



60  
2ej.

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA  
DE MEXICO**

---

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES**

**EL TURISMO COMO FACTOR DE DESARROLLO  
ECONOMICO Y ESPACIO PARA LAS RELACIONES  
INTERNACIONALES  
—CASO DE ESTUDIO YUCATAN—**

**T E S I S**  
QUE PARA OBTENER EL GRADO DE  
**LICENCIADA EN RELACIONES  
INTERNACIONALES**  
**P R E S E N T A :**  
**MARIA MARTHA ROJAS VAZQUEZ**

MEXICO, D. F.

1994

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

CIUDAD UNIVERSITARIA  
CODIGO POSTAL 04510 MEXICO, D. F.

EL TURISMO COMO FACTOR DE DESARROLLO ECONOMICO

Y

ESPACIO PARA LAS RELACIONES INTERNACIONALES

-CASO DE ESTUDIO YUCATAN-

TESIS

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE  
LICENCIADA EN RELACIONES INTERNACIONALES

P R E S E N T A

MARIA MARTHA ROJAS VAZQUEZ

MEXICO, D.F. A 20 DE FEBRERO DE 1994

Con todo carino y respeto  
a mis padres LEONOR Y RAUL

A mis hermanos, en especial a  
Isabel por su apoyo y com-  
prensión.

Mi agradecimiento al Profesor  
Agustin Acevedo Carrillo por  
su tiempo y apoyo en la elabo-  
ración de mi tesis.

A todas y cada una de las  
personas, que directa o indi-  
rectamente participaron en  
la realización de este tra-  
bajo. MUCHAS GRACIAS

EL TURISMO FACTOR DE DESARROLLO ECONOMICO Y ESPACIO PARA  
LAS RELACIONES INTERNACIONALES

-CASO DE ESTUDIO YUCATAN-

INDICE	PAGINA
INTRODUCCION	

-CAPITULO I-

1.- IMPORTANCIA DEL TURISMO EN EL AMBITO INTERNACIONAL,NACIONAL Y REGIONAL	
1.1 Situación actual del turismo	1
1.2 Importancia del turismo en México	10
1.3 Algunos centros turísticos en México	17
1.4 El turismo en Yucatán	25

-CAPITULO II-

2.- CARACTERISTICAS GENERALES DEL ESTADO DE YUCATAN	
2.1 Situación geográfica	31
2.2 Demografía	34
2.3 Recursos Naturales	46

-CAPITULO III-

3.- INFRAESTRUCTURA TURISTICA EN YUCATAN	
3.1 Recursos turísticos	58
3.2 Servicios turísticos	68
3.3 Promoción turística	81

**-CAPITULO IV-**

**4.- FACTORES Y PERSPECTIVAS DE DESARROLLO**

**EN YUCATAN**

4.1	Ezboso del Plan Nacional de Desarrollo (1984-94)	89
4.2	Plan de Desarrollo Estatal	92
4.3	Factores para el desarrollo turístico	96

**CONCLUSIONES**

**FUENTES DE CONSULTA**

## INDICE DE CUADROS, GRAFICAS Y MAPAS

Cuadros	pagina
1.- Yucatán: Población 1970-1990	35
2.- Yucatán: Densidad Demográfica por Municipio	37
3.- Tasas de natalidad y mortalidad 1950-2000	45
4.- Cuadro comparativo de oferta de hospedaje por categoría 1985-1990	69
5.- Capacidad instalada en Yucatán 1990-1991	70
Gráficas	
1.- Yucatán: Importancia relativa de los Municipios según su población 1990	40
Mapas	
1.- Yucatán: Ubicación geográfica	32
2.- Yucatán: División Municipal	38
3.- Yucatán: Recursos naturales, Agricultura	56
4.- Yucatán: Recursos naturales, Ganadería	57
5.- Yucatán: Zonas turísticas	61 -62
6.- Yucatán: Vías de comunicación	74-75



## INTRODUCCION

El principal objetivo de esta tesis es: estudiar y analizar el desarrollo del turismo en Yucatán como factor de ayuda - para el crecimiento económico nacional y como elemento para promover las relaciones internacionales de México hacia el mundo.

Las transformaciones económico-políticas en el mundo - contemporáneo, nos ha transformado a la velocidad de la luz del siglo que termina. Esta situación esta obligando a que surjan nuevas formas de convivencia internacional por lo que es inevitable que el turismo en el mundo se este modernizando. Así mismo, se viene presentando un resurgimiento de nuevas zonas de atracción turística en México. De tal manera que el turismo en nuestros días se perfila como una de las más importantes actividades que ayudarán al desarrollo económico de - México y como una forma idónea de convivencia en el ámbito - internacional en el proximo siglo.

En esta tesis se plantea que México puede incorporarse a los cambios del mundo a partir del turismo, puesto que éste va cobrando mayor importancia en el mundo. Debido a que el - turismo es una alternativa que junto con las actividades económicas existentes en el estado de Yucatán y del país, se puede lograr el crecimiento económico regional y nacional de México.

El proceso de investigación para la realización de este trabajo se inicio desde el contexto internacional, nacional - y luego regional.

El primer capítulo trata sobre la importancia del turismo en el ámbito internacional ,se hace una definición del turismo a partir de los conceptos de algunos autores.

Se analiza el turismo siguiendo el método deductivo, es decir sobre la actualidad del turismo en el mundo y particularizando en México. Se menciona la importancia de éste sector en el país durante 1987-1992 y de cual ha sido su participación de la actividad turística en la economía nacional.

Se señalan algunos centros turísticos que existen en México, destacando destinos de playa y zonas arqueológicas.

En un tercer punto, se hace un análisis particular del turismo en el estado de Yucatán, como caso de estudio y de interés nacional e internacional. Destacando la manera en que se desarrolla el turismo en el estado, la actividad turística que existe en la entidad, cual es la afluencia turística que se recibe, así como la oferta hotelera que existe, en el estado.

En el segundo capítulo, se hace un estudio de la ubicación geográfica del estado de Yucatán, así como la conformación física del estado y su clima que prevalece, estos dos aspectos se destacan por ser importantes para lograr la afluencia turística sobre todo porque consideramos que los turistas buscan lugares cálidos para pasar sus vacaciones.

El aspecto demográfico también corresponde a éste capítulo, puesto que se debe conocer el número de habitantes, la tasa de natalidad, la población económicamente activa (PEA) y el índice de mortalidad para comprender el grado de prosperidad en que se encuentra el estado.

Otro punto a tratar, son los recursos naturales con que cuenta Yucatán: agricultura, ganadería, pesca entre otros que son tratados de manera general, que si bien el interés no es estudiar rigurosamente la situación económica del estado, -

si es importante conocer como se desarrollo. Asimismo sugerir otras alternativas de desarrollo, como el turismo en el estado de Yucatán.

En el tercer capítulo, se menciona la estructura turística con que cuenta el estado, analizo los diferentes atractivos turísticos existentes en la entidad. Trato de definir y confirmar que el turismo puede funcionar como alternativa para mejorar la economía de una región.

Mencionando una gran variedad de atractivos culturales como son: las Zonas Arqueológicas herencia de la cultura maya, en la que dejaron testimonio de sus conocimientos astronómicos y matemáticos. Una prueba de ello es Chichén-Itza. Se describen los cenotes sagrados existentes en la región, - podemos decir que debido a la existencia de éstos los mayas se establecieron y fundaron sus ciudades a orillas o en cercanías de algunos de estos bellos manantiales.

Otro apartado dentro de éste capítulo son los servicios turísticos, la clase de hoteles que existen para brindar un buen servicio al turista nacional y extranjero. El transporte aéreo y terrestre ha aumentado significativamente en los últimos años, facilitando el traslado de los turistas que visitan el estado y el país con mayor seguridad.

También, se menciona la gran variedad artesanal que existe en el estado de Yucatán, los lugares en donde se puede apreciar sus artesanías y la gran variedad gastronómica que existe en el estado.

Dentro de éste capítulo trato la promoción que se le ha dado al estado en el mundo. El impulso que se le brinde al turismo en el estado y en el país es fundamental para lograr una mayor afluencia de visitantes internacionales hacia el estado,

logrando una mayor entrada de divisas que ayuden en el desarrollo económico regional y nacional.

En el cuarto capítulo, analizo los factores y perspectivas de desarrollo turístico en Yucatán que en determinado momento al promover éstos se podrán convertir en elementos que ayuden al desarrollo del turismo en el estado, atrayendo un mayor número de visitantes, captando una mayor entrada de divisas para mejorar la economía de México y del estado de Yucatán.

Se analiza el Plan Nacional de Desarrollo, dentro del cual se contemplan los principales objetivos sectoriales de turismo. Observando si éstos objetivos han tratado de mejorar el turismo de México. Además de seguir interesando al turismo extranjero para que visite nuestro país.

También se menciona el Plan de Desarrollo Estatal en el estado de Yucatán para saber si han mejorado las rutas turísticas que existen en el estado, logrando mejorar la industria turística a nivel regional en el próximo siglo.

Finalmente se señalan algunos factores que pueden ayudar al desarrollo del turismo, así como las iniciativas que se han llevado a cabo para mejorar la actividad turística en el estado.

## 1.- IMPORTANCIA DEL TURISMO EN EL AMBITO INTERNACIONAL NACIONAL Y REGIONAL

### 1.1 Situación actual del turismo

El turismo, es uno de los sectores económicos con mayor actividad en el mundo que presenta alternativas de crecimiento para los países en vías de desarrollo. No obstante, el turismo es susceptible de ser afectado por cuestiones políticas, económicas y sociales.

Sin embargo antes de mencionar la situación del turismo a nivel mundial, considero necesario dar algunas definiciones de turismo por varios autores.

-Durante 1991, el austriaco Herman von Scharattenhofen definió al turismo de la siguiente manera: Turismo es el concepto que comprende todos los procesos, especialmente los económicos que se manifiestan en la afluencia, permanencia y regreso del turista hacia, en y fuera de un determinado municipio, estado o país. (1)

-En 1929, Glucksman definió al turismo como: El vencimiento del espacio por otras personas que afluyen a un sitio donde no poseen lugar fijo de residencia. (2)

-Hacia 1930, Borman tenía como concepto de turismo, el conjunto de viajes cuyo objetivo es el placer o los motivos comerciales o profesionales, u otros análogos y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal. (3)

---

(1) De la Torre Padilla: Turismo fenómeno social, Ed. F.C.E. México, 1990, p.p. 16

(2) ib.

(3) ibid. p. 17

- Troisi definió durante 1942 al turismo como el conjunto de traslados temporales de las personas, originados por necesidades de reposo, cura, espirituales o intelectuales. (4)

- En el mismo año 42, los profesores suizos Hunsiker y Krapf lo definieron de la siguiente manera: Turismo es un conjunto de relaciones y de hechos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de origen, en tanto dicho desplazamiento y permanencia no esten motivadas por una actividad lucrativa. (5)

- La Organización Mundial de Turismo, acepta la siguiente definición: Es la suma de relaciones y servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios ó profesionales. (6)

Después de haber enumerado las diferentes definiciones a continuación elaboro desde la perspectiva de una visión internacionalista, el concepto de turismo.

El turismo es una actividad importante que puede ayudar en el desarrollo económico nacional, y por su dinamismo se pueden ampliar los lazos de convivencia internacional.

También, considero la visión sociológica acertada porque

---

(4) Ortuño Martínez, Manuel: Introducción al turismo.  
Ed. Porrúa, México, 1966, p. 36

(5) *ibid.* p.37

(6) De la Torre Padilla, *op. cit.* p. 18

plantea al turismo como fenómeno social, que consiste en el desplazamiento temporal de individuos o de un grupo de personas que por motivos de descanso, recreativos, culturales, de salud e intelectuales, se trasladan de su lugar de origen - hacia otro, y no ejercen ninguna actividad lucrativa, generando interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

Una vez que hemos descrito cada una de las definiciones de varios autores, pasamos a referirnos a la situación del turismo mundial en los años 1987-1992.

Durante 1987, los flujos turísticos mundiales fueron de 358.7 millones de turistas, este movimiento generó una derrama económica de 158.7 millones de dólares. En 1988 el movimiento turístico fue de 392.0 millones de viajeros, mientras que en 1989 fue de 403.6 millones, generando una derrama económica de 194.200 millones de dólares y 208,700 billones respectivamente. (7)

con lo antes mencionado, podemos decir que el turismo mundial registro un incremento del 7.7% al pasar de 332.9 millones en 1986 a 358.7 en 1987. Mientras que en 1989 el crecimiento fué de 3.0% al pasar de 392.0 millones en 1988 a 403.6 en 1989.

Según datos de la Organización Mundial de Turismo (OMT), en 1990 el movimiento turístico mundial ascendió a 429 millones de viajeros, que generaron una derrama económica de 249 millones de dólares, mientras que en 1991 ascendió a 450 millones de turistas generando una derrama económica -

---

(7) SECTUR. Estadísticas básicas de la Actividad Turística 1988 y 1989, México, p.p. 127 y 130

de 259 millones de dólares. En 1992 el flujo turístico mundial fue de 475 millones de personas, registrandose un ingreso de 278 millones de dólares. (8)

Con lo antes señalado, se puede decir que el turismo a nivel mundial va cobrando mayor importancia, debido a que el flujo turístico ha aumentado en los últimos 5 años al pasar de 358.7 millones de viajeros en 1987 a 475 millones en 1992.

El Continente Europeo es el que recibe el mayor número de turistas a nivel mundial, ocupando el primer lugar en cuanto a captación de turistas e ingresos se refiere. en 1987 captó el 64% del total de los flujos turísticos, el origen de sus flujos turísticos fueron resultado de viajes interregionales, con una participación del 79%, mientras que el Continente Americano participó con el 7%. Francia es el país europeo que registra una mayor afluencia al recibir 36.8 millones que representa el 16% del total que recibe Europa y solo 2.1 millones proviene de América. (9)

en 1989 Europa captó 249.3 millones de turistas, con un ingreso de 61.8% y 50.4% respectivamente, para 1990 el turismo tuvo un incremento del 2% con respecto al año anterior, al recibir el 63% de viajeros del total mundial, con una derrama económica de 133.0 millones de dólares que representa el 53% del total mundial. Mientras que en 1992, el ingreso de turistas

---

(8) CONCANACO SERVITUR. Panorama de la Actividad Turística en México, Mexico D.F. 1991, p. 31

(9) SECTUR Estadísticas básicas de la actividad turística México, mayo de 1988, p. 127



tuvo un ligero aumento al pasar de 275 millones de visitantes en 1991 a 287 millones en 1992, cuya derrama económica fue de 138 millones y 147 millones respectivamente. (10)

Sin embargo, en 1992 la participación del Continente Europeo fue del 60.5% lo que indica que sufrió un descenso si se compara con el año anterior que fue del 61.1%.

El continente Americano es la segunda región captadora de turistas e ingresos en el mundo con el 19.57% y el 26.4% respectivamente.

En 1987 recibió 67.8 millones de turistas y representa el 19% de los flujos turísticos mundiales; como en el caso de Europa el 76% de estos arribos son el resultado de movimientos interregionales y el 24% son corrientes intercontinentales. Estados Unidos es el país que capta el mayor número de turistas del Continente Americano, registrando 28.8 millones de turistas en 1987. Para 1989 los flujos turísticos recibidos fueron de 79.7 millones cuya derrama fue de 56.153 millones de dólares. El total de turistas que viajaron hacia el Continente Americano en este año fue de 68.1 hacia América del Norte (Canadá y Estados Unidos), el 12.6% al Caribe y el 10.3% hacia América Central. (11)

La participación del Continente Americano en el turismo mundial va cobrando mayor importancia, debido a que en los últimos tres años se ha incrementado el flujo turístico que

---

(10) SECTUR Estadísticas básicas de la actividad turística México, julio 1991, p.103

(11) SECTUR op. cit. 1988-1989, p. 127-113

recibe este continente. En 1990 recibió 93 millones de viajeros, 96 millones en 1991 con una derrama económica de 64 y 71 mil millones de dolares respectivamente. Mientras que, en 1992 el flujo turístico hacia el Continente Americano fue de 101 millones de visitantes con una derrama económica de 78 mil millones de dólares, lo que indica que este continente tiene una importante participación a nivel mundial en la captación de turismo internacional.

La participación de México en el turismo mundial es la siguiente:

En la década de los 80's nuestro país tuvo una participación del 4.2% en la captación de turismo a nivel mundial y del 4% en el total de ingresos. Sin embargo durante la década de los 90's la participación de México tuvo un descenso, al tener una participación del 3.8% en el total de la captación de turismo mundial y el 1.5% del total de ingresos generados por éste.

En 1991 la participación de nuestro país en el total mundial fue de 3.6%, manteniéndose éste índice en 1992 en el número de turistas, en tanto que en los ingresos generados fueron del 1.7 y 1.6 respectivamente. (12)

Sin embargo, a pesar de que el Continente Americano es la segunda región captadora de turismo a nivel mundial, y México-

---

(12) SECTUR Estadísticas Básicas 1991, op. cit. p. 129

tiene una importante participación en la recepción de turismo es Estados Unidos el que recibe el mayor número de turistas internacionales, el cual ocupa el segundo lugar en la captación de turismo de los principales países que reciben turismo internacional, siendo nuestro país el segundo que recibe una mayor afluencia turística extranjera, siguiendo Canadá en orden de importancia dentro del Continente Americano.

Después de haber mencionado la participación de México a nivel mundial y dentro del Continente Americano y debido a la importancia que ha adquirido el turismo en el mundo, es necesario mencionar una nueva modalidad de servicio en el sector turismo, resort Condominium International (R.C.I) que se ha traducido como Oferta de Tiempo Compartido que ha venido a revolucionar el concepto de hospedaje y se ha constituido como uno de los sectores con mayor dinamismo en México y en el mundo.

El crecimiento de la industria de Tiempo compartido ha aumentado en el período 1985-1990, al pasar de 805 mil propietarios a nivel internacional con 1774 establecimientos en 1985 a 1,530 mil propietarios con 2,132 establecimientos en 1989 y a 1,800 mil propietarios con 2,357 establecimientos en 1990 (13)

Como podemos observar las cifras de crecimiento de Tiempo Compartido a nivel mundial en 1990 fueron superiores en

---

(13) R.C.I. Estadísticas básicas del tiempo compartido en el mundo, México, 1992, p. 10

17.6% y 10.6% a lo reportado en 1989 que fue de 16.8%.

Además en el mercado mundial de Tiempo Compartido por destino, los países que cuentan con un mayor número de propietarios son Estados Unidos, Europa, México y el Caribe, con 1,092 mil propietarios, 275 mil, 134 mil y 84 mil propietarios en 1990 respectivamente. Estados Unidos ocupa el primer lugar en el mercado mundial de Tiempo Compartido con un 60.2% - sigue Europa con 14.3% y México con 7.6%. (14) ver cuadro

#### MERCADO MUNDIAL DE PROPIEDADES VACACIONALES 1990

Destino	Desarrollos		Propietarios	
	Num.	%	Num. (miles)	%
E.U.A.	1200	50.9	1,082.0	60.2
Europa	490	20.8	257.0	14.3
México	149	6.3	134.0	7.6
Caribe	118	5.0	84.0	4.7
Sudafrica	96	4.1	83.0	4.6

FUENTE: Resort Condominium International (RCI), México

En el cuadro anterior solo se mencionan los países que tienen una mayor participación en la industria Tiempo Compartido.

Sin embargo, otros países también están afiliados a esta indus-

(14) Panorama de la actividad turística, op. cit. p.40-41

tria como son: Australia, Asia, Sudamérica y Canadá con una menor participación.

Además, nuestro país cuenta con 149 establecimientos y 134,000 propietarios dentro de la industria de Tiempo Compartido, ocupando el tercer lugar en el mercado mundial de esta industria.

## 1.2 Importancia del turismo en México

Para poder analizar la importancia que tiene el turismo en México, es necesario esbozar la situación del turismo receptivo y egresivo durante 1988-1992, y cual ha sido la participación de la actividad turística en la economía nacional.

En el periodo 1988-1989 el turismo receptivo se ha incrementado al pasar de 5.7 millones en 1988 a 6.3 millones en 1989. Los cuales dejaron una derrama económica de 2544 millones y 2954 millones de dólares respectivamente. (1)

Durante 1990, México recibió 6.4 millones de turistas - cifra 3.3% superior a la de 1989, con un total de ingresos de 3401 millones de dólares que significó un incremento del 15.1% en relación a 1989. Mientras que, en 1991, el flujo internacional de turismo hacia México presentó cambios en su comportamiento debido a la Guerra del Golfo, la recesión por la que atraviesa Estados Unidos, además de una creciente y dinámica competencia internacional que impactó en la cifra de turismo de internación durante 1991, representada por 6 millones 372 mil turistas cifra menor en 0.3% a la registrada el año anterior. Los ingresos por turismo receptivo se incrementaron en este año en un 11.3% respecto a 1990 al pasar de 3,400 a 3,789 millones de dólares, registrando una variación del 13.4% en relación al año anterior. (2)

En 1992 el turismo receptivo sufrió una variación del -0.3%, al recibir 6 millones 352 mil turistas, los cuales generaron una derrama económica de 3,868 millones de dólares.

---

(1) SECTUR Estadísticas básicas 1989 op. cit. p.39

(2) SECTUR Estadísticas básicas 1991 op. cit. p.40

El turismo de origen europeo y canadiense aumentó su participación en 1992 con el 10% y 6.2% respectivamente.

Según datos del Banco Nacional de México (BANAMEX)- el total de turistas nacionales que viajaron al exterior durante 1988-1989 fue de 3.3 millones en 1988 y de 3.9 millones en 1989, los cuales generaron egresos de 1164.8 y de 1544.7 millones de dólares respectivamente.

El turismo egresivo se ha ido incrementando y en 1990 mantuvo una tendencia ascendente, saliendo del país cerca de 4.3 millones de personas con un egreso de 1,936.3 millones de dólares cifras superiores en 14.4% y 10.8% respectivamente.

Entre los factores que explican este comportamiento - destacan las campañas de promoción de algunas líneas aéreas- extranjeras y nacionales, así como la oferta de paquetes turísticos al exterior. En lo que corresponde a 1991 el turismo egresivo fue de 4.2 millones de personas, con un egreso de 1,878 millones de dólares registrándose una variación de - 3.4% y -3.0% con relación al año anterior. Este resultado se debe a las campañas de promoción orientadas al turismo nacional y una mayor oferta de paquetes turísticos. (3)

En 1992, la salida de viajeros al exterior fue de 4.6 millones de personas, con un egreso de 2,079 millones de dólares que representa una variación del 10.7% en relación al año anterior.

---

(3) BANAMEX Indicadores turísticos 1991, Departamento de estudios económicos, México 1991, p. 4 y 9

& turismo egresivo: esta constituido por los nacionales de un país que realizan viajes fuera de su territorio a otro u otros países extranjeros.

En lo referente al turismo receptivo por origen, Estados Unidos es el principal mercado para México, debido a que el mayor porcentaje de turismo recibido es de origen norteamericano.

En 1990 y 1991 el mercado de Estados Unidos representó el 87% y 83% respectivamente del total de turistas que se internan en el país. En 1990 ingresaron al país 5 millones 598 mil turistas y 5 millones 346 mil turistas en 1991, siendo los estados de Texas y California los principales generadores de turistas. Siguen en orden de importancia Canadá con 294 mil turistas en 1990 y 260 mil en 1991, Europa con 189 mil en 1990 y 328 mil turistas en 1991, y América Latina con 276 mil y 398 mil turistas respectivamente. (4)

Como podemos observar la participación del mercado canadiense disminuyó en 1991, al pasar de 249 mil turistas en 1990 a 260 mil en 1991. Mientras que el turismo que recibe nuestro país de procedencia europea y latinoamericana han aumentado su participación en 1991 con el 5.1% y 6.2% respectivamente. En 1992 el turismo receptivo de origen norteamericano fue de 5 millones 320 mil viajeros. Los estados de Texas y California son los principales generadores de turistas al participar con 1 millón 818 mil viajeros el estado de California y 850 mil el estado de Texas. En este periodo ingresaron al país 361 mil turistas europeos 275 mil personas procedentes de Canadá y 362 mil de origen latinoamericano.

---

(4) CONCANACO SERVITUR op. cit. p.22



En relación al turismo egresivo por país de destino, se estima que los Estados Unidos es el principal país a visitar, manteniendo un promedio del 93%, siguiéndole Europa con 4%, - Latinoamérica y el resto del mundo con el 3%.

En 1991 Estados Unidos recibió 3.9 millones de turistas mexicanos, Europa y América Latina capturaron 168 mil y 87 mil turistas respectivamente. En 1992, Estados Unidos sigue siendo el principal país visitado, al recibir 4.3 millones de turistas, siguiendo Europa con 198 mil y América Latina con 163 mil personas en este mismo periodo. (5)

Después de haber mencionado la situación del turismo receptivo y egresivo, podemos señalar que el saldo de la balanza turística fue positiva al registrar un saldo de 1,789 millones de dólares. Esto es resultado de los ingresos y egresos - que recibe nuestro país por concepto de la actividad turística.

La balanza turística registro durante 1989 un saldo positivo de 1,437 millones de dólares como resultado de una captación de divisas de 2,982 millones generados por el turismo receptivo, así como por las erogaciones de 1,537 millones - por concepto de los gastos en el extranjero del turismo nacional.

En 1989, el dinamismo de la actividad turística se reflejó positivamente en su ritmo de crecimiento y nivel de participación en la economía nacional.

---

(5) CONCANACO SERVITUR op. cit. p.24

La actividad turística mantuvo una participación del 2.7% en el PIB y el total de ingresos generados por el turismo receptivo, viajeros fronterizos contribuyeron con el 14.1% dentro de los ingresos de cuenta corriente.

En 1990 los ingresos y egresos generados por concepto de turismo fueron de 3,400 millones y 1,936 millones de dólares respectivamente, dando un saldo positivo en la balanza de pagos de 1,464 millones de dólares.

El dinamismo observado en el movimiento turístico de 1990, se refleja positivamente en su participación dentro del PIB, con un crecimiento de 8.4% en la rama de hoteles y restaurantes.

Como resultado de una derrama económica del turismo receptivo de 3,789 millones de dólares, y erogaciones del viajero nacional por 1,878 millones de dólares, la balanza registrada en 1991 un saldo positivo de 1,911 millones de dólares. (8)

En este año se observó una participación positiva del turismo en el PIB. De acuerdo a cifras estimadas se tuvo un incremento del 6.8% en la rama de hoteles y restaurantes, y la participación es del 3% en el PIB total, superior a la registrada en 1990.

En 1992 la Balanza turística registró un saldo positivo de 1,789 millones de dólares, como resultado de los ingresos generados por el turismo receptivo de 3,868 millones y los egresos por turismo nacional de 2,079 millones de dólares respectivamente. (7)

---

(6) BANAMEX op. cit. p.9

(7) SECTOR Estadísticas básicas de la actividad turística  
1992, México D.F. p.2, 10 y 11

De lo anterior podemos concluir; a pesar de que el mayor porcentaje de turismo que recibe nuestro país es de origen norteamericano, la participación del turismo europeo y latinoamericano ha aumentado en 1991 un 3.2% y 4.4% respectivamente.

Sin embargo en 1992 el turismo latinoamericano sufrió un descenso del -9.0% al pasar de 398 mil turistas en 1991 a 362 en 1992. Mientras que el europeo aumentó al pasar de 328 mil turistas en 1991 a 361 en 1992.

La actividad turística es un sector importante en el desarrollo de la economía de nuestro país, ya que genera una importante entrada de divisas y el saldo de la balanza turística es positiva, al pasar de 1,911 millones de dólares en 1991 a 2079 millones de dólares en 1992, registrándose una mayor entrada de ingresos en comparación con los ingresos registrados en nuestro país.

En lo referente a la generación de empleos por la actividad turística en nuestro país han tenido un importante crecimiento en los últimos cinco años.

En 1987 el total de empleos generados fue de 1,825 mil 522 mil directos y 1,316 indirectos mientras que, en 1989 el total de empleos generados por esta actividad asciende a 1,878 mil, con 537 mil directos y 1,341 indirectos, En 1990 se registraron cifras superiores en 2.2% al crearse 1,919 empleos, 549 mil directos y 1,370 indirectos. El reporte total de empleos creados en 1991 fue de 1,951 mil, con 559 mil directos y 1,349 mil indirectos, con una distribución sectorial de 91.9% en hoteles y restaurantes. En 1992 se crearon 2000 -

empleos de los cuales 572 fueron directos y 1,428 indirectos. (8)

---

(8) CONCANACO SERVITUR Panorama op. cit. p. 56

### 1.3 Algunos centros turísticos en México

México tiene una gran variedad de recursos turísticos, desde playas hasta ciudades coloniales. Sin embargo estos recursos no son suficientes para atraer turismo, es necesario su comercialización en el mercado mundial para poder alcanzar altos índices de competitividad internacional en materia turística.

Para nuestro estudio sólo mencionare algunos centros turísticos que existen en México, destacando la afluencia de visitantes recibidos, tanto nacional como internacional en los últimos tres años. Así como la oferta hotelera y la ocupación registrada en este mismo periodo.

Algunos centros turísticos analizados se encuentran ubicados en el Caribe y son: Quintana Roo (Cozumel y Cancún) y Yucatán; en el Océano Pacífico se encuentra Sinaloa (Mazatlán), Guadalajara (Puerto Vallarta) y acapulco.

En el estado de Quintana Roo se ubican las playas de Cancún y Cozumel, se han considerado como complemento de las zonas arqueológicas, debido a la cercanía que existe entre éstas y las playas, de esta manera el turista puede disfrutar del mar y las ruinas que existen en el sureste mexicano. (1)

Cancún tuvo una afluencia turística en 1989 de 1,153 mil visitantes con 296.5 nacionales y 857.1 mil extranjeros.

---

(1) SECUR, Síntesis del Programa Nacional de Turismo  
1984-1988

Para 1991 la afluencia turística que recibió Cancún se incrementó al pasar de 1,575 mil turistas en 1990 a 1,912 en 1991 con 395.2 mil nacionales, 1180 mil extranjeros, y con 479.7 - mil nacionales, 1,432 mil extranjeros respectivamente. En 1992 el turismo registrado en Cancún fue de 2,046 mil personas con 488 mil nacionales y 1,557 mil extranjeros. Mientras que, Cozumel durante este mismo periodo tuvo una menor afluencia turística al recibir 172.6 mil turistas en 1989 con 425 mil nacionales y 130 mil extranjeros. En 1990 se incremento el número de viajeros hacia Cozumel recibiendo 218 - mil turistas con 48 mil nacionales y 170 mil extranjeros. Durante 1992 el turismo tuvo un incremento al pasar de 208 - mil turistas en 1991 a 232 mil en 1992, de los cuales 56.1 mil fueron nacionales, 152 mil extranjeros y 64 mil nacionales, 167 mil extranjeros respectivamente. sin embargo si se compara el turismo recibido en Cozumel en 1991 de 208 mil turistas con el de 1992 que fue de 232 mil visitantes, se ha logrado un incremento considerable. (2)

En lo referente a la oferta hotelera y su ocupación, Cancún ha ido incrementando la oferta hotelera al pasar de 15 310 cuartos en 1989 a 17 470 en 1990, con una ocupación del 57.1% y 68.0% respectivamente. Durante 1991 Cancún cuenta con 17 971 cuartos y 18 003 cuartos en 1992, con una ocupación del 69.4% y 75% respectivamente.

En 1989 Cozumel tenía 2 492 cuartos y 2 875 cuartos en 1990,

---

(2) FONATUR, Barometro turístico, Mexico D.F. junio de 1993  
p.19 y 23

con una ocupación del 44% y 50% respectivamente. En 1992 la oferta hoteletera se incrementó en el centro turístico de Cozumel, al pasar de 3 034 cuartos en 1991 a 3077 cuartos en 1992. Sin embargo, la ocupación hotelera se mantuvo en 1991-1992, al registrarse el 47%. (3)

En la península de Yucatán se ubican grandes zonas arqueológicas, por ejemplo Chichén-Itzá y Uxmal. Sin embargo sólo consideraré la afluencia turística que capta Mérida que registra el mayor número de turistas al año. En 1989 recibió 450 mil turistas con 312 mil nacionales y 138 mil extranjeros.

Mientras que en 1990 el ingreso de turismo a la ciudad de Mérida se incrementó en un 35%, al registrar un total de 644 mil 872 turistas, con 446 056 nacionales y 198 816 extranjeros.

Durante 1991 la entidad recibió 694 746 mil turistas con 456 584 nacionales y 238 161 extranjeros, y en el periodo enero-octubre de 1992 la afluencia turística fue de 492 542 mil turistas, de los cuales 308 mil 246 son nacionales y 184 mil 547 extranjeros.

En lo referente a la oferta hotelera que existe en esta ciudad, en 1989 se registró un total de 3 078 cuartos y en 1990 fue un total de 3 188 cuartos, con una ocupación del 41.8% y 42.3% respectivamente. En 1991 la oferta hotelera fue de 3 388 con una ocupación del 46.0%.

Después de haber mencionado algunos centros turísticos ubicados en el Golfo y el Caribe, se señalan los centros turísticos que se localizan en el Océano Pacífico.

---

(3) *ibid.* p. 19 y 33

(4) Departamento de Desarrollo Turístico, Reporte Hoteletero 1990-1992, Oficina del Edo. de Yucatán en México, p. 1-3

Como destino de playa se encuentra Acapulco, importante centro turístico que durante 1989 recibió una afluencia turística de 1,561 mil, siendo 943.7 mil nacionales y 617.7 mil extranjeros, mientras que en 1990 sufrió un descenso al recibir 1,466 mil turistas, de los cuales 1 049 mil fueron nacionales y 417 mil extranjeros. Durante 1992 el turismo registrado en Acapulco se incrementó al pasar de 1,580 mil personas en 1990 a 1783 mil en 1992, de los cuales 1,251 mil son nacionales, 329 mil extranjeros y 1 415 mil nacionales, 368 mil extranjeros respectivamente.

Además, el centro turístico de Acapulco contaba con un total de 16,649 cuartos y una ocupación del 52% en 1989. Durante 1990-1991 la oferta hotelera aumentó al pasar de 16,669 a 16,740 con una ocupación del 45% y 45.9% respectivamente. En 1992 Acapulco contaba con 17,202 cuartos y una ocupación del 46.7%. (5)

Puerto Vallarta ha ido incrementando su afluencia turística en los últimos años, al pasar de 611 mil turistas en 1989 a 587 mil en 1990, con 321 mil nacionales y 290 mil extranjeros en 1989 y 380 mil nacionales y 307 mil extranjeros en 1990. En 1991 se registraron 755 mil turistas en Puerto Vallarta, de los cuales 447 mil fueron nacionales y 308 mil extranjeros. Durante 1992 el ingreso de turistas se incrementó un 5.5%, con un total de 797 mil viajeros, siendo 495 mil nacionales y 302 mil extranjeros. (6)

---

(5) BANAMEX op. cit. p. 13-18

(6) SECTUR, Estadísticas básicas de la actividad turística 1992, México, p. 139



Asimismo la oferta hotelera en este mismo periodo se ha incrementado al pasar de 7 271 cuartos en 1989 a 8 646 cuartos en 1990, con una ocupación del 54.2% y 50.1% respectivamente.

En el periodo 1991-1992 el número de cuartos registrados en Puerto Vallarta se ha incrementado al pasar de 8 848 en 1991 a 9 233 cuartos en 1992. Sin embargo, la ocupación hotelera ha tenido una disminución significativa, al registrar el 46.9% y 46.5% respectivamente, en comparación al registrado en 1990 que fue de 50.1%. (7)

En el estado de Sinaloa se localiza Mazatlán, en 1989 recibió 852 mil turistas, con 590 mil nacionales y 261 mil extranjeros. Para 1991 el flujo turístico se incrementó al pasar de 877 mil turistas en 1990 a 869 mil en 1991, de los cuales se registró un total de 632 mil nacionales, 243 mil extranjeros en 1990 y 639 mil nacionales, 229 mil extranjeros en 1991. Durante 1992 se registró un decremento del -6.7% del flujo turístico en Mazatlán que fue de 810 mil personas, con mil personas, con 604 mil nacionales y 206 mil extranjeros.

Mazatlán contaba con 7 935 cuartos en 1990, cifra que se incrementó con respecto a 1989 que fue de 7 734 cuartos con una ocupación de 59.9% y 53.9% respectivamente. En 1991 la oferta hoteletera registró un total de 7 997 cuartos y una ocupación del 49.8%. Mientras que, en 1992 se registró un descenso del -2.1% del total de cuartos que fue de 7 831 con una ocupación del 47.5%, la cual sufrió una disminución del -2.3%. (8)

---

(7) ib.

(8) ibid. p. 120

De los centros turísticos ya mencionados, Cancún tiene una mayor afluencia turística, capta alto porcentaje de turismo extranjero, debido a que en 1992 recibió 2,046 mil turistas, siguiendo en orden de importancia Acapulco es el segundo centro turístico que capta un gran número de turistas, en este mismo año fue de 1,783 mil personas.

Después de haber comparado la afluencia turística que se ha generado en los últimos años en los centros turísticos antes señalados. Mencionaré la competitividad internacional que han tenido los principales destinos turísticos de México, como son: Cancún, Cozumel, Acapulco, Mazatlán y Puerto Vallarta en 1990-1991.

durante 1990, los principales centros turísticos de México continuaron ofreciendo precios atractivos en relación a destinos internacionales que compiten en el mismo mercado. Así, destinos como Acapulco, Cancún, Cozumel y Mazatlán mostraron que la tarifa media de los hoteles de habitación doble para la temporada de invierno 1990-1991 fue de 109 dólares, presentando amplios márgenes de competitividad con los centros del Caribe y de los Estados Unidos, que registraron costos de 148 y 125 dólares respectivamente. En 1991 la tarifa media se incrementó en los mismos destinos turísticos, siendo de 111 dólares y seguía presentando amplios márgenes de competitividad con los Estados Unidos y el Caribe que registraron costos de 131 y 156 dólares respectivamente. (9)

---

(9) SECTUR, Estadísticas básicas de la Actividad Turística - 1990, México, p. 129

Así mismo la tarifa media de hoteles en Europa fué en 1990 de 90 dólares y en 1991 fue de 81 dólares, 10% inferior al año anterior. Es importante destacar que, como en años anteriores, la diferencia de tarifas entre México y Europa oscila en los 30 dólares. Esto corresponde a su temporada baja de turismo.

Por destino turístico, Cancún presenta la tarifa más alta de los destinos nacionales con 140 dólares, siguiéndole Cozumel y Acapulco con 115 y 98 dólares respectivamente. Cabe destacar que Mazatlán ofrece la tarifa más baja de todos los destinos analizados incluyendo Europa.

En lo referente a paquetes turísticos ofrecidos en las ciudades de Nueva York y los Angeles con destino a los principales centros turísticos de México, Caribe y Estados Unidos, se observa que en terminos generales nuestro país mantiene su nivel de competitividad internacional, pues mientras un paquete turístico de 8 días y 7 noches con origen en Nueva York hacia Cancún tuvo un precio de 489 dólares en 1990 por persona, a Jamaica, Puerto Rico y Honolulu, el precio mínimo por paquete de la misma duración fue de 729,439-dólares respectivamente.

Durante la temporada invierno 1991, un paquete de 8 días y 7 noches con origen en Nueva York hacia Cancún fué de 300, 455 y 775 dólares respectivamente. (10)

---

(10) SECTUR, Estadísticas básicas de la Actividad Turística 1990-1991, México, p. 129 y 121

Además de la competitividad internacional que tienen los principales centros turísticos de México, estos se encuentran afiliados a la Industria de Tiempo Compartido.

Nuestro país tiene una importante participación en la nueva modalidad de hospedaje, que es la de Tiempo Compartido. No obstante que este concepto es relativamente nuevo, en México se ha incrementado notablemente en los últimos tres años, con la participación de nacionales y extranjeros, siendo estos últimos los que mayormente demandan los destinos de Cancún, Cozumel y los cabos, manteniendo los nacionales preferencia por destinos como Acapulco, Ixtapa y Manzanillo.(11)

---

(11) R. C. I. op. cit. p. 14-15

#### 1.4 El turismo en Yucatán

Para desarrollar el tema sobre el turismo en Yucatán es necesario señalar la ubicación geográfica del Estado.

La península de Yucatán forma parte de la denominada zona maya, ocupa unos 400 mil kilómetros cuadrados, en el que se incluye también el estado de Campeche, Quintana Roo-Tabasco y Chiapas. Así como los vecinos países de Guatemala, Belice, Honduras y el Salvador.

El estado de Yucatán que en épocas prehispánicas fuera el centro de la floreciente cultura maya, es el gran heredero de un enorme acervo cultural, compuesto por un número considerable de zonas arqueológicas, constituyendo en este sentido uno de los sitios de mayor relevancia en América Latina. (1)

En el estado de Yucatán el turismo comienza a desarrollarse aproximadamente hacia el año de 1922. Se piensa que Antonio Carrillo Puerto fue el primer interesado en hacer los caminos que hoy conducen a las ruinas de Chichén-Itzá y favoreció a la investigación y restauración de las ruinas mayas, la cual fue realizada por la institución Carnegie de Washington.

Posteriormente, es a través del Sr. Fernando Barbachano Peon como se dan a conocer las Ruinas Arqueológicas de Yucatán en México hacia Europa, y por medio del cine se enteran en Alemania, Francia e Italia.

Es sabido que una familia de apellido "Bojorquez", nativa del estado de Yucatán, se encargó de atraer al turismo por medio de paquetes turísticos.

---

(1) INEGI, Yucatan: Cuaderno de Información para la Planeación, Mexico 1990, p. 142

Es así como desde principios de los años veintes, en Yucatán comenzó a cobrar importancia y se da a conocer en el resto de los países europeos.

Además el estado de Yucatán cuenta con una gran variedad de recursos turísticos, como son: Las zonas arqueológicas herencia de la cultura maya, donde el pasado histórico cobra vida, sus blancas playas y un sinnúmero de atractivos naturales (el total de cenotes en el estado se estima en 16 mil hectáreas de superficie) con más de 342 kilómetros de litoral y reservas ecológicas para resguardo en especies animales en peligro de extinción. La tradicional y variada gastronomía yucateca, constituye una invitación adicional para el turismo. (2)

Sin embargo el contar con recursos turísticos no es suficiente para lograr una afluencia turística importante, es necesario contar con medios de comunicación que permitan enlazar al estado con el resto del país y el mundo.

A este respecto, el estado cuenta con importantes vías de acceso que lo comunican con el resto del país, las más importantes son: Mérida-Progreso, que da apoyo industrial, comercial, pesquero y turístico. Mérida-Tizimin, que da apoyo al sector agropecuario, comercial y turístico. Mérida-Valladolid, que da apoyo al sector agropecuario y turístico. Con el país se comunica por la carretera del Golfo, además cuenta con un puerto que comunica al estado con el resto del país y con el extranjero, es Puerto Progreso. También cuenta con un aeropuerto, que permite su comunicación tanto nacional

---

(2) *ibid.* p.4

como internacional, éste es el aeropuerto "Lic. Manuel Crescencio Rejón" ubicado en el km. 7 de la carretera Mérida-Uman. (3)

Por lo anterior, podemos decir que el estado de Yucatán cuenta con una red carretera amplia que lo comunica con el resto del país y un aeropuerto internacional que le permite comunicarlo a nivel nacional y con el extranjero, esto es importante por que el turismo extranjero tiene una vía de acceso directa que le garantiza visitar el estado, conocer la riqueza arqueológica y natural que existe en la entidad.

Las actividades turísticas de Yucatán registraron un incremento en la afluencia de visitantes del 14%, al pasar de 928 166 turistas en 1989 a 1 063 042 en 1990. El turismo nacional participó con 509 722 en 1989 y 629 748 viajeros en 1990. Por su parte los turistas extranjeros participaron con 418 444 y 433 294 visitantes respectivamente.

Entre los factores que influyeron en el aumento de visitantes al estado en este periodo se pueden mencionar las siguientes: Campanas de promoción, la unificación de la imagen turística del estado en el material publicitario y la presencia del Estado en las ferias y exposiciones turísticas nacionales e internacionales más importantes. (4)

---

(3) Nava García Lidia, Influencia española en la Gastronomía de Yucatán, p. 24-27

(4) Manzanillo Schaffer, Victor Segundo Informe de Gobierno Yucatán, enero 1990, México, p. 223-224

En 1991 la afluencia de turistas hacia el estado fue de 1,116 854 personas, siendo 654 503 nacionales y 462 351 extranjeros. Mientras que en 1992 el estado recibió un total de 855 214 turistas, en el periodo enero-octubre, con la participación de 67 mil turistas nacionales y 3 mil 284 extranjeros respectivamente.

En relación al turismo de procedencia extranjera que recibe el estado de Yucatán, la mayor afluencia turística es de origen europeo con 221 mil 748 personas, sigue en orden de importancia Estados Unidos con 145 mil 025 turistas en 1990. El turismo de origen canadiense y latinoamericano en este año fue de 17 088 y 14 203 viajeros respectivamente.(5) Como podemos observar los visitantes europeos y los de la Unión Americana, destacan por su participación con 221 748 y 145 025 viajeros, significando el 51.2% y 32% respectivamente del total de visitantes extranjeros.

La ciudad de Mérida es la entidad que recibe el mayor número de turistas. El turismo tuvo un ascenso al pasar de 474 mil viajeros en 1989 a 644 en 1990, registrándose un total de 331 mil 898 nacionales y 142 671 extranjeros, y 446 mil 056 nacionales y 198 mil 816 de origen extranjero respectivamente.

El mayor número de turistas de origen extranjero que recibe la ciudad de Mérida son europeos, al participar con el 49.9% en 1990, los Estados Unidos participan con el 38.3% en este mismo año. Así la participación de turismo canadiense y latinoamericano fue de 3.6 y 3.9 por ciento respectivamente.(6)

---

(5) SECTUR Estadísticas básicas op. cit. p. 215

(6) ----- Informe Económico 1990, Departamento de desarrollo turístico, Of. del estado de Yucatán en México,  
p. 283-285



En 1991, la ciudad de Mérida registró un total de 694 mil 746 turistas, siendo 238 mil 161 extranjeros y 456 584 nacionales. Mientras que, en el periodo enero-octubre de 1992 la afluencia turística fue de 492,547 personas con 308 240 nacionales y 184 301 extranjeros.

También, el número de visitantes a museos y zonas arqueológicas se ha incrementado. En 1989 el estado recibió 661 mil visitantes, cifra inferior si se compara con la registrada en 1988 que fue de 710 mil visitantes. Mientras que en 1990-1991 el turismo que visitó museos y zonas arqueológicas se incrementó, al registrarse 823 mil y 1.3 millones de personas respectivamente. Lo que indica que los turistas nacionales y extranjeros están más interesados en visitar las zonas arqueológicas del estado de Yucatán.

sin embargo, es el Distrito Federal el que recibe un mayor número de turistas en museos y zonas arqueológicas. En 1991 recibió 7.7 millones de personas, pero el estado de Yucatán recibió 1.3 millones de personas, lo que indica que en este año es el segundo estado que recibe una mayor afluencia turística.

Además, el turismo nacional y extranjero que visitó las zonas arqueológicas en 1991 se incrementó al registrarse un total de 748.5 mil turistas, con 377.5 nacionales y 371 mil extranjeros en comparación al año anterior que fue de un total de 576.6 mil visitantes, con 288.0 mil nacionales y 288.6 mil extranjeros. (7)

---

(7) SECTUR Estadísticas básicas op. cit. p. 376

Cabe destacar que, El Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) se encarga del funcionamiento y mantenimiento de las zonas arqueológicas, pero en el caso de Chichen-Itzá, Uxmal y las grutas de Toltun y Balancanche, existe un patronato entre el gobierno de Yucatán y el sector privado llamado "Unidades de servicios culturales y turísticos del estado de Yucatán" (CULTUR), quien se encarga de brindar servicios al turista. (8)

En lo que se refiere a oferta hotelera el estado de Yucatán cuenta actualmente con 85 hoteles en la ciudad de Mérida con 3864 cuartos y 143 hoteles en el resto del estado con 5279 cuartos. El financiamiento otorgado por FONATUR al estado ha aumentado en los últimos años. Durante 1990 fue de 1,850 millones y en 1991 fue de 7,700 millones. (9)

A pesar de que el turismo se ha incrementado en el estado de Yucatán, al pasar de 928 166 mil turistas en 1989 a 116 854 mil en 1991, la demanda de turismo nacional y extranjero no es mayor a la oferta hotelera.

En el estado de Yucatán, la actividad turística generó 8,893 empleos directos en 1988. Durante 1990 se contaba con 10,140 empleos directos, de los cuales se incrementaron anualmente en 1250 empleos aproximadamente.

---

(8) Gobierno del estado de Yucatán, entrevista al Sr. Basilio Llanes Vargas, promotor internacional en el Departamento de Desarrollo Turístico.

(9) Estadísticas básicas 1991 op. cit. p. 357

## 2.- CARACTERISTICAS GENERALES DEL ESTADO DE YUCATAN

### 2.1 Situación geográfica

El territorio que ocupa actualmente el estado de Yucatán, fue habitado por los mayas desde tiempos remotos, antes de la llegada de los españoles.

Con la conquista española, la extraordinaria cultura maya sufrió un fuerte impacto. Sin embargo, la lucha permanente del pueblo maya durante siglos forjó la integración de sus costumbres y pensamientos, permitiendo que el actual pueblo yucateco haya venido participando en la vida nacional. (1)

El estado de Yucatán es una de las 32 Entidades Federativas que constituyen los Estados Unidos Mexicanos.

Esta situado en el extremo Este del país, exactamente en la parte Centro Norte de la región conocida como la Península de Yucatán, frente al Golfo de México.

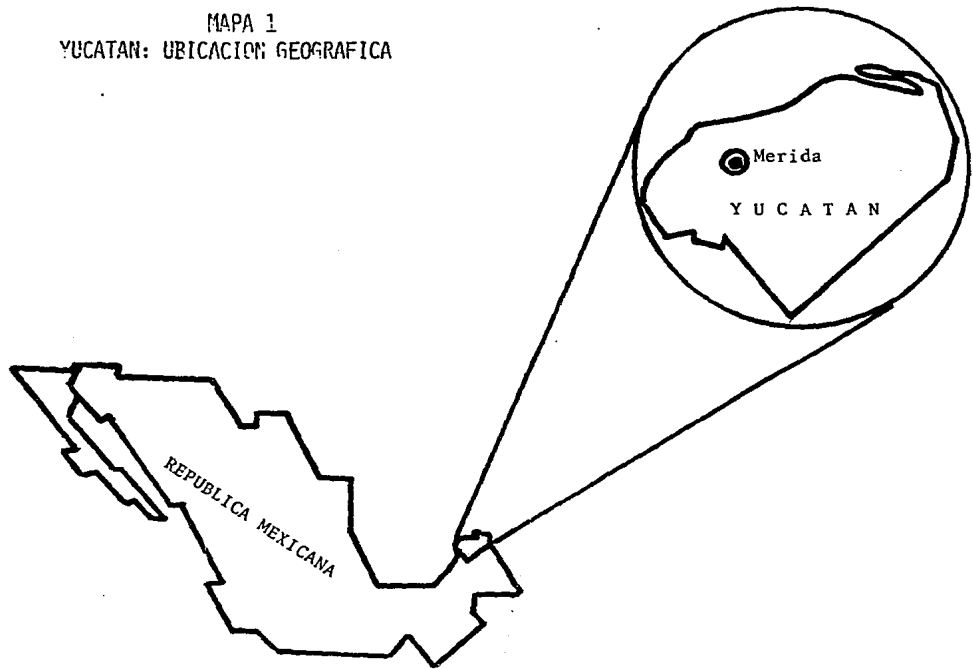
En relación a la línea del Ecuador, Yucatán está localizado en los paralelos 19 40' y 21 37' de Latitud Norte; respecto al Meridiano de Greenwich se halla entre los 87 30' y 90 29' de Longitud Oeste. Limita al Norte con el Golfo de México, hacia el Este y Sureste con el estado de Quintana Roo y al Oeste con Campeche. Se sitúa en el vigésimo lugar en extensión territorial entre las Entidades Federativas del país. (ver mapa 1)

El estado tiene dos tipos de clima; el calido subhúmedo, que abarca el 90% del territorio, donde las temperaturas medias son de 26 grados centígrados y el cálido semiseco con una temperatura superior a los 22 grados centígrados y

---

(1) INEGI, op. cit. p.3

MAPA 1  
YUCATAN: UBICACION GEOGRAFICA



FUENTE: Elaboración con base a datos de INEGI

una humedad relativa que varía del 80% en las costas, al interior un 72% con un régimen de lluvias en verano que abarca los meses de mayo a septiembre.

Por su singular origen, la península adquirió características perfectamente definidas y distintas a las del resto del país, destacando la ausencia de desniveles orográficos con una excepción de una cadena de pequeñas montañas situadas en el sur del estado que van del noroeste al suroeste, desde el Municipio de Muna hasta el sur del municipio de Peto, más de 100 kilómetros con una altitud media de 100 m. sobre el nivel del mar. (2)

En la totalidad del territorio estatal, el suelo y el subsuelo son permeables y el agua de lluvia se filtra sin dar lugar a que se formen ríos. Como en una maravilla se forman cenotes, una especie de ahugeros circulares formados por el hundimiento de los techos de las cavernas. Cabe recordar que estos cenotes han tenido influencia en la vida vegetal y animal de la región porque son como enormes fuentes que proveen de agua a todo el estado, más adelante trataremos la belleza natural que tienen los cenotes en la vida de las tradiciones yucatecas.

La carencia de ríos en el estado se debe al relieve del suelo permeable que permite la formación de cenotes, en cuyas cercanías se establecieron poblaciones en épocas antiguas tal como ocurrió con el "cenote sagrado" Chichén Itzá.

---

(2) INEGI, Anuario Estadístico del estado de Yucatán, tomo I México D.F. mayo 1987 p.9

## 2.2 Demografía

La estructura por edades de la población yucateca, se advierte un claro predominio de la población joven, dado que el grupo de menos de 15 años representó durante 1980 el 39.9% del total; si este rango se amplía hasta el de 24 años, la población joven registra un total de 59.9%.

En la composición poblacional y sus respectivas tasas de crecimiento, constituyen el principal indicador de demandas potenciales de empleo, vivienda y educación que entre otros - servicios se deberán satisfacer en la entidad hacia finales - del presente siglo.

La población en el estado de Yucatán en 1980 fue de un millón 63 mil 733 habitantes, estimaciones hechas por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) y el Consejo Nacional de Población (CONAPO), arrojan una población de poco más de 1 millón 300 mil personas.

Para el año de 1990, la población total de Yucatán fue de - 1 millón 363 mil 540, con 674 mil 187 hombres y 689 mil 353 - mujeres, según estimaciones hechas por el INEGI, durante el - XI Censo de Población y Vivienda de 1990. Para el año 2000 - se estima para Yucatán una población de 1 millón 616 mil habi tantes. (1) (ver cuadro 1)

---

(1) INEGI, op. cit. p.25

## cuadro 1

## YUCATAN: POBLACION 1970-1990

Años	Población Total
1970	758 355
1980	1 063 733
1990	1 363 540
+2000	1 616 000

+ población estimada para Yucatán

Fuente: Para 1970-1980: Yucatán: Cuaderno de Información para la Planeación, México 1990, p. 40-41

Para 1990: Resultados preliminares XI Censo General de Población y Vivienda 1990, INEGI, p. 269-271

Como hemos observado, según los censos de 1980 y 1990 la población yucateca ha ido en aumento, lo que significa que la población que se estima para el año 2000 sea casi exacta.

En la década de los cincuentas y sesentas, Yucatán registró tasas de crecimiento inferiores a las observadas en el país en su conjunto de 1.7 y 2.2% frente a 3.1 y 3.4% respectivamente.

En la década de los setenta, el crecimiento de la entidad alcanzó su mayor nivel con 3.3%, superando ligeramente el 3.2% del país. A partir de este período se observa una tendencia decreciente en los ritmos de crecimiento del estado. De prolongarse este perfil de comportamiento, en el año 2000 la entidad crecerá a razón de 1.8%, superando el 1.5% que se espera a nivel nacional. (2)

(2) *ibid.* p. 26

Las anteriores estimaciones implican que hay una mayor incidencia de las presiones demográficas sobre la demanda general de bienes y servicios, con el consecuente impacto sobre el crecimiento económico de la entidad.

Cabe recordar que, Yucatán es un estado de fuertes contrastes interregionales los cuales también se manifiestan en la distribución espacial de su población. Así por una parte se da una elevada concentración en los principales centros urbanos de la entidad, y por otro una gran dispersión en el resto del territorio. Cinco municipios de los 106 que integran al estado ( Mérida, Progreso, Ticul, Tizimin y Valladolid) concentran más de la mitad de la población (52.4%), además del grueso de las actividades económicas, ya que en ellas se encontraban el 69% de los establecimientos, principalmente los pertenecientes a la industria, comercio y servicios, así como el 78.9% del personal ocupado en el estado.

En contraste, 10 municipios participaron con poco más del 1% de la población y el resto no alcanzó este porcentaje. Podemos observar que la mayor concentración de población se sigue dando en los municipios ya mencionados, de acuerdo con el XI Censo de Población y Vivienda, esto se debe a que las principales actividades económicas están concentradas en unos cuantos municipios, principalmente en Mérida. (ver cuadro 2 - mapa 2 y grafica 1)



cuadro 2

YUCATAN: DENSIDAD DEMOGRAFICA POR MUNICIPIO

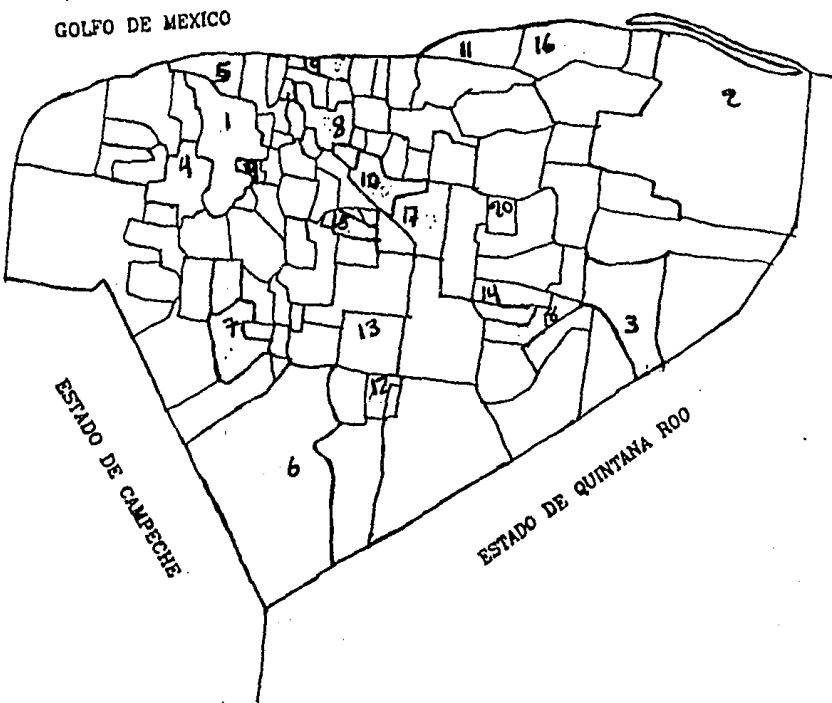
(Municipios con mayor y menor concentración de la población) 1970-1990

ENTIDAD	AÑOS		
	1970	1980	1990
Mérida	241 964	424 529	557 340
Progreso	21 352	30 183	37 806
Ticul	16 530	21 154	26 864
Tizimin	24 647	45 486	54 571
Valladolid	24 200	36 397	42 689
Suma	1 906	2 058	2 175
Akil	3 655	5 345	7 482
Bokoba	1 530	1 784	2 119
Tekantó	3 528	3 979	4 028
Yaxkukul	1 466	1 884	2 382

Fuente: Para 1970-1980: Yucatán: Cuaderno de información para la Planeación, México 1990, p. 40-41

Para 1990: Resultados preliminares XI Censo de Población y Vivienda 1990, INEGI, p. 269-271

MAPA 2  
YUCATAN: DIVISION MUNICIPAL 1990  
( + y - concentración de la población)



FUENTE: CENSO DE POBLACION  
Y VIVIENDA, 1990, INEGI

MAYOR POBLACION (1-10)  
MENOR POBLACION (11- 20)

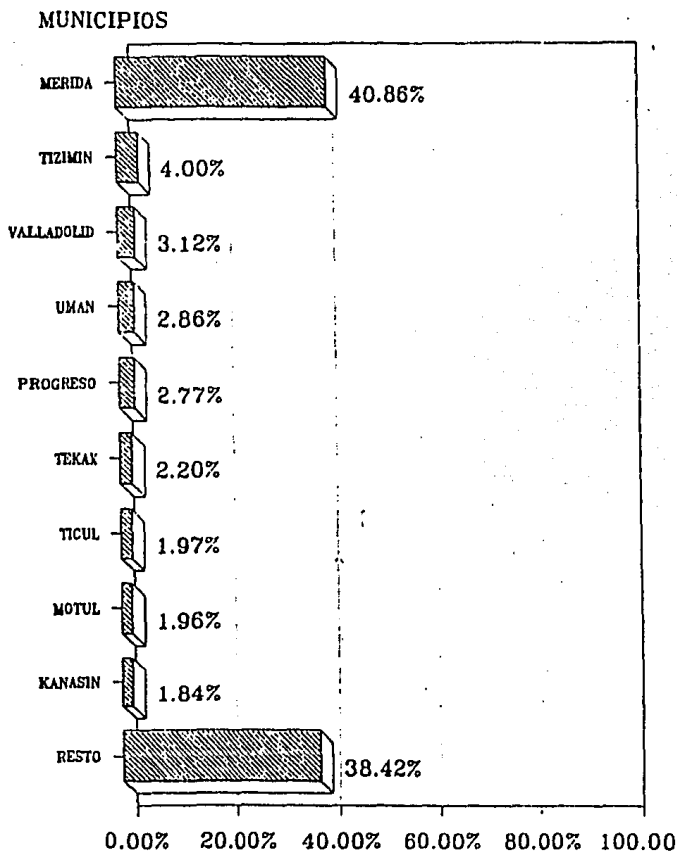
YUCATAN: DIVISION MUNICIPAL 1990

MUNICIPIO	CLAVE	POBLACION (+)	EXTENSION (Km.2)
Mérida	1	557 340	858.41
Tizimina	2	54 571	4 132.37
Valladolid	3	42 684	867.77
Umán	4	38 993	434.30
Progreso	5	37 806	270.80
Tekax	6	30 060	2 748.42
Ticul	7	26 804	355.12
Motul	8	26 727	297.63
Kanasín	9	25 146	72.81
Izamal	10	21 906	275.92
		(-)	
Dzilam de Bravo	11	1 993	241.43
Chacsikín	12	1 928	158.40
Cantamayec	13	1 919	502.02
Kaua	14	1 768	214.60
Sanahcat	15	1 547	54.93
San Felipe	16	1 449	680.85
Sudzal	17	1 329	436.87
Cuncunul	18	1 161	315.52
Telchac Puerto	19	1 126	173.73
Quintana Roo	20	1 052	139.24

Fuente: INEGI XI Censo de Población y Vivienda, 1990  
pag. 269-271

INEGI, Anuario Estadístico de Yucatán, tomo I  
p. 5-6

# YUCATAN : IMPORTANCIA RELATIVA DE LOS MUNICIPIOS, SEGUN SU POBLACION, 1990



Cabe destacar que, un factor determinante en este fenómeno es la existencia de gran cantidad de municipios con una extensión territorial sumamente pequeña, por ejem: (Suma, Akil, Bokoba, Tekantó y Yaxkukul, cuentan con una superficie que no llega a 50 kilómetros cuadrados), los cuales se ubican en su mayoría en la parte centro-norte y centro de la entidad.

La concentración de la población en los principales municipios, resulta consistente por lo general con el comportamiento de sus ritmos de crecimiento. Así Mérida, Valladolid y Progreso en 1980 registraron tasas de crecimiento de 5.6, 4.0 y 3.4% respectivamente, mismas que superaron el 3.3% del promedio estatal, lo que confirma su característica de centros de mayor atracción poblacional.

Definitivamente la mayor concentración en 1980 correspondió al 37.6% de la población de una sola entidad, Mérida en la categoría de 10 000 a 499 999 habitantes frente al 17% de la media nacional. En cambio, un 9.5% de la población se encontraba dispersa en 2 mil 197 localidades pequeñas y una elevada concentración en los principales nucleos urbanos (en especial Mérida), lo cual se asocia en gran medida a la centralización de las actividades de los sectores industrial, comercial y de servicios. (3)

---

(3) *ibid.* p. 29

Según INEGI, al examinar los componentes del crecimiento de la población se ha observado que la tasa de natalidad - en el estado, manifiesta una tendencia decreciente a partir - de 1960, similar al comportamiento del promedio nacional, aunque con valores ligeramente inferiores. es hasta 1960 cuando alcanza su máximo valor, se registraron 46 nacimientos por cada 1000 hab. y se estima que para el año 2000 éstos serán de 20.

Las tasas de mortalidad por su parte se ha mantenido consistentemente por encima de las registradas en el total del país.

Así, en 1950 encontramos que las cifras más altas en defunciones en Yucatán fueron en total 17 por cada 1000 habitantes - mientras que en el país fueron 16 a partir de éste periodo.

El comportamiento estatal de las tasas de mortalidad sigue - una tendencia decreciente, de tal manera que, en 1980 se registraron siete defunciones por cada 1000 habitantes y se estima que para el año 2000 serán 6. (4) (ver cuadro 3)

Los municipios que registraron mayores tasas brutas de mortalidad en 1980 fueron: Kopoma, con una tasa de 23.6 por - cada 1000 habitantes, Cantamayec 18.7, Espita con 15.0, Chiki ndzonor 14.9, y Cuncunul 14.1, los cuales se encuentran muy - por encima del promedio estatal de 7.4.

Entre las principales causas de mortalidad en el estado - en 1980 se encuentran: las enfermedades infecciosas y parasi-

---

(4) *ibid.* p.30

tarias, así como los tumores con índices superiores al promedio nacional.

Según datos oficiales, las mayores tasas de mortalidad en el estado de Yucatán se relacionan a la alimentación, ingresos y condiciones de salubridad e higiene en las viviendas.

En lo referente a la población económicamente activa en Yucatán sucede lo siguiente: en 1980 ésta ascendió a 368 mil personas que representó el 51.4% de la población en edad de trabajar, proporción ligeramente superior a la nacional (50.9%). Mientras que la población económicamente inactiva (PEI), la relación en la entidad en ese mismo año fue de 48.6%, similar al 49.1% del país en su conjunto.

Por otro lado, la participación femenina dentro de la actividad económica yucateca se encuentra ubicada por debajo del promedio nacional (25.4%) frente a 27.8% respectivamente, sin embargo en base a la información obtenida a través de los censos de Población 1970 y 1980 se observa que la participación femenina en la PEA de la entidad se ha incrementado en un 69.3% a diferencia del 46.3% registrado a nivel nacional en el mismo periodo. (5)

Cabe destacar que la estructura de ingresos de la PEA, el 40.4% de ésta en 1980 percibió ingresos mensuales inferiores al salario mínimo estimado para ese año, en comparación con un

---

(5) INEGI, Yucatán: Cuaderno de Información para la Planeación, México, 1990, p. 242

25.3% a nivel nacional. Cabe destacar que en 52 de los 106 municipios de la entidad, más del 50% de los trabajadores reciben ingresos menores al salario mínimo, los cuales se ubican en el entorno a la capital del estado.

Otro aspecto significativo sobre las características de la PEA en el estado se refiere a la proporción de aquella que no recibe ingresos, ya que constituye un indicador de autoconsumo ligado, sobre todo a economías de tipo rural. Al respecto el 14.6% de la PEA de Yucatán manifestó no recibir remuneraciones, cifra inferior al 19.7% del país.(6)

El grado de desocupación por sexo se da con mayor frecuencia en la fuerza laboral femenina a lo largo del período 1985-88, salvo el último trimestre de 1986 y los tres primeros trimestres de 1987 donde el índice es similar en ambos sexos.

Dada la falta de adiestramiento y calificación de la mano de obra juvenil de la entidad, los grupos adolescentes presentan en mayor medida niveles de desocupación. Al respecto el grupo integrado por personas de 15 a 19 años fue el más significativo, el cual registró su nivel más alto de desempleo en el tercer trimestre de 1984 con una tasa de 16.8% - en contraste con los grupos de 25 años y más, los cuales han mantenido valores inferiores al 3.5%. (7)

---

(6) *ibid.* p. 245

(7) *ibid.* p. 248



cuadro 3

YUCATAN: TASAS DE NATALIDAD Y MORTALIDAD 1950-2000

Años	Tasa media anual de Natalidad (por mil)		Tasa media anual de Mortalidad (por mil)	
	Yucatán	Nacional	Yucatán	Nacional
1950	45.1	45.5	16.6	16.1
1960	45.9	46.0	12.0	11.5
1970	44.6	43.6	10.0	9.9
1980	36.3	36.3	7.4	6.5
1980-1985	28.2	30.2	6.5	6.3
1985-1990	23.8	26.1	5.9	5.6
1990-1995	20.7	22.4	5.6	5.2
1995-2000	19.7	20.9	5.5	5.1

Fuente: Yucatán: Cuaderno de Información para la Planeación, México, 1990, p. 49

### 2.3 recursos Naturales

Con la finalidad de que el lector tenga un panorama general acerca de las actividades económicas del estado. En este apartado trataremos los principales recursos con que cuenta la economía yucateca: 1) agricultura, 2) ganadería, 3) pesca y 4) industria.

En el estado de Yucatán, la actividad agrícola es considerada como la más relevante por su productividad y por sus características que da ocupación aun gran porcentaje de la PEA. En 1980, la población económicamente activa para el sector agropecuario y forestal se estimó en 48.5%.

De la superficie total del estado el 26.4% se considera agrícola (1'123.000 has.) de las cuales unicamente 445, 800 has. fueron cultivadas y de éstas el 96,9% son de temporal y la diferencia de riego.

Las principales zonas donde se desarrolla la actividad agrícola son:

- Zona Henequenera.- Localizada hacia el centro y el norte de la entidad, la zona metropolitana y parte de la litoral-norte y oeste.
- Zona productora de básicos.- Comprende las regiones oriente, centro y sur.
- Zona Hurtícola y Frutícola.- Comprende parcialmente las regiones sur y litoral oeste.

La agricultura estatal se concentra en 27 cultivos, siendo los más importantes el henequén, maíz, frijo, calabaza, tomate, chiles, sandía, camote, yuca, y cacahuete. (ver mapa 3)

Según el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), no obstante que la agricultura es una actividad importante del estado, existe una serie de limitantes - que obataculizan su desarrollo integral. El principal problema es la falta de créditos refaccionarios, de capacitación, de asistencia técnica y de organización.

Otro de los problemas básicos de la economía yucateca es el cultivo henequenero, pues a pesar de su importancia, la superficie dedicada al henequén ha disminuido considerablemente en los últimos años.

Dado los problemas internos y externos enfrentados por el henequén ( las fluctuaciones que ha sufrido el precio de la - fibra en el mercado internacional) se considera indispensable estructurar su producción. (1)

En el estado de Yucatán, se han impulsado nuevos sectores de la economía; la industria, el turismo y la pesca, evitando - depender de un solo sector de la economía yucateca. El turismo es una alternativa viable que junto con las actividades - económicas del estado podrá lograr su desarrollo económico.

"Apoyando el esfuerzo realizado en el impulso de los nuevos sectores de la economía, (los anteriormente mencionados), los recursos del Convenio Unico de Desarrollo pactado entre - el gobierno estatal y federal ascendieron entre 1983 y 1988 a 86 mil 10 millones de pesos, de los cuales el 49 por ciento - se destinó a los programas de desarrollo regional, el 9.5% a los regionales de empleo y el 41.5% a los de coordinación - especial". (2)

---

(2) Yucatán: Tradición y Modernidad, Eclipse de Organización  
Editorial Mexicana, Yucatán 1990, p. 4

Lo antes mencionado ha permitido avanzar en la diversificación de la economía e impulsar el desarrollo, se ha logrado un incremento del empleo del orden del 6 por ciento anual - en el período 1983-1988.

Se busca diversificar la producción agropecuaria mediante - el rescate de áreas de bajo rendimiento en el cultivo de la fibra henequenera para dedicarla a actividades agrícolas y ganaderas.

En este sentido, se ha dedicado en los últimos años más del 50% de los costos de los programas agropecuarios a variar - las actividades económicas. Se apoyan e impulsan nuevos cultivos y su tecnificación. (3)

Cabe destacar que el ciclo agrícola de 1987, fue el mejor en las últimas décadas. La superficie sembrada de cultivos distintos al henequén ascienden a 186 mil hectáreas, 4, 500 más que el ciclo anterior. Se estima que en 1988 la producción de maíz llegó a 164,841 toneladas, 4,758 de frijol - y 8,792 de sorgo.

En 1989, la superficie agrícola sembrada fue de 306 mil hectáreas de las cuales 157 mil correspondieron a los cultivos básicos maíz, frijol y arroz, obteniéndose 109 mil toneladas de maíz. Con objeto de mejorar la producción agrícola se ha impulsado el uso de semillas mejoradas. La Productora Nacional de semillas, durante 1989 comercializó en el estado 117 por ciento más que año anterior.

En el sector hortícola se han logrado avances significativos. Esta actividad representa el 20% del valor total de la

---

(3) ibid. p.4

producción agrícola en Yucatán; la superficie sembrada se elevó en 18 por ciento, respecto a 1988 y generó 14,070 - empleos directos. (4)

La diversificación de los cultivos ha logrado que se incrementen un 18% respecto a 1988 que era de un 6% anual. Sin embargo para lograr mejorar la economía del estado es necesario combinar el cultivo del henequén con el impulso - que se le ha dado a la industria y a la pesca para no depender de un solo sector de la economía.

---

(4) *ibid.* p. 10

La actividad ganadera es otro sector importante de la economía yucateca, ocupa un lugar preponderante dentro del sector primario en Yucatán, no sólo porque constituye una fuente de ingresos de importancia, sino porque absorbe un porcentaje considerable de la población económicamente activa.

La actividad ganadera en el estado presenta una estructura dual de producción, por una parte aquella que se orienta a la explotación comercial; y otra de tipo doméstico con razas muy adaptadas pero poco productivas, explotadas para el autoconsumo.

La ganadería de bovinos orientada al sistema comercial se desarrolla en los municipios de Boctzotz, Calotmul, Panabá, Sucila y Tizimin.

La porcicultura comercial se practica en las regiones Metropolitana y Centro Norte. La apicultura tiene mayor desarrollo en la región Oriente, (ver mapa 4)

La ganadería bovina registró en 1980 una población de 850,000 cabezas, siendo la producción de carne de 19,339 ton. equivalentes a 118,583 animales sacrificados, para un valor total de 1,59.1 millones de pesos, cifra que representa el 39.3% del valor generado en el sector. La ganadería porcina registró en este año una población de 200 mil cabezas; la producción de carne fue de 8,285 ton. que representa el beneficio de 138,084 cerdos con un rendimiento en canal de 60 kg. por cabeza, para un valor de 538.5 millones de pesos. (5)

---

(5) INEGI, Cuaderno, op. cit. p.118

En 1983 los productos pecuarios de mayor relevancia en la entidad fueron la carne y leche de bovino que representaron 36.3% del valor de la producción estatal; la carne de cerdo 19.9% del valor.

El inventario ganadero de la entidad, durante 1986 está integrado por más de 894 mil cabezas de bovinos, 281 mil porcinos. La ganadería bovina es la rama más importante y dinámica del sector pecuario y se ha desarrollado fundamentalmente en la zona oriente de la entidad. Las razas predominantes en bovino son: Cebú, Suizo y Charolaise.

Yucatán obtiene importantes ingresos por la venta de sementales de registro de razas de cebú al resto del país; esto obedece a la intensificación de los programas de inseminación desarrollados en el estado. La producción lechera en la entidad es mínima por lo que las compras en otras regiones es considerable.

sin embargo el desarrollo ganadero para ser aún más dinámico debería, entre otros, lograr los siguientes objetivos: dinamizar los programas de mejoramiento técnico no solo para incrementar la producción de sementales de registro sino para mejorar la calidad del ganado; en el renglón lechero es necesario estimular, principalmente a través de financiamientos, la instalación de módulos lecheros sobre todo en la zona henequenera, alentar la producción de forrajes a bajo costo y de calidad adecuada para la engorda de bovino etc. (6)

---

(6) ibid. p. 120

La actividad porcina se desarrolla en la zona centro de la entidad; siendo Yucatán una de las principales entidades - consumidoras de carne de cerdo, sin embargo a pesar del di namismo observado por esta actividad aún no se logra su a- bastecimiento. En 1986 la producción de carne de porcino - ascendió a 19 mil 171 toneladas.

Durante 1989 crecieron, la producción de carne bovina en 7%, la producción de carne porcina un 18%, la producción de leche se mantuvo estable. Por lo que se refiere a la pro ducción de miel, en 1988 fueron destruidas el 25% de las - colmenas existentes, sin embargo en 1989 se registró una - franca recuperación en su producción.



Yucatán también cuenta con una gran riqueza de productos pesqueros, su potencial captura se estima en 175 mil toneladas anuales de las cuales únicamente se captura de 35 a 40 mil toneladas anuales.

La actividad pesquera del estado se realiza en 3 zonas, principalmente en la noroeste, en la que se encuentran los puertos de Celestum y Sisal; la norte que corresponde a los puertos de Progreso, Chicxulub, Telchac, Dzilam Bravo y las localidades pesqueras de San Crisanto, Chabiau, Santa Clara y Chelán y la Noreste en la que se encuentran los puertos de San Felipe, Río Lagartos y el Cuyo. (7)

Las principales especies capturadas son el mero, rubia, huachinango, pulpo, carito, mojjarra y otras especies en menor escala como camarón, langosta y caracol. Siendo las de mayor importancia comercial el mero, pulpo, huachinango y langosta, teniendo como principales mercados los siguientes:

- Interior del estado con un 15%
- Otros estados con un 30%
- Distrito Federal 40%
- Exportación 25%

En este sentido, el estado participa con el 80% de la captura del pulpo y el 90% de mero a nivel nacional y las exportaciones se realizan casi en su totalidad a los Estados Unidos. (8)

---

(7) Madrid Hurtado de la, Miguel. Monografía del estado de Yucatán, PRI, Dirección general de documentación y análisis p. 49

(8) Secretaría de Programación y Presupuesto, Informe económico del estado de Yucatán, México 1990, p. 20-21

Para 1980 la captura fue de 34.823 toneladas menor a la alcanzada en 1978, año en que la captura fue de 38,879 ton., se observa que un 50% es de mediana altura y el resto de pesca ribereña. El valor de la producción de la actividad pesquera para 1980 fue de 700.4 millones de pesos.

La actividad pesquera durante 1990 tuvo una disminución en el volumen de toneladas capturadas al pasar de 41 230 en 1989- a 40 616 toneladas en 1990, esta ligera disminución de 614 ton. representó -1.5%, mientras que el valor de la captura se incrementó un 17.8% al pasar de 137 618 millones de pesos en 1989 - a 162 072 millones de pesos en 1990 no obstante que la captu- rera fue de 1.5% menos que el año anterior. (9)

La pesca es otra de las actividades económicas que han ayudado a modificar la estructura productiva del estado. En el afán de convertir a la pesca en una actividad que sea el pilar de la economía yucateca se ha invertido en diversas obras de infraestructura que han beneficiado a los refugios pesqueros de Celestún, Río Lagartos, Sisal, Dzilan de Bravo, Telchac, Chabiau, San Felipe y el Cuyo. La inversión federal y estatal tuvo un incremento de 396%, destacándose obras de prolongación de escolleras, dragados, electrificación, introducción de agua potable y muros de atraque entre las más significativas. (10)

---

(9) *ibid.* p.44-45

(10) Yucatán: Tradición y Modernidad op. cit. p11

"El gobierno, presidido por Victor Manzanilla Schafer dió pasos importantes para construir una importante acuacultura poniendo al alcance de la sociedad el control de la reproducción de especies de gran valor comercial o de alto consumo popular. A mediados de 1990 se concluyó la construcción de la granja de camarón que realiza la Sociedad Cooperativa Yucatán 2000, en Dizilam." (11)

Las actividades económicas (agrícolas, ganaderas y pesquera) junto con la industria turística pueden contribuir al desarrollo económico del estado de Yucatán.

---

(11) *ibid.* p. 11

MAPA 3

YUCATAN: RECURSOS NATURALES  
Y AGRICOLAS



Zona henequenera



Zona productora de básicos



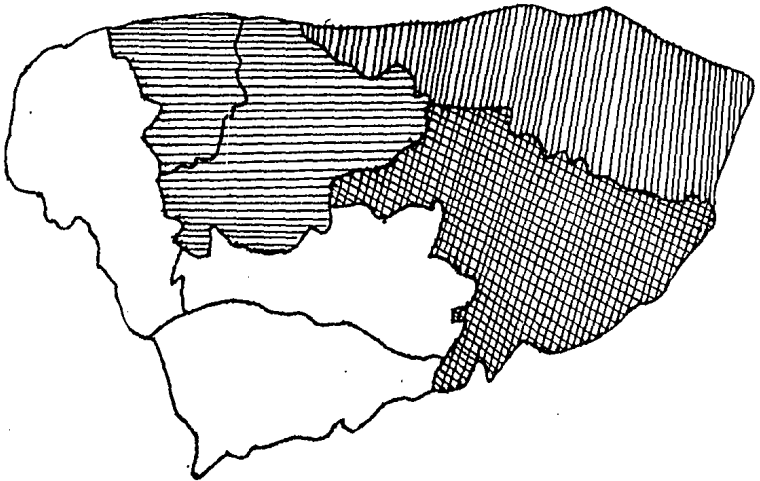
Zona de horticultura y fruticula (productos básicos)



Zona Henequenera, Hortícola y fruticola

FUENTE: INEGI, "Yucatán: Cuadernos de Información  
para la planeación", México, Enero 1990.

MAPA 4  
YUCATAN: RECURSOS NATURALES  
Y GANADEROS



SISTEMA COMERCIAL



Bovino



Porcicultura



Apicultura y bovino

\*El sistema de autoconsumo, se práctica en todo el estado en forma extensiva.

FUENTE: INEGI, "Yucatán: cuadernos de Información para la planeación", México, Enero 1990.

### 3.- INFRAESTRUCTURA TURISTICA EN YUCATAN

#### 3.1 Recursos turísticos

En el estado de Yucatán existen variados recursos turísticos como: Zonas Arqueológicas, Puertos y Playas, Cenotes etc. estos son factores importantes para mejorar la economía del estado. Sin embargo los servicios turísticos que existen en la entidad y que brindan a los visitantes nacionales y extranjeros una estancia más placentera, junto con la promoción destinada al turismo se logrará una mayor afluencia turística nacional e internacional que favorezcan el desarrollo económico regional.

##### a) Zonas Arqueológicas

Las zonas arqueológicas son un gran atractivo cultural para todo visitante, principalmente para los europeos, que se distinguen por su interés en conocer la cultura mesoamericana y el estado de Yucatán es una entidad con tradición cultural.

Durante 1983 y 1984 las zonas arqueológicas recibieron alrededor de 770 mil y 542 mil visitantes respectivamente. Entre 1985 y 1986, los y visitantes fueron de 623 y 458 mil turistas, siendo el 25% de turistas internacionales y el 14% de turistas nacionales. En 1989 la afluencia turística a estas zonas del estado fue de 732 mil 109 visitantes, con 434 mil 637 nacionales y 297 mil 472 extranjeros. Mientras que, en 1990 las zonas arqueológicas recibieron 801 mil 838 visitantes, incrementándose un 9.5% con respecto al año anterior. Este aumento de turistas se debió en gran parte a las actividades realizadas por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). (1)

---

(1) Gobierno del estado de Yucatán, Informe Económico 1990 México, p. 292

Además, el ex-secretario de turismo Pedro Joaquín Codwell, señalo en la primera Eurobolsa Mexicana de Turismo'91 celebrada en la ciudad de Mérida, que expositores, agentes de viajes y - periodistas europeos mostraron un notable interés por conocer los lugares incluidos en el programa Mundo Maya, (en el que se encuentra una zona importante de la cultura maya en el estado de Yucatán) asi como algunos de los estados mexicanos que - cuentan con ciudades coloniales. (2)

Como podemos observar, la cultura maya y ciudades colonia les con que cuenta el país, son del interés del turimo por tradición amante de la cultura precolombina.

Para que el lector conozca un poco acerca de la cultura - maya, se describe la ubicación de las principales zonas arqueológicas. (ver mapa 5 y 6)

- CHICHEN ITZA

Situado a sólo 120 kms. al este de Mérida, capital del estado - sobre la carretera federal 180 se encuentra esta ciudad maya - que brilló con esplendor durante 1200 anos (900 a 1200 D.C.), al término de los cuales fue abandonada sin que se conozca la razon de su abandono.

Actualmente cuenta con una comoda y moderna Unidad de Servicios que alberga una gran variedad de servicios culturales y turís- ticos.

- UXMAL

Uxmal es considerado como uno de los sitios más bellos del Con tiente Americano, sus majestuosos edificios estan finamente de- corados. Se calcula que la fecha de su fundación ocurrió entre

---

(2) Esteves, Jorge "Exito absoluto de la primera Eurobolsa Mexican de turismo", Novedades, 14-Oct-91, ano LV, No. 18249, México D.F. p.1

los siglos V y Vi de nuestra era.

Uxmal forma parte de una ruta conocida como Puuc, la cual en su recorrido toca varios sitios de gran belleza e interés - arqueológico como Kabah, Sayil, X-Lapak y Ixmal.

- BALANKANCHE

Balankanché se encuentra a sólo 6 kms. de la zona arqueológica de Chichen-Itzá, sobre la carretera a Puerto Juárez.

Las Grutas de Balankanché son de gran importancia arqueológica ya que en su interior se encuentran varios altares mayas con piezas de cerámica y piedra, en el pasado sirvieron para efectuar ceremonias y ofrendas a los dioses.

- HACIENDA DE YAZCOPOIL

Se localiza en el km. 33 de la carretera Mérida-Uxmal, data del siglo XVII y hoy es un museo de nostalgia y recuerdos. La casa principal todavía cuenta con el inmobiliario europeo original, en sus terrenos existen vestigios mayas, y en sus amplios corredores se percibe el ambiente de su época de gloria.

Uno de sus cuartos conserva numerosas piezas arqueológicas y en otra área se puede admirarla antigua maquinaria que procesaba el henequén, producto de auge de muchas haciendas como Yaxcopoil. (3)

---

(3) Gobierno de Yucatán, Yucatán, No.5 vol.1 junio-agosto 1990, p. 7-10



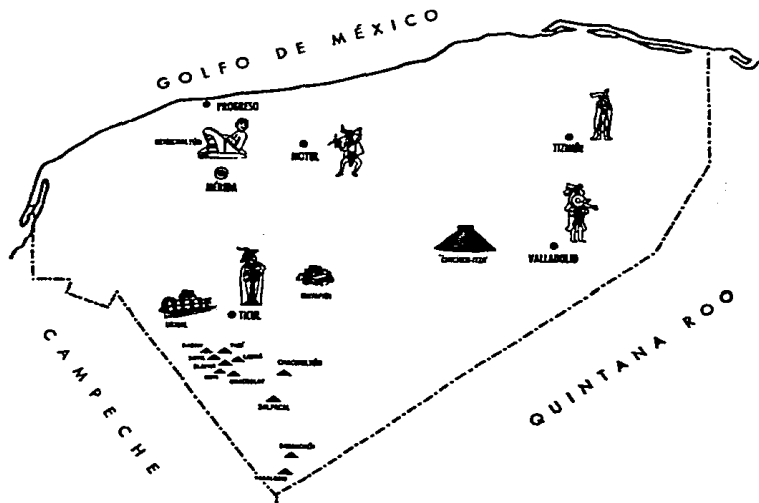
MAPA 5  
YUCATAN: ZONAS TURISTICAS



FUENTE: (c) Fernández Editores, S.A., México, 1983, p. 20

MAPA 6

YUCATAN: ZONAS TURISTICAS



Fuente: (c) Fernández Editores, S.A., México, 1983, p.21

### Importancia de los cenotes sagrados

Los cenotes sagrados son una belleza natural en el estado de Yucatán. Cabe recordae que debido a la existencia de estos cenotes, los mayas en su largo peregrinar por esta tierra se establecieron y fundaron sus ciudades a orillas y cercanías de estas grandes fuentes naturales de agua.

La naturaleza misma que nego a Yucatán el beneficio de los ríos se encargó de corregir esta falta en el interior de la península, con el gran número de cenotes situados al norte y al oriente de la sierra. Los cenotes son pozos naturales que constituyen quizá el fenómeno más interesante de Yucatán, sin ellos el pueblo maya hubiera carecido de agua suficiente para subsistir. (4)

Los cenotes o ríos subterráneos como son llamados, son un gran atractivo natural. Dandole una promoción adecuada, tanto a los cenotes y zonas arqueológicas existentes en el estado, a nivel nacional e internacional podremos captar un mayor número de turistas, logrando una mejor entrada de divisas.

Para el lector interesado en conocer las características de los cenotes, mencionaré su ubicación en el estado de Yucatán.

En Izamal encontramos al cenote Texkolak, a 15 kilómetros por la carretera que va a Tuncas.

---

(4) "Los cenotes" (reportaje), Yucatán: Guía turística cultural, No. 7 vol.1 dic-febrero 1990, gob. del estado de Yucatán, p.3

En Ticul se localiza a 12 kilómetros al sur de esta población por la carretera federal 184.

En Valladolid, se localiza el cenote Dzinujp, a 5 kms. de la carretera de Valladolid, camino a Mérida hay una desviación a la izquierda que lleva al cenote a 2 kms. aproximadamente, este es un cenote de transparentes aguas sobre las que penetran los rayos del sol a través de una fisura natural en su bóveda.

El cenote Zaci también se localiza en Valladolid, en sus aguas de color entre verde y azul cristalino existe una profundidad de 10 metros en una parte.

A pesar de su profundidad, la transparencia de sus aguas permite apreciar diversas especies de peces representativos de la fauna típica de los cenotes de Yucatán.

Un atractivo más es el templo de Sisal, construcción colonial de estilo gótico y construido sobre un cenote le da un ambiente de humedad y frescura durante todo el año.

## b) Puertos y Playas

Otras de las bellezas naturales en Yucatán, son sus playas y puertos turísticos.

Las playas y puertos son una opción para el visitante extranjero que huye de las inclemencias del tiempo de sus lugares de origen y busca lugares más cálidos, donde descansar y disfrutar del sol.

Puerto Progreso, el principal de la entidad yucateca es uno de los más visitados de la República. Se encuentra en el litoral del Golfo de México y a sólo 32 kms. al norte de la ciudad de Mérida, en donde actualmente se lleva a cabo un gran desarrollo en lo que a infraestructura turística se refiere.

El imponente puerto de altura, que está en su etapa final de construcción, permitirá el arribo de embarcaciones de gran calado, tanto turístico como comerciales.

Puerto Progreso, cuenta con cómodos hoteles que permitirán al turismo ampliar su estancia en el estado. La autenticidad y transparencia de sus aguas permiten practicar con seguridad diversos deportes acuáticos, natación, buceo, navegación a vela o en yate.

### - CELESTUN

Celestun se encuentra ubicado a solo 92 kms. de la ciudad de Mérida, es un lugar en contacto con la naturaleza. sus playas como todas las de la costa yucateca, son cálidas y tranquilas.

Para los amantes de la naturaleza, Celestún es un santuario de especies animales y vegetales, éste sitio es considerado como reserva natural por lo que no se permite la caza y esta debidamente vigilado para controlar esta actividad.

En Celestún deben evitarse desarrollar actividades que puedan poner en peligro el ecosistema del sitio, ya que de ello depende el equilibrio y preservación de este parque natural.

- LAGARTOS

lagartos es un pueblo y puerto de cabotaje, se ubica al Nor-Oriente del estado, a 167 kms. de la ciudad de Mérida, y forma parte del tesoro de vida silvestre de México.

Esta zona está constituida por una laguna hipersalina separada del mar por grandes y extensas dunas, que adquiere una coloración rosa-naranja; tonos que encienden el paisaje y armonizan con las decenas de miles de flamencos que han vuelto suyo este habitat. Ellos han formado la única zona de anidamiento de las colonias de Flamenco Rosado.

El anidamiento de la tortuga es otro de los grandes privilegios que enriquecen el área, en las noches de primavera se puede observar desovando en la playa un número considerable de ellas, en franco peligro de extinción han encontrado aquí un auténtico refugio. También se cuida y protege al halcón peregrino y el Jaguar. Otra especie que habita el lugar es el cocodrilo, su protección ha impedido la desaparición de estos magníficos saurios.

- TELCHAC

El puerto de Telchac se encuentra ubicado en el municipio del mismo nombre, enclavado al oriente de la costa yucateca y a 35 kilómetros de Puerto Progreso. Actualmente por su belleza natural es objeto de un importante proyecto de desarrollo turístico denominado "Nuevo Yucatán".

A sólo 10 minutos del puerto se construye un magnífico Condo-tel llamado "Paraiso Maya", que contará con todos los servicios que la categoría 5 estrellas exige.

Cabe mencionar que inversionistas y autoridades colaboran estrechamente en la preservación y equilibrio del ecosistema - de este lugar, ya que su belleza demanda la más delicada atención y respeto para poder lograr una perfecta conjunción del hombre con la naturaleza.

---

Nota: & La ubicación y descripción de algunas playas y puertos fueron tomados de Yucatán, op. cit. p.15-17

### 3.2 Servicios turísticos

Los servicios turísticos son actividades fundamentales que ayudan al desarrollo del sector en el estado, alentando la calidad y cantidad de divisas a nivel regional.

Yucatán cuenta con importantes servicios turísticos como son: hoteles, gastronomía, artesanías y rutas aéreas ubicadas principalmente en la ciudad de Mérida.

En 1986, el estado de Yucatán contaba con un hotel de 5 estrellas de 214 habitaciones, 14 establecimientos de cuatro estrellas con un total de 1 189 cuartos (10.4% y 26% de hoteles y cuartos). Sin embargo, en 1990 la oferta hotelera logró incrementarse registrando 3 hoteles de categoría 5 estrellas con 457 habitaciones y 19 establecimientos de 4 estrellas con un total de 1 507 cuartos. El resto de hoteles en la entidad queda agrupado en los establecimientos que van desde 3 estrellas hasta aquellos sin clasificación. (1) ver cuadro 1 y 2.

cuadro 1

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTA Y HOSPEDAJE POR CATEGORIA  
1985-1990

Año	5 estrellas		4 estrellas	
	Estable- cimientos	hab.	Estable- cimientos	hab.
1985	1	214	15	1 313
1986	1	214	14	1 189
1990	3	457	19	1 507

Fuente: INEGI, Anuario Estadístico del edo. de Yucatán, p.1477  
Cuaderno de Información para la Planeación,  
p.222

(1) INEGI, op. cit. p.144



cuadro 2  
 CUADRO COMPARATIVO DE OFERTA HOTELERA DE HOSPEDAJE POR  
 CATEGORIA 1985-1990

Año	3 estrellas		2 estrellas		1 estrella		s/clas.	
	Esta.	H.	Esta.	H.	Esta.	H.	Esta.	H.
1985	10	644	25	842	42	975	29	480
1986	12	705	35	1023	38	950	35	501
1990	19	905	27	834	30	794	44	556

FUENTE: INEGI, Cuaderno de Información para la Planeación  
 p.222  
 SECTUR, Dirección General de Política Turística  
 p.72

Nota: Esta. Establecimiento  
 H. Habitación  
 Clas. Clasificación

como se puede observar en los cuadros 1 y 2, la oferta hotelera por categoría ha aumentado desde 1990 excepto en la categoría de 5 estrellas que mantuvo su nivel entre 1985-1986.

En 1991 la capacidad hotelera en el estado de Yucatán ha ido en aumento al registrarse un total de 143 hoteles y 5 279 cuartos con respecto a 1990 que fue de 139 hoteles con 5 077 cuartos.

Asimismo, la ciudad de Mérida cuenta con la mayor oferta hotelera de la entidad, con un total de 82 hoteles y 3 477 cuartos en 1990 y 85 hoteles con 3 804 en 1991. Mientras que en el interior del estado existe un total de 57 hoteles con 1 600 cuartos y 58 hoteles con 1 475 cuartos respectivamente. (ver cuadro 3)

cuadro 3

## CAPACIDAD INSTALADA EN YUCATAN 1990-1991

Año	total		Mérida		Interior	
	Hot.	C.	Hot.	C.	Hot.	C.
1990	139	5 077	82	3 477	57	1 600
1991	143	5 279	85	3 804	58	1 475

FUENTE: Oficina del Estado de Yucatán, Reporte mensual hotelero, elaborado por el Departamento de Desarrollo turístico, 1992, p. 7-8

Nota: Hot. Hoteles  
C. Cuartos

Con lo antes señalado podemos decir que la capacidad hotelera en el estado ha aumentado considerablemente. La capital del estado es la única que cuenta con hoteles de categoría 5 estrellas, es por ésto que es necesario construir en los principales centros turísticos hoteles de ésta categoría.

Sin embargo, para lograr la creación de éstos, es necesario contar con infraestructura y una mayor afluencia turística nacional e internacional.

Desde hace 10 años la capacidad hotelera en Mérida ha aumentado. El promedio de ocupación de la oferta se mantuvo a niveles superiores al 50% de 1980-1983 y ha descendido paulativamente en los años siguientes hasta ubicarse en 42.9% de ocupación en 1986. Asimismo, el número de visitantes hospedados en hoteles de esta ciudad decreció en un 12.5% en 1986, (452 mil 700 personas) con respecto a 1980 en que demandaron alojamiento 517 mil 500 turistas; de esta manera la ciudad capital registró una demanda anual de hospedaje superior a los 500 mil

turistas en 1980-1982, misma que disminuyó en los años siguientes.

Durante 1989-1990 la ocupación hotelera fue de 41.8% y 44.6% respectivamente. En 1990 el número de visitantes - fue de 469 mil 100 personas, logrando un aumento en el flujo turístico con respecto a 1989 que fue de 450 mil 300 - personas.

En 1991 la ciudad de Mérida recibió 513 mil turistas, lo que indica que el número de viajeros ha aumentado, por consiguiente es necesario seguir promoviendo el turismo del estado y - el país a nivel nacional e internacional. (2)

---

(2) SECTUR, Panorama de la actividad turística, 1992, México  
D.F. p. 208

Las vías de transportación en el estado de Yucatán, tanto terrestres como aéreas tienen niveles de eficiencia para las necesidades del desarrollo turístico y económico, así como de vinculación entre los centros productivos y poblacionales de la entidad.

El estado cuenta con un sistema carretero de 6,433.3 - kilómetros de longitud, de los cuales 1,223.6 kms. son de carretera federal (troncales); 2,357 kms. estatales; 2,852 rurales y 284 kms. de carreteras en construcción.

La red carretera comunica principalmente a las 106 cabeceras municipales, las principales carreteras de la entidad conforman una red de comunicación interna que une a las ciudades - de Mérida, Tizimin, Valladolid y Ticul, con ramificaciones tanto al exterior como a los principales puertos del mismo, quedando los de Celestún y Profreso integrados a este sistema. En forma particular el tramo Mérida-Valladolid, constituye una parte importante del sistema carretero que va desde la ciudad de Campeche, teniendo como punto final Puerto Juárez. (3)

En cuanto a terminales aéreas, la principal se ubica en la ciudad de Mérida con tráfico nacional e internacional; otros 21 aeródromos de mediano y corto alcance se encuentran en la parte oriental del territorio yucateco. El aeropuerto internacional "Manuel Crescencio" localizado al sur de la ciudad de Mérida, cuenta con 2 pistas de aterrizaje que miden una 2700 metros de longitud por 46 m. de ancho y otra 2 300 - metros de longitud por 46m. de ancho. Para tener una visión más clara de las rutas aéreas y terrestres ver mapas 7 y 8.

---

(3) *ibid.* p.148

A lo largo de los 342.5 kilometros de litoral con que cuenta Yucatán se halla establecida una red portuaria compuesta por doce terminales marítimas. En la mayoría de éstos puertos se realizan actividades predominantemente pesqueras, sin embargo los puertos de Progreso y Yucalpetén dan cabida a actividades turísticas, militares, comerciales e industriales. (4)

El estado de Yucatán cuenta con medios de comunicación como: servicio telefónico, comunicación via microondas y estaciones de televisión.

Durante 1980, en la entidad existían 123 oficinas de correos mismas que disminuyeron de 38 a 35 de éstas, arrojando un valor total de mensajes transmitidos de 97 millones - 673 mil pesos en 1985. En 1990 la red telegráfica de la entidad fue de 28 administraciones, 2 sucursales, 1 estación radioreceptora y una estación radio transmisora. El total de mensajes y giros telegráficos enviados sumaron un total de 470,641 de éstos el 99% fue de origen y distribución nacional y el 1% restante internacional. (5)

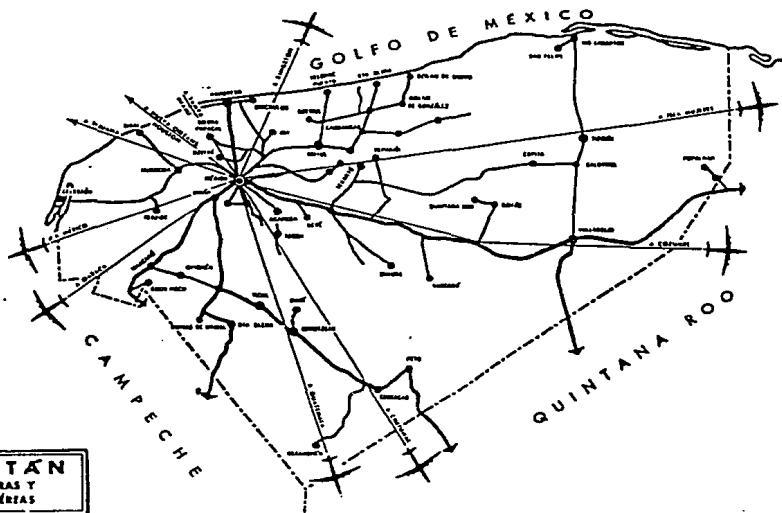
Por su parte, la cantidad de mensajes y giros telegráficos recibidos sumaron un total de 549,120 de los cuales el 99% fue de origen y distribución nacional y el 1% restante internacional.

---

(4) *ibid.* p. 149

(5) *ibid.* p. 151

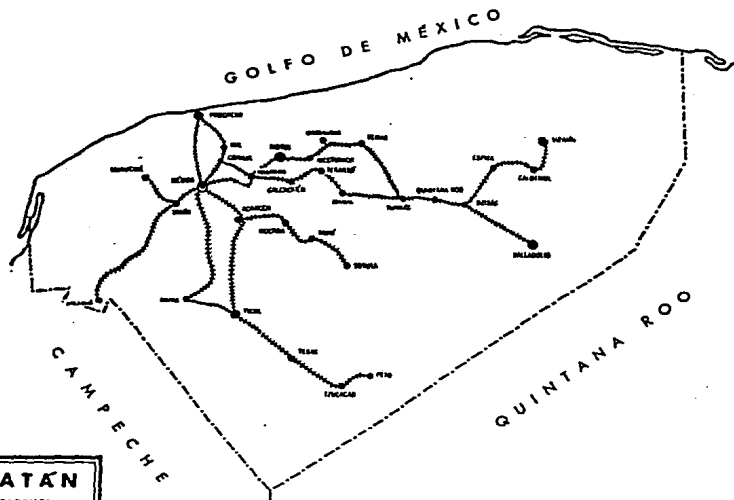
MAPA 7  
YUCATÁN: VIAS DE COMUNICACION



FUENTE: FERNÁNDEZ EDITORES, S:A., MÉXICO, 1983, P. 24

# MAPA 8

## YUCATÁN: VIAS DE FERROCARRIL



**YUCATÁN**  
FERROCARRILES

FUENTE: (c) Fernández Editores, S.A., México, 1983, p. 23

En 1985 la línea de la red telefónica se amplió a casi 487 mil kilómetros mostrando en este sentido una variación del 45.7% y los aparatos en servicio aumentaron a 99 mil 398, implicando un incremento en este renglón del 70.5, dando el precedente de 58 mil 283 teléfonos en 1980.

En 1990 las localidades que cuentan con servicio telefónico en el estado de Yucatán suman 231, de las cuales 16 disponen de servicio local y larga distancia automática y 215 de agencias manuales y automáticas. Las centrales automáticas existentes en el estado cuentan con 91,102 líneas instaladas, proporcionando servicio a 77 970 suscriptores, de los cuales el 90% se localizan en la ciudad de Mérida. (6)

Además, en este mismo período se realizó la instalación de 24 mil 706 líneas, aumentando el número de usuarios a 87 mil 427 en el estado.

También, se realizó una inversión de 6 mil 969 millones de pesos en el mantenimiento preventivo y correctivo a diversos equipos, líneas e instalaciones de los servicios telegráficos, telex, red de sistemas de satélite y servicios radiomarítimos. (7)

---

(6) Oficina del estado de Yucatán en México, Informe Económico, 1990, México, p. 26-27

(7) Sauri, Dulce María IV Informe de gobierno, Yucatán, enero de 1992, p. 202



Cabe destacar que el estado de Yucatán cuenta con un recurso turístico de gran tradición, como son las artesanías. Una forma de lograr un mayor interés del turista americano y europeo hacia las artesanías del estado, es la de llevar a cabo exposiciones artesanales a nivel regional y nacional y realizar una selección de las artesanías de cada estado para realizar exposiciones a nivel internacional.

en Mérida sobre la calle 60, a lo largo del Paseo Montejó y en las calles que limitan el primer cuadro de la ciudad, es posible visitar múltiples tiendas de artesanías que ofrecen toda una gama de variedades artesanales.

Dentro de las tiendas de artesanías que existen, se encuentran:

- Mercado Lucas de Galvez, conocido también como mercado grande, donde pueden conseguirse artesanías, objetos típicos ropa, calzado, platería y orfebrería entre otras cosas.

Mercado de Artesanías García Rejón, construido a principios del siglo XIX y modificado recientemente en su totalidad.

- Casa de las Artesanías, en este lugar existe una exposición de las artesanías elaboradas por el estado.

La mayor parte de la producción artesanal que se exhibe y vende en Mérida proviene del interior del estado, por todos los caminos de Yucatán siempre se encuentra la huella del artista yucateco.

Algunos de los sitios más accesibles donde se encuentran artesanías mas profusas son:

- DZITYA, pequeña población a sólo 15 kms. de la capital de Mérida, sobre la carretera de Progreso. En este lugar -

hombres y mujeres trabajan y tallan madera de "Huayacán" (árbol regional), elaborando diversos objetos de carácter ornamental y uso cotidiano.

- TICUL, se localiza a 85 kms. al sur de Mérida, ofrece al visitante obras realizadas en barro y piedra que en su mayoría son reproducciones del arte maya antiguo llegando a ser tan perfectas que es difícil distinguir entre el original y la copia. Estos trabajos se realizan dentro de una cooperativa llamada "Arte Maya" que funciona bajo la autorización del Instituto Nacional de Antropología e Historia.

- HALACHO, voz maya que significa "El camino de los ratones", ubicada a 80 kms. de Mérida, aquí crece una especie de palma conocida como "huano" la cual sirve para la confección de bolsas, canastillas y sombreros, que los artesanos del lugar elaboran.

Yucatán cuenta con un atractivo más, la tradicional y variada gastronomía, la cual constituye una invitación adicional para el turista generando ingresos en la entidad. La cocina yucateca, es una de las más ricamente condimentadas. En ella se han unido el elemento indígena y el hispano además de algunos detalles franceses y árabes, aunque los mayas preparaban complicados platillos en la época prehispánica.

La gastronomía maya posee una personalidad inconfundible, original y rica, pues los yucatecos han desplegado su imaginación y habilidad culinaria en la elaboración de recetas que son únicas en el país con algunos ingredientes del mayab.

Entre los platillos clásicos que brinda la gastronomía al visitante nacional y extranjero se pueden mencionar los siguientes:

El Poc-Chuc, Papadzul (como su nombre lo dice, es comida para señores), Huevos motulenos, relleno negro (un guiso muy peculiar no sólo en su sabor, sino también en su aspecto), Cochinita pibil, queso relleno, escabeche oriental (especial para el que gusta el sabor de la cebolla), Calabacitas rellenas, Chicolomo, Codzitos, Relleno blanco, Frijol de puerco, Dzotobichay (tamal de chaya), los panuchos yucatecos (celebres por su exquisito sabor). En algunos lugares es posible encontrar la carne de Tepezcuintle asada, los mariscos en escabeche abundan en toda la costa principalmente en toda la costa principalmente en Puerto Progreso.

Podemos considerar que, la gastronomía es el complemento de los servicios turísticos con que cuenta el estado que se brinda al visitante.

Cabe destacar que, además de la gastronomía yucateca, el estado cuenta con la música y el folklore de profundas raíces prehispánicas que enmarcan su pasado histórico. El desarrollo de una cultura llena de costumbres y tradiciones que permanecen vivas mostrándose orgullosas al mundo a través de su vasto folklore.

Por tradición, los gobiernos del estado, a través de sus instituciones culturales han ofrecido permanentemente varia

---

\* Los datos de la gastronomía yucateca fueron tomados de: Yucatán: Guía turística cultural, op. cit. p.21

dos programas en la ciudad de Mérida como son:  
Vaquería regional, Serenata Universitaria, Serenata yucateca  
Remembranzas musicales, Boda mestiza, Concierto de Marimba, -  
Yucatán y sus raíces, reencuentro con lo auténtico.

### 3.3 Promoción turística

La promoción nacional e internacional que se le da al turismo de México es importante pues es a través de esta promoción como se da a conocer al mundo las riquezas turísticas del país.

Si consideramos que la promoción nacional tiene como finalidad generar y orientar corrientes turísticas domésticas - dentro del país, entonces, para estimular la actividad económica así como fomentar el conocimiento de los atractivos turísticos y el florecimiento de la identidad nacional. (1)

Por eso ha sido correcto que se lleven a cabo campañas - de paquetes turísticos, promoviendo el aprovechamiento del patrimonio cultural e histórico nacional en coordinación con - otras dependencias del Sector Público.

La campaña institucional denominada "México, Mi nuevo Destino" se llevó a cabo a través del diseño, impresión y distribución de un folleto que contiene la descripción de los principales atractivos turísticos de cada estado de la República Mexicana en la que se presentan recorridos y circuitos.

También se distribuyeron 5,000 folletos promocionales de playas "México mi nuevo Destino" en los eventos nacionales y - en las Delegaciones Federales de Turismo, y 5,000 más de centros arqueológicos.

Con el propósito de apoyar la difusión del patrimonio arqueológico y colonial de México, la Dirección de promoción -

---

(1) Informe de Labores de Carlos Salinas de Gortari  
1990-1991, México, p. 52

Nacional se coordinó con el Instituto Nacional de Antropología e Historia para producir y difundir una campaña radiofónica que se transmitió en 19 estaciones de la ciudad de México y en 288 radioemisoras del interior del país. (2)

Además se han llevado a cabo campañas de destino, la cual esta orientada a revitalizar la demanda de servicios en los principales destinos del país que advierten una baja en la afluencia en determinadas temporadas del año. Como Acapulco, Ixtapa, Manzanillo, Puerto Vallarta y Mazatlán.

En el mes de abril de 1991, se constituyó el Fondo Mixto de Isla Cozumel, Quintana Roo, para realizar su promoción a nivel nacional con el tema "Cozumel los colores del Caribe" se llevó a cabo mediante mensajes radiofónicos en 10 ciudades y un total de 62 estaciones.

Otra de las campañas fue la de "Mazatlán, todo y algo más" se difundieron mensajes de radio, T.V. y una intensa labor de comercialización. Se construyó un fondo de promoción nacional para fortalecer la imagen de Mazatlán, como destino turístico.

Se contó con una aportación inicial de 700 millones de pesos por parte del Gobierno Federal, Gobierno Municipal y de los prestadores de servicios con un monto de 180 millones de pesos cada uno. (3)

Paralelamente a estas acciones, se realizó la producción de mensajes radiofónicos de 30 segundos, para difundir la

---

(2) ib.

(3) Salinas de Gortari op. cit. p.53

Campana "México es Tuyo" dirigido al público infantil y adolecente.

Dentro de la campaña "Planes Estatales", se desarrolló la primera etapa en Chiapas y la segunda en Michoacan. También se asistió a eventos, ferias y exposiciones que se celebraron en México, como la primera Feria Nacional de Turismo en el D.F., la Feria de San Marcos en Aguascalientes, la Feria de Morelia solo por mencionar algunas.

La promoción nacional que se le de al turismo ayudará a que los mexicanos visiten y conozcan más nuestro país, - logrando disminuir en lo mayor posible la fuga de capital, fortaleciendo la identidad nacional.

Sin embargo la promoción turística a nivel nacional no es suficiente para lograr mejorar el turismo de México, también es importante darlo a conocer a través de la promoción internacional.

La promoción turística internacional por medio de campañas de publicidad tiene el objetivo de promover a México como destino ideal para vacacionar y motivar a los mayoristas y agencias de viajes extranjeras a incrementar sus volúmenes de ventas hacia la República Mexicana. (4)

Las promociones que se llevaron a cabo fueron dirigidas a Estados Unidos y Canadá por ser nuestros mercados - más cercanos, pero también se realizaron en otros países - de los cuales se hablará más adelante.

---

(4) *ibid.* p. 48

En el mes de mayo de 1989, en el mercado norteamericano se continuó con la campaña "Sienta el afecto de México" de la que se difundieron 9 comerciales de televisión y mensajes de radio, en los principales mercados de Estados Unidos. Otra campaña destinada para esta región es "México, The Magic Never Leaves You" (México la magia nunca te abandona); que se inició desde septiembre de 1990, a través de la cadena de televisión Univisión con dos comerciales en español de 30 segundos. (5)

También se llevaron a cabo comerciales de 30 segundos en televisión, donde se mostraron a las ciudades Coloniales y zonas arqueológicas de México, y fueron transmitidos durante la temporada de invierno en los 16 mercados principales de los Estados Unidos.

"Para el área del Canadá se realizaron inserciones en revistas dirigidas al consumidor como Macleans, Destinativas, Voyage Plus etc. y cuatro revistas destinadas a la industria de viajes: Candian Travel, Courier Tourisme. En la radio se llevaron a cabo comerciales de 60 segundos en 10 mercados del sur de Canadá, en los que destacan las ciudades de Toronto, Montreal y Vancouver. (6)

"En el mercado europeo, la Secretaría de Turismo coordinó la participación de prestadores de servicios turísticos en un pabellón de México, que permitió lograr un mayor impacto en las principales ferias turísticas en Europa. Como World Travel Market en Londres, Feria Internacio-

---

(5) SECTUR, Informe de Labores 1989-1990, p. 52-53

(6) ib.



nal de turismo en Madrid, Bolsa Internacional de turismo en Milán y en Berlín, además en París, Tokio, Japón y Argentina". (7)

Se contrataron agencias de publicidad tanto en España como en Alemania para que impulsen, mejores y aumenten la imagen de México como destino turístico. Con este mismo objetivo se iniciaron campañas promocionales en Japón.

En España se llevo a cabó la campaña "Es Magico, es México", que se realizó en revistas para el consumidor. En Alemania la SECTUR inició una campaña promocionando básicamente los atractivos históricos y culturales de México y en el periódico Nikon Keisai Shimbun de Japón un artículo de Uxmal.

Después de haber mencionado la promoción turística, tanto nacional como internacional de México. Señalaré cual ha sido la promoción que se le ha dado al turismo en el estado de Yucatán, es uno de los objetivos de ésta investigación.

La promoción que se le ha dado al turismo en el estado de Yucatán en los últimos años, ha sido la participación en todo evento turístico, nacional e internacional, en los sitios de los cuales Yucatán recibe una afluencia significativa. El estado ha participado en eventos realizados en Alemania de 1989 a 1992.

En Londres, Inglaterra e Italia durante 1991, en los cuales se ha participado con material grafico promocional, se participa aproximadamente en 25 eventos al ano nacional e -

---

(7) SECTUR op. cit. p. 53-54

internacionalmente, eventos locales y en el interior del estado. (8)

También se llevo a cabo el 28 de septiembre de 1991, la Primera eurobolsa Mexicana de Turismo en la ciudad de Mérida, la cual estuvo dirigida al mercado europeo y tuvo como finalidad promover y presentar paquetes vacacionales con que cuentan los programas de ciudades coloniales y Mundo Maya, que por sus características culturales, arquitectónicas y ecológicas, se estima tendran plena aceptación entre el viajero del viejo continente. (9)

En esta Eurobolsa se tuvo la participación de 15 países europeos, destacando el interés de Alemania, España, Italia, Inglaterra y Francia.

Cabe destacar que, el Programa Mundo Maya comprende a los estados de Chiapas, Campeche, Tabasco, Yucatán y Quintana Roo, así como a los países de Honduras, El Salvador, Guatemala y Belice.

Para consolidar la integración de los cinco países se cuenta con el apoyo de la Organización Mundial de Turismo (OMT) y de la Comunidad Económica Europea (CEE).

Con el objeto de promover el "Mundo Maya" se ha tenido la asistencia del C. secretario de Turismo Pedro Joaquín Codwell y representantes del sector privado mexicano en la

---

(9) Jorge Esteves, "Primera Eurobolsa Mexicana de Turismo" Novedades, México, D.F. 23-sep.-91 sec.c No. 18233, p.2

(8) Entrevista al señor Basilio Llanes Vargas, 5a semana de Yucatán en México en el mes de junio de 1991

Feria Turística de ITB en Berlín, Alemania, realizada en marzo de 1992; así como la asistencia de altos ejecutivos de la Secretaría de Turismo y prestadores de servicios del sureste de la República Mexicana a la feria de B.I.T. en Milán, Italia, que se llevó a cabo en febrero de 1991. (10)

en este mismo sentido, se participó en el XVI Tianguis de Acapulco, CAAL KABIL en Guatemala, la primera Eurobolsa que se realizó en Mérida (mencionada anteriormente) y la reunión de N.T.A. en la ciudad de Cleveland, Estados Unidos sobre Turismo Terrestre.

como apoyo a las acciones antes mencionadas, se abrió una agencia de noticias "México Travel News Bureau" con sede en Nueva York y los Angeles y representaciones en París, Londres, Roma, Madrid, Frankfurt y Tokio.

En mayo de 1991 se llevó a cabo la firma del Fondo Mixto para la promoción internacional del "Mundo Maya" con la participación de los empresarios de Chiapas, Tabasco, Yucatán, Campeche y Quintana Roo.

Por otra parte, la SECTUR se coordinó con el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), para la promoción de los siguientes destinos turísticos: Bonampak, Yaxchilán, Kabán, Chichen-Itzá, Tulum e Izamal, en 19 estaciones de radio de la ciudad de México y en 288 radiodifusoras del interior del país.

De lo anteriormente expuesto podemos concluir que, la SECTUR y el sector privado tienen gran interés en promover las

zonas arqueológicas del sureste mexicano, herencia de la cultura maya. Sin embargo, la promoción del programa "Mundo Maya" abarca a países de Centroamérica en donde estuvo asentada la cultura maya.

Por otra parte, la existencia de zonas arqueológicas - cerca de los principales destinos turísticos colocan a México en una buena posición, porque favorece la afluencia de visitantes, haciendo del sureste una región única y ampliamente competitiva a nivel internacional.

#### 4.- FACTORES Y PERSPECTIVAS DE DESARROLLO EN YUCATAN

##### 4.1 Esbozo del Plan Nacional de Desarrollo (1984-94)

Desde el punto de vista gubernamental, se sabe que los diversos planes sectoriales que producen el Plan Nacional de Desarrollo (PND), son importantes por que engloban programas de acción en la política económica desde el gobierno de J.L.P. y plantea los objetivos sectoriales del turismo, como propósitos fundamentales para el desarrollo del sector. Asimismo, establece la necesidad de reforzar las nuevas orientaciones adoptadas por el gobierno para el turismo cuyos objetivos son:

- Satisfacer los derechos de descanso en todos sus aspectos de recreación de todos los habitantes del país y contribuir al desarrollo de la identidad nacional a través del conocimiento de nuestra cultura.
- Consolidar la importancia del turismo en el desarrollo económico nacional.
- Alcanzar la eficiencia en el funcionamiento turístico y lograr la autonomía tecnológica. (1)

Después de haber señalado los objetivos del PND de 1984-1988, paso a los periodos 1989-1994 que son los siguientes:

- El turismo contribuye a fortalecer la imagen del país en el exterior y contribuir al desarrollo de los bienes turísticos y culturales, logrando una identidad nacional
- Se promoverá la conciencia de los mexicanos en la importancia del sector en la economía del país.

---

(1) SECTUR, Plan Nacional de Turismo 1984-1988, p. 40

- Se fortalecerá la seguridad en las carreteras y en los lugares de atracción turística
- Se facilitaran los tramites aduanales y de migración
- adecuar la normatividad y regulación turística mediante la Actualización de los reglamentos vigentes.
- Se consolidará el sistema nacional de información turística que permita coadyuvar a la toma de dicisiones en materia de planeación y política

En efecto, al analizar los Planes de Desarrollo hemos observado que se han tratado de cumplir con los objetivo sectoriales de turismo. En este sentido se realizaron acciones para aumentar la afluencia de visitantes a nuestro país y ofrecer nuevas opciones para la recreación y el descanso del turismo nacional.

Se han llevado a cabo campañas de promoción orientadas al turismo nacional, oferta de paquetes turísticos y el mejoramiento de niveles de calidad y precios. Esto se realizó para difundir los recursos naturales y culturales del país, permitiendo fortalecer la identidad nacional e incrementar la presencia de México en el exterior.

Asimismo, la recuperación gradual de la economía y el menor ritmo inflacionario han favorecido el acceso de los mexicanos al descanso y a la recreación. El turismo nacional registró 37.4 millones de viajeros, 2.2% adicional a lo alcanzado en 1990, que fue de 36.6 millones de personas, el cual mantuvo la tendencia en la sustitución de destinos de playa por otros de atractivo natural, colonial y cultural. (2)

---

(2) PEF Plan Nacional de Desarrollo, Informe de Ejecución 1991, primera Edición 1992, p. 192

A fin de mejorar la imagen de México como destino turístico se amplió la estrategia promocional con nuevos destinos y mercados como es el caso de los programas Mundo Maya, Ciudades Coloniales, en el XVI Tianguis Turístico.

Se asistió a Ferias y exposiciones turísticas internacionales para promover el mercado turístico de Europa hacia México.

Para complementar las campañas de promoción del turismo se continuó diversificando la estrategia de financiamiento con la participación de los gobiernos Federal, Estatal y Municipal a través de los Fondos Mixtos de Promoción de Cancún, Cozumel, Ixtapa, Mazatlán, Veracruz y Cd. de México y en 1991 se constituyó el Fondo Mixto de Promoción Internacional del Mundo Maya, con la participación de las autoridades de Chiapas, Tabasco, Campeche y Quintana Roo.

En lo que respecta a la seguridad en carretera, se continuó brindando asistencia, auxilio y seguridad e información al turista nacional y extranjero que se desplaza por vía terrestre. Con esto se logro incrementar el turismo que viaja por tierra en un 11.0%.

El turismo es una actividad que ayuda a difundir los valores y la cultura de los mexicanos logrando una identidad nacional y una buena imagen en el exterior.

Sin embargo, el impacto regional que pueda tener el Plan Nacional de desarrollo debe darse de acuerdo a las necesidades de cada región, porque los problemas que presentan las diferentes zonas turísticas requieren de una atención particular.

#### 4.2 Plan de Desarrollo Estatal

Para conocer la continuidad que se le ha dado al PND a nivel nacional, es importante conocer los principales puntos que plantea el Plan de Desarrollo Estatal (PDE), en el sector turismo de estado de Yucatán en el periodo 1988-1994.

"El exgobernador del estado de Yucatán, Lic. Victor Manzanilla Schaffer señaló: Que en turismo la acción concentrada del gobierno en proyectos específicos se regirá por las siguientes prioridades:

- Promover y consolidar los centros de atractivos turísticos
- Promover inversiones con capital foráneo para establecer servicios complementarios tales como transporte, capacitación de personal
- Promoción del turismo social, un sistema de comercialización y promoción adecuada en el extranjero, el turismo ecológico, la ampliación del servicio aéreo, la consolidación de los centros en desarrollo en las zonas arqueológicas y en las playas". (3)

En el estado de Yucatán existen numerosos atractivos turísticos, una forma de impulsar el desarrollo no solo en el estado, sino también en los del sureste del país es el proyecto Mundo Maya. Conservando la cultura, protegiendo la naturaleza y creando beneficios económicos para la sociedad.

Además, a través del turismo se podrán estrechar las relaciones de México con Centroamérica, (países incluidos en el Programa Mundo Maya), en los aspectos económicos, culturales y sociales.

En lo que respecta al mejoramiento de hoteles ;y transporte en el estado, se ha logrado importantes inversiones en los

---

(3) Manzanilla Schaffer, Victor Plan de Desarrollo Estatal 1988-1994, Gob. constitucional, nov. 1989, p.36



ultimos años. En 1989, el sector hotelero recibió una inversión de 15 mil 389 millones de pesos, en 1990 sufrió una baja la inversión destinada a la construcción de 128 habitaciones de hotel de 4 estrellas, al recibir 4 mil millones. Durante 1991 el sector hotelero recibió una inversión de 19 millones de los cuales FONATUR financió 6 mil 800 millones.

El Sector Comunicaciones y Transportes tuvo una intensa actividad. En transportación turística se invirtieron 19 mil 500 millones de pesos. Las líneas aéreas incrementaron sus rutas con el extranjero y al interior del país, resaltando la de Mérida-Nuevo Orleans.

En diciembre de 1991 se puso en operación la super carretera Mérida-Cancún, con un costo de 110 mil 114 millones de pesos.

Esta obra puede dar un impulso a la actividad productiva de Yucatán al conectarlo con un polo de gran captación turística como Cancún.

Se ha logrado mejorar algunas zonas arqueológicas como Chichen-Itzá, Kabah y Labná con una inversión de un millón - 30 mil pesos. En el primer sitio se restauró el sector suroeste del grupo de las mil columnas. En Kabah se restauró el grupo del palacio y el costado oeste de la estructura conocida como "Codz Pop" y en Labna se restauró el sacbé (camino) que une al grupo del "Palacio" con el "Mirador".

Asimismo, se hace la apertura de nuevas rutas aéreas nacionales e internacionales sirviendo al estado de Yucatán.

En 1990 inicia AVIATECA el servicio aéreo Guatemala/Mérida/Houston y viceversa con 4 frecuencias semanales y Continental Airlines con vuelos de frecuencia diaria Houston/Mérida/Belice y viceversa. De esta manera, el estado de Yucatán

queda conectado con dos países centroamericanos incluidos en el programa Mundo Maya, y a su vez nos enlaza con el estado de Texas en los Estados Unidos.

Referente al turismo social se llevaron a cabo varios recorridos por la entidad, dirigidos principalmente a estudiantes de educación básica, media básica, media superior y de nivel superior. En total participaron 280 yucatecos de recursos económicos limitados en esta actividad.

dentro del Programa Nacional de Turismo se llevan a cabo estrategias en el contexto regional de cada centro turístico del país. Solo mencionaré el Sureste de México, dentro del cual se encuentra ubicado el estado de Yucatán.

Según el programa antes mencionado, las estrategias que se llevan a cabo en el sureste de México son las siguientes:

- Propiciar circuitos turísticos que permitan enlazar los centros mayas de Yucatán, Campeche y Quintana Roo
- La diversificación de la afluencia turística en el mercado internacional y una mayor penetración en el mercado estadounidense.

La visita de los nacionales es importante para el conocimiento de la cultura maya y poblaciones coloniales, pues contribuye al fortalecimiento e integración de la identidad nacional. (4)

Como podemos observar la creación de circuitos turísticos en el sureste de México se ha llevado a cabo a través del Programa "Mundo Maya" que abarca algunos estados del país entre ellos el estado de Yucatán, y los países de Honduras, el Salvador, Guatemala y Belice. Este programa es un pro

yecto de cooperación entre el sector turístico público y privado de México y los países de Centroamérica, con este nuevo circuito turístico se espera contribuir al desarrollo integral de la región, generando una mayor actividad económica y revalorizando el patrimonio cultural.

El Proyecto "Mundo Maya" constituye un potencial de desarrollo turístico, es uno de los destinos turísticos más ricos y variados a nivel internacional. Sin embargo se encuentra limitado por las barreras aéreas, terrestres y fronterizas, las cuales deberán superarse para lograr un desarrollo favorable tanto para México como para Centroamérica. (5)

---

(5) SECTUR, "Programa Mundo Maya" en Informe de Labores 1992 p. 69-70

#### 4.3 Factores para el desarrollo turístico

En éste capítulo se señalan algunos factores necesarios para el desarrollo turístico en Yucatán,asimismo algunas iniciativas que se han llevado a cabo para mejorar el turismo en el estado.

Comencemos por decir que en Yucatán hace falta:

- Nuevas rutas turísticas a lo largo del estado
- Impulsar una mayor promoción turística a lo largo del estado a nivel nacional e internacional
- La edificación de hoteles de categoría 5 estrellas en los-principales centros de atracción del estado de Yucatán
- Una mayor diversificación de mercados

Son necesarias la creación de mas rutas turísticas y la promoción de sitios de interés turístico,para lograr la atracción del turismo nacional y extranjero. De esta forma se podra evitar la saturación de las zonas arqueológicas.

En 1990 el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) previó la reconstrucción de zonas arqueológicas - que presentaban gran saturación,destinando una inversión de- 3.000 millones de pesos. Empresarios de Yucatán mostraron - interés para invertir en la rehabilitación de viejos cascos de hacienda,lo que permitiría integrar 30 municipios dentro - de la ruta "Mundo Maya" dando a conocer al turista nacional- y extranjero la zona donde se estableció la cultura maya.(6)

A través de la Secretaría de Turismo se crean rutas turísticas como el Programa Mundo Maya,el cual comprende a los estados de Chiapas,Campeche,Tabasco,Yucatán y Quintana Roo,

---

(6) Rodríguez Jazmin "Turismo" El Universal,México D.F.  
8-octubre-90 p. 10

así como los países antes mencionados. Esto ofrece al turista la oportunidad de combinar la satisfacción de necesidades culturales, estéticas, de aventura, de desarrollo personal, etc. y de conocer la zona donde quedó asentada la cultura maya.

También la promoción turística es importante para lograr el interés turístico de México. En lo que respecta al estado de Yucatán, se ha dado promoción al turismo a través de la primera Eurobolsa Mexicana de Turismo '91, celebrada en Mérida.

Esta promoción fue destinada básicamente al turismo Europeo. (7)

Además se está promoviendo el turismo de Yucatán y nacional en eventos turísticos. El estado ha participado en 42 viajes promocionales, de los cuales 17 son eventos nacionales y 25 internacionales.

La falta de hoteles de categoría 5 estrellas, es otro factor importante que debe ser atendido y poder contar con hoteles de esta categoría en todas las entidades del estado de Yucatán. De esta manera lograr que el turista tenga mayores opciones de hospedaje. Sin embargo, es necesario que la demanda de turismo nacional e internacional sea mayor a la oferta hotelera para lograr esto.

La diversificación de mercados es otro factor importante para lograr el desenvolvimiento del turismo nacional y estatal, debido a que éste se ve afectado por los problemas mundiales. Un ejemplo de ello es el estancamiento de la economía estadounidense, la cual ha tenido efectos negativos para México. En este sentido la diversificación de mercados puede lo-

grar captar mas turismo europeo, evitando depender del mercado americano.

Es a través de la Primera Eurobolsa Mexicana de Turismo y - del Programa Mundo Maya que se esta llevando a cabo la diversificación, evitando enfocarse al mercado norteamericano exclusivamente.

## CONCLUSIONES

Como hemos podido observar a lo largo de este trabajo de tesis, el turismo es actualmente una actividad que esta ayudando al desarrollo económico de México y sus regiones, en los proximos años se podra explotar sus atractivos turísticos - con mayor eficiencia.

En nuestra investigación, comprobamos que la actividad - turística va cobrando mayor importancia a nivel mundial, debido a que el flujo turístico ha aumentado considerablemente - el mundo, al pasar de 425 millones de viajeros en 1991 a 450 millones en 1992. El continente europeo es el que recibe el mayor número de turistas a nivel mundial, al recibir 275 millones de turistas en 1991 representando el 62% del total - mundial. El Continente Américoano ocupa el segundo lugar en captación de turismo en el mundo, paso de 84 millones de viajeros en 1990 a 86 millones en 1991. 1

La participación de México en la absorción de flujos turísticos va cobrando mayor importancia al ocupar el tercer - lugar en la captación de turismo después de Estados Unidos y Canadá y el segundo lugar en recibir ingresos en el Continente américoano por conceptos turísticos. Esto es importante si se toma en cuenta que éste es la segunda región más visitada por turistas en el mundo. a nivel mundial, México tiene una - participación del 1.4% en entrada de turismo y 1.5% en ingresos, ocupando el lugar 14 y noveno respectivamente.

Asimismo, debido a la importancia que ha adquirido el turismo en el mundo se ha dado una nueva modalidad en el concepto de hospedaje. Al crearse Resort Condominium Internacio nal (RCI) el cual se ha constituido como uno de los sectores

con mayor dinamismo en el mundo. México ha tenido una participación importante en este sector, ocupando el tercer lugar en el mercado mundial, participando con el 7.6% de propietarios y el 6.3% en establecimientos.

El turismo es un sector importante para la economía del país, por la importante entrada de divisas generadas por esta actividad. Además, los ingresos y egresos generados por el turismo dejan un saldo favorable en la balanza de pagos a nivel nacional por ejemplo, en 1992 el saldo de la balanza turística fue de 1,789 millones de dólares.

También en 1991 y 1992 la afluencia de turismo europeo y latinoamericano aumentó en nuestro país en un 3.2% y 4.4% respectivamente. Lo que indica que a pesar de que nuestro principal mercado es el norteamericano con el 87%, se está logrando diversificar los mercados turísticos y con ello tratar de no depender de la afluencia turística estadounidense.<sup>2</sup>

Además, México cuenta con importantes centros turísticos como: Cancún, Acapulco, Cozumel, Mazatlán y Puerto Vallarta. De los cuales, Cancún es el centro turístico que recibe el mayor afluencia de turistas, al captar 2,046 mil turistas en 1992. Estas zonas turísticas presentan amplios márgenes de competitividad con los centros del Caribe y Estados Unidos, al ofrecer precios atractivos a destinos internacionales. En 1991 la tarifa fue de 111 dólares en los mismos centros turisticos que tenían alta competitividad con Estados Unidos y el Caribe que registrarón costos de 131 y 156 dólares respectivamente.



Los centros turísticos antes mencionados tienen una importante participación en la nueva modalidad de hospedaje (R.C.I.) el cual se ha incrementado considerablemente en nuestro país. Lo que demuestra que México se está incorporando a los cambios que se dan en la actividad turística a nivel mundial y que podrá competir a nivel internacional en el futuro.

Sin embargo, se debe considerar que esto no se da de la misma forma en todos los estados turísticos del país, por lo que es necesario poner mayor atención en las necesidades que existen en cada zona turística y con ello lograr dar un mayor impulso al turismo mejorando la imagen de México en el extranjero.

A lo largo de este trabajo hemos observado que el estado de Yucatán, cuenta con importantes sitios de interés turístico que son un atractivo natural y herencia de la cultura maya.

El estado cuenta con una red carretera que lo comunica con el país y un aeropuerto internacional que le permite comunicarse con el extranjero.

La afluencia de visitantes en el estado ha aumentado considerablemente, al registrarse 1,117 mil personas en 1991 con respecto a 1989 que ingreso un total de 928 mil turistas. Siendo la ciudad de Mérida la que recibe el mayor número de turistas. En 1991 recibió 513 mil visitantes de los cuales mil fueron nacionales y 138 mil extranjeros. Mientras que el número de visitantes a zonas arqueológicas fue de 1.3 millones de personas durante 1990-1991.

El estado recibe el 51.2% de turismo de origen europeo y el 32% de origen norteamericano. Es por ello que debe tomarse más en consideración promover el turismo de origen canadiense y latinoamericano con menor participación.

Sin embargo, a pesar de que el turismo se incrementó relativamente en el estado, la demanda de turismo nacional e internacional es menor a la oferta hotelera, por ello es importante incrementar la afluencia turística hacia el estado de Yucatán.

Además del turismo, la actividad económica del estado de Yucatán cuenta con el sector agrícola y ganadero y se está dando impulso a otros sectores como la industria y la pesca para no depender de un solo sector de la economía existente en la región. El sector agrícola es una actividad importante para el estado, el 26.4% de la superficie agrícola y la Población económicamente activa en este sector es del 48.5%. Sin embargo existen limitantes que obstaculizan el desarrollo de la agricultura, como la falta de crédito, capacitación y organización.

Asimismo, en Yucatán se considera que la actividad pesquera contribuirá a modificar la estructura productiva del estado, ésta actividad participa con el 80% de la captura de pulpo y el 90% de mero a nivel nacional y las exportaciones se realizan casi en su totalidad a los estados unidos, en un 25%.

Como podemos observar el estado cuenta con recursos naturales en su economía, pero éstos no son suficientes para lograr el desarrollo económico. todas estas actividades junto con la actividad turística podran mejorar la economía del estado.

El estado de Yucatán cuenta con importantes recursos turísticos como zonas arqueológicas, playas, cenotes, éstos son el principal atractivo para el turismo europeo quién demuestra interes en conocer nuestra tradición y cultura. Existe el interés en la preservacion y equilibrio del ecosistema ya que para poder disfrutar la naturaleza es necesario conservarla evitando su destrucción.

Los servicios turísticos que existen en el estado son suficientes para que el turista tenga una estancia placentera, a pesar de que la mayoría de los servicios hoteleros se encuentran ubicados en la ciudad de Mérida. Para poder lograr la creación de hoteles en las principales zonas turísticas es necesario que aumente la afluencia turística, nacional y extranjera hacia el estado. Logrando una identidad nacional y una mejor imagen de nuestro país a nivel internacional.

El turismo es una actividad importante, ésta va cobrando cada día una mayor importancia a nivel mundial. Nuestro país promueve el turismo a través de campañas turísticas y participando en las principales ferias turísticas en Europa, Japón y Argentina. A nivel nacional se han llevado a cabo - campañas de paquetes turísticos, se ha difundido el patrimonio arqueológico y colonial en el interior del país y la - Cd. de México y campañas dirigidas al público infantil y - adolescente como "México es Tuyo" con la finalidad de lograr una identidad nacional y fomentar el conocimiento de los atractivos turísticos existentes en México, así como para lograr una mayor participación de estudiantes y trabajadores que tienen poco acceso a lugares de descanso.

La promoción que se le da al turismo del estado de Yucatán es importante. El estado ha participado en eventos celebrados en Alemania, Inglaterra e Italia, países interesados en conocer los atractivos turísticos con que cuenta el estado. Asimismo se está promoviendo las zonas arqueológicas del sureste mexicano, en el que está incluido el estado de Yucatán, con el programa Mundo Maya que abarca además a los - países de centroamérica en donde estuvo asentada la cultura maya. Se creó en 1991 el Fondo Mixto para la promoción internacional del programa Mundo Maya participando empresarios de Chiapas, Tabasco, Yucatán, Campeche y Quintana Roo.

La promoción de la ruta maya ayudará a mejorar las relaciones de convivencia internacional entre México y los países de Centroamérica y una mayor afluencia turística hacia la zona maya teniendo beneficios para México y Centroamérica. Sin embargo, no se comprobaron los resultados de este proyecto, porque se dará a largo plazo.

El Plan Nacional de Desarrollo es otro punto analizado en esta investigación, este plan tiene importantes objetivos, pero no todos se han podido llevar a cabo, debe tomarse en cuenta que las necesidades que existen en cada región turística son diferentes y requieren de una atención particular.

Se ha logrado incrementar el turismo que viaja por carreteras en un 11.0%, brindándole asistencia, seguridad e información oportuna. La recuperación gradual de la economía y el menor ritmo inflacionario a favorecido el acceso de los mexicanos al descanso y la recreación.

En cambio se siguen obstaculizando los tramites aduanales y de migración.

En el Plan de Desarrollo Estatal del estado de Yucatán se ha logrado incrementar las rutas de las líneas aéreas con el extranjero y al interior del país, como la de Mérida/Nuevo Orleans. La apertura de nuevas líneas aéreas nacionales e internacionales sirviendo al estado de Yucatán. La línea Guatemala/Mérida/Houston y la de Houston/Mérida/Belice y viceversa, quedando el estado conectado con 2 países centroamericanos y el estado de Texas.

La apertura de una nueva carretera, Mérida-Cancún con la que el estado queda conectado a un importante centro turístico. Se han mejorado las zonas arqueológicas de Chichen-Itzá, Kabah, y Labná. Además se han llevado a cabo recorridos por la entidad dirigidos a estudiantes, por lo que se le está dando una mayor importancia al turismo social.

Para lograr que la industria turística siga teniendo mayor importancia propongo lo siguiente:

- La creación de una Ley Estatal de Turismo en el estado de Yucatán, que ayude a mejorar la calidad del turismo.
- La promoción de nuevas líneas aéreas que comuniquen al estado con el Caribe, Canadá y la creación de una fundación - que se encargue de los gastos de promoción en el extranjero
- Instalar oficinas que representen el estado de Yucatán en Europa, Latinoamérica y Estados Unidos para seguir promovien el turismo regional y nacional

## FUENTES DE CONSULTA

### Bibliografía básica

- Baena Paz,Guillermina, Manual para elaborar trabajos de investigación documental. Editores Mexicanos Unidos México,D.F. p.p. 124
- BANAMEX, Indicadores turísticos 1991. Departamento de Estudios Económicos,México 1991. p.p. 38
- \_\_\_\_\_ Indicadores turísticos 1990. Departamento de Estudios Económicos,México 1990. p.p. 20
- CONCANACO Y SERVITUR, Panorama de la actividad turística en México, Mexico D.F. 1991. p.p. 100
- De la Madrid Hurtado,Miguel, Monografía del estado de Yucatán PRI.Dirección general de Documentación y Analisis.
- De la Torre Padilla, El turismo fenómeno social. F.C.E.,México 1990. p.p. 134
- Esparza Torres,Hector, Yucatán:Planeación y Ejecución. Librería Patria, S.A. México D.F.
- FONATUR, Barómetro turístico 1993. México D.F. junio 1993 p.p. 40
- Gobierno del estado de Yucatán, Entrevista al Sr. Basilio Llanes Vargas,Promotor Internacional en el Departamento de Desarrollo Turístico.
- INEGI, Anuario Estadístico del Estado de Yucatán,México,1987 Tomo I y II
- \_\_\_\_\_ Yucatán: cuaderno de Información para la Planeación. México,enero 1990.
- Jiménez Martínez,Alfonso de Jesus, Turismo:Estructura y Desarrollo,Editorial Interamericana,México 1984
- Lunakan,Francisco Enciclopedia Yucateense. Editorial of. del gobierno de Yucatán,Mérida,México 1979,tomo X
- Manzanilla S. Victor,Plan de Desarrollo Estatal en Turismo 1988-1994, Gobierno Constitucional del estado de Yucatán,nov, 1989

- Manzanilla S. Víctor, Segundo Informe de Gobierno 1990, Mérida Yucatán, enero 1990, p.p. 336
- \_\_\_\_\_ Tercer Informa de Gobierno 1991, Mérida, Yucatán, enero 1991, p.p. 488
- Nava García, Lidia. Influencia española en la gastronomía de Yucatán. p.p. 30
- Ortuño Martínez, Manuel, Introducción al estudio del turismo. Editorial Porrúa, México, segunda edición, 1976
- Pinto Salazar, Mario E. Proyecto de Aprovechamiento turístico para Izamal, Yucatán, Tol. México, p.p. 85
- Resort Condominium International (RCI), Estadísticas básicas de Tiempo Compartido en el mundo. México, 1992, p.p. 30
- Salinas de Gortari, Carlos, Informe de Labores, México p.p. 52
- Sauri R. Dulce Maria, Cuarto Informe de Gobierno'1991, Mérida, Yucatán, febrero 1992, p.p. 234
- Secretaría de Turismo (SECTUR), Informe de Labores 1989-1990 Méx. p.p. 80
- \_\_\_\_\_ Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994, México, D.F. p.p. 30
- \_\_\_\_\_ Plan Nacional de Turismo 1984-1988. México, D.F. p.p. 40
- \_\_\_\_\_ Estadísticas básicas de la actividad turística 1988 y 1989, Méx., p.p. 200
- \_\_\_\_\_ Estadísticas básicas de la actividad turística en México 1990-1991, p.p. 103
- \_\_\_\_\_ Estadísticas básicas de la actividad turística 1992. Méx. D.F. p.p. 250
- \_\_\_\_\_ "Programa Mundo Maya", Informe de Labores 1992, México p.p. 72
- Stephens L. John, Incidents of Travel in Yucatán, Ed. Panorama, México, 1991 p.p. 190
- Departamento de Desarrollo Turístico, Reporte Hotelero, 1990-1992, of. del estado de Yucatán en México, p. 6
- Informe Económico 1990. Departamento de Desarrollo Turístico, of. del estado de Yucatán, p.p. 300

Zubizarreta G., Armando, La aventura del trabajo intelectual.  
Editorial, Fondo Educativo Interamericano, México  
1982, p.p. 179

PUBLICACIONES PERIODICAS

- Yucatán: Tradición y Modernidad
- Novedades de Yucatán
- Novedades
- Yucatán: Guía turística cultural
- Punto
- Universal
- El Pulso de México
- Travesía por el mundo