

94
2ej.



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO**

FACULTAD DE ECONOMIA

**EXPORTACION DEL AGUACATE
Y LA PROBLEMÁTICA ACTUAL**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ECONOMIA

P R E S E N T A :

FERNANDO PUGA LUNA

México, D. F.

1994

**TESIS CON
'ALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mis hijos, núnca es tarde para hacer las cosas.

CONTENIDO

C O N T E N I D O

| | |
|--|----|
| Abreviaturas | 1 |
| CAPITULO I. CONCLUSIONES | 1 |
| CAPITULO II. INTRODUCCION | 4 |
| CAPITULO III. OBJETIVO | 6 |
| CAPITULO IV. MERCADOS DE EXPORTACION | |
| 1. NORTE AMERICA | 7 |
| 2. COMUNIDAD EUROPEA | 13 |
| 3. JAPON | 17 |
| CAPITULO V. EXPORTACION DEL AGUACATE EN MEXICO | |
| 1. TENENCIA DE LA TIERRA | 20 |
| 2. PRODUCCION DE EXPORTACION | 23 |
| 3. EXPORTACIONES Y SU CRECIMIENTO | 25 |

| | |
|--|----|
| CAPITULO VI. ISRAEL COMO EXPORTADOR | |
| 1. PRODUCCION | 40 |
| 2. ESQUEMA DE EXPORTACION | 42 |
| | |
| CAPITULO VII. PROBLEMATICA ACTUAL | |
| 1. MEXICO COMO EXPORTADOR | 49 |
| 2. ASPECTOS FINANCIEROS | 51 |
| 3. INCERTIDUMBRE DE MERCADO | 52 |
| 4. PRECIOS DE MERCADO | 53 |
| | |
| CAPITULO VIII. LA UNION EUROPEA Y EL TRATADO LIBRE COMERCIO | |
| 1. BARRERAS DE MERCADO | 55 |
| 2. MEXICO Y EL GATT | 59 |
| 3. UNION EUROPEA - MEXICO y TLC | 61 |
| | |
| ANEXO A. CUADROS ESTADISTICOS | 66 |
| | |
| BIBLIOGRAFIA | 75 |

ABREVIATURAS

| | |
|--------|---|
| TLC | Tratado de Libre Comercio |
| UE | Unión Europea |
| UEM | Unión Económica Monetaria |
| CBE | Comunidad Económica Europea |
| PAC | Comunidad Agraria Común |
| CE | Comunidad Económica |
| DAU | Documento Aduanal Único |
| DTA | Derecho de Trámite Aduanero |
| E.U.A. | Estados Unidos De América |
| IVA | Impuesto al Valor Agregado |
| GATT | Acuerdo Aduanal de Aranceles y Comercio |
| ECU | Denominación de moneda aceptada por UE |
| OCDE | Organización de Cooperación y Desarrollo Económico |
| FAO | Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación. |

CAPITULO I. CONCLUSIONES

CAPITULO I. CONCLUSIONES

En México, se conoce el gusto especial por el aguacate como una fruta exótica en los países que forman la Unión Europea, que es el mercado internacional más grande. Y dentro de éste, Francia significa el país de mayor consumo.

Los Estados Unidos de América, que es el mercado más grande del mundo, contando con 255 millones habitantes tiene una barrera no arancelaria consistente en una regulación sanitaria, por la llamada mosca mexicana de la fruta y especies relacionadas con el genero ANASTREPHA y otra plaga denominada de insectos del tipo Coleópteros los cuales tambien se alimentan de la pulpa de la fruta en crecimiento, depositando sus huevesillos y ocasionando la ecloción de estos.

Sin embargo, las negociaciones de México ante el gobierno americano han hecho que hoy en día el aguacate mexicano se pueda importar al Estado de Alaska.

El gran desarrollo de mercado para el aguacate, que es una fruta originaria de Méxcio, se encuentra en especial en Francia, que tiene un alto poder de compra. Esto permitió a Israel hacer un plan de producción de aguacate para exportar a Francia y crear un marketing para difundir el gusto y el consumo de éste en la Unión Europea.

México que es el mayor productor de aguacate en el mundo, se encuentra frente a la siguiente problemática en la exportación de aguacate.

- El problema de la tenencia de la tierra al estar muy segmentada.

- Falta de productivida en el campo que permita desarrollar un fase agroindustrial.

- Huertos de aguacate que no tienen la tecnología en su cultivo, que permitan tener cosechas con calidad destinadas a la exportación.

- La miseria en el campo, que crea una migración a las ciudades de gran concentración en busca de dinero para comer.

- El gran consumo de aguacate por la formación alimenticia de tradición.

- Falta de cultura empresarial y visión de exportadora.

- Riesgos no controlados, como lo son embarques marítimos y cobranza.

- Oportunidades de precio en remate de central de abastos doméstica.

- Atención especial en los cuidados de los huertos de aguacate.

- Falta de política crediticia

En la agricultura en general, se presenta el problema agrario que vivimos desde hace sesenta años, y hoy en día se ha tratado de solucionar a través de la reforma del artículo 27 de la Constitución Política de México, creando un círculo vicioso en la tenencia de la tierra, por la propiedad de ésta.

Otros problemas

El cambio de esquemas en el terreno económico, como los son: la abrupta subida de las tasas de interés para

retener capitales que no cesan de salir y resguardar al país de una devaluación, el desorden de los mercados

financieros que no permite seguir una política crediticia y finalmente el escenario de incertidumbre en la economía en general.

También esta presente el problema internacional que se vive con la variabilidad de los precios del petróleo, la evolución de las tasas de interés en los mercados mundiales y la falta de crecimiento en los países industrializados.

Dentro del contorno del comercio mundial que vive una economía en recesión, México crea un eje promocional para propiciar un mayor y más rápido crecimiento el cual se derrumba ante los hechos ocurridos en el primer trimestre del año 1994 que ponen en juego la estabilidad del País.

CAPITULO II. INTRODUCCION

CAPITULO II. INTRODUCCION

México requiere de la captura de divisas internacionales, como factor decisivo en el fomento de la actividad económica.

Las exportaciones en materia de comercio exterior, revisten un interés especial, la importancia cada día es mayor. No se puede vivir una economía, donde las reservas en dólares del país están en función de la venta de empresas paraestatales ó puedan estar a instancias de la exportación petrolera, con los riesgos inherentes a la dependencia de un recurso natural no renovable .

La apertura comercial a través del ingreso al GATT en el año de 1987 da una nueva etapa para México, en donde las exportaciones revisten una importancia especial para el desarrollo del país que marcan la necesidad de diversificar los mercados de exportación.

* (1)

Se ha escogido un producto agroindustrial para el desarrollo de esta tesis, como lo es aguacate, que está considerado como una fruta exótica en los mercados internacionales y tiene varios parámetros importantes como los son:

1. México es el PRIMER productor del mundo.
2. La Unión Europea representa el mercado de consumo más grande.
3. El mercado americano tiene barreras no arancelarias que prohíben la importación de aguacate procedente de México.

La exportación se puede dividir en etapas o hechos que son:

PRIMERA.

La venta.- Que es la colocación del producto en el mercado exterior, que en este caso es el aguacate.

SEGUNDA.

Tener a un comprador confiable a quien se le venda la mercancía, esto es, haber checado su crédito y solvencia moral. Los percederos se manejan en un 90% a crédito.

TERCERA.

Planear la mercadotecnia para penetrar en los mercados exteriores.

El exportador tiene que ser un vendedor internacional en toda la extensión de la palabra, por tanto debe tener la consistencia que márcan los cánones como los son:

- Precios competitivos
- Regularidad de embarques
- Calidad constante
 - * Madurez
 - * Firmeza de la fruta
 - * Cero problemas fitosanitarios
 - * Libre de golpes
 - * Libre de manchas
- Empaque y presentación igual

CAPITULO III. OBJETIVO

CAPITULO III. OBJETIVO

Establecer el planteamiento de un mercado dinámico para lograr una buena mercadotecnia que permita asistir con éxito a los mercados exteriores.

Describir los hechos que limitan al país en las exportaciones que son un medio para acelerar el crecimiento económico y permiten alcanzar condiciones de producción que, por su competitividad en el mercado interno hagan asequibles los productos al consumidor nacional, en la calidad y el precio que permita con facilidad la venta al exterior.

En el desarrollo de este trabajo se establecen los problemas inherentes del país, que afectan las exportaciones.

CAPITULO IV. MERCADOS DE EXPORTACION

CAPITULO IV. MERCADOS DE EXPORTACION

Los mercados más importantes para México como país exportador son:

1. Norteamérica

El mercado del libre comercio entre los Estados Unidos de América y Canadá (TLC).

2. La Unión Europea

3. Japón

1. Norteamérica

El mercado del Tratado de Libre Comercio (TLC)

Los Estados Unidos de América, Canadá y México han formado el bloque más grande de mercado en el mundo, que esta constituido por alrededor de 360 millones de habitantes. Sin embargo México, en la exportación de aguacate no puede aprovechar la parte correspondiente a Estados Unidos de América por la prohibición sanitaria que existe, quedando sólo Canadá.

El mercado tradicional de exportaciones para México son los Estados Unidos de América por la cercanía de frontera, tanto para productos manufacturados como agrícolas, teniendo siguientes ventajas:

- Cercanía

- Facilidades en comunicación
- Transporte barato
- Clientela inmediata

Los Estados Unidos de América, que cuentan con una población de más de doscientos cincuenta y cinco millones de habitantes (julio 1992) tienen un mercado abierto a las importaciones y exportaciones. En aguacate son los segundos productores del mundo y han creado una barrera sanitaria a la importación de éste que no permite la introducción de México.

* (2)

Es una gran economía de consumo y tienen una población latina o hispana, que representa las tradiciones y muchas costumbres de la cultura mexicana.

Dentro de esta apertura a través del Tratado de Libre Comercio (TLC), siguen existiendo las llamadas barreras de mercado, arancelarias y no arancelarias, como son las sanitarias entre otras, que en éste caso han sido aplicadas con severidad al aguacate proveniente de México desde hace más de dos décadas.

En una palabra por la situación anterior, México no puede exportar aguacate al consumidor más grande del mundo.

Los hechos que se pueden deducir de esta prohibición están, en que los Estados Unidos de América son grandes productores de aguacate en los estados de California y Florida y supuestamente el aguacate mexicano tiene el gusano barrenador.

México ante el Departamento de Comercio de Los Estados Unidos de América ha promovido la suspensión de esta barrera sanitaria sin éxito hasta hoy en día.

* (2) Embajada americana anuario, 1992

Las cifras que reportan los anuarios estadísticos del gobierno americano en importación de aguacate son:

IMPORTACION DE AGUACATE
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA
1990 - 1992

| AÑO | CANTIDAD (MILES..TON) |
|------|--------------------------|
| 1992 | 17880 |
| 1991 | 21966 |
| 1990 | 23220 |

* (3)

Las importaciones de aguacate disminuyeron en un 18.6 % para el año 1992, respecto a 1991.

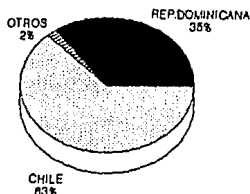
El aguacate es un producto originario de México, que ha tenido un gran éxito en el mundo entero y los Estados Unidos de América, se han convertido en el segundo productor y consumidor.

Este país además de ser productor, tiene una política de apertura comercial que lo convierte en importador y en este caso ha concentrado básicamente las importaciones de aguacate en Latino América, procedentes de Chile y de República Dominicana.

* (3) Fuente: Embajada americana anuario estadístico, 1992

La siguiente gráfica muestra la distribución de las importaciones efectuadas.

**PRINCIPALES VENDEDORES DE AGUACATE
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA - 1992 -**



FUENTE: EMBAJADA AMERICANA ANUARIO, 1992

Los Estados Unidos de América mantuvieron en el período 1990 - 1992 una producción casi uniforme, y en éste último año las cifras de la FAO reportan 168 mil toneladas de aguacate.

* (4)

Canadá

Como ya se dijo, los Estados Unidos de América, Canadá y México, han formado el bloque más grande de mercado en el mundo. Sin embargo, México en la exportación de aguacate, sólo puede aprovechar la parte correspondiente a Canadá.

* (4) FAO anuario estadístico, 1992

Este país representa un pequeño mercado con una buena localización geográfica, por ser el más cercano de México pero difícil de penetrar.

Las cifras estadísticas que reportan los anuarios del Gobierno canadiense de importación de aguacate son:

IMPORTACION DE AGUACATE

CANADA
1990 - 1992

| AÑO | CANTIDAD (TON) |
|------|-------------------|
| 1992 | 572 |
| 1991 | 592 |
| 1990 | 545 |

* (5)

Este país cuenta con una población de 26.8 millones de habitantes (julio 1992). Las principales ciudades y su población son:

| CIUDAD | POBLACION (mill..hab) |
|-------------|--------------------------|
| - Montreal | 8.2 |
| - Toronto | 3.2 |
| - Vancouver | 1.4 |

Estas ciudades representan el 30 % de la población y una de ellas, Vancouver es frontera oeste con Estados Unidos de América y se encuentra lejos de las otras dos, que sí están una cerca de otra.

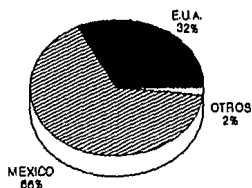
* (5) Fuente: Embajada de Canadá anuarios estadísticos, 1992

El mercado de Canadá representa para México, parámetros muy parecidos a los de los Estados Unidos de América, y estos son:

- Cercanía
 - Facilidades de transporte
 - Clientela difícil
 - Falta de comunicación en idioma
- * (6)

La distribución de importaciones de Canadá es la siguiente:

PRINCIPALES VENEDORES DE AGUACATE CANADA - 1992 -



FUENTE: EMBAJADA DE CANADA ANUARIO. 1992

* (6) Embajada de Canadá anuario general, 1992

Canadá al igual que Japón, representa un segmento pequeño de mercado, en comparación a países altamente consumidores de aguacate, como los son:

- La Unión Europea
- Los Estados Unidos de América
- México

2. La Unión Europea:

Esta tiene como objetivo proporcionar paz y prosperidad a sus ciudadanos en el marco de una unión cada vez mas estrecha, a través de un proceso gradual con dimensiones económicas, políticas y sociales. Y cuenta con 345 millones de habitantes.

La Unión Europea comenzó con la liberalización del comercio entre los Estados miembros y con el establecimiento de políticas económicas semejantes. Más adelante, se inició la construcción de un mercado único sin fronteras donde pudieran circular libremente personas, mercancías, servicios y capitales, como si se tratara de un único país.

El Tratado de la Unión Europea, firmado en Maastricht en 1992, inició el camino hacia la unión política, económica y monetaria (UEM) y la creación de una moneda única.

Los seis miembros fundadores de la CEE que firmaron en 1957 el Tratado de Roma son: Bélgica, Alemania, Francia, Italia, Luxemburgo y los Países Bajos. En 1973 se sumaron tres países más: El Reino Unido, Irlanda y Dinamarca; Grecia en 1981, y España y Portugal en 1986, siendo un total de doce países los integrantes.

* (7)

* (7) La Unión Europea y la reforma de la C.E. Madrid, 1992

La Comunidad cuenta ya con países menos ricos, como España, Portugal, Grecia e Irlanda. Estos países, con ayuda de los fondos estructurales de la Comunidad, son capaces de resistir el impacto económico que supone la pertenencia a ésta.

La Comunidad está dispuesta a admitir a países democráticos de la Europa central y oriental, siempre que ellos acepten el desafío económico de la adhesión.

Los primeros candidatos de los antiguos países comunistas, se espera que sean Polonia, Hungría, las Repúblicas Checa y Eslovaca. Mientras tanto, la Comunidad ha celebrado acuerdos especiales de cooperación con ellos y otros vecinos del Este, para contribuir a su transición hacia la economía de mercado.

La comunidad también mantiene su responsabilidad frente a los países en vías de desarrollo, contribuyendo con un 40% del total de la ayuda oficial al Tercer Mundo, una contribución muy superior a la de Estados Unidos de América o Japón.

La Política Agraria Común denominada (PAC), ha logrado que la Comunidad sea autosuficiente en los productos alimenticios. La CEE no sólo ha alcanzado la seguridad de abastecimiento, sino que se ha convertido en un exportador principal y suministrador de ayuda alimentaria a la población necesitada de todo el mundo.

Pero la PAC necesitaba una reforma para reducir la producción de excedentes y los costos de almacenamiento de estos excedentes, así como los subsidios para su venta en los mercados mundiales. Los principios de la PAC, precios únicos, preferencia comunitaria y solidaridad financiera se mantendrán, pero su costo se verá recortado para concentrarse en los agricultores más necesitados de ayuda.

* (8)

Los precios se reducirán a fin de que la agricultura europea sea más competitiva en los mercados internacionales.

La PAC, se basa en tres principios fundamentales:

- Mantenimiento de la unidad de mercado
- Preferencia comunitaria
- Solidaridad financiera

La innovación de estos principios, consiste en sustituir la ayuda en precios a los agricultores por un sistema de ayudas directas a la producción.*

Los países de la CE contribuyen a su presupuesto según su capacidad de pago. Alemania, la mayor potencia económica realiza la contribución neta más elevada, seguida del Reino Unido y Francia.

El presupuesto comunitario, de las aportaciones de los miembros de la Unión Europea en 1993, cubrió el presupuesto para la PAC y otros presupuestos que se destinan a programas de investigación y desarrollo.

Más de un cuarto del presupuesto se destina a redistribuir la riqueza de los países más ricos a los más pobres por medio de los llamados fondos estructurales de la CEE.

En el Tratado de Maastricht se aprobó el nuevo Fondo de Cohesión, destinado a acelerar este proceso.

* (9)

Los países de la Unión Europea son:

Europa del Norte:

- Bélgica
- Alemania

* (9) Tratado de Maastricht, Luxemburgo, 1992

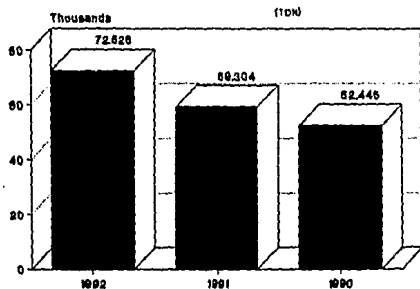
- Luxemburgo
- Países Bajos
- Inglaterra - Reino Unido -
- Irlanda
- Dinamarca

Europa del Mediterráneo:

- Grecia
- España
- Portugal
- Francia
- Italia

A continuación está la gráfica que muestra la dimensión del mercado de la Unión Europea en importaciones de aguacate:

IMPORTACIONES UNION EUROPEA
AGUACATE 1990 - 1992



FUENTE: COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS

3. Japón

Este país podría representar un excelente mercado por el número de habitantes que tiene, y una población a la que se puede dar a conocer un mayor gusto por el aguacate, aunque, geográficamente se encuentra muy lejos de México y sus costumbres son muy diferentes a la hispana y anglosajona.

Cuenta con una población de 124.5 millones de habitantes, lo que lo hace característico para ejercer una fuerte política de marketing, que pueda crear una costumbre del consumo del aguacate como en Europa

Las principales ciudades y población con que cuenta son:

| CIUDAD | POBLACION (millones..hab) |
|------------|------------------------------|
| - Tokio | 8.2 |
| - Yokohama | 3.2 |
| - Osaka | 2.6 |
| * (10) | |

El mercado japonés tiene un mayor hábito de consumo, por el aguacate que el mercado canadiense, esto lo demuestran las siguientes cifras de importación de estos países:

* (10) Fuente: Embajada de Japón, anuario general, 1992

IMPORTACIONES DE AGUACATE

| PAIS | AÑO | TON |
|--------|------|------|
| JAPON | 1992 | 4574 |
| CANADA | 1992 | 572 |

Es necesario aplicar una buena logística para llegar con el aguacate al mercado japonés, por lo lejos que se encuentra y la falta de frecuencia de barcos en los puertos mexicanos.

No se puede llegar a los puertos del Estado de California y el tránsito para circular dentro de los Estados Unidos de América, se encuentra restringido lo forma trabas para llegar al mercado japonés y mismo al canadiense.

Los puertos de salida en México hacia Japón son los de Lazaro Cárdenas, Manzanillo y Acapulco y repito, el itinerario de salidas es bajo y malo.

La alternativa de los puertos mexicanos es el puerto de Vancouver en Canadá, a donde el transporte terrestre, con el aguacate mexicano llega con los problemas que significa cruzar dos fronteras y el costo adicional de ello.

Al ser el aguacate un producto perecedero que tiene como medio de transporte el de Alta Mar. Este representa un riesgo en las travesías, pues el tiempo de duración de aguacate del corte al consumidor no debe ser de más de 45 a 50 días.

Japón tiene tiempos más largos en sus travesías que los países pertenecientes a la Unión Europea y la frecuencia de barcos navieros, son menores comparadas con las de Europa.

Las cifras estadísticas que reportan los anuarios del Gobierno japonés de importación de aguacate son:

IMPORTACION DE AGUACATE

JAPON

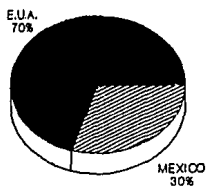
1990 - 1992

| AÑO | CANTIDAD (TON) |
|------|-------------------|
| 1992 | 4574 |
| 1991 | 4559 |
| 1990 | 2725 |

Las importaciones de aguacate efectuadas por Japón son originarias de los siguientes países:

* (11)

VENEDORES DE AGUACATE
JAPON - 1992 -



FUENTE: EMBAJADA DE JAPON ANUARIO 1992

* (11) Embajada de Japón, anuarios estadísticos, 1992.

CAPITULO V. EXPORTACION DEL AGUACATE EN MEXICO

CAPITULO V. EXPORTACION DEL AGUACATE EN MEXICO

1. Tenencia de la tierra

La tenencia de la tierra ha sido un verdadero problema para México en las últimas seis décadas, lo que ha impedido ser un país tradicionalmente exportador de productos primarios y agroindustriales.

México cuenta con los suficientes recursos para ello, sin embargo, no le ha sido posible convertirse en un país exportador por la tradición de tantos años de proteccionismo, que dio por ende que las ganancias del mercado interno siempre fueron superiores a cualquier dimensión de éstas en el mercado internacional.

México cuenta con abundante mano de obra, prueba de ello es la industria maquiladora, sus recursos minerales y naturales son excelentes.

El problema de la venta internacional del aguacate, tiene siguientes circunstancias:

- Falta de cultura y visión de exportación
- Problemas en la tenencia de la tierra, que se encuentra sumamente dividida
- Falta de cultura empresarial
- Problemas de transportación adecuada
- Logística

Existe un problema evidente en la tenencia de la tierra en México, que es la gran segmentación que existe de ella, esta situación hace que los agricultores no tengan buenos rendimientos de las superficies cultivadas, no pudiendo utilizar técnicas adecuadas y avanzadas.

El cambio en el artículo 27 de la Constitución Política Mexicana favorece al ejidatario en cuanto a la propiedad de las llamadas parcelas y ejidos, ya que da la libertad para ejercer la la venta de ellas, pero este hecho, no hace al campo productivo ni le permite utilizar técnicas intensivas y tampoco resuelve el problema crediticio para fomentar los cultivos y por ende la exportación.

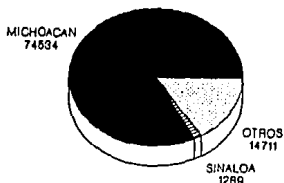
Anteriormente, el ejidatario rentaban las tierra sin ser legal para obtener un ingreso de ello fijo y seguro. Hoy en día que pueden vender las tierra, los rentistas quieren comprar en vez de rentar y el ejidatario por la incertidumbre de la propiedad, que al vender deja de tener, éste no vende. Por lo tanto esta reforma a la tenencia de la tierra, ha convertido a la propiedad en un círculo vicioso.

* (12)

La superficie total dedicada al cultivo de 90,534 hectáreas, a lo largo de 26 Estados, sólo tiene dos zonas productoras de aguacate de exportación, que son Michoacán y Sinaloa. De estos estados Michoacán es el productor más grande de aguacate tanto de exportación como doméstico.

PRINCIPALES ESTADOS PRODUCTORES AGUACATE MEXICO - 1992 -

Hectáreas



FUENTE: INFORME ANUAL MARIL 1993

La tecnificación en general y particularmente en los cultivos de frutos, es cuando la tierra esta tratada con fertilizantes e insecticidas para obtener una calidad buena y uniforme en el producto, ya sea aguacate o cualquiera otro.

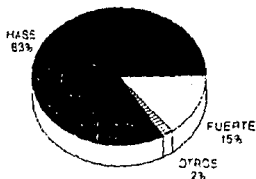
Los exportadores de aguacate son empresas empacadoras que también son pequeños propietarios de tierras pero la su producción no es suficiente para exportar. Por lo tanto compran a muchos pequeños ejidatarios que tienen que financiar para el cultivo tecnificado que se requiere para la producción de aguacate de exportación

Características del aguacate

El aguacate puede considerarse una hortaliza por estar cultivado en huerta y se da en un árbol de vida perene.

Existen diferentes variedades de aguacate, siendo que México produce las variedades de exportación como son la FUERTE y la HASS.

VARIETADES DE PRODUCCION AGUACATE MEXICO - 1992 -



FUENTE: INFORME ANUAL BAVIL 1993

Hay que tomar en cuenta los ciclos de producción de las cosechas en los diferentes países para lograr un mejor marketing en la exportación del aguacate por la competencia internacional. La temporada de cosecha en México es:

| VARIETADES | COSECHAS |
|------------|------------------|
| Fuerte | agosto - febrero |
| Hass | mayo - noviembre |

Estas variedades son destinadas tanto al mercado doméstico como a la exportación.

Existe también producción en México de un sin número de variedades llamadas criollas que sólo de venta local y su precio es menor que las variedades Fuerte y Hass que se destinan tanto al mercado doméstico como al de exportación.

USO de aguacate

Este está considerado como una fruta, y muy común es el uso de acompañarse con toda variedad de alimentos. En Europa forma parte de la dieta diaria, pues se come como un complemento alimenticio, servido en su propia cáscara.

2. PRODUCCION DE EXPORTACION

México ha sido por muchos años el primer productor de aguacate en el mundo y también un gran consumidor.

El aguacate sostiene un magnífico precio de venta doméstico, y no requiere de ningún esfuerzo ni cuidado especial de cultivo, ni de inversiones adicionales, por lo tanto el productor no quiere exponer sus cosechas al riesgo que significa la exportación.

La producción del aguacate de exportación es sumamente

especializada, y requiere de los siguientes cuidados en el cultivo:

- Fertilizantes especiales
- Corte a punto específico * cosecha *
- Empaque especial
- Refrigeración

La exportación requiere de compradores, pero el mercado de perecederos en el mundo es sumamente complejo y existe una serie de compradores que no son confiables. En una palabra, hay muchos pillos en este negocio. Por lo tanto la exportación lleva riesgos y el productor mexicano prefiere vender en el remate de central de abastos doméstico a tener que pasar por esto.

Adicionalmente a la técnica y cuidados requeridos en la producción hay necesidad de tener una administración que incluye:

- Personal especializado
- Costos de comunicación altos
- Conocimiento de otro idioma
- Conocimientos de logística
- Medios de financiamiento especializados
- Contratación de seguro de riesgos

Todos los parámetros anteriores, hacen una administración compleja y costosa para la exportación, y la venta destinada al mercado doméstico no lo requiere. Por lo que

el productor prefiere el mercado doméstico al de exportación.

El mercado nacional absorbe todo la producción a precios atractivos, lo que hace que no exista ningún esfuerzo por exportar el aguacate y por lo tanto, no se formar la visión que permita formar la cultura de una empresa exportadora.

* (13)

3. EXPORTACION Y SU CRECIMIENTO

Como ya se indicó, el mercado más grande del mundo son Los Estados Unidos de América, que esta fuera del alcance del exportador mexicano.

Las estadísticas de exportación emitidas por Banco de México, presentan el error de cifras de exportación a los Estados Unidos de América. Esto hizo que se tomen las cifras estadísticas de importación de la Comisión de las Comunidades Europeas, que agrupa a los doce países que forman la Unión Europea.

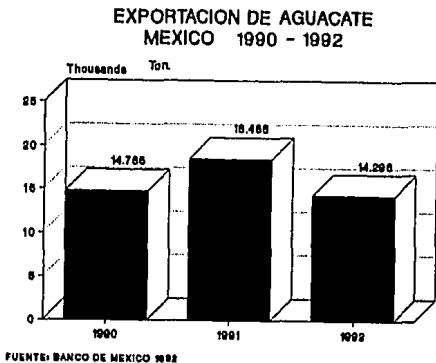
Esta falla estadística se debe a la mala formulación de los pedimentos de exportación de parte de los agentes aduanales mexicanos que ponen como país de destino la clave G8, que corresponde a los Estados Unidos de América y al Banco de México, a quien corresponde el mecanismo de llevar la información de la balanza de pagos, que no ha detectado estos errores.

Además de se recurrió a las embajada de Canadá, Japón y los Estados Unidos de América, que suministraron las estadísticas correspondientes a las importaciones, que han efectuado en el período de estudio.

Dentro de la investigación efectuada, la logística indica que los puertos mexicanos tienen una frecuencia sumamente baja de barcos hacia Europa. Esto hace que se tomen otros puertos de salida como son Houston y Galveston, en el Estado de Texas.

Por éstos puertos se llevan a cabo muchas de las exportaciones mexicanas a Europa, quedando registradas en los Estados Unidos de América.

La fuente de información del Banco de México solo ha sido utilizada para los totales de exportación anual.



La exportación de México tiene como destino principalmente los siguientes países de la Unión Europea:

- Francia
- Reino Unido
- Alemania
- Holanda

Las exportaciones dentro del marco del TLC tienen como destino las siguientes ciudades de Canadá principalmente:

- Toronto
- Montreal

Al mercado japonés solamente se destinan a:

- Tokio

La exportación de México tiene el siguiente esquema de distribución:



FUENTE: INVESTIGACION DIRECTA CON EXPORTADORES Y EXPERTOS

OFERTA INTERNACIONAL

CICLOS DE PRODUCCION

El conocer los diversos ciclos estacionales de producción en el mundo es indispensables para poder lograr un buen marketing del aguacate en forma internacional y estos son:

* (14)

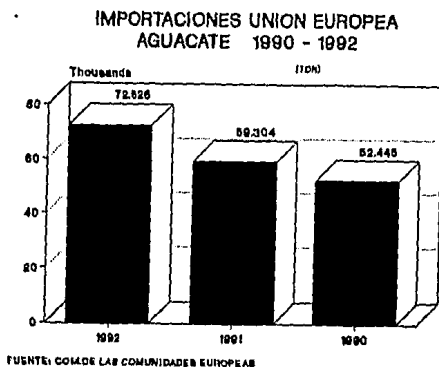
| PAIS / ORIGEN ----- | ESTACIONALIDAD ----- |
|------------------------|-------------------------|
| MEXICO | AGO - FEB |
| E.U.A. | MAY - SEP |
| ISRAEL | SEP - ABR |
| ESPAÑA | NOV - ABR |
| SUDAFRICA | MAY - OCT |
| KENYA | MAY - SEP |

Los anteriores países forman la oferta de exportación de aguacate, y México puede aprovechar el principio de su estacionalidad para llegar con el producto a los países de la Unión Europea anticipándose a Israel, situación que no sucede.

DEMANDA INTERNACIONAL

Los países demandantes de aguacate son básicamente los integrantes de la Unión Europea, sin embargo, México debe de poner interés en Japón y Canadá, y llevar a cabo un proyecto de marketing parecido al que tiene Israel formado en Francia y otros países europeos.

Importaciones de totales de la Unión Europea:

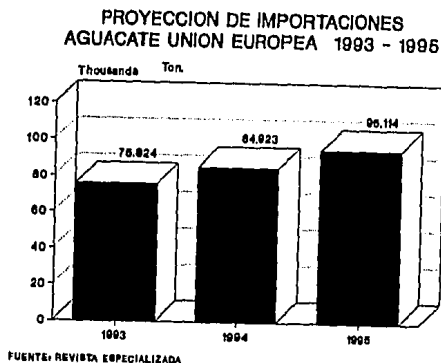


Crecimiento de mercado

El crecimiento de las exportaciones de México depende de la oferta de producción que se destine al mercado internacional, básicamente formado por la Unión Europea que tiene un crecimiento del 12 % anual.

* (15)

La siguiente gráfica muestra la proyección del comportamiento del mercado de la Unión Europea:



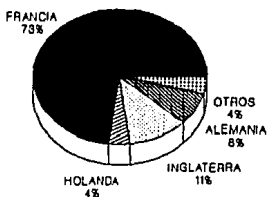
Revistas especializadas europeas sobre perecederos, afirman que el crecimiento promedio global del mercado de aguacate en la Unión Europea debe estimarse en el 12% anual.

* (16)

Esta cifra es significativa para la planeación de las exportaciones de México. Sin embargo en el año de 1992 las importaciones tuvieron un crecimiento de 22% respecto al año anterior.

Los cuatro países que muestra la gráfica importaron un total de 66,489 toneladas de aguacate en el año de 1992 con la siguiente distribución.

IMPORTACIONES UNION EUROPEA
AGUACATE - 1992 -



FUENTE: COMDE LAS COMUNIDADES EUROPEAS

México, debe de poner atención en producir mayores cantidades de aguacate de exportación, para aprovechar los mercados internacionales y en especial la Unión Europea, con los siguientes países:

- Francia
- Inglaterra
- Alemania
- Holanda

- Idiosincracia de los principales mercados de la Unión Europea.

Francia

En París, Francia se encuentra el mercado de Rungis que es la central de abastos más grande del mundo, constituyendo así el mercado de mayor importancia europea. Aquí se localizan a los mejores y más grandes compradores de aguacate y de muchos otros productos.

Rungis

Es un mercado o central de compras que también se ocupa de productos industriales, ahí se encuentran las oficinas y bodegas de IBM.

El área de influencia del mercado de Rungis no sólo es Francia, sino llega a ciudades de otros países.

Este mercado tiene una gran peso en los precios del aguacate por el tamaño de las compras que hace y la extensa región de ventas ha formado.

La central de abastos de París abarca los siguientes lugares en ventas entre otros:

- Marsella
- Lyon
- Toulouse
- Niza
- Le Havre
- Mantes
- Burdeos

El área de influencia es tan grande que llega con sus ventas a los siguientes países:

- Alemania

- Italia

- Marruecos

- Italia

- Grecia

Existen compradores lo suficientemente grandes que financian a los proveedores que tienen demostrada consistencia en la exportación del aguacate otorgando anticipos de dinero, sobre los contratos de compra.

Rungis como la central de abastos más grande tiene una participación del 69 % de las importaciones totales de aguacate en Europa.

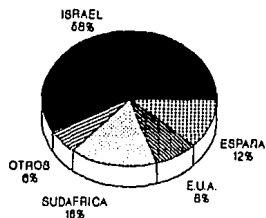
París es un mercado sumamente especial para los gustos de frutas exóticas y un gran gourmet que por su formación culinaria provoca en la gente un gusto muy especial por todas sus especialidades.

Francia tiene un alto ingreso percapita que le permite un fuerte poder de compras para cosas caras como un aguacate, que se vende por pieza y llega a tener un precio mayor de un dólar en la temporada de verano.

* (17)

Los principales países vendedores de aguacate a Francia son:

**PRINCIPALES VENDEDORES DE AGUACATE
MERCADO DE RUNGIS PARIS FRANCIA - 1992 -**



FUENTE: COMDE LAS COMUNIDADES EUROPEAS

Inglaterra * Reino Unido *

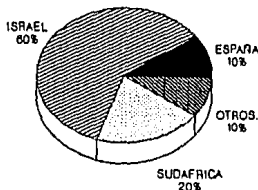
Este país tenía una central de abastos muy antigua, localizada dentro del centro de Londres que fue trasladada hacia fuera de la ciudad.

Hoy en día se ha transformado en un lugar de comercios pequeños a los cual se le han dado un matiz de tipo turístico, que es muy concurrido y lleva el nombre de Covent Garden.

El área de influencia de esta central atiende a toda la Gran Bretaña, Escocia y también Irlanda.

Los principales países vendedores de aguacate a Inglaterra son:

**PRINCIPALES VENEDORES DE AGUACATE
MER.COVENT GARDEN LONDRES INGL. -1992-**



FUENTE: COMARCE LAS COMUNIDADES EUROPEAS

Londres con su central de abastos cubre bien a todo el país, penetrando con sus ventas a Escocia y llegando hasta Irlanda. Esta es su zona de influencia dentro de las ventas del aguacate.

Tiene un buen mercado para las frutas exóticas pero pequeño. El país vendedor más grande de aguacate a este mercado es Israel, quien sigue penetrando cada día más en los mercados de la Unión Europea.

Inglaterra tiene un alto poder de compra y el precio unitario del aguacate llega a cotizarse a más de un dólar.

Alemania

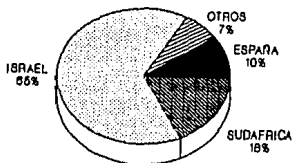
Este país esta diseeminado en sus compras de aguacate, a través de las diferentes ciudades, no contando con una central de abastos, como Francia en París o Inglaterra, a fuera en la ciudad de Londres.

Las empresas más grandes en abastecimiento de perecederos y especializadas en aguacate se encuentran en las ciudades de Colonia y Bremen, sin embargo las hay en otra escala en todo Alemania, empezando por Hamburgo que es el puerto más usado en importaciones.

Este es un mercado pequeño comparado con Francia e Inglaterra, pero forma parte del creciente mercado europeo que puede estar lejos de saturarse

Los países vendedores al mercado alemán son:

PRINCIPALES VENEDORES DE AGUACATE ALEMANIA - 1992 -



FUENTE: COMDE LAS COMUNIDADES EUROPEAS

Holanda

Rotterdam, tiene las instalaciones portuarias más avanzadas en el mundo y cuenta con bodegas de almacenamiento dentro del puerto que le dan una capacidad muy grande de entrada y salida de mercancías que forman millones de toneladas al año.

Este puerto tiene una zona de influencia grande:

AL sur:

- Bélgica
- Luxemburgo
- Norte de Francia

Al norte:

- Norte de Alemania
- Dinamarca

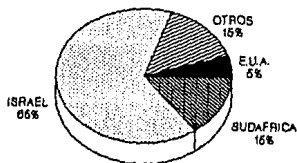
Tienen también una buena infraestructura de camiones refrigerados para el transporte del aguacate a los diferentes lugares. Formando así un excelente logística en los destinos de las mercancías.

Rotterdam, como un puerto receptor de grandes volúmenes de productos perecederos provenientes de todo el mundo y en especial el Asia, ha convertido las bodegas en empresas con personal altamente capacitado que lleva la tarea de ejercer las compras a los mejores precios de mercado, para poder distribuir a muy diferentes regiones.

* (18)

Los países que forman las principales vendedoras de aguacate al mercado holandés son:

PRINCIPALES VENDEDORES DE AGUACATE
HOLANDA - 1992 -



FUENTE: COMDE LAS COMUNIDADES EUROPEAS

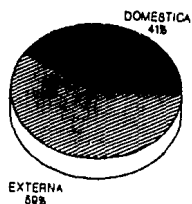
Holanda como un pequeño país, tiene un alto ingreso percapita pero ha estado constituido como un país distribuidor.

Los parámetros de crecimiento del mercado europeo son los indicadores que siguen las empresas localizadas en el puerto de Rotterdam para las actividades de abastecimiento y distribución que llevan.

El mercado de Holanda a través del puerto de Rotterdam se convierte en un puerto de distribución a Europa, por lo que las importaciones de toda clase de frutas y legumbres, incluyendo el aguacate, son vendidos al mercado externo.

Rotterdam, como mercado de distribución tiene la siguiente configuración de ventas:

**DISTRIBUCION DE VENTAS
HOLANDA - 1992 -**



FUENTE: COMDE LAS COMUNIDADES EUROPEAS

CAPITULO VI. ISRAEL COMO EXPORTADOR

CAPITULO VI. ISRAEL COMO EXPORTADOR

1. Producción

La producción de un País no es necesariamente un factor preponderante para que éste sea un fuerte exportador, caso específico de México, Israel y Sudáfrica como productores y exportadores de aguacate.

| PRODUCCION | MILES..TON 1992 |
|------------|--------------------|
| MEXICO | 785 |
| ISRAEL | 53 |
| SUDAFRICA | 35 |
| TOTAL | 873 |

México ha ocupado durante varias décadas el primer lugar como productor de aguacate del mundo, pero Israel y Sudáfrica son los más grandes exportadores de aguacate a la Unión Europea.

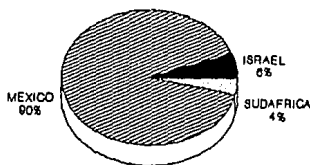
Israel es un modelo de país productor y exportador de aguacate, siendo que ésta fruta es originaria de México. Y ha hecho la agroindustria más avanzada y fuerte a nivel mundial, dedicada a la exportación.

La producción de Israel, como se muestra en las cifras del cuadro anterior sólo llega a ser un 11 % de la producción mexicana y es íntegramente dedicada a la exportación.

Las exportaciones de México para el año 1992 fueron de 14,474 toneladas que representan el 1.8 % de la producción total, que fue de 785 mil toneladas para ese año.

Sumada la producción de México, Israel y Sudáfrica es válida la comparación de estas, ya que estos dos últimos países son grandes abastecedores del mercado europeo. La siguiente gráfica muestra la distribución.

**MEXICO Y LA COMPETENCIA
PRODUCCION AGUACATE - 1992 -**



FUENTE: FAO ANUARIO ESTADISTICO, 1993

Los países de la Unión Europea que tienen un mayor consumo de aguacate son Francia, Inglaterra, Alemania y Holanda. Estos países están abastecidos principalmente por Israel y Sudáfrica, por su gran consumo de aguacate, hace que importen de otros países entre los cuales esta México, los Estados Unidos de América y otros que se enlistan más adelante.

Israel se ha convertido en el exportador (abastecedor) número uno del mercado de la Unión Europea que tiene 12 países miembros. De éstos solamente dos de ellos, España y Grecia son productores de aguacate y España se ha convertido en un pequeño exportador.

2. Esquema de Exportación

La Unión Europea, representa el mercado más grande de consumo de aguacate para México por la prohibición que existe con los Estados Unidos de América y por su posición geográfica, también lo es para otras regiones como África y Asia, que cuentan con producción de exportación.

* (19)

La siguiente lista se encuentra por regiones geográficas y constituye la competencia de países exportadores al mercado de la Unión Europea:

| | PRODUCCION MILES..TON 1992 |
|------------------------|----------------------------------|
| AFRICA | 165 |
| - Cameroon | |
| - Congo | |
| - Madagascar | |
| - Sudáfrica | |
| - Zaire | |
| CENTRO Y NORTE AMERICA | 1208 |
| - Costa Rica | |
| - Rep. Dominicana | |
| - El Salvador | |

* (19) Horticulture & Vegetables, Francia, 1992

- Guatemala
- Haiti
- México
- Estados Unidos de América

AMERICA DEL SUR

371

- Brasil
- Chile
- Colombia
- Ecuador
- Perú
- Venezuela

ASIA

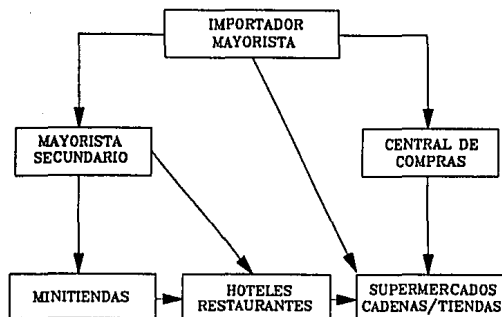
166

- Indonesia
- Israel
- Philipinas

Israel se ha convertido en un ejemplo que puede ser seguido por otros países productores de aguacate para poder penetrar así en el mercado de la Unión Europea.

Esto es, toda la política y acciones tomadas por Israel han sido adoptadas básicamente por Sudáfrica quien ocupa el segundo lugar como país exportador a la Unión Europea.
* (20)

Esquema de exportación de Israel a la Unión Europea:



FUENTE: INVESTIGACION DIRECTA CON EXPORTADORES Y EXPERTOS

Los Países líderes exportadores a la Unión Europea tienen las siguientes cifras de producción:

| | PRODUCCION MILES. TON 1992 |
|-------------|----------------------------------|
| - Israel | 53 |
| - Sudáfrica | 35 |

Ambos países mantienen una política similar consistente en:

1. Tener oficinas para controlar las operaciones
2. Mantener un panel de distribuidores propios
3. Planeación de ventas a través del panel
4. Controlar el precio en oferta - demanda
5. Planes de degustación y divulgación
6. Planeación publicitaria
7. Relaciones públicas
8. Vigilancia en control de embarques
9. Vigilancia en control de calidad
10. Crédito y cobranzas

Uno de los objetivos del marketing consiste en llegar con el producto a los distribuidores en los diferentes países en forma inmediata, esto es, cuando empieza el ciclo de producción. Situación que han logrado a través de la combinación de embarques vía aérea y marítima, para no dejar sin abastecer los mercados en ningún momento.

Sudáfrica al igual que Israel, tiene su propios distribuidores con oficinas para asistir al mercado en los cuatro países principales de la Unión Europea, también tiene una planeación de actividades para, poder controlar los embarques, calidad, precios, publicidad, crédito y cobranza.

* (21)

RENDIMIENTO DE PRODUCCION

Es importante conocer los rendimientos de producción de los principales países, con los que México compete en el abasto de aguacate ante la Unión Europea.

Los rendimientos aquí expuestos corresponden a huertas tecnificadas.

| País | Tonelada / hectárea |
|------|---------------------|
|------|---------------------|

AFRICA

| | |
|-------------|----|
| - Sudáfrica | 19 |
| - Zaire | 8 |

* (21) EURO notas, Com. de las Comunidades Europeas, 1992

CENTRO Y NORTE AMERICA

| | |
|-----------------------------|----|
| - Rep. Dominicana | 15 |
| - Haiti | 11 |
| - México | 10 |
| - Estados Unidos de América | 18 |

AMERICA DEL SUR

| | |
|----------|----|
| - Brasil | 15 |
|----------|----|

ASIA

| | |
|--------------|----|
| - Israel | 20 |
| - Philipinas | 10 |

La consistencia de Israel, misma que tiene Sudáfrica como países exportadores es la siguiente:

- Regularidad de embarques
- Calidad constante:

- * Madurez
- * Firmeza de la fruta
- * Cero problemas fitosanitarios
- * Sin golpes
- * Libre de manchas

- Empaque y presentación igual
- * (22)

La consistencia es uno de los problemas que se detectan en México como país exportador, pues no cubre el 100% de ella, teniendo fallas en diferentes fases.

CAPITULO VII. PROBLEMATICA ACTUAL

CAPITULO VII. PROBLEMÁTICA ACTUAL

1. México como exportador

México no ha sido hasta ahora, un país exportador ni de productos manufacturados ni primarios. Esto se debe al gran proteccionismo que ha tenido la industria y la falta de productividad del campo, misma que no ha permitido el desarrollo de la agroindustria.

En una palabra, a México le falta toda una cultura de industria, de empresario y de visión de expectativas para poder ser un país exportador.

La economía mexicana que ha vivido tiempos muy buenos como los del "boom" del petróleo al final de la década de los setentas, hoy en día vive una crisis que se encuentra en todos los sectores de la economía, hay necesidad de crear empleos, de tener una mayor inversión, fomentar la educación, la productividad, el ahorro que no existe, tecnificar el trabajo de la tierra, crear agroindustrias, controlar la crisis financiera y otras más.

El fundamento de la falta de exportaciones se encuentra en la bases proteccionistas que ha tenido el país por muchas décadas y que es necesario cambiar de raíz, pues lo único que creó fue ineficiencia.

Como ya se dijo México, es el mayor productor de aguacate en el mundo y lo ha sido por varias décadas, sin embargo, por muchos años no ocupa un buen lugar en la lista de países exportadores por falta de organización.

El examen de la producción de aguacate, permite distinguir que México esta muy por arriba de otros países.

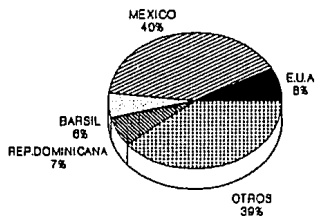
La producción de México en 1992 fué de 785 mil toneladas, cinco veces mayor al la de los Estados Unidos de America, que en ese mismo año llego a 155 mil toneladas y en las últimas décadas ha sido, el segundo productor del mundo.

* (23)

Principales productores

| P A I S | PRODUCCION (1000 ton) 1992 |
|------------------------------|----------------------------------|
| 1. México | 785 |
| 2. Estados Unidos de América | 155 |
| 3. Republica Dominicana | 130 |
| 4. Brasil | 120 |

PRINCIPALES PRODUCTORES
AGUACATE - 1992 -



FUENTE: FAO ANUARIO ESTADISTICO, 1992

Otros países productores

| | CANTIDAD (TON) |
|--------------|-------------------|
| 1. Israel | 53 |
| 2. Sudáfrica | 35 |
| 3. España | 53 |

Como ya ha se visto, México cuenta con los elementos necesarios, como es producción, mano de obra y personal capacitado, por lo que tiene grandes posibilidades para crear un buen marketing de penetración que le permita vender más al mercado de la Unión Europea.

2. Aspectos financieros

México esta pasando por una serie de problemas grandes, entre los que sobre sale, la falta de liquidez en todos los aspectos.

Naturalmente la falta de liquidez tiene que reflejarse en la producción como efecto de una baja en el consumo, en el caso del aguacate la producción se a sostenido básicamente, del año de 1991 a 1992 tuvo un ligero aumento que no llegó a un dígito (0.63%) pasando de 780 a 785 mil toneladas.

Como poder seguir adelante en fomentar la exportación dentro del esquema del Tratado de Libre Comercio, si nos llegan productos de importación de todos tipos, por los altos precios en el mercado interno y la falta en la diversificación de la oferta general que siempre ha existido.

* (24)

Se importan frutos en los cuales somos deficitarios o no tenemos producción, como lo son, manzanas, peras, tangerinas y otros más. Lo único que falta es que se importe aguacate, pues somos un país altamente consumidor.

Sin embargo, es difícil que México importe aguacate debido a los precios que existen en el mercado internacional, ya que este tiene una calidad de cultivo tecnificada y por lo tanto su precio es otro.

Ante la asimilación de las técnicas del marketing y publicidad americana no estamos lejos de importar aguacate, actualmente se importa el guacamole de marca AVO - KING de California.

Parte de esta gran importación es el efecto psicológico del consumidor, por la gran imagen de calidad que ha ganado el producto americano, ante los productos similares o idénticos que se están a la venta en México.

La falta de liquidez es un factor esencial en el mundo del gasto. Siguen existiendo fondos especiales para financiar las operaciones de exportación, y dentro del escenario especial que se presenta en México, hay una severa crisis, donde las tasas internacionales de crédito aumentan, las divisas salen del país, hay una gran incertidumbre de la estabilidad del dólar y se toma la medida de subir las tasas de interés internas del país para proteger un devaluación, repercutiendo estos factores en las transacciones externas del país.

El productor agrícola en ésta crisis se ve en medio de los problemas financieros y dentro de los efectos de la incertidumbre del mercado exterior.

* (25)

3. Incertidumbre del mercado exterior.

Los mercados internacionales son sumamente sensibles a todos los problemas económicos, financieros y políticos de un país.

Lo anterior, por lo general ocasiona que los pedidos sean afectados y los compradores aprovechan este tipo de escenarios para bajar los precios ya pactados, más aun cuando no se es un país relevante dentro del mercado, como lo es México, en éste caso que tiene la gran competencia de Israel y Sudáfrica.

A los compradores de la Unión Europea, no les afecta el cancelar un pedido ya que tienen a dos vendedores excelentes dispuestos a abastecer de inmediato, tanto Sudáfrica como Israel, a través de sus distribuidores tienen inventarios para poder surtir y aprovechar cualquier especulación de mercado.

Otra parte son los factores psicológicos del consumo, caso en que los importadores aprovechan las circunstancias para no dejar entrar nuevos oferentes si no son bajo circunstancias preferenciales.

4. Precios del Mercado

Dentro de la economía de libre competencia que se desarrolla en el mercado europeo, el precio del aguacate se rige dentro de la concurrencia de la oferta y demanda. Naturalmente, la influencia de los diversos costos existentes estan presentes como lo son:

- Producción
 - Fertilizantes
 - Fungicidas
 - Abonos
 - Otros
- Empaque y refrigeración
- Transportación terrestre

- Transportación marítima
- Gastos de venta
- Otros

Los precios de venta del aguacate tienen dos variaciones que corresponden a la estacionalidad de producción y a la afluencia y movimiento de turismo en Europa.

| EPOCA | Tipo de precio |
|----------|----------------|
| Invierno | Menor |
| Verano | Mayor |

México, que tradicionalmente lleva a cabo la venta mediante un trato directo y no tiene ningún gasto de brokers o personal asignado en europa, recibe un mejor precio del producto exportado.

El precio del mercado de exportación es superior al doméstico, pero como ya se dijo existe el factor de riesgo e incertidumbre y por otro lado la calidad, que requiere de cuidados especiales, que hace que se pierda el interes para producir aguacate de exportación.

* (26)

CAPITULO VIII. LA UNION EUROPEA Y EL TRATADO DE

LIBRE COMERCIO

CAPITULO VIII. LA UNION EUROPEA Y EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO

1. Barreras de mercado

Los países tienen dos tipos de barreras que se describen en este capítulo y son:

- BARRERAS ARANCELARIAS

Estas son un impuesto establecido llamado arancel que marca cada país por medio de un porcentaje que se aplica al valor de las mercancías.

- BARRERAS NO ARANCELARIAS

Estas son llamadas, medidas o regulaciones de tipo no arancelario, que imponen los países para proteger la entrada de mercancías y son:

A. Sanitarias

B. Limitaciones cuantitativas

- Cuotas compensatorias
- Cuotas por volumen

C. Valoración

* (27)

Dentro de los mercados establecidos como lo son, la Unión Europea, Canadá y Japón a los cuales México asiste como exportador tenemos la siguiente situación arancelaria:

El mercado de la Unión Europea ha establecido los siguientes porcentajes arancelarios para la importación de aguacate procedente de los principales países vendedores:

* (27) Jorge Witker. El TLC y Valoración Aduanera, México, 1994

| PAIS | IMPUESTO AD-Valorem % |
|-----------|-----------------------------|
| Israel | 1.6 * |
| Sudáfrica | 4.0 |
| E.U.A. | 4.0 |
| Epaña | 4.0 |
| México | 6.0 |

* Tratado bilateral de comercio

En esta región existe el sentimiento de no pertenecer solamente a un país, sino además, sentirse europeo esta progresando en todos los Estados miembros de la Comunidad Europea.

El mercado de la Unión Europea tiene como objetivo principal hoy en día, el concentrar el interés de éste en la unión económica y monetaria de los países miembros, para establecer el libre tránsito entre ellos, no sólo de bienes, sino de servicios y personas

Los primeros pasos de dicha Unión para lograr el objetivo del libre comercio sin limitaciones, se iniciaron en julio de 1990 y los Estados miembros querían verla entrar en una fase transitoria para enero de 1994.

A partir de ese momento ya se podía dar el establecimiento de un Banco Central Europeo independiente, que emitiría una moneda única a finales del decenio, moneda a la cual se le llamaría ECU, siendo esta una moneda fuerte, estable y totalmente solida.

El Mercado de la Unión Europea, implica que las personas y los bienes gocen de la misma libertad de movilidad que una mercancía nacional, lo cual no surgió en forma espontánea ni podrá funcionar sin normas ni políticas de apoyo establecidas entre los países miembros.

* (28)

Para ésto habrá que ayudar a las regiones más débiles, favorecer la formación profesional y el empleo y mejorar el entorno laboral, aumentar la competitividad de las empresas y, un aspecto de gran importancia, garantizar la cohesión económica y social.

Por tanto, se trata de un desarrollo armónico de la comunidad, que en su conjunto constituye un objetivo tan importante del tratado, como la apertura e integración de los mercados.

Una dimensión importante de la Unión Europea que ha logrado ya, es que al igual que las personas, las mercancías no están ya sujetas a controles a partir de enero de 1993 a su paso por las fronteras interiores de la Comunidad.

Los controles fronterizos ya se habían simplificado desde 1988. La cantidad de papeles que eran necesarios se redujeron a uno, el denominado documento administrativo único DAU.

A partir de 1993 deja de requerirse el DAU en las fronteras internas de la Comunidad Europea, cierto es que se seguirá usando el documento DAU, para las mercancías al pasar una frontera externa comunitaria con un país no miembro.

Era tal cantidad de tramites burocráticos para llevar los controles en las diferentes aduanas de los países, que provocaban largas filas de camiones con sus choferes en los puntos fronterizos, que a veces eran muchas horas, que significaban grandes retrasos en los embarques en ciertos días.

En la Unión Europea, los avances en la supresión de los controles fronterizos sobre las mercancías han sido significativos, considerando sobre todo el número de formalidades que había que abolir.

* (29)

Las mercancías se tenían que controlar para recaudar el impuesto al valor agregado (IVA), los derechos de tramite

de aduana (DTA), para realizar controles veterinarios sobre animales y productos alimenticios; además de controlar las licencias de importación y exportación.

Además de la introducción del DAU, se han llevado diversas simplificaciones en los últimos años, que giran en torno a la dinimización de los procedimientos de tránsito y la supresión de los controles técnicos de los camiones y de los controles veterinarios, que ahora se llevarán a cabo en diversos puntos dentro de los Estados miembros.

- El mercado de libre comercio entre los Estados Unidos de América, Canadá y México.

Como ya se vio, el mercado de los Estados Unidos de América tiene una barrera sanitaria que no permite la importación de aguacate.

Se hizo una investigación directa sobre el problema de la importación del aguacate en la Embajada los Estados Unidos de América en la Embajada, quien informo por parte del personal técnico especialista del departamento de agricultura, sección de protección y cuarentena de plantas y animales denominado APHIS que es Animal and Plants Helht Inspection Service, quienes informáron lo siguiente:

Existen dos tipos de plagas de insectos que forman hasta hoy el problema sanitario que no permite la entrada la del aguacate a los Estados Unidos de América, la primera se tarata de la llamada mosca mexicana de la fruta y especies relacionadas con el genero ANASTREPHA.

A distinción de la mosca conocida por todos, ésta se se alimenta de vegetales y en especial de la fruta en su formación, depositando en la pulpa de ésta las larvas que alojan los huevesillos que créan el problema que trasmite y forma una plaga.

Existe otra plaga de insectos del tipo Coleópteros los cuales tambien se alimentan de la pulpa de la fruta en crecimiento, depositando sus huevesillos y ocacionando la ecloción de estos.

* (30)

Bulgarmente, a este genero se le conoce como con el nombre de un gusano picudo que llega hasta la semilla del aguacate la cual se convierte en el hueso, por eso se dice que es un gusano barrenador.

Todo lo anterior a ocasionado que por California que es un Estado productor, no se permite el tránsito de camiones con carga de aguacate mexicano, que necesitan ir a uno de los puertos para transbordar la mercancía y poder embarcar a Japón, a Canadá o mismo Alaska. Lo anterior significa un gran problema en la logística del la transportación para México.

A la fecha las negociaciones que han tenido lugar desde hace tres año entre el departamento de Agricultura de los Estados Unidos de América y la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos de México, han avanzado lo suficiente para que el Estado de Alaska sea el primero que al que se permita la importación del aguacate mexicano.

No es por demás que el gobierno mexicano insista en la supresión de ésta barrera, para que pueda ser importado al resto de los Estados Unidos de América, ya que esto ha representado un problema tan difícil y atrasado.

Los Estados Unidos de América, es el único país en el mundo donde México se enfrenta a una situación tan irreal para que el aguacate pueda ser importado.

* (30)

- Canadá

En este país se tiene solamente la tradicional barrera arancelaria, siendo que el impuesto a pagar es del 8 % sobre el valor de la mercancía.

No existen cuotas por volúmen de importación y no hay producción de aguacate.

Es un país de costumbres difíciles, en el cual se puede hacer mucho para incrementar la exportación de aguacate de México, a través de un buen marketing del tipo ya probado por Israel en la Unión Europea.

* (30) Departamento de Agricultura, Embajada EUA

- Japón

Este país no tiene ningún tipo de barrera, marca exento el arancel para la importación de aguacate.

No existen cuotas de importación y no hay producción de aguacate.

Japón es un país donde México, como en otros mercados no ha llevado ninguna política de marketing, que le permita penetrar y vender más aguacate.

El exportador mexicano debe conocer las costumbres de los países importadores, crear y hacer difusión, campañas publicitarias, y practicas de degustación que puedan facilitar y aumentar la venta del aguacate.

2. México y el GATT

La contribución de formar un interés común, al desarrollo armonico del comercio mundial, a la supresión progresiva de las restricciones a los intercambios internacionales y a la reducción de las barreras arancelarias, llevo a

México a ser miembro del sistema abierto de comercio multilateral del Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT).

Desde su entrada en vigor en 1948, el GATT se ha convertido en el principal instrumento para regular la evolución del comercio mundial.

El GATT es tanto un reglamento como una asamblea en la que se celebran negociaciones y otros debates sobre comercio, desempeñando cada vez un papel más importante en la Resolución de conflictos comerciales entre los países que lo forman.

El carácter pragmático y no ideológico, sus artículos de formación y los distintos acuerdos internacionales celebrados bajo su patrocinio, constituye la base legal de los instrumentos y la acción de la política comercial común en materia de aranceles, aplicación de medidas de salvaguardia, acciones antidumping, etc.

El GATT es, asimismo, una plataforma de lanzamiento de iniciativas especiales para la apertura de los mercados a través de su código de gestión pública.

La aportación comunitaria del GATT ha sido sustancial y a menudo decisiva, la Comunidad Europea ha desempeñado un papel crucial en las sucesivas "rondas" de negociaciones celebradas periódicamente para liberalizar el comercio mundial, y fue uno de los principales promotores de la llamada Ronda Uruguay, iniciada en 1986, en la que por primera vez se incluyeron la agricultura y los servicios, en la agenda del GATT.

La Unión Europea, tiene un rango especial dentro del GATT al igual que en la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico <OCDE>, no siendo miembro de estas. Y sin embargo, a través de la Comisión de las Comunidades Europeas, que es un instituto ejecutivo de comercio, interviene regularmente en nombre de la Unión Europea sobre cuestiones de competencia comunitaria, o cuando los Estados miembros no han acordado una posición común.

Las competencias de la OCDE abarcan un amplio abanico de cuestiones macro y micro económicas, monetarias y financieras.

Asimismo, la OCDE está aumentando su participación en las cuestiones comerciales y desempeña un papel esencial en el ámbito de los créditos a la exportación.

3. Unión Europea - México y TLC

La Comunidad Europea se fijó como objetivo hace más de treinta años, la creación del mercado único europeo y que éste para el año de 1993, fuera el mercado más grande existente sin fronteras internas interiores del mundo.

En esta forma las cuatro libertades trazadas como objetivo se dieran, siendo estas:

- Libre circulación de bienes
- Libre circulación de servicios
- Libre circulación de personas
- Libre circulación de capitales

En efecto, se ha hecho una realidad estos cuatro postulados y el mundo europeo ha visto la luz de ello.

Se ha llevado a cabo el proceso de regionalización del mundo, a través del Tratado de Libre Comercio de Norteamérica (TLC) que ocupa un lugar notable, que no puede dejar indiferente a la Unión Europea.

El TLC refleja un cambio real en la relación de México con los Estados Unidos de América y Canadá, que ha dado principio en enero de 1994.

En este contexto, el modelo europeo con las ventajas que comprende, está influyendo fuertemente las estructuras y las medidas de los conjuntos subregionales, no sólo en América Latina, sino también en toda el planeta.

La Unión Europea estimula prioritariamente el reagrupamiento de las subregiones, que implica beneficios

económicos y políticos, al promover una cooperación a gran escala, consolidando el sistema de cambios y asegura tanto la estabilidad política como una mayor diversificación económica.

Desde el principio del debate sobre el Tratado de Libre Comercio, muchos lo han comparado con el de la Comunidad Europea. Sin embargo, las diferencias teóricas y prácticas entre ambos Tratados son muy significativas. Si bien los tipos de agrupamiento presentan los mismos arreglos generales en lo que se refiere a las preferencias, se distinguen tanto por su finalidad misma como por los campos que cubren.

En forma breve, el de Tratado de Libre Comercio de Norteamérica, difiere del de la Comunidad Europea por la hipótesis de que en el primero, el libre comercio es el elemento único y suficiente de la negociación. Tres aspectos esenciales marcan la diferencia entre ambos Tratados:

- 1) La Comunidad Económica es un mercado común que incluye el libre comercio y la unión aduanera. La unión aduanera amplia permite el tránsito tanto de mano de obra como de capital sin obstáculo alguno.

Los Estados miembros del Mercado Común deciden juntos las tarifas a imponer a los productores procedentes de terceros países y mantienen entre sí, un régimen preferencial para los productos que provienen y circulan entre el Mercado Común.

El Tratado de Libre Comercio, en cambio consiste en la disminución o supresión de aranceles entre los países miembros, pero cada uno se mantiene autónomo en sus relaciones con terceras naciones. Además, algunos rubros no están incluidos en el tratado, como lo que toca a la propiedad intelectual, los servicios o los flujos de inversiones.

En resumen, dentro del Tratado de Libre Comercio se mantienen las economías nacionales de los socios, mientras que las de la Unión Europea, en acatamiento del tratado de Masstricht convergerían cada vez más. Convergencia que se reflejará, hacia fines del siglo, en la emisión de una moneda única, el ECU.

* (32)

La pérdida de autonomía de las economías nacionales es compensada con una mayor coordinación y con la eliminación de los costos cambiarios entre los países miembros de la Unión Europea.

- 2) Soberanía, las instituciones europeas como el Ejército, el Parlamento y el Tribunal Judicial tienen una soberanía otorgada por los Estados miembros de la Unión Europea, a quienes obligan las decisiones de éstas. Las leyes que elabora el Consejo Europeo deben ser integradas en sus legislaciones internas. El Tratado de Libre Comercio, no incluye este tipo de armonización.
- 3) En la Unión Europea, se tratan de armonizar también las leyes de los países miembros en materia fiscal, empresarial, bancaria, de estándares de salud y seguridad, etcétera. Y la Corte Europea de Justicia promueve jurisprudencia en estas materias y trabaja para solucionar los litigios. El Tratado de Libre Comercio no incluye este tipo de armonización.

Los efectos del Tratado de Libre Comercio sobre las relaciones entre la Unión Europea y México, serán tanto económicas como comerciales y se prevé que insidirán también sobre las relaciones de inversión entre ambas partes.

Se puede considerar que ésta regionalización de mercado en el Tratado de Libre Comercio, garantizará la estabilización económica de México y conferirá mayor seguridad al mercado, atrayendo aún más la inversión extranjera directa.

* (32)

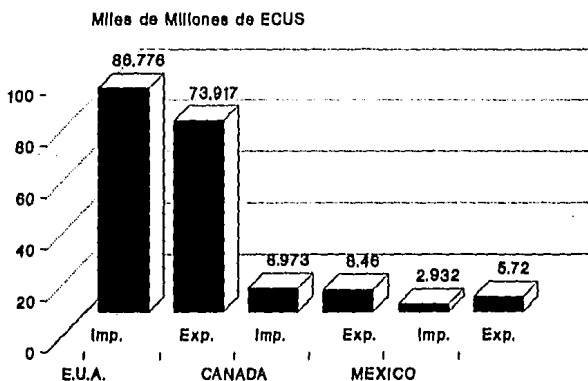
La Unión Europea es actualmente la segunda fuente de inversión para México, situación que se acentuará en el espacio del tiempo.

Las inversiones de la Comunidad Europea, que entrarán al país, serán más importantes en medida que se realice la hipótesis de que la estructura económica y comercial del TLC no se convertirán en una fortaleza cerrada.

La siguiente gráfica muestra el comercio exterior de la Unión Europea con Estados Unidos de América, Canadá y México.

COMERCIO EXTERIOR DE LA UNION EUROPEA CON E.U.A., CANADA Y MEXICO

- 1992 -



FUENTE: COM.DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS

ANEXO A. CUADROS ESTADISTICOS

UNION EUROPEA
IMPORTACIONES POR PAIS

1000 MT
1992

| | TONELADOS | |
|-------------|-----------|-------|
| FRANCIA | 49889 | |
| REINO UNIDO | 7932 | |
| ALEMANIA | 5395 | |
| HOLANDA | 3073 | 66489 |
| OTROS | 6034 | 72523 |

FUENTE: COMISION DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS
ESTADISTICAS, 1990, 1991, 1992.

PRODUCCION MUNDIAL DE AGUACATE
1000 MT

| PAIS | 1990 | 1991 | 1992 | | | |
|-------------------------------|------|------|------|------|-----|------|
| AFRICA | | | | | | |
| CAMEROON | 35 | 36 | 37 | | | |
| CONGO | 23 | 23 | 24 | | | |
| MDAGASCAR | 21 | 21 | 22 | | | |
| SUDAFRICA | 35 | 35 | 35 | | | |
| ZAIRE | 45 | 159 | 47 | 165 | | |
| CENTRO Y NORTE AMERICA | | | | | | |
| COSTA RICA | 23 | 23 | 23 | | | |
| REP. DOMINICANA | 130 | 130 | 130 | | | |
| EL SALVADOR | 38 | 39 | 40 | | | |
| GUATEMAL | 26 | 29 | 30 | | | |
| HAITI | 57 | 57 | 45 | | | |
| MEXICO | 686 | 780 | 785 | | | |
| USA | 142 | 1102 | 168 | 1226 | 155 | 1208 |
| AMERICA DEL SUR | | | | | | |
| BARSIL | 119 | 115 | 120 | | | |
| CHILE | 39 | 39 | 48 | | | |
| COLOMBIA | 57 | 72 | 74 | | | |
| ECUADOR | 19 | 18 | 19 | | | |
| PERU | 59 | 57 | 57 | | | |
| VENEZUELA | 51 | 344 | 53 | 354 | 53 | 371 |
| ASIA | | | | | | |
| INDONESIA | 85 | 91 | 100 | | | |
| ISRAEL | 48 | 53 | 53 | | | |
| PHILIPINAS | 22 | 155 | 22 | 166 | 22 | 166 |
| EUROPA | | | | | | |
| GRECIA | 1 | 1 | 1 | | | |
| ESPAÑA | 45 | 46 | 52 | 53 | 54 | 55 |
| OTROS | | 85 | 81 | 87 | | |
| PRODUCCION TOTAL | 1891 | 2041 | 2052 | | | |
| SUDAFRICA + ISRAEL | 83 | 88 | 88 | | | |

FUENTE: COMISION DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS
ESTADISTICAS, 1990, 1991, 1992.

IMPORTACIONES DE AGUACATE
UNION EUROPEA
TONELADAS

| UNION EUROPEA ----- | 1992 | 1991 | 1990 |
|------------------------|-------|-------|-------|
| BELG - LUX | 1234 | 1129 | 779 |
| DINAMARCA | 1714 | 1053 | 780 |
| ALEMANIA | 5595 | 4762 | 3910 |
| GRECIA | 1621 | 35 | 28 |
| ESPAÑA | 469 | 1096 | 744 |
| FRANCIA | 49889 | 38784 | 34665 |
| IRLANDA | 187 | 66 | 177 |
| ITALIA | 781 | 656 | 539 |
| HOLANDA | 3073 | 3716 | 3428 |
| PORTUGAL | 28 | 78 | 33 |
| REINO UNIDO | 7932 | 7929 | 7372 |
| TOTAL | 72323 | 59304 | 52155 |

FUENTE: COMISION DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS
ESTADISTICAS, 1990, 1991, 1992.

PRODUCCION NACIONAL
AGUACATE DE EXPORTACION
EXPORTACION
(MEXICO)

| | TONELADOS |
|------|-----------|
| 1992 | 14784 |
| 1991 | 18488 |
| 1990 | 14295 |

FUENTE: BANCO DE MEXICO, ESTADISTICAS
1990, 1991, 1992

EXPORTACION AGUACATE DE EXPORTACION

POR VARIETADES
(MEXICO)

1990 - 1992

| | TONELADOS | | |
|------|-----------|--------|-------|
| | HASS | FUERTE | TOTAL |
| 1992 | 12566 | 2218 | 14784 |
| 1991 | 15456 | 4360 | 18488 |
| 1990 | 14292 | 3573 | 14295 |

FUENTE: BANCO DE MEXICO ESTADISTICAS
1990, 1991, 1992
Y ELABORACION PROPIA

UNION EUROPEA
IMPORTACION DE AGUACATE
(TOTAL)

(1000. MT)

1990 - 1992

| | | |
|------|-------|------|
| 1992 | 72526 | 22 % |
| 1991 | 59304 | 13 % |
| 1990 | 52445 | |

FUENTE: COMISION DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS.
ESTADISTICAS, 1990, 1991, 1992

PROYECCIONES
IMPORTACION DE AGUACATE
UNION EUROPEA

| | |
|------|-------|
| 1993 | 75824 |
| 1994 | 84923 |
| 1995 | 95114 |

FUENTE: FRUIT AND VEGETABLE REVIEW

PRODUCCION MUNDIAL DE AGUACATE
(1000. TON)

| | TONELADS |
|------|----------|
| 1992 | 1965 |
| 1991 | 1960 |
| 1990 | 1806 |

FUENTE: FAO, ANUARIO ESTADISTICO, 1991 - 1992

PRODUCCION MUNDIAL
PRINCIPALES PAISES
1992

| | TONELADS (1000. TON) |
|-----------------|-------------------------|
| MEXICO | 785 |
| E.U.A. | 155 |
| PER. DOMINICANA | 130 |
| BRASIL | 120 |

FUENTE: FAD, ANUARIO ESTADISTICO, 1992

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA

1. CENTRO DE COMERCIO INTERNACIONAL UNCTAD / GATT, ESTUDIO DE PERECEDEROS, GINEBRA, 1991.
2. REYES OSORIO, ESTRUCTURA AGRICOLA Y DESARROLLO, MEXICO, 1992.
3. CEPAL, RASGOS PRINCIPALES DE POLITICA ECONOMICA DE MEXICO Y SUS PRESPECTIVAS EN LA DECADA DE LOS OCHENTAS. MEXICO, 1992.
4. FONDO MONETARIO INTERNACIONAL, ESTADISTICAS INTERNACIONALES DICIEMBRE 1992.
5. FRUIT AND VEGETABLE REVIEW PUBLICADA POR MISSION FRUIT AND VEGETABLE, FRANCIA, VARIOS NUMEROS.
6. SARH, ESTADISTICAS DE PRODUCCION 1990-1992, DIRECCION DE ECONOMIA AGRICOLA.
7. AGRICULTURE DEPARTMENT USA EMBASSY.
8. REVISTA DE COMERCIO EXTERIOR, NAFINSA, 1992.
9. FAO ANUARIO ESTADISTICO, 1992
10. PREDICAST INC, WORLD PRODUCT PUBLISHED, 1992.
11. BANCO DE MEXICO BOLETIN ANUAL, 89-92.
12. FOOD ABSTRACT, DIVERSOS, 1993.
16. CONAFRUT ESTADISTICAS DE PRODUCCION, 1990-93.
17. FOOD SCIENCE AND TECHNOLOGY, 1992.
18. FONEP GUIA PARA FORMULARIOS Y EVALUACION DE PROYECTOS DE INVERSION, 1989.
19. ONU MANUAL DE PROYECTOS DE DESARROLLO ECONOMICO, 1989.
20. CID PLANEACION DE DESARROLLO RURAL, SECTOR AGROINDUSTRIAL, 1990.

21. BANCO DE MEXICO, ESTADISTICAS DE COMERCIO EXTERIOR, MICROFICHAS DE EXPORTACION, 1989-1992.
22. NAFINSA LA ECONOMIA MEXICANA EN CIFRAS, 1992.
23. TOMORROW'S EUROPE, LEGAL PROSPECTS, 1993.
24. EURO NOTAS PUBLICACIONES VARIAS.
25. AGRICULTURE DEPARTMENT USA, EMBASSY IN MEXICO.
26. DIVISION HORTICULTURE PRODUCTS, USA EMBASSY IN MEXICO.
27. CONFERENCIA, VICTOR L.URQUIUDI, COL.DE MEXICO, 1992.
28. EMBAJADA AMERICANA, ANUARIO, 1992.
29. EMBAJADA AMERICANA, ANUARIO ESTADISTICO, 1992.
30. EMBAJADA DE CANADA, ANUARIOS ESTADISTICOS, 1992.
31. LA UNION EUROPEA Y LA REFORMA DE LA C.E., MADRID, 1990.
32. TRATADO DE LA UNION EUROPEA, LUXEMBURGO, 1992.
33. TRATADO DE MASTRICHT, LUXEMBURGO, 1992.
34. EMBAJADA DE JAPON, ANUARIO, GENERAL, 1992.
35. EMBAJADA DE JAPON, ANUARIO, ESTADISTICO, 1992.
36. HORTICULTURE AND VEGETABLES, FRANCIA, 1992.
37. EURO notas, COM. DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS, 1992.
38. JORGE WITKER, EL TLC Y VALORACION ADUANERA, 1994.
30. LAS INSRTUCIONES DE LA COMINIDAD EUROPEA, 1990.
31. LA UNION EUROPEA Y LA REFOMA DE LA C.E.,MADRID, SIGLO XXI, 1992.
32. COM. DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS, INFORME ESP., 1992.