrevista con el nombre inglés, interview, o con la transcripción «entreviú». Si una respuesta es monosilábica (sí, no), debe preguntarse: ¿por qué?, para que el entrevistado se explique. Antonio López de Zuazo Algar, *Diccionario de Periodismo*, Ediciones Pirámide, 1990.

Epígrafe. Nota que sirve de introducción a una información o a un artículo y que va separada del texto mediante una raya. Sirve, por ejemplo, para presentar al autor del artículo. Breve explicación de una fotografía, al pie o al lado de la misma. Antonio López de Zuazo Algar, *Diccionario de Periodismo*, Ediciones Pirámide, 1990.

Equilibrio. En Prensa, orden y armonía en la confección de una página, con titulares y grabados a izquierda y derecha de la columna central, pero sin llegar a la simetría. Antonio López de Zuazo Algar, *Diccionario de Periodismo*, Ediciones Pirámide, 1990.

Errata. Error involuntario en la redacción o en la composición de un texto periodístico. Se distingue entre el lapsus linguae —error de pronunciación— y el lapsus cáلامي —error de escritura—. En Prensa es frecuente echar la culpa de la errata al «duende de la linotipia». Antonio López de Zuazo Algar, *Diccionario de Periodismo*, Ediciones Pirámide, 1990.

Errata tipográfica. Omisión o trastrueque de alguna letra o signo de imprenta. Antonio López de Zuazo Algar, *Diccionario de Periodismo*, Ediciones Pirámide, 1990.

Errata gramatical. Falta de concordancia o de sentido por violación de las normas gramaticales. Antonio López de Zuazo Algar, *Diccionario de Periodismo*, Ediciones Pirámide, 1990.

Llamada de errata: Signo trazado a mano sobre la prueba de imprenta para llamar la atención al linotipista o al cajista sobre la errata advertida por el corrector. Gazapo, mosca, picota. Antonio López de Zuazo Algar, *Diccionario de Periodismo*, Ediciones Pirámide, 1990.

Eslogan. Transcripción de la voz inglesa *slogan*: breve frase publicitaria o propagandística que define la principal característica de un producto o de un candidato político. Anuncio. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Espaciar. En mecanografía y tipografía, dejar blancos, regletas o interlíneas entre las letras de una palabra, entre las palabras de una línea o entre las líneas de un texto. Justificación, regletear. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Espacio. En mecanografía y tipografía, blanco que se deja entre las letras, palabras o líneas. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Esquema. Hoja de papel rayado verticalmente en donde se dibuja la colocación de la publicidad y las informaciones en una página. Boceto, diagrama, dummy, maqueta. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Estilo. Conjunto de rasgos literarios que caracterizan a un escritor, a una obra o a una época. Algunos autores hablan de un estilo periodístico, caracterizado por la frase breve, párrafo corto, claridad, concisión y comprensibilidad. Otros autores prefieren hablar de tres estilos periodísticos; estilo informativo, estilo de solitización de opinión y estilo ameno. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Fax. Sistema para reproducir textos y grabados teletransmitidos por radio. Dex, Belinografía, Telefax, Telefoto, Unifax. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Feed-Back. Locución inglesa que designa el control del emisor de una información ejercida desde quien recibe la misma. Por ejemplo, las cartas de elogio o de crítica a un periódico o a una emisora constituyen un sistema de control retroactivo: la audiencia considera más interesante algún tipo de informaciones o programa.

mas. Retroalimentación. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Follar. Indicar en cada folio o página su número y, si es necesario, el nombre de la publicación y la fecha. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Formar: Dar forma. Sinónimo de constituir, componer, modelar. Reunir. Desahogarse una persona. Diccionario Larousse, 1986.

Fotocomposición. Composición mecánica por medio de una máquina que emplea matrices transparentes y película fotográfica. Las primeras máquinas se fabricaron en 1994, pero desde 1955 se explotó comercialmente la Lumitype en los Estados Unidos. En la actualidad se emplean fotocomponedoras electrónicas. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Fuente. Fuente de información: origen de los datos de una noticia. Puede ser: una agencia de noticias, una oficina de información, una persona relacionada con el hecho noticioso, los tribunales, la comisaría, los hospitales, un aeropuerto, etcétera. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Gaceta. Viene del Italiano Gazzeta que era una pequeña moneda veneciana con el que se pagaba la noticia impresa. Muy rápido la palabra Gazzeta empezó a imponerse como sinónimo de noticiario impreso. Así tenemos en nuestro país la *Gaceta de México*, *Gaceta UNAM* y *Gaceta CCH*. *Gaceta CCH* Núm. 333, UNAM, 1983.

Gaceta. Nombre de varias publicaciones de carácter político y literio. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Galera. En la linotipia, bandeja metálica de poco fondo, donde se van depositando las líneas de composición. Cuando la bandeja está llena, el conjunto de líneas —de unos 40 centímetros de largo— se llaman galerada. Bandeja metálica o de madera que utiliza el cajista en la composición manual para ir colocando en

ella los tipos. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Gazapo. Equivocación, involuntaria en un texto escrito o en la lectura de una información. También se entiende por gazapo, etimológicamente (del griego *Ka-kémfaton*), al cazafatón: voz malsonate que se forma al unir el final de una palabra con el principio de otra. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Género. Unidad informativa con características independientes. Los géneros periodísticos son ocho: información o noticias, reportaje, entrevista y crónica (estos cuatro del Periodismo informativo); y artículo, editorial, comentario o columna y crítica (estos cuatro del Periodismo interpretativo). Dentro de cada género se pueden establecer subgéneros. Por ejemplo, del género entrevista son subgéneros: cuestionario, encuesta, rueda de prensa, declaraciones, mesa redonda, conferencia de prensa, etcétera. También algunos géneros de la literatura, como el cuento, tiene alguna cabida dentro de lo periodístico. Información, noticia, reportaje, entrevista, crónica, artículo, editorial, comentario, columna, crítica. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Géneros periodísticos informativos. La Enciclopedia de Periodismo y Comunicación hace una clasificación binaria de entre noticias y comentarios, o lo que a nosotros nos enseñaron: informativos y argumentativos; entre los primeros se encuentran: la nota informativa, la entrevista, la crónica y el reportaje. En los segundos ubicamos al artículo, el editorial y la columna o también se les conoce como géneros interpretativos. CONACyT, Segundo Curso de Periodismo Científico. 1981.

La noticia. Todo nuevo acontecimiento es noticia, pero depende de la manera de tratarlo para que interese a los diversos públicos. La noticia, en el sentido periodístico, tiene que ver con la información escueta de un hecho o un suceso improtante para la población, ya sea pasado, presente o futuro. Cuenta con una

“lead” o entrada que tiene como fin atrapar el interés de los lectores en dos o tres renglones, además de resumir a grandes rasgos el asunto a tratar. A continuación desarrolla el tema, jerarquizando la información de lo general a lo particular, de lo más importante a lo menos importante. Pero también puede presentar otra estructura, aunque ésta es la más común. Existe también la nota de “color”, matizada con informaciones accesorias al núcleo del acontecimiento, que describen —además de la noticia— el clima o ambiente del lugar, la situación en la que se encontraban las personas, etcétera.

El boletín informativo. Las dependencias oficiales o las instituciones públicas o privadas dan a conocer sus novedades a través de los boletines de prensa. Éstos, que tiene la misma estructura que la noticia, son enviados a los medios masivos de comunicación para su difusión.

La semblanza. La semblanza es utilizada en los medios masivos de comunicación y en las portadas de los libros para describir la vida y obra de personajes importantes para una comunidad o país. Acostumbra hacerse la semblanza a grandes personalidades cuando éstas reciben un premio, cuando muere, o cuando de algún modo son homenajeados. En el caso de los libros, una manera de venderlos es informando al lector potencial sobre las virtudes de los autores.

La reseña. Se puede hacer una reseña bibliográfica, que tendrá como finalidad atraer a un público sobre el contenido de un libro o documento mediante el avance noticioso.

La entrevista. Es otro de los géneros informativos que, bien trabajados, ayudan a poner en evidencia una situación social, cultura, política o económica. Se trata de obtener la opinión de otro con relación a un tema específico. Se trata de plasmar quién es el entrevistado, qué hace y por qué lo hace, qué opinión tiene de algún asunto de interés público, etcétera.

Existen varias formas de llegar a realizar una entrevista. Puede comenzarse con una “lead” que oriente al lector en relación al tema a tratar. Puede iniciarse con la

descripción del lugar de la entrevista o de la personalidad del entrevistado, o puede empezarse con un dato curioso y pertinente al objeto de la entrevista.

Después, el desarrollo del tema será de lo más importante a lo menos importante y de lo general a lo particular. Sin embargo, se dan casos en los que la entrevista tiene material de interés suficientes como para no saber por dónde empezar y dónde acabar. En ese caso, será lo noticioso lo que mande, así como el interés del público.

Qué tan árida o amena sea la entrevista, dependerá, como decíamos en otro capítulo, de la habilidad del entrevistador para percibir detalles importantes y para plasmarlos, así como del tiempo y el espacio que se tengan.

La entrevista de color, a diferencia de la entrevista puramente informativa o descriptiva, utiliza la metáfora y todas las posibilidades de los géneros literarios en su desarrollo.

House organ. Locución inglesa: periódico de empresa, publicación de una organización comercial. Tiene una difusión interna entre los trabajadores de la empresa.

Icono. Imagen. Término empleado especialmente en Televisión. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Ilustración. En Prensa, fotografía, dibujo o grabado que acompaña al texto de una información. En la maqueta, si los textos se indican con color rojo, las ilustraciones se señalan en azul. En la primera página de los diarios suele hablar un porcentaje mayor de ilustraciones en los vespertinos. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Imprenta. Técnica de reproducción de originales mediante la presión de una forma tipográfica contra el papel. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Indicador o Directorio. Recuadro, por lo general en una página interior del pe-

riódico, donde se indica el título de la publicación, la dirección de las oficinas, administración, redacción y talleres, teléfonos, precios de suscripción, tarifas de publicidad y nombre del director, redactores y principales colaboradores. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Información. Proceso humano mediante el cual un emisor transmite a un receptor un significado. La ciencia que mide la cantidad matemática de información es la Informática: calcula la cantidad de mensaje transmitido mediante bits o unidades binarias de información. Ciencias de la comunicación pública, cuyas ramas son el Periodismo, la Publicidad, la Propaganda y las Relaciones Públicas. En sentido estricto, noticia, género del Periodismo informativo: breve relato de un hecho actual y de interés general, redactado en orden de interés decreciente y sin firma. En sentido amplio, cualquier exposición de hechos e ideas a través de un medio de comunicación de masas. Momento creador del mensaje previo a su transmisión. Es un medio concreto de difusión que se alimenta de la actualidad. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Información humana. Es un conjunto de datos organizados y sistematizados para resolver un problema o lograr un fin. El dato es un hecho transformado en insumo comunicativo; está compuesto por rasgos e indicadores; los rasgos son cualidades, los indicadores son aspectos que pueden cuantificarse. Cuando un sujeto necesita información puede elaborar sus propios datos (observación de fenómenos) o reciclar los que elaboraron otros (entrevista, revisión de documentos u otros registros). Guillermo Tenorio Herrera, Curso de Actualización de Teorías y Enfoques para el Estudio de la Comunicación, UNAM, 1993.

Insertar. Incluir un texto dentro de la información que se da a través de un medio periodístico. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Interlínea. En tipografía, regleta, lámina que no imprime, utilizada para separar

una línea de otra, en un texto compuesto o en una cabeza. Suelen tener de 1 a 6 puntos. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Interlineado. Conjunto de los espacios blancos que hay entre las líneas de un texto manuscrito o impreso. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

ISSN. Número de licitud que deben llevar todas las publicaciones y revistas ilustradas, por acuerdo de la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Sirve para la estadística y el archivo y proceso mediante computadoras. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Justificar. Alinear todas las palabras en el margen derecho mediante la colocación de blancos entre las palabras de cada línea. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Legibilidad. Calidad de un texto impreso que permite su fácil lectura. Así, un periódico con letra romana es más fácilmente legible que otro impreso en letras góticas; una información compuesta en el cuerpo 12 es más legible que otra del cuerpo 7. La legibilidad se refiere a las características gráficas, como la comprensibilidad hace relación a la claridad de expresión. Comprensibilidad. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Lenguaje. Capacidad humana de comunicarse mediante signos y, especialmente mediante sonidos. Conjunto de señales que dan a entender algo. Por ejemplo, el lenguaje del Cine o el lenguaje de la Televisión son lenguajes visuales. Lenguaje periodístico: manera peculiar de expresarse los periodistas, sea por escrito (Prensa, textos informativos de Radio-Televisión) o sea oralmente (Radio, Televisión, Cine informativo). En sentido amplio, lenguaje periodístico es aquél que aparece publicado en los periódicos (Publicidad, texto de agencias, artículos, titulares, textos, etcétera). Pero en sentido estricto, lenguaje periodístico es el que es-

criben los periodistas en el desempeño de su misión informativa. «Lenguaje periodístico» viene a ser sinónimo de «estilo periodístico». Serie de símbolos organizados en una estructura más o menos compleja. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Libelo. Escrito en el que se infama a una persona o institución. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Logotipo. En Prensa y Publicidad, dibujo característico o rótulo identificador de una publicación o empresa que suele aparecer en la primera página, junto a la cabecera, cabezal, o en un anuncio, junto al nombre comercial. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Llamada. En tipografía, signo que traza el corrector de prueba sobre las erratas de una galera o al margen para que se vuelva a componer la línea, una vez corregido el defecto. Hay numerosas llamadas: para suprimir una letra, para indicar el uso de una letra mayúscula, para modificar el orden de las palabras, etcétera. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Mass-media. Locución inglesa que designa a los medios de comunicación de masas: Prensa, Radio, Televisión, Cine. La información se realiza a través de ellos de manera unilateral, pública e indirecta. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Medio. Medio de comunicación de masas: sistema de transmisión de informaciones a un público numeroso, a partir de un equipo de profesionales de una empresa (periodistas, técnicos, administrativos, etcétera), mediante un instrumento (papel impreso, receptores, etcétera). Los medios son: Radio, Prensa, Televisión y Cine. Según McLuhan, pueden ser medios calientes (Radio, Cine, Foto, Libro) o medios fríos (Televisión, impresos, tiras cómicas). Medio de comunicación lingüística: el medio, por antonomasia, de la comunicación humana es el lenguaje articulado, oral o escrito. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Edi-

ciones Pirámide, 1990.

Mensaje. Contenido de una información. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Motivar. Dar motivo para una cosa. Explicar el motivo que se tiene para hacer algo. Impulsar a actuar. Diccionario Larousse, 1986.

Narración. Relación de unos hechos según un criterio cronológico. Mientras la descripción muestra una ordenación espacial, la narración sigue un orden temporal. Descripción. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Nota. Noticia, relato informativo de un hecho de actualidad. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Noticia. Hecho o acontecimiento verdadero, inédito y actual, de interés general, que se comunica a un público masivo. Narración de un hecho que merece ser publicado en orden de interés decreciente y de manera impersonal. Es sinónimo de información: género del Periodismo informativo. Conocimiento de un hecho nuevo. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Elementos del contenido de la noticia. Factores que intervienen en la importancia periodística de un hecho: actualidad, proximidad, prominencia, curiosidad, conflicto, «suspende», emoción y consecuencias.

Objetividad. Propiedad de una información que refleja lo que son los hechos y no las opiniones personales. La objetividad perfecta es imposible, incluso en fotografía: siempre es preciso seleccionar las informaciones. En Periodismo basta poner como meta la honestidad profesional en vez de la objetividad imposible. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Oreja. En Prensa, pequeño cuadro en la primera página, a una lado o a los dos lados de la cabecera, o en la primera página de cada sección, donde se ofrecen

Informaciones especiales. Antonio López de Zuazo Algar, *Diccionario de Periodismo*, Ediciones Pirámide, 1990.

Panfleto. Escrito violento, por lo general tirado en multicopista, que critica a una persona o institución o convoca a la acción política. Antonio López de Zuazo Algar, *Diccionario de Periodismo*, Ediciones Pirámide, 1990.

Periodicidad. Propiedad de una información que se repite cada cierto tiempo. Puede ser diaria (diarios, telediarios, diarios hablados), horario (boletines de Radio), trisemanal (tres días a la semana), semanal (revistas, telerrevistas, NO-DO), mensual, quincenal, anual, etcétera. Las leyes del Periodismo relacionan la periodicidad con la actualidad y la difusión: por ejemplo, un diario puede tener mayor actualidad, pero menor difusión que un semanario. Antonio López de Zuazo Algar, *Diccionario de Periodismo*, Ediciones Pirámide, 1990.

Periodismo. Es una actividad que tiene que ver con la difusión periódica de las ideas y acontecimientos, se caracteriza por la actualidad, variedad, interés y permanencia de los mensajes o en el caso del Periodismo Educativo, se entiende que trata del ejercicio de todas las técnicas y metodologías periodísticas encaminadas a la obtención, procesamiento y difusión de ideas y acontecimientos de tipo educativo, que contribuyan a informar, orientar y formar criterios en los integrantes de una comunidad educativa. Según el modelo de Westley y Maclean, el periodista (educativo en este caso) transmite la información lo más objetiva y directamente posible, sobre un determinado suceso. Se diferencia del comunicador que emite mensajes intencionales, propios de publicidad, la propaganda y las relaciones públicas. Sin embargo, otras opiniones están a favor de la hipótesis de que ninguna información es totalmente objetiva, conlleve o no una intención por parte de los informadores. CONACyT, Segundo Curso de Periodismo Científico, 1981.

Periodismo Educativo. Porque es formativo, ya que lleva un objetivo determinado (intencionalidad), para tratar los temas que se requieren, de acuerdo a una

serie de necesidades específicas primeramente seleccionadas en los objetivos mismos. Además su trabajo específico condiciona el trabajo periodístico a desarrollar. Por ello incluye en sus páginas mayoritariamente notas informativas que denotan la actividad propia del Colegio. Ejercicio de técnicas y metodologías periodísticas encaminadas a la obtención, procesamiento y difusión de ideas y acontecimiento de tipo educativo que contribuya a informar, orientar y formar criterios en los sectores que conforman la comunidad del CCH. CONACyT, Segundo Curso de Periodismo Científico, 1981.

Pirámide Invertida. Orden en la narración de una noticia, con interés decreciente, de manera que en la entradilla se cuenta lo más importante y el último párrafo recoge los detalles menos importantes. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Pleca. En tipografía, raya fina o filete que se emplea para separar diversos elementos de una misma información o para separar diversas informaciones breves dentro de una misma columna. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Propaganda. Actividad de Información con el fin de ganar adeptos para una votación política, doctrina religiosa o causa social, sin ánimo de lucro económico. Se diferencia del Periodismo en sus fines, en su técnica y en sus medios: la propaganda suele llevarse a cabo mediante campañas temporales para ganar la opinión pública. Los estudios sobre la Propaganda constituyen una rama de la Ciencia de la Información. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Receptor. Aparato que recibe la señal de Radio o Televisión. En sentido lato, sujeto que recibe una comunicación. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Redacción. Lugar de una agencia o de un medio informativo donde se escri-

ben las informaciones y se confeccionan las maquetas. Acto de redactar un texto informativo. Se debe redactar con corrección ortográfica, frases breves, párrafos cortos, siempre a máquina, a doble espacio, con margen y por una sola cara. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Redactar. Poner por escrito unos hechos o unas ideas de manera ordenada. Descripción, narración. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Reportaje. Género del Periodismo informativo, frecuentemente acompañado de fotografías o ilustraciones, que relata una serie de hechos de interés actual, en torno a un tema. En Prensa suele llevar una cabeza compleja (antetítulo, título, subtítulo y sumarios) y va firmado por su autor. Si se ha hablado con diversas personas para solicitar información, no es preciso reproducir sus palabras textuales: basta recoger las ideas. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Reportaje moderno. narración objetiva, escrita en tercera persona o de una manera impersonal.

Reseñar. Informar de los datos más importantes de una manifestación cultural o artística sin emitir juicio de valor. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Rumor. Noticia no confirmada y sin fuente precisa que circula entre el público como hipótesis. Con frecuencia incurre en la maledicencia. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Sensacionalismo. Periodismo poco objetivo que exagera con titulares, fotografías o textos las noticias de escándalos, sucesos sangrientos o morbosos y noticias de interés humano. Son más propensas a ello las publicaciones vespertinas y las revistas gráficas y sentimentales. Amarillismo. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Signo. Elemento de un lenguaje que representa algo acordado por el emisor y

el receptor. En tipografía, cada uno de las letras y caracteres que se emplean. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Segue. Indicación que se escribe al final de una página del original para señalar que todavía continuará la información. Más. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Subtítulo. Parte de la cabeza que va inmediatamente debajo del titular principal de una información. Suele ir con grandes caracteres, pero siempre de menor cuerpo que el título. Participa de las mismas normas de redacción que el título: pocas palabras, preferencia de la voz activa, menos de tres líneas, etcétera. Destaca algo de menor importancia que el título. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Suplemento. Cuadernillo que publica un periódico con numeración de páginas independiente con motivo de una fiesta especial o por ser domingo. Los suplementos dominicales suelen ofrecer fotografías en color y pasatiempos para toda la familia. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Tendencioso. Dícese del escrito que no es objetivo, sino que defiende intereses políticos, económicos o sociales de un grupo, alterando si es preciso la verdad de los hechos. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Texto. Parte de una información que comprende la entrada y el cuerpo, aunque puede existir también un puente y un final. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Titulación. Encabezado, conjunto de líneas que van en la parte superior de una información. Antetítulo, cabeza, encabezado, subtítulo, sumario, título. En Redacción y en Confección, manera de titular. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Viñeta. Dibujo o ilustración impresa, generalmente de carácter humorístico y enmarcada en un cuadro. Debe su nombre a los antiguos grabados de adorno

que representaban hojas y racimos de viñas. Actualmente se llaman viñetas más bien a los dibujos o caricaturas, de forma que varias viñetas forman una tira cómica. Mono, tira cómica. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

Viuda. En Prensa, dicese de la línea que se queda aislada al final de un párrafo, en la columna siguiente a la del resto de la información que le precede. Si se da esta anomalía en el ajuste de la página, o se pasa la línea viuda a la columna anterior o se pasa al menos una línea más de texto a la columna siguiente. Antonio López de Zuazo Algar, Diccionario de Periodismo, Ediciones Pirámide, 1990.

FUENTES CONSULTADAS

- Baena Paz, Guillermina, *Agenda del Reportero*, Colegio de Ciencias y Humanidades-UNAM, México, s/f.
- Baena Paz, Guillermina, *Redacción práctica: el estilo personal de redactar*. Edición 3, México, Editores Mexicanos Unidos, 198 p, 1984.
- Bazán Levy, José de Jesús y otros autores, *Enfoque discursivo*, 3 tomos, CCH, México, 1991-1992.
- Calvo Hernando, Manuel, *Periodismo científico*, Editorial Paraninfo, S.A. Madrid, España, 1977.
- Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina, Quito. Asociaciones Profesionales de Periodismo en la América Latina, Prensa, Radio, TV, 55p. 1961.
- Clauses, Roger, *Sociología de la Información*, Conferencia dictada en los cursos internacionales de CIESPAL, Quito, CIESPAL, 1963.
- Committe on modern journalism, *Periodismo moderno*, Editorial Letras S.A., México, 1965, p. 776
- Copple, Neale, *Un nuevo concepto del periodismo* (reportajes interpretativos), Pax-México.
- Cuadernos del Colegio. Revista Trimestral del Colegio de Ciencias y Humanidades, Número Especial 1. Diciembre de 1983.

Cuadernos del Colegio. Revista Trimestral del Colegio de Ciencias y Humanidades, Número Especial 2. Noviembre de 1984.

Cuadernos del Colegio. Revista Trimestral del Colegio de Ciencias y Humanidades, Número Especial 3. Diciembre de 1985.

Cuadernos del Colegio. Revista Trimestral del Colegio de Ciencias y Humanidades, Número 19. Abril-junio, 1983.

¹¹ CONACyT, Segundo Curso de Periodismo Científico, Apuntes 1981.

Dansinger, Kurt, *Comunicación Interpersonal*. México, El manual Moderno.

Defleur y Ball-Rokeach, *Teoría de la Comunicación*, México Paidós.

Fatorello, Francisco, *Introducción a la Técnica Social de la Información*. Caracas: Universidad Central de Venezuela, 120 p., 1969.

Fernández Collado, Carlos, *La Comunicación Humana*, México, McGraw Hill.

Ferrer Rodríguez, Eulalio, *Por el ancho mundo de la propaganda política*, Edición 2, Barcelona, Danae, núm 1, 1976.

Gallardo Cano, Alejandro, *Curso de teorías de la comunicación*, México-UNAM.

Goded, Jaime, *Antología sobre la comunicación humana*, (lecturas universitarias), México-UNAM, Colegio de Ciencias y Humanidades, 275 p. 1976.

Gómez Escribá, Juan, y Krotsch Berthon, Pedro, *La Educación como proceso de comunicación social*.

Kayses, Jaques, *Estudios de Morfología de Metodología y Prensa Comparada*.

Quito, CIESPAL, 1964.

López de Zuazo Algar, Antonio, *Diccionario del Periodismo*. Ediciones Pirámide, S.A. Madrid, España, 1990.

Manual del Autor, Editorial Trillas, México, D.F, s/f.

Martín Vivaldi, Gonzalo, **Géneros Periodísticos**, Ediciones Paraninfo, Madrid España, p. 362, 1973.

McQuaill, Denis, *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, México, Paidós.

Ochoa Campos, Moisés, *Juan Ignacio María de Castorena Ursúa y Goyeneche, Primer periodista mexicano*, Talleres de impresión de estampilla y valores de la SHyCP. México-UNAM, 1968.

Ortiz, Efrén, *Escritura y realidad*, Universidad Veracruzana, Jalapa, 1985, pp. 61-67.

Peredo, Roberto, *Introducción al estudio de la comunicación*, México, UIA.

Pleyan, Carmen, *Comprensión y expresión*, Barcelona, España.

Reboul, Oliver, *Lenguaje e ideología*, Fondo de Cultura Económica, México.

Recasens Sichés, Luis, *Sociología*, México, Porrúa.

Reyes Coria, Bulmaro, *Metalibro* (Biblioteca del Editor, Coordinación de Humanidades, UNAM).

Rodrigo Alsina, Miguel, *Los modelos de comunicación universitaria*, España, Tecnos.

Schramm, Wilbur, *La ciencia de la comunicación humana*, México, Grijalbo.

Schramm, Wilbur, *Proceso y efectos de la comunicación colectiva*, Quito, Ecuador, Ediciones CIESPAL.

Schmelkes, Corina, *Manual para la presentación de anteproyectos de informes de investigación (tesis)* Editorial Harla, p. 214, México, 1988.

Splaine y otros, *Política (Cómo comunicar un mensaje)* México, Publigráfico.

Tenorio Herrera, Guillermo, *La comunicación universitaria*, Tesis Maestría en Ciencia Política, México, UNAM, FCPyS.1988.

Villaseñor Ojeda, Jesús, *Los medios de comunicación social, como vehículos promotores de la educación, la cultura y la identidad nacional*, s/f.

FUENTES DIRECTAS

Barbosa Meléndez, Alfonso, Función del Corrector de Estilo. Entrevista (mayo 1994).

Díaz de León Espino, Ramón, Propósitos y fines de la *Gaceta CCH* Entrevista (mayo 1994).

Leal Apáez, Juan Manuel, Propósitos y fines de la *Gaceta CCH* Entrevista (mayo 1994).


Tenorio Herrera, Guillermo, Propósitos y fines de la *Gaceta CCH* Entrevista (mayo 1994).

COCELO

CCH

BOLETÍN SEMESTRAL DEL COLEGIO
"CENTRAL Y HUMBERTO"
SANTO DOMINGO

SUPLEMENTO QUINCENAL
PARA PROFESORES



AÑO I PRIMERA EPOCA NUMERO 7 SEGUNDA QUINCENA DE MAYO DE 1984

SE VUELVE A LA CLASE DE PIZARRON



*Profesora
Ma de Jesús Fernández Velasco
Área de Ciencias Experimentales
Plantel Vallejo*

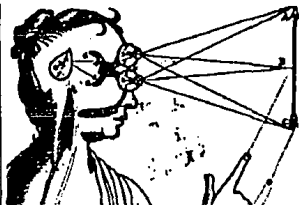
Me siento una maestra muy común, sin grandes experiencias que transmitir. Pero, entre las pequeñas, cotidianas experiencias en el trabajo, puedo mencionar la del cambio radical que hay en el rendimiento de las tres primeras generaciones estudiantiles y el de las posteriores.

Las generaciones han cambiado, vienen cada vez con mayores deficiencias, quieren las cosas más fáciles. Y, observando este cambio, tuvimos que pensar en diferentes estrategias de trabajo. Digo "tuvimos" porque la tarea, en ese sentido, la emprendimos el profesor Jaime Sandino y yo, con quien he trabajado de común acuerdo en los grupos comparados.

En Física I, por ejemplo, hemos trabajado con buenos resultados mediante módulos. Al principio del semestre les entregamos a los estudiantes una serie de temas escritos, con mecanismos de auto-evaluación y bibliografía complementaria. Cada quince días, en promedio, se concluye un módulo y aplicamos un examen. Esto implica un trabajo de investigación más constante y metódico.

También con cada módulo y según lo permita su amplitud, los estudiantes realizan uno o más experimentos: para determinar masas, medir volúmenes, determinar puntos de ebullición... A los muchachos les gustan los experimentos y, además, si la clase se da en el laboratorio, pues hay que experimentar.

En Química I apenas estamos probando una nueva estrategia. Les damos un temario, les pedimos trabajos de investigaciones y, basados en ellos, realizan experimentos. A veces hacen el experimento, discuten sus resultados y deducen así la teoría.



En otras ocasiones sólo exponen su investigación.

Con estas estrategias, especialmente con la utilización de los módulos en Física I, hemos logrado reducir el número de reprobados.

Conviénoles justo señalar que el cambio no sólo se dio entre los muchachos, sino también entre los profesores. Cuando ingresamos al Colegio (en 1971) recibimos un curso que nos unificó en cuanto a los contenidos y a la forma de impartirlos. Trabajábamos más a base de experimentos. Por otra parte, el hecho de que muchos siguieran siendo estudiantes hizo que tomáramos con mayor seriedad, creatividad y entusiasmo, su papel de maestros.

Actualmente, aunque existe un "programa", muchos profesores no lo siguen. Por comodidad, creo, han vuelto a centrarse en las clases de pizarra. El papel del maestro de CCH fue el de asesor y coordinador. Ya no lo es. Quizá esta sea una de las causas del incremento en el número de reprobados, sobre todo en Física.

Por último, deseo señalar como otra experiencia cotidiana, lo fundamental que resulta la relación establecida entre el profesor y los alumnos. El grupo con el que mejor se identifica uno, es el que mejor trabaja. Por mi parte, procuro aprenderme los nombres de los muchachos. He observado que si me dirijo a ellos por su nombre, se sienten mejor y rinden más. **CC**

APÉNDICE II



Divulgación

Historia
del
Colegio

CCH

NUMERO 7, 1974-1975 (1974-1975) DE JUNIO DE 1974

SUPLEMENTO

DE LA

GACETA

COORDINADOR DEL COLEGIO DE 1974 A 1977

Fernando Pérez Correa

El doctor Fernando Pérez Correa nació en la Ciudad de México el 26 de noviembre de 1942 y su formación universitaria se remonta desde que cursó el bachillerato en la Preparatoria número 5 y la licenciatura en la Facultad de Derecho en la UNAM. Obtuvo además las licenciaturas en Ciencias Políticas y Sociales y en Filosofía, así como el Doctorado en Ciencias Políticas y Sociales en la Universidad de Lovaina, Bélgica.

En su larga trayectoria en la Universidad, el doctor Pérez Correa fue Secretario de la División de Estudios Superiores y Director del Centro de Estudios Políticos de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales antes de ser Coordinador del Colegio de Ciencias y Humanidades de 1974 a 1977. Fue Secretario General de la UNAM, de 1977 a 1980, y más tarde Coordinador de Humanidades, último cargo universitario que ocupó; actualmente se desempeña en el servicio público federal.

Estudioso profundo de la ciencia política, ha sido profesor de dicha disciplina en las facultades de Ciencias Políticas y en Filosofía y Letras, El Colegio de México, la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales y profesor visitante en la Universidad de Harvard.

Se hizo cargo del Colegio de Ciencias y Humanidades en una de las etapas más difíciles, puesto que hubo que consolidar la personalidad universitaria de la dependencia. Los profesores del Colegio en esas fechas eran en su totalidad interinos y ni siquiera existían las Comisiones Dictaminadoras, órganos colegiados facultados para regularizar la situación académica del personal docente. Así se inició un proceso masivo de concursos de oposición, el cual contribuyó al fortalecimiento institucional.



Gracias a una intensa labor, propia de quien por vocación política y formación académica sabía que lo académicamente deseable era lo políticamente posible, el Colegio rediseñó reglas y estableció las bases de sus sistemas de gobierno y administración.

Durante su gestión se creó la Unidad Académica de los Ciclos Profesional y de Posgrado del CCH, con lo cual se estructuró el brazo que faltaba para cumplir con uno de los objetivos universitarios más importantes que lo habían sido unecmendados.

Años difíciles, 1974 a 1977, pero también fructíferos, como para decir que hicieron escuela en el Colegio y dejaron una profunda huella en su devenir.

— Sigue en la página 21

APÉNDICE III

gpoa
CCH

AÑO IV
DÉCIMA ÉPOCA
Núm. 147
10 DE ENERO DE 1984

mejoramiento
educativo

Metas renovadas

"Estamos en una fase de la vida de este país en la cual tenemos que aceptar con toda claridad que, o damos el máximo de nuestros esfuerzos en todas las facetas de la actividad social, o vamos a quedar tan atrás que simplemente podremos desaparecer como seres activos de esta sociedad, y me refiero a todas las actividades."

José Saruhín
(Diciembre de 1983)

Conscientes de que la educación abre oportunidades reales de una vida mejor, el Colegio de Ciencias y Humanidades inicia el año con metas renovadas que propiciarán la formación de estudiantes de bachillerato con un nivel cultural alto, que les permita optar por cualesquiera de las carreras impartidas en la Universidad Nacional o fuera de ella y donóuirla con éxito.

Evitar el fracaso escolar a través del mejoramiento del Plan y los Programas de Estudios y capacitar aún más a sus profesores son los dos grandes retos que hoy tiene el CCH.

Para lograrlos es fundamental la participación activa y entusiasta de alumnos, profesores, trabajadores y autoridades. Cada uno, dentro de la actividad que le corresponda, debe dar lo mejor de sí mismo y cumplir al ciento por ciento con los compromisos adquiridos.

Así, el primer propósito de la comunidad es concluir satisfactoriamente el semestre que termina el próximo febrero.

En este sentido, el esfuerzo de quienes están a punto de egresar del Colegio se traduce en aprobar todas las asignaturas y evitar que se conviertan en obstáculos para llegar a la meta que representa ingresar a la carrera profesional elegida lo más pronto posible.

Sólo el esfuerzo comunitario nos llevará a obtener el mejoramiento académico que todos deseamos y a demostrar a la sociedad que el Colegio de Ciencias y Humanidades aspira seriamente a ser uno de los mejores bachilleratos del país. cch.org



APÉNDICE IV

CONSEJO TÉCNICO DE LA UNIDAD ACADÉMICA DEL CICLO DE BACHILLERATO DEL COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

Convocatoria para la Consulta sobre la Propuesta de la Revisión del Plan y los Programas de Estudio del Bachillerato del CCH

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

La Unidad Académica del Ciclo de Bachillerato del Colegio de Ciencias y Humanidades ha emprendido, desde hace dos años, una revisión de su Plan y de sus Programas de Estudio, con la finalidad de adecuarlos a los cambios de la cultura de nuestro tiempo, a los avances disciplinares y a las nuevas exigencias que la sociedad mexicana formula a los estudios de Bachillerato, y que nuestra institución pueda satisfacer, de mejor manera que en el pasado, orientándose con los enfoques del proyecto educativo del Colegio y con la experiencia obtenida hasta el presente.

En este esfuerzo, destinado a formar mejores bachilleres universitarios, hemos recorrido etapas importantes entre las que destaca la constitución de Comisiones de Área y Departamento para la Revisión del Plan de Estudios, las cuales publicaron una *Primera* y una *Segunda Aproximación por Área* a esta revisión, respectivamente en septiembre de 1992 y en abril de 1993, así como una *tercera* de las mismas en agosto de 1993. Todos estos documentos, y otros muchos, han sido publicados y sometidos al examen de la comunidad, en particular en las Semanas Académicas de 1992 y 1993.

Por otra parte, a partir de marzo de 1993 hemos emprendido la formulación de propuestas de programas de los cuatro primeros semestres de las cuatro áreas y de los departamentos de idiomas, que han sido publicadas y distribuidas como *Propuestas Educativas* a todos los profesores del Colegio entre diciembre de 1993 y enero del presente año.

Para profundizar en la reflexión comunitaria sobre las reformas de los planes del Plan y de los Programas de Estudio de nuestro Bachillerato y ofrecer a profesores y alumnos una posibilidad institucional más de análisis y aportación, el Consejo Técnico convoca a una CONSULTA SOBRE LA REVISIÓN DEL PLAN Y LOS PROGRAMAS DE ESTUDIO, de acuerdo con las siguientes

B A S E S

PRIMERA. La consulta a que se refiere la presente convocatoria favorecerá la más amplia y libre participación de la comunidad del Colegio, para que exprese sus opiniones respecto de la Revisión del Plan y los Programas de Estudio del Bachillerato del Colegio de Ciencias y Humanidades.

SEGUNDA. La consulta a la comunidad del Colegio se realizará mediante ponencias que serán ampliadas oralmente y comprenderá la participación de profesores, alumnos, exalumnos, grupos de trabajo, seminarios y colectivos de profesores.

TERCERA. En las ponencias se incluirá el nombre del autor, su domicilio, teléfono, plantel de adscripción y números de cuenta y plantel, si se trata de alumnos.

CUARTA. Cuando los trabajos sean colectivos, deberán señalarse los nombres y plantel de adscripción de quienes los suscriben, así como la persona que los representa, y los datos generales de ésta, que se solicitaron para el autor en el apartado anterior.

QUINTA. Las ponencias se entregarán en sobre dirigido a la Comisión de Planes y Programas de Estudio del Consejo Técnico de la Unidad Académica del Ciclo de Bachillerato, en la Secretaría Académica de cada plantel o en la Secretaría Académica de la Unidad Académica del Ciclo de Bachillerato, ubicada en Avenida Universidad Núm. 3 000, o en la Secretaría General del Colegio de Ciencias y Humanidades, ubicada en el edificio de la



APÉNDICE IV

Coordinación del propio Colegio, Circuito Interior de Ciudad Universitaria y lateral de Insurgentes. La fecha de entrega será desde la publicación de esta convocatoria hasta el 6 de mayo de 1994, de las 9:00 a las 14:00 y de las 17:00 a las 19:00 horas.

SEXTA. Las ponencias, que no deberán exceder de doce cuartillas, se entregarán por escrito y tendrán el siguiente formato:

1. Título de la ponencia.

2. Señalamiento claro y concreto del aspecto al que se vaya a referir, ya sea la propuesta general de modificación del Plan de Estudios o de los Programas de Estudio del bachillerato, así como del área respectiva, para los cuales presenta la ponencia.

3. Desarrollo del tema a tratar, sintetizando los argumentos, razones, puntos de vista y aportaciones de la ponencia.

4. Síntesis, que no deberá exceder de una cuartilla.

La redacción deberá centrarse en un tema o propósito claramente definido, ser clara en su desarrollo y procurar una estructura lógica en la exposición de observaciones, ideas, conocimientos y conclusiones.

SÉPTIMA. El contenido deberá referirse tanto a las propuestas generales de modificación del Plan de Estudios o a la concepción o enfoque que preside la elaboración de las propuestas de programas para los cuatro primeros semestres de Matemáticas, Ciencias Experimentales, Histórico-Social y Talleres, y a las asignaturas del Departamento de Idiomas, o a los aspectos particulares de estos programas (unidades, objetivos, secuencias didácticas, operaciones, contenidos temáticos, evaluación, etcétera) y deberá incluir la explicitación de sugerencias y propuestas alternativas o complementarias.

OCTAVA. Las síntesis de las ponencias que se reciban serán publicadas.

NOVENA. A fin de recibir suficiente información, precisar aspectos y aclarar dudas sobre las ponencias recibidas, la Comisión de Planes y Programas de Estudio del Consejo Técnico de la UACB y las Comisiones de Programas de cada una de las Áreas y del Departamento de Idiomas, establecerán un periodo para la presentación oral de las ponencias, ante las comisiones correspondientes.

DÉCIMA. La programación de las presentaciones orales será publicada el 16 de mayo de 1994 en un suplemento de Gaceta GCH. Asimismo se enviarán citatorios particulares al autor de la ponencia o al representante que haya quedado registrado, en el caso de participación colectiva.

DÉCIMAPRIMERA. Las presentaciones orales serán públicas y en éstas año podrán intervenir los autores de las ponencias.

DÉCIMASEGUNDA. Una vez concluida la consulta, la Comisión de Planes y Programas de Estudio turnará las ponencias recibidas a las Comisiones de Programas correspondientes y a la Comisión Curricular, para su análisis y consideración.

Lo no previsto en la presente convocatoria será resuelto por la Comisión de Planes y Programas del propio Consejo Técnico.

CALENDARIO

Publicación de la convocatoria: 4 de abril.

Entrega de ponencias: 4 de abril al 6 de mayo.

Publicación del programa de presentaciones orales: 16 de mayo.

Presentaciones orales: 24 al 27 de mayo.

ATENAMENTE

"POR MI RAZA HABLARÁ EL ESPÍRITU"

Ciudad Universitaria, D.F., 4 de abril de 1994.

CONSEJO TÉCNICO DE LA UNIDAD ACADÉMICA DEL CICLO DE BACHILLERATO DEL COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

APÉNDICE V

PROYECTOS ACADÉMICOS DE LA UACyP

Amplia y actualizada la formación de estudiantes inscritos en la Maestría en Ciencias Económicas

En opinión del Coordinador de la Maestría en Ciencias Económicas, profesor Jorge Ibarra Consejo, la formación de estudiantes en esta área del conocimiento enfrenta el desafío de ser suficientemente amplia y actualizada frente a la complejidad de los fenómenos que estudia y las profundas transformaciones que en los últimos años ha experimentado la economía mundial.

Al mismo tiempo, dijo, las divergencias entre los diferentes enfoques de análisis económicos se han profundizado, lo cual obliga a poner atención a los desarrollos recientes de distintas corrientes.

Entrevistado por Galea CCH, el profesor Ibarra Consejo dijo que las egresadas de este Proyecto Académico de la Unidad Académica de los Ciclos Profesional y de Posgrado de la UACyP se incorporan en su mayor parte a dependencias del sector público que tienen a su cargo programas de política económica y social. Un número importante también han seguido la carrera académica en labores de docencia e investigación.

Otros ámbitos abiertos a los egresados, agregó, son los centros de investigación y análisis económico de instituciones privadas, organizaciones sociales y organismos internacionales.

Indicó que los alumnos inscritos en la Maestría cuentan con la oportunidad de obtener una formación sólida en teoría económica, métodos cuantitativos y economía mexicana. Pueden además profundizar sus estudios seleccionando una área de concentración entre teoría económica, política económica, desarrollo económico y métodos cuantitativos para la economía.

Asimismo, dijo a conocer que a la fecha cuatro generaciones de estu-



diantes han cursado la Maestría en Ciencias Económicas. Anteriormente, bajo la denominación de Maestría en Docencia Económica se estudió a seis generaciones.

En la charla se refirió al trabajo de investigación de los profesores del Proyecto Académico de la UACyP. Destacó que se cuenta con personal académico especializado en teorías económicas comparadas, desarrollo económico, organización industrial, política económica, relaciones económicas internacionales, dinero y crédito, economía del sector público y métodos cuantitativos para la economía.

Mencionó, en particular, los proyectos de investigación colectivos "Apertura externa, modernización tecnológica y competitividad" y "Generación de bases de datos económicos y desarrollo de programas de cómputo para su utilización", que con apoyos del PAPIID y el PADEP (programas de apoyo al posgrado de la DGAPA) se han venido desarrollando en los últimos dos años.

En 1989, al asumir la Coordinación de la Maestría, dijo que los estudios en economía enfrentan un panorama pleno de desafíos para la capacidad de investigación y experimentación científica, *¿cuál es su diagnóstico después de cinco años?*

Nuestro trabajo de investigación nos ha permitido ofrecer contenidos actuales en los programas de las diferentes asignaturas, hemos enfatizado además el análisis plural, comparando los enfoques más relevantes del análisis económico. Ello ha sido consistente con el propósito de explicar los cambios profundos experimentados por las economías en todo el mundo. También hemos mantenido una formación avanzada en métodos cuantitativos, que ha permitido a los estudiantes interesados realizar trabajos de investigación empírica bajo procedimientos de uso actual y con excelentes apoyos de información y procesamiento de datos. Creo así que hemos acometido bien esos desafíos.

(El Plan de Estudios y la formación académica de los egresados responden a las expectativas que vive nuestro país?)

Nuestro Plan de Estudios data de 1990 y tiene la estructura adecuada para atender y actualizar las áreas que constituyen nuestra oferta docente. Estas áreas contemplan temáticas para estudiar y comprender el desenvolvimiento económico de nuestro país, la situación actual y las tendencias hacia futuro. Desde luego,

(Segue en la página 8)

APÉNDICE V

AMPLIA Y ACTUALIZADA... (Véase de la página 7)

hay áreas de interés importantes, principalmente referidas a problemas sectoriales y regionales que no cubrimos, pero que pueden estudiarse en otras instituciones dentro y fuera de la UNAM.

¿El Proyecto Académico que dirige se ha adecuado a las transformaciones experimentadas en el campo de las ciencias sociales, incluida la economía?



Insistiría en que el desarrollo de este proyecto académico se ha basado en una labor de investigación de parte de la planta docente, lo que nos ha permitido ofrecer una formación de economistas acorde con las transformaciones de nuestro tiempo y con el desarrollo de la disciplina. Si bien la planta docente cuenta con nombramientos de profesor de carrera, en la medida que se trata de un programa de posgrado con demandas de formación de alto nivel, estamos obligados a basar nuestra labor docente en una estricta disciplina de investigación. El historial académico de los profesores es al lo de muestra.

LOS OBJETIVOS DE LA MAESTRÍA EN CIENCIAS ECONÓMICAS

El profesor Ibarra Cosío comentó que la fundación de este Proyecto Académico surgió de la inquietud por establecer una maestría para formar profesores universitarios de economía — a fines de los años setenta — en que la carrera era impartida

por un número cada vez mayor de universidades en todo el país. Bajo el nombre de Maestría en Docencia Económica, ésta comenzó a funcionar en 1960.

En 1987, se inició el ejercicio de evaluación del propósito original y del Plan de Estudios de la Maestría, a partir de demandas de formación de economistas adicionales a la función docente, así como por la necesidad de actualizar los contenidos del Plan de Estudios. Como resultado de

otras instituciones. Hay, sin embargo, una proporción importante y en aumento, de egresados de otras carreras interesados en hacer estudios sobre economía. Para obtener el grado hay que cubrir catorce asignaturas, así como realizar una tesis y presentar su réplica en exámenes de grado. Alternativamente a la tesis se puede presentar un examen general de conocimientos.

La Maestría que usted dirige, ¿qué relación tiene con el bachillerato del Colegio?

Hemos caído como alumnos a varios profesores del bachillerato. Creo que podría aprovecharse más esta opción de realizar estudios de posgrado en economía. Además, podríamos ofrecer orientación sobre el objeto de estudio de nuestra disciplina a los estudiantes de bachillerato que están por decidir qué carrera universitaria van a cursar.

Como economistas, ¿qué mensaje le da a los jóvenes que van a elegir esta carrera?

Que entres con la idea clara de que vas a ocuparte de estudiar una problemática central de la vida social. Que es un campo de estudio importante, así como complejo y exigente, de resultados menos precisos que los obtenidos en otras disciplinas científicas. Es un campo de estudio en el cual concurren distintas escuelas de pensamiento que requieren de nuestra atención y para cuyo estudio se necesita, además, adquirir conocimientos de diferente naturaleza. Y sobre todo, al igual de como ocurre con las otras ciencias sociales, que estudiar economía nos presenta el desafío de confrontar nuestras posiciones en el terreno político-ideológico con rigor científico.

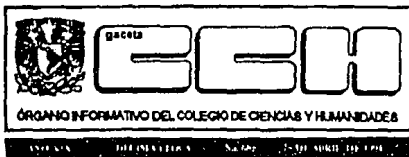
ello se elaboró una propuesta de reestructuración de la Maestría y cambio de denominación a Maestría en Ciencias Económicas. El proceso concluyó con la aprobación del H. Consejo Universitario el 6 de abril de 1990.

¿Cuál es el perfil de los alumnos inscritos en la Maestría? ¿Qué requisitos les piden?

Deben tener estudios de licenciatura y comprometerse a un régimen de trabajo de tiempo completo. La mayor parte de nuestros alumnos son egresados de la licenciatura en Economía, tanto de la UNAM como de



APÉNDICE VI



Gaceta de Carreras

1994

Página 13

ISSN 0188-6975

ALUMNOS SOBRESALIENTES DEL BACHILLERATO

Reconocer el esfuerzo de los mejores estudiantes, condición indispensable para estimular el alto desempeño académico



Sobresalir significa hacer bien lo que se tiene que hacer, pero además, lleva consigo arduo trabajo, ser capaz de transformarse a sí mismo y a su entorno; ser propositivo e innovador, no conformarse ni autocomplacerse con los logros obtenidos, expresó el doctor José Sarukhán Kermer, Rector de la Universidad Nacional Autónoma de México, al entregar reconocimientos a alumnos sobresalientes (promedio de diez) del bachillerato universitario.

(Segue en la página 3)

CUARTO CONCURSO UNIVERSITARIO FERIA DE LAS CIENCIAS

Incrementar el contacto con la investigación en todas las áreas, incluyendo las Ciencias Sociales y las Humanidades

El propósito fundamental de esta actividad es brindar a nuestros alumnos la oportunidad de tener un mayor contacto con la investigación en todas las áreas y poder avanzar en esta etapa fundamental de su formación académica.

En estos términos se expresó el doctor José Sarukhán Kermer, Rector de la UNAM, al poner en marcha los trabajos del Cuarto Concurso Universitario Feria de las Ciencias el pasado 20 de abril en el Plantel Sur.

Así como funcionarios, profesores y alumnos de la Universidad y otras instituciones educativas, el Rector de la máxima casa de estudios señaló que se trata de avanzar con la idea de que a los alumnos tienen capacidad, aptitud y vocación para un área determinada, puedan desarrollarse y descubrir su interés por algún campo de la actividad humana, lo cual constituirá la elección de su desarrollo profesional y personal.

La Feria de las Ciencias, junto con otros programas,

(Segue en la página 6)



APÉNDICE VI

almacenar, investigación de campo y herbario, así como maquetas de material didáctico vinculadas a estas disciplinas.

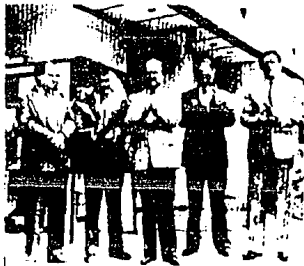
Asimismo, se instaló una carpeta en donde, por segunda ocasión, los profesores del Platel presentaron *El camino de la Química*. En el vestíbulo de la biblioteca se mostró la exposición fotográfica *Más allá del viaje, los jóvenes y la farmacodependencia*, con más de veinte trabajos de fotografías reconocidas a nivel intraseccional, entre ellas Marlon Antonio Cruz López y Fabrizio León, del diario *La Jornada*, este último ganador del Premio Nacional de Fotoperiodismo 1992.

En la Sala Auditorial se presentaron las exposiciones del Centro de Orientación y Ayuda al Adolescente y el trabajo de la Estación Meteorológica, y en otra hubo diversas exposiciones de danza, música, teatro, cine y videos.

Cabe mencionar que la participación de profesores, asesores y alumnos ha aumentado en cada edición de la Feria. En 1991 participaron el CCH y la ENP con 85 trabajos. En 1992 se inscribieron las mencionadas instancias y por primera vez el Sistema Incorporado de la UNAM, se presentaron 104 trabajos. En 1993 se invitó al bachillerato metropolitano y el número de trabajos llegó a 132. En este año se tuvieron las cifras ya señaladas.

En el acto inaugural del cuarto concurso universitario *Feria de las Ciencias*, el cual finalizó el 22 de abril con la premiación de los ganadores, estuvieron, entre otros, los

doctores José Luis Boldó Olavira, Luis Ignacio Solórzano Flores y Judith Zubiate García, directores generales de Asuntos del Personal Académico, de Incorporación y Revalidación de Estudios y Secretaría Académica de la Coordinación de la Investigación Científica, respectivamente, así como las profesoras Ligia Góngora y Laura Parra Rojo, del Comité Organizador.



EN EL SEMINARIO ACADÉMICO

Planeación de la Semana Académica

Con el propósito de fortalecer la Semana Académica como un espacio de reflexión donde se dan a conocer temas de interés, se promuevan los tipos de discusión y se origine significativas aportaciones para el desarrollo del Colegio, se planea la celebración de esta Semana del 4 al 8 de julio del presente, afirmó en entrevista, la maestra Rosario Proiser Rodríguez, Secretaria Académica de la UACB, al concluir la sesión del Seminario Académico, efectuada el pasado 12 de abril en las instalaciones de esa Unidad.

En este sentido, dijo, desde marzo los integrantes del Seminario han trabajado para detectar los puntos nodales que serán base de la discusión en la Semana Académica, apoyados en información sobre el proceso de revisión curricular emanada de las comisiones respectivas, así como de las opiniones de grupos de profesores.

Destacó que las comisiones a la comunidad docente seguirán efectuán-



doz y, en posteriores sesiones, se elaborarán documentos para discutir.

Indicó que la planeación de la Semana se lleva a cabo en tres fases: la detección de la temática central de discusión, los apoyos materiales y humanos necesarios para su desarrollo, y la afinación de las dos anteriores en una etapa final.

Es posible, comentó, que en este año se presenten diferentes ponencias de los profesores y especialistas, con la finalidad de contar con un programa más amplio respecto de la temática central y se amplíen los caminos de

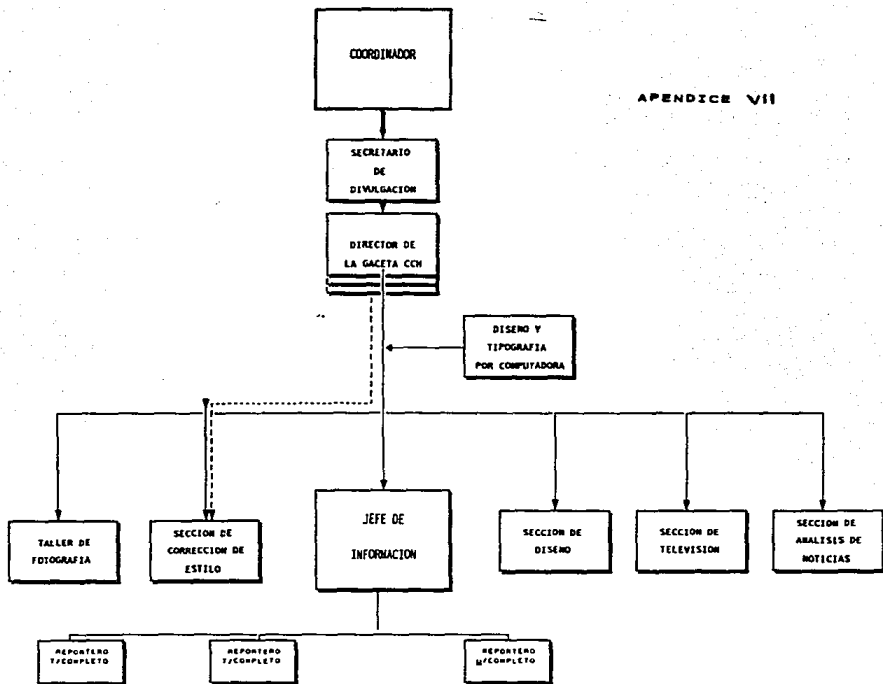
participación de los docentes.

Finalmente, señaló que las reuniones han crecido con una notable colaboración, e invitó a los integrantes del Seminario a continuar el trabajo en la siguiente reunión, la cual está programada para el 26 de abril.

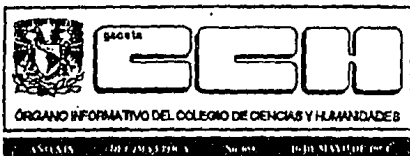
Estuvieron en la sesión el maestro Andrés Hernández López, Secretario de Planeación del CCH, el físico Zoilo Ramírez Maldonado, Secretario General de la UACB y los secretarios académicos y docentes de los cinco plantales del Bachillerato del Colegio.



APENDICE VII



APÉNDICE VIII



La Educación
Física en el Colegio

Página 7

ISSN 0188-4475

ORGANIZADA POR LA SEP, LA SEDESOL Y LA ACADEMIA MEXICANA DE INGENIERÍA

Alumnos del Plantel Oriente obtienen primero y segundo lugares en la etapa estatal de la Olimpiada del conocimiento de tecnología aplicada

Motivadas por el deseo de practicar los conocimientos adquiridos en el aula y en los laboratorios, así como colaborar en la resolución de problemas que enfrenta nuestra sociedad respecto de la alimentación y la economía, las alumnas Miriam Hernández Venegas, Ofelia Valdez Valdez y María de Jesús Piedra Caballero, del Plantel Oriente, participaron en la Olimpiada del conocimiento de tecnología aplicada.

Con la investigación "Control y crecimiento de la tilapia en condiciones de laboratorio", estas jovencitas obtuvieron el primer lugar del certamen. Asimismo, el alumno Fernando Oropeza Aguilá se adjudicó el segundo lugar con el proyecto "Cultivo de la trucha arcoiris en estanque de concreto". Ambos trabajos fueron presentados en la fase estatal efectuada en el Cctis 8, del 27 al 29 de abril y participarán en la etapa nacional de este certamen, durante mayo y junio del presente año.

En entrevista para este órgano informativo, las alumnas, al hablar de su investigación, destacaron que a mayor crecimiento y reproducción con calidad y menor tiempo del pez conocido con el nombre de tilapia o mojarra —*oreochromis niloticus*—, podría contribuirse a resolver aspectos alimentarios y económicos de nuestras familias.

La tilapia, consumieron visiblemente



Alumnas Ofelia Valdez Valdez, Miriam Hernández Venegas y María de Jesús Piedra Caballero.

emocionadas por este logro obtenido para el CCH, es una vez que se adaptó a cualquier medio acuático (ríos, arroyos, lagos, e incluso charcos temporales) y se reproduce rápidamente en lugares cálidos y húmedos.

En condiciones de laboratorio, agregaron, al controlar estas variables puede acelerarse su crecimiento y reproducción, y elevar la calidad de su carne a un bajo costo; lo cual sería de gran ayuda para la economía de los países, sobre todo de aquellos que están en vías de desarrollo, además de ser una esperanza alimentaria para la humanidad.

La investigación, dijeron, se diseñó durante varias meses en el Plantel

Oriente y la Facultad de Estudios Superiores Zaragoza, donde recibieron apoyo de los profesores Bertha Pofa Mendoza y José Luis Gómez Márquez.

"En este proceso nos encontramos con algunas dificultades en cuanto a condiciones de laboratorio, pero nuestro interés por el estudio de esta especie marina nos hizo llevarla a término."

"Consideramos que nuestro trabajo es provechoso, pues en él se combinaron las enseñanzas adquiridas en el Colegio al cumplirse con lo requerido en la asignatura, es decir, aplicar el Método Científico".

(Sigue en la página 8)

APÉNDICE VIII

ALUMNOS DEL PLANTEL... (Viene de la página 1)

Con la investigación, añadieron, esperamos que los alumnos se interesen por las Ciencias Experimentales. Al mismo tiempo, externaron el deseo de que las asignaturas de Método Experimental sean tratadas de manera más práctica, sobre todo en los primeros semestros, con el propósito de motivar a los bachilleres hacia carreras concuerntes a este rubro.

Por último, las alumnas hicieron una invitación a sus compañeros para orientar su atención hacia la investigación. "Si nosotros nos motivamos pueden obtenerse muchas satisfacciones debido a que la ciencia está relacionada con la vida de todo ser humano."

Con el experimento las estudiantes concluyeron que la mojarra crece más rápido a mayor temperatura — 30 grado centígrados por pecera — y a un fotoperíodo de 24 horas/luz, con lo cual puede obtenerse en menor tiempo la tulla y peso comercial, que son de 25 centímetros y 250 gramos por pez.



A su vez, la profesora Juana Guadalupe Rodríguez Arteaga, del Área de Ciencias Experimentales de ese Plantel y asesora de las alumnas, manifestó que el concurrir en la olimpiada permite difundir el esfuerzo que conlleva el desarrollo de una investigación científica, conocer otros proyectos y ponerse en contacto con el quehacer científico y su difusión.

"Con esta investigación se da pie a continuar este tipo de trabajos, pues son importantes desde el punto de

vista social y económico para países como México, ya que sus beneficios alimentarios son significativos."

La obtención del primer lugar hizo acreedoras a las alumnas a una beca durante diez meses; apunte económico a la asesora, así como al Plantel, además de un reconocimiento académico.

La Olimpiada del conocimiento de tecnología aplicada fue convocada por las secretarías de Educación Pública y de Desarrollo Social, y la Academia Mexicana de Ingeniería.

PLANTEL SUR

El caracol, una opción para la alimentación del ser humano



Las alumnas del Plantel Sur, Xóchitl Vega Burriente y Adrián Rosales Jiménez, pasaron a la final de la Olimpiada del conocimiento de tecnología aplicada — fase Distrito Federal — organizada por las secretarías de Educación Pública y de Desarrollo Social, así como por la Academia

Mexicana de Ingeniería y la Universidad Nacional Autónoma de México.

Asesorados por el maestro en ciencias Francisco Javier Trejo Benítez, quien imparte la asignatura de Biología en ese Plantel, los estudiantes lograron colocarse entre los tres primeros lugares del concurso a nivel zona, en la rama de Fomento Agropecuario y Pesquero, lo cual les valió el pase a la final.

"Efecto de diferentes longitudes de onda de la luz en la producción de huevecillos ("caviar") y en el desarrollo del caracol de jardín *Helix aspersa*", es el título de la investigación con la que participaron y en la cual invirtieron varios meses de trabajo.

Adrián Rosales Jiménez habló sobre el objetivo y la metodología aplicada en la investigación: "Está comprobado — dijo — que la carne de caracol y sus huevos son ricos en grasas y ricos en proteínas, de ahí que representan una opción para la alimentación del ser humano; en este sentido, la finalidad de nuestro estudio fue mejorar la técnica de producción del caracol, para que pueda ser incluido en la dieta general de los mexicanos."

APÉNDICE IX

DISTINGUIDA CON LA CÁTEDRA ESPECIAL IGNACIO GARCÍA TÉLLEZ

Entrevista a Mireya Marianela Gómez Coronel

La Cátedra Especial Ignacio García Téllez, recientemente instituida, fue asignada por el Consejo del Colegio, en su pasada sesión del 21 de mayo, a la profesora Mireya Marianela Gómez Coronel, quien imparte clases de Biología y Método Experimental en el Plantel Sur desde 1973.

Para ser profesor lo primero es parecerlo, y Mireya Marianela Gómez Coronel, impecable en su vestir, precisa y contundente en sus aseveraciones, dispuesta a responder, a veces de manera apasionada, las interrogantes que se le plantean, no sólo parece, es profesora del Colegio.

Ingresó al CCH en 1973. Luego de una reunión, la profesora Carolina González Meza, del Área de Talleres del Plantel Azcapotzalco, su maestra de primaria, sabedora de sus inclinaciones por la docencia, fue quien le indicó que en el Plantel Sur requerían profesores de Biología.

Según ella la docencia es un importante campo de realización. Soy más feliz como maestra, diría, que si ejerciera mi profesión. He tenido la oportunidad de probar ambas actividades y siento que nací para la enseñanza.

Cuando era estudiante de la Facultad de Química impartí clases de Física y Química en la Secundaria número 18. Sin embargo, como profesora me he formado en el Colegio, aquí aprendí a ser maestra del CCH. Eso en ningún lado se estudia. Los profesores del Colegio nos hemos hecho en la práctica, en el quehacer cotidiano, unas veces con aciertos y otras con errores, reconsiderándolos de manera constante.



Participar en un proyecto innovador como el nuestro es sumamente atractivo. A la par que el CCH, los maestros hemos evolucionado, al recorrer y buscar diversos caminos, difíciles por cierto, para cristalizar en las aulas los objetivos del Colegio: de ahí nuestra identificación con su método y filosofía.

En la sala de su casa de la colonia Santa Teresa, en la Delegación Magdalena Contreras, en la cual nada está fuera de su lugar, pero a veces se llena con los exámenes y trabajos de sus alumnos, la profesora Gómez Coronel señaló que la diferencia entre un profesor del Colegio y otro del sistema de enseñanza tradicional radica en que mientras el segundo da mayor importancia al contenido, el primero encamina todo su esfuerzo hacia el sujeto de la educación.

De esta forma, se deja de lado el enciclopedismo en beneficio de la formación del alumno en métodos y lenguajes que le permitan, por su cuenta, agenciarse más conocimientos. Como reza uno de nuestros dichos, "formar más que informar".

Emocionada y sorprendida por su designación, pues considera que en el Colegio existen infinitud de maestros con currículos más amplios que el suyo que merecen esta distinción, apuntó que "al estudiante no sólo le transmitimos destrezas, también actitudes y valores. En el Área de Ciencias Expe-



APÉNDICE IX

rimentales pretendemos formar de manera científica al alumno; nuestro reto es que aprenda a manejar el método científico experimental y para eso nosotros tuvimos que hacerlo antes, además del modo de transmitir el conocimiento”.

Obtuvo la plaza de profesor de Asignatura B 1980, en 1982 la de Complementación Académica en 1984 la de Profesor de Carrera de Enseñanza Media Superior y desde 1985, por homologación, profesor Asociado B. “En ellas he encaminado todos mis esfuerzos al proceso de enseñanza-aprendizaje del Método Científico Experimental, pues éste es eje y núcleo de la formación que brinda el Colegio”.

Más allá de experimentos y recetas de cocina, abundó, se trata de que si se pone en contacto permanente al estudiante con pequeñas investigaciones, éste entregue algo de sí mismo, su inventiva y creatividad, y haga suyos los hábitos de cuestionamiento, análisis y saber comunicar el conocimiento obtenido del ensayo en el laboratorio.

No es, pues, el experimento en sí lo importante, sino despertar en los alumnos la inquietud por el saber más, preguntarse el porqué de los fenómenos y siempre estar en actitud inquisitiva y analítica.

Desde 1967, la profesora Gómez Coronel es licenciada en Química; de entonces a la fecha de su ingreso al Plantel Sur, trabajó en el Instituto Mexicano del Petróleo; en el área de microbiología, en los laboratorios Olarte y Akle, así como en el Hospital Infantil de México, siempre en áreas relacionadas con la Biología y la Química. En la actualidad goza de una licencia de seis meses, para elaborar su tesis de maestría en Enseñanza Superior, la cual cursó en la Facultad de Filosofía y Letras.

“Entre ciencias y humanidades, considero, no existe una división tajante; en el Colegio hemos luchado para que al alumno no se le presenten separados estos campos del conocimiento; por ello, en favor de una formación interdisciplinaria, básica para entender los cambios evolutivos que ahora experimenta el conocimiento, hemos intentado una síntesis de ambos”.

Sin embargo, éste es el aspecto menos trabajado en el CCH. Representa una de las áreas donde nos hemos estrado, pues no hemos generado las vías idóneas para lograr la interdisciplina.

“Se de algunos intentos serios para lograrlo, como el Seminario de Investigación sobre problemas del Método Científico, el cual reúne a profesores de Talleres y Ciencias Experimentales, de los cinco plantelitos y entre otras a las profesoras Carmen Christlieb, Flor de María Muñozcano, Guadalupe Martínez Montes y Frida Zacaña Sampieri, y del que yo misma participo, aunque ahora esté en receso”.

Este seminario representó una oportunidad para formarme en la investigación docente, una de las



actividades que más me agrada, confesó. Motivada por esta inclinación cursó una especialidad en el CISE, y para ampliar su preparación, al obtener la plaza de profesor de Carrera de Enseñanza Media Superior, se inscribió en la maestría de Educación Superior.

Sus trabajos, respecto a la interdisciplina y el Método Científico Experimental, los ha presentado en los Foros de Investigación sobre el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje, organizados por el Colegio, y ha publicado artículos en *Cuadernos del Colegio*. Además, con los mismos temas ha dado cursos de posgrado en la Facultad de Medicina y Química y asistido a congresos de la Asociación Mexicana de Bioquímica Clínica, donde ha impartido cursos y conferencias.

Respecto a la actualización del profesor, la señaló como una obligación y una responsabilidad. “En el Colegio se han dado muchas oportunidades en este sentido. De hecho, realicé la maestría como una obligación para mejorar mi práctica docente y para dar continuidad a este objetivo, y me propuse estudiar el Doctorado en Pedagogía”.

Aunque representan un esfuerzo extra, la actualización y la preparación son la única manera de tener movilidad en el Colegio y, así, no anquilosarnos en nuestras tareas educativas.

Casada con el doctor Federico Gómez Garibay, investigador del Instituto de Química, con quien tuvo dos hijas, Mireya, de nueve años, y Ana Virginia, de siete años, consideró difícil lograr un equilibrio entre las obligaciones familiares y profesionales.

(Sigues en la Pág. 6)

APÉNDICE IX

(Véase p. 13 Págs. 5)

He intentado balancear las dos situaciones, pero en ciertas temporadas, como en casos seis meses que llevo en la preparación de mi tesis, la familia resulta la sacrificada, aunque ellos comprenden que para mí también es importante el desarrollo académico.

"Aún hay mucho por hacer y renovar en el Colegio para resarcir en un poco lo que nos ha dado y resolver algunos de sus problemas. Uno de ellos es el bajo nivel académico. No debe extrañarnos que los alumnos ingresen al bachillerato mal preparados, lo que sí debe alarmarnos es que egresen de la misma forma".

Gracias a mi trabajo de tesis he tenido la oportunidad de echar un vistazo a algunas de nuestras deficiencias; por ejemplo, es notorio que en el manejo del método científico entre los alumnos haya poco avance, a pesar de los años que lleva el Colegio.

Hay dos factores que impiden el uso correcto del método científico por parte de los estudiantes; uno obedece a que el profesor desconoce la forma de enseñarlo, y otro, porque los alumnos salen de la secundaria sin las bases necesarias. Entonces, lo que debemos proponernos es buscar la forma de abatir estas deficiencias y educar mejor a nuestros alumnos, que ni son los más desvalidos ni los más brillantes, son tan normales como todos los que hay en cualquier bachillerato.

Los proyectos de apoyo a la docencia han ayudado a los profesores a superarse, pero aún la carga académica es pesada, y ello se resiente en especial cuando estudian un posgrado, pues surgen las carencias y faltas de apoyo de la Institución.

Por otro lado, los productos de Complementación Académica y de PCFMS, en lugar de divulgarse, pasan a engrosar nuestros archivos. Dentro de ellos hay experiencias que deberían retomarse, y si no se ha hecho es por falta de sistematización y organización. En este sentido, los esfuerzos se ven dispersos. En los archivos hay un tesoro que aún debemos descubrir.

Con los anteriores coexisten también productos que uno se pregunta cómo es que fueron aprobados. En este aspecto se requiere redefinir los objetivos de este tipo de trabajos y sujetarse a las necesidades académicas; además, los seminarios académicos, útiles para la presentación y discusión de los productos de PCA y PCFMS, con los profesores de asignatura, por ejemplo, se han desperdiciado.

Además, la profesora Gómez Coronel ha producido, en colaboración con la profesora Luz Mercedes Sánchez Hidalgo y Rojas, unidades de apoyo de Física y Química, para los alumnos de te-



curamiento y, por su cuenta, un banco de experimentos para Química I.

Explicó que el nivel académico no se eleva con investigaciones de gran relevancia. "No todos somos capaces de hacerlas y muchos de nuestros productos rayan en la mediocridad; no obstante, si compartimos nuestras experiencias y nos inscribimos en un trabajo colectivo, habrá mayores posibilidades de lograrlo".

Propuso que algunas de las horas de que dispone el profesor de carrera las utilice en el comentario de la práctica diaria, examinar cómo funcionan los cuestionarios y ejercicios en el aula, pues ello nos enriquecería a todos.

Al comentar un cambio de programa en las materias como medida para mejorar el nivel académico, consideró que no se trata de modificarlos porque sí, pues muchos son efectivos y el reto está en la forma de aplicarlos en el salón de clase. Así, tenemos que en muchos aspectos el plan de estudios del Colegio todavía se presenta como meta por lograr.

Destacó también el ausentismo en que han caído algunos profesores, la falta de interés y el chumbismo, como factores que han contribuido a que se diluyan los mejores propósitos y esfuerzos del Colegio.

Otro factor son los alumnos, a quienes debemos exigirles mejores promedios. "El pase automático ha dado al traste con el nivel académico en la Universidad. Debemos, entonces, aplicar exámenes de selección. Nadie puede asegurar que al pasar el bachillerato uno está capacitado para continuar estudios de licenciatura; pensemos, entonces, en seleccionar a los mejores alumnos que tenemos y darles mayores oportunidades. Esto haría, tal vez, una educación más elitista, pero no en lo económico, sino en lo académico".

APÉNDICE X

EXPERIENCIAS COMENTARIOS INFORMACIONES	COLEGIO CCH
ECH	ORGANO INFORMATIVO DEL COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
	SUPLEMENTO QUINCENAL PARA PROFESORES

AÑO II SEGUNDA ÉPOCA NÚMERO 35 PRIMERA QUINCENA DE SEPTIEMBRE DE 1985

PRESENTACIÓN

Este número, especial por su extensión, reúne experiencias de los profesores de matemáticas que enriquecen con diferentes aportaciones la labor de la enseñanza en el Colegio. El cambio de la experiencia cobra un mayor significado cuando se asocia a un trabajo sistemático que se interroga acerca de las formas de acercarse al conocimiento y sus efectos prácticos en las clases y los alumnos.

LA IMPORTANCIA DE LLAMARSE EUCLIDES



*Profesor Jesús Aguilera García
Área de Matemáticas
Plantel Azcapotzalco*

Considero que si bien las instituciones de educación media superior tienen diferentes objetivos, en el terreno práctico no existe una divergencia esencial entre los distintos sistemas de enseñanza. Los maestros que llegamos aquí traemos una formación, y los objetivos generales del Colegio son totalmente diferentes a los particulares de cada profesor, lo cual impide encuadrarnos correctamente en el marco que nos señala el Colegio. Aunque en esencia la matemática que se imparte en el CCH viene a ser la misma que se enseña en la preparatoria o en la vocacional.

Salimos de las facultades o de las escuelas de educación superior no con la idea de renovar la educación sino simple y llanamente de trabajar; nos presentan un plan novedoso como el del Colegio y entonces tratamos de adaptarnos, pero hace falta toda una preparación que aún no hemos logrado alcanzar.

Una de las graves preocupaciones en el Área es la gran diversidad de programas en los planteles; esto no quiere decir que ello sea malo, porque seguramente esta diversidad demuestra la necesidad de buscar nuevos caminos. En el CCH el profesor no acepta el programa tal como es, pero tampoco se atreve a deshacerse de él, porque no hay capacidad real, ni apoyo, para reformular o hacer otro.

Agréguese a esto que la academia es muy reacia a



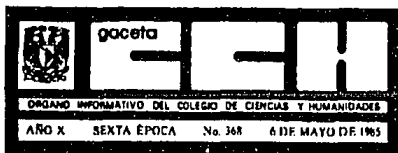
aceptar modificaciones a los programas, porque a la gente le da miedo salirse de los marcos tradicionales. Entonces, cuando cada profesor reclabore su programa no se puede separar demasiado porque podría ser en perjuicio del alumno, ya que éste, probablemente, se enfrentará a un examen extraordinario que no corresponda al programa que llevó.

Un problema típico se presenta cuando los alumnos que resuelven una ecuación no son capaces de hacer lo mismo con el problema de donde se deduce esa ecuación, o bien se les induce a resolver el problema y la ecuación, y lo hacen, pero al momento de solicitarles que interpreten el resultado con el planteamiento no hay respuesta.

Posiblemente la solución sea mostrar al alumno



APÉNDICE XI



EN LETRAS
DE IMPRENTA

Pág. 8)

AÑO X SEXTA ÉPOCA No. 368 6 DE MAYO DE 1965

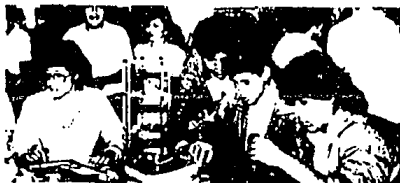
Canal de Comunicación

Segunda Semana del Estudiante en el Plantel Sur

De acuerdo al interés de la Dirección del Plantel Sur por ampliar los canales de comunicación con los diferentes sectores de su comunidad, del 22 al 26 de abril se efectuó la Segunda semana del estudiante.

Más de cinco mil alumnos participaron en cursos, juegos académicos, conferencias, proyección de películas; asimismo, asistieron a la presentación de una obra teatral y a la exposición de material de apoyo didáctico que conformaron la referida semana.

En la realización de las actividades citadas fue decisiva la colaboración de estudiantes, profesores y trabajadores; así, para María Martina Martha Rangel, quien cursa el sexto semestre, ayudar en las tareas previas a dicho evento no fue una obligación —según dijo—, lo hizo porque conoce un poco el trabajo del Departamento de Psicopedagogía y cada vez que tiene un tiempo li-



bre trata de cooperar con quienes ahí laboran.

La profesora María Emilia Velázquez Martínez, Emy, como la llaman sus compañeros y alumnos, se dio nuevamente a la tarea de organizar y efectuar el "Rally Académico"; esto implicó más de dos meses de trabajo extra; pero no me pesaron —comentó— porque sé que al alumno le gusta participar en este tipo de juegos.

Idear un "rally" es muy complejo porque requiere inventar y buscar pistas, así como elaborar los

questionarios que deben abarcar temas de cultura general propios del nivel de bachillerato.

Me siento satisfecha porque los estudiantes, además de divertirse, encontraron otra opción para aplicar los conocimientos adquiridos, pero al mismo tiempo, estoy convencida de que realizar este juego no hubiera sido posible sin la ayuda de ellos, de los profesores y de los trabajadores que fungieron como jueces.

Carlos Alberto Arenas Monreal, quien junto con el profesor Mauricio Pichardo Iñigo escribió la pieza teatral "El Estudiante in fraganti", explicó que los diálogos no son propiamente originales, son aspectos reales pero satirizados, escritos con la idea de enviar un mensaje a sus compañeros, sin ánimo de moralizar, en el cual presentan sólo aspectos negativos de las actitudes que en ocasiones asumimos.



(Sigue en la Pág. 2)

LLEVA LA GACETA A TU CASA

APÉNDICE XI

(Viene de la Pág. 1)

Manejar lo "malo" del estudiante sólo tiene la finalidad de hacerlo reflexionar y de que él mismo decida qué debe hacer; los cuadros que presentamos no significan que pensemos que siempre, o todos, los estudiantes del Plantel Sur seamos así, es un simple recordatorio ante la indolencia en que muchas veces caemos.

Por su parte, el profesor Pichardo, Auxiliar del Departamento de Psicopedagogía, agregó que ha tenido la oportunidad, con esta obra, de conjugar su afición por el teatro con el trabajo y por ello en la obra se busca, por medio de la crítica sana, lograr que los alumnos recuperen ante sus actitudes negativas y que al verse caracterizados intenten de evitarlas.

"El Estudiante in fraganti" atrajo la atención de la mayoría y parece que fue de su agrado, porque tuvimos que realizar más presentaciones de las planeadas, debido a la solicitud de un numeroso grupo de alumnos que no cupieron en el teatro, durante las primeras funciones.

Tal vez gustó, porque en ella manejamos personajes reales del Plantel, como la señora de las gatinas, cuyo personaje nos atrevimos a utilizar por considerarlo propio y representativo de la vida diaria en el Sur y porque es ya una institución en él.

"Lectura Dinámica", curso impartido por el profesor Roberto Mares Ochoa, Jefe de Sección del Área de Talleres, fue muy importante —comentaron Ana Méndez Romero y Gloria Palacios Ortiz, trabajadoras del Plantel— porque practicaron nuevas técnicas de estudio y, a pesar del poco tiempo, están contentas con el avance logrado sobre todo porque estudian Ciencia Política y Pedagogía, respectivamente.

Acercá de dicho curso, el profesor Mares considera que el



acondicionamiento para la lectura veloz es un aspecto fundamental para cualquier persona, en especial otorga a los estudiantes ventajas extraordinarias en su desarrollo personal y académico; él ha comprobado que alcanzar un desarrollo lingüístico mejora la capacidad de recibir y manejar información y además es una herramienta útil que los alumnos pueden adquirir con muy poco tiempo y esfuerzo.

Al referirse a esta *Semana del estudiante*, el profesor Pedro Herrera Figueroa, quien imparte las materias de Ética y Estética, dijo que estas interrelaciones comunicativas y académicas son fundamentales para incorporar y dar elementos a los estudiantes a fin de que puedan conducirse académicamente dentro del Plantel y conozcan los materiales de apoyo que tienen a su alcance.

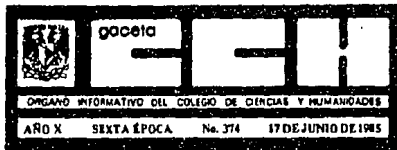
Participé en el "Rally Académico" porque vi que había la oportunidad de formar un equipo con los alumnos; al convivir con ellos recordé mi etapa de estudiante y —quiero aclarar que soy exalumno de este Plantel— en el "rally" me sentía como uno más y la diferencia profesor-alumno desapareció para convertirse en una convivencia de amigos que culminó con la satisfacción de haber obtenido el primer lugar del turno matutino.

Entre los conferenciantes que tomaron parte en esta *Semana*, el doctor José Luis Pérez, del Centro de Instrumentos de la Universidad, señaló que su propósito fue mostrar al estudiante una ciencia aceptable y que, sin importar cuál fuera la vocación de cada uno de los asistentes, pudieran entender el mundo que les rodea y darse cuenta de que vivimos en un mundo científico-técnico, en donde es imprescindible poseer los conocimientos que permitan al ser humano entender su entorno.

Como parte de las actividades, la profesora Cristina Barros presentó la ponencia "El Quehacer Estudiantil", que fue una invitación a reflexionar y a preguntarse en todo momento ¿para qué estudian?, ¿para qué viven?, ¿cuál es su ideal en la vida?, ¿qué les gusta hacer?, y tratar de contestarlas sinceramente y, por más dura que pueda parecer la respuesta, afrontarla positivamente.

Las actividades de la *Segunda semana del estudiante* concluyeron con las ceremonias de entrega de constancias y premiación de las diferentes actividades, presididas por el fisión Javier Guadán Anguiano, Director del Plantel, quien exhortó a los participantes a continuar su preparación académica y enriquecerla en los cursos regulares o en el trabajo fuera de clase.

APÉNDICE XI



**Invitación
a Participar
en Cuadernos
del Colegio**

Página 4

UACPyP

Nuevos Coordinadores de los Proyectos de Lingüística Aplicada y Comportamiento Organizacional

Los doctores Dietrich Rall y Darvello Alberto Castaño Azañón asumieron el cargo de coordinadores de los proyectos de la Maestría en Lingüística Aplicada y de la Especialización en Comportamiento Organizacional, respectivamente, la semana pasada.

LINGÜÍSTICA APLICADA, PROYECTO DE FORMACIÓN DOCENTE

Ante la presencia de los licenciados Federico Reyes Heróles y Fernando Curiel Defosse, coordinadores de Humanidades y de Extensión Universitaria, el licenciado Javier Palencia Gómez, Coordinador del Colegio de Ciencias y Humanidades, dio posesión de la Coordinación de la Maestría en Lingüística Aplicada de la UACPyP, al doctor Dietrich Rall.

La ceremonia se efectuó en el nuevo edificio del Centro de Enseñanza de Lenguas Extranjeras, el pasado 11 de junio.

Dietrich Rall Waldenmayer hizo sus estudios profesionales en las universidades de Tübinga, Innsbruck, Berlín, Toulouse y Pau y obtuvo la

(*Segue en la Pág. 2*)



COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL, ESPECIALIZACIÓN ÚNICA EN EL PAÍS

Al asumir su nuevo cargo el jueves 13 de junio, el doctor Darvello Castaño Asmitia dijo que pondrá en marcha el diseño de renovación y ampliación del proyecto Especialización en Comportamiento Organizacional, que realizó el anterior Coordinador y abrir algunas secciones en el mismo campo.

También mencionó que se reforzará la investigación para la formación docente; se ampliarán los canales de difusión para informar de las experiencias que realicen tanto en la docencia como en la investigación profesores y alumnos del proyecto, y, a partir de unos meses, se incrementará el acervo hemerográfico y bibliográfico de la Especialidad.

Asimismo, explicó la importancia que tiene este proyecto al señalarlo como único en el país por sus características, y el cual coadyuva al desarrollo económico y social de México, desde el punto de vista humano y administrativo, además de ser una de las aportaciones de la UNAM en el nivel posgrado para cubrir las necesidades que tiene la nación.

Por otra parte, el licenciado Manuel Márquez Fuentes, Director de la Unidad Académica de los Ciclos Profesional y de Posgrado del CCH, consideró el nombramiento como un hecho trascendente para uno de los proyectos de la Unidad. Este pro-

(*Segue en la Pág. 3*)

LLEVA LA GACETA A TU CASA

APÉNDICE XI

(Viene de la Pág. 1)

licenciatura, Maestría y Doctorado en Letras Alemanas y Francesas. Además, cursó Filosofía y Letras Españolas e Inglesas.

También tiene estudios de Pedagogía, Psicología, Didáctica del Alemán y Francés; domina los idiomas alemán, francés, español, inglés y portugués; el italiano y japonés los comprende en el nivel básico; lee latín y griego clásicos.

Se integró a la Universidad Nacional Autónoma de México como profesor e investigador en el Departamento de Alemán del Centro de Enseñanza de Lenguas Extranjeras; ha dado cursos en la Facultad de Filosofía y Letras, en su División de Estudios de Posgrado.

Entre sus publicaciones destacan *La Literatura Española a la Luz de la Crítica Francesa, 1893 a 1928, México, UNAM; Pensadores de Lengua Alemana; Diccionario de Valencia Verbales. Alemán-Español*; ha editado numerosos libros sobre lingüística; también ha colaborado en revistas especializadas y ha dado conferencias en varias universidades de México, Brasil, Venezuela, Canadá y Suecia; igualmente, ha participado en varios congresos, seminarios y coloquios.

Pertenece a la Asociación Alemana de Lingüística desde 1976 y es Miembro de la Asociación Alemana de Literatura Comparada, desde 1969



Licenciados Manuel Márquez Fuentes, Javier Palencia Gómez y Federico Reyes Heróles, doctor Dietrich Rall, licenciado Fernando Curjel Defosse, maestra Marcela Williamson Camus

El Proyecto de Maestría en Lingüística Aplicada fue aprobado por el Consejo Universitario el 21 de noviembre de 1979. Los cursos se iniciaron el 26 del mismo mes y año.

Actualmente el número de egresados es de cinco, y se han registrado 20 alumnos para la realización de tesis, y 14 más están inscritos en los cursos de Maestría.



Asimismo, ha colaborado desde los inicios en el proyecto de Maestría en Lingüística Aplicada de la UACPy.

En su oportunidad, el doctor Dietrich Rall Waldenmayer anunció la reestructuración de este proyecto académico de la Unidad Académica de los Ciclos Profesional y de Posgrado del CCH, cuya sede es el Centro de Enseñanza de Lenguas Extranjeras de la UNAM.

Al darle posesión el licenciado Javier Palencia Gómez, Coordinador del CCH, se refirió a que los centros de investigación docente de la Universidad, como el CELE, abren otro espacio y otra dimensión para hacer docencia con la investigación o viceversa, que de hecho, en este caso como otros, representan una manera de operar de la UNAM y concretamente del Colegio.

Por su parte, el maestro Manuel Márquez exhortó al nuevo Coordinador a continuar la labor de sus dos antecesoras, las maestras Marcela Williamson y María Antonieta Molina Castellanos, y le solicitó hacer los ajustes necesarios para elevar la calidad del proyecto académico.

A su vez, la Directora del CELE, señaló que la Maestría en Lingüística Aplicada es uno de los proyectos de formación docente más importantes del Centro. "Con él se pretenden resolver los problemas a fondo de lo que está pasando en nuestro país, en relación con la enseñanza de las lenguas extranjeras".

El nuevo Coordinador de la Maestría en Lingüística Aplicada expresó que en una institución como el CELE, en donde se enseñan las lenguas y se reflexiona sobre ellas, se producen alumnos conscientes del lenguaje. "Todas las sociedades modernas necesitan gente que se dedique a la descripción, estudio y crítica del lenguaje, por lo que se hace necesario este proyecto de posgrado en el que se requiere un decidido apoyo de las autoridades universitarias".

APÉNDICE XI

(Viene de la Pág. 1)

yecto Académico, apuntó, ha debido pasar por diversas vicisitudes desde su concepción, por tratarse de un campo de conocimiento, de cultivo y de formación de personal especializado sumamente novedoso.

Hubo de emprenderse en algún momento una revisión a fondo del mismo, añadió. Al dejar la coordinación el doctor Jaime Jiménez entregó un importante documento de evaluación del programa y presentó una propuesta importante para la renovación del proyecto, lo cual tocó al nuevo coordinador retomar y hacer los ajustes necesarios para llevarlo adelante.

El licenciado Javier Palencia Gómez, Coordinador del Colegio de Ciencias y Humanidades, al darle posesión expresó su satisfacción de que sea el doctor Castaño quien se encargue de coordinar este Proyecto. Las condiciones que propiciaron este nombramiento son positivas para el proyecto y en este caso se decidió en cumplimiento a lo establecido en el Reglamento de la Unidad de Posgrado; con esta designación, afirmó, se abren nuevos espacios al proyecto.

Al hacer uso de la palabra, el doctor Jaime Jiménez Guzmán agradeció el apoyo que tuvo de la Coordinación del Colegio para poder llevar al cabo su trabajo.

Asistieron al acto, celebrado en las instalaciones del Proyecto, además de los ya mencionados, la Directora de la Unidad Académica del Ciclo de Bachillerato del CCII, QFB Consuelo Ortiz de Thomé, los coordinadores de los otros proyectos y maestros y alumnos de la especialización.

El doctor Darvelio Alberto Castaño Asmitia obtuvo la Licenciatura en Psicología en la Universidad de Monterrey, Nuevo León; posteriormente hizo estudios de posgrado en la Facultad de Psicología de la UNAM, donde se doctoró con mención honorífica.



Licenciado Manuel Márquez Fuentes, doctor Darvelio Castaño Asmitia, licenciado Javier Palencia Gómez, maestro Jaime Jiménez Guzmán

El Consejo Universitario aprobó el Proyecto académico de Especialización en Comportamiento Organizacional, durante su sesión del 21 de noviembre de 1979.

Las actividades de este Proyecto se iniciaron el 23 de junio de 1980; actualmente hay 20 egresados.



En la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM cursó los estudios de Licenciatura y Maestría en Filología (actualmente elabora la tesis) y está inscrito en el doctorado. Ha participado en cursos de especialización en Desarrollo Organizacional y Desarrollo de Grupos, entre otros.

A la UNAM ingresó en 1964 como catedrático de Psicología Industrial, en la Facultad de Comercio y Administración y en la de Psicología, después impartió las materias de Teoría de la Organización y Psicología Organizacional.

Entre las funciones académico-administrativas que ha realizado destacan el ser fundador y organizador del Departamento de Psicología Industrial de la Licenciatura en Psicología; planificador, organizador e iniciador de la División de Estudios Superiores de la Facultad de Psicología y Director de la misma Facultad.

De sus más recientes publicaciones pueden mencionarse "Las Funciones del Líder", "Una Moda Recientemente Importada" y "Desarrollo Organizacional".

Asimismo, ha realizado investigaciones sobre evaluación de actividades de consultoría acerca de la estructura informal de grupos; técnicas de capacitación para el trabajo, y motivación, trabajo y liderazgo.

Ha sido ponente de diversas conferencias como "Psicología Industrial", "Psicología y Desarrollo Organizacional" y "Conducta Humana en la Organización", entre otros.

Recibió el Diploma de Catedrático Distinguido de la Facultad de Comercio y Administración de la UNAM, en 1965; es miembro de la Comisión Dictaminadora de Personal Académico de la Facultad de Psicología de la UNAM y fue Vicepresidente del Segundo Congreso Nacional de Psicología.

APÉNDICE XII

SALA NEZAHUALCÓYOTL

Magno concierto coral

El esfuerzo extraacadémico y la disciplina cotidiana dieron como resultado un programa de melodías de diversas épocas y latitudes, presentadas en el *Magno concierto coral del CCH*, ofrecido el pasado 23 de mayo en la Sala Nezahualcóyotl.

Estudiantes de cuatro planteles del Colegio evocaron con sus cantos el romanticismo mexicano de albores de siglo; la protesta social de la trova latinoamericana; la melancolía del viejo jazz o la nostalgia de las grandes bandas, sin dejar a un lado temas consagrados de Verdi, Lennon, McCartney y hasta de Gabilondo Soler.

La acústica de la Sala Nezahualcóyotl, su planta de coros modernista y su amplia escenografía fueron marco de las dos partes en que se dividió la audición, que inició con la actuación del Taller de Música Vocal del Plantel Sur, que presentó una terna de temas tan viejos como *Villancico mexicano*, *Dos corazones* y *Rosa amarella*, bajo la conducción musical de Carlos Andrade García.

En segundo término, alumnos del Plantel Azcapotzalco, dirigi-

dos por el pianista David Aronles Reyes, interpretaron música que lo mismo recordó a Sudamérica, que a regiones remotas de España y el Mediterráneo, con música de *Flor de la canela*, *El vino* y *Ilava sugia*.

Los integrantes de la agrupación coral del Plantel Vallejo cambiaron el ritmo musical y el momento histórico que había quedado impregnado en el auditorio y, con la batuta del director musical Custos Ramos Rodríguez, cantaron, entre otras, *Nahuatl*.

Posteriormente, los estudiantes del Plantel Naucalpan, integrados en la agrupación coral que dirige Guillermo Mendía, ofrecieron otra de los constantes vuelcos de época y ritmo, que se sucedieron durante la presentación del *Magno concierto coral del CCH*; el misticismo y el compás típico de la música de los negros segregados en los Estados Unidos en las décadas de los treinta y cuarenta asfaldó con *Joshua Fit the Battle of Jericho*, *Swing Low Sweet Chariot* y *Sonn I will be done*.

Exalumnos del Plantel Azcapotzalco, agrupados en el coro

Harmonia, llegaron al escenario para retornar a nuestros días y entonar canciones que pocos podrán no haber escuchado, temas como *Bisque noruego*, *Cantares* y *Te quiero*.

Un número muy mexicano, del sureste, *Caminante del Mayab*, sirvió para que los cinco coros acoplaran sus voces y, en un másculo contraste de tonalidades, cerraron la primera parte del programa.

Después del intermedio, alumnos y exalumnos formaron una masa coral, entonces así, y hasta el final, cánticos allegados a la cultura mexicana y canciones representativas de ciertos periodos históricos de otros pueblos.

Mumbú se fue a la guerra abrió la segunda parte de la presentación, y le siguieron *Arroz con leche*, *Cantos coloniales* y *Alhauette*. Autoridades, maestros, estudiantes y familiares de los integrantes del coro se unieron en un solo sentimiento de coincidencia cuando se escucharon algunas de los temas inolvidables de Gabilondo Soler, en una muestra titulada *Pepuri de Cri-Cri*; *Pequeño mundo* y *Canción rusa*, melodías de los Estados Unidos y la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas, fueron ensabadas por los cinco coros que finalizaron su recital con un número coral clásico, *Aleluja*, de Georg Friedrich Haendel.

ASPECTO FORMATIVO

Al término de la presentación, el coordinador musical de los cinco coros, Carlos Andrade García, perfiló algunos de los aspectos importantes en la función de



APÉNDICE XII



las diversas agrupaciones corales del Colegio.

Indicó que todos los muchachos aprenden a autodisciplinarse, pues sin ser la música una materia física, les inbuje la idea de perseverancia para obtener fines lícitos, gracias al esfuerzo continuo.

Agregó que otro punto sobresaliente de quien integra un coro es el respeto al trabajo de los miembros de un grupo, esto es, que debe ponerse mucho cuidado en lo que se hace, porque si todos realizan bien su función, ésta no se verá truncada por errores de unos cuantos.

"De hecho, los muchachos adquieren más rápido el hábito de la responsabilidad y el compromiso con instituciones, personas o conceptos, independientemente de que desarrollan un interesante índice abstractivo que definitivamente les ayudará en otras disciplinas académicas".

ANTECEDENTES

Formar y conjuntar los coros del CCH, recordó Andrade García, surgió del interés por participar en los festejos del XV Aniversario del Colegio; no obstante, problemas por la falta de locales adecuados, carencia de instrumentos musicales, la situación que ha vivido en los últimos meses la Universidad y otros factores, retrasaron los preparativos.

Fue hasta hace unas semanas cuando se reunieron los coros de los planteles Sur, Naucalpan, Va-

llejo y Azcapotzalco, y uno más conformado por exalumnos de Azcapotzalco.

Antes tuvieron una presentación, aunque en aquella ocasión no fue absolutamente exitosa.

Carlos Andrade comentó que entonces se pensó realizar una audición exclusivamente con coros del Colegio y se llegó a la conclusión de que juntar temas musicales de diversas épocas y regiones del mundo podría ser el estímulo que, a manera de motivación especial, se haría en pro de la pacificación mundial, "algo así como las voces del mundo que cantan a la paz".

SATISFACCIÓN

Finalmente, el concierto, de acuerdo con el coordinador musical de los cinco coros, cumplió con los objetivos, ya que en lo artístico los estudiantes alcanzaron registros musicales tan altos, que pocas veces se escuchan en grupos de aficionados; en el aspecto humano, los muchachos aceptación y libraron positivamente el reto de presentarse en una sala tan imponente, como lo es la Sala Nezahualcóyotl; sin embargo, se coincidió en afirmar que quizá lo más importante fue la experiencia de convivir algunos de distintos planteles y reunir, con ellos, a estudiantes que ahora prosiguen su preparación académica en otras instituciones de educación superior, después de haber sido alumnos del Colegio de Ciencias y Humanidades.

IACPyP

VOCACIÓN 2000

MANUEL GÓMEZ EN ARROYO
PROYECTO ACADÉMICO ESPECIAL
SACCIÓN, MAESTRÍA Y DOCTORADO
EN CIENCIAS DEL MAR
(OCEANOGRAFÍA, HIDROGRAFÍA Y
PESQUERÍA)

Cuando se tuvo el primer paso atrás de diez años de estudios en las lagunas del Estado de Guerrero, en las que se había invertido recursos de esperas de años desde que se venía insistiendo en la creación de coros de las lagunas.



Fue preciso adoptar la metodología científica, basada en investigaciones basadas en grandes plantas pesqueras, y aplicar los procedimientos tradicionales en otros latitudes del mundo a un medio completamente nuevo, cuando no hay información y el pescador es casi un arcaico.

El punto de partida era conocer ampliamente la biología de la especie, el sistema reproductivo del pescador y el aspecto ambiental a los efectos de alcanzar el objetivo de mejorar a los pescadores, para que se sintieran el mercado, se agoten el ciclo de reproducción y control, en este caso del langostino.

Se llegó a un nivel aceptable en el conocimiento de los factores, medio ambiente, especie y pescador. Posteriormente se iniciaron a los pobladores de las costas de las lagunas de Mérida, Coahuila, Durango y Los Ríos, en esta última se elaboró la mayor parte del trabajo, luego de amplios viajes en otros lugares.

Los trabajos obtenidos se dieron causalmente al principio y al final de la investigación y fueron, por un lado, el reconocimiento de que se encuentran los poblados donde se realiza el estudio, y por otro, el caso de algunos en el momento, aquellos que por lo común se trataban de los últimos años.

En consecuencia, se dio a los pescadores con una cultura del ciclo biológico del langostino y los factores del medio ambiente que influyen en su especie; se han establecido programas de investigación que se han ido realizando las relaciones de equilibrio del mercado pesquero, así, los pesados, en su economía.

Con la tesis *Biología, ecología y pesca del langostino (Marsupenaeus setiferus) Swinhoe 1861, en las costas del Estado de Guerrero, México*, Manuel GómeZ Enríquez obtuvo el pasaporte 22 de mayo del 2000 del Doctor en Ciencias del Mar (Oceanografía, Hidrografía y Pesca).

APÉNDICE XII

Cinco vocatorias*

Plantel Arzapalisco, Naucalpan, Vallejo, Ixtépec y Sur

La Universidad del Estado de México y Humanidades y las dos como de los plantel Arzapalisco, Naucalpan, Vallejo, Ixtépec y Sur, del mismo tipo, con fundamento en los Artículos 10, 19 del Estatuto del 71 del Estatuto del Personal Académico de la Universidad Nacional Autónoma de México y demás disposiciones de la Ley General Universitaria, así como el Programa de Contaminación de la Comisión Intersectorial de Asesoría y Estudios, aprobados por el Consejo Universitario en su sesión del 29 de marzo de 1983, convocó a las personas que reúnan los requisitos señalados en la presente, a convocatoria a un concurso de selección abierto para ocupar las plazas de Profesor de Carrera Académica A de tiempo completo, con sueldo mensual de \$200,000.00, en las áreas y materias que se señalan a continuación:

PLANTEL AZCAPOTZALCO

Área de Ciencias Experimentales
Física I a III 1 plaza
Química I a III 2 plazas
Psicología I y II 1 plaza
Área Histórica Social
Historia I a III 1 plaza

PLANTEL NAUCALPAN

Área de Ciencias Experimentales
Biología I a III 1 plaza
Física Experimental 1 plaza
Área Histórica Social
Historia I a IV 1 plaza
Administración I y II 1 plaza

Área de Idiomas

Idioma de Inglés I a IV 3 plazas
Idiomas de la Comunicación
Español I a II 1 plaza

PLANTEL VALLEJO

Área de Ciencias Experimentales
Biología I a III 1 plaza
Física Experimental 1 plaza
Química de la Salud I y II 1 plaza

Área de Matemáticas

Matemáticas I a VI 5 plazas
Algebra y Computación
I a II 1 plaza

Área Histórica Social

Historia I a IV 1 plaza
Geografía I y II 1 plaza
Geografía I y II 1 plaza
Idioma I y II 1 plaza

PLANTEL IXTÉPEC

Área de Ciencias Experimentales
Física I y Química I 1 plaza
Física II y III 1 plaza
Química de la Salud I y II 1 plaza
Área de Matemáticas
Matemáticas I a VI 1 plaza

(Ver en la pág. 11)

PLANTELES AZCAPOTZALCO Y NAUCALPAN

Contaminación y formas de prevención

Organizado interdisciplinariamente para dar a conocer a la comunidad los diferentes tipos de contaminación, sus efectos en el organismo humano y en el ambiente, y difundir las disposiciones oficiales y medidas reales adoptadas para disminuir este problema, así como opciones para contrarrestar sus consecuencias, se presentó el ciclo de conferencias sobre *Contaminación ambiental*, del 28 al 31 de julio, en el Plantel Azcapotzalco.

Dicho ciclo estuvo a cargo de las profesoras Elvira López Rodríguez, del Área Histórico-Social, y Teresa Matías Ortega y Leticia Rojas Quiñones, ambas del Área de Ciencias Experimentales, así como del profesor Javier Corona Vázquez, del Área de Matemáticas, quienes señalaron que, además de advertir a la comunidad universitaria de los problemas que provoca la contaminación, "las ponencias sirven de apoyo académico a diversas asignaturas impartidas en el Plantel".

Son varios los alumnos, dijo la profesora Elvira López, interesados en el tema y es obligación del profesor proporcionarles la información necesaria para disipar dudas y motivar la búsqueda de soluciones.

Por su parte, la profesora Leticia Rojas manifestó que "es indispensable explicar a la comunidad del Plantel qué es la contaminación, sus causas y niveles que ha alcanzado en la ciudad de México, para asumir una posición responsable".

El ciclo de conferencias se inició con la ponencia "Laguna Verde", del ecólogo Julio Muñoz, quien hizo un breve bosquejo histórico del origen de la energía nuclear y



de sus distintos usos, hasta llegar a la construcción de las plantas hidroelectricas.

Indicó que la instalación de la planta Laguna Verde "tendrá resultados negativos para todos, por poner un ejemplo, aun cuando no haya accidentes, existen los desechos nucleares, qué va a hacerse con ellos? Éstos tienen una radiactividad muy alta, por lo que deben ser cuidadosamente vigilados y colocados en un lugar específico para que no sean perjudiciales a la población, y esto es dudoso que se cumpla".

Además, previó el conferenciante, con el miedo de que el petróleo pueda acabarse, ha surgido la llamada "diversificación energética", la cual consiste en utilizar, en lugar del mencionado, otros combustibles como la energía nuclear. Con esto se acelera la construcción de dichas plantas.

Entre los alumnos asistentes, María del Carmen Archila Suárez, de sexto semestre, sostuvo que los universitarios "debemos evitar cualquier deterioro en nuestro medio ambiente. Esta plática nos enseñó el peligro de una planta nucleoelectrica; pero no debemos quedarnos en la reflexión o en la lamentación, tenemos la obligación de concretar acciones que impidan nuestra extinción como seres humanos".

APÉNDICE XII

Este ciclo de conferencias sobre la contaminación ambiental, inaugurado por el maestro Juan Recio Zubieta, Director del Plantel, en compañía de profesores y alumnos del mismo, continuó con las ponencias "Organismos Indicadores de la Calidad del Agua" y "Comportamiento de Hidrocarburos en el Medio Marino", de los biólogos Sergio Méndez Velarde y José Luis Mondragón, y "Contaminantes Atmosféricos en la Calidad del Aire en la Ciudad de México" y "Fuentes Móviles y su Contribución al Ambiente", de los Ingenieros Moisés Magdaleno Molina y Gabriel López Vidal, respectivamente.

CAMPAÑA PARA MEJORAR EL AMBIENTE

Ante el deterioro del medio ambiente en la ciudad de México, y en el Plantel Mexicalpan, en particular, el Departamento de Información de este Plantel, junto con los departamentos de Psicopedagogía, Actividades Deportivas, Audiovisual y Servicios Médicos, así como los periódicos estudiantiles *Nuestra voz* y *Nuestro mundo*, inició una campaña permanente contra la contaminación, a partir del lunes 27 de julio.

En una reunión preliminar, el pasado 24 de julio, los participantes expusieron los objetivos de la campaña, así como las formas de contribuir a la misma.

Entre los acuerdos llegados en esta ocasión se encuentran la pre-



paración de propaganda verbal para hacer partícipes a los miembros de la comunidad, que estos trabajos sean de carácter educativo; buscar la colaboración de los profesores mediante carteles, y la revalorización del trabajo del personal de Intendencia, entre otros.

Al respecto, el Departamento de Información se comprometió a coordinar y apoyar, con los recursos necesarios, las medidas y actividades que se consideren pertinentes.

A su vez, el Departamento de Actividades Deportivas anunció que cooperará con artículos relativos a las ventajas de la práctica deportiva en contraposición con el consumo de bebidas embriagantes y estupefacientes.

Por su parte, el Departamento de Servicios Médicos proporcionará datos sobre las repercusiones físicas que ocasiona un espacio falta de higiene y los malos hábitos y vicios a los que con regularidad está expuesto el estudiante.

El Departamento de Audiovisual aportará su ayuda mediante el programa radial *Emissiones informativas*, para transmitir, con regular frecuencia, mensajes dirigidos a la comunidad del Plantel, a fin de conservar y mejorar el medio físico que nos rodea.

Por último, los integrantes de los periódicos estudiantiles anunciaron que atenderán a sus compañeros a formar brigadas que vigilen y exhorten a disminuir los focos contaminantes en la escuela.



(Parte de la Part. III)

Área Histórico-Social	
Historia I a IV	1 plaza
Área de Talleres	
Taller de Rotafolia I a IV	1 plaza
PLANTEL NOR	
Área de Ciencias Experimentales	
Biología II y III	1 plaza
Biología I y Método	1 plaza
Experimentación	3 plazas
Química II y III	1 plaza
Física II y III	1 plaza
Área de Matemáticas	
Matemáticas I a VI	2 plazas
Estadística I y II	3 plazas
Área Humanística	
Historia I a IV	1 plaza
Economía I y II	1 plaza
Administración I y II	1 plaza
Área de Talleres	
Taller de Matemática I a IV	1 plaza
Taller de Experimentación I y II	1 plaza

Plantel Occidental

La Creación del Grupo de Ciencias y Humanidades y la Dirección del Plantel Occidental, de Intendencia, con fundamento en los Artículos 39, 42, del artículo 89 y del 71 del 72 del Estatuto del Personal Académico de la Universidad Nacional Autónoma de México, y demás atribuciones de la Comisión Universitaria, así como del Programa de Fortalecimiento de la Investigación Docente en la Enseñanza Media Superior, aprobado por el H. Consejo Universitario en su sesión del 26 de marzo de 1985, convocó a las personas que reúnan los requisitos señalados en la presente convocatoria, y en el referido Estatuto, a participar en un concurso de oposición pública para ocupar las plazas de Profesores de Ciencias Exactas de tiempo completo, en las áreas y materias que se señalan a continuación:

Área de Ciencias Experimentales	
Biología I a III	1 plaza
Método I y Experimentación	2 plazas

CONSEJO UNIVERSITARIO DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE MÉXICO, S. C.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

DIRECCIÓN GENERAL DE INSTITUTOS

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

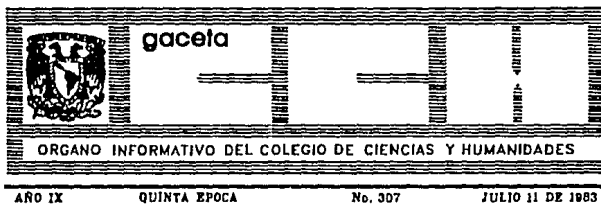
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

APÉNDICE XIII



Sesión Extraordinaria del Consejo del Colegio

El 20 de Septiembre terminará el Semestre

El pasado jueves 7 de julio, el Consejo del Colegio se reunió en sesión extraordinaria para fijar la fecha en que terminarán el actual semestre escolar y la realización de exámenes para el efecto, se tomó un único

ACUERDO

Con el propósito de que las actividades académicas correspondientes al segundo semestre del año lectivo 1982-83 puedan ser desarrolladas y cumplidas como inicialmente estaban previstas, y con ello se puedan alcanzar plenamente los objetivos fijados en los programas de estudio correspondientes al Ciclo de Bachillerato del Colegio de Ciencias y Humanidades.

Con el propósito de que el presente semestre escolar conserve la duración inicialmente prevista, que permita llevar a cabo en tiempo y forma los exámenes extraordinarios fijados para el presente ciclo, y se evite lesionar los intereses académicos de los estudiantes, y

Con el propósito de que se disponga el tiempo mínimo indispensable para realizar con éxito los trámites correspondientes del proceso de pase reglamentado de los alumnos que durante el presente año escolar concluirán el Ciclo de Bachillerato.

EL CONSEJO DEL COLEGIO ACUERDA QUE SE FIJE COMO FECHA DE TERMINACION DE CLASES Y EXAMENES PARA EL SEGUNDO SEMESTRE ESCOLAR EN CURSO, EL DIA 20 DE SEPTIEMBRE DE 1983, EN SUSTITUCION DEL DIA 19 DE AGOSTO DEL MISMO AÑO, QUE INICIALMENTE ESTABA FIJADO.

- Anta la Crisis, Mejorar el Trabajo Académico Pág. 3
- Aplicación del Proyecto Alfa en Escuelas del Estado de México Pág. 4
- Foro Nacional de Investigación en el Proceso Enseñanza-Aprendizaje. Pág. 8
- Inscripción en Licenciatura para Egresados del CCH Pág. 18

APÉNDICE XIII

Ante la Crisis, Trabajo Académico

Hace pocos días terminó una suspensión de labores cuya significación profunda para la Universidad aún no hemos acabado de comprender. Este acontecimiento complejo ha sido signo de la crisis del país y punto de partida que exige de nosotros formas de convicciones nuevas y esfuerzos mayores, si queremos contribuir a la difícil, pero posible, creación de un orden social más justo.

La mejor contribución de los universitarios a este cambio y la más decidida defensa de la autonomía residen en el trabajo académico sólido y comprometido, el cual a través del conocimiento de la realidad esclarece vías de solución y abre posibilidades de acción eficaces.

Como una consecuencia de la situación reciente, nos hemos retrasado cuatro semanas de clases que podemos ahora recuperar. Estas semanas se repondrán hasta lograr un semestre de la duración inicialmente establecida. No hay, pues, razón para que deje de realizarse ninguna de las actividades académicas previstas en los programas de trabajo de cada grupo académico.

En las semanas que vienen, antes y después de vacaciones, deben llevarse a cabo importantes trámites escolares: conclusión de inscripciones a quinto y sexto semestres, llenado de fórmulas RA-02 para el pase reglamentado a escuelas y facultades. El Colegio cuenta con los medios para realizar satisfactoria y oportunamente todos estos procesos y salvaguardar los derechos e intereses de los alumnos de sus cinco planteles del Bachillerato y de los programas de licenciatura, especialización, maestría y doctorado.

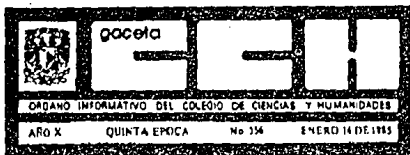
Sabremos que el trabajo académico de los alumnos, en especial de quienes están por terminar el Bachillerato, merece ser apoyado. Por ello, las bibliotecas de los cinco planteles, cuyos acervos han sido de nuevo sensiblemente incrementados este año, brindarán servicio los sábados hasta el final del semestre, en horarios apropiados en cada plantel.

También se adaptarán los calendarios para que tengan lugar todos los periodos de exámenes extraordinarios anuales.

Se abren ahora, pues, para el Colegio los semestres de clases. Después de las vacaciones seguiremos trabajando hasta el 20 de septiembre. Así alcanzaremos un semestre normal, académicamente fructuoso, con oportunidades concretas de aprender y de progresar.

Podemos y debemos aprovechar exhaustivamente el tiempo disponible, no perder horas de clase y trabajar en forma intensa. Es necesario el esfuerzo de todos: con el esperanzoso resultado alentadores y aumentar una vez más, como en años anteriores, el número de alumnos egresados de nuestro Bachillerato.





Grandes Ideas, Grandes Temas

Historia del Idioma Español

Como uno de los objetivos principales de la Universidad está difundir la cultura y hacer que los estudiantes sean partícipes de ella, manifestó el ingeniero Ricardo Bravo Caballero, Director del Plantel Oriente del CCH, al inaugurar una fase más del ciclo *Grandes ideas, grandes temas*.

En esta ocasión, señaló, el ciclo tiene la finalidad de favorecer la educación integral de los estudiantes en los niveles medio y superior, mediante el análisis del idioma español como expresión de una conciencia.

Al término de la ceremonia de inauguración, el maestro Luis Carlos Santander Botello, Jefe del Departamento de Extensión Intrauniversitaria de la Dirección General de Extensión Académica, organizador del ciclo, al ser entrevistado, indicó que la fun-

ción de su Departamento es difundir y apoyar diversos programas para reforzar la formación cultural del alumno.

Subrayó la importancia que tiene la Dirección General de Extensión Académica en la formación de la cultura universitaria, cuya función sustantiva está subordinada a la docencia y a la investigación. Asimismo, esta Dirección ofrece un foro abierto a los maestros para que fomenten en los alumnos el interés por la cultura universitaria.

Afirmó que hablar de cultura universitaria es mencionar características de personas, del medio ambiente y concurrencia de numerosos agentes que conforman la comunidad universitaria. Es todo lo que existe dentro del ámbito universitario, sus planes, proyectos y programas tendientes

El Colegio Vale por su Trabajo

Los fines de la Universidad son imposibles sin sus comunidades. Enseñar y aprender, ampliar el conocimiento, comunicar los componentes de una cultura profundamente nacional y abierta a otras, son obra de hombres que libremente participan. La Universidad es una realidad de conciencia y de palabra que no tergiversan.

Ni fatigada ni don inesplicable, la Universidad es sencillamente fruto del trabajo. ¿Dónde, sino, su valor? De manera que, cuando los tiempos anuncian cambios, muchos de los cuales el Colegio ha deseado durante lustros y por lustros, se exige de nosotros, para ser transmitidos fieles a nuestros proyectos, una lucidez que no retro la mirada ni siquiera de sus propias limitaciones, y, sabio hervor de sus fracasos, trabaja no sólo en palabras, convoca coincidencias, organiza fuerzas, imagina, produce y comparte.



Profesor Luis Gutiérrez Romero, maestro Luis Carlos Santander Botello, licenciados Alejandro de la Mora Ochoa y Roberto Avendaño Martínez, ingeniero Ricardo Bravo Caballero y licenciado Ernesto García Palacios.

a superar el nivel académico de los estudiantes de nivel medio superior y profesional, concluyó.

El ciclo se inició con la ponencia *El español en el tiempo y en el espacio*, presentada por el maestro Alejandro de la Mora Ochoa, quien fue profesor del Plantel Naucalpan y es autor de varias publicaciones sobre la didáctica del lenguaje, lingüística y gramática.

Esta conferencia, precisó el profesor De la Mora, quiere mostrar un panorama amplio de la historia de la lengua española en diversos lugares de Iberoamérica, sus modismos y modificacio-

(Segue en la Pág. 2)



AÑO XII SÉPTIMA ÉPOCA No. 412 28 DE JULIO DE 1986

DIEZ AÑOS DE VIDA UNIVERSITARIA

Unidad Académica de los Ciclos Profesional y de Posgrado del CCH

Ayer 27 de julio se cumplieron 10 años de que fue aprobado el Reglamento de la Unidad Académica de los Ciclos Profesional y de Posgrado del

Colegio de Ciencias y Humanidades (*Gaceta CCH* número 86, 29 de julio de 1976).

Con este reglamento quedaba formalmente constituida la UACPyP, y se daba un avance definitivo en la consolidación del CCH. El reglamento incluyó la participación de alumnos y profesores en los consejos internos de los proyectos y en el Consejo Técnico de la Unidad. En esa fecha ya habían iniciado sus actividades tres proyectos académicos.

La elaboración del reglamento se asignó a un equipo encabezado por el doctor Ignacio Henero Ambros, quien fungió como encargado de los trabajos previos y debió preparar los documentos constitutivos de la UACPyP, a partir de julio de 1975.

Correspondió al maestro Héctor Domínguez Álvarez ser designado el primer Director de la nueva Unidad Académica y se le dio posesión del cargo el 23 de agosto de 1976; anteriormente el maestro Domínguez había sido el titular de la Dirección de la Unidad Académica del Ciclo de Bachillerato del Colegio.

Debido a que en 1981 el maestro Domínguez Álvarez fue designado por el Rector de la UNAM Director del Centro de Instrumentos, asumió la Dirección de esta Unidad Académica el maestro Manuel Márquez Fuentes, quien en 1985 fue nombrado para cubrir otro periodo de cuatro años.

En su evolución, la UACPyP ha seguido los principios del Colegio, que desde su creación ha intentado promover nuevas modalidades para el estudio, mediante la combinación de disciplinas y



(*Segue en la Pág. 2*)

APÉNDICE XIV

(Viene de la Pág. 1)

áreas del conocimiento, además de buscar la participación de centros, institutos, escuelas y facultades, así como la de profesores e investigadores de la UNAM.

Consecuentemente, para atender las necesidades de los cuatro niveles de la educación universitaria (licenciatura, especialización, maestría y doctorado) se consideraron diferentes opelones y los estudios preliminares fueron encomendados al Departamento de Nuevos Proyectos del Colegio de Ciencias y Humanidades.

A mediados de 1974 se llegó a una organización del Colegio más sistemática y mejor estructurada mediante dos unidades académicas, la del Ciclo de Bachillerato y la encargada de promover Estudios Superiores.

Los primeros planes de estudio de licenciatura y de posgrado que se implantaron en el Colegio fueron las maestrías en Estadística e Investigación de Operaciones (25 de octubre de 1972) y en Ciencias de la Computación (27 de julio de 1974), y los estudios de la Licenciatura, Maestría y Doctorado en Investigación Biomédica Básica (4 de octubre de 1973), todos aprobados por el Consejo Universitario.

Mediante el ya citado reglamento se formalizó la creación de la UACPyP y se estableció su operación conforme al Estatuto General de la UNAM; también se le señaló como misión propia el fomento, coordinación y realización de proyectos académicos de docencia e investigación en los que participarían dos o más facultades, escuelas, institutos o centros de la UNAM.

De acuerdo a ello, cada proyecto académico de la UACPyP es instituido mediante un Comité Directivo, el cual se integra por los coordinadores del Colegio de Ciencias y Humanidades, de la Investigación Científica y de Humanidades, así como por los directores de las dependencias universitarias que apoyan la creación de las nuevas licenciaturas, especializaciones, maestrías o doctorados.

Previamente, la corresponsabilidad permite enriquecer y racionalizar los proyectos académicos, ya que son revisados, discutidos y aprobados desde los diferentes puntos de vista de los integrantes del mencionado Comité Directivo.

Por su parte, el Reglamento de los Consejos Internos de los Proyectos Académicos, organismos esenciales en la vida académica de los mismos proyectos, fue aprobado por el Consejo Técnico de la UACPyP el 8 de febrero de 1977.

Actualmente se tienen 14 proyectos académicos y 23 planes de estudio, cuyas sedes son institutos y centros y la propia UACPyP, que, como el Colegio, ha retomado los compromisos que el CCH man-

INDISOLUBLE COMPROMISO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL CON MÉXICO

No, no se concibe en los tiempos nuestros que un organismo creado por una sociedad que aspira a tomar parte cada vez más activa en el concierto humano se sienta desprendido del vínculo que lo uniera a las entrañas maternas para formar parte de una patria ideal de almas sin patria; no, no será la universidad una persona destinada a no separar los ojos del telescopio o del microscopio, aunque en torno a ella una nación se desorganice; no la sorprenderá la toma de Constantinopla discutiendo sobre la naturaleza de la luz del Tahor.

Fragmento del discurso pronunciado por don Justo Sierra en la inauguración de la Universidad Nacional de México, 22 de septiembre de 1910.

tiene con la Universidad y el país; así, se busca la excelencia académica, pero también servir plenamente a la sociedad; ello se hace por libre voluntad y convicción universitaria.

A fin de captar lo que ha sido la UACPyP para la Universidad y el país, durante los primeros 10 años de su existencia, la *Gaceta CCH* entrevistó a varios universitarios distinguidos, de los muchos que estuvieron y están ligados a esta parte del Colegio; sus reflexiones se ofrecen en seguida.

CAMINO LARGO, DIFÍCIL Y COMPLICADO

El doctor Ignacio Renero Ambros fue investigador de carrera del Instituto de Física y actualmente es profesor de carrera en la Facultad de Ciencias, comisionado en la Secretaría Técnica de la Coordinación de la Investigación Científica de la UNAM. Siempre se ha interesado por el problema de vincular docencia-investigación, por eso se incorporó al Colegio de Ciencias y Humanidades; fue Director del Plantel Naucalpan de 1971 a 1974 y, posteriormente, se le encargó la organización de los niveles de licenciatura y posgrado del propio Colegio.

¿Doctor, podría hablarnos de la creación de la UACPyP, así como de lo que se conservó de las divisiones de estudios superiores ya existentes en la Universidad y las transformaciones que incluyeron en la nueva Unidad?

APÉNDICE XIV

El doctor Guillermo Soberón Acevedo, entonces Rector de la UNAM, me encargó en 1975 la conducción de los niveles de licenciatura y posgrado del CCH; no existía la Unidad Académica de los Ciclos Profesional y de Posgrado, ni de nombre ni de facto; lo que había eran proyectos más o menos desarticulados, independientes en los niveles de posgrado y una licenciatura, en total cinco proyectos. Desde que acepté el encargo me di cuenta de que había gran potencialidad académica en los proyectos, que eran entonces incipientes.

Siempre me he interesado por el problema de la vinculación docencia-investigación, y sentí que en el nivel de posgrado había algo muy importante, la integración de tres elementos: docencia, investigación e interdisciplina. O sea que en estos proyectos se realizaba el sueño de muchos investigadores: enseñar a sus alumnos por medio de la investigación en los laboratorios, tener un contacto cotidiano, que el estudiante participara en los seminarios y en las actividades, que conviviera realmente.

Recuerdo las conversaciones que tuve con el doctor Jaime Mora Celis, quien era Director del Instituto de Investigaciones Biomédicas, él consideraba al proyecto de Investigación Biomédica Básica como un recién nacido, al que debían darse todos los cuidados. El doctor Mora Celis renunció a la Dirección del IIB para dedicarse integralmente a la investigación, y su sucesor, el doctor Jaime Marturelli Quintana, continuó con el mismo entusiasmo en el desarrollo de este posgrado.

A su vez, el Rector Soberón Acevedo había sido Director del Instituto de Investigaciones Biomédicas y consideraba muy importante la formación temprana de investigadores, por eso se creó la única licenciatura con que cuenta el Colegio.

Así, los alumnos venían del bachillerato y llegaban directamente al laboratorio a trabajar con el investigador, lo cual despertaba recelo muy justificado de los institutos, no querían que les tocaran sus sistemas. Pero, por otra parte, había que hacerles comprender que si existía el proyecto de Investigación Biomédica Básica era gracias al Colegio de Ciencias y Humanidades, y que este proyecto no podía ni debía permanecer ajeno, ya que los institutos no tienen la facultad de otorgar grados ni títulos, y el Colegio la tiene en todos los niveles.

Fue de esta forma como quisimos conservar la excelencia en la enseñanza, la vinculación docencia-investigación y la presencia del carácter interdisciplinario. Y, por otra parte, tratamos de generar una estructura de apoyo y un marco jurídico que el sistema no tenía, la consolidación de la Unidad Académica de los Ciclos Profesional y de Posgrado y la elaboración de su reglamento.



Con su experiencia en el Bachillerato del CCH, ¿qué valores, criterios o elementos se plasmaron en la UACPyP?

Como decía anteriormente, había dos huecos muy importantes, el marco jurídico y la infraestructura administrativa; aunque el Artículo 10 del Estatuto General de la Universidad concede al CCH la facultad amplia para impartir la docencia en todos los niveles, no había un marco jurídico específico, es decir, un reglamento.

Por otra parte, debían conciliarse los intereses de profesores que impartían los cursos, investigadores y autoridades de las sedes y del CCH, cuerpos colegiados, de los institutos y del Consejo del Colegio.

Tomar en cuenta la cantidad de elementos que participan aquí y de la confusión de saber quién toma las decisiones, qué autoridades hay, qué cuerpos colegiados, etcétera, llevó a la estructuración de un sistema. Creo que el acierto y la eficiencia lo han demostrado a través de los años, porque la UACPyP, no cabe duda, se ha desarrollado, ha dado frutos y ha funcionado y operado, pero en ese momento no sabíamos cómo iba a ser y entonces pensamos que era indispensable que hubiera un consejo técnico general de la Unidad y consejos internos por cada uno de los proyectos académicos, y naturalmente estudiamos el posible conflicto que pudiera presentarse entre los cuerpos colegiados, llámense consejo interno de un proyecto o consejo interno de un instituto, o cuál era la autoridad del titular del instituto sede, en relación con la autoridad del titular de la Unidad Académica de los Ciclos Profesional y de Posgrado, y ni hablar en relación con el propio Coordinador del Colegio de Ciencias y Humanidades.

Verdaderamente fue un rompecabezas y ahí las decisiones tenían muchos efectos, eran muy delicadas, discutimos ampliamente con los grupos de investigadores, de profesores, de alumnos, con las autoridades, por todas partes. Debo decir que tuvo una participación importante y brillante el doctor

(Sigue en la Pág. 4)

APÉNDICE XIV

(Viene de la Pág. 3)

Fernando Pérez Correa, que en esa época era Coordinador del Colegio de Ciencias y Humanidades, y el licenciado Francisco Guerrero Piñera, que a la sazón era el Secretario General de la Unidad. Fuimos nosotros tres quienes planeamos el sistema y lo ajustamos.

Fue muy discutido, inclusive antes de la sesión del Consejo Universitario verificamos por todas partes las diferentes opiniones y nos dimos cuenta de que no había unanimidad, ni consenso, pero no quedaba otra solución, era imposible satisfacer los puntos de vista de todo el mundo, porque existían contradicciones muy fuertes, y había incluso grupos, y esto fue mencionado en la sesión del Consejo, que se oponían y sistemáticamente obstaculizaban la marcha del proyecto, porque en el fondo no querían que existiera tal Unidad, porque pensaban que esto iba a irrumper dentro del ámbito de algo que pertenecía a las facultades.

De suerte que el camino fue muy largo, difícil y complicado, lo cual se reflejó en la sesión del Consejo Universitario; el resultado fue favorable pero no unánime, hubo votos en contra. Pero pienso que las honduras del sistema se han demostrado a lo largo de los años, fue una experiencia y una vivencia muy intensa, y considero un honor haber participado de manera tan directa en la creación de la UACPyP.

Tenimos gran confianza, los acontecimientos como sucedieron, la ampliación de esta Unidad, el éxito que ha tenido, el reconocimiento de que goza actualmente, la puerta grande que tiene en la Universidad, han demostrado que ese esfuerzo fue algo que valió la pena.

Creo que es un acierto que recordemos este momento, ahora que se ajuste la reglamentación relativa a todo el CCH, que se encuentre un marco jurídico todavía más perfeccionado del que tiene, y que se reconozca que el momento de la creación de la Unidad Académica de los Ciclos Profesional y

de Posgrado muestra la culminación del sistema, e decir, nosotros hace unos años celebramos los dieciséis años del aniversario de la creación del CCH y no menos importante, lo aseguro, es la celebración de la creación de la Unidad Académica de los Ciclos Profesional y de Posgrado, porque, así el CCH es un sistema integral, es un sistema que ha vivido siempre en la contradicción y está es fuente de vida y de enseñanza y de saber.

FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS ALTAMENTE CALIFICADOS

El maestro Héctor Domínguez Álvarez, Coordinador de Planeación, Presupuesto y Estudios Administrativos de la UNAM, fue Director de la Unidad Académica del Ciclo de Bachillerato de 1974 a 1977 y de la Unidad Académica de los Ciclos Profesional y de Posgrado de ese año hasta enero de 1978.

¿Con qué perspectivas se creó la Unidad Académica de los Ciclos Profesional y de Posgrado en 1976?

El Consejo Universitario aprobó, en su sesión celebrada el 27 de julio de 1976, el reglamento que daba vida a la Unidad Académica de los Ciclos Profesional y de Posgrado del Colegio de Ciencias y Humanidades. Con la creación de esta Unidad se pretendían optimizar las importantes infraestructuras y recursos de los que dispone la Universidad, mediante sus dependencias y subdependencias, y fin de impulsar la formación de recursos humanos de alto nivel en áreas interdisciplinarias.

Los planes de estudio de estos programas de licenciatura o posgrado, denominados genéricamente proyectos académicos, se iban a ubicar en aquellas dependencias que tuvieran los mejores elementos humanos en el área, las instalaciones físicas e infraestructuras que permitieran garantizar, prácticamente de entrada, las condiciones para el proyecto académico en cuestión. Al existir en cada proyecto un comité directivo constituido por las dependencias universitarias que, por la naturaleza del proyecto, estuvieran involucradas en el mismo, se disponía con un instrumento que permitiera concertar la voluntad y los esfuerzos de diversas dependencias universitarias, en la creación de nuevos programas de licenciatura y posgrado que respondieran a las necesidades que en áreas de ciencias, humanidades y tecnología enfrenta el país. A través de la concepción de esta Unidad, la Universidad contaba con un elemento más para su transformación dinámica.



APÉNDICE XIV

¿Cuáles son, desde su punto de vista, los logros más importantes alcanzados durante los primeros cuatro años y medio de la UIACPyP?

Durante este periodo se formalizaron y crearon un número importante de proyectos académicos: Maestría en Estadística e Investigación de Operaciones; Licenciatura, Maestría y Doctorado en Investigación Biomédica Básica; Maestría en Ciencias de la Computación; Especialización, Maestría y Doctorado en Ciencias del Mar; Maestría y Doctorado en Ciencias Fisiológicas; Maestría en Lingüística Aplicada; Maestría en Docencia Económica y Especialización en Comportamiento Organizacional.

También se consolidaron varios de los proyectos anteriores, de tal forma que empezaron a titularse y a graduarse un buen número de estudiantes, y varios proyectos académicos se distinguieron por tener uno de los más altos índices de titulación y graduación. La producción académica de los propios alumnos en materia de trabajos presentados en congresos nacionales e internacionales, artículos publicados en revistas especializadas, reportes de trabajo, etcétera, alcanzó un nivel sobresaliente, de tal manera que no dudaría en afirmar que estos proyectos académicos alcanzaron rápidamente una excelencia en el nivel nacional e, inclusive, internacional.

¿En su opinión, cuáles fueron los factores o condiciones que permitieron alcanzar estos importantes logros?

La clave del éxito de los proyectos académicos está en los siguientes puntos: a) contar con pro-



José Manuel Quintana, Héctor Domínguez Álvarez
1981



gramas de selección de alumnos que incluyen, en algunos casos, períodos propedéuticos que permitieron, de esta forma, que el nivel de entrada de los alumnos aceptados fuera satisfactorio; b) el alto nivel académico de los profesores-investigadores que dictan o dirigen los cursos o seminarios; c) el sistema tutorial para cada alumno constituido por un investigador o un grupo de ellos; d) la formación de los estudiantes en laboratorios e instalaciones del más alto nivel; e) la diversidad de actividades curriculares en los planes de estudio, tales como cursos ordinarios, seminarios de investigación, seminarios de tesis, prácticas de campo, etcétera, y f) atención de tiempo completo solicitada a los alumnos. Además de esto, cada proyecto académico es coordinado por un investigador o profesor de carrera de alto nivel adscrito a la dependencia sede del proyecto y cuenta con un consejo interno, en donde están representados los profesores, alumnos y coordinador, así como los directores de las dependencias sede y de la UIACPyP.

¿Y cuáles son los beneficios que se han generado de los proyectos académicos?

Podría destacar varios: a) demostrar, y demostrarlos a nosotros mismos, que somos capaces de formar recursos humanos altamente calificados, equiparables a los formados en instituciones extranjeras de prestigio internacional; b) haber formado profesionales de alto nivel en campos tan importantes para la Universidad y para el país, como lo son la investigación biomédica, la compu-

(Sigua en la Pág. 6)

APÉNDICE XIV

(Viene de la Pág. 5)

lación, la biotecnología, la estadística, las ciencias del mar, etcétera. Varias dependencias e instituciones de investigación y docencia del país, incluida la UNAM, se han nutrido, en forma importante, de los recursos humanos formados en nuestros proyectos académicos.

PARTICIPACIÓN COLEGIADA DE ESCUELAS, FACULTADES, INSTITUTOS Y CENTROS

El licenciado Manuel Márquez Fuentes es el actual Director de la Unidad Académica de los Ciclos Profesional y de Posgrado del CCH. De septiembre de 1979 a enero de 1981, fungió como Secretario Académico de la misma Unidad. Anteriormente había sido Secretario General de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM.

En estos diez años de existencia de la Unidad Académica de los Ciclos Profesional y de Posgrado, ¿cuáles han sido los aspectos o logros más sobresalientes que ha conseguido la Unidad?

La experiencia de los 10 años de trabajo de la Unidad han probado que la Universidad es fuerte; que su fortaleza, entre otros aspectos, radica en su capacidad como institución para promover el cambio interno, para adecuarse al avance y desarrollo del conocimiento y la ciencia contemporánea, afrontar con éxito los problemas de su propio crecimiento y responder a las exigencias que le plantea la sociedad. En ejercicio de esta capacidad la UNAM creó la UACPyP y el logro más sobresaliente es que durante 10 años, mediante el trabajo colegiado de 11 dependencias en sus inicios y hoy de 39, ha gestado para la Universidad distintas alternativas de formación, la mayor parte de ellas con niveles de excelencia.



Durante ese periodo, diversos grupos de académicos universitarios han generado planes, programas, metodologías y enfoques diferentes que han cristalizado en 14 proyectos académicos y 22 planes de estudio. Estos proyectos han promovido que un número importante de investigadores universitarios ejerzan la docencia con gran productividad, y graduar en 10 años a 246 nuevos profesionales, especialistas, maestros y doctores en varias ramas del conocimiento.

En el contexto de los estudios de posgrado en la UNAM, ¿cuáles son las características distintivas de los patrocinados por la UACPyP?

Son varias las características distintivas. Su carácter colegiado que implica la colaboración inter-institucional para crear uno o más planes de estudio; que estos estudios están orientados a la formación en nuevos áreas del conocimiento, al cultivar y desarrollar la interdisciplina. Otra característica peculiar es que los estudiantes que son aceptados están plenamente conscientes de su vocación, de su compromiso con el régimen académico al que se sujetarán y al rigor y exigencia para egresar y graduarse. Finalmente, distinguirla la estructura, organización y funcionamiento de los proyectos académicos en los que se canaliza la participación comprometida del personal docente, los estudiantes y las instancias de autoridad y administración académica.

Con la experiencia lograda en diez años de labores, ¿qué nuevas tareas prevé u anticipa usted deberá cumplir en lo futuro la Unidad Profesional y de Posgrado del CCH?

Una de las principales tareas de la Unidad es mantener vivo el propósito del Colegio de Ciencias y Humanidades: la innovación permanente de la Universidad, del trabajo académico, de las tareas docentes y de investigación en cada uno de sus proyectos existentes y futuros, todo lo cual sólo será posible si se mantiene vivo su carácter colegiado y de colaboración entre las facultades, escuelas, centros e institutos.

BAJO ÍNDICE DE DESERCIÓN

El doctor Agustín Aynla Castañares, Director del Instituto de Ciencias del Mar y Limnología, sede del proyecto académico de Especialización, Maestría y Doctorado en Ciencias del Mar, del CCH, fue Coordinador de la Investigación Cien-

APÉNDICE XIV

tífica de la UNAM, precisamente cuando se creó la UACPyP.

En el momento de la creación de la UACPyP usted era Coordinador de la Investigación Científica en la UNAM. ¿Qué importancia, en términos de objetivos y expectativas, se dio a la creación de la UACPyP del CCIL, tanto para el desarrollo de la investigación como de la formación de recursos humanos en la UNAM?

Desde la creación del Colegio se planteó la posibilidad de incluir en su sistema los diversos niveles académicos de enseñanza, y, aunque inicialmente arrancó con el ciclo medio-superior en los planteles del bachillerato, con el tiempo se vio la necesidad de vincular e innovar los niveles de licenciatura y del posgrado en la UNAM; así, se creó la Unidad Académica de los Ciclos Profesional y de Posgrado como una alternativa adicional y distinta a las facultades y escuelas, donde las carreras tradicionales y los propios posgrados tienen un perfil y una problemática que no necesariamente están vinculados con la investigación.

Entonces, con la creación de la UACPyP surgió la oportunidad de realizar una acción universitaria paralela y complementaria con las facultades, al utilizar más intensa y eficazmente los institutos para fines docentes en el posgrado, lo que permite al estudiante vincularse con la investigación de manera directa y alcanzar una formación más rigurosa, actual y, en algunos casos, de frontera.

A 10 años de distancia, ¿en qué grado se han cumplido esos objetivos y expectativas con que se creó la Unidad?

A través de ese tiempo hemos avanzado de manera muy importante. Sin embargo, no hemos cumplido todos los propósitos que teníamos.

Un ejemplo de los avances es el bajo índice de deserción, debido a los cuidadosos mecanismos de selección a los que se somete el estudiante para su ingreso, a las diferentes formas de tutoría y seguimiento; por consecuencia, la graduación es mayor en comparación con el resto de la Universidad.

En este sentido, sustancialmente vemos en los proyectos de la Unidad una buena solución de estos problemas y otros agravados en este tiempo. Otro avance sería la creación de nuevos proyectos, lo que demuestra la eficacia con que se ha desarrollado la Unidad, aunque todavía faltan concretarse algunos propósitos, entre ellos una participación plena del personal académico en los proyectos de docencia-investigación, además de alcanzar el óptimo nivel académico, aunque ya es bueno el que se tiene. También tenemos carencias en las ins-



talaciones de algunas dependencias sedes de proyectos.

En su calidad de Director de un Instituto sede de un proyecto académico, ¿qué aspectos positivos destacaría usted para la vida del Instituto como resultado del proyecto académico en Ciencias del Mar? y ¿qué implicaciones o problemas de adecuación se han presentado para el Instituto que sirve de sede?

Ha resultado benéfico para el Instituto vincular a los estudiantes en forma directa a la investigación y de hecho las tesis de ellos son apéndices de los trabajos de los investigadores, sobre todo en el nivel doctoral. Por su parte, los investigadores tienen el aliciente de ver reflejada su labor educativa en la formación de nuevos recursos humanos.

Por otra parte, en este proceso de enseñanza, que principalmente se desarrolla en el campo de trabajo, como son las estaciones de investigación, en Mazatlán, Sinaloa; Ciudad del Carmen, Campeche, Puerto Morelos, Quintana Roo, y en los buques oceanográficos El Puma y Justo Sierra, los estudiantes e investigadores se vinculan a los programas nacionales de investigación.

¿Qué sugerencias haría a la Unidad y al Colegio para mejorar su misión innovadora en los próximos años?

Es necesario mantener e incluso mejorar la revisión continua de los planes de estudio y su régimen académico, los procedimientos de selección y de los cursos o periodos propedéuticos, así como de los protocolos de graduación. También se requiere que continúe y se refuerce la vinculación con las dependencias sedes para lograr una simbiosis indivisible entre la Unidad y las mismas.

(Sigue en la Pág. 8)

APÉNDICE XIV

(Viene de la Pág. 7)

ALTERNATIVA EXCELENTE PARA FORMAR INVESTIGADORES

La doctora Kaethe Williams Manning es actualmente la Directora del Instituto de Investigaciones Biomédicas de la UNAM, sede del proyecto académico de la Licenciatura, Maestría y Doctorado en Investigación Biomédica Básica; además, es sede de la Maestría y Doctorado en Ciencias Fisiológicas, y la Especialización, Maestría y Doctorado en Biotecnología, todos de la UACPyP del Colegio. También fue Coordinadora del proyecto académico primeramente mencionado, Consejera Universitaria por los profesores de la UACPyP y miembro de la Comisión Dictaminadora de la misma Unidad.

En los 10 años de vida de la UACPyP usted ha participado en forma activa y destacada en funciones académicas y de representación. ¿A partir de ello, cuál sería su balance de los 10 años de vida de la Unidad?

Ha sido la creación de esta Unidad una alternativa excelente para la formación de investigadores. Creo que ha brindado a los institutos, y en particular a Biomédicas, la posibilidad de formar especialistas en el área que nos compete. Tenemos tres programas en funcionamiento: Biomédica Básica, que cuenta con Licenciatura, Maestría y Doctorado, creado desde hace 13 años; Maestría y Doctorado en Ciencias Fisiológicas, que surgió en 1979, y la Especialización, Maestría y Doctorado en Biotecnología, que fue aprobado hace dos años.

Los tres programas tienen la misma estructura, es decir, el aspirante o el estudiante ingresa después de una selección cuidadosa, para luego incorporarse a un grupo de investigación, donde tendrá el asesoramiento de un investigador experimentado y un tutor.

Como innovadores, los proyectos académicos también han permitido que en la formación de investigadores, los estudiantes sean considerados desde su ingreso como parte del equipo de trabajo de un investigador. Entonces pensamos, sin demeritar las cuestiones teóricas que pretenden manejarse, que si se quiere ser investigador, precisamente, debe hacerse investigación.

En el caso de la licenciatura, sólo tenemos una; pero ha sido muy interesante y productiva a lo largo de los años incorporar a los jóvenes que egresan del bachillerato a la investigación, lo cual ha permitido que un 80 por ciento de quienes se inscriben en la licenciatura cursen aquí mismo sus estudios de posgrado.



Una de sus preocupaciones como investigadora y profesora universitaria ha sido el vínculo docente-investigación. ¿Cómo ha logrado la UACPyP avanzar en la solución de este problema de la vida académica?

Nosotros pensamos que la formación en este campo se adquiere fundamentalmente en un laboratorio de buen nivel, que necesita de un cierto número de cursos teóricos, que por supuesto se dan y son impartidos por gente experimentada en la materia, pero cuando no tenemos a la persona experta la traemos de otra institución, como Cardiología y Nutrición, por ejemplo; esto ha permitido que la propia Universidad cuente con una planta de tutores muy distinguidos que a lo mejor, de no existir los proyectos de la UACPyP, no participarían en la formación de investigadores, algo crucial para la vida de este país.

El vínculo de docencia-investigación es natural, ni siquiera debe discutirse el asunto de su unión; de hecho, esta formación presupone la asesoría del tutor y de otros profesores y nosotros entendemos eso como docencia, aunque no como la enseñanza de horas pizarra, según se acostumbraba en varias escuelas o facultades, lo cual puede estar bien, pero aquí no funciona el proceso seguido en ellas.

¿Podría usted destacar cuáles son los aspectos más sobresalientes de la alternativa de posgrado de la UACPyP en los aspectos de estructura, requisitos y funcionamiento académico?

Está orientada la estructura a formar investigadores que trabajen en un grupo de investigación con las características antes mencionadas. Los requisitos, por ejemplo de Maestría y Doctorado, se definen por un consejo interno que cada proyecto tiene y que está formado por investigadores, profesores, alumnos y los directores de la Unidad y de las dependencias sedes, lo cual asegura a quienes ingresan al programa tengan la capacidad y el in-

APÉNDICE XIV

terés de llegar al grado por el cual se inscriben.

Para el funcionamiento académico son fundamentales las decisiones y el apoyo, de acuerdo a la legislación del Consejo Interun de cada proyecto; no es una determinación ni del Coordinador, ni de un profesor.

Según su experiencia, ¿qué recomendaciones estratégicas haría usted al CCH y a su Unidad de posgrado para cumplir mejor con su misión innovadora para los próximos años?

Me parece que la experiencia de la UACPyP es muy buena y ahora hay que capitalizarla. Yo no me inclinaria por hacer muchos cambios. Lo que debe hacerse es impulsar los proyectos existentes, hacer nuevos, pero de acuerdo a la experiencia adquirida de los proyectos vigentes. No buscar innovaciones simplemente por hacerlas, sino de capitalizar los logros.

Considero que los programas docentes, de cualquier nivel, cuando funcionan bien, debe dárseles la oportunidad de demostrar que son mecanismos para formar maestros y doctores. Sin embargo, no hay que pensar que existen muchas posibilidades para firmar buenos investigadores. Un investigador, por definición, es un individuo que se forma y trabaja en una institución académica, generalmente en una universidad. Entonces la institución debe cuidar mucho el proceso y tiempo que le lleva formarlo.

A mi juicio, uno de los aspectos más importantes de la UACPyP y del Colegio en los años que llevamos de trabajar, por fortuna, juntos, es precisamente demostrar que para formar investigadores se necesita primero de una planta con gente experimentada en este campo, y luego de una infraestructura adecuada para hacerla; no al contrario, como frecuentemente se hace por las muchas deficiencias, muchas de ellas de tipo financiero, que tienen nuestro medio y las universidades; primero fundan el posgrado y luego piensan qué hacer para capacitar a los investigadores.

ÁMBITO INTERDISCIPLINARIO

La maestra Marcela Williamson Camou, Directora del Centro de Enseñanza de Lenguas Extranjeras, fue profesora fundadora del proyecto académico de la Maestría en Lingüística Aplicada (1979) y posteriormente, Coordinadora de esa Maestría, cuya sede se encuentra en el CELE.

Maestra Marcela Williamson Camou, ¿podría

explicar cómo se concibió la idea de crear la Maestría en Lingüística Aplicada en la UACPyP?

En primer término, es interesante señalar por qué se concibió un programa de posgrado en Lingüística Aplicada y luego señalar por qué este programa quedó inscrito en la UACPyP. La naturaleza del trabajo desarrollado en este Centro nos ha puesto en contacto y conocimiento con la problemática en torno a la enseñanza de lenguas extranjeras en los diferentes niveles de la educación nacional en los cuales se imparte.

En dicho conocimiento detectamos un conjunto de problemas que necesitaban resolverse; por ejemplo, no había ningún programa en México, y para el caso en Latinoamérica, que formara investigadores y profesores abocados a enseñar diversas lenguas extranjeras a estudiantes cuya lengua materna era el español. Tampoco había suficiente personal capacitado para tomar decisiones sobre la planificación lingüística ni sobre la investigación propia de este campo. Ahora bien, la Lingüística Aplicada es un área de estudio de naturaleza interdisciplinaria, pues toma de la lingüística general, de la sociolingüística, de la psicolingüística, de las teorías generales de aprendizaje aspectos útiles para integrar el conocimiento propio de la disciplina. Es precisamente por el carácter interdisciplinario de la Lingüística Aplicada por lo que la UACPyP resultó ser el espacio académico más adecuado para el desarrollo de este programa.

Con su experiencia como Coordinadora del proyecto y profesora fundadora de la Maestría en Lingüística Aplicada, ¿cuáles son los aspectos más importantes de la estructura y funcionamiento de un proyecto académico?

Evidentemente, uno de los aspectos más importantes es que el fundamento filosófico del proyecto académico esté acorde con los problemas que pretende resolver; por lo tanto el plan de estudios y las demás actividades académicas propuestas en el programa deberán conducir al alumno a lograr los objetivos planteados por el proyecto. En cuanto al funcionamiento, debe responder a la filosofía educativa que lo anima; si una de nuestras preocupaciones centrales es conocer y describir el proceso de enseñanza-aprendizaje y de todos los factores intervinientes, resulta válido que el funcionamiento mismo del programa refleje esta preocupación. Por otra parte, este proyecto académico en particular, como otros de la misma UACPyP, permite establecer un vínculo apropiado entre la investigación y la docencia, dado que tanto investigadores como

(Sigue en la Pág. 10)

APÉNDICE XIV

(Viene de la Pág. 9)

alumnos del proyecto tienen en las aulas de idiomas del Centro de Enseñanza de Lenguas Extranjeras sus "cultivos" y los resultados de estos estudios nutren al proyecto mismo.

Como Directora de un centro sede, ¿qué aspectos positivos destacaría usted para la vida del CELE como resultado de un proyecto académico en que participa el CCH?

Sin duda alguna ser sede del proyecto de Maestría en Lingüística Aplicada ha dado a este Centro una dinámica académica muy interesante, de algunos de los proyectos de investigación realizados en el Centro de Enseñanza de Lenguas Extranjeras han surgido temas y áreas de investigación que se han incorporado a la dinámica de los cursos de la Maestría y, a su vez, investigadores y profesores, ajenos a la Maestría encuentran en ella una manera idónea de discutir y compartir sus problemas de estudio.

¿Cuáles son los objetivos alcanzados durante los siete años que tiene la Maestría en Lingüística Aplicada?

De esta Maestría han egresado ya 26 profesores investigadores de diferentes dependencias de la propia UNAM, los cuales intervienen ya en la formulación de programas de estudio más adecuados a la población universitaria.

Por otra parte, han egresado alumnos de otras instituciones de enseñanza superior del área metro-

politana y del resto del país (4). En la última promoción de alumnos se encuentran inscritos personas provenientes de Centroamérica y Sudamérica (4). Si se ve esto en términos de la población inscrita en la Maestría, podemos considerar que los problemas detectados en los distintos niveles de enseñanza ya empiezan a atenderse. Además, las tesis son de un excelente nivel y plantean de manera sistemática los problemas que deben atenderse con urgencia. Así, pues, en este proyecto preparamos los recursos humanos necesarios en esta disciplina. El proyecto fue concebido como una solución a mediano y largo plazo a los problemas detectados y en ese sentido se trabaja.

¿Qué sugerencias haría a la Unidad Académica de los Ciclos Profesional y de Posgrado y al Colegio para mejorar su misión innovadora en los próximos años?

El Colegio de Ciencias y Humanidades es una fórmula innovadora tanto en su Unidad Profesional y de Posgrado como en su Ciclo de Bachillerato; por eso los alumnos que egresan del bachillerato son diferentes, la actitud ante su propio aprendizaje es distinta. Lo mismo, me parece, sucede en el nivel de posgrado: la estructura de los proyectos fomenta una actitud crítica ante la realidad. Esto tiene que fomentarse. Por otra parte, los proyectos deberán ser interdisciplinarios y relacionarse estrechamente con la revolución de los problemas nacionales.

INSTRUMENTO PARA LA INTERACCIÓN ACADÉMICA

El doctor Francisco Alonso de Florida es Coordinador y fundador de la Maestría y Doctorado en Ciencias Fisiológicas, proyecto académico de la UACyP del CCH, aprobado el 6 de septiembre de 1979, con sede en el Instituto de Investigaciones Biomédicas de la UNAM.

Dado su interés en la formación de investigadores y docentes universitarios, ¿qué importancia tiene para usted la Unidad Académica de los Ciclos Profesional y de Posgrado del CCH, en tanto a modalidad de trabajo docente y de investigación?

El Colegio de Ciencias y Humanidades se formó como un instrumento para la interacción académica de las dependencias tradicionales de la Universidad, las cuales tienen una conducta más establecida y cristalizada y, como consecuencia, su trabajo se desarrolla de manera aislada. Al surgir el CCH



APÉNDICE XIV

se combinaron diversas disciplinas y áreas de estudio que dieron origen a la creación de algunos cursos de posgrado, entre ellos la Maestría en Estadística e Investigación de Operaciones, Licenciatura Maestría y Doctorado en Investigación Biomédica Básica, Maestría en Ciencias de la Computación y Especialización, Maestría y Doctorado en Ciencias del Mar.

El proyecto de Maestría y Doctorado en Ciencias Fisiológicas se aprobó el 6 de septiembre de 1979 y abrió sus campos de estudio a alumnos provenientes de licenciaturas muy diversas, con la característica principal de la Unidad del Posgrado del CCH, la interdisciplinariedad.

Otro punto fue que los alumnos aspirantes a cualquier posgrado debían tener una motivación clara por su actividad, un interés genuino y una orientación bien definida sobre lo que querían estudiar, es decir, que los alumnos se seleccionaran, para obtener mejores resultados.

Por último, la Unidad de Posgrado dio la oportunidad de que los institutos de la Universidad participaran en la docencia de grado académico. Por estas razones la Unidad es el lugar idóneo para estos estudios, además de que cuenta con recursos económicos y personal académico capacitado para la impartición de los posgrados.

En el contexto general de los estudios de posgrado en la Universidad, ¿qué características destacaría usted de la estructura o del funcionamiento de los proyectos académicos de la Unidad?

Son proyectos heterogéneos, ya que tienen estructura y organización diversa; los universitarios que concurren a estos estudios provienen de campos muy variados de la actividad académica. En el caso del Instituto de Investigaciones Biomédicas, existe una vinculación más estrecha entre la investigación y la enseñanza, tal vez sea por la naturaleza de los alumnos que, aunque jóvenes aún, son ya investigadores que se forman para complementar su actividad educativa, que es básica.

Una de sus preocupaciones como investigador universitario ha sido el vínculo de la docencia y la investigación, ¿cómo se ha logrado esta vinculación en Ciencias Fisiológicas?

Como lo dije anteriormente, los alumnos que se inscriben a la Maestría o al Doctorado en Ciencias Fisiológicas, son ya investigadores adscritos a algún laboratorio de prestigio en la ciudad de México, en la Universidad o cualquier otro centro de investigación. Son personas que tienen 20 o 30 años de experiencia, algunos están becados, por lo cual disponen de mayor tiempo para el aprendizaje.



je. Nuestras actividades las realizamos en horas que no interfieran con su trabajo, de modo que lleven simultáneamente investigaciones científicas con sus estudios.

Por su experiencia como Coordinador de un proyecto académico, ¿qué sugerencias haría usted para mejorar la calidad y el funcionamiento de estas coordinaciones?

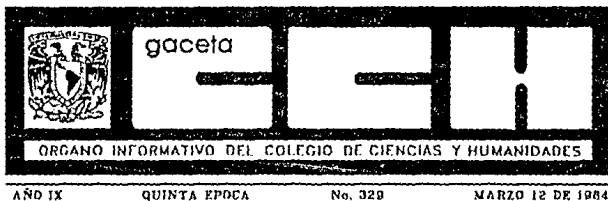
Considero que aquellos proyectos de estudios de posgrado que no tengan vinculación estrecha con la investigación, no cumplen su función adecuadamente, porque no puede concebirse un posgrado como una enseñanza formal, sino debe entenderse como una actividad real en donde el alumno participe y sea promotor de su propio conocimiento. De no ser así, lo único que hacen estos posgrados es restar un tiempo muy valioso al profesional.

¿El proyecto académico de Maestría y Doctorado en Ciencias Fisiológicas ha cumplido con las funciones para las que fue creado?

Definitivamente sí ha cumplido. Es uno de los posgrados que tiene el mayor número de alumnos que en tan sólo año y medio se reciben. También responde a los objetivos por cuanto que los alumnos al terminar sus cursos no tienen dificultades de conseguir trabajo, puesto que no descuidaron en ningún momento su actividad profesional y lo que aprendieron en el posgrado lo aplican en sus investigaciones.

Sin embargo, hay algunas cuestiones que no ha menguado la actividad del proyecto, pero sí le impiden desarrollarse en toda su capacidad; una de ellas es la falta de material en la biblioteca, ya que la situación económica por la que atraviesa el país en estos momentos ha traído como consecuencia aumentos en diversos artículos, entre ellos, libros y revistas científicas.

APÉNDICE XIV



Cuarto Concurso Inter-CCH de Física I

Entender y Transformar a la Naturaleza



Profesora Rosa Elba Pérez Ortiz, doctor Guillermo Aguilar Sahagún, licenciado Javier Valencia Gómez, licenciado Raúl Béjar Navarro, QFB Consuelo Ortiz de Thomé, licenciado Jasser Romero y Fuentes y doctor Humberto Muñoz García.

Como ya es tradicional, alumnos de los cinco planteles participaron en la primera fase del Cuarto Concurso Inter-CCH de Física I, realizada el 7 de marzo en el auditorio Doctor Salvador Allende, de la Facultad de Medicina.

Al inaugurar el certamen en representación del doctor Octavio Rivero Serrano, Rector de la UNAM, el Secretario General de la misma, licenciado Raúl Béjar

Navarro, resaltó la consistencia mantenida a lo largo de cuatro años por dicho evento académico.

Señaló que se trata de un campo que por su naturaleza implica disciplina, dedicación, estrecho contacto con el personal académico de los planteles y entrar de lleno en el mundo de la ciencia.

También consideró la presencia de funcionarios de la Coordinación de la Investigación Científica

y del Instituto de Investigación en Materiales de la UNAM, como un apoyo a la realización de la referida competencia.

Más adelante, el licenciado Béjar Navarro destacó el hecho de que entre los promotores, participantes y jurados del concurso, hubiera un gran número de mujeres, con lo cual manifiestan su ca-

(*Segue en la pág. 2*)

APÉNDICE XIV

NUESTRA GENTE

En ese mundo oscuro y ancho... ¡Aquí estamos todos!

- Primera parte -

"Yu creen que la ceguera no debe verse con patetismo, que la ceguera debe verse como un modo de vivir es uno de los estilos de vida de los hombres". Ha dicho Jorge Luis Borges, el poeta invidente, y nos precisa: "La gente se imagina al ciego encerrado en un mundo negro y hay un verso de Shakespeare que justifica esta opinión. Shakespeare dice *Looking on darkness which the blind do see* (Mirando la oscuridad que ven los ciegos). ¿Cuánta falsedad existe en nuestra apreciación sobre los invidentes? Sin lugar a dudas mucha".



Siempre debemos correr, con prisa para llegar a tiempo a nuestro turno, aborramos el Metro, ascendemos con ligereza al trolebús, buscamos el camión que anuncia la ruta que seguimos, sorteamos el paso de las *combis* pesadas para llegar a nuestro Plantel.

Ahí permanecemos cuatro o cinco horas diarias de clase, leyendo, tomando notas, escuchando los dos pizarrones horizontales que polarizan el espacio de nuestras aulas, pizarrones llenos de ecuaciones, cuadros sinópticos, tablas cronológicas, conceptos en el quehacer de nuestro grupo —maestro y compañeros— para vivir esa gózosa angustia contra el reloj de hacer investigación escolar en bibliotecas, actuar en el tiempo —siempre breve— acordado para discutir y planear nuestras participaciones en equipo, alternando los roles que dedicamos al voleo, a la *carriola de baquet*, o al turno de juez; ahí, agobiados por el tiempo y nuestras propias metas se nos olvida que casi todo lo hacemos con el auxilio de nuestros ojos. ¿Y los alumnos invidentes?

Alguna vez los hemos visto caminar por los corredores y explanada de nuestro Plantel, fácilmente identificados por el bastón delgado como una varilla de color claro que escudriña por anticipado sus pasos. Otras veces nos ha tocado compartir con ellos las clases de inglés, nos ha llamado la atención

el ruido peculiar de sus maquinillas perforadoras con las que transcriben, en sistema *braille*, las palabras sordas pronunciadas por el maestro (¿la escritura con las mismas grafías?). Otras, quizás las mentes, hemos coincidido con ellos en el salón de clase, son nuestros compañeros.

Tipo Singular de Jóvenes

En 1972, a un año de haber abierto sus puertas, el CCH recibió entre su alumnado a este tipo singular de jóvenes, sus primeros alumnos invidentes. A partir de entonces han pasado por sus aulas y laboratorios más de un centenar. Cruz Mejía, hoy licenciado en Ciencias de la Comunicación, formó parte de este grupo de pioneros. "Siempre percibí al CCH como una innovación tremenda. En 1971, cuando se fundó, todos le tenían miedo. Yo no, porque pese a la poca información que tenía del proyecto, me atraía mucho, lo sentía y sabía nuevo, porque sus bases estaban ascritas en el trabajo, era un sistema más práctico y eso siempre me ha gustado, el trabajo".

Ingresar a él significó algo maravilloso que espero nunca se pierda. En las escuelas siempre hay un pesado ambiente de autoridad; los directivos, los maestros siempre hacen gala de ella; en el CCH por primera vez encontré un ambiente distinto al tra-

APÉNDICE XIV

dicional de escuela, un ambiente juvenil, en donde la diferencia de edades no se notaba, por la condición de sus miembros, alumnos y maestros, aquí todos eran jóvenes, con ese espíritu joven que dan ganas de aprender juntos. Todo esto, que quiza ve, no siento, yo lo sentía, puedo decir lo veía, y todo esto te va dando fuerza para decir que aquí estamos todos, y sentí bonito ser parte de este ambiente, me gustaba el dinamismo que nunca antes había sentido en un salón de clases.

Yo trabajaba y estudiaba y no obstante nunca llegué a faltar a clase, estaba contagiado de ese ritmo de trabajo. Sentí el Colegio como una extensión de mi casa, de mi familia, trabajaba de noche en un conjunto musical de invidentes llamado *Fantasia* y llegaba bien devaluado a clase, pero a trabajar con ganas; a veces, en mis descansos, me iba a un prado del Plantel y me dormía un ratito, y luego, pues otra vez a clases, y me estaba de pie para no dormirme y poder participar. Era muy bonito, yo recuerdo siempre al CCH como una experiencia inolvidable.

¿Cuántos invidentes hay en el país? Las cifras estadísticas no son muy completas, nos muestran datos parciales pero impresionantes: de cada cien niños que nacen, cinco no verán literalmente nunca la primera luz. La UNESCO estima que en México el número de invidentes se calcula en 255 mil, de los cuales 115 mil pertenecen a la población activa, cuyas edades fluctúan de 12 a 59 años.

Es notorio que el número de invidentes ha ido en aumento en los últimos años. Una institución de enseñanza masiva de bachillerato, que recibe cada año a más de 45 mil alumnos en sus aulas como el Colegio, no podía olvidarse de este tipo de alumnos. La Legislación Universitaria no los consigna como sujetos específicos de derecho; ellos cumplen con todos los requisitos para ingresar al Colegio, desde el consabido examen de admisión.

Adaptarse al Medio

Sixto López, uno de los veinte alumnos invidentes de primer ingreso de este año lectivo, solicitó también, en las casetas del rumbo del IMAN, su ingreso. "Cuando se dieron cuenta que soy invidente me dijeron que mi examen sería otro día, y así sucedió".

Fue distinto que en la secundaria porque ahí sí hice con todos al mismo tiempo el examen. En la UNAM un profesor me iba leyendo en voz baja las preguntas y las opciones y yo contestaba de palabra la letra de la opción que correspondía, el mismo profesor marcaba la respuesta en la hoja de la

computadora y claro, aprobé y logré entrar; para mí esto resultaba un premio a mi esfuerzo, porque no hay escuela secundaria para ciegos, mucho menos bachillerato. Existen aquí en la Ciudad de México sólo dos primarias, la de Mixcalco y la de Coyoacán, si alguno de nosotros quiere estudiar secundaria tiene que ir a una escuela común y corriente, para alumnos que sí ven, y luchar hasta convencer a todos que podemos adaptarnos a ella.

Adaptarse al medio es quizás el problema principal, para eso se necesita ser más abierto, porque hay compañeros invidentes que —yo los entiendo— están inconformes con su realidad y lo expresan siendo huraños, muy cerrados, quieren demostrar autosuficiencia y se molestan cuando alguien los quiere ayudar.

A mí me pasó una cosa muy curiosa el primer día de clases aquí en el Plantel Vallejo, primero tomé mi camión de la Ruta 100 que me dejó en la estación del Metro Zaragoza y cuando ya estaba por llegar a la Central Camionera, me di cuenta por las pláticas que oía que eramos muchos los que veníamos a estudiar en ese primer día de clases. Iba yo casi con la seguridad de que todo sería como en la secundaria, que me dirían: "Este es tu salón" y ya.

¿Cuál no sería mi sorpresa cuando me di cuenta de que no era así, que el Plantel Vallejo tiene 17 mil alumnos y muchos salones y muchos edificios y que las instalaciones son grandes y que recorrerlas le lleva a uno demasiado tiempo; así que me quedé ahí parado en la puerta y entonces pasó un alumno que se dio cuenta de mi situación, y me preguntó que si era de primer ingreso, pues que sí, bueno pues que me lleva a donde estaban las listas de inscripción y que localiza mi salón en el plano y que me lleva hasta la clase. "Pues aquí es tu salón, no sealgas que aquí van a venir tus maestros y si vas al laboratorio a tal hora, no te preocupes que yo regresaré para enseñarte cuál es". "Bueno, pues gracias".

Y me quedé pensando "¡qué va a regresar!, ahora yo debo buscar quien me lleve". Cuando ya era la hora de laboratorio, tenía quien me acompañara, pues ando, que ahí estaba el muchacho que me trajo al salón, y así ha seguido viniendo a darme mis vueltas para que me oriente. Creo que ese es un ejemplo del espíritu cecachero —así nos dicen [verdad? — se llama Ernesto] y es mi amigo. Yo sí permito y agradezco esa ayuda, otros no. Por eso digo que esto de ser ciego y querer estudiar requiere de carácter para saber tratar a los compañeros y saberse adaptar.

(Segue en la pág. 8)

APÉNDICE XIV

(Véase de la pág. 7)

Para Nadie es Difícil Estudiar

El arduo camino de saber adaptarse es el que ya recorrió Cruz Mejía, con un título profesional; técnico en efectos de sonido de Radio Educación, músico nato, participó en forma sobresaliente en la dramatización radiofónica de los 52 capítulos de la novela *Hasta no verte Jesús mío*, de Elena Poniatowska, serie que han comprado cadenas de estaciones de radio de más de veinte países de habla hispana, incluyendo América y Europa. El es quien nos explica con vehemencia que para ningún ser humano es difícil estudiar.

"Esto lo aprendí en el CCH, nadie tiene dificultad para estudiar, no es difícil estudiar sino las situaciones a que se enfrenta a hacerlo. Cuando expliqué en Servicios Escolares en Rectoría que necesitaba algunos apoyos para hacerlo, jamás me imaginé que en el CCH encontraría el mejor de todos: el trabajo en equipo".

Todos estamos en obligación de rendir siempre. Para el ciego el esfuerzo es mayor para rendir igual. Lo primero que se necesita es saber bien cuál es el trabajo que se desea o tiene que realizarse, eso es lo primero. Luego hay que tener claro una gran verdad, que quienes ven parecen ignorar, esto es, que el ciego está imposibilitado sólo para ver, pero no para pensar. La gente siempre piensa que ser ciego significa no saber hacer nada. Se equivocan, sabemos hacer muchas cosas, y la principal, pensar, y así estamos capacitados para otras actividades intelectuales.

Bueno, pues he aquí que ingresé al Colegio y vny descubriendo que el sistema era muy satisfactorio porque mi rendimiento era mayor cuando trabajaba en equipo. Trabajar en equipo significa aprender más y esforzarse más, los resultados de un trabajo en equipo son enormemente más precisos y completos, a diferencia de un esfuerzo o trabajo individual. Quienes tienen el sentido de la vista probablemente no han percibido cabalmente que en un equipo siempre hay un ciego, no porque un miembro de él sea invidente. Me explico: en un trabajo por realizar en equipo, siempre habrá quien lea, busque en libros y documentos; después habrá quien redacte, es decir, escriba las conclusiones, argumentaciones e ideas obtenidas de esa información; habrá también uno que hable y las exponga, pero también habrá otro que analice las ideas, las pinte y las sujete a todas las pruebas de veracidad que se requiere. En estas dos últimas conductas participa o se manifiesta el pensar, la inteligencia



"La ceguera no es del todo una desdicha, afirma Borges, puede ser un instrumento".

de quienes han actuado como "ciegos".

He aquí mi adaptación personal al sistema del CCH, por fin tenía un sistema de aprendizaje que me incluía a mí, con una participación activa, importante, decisiva. Mi papel de "ciego" en la labor de equipo fue una de las fuentes generadoras más importantes de mi formación.

Esfuerzo solidario

Esto fue maravilloso, me sentí parte del CCH y creo que esto ha sido constante en mi trabajo profesional en Radio Educación, sentirme útil, pero miembro de un equipo de trabajo. Saber que uno participa de un esfuerzo solidario, eso es el trabajo en equipo, tener la conciencia de saber que si otros compañeros del equipo le están brindando algo a uno que está imposibilitado para hacerlo, a cambio uno tiene que dar algo a ellos que es útil, que no poseen ellos y que uno les está retribuyendo en for-

APÉNDICE XIV

ma tal que se integre para un mismo fin, el aprender juntos.

Eso lo deben fomentar los maestros, pero no como una dádíva, sino como una actitud solidaria, porque el invidente debe dar siempre algo. ¿Qué bonito es saber que uno está aportando, participando! Siempre lo sentí así en el CCH, eso formó mi ambiente, el ambiente de compañerismo, no de dádívas, sino de participación solidaria, lo tengo en aprecio, es infinita gratitud con el Colegio, con todos los que convivieron conmigo en esos años.

Cruz Mejía habla con perfecta dicción, su voz no cambia, es la misma que escuchamos a través de Radio Educación en su programa sabatino *Retomacías* que abre cada semana una ventana para todos sus oyentes; mientras nos habla recordamos el verso del poeta Milton, "In this dark world and wide" ("En este mundo oscuro y ancho") que es precisamente el mundo de los ciegos, cuando están solos; porque caminan con las manos extendidas buscando apoyo, y pensamos que como Cruz Mejía, habrá invidentes, ciegos, que han tocado ese



apoyo, el apoyo que como a todos nosotros nos brinda el CCH, con las palabras de Cruz Mejía... ¡Aquí estamos todos! en nuestra comunidad, con nuestra gente.

Plantel Sur

Séptima Semana del Mundo Griego

Al concluir el pasado 2 de marzo en el Plantel Sur la *Séptima Semana del Mundo Griego*, los profesores del Área de Talleres indicaron que su propósito fue interesar a los alumnos en la lectura de autores de dicha cultura, y ofrecerles la oportunidad de expresar el contenido de los textos mediante la pintura, dibujo y artes plásticas.



Es la primera vez, desde que llegamos al Colegio -señalaron algunos de los participantes-, que los profesores nos invitan a realizar trabajos para exponerlos a nuestros compañeros. Es una experiencia nueva para nosotros.

En maquetas elaboradas con madera, semillas, piezas de dominó, gelatina, yeso, cartón y otros materiales, los alumnos presentaron pasajes de la mitología, origen y desarrollo de las olimpiadas, principales ciudades, centros religiosos y teatros.

Mediante cartelas ilustraron la geografía, recursos agrícolas, distribución de estíopes, recursos minerales y dibujos de personajes.

Se exhibieron 300 trabajos elaborados por alumnos del primer semestre, se presentó una obra de Aristófanes y se dictaron conferencias por maestros de otras áreas.

La semana de actividades de Grecia fue inaugurada por el físico Javier Guillén Anguilano, Director del Plantel, el lunes 27 de febrero. Se encargaron de la organización de la misma las maestras María Elena Juárez, Matilde González, Josefina Clavel, Bárbara Pedraza, María Teresa Gutiérrez, Guadalupe Vázquez, Rosario Zamora y Jaquín Ortega.

APÉNDICE XIV

A NUESTRA GENTE

JULIA ESTHER SOLARES CHÁVEZ

• Pertenece a una familia de trabajadores universitarios • Tiene vocación para su trabajo • Le gusta cooperar y suplir a los que faltan a sus labores • Considera que existe libertad en el CCH.

Para Julia Esther Solares Chávez, secretaria del Departamento de Personal del Plantel Naucalpan, trabajar en el Colegio es un privilegio, por el ambiente de libertad que existe, a diferencia de una empresa privada, donde las relaciones con los jefes son menos cordiales y más tensas, dijo.

Yuli, como la llaman sus amigas en el trabajo, se siente orgullosa de cumplir una labor secretarial, que desempeña desde 1982, cuando entró a la Biblioteca de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, en Ciudad Universitaria, donde hacía credenciales, tarjetas de libros, así como diversos trabajos administrativos, además de solicitar revistas a instituciones educativas de otros países.

Ella es una trabajadora que se ha distinguido en el Plantel Naucalpan por su cooperación y disciplina en el trabajo; incluso está en disposición de suplir en otro turno a sus compañeras que por alguna razón faltan a las labores.

Julia es de baja estatura, tez morena, ojos pequeños de color café, pelo castaño ondulado y labios gruesos de donde brota una constante sonrisa.

Al primer trabajo no fue precisamente en la Universidad, sino que luego de concluir mis estudios secretariales cumplí el servicio social en la Cámara de Diputados, donde estuve antes de ingresar a la Facultad de Ciencias Políticas, y después de un interinato, se presentó la oportunidad de cambiarme al Plantel Naucalpan.

Dicho cambio me favoreció inmensamente porque cuando estaba en Ciudad Universitaria era para mí una excursión cruzar la ciudad, ya que vivo en San Andrés Atenco, municipio de Tlalnequil, Estado de México, zona muy cercana al que es ahora mi centro de trabajo.

El hecho de laborar cerca de mi hogar me permite estar más tiempo en el Plantel, asistir a diversas actividades culturales que se organizan dentro y fuera de la escuela e incluso cursar la preparatoria abierta en un centro escolar de Tlalnequil.

Soy una persona conocida en el turno matutino, pero también en el vespertino, y puedo asegurar



que en la mañana el ambiente es más agradable porque los de la tarde ya vienen cansados y hay menos comunicación espontánea.

Al llegar al Plantel Naucalpan me asignaron a la biblioteca y luego al Área de Ciencias Experimentales, donde mecanografiaba exámenes ordinarios y extraordinarios, entregaba boletas de calificaciones, copiaba las guías de estudio y se las proporcionaba a los estudiantes, aparte de llevar un control de los exámenes de cada periodo.

Ahora, en el Departamento de Personal, paco a máquina los nombramientos de profesores, las bajas y renunciaciones administrativas, además de manejar las relaciones de guardería, archivo, solicitudes de préstamo y constancias de maestros.

Asegura Yuli que siente pasión por su trabajo y considera que optó por la actividad secretarial debido a la inclinación por esa carrera.

Me gusta escribir en máquina; organizar archivos y redactar cartas; seguramente por eso no me dediqué a otra cosa. Hay que ocuparse en algo que realmente le agrade a uno y no trabajar por timbales.

(Sigue en la Pág. 8)

APÉNDICE XIV

(Viene de la Pág. 7)

No soy la única de mi familia que ha laborado en la Universidad. Mi abuelo estuvo durante 17 años en la Preparatoria número 8, fue quien me ayudó a entrar a Ciencias Políticas, y el año pasado, que falleció, su lugar lo ocupó uno de mis hermanos.

En las pláticas mi hermano y yo comparamos el ambiente de la Preparatoria y del CCH y por lo regular coincidimos en que hay más alegría y mejores estudiantes en el Colegio; en la Prepa son más serios y disciplinados, pero con menos dedicación a la investigación y al autaprendizaje.

Nuestra entrevistada, quien ahora cuenta con 22

años de edad, comenta que desde los 16 debió desarrollar diferentes actividades para ayudar al gusto familiar. "Esa fue una de las causas para no terminar mis estudios de bachillerato, cuando sólo me faltaban cuatro materias, pero no me arrepiento porque aún soy joven y pronto terminaré la preparatoria abierta".

Acercas de las libertades de trabajo que hay en el Colegio, expresó que "muchos de mis compañeros no han sabido aprovechar esas facilidades; en varias ocasiones se escudaron en ellas para 'echar relajo' y no cumplir con sus deberes. Estoy segura que no harían eso si estuvieran contratados en una empresa privada". Es por eso que los invito a ser responsables, a ser de NUESTRA GENTE.

PLANTEL ORIENTE

Titeres y teatro

Los alumnos Silvia Ríos Camacho, Eva Izaguirre Romero, Raquel Medel Oviedo, Miguel Ángel Juárez Franco y Ricardo Saldaña Juárez, ganaron, con muñecos elaborados por ellos mismos, el primer lugar del Concurso de titeres y obras de teatro en el Plantel Oriente, celebrado del 30 de junio al 4 de julio.

Con los personajes, incluidos

en la obra "Cominito va a la Huelga y el Mundial", señaló Ricardo Saldaña, hacemos una crítica al campeonato mundial de fútbol y a las huelgas, con el objeto de advertir a los alumnos sobre la situación económica real; consideramos positiva la práctica de fútbol, pero sin ánimo comercial ni de manipulación, aclaró.

El guión de la obra, también

escrito por ellos, destaca la necesidad de unirse y organizarse para resolver los problemas de la sociedad actual y de la UNAM, en particular; esto último, añadió Miguel Ángel, ya planteado por el Rector en el documento *Fortaleza y debilidad de la Universidad Nacional Autónoma de México*.

Invitamos a los compañeros a participar en estas actividades, agregó, porque brindan la oportunidad de exponer las inquietudes creativas y artísticas mediante caricaturas, titeres, cuentos, canciones y payasos.

En el concurso hubo grupos que escribieron guiones con temas como la deuda externa; "La Revolución Mexicana", "La Invasión Imperialista" y "Mis Mejores Recuerdos del CCH", entre otros.

Para seleccionar a los ganadores, el jurado, integrado por las profesoras Roberta Avendaño Martínez e Isabel Razo Sánchez, del Departamento de Difusión Cultural, calificó la originalidad y diseño de los titeres, la profundidad en la investigación, desarrollo del tema y la representación del mismo.



APÉNDICE XIV



gaceta

ORGANO INFORMATIVO DEL COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

AÑO IX

QUINTA ÉPOCA

Nº. 332

ABRIL 2 DE 1984

Sesión Ordinaria del Consejo del Colegio

Plazas para Profesores de Carrera de Enseñanza Media Superior

El Consejo del Colegio de Ciencias y Humanidades acordó en su sesión ordinaria, efectuada el pasado miércoles 28 en la sala del Consejo Universitario, ubicada en la Torre de Rectoría, emitir 80 convocatorias para ocupar plazas de Profesor de Carrera de Enseñanza Media Superior.

La emisión de las convocatorias se hará sobre las bases de un análisis correspondiente a la situación en los diversos plantales y la Unidad Académica del Ciclo del Bachillerato del CCH.



Asimismo, en dicha sesión se ratificaron dictámenes de profesores en los términos de Concursos Abiertos, Concursos Cerrados, de Regularización y Complementación Académicas y Profesos de Carrera de Enseñanza Media Superior. Se otorgó definitividad y promoción, además de aprobarse productos finales y nuevos proyectos.

Los acuerdos fueron enviados de inmediato a los profesores respectivos para hacerlos de su conocimiento.

• Entrevista a Jorge González Teysier,
Director del Plantel Vallejo Pág. 3

• Nombramiento en el Proyecto Académico de Investigación Biomédica Pág. 8

• Adrián Villegas, Ganador del Inter-CCH de Física I Pág. 12

• Reinstalación del Consejo Académico del Área de Matemáticas Pág. 13

APÉNDICE XIV

NUESTRA GENTE

Solidaridad, paciencia y sentido común

- Cuarta y última parte -

* Capacidad de asombro * La conducta del alumno invidente en sus trámites escolares * Todos en el grupo deben contar con paciencia y sentido común * Una buena dosis de nobleza y cariño por la docencia tienen los maestros del CCH.

Es tarde de sábado, tarde libre, tiempo libre. ¿En qué empleamos nuestra tiempo libre? En convivir con la familia, en ir a visitar a los cuates, en ocasiones para ir al teatro, las más al cine, otras para visitar un museo. De pronto recordamos una experiencia ajena: en Alemania, como en otros muchos países del mundo, los museos cierran un día a la semana sus puertas a los visitantes, menos a los visitantes invidentes. En ese día llegan grupos de niños invidentes en edad escolar acompañados de sus maestros: éstos los explican el motivo de cada sala, los niños escuchan atentamente, se colocan en hilera, cada uno se acerca a la escultura y con sus pequeñas manos la tocan, en sus rostros se va reflejando el asombro. Cruz Mejía nos dice: Creen que algo que distingue a quien pasa por las aulas del CCH, es que cultivó precisamente eso, su capacidad de asombro: porque investigamos, leemos, analizamos, queremos aprender y aprender para conocer y cada vez que lo hacemos lo descubrimos



Louis Braille, profesor francés inventor de la escritura para ciegos

por nosotros mismos: eso lo sabemos disfrutar. No somos educados por la apatía, ni la indolencia, tenemos capacidad de asombro. Alberto Rodríguez descubrió a flor de piel esa capacidad de asombro, cuando lo invitaron a conocer la zona histórica del Templo Mayor, ir al encuentro de esas ruinas arqueológicas que cada día asombran a cientos de turistas que a toda hora, recargados en las barandillas, observan, ven los vestigios de nuestro pasado. Ahí el grupo de jóvenes invidentes, con mano ágil, atenta, percibieron a la diosa Coyolxauhqui. El arquitecto Vicente Moctezuma guió al grupo -nos relata Alberto-, él nos explicó los trabajos que se están realizando para rescatar el Templo Mayor. Fue muy bonito, porque nuestro guía es además de arquitecto un experto en arqueología. Quiero agregar otra cosa, un día cuando ya dominaba el sistema Braille, tomé un libro de la biblioteca de la escuela para ciegos de Mixtla: abrí la primera página y traté de leer la braille de Braille, pero no entendí nada... Caramba que es esto, dije, y alguien que estaba cerca tocó la página y me dijo: No te asustes, no lo puedes leer, es un dibujo en Braille del rostro de él... Entonces me asombré, porque sí, efectivamente era un dibujo, era la cara de Braille, era un dibujo para ciegos.

Es curioso observar en la conducta de los alumnos invidentes cualidades que frecuentemente no demuestran los muchachos que cuentan con el sentido de la vista: ellos sí se disciplinan al servicio de la ventanilla. No esperan un trato especial, ni cómodo, nos dice Rosita Terrés, Jefa del Departamento de Trámites Escolares del Plantel Vallejo. Nunca penetran sorprendidamente en esta área secretarial en busca de un trato particular y, cuando llega su turno, se expresan con mucha claridad, indican lo

(Segue en la Pág. 10)

APÉNDICE XIV

(*Unos de la Pág. 9*)

que desean resolver proporcionando con toda precisión sus datos y su ubicación académica. Uno se asombra cuando argumentan fechas de calendarios para trámites, por ejemplo de exámenes extraordinaria, ya que saben todas las disposiciones por día, tanto de registro como otras informaciones de las que están enterados y que nosotros sólo somos a conocer a través de rúbricas y boletines impresos. Digo que nos asombran porque gran número de alumnos que no están en esas condiciones, que sí ven, con mucha frecuencia no recuerdan ninguno de esos datos, ni siquiera los de su ubicación personal. En cambio los alumnos invidentes siempre están al día en información sobre lo que ocurre en el Colegio. Entre ellos mismos se comunican y se mantienen bien informados. Ignoramos cómo, porque están en distintos cursos y en distintos semestres sin embargo entre ellos hay una comunicación permanente, llegan incluso a preguntar por la secretaria a quien deben recurrir llamándola por su nombre. Ya saben que es la persona indicada para resolver ese trámite. Todo esto demuestra solidaridad y un bien entendido compañerismo, que es muy lúcido, un compañerismo y sentido de solidaridad que deben mirar todos los muchachos, invidentes o no.

Con la ayuda trayectoria dentro de esta oficina de Servicios Estudiantiles, Rosita Terrés nos describe la conducta y el trato con los alumnos invidentes: Ya le decía que generalmente se les atiende por la ventanilla, pero cuando ha sido necesario darles un trato especial, se les atiende dentro de la oficina, por ejemplo para orientarlos en la interpretación de sus historias académicas, que como a todos se les entrega impresa por computadora. Su descripción al grupo sí representa cierto problema, ya que algunos maestros se excusan de no poder atenderlos; en esos casos recurrimos a nosotros para solicitar su cambio de grupo a uno donde los maestros sí los pueden atender. Siempre lo hay afortunadamente.



Existe un hecho curioso, no son siempre las materias del Área de Ciencias Experimentales donde ocasionalmente no acreditan la materia, sino en materias centradas en la expresión oral, como Historia. Recuerdo un caso particular de un alumno invidente que siempre aprobaba muy bien todas sus asignaturas, pero siempre reprobaba Historia, le costaba mucho trabajo y siempre venía a realizar su trámite de regularización en esa materia. Poco a poco, con mucho esfuerzo logró terminar su bachillerato. Recuerdo otro caso de un alumno invidente llamado Isidro, fue siempre muy brillante, creo que terminó la carrera de Filosofía y ahora es maestro en la Facultad de Ciudad Universitaria.

Cruz Mejía se acomoda en el sillón de la sala de su casa, mientras nos explica: En el CCH no hay términos medios, si eres alumno debes ser muy bueno o no lo haces, porque en el Colegio no hay términos de mediocridad. A la hora del trabajo hay que trabajar. Siempre es necesario que el maestro se la juegue con el grupo, todos en el grupo deben contar con dos elementos: paciencia y sentido común. Así el CCH exige mucho y uno se va comprometiendo consigo mismo y con los demás en forma simultánea. En este sentido el ser maestro del Colegio requiere de una buena dosis de nobleza y de un gran cariño por la docencia.

Con esta descripción esencial del maestro del CCH terminamos nuestra conversación con Cruz Mejía, acomodamos las notas para redactar la entrevista, en las hojas aparecen los nombres de los profesores que los alumnos invidentes recuerdan con afecto: Concepción Allende, quien utiliza figuras en contraste para explicar los ángulos alternos; Ignacio Robles, quien les enseña a manejar el álgebra con mucha precisión; los nombres de Jaime Balderrama y de Guadalupe Rodríguez, de tantos maestros que han compartido con ellos el compromiso de estudiar en el Colegio. Pensamos en el significado de la palabra soledad para quien es invidente. Sabemos que la sociedad admite la soledad en tres formas: la soledad impuesta por el poder, la soledad que suscita el miedo en los poderosos y por último la soledad que trasciende los términos del poder, esa sensación de ser uno entre muchos, de proveer una vida interior que es algo más que el reflejo de la vida de otros. Es la soledad de la diferencia. Esa soledad que todos sentimos. El ejemplo de los invidentes que estudian en el CCH ahora, nos hace valorar su esfuerzo, su tenacidad en romperla. Ellos lo están logrando en nuestra comunidad, en tanto de nosotros también. Aquí con nuestra gente.