

9  
24



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO  
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLASTICAS

**PORTAFOLIO PROFESIONAL :**  
**Perfil Académico del Diseñador Gráfico**

**MEMORIA DE DESEMPEÑO PROFESIONAL**  
**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE LICENCIADO EN DISEÑO GRAFICO**  
**PRESENTA**

**ALFONSO ESCALONA LOPEZ**

MEXICO MCMXCIV



SECRETARIA  
ACADEMICA  
Escuela Nacional de  
Artes Plásticas

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional  
Autónoma de México



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**Si otros me alentaron, alentarlos deseo...  
gracias Linda,  
gracias Universidad.**

---

**INDICE**

**PAG.**

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Introducción</b> .....  | <b>1</b>  |
| <b>Definición del Problema</b> .....   | <b>3</b>  |
| <b>1. Función del Diseñador Gráfico</b> .....  | <b>4</b>  |
| 1.1 Áreas del Diseño Gráfico .....   | 5         |
| 1.2 El Diseñador Gráfico y su Entorno Social .....   | 7         |
| 1.3 Saturación en Áreas de Trabajo .....   | 9         |
| <b>2. Perfil del Diseñador Gráfico</b> .....   | <b>10</b> |
| 2.1 Concepción del Diseñador Gráfico<br>según tres Autores .....                                     | 11        |
| 2.2 Análisis comparativo acerca del Perfil<br>del Egresado en Diez Universidades<br>Nacionales ..... | 12        |
| 2.3 ICOGRADA y su definición de Diseñador<br>Gráfico .....   | 14        |
| 2.4 La ENAP y el enfoque al Perfil Académico .....   | 15        |
| 2.5 Conclusión al Capítulo y Propuesta .....   | 16        |

**3. PORTAFOLIO PROFESIONAL:  
Perfil Académico del Diseñador Gráfico  
de la Escuela Nacional de Artes Plásticas**

|   |    |
|---|----|
| 3.1 Necesidades e Importancia .....       | 17 |
| 3.2 Características del Portafolio .....  | 18 |
| 3.3 Confrontación de Asignaturas .....    | 20 |
| 3.4 Clasificación por Áreas .....         | 21 |
| 3.5 Elementos Formales y Estructura ..... | 23 |
| 3.6 Soportes y Mecanismos .....           | 24 |
| 3.7 Alternativas de Presentación .....    | 26 |

**4. Experiencia Profesional (Docente)**

|   |    |
|---|----|
| 4.1 Muestra de Portafolios realizados en la<br>Práctica Docente ..... | 28 |
|---|----|

|                           |           |
|---------------------------|-----------|
| <b>Conclusiones</b> ..... | <b>33</b> |
|---------------------------|-----------|

|                           |           |
|---------------------------|-----------|
| <b>Bibliografía</b> ..... | <b>34</b> |
|---------------------------|-----------|

## INTRODUCCION

Una de las causas que dieron origen a esta propuesta surge en el año de 1988, cuando me designan titular de la asignatura taller de diseño VII y VIII ; correspondiente al ciclo de conocimiento experimental de la licenciatura en **diseño gráfico**.

Fue necesario tomar en cuenta el programa de estudios de la carrera, para que los alumnos recordarán el objetivo de la materia “ conocimiento, manejo, aplicación e investigación de las áreas, soportes gráficos, metodología, y procesos de realización del diseño ”(1); me encuentre con la necesidad de traducir esta definición, busque una estrategia que conjuntará los mismos elementos, que fueran más actuales y que se comprendieran.

Y es en mi labor profesional de diseñador gráfico, donde encuentro una serie de factores útiles para la aplicación.

En mayo de 1983, me contrata como diseñador gráfico la agencia de publicidad y diseño PICTOGRAFICA, S.A.; me solicitan por primera vez un portafolio de trabajos y lo único que muestro son una serie de soportes sueltos. Un año después, al entrevistarme con el Director de Promoción del Fondo Nacional para los Desarrollos Portuarios, anexo en una carpeta los trabajos académicos y los primeros diseños realizados en la agencia, esto facilitó mi contratación.

Hoy en día que me desempeño como diseñador gráfico independiente, los usuarios de igual manera lo que solicitan en las primeras entrevistas, es un **Portafolio Profesional** que transmita experiencia y confianza.

(1) Op.Cit.  
"Plan de Estudios y Programas de Materias"  
de la Licenciatura en Diseño Gráfico  
ENAF, México 1978

Por lo tanto consideré en ese momento que el objetivo general de la materia que más se adecuaba a estas necesidades era el definir y comprender **quién es, cómo es y cómo debe de ser** el diseñador gráfico profesional.

El mismo objetivo ahora es retomado para desarrollar la investigación que se tituló **PORTAFOLIO PROFESIONAL: Perfil Académico del Diseñador Gráfico**; esta basada en todas las experiencias adquiridas no sólo en el desempeño académico como profesor sino en la actividad que enfrenta todos los días un diseñador gráfico ya sea como profesionista independiente como parte de una institución, como empresa que ofrece un servicio o vende un producto. Todas estas reflexiones están resumidas en una metodología, que responde a las demandas de una nueva sociedad solicitante de profesionistas críticos y no de “dibujantes especializados” en todas las técnicas.

La metodología para desarrollar esta temática, tuvo que respaldar el objetivo planteado, para esto se siguió una fórmula bastante sencilla de describir e interpretar:

a) Para explicar la primera parte del objetivo referente al **quién es**, se menciona la función del diseñador gráfico en las distintas áreas, el entorno social condicionante y la saturación en algunas áreas de trabajo.

b) Para analizar el **cómo es**, se comparan y examinan las opiniones de tres autores acerca de la concepción del diseñador gráfico. Se analiza el perfil del egresado en distintas universidades del país; distinguiéndose asimismo la definición

que hace el Consejo Internacional de Asociaciones de Diseño Gráfico (ICOGRADA), para llegar así al enfoque que le da la Escuela Nacional de Artes Plásticas a esta disciplina. Se elabora una conclusión al capítulo y se da pie a la propuesta.

c) El **PORTAFOLIO PROFESIONAL**, sintetiza el **cómo debe de ser** un diseñador gráfico, justificando cada una de las partes que lo integran, desde las “necesidades” hasta las alternativas de presentación; y para que el alumno valore la importancia curricular de este documento, es necesario mostrar algunos de los portafolios realizados anteriormente con estudiantes de octavo semestre en el “**Taller de Diseño**”.(2)

(2) Generaciones 88-90, 88-92, 89-93, 90-94.

## DEFINICION DEL PROBLEMA

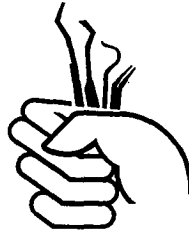
Tomando en cuenta a los estudiantes que egresan de la licenciatura en diseño gráfico, y que anhelan tener experiencia en el campo profesional, deberán considerar que uno de los primeros requisitos que piden en cualquier organización ha sido, es y seguirá siendo: “la carpeta de trabajos”, que demuestre conocimiento y capacidad para resolver con un buen nivel de competencia, diversos tipos de mensajes. Del diseñador gráfico dependerá su contratación o el que se le encomiende una tarea, para el caso de los que se inician trabajando en forma independiente.

“La universidad sólo puede ofrecer una oportunidad y un entorno conducentes a aprender diseño gráfico elemental; cuanto aprenda el alumno depende de su capacidad para asimilar ideas e información, experimentar con nuevas técnicas, idear propuestas creativas y trabajar en firme”. (3)

Es por este motivo que se propone dar un mayor énfasis para la creación de un **Portafolio Profesional**, que en primera instancia contenga los mejores trabajos realizados en su desarrollo académico-profesional, y en una siguiente etapa le permita al “usuario”, reafirmar la presencia de un estilo que viene funcionando y que es sinónimo de confianza.

(3) Dr. Ct.  
Murray, Ray  
“Manual de Técnicas”  
Ed. Gustavo Gili, España 1990  
p.15

## 1. FUNCION DEL DISEÑADOR GRAFICO



Propuesta de Identidad para la  
Facultad de Odontología de la UNAM  
técnica: tinta china  
práctica académica con valor curricular  
México, 1982

**FACULTAD DE  
ODONTOLOGIA**



Identidad Gráfica para la  
Compañía Soporte Operativo  
y de Servicios  
técnica: tinta china  
Diseño de Imagen Corporativa  
México, 1983

El diseñador gráfico al igual que un médico debería estar comprometido con su identidad y su función, pero las circunstancias y la necesidad económica en algunos casos hace que lo confundan como el especialista en múltiples técnicas, en publicista o artista, fotógrafo y serigrafista o como el ilustrador que también realiza originales mecánicos por citar algunos ejemplos.

Todas estas habilidades y técnicas son el resultado de trabajos rutinarios y mecánicos que algunos desempeñan con mayor eficacia. "No obstante son incapaces en la mayoría de los casos, de formular alternativas de solución a una problemática dada".(4)

Concretando, la **función del diseñador gráfico** consiste en manejar los elementos que le permitan traducir ideas en un lenguaje visual que cumpla con una finalidad.

Sin embargo estas afirmaciones, las va uno asimilando conforme se adquiere mayor experiencia en el desempeño profesional. Los mismos alumnos, al momento de emplearse en alguna institución o empresa, se dan cuenta en ese momento que la teoría y práctica aplicada en proyectos académicos, en contraste con su labor profesional, resultan más complejas y difieren en gran medida, en el tipo de necesidades a satisfacer, en la calidad total del producto y en el condicionante tiempo de entrega.

**Lo que bien se aplica en el desarrollo académico,  
bien es valorado en el campo profesional.**

(4) Op. Cit.  
Castro Carriz, Margaela  
"HACIA UN DISEÑADOR CRITICO"  
Revista ENCUADRE Nº 1, 1982 México, D.F.  
p.19



1.1 AREAS DEL DISEÑO GRAFICO(5)



DICKAZ distribuidores S.A. de C.V.

Identidad Gráfica para la Empresa  
DICKAZ distribuidores S.A. de C.V.  
técnica: cisé en zinc  
Diseño e Impresión de Identidad  
México, 1984



FONDEPORT



La Descentralización Industrial  
es posible con FONDEPORT I

JOSE ANTONIO GONZALEZ DE LA ROSA  
MEXICO D.F. - TEL. 52401171 - 78

Diseño de Anuncio para Revista  
Fondo Nacional para los  
Desarrollos Portuarios  
técnica: originales para impresión  
Promoción del Fondo  
México, 1987

(5) Para mayor información del presente consúltese  
el "Plan de Estudios de la Licenciatura en Diseño Gráfico"  
UNAM 1978, México D.F.  
p.8

Es importante hacer notar que para enlistar las áreas específicas del diseño gráfico resulta un tanto complejo e imprevisible, debido a causas ajenas a la profesión. Pero sin embargo se puede deducir, cuales son las áreas que conforman en general a la disciplina, su conocimiento hará comprender al diseñador en cual de estas podría incursionar y más adelante especializarse:

**Diseño Corporativo**

Sistema de comunicación visual que permite identificar a una empresa por medio de logogramas, logotipos y otros símbolos.

**Diseño Señalético**

Serie de imágenes que tienen por objeto identificar, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un espacio predeterminado.

**Diseño Editorial**

La mayor parte del trabajo del diseño editorial engrana específicamente alrededor del proceso creativo para libros, portadas, revistas, folletos, catálogos, carteles, periódicos, manuales corporativos, gacetas, etc.

Identidad Gráfica para la Tienda  
Decoración de Interiores SPACIO  
técnica: pincel y tinta china  
Diseño de Imagen Corporativa  
México, 1988

**Spazio**  
detalle-decoración-diseño

**UIC**

AB UNIVERSITATE CONDITA

## COMPROMISO DE MADUREZ

1er. Lugar Concurso de Logo Conmemorativo  
de la Universidad Intercontinental  
técnica: plumilla con rotocue, estilografo y letra transferible  
Participación Voluntaria de la Comunidad UIC  
México, 1991

### Diseño Tipográfico y Caligrafía

La creación de letras conlleva un estilo muy personal del diseñador y su finalidad es transmitir un mensaje, que utilice como recurso el lenguaje escrito.

### Diseño Tridimensional

Si se fabrican productos con características especiales y si es necesario envasarlos, protegerlos, exhibirlos en aparadores, crear puntos de venta, disponerlos en ambientaciones para anuncios de televisión y otros medios. Es necesario crear una serie de formas e imágenes que propicien su consumo.

### Diseño en Medios Audiovisuales

En esta área se encuentran inmersos los mensajes con una doble función: que se escuchen y se observen, para esto se cuenta con diversos medios de apoyo: los ordenadores, la televisión, los diaporamas, el cine, los rotafolios, el pizarrón, los proyectores de acetatos y todos aquellos medios de proyección que logran sistematizar un mensaje.

1.2 EL DISEÑADOR GRAFICO Y SU ENTORNO SOCIAL

**FONDEPORT**

Respuesta del Gobierno Federal al esfuerzo de la industria en su camino hacia los litorales.

**Puertos Industriales**  
 Son el resultado de la inversión gubernamental en el desarrollo de las costas del país.

**Parques Industriales Portuarios**  
 Son los parques desarrollados en las zonas de desarrollo de Puerto Morelos, San Felipe y Mazatlán.

**Marinas**  
 Son el resultado de la inversión gubernamental en el desarrollo de las costas del país. Ejemplos: Mazatlán, San Felipe y Ensenada e Isla Mujeres.

Diseño de Anuncio para Revista Fondo Nacional para los Desarrollos Portuarios  
 técnica: originales para impresión  
 Promoción del Fondo  
 México, 1987

Los espacios en los que se desarrolla un diseñador gráfico se encuentran estrechamente ligados con las áreas de trabajo que intervienen. Los principales sectores que asisten a esta disciplina son el público y el privado y estos a su vez, se clasifican de manera general .

**Sector Público**

1. En este se encuentran todas las Secretarías de Estado y su infraestructura que las respalda.
2. Las asociaciones civiles que se dedican al fomento cultural y de investigación.
3. Las Universidades Autónomas; generadoras de Cultura, Arte, Ciencia y Tecnología.
4. Las agrupaciones religiosas y humanísticas que brindan ayuda social a diversas comunidades.

### Sector Privado

En este quedan incluidas todas las micro, pequeñas, medianas y grandes industrias que venden un producto u ofrecen un servicio. Desde el profesionista que trabaja en forma independiente hasta las grandes compañías que rebasan fronteras y que se conocen como transnacionales.

En cada uno de estos sectores estan implementados los mecanismos para que el desempeño del diseñador sea acorde a las exigencias de trabajo e incluso se crean áreas específicas que su función es realizar o apoyar todas las actividades que se relacionen con el diseño.

Identidad Gráfica para el  
Taller de Comunicación Visual GRAFES  
técnica: ordenador Macintosh Classic II  
Diseño de Imagen Corporativa  
México, 1994



taller de  
comunicación  
visual

### 1.3 SATURACION EN AREAS DE TRABAJO



“ Tallando a Cristo ”  
Técnica: gelatina de plata  
Exposición Colectiva de Fotografía  
Parroquia de Sta. María Tepepan  
México, 1990

La saturación que presentan algunas áreas de trabajo se debe a causas que emergen en el desarrollo mismo del diseñador.

Una de ellas es la mala acepción y orientación acerca de lo que es realmente el perfil académico, reflejándose esto principalmente en los primeros semestres de la carrera. El alumno al momento de conocer una nueva técnica y debido a las características que reúne, pasa por su mente que sería bueno dedicarse a ella de tiempo completo; sin tomar en cuenta primero, que le falta mucho por conocer y segundo no alcanza a visualizar por su corta experiencia cuanta es la gente que se dedica a lo mismo.

La serigrafía, la fotografía y hoy en día la computación aplicada al diseño son posiblemente las técnicas más saturadas, es difícil descifrar por qué sucede, pero lo que sí sabe es que son muchos los individuos entre profesionistas, técnicos y aprendices que incursionan en estas áreas, y realmente son pocos los que sobresalen.

Otra causa, es el nulo apoyo que existe dentro de los programas de estudio para realizar prácticas de campo en común acuerdo con otras instituciones y empresas, para obtener un contacto más directo con las distintas áreas en las que puede llegar a desempeñar un diseñador gráfico.


## 2. EL PERFIL DEL DISEÑADOR GRAFICO

Identidad Gráfica para la Asociación de  
Colonos del Fraccionamiento  
Hacienda de San Juan 2a. Sección  
técnica: tinta china  
Diseño e Impresión de Identidad  
México, 1989



Diseño de Anuncio para Revista  
Fabrica de Yeso  
"El Aguila"  
técnica: original para impresión  
México, 1984

FABRICA DE YESO  
"El Aguila"




- El yeso de más alto rendimiento por m<sup>2</sup> que existe en el mercado.
- Sus características de calidad son ampliamente conocidas y reconocidas por los yeseros mexicanos.

Pida: Yeso "El Aguila"

- El mejor yeso de México.

789-14-24  
789-15-57



2da. Cda. de Héroes  
de Morelos 7  
y San Antonio Tlalmanolco,  
México, D.F. 06000

"El perfil profesional del diseñador gráfico pretende configurar las características que adquirirá el profesional formado en la Universidad, tanto en el tipo de práctica profesional en la que se le desea formar, como en las áreas específicas para desarrollar un conocimiento vinculado a las necesidades nacionales para el desarrollo de la ciencia y la tecnología y para satisfacer las crecientes necesidades de los sectores mayoritarios".(6)

(6) Op. Cit.  
Díaz Barriga, Angel  
"Práctica Docente y Diseño Curricular"  
Universidad Autónoma Metropolitana 1987 México, D.F.

## 2.1 Concepción del Diseñador Gráfico según tres Autores

### María Elena Martínez

“El diseñador gráfico debe manejar la sensibilidad, el ingenio y la intuición, como elementos que permitan traducir los contenidos o las ideas a un lenguaje visual y de acuerdo a las necesidades del momento que vive”.(7)

### Bruno Munari

“Concibe al diseñador gráfico como una persona lógica y creativa que sustituye el concepto de belleza por el de coherencia formal y que tiene como objetivo la detección, planeación y producción de mensajes visuales y significativos para su entorno social”.(8)

### Juan Acha

“El diseñador gráfico es el profesional capaz de producir objetos, crear espacios o dirigir mensajes a través de medios de producción (escuelas) y de consumo (educación pública, política, cultura, empresas, etc.). Debe satisfacer, sino todas, por lo menos las principales necesidades estéticas y artísticas del hombre actual”.(9)

(7) La siguiente interpretación aparece en  
Martínez Durán, María Elena  
“Es de Diseño Gráfico” ENAP-UNAM 1991  
p.p.34,8

(8) Idem. p.8

(9) Op. Cit.  
Acha, Juan  
“Introducción a la Teoría de los Diseños”  
Ed. Trillas, México 1988  
p.53

**2.2 ANALISIS COMPARATIVO  
ACERCA DEL PERFIL DEL EGRESADO EN  
DIEZ UNIVERSIDADES NACIONALES**

La comunicación gráfica se conforma en la actualidad como una importante pieza en el desarrollo de nuestra sociedad y nuestra cultura, requiriendo con ello de profesionistas de gran capacidad, que ofrezcan soluciones eficaces a las múltiples necesidades demandadas por nuestro entorno, siendo los diseñadores gráficos los responsables de cumplir dicho cometido.

El año de 1968 marcó el inicio formal de la licenciatura en diseño gráfico en México, siendo pioneras, la universidad Iberoamericana, seguida de la UNAM y la UAM. Aunque en sus inicios su demanda fue moderada, de mediados de los 80' a la fecha, han reflejado un importante crecimiento.

La Asociación Nacional de Escuelas de Diseño y Comunicación Gráfica ( ENCUADRE A.C. ) reportó en su último encuentro celebrado en la Escuela Nacional de Artes Plásticas en 1993 a 73 centros educativos que imparten a nivel licenciatura esta especialidad.

Otros datos importantes que se mencionaron, es la concentración de escuelas en el Distrito Federal y Estados aledaños, cubriendo el 63.9% de la demanda nacional.

De aquí se deriva la siguiente confrontación que abarca a 10 de las principales universidades circunscritas en la Ciudad de México.

**Escuela Nacional de Artes Plásticas  
UNAM**

**Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán  
UNAM**

**Universidad Anáhuac del Sur**

**Universidad Autónoma Metropolitana  
Azcapotzalco**

**Universidad Autónoma Metropolitana  
Xochimilco**

**Universidad de las Américas  
Distrito Federal**

**Universidad del Valle de México**

**Universidad Iberoamericana**

**Universidad Intercontinental**

**Universidad La Salle**



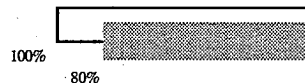
Al realizar el análisis comparativo de las características del perfil profesional, que diez Universidades recomiendan en sus programas académicos se presentan las constantes de :

1. La estructuración de mensajes de comunicación visual
2. Aplicación de técnicas de comunicación visual e impresión
3. Descripción de las áreas del diseño gráfico
4. Utilización de procesos metodológicos

1a. El 60% de las universidades analizadas manifiesta en su perfil, al diseñador gráfico como estructurador de mensajes de comunicación visual.



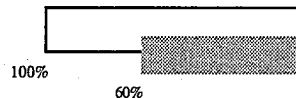
2a. El 80% ejercita al diseñador con la aplicación de diversas técnicas de comunicación visual e impresión.



3a. El 90% describe en los programas de estudio las áreas del diseño gráfico.



4a. El 60% menciona la utilización de procesos metodológicos integrales para la realización de prácticas académicas.



### 2.3 ICOGRADA y su definición de Diseñador Gráfico

En el año de 1984 se publicó el : Memorándum y Artículos de la “International Council of Graphic Design Associations”; dentro de este documento se habla entre otros asuntos de lo que se entiende o define como diseñador gráfico y dice al margen:

“ Diseñador Gráfico es la persona que tiene la sensibilidad artística, la capacidad y la experiencia y / o formación profesional para crear diseños o imágenes para ser reproducidas por cualquier medio de comunicación visual, y que puede trabajar en la ilustración; tipografía; diseño superficial para embalajes; o el diseño de modelos, libros, anuncios y material publicitario, o cualquier otra forma de comunicación visual “. (10)

(10) Cita Textual Versión Español  
Escuela de Diseño Gráfico del Instituto Profesional del Pacifico  
Universidad del Pacifico, Santiago, Chile 1983  
“Memorándum y Artículos del  
Consejo Internacional de Asociaciones”  
de Diseño Gráfico  
p.5

## 2.4 La ENAP y el enfoque al Perfil Académico

“ La Licenciatura en Diseño Gráfico procura formar profesionales en un marco teórico práctico capaces de instrumentar la comunicación visual planificada para satisfacer las demandas sociales mediante:

1. Ubicar al alumno política y socialmente, en al realidad nacional.
2. Utilizar adecuadamente las técnicas y los medios de comunicación.
3. Conocer los medios de comunicación y la responsabilidad ética que esto supone.
4. Fomentar una actitud crítica y autocrítica responsable y creativa para transformar su medio de trabajo.
5. Desarrollar la investigación teórico-práctica del arte y del Diseño Gráfico en particular ”.(11)

(11) Op. Cit.  
“Plan de Estudios y Programas de Materias”  
de la Licenciatura en Diseño Gráfico  
ENAP, México 1978  
p.5

## 2.5 Conclusión al Capítulo y Propuesta

Tanto las distintas concepciones que tienen los autores acerca del Diseñador Gráfico, como el análisis comparativo acerca del perfil del egresado en diez universidades del Distrito Federal, la opinión de ICOGRADA y el perfil académico que plantea la Escuela Nacional de Artes Plásticas en esta disciplina; nos lleva a la reflexión de que es evidente la necesidad de no sólo desarrollar habilidades en el alumno, sino actitudes críticas y prospectivas que los lleven a desarrollar investigación, así como la implementación de nuevas tecnologías, fomentar en el ejercicio de la profesión los valores éticos y la vinculación del diseñador gráfico con el campo profesional.

El **Portafolio Profesional** como propuesta tiene la intención de resumir estas reflexiones para fundamentar el objetivo de su creación y el desarrollo de cada una de las partes que lo integren.

### **3. PORTAFOLIO PROFESIONAL: Perfil Académico del Diseñador Gráfico de la Escuela Nacional de Artes Plásticas**

El objetivo particular de esta propuesta es hacer que el estudiante aplique los conocimientos teórico-prácticos adquiridos en el mismo desarrollo académico para la elaboración del **Portafolio Profesional**.

#### **3.1 Necesidades e Importancia**

##### **Necesidad**

El estudiante de diseño gráfico que egresa de la licenciatura, tiene la necesidad de demostrar a un “usuario” conocimiento y capacidad para resolver con un nivel de competitividad estricto, diversos tipos de mensajes; sólo de él dependerá su contratación o el que le encomienden una tarea.

##### **Importancia**

El portafolio profesional en concepto es la presentación conjunta de los trabajos realizados en el desarrollo académico y que posteriormente como se había ya mencionado, le permitirá al “usuario” reafirmar que: la presencia de un estilo que viene funcionando es sinónimo de confianza.

### 3.2 Características del Portafolio

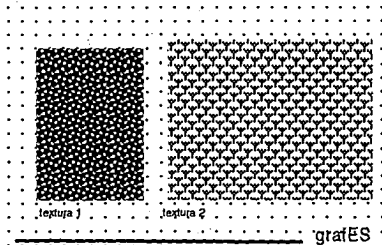
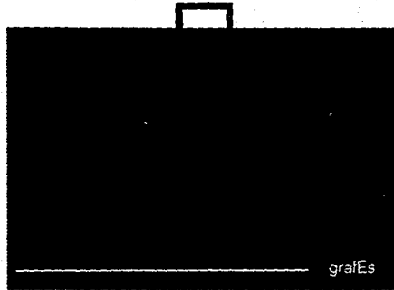
El portafolio en primera instancia deberá contener trabajos realizados durante el desarrollo académico, las prácticas realizadas en algunas materias serán las que se muestren; ya que en principio su contenido será un reflejo de las primeras experiencias adquiridas.

Esta carpeta debe estar en continuo desarrollo, la información presentada queda sujeta a modificaciones a medida que se incrementa el trabajo realizado en el ámbito profesional.

El diseñador gráfico tiene que tomar en cuenta la calidad de los trabajos para que respondan a aquello que el “usuario” espera para su producto o servicio, hay que asegurarse que el nivel de presentación sea de la más alta calidad; consecuentemente también para el diseñador será una de las partes más importantes de su curriculum.

Primeramente se hará una selección previa de los trabajos que se van a incluir, catalogandolos por niveles de representación:

Bocetos terminados, dummies, originales para impresión, fotografías, ilustraciones, impresos, diapositivas, etc. Se analiza un estandar de formato para decidir cual debe ser el tamaño más adecuado de la carpeta.



Se trabajará entonces en la adecuación del sistema de diagramación que permitirá incluir todos los elementos configurativos : imagen gráfica personalizada, trabajos realizados en las distintas técnicas, portada y separadores de áreas, títulos, textos varios y ornamentaciones secundarias; que dan origen a una presentación total.

Como parte integral de la carpeta deberá incluirse el proceso evolutivo de una práctica como mínimo, donde muestre como surgió, cual fue su desarrollo y finalmente el producto terminado.( bocetos, selección de imágenes, dummies, originales mecánicos e impresos).

El conocimiento y habilidad en algunas técnicas, la posible especialización en algunas áreas, el estilo personal y el nivel profesional; son los aspectos más relevantes vertidos en un **Portafolio Profesional**, que determina en definitiva la capacidad del profesionista.

### 3.3 Confrontación de Asignaturas

Las materias o asignaturas que confluyen en la realización del portafolio profesional, son todas en general, sólo que en realidad se mostrarán trabajos de las materias que de alguna manera se abocan más a la parte gráfica y no a la parte teórica, aunque podría haber excepciones.

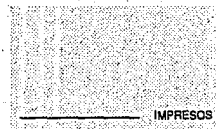
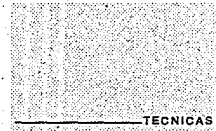
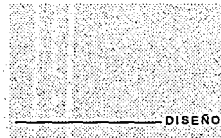
Todas las actividades que se realizan en cada una de las asignaturas es necesario centrarlas en el Taller de Diseño, puesto que es la columna vertebral de la licenciatura en la que se vierten todos los conocimientos teórico-prácticos y metodológicos.(12)

| Unidades Académicas  |   |  |
|--|---|--|
| TEORICA  | TEORICO-PRACTICA  | TECNICA  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>-Historia del Arte</li> <li>-Teoría del Conocimiento</li> <li>-Taller de Redacción</li> <li>-Historia del Arte y del Diseño</li> <li>-Factores Económicos para el Diseño</li> <li>-Teoría de la Comunicación</li> <li>-Psicología del Diseño</li> <li>-Teoría del Arte y el Diseño</li> <li>-Sem. de Análisis de la Realidad Nacional</li> <li>-Semiotica</li> <li>-Genesis</li> <li>-Investigación del Campo Profesional</li> <li>-Seminario de Tesis</li> <li>-Tecnl. para el Diseño</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Taller de Diseño I a VIII</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Principios del Orden Geométrico</li> <li>-Dibujo</li> <li>-Factores Humanos del Diseño</li> <li>-Serigrafia</li> <li>-Dibujo</li> <li>-Técnicas de Rep. Gráfica I a IV</li> <li>-Fotografía III a VI</li> <li>-Tec. de Impresión</li> <li>-Laboratorio de Audiovisual</li> <li>-Laboratorio de Cine</li> <li>-Laboratorio de T.V.</li> </ul> |

(12)Idem p.7



### 3.4 Clasificación por Areas



Para una mejor apreciación de los trabajos, es conveniente dividir la carpeta en secciones. De esta manera serán identificadas las áreas que se conocen y dominan.

“ La carpeta de trabajos le permite al alumno demostrar sus habilidades y “vender” su capacidad creadora.

Los trabajos han de estar bien presentados, de modo que el usuario entrevistante pueda hojearlos sin que todo se caiga al suelo.

El alumno debe tener presente que será juzgado por lo que el entrevistador vea y por lo que él conteste ”.(13)

#### Area de Diseño ( 1a. Sección )

En esta sección quedarán incluidos los soportes que se relacionen con diseño gráfico aplicado en: Identidades Gráficas, Series Señaléticas, Tipografía, Editorial, Tridimensionales, Etc.

#### Area Técnica ( 2a. Sección )

El área técnica esta formada por todos aquellos trabajos realizados en materias prácticas como: Dibujo, Técnicas de Representación Gráfica, Ilustración, Pintura, Etc.

(13) Op.Ct.  
Murray, Ray  
"Manual de Técnicas"  
Ed. Gustavo Gili, España 1980  
p.15

### Area de Impresos ( 3a. Sección )

Las prácticas académicas en las que intervino el factor reproducción, quedan incluidas en esta área: Serigrafía, Fotografía, Xerografía, Offset, Grabado en Madera, Fotomecánica, Computación aplicada al Diseño, Etc.

### Area Profesional (Sección Opcional)

Sólo quedarán incluidas en esta área las prácticas realizadas por el alumno en el ámbito profesional.

En resumen cada una de estas secciones permitirán al alumno organizar de manera sistemática, los mejores trabajos que realizó en los cuatro años de su carrera, además de la formalidad que proyectará al momento de entrevistarse para ofrecer un servicio o solicitar un empleo.

Nota: El orden de las secciones se puede modificar según las características e importancia de los trabajos.

“Los graduados de escuelas de arte en busca de empleo llevan una carpeta que contiene varios bocetos o proyectos, brillantes en conceptos. Pero cuando llega el momento de verter las superideas en forma impresa o en película, estos <<directores artísticos a medias>> consiguen una nota baja. Las escuelas no saben adiestrar a estas personas en las teorías básicas del diseño ni desarrollar su gusto y percepción. En consecuencia, buenos conceptos se pierden en un laberinto de gráficos confusos, textos ilegibles con titulares en feos tipos, fotografías carentes de inspiración y compaginaciones ambiguas que confunden en vez de comunicar”<sup>(14)</sup>

(14) Idem.  
p.15

### 3.5 Elementos Formales y Estructura

Los elementos formales del Portafolio Profesional corresponden en primer término, al diseño e integración de una identidad gráfica personalizada, es necesario hacer previamente una serie de alternativas que den opción a seleccionar la imagen que más se adecue a las necesidades. Posteriormente se norman los espacios de cubierta e interiores para la aplicación de la imagen propuesta.

Para identificar a cada una de las secciones será necesario crear una forma o mecanismo que facilite esta acción, ya sea por medio de textos, colores, texturas u otro elemento.

Cada trabajo deberá incluir una ficha breve acerca de los objetivos que tuvieron las prácticas realizadas.

Los elementos ornamentales tienen un papel fundamental en la configuración total de la carpeta, son secundarios pero no menos importantes, por lo tanto debemos incluirlos en nuestra composición como un elemento más.

La estructura se refiere al diagrama de solución (retícula), que logrará en una siguiente fase, disponer en un formato todos los elementos formales que intervienen en la propuesta.

Se establece desde un principio que el portafolio deberá albergar como mínimo, 25 trabajos en total.

### 3.6 Soportes y Mecanismos

Para solucionar la forma del portafolio se toman en cuenta principalmente dos elementos Soporte Exterior e Interior.

#### 1. Soporte Exterior ( Cubiertas )

Los factores que intervienen en este soporte y que deben ser considerados por los alumnos son:

- Formalidad ..... Soporte con Presencia
- Seguridad ..... Protección de Interiores
- Práctico ..... Manipulación y Traslado
- Funcional ..... Acceso Inmediato a Interiores
- Consistencia y Durabilidad ..... Material Resistente a posibles golpes e inclemencias climatológicas.

## 2. Soporte Interior

(Hojas Compartimiento e Identificadores de Sección)

Algunos de los factores para el Soporte Exterior deben ser considerados para los Interiores y también los siguientes.

- Estabilidad ..... Superficies Rígidas que permitan soportar otras de mayor calibre o grosor.
- Protección ..... Evitar que se dañen o ensucien unas superficies con otras.
- Identificación ..... Distinción entre Hojas y Separadores.

### Mecanismos

A diferencia de las carpetas de catálogo las que se fabrican por pedido es posible seleccionar los implementos (broches, cierres, azas, argollas, compartimentos extras, etc.) que hacen más práctico y funcional el manejo del portafolio.

El mejor tipo de carpeta para la mayor parte de los trabajos es la que permite incorporar y desincorporar las hojas, con fines de actualizar el material presentado.

### 3.7 Alternativas de Presentación

La diversidad de técnicas, los distintos formatos que tienen en conjunto los trabajos realizados por los alumnos. Y por otro lado la limitante de tamaño que tiene la carpeta, nos obliga a pensar como podemos resolver el problema por ejemplo, de un trabajo monumental que no entra en nuestro portafolio; o bien que algunos están maltratados o sucios pero el concepto es bueno; las **alternativas de presentación** nos dan la opción de discernir de que manera y tomando en cuenta la calidad, cual podría ser la mejor solución.

#### **Alternativas de Solución**

##### **Dummies**

Bocetos terminados con calidad y tamaño adecuado

##### **Copias Finas**

Reproducción de imágenes en blanco y negro

##### **Fotografías ( con guía de color )**

Reproducción de imágenes, que por tener un tamaño inadecuado no fue posible incluirlas o que presentan algún defecto y es necesario disimularlo

##### **Copias Xerográficas ( en blanco y negro y de color )**

Esta alternativa está sujeta a prueba, debido a que las "fotocopiadoras" por lo general se encuentran en mal estado y esto podría afectar a la calidad.

**Scanner**

Recurso para reproducir imágenes policromadas, sólo que habría que tomar en cuenta el puntaje de resolución.

**Process**

Imágenes impresas en serigrafía

**Diapositivas**

Reproducción de imágenes fotográficas; sólo se podría emplear si se cuenta con el equipo adecuado

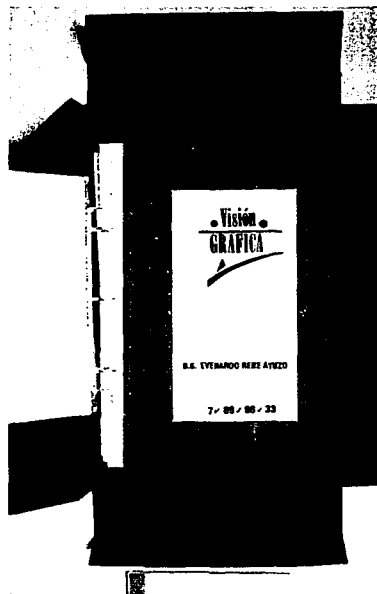
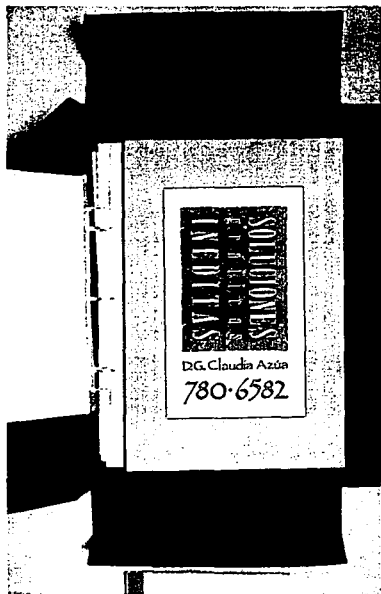
Las opciones que existen deben ser acordes a las necesidades y al presupuesto, sin dejar de olvidar que la calidad es un factor determinante para causar mayor impacto al momento de presentar el **Portafolio Profesional**.

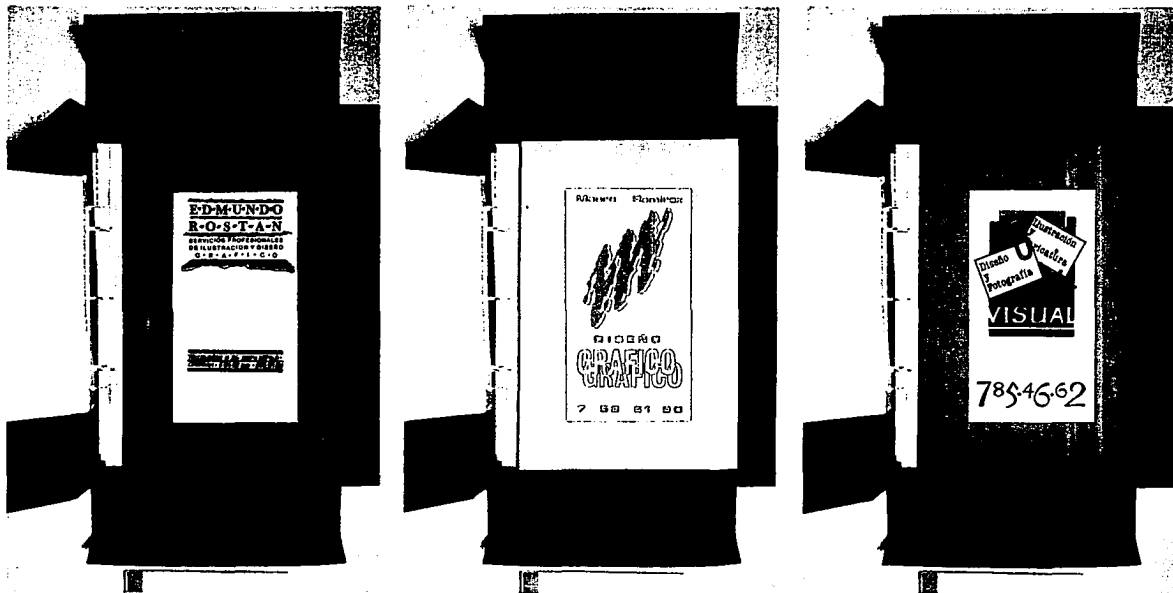
## 4. Experiencia Profesional ( Docente)

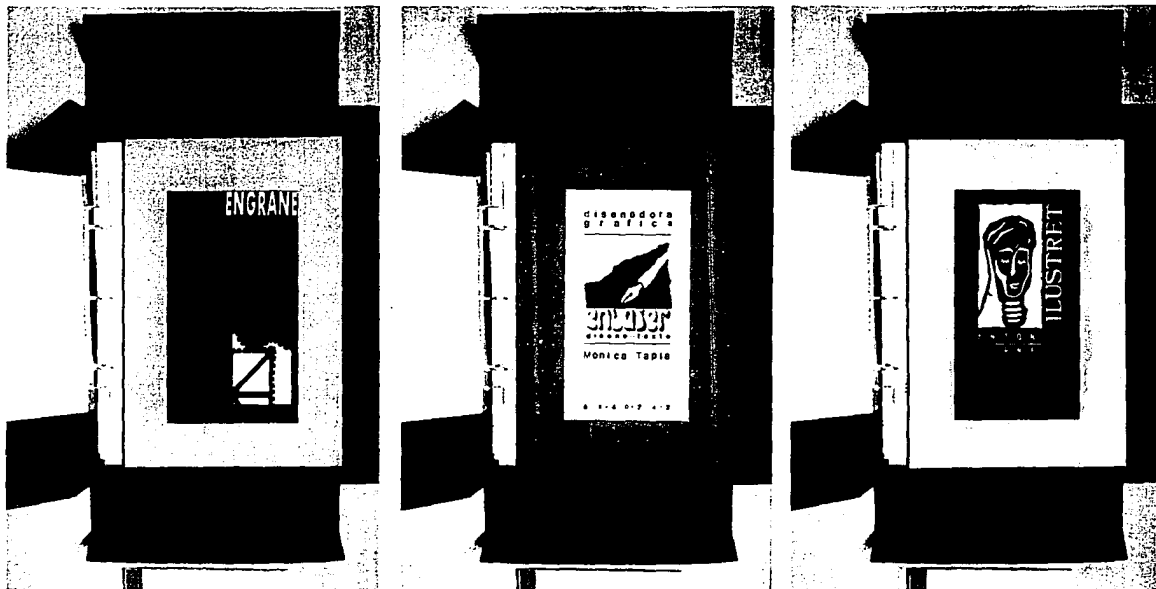
### 4.1 Muestra de Portafolios realizados en la Práctica Docente.

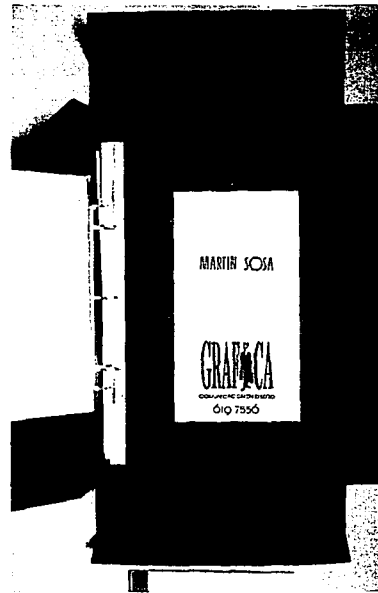
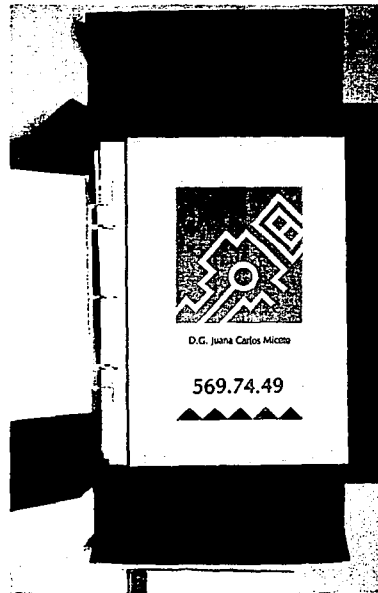
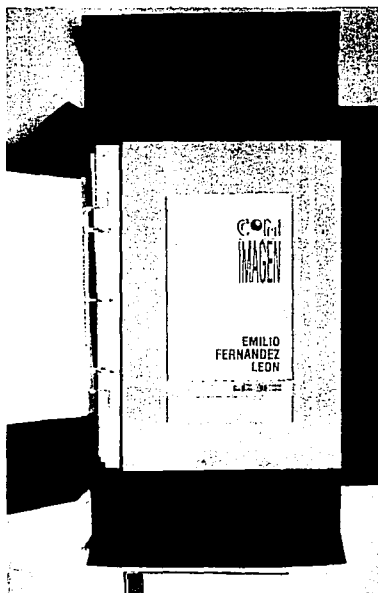
Esta muestra incluye algunos de los trabajos realizados en la materia de Taller de Diseño VIII, impartida por el profesor Alfonso Escalona, los aspectos más relevantes son los que se dan a conocer para hacer objetivo el planteamiento.











## Conclusiones

La función del diseñador gráfico consiste en manejar los elementos que le permitan traducir ideas en un lenguaje visual, aplicando los conocimientos adquiridos en su desarrollo académico para que su trabajo sea interpretado y valorado en el ámbito profesional, de esta manera se sabra “ quien es”.

El perfil académico del diseñador gráfico nos lleva al “como es” hoy en día un estudiante de esta especialidad, y nos hace reflexionar en la necesidad de no sólo desarrollar habilidades en el alumno, sino actitudes críticas y prospectivas que los lleven a la investigación en las diversas áreas que existen, así como en la búsqueda de nuevas tecnologías que logren fomentar un ejercicio ético, vinculando al diseñador gráfico con el campo profesional.

El **Portafolio Profesional** conecuentemente es la aplicación de los conocimientos teórico-prácticos adquiridos en el desarrollo académico del alumno.

Es necesario dejar claro que cuando egrese de la licenciatura, demostrará a través del portafolio, la capacidad, el nivel de competitividad y un estilo personal a un usuario que pretende su contratación.

La experiencia adquirida en la praxis docente y en los distintos ámbitos profesionales han logrado que reflexione y sugerido esta propuesta. La competencia existente me llevo al “como debe de ser” un estudiante egresado de la licenciatura en diseño gráfico

de la Escuela Nacional de Artes Plásticas y encuentre al **Portafolio Profesional** como la propuesta más viable para transmitir, conocimiento, formalidad, confianza e imagen.

Las cinco generaciones que han llevado la materia de Taller de Diseño VII y VIII con el profesor Alfonso Escalona, han realizado con mucho entusiasmo cada una de las actividades que conlleva el portafolio y ellos han sido la mejor respuesta para seguir realizando esta práctica académico-profesional con futuras generaciones.

D.G. Alfonso Escalona López

## Bibliografía

Acha, Juan

**Introducción a la teoría de los diseños**

Ed. Trillas

México, 1988

Baena Paz, Guillermina

**Instrumentos de investigación**

Editores Mexicanos Unidos

México, 1983

Castro, Marcela

**“Hacia un diseñador crítico”**

Revista ENCUADRE N°1

México, 1992

p.19

Costa, Joan

**Imagen global**

Ediciones CEAC,S.A.

España, 1987

Dalley, Terence

**Ilustración y diseño.**

Ed. Blume

España, 1981

Díaz Barriga, Angel

**Práctica docente y diseño curricular**

Universidad Autónoma Metropolitana

México, 1987

p.37

Martínez Durán, María Elena

**“Es de diseño gráfico”**

ENAP-UNAM

México, 1991

p.3,4,8.

Murray, Ray

**Manual de técnicas**

Ed. Gustavo Gili

España, 1980

Olea, Oscar

**Metodología para el diseño**

Ed. Trillas

México, 1988

Rojas Soriano, Raúl

**Guía para realizar investigaciones sociales**

Universidad Nacional Autónoma de México

México, 1983

**Programas de Estudio  
Licenciatura en Diseño Gráfico  
(o equivalente)**

Escuela Nacional de Artes Plásticas  
UNAM

Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán  
UNAM

Universidad Anáhuac del Sur

Universidad Autónoma Metropolitana  
Azcapotzalco

Universidad Autónoma Metropolitana  
Xochimilco

Universidad de las Américas  
Distrito Federal

Universidad del Valle de México

Universidad Iberoamericana

Universidad Intercontinental

Universidad La Salle