

15  
2eje.



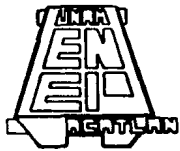
# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES "ACATLAN"  
PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA

## COMUNICACION SOCIAL: ENTRE EL PODER Y LA IMAGEN DE LA INSTITUCION. UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUERRERO. ZONA SUR. ( MAYO 1990 - ABRIL 1993 )

MEMORIA DE DESEMPEÑO PROFESIONAL  
PARA OBTENCION DE LICENCIATURA:  
PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA  
P R E S E N T A :  
L U N A C R U Z G R A C I E L A

ASESOR: LIC. MANUEL VAZQUEZ ARTEAGA



SANTA CRUZ ACATLAN, NAUCALPAN DE JUAREZ, EDO. MEX., FEBRERO DE 1994



Universidad Nacional  
Autónoma de México



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DESDE AQUI ... PARA ALLA :

A OLEGARIO y JUANA.

que me aceptaron como hija.

A todos y cada uno de mis hermanos,  
porque juntos hemos aprendido lo que es  
la fuerza de la unidad para seguir adelante.  
(Eliu Livier, Saúl, Celina, Sergio, Beny,  
y, sobre todo, a Guille)

A Gaby Carmona, Gloria Roque, Emilia  
Nava y Bismarck Villanueva,  
por tener el valor de considerarme su amiga  
y, sobre todo, por DEMOSTRARMELO.

Agradezco además a los profesores de la ENEP - Acatlán el  
continuar al "pie del cañon" ayudando a forjarnos un carácter que  
nos permita hacer uso de las herramientas otorgadas para  
hacer frente a la vida.

En especial, y con mucho respeto, a Manuel Vázquez Arteaga por  
su tiempo, su esfuerzo y su nada envidiosa disposición para  
tenderle la mano a quien siempre recurre en busca de su ayuda.

Y, claro está, a la Universidad Autónoma de Guerrero, sobre todo  
a la gente que conformó la administración central y la plantilla  
laboral durante el periodo del Doctor Marcial Rodríguez Saldaña  
porque, de otra manera, nada de esto hubiera sido posible.

G R A C I A S ...

# I N D I C E

	PAG.
INTRODUCCION	2
I. MARCO POLITICO DE LA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUERRERO	6
1.1 Relación de la política con el desarrollo de la UAG	10
1.2 El medio externo y el desarrollo de la UAG	21
II. OFICINAS DE PRENSA	24
2.1 Reporte oficial: Según los recursos y el cristal con que se mire	30
2.2 Recursos materiales, económicos y humanos en Prensa y Relaciones Públicas, Zona Sur	37
2.3 Usos del boletín	46
III. DE PODER ... SE PUEDE PERO NO SE DEBE	51
3.1 Hacia la nueva imagen de las Oficinas de Prensa	56
IV. ¿ RE - MEDIOS INTERNOS ?	61
4.1 De los usos de los medios internos comunicación en la UAG	66
V. PROPUESTAS	75

	PAG.
CONCLUSIONES	81
ANEXOS	86
BIBLIOGRAFIA	87
HEMEROGRAFIA	89
ENTREVISTAS	90

## I N T R O D U C C I O N

Uno de los temas que con menos frecuencia vemos plasmados en los libros de texto, es el referente a las oficinas de prensa o comunicación social precisamente como eso: de comunicación social. Cuando se alude a ellas se hace, desafortunadamente, como fustigadorás del papel de los comunicadores, enmarcándoseles como emisores de boletines que en poco o nada coadyuvan al quehacer periodístico porque:

- La información manejada es trascendental.
- Se busca con ello proporcionar datos para una realidad que, de manera objetiva, no existe. Es decir, se consideran -y aún se ensalzan los aciertos, ocultando errores.
- Se negocia con los desaciertos. Es de sobra conocido las relaciones que a través de comunicación social las distintas dependencias establecen en su contexto exterior , vía editores o reporteros de la fuente.

En ese sentido, el papel de las oficinas de prensa se limita y tergiversa, cuando debería ser lo contrario, es decir, considerárseles como importantes fuentes generadoras de información.

La práctica y el trabajo realizado en esas dependencias -sobre todo tratándose de una institución de educación superior- es lo que ha permitido visualizar el amplio campo de la comunicación social no sólo al interior sino también al exterior de las organizaciones en cuestión.

Desde este ámbito se abre la posibilidad de ofrecer alternativas o propuestas que permitan que las oficinas de prensa ocupen un lugar importante como comunicadoras y generadoras de información

En este caso se tomará en consideración a la Universidad Autónoma de Guerrero, en especial a la Coordinación de Prensa y Relaciones Públicas que se ubica en el Puerto de Acapulco y que en teoría - porque en la práctica no se da del todo- debería abarcar también las dos costas, Costa Chica y Costa Grande (21 municipios).

Otro de los aspectos interesantes es preveer la importancia que para el desempeño de una tarea, en una oficina de esta naturaleza, es el considerarla como una práctica profesional pues, se reitera, se trata de una dependencia cuyo principal trabajo es dar a conocer la labor realizada por una institución de educación pública y que tiene, por tanto, relación directa con la comunidad.

Es en este sentido que dentro de la Universidad Autónoma de Guerrero se procuró difundir las actividades que, en cumplimiento de las tareas sustantivas -investigación, extensión universitaria y docencia-, se efectuaron. Es este carácter público y esa situación de institución de educación superior lo que confieren al trabajo desempeñado el título de práctica-profesional.

Retomando ese manejo de práctica y de información tanto al interior como al exterior de la UAG, se otorgó también la oportunidad de que quienes conforman esa comunidad den a conocer

sus trabajos y el desempeño de sus labores que en cada una de las dependencias se ha dado.

Todo ello enmarcado siempre dentro de la institucionalidad y no como simple respaldo de acciones de tal o cual funcionario porque eso hubiera llevado a situaciones que se contemplarían dentro de los diversos grupos políticos que conformen a la universidad.

Así, con este trabajo se toma como base la necesidad que existe de eficientar los recursos con que cuenta la institución que, a lo largo de su historia como ente autónomo, ha pasado por etapas diversas que le han conferido el título de universidad de izquierda, entendiéndose ello como una organización de personajes políticos más que formadora de profesionistas profesionales. No puede negarse que la UAG se ha caracterizado por ser luchadora, pero ello no debe confundirse con "grillera". Actualmente -y es de lamentarse- se le identifica más con este término que con el primero.

En el primer capítulo se abordará un panorama general sobre la universidad como ente autónomo y la manera en que ello ha influenciado el desarrollo de la institución hasta este momento. En el segundo, nos abocaremos a definir la situación de la oficina de prensa como dependencia de comunicación social y la interacción que tanto al interior como al exterior de la UAG se ha dado a través de ella.



En el capítulo tres se pretende poner de manifiesto que la comunicación social no es cuidar imágenes de funcionarios sino dar a conocer trabajos dentro del marco institucional y se destacarán aquellas circunstancias que han provocado que se caiga en estas situaciones. En tanto, en el capítulo cuatro se destacará la importancia de que se cuente con un sistema integrado de comunicación para el mejor flujo de información de la institución tanto al interior como al exterior.

Al final de este trabajo se propondrá una alternativa de solución al problema de flujo de información en donde se conjuntan los medios con que cuenta la universidad: emisora de radio, departamento de televisión, departamento de equipo y material audiovisual, departamento de información y publicaciones así como dependencias de prensa y relaciones públicas para tener un sistema de comunicación más integrado.

## I. MARCO POLITICO DE LA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUERRERO

La Universidad Autónoma de Guerrero nació sin autonomía y en un clima de convulsión social por el nepotismo del régimen del entonces gobernador Raúl Caballero Aburto. Para poder conseguir su independencia, tuvo que enfrentar numerosos obstáculos, no permitir la injerencia de autoridades gubernamentales en su vida como institución de educación superior y mucho menos el condicionamiento de su matrícula o planta docente.

La lucha que libró para poder lograrlo se tradujo en confrontaciones constantes y vida de hombres, mujeres y aún niños. "Las diversas manifestaciones y mítines fueron reprimidos con lujo de violencia... y esto hizo que el pueblo de la capital junto con la clase trabajadora de todo el estado, hiciera conciencia de la situación que se vivía en esa época... En el marco de una lucha política pacífica llegamos al fatídico 30 de diciembre, fecha en que el ejército masacró impunemente al pueblo de Chilpancingo y asesinó a un número indeterminado de personas..." (1)

Así era el periodo del gobierno del general Caballero Aburto, quien finalmente habría de ser depuesto decretándose la

(1) Historia de la Universidad Autónoma de México, Mario García Cerros, pág. 123.

desaparición de poderes en el estado de Guerrero. Fue en estas condiciones que empezó a gestarse el proyecto de la UAG, según el decreto número dos publicado en el Periódico Oficial del Gobierno del Estado, estableciendo su sede en la ciudad de Chilpancingo.

La Ley Orgánica promulgada, estipuló que la máxima casa de estudios tendría como autoridad suprema a una Junta de Gobierno con amplias facultades y que establecía un gobierno vertical.

Arduo, escabroso, fue el proceso de construcción de la institución. Denominada Universidad-Pueblo, concebida así misma como crítica, democrática, científica y combativa, sólo debía salvar un pequeño detalle: no se contaba con cuadros académicos universitarios suficientes y -mucho menos- con un proyecto académico que fincara las bases para su desarrollo.

Fue combativa en tanto que brindaba su apoyo a los diversos sectores sociales que así lo requerían al emprender luchas por causas que ellos consideraban justas y que le valió -a la institución- ser clasificada de izquierda pues, sobra decirlo, la mayoría de esas acciones eran en contra del gobierno del estado y los lineamientos políticos que seguía.

Estas primeras organizaciones de masas y los estudiantes universitarios "reiteran que están en contra de la política que gobierna a nuestro estado porque es contraria a todo programa de

justicia social, porque es el reverso de la Revolución Mexicana y porque con ello no habrá proceso social." (2)

Como respuesta, además de las confrontaciones, se obtuvo la restricción del subsidio tanto a nivel federal como estatal, prueba de ello es lo mencionado por el primer rector de la Universidad Autónoma de Guerrero (actual presidente de los Servicios Estatales de Salud), Virgilio Gómez Moharro, en su informe de labores. En él señala las penurias económicas de la UAG por no aumentar el subsidio y porque la institución, en ese entonces, sólo percibía alrededor del 60 por ciento del subsidio real que le correspondía, según la Ley de Egresos del Estado.

Cada vez le fue más difícil sobrevivir, aunado a ello se cernía la amenaza de enterrar sus aspiraciones de dar educación a todo el pueblo guerrerense pues se corría el peligro de cerrar planteles por falta de recursos y también porque se dió el surgimiento de la guerrilla en donde, directa o indirectamente, la universidad se vio inmiscuida.

En ese lapso fungía como rector el actual empresario de Taxco, Jaime Castrejón Díez, de quien se acota que " en la UAG se realizaron cambios de gran envergadura durante esta administración ya que se sacó a la institución del obscurantismo.

(2) El movimiento social de 1960, Pablo Sandoval Cruz, pág.10

en que se hallaba y se incorporó al concierto de la modernidad en que se encontraban en aquella época las del resto del país". (3)

Sin embargo, en 1971, el profesor Genaro Vázquez Rojas, comandante del Movimiento Guerrillero de la Asociación Cívica Guerrerense Nacional Revolucionaria, que operaba en la Sierra de Guerrero, secuestró al rector Castrejón Díez el día 19 del mes de noviembre. Un mes después el funcionario fue liberado por la guerrilla y el 29 de febrero de 1972, Castrejón Díez presentó su renuncia con carácter de irrevocable ante el H. Consejo Universitario.

Tocaba el turno como gobernador a Rubén Figueroa Figueroa, gobierno caracterizado por la manera poco amable de resolver situaciones que le eran desfavorables, su política fue calificada como represiva y la universidad no escapó a ello.

Tanto que para 1984, sin recursos ni apoyos de ningún tipo, los universitarios se vieron obligados a la realización de movilizaciones pugnando por el respeto a su autonomía y la entrega del subsidio.

Estaba como rector Rosalfo Wences Reza -por tercera ocasión- antes que él estuvieron Arquímides Morales Carranza y Enrique González Rufiz, ambos de extracción "wencista". A Wences Reza -que

(3) Op. cit. pág 181.

en 1993 contendió por cuarta ocasión para ocupar el cargo de rector- se le considera el impulsor del proyecto Universidad-Pueblo, caracterizado por:

- Política de "puertas abiertas"
- Apoyo a estudiantes de escasos recursos económicos
- Creación de escuelas preparatorias, profesionales y centros de investigación
- Elección democrática de las autoridades universitarias
- Vocación popular
- Apoyo a las luchas sociales del pueblo de Guerrero, de México y de América Latina.

A partir de aquí, 1984, las administraciones que han dirigido a la UAG, han canalizado sus fuerzas para orientar el quehacer universitario por el camino de la academia y la ciencia, pero no ha sido suficiente. En ese sentido tres son los factores identificados como obstáculos para su realización:

"El acoso permanente del grupo social económicamente dominante en la entidad y, consecuentemente, la violenta intervención y agresión del gobierno local y federal.

La lucha por la cuota de poder en el campo universitario por las fuerzas, grupos o partidos políticos de izquierda, que buscan el control hegemónico para sus particulares intereses.

La falta de cuadros académicos con perfil profundamente académico

y científico".(4)

Independientemente de ello, las gestiones de Wences Reza han sido consideradas como las más difíciles porque durante ellas se han dado las confrontaciones más fuertes con las autoridades gubernamentales. De igual modo se le ha considerado como el poder detrás del trono de sus posteriores compañeros: Enrique González Ruiz, Ramón Reyes Carreto -en cuyo periodo el exgobernador José Francisco Ruiz Massieu, advirtió que retiraría el subsidio a la UAG (1990) en caso de que no se le presentara un proyecto emergente- y del exrector Marcial Rodríguez Saldaña, aunque se consideró que en menor grado.

Esta situación es la que ha conducido a la UAG a ser considerada insula del poder: "wencistas" contra "no wencistas", más allá del quehacer académico, independientemente de que ha muchos docentes se les tiene identificados como participantes de la época de la guerrilla, en posteriores luchas por mejores condiciones de trabajo, de colonos desalojados o campesinos despojados y como simpatizantes o militantes del Partido de la Revolución Democrática.

(4) Contexto sociológico de las organizaciones. Coordinación General Administrativa Zona Sur, M. en Admón., UAG, Roque Correa Gloria, Luna Cruz Graciela. Pág. 4.

No han sido pocas las ocasiones en que las administraciones han sido acusadas de desviar fondos del subsidio para otorgarlos al PRD, "consideramos que una de las principales causas de la gran renuencia gubernamental a aumentar los subsidios, se debe a los muy pobres rendimientos y a los movimientos políticos de la mayoría de las universidades, a las que nunca les alcanza el dinero que reciben. Así también, es muy frecuente el dispendio y la malversación de los subsidios utilizados en plantones, marchas e incluso en campañas políticas..." (5)

Sin embargo, tal afirmación nunca se ha podido comprobar y -en reiteradas ocasiones- por lo que tocó a Rodríguez Saldaña, en su calidad de rector, esto fue negado ante los medios de comunicación.

En esta situación, en este marco y conjugación de fuerzas y grupos de poder (Partido de los Trabajadores, Asociación Cívica Nacional Revolucionaria -"vieja" y "nueva"-, PPS, PSUM, Movimiento Nueva Universidad, entre otros), han coadyuvado para que la comunicación al interior de la UAG sirva para forjar imágenes o destruir trabajos.

Según el rector en turno, su filiación política -de grupo o de partido- son los lineamientos de comunicación social, del flujo

(5) Foro "La Universidad que Guerrero necesita", compilación. UAG. Pág. 21



de información, la designación de puestos y la preparación para el futuro, la próxima administración. "Se hace uso del poder administrativo para crear o consolidar sus propios aparatos de poder político. Casi en cada departamento los funcionarios de alto rango accionan los recursos institucionales para fortalecerse y fortalecer su grupo frente a otros. El compromiso político y el favoritismo siguen siendo garantía para resolver los problemas cotidianos... Así se estimula el clientelismo político ... Esto congela toda posibilidad de trabajo fructífero y sostenido. La actividad administrativa está desligada de la naturaleza creativa y, necesariamente, libre del trabajo académico." (6)

Los resultados de todas las etapas anteriores se han traducido en descrédito para la UAG originando, como se ha mencionado, un deterioro financiero que le ha impedido el sano desarrollo académico y ha propiciado condiciones de obstaculización a la labor de investigación y extensión universitaria.

Cuestionado al respecto, el exdirigente de la Coparmex en el puerto y ex candidato a la alcaldía de Acapulco por el PRD - Zeferino Torreblanca Galindo-, enfatizó:

"Las universidades deben ser instrumento para la búsqueda y difusión de la verdad, no focos de adoctrinamiento para la

subversión, el motín y aún la guerrilla. Debemos entender que los estudiantes están sobrados de energía pero, muchas veces, faltos de cordura. Los maestros y empleados no deben ser instrumentos de los sindicatos para ejercer presión y lograr posiciones de intereses personales o partidistas con la consecuente pauperización académica. De ahí que el principal reto que se le presenta a la UAG es lograr salir del empobrecimiento de su prestigio y dar a sus títulos la importancia que permita a los egresados competir con los titulados de otras universidades".

Por lo que hace a la relación con el gobierno del estado, la pasada administración universitaria procuró dejar atrás una relación tanto con esta instancia como con la federal, que sólo devenía en confrontaciones estériles, iniciando así un nuevo periodo, lo que le valió el calificativo de administración "entreguista y gobiernista".

Ello, sobre todo, porque la institución inició con programas de reordenamiento de su plantilla laboral -uno de los requisitos para obtener un mayor subsidio- lo que se tradujo entonces en la protesta agria de los sindicatos quienes la acusaron de atentar en contra de los derechos de los trabajadores. Se realizaron marchas encabezadas por el entonces secretario general académico y hoy rector, Gabino Olea Campos, pidiendo la destitución de Rodríguez Saldaña como máxima autoridad.

Pese a ello, Rodríguez Saldaña continuó con su plan de trabajo adecuándolo en lo posible a las condicionantes del entorno social de la UAG. Por un lado la exigencia del gobierno estatal en cuanto a la presentación de un plan emergente; por otro, la Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Educación Superior (ANUIES) solicitando a las universidades públicas un plan de autoevaluación so pena de no ayudarlas en su solicitud de mayores recursos económicos.

Y, finalmente, estabilizar a la UAG tras el cambio de administración, primero, después por la proximidad del nuevo periodo rectoril. Encabezar la marcha le costó a Gabino Olea Campos su destitución como secretario general académico, cargo en el que duró, aproximadamente, un año nueve meses.

Con todo ello, Rodríguez Saldaña buscó que el trato dado ante las instancias gubernamentales fuera de respeto mutuo, transparente y estable en donde prevaleció el diálogo frecuente con las autoridades de la Secretaría de Educación Pública en todos sus niveles y con el gobierno del estado para la presentación de las demandas de la comunidad universitaria y obtener el financiamiento necesario. En su opinión, fue esta relación la que le dió estabilidad al estado de Guerrero y a la Universidad.

Rodríguez Saldaña, quien recién terminó su periodo como rector, ha dicho que el incremento del subsidio para la universidad, el crecimiento de su patrimonio, nuevos edificios y bibliotecas, en

nada debilitaron a la institución. "por el contrario, la fortalecieron como una institución académica". (7)

Sin embargo, reconoció que al igual que la Universidad Pública Mexicana, la UAG atravesaba por momentos de transformación y definición revisando su pasado para corregir errores y para enmendarlos, a fin de preservar su esencia, y seguir siendo un espacio de pensamiento libre en donde las ideas fluyen, sin más limitante que la propia inteligencia humana.

Y es en este marco en donde se inscribe a las oficinas de prensa de la universidad. Ejemplo claro de toda esta influencia, lo fue la destitución de Olea Campos como secretario general académico a quien, mediante un boletín redactado en las oficinas de prensa y relaciones públicas de Chilpancingo y enviado desde allá a todos los diarios del puerto de Acapulco, le fueron atribuidas declaraciones retractándose de su discurso y participación en la marcha en contra del rector. Obviamente la inserción en los diarios fue pagada para asegurar su publicación.

Posteriormente le fue solicitada su dimisión justificándosele, en primera instancia, por el supuesto incumplimiento de sus deberes como funcionario universitario de primer nivel y, después, por

(7) Tercer Informe de Labores, Marcial Rodríguez Saldaña, UAG.

haber incurrido en faltas como el autorizarse a sí mismo un cuantioso préstamo fijándose sus propias condiciones para el pago del mismo, independientemente de que la operación se realizó cuando se acusaba a la administración central de "escamotear" el salario de los trabajadores para dedicarlos a otros rubros.

A nivel político, la exhibición de Olea Campos -en esos términos- significó un golpe mortal para su grupo: acción que lo alejó de toda actividad universitaria durante el resto del trienio de Rodríguez Saldaña pero que le permitió concebir algunas estrategias para llegar a la rectoría en esta administración (1993-1996).

Ante la opinión pública, Olea Campos quedó en entre dicho, sobre todo académicamente hablando, más aún porque " él mismo tuvo a bien firmarse su título de licenciatura como autoridad en funciones aunque, claro, con el aval del rector Rodríguez Saldaña ". (8)

Sin embargo, estas afirmaciones hechas en el marco del proceso electoral para elegir a las nuevas autoridades, más que poner en entredicho a los contendientes continuaron haciendo mella en la UAG, recalcando su imagen como coto del poder en las fracciones y grupos políticos internos.

(8) Periódico El Sol de Acapulco, col. Teléfono Rojo. Marzo 19 de 1993.

### 1.1. Relación de la política con el desarrollo de la UAG

El desenvolvimiento de los acontecimientos políticos ha sido inherente al propio desarrollo de la institución, de tal forma que a esta se le ha caracterizado más, reiteramos, como coto de poder que como centro educativo. Y es el periodo de elecciones el más representativo de ello. Así, un diario local refrendaba: "lo que hoy vemos en la UAG es la insurgencia de la mayoría de los universitarios rebelándose contra una fuerza política que le ha significado bajo nivel académico, falta de apoyo a la docencia y la investigación, choque con los sindicatos, tráfico de calificaciones y documentos y que ha demeritado la capacidad de la institución educativa para lograr la excelencia".

Con ello sólo se lograba ratificar lo dicho por el entonces gobernador José Francisco Ruiz Massieu, con respecto a la UAG, de la cual decía que su principal desaffo era liberarse de los grupos políticos, de la contienda de los partidos políticos. Agregaba, además, que no era viable que solicitara cantidades importantes si no estaban acompañados de un proyecto universitario y remataba diciendo: "Ni es la universidad que espera el estado, el pueblo guerrerense, ni es la universidad que se puede..." (10)

(9) Sol de Acapulco, Editorial, abril 2, 1992.

(10) Ponencia presentada en el foro "La Universidad que Guerrero necesita". 1989.

A su vez, el rector Rodríguez Saldaña, en entrevista concedida al diario Novedades de Acapulco, manifestó que la UAG logró un aumento del 200 por ciento en el subsidio general durante su administración, sin embargo, las organizaciones y los grupos, que él calificó de "tendencia anarquista", impidieron que ello se reflejara en cambios estructurales a través de reformas legislativas. (11)

Y en declaraciones del presidente del Comité Municipal de Padres de Familia, Gonzalo Torres Avila, se decía que debía dejar de verse en la UAG un botín político, solicitando a las organizaciones políticas salirse de la universidad para que la institución pudiera cumplir plenamente con sus tareas sustantivas y superar el rezago académico de 20 años.

Más representativas fueron las declaraciones hechas por el catedrático de la UAG, Seraffín Nuñez quien mencionaba que a pesar de que al interior de la universidad habían comenzado a crearse, en medio de limitaciones, las premisas sociales y académicas del resurgimiento universitario, los últimos en comprenderlo -aseguraba- eran los grupos usufructuarios de la dirección universitaria. En ese sentido consideraba que podía hablarse de una crisis hegemónica de los grupos del bloque dominante, unidos

(11) Novedades de Acapulco, Nota Principal, marzo 1, 1993.

por una vaga idea común del poder, sin un programa compartido y cuyas relaciones estaban marcadas por una cadena de pugnas por la distribución de puestos y cuotas de poder lo cual se traducía en incapacidad el desarrollo sostenido de la UAG.



## 1.2 El medio externo y el desarrollo de la UAG

Sin lugar a dudas, una de las condiciones externas que más ha influido en el desarrollo reciente de la UAG, es la situación económica del país. Los acontecimientos y procesos económicos que se han venido observando en los últimos años, han determinado en gran parte el desarrollo interno de la institución.

El estado mexicano puso en marcha un proyecto de modernización económica, caracterizado por el tránsito de la sustitución de importaciones al desarrollo de un moderno sector exportador de manufacturas y de una nueva inserción del país en la economía mundial.

La extensión y profundidad de los efectos generados por estas condiciones económicas hasta hoy día, no han sido estudiadas suficientemente. Sin embargo, en el terreno educativo se tienen algunas aproximaciones teóricas que dan una idea de cómo estos cambios han influido en el sector educativo.

Caso concreto ha sido el de la contracción salarial impuesta por el gobierno federal a los trabajadores en general, misma que se expresó en las universidades de manera más alarmante debido a la reducción del poder adquisitivo de sus trabajadores. Situación que se ha traducido en constantes movilizaciones por aumentos salariales y prestaciones sociales. La Universidad Autónoma de Guerrero no ha sido la excepción y si, quizás, una de las instituciones más afectadas por este fenómeno.

También dentro de la política de reestructuración de la economía del país se usó como lineamiento el recorte del gasto público, lo que conllevó a una disminución del presupuesto federal destinado a la educación en todos sus niveles.

En relación a la educación superior los efectos de esta contracción fueron inmediatos. Se suspendieron programas institucionales, las condiciones de infraestructura académica ya de por sí malas, se vieron perjudicadas a un más. La actividad científica, necesitada cada vez más de mayores recursos, sufrió un claro estancamiento que sólo se ha estado superando a través de grandes esfuerzos.

Ello también puso de manifiesto las debilidades del sistema educativo y generó nuevas necesidades de formación profesional.

El escenario político también ha tenido cambios importantes: existe cada vez mayor preocupación por parte de la ciudadanía por los asuntos nacionales que afectan a la sociedad, ejemplo de ello es la reciente reacción que ha causado la presentación y distribución de los nuevos libros de texto gratuitos o el interés inusitado que ha generado la firma del Tratado de Libre Comercio y su posible impacto en la economía y en la sociedad civil.

Las repercusiones al interior de las universidades de estas situaciones políticas, no han sido quizás directas, pero sí han estado presentes como referencias a la hora de tomar decisiones institucionales o sugerir determinadas orientaciones académicas.

Muestra de ello es el hecho de que entre los universitarios existe una mayor preocupación política-académica acerca de las nuevas direcciones que deben asumir los centros de estudio de nivel superior que les permita responder a las nuevas exigencias económicas y sociales. Las reformas académicas, normativas y administrativas que al interior de la UAG se instrumenten, en mucho, serán producto de esta situación, como en su momento lo han sido los planes emergentes de autoevaluación así como de desarrollo institucional generados durante la administración de Rodríguez Saldaña y en donde se ponía de manifiesto, a grandes rasgos, la necesidad de reestructurar la plantilla laboral, planes y proyectos de trabajo y adecuarse a las condiciones actuales del contexto pues, de lo contrario, se corría el riesgo de quedarse al margen de la dinámica social.

## II. OFICINAS DE PRENSA

A las oficinas de prensa se les ha considerado como los voceros oficiales de las distintas dependencias en donde existen, ya sea que se les denomine de comunicación social, de prensa y propaganda o de relaciones públicas. En ellas descansa la imagen de la institución porque a partir de ahí se dan a conocer los puntos de vista, siempre optimistas, en torno a tal o cual cuestión.

En ese sentido, generalmente su labor se remite a la simple emisión de boletines -en el mejor de los casos- pues en otras ocasiones sólo se dedican a efectuar recortes de los diarios en donde aparezca algún tema relacionado con la dependencia en donde estén ubicadas o de la institución misma.

"Las oficinas de prensa deben conservar su eficacia como instrumento institucional para comunicar-documentar. La institución la concibe como un instrumento a través del cual se da a conocer a la opinión pública su política, problemas, logros y expectativas." (12).. Se trata pues, del reporte oficial: no hay errores, no hay problemas y todo marcha bien.

De acuerdo con la dependencia de la cual se trate, la oficina de prensa variará en cuanto a recursos materiales, humanos y

(12) Apuntes de la materia Oficinas de Prensa, Lic. en Periodismo y Comunicación Colectiva. Escuela Nacional de Estudios Profesionales "Acatlán". Octubre 26, 1982. GLC.

económicos. Generalmente estas oficinas, en el gobierno del estado, suelen contar con su propia sala de redacción -al servicio de reporteros locales- en donde se cuenta con fax, teléfonos, telex, hojas así como máquinas de escribir.

Las oficinas de la delegación Acapulco de comunicación social estatal son espacios amplios. En primer lugar se encuentra la sala de recepción, en donde se reúnen los reporteros locales y corresponsales de los distintos medios de comunicación para obtener la agenda de trabajo del gobernador, revisión de la información generada vía boletines así como de la "bandera", conformada por los diarios locales, principalmente.

Existe también la sala de redacción, menos amplia que la recepción, en donde se tienen cuatro mesas de madera y en cada una de ellas tres o cuatro máquinas mecánicas de escribir y sillas. Junto a ésta, se encuentra la oficina del delegado de comunicación social en donde están instaladas las líneas telefónicas -tres- y fax. Sigue después un privado en donde está instalada una extensión del fax en donde suelen grabar los corresponsales de noticiarios para radio y televisión.

Por otra parte, tratándose de eventos de envergadura, se destina entonces la sala de algún hotel de categoría, generalmente del Acapulco Plaza, y se condiciona como oficina de redacción en

donde se da atención tanto a reporteros locales como a enviados enviados especiales, con servicio de cafetería y fotocopiado, además de la entrega en tiempo y forma de los boletines correspondientes, discursos completos de los oradores -en caso de que los haya-, fotografías y demás material que pudieran requerir los reporteros. Estas salas suelen contar con aproximadamente 20 máquinas de escribir, cuatro líneas telefónicas y de fax, monitores -si el caso así lo requiere- además de papelería en general.

También se proporciona un vehículo o los que sean necesarios para el traslado de la gente de un lugar a otro y asegurar la total cobertura del acto citado.

Sin embargo, en el caso de la Universidad Autónoma de Guerrero es un tanto distinto, iniciando por la escasez de recursos económicos a la que constantemente debe hacer frente la institución. Pese a ello, en la capital del estado -Chilpancingo- el modo de operar fue, y sigue siendo, similar a la del gobierno estatal: preocupación por cuidar la imagen del funcionario en turno.

En la Zona Sur, durante el periodo abordado, la relación en la prensa no fue propiamente la de cuidar la imagen. Hubo más preocupación por dar a conocer el trabajo de la institución, sus logros, problemas y expectativas. Debe reconocerse que esta

actividad puede resultar, en ocasiones, contraproducente pues los reporteros, habituados a facturar boletines, aparecer en nóminas o vender la información para resaltar y/o cuidar imagen, pueden no aceptar el nuevo giro y "atacar": tergiversando la información o bloqueándola en sus respectivos medios, es decir, no publicándola.

En el primer caso, baste ver las notas publicadas en el periódico local "El Noticiero", cuyas cabezas, a ocho columnas, eran: "Crónica de un reventón" y "Despilfarro en la UAG" (13), en clara alusión a los festejos que por el Día del Maestro organizó la institución el día 15 de mayo de 1990, es decir, a poco más de un mes del arribo de Rodríguez Saldaña a la rectoría y a sólo cuatro días del nombramiento como Coordinadora de Prensa y Relaciones Públicas en la Zona Sur. Otro ejemplo claro lo constituyó el texto de la columna "Perspectiva" publicada por Eulalio Espinoza Marmolejo en El Sol de Acapulco (14) en donde se acusaba a la administración central de ineficiencia para conducir a la máxima casa de estudios luego de que Rodríguez Saldaña reiterara la imposibilidad de responder, en su totalidad a las demandas planteadas por ambos sindicatos de trabajadores universitarios.

(13) El Noticiero, Primera plana. Mayo 22 de 1990.

(14) Sol de Acapulco, Primera plana. Enero 28 de 1991.

En contraparte, pudieran cooperar al establecimiento y consolidación de la nueva relación y ello es importante si tenemos en cuenta que: "los medios de comunicación no crean nuevas actitudes pero sí contribuyen a matizar, a exagerar o confirmar las que ya existen. Una sociedad predispuesta a la desconfianza, encontrará verificadas sus certidumbres en medios de comunicación que documenten o cuestionen la animosidad, por ejemplo, contra las instituciones públicas". (15)

Y ello también nos lleva, involuntariamente, a considerar que nuestra capacidad para "moldear" correctamente una relación de comunicación no constituye una ventaja para nosotros, a menos que podamos desarrollarla correctamente, es decir efectivamente, mediante nuestra competencia táctica y que pudiera traducirse en la capacidad para formular el mensaje en la forma y tiempo oportunos, a través del medio adecuado y, hasta con la facultad requerida.

En ese aspecto, debe decirse que dentro de la universidad el manejo de la institución siempre fue institucional y bajo ningún motivo se dió la información de tal forma que, en el caso de las demandas sindicales, se propiciara la confrontación. Esto

(15) La sociedad ausente, Raúl Trejo Delarbre. Pág. 227



algo que en la escuela nunca fue mencionado. Dentro de la materia correspondiente a Oficinas de Prensa sólo se llegó a hacer mención de la información generada por ellas como datos que realmente eran utilizados para mentir con respecto a una realidad.

La práctica permitió establecer lo contrario y descubrir a las oficinas de prensa como generadoras de información y que el problema real para considerárseles como obstaculizadoras de dicha información radicaría en que se les confina a una sola dependencia, es decir, la cobertura de su información no va más allá del titular de esa institución y no de los diversos departamentos que lo conforman. Caso concreto lo son los boletines emitidos por el gobierno del estado, la figura central es el gobernador y en torno a él se maneja y genera la información.

2.1 Reporte oficial: Según los recursos y el cristal con que se mire.

En opinión de Juan Melgar -ex coordinador de Noticiarios de Radio Educación- las oficinas de prensa sirven sólo para ocultar información. En cambio, los compañeros de trabajo -reporteros- suelen considerarlas como una magnífica fuente de ingresos, en tanto que para muchos profesores es sólo una materia más que deben, mal que bien, impartir. Todos estos entendidos, quizá, tengan su origen en el desconocimiento de cómo debe ser y cómo debe funcionar una oficina de prensa.

La práctica me permitió establecer que dichas dependencias son algo más que el permiso para entrar al cuerpo de funcionarios de una institución, el aparente manejo de recursos de manera vasta, el ocultar información o el hacer uno que otro escueto boletín.

Nos encontramos, es cierto, ante el problema -mejor dicho dilema- del manejo-manipulación de la información y creación de imagen. Efectivamente, se trata de una imagen: la nuestra como comunicadores y por tanto del manejo de una amplia gama de medios para señalar que las oficinas de prensa auténticas agencias informativas.

El objetivo principal es dar a conocer el trabajo desempeñado por la institución y generar información pues, en este caso, una

administración universitaria no es la universidad pero, el perfil que la institución adquiera, su fortaleza y credibilidad, dependen en mucho de la política de las administraciones; de sus concepciones sobre la sociedad, la política, la educación y la universidad misma, dependiendo de ello será también el sentido que adquiera tanto al interior como al exterior la información que tenga lugar.

En la UAG, una institución muy politizada, el papel de la comunicación es esencial, de ahí que las oficinas de prensa consideradas éstas como las dependencias encargadas de recopilar, redactar y enviar la información de la institución en que están inmersas, y relaciones públicas lleguen a ser consideradas -sobre todo cuando se avecina su proceso electoral- como auténticos reductos de poder, en virtud de la gran concentración de datos que suele darse y que son la base de una buena información, para bien o para mal, según se mire.

Desde ahí, puede un funcionario de cualesquier grupo o corriente política, trabajar mucho o no hacer nada ante la opinión pública. Puede preparársele el terreno para que en la siguiente administración ocupe un buen cargo sin importar si su perfil de profesionista -en caso de que lo sea- es congruente con sus futuras funciones.

En esos términos resulta un tanto difícil quitar esa falsa idea sobre lo que es una oficina de prensa y un encargado de

comunicación social. Este último se remitirá, sobre todo, a la coordinación de trabajos e información presentada para hacerla asequible a todo el público lector y no sólo se la pasará - situación muy común- haciendo relaciones públicas cuando la labor de convencimiento y credibilidad para con la UAG requiere, principalmente, de sacar a la luz pública sus trabajos, sus trabajadores y los pocos o muchos esfuerzos realizados por salir del marasmo político en que la han sumergido.

No se puede considerar, entonces, que cualquier persona puede llegar y sentarse a ordenar pues hasta para copiar el formato de un boletín se requiere de conocimientos. El boletín es un comunicado especial en tanto que contiene información de una institución única y a la cual no toda la gente tiene acceso.

Son datos alusivos a temas extraordinarios, propios del quehacer de determinada dependencia y a los cuales hay que darles forma de tal manera que la información generada por la institución pueda ser comprendida por quienes no están inmersos en ese ambiente pero que se interesan por él, no es pues, más que una nota informativa con cabeza, cuerpo y salida.

Por ello, también considero que una oficina de prensa necesita ser organizada en el entendido de que se trata de una dependencia que genera información y por tanto no puede estar inserta en el horario administrativo en que se encuentran las demás.

Debe contar también con personal calificado en el ramo, es decir, reporteros acostumbrados a buscar información y darla a conocer a través de notas informativas, crónicas y reportajes, básicamente, -sea por estudios profesionales o por la práctica/experiencia- que pueda realmente comprender y adecuarse a las necesidades de dicha dependencia.

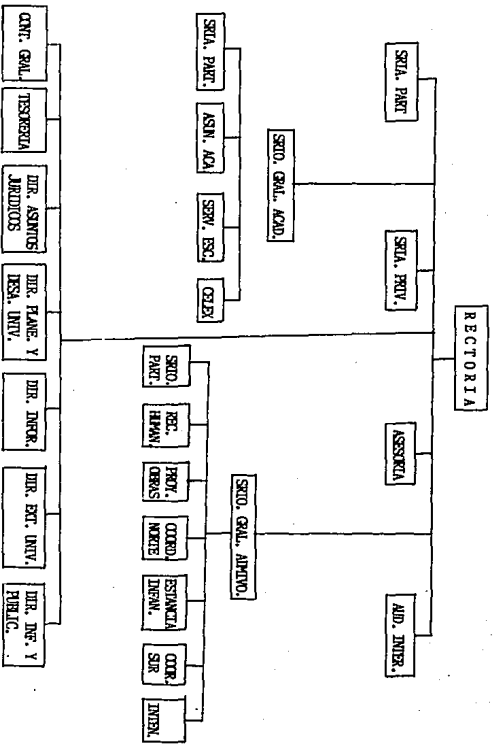
Para el caso de la Coordinación Administrativa de la UAG en la Zona Sur, debe hacerse mención de que ésta cuenta con una estructura orgánica tendiente a una descentralización relativamente centralizada, donde existe información por departamentos que a su vez le sirven para interactuar con el contexto, hacia el exterior. Además existe cierta inclinación a imitar, con base a la experiencia de organizaciones similares por lo que no cabría hablar de una planeación propiamente dicha.

En la actualidad, podría decirse que la administración que encabezó el doctor Félix González Figueroa, no fue más que el reflejo de la visión teórico-práctica y política de quienes la dirigían. Al menos en lo que pudo apreciarse, en la coordinación prevaleció la apatía. Posiblemente por la falta de experiencia de los directivos, nunca hubo una preocupación real por efectuar una planeación de las actividades ni mucho menos reuniones de evaluación de las tareas.

Tampoco pudo darse una auténtica interrelación e intercomunicación departamental, lo cual redundó en un no muy eficiente servicio administrativo y el mejor flujo de información en totno a la realización de quehaceres universitarios. En ello también influyó no una falta de voluntad sino la carencia total de un proyecto globalizador de la coordinación en el que se contemplara al desarrollo armónico de las funciones sustantivas de la universidad.

La mala planeación-organización de la administración universitaria, en términos generales, ha llevado a la creación de múltiples departamentos sólo por compromisos políticos y sin tener una claridad en cuanto al desempeño de funciones. De igual modo, se ha dado la no contemplación de otros, como en el caso de la propia coordinación de Prensa y Relaciones Públicas o en el caso de la Coordinación de Investigación Científica, que en los hechos existen pero no se consideran en el organigrama de la universidad (ver página siguiente) lo cual, hasta cierto punto, crea incertidumbre, principalmente con los trabajadores considerados de confianza o no sindicalizados.

Un fiel reflejo de esta situación son los constantes enfrentamientos entre la administración central y los representantes sindicales tanto de trabajadores académicos como administrativos y de intendencia, pues al crear nuevos



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUERRERO  
DIRECCION DE PLANEACION Y DESARROLLO UNIVERSITARIO

departamentos se requiere de personal, algunos sindicalizados pero considerados unilaterales debido a que sólo son contratados por parte de la administración o del sindicato pero no por ambos, ello dependerá de las relaciones que se tanguen con el nuevo jefe o de las negociaciones efectuadas para tal puesto.

Otros más son los trabajadores de confianza, plazas a las que en determinado número tiene derecho la administración central. Se da entonces un exceso en la plantilla laboral más allá de las plazas reconocidas por las autoridades, en especial la SEP, surgiendo el "estira" y "afloja" en cuanto a reordenación de trabajadores, reajuste de plantilla y la puesta en marcha de programas como el del retiro voluntario, a efecto de cumplir con las disposiciones gubernamentales y continuar.

Sin embargo, debe hacerse mención de que prácticamente el 95 por ciento del total de recursos entregados a la UAG se destinan al pago de salarios de los trabajadores y el 5 por ciento restante es para el llamado gasto corriente y que, aún así, no siempre es posible cubrir. Los centros escolares y de investigación de la UAG, constantemente deben enfrentar el riesgo de quedarse sin energía eléctrica o agua, independientemente de que muchas han dejado de contar con el servicio telefónico debido a la falta de pago.



Este pues, es otro problema que debe enfrentar la UAG: un exceso de trabajadores y dos sindicatos luchando por la hegemonía, el poder, cobijado bajo el manto de la defensa de los trabajadores, obstaculizando -realmente- el avance y cumplimiento de la universidad como institución de educación superior que es. Este fue el marco de desenvolvimiento de las oficinas de prensa, cuyo manejo de la información se cuidó que fuera lo más imparcial posible.

Así, por mencionar un caso, cuando arribó Rodríguez Saldaña a la rectoría de la UAG (6 de abril de 1990), ambos sindicatos -tanto de trabajadores académicos como administrativos y de intendencia- se dieron a la tarea de hacer declaraciones a la prensa acusando a la administración central de, entre otras cosas, violaciones al contrato colectivo de trabajo y el no pago de adeudos, obviamente se trataba de problemas no resueltos en administraciones anteriores, rezagados y que no iban a encontrar solución en ese momento.

En ese sentido, como titular de la Coordinación de Prensa y Relaciones Públicas se propuso un plan de trabajo en donde nos abocamos a la publicación de trabajos institucionales y cuidar de no asumir actitudes contestatarias y que pudieran degenerar en confrontaciones o guerras de papel inútiles y que en nada ayudaban al nuevo planteamiento de la coordinación de prensa: manejar la información institucional; trabajos, investigaciones cursos, convenios y trabajo en la infraestructura universitaria.

## 2.2 Recursos materiales, económicos y humanos en Prensa y Relaciones Públicas Zona Sur.

Al inicio de la administración se contaba, en esta dependencia, con seis personas que desempeñaban los siguientes cargos:

Coordinador (jefatura)

Redactor en jefe, cuyas labores eran las adecuadas para un corrector de estilo de los boletines entregados.

Mensajero, tenía a su cargo traer diariamente y temprano los periódicos para la realización de la síntesis diaria.

Secretarias, una para el turno matutino y la otra para el vespertino. Cumplían con sólo recibir llamadas telefónicas y mensajes para el personal de la oficina.

Reportero-redactor, que además debía elaborar la síntesis informativa y el anuario.

Posteriormente se incorporaron dos trabajadores más por el hecho de haber participado en la campaña de proselitismo del rector Rodríguez Saldaña así como la secretaria, supuestamente titular, de la dependencia.

Como puede apreciarse, el personal abocado a esta oficina era demasiado y además no tenía clasificadas sus tareas ni tampoco los objetivos de la coordinación, misma que hasta entonces no había contado con un proyecto de trabajo o programa alguno.

La duplicidad de labores no se hizo esperar y, en consecuencia, el trabajo resultó poco eficiente. Una vez que Rodríguez Saldaña

entró en funciones, se llevó a cabo una depuración de este personal -todos ellos gente de confianza- y sólo quedaron operando tres personas: el nuevo coordinador y dos reporteros redactores.

Esto también se hizo porque al interior de la UAG se propuso sanear finanzas, especificar tareas, valorar puestos y evaluar lo anteriormente realizado. El objetivo: eficientar los recursos con que se contaba tanto en lo material como en lo económico. En aras de optimizar lo que se tenía y evitar la duplicidad de labores, la dependencia de prensa reajustó también horarios.

La anterior administración especificaba que se trabajaría de las 9:00 horas a las 14:30 horas y de las 16:00 horas a las 21:00 horas, de lunes a viernes. Debe mencionarse que la mayor parte del trabajo se desempeñaba por la mañana y por la tarde los empleados iban "por lo que pudiera ofrecerse".

El nuevo horario establecido, de común acuerdo con los trabajadores de la coordinación, fue de las 8:30 horas en adelante, según la carga laboral con la que hubiera de cumplirse. Durante el primer año se abarcó, en promedio, hasta las 17:00 horas, con sus excepciones.

Se aceptó trabajar días festivos así como los considerados de azueto (sábados y domingos) cuando se requiriera; en el entendido

de que se trataba de una oficina de prensa y la información debía fluir lo más y mejor que se pudiera.

Los primeros meses fueron el periodo de prueba difícil, como titular de una oficina de prensa tanto a nivel interno como externo.

Mi experiencia en el campo del periodismo apenas si se remitía a un año, en tanto que los conocimientos sobre el quehacer universitario se circunscribían -principalmente- a las luchas sindicales y una que otra declaración del entonces rector Ramón Reyes Carreto, todo ello como reportera de la fuente.

Del quehacer de una oficina de prensa sólo tenía idea a través de la del gobierno del estado, en su función del cuidado de imagen y por versión de compañeros reporteros, con varios años en el oficio. Independientemente de las giras del entonces gobernador José Francisco Ruiz Massieu en donde un nutrido grupo de reporteros, -sobre todo de Acapulco- solía darse cita.

La llegada a la coordinación de prensa fue prácticamente casual si se considera lo anteriormente expuesto y el nulo nexo con grupo político alguno que permitiera establecer "favoritismos" para la ocupación, de mi parte, de ese cargo. Lógicamente el nombramiento causó estupor y mil y una especulaciones derivadas

desde distintos ángulos pero menos de mi desempeño como reportera, tanto en la fuente política de la capital del estado como en la nota roja.

A ello debe agregársele que en la UAG suele ser costumbre el pago de favores con puestos, o repartírseles según los ganadores y los perdedores de la contienda electoral. Este no fue mi caso.

Así, las nominaciones al cargo eran:

-Francisco Pérez Fierro, de 36 años de edad con una antigüedad de 9 años como reportero en la coordinación de Prensa y Relaciones Públicas de la UAG. No sindicalizado y políticamente identificado con la corriente encabezada por Rosalfo Wences Reza.

-Gerardo Gaytán Montoya, 28 años, alumno irregular y después pasante de la carrera de economía de la UAG, mejor conocido como activista político pero no como trabajador de la institución. Sin embargo esperaba ser titular de la coordinación por haber trabajado con Marcial Rodríguez Saldaña durante su campaña de proselitismo.

-Arturo Mena, fotógrafo y reportero de la sección deportiva de un diario local, antes estuvo en la dependencia pero salió -al parecer- por haber incurrido en ilícitos.

-Jorge Valdéz Reyce, reportero de un diario local.

-Dulce Quintero Romero, reportera de un diario local y que tenía a su cargo la fuente universitaria, en algunas ocasiones acompañó a Marcial Rodríguez Saldaña en sus actos de proselitismo.

Elo independientemente de los que postularan las fuerzas "perdedoras".

De este modo, cuando fue presentada el 10 de mayo de 1990 como nueva coordinadora de prensa, los reclamos a Rodríguez Saldaña no se hicieron esperar, al igual que las impugnaciones. Las versiones más difundidas sobre el nombramiento fueron:

-Ser "amiga" del entonces director de Comunicación Social del Gobierno del Estado, Federico Martínez Garibay.

-Ser recomendada y, por tanto, propuesta directa de Rosalfo Wences Reza.

-Tener una cercana relación con la entonces directora general del Sistema Estatal de Radio y Televisión, Laura Jarque Alonso.

-Finalmente, y la más difundida, ser "amiga" del recién nombrado rector Rodríguez Saldaña.

Mientras eso pasaba hacia al exterior, al interior de la coordinación debía enfrentar el descontento de Pérez Fierro y de Gaytán Montoya, al no obtener la titularidad de la oficina. ¿Cómo se reflejó? El señor Pérez Fierro elaboraba los boletines -según él mismo reconoció después- con "autogoles", mismos que desaparecían al revisar los borradores así como el comunicado en forma, que era el boletín.

Los autogoles eran párrafos mal escritos, mal redactados y, en caso de referencia a los sindicatos se propiciaba la confrontación entre la administración central y los trabajadores. En contraparte, el C. Gaytán Montoya consideraba que ocultar la información o bloquearla -no enviándola a los distintos medios de comunicación- constituía un buen método.

Finalmente se pudo erradicar tal costumbre cuando los colaboradores constataron que se trataba de trabajar y no de llevar a cabo venganzas políticas. De igual modo se acordó trabajar la información en términos institucionales, dejando de lado la política y los intereses de grupo que tanto el C. Pérez Fierro como el C. Gaytán Montoya pudieran tener con respecto a la organización.

Se inició entonces el trabajo: boletines y coordinación de algunas ruedas de prensa, visitas a editores y trato con reporteros de la fuente a quienes, en su gran mayoría, conocía personalmente por el trabajo desempeñado en Chilpancingo. Vino luego la instalación de un periódico mural al interior de la coordinación general administrativa con información de todo tipo: tanto para trabajadores como para estudiantes y comunidad en general. Esto último no logró ponerse en marcha en los planteles de Acapulco y dependencias fuera de la coordinación, no sólo por falta de recursos materiales sino también económicos y humanos.

También se presentaron ante el coordinador proyectos para la realización de una pequeña hoja quincenal en donde se vertiría información de interés, principalmente para los estudiantes. Sin embargo no pudieron llevarse a cabo porque nunca hubo recursos ni disposición o tiempo por parte de los directivos para poder realizarlo.

Debo decir que a pesar de las vicisitudes cada uno de los participantes asumió su responsabilidad como parte de un equipo y se logró sacar adelante el trabajo. Aunque debe aclararse que las condiciones de infraestructura no fueron las mejores para la realización de labores.

La oficina se ubica en un tercer piso, tiene cuatro metros de ancho por cuatro de largo; dos escritorios, una mesa de trabajo, cinco sillas de plástico; dos máquinas de escribir mecánicas y una eléctrica así como un ventilador de piso. Otros recursos con los que se pudiera contar son fax, inutilizado por falta de espacios adecuados, en ésta última, para su colocación. En ellos se guardaba toda la información y documentación que llegaba a la dependencia desde cualquier instancia.

Por lo que toca al renglón económico, debe mencionarse que nunca se contó con una partida económica específica. Se trató sólo de



aportaciones giradas de manera eventual -cada cuatro o seis meses- a través de cheques cuyo monto máximo alcanzó, en alguna ocasión un millón de viejos pesos. Fueron canalizados estos recursos a la compra de periódicos para la elaboración de la síntesis diaria y la realización del archivo o anuario. El gasto promedio diario osciló entre cinco y ocho nuevos pesos, ello sin contar que con los recursos otorgados se debió proveer a la oficina de artículos de papelería en general.

Los gastos de publicidad generada por las diversas dependencias de la universidad y los planteles ubicados en el puerto, principalmente, y aún de la propia administración central, se cubrieron por la coordinación del área financiera a través de cheques. En prensa no se manejaron recursos por tal concepto, sólo se procedía a la autorización de órdenes de inserción para evitar que editorialistas y los propios reporteros de la fuente, recurrieran a la inserción de notas informativas o boletines por cuenta propia, con cargo a publicidad.

Esta última correspondió a tareas propias de la universidad en el sentido académico, de investigación o extensión universitaria: convocatorias, cintillos, mesas redondas, conferencias e invitaciones en general. Algunos medios otorgaban publicaciones de cortesía sin más ánimo que el de beneficiar a su propio

periódico, era una manera de hacer promoción entre la comunidad universitaria, público cautivo para ellos en cuanto al consumo de sus productos.

### 2.3 Usos del boletín

De acuerdo con la teoría vertida en la materia de Oficinas de Prensa , un boletín debe contener atractivo visual , ser redactado en lenguaje periodístico (claro, breve, conciso), con estructura de pirámide invertida y redactado de tal manera que un reportero no haga nota.

En mi opinión, sí deben estar estructurados de tal forma que el reportero pueda hacer una nota informativa de él, apoyado en la información que le hemos dado y manejado. ¿Por qué? Porque de esta manera hay más posibilidades de que los medios de comunicación manejen nuestra información, la que queremos, sin el mayor problema.

Hacer un boletín no es vaciar número tras número o escribir tres párrafos con los saludos de alguien. Es tan importante como la realización de una nota informativa para la mejor página del periódico o la nota principal del noticiario de radio o televisión. Se trata de información del día y no de dos semanas atrás, no se puede ir con esa concepción: realizar y revisar el boletín dos semanas antes para evitar compromisos, sobre todo cuando se prevee la realización de una rueda de prensa.

Claro que ello tampoco implica que se le facilite la tarea al reportero, es decir, continuar con la mala costumbre de que no "husmee" la información y quede tan sólo ahí.

Debe obligársele, a través de los boletines, a que acuda directamente con la fuente, con los funcionarios correspondientes y garantizar que no lo hace con el fin de obtener "algo" sino tan sólo por cumplir con su labor informativa.

El boletín ha de contar con información concreta, redactada de tal manera que lo claro y conciso no lleve a ser sinónimo de escueto ni tampoco copia de listas de asistencia de invitados como si se tratase de los alumnos de un grupo escolar. Nos interesa que lo publiquen y, de ser posible, en primera plana o en el primer bloque de noticias de la televisión o de la radiodifusora.

A veces su importancia radicará -la de la información- en el personaje, sea que se trate del titular de la propia dependencia, de un visitante de alto rango jerárquico relacionado con nuestro quehacer, o en los hechos mismos: entrega de recursos económicos o materiales, convenios relevantes por los beneficios que habrá de traer a la comunidad o las repercusiones que tendrá.

Cualesquiera que sea la naturaleza, el escrito no tiene porque ser un listado común y corriente de nombres y cifras que, por sí sólo no conducen a nada, más que asegurar que nuestro boletín será, atinadamente, depositado en el cesto de basura, habiendo perdido la oportunidad de "picar" la curiosidad del reportero por hurgar lo que pretendíamos informarle. O, en su defecto, la mala

redacción podría servir para que el reportero fustigara a la propia dependencia con la información emitida, ya sea recalcando errores, tergiversando la información y amparándose en el boletín, aduciendo una interpretación de lo que se esta enviando.

En mi opinión, boletines de más allá de una cuartilla no funcionan, como tampoco aquellos cuyas entradas están conformadas por más de seis renglones -considero que entre cuatro y cinco son aceptables-, los párrafos también deben ser ligeros para que sean de fácil lectura y logren captar la atención.

-Procurar dar los nombres de la gente relevante o de jerarquía, al igual que su cargo, pero sólo los necesarios. En nuestro caso era el titular de la dependencia en cuestión y el rector. A veces sólo el nombre del rector acompañado de algún funcionario de nivel federal con quien se hubiese entrevistado o concertado apoyo alguno para la universidad.

-En caso de manejar cifras, hacerlo con un monto total y, si procede, el desglose de 2 ó 3 rubros pero que sean representativos por el monto mismo o el renglón al que fueron canalizados. De esta manera damos información y al mismo tiempo se da pie a que el reportero acuda a la fuente misma en busca de más información al respecto. (Ver Anexo A)

Reiteramos, deben ser redactados de manera clara, concisa y breve, cuidando la ortografía y -obviamente- la sintaxis, recordando que en muchas ocasiones -por no decir siempre- los editores, reporteros mismos o jefes de redacción, suelen pasar para su publicación, los boletines tal cual sin darles la consabida "revolcada". Aunque debemos reconocer que ello no siempre es posible porque la propia información al ser transferida al boletín, no lo permite. Sin embargo, existen casos en donde sí puede hacerse. Recordar que, a fin de cuentas, un boletín es también toda una NOTA INFORMATIVA con la sola diferencia de que se hace una misma para todos los reporteros de la fuente en cuestión.

En el boletín no sólo va la imagen de la dependencia sino también la nuestra como oficinas de comunicación social que todo lo manejan en cuanto a datos e información. Con respecto a esto último, en la universidad nos abocamos a las principales tareas realizadas al interior de la institución.

Se trabajaron en promedio de dos a tres boletines diarios, solía darse información sobre tal o cual evento académico, resultado de alguna investigación o presentación de actividades efectuadas por el rector en tanto que se enmarcaban dentro de la vida institucional y, de manera oficial, debían hacerse del

conocimiento público. Tratándose de reuniones privadas con autoridades gubernamentales tanto estatales como federales, no se consideraban para el caso.

De ahí la importancia de ver esta tarea como una práctica profesional porque sólo en ese camino se podrá hacer lo pertinente para restaurar la imagen de las oficinas de prensa como, reiteramos, fuentes de información.

## III. DE PODER... SE PUEDE PERO NO SE DEBE

La práctica realizada ha permitido establecer que a las oficinas de prensa suele considerárseles como el "patito feo", pues se les señala que son impositoras de imágenes, ocultar información o de procurar convencer a quien corresponda de tal o cual manejo de la información porque, de otro modo, se estaría en contra de la dependencia o, en el último de los casos, -y principal- se dañaría la imagen de equis funcionario.

"Otra forma de control, también matizada por prácticas y presiones muy diversas, se ejerce en diversos ministerios gubernamentales a través de los jefes de prensa -o directores de comunicación social como, con más rimbombancia se les llama ahora- que a menudo emplean recursos que van desde los favores personales, hasta el soborno o la presión política, para conservar la adhesión de los periodistas. La relación es, de esta manera, versátil y contradictoria. Se alimenta de conveniencias y presiones mutuas". (16)

La UAG no ha sido la excepción y en ese sentido es que se ha manejado el departamento de Prensa y Relaciones Públicas, no así la Coordinación de Prensa y Relaciones Públicas en la Zona Sur,



Esta situación le valió que al inicio de la administración de Rodríguez Saldaña se le considerara de membrete porque sólo se manejaba, y así se continuó, la información institucional sin permitir la facturación.

Por otro lado, también se evitó -como se mencionó- caer en confrontaciones -a nivel información- con los líderes sindicales de la institución.

Desde el once de mayo de 1990 -fecha en que formalmente asumí el cargo como coordinadora- hasta marzo de 1993, se emitieron aproximadamente mil cincuenta boletines, publicados en un 80 por ciento -consideramos- en los diarios, tanto como boletines como en forma de notas informativas trabajadas como propias del reportero.

La página universitaria también se condujo de igual forma. Por lo general se manejaron cuatro artículos de tópicos diversos como investigaciones realizadas en los centros de posgrado y escuelas de estudios superiores (ecología marina, turismo, ciencias sociales -economía, derecho, sociología, psicología, medicina), colaboraciones de catedráticos y alumnos sobre temas relacionados con problemas de la entidad, cuentos, poemas, artículos de opinión, ponencias y conferencias presentadas en el marco de los eventos académicos realizados por parte de la UAG en colaboración con otras instituciones como la UNAM, Universidad Autónoma

Metropolitana, Universidad de Guadalajara, de Puebla, de Morelos, de Tlaxcala, de Querétaro y de otros países entre los que destacan Venezuela, Cuba, Chile, España, Argentina a través del Centro Interuniversitario de Integración para América Latina (CIIPIA), Centro de Investigación de Estudios Turísticos en América Latina (CIETAL) y el Centro de Investigación de Enfermedades Tropicales (CIET), básicamente. (Ver anexo B)

Debe mencionarse que a mediados de 1992, con el surgimiento de las universidades privadas en el puerto (Universidad Loyola del Pacífico y la Americana de Acapulco), este espacio que antes era dedicado completamente a la universidad, se dividió entre las tres instituciones en lo que respecta a primera plana ya que se continuó la publicación de artículos de la UAG -más que de las otras escuelas- en proporción de tres a uno, en el interior de la sección cultural del periódico local Diario 17.

Los trabajos no solo incluyeron los efectuados al interior de la UAG sino también como se mencionó, al exterior, bajo los auspicios la institución en coordinación con otros centros.

La información aparecida en los distintos diarios locales en torno a la universidad se clasificó bajo los siguientes rubros: boletín, nota informativa, página universitaria, fotografías, artículos de opinión (columnas y editoriales, básicamente) y epigramas. Todo ello mes por mes, tomando de ahí una segunda

clasificación positivas -aquellas que rescatan el quehacer de la institución- y negativas, las que hablaban sobre la labor del rector y de los docentes y que, a juicio de algunos, fueron mal desempeñadas.

A este respecto debe mencionarse que no pocas fueron las ocasiones en que gente tanto del interior como del exterior de la UAG cuestionó la labor de la coordinación de Prensa porque, en su opinión, no se defendía al rector de los ataques que los líderes de los sindicatos universitarios lanzaban a través de notas informativas o desplegados en donde se le consideraba de "entreguista" por el sólo hecho de buscar un acercamiento con las autoridades del gobierno estatal, situación que a la larga redundó en la firma de un convenio en donde el gobierno se comprometía a entregar un subsidio extraordinario a la UAG de cinco mil millones de viejos pesos para saldar, principalmente los adeudos que con sus trabajadores tenía.

Como se refirió en un principio, no se respondía con actitudes contestatarias, es decir, insinuándose también como administración central, el solapamiento de los sindicatos para el incumplimiento de labores de trabajadores bajo el amparo de conquistas sindicales. Sólo se remitía a enmarcar más aún, los esfuerzos por lograr más recursos para mejorar la infraestructura de centros universitarios, por lograr la realización de un proyecto o por cursos para mejorar la calidad académica de la institución.

De haber contestado a esos ataques, lo más probable es que se hubiese caído en una guerra de papel sin límite de tiempo y además desgastante en donde la única perdedora hubiera sido la propia universidad como institución de educación superior ante la opinión pública y con ello el cierre de espacios para publicación de información universitaria en los medios de comunicación.

### 3.1 Hacia la nueva imagen de las Oficinas de Prensa

Con todo lo anterior, el espacio ganado por la universidad en los periódicos se mantuvo estable. Al principio de la administración las cifras de publicación de información de la institución, de forma positiva, estaba en un treinta por ciento, en tanto que negativa abarcaba un treinta por ciento y el resto podría considerarse como neutral.

Para el año pasado, los porcentajes eran de un 74.38 por ciento y un 25.62 por ciento, respectivamente. Ello, claro no sólo fue producto de la información generada y manejada a través de la propia coordinación sino también de información vertida por el rector, y funcionarios de la administración, en general, a los reporteros, consideradas como notas exclusivas de los periodistas y por tanto no susceptibles de ser trabajadas como boletines bajo ninguna circunstancia. Aún cuando fuera información importante y, en algunos casos, desconocida hasta ese entonces incluso por nosotros mismos.

En ese sentido, se reitera, se dejó en plena libertad a los reporteros para efectuar su trabajo, sin condicionamientos de ningún tipo y tampoco sin el menor asomo de tratar influir en él para que le diera tal o cual trato. Generalmente los compañeros buscaban exclusivas y no dieron casos de tergiversación de la información.

Lo mismo sucedió con los demás funcionarios de la administración y con directores de los planteles universitarios así como con los jefes de área. Se trataba tan sólo de universitarios que daban a conocer el quehacer de la institución, nunca se dió pie a que ello se manejara dentro del marco de las corrientes y grupos políticos aglutinados al interior de la universidad.

Por lo que toca a publicidad, la que se otorgó Radio y prensa escrita a través de esta coordinación de Prensa, fue muy poca. Hasta el mes de febrero del año pasado, sólo se habrían autorizado, en promedio, veinticinco o treinta cintillos, con preferencia al periódico Novedades de Acapulco. Todos ellos aludiendo al periodo de inscripciones de los planteles de la UAG en este puerto, principalmente.

En radio escasamente se manejaron promocionales pagados en emisoras tanto del grupo Acir como de Corporación Acapulco y fueron tan sólo en ocasión de acercarse los periodos de exámenes extraordinarios así como de inscripción y reinscripción. Cobertura gratuita se obtuvo en Radio Guerrero Acapulco, sobre todo con información relativa a la realización de diversos eventos de carácter cultural y académico.

Así, la imagen del rector -básicamente- paso a un segundo plano para dar paso a la institucionalidad y al rescate de la credibilidad de la UAG ante la opinión pública. Tarea que recién

se estaba aceptando, en cuanto a la nueva concepción que hasta entonces se había mantenido sobre las oficinas de prensa en la UAG- y que se vió truncada por la renovación de la mesa directiva de la institución. En dos años y medio es difícil erradicar los malos hábitos cultivados casi de por vida.

Sin embargo se logró dar las bases hacia la generación de una nueva cultura organizacional y de quehacer de comunicación social no sólo al interior de la propia dependencia sino también hacia el exterior pues de otra manera, hablando en cifras, no hubiéramos rebasado los porcentajes de información a favor o en contra ni tampoco ganado espacios y por ende, el respeto para quienes en esa coordinación trabajaron.

Eso es por lo que respecta hacia el exterior para con los medios de comunicación pero hacia el interior, es necesario hacer comprender a quienes están inmiscuidos dentro del quehacer universitario y a quienes son los directivos que las oficinas de prensa son de la institución y no de los funcionarios. Con ello se remarca que es importante que ellos también se enteren del real papel que estas dependencias juegan, sobre todo tratandose de una institución de educación superior.

Que no sólo se trata de escribir y mandar fotografías de sus destacadas sonrisas sino de mejorar y aumentar los flujos de

comunicación e información y que por tanto se hace uso de toda una infraestructura.

En ese aspecto, es necesario recalcar la importancia que para ejercer una práctica informativa en estas dependencias, reviste el tener una formación universitaria, ya que ello permitirá dar un mejor manejo a la información, de manera más imparcial y menos tendenciosa.

Además de tener ó buscar nuevas opciones de comunicación que permitan restablecer la figura de las dependencias de comunicación social como informadoras de un quehacer y no como imponentes formadoras de opiniones favorables a tal o cual personaje, tanto al interior como al exterior de la propia dependencia porque ello permite un mayor flujo de información y mejor comunicación.

En el caso concreto de la UAG las nuevas opciones se traducirían en el real aprovechamiento de su infraestructura para hacer llegar la información a todos y cada uno de sus planteles y, por ende a la comunidad que la conforma. interesante resultaría el hecho de lograr implantar en cada uno de sus centros un periódico mural quincenal en donde además de la información universitaria se diera información general tanto regional como estatal y nacional no sólo sobre temas políticos,



económicos y sociales sino también educativos. Muchas veces las acciones o tareas no se llevan a cabo no por falta de voluntad sino por falta de información sobre dónde encontrar los elementos suficientes que nos ayuden a realizarlas, por ejemplo, cursos de capacitación, conferencias, foros, mesas redondas. Y con ello, considero se incrementaría más y se haría notar mayormente la participación de la comunidad universitaria en el quehacer de su región y su interés por obtener cada día, mayores logros, sobre todo en el terreno de la calidad académica.

#### IV. ¿RE-MEDIOS INTERNOS?

Acapulco cuenta, de acuerdo con datos obtenidos por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) en el último censo, con 604 mil 35 habitantes y está considerada entre las ciudades más importantes del país en materia de población.

En cuanto a medios de comunicación también se le considera prolija. Una investigación realizada por la agencia Proeza Publicidad, S.A. de C.V. -con sede en el Distrito Federal -(17) , estableció que en el puerto se contaba con seis canales de televisión, trece emisores de radio y sólo cuatro periódicos. Estos resultados fueron dados a conocer el día 15 de julio de 1992. No se dice más al respecto ni tampoco se establece cuáles son esos medios y la incidencia de éstos en la población.

Sobra decir que Acapulco no cuenta con ese número de diarios ni de canales de televisión ni tampoco radiodifusoras. La práctica diaria ha permitido estimar que en el puerto circulan en promedio, cerca de 15 periódicos. Destacan entre ellos:

El Sol de Acapulco, de la cadena Organización Editorial Mexicana  
Novedades de Acapulco

(17) El Financiero, 15 de julio de 1992.

Diario 17, cuyos accionistas mayoritarios son funcionarios -o lo fueron- del gobierno estatal.

La Verdad

El Observador, propiedad del corresponsal en Acapulco del periódico Uno Más Uno.

El Suriano, propiedad del corresponsal en el puerto de El Universal.

Diario del Pacífico y Última Hora, cuyos propietarios son descendientes del ex gobernador Raúl Caballero Aburto.

Crítica de Guerrero

El Gráfico

Epoca

El Noticiario

Trópico

Radar (semanario)

El Sur (de reciente creación)

Por lo que toca a canales de televisión:

Televisa, canal 4 local

Telecable, principalmente canal 9 local

Radio y Televisión de Guerrero, canal 7 local. Sistema estatal que también trabaja la señal del canal 11 y del 22.

Por lo que hace a las radiodifusoras:

XEBB, XEACA y XEMAR, del grupo Acir

XHPA.FM, XECJ, XHNS.FM, XEKOK, de Organización Radorama

XHNU.FM, XEKJ, XEACD, XHNQ.FM, XHSE, XEGRA. Las tres primeras de Corporación Acapulco. Las otras dos del grupo Stereorey y la última del Sistema Estatal de Radio y Televisión, con frecuencias tanto en AM como en FM.

De los periódicos, los que tienen mayor tiraje son El Sol de Acapulco, Novedades de Acapulco y Diario 17. Su índice de circulación es mayor en la zona urbana que en la conurbada de este puerto. También circulan en los municipios más importantes del estado: Chilpancingo (la capital), Iguala (considerada la ciudad industrial), Taxco e Ixtapa-Zihuatanejo (José Azueta).

De los diarios del Distrito Federal, son La Jornada y El Financiero los de mayor aceptación. Recientemente El Sur, diario local, ha sido buenamente aceptado en la entidad, está dirigido por Juan Angulo, quien se desempeñó largo tiempo en La Jornada.

Existen también revistas, editadas por gente del puerto, pero éstas -de manera general- se abocan hacia el sector turismo y acontecimientos sociales en tanto que notas que versen sobre política y económicas o cualquier otro rubro, casi no son tomadas en cuenta, éstas son:

Revista Dí

Revista Masas, generalmente publica fotografías con giras de trabajo de los funcionarios tanto estatales como municipales.

Paraíso, de reciente creación y prácticamente bajo las mismas condiciones de la anterior, en cuanto información.

Carisma, sólo para turistas.

Mensaje

Eclipse, similar a carisma

Controversia, venta de imagen de funcionarios

Debe hacerse mención que una gran parte de los ingresos tanto de las revistas como de los diarios locales y semanarios, provienen de la publicidad que con el gobierno del estado y dependencias federales manejan para con ellos de manera directa.

Al respecto se recuerda que "ningún diario ni revista en México vive de la venta de sus ejemplares. Todos los periódicos, sin excepción, dependen en mayor o menor grado de la publicidad, sobre todo del gobierno federal y de los gobiernos estatales" (18).

porcentaje menor es el que alcanzan los del sector de la iniciativa privada y, prácticamente, nulo el que se maneja por parte de la UAG, por lo que tocó a la Coordinación de Prensa y Relaciones Públicas, como se señaló anteriormente.

(18) Op. cit. Pág. 20

En ese sentido se considera que en el puerto existe una proliferación de diarios pequeños cuya información no podríamos calificar como mala o buena sino simplemente ocupa un espacio que le permite al periódico subsistir con la publicidad devengada por ello y cuyo principal atractivo suele radicar en la información contenida en la nota roja y ello sólo para un sector poblacional. Por lo que hace a los diarios locales calificados como de mayor circulación baste verlos para darse cuenta de que la única y gran diferencia entre ellos es el nombre y la cadena u organización a la cual pertenecen.

#### 4.1 De los usos de los medios internos de comunicación en la UAG

Por lo que toca a la universidad, la institución cuenta con una radiodifusora que sólo se circunscribe a la capital del estado, equipo de televisión así como material audiovisual, departamento de información y publicaciones y departamento/coordinación de prensa y relaciones públicas.

Radio: la situación de XEUAG, antaño también conocida como Radio Universidad Pueblo, ha sido crítica desde el principio, cuando hubo de realizar sus transmisiones desde la clandestinidad porque no le era concedido el respectivo permiso por parte de las autoridades, hasta erigirse como una radio alternativa de gran influencia entre el auditorio y que ha dado poder a quienes ahí laboran.

Poder que sólo ha llevado a que efectue su trabajo de lunes a viernes durante 16 horas, so pena de que más allá de ese horario, en caso de que se "obligue a los trabajadores" a salirse de él, "será cerrada por tiempo indefinido hasta en tanto la administración central no repare en su política antilaboral y atentaria de los derechos de los trabajadores" (19).

Ello sin contar que de no nombrar a un responsable afín a sus

(19) Archivo/Anuario de la Coord. de Prensa y Rel. Públicas de la UAG en la Zona Sur, 1991.

lineamientos políticos, también se interrumpirán los trabajos además de reclamar pago de adeudos o, en su defecto, ser causal de huelga.

Así, la radio -antes instrumento de comunicación alternativa- ha debido ser subutilizada y mal utilizada, trabajos de universitarios no han sido del todo bien atendidos y, en términos generales, se ignora si existe un proyecto para este medio de comunicación, que si bien debe ser para la comunidad en general, no debe dejarse de tomar en consideración, las necesidades de información y comunicación de la propia UAG como institución de educación superior que es

A pesar de ello, en su Tercer informe de Labores, el ahora exrector Marcial Rodríguez Saldaña, manifestó que XEUAG había entrado en una etapa de institucionalidad y estabilidad, por lo que de los recursos extraordinarios otorgados por el gobierno estatal, se le destinaron 40 millones de viejos pesos para resolver sus necesidades más urgentes.

Radio Universidad cumplió, luego del arribo de Gabino Olea Campos a la rectoría (abril 6 de 1993), cuatro meses fuera del aire gracias a conflictos internos de la UAG. Con ello también se corrió el peligro de que le fuera retirado el permiso para transmitir apenas otorgado en enero de 1990. Nadie dijo nada.

Un problema añejo, pues cuando Marcial Rodríguez Saldaña asumió la rectoría, se nombró director a Rodrigo Carmona Casiano,



Trabajador afiliado al Sindicato de Trabajadores Administrativos y de Intendencia (STAI SUAG) y quien se había desempeñado en la emisora como locutor-operador, además recién había egresado de la Escuela de Comunicación de la propia UAG.

Sin embargo fue impugnado por el llamado colectivo de XEUAG y poco tiempo después se logró su destitución como director, se nombró a otra persona, abogado de profesión y sin experiencia alguna en el ramo de la comunicación, y con esta no hubo mayores problemas.

Con Gabino Olea Campos la situación empeoró a tal grado que hoy, cada tres meses debe cambiarse de director y el nuevo presentar un proyecto para ponerlo en marcha a la brevedad posible y sin muchos recursos. El horario de trabajo es el de cualquier oficina, de lunes a viernes y si el encargado de abrir la emisora no llega o algún locutor no se presenta a su turno, la radiodifusora simple y sencillamente no sale al aire.

Televisión: Situación similar ocurre con el Departamento de Televisión, su papel -en el trienio pasado- consistía en filmar las actividades única y exclusivamente del rector en cuanto a inauguración de eventos y nada más allá sobre el quehacer académico, de fomento a la docencia y extensión universitaria.

Problemas laborales y sindicales dejaron -prácticamente- acéfala la titularidad de la dependencia y la mala planeación y organización existente al interior de la UAG -en términos administrativos no dejaban en claro, y no deja aún, si se trata de una instancia independiente o dependiente de Extensión Universitaria, o del Departamento de Información y Publicaciones o del Departamento de Equipo y Material Audiovisual, lo cual, obviamente ha redundado en la mejor realización del trabajo.

A pesar de ello, la UAG había logrado mantener su programa semanal dentro del canal estatal de Radio y Televisión pero ello no era ni fue suficiente.

Departamento de Equipo y Material Audiovisual: Semejante escena pareció darse en este departamento, pero logró salvarse gracias a los recursos otorgados en el último año del trienio de Rodríguez Saldaña, con lo que inició la conformación de una videoteca en apoyo a la docencia y préstamo de equipo para trabajos de investigación y docencia así como de extensión universitaria. Fue anfitrión del Tercer Festival Nacional de Televisión y Video Universitario en donde logró obtener algunas menciones honoríficas por la labor realizada.

Departamento de Información y Publicaciones: Tanto por la situación que guarda su equipo así como la aludida falta de recursos económicos, la labor que realiza se ha visto reducida.

De acuerdo con el informe del rector Rodríguez Saldaña, se destinaron importantes recursos para restaurar y adquirir equipo con el propósito de difundir la información hacia la comunidad universitaria, los resultados de trabajos de investigación y obras de interés general.

De igual modo, acotó, que se han mantenido en forma regular en cuanto a la publicación de Vanguardia Universitaria -hoja informativa tamaño cartulina- y en forma irregular la gaceta universitaria. En este rubro es necesario señalar que ambas publicaciones sólo continuaron circulando -a partir del segundo año de la administración de Rodríguez Saldaña- en la capital estatal, dejando sin cubrir al resto de la entidad, la información no fluye como debiera.

Finalmente toca el turno al Departamento de Prensa y Relaciones Públicas, en este renglón -en términos generales- se ha actuado independientemente de los otros departamentos en lugar de coordinar acciones que pudieran desembocar en mejores trabajos para beneficio de la UAG.

Sobre todo porque debe considerarse la existencia de dos universidades privadas en este puerto, cuya infraestructura, recursos humanos, materiales y económicos, rebasan en mucho a los de la UAG.

Por lo que hace al departamento de Chilpancingo, se ha podido apreciar que lo más importante ha sido cuidar la imagen del rector en turno, como si ello fuera suficiente para restaurar la tan deteriorada imagen de la institución.

Esto se hacía a través de la firma de convenios de publicidad acordados con los propios reporteros de la fuente y, ocasionalmente, con los editores. Los convenios consistían en pagar por adelantado una cierta cantidad y a partir de ahí "encargar" las notas generadas de algunos eventos o, en su defecto, de declaraciones a favor o en contra de la administración central, es decir, de Rodríguez Saldaña.

Poco fue el impulso que se le dió a las demás dependencias en cuanto al manejo de información. De hecho, si a determinado evento no asistía el rector, éste no valía la pena para ser divulgado. Los boletines e información en general, sólo se circunscribían a la vida y obra del rector Rodríguez Saldaña.

A partir de los convenios de publicidad, las reuniones para ampliar las relaciones públicas eran bastante comunes. En caso de alguna nota considerada como negativa por Rodríguez Saldaña, el vocero oficial de la UAC, Noé Jiménez Siverio, inmediatamente limaba asperezas con cenas, desayunos, comidas y la petición amable de que se hiciera un esfuerzo conjunto para lograr un mayor entendimiento entre ambos implicados.

Obviamente había una contraposición entre cómo manejar funciones desde el punto de vista Chilpancingo y el punto de vista Acapulco, Zona Sur, ¿Qué resultó? Para Jiménez Silverio, Acapulco siempre fue una zona descuidada en donde Rodríguez Saldaña giraba recursos y la titular de prensa se quedaba con ellos, incluso se tomó la libertad de hablar a los periódicos, solicitando se me exigiera -a través de notas y editoriales- el repartir los recursos asignados para ello.

Afortunadamente la campaña en esos términos, tuvo poco éxito pues el trabajo desempeñado dejó en claro que sólo se trataba de informar en un marco institucional y que al rector los reporteros lo podrían entrevistar cuantas veces quisieran y con absoluta libertad, sin condicionamiento alguno.

Se reitera, por lo que toca a la coordinación de la Zona Sur, el trabajo fue más enfocado al cuidado de la imagen de la UAG como institución de educación superior que de funcionarios.

En ese marco, debe aclararse que al inicio de la selección de posibles candidatos a contender por rectoría, la información se manejó únicamente como emanada de las dependencias, es decir, no se dieron nombres de titulares -cuando era posible- para evitar ser considerados afines a tal o cual candidato.

Conforme se acercó el proceso, la información institucional fue prácticamente nula ante la opinión pública para dar paso, cada

vez más, a la de los posibles o ya confirmados contendientes. Así, para los meses de enero a febrero fue poco lo que la coordinación a mi cargo manejó y nada lo que en el mes de marzo salió a la opinión pública, ni siquiera eventos del rector Rodríguez Saldaña porque, de manera oficial, no se presentaba. Las reuniones a las que asistía en la Zona Sur, eran de carácter privado.

De esta manera, el manejo de la información fue suspendido porque la labor de la coordinación se hubiese prestado a suspicacias: si en ese momento se daba información sobre cualquier actividad de cualquier persona, significaba estar a favor de tal o cual candidato o grupo político. Si no se hacía, por equis razón, equivalía a ser de la oposición y estar bloqueándolo sin razón alguna.

En ese sentido, realmente no se podía hechar atrás un trabajo de casi tres años y en los cuales se había forjado una imagen de la coordinación de Prensa y Relaciones Públicas como una dependencia imparcial, respetuosa y plural, al margen de las actividades que revistieran tintes netamente políticos. Fue abierta hacia todos los funcionarios y para con todas las dependencias.

Estos hechos no revestirían importancia si no fuera porque reflejan, en parte, las causales por las cuales el trabajo de las

oficinas de prensa ha sido tan poco valorado y la gente que en ella trabaja calificada como "oficialista" y "boletínaria", apegada a lo que el jefe en turno haga o diga o deje de hacer y decir. Con ello se ha pretendido dar un panorama que permita vislumbrar un mejor horizonte para estas dependencias y, a la vez, recordar que se trata de vicios añejos que si bien no pueden desterrarse de un día a otro, si pueden llegar a erradicarse a través de la profesionalización de nuestro trabajo como informadores-comunicadores de tal modo que el quehacer, se reitera, sea extensivo a toda la institución en donde está inscrita la oficina de prensa y se comprenda que su papel no es asumir actitudes contestatarias o de defensa ante la opinión pública sino de proporcionar datos, informes que contribuyan al mejor conocimiento y comprensión de las tareas realizadas. Recordar: que los boletines si bien son comunicados llamados oficiales también lo son especiales.

## V. PROPUESTAS

Con base a lo anteriormente expuesto, se hace menester recomendar la unificación de las dependencias universitarias que de una u otra manera conformarían un nuevo sistema de comunicación de la Universidad Autónoma de Guerrero que no sólo fortalecería su imagen hacia el interior sino también hacia el exterior. Es decir, en conjunción de esfuerzos podrían crearse y producirse materiales de una mayor calidad que podrían cubrir, realmente a toda la entidad, ya que la UAG tiene por lo menos un plantel en cada una de las regiones que conforman a Guerrero además de los llamados grupos periféricos o preparatorias populares asentadas en comunidades rurales o que no están cerca de las cabeceras municipales.

Claro que para ello habría que resolver el problema que suelen presentar los trabajadores sindicalizados que se encuentran tanto en radio como en el departamento de equipo y material audiovisual así como en Prensa y Relaciones Públicas y en Información y Publicaciones además de televisión.

¿Por qué? Porque de esta manera realmente operarían con base a las necesidades de la institución y no con base en los horarios establecidos en un contrato colectivo y sería más fácil, además, tener a personas afines a las áreas de comunicación en cuanto a su perfil académico o su formación con base a la experiencia.



Por otra parte, ello también permitiría que en el proyecto se incluyese a gente formada en la propia Universidad Autónoma de Guerrero a través de la Escuela de Ciencias de la Comunicación que opera en la capital del estado. Los alumnos podrían prestar su servicio social ahí o realizar sus prácticas profesionales lo cual, en ningún momento, obstaculizaría la labor de este nuevo sistema sino que -por el contrario- las posibilidades de buscar más y mejores opciones de comunicación se ampliarían.

De igual manera, se podría avanzar hacia lo que se ha destacado, la formación de personal -sobre la práctica- mejor preparada y con otra perspectiva del funcionamiento de una oficina de prensa, lo cual redundaría en beneficio de estas tan vapuleadas dependencias y sería más la posibilidad de rescatar la credibilidad en ellas como agentes informadoras de quehacer institucional que no cuidadoras de imágenes, saneando aún más el medio y avanzando hacia su real profesionalización. Es obvio que se trata de un esfuerzo conjunto y no sólo de quienes estarán laborando en este sistema.

Sin embargo, para que ello de resultado en el mediano y en el largo plazo, deben quedar bien asentadas las bases. Caso contrario, volvería a caerse en lo mismo: divisionismo, descoordinación y asignación de cargos según la corriente política ganadora o prevaleciente en ese momento con la consecuente vuelta a cuidar imágenes dejando de lado las necesidades de comunicación de la institución.

En ese sentido, el nuevo sistema podría estar manejándose en términos de Radio, Televisión, Información y Publicaciones Universitarias. El equipo se tiene y existen catedráticos e investigadores con un buen nivel además de los trabajos que están realizando o han efectuado de donde se generaría información suficiente para la realización de programas de radio, independientemente de la barra programática base, musical, de televisión -principalmente para fines internos, es decir, de apoyo a la docencia- y la publicación de textos, folletos u hojas universitarias con información acorde a la región o la entidad, pero con base a la generada por la UAG.

De igual manera podría lograrse -una vez establecido esto- la conjunción de esfuerzos con las autoridades estatales o municipales, según el caso, para la realización de programas de interés para ambas partes y que, por lo general, suelen ser históricos, de asesorías jurídicas, agropecuarias, sobre salubridad e higiene, o la publicación de información sin que ello represente grandes erogaciones para la universidad y si en cambio, insisto, en la apertura de un mayor abanico de posibilidades para un mejor y mayor de información y por ende, de comunicación.

Pero no sólo eso, también las posibilidades de una relación nacional interuniversitaria se verían mayormente fortalecidas y los apoyos, en diversos rubros, serían -hasta cierto punto- un

poco más fáciles en cuanto a términos de accesibilidad a recursos materiales, humanos o económicos porque realmente se daría a conocer toda la actividad realizada en la institución en cada una de sus tareas sustantivas y con ello, poco a poco, se recobraría la credibilidad de la sociedad hacia la UAG como una institución de educación media superior y superior que es, en la entidad.

En concreto:

-Creación de un centro universitario de comunicación con base a la fusión de los departamentos aquí mencionados.

-Delimitación de cargos y funciones así como del personal que laborará en él con base a las necesidades del propio centro, de comunicación de la institución y con un perfil académico definido.

-Considerar en él a estudiantes de comunicación de la Universidad Autónoma de Guerrero para que coadyuven a la realización y consolidación de las tareas que este centro tendría.

-Definir las bases de incorporación, cooperación y trabajo de las coordinaciones Norte y Sur en este proyecto para difundir de manera más amplia el quehacer universitario, mejorando con ello la intercomunicación en la máxima casa de estudios.

Una vez establecido ello, se considera que el manejo de información se daría con menor parcialidad, sin necesidad de que hubiera una oficina de prensa o comunicación social en donde se

mitificarán aciertos y se mitigarán u olvidaran los errores con base a "relaciones públicas". Independientemente de que se involucraría, aún más, a la comunidad universitaria en ésta tarea de comunicación e información.

Sería más factible, en el caso de la UAG, instrumentar una hoja informativa para la comunidad universitaria, en términos generales y, en el largo plazo, vislumbrar la posibilidad de realizarla adecuándola a las características y necesidades de las regiones en donde se encuentran los centros educativos y de investigación universitarios.

Otro punto interesante sería el mantener la concepción de un boletín como comunicado especial y, en ese sentido trabajar con una estructura similar a esta:

#### INFORMACION DE MAYOR IMPORTANCIA

Cuerpo

Información  
de menor  
importancia

Es decir, ponderar entre acción y ejecutor, ¿qué es más importante en el momento de querer dar a conocer nuestra información, lo fue el personaje por la investidura que posee o lo fue la acción por sus repercusiones en el corto plazo?

**ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

Se considera que lo más sano para la universidad sería en términos de funcionalidad, que la Coordinación de Prensa y Relaciones Públicas dependiera directamente del coordinador general administrativo en esa zona y se evitaría con ello la descoordinación, desorganización y mala planeación y ejecución de las tareas pues el único mando superior, para ello sería el coordinador. Ello no implicaría una centralización de funciones sino simplemente una mayor eficiencia y eficacia en el cumplimiento de las labores.

## CONCLUSIONES

Con el desarrollo de este trabajo, a lo largo de la experiencia, hemos ratificado la inferencia que la vida política de la Universidad ha tenido al interior de la Coordinación de Prensa y Relaciones Públicas y la forma en que, de una u otra manera, se evitó que se afectara a las relaciones laborales. El asumir una actitud de carácter institucional conllevó también, a la marginación.

De repente, Prensa y Relaciones Públicas llegó a convertirse en la dependencia con la que nadie -en términos políticos- se metía pero también a la que no se le daba información, en tiempo y forma, en cuanto a las actividades que por parte del rector tendrían lugar en el puerto. Era la oficina de Chilpancingo, cuando así le convenía, la que manejaba todo.

La información entonces, había que allegársela a través de terceras personas. Pero no por el rector mismo, el coordinador general en la zona sur o, en su defecto, el jefe inmediato de Chilpancingo.

En esos términos, pudiese decirse que también surgió una situación de confrontación pues, además, nunca se permitió que la gente de prensa -en mi coordinación- se le tomara como fotógrafo oficial del rector.

Es válido entonces cuestionarse, ¿hasta dónde llega el papel de una coordinación de esta envergadura? ¿hasta dónde el de sus trabajadores? ¿cómo cambiar estas actitudes? ¿cómo ayudar a rescatar la poca credibilidad que aún queda en las oficinas de prensa? ¿cómo hacer comprender a los "jerarcas" lo que es una oficina de prensa y cuál es su importancia? ¿por qué debe haber gente calificada para ello? ¿cuál será su futuro?

Si bien una oficina de prensa está inserta dentro de una organización, ello no implica que deba hablarse bien de la misma sino efectuar una real labor de información dando a conocer, como institución que es, el trabajo realizado y que además redunde en beneficio de su comunidad. Su papel va más allá de ser una simple repetidora del discurso de tal o cual funcionario, de juntar cifras a renglón seguido para ver cuánto se ha trabajado. La información está en todas partes y como tal debe fluir.

Me parece además que cada cual debe tener bien delimitada su labor al interior de estas dependencias y, en esos términos, dejar un poco de lado el que siempre se haya considerado la tarea del periodismo como la de un todólogo o una función que cualquier persona puede asumir. No se trata de recetas de cocina.

Creo que los reporteros deben dedicarse a eso: a ser reporteros y los fotógrafos a ser fotógrafos, sin demérito del trabajo que a

cada cual le corresponde, claro que si el interés particular de unos y otros los llama a diversos campos pues, de igual modo, habrá de definirse la labor para no entorpecer el funcionamiento de la oficina de prensa.

No debe dejarse de lado que en la profesionalización de nuestra tarea estará la clave para llevar un cambio de actitud tanto al exterior como al interior de las propias oficinas de prensa por parte de quienes reclaman información de ella. De eso también dependerá el que los jefes de prensa no vean en las oficinas de prensa simples instrumentos de loas a su alcance en donde los reclamos porque "hoy no se habló bien de mí en tal o cual medio" se tornen permanentes. En caso contrario, el futuro de las oficinas de prensa no será nada halagador y continuarán marginadas siempre y con el sello de fustigadoras a las que hay que acudir sólo cuando no se tienen recursos económicos y se está seguro de que con tal o cual información se otorgará alguna remuneración.

En ese sentido nos enfrentamos también a qué debe manejarse y que no, la forjación de imágenes. Recordemos pues que sí, efectivamente, se está hablando de forjarlas pero en términos institucionales y ello no tiene porque conllevar a hablar siempre bien o a señalar errores de manera tajante. Es sólo buscar el equilibrio a través de la información INSTITUCIONAL para hacer de



estas dependencias verdaderos canales de comunicación hacia el interior y exterior de la organización en la cual se encuentre inmersa.

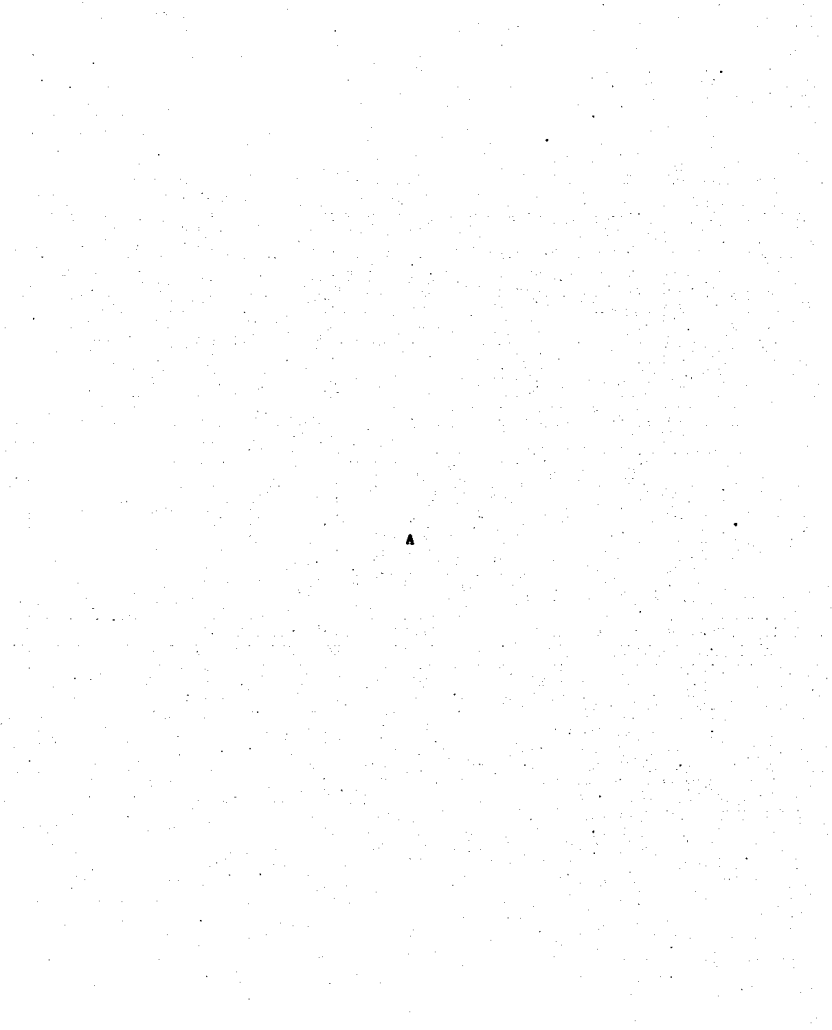
No se trata tampoco de ocultar información, se trata de llevar al reportero ante la fuente adecuada y retirarse para que, con toda libertad, pueda efectuar su trabajo. A uno, como reportero, le molesta el papel de "chaperón" de jefes de prensa. Como jefe de prensa es detestable estar presentes escuchando indirectas de los compañeritos porque uno está ahí.

Debemos tener en cuenta que un boletín es una nota informativa que habrá de salir publicada en diversos medios, por tanto, hay que asumir un doble papel: el de emisores de información por un lado y el de receptores de la misma por el otro.

Como emisor tengo ciertas necesidades a satisfacer, entre ellas ver mi información publicada, como receptor requiero de notas novedosas pero no por ello sensacionalistas, y menos tratándose de una institución educativa. Lo novedoso será la manera en que dicha institución se está comportando, su quehacer y cómo afronta sus problemas para salir del marasmo político en que se encuentra. Cuál ha sido, en fin, la actitud de quienes la dirigen para sanearla.

Se reitera pues, la importancia de una oficina de prensa estará en sus propios trabajadores y la manera en que estos asuman su función como verdaderos informadores y no dejarse "satanizar".

## A N E X O S





# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO

Coordinación de Prensa y Relaciones Públicas Zona Sur

Niños Héroes 133 Col. Progreso Acapulco, Gro. Tel: 85-07-29 85-03-53 ext. 17  
Diciembre 7, 1993.

Sobre la teoría económica de la ventaja competitiva en las relaciones comerciales mundiales, los retos de Estados Unidos, Canadá y México en el marco del Tratado de Libre Comercio, estrategias de las administraciones de Ronald Reagan y George Bush, integración económica, soberanía, derechos humanos, fuerza de trabajo y educación fueron de los tópicos abordados por el doctor James Smith durante su exposición ante alumnos de la Escuela Superior de Ciencias Sociales de la Universidad Autónoma de Guerrero.

Al disertar sobre "La situación actual de la política de los E.U. hacia México en materia de comercio exterior", dijo que en el caso de nuestro país tiene ventaja competitiva en productos textiles, vidrio, cemento, hortalizas, porcelana, petroquímica, acero y transportes en relación al comercio que establece con la nación del norte.

En los años ochenta, agregó, EU enfrentó ante sus antiguos enemigos de la 2a. Guerra Mundial -Alemania y Japón- y las naciones conocidas como los Cuatro Dragones asiáticos, la amenaza de ser desplazado en el mercado manufacturero, aunado a otra amenaza, esta de tipo tecnológico y mediante la cual se perdieron miles de empleos estadounidenses. Ante ello, asumió una actitud proteccionista de su mercado y por lo que presionó a la Comunidad Económica Europea y Japón a la reapertura de las discusiones del Acuerdo General de Aranceles y Comercio (GATT) a partir de 1956 a la fecha con la finalidad de derogar cuotas y aranceles en el intercambio internacional de mercancías.

Sobre las administraciones presidenciales de Ronald Reagan y George Bush, manifestó que basaron su nueva estrategia económica en tres componentes: el multilateralismo, el bilateralismo y el unilateralismo. La primera se buscó en continuar con las discusiones del GATT para que culminara la Ronda de Uruguay ante la oposición japonesa y europea que quieren relación comercial con ventaja competitiva y enormes ventajas de proteccionismo mediante subsidios a la agricultura. La segunda, plantea establecer acuerdos comerciales con Canadá, México para responder a la CEE y Japón para expandir sus productos y mercados. De ahí el TLC. El unilateralismo establece en la sección 301 de la Ley de Comercio Exterior facultades para imponer barreras como represalias a los japoneses si no abren sus mercados a la competencia.

El investigador de la Universidad de California y becario por la UNAM en 1986-87 consideró, que con el TLC, México va a tener una economía fuerte en años que vienen y se generarán más empleos, sin que ello signifique que no haya necesidad de... no tiene capacidad a la

neo (mercado negro) desaparecerá con el libre mercado. Sin embargo, se requiere fortalecer el nivel educativo de los trabajadores que en los casos de China, Taiwan y EUA es lo que los hace valiosos como profesionistas y técnicos en la competencia establecida con o sin TLC.

Expresó que el desarrollo tecnológico ha desplazado a la fuerza laboral como registran ejemplos históricos en el siglo XVII en el que ocupaba el 90% y hoy del 3% en el campo por uso de maquinaria para la cosecha de algodón en EU generándose inmigración a las ciudades y problemas sociales de ajuste. James Smith puntualizó que "con o sin TLC existe integración económica de México a Norteamérica -que se acentúa cada vez más- y a la que exporta el 60% de sus productos e importa el 70% de mercancías, existiendo además, el principio de una integración política".

En este marco -continuó-, no hay manera de evitar el empobrecimiento de la mano de obra norteamericana que se enfrenta a la competencia en los maquiladores mexicanos o de Taiwan y Singapur. Otro problema presente, es el desmantelamiento de la ley de protección ambiental y la falta de instituciones democráticas que garanticen el respeto a los derechos humanos.

Ante ello, se están constituyendo instituciones supranacionales que ordenan política con incidencia en la región que harán una relación cada vez más abierta y transparente presionando para que haya mayor democratización a largo plazo.

Destacó que en EU también hay problemas electorales como los registrados en Nueva Jersey donde el Partido Republicano enfrentó escándalos por querer canalizar mediante la compra de votos la preferencia del electorado en las pasadas elecciones presidenciales.

Al aburrir sobre la soberanía, dijo que este concepto político del siglo XVIII hoy tiene poco que ver con la realidad dado que estamos viviendo tiempos transnacionales por lo que no tiene validez y tiene que ver con épocas pasadas.

Sobre los niveles educativos y sus asimetrías entre los países signatarios del TLC quedó manifiesto que México está muy por debajo respecto a las otras naciones. Ejemplificó que mientras en Estados Unidos se dedican 190 días al año a la educación en las universidades y 240 días en Japón, en el caso mexicano quedó la interrogante sin respuesta por ello afirmó, "que no tenemos educación adecuada, no somos competitivos y que tanto en México como en EU carecemos de una conceptualización de lo que es buena educación".

Propuso intentar nuevas estructuras con imaginación en las que participen empresarios, las universidades y el gobierno para formar nuevas asociaciones a fin de superar deficiencias.

y el petrolero texano Perot en relación a la aprobación e no del TLC en el que el primero consideró el acuerdo comercial como el trato de compra venta que la nación del norte hizo de Alaska y Louisiana, dijo que fué una excusa miserable. Sobre Perot dijo que fue insultante y racista.

Al concluir la expoación, Alfredo Campaña López, coordinador general administrativo zona sur de la UAG, destacó la importancia de la conferencia que con la expoación finaliza en Acapulco el ciclo "México en el mundo". Anunció que por gestiones del rector Gabino Olea Campos, para la primera quincena de enero próximo, corresponderá disertar en la ESCS al doctor Jorge Carpizo, exrector de la UNAM, ex-presidente de la Comisión Nacional de Derechos Humanos y actual -- Procurador General de la República Mexicana.



# UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUERRERO

## Coordinación de Prensa y Relaciones Públicas Zona Sur

Niños Héroes 133 Col. Progreso Acapulco, Gro. Tels. 85-07-29 85-03-53 ext. 17

Viernes, 14 de enero de 1994

El rector de la Universidad Autónoma de Guerrero, Gabino Olea Campos, anunció el cumplimiento de las demandas del Sindicato de Trabajadores Académicos, mismas que integran el convenio que signaron la administración central y el sindicato para dar solución al empujamiento a huelga, el pasado 19 de noviembre de 1993.

Las demandas de los trabajadores que serán atendidas son las siguientes:

- Pago de una nómina extraordinaria por N\$ 300,000.00 por concepto de adeudos en el periodo octubre-diciembre de 1993.
- Pago por nómina extraordinaria N\$ 75,000.00, también por concepto de adeudos, tipificado en la clave 12, que se hará el martes 18 de enero.
- Pago de N\$ 40,000.00 correspondiente a la partida del Congreso Sindical de 1993.
- Pago de N\$ 12,000.00 correspondientes a gastos de administración de 1993.
- En relación a los subsidios sindicales de 1992 y 1993, la administración de la UAG propuso pagar en especie (mobiliario y equipo de oficina), además de N\$ 35,000.00, en cuanto la Universidad reciba el incremento presupuestal correspondiente a 1994.
- Por lo que se refiere a los llamados adeudos históricos, la Universidad continuará realizando las gestiones ante la SEP para su reconocimiento.

En un comunicado que el rector Olea Campos envió al secretario general del STAUAG, expone "la grave situación financiera de la Universidad ha dificultado su cabal cumplimiento", refiriéndose a los acuerdos del 19 de noviembre de 1993 entre la administración central y el STAUAG.

At. Enrique Villegas





# UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUERRERO

## Coordinación de Prensa y Relaciones Públicas Zona Sur

Niños Héroes 133 Col. Progreso Acapulco, Gro. Tels. 85-07-29 85-03-53 ext. 17  
19 de Enero de 1994

Existe gran interés del secretario de Educación Pública, Fernando Solana Morales, en brindar importantes apoyos que coadyuven a resolver los problemas de rezago de la Universidad Autónoma de Guerrero, declaró el rector Gabino Olea Campos, luego de asistir a una reunión nacional de rectores que se llevó a cabo el pasado - 17 y 18 de enero en Coooyoc, Morelos.

Olea Campos señaló que durante esta reunión que fue presidida por el Secretario de la SEP, Solana Morales, y el nuevo Subsecretario de Educación Superior e Investigación Científica Javier Barros Balero, que sustituye en el cargo a Antonio Gago Huguet, se trataron temas de gran relevancia para las universidades públicas del país, destacando la evaluación de la política educativa nacional en su conjunto; problemas sobre extensión universitaria y - difusión de la cultura; alternativas de financiamiento; procesos de reforma y la definición y fortalecimiento de la identidad nacional de las universidades públicas.

Asimismo, se abordaron temas como el financiamiento de - proyectos a través del Fondo para la Modernización de la Educación Superior (FOMES); los sistemas de evaluación implementada en las - universidades públicas; formas de planeación que se están implementando en las instituciones educativas.

Finalmente el rector Olea Campos, indicó que para la UAG, no solo significó la simple asistencia al evento, sino que se tuvo la oportunidad de exponerle al Secretario de Educación Pública la problemática financiera por la que atraviesa la casa de estudios, lo que según expresó el propio Secretario de Educación Pública, será motivo de preocupación de la nueva administración de la SEP, resolver los rezagos existentes en la institución, al igual que las universidades de Oaxaca y Zacatecas.

Enrique Velázquez A.C.M.



## UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUERRERO

### Coordinación de Prensa y Relaciones Públicas Zona Sur

Niños Héroes 133 Col. Progreso Acapulco, Gro. Tels. 85-07-29 85-03-53 ext. 17

Martes 11 de Enero, 1994.

Después de un año de trabajo, el laboratorio de Acuicultura de la Escuela Superior de Ecología Marina de la Universidad Autónoma de Guerrero logró adaptar y domesticar el caracol *Purpura panza* en cautiverio, informó el investigador Pedro Flores Rodríguez.

Al adaptar el caracol a condiciones ambientales de laboratorio, se midió la eficiencia de dietas peletizadas y alimento natural no perteneciente al hábitat del caracol, obteniéndose ovoposición en cautiverio y eclosión de larvas y se les indujo a la copulación.

El programa de investigación *Purpura panza* en la bahía de Acapulco, en su primera fase tuvo una duración de un año y actualmente se está en trabajo de gabinete con la colaboración del Subsistema Tecnológico del Mar, fundamentalmente con el CET-MAR de este puerto.

En principio los objetivos del proyecto fueron tener una evaluación biológico-pesquera del recurso; conocer la biología reproductiva; los hábitos alimenticios; la fauna malacológica acompañante y determinar parámetros poblacionales.

Para la acuicultura el principal objetivo fue el de domesticar el molusco y adaptarlo al cautiverio, determinar sus preferencias alimenticias, prácticas de manejo y requerimientos nutricionales.

Se obtuvo como resultado conocer la densidad total y por sexo, se estableció la proporción de sexos, la estructura de la población, frecuencia de tallas, parámetros de crecimiento, longitud y peso.

De esta manera se hizo posible la adaptación y domesticación en cautiverio, el tipo de dietas, ovoposición y eclosión de larvas e inducción a cópula.

La finalidad de este programa de investigación es la de cultivar el caracol *purpura panza* con fines comerciales.



# UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUERRERO

## Coordinación de Prensa y Relaciones Públicas Zona Sur

Niños Héroes 133 Col. Progreso Acapulco, Gro. Tels. 85-07-29 85-03-53 ext. 17

20 de Enero de 1994

En la laguna de tres Palos no solo existen 43 especies de peces dulceacuicolas, estuarinos, marinos que utilizan el estuario como adultos para alimentarse y marinos visitantes ocasionales, si no que también existen especies de vertebrados que interactúan dentro del sistema lagunar.

Jaime Salvador Gil Guerrero, investigador de la Escuela Superior de Ecología marina de la Universidad Autónoma de Guerrero dió a conocer que hasta el momento se han detectado 22 especies de vertebrados en la ribera de la laguna de Tres palos, los cuales de una u otra forma interactúan dentro del cuerpo de agua que tiene 15 kilómetros de longitud y seis kilómetros de ancho, abarcando una superficie aproximada de 55 kilómetros.

Las poblaciones riveraños son, Tres Palos, San Pedro las Playas, El Arenal, El Quemado, la Estación, Punta de Casa, Barra Vieja, El Podrido, Playa Encantada, El Manglito y Plan de los Amates.

Entre la vegetación que se encuentra en las márgenes de la laguna, compuesta por mangles, carrizo, pasto y tule en la zona -- alejada de los once poblados riveraños cohabitan 22 especies de vertebrados.

Las más comunes estudiadas por captura o avistamiento, son, de la familia Mustelidae, zorrillo rayado, zorrillo y comadreja; Felidae, onza; Cervidae, venado de cola blanca; Geomyidae, tuza; Cricetidae, ratón de campo; Muridae, ratón y rata; Didelphidae, tlacoache y ratón tlacoache y Dasypodidae, armadillo.

Además se encuentran el Leporidae, conejo; Sciuridae, ardilla; Canidae, zorra y coyote y Procyonidae, mapache. En la rama de los quirópteros, se han avistado solo dos especies de la familia Noctilionidae como el murciélago pescador.

Esta primer evaluación de la fauna silvestre que habita en las márgenes de la laguna de Tres Palos, dijo Gil Guerrero, es parte de un estudio de la fauna que lleva a cabo la Escuela Superior de Ecología marina de la UAG en esa zona lacustre.

Enrique Villagomez  
 A. G. M.



## UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUERRERO

### Coordinación de Prensa y Relaciones Públicas Zona Sur

Niños Héroes 133 Col. Progreso Acapulco, Gro. Tel. 85-07-29 85-03-53 ext. 17  
25 de Febrero de 1994

Los regidores de Desarrollo Rural del ayuntamiento de Acapulco han otorgado los primeros recursos financieros para la aplicación del proyecto "Los costos del desequilibrio sectorial. Tres Casos de impacto ambiental: Laguna de Tres Palos, Coyuca de Benítez y Negra de Puerto Marqués, 1994", que inicia la Escuela Superior de Ecología Marina de la Universidad Autónoma de Guerrero.

Guadalupe Toche Bertolini, responsable del Área de Contaminación de la ESEM informó que a pesar de no acordarse los trabajos en sesión de cabildo, un grupo de regidores encabezados por Joel Mendoza Maciel, otorgaron de manera personal cinco mil nuevos pesos para el inicio de monitoreos en zonas críticas de la laguna de Tres Palos.

El proyecto servirá para conocer los grados de contaminación, las fuentes que la originan, el tipo de contaminantes, zonas de conflicto y el impacto que tiene en la economía de 14 comunidades ribereñas del sistema lagunar, elaborándose a la par un estudio socio-económico de pobladores y pescadores de la región.

Para llevar a cabo los trabajos en los 55 kilómetros que tiene de superficie la laguna, los pescadores facilitarán embarcaciones para la prospección y monitoreos continuos sobre todo en las zonas en donde se presume mayor contaminación.

Los estudios servirán a los pescadores y habitantes de esa zona para demostrar a las autoridades el estado en que se encuentra el cuerpo de agua, los grados de contaminación.

Los regidores que apoyan los estudios de la ESEM de la UAG a petición de pescadores y lugareños son, Joel Mendoza Maciel, María Félix Ramírez Jiménez, José Salgado Satelo, María Munroy Pacheco, Horacio Bahena Sustamante, David Jaime Valenzo, Pedro Ortiz Hernández y María del Carmen Rivera.

At. H. Prodececu. Enrique Villagómez



# UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUERRERO

## Coordinación de Prensa y Relaciones Públicas Zona Sur

Niños Héroes 133 Col. Progreso Acapulco, Gro. Tels. 85-07-29 85-03-53 ext. 17  
Viernes 25 de febrero, 1994.

Con la participación de 17 investigadores del Instituto Mexicano del Seguro Social, Secretaría de Salud, Servicio Médico Universitario, médicos privados y de la Universidad Autónoma de Guerrero se clausura este sábado 26 del presente el IV Curso Internacional de Dermatología Comunitaria, convocado por el Centro de Investigaciones de Enfermedades Tropicales.

En el evento se darán a conocer los resultados de la investigación llevada a cabo por dermatólogos, epidemiólogos, planificadores y trabajadores del sector salud de "piojos y tiña" en escuelas primarias de las colonias Morelos y Palma Sola.

Roberto A. Estrada Castañón, director del IV Curso Internacional de Epidemiología, informó que después de este curso, para el mes de junio se tiene programado el II Diploma de Investigación Clínica, dirigido a profesores y trabajadores de la salud del país.

La duración del curso fue de una semana en actividades teóricas, prácticas y trabajo de campo, dando consulta a la población y por eso se dará a conocer sobre tiña y piojos en escuelas de dos colonias de Acapulco.

Quince participaron como profesores del curso son, Roderick Hay del Instituto Dermatológico St. John y Guy's Hospital de Londres, Inglaterra; Roberto Arana S. del Hospital Manuel Gea González, México; Guadalupe Chávez López del Hospital General de Acapulco; Hugo Alarcón Hernández, egresado del CIET; Balfre Torres Biblia no del INSS Acapulco y los investigadores del CIET de la UAG, Ascencio Villegas Arrizón, Sergio Fariñas Solís y Eduardo Martínez Sandoval.



**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUERRERO**  
**Coordinación de Prensa y Relaciones Públicas Zona Sur**

Niños Héroe, 133 Col. Progreso Acapulco, Gro. Tels. 85 07 29 85 03 63 ext. 17  
 Viernes 25 de Febrero, 1994.

Las selecciones de voleibol de la Universidad Autónoma de Guerrero obtuvieron dos primeros y un segundo lugar en ramas femenil y varonil, categorías juvenil mayor y menor en el Torneo Estatal de Voleibol del Nivel Medio Superior organizado recientemente por el Instituto Nacional del Deporte y la Juventud en la ciudad de Chilpancingo.

Marco Aurelio Solís Rivera, instructor de la Coordinación de Actividades Deportivas Zona Sur de la UAG, informó que en categoría juvenil mayor femenil, la sexteta de la Preparatoria 2 obtuvo el primer lugar; el segundo lugar, categoría juvenil mayor varonil lo obtuvieron los estudiantes de la Preparatoria 17 quienes se adjudicaron también el primer lugar en la misma categoría en rama femenil.

El instructor universitario quien fungió como director técnico de la sexteta de la Preparatoria 2, manifestó que en el torneo realizado en las instalaciones del Crea, participaron seis equipos en rama varonil y cuatro en varonil de escuelas del nivel medio superior como el Cónch, Cuelis, Cbeta, escuela por cooperación de Zihuatanejo y preparatorias de la universidad pública suriana.

Con relación a los deportistas de la UAG, los que obtuvieron primeros lugares se adjudicaron el derecho de representar a la selección de Guerrero que participará en los Juegos Deportivos Nacionales Nivel Medio Superior organizados por el INDEJ de los días 16 al 19 de agosto del año en curso y a efectuarse en la ciudad de Pachuca, Hidalgo.

Se informó que las sextetas universitarias estuvieron formadas por estudiantes de Acapulco quienes representaron a la UAG una vez que resultaron campeones en encuentros regionales organizados por la institución educativa.

Solís Rivera dijo que correspondió al instructor de la Preparatoria 17, Germán Salazar Rendón, fungir como director técnico de la selección de la Preparatoria 17 en ambas ramas.

*Ht. Agosto 75*



## II. AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE ACAPULCO

BOLETIN INFORMATIVO 105

FECHA MARZO 2 1994

Al implementar el Comité Municipal Forestal, el Presidente Municipal Constitucional de Acapulco, Rogelio de la O Almazán sostuvo que el interés por preservar las áreas verde en la entidad, es muestra de una sociedad organizada que en coordinación con dependencias federales, estatales y municipales, pueden realizar cuando se tiene el mismo objetivo: lograr el mejoramiento del medio ambiente para su comunidad.

Dicho comité está formado por un presidente, Rogelio de la O Almazán, Presidente Municipal; un secretario Ejecutivo; tres Secretarios Técnicos, Joel Dueñas, jefe de Desarrollo Rural Unidad 02 de la SARH; Hildelfonso Cortéz Muñoz, jefe de la Unidad de Divulgación Ecológica de la SEDESOL; Laurentino Pérez Rivera, coordinador regional del COPLADEG y un tesorero, Gilberto Polanco Dorantes, secretario de Administración y Finanzas del II. Ayuntamiento de Acapulco, así como por 44 vocales, donde están incluidos directores de diversas dependencias federales, estatales y municipales, presidentes de cámaras empresariales, asociaciones civiles y colonos.

Las obligaciones del Comité serán promover y difundir el programa de Solidaridad Forestal, el cual nació el 25 de septiembre de 1992 y cuyo reto es plantar y garantizar el crecimiento de por lo menos 100 millones de Árboles por año en todo el país; elaborar programas tanto de especies reproductoras como los lugares idóneos; concertar con la iniciativa privada y dependencias gubernamentales su participación; acopiar y distribuir plantas, vigilando su correcto manejo, plantación y mantenimiento, realizar campañas de fomento del mejoramiento del ambiente, entre otras.

Asimismo, la primer autoridad en el municipio, dijo que la ciudadanía, que es la que ha demostrado un gran entusiasmo e interés al respecto, contará con todo el apoyo del II. Ayuntamiento para que el acto de responsabilidad que han adquirido, contribuya a que Acapulco, además de que resurja como una ciudad limpia, segura y ordenada, logre salud y bienestar tanto para sus habitantes como para quienes lo visiten.

Tocó al Vicealmirante Francisco Murillo Osuna, comandante de la 18/a. Zona Naval, tomar la protesta al Comité, quien estuvo acompañado en el presidium por el Teniente Coronel Francisco Galindo, en representación del General Juan Heriberto Salinas Altés,



## II. AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE ACAPULCO

BOLETIN INFORMATIVO 105

FECHA Marzo 2 DE 1994

HOJA # 2... Al implementar el Comité ,....

Comandante de la 27a. Zona Militar, el Delegado Federal de Pesca en el Estado, Adrian Mences Carrasco; el Delegado del IMSS Delfino Garibay Ochoa, la subprocuradora de Protección al Ambiente en el Estado, Estela Laura Castrejón, el - Secretario de Obras Públicas, Desarrollo Urbano y Ecología en el Municipio, - Efraín Cárdenas Zavala y el delegado del INFONAVIT en el Estado, Pedro Clavel.





## H. AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE ACAPULCO

BOLETIN INFORMATIVO 90

FECHA 22 FEBRERO 1994

El Presidente Municipal Constitucional de Acapulco, Rogelio de la O Almazán recibió a inversionistas españoles, quienes le presentaron el proyecto de lo que será el Instituto Liceo Iberomexicano, plantel educativo que elevará el nivel de educación de los acapulqueños.

Acompañado por el Síndico Procurador, licenciado Manuel Añorve Baños, el Secretario de Planeación y Desarrollo, licenciado Juan Salgado Tenorio, el Alcalde de la ciudad escuchó atento la explicación del director general del Proyecto Educativo España-México, Luis López Irigoyen, quien explicó que la inversión del mismo es de un monto de 25 millones de nuevos pesos y espera que para el próximo ciclo escolar ya esté en funcionamiento.

Añadió que con este proyecto, queda claro que los problemas ocurridos en otros estados, principalmente en Chiapas, no afectan las inversiones extranjeras en este puerto, "porque según los índices económicos del país, la inversión extranjera está al mismo nivel, a nosotros eso no nos afecta, al contrario, queremos invertir en Acapulco".

Señaló que este sería el cuarto plantel educativo que realizarán en el país, siendo el primero en 1991 en el Distrito Federal; en 1992 en Querétaro, 1993, Puebla y en este año, tienen contemplado culminar el cuarto en este puerto y explicó que los colegios son laicos, mixtos y tendrá todas las instalaciones, desde kinder hasta preparatoria, además, será una fuente de trabajo más para los acapulqueños.

Por su parte, la primer autoridad del municipio, dijo estar satisfecho por la confianza que el grupo de inversionistas han puesto sobre Acapulco al traer este proyecto para su ejecución, además de que contarán con todas las facilidades, porque Acapulco requiere de instituciones para mejorar el nivel educativo de la población.



AYUNTAMIENTO  
DE ACAPULCO  
DIRECCION DE  
COMUNICACION SOCIAL

*Arriba*  
*Comunicación*

SE INAUGURO UN NUEVO CENTRO DE COMPUTO DONDE SE ELABORAN PLANOS  
DE LOS EJIDOS DE GUERRERO

El Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), a través de su Dirección Regional Centro Sur, inauguró este 22 de febrero el Centro de Cartografía Automatizada (CENCA) "Tlaltica" ubicado en las oficinas del INEGI en la ciudad de Toluca, donde se producirán planos de los ejidos del estado de Guerrero.

En este centro se cuenta con un avanzado equipo de cómputo, operado por personal altamente calificado, para elaborar los productos, cartográficos del Programa de Certificación de Derechos Ejidales y Titulación de Solares Urbanos - (PROCEDE), que tiene como finalidad asegurar la expedición de Certificados Parcelarios de Derechos Sobre las Tierras de Uso Común y los Títulos de los Solares Urbanos a todos los ejidatarios del país.

~~En representación del Dr. Carlos Jarque, Presidente del INEGI, la ceremonia -- inauguró fue presidida por el Director Regional Lic. Rolando Rodríguez Cámara, y en la que estuvieron presentes también el Ing. Juan Antonio Rodríguez Anguiano, Subdelegado de Certificación y Titulación del Registro Agrario Nacional, el Ing. Reynaldo Riquelme Villanueva, Subdelegado del Registro y Asuntos Jurídicos del Registro Agrario Nacional, así como el Lic. José Carmen Moreno Hernández, Director del Instituto de Información e Investigación Geográfica y Catastral del Estado de México, Lic. Eladio Hernández Montúfar Coordinador Estatal en el estado de Guerrero y representantes de otras dependencias de Gobierno Federal y Estatal..~~

El nuevo CENCA también producirá planos para los ejidos de los estados de Morelos y de México que al igual que el estado de Guerrero conforman la Dirección Regional Centro Sur del INEGI en el país.

Cabe hacer mención que en otras 10 entidades fueron inaugurados igual número de CENCAS que cuentan con una red integrada de servidores, estaciones de trabajo, computadoras personales, y periféricos tales como impresoras láser, térmicas y de color de alta velocidad, tabletas y digitalizadoras, graficadores y equipo de comunicación.

Acapulco Gro. a 22 de Febrero de 1994.

BOLETIN DE Prensa.

**EL GRAN COMITE DE DEFENSA DE LOS DERECHOS HUMANOS Y LA DIGNIDAD INFORMA:**

- 1.- Estamos en pie de lucha pacifica y ordenada, somos 1250 los inconformes y no solá 1150 como lo ha declarado CLEMENTE RIZO - VALVERDE.
- 2.- No cesaremos nuestra protesta hasta no ver destituido de su puesto precisamente al Director de Prevención Social RIZO VALVERDE y a VICENTE GUERRERO CAMPOS director del Penal.
- 3.- Las causas de la lucha es porque estos hombres han traicionado al señor Gobernador en el sentido de hacer de su puesto un -- TIENIGUIS DE LIBERTADES, es decir; para concederle la libertad a quien ya la ha alcanzado por hacerse acreedor a los beneficios que la ley le confiere, porque han humillado y vejado tanto a nosotros como a nuestra familia, porque han hecho abuso de poder-- han acechado a internas, familias de internos y a trabajadoras sociales para que accedan a sus propuestas sexuales, porque no tienen el mas mínimo respeto ni idea de lo que es la readaptación Social.
4. La gota que derramó el vaso, es el traslado que gestionó RIZO VALVERDE del interno ROBERTO ORNELAS LOPEZ, al cual fué llevado con lujo de violencia para un penal de Maxima seguridad -- del estado de Jalisco, este hombre no es un RMO PELIGROSO ni -- para la autoridad ni para los presos, es peligroso para RIZO - VALVERDE, ha hecho mas obras sociales él que todo RIZO Y GUERRERO CAMPOS juntos.
- 5.- Suplicamos al señor Gobernador LIC. RUBEN FIGUEROA ALCOCCER que nos destituya a estos señores, que no permita que se desprestigie su administración con personas de esta clase, que en cuanto ocurra esto cesará el movimiento.
- 6.- A CLEMENTE RIZO VALVERDE Y VICENTE GUERRERO CAMPOS, les pedimos que por dignidad, por verguenza, por respeto a los presos, - por lealtad a sus jefes superiores; que RENUNCIEN VOLUNTARIAMENTE A FIN DE QUE NO SIGA ESTE MOVIMIENTO, porque esto no parará hasa que ellos salga de aquí.

ATENTAMENTE.

*Chauhternc Sotelo*

*Requilda*  
*Requilda*  
*Requilda*

ROBERTO HUIZAR SOBERANIS

MANUEL HERNANDEZ B.

BOLETIN DE PRENSA  
=====

El día de hoy dan por concluido con mucho éxito las clases de Japonés, en la Casa de la Cultura de Acapulco, después de un <sup>total</sup> completo que se impartió octo idiomas, dirigido a los hoteleros, restauranteros, discotequeros, agencias de viajes, entre otras personas relacionadas con el turismo....

La clausura de estos cursos tan importante, estará a cargo del propio profesor Shozo Shimizu, quien impartió --- las clases en dos horarios matutino y vespertino, con una buena -- audiencia diariamente.

Se ofrecerá un coctel en punto de las 19:00 horas con la presencia de todos los alumnos que tomaron el curso y - de personalidades que han sido invitadas al evento de clausura

con ello, continúan <sup>las</sup> actividades en La Casa de la Cultura de Acapulco, donde se han desarrollado además otras, tales como la celebración del Seminario de Información de Danzas y Ballet Regionales, por parte de la Zona Preescolar, el cual se desarrolló con bastante éxito.

Diariamente ensayan los integrantes del Ballet - "México Tradicional", asimismo los jóvenes actores del grupo de -- teatro "Fragmentos", todos ellos acapulqueños y quienes preparan - la puesta en escena de "Godspell", que será presentada en el Teatro Juan Ruiz de Alarcón del Centro Cultural y de Convenciones Acapulco, durante la Semana Santa.

Próximamente en la Casa de la Cultura, se presentará una exposición de Arte y Fotografía Japonés, además de una obra

HOJA DOS.....

De lo cual daremos a conocer en su oportunidad las fechas de exhibición para que todos los acapulqueños se den cita en la Casa de la Cultura de Acapulco y conozcan todo el arte y cultura del Lejano Oriente....

Desde luego que hay en puerta otros acontecimientos culturales dentro de la Casa de la Cultura de Acapulco, - mismos que se darán a conocer en cuanto se tengan debidamente confirmados.

El día de hoy, los invitamos en punto de las --  
7:00 horas para una armonización al concierto de piano y guitarra, que presentan los artistas Karla de la Peña Arcos, Sergio Luis López, José Francisco García y Rogelio Pineda, en una coordinación de la Casa de la Cultura de Acapulco y la Academia de Música Clásica, que se encargará de presentar a estos jóvenes valores guerrerenses, quienes nos interpretarán obras de Oscar Chilesotti, Johnson, Antonio Vivaldi, Ludwin Van Beethoven, Charles Gounod, Amadeus Mozart, Fernando Sor, Heitor Villalobos y Barrios Mangore...Los Esperamos.....





# Universitarios, hoy

Coordinación: Graciela Luna Cruz

## Habitación de la Bahía de Acapulco un Total de 98 Especies de Rauna Gastropoda: ESEM

El estudio científico de la Bahía de Acapulco, en el Estado Guerrero, se ha iniciado con el propósito de determinar la diversidad, estudiar un inventario de la distribución geográfica y aplicar elementos para posteriores investigaciones. Las primeras y más importantes especies en esta estación de muestreo localizada en Playa Honda, Fandón del Frío, Playa Colorado, Muñita Fiscal, Escapacapan, Entrada de los Perros y Fandón del Chisno.

Con base en la recolección de poco más de diez mil peces se han determinado con exactitud sus características y se han encontrado 98 especies y las más abundantes fueron: la familia moderna con el 37.95 por ciento y la intermedia con el 34.22 por ciento.

El Dr. Efraim Rojas, investigador de la ESEM, informó que entre los gastropodos comestibles existen los caracoles Oprea Fontana, Praxinosoma de Perro, Mericaria Principis, Chama, Puzos, Puzos Puzos y los caracoles paludinosos que el gobierno se esfuerza en proteger. El trabajo se realizó a lo largo de la bahía de Acapulco, por el centro de esta bahía de Acapulco y se han recolectado un total de 98 especies de caracoles. En el mismo estudio se determinaron la topografía

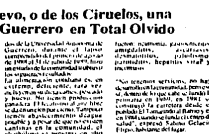
relativa como una franja elevada con un fondo de arena y una zona de mayor profundidad donde se encuentra el Puerto Orea.

Según las mismas investigaciones, se encuentran incluidas en el estudio de la ESEM una gran variedad de algas como algas marinas y algas maricolas pertenecientes a las costas de Guerrero.

Se determinó que el mayor índice de diversidad de especies fue en Playa Honda y el menor índice en el Fandón del Chisno. En el estudio se contempló también la climatología, condiciones marinas, aguas y aspectos ecológicos diversos.

En el mes del primer semestre de este año se dio inicio a la investigación de la Bahía de Acapulco, en el Estado Guerrero, por parte del equipo de investigadores de la ESEM. El estudio se realizó durante la elaboración de tesis profesionales, se encuentran incluidas en el estudio de la ESEM una gran variedad de algas como algas marinas y algas maricolas pertenecientes a las costas de Guerrero.

Se determinó que el mayor índice de diversidad de especies fue en Playa Honda y el menor índice en el Fandón del Chisno. En el estudio se contempló también la climatología, condiciones marinas, aguas y aspectos ecológicos diversos.



## Barrio Nuevo, o de los Ciruelos, una Región de Guerrero en Total Olvido

Cuando Pedro Díaz por desgracia murió los habitantes que vivían en el barrio Nuevo, en el Estado Guerrero, como si no existiera. Los habitantes que viven en el barrio Nuevo, en el Estado Guerrero, como si no existiera. Los habitantes que viven en el barrio Nuevo, en el Estado Guerrero, como si no existiera.

Los habitantes que viven en el barrio Nuevo, en el Estado Guerrero, como si no existiera. Los habitantes que viven en el barrio Nuevo, en el Estado Guerrero, como si no existiera.

Los habitantes que viven en el barrio Nuevo, en el Estado Guerrero, como si no existiera. Los habitantes que viven en el barrio Nuevo, en el Estado Guerrero, como si no existiera.

En el mes del primer semestre de este año se dio inicio a la investigación de la Bahía de Acapulco, en el Estado Guerrero, por parte del equipo de investigadores de la ESEM. El estudio se realizó durante la elaboración de tesis profesionales, se encuentran incluidas en el estudio de la ESEM una gran variedad de algas como algas marinas y algas maricolas pertenecientes a las costas de Guerrero.

Se determinó que el mayor índice de diversidad de especies fue en Playa Honda y el menor índice en el Fandón del Chisno. En el estudio se contempló también la climatología, condiciones marinas, aguas y aspectos ecológicos diversos.



El primer rector de la Universidad Autónoma de Guerrero (UAG) fue el Dr. Manuel Martínez de la Torre, quien fue sucedido por el Dr. Manuel Martínez de la Torre.

El primer rector de la Universidad Autónoma de Guerrero (UAG) fue el Dr. Manuel Martínez de la Torre, quien fue sucedido por el Dr. Manuel Martínez de la Torre.

## Psicología Genética de Jean Piaget

La psicología genética de Jean Piaget se refiere al estudio de los factores genéticos que influyen en el desarrollo cognitivo del individuo.

La psicología genética de Jean Piaget se refiere al estudio de los factores genéticos que influyen en el desarrollo cognitivo del individuo.

## Hoy, el Recital de la Gran Mezzosoprano Emily Israel

Emily Israel, mezzosoprano, se recitará hoy en el teatro de la ciudad. Su repertorio incluye obras de los grandes compositores del siglo XX.

Emily Israel, mezzosoprano, se recitará hoy en el teatro de la ciudad. Su repertorio incluye obras de los grandes compositores del siglo XX.



## B I B L I O G R A F I A

- 1-. García Cerros, Mario, HISTORIA DE LA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUERRERO: 1942-1971, Instituto de Investigación Científica de la Universidad Autónoma de Guerrero, Chilpancingo, Gro., México. 1991
- 2-. González Ruiz, Enrique, LA UNIVERSIDAD PUEBLO, UN PROYECTO TRAICIONADO, Ed. Triángulo del Sol, Chilpancingo, Gro., México. 1989.
- 3-. Rodríguez Saldaña, Marcial, PRIMER INFORME DE LABORES, Universidad Autónoma de Guerrero, Chilpancingo, Gro., México. 1990.
- 4-. Rodríguez Saldaña, Marcial, SEGUNDO INFORME DE LABORES, Universidad Autónoma de Guerrero, Chilpancingo, Gro., México. 1991.
- 5-. Rodríguez Saldaña, Marcial, TERCER INFORME DE LABORES, Universidad Autónoma de Guerrero, Chilpancingo, Gro., México. 1992.
- 6-. Sandoval Cruz, Pablo, EL MOVIMIENTO SOCIAL DE 1960, Dirección de Información y Publicaciones de la Universidad Autónoma de Guerrero, Chilpancingo, Gro., México. 1985.

- 7-. Universidad Autónoma de Guerrero, LA UNIVERSIDAD QUE GUERRERO NECESITA, Escuela de Filosofía y Letras/Leoncio Domínguez Covarrubias, compilador. Depto. de Información y Publicaciones de la Universidad Autónoma de Guerrero, Chilpancingo, Gro., México. 1989.
  
- 8-. Universidad Autónoma de Guerrero, SINTESIS DEL PLAN EMERGENTE DE DESARROLLO Y AUTOEVALUACION, Dirección de Información y Publicaciones, Chilpancingo, Gro., México. 1991.
  
- 9-. Thayer, Lee, COMUNICACION Y SISTEMAS DE COMUNICACION, Ed. Peninsular, México. 1975.
  
- 10-. Trejo Delabre, Raúl, LA SOCIEDAD AUSENTE, COMUNICACION, DEMOCRACIA Y MODERNIDAD, Ed. Cal y Arena, México. 1992.

## H E M E R O G R A F I A

- 1-. Apuntes de la materia Oficinas de Prensa de la Lic. en Periodismo y Comunicación Colectiva, Escuela Nacional de Estudios Profesionales "ACATLAN", Universidad Nacional Autónoma de México. Octubre 26, 1982. GLC.
- 2-. Archivo/Anuario de la Universidad Autónoma de Guerrero, Coordinación de Prensa y Relaciones Públicas en la Zona Sur. Mayo 1990 - Noviembre 1991.
3. Archivo/Anuario de la Universidad Autónoma de Guerrero, Coordinación de Prensa y Relaciones Públicas en la Zona Sur. Diciembre 1991 - Noviembre 1992.
- 4-. Archivo/Anuario de la Universidad Autónoma de Guerrero, Coordinación de Prensa y Relaciones Públicas en la Zona Sur. Diciembre 1991 - 1993.
- 5-. Roque Correa, Gloria, Luna Cruz, Graciela, CONTEXTO SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES. COORDINACION GENERAL ADMINISTRATIVA DE LA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUERRERO EN LA ZONA SUR, Maestría en Administración/Universidad Autónoma de Guerrero, Acapulco,

## E N T R E V I S T A S

- 1-. Lic. José Francisco Ruiz Massieu, Gobernador Constitucional del Estado de Guerrero, Chilpancingo, Gro., Marzo de 1989.
- 2-. C. Zeferino Torreblanca Galindo, dirigente de la COPARMEX en Acapulco, Acapulco, Gro., Agosto de 1990.
- 3-. C. Gonzalo Torres Avila, presidente del Comité Municipal de Padres de Familia en Acapulco, Acapulco, Gro., Febrero de 1993.
- 4-. Profr. Serafin Núñez, catedrático de la Universidad Autónoma de Guerrero, Chilpancingo, gro., Marzo de 1989.