



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

Escuela Nacional de Estudios Profesionales  
A C A T L A N

2000 04  
ACATLAN  
N  
Zeje

EL ANALISIS DE LOS MEDIOS MASIVOS  
DE COMUNICACION EN EL TALLER DE  
REDACCION DEL SUBSISTEMA CCH

MEMORIA DE DESEMPEÑO PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:  
LICENCIADO EN PERIODISMO Y  
COMUNICACION COLECTIVA  
P R E S E N T A :  
JUAN MARQUEZ ZEA

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



Acatlán Edo. de Méx.

Junio de 1994



Universidad Nacional  
Autónoma de México



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO  
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES ACATLAN

EL ANALISIS DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION EN EL TALLER DE  
REDACCION DEL SUBSISTEMA CCH

MEMORIA DE DESEMPEÑO PROFESIONAL  
QUE PRESENTO PARA OBTENER EL TITULO DE LICENCIADO EN  
PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA QUE PRESENTA:

JUAN MARQUEZ ZEA

Acatlán, Estado de México, junio de 1994

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**



A LA MEMORIA DE MI HERMANO ALEJANDRO

A MIS HERMANAS, CUÑADOS Y PADRE POR EL APOYO RECIBIDO

A MAMA POR SU CARIÑO INCONDICIONAL DE MADRE

A JAIME, SELENE, SUIRY, MIGUEL, TANIA Y EDGAR

POR SUPUESTO A ZELZIN Y GARY MIS HIJOS QUE CON SU  
CARIÑO Y TERNURA ME IMPULSAN A CONTINUAR ADELANTE

Y A LAURA MI COMPAÑERA PORQUE COMPORTE TODOS LOS  
MOMENTOS CONMIGO INCONDICIONALMENTE

El presente estudio es producto del estímulo y aliento recibidos por personas y amigos que apoyaron e hicieron posible con su ayuda material, moral y académica la culminación de este trabajo, pero muy especialmente quiero ratificar mi agradecimiento a **XAVIER I. AVILA GUZMAN**, porque sin su asesoría y guía no habría sido posible la realización de este trabajo; **RUBEN ORTIZ FRUTIS**, **HERMELIDA OSORIO**, **JOSE BOTELLO HERNANDEZ** Y **JUAN CARLOS FUENTES** por su atinada revisión y comentarios; **PROF. GLORIA ALICIA RUBIO GOMEZ**, por su paciente revisión y aportaciones; **HECTOR URUETA JIMENEZ**, por su apoyo y asesoría en computación; **LAURA NAVARRETE MORALES** Y **LETICIA MARQUEZ ZEA**, por su paciente labor de revisión y corrección; **LIC. ISMAEL HERRERA ARIAS** Y **PROF. MOISES FLORES ESPINOSA**, por su apoyo y confianza.

Para todos ellos mi cariño y agradecimiento.

**JUAN MARQUEZ ZEA**



TRENDS: CARICATURA DIDÁCTICA...

**INDICE**

**INTRODUCCION**

**CAPITULO 1. LOS ORIGENES DEL COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

**1.1 Contexto histórico-social en que surge el Colegio de Ciencias y Humanidades**

**1.2 Qué es el CCH**

**1.2.1 Objetivos**

**1.2.2 El plan de estudios**

**1.2.3 El método de enseñanza**

**1.3 El concepto de cultura básica**

**1.4 Las áreas**

**1.4.1 Area de matemáticas**

**1.4.2 Area de experimentales**

**1.4.3 Area histórico-social**

**1.4.4 Area de Talleres**

**CAPITULO 2. BREVE ANALISIS DE LA SITUACION ACTUAL DEL AREA DE TALLERES**

**2.1 Condiciones institucionales**

**2.2 Profesores**

**2.3 Alumnos**

**2.4 Contenidos**

**2.5 El plan y programa de estudios**

**CAPITULO 3. EL CONCEPTO DEL TALLER DENTRO DEL MARCO DE LA REVISION DEL PLAN Y PROGRAMA DE ESTUDIOS DEL COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

- 3.1 Objeto del estudio del área de Talleres
- 3.2 Importancia de la enseñanza de la lengua en el bachillerato
- 3.3 Los principios del Colegio en relación al área de Talleres
  - 3.3.1 Aprender a aprender
  - 3.3.2 Aprender a hacer
  - 3.3.3 Aprender a ser

#### CAPITULO 4. LA ENSEÑANZA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN EL TALLER DE REDACCION

- 4.1 Importancia de la enseñanza de los medios de comunicación masiva en el Taller de Redacción
  - 4.1.1 Lenguaje y cultura...
  - 4.1.2 Cambios tecnológicos y repercusiones culturales dentro del ámbito social
  - 4.1.3 La escuela y los medios de comunicación masiva
    - 4.1.3.1 La educación informal
    - 4.1.3.2 La educación no formal
    - 4.1.3.3 La educación formal
- 4.2 Tipos de lenguajes
  - 4.2.1 El periódico
  - 4.2.2 La historieta
  - 4.2.3 La radio
  - 4.2.4 La televisión
- 4.3 Los medios y el Colegio de Ciencias y Humanidades
- 4.4 Una propuesta metodológica para abordar los medios de comunicación masiva en el Taller de Redacción

CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFIA



## INTRODUCCION

El presente trabajo es un pequeño y modesto análisis descriptivo de la práctica docente en el Colegio de Ciencias y Humanidades y tiene como objetivo analizar la importancia de la enseñanza de los medios de comunicación masiva en el proceso de enseñanza-aprendizaje del bachillerato universitario, como tarea que debe cumplir el Taller de Redacción.

Asumir a los medios de comunicación masiva como mecanismos a los cuales, si bien es cierto, habrá que acercarnos con cuidado y con elementos y herramientas mínimas para su estudio, para no dejarnos deslumbrar por ellos es importante, pero también lo es no considerarlos el gran aparato enajenante y alienador que está muy lejos de ser. También estamos convencidos que su estudio y reflexión, debe pasar forzosamente por el camino que conduzca a retomar de ellos lo mejor y desechar lo que no es fuente de aprendizaje, en este sentido, debemos rescatar de ellos su importancia como fuente de información.

Durante mucho tiempo, el estudio y análisis de los medios de comunicación masiva se ha considerado una actividad exclusiva de especialistas, lo cual priva y deja marginados de estos saberes a aquellos entes sociales que conviven de manera más directa y frecuente con tan mencionado fenómeno social: los estudiantes. Si esto es así, por qué no en lugar de seguir descalificando a los medios frente a nuestros alumnos, no les damos las herramientas mínimas para que aprendan a enfrentarlos de manera crítica; para

que retomen de ellos su estructura y con ello aprendan a construir un mensaje más humano; para recuperarlos como importantes fuentes de información.

En realidad lo expuesto en este breve ensayo, no es nuevo, lo único que hago es recuperar del plan y programa de estudios original del Colegio (Programas. Documentos de trabajo) la propuesta del Taller de Redacción II, donde se establece en la última unidad la importancia y necesidad de estudiar a los medios de comunicación desde el segundo semestre del bachillerato del Colegio de Ciencias y Humanidades.

El trabajo se divide en cuatro sencillos apartados. En el primer capítulo se hace un desglose de los orígenes de Colegio de Ciencias y Humanidades, para esto me remonto a la época del gobierno de Lázaro Cárdenas, hasta los trágicos acontecimientos del movimiento estudiantil de 1968. Al mismo tiempo se aborda la problemática sociopolítica que da origen a la creación del proyecto del Colegio de Ciencias y Humanidades. Aquí se explica qué es el Colegio, cuáles son sus objetivos, en qué consiste el plan y programa de estudios, cuál es su metodología, cuáles son los principios y postulados que sustentan la propuesta educativa, así como la estructura académica que le da vida. En el desarrollo del capítulo se hace un planteamiento que considero central para entender al Colegio, se explica el concepto de cultura básica, categoría que constituye el eje central que justifica a los otros elementos que mencionamos arriba.

El segundo apartado de este estudio, se refiere a un balance general de la situación actual del Colegio, donde se explica la importancia que tiene el Taller de Redacción en el actual plan y programa de estudio. El Taller de Redacción constituye la columna vertebral del Colegio, sin embargo éste se haya divorciado del Taller de Lectura, apareciendo como asignaturas diferentes y no como ejes de un mismo proceso: la lecto-escritura. No existe producción de textos sin lectura.

Dentro del capítulo se hace un breve balance acerca de las distintas instancias y actores que intervienen en el proceso de enseñanza-aprendizaje y en concreto de aquellos elementos que dan vida al Taller de Redacción y cómo influye cada uno de estos actores para el desempeño óptimo o deficiente de la enseñanza de la Redacción. La reflexión de los actores que convergen para la existencia del Taller de Redacción que se estudian en este trabajo son: las condiciones institucionales, es decir, aquellas garantías y recursos que brinda la institución educativa (a través de las autoridades del Colegio), para el ejercicio óptimo y saludable del proceso de enseñanza-aprendizaje; los profesores, analizando sus actuales condiciones laborales y el problema de formación; los alumnos, sus actuales condiciones de estudio, reprobación y deserción; los contenidos de los distintos programas de Taller de Redacción existentes.

El tercer capítulo aborda al Taller de Redacción en el contexto actual, es decir, en el marco de la revisión del plan y

programa de estudios, donde se plantea como objeto de estudio del área la Semiótica General, lo cual le da una perspectiva más amplia al análisis de los talleres, pues al contemplar como eje central del área el estudio de los signos, le permite a ésta abordar no sólo la comprensión del lenguaje escrito y el lenguaje oral, sino que le abre expectativas para la reflexión de otros lenguajes como es el empleado por los medios de comunicación masiva, por lo menos en teoría se vuelve a plantear como lo hizo el programa original del área de Talleres el estudio y análisis de los lenguajes empleados por los medios de comunicación masiva. El capítulo hace un breve análisis sobre la importancia de la lengua y su relación con la cultura, para así explicar cuál es el significado de la enseñanza de la lengua en la formación del bachiller del Colegio de Ciencias y Humanidades.

El último apartado hace énfasis especial en la importancia de la enseñanza de los medios de comunicación masiva en el Taller de Redacción. Estamos conscientes del papel que juegan los mass-media en la vida cotidiana del hombre, así como la función de reproducción social y fuentes de información que éstos tienen, por lo que consideramos fundamental, no seguir evadiendo su estudio, ya que los medios representan parte de los saberes de nuestros estudiantes. Si los medios y el avance tecnológico favorecen a los dueños del gran capital, no es esto pretexto para no estudiarlos, al contrario con mucha mayor razón debemos de abordar el tema con nuestros alumnos.

El capítulo aborda entre los distintos tópicos el problema del lenguaje y la cultura, es decir el papel que tiene el lenguaje en el entorno social para construir los saberes y representar los valores que se generan en una sociedad. Al mismo tiempo se hace un ligero análisis del avance tecnológico y científico que ha conquistado el área comunicativa y cómo tal avance en materia de comunicación constituye contradictoriamente cada día un proceso más cerrado a la comunicación, lo cual ayuda a un mayor control de los individuos de una sociedad. Posteriormente se explica el papel que tienen los medios de comunicación masiva en la construcción de saberes de los individuos de una sociedad, así como el papel que juegan los medios en los distintos niveles de enseñanza. Finalmente se habla de la trascendencia que tiene para el Colegio de Ciencias y Humanidades el estudio de los medios de comunicación masiva. Cierra el capítulo una propuesta metodológica para abordar el papel de los medios de comunicación masiva en el Taller de Redacción II.

La estructuración del trabajo, cubre dentro de los tres primeros capítulos un marco teórico acerca de lo que es el Colegio de Ciencias y Humanidades y el último apartado centra su atención en la problemática a tratar. A simple vista se podría alegar que el estudio se centra más en problemas de la pedagogía que de la comunicación. Sin embargo, no es así, ya que es importante dar una visión general al lector de lo que es el CCH y las asignaturas de talleres, para que éste pueda entender el objetivo último del

trabajo. En otras palabras para entender los fines del trabajo es necesario que se entienda ante todo lo que es el Colegio. El diseño responde a ubicar dentro de un marco teórico el estudio, para que la propuesta se entienda en su totalidad y no aparezca como arbitraria e impositiva.

## ~~CAPITULO I. LOS ORIGENES DEL COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES~~

### ~~EL CONTEXTO HISTORICO SOCIAL EN QUE SURGE EL COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES~~

Elaborar el análisis sobre los orígenes del Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH) única y exclusivamente desde la perspectiva de los trágicos acontecimientos de 1968, sería contemplar el problema desde un punto de vista reduccionista, pues aparecería el movimiento estudiantil de 1968 como un estallido azaroso e inexplicable, así también sucedería con la apertura democrática educativa en la que se halla inmerso el Colegio de Ciencias y Humanidades.

Habría que arrancar para el estudio del CCH de la década de los cuarenta con el gobierno de Avila Camacho. Las primeras dos décadas del México posrevolucionario se caracterizan por una relación débil y de poco interés hacia la Universidad. Esta situación no es casual, ya que los gobiernos posteriores a la revolución están más preocupados por resolver los conflictos internos y legitimarse ante el exterior que la Universidad es considerada incluso desde esta perspectiva como institución de segunda categoría. Ni siquiera el periodo cardenista manifiesta preocupación por ella (1). Así, el rescate de la Universidad como proyecto de Estado es obra de Avila Camacho. En 1944 el Presidente envía al Congreso una iniciativa de ley que restituya a la Universidad de México su carácter nacional y fortalecía su régimen como organismo público (2).

La nueva época de la Universidad se extenderá durante veinte años. La sólida correspondencia entre el desarrollo de la educación superior, las demandas de la sociedad y el Estado dieron entonces a las actividades de la Universidad una armonía, un prestigio y una productividad sin precedentes. Ello no fue solamente, ni siquiera de modo esencial, resultado de la posibilidad de rearticulación abierta por el nuevo proyecto estatal, sino de la inserción de la educación en la dinámica de la transformación del capitalismo mexicano, en lo interno y en sus vínculos con el exterior. Varios elementos convergen para facilitar este nuevo rumbo de la Universidad. En primer lugar, el modesto tamaño y dimensión de la Universidad y su población; en segundo lugar, la expansión de la planta industrial, apoyada en la estrategia proteccionista de sustitución de importaciones; en tercer lugar, el desarrollo de la banca y los servicios fueron multiplicando los puestos técnicos y administrativos de dirección; en cuarto lugar, los aparatos de Estado se diversificaron y expandieron creando ofertas laborales para los universitarios recién egresados; y por último, la urbanización y crecimiento del D.F. amplió la demanda de profesionistas. Todo ello colocó a la Universidad en una relación inmejorable de costo-beneficio.

Esta nueva vertiente continuará en el periodo de Miguel Alemán, donde el financiamiento universitario gubernamental se incrementará considerablemente.



Sin embargo, este proceso armónico e idílico entre Universidad y Estado entra en crisis en el segundo lustro de la década de los cincuenta, pues se sucederán conflictos externos a la Universidad que repercutirán en ésta.

Entre 1956-1959 se generan una serie de luchas sociales entre las que cabe destacar las siguientes: el movimiento estudiantil del Instituto Politécnico Nacional, el movimiento ferrocarrilero, la movilización sindical del magisterio en el D.F, las acciones de ocupación de tierra en el noroeste que culminarían con la expropiación del latifundio de Cananea. El surgimiento de estas luchas y la manera represiva como se solucionan, muestra el otro lado de la cara del milagro económico mexicano y desde luego fractura la sensibilidad universitaria, que si bien no participa en ninguna de estas movilizaciones y luchas sociales de forma directa, de manera indirecta se siente involucrada con estas demandas.

Por otra parte, aunado a los conflictos sociales convergen tres factores de orden político-ideológico: 1) la reactivación de la izquierda (hay cambios de orientación en el PCM y surge la liga espartaca); 2) la extensión doctrinaria del marxismo; y, 3) el triunfo de la revolución cubana. Estos aspectos cambiarán la forma de pensar de los jóvenes universitarios.

A pesar de que se dieron elementos de conflicto social y el resurgimiento de una ideología en la periferia universitaria, esto no causó problemas para la Universidad, pues hasta 1966 ésta permanecía en calma, salvo ciertas diferencias esporádicas. Ello quizás porque la política de financiamiento fue generosa con la Universidad. La nueva política educativa de la década de los cuarenta entra en crisis a finales de los años sesenta.

Un último factor y decisivo que genera el verdadero rompimiento entre Universidad y Estado, nace en el seno mismo de la presidencia de la república con la llegada al poder de Gustavo Díaz Ordaz, el cual desde el inicio de su administración, caracteriza a la Universidad como problema. "Dos son las reservas que aparecen expresamente: la alarma ante el crecimiento de la población universitaria y la consideración sobre el costo financiero que esto implicaría de concentrarse en el sector estatal". (3)

En la década de los sesenta se genera un proyecto en el gobierno que conformará la política educativa. Esta la denomina Javier Mendoza Rojas (4) con el nombre de política modernizadora.

Esta política se halla vinculada al desarrollo capitalista de la nación que manifiesta un carácter tecnocrático con tendencia a la planeación (5). Sin embargo, el proyecto fracasa por su actitud eficientista, pues su nivel ideológico de abstracción no guarda una

relación directa con lo que sucede en las universidades con sus conflictos y contradicciones internas.

El proyecto modernizador tiene el siguiente carácter: 1) se sitúa fuera del contexto económico, político e ideológico de la Universidad; 2) tiene una visión de la función social de la Universidad, que no comparte la comunidad universitaria en su mayoría; 3) plantea un nivel organizativo-administrativo que vislumbra una visión tanto de la estructura como de las funciones sociales desvinculada de las necesidades universitarias, y; 4) hace un planteamiento pedagógico de la tecnología educativa.

Este proyecto tiene su razón de ser en la expansión escolar que observa la Universidad, producto de la concentración de la población en el D.F., de la expansión generada en el nivel básico y medio básico de educación y en la ampliación de las capas medias de la sociedad.

Posteriormente producto de la llamada crisis universitaria (6) el Estado en el régimen de Luis Echeverría conformará lo que se conoce como la etapa reformista. Los factores que determinan la crisis son: 1) baja calidad en la enseñanza; 2) altos índices de deserción; 3) su carácter meramente profesionista, olvidando la difusión de la cultura y la investigación; 4) predominio de carreras tradicionales; 5) servicio social poco eficiente e irrelevante para el país, y; 6) escasos recursos financieros.

Ante esta problemática surge la intención de reorientar la educación superior planteándose como objetivos: 1) racionalizar los servicios educativos, para lograr un uso más eficaz de los recursos financieros; 2) ajustar la Universidad a los requerimientos del sector moderno; 3) ser más rigurosos en la selección para el ingreso; 4) adecuar la enseñanza universitaria a los avances científicos y tecnológicos a nivel mundial, y; 5) a la búsqueda de nuevas formas de organización universitaria.

Dentro del último rubro de los aspectos mencionados arriba va a cobrar vida las nuevas opciones educativas, como el Colegio de Ciencias y Humanidades, la Universidad Abierta y la Escuela Nacional de Estudios Profesionales entre otras. Posteriormente surgirán otras alternativas entre ellas los CONALEP, el Colegio de Bachilleres, etc.

Este tuvo su razón de ser en una cuestión de tipo político, es decir, la Universidad entra en crisis por un problema económico (la crisis económica en México inicia desde la década de los sesenta), pero también juegan un papel importante los aspectos de índole político, es más estos anteceden a la crisis económica.

La crisis inicia en junio de 1968 con el surgimiento del movimiento estudiantil. La tragedia de 1968 demuestra al gobierno que la tolerancia de la población había llegado a su límite y era necesario flexibilizar el control político y económico, para evitar un caos social, que después sería difícil de apagar. Al mismo

tiempo el "milagro económico" había llegado a su fin y la mala distribución de la riqueza en este periodo comenzaba a causar estragos en la relación entre las masas y el gobierno. Así a la toma de posesión de Luis Echeverría a la presidencia de la República, éste intenta conciliarse con la sociedad y la Universidad, para ello aumenta el financiamiento gubernamental a las instituciones de educación superior. Al mismo tiempo se muestra tolerante con los sectores izquierdistas de la sociedad aglutinados en la Universidad la mayoría de ellos y abre nuevas opciones educativas entre las que destacan el Colegio de Ciencias y Humanidades, la Universidad Abierta y la Escuela Nacional de Estudios Profesionales en el terreno de la Universidad Nacional Autónoma de México.

La idea original del proyecto CCH concebía la creación de 10 CCH, pero ante el peligro que éstos representaron para el gobierno el programa se frena y la idea inicial de 10 CCH se reduce sólo a cinco.

Aunque se congela en el gobierno el proyecto CCH, el Estado (7) no detiene su proceso reconciliador con la sociedad en el terreno educativo y dará vida a nuevas instituciones educativas como son: el Colegio de Bachilleres, el CIDE, UPIICSA, reforzará a instituciones como el Colegio de México, creará redes educativas agrícolas y técnicas destinadas a producciones técnicas de nivel medio.

Sin embargo, la línea modernizadora del régimen de Echeverría motivó críticas muy fuertes, ya que ésta no respondía a la conformación de cuadros que el modelo capitalista exigía, para el desarrollo industrial del país, pues la Universidad seguía generando profesionistas con carácter humanístico y liberal, lo que choca con el proyecto tecnocrático-modernizador que se pretende dar a la UNAM, pues los universitarios, sólo concebían un tipo de educación: la escuela democrática y crítica.

Esto aunado a que cualquier acto del Estado dirigido a la Universidad, era considerado por estudiantes y profesores radicales como un acto de intervencionismo y violatorio a la autonomía universitaria.

Todo ello obliga al gobierno a crear como señalamos arriba nuevas instituciones de educación media superior y superior, como fue en el caso del área metropolitana donde se impulsan proyectos como el Colegio de Bachilleres y la Universidad Autónoma Metropolitana, donde se logra "imponer una selección rigurosa de ingreso, la organización departamental, la utilización de la tecnología educativa norteamericana, etc. y junto a ello lanzaron algunos proyectos de innovación (como es el de la UAM -X) que se presentaron como alternativa diferente de la opción tecnocrática convencional" (8).

Una vez más la UNAM queda nuevamente al abandono y a su buena suerte. Se priorizaban ahora nuevas instituciones y con ello quedaba a la deriva el nuevo y ambicioso proyecto educativo que el Dr. Pablo González Casanova había iniciado.

La modernización democrática de la educación -no tecnocrática- desarrollada desde el interior mismo de la Universidad más importante de educación superior que incluía la creación del Colegio de Ciencias y Humanidades y la Universidad Abierta apareció sólo como un sueño, ya que aunque ambas instituciones aún existen fueron abandonadas por el Estado, más no así por su profesorado y

estudiantado que la ha sacado adelante (9) con todas las limitaciones que el pobre financiamiento gubernamental obliga.

La creación del CCH concebía una "institución de educación media superior sobre un planteamiento filosófico antipositivista dirigido a acabar con la enseñanza puramente técnica, o especializada, con las separaciones artificiales del conocimiento científico y humanístico y a eliminar de raíz la división del trabajo intelectual que obstaculiza la percepción de las totalidades históricas y naturales. El CCH estaba no sólo destinado a servir de puente entre la Universidad y la secundaria, sino que se proponía, además, tener sus propias terminales educativas de nivel medio y superior" (10).

Esta concepción de la educación media superior, no sólo representaba peligro para el Estado, sino también, para las estructuras tradicionales de la Universidad, el magisterio conservador y burocrático universitario. Ver disminuida su representatividad e influencia política de estos sectores al interior de la Universidad, así como la desconfianza que generó en las esferas derechistas de la administración pública y la iniciativa privada, dió como consecuencia la creación de un grupo en franca resistencia al proyecto. Todo ello, aunado a la campaña de desprestigio de la que fue víctima el Dr. Pablo González Casanova, por parte de los medios de difusión masiva contribuyó a que el proyecto se congelara.



Los medios presentaban a la administración del Dr. González Casanova y a la misma Universidad como un campo de caos, violencia y libertinaje, que había olvidado los fines académicos y sociales a los que se debía (11).

No son sólo los sectores conservadores de la Universidad y la sociedad los únicos que influyen en el desprestigio y frustración del Colegio, sino lo que es más, la misma izquierda consciente e inconscientemente jugará un desafortunado papel. Esta que estaba ya resentida por lo ocurrido en 1968 y 1971 da la espalda al proyecto, puesto que considera que las formas de lucha ideológica contra el Estado no son suficientes para derrotar a éste y surge entre las alas más radicales de la izquierda en México la guerrilla urbana, muchos de los que deciden como una forma de lucha el movimiento armado convergían en la misma Universidad. Otra parte de la izquierda que no toma o considera la guerrilla como el mejor camino, se sintió sofocada y atada de manos, ni siquiera la Universidad representaba para esta parte de la izquierda una forma de resistencia para poder actuar y optaron como camino oponerse al proyecto, calificándolo de "tecnocrático" y "burgués" carente de todo significado revolucionario. Este momento representó un claro rompimiento entre lo académico y lo político.

La izquierda universitaria no tuvo ni el tacto ni la visión política necesaria, para retomar la escuela como un espacio fundamental para la acción y fue incapaz de elevar un proyecto de

reinvidicación que tocara el objeto mismo de la vida escolar: la educación.

Todo estaba en contra de uno de los proyectos más serios y ambiciosos de educación media superior y superior (el proyecto CCH también había previsto conformar estudios de licenciatura y posgrado). La sociedad en su conjunto da la espalda al proyecto y esto determinará su relativo fracaso. Todos los grupos de la esfera social confabulan en contra del proyecto. La propuesta de González Casanova no sólo encuentra resistencia al exterior de la Universidad con los grupos conservadores de la esfera pública y privada, sino también con los sectores de la izquierda; al interior del Alma Mater se tendrá que enfrentar al ala conservadora universitaria que no estaba dispuesta a perder el control político de la Máxima Casa de Estudios.

El proyecto de González Casanova a pesar de su carácter transformador, crítico y comprometido socialmente estaba destinado a desaparecer por no contar con el apoyo externo ni interno. En 1973 el rector renuncia a su cargo y con ello su propuesta de educación media superior y superior queda inconclusa, condenada al abandono y desnaturalización.

## 1.2 QUE ES EL CCH.

El 26 de enero de 1971 el H. Consejo Universitario, en sesión ordinaria aprueba la creación del Colegio de Ciencias y

Humanidades. La propuesta cobra vida el mes de abril del mismo año. El proyecto es obra del entonces rector universitario el Dr. Pablo González Casanova.

La propuesta no es casual, sino que se debe entre otros factores a que el modelo universitario de educación media superior y superior existente hasta el momento se había agotado, ya no satisfacía las necesidades sociales, es decir, entre la función social de la Universidad y las perspectivas y beneficios a la sociedad se había generado un divorcio, producto de la baja calidad académica y la sensible masificación que se había producido por el crecimiento de la clase media urbana y el crecimiento de la educación básica.

Frente a esta problemática la Universidad se intenta reestructurar ante la evidente crisis de la educación superior que había llegado a su sino con el movimiento estudiantil de 1968.

La Universidad requería de una nueva imagen social y no sólo esto, además urgía una reestructuración de fondo que respondiera a los problemas nacionales y al proceso de modernización que enfrentaba el país. Esta reestructuración no podía ser impuesta desde arriba y en su composición deberían intervenir los distintos sectores universitarios, que pudieran conformar una propuesta de educación superior democrática, no sólo en el terreno de mayor apertura educativa, crítica y popular, sino, incluso donde las

decisiones de política educativa fueran responsabilidad de todos sus actores.

Ante esta perspectiva el rector González Casanova, propone la reestructuración de la Universidad y con ello la creación de dos instituciones: una de educación media superior, y otra de educación superior. La primera es el Colegio de Ciencias y Humanidades, mientras que la segunda la conformará la Universidad Abierta. Esta última además de brindar a los jóvenes estudios de licenciatura, también ofrecerá estudios de bachillerato.

Al Colegio de Ciencias y Humanidades se le denominará así, ya que:

Es un Colegio, porque fue concebido por distintas instituciones educativas de la misma Universidad que se integrarán para dar vida al proyecto, estas son: la facultad de Ciencias, Filosofía y Letras, Química, Ciencias Políticas y Sociales y la Escuela Nacional Preparatoria, que se unieron para organizar la estructura académica del CCH.

Ciencias, porque difunde y se apoya en el conocimiento científico que le sirve para comprender y transformar la naturaleza, utilizando procedimientos de verificación e interpretación que permiten explicaciones racionales y fundamentadas.

Humanidades, porque favorece el estudio y comprensión del hombre y la sociedad en el proceso histórico en relación con valores, ideas, nociones e interpretación de los actos humanos.

El Colegio trata de resolver tres problemas fundamentales:

1. "Unir la Escuela Nacional Preparatoria a las facultades y escuelas que originalmente estuvieron separadas.
2. "Vincular la Escuela Nacional Preparatoria a las facultades y escuelas superiores, así como a los institutos de investigación.
3. "Crear un órgano permanente de innovación de la Universidad, capaz de realizar funciones distintas sin tener que cambiar toda la estructura universitaria, adaptando el sistema a los cambios y requerimientos de la propia Universidad y el país". (12)

Este proyecto de "Nueva Universidad" (13) era en realidad ambicioso e innovador, pues pretendía: la utilización óptima de los recursos destinados a la Universidad; la formación de cuadros jóvenes destinados a la enseñanza; la creación de una enseñanza propedéutica y terminal; la conformación de estudios no sólo de bachillerato, sino también de licenciatura y posgrado; la cooperación de distintas facultades, escuelas e institutos de investigación; combatir el enciclopedismo; generar una cultura básica; y, vincular la teoría con el trabajo comunitario.

Todo ello no es sencillo, por lo que la reestructuración universitaria se propone penetrar al fondo del problema y sugiere abordar tres niveles:

1. LA REFORMA ACADEMICA. Que se plantea brindar a los estudiantes una cultura básica en el campo de las ciencias y las humanidades, que le permita comprender los problemas de la naturaleza y la sociedad de su tiempo. Ante esta problemática era necesario modernizar los sistemas de enseñanza superior, creando programas más flexibles donde se aglutinen distintas disciplinas, la investigación y la docencia.

2. LA REFORMA DE GOBIERNO Y ADMINISTRACION. Esta fue la que menos avanzó, ya que las fuerzas conservadoras de la Universidad se opusieron a ello. Tenía como objeto central una participación democrática de estudiantes y profesores a través de sus agrupaciones autónomas en la toma de decisiones en cuanto: a planes y programas de estudio, vigilancia del presupuesto y designación de autoridades.

3. LA REFORMA DE DIFUSION POLITICA. Esta pretendía que los universitarios dominaran todos los métodos, independientemente de su formación científica o humanística considerando que los universitarios deberían de estar comprometidos con las luchas políticas de su tiempo, para ello habría que difundir el estudio del análisis político, económico e histórico entre todos los universitarios.

La reforma universitaria que tomó como bandera el CCH resaltaba tres rubros principales para la configuración de éste: 1) sus objetivos; 2) su plan de estudios; y, 3) su método de enseñanza.

#### 1.2.1. OBJETIVOS

Los objetivos que se propone el Colegio son cuatro:

1. Desarrollar la personalidad del alumno de forma integral, es decir que logre una plena realización en el plano individual y social..
2. Brindar educación de nivel medio superior, indispensable para que aproveche las alternativas profesionales o académicas, tradicionales y modernas, a través del dominio de los métodos fundamentales para la adquisición del conocimiento (científico-experimental e histórico-social) y de los lenguajes (español y matemáticas).
3. Construir un ciclo de aprendizaje, donde se combine el estudio en las aulas, el laboratorio y la comunidad.
4. Capacitar al alumno para que éste pueda desempeñar trabajos y puestos en la producción y los servicios.

#### 1.2.2. EL PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios del Colegio de Ciencias y Humanidades tiene como objetivo acabar con el viejo vicio del enciclopedismo,

para formar una cultura básica al estudiante. Se pretende que éste domine los distintos métodos (que le permitan arribar a la construcción de sus propios conocimientos) y lenguajes.

El alumno una vez concluidos sus estudios de bachillerato habrá adquirido habilidades para el manejo de dos métodos (experimental e histórico-social) y dos lenguajes (el español y el matemático).

Para alcanzar esto, el plan de estudios se estructura en cuatro grandes áreas: matemáticas, experimentales, histórico-social y talleres. Esto supone integrar a las ciencias y las humanidades en una visión completa y totalizadora del conocimiento.

El plan de estudios se cursará en seis semestres. Los primeros tres semestres pretenden inculcar una cultura básica al estudiante a través del estudio de la Física, Química, Biología, Historia, Español y Matemáticas. Combinando así las ciencias con las humanidades. Cuarto semestre, es una síntesis de los tres primeros semestres a través del aprendizaje del método experimental, la historia, la investigación y las matemáticas, este semestre está diseñado para que el estudiante reconozca el aprendizaje hasta ahora obtenido en cada una de las áreas: en matemáticas deberá dominar el álgebra y el cálculo; en ciencias experimentales, aplicará de manera correcta el método experimental; en histórico-social, comprenderá la importancia del método histórico-social para el estudio y análisis de la sociedad; y, en talleres dominará



técnicas de investigación y técnicas para la elaboración de textos producidos por él mismo, además de haber adquirido técnicas para la lectura. Durante quinto y sexto semestre cursará asignaturas optativas que serán seleccionadas de acuerdo a su interés individual y profesional. Las asignaturas de este último año de bachillerato, están pensadas para que el alumno explore el estudio de disciplinas que corresponda a las carreras impartidas en la UNAM y al mismo tiempo proporcionarle elementos que le permitan preparar su ingreso a la licenciatura.

El plan de estudios es flexible y se preocupa más por dotar de herramientas y habilidades que de información al alumno, lo cual le da la oportunidad al finalizar sus estudios de bachillerato de cursar cualquier carrera impartida en la Universidad.

Además de las materias obligatorias y opcionales el estudiante deberá acreditar como requisito un idioma extranjero (inglés o francés), con la finalidad de ampliar las posibilidades al alumno en el acceso a diversas fuentes de información y lo prepara para estudios futuros.

El Colegio no sólo es propedéutico para ingresar a estudios de licenciatura, sino es también terminal, es decir ofrece al estudiante la oportunidad de capacitarse como técnicos. Al concluir el segundo semestre, el estudiante tiene la oportunidad de cursar las opciones técnicas que preparan para el trabajo.

El plan de estudios se propone una enseñanza interdisciplinaria en la construcción del conocimiento. La asistencia al aula será en promedio de cuatro horas diarias, esto permitirá al estudiante investigar, asistir a eventos culturales, conferencias, simposios, mesas redondas, realizar trabajos de investigación, hacer trabajo comunitario, etc., con la finalidad de complementar su formación universitaria e insertarse en el trabajo productivo.

El plan de estudios del Colegio se centra más en dotar de herramientas y habilidades, crear aptitudes y actitudes en el estudiante que en llenar de información mecánica y descontextualizada a éste.

### 1.2.3. EL METODO DE ENSEÑANZA.

La propuesta metodológica del Colegio parte de tres postulados básicos planteados por la UNESCO: aprender a aprender, aprender a hacer y aprender a ser.

La metodología del Colegio hace énfasis en la formación más que en la información, en el ejercicio y la práctica de conocimientos teóricos y en la comunicación maestro-alumno. Para la adquisición de una conciencia crítica y propositiva por parte del estudiante, supone los principios de libertad, responsabilidad, actividad creativa y participación amplia. Aquí se encuentra la base de los postulados básicos del Colegio.

APRENDER A APRENDER. El alumno juega aquí un papel diferente al rol que tiene en la enseñanza tradicional, ya que tendrá que asumir como propia la tarea de educarse, puesto que será promotor de su propio aprendizaje, para ello será necesario que participe, estudie, cuestione, exponga sus puntos de vista, investige, experimente, que aprenda a escuchar y observar. Ahora no será sólo receptor de conocimientos, sino que será partícipe del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Mientras el profesor le brindará elementos necesarios para que adquiera una cultura básica. El maestro será un orientador y coordinador de las metas-a-alcanzar en cada asignatura, escuchando los puntos de vista y participación de sus alumnos, confrontándolos y cuestionándolos, todo bajo el marco del respeto, libertad y responsabilidad., de tal manera que el conocimiento sea resultado de la actividad intelectual conjunta de los actores en el aula.

APRENDER A HACER. No basta con obtener y posesionarse del conocimiento en el salón de clases, sino que este deberá tener un sentido práctico, es decir, el alumno podrá aplicar en la comunidad el conocimiento, habilidades y aptitudes adquiridas en el aula, de tal manera que haga consciente el hecho de que todo conocimiento teórico, no vale por sí mismo, sino hasta que éste se confronta con la realidad y es capaz de resolver una problemática social.

APRENDER A SER. Esto es, que a partir de los conocimientos adquiridos el alumno asumirá una actitud crítica y propositiva a los problemas de su tiempo, analizando los hechos de manera objetiva y real, basados en los métodos que el Colegio le ha proporcionado como herramientas para el análisis de la realidad. El estudiante no puede permanecer indiferente a los problemas de su tiempo.

### 1.3 EL CONCEPTO DE CULTURA BASICA.

La cultura es un sistema "estructurado de representaciones, conocimientos, valores, formas de vida e instituciones, por medio de las cuales una sociedad se representa el mundo, es decir la naturaleza y las relaciones sociales que operan sobre él. Es un medio de ser y actuar de un grupo humano en todos los planos" (14).

La cultura conforma parte del saber y éste lo adquirimos a través de distintas instituciones sociales, como son la familia, el medio social, la iglesia, la escuela, etc. Es obligación del ámbito educativo, dotar al alumno de información básica mínima. Con ello se pretende armar al alumno de habilidades, destrezas y conocimientos a través de los cuales pueda obtener otros saberes.

En este sentido la cultura, básica son aquellos saberes que sirven para conocer más social e individualmente, son las habilidades y las técnicas, los procedimientos y métodos del trabajo intelectual: "leer, utilizar el diccionario, manejar procesadores de palabras, consultar bibliotecas y bancos de

información, pero también tomar notas, resumir, glosar, comentar, elaborar ficheros, interpretar tablas y gráficas, preparar un manuscrito, corregir, escuchar, discutir, acordar. Estas habilidades deben de ser objeto de enseñanza metódica y explícita y no dejarse a la casualidad de los descubrimientos personales a veces tardíos y por ende mutiladores" (15).

Todas ellas son habilidades y destrezas, que proporcionan al estudiante elementos, para buscar nuevos saberes y le facilitarán el camino del conocimiento. Cada una de estas generalidades, deben especificarse para cada campo de conocimiento. Esto hace posible formar más que informar y enseñar a pensar.

La enseñanza de la cultura básica exige que el educando desarrolle actitudes como son: 1) racionalidad, para no admitir afirmaciones, sin sentido ni cuestionamiento, fundar así las propias y no aceptar sin ella otras; 2) libertad, para no someterse a ninguna exigencia arbitraria ni humana ni divina; y, 3) solidaridad, entendida como la conciencia de depender de los otros en la transmisión de cultura con ellos, compartida como instrumento de transformación eficaz del mundo.

En este sentido no podemos afirmar que la cultura básica sea sinónimo de cultura universal, donde se conocen todos los saberes humanos. No, con la cultura básica el estudiante no lo sabe todo (nadie en los hechos es capaz de conocer todo), pero tendrá las herramientas claves para conocer aquellos saberes de los que

carece, lo cual le permite reordenar de manera permanente su saber y sobretodo vincularlo a la problemática de su tiempo.

El concepto de cultura básica implica una formación integral, esto es, "aquello a lo que nada falta que su naturaleza exija, es decir lo completo" (16).

La cultura básica es extensiva, significa que la Universidad debe formar a sus alumnos de bachillerato en todas sus dimensiones humanas, lo que incluye el ámbito cognoscitivo y también la atención a los aspectos morales, estéticos y físicos.

La Universidad ante todo tiene como objeto nodal la construcción del conocimiento en sus distintas fases de docencia, investigación y difusión de la cultura. Es éste el principio básico de la Universidad y para desarrollarlo, sólo se hará a través de la racionalidad como único instrumento capaz de apropiarse de la realidad social o natural. El principio de racionalidad es la base para crear el conocimiento y es la Universidad y su bachillerato los encargados de impartir una formación integral y básica al estudiante, para que éste con habilidades, destrezas y conocimientos básicos se apropie del mundo y dé respuestas a sus distintos problemas. Sin embrago, la Universidad no sólo debe formar al alumno en cuanto habilidades e información científica, sino que también debe darle una formación en otras esferas y campos como son: la ética, comprometiéndolo con el amor a la verdad; solidaridad, donde la ciencia no sólo sea del manejo privado, sino

público; modestia, para aceptar otros conocimientos, aprenda a intercambiar y compartir experiencias, para que los conocimientos que emanen de la ciencia no sean utilizados únicamente con fines personales, sino que sirvan al bien de la comunidad y de la sociedad en su conjunto. Formar no exclusivamente informar, implica abordar tanto el campo de lo cognoscitivo como la esfera de lo ético.

Lo anterior no significa necesariamente que los conceptos de formación e información se contrapongan, por el contrario se complementan, ya que en el terreno educativo no siempre la cantidad es sinónimo de calidad, es decir existe información que poco o nada ayuda a la formación, pero algo que es innegable es que no puede existir formación sin información.

Cuando la información es desordenada, sin ejes que la articulen, como mero aglutinamiento de datos, no es útil para el estudiante, porque ello contribuye sobremedida a una actitud pasiva y receptiva del educando. Genera un tipo de alumno que no es capaz de pensar. No hay que enseñar la ciencia digerida a los alumnos, hay que enseñar a buscar, despertarles la curiosidad por investigar con las habilidades y responsabilidades que ello requiere. ¿Qué competencias requiere el alumno, aquellas que lo llenan de datos y excluye el proceso racional o aquellas que además de generar información básica, datos importantes para el campo del conocimiento, les incluya herramientas para acceder a

los saberes de los que carece? ¿No acaso al llenar de datos al estudiante, éste sólo llega a percibir un cúmulo de información sin sentido ni aplicación en la vida real?

Únicamente la cultura básica, puede formar alumnos pensantes, creativos, comprometidos con la sociedad y sus problemáticas, capaces de cuestionar al mundo, en otras palabras individuos críticos de los procesos históricos de su tiempo.

Esto último siempre ha sido mal interpretado, sobretodo en las esferas del poder. El alumno crítico no incita a la rebelión, cuestiona la problemática de su tiempo y da propuestas de solución, es comprometido con las luchas sociales. En el ámbito escolar genera discusión con argumentación, no acepta lo que dice el profesor como verdad absoluta, para ello necesita un pensamiento racional, capaz de sustentar con bases científicas sus diferencias.

"Ahora bien, tener la capacidad de afirmar así es precisamente ser crítico, o lo que es lo mismo, capaz de distinguir verdad de falsedad, lo que supone criterios de objetividad certeros, concientes. Formar alumnos críticos no es sino entrenarlos en procesos y procedimientos de discriminación de afirmaciones para conocer su grado de verdad y las razones que lo fundamentan." (17).

Un alumno crítico es escéptico, todo lo pone en duda y no acepta sin examen, lo cual es contrario a la educación tradicional, donde el profesor expone sin explicitar razones, la verdad está dada una vez y para siempre. Aquí la principal virtud del alumno es



la memorización a través de la cual éste repite lo que el maestro dice, pero no se preocupa por fundamentar las afirmaciones, es decir no utiliza métodos e instrumentos para comprobar o disprobar la verdad de lo expuesto en clase. No va a fuentes y mucho menos utiliza instrumentos y herramientas que por medio del pensamiento racional le permitan acercarse a la verdad aprendida.

Con esto afirmo que la escuela no sólo debe enseñar saberes, habilidades o destrezas, sino que además debe generar actitudes en sus estudiantes, donde éstos se transforman de entes pasivos a seres activos, de receptores a creadores de su propio conocimiento, que salten del pensamiento mecánico al pensamiento racional.

Esto significa que el principio de cultura básica no sólo es propedéutico, porque prepara a los alumnos para la licenciatura, sino que es terminal si cumple su función de formación.

En síntesis el bachillerato del Colegio de Ciencias y Humanidades, debe educar en saberes y valores que generen actitudes de compromiso y de examen racional de los problemas de la sociedad. Para ello es necesario capacitar en procedimientos y métodos que permitan acceder de forma independiente al conocimiento, jerarquizar información, pero al mismo tiempo permita no sólo resolver problemas en las distintas disciplinas del conocimiento, sino también los del trabajo y los de la vida.

Desarrollar este tipo de bachillerato que la sociedad y el país demandan requiere forzosamente condiciones administrativas, laborales y financieras con los que hoy no cuenta el Colegio. Esto no quiere decir, que la institución niegue el principio central que da vida a la misma o que éste haya fracasado, por el contrario con todas sus limitaciones físicas, humanas y financieras el Colegio de Ciencias y Humanidades forma a través de la cultura básica a sus estudiantes.

#### 1.4. LAS AREAS.

Conformar y construir una cultura básica, así como... transmitirla a los estudiantes de CCH no es tarea sencilla. Como anotamos en el capítulo anterior, requiere de ciertas condiciones materiales y financieras para poder llevar adelante el proyecto. Desarrollar el compromiso de formar una cultura básica en el alumno precisa definir las habilidades y destrezas que el estudiante debe dominar al ingresar y egresar no sólo del Colegio, sino de cada una de las asignaturas que cursa. Se requiere de una estructura académica.

El Plan de Estudios del Colegio de Ciencias y Humanidades a través de sus cuatro grandes disciplinas, intenta formar al alumno armándolo de una cultura básica. Estos saberes se hayan inscritos en cuatro áreas de conocimiento que son: matemáticas, ciencias experimentales, historia y talleres.

El principio epistemológico que guía esta orientación es el siguiente: dentro de la disciplina de las matemáticas se organiza el pensamiento abstracto; en el área experimental se plantean problemas, sobre el medio natural que rodea al hombre y a partir de ello construye el conocimiento al formular hipótesis, buscar respuestas a los fenómenos de su medio ambiente natural y genera con ello nuevos descubrimientos; el método histórico-social, para que el estudiante explique las causas y consecuencias de los fenómenos políticos y sociales, además le permite construir su futuro, en el presente comprendiendo su pasado; los talleres, se vinculan directamente al idioma a través del cual se acerca el hombre al conocimiento y lo ordena al expresarlo sea de manera oral o escrita, enseña a formular adecuadamente preguntas y respuestas, permite establecer una comunicación lógica y coherente no sólo en el mundo científico, también en la cotidianidad de la vida.

Es en esta inteligencia que se sostiene que a través de contenidos mínimos y la aplicación y comprensión de una metodología, el alumno adquiere los instrumentos para resolver problemas dentro y fuera de la escuela.

Ello requiere de tres momentos: en primer lugar, actualización de conocimientos de las distintas disciplinas, esto es, que debido a la rapidez con la que ocurren los cambios en el mundo, es preciso cambiar estructuras de manera permanente en las mismas áreas; en segundo lugar, la selección de contenidos mínimos, ya que difícilmente la escuela puede enseñar todo, por lo que debe elegir

qué conocimientos y habilidades propiciar en sus estudiantes; y en tercer lugar, no se trata de ofrecer un cúmulo de conocimientos e información extensos, sin una relación entre ellos, sino transmitir un conjunto de elementos vinculados, comprensibles en sus nexos y secuencias.

#### 1.4.1 AREA DE MATEMATICAS.

Dentro de esta disciplina del conocimiento se pretende dar herramientas al estudiante, para que éste utilice su pensamiento abstracto que le permita resolver problemas matemáticos. Su metodología pone énfasis en actitudes que le permitan desarrollar habilidades para "la aplicación y comprensión de una estrategia general, para enfrentar los problemas en forma racional: la comprensión del problema, la identificación de sus elementos más importantes, la construcción del modelo que representa simbólicamente dichos elementos y sus relaciones, la aplicación de algoritmos para obtener sus soluciones, la verificación de éstas y la reflexión del procedimiento con miras a su aplicación en situaciones análogas". (18)

Esto permitirá dotar al alumno de herramientas durante el curso de los primeros cuatro semestres, para ampliar y profundizar posteriormente sus saberes a través de las asignaturas optativas que elijan dentro de esta área en los cursos de quinto y sexto semestre.

El Colegio considera las matemáticas como un lenguaje, como una actividad que sistematiza y organiza el conocimiento, pero que sobretodo intenta hacerlas una herramienta útil, para que el alumno se apoye en ellas de manera cotidiana en el aprendizaje de otros saberes, con lo que se pretende eliminar las barreras que existen entre esta disciplina con otras ramas de la ciencia. Se piensa en las matemáticas como un método y un lenguaje al servicio de las ciencias naturales y humanas.

Como actividad teórica sistematizadora del conocimiento, intenta un "entrenamiento", no sólo a través de la racionalidad lógica, sino de la racionalidad cotidiana.

"Así encontrar la manera de hacer útiles las matemáticas significa enseñar a los alumnos el proceso para la elaboración de un modelo matemático y mostrar la aplicación concreta de ese modelo; asimismo a enseñar a ejecutar operaciones y a traducir el lenguaje común a un lenguaje matemático". (19)

En este sentido las matemáticas no aparecen como conocimiento abstracto sin aplicación, sino en la práctica concreta a la que el alumno llega sólo con las orientaciones del profesor. En realidad esto parece tarea difícil, garantizar que el alumno llegue a los resultados por sí mismo, a través del proceso de racionalización no es fácil, desconozco en la práctica la verdad sobre esta problemática.

Las asignaturas que conforman el área son: primer semestre, Matemáticas I; segundo semestre, Matemáticas II; tercer semestre, Matemáticas III; cuarto semestre, Matemáticas IV; quinto semestre, Matemáticas V, Lógica I y Estadística I; sexto semestre, Matemáticas VI, Lógica II y Estadística II.

#### 1.4.2 AREA DE CIENCIAS EXPERIMENTALES.

El objetivo de esta área es propiciar "la adquisición por parte del estudiante de conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan establecer el método científico en el tratamiento experimental de problemas concretos, dentro del ámbito de las ciencias experimentales y que han de ser enfrentados con los conceptos y desde la perspectiva de la física, la química, la biología, la psicología y la ciencia de la salud, disciplinas que se estudian en distintas asignaturas que integran el área". (20)

El área establece una relación con el alumno de comprensión progresiva de su entorno natural y una visión general del comportamiento de la misma mediante la integración de conceptos, métodos y lenguajes. Que se concienticen del medio que los rodea a través de la sistematización y organización de experiencias que vive cotidianamente, así como del conocimiento aprendido en otras áreas. Para ello, es importante que el estudiante cuestione su medio natural, que indague y se pregunte el por qué y cómo de los fenómenos que se dan en la naturaleza y a partir de aquí la estudie con la ayuda del método experimental y proponga soluciones, que de

antemano muchas de ellas no serán acertadas, como muchas de ellas que emergen de una nueva investigación, pero en la medida que se ensayen estas soluciones se acerque al planteamiento de las leyes, formule nuevas hipótesis y pueda explicar y predecir el comportamiento de la naturaleza.

La investigación y los métodos que le ofrece el área, servirán para desarrollar en el alumno habilidades tales como:

- Advertir la presencia de fenómenos y plantearse preguntas sobre ellos.
- Detectar los factores que influyen para el desarrollo de un fenómeno.
- Probar y registrar lo que sucede cuando modifica alguno de estos factores.
- Aprenda a sistematizar sus resultados y argumentar con bases sólidas de conocimiento la validez de sus conocimientos y saberes.

En este sentido el principio del área no se reduce sólo a almacenar el conocimiento de la naturaleza en los estudiantes, sino a que éste asuma una actitud consciente y crítica de la misma. Esto implica la importancia de la enseñanza del método científico, como modelo lógico de razonamiento con todos los pasos que a éste corresponde: observación, planteamiento del problema (identificar, delimitar y formular), recopilación de datos, conformación de objetivos, identificación de variables y elaboración de hipótesis.

El estudiante para entender la naturaleza y sus procesos, deberá de mantener un contacto directo y consciente con ésta, para explicar su comportamiento, establecer leyes, incorporar a su lenguaje el vocabulario científico, aprender a utilizar el método científico.

Las materias del plan de estudios que conforman el área de ciencias experimentales son: primer semestre, Física I; segundo semestre, Química I; tercer semestre, Biología I; cuarto semestre, Método Experimental; quinto semestre, Física II, Química II, Biología II, Ciencias de la Salud I, y Psicología I; sexto semestre, Física III, Química III, Biología III, Ciencias de la Salud II y Psicología II.

#### 1.4.3 AREA HISTORICO-SOCIAL.

En esta área el alumno deberá acercarse a conocer el otro método que se propone el plan y programa de estudios del Colegio de Ciencias y Humanidades: el método del materialismo dialéctico. Este regirá la forma como el alumno se relacionará con el conocimiento, en las disciplinas sociales y humanísticas, lo cual brindará herramientas para asumir una actitud analítica frente a los procesos sociales, por esta razón es importante que el alumno domine los conceptos fundamentales para el análisis de la realidad como son: modo de producción, formación económica social, estructura, superestructura, clases sociales; las leyes de correspondencia entre las fuerzas productivas, relaciones de producción y entre estructura y superestructura.



De ninguna manera el área pretende formar elementos duchos en el terreno de la investigación, menos aún en el análisis y aplicación del método del materialismo dialéctico, sino que sus objetivos son menos ambiciosos a esto. Se intenta sobretodo iniciar a los alumnos en "el manejo de técnicas de investigación hasta las categorías de análisis que permitan encontrar relaciones de causa-efecto y secuencialidad que lo lleve a inferir a un nivel inicial principios, teorías e hipótesis acerca del desarrollo social"(21).

Si el alumno es capaz de dominar el método, podrá en su momento no sólo interpretar los fenómenos sociales que le rodean, sino que sabrá reconocer dichos fenómenos como manifestaciones de procesos mayores, irrepetibles y conformadores de la realidad concreta y cotidiana en la que él converge.

El alumno para ello tendrá que saber observar la realidad social como habilidad central y mostrará una actitud de responsabilidad colectiva y cooperación consciente.

Las materias que conforman el área histórico-social son: primer semestre, Historia Universal Moderna y Contemporánea; segundo semestre, Historia de México I; tercer semestre, Historia de México II; cuatro semestre, Teoría de la Historia; quinto semestre, Etica y Conocimiento del Hombre I; Estética I, Filosofía I, Economía I, Ciencias Políticas y Sociales I, Derecho I, Administración I, Geografía I; sexto semestre, Etica y Conocimiento

del Hombre II, Estética II, Filosofía II, Economía II, Ciencias Políticas y Sociales II, Derecho II, Administración II y Geografía II.

#### 1.4.4 AREA DE TALLERES.

Esta área tiene como eje de estudio el dominio del lenguaje e idioma nacional, así como otras manifestaciones de la comunicación. Esta deberá de conformar parte del quehacer cotidiano y práctico, la habilidad de comunicación se entiende a dos niveles: el oral y el escrito, los cuales para poder ser desarrollados al máximo requieren una práctica constante y diaria que deberá ir acompañada de un proceso de corrección permanente que permita ir puliendo ambas formas de expresión en el estudiante. La habilidad de la lecto-escritura y expresión oral requiere del "uso práctico y permanente de la lectura; el conocimiento de las técnicas y el proceso de la investigación documental y de campo; el conocimiento directo de los textos científicos, filosóficos y literarios; el manejo de un método de análisis para la comprensión de esos textos; la explicación teórica y práctica del lenguaje y la comunicación; se presentan todos ellos como elementos fundamentales indispensables para dar una orientación distinta a la enseñanza de la lengua y la literatura". (22)

El taller pretende dotar de herramientas al alumno para la comprensión de textos y un mejor manejo del lenguaje escrito. El primer aspecto se dará con la revisión sistemática y metódica de

textos; mientras que el segundo rubro se abordará a través de la elaboración de escritos que permanentemente se estarán corrigiendo para superar errores y así de manera gradual el estudiante mejorará sus escritos.

El manejo y conocimiento del lenguaje oral y escrito, emitido y recibido, así como su aplicación en otras formas y medios de expresión, aparece como eje de todas las asignaturas del área. Esta se concreta en objetivos como los siguientes:

"desarrollar la forma de comunicarse en forma oral y escrita, valorar la importancia de la corrección en la expresión, adquirir un estilo de expresión propios, con claridad, precisión, sencillez, desarrollar la capacidad y hábito de lectura y de un método de análisis para la comprensión de la lectura y la ubicación del contexto socio-cultural y la corriente literaria a las que pertenecen las obras leídas, comprender cómo se adquiere el conocimiento mediante el uso de técnicas y métodos de la investigación documental, etc". (23)

Bajo esta visión se infiere al lenguaje como proceso subjetivo y significativo, para la adquisición de nuevos conocimientos.

Hablar y escribir se conciben como resultado de condiciones históricas y culturales en las que los sujetos objetivan del mundo y construyen el conocimiento en sus relaciones con otros sujetos, por medio del lenguaje.

Las asignaturas que comprenden el área de talleres son las siguientes: primer semestre, Taller de Redacción I y Taller de

Lectura de Clásicos Universales; segundo semestre, Taller de Redacción II y Taller de Lectura de Clásicos Españoles e Hispanoamericanos; tercer semestre, Taller de Redacción e Investigación Documental I y Taller de Lectura de Autores Modernos Universales; cuarto semestre, Taller de Redacción e Investigación Documental II y Taller de Lectura de Autores Modernos Españoles e Hispanoamericanos; quinto semestre, Ciencias de la Comunicación I, Griego I, Latín I, Diseño Ambiental I, Taller de Expresión Gráfica I; sexto semestre, Ciencias de la Comunicación II, Griego II, Latín II, Diseño Ambiental II y Taller de Expresión Gráfica II.

#### NOTAS DE REFERENCIA:

1. Durante el período cardenista el distanciamiento gubernamental que existía en torno a la Universidad, se transforma en clara hostilidad y se funda aunque de manera incompleta una alternativa de educación paralela a la UNAM: el Instituto Politécnico Nacional.
2. Olac Fuentes Molinar. Las épocas de la Universidad mexicana. Materiales del CISE. p. 47
3. Ibid. p. 49
4. Javier Mendoza Rojas. El proyecto ideológico modernizador de las políticas universitarias en México. (1965-1980). p. 21
5. No tuvo gran impacto, ya que la política de planeación no parte de un análisis objetivo de la situación educativa en el país, que evidentemente es muy diferente al desarrollo educativo de los países desarrollados, donde esta táctica se había empleado anteriormente. No es la primera vez, ni será la última ocasión que se intente implementar políticas educativas ajenas a los principios y situaciones históricas de la Universidad.
6. Entendemos por crisis universitaria, la etapa en donde Universidad y sociedad divergen mostrando cada una de ellas un desarrollo diverso, que pone en tela de juicio la función social de la Universidad.
7. En este trabajo gobierno y Estado son términos utilizados de manera indistinta y constituyen en su uso un sinónimo.

8. Gilberto Guevara Niebla. "Introducción: los múltiples rostros de la crisis universitaria". En: La crisis de la educación superior en México. (Documentos del CISE). p. 5
9. Colegio de Ciencias y Humanidades y Unidad Académica del Ciclo del Bachillerato. Seguimiento de programas, temarios y Guías. Primera parte (1971-1989). Talleres.
10. Gilberto Guevara N. Op. cit. p. 6
11. Gaceta UNAM. Documenta No. 1. CCH. "Se creó el Colegio de Ciencias y Humanidades". p.3
12. Ibid. p. 3
13. Nancy Miravete-Novelo y Manuel Martínez Peláez. "De la 'nueva Universidad' a la Universidad nueva". En: Foro Universitario. No. 4. p. 46
14. José de Jesús Bazán Levy. Acerca de algunos conceptos fundamentales para la concepción del bachillerato universitario. Documenta. p. 1
15. Ibid. p. 4
16. Ibid. p. 5
17. Ibid. p. 8
18. Gaceta CCH. "Serie de documentos sobre la revisión del plan y programa de estudios". p. 8
19. María Adelina Castañeda Salgado. La utopía y la realidad en la construcción de un proyecto educativo. Tesis, p. 93.
20. Gaceta CCH. Op. cit. p. 15

21. Ibid. p. 21
22. A. Castañeda. Op. cit. p. 103
23. Ibid. p. 117

## ~~CAPITULO 2 BREVE ANALISIS DE LA SITUACION ACTUAL DEL AREA DE TALLERES~~

### UNA VISION GENERAL DEL TALLER DE REDACCION

El Taller de Redacción constituye una de las asignaturas básicas del actual plan y programa de estudios del Colegio de Ciencias y Humanidades. Forma parte del área de estudio de los talleres, denominados así, ya que éste se concibe como "un lugar donde se elaboran o reparan objetos. En sentido académico, taller significa escuela o seminario. Esta acepción está ligada a la idea de enseñanza-aprendizaje. Tomando en cuenta ambos sentidos, y ubicándolos en el contexto de nuestro plan de estudios, el Taller de Redacción va a significar lugar donde se producen textos. A diferencia de materias como Literatura o Español, en donde se hace un estudio teórico de la historia de la literatura o de la estructura gramatical de la lengua, y en las que la información tiene un lugar predominante, el Taller de Redacción es fundamentalmente FORMATIVO".(1)

Dentro del ámbito del taller el estudiante va a resolver problemas propios de la redacción, de SU redacción, para producir textos coherentes y lógicos con un buen manejo sintáctico, gramatical y ortográfico y al mismo tiempo perciba la importancia de la redacción como recurso intelectual para la construcción del conocimiento. La producción y lectura de textos, es la materia prima que alimentarán al Taller de Redacción. Su eje lo conforman el estudio práctico de la lengua escrita de manera gradual,



sistemática y crítica a fin de que através de ella desarrollen el aprendizaje de las unidades lingüísticas mínimas que les permita el ejercicio de otras habilidades básicas de aprendizaje como son: resumir, sintetizar, reseñar, informar, exponer, concluir, argumentar, relacionar, etc.

A pesar de que la creación del Taller de Redacción obedeció principalmente a una preocupación básica de las autoridades que, era atacar las graves deficiencias que en el campo de la expresión escrita y de lectura mostraban los estudiantes de los niveles medio superior y superior, esto sólo ha sido un sueño, pues hasta la fecha el problema continua y ello se debe a factores que más adelante analizaremos.

El Taller de Redacción constituye una asignatura aparte de lo que es el Taller de Lectura dentro del programa de estudios del Colegio y es considero, este factor lo que propicio una interpretación falsa de lo que éstas asignaturas deberían de abordar.

En diversas actividades impulsadas en el Colegio (2) existe por parte de los profesores serias resistencias para concebir a la lectura y la redacción como un proceso integral, donde la redacción sólo es posible en base y función de la lectura y donde ésta conforma parte de los aprendizajes para la construcción del conocimiento que se estructurará en el proceso de redacción.

Llevar a cabo el desarrollo de los Talleres de Redacción y Lectura requiere necesaria y forzosamente de ciertas condiciones curriculares que el Colegio actualmente no tiene y que habrá que trabajar para crearlas en un esfuerzo conjunto de toda la comunidad universitaria, donde participen autoridades, profesores, alumnos y trabajadores.

## 2.1 CONDICIONES INSTITUCIONALES

Entendemos por condiciones institucionales, aquellas garantías y recursos que brinda la institución educativa para el ejercicio óptimo y saludable del proceso de enseñanza-aprendizaje...

En este sentido brindar los recursos necesarios para el desempeño digno del trabajo docente dentro del Colegio de Ciencias y Humanidades, así como de la propia Universidad en su conjunto, no es un factor que dependa única y exclusivamente de la buena voluntad de las autoridades de nuestra Alma Mater, sino que desafortunadamente ello depende en gran medida de factores externos a la Universidad, como es el presupuesto asignado por el Estado a la Máxima Casa de Estudios, el cual cada día hace más difícil el desempeño de las actividades docentes, de investigación y difusión de la cultura. Es en este marco de crisis económica y desinterés del Estado por la Universidad, que se mueve la realidad curricular del Colegio.

Actualmente los recursos asignados al Colegio son pocos, lo cual propicia la incapacidad institucional de crear cursos de

formación, seminarios o un programa serio de profesionalización de la enseñanza. Al mismo tiempo la falta de recursos, impide llevar a cabo actividades extraclase con los alumnos como conferencias, exposiciones, etc. Lo anterior no significa que estas actividades no existan en el Colegio, sino por el contrario se dan, pero éstas podrían desarrollarse en mejores condiciones y rendir mejores frutos para la comunidad estudiantil y docente si se garantiza un mejor presupuesto para el Colegio y la Universidad en general.

Pero las condiciones institucionales no se reducen sólo al terreno de los recursos financieros, sino también a la función que desempeñan las autoridades del Colegio para el desarrollo de la actividad docente. Entre otros problemas destacan: la asignación de grupos, la cual es casi siempre tardía, los cambios de grupo de alumnos, donde Servicios estudiantiles llega a sobresaturar los grupos del turno matutino, pizarrones inservibles, falta de sillas y mesas para el número de alumnos que se tiene por grupo, salones sucios, en los cuales resulta desagradable trabajar.

Los profesores también constituyen un freno institucional, pues éstos se han conformado en casi todas las áreas en grupos políticos, donde cada grupo intenta frenar el trabajo del otro, sólo por meras diferencias políticas y no por diferencias teóricas o académicas, pocas veces se argumenta en contra de algún trabajo con elementos académicos o pedagógicos, lo que regula las diferencias son generalmente diferencias personales.

## 2.2 PROFESORES.

Nadie puede negar que la formación profesional de los profesores definirá en gran medida su práctica docente y los contenidos y la manera de tratarlos dentro del salón de clase, así como las actividades que regirán lo aprendido en el aula, de acuerdo a cada una de las asignaturas.

Así como reconocemos que una de las grandes aportaciones y virtudes del plan de estudios del Colegio de Ciencias y Humanidades a nivel de educación media superior, fue el haber incluido dentro de éste la materia de Taller de Redacción (que obedecía principalmente a vencer los problemas que arrastraban los alumnos en la práctica de la redacción), también su gran error fue el haber separado tajantemente a éste del Taller de Lectura, puesto que las necesidades de redacción del sujeto educativo, pronto se convierten en necesidades de lectura y viceversa.

Desafortunadamente no todos los profesores la entendieron así y su propia formación los llevó a interpretar de manera distinta los talleres de Lectura y Redacción. El área está conformada por una amalgama de profesores formados en distintas disciplinas. La mayoría de ellos proceden de la carrera de Letras, pero también los hay egresados de las carreras de Periodismo, Pedagogía, Historia, Derecho y Sociología (a los que contradictoriamente no se les permite impartir las asignaturas de Taller de Redacción e Investigación Documental I y II) y esto ha definido en mucho que el Taller de Lectura se haya convertido en una materia de Literatura,

y el taller de Redacción se haya transformado en una clase tradicional de Español. No dudo ni pongo en tela de juicio, la importancia que tiene el estudio del Español y la Literatura en el proceso de formación de los estudiantes del Colegio, pero no creo ni considero que haya sido éste el objetivo central de dichas asignaturas del plan y programa de estudios del Colegio de Ciencias y Humanidades.

Sin embargo, el Taller de Lectura no sólo debe avocarse al estudio y al análisis de los textos literarios, sino que deberá atender también a otros tipos de textos como son el científico, el político, el filosófico, el histórico, el periodístico, etc, pues sólo el análisis y comprensión de otro tipo de discursos permitirá al estudiante hacerse de herramientas y adquirir competencias que le ayuden en el campo escolar y social en el cual convive de manera cotidiana, pero sobre todo se le dotará de estrategias y habilidades para leer otro tipo de textos.

En lo que respecta al campo de la redacción afirmo que sólo la variedad de textos que el alumno lea le permitirá construir su propio discurso en base a sus lecturas, no se trata de descalificar la importancia que tiene la enseñanza del Español, pero este se prioriza por encima de la producción y corrección sistemática y permanente de textos, es decir, el taller deja la parte práctica y se encajona sólo en el terreno de lo teórico o viceversa.

Si bien es cierto que existe una interpretación errónea de lo que deberían ser los talleres, producto del divorcio en que nacieron las asignaturas en el plan y programa de estudios éste no es el único problema, pues los maestros enfrentan en sí, otro tipo de frenos institucionales como son los problemas salariales y la carga de grupos.

"La formación previa de los profesores, la falta de definición de los contenidos y las rupturas curriculares han generado una diversidad tal de enfoques y prácticas que ha imposibilitado la coherencia y secuencia entre las asignaturas y semestres. Si bien suele haber coincidencia en el discurso acerca de los temas y objetivos de la materia, difícilmente se formulan explícitamente cómo tender un puente didáctico para lograr los objetivos propuestos y éstos son buscados en la práctica de la manera más diversa, sin que se haya evaluado cuáles son sus convenientes y por qué".(3)

Por otra parte, la actual situación de los trabajadores académicos universitarios, no es casual, es el resultado del proyecto económico del actual régimen que entre otras cosas; se empeña en seguir pagando los intereses de la deuda externa a costa del sacrificio de la clase trabajadora, la aceptación de condiciones ventajosas para el FMI, el control férreo del sector obrero (aunque a últimas fechas, se han generado ciertos brotes de rebelión contra los organismos oficiales de control obrero en todas las cúpulas sindicales), la venta de paraestatales a la iniciativa

privada y principalmente la reducción del presupuesto destinado al sector público inciden en las universidades en múltiples aspectos.

Marcar a grandes rasgos el contexto económico resulta fundamental, ya que cualquier proyecto de reforma a los planes y programas de estudio atraviesa necesariamente por garantizar las condiciones económicas que las hagan posible. Hablar de la función de los talleres y el papel que cumplen dentro del proceso de formación de los estudiantes, así como el rol social que juegan para la sociedad a la que se deben; primero habrá que garantizar las condiciones salariales del personal académico, mientras éstas no se modifiquen los anhelos de "excelencia académica" y de generar un verdadero Taller de Redacción que forme a los estudiantes en habilidades de expresión escrita y oral será utopía para el Colegio.

La actual crisis cala en lo más hondo de la Universidad, aunque se le intente dar soluciones con el llamado Programa de Estímulos a Profesores de Asignatura. Este es limitado y no beneficia en su conjunto a todos los profesores universitarios. Es un plan inmediatista, que no garantiza su permanencia, por lo que los profesores, viven en la incertidumbre de no contar con estos ingresos para un futuro próximo.

Satisfacer las necesidades de una familia con el salario de un profesor universitario es imposible, por lo que éstos se ven obligados a atender otras actividades fuera del Colegio de ahí que

la profesionalización de la enseñanza se logre gracias a esfuerzos individuales al preparar actividades en el aula, calificar trabajos, discutir programas o construir nuevas estrategias para el proceso de enseñanza-aprendizaje. Actualmente el profesor trabaja frente al grupo evaluando e impulsando la actividad creadora de los alumnos, esfuerzo que resulta agotador y repercute en la calidad de la enseñanza de manera directa, lo mismo que en la salud del profesor que, ante la necesidad de evaluar y planear las actividades dedica gran parte de su tiempo fuera del aula a esta labor, misma que no es remunerada, ni valorada en ningún aspecto para su promoción académica.

Por otra parte no existe una política de formación para los profesores, ya que la mayoría de éstas no responden a las necesidades reales de su población docente, esto es, no incluyen aquellos elementos teóricos-metodológicos, disciplinarios, pedagógicos y didácticos esenciales en la práctica educativa y en la formación integral del maestro. En el diseño de estos cursos tampoco se aprovecha y recupera la experiencia acumulada por el docente en su trabajo cotidiano ni se le invita a participar o se le toma en cuenta para planear los objetivos y contenidos.(4)

Las "estrategias" de formación de profesores, casi siempre van orientadas a resolver problemas prácticos-técnicos, fragmentando la concepción global de la práctica educativa y las posibilidades de convertir a ésta en una práctica crítica, transformadora relacionada con el cambio social.



Otras modalidades de formación de profesores han devenido en selectivos canales de promoción curricular, beneficiando a determinados estratos de la Universidad y el Colegio. Alimentando el surgimiento y desarrollo de una "aristocracia magisterial" con acceso al conocimiento especializado, a ingresos económicos fuertes y a una promoción curricular -reitero- que está muy por encima del grueso de los profesores. Conocimientos que no se socializan y rara vez se reintegran al contexto académico, en el cual podrían ser significativos.

Los enfoques de formación también han carecido de los siguientes elementos:

- 1) "Se enfatizó la formación pedagógica y didáctica de los profesores, pues se consideró que lo realmente innovador en el Colegio se limitaba a los modernos enfoques sobre el quehacer pedagógico, actitudes y papel de un docente, en detrimento del tratamiento de contenidos y estudio de las disciplinas que conforman el área.
- 2) "Cuando la formación institucional abordaba el estudio de las disciplinas del área, no siempre se sustentaba en diagnósticos de las necesidades de la práctica docente.
- 3) "Tampoco han existido las condiciones para adecuar al aula los conocimientos adquiridos en cursos de actualización sobre la disciplina.
- 4) "Persisten la ausencia de programas y nuevas modalidades de formación (seminarios, grupos de trabajo, talleres, etcétera), que

articulen íntegramente contenido, método y estrategia didáctica en las disciplinas del área.

5) "Muchos programas de formación sólo son atendidos por los profesores de carrera, pues su ubicación en espacios y tiempos pocos accesibles a los profesores de asignatura que tienen otras condiciones de trabajo y más carga en atención de grupos limitan la participación. También se ha desatendido la formación de profesores de nuevo ingreso.

6) "El problema de los bajos salarios, que ha obligado a los profesores a cubrir horarios en dos o más instituciones, también limita las posibilidades de formación".(5)

Este no es el único problemas que enfrenta el profesor, sino que además tiene encima una sobrecarga de trabajo en cuanto al número de alumnos y grupos que se atienden en el área de Talleres. El profesor de la asignatura de Taller de Redacción de tiempo completo, atiende 30 horas pizarrón, lo que significa 10 grupos con un promedio de 50 a 60 alumnos por grupo que se traduce en un promedio de 500 a 600 alumnos que se atiende en total.(6) Esto evidentemente dificulta el proceso de enseñanza- aprendizaje, más cuando éste se debe desarrollar dentro de los lineamientos de un taller con todo lo que implica, obviamente dicho propósito no es posible llevarlo a cabo.

Al problema salarial y de sobrecarga de trabajo se le suma la inestabilidad laboral que viven los profesores interinos, lo cual

impide darle continuidad a la enseñanza y contenidos de la asignatura, ya que al inicio de cada semestre no existe la seguridad de que estos profesores vayan a atender grupos y si lo hacen no hay garantía del número de horas que tendrán frente a los grupos, por lo que algunos de los profesores clasificados dentro de esta categoría regularmente cuentan con otro empleo seguro, lo que origina que no dediquen la mayor parte de su tiempo al proceso de enseñanza, así que la calidad de la misma decrece. Esta situación no garantiza tampoco la continuidad de los programas y contenidos de las asignaturas, ya que el profesor interino que hoy atiende algún grupo desconoce si atenderá a este grupo el próximo semestre. En el mejor de los casos el profesor interino atiende un grupo todo el año, pero cuando se trabaja con un grupo sólo durante un semestre o sólo unos meses o semanas, es obvio que nada se puede enseñar, menos se da el seguimiento deseado. El caso es tan extremo que en ocasiones al profesor se le asigna el grupo dos semanas antes de concluir el semestre, más con el afán de salir del problema administrativo, que por el deseo de garantizar el proceso de aprendizaje de los alumnos.

Ante esta problemática, las autoridades universitarias dieron una salida que consistía en hacer definitivos a los profesores interinos que tuvieran un año de antigüedad en la Universidad. Sin embargo, ésta es una propuesta inmedatista y que no resuelve el conflicto, ya que el profesor interino se convierte en profesor

definitivo con cero horas, es decir, sin grupos por lo que el problema de inestabilidad laboral persiste y no se garantiza con ello la continuidad en los programas.

### 2.3 ALUMNOS.

La propuesta educativa que ofrecía el Colegio, tenía su origen real -vimos anteriormente- en las demandas generadas por la sociedad de una mayor apertura de espacios educativos. Así, el Colegio se propone democratizar el acceso a la enseñanza media superior, pero al mismo tiempo garantizar la promoción a la licenciatura a todo aquel estudiante que cumpliera con los requisitos que marca el plan de estudios del Colegio. "Muy pronto la nueva institución llegó a 75,000 estudiantes. El problema principal de este número no radica en sus términos absolutos, sino fundamentalmente en la solución tradicional que se dió a la estructuración de la enseñanza; grupos numerosos, falta de organización y de dinámicas apropiadas dentro de éstos, espacios rígidos, tiempos muy reducidos para la interacción académica, descuido de la organización académica para la valoración y seguimiento, etc".(7)

La apertura y democratización de la enseñanza que permitía la cabida de una gran cantidad de jóvenes a los sistemas de enseñanza media superior y superior generó problemas hasta la fecha existentes. Dentro de estas problemáticas sobra destacar los propios de una institución que admite a su interior un número tan grande de estudiantes como es el Colegio de Ciencias y Humanidades.

Entre estos elementos se encuentran grupos sobresaturados, condiciones de estudio (libros, material de laboratorio, mesas, sillas) que dejan mucho que desear.

Los principios del Colegio definían un tipo de educación donde el estudiante fuera el generador de sus propios conocimientos, el error de este principio consistió en que al parecer esto se debió haber dado por decreto, cuando en realidad no basta planear una actitud, sino que ésta se aprende. Se ignoró o descuidó factores que exigían trato especial: "el hecho de que se trata de estudiantes adolescentes, que requieren todavía una importante atención a la formación de su personalidad; el dato previsible de que su instrumental cognoscitivo estaría determinado fundamentalmente por su experiencia escolar previa en las primarias y secundarias del país, cuyo sistema educativo verbalista, memorizador y formalista, otorgaría una formación muy diferente de lo que esperaba el Colegio; el hecho de que se abría oportunidades a grupos muy numerosos de estudiantes, la mayoría de los cuales serían primera generación familiar en alcanzar una escolaridad tan elevada".(8)

Como en toda institución educativa existen problemas de reprobación, sin embargo éstos no son tan alarmantes como en otras escuelas. Los índices de reprobación oscilan entre el 30 y el 50 % (9), dependiendo el área de conocimiento. Entre los índices más bajos se halla el área de talleres, sin embargo aquí habría que cuestionar la supuesta eficiencia o niveles de aprendizaje dentro

del aula, porque si bien es cierto que la mayoría de la población estudiantil aprueba el curso (70 %), también es cierto que cuando se promueven o egresan del Colegio la mayoría de estos estudiantes que ya aprobaron el Taller de Redacción carecen todavía de elementos para elaborar textos escritos, es decir sus niveles para la elaboración de escritos son pésimos, sin embargo "han aprobado el curso" de Taller de Redacción. Esto tiene distintas explicaciones, pues los estudiantes aprueban en los siguientes casos:

- 1) Existió ausentismo por parte del profesor y al finalizar el curso, éste asentó sólo calificaciones aprobatorias con uno o dos trabajos que pidió a los estudiantes.
- 2) Se asignó tardíamente profesor al grupo por lo que éste no tuvo elementos objetivos para evaluar al grupo, por lo que decidió aprobar a los alumnos con un trabajo o examen que aplicó a éstos.
- 3) Los trabajos sencillos predominaron a lo largo de todo el curso por lo que la mayoría de los estudiantes tuvieron la oportunidad de aprobar el curso.

Lo arriba mencionado evidentemente influye en la formación de los estudiantes, los cuales arrastran problemas verdaderamente alarmantes de redacción desde que ingresan hasta que egresan del plantel. Esto es producto de su proceso de formación previo al Colegio, durante su estancia en la primaria y secundaria recibieron cursos tradicionales de Español, todo ello sólo a

nivel teórico, lo cual se manifiesta en una enseñanza inexistente de la redacción de tal suerte que cuando el estudiante de nuevo ingreso llega al Colegio tiene vicios y problemas de redacción bastante anquilosados que difícilmente el área y el profesor pueden resolver. Esto se puede observar en la práctica docente cotidiana. En otras palabras, recibimos alumnos con un vagaje de información amplio en el terreno de la gramática, pero con una pobreza extrema en el terreno de estructuración y construcción de textos. Aunado a ello los estudiantes no sólo no saben redactar, sino que no tienen hábitos de lectura, por lo que ésta también resulta deficiente y con ello se complica el problema de la redacción, salvo grandes excepciones. Esto en una lógica escolar debería generar altos índices de reprobación, cosa que no sucede salvo en el plantel Vallejo. Lo anterior lo vivimos y vemos de manera cotidiana en el Colegio como profesores.

"La deserción por su parte afecta alrededor del 60% de la población de primer ingreso. Un estudio de seguimiento de las generaciones 71 a 84 demuestran que del total de alumnos de primer ingreso egresan en promedio de 45% pero con temporalidades diferentes. En el periodo regular previsto de tres años sólo egresan el 29%; el resto requiere entre cuatro y siete años para completar su bachillerrato."(10)

El principio de democratización que ha tenido tanto peso en el CCH, exige complementarse con la previsión de la democratización

del acceso al conocimiento y la democratización de la permanencia y el egreso, aparentemente no imaginadas en la concepción original del Colegio.

Otro problema que se observa, es que el estudiante del Colegio de Ciencias y Humanidades en su mayoría, siente un ligero desprecio por el Taller de Lectura y Redacción, pues consideran a éstas como asignaturas de fácil aprendizaje y sencilla aprobación por lo que el tiempo que le destinan a ésta para su aprendizaje es poco en relación al que le dedican a otras asignaturas de "difícil" aprendizaje como son las que se conforman en el área de Matemáticas y el área Experimental.

El alumno no valora en su justa dimensión la importancia que tiene la enseñanza de la redacción y la considera sólo asignatura "de relleno", la cual tiene que aprobar y donde las asignaturas importantes se hallan en el área de Matemáticas y Experimentales. Ello genera ausentismo en el salón de clases por parte de los estudiantes, principalmente en los periodos de exámenes, ya que se encuentran inmersos en una dinámica de aprobación y prefieren aprobar las asignaturas de las áreas de Matemáticas o Experimentales que las del área de Talleres, pues consideran que éstas tiene menos complicaciones, para ser aprobada en un examen extraordinario que las otras asignaturas.

Esto constituye toda una contradicción, pues la mayoría de los alumnos que egresan del Colegio y continúan estudios de



licenciatura eligen carreras que se hallan regularmente en el campo de las ciencias sociales y humanísticas y pocos consideran como opción las ciencias de la naturaleza o las ciencias puras.

Otro factor que incide en el proceso de aprendizaje son los medios de comunicación. Aunque no existen estudios concretos que puedan definir la forma o la manera cómo influyen éstos en el proceso de enseñanza-aprendizaje, si podemos afirmar que nuestros estudiantes se hallan inmersos en una lógica que gira en torno a estos medios y prefieren dejarse ganar por la televisión o el radio que recurrir antes a un buen libro y los pocos medios impresos que leen son aquellos carentes de contenidos y significados que contribuyan con su aprendizaje, entre éstos cabe destacar las revistas juveniles como son la revista "Eres" o "Somos", las cuales se caracterizan no sólo por sus contenidos insulsos, sino por su constante afán de tergiversación del lenguaje, lo cual provoca una pobreza todavía mayor de jerga lingüística para el estudiante.

Aquí encontramos un último problema que enfrenta el área con respecto a sus estudiantes, que es la pobreza de lenguaje de éstos, lo cual les dificulta la construcción de textos, pues su vocabulario es muy pobre, de ahí su constante repetición de palabras en los escritos que elaboran.

#### 2.4 CONTENIDOS

Un estudio elaborado por el Colegio de Ciencias y Humanidades, respecto a cuáles son los contenidos que se abordan en las distintas asignaturas que competen al área de Talleres demuestra que dentro de todos los planteles se da prioridad a la enseñanza de la lengua nacional. Aquí la mayoría de los maestros coincide, el problema estriba en que el grueso del profesorado de los diferentes planteles del Colegio le dan prioridad a la enseñanza de la gramática. El estudio comprende el rescate de los programas de los profesores de los cinco planteles durante el periodo que va de 1971 a 1989 (11).

Pocos programas de acuerdo al estudio elaborado por el Colegio abordan otros contenidos que no sean los del estudio de la gramática por lo que hacen del Taller de Redacción una asignatura de Español. De 37 temarios y programas presentados en Taller de redacción I 26 sólo abordan problemas de gramática; 8 además de los elementos gramaticales abordan contenidos de comunicación, sin dejar claro exactamente los elementos que enseñan a los estudiantes respecto a la comunicación; y, dos sí hacen referencias concretas a los medios masivos de comunicación como lenguajes.

Después de 1989, la dinámica de los contenidos no ha variado mucho, pues las guías y exámenes extraordinarios, así como las minutas elaborados por los distintos foros o encuentros de profesores (12) que se han organizado hasta ahora demuestran que esta tendencia de priorizar la enseñanza de la gramática sobre la

de la redacción continua. 79% de las guías y exámenes extraordinarios se caracterizan por la tendencia a la enseñanza de la gramática exclusivamente; 16% aunque priorizan el aprendizaje de la gramática le dan cierto espacio al periódico, pero olvidan y dejan de lado otro tipo de lenguajes, que hacen a los medios de comunicación masiva, aquí cabe aclarar que todo el contenido de los artículos que aparecen en guías y exámenes extraordinarios se reduce a la identificación del artículo como género periodístico; y el restante cinco por ciento utiliza los artículos periodísticos para que el alumno elabore distintas fichas de trabajo. En resumen, el uso que se hace del periódico en las guías y exámenes extraordinarios se reduce a elementos complementarios que se abordan superficialmente y se pierde la riqueza misma de utilizar el texto periodístico como fuente de información, con un lenguaje muy particular que el estudiante debe también aprender a leer, como herramienta que le ayudará a construir su propio conocimiento.

Por otra parte, se atiborra de contenidos al estudiante y no se prioriza aquellos que le pueden generar más habilidades y competencias para el trabajo académico y su vida social. No es que no sea importante la enseñanza de la gramática para los estudiantes, pero debemos partir del hecho que éste es un conocimiento ya aprendido a lo largo de los ciclos escolares previos al bachillerato, así que, si bien es cierto, no lo podemos dejar de lado si lo podríamos abordar desde el punto de vista

práctico, partir de lo que escriben los alumnos y sobre el texto aprender gramática.

Finalmente dos aspectos. Uno, que el tiempo semanal que se asigna a la materia es poco; y dos que esto no permite trabajar la asignatura como Taller.

El tiempo que se le asigna al Taller de Redacción es únicamente de tres horas por semana, en un semestre que oscila entre 20 y 24 semanas de trabajo real en el aula, lo cual impide regularmente abordar todo el temario o programa que el profesor pretende. Al mismo tiempo, estas tres horas se imparten una diaria en distintos días de la semana, lo que hace imposible trabajar la asignatura como Taller. Además el número de alumnos por grupo es aproximadamente de 50 y hacer con un grupo tan numeroso un taller, es tarea prácticamente imposible.

En resumen habrá que cambiar las perspectivas institucionales si es que en realidad se pretende mejorar la vida del plantel y favorecer con ello al área de Talleres.

## 2.5 EL PLAN Y PROGRAMA DE ESTUDIOS

El programa del Taller de Redacción I y II del Colegio de Ciencias y Humanidades, tiene un carácter eminentemente práctico, por lo menos así se define en su concepto. El programa oficial data de 1978, han transcurrido ya 16 años. Así que éste, dentro de los contenidos que contempla, muchos de ellos han perdido vigencia,

otros aún la conservan y los menos cobran un carácter más significativo que el que tenían al diseñarse el programa.

El primer semestre del Taller de Redacción concibe como eje central de análisis, el estudio del idioma nacional como herramienta de interacción social, tanto para adquirir conocimientos como para transformar la realidad que rodea al hombre. A través del Taller de Redacción el alumno se hará de instrumentos que le permitan expresarse en los distintos niveles sean éstos orales o escritos. Dentro del segundo rubro, el carácter práctico de la asignatura, intenta crear habilidades en el estudiante, para que éste redacte textos sencillos, breves y con el conocimiento de las normas ortográficas y gramaticales indispensables.

Se pretende que desde el primer contacto con el Colegio, el alumno enfrente su lengua, como una realidad familiar y propia.

Una de las debilidades de programa, es que carece de una propuesta metodológica, para abordar los contenidos del mismo, esto implica que cada profesor le dé una interpretación diferente tanto a los contenidos como a la forma de tratarlos en clase. No estoy diciendo que sea el programa quien defina qué y cómo encauzar la actividad en el aula, sino que éste guíe u oriente al maestro en su quehacer docente.

La primera unidad de contenidos se refiere a la lengua, lenguaje oral y escrito y pone especial énfasis en la lingüística y ortografía. La segunda unidad, supone la puesta en práctica de la redacción, pues dota al alumno de técnicas como el resumen, síntesis, cuadros sinópticos, etc., lo cual le permitirá al educando valerse de estos instrumentos para organizar sus saberes. Concluye el curso creando conciencia en los estudiantes, sobre la importancia que tiene el lenguaje como forma de comunicación para el desarrollo del proceso de comunicación social, generador de la cultura de una sociedad.

El Taller de Redacción II al igual que el anterior curso, pone especial atención en las actividades prácticas, pues es continuación de los aprendizajes generados en el primer semestre. Así, al igual que el anterior semestre destaca la importancia de la lengua como la forma más completa de comunicación.

El Taller de Redacción II destaca el estudio de la gramática, aunque en este segundo semestre le destina menos horas (6 horas) que en el anterior semestre (10 horas). La segunda unidad pretende dotar al estudiante de herramientas para el desarrollo de técnicas en torno a la descripción, narración, el diálogo, monólogo, soliloquio, la reseña, el informe, la caricatura y el retrato. Finalmente el semestre concluye con la unidad de lenguaje e ideología, donde se hace el análisis de los medios de comunicación.

El segundo semestre de Redacción tiene la gran debilidad de ser demasiado extenso en contenidos, como para poder abarcarlos todos en un semestre. Al mismo tiempo, tampoco tiene una propuesta metodológica.

El Taller de Redacción I y II, forma parte de una concepción global que incluye el Taller de Redacción e Investigación Documental I y II, así como las asignaturas del área de quinto y sexto semestre. Sin embargo, dicha relación no existe, ya que las diferentes asignaturas abordan tópicos distintos o por lo menos el tratamiento de los mismos se manifiesta de manera diferente, tal y como lo señalamos en el rubro anterior referente a contenidos.

El programa es contradictorio, pues si bien es cierto en su concepción se deja ver como una materia práctica en ambos semestres, pone énfasis en el aspecto de la enseñanza gramatical y lingüística, no niego la importancia del tema para el aprendizaje de la lengua nacional, es más si no se trata el tema difícilmente se podrá arriivar en la enseñanza de la redacción. En esto estoy de acuerdo, pero el principio contradictorio del que hablo no es éste, pero se centra en el tema, ya que las dos primeras unidades tanto del primero como del segundo semestre se ubican en el estudio de la lingüística y la gramática, sin propuesta para aterrizar en la aplicación práctica de la redacción.

Otra de las graves deficiencias que el programa manifiesta en sus dos semestres, radica en el error de no contemplar el proceso

de la lectura como elemento clave para la enseñanza y aprendizaje de la redacción y viceversa. A pesar de que el programa de Taller de Redacción II se plantea dentro de los rubros de enseñanza la elaboración de reseñas y narraciones, no hay vínculos con escritos de esta naturaleza.

Efectivamente el programa tiene aciertos. El primero de ellos, es reconocer las deficiencias que arrastran los estudiantes en la práctica de la redacción, sin embargo, no hay una propuesta metodológica para la enseñanza de la misma. El segundo acierto del programa, estriba en incluir en el éste temas de actualidad, como es el de los medios de comunicación masiva y relacionarlo con varios tipos de discursos, lo cual coloca al estudiante en la dimensión histórica que le corresponde. El tercer acierto, se halla al incluir dentro del programa temáticas como la enseñanza del resumen, la síntesis, el cuadro sinóptico, la paráfrasis, el informe, el ensayo, entre otros, ya que esto brinda herramientas al estudiante para sintetizar su pensamiento a través de la redacción utilizando estas técnicas, que le permiten organizar sus saberes.

Finalmente, sólo me resta reivindicar el carácter práctico de la materia, sin olvidar el argumento teórico que requiere la enseñanza de la redacción. Revisar el programa y realizar cambios en el mismo, es tarea que compete a todos los profesores del área, para proponer otras temáticas o las mismas e ir acordes a los avances científicos de nuestro tiempo.



NOTAS DE REFERENCIA:

1. Ma. Antonieta López Villalva. Programa del Taller de Redacción I y II. p. 1
2. Reyna Barrera López. "Importancia de la lectura y la redacción como una sola asignatura en el CCH. Propuesta curricular al plan de estudios". En: Memorias. Segundo Encuentro de profesores de la Enseñanza de la lengua española. p. 65
3. Gaceta CCH. Segunda aproximación a la revisión del plan de estudios del bachillerato del CCH. p. 13-14
4. Ana Hirsch. Formación de profesores-investigadores universitarios en México. p. 128
5. Gaceta CCH. Segunda aproximación. Op. cit. p. 14
6. Susana Huerta González y Héctor Bernal González. Algunas propuestas para elevar el nivel académico y mejorar las condiciones laborales del personal académico del CCH. p. 2
7. Gaceta CCH. Primera aproximación a la revisión del plan de estudios del bachillerato del CCH. p. 15
8. Ibid. p. 16
9. Ibid.
10. Ibid.
11. Colegio de Ciencias y Humanidades y Unidad Académica del Ciclo del Bachillerato. Seguimiento de programas, temarios y guías. Primera parte (1971-1989). Talleres.
12. Reyna Barrera L. Op. cit. p. 69

**CAPÍTULO 3. EL CONCEPTO DEL TALLER DENTRO DEL MARCO DE LA REVISIÓN DEL PLAN Y PROGRAMA DE ESTUDIOS DEL COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

La propuesta original de los talleres aparece dando énfasis especial a la enseñanza del idioma español y a la lectura de clásicos, pero no sólo manifiesta esto, sino que además encontramos a las asignaturas en un divorcio aparente, puesto que por una parte se halla el Taller de Redacción y por otra el Taller de Lectura, tal parece que las actividades de lectura estuvieran desvinculadas del proceso de redacción y viceversa. Al mismo tiempo, el resto de las asignaturas comprendidas entre quinto y sexto semestre no se les da la importancia debida y regularmente pocas ocasiones se vinculan a las materias de redacción y lectura de los primeros cuatro semestres.

Este fue uno de los principales problemas que se discutieron en el marco de la revisión del plan y programa de estudios del área de Talleres, por lo que aquello que sólo se concentraba dentro de las perspectivas de la lengua se amplió a todo lo que se concebía como lenguajes. Con ello se pretendía acabar con el viejo vicio de dar prioridad exclusiva a los talleres de Redacción y Lectura y abrir las perspectivas para las asignaturas de quinto y sexto semestre, las cuales también abordaban elementos de lenguaje, propios de cada una de sus disciplinas. Sin embargo, aún así la concepción del área continuaba con una visión reduccionista de lo que en realidad debería ser el objeto de estudio del área.

### 3.1 OBJETO DE ESTUDIO DEL AREA DE TALLERES

Había entonces que hallar el común denominador que pudiera abordar el estudio de los primeros cuatro semestres del área y al mismo tiempo diera continuidad a lo estudiado durante estos primeros semestres y los aprendizajes de las asignaturas de quinto y sexto semestre.

"Encontramos una posibilidad para resolver este problema en establecer como marco la Semiótica General, disciplina que se ocupa de estudiar la facultad humana de simbolización, e incluye en una perspectiva general disciplinas más particulares que estudian cómo se realiza o actualiza dicha facultad en sistemas de significación particulares, como la lengua, la literatura, la música, la arquitectura", (1) etc. Con esta redefinición del objeto de estudio del área se trata de abarcar todos aquellos símbolos del género humano que sirven para comunicar, lo cual permite superar por mucho la mera concepción de la enseñanza del español o hablar de términos tan genéricos y abstractos como lenguaje que, puede confundir.

La semiótica que se encarga del estudio de los signos, cumplirá un papel importante para el área, pues ello supone que deberá de abordar a todas las asignaturas que conforman el área de Talleres, las cuales se abocan al estudio de distintos signos. Para ello, la lengua será fundamental, entendida ésta como lo hace Saussure que dice la "lengua es un sistema de signos que poseen en común los hablantes de una comunidad determinada".(2)

Estudiar los signos o la lengua y las abstracciones que ésta utiliza para nombrar al mundo, implica no sólo pensar en los signos del lenguaje oral o escrito, sino también en otra clase de signos como son los usados por la arquitectura, el diseño, el medio ambiente, la comunicación, es decir implica concebir en esta perspectiva a la redacción y a la lectura, pero incluir dentro del objeto de las asignaturas del área a la Comunicación, Diseño Gráfico, Griego, Latín e incluso a las asignaturas de otras disciplinas del conocimiento que "son ajenas al área".(3)

Proponer como objeto de estudio la semiótica, es decir, el estudio de los signos, entre los que resaltaría el sistema de la lengua, pero no desde la perspectiva como sistema en sí y abstracción, resultaría más preciso hablar del estudio de la enunciación, o hasta del habla, es decir, el uso y actualización que hacen del lenguaje los sujetos hablantes. Sin embargo, hacer el planteamiento del estudio de los signos, nos llevaría a contemplar como objeto de estudio del área un campo demasiado general que abordaría tanto las disciplinas humanas como sociales, por lo que el objeto de estudio sólo se limita al ámbito de lo verbal y audiovisual.

El estudio de estos signos se hará a través de los distintos textos, considerados éstos como manifestaciones de la cultura con las siguientes características:

- 1) "Los textos tienen un soporte material que puede ser verbal, oral o escrito, una representación gráfica, pictórica, escultórica, arquitectónica, musical, gestual, etcétera.
- 2) "Esta materialidad los hace susceptibles de transmisión y, por lo tanto, comprensibles.
- 3) "Deben ser totalidades de sentido, comprensibles en sí y por sí mismos y tener un principio, un fin y una organización interna.
- 4) "Aunque teóricamente un texto es homogéneo, en la práctica siempre es heterogéneo, pues aparecen en él elementos de varios sistemas simbólicos. Una de las características de la cultura de nuestro tiempo es precisamente la complejidad de los textos, donde interactúan diversos sistemas y se combinan los soportes materiales, como en los mensajes transmitidos por los medios masivos de comunicación, los comics o el cine.
- 5) " Los rasgos anteriores no son suficientes para establecer la pertenencia de un texto a una clase determinada, a una tipología. Lo esencial es su función para satisfacer necesidades de la comunidad que lo ha creado, y aquella puede ser una, pero también pueden ser varias". (4)

Definir con claridad y argumentación académica el objeto de estudio del área de Talleres es importante, pues esto marcará el futuro camino que tomen las asignaturas del área y lo más importante: de ello dependerá el proceso de formación o de deformación de las futuras generaciones de estudiantes. Por otra parte, el papel central que juega la lectura y redacción en el

proceso de construcción del conocimiento determinará esta formación y la capacidad de aprender y crear conocimiento por parte de los egresados del Colegio.

Los símbolos forman parte de la cultura humana, durante todo el transcurrir histórico del hombre, éste ha interpretado al mundo a través de símbolos. El ser humano "no vive en un puro universo físico, sino en un universo simbólico, formado de mito, arte, religión, ciencia, filosofía; son éstos los hilos que tejen la red simbólica. Esta red simbólica hace que el hombre no esté nunca frente a la realidad sino ésta siempre aparece mediada por símbolos [...] el mito, las lenguas, los sueños, etcétera, no son masas caóticas sino que poseen un nivel de organización; es decir, en cierto sentido están estructuradas, están organizadas como sistemas"(5).

Los símbolos como parte de un devenir histórico y social no son estáticos, como sistemas y parte de un sistema, son susceptibles al cambio cuando la sociedad y la historia evolucionan y son precisamente estos cambios los que permiten y llevan a cambios dentro de los saberes, por ello el dominio de los símbolos y lenguajes va de la mano con la evolución científica y la creación de nuevos saberes e incluso del sistema de signos creado culturalmente en torno al arte, religión, ciencia, etcétera.

Dentro de este universo simbólico se halla inscrita la lengua, concebida como un sistema organizado de signos, es decir que el estudio de la lengua forma parte de la nueva concepción del área, pero además de la lengua entran en juego otro tipo de sistemas que anteriormente habían permanecido al margen como son los signos gráficos y visuales. Al mismo tiempo el estudio de la lengua se aborda desde una perspectiva de totalidad, donde las unidades y elementos lingüísticos se interrelacionan de manera directa y no valen sino como elementos de una estructura y , por ello, no pueden estudiarse aisladamente.

Es precisamente la lengua una de las facultades más representativas de la simbolización que se hace del mundo en el que converge el hombre, ya que a través de ella se conforman conceptos que sintetizan la capacidad de abstracción del ser humano y el mundo que le rodea, la lengua permite nombrar aquellos elementos de la realidad que no se concretizan en situaciones materiales, pero al mismo tiempo por medio de la lengua se reproduce la realidad a través del discurso, donde el emisor del mensaje al narrar acontecimientos y experiencias re-crea lo vivido por él u otros individuos.

Existe el común acuerdo de conceder a la lengua una doble función, la comunicativa y la representativa. En el primer rubro, es obvio pensar a ésta como una forma de comunicarse socialmente, lo cual permite organizar a la sociedad en todos los planos y

esferas de la actividad humana, pues sin comunicación sería difícil concebir a los miembros de una sociedad y a la sociedad misma, para ello la lengua juega un papel significativo; dentro del segundo rubro, es a través de la lengua y los distintos lenguajes que el hombre representa de forma abstracta el mundo que le rodea, pues la lengua es el reflejo también del pasado histórico de la comunidad y servirá al mismo tiempo como guía de la actividad mental del individuo en el mundo de representaciones simbólicas.

La lengua sólo se entiende en el entorno social, a través de ella el hombre deja correr todo su mundo simbólico. "La adquisición de la lengua va pareja con el despertar de la conciencia, la formación del símbolo y la construcción del objeto. El niño descubre que todo tiene un nombre y, a través de los nombres, aprehende las cosas. Así se despierta en él la conciencia del medio social donde vive y que conformará poco a poco su espíritu"(6). La lengua es parte de la cultura misma del hombre, por medio de ella el individuo interioriza costumbres y valores que son propios de la realidad en la que converge. Cada sociedad tiene su propia lengua y cultura, sus propias representaciones simbólicas (códigos, nociones, tradiciones, leyes, religión, arte, mitos, valores, etc.) que conforman la conciencia social humana y que penetra en la conciencia del hombre y al mismo tiempo define su comportamiento y actitudes en todas las esferas en las que desarrolla su actividad cotidiana y social.



### 3.2 IMPORTANCIA DE LA ENSEÑANZA DE LA LENGUA EN EL BACHILLERATO

Si la lengua es importante en el desarrollo y entorno cultural del hombre, lo es también la enseñanza de la misma en la escuela, pues el dominio del idioma nacional permite: organizar el pensamiento y la capacidad de razonar; conceptualizar y significar la realidad y construir nuevas realidades; contribuye a la socialización del estudiante; es herramienta indispensable para la adquisición de conocimientos, así como para acceder a distintos campos del saber; es afirmación de su identidad individual y posibilita su integración a su cultura; es un recurso para expresar su creatividad y ser sujeto en la construcción de la cultura nacional.

Concebir a la lengua como mera expresión de ideas, preexistente, establecidas e inmutables, significa tener una visión reduccionista de ésta, implica negar el carácter creador de la misma y la imposibilidad de construir nuevos conocimientos, éstos aparecerían dados una vez y para siempre. No puede separarse el conocimiento de la lengua, por lo que tampoco puede limitarse el dominio de la lengua al área de Talleres, pues el resto de las áreas que conforman el plan y programa de estudios del Colegio al hacer ciencia contribuyen en la construcción del sistema simbólico a través de sus conceptos y categorías, por medio de la abstracción que elaboran para leer la realidad.

La lengua y el dominio de la misma juegan un papel central en la adquisición del conocimiento, puede considerarse el aprendizaje de la lengua la columna vertebral para acceder a nuevos conocimientos y para construir los propios. Nadie sin excepción puede acercarse a los distintos saberes si carece de las competencias lingüísticas que le permitan entender e interpretar la realidad, pero al mismo tiempo reconstruirla. Tampoco podrá acceder a la cultura en la cual convive de manera cotidiana.

Evidentemente, el desarrollo de la enseñanza de la lengua y el uso para la adquisición del conocimiento no se da de manera mecánica, esto es, no basta con elaborar un cambio en los contenidos que debe de abordar el área, sino que al mismo tiempo es necesario plantear cambios en la estructura curricular de la institución.(7) Esto va inscrito en el proyecto de generar una cultura básica al estudiante que le permita no sólo el dominio de la lengua nacional, sino que también es necesario formar un alumno crítico-no sólo-a nivel del aula, sino incluso en otros ámbitos de la sociedad, lo cual implica un bachiller crítico, escéptico de los saberes dados, indagador de fuentes, con capacidad de criterio e independencia intelectual.

El uso del lenguaje y de la lengua y la enseñanza que se haga de ella en el ciclo de bachillerato del Colegio de Ciencias y Humanidades, generará instrumentos que posibilitarán la obtención de otros saberes. El hombre desde su nacimiento interacciona con otros individuos y aprende ciertas rutinas que no requieren

necesariamente del lenguaje. Sin embargo, el desarrollo posterior le exige a este hombre instrumentos más sofisticados, es decir, signos; el lenguaje hablado y después el escrito, así como la posibilidad de desarrollar otro tipo de lenguajes como los generados por las artes, la religión y los medios de comunicación. "Lo que es específicamente humano es la independencia y a la vez la unidad de esas dos actividades, el uso de herramientas externas y el uso de instrumentos internos o signos. Únicamente los humanos pueden utilizar los instrumentos y los signos por separado y conjuntamente para lograr un fin específico. El uso de herramientas (para actividades prácticas) y de signos (para actividades simbólicas) permite niveles de funcionamiento humano, superiores, porque la actividad simbólica (es)posibilita(dora) (de) una función organizadora específica que penetra en el proceso de uso de instrumentos y produce formas de comportamiento fundamentalmente nuevas. En otras palabras, el uso de un sistema de signos como el lenguaje permite una mayor organización, flexibilidad y creatividad en el uso de herramientas más prácticas".(8)

La lengua actúa y sirve no sólo como instrumento para acercarse al conocimiento, sino además como herramienta de comunicación sea a través del lenguaje escrito, el lenguaje oral o el lenguaje visual. En este sentido, la lengua permite al mismo tiempo relacionarse con la cultura que rodea al hombre.

Así el área se plantea dentro de los objetivos los siguientes:

- 1) "Dotar a los alumnos de procedimientos de trabajo intelectual, claves en su formación académica y social, sobre la base de las competencias anteriores.
- 2) "Promover la autonomía en el aprendizaje a través del desarrollo de estas competencias.
- 3) "Familiarizar a los alumnos con distintos tipos de textos vigentes en nuestra cultura y enriquecer sus posibilidades de producción de sentido.
- 4) "Desarrollar sus capacidades de comprensión y análisis de textos verbales, de reflexión sobre su sentido y las bases del mismo, para la obtención de juicios racionales y fundados, y de una conciencia cada vez más explícita de los recursos para lograr una comunicación eficaz.
- 5) "Capacitarlos para comprender y leer críticamente los mensajes de los medios de comunicación masiva, con base en el conocimiento de los códigos que utiliza y de los efectos que su combinación produce en el receptor.
- 6) "Ayudarlos a percibir la pluralidad de las manifestaciones culturales y a respetarlas, sobre todo la diversidad lingüística de nuestra cultura nacional y las derivadas del nivel socioeconómico y de opciones personales.
- 7) "Desarrollar en los alumnos la capacidad de comprensión, análisis y juicio crítico de los textos que utilizan sistemas de signos visuales y sonoros o las combinaciones de los mismos.
- 8) "Estimular la creatividad y su sentido crítico.

9) "Ayudarlos a desarrollar una ética de la libertad, el respeto y la tolerancia por la diversidad".(9)

### 3.3 LOS PRINCIPIOS DEL COLEGIO EN RELACION AL AREA DE TALLERES

#### 3.3.1 APRENDER A APRENDER

"Si la relación entre lengua y cultura es estrecha, parece evidente que los alumnos no podrán apropiarse de aquélla sin dominar ésta, puesto que conocimientos, representaciones y valores no sólo utilizan la lengua como instrumento para comunicarse, sino que la lengua contribuye a constituirlos".(10) Evidentemente, la lengua escrita, es un instrumento nodal para la adquisición y construcción de conocimientos de la cultura en general, pues por medio de libros, periódicos, revistas el hombre se informa, actualiza y se documenta para acercarse al conocimiento.

Por ello la única forma para acceder a la cultura y el conocimiento lo constituyen los procesos de lectura y escritura como habilidades básicas que el alumno debe de aprender en el ámbito escolar, sobretodo en el nivel bachillerato, ya que éste es el primer acercamiento de los alumnos a la creación del trabajo intelectual, donde los métodos de estudio dependen en su mayoría del dominio de las habilidades de la lecto-escritura. Esto no significa que en los anteriores niveles de enseñanza escolarizada el aprendizaje de estas competencias y de las unidades lingüísticas no sea importante, la diferencia entre el nivel medio superior y el nivel básico escolarizado radica en que en el primero el estudiante

será creador del conocimiento, tendrá que dominar las habilidades de lectura para investigar y recurrir a fuentes de información (tendrá que saber leer), así como organizar en escritos lógicos y coherentes el proceso de construcción del conocimiento por medio de la redacción, si el alumno no logra manejar las habilidades arriba mencionadas difícilmente podrá construir su propio conocimiento y elaborar trabajo intelectual. Parafrasear, "tomar notas, resumir, sintetizar, obtener información de un texto escrito, consultar el acervo bibliográfico, utilizar un procesador de palabras, comentar, elaborar un esquema, redactar un trabajo escolar, un ensayo o un artículo, formular una encuesta, llevar una bitácora de un proceso de experimentación, tiene como fundamento la comprensión de los textos escritos, y otras operaciones de lectura y escritura que, con finalidades y características diversas se derivan de aquéllas".(11)

Sólo a través de estos elementos y habilidades que el alumno se allegue, éste podrá garantizar un proceso de información y de formación básica para acceder a lo aprendido y a aquellos conocimientos de los que carece. La lecto-escritura permitirá organizar y hacerse de información no sólo en el sentido acumulativo, sino también a nivel formativo que, genere un alumno que además de aprender cómo acercarse al conocimiento, sea crítico hacia la información que recibe, sea en el aula o en la vida misma y ello le permita construir un discurso propositivo. La lengua en esta inteligencia, se entiende como conocimiento básico

que contribuye y sirve de apoyo a los demás saberes, pero al mismo tiempo colabora en la construcción de éstos.

### 3.3.2 APRENDER A HACER.

No basta acceder al conocimiento de las unidades lingüísticas, si éstas en la práctica no son aplicables a la cotidianeidad del estudiante. De ahí que, es necesario esclarecer el empleo que debe tener la lengua misma, como guía de su práctica diaria, de sus actividades y actitudes. La lengua como tal conforma también las pautas culturales individuales y sociales.

El uso de la lengua en nuestra sociedad y en la cultura de nuestro tiempo no debe limitarse a un sólo registro, sino ser múltiple y variado, de manera que el alumno pueda intervenir lingüísticamente de manera apropiada y eficaz en los distintos ámbitos donde vive y actúa. El estudiante no sólo debe saber hablar en la escuela, también debe aprender a expresarse en los distintos ámbitos de su vida social. Al mismo tiempo tendrá que dominar las formas de expresión escrita a través de las cuales él estructurará los distintos discursos y las maneras de dirigirse por medio de signos a un público cualquiera.

No sólo construirá los lenguajes escritos y orales, sino que también podrá elaborar otras formas de expresión simbólica como son las de las artes gráficas y de las ciencias de la comunicación. Elementos que ayudarán a la construcción y aplicación de las unidades lingüísticas en otras áreas del conocimiento.

### 3.3.3 APRENDER A SER.

El área de talleres al igual que en los principios generales del Colegio se propone conformar un hombre integral, es decir un individuo pleno y responsable de las decisiones que toma. Por lo que si se desea educar en el sentido amplio del término en el terreno de la lengua se debe atender las competencias y habilidades que dominará el estudiante, las cuales no se reducen únicamente a leer y escribir, sino también a escuchar y a hablar. Con ello se abarcan todos los niveles simbólicos creados por el hombre en las distintas esferas en las que converge de manera cotidiana.

El lenguaje forma parte de la esencia del ser humano como ser social, el cual dio la posibilidad de establecer contactos que involucran una serie de elementos más para concretizar el acto comunicativo y, con él su historia y su cultura. De ahí que se hable del proceso comunicativo, pues la lengua, el hombre y la sociedad no son entes aislados, sino parte de un todo en permanente interacción.

El proceso de comunicación, es ante todo una relación dialéctica, que establecen dos o más personas a través de un código. Los elementos que conforman el proceso de la comunicación son: emisor, código, mensaje, medios, referente, contexto, perceptor y formación social (12). Esto es de acuerdo al modelo planteado por Daniel Prieto, el cual ha sido electo sobre otros modelos por las perspectivas de análisis operativo e histórico que encierra.



La anterior explicación nos remite entonces a pensar que las habilidades de leer, escribir, escuchar y hablar, son competencias que sólo pueden desarrollarse socialmente y cualquier actividad que gire en torno a éstas tiene como requisito previo los elementos del proceso de la comunicación por lo que "reconocer el derecho de los demás a hablar para transmitir su conocimiento del mundo y su actitud frente al mismo, forma parte de las bases de la igualdad y de la democracia" (13), aprender a hablar implica aprender a escuchar y respetar al otro cuando hace uso de su derecho a expresarse oralmente. Ser respetuoso y tolerante ante el discurso que otros elaboran y exteriorizan es primordial en el proceso de formación.

Bajo esta visión la escuela juega un papel central en el proceso de aprender a ser. Este principio "será el resultado, en el ámbito de la escuela, de un proceso de individualización a través del diálogo y la argumentación del alumno con sus profesores y compañeros y de sus contactos con múltiples textos".(14)

La conciencia de que los sistemas simbólicos hacen que la realidad aparezca siempre mediada y determinada por una cultura estimula el desarrollo de valores como la libertad y la creatividad.

A través del lenguaje es como describimos la realidad y por medio de él se puede recobrar el sentido del objeto, para construir éste el sujeto debe de acercarse al texto y posteriormente

distanciarse para que se produzca el sentido. El lenguaje contribuye a formar protagonistas del entorno social, para ello es importante rebasar los criterios eficientistas de los contenidos y dar un sentido a los estímulos informativos, que ayuden a formar. Para ello, el dominio de la escritura y la lectura serán significativos en el proceso de aprendizaje.

NOTAS DE REFERENCIA

1. Gaceta CCH. Segunda aproximación a la revisión del plan de estudios del bachillerato del CCH. p. 16
2. Boada H. El desarrollo de la comunicación en el niño. p. 67
3. Las áreas que no son parte de Talleres han asumido una posición cómoda y de negligencia, pues dejan al área de talleres el problema de la enseñanza del lenguaje, tal parece que las otras disciplinas del conocimiento que convergen en el Colegio no tuvieran su propio lenguaje y por lo tanto deberían de colaborar con el trabajo realizado en Talleres.
4. Gaceta CCH. Segunda Aproximación. Op. cit. p. 9
5. Ibid. p. 5
6. Ibid. p. 8
7. Entendemos por estructuras curriculares, las formas en las que se han estructurado y legitimado por la institución escolar, las prácticas educativas que favorecen la apropiación del saber por parte de los estudiantes.
8. Boada H. Op. cit. p. 146
9. Gaceta CCH. Segunda aproximación. Op. cit. p. 9
10. Ibid. p. 7
11. Ibid.
12. Daniel Prieto Castillo. Elementos para el análisis de mensajes. p. 18
13. Gaceta CCH, Segunda aproximación. Op. cit. p. 8
14. Ibid.

## ~~CAPITULO 4 LA ENSEÑANZA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN EL TALLER DE REDACCION~~

### 4.1 IMPORTANCIA DE LA ENSEÑANZA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN EL TALLER DE REDACCION

#### 4.1.1 LENGUAJE Y CULTURA

Todo ser humano nace, se desarrolla y reproduce dentro de un entorno social, es aquí donde el individuo adquiere sus primeras experiencias y saberes, básicamente el proceso de aprendizaje ocurre en su interacción con otros seres humanos. De su entorno social, retoma los símbolos que dirigen su actividad y actitudes dentro de la sociedad que lo guía. Gracias a esta capacidad simbólica el hombre se comunica y organiza socialmente. Ha sido característica esencial del ser humano su capacidad de comunicación.

Ningún individuo podría incorporarse a una sociedad y sus actividades, si no tuviera a su alcance un universo simbólico de contenidos básicamente estables. A este universo simbólico se le da el nombre de cultura (1) y los contenidos básicamente estables se les conoce con el nombre de código.

Donde hay una cultura hay un lenguaje que consiste "en un conjunto estructurado de palabras y nexos gramaticales, además de un universo articulado e intangible de acuerdos fundamentales como son los gestos, los movimientos, el uso de instrumentos y objetos,

las costumbres permitidas o prohibidas, (las imágenes, los sonidos), etcétera".(2)

Las culturas no son inmutables, por el contrario se encuentran en constante cambio, por su carácter abierto, modificable y renovable y el lenguaje como parte de la cultura social humana, también se ve como abierto, modificable y renovable, ya que éste es producto del colectivo humano, lo que implica un proceso de comunicación en el que un grupo vuelve casi siempre de manera tácita a ponerse de acuerdo sobre su universo simbólico.

El universo simbólico varía de acuerdo a la sociedad donde se desarrolla. A cada cultura corresponde un código distinto y a éste sus particularidades dependiendo de la zona o de las costumbres de la cultura que lo hizo suyo. Parto del hecho de que incluso dentro de un mismo país existen diferentes culturas con un mismo universo simbólico o en ocasiones con diferentes formas de comunicación. En el caso de México, si bien es cierto que reconocemos al español como lengua nacional, también es cierto que existen otras lenguas, ejemplo de ello son las diferencias regionales y las formas distintas de su uso que adoptamos dependiendo del contexto en que se emite el mensaje. Incluso dentro de la cultura en la cual nos desenvolvemos aprendemos distintas formas para comunicarse, formas que son modificables. El lenguaje es factor crucial para comunicarse dentro de una sociedad y para la organización y buen funcionamiento de la misma.

El hombre se vale del lenguaje para comunicarse con sus semejantes y se apoya en su lengua natal para hacerlo. El lenguaje, lo entiendo como el medio a través del cual transmitimos nuestro pensamiento del entorno social y natural en el que se vive por tanto éste es un producto social y no se puede concebir fuera del mismo, pues es necesario el contacto con otros seres sociales que permita racionalizar y elevar a niveles de abstracción el entorno en que se desarrolla la comunicación. El lenguaje se concretiza en la lengua, propia de cada cultura con su sistema de signos correspondientes.

El hombre tiene la capacidad de comunicarse por medio de objetos y signos que están a disposición de otros a pesar de que aquel que lo expresó no esté presente.

Una forma central de comunicación son los signos, entendidos como sistema que se dan en diferentes niveles sean estos vocales, gestulatorios, visuales, etc.

Los lenguajes y las formas de expresión de los mismos tienen diferentes características dependiendo de la situación en que se generen. Esto es, existen lenguajes cuya característica es directa, es decir, es una comunicación cara a cara, donde el proceso de reciprocidad de respuesta del mensaje los distingue de cualquier otro tipo de comunicación y al mismo tiempo lo que éstos narran son vivencias y experiencias sobre su conducta y quehacer cotidiano del hombre. Mientras, existen otros tipos de lenguajes con efecto

coercitivo o persuasivo, donde difícilmente existe una capacidad de respuesta y tienen como objetivo imponer o "convencer racionalmente" de que se asuman ciertas conductas en torno al mensaje. Dentro del primer rubro, se halla inmerso el lenguaje oral que en ocasiones también es coercitivo; y, en el segundo rubro, se encuentra implícito el utilizado regularmente por los medios de comunicación masiva y el lenguaje escrito aunque éste último cuando es producto del estudio científico pierde su carácter impositivo.

Es cierto que el eje central de estudio en el Taller de Redacción es la lectura, la escritura y la expresión oral, pero no debemos de excluir de éste el estudio de los medios de comunicación masiva y los lenguajes por ellos utilizados.

Existen culturas que no han rebasado hasta ahora las formas de comunicación oral, lo cual les ha impedido manejar niveles de comunicación más complejos y acceder a nuevos saberes que les permita alcanzar un grado mayor de desarrollo en todas las esferas del ámbito social. Dentro de nuestro entorno, hemos logrado y conseguido rebasar el mero ámbito del lenguaje oral y nos hemos podido involucrar en nuevos horizontes de progreso y saberes que han contribuido al desarrollo mismo de la sociedad. Dentro de estas nuevas formas de comunicación se encuentran los lenguajes producidos por los modernos medios de comunicación masiva.

Esto no significa que sin los modernos medios de comunicación masiva no se puedan generar nuevas formas de expresión y de

lenguajes, ya que la comunicación nunca se ha reducido a la mera manifestación oral o escrita del pensamiento en forma autónoma, sino siempre va acompañada de una serie de expresiones visuales y auditivas que refuerzan el mensaje. Lo que sucede es que, la aparición y rápido avance de los mass media, el conocimiento y estudio de éstos -al que toda la población está expuesta, incluyendo nuestros estudiantes- cobra especial significado.

En resumen, cada cultura un código y éste sus particularidades de acuerdo a la sociedad y las costumbres de ésta que lo retomo como propio. El manejo del lenguaje como instrumento de comunicación, es una constante social, pues éste es el producto de una sociedad y no lo podemos concebir fuera de ésta ni de la interrelación con otros sujetos. Gracias al uso del lenguaje el hombre logró el desarrollo social y organizativo que lo hizo distinguirse de los animales. El desarrollo del lenguaje escrito permitió un mayor desarrollo social e implicó cambios en el desarrollo cultural.

Característica humana propia no sólo es el dominio del lenguaje, sino su interrelación social y sus sistemas de comunicación, los cuales han evolucionado y se vuelven más complejos, pero al mismo tiempo nos llevan a nuevas formas de organización. Gracias al desarrollo de nuevos lenguajes como es el de los medios de comunicación masiva, el hombre está en



posibilidades de acceder a nuevas formas de conocimiento y no sólo esto, sino que además a ellos se debe la inexistencia de fronteras regionales ( esto no significa que los mass media hallan acabado con las enormes desigualdades regionales, este es otro tema), ya que la comunicación llega a los lugares más recónditos e inaccesibles.

Estos adelantos en materia de comunicación tampoco habrían sido posibles sin la exigencia de una sociedad en ascendencia, que tiene nuevos retos y necesidades que satisfacer. Sin embargo, el desarrollo y avance vertiginoso de los modernos medios de comunicación masiva se da dentro del terreno de un capitalismo dependiente y subdesarrollado dominado por el imperialismo norteamericano, lo cual constituye una traba, en el desarrollo mismo de la sociedad, pues impone patrones de conducta y no colabora con la creación de una identidad nacional. Lo anterior seguirá siendo una constante en la sociedad mexicana, mientras los medios de comunicación masiva continuen en manos de unas cuantas familias que son las que controlan la emisión de mensajes, éstos obedecerán a las políticas de dominación de los grupos hegemónicos de poder.

#### 4.1.2 CAMBIOS TECNOLOGICOS Y REPERCUSIONES CULTURALES DENTRO DEL AMBITO SOCIAL.

Toda revolución industrial lleva consigo cambios al interior de la estructura social humana, esto es algo inevitable, podría asegurar que es parte de la inercia del desarrollo tecnológico-científico, pues éste impone nuevas formas de organización, cambios en las pautas de comportamiento, en los juicios morales, en las formas de comunicación, etcétera.

La Primera Revolución Industrial, repercute en la producción y el comercio con la invención de la máquina de vapor y el uso del carbón como fuerza motriz del proceso productivo de la nación. La Segunda Revolución Industrial incorporó en las últimas décadas del siglo XIX el petróleo y la electricidad al sistema económico de los territorios. Finalmente la Tercera Revolución Industrial incorporó el uso de la cibernética "(computadoras, bancos de datos, videotextos, lenguajes digitales, satélites, teleimpresión, fibras ópticas, memorias finitas, nueva televisión, telemática, etcétera)". (3) Esto es, el uso de la electrónica y de redes invisibles de comunicación, son las que definirán las políticas económicas, pero al mismo tiempo serán premisa de control social.(4)

Si la Primera y Segunda Revolución Industrial ocasionaron transtornos en el ámbito social humano, es un hecho que la revolución de la cibernética conmocionará también el entorno humano. Esta revolución que encuentra su lugar de origen en los

países más poderosos del orbe (Estados Unidos, Japón, Alemania e Inglaterra), y exportada posteriormente a los países periféricos, seguramente "producirá profundas alteraciones económicas, políticas e ideológicas que exigirán un dramático reordenamiento del conjunto de la sociedad mexicana".(5)

La era de la cibernética comienza a generar cambios en los bloques financieros más importantes del mundo económico y de las cadenas de comunicación que gozan de la privacía de la información, lo cual nos debe mantener prevenidos y alertas e incluso debemos estar claros que la revolución cibernética en los países subdesarrollados y dependientes como es el caso del nuestro (aunque el discurso oficial nos quiera calificar y hacer creer que ya pertenecemos al primer mundo, esto sólo es el discurso y por decreto no puede el país de la noche a la mañana ser parte del mundo industrializado), también generará sus respectivos cambios, desafortunadamente, éstos no se darán en beneficio de las mayorías, sino en los bloques hegemónicos de poder y no me refiero únicamente a los bloques de poder político y económico, sino también quiero hacer referencia aquí a los grandes y modernos medios de comunicación, que nos agrada o no constituyen un grupo de poder. Las modernas técnicas que surgen de la Tercera Revolución Industrial, modificarán gradualmente a los viejos y caducos aparatos de control hegemónicos, lo cual producirá un proceso "silencioso" de cambios estructurales y superestructurales que desplazará las antiguas formas estructurales por otras más modernas

que demanda la nueva era cibernética, dentro de ello esperamos grandes cambios en los medios de comunicación masiva como son: televisión, cine, radio, prensa. Estos tendrán mecanismos de producción más acabados, con los que podrán ejercer un mayor control sobre la población, además de reducir sus costos de producción y generar desempleo dentro del ámbito de la comunicación.

"Es decir, con la introducción de estas nuevas tecnologías en nuestro espacio urbano, se revolucionará paulatinamente la base cultural y el conjunto de soportes institucionales que sostiene a la sociedad civil, al insertar gradualmente una nueva infraestructura técnica de carácter altamente electrónico que perfeccionará en mucho el armazón y funcionamiento material de todos los aparatos hegemónicos anteriores. De esta forma, con su incursión se alterarán radicalmente los procesos masivos de producción, circulación e inculcación de símbolos y del saber; en una idea, los de la elaboración de la conciencia social del país".(6)

Estaremos viviendo de manera pasiva el surgimiento de una nueva sociedad: la ciberocracia (7), la cual generará a través de redes electrónicas cada vez más sofisticadas un mayor control social y son de estas técnicas de las que se valen los medios masivos de comunicación para hacer circular los significados que condicionarán la conducta de los individuos de la sociedad. Creando

con ello una red de relaciones ideológicas que articularán simbólica, afectiva y racionalmente a los distintos grupos nacionales.

Es obvio pensar que la nueva etapa cibernética, no sólo verá como terreno de acción a los medios masivos de comunicación, sino que penetrará en todas las esferas y ámbitos del hombre, tanto en el plano estructural como en el plano superestructural. Se acepte o no la nueva sociedad creará un sistema informativo que, incidirá en todos los niveles culturales, lo cual permitirá cohesionar e integrar y mantener el control de la población sólo en base a redes invisibles de comunicación electrónica. Esto pone en peligro uno de los principios más cuestionados al actual régimen que es la democracia y aquí se pondría en tela de juicio la democracia informativa, pues ahora la información de los medios será manejada por computadoras ultraseguras a las cuales difícilmente se puede tener acceso, para conocer la realidad o veracidad de lo que se informa. Es decir, si anteriormente se criticó al monopolio de la información, ahora éste en lugar de envejecer rejuvenece y se hace más fuerte. Pero también serán los grupos políticos y financieros, los que gozarán de la privacidad de la información, negando a la sociedad civil su derecho de información sobre los quehaceres del Estado, con ello se cava la tumba de la democracia que agonizaba en este país.

Estos cambios evidentemente no se darán por decreto, ni siquiera son producto del nuevo proceso de avance tecnológico, "sino por las nuevas y superiores capacidades ideológicas que conquistarán sobre las facultades mecánicas que poseen los actuales sistemas de comunicación".(8) Esto alterará las viejas formas de producción y distribución de ideología dominante, ahora el torrente de actitudes, hábitos y conductas tradicionales cambiarán, para dar paso a otras nuevas. Si en los hechos otras instituciones como la escuela, la iglesia, las organizaciones sindicales, etc, ya empezaban a ser desplazadas por los modernos medios de comunicación masiva, ahora con la nueva revolución tecnológica, el terreno que ganarán los mass-media será indiscutiblemente aterrador. Sin que ello implique obligatoriamente, que las otras instituciones sociales pierdan vigencia, en el papel de sociabilización que siempre han tenido, pero los medios de comunicación reforzarán dichos significados.

Si un medio de comunicación masiva se ha visto favorecido por las nuevas tecnologías y el uso de satélites propios como es el caso del satélite "Morelos", ese medio es la televisión que tiene acceso a una mayor cobertura de información a costos más bajos y además es el medio que más se vale de éste, si bien es cierto que la radio y la prensa lo utilizan, también es cierto que el que más beneficios recibe del satélite "Morelos" es la televisión. De ahí que sea la televisión la que se ubique en el primer lugar como aparato de hegemonía cultural, amén de los elementos propios de la

idiosincracia mexicana, la cual prefiere informarse por este medio que por la prensa escrita u otro canal. Lo anterior significa que la población, por lo menos la urbana, construirá sus juicios y saberes informativos de la televisión y será ésta la que defina "en los proximos años la imagen, los valores y las actitudes que los niños, los jóvenes y los adultos del país se formarán sobre la deuda externa, la figura presidencial, la migración de los braceros, el conflicto centroamericano, la renovación de los poderes municipales, la degradación ecológica, la historia oficial, etcétera..."(9), por lo que el cine, la prensa, la escuela, los partidos políticos, se verán doblemente reforzados en el proceso de producción de conciencia a través de la televisión

Los mass-media no están exentos del proceso de revolución tecnológica, sino por el contrario se hallan inmersos en el mismo y cada día sofistican más su complejo emporio de producción y distribución de mensajes. Ante ello la escuela debe dar una respuesta determinante y alejada de toda satanización. Criticar sí, pero con argumentos sólidos que permitan leer a los estudiantes los contenidos de los medios de comunicación y considerar que no todos los medios son únicamente la televisión, por lo que habrá que crear una imagen totalizadora y globalizadora de los que son los medios sin exclusión de ninguno de ellos.

Innegablemente los medios de comunicación no pueden permanecer al margen del avance técnico-científico y éste por los menos en

teoría representa el bien común de la sociedad. Sin embargo, en una sociedad capitalista, ciencia y tecnología sirven casi exclusivamente a los intereses de los bloques hegemónicos de poder. El avance tecnológico y científico en cualquiera de sus manifestaciones y etapas de revolución en las que se produce es la negación de lo que afirma. En el caso del uso que se hace de ellos a través de los medios de comunicación masiva, éstos sirven de intermediarios entre la producción de mercancías y el consumidor.

Los medios de comunicación son los encargados de distribuir la nueva producción acelerada con las nuevas tecnologías, su función es generar y persuadir para el consumo de las mercancías y circulación de capital, elementos claves para la subsistencia de los sistemas capitalistas, para así vincular al productor y al consumidor de manera directa. En otras palabras, la tecnología es la que impulsa el crecimiento constante de la producción y hace obsoletos los productos de un año para otro; la publicidad y los medios masivos constituyen la actividad paralela, superestructural, para elevar el consumo a tono con la producción. Pero al mismo tiempo los medios de comunicación dependen de la tecnología y principalmente de la industria de la electrónica.

Los medios de comunicación masiva y los productos publicitados por éstos (por lo menos en lo que corresponde a productos electrónicos), son la muestra más representativa de los cambios que se han generado en materia electrónica y ahora la cibernética representa el avance más significativo desde la Segunda Guerra



Mundial. El discurso de progreso en base al desarrollo tecnológico, está tan vigente y presente hoy como ayer en sus principales exponentes: los dueños de los medios de producción. La revolución tecnológica no es sólo sinónimo de progreso, sino que representa desarrollo, crecimiento y expansión (claro, para el gran capital), aunque al mismo tiempo deja de lado el problema de la democracia, pues las nuevas tecnologías no garantizan de ninguna manera una apertura al manejo informativo, sino por el contrario éste cada día es un canal más cerrado al cual sólo podrán acceder el que logre el control de la cibernética y éstos evidentemente no serán ni los comunicólogos, ni los intelectuales y lo que es más ni los países tercermundistas, sino que dicha información seguirá en manos de los países imperialistas. Así que el discurso de democracia sólo quedará en la retórica de los bloques hegemónicos y los calificativos de progreso, crecimiento y desarrollo no se dará de igual manera en los distintos países y regiones, por lo que no alcanzará al conjunto de la sociedad. Aquí los medios masivos de comunicación jugarán un papel determinante, pues serán éstos los "voceros oficiales" de los grandes potentados del capitalismo que se benefician con el avance tecnológico y científico.

La única democracia aceptada por los medios de comunicación masiva, es la del consumo. Esto significa la libertad de elección entre un sinnúmero de mercancías publicitadas por la prensa escrita, la radio, la televisión o el cine. A este tipo de democracia se le agrega la de la libre empresa, que corresponde a la libertad de las

grandes empresas transnacionales y nacionales, para diseñar los parámetros de consumo, los cuales engloban cada día más a un mayor número de individuos, pues las nuevas tecnologías han roto las fronteras no sólo ideológicas (derrumbado el muro de Berlín y el aniquilamiento de la URSS, ya no existe el socialismo, por antonomasia), sino geográficas y regionales. Contradictoriamente, el discurso teórico de los ideólogos del régimen en torno a la democracia no alcanza aún en los hechos la democracia política, en el que el papel de los medios ha sido significativo.

La tecnología es presentada por los ideólogos de los medios, como sinónimo de cambios profundos que contribuirán al desarrollo de una nueva etapa (basta echar una mirada a todos aquellos anuncios en materia electrónica) que aniquilará las contradicciones del sistema, para sentar las bases de una sociedad diferente (nunca se hacen alusión a esas diferencias, pero lo cierto es que ellas no se fincan en una relación más humana). Protegidos por la racionalidad del capitalismo, manipulan presentando al sistema con todas sus "bondades y beneficios". Al hablar de revolución tecnológica pretenden haber llegado al punto histórico en que se hace innecesario la revolución social.

Con esto se constituye lo que Ludovico Silva llama la "colonización mental" (10), pues se crean patrones de consumo y pautas a seguir de acuerdo a lo que subrayan los mass-media. "Nació así un fenómeno altamente interesante que hoy no sólo subsiste, sino que ha llegado a su colmo histórico, a saber: la creación de

una desigualdad radical entre las aspiraciones o esperanzas de unos pueblos y su vida material...la gigantesca desigualdad existente entre las aspiraciones creadas en la mente de la mayor parte del pueblo (clases medias y bajas) y su nivel real de posibilidades materiales; es decir: la creación de un impresionante amasijo de "necesidades" que ni siquiera pueden ser satisfechas, pero que justifican como justificación ideológica del sistema, en las mentes de los desposeídos, y los reducen a servidumbre mental, a vana y esperanzada pasividad frente a la explotación de que ellos mismos son objeto".(11)

La comunicación y el uso tecnológico que le sirvió de herramientas desde sus orígenes ha estado dirigida por las necesidades del mercado capitalista, ello es lógico si entendemos que los dueños de comunicación en México (por lo menos de los monopolios), son parte misma de la producción de mercancías. Así, pues el estudio y práctica de los mensajes ha sido casi siempre enfocada desde el punto de vista del emisor y sus intereses. Son estos intereses los que guían la línea material del proceso de comunicación masiva, son ellos los que deciden qué mensajes emiten y cuáles no, así como el tratamiento mismo del mensaje. Sin embargo no podemos generalizar la postura de Ludovico Silva, ya que "los medios de comunicación, a través de los mensajes que difunden, constituyen un formidable mecanismo de cohesión social y de persuasión colectiva, aunque nunca hay que perder de vista, que esto no es de ninguna manera mecánico: a tales mensajes no

corresponde necesariamente tal conciencia ni tal respuesta. Si así fuera, la sociedad estaría constituida por autómatas, que se habrían homogeneizado en función de los intereses de ciertos sectores; pero nó ha sido así".(12)

Por lo que la mal llamada "neutralidad de los medios de comunicación masiva, queda en entredicho y con ello también se cuestiona el uso que se ha hecho de la ciencia y la tecnología. Ni la nueva era de la Tercera Revolución Tecnológica, aparece neutra, sino que obedece a los intereses de los bloques de poder que se benefician con ella. No negamos el hecho de considerar a la ciencia y a la técnica como un poderoso instrumento de la actividad humana, lo que se requiere es que ésta sea puesta al servicio de sociedad en su conjunto.

Lucien Goldmann señala: "Hay una ciencia, es neutral; hay máquinas complicadas, no participan de ningún modo en los juicios de valor...Pero la ciencia y las máquinas y las técnicas construidas a partir de aquella ciencia son siempre obra de los hombres y entran en un circuito de comportamiento humano...Puede ser que el individuo que hace la ciencia o que hace la máquina ignore los juicios de valor, pero la sociedad en que nacieron esas máquinas tienen juicios de valor que obran sobre las máquinas...De suerte que se plantea el problema: no de una técnica separada y de una sociedad separada, sino de una sociedad con su técnica que tiene sus juicios de valor".(13)

La ciencia y la técnica obedece a intereses de poder y en pocas ocasiones actúa en favor del beneficio común de la sociedad. Este es el caso del uso que se ha hecho de éstas en los medios masivos de comunicación por lo que el tipo de comunicación que éstos emiten, para rescatar las palabras de Daniel Prieto es una comunicación autoritaria, "que se ejerce en los tres principales momentos de todo proceso, elaboración, difusión y lecturas, al servicio de los intereses de quienes tienen el poder o comparten migajas, y no de otros sectores de la población, los más desposeídos".(14)

El secreto de la comunicación autoritaria consiste en el manejo y monopolio de la información, característica esencial en nuestro sistema de comunicaciones en México. Por otra parte, aquel que elabora y distribuye el mensaje, cuenta con especialistas que estructuran éstos, lo cual se hace de acuerdo a dos modalidades: "a) dirigiéndose a un público homogéneo y al mismo tiempo atomizado (siempre se apela al individuo, directamente); y, b) apelando a grupos particulares, diferenciados por el sexo, la edad o ciertos intereses como deportes, hobbies, etc. El mismo procedimiento se aplica a los sectores "cultos", y la propia ideología se fragmenta para satisfacer a cada uno de estos grupos".(15)

Sin embargo, también cabe rescatar el uso en el sentido de beneficio al cual pueden servir no sólo las nuevas tecnologías y la ciencia, sino también los medios de comunicación masiva. Hoy en día nadie puede negar que las distintas revoluciones en materia

tecnológica han contribuido en mucho al beneficio de la sociedad al hacer el trabajo más rápido o al realizar investigación en el terreno de la medicina, etc. En lo que se refiere a los medios, estamos ciertos que la comunicación de una sociedad, es el proceso de comunicación de la clase dominante, impuesto de manera vertical, pero también debemos reconocer que el discurso persuasivo no es exclusivo de los mas-media de la clase dominante, sino que dentro del entorno social encontramos discursos alternativos, es decir una comunicación alternativa, (16) formas de comunicación que no permiten dentro de su mensaje los procesos de manipulación, contrario a lo que sucede en nuestros actuales, modernos y monopolizados medios de comunicación. Precisamente se debe a este último factor el gran éxito de los medios de comunicación, el cual no nace de la genialidad de sus productores, ni del encanto irresistible de sus personajes, sino que es el resultado de dos factores. En primer lugar que los medios de comunicación con los que nos relacionamos constituyen "la única oferta disponible en el mercado de la comunicación: es aceptada o es aceptada. Y en segundo lugar, la falta de defensa de parte de los perceptores, los cuales son entregados sin ningún tipo de armas a la influencia de la voz de las clases en el poder".(17)

Es aquí donde cobra verdadero sentido la enseñanza de los medios de comunicación en el nivel bachillerato, puesto que nuestros estudiantes están expuestos a ellos, la última actitud que nosotros como maestros debemos generar en los estudiantes es la

prohibición del medio, pues ello equivaldría a aislarlos de la misma sociedad, nosotros mismos como profesores debemos cambiar nuestra actitud hacia el medio y hay que considerar que no es el medio de comunicación en sí el que aliena, sino es la sociedad la que fomenta esta alienación.

Para concluir quisiera rescatar dos párrafos de lo que dice Daniel Prieto:

"Esto no es producto de una simple relación entre mensajes: la carencia de defensa deriva de la organización social misma, de las relaciones sociales dentro de una determinada formación social. Los mensajes no alienan a nadie, es la organización social quien aliena y aquéllos no hacen más que colaborar (colaboración vital para los dueños del poder, por supuesto) en el reforzamiento de la alienación.

"Una educación transformadora no puede ser tal si no incluye el desarrollo de defensas ante los mensajes dominantes, y si no busca, en grupos, en equipos, la conformación de mensajes alternativos que signifiquen una ruptura con la forma de elaboración dominante. La simple crítica no asegura gran cosa, aunque de todas maneras constituye ya un paso".(18)

Es necesario estructurar mensajes alternativos, dentro de la comunicación dominante, aunque haya que competir con el desarrollo vertiginoso de las tecnologías que utilizan los medios masivos de comunicación y, el Colegio ha mostrado tener elementos para generar

esa "educación transformadora". Para ello no podemos esperar que todos los alumnos incluyan en su selección de materias de quinto y sexto semestre la materia de Ciencias de la Comunicación, sino que el tema se debe abordar en los primeros semestres del Taller de Redacción. Repito: todos y cada uno de nuestros alumnos se encuentran expuestos al mensaje de los medios de comunicación masiva, educarlos y dotarlos de herramientas y habilidades para enfrentar a éstos es labor de la escuela, no podemos seguir negando esta obligación.

#### 4.1.3 LA ESCUELA Y LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA.

La comunicación es esencial en el proceso de desarrollo de cualquier sociedad, es el acto a través del cual el hombre se relaciona con otros hombres y comprende su entorno social en el sentido histórico, moral, escolar, laboral, etcétera. La comunicación cobra sentido en el contexto social, por medio de ella nos acercamos al conocimiento y se construyen nuevos conocimientos, esto es posible gracias al uso del lenguaje, de la palabra articulada. El proceso de comunicación ha evolucionado y cambia de acuerdo a los cambios que se generan en las fuerzas productivas transformadoras de la naturaleza. Así, los cambios que ocurren en el desarrollo de las fuerzas productivas, inciden de manera directa en el campo de lo moral, laboral, económico y desde luego en el proceso de comunicación social y las formas de acceder al conocimiento. Esta es una realidad que la escuela no puede seguir negando y debe considerar la importancia que tiene la comunicación a nivel social y el papel que juegan los medios en las



nuevas pautas comunicativas en las cuales todos estamos inmersos.

Es el fenómeno comunicativo lo que separó definitivamente al hombre de los animales. El hombre es un ser social que posee el pensamiento que expresa y estructura por medio del lenguaje. Este actúa como agente de sociabilización, importante para la vinculación al grupo, a través de él los individuos se integran a sus comunidades creando un sentimiento de pertenencia. Qué individuo tiene aceptabilidad social, si no es capaz de comunicarse con los otros individuos de su comunidad? No son estos individuos marginados socialmente por ser tan introvertidos? Sus vínculos de comunicación social son mínimos y ello no les permite obtener ese sentimiento de pertenencia.

Lo anterior, es el reflejo de la gran importancia que tiene el proceso de comunicación para el desarrollo social humano individual y colectivo, el cual no se genera única y exclusivamente a nivel de comunicación interpersonal, sino también de comunicación masiva, por ello existen tantas inquietudes respecto a lo que realmente representan los medios de comunicación masiva en una sociedad, así como la función social de la escuela dentro de la misma. De ambas instituciones se han realizado sinfín de estudios y mucha tinta ha corrido en torno a temas tan polémicos y seguramente más estudios surgirán de tan controvertidos temas, porque este tipo de investigaciones son una necesidad social, para terminar de comprender a éstos, ya que juegan un papel importante

en el tiempo de ocio de la sociedad; y, por otra parte porque los medios avanzan conforme avanza el proceso tecnológico, aunque ello lleve a considerar hasta dónde los modernos medios de comunicación propician verdaderos espacios comunicativos o por el contrario se crean sistemas elitistas de comunicación que son los que norman las formas de comunicación de una sociedad y el proceso de comunicación se transforma en procesos de incomunicación.

Respecto al párrafo anterior Roberto A. Follari señala: "el avance de la automatización de las prácticas sociales y de los criterios de racionalidad eficientistas medios-fines, conlleva la disminución necesaria de las posibilidades de comunicación interactiva, reduciendo las posibilidades de producir enunciados que no estén regulados por su subordinación de las leyes de la eficiencia productiva...el ya disminuido espacio para la comunicación interactiva queda atrapado en los marcos del aparato de dominación tecnocrático. La conversación informal devendrá mediación de la eficiencia (referencia a negocios, dinero, trabajo, etcétera) o simple banalidad frente a la influencia de los condicionamientos de masa que no ofrecen espacios para la autocomprensión y el diálogo...El arte se propone en algunos casos expresar el mundo de solipsismo de masas, "la muchedumbre solitaria"...las condiciones de este tipo de comunicación no sólo se nutre de la palabra, sino también del silencioso significado. Más comunicación no serían entonces las mayores posibilidades de

producir cualquier enunciado, sino la aparición del espacio social que permite sostener una palabra propia alejada de los rigores de la exigencia utilitaria, y de los silencios que, en ese contexto, no implican vacío o sin sentido." (19)

Los medios de comunicación masiva han logrado un progreso tecnológico relevante y, han generado cambios en el entorno social todavía inmedibles algunos de ellos. Tan rápidos y repentinos han sido los cambios generados en comunicación, que la sociedad y el hombre pierden su capacidad para entenderlos y asimilar los cambios producto del avance comunicativo. La escuela de ninguna manera debe perder de vista el estudio de los mass-media, no se pretende generar especialistas en el estudio de los medios, pero si dotar al bachiller de habilidades para entenderlos e interpretarlos en las circunstancias y contexto histórico social en el que se reproduce el mensaje hegemónico. Sólo en la inteligencia que la sociedad genere conciencia en los perceptores, éstos podrán exigir canales de comunicación acordes a sus necesidades e intereses, que se transformen en un vehículo para acceder al conocimiento más profundo del hombre y el mundo que lo rodea, así como crear una comunicación más humana y democrática, para dar por concluida la etapa de la comunicación autoritaria. Es pues, obligación del sistema escolarizado de enseñanza asumir su responsabilidad y dotar de los instrumentos y habilidades al educando que le permitan

enfrentar a los medios de comunicación masiva y al mismo tiempo darles posibilidades de construcción de mensajes alternativos, creativos y humanos.

El sistema escolarizado universitario se halla inmerso en una crisis educacional desde los años sesentas, la cual no ha podido superar tal y como lo señale en el primer capítulo de este trabajo. A la crisis universitaria, se le agrega la crisis económica, que se manifiesta en recortes presupuestales que inciden evidentemente en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Mientras esto sucede dentro del sistema educativo universitario, los medios de comunicación contrario a la escuela a partir de los años sesentas viene en un ascenso vertiginoso, lo cual se manifiesta no sólo en sus avances tecnológicos, sino en el grado de penetración que tiene en los distintos sectores de la población, principalmente en los sectores urbanos de la sociedad mexicana. Es verdaderamente alarmante ver cómo niños, jóvenes y adultos incrementan sus horas de exposición ante los medios, en especial frente al televisor, convirtiéndose éstos cada vez con mayor fuerza, en un aparato fundamental en el proceso de sociabilización. Ante dicha situación la escuela tendrá que asumir su responsabilidad al respecto.

Los medios de comunicación social nos guste o no habrá que reconocerlos como una institución de control social, que refuerza el trabajo ideológico iniciado en otras instituciones como son la familia, la religión y la escuela misma. Estos medios de

comunicación masiva refuerzan el ámbito de la cultura, es decir del sistema de representaciones sociales -materiales y simbólicas- que permiten al hombre construir su visión de la realidad de acuerdo a los intereses de las clases hegemónicas encargadas de difundir las estructuras ideológicas que favorecen a los bloques dominantes de poder. No estamos afirmando que sean los mass-media quienes generan la ideología dominante. No, sino simplemente refuerzan a ésta en el proceso de control social.

Los medios ejercen su poder persuasivo en la sociedad, refuerzan los modelos de vida, conductas, valores morales, pautas de consumo, etc, impuestas por el capitalismo. Es necesario y obligación de la Universidad emprender el estudio de tales medios (a partir de aquí dejaré de referirme a la escuela en general, para referirme específicamente al sistema universitario).

El criterio mercantilista de los medios de comunicación masiva no representan de ninguna manera un beneficio para la sociedad, sino sólo en el sentido de los grupos hegemónicos de poder, los cuales a través de los medios logran vender sus mercancías y valores. El mensaje presentado por los medios, se contradice a los intentos de formación escolarizada, los cuales enfatizan el aprendizaje de habilidades creadoras, reflexivas y críticas ante el medio que rodea al hombre. La Universidad constituye en este sentido un espacio cultural de resistencia, que ha generado espacios de comunicación alternativa, muy a pesar

algunos de ellos en contra de lo que piensan algunas autoridades universitarias. (20) Desafortunadamente los foros y logros de comunicación alternativa al interior de la Universidad han sido muchos de ellos experiencias aisladas o bastante efímeras. Por esta razón es importante crear conciencia entre la relación que existe entre los medios de comunicación y la Universidad.

Estos medios actúan como fieles aliados del poder, colaboradores incondicionales del proceso de sociabilización, el cual constituye uno de los pilares fundamentales de la conservación y transmisión de ideología dominante. El niño desde pequeño se relaciona con distintos grupos sociales como son la familia, los amigos, la religión, etcétera, instituciones en las que va aprendiendo distintos valores, actitudes y conductas que coadyuvan a la conformación de su visión del mundo. Estos elementos se mueven no sólo en el plano de la conciencia, sino que se materializan y refuerzan en la actividad práctica social, que forma parte de su saber y actuar en la vida cotidiana y que confluye en la aceptación individual y social. Es decir hay una aceptación tácita de las normas que rigen el entorno social, existe el consenso de que la realidad vivida es la correcta, para lograr este consenso, los grupos dominantes requieren forzosamente implantar su forma de ver al mundo y aquí los medios de comunicación masiva juegan un papel esencial.

El poder de los medios no es tan fuerte como parecería a simple vista, mas bien son reforzadores de la tarea iniciada en otras instancias de sociales. Los medios influyen sólo en la medida que sus contenidos no se contraponen ni se contradicen por lo sostenido a partir de la familia, la iglesia, o la escuela, instituciones primarias del proceso de sociabilización. Aunque como señalamos arriba, en el caso de la escuela ésta suele ser arma de doble filo, pues actúa como instrumento de reproducción social o como espacio de resistencia y propositivo en la creación de mensajes alternativos.

Por todo lo señalado arriba se vuelve tarea a desarrollar por el sistema escolarizado desde los niveles básicos a los niveles universitarios el análisis, la reflexión, función y los efectos de los medios masivos de comunicación. Habrá que distinguir el distinto papel que juegan los medios en la distribución de la cultura en sus distintos niveles educativos.

#### 4.1.3.1 LA EDUCACION INFORMAL

Este tipo de educación se caracteriza por ser considerado como un proceso educativo permanente que el hombre vive en sus relaciones sociales. Es incluso un proceso de aprendizaje inconsciente, en el cual los individuos interiorizan toda una serie de valores y habilidades que marcarán sus actividades cotidianas.

La educación informal "constituye la mayor parte del mundo conocido y aprendido por los sujetos, puesto que en el conjunto de experiencias cotidianas se propician procesos de aprendizaje, los cuales ocurren de una manera asistemática, a menudo sin intencionalidad explícita, pero que se encuentran plenamente integrados a la acción individual, de la cual resulta, y a la cual orientan".(21)

Dentro del proceso de educación informal se hallan las distintas instituciones sociales como son la familia, la religión, los sindicatos, el Estado y desde luego los medios de comunicación masiva.

Evidentemente todos y cada uno de los medios de comunicación masiva tienen un papel definido y de influencia entre los receptores, pero los que mayor público abarcan y gozan de la preferencia de los perceptores son los medios de comunicación electrónica, es decir, la radio y la televisión. Esto es más visible en los centros urbanos. Los medios de comunicación conforman parte importante de los saberes del hombre, pues sus mensajes independientemente de la intencionalidad de los mismos "muestran modelos de sociedad, de hombre, de mujer, de vida cotidiana y de relaciones sociales que contienen una determinada valoración ética y social".(22)



El telespectador desde pequeño aprende del aparato televisivo principalmente, pues en edades cortas aún no se tiene acceso a la lectura por lo menos de manera directa, por lo que el tipo de formación (que dio inicio en la familia y escuela) estará en parte definida por los mass-media, a través de los cuales el niño aprende las formas de pensar, los estereotipos a seguir, las reglas y valores morales que debe de regirlo. Los medios como proceso de educación informal, difunden signos que tienen un significado definido dependiendo del contexto histórico social en que se desarrolle el mensaje, estos significados no permanecen estáticos en la conciencia del hombre, sino que ven acción práctica en el comportamiento y actividades que el hombre desarrolla. El hombre que enfrenta a los medios, adquiere de ellos valores y habilidades, es decir consciente o inconscientemente aprende de ellos, aunque en ocasiones el mensaje no tenga la intencionalidad de generar un aprendizaje en su receptor, pues no todo aprendizaje, ocurre con el objetivo de enseñar o aprender los significados a los que se está expuesto.

Los medios en forma sutil y de aceptación tácita por la sociedad incide en los procesos de aprendizaje de la educación informal. A través de los significados que éstos emiten, los hombres generan un sentido y percepción de la realidad, la interpretan y actúan sobre ella en gran medida conducidos por los aprendizajes adquiridos dentro de la educación informal. ¿Qué importancia no tendrá la televisión para el individuo social cuando

encontramos datos verdaderamente alarmantes. ¿Qué efectos genera la exposición al aparato televisivo? Citaré un párrafo para ilustrar estas inquietudes. Los efectos de la exposición asidua y constante de la población a los programas televisivos se muestran en diferentes estudios realizados en México. Por ejemplo, una investigación del Instituto Nacional del Consumidor muestra "que los niños mexicanos ven un promedio de 4 horas diarias de televisión, es decir, el 28.57% del tiempo que permanecen despiertos. Otro estudio sobre telesecundaria afirma que los estudiantes incorporados a este sistema pasan un promedio de 3.6 horas diarias frente al televisor".(23). Estos son datos y hechos que no pueden seguir pasando desapercibidos para el sistema escolarizado, por lo que se debe asumir una actitud ante dicha problemática. Es obvio que el papel que juegan los medios en el proceso de aprendizaje del hombre es significativo, por lo que debemos cambiar la actitud y dotar primero al profesor de herramientas para enfrentar a los medios de manera crítica y dejar de lado la descalificación sin argumentos que en ocasiones damos a nuestros estudiantes. Los medios son un vehículo de aprendizaje y conforman parte de la vida cotidiana del hombre, entonces no los podemos prohibir o satanizar sin argumentos, mejor dotemos al estudiante de habilidades e instrumentos para enfrentarlo de una manera crítica, como un elemento más de las fuentes de información, pero para que se asuma de esta manera la actitud hacia los medios de comunicación masiva primero es necesario planear cómo lo abordaremos dentro del aula.

Los datos arriba señalados resultan significativos, si elaboramos un ligero sondeo en cuanto al tiempo que los alumnos destinan a los medios en general -como son radio, televisión y prensa escrita, la cual no hace únicamente a los diarios, sino que incluye a aquellas revistas destinadas a públicos adolescentes como son "Eres" y "Somos" entre otras- quizás los datos nos dejarían mudos. Nos guste o no los medios son parte del proceso de aprendizaje del hombre en su vida cotidiana por lo que debemos estudiarlos y analizarlos, para que el estudiante pueda acceder al estudio de los mismos y esta tarea no se continúe concentrando en manos de "especialistas".

#### 4.1.1.3.2 EDUCACION NO FORMAL

Se entiende por educación no formal, aquella que transmite habilidades y destrezas específicas a un grupo o comunidad con el objetivo de que los aprendizajes adquiridos les sirvan de apoyo económico para su subsistencia diaria. Se caracteriza, porque es una alternativa distinta al sistema de enseñanza escolarizada, que responde a los intereses específicos de la comunidad en donde se genera. Este tipo de programas tiene la ventaja de que permiten el acceso a mejores oportunidades de educación y de ingresos a grupos marginados, pues los programas no sólo abaten costos, sino que además se adecúan a las necesidades concretas del grupo donde se desarrolla.

Los programas de educación no formal responden a dos tipos de políticas: por una parte, se guían por las políticas de desarrollo de los grupos de poder, los cuales generan conductas y valores de acuerdo a sus necesidades de producción, y; por otro lado, intentan dar respuestas a las demandas del grupo social en donde se desarrolla.

Muchos de los programas de educación no formal se llevan a cabo a través de los medios de comunicación masiva.

#### 4.1.3.3 EDUCACION FORMAL

Entendemos por educación formal, aquel tipo de enseñanza escolarizada que abarca desde el nivel preescolar hasta el nivel universitario, caracterizada principalmente por una relación directa maestro-alumno, que se plantea como objetivo transmitir ciertos saberes, habilidades y destrezas al educando de acuerdo a los planes y programas de estudio que guían el aprendizaje dentro de este sistema escolar. Pretende que los seres sociales que egresan de los distintos sistemas de enseñanza escolarizada se incorporen tanto a su comunidad como a las demandas laborales de la sociedad. En otras palabras, la educación formal guiada por planes y programas de estudio, pretende la enseñanza consciente e intencional de ciertos saberes específicos de las disciplinas de estudio. Constituye una invitación al aprendizaje consciente. Para el buen desarrollo de este aprendizaje no basta con aulas, maestros y alumnos, sino que es necesario ver las condiciones curriculares

de la institución, así como el medio en el que se desenvuelve el estudiante y ello incluye su exposición ante los medios de comunicación, no como determinantes del aprendizaje, pero sí como factores que inciden directa o indirectamente en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Buena parte de esta educación formal se da por medios televisivos con la telesecundaria y los programas que la misma Universidad ha grabado para la televisión mexicana.

#### 4.2 TIPOS DE LENGUAJES

El manejo de los medios de comunicación masiva en cualquiera de los niveles escolarizados implica necesariamente hacer alusión a los diferentes tipos de lenguajes que emplean los mass-media, ya que si queremos abordar a éstos en el aula es preciso que el alumno conozca este tipo de lenguajes. Los medios a analizar son cuatro: medios impresos, historieta, radio y televisión.

##### 4.2.1 EL PERIODICO

El lenguaje periodístico se vale principalmente del recurso escrito, el cual junto con el lenguaje oral constituye un lenguaje más rico, directo y con una gama extensa de recursos para referirse a la realidad. Sus herramientas van desde la selección de la noticia, tipografía, hasta el diseño de la letra (letrografía).

El periódico centra buena parte de sus recursos en la presentación del mismo a través de sus encabezados, balazos y selección de noticias. Dependerá de ello para atraer la atención del lector común, de aquel que no ha hecho de la lectura del

periódico un hábito, ya que para aquel lector que el periódico constituye una lectura diaria, ya ha definido sus preferencias desde hace bastante tiempo.

El diario se vale del relato, aunque éste utiliza diferentes tipos de discursos en el momento mismo de construir el mensaje.

Las características del lenguaje periodístico son:

1. Los titulares, que constituyen el primer acercamiento del lector con la información, son la síntesis del contenido de las noticias, se caracterizan por su brevedad y su interés. Su grado de efectividad estriba en dos factores. Uno, la presentación tipográfica; y dos, el interés de la noticia seleccionada.
2. La entrada, que da respuestas a preguntas básicas de la información que se presenta al lector. ¿Qué ocurrió?, ¿Quién o quiénes son los actores del acontecimiento?, ¿Cuándo ocurrió?, ¿Dónde ocurrió?, ¿Cómo ocurrió?, ¿Por qué ocurrió?
3. El relato privilegia ciertos aspectos, dependiendo de la política editorial del periódico.
4. La información va a delimitar el horizonte cognoscitivo del lector, pues éste contruye una imagen de la realidad en función de la información periodística.
5. No siempre presenta la información completa de la noticia.

6. Su terminología no siempre es accesible a la población que se dirige.
7. Un recurso importante de los diarios son la caricatura y la fotografía.

#### 4.2.2 LA HISTORIETA

El eje central de la historieta es el relato, recurso utilizado también por la radio, la televisión, fotonovela, teatro, etcétera.

La historieta tradicional presenta personajes con características muy propias, con un número limitado de éstas que reúne algún héroe como Batman o El Aguila Solitaria, sus notas principales no rebasan su personalidad violenta, de alguna valentía, de ciertos patrones morales. El personaje se agota en el papel, difícilmente va más allá, no traspasa nunca sus fronteras personales. Esto incluye otro tipo de comic como es el caso de Donald o Micky, los cuales tampoco transgreden las fronteras de sus marcos sociales y morales de lo establecido por el status quo. A diferencia de el comic contestatario como es Mafalda o Calzoncin, los cuales tienen características "ajenas" a su personalidad, pues su posición es propositiva y contestataria, papeles diferentes a los que asume el indígena y el niño en cualquier otro tipo de historieta.

Destaca en la historieta los colores y el lenguaje fácilmente aprensible para el lector, es decir la atención de éste será permanente cuanto mayor atracción visual haya, así como cuanto más sencillo sean los términos empleados en el texto.

Características tradicionales del comic son los siguientes:

1. La existencia de una narración.
2. Integración del mensaje verbal-icónico.
3. Presentación de personajes estereotipados, sujetos a esquemas que no pueden transgredir.
4. Normas aceptadas por los lectores para indicar estados de ánimo, pensamientos, dolor, alegría, otros (gritos, ruidos, sonidos de la naturaleza, etc.).
5. El relato corre en torno a un héroe, el cual tiene cualidades superiores a cualquier otro individuo común.
6. Finales felices, aunque éste concluya de manera absurda.
7. Situaciones absurdas que violentan a la naturaleza y a la física.
8. Los aspectos importantes de las relaciones sociales aparecen como triviales: relación pareja, relación obrero-patronal, religión, escuela, etcétera.



#### 4.2.3 LA RADIO

La radio es quizás uno de los medios de comunicación masiva más socorridos por la población, pues ésta no sólo es de fácil acceso económico; sino que además la podemos trasladar a cualquier lugar. La radio no tiene más recurso que el lenguaje verbal y sonoro. Sus características más relevantes son:

1. La presentación de ídolos estereotipados.
2. La presentación de valores y creencias en función de los contenidos de su programación.
3. Un lenguaje fluido, atractivo y sencillo para el radioescucha, aunque ello vaya en contra de las normas de nuestro idioma y genere una deformación de la lengua nacional.
4. Slogans cargados de contenidos ideológicos.
5. Noticiarios breves, concisos, "objetivos" y "bien informados".
6. "Poco" contenido publicitario, principalmente en F.M.
7. Recursos sonoros atractivos.

#### 4.2.4 LA TELEVISION

Si bien es cierto que la radio es quizás uno de los medios de comunicación con mayor aceptación en el público, también es cierto que la televisión es quizás uno de los medios con mayor influencia entre los asiduos espectadores de medios. Este atributo lo debe en

buena parte a logra combinar el lenguaje oral con el icónico y a la comodidad que representa ver televisión. Guarda las mismas características presentadas en la historieta, pero se le agregan otras:

1. El lenguaje publicitario.
2. La tendencia a manejar la información de acuerdo a intereses creados.
3. Deformación del lenguaje nacional.
4. Se vale del constante movimiento.
5. Utiliza sonido, color, acción, niveles de vida.

#### 4.3 LOS MEDIOS Y EL COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

Los elementos comentados anteriormente hacen que volvamos la cabeza a la reflexión y análisis de los medios de comunicación masiva, pero esto no puede quedar sólo en análisis y reflexión, debe convertirse el estudio de los medios en práctica cotidiana del bachillerato del Colegio de Ciencias y Humanidades y esta tarea corresponde al área de talleres y en concreto a los talleres de Redacción I y II amén de lo que digan las asignaturas de Ciencias de la Comunicación. El estudio en el área de los mass-media deberá ir acompañado de la investigación, es decir no basta con rescatar del plan y programa de estudios del CCH el tema de los medio de comunicación masiva, es necesario crear nuevas plazas de carrera para profesores que estudien el fenómeno comunicativo y colaboren con sus investigaciones para verter elementos que apoyen las asignaturas del área y doten de herramientas a los alumnos para

enfrentar desde otra óptica a los actuales y posmodernos medios de comunicación masiva.

Los medios de comunicación masiva constituyen "un instrumento que contribuye a las diversas modalidades de la educación formal, no formal e informal a la que están sujetos los educandos. En términos generales, los responsables del funcionamiento del sistema educativo ( y los maestros) (24) del país hacen caso omiso de esta relación, ya que parten del supuesto de que la escuela es el espacio del aprendizaje, mientras que la televisión es el espacio del entretenimiento; por tanto, no intervienen en esta problemática".(25)

Toda educación que dentro de sus postulados se reclame como integral, debe incluir en sus saberes y enseñanzas el papel e importancia que tienen los medios de comunicación social dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, pues sólo ello garantiza tener una visión totalizadora del ser humano. Los aspectos de formación, información y recreación a los que está sujeto el educando en su entorno social, deben tener un espacio significativo para el estudio de los medios de comunicación masiva.

Lo ideal sería que todo el sistema educativo desde los niveles de preescolar hasta el universitario se preocuparan por el problema y asumieran una posición al respecto, ya que "nos encontramos frente a nuevas consideraciones frente a la problemática educativa. Por un lado, porque la comunicación constituye un bien social que

debería sujetarse a un debate más intenso sobre las políticas de comunicación y las políticas educativas en un país como el nuestro; y por otro, porque la propia escuela ha dejado de ser la institución que asume con exclusividad la tarea educativa".(26) Es así como debemos de empezar a considerar la importancia que tienen los medios de comunicación en la cotidianidad de nuestros estudiantes.

Corresponde al Colegio de Ciencias y Humanidades y a la Universidad, dotar a sus estudiantes de herramientas para enfrentar de manera crítica a los distintos medios de comunicación masiva, pero además decirles como utilizar éstos en forma provechosa para su aprendizaje como fuentes de información, colaborar a crear espacio de comunicación alternativa. Debemos impulsar formas para intervenir en el proceso de comunicación masiva, diseñando estrategias de comunicación que impulsen la presencia permanente de la institución a través de sus distintas funciones de docencia, investigación y difusión de la cultura. Los mismos estudiantes deberán aprender no sólo a enfrentar de manera crítica a los medios de comunicación masiva, sino a reclamar espacios en el proceso de comunicación social a través de las distintas actividades que se realizan no sólo en el área de talleres sino, en las distintas áreas que componen al Colegio. Reclamar una comunicación más democrática y la sociabilización de los medios, no implica estar formando rebelión contra los medios y el sistema, sino la justa

demanda de democratizar el proceso de comunicación, para ello deberemos democratizar primero el proceso comunicativo al interior de la misma Universidad.

Efectivamente, comparto la idea de que la demanda arriba señalada es difícil de ganar, pero que quede claro no estoy pidiendo la expropiación de los medios de comunicación masiva (aunque no es mala la idea), sino que se abran espacios para la comunidad universitaria y que ésta al mismo tiempo genere nuevos planos de comunicación alternativa que den respuesta al mensaje de los bloques hegemónicos de poder y aprendan que existen otras formas de comunicación diferentes a las ya conocidas dentro de nuestra sociedad.

El análisis que se haga de los medios en el aula no debe llevar a conclusiones simplistas. ¿A dónde nos llevaría un estudio de los medios masivos de comunicación? ¿A qué no debemos usarlos? No, por el contrario, son una rica y basta fuente de información si enseñamos a seleccionar con cuidado éstos y su información. No descalifiquemos sólo por que nos han dicho que los medios de comunicación son el "coco", tampoco debemos tenerles miedo, por el contrario, enfrentémoslos con responsabilidad y retomemos de ellos lo que sea útil para el proceso de enseñanza-aprendizaje, así como las formas de persuasión que utilizan para convencer, estas últimas nos servirán para crear nuestras propias formas de comunicación.

No basta el uso de los medios , por sí mismos, para reforzar el proceso de enseñanza-aprendizaje, se requiere también diseñar una metodología que nos permita acceder a la construcción de un trabajo que nos guíe en el delicado camino por generar unos medios que se esfuercen en la delicada labor de educar a los jóvenes. Esta labor debe dar frutos no sólo para el Colegio, sino para la sociedad en general, pues cada alumno se convertirá en un difusor más de los aprendizajes a los que accedió en el aula.

Para concluir, el Colegio no puede seguir eludiendo su responsabilidad de trabajar en sus contenidos el problema de los medios de comunicación masiva, no hacerlo significa que el postulado de educación integral que abandera sólo es un buen discurso, pero que en la práctica no lleva a cabo. El Colegio y la Universidad, deben buscar y afirmar una proyección social que trascienda su propio campus, ejerciendo funciones formativas en favor de una conciencia social que reavive y redescubra nuestros valores y que contribuya a mantener nuestra identidad nacional, elementos tan deteriorados por los medios. Para esto no es necesario enfrentar en una lucha a muerte a los medios de comunicación masiva, sino que bastará con dotar de herramientas a nuestros alumnos para que posteriormente enfrenten a los medios desde otra óptica, que utilicen a éstos como fuentes de información y sobre todo que la Universidad y el Colegio mismo generen nuevos

espacios comunicativos con nuevas propuestas de comunicación, pero al mismo tiempo deberemos hacer más investigación en torno a los mass-media.

#### 4.4 UNA PROPUESTA METODOLOGICA PARA ABORDAR LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA EN EL TALLER DE REDACCION

Construir una propuesta metodológica, sobre una temática a desarrollar no implica sólo un problema de buena voluntad, ya que ni la mejor propuesta ni la más acabada tendrá éxito si no se generan las condiciones propicias para su buen desarrollo. Presentar aquí una propuesta de cómo abordar los medios de comunicación en el Taller de Redacción I y II, no es más que sólo eso: una propuesta y como tal está sujeta a modificaciones y cambios de lo que otros compañeros puedan opinar y enriquecer con su vasta experiencia el estudio hasta ahora elaborado.

Para poder avanzar en el estudio de la enseñanza de los medios de comunicación masiva en el área, es preciso contar con una serie de garantías institucionales que hasta ahora no se han presentado. Entre los elementos más importantes que deseo destacar están los siguientes:

1. Para trabajar el Taller de Redacción como lo que realmente es UN TALLER, es preciso contar con grupos más reducidos de alumnos, pues lo contrario convierte al taller en una clase tradicional y teórica, que por la cantidad de alumnos que tiene imposibilita la creación de un trabajo práctico.

2. Para hacer de la asignatura un Taller no basta con dedicarle tres horas por semana a la materia, ya que estas horas se dividen en tres días semanales, lo cual no permite la construcción de un trabajo práctico, puesto que una hora de clase le cierra las posibilidades de continuidad a las sesiones en el aula. Se requiere más horas semanales para el Taller de Redacción y que éstas no se dividan en una hora por día, sino en sesiones de dos horas.
  
3. Crear cursos de actualización entre los profesores del área, para que éstos se formen en la enseñanza de los medios de comunicación, es decir, no podemos partir de la actual formación de los profesores, no porque su formación sea deficiente, sino porque la mayoría de ellos se formó al margen de la Ciencia de la Comunicación y su visión de los medios aún no está acabada y esto incluye también a aquellos que tuvimos la oportunidad de formarnos en el área de la comunicación. En otras palabras, si la enseñanza de los medios se convierte en práctica cotidiana en el aula del Taller de Redacción, es necesario dar herramientas a los profesores para que aborden el problema con argumentos y desde el punto de vista científico con sus alumnos.
  
4. Abrir nuevas plazas de carrera para el área de Talleres en el rubro de la Ciencia de la Comunicación, pues la investigación que de aquí se genere alimentará de manera permanente la práctica docente en la enseñanza de los medios de comunicación masiva en el Taller de Redacción.



5. En teoría el plan y programa de estudio del Colegio de Ciencias y Humanidades contempla dentro de la enseñanza del Taller de Redacción, el problema de los medios de comunicación masiva por lo que debemos rescatar esta propuesta, para ello habrá que cambiar las actitudes y conceptos que se tiene actualmente de lo que es el Taller de Redacción y el Taller de Lectura, en los cuales tal y como señala en el Seguimiento de Programas, Temarios y Guías (1971-1989), se ha dejado de lado la enseñanza de los medios de comunicación masiva.
6. Rescatar a los medios de comunicación masiva como importantes fuentes para la construcción del conocimiento, ya que estos utilizan material fresco y actualizado proveniente de las diversas áreas de la vida social, con ello proveen cotidianamente a la sociedad de informaciones relevantes en todos los planos y esferas de lo social, que la mayor parte de las veces son desaprovechadas por el sistema educativo. Esta información circula diariamente por la sociedad y constituye una fuente valiosa de datos para la actualización de los contenidos de la enseñanza que se intenta transmitir dentro del sistema escolarizado. Esta es la idea que debemos vender a cada uno de nuestros profesores, para que ellos mismos dejen de ver a los medios como "el gran monstruo come niños y controlador de nuestras conciencias". Utilicemos de los medios lo que de ellos nos sirva y aprendamos sus técnicas para comenzar a construir nuestros propios mensajes y formas de comunicación que hagan de

la institución escolar y de la comunicación actividades más humanas y creativas. Los alumnos deberán saber seleccionar la información que les proporcione saberes de aquella que no lo hace, pues no olvidamos que la comunicación y sus medios obedecen a grupos de poder.

7. Requerimos de material técnico que nos permita llevar los medios al aula. Una película, una caricatura, una noticia, etc., puede ser punto de partida para la construcción de nuevos aprendizajes. En otras palabras, si la institución no proporciona la infraestructura para el buen desempeño de las sesiones el trabajo se hará más arduo y difícil.
8. Debemos comprender los profesores que los mensajes que emiten los medios de comunicación masiva, son textos, conformados por signos que conforman significados. En este sentido es importante enseñar no sólo a redactar y a leer clásicos al alumno, sino también el estudiante debe aprender a redactar y a leer los textos que emplean los medios de comunicación masiva. El lenguaje oral y escrito no es el único al que están expuestos nuestros estudiantes, sino que cotidianamente se exponen a lenguajes empleados por los medios audiovisuales y esto no lo hemos considerado. También esta idea es preciso vender al profesor del área de Talleres del Colegio de Ciencias y Humanidades. Esto no se ve de esta manera y relegamos la tarea a los profesores que imparten Ciencias de la Comunicación, pero

sabemos que esta asignatura sólo la cursan el 10.7% (27) de la población estudiantil, no debemos privar al resto de la comunidad del Colegio del estudio y análisis de los medios.

Crear las condiciones necesarias para el óptimo aprovechamiento de la enseñanza de los medios de comunicación es condición imprescindible, pues sin estas condiciones el camino y la construcción y difusión de los saberes será más difícil y espinosa.

La comunicación y los medios a través de los cuales tenemos acceso a ella cobran cada día una mayor importancia social, pues constituyen buena parte del tiempo de ocio de la sociedad mexicana. Una sociedad que evoluciona y cambia, genera también cambios en las estructuras sociales y comunicativas de tal manera que hoy los procesos de comunicación nos rebasan, ya no es sólo el lenguaje oral y el lenguaje escrito, sino que vemos nacer y desarrollarse nuevas formas de comunicación, producto de los cambios tecnológicos y científicos y ante evidente situación no podemos permanecer de brazos cruzados, sino que es necesario dar una respuesta ante el nuevo embate de los medios de comunicación masiva. Pero esta respuesta no debe girar en torno a los debates apocalípticos e integrados. Si bien es cierto que reconocemos el peligro de control social y político que los medios representan, también es cierto que les reconocemos un enorme potencial de información para la adquisición de nuevos saberes.

No debemos perder de vista que el mundo moderno en el que convergen nuestros estudiantes, se encuentra condicionado al desarrollo de las formas de comunicación que rebasa el terreno de lo hablado y lo escrito. Los medios son parte de la cotidianidad de nuestros estudiantes, no los veamos con temor, exploremos de ellos su potencial informativo. Para esto es importante incluir una metodología de análisis de los medios.

Para abordar el tema en el aula tengo como propuesta los siguientes objetivos que abarcarían la unidad que denominaremos: Ideología y medios de comunicación masiva.

#### OBJETIVOS GENERALES.

El alumno comprenderá que los medios de comunicación masiva son producto del desarrollo y evolución social de la sociedad y que éstos responden a los grupos de poder dominantes en cada época y se comportan de acuerdo al contexto histórico-social en el que se desarrollan.

Al concluir la unidad el alumno tendrá elementos para enfrentar de manera crítica a los distintos medios de comunicación masiva y tendrá un punto de vista sobre el aprovechamiento de los medios de comunicación masiva como fuentes de información.

#### OBJETIVOS PARTICULARES.

El alumno comprenderá que el lenguaje es condición humana primordial para el desarrollo de la sociedad.

Analizará la importancia del lenguaje oral y escrito para la creación de conocimientos.

Estudiará la importancia del proceso de comunicación y los componentes del mismo.

Analizará la importancia de la comunicación masiva.

Revisará el lenguaje empleado en los medios de comunicación masiva, así como los grupos o bloques de poder que los detentan.

Analizará brevemente la historia de la comunicación en México, para poder entender el comportamiento actual de los medios de comunicación masiva.

Para el desarrollo de estos objetivos se plantea la siguiente temática a abordar en el Taller de Redacción.

1. Breve historia de los medios de comunicación en México y grupos dominantes.
2. Mitos en torno a los medios de comunicación masiva.
3. Fundamentos mínimos para la lectura de textos elaborados por los medios de comunicación masiva.

El tema sería la última unidad del Taller de Redacción II, ya que durante el primer semestre y parte del segundo semestre, el alumno se vinculará de manera directa con el estudio y manejo del lenguaje, lengua y habla; al mismo tiempo que dominará la lectura y escritura. Los tres puntos a desarrollar en el aula abarcarían un periodo de tiempo de ocho horas efectivas de clase, más el tiempo extraclase requerido para el desarrollo de actividades que les permite poner en práctica lo aprendido en el salón de clases, enfrentando de manera directa a los medios en sus distintas manifestaciones. Estoy conciente que el tiempo destinado para el ejercicio docente de este rubro es corto, sin embargo sostengo que sólo pretende armar mínimamente al estudiante para enfrentar a los medios, pues estoy convencido que el eje central de la asignatura es la lectura y la redacción. Sin embargo no por ello se debe perder de vista otro tipo de textos, como es el caso de los que emiten los medios de comunicación masiva.

Las actividades se desarrollarían de la manera siguiente:

1. Exposición teórica del profesor de los puntos señalados en los tópicos que se deben abordar en la unidad, por la extensión y complejidad de la misma la exposición abarcaría un periodo de tiempo no mayor a cuatro horas de clase efectiva, previas lecturas de textos relacionados al tema que deberán hacer los alumnos, para facilitar la comprensión del tema. El tema queda delimitado a cuatro medios, pues por cuestión de tiempo

diffícilmente se podrían abordar todos los medios de comunicación masiva. Estos medios serían prensa escrita, comics, radio y televisión, pues considero son los más accesibles y socorridos por los estudiantes. La exposición teórica de los tópicos arriba mencionados, se enriquecerá con los comentarios y preguntas que los estudiantes elaboren dentro del aula.

2. Concluida la actividad teórica, se dará paso al trabajo práctico que pretende enfrentar al estudiante de manera crítica a los medios de comunicación masiva, por lo que el profesor propondrá una serie de actividades de lectura de medios impresos y electrónicos. Es el momento del análisis de otros lenguajes y de otro tipos de textos, que aunque el alumno ya ha estado expuesto a ellos no los conoce. Considero que por lo menos no los ha observado hasta el momento desde una perspectiva objetiva y crítica.
3. La primera actividad corresponde a la prensa escrita. El grupo realizará la lectura de tres diarios y dos revistas. Los diarios serán los periódicos La Jornada, Excélsior y El Heraldó de México. Se ha elegido estos tres por ser representativos de las distintas corrientes políticas en materia editorial. El periódico La Jornada por representar el sector liberal, plural y democrático. Excélsior, representa la línea oficialista. Finalmente El Heraldó de México, digno exponente del ala más conservadora de la sociedad mexicana. Las revistas que los

estudiantes analizarán serán la revista Proceso y la revista Eres. El objetivo del ejercicio es que el estudiante en base al bagaje teórico que ya ha recibido aprenda a distinguir la política editorial de los diarios y aprenda a diferenciar entre revistas insulsas y revistas que le pueden significar un aprendizaje.

En cuanto a los diarios se les pide leer una misma noticia, para cotejar el tratamiento que se hace de la misma dependiendo de la política editorial. Mientras que de la revista se les pide analicen el lenguaje, material gráfico e información que maneja cada una de ellas.

4. Una vez que se lleva a cabo la actividad extraclase, en sesión en el aula se conformarán equipos de acuerdo a los diarios leídos de tal manera que los equipos estén integrados por elementos que leyeron el mismo diario y/o revista. Se les da 20 minutos para que elaboren sus conclusiones de manera sistemática de acuerdo a la política editorial y el tratamiento de la noticia que consideren ha llevado a cabo el diario que se les asignó para la lectura. La misma dinámica se dará con las revistas.

En 20 minutos los equipos exponen al grupo sus conclusiones y los restantes 20 minutos el grupo en general dará sus comentarios respecto al diario y revistas leídas.



5. La segunda actividad corresponde al comic. Al igual que el ejercicio anterior se verán comics tanto comercial como educativo, para evitar que el alumno construya una visión parcializada del medio. Aquí también partimos del hecho de que existe ya una previa explicación sobre la composición de la historieta, así como sus alcances y limitaciones.

Se sugerirá al grupo leer historieta comercial, como comic educativo. Se propondrán historietas de Walt Disney y el comic de Rius o los elaborados por la UAM o los que el alumno sugiera. Aquí al igual que en la revista se analizará lenguaje, material gráfico e información. La dinámica será la misma que la anterior, formación de equipos que hayan leído los mismos comics. 20 minutos para elaborar conclusiones, 20 minutos para la exposición de las conclusiones y 20 minutos para la plenaria y conclusiones generales del grupo.

6. La tercera actividad corresponde a la radio, lo cual también supone ya una exposición previa del profesor en cuanto a lenguaje utilizado por ésta, así como sus alcances y limitaciones. Se recomendará escuchar durante una hora por lo menos una estación comercial y una estación educativa, esto con el fin de evitar al igual que en los anteriores puntos una visión parcializada del medio. La lógica de la sesión de discusión seguirá el mismo camino que en las anteriores actividades.

7. Finalmente tocará el turno a la televisión, la cual también supone exposición previa en el mismo sentido que las otras actividades han abordado. Se propondrá observar tanto programas comerciales en los géneros policíacos, musicales, cómicos, telenovelas, deportivos y documentales. La dinámica de la sesión de análisis seguirá la misma vertiente que en las otras actividades.
8. Para concluir el tema se hará una evaluación que comprenderá el estudio y análisis de las diferencias existentes en cada medio de comunicación masiva, así como su uso y la importancia de complementar la información vertida por éstos con lecturas de textos que puedan enriquecer y dar herramientas para el estudio de los aprendizajes generados por los mass-media.
9. Cada actividad supone que la exposición realizada por el profesor en clase va acompañada con argumentos sobre los componentes del proceso de comunicación propuesto por Daniel Prieto. También lleva implícito el estudio sobre la intencionalidad de los mensajes emitidos por los distintos medios de comunicación masiva.
10. Los apoyos didácticos serán los propios medios, pizarrón y si es necesario el uso de material del departamento audiovisual del Colegio.

Que el alumno aprenda a leer los medios no se logrará sólo con incluir en las asignaturas de Talleres el tema, sino que será también preocupación del profesor generar una actitud activa en el estudiante que lo conduzca a ser algo más que mero espectador, lo cual debe recalcar de manera permanente en cada sesión desde que inicie el desarrollo del tema en el aula. El alumno deberá tener claro que sólo una actitud activa lo conducirá a aprovechar de manera óptima la información vertida por los medios y ello lo colocará en posición ventajosa para construir su propio conocimiento y sacar sus propias conclusiones sobre los mensajes emitidos por los medios de comunicación masiva.

La bibliografía básica que se propone para el desarrollo del tema es la siguiente:

- Alva de la Selva, Alma Rosa. Radio e ideología. México, Ediciones el Caballito, Colección Fragua Mexicana.
- Fernández Christlieb, Fátima. Los medios de difusión masiva en México. México, Juan Pablos.
- Monsivais, Carlos. Et.al El comic. Es algo serio. México. Eufesa. Colección Comunicación.
- Prieto Castillo, Daniel. Discurso autoritario y comunicación alternativa. México, Premiá, Colección Red de Jonas.
- Santa Cruz, Adriana y Viviana Erazo. Compropolitán. México, Nueva Imagen.

- Trejo Delarbre, Raúl. Et.al. Televisa el quinto poder. México, Claves Latinoamericanas.

Bibliografía complementaria.

- Adorno, Theodor. W. Et.al. El estado y la televisión. Revista Nueva Política. México, Volumen 1, número 3, julio-septiembre, 1976.

-Gutiérrez Alea, Tomás. Dialéctica del espectador. México, Cuadernos de la Revista Unión.

#### NOTAS DE REFERENCIA

1. Elsa G. Rodríguez Rojo. "Lenguaje y educación". En: Perfiles Educativos. p. 3
2. Ibid. p. 5
3. Javier Esteinou. "La identidad cultural frente a las nuevas tecnologías de comunicación". En: Perfiles Educativos. p. 58
4. David Ronfelt. "Ciberocracia: La información como poder". En: Intermedios. p. 53
5. Javier Esteinou. Op. cit. p. 58
6. Ibid.
7. David Ronfelt. Op. cit. p. 51
8. Ibid. p. 59
9. Javier Esteinou. Op. cit. p. 62
10. Ludovico Silva. Teoría y práctica de la ideología. p. 160
11. Ibid.
12. Daniel Prieto Castillo. Discurso autoritario y comunicación alternativa. p. 10
13. Lucien Goldmann. Et. al. El concepto de información en la ciencia contemporánea. p. 38
14. Daniel Prieto. Op. cit. p. 11

15. Ariel Dorfman. Et.al. Imperialismo y medios de comunicación masiva. p. 42
16. Daniel Prieto. Op. cit. p.79
17. Ibid. p. 80
18. Ibid.
19. Roberto Follari. "Recuperar la palabra para una crítica de la comunicación". En: Foro Universitario. p. 61-62
20. El caso de Centro Libre de Expresión Teatral y Artística (CLETA) y el cierre de la Casa del Lago, muestran el "verdadero interés" de las autoridades universitarias en materia cultural y comunicativa.
21. A. Montoya y M. A. Rebeil. El impacto educativo de la televisión en los estudiantes del Sistema Nacional de Telesecundarias. p. 63
22. Mercedes Charles C. "La televisión: usos y propuestas". En: Perfiles Educativos. p. 9
23. Instituto Nacional del Consumidor. La televisión y los niños urbanos. En: Cuadernos del Consumidor. p 19
24. El agregado es mío.

25. Mercedes Charles C. La escuela y los medios de comunicación social. La relatividad del proceso hegemónico. En: Perfiles Educativos, p 43
26. Ibid. p. 41
27. Datos proporcionados por la Secretaría de Servicios Estudiantiles.

## CONCLUSIONES

La creación del Colegio de Ciencias y Humanidades, constituye uno de los proyectos educativos más ambiciosos y novedosos a nivel nacional, ya que presenta una metodología y un plan de estudios diferente hasta lo que en ese entonces era la educación tradicional, caracterizada por la memorización, el autoritarismo escolar, la difusión y distribución mecánica del conocimiento y las relaciones verticales maestro-alumno entre otras.

La nueva oferta educativa dentro de sus principales objetivos, se propone a partir de la enseñanza formar más que informar a sus educandos, esto es, preparar a los alumnos en los distintos métodos que permitan al estudiante comprender y transformar la naturaleza y sociedad que le rodea, a través del dominio del método científico y el método del materialismo histórico. Al mismo tiempo, el proyecto CCH dotará al estudiante en el dominio del lenguaje, para que el alumno comprenda la importancia de éste para el desarrollo de la sociedad y como fuente principal de la síntesis del conocimiento, en este rubro se ubica el Taller de Redacción, cuyo objetivo se centra en el estudio de la lengua y el lenguaje.

El hombre de nuestra época, será capaz de leer la realidad y enfrentar las problemáticas de la misma en la medida que se desarrolle su capacidad de observación, reflexión, crítica y COMUNICACION. Las habilidades de dominio del lenguaje, organiza su pensamiento y dota a los hombres de capacidades de raciocinio, que



le permitan construir nuevos conocimientos para enfrentar y leer la realidad.

Si la formación de los estudiantes, no garantiza el buen uso del lenguaje, entonces estamos enfrentando un serio problema, ya que ello no le permite a los alumnos construir nuevos conocimientos. Esto es, una formación deficiente en cuanto al dominio del lenguaje se refiere, obstaculiza el aprendizaje en otras ramas de la ciencia, ya que la adquisición de conocimientos se lleva a cabo mediante el uso de signos, códigos, referentes y significados, en otras palabras a través de un sistema lingüístico, y si éste es deficiente, el aprendizaje también lo será y el conocimiento que por medio de él el estudiante recibe. Si falla el dominio de la lengua materna, difícilmente se podrá desarrollar los procesos intelectuales en que se sustenta la asimilación, organización y articulación del aprendizaje.

La práctica docente del Taller de Redacción oscila en torno a dos vertientes: los que priorizan el estudio mecanizado de la gramática a nivel teórico y no aterrizan en una práctica de la redacción; y, los que centran la importancia del Taller en la producción y corrección de textos, olvidando de dotar de elementos gramaticales al estudiante. Es necesario un Taller que produzca y corrija textos con una base teórica gramatical, dándole a cada una de estas visiones el peso justo que merece, para el manejo de la lengua nacional. El Taller se ha centrado en el estudio del lenguaje oral y escrito y ha olvidado otro tipo de lenguajes, como

es el empleado por los medios de comunicación masiva y la importancia que tienen estos aparatos en el proceso de construcción de saberes y actitudes.

Los profesores inmersos en las tareas de corrección de estilo y las teorías gramaticales, olvidan orientar al estudiante en el análisis del lenguaje de los medios de comunicación masiva. Parecen no recordar que los mensajes de los mass-media, sean estos escritos o audiovisuales, son también textos que hay que conocer, estudiar e interpretar. No podemos negar, que a la población en general se le han impuesto una forma de codificar la realidad y que esto no ha sabido retomarse en el proceso de educación formal como arma para combatir la ideología dominante.

Aunque en teoría el Taller de Redacción aborda la enseñanza de los medios de comunicación masiva, en la práctica, esto no existe. El Taller ha dejado al olvido el estudio de los mass-media. Esto es producto de múltiples razones: los profesores del área de talleres se formaron la mayoría en disciplinas "ajenas" al estudio de los medios, por lo cual enfocan al Taller de Redacción y los contenidos del mismo a aquellos saberes propios de la ciencia en que se formaron; existen pocos profesores que se dediquen a la investigación de la comunicación en el Colegio, si hubiera más investigadores en el terreno de la comunicación en el Colegio, éstos podrían orientar sus trabajos para que vertieran herramientas a los profesores del área en el estudio y análisis de los medios de comunicación masiva en el Taller de Redacción; la asignatura sólo

cuenta con tres horas semanales de clase y los tiempos apenas alcanzan para cubrir los problemas de orden gramatical o de corrección de estilo.

Estoy convencido que el eje nodal de estudio del Taller de Redacción es la escritura y la lectura, pero no por ello se debe dejar de lado el estudio y el análisis de otro tipo de lenguajes y entre ellos está el que producen los medios de comunicación masiva. Retomar esta propuesta, implica enseñar a nuestros alumnos, a ver en los medios no sólo aparatos peligrosos y enajenantes, sino también un instrumento que bien leído le permite el acceso al conocimiento, importante para su formación.

Esta es una práctica que debemos reflexionar y si es posible instrumentar, pues hoy en día nadie puede negar el papel que juegan los medios de comunicación masiva en los aprendizajes cotidianos de la vida urbana principalmente, tanto en las personas con niveles escolarizados, como en aquellas que no tuvieron acceso a la educación o en aquellas que aún no ingresan a la enseñanza escolarizada por cuestiones de edad.

Los medios de comunicación masiva vinieron a revolucionar todos los ámbitos de la esfera de lo social. Cada día se arman de nuevas tecnologías, para confeccionar técnicamente mejor sus mensajes y poder transmitir su forma de ver la realidad a través de los distintos medios de comunicación en el auditorio donde tienen inserción. Los medios son vehículo de transmisión de saberes, que

influyen en el comportamiento cotidiano de los individuos, pues refuerzan modos culturales en la sociedad donde convergen.

Ante hechos tan relevantes y el papel tan significativo de los medios de comunicación en el entorno social, la sociedad y la escuela han jugado un papel netamente pasivo, receptivo y de crítica sin argumentos, donde difícilmente puede incidir en los niños, jóvenes y adultos para dotarlos de habilidades que les permita enfrentar a los medios de manera crítica, responsable y propositiva.

La escuela en sus distintos niveles de enseñanza escolarizada, no ha sabido o no ha querido asumir una actitud más comprometida y activa, que arme a sus estudiantes y a padres de familia, para que ambos puedan construir una visión diferente a la realidad que les iluminan y maquillan los medios de comunicación masiva. En el caso del CCH, la tarea ha recaído en la asignatura de Ciencias de la Comunicación, empero los profesores del área olvidan que los alumnos que cursan esta materia optativa constituyen un porcentaje ínfimo en comparación a la cantidad de estudiantes que optan por otras materias y que cursan obligatoriamente el Taller de Redacción.

Los medios de comunicación nos guste o no -habrá que reconocerlo- son medios de control social, son formas maniqueas de concebir la realidad, pues sirven a los intereses de las clases dominantes, son ellas las poseedoras de los medios de producción y

también poseedoras de los medios de comunicación, tienen en sus manos el monopolio de la información política, económica, cultural, ecológica, etcétera y esto es representativo en la lucha por el poder y por la democracia, quien tiene la información tiene la oportunidad de verirla y manejarla de acuerdo a sus intereses. La información es poder. ¿No es justo ya que la escuela asuma entonces una actitud diferente frente a los medios de comunicación? ¿no es tiempo que aborde estos tópicos de manera obligatoria en los contenidos de las asignaturas a las que corresponda el rubro?. Esta no es tarea exclusiva del bachillerato del CCH, sino de toda la Universidad y todos los niveles de enseñanza escolarizada. Los mass-media tienen el control de las nuevas tecnologías, son los que poseen el control de la información, son los que construyen el mensaje y le dan la intencionalidad que conviene a sus intereses. Todo esto y más son los medios de comunicación, pero esto no significa que haya que destruirlos y eliminarlos de la sociedad en la que convergen, porque también de ellos obtenemos información rica que ayuda y contribuye con el proceso de enseñanza aprendizaje, es decir son ricas fuentes de información independientemente de los intereses de clase a los que sirven. La escuela no puede ni debe seguir evadiendo su responsabilidad frente a esta problemática.

La escuela debe orientar a sus estudiantes en la tarea de armarlos de herramientas y habilidades para leer a los medios de

manera crítica y propositiva, pero además enseñarles que existen múltiples alternativas de comunicación masiva paralelas a las comúnmente conocidas. Esta es la práctica docente que debe guiar el quehacer cotidiano en el bachillerato del Colegio de Ciencias y Humanidades. No podemos aislarnos de la realidad y prohibir el contacto con los medios, pues ello nos conducirá a ninguna parte.

Un primer gran paso es prestar atención en el problema, ubicando a los alumnos en el marco de posibilidades de interpretación de una de las manifestaciones del lenguaje humano: el lenguaje empleado por los medios de comunicación masiva. Para andar este camino es necesario ubicarlos en el proceso de comunicación y sus componentes, para lo cual propongo el modelo de comunicación que presenta Daniel Prieto Castillo, por considerar que éste es el que nos permite una mejor lectura del proceso comunicativo.

Para el estudio de los medios es necesario crear una propuesta metodológica plural, es decir aquella que permita al estudiante visualizar todas las corrientes en política editorial y comunicativa, no podemos ver a los medios parcialmente, sino que éstos deben contemplarse en sus diferentes niveles de compromiso y a partir de ellos el alumno obtenga sus propias conclusiones a las que deberá llegar por sí mismo con la orientación del profesor, sin que ésta sea manipulada y satanizada, pues esto podría deformar el proceso orientador y conducirlo por el camino equivocado donde el

alumno no asuma su propia posición, sino la del profesor. La propuesta no es fácil de elaborar, es un proceso que se irá discutiendo, enriqueciendo y puliendo en la práctica y en el cual deberán participar no sólo los profesores, sino también autoridades y alumnos.

## BIBLIOGRAFIA.

- ADORNO, Theodor W. Et. al. El estado y la televisión. Nueva Política. Volumen 1, Número 3, Julio-septiembre, 1976, 288 p.
- ALVA DE LA SELVA, Alma Rosa. "Cultura medios y libre comercio". En: Revista Mexicana de Comunicación. Año cuatro, No. 19, Septiembre-octubre, 1991, p.p. 11-13
- ALVAREZ JIMENEZ, Lourdes. Et.al. "Los medios de comunicación de masas". En: Memorias del Segundo Encuentro del Bachillerato de la UNAM sobre la Enseñanza de la Lengua Española. CCH-ENP, Octubre, 1989, p.p. 7-20
- BARRERA LOPEZ, Reyna. "Importancia de la lectura y redacción como una sola asignatura en el CCH. Propuesta curricular al plan de estudios. En: Memorias del Segundo Encuentro del Bachillerato de la UNAM sobre la enseñanza de la lengua española. CCH-ENP, Octubre, 1989, p.p. 63-70
- BAZAN LEVY, José. "Acerca de algunos conceptos fundamentales para la concepción del bachillerato universitario". Ponencia.
- BERGER, Peter y Thomas Luckmann. La construcción social de la realidad. Buenos Aires, 1976, Amorrortu, cuarta edición, 233 p.



BERNAL VAZQUEZ, Lucía. Et. al. "Algunas consideraciones sobre las materias de Taller de Lectura y Taller de Redacción".

Ponencia.

BOADA, H. "Introducción". En: Antología del Curso de Psicolingüística. México, 1991, UPN, p.p. 11-35

BOADA, H. "El lenguaje entre las habilidades para la competencia comunicativa". En: Antología del Curso de Psicolingüística. México, 1991, UPN, p.p 64-89

BRASLAVSKI, Cecilia. "Espacios y recursos para una contribución de la educación media a la formación para el trabajo".

Ponencia. Buenos Aires, 1992

COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES Y UNIDAD ACADEMICA DEL CICLO DE BACHILLERATO. Seguimiento de programas, temarios y guías. Primera Parte (1971-1989). Talleres. 136 p.

COLL SALVADOR, César. "Diseño curricular base y proyectos curriculares". Materiales de trabajo del Seminario de Lectura y Redacción.

CORDERA CAMPOS, Rolando. "Democracia política y medios de comunicación". En: Intermedios. RTC, No. 2, Junio, 1992, p.p. 12-23

- CASTAÑEDA SALGADO, Ma. Adelina. La utopía y la realidad en la construcción de un proyecto educativo: El currículo del Colegio del Colegio de Ciencias y Humanidades. Tesis de maestría del Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional. 160 p.
- CASTILLO PADILLA, Salvador. "Ciencia desarrollo y medios de comunicación. Nuevas tecnologías de información". Ponencia presentada en el Seminario Ciencia y Conocimiento.
- CHARLES C., Mercedes. "La escuela y los medios de comunicación social". En: Perfiles Educativos. CISE-UNAM, No. 34, octubre-diciembre, 1986, p.p. 41-49
- CHARLES C., Mercedes. "La televisión: usos y propuestas educativas". En: Perfiles Educativos. CISE-UNAM, No. 36, abril-junio, 1987, p.p. 3-15
- DORFMAN, Ariel. Et.al. Imperialismo y medios masivos de comunicación. México, Quinto Sol, 299 p.
- ESTEINOU M., Javier. "Identidad cultural frente a las nuevas tecnologías de comunicación". En: Perfiles Educativos. CISE-UNAM, No. 29-30, julio-diciembre, 1985, p.p. 57-64
- FOLLARI, Roberto. "Recuperar la palabra. Para una crítica de la comunicación educativa". En: Foro Universitario, UNAM, No. 31, junio, 1983, p.p. 61-68

- FUENTES MOLINAR, Olac. "Educación, Estado y sociedad en México".  
En: México Hoy. México, 1979, Siglo XXI
- FUENTES MOLINAR, Olac. "Introducción". En: Universidad y sociedad en América Latina. Documentos del Programa de Formación Docente. CISE
- FUENTES MOLINAR, Olac. Las épocas de la universidad mexicana.  
Documentos del Programa de Formación Docente. CISE
- GACETA CCH. Serie de documentos sobre la revisión del plan y los programas de estudio. No. 3\92, junio, 1992, 36 p.
- GACETA CCH. Serie de documentos sobre la revisión del plan y los programas de estudio. No. 4, junio, 1992, 12 p.
- GACETA CCH. Serie de documentos sobre la revisión del plan y los programas de estudio. No. 5, septiembre, 1992, 24 p.
- GACETA CCH. Primera aproximación a la revisión del plan de estudios del bachillerato del CCH. No. 6, septiembre, 1992, 16 p.
- GACETA CCH. Serie de documentos sobre la revisión del plan y los programas de estudio. No. 11, noviembre, 1992, 23 p.
- GACETA CCH. Serie de documentos sobre la revisión del plan y los programas de estudio. No. 12, noviembre, 1992, 42 p.

- GACETA CCH. Segunda aproximación a la revisión del plan de estudios del bachillerato del CCH. No. 16, abril, 1993, 32 p.
- GACETA UNAM. Documenta. No. 1. CCH. 104 p.
- GARDELS, Nathan. "Entrevista con Octavio Paz". En: Revista Vuelta. No. 190, septiembre, 1992, p.p. 11-29
- GARTON, A. y CH. Pratt. Interacción social y desarrollo del lenguaje". En: Antología del Curso de Psicolinguística. México, 1991, UPN, p.p. 51-68
- GARTON, A. y CH. Pratt. "El aprendizaje del lenguaje hablado: de los precusores a las primeras combinaciones de palabras". En: Antología del Curso de Psicolinguística. México, 1991, UPN, p.p. 79-120
- GOLDMANN, Lucien. Et.al. "Importancia del concepto de ciencia posible para la comunicación". En: El concepto de información en la ciencia contemporánea. México, 1977, Siglo XXI, p.p. 31-54
- GOMEZ, Isabel y Teresa MAURI. "Valores, actitudes y normas". Documentos del Programa de Formación Docente. CISE
- GONZALEZ CASANOVA, Pablo. "El problema del método en la reforma de la enseñanza". Entrevista. Documentos del Programa de Formación Docente. CISE

- GUEVARA NIEBLA, Gilberto. "Introducción: los múltiples rostros de la crisis universitaria". En: La crisis de la educación superior en México. México, 1981, Nueva Imagen, p.p. 11-21
- GUEVARA NIEBLA, Gilberto. El saber y el poder. México, 1983, Universidad Autónoma de Sinaloa, 223 p.
- GUIAS Y EXAMENES EXTRAORDINARIOS DEL AREA DE TALLERES (1990-1993)
- GUTIERREZ ALEA, Tomás. Dialéctica del espectador. Habana, 1982, Cuadernos de la Revista Unión, 74 p.
- HIRSCH, Ana. "Formación de profesores universitarios en México". Documentos del Programa de Formación Docente. CISE
- KANOUSI, Dora y Javier MENA. "Posmodernidad y conservadurismo". Documentos del Seminario de Epistemología. El problema de la posmodernidad.
- KENT SERNA, Rollin. "Los profesores y la crisis universitaria". En: Cuadernos Políticos. FCPyS, No. 31, abril-junio, 1986, p.p. 41-54
- LOPEZ VILLALVA, Ma. Antonieta. Programa del Taller de Redacción I y II. 1987
- LYOTARD, Jean-Francois. "Reglas y paradojas". Documentos del Seminario de Epistemología. El problema de la posmodernidad.

- MANACORDA, Mario Alighiero. La alternativa pedagógica. Antonio Gramsci. España, 1976, Nova Terra, 347 p.
- MANARA, Alejandro. "Entrevista con Noé Jitrik". En: La Jornada Semanal. No. 182, noviembre, 1992, p.p. 26-31
- MARCUSE, Herbert. El hombre unidimensional. México, 1985, Origen\Planeta, 286 p.
- MENDOZA ROJAS, Javier. "El proyecto ideológico modernizador de las políticas universitarias en México". En: Perfiles Educativos. CISE-UNAM, p.p 3-21
- MIRAVETE Novelo y Manuel MARTINEZ PELAEZ. "De la nueva Universidad a la Universidad Nueva". En: Foro Universitario. UNAM, No. 4, marzo, 1981, p.p 29-48
- NOGUEROL, Artur. Et. al. Ciclo superior de EGB. El lenguaje. Documentos del Seminario de Lenguaje.
- PASILLAS VALDEZ, Miguel Angel. "El currículum: elementos que transforman al conocimiento en contenidos escolares". Documentos del Seminario de Lenguajes.
- POSTMAN, Neil. "La televisión contra el libro". En: Intermedios. RTC, No. 8, agosto-octubre, 1993, p.p. 16-27
- PRIETO CASTILLO, Daniel. Discurso autoritario y comunicación alternativa. México, 1987, Premia Editora, Col. La red de Jonas, 181 p.

- PRIETO CASTILLO, Daniel. Elementos para el análisis de mensajes. México. ILCE, 1982, 193 p.
- RESENDIZ R., Rafael. "Videoclip: discurso posmoderno de la cultura de masas". En: Revista Mexicana de Comunicación. No. 29, noviembre-diciembre, 1991, p.p. 22-23
- ROCES, Wenceslao. "Los problemas de la Universidad". Documentos del Programa de Formación Docente. CISE
- RONFELT, David. "Ciberocracia: la información como poder". En: Intermedios. RTC, No. 1, marzo, 1992, p.p. 50-59
- RUBIO GOMEZ, Gloria Alicia. Et.al. "El marco económico CCH y esbozo de un proyecto de fusión de los talleres de Lectura-Redacción". Ponencia
- SANCHEZ AZCONA, Jorge. "Universidad y medios". En: Perfiles Educativos. CISE-UNAM, No. 33, julio-septiembre, 1986, p.p. 43-46
- SANTAMARIA GALLEGOS, Leticia. Los medios de comunicación en el Taller de Redacción II. Examen de oposición abierto para la plaza de definitividad como profesor de asignatura "A" en la materia de Taller de Redacción, plantel Azcapotzalco. 1988, 40 p.
- SAUSSURE, Fernand de. Curso de Lingüística general. 2a. ed., México, Nuevomar, 1982, 319 p.

- SILVA, Ludovico. Teoría y práctica de la ideología. México, 1985, Nuestro Tiempo, 222 p.
- SINENCIO, Raúl. Apuntes sobre comunicación. México, 1990, Claves Latinoamericanas, 117 p.
- TREJO DELARBRE, Raúl. "Lectura, Imagen y Escritura". En: Ver, pero también leer. Documentos del Seminario de Talleres del Lenguaje.
- UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO. Programas. Documentos de trabajo. México, 1979, 508 p.
- VERHAEGEN, Benoit. "El papel de la educación en el imperialismo cultural y tecnológico". En: Comunicación y Cultura. Nueva Imagen, No. 6, febrero, 1979, p.p. 69-74
- ZACAULA, Frida. Et.al. "La enseñanza-aprendizaje de la lectura y redacción. Aportes para una revisión curricular". Ponencia.
- ZEMELMAN, Hugo. "El conocimiento como construcción y como información". Documentos del Programa de Formación Docente. CISE