



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

Escuela Nacional de Estudios Profesionales
" A R A G O N "

REPUBLICA FEDERAL DE ALEMANIA Y
JAPON: UN ANALISIS ECONOMICO
COMPARATIVO (1980 - 1992)

T E S I S

PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN RELACIONES
INTERNACIONALES
P R E S E N T A :
GLORIA ADRIANA GIL CRUZ

Asesor: Profr. Jaime Llanos Martínez



ENEP
ARAGON

México, D. F. a 22 de Junio de 1994

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO**

**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS
PROFESIONALES.**

**LICENCIATURA EN RELACIONES
INTERNACIONALES.**

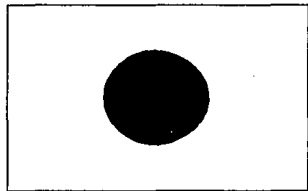
Gloria Adriana Gil Cruz.

No. 8614124-4

Asesor: Prof. Jaime Llanos Martínez



**"REPUBLICA FEDERAL DE
ALEMANIA Y JAPON: UN
ANALISIS ECONOMICO
COMPARATIVO"
(1980 - 1992)**



MIS MAS GRANDES AGRADECIMIENTOS :

A mis padres: Benjamín y Gloria. Por su gran confianza, estímulo y amor siempre incondicional, siempre presente, siempre eterno, que en cada paso de mi vida me enseñaron a caminar bien hacia el rumbo más correcto, sano y exitosos, los amo.

A mis hermanos, cuñados y sobrinos: Alma y Manolo (Omarcito, Uli y Dieguito), Pepe y Rosario (Pepito y Mony), Raúl y Eli (Adriancito), Lore y Charlie (Carlitos, Ilse y Ari), Javis, Benjis y Luz. Por su gran apoyo, consejo, compañerismo y cariño, los amo.

A mi asesor y maestro: Jaime llanos Martínez. Por sus estímulos, consejos y regaños y que gracias a su gran ayuda puede elaborar esta excelente tesis, muchísimas gracias.

A mi jurado: Rodolfo Villavicencio, Jose Luis Chavez, Armando Ramirez e Ismael Manzo de los Santos. Por sus gran ayuda, apoyo y por esos consejos impartidos a mi trabajo, muchas gracias.

A mi maestro: Javier Torres Cantú. Porque no solamente es un gran matemático sino un gran sabio, amigo y compañero de mi adolescencia, te quiero.

A todos mis profesores y compañeros de mi formación educativa desde la guardería hasta la universidad: Por que me han enseñado que todo estímulo lleva una recompensa y ahora la estoy viviendo, super valiosa para mi vida profesional y personal, muchas gracias.

A Harald: Por ser la persona más especial, gracias a tu ayuda logre sacar muchas dudas y conclusiones al elaborar la tesis, tu valiosa motivación y confianza me ha ayudado a concluir este trabajo, te amo.

A Jesús Del Aguila y a Oscar Herrera: Por su buena, abierta y sincera amistad. Muchas gracias por su gran ayuda y compañerismo, les estoy muy agradecida por tan grandiosa cooperación en la elaboración y conclusión de este trabajo, los adoro.

A mis grandes amigos de siempre: Anita, Rosalia, Gloria, Andy, Carmen, Julio, Manolo, Saúl, Jorgito, David, Hoil, Josué y Erik. Por que son buena onda, super padres conmigo y porque los quiero.

CONTENIDO

CONTENIDO :

INTRODUCCION	6.
 I. ANTECEDENTES MUNDIALES DE ALEMANIA Y JAPON (hasta 1945)	
a) Estructura Económica de Alemania	10
b) Estructura Económica de Japón	33
c) Participación de Alemania y Japón en la Primera Guerra Mundial (1914-1918)	47
d) Sucesos Económicos de Alemania y Japón en el Periodo de interguerras (1918-1939)	56
e) Participación de Alemania y Japón en la Segunda Guerra Mundial (1939-1945)	83
 II. GUERRA FRIA: SURGIMIENTO DE POTENCIAS ECONOMICAS MUNDIALES (1945-1980)	
a) República Federal de Alemania:	
- Política Interna	102
- Política Externa	116
b) Japón:	
- Política Interna	132
- Política Externa	140
 III. ANALISIS ECONOMICO COMPARATIVO ENTRE LA REPUBLICA FEDERAL DE ALEMANIA Y JAPON (1980-1992)	
a) Economía Política	150
b) Geografía	156
c) Política	162
d) Demografía y Cultura	174

e) Economía:	179
- Sector Agrícola	179
- Sector Artesanal	186
- Sector Comercio	188
- Sector Comunicación y Transporte	192
- Sector Ecológico	215
- Sector Financiero	221
- Sector Industrial	227
- Sector Laboral	243
- Sector Minero	253
- Sector Pesquero	258
- Sector Turismo	262

IV. RELACIONES ECONOMICAS ENTRE LA REPUBLICA FEDERAL DE ALEMANIA Y JAPON CON EL MUNDO (1980-1992)

a) Relaciones Económicas Entre la República Federal de Alemania y Japón	264
b) Relaciones Económicas entre la República Federal de Alemania y el mundo	269
c) Relaciones económicas entre Japón y el mundo	281

CONCLUSIONES	297
--------------------	-----

PERSPECTIVAS	304
--------------------	-----

ANEXOS:

1.- CRONOLOGIA DE ALEMANIA Y JAPON (1801-1990)	308
2.- CRECIMIENTO ECONOMICO DE LAS DOS ALEMANIAS (inicio de la Guerra Fría)	324
3.- REUNIFICACION DE LAS DOS ALEMANIAS (fin de la Guerra Fría)	328
4.- MAPAS Y GRAFICAS	337

BIBLIOGRAFIA	350
--------------------	-----

HEMEROGRAFIA	359
--------------------	-----

INTRODUCCION

INTRODUCCION

La finalidad del presente trabajo consiste en analizar y comparar la experiencia económica de la República Federal de Alemania y Japón desde 1980 a 1992, históricamente en el ámbito internacional comparten ciertas características en común, a pesar de que internamente son totalmente diferentes y si hay algo que comparten es que tienen pueblos muy trabajadores, que los han llevado al "Milagro Económico" en el período de la "Guerra Fría", teniendo en cuenta que los 2 perdieron en la Segunda Guerra Mundial y fueron sometidos al mando de los ganadores, los 4 grandes aliados (Los Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña y la Unión Soviética), teniendo sus ciudades destruidas, sus recursos económicos escasos, su población desgastada y en crisis, no había mucha actividad económica por falta de recursos financieros, ya que en la guerra fueron destinados a la fabricación de armas y al mantenimiento del los ejércitos. Sólo el interés de estas 4 potencias sobre ellas hizo que al principio pareciera que las querían congelar y luego más bien se convirtieron en un atractivo sitio para invertir.

Tanta fuerza y poder de los aliados con Alemania provocaron su división territorial, al inicio las 4 potencias aliadas dominaban, pero la Unión Soviética no compaginó con las ideas de los aliados Occidentales por la democracia, sino quería también implantar sus ideas socialistas, así da inicio la división de las 2 alemanias y las 2 berlineses: La República Federal de Alemania y la República Democrática de Alemania, una con economía de mercado social y la otra con una economía socialista planificada, una capitalista y otra socialista, una más federalista y la otra más centralista. A fin de cuenta las 2 empezaron con situaciones iguales y sus diferencias económicas eran pocas, que con el paso de los años se hicieron más grandes hasta que terminaron con la unificación en 1989, gracias al consentimiento que dieron la Unión Soviética y los Estados Unidos y con ello dan fin a la Guerra Fría, que de por sí ya había terminado.

Bueno, lo importante en esta tesis nos es la división alemana sino su situación económica, pero sólo la de la República Federal ya que nos referimos a los 80's, para poder así compararla con la de Japón. La economía de la RFA y Japón fue muy sorprendente, pues de la nada lograron ser en sólo 2 décadas las grandes potencias económicas del mundo, las vanguardistas de la tecnología, de la industria, de las finanzas, del comercio, de la economía mundial logrando altos niveles de vida y no solamente lo lograron sino tratan de mantenerse hasta ahora después de 45 años. Por tal motivo es importante repasar su vida económica desde su industrialización, como antecedente, para poder así comprender mejor los niveles que han alcanzado y lo que son ahora.

Primero, cuando todo el mundo tiene sistema económicos feudales o semif feudales, se da en Gran Bretaña la revolución industrial a finales del siglo XVIII, aparentemente Alemania y Japón tenían economías muy atrasadas. En Alemania, por situaciones geográficas y comerciales se da primero el proceso de industrialización a principios del siglo XIX y a Japón a finales de siglo, estas experiencias son sensacionales por que al toparse con situaciones de comparación (PIB, población, producción, etc.) con otros países de esa misma época nos damos cuenta que entonces siempre han sido una de las más elevadas, siempre en actividad y crecimiento económico, claramente cuando los 2 países logran abrir sus fronteras al comercio exterior o en el caso de Alemania activarla más (ya que Prusia estaba formada por Alemania y Austria de ahora, pero a la vez no eran países sino estaban formados por un conjunto de Estados o provincias, hasta que maduró su política y se limitaron sus fronteras por las presiones económicas tanto internas como externas de esta época), se da un liderazgo mundial en términos de producción total, poder militar, tecnología, productividad y se impulsa hacia la inversión.

Cuando las 2 se enfrentan a fines del siglo XIX y principios del XX a una gran actividad económica tanto interna como externa, su ambición crece más hasta lograr colonizar otros países e imponer poder en sus nuevos territorios de ultra mar por la ambición de sus materias primas y la mano de obra barata. Todo esto va abriendo caminos y provocando conflictos mundiales entre las potencias, hasta que se desencadena la "Primera Guerra Mundial" (1914-1917), dónde Alemania y Japón eran enemigas, pertenecían a diferentes alianzas y Alemania terminó perdiendo la guerra. Tras esta guerra y los daños ocasionados en las ciudades internas y los desastres políticos y económicos que dejó la guerra a Alemania y a Japón, por fin tratan de recuperarse hasta lograrlo, pero cuando llega la crisis financiera de los Estados Unidos, la llamada "crisis del '29", fue una crisis internacional, aquí todos los países sufrieron graves pérdidas porque todas tenían paridad con el dólar y esta era la moneda más fuerte en todo el mundo, por lo que se volvió un conflicto internacional.

Tras esta dura recuperación, logran salvar sus economías, activar su comercio y salir de la crisis, hasta que logran una estabilidad aceptable, sobre todo en Japón, ya que Alemania tras sus problemas políticos internos no logra alcanzar la estabilidad por completo y se da el Tercer Reich con Hitler y la fuerza de su partido político Nacional Socialista (NAZI), logran un dominio impresionante del país, su ambición económica y poder político llegan tan alto que pasan los límites fronterizos hasta querer dominar toda Europa y tener control en otros países de ultramar, lo que otras potencias trataron de detenerlo pero no lo logran y se desencadena la "Segunda Guerra Mundial" (1939-1945). Aquí Alemania y Japón pelean juntas, cada una por sus propios intereses, al inicio iban logrando todos sus objetivos, pero la guerra duró tanto tiempo que todos los pueblos ya estaban cansado y entró los Estados Unidos a dar fin a esta guerra (al igual que

en la Primera Guerra Mundial) reforzando a las potencias aliadas y lo lograron; termina la guerra quedando como vencidas Alemania y Japón. Luego de la división de las potencias se comienzan a repartir el mundo en países capitalistas, socialistas y tercer mundistas dando inicio a la "Guerra Fría". Si se pudiera hacer una conclusión del proceso de los milagros tanto el alemán como el japonés, quedaría así:

- 1.- Alemania y Japón pierden la segunda Guerra Mundial.
- 2.- Las potencias aliadas se dividen Alemania y para Japón sólo queda invadida por los Estados Unidos y los demás se reparten algunas islas.
- 3.- Entre la Unión Soviética y Francia, Gran Bretaña y los Estados Unidos tienen problemas en definir el futuro de Alemania por sus sistemas económicos-políticos, que son: el Capitalismo y el Socialismo. Los Estados Unidos no querían que se extendiera por todo el mundo el socialismo y creó fronteras y aliados en el mundo.
- 4.- Los Estados Unidos implantó su plan de ayuda económica "Plan Marshall" a los países Occidentales y en contrapesa la Unión Soviética también ayuda a sus países Orientales de Europa y a los demás socialistas con el "Plan Molotov". A Japón lo ayuda en un "Plan de Ayuda Económica" con materia primas y financiera para que crezca su industria, su producción y su comercio internacional, al igual con Alemania.
- 5.- Alemania y Japón aprovechan la oportunidad económica que les brindan, logran su estabilidad social, económica y política hasta que se independizan un poco de las potencias aliadas.
- 6.- Tanto interna como externa logran éxitos económicos hasta llegar al sorprendente "milagro Económico" alemán y japonés.

En los 70's, Alemania y Japón se ven afectadas económicamente tras las 2 crisis petroleras y luego en 1991 con la Guerra del Golfo Pérsico fueron las ocasiones en donde se encontraba en desventaja la actividad en su crecimiento y competitividad, experimentan un período de recesión después del estancamiento mundial y la transformación de la estructura industrial después de la segunda crisis petrolera. Normalmente fuera de estos peligros petroleros las 2 economías han marchado muy bien con un buen nivel de crecimiento anual tanto interno como externo, sin perder sus 3 primeros lugares en el comercio mundial, junto con los Estados Unidos. Este punto lo considero de suma importancia, ya que son los que dictan el ritmo económico internacional y los trato en el capítulo 3 y 4 de la presente tesis. Describo su economía en los 80's por que es la última década del periodo de la Guerra Fría y porque en ella se ven los resultados de los milagros, ya bastante maduros, estables y constantes, ante la nueva globalización económica internacional.

**I. ANTECEDENTES MUNDIALES
DE ALEMANIA Y JAPON.
(HASTA 1945)**

A) ESTRUCTURA ECONOMICA DE ALEMANIA

De la industrialización alemana lo más sorprendente es que en el siglo XVIII, Alemania era un país subdesarrollado como los de ahora, pero en aquel tiempo había estado contribuyendo ya al acervo de la tecnología europea; sus puertos, ciudades comerciales y bancos mercantiles tenían ya un papel importante en el crecimiento económico de Europa. Las exigencias de la Reforma habían sido formuladas por los alemanes por primera vez, las contribuciones alemanas a la filosofía, literatura y música eran un peso específico y una calidad impresionante, pero a pesar de ello Alemania se encontraba económicamente atrasada en comparación con los centros comerciales del Noroeste de Europa, había pocas zonas alemanas cercanas que fueron estimulada por esos centros de desarrollo. En su estructura social y régimen político, los Estados alemanes estaban más cerca de la Rusia de los zares que del mundo occidental, con gobernantes autocráticamente con reyes, príncipes y duques, las relaciones sociales seguían siendo de carácter feudal o semifeudal (1).

Durante el siglo XVIII hubo en Alemania, 2 formas del feudalismo agrario: En el Oeste, la tierra era cultivada principalmente por los campesinos, limitándose el señor a la extracción de tributos en dinero o especies sino que su fuente de ingresos estaba en el excedente que cobraban a la población agraria dominada por ellos; las prestaciones laborales obligatorias y las formas legales de servidumbre se extinguieron hacía tiempo o eran abolidas desde arriba por gobernantes interesados en aumentar la capacidad de pagos de impuestos de los campesinos y en debilitar el poder de los señores, pero sus poderes legales y sociales seguían siendo enormes; aquí la forma tan acentuada de la esclavitud había desaparecido, la antigua distribución de los campos y los métodos de explotación característicos de la Edad Media seguían vigentes, aunque las tendencias campesinas pequeñas y medianas fueron hereditarias, lo que significaba un gran avance social en la servidumbre de los campesinos del Este (2). En el Este, el desarrollo agrario adoptó un patrón diverso, donde gran parte de la tierra era cultivada bajo el control directo del propietario, que empleaba la mano de obra esclava de sus colonos y producía un excedente para su venta en el mercado, los señores eran poderosos y constituían el soporte principal de la monarquía Hohenzollern.

(1) Como en las tierras de los Hohenzollern del Este de Alemania, donde las propiedades de la casta terrateniente, los Junkers, eran cultivados por las presiones laborales obligatorias de los siervos campesinos.

(2) La ocupación francesa en el periodo revolucionario completó la destrucción de los restos feudales, pero no hubo ninguna redistribución radical de la tierra y el señor terrateniente continuó obteniendo su renta monetaria de los colonos.

La agricultura campesina se desenvolvía en producciones bajas y parte de su excedente de los campesinos era objeto de extracción por parte de sus superiores, reduciendo así la posibilidad de inversión para mejorar los medios de cultivo. La servidumbre colectiva de la comunidad aldeana sirvió para coartar la iniciativa individual e impedir el desarrollo de una agricultura destinada al mercado, cuando la propiedad era explotada por el mismo señor con ayuda de la mano de obra servil, era posible encontrar una organización más racional de la agricultura. Los señores no eran por lo general propietarios a gran escala como los de los Imperios de los Hamburgo sino se volcaron hacia la explotación de sus propiedades con el fin de mantener sus ingresos y de convertirse cuando eran competentes y capaces en empresarios agrícolas que vendían en el mercado los excedentes de las cosechas (para las ciudades, ejércitos o exportaciones) o los transformaban en su misma propiedad en artículos vendibles en éste mismo mercado.

En los lugares donde había una agricultura campesina, la tierra solía estar explotada en régimen de campos abiertos aunque lo que privaba eran las formas de servidumbre, pues el campesino disfrutaba bajo el antiguo orden de una cierta seguridad por las presiones del mercado. El proceso de reforma agraria expandió al campesino a la acción de dichas fuerzas del mercado y al introducir un nuevo elemento de inestabilidad en la vida rural; pero, la agricultura alemana sufrió una crisis por falta de producción por la emigración de los campesinos (del Este y del Oeste) hacia las ciudades o hacia América.

En política económica, Alemania siguió las prácticas mercantiles establecidas como la satisfacción de sus necesidades en tiempos de guerras, la reducción de su dependencia de las importaciones extranjeras o de las exportaciones con vistas a obtener dinero en efectivo. La industria y el comercio estuvieron sometidos a una dirección y control burocrático tan amplios como las técnicas y el celo de los oficiales de la Corona. El Estado fue el iniciador de algunas empresas industriales y sus oficiales actuaron como empresarios a falta de iniciativa privada. Bajo la guía de Federico el Grande (3), la burocracia estuvo cerca de los esfuerzos financieros privados. Se adelantó dinero a aquellas industrias que se creyó aconsejable alentar y de esta manera se salvaron algunas de un desastre financiero. En algunos sectores como la minería, las empresas públicas y privadas coexistieron juntas, estableciéndose un tradicional intervencionismo estatal en la economía, que iba a tener gran importancia durante los primeros pasos de la industrialización (en el siglo XIX). Por lo

(3) Decía que la iniciativa económica debía de estar en función de las necesidades políticas ósea, de las necesidades de una clase dirigente tradicional; como él y los Junkers dirigían sus propiedades sobre principios racionales a fin de aumentar al máximo sus ingresos, pues él mismo fue conservador de sus previsiones ya que consideraba al país como una propiedad que debía ser administrada como dominio real suyo.

tanto la política de Federico y sus oficiales no se oponía a la industrialización sino a servir a los intereses de la monarquía.

Los efectos concretos de una política que englobaba fuertes impuestos, altos aranceles proyectivos, la conservación de la esclavitud y dominada por las necesidades del ejército y de la guerra o de su preparación, fueron poco favorables para el desarrollo industrial. La fragmentación política, las lealtades locales y el predominio de una economía campesina y de pequeños artesanos con escasos medios de transportes limitaban el crecimiento del mercado. Alemania era un conjunto de economías locales aisladas entre ellas mismas, pues los intereses de los propietarios, gobernantes y maestros gremiales se oponían al cambio. Los estados alemanes eran débiles y estaban inmersos en las luchas políticas centroeuropeas y no miraron en un mercado exterior como Francia, Inglaterra y Holanda o en la Revolución Industrial que pasó por desapercibida, ya que estaba Alemania cerrada en sí misma; por lo que la herencia medieval se conservó hasta el siglo XIX, con pocos empresarios, administradores y con una clase media independiente entregada al comercio y a la industria. Los mercaderes y maestros gremiales tradicionales aceptaban su posición dentro de un orden establecido, en dependencia de los favores de la corte local o del noble feudal y se convertían en los sostenedores de las regulaciones; La clase media urbana era débil porque las ciudades eran pocas y chicas, eran centros administrativos con poco comercio y una producción industrial chica con centros de desarrollo económico.

Una sociedad de este tipo produce poco capital inversionista. Las acumulaciones de capital por el comercio de ultramar tan importantes en Inglaterra y Francia, no existían aquí. Gran parte del suelo era pobre en calidad y lo que salía era para pocos propietarios que no les interesaba la inversión. La falta de poder adquisitivo de la población en general desalentó la inversión destinada a aumentar la escala de la industria manufacturera. Las necesidades de los sectores acomodados era satisfecha por unas industrias organizadas sobre las pautas gremiales o por el "putting-out system"; así como los campesinos eran arrastrados a la economía de mercado lo eran para la industria doméstica. Alemania sufrió una carencia crónica de capital inversionista, el suministro de mano de obra para la industria fue reducido. Claro que los nivel de vida eran bajos y la población estaba en aumento; por otro lado, el mercado de mano de obra estaba limitado por el inmovilismo de la población campesina. Al Este del Elba, la servidumbre impedía la libre emigración y después su abolición, la legislación concerniente al establecimiento y ayuda del necesitado obró en la misma dirección. En todos los demás sitios, el poseer tierras los campesinos o tan siquiera la posibilidad de acceder a ella los hacía remisos a la emigración. Los industriales mercantiles aprovecharon esta reserva de mano de obra por medio del "putting-out system". La razón principal del desfase alemán puede atribuirse a la falta de capital y de oportunidades e incentivos de inversión en un contexto social que se encontraba

entremezclado con residuos feudales. La emigración del siglo XIX es el factor limitativo del crecimiento económico que no estaba en la mano de obra, sino en la demanda de acumulación de capital.

Sobre la desigualdad evolutiva de Alemania políticamente dividida, incluso después de 1815 tenía más de 30 administraciones políticas separadas con sus propios sistemas legales, monetarios, de pesos y medidas y con sus propias fronteras aduaneras. El nuevo industrialismo se basaba en unas pocas materias primas abundantes como el carbón y el hierro pero sus reservas estaban en pocas zonas de la periferia. El algodón y otras materias primas se importaban con facilidad del Oeste, especialmente del Rin. En ciertas regiones se percibió una aceleración del ritmo económico, porque las ciudades occidentales seguían la tradición comercial. La vida comercial creció bajo una administración legal más favorable, la clase comercial prosperó en un contexto más libre que antes y las disparidades entre el Oeste y el Este de Alemania tendieron a crecer por consecuencia.

La influencia francesa y los efectos de la industrialización inglesa, cuya influencia seguía diversos causas: el de la exportación a Alemania de productos manufacturados, el de excitar el interés y el deseo de utilizar las nuevas técnicas y el de la importación de capital e iniciativa empresarial inglesa, estimulaban a la economía alemana. Las fuentes accesibles de suministro de carbón y hierro en Alemania fueron un factor de mayor importancia, sobre todo para atraer al capital y a los hombres de negocios extranjeros, ya que los primeros cambios alemanes fueron otros y luego económicos. La iniciativa partió de la burocracia prusiana cuyas directrices políticas después de 1815, estaban determinadas más por la conveniencia administrativa que por un deseo de promoción del desarrollo económico. La primera solución al problema era la imposición de una cierta uniformidad de administración que incluía la exacción de tarifas aduaneras. En la regulación arancelaria se adaptó un patrón tarifario uniforme, poco proteccionista y para todos los terrenos prusianos; lo que dejó a Prusia con muchos cientos de millas de fronteras aduaneras con los otros Estados alemanes, impidiendo el libre flujo comercial y facilitaba el contrabando. La conveniencia administrativa sugirió llegar a un acuerdo sobre aranceles con los Estados vecinos, a fin de atraerlos al sistema aduanero prusiano, con resultados satisfactorios por las rentas públicas recaudadas.

La intención prusiana fue una amplia unión aduanera que permitiría que los productos circularan libremente por el interior de Alemania y que reservaba la imposición de aranceles para aquellos productos provenientes de países extranjeros. En 1834 entra en vigor el Zollverein donde Alemania quedó unificada en una única zona de libre comercio, ya que era un arreglo entre los Estados que estaban libremente asociados a través de la Confederación Germánica de 1815; aun cuando la Confederación se inclinó al lado de Austria, el Zollverein fue una creación prusiana que la burocracia intentó mantener bajo su control.

Prusia aboliendo los límites aduaneros interiores y surgió la Federación Aduanera Prusiana el 1 de enero de 1934 o Zollverein.

El peso político y territorial de Prusia fue decisivo, una vez excluida Austria, lo nuevos lazos materiales que se desarrollaron dentro de la estructura del área libre de aranceles, acercaron a las poblaciones de los estados miembros entre sí y crearon una nueva distinción entre ellos y Austria, así se prepara inconscientemente el camino para la futura hegemonía de Prusia, así como una solución de la cuestión alemana que excluía a Austria. La Zollverein comprendía a todos los Estados alemanes excepto Austria, las ciudades de la Hansa y de los que se adherieron después como: Hannover en 1851, Brunswick en 1844, Oldenburgo en 1852; sólo los grandes puertos como Hamburgo y Bremen hasta después de la fundación del Imperio.

La Zollverein fue un triunfo para Prusia, porque representó un paso decisivo en el camino de la sustitución de Austria por Prusia como guía de Alemania. Austria quedaba excluida un tanto del Zollverein como también de sus consecuencias económicas, que se cifraron en un nuevo impulso al comercio y a la industria en toda Alemania; formándose así las premisas fundamentales del gran desarrollo del sistema económico alemán a partir de 1850. El inusitado desarrollo de la ciencia, dio vigoroso empuje a la técnica naciente, pues los inventos y los descubrimientos fueron las bases de las industrias poderosas.

Instituido inicialmente por razones administrativas, el Zollverein demostró ser un factor capitalita en la promoción del desarrollo económico alemán, amplió los límites legales del mercado e hizo posible la libre circulación de mercancías; al reforzar los vínculos comerciales entre las diversas áreas, destruyó los viejos particularismos y diferencias locales; estableció intereses creados en la consolidación adicional de esta unidad preliminar y reforzó el nacionalismo cultural que interesaba más a la intelectualidad de clase media; el nuevo nacionalismo económico inspiró a los nuevos grupos comerciales.

Las industrias textiles se habían transformado lentamente y algunas ramas se habían convertido en fábricas desde 1780, pero no estaban bien situadas para tomar la iniciativa de una transformación económica general. La posición dominante de los tejidos ingleses en los mercados mundiales excluía toda posibilidad de un crecimiento rápido por la exportación. Por lo que otra industria de bienes de consumo podía tomar el liderato. El ferrocarril fue condición previa para la apertura del mercado interior a estos sectores, así como a la rama minera o metalúrgica, ya que ningún otro tipo de inversión hubiera podido atraer al capital extranjero (y lo que deseaban en Alemania era capital) y apoyo paralelo. La industrialización siempre es un proceso desigual, la misma rapidez con que se edificó el sector moderno, hizo crecer más las diferencias que lo separaban de otros sectores evolutivos que conservaban sus viejos atributos.

Fue sobre todo la estructura política con muchos cambios pero manteniendo su antiguo carácter autocrático y conservador.

La posterior ocupación francesa trajo consigo influencias revolucionarias y el código napoleónico a la zona Oeste de Alemania, que dieron origen a un anhelo de libertades económicas. Prusia tras la derrota de Jena (1806) sufrió un proceso renovador que trajo una reforma agraria controlada y realizada por el Estado con inicios de una política económica más liberal. La emancipación de los siervos contribuyó a desbrozar el terreno para la industrialización, formando la base para desarrollar la mano de obra libre y para la integración de la granja campesina y la propiedad del terrateniente en una economía de mercado. La capacidad migratoria personal, la división de la producción y el triunfo individual son exigencias del capitalismo.

Todas las regiones y locales eran diferentes, en el Noroeste la esclavitud fue abandonada siglos antes y los campesinos se habían transformado en colonos hereditarios. En el Oeste y Sur la servidumbre duró mucho más tiempo y desapareció en forma gradual. En el Centro predominaba la explotación campesina y había propiedades del estilo prusiano. En el Este el suelo era pobre, la población estaba diseminada y el único mercado estaba lejos lo que adquirió el tipo de propiedad explotada por mano de obra servil. Allí, la posición del campesinado se deterioró tras la Guerra de los 30's años. Lo único que muchos campesinos poseían eran pequeños recuadros de tierras y perdieron derechos hereditarios, al faltarle la protección de una fuerte comunidad aldeana el campesino prusiano que estaba en algunos aspectos en peor situación que el siervo ruso, pero había algunos campesinos hereditarios en Alemania del Este que tenían tierra en los campos abiertos y poseían animales de tiro. En general, la emancipación campesina tuvo lugar a lo largo de muchos años y en el siglo XIX fue la desaparición total de los últimos restos del feudalismo.

La ocupación alemana por parte de las tropas napoleónicas y la derrota del ejército prusiano en Jena, abrieron camino para cambios generales en el sector agrario, como ya dijimos. En el Oeste se aceleraron las tendencias ya existentes hacia una agricultura campesina individualista en función del mercado. En el Este, donde la monarquía Hohenzollern siguió controlando la situación, el trauma de la derrota empujó a unas reformas para "modernizar" la sociedad prusiana sin perturbar el equilibrio existente. En los territorios de la Corona, la emancipación de los siervos había tenido lugar a finales del siglo XVIII y a los campesinos se les había permitido comprar sus propias tierras (lo que ocupaban sólo 1/5 parte del área total territorial); no se logró irrupción alguna en las prerrogativas de los Junkers, de cuyo apoyo militar y político dependía de la monarquía.

La reforma Stein-Hardenberg de las relaciones agrarias prusianas empezó en 1807, con la abolición de la servidumbre personal, quedando fija en 1810 y que posibilitó la participación de las propiedades nobiliarias. El siervo y sus hijos quedaban

desligados del servicio del señor, se tardó en decidir que debía hacerse con las tierras de los colonos, ya que eran del señor y eran disfrutadas a cambio de unas exacciones y prestaciones laborables. Por lo que los terratenientes no se limitaron a exigir compensaciones, sino que, al depender del trabajo de los colonos para explotar sus estados, se sintieron invadidos por la preocupación de quedarse sin mano de obra para el cultivo, por lo que se buscó una fuente suministradora de mano de obra para la tierra, (Stein pretendía proteger al campesino, pero desapareció al igual que en Hardenberg); por medio de los edictos de 1811, 1816 y 1821 se determinó que los colonos podían retener una parte de sus tenencias a cambio de cederle otra parte al señor (para el señor una 1/3 parte para los que poseían tenencias hereditarias y 2/3 parte para los que las tenencias no transmisibles).

La mano de obra asalariada quedaba asegurada, ya que antes eran siervos antes de abandonar el campo, pues muchas de las grandes propiedades (cuyos dueños creían en la superioridad racial germana) dependieron de la migración de mano de obra polaca. El hecho de que se creara una clase social de campesinos acomodados, daba más apoyo a la estructura social de Alemania del Este, dominada por los Junkers. Después de 1815, Alemania pasó a depender del control de Prusia para protegerse de las ambiciones francesas, pero a pesar de las reformas de 1806, la monarquía Hohenzollern siguió una autocracia conservadora tradicional. La monarquía se apoyaba sobre la nobleza militarista y terrateniente que a su vez, mantenía el predominio social con la ayuda de una burocracia jerárquica. Mientras los elementos comerciales del Oeste iban hacia el liberalismo, afirmaban los derechos del individuo a que sus negocios se desarrollaran en el mercado y estimulaban las prácticas económicas de los países vecinos, la tradición e influencia de la administración prusiana favorecía a la regulación e intervencionismo económico para preservar el orden establecido y no existía una economía nacional alemana.

La expansión de la demanda agrícola por adentro y por fuera de Alemania hizo posible que este sistema agrario reorganizado saliera adelante después de 1815. La paz y la estabilidad del gobierno, la extensión de los conocimientos médicos y de unos hábitos más higiénicos, la disminución de la efectividad de las antiguas restricciones a los matrimonios tempranos y por ser católicos concebir los hijos que dios mandara, el cultivo de la patata y otros productos, trajeron consigo una revolución demográfica en Alemania. En el Este creció la densidad de la población aumentando entre los pequeños propietarios, asalariados rurales y artesanos, con lo que se creó una reserva de la mano de obra para la industria, pero la presión demográfica no fue tan grave sino en las regiones occidentales en que prevalecía la agricultura campesina, donde el crecimiento de la población en la primera mitad del siglo XIX, creó una presión intensa sobre la tierra y sobre el suministro de alimentos.

La mayoría de la población rural del Oeste de Alemania poseía pocas tierras y la granja campesina redujo su tamaño, lo

que hizo que las condiciones materiales del campesinado empeoraran, pues los colonos dependían más de las condiciones del mercado y sus relaciones para con el señor se hicieron monetarias, porque la emancipación en el Oeste no se limitó a dejar al campesino agobiado por pagos monetarios en sustitución de las antiguas obligaciones y servicios, sino que el hambre los obligó a arrendar tierras de los terratenientes por contratos.

La crisis agraria del Oeste de Alemania reflejaba las deficiencias de una agricultura campesina desarrollada al viejo estilo y la excesiva lentitud del desplazamiento de la mano de obra y de los recursos hacia el sector no agrario. Dentro de la comunidad campesina, el crecimiento de la población adujo cargas cada vez mayores sobre los sistemas de cultivo viejos en las aldeas de campos abiertos. A veces la costumbre permitía la herencia, las tenencias cada vez más fragmentadas y sólo el hijo mayor era quien heredaba y cada vez eran más las personas desposeídas de terrenos que buscaban un lugar que la clase rural no ofrecía y que la industrialización comenzaba a ofrecer. En la década de 1840, la crisis se había agudizado en el Este de Alemania y para muchos la emigración era su solución (a los Estados Unidos de preferencia) puesto que el viaje exigía unos fondos que los estratos rurales más pobres no poseían; los emigrantes eran los campesinos mejor acomodados, que vendían sus tierras y cosas por considerar que en el nuevo mundo gozarían de mejores oportunidades de vida que en su país de origen. Los demás vivieron la crisis alimenticia que afectó a toda Europa.

La desesperación y el resentimiento campesino se hizo patente en varias regiones, al principio de la Revolución de 1848. El campesino intentó evitar las cargas monetarias de los alquileres, intereses y amortizaciones hipotecarias; pues no se revelaba contra el feudalismo que había desaparecido sino contra las obligaciones legales y contractuales que lo había sustituido. El campesinado no se sentía interesado por las formas constitucionales sino por la transformación agraria, ya que las concesiones dadas a los campesinos por los gobiernos bajo la presión de una rebelión campesina estaba muy alejada de una rebelión urbana. Los liberales perdieron la oportunidad de aliarse con los campesinos para expropiar a la nobleza y minar así la base social que prestaba a los estados monárquicos, por causa de su propio legalismo, su respecto a los derechos de propiedad y por miedo. Los campesinos perdieron rápidamente las esperanzas con los liberales y con sus ganancias a los conservadores se retiraron de la política; luego la revolución agraria fue llevada por reaccionarios del antiguo orden.

En los nuevos arreglos de la población hubo perdedores como el caso de los colonos que se convirtieron en trabajadores asalariados, en emigrantes de las ciudades endeudados y en vendedores de sus propiedades para poder pagar sus deudas; los Junkers sobrevivieron por el suministro de una mano de obra

barata que con el tiempo provino de fuentes no alemanas (4) y los hombres de negocios recién enriquecidos adquirieron las propiedades abandonadas de la nobleza pobre. Gracias a su influencia en el Estado, conservaron una situación de privilegio y cuando se veían amenazados por la competencia extranjera con la caída de precios, la escasez de mano de obra o la falta de créditos, fue a este mismo Estado a quien recurrieron en busca de protección contra los efectos de las fuerzas de mercado.

Las mejoras en los medios de transporte, hicieron aparecer una mano de obra destinada a las ciudades en desarrollo, con lo que la población se redistribuyó según el patrón industrial en implantación; los beneficios para el campesino fueron como regalos de los regímenes conservadores y no se asociaron a la revolución o al liberalismo político. Los campesinos, de mentalidad tradicional y acostumbrados a la disciplina de los latifundios y a un nivel de vida muy frugal, tuvieron que emigrar a las ciudades, como mano de obra aceptable y disciplinable con relativa facilidad para el trabajo en las minas y en las fábricas. Las comunicaciones comenzaron a funcionar en 1835, con el 1er. ferrocarril alemán Nuremberg-Furth y en 1839, se inauguró Leipzig-Dresden. En 1838, se promulgó la Ley Ferroviaria Prusiana fomentando la creación de compañías de esta clase, también se trazaron carreteras y canales. En 1847, empezaron a trabajar en Renania los primeros hornos de coque.

Para realizar todas las potencialidades del Zollverein, debían mejorarse los transportes internos. El transporte por carretera a lo largo de grandes distancia era caro, el transporte fluvial (en el Rhin) se estaba desarrollando tremendamente y podía ser complementado por canales y tenía limitaciones geográficas definidas, por lo que el uso del ferrocarril tuvo una importancia decisiva en esta etapa. El ferrocarril era producto de una tecnología avanzada y podía ser introducido a países subdesarrollados como Alemania, de forma práctica y directa, con financiación extranjera y utilizando materiales y técnicos importados. La primera acogida que el gobierno prusiano y otros Estados dispensaron al ferrocarril no fueron alentadoras y muchas nuevas líneas se vieron con restricciones; se temía a los excesos especulativos. Esta oposición conservadora ante lo nuevo comenzó a debilitarse en 1840, cuando los propietarios se dieron cuenta de que la nueva forma de transporte podía ampliar al mercado para sus cultivos y aumentar sus ingresos, los militares comenzaron a comprender la importancia estratégica del ferrocarril. Después de la restrictiva Ley Prusiana de Ferrocarriles de 1838, la actitud del Estado se hizo más positiva y se construyó toda una red de líneas con una garantía de intereses hechas por el estado.

(4) Era la conservación de una clase que encarnaba las tradiciones autoritarias y militarista de Prusia y las aunaba a la nueva dinámica de poder industrial tendente hacia un nacionalismo clásico que aportaba una nueva necesidad de mercados exteriores.

Durante la década de 1840, la construcción ferroviaria avanzó rápidamente en el país, lo que exigió considerables financiamiento exterior y protección estatal. Tal y como debía ser, el desarrollo ferroviario alemán puso a su economía en contacto más íntimo con los países extranjeros más avanzados de los que provenía gran parte de capital. Esta capital acudía a Alemania por las posibilidades de la zona especialmente con los recursos minerales que formaban la base de las industrias de hierro y de ingeniería, que eran las más estimuladas por la construcción de ferrocarriles, siendo un transporte de larga distancia y barato, bien valía la pena hacer fuertes inversiones de capital en instalaciones modernas que permitieran desarrollar las exportaciones mineras a gran profundidad y establecer una industria metalúrgica a gran escala. Tal inversión podía justificarse sobre la base de un mercado de gran amplitud que únicamente el ferrocarril podía crear, tras haber anulado el Zollverein las barreras artificiales.

La revolución industrial alemana recibió un fuerte impulso en la década de 1830 y 1840; después de 1850 alcanzó su auge. Mientras las clases semif feudales reprimían el movimiento liberal, la economía alemana se transformaba rápidamente en industria moderna. La maquinaria de vapor emancipó a la industria de la rémora y los inconvenientes de no poder funcionar más que en determinados lugares. La producción manufacturera aumentó el progreso económico dictando medidas políticas favorables al persistente desarrollo industrial. Esta revolución llegó un poco tarde, pues se concentraron las industrias en ciertos distritos como Aquisgrán, Colonia, Dusseldorf y Ruhr; donde se concentró una clase proletariada industrial sin equivalente por su número, esta masa obrera trabajaba en las industrias del algodón y de seda, en fábricas de armamentos, en la producción de colorantes, en la industria química, en la de plomo, siderurgia y metalurgia, en las imprentas y en las minas.

Con el súbito desarrollo industrial de Alemania, se iniciaba la expansión del comercio alemán penetrando en todos los continentes, pero sobre todo, conquistando sus primeros mercados exteriores ya que sus productos se acreditaban con rapidez. Este florecimiento industrial y comercial trajo la acumulación de grandes capitales financieros. Las antiguas clases sociales, con intereses en el agro, tenían que hacer lugar a los nuevos millonarios burgueses que al desplazarlas de la economía como clase directora, las expulsaban de los puestos políticos y administrativos. La clase obrera estaba a merced de un capitalismo de hierro despiadado, no había leyes sociales, ni tarifas de salarios y ni limitación de la jornada de trabajo; se admitían a los niños en las fábricas (textiles principalmente) desde los 6 años de edad y su jornada diurna duraba 13 horas y la nocturna 11, para los adultos 14 y 16 horas diarias. Los capitalistas preferían la mano de obra infantil y femenina (por barata), pues era la dura existencia de todos en fábricas y talleres se reflejaba en el deplorable estado físico de las poblaciones. Hasta marzo de 1839 fue promulgada la primera ley de

protección al obrero y sobretodo los militares en favor del mejoramiento de las condiciones de trabajo (5). Por fin se dictó una ley en la cual se prohibía el empleo en minas y molinos de mineral a los niños menores de 9 años y los que tenían 9 años trabajaban 10 horas, pero la ley todavía no se cumplía. La pujanza de la burguesía condenaba a impotencia al Estado en la protección de los obreros, como las inspecciones del trabajo creadas en Alemania el 16 de mayo de 1853 para los distritos de Aquisgrán, Dusseldorf y Arnsberg desaparecieron en 1862.

Los únicos 2 países europeos que podían amenazar a Gran Bretaña (proveedora de la Revolución Industrial y dominadora de los mercados mundiales desde finales del siglo XVIII) en sus mercados mundiales eran Francia y Alemania; Francia siguió un camino diferente, pero Alemania apenas había comenzado a aplicar las nuevas técnicas de producción a fines del siglo XIX, (hasta 1870 la supremacía británica en el mercado mundial estaba prácticamente inexpugnable). En la 1ra. mitad del siglo XIX Alemania tenía menos posibilidades que Francia de competir con las industrias desarrolladas, como Gran Bretaña, pues Alemania estaba políticamente dividida en diversos Estados y cada uno con su propia política económica y arancel instituidos con fines fiscales, era pobre en lo fundamental y con una economía incipiente que apenas intentaba adoptar las nuevas técnicas de producción. Los centros más ricos, como Hamburgo prosperaban con el comercio por la industria. Alemania seguía siendo un país de trabajadores manuales en pequeña escala y con trabajos en casa.

Los nuevos medios de transporte alentaron la inversión en las minas de carbón y en las industrias metalúrgicas que iban a construir la base de la industrialización alemana. La influencia extranjera en la industria germánica se derrumbó tan pronto como avanzó la industrialización y las fuentes nativas pudieron proporcionar el capital, dirección y técnicas empresariales adecuadas. De las filas de la clase media, surgieron rápidamente hombres capaces de asimilar todo lo que los extranjeros podían enseñar y de aportar innovaciones propias. La superación del problema financiero por la utilización del crédito bancario, la producción a gran escala e integrada, el énfasis en educación científica y técnica fueron unas de ellas. Con el orgullo y la ambición nacional se enfatizaba crecientemente en la persecución

(5) Por ejemplo, el teniente general Von Horn había elevado a Federico Guillermo III un informe, en el que se lamentaba de no poder reunir en Renania el contingente anual de las tropas a causa de la lamentable traba física de la juventud trabajadora. En 1845 Federico Engels había denunciado al mundo, las terribles condiciones en que trabaja el proletariado en el infierno industrial inglés que no era tan diferentes a los del alemán, estaban en auge las teorías de los economistas liberales, en las cuales el Estado no debe intervenir en las cuestiones económicas, sólo defender sus propios intereses, proteger la propiedad privada y velar por la libertad y el trabajo, pues el capital y la libertad son para la economía.

de las riquezas; el tiempo no era un buen aliado del empresario alemán, tenía que avanzar con la máxima serenidad y energía para poder superar sus desventajas iniciales.

El mercado alemán fue desde el principio importante para la industria inglesa y ofrecía la mejor salida para sus artículos, pero sólo en los 80's del siglo XIX, después de la consolidación del Imperio Alemán comenzó la rivalidad entre ellas por el mercado mundial. Pero antes de esta amenaza los alemanes se recuperaban lentamente de sus crónica desunión para convertirse, bajo la dirección de los prusianos en una potencia milita, pero desde el principio los estadistas que controlaban la nueva política se dieron cuenta de que la fuerza militar depende del desarrollo económico. La historia económica alemana posterior a las guerras napoleónicas, está vinculada con la reforma del sistema agrario y con la extensión de la influencia prusiana al firmarse tratados comerciales liberales con los demás estados alemanes, conduciendo esta política a los Zollverein que se extendió en 1952 a todos los estados alemanes como ya se mencionó. En la política de eliminar las restricciones internas al comercio alemán fue proseguida con tenacidad y el proteccionismo alemán en relación con el mundo exterior siguió estrictamente moderado y con ello se asociaron a los tratados liberales de otros países. La protección que se dio fue porque Alemania necesitaba grandes cantidades de artículos de importación para desenvolver su economía, pero la grave depresión comercial de fines de los 80's, cambió la corriente de la opinión y condujo a un movimiento en pro de las tarifas, incluyendo la protección de la agricultura y de la industrial.

En la esfera política, el problema de la planificación alemana estaba ya maduro para el hallazgo de una solución en la década de los 60's del siglo pasado, no se trataba de fuerzas vagas y sentimentales con ecos del pasado y de idealizaciones románticas sino de vínculos materiales reales entre los alemanes de diferentes estados. A la clase media, le importaba poco como se consiguiera la unificación o bajo que auspicios, con tal de depender de un gobierno estable y pacífico en el interior y que los apoyara en sus empresas con el exterior, por lo que aceptaron la hegemonía de Prusia y la monarquía Hohenzollern.

La aparición del poder industrial tuvo lugar dentro de una estructura arcaica de autocracia, tradicionalismo y militarismo antitéticos del liberalismo y de las instituciones democráticas. Pero, en los 70's el liberalismo económico convino a los intereses de Bismarck y a los de la clase media empresarial; en el exterior significó un proteccionismo moderado y con firmas de tratados comerciales que posibilitaban el libre intercambio de mercancías con otros países; en el interior significó en los Zollverein, el establecimiento legal de todo un programa liberal circunscrito a la vida económica. Los privilegios de los gremios y corporaciones fueron barridos, las actividades comerciales y profesionales liberales quedaron abiertas para quienes fueran capaces de practicarlas; una nueva

Ley de Minas hizo que los minerales del subsuelo fueran más accesibles a la empresa capitalista. La uniformidad de la ley civil y comercial y de los sistemas de pesas y medidas, mejoraron las condiciones de las empresas comerciales.

El camino se encontraba expedito para una actuación plena y libre de las fuerzas de mercado dentro de una estructura política autocrática y controlada por la burocracia. El mundo económico alemán aceptó la unidad en los términos de Bismarck por sus ventajas materiales. La aristocracia Junker demostró ser incapaz de adaptarse a las circunstancias económicas cambiantes. El nuevo Reich establecido después de la derrota de Francia 1870-71 contenía un poderoso sector industrial (hierro y carbón) y una influyente aristocracia agraria: donde en los 70's se enfrentaron a presiones económicas derivadas de las nuevas circunstancias de rivalidad internacional, en el mercado mundial y de la caída de precios, pero la política liberal del comercio exterior de los 70's, se convirtió en un desastre por la competencia británica en el mercado alemán de la industria pesada, que pidió protección y los grandes terratenientes también por los bajos precios de los cereales rusos o norteamericanos. La alianza se hizo más estrecha y formal quedando sellada con la Carta Arancelaria de 1879.

Tras el muro arancelario, los rasgos del capitalismo industrial alemán se desarrollaron con mayor plenitud. El esfuerzo competitivo de la industria pesada era débil, pero, dio un paso a un proceso de integración y de asociación vertical y horizontal. Aparte de los aranceles, los ferrocarriles que estuvieron después de 1871 en manos del estado, ofrecían unos precios que mantenían bajos los costos de los transportes de los productos de exportación hasta las fronteras o puertos, al igual con las importaciones que penetraban. El desarrollo de la capacidad industrial hizo más dependiente a Alemania de las exportaciones para su prosperidad, mientras el crecimiento demográfico rebasaba la capacidad productiva de la agricultura alemana. Así, el problema de las relaciones exteriores de la Alemania Imperial se agudizó después de los 80's del siglo XIX.

Los intereses de los terratenientes estaban atrincherados en el control del Estado para sostenerse a un sistema protector que los excluyera, para consolidar a Alemania como un Estado comercial nacional con una gran variedad de manufacturas dentro de sus fronteras, pero que mantuviera la producción agrícola a la vez en un nivel muy elevado.

El arancel alemán de 1879, no era tan alto como ahora, pero en 1890 y 1902 se introdujeron 2 tarifas muy elevadas. La industria germana así pudo crecer durante al final del siglo XIX, el amparo de un sistema económico basado en las doctrinas de Federico List (6) sobre el nacionalismo económico, pero que al

(6) Gran economista alemán, que vivió largo tiempo en los Estados Unidos, arguyó que el libre cambio era el sistema adecuado para un país hasta que sus industrias se hubieran desarrollado

mismo tiempo se mofaba de sus conceptos, pues protegía la agricultura. Alemania pronto se convirtió en el rival más importante para Gran Bretaña (después Francia), porque con anterioridad el mercado alemán había sido muy importante para el fabricante inglés además su industria se desarrolló en ramas paralelas a las inglesas, especialmente en aquellas que se basaban en el carbón y el hierro. Alemania disponía de grandes recursos a diferencia de Francia para estructurar industrias poderosas, como la inglesa; la producción de carbón en Alemania se expandía en forma acelerada y en Lorena y en el Ruhr creció rápidamente, en los 80's y 90's una gran industria de acero basada en los métodos de producción novísimos, amenazaron más la posición del acero inglés en los mercados continentales (7).

A pesar de todo, Gran Bretaña continuó por algún tiempo encabezando la producción mundial del acero. A mediados de los 80's del siglo XIX, la producción inglesa era todavía más del doble que la alemana y por adelante de la norteamericana; pero a fines del siglo XIX, la producción norteamericana se adelantó a la británica y a principios del siglo XX, también Alemania dejó atrás a Gran Bretaña. La producción norteamericana aunque pronto se convirtió en la más grande del mundo, tenía relativamente poca importancia en el mercado mundial, casi toda resulto absorbida por la enorme expansión del consumo interno, pero los alemanes aunque también consumían en su propio país la mayor parte del

totalmente, pero ese crecimiento necesitaba ser apoyado por el Estado, no permitiéndose la entrada de los productos extranjeros durante el período de la adolescencia de las nuevas industrias.

(7) En las industrias metalúrgicas Gran Bretaña padeció por haber sido el pionero que abrió marcha. En Alemania al principio del siglo XIX creó una gran industria de hierro (rama en la que se puso a la cabeza de todos los competidores). En los 50's aparecieron nuevos inventos que revolucionaron el conjunto de industrias que se basaban en la manufactura metálica. En los 60's la introducción del proceso de Bessemer abarató los costos de producción del acero enormemente y condujo a un uso más extenso del nuevo producto el acero sobre el carbón, que tenía grandes ventajas sobre el hierro en gran cantidad de usos y podía producirse al mismo costo del hierro de alta calidad, duraba más y resistía las labores más pesadas; este invento decisivo readaptó gran parte de las antiguas plantas de la industria de hierro, a medida que el nuevo tipo de acero desplazó al hierro rápidamente. En los 70's, la introducción del proceso de hogar abierto, introducido por Siemens como proceso alternativo del Bessemer (fue necesario otra readaptación). En los 80's, los nuevos descubrimientos de Gilchrist y Thomas ayudaron a utilizar los minerales de hierro como fósforo, estimulando el aumento de la competencia de Lorena (por su alto contenido fosfórico). Como los alemanes llegaron tarde a la explotación industrial, pudieron equipararse desde el principio con plantas modernas, en tanto que la depresión de fines de los 80's afectó a las plantas siderúrgicas, retrasó la readaptación de la industria británica del hierro y del acero a las técnicas más modernas.

acero y productos de ingeniería inglesa, participaban cada vez más en la competencia mundial con Gran Bretaña en lo mismo.

Las exportaciones alemanas con variedad de productos manufacturados creció con extraordinaria rapidez al final del siglo XIX, también hubo un fuerte descenso de las exportaciones británicas a Alemania como sucedió antes con los Estados Unidos, por el crecimiento de la producción nacional para el mercado interno norteamericano; pero aun así Alemania y los Estados Unidos seguían siendo un mercado excepcional para los productos ingleses. En lugar de los productos acabados que Alemania ya no necesitaba importar, fue el carbón inglés, el cual se importaba en Alemania Occidental en cantidades muy grandes por su alta calidad y al precio muy bajo por medio del transporte marítimo, que hacían más fácil mover el carbón a Alemania desde los distritos carboníferos ingleses cerca de la costa, que traerlo al Oeste o Norte por un largo tramo terrestre desde los yacimientos alemanes situados en el interior del país.

La industria metalúrgica constituyó así el campo principal de la rivalidad económica entre los ingleses y los alemanes. En las industrias textiles Alemania seguía estando muy atrás de Gran Bretaña como exportador, pero en hierro y acero las exportaciones alemanas antes de 1914 habían llegado a sobrepasar en grandes cantidad a las inglesas; también en las industrias de maquinaria, estaban ganando terreno a los exportadores ingleses con extraordinaria rapidez. Los ingleses mantenían su preeminencia como exportadora de carbón, pero era amenazada por los alemanes en el grupo de industrias que son características de la economía mecanizada y la capitalista del mundo moderno. Los alemanes habían logrado destacar en el mercado mundial, en un sola generación y sin ayuda de grandes mercados coloniales como los disfrutados por los ingleses. El progreso alemán en riquezas y en industria fue sorprendente, fue el inicio de su hostilidad angloalemana y su rivalidad imperialista antes de 1914.

Mientras que las industrias alemanas e inglesas se convertían en rivales en un amplio sector de los mercados del mundo, internamente los 2 sistemas económicos eran diferentes. Alemania tenía un mercado bajo protección y Gran Bretaña admitía libremente las importaciones de cualquier país y tenía grandes inversiones en el exterior percibiendo su economía intereses en forma de productos aunque otra parte se reinvertía en el exterior nuevamente; Alemania era un país deudor que solicitaba préstamos de capital en el extranjero y utilizaba el dinero para hacer inversiones en el exterior y otorgar créditos a largo plazo a los compradores. Además en Gran Bretaña de acuerdo con las ideas de Laissez-Faire, el Estado interfería lo indispensable en la industria y en el comercio. En Alemania la industria había crecido bajo el estímulo directo del Estado y bajo su tutela.

Los ferrocarriles alemanes eran propiedad del Estado y él mismo los administraba y los ingleses eran de la propiedad privada y sus empresas competían entre sí; la banca alemana se

consideraba como auxiliar del desarrollo industrial y comercial, la banca y las instituciones financieras inglesas tenían proyecciones internacionales y con prontitud y eficiencia suministraban dinero para financiar transacciones entre extranjeros y las requeridas para la industria y el comercio; los Trusts y los monopolios aunque había muchos en Gran Bretaña todavía eran mirados con recelo por la opinión pública y no lograban el reconocimiento legal pero en Alemania la organización de la industria en cárteles y otros entes similares fue fomentada activamente por el Estado, pues tenía una población campesina en el Oeste y grandes haciendas feudales al Este de Elba. El Estado alemán protegía a la agricultura y a la industria, mientras que el campesinado inglés había desaparecido y la producción agrícola se exponía a los riesgos de la competencia mundial, los hombres de empresas inglesas eran formados la mayoría en el siglo XIX y era fuertemente individualista y el industrialismo británico tenían proyecciones internacionales (el productor inglés se consideraba a sí mismo interesado en el mercado mundial y no tomaba en cuenta las fronteras políticas económicas) y el empresario alemán era mucho más nacionalista, todo lo lograba por la acción colectiva, unida y protegida por el Estado nacional.

Esta actitud auspiciaba al éxito alemán en el rápido crecimiento de la industria pesada, la cual respondió rápido a las industrias textiles en los métodos de organización a gran escala; tuvieron poco éxito cuando quisieron convertir en grandes establecimientos las plantas algodoneras y laneras, pero los adelantos técnicos en las industrias metalúrgicas hicieron más indispensable las grandes unidades de producción a fin de reducir los costos al mismo tiempo que creaban la necesidad de una mayor especialización en la producción de cada fábrica particular, lo que implicaba la acumulación de capital en grandes sumas, para la cual Gran Bretaña estaba mejor equiparada que Alemania y con un espíritu de cooperación entre las diferentes firmas ocupadas en la misma actividad, aspecto en que los ingleses estaba tan bien equiparados como los alemanes. Aún así hasta 1914, las industrias metalúrgicas y de ingeniería inglesa continuaron progresando, pero las alemanas fueron más de prisa y cada año representó el dominio de un sector más grande del mercado mundial.

La razón fundamental estriba en el fracaso de la clase social, que se encontraba aún demasiado atrasado para inspirar a los líderes de clase media de la revolución una confianza suficiente en sí mismos o en la base social indispensable para tener éxito. Por lo que las antiguas fuerzas tradicionales pudieron restablecerse con ayuda del poder militar, cuyo control jamás perdieron. Prusia reclamó con El príncipe Otton Von Bismarck la hegemonía política en Alemania y la impuso a expensas de Austria sobre el campo de batalla. Después de la derrota del Segundo Imperio de Napoleón III, el nuevo imperio alemán se convirtió en el estado más poderoso de Europa. Este nuevo estado a pesar de su aceptación del sufragio universal y de un parlamento nacional, siguió siendo una autocracia regida por la dinastía Hohenzollern, que continuaba apoyándose en la nobleza

terratiente tradicional del Este de Alemania. Incorporó las tradiciones burocráticas y militaristas de la antigua Prusia y las fuerzas conservadoras gozaron de un nuevo periodo de vida gracias a la forma en que se unificó.

La historia económica de Alemania no puede separarse de una política de poder, una Alemania industrialmente poderosa en la que había sido preservada las antiguas fuerzas de la autocracia y militarismo, no podía desarrollar sólo ambiciones política que entraran en conflicto con Inglaterra, Francia y Rusia. Las fuerzas económicas crearon tensiones y después el conflicto bélico (la I Guerra Mundial), las relaciones entre los Estados y el comportamiento de los hombres controlaban sus destinos. La industrialización Alemana era un éxito ilimitado.

El énfasis de la incorporación tardía puso en la educación, el conocimiento científico y la organización sus frutos en el desarrollo de nuevas ramas de la producción destacando la industria química y la electricidad y quedando la estructura industrial con un aspecto altamente moderno. La rapidez del crecimiento industrial alemán había dejado intactos algunos sectores de la sociedad preindustrial, ya que geográficamente había extensas zonas aún maduras para el desarrollo industrial. La sociedad aceptaba visiblemente la menor dignidad y prestigio de las actividades comerciales, si se les comparaba con las actividades de la clase ociosa, con la vida militar y con las profesiones honoríficas; tal mentalidad no inhibió nunca la búsqueda de las riquezas, incluyendo a los nobles y se basaban en una ilusión y engaño propio. En fin, el industrial o comerciante alemán sabía que no podía relajar su actividad para conseguir un lugar a sus productos en el mercado; por lo que estaban más entregados a sus actividades, más que los ingleses y franceses, ósea que abandonaban los asuntos políticos y las modas sociales a manos a la clase gobernante tradicional.

Otro rasgo del desarrollo industrial Alemán que tendió a limitar la amplitud de la industrialización fue la supervivencia del campesino, aunque disminuyeron en el Este; en el resto de Alemania a pesar de las vicisitudes sufridas por la agricultura en los 40's y en la gran depresión. El campesinado, siguió siendo una fuerza sustancial dentro de la sociedad. La presión sobre la tierra junto con el crecimiento demográfico se alivio con la emigración a gran escala por el constante desplazamiento hacia las ciudades; además, la agricultura se hizo más productiva cuando los métodos modernos de cultivo, que se fueron sumando al trigo y al centeno como elementos básicos de la dieta alimenticia. Hasta los 70's del siglo pasado Alemania se mantuvo, como exportador neto de productos alimenticios. La adopción de una política proteccionista y de otras medidas para sostener la agricultura y preservar tanto a la propiedad productora de cereales como a la pequeña granja campesina de la presión de las fuerzas del mercado, acarreó dudosos beneficios a la economía alemana y con un efecto ruinoso sobre el desarrollo social.

La conservación de un sector agrario más amplio de lo que hubiera sido sin ayudas artificiales, elevó los costos de los alimentos y las materias primas producidos en el interior y tan sólo fue posible sobre la base de una protección arancelaria general, con ésto se puso freno al desarrollo industrial y se mantuvo el nivel medio de ingresos per capita por debajo del que podría haber alcanzado. En el debate entre los tradicionalista querían conservar una gran masa de la población rural y los defensores del estado industrial, ninguno de los dos bandos alcanzó una clara expresión para directrices políticas; en sustitución se llegó a un compromiso por medio de la Carta Arancelaria, que producía tensiones y contradicciones.

Aunque nunca se persiguió la autarquía como política deliberada y aunque en el período Caprivi se llevó a la práctica una política de reducción arancelaria, la política proteccionista distorsionó las relaciones de la economía alemana con la economía mundial, limitando su extensión en algunos aspectos. Como resultado, la industria buscó mercados seguros en el interior y exterior y la influencia de la industria pesada en la economía global siguió siendo excesiva. Fue la industria pesada quien buscó una alianza con los grandes intereses agrarios que favoreciera una política exterior activa y colonial y defendiera grandes presupuestos para el ejército y para la construcción de una flota poderosa; lo que armonizaba las fuerzas tradicionales, conservadoras de la burocracia y de la clase gobernante y consolidó mucho más la alianza del carbón y del acero, lo que había establecido ya con el trigo y el centeno.

El bajo nivel de vida lo que le valió a Alemania la enemistad de Inglaterra, Rusia y Francia antes de 1914. Los beneficiados fueron los magnates de la industria pesada, de los grandes bancos y los accionistas de compañías y los propietarios de Alemania oriental, que se vieron financiados y el campesinado que sobrevivió como testamento (los campesinos engrosaron la mano de obra de las fábricas y no se escaparon de las vicisitudes propias de pequeños productos, en una economía de mercado), muchos campesinos se perjudicaron seriamente por las hipotecas y las deudas, pero a pesar, de los esfuerzos de los bancos y cooperativas de créditos vieron su nivel de vida sobre pasado por la pequeña burguesía urbana y la clase trabajadora. El resentimiento existe entre los pobres del campesinado que pudieron servir de base para una reacción política, a pesar de los sentimientos Volkisch que se extendieron por Alemania y apuntaban al racismo y al antisemitismo.

La industrialización alemana, demostró su compatibilidad con la existencia de una clase gobernante agraria firmemente arraigado y con un estado dinástico de estampa militarista y conservadora. Su advenimiento, se hizo sin la destrucción del campesinado como clase y concedió oportunidades de supervivencia a los sectores campesinos prósperos que producía para el mercado. No se había permitido la libre y plena actuación de las fuerzas del mercado, por la supervivencia en ciertos sitios de poder

político de la clase dirigente, apoyada en el sector agrario; esta clase dirigente efectuó realmente en Alemania Oriental una reforma agraria desde arriba y como resultado, muchos campesinos tuvieron que abandonar la tierra, también esta clase dirigente no tuvo interés de atacar a los campesinos más prósperos ya existentes o establecidos después de la abolición de la servidumbre; ni el terrateniente se interesó en dirigir o explotar personalmente su prosperidad como los ingleses. Así los campesinos pudieron conservar el control de la tierra y de las operaciones agrícolas, mientras que no sufrían ninguna expropiación a excepción de las fuerzas de mercado.

La antigua clase dirigente, el campesinado, artesanos de viejo cuño y de pequeños empresarios y comerciantes sobrevivieron durante la era industrial. El control gremial de los artesanos continuó hasta la década de los 60's (mucho después que en Inglaterra, Francia y otro país de Europa Occidental) del siglo pasado; había nuevas leyes que regían el derecho de entrada de estas ocupaciones y de otras profesiones, que se limitaron a anular los poderes obligatorios de los gremios que siguieron existiendo como organismos voluntarios e influyentes (la industrialización fragmentadas por razones geográficas y con ciertas actividades afectadas al inicio por la mecanización y organización de gran escala) de una economía dual. La supervivencia del artesano estaba ligada a la conservación de una sociedad rural y campesina, se mantuvo en las pequeñas ciudades de las áreas rurales y otros se encontraban desplazados o amenazados por los métodos fabriles. Parte de la creciente clase trabajadora de la segunda mitad del siglo XIX, estuvo compuesta por artesanos que, aunque sus ingresos eran mayores en las fábricas, sentían que sus habilidades había sido degradadas y sufrían un sentimiento de frustración, este resentimiento contribuyó a la fundación de un nuevo movimiento obrero del estilo Lassalliano y los que continuaron, buscaban su seguridad. Mientras que el proletariado crecía la industria, el artesano lo detenía soñando en un pasado idílico, pensaba que la industria estaba destruyendo algo precioso de la antigüedad alemana.

La búsqueda de posición, en una sociedad cada vez más dominada por los vínculos monetarios, da más énfasis a las relaciones de comunidad que de mercado y una desconfianza general en las ciudades (especialmente en el banquero y en el judío), tales sentimientos encontraron un amplio eco en la clase media, especialmente entre los pequeños comerciantes e industriales, entre los círculos profesionales provincianos, en el ejército y en las universidades; todos ellos convergieron en la formación de una amplia infraestructura con sentimiento nacionalista y poco anticapitalista, sentimiento inconsciente y contradictorio, irracional y reaccionario que proporcionó una plataforma ideológica un poco incongruente para las aspiraciones alemanas al poder mundial. Siguió mostrándose hostil y antagónico hacia la República de Weimar y fue la base del nacional-socialismo.

Después de la formación del Reich, la fundación del Estado volvió a cobrar importancia. Con la consolidación de la alianza agraria-industrial por el Decreto Arancelario de 1879, donde quedaba expedito el camino para una política de intervencionismo estatal del nuevo cuño (como lo concibió al inicio Bismarck) que adaptaba las viejas estructuras a la nuevas circunstancias cambiantes. La industria y la burguesía industrial pudieron convertirse en rivales del sector agrario, pero, necesitaban el apoyo gubernamental para defender su propio mercado interior frente a la intensificación de la competencia inglesa; tuvieron que aceptar una política de proteccionismo agrario defendida por los Junkers del momento (que antes gozaron de la libertad del comercio). A Bismarck, el arancel le confirió la independencia financiera necesaria para evitar otra crisis constitucional que lo llevo al poder a principio de los 60's, su política ahora incluía una firme defensa de la propiedad privada declarando ilegal al Partido Social-Demócrata y para asegurar la lealtad al Reich de la clase trabajadora por medio de un sistema de seguridad social patrocinado por Estado. Por mientras el estado fue controlando el sistema ferroviario, de modo que pronto se vio capacitado para manipular las tarifas de transporte para defender el mercado interior y estimulando las exportaciones.

La alianza consolidada en 1879 estuvo sometida a tensiones por la inclinación de la balanza económica en favor de la industria y a la cada vez mayor dependencia alemana en las importaciones de cereales; a pesar de las ventajas, Alemania industrial siguió conservando hasta 1914 una población en el sector rural. El estado alemán fue un pionero en la promisión de la seguridad social obligatoria para la población obrera, con el fin de apartar a la clase trabajadora de la Social-Demócrata por la disminución de la seguridad social ligada a la extensión de las relaciones de mercado y a la creciente urbanización lo cual no logro mucho pero si consiguió con la ayuda de la expansión industrial reprimida por la década de los 90's, limar su filo revolucionario y convertirlo en una oposición reformista cada vez más leal (política reaccionaria) imperaba el estado dinástico y no había un control parlamentario efectivo sobre los poderes autocrático que poseía legalmente. La nobleza terrateniente y la burocracia a la que iba ligada conservando sus privilegios y prestigios sociales junto con su influencia sobre la política estatal, retrasaba la reducción de la carga agrícola dentro de la economía presionada por la industrialización (había otros sectores del antiguo orden económico que artificialmente prologaron su vida hasta siglo XX). La política industrial y social avanzaba mucho con el aumento de tensiones internas.

La industria empujaba con fuerza hacia los mercados exteriores, ayudado por el estado promovió su expansionismo; por lo que la política naval y colonial empeza su auge con el apoyo del gobierno, a completando con la búsqueda de canales de salida exterior para un fin mas imperativa. Los armamentos exigidos por una política exterior expansionista significó la realización de

encargos a las industrias pesadas y contribuyendo a la prosperidad en general y ambición nacionalista.

En este patrón estructural, el capitalismo industrial alemán desplegó y desarrolló a nivel superior rasgos que le era inherentes desde su inicio. En los principales sectores de la industria vanguardista, las funciones y asociaciones habían acabado completamente con la competencia y crecía cada vez más la compenetración entre firmas industriales e instituciones bancarias; la necesidad de adquisición y asimilación rápidas de los procedimientos técnicos y el reconocimiento de la importancia de una buena educación, científica y técnica provocaron en la industria alemana una transformación tecnológica lenta y gradual como en Inglaterra; se puso énfasis en el adiestramiento para la industria y se utilizó a personas educadas en ciencias básicas aplicadas y para los dirigentes industriales adiestramiento científico y tecnológico.

Es impresionante que a pesar del inicial atraso industrial de Alemania aparecieron muchos empresarios dispuestos a aprovechar todas las oportunidades que se abrieron a partir de los 40's. Había gran reserva de talentosos empresariales entre la clase media de alemana, pero cuyas oportunidades de progresión material y social eran restringidas durante la época preindustrial. La toma de conciencia acerca del desarrollo extranjero, agudizada por los sentimientos nacionales fue importante tan bien. A medida que las empresas crecieron en talla se hicieron más burocráticas, dieron empleo a hombre educados con talento medio. El comparativo pacifismo y conservadurismo de la clase media educada de Alemania puede contrastarse con el descontento endémico y las propensiones revolucionarias de la intelectualidad rusa. En términos políticos, la clase media apenas tenía mayor poder que en Rusia; la clase media seguía sin tener conciencia de la peligrosa posición internacional al que estaba siendo conducido su país. Las empresas se veían obligadas a buscar más mercados en el extranjero, para colocar la producción de una industria que construida con muros arancelarios, excedía en mucho la capacidad de absorción del mercado interior; esta unilateralidad eran por una sencilla reflexión en la participación Alemana en el reparto internacional de la producción y que la expansión comercial con la competencia.

Los comerciantes alemanes invadieron mercados que los llevaron a las guerras sangrientas con sus rivales ingleses. La industria y las finanzas buscaron esferas privilegiadas de influencia. La alianza entre la gran industria, los agricultores y los defensores de un armada poderosa y una política mundial expansionista, habían hecho irrumpir a Alemania en la escena mundial de una manera que provocaban reacciones nerviosas en todos los ángulos. La carrera armamentista militar y naval que se produjo después, parecía como la guerra en horizonte de los principales países industriales (desde luego de la Primera Guerra Mundial tuvo un carácter político porque las decisiones fueron tomadas por los gabinetes ministeriales y no por empresarios).

Detrás de las directrices políticas de los poderes constituidos pueden verse las fuerzas motoras de un capitalismo adelantado, difícilmente contenidas dentro de la estructura del Estado nacional y las primitivas fases del expansionismo colonial.

Hacia 1913, Alemania necesitaba controlar sus mercados para sus productos, con el riesgo de la contradicción entre el desarrollo de las fuerzas productivas y las posibilidades de encontrarle una salida, siendo una causa del primer conflicto mundial. Esto se refleja por el ritmo creciente anual de la industria que había aumentado desde 1890 y la parte de Alemania en la producción mundial constantemente creciente desde 1860 a 1900, comenzó a decrecer en 1913; así Alemania antes de la Primera Guerra Mundial ingreso con los viejos países industriales.

B) ESTRUCTURA ECONOMICA DE JAPON

El desarrollo moderno de Japón se inicia con la restauración de la dinastía del Meiji en 1868, cuando el feudalismo fue abolido y el Shogunato de la dinastía Tokugawa fue depuesto después de estar más de 260 años en el poder. Antes de 1853 Japón había vivido en un gran aislamiento por más de 2 siglos, los extranjeros habían sido vedados de vivir en Japón y el gobierno había cortado el comercio exterior, impidiendo los viajes al extranjero y los estudios en otros países. El único contacto con el Occidente durante el Tokugawa fue el establecimiento con los holandeses, quienes tenían una factoría en el extremo Sur de Japón en la isla Deshima en la bahía de Nagasaki, desde el cual podían enviar un barco cada año desde Indonesia. El contacto comercial con China era exiguo.

Para reforzar su exclusión, a los ciudadanos japoneses se les prohibió construir barcos con una capacidad de carga de más de 75 toneladas, sin embargo Japón en la época del Tokugawa no era una sociedad primitiva. El gobierno era eficiente y contaba con un fuerte poder central, la economía sostenía a 35 millones de personas disponiendo de menos tierras fértiles que Gran Bretaña como por ejemplo, que tenía una población de apenas de 1/5 parte de los japoneses al inicio de la revolución industrial (8). Era una civilización vieja y altamente refinada cuyas idiosincrasias, gustos y sistema productivo no habían sido alterados por el colonialismo y no habían sufrido invasiones en su territorio por más de 1200 años. La vida era difícil para la gran masa de la población, los niveles de higiene y la sensibilidad estética eran superiores a los de Europa y existía un gran placer en los patrones de vida y religión. La cultura Occidental holandesa había penetrado en los campos de la medicina y de la ciencia y había un gran número de alfabetización en Japón a principios del siglo XIX más que en Europa Occidental.

Hasta noviembre de 1867 la familia Tokugawa formada por personas que originalmente habían sido funcionarios de la corte, eran los regentes de Japón y dirigían su gobierno (bakufu) desde el Estado, nombre que entonces recibía Tokio, siendo que el emperador vivía en Kyoto. El Shogún Tokugawa poseía cerca de 1/4 parte de las tierras, mientras que el resto estaba dividido entre 270 señores feudales (daimyo). Los señores feudales vivían en villas amuralladas en las que tenían que mantener a 400 mil guerreros (samurais) (9), cuyas funciones militares habían

(8) Angus Maddison, Crecimiento económico en el Japón y la URSS, ed. F.C.E., economía contemporánea, traducción de Remigio Jasso, Primera reimposición en español, México 1988, publicado por Universitetsforlanget en Oslo en 1967, (pág. 27).

(9) Había 420 mil samurais al final del periodo Tokugawa. Al respeto, véase el trabajo de G. B. Sanson, The Wester World and Japan, Londres y Nueva York 1950 (págs.234).

decaído con la eliminación de las guerras internas. Los samurais eran una clases parasita se les prohibió participar en la agricultura o en el comercio, aun cuando servían como administradores feudales. La fuerza militar y el poder temporal de los monasterios se eliminó y los grupos religiosos eran relativamente menos importantes en cantidad que en la Europa feudal o en la India moderna. Los hogares samurais incluían el 5 o 6% de la población, ósea, cerca de 5 veces el tamaño proporcional de la clase media acomodada rural, con grados en la administración civil que constituía la clase dominante china y casi 10 veces mayor a la nobleza francesa y a los campesinos acomodados de Francia sumados en el momento de la revolución. En las ciudades había la clase comerciante (Chonin).

Con el propósito de dar a los Daimyo y a los Samurais un ingreso, Los campesinos tenía que dar un excedente de producción de lo que necesitaba para subsistir y tenían que dar un promedio del 40% de su producción nominal de arroz. Los campesinos tenían que pagar rentas a los señores feudales. Estas personas eran prestamistas rurales que habían adquirido la propiedad de la tierra por medio de vencimiento de hipotecas, haciendo fértil la tierra estéril y manejando de diversas formas las restricciones feudales respecto a transferencias de la propiedad de la tierra. Cerca de 1/3 parte de la tierra era cultivada por campesinos que la rentaban en los tiempos de los Tokugawa. La mayor parte de las familias campesinas trabajaban lotes de tierras menos de una hectárea, aun y cuando en la mayoría de las aldeas había campesinos ricos con 4 o 5 Hc. y algunos muy pobres con solo 1/4 de Hc. Estaban atados a las tierras y no podían moverse del lugar o cambiar de trabajo, la tierra no podía venderse y la variedad de cosechas estaba frecuentemente registradas; la mayor parte de la población vivía muy cerca del nivel de subsistencia. Excepto las gallinas y los huevos, los productos de la ganadería y la avicultura que estaba ausente de la dieta completamentaria. Las casas de los japoneses eran de madera y papel, sin muebles y sin calefacción, sólo un pequeño brasero de carbón.

El principal freno al crecimiento de la población, aparte de las enfermedades y las frecuentes hambrunas, era el aborto en la alta sociedad y el infanticidio del campesinado; lo que mantuvo a la población bastante estática desde comienzos del siglo XVIII hasta mediados del siglo XIX. Así el nivel de vida del campesinado pudo haber sido impulsado de los límites físicos de la subsistencia que en toda Asia, pero el nivel Productivo per capital estaba sobre el nivel promedio asiático.

La ciudad capital, tenía en 1780 de 1.3 a 1.4 millones de habitantes y era probablemente la mayor ciudad del mundo (10), Osaka y Kyoto eran grandes ciudades. Los principales productos industriales eran los textiles, la cerámica, las lacas, los productos de cobre, el papel, la cera, el té, la tinta, los

(10) H. Rosovsky, Capital Formation in Japan 1860-1970, Londres y la libre prensa de Glencoe 1961 (pág. 66).

abanicos, los paraguas, las velas, el carbón, el sake, la pasta de frijol, los productos de bambú, las algas marinas y los productos medicinales tradicionales. Estos productos eran elaborados en las áreas rurales y urbanas (en las casas de los campesinos). El sistema financiero estaba altamente desarrollado para los niveles asiáticos y el sector mercantil de la economía era relativamente grande; pero, la tecnología estaba aislada, había una exigua construcción de barcos excepto para la pesca y los vehículos de ruedas eran pocos comunes.

Existían restricciones para el comercio y los viajes dentro del país, había impuestos locales de peaje, al movimiento de bienes se requería pasaporte para hacer viajes dentro del país y cada feudo tenía su moneda, lo cual causaba una gran confusión al mismo tiempo que lucro para los cambistas de moneda de Osaka (en 1867 había 1694 tipos de billetes de banco). La producción de los talleres urbanos estaba sujeta a la reglamentación artesanal. Las diferencias entre las clases sociales impedían que la gente cambiara su tipo de actividad, causando la inmovilidad social, pero los comerciantes ricos se las arreglaban para comprar su acceso a la clase samurai o emparentar con ésta. Los gobiernos prescribieron el estilo de ropa para las diferentes clases y sólo los samurais podían usar espadas. Estaban autorizados para usarlas con impunidad para responder a los insultos de los individuos de las clases bajas. Los comerciantes eran considerados como la más baja clase social.

En la última mitad del periodo Tokugawa, el sistema social y económico estaba cerca del colapso. El shogún generalmente tenía dificultades financieras; los daimyo estaban endeudados con los comerciantes y los estipendios de arroz de la mayoría de los samurais estaban por debajo de su nivel nominal. Pocos samurais (roning) empobrecidos habían pasado por altos sus juramentos de lealtad a los señores feudales realizando actividades de diversa índole en las ciudades o estaban dedicados al bandidaje. Se producían revueltas campesinas en forma creciente, la clase de los comerciantes era próspera pero sujeta cada vez más a impuestos de dinero; había rivalidades entre el Shogún y alguno de los más poderosos y distantes daimyo.

La entrada de los extranjeros ayudó a impulsar al sistema hacia su colapso. En 1853 el comodoro Perry de la Marina norteamericana, con sus cañones hizo una entrada por la fuerza a Japón. Los tratados de 1858 y 1866 impusieron derechos extraterritoriales, legales y comerciales y restringieron la autonomía comercial y fiscal de Japón. Las concesiones logradas por los Estados Unidos fueron extendidas a una serie de potencias europeas como Francia, Reino Unido, Rusia y Holanda; los tratados forzaron a Japón a abrirse económicamente al comercio exterior y fue obligado a no imponer tarifas aduaneras superiores al 5%; estas concesiones fueron fuertemente resentidas por los japoneses y el emperador se negó a ratificar la firma puesta por el Shogún en los acuerdos; la apertura causó grandes problemas internos. El

hilado, el tejido de algodón y la producción del algodón y azúcar fueron fuertemente afectados por las importaciones.

La antigua relación entre el oro y la plata dentro de la amonedación japonesa representaba 1/3 de la del resto del mundo. Existía por lo tanto una salida inmediata de oro y el gobierno tuvo que degradar la moneda, cosa que tuvo efectos inflacionarios. Este reto procedente del exterior, reveló el atraso del sistema feudal Tokugawa frente al Occidente; sin una marina de guerra y con una fuerzas militares arcaicas, Japón no podía resistir y determinaron preservar su independencia poniéndose a tono con el Occidente. La sociedad Tokugawa no era totalmente estática pero sus instituciones redujeron grandemente el crecimiento potencial de Japón y las reformas del Meiji pusieron a la economía en otro camino diferente de desarrollo moderno. El último Shogún tokugawa depuesto en noviembre de 1867.

En el periodo del Meiji las reformas abolieron el Shogunato y el ham y establecieron al emperador en Tokio como cabeza de un Estado centralizado dividido en 46 prefecturas (el emperador vivió hasta 1912 y la restauración de los poderes monárquicos hasta 1868, coincidió con el ascenso del Emperador Meiji al trono), Se estableció la igualdad social en las diferentes clases sociales y las antiguas distinciones en vestidos y derechos de guerreros, campesinos, artesanos y comerciantes fueron abolidas. La occidentalización del vestido y los hábitos sociales fueron promovidos y desapareció el corte de pelo de cola de cerdo. Las personas con libertad de escoger su negocio u ocupación pudieron cultivar cualquier cosa o producir lo que quisieran. Se eliminaron los gremios. Las relaciones de propiedad feudal fueron abolidas y se estableció la propiedad privada sobre la tierra, en tal forma que ahora podía ser vendida libremente. Los impuestos estatales en dinero reemplazaron los antiguos impuestos feudales en especie y su incidencia fue igualada en todo el país; los impuestos de peaje al movimiento de mercancías y los puestos de revisión de pasaportes que impedían el libre movimiento de personas fueron abolidos.

Las prohibiciones de exportación de arroz, trigo, cobre y seda cruda fueron desechados. Los derechos de propiedad feudal y los pagos en arroz de los daimyo y los samurais fueron conmutados por pensiones estatales y bonos gubernamentales. Las funciones de la selecta clase de los guerreros fueron reemplazadas por fuerzas armadas modernas reclutadas sobre la base del servicio militar obligatorio. La educación primaria se hizo obligatoria con un currículo Occidental. El calendario fue cambiado y se introdujo la vacunación masiva. El budismo fue desbancado. Se estableció un sistema monetario y bancario nacional. Se promovió el desarrollo agrícola e industrial. Antes del Shogunato fue abolido el lema de la oposición: "venérese al emperador, expúlsese a los bárbaros, convirtiéndose en una nación rica y un ejército poderoso".

Los líderes de esta nueva revolución era los samurais de baja categoría que habían sido administradores hostiles al

Shogún, ellos estaban financiados por los comerciantes ricos particularmente por la Casa de Mitsui. Algunas de las antiguas casas mercantiles comerciales no se podían adaptar bien a la economía capitalista, pero otras como Mitsui y Sumitomo se convirtieron en poderes principales del nuevo Japón. El Shogún fue quien más sufrió las consecuencias de la revolución, los daimyo no soportaron el cambio y fueron sobornados con generosas compensaciones lo que les permitió en convertirse en banqueros, en industriales y en terratenientes. En 1884 muchos de ellos se convirtieron en miembros de la nueva nobleza, junto con el Kuge, que en la aristocracia pretokugawa adherida a la corte de Kyoto. Durante la transformación de la estructura de la propiedad, el nuevo régimen confirmó los derechos de las diversas formas no feudales de propiedad del suelo que habían conducido a la posesión privada durante los tiempos de los Tokugawa.

Todos los derechos feudales antiguos fueron compensados con dinero, pero las ambiciones del nuevo régimen estaban muy lejos de sus capacidades financieras y la compensación de los samurais estaban por debajo de su ingreso anterior en los feudos. Las nuevas pensiones en dinero fueron transformadas en bonos en 1876 y su interés anual era un tercera parte del valor de sus pagos en arroz correspondientes a 1867. Entre 1876 y el fin del período Meiji, el nivel de precios se duplicó reduciendo el ingreso real de los bonos. Por lo tanto los samurais no pudieron existir más como una clase rentista acomodada, tenían que encontrar trabajos y el nuevo aparato de Estado fue su principal fuente de empleo. Los gobiernos imperiales, prefecturales y municipales estaban llenos de samurais, así como la policía y las fuerzas armadas. El gobierno trató de dar trabajos a los samurais en la industria e inició un programa para reubicarlos en la agricultura en la isla norteña de Hokkaido, pero muchos no pudieron reubicarse por ser muchos y quedaron amargados por el nuevo régimen y armaron la rebelión Satsuma de 1877.

Las reformas Meiji ayudaron poco a los campesinos, el cambio a impuestos fijos en dinero forzó a muchos pequeños campesinos a vender sus tierras, pues ahora tenían que vender su arroz para pagar impuestos en mercados con gran inestabilidad estacional anual. La proporción de la tierra en propiedad privada subió del 31% al inicio del período Meiji al 46% al final (11); los arrendatarios siguieron pagando altas rentas en especies y su nivel de ingreso fue exprimido hasta los límites de subsistencia.

La respuesta japonesa a la amenaza de la dominación extranjera estaba fuera de lo común al tener una clases de militares instruidos tan grande sin función alguna. Los samurais fueron mucho más sensitivos al reto técnico y a la amenaza militar del exterior; por lo que los japoneses fueron expuestos súbitamente a la tecnología Occidental, en una etapa en que la superioridad de ésta, era avasalladora. Los japoneses al

(11) Angus Meddison, Crecimiento Económico en el Japón y la URSS, ed. F.C.E., México 1988, pág. 35.

principio adoptaron importantes elementos culturales de China y de otras culturas. Cuando Japón reaccionó antes de que el colonialismo se arraigara, era porque Japón estaba dispuestos a absorber las ideas y las técnicas extranjeras de lo que muchos países en desarrollo lo estaban (12), finalmente Japón tenía una homogeneidad de raza, lenguaje y el hábito de la obediencia en la gran masa de la población con un sentido y una meta nacional que no era común, aunque sí en Alemania con los campesinos.

En la década posterior a 1868 hubo cierta violencia por la revolución regenerativa en los objetivos y en la forma de vida por parte de la clases dominante existente y para este desarrollo era importante tener una buena administración y un régimen autoritario burocrático, decidido a convertir a Japón en un estado moderno y una potencia militar reforzada por la tradición espartana de obediencia y de trabajo duro. En las empresas públicas y privadas en la promoción de una nueva tecnología, la actitud gubernamental fue flexible, pragmática, sensible, secular y científica más que doctrinaria. No había fuertes obstáculos religiosos o ideológicos a la política de crecimiento; desde el inicio el gobierno fue un factor dinámico en el desarrollo, incurrió en gastos de desarrollo y recaudó impuestos.

El papel del gobierno en la economía era mucho mayor que en los países europeos y en Norteamérica. El gasto gubernamental corriente era mayor que en otros países excepto Italia y su transferencia y compromisos del gastos de capital eran mayores que en todo el mundo. Los gastos en bienes y servicios del gobierno japonés ascendieron en los 80's del siglo XIX a cerca del 10% del PNB, la administración realizó el 40% de la formación de capital en la economía y daba grandes pagos a los ex samurais y daimyo (13). La alta proporción del gasto corriente del gobierno era por los gastos militares que aumentaron. En los años de paz entre 1908 y 1913, absorbieron la mitad del consumo gubernamental y aún más en las guerras: chino-japonesas (1894-95), ruso-japonesa (1905) y coreana-japonesa (1910).

El esfuerzo militar japonesa era una reacción defensiva contra las potencia superiores de las naciones Occidentales que había colonizado el resto de Asia y habían impuesto tratados humillantes a los japoneses, así Japón ambicionaba tener su propio imperio colonial para contar con mercados preferenciales y materias primas exitosamente como: la guerra Chino-Japonesa trajo grandes indemnizaciones pagadas por China, un reembolso de los costos de la ocupación japonesa y un pago extra por la retrocesión de Liaotung a China; estas reparaciones fueron pagadas en moneda extranjera entre 1895 y 1896, pudiendo expandir el ejército y la marina, extendió los servicios ferrocarrileros,

(12) El principal intelectual del periodo Meiji fue Yukichi Fukuzawa quien se dedico a explicar la cultura Occidente a los japoneses y estableció escuelas.

(13) Angus Meddison, Crecimiento Económico en el Japón y la URSS, ed. F.C.E., México 1988, pág. 38.

telegráficos y el establecimiento de la siderúrgica de Yawata y la adopción del patrón oro, incluyendo las islas de Formosa y Pescadores, pesaba el costo de adquisición de las colonias y Japón hizo considerables inversiones en estos países y los éxitos militares influenciaron sobre las potencias occidentales cambiando los tratados comerciales. En 1899 para los comerciantes extranjeros en Japón acabaron los derechos extraterritoriales y en 1911 estaba libre para modificar las tarifas de importación.

En el régimen Meiji se preocuparon por occidentalizar la tecnología y la educación japonesa al difundir las técnicas occidentales proveyendo adiestramiento e importando técnicos del exterior ya que en el régimen de los Shogunes Tokugawa no había educación básica ni universidades modernas aun y cuando ciertos conocimientos occidentales en medicina y ciencia penetraron. La educación tradicional tenía bastantes clásicos chinos que no era un monopolio de una casta sacerdotal educada sino se extendió entre los samurais, comerciantes y campesinos ricos con carácter bastante laico. El gobierno restructuro un sistema educativo moderno donde el alfabeto fue simplificado para impulsar la alfabetización, se estableció un Ministerio de Educación en 1871 y la ley del sistema educacional fue emitido en 1872, se estandarizo en todo Japón el sistema educativo y en 1886 se hizo obligatorio por 4 años de estudios y en 1907 se amplio a 6 años.

Japón no estableció la escuela masiva tan rápido como en los países en desarrollos y evitó los desperdicios de las altas tasas de deserción escolar que son comunes en estos países, donde muchos niños van a la escuela 1 o 2 años y no se alfabetizan. Pero también la educación masiva fue efectiva en Japón para desarrollar la alfabetización, lo que ayudó a difundir las nuevas técnicas en la agricultura con educación vocacional, facultades universitarias y escuelas técnicas agrícolas modernas, escuelas de medicina, ciencia militar, navegación comercio y pesca. La Universidad Imperial de Tokio era para entrenar a los empleados del servicio público con instituciones de investigación.

El Gobierno envió personas a estudiar a varios países europeos y trajo extranjeros para que ayudaran a formar un ejército moderno, la armada, el sistema legal, el servicio de salud pública, la policía y la administración, así como para modernizar la agricultura y la industria. Solicitaron educadores extranjeros para todos los niveles como asesores del Ministerio de Educación y ayudaron a crear nuevas instituciones de investigación; fueron auspiciadas las traducciones oficiales de libros extranjeros y de la literatura técnica. Entre 1876 y 1895 casi 400 extranjeros estuvieron al servicio del gobierno y su salario fue casi 10 veces más de lo que recibían los japoneses y el costo de los técnicos extranjeros era del 40 al 50% del presupuesto del ministerio de industria durante toda su existencia. Los extranjeros fueron empleados para las empresas económicas especialmente como oficiales de la marina mercante. Había 722 oficiales extranjeros en los vapores japoneses en 1893, entre 1868 y 1895 envió 600 estudiantes a ultramar. Los

funcionarios gubernamentales y los hombres de negocios hicieron viajes al exterior para captar ideas (casi 4 mil japoneses); esta tradición sigue presente en forma muy organizada tanto en el gobierno como en los negocios (14). Los mismos japoneses pagaron toda esta asistencia técnica, por eso la aprovecharon mucho y ahora usualmente llega a los países en desarrollo regalada.

En agricultura, en 1873 la reforma agraria dio títulos a los propietarios de tierras y a quienes la rentaban desde hace mucho tiempo, liberó la transferencia y la venta de la tierra de las restricciones feudales e impulso gravámenes fiscales equivalentes al 3% del valor de la tierra y había una sobretasa local igual al 30% del impuesto sobre la tierra. En 1878 el impuesto sobre la tierra fue reducido a 2.5% cerca de un cuarto de la cosecha y la sobretasa al 20% (15). Estos pesados impuestos agrarios fueron usados para dar compensaciones monetarias a la antigua clase dominante por la extinción de sus ingresos fiscales en especie y para financiar a la nueva administración. Por lo tanto este sector agrícola cargó con gran parte de la modernización japonesa, los nuevos impuestos agrarios eran menores que los antiguos gravámenes feudales, pero tenían que ser pagados en efectivo y la obligación anual era fija. Algunos pequeños propietarios eran llevados al endeudamiento y a la quiebra particularmente en el periodo de precios descendientes de 1881 a 1885, pero el peso real de los impuestos se redujo a largo plazo por la inflación y el incremento de la productividad, aumentó el ingreso a las entradas de los campesinos. Los nuevos propietarios de las tierras recibieron una parte creciente de la cosecha. Por supuesto que las necesidades de capital de la agricultura eran pequeñas, los excedentes en aumento de ahorro de los terratenientes, fueron transferidos a otros sectores, aun cuando algunos los usaron en sus posesiones para cultivar tierra hasta entonces inútiles o para comprar tierras al gobierno.

La situación era diferente con los arrendatarios, pues las rentas eran pagadas con especies y se mantuvieron un nivel de cerca de la mitad de la cosecha, aún y cuando la proporción de tierras arrendadas era creciente. La proporción de tierra bajo régimen de arrendamiento aumentó del 31% en 1872 al 46% en 1914 (16). El tamaño de la población agrícola permaneció muy estable durante el periodo Meiji y la granja promedio tenía poco menos de una hectárea. Cultivar propiedades extensas con trabajo asalariado no era rentable en las condiciones japonesas de escasez de tierra y de altas rentas para los terratenientes, así que la unidad básica de la agricultura fue la granja familiar.

(14) J. Hirschmeier, ob. cit. pág. 131 y la obra de K. Emi, Government fiscal activity and economic growth in Japan 1868-1960, Kinokuniya, Tokio, 1963 pág. 114-24.

(15) Angus Meddison, Crecimiento Económico en el Japón y la URSS, ed. F.C.E., México 1988, pág. 41.

(16) J. Hirschmeier ob. cit. pág. 107 y G. Rains The financing of Japanese economic development, aparecido en la revista The Economic History Review, abril de 1959, pág. 447.

La introducción de la propiedad privada a las nuevas libertades para vender las tierras, el cambio de los tipos de cosecha, la posibilidad de mover los bienes sin restricciones y de cambiar trabajos ayudaron a mejorar la productividad en la agricultura así como en el resto de la economía. Los incentivos de producción agrícola se fortalecieron por las nuevas obligaciones fiscales que eran pesadas pero fijas, no variaban con la producción como en el periodo Tokugawa. Pero el gobierno japonés no se confinó a mejorar los incentivos sino también se mostró activo en la promoción y difusión del cambio tecnológico que favorecía el crecimiento económico, pues su primer intento en mejorarla estuvo mal dirigida en tomar las técnicas británicas y estadounidenses de producción extensiva y mecanizada. En el resto de Japón los métodos occidentales no eran aplicables por la pequeña escala de la agricultura y cambio a mejorar las prácticas tradicionales existentes en el periodo Tokugawa (vendió su fábrica de maquinaria agrícola en 1888). Después de abandonar estas técnicas trajeron científicos alemanes para adaptar los nuevos hallazgos en materia de productos químicos y fertilizantes a las condiciones japonesas y necesitaron ingenieros agrónomos holandeses para la recuperación de tierras inútiles y el drenaje.

El gobierno impulsó el mejoramiento de la calidad y la selección de los principales productos de exportación como el té y la seda cruda. Las principales razones para el mejoramiento de la producción en el periodo Meiji fue el uso racional de la tierra, el mejoramiento de las semillas y un uso mayor de fertilizantes. El incremento del área cultivada fue cerca del 30% de 1880 a 1915 ósea el 0.7% anual (17), se produjeron otras innovaciones técnicas importantes como la incubación artificial que hizo posible producir gusanos de seda en otoño y en verano y los rendimientos de la seda fueron mejorados. El cultivo de la variedad "Dry Paddy" del arroz doblaron las cosechas y redujeron la necesidad del trabajo en el mal tiempo. Se diseñó un estado arado simple y pequeño para los pequeños campos japoneses.

En los tiempos Tokugawa, los caballos y el ganado eran usados sólo para el transporte y militares y no había consumo de carne, leche y sus derivados o lana, en parte fue por las creencias religiosas del budismo. Después de 1867 el gobierno importó ganado vacuno, caballos, ovejas, cerdos y aves, lo que ayudó a diversificar la dieta japonesa e hizo una importante contribución a la capacidad de tracción y a la fertilización por abono animal. El gobierno también promovió la literatura sobre ganadería y entrenó a veterinarios. A pesar de la ambigüedad en la agricultura Meiji logró grandes éxitos, con las limitadas facilidades para incrementar el área y con las más bajas inversiones; la agricultura daba la mayor parte del ingreso gubernamental y una buena parte de los ahorros de la economía, la mayoría de los requerimientos derivados del comercio exterior (exportaciones de seda, té y arroz) alimentó a una población

(17) J. I. Nakamura ab. cit, pág.26-48.

creciente con necesidades en aumento y permitieron que el aumento de la demanda de mano de obra fuera absorbida por otros sectores.

En lo Industrial la apertura de la economía al comercio y la creaciones de instituciones capitalistas, crearon nuevas oportunidades para la productividad y la especialización crecientes pero esto no fue suficiente. A diferencia de los países en desarrollo de la actualidad o de la Rusia zarista como ejemplo, Japón no era capaz de ayudar a la industria con la tarifa de importación protectora sino actuó directamente. Al inicio del periodo Meiji los capitalistas comerciantes no tenían experiencia en los modernos establecimientos industriales y tenían miedo de ser empresarios; por lo que el gobierno estableció varias empresas como construyó algunas líneas ferrocarrileras y garantizó la recuperación de lo invertido en otras. Había bancos, compañías aseguradoras y fábricas.

El gobierno estableció una hilandería de algodón, seda, una planta de maquinaria agrícola, de cemento, de vidrio, ladrillo, 9 minas modernas y astilleros e instalaciones militares, pero la mayoría fueron un fracaso financiero y las vendieron a precios muy bajos a los negocios privados, pues muchos de los compradores habrían de convertirlas en las principales dinastías financieras de Japón en los 80's del siglo pasado (18) cuando el gobierno se mantuvo activo en las industrias pesadas relacionadas con armamentos. Muchas firmas fueron subsidiadas en forma discriminatoria, particularmente los intereses navieros Mitsubishi que se fortalecieron con la ayuda gubernamental sustancial y continua para que en 1913 Japón tuviera la 6ta. flota mercante mayor del mundo, lo que contrastó con India y China donde prácticamente todo el comercio internacional era transportado por líneas navieras extranjeras.

El gobierno también construyó un mercado principal para muchas industrias como el papel y el cemento, los contratos gubernamentales no eran puestos a concurso, sino deliberadamente designados para ayudar a ciertas firmas. Dio financiamiento a mediano y largo plazo a las industrias por instituciones especializadas lo que era importante en un país sin mercado de capital y los negocios japoneses permanecen fuertemente dependientes del financiamiento bancario hasta la fecha. El Banco Industrial de Japón (1902) dio crédito a la industria y un conjunto de bancos locales para la agricultura y la industria creados en 46 prefecturas de 1897 a 1900; los bancos regionales para Hokkaido, Formosa y Corea, los bancos de ahorro, las

(18) H. Shijo, History of the Yen, Kinokuniya Tokio 1962, pág. 86-87, "La fábrica de cemento Fukugawa vendida a los Asanos, el astillero de nagasaki a los Mitsubishis en 1884, la minas Sado, Ikuno, Takashima a los Mitsubishis en 1885, el astillero Hyogo a los Kawasaki en 1886, la fábrica de seda Tomioko a los Mitsuis en 1893, las minas Ani e Innai a los Furukawas, las minas de carbón Miike a los Mitsuis, etc. lo que permitió el rápido crecimiento de los llamados Zaibatsu".

oficinas de ahorro postal y las compañías de seguros fueron impulsadas; el Banco de las Especies de Yokohama fundado en 1880, dio créditos a corto plazo para financiar las exportaciones japonesas. En el sector moderno de la economía y la actividad industrial fueron crecientemente concentrada en manos de unas cuantas grandes compañías de acciones (Holding Companies) llamadas Zaibatsu, lo que es camarillas financieras con estrechos vínculos con el gobierno y que combinaban las actividades industriales y las bancarias. Muchos de los altos empleados de los zaibatsu habían sido empleados públicos.

El gobierno daba ayuda técnica a través de sus ministerios de industria trajo al país técnicos extranjeros, estableció escuelas y organizó y administró ferias industriales. Sus esfuerzos para promover la industrialización estaban concentrados en las industrias pesadas en la de acero e hierro alcanzó en 1913 una producción combinada, pero tuvo mejores resultados en la promoción de la minería donde la producción de carbón se elevó a 0.8 toneladas en 1877-84 y a 22 millones de toneladas en 1914. En las industrias de papel, cerveza y azúcar los empresarios eran grandes zaibatsu cuyas ganancias eran mejoradas por el monopolio o el privilegio financiero.

La industria textil japonesa creció por su ventaja comparativa natural en materia de mano de obra femenina barata con la tradición de actividades textiles. La industria de seda fue la primera en prosperar a la apertura de la economía puesto que Japón tenía una ventaja natural en la producción de seda (la industria europea de seda se afectó gravemente por una enfermedad del gusano en los 60's del siglo pasado), hubo un mejoramiento rápido en el devanado del hilo de seda y en la calidad de los gusanos y el control de calidad del gobierno hizo de la seda cruda el mayor producto de exportación en el periodo Meiji. La industria japonesa tradicional del algodón fue gravemente afectada por las importaciones pues eran el 40% de todas las importaciones al principio del periodo Meiji y desde 1890 la situación cambió, el número de usos algodoneros aumentó, las importaciones de artículos hilados y tejidos desapareció junto con la sustitución de artículos de lana; Japón se convirtió en un importante exportador. En el sector moderno se produjo una expansión de las industrias tradicionales en pequeña escala a medida en que la población y el ingreso aumentaban, como el hilado de mano se afectó por la súbita apertura de la economía al comercio exterior y la tecnología, pero otros estaban ligados a preferencias y hábitos de vida arraigados por los consumidores japoneses y no se afectaron por el proceso de modernización.

Los salarios industriales eran bajos por que estaban determinados por los bajos niveles de vida del campesinado que estaban subempleados en el campo, había gran cantidad de mano de obra femenina y los trabajadores de jornada incompleta procedentes del campo vivían en los dormitorios de las fabricas y los intentos de crear sindicatos eran impedidos por la policía.

En la estructura financiera, al principio en las nuevas reformas del Meiji, el gobierno tuvo dificultades financieras. Los ingresos por impuestos eran inadecuados por sus compromisos; había un gran déficit presupuestal y una gran deuda nacional. Se emitió papel moneda inconvertible y los precios subieron en 1872 el gobierno adoptó un sistema bancario vigente como en los Estados Unidos en vez de establecer un banco central. En 1876 aumentaron las facultades de los bancos para emitir billetes. Entre 1876 y 1880 se crearon 148 nuevos bancos nacionales, la mayor parte por personas que habían utilizado en ellos sus bonos de compensación y a la inflación existente se le agregaron grandes emisiones de billetes de estos bancos. La importante salida de oro y plata ayudó a financiar el déficit de pagos externos y a amortiguar el impacto de la inflación y la creciente monetización de la economía absorbió algunas de las presiones de liquidez creciente, pero el aumento de precios era incontrolable.

De 1881 a 1885, el Ministro de Finanzas, Matsukata, llevó una política deflacionaria estableciendo nuevos impuestos sobre el SAKE y el tabaco, reduciendo el gasto gubernamental logró reducir los precios y acabar con el descuento del papel moneda por la plata; logró que las exportaciones fueran competitivas; lo que esta política constituyó un freno severo al crecimiento, forzó la quiebra de muchos negociantes pequeños y campesinos que tuvieron que vender sus tierras y convertirse en arrendatarios. Cuando esta política se liberó desde 1885 los precios se elevaron, pero la inflación no fue tan rápida como antes de 1881.

Hasta en 1897, Japón tenía un patrón plata en su dinero amonedado, mientras que todos los países desarrollados se habían tornado al patrón oro en la década de los 70's del siglo pasado. La demonetización de la plata en todas partes y el incremento de la producción de ésta por parte de los Estados Unidos significó que el precio de la plata comenzaba a declinarse en relación al oro, lo que significó una depreciación efectiva en la práctica del yen en relación a otras monedas principales; la baja de la paridad del yen era sólo la mitad del valor original en 1870.

La cuestión del patrón monetario estaba dividido. El financiero ortodoxo Matsukata, ministro de finanzas y Primer Ministro en 1897, decidió el cambio al patrón oro, ayudó al país a obtener préstamos en el exterior en forma extensiva de 1897 a 1913, lo que detuvo el crecimiento de sus exportaciones y en el interno, hubiera necesitado menos préstamos exteriores si las exportaciones hubieran sido fáciles; pero el problema de mantenerse con el patrón plata era que su tasa de depreciación no era contable por la acción de las autoridades japonesas y estaba acelerándose, con fuertes consecuencias inflacionarias. Matsukata fortaleció la base institucional del desarrollo económico, creó el Banco del Japón como banco central en 1882 y estableció un sistema regular de funcionamiento de presupuesto anual y luego creó el Banco Hipotecario en 1897 para ayudar a la agricultura y a varios bancos especiales para dar fondos a la industria.

Japón en su apertura económica al comercio internacional por los tratados comerciales impuestos (ya que en la época Tokugawa vivió un aislamiento donde no tenía contacto comercial, ni inversionista, ni intelectual, con los extranjeros), al inicio tuvo pérdidas por las paridades del oro y la plata en el mundo.

Las mercancías extranjeras perjudicaron a diversas industrias artesanales japonesas como la del papel, azúcar y telas de algodón. El algodón crudo no podía sostenerse con la competencia extranjera, su comercio exterior y su balanza de pagos estaban en déficit y la salida de oro y plata entre 1853 y 1881 era del orden de 220 millones de yens (19); pero, se benefició gradualmente con la tecnología extranjera y los bienes de capital. Contando con las buenas comunicaciones marítimas y con recursos muy limitados, tenía mucho más que ganar de la especialización internacional que la mayoría de los países. Así que la apertura al comercio exterior creó grandes oportunidades para obtener ganancias, estimuló la asignación más eficiente de recursos y el aumento de la reproducción que fueron exportadas en 1868. Hasta los 30's se benefició de la situación prevaleciente en los vastos mercados de China e India, las cuales carecían de tarifas arancelarias protectoras importantes u otra restricción al comercio; fue en estos países y en sus colonias donde comenzó a exportar sus manufacturas principalmente las textiles.

De 1859 a 1880 las exportaciones japonesas tuvieron un crecimiento mayor que otros países con un nivel bajo al inicio, pero las ventas al exterior crecieron rápidamente que cualquier otro país. De 1880 a 1913 su gran aumento comercial sobrepasó a cualquier país Europeo y el porcentaje del comercio exterior respecto al PNB era todavía inferior al de Alemania en 1913.

Al principio los comerciantes extranjeros con derechos extraterritoriales disfrutaban de ganancias monopolistas en Japón y en 1887 9 décimas partes del comercio exterior eran manejadas por extranjeros; muchas de las casas comerciales extranjeras eran agencias administradoras inglesas creadas en la India cuando las compañías de las Indias Orientales se cerraron en 1833, también realizaban actividades relativas a la administración de empresas productivas y al financiamiento a la industria manufacturera; pero para ponerse a tono con estas compañías Japón tuvo que imitarlas. Los zaibatsu voltearon de cabeza a esta compañía comercial del viejo tipo y la usaron como arma para penetrar a los mercados mundiales mientras en India y China otros comerciantes extranjeros se quedaron varias décadas después.

Para el fin del periodo Meiji, los zaibatsu integraron poderosas casas de comercio especializada con funcionarios y gentes en el extranjero, manejaban las ventas y adquirían mercancías de importación. En el proceso de readaptación de la

(19) H. T. Patrick denominado "Financial Development and Economic Growth in Underdeveloped Countries" aparecido en la revista Economic Development and Cultural Change, enero de 1966, pág.180.

iniciativa, con sus poderosos rivales extranjeros, las firmas comerciales japonesas integraron un grado de conocimiento especializado, de experiencia y habilidad; de economías de escala que habrían de hacer del Japón y Alemania unos de los 4 mayores participantes del comercio mundial; por lo que las firmas japonesas se han concentrado en la producción dejando la mayor parte de sus ventas al exterior en compañías especializadas.

Japón financió sus importaciones en expansión, aumentando las ganancias procedentes de la navegación. La flota mercante llevaba el 57% del comercio japonés en 1914 y el 80% en 1919 año en que se logró un superávit excedente de comercio. El crecimiento del transporte marítimo era por el apoyo constante del gobierno y de la compañía Mitsubishi y después de 1896 a subsidios para la construcción de barcos y la navegación. Los préstamos exteriores del periodo Meiji, tuvieron serias dificultades en la balanza de pagos; el déficit en cuenta corriente fue financiado bajo las tenencias de oro y plata y por medio de las indemnizaciones de la guerra con China. Al principio se usó poco capital extranjero, pero en 1869 y 1872 obtuvieron 2 préstamos de Londres y otros hasta después de la guerra japonesa-china, cuando el patrón oro se adoptó. Antes Japón parecía poco atractivo para los prestamistas internacionales y por los peligros políticos del endeudamiento extranjero no se arriesgaban, pero colocaron a México y a Egipto bajo la ocupación extranjera.

Entre 1903 y 1913, tuvo grandes préstamos del exterior, después de aceptar una salida de inversiones japonesas por 280 millones, sus entradas netas de capital en forma de préstamos, las indemnizaciones e inversiones de 1896 y 1913 alcanzaban a 800 millones o más, significando una salida anual de 90 millones de yens (20). Así antes de la Primera Guerra Mundial, el capital exterior ayudo a la balanza de pagos y para suplementar el ahorro interno y los préstamos eran representados por inversiones de bonos, por eso hubo muy poca inversión extranjera en esa época.

La tasa de crecimiento durante el periodo Meiji no fue muy alta como en otros países occidentales, pero puso las bases del crecimiento económico moderno que les permitió ponerse a tono con algunos de los países avanzados del Occidente en un periodo posterior. Japón luchó por su independencia en las tarifas arancelarias, la banca, el comercio exterior y la navegación; removió todos los vestigios del colonialismo; estableció desde el principio instituciones capitalistas modernas e instrumentos de control, como el Banco Central en 1882 mientras que la mayoría de los países en desarrollo no tuvieron hasta medio siglo después cuando menos. Después del periodo Meiji, Japón pasó por una etapa de desarrollo acelerado entre 1913 y 1938 y junto con ello en 1914 comienza su vida en política exterior y militar al lado de las potencias aliadas participando en la Primera Guerra Mundial.

(20) W. W. Lockwood, *The Economic Development of Japan*, Princeton 1954, Oxford 1966, pág. 255 y 9.

C) PARTICIPACION DE ALEMANIA Y JAPON EN
LA PRIMERA GUERRA MUNDIAL (1914-1917)

A lo largo del siglo XIX, millones de emigrantes salieron de Europa para ir hacia América y Australasia, querían probar los países periféricos del mundo por la facilidad del crecimiento de los transportes rápidos y baratos de vías férreas o de navegación. Esta revolución en los medios de transporte y comunicación transformaba las relaciones continentales del mundo.

La construcción de toda una red ferroviaria en Europa combinada con la unificación política alemana después de 1871, fue lo que ganó Alemania con grandes y nuevas ventajas comerciales que hasta entonces eran privadas por Gran Bretaña. Alemania en 1882 se convirtió en una potencia mediterránea, gracias al ferrocarril sobre San Gotardo, pues obtuvo gran influencia económica en el Norte de Italia y Génova se convirtió en una importante salida para el comercio alemán. Del mismo modo el ferrocarril a Constantinopla lo convirtió en una potencia en los Balcanes con intereses comerciales en el levante. Estaba comunicada por vías férreas con Francia por el Oeste y con Rusia por el Este, convirtiéndose en el centro del sistema continental de distribución, afectando así la posición de distribución marítima inglesa que hasta entonces no había tenido rival.

Las exportaciones de bienes manufacturados y las compras de materias primas en los mercados mundiales de Reino Unido tenía ya un gran rival, Alemania. En julio de 1914 los países con barcos de 100 ó más toneladas eran: Estados Unidos 5.4 millones, Alemania 5.5 millones, Reino Unido 19.3 millones y la Comunidad Británica en conjunto 21.1 millones de toneladas. Entre 1870 y 1904 la producción francesa en sus altos hornos aumentó 6 veces, pero la de los alemanes aumentó 10 veces más. En 1904 el total de las exportaciones alemanas sumaban 235.6 millones de libras; mientras el tonelaje de la flota mercante alemana ascendía a 5.5 millones de toneladas en 1914 y la flota francesa solamente llegaba a 2.3 millones de toneladas. La población alemana aumentó de 4 millones en 1870 a 68 millones en 1914 (21).

Con esto Inglaterra se sintió retada y orientó su política de "Balance of Power" contra Alemania originando una gran confrontación entre ellos; comenzando con la creación de una creciente red de barreras aduanales y preferencias. Tanto Gran Bretaña y los Estados Unidos enlazaron una total libertad para el comercio que pasaba. Todos los países protegían sus industrias y sus comercios empleando el control, tarifas gubernamentales y subsidios; Inglaterra se presionó entre 1895 y 1905 y regresó a una política proteccionista, pero los Estados Unidos eran los más

(21) David Thompson, Historia Mundial de 1914 a 1968, breviaros #142, ed. F.C.E. Sta. reimpresión, México 1985, págs. 43 a 48.

proteccionistas del mundo por las tarifa: McKinley de 1890, Dingley en 1897, Payne-Aldrich en 1909 y Underwood en 1913. Francia continuó como proteccionista con la Tarifa Méline de 1892. Alemania tenía interés por proteger su agricultura y fomentar su industria pesada y con las tarifas de 1902 lograban sus metas. La expansión industrial y la exportación eran de mayor importancia para los alemanes con una agricultura muy protegida, pero el temor de la guerra los obligó a tomar en cuenta la producción agrícola, pocas conexiones podía hacer Alemania y estuvo forzada a aceptar un sistema fiscal altamente proteccionista. La economía de cada país estaba más ligada a cambios fuera de sus límites nacionales, el crecimiento del comercio en escala mundial despertó nuevas ansiedades. Estas provocaron restricciones inmigratorias y guerras de tarifas, cuando el avance del industrialismo y del comercio mundial fortalecía la independencia entre los continentes y las naciones.

Tanto Alemania como los Estados Unidos estaban produciendo las mismas mercancías que eran las principales de exportación inglesa: carbón, hierro, acero y barcos; aunque Gran Bretaña ocupaba el 1er. lugar en las exportaciones de carbón, el promedio anual era mucho menor que el de Estados Unidos y Alemania ya exportaba casi la mitad de los que exportaba Inglaterra, aunque importaba carbón para la fundición de hierro en el Ruhr. Francia dejada atrás por Alemania como nación industrial (aunque las industrias pesadas son potencialidad de guerra). Se calcula que en 1914 la potencialidad industrial era: Alemania 3, Gran Bretaña 2 y Francia 1. Durante el siglo XIX Gran Bretaña había sido el principal exportador de capitales y Londres fue el centro monetario del mundo y en 1914 Gran Bretaña tenía inversiones ultramarinas en ferrocarriles, astilleros, plantas eléctricas, minas, compañías agrícolas, cables y préstamos a gobiernos extranjeros (constituida aprox. una cuarta parte de su riqueza total y más o menos la mitad de esas inversiones ultramarinas estaban en tierra del Imperio Británico y de la Comunidad). La inversión francesa en su política exterior que impedía una alianza ruso-germana por que las inversiones alemanas en el extranjero eran 1/4 parte que la inglesa, de los cuales 1/5 parte de esta estaban en Africa, Asia y en el Imperio Otomano.

La economía internacional descansaba en un sistema monetario internacional, en la "Libra", basado en el patrón oro y manejado por financieros de Londres y por el Banco de Inglaterra. Reino Unido importaba 4/5 partes de su trigo, Francia 1/3 parte de su carbón y Alemania casi toda su lana por la fácil transferencia y movilidad de las acciones de las sociedades anónimas; las naciones se habían convertido en propietarias de sus recursos en grados muy considerables. Con el ferrocarril y el telégrafo se convirtieron en un sólo mercado y el mundo se convertía en un sólo organismo económico con cambios rápidos.

Por otra parte, Inglaterra no permitió que Francia fuera debilitada desde 1871 por Alemania y con el compromiso de 1907 entre Inglaterra y Rusia sobre Afganistán y Persia complementó su

alianza preexistente desde 1894 entre Francia y Rusia. La Entente Cordial franco-británica de 1904 era sobre el entendimiento ultramarino de Egipto para Inglaterra y de Marruecos para Francia (22), con la crisis marroquíes de 1906 y 1911 y las balcánicas de 1909 y 1913. A Bismarck Primer Ministro inglés al inicio le funcionó la estrategia de derivar su rivalidad con Alemania por cuestiones de ultramar, logrando sus objetivos unió a los emperadores Guillermo I de Alemania, Alejandro II de Rusia y Francisco José de Austria-Hungría, quienes a cordaron que trabajarían juntos por la paz y en caso de guerra diseñaron un plan de acción común.

El acuerdo germano-austriaco-ruso firmado en 1872 fue renovado 10 años después de su aparición por la Liga de los 3 Emperadores (23); pero Rusia se separó en 1878 por su rivalidad con Austria por sus pretensiones de supremacía en los Balcanes. Por lo que Bismarck atrajo a Italia a su órbita, indignada por la conquista francesa de Túnez y formó con Austria y Alemania la "Triple Alianza" que duró hasta 1915 con carácter defensivo: prometiéndose los tres acudir en ayuda si alguno se ve amenazado.

La otra rivalidad fue la "Triple Entente" originada por el rápido crecimiento de la marina de guerra alemana que inquietó a Inglaterra, quien trató de llegar a un acuerdo con Alemania pero fracasaron; más aún Alemania comenzó a inmiscuirse en los asuntos coloniales británicos, por lo que Inglaterra buscó alianza con Francia y Rusia. El acercamiento de Francia con Rusia e Italia con Inglaterra inquietaba a Alemania, ya que amenazaba sus proyectos expansionistas, intervino en Marruecos pero fracasaron sus intenciones. Rusia además de estrechar relaciones con Francia se alió a Inglaterra formando la "Triple Entente".

Las naciones industriales europeas deberían de esperar la existencia de nuevos y poderosos competidores. El industrialismo se iba extendiendo muy aprisa en Asia, donde la existencia de mano de obra barata provocaría la baja del costo de producción, tal era la ventaja para Japón y Rusia. La población japonesa en 1914 era de más de 50 millones, ya que desde 1905 ofrecía poca salida para la emigración, porque ya estaba sobrepoblada. Japón era pobre en recursos naturales de los necesarios para una potencia industrial, era poco su carbón y el hierro, su única materia prima era la seda y el Estado ofrecía capitales para fomentar esa industria. Con ayuda del gobierno se introdujeron métodos occidentales y así surgieron grandes ciudades industriales como: Kobe, Osaka, Yokohama y Nagasaki. Al final del siglo XIX la producción industrial japonesa al igual que los Estados Unidos comenzó a rebasar el límite de la satisfacción interna y buscaba nuevos mercados para la exportación ultramarina

(22) Wolfgang Benz y Hermann Graml, Historia Universal Siglo XXI, El Siglo XX, III. Problemas Mundiales entre los 2 Bloques de Poder, 8a. edición, editorial Siglo XXI, México 1988 pág. 25.

(23) Angel Miranda Basurto, El Dramático Siglo XX, ed. Herrero S.A., México D.F. 1974, 3ra. edición. pág. 48.

(como Gran Bretaña un siglo antes). Japón pronto dependía de sus importaciones para alimentarse y de sus exportaciones para comprar mucha materias primas; deseaba ser el líder del Lejano Oriente con sus textiles y otros manufacturados.

Las preocupaciones y dificultades de las otras potencias durante la Primera Guerra Mundial le dieron enormes oportunidades expansionistas y su surgimiento como potencia de primera fila en el Lejano Oriente fue como efecto aislado. En 1914 las potencias industriales más importantes eran las de la Europa Occidental y los Estados Unidos y Japón, con su inmenso desarrollo que vino a revolucionar el equilibrio de poder en el Lejano Oriente. La guerra dislocaría el comercio internacional y acabaría con la confianza en que descansaban el sistema monetario y el mercado internacional. Liquidaría viejas deudas y crearía nuevas y empobrecidas a los ricos en beneficios de aquellos que, como Japón podían aprovechar las nuevas oportunidades (24).

La expansión de Rusia en el todo el Oriente amenazaba los intereses japoneses e ingleses. La divergencia anglo-rusa en Persia y Afganistán estuvo a punto de una guerra. Semejante era la situación de Rusia en Manchuria (su ocupación era un obstáculo para las conquistas inglesas) y de los confines de Siberia (el avance parecía un reto de Corea, de la cual se apoderaron los japoneses). La guerra entre Rusia y Japón se hacía inminente y Gran Bretaña lo aprovechó. El tratado firmado por Gran Bretaña y Japón, consolidaba sus intereses y su neutralidad de ambas potencias en caso de guerra de su aliada con otra potencia extranjera y su apoyo militar en el caso de que su aliada entrase en guerra contra una coalición de dos ó más potencias.

La crisis internacional fue por la constitución de los dos bloques políticos en Europa y el sistema de la paz armada que precipitaron al mundo en un conflicto bélico, a pesar de las protestas pacifistas de los gobiernos. cuando la situación diplomática europea se fue agravando lentamente con tensiones hasta el final de la contienda. Más tarde Alemania tuvo otra confrontación con Rusia centrandose en el Sudeste europeo, en los Balcanes y la implicaron en el potencial conflicto que iba surgiendo entre ellos. La crisis de la anexión de Bosnia se remonta al congreso de Berlín de 1878, donde se le concedió a Austria-Hungría el derecho de ocupar las dos provincias que desde 1785 estaban en rebelión con el sultán.

La transformación de la ocupación en anexión formal (1908) provocó la resistencia de Servia a ejercer dicha presión. La anexión de Bosnia-Herzegovina, provocó una radicalización nacional con la intelectualidad que se iba desarrollando, sobre todo con el pequeño grupo de jóvenes bosnios de Sarajevo. La impaciencia que se dio en los componentes de la Joven Bosnia, la falta de respeto al derecho en la política de las potencias les

(24) David Thomson, Historia Mundial de 1914-1968, Breviarios #142, Ed. F.C.E., México 1985, 5ta. reimpresión, págs. 54-8.

indujo a preparar el atentado que acabo con la vida del heredero del trono austrohúngaro Francisco fernando el 28 de Junio de 1914 por un estudiante bosnio en la capital de Bosnia, que fue la chispa que provocó el estallido de la Primera Guerra Mundial.

Austria-Hungría quiso terminar con el peligro eslavo y el 27 de julio después de consultar con Alemania, envió a Servia un ultimátum de 11 puntos que debía ser contestada en 48 horas; pero, las condiciones eran durísimas y Servia pidió un cambio de las exigencias sin rechazarlas por completo, pero Austria no aceptó. El embajador Austriaco abandono Belgrado y de inmediato Servia apoyada por Rusia ordenó la movilización general. Las relaciones diplomáticas entre ellos quedaron interrumpidas y el 28 de julio Austria-Hungría le declara la guerra a Servia.

El Sistema de Alianzas provocó la extensión del problema. Rusia y Francia movilizaron sus tropas en defensa de Servia, por lo que Alemania le declaró la guerra a Rusia el 1 de agosto y luego a Francia. Italia abandonó la Triple Alianza y proclamó su neutralidad. La guerra no sólo fue nacional, como en el siglo XIX, sino mundial; al lado de Alemania y Austria-Hungría lucharon Turquía (1914) y Bulgaria (1915), con los rivales Italia (1915), Portugal, Rumania (1916), Japón (1914) y los Estados Unidos (1917). Fue una guerra de pueblos, porque los ejércitos fueron formados en el servicio militar obligatorio y total porque se jugo con todos los recursos de todos los países; no se respetó la neutralidad de los países no combatientes, se destruyeron las fábricas y las ciudades del enemigo, emplearon gases tóxicos y otros, se iba perfeccionando más el armamentismo sobre todo en el potencial de fuego y en el desarrollo de la aviación militar. Se combatió en diferentes frentes, principalmente en el Occidente (francés) y en el Oriente (ruso).

El plan alemán proyectaba la invasión de Francia a través de Bélgica para provocar a Rusia y eludir las fortificaciones francesas de la frontera del Este. Los alemanes solicitaron a Bélgica el permiso para cruzar pero se negó y el 4 de agosto los ejércitos germanos atacaron los fuertes de Lieja e Inglaterra ese mismo día le declara la guerra a Alemania por violar el territorio neutral de Bélgica firmado en Londres (1831). Las tropas alemanas al mando del general Von Kluck, invadieron Bélgica y penetraron en Francia por Burdeos ocasionando la Batalla de las Fronteras, pero el general francés Joffre ordenó una contraofensiva que culminó en la gran Batalla del río Marne, que contuvo a los alemanes y los obligó a retirarse al otro lado del río Aisne y Somme. Ambos contendientes extendieron sus frentes desde el Mar del Norte hasta la frontera suiza (780 km.) afirmándose en el terreno y se llamó la Guerra de Trincheras.

Rusia atacaba a Alemania por el Este e invadieron la Prusia oriental, el alto mando alemán confirió la defensa al mariscal Von Hindenburg, quién con habilidad derrotó a los rusos en Tannenberg y luego en los lagos Masurianos, también sacó a Rusia de casi todo el territorio alemán. En el sur los ejércitos

del Zar triunfaron sobre los austro-húngaros en Galitzia. En agosto Japón le declara la guerra a Alemania y atacó las posesiones enemigas en el Lejano Oriente. En octubre Turquía inició las hostilidades contra Rusia y su flota junto con barcos alemanes bombardeó Odesa, Sebastopol y Teodosia. La intervención turca bloqueó los Dardanelos e impidió a Rusia recibir material bélico de sus aliados. Bulgaria le declaró la guerra a Serbia.

Al comenzar 1915 el Frente Occidental quedó estabilizado para defenderse del fuego de artillería, los combatientes cavaron una complicada red de trincheras, protegidas por alambres de púas para evitar ataques sorpresivos; este nuevo sistema duró 3 años. Las trincheras trazaban una extensa línea que iba desde la costa hasta la frontera suiza. La aviación también tomó importancia el 3 de agosto de 1914, los alemanes efectuaron el primer ataque aéreo contra París y en octubre los ingleses hicieron lo mismo en Dusseldorf, Colonia y Friedrichshafen; a mediados de 1915 se generalizan los combates aéreos. Había combates en Polonia, en el Cáucaso, en los Dardanelos y en los Balcanes, donde Bulgaria entró a la guerra como aliada de Alemania y Austria-Hungría. Los húngaros cruzaron la frontera de Serbia, pero los derrotaron. Italia le declaró la guerra a Austria-Hungría y a Alemania.

En febrero de 1916 el ejército alemán al mando del Guillermo, atacó con 1400 cañones la fortaleza francesa de Verdún en el río Mosa. Entre julio y octubre los aliados contraatacan en el Somme y alejan el peligro en Verdún, ya que los ingleses comienzan a utilizar los tanques de guerra, vehículos blindados con tracción a oruga, provistos de armas automáticas, siendo muy eficientes para avanzar sobre el fango y cruzar alambradas (25).

En 1914 cuando comenzó la guerra, Inglaterra y Francia decretaron el bloqueo económico a los países enemigos y prohibieron todo comercio con ellos. Alemania contestó declarando zona de guerra los mares vecinos a los ingleses. Inglaterra capturó, hundió y refugió en sus puertos todos los buques alemanes y gradualmente por un sistema de control e inspección impidió las importaciones alemanas por los países neutrales (Holanda y Suecia). Alemania se asfixiaba por los bloqueos británico y se afrontó a esa flota por ser la principal causante. En la batalla de Jutlandia (mayo de 1916), cuando se encontraron las escuadras alemana y británica en el mar del Norte, los ingleses perdieron más buques y hombres, los buques de guerra alemanes se retiraron a sus puertos y no salieron más. Para contrarrestar la potencia naval inglesa, Alemania empleó la guerra submarina y así torpearon y hundieron gran parte de barcos neutrales y beligerantes. En mayo de 1915 un submarino alemán atacó y hundió el trasatlántico inglés Lusitania, murieron mil personas y cien de ellas eran norteamericanas (26), provocando la guerra entre

(25) Angel Miranda Basurto, *El Dramático Siglo XX*, Ed. Herrero S.A., México 1974, 3ra. edición pág. 62.

(26) Angel Miranda Basurto, *El Dramático Siglo XX*, Ed. Herrero S.A., México 1974, 3ra. edición, pág. 62.

los Estados Unidos y Alemania, quienes rompieron sus relaciones diplomáticas con Alemania y le declararon la guerra en abril de 1917, poniéndose a disposición de sus aliados los inmensos recursos financieros, materiales y humanos norteamericanos.

En 1917 las armas estaban a favor de las potencias centrales. Una ofensiva francesa terminó con un desastre y Rusia con su revolución provocó la caída del zar Nicolás II y con ello el derrumbe del frente militar; esto ayudó a los Alemanes y austriacos en reforzar sus ejércitos en el Oeste para derrotar a los italianos en Caporetto y obligarlos a replegarse. Los Aliados debilitaron la resistencia enemiga e intensificaron el bloqueo económico, por lo que Alemania declaró la guerra submarina sin restricciones.

En Rusia, el gobierno provisional después del régimen zarista cayó en manos de bolcheviques, quienes suspendieron la guerra con Alemania y firmaron el Tratado de Paz de Brest-Livestk en marzo de 1918, pues ya ambas alianzas enemigas estaban desgastadas. Los alemanes preferían romper este frente antes de que entrara la intervención norteamericana. El frente anglo-francés esperaba el refuerzo norteamericano que se preparaba.

En enero de 1918 el presidente norteamericano Woodrow Wilson, fijó la posición de su país frente a la contienda en un documento llamado "Los Catorce Puntos", donde el gobierno yanqui intensificó la ayuda militar a los amigos europeos recibiendo armas, hombres y municiones. Alemania quiso anticipar su triunfo por lo que el general Ludendorff ordenó una ofensiva sobre el frente Occidental por medio de un ataque de bombardeos de 6.000 cañones y utilizaron gases tóxicos, tanques y aviones, lo que logró perforar las defensas y llegó hasta 120 km (27) de París, desde dónde bombardearon la capital con un gigantesco cañón (llamado Bertha); ante esto, los aliados unificaron sus fuerza y designaron al general francés Fernando Foch comandante en jefe de todos los ejércitos y en la segunda batalla de Marne en julio de 1918 detuvieron el avance alemán y los aliados se reforzaron con 9 divisiones norteamericanas e iniciaron una violenta contraofensiva que obligó a los alemanes a retroceder a sus líneas defensivas (línea Hindenburg); por lo que el frente oriental obligó a Bulgaria y Turquía a solicitar un armisticio; los italianos derrotaron a los austriacos en Vittorio-Véneto obligándolos a suspender hostilidades.

La guerra llegaba a su fin, cuando el emperador Guillermo II organizó un gobierno parlamentario precedido por el príncipe de Baden, quién abrió negociaciones con los Aliados para obtener el armisticio, pero se rehusaron y el avance de Foch continuó; provocando en Alemania movimientos revolucionarios que aceleraban el derrumbe interno. El 8 de noviembre en Munich, Alemania fue proclamada república y luego en Berlín. El día 9 abdicó Guillermo

(27) Angel Miranda basurto, El Dramático Siglo XX, Ed. Herrero S.A., México 1974, 3ra. edición, pág. 63.

II y se refugió en Holanda y la comisión de plenipotenciarios alemanes conferenciaban en Compiègne con el general Foch.

El 11 de noviembre cesó el fuego en todo el frente, después de 50 meses de batallas. Alemania acepto las duras condiciones de paz e inmediatamente sus tropas evacuaron los territorios que aún ocupaban en Francia y Bélgica; se efectuó la devolución de Alsacia y Lorena, la orilla izquierda del Rin por los Aliados y entregaron la mayor parte del material bélico.

Desde el comienzo de la guerra el Káiser pasó a segundo plano y lentamente se fue sometiendo a la presión de la conducción suprema del ejército con el mariscal de campo Paul Von Hindenburg como jefe nominal y el general Erich Lunderdorff como jefe efectivo, quién fue él último que insistió después de la entrada a la guerra de los Estados Unidos y de la Revolución rusa hasta septiembre de 1918 en una paz victoriosa pidiendo un armisticio a pesar de que todo el país desangraba; Lunderdorff con desconocimiento de la situación, insistió hasta septiembre de 1918 en una paz victoriosa, para terminar pidiendo un armisticio; la catástrofe militar fue acompañado del desastre político. Sin ofrecer resistencia en noviembre de 1918, el Káiser y los príncipes reinantes abdicaron a sus tronos, nadie hizo nada por defender a la monarquía que había caído en total desacreditado. Alemania se transformo en República, por manos de los socialdemócratas (28). La propiedad privada en la industria y en la agricultura quedó intacta.

Para decidir el nuevo ordenamiento y fijar los términos de paz con Alemania, se reunió en París la Conferencia Interaliada: Francia, Inglaterra, los Estados Unidos, Italia y Japón; sobresaliendo Wilson, Lloyd George, y Orlando; presidida por el Primer Ministro francés Clemenceau iniciando las sesiones en enero de 1919, quién deseaba la seguridad de Francia y el aniquilamiento total de Alemania. Los ingleses se preocuparon por destruir el imperio turco y el colonialismo alemán a fin de acrecentar sus posesiones y mantener una política de equilibrio continental. Por lo que el 28 de junio de 1919 firmaron el Tratado de Paz con Alemania fijando el nuevo comportamiento político, social y económico con Europa.

Estipulando la devolución de las provincias de Alsacia y Lorena a Francia; la cesión de los distritos fronterizos de Eupen y Malmedy a Bélgica; la Prusia Oriental, parte de Alta Silesia y la Posnania a Polonia; la región Norte de Schleswig a Dinamarca. Alemania renunció a todas sus posesiones coloniales y las grandes potencias las tomaron y bajo la supervisión de la Liga de Naciones. Alemania quedó desarmada, su ejército con cien mil hombres y su flota muy reducida sólo 6 barcos de guerra. Los daños de la guerra los pagó Alemania en calidad de reparaciones

(28) Instituto Bertelsmann Lexikothek verlag, La Realidad Alemana, La Republica Federal de Alemania, traducidos por Ernesto Garzón Villada, 4ta. edición Alemania 1983, pág. 58.

226,000 millones de marcos oro, suma que luego fue rebajada a 132,000 millones (29). Al conocer los términos del documento, casi todos los alemanes condenaron el proyecto como una violación al acuerdo del armisticio, pues despojaban a Alemania de más del 10% de su territorio y de la totalidad de sus colonias, ya que algunas tenían zonas de mayor riqueza industrial y mineral. Pero la cláusula que amargó a los alemanes fue el reconocer que ellos causaron la guerra y eran los únicos culpables.

Los Tratados de San Germán en 1919 y de Trianón en 1920 consagraron la desmembración del Imperio Austro-Húngaro y los distintos pueblos que lo componían trataron de agruparse de acuerdo con el principio de nacionalidades. Austria y Hungría quedaron como estados separados; los serbios, croatas y eslovenos formaron Yugoslavia; Bohemia y Moravia pusieron las bases de Checoslovaquia; Polonia renació al recuperar los territorios que poseía en el siglo XVIII antes de ser repartida entre Austria, Prusia y Rusia; Trentino, Trieste y Fiume se incorporaron a Italia y Transilvania para Rumania. Los Tratados de Neuilly en 1919 y de Sévres en 1920 consagraron la desmembración del Imperio Turco que quedó reducida a Constantinopla en Europa y Anatolia en Asia; mientras Siria quedó bajo el mandato de Francia y Palestina e Irak de Inglaterra; Bulgaria perdió sus costas en el mar Egeo; Grecia adquirió la Tracia y Rumania Dobruđa; Yugoslavia absorbió Montenegro y las costas del mar Adriático.

La caída del Imperio Ruso se produjo por el estallido de la revolución bolchevique en 1917. Las provincias bálticas formaron las pequeñas repúblicas de Finlandia, Estonia, Letonia y Lituania; Polonia formó un estado soberano y el resto del Imperio constituyó la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS). El presidente Wilson para evitar más guerras, establecer la paz y la justicia social mundial. Creó en 1919 la Liga de Naciones, asociación de Estados que se comprometieron a limitar sus armamentos y evitar conflictos armados mediante el arbitraje de la institución; con sede en Ginebra, Suiza (país neutral). La Liga existió desde enero de 1920, formado por 30 países aliados y 10 neutrales y en 1939 eran ya 60 naciones importantes menos los Estados Unidos por que el senado norteamericano desautorizó a Wilson. A la Liga se le encomendó vigilar a Alemania en base al Tratado de Versalles, pero Alemania en 1923 no podía pagar las reparaciones fijadas y en respuesta los Aliados ocuparon la región de Ruhr, Renania y Westfalia, (ricas en hierro y carbón). Para mantener la Paz se necesitaba que perteneciera a la Liga de naciones civilizadas y que la Liga tuviera una fuerza armada internacional que nunca existió sólo la fuerza moral. Después se desprestigió la Liga porque no pudo impedir las agresiones de Japón contra China por Manchuria; Italia contra Etiopía; Alemania contra Renania, tomó Austria y Checoslovaquia en los 30's.

(29) Angel Miranda Basurto, El Dramatico Siglo XX, Ed. Herrero S.A., México, 3ra. edición, pág. 66.

D) SUCESOS ECONOMICOS DE ALEMANIA Y JAPON
EN EL PERIODO DE INTERGUERRAS (1918-1939)

En este período de interguerra que abarca 21 años (1918-1939) se puede dividir en 3 etapas: la 1ra. etapa de 1918 a 1924, es la etapa de las consecuencias de la guerra; la 2da. etapa de 1924 a 1929, es la etapa de estabilización, con cierta tranquilidad económica y política con un poco de paz asegurada; y la 3ra. etapa de 1929 a 1939, es la etapa de los trágicos 10 años de desequilibrio económico y político que llevaron al mundo a una Segunda Guerra Mundial y casi al desastre. Las condiciones económicas en Europa provocaron en la sociedad un estado de pobreza, desocupación y desorientación que repercutieron en la paz del mundo, incluyendo los problemas políticos; La posguerra borrascosa que preparó la formación de las dictaduras, tras las luchas agotadoras por la tranquilidad dónde se extinguían los odios de las guerras, los pueblos tendían a recuperarse de su bancarrota a pesar de la buena situación que prevalecían los gobiernos, no confiaban en ningún país y se armaban secretamente.

Los países extraeuropeos como los Estados Unidos y Japón, aprovecharon la guerra para impulsar su desarrollo industrial y arrebatar mercados a las potencias del viejo continente. Al término de esta guerra muchos países recurrieron a empréstitos y tuvieron que emitir papel moneda para resolver sus carencias económicas, pero los elevados intereses a los que se sometieron los empréstitos imposibilitaron el equilibrio de los presupuestos provocando un déficit general. Las naciones más afectadas por la inflación son Alemania, Rusia, Polonia y Austria. Después del armisticio gran parte de la población europea vivía pobremente, pues los escasos productos básicos se vendían a precios excesivos. Las necesidades superaban a las existencias y el alto costo de los artículos enriqueció a una minoría de especuladores.

El licenciamiento de las tropas y adaptación de los elementos militares a sus nuevos puestos de trabajo plantearon graves dificultades laborales. Se agudizó el problema de la desocupación, paros forzosos y los gobiernos vieron perturbada su acción por las grandes agitaciones y huelgas. Las inquietudes sociales y económicas crearon un clima de intranquilidad y descontento general, peligrando en el transcurso de los años y produjo graves movimientos político-sociales en varias naciones. En principio se creyó en las ideas liberales y democráticas triunfantes, la sangrienta guerra formó en las naciones vencidas un clima de odio y resentimiento que fue utilizado hábilmente por los partidos extremistas (comunismo, fascismo y nazismo).

Las naciones vencidas sujetas a tratados de paz vengativos y sofocados hasta perder sus esperanzas en la recuperación, perdieron todo su amor a la libertad y apoyaron con entusiasmo a los gobiernos de fuerza que prometieron vengar con un agresivo desquite las afrentas recibidas. Todo esto explica la

agitación y nerviosismo de las naciones al principio de la posguerra, muchas de ellas se hubieran eliminado si hubiera habido una auténtica cooperación internacional, pero los aliados se entendieron en las condiciones de paz y ni los vencidos estaban dispuestos a conceder su completa conformidad a las exigencias de los vencedores.

Todas las potencias aspiraban total paz mundial. La seguridad de los franceses dependía del sometimiento total de Alemania, desde lo militar hasta lo económico; por lo que propusieron el cumplimiento estricto del Tratado de Versalles y el pago riguroso de la reparaciones de la Primera Guerra Mundial. Pero los alemanes repudieron al Tratado de Versalles que ahogaba su economía e impedía el resurgimiento a causa de los fuertes pagos que tenían que hacerse a los Aliados por concepto de reparaciones y daños de guerra. Así en 1922 Alemania pidió a los Aliados una moratoria o aplazamiento de 2 años en los pagos de sus deudas. Los ingleses lo aceptaron, pero los franceses lo rechazaron y decidieron usar su fuerza, por lo que en 1923 las tropas invadieron el Rhur, que era el centro de la vida económica alemana para apropiarse de la producción total de sus minas de carbón como compensación por la pérdida de reparaciones, lo peor es que fracasaron porque los trabajadores alemanes adoptaron una política de resistencia pasiva.

Al ver esto las potencias Occidentales hicieron nuevos arreglos para los pagos alemanes y en 1924 se iniciaron las negociaciones para la revisión en el Banco Norteamericano Carlos Dawes. La resolución fue el Plan Dawes dónde no se reducía la cantidad, pero sí se ampliaba el plazo para los nuevos pagos.

El Ministro francés de Relaciones Arístides Briand, el Canciller alemán Gustavo Stressmann y el Ministro inglés de Exteriores Austen Chamberlain trabajaron para dar inicio a los Pactos de Locarno, firmados por Inglaterra, Francia, Alemania, Italia y Bélgica en 1925. Dónde finalmente Alemania respetaba las fronteras establecidas en el Tratado de Versalles para Francia, Bélgica, Checoslovaquia y Polonia. Al mismo tiempo, Inglaterra garantizaba la frontera franco-alemana y germano-belga. También Francia y Alemania prometían no provocarse otra guerra y someter sus disputas al arbitraje. El acuerdo Franco-germano da reconocimiento alemán por la posición de Alsacia-Lorena para Francia, su obligación dada por los aliados de evacuar las zonas de ocupación de Renania y la admisión de Alemania en la Liga de las Naciones. Estos fueron los antecedentes del clima del pacifismo y colaboración entre las antiguas potencias contendientes, cuyas bases estaban en el Tratado de Locarno.

Después de la guerra pareció como si Gran Bretaña, Japón y los Estados Unidos fuesen a iniciar una carrera armamentista naval. Una maniobra diplomática de los Estados Unidos pidió que tal cosa sucediera, pues el Secretario de Estado invitó a todas las potencias navales interesadas en el extremo Oriente (excepto la URSS) a que enviasen representantes a la Conferencia del

Desarme que se celebró en Washington, donde las 9 potencias participantes convinieron en efectuar una pausa por 10 años en la construcción de grandes buques de guerra. El tonelaje total de esta clase de barcos quedaría limitado en proporción a los norteamericanos e ingleses, Japón con las 3/5 partes, Francia e Italia menos, pero iguales. También la construcción de portaviones quedó limitada, pero no se fijó en las de pequeñas unidades de superficie y submarinos.

En 1925 con la estabilización monetaria finaliza la reconstrucción europea, lográndose en casi todos los países los niveles de producción de la preguerra. A partir de éste año se inicia un gran auge industrial que no se extinguirá hasta 1929. Son los años de la prosperidad norteamericana o de los felices años 20's en Europa, durante los cuales vuelve a vivirse un estado de bienestar y confianza en el capitalismo. Sin embargo, esta prosperidad era bastante operante que se logró por los esfuerzos de racionalización del trabajo y de bajos rendimientos empresariales. Los precios continuaron abatidos y el número de desocupados aumentaba en relación con el progreso aparente. Europa logró recuperar los índices de producción industrial y de comercio exterior que habían ocupado antes de la guerra, pero no alcanzó la posición de otros continente en la economía mundial.

Buscando una fórmula para la paz, en 1928 el Secretario de Estado americano, Frank Kellog, fue persuadido a unirse al ministro francés Briand para proyectar el Pacto Briand-Kellog ó Pacto de París. Convinieron en no declararse la guerra entre las 2, luchar únicamente en defensa propia y resolver todas las dificultades acudiendo a un árbitro internacional. En menos de 5 años se adhieron al Pacto 73 naciones, pero desgraciadamente el Pacto era débil porque no proveía el mecanismo necesario para reforzarlo y muchos países se reservaron el derecho de ir a la guerra en defensa propia. Por algún tiempo hubo paz en Europa viendo la salida de las últimas tropas aliadas a Alemania en 1930 (5 años antes de la fecha fijada por el Tratado de Versalles y la conclusión de la controversia de reparaciones en 1932).

Entre 1913 y 1933, hay sacudidas económicas y sociales por la inflación y la crisis económica mundial. La Primera Guerra Mundial hizo sufrir a la agricultura Alemana en una crisis de producción extremadamente grave con una profunda crisis alimenticia; sin embargo la situación agrícola se mejoró en el transcurso de la postguerra con la estabilización del marco. La agricultura alemana se racionalizó partir de 1924, tuvo un endeudamiento masivo de los agricultores de 1924 a 1925 y de 1927 a 1928, el índice de la producción agrícola paso del 80 a 95%, el avance fue del 29%. Con este avance, la agricultura alemana estuvo menos considerable en la vida económica del Reich por el desarrollo rápido del sector industrial. Principalmente la crisis económica fue la que más afectó a la agricultura alemana con graves dificultades y en su transcurso, el índice de la producción agrícola lejos de disminuir como la producción industrial, continuó progresando; los agricultores trataban de

iniciar la baja de los precios produciendo más, pero a pesar de esto, la baja de los precios agrícolas a un 40%, empeoró la situación de los agricultores.

La Primera Guerra Mundial estuvo marcada en la industria Alemana por un lento retroceso de la producción (el índice con base a un 100% en 1913 cayó a un 57% en 1918). El primer año de paz lejos de una recuperación, marco un nuevo hundimiento ya que descendió (hasta el 39%). El retroceso de la producción industrial alemana fue más profundo que el de los países beligerantes europeos (ya que para estos fue del 27% entre 1913 y 1919), todos los productos industriales se vieron afectados, salvo la industria de metales no férreos. La producción siderúrgica alemana descendió al igual que la minera y la textil, estas restricciones son por la reducción de trabajadores y el descenso de la productividad de trabajo. El cese de las hostilidades tuvo una solución rápida en los problemas industriales alemanes. El país perdió poca capacidad productiva en la industria de bienes de producción y en la de objetos de consumo. La industria siderúrgica fue la más afectada por las pérdida de capacidad productiva (hierro, acero y laminados).

Otra causa de esta prolongación industrial son las convulsiones políticas en la postguerra. Entre 1920 y 1923 hubo una recuperación ligada a fenómenos inflacionistas. De 1919 a 1922 el volumen de la producción industrial incrementó a un 90%. En 1923 la última crisis de la inflación y la ocupación del Rhur retrocedieron otra vez a la producción industrial. Después hubo un nuevo progreso en la producción industrial, a pesar de que la producción de objetos de consumo chocaba con la limitación del mercado en un territorio menos extenso; hay que constatar que el avance de la producción industrial alemana entre 1913 y 1929 del 12%, fue más fuerte en los medios de producción con el 59% en 1929 que la producción industrial global de un 53% en 1913.

La progresión de la producción industrial alemana en esos años, se debió al avance del empleo y la productividad del trabajo, siendo un hecho importante. Efectivamente entre 1924 y 1929, el avance técnico fue más rápido que antes de la Primera Guerra Mundial y Alemania se situó a la cabeza del progreso junto con los Estados Unidos. El desarrollo de la producción industrial global alemana, evidentemente no afectó por igual a todas las ramas de la industria, incluso algunas ramas avanzaron más rápido que la mediana y otras experimentaron una baja como la extractiva del hierro, plomo, zinc, estaño y hulla, cuyos porcentajes de producción en 1928 estaba por debajo del de 1913. Otros productos pasaron por una fase de regresión como el estaño, azúcar, cerveza y tejidos lino, por la cesión de territorios: como el mineral de hierro, plomo y zinc o por la evolución de la coyuntura general y de la los precios que hicieron que algunas producciones dejaran de ser rentables para la industria alemana.

Entre las industrias neto el progreso entre 1913 y 1929 son las del lignito, cuero, latón, nitrógeno, caucho, seda

artificial, gas, electricidad y la de camiones. A pesar de los avances de la productividad del trabajo de ciertas ramas, Alemania no pudo conservar su lugar en la producción industrial mundial. Sin embargo en el transcurso de 1925 a 1929 vuelve a ocupar el 2do. lugar entre los países industriales, después de los Estados Unidos y antes de Gran Bretaña y Francia.

Un fenómeno particularmente característico de una situación económica en realidad malsana, estribó en que este auge de la producción industrial no fue capaz de reabsorber totalmente el paro en Alemania; además, Gran Bretaña y los Estados Unidos en plena prosperidad experimentaban paros masivos también. Tal situación no podía menos influir en el mercado interior haciéndolo más estrecho pero con la crisis, esta situación se agravó en partes desconocidas. Así Alemania atravesó una crisis de gravedad excepcional. La importancia relativa del aparato industrial alemán y de la pésima situación de sus finanzas afirmaban que Alemania fue el país que en mayor medida padeció los efectos de la gran crisis económica de 1929.

La industria no sólo sufrió un retroceso de su producción, sino también un retroceso considerable de los precios al por mayor, experimentando una caída del 35% entre 1929 y 1935. Los trabajadores asalariados estaban en paro forzoso, la situación de la clase obrera aún se vio agravada por el hundimiento de los salarios en un 35% para los nominales, causando un estrechamiento catastrófico del mercado interior.

Tras la Primera Guerra Mundial, Alemania tuvo que pagar las reparaciones en virtud de los tratados de paz, perdiendo casi la totalidad de los capitales que tenían situados en el extranjero en los años posteriores. Lo importante fue la transformación de un país acreedor sobre el extranjero en un país deudor del extranjero, la transformación notoria fue al dar lugar a una situación excepcional, siendo un país fuertemente industrializado después iba a ser deudor. Su relación con el exterior tuvo graves consecuencias monetarias y financieras. En 1923, las exportaciones alemanas representaban 1/3 de su nivel de 1922; el retroceso de las exportaciones alemanas desde antes de la guerra, su balanza comercial era deficitaria, sacándola a una difícil situación desde el punto de vista de la balanza de las cuentas de capitales, lo que era grave para la Alemania privada de los ingresos que le proporcionaba antes de la guerra sus capitales colocados en el extranjero.

Por primera vez, un país altamente industrializado en lugar de ser exportador de capitales, se convierte en importador de ellos. La suma de reparaciones pagadas desde 1924 a 1929 ascendió juntos con los préstamos contraídos en el extranjero por la industria alemana. Estos préstamos permitieron el auge industrial alemán en 1923, año de la estabilización porque los importadores recuperaban la confianza al extranjero. Lo mismo que desde 1919 a 1923 Alemania conoció una coyuntura inflacionista y de 1924 a 1929 tuvo una coyuntura de préstamos internacionales.

En realidad, los bancos de Nueva York, Londres, Amsterdam, Zurich, París y Brasilia fueron los que le prestaron a Alemania grandes cantidades pagándolas en concepto de reparaciones, lo que le permitió construir su industria según los principios de la técnica más moderna sin tomar en cuenta las posibilidades reales de absorción del mercado; causando un gran endeudamiento extranjero con altos intereses que Alemania tuvo que pagar a sus acreedores cada año, llevándola a una crisis económica (1929-32).

Las quiebras en el interior de Alemania, las dificultades del comercio y de la industria hicieron cada vez más difícil la situación de los bancos alemanes, principales deudores del extranjero, llevaron paulatinamente a los acreedores a dudar de la solvencia de sus deudores y a rehusar la renovación de sus préstamos. Esta evolutiva actitud de los acreedores extranjeros de Alemania, más que en la evolución del comercio exterior alemán, esta la fuente de las dificultades bancarias y monetarias que caracterizaron los años 1931 y 1932. En el transcurso de los años de crisis, el comercio exterior alemán evolucionó en forma favorable, ya que las importaciones registraron una regresión aún más considerable (por la parálisis de una determinada parte de la industria, que implicó la suspensión de la mayor parte de las importaciones de materias primas). A partir de 1930, se registró no un saldo deudor sino un saldo acreedor de la balanza comercial. Las dificultades económicas en sus relaciones con el extranjero, no fueron por situaciones comerciales, sino por la amplitud de su endeudamiento. La principales consecuencias de la inflación de entre 1920 y 1923 fueron:

a) Industria: Implica una alza de los precios más rápido que el alza de los salarios, causando una baja del salario real y un incremento del beneficio; lo que duró 5 años y la mano de obra no disminuyó. En la medida en que repercuten los impuestos sobre los precios y en que recauda los impuestos en su origen, se benefició de la depreciación del dinero entre el momento en que lo cobraba y en el que lo revertía al fisco. Gracias a la depreciación monetaria, se vio liberada de las cargas de interés y de amortización de la deuda. Resumiendo, al final del período inflacionario, el gran capital alemán pudo hacer grandes beneficios por la explotación de los obreros alemanes y por la expropiación de una gran parte de sus acreedores representantes de la clase media. Estos beneficios sirvieron para realizar el aparato productivo y para la expandir las fuerzas productivas.

b) Monetario y financiero: La inflación desboco en la desmonetización del antiguo marco y su sustitución por una nueva unidad monetaria, el Reichsmark, la inflación finalizó con el aniquilamiento de la deuda interior. Alemania prácticamente al liberarse de su deuda exterior pagando pequeñas fracciones de esta, se convirtió en un país casi sin deudas, mientras que los presupuestos franceses e ingleses continuaban soportando las pesadas consecuencias financieras de la guerra, las posibilidades del endeudamiento del Estado a la llegada al poder del nacional-socialismo, eran mayores en Alemania que en Francia e Inglaterra.

c). Social: La inflación provocó la baja del nivel de vida de la clase obrera y la proletarianización de numerosos elementos de las clases medias; que para vivir tuvieron que vender sus acciones y sus casas, así varios grupos de la población que gozaban antes de la guerra de un ingreso no proveniente de su trabajo, tuvieron que incorporarse al proceso de producción falicitando su incremento, mientras que desaparecía una parte del poder consumista que había en el mercado interior.

La estabilidad monetaria y la desaparición de la liquidez de las empresas por la depreciación total de la antigua unidad monetaria, fue porque las empresas y bancos alemanes tuvieron que recurrir a préstamos masivos del exterior. Este endeudamiento aún no aumentaba por la expansión del aparato industrial que fue financiado por los capitales extranjeros en una amplia medida a corto plazo, provocando en los bancos alemanes constantemente reembolsos masivos. Con el desarrollo de la crisis de los Estados Unidos se amenazaba la situación económica de Alemania por los temores que inspiraba a sus acreedores. La tormenta estalló en la primavera de 1931 cuando quebraba el Banco Oesterreichische Kreditanstalt de Viena (poderoso banco austriaco controlado por Rothschild y cuyos intereses se extendían por toda Europa Central y por los Balcanes) causando retiradas masivas de capitales extranjeros, tanto de Alemania como de Europa Central, pues no estaban preparados para hacer frente a una situación semejante. Los bancos alemanes querían disponer de los capitales extranjeros invertidos a largo plazo, pero contradecían las reglas. Lo que el Banco Reichsbank dispuso de sus reservas de oro y divisas para pagar, causando la baja de su reserva en oro en 1931 por abajo de la mitad de lo que había en 1930, las divisas bajaron a 1/3 parte.

La catástrofe era invencible, el 13 julio de 1931, uno de los mayores bancos alemanes, el Darmstadter Und National Bank, cerraba sus ventanillas y otros bancos pedían auxilio a la policía para protegerse de la muchedumbre de desposeídos que se abalanzaban contra sus ventanillas; en la tarde un decreto programaban vacaciones bancarias, donde los bancos se cerraron, las bolsas se clausuraron y se abrieron hasta 11 de abril 1932, la otra solución era aislar de la economía mundial. El Canciller Bruning rechazó toda ayuda económica extranjera, prometiéndole a Alemania a salir por sus propios medios de una crisis cuya amplitud no calculaba con exactitud y de la que era incapaz de salir por los métodos clásicos.

En el estrangulamiento del mercado interno alemán, la regresión estaba ligada al hundimiento de la renta nacional alemana consecutiva al desarrollo del paro y al descenso de los salarios. De 1929 a 1932 la renta nacional alemana, descendió ósea retrocedió a reducirse y los salarios aún se vieron disminuidos. En esas condiciones las quiebras industriales y comerciales se multiplicaban y a la vez arrastraron al aparato bancario a innumerables dificultades que se salvó gracias a la intervención masiva del crédito del Estado. El Estado se encargo

de las deudas porque los particulares no podían reembolsarlos a los bancos, esto es una socialización de las pérdidas. Al finales de 1932 la economía alemana alcanzó un cierta estabilidad en el punto más bajo de la crisis, pues las quiebras ya no eran muy altas, el aparato bancario se sanó y la economía parecía imposible de recuperarse por sus propios medios. No faltaba el utilillaje, ni fondos, ni la mano de obra sino que la maquinaria económica necesitaba mercados, posibilidades de ventas tanto internas que tuvieran una importancia predominante como externas que tenían una decisiva importancia para la economía nacional, porque a falta de exportaciones suficientes, era imposible importar materias primas para que la economía pudiera funcionar con normalidad; ésea que se trataba de volver a abrir las salidas a las empresas y abrir mercados en el interior de Alemania.

No se desarrollaron por sí mismas después de la depresión como normalmente pasa, porque la extensión de las salidas estaban entorpecida por la profundidad de la crisis que había privado el trabajo y por lo tanto, a la capacidad de compra a millones de obreros; al mismo tiempo que decenas de millares de empresas agrícolas no hacían ningún producto neto. La extensión mundial de las crisis, la desorganización de los mercados internacionales y el caos monetario impedían que el impulso de la recuperación viniera del exterior en mayor medida, por la moratoria y el control de cambios se quedó aislada del mundo.

En 1932, en Alemania ninguna empresa importante tomo la iniciativa de anticiparse a la demanda futura, procediendo a nuevas inversiones, lo que precisamente hubiera podido tener repercusión favorable sobre la demanda. Esta falta de iniciativa privada era por la misma crisis y por los organismos que detectaban un grado de monopolio económico más o menos considerable en la economía Alemana con un papel decisivo (30). Gracias a la inflación y a los préstamos, el aparato industrial alemán volvió a ocupar el 2do. lugar del mundo que en cierto momento perdió, pero sus salidas a los mercado exterior no se vieron incrementadas (como la evolución de las exportaciones) y sus salidas en el mercado interior se reducían por la extensión del paro, que en plena prosperidad alcanzaba a 2 millones de trabajadores. Además, la dependencia de Alemania respecto al exterior, la carga de los intereses que debía pagar, crecía cada año. En la cadena de los grandes países capitalista, Alemania se estaba convirtiendo en un eslabón más débil debido a su industrialización intensiva, que habían exigido un amplio mercado interior y exterior del que precisamente Alemania carecía.

(30) Lo característico de los organismo monopolistas consiste, en las ramas que dominan, establecer un programa de producción en función de las posibilidades actuales del mercado; en la medida en que esas condiciones presentes son inferiores a las posibilidades de producción que desemboca en una oposición a cualquier nueva inversión, por tanto a oponerse prácticamente al mecanismo ordinario de la recuperación económica.

La crisis económica mundial de 1929 iba a revelar al mundo la debilidad real de la economía alemana, desde el punto de vista de la producción industrial, el cambio de lugar del 2do. al 5to. lugar en el mundo y su renta nacional se redujo en forma catastrófica. El aparato bancario dependiente del extranjero, corrió el grave riesgo de hundirse definitivamente bajo las presión de las pretensiones masivas de reembolso, sólo permaneció en pie gracias a la bancarrota y a la suspensión de pagos.

El gobierno alemán emitió fabulosas cantidades de papel moneda para poder pagar, lo que originó una tremenda inflación que arruinó al pueblo. Entre 1924 y 1929 la situación económica de Alemania mejoró por la obtención de créditos en los Estados Unidos, la industria comenzó a prosperar, se reanudó el empleo a los trabajadores y se equilibró el presupuesto; pero, antes de restaurarse la estabilidad por completa, la crisis mundial de 1929 a 1933 produjo resultados gravísimos en Alemania: la industria se paralizó, cesaron los créditos y las compras norteamericanas y se suspendieron los pagos de las reparaciones de la guerra. Cerca de 6 millones de obreros quedaron sin trabajo y los desocupados que fueron engrosando las filas de los partidos políticos extremistas: Nacional-Socialista y Comunista. Entre derechas e izquierdas surgió un movimiento que cambió los acontecimientos: el movimiento Nacional-Socialista o partido nazi (47). Con la crisis de 1929 la industria alemana decayó del 2do. al 5to. lugar en el mundo. En 1933 existían más de 5 millones de obreros cesantes (48). Los dirigentes de la república alemana eran impotentes para resolver esos problemas, por más que aumentaron los impuestos y redujeron los sueldos y salarios (pero estos decretos eran paliativos que indisponían al pueblo).

En forma general la estructura económica y social de Alemania sólo se mantuvo gracias a la socialización de las pérdidas, por que el Estado se hizo cargo de las pérdidas de la economía privada, lo que todavía no resolvía el problema del funcionamiento del aparato económico alemán que estaba paralizado. Para salir de esta parálisis, primero se podía por el más radical, pudo ser la ampliación del mercado interior por un cambio profundo de las formas de apropiación, por la sustitución de la propiedad privada a la propiedad colectiva, único medio que renunciaba a los principios de la rentabilidad capitalista desarrollando el poder de compra de las masas en función del potencial de producción. Segundo se podía constituir en la imitación del camino que siguieron en septiembre de 1931 los países del bloque de la libra esterlina tomando el camino de la devaluación, pero este camino estaba prohibido para Alemania, por alterar directamente el valor de la moneda de una país que 7 años antes salía de la más terrible crisis monetarias de los tiempos modernos con el riesgo de desencadenar un nuevo pánico el hundimiento del Reichsmark. Por otra parte, el mercado exterior desempeñaba ordinariamente en Alemania un papel secundario y la devaluación tiene su mayor efecto sobre las exportaciones.

El capitalismo japonés (prototipo del imperialismo japonés) alcanzó su cúspide en el período comprendido entre las 2 guerras mundiales, pues ya se manifestaba antes de la primera guerra mundial muy bien definida, sus características son:

- 1) Predominio del capital del Estado.
- 2) Supremacía del grado capital privado en relación con la pequeña y media empresa.
- 3) Puro latente.
- 4) Abundancia de pequeñas empresas familiares.
- 5) Bajo coste de la fuerza de trabajo.
- 6) Depauperación de los campesinos.
- 7) Exigüedad del mercado nacional.
- 8) Necesidad de penetración en los mercados extranjeros (expansionismo).

La Primera Guerra Mundial favoreció extraordinariamente a Japón, amplió sus mercados de exportación en Asia, logró ventajas en China, adquirió nuevas colonias alemanas en el extremo Oriente, fue el 3er. gran productor mundial de tejidos de algodón, el 4to. en la industria de productos químicos y sobresalió en la industria naval, en la producción de acero y metales no ferrosos. La marina japonesa competía en el pacífico y en otros mares con la americana y la europea.

Japón estuvo con las potencias aliadas desde el comienzo de la Primera Guerra Mundial, pero no participó activamente en las hostilidades, ni sufrió daños físicos y ni pérdidas de vidas que afectaran su fuerza de trabajo. Se estimuló la producción de sustitutos de productos importados tanto para el mercado interior japonés como para los demás mercados asiáticos, donde los productos de exportación procedentes de las potencias beligerantes no se conseguían. Esto aumentó mucho su participación en el mercado textil de China e India a costa de los productos británicos. Las ganancias derivadas de la navegación en un mundo en el que la demanda era mayor que la oferta y las líneas de abastecimiento normales estaban muy restringidas; grandes excedentes de la balanza de pagos conducían a una mayor acumulación de las reservas de cambio extranjero.

Entre 1913 y 1938 hubo un desarrollo muy acelerado donde para Japón la Primera Guerra Mundial y los años 30's fueron una época de rápido crecimiento económico. Su PNB y su industria crecieron a un 4% anual, la producción agrícola a un 1.2% anual y la producción manufacturera en 7% al año (31). De hecho Japón creció más rápido que cualquiera de los países industrializados y estrechó la brecha entre su producto per capita sustancialmente.

Japón sufrió la recesión mundial de 1920 a 1921, se produjo un desastre por el terremoto de 1923 y se creó un pánico financiero en 1927. La moneda estaba sobrevaluada en los años

(31) Angus Meddison, Crecimiento Económico en el Japón y la URSS, ed. F.C.E., México 1988, pág. 59.

20's, deteniendo el crecimiento de las exportaciones y causó una baja en las reservas de monedas extranjeras acumuladas durante la guerra. Las exportaciones japonesas eran impulsadas por la sobrevaluación aún mayor que la rupia hindú y la libra esterlina. En India, Japón aportó el 0.3% de las importaciones en productos de algodón en 1913 y Reino Unido el 97.1% (32). Entre 1923 y 1933 los japoneses compartían por igual ese mercado.

Japón había dejado el patrón oro en 1917 y no lo readaptó hasta enero de 1930, pero el tipo de cambio de la moneda en los 20's se mantuvo y en los 30's alrededor de la preguerra era de \$0.50 de dólar por yen, siendo la paridad adoptada en 1930. El patrón oro fue abandonado en diciembre de 1931 y 3 meses después lo hizo Reino Unido. Estos 20 años fueron de financiamiento deflacionario ortodoxo con altas tasas de interés y con una política monetaria de dinero caro. Desde 1931 la política económica fue inflacionaria en la medida en que Japón se comprometió permanentemente en actividades militares con China, el gobierno tuvo altos déficit presupuestales, el crédito era fácil de conseguir, se permitió una devaluación del yen consistente en las 2/3 partes de su antigua paridad el dólar y la libra esterlina y se estableció un estricto control de cambio.

Se elevaron las tarifas aduaneras. En 1911 no habían pasado por lo general del 10 al 15% y en 1926 se revisó la tarifa arancelaria y se aumentaron los derechos de importación del hierro, acero y tinturas para protegerlas con fuerza y aumentaron un 100% o más los aranceles para los artículos de lujo. Japón se enfrentó a restricciones comerciales crecientes a sus productos. Las tarifas chinas aumentaron considerablemente en 1929 y las indias entre 1931 y 1932. Los mercados del imperio británico impusieron discriminaciones contra los productos japoneses en 1932 después de los Tratados de Otawa; sin embargo en los 30's se crearon preferencias discriminatorias dentro de su propio imperio y se forzaron a cierta reducción de las tarifas arancelarias de la India boicoteando las importaciones de algodón, su relación de intercambio se perjudicó, pero logró un aumento del 70% en el volumen de sus exportaciones entre 1929 y 1913. Esto fue un logro inigualado por ningún país con depresión, pues Francia, Alemania, Gran Bretaña y los Estados Unidos sufrieron un descenso en sus exportaciones. Japón redujo la participación británica en los mercados textiles algodoneros a pesar de las barreras arancelarias y las exportaciones japonesas de telas de algodón fueron 1/3 parte de la de Gran Bretaña en 1927, pero en 1935 eran el 40% más altas que las exportaciones inglesas.

En 1938 la marina mercante representaba la tercera del mundo y las ventas de servicios navieros a extranjeros les permitió tener suficientes entradas para pagar 1/10 parte de las importaciones. El 58% de las exportaciones japonesas eran

(32) D. H. Buchanan, *The Development of Capitalistic Enterprise in India*, Londres, 1966, pág. 223.

productos acabados, pues en 1913 eran el 29%. La cruda seca había reducido su importancia insignificadamente (33).

Durante la Primera Guerra Mundial Japón tuvo la oportunidad de pagar sus deudas, pero contrató préstamos en el exterior en los 20's otra vez, a pesar de que era un país prestamista emitiendo bonos ya que sus propias salidas de capital eran en forma de inversión directa en Manchuria, Corea, Formosa y China. La mayor inversión fue en Manchuria donde se logró una gran producción de carbón y hierro en los 30's. La inversión extranjera alcanzó en 1938 a ser de 1.25 miles de millones (34). La porción del consumo dentro del PNB, fue absorbida en un 60% por el gobierno y el resto por la inversión a finales de los 30's. El gasto militar fue del 16% creando una demanda de los productos para la industria pesada. Entre 1920 y 1938 la inversión estuvo más alta que en el periodo Meiji, al 15% del PNB (la más alta en el mundo).

El crecimiento de las exportaciones de manufacturas, el pesado gasto militar y la alta tasa de inversión condujeron a una expansión industrial rápida (más que en el Meiji). Se produjo un cambio en la estructura industrial, las industrias pesadas (metales, maquinaria pesada y química) eran dominadas y Japón ya no dependía más de las importaciones de bienes de capital, pero la industria de la seda decayó en los 30's compensándose por la rápida expansión del sector de lana y rayón, así los textiles mostraron resultados significante. La industria japonesa estaba estrechamente ligada con la de Corea y Manchuria donde existía un crecimiento industrial muy rápido más que en el mismo Japón.

Los zaibatsu a parte de tener las industrias pesadas, el transporte y la minería controlaban muchas industrias ligeras por medio de los bancos, compañías de comercio y navieras. La dominación financiera se fortaleció con la concentración del sistema bancario. En 1920 había 2,000 bancos, a pesar de que la crisis financiera japonesa de 1927, no coincidió con la del mundo, pero condujo a la quiebra a muchos bancos y el gobierno alentó sus funciones. Para 1937 había sólo 377 bancos y 7 de ellos controlaban las 2/3 partes de los préstamos (35). La diferencia es que los zaibatsu controlaban los principales bancos, trust y compañías de seguros, en general no eran monopolistas en un sector particular sino cada familia tenía una enorme gama de intereses que frecuentemente competían entre ellos dentro de un mismo campo. Las relaciones entre la burocracia y los zaibatsu eran estrechas siempre aún y cuando las firmas perdieron la confianza del régimen militar en los años 30's.

(33) G.C. Allen, *Japan's Economic Recovery*, Oxford 1958, pág.163.

(34) Angus Meddison, *Crecimiento Económico en el Japón y la URSS*, ed. F.C.E., México 1988, pág. 63.

(35) G. C. Allen, *Japan's Economic Expansion*, Oxford 1965, pág. 59-62, (para 1945 había sólo 61 bancos).

En medida que la economía de guerra se desarrollaba, los controles directos del gobierno sobre la industria tuvieron mayor importancia. En el periodo de interguerras el gobierno aportó cerca del 40% de la inversión de la economía y los bancos especializados del gobierno siguían siendo importantes fuentes de financiamiento de la industria. A parte de la nacionalización de la electricidad en 1937, el gobierno no excedió el radio de su propia participación directa en las actividades productivas civiles. En este mismo periodo se emergieron claramente ciertas características especiales de la estructura industrial, los salarios y la tecnología. En la industria pesada era necesaria la inversión en gran escala pues la producción se concentró en manos de los zaibatsu; estas firmas hicieron un uso racional económico con técnicos y ejecutivos capaces, recursos financieros y aseguraron que la producción fuera llevada a un buen nivel de la escala. En las industrias donde la producción en gran escala era una necesidad técnica, también existía una extendida costumbre de dar contratos de maquila a numerosas plantas pequeñas que trabajaban con intensivas técnicas de trabajo, (economía dual).

Había grandes diferencias en la productividad entre las firmas grandes y pequeñas por el reflejo de su calidad y monto del equipo de capital entre ellas, las grandes firmas tenían acceso al financiamiento con más equipo y trabajaban con tecnología del día, pero las firmas pequeñas compraban gran cantidad de maquinaria de segunda mano, desechadas por las firmas grandes o improvisaban equipo barato adecuado a las técnicas de uso intensivo del trabajo; sin embargo, la amplia variación de productividad por las diferencias de salarios entre las firmas, era mayor en Japón que en otros países.

La estructura de salarios con grandes diferencias, aseguraba el uso intensivo del trabajo y permitía la coexistencia de firmas con amplias diferencias de productividad. La ausencia de presión sindical o de leyes efectivas de salarios mínimos, permitió al mercado de trabajo desarrollar características diferentes a las europeas, para adaptar la estructura industrial a esta dotación japonesa de factores. También los salarios eran más bajos en las plantas pequeñas, pues en las altas la diferencia era poca, de acuerdo con el nivel educativo, el tiempo de servicio y las responsabilidades familiares. En todas las plantas grandes, los obreros tenían un contrato de por vida costosa y obligaba a las empresas a diversificar su producción para evitar la redundancia de la misma, siempre con cierta cantidad de trabajadores con calidad y méritos educativos seleccionados cuidadosamente, además de un buen entrenamiento por las empresas, sus altos salarios reflejaban su buen nivel de vida a modo de sobornarlos para que se abstuvieran de hacer actividades sindicales; tenían la facilidad de pagar bien por estar administrados por las compañías monopolistas que vendían sus productos al gobierno; mientras había cambios de obreros por otros en las pequeñas firmas que era grande y muchas de ellas usaban trabajadores de medio tiempo o temporales, no especializados y con poco entrenamiento pues la mayoría eran

mujeres, jóvenes y gran parte de las empresas estaban en el medio rural junto con los agricultores. Las diferencias en la estructura salarial era una característica definitiva del desarrollo japonés a principios de los años 20's. Todos esto permitió a Japón usar intensamente equipo de capital de épocas pasadas en mayor escala, el uso de más turnos de trabajadores y una vida de capital prolongada.

El dualismo japonés era diferente a los países en vías de desarrollo de ahora, donde grande cantidades de capital y tecnología moderna podían ser movilizados por firmas extranjeras, creíndo una economía aislada del resto de las economías. Japón no tuvo este dualismo extremo por la gran gama de tecnología diferenciada. En los países donde prevalece el dualismo real, no hay ligas institucionales y financieras conectadas con firmas extranjeras y nacionales operando en pequeña escala. El tamaño limitado de sus economías y las grandes diferencias del nivel tecnológico no les permite usar maquinaria de segunda mano de las firmas extranjeras grandes y no pueden importar imperfectos con un conocimiento pobre y con altos costos de importación.

En muchos países en vías de desarrollo, la presión de los sindicatos no les permitía el desarrollo de un mercado de diferencias salariales, pues causa usualmente un excesivo uso del equipo moderno de capital, desecho más rápido de la maquinaria, una relación capital-producto más alta y el desempleo (como paso en Italia). El desempleo abierto no fue un problema para Japón, por la forma de seguridad que dio y los beneficios del desempleo a grupos privilegiados de la fuerza de trabajo, pero muchos trabajadores no calificados no gozaban de los beneficios.

En el periodo de interguerras, la demanda de la producción agrícola japonesa descendió y la agricultura comenzó a ser un sector subsidiado más que un contribuyente de fondos para el resto de la economía. Las importaciones de alimentos de Corea y Formosa compitieron con la oferta interior. Se introdujeron medidas para estabilizar los precios del arroz y dar protección a la agricultura. Se introdujo el aseguramiento de las cosechas.

Las exportaciones de té japonesas se tornaron insignificantes y las exportaciones de seda cruda nunca recuperaron su nivel máximo al de 1929. Durante estos periodos subsidió el consumo y la producción de fertilizantes, promovió la irrigación y el drenaje de terrenos y el uso de cierta cantidad de maquinaria ligera; como también el gobierno subsidió las cooperativas dando crédito y facilidades en materia de servicios e instalaciones comerciales y una gran suplementación de los servicios oficiales de asesoría. De 1913 a 1938, la fuerza de trabajo agrícola decayó, a pesar de la inquietud campesina durante los 20's, poco se redujeron los arrendamientos de las tierras. Las rentas seguían siendo altas y pagadas en especie.

Entre 1920 y 1930 Japón se encontró con 3 crisis económicas, 2 de ellas fueron de gran alcance; cada vez que la

clase dirigente estaba ante una crisis se le presentaban diferentes alternativas. Una línea de conducta hubiera podido estar constituida por el aumento del gasto público (favoreciendo las inversiones del capital social) y por la concesión de subvenciones para la modernización de pequeñas y medianas empresas (agrícolas e industriales), pero esta línea hubiera requerido una situación internacional de simple competencia y no de división de mercados. Japón se recuperó rápidamente con la construcción de millares de fábricas y los industriales japoneses superaron a los competidores extranjeros en el mercado mundial, por un parte se debió a los bajos sueldos de los trabajadores y por las nuevas técnicas industriales que adoptaron, En el sector textil, Japón se fue apoderando lentamente de todos los mercados.

El comercio y la industria estaban controlados por unas cuantas empresas importantes, en las que se había concentrado la mayor parte de la economía japonesa. En los 30's el país se convirtió en el primer exportador de rayón, tejidos de algodón, cerillas y seda cruda; sin embargo la prosperidad económica era más aparente que real, pues existían graves problemas económicos. Japón carecía de recursos naturales como el carbón, hierro, petróleo, madera y algodón. La población aumentaba muy rápido, en 1920 había 56 millones y en 1931 eran 65 millones de habitantes, desde 1932 el aumento anual llegó a un millón de personas. La economía japonesa necesitaba cada año 250 mil nuevos puestos de trabajo para los jóvenes obreros, además de tener que alimentar a un millón de personas anualmente (36). Hasta 1930 Japón había podido solucionar este problema al incrementar sus exportaciones, que proporcionaba a la nación créditos extranjeros para comprar materia prima y alimentos en el extranjero. Si esta exportación hubiera disminuido, llevaría al país a una grave crisis nacional.

La crisis económica se sintió dura entre 1929 y 1931, el comercio de exportaciones japonesa se redujo a casi la mitad. La venta de seda, que representaba un 40% de la exportación japonesa se redujo rápidamente cuando los Estados Unidos bajaron sus compras. Hubo desempleo, reducción de sueldos y huelgas, tal y como sucedió en Alemania antes de que Hitler subiera al poder, (los jóvenes se sentían frustrados). De 1929 a 1930 el primer Ministro liberal Hamaguchi intentó solucionar la crisis pero no tuvo éxito, siguió una política conciliadora con respecto a China y cooperó con los acuerdos de paz y desarme, a los que se oponían los partidarios del militarismo (37). La recuperación japonesa se

(36) T. Walter Wallbank, Alastair M. Taylor y otros, Enciclopedia Historiua Universal y de la civilización de 1850 a nuestros días, ed. Hispano Europea, Tomo III, traducida por Juan Lacasta (pág.26).

(37) Los militaristas atentaron contra el primer ministro en noviembre de 1930 quién muere en la primavera por las heridas, esto fue una tragedia para el liberalismo japonés que no se recuperó en toda la década anterior a la 2da. guerra mundial.

(38) Lo que se llama modernización causó cambios rápidos: desde la búsqueda de la competencia y la creación de una potencia

inició a finales de 1931, cuando presidió del patrón oro, causando un notable incremento en su exportación y producción.

La solución estadounidense de puerta abierta se vinculaba al éxito de una economía expansionista y a la abundancia de capitales invertibles: la economía japonesa moderna (38), en cambio había nacido con márgenes de manobra con más residuos. El expansionismo imperialista iniciado con el empuje de los propios Zaibatsu, no era reversible. La política de la "Puerta Cerrada" (por excluir la posibilidad de Acuerdos del más débil capitalismo japonés con sus competidores occidentales) habría llevado a la larga a un conflicto entre los 2 frentes, en dónde los ambientes económicos próximos a los militares habrían terminado por construir un modelo del desarrollo japonés para su propio uso y consumo. En los 20's se establecieron las premisas para un choque entre las 2 fracciones del capitalismo japonés: La ala racionalizadora (zaibatsu) y la militar (neozaiabatsu) chocan en cuando ésta última no tardó en vencer. La afianzamiento de una política de expansión militar explica el crecimiento económico de los 30's. Los gastos militares predominaron en los presupuestos entre 1926 y 1935 en un 10% del IPN y del 40 al 50% del presupuesto Estatal.

Para fortalecerlos se emitieron crecientes obligaciones dirigidas al mercado interior: en 1937 la deuda nacional se elevó a 10,500 millones de yenes de los cuales el 10% era suscritos en el extranjero. A su vez el intercambio comercial experimento cambios, las exportaciones japonesas se dirigían en un 50% del total hacía los sistemas de mercados occidentales que representaban el 56% del total, produciendo el 25% de ellas al bloque angloestadunidense (39); a pesar del triunfo de la propaganda autárquica, Japón dependía ahora más que nunca de las importaciones para su supervivencia (40). Las exportaciones concentradas en los productos textiles, que en 1934 y 1936 constituían cerca de la mitad del total, se dirigían también en gran parte a los mercados americanos y británicos (coloniales). El producto bruto de Japón se triplicó de 1911 a 1940.

Las inversiones japonesas no consiguieron crear un mercado suficientemente vasto en las colonias (Manchukuo) y la conquista de China resulto ser una empresa mucho más dificultosas

económica y militar destinada a enfrentarse con el extranjero, alimentadas por una voluntad colectiva de poder. La modernización provocó conflictos y tras lograr la victoria inrodujo el pluralismo en la política de modernización.

Dirigido por J.F.Sabouret, El Japón Actual, ed. Civilización, España 1989, 1ra. edición, traducida por María Spagnolo (págs. 33 y 34).

(39) El 25% de las importaciones eran del bloque angloestadunidense, indispensable para los sectores claves de la economía y para la producción del armamento.

(40) Enciclopedia Española, Tomo 3 Asia y Oceanía, ed. Danesa S.A. España Barcelona 1977, (págs. 1276 a 1281).

de lo que habían previsto los optimistas jefes del ejército de Kuantung. La posibilidad y los boicots chinos hicieron problemático el autoabastecimiento del cuerpo expedicionario invasor, para que los aprovisionamientos deberían venir de Japón con enormes dificultades. La idea de repetirse la experiencia de Manchukuo no tardó mucho en desvanecerse y el aparato bélico en China se volvió más exigente y oneroso. Incluso la perspectiva de hacer afluir a China una nueva oleada de emigrantes como se había hecho en Corea (un millón de personas en 30 años) para el empleo de las compañías comerciales de las colonias y para su ejército militar.

El intento de crear una economía en un bloque de Estados entorno al yen, basándose en la experiencia de la "Commonwealth" británica (tras la conferencia de Ottawa), en vez de vigorizar la economía los llevó entre 1935 y 1940 a adoptar la "Junsenji Keizai" que se acercaba más a una economía de guerra. Hay una oposición entre militares y nuevos Zaibatsu (Shinko Zaibatsu), por una parte y miembros de los partidos políticos y Zaibatsu tradicionales por la otra; se ha pretendido distinguir netamente unos de otros, sin duda el juicio más acertado se debe al "Scap" (Mando Supremo de las Potencias Aliadas), que en la posguerra los situó en pie de igualdad, decretando la desaparición paralela de todos. Sin embargo, a pesar del paralelismo de sistema empleado existía, por lo menos a partir de 1938, una fricción entre estas 2 componentes del capitalismo japonés, aún más precisamente con su unificación; el imperialismo nipón pudo expresar el máximo de sus potencialidades. La base social que sostenía a la camarilla militar era distinta a la que velaba por sus propios intereses a través de los partidos que no eran más que portavoces de los intereses de los Zaibatsus; los bastiones de los militares eran de los distritos rurales y sus mayores éxitos se registraban entre agricultores y campesinos ricos que eran los portavoces de la pequeña y mediana industria aplastada por los grandes colosos industriales y de las cooperativas rurales que ellos mismos habían formado para oponerse a las especulaciones de los mayoristas (ciudadanos). El gran capital tenía sus bases en la "Meiji Ishin" y estaba vinculado a los "Genro" (viejos estadistas que dirigieron al país hasta la Primera Guerra Mundial) y a los partidos políticos (excepto la izquierda social comunista).

Se trataba de un círculo cerrado a través del cual, pocos grupos familiares controlaban internamente el poder. Los nuevos Zaibatsu surgieron de la lucha contra los viejos dirigentes. A diferencia de los viejos, cuyo grupo familiar controlaban la mayoría de las acciones de la "Honsha" (Sociedad Financiera Madre) y a través de ésta ejercía también el control sobre los intereses de las demás compañías ("Mitsubishi" y "Honsha" poseían el 73% de las acciones de las compañías vinculadas a ella). En el caso de los nuevos, se trataba de Sociedades por acciones cuyo capital estaba dividido entre innumerables accionistas. Muchas veces, el nuevo Zaibatsu se apropió de pequeñas y medianas industrias, evitaron su desaparición decretada por los colosos, favorecieron la formación de cooperativas y los diferentes tipos

de vinculaciones entre las industrias menores, acogieron con entusiasmo la oportunidad que los militares les brindaban para instalarse en las colonias (como Manchukuo). Más prudente resultaba la actitud de los viejos Zaibatsu, que llegaron a ser acusados de escaso "SENTIDO DE LA NACION".

A demás los nuevos Zaibatsu (Sobre todo la Sociedad para el Desarrollo Industrial de Manchuria) eran responsables de lanzar al mercado una serie de obligaciones para financiar la industrialización de Manchuria, invadiendo un campo tradicionalmente reservado a los viejos Zaibatsu. Pero, aunque algunos de aquellos consiguieron afianzarse en sectores clave como la industria química (Sociedad Mori), la industria pesada (Noguchi) o minera (Aikawa), se convirtieron en consejeros económicos del ejército de Kuantung y fundadores de la Sociedad para el Desarrollo de Manchuria. La mayor parte de los sectores clave de la industria petrolífera, naval, eléctrica y del acero continuaban controlados por los viejos Zaibatsu: "Mitsui, Mitsubishi, Simitomo y Yasuda". Una serie de leyes de 1934 a 1938 favoreció la concentración de las industrias en los sectores clave, además de representar una acción indispensable de la "Junsenji Keizai", constituía también una ayuda concreta a los Zaibatsu. En realidad los nuevos y viejos Zaibatsu representaban diferentes aspectos de la misma realidad: El Imperialismo Nipón.

La industria controlada por el capital monopolista había alcanzado altos niveles de desarrollo en algunos sectores, incluyendo el textil que se modernizó completamente en los 30's; sin embargo, la industria en su conjunto, permanecía a un nivel poco superior o incluso igual al de las manufacturas (1930 el 53% de los empleados en la industria trabajaba en empresas de menos de 5 personas), mientras que la agricultura estaba aún dominada por el sistema aparcerero, por el minifundio y el latifundio. La posición entre el campo y la ciudad provocada por los militares era con distintos intereses económicos, de modo que los aspectos sociopolíticos eran aspectos secundarios. La insistencia con que los militares se referían al pasado campesino del reinado "Yamato" denotaba el deterioro de la vida en el campo del que no se libraban ni siquiera los grandes terratenientes.

La unificación de los intereses de estos 2 grupos se produjo por la instauración de la "Junsenji Keizai" y la paralela expansión imperialista en Asia. El militarismo unificó los intereses divergentes para que los nuevos Zaibatsu se expansionaran por el continente (financiados con el tesoro público que el gobierno distribuía directamente o por medio de la emisión de obligaciones) y que los viejos Zaibatsu aceleraran el proceso de concentración industrial gracias a ingentes bélicos. El establecer una distinción entre un capitalismo progresista y filoccidental (los viejos Zaibatsu) y un capitalismo atrasado y militarista (los nuevos Zaibatsu) no tiene base.

En realidad el conjunto de los 4 grandes consiguió aumentar su propia parte en el total del capital accionista

pasando del 12 al 24%; por lo que la discrepancia entre ambos grupos económicos hay que imputar a las empresas imperialistas en el continente y en todo el sudeste y no viceversa. La doctrina de la "Esfera de Coprosperidad Asiática" y del "Nuevo Orden en Asia" aparecía vinculada a exigencias muy concretas, su incapacidad de imponerse en China y sus dificultades en extenderse por Siberia por la eficaz defensa que tenía por el ejército rojo hicieron que la facción del ejército favorable a un ataque por el norte fuera minoritaria. La única alternativa para una economía que desde hacía un quinquenio se estaba expandiendo contando con un conflicto generalizado con la URSS ó con sus aliados occidentales, era liberar su potencial bélico acumulado.

Cuando la firma del Pacto Tripartito, el inicio del conflicto en Europa y la estipulación del Pacto de No Agresión con la URSS había desviado hacia el sur el expansionismo japonés y los Estados Unidos decidieron cortar las ventas de metales ferrosos, petróleo y otros productos estratégicos, Pearl Harbor estaba a un paso. En realidad el desarrollo tecnológico en los sectores claves habían llevado a Japón a niveles muy próximos a los norteamericanos aunque carecían de tecnologías avanzada, como el radar y la bomba atómica; a la vez que la industrialización de Manchuria le había proporcionado una fuente de materias primas, así como una base en el continente. Japón estaba falto de petróleo, de manera que la conquista de los pozos de Indonesia era condición indispensable para la prosecución y extensión del conflicto. Pero el potencial bélico norteamericano era producto de una economía adelantada y en condiciones de dirigir la mayor parte de sus energías hacia el conflicto. Alejado de sus propias bases, careciendo de petróleo y otras materias primas, con una flota de transporte insuficiente y abasteciendo las lejanas bases y lejos del occidente en Asia; Japón era destinado a la derrota.

En 1929 los Estados Unidos ocupaba el 1er. lugar en la producción de carbón, electricidad, petróleo, acero, metales no ferrosos y fibras textiles artificiales. Los éxitos se manifestaron más en el comercio que en la industria, provocando un crecimiento considerable. Las exportaciones norteamericanas invadieron los mercados mundiales especialmente los hispanoamericanos y asiáticos, campos antes reservados a los grandes países invasores europeos e incluso penetraron en ellos. La crisis de 1929, inicia en 1922 con Estados Unidos cuando entraron a una etapa de progreso económico temporal, después de sus producción industrial que supero a la de Inglaterra, Francia, Alemania, Italia y Japón. La burguesía norteamericana se enriqueció con la guerra de 1914 que arruinó a Europa, recibiendo de los países deudores los intereses de los empréstitos y los pagos de las deudas de guerra.

La crisis estalló en la bolsa de Nueva York, provocando desastres financieros tanto privados como nacionales, cayeron en bancarota 130 mil comercios e industrias, quebraron 10 mil bancos y las mercancías que no encontraban salida eran destruidas en enormes cantidades. La crisis económica mundial de 1929 a 1933

fue la más profunda y aguda de todas las crisis económicas anteriores, ya que la producción industrial se redujo en más de 1/3 parte en todos los países. En 1933 había 30 millones de desempleados en todos los países, la crisis industrial se junto con la crisis agraria ocasionando más desorden económico general.

Esta gran crisis de 1929 a 1932 abarco a muchos países, pero perjudicó más a los que no disponían de amplios mercados coloniales, de regiones abastecedoras de materias primas y de centros de consumo de productos manufacturados. Alemania fue la potencia que sufrió más la dureza de la vida en éste período y el hecho influyo en el éxito político del Partido Nacional-Socialista, cuya doctrina figuraba la implantación de un sistema de autarquía nacional, la sustitución del "Valor Oro" por el "Valor Trabajo" en la economía interna y el desarrollo del sistema de trueque en el comercio internacional.

A consecuencia de esto, se erigieron en propaganda la división del mundo en potencias privilegiadas y en potencias proletariadas, las defensoras del capitalismo y las de una economía socialista. También trajo consigo el desempleo en gran escala, muchos trabajadores perdieron las esperanzas de mejorar y cambiaron hacia el socialismo. Así mismo, muchos comerciantes, profesionistas y burócratas arruinados recurrieron al fascismo y al nazismo. Ante las terribles consecuencias de la crisis que amenazaban la estructura misma del capitalismo, los gobiernos adoptaron medidas apremiantes para conjurarla y son:

- A) Comenzó el dirigismo económico o la intervención del Estado en la fijación de los precios y la producción y la reglamentación del comercio exterior.
- B) La devaluación de la moneda, donde los países desvalorizaron sus monedas y sobrevino la inflación o alza de precios.
- C) Se promovió la autarquía económica o autosuficiencia, tratando de aumentar la variedad de la producción nacional y de extender su influencia sobre países cuya producción completaran la suya.
- D) se emprendieron obras de interés público a fin de dar empleo a los desocupados.

En tales circunstancias el capitalismo liberal se desacreditó en todas partes y por primera vez los partidos socialistas de Inglaterra, Francia y Alemania ocuparon puestos de poder y pusieron en vigor drásticas reformas sociales basadas en la intervención del gobierno en las cuestiones económicas. Se dictaron nuevas leyes estableciendo el seguro social, el salario mínimo, la jornada máxima de trabajo y los contratos colectivos.

En política, Japón a fines de 1920 toma posesión el nuevo emperador Hiro Hito, cuando el gobierno japonés cayó bajo la dominación de los jefes militares, que eran un grupo de líderes ultranacionalista y militaristas con la cooperación de los partidos políticos burócratas y de las grandes familias

industriales (41). En 1931 por la gran depresión económica mundial, el partido militar aprovechó la oportunidad para hacerse dueño del poder, habiendo reemplazado el sistema parlamentario por un régimen dictatorial. El partido militar procedió en adoptar una política agresiva contra China (42), en contra de los tratados que garantizaban la integridad de su territorio con el pretexto de que el gobierno chino era incapaz de dar garantías a los intereses japoneses que estaban construyendo el ferrocarril del sur de Manchuria, el gobierno nipón envió refuerzos a las tropas que custodiaban el ferrocarril y después de derrotar a los guerrilleros chinos invadieron toda la provincia. Desde 1935 Japón había entrado en una fase de rápido crecimiento que se vería en los años 60 y 70's; se atrasó en grado de gran potencia económica fue su expansión militar aunque es inexacto imputar al militarismo y al ultranacionalismo una crisis de la democracia.

Las instituciones japonesas permanecieron en su sitio y fueron interpretadas con sentido autoritario, hasta que las impulsó la necesidad de una movilización general. La percepción de la situación internacional fue el promotor de los cambios con un imperio fundado en la sumisiones de las poblaciones vecinas, coreanas y chinas, cuyo nivel cultural igualaba al propio; Japón fue alcanzado 20 años después ante las democracias occidentales por un fuerte movimiento de descolonización, principalmente en Manchuria. El imperialismo japonés buscaba seguridad militar absoluta. La derrota alemana en 1918 tenía su explicación en el bloqueo, el imperio colonial se consideró como una indispensable reserva de recursos alimenticios e industriales, necesarios para una guerra larga e inevitable. Para una mayoría de oficiales, diplomáticos, políticos y hombres de negocios, el control del espacio y de materias primas eran prioritarios, antes que los intercambios internacionales y el progreso tecnológico. A cada amenaza extranjera contra el imperio, ellos reaccionaban reclamando su extensión. Manchuria fue conquistada de 1931a 1937 y se inició una guerra no declarada contra China. Sin embargo, este imperialismo suscitaba sólo reprobaciones verbales y se consideraba regional.

En 1940, después de las victorias de Hitler, Japón vio en ese conflicto mundial, que aprovechó y penetró en los territorios coloniales del Suroeste de Asia. Los Estados Unidos pensaron que Japón formaba parte de un complot contra las democracias y tomaron las primeras medidas del bloqueo (para el petróleo). En estas circunstancias, el sistema de decisión japonés, paralizado por el corporativismo y las facciones no podía apreciar el entorno mundial. Los japoneses son ultranacionalistas y su

(41) A diferencia de los dictadores personales de Alemania nazi y de la Italia fascista, Japón estaba dominado por un partido militar que aterrorizaba a los miembros civiles del gobierno.

(42) La violencia en China fue para conseguir la materia prima y los mercados necesarios para extender la cultura "superior" japonesa en toda Asia y encontrar espacio para la exuberante población japonesa.

democracia se basa en el pluralismo de los grupos más que sobre el derecho de los individuos. El deber de expansión inherente a la moral familiar, es misión esencial del Estado, el alto consenso y la práctica natural del imperialismo van parejos (43).

En política, Alemania en enero de 1919 estuvo gobernada bajo la nueva Constitución del Reich, promulgada por la Asamblea Nacional que estableció la república federal, demócratas y parlamentarios con una marcada tendencia económico-social, donde la mayoría de los representantes eran de partidos republicanos (Socialdemócratas, Democrático Alemán, católicos y del Centro). La república de Weimar fue una "república sin republicanos" combatida por sus enemigos y defendida sin entusiasmo por sus partidarios, sobre todo la penuria económica de la posguerra y las fuertes condiciones impuestas por el Tratado de paz dictado en Versalles y que Alemania la firmó obligatoriamente en 1919 provocando un profundo escepticismo en la República con una creciente inestabilidad en la política interna.

En 1923, el desorden y la confusión de la posguerra se manifestaron con la inflación, la ocupación de la zona del Ruhr, el "Putsch" de Hitler, los intentos comunistas de derrotar al gobierno, pero, con la recuperación económica la política se tranquilizó. La política exterior de Gustav Stresemann permitió que la derrota alemana por el Tratado de Locarno (1925) y el ingreso a la Sociedad de las Naciones (1926) diera la igualdad de derechos políticos. Después de la muerte del primer presidente del Reich el social-demócrata Friedrich Ebert, fue elegido en 1925 jefe de Estado el mariscal de campo Hindenburg candidato de la derecha. Se atuvo estrictamente a la constitución, pero nunca tuvo una auténtica comprensión del Estado republicano.

El nacional-socialismo encontró una primera base política en la propia crisis económica, en la confusión de las masas abandonadas al paro en la repugnancia provocada por la impotencia de los partidos tradicionales tanto burgueses como proletarios, en resolver las dificultades nacidas de la crisis. El nacional-socialismo tuvo un eco en una parte de las masas obreras (entre pequeños burgueses y comerciantes, empleados, funcionarios, agricultores, etc), hartas de la incapacidad de sus jefes en proponer una solución a sus dificultades o en promover una acción eficaz. El nacional-socialismo utilizó un programa demagógico capaz de arrastrar a los elementos del proletariado alemán, que habían sido proletarizados en el transcurso de las convulsiones de la guerra, postguerra, inflación y crisis económica y por su origen el pequeño burgués seguía ligado a las consignas del nacionalismo y a la propiedad privada que el Nacional-socialismo en oposición a los partidos proletarios defendía.

La coyuntura política que llevó al poder al nacional-socialismo se liga con la coyuntura económica. El nacional-

(43) J. F. Sabouret, El Japón Actual, edt. Civilización, España 1989, 1ra. edición. (págs. 35 a 38).

socialismo fue uno de los movimientos que nació después de la derrota de 1918, como protesta por la derrota y en oposición con movimientos obreros revolucionarios, convirtiéndose en un movimiento de protesta contra las humillaciones del Trato de Versalles y sus políticos que suscribieron, también expresaba la voluntad de unificar a Alemania (que nunca se realizó perfectamente ni en el Reich) con estatutos jurídicos y administrativos parlamentarios, un gobierno independiente y una representación diplomática ante el Reich, unir a Alemania con sus alemanes del exterior (austriacos) era animado por amor nacional.

La reconstrucción del poder militar de Alemania, debería ser también una fuente directa de beneficios por la puesta en movimiento de la industria pesada, un medio directo de acción para reconquistar los mercados exteriores que la economía alemana necesitaba urgentemente. Porque el nacional-socialismo supo anteponer las consignas políticas conforme a los deseos sociales y nacionales, encontrando la base por la cual se hizo factible su ascensión al poder y defensora de la propiedad privada, enfrentándose a la oposición de los dueños del aparato económico alemán, a los dirigentes de los Konzern, de los bancos, de las grandes sociedades por acciones, a parte de obtener su apoyo, junto con la industria, por el temor que experimentaban sus dirigentes, de la miseria de las masas nació un movimiento obrero revolucionario, al que la República de Weimar sólo habría podido oponer escasa resistencia y por la imposibilidad que tenían estos dirigentes de la gran industria, a pesar de la importancia de los medios financieros de que disponían y del poder del aparato, para poner punto final a la parálisis que sufría la economía alemana. Para lo que era indispensable la ayuda masiva del Estado y el programa nacional-socialista preveía tal acción en el marco del respeto a la propiedad privada e incluso a la iniciativa privada ósea el respeto a los Konzern, bancos y a su iniciativa.

El nacional-socialismo quería evitar transtornos como la caída vertical de las transacciones en la Bolsa, retiradas de depósitos, despidos en masas de obreros y empleados, su principal preocupación era reactivar el aparato económico con el fin de reabsorber el paro (44) y proceder a un rearme masivo. En esto consistía la primera condición para la realización de sus aspiraciones nacionales. Por lo que el nacional-socialismo tuvo que apoyarse, creciente y abiertamente con un punto económico de la industria (pesada) y de la banca; lo que lo apoyaría después políticamente sobre el ejército, con vistas a la realización de un programa de obras públicas y de rearme por un mercado monetario (bancos), una financiación de sus pedidos y por la colaboración de la industria con vistas a desarrollar sus beneficios, aunque rompiera sus promesas socialistas.

(44) Este ra uno de sus principales objetivos en el campo social, en julio de 1933, Adolfo Hitler, declaraba "En el momento actual no se trata de un programa o de ideas, sino de garantizar el pan cotidiano a 5 millones de parados. Será proporcionándoles trabajos como adquiriremos una fuerte autoridad".

ESTA TESIS NO DEBE SALIR DE LA BIBLIOTECA

La decadencia de la República de Weimar inició con la crisis económica de 1929, por la ruina del comercio exterior causando el cierre de fábricas y el desempleo a millones de trabajadores. El radicalismo de izquierda y de derecha utilizaron para su provecho la desocupación y la precaria situación general. En el Parlamento ya no fue posible contar con una mayoría capaz de asumir las funciones de gobierno, los gabinetes dependían del apoyo del presidente del Reich hasta que el movimiento nacionalsocialista de Adolfo Hitler con tendencias antidemócratas y antisemitismo con una propaganda seudorrevolucionaria, adquirió gran importancia en 1930 y en 1932 fue el partido más poderoso y único. El 30 de enero de 1933 Hitler fue designado canciller del Tercer Reich (45), convirtiéndolo al país en Estado Unitario (46).

Entonces, la depresión mundial junto con la cancelación de los créditos extranjeros a Alemania y la retirada de las inversiones extranjeras, fue el golpe decisivo contra la malograda República de Weimar. En 1931, todos los bancos se vieron obligados a cerrar y se produjeron desórdenes en muchas ciudades (6 millones de obreros se encontraban sin trabajo y vagaban desesperadamente por las calles gritando "queremos pan" noche tras noche, la policía y el ejército chocaban con los manifestantes). Para solucionar los problemas económicos, el régimen estableció un enorme impuesto sobre las clases medias y en el aumento de la deuda nacional en un tercio, con el fin de facilitar trabajo a los desempleados. Para crear puestos de trabajo en 1933, inició un extenso programa de obras públicas y de rearme; los parados encontraron trabajo en las obras públicas, en el programa de autopistas, de fábricas de municiones y en el ejército. Este programa condujo a la producción de grandes cantidades de armas y su uso planeado contra otros Estados.

La retirada de la Sociedad de Naciones en 1933 fue un esclarecedor de lo que se avecinaba. En 1935, desafiando el Tratado de Versalles, Hitler introdujo el servicio militar. Cuando en 1934 muere el presidente Hindenburg, Hitler tomó el cargo de la presidencia, la cancillería y Fuhrer (jefe) de la fuerza armada. El nuevo régimen fue dominado por el Tercer Reich, Hitler le atribuyó la culpa al Tratado de Versalles, reclamó la libertad de Alemania y su unidad con los alemanes en el extranjero, los defectos del capitalismo y se les acusó de agentes del comunismo, del pacifismo y del internacionalismo,

(45) El nuevo régimen adoptó una nueva bandera roja con la cruz esvástica.

(46) J. F. Sabouret, *El Japón Actual*, ed. Civilización, España 1989, traducido del francés al español por María Spagnolo, 1ra. edición, (págs. 59 y 60).

(47) Fundado en 1919 por Adolfo Hitler en Munich, quién en la guerra presionó a los revolucionarios comunistas de Baviera y los efectos de la decadencia de Alemania adquirió rápida popularidad.

(48) Angel Miranda Basurto, *El Dramático Siglo XX*, Ed. Herrero S.A., México 1974, 3ra. edición (pág. 107).

eran tenencias como facetas de un complot judío para construir Alemania y hacerse con el control del mundo. Así logró atraer los elementos proletarizados durante la crisis de 1922-23 (pequeños burgueses y comerciantes, empleados, burócratas y campesinos).

Aparentemente, el nazismo mantuvo al capitalismo y a la propiedad privada. Las actividades comerciales quedaron, sin embargo, controladas rigurosamente por el Estado. Los sindicatos fueron disueltos y obrero y patronos quedaron encuadrados a una nueva organización, el Frente del Trabajo fue suprimido a derecho de huelga y a "lockout". Los salarios quedaron gravados obligatoriamente para subvencionar a las organizaciones nazis y para calmar los ánimos, la miseria y la desesperación, el régimen formó un Movimiento de Fuerza por la Alegría, encargado de organizar actividades deportivas, musicales, teatrales y cinematográficas y las vacaciones a precios reducidos. Sus finalidades coincidieron con los de la defensa militar y con los grandes industriales, quienes entraron en relación con él y lo subvencionaron por esta unión (a Hitler).

En 1936 entra el Plan Cuatrienal (de 4 años) para una Alemania autosuficiente, tomando el gobierno de Hitler el control de la vida económica, cuyos objetivos era la consecución de la autarquía en todos los órdenes de la vida económica y asegurar el autoabastecimiento en previsión a otra guerra. Para ello se produjeron grandes cantidades de artículos sustitutivos, frecuentemente inferiores y más caros que los existentes en el mercado mundial como los sintéticos del hule, petróleo y otros materiales, se establecieron metas de producción agrícolas e industriales, se redujeron las importaciones, se subsidiaron las exportaciones y se celebraron Acuerdos de Trueque con otros países para obtener las materias necesarias para la industria y la alimentación. Hitler decía que la economía debía satisfacer las necesidades de la sociedad y no aumentar la renta de capital financiero. Se admitía la propiedad individual, pero la acumulación de riquezas debía estar condicionada por el bien público y la utilidad pública debía prevalecer sobre la privada.

Hitler suprimió los sindicatos de trabajadores y agrupaciones patronales, los cuales fueron agrupados en un sólo frente alemán del trabajo, bajo la dirección de líderes nazis y que tenía que organizar la colaboración entre patronos y obreros. Las huelgas fueron prohibidas y los fideicomisos nazis fijaron los salarios de los trabajadores. Los programas de fabricación de armas y obras públicas ocuparon a los obreros desocupados. También agruparon a los campesinos, de quienes Alemania esperaba obtener un gran esfuerzo para reducir sus exportaciones. Ese fue el objeto de la corporación de alimentos que no era una asociación propiamente dicha, encargada de la defensa de los intereses de sus miembros y era un medio de organización campesinal a fin de acrecentar la producción agrícola, la cual reunía todo: campesinos, cooperativas, sociedades de crédito, organizaciones y jefes (sólo funcionarios del partido nazi) y el mercado estabilizaba los precios.

El poder del partido hitleriano se ostentaba como anticapitalista, su programa comprendía la suspensión de préstamos a intereses, la persepcción de la renta sin trabajar y preveía la nacionalización de las grandes empresas. Pero pronto renunció a todo esto y reforzó al gran capitalismo, con la desaparición de numerosos artesanos y pequeños empresarios y con la expulsión de los judíos, de los cuales también se aprovechaba. Muy pronto el conjunto de operaciones mercantiles fue dirigido por una oficina gubernamental. Cuando un país extranjero quería vender alguno a Alemania se le pagaba en marcos papel, que no tenía ningún valor en sí mismo pero, que Alemania prometía pagarlos en artículos manufacturados.

Cuando los países agrícolas de Europa Oriental sufrían por las malas ventas de sus cereales, que el Occidente no podía comprar, entonces Alemania adquiría las cosechas de Rumania y Hungría pagándolas en marcos-papel y ellos debían comprarle sus productos elaborados a cambio. Así se formó un bloque económico con los países danubianos ligados económicamente a Alemania y los alemanes encontraba en ellos materias primas indispensables (petróleo de Rumania y minerales de Yugoslavia). Todos estos progresos hacían buscar cada vez más urgentemente nuevos mercados y materias primas para la maquinaria económica alemana. Después Alemania estaba dispuesta a Conquistar militarmente lo que las negociaciones no podían bastar. Hacia 1935 Alemania se había convertido en la 3ra. potencia industrial del mundo, después de los Estados Unidos y la URSS. Además, pero, su industria de guerra era mayor que muchas otras; solamente 1/3 parte de su producción estaba destinada a los objetos de consumo y muchos de ellos estaban dedicados al ejército con reservas considerables de víveres. Hitler podía ahora desafiar al nuevo bloqueo económico.

En la dictadura de Hitler, el programa política defendía la idea del TOTALITARISMO, ósea el control absoluto por parte del Estado en todos los aspectos de la vida individual o colectiva. Dentro de un Estado (idea Nazi) el poder debe concentrarse en la máxima institución del gobierno y la norma fundamental debe ser la DISCIPLINA ABSOLUTA, sobre ella descansa el principio de autoridad. Esta concepción invalidaba los principios liberales de la Revolución Francesa y todo el sistema constitucional adoptado por los gobiernos democráticos.

Por lo que los sindicatos fueron destruidos, se derogaron los derechos fundamentales y se suprimió la libertad de prensa. En la población hubo resistencia a la dictadura pero Hitler inició su política de antisemitismo, poco a poco privó a los judíos de derechos humanos y civiles y los que podían escapar al extranjero lo hacían. La persecución de los adversarios políticos y la opresión de la libertad de opinión empujaron a miles de personas fuera del país. Las personas que no aprobaban el régimen se les precedió con terror, miles de ellas desaparecieron sin proceso judicial previo en los campos de concentración

rápidamente organizados para tal efecto (49). La mayoría de la población apoyó al nuevo régimen (50), porque ofrecía soluciones a los problemas (como el Tratado de Versalles y el desempleo), se negó todo poder a los cuerpos parlamentarios en los diferentes niveles, se impuso el principio de "Führer" o jefe.

Hitler con sus programas de trabajo y armamentismo logro revitalizar la economía y reducir la desocupación. Así se vio beneficiado por el fin de la crisis económica mundial. Su posición se vio reforzada por sus éxitos en la política exterior: en 1935 el Saarland que estaba bajo la administración de la Sociedad de Naciones paso a ser del Reich y se recuperó la soberanía en el plano militar; en 1936 las tropas alemanas avanzaron en Renania, ya que fueron desmilitarizada en 1919; en 1938 Austria fue anexada al Reich y las potencias Occidentales permitieron que se anexara los Sudetes, lo que indujo al partido en reconstruir del ejército y dotarlo de armas poderosas; este incremento armamentista hizo funcionar la industria alemana. En política exterior tuvo una agresiva política imperialista por toda Europa causando la 2da. Guerra Mundial. El nivel de vida siguió descendiendo hasta llegar a la Segunda Guerra Mundial, donde todo se empeoró, causando más desastres, destrucciones de ciudades completas, donde la gente abandonaba su trabajo para ir a la guerra, había peste, hambre, enfermedades y un desequilibrio económico y humano (mano de obra, consumo, etc.) impresionante.

(49) El argumento nazi era de que los alemanes eran una raza superior ARIA, destinada a gobernar en toda Europa y al mundo, reclamaba que su superioridad debía ser ejercida no solamente sobre los habitantes no alemanes, como los judíos, sino todas las razas inferiores para ellos como los eslavos.

(50) La filosofía nazi afirmaba que el individuo puede realizarse plenamente y encontrar su verdadera felicidad en una ciega obediencia al Gobierno, sin apoyarse en ningunas normas jurídicas. El sólo exigía deberes del pueblo, sin recibir en cambio el pueblo ningún derecho. Osea que el Estado alemán de Hitler sólo era un instrumento gubernamental que negaba al individuo toda ingerencia política.

E) PARTICIPACION DE ALEMANIA Y JAPON EN
LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL (1939-1945)

El surgimiento del nazismo en Alemania y la debilidad de la Sociedad de Naciones, impusieron de nuevo en Europa la táctica de formar bloques políticos. Mussolini propuso en 1932 un Pacto de 4 Naciones (Alemania, Francia, Italia y Gran Bretaña) que constituya ser una especie de Directorio Europeo para que haga la revisión pacífica de los tratados de 1919 y que pare al expansionismo soviético, pero las cancillerías europeas estaban frustradas ante éste propósito.

Alemania en el Plan Cuatrienal hizo posible el colosal programa militar del Tercer Reich y ante esto todos los países prepararon sus ejércitos y sus armas, así como Rusia con su ejército rojo, Francia restableció el servicio militar bienal, Inglaterra decretó el rearme. El plebiscito del Sarre en enero de 1935 benefició la reintegración territorial alemana, lo que las votaciones confirmaron los resultados electorales alcanzados por los nazis y justificaron su régimen ante las democracias occidentales. Hitler alentado por este éxito, restableció el servicio militar obligatorio en Alemania y la formación de un ejército nacional compuesto por 12 cuerpos de ejército (51). Europa se asombró, pero Francia se limitó a protestar ante la Sociedad de Naciones. Lo único positivo fue el Pacto concertado en Stresa en 1935 entre Francia, Italia y Gran Bretaña, comprometiéndose a garantizar la independencia de Austria y a resistir moralmente al expansionismo Nazi. La URSS estaba preocupada por otra agresión alemana.

La política vigilante de las potencias occidentales como es el caso de Abisinia excitó a los gobiernos de Alemania y Japón para su marcha expansionista. Bélgica, Polonia y la pequeña Entente se orientaron hacia Alemania a la par que Italia se entregaba al nazismo triunfante y se unieron en 1937, concertando la amistad entre los 2 regímenes totalitarios (dictaduras) y un Estado militar autoritario japonés, así formaron el Eje Berlín-Roma-Tokyo (52). También Japón estrecho su amistad con Alemania y en noviembre de 1936 se concertó en Berlín el llamado Pacto Anticomintern con Japón para combatir al comunismo internacional (Rusia). Los militaristas japoneses acababan de imponer su voluntad al gobierno imperial con sus planes de expansión en China. La Sociedad de Naciones que suponía mantener la paz mediante la cooperación internacional resultó impotente para detener a Italia, Alemania y Japón en sus ambiciones imperialistas. Las democracias no supieron unirse fuertemente

(51) Angel Miranda Basurto, El Dramático Siglo XX, ed. Herrero S.A., México 1974, 3ra. edición, pág. 131.

(52) Historia Universal Siglo XXI, El Siglo XX, III. Problemas Mundiales entre los 2 bloques de poder, 8va. edición, ed. Siglo XXI, Volumen 36, México 1988, pág. 24.

para mantener la paz y finalmente se vieron obligadas a declarar la guerra a las potencias agresoras imperialistas. Este Eje se formó en base al temor que tenían los países y para su defensa ya que los organismos formado no aseguraban la paz.

En vísperas de la Segunda Guerra Mundial los japoneses ya habían trazado su plan expansionista, creando un gran imperio colonial que diera materias primas, alimentos y que acogiera a su población creciente. También se proponía expulsar a los europeos y ayudar a los pueblos liberados para que desarrollan su política, cultura y economía bajo la dirección japonesa. La mayor parte de Asia quedaría unida bajo la esfera más próspera de Asia Oriental. Aunque los japoneses hablaban de cooperación e igualdad entre los Estados miembros de la agrupación, se sentían raza superior a los pueblos que pensaban subyugar.

Mientras Hitler conquistaba Europa, los japoneses creaban un gran imperio en el lejano Oriente apoderándose en 1931 de China y en 1941 de Indochina francesa (Vietnam, Camboya y Laos). Cuando las relaciones con los Estados Unidos se desgastaban cada vez más por las ambiciones imperialistas japonesas, se les congelaron todos sus bienes y su comercio japonés. Mientras el Conde Hull Secretario norteamericano exigía que los japoneses defendieran sus propósitos en el Sudeste asiático, los japoneses bombardearon Pearl Harbor el 7 de diciembre de 1941, lo que provocó que los Estados Unidos tomaran las armas, no sólo contra Japón sino contra las potencias del Eje Roma-Berlín-Tokio. En 1920, Francia hizo alianzas con Polonia, Checoslovaquia, Rumania y Yugoslavia para aislar a Alemania. En 1935, Francia y Rusia firmaron un Pacto de Asistencia Mutua contra el rearme alemán. En 1938, Francia e Inglaterra firman un Pacto militar contra Alemania después de la absorción de Checoslovaquia. En 1939 Rusia y Alemania firman un Pacto de No Agresión por los temores a ser atacados por el Este cuando iniciara su campaña contra Europa Occidental. Checoslovaquia, Yugoslavia y Rumania formaron la Pequeña Entente contra Hungría y Bulgaria.

La agresión japonesa contra China fue el 7 de julio de 1931, pero inició este interés con China desde que en 1930 la camarilla militar japonesa tenía el poder. La Sociedad de Naciones se esforzó por detener la política agresiva japonesa que se desarrollaba en el continente asiático. A Japón le interesaba Manchuria (provincia China cerca de Corea) y cuando en ésta zona se produjo una rara explosión cerca de la población de Manchú de Mukden, causando graves daños en el ferrocarril administrado por los japoneses, sin previa advertencia y sin el consentimiento de los gobiernos de manchú o chino las tropas ocuparon Mukden con el pretexto de proteger las propiedades japonesas contra los bandoleros chinos y mantener el orden, las tropas japonesas atacaron a las fuerzas chinas en Manchuria, dominaron el territorio y expulsaron al gobierno chino.

La República de China se apelo a la Sociedad de Naciones, pero Japón declaró que no violaba ningún tratado, ni que su

gobierno le había declarado la guerra a China o había conquistado su territorio, sólo combatía el bandolerismo, el conflicto se inició en 1931 y compitió con una guerra abierta en 1937 que duró hasta 1945. La facilidad con que los japoneses se habían burlado de la Sociedad de Naciones le trajo serios golpes a su prestigio como conservadora de la paz. Con los Estados Unidos fue diferente por que aunque no pertenecía a la Sociedad de Naciones, se mostraba dispuesto a intervenir como miembro y declaró que la acción japonesa era la violación de los acuerdos internacionales (Tratado de las 9 Potencias y el Pacto Briand-Kellog) y que no reconocería ningún cambio en la situación política de Manchuria. Se inició un programa de construcciones navales en el Manchukuo y aumentaron sus efectivos militares, las compras petroleras inglesas y norteamericanas cerraron su mercado con Japón.

Los miembros de la Sociedad de Naciones estaban tímidos y cautelosos, sólo le aconsejaron a Japón y a China que evitasen la guerra y arreglaran sus diferencias pacíficamente. Japón no tomó en cuenta estos consejos y se extendieron por toda Manchuria declarándola Estado independiente bajo el nombre de Manchukuo (por el emperador Manchú de la China y Puyi que significaba títtere bajo los dictados japoneses). La Sociedad de Naciones investigó la situación y condenó tal acción japonesa y exigía la devolución de Manchuria a China, Japón votó en contra de tal informe y se retiraron de ese organismo. La acción japonesa al no ser reprimida, inició una reacción en cadena con otras agresiones rompiendo la paz en el Oriente y en el Occidente (53), ya que la Sociedad de Naciones no podía emprender ninguna acción enérgica contra las naciones agresoras.

Japón en 1939, establece una jornada de trabajo gratuito para el Estado fijado en el primer día de cada mes, se raciona la gasolina y se planifica la economía. Los Consejos de ministros se remplazan por unas reuniones del gobierno limitadas al Primer Ministro de la Guerra, Marina, Finanzas y Asuntos Exteriores. En 1938 los sindicatos se fusionan en una Asociación Patriótica Industrial (Sempo) y en 1940 los partidos políticos se agrupan en el Taisei Yokusankai (Asociación Nacional en favor del Trono) (54). En 1940 los japoneses constituyen en Nankin (China Central), un gobierno satélite presidido por Wang Chin-wei y ocupan el Norte de la Indochina francesa. En 1941 controlan toda Indochina y los gobiernos norteamericano, inglés y holandés molestos proclaman el embargo de los productos petrolíferos con destino a Japón. Los japoneses para apoderarse de las Indias holandesas (ricas en petróleo) firman un pacto de no agresión con la URSS en abril de 1941. La estrategia de ataque por sorpresa japonesa practicada en 1904 contra los Rusos y en 1941 con los norteamericanos. Al inicio de 1942 Japón ocupa Singapur, Java y

(53) Japón pronto fue seguido por Italia con Etiopía y Alemania con Checoslovaquia.

(54) J. F. Sabouret, *El Japón Actual*, ed. Civilización, España 1989, traducido por María Spagnolo, 1ra. edición, págs. 38-39.

las Filipinas por intereses económicos y en mayo en el mar del Coral se enfrenta con las fuerzas austria-americanas.

En las ambiciones alemanas se tenía planeado adueñarse de Europa Central y extenderse por el Oriente hasta Rusia, tras tensiones políticas y la guerra económica entre los diferentes países, se tomaron algunas medidas por los gobiernos como las barreras aduanales, tarifas y prohibiciones para impedir o reducir las importaciones extranjeras, las limitaciones a la producción y precios oficiales para las mercancías y salarios. En esta lucha económica es importante la actitud de Alemania y Japón por el nuevo reto a las naciones democráticas, a través de los insumos que lanzaban a las democracias y los reproches por no resolver sus crisis económicas, los dictadores declaraban que las instituciones totalitarias eran el orden lógico del nuevo mundo.

Inglaterra deseosa de asegurar una limitación de la fuerza naval, celebró un convenio separado con Alemania en 1935, por el cual Inglaterra se conformó con el rechazo de Alemania a las cláusulas navales del Tratado de Versalles, dónde la construcción de barcos alemanes no debería exceder del 35% de la de los ingleses (55). Así el frente de Stresa lejos de prevenir los acuerdos unilaterales los alentaba. Hitler con su éxito en el Sarre intensificó la propaganda nazi entre los pueblos de habla alemana fuera de Alemania (Austria, Dantzig, Memel y Sudetes).

En marzo de 1936, las tropas alemanas entraron a Renania, violando el Tratado de Versalles y el Pacto de Locarno; aunque la Sociedad de Naciones condenó a Alemania, sólo Francia y Bélgica querían tomar represalias, pero fueron disuadidos de hacerlo, lo que ayudó a Alemania a reforzar sus fronteras Occidentales. La remilitarización de Renania era vital para los planes agresivos de Hitler, llevó su fuerza armada contra la frontera francesa, liberó grandes centros industriales como Bolonia y Dusseldorf para la producción de municiones y aseguró la protección para las grandes industrias del Ruhr. Después de anunciar la remilitarización de Alemania, Hitler se preparó activamente para la guerra, crecieron las industrias de guerra y se movilizaron a los trabajadores para oponerse a la línea Maginot, Alemania construyó la línea Siegfried. El ejército y la fuerza aérea crecieron rápidamente y en 1938 Hitler estaba ya listo para la Gran Alemania: Austria fue su primera víctima y luego Checoslovaquia y Memel.

Los Tratados de paz llevaron a una situación económica desesperada a Austria, su única esperanza era la unión con Alemania. Entre los numerosos habitantes de Austria de raza germánica había muchos que se mostraban a favor de semejante unificación (ANSCHLUSS) a pesar de que esta unión estaba prohibida en un tratado, pero era una buena oportunidad para la técnica nazi. En 1938 las amenazas de Hitler y Mussolini

(55) Miranda Basurto Angel, El Dramático Siglo XX, México 1974, Edición 3ra., Ed. Herrera S.A. pág. 166.

obligaron al gobierno austriaco a incluir algunos nazis en el gabinete haciendo labores de zapa. El canciller Schuschnigg sugirió que se celebrara el plebiscito para ver si el pueblo austriaco deseaba la unión con Alemania; Hitler se negó a ello y el canciller dimitió siendo reemplazado por un nazi. El nuevo canciller pidió a Alemania intervenir para restablecer el orden, por lo que el ejército alemán cruzó la frontera y ocupó el país entero sin encontrar resistencia, los nazis ocuparon los puestos claves, reglamentaron la vida austriaca y comenzó la ola de terror contra los judíos, católicos y liberales. En marzo de 1938 Hitler anunció el "Anschluss" proclamando que Austria era un Estado perteneciente al Reich alemán. La anexión de Austria significó un incremento poblacional, territorial y potencial, esto levantó el prestigio de Hitler en Europa (56), estableciendo una frontera común con su aliada Italia.

En el Occidente de Checoslovaquia estaban los Sudetes, dónde vivían más de 3 millones de alemanes, ahí nació un fuerte partido nazi con el triunfo del nazismo en Alemania y aumentó su representación en el parlamento checo (57). Tras la anexión de Austria la situación estaba inquietante en Checoslovaquia y el gobierno checo declaró la ley marcial en todo el país. Hitler declaró inmediatamente que el ejército alemán invadiría Checoslovaquia para proteger a sus hermanos sudetes y devolverlos a su madre patria alemana así Hitler ordenó mover las tropas.

Checoslovaquia era miembro de la Sociedad de Naciones y contaba con la ayuda de Francia y Rusia, pero Inglaterra y Francia tenían hasta tal punto la guerra que no quisieron enfrentarse con Alemania. El Primer Ministro inglés Neville Chamberlain aconsejó al gobierno checo hacer todas las concesiones necesarias para evitar la guerra. Chamberlain entrevistó 3 veces a Hitler y el Führer le dijo que estaba decidido a devolver el país de los Sudetes a Alemania sino querían dárselo pacíficamente lo tomaría por la fuerza. Con la aprobación de Francia Chamberlain comunicó al gobierno checo que todos los territorios que tuviesen una mayoría de población alemana tendrían que enfrentarse sola a Alemania y Checoslovaquia tuvo que ceder. Esta política sólo sirvió para aumentar las pretensiones de Hitler, quien exigió que los checos cedieran más territorio; para solucionar este conflicto se reunieron en Munich, en septiembre de 1938, los jefes de los gobiernos inglés, francés, alemán e italiano, Inglaterra y Francia garantizaban la integridad territorial de los que quedaba de Checoslovaquia. Chamberlain volvió a Inglaterra anunciando el logro de la paz.

El resto de Checoslovaquia se convirtió en una nación indefensa a merced de Hitler, quien exió a los eslovacos para declarar su independencia de los checos y el presidente Hacha (en

(56) Estratégicamente Alemania ocupó el corazón de Europa Central.

(57) Miranda basurto Angel, El Dramático Siglo XX, México 1974, 3ra. edición, ed. Herrero S.A., págs. 167-168.

1938 sustituyó a Benes) tuvo que dimitir las demandas intransigentes de Hitler. En marzo de 1939, las tropas alemanas invadieron sin resistencia las provincias de Bohemia y Moravia, declarándolas protectoradas alemanas. Días después Hitler tomó posesión de la independiente Eslovenia y el resto de la República Rutenia fue ocupada por las tropas húngaras. Así Checoslovaquia, nación democrática que surgió de la Primera Guerra Mundial y después de 21 años de vida independiente, Hitler entró triunfante a Praga, luego envió un ultimátum a Lituania pidiendo la cesión del puerto de Memel que los Alemanes ocuparon inmediatamente, este era un territorio que ponía en contacto directo la frontera de Alemania Oriental con el Báltico, había sido parte de Prusia Oriental antes de 1914 y su población era alemana.

El hundimiento de Checoslovaquia fue la culminación de las victorias diplomáticas de Hitler. Su política de anexión produjo un grave efecto en los asuntos europeos y mundiales. Alemania se convirtió en la nación más fuerte de Europa. Cuando Hitler quebrantó su promesa de no tomar ningún territorio europeo más después de la región Sudete, Inglaterra y Francia comprendieron que la política de apaciguamiento era un fracaso total y que si ellas no adoptaban una posición efectiva contra Hitler estaban arriesgando el desastre nacional. Conscientes del peligro, Inglaterra se apresuró a rearmarse y Francia dio al Primer Ministro Daladier poderes para preparar el esperado conflicto. Francia ya tenía una alianza defensiva con Polonia. Inglaterra anunció la ayuda a Polonia si Alemania la atacaba y lo mismo con las democracias de Grecia, Rumania y Turquía. Con las 2 partes preparadas para la guerra, sólo se esperaba la actitud de Rusia, si entraba con las potencias Occidentales para que Hitler afrontara una guerra con los 2 frentes y con la experiencia de la Primera Guerra Mundial tal vez Hitler no provocaría la 2da. Pero, aparentemente tanto las democracias Occidentales como la Rusia Soviética dispuestas a hacer frente a la agresión del Eje por lo que repentinamente en agosto de 1939, Alemania y Rusia firmaron un Pacto de No Agresión por 10 años conviniendo secretamente en dividirse Polonia, para Rusia Estonia y Letonia, para Alemania Lituania. Así Hitler sin miedo de combatir en los 2 frentes (58).

El apaciguamiento y las concesiones aumentaba su ambición. Los nazis de Dantzig pedían su incorporación a la madre patria y los alemanes del corredor polaco. La estrecha faja de tierra alemana que atravesaba Prusia para dar a Polonia una salida al mar Báltico, se quejaban de los malos tratos de los polacos. Hitler dijo que estas atrocidades debían terminar con una solución satisfactoria para los alemanes, como la devolución de dantzig al Reich y el problema del corredor se debía de resolver por un referéndum entre sus habitantes. Hubo muchas notas diplomáticas entre Alemania y Polonia pero ninguno quería ceder. El 1ro. de septiembre de 1939, Hitler declaró que Dantzig

(58) Wolfgang Benz y Hermann Graml, Historia Universal Siglo XXI, El Siglo XX, III. Problemas Mundiales entre los 2 bloques de Poder, 8va. edición, volumen 36, México 1988. págs. 31-33.

quedaba anexada a Alemania, los alemanes atacaron por avión y divisiones de tanques cruzaron la frontera de Polonia. Entonces Inglaterra y Francia cumpliendo con su compromiso le declararon la guerra a Alemania. En 48 horas Dantzig, el corredor y Polonia se convirtieron en el inicio de la Segunda Guerra Mundial (59).

La guerra pasó por diferentes fases y los combatientes por frecuentes cambios de fortuna. Durante los primeros 2 años las batallas en tierra, mar y aire se limitaron en Europa y en el norte de Africa. Después con la entrada de Japón y los Estados Unidos como beligerantes se extendió el conflicto en Asia. Además hubo una gran intensificación de la guerra aérea que se hizo sentir a la población civil detrás de una línea de fuego, la guerra submarina amenazó la seguridad y la vida, los nazis y los japoneses emplearon métodos de terrorismo para amedrentarlos. Los crímenes alemanes contra la humanidad incluyeron la deportación en masa y el exterminio de comunidades enteras, empleando métodos para controlar a los países conquistados por sus colaboradores o partidarios, establecían gobiernos peleles que cumplían sus mandatos. Tal cuerpo de colaboradores formaba la Quinta Columna.

Mediante la táctica "Blitzkrieg" o guerra relámpago por su formidable maquinaria militar alemana se lanzó sobre Polonia. Unos ataques coordinados de la aviación, tanques y la infantería paralizaron a los defensores que estaban pobremente equipados y no tuvieron medios para resistir semejantes embestidas. Los polacos fueron totalmente derrotados en menos de 2 semanas y el gobierno polaco se refugió en Rumania. Mientras el ejército alemán se lanzaba hacia el Este, el ejército ruso de conformidad con el pacto entre Hitler y Stalin, se dirigía hacia el Oeste. Los polacos presionados por los 2 lados, después de una heroica defensa de Varsovia la entregaron el 30 de septiembre. Entonces Alemania y Rusia se dividieron Polonia, Alemania tomó menos de la superficie total pero eran las más populosas e industrializadas del Occidente, como Dantzig y el corredor (60). Rusia como aliada de Alemania se anexó Estonia, Letonia y Lituania.

Los alemanes plenamente preparados y situados en una economía de guerra, lanzaron una campaña de paz, creyendo ingenuamente que los aliados aceptarían sus demandas de redistribución de colonias, reducción de armamento y paz garantizada. Inglaterra y Francia irritadas por su política de apaciguamiento no creyeron y se negaron a tratar con Hitler, por lo que él respondió con una serie de ataques a sus débiles vecinos. Así mismo los ingleses desembarcaron una fuerza expedicionaria con posiciones junto a la frontera franco-belga y los franceses se pusieron en la línea de Maginot y varias fortalezas construyeron el frente Oriental, los alemanes también

(59) Instituto Lexiko-Bertelsmann, La Realidad Alemana RFA, 4ta. edición, Alemania 1984 págs. 61-62.

(60) Los inhumanos métodos de la Gestapo: escuadrones incendiados, campos de concentración y cámaras de gas, usados en Alemania fueron aplicados a los judíos y polacos resistentes.

habían construido una línea frente a la francesa llamada Sigfried. En estas 2 grandes posiciones defensivas instalaron ejércitos combatientes, pero con diferente actitud. Había poca acción en el frente Occidental: para los franceses era una línea defensiva y no como una base de asalto para una ofensiva y los alemanes la usaban para cubrir los movimientos de sus fuerzas.

En el mar la guerra era como en la Primera Guerra Mundial, porque la escuadra inglesa dominaba los mares para sitiar hambre a los alemanes en superficie con el riesgos de los submarinos alemanes que hundían barcos mercantes enemigos y neutrales sin previo aviso, pero Hitler comprendió que el extenso litoral de Noruega y Dinamarca harían que el bloqueo de Alemania fuese muy difícil si las costas no estaban en el poder del Reich, además serían magníficas bases ofensivas para submarinos. Alemania e Inglaterra compraron muchas municiones y abastecimientos de América, bajo el sistema de paga y lleva. Aparte del abastecimiento que recibía Alemania de Rusia para el ataque en primavera de 1940 contra Dinamarca y Noruega. En abril los alemanes terminaron de prepararse, sin ninguna advertencia a Dinamarca y a Noruega lograron el éxito apoyadas por los ingleses dando resistencia, pero con los asaltos aéreos y navales perdieron y los alemanes fueron ayudados por una "Quinta Columna" organizada por Quisling y otros nazis, se formaba el gobierno pelele mientras la familia real buscaba refugio en Inglaterra. La extensa costa de Noruega les proporcionó magníficas bases para sus submarinos. El bloqueo inglés se hizo más difícil y las comunicaciones marítimas con Francia e Inglaterra eran muy peligrosas. Ante esto Inglaterra cambio de Ministro de Neville Chamberlain a Winston Churchill quién tuvo una firme política.

Las divisiones blindadas alemanas conquistaron Holanda en menos de 5 días, Bélgica en una semana y Luxemburgo en 1 día sin previo aviso para poder obtener éxito, tanto el ducado y los 2 reinos huyeron a Inglaterra. Las fuerzas expedicionarias británicas pasaron a Bélgica para contener el ataque nazi, pero la rapidez y la fuerza de la ofensiva germana era muy poderosa. Los ingleses fueron arrollados y acorralados en las playas de Dunkerque, era insostenible esta posición y la única alternativa era rendirse o evacuar las tropas al mar. En Inglaterra se reunieron todas las embarcaciones para auxiliar a las tropas acorraladas en Dunkerque, a pesar del fuerte bombardeo alemán de casi 4 millones de ingleses, más de 100 mil franceses y otras tropas aliadas fueron llevadas a salvo a Inglaterra, su equipo y provisiones fueron abandonados y los hombres se salvaron (61).

En junio de 1940, las divisiones blindadas alemanas se lanzaron contra Francia, el 7 de junio los alemanes cruzaron Somma y el día 10 Sena cerca del Ruán. En el Norte de Francia la población civil trataba de huir ante el avance de los nazis y la oleada de fugitivos obstruían las carreteras impidiendo el avance

(61) Miranda Basurto Angel, El Dramático Siglo XX, México 1974, 3ra. edición, ed. Herrero S.A., págs. 175-176.

de las tropas francesas que acudían al frente de combate, la aviación alemana aumentaba esta confusión bombardeando y ametrallando las carreteras. Hasta aquí Italia había permanecido neutral, pero cuando Mussolini vio que la resistencia francesa se desmoronaba, le declaró la guerra a Francia e Inglaterra. Así los franceses convinieron en evacuar París y salvarlo de la destrucción y el 14 de julio los alemanes entraron a la capital triunfantes. El gobierno francés se trasladó primero a Tours y luego a Burdeos, Paul Reynaud fue el primero que renunció y lo sustituyó el mariscal Petain, investido de poderes dictatoriales. El presidente del Consejo Pierre Laval preconizaba desde hacía tiempo la colaboración con Hitler. El 22 de junio el gobierno de Petain firmó un armisticio con Alemania y en 2 días lo firmó con Italia. Con el armisticio la mitad del Norte de Francia sería ocupada por las tropas alemanas, incluyendo el Canal de la Mancha y las costas del Atlántico. La marina francesa tenía que ser entregada a Alemania a pesar de que la oficialidad de la flota estacionada en Tolón trató de evitar el cumplimiento de esta cláusula hundiendo gran número de unidades. El resto del país quedó en poder de los franceses como zona desocupada. El gobierno de Petain se instaló en la ciudad de Vichy. En resumen hubo 3 francias: la de los alemanes, la fascista de Vichy y la libre.

Dominando los alemanes la costa atlántica de Europa desde Noruega hasta España los poderíos ingleses sólo eran en el Mediterráneo en Gibraltar, Malta, Chipre y Alejandría. Inglaterra se quedó luchando sola contra Alemania. Los submarinos y bombardeos alemanes desde la costa y el radio en el Atlántico para atacar todos los barcos que se dirigían a Inglaterra. La "Luftwaffe" (fuerza aérea alemana) tenía efectivos numerosos más que los de la Real Fuerza Aérea Inglesa, bombardeaban los centros industriales ingleses y las industrias alemanas estaban a mayor distancia de los aeródromos ingleses. Hitler comenzó sus ataques aéreos contra Inglaterra antes de que el armisticio franco-alemán hubiese sido firmado, bombardeó centros industriales, puertos y ciudades. Al siguiente mes Inglaterra presentó una oferta de paz en agosto de 1940, pero Hitler esperaba que los ingleses aceptaran su plan de entrega a los alemanes Europa y las colonias europeas en Africa a cambio de conservar intacto el imperio Británico, pero el pueblo inglés se negó a rendirse y luchó.

Churchill le pidió a los Estados Unidos pertrechos, armas y municiones, por los que Alemania decidió aplastarla y eliminarla sin tener que apelar a la invasión. Durante agosto y septiembre de 1940 la "Luftwaffe" lanzaba sobre Inglaterra toneladas de explosivos de alta potencialidad y la Real Fuerza Aérea inglesa, aunque más pequeña que la "Luftwaffe", pero con mejores aeroplanos y con pilotos mejor adiestrados, contraatacaba bombardeando las ciudades industriales alemanas. En septiembre cuando fracasaban los alemanes comenzó el bombardeo nocturno en Londres y en otras ciudades, pero no derrotaron a los ingleses.

En 1940 los nazis comenzaban a filtrarse en Hungría, Rumania, Bulgaria y Yugoslavia apoyando a Italia, exitando a las

minorías fascistas o nazistas y puso en pugna un Estado contra otro. Por la declaración de Viena de 1940 Hitler obligó a Rumania a ceder a Hungría el Norte de Transilvania y en compensación se unió a las potencias del Eje, también estableció un protectorado sobre Rumania y monopolizó los abastecimientos de petróleo rumano. En 1941 Bulgaria abandonó su neutralidad y se unió a Alemania e Italia, en marzo Yugoslavia hizo lo mismo. Luego los alemanes tomaron Grecia, las islas Egeas y Creta por detrás de Albania a pesar del apoyo inglés. En Africa los alemanes utilizaron a Sicilia como base militar al mando de Rommel. En abril el ejército inglés fue obligado a retroceder hasta Egipto.

En el Oriente los ingleses derrotaron a los proalemanes que se habían apoderado de Irak y de sus pozos petroleros. Turquía al principio de la guerra estaba aliada con los ingleses y luego con los alemanes cuando ellos avanzaron a través de los Balcanes. Cuando Alemania le declaró la guerra a Rusia, los ingleses fortalecieron a Turquía sometiéndola a una gran presión por los ingleses y los rusos se unieron en contra de los nazis.

Los Estados Unidos al principio eran neutrales, pero las acciones alemanas influyeron en el pensamiento norteamericano como: la política de la raza superior, la persecución de los judíos y otros grupos religiosos, el imperialismo agresivo y la violación de las promesas y los tratados. Muchos norteamericanos opinaban que ellos deberían de poner fin al conflicto Europeo por su política tan desenfrenada y otros opinaban que era asunto de Europeos y no de los Estados Unidos, pero se convirtieron en proveedores de material de guerra a los beligerantes.

Continuaba la terrible batalla de Inglaterra y los alemanes arreciaban sus ataques contra la navegación en el Atlántico. Los Estados Unidos pensaban que deberían de darle toda ayuda a Inglaterra sin participar activamente, pues el presidente Roosevelt afirmaba que su país deberían de convertirse en el arsenal de las democracias. Muchos norteamericanos decían que si Inglaterra perdía y su escuadra pasaba a manos alemanas, las potencias del Eje se harían dueñas de los mares y los Estados Unidos estarían expuestos a un ataque por ambos lados desde Europa por el Atlántico y Japón por el Pacífico. En 1941 el Congreso aprobó la "Ley de prestamos y arrendamientos", la cual autorizaba al presidente vender, arrendar o prestar material de guerra a cualquier nación que no ponga en peligro al país. Ahora, el problema era enviar estos materiales ya que el Atlántico estaba lleno de submarinos y los Estados Unidos comenzaron a patrullar sus aguas para proteger la navegación mercante neutral. En mayo de 1941 un submarino alemán hundió un barco mercante norteamericano, por lo que el gobierno norteamericano congeló todos los bienes alemanes e italianos en los Estados Unidos y ordenó cerrar los Consulados de estos países. En agosto de 1941 se reunió el presidente norteamericano Roosevelt y el primer ministro inglés Churchill a bordo de un buque de guerra británico en Argentina para firmar la "Carta del Atlántico" que desaparece la tiranía nazi, el desarme de los agresores y la plena

cooperación entre los países para el desarrollo social y económico sin que entre a la guerra los Estados Unidos. En 1941 Alemania se encontraba en una posición de fuerza (62).

En junio de 1941, se violó el Pacto de No Agresión Germano-Ruso, las divisiones alemanas invadieron la URSS desde el Báltico hasta el mar Negro, junto con Hungría, Rumania, Finlandia, Italia y España. Hitler envió su poderosísima arma, iniciando una "Blitzreig" por tierra, mar y aire en un frente de casi 3 mil Km. de longitud. El pretexto de la invasión fue que Hitler acusó al Kremlin de traición, de amenazar las fronteras alemanas y de llevar a cabo propaganda antialemana (63). Luego Hitler con 2 frentes decía buscar verdaderamente trigo, petróleo, y minerales en cantidades suficientes para poder superar el bloqueo de los ingleses. Churchill prometió inmediatamente la ayuda económica y técnica a los rusos, a pesar de su aversión al comunismo y también los Estados Unidos estarían dispuestos a ayudarlo. Al inicio de la batalla los rusos no podían resistir y en septiembre los alemanes estaban en Leningrado amenazando a Moscú y capturando Odesa, Rostov y Kharkov.

En 1941, 1/2 millón de millas cuadradas de territorio ruso estaban en manos alemanas (esta guerra le causo gran alivio a los ingleses por no estar solos contra los alemanes) y miles de rusos que trabajaban para los alemanes haciendo ferrocarriles y depósitos de abastecimientos los trataban como esclavos, por lo que Stalin pidió que se aplicara la "Ley de Tierra Quemada" y los nazis pagaron muy caro cada kilómetro de tierra ocupada, pues su guerra relámpago se convirtió en un lento avance sobre Rusia. Hitler creía que Rusia sucumbiría tras una campaña de corta duración, pero su resistencia en Leningrado y en Moscú desbarató todas las políticas estratégicas alemanas y más aún cuando termino el verano y el otoño y se enfrentaba con un invierno enemigo muy frío que millares de alemanes murieron congelados; así los rusos lanzaron una contraofensiva y los replegaron con grandes pérdidas humanas y materiales que se congelaba. En 1941 terminaron de instalarse los alemanes en el territorio ruso y en 1942 siguieron avanzando ocupando Crimea, Volga y como límite Stanlíngrado. Para los Estados Unidos era imposible tranquilizar a los 140 millones de europeos no alemanes invadidos por los nazis y su odio crecía más y más al igual que se unían (64).

La política expansionista japonesa siguió por las Indias Orientales por el caucho y el estaño, pero los Estados Unidos lo condenó como un acto hostil; por lo que Japón en septiembre de 1940 firmó una alianza militar con Alemania e Italia. Los Estados

(62) (63) Contaba con 40 mil aviones, 180 submarinos, 363 mil toneladas de buques de superficie, 214 divisiones de infantería y 12 divisiones Panzer (blindadas y motorizadas). Miranda basurto Angel, El Dramático Siglo XX, México 1974, 3ra. edición, ed. Herrero S.A., pág. 180.

(64) Enciclopedia Historia Universal, ed. Marín, Tomo VI, España 1976, pág. 307.

Unidos declararon el embargo del material bélico a Japón y fueron congelados todos los fondos japoneses en los Estados Unidos (como Alemania). El enviado especial del Mikado, Saburo Karusu y el embajador Nomura celebraron largas pláticas en Washington con el presidente Roosevelt y con el secretario de Estado Hull para negociar un arreglo pacífico pidiéndoles a los japoneses finalizar todas sus agresiones, retirarse de China, respetar la política de puertas abiertas y romper su alianza con el Eje, los japoneses no aceptaron por su política de construir la Gran Asia Oriental y la supresión inmediata del bloque económico.

Mientras se celebraban estas conversaciones, Japón sin declaración de guerra atacó la base naval norteamericana de Pearl Harbor en las islas de Hawai y las Filipinas el 7 de septiembre de 1941, así la flota norteamericana quedó inutilizada y dominó temporalmente los mares de esta región. El 8 de diciembre los Estados Unidos le declaró la guerra a Japón, también Inglaterra, Holanda, China y algunos países hispanoamericanos. 4 días después Alemania, Italia, Rumania, Hungría y Bulgaria le declaran la guerra a los Estados Unidos. Los japoneses capturaron en menos de un mes las bases norteamericanas en las islas de Guam y Wake y en menos de 3 semanas Birmania, Tailandia y Malaca, la fortaleza británica en Singapur, Indochina, las Islas Orientales, las Filipinas y las islas Gilbert, sólo Australia ponía resistencia. Así Japón se apoderó de más de 1 millón de millas cuadradas de tierra, con más de 100 millones de habitantes y materias primas (estaño, caucho, cobre, hierro, magnesio y petróleo). Los Estados Unidos se debilitaron al perder esta zona fuerte (65).

En 1942, Japón se había adueñado de los mares del sur y estaba cerca de las Indias, los alemanes luchaban por Moscú preparando ofensivas. La división de Rommel estaba en Egipto, la batalla del Atlántico costaba millares de vidas y millones de toneladas de barcos. Los Aliados se reunieron en la conferencia de Washington en enero de 1942 para formar un bloque antiagresor de 26 naciones encabezado por los Estados Unidos, Inglaterra, la Unión Soviética y China comprometiéndose a luchar hasta la victoria final y no hacer una paz separada (fue el 1er. paso para la formación de las Naciones Unidas); los países hispanoamericanos rompieron sus relaciones diplomáticas con los agresores, concediéndole a los Estados Unidos acceso a sus puertos. A finales de 1942 y durante 1943 los Aliados inventaban nuevas armas como: el radar, el cohete y la bomba atómica.

La invasión de los Aliados en Italia tuvo éxito, a pesar de la resistencia alemana, las fuerzas angloamericanas llegaron a Nápoles en octubre de 1943 y en junio de 1944 a Roma. Como resultado de la conquista de Sicilia el rey Víctor Manuel II obligó a Mussolini a presentar su dimisión y nombró como Primer Ministro al general Badoglio, quién le declaró la guerra a su antigua aliada a Alemania, a pesar de la rendición italiana, los

(65) Enciclopedia Historia Universal, ed. Marín, Tomo VI, España 1976, (pág. 307).

alemanes resistieron con habilidad y determinación en el avance aliado, formado por una nueva línea de defensa más al norte; pero, con la llegada de los refuerzos aliados se avanzó lentamente por la península hasta expulsar totalmente a los alemanes de Italia. El ejército italiano fue desarmado por los alemanes y los soldados italianos quedaron como prisioneros. El 12 de septiembre de 1943 Mussolini arrestado por orden del rey, fue rescatado por unos paracaidistas alemanes y proclamó un gobierno fascista republicano que después se convirtió en república social italiana de Saló, sometida al régimen nazi. El 28 de abril de 1944 Mussolini cayó prisionero ante los guerrilleros comunistas italianos y lo fusilaron en Dongo.

En noviembre de 1942, lanzaron una contraofensiva envolvente los rusos y en febrero de 1943 el ejército alemán que estaba en Stalingrado fue obligado a rendirse. Después de esta victoria, las iniciativas fueron del ejército ruso y los alemanes salieron airosos de entrar de nuevo a Polonia. Desde el inicio de la campaña alemana en el sur de Rusia, Stalin presentó demandas a los Estados Unidos e Inglaterra para que ellos abrieran un 2do. frente en la Europa Occidental para aliviar la presión alemana en Rusia; pero, el desembarco de tropas angloamericanas en el Norte de Africa alivió un poco la presión alemana sobre Stalingrado.

Los bombardeos aéreos lanzados por los Aliados contra Alemania, crecieron intensamente, al principio atacaron los objetivos militares y después bombardearon todo para debilitar al enemigo; algunas ciudades como Hamburgo y Munich fueron destruidas casi totalmente y otras ciudades alemanas se libraron de los ataques aéreos. Las industrias de los países ocupados también fueron bombardeadas. En 5 años de bombardeos decenas de ciudades alemanas fueron reducidas a escombros por los bombardeos nocturno de los ingleses y los ataques diurnos de los americanos.

El 6 de junio de 1944 (el día D), se produjo el desembarco de aliados de las fuerzas americanas e inglesas con algunas canadienses, francesas libres y polacas, todas bajo el mando supremo del general Eisenhower en la costa francesa de Normandía. Más de 1 millón de hombres y su equipo fueron conducidos a las orillas del canal de la mancha, transportando más de 4 mil embarcaciones y protegidos por 11 mil aeroplanos, en menos de un mes los aliados introdujeron en Europa 15 mil vehículos y 650 mil toneladas de abastecimientos. El 2do frente que reclamaba los rusos desde hacía años quedaba así abierto. Los alemanes se defendieron tenazmente, tratando de acorralar las fuerzas aliadas en la península de Normandía. Al mismo tiempo trataron de quebrantar la moral inglesa por medio de 2 armas nuevas la V-1 y la V-2, la primera era una bomba voladora propulsada a reacción y la segunda un proyectil cohete, lanzado desde la base Báltica de Penemunde (66), tras varias semanas de lucha desesperada, las tropas aliadas empezaron una guerra

(66) Angel Miranda Basurto, El Dramático Siglo XX, México 1974, 3ra. edición, ed. Herrero S.A. (págs. 195 y 196).

relámpago para la liberación de la Francia septentrional. Las fuerzas clandestinas de la resistencia francesa hostigaban a los alemanes con acciones guerrilleras, otro desembarco se efectuó cerca de Canes en la costa mediterránea de Francia, que condujo a la expulsión de los alemanes del sur de Francia.

Las tropas liberadoras subieron por el valle de la Loria y en agosto de 1944 las tropas aliadas entraron a París. La batalla de Francia inicia el 25 de julio y termina el 15 de septiembre. El general de Gaulle entró a París el 16 de agosto. Un día antes hubo un desembarco complementario en las costas provenzales y los 2 grupos se reunieron en el Norte de Lyon liberándola el 3 de septiembre. Los aliados lanzaron una ofensiva por el Norte de Francia en dirección a Bélgica. En septiembre llegaron frente a la temible muralla Occidental alemana y la línea Sigfried, que atravesaba Bélgica, Luxemburgo y la orilla Occidental del río Mosela. La muralla del Oeste fue rota por un ejército norteamericano en Aquisgrán tras 5 semanas de lucha. En Bélgica pudieron conquistar el puerto de Amberes que les fue muy útil para desembarcar abastecimientos y material de guerra. Los Aliados quitaron alemanes en Alsacia y Lorena y lanzaron un ataque en toda la línea aliadas. En 2 semanas los Aliados cerraron la brecha abierta por los alemanes para facilitar la gran ofensiva inversa por los rusos en el frente del Este.

Eliminada la cuña del frente Occidental, los Aliados rodearon la muralla del Oeste por ambos extremos, penetraron por el valle del Rin y los ingleses cruzaron el Rin más al Norte. En septiembre de 1944, 6 ejércitos del Gral. Eisenhower llegaban a la frontera Occidental alemana. Los alemanes se negaban a perder las esperanzas del éxito, seguían causando daños, renovaron la guerra submarina y arrojaron bombas cohetes (V-2) sobre Inglaterra (67). En julio un grupo de oficiales del ejército alemán desesperados ante tal situación, conspiraron para asesinar a Hitler con una bomba, pero Fuhrer, aunque herido en un brazo, sobrevivió y habiendo eliminado a los conspiradores, decidió pelear hasta el final. En diciembre de 1944, bajo el mandato del mariscal Von Rundstedt los alemanes intentaron una contraofensiva desesperada en las Ardenas, defendido principalmente por las tropas norteamericanas. Este ataque de penetración rebasó las líneas aliadas en unos 80 Km., deteniéndolo el 25 de diciembre.

En junio de 1944, los rusos lanzaron una gran ofensiva contra los alemanes en el frente Oriental con una extensión superior a 300 Km., a fin de año se liberaron los Estados Bálticos de Finlandia, Estonia, Letonia y Lituania, Rusia penetra en el Sur de los Balcanes. En agosto Rumania estuvo fuera de combate y en octubre Bulgaria. Grecia quedaba en una situación difícil que obligó a los alemanes a retirarse de las islas del Egeo y las tropas expedicionarias inglesas desembarcaron en la península Helénica expulsando a los alemanes. Yugoslavia fue

(67) Angel Miranda Basurto, El Dramático Siglo XX, México 1974, 3ra. edición, ed. Herrero S.A. (págs. 195 y 196).

liberada por tropas rusas y guerrilleros yugoslavos mandados por el general Mihailovich, el guerrillero comunista Josep Broz que después gobernó como el Mariscal Tito. Albania fue conquistada y después de la victoria de Stalingrado los rusos pasaron inmediatamente a la ofensiva, recuperaron Orel y Bielgorod, Kharkhov y Tanganrog. La toma de Smolensko fue otra acción decisiva, porque era el punto más fortificado de Europa y estuvo en poder de los alemanes durante 26 meses.

Se inició la batalla del Dniéper por los rusos antes que los alemanes. En octubre de 1943, las tropas rusas llegaron a la Rusia Blanca, cruzaron el Dniéper por varios puntos y desalojaron a sus contrarios de la península de tamán, mientras que en Crimea los alemanes quedaron aislados por las victorias que llevaron a los rusos hasta las bocas del Dniéper. Los ejércitos soviéticos penetraron en Polonia mientras los aliados llegaban a las fronteras de Alemania. La lucha más sangrienta se produjo en Polonia, donde las guarniciones alemanas eran fuertes, los rusos tuvieron que desencadenar ataques desesperados para romper la resistencia y en julio llegaron al Vístula cerca de Varsovia.

Las divisiones norteamericanas e inglesas penetraron por el Oeste y las rusas avanzaban por el Este para aniquilar las tropas del Reich. Los rusos entre 1944 y 1945 liberaron a Ucrania y Acrimena. En mayo de 1944 rescataron a Leningrado después de 3 años de sitio alemán. La ofensiva de verano coincidió con el desembarco aliado en el Oeste y llevó a las tropas rusas a Prusia Oriental en julio de 1944. A fines de abril de 1945 los rusos habían capturado Viena y estaban situados en Berlín, donde los alemanes continuaban su resistencia, los anglocanadienses llegaron a Bremen, los norteamericanos al Elba y los franceses al Danubio. El 25 de abril de 1945 tuvo lugar en Torgau se juntaron las tropas inglesas y norteamericanas, pero el alto mando alemán continuó negándose a la resistencia; hasta que a finales de abril accedió a capitular ante los ingleses y los norteamericanos.

Varios jefes alemanes, desesperados ante tal situación empezaron a rendirse por su cuenta. Finalizando abril el ejército alemán del Norte de Italia se rindió incondicionalmente en Berlín en dónde se combatía sangrientamente, los incendios acababan con todo. El 1 de mayo, no se sabe si Hitler se suicidó o resultó muerto en su refugio de la cancillería berlinesa. Al otro día los rusos penetraron en la desbastada capital de Alemania y en menos de una semana el alto mando alemán acepto la rendición incondicional y el día 8 se ratificó el acta de capitulación. Ese fue el gran día de la victoria en Europa.

En agosto de 1942, los marineros americanos (tropas de infantería marina) desembarcaron en las islas Salomón, tomaron Tulagi y el aeródromo de Guadalcanal. Aquella isla resultaba de gran importancia estratégica, puesto que unía a Australia con Hawai y los Estados Unidos. Los japoneses amenazaban a Australia en su avance hacia el Sur, parecía como si fuese a cortar las líneas abastecedoras hacia aquel continente; pero en mayo de

1943, una flota japonesa que intentaba atacar los convoyes con destino a Australia, se vio obligada a combatir con la fuerza aeronave australiana y norteamericana en el mar del Coral y los nipones fueron obligados a retroceder. Luego la escuadra japonesa más poderosa zarpó hacia el Este, con el intento de capturar la isla Midway, pues los norteamericanos la vigilaban desde las islas Hawai. Una flota yanqui salió al encuentro de los barcos japoneses y del 3 al 6 de junio hubo una gran batalla que terminó derrotando a los japoneses. La línea japonesa de defensa encerraba a Japón como en una fortaleza que abarcaba en el continente a Birmania, Tailandia, Malaca, Indochina y China con Manchuria y Corea, sin contar con que el mar de esta zona estaba dominado por las unidades de superficie y los submarinos japoneses y sus numerosas islas estaban llenas de soldados y aviones nipones, por eso los japoneses lanzaron 4 ataques desesperados por cobrarla, pero todos sus ataques fueron rechazados con terribles pérdidas para los dos naciones. En este mismo año los Estados Unidos tomaron la iniciativa en el Pacífico; fuerzas de tierra, mar y aire pasaron al contraataque. En el Pacífico Sur una serie de combates expulsó a los japoneses de las islas Salomón. En el Pacífico Central la isla de Tarave cayó tras una resistencia desesperada y en las islas Aleutianas, los Estados Unidos reconquistaron a Attu y Kiska.

En 1944, la escuadra americana era más poderosa que la japonesa para los frentes Europeos y para incrementar los efectos que desencadenarían la nueva ofensiva en el Pacífico (68). En otoño de 1944 comienzas las incursiones aéreas americanas en territorio japonés.

Las islas Marshall en el Pacífico Central y Nueva Guinea en el Pacífico Sur quedaron sin japoneses. Las Marianas en el Pacífico Centroccidental una vez conquistadas sirvió de base para los bombardeos de largo alcance sobre Japón. En octubre de 1944 un ejército norteamericano al mando del general Douglas MacArthur, desembarco en Leyte, puerto de las Filipinas. La escuadra japonesa sufrió una derrota en una gran batalla aeronaval liberado en el Golfo de Leyte, las fuerzas terrestres japonesas continuaron, pero después de 6 meses de combates, los norteamericanos liberaron todo el archipiélago filipino. En noviembre de 1943 los japoneses se retiran de las tropas americanas al mando del Gral. Douglas MacArthur. El archipiélago japonés estaba al alcance de los bombardeos por radio de acción (fortalezas volantes B-29) con bases en Seipan. A principios de 1945 se sistematizaron estas incursiones aéreas y causaron graves daños a las ciudades industriales japonesas.

La primera acción fue en las islas Bonin al Sur de Tokio, elegida para efectuar el desembarco de Iwo Jima, su posición fue la más cruel batalla en toda la guerra, de ahí la marcha aliada continuo hasta las islas Ryu-kyu la mayor de estas. Okinawa cayó

(68) Enciclopedia Historia Universal, ed. Marín, Tomo VI, España 1976, (pág. 232).

tras una gran batalla dónde casi 250 unidades norteamericanas recibieron daños por los ataques aéreos lanzados por los pilotos japoneses suicidas que se estrellaban con sus aparatos. La conquista de Okinawa proporcionó las bases para que Japón pudiera ser bombardeada y preparó el camino para hacer desembarcos en territorio japoneses. Las ciudades, las fábricas y las bases niponas incluyendo las de Tokio y Yokohama, se vieron sujetas a intensos bombardeos del ejército y por aviones de la marina, además los submarinos norteamericanos e ingleses hundieron más de 500 barcos mercantes japoneses; aún así Japón no se rendía (69).

La defensa que los japoneses habían hecho de las Filipinas, las Marshall y otras islas que retenían en su poder, indicaban que las islas del archipiélago japonés tendrían que ser invadidas y conquistadas a costa de sacrificios, pues los japoneses demostraron ser terribles y capaces de llegar a suicidios antes que rendirse; por otra parte, el ejército japonés estaba solidamente atrincherado en Asia con Corea y Manchuria, esto requería un desembarco en la Asia continental seguido de largas y costosas operaciones militares. Las fuerzas inglesas de tierra avanzado a través de Birmania, capturaron Mandalay en marzo y Ragún en mayo, mientras los aeroplanos se preparaban para el asalto final en Malaya. En 1945 los americanos reconquistan Manila (febrero) y Okinawa (abril).

En julio un terrible bombardeo aéreo atacó las bases navales japonesas, destruyó muchos de sus barcos de guerra y en agosto de 1945 un basto plan para la invasión de Japón por una flota aérea estaba lista para entrar en acción. A pesar de estos éxitos aliados el Presidente Truman, ante el temor de que la conquista del territorio japonés fuese una operación larga y costosa ordenó que se utilizase la bomba atómica. La ira, bomba atómica se lanzó sobre Hiroshima el 6 de agosto de 1945 con terribles resultados, pues destruyó las 3/4 partes de la ciudad ocasionando la muerte a 78 mil personas; 2 días después Rusia le declara la guerra a Japón y lanzó un ataque en la frontera de Manchuria y Corea encontrando poca resistencia (70). El 9 de agosto una 2da. bomba atómica se lanzó pero, ahora más potente que la primera fue lanzada sobre Nagasaki que la redujo a ruinas y causó unos 40 mil muertos y otros tantos heridos. Convenciendo a los japoneses de que toda resistencia era inútil, el 10 de agosto los japoneses pidieron la paz y como única condición que el emperador fueses conservado en el trono. Las fuerzas norteamericanas habían comenzado a desembarcar en Japón. 3 meses después de la derrota alemana el 8 de mayo, ósea el 14 de agosto el emperador Hirohito anuncia por radio la rendición de Japón.

El 2 de septiembre de 1945, fue firmada la rendición incondicional a bordo del acorazado norteamericano Missouri

(69) Miranda Basurto Angel, El Dramático Siglo XX, México 1973, 3ra. edición, ed. Herrero S.A., (págs. 200 y 201).

(70) J. F. Sabouret, El Japón Actual, ed. Civilización, España 1989, traducido por María Spagnolo, 1ra. edición (págs. 38-39).

anclado en la bahía de Tokio por el Gral. MacArthur recibe la rendición firmada por el ministro de Asuntos Exteriores Shigemitsu, mientras el emperador exhorta a los japoneses "A soportar lo insoportable", el presidente americano Harry Truman otorga los plenos poderes a MacArthur para ocupar el archipiélago dando fin a la Segunda Guerra Mundial. Al final de esta guerra mundial, Japón perdió todas sus conquistas, pero su organización interna quedaba intacta ya que las destrucciones fueron sólo materiales. Nunca peligro la institución imperial, desapareció la opción de la unidad militar y del Estado, se reconstituyó sólo su desarrollo económico y la doble línea de evolución seguida desde Meiji, su único camino que podía llevarlo a los éxitos actuales.

La iniciativa de los Acuerdos de Paz, comienzan antes de que terminará la guerra por los Estados Unidos, Inglaterra y Rusia, estableciendo las bases provisionales de la paz. El 1 de diciembre de 1943, se reunieron en Persia Roosvelt, Churchill y Stalin para elaborar unos planes para concluir la guerra, se convino la creación pronta de una organización internacional de carácter general. En la Conferencia de Yalta celebrada del 4 al 11 de febrero de 1945 los 3 países decidieron que los países liberados de Europa elegirían sus derechos y su autogobierno que en la guerra fueron despojados por los países agresores. Esta declaración fue infringida por la Unión Soviética más adelante al crear estados satélites en Europa Central y que Alemania derrotada sería dividida temporalmente en zonas de ocupación pagando reparaciones; además le advirtieron a Stalin que si declaraba la guerra a Japón las compensaciones siguientes: la parte meridional de la isla Sajalí, las islas Kuriles, el ordenamiento del puerto Arturo como base naval. El puerto de Dairen sería internacional y el ferrocarril chino Oriental sería administrado por Rusia y China. Los acuerdos de los 3 países fueron consolidados sin dificultades en las Conferencias de Yalta (Rusia) y Pottsdam (Alemania) a cambio de las concesiones aliadas. Rusia renunció a su aislamiento, los occidentales le permitieron una política de anexiones y de esferas de influencia que contrastaba con la Carta del Atlántico y la seguridad colectiva que ellos trataban de implantar. Estas renunciaciones dividieron al mundo en 2 campos separados y antagónicos.

Tras la rendición alemana, los dirigentes Aliados se reunieron en la ciudad germana de Potsdam, en julio de 1945. En los Estados Unidos Roosevelt había fallecido, pero lo sustituyó el Presidente Truman y Gran Bretaña por el nuevo Primer Ministro Clement Attlee. Rusia siguió representada por Stalin. Primero los Aliados fijaron las condiciones de paz a Alemania: desarme y desmilitarización totales, disolución del Partido Nacional Socialista, eliminación del militarismo, democratización del país, enjuiciamiento de los criminales de guerra y pagos de reparaciones. Y para Japón se envió un ultimátum: Japón tenía que devolver todos los territorios anexados desde 1894, Manchuria, Formosa y las islas de Pescadores y conceder la independencia de Corea. En la Conferencia de Paz de París (julio-octubre de 1946), los Ministros de Relaciones Exteriores de los Estados Unidos,

Francia, Inglaterra y la Unión Soviética procedieron con rapidez y aprobaron 5 tratados que decidieron la suerte de Italia, Hungría, Rumania y Finlandia en forma de arreglos provisionales.

Los Aliados contra las potencias del Eje consientes de la ineficacia de la Sociedad de Naciones formularon diversas declaraciones, comprometiéndose a crear un organismo internacional destinado a mantener la paz, la seguridad y la cooperación entre las naciones. La primera declaración fue la Carta del Atlántico en 1941, formulada por Franklin D. Roosevelt y Winston Churchill. El segundo fue la Declaración de las Naciones Unidas, firmada por representantes de 26 naciones el 1.º de enero de 1942 en Washington a la que se adhirieron 47 países, se trataba del compromiso de usar todos sus recursos en la guerra y no hacer la paz por separado. A estas siguieron las Conferencias de Moscú y la de Teherán en 1943; en ellas se reconoció la necesidad de establecer un organismo internacional general con los mismos objetivos esenciales.

En el orden económico se firmó el convenio de la administración de rehabilitación y reparación de las naciones unidas (U.N.R.R.A.), para socorrer con ropa, víveres, viviendas y cuidado de la salud a todas las naciones liberadas. Se firmaron los convenios de Bretton Woods en 1944 que comprende el Fondo Monetario Internacional y el Banco de Reconstrucción y Desarrollo. En la reunión celebrada en Dumbarton Oaks cerca de Washington en 1944, se elaboraron los principios y estructuras de la nueva organización internacional y que sirvieron de base a la Carta de la Organización de las Naciones Unidas aprobada en la Conferencia de San Francisco, clausurada el 26 de junio de 1945 con la asistencia de delegados de 50 naciones.

La Carta entró en vigor el 24 de Octubre del mismo año y son miembros de la ONU todos los Estados que tomaron parte en la Conferencia de San Francisco, pero la Organización quedó abierta para las demás naciones que fueran aceptadas por el Consejo de Seguridad y aprobadas su admisión por la Asamblea General. La ONU no posee el derecho de intervenir en las naciones, sino asegurar el mantenimiento de la paz, pero su tendencia puramente liberal e inspirada en los Principios Individualistas Occidentales encontró en Rusia sus principios políticos y filosóficos opositores lo llevó a no ejercer una obra realmente constructiva. Las obligaciones que las naciones-miembros aceptaron son: Respetar mutuamente su soberanía, no utilizar la fuerza, ni las amenazas para conseguir fines contrarios a los expuestos en la Carta y apoyar a las Naciones Unidas cuando la organización requiera de su ayuda. La ONU sólo puede intervenir en asuntos internos de cualquier nación para impedir agresiones o amenazas contra la paz mundial. La Carta permite que las naciones firmen acuerdos entre sí para cooperación mutua, tanto económicos como militares.

**II. GUERRA FRIA: SURGIMIENTO DE
POTENCIAS ECONOMICAS
MUNDIALES.**

(1945-1980)

A) REPUBLICA FEDERAL DE ALEMANIA:

POLITICA INTERNA:

Geográficamente el país está subdividido en 3 franjas que han constituido siempre el aspecto físico germánico: la llanura cuaternaria del Norte, los relieves hercinianos del Centro y las pendientes alpinas y sus llanuras al Sur. A la República Federal de Alemania le tocó las 2/3 partes de todo el territorio germano, siendo la parte más poblada y rica. En la Segunda Guerra Mundial el expansionismo alemán intento unificar en un Reich toda Europa Central. En el periodo de la posguerra ha aumentado la población y los factores naturales son secundarios, al inicio llegaron los refugiados, los expulsados por decisión de los aliados de territorios del Este y los sustraídos a la soberanía alemana (La mayoría eligió la parte Anglo-Estadounidense por temor al soviético). Hasta 1961, se mantuvo el flujo ingente de los que abandonaban la parte Democrática para trasladarse a la Federal, así como otros países del Occidente europeo (mediterráneos), para el reclutamiento masivo de mano de obra extranjera.

Al inicio la influencia de recién llegados creo grandes problemas y agravó el desempleo entre la ruinas dejadas por la guerra, luego estuvieron a disposición de la economía alemana la ingente masa de mano de obra a buen precio poco organizada y en edad laboral, pues es uno de los factores en los 50's que se habló de un "milagro alemán" y transformó el aspecto económico. Sobre la desnazificación, en Yalta y en Potsdam se había acordado disolver y desaparecer de la vida política y social de Alemania al partido Nacional-Socialista y sus organizadores de toda clase, para que jamás pudieran ser resucitados en forma alguna. La desnazificación así anunciada comprendía medidas como la de excluir de las oficinas y empleos público o semipúblicos de posiciones de responsabilidad en las empresas privadas importantes a todas las personas que fueron miembros del partido nacionalsocialista y se distinguieron en sus filas, ósea, a todos aquellos nazis cuya afiliación hubiera sido más que nominal.

La República Federal ha sido la heredera de Alemania prebélica, cuyos recursos naturales y sus importantes instalaciones estaban en la zona Occidental del país. El desarrollo industrial alemán se apoyó en la gran industria minera, siderúrgica, mecánica y luego química. El carbón del Ruhr (gravita sobre Colonia y Düsseldorf, Frankfort situada en el corazón de la llanura renana tiene atributos de gran metrópolis) diferente, abundante, relativamente fácil de explotar y utilizable para coque, al igual que el lignito y las sales minerales (sal gema, sales potásicas). Nada despreciables eran los yacimientos de metales no ferrosos, gracias a este poderoso conjunto se expansionaron todas las industrias mecánicas,

químicas, electrotécnicas, alimentarias con un alto nivel técnico. Estas industrias de transformación, diversificadas y calificadas técnicamente tienen el máximo incremento posbélico.

Al perder la energía carbonífera importancia en favor de los combustibles más modernos, Alemania Federal podía temer una grave crisis, la cual no se ha producido por el encarecimiento del petróleo que ha devuelto gran parte de su importancia al carbón. La producción eléctrica se ha multiplicado con las importaciones del petróleo de la que Alemania Federal produce apenas el 8% (1), de las necesidades nacionales; la energía sigue siendo un grave problema. Tributaria de la importación a través de las grandes compañías petrolíferas anglosajonas, Alemania Federal ha perdido la ventaja que tenía con respecto a otros países europeos. El metal no ducto que se abastecía de gas soviético, diversifica las fuentes de aprovisionamiento. Se extiende la utilización de centrales nucleares, las minas del Ruhr han sido absorbidas por una sociedad controlada por el Estado, estos procedimientos palián con relativo éxito los problemas por la decadencia del carbón por la necesidad de una política energética Occidental más coherente.

El gran aumento de la producción eléctrica es un signo de la nueva orientación de la industria alemana y el otro signo es la alta tasa de inversión que perdura; gracias a los grandes medios ya existentes, el objetivo ha sido el progreso tecnológico. La fuerza industrial ya no es el carbón y el acero, aunque la producción siderúrgica siga siendo poderosa sino las construcciones mecánicas. La producción de bienes de equipo, automóviles, materias químicas, plásticos, aparatos electrotécnicos y electrónicos han sido siempre los sectores de punta con una función motriz general, de ellos depende el dinamismo del país en los mercados internacionales. En cifras absolutas y relativas por debajo de la industria, también el sector terciario ha experimentado un fuerte desarrollo, donde los transportes han sido decisivos para la economía industrial del Estado y concentrada geográficamente, aún con la búsqueda de espacios para su expansión. La unión aduanera de los estados alemanes fue antes de la unificación nacional un primer "mercado común" a disposición de la industria y la construcción de vías férreas precedió a la unidad del país. Actualmente su red ferroviaria es una de las más densas del mundo.

Los ríos navegables tuvieron precoz importancia para el transporte de las cargas voluminosas principalmente no todos tienen el valor del Rin, pero los naturales han sido completados para la construcción de grandes canales en Ruhr, Mittenlandkanal o el que une al Rin, Main y Danubio. Alemania fue el 1er. país europeo en dotarse de modernas autopistas de doble circulación desde el régimen nazi por razones militares, los 2 mil Km. existentes antes de la guerra en el territorio federal se

(1) ENCICLOPEDIA M. FERRARA/G. BOFFA, Tomo II EUROPA, ed. Danzas S.A. y Danae S.A., Barcelona España 1977, pág. 692.

convirtieron en 5,400 Km. en 1976 (2) y resulta aún insuficiente en la región de Renana, dónde el tráfico es intenso. El comercio y los transportes son los factores descentralizantes en la vida alemana Occidental, pero las actividades terciarias más destacadas y centralizadoras son las financieras, bancarias y aseguradoras muy poderosas económicamente, ejercen por todo país y concentran sus puestos de mando en Frankfort, Hamburgo, Colonia, Dusseldorf y Munich, dónde sus grandes establecimientos dan su impronta al centro ciudadano. El transporte y la producción energética son sectores poco remunerativos, pues interviene el Estado y la actividad financiera, industrial y comercial son lo intocable del capital alemán.

Débil y poco rentable aparece la agricultura, porque el número de personas empleadas en el campo ha disminuido entre 1940 y 1965. si en 1950, representaba un 25% de la población activa hoy gira alrededor de un 9% (3). La agricultura es más importante en Alemania que en Inglaterra, pero menos que en Francia, sin que su valor sea despreciable; su carácter intensivo es muy pronunciado en cultivos y ganaderías. Los rendimientos medios son elevados, ya que el campo alemán dispone de un equipo técnico excelente, incluso excesivo; las máquinas están muy extendidas junto con los abonos y otros productos químicos, incluso las haciendas son de 5 a 10 hectáreas disponibles con un tractor por unidad, lo que la hace cara y subvencional, siendo un sector extremadamente parcelado. La pequeña propiedad domina en las regiones Occidentales de Alemania, porque su origen prusiano estaba difundida en el Este. No faltan propiedades de más 50 o 100 hectáreas en las llanuras del Norte, que son propiedades rentables y dirigidas según criterios capitalistas (pero, su peso específico es bajo). Las pequeñas haciendas de explotación familiar no son la única fuente de ingresos para las 2/3 partes de sus propietarios, sino que generalmente constituyen la ocupación regular o intermitente por el clan familiar, donde el hombre prefiere trabajar en la próxima industria. Este proceso de urbanización del campo, se entre cruza con el progresivo envejecimiento de la población campesina.

Además, el suelo alemán es muy desigual, el 29% esta cubierto de bosques, de hayas y de montañas herciniana; sólo algunas zonas son fértiles como las tierras de los pólderes, arrancadas al mar como en los Países Bajos, a lo largo de las costas Nordoccidentales, la extensión de las Borde, en Baja Sajonia, parte de Hessen y las tierras negras de Renania. En el Norte alrededor de Colonia o hacia el confin neerlandés, continúa la sucesión de los Borde, el Loes fértil acumulado a los pies de la montaña herciniana; al Sur, los valles del Main y del Neckar. En fin son buenas las tierras danubianas, fuera de estas zonas, el suelo es mediocre y necesita altas inversiones; los cultivos

(2) ENCICLOPEDIA M. FERRARA/G. BOFFA, Tomo II EUROPA, ed. Danzac S.A. y Danae S.A., Barcelona España 1977, pág. 692.

(3) ENCICLOPEDIA M. FERRARA/G. BOFFA, Tomo II EUROPA, ed. Danzac S.A. y Danae S.A., Barcelona España 1977, pág. 693.

de valor y viñas frutales están a lo largo del Rin medio y sus afluentes, en los valles del clima más cálido, aquí se sitúa la única y celebre zona vinícola alemana, por lo demás predomina el policultivo; la remolacha azucarera esta generalizada en la franja de las Borde y en todas partes hay papas y cereales. Cerca del 40% de las tierras estaban reservadas para el prado o pastizal en suelos de menos fertilidad, estas tierras sirven de forraje a una ganadería desarrollada en todo el país. La República Federal cubre con su producción agricultura los 2/3 de sus necesidades y la creación del Mercado Común Agrícola acentuó la presión de la competencia extranjera en 1976.

La República Federal al perder a Berlín como capital centralizadora, ya no tiene una ciudad que destaque entre las demás y que pueda servirle de centro indiscutible. Las funciones administrativas del gobierno se han dispersado en varias ciudades, como la del Ruhr, cuna, expresión y símbolo de la potencia industrial alemán junto al activismo valle renano, constituye el eje del nuevo Estado, aquí se alza la nueva capital, Bonn, antigua estación termal; con 11 millones de habitantes sobre un espacio reducido, el Ruhr constituye el esqueleto del más importante estado alemán Renania-Wesfalia, alberga en 1/3 de la población con 501 habitantes por Km² (4) y son la mitad de los trabajadores industriales del país.

El complejo Ruhr-Rin es la mayor región industrial de Alemania e incluso de toda Europa Occidental. La integración en la Comunidad Económica Europea o Tratados de Roma formada en 1957, como baluarte anticomunista, ha hecho de ella el corazón industrial de la "pequeña Europa", constituye un triángulo con los vértices en Bonn, Hamm y Wesel, en la confluencia del Lippe en el Rin. Esta reducida zona del país no es ya la única potencia industrial y financiera alemana, pues ha sido superada durante la posguerra al hacerse la expansión económica mas diversificada geográficamente. El Ruhr y Renania-Wesfalia no son los únicos puntos de más fuerte nivel de desarrollo en la posguerra, pero la potencia allí acumulada y en constante progresión garantiza al Ruhr ser difícilmente amenazado; además esta región ofrece espectaculares paisajes industriales. El estruendo de sus autopistas es obsesionante para el viajero, sus ríos y canales son un tránsito continuo de gabarras.

En la cuenca carbonífera la base de su fortuna se extiende del Oeste al Este en una franja amplia de intensa valorización entre los valles de Ruhr, Emscher y Lippe. Las reservas llegan a ser muy grandes en toneladas, abunda la antracita, el carbón de coque y de llama larga y el gas para elaboraciones químicas. Las reservas minerales de hierro cercanas se agotaron y desde 1870 hasta la Primera Guerra Mundial el Ruhr aprovechó el hierro de Lorena. Tras la Segunda Guerra Mundial, la facilidad de los transportes le permitiría abastecerse de los

(4) ENCICLOPEDIA M. FERRARA/G. BOFFA, Tomo II EUROPA, ed. Danzac S.A. y Danea S.A., Barcelona España 1977, pág. 694.

ricos minerales suecos y de ultramar y así se crearon formidables coalición de industrias carboníferas y siderúrgicas que han potenciado la región, pero esto no bastaba. Los yacimientos de lignito, descubiertos en Colonia ofrecían el combustible para la producción de energía a buen precio. El carbón se prestaba a la explotación química y pronto se concentró aquí este sector de la industria. Con las bases del carbón, energía, acero y química estaba abierta la continua expansión de la industria mecánica de los materiales para la construcción y para la producción del aluminio. La importancia del proceso de concentración de capitales fue por la llegada del petróleo de los vecinos puertos alemanes y neerlandeses del Mar del Norte, estimulando el surgimiento de refinerías y empresas petroquímicas que ligadas a otras formaron el poderoso complejo en los últimos decenios.

La industria ha formado más centros de desarrollo, sin alcanzar los niveles Ruhrenanos, como la cuenca carbonífera de Aquisgrán que no tiene las proporciones ni las ventajas del Ruhr, pero en Aquisgrán y en la vieja zona del hierro de Siegerland hay una tradición siderúrgica tan desarrollada por la producción de aceros especiales. Al Norte del Ruhr, en la cuenca del Munster hay una gran industria textil que es el núcleo de la potencias y riquezas de Renania-Westfalia formando un triángulo poderoso.

Las antiguas demarcaciones regionales e históricas se adhieren ocasionalmente en la fisonomía económica del país, pero se dejan sentir en la costumbre, comportamiento, cultura y tradición. La destrucción de las confesiones religiosas, siguen fielmente las líneas divisorias entre los antiguos estados alemanes, tal como fueron fijadas por la paz Westfalia al finalizar la guerra de los 30's. Los sucesivos desplazamientos de población han borrado parcialmente la antigua estructura. Esto advierte que en las regiones más industrializadas de la parte renana donde se mezclan habitantes de todo el país y donde las demarcaciones históricas, no tienen ya sentido. Diferentes son las zonas rurales donde se mantiene las antiguas divisiones. Baviera y Eifel siguen siendo católicas, pero la franja septentrional del país es protestante.

La división de Alemania en 2 Estados: La República Federal (Occidental) y la República Democrática (Oriental) de Alemania, por sus instituciones políticas y sociales y por su actitud respecto al mundo exterior, son 2 naciones enfrentadas y antagónicas, divergentes y con paladina tendencia al distanciarse progresivamente una de la otra (ver anexo). La República Federal es uno de los países más urbanizados e industrializados, pues la mitad de la población vive en ciudades con más de 20 mil habitantes y 1/3 parte en las 57 "grandes ciudades" de más de 100 mil habitantes y sólo 1/5 reside en los pequeños municipios por debajo de los 2 mil habitantes. Las facilidades de transporte permite a las nuevas industrias emplazarse en localidades dispersas, menos congestionadas que los antiguos centros industriales poderosos. En la posguerra, la mayor expansión demográfica e industrial no se ha producido en Renania-Westfalia

sino en el Land de Baden-Württemberg, país extremadamente articulado y conoce los desequilibrios regionales, como que la renta per cápita en el Ruhr doble la de las zonas campesinas más atrasadas de Baviera. En la Constitución del 8 de mayo de 1949, con sus particularismos y centralismos, el país se ha estructurado en una federación de 10 estados o länders, a parte de Berlín del Oeste y son: Schlewig-Holstein (capital Kiel), Baja Sajonia (Hannover), Renania-Westfalia (Düsseldorf), Hesse (Wiesbaden), Renania-Palatinado (Maguncia), Baden-Württemberg (Stuttgart), Bavaria (Munich) y el Sarre (Sarrebruck), pero este último fue restituido a la República de Bonn en 1957 ya que en 1945 estaba separado del territorio alemán; además están las ciudades-estados de Hamburgo y Bremen.

Todos los estados tienen una notable autonomía en los problemas del desarrollo regional o de la administración estatal, tienen gobiernos y parlamentos, pero el trazado de sus confines no permite captar la estructura regional de la república en lo económico. El desarrollo posbélico ha tenido que desplazarse hacia el Sur. Es la Alemania de las llanuras, de las landas y de las grandes explotaciones agrícolas, dónde las propiedades de más de 20 hectáreas. En otro tiempo el enlace entre Renania y Berlín potenciada industrialmente con la construcción del "Mittellandkanal por el Reich nazi" es la tierra que más ha sufrido la división del país y la orientación totalmente Occidental de la República Federal, su desarrollo es periférico en torno a las Börde, al Sur y a las costas meridionales, el centro industrial e histórico es Hannover y Brunswick, la parte meridional Bavaria es la más conservadora, católica y campesina. el partido socialdemocracia posee su fuerza principal en las regiones industrializadas, aunque haya una mayoría católica; las áreas campesinas son predominio del partido demócratacristiano, el Norte es menos industrializado y vota por ambos partidos, el Occidente fue el renacimiento de un sistema parlamentario de explícito sentido anticomunista.

En política, el 1 de septiembre de 1948, se reunió el Consejo Parlamentario en Bonn para iniciar su trabajo y eligió como presidente al Dr. Konrad Adenauer (quién hasta 1963 dejó huella en la política interna y externa de Alemania), pero antes de reunirse dieron ha conocer varios proyectos de constitución más o menos oficiales. El criterio fuerte entre los aliados Occidentales era que Alemania debía organizarse políticamente en una federación suelta de Estados independientes, con delegaciones y con ciertos poderes indispensables a un gobierno central. El Estado federal debía de ser menos centralizante que en la República de Weimar. Después de 8 meses de trabajo el Consejo Parlamentario aprobó la "Ley Básica para la República Federal de Alemania" y entró en vigor el 23 de mayo de 1949, luego de aceptarla, el Parlamento de los Estados ratificó a los gobernadores militares con ciertas reservas, menos a Bavaria por considerarla demasiado centralista.

En la "Ley Básica" se creaba un Estado Federal alemán (Bund) consistente en un poder presidencial y otro ejecutivo encabezado por el Canciller; una Cámara legislativa o Parlamento, el Bundestag; una segunda Cámara, el Bundesrat fundada por los Estados por la que participarían en la legislación y en la administración de la Federación. A completaba al nuevo Estado un Tribunal de Garantías Constitucionales, protector de la Constitución. El Bundesrat era una Cámara muy distinta a la del Reichsrat de la Constitución de Weimar y del Bundesrat de la constitución del antiguo imperio. En el Bundesrat, los Estados tienen 3 o más votos según el número de habitantes de cada uno.

En lo referente al "Estatuto de Ocupación", la promulgación de la Constitución de la República Federal no devolvió a la Alemania Occidental su plena soberanía, cesaron en sus funciones los gobiernos militares y en su lugar se puso una institución u organismo civil, llamado "Alta Comisión Aliada", con representantes norteamericanos, ingleses y franceses. En reemplazo al conjunto de preceptos, directivas, ordenanzas y leyes dictadas por los gobiernos militares, Alemania Occidental recibió el nuevo código llamado "Estado de Ocupación" que reserva a los aliados poderes en: el desarme y la desmilitarización, los controles acordados para el Ruhr, la abolición de carteles industriales, las reparaciones pendientes, las relaciones exteriores incluyendo el control del comercio e intercambio exterior, la protección y seguridad para las fuerzas aliadas en el territorio alemán, el cumplimiento de la "Ley Básica" y la constitución de los Landers y finalmente los aliados se reservaban el derecho de declarar anula toda ley que desconociera sus poderes y decidían quien tenía mayor derecho de veto por tener la mayor carga financiera en Alemania Occidental.

El "Convenio de Petersberg" tiene su origen en la normalización de la reforma monetaria del 18 de junio de 1948, dónde quedó estabilizada la moneda, facilitando el surgimiento económico de la Alemania Occidental. El 1er. gobierno de la República Federal, fue el Dr. Konrad Adenauer, tuvo el gobierno más conservador que podía formarse en Alemania, haciendo frente a los problemas. La situación de las clases proletarias eran penosas y de momento no la aliviaría en el grado deseable para una política económica fuerte. Abundaban los comestibles en las tiendas, pero los precios eran demasiado altos, los obreros sin trabajo formaban legiones y la escasez de viviendas era otra de las causas que reclamaban urgente atención del gobierno. Si su política interior hacía extremadamente impopular al gobierno de Adenauer su política exterior no le ayudaba por sus rivalidades con los rusos principalmente. En septiembre de 1955, Adenauer visitó Moscú, logrando este objetivo y además liberó a los últimos 10 mil prisioneros de guerra alemanes y 20 mil civiles. El gobierno desplazó a la Socialdemocracia, que brincaba en los círculos gubernamentales y financieros de los Estados Unidos y Europa Occidental. El crédito que ya había abierto a la Alemania Occidental, con sus círculos le fue extendiendo y ampliando a la

RFA el proceso de rápida rehabilitación política en el exterior, seguida al proceso de rehabilitación económica interna.

El autor técnico del "Wirtschaftswunder o Milagro económico alemán", fue el Dr. Ludwig Erhard, quien rechazaba la planeación y la programación económica por considerarlas inconciliables con la libertad política e intelectual que debía caracterizar al nuevo régimen alemán. Este economista repudiaba por algún tiempo a la economía dirigida y al liberalismo histórico, al que acusaba por no hallar contradicciones de haber ignorado los valores de justicia y protección social. En su lugar proponían la economía de mercado social, en la cual el Estado tiene que guardar continuamente la competencia. "Sólo bajo la premisa de una fuerte competencia, puede aumentar de modo perdurable la productividad en beneficio del consumidor". La economía de mercado social únicamente se justifica por la mejora del nivel de vida de las masas y por el reajuste del proceso económico a las exigencias políticas y sociales del momento.

Los 2 factores internos: la buena dirección técnica y política de la economía distinta a la orientación política y el fuerte rendimiento de la mano de obra o extraordinaria productividad por hombre-hora. Tanto el sector interno como externo no se pueden considerar en forma aislada el fenómeno de la rápida constitución de la RFA, llamada Ley Fundamental para resaltar su carácter provisional ya que la definitiva sería para cuando ya estuviera bien constituida la unidad alemana, como si el país hubiera construido una excepción singularísima en Europa.

La rápida expansión económica alemana naturalmente exigió cada día más el aumento de la mano de obra empleada, que en 1960, creció un 3.4% respecto a 1953. En 1960, trabajaban 24,850 millones personas. De 1958 a 1960, aumentó la población empleada a 700 mil. Cada vez necesitó más el país importar mano de obra extranjera y entre septiembre de 1959 y 1960, el número de extranjeros subió a 2/3 partes de la población aproximadamente, cerca de 330 mil personas (la migración neta de la Alemania Oriental aumentó de 90 mil en 1959 a 150 mil en 1960), en 1962, se contaban 600 mil obreros extranjeros en la RFA (5). A pesar de que la inmigración procedente de Alemania Oriental ceso virtualmente en verano de 1961, al quedar dividido Berlín, la afluencia total de mano extranjera, la escasez que se produjo en algunas ramas de la industria en una baja en el grado de utilización de la capacidad de producción. La crisis de mano de obra impuso también una mayor mecanización de las industrias, aumentó de la productividad del equipo para economizar brazos y entre los planes de los industriales para 1962 estaba la expansión de las industrias de bienes de capital.

Esa política de eliminación de mano de obra no carecía de peligros para todo el mundo, pues podría llevar al país a una

(5) HISTORIA SOCIAL Y POLITICA DE ALEMANIA, de Ramos Oliveira A., Tomo II, Breviarios, ed. F.C.E., México 1964, págs. 235-36.

situación análoga a la que se creó con la coyuntura de la racionalización en los 20's y los 30's. Una contracción brusca y generalizada de la demanda interna y externa podría tener consecuencias dramáticas para toda la economía. La prosperidad en Alemania consistió en la participación del pueblo por el aumento de la producción de hombre-hora y la producción total sin un correspondiente incremento en los costos, sobre todo en los costos por salario y por unidad de producción. Hasta 1954, los salarios quedaron muy atrás del costo de vida y este "ahorro forzoso" a expensas del pueblo creó un fondo de inversiones en manos de los capitalistas que sirvió para dar el 1er. impulso a la expansión de la economía. Después de la 1ra. fase de la expansión en la que el pueblo sufrió las consecuencias de la continua subida de precios, los precios comenzaron a estabilizarse. En la cima de la prosperidad entre 1957 y 1959, la medida anual del aumento no pasó del 5% anual (6) y la producción por hombre-hora siguió cerca al aumento salarial.

Esta fase se caracterizó por el aumento de la elasticidad de la oferta interna, más el amplio margen externo y el moderado aumento de los precios. Las tasas de expansión fueron entonces más rápidas. Eso pasaba la economía alemana en los 3 últimos años de los 50's. La expansión económica, con respecto al gas, tenía marcado un límite del que no podía pasar, llegó a la sazón de su altura meridiana. Los precios apenas se movieron, pero los salarios comenzaron a subir como no lo había hecho antes, su única causa fue fuerte por la demanda de mano de obra femenina en oferta. Igual fenómeno se presentó en los demás países de Europa Occidental faltos de mano de obra. El proletariado a su participación máxima de la prosperidad, una proporción considerable de las familias obreras, pudieron adquirir un coche Volkswagen, un refrigerador, un radio, una televisión y demás artefactos que en nuestros días dan medida del bienestar popular. En 1961, el pueblo alemán dio señales de que ya se había cansado de trabajar y se disponía a disfrutar de la prosperidad en una medida alarmante para el gobierno. El trabajo no era ya para él la gran aventura de los años anteriores.

Sobre las reglas de la economía libre alemana, lo primero que hicieron los alemanes fue instituir una reforma sobre la circulación monetaria y satisfacer el solido y nuevo Reichsmark. Proclamaron que no tomarían el camino de los gastos inflacionarios del gobierno, los cuales despojarían al pueblo de su dinero. Entonces, sobre una base de moneda sólida el Dr. Erhard dijo "No decimos porque introducimos las viejas reglas de la economía libre, las reglas de *laissez faire*, sino abolimos prácticamente todos los controles de asignaciones de producción, de precios y de salarios y optar por un automatismo de precios controlados predominantemente por el dinero". Cuando Alemania abandono los controles de precios y salarios en 1948, los Estados Unidos lo hicieron 5 años después, los llamados economistas

(6) HISTORIA SOCIAL Y POLITICA DE ALEMANIA, de Ramos Oliveira A., Tomo II, Breviarios, ed. F.C.E., México 1964, págs. 237.

liberales predijeron que tal acción redundaría en una catástrofe nacional. Las cuotas de impuestos fueron reducidas en Alemania para proporcionar un mayor incentivo personal, hasta tal punto que el impuesto tope individual no excediera a un 50% ya que las asignaciones alemanas de depreciación fueron permitidos en las inversiones de negocios, pero sus expertos del "trato justo" las señalaron nocivas. Los tipos germánicos de interés se conservaron altos para alentar el ahorro y la inversión. Los gastos del gobierno alemán y los presupuestos equilibrados fueron mantenidos bajos. Estas medidas fueron vistas con desdén por sus expertos.

Desde 1948, cuando los controles autoritarios de los dirigentes de la ocupación empezaron un vigoroso restablecimiento en 10 años, la producción excedió al doble de la inicial y los salarios reales (poder de la ganancia establecida en términos de mercancías) llegaron casi a duplicarse. Hasta 1958, el gobierno de Bonn ofreció a sus ciudadanos, el derecho de comprar barras de oro de 10 y 20 gramos por 54 y 112 marcos respectivamente; nadie se apresuró, pues la gente tenía fe en el buen estado del marco. Los precios alemanes de entre 1948 y 1956 bajaron un 5% (en Gran Bretaña un 45%) casi duplicaron los salarios reales. Bajo la política germánica de rebajar los costos en la producción, sus exportaciones manufactureras se elevaron en un 70% de la producción mundial total a más del 15%, su "surplus" de dólares se encumbro y (Gran Bretaña descendió) se mantuvo hasta 1960 que fue el año próspero de la historia de Alemania. Su producción total aumentó en un 8% en términos reales, lo que significó un "récord" fantástico, no hubo desempleo y los trabajadores interinos registrados dieron un total de menos del 1% de la fuerza de trabajo en conjunto. En 1960, sus exportaciones aumentaron un 15% y la nación tuvo un "surplus" de comercio de más de billón de dólares. Los consejos de los Estados Unidos a Alemania podría haberla arruinado.

El gobierno debe gastar más de lo que suman los ingresos nacionales y los individuos deben gastar menos, el tipo de impuestos estrangula los negocios y quebranta los esfuerzos individuales; pero los impuestos altos son necesarios porque es preciso que el gobierno gaste cuantiosamente. Nuestro programa de depreciación restringe las inversiones industriales en plantas y equipos nuevos y constituye un más alto nivel de vida para cada individuo. Los economistas de la administración se rehusan a revisar básicamente estos programas y recurren a un crédito mezquino que es una chapuza.

Hacia 1960 Alemania como Estado y como sistema político estaba ya formada pero, con la sociedad tenía problemas, era una sociedad fluida en mayor medida más que sus vecinas occidentales y en convulsión interna por la aparición de nuevos conflictos o precisamente por eso. La calma y el ambiente creado por la prosperidad económica, la paz social, la falta de una oposición real al gobierno, todo eso tenía que acabarse. En resolución, Alemania había llegado al final de un periodo en el que pudo darse la conciliación de un rápido crecimiento económico y una

economía estable gracias a la existencia de importantes reservas de mano de obra al no poder impedir los aumentos de salarios que subieron más de prisa que la productividad, tanto que resultó incontenible (7). En mayo cerca de un millón de empleados y obreros amenazaban con huelga si no se les aumentaba el sueldo en un 9% y los sindicatos concebían a favor de sus demandas. En los últimos años el índice del costo de vida ha subido un 4%.

Los líderes de los sindicatos obreros y de la socialdemocracia acusaban al ministro de Economía de Alemania de iniciar una cruzada contra los trabajadores. El ala izquierda de la Unión Democrática Cristiana, también criticó al Dr. Erhard, junto con los líderes de los mineros diciendo que "los círculos nuevos lanzan otra vez su veneno en la nueva Alemania contra los sindicatos obreros y contienen gran número de exfuncionarios del partido nacional-socialista y del movimiento obrero de esa bandera". No era una disputa sobre datos de la economía sino una lucha de clases, posiciones sociales y económicas de los sindicatos obreros y de las empresas capitalistas. El líder de los mineros hablaba de los nazis incrustados en ciertos círculos que lanzaban veneno contra los sindicatos obreros. Al cabo de una década de colaboración entre el capital y el trabajo surgía una inesperada tirantez entre los factores sociales de la producción.

Simultáneamente con los movimientos políticos había reaparecido en Alemania después de la guerra el movimiento sindical. Las autoridades militares de las zonas occidentales alentaron el resurgimiento de las organizaciones obreras sobre principios democráticos. Se permitió a los sindicatos, como a los partidos políticos, que funcionaran localmente, no en un plano nacional. Esa política condujo a la fundación de muchos sindicatos. En algunos lugares se organizaron por industrias, profesiones y asociaciones generales, pero nunca se dividieron por tendencias políticas; con el paso del tiempo la mayoría fueron sindicatos industriales, con pocas asociaciones profesionales. Poco a poco se fueron federando dentro del Land, luego dentro de cada zona y al inicio de los 50's abarcó todo el territorio de Alemania una Federación de Sindicatos Alemanes (Deutscher Gewerkschaftbund) de aspiraciones sociales que era la resurrección de los sindicatos aniquilados por Hitler.

Como aconteció con la Socialdemocracia, la organización de los sindicatos estuvo a cargo de los antiguos líderes, con pocos supervivientes de los campos de concentración o regresados del destierro; esos hombres se empeñaron en una faena ingrata. Los patrones o empresarios eran tan poderosos como los de antes de la guerra, los sindicatos en formación carecían de fondos y el paro forzoso estaba muy extendido y los obreros parecían no comprender todavía la necesidad, ni la eficiencia del sindicalismo; pero las circunstancias acabaron favoreciendo a los organizadores o reorganizadores del movimiento sindical alemán

(7) Por ejemplo: el 30 de marzo de 1962 la Compañía Volkswagen aumentó sus costos de 60 a 97 dólares por automóvil.

que prosperó al compás de la economía. En 1959 el 40% de los obreros, el 75% de los empleados públicos y el 25% de los oficinistas pertenecían a un sindicato y 15 asociaciones profesionales de carácter sindical con denominaciones cristianas se fundaron en Main en una organización nacional, la Federación Sindical Cristiana con más de 180 mil afiliados.

Desde que se formó el gobierno federal en 1949, el movimiento sindical comenzó a gozar de cierta influencia en las políticas industrial. Se le consultó sobre medidas para desconcertar la industria pesada y consiguió que se aceptara el plan al derecho de codeterminación (Mitbestimmungsrecht) en ciertos aspectos administrativos del gobierno de las industrias, pero el movimiento obrero fracasó en su propósito de que se nacionalizaran esas industrias. La insistencia de los sindicatos para que se estableciera cierto grado de codeterminación llevó al gobierno a promulgar el 10 de abril de 1950 una ley por la que se concedía a los obreros el derecho de codeterminación sólo en las industrias básicas (carbón, hierro y acero). Los sindicatos aceptaron, pero esta ley sólo fue el punto de partida y pidieron la introducción del Mitbestimmungsrecht en toda la industria alemana, pero los empresarios se opusieron a ello, buscando una transacción, el gobierno llevó al Bundestag una Betriebsverfassungsgesetz (Ley de los Consejos del Trabajo) que el Bundestag aprobó el 19 de junio de 1952 y entró en vigor el 1 de noviembre; esta Ley era aplicable a las industrias distintas a las del carbón, hierro y acero, concedía un grado menor de codeterminación o la facultad de decidir junto con los empresarios, que la ley anterior relativa a las industrias pesadas y no tuvo, por lo tanto, buena acogida en los sindicatos y en la socialdemocracia. La estructura del Mitbestimmungsrecht quedó a completada el 19 de junio de 1955, cuando el Bundestag pasó una ley de los consejos de personal, que establecía la colaboración del personal en asuntos de nombramientos, ascensos, horas de trabajo, etc. para los funcionarios del Estado Federal.

El verdadero poder continuó en las grandes asociaciones industriales y en los sindicatos obreros de resistencia, que influyeron en las empresas indirectamente o por el gobierno. La idea de los consejos económicos renació después de la Segunda Guerra Mundial en Alemania. Los obreros podrían tomar parte en la planeación económica en el nivel más alto de las empresas; pero el proyecto tampoco prosperó esta vez porque los sindicatos pidieron una representación del 50%, y los industriales y el gobierno no estaban dispuestos a ser esta concesión.

Al inicio de los 60's podía advertirse la presencia de una nueva clase media y de una clase de nuevos ricos, ya que la clase media alemana del imperio desapareció después de la Primera Guerra Mundial, destruida por la guerra y por la inflación; los cambios en la estructura de la población también eran patentes. La estructura social de la población en Alemania varío de un grado tal vez desconocida en Alemania desde la Guerra de los 30 años. La inmigración de sobre 12 millones de personas moribundas

de las provincias del Este y de Europa Central confundió decisivamente los cuadros o patrones históricos de la población de Alemania, como en las mezclas de tribus; porque las multitudes llegadas de aquellos territorios venían con organización de tipo tribal. Desde entonces no hubo, quizás ningún distrito en Alemania con población total arraigada, ni con religión, lenguaje o tradición uniforme. Como en las épocas pasadas de la migración de pueblos, refugiados que empujaron a otros y muchos grupos se desplazaron de los lugares que se les habían asignado a otros de su lección, así se mezclaron y borraron estas tribus germánicas modernas en cierto modo; otro movimiento de la población importante, fue el que se originó en la segunda revolución industrial alemana, animadora de lugares donde antes apenas había vida económica y a dónde llegaron de los campos millones de personas en busca de una nueva existencia. Por último agregando a esas muchedumbres desplazadas de centenares de miles de obreros extranjeros y los refugiados políticos no alemanes en 1960, que radicaron en Alemania, esta población exótica no podía menos de influir en la estructura social de Alemania.

Un fenómeno que podía acompañarse de consecuencias sociales y políticas incalculables era el del recibimiento de la población en el territorio alemán, filtrándose de 1939 a 1959 cerca de 13 millones. La densidad de población subió de 173 a 215 personas/km². En 1962 el número de habitantes en Alemania era de 56 millones. Por fortuna Alemania junto con Austria, Bélgica y Hungría estaban entre los países con más bajo coeficiente de natalidad y así el aumento de la población anciana era considerable. Las personas mayores de 55 años constituían en Alemania el 10% de la población total y en 1939 eran el 7.4% y alrededor del 5% antes de la Primera Guerra Mundial. La densidad de la población en parte se desvió a la guerra y al sexo femenino que preponderaba en 1859 con más de 3 millones; por cada mil varones habían 1,124 mujeres (1 millón de mujeres eran viudas de guerra) (8); o lo que es igual, millones de mujeres alemanas tenían que renunciar a casarse y resignarse a trabajar toda su vida en un grado nunca antes conocido en Alemania, excepto en las poblaciones rurales. La mujer alemana se incorpora cada día más a la vida social y económica de la nación y en consecuencia, a la política, ya era notable el número de mujeres que figuraban en los parlamentos de Estado y en el Bundestag. Finalmente, la novedad representada por la desaparición de Prusia, bajo la dominación comunista, dejando a Alemania la fisonomía de un país más liviano, romántico y meridional, influyó por el predominio de las tradiciones católicas del Sur y del Este.

(8) HISTORIA SOCIAL Y POLITICA DE ALEMANIA. de Ramos Oliveira A., Tomo II, Breviarios, ed. F.C.E., México 1964; todas las cifras que aparecen en ese párrafo están en las págs. 250-51.

POLITICA EXTERNA:

Finalizando la Segunda Guerra Mundial después de haber sido Alemania devastada, tras la capitulación incondicional de sus tropas el 8 y 9 de mayo de 1945 y de su último gobierno del reich, estuvo casi 23 días en ejercicio ante de procederse a su detención y sus miembros serían juzgados en el proceso de Nuremberg por los crímenes contra la paz y la humanidad. El 5 de junio las potencias vencedoras (los Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña y la Unión Soviética) asumieron el poder en Alemania, dividiéndola en zonas para que se neutralizara con el afán de conquista teutónico, destruir a Prusia como producto del militarismo, castigar a los alemanes por el genocidio y los crímenes de guerra cometidos, reeducarlos en el espíritu democrático, había avenencia sobre el futuro trato que se le daría a Alemania venida. Por la administración del Presidente Roosevelt de los Estados Unidos en el Plan Morgenthau, se preveía una metamorfosis de una Alemania altamente industrializada en un país básicamente agrario, lo cual impediría al pueblo alemán alcanzar sus altos niveles de vida y evitaría una futura acción bélica alemana, se esperaba restablecer una democracia ideal introducida por los 4 diferentes importadores en un país artificialmente subdesarrollado y desprovisto de gran parte de su soberanía. Antes de la Conferencia de Potsdam (del 7 de julio al 2 de agosto de 1945, con acuerdos de paz, complemento al desarrollo, desmilitarización, reeducación a los alemanes para la democracia, desnazificación y descentralización económica) ya se apuntaba en los medios aliados occidentales la idea de utilizar a Alemania como muralla política y militar frente a la Unión Soviética; pues también Gran Bretaña tenía temores a una nueva Alemania renacida, capaz de hacer la guerra de nuevo y con el deseo de levantarla como valladar contra una Rusia agresiva.

El paralelismo de los fines de la URSS bajo Stalin por un lado y de los 3 poderes Occidentales en el otro, terminó en poco tiempo después de la sustitución del presidente Roosevelt por Truman. Además los Estados Unidos consideraron la influencia política ejercida por la URSS en los países de Europa Oriental, liberados del nazismo, como una política expansionista en contra de los intereses norteamericanos. El programa estadounidense para la construcción de Europa, que publicó el Gral. Marshall en la Universidad de Harvard en 1947, incluye explícitamente la reconstrucción de la industria alemana. En la Conferencia de Yalta (Crimea) en febrero de 1945, fue admitida Francia con los 3 aliados, dándole su zona de ocupación. El propósito de esta conferencia fue el poner fin a la existencia de Alemania como Estado para evitar el Reich. Hasta julio de 1951, los aliados dan por terminado el estado de guerra con Alemania y la Unión Soviética lo hace el 25 de enero de 1955.

Mr. Winston Churchill era en Occidente el político más consternado por la manera en que acabo la guerra. La penetración

militar de los rusos y las subsiguientes emergencias a su amparo, de Estados clientes del Kremlin en la Europa Central y Oriental arrancaron al Primer Ministro británico comentarios patéticos. Del temor de esta 2 naciones nació una alianza militar angloamericana por la expansión del comunismo sobre media Europa que afectaba a Churchill, no sólo por tratarse de un sistema político que le aterrorizaba, sino porque él, había sido el máximo estratega político de esa guerra y a veces militar.

Finalizada la Segunda Guerra Mundial acudió en su socorro la potencia estadounidense, sea porque buscaba en Alemania introducir sus capitales, sea porque decidió inmediatamente la transformación de la futura República Federal en un sólido baluarte antisoviético. Le fueron a Alemania perdonados los gravosos pagos previstos como indemnizaciones mucho antes que a otras economías de Europa Occidental, se le otorgaron importantes créditos. El capitalismo alemán supo a su vez explotar con habilidad su participación en la "Guerra Fría", se aprovecharon a la par las inventivas de la técnica alemana y de la docilidad social de una población afectada por la derrota y compuesta en buena parte por prófugos sin recursos habituada a gobiernos autoritarios y paternalistas.

La política exterior de los norteamericanos se manifestaba por la política de contención que es el acomodamiento del mundo comunista siendo una llamada de alarma para una declaración de guerra, de guerra fría. La guerra fría ya existía en la ficción y en el forcejeo entre rusos y occidentales dentro de Alemania, en la desconfianza de los rusos y en la negativa cerrada de los occidentales a reconocer al comunismo y extenderle carta de naturaleza. La guerra fría existía ya pero no era una guerra declarada y Churchill la declaró. Rusia y Francia eran las mayores víctimas del nazismo, pugnaban independientemente por una Alemania sujeta, invertebrada y a ser dividida. Los Estados Unidos deseaba una Alemania liberal, centralizada y fuerte, donde llegaron procediendo según su costumbre un poco empíricamente, sobre la marcha, sin plan preconcebido pero la tendencia ha rehabilitar a Alemania se manifestó desde el principio, ya que eran los menos preocupados ante la perspectiva de un resurgimiento de la Alemania nacionalsocialista y los ingleses hacían y apoyaban las decisiones norteamericanas. Distintos patrones guiaban a los rusos y los occidentales, pero Francia se oponía a que se crearan organismos centrales alemanes. Roosevelt, presidente norteamericano quería una Europa Central y estable por lo que rechazaron el Plan Morgenthau (septiembre de 1944) dónde convertía a Alemania en un país con vida agrícola.

Las autoridades norteamericanas y británicas mostraron advirtió hacia la división en zonas o balcanizaciones de Alemania, lo que no tenía mucho caso dividirla porque tenían bastante unidad de pensamiento y propósitos entre los 2 grupos anglosajones y por su eficiencia e imperativos de carácter económico, logrando a fin de cuentas la división berlinesa. En 1947, iniciaron los gobiernos norteamericanos e ingleses los

trabajos para reunir y desarrollar conjuntamente los recursos económicos de sus zonas con la aspiración de que en 2 o 3 años la zona económica se abasteciera por sí misma, así fundaron consejos económicos alemanes bajo su fiscalización militar. En mayo de 1947, los gobiernos militares angloamericanos crearon un Consejo Económico Alemán para las zonas combinadas y luego más centralizante compuesto por diputados elegidos por los landtage con sede en Frankfort, este nuevo Consejo trabajaba en subordinación con el Consejo Bipartito formado por norteamericanos e ingleses después se volvió Tripartito con Francia en 1949, ya constituida en República Federal cambio de Bizonia a Trizonia por los Landers de la zona francesa.

El Consejo Económico Alemán se transformó en 1948, en un sistema económico mucho más amplio y bicameral que equivalía a un gobierno alemán, pero reducido a los asuntos económicos. Además del Parlamento Económico había un Consejo de Landers en un papel de segunda cámara o senado, se abocetaba una posible constitución futura para Alemania. El gobierno militar norteamericano nombro un ministro como presidente en cada uno de los Landers quienes formaron sendos gabinetes de ministros también alemanes. Así los Estados Unido fueron interviniendo en los asuntos políticos de Alemania con más auge, como lo hizo la Unión Soviética en su zona alemana, dónde el gobierno de los Landers estaba disminuido por varios organismos administrativos centrales alemanes bajo el control y la vigilancia de una Administración Central Alemana establecida allí por los rusos, la cual estaba estrictamente subordinada a las autoridades militares soviéticas.

En 1947, los rusos crearon una Comisión Económica que vino a sustituir a los organismos administrativos centrales, sustrayendo facultades a los gobiernos de los Landers y que resultó ser el Consejo Económico de Frankfurt y el núcleo de un futuro gobierno alemán. En 1948, los diferentes puntos de vista de los aliados, por un lado y el de la URSS por el otro, en la instalación de un gobierno civil alemán fueron incompatibles; luego los aliados decidieron establecer un Estado alemán provisional, con el nombre de República Federal Alemana (RFA), con una administración civil propia y soberanía limitada. La URSS, reaccionó con el establecimiento de una administración estatal, independiente del gobierno Occidental en el Este de Alemania y la llamó República Democrática Alemana (RDA). En el mismo año también dejó de operar un único talón monetario en toda Alemania: La RFA introdujo el marco alemán del Oeste, como un nuevo medio de pago legal y la RDA creó su propio marco alemán Este el 20 de junio de 1948, para reforzar la anexión de Berlín del Este por un bloqueo en la ciudad. En la noche del 23 de junio de 1948, se interrumpieron todas las comunicaciones terrestres entre las zonas Occidentales y Berlín Occidental, se suspendió el abastecimiento de energía y alimentos desde la zona soviética a través del sector Oriental. El 3 de agosto de 1948, Stalin exigió que Berlín fuera reconocida como capital de la RDA con su propio gobierno, formado el 7 de octubre de 1949 y el presidente norteamericano Truman no renunció a Berlín Occidental. El 12 de

mayo de 1949, Berlín del Occidente se abastecía por un puente aéreo de los aliados; después de esta formal separación política de ambas partes de Alemania comenzó la reconstrucción de sus economías, la RFA siguió el modelo de la economía de un libre mercado, gracias al Primer Ministro de Economía Dr. Erhard y la RDA estableció una economía socialista planificada con el Estado como único propietario de los bienes de producción.

En el corazón de Europa aparecieron estos 2 Estados alemanes, muy diferentes en cuanto a su estructura social y ordenamiento político, con la política diplomática, está división esta hallando su más explícitas confirmaciones. Existen 2 Alemanias, la RFA con su capital en Bonn, antes modesta ciudad del Rin, fundada en septiembre de 1959, constituidas en 3 zonas oficialmente, después de 3 años de proceso y la RDA con su capital en Pankow, sector de la ciudad de Berlín donde se ejerce su soberanía, fundada el 7 de octubre. Durante cierto tiempo la situación tuvo un aparente carácter provisional, en ocasiones se esposaron tratando la unificación; la última tentativa fracasó a principios de 1954, al ponerse de manifiesto la desconfianza Occidental en las últimas propuestas para neutralizar el Estado alemán reunificado. La división alemana se hizo prácticamente en los meses sucesivos.

La división de Alemania no es una consecuencia automática de la Segunda Guerra Mundial y de la derrota sufrida por el Reich nazi, sino de los planes de desmembración del Estado alemán fueron elaborado durante el conflicto, especialmente en los estadounidenses, arrinconados en el curso de los tratados de los jefes de la coalición antinazi, Stanlin, Roosevelt y Churchill. Prevalció entonces, la idea de conservar un Estado unitario alemán, pero con una profunda renovación en las estructuras, un ordenamiento político y un reajuste en sus fronteras. Implicaba la anulación de las anexiones realizadas antes y durante la guerra por la Alemania nazi, previendo la desaparición de Prusia, extrema región Nordoriental de Alemania, fortaleza del militarismo alemán y base del expansionismo hacia el Este y de las tendencias más reaccionarias del Estado unitario. Prusia pasaba en su mayor parte a Polonia. Para los gobiernos Occidentales significaba la restauración de un régimen parlamentario con pluralidad de partidos de libre competencia y para los soviéticos era necesario estripar los apoyos sociales del fascismo, monopolios capitalistas y la propiedad agraria. La incipiente "Guerra Fría entre el Este y el Oeste" agravó las divergencias.

Todos querían una Alemania pacífica, pero para cada uno de los bandos esto acabó significando una Alemania no encuadrada en la partida contraria a la aliada propia. Los 2 Estados alemanes con sus ejércitos estaban reconstruidos en 2 bloques mundiales: la RFA entro en el Pacto del Atlántico (NATO) y la RDA se adhirió al recién constituido Pacto de Varsovia. Aunque decisivos, los factores internacionales no fueron los únicos que determinaron la división sino los resortes internos impulsaron a

los 2 Estados por sendas diversas, hasta el punto de darles semejanza sociales y políticas opuestas. En el Occidente con el apoyo de las Potencias Atlánticas pudieron colocarse las poderosas fuerzas sociales que trataban de conservar lo esencial de la antigua estructura social alemana. En el Oriente con el apoyo soviético podían actuar fuerzas de inspiración comunista y socialista que destruidas por Hitler se afanaban de su gran tradición en Alemania prenazí. Los divergentes rumbos profundizaban el surco abierto en ambas partes de un sólo país.

En la República Democrática y en los Países Socialistas Europeos aliados, la situación se declaró intangible en las presentes circunstancias históricas. En la más rica extensa República Federal, baluarte del apoyo atlántico y que tuvo mayor número de reconocimientos diplomáticos, no quiso renunciar a la ficción jurídica de ser los únicos y legítimos representantes de la nación alemana. Este principio transgredido y tácticamente arrinconado fue artificioosamente en materia de derecho, suponía la esperanza de volver un día a posesionarse de las tierras perdidas, quizás más allá de los límites trazados en Yalta y Potsdam. En los años 60's tal política se había ya revelado impracticable, la orientación de la RFA comenzó a cambiar. Entre verano y otoño de 1970, por un Tratado firmado en Moscú y luego por un Tratado estipulado con Polonia, el Gobierno de Bonn reconoció las fronteras europeas comprendidas en los 2 Estados alemanes eran inviolables.

Los británicos seguían de cerca a los norteamericanos en el proceso de crear en su zona un organismo central aglutinante de los 3 Landers, pero con menos entusiasmo y más despacio, pues en marzo de 1946 crearon en Hamburgo una entidad política alemana parecida al Consejo Asesor de la Zona (Landeserrat). Los franceses continuaban reacios en crear organismos alemanes de alto nivel, no hubo en su zona aquella consolidación de los Landers en un organismo común que abrió camino tan pronto en las zonas norteamericanas y británica. En la zona francesa los alemanes sólo estaban autorizados a participar en consejos y comisiones de poca monta sin carácter ejecutivo.

En abril de 1946, retiraron de los municipios y de los distritos a los representantes y a las fuerzas del gobierno militar. Al acabar el año el gobierno militar norteamericano dio por concluidas sus funciones administrativas, reservándose únicamente la fiscalización y el asesoramiento. Los países más ambiciosos eran los Estados Unidos y la Unión soviética, los 2 con sistemas dominantes y diferentes como son el capitalismo y el socialismo, ya que gozaban de más recursos económicos y militares. Sobre modo dificultoso el nacionalsocialismo, tampoco sería de hacedero privar el empleo y la influencia en el país a tan crecido número de ciudadanos. Cabría contar que Alemania había perdido en los frentes y por otras causas de guerra a 4.7 millones de hombres y la mayoría eran nazis, pero de los territorios tomados como Polonia, Hungría, los Sudetes en Checoslovaquia, Yugoslavia, etc. habían llegado a Alemania 12

millones de refugiados (9), la población desarraigada y propensa no ha de abandonar un extremismo político de corte nacionalista.

Procedieron también los aliados a eliminar de las escuelas y centros docentes superiores los textos que merecían ser condenados a la luz de la razón, estos es perniciosos para la nueva y sana educación que deberían de recibir los alemanes. Junto a la campaña de desnazificación emprendieron los aliados otras más sutiles y complejas como la reeducación política del pueblo alemán y su preparación para la democracia, a tal efecto se fundaron organismos adecuados. De los Estados Unidos, Francia y Gran Bretaña llegaron grupos de flamantes educadores, expertos en ciencias políticas y sociales, como era inevitable, cada potencia trató de imponer a la sociedad alemana su propia concepción de la democracia, pero no radicó ahí la mayor falla del plan sino en la dirección que tomo la política occidental y el rearme del país, pero para los reeducadores fue prematuro.

Uno de los acuerdos de Potsdam fue la desmilitarización y el desarme alemán, desde el principio quedo suprimido el ejército y las organizaciones para militares. Cesó totalmente la producción de armas y la maquinaria de guerra. En el pensamiento de los hombres de Potsdam la desmilitarización y el desarme estuvieron muy ligados a la industria que creyeron, declararon y constituyeron la base del poderío militar de la nación. A su vez, la cuestión de las reparaciones quedo estrechamente enlazada en el protocolo de Potsdam con la despotalización industrial de Alemania, con un punto de vista diferente al Tratado de Versalles, donde tanto se insistió en las reparaciones financieras a fin de poner un límite a la industria alemana, se concluyó ahora en las reparaciones todo equipo por encima del necesario de mantener el nivel de vida de los alemanes en un plan nunca superior a las naciones vecinas y por debajo de Rusia e Inglaterra. Tratábase evidentemente de fijar a Priori un tope a la expansión interna de Alemania, el pueblo alemán, pueblo de guerreros, se metamorfosearía por la voluntad de los vencedores, en un pueblo de pacíficos y simpáticos apacentadores de rebaños.

La industria alemana había financiado el movimiento hitleriano y empujó a Hitler a sus aventuras exteriores, lo aconsejaban y lo aceptaban, la responsabilidad de la gran industria alemana en la Primera Guerra Mundial, había sido también innegable como los industriales Westfaliao-renanos, impusieron la anexión de Alsacia y Lorena lo que contuvo el germen de la explosión de 1914. Los franceses proponían una política de seguridad que no se apartaba mucho a la que impusieron en Renania después de la Primera Gran Guerra. El gobierno laborista británico, propugnaba la nacionalización o la socialización de la gran industria del Ruhr. La Socialdemocracia alemana coincidía con los laboristas ingleses. En el análisis final de lo que se ventilaba era sí el nuevo régimen político alemán debía de contener el elemento de un socialismo de Estado, por contraste debería ser una economía de libre empresa y de libre mercado, una economía ultracapitalista. La disputa entre el

gobierno laborista británico, la socialdemocracia y los franceses por un lado y los ingleses y norteamericanos por el otro, en orden al destino que debían de darle al Ruhr era en el fondo académico, porque los Estados Unidos e Inglaterra habían decidido ya en la nueva Alemania dónde cabrían perfectamente las grandes industrias y las grandes empresas privadas.

En las reparaciones de Potsdam se acordó que las 4 potencias ejercerían un control uniforme sobre toda la economía alemana. Había de dejarse en Alemania una capital industrial suficiente para que pudiera pagar sus importaciones esenciales y sostenerse por sí misma, se señalaron para desmantelamiento 496 fábricas en la zona británica, 236 en la francesa y en 85 en la norteamericana (10). En abril de 1949, los Estados Unidos, Gran Bretaña y Francia acordaron rebajar sustancialmente el número de industrias a desmantelar, pocas restricciones y prohibiciones para la industria alemana quedaron suprimidas. Alemania no quedaba en condiciones de abastecerse por sí misma, pues estaba excluida la circulación entre las zonas de productos agrícola e industriales intercambiantes, ni era posible retirar capital industrial con conocimiento exacto del efecto que las retiradas producirían en la economía total. En resolución, el plan de reparaciones que se había trazado para Alemania ya no existía.

Mientras Francia trataba de arramblar con todo lo que pudiera, para dejar a Alemania sin aliento militar, los ingleses y los norteamericanos pensaban que debía dejar un buen equipo industrial para que la nueva Alemania pudiera contribuir a la reconstrucción de Europa; por primera vez se precisó la política anglosajona de incorporar a Alemania Occidental solidariamente a la economía europea. De hecho las potencias occidentales renunciaron a las reparaciones que todavía les correspondía. Las últimas fabricas desmanteladas fueron las de Alemania Occidental en abril de 1951 y en total el 8% de la capacidad industrial fue desmantelada. Alemania dejó de pagar y comenzó a recibir préstamos de gran cuantía que los aliados gastaban en la ocupación y en la ayuda a Alemania, fue más de lo que recibieron por reparaciones. Existía un conflicto entre la exigencia de las reparaciones y los imperativos de la construcción de Alemania, pero al final los aliados se echaron encima la carga.

La Unión Soviética y Polonia principalmente contaron con las reparaciones alemanas para levantar su economía con la mayor celebridad posible, pero las reparaciones debidas a Polonia saldrían de las que le corresponderían a Rusia, las cuales recibió por 3 vías: Por el desmantelamiento y traslado del equipo industrial, la apropiación de la producción corriente de empresas alemanas y mediante la transferencia directa de propiedades industriales y alemanas a las corporaciones soviéticas. La Unión Soviética había pedido por reparaciones un total de 10 mil

(9) HISTORIA SOCIAL Y POLITICA DE ALEMANIA. de Ramos Oliveira A., Tomo II, Breviarios, ed. F.C.E., México 1964; págs. 181.

millones de dólares (11), de acuerdo con el convenio sobre reparaciones firmado en Moscú el 16 de agosto de 1945, Polonia recibirá el 15% de lo que tuviera Rusia de Alemania, después en 1954 obtuvieron los 2 nuevas reparaciones.

En 1948 se celebraron 3 conferencias en Londres entre los representantes de los Estados Unidos, Inglaterra y Francia en presencia de los delegados de los gobierno de BENELUX (Bélgica, los Países Bajos y Luxemburgo), el tema de la discusión era la integración de Alemania Occidental dentro de un marco Europeo Occidental. En la 3ra. Conferencia se complació a Francia sobre el Ruhr. El Ruhr es la mayor zona industrial de Europa tiene el 95% de carbón y en 84% de hierro (12) que produce Alemania y quedarían bajo un estatuto comercial de control internacional con la participación alemana. El Estado daba facultades ilimitadas a los aliados dejaba a la gran industria en manos de sus antiguos dueños, mientras que los franceses habían propuesto que la industria fuera nacionalizada o de preferencia ser propiedad de un organismo internacional, los Estados Unidos se opusieron a esto y declararon que esta solución atentaba contra la libertad de empresa y los derechos de propiedad. Todo lo que consiguieron los franceses era un control relativo a la distribución de encargos, las cuotas de producción y la política comercial para las industrias siderúrgicas y las minas de carbón del Ruhr, los franceses cedieron ante la fuerte presión de la diplomacia angloamericana, pero lo hicieron en pésimo grado.

El 11 de octubre de 1949, autorizó la Alta Comisión Aliada al Gobierno Federal para que nombrará un representante en la Organización de la Cooperación Económica Europea de París. El 24 de noviembre la Alta Comisión Aliada suscribió un nuevo Convenio de Petersberg que fue un paso adelante muy firme en la marcha de la República Federal por su soberanía, habría representación alemana en la Autoridad Internacional del Ruhr y en el Consejo de Europa. Así mismo, la República Federal quedaba en libertad para establecer relaciones consulares y comerciales en el extranjero. Al constituirse la República Federal también se aceleró la desaparición de la política de controles y restricciones sobre la industria, cada vez se tendió más a dejar en libertad a la industria alemana aunque los aliados insistirían en su política de descartelización y tratarían de impedir que existieran monopolios, esta política aliada realmente es de los Estados Unidos y estaba de manera justificada, pues la industria alemana era antes de la guerra la más monopolística del mundo.

Se produjo una fuerte concentración de la industria alemana en manos de unos cuantos magnates y se habían formado para controlar los precios, cárteles verticales que representaban diferentes fases de la producción y los cárteles horizontales que

(10) HISTORIA SOCIAL Y POLITICA DE ALEMANIA. de Ramos Oliveira A., Tomo II, Breviarios, ed. F.C.E., México 1964; págs. 183.

(11) HISTORIA SOCIAL Y POLITICA DE ALEMANIA. de Ramos Oliveira A., Tomo II, Breviarios, ed. F.C.E., México 1964; págs. 192.

corrían con los trabajos relacionados con la fase de la producción. La industria del acero y la química superaron en realidad la fase del cártel y levantaron verdaderos trust por la fusión de varias empresas poderosas. Desde el inicio los Estados Unidos, declararon su hostilidad a los cárteles y su intención de impedir que desapareciera la industria alemana y el 1 de julio de 1951 se ordenó la insolución del antiguo trust del acero conocido como Vereinigte Stahlwerke y de la empresa Otto Wolff de Colonia y su transferencia a cinco compañías menores creadas con tal fin. Siempre que se mantuviera la ley y la práctica de la descartelización, los Estados Unidos no tendrían escrúpulo en ver resurgir la industria alemana ya que es una de las grandes aspiraciones del gobierno alemán, la iniciativa del gobierno francés (de M. Robert Schuman) facilitó los planes del gobierno alemán al eliminar los controles internacionales en la industria.

El plan Schuman se propuso el 9 de mayo de 1950, colocando bajo una Alta Autoridad y en una organización abierta a todos los países europeos, toda la producción francoalemana del carbón y del acero. "Al poner en común toda esta producción se establecerá inmediatamente las bases comunes del desarrollo económico (que es el primer paso hacia una federación europea) y que cambiaría el destino de esas regiones que durante mucho tiempo se habían dedicado a la fabricación de armamento, siendo ellas mismas continuamente víctimas". Nació así el proyecto de la Comunidad Europea del Carbón y Acero, el cual era el medio o instrumento que había hallado el ingenio político francés para finalizar la marcha de la gran industria alemana y por eso tenían sobre ella algún freno. La nueva concesión no satisfacía al gobierno alemán y declaró que no podía aceptar este plan sino desaparecían todos los controles internacionales sobre la economía alemana, por lo que entablaron negociaciones y en diciembre de 1951 la Alta Comisión Aliada accedió a no restringir la producción alemana del acero y a levantar todos los controles directos sobre las industrias básicas.

La Comunidad Económicas del Carbón y del Acero entró en vigor el 25 de julio de 1952, por lo que quedaron formalmente abolidas todas las restricciones aliadas de la posguerra impuestas por las potencias ocupantes sobre la producción del acero en Alemania, luego inmediatamente se anunció la progresiva liquidación de la Autoridad Internacional del Ruhr. Las últimas restricciones sobre la industria alemana fueron abolidas el 5 de mayo de 1955, cuando entró en vigor el Acuerdo de París que devolvía la soberanía a la Alemania Federal. En el Occidente se intensificó la cooperación con miras a la creación de la Comunidad Europea (CE) a partir de la Comunidad Europea del Carbón y del Acero (CECA), la Comunidad Europea de la Energía Atómica (Euratom) y la Comunidad Económica Europea (CEE) del 8 de abril de 1965.

En cuestiones del rearme, los Estados Unidos habían decidido rearmar a la Alemania Occidental pero no se habían atrevido a hacerlo. El 18 de septiembre de 1950 los ministros de

Negocios Extranjeros de los Estados Unidos, Inglaterra y Francia acordaron poner fin al estado de guerra con Alemania y programaron la conveniencia de que Alemania Occidental participaría en una organización militar integrada que tendría por misión la defensa de Europa. El 25 de octubre la Asamblea Nacional Francesa aprobó un plan para crear una Comunidad por la Defensa de Europa con la activa participación de Alemania Occidental y después se creó el Consejo de la Organización del Tratado del Atlántico Norte (NATO) dónde los gobiernos de París, Londres y Washington propusieron la examinación conjunta con la de Bonn y la posibilidad de una aportación de la Alemania Federal en esta organización militar, pero nadie quería un ejército alemán exceptuados, quizás sólo los militares. En febrero de 1952, el gobierno alemán tomó la decisión de abandonar la política de neutralidad. Las fuerzas armadas de las potencias occidentales "continuarían en territorio federal, pero en lo sucesivo no tendrían el carácter de fuerzas de ocupación y pasarían a ser un ejército para la defensa del mundo libre en el que se incluía a la República Federal y al sector Occidental de Berlín". El 27 de mayo de 1952, un día después de la Convención de Bonn se firmó en París el Tratado donde se creaba la Comunidad de la Defensa de Europa (EDC) participando en ella Francia, Alemania Federal, Italia, Bélgica, los Países Bajos y Luxemburgo; definido como una organización de carácter supranacional de los países participantes, que desempeñaría un papel defensivo dentro de la OTAN, la dotación militar consistiría en 43 divisiones: 14 francesas, 12 alemanas, 12 italianas y 5 belgas, holandesas y Luxemburgos (13), con el fin de protegerse del los soviéticos.

Però la República Federal quedaba fuera de la OTAN. A mediados de 1954 Alemania, Bélgica, los Países Bajos y Luxemburgo habían ratificado el tratado de la "EDC o CDE", pero Francia se resistía hacerlo, por eso fue un fracaso este Tratado. La entrada de Alemania al NATO fue examinada ampliamente en una conferencia de 9 naciones (Estados Unidos, Inglaterra, Canadá y los 6 países de la EDC), celebrada en Londres del 2 al 3 de octubre de 1954, los acuerdos que ahí recayeron fueron firmados en forma final en París el 23 de octubre siguiente. El problema del rearme de Alemania quedó resuelto mediante la admisión de la República Federal en la Unión Europea Occidental (WEU), para lo cual fue extendido el tratado de Bruselas y en la OTAN. Al ingresar Alemania al Pacto del Atlántico Norte, el 5 de mayo de 1955, al recuperar su soberanía, se comprometió a renunciar a todo acto inconsistente en el carácter estrictamente defensivo de este tratado, además el gobierno federal con trabajo se le obligó a nunca recurrir a la fuerza para conseguir la unificación alemana o la modificación de las presentes fronteras de la República Federal y resolver por medios pacíficos los conflictos que pueden presentarse en la República Federal y con otros Estados.

El 21 de marzo de 1955, Alemania pasó a ser una nación soberana y se disolvió la Alta Comisión Aliada en Bonn y se abrieron las 3 potencias Occidentales y el gobierno alemán (de Adenauer) declaró que la meta de su gobierno era una Alemania libre y unida. El 9 de mayo Alemania fue admitida como miembro de la OTAN con plenitud de derechos y obligaciones.

La relación que surgió con el reconocimiento de las 2 Alemanias fueron positivas a un nivel diplomático, instalando embajadas en cada una de ellas, a través del Convenio de Potsdam. El 17 de julio de 1955, comenzó la República Federal su rearme con la nueva Ley se facultaba al gobierno a crear un ejército que pudiera llegar hasta los 500 mil hombres, de conformidad con los Acuerdos de París. Los Estados Unidos propusieron que Alemania ampliara su aportación de 13 a 16 divisiones, pero los alemanes declararon que les era imposible por falta de hombres. Las limitaciones del rearme era: no podían tener tanques pesados, ni aviones de largo alcance y ni cohetes de largo alcance. La aviación militar estaba equipada con aviones y cohetes norteamericanos. El armamento para Alemania saldría de la industria alemana y de la industria extranjera en la proporción de 50.50, muchas armas comenzaron a fabricarse otra vez en Alemania con licencia extranjera y otras comunes de la OTAN. Se producían a parte en Francia e Italia. Los motores de Lockheed F-104 se dieron en subcontratación a fábricas alemanas, las cuales fabricarían todas las piezas en 1962.

En 1959, Alemania pagó por adelantado pedidos de armas por valor de 1,800 millones de marcos alemanes y para mediados de 1961 habían gastado ya 1,600 millones de dólares en los Estados Unidos en aviones de combate, cohetes, sistemas de radar y piezas de intercambio para todos los sistemas de armamento. En 1961 el gasto de Alemania en los Estados Unidos para armas subió a 400 millones de dólares más y Alemania encargó 50 cohetes (14) a Gran Bretaña; así progresivamente Alemania fue aumentando su potencial militar y dedicándole cada día una mayor parte de su presupuesto de gastos del Estado al ejército y al rearme.

En el milagro económico alemán el factor importante fue la persistente ayuda financiera que tuvo de los Estados Unidos en forma directa e indirectamente; pues no sólo hubo un milagro alemán sino también en Austria, Dinamarca, Suecia, Noruega, Finlandia, Francia y en los Países Bajos. La economía mundial estuvo favorable desde 1948, a Europa Occidental cuya economía recibió un vigoroso estímulo por un inmenso mercado en potencia, ávido de absorber toda la producción imaginable, pues la destrucción de los bienes en la guerra alcanzó dimensiones jamás desconocidas hasta entonces. El secreto del notable progreso económico europeo y en los 50's y los 60's, en forma general fue esencialmente la afortunada combinación de un creciente rendimiento hombre-hora, los índices cada día más altos en

(13) HISTORIA SOCIAL Y POLITICA DE ALEMANIA. de Ramos Oliveira A., Tomo II, Breviarios, ed. F.C.E., México 1964; págs. 224.

producción total y el movimiento insignificante en los costos por salarios y por unidad de producción. Esas fueron las curvas en la Alemania Occidental y en los países mencionados, entre los que no está Inglaterra, cuya economía siguió un curso menos favorable, a causa del desequilibrio entre el aumento de producción y la productividad y el de los salarios. Por lo demás, Inglaterra viene siendo un caso especial en la economía Europa.

Producir y vender fueron también las grandes válvulas de escape para la energía de una Alemania desmilitarizada y desarmada, sin apenas vida política, ni social, ni artística de interés. Para producir y vender el pueblo alemán recibió fuertes incentivos que se desprendían de la reforma financiera y monetaria y no era menor al de una moneda estable y sólida que en otro país tuvo 2 inflaciones. La ayuda exterior fue otro estímulo material y moral muy importante, lo que sorprendió a los alemanes que el mundo exterior los tratara en seguida así, cuando debían esperar quizás venganzas o indiferencias de los vencedores y junto con esta ayuda empezó a llegar la financiera, en forma de préstamos de emergencia de la banca privada de Inglaterra, Francia y los Estados Unidos principalmente. Luego la Reforma Monetaria alemana ganó la confianza internacional, el estilo y la orientación de esta reforma pudo lisonjear los círculos financieros occidentales. De un golpe el Dr. Erhard puso fin al aluvión fiduciario de la posguerra: reduciendo todos los valores monetarios a un décimo, los créditos monetarios y bancarios se rebajaron a un 6.5% (15), la circulación fiduciaria quedó más o menos ajustada al inicio de la producción existente y que pudiera convertirse en dinero a precios normales en comparación con los del exterior y los anteriores a la guerra.

La abolición de los controles económicos dice El Dr. Erhard que dio un golpe audaz en un sentido. Sin consultar a las autoridades militares aliadas de las que dependía, dijo a la nación por la radio y anunció el fin del racionamiento, la supresión de la mayoría de los controles sobre los precios y la derogación de la leyes y disposiciones aliadas que ponían cortapisas y restricciones a los negocios corrientes. Las autoridades aliadas no ocultaron su alarma, pues el Gral. Lucius Cla, gobernador militar norteamericano, visitó al Dr. Erhard y le dijo: "Erhard, mis asesores me dicen que ha hecho usted algo terrible y que el Dr. Erhard le respondió: No se preocupen, mis asesores me dicen lo mismo a mí".

En la ayuda financiera exterior el terreno quedaba despejado en Alemania Occidental para la afluencia de capital extranjero en gran cuantía. Bajo el Programa de Reconstrucción Económica Europea o Plan Marshall, los Estados Unidos destinaron 17 mil millones de dólares para distribuir entre 16 los países

(14) HISTORIA SOCIAL Y POLITICA DE ALEMANIA. Tomo II, ed. F.C.E. Breviarios, de Ramos Oliveira A., segunda edición, México 1964. págs. 230.

Europeos y Alemania Occidental entre 1948 y 1951 (16). La ayuda financiera de los Estados Unidos a la República Federal de Alemania (aparte de la ayuda indirecta representada por los gastos militares de los Estados Unidos) continuaría interrumpidamente por un periodo que en 1962 aún no había terminado. Esta situación es interesante, porque revela y atestigua que los Estados Unidos, continuaron ayudando a Alemania Occidental incluso mucho después de haber alcanzado un insólito y envidiado bienestar. En los convenios sobre deudas firmados en Londres en agosto de 1953 se estipuló que 1/3 parte de las importaciones de la República Federal alcanzadas hasta mediados de 1951 con un límite de mil millones de dólares son de créditos a largo plazo y las otras 2/3 partes son donadas.

Mediante todas esas combinaciones de la ayuda exterior, el 31 de marzo de 1958 se desarrolló en Alemania nuevos programas financieros de muy distinta condición. Paralelamente a la ayuda del Plan Marshall, Alemania recibió directamente capital norteamericano que en 1961 sumaban 1,006 millones de dólares (17). Este factor de ayuda externa a Alemania son algunas de las causas principales de su resurgimiento económico.

La expansión de la producción industrial fue cuando Alemania entró al Plan Marshall, se calculó que necesitaría inversiones por valor de 1,720 millones dólares, pero que la producción aumentaría en un 120% respecto a 1936, con lo que la población volvería a alcanzar un buen nivel de vida. La ayuda norteamericana se acercó a esa suma con las donaciones de 1948 a 1950 en un monto total de 1,298 millones de dólares (18). Sin embargo, en la primera mitad de 1948, Alemania había iniciado su recuperación económica con la ayuda exterior muy insuficiente. Hasta mediados de ese año no subió al 50% del nivel de 1936. En la segunda mitad de 1948, la mano de obra comenzó a rendir más y la producción media por hombre-hora fue del 17.5% superior a la de abril del mismo año. Con todo esto todavía las 2/3 de la producción de hombre-hora de 1936. En diciembre de 1948 la producción industrial llegó al 74% del nivel de 1936 y el curso del año duplicó la producción de acero. La continua expansión de la producción industrial que desempeñaba tenía un importante papel en el aumento del producto bruto total. Si se comparan los aumentos de la producción de Alemania con los de los Estados Unidos que eran en relación con el año anterior de 11.0 para

(15) HISTORIA SOCIAL Y POLITICA DE ALEMANIA. de Ramos Oliveira A., Tomo II, Breviarios, ed. F.C.E., México 1964, págs. 231.

(16) HISTORIA SOCIAL Y POLITICA DE ALEMANIA. de Ramos Oliveira A., Tomo II, Breviarios, ed. F.C.E., México 1964, págs. 231.

(17) HISTORIA SOCIAL Y POLITICA DE ALEMANIA. de Ramos Oliveira A., Tomo II, Breviarios, ed. F.C.E., México 1964, págs. 232.

(18) HISTORIA SOCIAL Y POLITICA DE ALEMANIA. de Ramos Oliveira A., Tomo II, Breviarios, ed. F.C.E., México 1964; todas las cifras que aparecen en ese párrafo están en la pág. 234.

Alemania y de 3.7 para los Estados Unidos (19). En la rama del acero, Alemania se convirtió muy pronto en la nación Europea Occidental de mayor producción superada por los Estados Unidos.

El crecimiento o decrecimiento de una nación se expresa por el producto nacional bruto (PNB, en bienes y servicios). El aumento de PNB de Alemania (precios corrientes) fue de 22.0 en 1950, 8.8 en 1956 (igual que en 1960) y de 5.3 en 1961 (20).

En el comercio exterior en 1956, Alemania tuvo el 7.8% del comercio de exportación del mundo, después de los Estados Unidos y de Gran Bretaña. En 1959 con 9.6% rebasó a Gran Bretaña y se situó en 2do. lugar, detrás de los Estados Unidos, Alemania había mejorado la posición relativa que ocupaba en las exportaciones antes de la guerra. En total las exportaciones de Alemania ocuparon un lugar destacado con los automóviles, (22.5). El mercado más atractivo para la industria alemana del automóvil era el norteamericano al que le exporto en 1958, 98 mil unidades, 165 mil en 1959 y 152 mil en 1960 (21). No obstante, el comercio de Alemania tenía que ver más con los demás países de Europa, pues éstos representaban más de 2/3 partes de sus importaciones y 2/3 partes de sus exportaciones. La participación de Alemania en la Comunidad Económica Europea, o mercado común, le trajo grandes ventajas cuando sus precios fueron estables y los costos por salario le permitieron competir fuertemente en el mercado, pero luego fue menos favorable la situación.

Sobre las crisis en los sistemas de pagos internacionales en 1960 las reservas de oro y las divisas alemanas sumaron más de 2/3 partes de las reservas totales de la Comunidad Económica Europea (formado por Bélgica, Luxemburgo, Francia, Italia, los Países Bajos y la Alemania) (22). En 1961 fue puesto en duda el valor, lo que provocó una presión en los mercados de cambio. Uno de los signos de más nerviosismo financiero internacional fue la compra de oro por el público en los mercados que se podían y los precios pagados en esos mercados, una vez convertidos en dólares, rebasaron en gran medida el nivel oficial de 35 dólares por onza fina. De aquí se pasó a otro paso de menos tensión a raíz de la declaración del presidente Kennedy a principios de 1961 en el

(19) HISTORIA SOCIAL Y POLITICA DE ALEMANIA. de Ramos Oliveira A., Tomo II, Breviarios, ed. F.C.E., México 1964; todas las cifras que aparecen en ese párrafo están en las págs. 233-34.

(20) En 1959 fabricó 1,710,000 autos, entre 1962 y 1963 se calculaba que Alemania se situaría al nivel de Gran Bretaña con 2 millones de unidades. Entre 1965 y 1970 la producción alemana llegaría a 3.5 millones de unidades, superando a la británica con 500 mil y a la francesa con 1.5 millones.

(21) HISTORIA SOCIAL Y POLITICA DE ALEMANIA. de Ramos Oliveira A., Tomo II, Breviarios, ed. F.C.E., México 1964; todas las cifras que aparecen en ese párrafo están en las págs. 234-5.

(22) HISTORIA SOCIAL Y POLITICA DE ALEMANIA. de Ramos Oliveira A., Tomo II, Breviarios, ed. F.C.E., México 1964, pág. 238.

sentido de que se podía mantener y se mantendría el precio oficial del dólar a 35 dólares la onza, las autoridades norteamericanas estaban tomando las medidas necesarias para corregir el persistente déficit en el balance de pagos nacional.

La crisis fue atribuida a que Alemania había creado un desequilibrio en el sistema de pagos del Occidente, mientras que en el balance de pagos de Alemania se presentaba un superávit creciente y en el balance de pagos de los Estados Unidos se registraba un déficit también creciente. Alemania había estado actuando como centro de succión del capital internacional y exportando muy poco. En los 50's Alemania recibió capital internacional líquido muy cercano a los 30 mil millones de marcos alemanes. Desde el inicio de 1952 hasta el final de 1959 las inversiones privadas alemanas en el extranjero sumaron únicamente 540 millones de dólares. La década comenzó para Alemania con un déficit en la balanza comercial de 3 mil millones de marcos alemanes, que se había transformado en 1957 en un superávit de 5 mil millones de marcos (24); el superávit en el balance de pagos provenía, en gran parte del superávit del balance comercial.

Desde 1957, disminuyó el superávit comercial, las exportaciones alemanas de capital privado y del gobierno fueron relativamente insignificantes en los primeros años de la década. Sin embargo, al disminuir el superávit en el balance comercial, las exportaciones alemanas de capital hubieran bastado mucho para equilibrar la cuenta exterior de Alemania Federal en los últimos 3 años, pero cuando se inició la baja en el superávit del balance comercial, fue porque el balance de pagos seguía alimentado por los gastos militares de los Estados Unidos en Alemania casi en la misma medida en que se reducía por la baja del superávit del balance comercial. El superávit del balance de pagos alemán fue causado por su rearme y financiado por los Estados Unidos coexistió con el déficit del balance de pagos norteamericano creando la crisis en el sistema de pagos Occidental.

Los expertos financieros proponían para sangrar a Alemania de capitales: reducir las exportaciones alemanas directa o indirectamente o por virtud de una mayor exportación de capitales o reducir los gastos militares germánicos, otra solución inaceptable para el gobierno de Bonn por razones de política interna, era que Alemania se echara en sí misma la carga de los gastos militares norteamericanos en aquel territorio.

En 1961, el gobierno de los Estados Unidos apremio al de Bonn para que tomara diversas medidas a fin de desprenderse de capital líquido o reducir las exportaciones. Los alemanes decidieron aumentar los préstamos y donaciones a otros países, pero probablemente el dinero sobrante en las cajas alemanas se iba a emplear, en parte, a un nuevo impulso de rearme, pues en

(23) HISTORIA SOCIAL Y POLITICA DE ALEMANIA. de Ramos Oliveira A., Tomo II, Breviarios, ed. F.C.E., México 1964; todas las cifras que aparecen en ese párrafo están en las págs. 239-40.

noviembre de 1960, el gobierno de Bonn se había comprometido a hacer una mayor aportación a los costos de la NATO, también anunció que colocaría más pedidos de armamentos en los Estados Unidos y adelantaría pagos de las deudas exteriores que contraído después de la guerra; otro aspecto de la autosangría de capital alemán fue la creación de un fondo para ayuda a los países en desarrollo. Nada de esto implicó que en 1961, continuara la presión general sobre la economía interior y el enorme superávit en el balance de la cuenta corriente de pagos, como sí Alemania a semejanza al rey Midas, todo se le convertiría en oro.

En marzo de 1961, Alemania revaluó el marco alemán en un 5%, en el 2do. semestre, siempre sacudiéndose el capital de encima, los pagos de las deudas de guerras a los Estados Unidos, a Gran Bretaña y a Francia ascendieron a una gran cantidad de dólares. En el 3er. trimestre siguió Alemania aligerándose del capital líquido con créditos que extendió a favor del Fondo Monetario Internacional. En noviembre cambio radicalmente su política financiera reduciendo los tipos de interés para desanimar la influencia de capital de corto plazo y fijo las reservas legales mínimas a fin de estimular la salida y desanimar la entrada de fondos extranjeros. Con estas medidas Alemania hecho por la borda una gran cantidad de divisas y una gran cantidad de oro. Si no hubiera hecho esto las reservas se habrían acrecentado. La cuenta capital germana contribuyó significativamente, ya que desde el primer trimestre de 1961 alivió la tensión de los pagos internacionales, pero la revaluación del marco alemán creo una situación de inseguridad.

El mundo financiero se lleno de temores que enunciaban nuevas alteraciones en los tipos de cambio del marco alemán, en relación con otras monedas europeas. Se produjeron movimientos considerables de fondo de corto plazo, que afectaron particularmente a la libra esterlina. Varios Bancos Centrales Europeos acudieron a sostener la libra con créditos de corto plazo concedidos al banco de Inglaterra. Con esta ayuda el gobierno británico pudo ganar tiempo para preparar un programa con objeto de hacer frente a las presiones internacionales sobre la libra esterlina y vemos que la exorbitante prosperidad alemana puso en peligro el dólar y la libra esterlina, como sí Alemania próspera e indigente, sana o enferma, fuera del epicentro de todo lo político y económico que mueven al mundo.

Unos de los defectos que se buscaba con la revaluación era frenar las exportaciones, pero no se logró; sin embargo, los nuevos pedidos del extranjero eran ya menores al inicio de 1962 por la revaluación o la alza de los costos de producción o por las dos. El problema planteado en el susceptible ámbito de los pagos internacionales por la pletórica de la cuenta de capital alemana no estaba resuelto aún.

B) JAPON:

POLITICA INTERNA:

En agosto de 1945, había un Japón exhausto y agotado por la Segunda Guerra Mundial que acepto los términos de la rendición impuesta por los aliados y por edicto imperial el pueblo japonés depuso las armas. Durante más de 6 años estuvo bajo el control de los aliados, principalmente por los norteamericanos y muchos años después de la derrota, la economía japonesa casi estuvo paralizada por la destrucción de la guerra, padeciendo una severa escasez de alimentos, una gran inflación y los efectos de un mercado negro generalizado. Las fábricas habían sido destruidas por los bombardeos. La demanda interna descendió con la interrupción de las compras militares y el comercio exterior estaba restringido por las fuerzas de la ocupación. El país perdió todos sus territorios de ultramar, mientras que su población sobrepasaba los 80 millones con la adición aproximada de 6 millones de repatriados que llegaron del extranjero (25).

El pueblo japonés emprendió la tarea de reconstruir su economía devastada, con la asistencia inicial que le proporcionaron los Estados Unidos para su rehabilitación. Hacia 1951, el PNB había regresado al nivel de 1934 a 1936. El crecimiento de la población impidió la recuperación del nivel de la renta nacional per cápita, pero en 1954 retornó al nivel de 1934 y 1936 en términos reales (26). De 1953 a 1965, excepto 1954, creció su PNB en un 9.4% anual, lo que sobrepasó a otros países desarrollados, se ha caracterizado esta fase como un crecimiento explosivo (27). La principal fuente de esta dinámica económica fue la industria, siempre creció muy rápido en Japón, excepto de 1938 a 1953, pero después su tasa de crecimiento fue espectacular en la producción y en la productividad. La producción manufacturera creció menos que la industria, pero más que antes. Las exportaciones se elevaron más rápido que el PNB y las inversiones que entre 1953 y 1965 estaban cerca de 1/3 del PNB.

(25) El Japón de Hoy, La Sociedad Internacional para la Información educativa, INC. Tokyo Japón 1989. Edt. Japan Echo Inc. Sección: economía.

(26) El Japón de Hoy, La Sociedad Internacional para la Información educativa, INC. Tokyo Japón 1989. Edt. Japan Echo Inc. Sección: economía.

(27) Para 1953-65, se usaron las cifras japonesas oficiales sobre el crecimiento del PNB, desgraciadamente no hay series oficiales sobre el crecimiento PNB japonés por industria de origen a precios constantes, pero usando los índices que se tienen para la agricultura y la manufactura, se estimó que el producto material de la economía japonesa creció a 11.5% al año, de 1953 a 1965, tomando como base ponderaciones de 1934-35.

El personal militar estaba desmovilizado y los civiles que regresaron se unieron inmediatamente a la fuerza de trabajo, cubriendo sobradamente las necesidades de mano de obra para la reconstrucción económica durante la 1ra. etapa de la posguerra. Varias reformas sociales que se efectuaron en la posguerra formaron una estructura básica para el desarrollo económico. La desmilitarización de la posguerra y la prohibición de construir armas bajo la cláusula de renuncia a la guerra de la nueva Constitución, eliminaron una pesada carga impuesta durante la preguerra a los recursos económicos de la nación. Mientras que la disolución de los Zaibatsu (consorcios de las grandes empresas) liberaba las fuerzas de la libre competencia, la propiedad de la tierra de cultivo era redistribuida sobre la base de ventas al por mayor a los antiguos arrendatarios de la tierra, dándoles así nuevos incentivos para mejorar sus parcelas. También se eliminaron las barreras a las actividades sindicales, mejorando las condiciones de seguridad de los trabajadores, quedando abierto el camino para el aumento a los niveles salariales.

Bajo el mandato de las autoridades de ocupación, dirigidas por el Gral. Douglas MacArthur, se pusieron en práctica varias reformas sociales y políticas. Las tierras fueron redistribuidas en favor de los antiguos propietarios. Se garantizó el derecho de los trabajadores a organizarse en sindicatos y a manifestarse. Los Zaibatsu (grandes "holdings" comerciales basados en los vínculos familiares) fueron disueltos. Las mujeres lograron el derecho a voto y otros derechos más. La libertad de reunión, expresión y creencia religiosa fueron garantizados. En 1947 se promulgó una nueva Constitución liberal.

En el sistema de prioridades de producción se hizo hincapié en el aumento de la producción del carbón y del acero, los 2 pilares del quehacer industrial del país; con el ritmo ascendente de la producción de acero, se sentaron las bases para el despegue de la producción en general, dando un crecimiento de las inversiones de capital sostenidas por la recuperación del consumo. Desde aquí la producción experimentó un crecimiento consistente no sólo en las industrias claves como el acero y los productos químicos sino en nuevas industrias de consumo como las de aparatos de televisión y automóviles.

La economía japonesa siguió expandiéndose rápidamente desde los 50's y 60's con 2 graves recesiones, las de 1962 y la de 1965. La tasa de crecimiento anual era casi del 11% en términos reales durante los 60's ya que Alemania tuvo el 4.6% y los Estados Unidos el 4.3% de 1960 a 1972, que era más del doble de la tasa del 4% anual que Japón alcanzaba antes de la guerra. Se afirma que el rápido crecimiento de la economía japonesa desde finales de los 50's y durante los 60's fue empujado por poderosas inversiones de las industrias privadas en bienes de equipo. Las fuertes inversiones del sector privado, en parte se mantuvieron por el elevado nivel de ahorro de las familias japonesas que dieron a los bancos y a otras instituciones financieras buenos fondos para canalizarlos hacia las industrias privadas.

Japón no era el único país que aceleraba el paso al crecimiento económico, sino también todos los países europeos occidentales tenían tasas de crecimiento aceleradas de 1953 a 1955, más que en cualquier otro período de la preguerra, aún y cuando ninguno de ellos creció tan rápido como Japón. La experiencia japonesa fue un caso extremo dentro de un fenómeno general y tuvo lugar en una economía mundial en auge.

Las características especiales que permitieron a Japón progresar más que otros países, fue que hubo elementos sustanciales de recuperación en la producción per cápita japonesa de preguerra (tomó 4 años más que Alemania y fue incluso más retardada que en otros países europeos) (28). Alemania excedió su más alto nivel de exportaciones de preguerra en 1951, pero Japón no lo logró hasta 1959. El rápido crecimiento desde 1953 fue por la inusitada alta respuesta de la productividad a las reparaciones en la capacidad dañada o restauración de una situación normal de los inventarios, hubo avances de la restauración de la normalidad de las organizaciones económicas.

La mayor parte de las medidas encaminadas a reformar los Zaibatsu fueron revertidas en los 50's y las antiguas compañías volvieron a ser poderosas. El control ya no es tan férreo por parte de las familias, pero las ligas entre la banca y la industria son muy estrechas y la función especializada de las compañías de comercio en la promoción de exportaciones ha sido restaurada; el gobierno ha estado urgiendo a las firmas japonesas para que se fusionen con el fin de hacer la competencia extranjera, ya que la economía se ha abierto a la inversión y al comercio extranjero. Entonces, el incremento de las inversiones de capital estuvo asociado con la introducción de nuevas tecnologías fuertemente importada del extranjero. Las inversiones para la modernización dieron a las industrias japonesas una mayor competitividad en el mercado mundial, creando nuevos productos y aportaron a las empresas japonesas los beneficios inherentes a la producción en serie y a la mayor productividad por trabajador.

Otra característica especial es que su nivel de productividad es mucho más bajo que el de los países europeos, descontando incluso el elemento desfavorable que era la dislocación de la economía en la posguerra. En 1953 la producción japonesa por hombre estaba en las empresas de familias. El crecimiento económico en los 50's estaba estudiado por el porcentaje de un país, su desarrollo está en relación inversa a su nivel de productividad. Para Japón en 1953, la brecha de la explotación de la tecnología fue una fuente de rápido crecimiento para su país, capaz de movilizar grandes cantidades de mano de obra calificada y con capital. La disponibilidad de una abundante mano de obra altamente calificada y especializada, a la que anualmente se incorporaron cantidades razonablemente grandes de

(28) El PNB alemán creció a 8.7% al año entre 1949 y 1961, lo cual no es muy diferente del comportamiento de la economía japonesa de 1953 a 1965.

trabajadores jóvenes, a parte de las grandes migraciones de trabajadores de la agricultura hacia las industrias de servicios y manufactureras, mejor situadas en las grandes ciudades.

Japón fue capaz de disponer de una oferta más o menos ilimitada de mano de obra para la industria, el empleo se incremento mas rápido que la población porque el descenso de la tasa de natalidad, hubo una inmigración muy importante de la agricultura que estaba atestada de fuerza de trabajo hacia otras actividades. Entre 1953 y 1965 el número de trabajadores de la agricultura bajo y su participación en la agricultura, silvicultura y la pesca del empleo total descendió, su salida puede considerarse como una contribución adicional a la oferta de la mano de obra ya que la brecha entre la productividad agrícola y no agrícola es muy grande; fue posible aumentar el empleo no agrícola en 3.8% anual y la población crecía al 1%, significando el crecimiento más acelerado que cualquier otro país industrial.

El cambio de empleo de baja productividad al empleo de alta productividad también se ha dado en la industria. Al inicio de los 50's, 1/4 parte del empleo de la industria manufactura estaba en las firmas de 1 a 9 obreros, teniendo una productividad extremadamente baja. En 1963 cayo al 16%; con una presión creciente en el mercado de trabajo, las firmas de salarios ante las firmas grandes y pequeñas se redujeron, los salarios de los trabajadores crecieron relativamente rápido y muchas firmas pequeñas quebraron. En la medida que aumentaban los salarios las pequeñas firmas también sintieron la presión para aumentar su productividad y su porción del equipo de segunda mano, en sus nuevos activos decayó fuertemente. Según la agencia de planeación económica, la participación de segunda mano en las compras de equipo de las firmas pequeñas cayó, de 1955 a 1962 del 45% al 7%.

Por la elasticidad de la oferta de mano de obra, el aumento general de los salarios fue menor que el crecimiento de la productividad y el gran ajuste de los salarios condujo a una flexibilidad descendente de los costos en los periodos de recesión, que era asequible para otros países, provocando una competitividad internacional japonesa creciente de 1953 a 1965, causando en sus exportaciones un crecimiento muy rápido, más que otros países. Japón tiene un acervo inusitadamente alto de habilidades humanas respecto al nivel de ingreso. Había una enorme gama de experiencias en industrias complejas, en administrar un basto esfuerzo militar, en desarrollar el comercio exterior y la navegación, los cuales no habían sido en los 50's.

Japón heredó una capacidad poco común para abastecerse del consumo, en la posguerra no hubo prácticamente fuertes armas, el consumo gubernamental fue menor que en otros países desarrollados. La inflación había eliminado la mayor parte de la carga de la deuda nacional y los otros gastos de transferencia del gobierno eran más bajo que en Europa; sin embargo, recibió de parte de las autoridades de ocupación una nueva estructura altamente progresiva sobre el impuesto sobre la renta, que

aseguró crecer más rápido que el PNB. El gobierno tenía grandes ahorros entre 1953 y 1965 y financió cerca de 1/4 de la inversión total, siendo usados algunos para la inversión gubernamental directa y otras canalizadas para los negocios privados.

Los bancos especiales del gobierno jugaron un papel muy importante, como el Banco Hipotecario, el Banco Industrial y el Banco Hokkaido al continuar operando. El Banco de Tokio reemplazó al Banco de Especies de Yokohama en la tarea de impulsar las transacciones de exportación. Aparte del Banco de Exportaciones e Importaciones, el Banco de Desarrollo de Japón y la Corporación de Financiamiento de Pequeños Negocios. El Gobierno recibió ahorros privados a través del Banco de Ahorros y Seguros Postales y los canalizó al sector privado por medio de las Instituciones Financieras. Las ganancias de las corporaciones fueron muy altas y los generosos incentivos fiscales con lleva a que la mayoría de estos sean reinvertidos. A pesar de la baja participación de los salarios en el valor agregado, los trabajadores japoneses también tenían grandes ahorros. Sus hábitos de consumo retrasaron sobre los ingresos que crecían tan rápido porque los japoneses son tan frugales en lo que respecta a la comida y a la vivienda. Gran parte de los pagos por sueldos y salarios toma la forma de abonos semianuales que impulsan el ahorro.

Hubo un crecimiento muy elevado en las oportunidades para ahorrar por medio de la creación de fondos mutuos en la bolsa de valores, lo que ayudó a que Japón aumentará su tasa de ahorro bruto hasta cerca de 1/3 parte del PNB entre 1953 y 1965, esto es cerca del doble del nivel de 1913 a 1938 y 3 veces más que en la época Meiji. De 1953 a 1965 la tasa de inversión bruta de Japón tuvo un promedio de 32.1% del PNB. Excluyendo los inventarios, la inversión absorbió el 28.3% (29). Constituye una tasa de inversión mayor a la de cualquier otro país y es una de las causas fundamentales de la tasa de alto crecimiento económico.

El esfuerzo japonés de inversión en vivienda es notable cuando la excluimos, no esta directamente relacionada con el crecimiento de la producción. Solo 1/6 parte de la inversión japonesa de la posguerra se ha dedicado a la construcción de viviendas, comparada con 1/4 o más de Europa Occidental o de los Estados Unidos. La baja proporción de la vivienda dentro de la inversión no fue por un acto deliberado de economizar los recursos sino por los estándares de vivienda tan sencillos.

Las casas japonesas son estructuras modestas de madera, con paredes de papel y escasos cimientos, no tienen calefacción central, hogueras o chimeneas son calentadas por braseros portátiles de carbón, no tienen muebles, solo una mesa baja y las necesidades de espacio son limitadas. El costo de la vivienda es muy reducido por el uso extendido de las parte estandarizadas,

(29) Angus Maddison, Crecimiento económico en el Japón y la URSS. Edt. F.C.E., Economía contemporánea. Primera reimpresión, México 1988, págs. 82.

las casas japonesas tienen atractivos estéticos y son una solución satisfactoria a los problemas de una sociedad de bajos ingresos; ha sido difícil modificarlas sin cambiar su carácter completamente, además el país ahorra material de vivienda por la inercia de la tradición más que por una política deliberada.

Los factores especiales e importantes que han influido en la tasa de crecimiento de los 50's son:

- 1.- El factor de recuperación económico. En 1953 el PNB, pér capital era del 20%, muy bajo del nivel en la posguerra, todos los demás países estaban muy arriba de los niveles.
- 2.- El alto insumo de factores, en el empleo no agrícola creció 3.8% anual en la formación de capital al 12.1% (Alemania era el 2do. lugar en el crecimiento del PNB de 2.5% a 9.5% anual.
- 3.- La visión poco común para extraer recursos para empleos de escasa productividad.
- 4.- El atraso inicial combinado con un acervo extraordinario de habilidades y adiestramiento.
- 5.- La ausencia casi completa de desperdicios económicos por el gasto militar.

Muchos aspectos de este crecimiento rápido fueron gracias a la política económica, dónde el gobierno reconstruyó una estructura institucional y financiera para la expansión industrial y la promoción de exportaciones. Canalizó enormes recursos a la inversión y promovió la investigación y el desarrollo científico. Hay un campo en el que la política no fue orientada hacia el crecimiento máximo y es el de la agricultura. Debido al éxodo en gran escala en gente de la agricultura, el tamaño de las granjas se elevó un poco, pero no como se esperaba; las personas que se fueron a la ciudad dejando a los mayores de su familia o las mujeres atender el cultivo de la tierra. En 1953, había más hombres que mujeres en la agricultura y ahora la situación se ha convertido. Hay pocos incentivos para rentar la tierra pues las rentas son bajas y la gente está reacia a vender la tierra, la cual aumentó constantemente su valor.

Hasta 1962, el gobierno se ha dedicado a impulsar la producción de alimentos y la sustitución de importaciones con la ayuda de subsidios. Desde entonces, ha tratado de ser más selectivo pero se ha desarrollado un sobrante sustancial de arroz y la política actual es altamente proteccionista. El precio interno del arroz es lo doble que el arroz importado, haciendo un cambio en la estructura de la demanda, ha aumentado la correspondiente a frutas y carne y ha bajado el consumo pér capital de los cereales tradicionales. Las importaciones de alimentos han aumentado, se han concedido un uso extensivo de maquinaria ligera que se ha tornado más económica como resultado del descenso absoluto del empleo agrícola.

El tamaño promedio de las granjas es todavía inferior al de una hectárea y la granja promedio tiene 15 pedazos de tierras separadas, de acuerdo con los estándares europeos, el grado de

mecanización es bajo, pero el insumo de fertilizantes es más alto que en cualquier otro país occidental excepto Alemania y el servicio de extensión agrícola es impresionante. En 1959, había un trabajador expansionista por cada 445 propiedades rurales, en tal forma que todos los agricultores japoneses tienen acceso a sus servicios de asesoría. El aumento de la productividad agrícola en Japón y el descenso proporcional del empleo agrícola no fueron más altos que en varios países europeos, pero por la importancia inicial tan grande de la agricultura, el impacto de la mano de obra liberada de ella ha sido particularmente grande en el aumento del empleo no agrícola.

La agricultura japonesa es ahora la parte más débil de la economía y sobrevive en su forma actual, sólo por el subsidio y la protección del gobierno; hay una perspectiva para una posterior reducción de la fuerza de trabajo y una consolidación de las propiedades rurales, lo que sería beneficioso también para los intereses nipones, en aumentar mucho la importación de alimentos. Parece inevitable que los gustos japoneses muestran una preferencia creciente hacia el consumo de carne. La productividad agrícola de la fuerza de trabajo en Japón, está muy por debajo de cualquier otro país, a pesar de su producción por hectárea es 19 veces mayor que en los Estados Unidos, Europa Occidental y la Unión Soviética, dada la capacidad para explotar y la escasez de tierra, tiene poco sentido continuar dependiendo de la producción interna. La protección y los altos precios de los alimentos han ayudado a mantener en un bajo nivel el consumo de los alimentos. Los hábitos de alimentación y la estatura promedio de los japoneses son diferentes al del Occidente.

El Plan Decenal de Duplicación de los Ingresos de 1960, muestra la política económica del Gobierno en este periodo: se dedicó a fomentar el ahorro, a estimular las inversiones, a proteger el crecimiento de las industrias y a promover las exportaciones. Al mismo tiempo Japón se favoreció por un clima económico de expansión mundial a lo largo del periodo y por las abundantes cantidades de recursos energéticos a un costo bajo.

Después de una pequeña recesión en 1965, la economía japonesa disfrutó de un largo período de prosperidad hasta el verano de 1970, con una tasa de crecimiento real del 12%. Entre los motivos de esta expansión económica, el más importante fue el aumento de las inversiones de capital que se destinaron a grandes reembolsos previstos para crear una economía de cierto peso, así como establecer medios adicionales para aumentar la capacidad exportadora y adquirir el equipo necesario para dar respuesta a los cambios en el ambiente socioeconómico, tales como la inversión en maquinaria para ahorrar mano de obra o equipo para la prevención de la contaminación. El incremento de las exportaciones se dio por la mayor competitividad en los precios de los productos japoneses que apoyaron el crecimiento sostenido de la actividad comercial.

Con el rápido crecimiento de la economía nacional y el vertiginoso aumento del PNB, hacia 1968 Japón se había convertido en el 2do. país después de los Estados Unidos en las economías de libre mercado. El rápido crecimiento trajo consigo varios problemas y desequilibrios, como el retraso relativo en la modernización de la agricultura y las pequeñas empresas, una persistente tendencia al alza de los precios de consumo, una escasez en vivienda e infraestructura en carreteras y otros medios de uso general, la destrucción de la naturaleza y la contaminación ambiental y la superpoblación de las ciudades en contraste con la tendencia al abandono de las zonas rurales.

Las tendencias inflacionistas se agravaron por la imprecisión de la política monetaria para estimular la actividad económica y reducir el superávit por cuenta corriente del país. La ira. crisis petrolera de 1973 avivó aún más las tendencias alcistas de la inflación y los precios al consumidor subieron más del 20% en 1974; por lo que el gobierno elevó los tipos de interés, recortó la inversión pública y dio otros pasos para moderar la demanda total, estas son medidas que provocaron un acentuado declive del crecimiento económico. En el año fiscal de 1974 (de abril de 1974 a marzo de 1975) el crecimiento real cayó a un 0.4% y el país se vio envuelto en la más seria recesión que habían experimentado desde el inicio de la posguerra.

La crisis del petróleo puso en evidencia la fragilidad de la economía japonesa que dependía en gran medida del petróleo importado como fuente de energía. Después la actividad económica se recuperó poco, pero nunca alcanzó los niveles del rápido crecimiento económico. En lo fiscal, se vio obligado a recurrir a una financiación deficitaria por ira. vez desde la guerra y el presupuesto se ha mantenido en números rojos desde entonces. Al final de 1978, cuando Japón se estaba recuperando de los efectos de la ira. crisis petrolera, la revolución en Irán dio lugar a una nueva escala de los precios del crudo. Después de su experiencia con la ira., el Gobierno puso restricciones monetarias y otras medidas para evitar que la inflación se le fuera de las manos. En verano de 1980 los precios se habían estabilizado, pero la economía entró en una fase recesiva y las empresas redujeron sus niveles de existencia y gastos de capital, los particulares disminuyeron los gastos de consumo y las inversiones en vivienda. Además los altos tipos de interés de los Estados Unidos prolongaron por más tiempo la recesión en Japón.

Entonces, los índices de crecimiento económico real que Japón había mantenido en los 60's y comienzos de los 70's se terminaron con las crisis petrolera entre 1973 y 1974 y los índices de crecimiento inferiores al 4% han sido frecuentes desde la 2da. crisis del petróleo de 1979 a 1980. La industria japonesa se enfrentaba a grandes aumentos en los costos de energéticos y de manos de obra por la crisis petrolera, trato desesperadamente de reducir las demandas energéticas y laborales e introducir una nueva tecnología, lo que ha colocado a Japón en una posición más competitiva internacionalmente ante la crisis energética actual.

POLITICA EXTERNA:

Japón estuvo entre 1931 y 1945 en guerra continua, aunque al final era una fuente de tensión para la economía más que en Alemania, ya que se estaban agotando los inventarios de materias primas y de movilización de los recursos de fuerza de trabajo, por lo que se produjo una baja del PNB entre 1939 y 1944; durante la guerra se dañaron las ciudades japonesas por los bombardeos convencionales y atómicos. En los 2 primeros años de la ocupación norteamericana, los pagos de las reparaciones bélicas implicaron el desmantelamiento de una parte de la capacidad industrial (la marina mercante humillada y la potencia militar careció de usos inmediatos en la posguerra). Japón perdió sus colonias en 1938, como: Manchuria, Corea y Formosa en las cuales tenía grandes inversiones, lo que significaban el doble de las tenencias extranjeras de Alemania en la posguerra, Karufuto y Kuriles se perdieron y Okinawa dejó de ser una porción territorial japonesa. Japón tuvo que asimilar en su territorio todos los soldados que volvían de los frentes y expatriados de las antiguas colonias.

En 1951, Japón firmó el Tratado de Paz de San Francisco, para ingresar a la comunidad de naciones como un estado reformado y por el cual Japón recuperó el derecho a dirigir su política exterior, derecho que había sido suprimido con la ocupación. Una de las tareas más inmediatas en la posguerra fue su recuperación económica, gracias a la ayuda de los Estados Unidos y de otras naciones. También Japón fue admitida en varias organizaciones internacionales que permitieron al país participar en el comercio internacional, libre y multilateral. A mediados de los 60's Japón era lo bastante poderoso económicamente como para competir con éxito en los mercados mundiales.

Japón realizó esfuerzos diplomáticos para restituir su posición internacional desde su entrada a las naciones Unidas en 1956, el país se convierte cada vez más en un participante activo en los foros políticos, económicos y sociales internacionales. Los acuerdos de defensa firmados con los Estados Unidos en 1951, fueron revisados en 1960, para hacerlos más recíprocos. Las reparaciones de guerra habían sido totalmente pagadas a mediados de los 60's. Después de una serie de prolongadas negociaciones, firmó la paz con la República de Corea en 1965. En 2 décadas Japón estaba del todo recuperada por la devastada guerra, tanto que participó en los Juegos Olímpicos de Tokyo en 1964, simbolizando la nueva confianza del pueblo japonés y la creciente importancia del país en la nueva comunidad internacional.

Desde 1945, Japón ha disfrutado de una amplia estabilidad en su política interna, excepto el período socialista de 1947 a 1948. El proceso hacia un crecimiento económico lento que se desarrolló en los 70's a lado del entorno económico internacional influyó con fuerza en el pensamiento y formas de vida japonesas.

El desmembramiento de las poderosas organizaciones comerciales japonesas por parte de las autoridades de ocupación, asestó un fuerte golpe a su eficiencia comercial, pues los manufactureros japoneses se apoyaban en estas firmas para sus ventas al exterior. Las políticas restrictivas al comercio y a los pagos al exterior por parte de los países europeos, frenaron las exportaciones japonesas en los primeros años de la posguerra y no se le permitió entrar al GATT, sino hasta 1955 y junto con su entrada a la Organización para la Cooperación Económica y Desarrollo se comprometió al mantenimiento del libre comercio. Japón desempeña cotidianamente un papel significativo en las áreas comercial, financiera y económica y de asistencia técnica.

La recuperación japonesa tomó más años que los demás países industriales y y en 1953 estaba lejos de completarse. Estaba atrasado 4 años respecto a la recuperación alemana, donde se mantuvo de nuevo la producción de la preguerra en 1950. Los niveles más altos del PNB de preguerra fueron en 1954 la producción per cápita hasta 1957 y el volumen de exportación hasta 1959. A diferencia de Alemania, Japón no estaba rodeado de otros países que estuvieran recuperándose muy rápido y que recibieran grandes volúmenes de ayuda y proveyeran mercados en rápida expansión. La situación japonesa fue todo lo contrario. El 40% de su comercio era con China, Corea y Formosa y ahora en la posguerra estaba restringido por los cambios políticos y por la recuperación tardía de esa área.

La estructura institucional básica de su sociedad también sufrió un cambio mayor en manos de las potencias de ocupación, respecto al que sufrió Alemania. La derrota implicó una rendición incondicional y una ocupación extranjera hasta la independencia restaurada por el Tratado de Paz de 1951, entrando en vigor en marzo de 1952, así en este periodo las fuerzas de ocupación llevaron a cabo una reforma agraria profunda, doblegaron a los Zaibatsu, promovieron el sindicalismo y democratizaron a Japón en imagen y semejanza. Lo que afectó la producción y los incentivos a la exportación a parte de los problemas políticos y sociales.

La ocupación hizo un cambio en Japón sobre la reforma agraria de 1946, la cual redistribuyó 1/3 parte de la tierra cultivada dañando al 70% de la población agrícola. Esta reforma quitó todas las tierras a los terratenientes absentistas y la renta en más de 4 hectáreas en Hokkaido y una hectárea al resto del país. También puso un límite al tamaño de los precios cultivados por sus propietarios expropiando propiedades de más de 12 hectáreas en Hokkaido y de 3 en el resto del país. Los términos de compensación fueron los de una expropiación, pues el valor de la tierra estaba descendiendo rápidamente en este periodo de inflación. El precio de la compra era el mismo que el de la venta. En 1941 el 46% de la tierra era arrendada y en 1950

descendió al 10% (30). En las tierras alquiladas, las rentas eran fijadas oficialmente a un bajo nivel monetario y no en especie.

La mayor parte de las tierras las adquirieron los arrendatarios establecidos, los agricultores más pequeños no obtuvieron tierra y continuaron como arrendatarios. En 1950 el 62% de los agricultores eran cultivadores propietarios en comparación con el 31% en 1941 y el 5% eran arrendatarios comparados con el 28% en 1941 (31). El resto de los agricultores tenían algunas tierras como propietarios y otros como arrendatarios, pues la granja promedio consiste de cerca de 15 extensiones de tierras separadas. Las autoridades de ocupación disolvieron a los principales Zaibatsu sus derechos de propiedad familiar fueron liquidados con una compensación muy reducida. Los principales dirigentes de los Zaibatsu fueron purgados y las empresas de producción fueron divididas en formas separadas.

Durante la guerra la propiedad de los bancos se concentró y no fueron afectadas por las reformas pues sus coordinadores con efectivos de muchos de los antiguos grupos; ahora con la ocupación extranjera la importancia de los zaibatsu en Japón no es muy diferente a lo que era en la preguerra, excepto que la propiedad no esta tan concentrada en tan pocas manos y su organización es menos estricta, Mitsui ya no es tan dominante y Yasuda ha cambiado su nombre a Fuji. Como también la reforma económica de la ocupación fue la promoción del sindicalismo, pues los sindicatos nunca habían tenido una fuerza real en Japón. En 1936 los sindicatos agrupaban 400 mil personas, fue la cifra más alta en la preguerra y fueron prohibidos en 1940. Bajo el mando estadounidense, la composición sindical de la posguerra subió a 6.7 millones en 1948 (32). Los sindicatos tuvieron bajas restricciones a sus actividades y su composición no recuperó el nivel de 1948 hasta 1957 y estaban todos organizados como sindicatos de empresa y poco han hecho para cambiar la vieja estructura sindical.

Los aliados obligaron a Japón a abolir sus fuerzas armadas, bajo el choque traumático del bombardeo atómico, lo dejó con una enorme capacidad productiva a corto plazo y con una gama de habilidades técnicas que no tenían uso inmediato en tiempos de paz. Puesto que durante 60 años, Japón dedicó gran parte de sus recursos para fines militares más que el resto del mundo, lo que significa un gran cambio con tiempo para asimilarse. Los efectos a largo plazo han tenido buenos resultados, ha ayudado a Japón a

(30) Angus Maddison, Crecimiento económico en el Japón y la URSS. Edt. F.C.E., Economía contemporánea. Primera reimpression, México 1988, págs. 72.

(31) Angus Maddison, Crecimiento económico en el Japón y la URSS. Edt. F.C.E., Economía contemporánea. Primera reimpression, México 1988, págs. 73.

(32) Angus Maddison, Crecimiento económico en el Japón y la URSS. Edt. F.C.E., Economía contemporánea. Primera reimpression, México 1988, págs. 73.

hacer un mayor esfuerzo de inversión y crear nuevas exportaciones con productos de la industria naviera, la electrónica y otros productos de elaboración complicada.

La experiencia financiera de la ocupación fue en extrema inflacionaria. En las 3 semanas que separaron la rendición y la ocupación, el gobierno pagó la deudas de guerra con los negocios privados y la gente retiró sus ahorros de los bancos. Los bajos niveles de los inventarios en la economía, hicieron difícil lograr el funcionamiento de la producción de tiempos de paz y la producción de artículos bélicos se detuvo completamente. El gobierno otorgó condiciones de crédito fáciles y funcionó con déficit presupuestal. Entre 1945 y 1951, el índice general de precios al por mayor aumentó 100 veces; las exportaciones e importaciones fueron controladas y dirigidas por instituciones oficiales del comercio. Se operó con un sistema de cambios múltiples y la economía quedó muy dependiente de la ayuda estadounidense. En 1949, la política de estabilización se llevó a cabo con un gasto gubernamental y créditos restringidos y estableció una paridad única entre el yen y el dólar.

El acervo japonés de capital se ha estado elevando más rápidamente que en otros países (3 veces más que en los Estados Unidos y con una raíz insignificante mayor que en Alemania o en la URSS). porque:

1.- Parte de la inversión se destina a reemplazar el capital más que agregar algo a su acervo y la proporción de la inversión que va a reemplazamiento del equipo de capital desechado será menor en un país con un acervo de capital que crece rápidamente, en uno con un poco crecimiento y tiene un promedio de edades más alto.

2.- La contribución que se haga al acervo de capital con un porcentaje dado del PNB dedicado a la inversión dependerá de la rapidez del crecimiento del PNB. Las estimaciones del acervo de capital son notoriamente difíciles entre la experiencia japonesa y la de los demás países más industrializados.

Una razón por la cual Japón fue capaz de impulsar la inversión a tan alto nivel sin caer rápidamente en una situación de por rendimientos decrecientes de capital, es que el empleo se ha incrementado más rápido que en la mayoría de los otros países (sector no agrícola). La ampliación del acervo de capital para proveer a los trabajadores agregados a los ya existente con equipo, no implica un cambio en las proporciones de los factores. Sólo cuando el incremento de la producción ha sido derivado del incremento de la productividad (esto es de la profunda acción productiva del capital ósea el mejoramiento técnico del equipo), se puede producir rendimientos decrecientes de las inversiones de capital. Sin embargo, el crecimiento de la productividad japonesa fue bastante mayor que en otros países. Las posibilidades técnicas de obtención de una alta productividad surgieron de las oportunidades creadas por posición relativamente atrasada de Japón y su esfuerzo para producir nuevas habilidades, fueron lo

suficientemente grandes para permitir que estas oportunidades fueran explotadas. Si los Estados Unidos han de elevar su tasa de inversión hasta el nivel japonés, su tasa de recuperación sería más baja que en la actualidad, por que tendría que explorar nuevas tecnologías en forma más intensiva. Esto es menos cierto en Europa, que está detrás de los Estados Unidos y es menos cierto en Japón, que tiene un plazo mayor para lograrlo e incluso a tasas muy altas de inversión, está explotando ampliamente una tecnología que ya existe.

Durante 1953 y 1965 Japón se esforzó por reducir sus diferencias de productividad con otros países. En 1965 su nivel de productividad alcanzó las 2/3 partes del de la inglesa, para alcanzar a otro país Japón ya no considera reclutable mantener una tasa tan alta de inversión. Hay un ciclo de la inversión japonesa entre 1953 y 1965 con un firme incremento hasta un punto máximo del 30.5% del PNB, correspondiente a la inversión bruta fija no residencial y ahí en adelante hay un descenso constante (33). Este proceso no se ha presentado en otros países donde usualmente se ha presentado una tendencia ascendente continua en las tasas de inversión interrumpida por alteraciones cíclicas cortas.

Japón ha tratado de impulsar el cambio tecnológico, cerca del 1.4% del PNB, dedicado a la investigación y al desarrollo científico en 1964, lo cual es comparable a la proporción alemana, pero menor que la francesa, inglesa, norteamericana y la soviética; pero cerca de la mitad de la investigación de estos 4 países se dedican a propósitos militares, así el esfuerzo de investigación para fines civiles japoneses es proporcionalmente más alto. En términos absolutos, su esfuerzo de investigación esta en 3er. lugar en el mundo después de la norteamericana y la soviética. Su contribución técnica ha sido considerable como en la radio, televisión, motocicletas en miniatura, cámaras fotográficas y construcción de barcos. La mayor parte de los departamentos del gobierno japonés tienen grandes secciones de investigación, las cuales con frecuencia son mayores a las europeas. El Banco del Japón y la Agencia de Planeación Económica tienen cuartos tan grandes como los almacenes, atestados de economistas y estadistas, siendo que las decisiones de política económica tienen una base de información estadística y analítica mayor a la que tienen en Europa Occidental los gobiernos.

En 1963, casi 210 mil extractos de trabajos científicos extranjeros fueron hechos por el Centro de Información para Ciencia y Tecnología japonesa (34). Los hombres de negocios japoneses y los funcionarios gubernamentales, constantemente visitan países extranjeros para captar nuevas ideas, lo que se

(33) Angus Maddison, Crecimiento económico en el Japón y la URSS. Edt. F.C.E., Economía contemporánea. Primera reimpression, México 1988, págs. 86.

(34) Ciencia y tecnología en Japón, Consejo de ciencia y tecnología, Tokio, 1964, pág. 15.

considera espionaje industrial por parte de los países occidentales, pero la práctica japonesa de copias burdas y abuso de las marcas extranjeras de la preguerra ha sido superada en lo sustancial. Japón también traduce al inglés gran parte de su propio material que no es debidamente explotado en el exterior. Se ha gastado mucho en importaciones de tecnología y el proceso esta bajo un control muy estricto del gobierno. Haciendo honor a la tradición japonesa, se ha permitido muy poca inversión extranjera directa, pero los pagos por patentes extranjeras y regalías en 1966 alcanzaron cerca de 4 veces el dividendo de la inversión extranjera directa en Japón. Las recepciones por exportaciones de tecnología japonesa se han elevado, pero no exceden del 10% de los pagos procedentes del exterior.

Los acuerdos por importaciones de tecnología son cuidadosamente revisados por los funcionarios que administran el control de cambios y las leyes de inversión extranjera. Han tratado de reducir las cláusulas restrictivas como las que limitan los derechos japoneses para exportar bienes producidos con patentes extranjeras bajo licencia y muchos acuerdos han sido desautorizados. Japón ha estado bajo una presión creciente para cambiar los procedimientos para importaciones de tecnología y permitir mayor libertad a la inversión extranjera en la industria japonesa; pero, parece que el sistema ha operado eficientemente. Si Japón hubiera estado más abierto a la inversión extranjera, el costo de la tecnología en forma de pagos de intereses y dividendos, hubiera sido mayor que por patentes y licencias.

Un aspecto en que la experiencia japonesa ha diferido de Europa Occidental es su proporción al comercio exterior en el PNB, que ha permanecido por debajo de la preguerra. Desde 1953, su comercio se ha incrementado rápidamente más que otros países, pero desde un nivel más bajo. No fue sino hasta 1959, que el volumen de las exportaciones japonesas sobrepasó el nivel de 1937 y la participación del comercio en el PNB es todavía menor que la mitad del nivel máximo de 1937. Las exportaciones de bienes y servicios estaban por debajo del 12% del PNB en 1965 (esto no significa que las exportaciones no tengan un factor dinámico en la demanda), aumentaron en valor en un 17% al año de 1953 a 1965 y en un 18% al año en volumen; se estaba elevando muy rápido más que la demanda interna agregada (cerca del 90% de las exportaciones son manufactureras).

El coeficiente de comercio inferior al de la preguerra es debido en parte a la pérdida de colonias y de oportunidades de comercio, pero también es debido a una política de comercio más bien restrictiva. La estructura de las exportaciones se ha orientado fuertemente hacia el aumento de los bienes de capital, cuya fabricación tiene un contenido de materiales importados menor que el de los textiles, que eran más de la mitad del total de la preguerra y que ahora son cerca de 1/5 parte. La demanda de materias primas ha reducido también a causa de la producción japonesa de sintéticos, ahora produce fertilizantes y ya no los importa y usa una mayor producción de mineral de hierro de

producción interna y la dependencia de combustibles importados ha aumentado sustancialmente.

En la preguerra, Japón siguió políticas poco diferentes a la de los países industrializados y frecuentemente fue atacado por ello. Algunas críticas relativas a la práctica de pirateo de marcas registradas y al dumping eran justificadas, pero parte del antagonismo de que los países en desarrollo siempre encuentran mano de obra barata.

Japón es miembro de la OCDE y ha aceptado los compromisos de modificar el Artículo 8 del FMI, su moralidad en el comercio internacional y en asuntos de pagos ha llegado a ser la de un país desarrollado y ya no tiene libertad de aplicar controles de cambio y de comercio como los que usó en la preguerra. Esta nueva política de puertas abiertas tiene mucho de los problemas a los que se enfrentan los países europeos y su impulso mayor de crecimiento con una mayor flexibilidad de precios le dieron menos problemas de equilibrio externo, que muchos países europeos. En algunos mercados prevalecen todavía restricciones sustanciales a la entrada de productos japoneses, pero el mismo Japón tiene restricciones importantes para importaciones de algunos bienes manufacturados como los automóviles.

Japón sufrió déficit en la balanza de pagos de 1953, 1961, 1963 y 1964, en cada uno de estos años las políticas monetarias restrictivas lograron restaurar el equilibrio rápidamente. El desequilibrio externo y las consecuentes políticas correctivas del gobierno han constituido un factor fundamental en el ciclo económico al igual que en Europa. Japón no ha sufrido problemas crónicos de superávit o déficit en su balanza. La fuerza de la política económica equilibradora y la reacción positiva de la estructura de salarios y de precios lo condujo a un rápido reajuste, similar en cuanto a su patrón al de Holanda que a los de Alemania, Francia, Gran Bretaña y los Estados Unidos. Japón no ha causado problemas fundamentales de pagos a otros países y no acumuló reservas excesivas aun y cuando su endeudamiento a corto plazo ha sido inconveniente para los Estados Unidos a veces. Ha usado préstamos extranjeros en gran escala para enfrentarse con presiones de la balanza de pagos, a través de préstamos bancarios en Nueva York o emisiones de bonos en los Estados Unidos y Europa, ha tomado préstamos del FMI y del BIRF, al igual que en los periodos anteriores ha tenido un volumen limitado de inversión extranjera directa por las restricciones japonesas.

La situación de la balanza de pagos en la posguerra ha sido mejorada por las ventas interiores a las tropas norteamericanas estacionadas en Japón y a las dependencias militares estadounidenses; estos gastos estadounidenses han sido de diverso tipo y en ellos se incluyen compras de materiales y servicios por las tropas norteamericanas dentro y fuera de Japón. En 1953 durante la guerra de Corea esas compras eran 1/3 parte de las importaciones japonesas, pero en 1963 habían bajado a un 5%.

Después de 1945, Japón recibió cerca de 2.8 miles de millones de ayuda económica y militar por cerca de mil millones (34) y otros del Banco Mundial, hay inversiones directas y de cartera en Japón, pero no son en gran escala; Japón alcanzó al mercado emisiones de bonos en Europa y Nueva York y se han endeudado fuertemente a corto plazo en Nueva York por los problemas de balanza de pagos. El gobierno japonés ha restringido deliberadamente las inversiones extranjeras directa en Japón y ha experimentado presiones considerables del exterior para liberalizar la entrada de capital extranjero; probablemente Japón resista por mucho tiempo la presión de esta liberalización.

Desde mediados de los 50's, Japón ha reanudado su propia postura como exportador de capital a la cuenta del gobierno por las reparaciones y ayudas a Birmania, Filipinas, Indonesia y Vietnam y a otros países en desarrollo. La salida total neta de capital japonés hacia estos países fue muy fuerte entre 1950 y 1965 y esta salida de capitales toma mayor impulso en los 60's.

La política gubernamental para manejar el nivel general de la demanda, no ha sido más discriminatoria en cuanto a las firmas particulares e industriales que en otros países excepto Francia. El auge de la demanda ha provenido del sector privado. pero, la dirección del gobierno sobre la economía ha sido continuamente activa y particularmente fuerte cuando hay en la balanza de pagos dificultades..

El crecimiento de Japón no ha sido constante. El PNB nunca se redujo considerablemente de un año para otro, pero la tasa de crecimiento ha variado considerablemente año con año, el ciclo económico Japonés toma la forma de inflexiones de la curva de crecimiento, a pesar de los descensos de la producción en el sector industrial, habiendo una recesión pirata (Dodge) en 1949, inducida por la política de estabilización durante la ocupación. La producción industrial se redujo un poco en 1954, se presentó una baja del 7% de la producción entre 1957 y 1958; otro descenso pequeño fue en 1962 y una baja en 1965; la amplitud y duración de las recesiones industriales de posguerra han sido con poca importancia, las fluctuaciones de la economía japonesa han sido mayores que en Europa y en los Estados Unidos.

Las partes más inestables han sido la inversión y los inventarios, teniendo una porción más alta de inversión en inventarios y en capital fijo que en Europa y cerca de la proporción de los bienes de consumo, esperando que su crecimiento sea menos estable que la europea, ya que estos bienes de consumo durables son los componentes más variables de la demanda. Japón tuvo un crecimiento continuo y rápido de las exportaciones, pero con fluctuaciones sustanciales en las importaciones, provocando

(35) U.S. Overseas loans and grants July 1, 1945-June 30. 1964, Special Reporte preparado por la casa de comités extranjeros AID, Washington.

la balanza de pagos fuertes con fluctuaciones cíclicas diferentes a las Europeas, que han tenido que permanecer con superávit o déficit crónicos. Los descensos en las importaciones son por la eficacia de la política económica que alivia los problemas de balanza de pagos más rápidos que en Europa. El mercado financiero Japonés es menos sólido institucionalmente que los europeos y estadounidenses y los negocios han sido más dependientes del financiamiento bancario, siendo que las restricciones monetarias llevan a una alta proporción de firmas cercanas a la bancarrota. Durante la recesión de 1965: la competencia de precios es mayor en Japón que en Europa y la política gubernamental anticíclicas ha sido severa, esto ha imbuido en la psicología de los hombres de negocios, con mayor sensibilidad respecto al ciclo que en Europa. El gobierno japonés y el pensamiento académico del país han mantenido una mayor conciencia en relación al ciclo que en Europa por la mayor influencia intelectual de los Estados Unidos.

La situación de los precios en la posguerra ha sido similar en Japón a los occidentales, el aumento constante de los precios y el exceso constante de importaciones son los mejores indicadores de un nivel continuamente alto de la demanda; aunque ha habido flexibilidad de precios y una mayor competitividad que en los países occidentales, existen pocos elementos para pensar en un movimiento descendente de los índices generales de precios, excepto en productos de exportación, esto diferencia con el periodo de preguerra; se produjeron bajas sustanciales de los países en los 80's y 90's del siglo pasado y en los 20's hasta 1931. Al inicio del desarrollo japonés, estas variaciones estaban relacionadas en parte con la inestabilidad de precios asociado con las variaciones en las cosechas, que se producen en un país agrícola, pero también eran reflejo de mayores variaciones en la demanda y de políticas deflacionarias en los 80's del siglo pasado, en los 20's y en el periodo de patrón oro de 1930 a 1931.

El gobierno ha hecho un uso muy complejo en amplias medidas monetarias y de controles directos para mantener la demanda a un alto nivel, la política fiscal no han sido tan activa como en algunos países europeos, pero se ha dado reducciones sucesivas y sustanciales de los impuestos para contrarrestar la recaudación creciente que produce la estructura altamente progresiva del impuesto sobre la renta. La política fiscal fue un instrumento fundamental para enfrentarse a la reacción de 1965. La Agencia de Planeación ha intentado dar una perspectiva a largo plazo del crecimiento a la iniciativa privada, pero sus proyecciones han sido siempre sobrepasadas en mucho por los hechos. Cuando surgieron las dificultades de balanza de pagos, se tomaron medidas correctivas fuertes. En las recesiones japonesas de posguerra, como en los países europeos, han sido inducidas en gran medida por las políticas económicas encaminadas a normalizar el desarrollo excesivo de la economía (sobrecalentamiento del aparato económico); la política gubernamental ha permitido una mayor fluctuación más que en Europa, pero también ha tenido mayor éxito para enfrentarse al desequilibrio de la balanza de pagos.

La prosperidad a largo plazo impulsó rápidamente hacia arriba la posición internacional de Japón, pero el rápido crecimiento de las exportaciones japonesas y el creciente superávit en su balanza internacional de pagos, condujeron a que otros países adoptaran medidas proteccionistas. Algunos cambios en el ambiente interno y en medios internacionales en torno a la economía japonesa, que discretamente se había acumulado en la segunda mitad de los 60's, afloraron de 1970 a 1975. En 1971 los norteamericanos, anunciaban el paro de la libre convertibilidad del dólar en oro, con lo que tocó a su fin el sistema monetario internacional de Bretton Woods, que fue uno de los principales pilares que sostenían el desarrollo económico del mundo libre desde la Segunda Guerra Mundial. En febrero de 1973, los países más importantes del mundo, incluyendo Japón y Alemania, adoptaron el sistema de tipos de cambio. La confusión que esto ocasiona en las actividades monetarias internacionales contribuyó a la reaparición mundial de la inflación. La devolución de Okinawa (islas de Ryuku y Daito) por los norteamericanos a Japón y su acercamiento con la República Popular China en 1972 fueron los hechos más importantes en los 70's.

Desde 1975, Japón es miembro de las cumbres anuales de las 7 naciones más ricas del planeta, 2 de estas cumbres se han celebrado en Tokyo en 1979 y en 1986. Ante el creciente poder nacional de Japón y las expectativas de otros países en su actuación internacional, el Gobierno ha adoptado desde mediados de los 80's una actitud positiva para expandir la contribución japonesa a la comunidad global.

**III. ANALISIS ECONOMICO
COMPARATIVO ENTRE LA
REPUBLICA FEDERAL DE
ALEMANIA Y JAPON.
(1980-1992)**

A) ECONOMIA POLITICA :

Tanto Alemania como Japón, están dentro de los grandes países más industrializados. A escala mundial, Alemania ocupa el 3ro. y Japón el 2do. lugar, a escala del comercio exterior ocupa Alemania el 2do. y Japón el 1ro. Desde 1975 Alemania y desde los 60's Japón pertenecen al Grupo de los 7 países más industrializados del mundo (Los Estados Unidos, Francia, Italia, Gran Bretaña y Canadá), los cuales coordinan anualmente sus políticas económicas y financieras en las cumbres económicas mundiales. También en la OCDE, están Alemania desde 1959 y Japón desde 1964, en la ONU Alemania en 1973 y Japón en 1953, en el GATT Alemania en 1953 y Japón en 1955 y en otras organizaciones e instituciones internacionales participan juntos.

En Alemania Federal se ha triplicado el PNB, entre 1960 y 1992, no tanto por sus riquezas en recursos naturales sino por sus ciudadanos, al igual que en Japón. Lo decisivo para el rendimiento económico de estos 2 países es la formación y la laboriosidad de sus trabajadores, la competencia de sus ejecutivos y del gran margen de actuación, tienen una economía social de mercado a los ciudadanos creativos e industriales. Tras ser devastados en la Segunda Guerra Mundial, en los 2 países hubo un "milagro económico", sería fácil pensar que después de estar el pueblo en guerra varios años, sus principales anhelos son su libertad, trabajo, bienestar y su país, esto forma todos los esfuerzos honrados de todo un pueblo al que de conformidad con los principios liberales, se les concede la posibilidad de volver a desarrollar la iniciativa, la libertad y las energías humanas.

El sistema económico de Alemania Federal tras la Segunda Guerra Mundial se convirtió en un orden económico de gestión global de las actividades económicas, basado en los principios de la economía social de mercado en un sistema liberal, lo que a veces significa un abandono el "laissez-faire" del liberalismo temprano y una renuncia al dirigismo estatal. La Ley Fundamental, garantiza la libertad de la iniciativa privada y la propiedad privada, sometiendo estos derechos fundamentales a determinadas condiciones sociales. Bajo el lema "Soló el Estado imprescindible, todo el Estado necesario", el Estado asume en la economía de mercado en 1er. término una función ordenadora, fija las condiciones marco en las que se desarrollan la actividades mercantiles. La cuestión de qué y cuántos bienes se deciden sobre todo en los mercados, el Estado renuncia casi por completo a intervenir directamente en los precios y salarios.

Para Alemania y Japón, la competencia es una condición para el funcionamiento del mecanismo del mercado; sin competencia no puede haber economía de mercado. La competencia alemana es dura para todos los agentes, seguido se repiten los agentes de los empresarios de desactivar la competencia por acuerdos entre competidores o por fusiones de empresas. La ley contra las

prácticas restrictivas de la competencia (ley anticartel) de 1957 está concebida para frenar estos intentos, prohíbe acuerdos y contratos que repercuten en la situación del mercado por prácticas restrictivas de la competencia, desde su promulgación se ha completado en varias ocasiones, a fin de garantizar frente a las nuevas estrategias de los carteles. La Oficina Federal de los Carteles (Bundeskartellamt) con sede en Berlín y las entidades de los Länders velan por el cumplimiento de la ley.

El motor de la economía de mercado es el ánimo de lucro, por eso fracasa dónde a la larga no pueden obtener beneficios o en dónde la obtención de beneficios ocupa un 2do. plano en los objetivos superiores en interés de la comunidad, siendo inconveniente; por eso algunos sectores de la economía alemana no se sometieron del todo al sistema de la economía de mercado, como la agricultura, parte del sector transporte y de la minería; un ejemplo son: las empresas públicas de la RDA. La agricultura, como en otros países, por razones sociales desaconsejan exponerla totalmente a la competencia de mercados, por eso esta sometida a las normas de las diversas organizaciones comunes de mercados agrícolas de la CE, las cuales garantizan una cierta protección mínima. Las empresas públicas, como los Ferrocarriles Federales Alemanes (Deutsche Bundesbahn) y de la antigua RDA (Deutsche Reichsbahn) o la Administración de Correos y Telecomunicaciones (Deutsche Bundespost) son del Estado y no deben guiarse sólo por sus beneficios sino por el servicio colectivo; los ferrocarriles están obligados a aplicar tarifas sociales que no cubran gastos. Los ferrocarriles y la administración de correos no pueden excluir de sus servicios a las localidades remotas.

En ambos países, el sector de vivienda, en manos del Estado sufrió una escasez, por lo que el mercado de la vivienda se ha liberalizado; el Estado vela porque la competencia no desemboque en situaciones socialmente insostenibles. Sus principales instrumentos son la protección legal de los arrendatarios, los subsidios de vivienda para los ciudadanos con niveles de ingresos inferiores y la promoción de la construcción y rehabilitación de las viviendas. Al inicio de la libre competencia el legislador supedita el acceso al mercado, al cumplimiento, al cumplimiento de determinadas condiciones, como los artesanos y los minoristas deben acreditar su cualificación profesional para poder abrir un establecimiento y en otras profesiones el Estado exige una formación especial y pone límites de edad, esto se aplica a un ámbito de sanidad, asistencia jurídica y asesoría económica y fiscal.

Ambos países tienen salarios elevados y con una alto nivel de bienestar, por lo que es imprescindible un ajuste permanente en función de los nuevos desarrollos en el campo de la ciencia y la técnica y la evolución de los mercados mundiales, pero nunca ha resultado fluido. La introducción de la microeléctrica trajo formidables innovaciones a la industria, a la administración y al comercio. En Alemania, en esta fase de reconversión económica, experimentó igual que otros países

industrializados occidentales, un crecimiento lento. En Alemania de 1973 a 1985, el rendimiento económico real se incrementó, a pesar de los efectos de las 2 recesiones (petroleras de 1973-4 y 1979-80). El proceso de ajuste alemán se refleja en los desplazamientos de los diversos sectores económicos. El PNB en la industria alemana, disminuyó un poco al aumentar los servicios.

Ya, reorientada la política económica y financiera alemana, desde 1983 se registró una reactivación del crecimiento económico y los precios experimentaron en comparación con su evolución a nivel internacional, en un aumento moderado y mejoró el nivel de empleo. En 1991 en los antiguos Estados Federados tenían cerca de 3 millones de trabajadores más que en 1983, el nivel de desempleados sigue siendo un problema serio ya juntas las 2 alemanias (y en Japón también) (1). Uno de los objetivos centrales de la política económica alemana, sigue siendo el desempleo. La clave para un mayor nivel de empleo estaba en el aumento de las inversiones para asegurar una rentabilidad adecuada a las inversiones, el Gobierno Federal procura fortalecer las potencialidades del mercado, estimulando el rendimiento individual. Se está restringiendo la influencia del Estado en la economía y se han eliminado las reglamentaciones perjudiciales para el desenvolvimiento de los mercados, lo que posibilita una competencia más libre y facilita el ajuste en función de las nuevas tésituras económicas. La gran reforma fiscal de 1990, aportó grandes impulsos a esta línea.

El Gobierno Federal a juicio de una política de precios, dice que "sólo puede tener éxito, si se aplican medidas que no perjudican el mecanismo del mercado". Las actuaciones de corte dirigistas distorsionarian sensiblemente el funcionamiento autónomo de la economía, a parte de los pocos sectores, donde el Estado interviene directamente, como ya dijimos, en el de comunicación y Transporte o en la agricultura los precios se decantan inmediatamente y libremente en el mercado. La política del Estado en materia de precios se canaliza sobre todo a través de las políticas crediticia, financiera y fiscal, así como por la política relativa a la competencia.

En Japón, los mismos consumidores son quienes tratan de controlar los precios, como: las agrupaciones de los consumidores, intentan obtener unos precios justos para los productos de consumo; una de las acciones importantes, fue la campaña de boicot, a escala nacional, de aparatos de televisión en color, cuyo precio para la exportación era muy bajo que el del mercado interno: las ventas han disminuido espectacularmente y los productores han tenido que bajar sus precios en un 20%. Lo mismo pasó con la seguridad de los productos alimenticios. Las agrupaciones de consumidores, las cooperativas y los movimientos, que tienden a mejorar la calidad de vida están dirigidos

(1) La Actualidad de Alemania, por A. Hoffman, traductor Rubén Merí, Societäts-Verlag, Frankfort/Meno, Alemania del 15 de mayo de 1992, pág. 185.

esencialmente por mujeres; preocupadas en principio por el bienestar de su familia y luego por el del pueblo y el de su región. Las amas de casa se han convertido en militantes, estrategias y políticas, impulsadas por los movimientos animados, penetran en los organismos de la administración local y sus movimientos proponen espacios libres en la sociedad controlada.

Alemania aboga por el libre comercio internacional y rechaza toda forma de proteccionismo, ya que exporta casi 1/3 parte de su PNB y depende de la existencia de mercados abiertos; para la economía alemana, es de vital importancia ampliar el mercado único europeo y sus actividades fuera de la Comunidad Europea, mantener los mercados existentes y abrir otros nuevos. El rumbo económico interno, basado en los principios de la economía de mercado tiene su corolario exterior en la firme defensa de los mercados abiertos y del libre comercio exterior.

La política económica que lleva el gobierno japonés, en cuanto a viviendas es tratar de descentralizar los trabajos de las grandes ciudades, porque hay un problema demográfico muy serio. En 1986, las 10 primeras ciudades con el mayor crecimiento demográfico son las ciudades-dormitorios de las grandes metrópolis o de las capitales de departamento, mientras que las 10 ciudades dónde la caída demográfica es mayor, están más cerca de los sectores industriales en crisis (carbón, acero, construcción naval). La diversificación de los servicios, la aparición de una sociedad, dónde la información se vuelve primordial y la internacionalización de las funciones urbanas, favorecen la concentración en los más grandes centros urbanos en detrimento de las ciudades de provincia. Se puede afirmar que la concentración engendra concentración y hace posible resolver el problema de la descentralización. Si la diferencia entre los ingresos de los departamentos tendió a disminuir entre 1955 y 1975, después no ha parado de crecer en beneficio de Tokyo. Osaka es la 2da. ciudad más grandes del país y es la ira, víctima de esto, a pesar de todos los proyectos para frenar esta tendencia, como: la construcción de un aeropuerto internacional (funciona las 24hrs.), la ciudad universitaria y científica, etc.

Una competencia desenfrenada se ha instaurado en todas las capitales regionales en materia de inversión. El Gobierno en el plan IV (1986-2000) prevé reforzar el papel de la capital. Osaka también se ve limitada en su nivel cultural, esta voluntad deliberada de hacer de Tokyo uno de los centros internacionales de las finanzas, la información y la tecnologías avanzadas es muy discutido por las regiones, porque los temores hacia su futuro.

La vivienda japonesa es muy pequeña, todos viven en cuartos muy reducidos, por lo que el Ministerio de la Construcción pública, todos los años hace estudios sobre superficies mínimas y aconsejables, pero no están de acuerdo con la realidad. El país invierte en viviendas gran parte de su PNB, más que en los Estados Unidos, Alemania, Francia y Gran Bretaña.

En la política económica de Japón, su crecimiento se basa en las industrias pesadas, químicas y de exportación. Al iniciar este proceso, contribuyeron varias reformas estructurales, como la profunda reforma agrícola, la destitución de cárteles y la apertura política. A través de la liberalización del comercio exterior y el financiamiento de los 60's, Japón logró participar en el club de los países más desarrollados, como ya se mencionó. En los 70's se enfrentó a las 2 crisis petroleras y la introducción del régimen de la cotización luctuantes, pero superó los esfuerzos de los productos con alto valor agregado, lo que establece la estructura que genera el enorme superávit comercial.

Esta estructura económica japonesa comenzó a experimentar cambios dramáticos a partir de la 2da. mitad de los 80's, por la acelerada subida de la cotización del yen y el gravamiento de la fricción comercial, como el cambio del traslado del eje de las estructuras químicas a las industrias indormatizadas con alta tecnología, principalmente la electrónica. Así mismo se están cambiando hacia la demanda interna, las bases del crecimiento económico, que antes estaban en la demanda externa. Ultimamente se ha promovido el proceso de la reintegración económica japonesa en la economía mundial por medio del establecimiento de las bases de fabricación en el exterior, levantamiento y la mitigación de los reglamentos que rigen el mercado interno.

Al inicio de los 90's la economía japonesa debe enfrentarse a diversos problemas difíciles de superar. Aunque el auge de la economía japonesa comenzó a finales de 1986, por el estallido de la inversión tan especulativa en los terrenos, memberships de los club de golf y artículos lujosos, llamado este fenómenos como: "economía de burbujas". Desde el inicio de 1990, se desplomaba esta economía y por fin cayeron bruscamente los precios y valores de los artículos que son objeto de inversión especulativa. Esto es por: La política de restricción financiera, el estallido de la crisis, la Guerra de Golfo Pérsico y la recesión circulativa (2), que provocaron una parálisis a la capacidad de las empresas privadas de reunir financiamientos, a través de bolsas, haciendo el círculo vicioso entre la rebaja del precio de las acciones y el empeoramiento de la economía.

NOTA: La política económica alemana y japonesa, en otros sectores esta más explicadas, en el subcapítulo (f): Economía.

(2) Por ejemplo: En abril de 1992, el precio promedio de las acciones registró una caída del 57% respecto a fines de 1989 cuando era el más alto, esta caída era la peor en la historia, superando el 52% que se registraba entre 1949 y 1950, cuando la economía japonesa todavía se encontraba en desórdenes causados por la Segunda Guerra Mundial.

B) GEOGRAFIA :

Es increíble que Alemania y Japón con potencialidad económica, tengan resultados similares, como estar dentro de los primeros lugares de la economía mundial, tienen un buen nivel de vida y del PNB, además son los que llevan la vanguardia de la tecnología, el comercio y la economía, entre otras cosas. Teniendo en cuenta que sus diferencias son muy grandes casi opuestas, como es el caso desde el aspecto físico, ósea territorial, como que uno esta en el continente europeo y el otro lo forman 3,900 islas pequeñas en su mayoría que se alargan en una distancia de cerca de 4 mil Km. en el Océano Pacífico y pertenece al continente Asiático, las principales son Hokkaido, Honshu (esta representa el 60% de la superficie total), Shaikoku y Kyushu; se extiende del 20 al 46 grados paralelo Norte (3). Alemania tiene una extensión geográfica de 356,854 Km²., con una frontera de 3,767km. con 9 países (Dinamarca, Francia, Luxemburgo, Suiza, Austria, Polonia, Holanda y Bélgica), se extiende en el paralelo Norte entre 47 y 55 grados C., de Norte a Sur en línea recta tiene 876 Km. y de Este a Oeste tiene 640 Km. Japón tiene una extensión territorial total por las 4 islas de 378 mil Km².. (Kuriles del Sur, ocupados por Rusia desde 1945 de 5 mil Km²., con Hokkaido de 79 mil Km²., Honshu de 227 mil Km²., Shikoku de 18,000 Km². y Kyushu de 36 mil Km².) y esta cerca de China, las 2 Coreas y la URSS.

Las cadenas montañosas alemanas son de gran altitud y con suaves alcores alternadas con mesetas, terrenos escalonados, paisajes de colinas, montañas, lagos y extensas planicies. De Norte a Sur Alemania se divide en 5 regiones naturales: La llanura del Norte, la elevación de las montañas medias, las tierras escalonadas de las montañas medias Suroccidentales, las estribaciones Suralemanas de los Alpes y "los Alpes Bávaros".

En las llanuras del Norte abundan los lagos, los terrenos elevados y secos (Geest) o arcillas de suaves colinas, entreverados de landas y zonas pantanosas. Hacia el Sur, cerca de la elevación de las montañas medias, se extienden tierras muy fértiles, son características las llanuras del Bajo Rin, Westfalia y Sajonia-Turingia. Las marismas de la costa del Mar del Norte se extienden hasta el borde sedimentario. En la costa del Báltico son características de los ríos de Schleswig-Holstein, en tanto que en Mecklemburgo-Pomerania Occidental dominan las playas y costas en declive. Las islas más importantes del Mar Oriental, son: Borkum o Norderney, las Frisias del Norte (Amrum, Fohr, Sytl y las Halligen), Helgoland en la bahía del mismo nombre y Rugen y Fehmarn en el Báltico. La costa del

(3) Esta Japón ligeramente superior a la del Reino Unido, pero es 1/9 de la extensión de la India y 25 veces menor que la de los Estados Unidos; o que representa menos el 0.3% de la superficie terrestre del planeta.

Báltico tiene una parte llana arenosa y otra de acantilados rocosos. Entre el Mar Norte y el Báltico se extiende la "Suiza de Holstein", un paisaje de suaves colinas. La elevación de las montañas medias traza una línea de separación entre el Norte y el Sur de Alemania; el valle del Rin Medio entre Bonn y Bingen y las depresiones de Hesse forman un cauce natural para el tráfico Norte-Sur. A las montañas medias están entre otras, el Rheinisches Scheifergebirge (montañas esquistosas renanas) con el Hunsrück, Eifel, Taunus, Westerwald, Bergisches Land y Sauerland, y las montañas de Hesse, las montañas del Weser y Leine al Oeste y al Centro de Alemania. En el corazón de Alemania se encuentra el macizo montañoso del Harz. Al Este están el Rin, el Bayerischer Wald (Selva Bávara), el Oberpfälzer Wald (Selva del Alto Palatinado), el Fichtelgebirge, el Frankenwald (Selva de Franconia), el Thüringer Wald (Selva de Turingia) y el Erzgebirge (Montes Metálicos).

Los terrenos escalonados de las montañas medias del Suroeste pertenecen a la llanura del Alto Rin, con los macizos colindantes de la Selva Negra, Odenwald y Spessart, el Pfälzer Wald (Selva del Palatinado) con el Haardt y las tierras escalonadas suabofrancas con el Alb. El Rin es principal eje de tráfico alemán en dirección Norte-Sur, se encaja en un estrecho valle con profundas gargantas entre Bingen y Bonn, pasando por las montañas esquistosas renanas, las cuales son poco fértiles, altiplanicies y laderas. En las regiones del Hunsrück, Taunus, Eifel y Westerwald están mucho menos pobladas que los protegidos valles a la derecha e izquierda del Rin, famosos por sus vinos y su gran atractivo turístico.

Las estribaciones de los Alpes del Sur de Alemania abarcan la llanura subbávara, región de colinas con grandes lagos del Sur, así como extensas planicies de cantos rodados, las lomas subbávaras y la depresión del Danubio. Los elementos característicos de este paisaje son las zonas pantanosas y las cadenas de cerros salpicadas de lagos (Chiemsee, Starnberger See) y pueblos. La parte alemana de los Alpes entre el lago de Constanza y Berchtesgaden, abarca una mínima parte de estas montañas: los Alpes del Allgäu, los Alpes Bávaros y los Alpes de Berchtesgaden; hay otros lagos pintorescos como el Königssee junto a Berchtesgaden, Garmisch-Partenkirchen o Mittenwald, que se incertan en la montañas alpinas.

Las montañas japonesas ocupan el 71% del territorio, las llanuras el 4%, las mesetas el 12% y las llanuras bajas el 13%. Más de 532 montañas tienen una altitud superior a los 2 mil mts., en total, sólo un poco más de 1/5 parte del territorio es habitable (80,500 Km²). La llanura más grande de Kanto (región del Tokyo) no llega a los 15 mil Km²... Las costas son desmesuradamente largas (33 mil km.) y muy variadas con ríos cortos, inclinados y violentos. Además de la tectónica y del clima, las características montañosas de Japón, se explican por un volcanismo activo o reciente. El Fujisan es la cima más alta del país (3,776 mts.) es un soberbio vocal conoidal, dormido

desde el siglo XVIII y está clasificado como uno de los 77 volcanes activos de Japón. En la parte central de Honshu hay 3 cadenas transversales (los montes Hida, Kiso y Akaishi) que forman "los Alpes Japoneses", cuyas cimas superan en poco a los 3 mil mts., pero las pendientes se van haciendo cada vez más abruptas, excepto algunos picos gastados, como los montes del Chogoku al Oeste de Honshu.

El clima de Alemania constituye un tipo de transición entre el marítimo (zona de vientos Occidentales moderados y templados del Océano Atlántico) y el continental en la parte Oriental, las temperaturas no experimentan grandes fluctuaciones. Las precipitaciones se distribuyen a lo largo de todo el año, en invierno la temperatura media oscila entre 1.5 grados centígrados en las tierras bajas y 6 grados C. bajo cero en las montañas. Los valores medios del mes de julio se sitúan en torno a los 18 grados C. en las tierras bajas y los 20 grados C. en los valles protegidos del Sur. Las excepciones son la cuenca superior del Rin, con un clima muy suave, la Alta Baviera donde sopla regularmente el Fohn alpino, un viento Sur cálido y seco y el Harz que constituye una zona climática propia, con sus vientos fríos, veranos frescos e inviernos con varias copiosas nevadas.

De Norte a Sur, Japón tiene diferentes tipos de climas, desde el subtropical de los Riukiu, donde nunca hay heladas ni nieve (16 grados C. en los meses más fríos) al clima templado, con los inviernos fríos de Nemuro, donde las heladas y la nieve duran muchos meses. La corriente fría Oyashio mantiene baja las temperaturas estivales a lo largo de las costas Noreste (17 grados en los meses más cálidos en Nemuro), mientras que la corriente caliente Kuro-sjo modera en invierno las del Suroeste. En conjunto, el clima está dominado por la alternancia de los vientos estacionales. En invierno soplan vientos glaciales del Noroeste de Siberia, provocando abundantes nevadas en la vertiente del mar japonés. La vertiente del Pacífico tiene vientos al contrario con invierno, secos y soleados. En verano dominan los vientos del Suroeste. Las masas del aire tropical marítima, van al Norte causando en Tokio, las inmensas lluvias del Monzón (baiu) entre junio y julio. Cuando estas masas vuelven a bajar hacia al Sur, a final del verano vuelve a llover torrenciales (entre los mil ml. y los 2,500 ml.). Este clima de monzón se caracteriza por tener estaciones muy contrastadas (lluvias abundantes y concentradas y temperaturas estivales altas de 26.7 grados C. en Tokio por agosto). Tokyo esta situada a la misma altitud de Atenas, Los Angeles y Teherán, donde el invierno es un clima moderado con poca humedad y nevadas ocasionales que contrastan con las elevadas temperaturas y la humedad del verano.

Los bosques favorecidos por el clima y por la configuración del suelo cubren 2/3 partes del territorio, de los cuales menos del 15% son de cultivo y un 7% son terrenos edificados y carreteras. De Norte a Sur hay 5 grandes zonas vegetales: el bosque boreal con plantas coníferas y abedules, que cubre la parte más grande de Hokkaido con una sub-vegetación de

saca (bambú enano); templado de hojas caducas (hayas, robles, arces, etc.) que cubre la parte del Sur de Hokkaido y el Tohoku (norte de Honshu) con sub-vegetación de saca etc.; con hojas brillantes, siempre verdes, con robles verdes, arboles de laurel, bambú, camelias, etc., que cubrían antiguamente las llanuras de Kanto a Kyushu y que ha sido remplazada por los cultivos y las construcciones. Subtropical de las islas del Sur, siempre verde, con palmeras, bejuocos, helechos arborescentes y manglar a lo largo de algunas costas. En las montañas por encima de los 2,500 mts. en la latitud del Fuji-san, hay montes con pinos rastreros. Aproximadamente 1/4 parte de estas zonas vegetales se conservan casi intacta. En otras partes la mano del hombre (cortes, repoblación forestal, etc.) las han transformado totalmente, aumentando la proliferación de pinos rojos (akamatsu) cerca de las áreas habitadas. Además la pinedas están siendo devastadas por un parásito. En los bosques explotados, las repoblaciones forestales se hacen sobre todo con el sugi (una clase de cedro cuya madera es considerada noble).

En Japón la naturaleza es violenta: sismos, tifones, corrimientos de terrenos, etc., son fenómenos habituales. Los riesgos engendrados son más graves todavía por la gran densidad de habitantes. La curva insular forma parte del cinturón de fuego del Pacífico, una zona donde la actividad volcánica es intensa y dónde son muy frecuentes los terremotos por la prolongación de una plaza oceánica (en el fondo del Pacífico Occidental) sobre una placa continental que sostiene a Japón. Cada año se registran muchos terremotos, las técnicas antisísmicas empleadas ayudan a reducir los daños, los sismos provocan maremotos. El volcanismo provoca también destrucciones por la corriente de lava, la lluvia de cenizas, etc. Con la pluviosidad del clima de monzón, Japón sufre a veces de sequías en las regiones resguardadas y el arroz puede verse perjudicado por los veranos frescos y que pueden destruir las cosechas de Hokkaido y Tohoku ó por las heladas se reduce la producción. Con el espesor de la nieve de casi 4 mts. de alto en las llanuras, se deben quitar seguido porque sino pueden derrumbar los techos con el peso y con el deshielo brutal puede causar avalanchas, inundaciones y corrientes de tierras.

Lo más importante de Alemania en:

MONTAÑAS: Zugspitze (al norte del macizo de los Alpes austrobávaros), Watzmann (al norte del macizo de los Alpes austrobávaro), Feldberg (Selva Negra), Grosser Arber (Bayerischer Wald), Fichtelberg (Montes Metálicos), Brocken (Harz).

RIOS: Rin, Elba, Meno, Weser, Spree.

CANALES: Mittelland, Dortmund-Ems, Mar del Norte-Báltico.

LAGOS Y EMBALSES: Constanza, Muritz, Schwammenauel, Eder.

ISLAS: Rugen, Usedom, Fehmarn, Sylt.

CIUDADES IMPORTANTES: Leipzig, Dresde, Karl-Marx Stadt, Munchen, Hamburgo, Colonia, Francfort, Stuttgart, Bremen, Dusseldorf.

CIUDADES MAS POBLADAS: (con más de 500 mil habitantes): Berlín, Hamburgo, Colonia, Francfort, Main, Essen, Dortmund, Stuttgart, Dusseldorf, Bremen, Duisburg, Hannover, Leipzig, Munich, Dresde, Mano.

CAPITAL: Berlín, superficie: 883 Km²., habitantes: 3.4 millones, Berlín siempre ha sido la metrópoli económica de Alemania, con mayor emplazamiento industrial, en el que se encuentran diversas ramas como: la construcción de maquinaria, la industria alimenticia incluyendo productos como el té, café, tabaco, etc., la industria textil y las industrias eléctricas. En el siglo XIX surgieron aquí 2 empresas multinacionales como son la Siemens AG y la AEG, ambas han afrontado el reto de la era informática. Además desde 1991 es sede del Gobierno de la nación. La ciudad reunificada se enfrenta a grandes retos, dónde los habitantes de ambas partes tienen que cohesionarse de nuevo y hay que superar la brecha económica que existe entre el Este y Oeste, miles de viviendas sobretodos del Este, tienen que ser rehabilitadas. La reunificación supuso un gran auge económico para la ciudad, que sin embargo debe acompañarse con las medidas de orden social.

HABITANTES: 79,8 millones (hombres 38,5 millones, mujeres 41,3 millones y extranjeros 5 millones); la densidad de población es de 223 habitantes por Km².. (1993)

ESTADOS: (capital y superficie): Son 16 länders:

- Schleswig-Holstein (Kiel, 15731 Km².),
- Bremen (Bremen, 404 Km².),
- Baja Sajonia (Hannóver, 47 351 Km².),
- Renania del Norte-Westfalia (Dusseldorf, 34 070 Km².),
- Hesse (Wiesbaden, 21 114 Km².),
- Renania-Palatinado (Maguncia, 19 849 Km².),
- Sarre (Sarrebbruck, 2 570 Km².),
- Baden-Wurtemberg (Stuttgart, 35 751 Km².),
- Mecklemburgo-Pomerania Oeste (Schwerin, 23 559 Km².),
- Hamburgo (Hamburgo, 755 Km².),
- Brandeburgo (Potsdam, 29 056 Km².),
- Berlín (Berlín, 889 Km².),
- Sajonia-Anhalt (Magdeburgo, 20,607 Km².),
- Sajonia (Dresde, 18 341 Km².),
- Turingia (Erfurt, 16,251 Km².),
- Baviera (Munich, 70,554 Km².).

Lo más importante de Japón en:

MONTAÑAS Y MESETAS : Aso, Daisen, Yari, Fuji, Daisetsu. Cubren el 70% de la tierra de Japón, son parte muy importante del mismo. La mayoría de las montañas más elevadas de Japón están en la isla de Honshu. Hay una cadena de montañas particularmente famosa, denominada Alpes Japoneses, con más de 3 mil mts. de altura, la más famosa es el Monte Fuji de 3.776 mts. sobre el nivel del mar.

RIOS: Chikugo, Yoshino, Kiso, Tenyu, Shinano, Tone, Kitakami, Towada, Ishikari, Ishikari.

LAGOS: Biwa, Akan, Towada.

ISLAS: Rebun, Rishiri, Etorofu, Kunashiri, Shikotan, Habomai, Oshima, Izu, Miyake, Hachijo, Awaji, Yaku, Tanegashima, Goto, Tsushima, Takeshima, Oki, Sado, Senkaku, Okinawa, Amami-Oshima, Daitos, Nansei, Nampo, Ogasawara, Kazan, Oki-no-Torishima, etc.

CIUDADES IMPORTANTES: Yokohama, Osaka, Nagoya, Tokyo, Hokkaido, Hiroshima, Nagasaki, etc.

CIUDADES MAS POBLADAS: (Más de 500 mil habitantes): Tokyo, Yokohama, Nagoya, Osaka, Kawasaki, Hiroshima, Kyoto, Kobe, Kitakyushu, Sapporo, Fukouka.

CAPITAL: Tokio "la capital Oriental", donde reside el gobierno nacional.

HABITANTES: 121,490,000 hab., su densidad es de 326 Hab/Km2.

ESTADOS: 9 regiones subdivididas en 44 prefecturas, 2 prefecturas urbanas y la capital:

- Chubu: Aichi, Fukui, Gifu, Ishikawa, Nagano, Niigata, Shizuoka, Toyama, Yamanashi.
- Chugoku: Hiroshima, Okayama, Shimane, Tottori, Yamaguchi.
- Hokkaido.
- Kanto: Tohiba, Gumma, Ibaraji, Kanagawa, Saitama, Tochigi.
- Kinki: Hyogo, Mie, Nara, Chiga, Wakayama.
- Kyushu: Fukuoka, Kagoshima, Kumamoto, Miyazaki, Nagasaki, Oita, Saga.
- Ryukyu: Okinawa.
- Shikoku: Ehime, Kagawa, Kochi, Tokushima.
- Tohoku: Akita, Aomori, Fukushima, Iwate, Miyagi, Kamagata.
- Kyoto y Osaka: 2 prefecturas urbanas.
- Tokyo.

C) POLITICA :

Entre los 2 países existen diferentes sistemas de gobierno, Alemania es una República Federal y Japón es una Monarquía Constitucional. Alemania es una República (el Presidente Federal es el Jefe del Estado), una democracia (soberanía popular, todos los poderes del Estado emanan del pueblo nacional), un Estado Federal (la Federación y los 16 Estados federados son auténticos con su propia soberanía, limitada a ciertos campos y ejercida por sus propios poderes legislativos, ejecutivos y judiciales, pero el peso recae sobre el Estado central), un Estados de Derecho (es la división de poderes: Órgano legislativo, ejecutivo y judicial independientes) y un Estados social (es un complemento moderno a la moción del Estado Derecho, que obliga a proteger a los ciudadanos más desfavorecidos y a propiciar la justicia social y se manifiesta en la seguridad social, ayuda a necesitados, subsidios de viviendas, prestaciones familiares, normas de previsión y jornada laboral, etc.). El Presidente de Alemania es Richard Von Weizsäcker y su Canciller es Helmut Kohl; de Japón el Emperador es Akihito, la Emperatriz Shoda Michiko, el Príncipe heredero Naruhito, la Princesa Sayako y el Príncipe Fumihito y su Primer Ministro es Miyazawa Kiichi.

El gobierno alemán trabaja sobre la Ley Fundamental del 23 de mayo de 1949, para darle al Estado un nuevo orden liberal y democrático, hecha como una constitución provisional, dónde en el preámbulo se invita al pueblo alemán a que consume en libre determinación la unidad y libertad alemana; después se convirtió en un fundamento sólido de una comunidad democrática estable. El 3 de octubre de 1990, con la reunificación alemana reguló la adhesión de la RDA, modificando el preámbulo y los artículos finales de la Ley Fundamental, para el pueblo alemán es la mejor y la más liberal constitución de la historia, sus ideales se han convertido en una auténtica realidad social y es la Constitución que más han asumido los ciudadanos y que más lo han concientizado. Gracias a esta Ley se creó un Estado que nunca ha sufrido una crisis constitucional grave, su contenido esta muy marcado por las experiencias directas de los constituyentes con el Estado totalitario de la dictadura nazi.

La Constitución contiene en el catálogo de los derechos fundamentales y la consagración de la obligación de todo poder público, respetar y proteger la dignidad intangible del hombre:

- El derecho fundamental: Al libre desenvolvimiento de la personalidad que protege cabalmente contra cualquier actuación ilegítimas del Estado, el respeto de la dignidad al libre desenvolvimiento de la personalidad, asiste por iguales a los alemanes y no alemanes; el derecho de asilo para los extranjeros.

- Los derechos de libertad: En creencia, conciencia, libertad de profesión religiosa e ideológica, la libertad de expresión (prensa) y la garantía de la propiedad, la libertad de arte y ciencia, el derecho de asociación, el secreto de la correspondencia, de las comunicaciones postales y de las telecomunicaciones, la protección frente al trabajo obligatorio y al trabajo forzado, la inmovilidad de domicilio y el derecho a negarse a cumplir por motivos de conciencia al servicio militar.

- Los derechos civiles: Con la facultad de participación política estricta y libre ejercicio de la profesión, la libertad de reunión, asociación, movimiento y de residencia en todo el país.

- Los derechos de igualdad: Nadie es discriminado por su sexo, raza, ascendencia, idioma, patria, origen, credo y opiniones religiosas o políticas; mujer y varón gozan del mismo derecho.

- Los derechos sociales: Las relaciones del ciudadano con otras instituciones sociales en el matrimonio, la escuela, el trabajo, la familia, la iglesia y el Estado (en calidad de estado social).

Todos estos derechos fundamentales pueden restringirse por la ley y siempre en un límite, nunca una ley puede invalidar el contenido esencial del derecho fundamental, ya que son normas de aplicación inmediata. Los parlamentos en su función legisladora, están obligados al cumplimiento de los derechos como los gobiernos, los tribunales, la administración, la policía y las fuerzas armadas. Así, todo ciudadano tiene derecho de recurrir a cualquier acto del Estado ante la Corte Constitucional Federal, en caso de que se viole un derecho fundamental (recurso de amparo constitucional). La Ley Fundamental no puede ser modificada, a excepción que la ley expresa que con la aprobación de las 2/3 partes de los miembros del Bundestag (Parlamento Federal) y las 2/3 de los del Bundesrat (Cámara de Representación Territorial), dada las veces que los partidos políticos o coaliciones de partidos disponen de ellos y su modificación requiere de un consenso. Algunas normas no son susceptibles de modificación bajo ningún concepto, ni por la mayoría de todas las partes. También es intangible el principio de protección de la dignidad del hombre y el contenido básico de los derechos fundamentales de igualdad y libertad.

En su adhesión al Convenio Europeo para la Protección de los Derechos Humanos y de las Libertades Fundamentales en 1952, la RFA sometió el ámbito de los derechos humanos al control internacional. El artículo 25 del Convenio reconoce a los ciudadanos de las partes contrastantes, el derecho de mandar a su propio Estado ante la Comisión Europea de Derechos Humanos y el Tribunal Europeo de Derechos Humanos al considerarse víctimas de una violación, por parte del mismo, de los derechos reconocidos en el Convenio. En 1973 la RFA, ratifica los Pactos Internacionales de Derechos Humanos de las Naciones Unidas.

La Constitución japonesa fue promulgada el 3 de noviembre de 1946 y entró en vigor el 3 de mayo de 1947, el pueblo japonés se compromete a defender los altos ideales de la paz y el orden democrático. El preámbulo constitucional dice: "Nosotros, el pueblo japonés, deseamos la paz en todo tiempo (...), deseamos ocupar un lugar honroso en la sociedad internacional que luche por conservar la paz y porque desaparezca para siempre de la faz de la tierra, la tiranía y la esclavitud, la opresión y la intolerancia". La Constitución es diferente a la Constitución del Meiji promulgada en 1889 (inspirada por la monarquía constitucional autoritaria alemana) en: El emperador es el símbolo del Estado y de la unidad del pueblo, pero el poder soberano reside en el pueblo; Japón renuncia a la guerra como uno de sus derechos soberanos y renuncia a la amenaza y al uso de la fuerza como medio para resolver sus disputas con otras naciones; se garantiza a perpetuidad, la inviolabilidad de los derechos fundamentales; la antigua Cámara de los Pares fue reemplazada por la Cámara de Consejeros y sus miembros son elegidos como representantes de todo el pueblo, igual que los miembros de la Cámara de Diputados tiene preeminencia con la Cámara de Consejeros; el poder ejecutivo lo ejerce el Gabinete y sus miembros son responsables ante la Dieta; el Gobierno local se establece sobre una escala más amplia; el Emperador no tiene poderes relacionados en la Constitución, se limita a ejecutar aquellos actos estipulados en la Constitución como: nombra al Primer Ministro y al Presidente del Tribunal Supremo de Justicia por el Gabinete y ejecuta algunos otros actos en bien del pueblo, como promulgar leyes y tratados, convocar la Dieta y conceder honores con el Consejo y con la aprobación del Gabinete.

El Emperador Akihito accedió al trono el 7 de enero de 1989 (después de la muerte del Emperador Hirohito, quien fue el Emperador que más años ha reinado (62 años) en toda la historia japonesa y es el que más ha vivido (87 años), nació el 29 de abril de 1901), en su ira. audiencia con los representantes de la nación, el Emperador prometió observar la Constitución y expresó su deseo por el desarrollo de la nación, la paz mundial y la promoción del ser humano. El Emperador Akihito nació en Tokyo el 23 de diciembre de 1933 y es el primogénito del Emperador Hirohito y la Emperatriz Nagako, su nieto el Príncipe heredero Naruhito nació el 23 de febrero de 1960. Después de la guerra se abolió la nobleza y sólo los miembros de la Familia Imperial mantienen títulos nobiliarios (las hijas del Emperador Hirohito que contrajeron matrimonio ya no tienen sus títulos imperiales).

En Alemania, el Bundestag (Parlamento Federal Alemán) elegido por 1ra. vez para todo el país, el 2 de diciembre de 1990 en votaciones libres, iguales, generales, secretas y directas. El periodo electoral dura 4 años. Dirige cada sección plenaria 1 de los 5 miembros de la Presidencia del Bundestag. La mayor parte de la labor parlamentaria se realiza en las diferentes comisiones, que se ocupa en determinadas materias. El principio de la democracia consagrada en la Constitución estriba en que el pueblo ejercita la soberanía directamente en elecciones y votaciones e

indirectamente por los órganos legislativo, ejecutivo y judicial. Los órganos constitucionales tienen tareas fundamentales legislativas en el Bundestag y en el Bundesrat. Las funciones ejecutivas o las actividades estatales, son ejercidas por el Gobierno Federal estando al frente el Canciller y el Presidente Federal y la función judicial corresponde al nivel constitucional en la Corte Constitucional Federal.

El significado de la división de poderes estriba en la moderación del poder estatal por el control y acotación mutuos, así se articula la protección de la libertad del individuo frente al Estado. El Presidente Federal es el jefe del Estado en la RFA, es elegido por la Asamblea Federal, se compone de diputados del Bundestag y un número igual de delegados elegidos por los parlamentos de los Estados Federados, a veces son personas que no forman parte de los parlamentos de los Länders. El Presidente Federal es elegido por la mayoría de los votos de la Asamblea Federal por 5 años y se admite sola una reelección, representa a la república en el plano de derecho internacional, a él le corresponde manifestar el consentimiento del Estado para obligaciones internacionales por medio de tratados y acredita y recibe a los embajadores. El Presidente Federal nombra y revela a los jueces federales, a los funcionarios federales y a los oficiales y suboficiales de la Fuerza Armada Federal; ejerce el derecho de gracia por la Federación y en el ámbito legislativo sanciona y promulga las leyes en el Boletín Oficial del Estado.

Propone el Bundestag, el candidato a la Cancillería Federal (Jefe de Gobierno) y nombra y separa a los ministros federales a propuesta del Canciller. Cuando el Canciller solicita la confianza del Bundestag y éste se la niega, el Presidente puede disolver el Parlamento a propuesta del Canciller (este procedimiento fue seguido para convocar elecciones anticipadas en 1972 y 1983). El Presidente Federal encarna la unidad de la comunidad política, representa la cohesión estatal y constitucional por encima de cualquier partido. A pesar de que asume fundamentalmente funciones representativas, el Presidente Federal puede ejercer en el debate político diario una gran autoridad personal como fuerza equilibradora y neutral por las manifestaciones de problemas actuales a parte de los políticos, pautas de orientación política y moral para los ciudadanos.

El Bundestag Alemán (Cámara baja) representa al pueblo alemán en conjunto, es elegido por el pueblo por 4 años y sólo se admite excepcionalmente la disolución (anticipada) de la cámara que siempre corresponde al Presidente Federal; sus funciones son la elaboración de las leyes, la elección del Canciller Federal y el control del Gobierno. El Pleno del Bundestag es el foro de los grandes debates parlamentarios, sobre todo cuando se discuten cuestiones claves de la política exterior e interior. Las sesiones casi siempre son a puerta cerrada, las comisiones parlamentarias realizan los trabajos preparatorios básicos en orden a la elaboración de las leyes, es aquí donde tienen que conjugarse la voluntad política con los conocimientos técnicos de

los expertos. En las comisiones se centra el control parlamentario de las actividades del Gobierno, responden en líneas generales al organigrama del Gobierno, por lo que existe una Comisión de Asuntos Exteriores, una de Asuntos Sociales y una de Presupuestos, que reviste especial significado porque encarna la soberanía presupuestaria del Parlamento y a dónde los ciudadanos dirigen sus quejas y peticiones (4).

Los diputados del Bundestag alemán son elegidos por sufragio universal, directo, igual, libre y secreto; son representantes del pueblo en conjunto, no están ligados por mandato imperativo sino a lo que les dicta su conciencia, ósea que su mandato es libre. Los diputados se constituyen en grupos parlamentarios según su adscripción política, a veces la libertad de conciencia y la solidaridad política hacia el propio partido pueden entrar en conflicto; incluso si un diputado abandonara su partido, conserva su escaño en el bundestag. Las comisiones del Bundestag están formadas en proporción a la importancia numérica de los grupos en la cámara. El Presidente del Bundestag es elegido de las filas del grupo parlamentario más numeroso. La independencia financiera de los diputados queda garantizada por las "dietas" que corresponden con la importancia del cargo. Los diputados que permanecieron al Parlamento en por lo menos 6 años, perciben una pensión al tener la edad preceptiva.

El Bundesrat (Consejo Federal) es la cámara de representación de los 16 Estados Federados o Länders, por la que se institucionaliza la participación de los mismos en la legislación y administración de la Federación; a diferencia del sistema senatorial de los Estados Unidos o Suiza, el Bundesrat no está constituido por representantes elegidos por el pueblo y se compone de miembros de los Gobiernos de los Länders o comisionados de los mismos. Los Länders tienen una proporción al número de sus habitantes, un número determinado de votos entre un mínimo de 3 y un máximo de 6, los votos sólo pueden emitirse en bloque. Más de la mitad de las leyes requieren de la aprobación del Bundesrat y no pueden entrar en vigor sin o contra su consentimiento. Las leyes requieren de su aprobación y más cuando afectan los intereses esenciales de los Länders (como cuando se regula hacienda o la soberanía administrativa de los Länders); la aprobación del Bundesrat siempre es obligatorio en los casos de reforma de la Constitución. En los supuestos restantes sólo está facultado para oponerse a la aprobación de una ley, pero el

(4) Desde 1949 hasta la última legislatura en 1990, se presentaron en el Parlamento 6,700 proyectos de ley, de los cuales se aprobaron 4,400; la mayoría proceden del Gobierno Federal y pocos son proposiciones de la ley presentada por el propio Parlamento o Bundesrat. Los proyectos de ley se someten en el Bundestag a 3 lecturas y se envían a la Comisión Permanente, en la 3ra. lectura se procede a la votación final. Las leyes (excepto las modificaciones constitucionales) se entienden aprobadas cuando tienen la mayoría de los votos emitidos. Determinadas leyes requieren de la aprobación del Bundesrat.

Bundestag puede sacarla adelante por una nueva votación (veto relativo) y en caso de conflicto, ambos (Bundestag y Bundesrat) pueden solicitar la convocatoria de una comisión mixta, compuesta por miembros de ambas cámaras para negociar una solución.

En el Bundesrat los intereses de los Länders, siempre prevalecen sobre los de los partidos, las votaciones pueden arrojar resultados diferentes a los esperados en función de la correlación de fuerzas de los partidos políticos. Esto testimonia la funcionalidad del federalismo. El Gobierno Federal no siempre puede confiar en un Gobierno de Land regido por el mismo partido por algún trance, cada land representa en el bundesrat sus intereses específicos y a veces esta interesado en alianzas con otros Länders que tengan los mismos objetivos, independientemente de que partido sea el Gobierno; esta situación genera mayores alternativas. Los compromisos son imprescindibles cuando los partidos que están en el Gobierno a nivel federal no tiene la mayoría necesaria en el Bundesrat. El Bundesrat elige a su Presidente por un año, a cuyo efecto el cargo va pasando de un Land a otro según su turno fijo. En impedimento o en terminación prematura, las funciones del Presidente Federal son desempeñadas por el Presidente del Bundesrat.

El Gobierno Federal se compone del Canciller Federal y de los Ministros Federales. El Canciller Federal (Jefe de Gobierno) tiene una posición fuerte y autónoma dentro del Gobierno y frente a los Ministros, dirige las reuniones del Gabinete y sólo él esta facultado para formar el Gobierno: elige a los Ministros y los propone, de modo vinculante, al Presidente Federal a quien compete nombrarlos y separarlos de sus cargos. El Canciller decide también el número de Ministros que componen el Gabinete y define las carteras ministeriales. La posición destacada del Canciller se basa fundamentalmente en su competencia directiva: el Canciller fija las directrices de la política de gobierno en las cuales cada Ministro Federal dirige independientemente y bajo su responsabilidad los asuntos de su cartera. En la práctica, cuando existen coaliciones de gobierno, el canciller se ve obligado a tener en cuenta los pactos políticos con sus socios.

El Canciller Federal es el único miembro del Gobierno elegido por el Parlamento y sólo responde y da cuentas de su gestión al Parlamento. El Parlamento puede exigir responsabilidad política, por la moción de censura constructiva que debe dirigirse contra el Canciller (5). La Ley Fundamental no prevé el voto de censura contra un Ministro determinado.

(5) Es para evitar que el Parlamento pueda derribar a un gobierno, pero no formar o respaldar al que le siga, porque los partidos de oposición no pueden ponerse de acuerdo por un programa alternativo, el mecanismo de la moción de censura constructivas significan que el Bundestag no puede expresar su confianza al Canciller Federal sino por la elección, por la mayoría de sus miembros de un sucesor. Cómo le paso a la República de Weimar con el Partido Nazi.

La Corte Constitucional Federal, con sede en Karlsruhe, vela por el cumplimiento de la normativa constitucional, decide los conflictos entre la Federación y los Länders o entre órganos constitucionales del Estado. Es el único tribunal facultado para declarar la inconstitucionalidad de un partido político por poner en peligro el orden liberal democrático, deciden la disolución de la formación política en cuestión. La Corte Constitucional Federal comprueba la constitucionalidad de las leyes y del land; si se declara inconstitucional alguna ley, sus disposiciones son ya aplicables. Ante todo ciudadano tiene el derecho de imponer el llamado recurso de amparo constitucional, cuando se crean lesiones en sus derechos fundamentales por cualquier acto de los poderes públicos y para poder ejercer directamente la acción ante la Corte Constitucional Federal debe haber agotado no obstante la vía judicial. La Corte se compone de 2 salas, cada una con 8 jueces, que son elegidos por mitades por el Bundestag y el Bundesrat para 12 años y no hay reelección.

En el poder legislativo japonés, la Dieta es el más alto órgano del poder del Estado y es el único cuerpo con atribuciones para elaborar las leyes, está formada por una Cámara de Representantes que se eligen por 4 años y pueden ser menos si la Cámara se disuelve. Los miembros son elegidos por 130 distritos electorales, que sólo son distritos electorales de entre 2 y 6 miembros, según el número de habitantes. Los miembros de la Cámara de Consejeros son elegidos por 6 años y la mitad de la Cámara se renueva cada 3 años, 100 de sus miembros son elegidos por la circunscripción nacional, ósea que son elegidos por votantes de todo el país. Los restantes 152 escaños son elegidos por 47 prefecturas que constituyen los distritos electorales.

Las sesiones de las Cámaras de Representantes y de Consejeros son ordinarias, extraordinarias y especiales. Las sesiones ordinarias de la Dieta se convocan una vez al año en diciembre y duran 150 días. El proyecto de ley más importante que se presenta en el período de sesiones ordinarias es el presupuesto estatal para el siguiente año fiscal. La Cámara de Representantes tiene derecho a una deliberación previa sobre un borrador del proyecto del presupuesto, que es presentado a la Dieta por el Gabinete. La Cámara Baja procede igual que la Cámara de Consejeros para asignar un nuevo Primer Ministro y en la consideración de la firma de tratados.

La Cámara de Representantes tiene el poder para presentar mociones de censura o confianza al gabinete, éste es el poder más importante que la Cámara Baja y tiene una política parlamentaria. La Cámara de Consejeros no está legalmente habilitada para presentar mociones de censura. El portavoz de la Cámara de Representantes y el Vicepresidente de la Cámara de Consejeros, tienen el deber de mantener el orden en la Cámara y de dirigir el orden del día; todos ellos renuncian habitualmente a su afiliación a un partido para garantizar su imparcialidad en los procedimientos parlamentarios de la Dieta. La Cámara de

Consejeros puede reemplazar temporalmente a la Cámara de Representantes al ejecutar las funciones de la Dieta, cuando o si el Gabinete convoca una sesión de emergencia de la Cámara Alta, mientras la Cámara Baja se disuelve. Para poder ser elegido miembro de la Cámara de Representantes hay que ser ciudadano japonés y tener más de 25 años y para la Cámara de Consejeros es necesario tener más de 30 años. Japón tiene el sistema de sufragio universal para todos los hombres y mujeres mayores de 20 años, quienes pueden votar en todas las elecciones.

El poder ejecutivo lo ejerce el Gabinete, formado por el Primer Ministro y un número no mayor de 20 Ministros de Estado, el Gabinete es colectivamente responsable ante la Dieta. El Primer Ministro es designado por la Dieta y debe ser un miembro de la misma, tiene el poder para designar y destituir a los Ministros de Estado, los cuales deben ser civiles y en su mayoría miembros de la Dieta. Si la Cámara de Diputados aprueba una resolución de no confianza o rechaza una resolución de voto de confianza al Ejecutivo, el Gabinete debe renunciar a menos que la Cámara de Representantes se disuelva en menos de 10 días.

En marzo de 1988, había 12 ministerios y 22 agencias, además de la Oficina del Primer Ministro, con empleados gubernamentales y miembros de la Fuerza de Autodefensa; existe el Tribunal de Cuentas, que es un cuerpo constitucional independiente, responsable de la auditoría anual de las cuentas del Estado. Para la administración local, Japón ha dividido en 47 prefecturas, incluyendo el área metropolitana de Tokyo, que se lleva a cabo a nivel de gobierno de prefectura, de ciudad, de pueblo y de aldea, cada uno de ellos con sus respectivas asambleas. Los gobernantes de las prefecturas y los alcaldes de las ciudades, pueblos y aldeas son elegidos en su totalidad por lo votantes registrados en cada uno de los distritos electorales.

El poder judicial es completamente independiente de las ramas ejecutivas y legislativas del gobierno, está compuesto por un Tribunal Supremo, 8 Tribunales Superiores, un Tribunal de Distrito en cada una de las prefecturas, excepto Hokkaido que tiene 4 con un cierto número de tribunales sumariales, hay muchos Tribunales Familiares para resolver las disputas domésticas. El Tribunal Supremo está formado por un Juez Presidente y otros 14 Jueces, el Presidente es nombrado por el Emperador una vez que ha sido designado por el Gabinete, mientras que los 14 Jueces restantes son nombrados por el Gabinete. El nombramiento de los jueces del Tribunal Supremo está sujeto a confirmación por un referéndum nacional, que se celebra en la 1ra. elección general a la Cámara de Representantes después de su nombramiento y es sometido a revisión cada 10 años. El Tribunal Supremo es el tribunal que en última instancia determina la constitucionalidad de cualquier ley, norma, reglamento o acta oficial.

Los jueces que forman parte de los Tribunales menores son nombrados por el Gabinete, de una lista de candidatos que presenta el Tribunal Supremo; todos los jueces son nombrados para

10 años y hay reelección. Todos los jueces son independientes en el ejercicio de su función y sólo están sometidos a la Constitución y demás leyes promulgadas. Los jueces sólo pueden ser sustituidos si así lo ordena el tribunal de impugnación, formado por miembros de las Cámaras de Representantes y de Consejeros o si son declarados judicialmente incompetentes, por razones físicas o mentales para ejercer sus deberes oficiales. Cada juez debe jubilarse a la edad estipulada por la ley. Los juicios deben ser públicos y las sentencias deben dictarse públicamente, a menos que un tribunal decida por unanimidad que la publicidad pueda resultar peligrosa para el orden o la moral pública; sin embargo, los juicios por delitos políticos o relacionados con la prensa o en casos relacionados con los derechos del pueblo garantizados por la Constitución, deben efectuarse siempre en público.

El Estado Federal en Alemania, esta estructurado por 16 Länders (5 eran de la RDA), son estados autónomos, sus facultades afectan directamente la vida cotidiana de los ciudadanos, tienen sus propias constituciones, ejercen sobre todo la soberanía cultural (tienen sus propias leyes en el sistema escolar, por ejemplo), son competentes para el derecho municipal y a las normas reglamentarias de las autoridades de orden público y en el campo de la administración. Con la unificación de la RDA y la RFA el 3 de octubre de 1990 (resolución adoptada por la Cámara Popular el 23 de agosto de 1990), se constituyeron los Länders de Mecklemburgo-Pomerania Occidental, Brandeburgo, Sajonia-Anhalt, Turingia y Sajonia convirtiéndose en miembros de la RFA; los 11 distritos de Berlín Occidental se unificaron con el Land de Berlín. Cada Land tiene su propia constitución, en base a los principios de la Ley Fundamental del Derecho republicano, democrático y social.

El principio del Estado Federal, es uno de los pilares inamovibles del orden constitucional alemán, ya que la Ley Fundamental contiene los mecanismos a seguir para reestructurar el territorio federal. Con tantos länders, se esta debatiendo la conveniencia de proceder a una reestructuración global del territorio federal para crear unos Länders de mayor tamaño y económicamente más operativos. Alemania es un claro ejemplo del sistema federal, el federalismo ha acreditado su eficacia: permite abordar los hechos diferenciales y los problemas regionales en forma más funcional que un sistema centralista. La salvaguardia de la diversidad regional es la tarea tradicional del federalismo, esta función adquiere nuevas tareas como la protección del paisaje, de la naturaleza y de los monumentos, la conservación de tradiciones regionales, el fomento de las culturas religiosas y su cometido primordial es salvaguardar la libertad. La distribución de competencias entre la Federación y los länders, es un elemento esencial dentro del sistema de la división y equilibrio de poderes establecido en la Constitución, lo que incluye la participación de los länders en una formulación de la voluntad política a nivel federal, donde coadyuvan a través del Bundesrat. El federalismo también fortalece el principio

democrático (la democracia se ve más activa, cuando el ciudadano participa en los procesos políticos por elecciones y votaciones).

En cambio Japón esta compuesta por 9 regiones subdivididas en 44 prefecturas, 2 prefecturas urbanas y la capital con sus propias facultades. Los länders alemanes tienen junto a sus propias leyes sus órganos ejecutables, en principio las leyes federales como materia de su incumbencia. En la administración delegada según el artículo 85 de la Ley Fundamental, por ejemplo: la construcción de autopistas y carreteras federales a gran distancia, los Länders actúan por encargo y a cuenta de la federación; sus propias funciones administrativas bajo la soberanía de la federación son, por ejemplo: el servicio exterior, el Ejército Federal (Bundeswehr), Servicio de Protección de Fronteras, Ferrocarriles Federales (Bundesbahn) y Correos Federales (Bundespost). Los Länders disponen de ingresos propios. En las cajas de los Länders influyen las recaudaciones de los impuestos sobre el matrimonio, vehículos, herencias, derechos reales y las sendas particiones en los impuestos sobre el salario renta, sociedades e impuestos sobre el valor añadido.

El primer partido político de Japón, fue la Sociedad Pública de Patriotas (Aikoku Koto) en 1874 e inmediatamente presentó al Gobierno un documento en el que solicitaban el establecimiento de un poder legislativo representativo. La primera elección general del país se celebró el 1 de julio de 1890 y la 1ra. sección de la Dieta convocada el 29 de noviembre de 1890. La Dieta japonesa fue el 1er. Parlamento Nacional creado en Asia. Luego aumentó la participación partidista, hasta que con el militarismo se disolvieron antes de la Segunda Guerra Mundial.

En Japón el Partido Liberal Democrático (PLD) es la principal agrupación política conservadora de Japón, es el partido del Gobierno en la actualidad, pues es el que ha gobernado interrumpidamente desde que se formó en noviembre de 1955, por la fusión de 2 agrupaciones conservadoras fundadas a raíz de la Segunda Guerra Mundial. El Presidente del partido es elegido por los miembros del PLD de la Cámara de Consejeros por 2 años; cuando no hay 4 o más candidatos al puesto, los 3 candidatos con más posibilidades son elegidos por votación directa en una elección primaria por los miembros del Partido y el Presidente se elige entre estos 3 candidatos por los miembros de la Dieta del PLD. Las reglas en vigor del partido estipulan, que un presidente sólo puede desempeñar el cargo por 2 periodos. Los puntos básicos de su programa político son:

- Perfeccionar a Japón como Estado amante de la cultura y democrático, realizando las funciones de las instituciones existentes, en base a los más positivos principios democráticos.
- Esforzarse por edificar un Japón independiente y confiado en sus propias capacidades.

- Hacer lo posible para mejorar las relaciones internacionales sobre la base de la justicia universal de una humanidad que aspira a la paz y a la libertad.

- Planificar e instrumentar un programa económico amplio, basado en la iniciativa individual y en la libre empresa, teniendo siempre presente el bienestar público y estabilizar el nivel de vida del pueblo, logrando un estado de bienestar para todos.

El punto central de esta plataforma de política exterior del PLD, es su apoyo a las relaciones de cooperación con los Estados Unidos, basadas en el Tratado de Cooperación Mutua y Seguridad entre ellos y el apoyo a los países subdesarrollados.

El Partido Socialista de Japón se fundó en noviembre de 1945, por la unión de varios partidos proletariados de antes de la guerra, crea una sociedad socialista por una revolución pacífica democrática y apoya a la Constitución actual. El Partido del Gobierno Limpio (el Komeito) se creó en noviembre de 1964, de tendencia laica de la secta budista, crea una sociedad que disfrute del bienestar, basado en el nuevo concepto de un socialismo humanitario. El Partido Socialista Democrático se formó en enero de 1960, por un grupo que se había separado del Partido Socialista en 1959, es contrario a las ideas extremas y crea una sociedad socialista por un proceso democrático, trata de superar el capitalismo y el totalitarismo (de izquierdas y derechas), no es un partido de clase, sino un partido popular con la diversidad de los intereses entre los diversos grupos sociales y la existencia de intereses nacionales comunes. El Partido Comunista, creado como una asociación política clandestina en julio de 1922 y legalizado después de la Segunda Guerra Mundial, crea una sociedad comunista por una revolución democrática del pueblo y luego la revolución socialista. El Partido Social-Democrático Unificado fundado en marzo de 1987, con la fusión de 2 grupos políticos menores, crean un socialismo nuevo y liberal.

Los principales partidos políticos japoneses son: el Partido Liberal Democrático, el Partido Socialista de Japón, el Komeito, el Partido Socialista Democrático, el Partido Comunista de Japón, el Partido Social Democrata Unificado, la Federación Shimpō-Minshu y el Rengo Sangiin.

Los principales partidos políticos alemanes son: la Unión Cristiano-demócrata (CDU), el Partido Socialdemócrata de Alemania (SPD), el Partido Liberal Democrático (FDP), la Unión Cristiano-Social (CSU), el Partido Socialismo Democrático (PDS) y la Alianza 90/Verdes.

" Los partidos cooperarán en la formación de la voluntad política del pueblo, su creación será libre y su organización interna deberá dar cuentas públicamente de la procedencia y empleo de sus recursos, así como de su patrimonio", esto dicen los 2 países. En Alemania la CDU, no tiene representación en Bavaria y en cambio la CSU sólo la presenta. En el Bundestag la

CDU y la CSU constituyen un sólo grupo parlamentario. La SPD, el CDU, el CSU y la FDP surgieron de 1945 a 1947 en los Estados Federados Occidentales. El SPD es el partido antiguamente votado por los trabajadores y los partidos CDU y CSU de inspiración cristiana se dirigieron a los electores de las 2 confesiones cristianas. El FDP encontró su línea programática con la tradición del liberalismo alemán.

Estos 4 partidos han experimentado desde su fundación (hace 40 años) profundas transformaciones, a nivel federal han formado coaliciones entre sí o han actuado como oposición, hoy son como partidos populares que representan todos los estratos de la población; todos tienen una ala derecha y otra izquierda como en Japón, bien definidas, lo que refleja la diversidad de posiciones propia de un partido popular. De 1983 a 1990 estuvo representado el Bundestag por los Verdes, este grupo hizo enemigos de la energía nuclear y grupos de protesta con tendencias pacifistas fundado a nivel federal en 1979 y luego entró a varios Parlamentos regionales, pues surgió de un movimiento ecologista radical. La Alianza 90, se junto con los Verdes y están en defensa de los derechos civiles que en 1989 y 1990 contribuyó a la transición pacífica de la antigua RDA. El PDS, sucede al Partido Unitario Socialista (SED) de la RDA, en Alemania unida no consiguió establecerse como fuerza política de relieve. El PDS sólo consiguió entrar al Bundestag, gracias a la norma especial para los partidos de los nuevos Estados Federados (Cláusula del 5% que se aplicó por separado en todos los Estados Federados), al igual que la Alianza 90/Verdes.

De los 36 partidos que se presentaron en las 2as. elecciones generales al Bundestag en 1949, sólo quedaron 4 en 1990; esta concentración es por la cláusula de bloqueo introducida en 1953 y ampliada en 1957; pues sólo obtienen representación parlamentaria los partidos que consiguieron el 5% de los votos válidamente emitidos o 3 mandatos directos. La Corte Constitucional Federal ha sancionado esta cláusula, pues su propósito era evitar una excesiva fragmentación del arco político como pasó en la República de Weimar y dotar el Bundestag de mayorías operativas para gobernar. En todas las elecciones a los diversos órganos representativos se vota por sufragio universal, directo, libre, igual y secreto y tienen derecho todos los alemanes mayores de 18 años, no hay elecciones intermediarias y los candidatos son elegidos por sus partidos. El sistema electoral seguido en los comicios al Bundestag alemán, se definen como combinación del sistema mayoritario con el proporcional (sistema proporcional personalizado). Todo elector tiene 2 votos, uno en forma directa a un candidato de su circunscripción electoral y el otro para los diputados. Siempre la población demuestra gran interés por las elecciones. Todos los partidos cobran cuotas a sus afiliados para cubrir parte de sus necesidades financieras y también tienen donaciones de simpatizantes para cubrir su presupuesto. La Corte Constitucional Federal prohibió que el Estado financiara los partidos con otros recursos a los gastos de campaña electoral.

D) DEMOGRAFIA Y CULTURA :

Describiendo la población de Alemania y de Japón, vemos que desde el aspecto físico hasta el aspecto cultural son muy diferentes, ya que tienen una forma de ser totalmente opuesta pero en el fondo tienen ciertas características en común, como el ser pueblos muy trabajadores, ordenados, disciplinados, cultos, civilizados, viajeros, aficionados al arte (música, teatro, poesía, etc.) y grandes gastronómicos. Alemania tiene más de 79,700,000 habitantes (1993), de los cuales 5.6 millones son extranjeros y tiene una densidad poblacional de 223 habitantes por Km². y es uno de los países más poblados de Europa. Japón tiene 121,490,000 habitantes (1993), con una densidad poblacional de 326 Hab/Km², y también es el país más poblado de Asia (6).

En Alemania la distribución territorial de la población es muy desigual. En el área metropolitana de Berlín, a raíz de la unificación alemana experimentó un rápido crecimiento. En las cuencas industriales, donde las ciudades crecen y con ellos los problemas de transporte, vivienda, bienes y servicios y toda una infraestructura, en otros países se pensaría que es una grave situación, pero en la forma que los han manejado los gobiernos alemanes y japoneses el problema ya no es tan grave y es un problema con solución.

La zona Rin-Meno, con las ciudades de Franckort, Wiesbaden y Maguncia, la región industrial en el área del Rin-Neckar con Mannheim y Ludwigshafen y el Rhur, el área económica en torno a Stuttgart y las aglomeraciones de Bremen, Colonia, Dresde, Hamburgo, Leipzig, Munich y Nuremberg-Furth presentan un alto nivel de concentración urbana. Junto a estas regiones densamente pobladas existen otras con una densidad mínima, como las landas y los paisajes lacustres y pantanosos de las llanuras del Norte de Alemania, el Eifel, Bayerischer Wad, el Alto Palatino, la marca de Brandeburgo y las extensas zonas de Mecklemburgo-Pomerania Occidental.

La parte Occidental de Alemania presenta una densidad de población mucho mayor que los nuevos Estados Federados al Este del país. En estas regiones viven aproximadamente el 30% de la superficie, únicamente 1/5 parte de la población total de Alemania. De las 20 ciudades alemanas, las más pobladas están en la parte Oriental. A partir de los 70's las cifras de población bajaron mucho, tanto en los viejos como en los nuevos Estados Federados, ya que la tasa de natalidad era decreciente; sin embargo desde 1990 vuelve a recuperarse lentamente en los antiguos Estados Federados con 11 nacimientos por cada mil

(6) De caminos hacia Europa, Los Acuerdos del Consejo Europeo celebrado en Maastricht, Europa se hace una, enero de 1993, por el Departamento de Prensa e Información del Gobierno Federal, traducción Rubén Merí, pág. 53.

habitantes y Alemania tiene una de las tasas de natalidad más bajas del mundo (al igual que Japón). El crecimiento de la cifras de población desde la Segunda Guerra Mundial fue por la emigración, pues alrededor de 13 millones de refugiados y desplazados alemanes llegaron al territorio alemán, procedentes de las antiguas provincias alemanas Orientales y de Europa Oriental. Hasta la construcción del muro de Berlín en 1961, se mantuvo un éxodo de Alemania Oriental hacia Alemania Occidental. Desde el inicio de los 60's, los trabajadores extranjeros establecieron en los antiguos Estados de la República Federal, cuya economía en expansión necesitaba mano de obra adicional de la que no disponía el país.

Durante los últimos mil años el pueblo alemán se formó por varios grupos étnicos alemanes, como los francos, los sajones, los suabos y los bávaros, pues ya perdieron sus características originales, pero sus tradiciones y dialectos perviven en grupos regionales históricamente evolucionados. Aquí Japón a finales del siglo XIX, se consideraba como una de las razas más pura del mundo, ahora ya no lo es tanto, pero en comparación con Alemania sí es mucho más pura. Las antiguas etnias alemanas a penas coinciden ya con la población de los diversos Estados Federados. La mayoría de los Estados alemanes surgieron en su forma actual, tras las Segunda Guerra Mundial, con la intervención de las potencias de ocupación, no habiéndose tenido excesivamente en cuenta a efectos de limitación, las tradiciones respectivas; además, las oleadas de refugiados y los grandes movimientos migratorios de la posguerra y también la movilidad de la moderna sociedad industrial irían difuminando más o menos las fronteras de los diversos grupos de población. Ahora lo que quedan, son diferentes idiosincrasias por ciertas etnias, como: los habitantes de Mecklemburgo que tiene fama de reservados, los suabos de ahorrativos, los renanos de vitales y los sajones de laboriosos y sagaces.

El alemán pertenece al grupo de lenguas indoeuropeas del grupo de las germánicas y está lingüísticamente emparentado con el danés, noruego y sueco, así como el holandés, flamenco e inglés. La decantación de un idioma común se remonta a la traducción de la Biblia por Martín Lutero. Alemania es rica en dialectos y por la pronunciación se puede saber de donde es cada persona y gracias a que no son puros, la gente se puede entender un poco. El alemán es la lengua materna de más de 100 millones de personas, aproximadamente uno de cada 10 libros del mundo están traducidos al alemán, ya que es el idioma más traducido después del inglés, francés y a la vez es el idioma que más traduce. Fuera de Alemania, el alemán es la lengua nativa de Austria, Liechtenstein, gran parte de Suiza, Tirol del Sur (Alto Adagio, Italia septentrional) y algunas zonas belgas, francesas (Alcacia) y Luxemburguesas fronterizas con Alemania y la hablan minorías de Polonia, Rumania y de los países exsoviéticos que la conservan.

Japón con 120 millones de hablantes, ocupa el 7to. lugar entre las 12 grandes lenguas del mundo, pertenece el japonés a la

familia de las lenguas altaicas, que comprenden las lenguas de Siberia y de Asia central, junto con el mongol, turco, coreano y ainu. El japonés se conoce a partir del siglo VI a.c., cuando los japoneses adoptan el sistema de escritura chino. Durante siglos, el japonés se ha enriquecido con un gran número de palabras chinas, este fenómeno masivo, de préstamos de vocabularios se reproduce actualmente con el americano. En los 2 casos el japonés, japoniza sus préstamos adoptándolos a sus posibilidades fonéticas muy limitadas.

El japonés original sólo posee 14 fonemas y una estructura silábica embarazosa: vocal o consonante más vocal. Los préstamos del chino han experimentado una enorme reducción fonética, pero han obligado al japonés a diversificar sus sílabas; para los préstamos del habla americano se somete a una explosión silábica. Si el japonés puede adoptar así préstamos de otras lenguas, es gracias a la extrema simplicidad de su organización morfosintáctica. Las diversidades del japonés va acorde de los niveles de lenguaje según la edad, sexo o naturaleza de las relaciones jerárquicas o efectivas entre los interlocutores y esa es una de las dificultades de aprender este idioma, a parte de su escritura.

El sistema ideogramático adoptado del chino estaba poco adaptado a la naturaleza del japonés, por lo que han tenido que desarrollar un sistema de escritura fonética, dónde un signo representan una sílaba. El japonés es la única lengua hablada en Japón, pero existen notables diferencias entre los dialectos de las diversas regiones al hablarlo, hay 3 grandes zonas: los dialectos del Este, los del Oeste y los del Kyushu con infinitas variaciones en cada punto del territorio.

Sobre los ciudadanos extranjeros, en Alemania viven más de 5 millones de trabajadores extranjeros con sus familias (turcos 30%, yugoslavos 12%, italianos 10%); casi el 60% de los extranjeros llevan residiendo 10 o más años en Alemania y más de las 2/3 parte de los niños han nacido en Alemania. El país debe mucho a los trabajadores extranjeros por su participación en el auge económico y por que aportan cerca de 100 mil millones de marcos por año al PNB alemán. La gran mayoría de los alemanes y extranjeros buscan un buen entendimiento mutuo, a pesar de que en algunas ciudades grandes, los extranjeros alcanzan el 20% de la población y no es del todo fluida y se entiende porque, sobre todo a los trabajadores extranjeros procedentes de otras culturas no les resulta fácil familiarizarse con las formas de vida desacostumbradas de Alemania; Así la segunda generación, ósea los hijos nacidos en Alemania de emigrantes, tiene mejores expectativas por la orientación escolar y profesional, tan buena para su formación.

La política del gobierno respecto a los extranjeros se rige por el principio de integrar a los extranjeros que viven desde hace mucho tiempo en el país y a sus familias para que participen más en la vida económica, social y cultural de

Alemania, respetando su indiosincrasia y sus lazos con sus países de origen.

En el caso de Japón no es tanto el problema de los extranjeros como en Alemania, simplemente un extranjero al pensar en vivir allá, toda la cultura y el tipo de vida japonés en general y cara, su obstáculo es como, por ejemplo: el primer tope que tienen es el idioma; con esto no quiero decir que no sean racista o no tengan problemas con los extranjero, porque sí lo hay y los principales son los coreanos que radican allí, hay otros extranjeros de paso, que van a vacacionar, estudiar en la universidad, trabajar aunque fácilmente fracasan o estudiar el idioma, por poco tiempo es su estancia y pronto tienen un boleto de regreso.

La religión alemana, en forma general se distribuye así: en el Norte y el Este, son tradicionalmente protestantes y los del Sur y Renania son católicos. En Alemania, más del 60% de las personas hacen profesiones de fe cristiana, el 30% son evangélicos, el 25% católicos romanos y el 5% son una minoría que pertenecen a otras comunidades cristianas. En Alemania no hay una iglesia oficial, que tenga vínculos entre la administración estatal y eclesiástica. Las iglesias tienen el estatuto de corporaciones autónomas de derecho público, que cooperan con el Estado, esta relación se basa en la Constitución y en los concordatos y tratados. El Estado garantiza los derechos patrimoniales de las iglesias, subvenciona los emolumentos de los religiosos y costea en todo o en parte los gastos de determinados servicios eclesiásticos, como: jardines de infancia, hospitales y colegios. Las iglesias tienen derecho a imponer cargas fiscales a sus fieles, recaudadas por regla general por el Estado. Los jóvenes sacerdotes se forman en universidades públicas en la mayoría; las iglesias tienen reconocido un derecho de consulta con vistas a la cobertura de las cátedras de teología.

El compromiso social y caritativo de las iglesias alemanas son un factor esencial de la vida pública, su actividad es imprescindible en hospitales, residencias de ancianos y asilos, en el asesoramiento y la asistencia social en escuelas y centros de formación. La iglesia evangélica de Alemania (EKD) es una comunidad formada por 24 iglesias luteranas, unidas y reformadas, que gozan de una amplia autonomía. Desde 1991 el EKD volvió a abarcar todo el territorio alemán, sus fronteras regionales coinciden con las de los Estados Federados. Las iglesias alemanas se dirigen a la opinión pública por cartas pastorales, memoriales, informes y actividades periodísticas. El Congreso de los Católicos Alemanes y el Congreso Evangélico Alemán tiene siempre gran repercusión pública. La iglesia está luchando por la paz, el desarme, la política extranjera y de asilo, la política de empleo y la protección al medio ambiente.

En Japón la tradición religiosa es el producto de tradiciones indígenas (sintoísmo) y continentales (budismo, taoísmo, confucionismo), según sus servicios o necesidades que la

religión procura, hay personas que pertenecen a varios grupos religiosos a la vez o combinar dentro de una tradición, elementos extraños a ésta. Japón es un país super religioso, tienen en sectas sintoístas (51.6%), sectas budistas (41%), sectas diversas (6.6%), sectas cristianas (0.8%) del total de la población. El alto número de fieles contabilizado se explica por el fenómeno de las filiaciones múltiples y por la propensión de ciertas nuevas religiones a registrar no sólo a los practicantes sino también a los familiares. Para el budismo y el sintoísmo, su lugar de residencia crea casi automáticamente la pertenencia: la parroquia está vinculada al santuario y/o al templo de su localidad. La mayoría de los japoneses reconocen al sintoísmo y al budismo como las 2 corrientes religiosas principales, pero el fenómeno contemporáneo preponderante es el declive de las religiones tradicionales frente a la vitalidad de las nuevas religiones. El sintoísmo es la religión de la comunidad aldeana y de los cultos agrario, ha sufrido más que las demás religiones las consecuencias de la urbanización rápida y de la industrialización; la familia nuclear ha reemplazado en la ciudad a la familia originaria el soporte tradicional del templo budista.

En la sociedad japonesa, las nuevas religiones han ofrecido una base acogida a esta nueva población urbana. Además como en los países industrializados avanzados, el proceso de secularización trae la privatización de la religión. Han aparecido nuevos movimientos religiosos ultramodernos, enseñan como aprovechar mejor la sociedad actual, favorecen el logro personal y tiene un fuerte impacto sobre los jóvenes. Fundados en rituales y prácticas comunitarias, el budismo y el sintoísmo (afectados por el desinterés de sus fieles) siguen siendo la base de ciertos comportamiento y valores. El sentimiento de pertenencia al grupo, la idea de una identidad nacional específica, proviene ambos del sintoísmo, así como el valor concebido al trabajo, pensando como acto de producción. Las "Kami" (divinidades) están asimismo presentes en el interior de las grandes y pequeñas empresas en forma de altares sintoístas, venerados periódicamente para la prosperidad de la sociedad y la seguridad de la comunidad del trabajo (como vela sobre Mitsubishi, Hitachi, etc.). La industrialización de la religión ha vuelto a dar un nuevo vigor a las prácticas de devoción en los santuarios, en unión con el concepto tradicional de beneficios inmediatos en el mundo presente.

El sintoísmo ocupa una posición controvertida en el universo de la política, pues los derechista tratan de restablecer vínculos entre el sintoísmo y el Estado. Desde el período del Alto Crecimiento de la Economía, el budismo ha sacado provecho en las técnicas de gestión de las empresas, que incluyen a veces cursos religiosos en la formación de sus empleados y a veces en el momento de la contratación, en la vida política esta fuera, pero en la social tiene una inmensa riquezas artísticas y tiene influencia en el arte tradicional que el budismo continúa desempeñando su papel cultural muy importante.

E) ECONOMIA:

- SECTOR AGRICOLA, SILVICOLA Y GANADERO :

Alemania no sólo es un país altamente industrializado, sino que dispone de una agricultura de notable rendimiento que produce una amplia gama de productos alimenticios de gran calidad. De toda la superficie territorial alemana, la mitad se dedica a la explotación agrícola y es el garante de unas áreas de asentamiento rural funcionales y preservación de los paisajes como testimonio de una cultura desarrollada a lo largo de los siglos; al igual que otros sectores económicos, la agricultura ha experimentado un profundo reajuste estructural.

En Japón en forma tajante diremos que no tiene tierras, ni campesinos, es muy meticulosa y con resultados mediocres; actualmente la agricultura se encuentra en una crisis muy profunda y se ve obligada a llevar a cabo la transformación estructural bajo la presión internacional por la apertura del mercado agrícola japonesa, las condiciones naturales no son favorables por el ensanchamiento del país en latitud y el clima suave y húmedo permite todo los cultivos, tropicales y templados, el único problema es la escasez de tierras de que disponen los campesinos, sólo el 14% de la tierra es apta para la labranza, el espacio agrícola es tan reducido como cualquier otro espacio en Japón, por lo que es muy valioso y los agricultores lo aprovechan bien, cultivan lo que más pueden en cada hectárea con fertilizantes, maquinaria sofisticada y con técnicas a fin de producir los 2/3 partes de frutas y verduras que consume Japón; la superficie agrícola útil retrocede lenta, pero inexorablemente en 0.3% por año, cubierto a penas 5.4 millones de hectáreas en 1986 (14.2% del espacio total) (1).

El bosque japonés invade todas las pendientes, lo que son 25 millones de h. ósea el 70% del país. Pero esta falta de tierra es relativa, porque ya no hay interés en ganar tierras cultivables por el desbroce de las zonas montañosas, las colinas más accesibles y las terrazas sobrealzadas de ciertos llanos se utilizan desde hace años, pero los cultivos no pasan de aquí y ceden brutalmente su lugar al bosque. Japón ha decidido aumentar la productividad de las superficies ya cultivadas mientras el bosque pueda servir de reserva de tierra, llegado el caso. Algunos agricultores aprovechan sus tierras para criar gallinas, vacas y cerdos. Aunque Japón produce suficiente arroz para su población, es necesario importar otros productos agrícolas.

(1) Todos los datos estadísticos sobre Japón que aparecen en todo éste sector son obtenidos de El Japón Actual, por J. F. Sabouret, ed. Civilización S.A. Barcelona España 1989, traducido por María Spagnolo. págs. 279-282.

En la RFA han desaparecido desde 1950, como un millón de explotaciones agrícolas, por las expectativas de trabajo mejores en la industria o en el sector servicio, ya que la creciente mecanización de la agricultura trajo consigo una disminución de la mano de obra (en 1950, había 1,6 millones de explotaciones agrícolas con 3.9 millones de agricultores de tiempo completo y en 1990 sólo 630 mil explotaciones y con 750 mil trabajadores). Aunque disminuye el número de explotaciones y agricultores, la productividad de la agricultura iba en aumento (en 1950 un agricultor alimentaba a 10 personas y hoy alimenta a 75 personas); a pesar del enorme incremento de la productividad, la evolución de los ingresos en el sector agrícola no siempre han sido paralela a la industria (2).

Japón tiene un problema interno muy serio, que es el envejecimiento rápido de la población campesina; en los 60's y 70's había un éxodo rural muy fuerte que ahora se ha reducido como le pasa a Alemania, en 1950 había 17 millones; en 1980, 6.5 millones y en 1986, 4.5 mil campesinos. Desde la reforma de la posguerra, la mayoría de los campesinos tenían propiedades pequeñas, la medida de las explotaciones incluyendo Hokkaido es de 1.2 hectáreas (para Hokkaido 10.34 Ha. y para el resto del país 0.97 Ha.). Hay 2 tipos de campesinos los de tiempo parcial que poseen microexplotaciones en 1986, eran el 85.7% del total dónde el 71% de ellos tienen menos de 1 Ha. y el 3% tienen 2.5% Ha. y los otros que cultivan de manera amplia el arroz, el 60% de la producción nacional, sus tierras están inutilizadas la mayor parte del tiempo. Los campesinos a jornada completa que disponen de más propiedades consagradas a los cultivos especulativos son en su mayoría granjeros, se muestran más eficientes, utilizando todas las posibilidades de la tierra. El gobierno japonés apoya al desarrollo de esta segunda categoría de agricultores.

Las diferentes categorías de campesinos están adheridas a cooperativas agrícolas, además los agricultores están fuertemente apoyados por el Estado desde la Segunda Guerra Mundial y por la Ley Agrícola de 1961. El mercado del arroz está enteramente bajo su control, los precios agrícolas se mantienen superiores a los precios mundiales, las importaciones limitadas y controladas. Los campesinos han producido sistemáticamente todo lo que estaba subvencionado y protegido por el gobierno sobre todo el arroz, cuya producción es ampliamente excedentaria y los otros cultivos han sido desatendidos; de esta forma el país ha aumentado su dependencia del extranjero y los campesinos tienen ingresos superiores a los de los ciudadanos urbanos.

El gobierno japonés mostró el modo para la transformación estructural de la agricultura en el plan quinquenio del manejo

(2) Todos los datos alemanes de estos sectores, se encuentran en La Realidad de Alemania, por A. Hoffman, traducido por Rubén Merí, ed. Societats-Verlag, Francfort/Meno, Alemania 1992, págs. 225-230.

económico llamado "Convivencia del Japón en el Mundo" en mayo de 1988, y dice "con respecto a la agricultura japonesa es necesario el ajuste que corresponde a la era de la internacionalización del Japón a través de la promoción de la política que toma en cuenta tanto la posición de los productores como la de los consumidores, por eso la base de la política agrícola esta en promoción del mejoramiento de la productividad y del cumplimiento del alto valor agregado de la producción y al mismo tiempo en él establece el suministro de combustibles con un nivel de precios razonables para los japoneses, por medio de la política apropiada de la importación que pueda disminuir la diferencia de los precios entre los alimentos extranjeros y los domésticos". Este plan destaca la política oficial a la demanda internacional para la apertura del mercado agrícola, dando prioridad a la posición de los consumidores exigiendo el aumento de los agricultores y se declaró un viraje en la política proteccionista para los agricultores; sin embargo a pesar de la apertura del mercado agrícola, no se ha mejorado la productividad, más bien se debilitaron las bases de la producción agrícola junto con la falta de sus sucesores (el 31% de las familias agrícolas desean abandonar esta actividad), (3).

Así, el Ministerio de Agricultura de Japón anunció la nueva política agrícola "Nueva orientación de la política alimentaria, agrícola y de las comunidades rurales" en junio de 1992, con miras a reformar la agricultura para el siglo XXI, pero no tuvo caminos concretos y fue criticado. Desde la Segunda Guerra Mundial se dieron una serie de olas o fases, donde la primera ola se refiere a la demanda de los países europeos y de los Estados Unidos. por la apertura del país en el campo agrícola debido a las profunda independencia en la escala global. La segunda ola se refiere a la demanda de los consumidores japoneses por la rebaja del nivel de precios de los productos agrícolas domésticos, que han marcado elevaciones en comparación con el de los productos exteriores. La tercera ola se refiere a la demanda del Ministerio de Hacienda por la rebaja del subsidio otorgado por el gobierno a los productos de granos básicos, tales como el arroz y el trigo. En junio de 1992, prohíbe el gobierno japonés la importación del arroz en la nueva política agrícola.

En Alemania, la agricultura sigue estando concentrada en las explotaciones familiares. Más del 90% del total de las explotaciones agrícolas trabajan una superficie de menos de 50 Ha., teniendo también gran importancia las explotaciones secundarias, ósea las familias obtienen sus ingresos principalmente por actividades no relacionadas con la agricultura: casi la mitad de las explotaciones agrícolas están en esta segunda categoría. Los productos alemanes más importantes en ventas son: leche, carne de porcino y vacuno, cereales y azúcar, vino, frutas, verduras y productos hortícolas.

(3) Revista anual: Panorama de la Industria y la Cooperación Económica del Japón 1992, por: Sociedad latinoamericana, Tokio, 1 de octubre de 1992, Tokyo Japón, págs. 35-37.

Para Japón, el arroz ha sido siempre el mayor negocio de los campesinos, aunque los arrozales estén en retroceso y sean el 2.3 millones de Ha. de arrozales y el 34% del valor de la producción agrícola. Excelentes cosechas han acarreado una sobreproducción de más de 11 millones de t. anuales desde 1984 y la constitución de importantes stocks, invendibles en el extranjero, puesto que el arroz japonés es el más caro del mundo; del norte de Honshu (Tohoku, Hokuriku donde el arroz es un monocultivo), hasta el Sur (donde se práctica el doble cultivo), el arrozal sigue siendo el rey del paisaje. Entre los productos cultivados, las hortalizas ocupan el 2da. lugar (17% de la producción total), representan el cultivo tradicional de las zonas de clima resguardada en los límites del Mar Interior o cerca de las grandes ciudades (Kanto, Kansai). Ya no tienen necesidad de tierras por los métodos más modernos en invernaderos super perfeccionados. La producción cubre el consumo en un 95%, en: patatas, nabos daikon, coles, pepinos, tomates, etc.

La ganadería alemana esta en explotaciones de pocas cabezas, el ganado no se cría por fábricas agrícolas, que son la excepción (el 90% de las vacas lecheras se crían en explotaciones de menos de 40 cabezas y el 80% del porcino de engorda se crían en explotaciones de menos de 600 animales). Con la reunificación en octubre de 1990, se privatizó la agricultura de la RDA y en 1991 unos 14 mil agricultores privados abrieron explotaciones por su cuenta y se convirtieron en cooperativas registradas, sociedades personalizadas o de capital, unas 3/4 partes de las 4.500 "LPG" (Cooperativas de Producción Agropecuaria eran antes de ser RDA explotaciones) existentes.

La ganadería japonesa representa el 24% de la producción total agrícola, es la segunda fuente de ingresos después del arroz. Esencialmente, se trata de una ganadería de tipo industrial cerca de las ciudades y ampliamente integrado en la cadena alimenticia. Japón produce carne de cerdo en 1.4 millones de t., pollos en 1.1 millones de t. y huevos. Las necesidades nacionales están cubiertas en gran medida (84% para el cerdo), pero la ganadería es netamente menos dinámica, si los productos lácteos alcanzan prácticamente la autosuficiencia, la ganadería de cordero es deficitaria. Estos bajos resultados (insuficiencia y precios muy elevados de la carne) se explican por la estructura de las exportaciones, ósea que se trata a menudo de pequeñas granjas de montañas que crían algunos terneros como complemento del ingreso para revenderlos a granjas más grandes de los llanos. La cría intensiva se practica en las extremidades Sur y Norte de Japón (Hokkaido y la meseta de Kyushu).

Para el proceso de ajuste e integración de la agricultura alemana Oriental en la Comunidad Europea, los agricultores que desean abrir o recuperar una explotación reciben una ayuda estatales durante un período transitorio y se promueve también la transformación de las antiguas cooperativas en empresas competitivas. Junto a la producción de alimentos la agricultura

asume en la RFA (país densamente poblado y altamente industrializado) tareas adicionales, como: La preservación del medio natural, la conservación de los paisajes como espacio vital, de ocio y de esparcimiento y el suministro de materias primas agrarias (renovables) para la industria. La agricultura de base es la más idónea para empezar estas múltiples funciones, ya que es la que mejor se puede adaptar a los nuevos desarrollos y asegurar una producción alimentaria sin impacto ambiental.

A raíz de la creación del mercado agrícola común en el seno de la Comunidad Europea, muchos aspectos de la política agrícola pasaron a ser competencia de las instituciones europeas, lo que es aplicable sobre todo a la política de mercados y precios, al comercio exterior y en medida creciente a la política estructural. Al fundarse la CE, se marcó el objetivo de incrementar la productividad de la agricultura, mejorar sus ingresos, estabilizar los mercados y abastecer a los consumidores con productos alimenticios a precios razonables. Ahora la oferta de productos importantes como los cereales, lácteos y carnes de vacuno exceden con mucho a la demanda; por lo que una de las prioridades de la política agrícola comunitaria es la descongestión de los mercados agrícolas por la fijación de límites cuantitativos. La fijación de cuotas para productos, como la leche y el azúcar; el abandono de superficies y la impulsión de los cultivos extensivos en la producción agrícola son algunas de las medidas; se prevé que la producción agrícola de la CE tendrá que orientarse básicamente al consumo interno.

Japón finalmente, depende casi totalmente del extranjero para la alimentación del ganado, transformando al país en el 1er. importador mundial de productos agrícolas. El suministro de piensos depende de las importaciones, al igual que los cereales (el cultivo de trigo disminuye), la soja (sólo representa el 5% del total) o el azúcar (cubre el 32% de las necesidades); Japón es uno de los pocos países cuyo índice de cobertura ha bajado desde 1970. La producción de cereales ha pasado del 83% de las necesidades de 1960, al 32% en 1986, por lo que el país sólo cubre el 12% de sus necesidades de trigo, pero el gobierno mantiene aranceles elevados y se muestra reticente a la apertura de su mercado, lo que no deja de producir fricciones. Japón es también el 1er. importador de madera, de contrachapado (19% del mercado mundial) y de pasta de papel.

Las estructuras explican en gran medida los resultados de la agricultura nipona, por ejemplo: la mecanización (4.3 millones de tractores y 1.8 millones de máquinas para plantar arroz) está sin duda muy avanzada y debería traducirse en una productividad elevada. Los rendimientos de los arrozales son muy importantes y son 50 quintales por Ha., sin ser excepcionales, aunque sí por los países asiáticos, como Corea. Los rendimientos de otras producciones son mediocres todavía con 37 quintales por Ha. para el trigo y 40 quintales por Ha. para el maíz, a esto se invoca las dimensiones de las explotaciones demasiado pequeñas. La mecanización al reducir el tiempo de trabajo permite a los

campesinos consagrar lo esencial de su tiempo a otras actividades (por ejemplo, el 71% de los agricultores), la principal fuente de ingresos proviene de otros sectores económicos.

Gran parte de las decisiones en materia de política agrícola se toman en forma comunitaria, algunas competencias relevantes no han pasado a la CE, destacando el campo de la política estructural agrícola, donde el Gobierno y el Parlamento Federal de Alemania dan contenido al marco fijado por la CE. El Gobierno regula el ámbito en cooperación con los Estados Federados por una tarea comunitaria de mejorar la estructura agrícola y proteger las costas. Con este proyecto se fomentan medidas hidroeconómicas, como la construcción de plantas centrales de abastecimiento de agua y depuradoras, la construcción de carreteras locales, concentraciones parcelarias y la recuperación de núcleos rurales. A nivel empresarial, la Federación y los Estados Federados ayudan a los agricultores que quieran racionalizar sus explotaciones, además las explotaciones agrícolas situadas en regiones con condiciones climáticas desfavorables, reciben ayudas especiales, aún así, la agricultura constituye un importante factor económico y social por sí misma.

El gobierno japonés está preocupado por 2 cuestiones esenciales: la situación bloqueada por los campesinos y los distribuidores, que se benefician de precios elevados sin competencia. Su objetivo es desarrollar la autosuficiencia (todo el mundo está de acuerdo con el principio de seguridad alimentaria, incluyendo a los consumidores que asumen los gastos de esta política pagando, por ejemplo: el arroz 6 veces más de su precio mundial) y abrir el mercado japonés bajo la presión extranjera y se tenga que suprima el sistema de apoyo de precios.

En la batalla de los 90's, no se conquistan tierras sino se trata de aumentar la productividad para que los productos nacionales no sean tan caros, suendo que el gobierno prepara el mercado nacional para que resista a la competencia en una situación de apertura de fronteras e intenta aumentar las explotaciones de la agricultura familiar con 20 o 30 Ha., para poder absorber la sobreproducción al problema del arroz. Desde 1978 el gobierno convierte una parte de los arrozales en: mandarinas, legumbres, etc.; como el 21% de los arrozales y practica la rotación de cultivos deficitarios como: trigo, soja, piensos, etc. A fin de cuentas, quiere el gobierno la autosuficiencia alimentaria y la vulnerabilidad de su país que a veces es agresivo en el mercado internacional y esperar que este sector retrasado dé resultados como las de otras ramas.

Los consumidores alemanes disfrutan de una variadísima oferta de productos alimenticios de gran cantidad, ya que el objetivo de la política alimentaria del Gobierno Federal es asegurar el abastecimiento a precios razonables, porque así se crean las condiciones necesarias para una alimentación equilibrada. También la protección del consumidor frente a las posibilidades en materia de fabricación y comercialización de los

alimentos, en función de los últimos avances científicos. Además es bueno tener información y fomentar una alimentación sana.

En comparación con los años 50's, Japón ha disminuido la demanda de productos vegetales ricos en almidón (papa y cereales) y ha aumentado el consumo de aves, carne, huevo, frutas y verduras. En términos globales el consumidor cada vez gasta menos en alimentos de los hogares (en comparación con los gastos totales) como un 17% y en 1950 era un 35%. Para Japón, los cultivos tradicionales de los productos que son parte de la alimentación, desde hace varios siglos y a menudo excedentarios como el arroz, legumbres, frutas y té; lo que es el trigo y los productos de la ganadería son deficitarios. Los cambios recientes de las costumbres alimentarias han creado desequilibrios (menos arroz, frutas y legumbres y productos de ganadería).

En cuanto a la silvicultura, casi 1/3 parte de la superficie alemana esta cubierta de bosque (10.7 millones de hectáreas); el Estado con mayor masa forestal es Renania-Palatinado donde los bosques cubren el 41% de su superficie y el de menor es Schleswig-Holstein en un 10%. En Alemania se talan aproximadamente 40 millones de m3. de madera, dado los niveles de recuperación de las masas forestales; por lo que se cubren las 2/3 partes de la demanda interna. En 1990, la silvicultura sufrió las secuelas de una serie de huracanes que ocasionaron daños a más de mil millones de árboles, los estragos causados se cifran en unos 75 millones de metros cúbicos de madera. El bosque no sólo suministra materias primas como la madera sino también es área de esparcimiento para los habitantes de las grandes aglomeraciones urbanas, lo que es vital para el suelo, el aire y el clima; ya que retarda el escurrimiento del agua, frena los vientos, limpia el aire y nos protege contra la erosión del suelo y los aludes; por lo que el bosque es un factor de extraordinaria importancia para la protección del medio ambiente y del paisaje.

En 1975 se aprobó la Ley para la Conservación de los Bosques y Fomento de la Silvicultura en Alemania, donde se establece que los bosques pueden ser talados o destinados a otras formas de explotación con previa autorización de las entidades competentes de los Estados Federados y así los propietarios de los bosques están obligados a repoblar las zonas taladas. El objetivo principal de la política forestal es preservar las masas forestales y mantener sus funciones, aumentando su superficie donde sea necesario y asegurando una explotación sostenible. Desde principios de los 80's se vienen constatando en los bosque alemanes nuevos tipos de degradación (muerte de los bosques); los síntomas son el desmoche de las copas y el amarilleo de las pinochas y hojas por una compleja concatenación de factores bióticos y abióticos, la contaminación del aire por las industrias, el tráfico, los hogares y la agricultura son las principales causas.

- SECTOR ARTESANAL :

En la RFA, un artesano es reconocido a través de una empresa artesanal y en Japón sólo por el simple hecho de su trabajo es reconocido artesano sin que la empresa o el gobierno le da este reconocimiento. En Japón, no necesita ir a capacitarse como el alemán, sino que sigue una tradición familiar o de trabajo-habilidad y lo hace.

La artesanía en la RFA es un sector menor, antiguo y tradicional y da empleo a 4,5 millones de trabajadores y generó cerca del 9% del PNB (4). La industria no puede prescindir de las empresas artesanales que han acreditado siempre su eficiencia como proveedores de productos semiacabados o primarios; por lo que las empresas artesanales operan con la industria y el consumidor, por cuanto los sofisticados productos industriales necesitan un mantenimiento y a veces tienen que repararse. Por lo que los artesanos también producen para ellos mismos, como: los panaderos, pasteleros y carniceros enriquecen la oferta de productos alimenticios. En Alemania los edificios los siguen construyendo los albañiles, carpinteros, vidrieros y fontaneros, aunque muchas empresas de servicios, son imprescindibles como los talleres de reparación de automóviles, las peluquerías, los deshollinadores o los servicios de limpieza de edificios.

Las artesanías son un factor clave para la economía alemana, porque es el marco en el que se desenvuelven un gran número de trabajadores autónomos, funcionan como cantera para futuras generaciones de empresarios y por que las empresas artesanales son muy importantes centros de formación. El 40% del total de estudiantes de la RFA, aprenden su profesión en estas empresas y son apreciados como especialistas en los restantes sectores de la economía. En 1949 había 900 mil empresas artesanales, pero ha descendido esta cifra, aunque aumentaba el número de empleados y en 1991 había 660 mil empresas artesanales y 80 mil casi artesanales, cada empresa da empleo a 8 personas. La artesanía desempeña un papel especial en la reconversión de la economía de los nuevos Estados Federados, donde se han acreditado con temor al crecimiento; ya que en los tiempos de la RDA cuando estaba la economía planificada, el sector consiguió mantener un núcleo de 82 mil empresas artesanales privadas junto a las 2 700 cooperativas de producción y así desde la unificación el número de empresas artesanales privadas aumentó en los nuevos Estados Federados a 130 mil a finales de 1991. La Feria Internacional de Artesanías Alemanas, se celebra cada año en Múnchen, ofreciendo una notable visión de conjunto de la producción artesanal.

(4) Todos los datos alemanes de estos sectores se encuentran en La Realidad de Alemania, por A. Hoffman, traducido por Rubén Merí, ed. Societats-Verlag, Francfort/Meno, Alemania 1992, págs. 222-224.

El Gobierno Federal ayuda a las pequeñas y medianas empresas artesanales a asegurar y consolidar su competitividad, con ventajas fiscales, servicios de asesoría a empresas y créditos ventajosos a largo plazo, (en 1990 el Gobierno destinó 135 millones de marcos para promover este sector) junto con los mismos Estados Federados. Las Cámaras Oficiales de Artesanías de autogobierno y representantes de los intereses de los artesanos en su conjunto, gestionan los maestros y directores de aprendices y además un artesano debe producir artesanía a través de alguna empresa y en Japón la producen desde su casa.

En Japón tienen gran número de artesanías tradicionales que forman parte del arte japonés, es más extenso que las artesanías alemanas, las más famosas son de cerámica, textil y laca; todavía se hacen a mano un papel fuerte, atractivo, con muchos usos artísticos y prácticos. El bambú se usa de muchas maneras, desde paletas para arroz hasta vasijas intrincadas e instrumentos musicales, las técnicas para dividirlo, doblarlo y tejerlo son altamente refinadas. El tallado de la madera es un arte tradicional importante en Japón. Las esculturas budistas se tallan de madera con primorosas decoraciones, pues talladas en maderas adornan los templos y santuarios (ahora se encuentran en forma de bandejas, muñecas y juguetes del estilo antiguo). El arte japonés moderno ha recibido gran influencia de la cultura Occidental, con gran cantidad de teatros, música, danzas, escultura, pinturas, arquitecturas y diseños, cine y fotografía, lo que hace que los artistas traten de combinar los estilos tradicionales japoneses con los modernos.

- SECTOR COMERCIO :

En Alemania, el comercio durante los últimos 100 años ha sido la principal rama de la economía nacional y a través de su función distribuidora, ha dado lugar al actual sistema económico, basado en la división del trabajo. En Alemania trabajan cerca de 505,600 empresas comerciales (entre mayorista y minoristas) con casi 413 millones de empleados en 1990, (5).

En Japón, la distribución se caracteriza por la gran dispersión del comercio detallista y cuenta con más de 2 millones y medio de pequeños comercios, un comercio detallista por cada 48 habitantes (6) y sigue creciendo por la costumbre en la forma de comprar (la ama de casa compra para cada día, las dimensiones de las viviendas son tan reducidas que las familias disponen de poco espacio para almacenar las provisiones, las costumbres alimenticias con un consumo importante de productos frescos (pescado, fruta y verdura) tiende a favorecer el mantenimiento del pequeño detallista en detrimento de los supermercados que prefieren gestionar y vender productos con un plazo de almacenamiento más largo, cerca de cada casa se encuentra una gran variedad de establecimientos: arcadas de pequeños comercios funcionan, como verdaderos centros comerciales de barrio. Los comercios al por mayor habían en 1987 380 mil y siguen aumentando constantemente con una gran variedad de servicios.

Las empresas alemanas del comercio al por mayor suministran mercancías a revendedores, reelaboradores, usuarios industriales o consumidores en grueso. Los clientes de los mayoristas son empresas productoras que necesitan bienes de inversión y materias primas, auxiliares y de explotación. El comerciante mayorista suministra al comercio menorista en bienes de consumo perecederos y no perecederos. En 1949, el comercio al por mayor registró ventas cerca de 50 mil millones de marcos y en 1991 alcanzó los 990 mil millones de marcos. La competencia ha traído el cierre de muchas pequeñas empresas o cooperativas en los últimos años y así el número de empleados se ha reducido aplicando medidas de racionalización. En 1990 había cerca de 36,600 empresas que daban empleo a 1,017 mil trabajadores.

La dispersión de los pequeños comercios japoneses hacen indispensable la presencia de los mayoristas. La pequeña tienda dispone de poco espacio para el almacenamiento y el mayorista

(5) Todos los datos alemanes de estos sectores se encuentran en La Realidad de Alemania, por A. Hoffman, traducido por Rubén Merí, ed. Societats-Verlag, Francfort/Meno, Alemania 1992, págs. 232-234.

(6) Todos los datos estadísticos sobre Japón que aparecen en todo éste sector son obtenidos de El Japón Actual, por J. F. Sabouret, ed. Civilización S.A. Barcelona España 1989, traducido por María Spagnolo. págs. 293-295.

tienen que estar en condiciones de hacerle muchas entregas en cada momento, sus recursos financieros son limitados y el mayorista tiene que concederle plazos de pagos como de varios meses o más y es un informador valioso de las tendencias del mercado. El mayorista también puede jugar un papel en el cobro de las letras, en el reparto de riesgos, la gestión del almacenamiento o el asesoramiento en la venta, éstas son las funciones del mayorista o varios submayoristas, según el producto. La existencia de estos diferentes intermediarios influye sobre la formación del precio final del producto, siendo que hace 20 años numerosos productos seguían un largo circuito y ahora se notan varias tentativas de simplificar los canales de distribución; pero las funciones indispensables para el detallista puedan ejercerse por un precio razonable, lo que tienden a mantenerse. El mayorista no está todavía acabado, aunque se le pueda imputar un cierto arcaísmo en el sistema de distribución; así con razón o sin ella, el fabricante y el consumidor están convencidos de que este sistema refuerza la calidad del servicio (es la palabra clave en Japón). Los grandes almacenes son sinónimos de prestigio, calidad de servicios y gozan de gran fama. Algunos como Mitsukoshi, Takashimaya o Daimaru, son herederos de una tradición de más de 3 siglos. En general, ofrecen los productos de las marcas más prestigiosas y son escaparate privilegiados de los productos importados, con gran variedad de restaurantes, áreas de juegos para los niños y la organización de exposiciones artísticas de renombre, aportan a su clientela otra dimensión dentro del placer de comprar.

El comercio alemán al por menor o minorista, que es la forma más próxima al consumidor, se ha transformado en pro, el sistema de autoservicio, que en un primer momento se impulsó en el ramo de la alimentación y dio lugar a una intensa racionalización, por lo que surgieron nuevas formas de operación, como las tiendas de descuento y los mercados de consumo. Ahora el comercio al por menor se caracteriza por la fuerte competencia y los escasos márgenes de beneficio (para el cliente). En 1949, el comercio minorista de la RFA registró 28 mil millones de marcos de negocios y en 1991, con los antiguos Estados Federados alcanzó un volumen de negocios de más de 748 mil millones y en los nuevos Estados Federados 100 mil millones. Como consecuencia de las actuaciones racionalizadoras, el número de empleados en el comercio minorista de Alemania Occidental descendió hasta finales de los 80's, cerca de 2,6 millones de empleados y a lo largo de la reunificación impulsó este sector, ya en 1990 había 2.7 millones de empleados registrados y en los nuevos Estados Federados trabajaban en el comercio minorista casi 400 mil.

En Japón, el pequeño detallista es generalmente dueño de su tienda y de la vivienda situada en el piso encima de ésta; para él la rentabilidad de su espacio comercial no es un elemento primordial de su gestión como sería un super o un hipermercado. El coste prohibitivo de los terrenos urbanos permite a los pequeños comerciantes escapar de la competencia de los grandes supermercados, ya que en los 60's se pensaba que el pequeño

comercio detallista no sobreviviría a la multiplicación de las grandes superficies mejor preparadas, parece ser que responde al consumo de masas. Sin embargo el pequeño comercio japonés continúa resistiendo y realiza más del 70% de las ventas al por menor, pero hay un crecimiento espectacular de los pequeños autoservicios por su gran comodidad (abiertos toda la semana, todo el día, con servicios de comidas preparadas, etc.).

En la extinta RDA, el comercio mayorista y minorista estaba casi en poder del Estado con 400 empresas privadas. La creciente motorización de amplios estratos de la población de los antiguos Estados Federados y la tendencia a hacer grandes compras más económicas han favorecido la difusión de mercados de consumo y los supermercados y autoservicio. Muchos tenderos perdieron la batalla de la competitividad entre 1962 y 1986 de 445 mil a 340 mil comercios al detalle. No obstante las pequeñas y medianas empresas pueden enfrentarse con éxito a la competencia de las grandes, la clave reside en la individualización de la oferta, la especialización, el asesoramiento técnico y el servicio personalizado; por lo que muchas pequeñas y medianas empresas se reúnen en cadenas y agrupaciones de compras en común para hacer frente a las macroempresas y es así como pueden sobrevivir también los tenderos. En 1990 sólo algo más del 11% del total de los comerciantes al por menor de Alemania Occidental no eran miembros de una de esas cadenas o agrupaciones.

En cuanto a la protección de los consumidores alemanes, la oferta de bienes y servicios aumenta diariamente, pues más de mil nuevos productos inundan cada año el mercado alemán. A partir de la puesta en marcha del mercado interior europeo, el 1 de enero de 1993, la oferta será aún mayor y cada vez más inacabable. Los productos nacionales compiten con mercancías de todo el mundo de modo que el consumidor tiene más posibilidades que nunca, pero ante tal avalancha le resulta prácticamente imposible valorar correctamente la calidad y los precios de todos los productos. La publicidad informa y ayuda, pero más promueve la promoción de las ventas; estas desventajas se contrabalancean por el régimen de protección a los consumidores que abarca normas legales, servicios de información y asesoramiento especiales.

La política de protección al consumidor alemán, tiene el objeto dar transparencia al mercado y poner a los clientes en condiciones de optar racionalmente por un producto a partir de la evaluaciones de calidad y comparaciones de precios objetivas. El Gobierno Federal creó en 1964 con sede en Berlín, la Stiftung Warentest, que analiza y prueba todo tipo de bienes de consumo (desde una pluma hasta una vivienda) en calidad, precio e impacto medioambiental al igual que evalúan servicios. Además los ciudadanos cuentan con el asesoramiento técnico de diversas asociaciones de consumidores entre los que destacan la Arbeitsgemeinschaft der Verbraucherbände (AGF, Federación de las Asociaciones de Consumidores) y más de 250 oficinas de ayuda al consumidor de los Estados Federados, que contestan gratuitamente a las consultas de calidad, precios y servicios. El Estado otorga

ayudas oficiales a estas entidades y a la hora de elaborar nuevas leyes para la protección de los consumidores el legislador se aconseja con estas asociaciones especializadas.

La protección de los consumidores alemanes se ha ido perfeccionando notablemente por diversas leyes que establecen: Todos los productos alimenticios deben identificarse correctamente, ósea deben llevar una etiqueta con los ingredientes y sustancias que contiene, la fecha de caducidad y el fabricante; para los medicamentos rigen normas aún más estrictas; los productos expuestos en escaparates o establecimientos de venta al público deben llevar puestos los precios; lo mismo rige para los servicios como peluquerías, que deben tener una lista de precios a la vista de los clientes. Las condiciones generales de la contratación con que muchas ramas reglamentan sus operaciones no deben perjudicar unilateralmente al comprador. La protección de los consumidores se completa con otras leyes elaboradas en función de los avances de la actividad mercantil moderna. Al hilo de la integración europea, la actividad legislativa en materia de protección de los consumidores es está desplazando cada vez más hacia la CE; el legislador nacional tiene que atender a las directivas aprobadas a nivel comunitario. El Consejo de Ministro de la CE no aprobó las prioridades futuras de la política europea de protección a los consumidores, sino hasta 1989.

- SECTOR COMUNICACION Y TRANSPORTE :

Las sociedades modernas necesitan un sistema de transporte altamente desarrollado, como son: la alemana y la japonesa; que les asegura la libertad de circulación de los ciudadanos, les facilita la elección de domicilio y de puesto de trabajo y contribuye a eliminar desigualdades en cuanto a las condiciones de vida. La industria, la artesanías y el comercio pueden desplegarse si cuentan con una buena red de transportes internos orientado hacia el exterior.

La política de transportes alemanes tiene grandes retos como: la red de comunicaciones con los nuevos Estados Federados debe ampliarse y modernizarse; la puesta en marcha del mercado interno europeo en 1993 y la apertura con Europa del Este, el papel de Alemania como punto de intersección de las corrientes económicas y de transporte en el corazón de Europa. La RFA dispone de buenas vías de comunicación y el transporte de la RDA debe renovarse y ampliarse de arriba a abajo y las del Este al Oeste tienen mayor prioridad, ya que son un punto clave para la cohesión de Alemania y el auge económico de los nuevos Estados Federados, por lo que el Gobierno Federal autorizó 17 proyectos de construcción de carreteras, navegación fluvial y vías férreas englobado con el nombre de Unidad Alemana hecho con la mayor prioridad y brevedad; los procedimientos de planificación y decisión se han transferido a empresas privadas en la construcción de carreteras y vías férreas (7).

Los automóviles privados son los más utilizados en Alemania y en función al indicador kilómetro/persona en 1990 fueron 685 mil kilómetros. Los autobuses, trenes metropolitanos y tranvías alcanzaron la cifra de 88 mil millones, los trenes 63 mil millones y los aviones 18 mil millones de kilómetros/persona. En el transporte de mercancías estuvieron a la cabeza los camiones con 183 mil millones de kilómetros/toneladas. Los ferrocarriles ocuparon la 2da. posición con 103 mil millones, la navegación fluvial en tercer lugar con 57 mil millones de kilómetros/toneladas.

El tráfico en las carreteras alemanas va en aumento. En 1990, estaban matriculados 42,5 millones de vehículos y 35,5 millones era automóviles; en 1986 había cerca de 31,7 millones. La red viable interurbana tiene una longitud de 221 mil Km. de los cuales 11 mil Km. son autopista y Japón tiene sólo 3,435 kilómetros. Alemania tienen después de los Estados Unidos, la 2da. red de autopistas más larga del mundo, ya que actualmente en los nuevos Estados Federados no se trata de construir nuevas

(7) Todos los datos alemanes de estos sectores se encuentran en La Realidad de Alemania, por A. Hoffman, traducido por Rubén Merí, ed. Societats-Verlag, Francfort/Meno, Alemania 1992, págs. 255-264, 321-334.

carreteras, sino de eliminar cuellos de botella y puntos negros, así como mejorar las vías de comunicación en las regiones más desfavorecidas. En casi todas las carreteras alemanas existe un límite de velocidad escalonado, en las carreteras federales la velocidad es de 100 km/h, en núcleos urbanos 50 km/h, en zonas residenciales 30 km/h y en algunas zonas de la autopista no hay límites. Para muchos el coche es un medio imprescindible para desplazarse al puesto de trabajo o en su tiempo libre. El transporte de mercancías de puerta a puerta no funcionaría, sin una buena flota de caminos y camionetas, por lo que los vehículos de motor seguirán siendo un medio de transporte de primer orden.

En algunas partes se combina el transporte por carretera y por ferrocarril, ya que los camiones son transportados en vagones especiales por ferrocarril y el transporte de contenedores en el que los ferrocarriles son un importante eslabón de la cadena de transporte, compagina el ferrocarril y la red viable como con los servicios de autoexpres. La movilidad y la calidad de vida que ofrece el auto tiene su contra, ya que son junto con la industria y los hogares unos de las principales fuentes de contaminación atmosférica, a veces los propietarios de los coches no contaminantes se benefician de ciertas ventajas fiscales. La seguridad vial aumenta permanentemente por la modernización de las carreteras, las sensibilización de temas sobre el tráfico que comienzan desde las escuelas hasta los avances técnicos de los vehículos; se ven los números de accidentes de tráfico que aumentan últimamente, pero se ha logrado reducir la cifra de víctimas mortales en la RFA y esto por la creciente densidad del tráfico y la RDA donde el ciudadano tuvo que familiarizarse con intensificación del tráfico y con automóviles más veloces, aumentó notablemente el número de víctimas. La seguridad vial es una tarea permanente.

La industria automovilística de Japón es la fuerza motriz de la industria básica y está en una etapa de transición después de haber gozado del largo período en alto crecimiento, por su saturación en el mercado y el retroceso de la economía japonesa; los problemas de largo plazo que tienen que resolver los fabricantes invirtiendo un enorme monto para el costo de investigación y desarrollo, tales como la conservación del medio ambiente y de las medidas de seguridad. Uno de los puntos claves es cómo mantener el crecimiento sostenible de la industria automovilística, resolviendo los problemas económicos internacionales, tales como la fricción comercial con los Estados Unidos. El volumen de la producción de coches japoneses alcanzó por 1ra. vez el nivel de 10 millones de unidades, logrando al mismo el puesto de fabricante más grande del mundo dejando atrás a los Estados Unidos; Hasta mediados de los 80's, la industria automovilística japonesa se vino creciendo, dependiendo principalmente de las exportaciones, pero por la alza de la cotización del yen, los fabricantes lanzaron 2 estrategias: el fortalecimiento de la venta en el mercado interior y la fabricación del exterior; por esta última estrategia, se ha

progresado la fabricación en los Estados Unidos y se espera la expansión en el mercado europeo.

El factor que expresa simbólicamente la transformación de la industria automovilística japonesa es el escalamiento de la venta de coches en el mercado interno. Aunque la venta de vehículos de alta tecnología (más de 2 mil CC. de cilindraje) registró un incremento y los coches populares (menos de 2 mil cc.) cayó enormemente por el estancamiento económico; además el fortalecimiento del control de estacionamientos en las áreas metropolitanas de Tokio y Osaka afectó a la venta de coches livianos de menos de 600 cc. Como consecuencia se ha estancado la ganancia de los fabricantes, el estancamiento de la venta, el alza del costo de mano de obra y los gastos para la investigación y desarrollo está apretando el resultado de las operaciones. Así con esta situación, los fabricantes se ven obligados a desarrollar nuevos modelos y tomar medidas para la conservación ambiental y la seguridad. Las medidas para el medio ambiente son: reducir el NOX y CO2, suspender el uso de flurocarbono, reciclar piezas y desarrollar coches energéticamente económicos y coches con energía alternativa.

En 1992, bajaron las restricciones voluntarias de las exportaciones de coches japoneses al mercado norteamericano, afectando a los fabricantes japoneses. Es innegable que los fabricantes japoneses tengan la capacidad productiva establecida, sus coches ocupan el 30% del mercado mundial, el número de empleados en la industria ocupa el 10% de la totalidad, las fabricas da efectos indirectos a varias industrias, como del acero, metales no ferrosos, eléctrica y química; así la industria de coches ha sido el sostén del crecimiento económico japonés.

Los ferrocarriles Federales Alemanes (DB) son la principal empresa de transportes de la RFA, pertenecen al Estado y los Ferrocarriles del Rich (DR), juntos dan empleo a 500 mil empleados, pero esta cifra reducirá por las medidas de racionalización que habrán que aplicarse en los del "DR" durante los próximos años. Actualmente la red de ambas empresas se aproxima a los 40.900 Km. de los cuales 16 mil son electrificados y los 13 mil Km. de los "DR" se reducirán a una red básica de unos 4.800 Km. Este medio de transporte es poco contaminante y es imprescindible para el transporte de mercancías, servicios combinados y pasajeros. En la RFA, los "DB" pusieron en marcha en 1991 sus primeras líneas de alta velocidad, con trenes super modernos y elegantes llamados "ICE" alcanzan velocidades de hasta 250 Km/h. (el tren bala japonés es 20 km/h. más rápido) y otras nuevas líneas están en fase de planificación. Los nuevos tramos entre Hannover, Wurzburg y Manheim-Stuttgart resultan atractivos para los hombres de negocios. El objetivo es ofrecer al viajero en trayectos de hasta 500 Km. una alternativa al avión o al automóvil. Ya en 1971 los Ferrocarriles Federales Alemanes introdujeron las salidas de hora en hora para los trenes interurbanos y desde 1991 circulan diariamente más de 630 trenes de largo recorrido con 250 ciudades.

Los ferrocarriles tienen una función importante en el transporte público de cercanías en las grandes aglomeraciones urbanas, con atractivas ofertas se capta el mayor número posible de conductores de coches, además el uso de transportes públicos contribuye a la protección del medio ambiente. Durante los últimos años el gobierno invirtió miles de millones en vías férreas en Berlín, Hamburgo, cuenca del Ruhr, Francfort del Meno, Colonia, Nuremberg, Stuttgart y Munich. Los ferrocarriles suburbanos enlazan con los metropolitanos, tranvías y autobuses; pues el gran éxito ha sido la integración de los transportes públicos en casi todas las aglomeraciones urbanas, ósea que los usuarios pueden utilizar los diferentes medios de transportes con un sólo billete, el transporte público de cercanías siguen perdiendo terreno. La política de transporte de los Estados Federados y de los municipios quiere contrarrestar esta tendencia, toda vez que los centros de los cascos urbanos de las grandes ciudades cada vez están más colapsados por el tráfico.

También los trenes japoneses son muy rápidos y eficientes y al igual que los alemanes siempre cumplen a tiempo, tienen una red de 20,789 kilómetros (8). El tren Shinkansen (tren bala) une muchas de las ciudades japonesas y es posible viajara a lo largo de todo el país desde Hakata en Kyushu hasta Morioko en la parte septentrional de Honshu; su velocidad máxima es de 270 km/h. y emplea 2:30 Hrs. para cubrir los 540 kilómetros entre Tokyo y Osaka. Para los viajeros dentro de la ciudad hay trenes urbanos de traslado, por ejemplo, Tokyo tiene varias líneas, las plataformas tienen líneas pintadas que indican los lugares en que estarán las puertas cuando se detenga el tren y la gente se alinea para esperarlo.

Las 4 principales islas están ahora unidas por mar, aire y tierra, pues en 1988 Honshu se unió a Hokkaido por el túnel más largo del mundo y a Shikoku por un enorme puente Seto Ohashi (que une a Honshu y Shikoku) a través del Mar Interior de seto (antes el mejor medio para llegar ahí era en avión o en ferry). En 1985 la red ferroviaria transportó el 35.5% del total de los viajeros y menos del 2% del flete interior. Como no pudo adaptarse a la revolución del automóvil en los 70's, la red de ferrocarriles nacionales ha visto aumentar su déficit con proporciones gigantescas y alcanzaba a finales de 1986 los 38 mil millones de dólares; en abril de 1987, los ferrocarriles se privatizaron y se dividieron en 6 compañías para transportar pasajeros y 1 compañía para flete. Con el tren magnético el "HSST", cuando aparezca para transportar a viajeros sin ruido a 300 km/h. desde Tokyo a Osaka, desaparecerán los viejos railes del metro para dejar lugar al metro neumático.

La red de carreteras japonesas se extiende sobre 1,125,217 kilómetros de los cuales el 60% están asfaltados y las

(8) El Japón Actual, por J. F. Sabouret, ed. Civilización S.A. Barcelona España 1989, traducido por María Spagnolo. págs. 295-6.

autopistas cubren el 3,435 kilómetros, lo que significa que es más chica que la alemana. En 1985 pasaron 45 millones de automóviles y aseguraron que el 90% del transporte de mercancías y cerca del 65% del transporte de viajeros. La misma demanda interna presiona a los japoneses a las necesidades de redes de distribución a domicilio, ya que en 1985 transportaron 493 millones de paquetes, entregas postales 150 millones y ferroviarias con 12 millones (9).

La navegación, como importante país exportador e importador la RFA tiene su propia marina mercante y es una de las más modernas y seguras del mundo. Cuenta con 1066 buques, que totalizan el 5.68 millones de toneladas del registro bruto; 1/3 de los buques no tienen más de 10 años, pues Alemania ocupa un lugar muy destacado en el campo de los buques, contenedores y en el transporte roll-on-roll-off. Los puertos Alemanes principales son Hamburgo, Bremen/Bremerrhaven, Lubeck y Rostock, han consolidado su posición frente a la competencia internacional. Los puertos extranjeros como el de Rotterdam, por su ubicación es más ventajosa y gracias a las ingentes inversiones en infraestructura y en las modernísimas instalaciones de embarque y desembarque los puertos alemanes siguen siendo competitivos.

En la actualidad son puertos rápidos, en los que los grandes buques pueden cargarse o descargarse en poco tiempo. Los puertos Bálticos de Mecklemburgo-Pomerania Occidental esperan una importante reactivación por el comercio de Europa Oriental. La navegación Fluvial alemana tiene una completa red de vías fluviales la principal es el Rhin concentra prácticamente las 2/3 partes en transporte comercial; cerca de 3,900 cargueros alemanes operan los ríos y canales que alcanzan una longitud total de 6,700 Km. esta red está siendo ampliada y modernizada para el transporte interno como el canal Mittelland y el canal Elba-Havel, con miras a aumentar el incremento del intercambio de mercancías con Europa Oriental por el canal Rhin-Meno-Danubio que se une sin interrupción en el Mar del Norte y en el Mar Negro.

Los transportes marítimos japoneses experimentaron un periodo largo de recesión después del estancamiento internacional de y por la segunda crisis petrolera; por lo que después de 1989 ha entrado en una fase de recuperación gracias al desarrollo de la racionalización y de la recuperación del flete de buques de cisterna; pues este medio es indispensables desde hace mucho tiempo para asegurar las exportaciones de los productos manufacturados y las importaciones de las materias primas, aunque esta decayendo. En 1986, los barcos japoneses transportaban sólo un 18.3% de las exportaciones y el 40% de las importaciones (10). Las causas de este estancamiento son por 4 factores:

(9) El Japón Actual, por J. F. Sabouret, ed. Civilización S.A. Barcelona España 1989, traducido por María Spagnolo. págs. 295-6.

(10) El Japón Actual, por J. F. Sabouret, ed. Civilización S.A. Barcelona España 1989, traducido por María Spagnolo. págs. 295-6.

- La baja del volumen de las 3 cargas principales transportadas en líneas marítimas que son el petróleo, minerales de hierro y carbón, ocasionó un enorme exceso en la capacidad transportadora.

- La transformación estructural de la economía japonesa experimentada después de las 2 crisis petroleras.

- El empeoramiento de la rentabilidad en la ruta principal entre Japón y EUA, por la aguda competencia de la rebaja de las tarifas a causa de la política norteamericana de libre competencia iniciada en 1984.

- El alza de los costo del flete marítimo japonés, por la abrupta subida de la cotización del yen desde septiembre de 1985.

Por lo que el gobierno japonés promueve la reorganización de este medio y trata de conseguir al mismo tiempo acuerdos entre los empresarios y empleados sobre el empleo de marineros extranjeros en barcos japoneses con miras a rebajar el costo de la mano de obra. Las 3 compañías principales lo que hicieron fue: Reducir el número de empleados, el abandono de barcos no económicos y la capacidad excedente de los barcos; dolarizar los costos; remplazar con los barcos registrados en los países extranjeros que permiten reducir el costo de la mano de obra; finalizar temporalmente la competencia por dumping en las líneas periódicas entre Japón y los Estados Unidos y recuperar los fletes del barco cisterna.

Pero 2 empresas la Yamashita Shin Nihon Kisen y la Japan Line han venido registrando un déficit acumulado y se fusionaron bajo el nombre de la Nabix Line en junio de 1989. Según la liquidación intermedia del año fiscal de 1991, 4 de las 5 principales empresas, la Nihon Yusen, La Osaka Shosen, la Kawasaki Kisen, la Nabix Line y la Showa Kaiun registraron pérdidas entre el 20 y 47% en ganancias en cuenta corriente respecto al año anterior. La única excepción fue la Kawasaki Kisen que obtuvo ganancias de 1.500 millones de yenes, pero considerando que esta compañía sumó 3 mil millones de yenes por la venta de valores en la cuenta corriente prácticamente se cayó a un déficit (11). El factor principal de este empeoramiento de estas empresas es el estancamiento del transporte periódica entre Japón y EUA por el atraso en la recuperación económica en los EUA y por la alta cotización del yen disminuyó las ganancias, ha incrementado la proporción de éstas a base de dólares.

La rentabilidad de la Nabix Line y la Showa Kaiun que no tienen rutas periódicas se ha recuperado por la reactivación de los transportes irregulares con destino a la URSS. Aunque las 3 empresas grandes, la Nihon Yusen, la Osaka Shosen Mitsui y la Kawasaki Kisen esperan el incremento del flete y el volumen de

(11) Revista anual: Panorama de la Industria y la Cooperación Económica del Japón 1992, por: Sociedad latinoamericana, Tokio, 1 de octubre de 1992, Tokyo Japón, págs. 101-2.

cargas en la ruta norteamericana por la recuperación de la economía norteamericana a partir de la segunda mitad de 1991, no se podrá lograr la rápida recuperación y será inevitable la pérdida de ganancias en la liquidación del transcurso de 1991.

La industria naval japonesa logró salir del estancamiento estructural, respaldada por la llegada del período de renovación de barcos construidos hasta la mitad de los 70's. El volumen de la aceptación de pedidos de los fabricantes nacionales hasta 1993 están en un nivel máximo de la capacidad constructiva, especialmente de "VLCC" (navío cisterna de más de 2 mil toneladas), a pesar del retroceso mundial. El volumen de la aceptación de pedidos del mundo registró 19.99 millones de toneladas (1,423 barcos) en 1991, con una merma del 17% respecto al año anterior y el volumen de la aceptación japonesa fue de 8.12 millones de toneladas con una disminución del 12%; por lo que la proporción de Japón, en el mercado mundial fue de 40.6% con una merma del 6%. Ocupando el primer lugar mundial, el segundo fue Corea del Sur con 25.1% y Europa con el 15.5% como 3er. lugar (12). Así destaca la industria japonesa por la aceptación de pedidos de "VLCC" que refleja la capacidad tecnológica de los fabricantes.

El problema que enfrenta la industria japonesa es la obligación de doble casco por la Comisión sobre la Conservación del Ambiente Marítimo de la "OIM" de la ONU, que los obligó a armarse de doble casco, a los barcos cisterna que estaban en la construcción después de 1993, para fortalecer las medidas de contaminación marítima en caso de un accidente naval y evitar el derrame del crudo al mar, por lo que los fabricantes consideran que el costo se acelera en el proceso de renovación. Pero la industria se enfrenta a la escasez de mano de obra (especialmente pintores y con doble casco es doble pintura) y la prolongación del período necesario para la construcción disminuye la capacidad productiva, por lo que los fabricantes disminuirán las ganancias. Aunque es una buena oportunidad con el doble casco para probar las ventajas tecnológicas de la industria (13).

La navegación área alemana tiene elevadas tasas de crecimiento en la área internacional con crecientes exigencias para la seguridad aérea y los aeropuertos. En 1990 se registraron en todos los aeropuertos alemanes 86 millones de pasajeros con un total de 1.8 millones toneladas de carga, el aeropuerto más grande es de Francfort de Meno y es uno de los principales de Europa, otros son el de Berlín-Tegel, Berlín-Schönefeld y los de Hamburgo, Bremen, Hannover, Düsseldorf, Colonia-Bonn, Múnich,

(12) Revista anual: Panorama de la Industria y la Cooperación Económica del Japón 1992, por: Sociedad latinoamericana, Tokio, 1 de octubre de 1992, Tokyo Japón, págs. 86-7.

(13) La IHI inició el desarrollo de robots pintores con el fin de llenar la falta de mano de obra e incrementar la productividad y así las medidas para el doble casco deducirán el futuro de los fabricantes de la industria de construcción naval.

Nuremberg, Stuttgart, Sarrebruk, Leipzig, Dresde y Erfurt. Entre las ampliaciones previstas destacan las de Berlín.

La Deutsche Lufhansa es una de las compañías aéreas más importantes del mundo. En 1990, transportó cerca de 22.5 millones de pasajeros, su flota se compone de más de 220 aeronaves muy modernas; cada año 15 millones de pasajeros utilizan las compañías como: Condor, LTU, Hapag-Lloyd, Aero-Lloyd, German Airlines y otras más. Los vuelos chárter son para sus viajes de vacaciones. Las 90 compañías aéreas internacionales tiene vuelos regulares a aeropuertos alemanes, desde los cuales existen conexiones directas con 200 destinos en más de 90 países. Los aeropuertos alemanes son explotados por operadores privados, dependiendo su control el Estado y la seguridad aérea es competencia del Instituto Federal de Seguridad Aeronáutica, los estándares de seguridad de los aeropuertos y la seguridad de la navegación aérea se adaptan permanentemente a la situación del espacio aéreo alemán muy congestionado.

El transporte aéreo japonés se desarrolla cada vez más, desde que la compañía semi-nacional Japan Air Lines (JAL), no tiene el monopolio del transporte internacional (se limitaba al servicio regular internacional y al servicio de líneas domésticas principales). En marzo de 1986, la compañía AII Nippon Airways (ANA) inauguró su servicio aéreo entre Tokyo y Guam y en julio sus aparatos de vuelo transcontinental aterrizaron en Los Angeles y en Washington (antes limitaba al servicio de líneas domésticas principales y a vuelos cortos internacionales). En junio de 1988, la tercera compañía aérea la Japan Air System (JAS) antes era la Toa Domestic Airlines (TDA), tenía que abrir una línea en el Pacífico entre Tokyo y Tahití (se dedicaba al servicio local y una parte de las líneas domésticas principales). La privatización de la JAL ha remplazado la competencia en las líneas interiores, estas 3 compañías transportaron 44 millones de viajeros en 1985 y el 38.3% de las 872.849 toneladas del flete aéreo japonés (14).

En 1985, se celebró el Convenio Aéreo Provisional entre Japón y los EUA, la política japonesa ha experimentado cambios sustanciales y a base de este convenio se autorizó el servicio doméstico de las líneas extranjeras y el servicio competitivo de estas 3 compañías. Así hasta 1990, el número de pasajeros en líneas aéreas domésticas e internacionales registró un rápido incremento estimulado por el crecimiento de la economía que redujo al mismo tiempo las horas de trabajo y trajo la alta cotización del yen. Se nota este incremento en líneas domésticas de pasajeros por la rebaja real de un 6% de la tarifa en 1989 (se levanto el impuesto sobre el tránsito que costaba el 10% y se introdujo el impuesto del consumo que cobra el 3% de la tarifa).

Las líneas internacionales están en una situación muy difícil, pues en 1990 se inició la competencia por el dumping de

(14) El Japón Actual, por J. F. Sabouret, ed. Civilización S.A. Barcelona España 1989, traducido por María Spagnolo. págs. 295-6.

las tarifas de rutas transatlánticas por el estancamiento económico en los Estados Unidos y en Europa; también la Guerra del Golfo Pérsico ocasionó la reducción repentina de los pasajeros y el incremento de los costos de energía, por lo que quebraron algunas empresas aéreas norteamericanas y las europeas se vieron obligadas a ejecutar la racionalización en gran envergadura, por lo que las líneas japonesas registraron en 1990, 10.31 millones con una reducción del 2% comparado con el año anterior afectando sus ganancias (sobretudo la JAL) y en 1991 se registró 10.50 millones de pasajeros con una disminución del 5%. En cambio en líneas domésticas se registró un aumento del 8.5% con 65.25 millones de pasajeros en 1990 (15). El mejoramiento de la calidad de vida de los japoneses contribuyó al aumento de las demandas de los alimentos, productos misceláneos de alta calidad, vestidos y flores transportados en líneas aéreas. La reducción del volumen en las líneas internacionales en 1990, es por el estancamiento de la economía norteamericana, contraparte principal del comercio japonés.

Bajo esta situación las compañías aéreas están expandiendo sus actividades fuera del sector del transporte en actividades turísticas y hoteleras y la administración de las escuelas de idiomas extranjeros, ya que tienen el atraso del mejoramiento de la capacidad y el funcionamiento de las instalaciones de aeropuertos, sobre todo los internacionales.

Japón posee 4 aeropuertos internacionales: Narita (está en extensión), Haneda, Osaka y Fukuoka; esta en construcción el nuevo aeropuerto de Osaka, que recibe fuertes presiones por los norteamericanos y europeos para que abran su mercado (pero se está atrasando este proyecto por el hundimiento de la tierra). Algunas firmas americanas, inglesas, coreanas y francesas han tenido contrato de subcontratación, lo que facilita la participación futura de sociedades extranjeras en la construcción de 43 aeropuertos locales que Japón piensa iniciar para el año 2000, lo que indica su importancia.

En el sistema de comunicaciones, el correo alemán en 1990 cumple sus 500 aniversario y se reorganizó el sistema de correo y telecomunicaciones. Las funciones empresariales del Ministerio de Correos fueron transferidas a 3 empresas públicas nuevas: Deutsche Bundespost Postdienst (servicio de correos), Deutsche Bundespost PostBank (caja postal), Deutsche Bundespost Telekom (telecomunicaciones). Se mantiene la administración unitaria Bundespost, la construcción dota de las 3 empresas en una autonomía relativa y de mayor margen de actuación a nivel empresarial. El interés público queda asegurado por el Ministerio Federal de Correos y Telecomunicaciones, los reglamentos pertinentes y las pautas políticas marcadas por el Gobierno Federal garantizan el cumplimiento de las prestaciones en

(15) Revista anual: Panorama de la Industria y la Cooperación Económica del Japón 1992, por: Sociedad latinoamericana, Tokio, 1 de octubre de 1992, Tokyo Japón, págs. 103-4.

provecho de la comunidad en su conjunto; además el Ministerio Federal de Correos, regula todo el mercado de los correos y telecomunicaciones y las 3 empresas postales cumplen sus funciones conforme a los principios de la empresa privada para satisfacer la demanda de prestaciones de correo, caja postal y servicio de telecomunicaciones.

Por esta estructura modernizada la Administración Federal de Correos está intentado consolidar su competitividad en un dinámico mercado en expansión a escala europea, específicamente las telecomunicaciones, porque hay intervalos cada vez más cortos que se disponen de técnicas novedosas y se tiene que satisfacer los nuevos deseos de los consumidores. El servicio de correos por la Administración Federal de Correos y Telecomunicaciones es la empresa de servicios más importante de Alemania tiene 400 mil empleados, su función pública abarca el transporte del correo y cargas de cualquier punto dentro de Alemania, este servicio es muy costoso y hoy por hoy el servicio de correos depende de las subvenciones del Telekom. Aproximadamente hasta 1996, la administración de correos espera salir de los números rojos, la competencia de las empresas privadas se afrontan por corporaciones a nivel internacional; en el sector de transporte de paquetería se ha diseñado un sistema totalmente nuevo para contrarrestar los servicios de mensajería privados. El objetivo prioritario del servicio postal consiste en conseguir que cada 100 cartas, las 90 lleguen a su destino en el término de un día.

La caja postal alemana (Postbank) ofrece una amplia gama de servicios bancarios, aunque por razones jurídicas no puede realizar negocios crediticios ni operaciones de inversión, su servicio tiene gran importancia; casi 1 de 3 ciudadanos alemanes tienen una cuenta de ahorro en la caja postal de ahorros. En cualquier estafeta de correos se pueden realizar giros y transferencias por retirar dinero, el servicio de giro de las cajas postales desempeñan un papel muy importante en las operaciones de pago. Las cajas postales atraen a nuevos clientes con un servicio totalmente actualizado. Desde 1991, los clientes pueden retirar efectivo en cualquiera de las estafetas y de los cajeros automáticos por tarjeta, también se esta manejando la posibilidad de empezar a operar en el sector de los depósitos a plazo, letras de tesoro y ahorro-seguro. En la actualidad la caja postal es la principal identidad bancaria en lo que respecta a libretas de ahorro y movimientos de pagos con más de 5 millones de cuentas corrientes y casi 24 millones de cuentas de ahorro.

La Telecomunicación alemana fabrica y explota las instalaciones de telex comunicaciones haciendo el intercambio de noticias y datos, abarca red telefónica, telefonía móvil y comunicación mundial vía satélite. Mientras que la red telefónica, compete por completo a la Telekom en cuanto al mercado de los aparatos y sistemas para que los usuarios tengan que competir con la oferta privada. El consumidor tiene una amplia gama de productos a su alcance, desde los diversos tipos de teléfonos hasta los servicios de telefax, pasando por medios

de comunicación, como erosionar y el telex. El servicio de telecomunicaciones esta automatizado en todo el país, también se puede telefonar sin operadora a 212 países; el servicio de telefax esta experimentado un crecimiento vertiginoso, en 1991 funcionaban 200 mil aparatos del fax. Junto al servicio de telex de la Telekom que tiene 110 mil abonados, están registrando un notable auge a los nuevos servicios de teletexto y teledatos. Se están empleando a un buen ritmo, una red de fibra de vidrio para video conferencias, videotelefonos y transmisiones de datos a gran velocidad. Hasta la fecha se ha tenido a la red 500 mil km.

El servicio de televisión por cable se ha convertido en el segundo servicio de telecomunicaciones más importante del país y en 1991 estaban conectados a este servicio cerca de 9 millones de hogares, a través del cable los usuarios reciben la señal de emisoras de radio y televisión públicas y privadas. Uno de los grandes retos de la Telekom es la ampliación de la red telefónica de la antigua RDA, totalmente anticuada. En 1990 y 1991 se instalaron y conectaron elementos esenciales de una red overlay totalmente nueva y digitalizada, esta red trabaja con fibras ópticas, radioenlace dirigido por radioredes y las más modernas técnicas de comunicación digitalizada. Comunica los centros de los nuevos Estados Federados entre sí y con los antiguos Estados Federados. Hasta finales de 1991, se instalaron 500 mil nuevas conexiones telefónicas en los nuevos Estados Federados, concediéndose en principio de prioridad a los usuarios del sector privado y de la administración. En Alemania había en 1991, un total de 33 millones de tomas para la comunicación telefónica.

La industria de telecomunicaciones japonesa estaba bajo el monopolio de la Corporación Pública de Teléfonos y Telégrafos de Japón (CPTTJ) en la línea doméstica y la Corporación Pública de Teléfonos y Telégrafos (KDD) en la internacional; pero con la política de liberalización de la telecomunicación y de la privatización de la "CPTTJ" decidida por el Gobierno japonés en 1985, ésta industria entró en una fase de libre competencia por la expansión del mercado, el valor total de las telecomunicaciones internas es de 640 millones de yenes y la internacional es de 270 mil millones en 1990, juntos son el 1.5% del PNB.

A partir de la liberalización de las telecomunicaciones en abril de 1985, comenzaron a operar 67 nuevas empresas de I+D+D. En el área de la telecomunicación interna de larga distancia hay 3 grupos competitivos: la Segunda NTT empresa filial a la Kyocera y a la Sony, la Nippon Telekom formada por el grupo "JR" y las firmas comerciales, como la Sumitomo Corporation y la Nippon Kosoku Tsushin compuestas por la Toyota Motor Corporation, etc.; las 2 primeras han expandido sus operaciones con regularidad a través de la expansión acelerada de los alcances de la telecomunicación y en cuanto a la Nippon Kosoku Tsushin ha registrado un déficit. Actualmente se le da mayor atención a los equipos de comunicación móvil, como los teléfonos portátiles, en automóviles y pocket bells. Con los teléfonos

portátiles, el grupo de la Sellar aliada de la Segunda "NTT" adoptó el sistema de equipos compactos de Mоторo la Norteamericana en abril de 1989 y la Nippon Ido Tsushin adoptó el sistema de equipos más compactos en septiembre de 1990; por lo que la proporción de la "NTT" se disminuyó por debajo del 50%.

Así la "NTT" presentó al mercado, el teléfono portátil más pequeño y ligero del mundo que cabe en la mano en diciembre de 1990. Junto con la rebaja de la tarifa de comunicación, ha emprendido estrategias para la recuperación del mercado. Frente a esta competencia muy fuerte, las nuevas empresas han aumentado con regularidad el número de abonos, ocupando el 37% del mercado de teléfonos en automóviles y el 33% del mercado de pocket bells a fines de marzo de 1991. Respecto al ramo de comunicaciones internacionales se inició el servicio de las 2 empresas conocidas como la segunda "KDD" a partir de la primavera de 1989, por lo que este sector esta entrando al mercados de la libre competencia. La Nippon Kokusai Tsushin y la Kokusai Digital Tsushin, cuando en 1989 iniciaron el servicio internacional de teléfonos normales, estas 2 empresas establecieron el sistema de tarifas en un 23% menos que la KDD y han lanzado compañías publicitarias muy llamativas y han ocupado el 20% del mercado en 1989 y en 1990, 1/3 del mercado (16).

La "NTT" emprende esfuerzos en la digitalización y el desarrollo de la "ISDN" como "nuevos servicios de comunicación en información de alta calidad", este desarrollo resultó junto con otros ramos: letras, sonidos, datos e imágenes semi-activos, con el inicio del servicio de la comunicación "CS" el mundo de la telecomunicación ha entrado en la nueva etapa de comunicación por imágenes, basándose en el crecimiento de la comunicación vía satélite y vía móvil, agudizando la competencia entre las empresas para tener más usuarios.

Los fabricantes de la industria de equipos de comunicación se clasifican en 2 categorías: los fabricantes principales de equipos de comunicaciones, como: la NEC, la Fujitsu, la OKI Electric, la Hitachi y los fabricantes especialistas de pequeña y mediana escala que se consideran como un sector manufacturero de la "NTT". Los fabricantes principales monopolizan los mercados de las computadoras de teléfonos e instalaciones de transportes que requieren de alta tecnología, por lo que se ha mantenido la alta utilidad sin ser afectado por las influencias de la liberalización de comunicaciones. En teléfonos inalámbricos la Sharp ocupó el 1er. lugar en el mercado con el 22% dejando atrás a la "NTT" con el 20% y luego la Sanyo, la Matsuchita y la Kenwood; Japón domina con el 90% del mercado mundial con su teléfono inalámbrico ó facsimil y la demanda interna esta al tope por la difusión completa de las empresas.

(16) Revista anual: Panorama de la Industria y la Cooperación Económica del Japón 1992, por: Sociedad latinoamericana, Tokio, 1 de octubre de 1992, Tokyo Japón, págs. 74-84.

La prensa y los medios de comunicación alemana han sido denominados como el cuarto poder (junto al Parlamento, Gobierno y Poder Judicial) donde todos los medios de comunicación de masas de la sociedad moderna despeñan una función de gran trascendencia, su oferta informativa y de opinión permite al ciudadano comprender la actividad del Parlamento, del Gobierno y de la Administración, es su alta responsabilidad. La Corte Constitucional Federal constató que una prensa libre, no dirigida por los poderes públicos, no sometida a ningún tipo de censura es un elemento esencial del Estado liberal, sobre todo los periódicos son imprescindibles para la democracia moderna y el ciudadano para poder tomar decisiones tienen que estar bien informados y conocer las diversas opiniones y estar en condiciones de ponderarlas (17).

Los periódicos locales y regionales ocupan una posición predominante, en los días laborales aparecen en toda Alemania 410 periódicos con más de 1,700 ediciones locales y regionales, para las cuales trabajan 150 redacciones autónomas. Las tiradas totales vendidas son 28.8 millones de ejemplares y los periódicos pequeños ofrecen a sus lectores a diario una visión panorámica de los principales acontecimientos de la política nacional e internacional, la economía, la cultura, los deportes y las noticias locales. Más de las 2/3 partes de los periódicos se venden por el sistema de suscripción, los demás directamente. Este es el mercado de los diarios de venta callejera, como el "Bild" que es el diario alemán de mayor tirada (4,5 millones de ejemplares) y entre los periódicos que se venden por suscripción ocupa la primera posición son: Westdeutsche Allgemeine Zeitung con una tirada de 700 mil ejemplares. Los grandes diarios suprarregionales, son: Frankfurter Allgemeine Zeitung, Welt, Süddeutsche Zeitung y Frankfurter Rundschau alcanzan menos tiradas pero ejercen mayor influencia sobre las élites políticas y económicas. Otros órganos suprarregionales importantes son los semanarios Die Zeit, Rheinischer Merkur y Deutsches Allgemeines Sonntags-blatt; ofrecen crónicas, tribunas, análisis y reportajes. Los dominicales completan la oferta y numerosos periódicos extranjeros tienen ediciones especiales para los extranjeros residentes en Alemania.

El ciudadano puede elegir entre una gran diversidad de medios que compiten entre sí. La prensa diaria de los antiguos Estados Federados vendían a finales de 1991, 29 millones de ejemplares al día, están registrados 25 millones de Televisiones y más de 38 millones de radios. Por término medio los alemanes de 14 años dedican prácticamente media hora, oír la radio 2.5 horas

(17) El artículo 5 de la Ley Fundamental garantiza la libertad de opinión y la libertad de prensa, así como el derecho a informarse por las fuentes accesibles a todos. No existe censura. Instituto Internacional (IPI) con sede en Londres, analiza críticamente la libertad de prensa en el Mundo, reconoce a la RFA que es uno de los pocos países en los que el Estado respeta la fuerte posición de la prensa libre.

o ver la televisión 2 horas. La oferta aumenta permanentemente. Sólo cerca del 5% de la población no tiene acceso a ningún medio de comunicación. La gran mayoría se informa regularmente de dos o más medios. La mayor parte de los ciudadanos se informa de la política a través de la televisión, profundizan la información con la lectura de algún diario de difusión nacional, también existen periódicos locales y regionales. Los jóvenes leen el periódico con menos asiduidad, pero la televisión a su vez pierde terreno.

La prensa japonesa tiene una estructura dual, son 4 grandes diarios de cobertura nacional: el Mainichi, el Asahi, el Yomiuri y el Nihon Keizai; hay una gran cantidad de periódicos regionales que cubren una ciudad o una prefectura; esta estructura es apoyada por un sistema de suscripciones mensual que con un reparto a domicilio, provocando una gran competencia entre los diarios nacionales entre sí y con los regionales por conseguir suscriptores, pues esto lo determina el volumen de sus tirajes. En 1989 se publicaban 51 millones diarios en total, ósea un periódico para cada 2.4 personas o 1.26 periódicos para cada hogar. Cuando salió la radio y luego la televisión se pensó que decaería la prensa, porque dan información inmediata a cualquier lugar, pero la prensa da información más exacta, detallada y completa, en esta competencia coexistencial (18).

El diario tiene su lugar en la empresa y es común leerlo en las horas de oficina y son muchos los japoneses que leen 4 diarios por día, no es aún suficiente pues, el 93% de las personas abonadas a un diario leen también al menos un semanario o un mensual; hay 3 mil publicaciones periódicas de las que decenas se acerca al millón de ejemplares (19). Existe gran revalidad entre estos diarios por obtener más compradores ocasionales o aboneros anuales.

El mercado de las revistas alemanas está muy diversificado pues se ofrecen más de 20 mil títulos. A nivel internacional se conoce la revista: Der Spiegel, cuya tirada supera el millón de ejemplares (la revista estadounidense TIME fue el modelo original). Las 600 revistas de información general con una tirada total de más de 117 millones de ejemplares por edición, constituyen uno de los pesos pesados del panorama de las revistas alemanas. En este grupo se incluyen revistas ilustradas como Stern, Bunte o Quick, así como diversas revistas de programación de radio y televisión. Las cabeceras de interés especial, concentradas en determinados grupos de lectores, atraen cada vez más público, pues su información abarca un campo en profundidad, sea el tenis, la vela, el mundo de la informática o la alta fidelidad. El grupo de las revistas técnicas es

(18) La Sociedad Japonesa, por Shoji Kokichi, serie de referencia #6, ed. International Society for Educational Information Inc. Tokyo, Japón. pág. 28-31.

(19) El Japón Actual, por J. F. Sabouret, ed. Civilización S.A. Barcelona España 1989, traducido por María Spagnolo. pág. 240-2.

cuantitativamente importante, pero sus tiradas son escasas y hay semanarios políticos, las revistas confesionales, las revistas para consumidores, las hojas de anuncios y las comunicaciones oficiales, 1/3 parte del mercado de las revistas corresponde a publicaciones de organizaciones y asociaciones. La revista ADAC-Motorwelt (del automóvil Club Alemán) es la publicación de mayor tirada de Alemania (9 millones de ejemplares). La oferta informativa se completa con las hojas de anuncios locales y las revistas alternativas. En los quioscos de las grandes ciudades hay cabeceras de la prensa extranjera.

En 1986, las revistas japonesas mensuales pusieron a la venta 2,117 mil millones de ejemplares y 1,740 semanarios; el estancamiento de las ventas incita a las revistas a publicar artículos escandalosos que violen la intimidad de los famosos, lo que provoca debates sobre la protección de la vida privada. Otra tendencia es la aparición de revistas de moda para hombres, pues en mayo de 1986 la tirada del primer número Men's Nonno con 288 mil ejemplares se agotó al tercer día. El éxito de los tebeos para mujeres que conocieron un gran auge en 1985, no contradicen tampoco el de las historietas, como la revistas semanal de historietas Shonen Jump alcanzó el 15 de enero de 1986 un récord en ventas de 4,3 millones de ejemplares (20). Los lectores de tebeos van desde los niños a los empleados con corbata, de hecho es difícil encontrar a alguien que no las lea, pero parece que la gente evita las lecturas serias que requieren más energía.

El origen de las noticias, los medios de comunicación reciben sus informaciones a través de agencias de noticias nacionales y extranjeras y de sus propios corresponsales. Las emisoras de radio y televisión tienen estudios en las principales ciudades del mundo. También los periódicos tienen corresponsales permanentes. Diversas agencias de noticias ofrecen un servicio global con información nacional de Alemania. El líder mercado es la Deutsche Presseagentur (DPA), otras empresas importantes son: Deutsche Depeschendienst (DDP) la Associated Press (AP), Reuter (RTR), Agencia France Presse (AFP) y el Allgemeiner Dutscher Nachrichtendienst (ADN), ya que no existían en los tiempos de la RDA; la "DPA" suministra su servicio básico prácticamente a todos los diarios alemanes; la "AP, la RTR, y la AFP" basan sus servicios en la lengua alemana y en la red de cobertura mundial de las casas matrices, que tienen su sede en los Estados Unidos, Gran Bretaña y Francia. Un buen periódico tiene contratados por lo menos 2 servicios, las entidades de radiodifusión hasta 5.

Junto a las agencias de información global existen otras especializadas, hay diversos servicios de prensa, como: el Evangelischer Pressedienst (EPD), la Katholische Nachrichtenagentur (KNA) o el Sport-informationendienst (SID). Los Vereinigte Wirtschaftsdienste (VWD) suministran información económica a empresas y asociaciones. No sólo las agencias, sino

(20) El Japón Actual, por J. F. Sabouret, ed. Civilización S.A. Barcelona España 1989, traducido por María Spagnolo. pág. 242.

también las oficinas de prensa de varias asociaciones, entidades públicas, partidos, empresas, etc., suministran información a los medios, a veces por conferencias de prensa, comunicados de prensa, directorios, servicios fotográficos, entrevista con periodistas y periodistas con sus propias investigaciones.

En Alemania los poderes públicos están obligados a facilitar información de conformidad con la ley, pues en Bonn trabajan casi mil corresponsales acreditados; 550 corresponsales alemanes están integrados en la Conferencia de Prensa Federal y 400 extranjeros en la Sociedad de Prensa Extranjera, ambas entidades trabajan independientemente a las autoridades. EL Departamento de Prensa e Información del Gobierno Federal (BPA) plantea su labor como mediador entre el gobierno y la opinión pública, el director de esa entidad es el portavoz del Gobierno Federal y siempre es invitado a la Conferencia de Prensa Federal cuando informa a los periodistas en Bonn. Es el portavoz del Gobierno el que va a la prensa y no al revés y el "BPA" tiene la función de informar al Presidente Federal, al Gobierno Federal y al Bundestag Alemán sobre la imagen de Alemania en los medios de comunicación y la opinión pública nacional y extranjera; así el Departamento de Prensa e Información del Gobierno Federal analiza la información de 27 agencias de noticias, más de 100 programas de radio y 25 programas de televisión en alemán y en 22 idiomas.

Los periodistas japoneses no tienen despachos en el seno de sus diarios, pero si en uno de los 400 Kisha Clubs, es una organización única para recoger información; estos clubs de prensa están instalados en el seno de las administraciones, partidos políticos, comisarías de policías, etc. regularmente, un agregado de prensa realiza reuniones con los únicos periodistas acreditados, en perjuicio de los Free Lance y de la prensa extranjera. Desde la Kisha Club, el periodista envía sus artículos por teléfono o telefax a la redacción.

En materia de técnicas de fabricación, el Asahi ha desarrollado en colaboración con "IBM" Japón, un proceso de edición y de composición enteramente informático, el sistema Nelson (por New Edition han Layout System). El manuscrito redactado a mano llega por tuvo hasta el teclista que lo introduce en la memoria del mini ordenador; esta 1ra. prueba se somete a una corrección y el texto aparece en la pantalla para la precomposición (títulos, interlineados, cajetines, leyendas); las fotos, ilustraciones de títulos y publicidad (una ley ha limitado su importancia al 45% de la superficie) se analizan y se almacenan. Una vez acabada la paginación, las informaciones visuales numeradas se transmiten a un ordenador que se encarga de integrar textos y publicidad. El negativo del film se envía por Facsímil a las impresoras de las provincias (y a Londres vía satélite) salen los fototipos según el sistema de impresión local, una parte de la producción está asegurada por 32 rotativos "off set"; un sistema eficaz de etiquetado permite el envío de los fajos de diarios hasta las camionetas de distribución.

Los medios materiales de los que dispone la prensa japonesa son enormes para la búsqueda de información (vehículos con chofer, helicópteros para periodistas y fotógrafos), o para el bienestar personal (en Asahi: un piso de hotel de 400 camas, baños, servicios self, abierto las 24 Hrs. del día, peluqueros, tiendas, pistas de tenis, paradores de vacaciones, etc.) para popularizar la imagen del diario como las manifestaciones culturales y coloquios todo el año; La actividad intensiva de dicción de obras especializadas y divulgativas para innovar en especial en los nuevos medios como el Nikkei (Nihon Keizai, diario económico) es un verdadero diario del futuro que ofrece múltiples servicios telemáticos entre ellos un banco de datos que posee diariamente 20 mil informaciones económicas (21); pero tanto poder (cada diario tiene intereses en un canal de televisión y varias estaciones de radio) para obtener un público cada vez más amplio, por lo que ha sometido a la empresa japonesa a una formalidad y a una objetividad que raya el conformismo, violentamente partidista antes de la guerra, ha acabado por borrar las posiciones tajantes. El Asahi es poco izquierdista y opta por una imagen intelectual, opuesta al Yomiuri que pretende ser popular; pero el sistema Kisha Clubs exagera el exceso democrático de la información hasta consigue estandarizarla con un enorme vacío de opinión; está colmando por los Free lance y por una presa amarillista para todos los gustos que promueven escándalos y luego se tratarán como en la prensa llamada seria.

Las opiniones alemanas reflejadas en los medios de comunicación de las masas se definen como opinión pública, que a menudo no corresponden con las convicciones mayoritarias de la población. Puede haber notables discrepancias entre ambas. La demoscopia investiga las actitudes, opiniones y otros aspectos de la opinión pública con arreglo a criterios científicos; a tal efectos se valen de encuestas representativas, por regla general, el número de encuestados se mueve entre mil y 2 mil personas para asegurar la validez de los datos al proyectarlos sobre el total de la población. En Alemania las investigaciones de demoscopia son realizadas sistemáticamente por diversos institutos de carácter privado. La demoscopia pública tiene una enorme repercusión en la opinión pública. Los principales periódicos, revistas y televisiones publican en intervalos regulares los resultados de las encuestas sobre la intensidad del voto, la imagen de los partidos y políticos destacados, temas políticos de actualidad, como: la energía nuclear, el asilo político, el desempleo, etc. Desde 1989 a 1990 el proceso de la reunificación de las 2 partes de Alemania es un tema fijo en las encuestas periódicas. El Gobierno Federal y de los Estados Federados, así como los partidos políticos aprovechan las encuestas para hacer un seguimiento exacto de la evolución de las opiniones públicas de la población para planificar su política a medio y a largo plazo y revisar su línea de actuación. El saber técnico acumulado por los investigadores alemanes en más de 5 lustros, reflejan en

(21) El Japón Actual, por J. F. Sabouret, ed. Civilización S.A. Barcelona España 1989, traducido por María Spagnolo. pág. 241-2.

los informes demoscópicos, que son una asignatura obligatoria para los políticos y se ha empezado a utilizar en los estudios electorales realizados en los países vecinos.

En Alemania la radiodifusión (radio y televisión) no es competencia del Estado central, pues el régimen de la radiodifusión y la libertad están regulados y garantizados por la ley. La Federación es competente para legislar en materia de correos y telecomunicaciones en lo técnico y para la organización de las entidades de radiodifusión es competente de los Estados Federados. La radiodifusión alemana se caracteriza por el llamado ordenamiento dual de los medios, donde existe una convivencia normalizada entre las entidades de derecho público y las emisoras privadas. Para la decantación de este sistema resultó fundamental entre otras cosas una sentencia de la Corte Constitucional Federal de 1986, en la cual la radiodifusión del derecho público asume la cobertura básica, mientras que las emisoras privadas realizan una cobertura suplementaria de la audiencia. En Alemania las emisoras privadas de radio y televisión fueron autorizadas a principios de 1984 y tuvo la radiodifusión un carácter público.

En 1991 había en la RFA, 11 entidades de radiodifusión de los Estados Federados, 2 emisoras sujetas al derecho federal y la Segunda Televisión Alemana (ZDF), que se basan en un tratado entre los Estados Federados. La mayor emisora es el Westdtutscher Rundfunk (Colonia) que cuenta con 4,400 empleados y la menor que es la Radio Bremen, cuenta con 650. Las otras emisoras de los Estados Federados son el Bayerischer Rundfunk (München), el Hessischer Rundfunk (Frankfurt del Meno), el Norddeutscher Rundfunk (Hamburgo), el Saarländischer Rundfunk (Sarrebuck), el Sender Freies Berlin (Berlín), el Südwestfunk (Baden-Baden), el Ostdeutscher Rundfunk (Potsdam) y el Mitteldeutscher Rundfunk (Leipzig). Estas emisoras en parte cubren los Estados Federados en los que tienen su sede y en parte son entidades que engloban a varios Estado, cada cadena transmite varios programas de radio y todas ellas cooperan en la "ARD" (Corporación de las Entidades de Radiodifusión de derecho público de Alemania). Entre todas emiten un programa televisivo al que aportan proporcionalmente sus propias producciones: este canal "Televisión Alemana", es el programa popular y el principal y se recibe en todo el territorio federal, además las entidades en cuestión producen sus propios terceros programas de televisión. La "ZDF" con sede en Maguncia, emite para todo el país el 2do. programa y ahora la "ZDF" esta en la televisión exclusivamente y es la mayor cadena de Europa.

La Deutschlandfunk (DLK) y la Deutsche Welle (DW) con sede en Colonia son emisoras de radio con un compromiso especial. La primera es financiada por el Gobierno Federal y por entidades de la radiodifusión de los Estados Federados y la segunda por la Federación; ambas emisoras tenían hasta el momento de la unificación, la función de ofrecer una imagen global de Alemania dentro del país y en el extranjero, pues emiten en alemán y en otros idiomas. La "DW" seguirá cumpliendo así y se hará cargo de las redacciones extranjeras de la "DLF" y de la televisión

"RIAS". La "DLF" concentrará sus actividades en un programa informativo de alcance nacional y trabajará como filial de la "ARD" y de la "ZDF", al igual con la Deutschlandebder Kultur (DS) surgido de la radiodifusión de la antigua RDA, que emitirá un programa cultural de cobertura nacional. La tríada se completará con el programa informativo nacional "RIAS Berlin", antes esta emisora funcionaba como radio del sector americano de Berlín; la titularidad correspondía al Servicio Informativo de los Estados Unidos y era dirigida por un intendente alemán. La DLF, la DS y la RIAS emitirán un programa informativo en común.

En los 5 nuevos Estados Federados los medios electrónicos están en plena fase de reajuste de derecho público a nivel de Land, para las antiguas emisoras estatales de la desaparecida RDA y se han convertido en un régimen transitorio. Desde finales de 1990, "la ARD y la ZDF" se pueden sintonizar en todo el país y tienen estudios regionales en todos los nuevos Estados Federados, para que aprueben sus propias leyes de radiodifusión o de medios y estén disponibles suficientes frecuencias para la radiodifusión privada, el Este del país tendrán un grado de cobertura equiparable al promedio Occidental. El control y la dirección de las entidades de radiodifusión del derecho público, corresponde a 3 órganos: el Consejo de Radiodifusión o de Televisión según se el caso definen los intereses de la comunidad y ejercen el control social sobre la radiodifusión del derecho público y asesora al intendente en la configuración de los programas y supervisa el cumplimiento de los principios programáticos. El Consejo de Administración, fija los planes presupuestarios y elige la intendente. La Intendente, dirige la entidad conforme a las directrices del Consejo de Radiodifusión y del Consejo de Administración y también son responsable de la programación y del Consejo de Administración. Esta construcción garantiza la independencia de la radiodifusión frente al Estado.

Cada entidad regional de radiodifusión alemanas produce hasta 5 programas de radio, con una gran variedad de contenidos, como: noticias, programas políticos, la información regional y las emisiones de entretenimiento hasta los programas de música, deportes, producciones de teatro radiofónico, etc. La mayor parte de las emisoras también emiten ciclos de programas científicos y literarios y tienen sus propias orquestas, coros y ballets, que enriquecen la vida cultural de muchas ciudades; los programas para trabajadores extranjeros se emiten en sus lenguas vernáculas.

En los canales televisivos de "la ARD y la ZDF" la información política, la documentación sobre temas nacionales y extranjeras y las obras dramáticas, películas y programas de entretenimiento ocupan gran parte de la programación. "La ARD y la ZDF" cubren la información internacional de la programación con una amplia red de corresponsales y estudios propios en numerosos países. Los terceros canales de televisión se emiten a nivel regional por las entidades integradas en la "ARD", dando prioridad a los temas regionales desde políticos hasta

culturales; estos canales desempeñan un papel importante en el campo de la formación, ya que casi todos emiten regularmente una programación escolar y cursos complementarios para las diversas ramas del sistema educativo. La mayor parte de los programas se emiten en color, pues se introdujo en 1967 (en Japón fue en 1960); utilizan el sistema PAL, desarrollado en Alemania. Ahora más del 80% de las televisiones reciben señales en color.

Las entidades de derecho público se vieron confrontadas con la competencia de las privadas a partir de 1985, cuando empezó en Maguncia a emitir "la SAT 1", el 1er. canal de televisión privada de Alemania y en 1986 se le unió la "RTL plus" alemana con sede en Colonia. Ambos canales han conseguido grandes cuotas de audiencia, pues a principios de 1991, "la PTL plus" llegaba a las 2/3 de los hogares alemanes, "SAT 1" al 62% y hay otras como "Pro 7 y Tele 5, la RTL plus y la SAT 1" concentran sus ofertas en transmisiones deportivas, películas, entretenimientos y emiten programas políticos de alto nivel. "Pro 7" atrae al público con películas y "Tele 5" por programas de concurso (entretenimiento).

Los programas de la radiodifusión privada se difunden por cable y vía satélite y pueden recibirse también por frecuencias terrestres. Por vía satélite se pueden sintonizar asimismo en todo el país diversos programas de televisión extranjeros. Los canales privados de televisión son gestionados por consorcios en los que participan sobre todo grupos empresariales del sector mediático y se financian exclusivamente por medio de la publicidad. En cuanto a la radio en 1991, ya había 100 emisoras privadas y muy pocas tienen un programa completo de cobertura nacional; según la voluntad del legislador, las emisoras locales han de asegurar por una parte la variedad y pluralismo de la oferta y la proximidad al ciudadano; según la Corte Constitucional Federal, las emisoras privadas al igual que las públicas no deben de influir unilateralmente sobre las opiniones de la audiencia. Las programaciones deben salvaguardar un estándar básico de pluralismo. En 1991, 16 millones de hogares estaban conectados a la red de cable de banda ancha que la Administración de Correos viene tendiendo desde 1982 y aproximadamente la mitad de estos hogares sintonizan los programas de radio y televisión emitidos por cable; en total para los 90's se espera ampliar la cobertura de la red por cable al 80% de los 30 millones de hogares.

La radiodifusión japonesa empezó el 22 de marzo de 1925, las primeras televisiones se crearon en 1953 y la de color entró en 1960. El servicio público está asegurado a través de la Sociedad Pública de Radiotelevisión (NHK semigubernamental), financiada en más del 90% por las cuotas (cuyo importe anual es de 11 mil yenes); el sector privado constaba el 31 de marzo de 1987, de 138 sociedades de radio y/o televisión cuyo principal

recurso financiero es la publicidad (22) y la mayoría de las estaciones privadas las establecieron las empresas periodísticas ya existentes; estas empresas son miembros de la Asociación Nacional de Radiotelevisores Comerciales (NAB). "La NHK" cubre el conjunto de territorios nacionales con 2 cadenas de radio de onda larga, una cadena de radio "FM", un servicio de radio internacional onda corta (Radio Japan) y 2 cadenas de televisión directa por satélite. Siempre en el sector público, una universidad del Estado radiotelevisada, gestionada por el Ministro de Educación Nacional, difunde cursos en una frecuencia de televisión local "IHF" y en una frecuencia de radio "FM".

Los 136 sociedades del sector privado con vocación local o regional se subdividen en 35 sociedades de radiodifusión, 77 sociedades de televisión y 37 sociedades con doble vocación (radio y televisión). Todas las estaciones de radio y de televisión públicas o privadas están sometidas a la ley sobre radiodifusión, operan con una licencia de 3 años renovable que da el Ministerio de Telecomunicaciones con previo aviso de un organismo consultivo: la Comisión del control de ondas. La ley de radiodifusión tiene 2 principios: prohibición de la concentración de los medios informativos e independencia en la programación.

En contrapartida a la libertad de programación y a la ingerencia de los poderes públicos, se exige un esfuerzo de autoregulación de cada titular de licencia. La ley prescribe también la existencia de una comisión de examen de programas de cada estación; en los que se refiere al sector privado especialmente, la NAB exige de sus miembros un código deontológico puesto al día y el presupuesto de la "NHK" servicio público, está sometido a la aprobación del Parlamento, que decide sobre cualquier modificación del importe de las cuotas. El principio de prohibición de la concentración de los medios de comunicación niega a los grandes capitales de la prensa escrita, posee directamente estaciones de radio y televisión; a pesar de esta limitación, los grandes diarios nacionales poseen cierta influencia sobre los 5 grandes canales privados de Tokyo denominados Key Stations, estos están a la cabeza de las redes a las que están adheridas la mayor parte de las emisoras regionales. De carácter comercial, estas redes facilitan el acceso de las emisoras locales actuales y a los programas de otras emisoras, en particular los de las Key Stations de Tokyo.

El sector público y privado hacen frente a los nuevos problemas como la saturación del parque de televisores, base de las cuotas audiovisuales, amenaza a la "NHK" y los anunciantes publicitarios son menos generosos hacia las radios y televisores privadas. El esfuerzo de diversificación de ingresos, emprendido por el sector público, suscita el temor de los canales privados,

(22) Todos los datos estadísticos sobre Japón que aparecen en todo este sector son obtenidos de El Japón Actual, por J. F. Sabouret, ed. Civilización S.A. Barcelona España 1989, traducido por María Spagnolo. págs. 237-45.

de ver por la potente "NHK" viene a roer el mercado ya saturado de la publicidad, aunque nunca haya sido intención del gobierno introducir la publicidad en el canal público. Por otra parte, la aparición de nuevos medios de comunicación complica la vida de los canales. La televisión directa por satélite es un monopolio del servicio público en 1987 y su popularidad era limitada, pues en 1990, fue comercialmente operativa; su potencial publicitario constituye una amenaza para los canales privados terrestres.

El servicio de teletexto se lanzó desde 1986, por los grandes canales de Tokyo y la "NHK", de notoriedad todavía limitada, suscita no obstante una esperanza de ingresos suplementarios para las televisiones; estas participan también en la creación de nuevas redes de televisión por cable de gran envergadura (más de 10 mil tomas). El mercado audiovisual debería estimularse con la aparición de la televisión de lata definición (HDTV) en 1990 y la generalización de televisores de bolsillo y de televisores de pantalla gigante. La posibilidad de una imagen de mejor calidad, sobre una pantalla gigantesca o disponible por dondequiera, provoca cambios en la estructura de los programas.

La televisión educativa nació en 1950 y en 1974 los canales de televisión privados abandonaron los programas educativos por falta de socios, dejando así a la oficina de Radiotelevisión japonesa (NHK), la única sociedad de radiotelevisión pública, el casi monopolio de este género. La "NHK" tiene ahora 2 canales de TV). Se distinguen 2 tipos de programación: la televisión escolar (Hoso Gakko) destinada a los niños pequeños, escuelas primarias e institutos, que está en antena de 9:30 a 15 Hrs. de lunes a sábado; los programas educativos (Kyoiku Bangumi) para el público en general se difunden en las horas en las horas de gran audiencia, mañana y tarde durante la semana, y el domingo todo el día.

En 1986, la "NHK" difundió 122 programas de TV escolar por semana, ósea 32:15 Hrs. (radiodifusiones incluidas). La mayoría de las materias estudiadas en clase se abordan bajo la de series de 15 a 30 minutos, elaboradas por un grupo de especialista, tras consultas con los comités de profesorado agrupados en el seno de la Zenporen (Federación para el estudio y la utilización de la radiotelevisión en la enseñanza) y cada programa se somete a la aprobación del Ministerio de Educación. Los estilos varían según al público al que van dirigidos desde la emisión de juegos (marionetas o dibujos animados) a la ficción, al documental o a la conferencia. Los institutos utilizan más magnetoscopio, fácilmente adaptable a los horarios y que permite a cada edificio escolar formar su propia videoteca (en 1971 una ley sobre los derechos de reproducción de programas escolares ha facilitado esta práctica). La "NHK" difunde 11 horas de emisiones semanales para un público no escolarizado, que desea seguir el curso oficial de las clases del instituto; cada semana los cursos para los niños son dificultades y siguen las emisoras de consejos para los padres de niños minusválidos. Para satisfacer al público la "NHK" difunde en Kyoiju Bangumi, 4 categorías de emisiones:

- Los cursos de cultura general, como en la Universidad Popular; son series (20 por año) de 12 o 13 episodios de una hora, sobre temas como el derecho, la historia del arte, las ciencias, las religiones, en los que participan eminentes especialistas; cada serie es objeto de publicaciones de gran tirada, ETV 8 es otra unidad que produce series de 2 o 3 partes sobre temas más específicos como el cerebro reino de los desconocido o primer plano una revista sobre el desarrollo científico y las nuevas tecnologías, la galería de arte del domingo, que desde hace 10 años hace una reseña de la mayoría de los grandes museos del mundo.

- Los Hobbies son programas de vida práctica, como cocina, jardinería, baile, fotografía, ordenador, deportes, etc. La hora del ajedrez ha tenido 700 mil telespectadores por semana.

- Las lenguas extranjeras de la "NHK" ofrece 7 cursos semanales de calidad, cada uno transmitido 2 veces; en cabeza de los índices de audiencia como el inglés (un millón de espectadores), luego castellano, francés, alemán, chino, ruso, coreano.

- Las emisoras de salud abordan los problemas de los minusválidos, personas de tercera edad y permite el diálogo entre los telespectadores y los médicos.

Según un reciente sondeo ("NHK") el 80% de los japoneses declaran instruirse viendo televisión educativa de manera regular; es cierto que en un país donde la vida es cara, los 1040 yenes de cuota mensual representan una cultura muy asequible. En medio de la diversión a los japoneses les gusta aprender. Una serie podrá ser un capítulo de historia y un juego pretexto para descubrir una cultura, por lo que el documental se vende bien. En las cadenas privadas, cada semana la flora, la fauna y las civilizaciones del mundo entero aparecen en calidoscopio.

- SECTOR ECOLOGICO :

En Alemania al igual que en Japón el Estado, la economía y los ciudadanos se enfrentan a un gran reto, el del medio natural corre peligro. La mayoría de los alemanes abogan por intensificar los esfuerzos en orden a la protección del medio ambiente y me atrevera a decir que los alemanes son unos de los más cuidadosos y precavidos ante la contaminación ambiental, tienen más hábitos de higiene, orden y limpieza que los japoneses (a pesar de su desarrollo). Las empresas japonesas y alemanas han reconocido cuán importante es la reconciliación de la economía y la ecología: Si no se protege el ambiente atmosférico, el agua y el suelo a la larga desaparecerán las bases de la producción. Por lo que el sistema económico y la industria aportan las más modernas técnicas para acabar con el impacto sobre el medio ambiente (más de 4 mil empresas alemanas se han especializado en las técnicas ecológicas como la eco-high-tech made in Germany, que se ha convertido en un nuevo producto de exportación.

La protección del medio ambiente y de la naturaleza en Japón y Alemania tan densamente poblado y tan altamente industrializados es un cometido de 1er. rango, al que se le concede el mismo significado que a los objetivos económicos y sociopolíticos de sus Gobiernos. Las atribuciones respectivas han sido concentradas en un Ministerio propio. Los puntos centrales de la política de defensa del medio ambiente y de la naturaleza de estos 2 países, son: La disminución de la contaminación del aire, en especial la lucha contra los daños recientes causados a los bosques, protección a los ríos y lagos de los mares y de las costas, protección del suelo, de las especies y de los biotopos, eliminación de los desechos y protección contra el ruido. Con arreglo al ordenamiento de la economía de mercado se trata de impedir los procedimientos de producción nocivos al ambiente, estimulando el interés propio de la economía por una amplia defensa del medio ambiente.

En Alemania se creó el Ministerio Federal del Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza y Seguridad Nuclear en 1986 lo que marcó una pauta política y el Instituto Federal del Medio Ambiente con sede en Berlín y funciona desde 1974, aparte de que cada Estado Federal tiene sus propios Ministerios del Medio Ambiente. Desde el principio el gobierno alemán trato de impulsar su política a nivel mundial o por lo menos en la CEE, se rige por 3 principios:

- Principio de Prevención, trata de que cada nuevo proyecto del Estado y de la economía, se plantea de tal forma que no puedan surgir problemas ecológicos.
- Principio del Contaminador-Pagador, trata de que no responde a la comunidad, sino quien causa un daño ecológico o degrada el medio ambiente.

- Principio de Cooperación, trata de dar una solución a los problemas medioambientales que requieren una estrecha cooperación entre el Estado, el sistema económico y los ciudadanos.

El Estado alemán tiene la función de determinar el marco de actuación de las empresas y los particulares para mantener las bases naturales de la vida. Ahora bien, las medidas a nivel nacional no bastan por sí solas para solucionar los problemas, puesto que la contaminación del aire y ríos no conocen fronteras y atraviesan muchos países. El Gobierno Federal se ha fijado un plazo de 10 años para aplicar a los nuevos Estados Federados las normas de protección al medio ambiente vigentes con inversiones multimillonarias. Las leyes para proteger el ambiente y la naturaleza, son: Ley de desechos, Ley de impuestos para aguas residuales, ley federal de antipolución, ley federal de protección de la naturaleza, ley federal de los bosques, ley de productos químicos, ley de la hidroeconomía, ley de detergentes, ley para combatir la criminalidad ambiental.

Para Japón, la Agencia del Medio Ambiente de Japón y otros organismos gubernamentales, junto con la industria y organizaciones privadas son las encargadas de presentar muchas ideas a los problemas, aparte de los ciudadanos que han hecho grandes esfuerzos por la ecología especialmente en reciclaje de materiales. Por lo que diversos grupos extranjeros, privados y gubernamentales han quedado muy impresionados ante las políticas que ha llevado a Japón a combatir la contaminación y proteger su medio ambiente; sin embargo, muchos de los problemas medioambientales que aparecieron durante el periodo de gran crecimiento económico siguen aún presentes y las nuevas industrias que han surgido después han causado nuevos problemas. Las preocupaciones japonesas crecen ante los desastres mundiales por la contaminación; por lo que en septiembre de 1985 la Agencia del Medio Ambiente y el Ministro de Industria y Comercio Internacional, el Ministerio de Trabajo y los gobiernos locales, emprendieron un estudio profundo en 10 fábricas de semiconductores (23), ubicada por todo Japón desde Tohoku en el Norte hasta Kyushun en el Sur.

En Alemania, el ambiente atmosférico sufre situaciones de contaminación por las materias nocivas emitidas por centrales térmicas del aire, instalaciones industriales, tráfico rodado y calefacción. La contaminación atmosférica se patentiza elocuentemente en la degradación de los bosques ya que el 64% de las masas forestales tienen daños regulares o graves y el 36% de los árboles son sanos; debe evitarse que la contaminación suponga un daño a las personas, suelos y aguas, edificios y monumentos, etc. Para combatir la contaminación atmosférica se desarrolló un programa donde las emisiones deben controlarse en la fuente y

(23) La Sociedad Japonesa, por Shoji Kokichi, serie de referencia #6, ed. International Society for Educational Information Inc. Tokyo, Japón. pág. 22.

limitarse drásticamente (por ejemplo: filtrando las sustancias nocivas de los focos emisores de contaminantes como las centrales térmicas y generadoras de energía o los vehículos de motor), también existen otros reglamentos, como: el de las grandes instalaciones de combustión y las Normas técnicas sobre el ambiente atmosférico, han obligado a los titulares de los focos contaminantes a modernizar sus instalaciones conforme a los avances de la técnica. Las emisiones de dióxido de azufre y óxido de nítrico de la industria han descendido entre 20 y 30% y en 1995 se espera un 40%; la emisión del dióxido de azufre por las centrales térmicas disminuyó de 1982 a 1990 un 75% (24).

La contaminación del aire por óxido nítrico en el tráfico ha disminuido un poco por la introducción del catalizador. En 1993 todos los coches deben tener el equipo óptimo de depuración juntos con los de la CEE, aparte de usa la gasolina sin plomo extendido por Alemania. La mitad de la contaminación de dióxido de azufre procede de los países vecinos y viceversa, por eso en el Convenio de Ginebra sobre la Contaminación Atmosférica transfronteriza a gran distancia entró en vigor el 1983. Los problemas del clima por lo gases como el dióxido de carbono que provoca el invernadero y la destrucción de la capa de ozono por los clorofluorocarbonos (CFC) lo que Alemania trata de disminuirlo progresivamente hasta 1995 y se espera que para el año 2005 disminuya en un 25% el dióxido de carbono.

Para Japón el combatir contra las grandes cantidades de sustancias químicas que se acumulan en la atmósfera después de ser utilizadas en la cadena alimenticia, desde los herbicidas y otros productos químicos agrícolas hasta los aditivos y los humos causados por la incineración de desperdicios; todo ello hace aumentar la preocupación por la acumulación en el organismo humano de dioxinas y otras sustancias tóxicas.

En cuanto a aguas y mares también hay normas estrictas y la construcción de depuradoras, a parte de las plantas de tratamiento biológico y las instalaciones de canalizadores de la industria y los municipios; se trata de combatir la contaminación de aguas superficiales, como el Río Rin o el Meno que en los 70's estaban muertos, se han regenerado tanto que ahora viven peces, pero en los lagos y ríos de la antigua RDA urge intensificar las actuaciones de saneamiento. Estos progresos tienen su origen en la Ley de Tasas sobre Evacuaciones de Aguas Residuales, que obliga a los municipios y a las empresas industriales a reducir drásticamente las sustancias nocivas en las aguas residuales. La protección se centra sobre todo en las aguas freáticas muy expuestas al impacto de productos fitosanitarios. Desde 1986 y 1989, se aplican unos baremos muy estrictos para las tomas de aguas potables y se restringe el uso de los productos fitosanitarios.

(24) La Realidad de Alemania, por A. Hoffman, traducido por Rubén Meri, ed. Societats-Verlag, Francfort/Meno, Alemania 1992, pág. 297.

Muchas sustancias nocivas van a para al mar por los ríos y el aire, sino son neutralizadas en la tierra. La navegación y las plataformas petrolíferas son contaminantes, pero se podrá solucionar si todos los países ribereños actúan en conjunto. Las Conferencias Internacionales sobre la Protección del Mar del Norte (1984, 1987 y 1990 se aprobó a iniciativa alemana varios pasos para reducir los vertidos contaminantes al Mar del Norte, prohibiendo finalmente todo vertido o depósito de residuos tóxicos y peligrosos y eliminar sin dilación como ha hecho Alemania, la incineración de residuos en alta mar y otro éxito fue que en 1989 se interrumpieron definitivamente los vertidos de ácidos de baja concentración al Mar del Norte; estos ácidos y desechos se procesan ahora en plantas especiales de reciclado. En Japón los niveles de contaminantes siguen estando por encima de los niveles aceptables, especialmente en lugares cerrados como lagos, pantanos, radas y bahías; además de la contaminación química en las aguas subterráneas.

En la RFA, el crecimiento de las aglomeraciones urbanas y vías de comunicación entre finales de los 50's hasta finales de los 80's casi de un 8 a un 12% de la superficie total (25), se disminuyó el paraje natural; ahora la protección de los espacios naturales es una tarea urgente a través del Programa Federal de Protección de la Naturaleza que es la base de la planificación del paisaje y la Ley de Protección de Especies Animales y Vegetales que ya han declarado 19 grandes parques nacionales considerados dignas de protección especial, aparte de los numerosos parques naturales y áreas protegidas. Asimismo, el gobierno esta tomando medidas para conservar el suelo como depósito y filtro de vital importancia para el régimen hídrico y hábitat de plantas y animales. En Japón la contaminación por ruido y malos olores es lo que más molestan a la población, por lo que ha disminuido un poco los problemas de vibraciones, contaminación de tierras, hundimientos de suelos, las instalaciones existentes de eliminación y las sustancias químicas que se arrojan al medio ambiente durante el ciclo de reproducción, distribución, utilización y eliminación tiende a concentrarse y no a dispersarse, por lo que urge tecnología de tratamiento y eliminación de materiales de construcción, sustancias químicas no combustibles y otros productos semejantes.

En las glomeraciones urbanas alemanas con gran densidad de edificación, el ruido del tráfico es un grave problema para la salud de la población, por lo que muchas calles se están neutralizando aparte de las normas estrictas de insonorización. Existe una Ley de Residuos Tóxicos y peligrosos de 1986, para que la industria y la construcción tomen las medidas adecuadas para evitar y reciclar los residuos. La parte de los desechos no susceptibles de reciclarse pasan a vertederos y plantas

(25) La Realidad de Alemania, por A. Hoffman, traducido por Rubén Meri, ed. Societats-Verlag, Francfort/Meno, Alemania 1992, pág. 300.

incineradoras y los residuos nocivos se tratan en plantas especiales; la reutilización de los desechos reviste especial interés en Alemania por ser pobre en materias primas, parte de la basura de los hogares se incinera para generar calor en plantas de calefacción y aproximadamente la mitad del vidrio y papel es reciclaje como el de automóviles (carrocerías, etc.).

En Japón en los 70's la situación empeoró, tanto para el medio ambiente como para su conservación por lo que ahora en un asunto de suma preocupación. Esta contaminación del medio ambiente por el rápido crecimiento económico, es por:

- La contaminación de las industrias pesadas, en las que se basaba el crecimiento deterioraba el agua, aire y tierra directamente.

- El crecimiento económico exigía el allanamiento de colinas y laderas para la construcción de parques y zonas residenciales lo que causaban disturbios a la ecología de la región.

- El veloz crecimiento ocasiono contaminación en las ciudades, fomentando un consumo desenfadado por plásticos no reciclajes y popularizando el automóvil que arroja grandes cantidades de gases venenosos y eleva el nivel de ruido.

A fines de los 60's y principios de los 70's Japón estaba considerado como un país seriamente contaminado en las ciudades pero, esta misma degradación ambiental produjo un movimiento nacional contra la contaminación entre las industrias y el gobierno al introducir cambios en la industria y elevaron la conciencia medioambiental de la población, por ejemplo: la crisis del petróleo de 1973 trajo cambios en la economía y en la sociedad lo que indujo a considerar seriamente el sistema de producción en masa, el consumo masivo y el estilo de vida que hacia el veloz crecimiento económico. Sin embargo, siguen enfrentándose con serios problemas medioambientales (el tipo de contaminación depende de la estructura industrial), como los contaminantes en la atmosfera de dióxido de azufre, dióxido de nitrógeno, monóxido de carbono, oxidantes petroquímicos y partículas en suspensión; ahora se ha conseguido bastante reducir el dióxido de azufre, el nivel de monóxido de carbono y el dióxido de nitrógeno que había bajado poco y ha vuelto a subir, los oxidantes fotoquímicos que suben y bajan con mucha irregularidad son preocupantes y las partículas en suspensión se mantienen en niveles constantes.

La preocupación llega al extranjero, donde se dan problemas medioambientales conectados con la actividad económica de Japón. En lo que se incluyen nuevas formas de contaminación producidas por plantas industriales que se exportan al extranjero y la veloz disminución de las selvas tropicales por la demanda de la industrialización y de exportación de maderas a los países desarrollados; por lo que se ha establecido en Yokohama Japón, la Secretaría de la Organización Internacional de Maderas

Tropicales, ya que es uno de los grandes importadores de maderas tropicales. Desde los 80's se ha visto el país afectado directa o indirectamente por el deterioro mundial del medio ambiente con problemas como el calentamiento general del mundo, la destrucción de la capa de ozono, la lluvia ácida, la erosión de los suelos y la desertización y la desaparición de diversas formas de vida silvestre, por lo que el Gobierno ha manifestado sus preocupaciones ante estos problemas instalando a los ciudadanos a "ser cuidadosos con el globo terráqueo en todo lo que hagan", al igual que le sector privado ha mostrado su deseo de cooperar adoptando, por ejemplo, el sistema "ecomarca" de etiquetado de productos. Pero al final las medidas del gobierno y del sector privado son muy deficientes, por lo que han aparecido grupos voluntarios de ciudadanos para la protección del medio ambiente.

- SECTOR FINANCIERO :

En cuestiones monetarias podemos distinguir que la moneda que se rige en Alemania es el "MARCO ALEMÁN" (1DM = 100 pfenning), su banco central es el Deutsche Bundesbank (Banco Federal Alemán) con sede en Francfort del Meno, una de sus cualidades es su independencia a las directrices del Gobierno y es el guardián de la moneda, ósea que cuida la estabilidad del valor del dinero. En cambio, en Japón su moneda es el "YEN" y su banco central es el Banco de Japón y el Ministerio de Finanzas son los que cuidan la estabilidad del valor del dinero. El marco es una de las monedas más estables del mundo y es la 2da. de reserva más importante ya que la ira. es el dólar estadounidense.

El Banco Federal Alemán en el ejercicio de sus atribuciones no está sometido a las instrucciones del Gobierno Federal, pero sí está obligado a respaldar la política económica general del Gobierno. El Banco tiene una serie de bancos centrales en los Estados Federados y sucursales. El directorio del Banco Federal Alemán es el Presidente, Vicepresidente y otros miembros; los presidentes de los Bancos Centrales de cada Estado Federal forman el Consejo de Bancos Centrales dónde fijan la política monetaria y crediticia del Banco Federal Alemán y establece las directrices generales de su gestión y administración. El Banco Federal Alemán es el único banco emisor del país y regula la circulación del dinero y la previsión crediticia de la economía y vela por la correcta gestión bancaria del movimiento de pagos a nivel interno y con el extranjero; ahora una de sus tareas es que desde 1990, debe sustituir los antiguos billetes por otros de diferente diseño, por el Tratado sobre la Unión Económica, Monetaria y Social que entró en vigor el 1 de julio de 1990, la moneda de la antigua RDA fue sustituida por el marco alemán y se extendió por todo el territorio de la RDA la Ley sobre el régimen de créditos. Esta ley y otras normas de inspección bancaria se aplicaron en adelante a las 571 instituciones bancarias de la desaparecida RDA.

El control de la cantidad de dinero que circula el Banco Federal Alemán, asegura la estabilidad del marco alemán y pone a disposición los medios de pagos necesarios para la financiación del crecimiento económico. A tal efecto utiliza ante todo los medios de política de reservas obligatorias, de refinación y de mercado abierto. Las entidades bancarias mantienen un porcentaje determinado de sus obligaciones (reservas obligatorias) sin interés en el Banco Federal Alemán, cuando se modifica este porcentaje el Banco Central puede influir sobre las posibilidades de creación de las entidades bancarias. A través de la política de refinanciación, el Banco Central gestiona la concesión de los créditos a instituciones bancarias, por la compra de letras y los préstamos con garantía sobre títulos valores; la tasa de descuento (para letras) y el tipo Lombard (títulos de valores) son importantes factores de modulación. En cuanto a los negocios

de mercado abierto el Banco Central sólo los utiliza para regular el mercado de dinero, al comprar títulos de valores permite fluir dinero a la economía, al vender retira dinero del circuito.

En Alemania existen establecimientos de crédito de derecho público, de carácter cooperativo y privados. En 1990, operaban 341 bancos de crédito, 11 centrales de giros, 771 cajas de ahorros, 4 bancos centrales cooperativos, 3,392 cooperativas de crédito, 36 bancos hipotecarios e instituciones de crédito hipotecario jurídico-públicas, 18 instituciones de crédito con funciones especiales, 20 cajas de ahorros para la construcción (ahorro-vivienda) y 16 cajas postales de ahorro. Entre los bancos de crédito privado hay grandes entidades con forma de sociedades anónimas, sus clientes no son sólo empresas, sino también trabajadores. Las centrales de giro (bancos de los Estados Federados) son los institutos de crédito centrales de las cajas de ahorro jurídico-públicas en los diferentes Estados Federados; los bancos de los Estados Federados asumen primordialmente funciones de financiación a nivel regional. Las cajas de ahorro son gestionadas en la mayoría de los casos por entidades locales o mancomunidades, sus principales clientes privados son los trabajadores autónomos y por cuenta ajena. A efectos jurídicos son empresas públicas autónomas, la responsabilidad incumbe a la entidad local. Los bancos centrales cooperativos son institutos que engloban a las cajas Raiffeisen y los bancos populares. Estas cooperativas son sostenidas sobre todo por el sector agrícola y la pequeña y mediana industria. Más de 11 millones de alemanes tienen participaciones en alguna de estas cooperativas.

Los bancos hipotecarios son instituciones privados de crédito con garantía real (inmobiliario), que concede créditos hipotecarios y empréstitos municipales, por lo que emiten cédulas hipotecarias y obligaciones municipales (cédulas de crédito local). Entre los institutos de crédito con funciones especiales esta el Kreditanstalt für Wiederaufbau (Instituto de Crédito para la Reconstrucción). Las Cajas de ahorro para la construcción gestionan ahorros de personas que quieren construir o comprar una vivienda, conceden préstamos a titulares que tienen que ahorrar previamente una cantidad determinada. La actividad de todas las entidades bancarias de la RFA es supervisada por la Oficina Federal de Control Bancario con sede en Berlín. Cuando una entidad de crédito esta en dificultades entran los Fondos del sistema bancario para cubrir las pérdidas de los ahorradores.

La suma de los créditos que conceden las entidades bancarias ha aumentado de modo permanente en los últimos años. A finales de 1990, las instituciones bancarias de los antiguos Estados Federados habían concedido a empresas y a trabajadores créditos por un valor total de más de 2 millones de marcos. Paralelamente aumentaron los ahorros privados. En la antigua República Federal pasaron de los 491 mil millones de marcos en 1980 a un total de 678 mil millones de marcos en 1990. Los ahorros siguen ocupando el primer lugar en la formación privada de capital, aunque los intereses sean bajos. Mejores perspectivas

ofrecen los títulos de renta fija, en 1990 estaban circulando títulos de 1.46 billones de marcos, de los cuales un porcentaje elevado correspondían a empréstitos públicos. En este grupo se incluyen las cédulas hipotecarias por las que se obtienen gran parte de los fondos para la construcción de viviendas.

En comercio de acciones para el público alemán es un papel secundario. La bolsa de valores más importante está en Francfort del Meno, donde se realizan casi las 2/3 partes de las operaciones bursátiles alemanas y es la 4ta. más importante del mundo después de la de Tokio, Nueva York y Londres. En los 60's más de un trabajador alemán seguía recibiendo su salario en efectivo, ahora todos los trabajadores tienen una cuenta corriente o la nómina domiciliada. Más de 30 millones de alemanes utilizan el eurocheque, es una forma de pagos que se acepta en casi todos los países europeos y las tarjetas de crédito en 1991, eran 5.4 millones de tarjetas para los alemanes.

Desde 1979 el Sistema Monetario Europeo (SME) persigue el objetivo de estabilizar los tipos de cambio entre las monedas de los países miembros de la Comunidad Europea. El "SME" engloba a todos los países de la CE (para Gran Bretaña y Grecia rigen normas especiales). A fin de estabilizar los tipos de cambio de todos los países miembros fijan para su moneda una cotización eje expresada en la Unidad de Cuenta Europea (ECU) y el valor del "ECU" se calcula según el sistema de cesta abierta, compuesta por cantidades determinadas de las monedas de los Estados miembros. El tipo de cambio central de cada moneda que componen el "ECU" permite calcular los tipos bilaterales que integran la parrilla de paridades y cuya flotación es limitada a una banda determinada. Cuando los tipos centrales bilaterales superan esa banda intervienen los bancos centrales. El "SME" sólo engloba los tipos de cambio de las monedas integradas en el mecanismo; los tipos de cambio respecto a otras monedas como el dólar estadounidense o el yen japonés se forma libremente en los mercados de divisas. A finales de los 90's, habrá una moneda europea única, los jefes de Estado y de Gobierno de la CE, lo aprobaron en la cumbre de Maastricht en diciembre de 1991.

En las tablas de la ley bancaria japonesa de 1949, el artículo 65 es el más importante, porque se opone al concepto de banca universal, tal como existe en Europa y separa estrictamente las actividades de los bancos de las de las agencias financieras (acciones y obligaciones), cada establecimiento debe cumplir un papel preciso asignado por el Banco de Japón y el Ministerio de Finanzas; este es un mérito de la claridad y la eficiencia en Japón de la posguerra. Esta organización está menos adaptada al inicio de los 80's en la globalización de los mercados y en el desarrollo de una competencia salvaje interior e internacional en la que los financieros japoneses muestran una gran actividad, los traspasos de fronteras se multiplican bajo la presión de todos los protagonistas y de los establecimientos financieros extranjeros. El Banco de Japón es un banco de emisión y controla todo un sistema con varias categorías de establecimientos.

Los bancos de depósitos comprenden 13 city banks o bancos metropolitanos y 64 bancos regionales con crédito a corto y mediano plazo. Los city banks disponen de una red nacional instalada en las grandes ciudades japonesas y son 2,730 sucursales en total, también financian esencialmente a las grandes empresas y son el bastón del sistema, ocupan las primeras posiciones de la jerarquía mundial de los bancos clasificados según el total del balance, incluso aunque sus fondos propios continúen siendo inferiores a las normas Occidentales. Algunos de ellos son los soportes de los grandes complejos industriales y financieros, como: Sumitomo, Mitsui, Mitsubishi, etc. y desarrollan temibles redes extranjeras, tanto en el plano bancario como en el comercio de valores (el artículo 65 se detiene en las fronteras del archipiélago). Los bancos regionales tienen una actividad geográfica más determinada y localizada (el principal es el Banco Yokohama que tiene el nivel de los pequeños city banks y con dimensiones internacionales), su clientela está constituida tradicionalmente por pequeñas y medianas empresas. Desempeñan así mismo un papel activo en la financiación de las colectividades locales de su región.

Los bancos especializados en el crédito a largo plazo, son: el Industrial Bank of Japan (el mayor), Long Term Credit Bank of Japan y Nippon Credit Bank; han desempeñado un papel primordial en el restablecimiento económico del país, permitiendo a las empresas invertir a largo plazo y a un tipo de interés reducido. El enriquecimiento y la nueva independencia de su gran clientela los esfuerza a diversificarse. Los bancos de gestión de patrimonio, los 8 trust banks, pueden también emitir bonos y prestar a largo plazo. Comparten con las compañías de seguros de vida el monopolio de gestión de los enormes fondos de jubilación privados. Mitsubishi Trust y Banking es el más importante trust bank. Otros establecimientos están especializados en la financiación de los Pymes como los bancos mutuos (Sogo Bank), otros se especializan en un sector, como el Norinchukin que financia el sector agrícola.

En lo que concierne a las Instituciones públicas, el Japan Development Bank financia a largo plazo los sectores considerados prioritarios por el Estado. El Export-Import Bank of Japan ayuda a financiar el comercio exterior y las inversiones en el extranjero. La importante red postal recoge el ahorro de los particulares para asegurar una parte de los recursos de estos bancos. Otros inversores institucionales son las 23 compañías de seguros de vida (total de balance global: 250 mil millones de dólares) y las 24 compañías de seguros de otros tipo, cuya influencia es enorme en los mercados financieros.

Existen 226 agencias de valores japoneses, pero las que más se distinguen son: Nomura, Daiwa, Nikko y Yamaichi, apoyadas las 4 grandes, pues absorben por un red de sucursales que cubren todo el país, casi la mitad de las transacciones de acciones y el 80% de las obligaciones; sus actividades se reparten en función

de 4 tipos de licencias autorizadas por el Ministerio de Finanzas: negocios de valores, corretaje, garantía de emisiones primarias de acciones y de obligaciones, colocación de las emisiones. Desde 1975, el mercado de las obligaciones ha estallado correlativamente al aumento del déficit presupuestario japonés, igual que el de las acciones. Esta explosión y mantenimiento del sistema de comisiones fijas sobre operaciones de Bolsa, genera enormes beneficios a las agencias financieras más importantes y las anima a tener una presencia muy activa en los mercados financieros americanos y europeos.

Japón cuenta con 8 plazas bursátiles, las más importantes son: la de Tokyo o Kabuto-cho, después Osaka y Nagoya. La capitalización bursátil de Tokyo sólo representaba la mitad de la de Nueva York a principios de 1986. En mayo de 1987 y después de la apreciación del yen y la puesta en el mercado de la sociedad Nippon Telegraph and Telephone, la capitalización bursátil de Tokyo de Kabuto-Cho (2,75 billones de dólares) ha sobrepasado la del Wall Street (2,59 billones de dólares).

En 1987, 70 bancos extranjeros estaban presentes en Japón por medio de sucursales comerciales y oficinas de representación, ya que en los 70's la mayoría en su parte de mercado no han sobrepasado nunca el 3%, atraídos por condiciones de explotación favorables (márgenes confortables en los créditos, monopolio de préstamos en divisas o impact loans, encuadramientos del crédito), se han enfrentado tras 1980, a una coyuntura más difícil para recobrar una mejor salud con el desarrollo en las actividades de cambio y de tesorería especialmente. La verdadera novedad reside en la posibilidad que se les ha brindado de abrir por filiales sucursales financieras de comercio en valores mobiliarios, con las agencias financieras japonesas: 46 estaban presentes en junio de 1987 (como Salomon Brothers como jefe de la fila). En febrero de 1986 el número de sedes en la Bolsa de Tokyo pasó de 83 a 93, 6 son para sucursales financieras extranjeras y 9 trust banks extranjeras se admitieron en Japón en 1985.

En la segunda plaza financiera del mundo, Tokyo comparte con Nueva York el papel de animador de la comunidad financiera internacional. Las autoridades japonesas están conscientes de estas nuevas responsabilidades, ante las exigencias extranjeras de reciprocidad se obligan progresivamente a desregular e internacionalizar su sistema financiero: liberalización (parcial) de los tipos de interés. En 1985 se creó de un mercado a plazo de las obligaciones gubernamentales (convertido en el primero del mundo) y en 1986 de un mercado bancario offshore, en 1987 a un mercado a plazo de acciones en Osaka y en 1988 nuevas sedes extranjeras se han abierto en la Bolsa de Tokyo.

Los 15 primeros bancos mundiales en 1980, eran: BNP (Francia), Crédit agricole (Francia), Bank of America (EUA), Crédit Iyonnois (Francia), Citibank (EUA), Société générale (Francia), Barclays (Reino Unido), Deutsche Bank (Alemania Federal), Nat. Westminster (Reino Unido), Dai-Ichi Kangyo

(Japón), Chase Manhattan (Estados Unidos), Fuji (Japón), Mitsibischi (Japón), Sumitomo (Japón), Sanwa (Japón).

Y en 1986 eran: Dai-Ichi Kangyo (Japón), Fuji (Japón), Sumitomo (Japón), Mitsubishi (Japón), Citicopr (EUA), Sumitomo Trust (Japón), Ind. Bank of Japan (Japón), Mitsubishi Trust (Japón), Crédit agricole (Francia), BNP (Francia), Tokai (Japón), Mitsui (Japón), Norinchukin (Japón), Lt Credit Bank of Japan (Japón). Donde Ind. Bank of Japan y Lt. Credit Bank of Japan son bancos de inversiones, Sumitomo Trust y Mitsubishi Trust son bancos de trust y los demás son city bank.

- SECTOR INDUSTRIAL :

La industria es la viga maestra de la economía alemana y japonesa. En los antiguos Estados Federados de Alemania había 46,700 empresas y el 2% son grandes empresas con más de mil empleados y aproximadamente la mitad son pequeñas empresas con menos de 50 operarios. Así pues la industria alemana está estructurada en torno a la pequeña y mediana empresa (PYME) y como sabemos es el sector que emplea a más trabajadores. No obstante, el ajuste estructural de la economía ha disminuido notablemente el peso de la industria y entre 1973 y 1990 su participación en el PNB de la RFA retrocedió del 48.7% al 40.6%, al mismo tiempo el sector de los servicios públicos y privados aumentó su participación en la actividad económica global del 48.3% en 1973 al 58% en 1990. La agricultura, silvicultura y la pesca representaron en 1973 el 3% y en 1990 el 1.3% de la actividad total. Ahora el crecimiento de sectores nuevos como la informática o la industria aeroespacial no pudo contrarrestar el descenso de las tradicionales como la textil o la metalurgia.

La importancia de las grandes empresas industriales para el empleo es inversamente proporcional a su número, por ejemplo: en los antiguos Estados Federados aproximadamente la mitad de las cifras de negocios totales de la industria. Entre las empresas más conocidas internacionalmente con establecimientos, plantas de producción o institutos de investigación en todo el mundo, son: consorcio eléctrico Siemens; automóviles BMW y Daimler Benz Wolkswagenwerk; consorcios químicos Hoechst, Bayer y BASF, Ruhrkohle AG; consorcio energético VEBA o Bosch; casi todas son sociedades anónimas y las grandes empresas son importante para las sinnúmero de pequeñas y medianas empresas proveedoras.

Las firmas nucleares japonesas son: Mitsubishi Corporation, Toyota (desde 1983 en 1er. lugar en construcción de automóviles), Mitsui & Co., Sumitomo Corporation; textiles C. Ito & CO., Marubeni Corporation, Nichimen, Tomen, Kanematsu, Nissho Iwai Corporation. El valor total de la venta de estas 9 firmas ascendió a 129 millones de yens en 1990, ósea el 29% del PNB japonés, lo que ellas manejan el 37% de la totalidad de las exportaciones japonesas; las agencias de valores como Nomura, Daiwa, Nikko y Yamaichi que se benefician del despliegue de la actividad bursátil y los bancos mundiales como Bank of Japan, Sumitomo Bank, Fuji Bank, Dai Ichi Kangyo Bank, etc. Como consecuencia de las inversiones muy activas en las ramas que pueden generar divisas, se han desarrollado las industrias básicas, como la textil, fibras sintéticas, siderúrgica, automotriz y electrónica conforme a los cambios de la estructura industrial. En las políticas de promover la exportación son las firmas comerciales las que juegan un papel muy importante, cuyas operaciones comprenden el comercio exterior de importaciones de materias primas y de exportaciones de productos manufacturados, financiamientos, distribuciones de mercancías en el mercado

interno y externo. Dos empresas recién privatizadas, son: la Nippon Telegraph and Telephone (la más importante catalizadora mundial con 304 mil trabajadores) y la Japan Tobacco.

En 1986, por la fuerte revaluación del yen (en relación con el dólar), por las baja del petróleo y por las producciones de energía eléctrica han sacado provecho de ello como la Tokyo Electric Power (primera empresa privada del mundo en el sector y monopolio regional para el servicio de Tokyo), Kansai Electric y Chubu Electric y las empresas dedicadas a la exportación han sido afectadas por esta situación. Este año fue poco favorable para la Nissan y para los grandes constructores eléctricos como Matsushita Electric (símbolo de la fuerza japonesa comercializando sus productos bajo las marcas national, Panasonic, Technics), Hitachi, NEC y Toshiba. Los grandes grupos siderúrgicos son Nippon Steel (era la mayor sociedad nipona en 1975), Nippon Kokan y Sumitomo Metal Industries han causado por primera vez grandes pérdidas de explotación.

La restauración y el despliegue de la industria japonesa son consecuencias del primer conflicto petrolero de los 70's, con 2 fenómenos: el 1ro, fue el repliegue progresivo de las actividades muy consumidoras de energía y materias primas, un abandono progresivo de las actividades con poco valor añadido (como el carbón). El 2do. fue el desarrollo de actividades en las que la demanda mundial era dinámica o susceptible de serlo: automóvil, electrónica y materiales de precisión. Desde mediados de los 80's el sistema productivo japonés estaba confortando de nuevo un fenómeno de restructuración, cuyas formas no son todas comparables a la de los 70's, pues ha sido acelerada con el contexto monetario, con la fuerte revaluación del yen a partir de 1985; por la importancia del excedente de la balanza comercial y la persistencia de tensiones con los Estados Unidos la economía japonesa se concentro para crecer. Las estrategias puestas en marcha por las empresas son organizadas en torno a la aceleración del abandono de los sectores de declive, inversiones en el extranjero, creación de nuevas actividades.

Entre 1985 y 1986 el menor crecimiento ha producido efectos desiguales según los campos, la siderúrgica y los equipos de transporte han sido los más afectados y la producción de las industrias eléctricas, electrónicas y de equipo de precisión han continuado aumentando, mientras que el textil, carbón y las cerámicas han acentuado un declive. Las empresas se retiran cada vez más de los sectores con poco valor añadido, donde pesa más la competencia de precios para privilegiar las actividades de alta intensidad tecnológica. Una de las ramas más afectadas es la de los astilleros que hasta hace poco era uno de los pilares de la industria japonesa, esto se debe por la caída de la demanda mundial y a la agresividad de nuevos competidores (Corea del Sur). En 1987 emprendió un plan de reducción de las capacidades de producción por parte del gobierno.

El incremento de las inversiones en el extranjero ayudo a la construcción de automóviles, las máquinas herramientas, electrodomésticos, electrónica. El alza del yen aumenta los costos de la producción en Japón, incita a los industriales a instalar unidades de producción en los mercados extranjeros en lugar de exportar. A principios de los 80's, los Estados Unidos recibían 1/3 parte de las inversiones japonesas directas en el extranjero y en 1986 era el 44% y ahora se dirige hacia Europa Occidental. Japón ahora experimenta la competencia en los nuevos países industrializados (NIC) del extremo Oriente y ciertos países en vías de desarrollo, lo que puede acelerar la regresión de ciertas actividades como la siderúrgica (donde en 1987 era el segundo productor mundial de acero bruto) o el carbón (cuya producción debería cesar en un cierto plazo).

La estructura y la organización de las empresas, pero especialmente sus sistema de contratación en cascada, son su arma importante para iniciar estrategias de diversificación, así gran número de firmas mantienen o incrementan sus esfuerzos de I+D y se orientan con una rápida y flexible actividades, a veces muy diferentes de las producciones de origen. Los organismos públicos y privados de investigación participan en esta evolución. Los materiales, las biotecnologías, el espacio, etc., deberían ocupar un lugar cada vez más importante en el futuro. El sector servicios constituye igualmente un campo de diversificación privilegiada. Las producciones de ciertos sectores muy extrovertidos, como el automóvil, la electrónica de consumo, los semiconductores a pesar de una competitividad aminorada por la alza del yen debería continuar ocupando un lugar importante en las exportaciones japonesas y alemanas antes de ser suplantadas por nuevos productos.

Tras la Segunda Guerra Mundial la industria alemana constituyó decisivamente a la reconstrucción económica, siendo un factor clave para la transición de la economía dirigida al sistema económico de mercado en 1948 y uno de los pilares de la economía social de mercado es la autorresponsabilidad del empresario que vela automáticamente por el crecimiento de su empresa y su ajuste a las circunstancias cambiantes del mercado. La política económica estatal se limita básicamente a crear condiciones favorables para la economía. La competencia entre las empresas es a juicio del Gobierno Federal alemán un instrumento insustituible para asegurar la competitividad de la economía alemana en los mercados mundiales, tanto a nivel tecnológico como instrumental. Esta competencia es tanto más activa cuantas más pequeñas y medianas empresas operen en el mercado, por lo que el Gobierno Federal procura mejorar la operatividad de las pequeñas empresas y facilitar la fundación de nuevas empresas. Desde el fracaso de la Segunda Guerra mundial de Alemania y Japón tuvieron que enfrentarse con la escasez de divisas indispensables para la restauración económica y el único recurso que tenían era el recurso personal, por lo que el fomento de las industrias exportadoras surgió como agenda nacional súper importante.

Una de las ramas industriales con mayor volumen de negocios es el de la fabricación de vehículos. Japón es el 2do. fabricante más importante del mundo después de los Estados Unidos y el 3ro. es la RFA. En 1990, Japón produjo unos 13.5 millones de automóviles, buques y camiones, además muchos de estos automóviles se construyen con robots (son máquinas complejas diseñadas para tareas específicas y son capaces de hacer trabajos repetidos y monótonos, dejando a la gente libre para hacer otras cosas), esta rama ha sido la fuerza motriz de la industria básica y ahora se encuentra en una etapa de transición después de haber gozado del largo periodo de alto crecimiento, como factores inmediatos existen la saturación del mercado y el retroceso de la economía japonesa y la situación que rodea esta industria a largo plazo son muchos los problemas que tiene que resolver los fabricantes invirtiendo enormes montos para el costo de la investigación y el desarrollo, tales como la conservación del medio ambiente y las medidas de seguridad. Con la ficción comercial que tiene Japón con los Estados Unidos, el volumen de la producción de coches japoneses alcanzó por primera vez al nivel de 10 millones de unidades, logrando el puesto del fabricante más grande del mundo dejando atrás a los Estados Unidos por lo que a mediados de los 80's creció esta industria por la dependencia principalmente de las exportaciones, pero por la alza de cotizaciones del yen, los fabricantes decidieron lanzar 2 estrategias: fortalecimiento de la venta en el mercado interno y la fabricación en el exterior (logrando fabricar en los EUA y se espera la expansión del mercado Europeo).

En 1991 se registraron 7.42 millones de unidades japonesas con una merma del 4.8% respecto al año precedente, un decrecimiento después de 11 años. Aunque la venta de vehículos de alta categoría (más de 2 mil cc. de cilindraje) se incrementó y la de coches populares (menos de 2 mil cc.) cayó enormemente por el estancamiento económico. Además del problema de estacionamiento en áreas metropolitanas, se ha estancado la ganancia de los fabricantes en sus ventas, en el alza de los costos de obra y los gastos para la investigación y desarrollo; a parte de la aguda competencia entre los fabricantes está causando una ligera rebaja del precio de venta que disminuye directamente la utilidad. Así los fabricantes japoneses se ven obligados a desarrollar nuevos modelos y tomar medidas para la conservación ambiental y la seguridad (por los problemas del medio ambiente a los fabricantes se les requiere tomar nuevas medidas para: reducir el Oxido de Nitrógeno (NOx) y el Bióxido de Carbono (CO2), suspender el uso de fluorocarbono), reciclar las piezas y desarrollar vehículos energéticamente económicos y de vehículos con energía alternativa. Los coches japoneses en 1992, representaban el 30% de la producción mundial y su fabricación da efectos indirectos a diversas industrias como el acero, metales no ferrosos, eléctrica y química.

Hay que recordar que en los 60's la industria automovilística era inexistente y en los 80's era la 1ra. del mundo. En 1986, las 11 constructoras nipones, eran: Toyota,

Nissan, Honda, Mazda, Mitsubishi, Isuzu, Fuji, Suzuki, Saihatsu, Hino y Nissan Diesel han producido 12.26 millones de vehículos (EUA sólo 11.32 millones), ósea el 26.9% de la producción mundial, empleando el 10.2% de la población activa (5.25 millones de personas), representa el 11.9% de la producción industrial de Japón (31.53 mil millones de yens) y el automóvil constituye la 4ta. parte de las ventas japonesas en el extranjero; en este mismo año disminuyó la industria japonesa automovilística por la apreciación del yen y sus exportaciones disminuyeron en un 1.9% (6.6 millones de unidades) con respecto a 1985, lo que estanco la producción. Por las medidas proteccionista de los Estados Unidos y Europa y la ofensiva de nuevos países productores como Corea del Sur, los japoneses han descubierto la necesidad de la implantación local y Honda fue la primera en los Estados Unidos en donde desde 1980, se han instaurado limitaciones a la importación japonesa y en otras firmas han seguido su ejemplo.

América del Norte sigue siendo el blanco prioritario de los japoneses (son el 56.3% de las ventas extranjeras), aunque ya no tienen las fuertes ganancias como a inicios de los 80's por el encarecimiento de su moneda, pero sus proyectos de implantación no se limitan al Nuevo Mundo. Europa (son el 23% de las exportaciones de automóviles) también les atrae y soportan más el nuevo despliegue comercial en su dirección, pero únicamente Italia, Francia, España y el Reino Unido aplican medidas restrictivas a la importación; los constructores japoneses orientan también su estrategia hacia países que les ofrecen una mano de obra barata más que la suya como Corea del Sur, Brasil y México. En la carrera hacia la internacionalización de su producción, los constructores japoneses no dudan en unirse a sus principales competidores, dando una red compleja de alianzas, a veces triangulares como: Mitsubishi con Chrysler (EUA), con Hyundai (surcoreana), Mazda con la Ford (EUA).

La industria alemana Occidental del automóvil da empleo a 800 mil trabajadores y registró en 1991 un volumen de negocios de 217 mil millones de marcos; su producción anual es de 4.68 millones de unidades y casi 2.2 millones se destinaron a la exportación. En los nuevos Estados Federados la industria automovilística tiene gran tradición y sus modelos son de los tiempos de la economía planificada de la RDA, no fueron competitivos tras la reunificación y sus marcas dejaron de fabricarse. Algunas grandes fabricas de Alemania Occidental se han establecido en Sajonia, Brandeburgo y Turingia donde están edificando nuevas plantas y factorías. De aquí a 1994 la industria automovilística alemana invertirá 10 mil millones de marcos en los nuevos Estados Federados y al terminar las plantas de producción, la fabricación de vehículos en los nuevos Estados Federados alcanzará a mitad de los 90's unas 500 mil unidades.

En la fabricación de maquinaria y construcción de instalaciones a las que se dedican 3,600 empresas en los antiguos Estados Federados y 930 en los nuevos Estados de Alemania, esta es una rama importante, ya que predomina la mediana y pequeña

empresa y gracias a su flexibilidad y funcionalidad tecnológica ocupa un buen lugar a nivel internacional. El 3% de las empresas tienen a más de mil empleados y son empresas que fabrican productos en serie o planean y construyen grandes instalaciones de enorme complejidad. Además más del 90% de las empresas del sector de la construcción de maquinaria son "PYMES" con menos de 300 operadores. Este ramo económico tiene un papel clave como proveedor de la industria a la cual abastece de medios de producción de gran rendimiento, la gama de productos es única a escala mundial y abarca en torno a 17 mil productos diferentes desde paneles de mano hasta maquinaria herramientas, junto con máquinas de impresión y maquinaria agrícola. En 1991 la construcción de máquinas daba empleo a 1.2 millones de trabajadores con una cifra de negocios de 240 mil millones de marcos y alrededor del 60% de los productos se vendieron en el extranjero lo que significa que la RFA concentró 1/5 parte del total de exportaciones de maquinaria de los países industrializados occidentales.

La maquinaria de construcción japonesa se utiliza en obras civiles, como el tendido de una carretera y de ferrocarriles, en obras de tuberías de aguas y de alcantarillado, de represas, construcción de edificios y viviendas, en la extracción de mineras, etc. La demanda depende de la tendencia del sector público y privado. Experimento en Japón un crecimiento a partir de 1987, gracias a la política de crecimiento de la demanda interna, aunque el ritmo de crecimiento se ha frenado se espera el crecimiento de la demanda de mediano y largo plazo gracias a la expansión de obras públicas. Estuvo estancada durante mucho tiempo en los 80's, a pesar de que el monto de aceptación de pedidos en 1980, sobrepasó el nivel de 900 mil millones de yenes y en 1986 cayó a 805,800 millones de yenes, pero gracias al consumo interno de 1987 a 1988 otra vez se incrementó en 1987, a 1 millón de millones de yenes con un aumento del 13.0% en cuanto al año anterior y en 1990 aún más 1,200 mil millones de yenes con un aumento del 19%, entonces hasta 1985 el monto de la exportación fue mayor que el de la demanda interna y después de 1986 fue al revés (26).

Uno de los problemas que tiene este sector como otros es la falta de mano de obra, por la impopularidad para los jóvenes que los consideran peligroso, mal pagado y sucio en cambio existe fuerte demanda constante para ahorrar la mano de obra especialmente las de alto funcionamiento y la alta tecnología con la facilidad de uso aun por los obreros no calificados, entre estas se nota un marcado incremento en la demanda de excavadoras y en especial las palas hidráulicas que tienen usos múltiples. El 60% de la fabricación de palas hidráulicas está monopolizada por la Komatsu con el 32% y la Hitachi Kenki con el 27%. Conforme a las demanda interna el gobierno y al Ministerio hacen sus

(26) Todos los datos de este sector de la parte japonesa se encuentran en la Revista anual: Aquí Japón, por Japan Graphic, Inc., 1992, Tokyo Japón, pág. 63-67.

promesas por el Plan Quinquenio de obras públicas a partir de 1991 (27). A pesar de que la economía japonesa entró en una fase de retroceso en 1991, la demanda por las máquinas de construcción a mediano y largo plazo serán por la falta de mano de obra.

Las industrias de máquinas-herramientas (máquinas madres porque con esta máquina se fabrican otras máquinas) en Japón ejercen una influencia decisiva sobre el crecimiento de la industria automotriz y la industria de alta tecnología. Esta industria japonesa ha venido desarrollándose rápidamente combinada con la aplicación de la industria electrónica a partir de los 60's. La fuerza motriz de este desarrollo está en rápido crecimiento de los ramos de control numérico (CN) y centros de maquinado (CM) que han fabricado máquinas-herramientas pequeñas y medianas de alta calidad y bajo precio. El crecimiento de la exportación al mercado norteamericano contribuyó al desarrollo de la industria y al establecimiento de las bases de fabricación en el exterior. Esta industria logró ocupar en 1982, el 1er. lugar en su volumen de producción, por el crecimiento de las industrias de coches y maquinarias japonesas, que ocupan el 25% del valor total de la fabricación de máquinas-herramientas del mundo.

El mercado de esta industria depende de la tendencia económica, así como el monto de la inversión en instalaciones. La aceptación de pedidos se incrementó enormemente en 3 años consecutivos de 1988 a 1990 por el aumento de la inversión para la racionalización y economización de la industria manufacturera que ha confrontado el problema de la falta de mano de obra y el aumento de la exportación a los mercados europeos y Sudeste asiático contribuyeron al crecimiento. En 1990 ascendió a 1,412,100. millones de yenes con un incremento del 11% al año anterior y en 1991 disminuyó a 1,141,200 millones de yenes con una merma del 19.2% comparado al año anterior por el estancamiento económico; además de la contratación de la demanda del mercado norteamericano se frenó rápidamente el incremento del mercado europeo. Las empresas manufactureras japonesas siguen enfrentándose con el problema de la escasez de mano de obra por lo que la demanda de las máquinas-herramientas se va incrementando necesariamente (sobretudo el diseño y la venta del sistema que opera múltiples máquinas-herramientas por medio de la computadora dominará la demanda principal de la industria).

La fricción comercial con los Estados Unidos, los fabricantes principales japoneses han fortalecido la capacidad productiva local en Norteamérica, pero por el estancamiento de la economía norteamericana, la industria japonesa de máquinas-herramientas seguirá confrontando serios problemas respecto a su relación con los norteamericanos y a parte se han incrementado las quejas de los países europeos por las medidas de restricción

(27) como la construcción de viviendas se planea con 7.30 millones de yenes en 5 años, el Nuevo Aeropuerto Internacional de Kansai, para el comercio exterior en 5 años con 7.70 millones de yenes y remodelar los aeropuertos, como el de Narita y Haneda.

voluntaria de la exportación al mercado norteamericano, por lo que se teme que la exportación de las máquinas-herramientas a Europa se convierta en el problema político; por lo que los fabricantes japoneses están revisando su política tradicional, que se ha considerado el mercado norteamericano como el principal. Conforme a la expansión de esta industria japonesa a Europa y Asia se ha establecido el régimen de fabricación en 3 polos: Asia con incursión de Japón, Europa y los Estados Unidos, ya que Europa y Asia tienen mercados potenciales como los países de Europa Oriental y China, respectivamente se estima el aceleramiento de la transición del eje de producción de los Estados Unidos a éstas regiones y con la distensión en la política internacional se espera la mitigación de las restricciones del "COCOM", esperando la expansión de los mercados de exportación y los productos exportados.

La electrónica es otras de las industrias japonesas importantes desde estéreos, radios, televisores, grabadoras de videos, aparatos electrodomésticos, teléfonos, despertadores y grabadoras de videos hasta cámaras fotográficas, computadoras y aparatos de telecomunicaciones. En la RFA, la industria electrotécnica en sus ventas subieron a 207 mil millones de marcos en 1991 y emplea a más de 1 millón de trabajadores. Los nuevos Estados Federados tienen industrias eléctricas, pero con la unificación sufrieron un retroceso de la producción y el volumen de ventas. En 1991, se registró una cierta recuperación.

En la rama de la industria química, que es el principal por la industria de materias primas y bienes de producción de la RFA, gracias a su avanzada tecnología y notable esfuerzo de investigadores ocupa también un buen lugar internacionalmente. Hay 3 grandes empresas químicas alemanas, como principales consorcios y hay numerosas empresas medianas, da empleo a 594 mil trabajadores y con una cifra de negocios de 165,900 millones de marcos en 1990, en Alemania Occidental y un 50% de exportaciones. La industria química se esfuerza en el campo de la protección del medio ambiente, donde a sumido un papel pionero. En los nuevos Estados Federados tiene una larga tradición esta rama y ahora es competitiva en muchas áreas, es imprescindible proceder a una rápida privatización de las empresas y sentar otras nuevas en esos centros tradicionales y sus expectativas son buenas.

La industria química japonesa ocupa el 2do. lugar del mundo después de la norteamericana. En 1985, su facturación total era de 90 mil millones de dólares (frente a los 220 de los EUA y 180 de Europa). La industria química representa el 9% de su producción industrial, con más 4 mil sociedades instaladas en más de 6 mil zonas industriales en las que trabajan 410 mil personas. Este sector de principal importancia proporciona materiales diversos más o menos sofisticados a toda la industria más elaborada y en especial a los sectores de la electrónica y del automóvil, que son los más adelantados de la industria japonesa. También da un saldo deficitario de 400 millones de dólares en sus intercambios (exportación de 7.7 mil millones de dólares frente a

las importaciones de 8.1 mil millones de dólares en 1985); pero el total de las exportaciones representa el 8.5% de la facturación total. El destino de las exportaciones está relativamente concentrado hacia el Sureste asiático en un 41%. El reparto de actividades es diferentes a la alemana, el 10% en química mineral, el 45% en química orgánica y el 16% en farmacia.

Durante mucho tiempo ha sido considerada la química japonesa poco eficiente y creativa por la gran parte de las tecnologías utilizadas, que se importan de Europa y de los Estados Unidos, este estado de dependencia tecnológica explica la marcada presencia de la casi totalidad de los grupos mundiales, bien sea solos o en joint venture con sus homólogos japoneses (la química representa el 25% de las inversiones extranjeras en Japón). Una de las explicaciones parece ser que los químicos japoneses se han preocupado poco por la investigación fundamental o aplicada como los sectores de bioquímica, como en los nuevos materiales. Esta rama tiene una gran dispersión, pues en 1985 las 10 primeras empresas químicas facturaron 30 mil millones de dólares y son: Mitsubishi Chemicals, Asahi Chemical, Sumitomo Chemicals y Toray Industrias; potentes en su volumen y evolución hacia especialidades como: plásticos técnicos, con nuevos materiales (polvos cerámicos) y la biotecnología, con una gran esfuerzo de investigación, como lo más dominantes haciéndolos más competitivos y socios muy importantes.

La industria petroquímica japonesa ocupa el 30% de la industria química exceptuando los medicamentos, su estructura de producción está en las resinas sintéticas cuyo volumen anual esta en 2do. lugar (después de EUA) con 12 millones de toneladas. A este complejo se le llama centro de etileno por su producto principal y en todo Japón hay 14 centros de etileno, pero por la subida del precio de materias primas como el credo y la nafta por las 2 crisis petroleras (28), la industria petroquímica experimento un periodo de estancamiento estructural por la pérdida de competitividad internacional; sin embargo se restructuró en 1986 esta industria y en 1987 se volvió a incrementar la inversión en instalaciones respaldadas por el aumento de las demandas; pero al inicio de la operación de las instalaciones en los países asiáticos y el estancamiento de la economía japonesa, se han hecho inestable la relación entre la oferta y la demanda a partir de 1990, por lo que los fabricantes de esta industria japonesas están tomando medidas prudentes sobre la construcción de nuevas instalaciones. No se pude mantener la competitividad en precio de los productos de uso amplio y dependiendo del 100% de la importación de materias primas, por lo que algunos fabricantes se están concentrando en el desarrollo de los productos con alto valor agregado, como materias para la medicina, el rollo fotográfico, el neumático, la tinta, los

(28) El volumen de la producción a base de etileno japonés registró un aumentó del 6.8% en 1990, ósea 5.81 millones de t. y hubo una subida brusca del precio de nafta por la tensión política del Medio Oriente y ahora es estable.

plásticos de ingeniería, el filtro, materias de flexibilidad e insecticidas, obteniendo mayor demanda para la exportación.

La industria de medicamentos japonesa tuvo en 1990, una producción de 5,600 mil millones de yenes, lo que les da el 2do. lugar del mundo después de los EUA, es típicamente la industria de inteligencia intensiva cuya utilidad es sumamente alta y su tasa promedio de utilidad administrativa de los fabricantes inscritos en la Bolsa de Tokyo fue del 63% y el de los 21 fabricantes más importantes fue del 10.4% en 1990, por el apoyo del sistema nacional de seguro social y el mercado de medicamentos se ha expandido aceleradamente. Ahora el 30% del gasto nacional en la asistencia médica corresponde a los gastos de medicamentos y 1/4 de los gastos nacionales de medicamentos se financia por el tesoro nacional y el acelerado incremento de los gastos ha apretado el presupuesto nacional; por lo que el Ministerio de Salud Pública ha estado revisando el precio del medicamento y en 1990 lo rebajo a un 50% y se modificó el sistema de calculación del precio del medicamento para reducir las ganancias diferenciadas de medicamentos, por lo que se vio obligada a perder una parte de sus ganancias. En Japón existen 1,300 fabricantes de medicamentos, la mayoría son pequeños y medianos y mientras se reducen las ganancias, se incrementan las diferencias entre los fabricantes principales y los otros según su capacidad financiera para desarrollar nuevos medicamentos.

Las ramas más desarrolladas de la industria de medicamentos, son los que utilizan intensivamente la alta tecnología tales como la química y la biotecnología. Este tipo de industrias de uso intensivo de ciencias, requiere la inversión en desarrollo e investigación en gran envergadura, pero una vez que logran sacar nuevos medicamentos de gran aceptación se les garantiza una ganancia enorme a largo plazo; como en Japón su sociedad esta envejeciendo (igual que en Alemania) el desarrollo del medicamento se enfoca para la afección de sangre o el mejoramiento de la circulación, para la demencia de los mayores de edad, etc. Esta industria japonesa han logrado el crecimiento en la introducción de tecnología de los Estados Unidos y de Europa, pero en años recientes los fabricantes japoneses han logrado elevar su nivel tecnológico hasta poder extender sus actividades en el exterior y para recuperar el enorme monto de la inversión es indispensable extender sus actividades no solamente en el mercado interno, sino también en el internacional.

En la industria de la alimentación en 1991, se generó un volumen de ventas de 197,200 millones de marcos en la RFA y empleo a más de 493 mil trabajadores. En 1990, en Japón fue de 30 millones de yenes y ya no se espera el aumento de la población ni el incremento de la toma de calorías, ya que el tope es de 2,630 kilo-calorías por persona a base de energía. Tanto los alemanes como lo japoneses es muy importante sus menús nutritivos y saludables. Ha aumentado la demanda de comida preparada que no se necesita cocinar, sólo calentar por el incremento de la participación femenina en los mercados laborales, a parte de la

diversificada demanda por los mejores alimentos no importando su costo. También se ha incrementado el consumo de bebidas enlatadas o embotelladas con o sin azúcar y la popularidad de los alimentos con múltiples funcionamientos que tienen un alto grado de contenido de oligo, fibras e hierro.

La industria alimenticia ha desarrollado nuevos productos para satisfacer la demanda, cada vez más diversa de los consumidores y competir con los alimentos importados de bajo precio. Uno de los problemas importantes que confronta la industria de alimentación japonesa es el suministro de materias agrícolas. Los japoneses están aplicando el sistema del precio sostenido en los productos agrícolas como arroz, trigo, carne, productos lácteos y azúcar, aunque otros como Alemania (desarrollados) tienen la política equivalente. La industria de alimentación japonesa se ve obligada a adquirir materias más costosas si se compara con el del mercado internacional y otro problema es el alza del costo de mano de obra y su escasez. Por lo que Japón hace la inversión directa en el exterior para asegurar el abastecimientos de materias primas a bajo costo, ya que la importación de productos desarrollados se refiere a las operaciones que exportan alimentos elaborados en el exterior especiales para Japón. Los fabricantes de alimentos, casas comerciales y las cadenas de tiendas se dedican a este tipo de importación; por lo que se ha incrementado la inversión directa en los ramos de la agropecuaria, en el exterior con la liberalización de la importación de la carne de res en 1991, las empresas procesadoras de carnes y casas comerciales comenzaron la adquisición de ganaderías en Australia, así mismo las cadenas de los super mercados se están asociando con los empacadores norteamericanos, para aumentar la exportación de carne a Japón.

Actualmente, el problema más importante del comercio de productos agrícolas es la eliminación de la política de protección de los países desarrollados, como es el tema central de la Ronda de Uruguay el GATT. La apertura del mercado japonés permite el incremento de las importaciones de alimentos y materias primas, acelerando más la expansión de los fabricantes japoneses de alimentos en el exterior por lo que se espera el incremento de la importación de los productos lácteos y otros. Alemania también importan muchos productos primarios y básicos, como: frutas, verduras, flores y otros por el comercio que hay de cooperación entre los países que forman la CEE aparte de los las importaciones que hace con otros países del mundo.

En la industria textil y de la confección en 1991, empleo a 204 mil trabajadores y las ventas fueron de 70 mil millones de marcos en la RFA, lo que le da cierta importancia. La industria textil japonesa, ha venido desarrollándose constantemente, como la industria clave de la economía nacional desde el comienzo de la modernización. La rama de las fibras sintéticas han registrado un crecimiento constante a partir de la 2da. mitad de los 80's, respaldado por el desarrollo de nuevos textiles sintéticos y fibras naturales, tiene un factor estructural que frena el

crecimiento, que es la importación de productos finales de los países asiáticos. Asimismo, el balance del comercio exterior japonés en el ramo de vestidos ha sido negativo; ya que la acelerada alza del yen en septiembre de 1985, hizo perderse el poder competitivo finalmente y en 1986, Japón se convirtió en un país importador neto de los productos textiles y en 1989, alcanzó un nivel de 10 mil millones de dólares.

La estructura industrial es sumamente complicada la 1ra. etapa (hilar y fibras sintéticas) está monopolizada por los grandes fabricantes, la 2da. etapa (tela de algodón, teñir y hacer puntos) y la 3ra. (tejer) están encargadas a las empresas pequeñas y medianas principalmente, lo que las tiendas comerciales conectan estas 3 etapas. En Japón, se ha desarrollado las fibras con funcionamiento múltiple por la alta tecnología, la capacidad de investigación, desarrollo y tratan de penetrar en la 3ra. etapa con fibras con alto poder de aspirar el sudor y olor y otras que corten los rayos ultravioletas, termoregulares o la protección del magnetismo, para atraer la atención en el mercado.

En 1990, la industria de acero o siderúrgica contrato un volumen de 43 600 millones de marcos y dio empleo a 149 mil trabajadores. La minería en 1990, en la RFA registró 31,400 millones de negocios y contrato a 173 mil trabajadores. El volumen de la producción del acero bruto japonés fue de 117 millones de toneladas en el año fiscal de 1990, este volumen es el mayor en el mundo capitalista y equivale al 14% de la producción mundial, sus exportaciones registraron un 14% y fue el 20% del mercado mundial. Esta industria se encarga de los productos con alto valor agregado que requieren de alta tecnología como chapas de acero y cañerías sin ligaduras para los pozos muy profundos. La tasa de la fundición es la más alta del mundo y destaca el grado de racionalización y de mano de obra.

La industria siderúrgica se divide en: fabricantes con hornos altos que se dedican a la producción sistemática de materia prima hasta el acero final, los fabricantes con hornos eléctricos que fabrican aceros por la fundición de chatarras de hierro y los fabricantes que sólo trabajan la laminación y elaboración sin el proceso de fabricación de acero.

De todos estos fabricantes los 5 grandes con hornos altos eléctricos, ocupa la alta proporción en los aceros para la construcción y se ha incrementado el volumen de producción en los últimos años. La industria siderúrgica japonesa, recibió un fuerte impulso con el Acuerdo de la Plaza en 1985 y desde ahí se ha venido desarrollando el proceso de racionalización que no superará a los 90 millones de toneladas; pero gracias a la política de crecimiento económico basada en la demanda interna se incrementó rápidamente el volumen de la fabricación; a pesar de la fase de estancamiento de 1991, en la economía japonesa les queda poco espacio para el aumento de la exportaciones a los fabricantes de acero por el crecimiento de fabricantes en los países en vías de desarrollo y los de Europa Oriental, pero

sobretudo Corea del Sur y Brasil, por lo que se están asociando con los Estados Unidos, los japoneses para obtener las bases de la expansión al exterior. En marzo de 1992 se venció el plazo de la restricción voluntaria de la exportación de aceros japoneses a los Estados Unidos y están en proceso de reglamentación multilateral sobre el comercio de aceros, pero los norteamericanos acusan a los japoneses de dumping causando una fuerte fricción comercial entre ambos países. La industria siderúrgica japonesa, es madura por lo que buscan salidas del acero aprovechando sus bienes raíces, tecnología y recursos humanos; ultimamente se ha diversificado las operaciones en el desarrollo urbano y la construcción, en las industrias electrónicas, telecomunicaciones e informaciones o químicas o en las industrias de aluminio entre otras.

Japón no es rico en metales no ferrosos (cobre, plomo, zinc, aluminio, etc.) excepto hierros, cuyo precio depende del mercado internacional, la utilidad de la industria de metales no ferrosos fluctúa considerablemente por la alta cotización del yen y la cara inversión de las minas en el exterior, los fabricantes perdieron competitividad internacional y se vieron obligados a vender sus minas para poder concentrar sus operaciones en la refinación de metales importados, diversificándose en ramas (la electrónica y la venta de metales preciosos).

La producción del cobre subió en 1990, a 108 millones de t. donde la producción nacional incluye desechos renovables registrando sólo 66 mil t. por lo que los fabricantes han tratado de obtener ganancias por medio de la refinación de minerales importados para evitar el riesgo de la fluctuación del mercado. En la rama de cables eléctricos ocupa el 70% el cobre por lo que ha sido estable la demanda. El zinc se usa para la antioxidación y se ha incrementado hasta un 70% de la demanda total, por el aumento de la demanda de chapas de acero galvanizadas de zinc por el incremento de la venta de coches y de electrodomésticos. El aluminio donde en el proceso de refinación consume enormes cantidades de electricidad por la demanda de latas, materiales de construcción y partes de vehículos, por la cosa de fabricar coches ligeros se han expandido los mercados de aluminio (lingotes), como la asociación norteamericana y japonesa en septiembre de 1990, la "ALCOA" una refinería importante de los Estados Unidos para el suministro de lingote y la fabricación de láminas de aluminio, esto es parte de la restructuración de la industria de metales no ferrosos, que invierten activamente en la explotación y desarrollo de las minas para asegurar las materias primas, por medio de la adquisición o asociación, penetración en las ramas de procesamiento y rebaja de los costos.

El sector de la mecánica de precisión, óptica y relojería en 1991, generaron 19 mil millones de marcos y empleo a 135 mil trabajadores. En muchos sectores estas empresas tienen una fuerte posición internacional. La industria manufacturera de cámaras fotográficas japonesa es un sector que produce grandes valores agregados y que necesita de la tecnología óptica y electrónica.

La presentación de los nuevos productos con alta tecnología y bajo costo no pudo incrementar la demanda, por lo que las cámaras de tipo reflex están en estancamiento y las compactas tipo panorámicas donde se pueden sacar fotos con doble anchura tiene gran popularidad. En 1991, el volumen de producción de cámaras fotográficas tipo reflex en el mercado interno es de 760 mil unidades con una merma del 10% y las tipo compacta 4.3 millones de unidades con una disminución del 5% de acuerdo al año anterior, aunque la producción fue mayor, pues pensaban vender más y no tuvieron éxito. Las exportaciones de tipo reflex fueron de 3.33 millones de unidades con una pequeña merma y las otras 21.30 millones de unidades con un aumento del 8%.

Los fabricantes tenían fundamentos cuando esperaban el incremento de la demanda de tipo reflex. Este mercado ha crecido por los modelos que presenta la Canon, la Minolta y la Olympus, ya que la reactivan aún con el retroceso de la economía mundial al finalizar la Guerra del Golfo y el reventón de la economía de burbujas hizo enfriar el mercado de cámaras fotográficas, pero la industria manufacturera de cámaras japonesas sigue manteniendo la capacidad competitiva internacional, tal como lo muestra la buena aceptación de la cámara de tipo panorama. Las cámaras tipo panoramas se presentaron al mercado, como un nuevo modelo desechable en 1989 y hasta entonces estos modelos tratan de ocupar el 20% del mercado de tipo compactas; pero estas fotos no se puede revelar automáticamente y a futuro tienen que superar este defecto por medio de la coordinación entre las ramas de cámaras fotográficas. El traslado de las bases de fabricación en el exterior, la industria lo comenzó desde hace años, como: la Canon se ha diversificado en ramas de la automatización en la oficina (fotocopiadoras, telefax, etc.), la Nikon en aparatos manufactureros de semiconductos (stepper) y la Olympus en las ramas de los instrumentos para tratamiento médico (endoscopio). Estas ramas son la supervivencia de los fabricantes.

La industria relojera japonesa goza del nivel más alto del mundo, no solamente en tecnología sino en producción. En 1991, la caída del crecimiento de la exportación de relojes cuya proporción asciende al 80% de la fabricación total, así mismo se paraliza el incremento de la venta de relojes de alta calidad por el reventón de las burbujas económicas, por lo que la industria busca nuevas salidas para contrarrestar las pérdidas de la utilidad por medio de la expansión de los ramos de la información electrónica. El número de la fabricación total de relojes en 1991, fue de 473 millones de unidades con un aumento del 10% respecto al año anterior y el reloj de bolsillo ascendió a 386 millones de unidades con un incremento del 12% y en cuanto al ritmo de incremento de la producción se registró un 16% en 1990 y en base al valor total calculado en 1990 registró el 8% y en 1991, disminuyó en comparación al año anterior. Las exportaciones subieron en un 9% y bajo la exportación de relojes acabados, ósea que el incremento de la exportación de piezas motrices fue el factor principal del aumento. Japón fue la fuerza motriz de la expansión de esta industria a escala mundial, con la fabricación

de relojes de mayor exactitud en cuarzo y en los 70's sobrepaso a Suiza en el volumen de exportación, notándose el atraso de la industria norteamericana y alemana en la adopción de cuarzo.

La industria alemana y suiza son caseras y la japonesa esta en pocas empresas en series de gran escala y reducción del costo de producción su estrategia exitosa se llama "sistema de fabricación parcelada", ósea que mientras fabrican en el exterior estos en el interior fabrican relojes de alta categoría dando importancia al diseño, relojes digitales que muestran la hora en la pequeña pantalla equipada, relojes digitales sin engrane y agujas, etc.; por lo que se han fortalecido en la competitividad internacional de los fabricantes japoneses, además ellos tienen la facilidad de obtener piezas electrónicas en gran escala por el elevado nivel de tecnología electrónica y de precisión del país.

La industria aeroespacial es relativamente pequeña en Alemania, pero tiene gran importancia desde el punto de vista tecnológico; plantea máximas exigencias a los proveedores y a empresas colaboradoras (como fabricantes), actuando así en muchos campos como pionero de la tecnología más avanzada. En 1990, la cifra de negocios se elevó a 17 mil millones de marcos y con más de 78 mil empleados. En la RFA, el desarrollo de la aviación civil viene siendo impulsado por el Estado desde 1963, como el proyecto Airbus que a la vez constituye un buen ejemplo de la cooperación entre diversas empresas industriales europeas.

Alemania provee los mercados mundiales de productos de gran calidad desde el automóvil o los medicamentos, aparatos de óptica y máquinas-herramientas hasta centrales térmicas y las llaves de mano; por lo que el desarrollo y la innovación tecnológica son asumidos principalmente por las empresas. El Estado aplica medidas de fomento cuando así lo exigen razones superiores y propicia la cooperación entre la economía y la ciencia y por esta cooperación las pequeñas y medianas empresas reciben el apoyo necesario para hacer frente a los nuevos retos tecnológicos, creando condiciones idóneas para potenciar la innovación en todos los sectores. En 1991, el Ministerio Federal de Investigación y Tecnología destinó cerca de 500 millones de marcos al fomento de proyectos de investigación en pequeñas y medianas empresas y con ellos se mejoran las posibilidades del desarrollo tecnológico dentro de las empresas. También la transferencia de tecnología, ósea la aplicación práctica de los conocimientos científicos resultantes de la investigación, sirve a estos fines. Las pequeñas y medianas empresa pueden informarse sobre los últimos avances de la técnica en Centros de Demostración patrocinados por el Ministerio Federal de Investigación y Tecnología (un campo actualizado es por ejemplo, la utilización de computadoras en los procesos de producción).

En la antigua RDA la investigación y el desarrollo industrial tenía prioridades similares a las imperantes en la RFA con acero, fabrica de maquinaria y vehículos, electrotécnica y química; estos puntos de partida se están aprovechando en el

proceso de reconversión de la economía en el Este de Alemania. Muchas empresas alemanas Occidentales cooperan con empresas o institutos de investigación de los nuevos Estados Federados en campos, como: la técnica de comunicaciones, la microelectrónica, la técnica láser, la técnica medioambiental y la química.

En resumen, las industrias con tecnología de punta más importantes en Alemania, son: maquinaria y plantas industriales, eléctrica y electrónica, mecánica de precisión y óptica, industria química, automotriz, de control ambiental, de servicios, siderúrgica, relojes y cámaras fotográficas. Las de Japón, son: petroquímica, siderúrgica, medicamentos, máquinas-herramientas, máquinas de construcción, equipo para el medio ambiente, equipo eléctricos pesados, electrodomésticos, comunicación de Informaciones y transporte, computadoras, automotriz, relojes, cámaras fotográficas, robots industriales, equipos de automatización de oficinas. Existen otras ramas industriales muy importantes, aunque no sean las principales y no hice una descripción de ellas, porque están en otros sectores muchas de ellas, pero siguen participando activamente en la economía de estos 2 países, como: el papel y la pulpa, la refinación del petróleo, los neumáticos de caucho, los equipos del medio ambiente, los bienes y muebles, los equipos de comunicación, los semiconductores, la construcción naval, las motocicletas, el transporte marítimo y aéreo, etc.

- SECTOR LABORAL :

Cuando surgió la República Federal de Alemania, el gobierno se concentró en integrar a millones de refugiados del Oriente y los fugitivos de la RDA (cosa que no paso en Japón con refugiados), todos ellos contribuyeron decisivamente en el auge de la economía. Desde mediados de los 50's hasta inicios de los 70's, la situación fue el emplear a la gente, pero desde ahí el paro se convertiría en un problema y en 1990 el restablecimiento de la unidad estatal de Alemania también repercutió en el mercado laboral, mientras que en los antiguos Estados Federados disminuyó el número de desempleados, por la coyuntura donde experimentó un fuerte incremento. Esto es por el paso de la economía planificada socialista a una social de mercado.

Desde 1950 a 1991, la población activa alemana aumentó en los antiguos Estados Federados de 20.4 millones a más de 29 millones de personas. En los nuevos Estados Federados la población activa era en 1991, 7.3 millones de personas y Japón en 1985 tenía 59.6 millones de personas activas, pero el mercado de trabajo japonés ha sufrido importantes transformaciones tanto en su estructura, como en el volumen global del empleo. A partir de 1960, se incremento el número de trabajadores extranjeros en Alemania, en 1965 había 1 millón, en 1973 2.6 millones y en 1991 1,850 mil trabajadores extranjeros; su presencia es indiscutible en varias ramas y sectores de la economía y los más numerosos son los turcos, exyugoslavos, italianos, griegos, españoles y portugueses. En Japón hay una activa controversia con los trabajadores extranjeros, aunque tienen estrictos controles sobre ellos, que están contentos de trabajar con un sueldo muy bajo pero contentos, la mayoría provienen de Asia y América Latina.

En 1970, en los antiguos Estados Federados había 150 mil desempleados, pero había 800 mil puestos libres por la recesión de los años 70's donde aumentaron los desempleados; en 1982, se sobrepasaron los 2 millones. La cifra de desempleados ha caído en la parte Occidental del país muy por debajo de esa marca; en 1991 el número de desempleados registrados en las oficinas de empleo ascendía en los antiguos Estados Federados alrededor de 1.7 millones de personas (29). Desde 1982, la política seguida en los antiguos Estados Federados ha aliviados notablemente la situación del desempleo gracias a la mejora de las condiciones de crecimiento y al desmantelamiento de las trabas a la contratación. Entre 1984 y 1990, se crearon alrededor de 3 millones de puestos de trabajo. Más en cambio la situación japonesa desde finales de los 70's, el sistema productivo experimentó una variación casi interrumpida de su estructura por el debilitamiento de la agricultura y por la baja de empleo en

(29) Todos estos datos están en La Actualidad de Alemania, edt. Societats-Verlag, Francfort, Meno, Alemania Mayo de 1992, redacción A. Hoffmann, traducción Rubén Meri. págs. 196-7

algunos sectores industriales (carbón, siderúrgica o química); sin embargo, recientemente estas transformaciones se han producido paralelamente a un aumento del empleo industrial, sobretudo a los sectores en los que Japón realiza sus excedentes comerciales más fuertes (como el automóvil). Las actividades de servicios ocupan cada día más, una parte importante de los activos: el 47.3% del empleo en 1979, el 54.5% en 1980 y se piensa en el 65% en el 2000; esta doble variación ha compensado el descenso relevante del empleo agrícola del 28.2% de la población activa en 1970, la agricultura representa sólo el 8.2% en 1983 (30).

En la antigua RDA, aparentemente no había desempleo sino todo estaba encubierto por un pleno empleo. La política seguida por el Instituto Federal del Trabajo respecto al mercado laboral ha evitado un repunte del desempleo en los nuevos Estados Federados, eso sí la aparición de puestos de trabajo desfasados de improductivos va más rápida que la creación de nuevos puestos con proyección futuras. Por eso, el Instituto Federal del Trabajo está tratando de aliviar con el apoyo masivo del Gobierno Federal, el mercados del trabajo durante la fase de transición por medidas de creación de empleo, readaptación profesional y perfeccionamiento, ofreciéndoles así a los trabajadores nuevas perspectivas y contribuyendo a modernizar la economía en su conjunto. La perceptible reactivación del mercado laboral en los nuevos Estados Federados. El desempleo afecta particularmente a determinados grupos, sobre todo a trabajadores con una cualificación profesional insuficiente, así como a los mayores de edad y a los desempleados por largo tiempo. El Estados y las fuerzas económicas están realizando ingentes esfuerzos para ayudar a estas personas con vistas a la utilización de las técnicas más avanzadas en los puestos de trabajo la cualificación profesional adquiere una significación especial. Sin embargo, también es importante que el sistema de seguridad garantice a las personas amenazadas, por el desempleo una existencial suficiente.

El fomento del empleo entre las funciones del Instituto se cuentan asimismo la gestión de colocación y asesoramiento profesional y fomento a la formación profesional. El Instituto concede subvenciones y préstamos a los jóvenes y adultos que no pueden sufragar por su cuenta los gastos de la formación profesional, también costea y promueve medidas de perfeccionamiento y readaptación profesional. En 1991, se lanzó una campaña especial de cualificación profesional en los nuevos Estados Federados para casi 900 mil trabajadores. El Instituto también lleva a cabo investigaciones sobre el mercado laboral y el empleo, los resultados son llevados al Ministro Federal de Trabajo y Asuntos Sociales, que cuenta así con una inestimable base a la hora de tomar sus decisiones.

Hay también, un seguro de desempleado obligatorio en Alemania desde 1927, hoy esta regulado en la Ley de Fomento del

(30) Todos estos datos son de El Japón Actual, por J. F. Saburet, ed. Civilizaciones, Barcelona España 1989, págs. 322.

Empleo de 1969 y su entidad gestora del seguro es el Instituto Federal del Trabajo con sede en Nuremberg, al que están adscritas las oficinas de empleo. Todos los trabajadores están obligados a suscribirlo, los recursos para la cobertura de este seguro proceden por mitades de las cotizaciones de los empresarios y de los trabajadores; todos los desempleados tienen derecho a recibir el subsidio de paro en cuanto han cotizado, o durante determinados periodos y deben de estar dispuestos a aceptar los puestos razonables que puedan desempeñar y les ofrezcan las oficinas de empleo. El subsidio de paro se eleva a como máximo de 32 meses, los que a cabo de dicho lapso, sigan sin encontrar trabajo pueden solicitar el subsidio extraordinario que tiene como máximo el 58% del salario neto. A todo esto se tiene en cuenta si el desempleado o sus familiares perciben algún otro ingreso.

En cuanto a Japón, después de la Segunda Guerra Mundial, uno de los principales factores en la recuperación económica y el rápido crecimiento fue la existencia de un sistema de empleo y de relaciones industriales, que se basan en diversas reformas como el Rodo Sanpo (son 3 leyes sobre el trabajo) que se aprobaron después de 1945 y en el mismo sistema educativo; sus pilares son: empleo de por vida, promoción por senioridad y sindicatos intraempresariales llamados a veces "las 3 joyas" del sistema laboral y de relaciones industriales de Japón. La fuerza laboral dentro de la empresa esta estratificada según el tipo de empleo y la historia personal del empleado, su sexo, su fecha de entrada en la compañía y otros factores, pero dentro de cada estrato a igualdad de oportunidades y de competir. Por ejemplo, la estructura fomentada entre los empleados de la conciencia del interés común: estabilidad y progreso para cada uno de ellos y estabilidad y crecimiento para la firma. Sin embargo, en los últimos años las presiones económicas del extranjero, la tensión interna por el envejecimiento de la población y los cambios en las actitudes de la gente joven son preocupantes para el futuro, por el típico sistema laboral, aparte de los cambios de lealtad que los empleados siempre dan a las firmas que los emplea y ahora son más los que cambian de empleo, pero están concientes del valor de las estabilidad que el sistema les ofrece.

Desde la crisis del petróleo de 1973, el lugar de trabajo de los japoneses ha cambiado mucho, se han introducido técnicas de microelectrónica y se usan cada vez más los robots mecánicos, lo que ha producido cambios importantes en las tareas de los obreros. Ha aumentado en cantidad el cuadro laboral a pesar de los repetidores periodos de recesión y dentro de este aumento general, ha sido notable el aumento de la demanda de mano de obra especializada en el manejo de los artefactos electrónicos de todo tipo, ósea que el nuevo obrero tiene que adaptarse a las nuevas tecnologías (a veces esto engendra falta de contacto humano, como accidentes laborales llamadas tecnoenfermedades, como con los robots industriales que por un error causan lesiones a los empleados o el estrés que produce el manejo de los modernos equipos de oficina junto con el exceso de trabajo y ahora es más complicada su tarea en vez de facilitarla).

Entonces, el aumento del uso de tecnologías de microelectrónica ha causado profundos cambios en la naturaleza del trabajo, ocasionando un exceso de mano de obra, lo que los obreros están siendo absorbidos por el sector terciario que ha crecido mucho por los cambios en la estructura de la industria y la expansión del sector servicio; pero en servicios de seguridad, mantenimiento de edificios, proceso de información y trabajos de oficinas se nota una marcada tendencia a prescindir de empleados y trabajos fijos y a utilizar los que envían en forma temporal las agencias dedicadas a suministrar la mano de obra según las necesidades del momento de sus clientes. Por la creación de industrias intensivas en conocimientos y la consolidación de la sociedad masiva en el país, se ha notado una gran demanda de obreros que estén dispuestos a trabajar a tiempo parcial o en otras condiciones de menor estabilidad, esta demanda es mayor que la de los trabajadores de dedicación total, lo que provoca que haya aumento de empleo entre las mujeres, los ancianos y los inmigrantes; el crecimiento de este sector de la fuerza laboral que queda fuera del sistema regular del empleo japonés, aumentan el nivel de desempleo, amenacen la estabilidad y la supervivencia del sistema actual. Lo que tiene mucha importancia para las firmas privadas, para el gobierno y para los mismos trabajadores, es la respuesta que se les da a las urgentes peticiones, del extranjero y dentro de Japón, de acortar las largas horas de trabajo, que son comunes en todo el país.

La juventud activa ha sido uno de los factores favorables para el desarrollo económico en los 60's, por la disminución de los costos salariales para las empresas y permitía al sistema de promoción por antigüedad de funcionar sin problemas. Pero la pirámide de edad de la población total ha cambiado y la estructura de la población activa también y todavía crecerá. La Agencia de Planeación Económica dice que los jóvenes de 15 a 29 años, representaba el 39.2% de los activos en 1960, el 24.4% en 1980 y en el 2000 será del 22%. Inversamente, el número de trabajadores de 55 a 65 años aumentará a más del 4.5 millones en los próximos 20 años; esta evolución naturalmente influye sobre las dificultades que los empleados ancianos, que comienzan a temer para encontrar un empleo y justifica la reivindicación sindical de retraso de la edad de jubilación de 55 a 60 años. El aumento del número de asalariados es más rápido que la evolución del empleo global, llevó la proporción de empleados del 69.8% a 74.3% entre 1975 y 1986, esta variación es por la disminución de la población agrícola y de empleos en el pequeño comercio. Al contrario el desarrollo de la industria y de los servicios ha producido un aumento de los empleos con sueldo fijo. Pero, Japón sigue siendo un país donde los empleos no asalariados son bastantes frecuentes, si se compara con los otros países desarrollados, donde es raro que superen el 20% (31) a los agricultores, comerciantes y artesanos y la masa del trabajo

(31) Todos estos datos son de El Japón Actual, por J. F. Sabouret, ed. Civilizaciones, Barcelona España 1989, págs. 320-1.

doméstico (casi siempre mujeres), situado en los límites entre el empleo efectivo, el desempleo y la inactividad.

Mucho tiempo ha sido caracterizado por el empleo de por vida, el sistema de empleo japonés, como el de los otros países desarrollados, se funda sobre una gran diversidad de estatutos de la mano de obra. Los estadistas reflejan en parte esta heterogeneidad, haciendo distinción entre los empleados asalariados divididos en "regulares", empleados con contrato de trabajo que duran más de un año "temporales" y no son lo mismo que los interinos europeos de un mes y 1 año y los "jornaleros" con menos de un mes. Los empleados atípicos han registrado un rápido progreso entre 1985 y 1986, el efectivo de empleados temporales creció en un 14% y un 7% para los empleados fijos.

La ley de 1986, aumenta las posibilidades de recursos al trabajo interno propiamente dicho, contribuirá a la extensión de esta forma de empleo; además con un 10.5% del empleo total, los empleados de tiempo parcial representan actualmente en Japón una parte comparable a los de los países del OCDE. Transcurre como si las transformaciones que intervienen en el sistema productivo y en la forma de gestión de la mano de obra tuvieran por resultado la sustitución de una forma precaria por otra (menos ayudas familiares y empleos independientes, pero más empleos asalariados a tiempo parcial o temporal), Japón sigue en esto una evolución idéntica a la de los países europeos, en tiempo parcial a la de los Estados Unidos, pero a un ritmo más acelerado en poco tiempo.

La disminución de la actividad económica es por el alza del yen desde 1985, el famoso ENDAKA, comienza a tener repercusiones en el mercado de trabajo. En 1 año, el sector industrial ha perdido 380 mil puestos de trabajo y el desempleo afecta ya a 1.8 millones de personas. Las reestructuraciones que intervienen en los sectores que fueron la punta de lanza del desarrollo japonés (astilleros y siderúrgica) se van transformando en una fuerte comprensión del personal (32). Además, la aceleración de las inversiones directas en el extranjero en sectores, como el automotriz o electrónica influirán negativamente sobre el empleo (33). La principal dificultad para la economía japonesa estará en adaptar los empleos disponibles a los cambios de la estructura demográfica en el empleo de trabajadores ancianos.

(32) Por ejemplo, la gran industria siderúrgica NIPPON STEEL anunció recientemente un plan de reducción de 19 mil personas hasta 1990, ósea casi un 30% de sus efectivos.

(33) Según el informe MAEKAWA publicado en diciembre de 1986, dice que el conjunto de establecimientos en el extranjero tendría que reducirse en una pérdida acumulada de 600 mil empleos durante los próximos 15 años, a pesar de la fuerte adaptación de las empresas que han demostrado en varios decenios; el mercado de trabajo se beneficiará por la disminución de la población activa.

Con los nuevos cambios de la estructura japonesa, las firmas han tenido que introducir masivamente el uso de la electrónica en el lugar del trabajo, han buscado la diversificación en el sector terciario, han montado sistemas de promoción y avance con posibilidad de carreras múltiples para sus empleados fijos, han ampliado sus programas de formación para empleados, han mejorado sus escalas de salarios, han fijado edades determinantes para la jubilación de sus ejecutivos y han adoptado sistemas de intercambio de empleados. El gobierno por su parte, ha respondido a los cambios en los estilos de vida de los trabajadores y por consiguientes en la sociedad, solicitando que se prolongue la edad de jubilación obligatoria para dar ocupación al sector más provecho de la sociedad en envejecimiento, también fomenta con medidas reglamentarias la formación de los empleados en la utilización de equipo de alta tecnología y en las mujeres aprobó la Ley de Igualdad de Oportunidades de Empleo. Hay especial importancia a este particular la revisión de 1987, de la Ley de Normas Laborales, donde se fija una meta de 40 Hrs. laborales a la semana, así como el crecimiento de la industria de servicios y las innovaciones tecnológicas.

En Alemania, la economía de mercado en principio es el proceso económico descentralizado, se encauza en el mercado al igual que el de Japón, pero es más centralizado; los 2 Estados procuran que haya competencia eficiente, pues su economía de mercado comprende la libertad de consumo, libertad profesional, libre elección de la profesión y del trabajo, así como el derecho a la propiedad privada. Sus economías contractuales colectivo-laboral, osea la fijación de las condiciones laborales, en particular de los salarios y de los sueldos por parte de los sindicatos y las asociaciones de empleados, están reconocida en sus Constituciones. En Alemania, las partes sociales actúan en forma autónoma, bajo su propia responsabilidad y sin ninguna influencia por parte del Estado, pero siempre dentro del marco de la Constitución y las leyes; en la administración pública, la Federación, los Landers y las entidades municipales son contraparte de los sindicatos y son componentes sociales de la economía social de mercado sobre todo en la amplia red social con seguros de jubilación y pensiones, seguros contra el paro, subsidios por hijos y otras importantes prestaciones sociales; además, en el sistemas tributario alemán se tiene en cuenta el rendimiento económico del contribuyente por tarifas progresivas.

La economía de mercado alemán se encauza globalmente por lo que influye en magnitudes macroeconómicas globales (por ejemplo, el volumen de inversiones, el dinero en circulación, el consumo, la renta nacional, etc.) y así se alcanzan al mismo tiempo la estabilidad de precios, el alto nivel del empleo y el equilibrio económico exterior con un crecimiento económico contante y adecuado.

Ahora, hablando de la economía de mercado japonesa diremos que tiene una característica esencialmente histórica que explica sus resultados económicos por una estructura doble de su

industria, herencia de la era Meiji: la de las grandes empresas con alto potencial de capital, de fuerte productividad que ofrecen a sus trabajadores salarios elevados y la garantía de un empleo de por vida y el de un entremado de pequeñas y medianas empresas (PYME) con alta intensidad de mano de obra, dónde los salarios son bajos, los empleos precarios y las condiciones de trabajo a menudo son muy duras y se casan con su trabajo y la empresa o negocio. Estos 2 sectores no son autónomos, sino todo lo contrario, porque la 2da. parte depende de la 1ra. completamente, ya que saca de allí su prosperidad y su extraordinaria capacidad de reacción frente a los cambios bruscos de la coyuntura por la subcontratación, el trabajo relativamente económico suministrado por la "PYME". Así, desde el origen es contrariamente a ciertos mitos mantenidos en Europa, si sólo una minoría de trabajadores se benefician de las ventajas del sistema de empleo de por vida y de una remuneración por antigüedad.

El sistema de subcontratación japonés esta extremadamente estructurado, pues cada empresa tiene un lugar determinado y jerarquizado. Más del 65% de las pequeñas y medianas empresas (PYME) de la industria manufacturera son subcontratistas y este porcentaje alcanza el 80% en ciertas ramas industriales. El subcontratista depende en gran medida del principal contratista (el 60% de las industrias de bienes de equipo y de consumo). El contratista proporciona al subcontratista una asistencia en el plano tecnológico, financiero y en materia de formación de las personas; estas relaciones tan estrechas se establecen en proporción a la duración, generalmente más de la mitad de las "PYMES" subsidiarias no han alcanzado nunca de un contratista.

La industria japonesa así, esta organizada verticalmente en una sucesión de pirámides, la cima esta ocupada por una gran empresa que da ordenes y las bases, formadas por multitud de pequeñas empresas que están interrelacionadas las unas con las otras y cada pirámide está más o menos estratificada según el sector industrial y las estrategias desarrolladas por el contratista, situado en lo alto de la jerarquía. Los subcontratistas de 1e. nivel generalmente son empresas de tamaño medio y están en la cumbre de una nueva pirámide y así sucesivamente. Estas estructuras conllevan una fuerte cooperación entre empresas, puesto que el interés particular se confunde en parte con el interés general, pero las ventajas que saca cada empresa dependen de la posición que ocupa en la jerarquía.

En el mercado de trabajo alemán el marco de la autonomía colectiva los trabajadores y los empresarios (llamados interlocutores sociales) negocian libremente los convenios colectivos, que regulan la cuantía de los salarios, la jornada laboral, la duración de las vacaciones y las condiciones generales de trabajo. De ahí que la organización de los agentes sociales, ósea los sindicatos y los patronales asuman un papel clave en la vida económica. Su principal tarea consiste en representar con determinación y a veces con dureza los intereses de sus miembros y también asuman una gran responsabilidad en la

economía en su conjunto. Las negociaciones colectivas pueden repercutir profundamente en el funcionamiento del sistema económico, ellos siempre han estado conscientes de esta responsabilidad y de la estabilidad del sistema económico, que es en buena parte su mérito. El tipo especial de organización sindical surgido en Alemania Occidental después de la Segunda Guerra Mundial, no ha dejado de acreditar su eficiencia en este contexto. Los sindicatos alemanes son sindicatos unitarios en la aplicación del principio de la división por industrias ya que representan a los trabajadores de todo un sector económico y son neutrales en forma partidista y confesional y su fuerza reside precisamente en esta unidad, que a la par les evita antagonismos y los convierte en auténticos pilares de la estabilidad social.

los sindicatos japoneses tradicionales, son 4: Sohyo, Domei, Shinsanbetsu y Churitsi Roren. En 1982, se creó el Consejo de Todo Japón de Sindicatos Laborales del Sector Privado (Zenminrokyo) su finalidad era crear una organización sindical unificada y de cobertura nacional, pero cambio de nombre en 1987 por Confederación Sindical del Sector Privado de Japón (el Rengo antiguo) y en 1989 por Confederación Sindical de Japón (el Nuevo Rengo) esta agrupó todas las organizaciones sindicales japonesas tanto del sector privado como del público, es poderosa con un total de 78 subcentrales y 7,980 mil afiliados y sin embargo la fragmentación del movimiento sindical ha seguido bajo diferentes formas, pero después se separaron en derechistas, que era la Confederación de Sindicatos de Todo Japón (Zenroren) y los izquierdistas en el Consejo Sindical Nacional (Zenrokyo). En todo este movimiento de reorganización sindical, la tasa de afiliación cayo por debajo del 30%, por 1ra. vez en la historia japonesa ha seguido bajando y en 1990, había un 25% muy por abajo de la alemana en 41.5% y ahora se grava más con la indiferencia de los jóvenes obreros ante los movimientos sindicales por el aumento de empleos no fijos, lo que hace más difícil la tarea de reorganizar a los obreros y a los sindicatos en buscar otras soluciones.

En Alemania, las mujeres tienen los mismos derechos que los hombres, proclamado en la Ley Fundamental, igual que las japonesas después de la Segunda Guerra Mundial en la Constitución y en las enmiendas del Código Civil, menciona el principio de igualdad sexual y el principio de su educación y trabajo. Constituyen la mayoría del país las alemanas, pues viven casi 3 millones más de mujeres que de hombres. En 1980, entró en vigor "la Ley sobre la equiparación de los hombres y las mujeres en el puesto de trabajo" este derecho tiene normas de protección para mujeres embarazadas y en trabajos corporales penosos, el trabajo nocturno esta permitido en casos excepcionales. Las mujeres tienen acceso a todos los centros de formación. En 1988, casi la mitad de los estudiantes de bachillerato eran mujeres al igual en la universidad. En 1990, el 93% de las alemanas terminaron sus estudios universitarios y el 93% en los varones (en 1950 era el

36.7%) (34). Ahora 1 de cada 2 mujeres alemanas entre 15 y 65 años tienen un puesto de trabajo en la economía, sanidad y educación; sin embargo, hay discriminación, son las primera sin empleo antes del hombre y a las chicas menos puestos de aprendiz que a los varones; las mujeres tienen un sueldo superior al de un obrero o empleado, El mercado laboral sólo ofrece el 13% de los puestos por tiempo temporal, lo cual es muy poco (como vemos no es tan diferente como en México).

Con relación a Japón, en 1986 se aprobó la Ley de Igualdad de Oportunidades en el Empleo, la posición de la mujer en el mercado laboral ha mejorado. Aquí la mujer después de criar a sus hijos tienen más problemas que las alemanas, ya que el gobierno las ayuda a reincorporarse; en cambio muchas mujeres japonesas de edad intermedia o maduras que encuentran trabajo de dedicación parcial en el sector terciario con un salario del 35% de lo que cobran los varones o un 70% de lo que cobran las mujeres con una dedicación total. En 1960, había 7,380 mil mujeres empleadas (son el 31% de la fuerza laboral) y en 1990, había 17,490 mil (el 37.4%); en 1990, las mujeres casadas que trabajan eran el 58.1% y en 1950 eran el 50% (35). El gobierno proclamó una total igualdad teórica, suprimió las antiguas cláusulas destinadas a la protección de la maternidad, prohibió el trabajo nocturno, horas extras, trabajos peligrosos o perjudiciales para la salud, posibilidad de permisos por la menstruación. Para adaptarse las empresas pusieron un sistemas de 2 tipos de empleos: el Sogo Shuku (que implica la obligación de aceptar el traslado de lugares, las horas extras, la disponibilidad frente a las empresas) y el Ippan Shoku (los empleos auxiliares).

En primavera de 1987, casi todas las aspirantes al empleo han elegido el 2do. tipo de formación. En 1986, había 15,480 mil mujeres en actividades remuneradas y 7,590 mil en no remuneradas (en empresas familiares artesanas, agrícolas, comerciantes), representaban un 49% de la fuerza total laboral. Hay trabajos femeninos, como: empleadas de oficinas o comercio, enfermeras, maestras de escuela materna o primaria, obreras en las factorías de montaje de la industria electrónica; la mayoría de las japonesas están en los sectores servicios el 33%, industria el 22%, investigadoras científicas el 6.4%, ingenieras el 2.4% y juristas el 9.3%. Las mujeres de corto plazo son las que tiene su 1er. hijo y tienen que dejar el trabajo. Sólo el 50.8% de mujeres entre 25 y 29 años trabajan (es un porcentaje muy bajo comparado a los países desarrollados); cuando tienen 32 años vuelven al trabajo con puestos parciales y perciben el 40% del salario de tiempo completo. Más de la mitad de las empleadas trabajan en la

(34) La Sociedad Japonesa, por Shoji Kokichi, serie de referencia #6, ed. International Society for Educational Information, Inc. Tokyo Japan, pág. 14.

(35) La Sociedad Japonesa, por Shoji Kokichi, serie de referencia #6, ed. International Society for Educational Information, Inc. Tokyo Japan, pág. 14-15.

pequeña y mediana industria. La mujer ocupa la forma precaria de la labor: trabajo temporal (35 horas a la semana), interino o a tiempo parcial.

El número de mujeres que trabajan en su casa tiene que disminuir en beneficio de las que trabajan media jornada (parto times, son 5 millones y ganan 540 yens por Hr. y realizan 7 Hr. diarias de trabajo), en los 70's eran 1,700 mil mujeres y en 1986 sólo 1,071 mil. Desde hace mucho tiempo, el trabajo más practicado es el de la costura, confección, bordado tipo Occidental, japonés y el punto. Pero desde el boom de la explotación de los aparatos audiovisuales, muchas "PYME", que trabajan para las grandes marcas recurren ha ellas por abarata su mano de obra para la confección de circuitos con soldaduras especiales y conexión de hilos eléctricos; otras empresas pequeñas las emplean para el utillaje, zapatería, accesorios para autos, encendedores baratos, etc. Muchas mujeres son incapaces de saber cuanto ganan por hora, pues no cuentan sus horas de trabajo porque cobran por unidades y algunas de ellas tienen que trabajar de noche tras la insistencia de su contratista. Este tipo de trabajo es muy cómodo para algunas japonesas, que no pueden desplazarse para ir a trabajar, pero que gran beneficio para la industria, que la esta súper explotando con sólo del 20 al 40% del salario de los japoneses.

En Alemania, el horario de trabajo es de 40 Hrs. a la semana, con más o menos 4 semanas de vacaciones al año y en Japón después del Código de Trabajo actualmente en vigor, acompaña a la Constitución impuesta por los americanos, después de su derrota el 7 de abril de 1947; el artículo 32 estipula que la duración legal del trabajo es de 8 horas por día y 48 horas por semana y en 1987, se redujo a 40 Hrs. Algunas empresas han empezado a conceder a sus empleados 2 sábados libres cada mes y desde 1986 el servicio de correos y bancos cierran 2 o 4 sábados por mes; pero, en este país donde el cliente es el rey, las oficinas principales de correo y los servicios automáticos de los bancos permanecen abiertos los domingos, al igual que los almacenes y comercios, que tienen muchos consumidores. El artículo 36 del Código de Trabajo autoriza a empresarios y sindicatos para fijar amistosamente la cantidad de horas extras concedidas y los trabajos en los días festivos. Algunos sindicatos aceptan 80 horas extras cada mes y a veces más, como trabajar en la noche pagadas como mínimo en un 25% más. Algunas empresas con el pretexto de superar su crisis, hacen trabajar a sus empleados gratis más horas. Cuanto más se baja en la jerarquía de las empresas y más se sube en la categoría de responsabilidades, más aumenta el tiempo de trabajo efectivo. Los empleados japoneses trabaja una media de 180 Hrs. mensuales y sólo se beneficia de la semana inglesa el 20% (36).

(36) Todos estos datos son de El Japón Actual, por J. F. Sabouret, ed. Civilizaciones, Barcelona España 1989, págs. 325-6.

- SECTOR MINERO :

Tanto Alemania como Japón, son 2 países con escasos recursos energéticos, para abastecerse de materias primas y energía tienen que recurrir en gran medida a las importaciones. Alemania que figura en escala mundial en 5to. lugar en cuanto al consumo de energéticos, importa al rededor de las 2/3 partes de la energía primaria que necesita, esta dependencia del exterior, también es considerable respecto a las materias primas minerales, como: cobre, bauxita, manganeso, titanio, fosfato en bruto, wolframio y estaño. Los yacimientos de mineral de hierro y petróleo son escasos y la demanda de gas natural cubre hasta 1/3 parte con la explotación de los yacimiento nacionales que son ricos en hulla, lignito y sal desde hace varios decenios.

En cuanto a Japón hay muy pocos recursos energéticos, pues en 1984 su consumo era 10 veces su producción y en 1985 las importaciones de productos energéticos son el 43.1% del total de las importaciones niponas. Hay sin duda carbón, pero en los 60's tuvo que recurrir a las importaciones para cubrir la 1/4 parte de sus necesidades. Con muy poco petróleo y recursos muy limitados de gas natural, el país es fuertemente dependiente y para compensar esta debilidad, las autoridades han buscado desarrollar la energía eléctrica, pues históricamente la naturaleza (clima húmedo, relieve montañoso) ha favorecido la producción hidroeléctrica. En 1985, Japón se situaba en la 5ta. posición mundial de electricidad hidráulica y el 4to. en la electricidad de origen nuclear (después de EUA, Francia y la URSS).

Las principales minas alemanas de hulla están en la cuenca minera de renano-westfaliana y en la cuenca carbonifera del Sarre, las reservas de hulla explotables son estimadas en 24 mil millones de toneladas aproximadamente. En la parte Sur de Brandeburgo, Sajonia, Sajonia-Anhalt y en las estribaciones del Harz, así como en el Bajo Rin hay enormes reservas de lignito y las expectativas de explotación se cifran en 94 mil millones de t. La hulla y el lignito seguirán siendo en el futuro algunos de los pilares del abastecimiento energético alemán. Eso sí durante los próximos años tendrán una importancia relativa poco menor que a finales de los 80's, el lignito seguirán teniendo un papel importante como fuente energética para la industria metalúrgica y para el abastecimiento de energía eléctrica, pero su explotación es costosa por las desfavorables condiciones geológicas que impone recortes. La hulla era la base del suministro de energía en la antigua RDA, pero la escasa calidad y la falta de instalaciones de depuración en las centrales ocasionó una masiva contaminación del ambiente atmosférico; además, las gigantescas explotaciones a cielo abierto devastaron regiones enteras. Por razones de protección medioambientales se está reduciendo la explotación de hulla en los nuevos Estados Federados.

En 1950, el lignito concentraba en la antigua RFA el 73% del consumo energético total, esta cuota iría disminuyendo hasta menos del 19% en 1990; también la aportación del petróleo al abastecimiento energético ha ido decreciendo por los elevados precios y por el fomento de otras fuentes de energía. La cuota del petróleo en el consumo energético bajo el 55% en 1973 (en 1950 apenas se llegaba al 5%) a menos del 41% en 1990, sobre todo las crisis del petróleo de los 70's patentizaron lo importante que es para la RFA contar con un abastecimiento energético fluido. Alemania tiene que importar prácticamente todo el crudo que necesita ya que las reservas en las llanuras del Norte, Alto Rin y estribaciones de los Alpes se estiman en alrededor de 50 millones de t. y la extracción de estos recursos internos es decreciente desde hace muchos años.

La evolución energética japonesa, refleja los cambios de la estructura industrial y las opciones políticas japonesas en la materia. El consumo de energía se piensa que debería aumentar a un ritmo anual del 1.4% y pasar de 420 millones de t. en el año fiscal de 1985 a 520 millones de t. en el año 2000 y entre esta fecha la aportación del petróleo debería bajar del 55% al 48% y la aportación nuclear crece rápidamente del 10% al 17% y se piensa que en el 2010 será del 21%. El consumo de energía del sector industrial está en disminución y su participación en el consumo total de energía debería pasar del 51% en 1985 al 43% en el 2000, en cambio el consumo de energía en el sector terciario está en fuerte crecimiento y representaba el 24% en 1985 y se espera para el 2000 sea del 30%.

La situación para el gas es más favorable, siendo la segunda fuente de energía más importante; las reservas del gas natural se cifran tras el descubrimientos de nuevos yacimientos en el Emsland y en el Mar del Norte cerca de 500 mil millones de metros cúbicos. El gas natural representó en 1990, el 17.5% del consumo energético primario en la antigua RFA, a pesar de que cuenta con pequeñas cantidades de uranio que es enriquecido para las centrales nucleares, se importa en su totalidad. En Japón su aportación en gas natural licuado estaba en 1985 en el 9%.

El abastecimiento de la RFA con materias primas está asegurado en estos momentos, pero en vista de la situación global del abastecimiento no sólo se están investigando nuevos yacimientos dentro del país y en el extranjero, sino que a la vez se están buscando vías para reducir el consumo de materias primas. El reciclado de materiales, ósea la utilización del material usado está ganando importancia, como con las materias primas caras y contaminantes por otras de menor impacto. A fin de evitar perturbaciones en el abastecimiento, las empresas que consumen materias primas tienen almacenadas reservas para casos de emergencia. Para asegurar el abastecimiento de materias primas la RFA necesita ante todo mercados operativos. En sus relaciones económicas con los países a menudo poco industrializados que disponen de las materias primas necesarias, la RFA se guía por los principios de:

- Mantenimiento de la funcionalidad y del crecimiento de la economía mundial.

- Estabilización de los ingresos en concepto de exportación de materias primas en los países subdesarrollados principalmente y aseguramiento de su abastecimiento sostenido.

- Aceleración de la industrialización de los países en vías de desarrollo y agilización de la transferencia de tecnología de los países industrializados a los países en vías de desarrollo.

- Apertura de los mercados en los países industrializados a las importaciones de productos semimanufacturados y acabados procedentes de los países en vías de desarrollo.

- Fomento de una transferencia sostenida de capitales a los países en vías de desarrollo y protección a los inversionistas frente a medidas de expropiación.

- Mayor transferencia de recursos a favor de la países en vías de desarrollo por un incremento de las ayudas de todas las naciones industriales.

Un abastecimiento energético, seguro, económico, compatible y competitivo son algunos de los requisitos básicos para el buen funcionamiento de la economía moderna, es la energía ya que es una de las necesidades básicas de la población. En Alemania el abastecimiento energético corre a cargo de empresas privadas, el Estado fija el marco normativo para la industria energética, que incluye la Ley de Economía Energética, Normas de Previsión para Situaciones de Crisis y Reservas, así como las Leyes de Protección Medioambientales.

Desde 1973, la situación de los mercados energéticos ha experimentado en forma reiterada capitales en transformación: dos subidas galopantes de los precios del petróleo sacudieron los cimientos de la economía mundial, luego se hundieron rápidamente los precios del crudo. Estos factores y la Guerra del Golfo en 1991, no hicieron sino acrecentar la inseguridad de la evolución de los precios de estos productos, siguen siendo la principal fuente de energía. Al mismo tiempo quedó claro que en el campo de la producción y consumo de energía había que prestar en adelante mucha mayor atención a los aspectos relacionados con la protección del medio ambiente. La industria energética alemana ha dado notables pasos con miras al ahorro energético y al consumo energético sin impacto medioambiental, a largo plazo no pueden excluirse nuevas fases de escasez y nuevos encarecimientos de los precios del petróleo sobre todo, de forma que el sistema de abastecimiento de la industria energética debe en todo momento ser susceptible al adecuarse a cualquier situación presente. La política energética del Gobierno Federal alemán, señala:

- Debe seguir disminuyendo el impacto ambiental ocasionado por el aprovechamiento de energía, prioridad absoluta es la protección

del clima ósea que el objetivo de reducir drásticamente las emisiones del dióxido de carbono en la producción de energía.

- Debe aplicarse una política basada en los principios de la economía de mercado, para asegurar un abastecimiento energético a un tiempo seguro, competitivo, sostenido y compatible.

- Debe realizar nuevos esfuerzos para conseguir un consumo energético económico y para investigar y fomentar alternativas a largo plazo en la producción de energía.

- Debe proseguirse los esfuerzos encaminados a lograr un consenso lo más amplio posible en la población respecto a la utilización del carbón y la energía nuclear.

A juicio del Gobierno Federal la energía nuclear debe seguir siendo un factor sustancial en orden, a la producción de electricidad. En 1991, las 21 centrales nucleares existentes en la antigua RDA cubrieron el 38% del abastecimiento público de electricidad. En la RFA, la construcción y el funcionamiento de centrales nucleares son desde 1975 objeto de un intenso debate público. Muchos ciudadanos temen a los daños ecológicos o a las catástrofes. El accidente de Chernóbil en 1986, no ha hecho sino acrecentar estas reservas. El Gobierno Federal toma muy en serio estos reparos y abriga el convencimiento de que el aprovechamiento de energía nuclear seguirá estando justificado y será necesario en el futuro mientras no se disponga de otras formas de energía equiparables a la nuclear en su grado de efectividad, compatibilidad, rentabilidad y la población recibe información detallada sobre la política energética.

Los problemas japoneses que debe superar la industria de la energía son múltiples, por ejemplo, la industria carbonífera esta pasando por una situación difícil desde hace varios años, por el hecho de que la competencia del carbón importado, agravado por las diferencias de precios crecientes entre este último y el nacional y el retroceso de las industrias consumidoras. La industria petrolera se ha beneficiado de la caída del precio del petróleo ocasionando un alza del consumo; la demanda de productos petroleros ligeros debería de aumentar en el futuro, de manera general, las importaciones de productos petroleros deberían profesar en razón de la desregulación de las importaciones y de la internacionalización del mercado japonés, pero para hacer frente a la apertura del mercado, la industria petrolera japonesa debe reforzar su competitividad internacional. Las compañías eléctricas se enfrentan a la desindustrialización por la disminución de la demanda y un grave desequilibrio diario (demanda en alza durante el día y en baja de noche), para solucionarlo las compañías eléctricas deben aumentar su mercado y establecer una tarifa apropiada, además el desarrollo de la energía nuclear aparece como la prioridad de las compañías eléctricas. Finalmente, éstas deben participar en la consolidación del sector terciario ofreciendo un servicio de

mejor calidad para permitir el desarrollo de redes de información y el empleo de equipo de alta tecnología.

Los reactores nucleares de la antigua RFA tienen un estándar de seguridad muy elevado y ampliamente reconocido. Desde que la energía nuclear empezó a utilizarse con fines pacíficos, la seguridad de las instalaciones tiene prioridad absoluta frente a los aspectos económicos. Los residuos radiactivos resultantes de la fusión nuclear se deposita en una de la mayores minas de sal del Norte de Alemania, que se consideran los lugares más seguros por las confirmaciones geológicas, están estabilizadas desde hace millones de años. Las estrictas normas del derecho medioambiental se aplican también en la antigua RDA y el elevado estándar de la política energética alemana esta reconocido internacionalmente, como por los exámenes anuales por países que realiza la Agencia Internacional de Energía (AIE). Las medidas adoptadas por el Gobierno Federal y las empresas de abastecimiento energético en la protección del medio ambiente han propiciado, una considerable disminución del impacto ecológico.

En Japón, la historia de la energía nuclear comenzó en 1945 de manera dramática, pero muy dependiente para su abastecimiento de los proveedores extranjeros, el país inició desde los 50's con un programa nuclear y así en 1986 producía el 29% de su electricidad por esta energía y su capacidad electronuclear lo sitúa en el 4to. lugar (después de EUA, Francia y la URSS); pero la política nuclear japonesa se enfrenta a numerosos problemas como los riesgos de los sismos y la concentración urbana, ya que las centrales están instaladas en el litoral, pero la exigüidad del territorio hace que muchas de ellas se tengan que instalar cerca de las zonas pobladas. Por costumbre se les da a las comunidades locales un poder real al seleccionar emplazamientos y piden compensaciones importantes. Las compañías de pesca, negocian duramente por varios años.

En relación al Estado, el "MITI" ocupa un lugar preponderante en la organización nuclear japonesa. Los procedimientos elaborados para la selección de un emplazamiento (entorno, audición pública, etc.) son comparables a los existentes en otros países. El campo de la energía eléctrica es relativamente independiente a los poderes públicos. Actualmente, la industria nuclear está basada por 9 compañías eléctricas regionales que figuran entre las más importantes: Tokyo Electric, Kansai Electric, Chubu Electric, Kyushu Electric, Shikoku Electric, Chugoku Electric, Tohoku Electric, Hokuriku Electric y Hokkaido Electric. Los fabricantes y vendedores de equipo eléctricos y de servicios de ingeniería, están organizados en 5 grupos: MHI, Toshiba, Hitachi, Fuji Electric, Sumitomo Electric. A parte, el gobierno trata de suministrar el uranio natural intensificando la participación japonesa en la exploración y explotación de las minas de uranio diversificando las fuentes de suministro.

- SECTOR PESQUERO :

La pesca ha experimentado un cambio estructural a lo largo de los últimos años en Alemania. Los Estados ribereños han extendido en todo el mundo sus zonas de pesca 200 millas marinas; muchos recursos pesqueros tradicionalmente importados han sido esquilados por exceso de capturas en los caladeros por la excesiva utilización de los más modernos métodos de captura. Esta evolución ha traído consigo una considerable reducción de la flota alemana de altura. Los principales caladeros alemanes están en el Mar del Norte, del Báltico, las aguas británicas Occidentales y Groenlandia y las de Japón son las aguas de sus costa y de altamar, el Océano Pacífico (hasta las costas de América), los mares de Oceanía y los de Corea. Para Alemania, la única posibilidad de conjurar la amenaza que se deriva para su economía pesquera de la evolución internacional del derecho del mar iba asociada a una regulación a nivel de la Comunidad Europea y el gobierno ha propiciado el mantenimiento de una flota de altura propia arribando diversas ayudas para el despliegue de las empresas o para medidas de juste. Según un informe de la Comisión de la CE, los principios de la política común de la pesca establecidos en 1983 han de ser revisados para mantener los recursos pesqueros, por cuanto importantes bancos, sobre todo en el Mar del Norte están siendo sobre explotados a causa de cuotas de captura excesiva.

Para Japón, es uno de los pilares del sector primario, además es el primer productor mundial delante de la URSS, China, Estados Unidos y Chile, con casi 1/7 parte de la producción mundial; Japón ocupa este 1er. lugar desde 1972 cuando la pesca peruana empezó su declive. En 1985, se desembarcaron 12,170 mil t. de productos pesqueros, mientras el consumo interior era de 13,510 mil t. de las cuales 9,150 mil eran para consumo humano. Japón importa casi 1,500 mil t. anuales por lo que es el 1er. importador mundial y exporta 800 mil t. El consumo anual medio por habitante es de 25Kg. para Alemania y para Japón 65Kg. En 1985 el precio del pescado pagado al productor era de 126 yens por Kilogramo y el de consumo en el momento en las 6 ciudades más grande de Japón 804 yens por Kilogramo, lo que significa que es un producto muy caro. En 1985, la producción pesquera se repartía en 2,110 mil t. para la pesca de altura (atún, calamar, bacalao, etc.), 6.50 t. para la pesca de alta mar (sardina, sarda, etc.) y 3,360 mil t. de cría incluida para la pesca de bajura (doradas, rodaballos, crustáceos, mariscos, etc.). La pesca y las crías de agua dulce representan 206 mil t. para el mismo año.

La pesca japonesa de altura, esta sujeta a las diversas restricciones internacionales, está en baja desde hace varios años y ha registrado un aumento constante desde 1984, pero basándose principalmente en la pesca de la sardina (más de 4 millones de t.). La pesca de bajura esta en ligero aumento anual y es objeto de considerables esfuerzos por los gobiernos

centrales y locales; por lo que se han puesto en marcha varios programas para el aprovechamiento de la pesca de bajura, como los arrecifes artificiales, la población y los planos globales, como el de la Marinovación (innovación de la industria pesquera, que integra diferentes actividades: producción, transformación y comercialización) en un programa futurista con el objeto de estabilizarla (la pesca de bajura es el único recurso sobre el cual es posible intervenir).

Con las nuevas tecnologías el objetivo es desarrollar esta actividad modernizándola y reforzándola tanto en el medio natural como humano. El envejecimiento de la población japonesa pesquera es uno de los problemas cruciales: los pescadores de más de 60 años son el 20% de las 432 mil personas que viven de esta actividad y de las cuales 337 mil están en la pesca de bajura, como si fueran artesanos (37). En 1990, había 416 mil buques de pesca registrados, el promedio anual de pesca era de unos 12 millones de t. y otro millón y medio de t. de mariscos y peces que se crían cada año en granjas pesquera, pero esta cantidad no es suficiente y Japón tiene que importar un 10% (38).

Entonces, Japón es el país que en mayor escala se dedica a la industria pesquera organizada y a la importación del pescado, a pesar del incremento constante del consumo, el volumen anual de la pesca se ha vuelto a registrar en un nivel de 12 millones de t. a partir de 1989, por lo que se vio obligado a incrementar aceleradamente la importación del 10% de pescado que consumen en total y millón y medio de t. de peces y mariscos del cría en granjas pesqueras. Los japoneses consumen diariamente 200 gramos de pescados y mariscos y los alemanes 39 gramos. El volumen del pescado que consumen los japoneses es sobresaliente y el volumen de consumo se incrementa a un ritmo del 1% anual (39).

Como el territorio japonés es muy montañoso no hay condición apropiada para la ganadería, por lo que toman proteínas de pescados y mariscos, así mismo se desarrollo la industria pesquera del país. El estancamiento de la pesca es por: el fortalecimiento del control contra la pesca en la escala mundial y el empeoramiento de la disponibilidad de recursos marítimos alrededor del Japón. Debido al estancamiento de zonas de aguas exclusivas de pesca que entró en vigor en 1977, en varios países por la Ley de las 200 millas náuticas la industria pesquera japonesa se vio obligada a compensar la cantidad perdida a través de la pesca en alta mar, pero se ha vigorizado en años recientes

(37) Todos los datos estadísticos sobre Japón que aparecen en todo este sector son obtenidos de El Japón Actual, por J. F. Sabouret, ed. Civilización S.A. Barcelona España 1989, traducido por María Spagnolo. págs. 282-3.

(38) Revista anual: Aquí Japón, por Japan Graphic, Inc., 1992, Tokyo Japón, pág. 26.

(39) Revista anual: Panorama de la Industria y la Cooperación Económica del Japón 1992, por: Sociedad latinoamericana, Tokio, 1 de octubre de 1992, Tokyo Japón, págs. 49-50.

las actividades para restringir la pesca con miras a reservar recursos marítimos y el medio ambiente aun en aguas internacionales. La prohibición total de pesca comercial de ballenas es un caso representativo y bajo esta situación la industria pesquera está obligada a dar una salida por la reactivación de la pesca en aguas alrededor de Japón, ya que se agotan los recursos marítimos por la pesca excesiva.

Para recompensar esto se recurre a la importación de pescados que aumenta aceleradamente desde 1985 con 1,607,500 millones de yens, en 1990 con un aumento del 6.5% respecto al año anterior; lo que corresponde al 30% del valor total del comercio internacional de pescados y en cambio las exportaciones apenas cubre a 108.200 millones de yens. Japón importa pescados y mariscos de todas las regiones del mundo, pero especialmente el atún de Chile, caballa de los Países Bajos, camarón y jaiba de los países asiáticos, etc. Los países asiáticos que tienen déficit comercial con Japón, han tomado varias medidas para incrementar la exportación de mariscos por medio de la rápida expansión del cultivo de camarones entre otros.

En el culinario japonés hay varios platos que sirven pescados crudos, como el Sushi y el Sashimi; por lo que los consumidores prefieren el pescado fresco de alta calidad, esto es el factor principal del incremento notable de la importación de pescados vía aérea. Frente al cambio de ambiente, las empresas principales de la industria pesquera se vieron obligadas a renovar las políticas administrativas; estas empresas decidieron reducir la rama pesquera y en su lugar han tratado de asimilarse a casas comerciales especializadas en pesca por medio del fortalecimiento de los ramos de importación y procesamiento de pescados. El fortalecimiento de la rama del procesamiento de pescados ha sido respaldada por el aumento de la demanda de alimentos congelados, para el uso comercial y algunas empresas pesqueras establecieron la cadena de restaurantes administradas por las empresas filiadadas. Al mismo tiempo están tomando varias estrategias para dar más valor agregado a sus productos, como el incremento de la venta de productos enlatados de alto precio especialmente, como los de jaiba o el comercio de peces vivos.

Otra medida para la reactivación de la industria, ósea la transformación de la política administrativa de la pesquera solamente para pescar a la pesquera para criar. El cultivo de mariscos se ha incrementado en un 40% en estos 10 años, ocupando el 12% del volumen de la pesca en 1989 con el 1.37 millones de t. Los mariscos principales en cultivo son: alga, ostra, besugo y salmón entre otros y ahora se incrementa el volumen de cultivos de pescados de altas categorías, como: platija y pez globo; con la expansión de la cría del salmón y el aumento de la importación del mismo, se ve la enorme caída de precios, es necesario el ajuste de la oferta y la demanda de algunos pescados cultivados.

Restringir la acuicultura (cultivo de los seres vivientes acuáticos) japonesa sería omitir una cierta cantidad de

actividades que hacen que la pesca esté a punto de transformarse progresivamente de la caza y la colección a la cría y al cultivo, lo que significa que es una evolución natural de la pesca. Las acciones en favor de la pesca costera, parecen las únicas posibles de estabilizar los recursos y las aportaciones de productos pesqueros. Desde hace más de 100 años, existe la repoblación del mar para el salmón. Así en 1985, se soltaron en el mar 2 mil millones de alevines de salmónes, procedentes de huevos tomados de los progenitores que remontaban las costas para desovar. La tasa de retorno ha sido estimada en un 2.5%, lo que permite asegurar un aporte constante para esta especie y el gobierno ha publicado unos programas de repoblación para varias especies (80 actualmente). Si para el salmón los resultados son positivos, gracias al comportamiento migratorio excepcional de este pescado, para las otras especies son variados aunque los esfuerzos son enormes: en 1985 se soltaron al mar 300 millones de gambas, 200 millones de vieiras, 30 millones de cangrejos, 12 millones de doradas, etc.

Paralelamente, se llevaron programas de acondicionamiento de zonas de pesca, la implantación de estructuras de hormigón, de metal u otros materiales como arrecifes artificiales para crear rincones de vida y de reproducción para los organismos marinos, se han beneficiado de un presupuesto de 400 mil millones de yens desde 1981 a 1987 y 1 billón han sido concedido para los 7 años siguientes. La cría y el cultivo propiamente dichos representan 1/3 de la producción de pesca costera, ósea 1 millón de t. de los cuales 500 mil son algas, 300 mil mariscos y 200 mil pescados. Esta actividad se basa en la captura de organismos jóvenes en el mar y la estructura de la explotación de base es la jaula o la balsa en el mar, explotada por una familia de pescadores; a pesar de la adopción de unas cuantas medidas (organización del trabajo, lucha contra la autocontaminación, aportación de viveros, aumento de la productividad utilizando la biotecnología) no parecen destinadas a tener en el futuro un importante desarrollo.

- SECTOR TURISMO :

Alemania y Japón son 2 países bastante atractivos para el turista por su ciudades, paisajes, cultura y por ser tan exóticos; también para los propios alemanes es una meta conocer su propio país, como sucede con los japoneses. Los turistas extranjeros gastaron en 1990, en Alemania como 17 mil millones de marcos. La lengua alemana y japonesa, sus actividad culturales, los monumentos, las bibliotecas, los museos y las colecciones de arte, los parques, los teatros y los castillos forma el atractivo turístico para conocedores y amantes del arte. También los paisajes son sumamente atractivos, por ejemplo en Alemania en el Norte sobresalen los paisajes costeros y las islas, los lugares más visitados son, por ejemplo: Holstein y Mecklemburgo, las montañas centrales y los Alpes. En el Sur destaca el lago Constanza y los lagos bávaros. Los valles del Rhin, Meno, Mosela, Neckar, Danubio y Elba que son un poco románticos sus escenarios. Más de 80 rutas turísticas alejadas de las grandes vías de comunicación atraviesan pasajes en los que a lo largo de la historia se han ido sedimentando la cultura, estas rutas pasan por espléndidos y amenos lugares con todo tipo de servicios para el viajero; una de las más conocida es la ruta romántica Rothenburgo ob der Tauber, Dinkelsbühl y Nördlingen, auténticas joyas medievales. En Baviera hay ligerezas barrocas, en el Norte un poco del Gótico de mampostería de ladrillo. En cada parte de Alemania hay incontables fiestas regionales y locales, las semanas enológica y una inabarcable variedad de fiestas populares y callejeras.

Japón también cuenta con muchos lugares turísticos pero con lo que no cuenta mucho es con turistas por ser un país sumamente caro, pocas personas en el mundo tienen la oportunidad de conocerlo y los lugares más visitados son: el Museo Nacional de Historia de Japón con sus 22 salas en Tokio, por supuesto Tokio con 2 mil templos y santuarios, fiestas nacionales, visitar barrios de las ciudades, tianguis, aunque sus mansiones y palacios imperiales no pueden ser visitados pues sólo con un permiso especial, los jardines y templos, santuarios, castillos, casas tradicionales, etc.

La gastronomía y hostelería alemana ha alcanzado un alto estándar, la oferta abarca desde las económicas casas de labranza y habitaciones privadas hasta los grandes centros turísticos y lujosos hoteles internacionales, pasando por las tradicionales pensiones burguesas. En los nuevos Estados Federados todavía hay cuellos de botella en la oferta turística, pero se están superando para que sea un buen impulso económico y en gastronomía los conocedores buscan la cocina alemana por su sota, caballo y el rey de cocodrilo y el chucrut; a parte de la alta cocina, hay una tradicional cocina regional con gran variedad de platos y bebidas. En cuanto a Japón, el turista se puede hospedar en diferentes hoteles, en casas, ryokan, minshuku, guest house,

estancias en templos muy económicos y algunos son exclusivos para mujeres y albergues para jóvenes. La cocina japonesa es célebre por su refinamiento y por el placer de las vistas, más que por el placer del gusto. La especialidad japonesa de la comida servida en una caja es en Tyoto la expresión artística de un menú compuesto con cuidado, cenas al aire libre con vistas al río Kamo o comidas en los templos budistas o santuarios viejos o casas o en templos; a parte de los típicos cafés bares y espectáculos.

Las red de carreteras alemanas son muy buena, no sólo por las autopistas sino también las carreteras federales y locales. Los trayectos de los ferrocarriles alemanes están cubiertos por cómodos trenes, todos con vagos restaurante y los nocturnos en su mayoría a parte llevan coches-camas y tienen el servicio autoexpres. Los ferrocarriles alemanes ofrecen durante todo el año giras turísticas a precios reducidos y otros descuentos, por ejemplo para los jóvenes, y para la tercera edad o para viajeros que viajan en grupo. Los aficionados al senderismo tienen a disposición una red perfectamente trazada con todo tipo de rutas. Además Alemania, se puede recorrer muy bien en bicicleta. Para viajar en Japón es mejor el tren o rentar una bicicleta o un coche, autobuses municipales y taxis.

Las formalidades de entrada para los viajeros extranjeros en Alemania, se han simplificado notablemente. Los ciudadanos de muchos países pueden visitar el país durante 3 meses sin necesidad de solicitar un visado. La entrada y salida de divisas es libre. El turismo en Alemania ha tenido un impacto negativo sobre la naturaleza de algunas regiones, basta con pensar en el incremento del tráfico, la urbanización excesiva en detrimento del paisaje o la contaminación de las aguas y el ambiente atmosférico. Desde hace años el Estado interviene por el Reglamento de la Protección de la Naturaleza y del Paisaje, a fin de evitar una mayor degradación medioambiental; cada vez más centros turísticos apuestan por un turismo suave, sin impacto sobre el medio ambiente. Estos esfuerzos se centran en limitar al máximo la construcción de urbanizaciones y hoteles.

**IV. RELACIONES ECONOMICAS
ENTRE LA REPUBLICA
FEDERAL DE ALEMANIA Y
JAPON CON EL MUNDO.
(1980-1992)**

A) RELACIONES ECONOMICAS ENTRE LA REPUBLICA
FEDERAL DE ALEMANIA Y JAPON :

Francia después de los Estados Unidos desearía reducir el adelanto tradicional de los alemanes en el mercado japonés, sin embargo, Alemania ha ganado la partida a los reyes del queso ya que imitan todo sin vergüenza y si Japón no aplicara cuotas de importación por cada país para diversos productos lácteos donde todos están muy por detrás de Alemania. Un jefe del condado lechero alemán estaba en 1984, en Japón para visitar la Deutsche Leistungsschau, feria nueva cuyo objetivo era convencer a los industriales alemanes de que el fuerte excedente de la balanza comercial de Japón hacia Alemania no era un fenómeno invitante (Francia tiene un déficit menor por el dirigismo ((cuotas para la importación de automóviles entre otros))), Alemania obtiene muchas importaciones japonesas, que son la mitad (efectivamente 2 mil alemanes en Japón no sabrían hacer lo que 10 mil japoneses consiguen en Alemania). No sólo el excedente comercial es importante sino que las inversiones directas en Alemania no son despreciables, pues Japón así lo prefiere desde hace mucho tiempo. Japón es un importante socio comercial de Alemania, sus importaciones desde Japón en 1991, eran de 40 millones de marcos y las exportaciones a Japón de 16.500 millones de marcos (1).

Si las promesas brillantes japonesas no garantizan un éxito absoluto, muchos hombres de negocios alemanes prefieren francamente abstenerse. "Primero Europa, luego los Estados Unidos y si no hay nada más quizás un día Japón" es lo que dicen los exportadores alemanes; poco les importa el prejuicio que la historia ha legado a los japoneses en favor de todo lo que es alemán. Si "BMW" se ha lanzado a la conquista de los "yuppies" japoneses, convirtiéndose muy rápido en su marca de coche extranjero preferida, confirma la regla. Las realizaciones emprendidas por Alemania en Japón elipsa a sus competidores europeos. En 1986, las estadísticas aduaneras registraron 0.7 billones de yens de importaciones provenientes de Alemania; mientras que la participación de los productos extranjeros en el mercado del automóvil japonés merma, Alemania sigue teniendo un lugar significativo: 146 mil millones de yens sobre un total de 182, misma relación de fuerzas en la química (204 mil millones de yens para Alemania frente a 86 para Francia) y para las máquinas (371 mil millones de yens para Alemania con 55 para Francia).

Las exportaciones agroalimentarias de Alemania en Japón en 1986, alcanzaban solamente la mitad de las de Francia (21 mil millones de yens), el vino hacía inclinar la balanza especialmente. Pero, en este mercado agroalimentario, los exportadores americanos siguen siendo y a pesar de todo, los

(1) Cifras citadas del libro: La actualidad de Alemania, Societats-Verlag, redacción A. Hoffman del 5 de mayo de 1992, traducida por Rubén Meri, impreso en Alemania 1992, págs. 238.

reyes. Francia sobrepasa asimismo a Alemania en los productos textiles (24 mil millones de yens frente a 17), mercado en el que los italianos se han llevado la mejor parte (77 mil millones de yens en 1986) (2). Es al interés de los inversores privados por la Bolsa japonesa que Francia debe una de sus más claras ventajas sobre Alemania. El número de títulos japoneses cotizados en el Palacio Brogniart, no para de crecer (16 en mayo de 1987). Alemania muestra 3 veces más, pero estos no se negocian demasiado: los alemanes son menos proclives que los franceses los ejercicios de altos vuelos con la especulación bursátil en Tokyo.

PRODUCTOS QUE IMPORTA ALEMANIA A JAPON:

- MATERIA PRIMA: hule sintético.

- PRODUCTOS DE LA INDUSTRIA LIGERA:

- Productos textiles: Materia prima textil (fibras y residuos textiles), estambre (estambre de fibra sintética), algodón fabricado, fabricados de fibras sintéticas, telas de algodón, productos textiles secundarios (exclusivamente ropa), ropa (exclusivamente productos de piel tejidos).

- Productos minerales no metálicos: Vidrio y cristalería, alfarería.

- Otros productos de la industria ligera: Llantas y cámaras, papel y sus productos, instrumentos musicales (órganos eléctricos, pianos eléctricos y otros artículos similares), juguetes, artículos de perlas, lápices, plumas fuentes y otros artículos más, accesorios para fumar, cintas magnéticas (no discos), productos cinematográficos y fotográficos y juegos electrónicos.

- PRODUCTOS DE LA INDUSTRIA PESADA Y QUIMICA:

- Productos químicos: Compuestos orgánicos, compuestos inorgánicos, productos químicos y farmacéuticos, plásticos.

- Productos metálicos: Fierro y acero, acero inoxidable, metales no ferrosos, mezclas de aluminio y aluminio, productos metálicos, herramienta manual, cuchillos y tenedores para uso de la mesa.

- Maquinaria: Maquinaria en general, Máquinas de combustión internas (exclusivamente motores de aviación), maquinaria para la agricultura, máquinas para oficina, máquinas procesadoras de datos electrónicamente automática, caja registradora, maquinaria metálica, máquinas de coser, maquinaria de construcción y minas,

(2) Todos estos datos son obtenidos del libro: El Japón actual, de J. F. Sabouret, edt. Civilización, Barcelona, España 1989, págs. 342-4.

máquinas de calefacción y aire acondicionado (refrigerante, refrigeradores), bombas y separadores centrífugas, maquinaria de carga de maniobra (carga), maquinaria eléctrica, maquinaria pesada eléctrica, artículos de circuitos eléctricos, equipo de video, clases de televisiones, discos, videocintas, cámaras de video y televisión, equipo de sonido, tipos de radios, toca discos, toca disco de audio digital, toca cintas, micrófonos, amplificadores, equipo de comunicación, equipo de línea de telecomunicación, equipo de comunicación radiotelefónico, Accesorios y parte de equipo de telecomunicaciones, aparatos electrodomésticos, semiconductores y partes electrónicas, tubo termoiónico, circuitos integrados, semiconductores y circuitos integrales, instrumentos electrónicos de medición, condensadores, equipo de transportación, carros de pasajeros, camiones (montadores), motocicletas, partes de vehículos de motor y de moto, instrumentos de precisión, lentes para cámara, cámaras (asambladores), máquinas de copiado electrostática, relojes de bolsillo y de pared (partes también), relojes de pulsera.

PRODUCTOS QUE EXPORTA ALEMANIA A JAPON:

- COMESTIBLES: cereal y preparados de cereales, cebada, frutas y vegetales, azúcar procesada, leche de azúcar, café instantáneo, mantquilla de cacao, bebida de licores, vino, quesos.

- MATERIA PRIMA:

- Materia prima textiles: fibras y desperdicios textiles, plástico sintético.
- Mineral combustible.

- PRODUCTOS MANUFACTURADOS:

- Productos químicos: compuestos orgánicos, compuesto de funciones nitrogenicas, compuestos heterociclicas, compuestos inorgánicos, elementos, gases inorgánicos y metálicas, óxido, hidróxido y peróxido, tintes y colorantes, productos médicos y farmacéuticos, antisera y vacunas, preparaciones hormonales, productos farmacéuticos, preparaciones de limpieza y lavado, fertilizantes potásicos, plásticos, insecticidas y otros artículos similares, elementos radioisótopos.

- Maquinaria: maquinaria en general, máquina generadora de energía, maquinaria agrícola, máquinas de oficina, maquinaria metálica, maquinaria textil, máquinas para fabricar papel y su pulpa, maquinaria de imprenta, maquinaria de calefacción y aire acondicionado, bombas y separadores centrífugos, maquinaria de carga de maniobra, máquinas de inyección de molduras (molduras de hule o plástico), maquinaria eléctrica, maquinaria eléctrica pesada, artículos de circuitos eléctricos, aparatos electrodomésticos, rasuradoras eléctricas (incl. partes), semiconductores y otras partes electrónicas, circuitos

integrados, instrumentos de medición eléctricos, equipo de transportación, carros de pasaje, máquinas de aviación, barcos y buques, instrumentos de precisión, instrumentos de óptica y científicos, equipo de medición (excepto. cintas eléctricas), instrumentos médicos veterinarios y médicos, relojes de bolsillo y de pared.

- Productos textiles: Estambre, algodón industrial, productos textiles secundarios.

- Productos metálicos: hierro y acero, metales no ferrosos, platino, productos metálicos, herramienta manual.

- Otros productos Manufacturados: caucho y sus derivados (como hule, goma elástica, goma de borrar, estropajo, zapatos de hule, frotador, etc.), cuero piel y sus productos, papel y sus productos, productos minerales no metálicos, vidrio y cristalería, instrumentos musicales, muebles, mercancía para viajar, bolsas de mano y otros artículos similares, discos, placas y cintas, artículos de arte y antigüedades, productos de plástico, libros, periódico, revistas y artículos de oficina, artículos fotográficos y cinematográficos.

Considerando la fuerte competitividad internacional en la industria del vehículo y de productos electrónicos y la lata tasa de ahorro nacional, la economía japonesa irá acumulando superávit en cuenta corriente; por lo que se espera que Alemania y Japón juegan un papel como proveedor de financiamientos. El monto total de bienes netos del Japón en el exterior registraba 328,100 millones de dls. ocupando el 2do. lugar después de Alemania con 358,400 millones de dls. en 1990, pero después de la unificación alemana en octubre de 1990, Alemania se ha visto obligada a canalizar los financiamientos a la ex-Alemania Oriental en vez de invertir en el exterior; así Japón le corresponde el papel primordial a partir de 1990. Los Estados Unidos con su deuda externa tendrá que seguir dependiendo de las inversiones japonesas en valores para obtener fondos para las finanzas (5).

Los Estados Unidos no deja de criticar a Japón y a Alemania Occidental como posibles perturbantes de la economía mundial por tener el superávit; la preocupación norteamericana sobre el atraso del proceso de liberalización en los mercados financieros de Japón y Alemania Occidental, lo que haría estacar la restitución del superávit, así los Estados Unidos exigía a Japón y Alemania la liberalización financiera, como parte de las medidas para la disminución del superávit. El superávit en cuenta corriente de Japón registró una baja entre 1988 y 1990, respecto a Alemania, se redujo bruscamente el superávit después de la unificación hasta registrar un saldo negativo en cuenta corriente en 1991..

(3) Panorama de la Industria y la Cooperación Económica del Japón 1992, por Sociedad Latino-Americana, Tokyo Japón, 1 de octubre de 1992, pág. 12.

B) RELACIONES ECONOMICAS ENTRE LA REPUBLICA
FEDERAL DE ALEMANIA Y EL MUNDO :

En 1990, Alemania recupero su pueblo en libre autodeterminación y su unidad con el apoyo de los países del Occidente y del Este. La firma del Tratado sobre el acuerdo definitivo de Alemania (tratado 2+4) del 12 de septiembre de 1990 en Moscú, puso fin al periodo de la posguerra; este tratado garantiza que Alemania una vez unida el 3 de octubre de 1990 estaba libre tanto de la URSS como de los Estados Unidos, a efectos de status en materia de política exterior y de seguridad, de cuestiones pendientes y ahora gozaba de soberanía. Los 10 artículos regulan los aspectos externos de la unificación y si después de 45 años del fin de la Segunda Guerra Mundial, se superó la división de Alemania y por ende la división de Europa. Para Alemania unida esto supone una mayor responsabilidad respecto a la progresiva unificación de Europa en conexión con Norteamérica, respecto al desarrollo de Europa Central y Oriental y con el Tercer Mundo. El fundamento de la política exterior alemana sigue siendo la encarnación permanente de la República Federal por las democracias liberales, su pertenencia a la Comunidad Europea (CE) y a la Alianza Atlántica (OTAN), por lo que existe 4 objetivos: la continuación del proceso de integración europea, el desarrollo de la OTAN, la estabilización y el apoyo a los procesos reformistas en Europa Central y Oriental y la cooperación con los países subdesarrollados.

La RFA está resuelta a coadyuvar al progreso pacífico del mundo, siendo uno de los grandes países industrializados y teniendo un muy notable nivel de intercambio comercial interrelacionados en todo el mundo, depende de la existencia de un sistema económico mundial estable y operativo; su política se orienta a establecer sobre la base de un diálogo fructífero, un equilibrio de intereses entre el Norte y el Sur, entre los países más industrializados y los países en vías de desarrollo. En la actualidad Alemania mantiene relaciones diplomáticas, prácticamente con todos los países del mundo, dispone de más de 230 representaciones en el extranjero y otras 9 más ante las organizaciones internacionales y supranacionales, así como 2 representaciones entre potencias protectoras.

En la integración Europea, Alemania está desde su fundación y es uno de los motores de la integración europea, en 1952 se fundó con Bélgica, Francia, Italia, Luxemburgo y los Países Bajos la Comunidad Europea del Carbón y del Acero (CECA) y en 1957 era la Comunidad Económica Europea (CEE) y la Comunidad Europea de la Energía Atómica (EURATOM). En 1967, esas 3 instituciones pasaron a formar parte de la Comunidad Europea (CE). La CE se convirtió en una organización supranacional con órganos propios, cuyas decisiones en parte son directamente aplicables a los países miembros y dispone de diversas instituciones para cumplir sus tareas, como:

- El Parlamento Europeo, elegido por los ciudadanos desde 1979, tiene importantes derechos de consulta.
- El Consejo Europeo de los Jefes de Estado y de Gobierno de los países miembros de la CE, decide sobre las cuestiones básicas de la política europea.
- La Comisión de Ministros de la CE, decide sobre la política comunitaria en cuanto al legislador de la Comunidad.
- La Comisión de la CE, actúa como poder ejecutivo de la Comunidad, es una institución independiente de los gobiernos nacionales que vela por el cumplimiento de la normativa comunitaria y elabora propuestas para el desarrollo de la política en común.
- El Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas, encargada de garantizar el respeto del derecho en la interpretación y aplicación de los tratados comunitarios, su jurisprudencia ha impulsado de forma decisiva el desarrollo del derecho comunitario europeo.

Desde su fundación, la CE ha gozado de una gran fuerza de atracción, no sólo como Comunidad Económica sino también, como entidad política y comunitaria de valores democráticos; a los 6 Estados fundadores de la CE se les unieron hasta 1986, Gran Bretaña, Dinamarca, Irlanda, Grecia, Portugal y España. A raíz de la unificación alemana la Comunidad tiene como 340 millones de habitantes. Desde el inicio su objetivo fue convertir en la CE en una unión política, pues los resultados alcanzados en el Consejo Europeo celebrado en Maastricht el 9 y 10 de diciembre de 1991, supone un gran paso hacia esa meta y a la Comunidad se le denomina ahora Unión Europea. Uno de los elementos cardinales de la Unión será la política exterior y de seguridad común y se basa en la Cooperación Política Europea (CPE), la cual se ha convertido desde hace 20 años en un importante instrumento de la política exterior europea y en un segundo pilar de la integración. Se asumen los fundamentos de la CPE fijados en el Acta Unica Europea de 1986 se incorporan nuevos y decisivos aspectos, como: el principio mayoritario, la novedosa consagración de la dimensión de la política de seguridad y de defensa dentro del proceso de integración.

Esto constituye un auténtico viraje respecto al Acta Unica Europea que fortalece notablemente la identidad de los europeos en el campo de la política exterior y de seguridad. A la par se ensancha la firme base de la Alianza, la cooperación transatlántica, la Comunidad y sus Estados miembros realizan asimismo un aporte decisivo a la estabilización del sistema de seguridad paneuropeo. El Consejo Europeo de Maastricht constituye junto al éxito de las Conferencias Intergubernamentales sobre la unión política, económica y monetaria, la etapa clave en la senda hacia la culminación de la integración europea; ha marcado las pautas para introducir una nueva moneda única antes de que acabe el presente decenio. Con ello la Comunidad se convertirá en el espacio económico más importante del mundo. A efectos políticos resultan determinantes:

- La compilación de los tratados comunitarios en un Tratado sobre la Unión Política.
- La ampliación de los derechos de codecisión del Parlamento Europeo.
- La política exterior y seguridad común.
- La incursión de la política interior y judicial en el Tratado.
- La puesta en marcha de la unión social.

Entre los países miembros de la CE, han desaparecido casi todas las barreras aduaneras y comerciales. El 31 de diciembre de 1992, se hizo realidad el Mercado Único Europeo y surgirá así un gran mercado de libre circulación de personas, mercancías, servicios y capitales; cuyas dimensiones son comparables al mercado norteamericano y en estos momentos se perciben ya impulsos positivos de este mercado interior sobre el crecimiento de la economía alemana, orientada a la exportación. La CE ha acreditado inoponentemente su atracción como modelo para la integración de pueblos libres. Empero, Europa es mucho más grande que la actual comunidad, pues numerosos países europeos ya han solicitado su adhesión a la CE o están considerando dar este paso. Conforme al espíritu y la letra de los Tratados de Roma y su planteamiento, la Comunidad esta abierta a todos los Estados europeos con un régimen democrático, por el desarrollo dinámico de sus estructuras, se prepara con vistas a las próximas negociaciones de adhesión y a la asociación de las nuevas democracias de Europa Central y Oriental, concedidas desde la perspectiva de la adhesión. En 1993, los estados miembros de la "AELI" Asociación Europea de Libre Intercambio, formado por Austria, Suiza, Noruega, Finlandia, Islandia y Liechtenstein; formaron con la CE un Espacio Económico Europeo (EEE) y participarán en el nuevo mercado interior.

Alemania es el miembro más económicamente poderoso de la CE, hace considerables aportes financieros para llevar a cabo el progreso de la Comunidad y está decidida a seguir propiciando la integración de la Comunidad por todos los medios a su alcance; la meta de su política es convertir a la Comunidad Europea en una Unión Europea y fundar el día de mañana los Estados Unidos de Europa. En cuanto a lo exterior, la CE viene aplicando una política comercial abierta al mundo, aboga por un orden económico internacional orientado a los criterios de la economía de mercado y rechaza las tendencias de signo proteccionistas; sus relaciones económicas y sociales con terceros países se basan en una tupida red de acuerdos comerciales, de cooperación y de asociación. El convenio de Lomé, suscrito por 69 países de Africa, el caribe y el Pacífico (ACP) sirve de modelo para una cooperación integral con los países en vías de desarrollo.

La cumbre de la "CSCE" celebrada en noviembre de 1990, en París representó el inicio de una nueva era en el ámbito de la cooperación paneuropea, con la Carta de París para la nueva Europa, firmada se zanjó definitivamente la confrontación Este-Oeste y se sentaron las bases de la unidad de Europa, preconizada por Alemania a partir de una percepción común de los derechos

humanos, la democracia y el estado de derecho. El respeto estricto de los derechos humanos, la libertad y la autodeterminación propugnados por todos los Estados participantes en la "CSCE", constituyen el fundamento sobre el que se asientan las bases de la nueva Europa, por eso uno de los objetivos de la política exterior alemana es dotar de mayor funcionalidad junto a la CE, la CSCE y a sus instituciones.

Alemania, ha hecho acuerdos con Rusia, Polonia, Checoslovaquia u otros países de Europa Central y Oriental que evidencian esta posición; las relaciones de Alemania con los Estados sucesores de la exUnión Soviética tienen una significación capital para Europa. Para la política alemana es importante la creación de sistemas que consagren las libertades públicas y la economía de mercado, viene también respaldando desde un principio los procesos reformistas que se están operando en estos países, no sólo con las ayudas financieras (de más de 90 mil millones de marcos entre 1989 y 1991, con esta cifra Alemania se sitúa a la cabeza de los países donantes), sino sociales y para todos los países europeos. Alemania preconiza la pluralidad en una Europa más grande y en la voluntad de la autodeterminación de una Europa Oriental más estable con estructuras paneuropea.

La Alianza Atlántica es la base imprescindible de la seguridad de sus miembros en Europa y Norteamérica. Alemania ingreso a la OTAN en 1955 y así los aliados aseguraron la paz y la libertad, pues desde el inicio todas las unidades operativas de las fuerzas armadas federales estuvieron bajo el mando supremo de la OTAN. La voluntad de defensa y la capacidad defensiva de todos los Estados miembros de la OTAN han venido garantizado a lo largo de los decenios la existencia de las democracias liberales. A estos efectos la OTAN se guió por el planteamiento consagrado en el informe Harmel de 1967, que combinaba una defensa segura con la voluntad del diálogo frente a los Estados del Pacto de Varsovia. La Alianza contribuyó decisivamente al cambio en Europa y en Alemania, entretanto el cambio político de Europa ha mitigado la confrontación entre el Este y el Oeste, la situación de la seguridad ha mejorado en forma esencial, a pesar de ciertos riesgos residuales; la OTAN no ha pasado a ser superflua.

Alemania y Europa siguen estrechando amistad con Norteamérica por las democracias y la cooperación transatlántica, que se basa en intereses y valores comunes vitales. Entre Europa, los Estados Unidos y Canadá hay múltiples lazos humanos, culturales y políticos acrisolados a lo largo de la historia. La responsabilidad de los Estados Unidos y de Canadá para con Europa seguirán revisiendo importancia fundamental para la paz y la seguridad del continente (Alemania). La OTAN sigue siendo una alianza de seguridad irrenunciable entre Europa y Norteamérica.

Las relaciones franco-alemanas consagradas entre el Canciller Federal Konrad Adenauer y el Presidente de Gaulle con el Tratado de Eliseo de 1963, recibieron nuevos impulsos en las costumbres semestrales y las numerosas consultas celebradas a

nivel bilateral; a los largo de los últimos años han pasado a leer plano las cuestiones con el proceso de integración europea, proceso que el Canciller Federal Kohl y el Presidente Mitterrand han propiciado decisivamente con iniciativas propias. Consumada la unidad alemana, Francia patentizó su compromiso con los Nuevos Estados Federado con proyectos económicos y culturales, pues la amistad franco-alemana de los ciudadanos es muy estrecha (más de 1,400 hermanamientos entre ciudades y 2 mil a nivel escolar, cooperación regional, etc.) y su enlace económico es muy importante, ya que son los principales socios económicos.

También la relaciones de cooperación con otros países occidentales se han profundizado, como con Gran Bretaña se celebran consultas al máximo nivel cada 6 meses y Alemania mantiene contactos similares con sus otros aliados occidentales por un tupida red de tratados, consultas y visitas recíprocas. Existe asimismo una estrecha relación bilateral entre Israel y Alemania, sus relaciones son intensas y positivas a todos los niveles y en la mayoría de los campos; desde sus relaciones diplomáticas en 1965 se ha forjado en todo una auténtica amistad.

A pesar de la enorme carga financiera que conlleva la unificación alemana y la cooperación económica con los países de Africa, Asia y Latinoamérica seguirán siendo un elemento importante para la política exterior alemana; además Alemania tiene un interés vital al respecto y desde hace mucho tiempo mantiene relaciones de cooperación integral en pie de igualdad con los países subdesarrollados. Apoya sus reivindicaciones en pro de la independencia y su desarrollo autónomo y el Gobierno Federal aboga por un mundo en el que todas las naciones determinen libremente sus modelos políticos, económicos y culturales en bienestar y cooperación cabal. La principal tarea internacional es superar la brecha del bienestar entre los países industrializados y los países en vías de desarrollo, por lo que Alemania quiere contribuir a este fin, sobretodo ayudando a los países menos desarrollados. Conjuntamente con sus socios de la CE dirige el diálogo entre los países industrializados y los PVD y coopera activamente en la lucha contra el hambre y la miseria a favor de sus mejores condiciones de vida. Así Alemania viene asignando sumas cada vez más elevadas para la cooperación al desarrollo, desde la nítida percepción de que también ella recibió ayuda de fuera para proceder a la reconstrucción del país tras los estragos de la Segunda Guerra Mundial, que entre 1950 y 1990, la RPA destinó a la cooperación al desarrollo de recursos públicos y privados casi 335 mil millones de marcos.

Desde el 3 de octubre de 1990, en la unificación alemana, sólo una misión representa ante la ONU los intereses de todos los alemanes. Al suprimirse las reservas de las 4 potencias, pasaron a la historia los últimos elementos del Estatuto especial de Alemania en las Naciones Unidas. Ahora, Alemania ejerce y asume integralmente todos los derechos y obligaciones como miembro con plenos derechos. El objetivo principal de la política exterior alemana es seguir fortaleciendo el papel de las Naciones Unidas,

como foro central de actuación de la comunidad internacional; sólo así podrá la organización dar una respuesta adecuada a los retos globales, como: la prevención de conflictos, la política demográfica y la protección del medio ambiente (lo malo es que el Secretario General de las Naciones Unidas, cuya posición debería reforzarse para estar en condiciones de ejercer más eficazmente su importante papel de cara a la prevención de los conflictos). La experiencia que se deriva de la propia historia ha hecho asumir a Alemania un especial compromiso de defensa del Estado liberal de derecho, de los derechos humanos y la dignidad humana.

La política cultural en el extranjero se orienta a dismantelar prejuicios y potenciar el respeto mutuo entre los pueblos, así respalda la cooperación en el plano político y económico. El Ministerio Federal de Relaciones Exteriores desarrolla la política cultural en el extranjero en estrecha cooperación con los gobiernos de los Länders, las iglesias, los sindicatos, las asociaciones deportivas, las fundaciones de los partidos políticos y otras muchas organizaciones. Alemania ha suscrito convenios culturales con 68 países, que constituyen el marco de la cooperación cultural y mantiene un estrecho intercambio cultural con casi todos los demás países. La aplicación práctica de la política cultural en el extranjero compete básicamente a organizaciones intermedias que operan bajo su propia responsabilidad siguiendo las directrices de política exterior fijadas por el Gobierno Federal, como las organizaciones: Instituto Goethe, Servicio Alemán de Intercambio Académico (DAAD), Inter Naciones e Instituto para las Relaciones Extranjeras (IFA). La política cultural en el extranjero es uno de los pilares de la política exterior alemana, abarca:

- La difusión en el extranjero de una imagen integral y autocrítica de la RFA, de sus logros culturales que abarca todos los valores espirituales del pueblo alemán y refleja el pluralismo democrático.
- La promoción del estudio y la difusión de la lengua alemana en el mundo.
- El intercambio cultural con otros países sobre la base de una cooperación cabal.

La República Federal de Alemania es un país industrializado y altamente desarrollado, que dispone de especialistas y profesionales con un alto grado de calificación y un aparato de producción muy funcional, pero es pobre en materias primas y recursos energéticos; además no produce todos los alimentos necesarios para cubrir las necesidades de su población, ni los piensos y forrajes para las exportaciones agropecuarias; por lo que su dependencia económica al comercio exterior es un hecho. A nivel político, el gobierno propicia la cooperación pacífica entre los pueblos y una estrecha interacción de la economía mundial. Su congruente apertura al mundo ha convertido a la Alemania del Oeste en unos de los principales socios comerciales a escala internacional. El comercio mundial ocupa junto con los Estados Unidos y Japón las primeras posiciones.

Entre los principios que inspiran la política comercial alemana, esta la división internacional del trabajo en lugar de autarquía, competencia a escala mundial en lugar de barreras comerciales y el equilibrio de intereses en lugar de confrontación económica.

El valor total de las importaciones de la antigua República Federal aumentó de 19.700 millones de marcos en 1950, a más de 1,311 mil millones de marcos en 1990 (11). Desde 1952, las exportaciones por regla general superaron las importaciones por lo que las reiteradas revaluaciones del marco alemán. Al inicio de los 80's el superávit de las exportaciones aumentó en forma permanente, en 1989 ascendió a 134.500 millones de marcos, en 1991 el superávit de las exportaciones cayó en picado por la enorme demanda existente en los nuevos Estados Federados entre otras cosas; La RFA se convirtió a raíz de las ingentes importaciones en una de las locomotoras de la economía mundial.

Las grandes superávits de exportaciones de Alemania fueron reiteradamente objeto de críticas en el extranjero, pero son necesarias para compensar los saldos pasivos en otros terrenos por los considerables gastos de los alemanes que pasan sus vacaciones en el extranjero y de las transferencias de trabajadores extranjeros residentes en Alemania a sus familias en el país de origen. Además, Alemania es uno de los principales contribuyentes a los presupuestos de las organizaciones internacionales, tomando en cuenta también el nivel de las importaciones alemanas principalmente las agrícolas y textiles que los países en vías de desarrollo o las jóvenes naciones industriales que tratan de conquistar el mercado mundial. En Alemania casi 1 de 3 trabajadores está empleado en el sector de las exportaciones, ya que exporta principalmente productos industriales; a la cabeza figuran las máquinas, productos químicos y electrotécnicos, vehículos, hierro y acero. Las exportaciones alemanas a nivel mundial son consideradas por su elevado estándar de calidad, el nivel de los servicios y la puntualidad de los suministros, como el país con un alto nivel de salarios, se ha concentrado en la producción de artículos cualitativo y tecnológicamente muy avanzados a fin de compensar la desventaja salarial frente a los costos de la competencia. El estrecho entrelazamiento de la economía alemana con el extranjero conlleva también dependencias; Alemania acusa a todas las perturbaciones en el comercio mundial, puesto que el empleo, las inversiones, las ganancias y el nivel de vida dependen de su marcha; por ello, una economía estable de libre comercio y un sistema monetario funcional son factores vitales para la economía alemana.

A medida que avanza la integración económica en el seno de la Comunidad Económica Europea (CEE), el comercio de la República Federal de Alemania con los demás Estados miembros

(4) Cifras citadas del libro, La actualidad de Alemania, Societats-Verlag, redactado por A. Hoffman del 5 de mayo de 1992, traducida por Rubén Meri, impreso en Alemania 1992, págs. 235-9.

vivió un auge tal que las operaciones con los demás países han quedado en un 2do. plano. En 1990, el 55% de las exportaciones alemanas fueron a parar a países de la CEE; el principal socio económico de Alemania es Francia. En 1991, la RFA exportó a este país bienes y servicios por un valor total aproximado de 87,500 millones de marcos; las exportaciones procedentes de Francia alcanzaron un volumen de más de 78,900 millones de marcos, otros países importantes a las exportaciones alemanas, son: Italia, Gran Bretaña, los Países Bajos, Bélgica y Luxemburgo; le siguen los Estados Unidos, país en el que en 1991, se exportaron por un valor de cerca de 42 mil millones de marcos.

Francia también ocupa el 1er. lugar en las importaciones, luego los Países Bajos, Italia, Bélgica, Luxemburgo, Gran Bretaña; también Japón es un importante socio comercial. En la estadística de comercio alemán de 1990, figura por 1ra. vez los nuevos Estados Federados. El comercio de la RDA se concentraba tradicionalmente en el intercambio con los países de comercio de Estados que integraban el antiguo bloque Oriental. El principal socio comercial de la Alemania Democrática era la Unión Soviética, que en 1991 tuvo un papel muy importante para el comercio alemán en su conjunto; Alemania exportó mercancías de 18 mil millones de marcos a la Unión Soviética; las importaciones alcanzaron cerca de 14 mil millones de marcos.

Tras la Segunda Guerra Mundial los inversionistas alemanes tuvieron que empezar de cero, casi todo el patrimonio alemán fuera de las fronteras nacionales se había perdido. Ahora, la sumas de los recursos invertidos hasta 1990, en el extranjero asciende a cerca de 221 mil millones de marcos. Por lo que los inversionistas extranjeros invirtieron hasta finales de 1990, más del 127 mil millones de marcos en la RFA. Las inversiones en el extranjero obedecen a múltiples razones, algunas empresas alemanas trasladan sus factorías a otros países, porque el nivel salarial nacional es excesivamente costoso, otras tienen que asegurar sus suministros de materias primas; por eso participan empresas extranjeras establecidas en los sectores respectivos. A menudo las inversiones también están orientadas a consolidar y ampliar los mercados en el extranjero. Cuando en un país existen obstáculos al comercio o a la evolución de los tipos monetarios y dificulta las exportaciones directas. El traslado de la producción puede ser provechoso, en cualquier caso los inversionistas en el extranjero fortalecen el entrelazamiento de la economía a nivel internacional. Coadyuban a la división internacional del trabajo y puede contribuir a apalea el acuciante problema del desempleo, sobretodo en los países en vías de desarrollo. Además, junto al capital alemán fluye a todo el mundo Know-how alemán, de modo que las inversiones indirectamente contribuyen a afrontar las tareas que plantea el futuro.

A fin de contrarrestar los riesgos económicos y políticos de las inversiones en los PVD, el Gobierno Federal ha arbitrado una serie de instrumentos especiales, como: los convenios de fomento y recíproca protección de inversiones con más de 70 PVD y

países de Europa Central y Oriental. Para cubrir los riesgos políticos la Federación concede además garantías a los inversionistas consideradas dignas de fomento a los países indicados. La "DEG" fomenta inversiones directas a empresas alemanas en el Tercer Mundo. Las "PYMES" alemanas reciben préstamos ventajosos y subvencionales para abrir establecimientos en los PVD y agilizar la transferencia de tecnología.

Los principales socios comerciales de Alemania en 1991, para las importaciones son: Francia, Países Bajos, Italia, Bélgica, Luxemburgo, Estados Unidos, Gran Bretaña, Japón, Austria, Suiza, España, CEI (ex URSS), etc.

Para las exportaciones: Francia, Italia, Países Bajos, Gran Bretaña, Bélgica, Luxemburgo, los Estados Unidos, Austria, Suiza, España, CEI (ex URSS), Japón, etc.

La RFA en su política de desarrollo en pie de la igualdad colabora con más de 150 PVD, por lo que se creó el Ministerio Federal de Cooperación Económica (BMZ) en 1961 y por 1ra. vez en la historia la cooperación adquirió rango gubernamental en un país y su creación puso de manifiesto la voluntad del Parlamento del Gobierno Federal y de la población de ayudar a los necesitados; a lo largo de este tiempo de fomentar la política de desarrollo el Gobierno Federal ha ido acumulando conjuntamente con organizaciones no gubernamentales de instituciones privadas la cooperación a nivel económico y social en Africa, Asia y Latinoamérica; pues la tarea de erradicar el hambre y la pobreza siguen sin resolverse en muchas partes del mundo, por lo que el objetivo principal de la política alemana sigue siendo el acabar con la pobreza combatiendo sus causas estructurales, para poder vivir en paz y superar la brecha del bienestar entre el Norte y Sur, pobres y ricos, Este y Oeste, la magnitud de la degradación del medio ambiente y sus interrelaciones entre los países industrializados y subdesarrollados e imponer el respeto efectivo de los derechos humanos.

Alemania entiende que debe contribuir a asegurar el libre intercambio en todo el mundo, pues cuanto más funcional es la economía de un país subdesarrollado más atractivo resulta como socio comercial y receptor de inversiones en el libre intercambio; además, se evitaría la emigración y ya no abandonarían su país en busca de otros por mejores condiciones.

Los objetivos de la política de desarrollo son fijados por los propios países implicados, ya que sólo puede ser eficaz en ayuda para la autoayuda, si los países en vías de desarrollo crean las condiciones marco necesarias para que sus habitantes puedan participar democráticamente en la actividad económica y social de su país y aplicar sus propias capacidades de forma útil y razonable; todo esto se basa en un sistema en el Estado de Derecho y en los principios de la economía de mercado, dónde hay incentivos al rendimiento. En 1991, el Gobierno Federal fijó sus directrices en su política de desarrollo:

- Respeto de la dignidad humana y los derechos humanos.
- Formación del gobierno democrático-pluralismo inspirada en los principios del Estado de derecho.
- Orden económico basado en el mercado y la administración funcional.
- Esfuerzos de desarrollo propios orientados al bienestar económico y social a la mayoría de la población.

Esta cooperación es entre Estados y por ayuda multilaterales a través de organizaciones internacionales, como la ONU y sus organismos especializados como la Unión Europea por la cooperación del sector privado y por el fenómeno de organizaciones no gubernamentales. En 1990, el Gobierno destinó 10,300 millones de marcos para la cooperación del desarrollo y paliar la pobreza y conservación de la naturaleza; lo que representa el 0.42% del PNB y es por ello que se sitúa en el 1er. país industrializado que ayuda. La cooperación financiera es por su volumen un instrumento principal de la cooperación al desarrollo, pues se canaliza por créditos blandos y en proyectos de infraestructura y protección al medio ambiente en forma de subvenciones no reembolsables; la ayuda se destina a la financiación de proyectos puntuales, como: la construcción de carreteras, programas globales, salud pública o concesiones de créditos a los campesinos. Además con cargo a las aportaciones de capital los países con escasez de divisas pueden importar maquinaria, aparatos, piezas de repuesto y materias primas para mantener o mejorar su producción o también equipos especiales para instalaciones científicas, técnicas y médicas para el desarrollo rural, la educación y la ciencia, la industria, la artesanía, la minería, la transferencia de tecnología, la organización administrativa y la lucha contra el narcotráfico.

Las mujeres como factor clave del proceso de desarrollo, son objeto de atención y promoción prioritaria en las medidas de desarrollo, como: la planificación de los programas y proyectos en la carga de la agricultura, el abastecimiento del agua y combustible; las mujeres son las principales víctimas de las carencias, como en materia de sanidad, vivienda, educación y alimentación; les ayuda a los PVD por sus propios medios.

Desde 1987, el Gobierno viene facilitando el concepto de ayuda estructural alemana no exige que los bienes y servicios suministrados sean a su vez alemanes y considera fundamental mitigar las graves desigualdades sociales en las medidas de ajuste estructural. Las condiciones de la cooperación financiera se basan en la situación económica del país respectivo. Los países más pobres vienen recibiendo desde 1978, únicamente subvenciones no reembolsables y a los demás países se les concede un crédito a muy largo plazo con largos períodos de carencia y tipos de interés mínimos. Las prestaciones en el marco de la cooperación técnica son gratuitas, se hacen conjuntamente con instituciones titulares existentes o creadas al efecto por los países socios; el objetivo de ayudar es que los proyectos o programas conjuntos, sean gestionados por personal nacional lo antes posible y bajo su

propia responsabilidad, que incluye el envío de expertos, asesores, instructores, peritos y consultores, el suministro o financiación de bienes de equipo o material para los servicios fomentados y la remuneración de los expertos enviados, así como la formación y perfeccionamiento de expertos y ejecutivos nacionales que asumen las tareas de los expertos enviados.

La cooperación en el ámbito de los recursos humanos, incluye la formación y perfeccionamiento, sobre todo en Alemania de expertos y directivos de los países en vías de desarrollo; por lo que se han beneficiado 160 mil nacionales de los PVD. El objetivo es darles a las personas con unas aptitudes y conocimientos determinados la posibilidad de desarrollar su potencial bajo su propia responsabilidad, lo que incluye ayudarles a establecerse por su propia cuenta y el empleo de expertos nacionales en proyectos de cooperación al desarrollo. En 1990, ya trabajaban en proyectos de cooperación técnica 3,006 expertos nacionales financiados con recursos alemanes junto a 1,412 expertos nacionales, de los 2 mil expertos empleados en proyectos de cooperación financiera, 900 eran nacionales de PVD.

La cooperación material del personal, distingue a los enviados por Alemania que actúan como asesores técnicos en proyectos y programas de cooperación técnica, están contratados en organizaciones alemanas y los expertos integrados por su parte tienen un contrato de trabajo con una institución en el país receptor, recibiendo los habituales en el mismo; con cargos a fondos alemanes se pagan adicionalmente prestaciones sociales y ayudas transitorias. Los cooperantes alemanes tienen una posición especial en el marco de la política de desarrollo no estatal, se distingue de otros expertos por el trabajo sin fines lucrativos, perciben una remuneración modesta y trabajan en hacer posible el estrecho contacto con la población.

La ayuda alimentaria es sólo en caso de desastres naturales o malas cosechas o cuando hay oleadas de refugiados, como consecuencia de conflictos bélicos, pues el gobierno procura cubrir una cuota cada vez mayor de sus suministros de ayuda en cereales a nivel regional o local en áreas excedentarias de los propios PVD y así suministra alimentos que correspondan a las costumbres alimentarias de los receptores y al mismo tiempo se consolida la producción de alimentos en los países en vías de desarrollo, cuyos excedentes se adquiere. En la política del medioambiente les ayuda a planificar su suelo, la reforestación, la silvicultura y la lucha contra la erosión por las medidas autónomas a modo de que se orienten a la conservación de la pluviselva tropical y a la lucha contra la desertización. Tras la unificación alemana, los proyectos de ayuda de la RFA se llevaron adelante por medio de la política de desarrollo, El Ministerio Federal de Cooperación Económica se hizo cargo de 12 países, con 120 millones de marcos. Así de este modo Alemania coopera y ayuda a los países subdesarrollados.

La cooperación con los países latinoamericanos agrupados en zonas de libre comercio, como el MERCOSUR o el TLC es muy amplia. En 1991, la RFA importó mercancías con un valor de 15,700 millones de marcos de Latinoamérica y las exportaciones fueron 13, mil millones de marcos, esto demuestra que su principal proveedor latinoamericano fue: Brasil con el 35%, Argentina con el 14.4%, Chile 9.1%, Venezuela 8.7%, Colombia 8.5% y México 6.9%. Entre los clientes latinoamericanos México está a la cabeza con el 31.6%, luego Brasil con el 23.3%, Argentina 8.7%, Venezuela 8.6%, Colombia 6.4% y Chile 6.1% (sobre todo en los intercambios comerciales con Argentina, Ecuador, Colombia y México se registró un aumento por encima de la media. Los productos fueron: los del sector alimenticio con la importación de verduras, carne, frutas, café y productos semiacabados como aleaciones metálicas de Chile o suministros petroleros de Venezuela, sólo México suministra a la RFA productos industriales (automóviles y repuestos de vehículos); entre las exportaciones alemanas siempre sobresalen los productos manufacturados.

Aproximadamente, la mitad de las inversiones alemanas en PVD o países emergentes recaen sobre Latinoamérica por el Banco Interamericano de Desarrollo y la concesión de garantías federales, a pesar de las drásticas necesidades de inversión en los nuevos Estados Federados alemanes. También promueve la creación de empresas pequeñas y medianas en Latinoamérica con ampliar las inversiones de capital invertido por instrumentos tradicionales del fomento económico, como: Convenios para evitar la doble imposición, tratados sobre fomento y recíproca protección de inversiones de capital y diversas medidas de conformidad con las disposiciones tributarias en relación con los países en desarrollo, impulsándolos con proyectos financiados o promovidos con recursos públicos centrados en la educación, formación social, científica, agrícola y asistencia social; los de cooperación financiera en servicios públicos, la banca, comercio, turismo y en el campo ecológico (Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, en Río de Janeiro en junio de 1992 "la reforestación de bosques tropicales latinoamericanos").

Las Agregadurías económicas de las representaciones diplomáticas de la RFA en el extranjero y las Cámaras de Comercio alemanas en el exterior, subvencionadas por el Gobierno Federal, así como los delegados de las industrias alemanas en otros países prestan valiosos servicios de apoyo al comercio exterior. En 50 países de los 5 continentes del mundo dan sus servicios de asesoramiento a los hombres de negocios alemanes, se orientan a las necesidades de las pequeñas y medianas empresas sobre todo, que a diferencia de las grandes sociedades, que no pueden mantener filiales en otros países. Existen en: Australia, Austria, Bélgica-Luxemburgo, Canadá, Corea, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Gran Bretaña, Grecia, Hong-Kong, Irlanda, Italia, Japón, Noruega, Países Bajos, Portugal, Suecia, Suiza, Taiwán, Turquía y USA.

C) RELACIONES ECONOMICAS ENTRE JAPON Y EL MUNDO :

El objetivo fundamental de la política exterior japonesa es contribuir a la paz y prosperidad mundial y mantener su propia seguridad y bienestar de forma consecuente con su posición como miembro del mundo libre y como país de la región pacífico-asiático. La paz y la prosperidad de que goza Japón hoy no hubiese sido posible sin la decisión adoptada al finalizar la guerra, de actuar en cooperación y solidaridad con otros países con los que comparte los valores de libertad y democracia. La conciencia de su posición, como miembro del mundo libre es un plan básico de la política exterior japonesa. Entre las relaciones con otros países democráticos, los lazos que unen a Japón y a los Estados Unidos fundamentados en acuerdos de defensa bilaterales, son la piedra angular de la política exterior, se puede decir que las relaciones entre Japón y los Estados Unidos se han fortalecido gradualmente en la posguerra y a pesar de las recientes fricciones económicas de una seriedad sin precedentes, los 2 países están cooperando estrechamente en la solución de sus problemas, al reconocer que los temas económicos no deberían desequilibrar la armonía global de sus relaciones y sus vínculos se han desarrollado más allá de los acuerdos bilaterales y se han convertido en una asociación basada en perspectivas globales; Japón debe buscar el mantenimiento y fortalecimiento de su cooperación con los Estados Unidos y paralelamente contribuir en mayor medida a la comunidad internacional.

Las relaciones japonesas con Europa Occidental se esfuerzan con contribuir a la paz y prosperidad mundial de modo acorde con su capacidad y situación con los países de Europa Occidental que están demostrando un nuevo vigor, resultado de la cercana unificación política, deben trabajar juntos con los Estados Unidos para alcanzar la prosperidad y la cooperación en el Occidente. Los lazos entre Japón y Europa Occidental no son tan próximos, como con los Estados Unidos o entre los Estados Unidos y Europa Occidental, pero la necesidad de unas relaciones trilaterales equilibradas y fuertes hace que Japón considere prioritario la consolidación de sus relaciones con Europa.

La nueva dinámica de crecimiento económico en la región pacífico-asiática por las economías de reciente industrialización (NIES) forman un papel importante en la economía mundial. Japón mantiene relaciones estrechas con esta región por su situación geográfica, económica, cultural e histórica, pues sus relaciones han ido estrechándose y ampliando su ámbito de actuación en los últimos años a medida que un mayor número de empresas japonesas situaban sus fabricas en estos países y que las "NIES" y los países miembros de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) han incrementados sus exportaciones de bienes manufacturados a Japón; igualmente los intercambios de personas entre Japón y esta región se han incrementado. En estas circunstancias es imperioso que los japoneses como poderosos de

una potencia económica, contribuyan activamente a la estabilidad de la región, lo que capacitará a ésta para conseguir un más amplio desarrollo y una estabilidad acrecentada.

Japón con la Unión Soviética desea desarrollar una auténtica relación amistosa pero el obstáculo es la devolución a Japón de los territorios del Norte, un grupo de islas en la costa Septentrional, la isla de Hokkaido, las islas Habomais, Shikotan, Kunashiri y Etorofu, ya que fueron ocupadas después de la Segunda Guerra Mundial. En las negociaciones en curso para lograr un tratado de paz, Japón ha insistido repetidamente y en muchas ocasiones ante la Unión Soviética que sea resuelto este asunto y concluya con paz para edificar unas relaciones estables entre ellos y con confianza mutua.

La variedad de asuntos de política exterior a los que Japón debe enfrentarse a la búsqueda de un papel más activo en el mantenimiento y desarrollo del orden internacional, incluyendo el tema de su propia paz y seguridad. Existe una creciente necesidad de que los japoneses desarrollen nuevas iniciativas acordes con su consolidada posición en la comunidad internacional, fortalezca su cooperación en el mantenimiento de la paz internacional y aumente su Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD) y favorezca el intercambio cultural internacional. Existen 3 áreas: la cooperación por la paz mundial, la expansión de la AOD y la promoción del intercambio cultural, representan los 3 pilares de la iniciativa de la Cooperación Internacional propuesta en 1988 por el Primer Ministro Takeshita Noboru y que está siendo desarrollada actualmente por Japón. El ejercicio de una vigilancia adecuada, como principio de seguridad es vital para el mantenimiento de la independencia y prosperidad, la protección de las vidas y la prosperidad de sus habitantes; la seguridad es la base y la política exterior de cualquier país.

El Producto Nacional Bruto (PNB) japonés supone el 10% del mundo total (4), lo que ha hecho que Japón empiece a ser consecuente con sus responsabilidades con un papel a desempeñar a vista puesta en el desarrollo estable de la economía mundial; en este sentido Japón ha trabajado muy duro por modificar su estructura económica hacia una menor dependencia de las exportaciones, con vistas a una mayor dependencia de la demanda interna y a una reducción de su superávit por cuenta corriente. Estos esfuerzos por estimular la demanda interna, mayor apertura del mercado japonés y promoción de las importaciones, han contribuido junto a la apreciación del yen y la devaluación del dólar a reducir el desequilibrio comercial existente entre Japón y los Estados Unidos; también ha contribuido a expandir las importaciones japonesas de bienes manufacturadas provenientes de los NIES asiáticos, de los ASEAN y de otros socios comerciales; por ello, Japón debe continuar estos esfuerzos para contribuir al desarrollo estable de la economía mundial.

(5) El Japón de Hoy, La Sociedad Internacional para la formación educativa INC., Tokyo Japón, 1989, edt. Japan Echo Inc. págs. 31.

El sistema de comercio libre y multilateral es la base del desarrollo económico no sólo en Japón sino en todo el mundo y su mantenimiento y fortalecimiento son vitales para el crecimiento de la economía mundial; no obstante, Japón debe realizar una contribución significativa al éxito de las negociaciones comerciales multilaterales que se celebran bajo el auspicio del Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT), con los avances en investigación científica y tecnológica que ejerce mayor influencia en todo el mundo, en muchos campos han surgido problemas relacionados con la ciencia y la tecnología, entre ellos el flujo de tecnología avanzada de Occidente hacia el Este y la protección de los derechos de la propiedad intelectual; así Japón como miembro fundamental de la Comunidad Occidental y nación pacífico-asiática debe continuar promoviendo un activo papel en la solución a estos problemas.

En su búsqueda en la contribución a la comunidad internacional, Japón debe ser más dinámico en los diversos aspectos de la cooperación internacional para lograr la paz y la prosperidad. Conciente de esta realidad, Japón ha formulado y ha puesto en práctica la Iniciativa de Cooperación Internacional, edificada en torno a 3 conceptos:

- Cooperación por la paz: La paz y prosperidad internacional son indispensables para la propia paz y prosperidad de Japón, al tratar de cooperar en la causa de la paz, los japoneses deben realizar todos los esfuerzos diplomáticos necesarios para crear bases firmes y lograr la paz en los conflictos regionales y en otras áreas con problemas; diversificar y también ampliar su cooperación financiera u otras formas de cooperación en actividades para el mantenimiento de la paz; Japón debe participar positivamente en los esfuerzos junto con las Naciones Unidas y otros organismos internacionales, incluyendo el envío de personal civil. Es muy necesario para el mantenimiento y fortalecimiento de la paz mundial que Japón realice una contribución positiva y variada que abarque esfuerzos más amplios en la ayuda a refugiados e importantes contribuciones a la reconstrucción una vez que la lucha haya acabado.

- Expansión de la Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD): Como nación comprometida con la paz y como uno de los líderes económicos del mundo, Japón está obligado a colaborar en la reducción de las desigualdades Norte-Sur y fortalecer la estabilidad y desarrollo de la comunidad internacional. Al asumir su importante responsabilidad internacional en la ampliación de la Ayuda Oficial al Desarrollo para contribuir al desarrollo económico y social, a la estabilidad de los niveles de vida y al fomento del bienestar en los países en vías de desarrollo, Japón instrumenta los programas de su AOD siguiendo las ideas generales aceptadas de mutua dependencia del mundo y consideraciones humanitarias; por lo que el gobierno japonés diseñó su 4to. objetivo a mediano plazo de la AOD en 1988, teniendo en cuenta las necesidades de elevar su participación porcentual en la AOD japonesa en el total

de la AOD de los miembros del Comité de Ayuda al Desarrollo a un nivel equiparable con el volumen de la economía japonesa. Japón ha estado trabajando con este objetivo para elevar los desembolsos totales de la AOD, durante un periodo ha dado 50 mil millones de dólares (3), también se ha propuesto aumentar el porcentaje de su AOD en relación a su PNB; ampliar la proporción de subvenciones dentro de su ayuda e incrementar el auxilio a las deudas de los países más pobres del mundo; extender su asistencia técnica que incluiría al aumento de ayudas para estudiantes extranjeros que cursen estudios en Japón; promover la cooperación a través de las organizaciones internacionales y aumentar la calidad de la AOD japonesa.

- Promoción al Intercambio Cultural: Las diferencias culturales de la Comunidad Internacional deberían de ser contempladas, como herencia compartida de la humanidad y los pueblos de todas las partes deberían ser capaces de disfrutar esos valores universales; el fomento de respeto a la diversidad cultural a través del intercambio puede conducir a una comunidad internacional más tolerante con valores diferentes; además, la promoción al intercambio cultural internacional ayudaría a que la sociedad japonesa fuese más abierta ante el resto del mundo. Japón ha establecido amplias e intensas relaciones con otras naciones del mundo, pero la fricción que le enfrenta con otros países a menudo se deriva de la inadecuada comprensión de la cultura y prácticas sociales de otra cultura; Japón necesita incrementar su comunicación con el mundo por medio de la cultura para confirmar que está abierto al resto del mundo y responder positivamente al creciente interés internacional por Japón y asegurarse de que es correctamente comprendido en el extranjero y responde a las diversas culturas del mundo.

En economía, la cuenta corriente japonesa arrojó importantes déficit en los 2 años siguientes a cada una de las 2 crisis petroleras, pero la balanza de pagos dejó de registrar números rojos en 1981, en 1983 el superávit creció con particular rapidez por la mayor competitividad internacional de los productos manufacturados japoneses en términos de calidad a lo que hay que unir la fortaleza del dólar frente al yen y la expansión de la economía de los Estados Unidos durante este periodo. El Gobierno ha intentado corregir sus desequilibrios exteriores de diversas maneras y en julio de 1985 introdujo un programa de acción diseñado para mejorar el acceso al mercado por varias medidas, como la revisión del sistema japonés de normas y certificaciones y la abolición o reducción de aranceles en productos manufacturados.

En septiembre de 1985, los principales países industrializados emprendieron acciones para solventar los desequilibrios comerciales corrigiendo el excesivo valor del dólar, lo que ocasionó una serie de drásticos ajustes de divisas

(6) El Japón de Hoy, La Sociedad Internacional para la formación educativa INC., Tokyo Japón, 1989, edt. Japan Echo Inc. págs. 32.

con una apreciación del yen en pocos meses de más de un 40% respecto al dólar. En este periodo, el superávit realmente creció por el efecto de la curva de "J invertida"; sin embargo en 1987, los ajustes de los tipos de cambio dieron lugar a reducciones en el superávit por cuenta corriente. Los ajustes originados por el fortalecimiento del yen y los esfuerzos japoneses por incrementar sus importaciones comenzaron a dar resultados a principios de 1987 y el volumen de las exportaciones ya habían iniciado un cierto declive durante el año anterior; en mayo de 1987, el superávit por cuenta corriente de Japón disminuyó año tras año de su valor en dólares iniciando una reducción sostenida de los desequilibrios exteriores.

La industria japonesa conciente de la necesidad de aliviar las fricciones comerciales y de evitar el deterioro de los beneficios ocasionado por el alza del yen, está desarrollando sus propias iniciativas para modificar gradualmente su tradicional dependencia de las exportaciones; las estrategias dominantes aplicadas en este contexto, incluyen la tendencia a la producción en el extranjero, la obtención de componentes de otros países y la promoción de la división horizontal del trabajo a nivel internacional. Esta propuesta se fundamenta en la percepción de que las inversiones directas, son el medio más efectivo para evitar causas principales de fricción con los socios comerciales de Japón, igualmente refleja la convicción de que un mismo sistema mutuamente complementario, basado en la división horizontal del trabajo a través de las fronteras internacionales beneficia a las partes implicadas. Al transferir algunos tipos de actividad productiva a otros países incluyendo los que están en vías de desarrollo, Japón puede concentrarse en campos en los que más destaca, especialmente en el desarrollo de nuevos sectores de alta tecnología.

Los esfuerzos realizados por las industrias han disparado las inversiones directas japonesas en el extranjero, alcanzando la suma de 10,200 millones de dólares con 2,499 operaciones en 1984 y con un aumento del 25% al año pasado; lo que convierte a Japón en el líder mundial en este concepto. En 1985, se confirmó esta tendencia con un aumento del 20% hasta alcanzar los 12,200 millones de dólares con 2,613 operaciones y en 1986, el incremento fue del 83% ascendiendo a 22,300 millones de dólares con 3,196 casos. La industria que mejor tipifica esta tendencia es la automovilística, 8 de las 9 marcas de coches japoneses han establecido o proyectan establecer centros de producción en Norteamérica y de igual manera 66 empresas de la industria de maquinaria eléctrica han establecido sucursales en el extranjero. La expansión de las empresas japonesas en otros países están contribuyen al crecimiento del empleo y facilitan la transferencia de tecnología.

Entonces decimos que el incremento del superávit en el balance internacional de pagos del Japón por 2 factores. Hasta 1983, las 6 principales casas comerciales (Sogo Shosha) han figurado en el "top ten" de los principales inversionistas

japoneses en el extranjero, estas casas comerciales eran hasta los 60's el punto de paso obligado de las firmas japonesas que tenían que importar y exportar; dotados de una red internacional de sucursales y corresponsales que se hacen cargo, como el textil que de la compra y transporte de las materias primas en el extranjero, así como de la prospección y comercialización de los productos acabados. Ninguna empresa Occidental puede presumir de una capacidad de obtención de información en los mercados extranjeros comparable a la de los "Sogo Shosha". Sin embargo, se vio a finales de los 50's, este método de organización convenía poco a los bienes de consumo duraderos (electrodomésticos, electrónica de consumo en general, automóviles, etc.) que exigen un servicio posventa a largo plazo y personal especializada y así los constructores han puesto en marcha en Japón su propia red de concesionarios; cuando el desarrollo de mercado interior ha alcanzado un nivel suficiente se ha dirigido hacia los mercados asiáticos y americanos, creando filiales de comercialización independientes, las firmas más famosas son: Sony, Honda, Toyota, Yamaha, Nissan, Canon, Toshiba, Hitachi, etc., por lo que se podría ejercer la dinámica de la multinacionalización.

La sede de Exxon esta en Nueva York, fue adquirida en 1986 por Mitsui Real Estate, del flujo de inversiones directas, el 92% de las inversiones inmobiliarias se concentraron en los Estados Unidos y el 22% de los flujos globales fueron para los paraísos fiscales: Panamá, el Caribe (Bahamas, islas Caimán, Bermudas, Antillas) y Luxemburgo. Japón es también Nipón Life, primera compañía mundial de seguros de vida o Nomura Securities (primera firma de corretaje). Para invertir esta tendencia habría que reabsorber significativamente el excedente comercial, incrementar los tipos de interés interiores, frenar el alza vertiginosa de los precios de los terrenos en las grandes ciudades, aumentar el consumo en detrimento del ahorro y dejar que los Estados Unidos resuelvan ellos mismos su déficit presupuestario; para reducir las exportaciones es también el de la puesta en tela de juicio del equilibrio del conjunto de flujos financieros, pero antes consolidada la posición dominante de las instituciones financieras japonesas en los mercados mundiales.

Los 2 imperativos principales que guían la política de las firmas japonesas frente al extranjero, son: producir al menor costo posible y conquistar participaciones de mercado en los países de gran consumo. El desplazamiento no plantea problemas mayores en los que los productos en los que Japón se ha asegurado un monopolio de hecho (vídeos, motos, cámaras fotográficas, etc.), pero puede a largo plazo afectar a los sectores de fuerte competencia extranjera, donde la ventaja del precio es determinante (automóviles, semiconductores). Las multinacionales japonesas deberán recurrir a los fabricantes locales de componentes, vender patentes a los productos locales, preparar la mano de obra según las normas de competitividad japonesas y según el sistema de empleo de por vida, promover a los puestos de dirección a altos ejecutivos extranjeros no niponizados y

resistir a la ofensiva de los nuevos países industriales de Asia, demuestra ser un programa muy amplio.

Es un comercio explosivo japonés, en 4 años, su excedente comercial se ha cuadruplicado: de 1982 a 1986, ha saltado de 7 a 83 mil millones de dólares. Este impulso hace olvidar que de 1973 (1er. conflicto petrolero) a 1979 (2do. conflicto petrolero) el comercio exterior nipón ha estado en déficit cuatro años de siete. Este resultado inusitado proviene de la combinación de circunstancias excepcionales y de rasgos tradicionales. Para sus importaciones, Japón se ha beneficiado plenamente de la caída de los precios en dólares del petróleo y de las materias primas, a la que se ha venido superponer la baja del dólar con relación al yen. Para sus exportaciones, la industria japonesa ha sabido extraer sus propios beneficios de un doble error de los Estados Unidos. La subida del dólar de 1980 a 1985 y el doblaje de la demanda americana por el déficit presupuestario. Bajo la epidermis coyuntural, corren los músculos del comercio nipón.

Japón importa de lo necesario, sólo el petróleo y los productos derivados que contribuyen el 19% de las compras japonesas en el extranjero en 1989; junto con el carbón y otras materias primas se llega al 43% de las importaciones niponas. El resto está constituido por importaciones alimenticias (15%) que los americanos quisieran ver importar y por compras de bienes industriales (42%) donde se distinguen los productos que Japón ya no fabrica, como el aluminio y los que todavía no fabrica como los aviones. En cuanto a exportaciones resalta la de automóviles de 43 mil millones de dólares y es la mitad de todas las ventas al extranjero, después el acero, material de oficina (computadoras, fotocopiadoras, etc), los magnetoscopios y la óptica (fotografía), estos 4 productos son la otra mitad, ósea 5 industrias forman la punta nipona de la importación.

En las exportaciones Japonesas su 1er. cliente son los Estados Unidos que absorben el 39% y también su 1er. proveedor con el 23% de la importaciones niponas y naturalmente es con los Estados Unidos con quien realiza su mayor excedente total de Japón; sin embargo las ventas japonesas de automóviles, bajo la presión de Washington, se ha autolimitado y la venta de otros productos, cada vez más numerosos, se canaliza por prácticas análogas. Esta debilidad americana se convierte en una fuerza conforme las industrias niponas, han puesto el 39% de sus grandes exportaciones en el regazo americano, volviéndose completamente dependientes; por eso sus esfuerzos frenéticos por construir fábricas en América del Norte, cuyos productos son el flujo insostenible de las exportaciones transpacificas.

Los Sogo Shosha, son grandes sociedades de comercio, desempeñan un papel esencial aunque exclusivo en el negocio nipón: aseguran un 55% de la importaciones (1981), el 48% de las exportaciones y el 40% del comercio al por mayor y al por menor del archipiélago; organizan el transporte, el seguro y el almacenamiento de los productos; desarrollan sus actividades de

organización de la producción japonesa en el extranjero y lo que se domina comercio tercero; ayudan a las empresas tailandesas a vender en los Estados Unidos o en Europa; absorben la información tecnológica que sus implantaciones permanentes recogen en los países industriales. Su papel va mucho más allá de la promoción comercial de los productos japoneses. A menudo integradas en grupos industriales y financieros, labran una organización de la producción que exige, al inicio las importaciones de materias primas al mejor costo y al final eran mercados solventes con la menor competencia extranjera perturbadora posible en el suelo nipón. Controlando eslabones claves de la distribución tienen una fuerte responsabilidad del rechazo japonés al importar productos extranjeros que los fabricantes locales pueden proporcionar, incluso a un precio más elevado. Cuando se pierda influencia al exportar, por las industrias del automóvil y de la electrónica de consumo, venden sin pasar por intermediarios, no las anima a disminuir su dominio sobre las importaciones y la distribución.

El futuro del comercio exterior nipón es menos glorioso de lo que parecería entreverse por las cifras triunfantes de 1986. La muy fuerte reevaluación del yen con el dólar, que en dos años ha bajado de 260 a 140 yenes, pesará en las ventas japonesas a los Estados Unidos o bien los responsables americanos pasarán del proteccionismo larvado de los acuerdos de autolimitación a un proteccionismo abierto. El esfuerzo japonés dirigido a desviar hacia Europa una parte de sus exportaciones, no compensaría la pérdida americana. A más largo plazo va amplificarse una organización de la producción nipona extramuros, en los Estados Unidos primero, para preservar los mercados adquiridos, en las antiguas colonias de Corea y Taiwan después. En estos lugares se conjuga la proximidad geográfica para organizar una subcontratación internacional con proximidad cultural hecha del conocimiento de la lengua y de las costumbres de trabajo de Japón y con una voluntad de revancha sobre el antiguo colonizador.

Las grandes empresas japonesas importarán más componentes fabricados en los países vecinos y en todo el mundo. Los principales socios comerciales de Japón en 1989, eran: Estados Unidos, Corea del Sur, China, Alemania Federal, Taiwan, Australia, Reino Unido, Indonesia, Hong Kong, Arabia Saudita, Singapur, Malasia, URSS, Francia.

Puesto que la economía japonesa ocupa el 15% de la totalidad de la producción mundial, Japón tiene que establecer relaciones exteriores amistosas con los Estados Unidos, Europa, exURSS y con Asia para asegurar el manejo estable en lo político y económico. El valor del comercio con los Estados Unidos ocupa el 27% del valor total del comercio exterior de Japón, el superávit comercial frente a los Estados Unidos en 1991, registró 38,200 millones de dólares con un aumento del 20% al año pasado

(15). La estructura del comercio entre Japón y los Estados Unidos consiste en las exportaciones japonesas son de: coches, artículos electrónicos y maquinarias e importa alimentos, energías primarias y maquinaria (en esta estructura es muy difícil mantener el equilibrio); por lo tanto Japón liberaliza su mercado para los productos agrícolas, ya que con la liberalización de la carne de res y naranjas en abril de 1991, se liberalizó totalmente el mercado de productos agrícolas principales menos el arroz, mariscos y productos de silvicultura. Japón tuvo que pagar un costo considerablemente alto con la liberalización acelerada, como la rebaja del porcentaje de autosuficiencia y la decadencia de la agricultura; pero fue un costo inevitable para el mantenimiento del régimen de libre comercio internacional.

A pesar de todo esto Europa y los Estados Unidos le están exigiendo a Japón la liberalización el arroz gradualmente en la Ronda de Uruguay; por otra parte e han tomado en cuenta diversas medidas para salvar las industrias norteamericanas en decadencia por medio del comercio controlado entre Japón y los Estados Unidos, como la extensión de los acuerdos sobre la exportación de semiconductos y aceros y la reducción voluntaria de las cuotas de vehículos. Lo mismo se hizo con la comunidad Europea, el superávit comercial de Japón con la CE ascendió a 27,300 millones de dls. en 1991, con un aumento de 8,800 millones de dls. por el incremento esporádico de la demanda por la unificación alemana; los productos que se intercambian son esencialmente productos industriales, así Japón ha venido registrando enorme superávit en el comercio con Asia por el rápido crecimiento de los NIES, que genera la demanda de las partes y piezas japonesas para los productos electrónicos y vehículos; para ajustar el desequilibrio japonés tiene que transferir aceleradamente la tecnología.

Esperan que en la Ronda de Uruguay se ajuste estructuralmente los desequilibrios en el comercio internacional, aunque ha habido varias negociaciones en las cumbres de los países desarrollados y reuniones ministeriales, aunque no se llega a los acuerdos por la confrontación entre los Estados Unidos y Europa por los problemas agrícolas y el choque de intereses entre los países desarrollados y en vías de desarrollo por los servicios y derechos de propiedad intelectual; por eso fue la cumbre de Munich en julio de 1992. Japón espera que la Ronda de Uruguay pueda establecer el régimen de libre comercio eliminando acuerdos que controlan el comercio japonés con los Estados Unidos, pero como se vio obligado a llevar una apertura del mercado del arroz japonés no ha podido tomar iniciativas positivas. Otro problema principal es su confrontación con Rusia y los miembros del "CIS", los países desarrollados cooperan con los "CIS" por medio del FMI que financia, la cooperación japonesa es ta en peligro hasta que Rusia le devuelva las 4 islas nortañas japonesas, pero por mientras Japón hace frente a la inestabilidad

(7) Panorama de la Industria y la Cooperación Económica del Japón 1992, por Sociedad Latino-Americana, Tokyo Japón, 1 de octubre de 1992, pág. 13- 30.

política de Rusia y al empobrecimiento de "CIS" y Europa Oriental y son factores perturbantes a la política internacional.

El incremento del superávit en el balance internacional de pagos de Japón es por : 1.- El rápido aumento de la exportación por la política de mantenimiento de la alta cotización del dólar desde 1981 hasta 1985 por el gobierno norteamericano y al déficit en balanzas del gobierno japonés que dificultaba tomar medidas para incrementar el consumo interno, por lo que las empresas japonesas emprendieron mayores esfuerzos respaldados también por la baja cotización del yen para exportar productos almacenados; por consecuencia la competitividad entre los productos japoneses y los norteamericanos se invirtió, mientras que los japoneses iban dominando el mercado norteamericano, las empresas norteamericanas se vieron obligadas a trasladar las bases de fabricación al exterior.

2.- La transformación estructural de la economía japonesa llevada a cabo después de las 2 crisis petroleras, ósea de la que se basa la industria pesada y química a la que se basa la industria con alta tecnología como de electrónicos y computadoras, llegando a ser el suministrador principal de productos de alta tecnología en el mundo.

Se endurecieron nuevamente las posiciones de los Estados Unidos y Europa contra Japón. El superávit en cuenta corriente de Japón en 1991, el Ministerio de Hacienda de Japón explica que el incremento del superávit comercial es por:

- La disminución en 16 mil millones de dls. de la importación de oro, joyas, vehículos de alta categoría, obras artísticas por el reventón de las burbujas.
- La caída del precio del crudo y materias primas.
- Efectos de la curva "J" generados por el incremento de los precios de la exportación a causa del alza del yen.

Sí hay un menor incremento del superávit comercial es por: la reducción de número de turistas al exterior de 11.00 millones de personas en 1990 a 10.63 millones en 1991, por la Guerra del Golfo Pérsico, que de una disminución después de 11 años; por el incremento de los gastos a la Guerra en el Golfo Pérsico ; por la caída repentina del precio de acciones que facilitó la adquisición de las acciones japonesas por parte de las inversiones extranjeras y por el incremento de la emisión de empréstitos exteriores por las corporaciones que se vieron obligadas al estancamiento del mercado financiero interno.

Japón ha venido confrontando cada vez más las presiones de los Estados Unidos y Europa que exigen la apertura del mercado japonés, mientras que ellos están formando el bloque regional, puesto que Japón tiene la frontera con las potencias socialistas de la URSS y China, la defensa nacional de Japón ha dependido de

las fuerzas norteamericanas por medio del Tratado de Seguridad Nipo-Estadounidense y la principal contraparte del comercio exterior de Japón ha sido los Estados Unidos. Japón dio promesas a los Estados Unidos de incrementar la importación de vehículos y sus piezas como medida para mitigar la fricción económica. Japón ocupa un lugar muy importante en el volumen total del comercio mundial, Alemania ocupa el 1er. lugar con el 12.4% de la totalidad y luego los Estados Unidos con 11.9% y Japón con el 8.7% en 1990; en las importaciones los Estados Unidos ocupan el 2er. lugar con el 15%, Alemania con el 10% y Japón con el 6.8%. Si se compara la tasa de dependencia del comercio que es la proporción del volumen del comercio frente al PNB, a los Estados Unidos le toca el 9.5% y a Japón el 9.8%, se puede comprobar que la economía japonesa ya no está basada incomparablemente en la exportación, el problema es su superávit comercial simbolizado en el profundo desequilibrio con los Estados Unidos.

Actualmente, la estructura del comercio exterior japonés tiene varias transformaciones por el estancamiento de las exportaciones por el alza del yen, la expansión de las empresas japonesas al exterior, el incremento de los productos manufacturados y el surgimiento del proteccionismo comercial con los Estados Unidos y Europa que obliga a limitar el marco de la restricción voluntaria de la exportación, pues el acelerado incremento de la importación de productos manufacturados ocupa la mayoría en 1991, de la totalidad de las importaciones japonesas (maquinarias especialmente). La tasa de crecimiento de las exportaciones de equipos ópticos, barcos, piezas electrónicas, sobre todo semiconductores, textiles y productos químicos sobrepasa el promedio; en cambio se decreció la exportación de VTR y no alcanzó el promedio la del automóvil (entre otros productos, el automóvil ocupa el 1er. lugar ocupando el 17.4% de la totalidad), pero por la transformación estructural de la industria japonesa ha disminuido la proporción de los productos pesados y químicos, como el automóvil, motocicletas, barcos, textiles y químicos; en su lugar los productos de alta tecnología, equipados de computadoras, semiconductores, equipo para la automatización de la oficina, equipos ópticos y científicos, piezas electrónicas, equipo audiovisual ocupan la posición principal calidad, su proporción subió al 52% de la totalidad de exportaciones en 1991.

Hasta los 70's, los aceros, barcos y automóviles eran los principales productos de exportación japonesa, pero en los 80's la construcción naval cayó por la laza cotización del yen y el incremento de dicha industria en Corea del Sur y España principalmente; la exportación de vehículos y aceros perdió dinamismo por la política de restricción voluntaria de la exportación para Europa y para los Estados Unidos, en su lugar se pusieron los productos de alta tecnología, aunque los coches siguen ocupando el 1er. lugar le siguen estos. Hasta 1985, el crudo y los alimentos eran productos principales en la estructura de la importación japonesa, pero después la importación de los manufacturados se ha expandido constantemente por el desarrollo

del sistema de suministros recíproco de los productos finales y semifinales o piezas con otros países por la construcción de fábricas japonesas en los países desarrollados y el crecimiento de la economía en los países asiáticos alrededor de Japón. Así la expansión de la demanda interna y el progreso de la apertura del mercado japonés junto con la alta cotización del yen han facilitado el incremento de la importación de los productos manufacturados. En la estructura de la importación japonesa en 1991, las maquinarias llegaron a ocupar el 1er. lugar y le sigue el crudo, productos químicos, metálicos y mariscos.

Los Estados Unidos ocupan el 29.1% de las exportaciones japonesas en 1991, por lo que es la contraparte más importante. El monto de la exportación japonesa a los Estados Unidos en 1991 registró un pequeño aumento del 1% respecto al año anterior, por la demora de la recuperación económica en los Estados Unidos y el inicio de la fabricación en plena escala de los productos, como vehículos en las plantas que construyeron las empresas japonesas en este país; la importación japonesa de los estadounidenses registró un incremento del 1.8% por el acelerado estancamiento de la economía japonesa a finales de 1991. Por lo tanto el superávit comercial de Japón con los Estados Unidos aumentó un 0.7% en comparación al año anterior, después de 3 años, por lo que ha agravado la fricción comercial, mientras que el déficit comercial Norteamérica ha bajado constantemente de 1987 a 1991. Se han expandido las diferencias en la competitividad con las empresas japonesas por la disminución de las exportaciones y el inicio de la fabricación en local en plena escala, así las empresas japonesas están trasladando sus bases de exportación a los países asiáticos o a México, lo que muestra la influencia de la transformación estructural del comercio en cuenca del Océano Pacífico en el comercio entre Japón y los Estados Unidos.

En importaciones japonesas de los Estados Unidos es con: semiconductores, aviones, productos de maquinaria, alimentos, productos químicos, vehículos norteamericanos (en Japón son el 1/10 de las ventas totales) y europeos. Para promover la importación de vehículos norteamericanos en la reunión cumbre entre Japón y los Estados Unidos en enero de 1992, acordaron que: Los 5 fabricantes principales de Japón cooperarán en la importación de los vehículos norteamericanos y en 1995 venderán 19,700 unidades e incrementarán la importación de las partes y piezas norteamericanas para los vehículos hasta 19 mil millones de dls. en 1994. Si se cumple esto, se expandirá enormemente la importación de las maquinarias, pero se ha profundizado la preocupación por la calidad de los productos norteamericanos y se han expandido descontentos en Japón contra las actitudes forzosas del gobierno y los fabricantes norteamericanos.

El intercambio comercial entre Japón y la Comunidad Europea ha aumentado constantemente por la extensión de las operaciones de las empresas japonesas en la CE en espera de su integración y expansión sostenida de la economía europea a partir de la segunda mitad de los 80's. Durante 1989 y 1990 el

desequilibrio comercial entre ellos ha mejorado, pero la exportación japonesa a la CE en 1991, aumento un 10.5% por el incremento de la exportación para Alemania en un 16% respecta al año anterior y las importaciones registraron un 9.2%; por lo que el superávit comercial japonés con la CE subió en un 48%. La baja de las importaciones se debe a la brusca caída de la de los vehículos de alta categoría, cuadros, joyas, el oro para la inversión por el reventón de la economía de las burbujas en Japón. Las exportaciones japonesas hacia la CE es con las maquinarias eléctricas con tecnología electrónica con un 27%, los equipos de oficina (computadoras), vehículos y equipo de precisión, ósea que todos los productos con alta tecnología ocupan el 58% de la totalidad de las exportaciones japonesas a la CE. Las importaciones son: maquinaria con el 36%, productos químicos y alimentos como whisky con el 11%, así el atraso del desarrollo tecnológico en las áreas de alta tecnología especialmente en la CE es el factor del desequilibrio comercial existente. La exportación de los productos japoneses con alta tecnología irá incrementándose, no importando la coyuntura económica en Europa y los productos exportados de Europa hacia Japón son especializados en los productos tradicionales (vehículos, químicos y bebidas alcohólicas), ósea que su demanda son sujetos al estado económico de Japón excepto los químicos.

La Comisión de la CE no esconde la irritación y ha venido tomando varias medidas, como el impuesto contra dumping y el establecimiento de barreras no arancelarias, exigiendo a Japón la restricción voluntaria de las exportaciones con miras a bloquear la entrada de los productos japoneses. El acuerdo sobre la exportación de vehículos japoneses a la CE en abril de 1992 es: se disminuirá en un 6% respecto al año anterior la exportación de coches japoneses a la CE en 1992 y se disminuirá la proporción que ocupan los vehículos importados de Japón y los fabricados por las empresas filiales en la CE en el mercado automovilístico de la CE del 11.3% en 1991 al 11% en 1992; pero las diferencias entre Japón y la CE en la tecnología, el precio y la productividad, no se podrán contribuir mucho estas medidas artificiales para el mejoramiento des desequilibrio y si las empresas japonesas no emprenden mayores esfuerzos para promover la transferencia tecnológica o para expandir la fabricación local y necesitará tiempo para lograr el desequilibrio comercial.

El comercio con la región asiática ocupa un lugar importante en la 2da. mitad de los 80's, por la expansión activa de las empresas japonesas en esta región por la alta cotización del yen después de 1985 y el desarrollo industrial de los países asiáticos que son el resultado en el desarrollo del comercio horizontal con Japón y los Estados Unidos. Los productos exportados de Japón a Asia son piezas que se ensamblan en los productos industriales, como automovilísticas o electrónicas como semiconductores, maquinarias, equipos eléctricos y vehículos. El valor de la exportación japonesa al Sudeste de Asia en 1991 ascendió al 16.3% y la importación aumento un 7.7% comparado con el año anterior; 2/3 partes de las importaciones japonesas son de

gas natural, crudo, maderas y mariscos y el incremento de la importación de las maquinarias y artículos misceláneos respaldado por el alza del yen. El Sudeste de Asia ocupa el 1er. lugar en 1991 a base del intercambio comercial por 1ra. vez después de la Segunda Guerra Mundial sobrepasando a los Estados Unidos.

La cooperación económica de Japón con los países en vías de desarrollo en forma financiera es en 4 formas: Asistencia Oficial para el Desarrollo (AOD), ejecutada por el Gobierno y las entidades públicas; inversión y financiación por el fondo oficial fuera de la "AOD"; inversión y financiación por el sector privado y dotación por instituciones privadas no lucrativas. La "AOD" ocupa la mitad del flujo total del financiamiento para los PVD y su característica económica es que no fluctúa su monto conforme a la situación económica de los países receptores. A partir de su participación a la OCDE (Organización de Cooperación y Desarrollo Económico), Japón ha venido incrementando su contribución a la sociedad internacional en esferas no militares y por eso se afilió al CAD (Comité de Asistencia para el Desarrollo, organismo dependiente de la OCDE, compuesto por 18 países y por la Comisión de la CE, es para aumentar el volumen de la cooperación económica y coordinar varias posiciones referentes a la calidad de cooperación.

El resultado de la AOD de los países miembros de la CAD en 1990, los Estados Unidos ocupan el 1er. lugar con el 18.8%, luego Japón con el 16.7%, Francia 12.1%, Alemania Occidental con 11.6%, Italia con el 6.3%, reino Unido 4.8% y Canadá 4.6%, todos forman el 75% de la totalidad de la AOD del CAD. El mejoramiento de la calidad de la AOD japonesa es uno de los problemas más importantes que se enfrenta la política de cooperación japonesa en su cooperación técnica, financiera y por organismos internacionales (BID, Banco Mundial, AID, etc.). Sobre la cooperación a América Latina es la región más lejana de Japón, han mantenido relaciones amistosas tradicionalmente y es la región receptora de los inmigrantes japoneses (viven 2.3 millones de personas de origen japonés) en Brasil, Perú, Argentina, Bolivia y Paraguay, los principales receptores de la inversión japonesa son: Panamá, Brasil, Islas Caimán, las Bahamas, Perú, Argentina, Chile y México.

Los países latinoamericanos miraban hacia Europa o a los Estados Unidos por razones históricas, culturales y geográficas, ahora miran hacia Japón su elevada posición internacional, su interés y expectación que tienen América hacia Japón va en aumento en votaciones en la ONU, promoción de los diálogos sobre temas políticos, expansión del intercambio de personas y el incremento de la cooperación económica entre otros. Las exportaciones japonesas hacia Latinoamérica subió en 1990 al 3.6% ocupando el 4.2% de la totalidad y los productos principales son: las maquinarias, productos metálicos y Japón importa de AL alimentos (café, mariscos, frutas, verduras, etc.), materia prima para la industria textil (algodón, lana, etc.) y para la industria metálica materias primas (minerales de hierro, cobre,

zinc, etc.); lo países contraparte del intercambio comercial son: México, Panamá, Chile y Colombia.

Tradicionalmente Japón viene concentrando su cooperación financiera reembolsable (para los proyectos del desarrollo de la infraestructura, como: transporte, energía, comunicación y transmisión y el desarrollo agrícola), no reembolsable (para el desarrollo de la infraestructura social, como: agricultura, salud pública, el desarrollo de recursos humanos, industria pesquera y sitios arqueológicos) y técnica (necesidades inminentes y la alta capacidad técnica para absorber la cooperación nipona, entre los 20 principales que reciben ayuda técnica están Brasil, México, Argentina, Paraguay y Bolivia, abarca todos los aspectos de todos los sectores como: agrícola, transporte, salud pública y asistencia médica, comunicación y transmisión, industria, minería, desarrollo de recursos humanos, cultural, para la adquisición de divisas y para la promoción de exportaciones) a través de acuerdos firmados entre los países acreedores, organismos internacionales y bancos privados para la renegociación de la deuda.

La AOD japonesa entre los principales países de América Latina están: Argentina (establecieron relaciones diplomáticas en 1898, de la ayuda del CAD en 1989 Japón ocupó el 17.8% y Alemania el 11.9%), Bolivia (relaciones diplomáticas en 1914 y del CAD Japón ocupó el 1er. lugar con el 30.7%, Alemania el 16.1% con el 3er. lugar), Brasil (en 1895 y con la ayuda de los países del CAD recibió de Japón el 64.2% y luego Alemania con el 17.2% en 2do. lugar en 1989), México (relaciones diplomáticas en 1888, de la ayuda del CAD Japón ocupa el 32.4%), Paraguay (relaciones diplomáticas en 1919, Japón financió el 82% y Alemania el 12% en 1989 de la ayuda del CAD) y Perú (fue el 1er. país que tiene relaciones diplomáticas Japón en 1881, Alemania es el 2do. país que le da ayuda con el 21% y Japón el 4to. con el 10.6% del total del CAD en 1989) (8).

Las exportaciones japonesas para América Latina en 1990 eran el 9.6% respecto al año anterior y el 3.6% de la totalidad de las exportaciones japonesas y con Panamá ocupa el 1er. lugar con el 28.4%, luego México con el 22.2%, Brasil el 12%, Puerto Rico el 5.4%, Chile el 4.7%, Colombia el 4.3% y Bahamas el 4.2%. Los países que más compraron del exterior fueron: Bahamas, México, Panamá, Puerto Rico, Chile, Colombia y Brasil. La enorme caída de las exportaciones japonesas a Chile es por su baja exportación de piezas de maquinaria y vehículos por su política de restricción. Las piezas que más exporta Japón son: la maquinaria en un 11.9%, productos metálicos en el 5.5%, productos químicos 2.7%; máquinas generales (motores, máquinas para oficina y para el proceso de metales), máquinas electrónicas (equipos de

(8) Panorama de la Industria y la Cooperación Económica del Japón 1992, por Sociedad Latino-Americana, Tokyo Japón, 1 de octubre de 1992, pág. 105-126.

sonido, de comunicación y electrodomésticos), máquinas de transporte (automóviles, autobuses y barcos de cisterna).

Las importaciones japonesas por América Latina son: 1er. lugar Brasil con el 31% de la totalidad de esta región, luego México con el 18.8%, Venezuela 6.4%, Perú 5.8% y Argentina 5.4% (con granos y molidos de maíz y sorgo y aluminio), Chile (salmón cultivado, uva y cobre) entre otros. La clasificación por productos son el 12.4% de la totalidad que es: mineral de hierro 11.1%, aluminio en lignote 9.5%, productos siderúrgicos 7.3%, cobre en lignote 6.9%, café 4.3%, mineral de cobre 3.5%, mariscos frescos 2.6% y soja 2.4% y otros. En 1990 Japón importó de México plata, de Perú plata, plomo, zinc, de Argentina Sorgo, de Ecuador plátano, de Brasil carne de pollo, de Chile heno para animal, de Cuba azúcar. Japón depende de los productos importados de América Latina principalmente en productos agrícolas y minerales.



**CONCLUSIONES
Y
PERSPECTIVAS**

CONCLUSIONES

En el proceso de industrialización, Alemania era un país que ayudo al acervo de la tecnología europea (puertos, ciudades, comerciales y bancos mercantiles, etc.), pocas zonas alemanas fueron estimuladas por centros de desarrollo, ya que estaba dividido su sistema feudal agrario: el del Este y el del Oeste; pero la influencia napoleónica trajo influencias revolucionarias, con un anhelo de libertad económica. La capacidad migratoria, la división de la producción y el triunfo individual son exigencias del capitalismo. En 1815, Alemania pasó a depender de Prusia (Austria) para defenderse de las ambiciones francesas, hasta la república de Weimar a finales de siglo XIX. La nueva reforma agraria salarial se fue formando la nueva clase, otros campesino por sus malas condiciones de vida prefirieron emigrar unos hacia otros países otros hacia los nuevos centros urbanos formando las nuevas ciudades, creció la población, las ciudades se desarrollaron y formaron la nueva clase obrera, la mano de obra industrial gracias a los medios de transportes (ferroviario, fluvial y carreteras) producto de tecnologías avanzadas, que se estaban desarrollando y movilizaron la población y la actividad comercial en Alemania, como país subdesarrollado.

Todo esto activó la economía alemana provocando la nueva revolución industrial recibiendo un fuerte impulso en los 30's y 40's del siglo pasado y en los 50's fue su auge, la economía alemana se transformaba rápidamente en industrias modernas iniciando la expansión del comercio hasta penetrar en todos los continentes, pero sobre todo conquistando sus primeros mercados exteriores, ya que sus productos se acreditaban con rapidez, trayendo consigo la acumulación de capitales financieros. La clase obrera estaba a merced de un capitalismo de hierro despiadado, sin leyes sociales, ni tarifas salariales y tiempo de trabajo limitado.

Los únicos 2 países europeos que podían amenazar a Gran Bretaña (proveedora de la Revolución Industrial y dominadora de los mercados mundiales desde finales del siglo XVIII) en sus mercados y territorios ultramarinos eran Francia y Alemania, pero Francia siguió un camino diferente y Alemania comenzó a aplicar las nuevas técnicas de producción. La política de eliminar las restricciones internas al comercio alemán fue proseguido con tenacidad y el proteccionismo alemán en relación con el nuevo mundo exterior, siguió estrictamente moderado y se asociaron a los tratados liberales de otros países. La protección fue porque Alemania necesitaba grandes cantidades de artículos de importación para desenvolver su vitalidad económica, pero la grave depreciación comercial de fines de los 80's cambio la corriente de opinión alemana y condujo a un movimiento en pro de las tarifas, incluyendo en la agricultura y en la industria. La aparición del poder industrial estuvo dentro de un estructura arcaica de autocracia, tradicionalista y militarista auténtica de

liberalismo y de la institución democrática. Antes de la Primera Guerra Mundial, Alemania y Japón ya estaban dentro de las super potencias antiguas, con sus mismo niveles de económicos (producción), comerciales (competitivos), sociales (trabajadores).

En cambio, el desarrollo moderno de Japón se inicia con la restauración de la dinastía del Meiji en 1886, cuando el feudalismo fue abolido después de estar más de 260 años cerrado, en un aislamiento total, hasta que las presiones externas (Gran Bretaña, Francia, Holanda, los Estados Unidos y Rusia) principalmente la norteamericana con armas penetraron en ella, lo japonés no pudieron defenderse y fueron con los tratados de 1858 y 1866 se les impusieron derechos extraterritoriales, legales y comerciales y restringieron la autonomía comercial y fiscal de Japón, lo que forzó a abrirse económicamente al comercio exterior y fue obligado a no imponer tarifas aduaneras. Los japoneses eran una civilización vieja y altamente refinada, cuyas indiosincrasias, gustos y sistemas productivos no habían sido alterados por ningún colonialismo y nunca habían sufrido una invasión en su territorio. Esto da paso a la revolución industrial gracias a la ayuda externa en su moderna y avanzada tecnología impuesta a la nación, siendo que su tema financiero estaba altamente desarrollado para los niveles asiáticos y el sector mercantil de la economía era grande, pero su tecnología estaba aislada y era primitiva. El primer paso fue la occidentalización de la tecnología y la educación, también aquí los agricultores sufrieron tanto como en Alemania con pésimas condiciones de vida, eran subempleados en el campo, con jornadas de trabajo injustas. En lo industrial la apertura de la economía al comercio y la creación de instituciones capitalistas crearon nuevas oportunidades para la productividad, aunque no fue suficiente; al inicio los comerciantes extranjeros con derechos extraterritoriales disfrutaban de las ganancias monopolistas de Japón y su comercio exterior era manejado por extranjeros, hasta que se independizó a inicios del siglo XX.

Las principales razones para el funcionamiento favorable de la economía industrial japonesa hasta la Primera Guerra Mundial, fueron: El compromiso del gobierno en una política vigorosa en reformas institucionales, educación y desarrollo técnico, medidas fiscales y monetarias drásticas y la apertura de un país completamente cerrado a los beneficios del comercio internacional con todas las ventajas tecnológicas y las economías derivadas de la especialización que esto implicaba.

La importancia de las tasas de ahorro dentro del proceso de desarrollo japonés y la tasa de ahorro en el periodo del Meiji era comparable a la alemana con un nivel de ingreso muy alto, también lo impresionante era su capacidad para abstenerse del consumo, pues la participación conjunta del gobierno y la inversión en el PNB del Meiji era considerablemente mayores que en Alemania. Japón se las arregló para producir una tecnología a tono con su pobre dotación de tierras y su abundante oferta de

trabajo en el periodo del Meiji, logrado con inversiones en la industria y en la agricultura. El desarrollo de la agricultura más intensiva del mundo, fue una extensión de la concepción existente en los tiempos de los Tokugawa, pero la creación de sus estructura industrial única, comenzó en el Meiji y se complementó hasta el periodo de interguerra.

Después de la Segunda Guerra mundial en 1945, hubo grandes transformaciones mundiales, que se desarrollaron en medio de una oposición de poderes, donde el Occidente estaba dirigido por los Estados Unidos encabezando un poder en base al sistema capitalista y en el Oriente por la Unión Soviética encabezando su poder en base al sistema socialista. Cada uno de estos bloques monolíticos tenían diferente sistema de valores, cuyos intereses trataban de proteger y cuya influencia pretendía extenderse, esta rivalidad originó la Guerra Fria dominando la política internacional desde 1945 hasta 1989. Gracias a la ayuda del Plan Marshall y al espíritu de iniciativa de su población de Alemania fue increíble su recuperación. En 1964, su poderío económico era inferior a la de los Estados Unidos con una población que pronto alcanzo un alto nivel de vida, por la adquisición de productos de consumo (televisión, electrodomésticos, automóviles, etc.) por todas las familias. Alemania Occidental protagonizó el más extraordinario "milagro económico", pues su producto interno bruto y su volumen de exportaciones fue superado al de los Estados Unidos. En 1957, se creó la Comunidad Económica Europea que fue parte del desarrollo económico de los países europeos occidentales con la participación de Alemania, Francia, Italia, Bélgica, Holanda y Luxemburgo, donde pretendían abolir progresivamente todos los derechos de aduana, alcanzar un acuerdo para una tarifa común y el establecimiento de un banco único para las inversiones.

Alemania se convirtió en un territorio ocupado por los aliados y en un miembro activo del mundo libre Occidental, esto comenzó con el establecimiento de la República Federal de Alemania en 1949, bajo la dirección de Konrad Adenauer (es como un Bismarck al servicio de la democracia). Alemania se recuperó brillantemente en lo económico y político. Adenauer ligó el destino de su patria con el de las restantes democracias occidentales e insistió para que Alemania fuera reconocida como otro miembro democrático en la lucha contra el comunismo.

En Japón la ocupación aliada fue el factor catalizador de importantes cambios en la posguerra por las amplias reformas en la educación y la estructura agraria, son nuevos impulsos que de los sindicatos de los trabajadores y con una nueva constitución democrática de 1947. Tales reformas internas, unidas a una estrecha relación con los Estados Unidos, convirtieron a Japón en un miembro democrático más del mundo libre y en el mejor aliados de los Estados Unidos en Asia y el principal en sus intercambios comerciales, pero su alianza con los norteamericanos provocó una importante división en la opinión pública japonesa, también la

base americana situada en Okinawa despertó los sentimientos nacionalistas japoneses.

El cambio más significativo en Japón en la posguerra, fue su increíble desarrollo económico experimentando desde 1945, con el mayor nivel de vida en todo el continente asiático con un producto nacional bruto que supone el doble de la de Latinoamérica y su posición como 3ra. potencia industrial del mundo y su "milagro económico". Japón tuvo un desarrollo muy largo y el más sostenido de todas las naciones, su crecimiento fue paralelo al de Gran Bretaña, considerando el carácter fascista y totalitario de la política japonesa antes de 1945, ha sabido mantener un gobierno parlamentario estable en la posguerra. Su situación política no ha sido tranquila, el partido conservador, totalmente foloamericano se han mantenido en el poder continuamente desde 1948; si bien el país ha gozado de una dirección económica de extraordinaria efectividad, ha faltado dinamismo y visión exacta de los problemas políticos.

En términos de productividad y producto per capita, Japón esta igual que Alemania, tiene 1/4 parte de la fuerza de trabajo en la agricultura y en algunos elementos del dualismo en su estructura de salarios y producción industrial, pero las posibilidades futuras de quitar el exceso de trabajo de estos sectores son menores que en los 70's. Gran parte de la manos de campesino propietarios, como resultado de la reforma agraria del periodo de ocupación, frena el proceso de modernización y mecanización. Sus tasa de crecimiento de la población está en deceso y no difieren mucho, sus economías de puertas abiertas dificultan el control de las importaciones y sus experiencias de crecimiento explosivo ha creado algunas características útiles que ayudan a Japón y a Alemania ha mantenerse en una vía de alto desarrollo, mayor todavía a los alcanzados sin un impulso previo.

La economía alemana y japonesa está sintonizada con el crecimiento rápido en todos los aspectos, la inversión es muy alta, la educación y los servicios de adiestramiento están dirigidos a producir nuevas habilidades a gran escala, los trabajadores están acostumbrados a adaptarse a nuevos trabajos y no tienen una mentalidad restrictiva, los vendedores al por mayor o al por menor tienen el hábito de hacer aumentar con mayor rapidez su gasto. En algunos aspectos, Japón está en mejores condiciones que Alemania (ya que la unificación le ha costado mucho gasto, tiempo e inversión) para retener algunas cosas del dinamismo de su economía en una fase de desaceleración al crecimiento. La planeación japonesa da al gobierno una influencia tan grande como en Alemania, los contactos entre gobierno y negocios son tan estrechos y es indicativa, pero esta basada en los poderes del gobierno para influir el crédito o las reservas de depreciación en una forma discriminatoria.

El gobierno japonés tiene instrumentos para aplicar correctivos de política a corto plazo, tan eficaces como los alemanes, por la liquidez de los negocios y de los bancos y la

pequeñez de la deuda nacional, la política monetaria es efectiva. El crédito japonés al consumidor no ha sido desarrollado a ninguna escala y el control de éste no es todavía un arma efectiva de la política económica, pero es de esperarse que aumente su importancia. El gobierno ha hecho reducciones continuas de las tasas impositivas para contrarrestar el alto crecimiento del ingreso presupuestal que surge de una estructura progresiva de los impuestos, la política fiscal fue usada con reducciones de los impuestos, que alcanzaron subir el PMB e incrementar el gasto gubernamental. Las actitudes básicas de la política fiscal japonesa se parecen más a la alemana que a la estadounidense, el gobierno japonés está más dispuesto a usar los controles directos que Alemania y sus consejos y peticiones son tratados más serios por los negocios y la sensibilidad al ciclo de la economía japonesa parece ser mayor que en Alemania.

La estructura salarial japonesa permanece con características diferentes a las alemanas y es más susceptible a la influencia correctora de las medidas de política comercial en tiempos de dificultades de la balanza de pagos. Japón tiene por lo tanto menos problemas con la inflación de costo que Alemania, la escasez creciente de mano de obra y el aumento de la fuerza de los sindicatos cambiará esta situación en algunos aspectos, pero los sindicatos están conscientes de los beneficios de mantener competitivo al país en el comercio internacional. El gobierno japonés tiene el control más estrecho tanto de los movimientos de entrada de capitales como los de salida que Alemania, lo que le ayuda a controlar los problemas de la balanza de pagos más fácilmente, este control estrecho es factible de permanecer a pesar de las presiones para su liberalización. Los países europeos han avanzado mucho en el relajamiento de estos controles con el propósito de lograr la convertibilidad y esto ha conducido a desestabilizar los movimientos de capital a corto plazo.

El sistema de inteligencia económica y de indicadores estadísticos es igual al de Alemania y ayuda mucho a lograr juicios correctos de los problemas económicos. El esfuerzo educativo está mejor dirigido para impulsar el desarrollo en Alemania y Japón que en otros países desarrollados, sus gobiernos cuentan con planes de potencial humano y educativo, pero algunas de las reformas inspiradas por los norteamericanos han conducido a un exceso de educación superior de tipo no especializado en vez de adiestramiento técnico especializado. Los esfuerzos alemanes y japoneses para impulsar el desarrollo apropiado de la tecnología, siguen aumentando el gasto de investigación en relación con el PNB; prácticamente no se gasta potencial intelectual científico con propósitos militares. La investigación y la extensión agrícolas están más activas que nunca. La inversión gubernamental siempre se espera que aumente más (PNB), la ayuda financiera del gobierno al sector privado en los 2 países es factible de continuar como ahora. El bajo nivel de gasto militar permite al gobierno continuar estas políticas que tienden a comprometer porciones mucho mayores del PNB, y ayudar a contrarrestar el descenso de la inversión privada.

La política de "puertas abiertas", por medio de la cual Japón tiene una moneda convertible, está eliminando los controles de importación, producirá beneficios con el incremento de la competencia y la reducción de los costos. Japón difícilmente puede sentir prejuicios en su industria de desarrollo y ganará un mayor acceso a los mercados de otros países, el abandono de los controles de importación como elemento de la estabilización de la balanza de pagos a corto plazo reducirá las opciones de política económica disponibles y las crecientes presiones salariales harán más difícil el ajuste de la balanza de pagos. Si Japón tiene mejores políticas de desarrollo que Alemania, no hay razón alguna porque no continúe funcionando mejor que la economía alemana, aún con la alta cotización del yen, la crisis del Golfo Pérsico y el mejorar sus problemas comerciales con los Estados Unidos.

En Japón y Alemania existe un crecimiento poblacional menor que en los países en vías de desarrollo, por lo que no tienen fuertes problemas en reducir su capacidad de ahorrar y los incrementos de la inversión necesarias para lograr un determinado aumento del ingreso per cápita y a grava el problema del desempleo. Estos 2 países desde el inicio de su industrialización fueron poderosos con un mercado interno lo suficientemente grande para permitir la producción en escala, óptima de muchas industrias modernas; la administración japonesa y alemana son tan eficientes y centralizadas, que hay un fuerte sentido de unidad nacional, un antecedente cultural altamente refinado y que habían sido dañado por la imposición de los aliados después de la Segunda Guerra Mundial, la ausencia de conflictos internos fundamentales entre los grupos sociales basados en castas, tribus o religiones da un equilibrio grande entre el progreso de todas las regiones y un fuerte liderazgo por una élite burocrática autoritaria; fueron capaces de desarrollar las exportaciones en periodos de demanda internacional con productos terciarios y secundarios.

La política económica gubernamental ha estado continuamente activa y es el impulso fundamental de la economía alemana y japonesa en todas sus fases. Los gobiernos los han controlado directamente en lo fundamental de la economía y han descansado en un mecanismo de mercado para lograr la ubicación de sus recursos, productos y sus altas producciones en altos niveles internos y externos; toman a sus cargos la responsabilidad de promover el desarrollo económico, motivando a los demás países a desarrollar sus economías para activar más el comercio internacional ante la globalización económica (en sus deseos de continuar siendo potencias imperialistas), los esfuerzos alemanes y japoneses en desarrollar los recursos humanos explotan del todo el uso de sus habilidades en el extranjero para aumentar su nivel educativo interno en respuesta a sus necesidades económicas y por el trabajo extensivo en la industria, agricultura, pesca, infraestructura, tecnología, etc. Los 2 han hecho grandes esfuerzos por adaptar su tecnología industrial y agrícola a su dotación de recursos.

PERSPECTIVAS

La economía alemana ha experimentado en los 80's un gran crecimiento económico y un estable comercio, hasta que con la unificación ha tenido que dividir y repartir sus fondos para la restauración de la nueva Alemania, ha estado en una situación de desequilibrio económico, pero a pesar de esto sigue siendo uno de los principales países y uno de los más fuerte de Europa y de todo el mundo, se espera que en los 90's Alemania será una nueva, grande, fuerte y poderosa nación al establecerse toda alemania con un alto nivel como la de Alemania del Oeste, además cuando se unifique la moneda europea y se lleven a cabo los planes de Maastricht, definitivamente será junto con Japón los que lleven los ritmos económicos del mundo globalizado; estas 2 naciones se pronostica excelentes para finales del siglo. En comercio exterior los mercados estarán más abiertos y los países en vías en desarrollo, tendrán un nivel bastante competitivo, dónde se llevara una gran actividad comercial, lo malo será que su principal fuente energética, el petróleo, a parte de los productos primarios serán la causa de descontrolos económicos mundiales muy graves al igual que el del medio ambiente, pero mientras que las reservas se agoten, sus sustituto ya son las fuentes de energía nuclear.

La economía japonesa experimentó un largo período de crecimiento a finales de 1986 hasta 1991, conocida como "Bonanza Heisei" por el aumento constante del consumo interno sostenido por "los triples méritos": la alza cotización del yen, la rebaja del precio crudo y la duración de la baja tasa del interés (1). La circulación de financiamientos en Japón empezó a estancarse en 1991, por la recesión de la economía nacional, el empeoramiento del estado financiero de las empresas privadas después del reventón de la economía de burbujas y el estancamiento en el mercado de valores, por lo que Japón retiró sus inversiones en bonos norteamericanos generando un superávit en el balance de financiamientos a largo plazo en 1991.

Alemania y Japón han sido proveedores de importantes financiamientos facilitados y se han convertido en receptores de ellos lo que producirá un factor perturbante en el mercado financiero internacional. La situación mundial tuvo varios cambios durante 1989 y 1992, como la desaparición de la división alemana y la de la URSS, el nacimiento de los CIS por 15

(1) A pesar de que en 1989, se profundizaron diversos problemas sociales causados por las inversiones especulativas en acciones, terrenos, membresías de los clubs de golf, cuadros y joyas por el florecimiento excesivo de la política monetaria; por lo que el Gobierno y el Banco de Japón decidieron subir la tasa de descuento oficial en agosto. En 1990, comenzaron a aplicar la política monetaria restrictiva poniendo límite al financiamiento de los organismos financieros para la compraventa de terrenos.

repúblicas independientes, el estancamiento económico en Europa Oriental y el progreso hacia la unificación europea, el estallido de la Guerra del Golfo Pérsico y la búsqueda de un nuevo orden regional en el Medio Oriente. Aquí Japón y Alemania se vieron obligados a ejercer un liderazgo mundial en su poder económico (Japón decidió financiar a las fuerzas multilaterales durante la Guerra del Golfo Pérsico y envió dragaminas). La economía ha estado estancada desde 1991, por las inversiones especulativas y la política de restricción monetaria, es más evidente la falta de financiamientos en los países en vías de desarrollo y en los del bloque comunista, se espera que tanto Alemania como Japón vayan incrementando su cooperación económica, como los mayores poseedores de bienes en el exterior. En 1992, se sumergieron nuevos problemas difíciles de superar, como el empeoramiento de la economía de los CIS y el agravamiento de los problemas del medio ambiente mundiales y para hacer frente a estos problemas se requieren nuevos financiamientos, mientras que Alemania y Japón como países desarrollados tienen problemas en la falta de finanzas por su estancamiento económico.

Para facilitar el proceso de la transición a la economía de libre mercado y la recuperación económica, es necesario diferir el servicio de la deuda externa y canalizar el dinero fresco al mismo tiempo, en los nuevos financiamientos a la exURSS y a Europa Oriental, pero la política económica de Alemania y Japón ha estado inestable dificultando la recuperación económica. Respecto a la deuda externa acumulada de los países en vías de desarrollo ascendente, se está resolviendo poco a poco por la aceptación y cumplimiento del Plan Brandy por los países interesados, como Japón, para la condonación de una cierta parte de la deuda acumulada si los países deudores aplicaran las medidas inscritas esencialmente muy duras para la restauración económica, ósea para la recuperación y el crecimiento de la economía de estos países, es indispensable la facilitación de nuevos financiamientos por Alemania y Japón.

Existen fuertes demandas para financiamientos en todas partes y se considera que Alemania y Japón tienen la mayor capacidad de responderlas por su enorme superávit en cuenta corriente, pero por su estancamiento desde 1991, no puede cooperar con un enorme monto de cooperación al exterior como se esperaba y para que puedan hacerlo como países proveedores de financiamientos tienen que asegurar un crecimiento sostenido, promoviendo la transición a una economía abierta y manteniendo al mismo tiempo la armonía con el medio ambiente. Bajo esta situación de grandes cambios internos y externos, la economía japonesa se enfrenta a serios problemas:

- El aseguramiento del crecimiento sostenido y la acumulación de un cierto monto del superávit en cuenta corriente para poder responder a las exigencias internas y externas: a pesar de que se ha frenado el ritmo de incremento de los déficit gemelos (fiscal y comercial) de los Estados Unidos, se requiere más tiempo para el saneamiento de sus finanzas, se espera que el monto del

déficit en cuenta corriente se incrementa al igual que la necesidad de financiamientos nuevos para la exURSS y Europa Oriental. El superávit en cuenta corriente ha disminuido constantemente por el incremento de las importaciones respaldadas por la expansión del consumo interno y el traslado de las bases de fabricación en el exterior que frenó el ritmo del incremento de la exportación, con esta baja preocupante la falta de capacidad financiera para la cooperación económica que se ha incrementado desde 1991.

- El saneamiento del comportamiento de la economía nacional para la superación de los problemas por la "economía de burbuja": La fuerte competitividad internacional en las industrias de vehículos y productos electrónicos y la alta tasa de ahorro nacional. La economía japonesa irá acumulando un considerable superávit en cuenta corriente, se espera que Japón y Alemania sigan jugando un papel primordial, como proveedores de financiamientos. El monto total de bienes netos de Japón en el exterior registraba 328,100 millones de dls. ocupando el 2do. lugar después de Alemania con 358.400 millones de dls con el 1er. lugar en 1991, pero después de la reunificación alemana en octubre de 1990, se ha visto obligada a canalizar financiamientos a la exAlemania Oriental en vez de invertirlos al exterior y ahora a Japón le corresponde el papel primordial a partir de 1991. Los Estados Unidos por su moton de la deuda externa neta tendrá que seguir dependiendo de las inversiones japonesas en valores para obtener fondos para las finanzas. Esto es por la política excesiva de restricciones financieras que enfrió demasiado la economía japonesa haciendo crecer el precio de acciones, ante esto las empresas privadas se vieron obligadas a retirar los fondos del exterior en vez de obtenerlos por el financiamiento por seguridad de las bolsas domésticas; pero para que Japón vuelva a ser un país proveedor es necesario que se recupere la credibilidad de las bolsa y el gobierno tome medidas activas para la expansión de la economía. Debe el gobierno continuar con las medidas económicas de emergencia, como las de 1992 con obras públicas, de electricidad y de telecomunicaciones para la recuperación económica, la estabilización del mercados de acciones y estimular la economía (utilizando presupuestos complementarios, como un ejemplo).

- El aseguramiento de la mayor transparencia y accesibilidad en la estructura económica del país: Japón restituye el superávit en cuenta corriente por medio de la inversión en los bonos del estado norteamericano y de los programas de Ayuda Oficial para el Desarrollo (AOD), es necesario aumentar la accesibilidad del mercado interno exclusivo para incrementar la importación de los artículos finales con miras a asegurar el mayor equilibrio del balance en el comercio internacional (2). Para ajustar las

(2) Como en el informe final de la Iniciativa de Impedimentos Estructurales entre Japón y los Estados Unidos de 1990, dónde Japón promete incrementar el consumo interno por medio de la inversión en obras públicas y levantar los impedimentos contra la

diferencias de los precios dentro y fuera del país es indispensable, aunque sea de largo tiempo resolver problemas con: las leyes y reglamentos que permiten la subida excesiva del precio de terrenos, el sistema tributario, la planificación urbana, el sistema de licencias y regulaciones que han generado vínculos fuertes entre la burocracia, el partido oficial y el sector privado.

- El mejoramiento de las relaciones con Europa, los Estados Unidos, exURSS y Asia, para que Japón pueda tomar responsabilidades como un país económicamente grande en el manejo de asuntos políticos y económicos internacionales, asegurando la estabilidad política interna y el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos. Puesto que la economía japonesa ocupa el 15% de la totalidad de la producción mundial, Japón tiene que establecer relaciones exteriores amistosas, para el su principal socio comercial son los Estados Unidos y para Alemania es Francia. Japón ha venido deliberalizando su mercado para los productos agrícolas y Alemania en productos manufacturados, los 2 con materias primas básicamente.

Tanto Alemania como Japón están dentro de los principales países industrializados, gracias a su estabilidad interna en lo que cabe y a sus ciudadanos muy activos, inteligentes, reactivos, competitivos, industriosos, productivos y trabajadores y no por sus recursos naturales que son muy escasas, pero su necesidad, iniciativa e interés son las principales protagonistas de su triunfo económico y comercial, que sin duda caerá. Las bases de sus economías son liberales, desarrollan la iniciativa y libertad humana, es muy difícil que estas 2 naciones fracasen y se vayan a banca rota o la inestabilidad política, económico o social, si tienen bajas como todos los otros países desarrollados, pero tiene sus límites y si estos llegan ha sobrepasarlos seguramente serán por factores externo, muy ajenos a ellos, a sus posibilidades, como que en los países de donde importan su materia prima y energéticos se acaben por mil factores como, la escasez, la contaminación del medio ambiente por problemas políticos, económicos o sociales de aquel país; como la Guerra del Golfo Pérsico, el problema de la liberalización económica entre Japón y los Estados Unidos o el descontrol económico de Alemania ante los países de Europa Oriental.

importación, manifestando varias políticas: el ordenamiento del uso de tierras, la reducción del marco aplicable a la ley sobre almacenes al por menor de gran escala, el fortalecimiento de la ley contra el monopolio, el fortalecimiento del control de transacciones entre las empresas del mismo grupo y el ajuste de las diferencias entre los precios dentro y fuera del país, aplicado hasta finales de 1991. A parte de las iniciativas japonesas en importación (vehículos, partes y piezas norteamericanas) se redujo la cuota de coches japoneses a los Estados Unidos.



ANEXOS

**1.- CRONOLOGIA DE ALEMANIA Y JAPON:
(1801-1990)**

1801

En Alemania, Federico I es coronado Rey de Prusia y se inicia la rivalidad entre los Habsburgo y los Hohenzollern.
En Japón, Episodio de los 46 ronin del Edo.

1803

La intervención de Napoleón en Alemania hace desaparecer por acuerdo, 112 pequeños Estados alemanes.

1806

Francisco II declara extinguido el Sacro Imperio Romano Germánico, se proclama Emperador de Austria y termina la desaparición de la antigua Alemania.

1839-1842

Estados Unidos y Gran Bretaña buscan nuevos mercados en Japón.

1850-1871

En Japón hay conflictos internos y tentativas de reorganización social.

1853

Con la llegada a Yendo de una escuadra de los Estados Unidos en el comodoro al mando del almirante Manthew Perry rompe con el aislamiento de Japón, al pedir su apertura, se inician las relaciones comerciales hasta 1854.

1854

El tratado de Kanagawa: da apertura de los puertos japoneses a los Estados Unidos y Tratados Comerciales con las potencias europeas.

1867

Es erigida la Confederación Germánica del Norte bajo la dirección de Otto Von Bismarck.

1868

ENERO 3 En Japón, los conjurados de la Meiji Shin ocupan el Palacio Imperial de Kyoto e inicia la época Meiji (termina en 1912); modernización
Los Samurais de Satsuma, Choshu, Tosa e Hizen suprimen el taicunato y restauran el imperio.

1869

En Japón se reorganización el aparato gubernamental.

1870

Alemania gana la guerra franco-prusiana y establece el Imperio Alemán bajo Guillermo I.

1871

AGOSTO 21 Abolición definitiva de los "HAN" que son transformados en "KEN"; 44 habitantes del río Kiu naufragan en Taiwan son asesinados por los indígenas, Japón envía un plenipotenciario a Pekín para definir la soberanía Japonesa sobre las islas.
Es proclamada la igual social en Japón.

1872

Japón reorganiza todas sus estructuras sociales.

1873

Crisis nipo-coreana provocada por las agitaciones a favor de la guerra organizadas por las secuaces de los Samurais.

1874

Japón envía a Taiwan una expedición (de castigo) con 3 mil Samurais, de hecho China abandona las Riu Kiu a la esfera de la influencia japonesa.

1875

El Tratado Ruso-japonés: las Kuriles son a cambio de la isla Sajalin, pasan de Rusia a Japón, en 1876 se anexiona de hecho la Riu Kiu y las Bonin.

1879

MARZO 20 Elección de los primeros consejos de distrito.

1881-1885

Revueltas campesinas en Japón.

1895-1905

Las victorias militares sobre China y Rusia aceleran la expansión territorial.

1889

FEBRERO 11 Promulgación de la Constitución en Japón.

1894

JULIO 16 Nuevo Tratado Anglonipón: a partir de 1899 Gran Bretaña renunciará a los derechos de extraterritorialidad a cambio de que se les den facilidades comerciales y apertura del país a compañías extranjeras; Acuerdos semejantes a estos son estipulados también con otras potencias. La Primera Guerra Chino-japonesa fue después de la ocupación de la península coreana, de Manchuria meridional y de la península de Liaotung, los japoneses penetran en China y marchan hacia Pekín; conquistan también Dairen, Wei-hai wei, Shantung y Seúl.

1894-1895

La Guerra Chino-Japonesa. Con el tratado de Portsmouth, Japón recibe la isla de Formosa y otros territorios.

1895

ENERO El gobierno chino es forzado por Japón a aceptar los Tratados de Paz.

ABRIL Con el Tratado de Shimonoseki, China tiene que reconocer la independencia de Corea; ceder Taiwan y la península Liaotung (incluido Port Arthur) y abrir otras ciudades al comercio con Japón y debe pagar 200 mil tael de plata. Rusia, Francia y Alemania le "aconsejan a Japón que renuncie a Liaotung".

1896

Japón consigue penetrar en China y explotar las facilidades comerciales recién adquiridas.

1897

DICIEMBRE Tratado del Japón con el Imperio Austrohúngaro.

1900

Masiva intervención japonesa junto a los Occidentales en la represión de la sublevación de los boxers y en la conquista de Pekín. Los gastos bélicos ascienden a más de 1/3 parte del presupuesto total en la construcción de una flota de guerra.

1900-1905

Ocupación rusa de Manchuria japonesa.

1902

ENERO 30 Tratado de Alianza con Gran Bretaña para reconocer a nivel internacional los intereses de Japón en Corea. Pacto de recíproca neutralidad.

1904

FEBRERO 8 En Port Arturh Japón ataca por sorpresa la flota rusa, con el Tratado de Sakhaline y un protectorado sobre Corea.

1904-1905

Guerra ruso-japonesa: rendición de Port Arthur ocupación de Corea y penetración en Manchuria.

1905

AGOSTO 10 Victorias del Japón: por tierra en Mukden y por mar en Tsushima.
Paz de Portsmouth: a Japón se le concede la parte meridional de Sajalin (Karafuto) Port Arthur y el protectorado sobre Corea y Manchuria Meridional.

1907

Tratado de amistad con Francia: obtiene garantías para sus posesiones en Indochina y mantiene la preeminencia en Kuangtung, en Kuangsi y en Yunnan mientras esta bajo la influencia japonesa FuKien, Machuria Meridional y Mongolia exterior. Con Rusia pide garantías para Mongolia exterior, abandonado Machuria y Corea a la influencia japonesa. El gobierno eleva una petición de arbitraje a la Corea del Aja.

1908

Los Estados Unidos limitan la inmigración japonesa. Tratado nipo-norteamericano garantiza

las Filipinas a los Estados Unidos y Corea a Japón.

1910

AGOSTO 22 Anexión definitiva de Corea a Japón (dura 35 años).

1914

AGOSTO 1 Alemania le declara la guerra a Rusia.
3 Alemania le declara la guerra a Francia.
Alemania invade Bélgica.
4 Inglaterra le declara la guerra a Alemania.
6 Servia le declara la guerra a Alemania.
20 Alemania entra a Bruselas.
30 Alemania toma Ameiens.
SEPT. 3 Alemania cruza el Marne.
4 Alemania ocupa Reims.
15 Alemania es capitulada en Nueva Guinea.
28 Alemania y Austria avanzan en Varsovia.
DIC. 8 Alemania es derrotada en las Malvinas.
Japón se une a los Aliados, firma el tratado de Versalles. Por su alianza con Reino Unido, Japón le declara la guerra a las potencias centrales.

1915

ENERO 30 Primer ataque submarino alemán.
FEBRERO 4-27 Alemania avanza en Manchuria.
17 Alemania toma Memel.
ABRIL 22 Alemania utiliza gases por 1ra. vez.
26 Ofensiva alemana en Curlandia.
27 Ofensiva alemana en Lituania.
MAYO 2 Ofensiva austroalemana en Galitzia.
AGOSTO 5 Alemania entra a Varsovia.
26 Alemania toma Brest-Litovsk.
SEPT. 6 Bulgaria firma alianzas militares con Alemania y Turquía.
OCTUBRE 9 Austroalemania ocupa Belgrado.

1916

ENERO 27 En Berlín se funda el grupo comunista "SPARTACUS".
MARZO 9 Alemania le declara la guerra a Portugal.
AGOSTO 28 Italia le declara la guerra a Alemania.
OCTUBRE 11 Contraofensiva austroalemana en Rumania.
DIC. 6 Alemania toma Bucarest.

1917

ENERO 31 Alemania anuncia la guerra submarina.
FEBRERO 3 Alemania y los Estados Unidos rompen relaciones

diplomáticas.
 Orden de retira alemán en el frente Occidental.
 ABRIL 4 Los Estados Unidos le declaran la guerra a
 6 Alemania.
 JULIO 19 # Contraofensiva alemana en el frente ruso.
 OCTUBRE 12-21 Alemania toma las islas Osel y Dago.

1918

ENERO 28 Huelgas en Berlín.
 ABRIL 5 Japón tomar Vladivostok.
 12 Alemania toma Armentières.
 MAYO 1 Alemania toma Sebastopol.
 JUNIO 9-13 Ofensiva alemana en Compiègne.
 AGOSTO 2 Japón avanza a Siberia.
 SEPT. 4 Retirada alemana (termina el 15 Oct.).
 OCTUBRE 20 Alemania suspende la guerra submarina.
 NOV. 9 Revolución en Berlín: abdicación del
 Káiser Guillermo II y proclamación de la
 República.

1919

Alemania tiene Sublevación espartaquista.
 Alemania en el Tratado de Versalles: le sancionan
 Lorena, pierde las colonias, tiene pagos y
 reparaciones por los daños. Se proclama la
 República de Weimar, Constitución de Weimar,
 Ebert es presidente de la República y se funda el
 Partido Nacional Socialista.

1920

Japón entra a la Sociedad de Naciones.

1921

Conferencia de París sobre reparaciones de
 Alemania, Hitler es presidente del Partido
 "NAZI", asesinato de Erzberger.
 En Japón, Hirohito se convierte en regente.

1923

Alemania sufre el hundimiento del marco,
 el fracaso del movimiento de Munich, el
 encarcelamiento de Hitler y la creación del
 "RENTEBMARK".
 Una serie de terremotos destruyen Tokio y
 Yokohama.

1924

Alemania da vigor al Plan Dawes.

1925

Hindenburg es presidente de la república alemana.

1926

Admisión de Alemania a la Sociedad de Naciones, Conferencia Stresemann-Briand en Therty Alemania.

1927

Fin del control militar aliado, viernes negro en la Bolsa alemana.

1928

Elecciones parlamentarias y el triunfo de socialistas y comunistas en Alemania. Japón firma el pacto Briand-Kellogs.

1929

Sangrientos disturbios en Berlín, muerte de Stresemann y evacuación de la 2da. zona de Renania.

1930

Evacuación de la 3ra. zona del Rhin, elecciones parlamentarias: 107 diputados, Plan Young de reparaciones.

1931

Japón ocupa Manchuria y crea el Manchukuo con un gobierno títere.

1932

Elecciones para los 230 diputados Nazis y elecciones presidenciales le gana Hindenburg a Hitler.

1933

Incendio del Reichstag. Los nazis toman el poder con Adolfo Hitler como Führer. Se inaugura el Reich. Japón se retira de la Sociedad de Naciones.

1934

Muere Hindenburg, Hitler es Jefe de Estado por un plebiscito. Pacto de No Agresión con Polonia.

1935

El Servicio militar es obligatorio, leyes secretas para la Defensa alemana.

1936

Hitler denuncia el Pacto de Locarno, ayuda a la España nacional y el Pacto Antikomintern: Japón, Alemania, Italia y España dura hasta 1839.

1937

Ultimátum a Austria y anexión a Alemania. la Segunda Guerra Chino-Japonesa. Japón invade China Septentrional y costera es una guerra no declarada contra China.

1938

Conferencia de Munich, los Sudetes para Alemania: Bohemia y Moravia son protectorado alemán; Eslovenia es un Estado satélite.

1939

Pacto de Acero con Italia y Alemania, Tratado de No Agresión germano-soviético para un Ultimátum a Polonia. La Segunda Guerra Mundial.

1939-1945

La Segunda Guerra Mundial es provocada por un ataque alemán a Polonia. Tras éxitos iniciales, el III Reich es derrotado. Alemania pierde una parte considerable de su territorio anexada por Polonia y la URSS por los acuerdos de Yalta y Postdam.

1940

Japón se integra al eje Roma-Berlín con el pretexto de combatir el comunismo.

1941

Japón ataca Pearl Harbor e inicia la guerra del Pacífico. Tokyo establece un Pacto No Agresión con Moscú y lanza un ataque contra Hawái y las

Filipinas, entra así a la II Guerra Mundial.

1945

AGOSTO 6 y 9 Los Estados Unidos lanzan bombas atómicas sobre las ciudades de Hiroshima y Nagasaki. Japón firma la rendición en el acorazado Missouri surto en Tokyo y el territorio queda bajo la ocupación militar de los Estados Unidos. Capitulación oficial de Japón.

1946

En Japón hay una nueva Constitución de inspiración americana. Durante la ocupación aliada, dirigida por el Gral. MacArthur se hace la reforma agraria.

1947

MAYO 3 En Japón hay Sufragio universal para los 2 sexos ósea, que la nueva constitución democrática concede derechos a la mujer.

1948

La URSS se retira del Consejo Aliado que administra Alemania e impone un bloqueo sobre Berlín durante 11 meses.

1949

El Plan Dodge aconseja una política de deflación y estabilización monetaria en Alemania. El país queda dividido en 2 Estados: RFA y RDA.

1950

En Japón purga roja contra los comunistas. La RDA se integra al CAME.

1951

Se firma en San Francisco el tratado de paz con 48 países y el pacto de seguridad nipón -norteamericano, renovado en 1960 y en 1970. El archipiélago de Tokara es devuelto a Japón.

1952

Japón recupera su soberanía.

1953

Las islas Amami, del grupo Ryukyu, son devueltas a Japón.

1954

La RFA obtiene su soberanía. El Parlamento Federal aprueba 2 enmiendas constitucionales que permiten el rearme de la RFA, como miembro de la Comunidad de Defensa Europea y su ingreso a la OTAN.
Acuerdo de asistencia recíproca entre Japón y los Estados Unidos.

1955

La RDA adquiere su soberanía y firma el Pacto de Varsovia.

1956

Acuerdo de Admisión de Japón a la ONU y el Acuerdo con la URSS pone fin al estado de guerra existente entre ambos países.
El Partido Comunista es declarado ilegal en la RFA.

1957

El Saar es incorporado como décimo Estado. En la declaración de Berlín, firmada entre Francia, los Estados Unidos y Gran Bretaña establecen la reunificación de Alemania, como condición para la normalización europea. Se firma el Tratado de Roma. Las 2 Alemanias establecen acuerdos comerciales.

1958

El Parlamento alemán aprueba la política de rearme atómico propuesta por el Gobierno. Se inicia la crisis de Berlín y enfrenta a la URSS con los ESTADOS UNIDOS, el Reino Unido y Francia respecto a la ocupación de una zona de la ciudad y su libre acceso para los ocupantes.

1960

ENERO 19

Japón / los Estados Unidos firman en Washington D.C. el Tratado de Seguridad.

1961

La RDA comienza a erigir el Muro e Berlín, para evitar la fuga de sus ciudadanos hacia el Oeste. Alemania y la ciudad de Berlín quedan divididas.

1963

Se firma el Tratado de Cooperación Germano-francés.

1964

Japón celebra los Juegos Olímpicos. Es firmado con la URSS el Tratado de Amistad que establece la legalidad del Estado comunista alemán y la inviolabilidad de sus fronteras.

1965

El Tratado de reconciliación con Corea del Sur y Japón, normaliza sus relaciones.

1968

FEBRERO
MARZO

Violentas manifestaciones contra la construcción de un aeropuerto internacional y el uso del hospital militar de los Estados Unidos para tratar a heridos de Vietnam. Los Estados Unidos devuelve las islas a Bonn.

SEPTIEMBRE

Se forma un nuevo Partido Comunista en la RFA y es promulgada la nueva constitución.

1969

Acuerdo Nipón-soviético sobre el desarrollo de Siberia.

La RFA firma el Tratado de No Proliferación Nuclear. En la RFA el gobierno por el social-demócrata Willy Brandt inicia la Ostpolitik para mejorar las relaciones con Europa Oriental.

1970

En Osaka es la 1ra. exposición mundial en Asia. Pacto de No Agresión entre RFA, URSS y Polonia.

1971

Acuerdo nipón-norteamericano sobre la restitución de Okinawa y las islas Ryukiu. Con su viaje a Alaska y a Europa el emperador japonés es el primero que sale del país.

SEPTIEMBRE

Se firma un Acuerdo Cuadripartito sobre Berlín entre los Estados Unidos, Gran Bretaña, Francia y

la URSS.

1972

Normalización de las relaciones Tokio y Pekín. Okinawa y otras islas del grupo Ryukyu son devueltas formalmente por los Estados Unidos a Japón. La Olimpiada de Munich termina con el secuestro y muerte de varios atletas israelíes por terroristas palestinos.

1973

SEPTIEMBRE

La RFA es admitida en la ONU. Las 2 alemanias ratifican el tratado que normaliza las revelaciones entre ambos Estados.

1974

El alemán federal Brandt renuncia cuando descubre que su asistente personal, Gunter Guillaume espía para la RDA y es reemplazado por Helmut Schmit y Walter Scheel ocupa la presidencia de la RFA. Los Estados Unidos Y RDA establecen relaciones diplomáticas formales. El parlamento da una nueva Constitución.

1975

El emperador Hirohito visita a los Estados Unidos.

1978

Tratado de Paz entre Japón y China. Un acuerdo con la RFA permitirá la construcción de una moderna autopista hacia Berlín Occidental.

1979

MAYO

En la RFA, K. Carsten es elegido presidente. El gobierno soviético comienza a retirar de la RDA con 20 mil soldados del ejército rojo.

1980

OCTUBRE

El Gobierno de la RFA llega a un acuerdo con la RDA para aumentar el tráfico entre los 2 países. Helmut Schmidt es reelegido Canciller.

1981

El Papa Juan Pablo visita Japón.

1982

Los Estados Unidos presionan a Japón para que asuma una mayor responsabilidad en la seguridad del Pacífico Occidental.
El gobierno elimina algunas restricciones a las visitas familiares de la RFA.

OCTUBRE 1 Un voto negativo en la RFA de confianza en la Asamblea derribó al Canciller Schmidt y lo sustituye Helmut Kohl.

1983

MARZO La RFA celebra el 500 aniversario del nacimiento de Martín Lutero, Erick Honecker, líder del Partido Comunista de la RDA declara que la RDA es la madre patria de la reforma. Miles de personas protestan contra los planes de la OTAN para instalar misiles nucleares en Europa. La coalición del Centro Derecha del Canciller Kohl gana la mayoría de la Asamblea Federal. El Partido Verde de la RFA centrado en la protección del medio ambiente, obtiene representación parlamentaria.

1984

MAYO Richard Von Weizsacker es presidente de la RFA.

1985

MAYO 2-4 Se reúnen en Bonn los gobernantes de los 7 países democráticos con mayor desarrollo industrial para discutir los problemas económicos mundiales.
5 El Presidente Reagan de los Estados Unidos visita la RFA, al cumplirse 40 años del fin de la II Guerra Mundial.
OCTUBRE El Canciller Kohl viaja a los Estados Unidos para tratar con Reagan sobre la iniciativa de la defensa estratégica.
ABRIL 9 Se implantan medidas para liberalizar los mercados nacionales. Es terminado el túnel submarino de Seikan (54km el mayor del mundo), que une las islas de Honshu y Hokkaido.

1986

ABRIL 29 Los japoneses celebran los 85 años del emperador Hirohito.
JULIO 6 El Gobierno disuelve el parlamento y convoca a elecciones que son ganadas por el partido del Primer Ministro Nakasone. Gran éxito la RFA supera a los Estados Unidos en el volumen de las

exportaciones.

1987

- ENERO 24 La coalición del canciller Kohl gana en las elecciones.
- AGOSTO 27 Deaw Tanegashina despega el primer cohete japonés de la nueva generación, capaz de colocar un satélite en órbita geoestacionaria.
- NOV. 6 Noburu Takeshita reemplaza a Nakasone como Primer Ministro.
- DIC. 13 El gobierno de la RDA pone en libertad por un programa de amnistía a 25 mil presos y reduce sus sentencias a otros 3 mil.

1988

- ENERO 22 Los gobiernos de la RFA y Francia reafirman el Pacto de Cooperación Militar Estratégica establecido hace 25 años.

1989

- Muere el emperador Hirohito y le sucede el príncipe Akihito.
- JULIO Afluencia de refugiados de la RDA en las presentaciones alemanas de Berlín del Este, Budapest y Praga.
- SEPTIEMBRE Se fugan 50 mil habitantes de la RDA a través de Hungría hacia la RFA.
- 10 El Canciller Federal Kohl agradece al gobierno húngaro la decisión de permitir el viaje de salida de alemanes procedentes de la RDA.
- 30 Unos 6 mil refugiados de la RDA estaban en la embajada alemana en Varsovia.
- OCTUBRE 3 La partida de unos 1,500 refugiados de la RDA, fuertes manifestaciones con intervenciones de la policía.
- 7 Festividades del 40 aniversario de la RDA y siguen las manifestación con policías, casi 100 mil personas participan en la manifestación del lunes en Leipzig.
- 18 El Secretario General del SED, Erik Honnecker, pierde sus cargos. Le sucede Egon Krenz.
- NOV. 4 Un millón de personas acuden en el Berlín Este es la mayor manifestación de protesta en la RDA.
- 7 Dimite el gobierno de la RDA.
- 9 Apertura del Muro de Berlín y otras fronteras hacia la RFA.
- 13 Elección de Hans Modrow (SED) como nuevo Presidente del Consejo de Ministros de la RA.
- DIC. 1 La Cámara Popular de la RDA, borra del texto de la constitución la pretensión de liderazgo de la SED.

- 4 Cumbre de la OTAN en Bruselas, el tema primordial fue la cuestión alemana.
 6 El Secretario General del SED Egon Krenz, dimite de todos los cargos en el Partido y en el Estado.

1990

- FEBRERO 10 El secretario general de la URSS. Mijail Gorbachov asegura a los alemanes que podrán vivir en un Estado.
 12 Conferencia de los Ministros de Exteriores de la OTAN y del Pacto de Varsovia en Ottawa.
 MARZO 18 Primeras elecciones libres en la RDA, victoria de la Alianza en Alemania formada por la CDU (Unión Cristiano Demócrata).
 ABRIL 28 La CEE prepara la incorporación de la RDA a la Comunidad Europa para la unidad alemana.
 MAYO 6 Elecciones Municipales en la RDA, el CDU sigue siendo el partido más fuerte.
 5 -17 Ambos estados alemanes, Gran Bretaña, Francia, los Estados Unidos y la URSS celebran las primeras conversaciones "dos más cuatro".
 JUNIO 21 El Bundestag aprueba el Tratado Interestatal sobre el establecimiento de la unión monetaria en Alemania, económica y social entre la RDA y RFA.
 JULIO 14 Alemania afirma que sus fuerzas armadas quedaran reducidas a 370 mil hombres. La URSS retiró sus fuerzas de la RDA en 3 años.
 17 La reunión "Dos más Cuatro" firma un contrato sobre Alemania, donde se regulan todas las cuestiones relativas al restablecimiento de la soberanía y la regulación de fronteras de la Alemania unida.
 OCTUBRE 1 Suspensión de los derechos de las 4 potencias y el Contrato de Paz de la Segunda Guerra Mundial.
 3 La RDA se incorpora al ámbito de vigencia de la ley Fundamental de la RFA según su artículo 23.

2.- CRECIMIENTO ECONOMICO INICIAL DE LAS 2 ALEMANIAS (inicio de la Guerra Fría)

Varios escritos hay sobre el análisis teórico de las ventajas y desventajas de los 2 sistemas económicos que se siguen en Alemania, pero una comprobación de dichas afirmaciones teóricas es sumamente problemática, porque una comprobación de la eficiencia de una economía de libre mercado con una economía socialista planificada y general, sólo es posible en la práctica para diferentes países en diferentes períodos, lo que restringe mucho el valor de los resultados obtenidos. Dada la gran diferencia socioeconómica entre las 2 alemanias, es difícil la diferencia en la eficiencia económica, o sea en tasas desiguales del crecimiento económico por los diferentes sistemas económicos y no por otras cosas o por condiciones distintas, como la actitud mental de la población respecto a la motivación económica o a la calidad de mano de obra. Alemania, dividida en 2 partes con desarrollo simultáneo, con diferente sistema económico da la oportunidad de comparar la eficiencia de los 2 sistemas por la actitud mental de la población y la calificación de la mano de obra, iguales al inicio de las 2 reconstrucciones alemanas.

El sistema económico de Alemania Occidental, no representa una economía de libre comercio puro, porque la participación del sector privado en la vida económica es muy amplia y también el sistema económico de la parte Oriental representa una economía socialista pura. En 1959, cerca del 38% de la producción total provino del sector privado y en 1965 era del 10% (1), lo cual indica que el proceso de transformación fue más bien una eliminación gradual del sector privado que un cambio brusco. Mientras que las empresas estatales en la RFA obedecen en su mayoría a las leyes de la economía de un mercado libre, los propietarios de bienes de producción en la RFA carecen casi sin excepción, de cualquier derecho de disposición productiva y tienen sus ordenes del Departamento de Planificación del Estado.

Las 2 alemanias tienen industrias de metal, minería y química y ambas exportan productos químicos, maquinaria y vehículos. La RFA importa productos alimenticios, de maquinaria y petróleo. Los combustibles sólidos: el hierro, el acero, crudos y cereales son su principales artículos de importación de la RDA. Berlín es una ciudad dividida en 1961, el gobierno de la RDA intensificó la separación y decidió aislar su capital del próspero enclave del sector Occidental de Berlín, poniendo al mismo tiempo freno a la corriente de ciudadanos de la RDA a la RFA, que abandonaban su país, lo que significa un rechazo al régimen comunista. Los rusos habían bloqueado el sector Occidental de Berlín desde abril de 1948 hasta mayo de 1949, tomando sus medidas por un puente aéreo angloamericano que

(1) EL CRECIMIENTO ECONOMICO EN ALEMANIA OCCIDENTAL Y ORIENTAL, Sturm Peter, Foro Industrial del Julio-Septiembre 1967, pág. 57.

abasteció durante todo ese tiempo a Berlín Occidental. Para la manobra del Oeste estaba dirigida a dividir de modo definitivo la ciudad en 2 zonas más que acortar con las relaciones de ambas repúblicas. En 1961, se construyó el muro de Berlín y los edificios adyacentes del sector Este fueron derribados para crear una tierra de nadie.

Las cuentas nacionales de las 2 alemanias no manejan una terminología idéntica, las mediciones de tipo económico son distintas: En la RFA su crecimiento económico es el relativo del ingreso nacional (IN), mientras el del producto material neto (PMN) nos sirva como indicador en la RDA. Estos 2 conceptos, el "IN" y el "PMN" son magnitudes macroeconómicas diferentes. El "IN" equivale al producto nacional al costo de los factores, ósea que es igual al valor total (deducidos los impuestos indirectos, pero añadidos los subsidios e incluidas las utilidades) de la producción total de bienes y servicios durante un cierto periodo de tiempo (generalmente 1 año). Se cuentan solamente los bienes y servicios de uso final, para consumo o inversión y no los productos intermedios (insumos); se añade el autoconsumo, la autoinversión de bienes y servicios, ósea la producción final no vendida en los mercados, incluyendo el valor agregado por la administración pública, aunque la depreciación no esta incluida.

El "PMN", comprende el valor de precios del mercado de todos los bienes producidos durante un periodo (generalmente 1 año) para el consumo y la inversión, incluyendo todos los servicios suministrados en el mismo periodo que sirven para la producción y distribución de bienes y también el autoconsumo y la autoinversión, así pues el "PMN" incluye el valor agregado en la r^a siguiente de la economía: agricultura, industria, minería, construcción, transporte y comunicación y productos de bienes, pero todos los servicios que sirven para el consumo particular que no se incluyen. Los mismo pasa con el valor agregado o la administración pública y la depreciación que no están incluidos.

Sabemos que el desarrollo de cada una de estas magnitudes a través del tiempo refleja con cierta exactitud el crecimiento de la economía respectiva, dado que ambas magnitudes se correlacionan estrechamente con el crecimiento total de la economía; eso equivale al supuesto de que un cierto crecimiento del "PMN" (estadísticamente calculado) implica parecida tasa de crecimiento para el "IN" de la misma economía. La base de estos indicadores es el crecimiento para las 2 economías durante 1950 y 1964 y son: el "IN" en la RFA creció de 54 a 227 ósea un 320%; mientras el "PMN" aumentó de 58 a 160, ósea un 176% (ambas son relativas a precios corrientes con 1955); el desenvolvimiento del nivel de precios en la RFA esta marcado por una lenta y continua inflación y el movimiento de precios de las mercancías en la RDA en los 50's permite suponer que la deflación fue aún más fuerte que los años siguientes. El relativo del "IN" a precios constantes en la RFA creció de 64 a 172 en el relativo estudio, ósea un 169%; mientras que el "PMN" a precios constantes, aumentó de 58 a 162, ósea un 179% en el mismo periodo.

En la RFA, la población aumentó de 17.9 millones en 1950 a 58.3 millones en 1964, lo que indica un aumento del 21.7% anual como promedio. El crecimiento natural, el flujo continuo de refugiados del Este al Oeste y la repartición de Alemania de Europa del Este a la RFA, fueron las causas de este incremento cuantitativo de la población. La población en la RDA por el contrario pasó durante dicho periodo de 18.4 millones de habitantes a 17.4 millones, ósea disminuyó en 7.4%; se puede explicar este fenómeno por el continuo flujo de refugiados fuera del país y el crecimiento natural extraordinariamente bajo 0.3% anual como promedio. Este movimiento diverso de población de la RFA y RDA, hace que el crecimiento económico per cápita de la RFA se vea más abajo que el de la "IN" total, mientras en la RDA el aumento per cápita es más alto que el "PMN" en total. En ese mismo periodo el relativo crecimiento real per cápita en la RFA aumentó de un 17 a 149, ósea en un 122% mientras en la RDA es de 57 a 171 ósea un 200%. El crecimiento en la RDA fue más rápido que el indicado por el índice de PMN. Es un hecho empíricamente comprobado en una economía industrializada como lo es la del RDA, el sector de servicios regula las tasas de crecimiento más altas que los demás sectores; Pero, si se puede afirmar que los datos obtenidos disponibles hicieron posible un crecimiento rápido y hay una cierta probabilidad de que el crecimiento económico en la RDA halla sido aún más acelerado que en la RFA. En lo referente a la eficiencia de los 2 sistemas económicos, la medición por las tasas de crecimiento, hay todavía otras consideraciones que se deben tomar en cuenta y que la mayoría se refieren a condiciones incipientes, como la reconstrucción de las economías en ambas alemanias y son:

1.- Las tasas de crecimiento real per cápita de la producción a la cual ya nos referimos, no toma en cuenta el cambio en la calidad de los bienes y servicios producidos. El hecho es que el sistema económico de la RFA fomenta la competencia entre los productores, significando una fuerte presión sobre ellos para mejorar continuamente la calidad de los productos y como la economía de la RDA carece de esto, es posible que los aumentos de calidad hayan sido mayores en la RFA.

2.- El desmantelamiento de la industria alemana, previsto en el mencionado Plan Morgenthau, fue realizado más rigidamente en la parte Oriental que Occidental.

3.- Inversamente a la RFA, que por el Plan Marshall obtuvo ayuda financiera de los Estados Unidos; la RDA tuvo que pagar las reparaciones a sus países vecinos sobre todo a la URSS.

4.- La estructura regional de la economía alemana en el momento de la separación era tal, que la parte Occidental dispuso de una industria altamente diversificada, mientras que la parte Oriental dependía en alto grado de una producción y dispuso solamente de algunas ramas especiales.

5.- Los únicos recursos naturales de las que dispuso la RDA era el lignito y algunas fuentes de energía hidráulica, mientras que en la RFA, aunque tampoco muy rica en ellos, dispuso de grandes reservas de carbón mineral, de energía hidráulica, de lignito, de petróleo y de otros minerales.

6.- El continuo flujo de refugiados de la RDA a la RFA significaba para la ira. una pérdida continua de mano de obra y (considerando el costo de educación y formación profesional de jóvenes bien preparados), una pérdida de capital significa una subvención a la RFA y un abastecimiento más de mano de obra.

7.- A fines del los 50's, las 2 economías entraron a un periodo de ocupación y de escasez de mano de obra, la RFA tuvo la posibilidad de conseguir del extranjero este factor a precios bajos y para la RDA era inaccesibles por razones políticas.

No obstante todas esas desventajas de la RDA realizaba un crecimiento económico rápido y tal vez aún más rápido que la RFA, lo cual nos permite obtener ciertas conclusiones con respecto a la eficiencia de los 2 sistemas económicos, las cuales no necesariamente favorecen a la economía de mercado; si se toma el crecimiento de producción como único criterio, cabe afirmar que el ejemplo alemán prueba la superioridad de la economía de libre mercado. Si la eficiencia productiva (medida por la tasas de crecimiento de la producción) fuera más o menos igual en ambas partes; entonces, las grandes diferencias del nivel de vida entre las 2 alemanias, han existido desde su división y explica en parte el continuo flujo de refugiados hasta su forzosa interrupción en el año de 1961 "El nivel de vida de la RFA, según la opinión pública", mientras que en la RFA nadie duda que el nivel de vida en esta entidad es mayor; también es de notarse que el "IN" pér capital y el nivel de vida son cosas diferentes, cuyo desenvolvimiento no es forzosamente paralelo. Además, del consumo que básicamente representa el nivel de vida, el "IN" incluye inversiones y los saldos del comercio exterior.

Si se considera que la RFA obtuvo ayuda extranjera para su reconstrucción y la RDA pagó considerables reparaciones, tenemos una explicación para los diferentes niveles de vida de ambos países, peses que a sus parecidas tasas de crecimiento del "IN" pér capital. La RFA pudo realizar grandes inversiones, gracias a la ayuda extranjera y sin una reducción del consumo equivalente, por el contrario en la RDA, en virtud de las reparaciones que tuvieron que pagarse, la renuncia del consumo debió ser todavía más alta que las inversiones realizadas. Mientras la RFA empezó la reconstrucción de su economía intensivamente a partir de 1948 y la RDA de 1950 a 1951, así la RFA tomo la delantera de casi 3 años y con una tasa de crecimiento al rededor del 6% anual en el periodo de estudio explicando la diferencia en el nivel de vidas de ambas entidades.

3.- REUNIFICACION DE LAS 2 ALEMANIAS (fin de la Guerra Fria)

Durante varias décadas Alemania y Berlín estuvieron separada, dónde los 2 Estados alemanes pertenecían a sistemas sociales antagónicos: los sistemas de gobierno, los ordenamientos económicos, ejércitos y compromisos de alianzas eran diferentes. Los ciudadanos de ambos Estados disponían de pasaportes distintos, aunque según la concepción jurídica Occidental, todos tenían la nacionalidad alemana. El Canciller Kohl no podía imaginarse que este estado de división iba a finalizar bajo su mandato, después de 41 años de división. En 1989, Hungría, el país entonces más avanzado en el proceso de liberalización, apenas pudo defenderse del asalto y abrió sus fronteras con Austria permitiendo que los ciudadanos de la RDA pudieran por fin abandonar su país. El Gobierno de la RDA tuvo que tolerarlo porque no podía construir otro muro con el Este y así el muro con Occidente perdió su función principal.

Las 2 alemanias tenían sus propias características, su historia y sus propios sistemas de alianza opuestos: la RDA pertenecía al Consejo de Cooperación Económica Mutua (COMECON) y al Pacto de Varsovia; la RFA a la Comunidad Económica Europea y a la OTAN. Kohl se preguntaba cómo podrían crecer las 2 alemanias juntas, si una de ellas tenía un éxito económico sólo superado como Japón y la otra era una nación sin infraestructura, sin nuevas inversiones y sobre todo con una población que nunca había actuado en un sistema económico competitivo. Cerca de 1/4 parte del equipo productivo de la industria de la RDA fue instalado hace más de 20 años y la edad del 56% de la maquinaria era de hace 10 años. La RDA tenía en 1988, un PIB de 272 mil millones de marcos y la RFA 2,440 mil millones; la tasa del ahorro nacional giraba alrededor del 14% de la renta disponible en la RFA y en la RDA el 7%; los sueldos netos mensuales promedio de un trabajador en la RFA eran de 2,198 marcos y en la RDA el paro encubierto en el 15% de la población activa; la renta per cápita era probablemente más elevada en la RDA que en Irlanda, Grecia y Portugal aunque menor a la de España; la productividad anual por persona activa en 1990 era de 86,420 marcos y en la RDA 31,729 millones (3). Esta diferencia es por: la organización (planificación central burocrática), motivación (ausencia de iniciativas), tecnología (equipamientos productivos obsoletos) e infraestructura (falta de medios de transporte). Hasta 1989, las 2/3 parte del comercio de la RDA eran hacia los países del Este de Europa y especialmente con la Unión Soviética, ya que con los países subdesarrollados era escaso y 1/3 parte con la RFA y otros países occidentales. Las exportaciones de la RDA hacia los países

(3) ANALISIS ECONOMICO DE PAISES, Teoría y casos de política económica, Rafael Pampillón Olmedo, prólogo Gumersindo Ruiz Bravo de Mancilla, ed. McGraw-Hill Instituto de Empresas, Madrid España 1993, págs. 190-1.

del Este de Europa era con maquinaria y bienes de equipo, sus importaciones eran con energéticos y materias primas con la CEE era con materias primas, tecnología y exportador neto de productos con fuerte intensidad de energía y de mano de obra.

La RDA fundada el 7 de octubre de 1949, era producto de Moscú. Es cierto que en la 1ra. etapa muchos alemanes sufrieron a carne viva la dictadura nazi y contribuyeron voluntariamente a la construcción de su modelo del estado antifascista; sin embargo la economía dirigida, la policía secreta, la omnipotencia del Partido Socialista Unificado de Alemania (SED) y una estricta censura provocaron un creciente distanciamiento entre la población y el aparato de poder. El agotamiento de los recursos, desaprensiva degradación medio ambiental ocasionada por la industria y el retroceso de la productividad, como consecuencia del centralismo y la economía planificada obligaron al régimen del SED a dar largas; cada vez hubo que concertar más y mayores préstamos en Occidente; en lo tocante a los bienes de consumo imperaban el principio de la improvisación, la calidad de vida fue disminuyendo, la infraestructura (vivienda, tráfico y protección al ambiente) se vino a bajo; todas las promesas del socialismo acabaron siendo una falaz de caricatura.

Los prejuicios impuestos desde arriba sobre el codicioso enemigo de la clase acechante en Occidente se agotaron más tarde a principio de los 80's. Desde principios de 1985 cada vez más personas buscaban refugio en la Representación Permanente de la República Federal en Berlín del Este y en la embajada de Bonn en Praga. El nuevo Secretario General de la URSS (PCUS), Mijaíl Gorbachov sucesor de Constantín Chernenko, se convirtió en el principal tentador de las esperanzas de los ciudadanos de la RDA, ansiosos de libertad y de una nueva cooperación con proyección del futuro en el campo de la política internacional de seguridad.

La cúpula del "SED" no quería dejarse contagiar por el nuevo impulso de las consignas de la "Perestroika y del Glasnost" lanzadas por Mijaíl Gorbachov; la democratización que se estaba operando en la sociedad soviética no debía extenderse a la RDA, Kurt Hager miembro político e ideólogo mayor de la "SED", empleó impenitente la fórmula de que no había por que empapelar cuando lo hacía su vecino; las manifestaciones de protesta en Berlín del Este el 13 de agosto, día de la construcción del muro, evidenciaron hasta que punto la cúpula del RDA ignoraba las esperanzas de la pobre población. Con la ocasión de la visita de trabajo por Honecker a Bonn en 1987, el canciller Helmut Kohl subrayó ante su huésped el rechazo a la continuación de la división alemana, en los siguientes términos: Respetamos las fronteras existentes, pero queremos superar la división por causas pacíficas, mediante un proceso de entendimiento.

La distinción general trajo consigo en la RDA, un mayor clamor popular a favor de la libertad y de las reformas a principios de 1988, fueron detenidas las manifestaciones en Berlín Oeste con 120 miembros del movimiento pacifista "Kirche

Von Unten" (por ejemplo, en Dresde la policía disolvió una manifestación a favor de los derechos humanos, la libertad de opinión y la libertad de prensa). En mayo Honecker aprovechó la visita del Ministro de Defensa Soviético Yasov, para advertir los peligros del imperialismo, exigiendo un fortalecimiento del Pacto de Varsovia. En su informe sobre el estado de la nación, presentado al Bundestag alemán en diciembre de 1988, el Canciller Federal Kohl, si bien saludó, ciertas mejoras de personas, pero no pudo por lo menos condenar la depresión en el tránsito de personas y la represión de las corrientes deformistas de la RDA, esos nuevos movimientos ciudadanos no eran sin embargo, más que "despropósitos extremistas". A la reivindicación de que se derrumbara el muro contestó en enero de 1989 que la muralla antifascista permaneciera en pie mientras que no cambie las condiciones que lo condujeron a su construcción. La representación permanente de la RFA en Berlín, tuvo que cerrar temporalmente sus puertas ante la masiva influencia de personas que querían dejar el país. En septiembre de 1989 Hungría abrió sus puertas a los ciudadanos que querían abandonar la RDA, gracias a lo cual miles de personas consiguieron llegar al Occidente de Alemania a través de Austria.

la relajación de disciplina en el seno del Pacto de Varsovia animó en la RDA, a más personas para organizar acciones de protesta en medida creciente, también fuera del ámbito de las iglesias. Cuando a principios de octubre de 1989, la cúpula de la RDA celebró aparatosamente el 40 aniversario de la fundación del Estado, hubo manifestaciones multitudinarias en contra del sistema, pero sobre todo en Leipzig y Dresde. La revolución pacifista ocasionó una suerte de parálisis en los órganos del Estado. Así se explica que el confuso anuncio de una nueva ley más liberal en materia de liberación de autorización de viajes al extranjero, desencadena en la noche del 9 de noviembre de 1989, una salida masiva de ciudadanos de la RDA por la frontera de Berlín. Las autoridades se cruzaron de brazos, el muro había caído, poco después empezaron a derrumbarlo (aquel viejo símbolo de hormigón armado se vendió por trocitos como recuerdo en todo el mundo). El canciller Federal se enteró de la caída del muro en Varsovia en donde estaba en visita oficial e interrumpió su viaje por un día para trasladarse de inmediato a Berlín, el canciller hizo un llamamiento a mantener la serenidad en tan aventuroso momento y dio gracias a Gorbachov y a los amigos del Occidente.

El viraje en la RDA ofrecía la oportunidad de alcanzar la reunificación de Alemania, anhelada durante decenios, no obstante, era menester actuar con prudencia. Para Paris y Londres este propósito no era actual, en el encuentro mantenido el 3 de diciembre de 1989 en aguas de Malta, el Presidente Reagan y Gorbachov advirtió contra cualquier posible intento de forzar artificialmente avances en la costumbre alemana. De ahí el Canciller Federal tratará de acercarse a la meta de la unidad por un programa que preveía la creación de una comunidad contractual, sobre estructuras confederativas, a que se operara un cambios sustancia en el sistema político y económico de la RDA. El

propósito del Canciller era asumir las negociaciones directas de la RDA y evitar de antemano fijar un calendario concreto para las negociaciones, a fin de no alimentar los celos que ya se habían manifestado al inicio del proceso de unificación en relación con la posibilidad que Alemania pudiera llegar a desempeñar un papel de gran potencia a nivel internacional. El Canciller admitió que tanto el ritmo como el contenido habrían que fijarlo, sobretodo los propios habitantes del RDA, pero les faltó tiempo para la política de ojos vistas. Los habitantes de la RDA desconfiaban de su nuevo gobierno, la atracción de Occidente se multiplicaba, la desestabilización general aumentó rápidamente.

El proceso de reunificación finalmente, sólo pudo llevarse por que Bonn dio seguridades de no vincular a la cuestión de unidad ninguna rectificación de fronteras existentes, de no extender el caso de reunificar las estructuras de la OTAN, al territorio de la RDA y de ofrecer como compensación a la ventaja estratégica una reducción de armas alemanas y tropas; el Presidente Bush, dio su conformidad a la unidad con la condición que la República Federal permaneciera en la OTAN y la mayoría de los ciudadanos de la RDA estaban por la adhesión a la república. En agosto de 1990, la Asamblea Popular se anunció a favor de la adhesión en un plazo más breve. El 31 del mismo mes el Secretario de Estado de la RDA Krause y el Ministro Federal del Interior Schauble firmaron el "Tratado de Unificación". La adhesión de la RDA con arreglo a los establecido en el Artículo 23 de la Ley Fundamental se perfeccionó el 3 de octubre de 1990. Los Estados de Brandeburgo, Mecklemburgo-Pomerania Occidental, Sajonia, Sajonia-Anhalt y Turingia pasaron a ser Estados Federales (Länder) de la RFA. La capitalidad recayó en Berlín y a partir de la adhesión, la Ley Fundamental (Constitución de la República Federal) extendió su vigencia, con ciertas modificaciones a los nuevos Estados Confederados. La unidad fue posible cuando Gorbachov dio su aquiescencia con las conversaciones que mantuvo en julio de 1990, con el Canciller Kohl en Moscú y Stavropol.

El Canciller Kohl propició la consecución de un crédito por 5 mil millones de marcos a Moscú, lo que facilitó que Gorbachov diera su visto bueno a la plena soberanía de Alemania unida y sin embargo Kohl sabía muy bien que el contacto profundo con sus vecinos en Europa sería esencial para el éxito de Alemania. Facilitar ayudas tanto al Este como a la CEE durante los próximos años sería de suma importancia para tener las buenas relaciones con todos los vecinos Europeos. La decisión se condicionó a que la República Federal retirara sus tropas hasta finales de 1994. El Canciller Federal Kohl prometió ayuda económica para facilitar el retorno de los efectivos y Gorbachov también allanó el camino a la firma del Tratado sobre el acuerdo definitivo con respecto a Alemania, conocido como el Tratado 2+4, en el cual la Unión Soviética, los Estados Unidos, Francia y el Reino Unido e Irlanda del Norte, así como los representantes de los Estados alemanes, confirmaron la creación de la Alemania unificada, integrada por los territorios de las 2 alemanias y toda Berlín. Asimismo se confirmó el carácter definitivo de las fronteras de Alemania y en

atención especial a la especial necesidad de asegurar que por razones históricas tenían a la República de Polonia, Bonn y Varsovia se vieron obligados reciprocamente a respetar sin restricciones de soberanía e integridad territorial; por la rectificación del Tratado de Unificación y del Tratado 2+4, las 4 potencias vencedoras pusieron fin a sus derechos y responsabilidades con respecto a Berlín de Alemania en su conjunto. Así Alemania volvería a gozar de la plena soberanía sobre sus asuntos internos y exteriores que había perdido hace 45 años a raíz del hundimiento de la dictadura nacionalsocialista.

Lo peor ya había pasado, eso pensaba el canciller; las expectativas ante la reunificación habían sido optimistas. El proceso de unificación en lo económico, había sido acelerado para aprovechar las excepcionales circunstancias políticas de aquel momento, aunque el proceso fue y seguiría siendo necesariamente costoso. Pero en 1991, la situación de la antigua RFA parecía lo suficiente próspera como para hacerse cargo de las grandes necesidades de financiación a las que se iba a enfrentar. Se calcula que sería por lo menos 1 billón de marcos (4) para satisfacer las necesidades de la RDA, a su población y prepararla para ser competitiva en los mercados internacionales. A final se puso de manifiesto que esta cantidad no iba ser suficiente. La situación en la antigua RDA era aun más precaria de lo que se había pensado. La situación de la RDA en la unificación, era:

- La productividad era del 30% con respecto a la Federal.
- Los problemas medioambientales eran críticos y con las partidas para solucionarlos serían insuficientes.
- Se esperaba que la RDA pudiera mantener con los países del Este sus contratos comerciales, pero la acelerada caída de los regímenes comunistas paro esta importante fuente de ingreso.
- La obsolescencia tecnológica en que estaba asumida su industria le impedía ser competitiva en los mercados mundiales.
- Los problemas no eran sólo éstos: la inexistencia de una mentalidad empresarial, los problemas de reivindicación de la propiedad, la falta de una administración calificada iba a dificultar aun más la transición a una economía de libre mercado.

El 3 octubre de 1990, se da la unificación alemana con el Canciller Kohl y todo su gabinete preveían un largo camino, plegado de dificultades, antes de conseguir una Alemania efectivamente unida. La unificación monetaria no sería fácil y habría que tener en cuenta su repercusión sobre las principales variables macro económicas. Se fijó este nivel de cambio para perjudicar lo menos posible a los ciudadanos orientales y tratar que el aumento de la oferta monetaria no afectara mucho el nivel de precios. Las expectativas de crecimiento de la masa monetaria era de un 15%, un salto parejo, la fuerza real de la economía

(4) ANALISIS ECONOMICO DE PAISES, Teoría y casos de política económica, Rafael Pampillón Olmedo, prólogo Gumersindo Ruiz Bravo de Mancilla, ed. McGraw-Hill Instituto de Empresas, Madrid España 1993, pág. 203-4.

germano oriental en el marco unificado; en cuanto a la inflación, se esperaba un incremento de precios de 3.5% aprox. aunque el Bundesbank ya había indicado que todo lo que superara el 3% sería especialmente preocupante y habría que controlar esta variable.

Las grandes necesidades de financiación de la unificación llevaban necesariamente a un incremento del déficit público y por lo tanto, a un incremento de los tipos de interés a fin de financiar el endeudamiento. Esta subida también influiría en una mayor entrada de capital extranjero; por otra parte la entrada masiva de alemanes orientales tendría consecuencias importantes para el conjunto de la economía: explosión del paro, incremento de la demanda y del consumo privado. La unificación llevaría consigo una desviación del comercio alemán hacia el interior del país, disminuyendo las exportaciones al resto del mundo; no estaba seguro de que la economía alemana pudiese absorber el crecimiento, sin recurrir a un aumento de las importaciones, en contra de las opiniones y el déficit comercial era previsible.

El Tratado Interealemán, es el tratado sobre la creación de la unidad monetaria, económica entre las 2 alemanias y su principal objetivo es extender a la RDA, la economía social como fundamento para su interior desarrollo económico y social. Ambas partes contrastantes dedicaban especial atención al tema de protección al ambiente: Paralelamente a la firma del tratado, el Gobierno Federal aprobó en Bonn el 18 de mayo de 1990 la Constitución del Fondo de la Unidad Alemana y de un presupuesto suplementario para 1990. El Fondo en cuestión con un volumen de 115 millones de marcos acordados previamente con los Estados Federales estaban destinados a la financiación del déficit que registra el presupuesto de la RDA; hubo necesidad de proveer un segundo suplemento de 2 mil marcos que la Federación tuvo que aportar a lo largo de 1990 y 2,700 millones de marcos (5) para el financiamiento inicial de la seguridad social en la RDA. Esto supondría el empleo de cuantiosas ayudas financieras del Estado con el fin de paliar al máximo el costo de ajuste de las empresas y trabajadores, así como un aumento de las transferencias públicas del Oeste al Este para sanear la infraestructura del sector privado! Para el nuevo Estado se planteaba el gran reto de movilizar recursos sin que peligrara la estabilidad monetaria y la continuidad del crecimiento económico del Oeste, por eso se utilizó la política fiscal a través de diferentes instrumentos: potenciar el ahorro público y controlar el gasto corriente.

Desde el 1 de julio de 1990, el marco alemán estaba en circulación en la RDA. La unión monetaria fijada en el Tratado Interealemán previa un trueque de aproximadamente 400 mil millones de marcos de RDA, incluyendo la deuda externa y los activos líquidos de las empresas. Los billetes de los Bancos y las

(5) ANALISIS ECONOMICO DE PAISES, Teoría y casos de política económica, Rafael Pampillón Olmedo, prólogo Gumersindo Ruiz Bravo de Mancilla, ed. McGraw-Hill Instituto de Empresas, Madrid España 1993, pág. 192-3.

monedas del RDA fueron retirados en circulación el 30 de junio; el Banco Federal Alemán (Bundesbank) con sede en Frankfurt, cuya competencia en materia de política monetaria (en cuanto al Banco emisor de marcos "DM") fue ampliada a toda el área monetaria e instaló una sede administrativa provisional en el antiguo edificio del Reichbank en Berlín del Este para dirigir por 15 nuevas filiales, las operaciones en la RDA, donde un total de 25 millones de marcos, fueron transportados en convoyes secretos a la RDA para repartirlos a los Bancos y cajas de ahorros. Conforme a lo establecido por el Consejo de Ministro de Berlín del Este, el Banco Estatal de la RDA perdería el 1 de julio de 1990, su carácter de Banco Nacional. En adelante sería el Fondo de Compensación de la unidad alemana (Gemeinschaftswerk Aufschwung Ost) con sede en Bonn bajo el control del Gobierno de la RFA, que administraría y financiaría los programas de fomento público y de las corporaciones de derecho público para evitar que la unión monetaria provocara un repunte de inflación en toda el área monetaria y con el objeto de potenciar la competitividad de las empresas de la RDA, se optó por estas modalidades de cambio:

- Los sueldos, salarios, becas, pensiones, alquileres, arrendamientos y otros pagos periódicos se cambiaron a un tipo de conversión 1 a 1.
- A los demás créditos y obligaciones de la RDA, se les aplicó una tasa de conversión de 2 a 1 de la RDA por marcos.
- Los haberes de los ciudadanos de la RDA en los Bancos de la RDA pudieron cambiarse hasta fin de año a la par, siguiendo un sistema escalonado por edades (hasta 14 años con 2 mil marcos a la par, hasta los 60 años con 4 mil marcos a la par y desde 60 años con 6 mil marcos a la par).

Las sumas restantes al 2 por 1, era para evitar que a partir del 1 de julio los ciudadanos de la RDA gastarían inmediatamente su efectivo en marcos, los autores de la unión monetaria establecieron que durante la primera semana del mes de julio cada ciudadano sólo podía retirar un tope máximo de 2 mil marcos de su cuenta. La disponibilidad plena de los fondos ingresados regiría a partir del 9 de julio.

El Tratado Interalemán fija así mismo, los mecanismos de conversión de los activos pertenecientes a personas físicas y jurídicas no residentes en la RDA y las medidas preventivas contra los abusos que pudieran producirse por la reforma monetaria. Este tipo de conversión planteaba el posible problema de una subida en los costos laborales ya que se suponía que la productividad de la RDA estaba a niveles muchos más bajos que la RFA y se tenía así un fuerte aumento de los salarios en relación con su productividad por las negociaciones entre la patronal y los sindicatos; sin embargo, parecía probable que el aumento salarial no se llevará a cabo a corto plazo. Esta situación se agrava además por el hecho de que las deudas de las empresas contraídas por las empresas del Estado de la RDA, se les aplica una tasa de conversión 2 a 1 de manera que sólo quedan reducidas

a la mitad, lo que facilita su acceso a créditos bancarios para poder cometer las nuevas inversiones necesarias.

En el transcurso de 1991, estas expectativas se fueron modificando y una vez cumplido el primer objetivo de carácter político, ósea ganar las elecciones de diciembre de 1990, Kohl tuvo vía libre para aplicar las medidas económicas que considera oportunas, normalmente de carácter restrictivo, en que otro momento serian más difícil su aplicación por su repercusión impopular. En 1991, se destinaron otras partidas de 7 mil millones de marcos a mejoras de la infraestructura, 35 mil millones para financiar el déficit público de la RDA y 2500 millones para la calificación profesional y la creación del empleo. En junio se tomo la determinación de subir algunos impuestos, en contra de lo que se había prometido en la campaña electoral: El impuesto sobre la renta sufrió un 7.5% y la gasolina subió 0.3 marcos por litro (6); también, se llevo a cabo una subida en los tiempos de IVA. Fueron 3 los argumentos esgrimidos para la subida de los impuestos y son: la propia unificación, los costos de la Guerra del Golfo y la ayuda a países del Este. Se anunciaba además subidas en otros impuestos indirectos (tacos alcohol, etc.), la CEE estuvo de acuerdo con esta subida, ya que se consideraba que Alemania insistía demasiado en medidas de política monetaria, lo que provocaría altos tipos de interés en contra de los criterios comunitarios.

Las causas para mantener una política monetaria restrictiva eran muy claras: controlar la inflación y contrarrestar las demandas salariales (los sindicatos pidieron un 10%), la oferta monetaria creció lo previsto un 15%, sin consecuencias excesivamente negativas sobre la inflación. Básicamente, la política monetaria del Bundesbank consiste en dilucidar si el crecimiento de la producción justifica, o no, el excesivo crecimiento de la masa monetaria. De hecho intento mantener un crecimiento de la masa monetaria lo más reducido posible. En resumen se apostó por una política monetaria restrictiva para luchar contra la inflación. El control del índice de precios era la primera preocupación de las autoridades alemanas en 1991; las peores expectativas preveían una tasa máxima del 3.5% y al final del año estas previsiones se vinieron abajo con una inflación del 4%, por ser demasiado alta. Los principales factores que influyeron en el alza de los precios fueron las demandas salariales, la inestabilidad del marco, el incremento al gasto público y el alto costo de la unificación. Herr Schlesinger dijo: "Si los negociadores utilizan el incremento de precios, como una razón para acordar mayores salarios, existe el peligro de provocar un espiral inflacionista de precios y salarios". En cuanto a la política del tipo de cambio, Alemania y los países de la CEE están atados al SME.

(6) ANALISIS ECONOMICO DE PAISES, Teoría y casos de política económica, Rafael Pampillón Olmedo, prólogo Gumersindo Ruiz Bravo de Mancilla, ed. McGraw-Hill Instituto de Empresas, Madrid España 1993, pág. 207-8.

La posible apreciación del marco, consecuencia de la entrada de capital extranjero, se desvió de las exportaciones de la RFA a la antigua RDA y la necesidad de aumentar las importaciones causadas por la fuerte demanda interna que podrían provocar una disminución del alto superávit en la balanza por cuenta corriente. Las relaciones económicas exteriores de la RDA con los países del COMECON recibieron un tratamiento destacado en el Tratado Interalemán proviéndose su interior desarrollo y ajuste conforme a las pautas de la economía de mercado. La RDA también preparó una ley de Fomento de la "PYME", que incluía un catálogo de ayudas del Estado a artesanos e industriales para fundar y ampliar los talleres y las fabricas, el objeto era poner a las "PYMES" de la RDA, en condiciones de trabajar de forma autorresponsable y salir adelante con éxito en una economía de mercado social y ecológica. A juicio de los empresarios de la RDA se planteaba un problema más como consecuencia de los diversos tipos de cambios previstos en la conversión monetaria; dónde estos empresarios empleaban un 5% del total de la población activa concentrándose en actividades de reparación, el comercio y la construcción. El problema de la conversión monetaria también fue percibido por el Gobierno de la RDA puesto que planeó facilitar en los primeros meses tras la conversión el pago de las nóminas mediante avales bancarios. El gobierno de Berlín del Este esperaba que la expansión y fundación de empresas fuera a crear 500 mil nuevos puestos de trabajo (según Kohl se presentaron miles de solicitudes para crear nuevas empresas).

La unión social con la unión económica y monetaria, pusieron en el tratado por un ordenamiento laboral acorde con la economía social de mercado y un sistema de seguridad social, los principios de proporcionalidad de prestaciones y equilibrio social. Por lo que el 1 de julio de 1990, la RDA disponía de un ordenamiento jurídico-laboral con libertad sindical, autonomía en la concentración de los convenios colectivos, sindicatos libres, derechos al conflicto colectivo, comités de empresas, enlaces sindicales, cogestión y protección contra el despido conforme a la normativa vigente en la RFA. Por otra parte, el gobierno de la RDA aprobó una ley de promoción del trabajo con la que se trataba de frenar el temido incremento de las cifras de paro. La Ley que entró en vigor, el 1 de julio, regulaba la remuneración del trabajo a jornada reducida y la financiación de medidas de perfeccionamiento, readaptación profesional y fomento del empleo.

Lothar de Maiziere, Presidente de la RDA, dijo que la convergencia de las 2 alemanias debían sumarse con justicia social y señalaron cuestiones relativas al régimen patrimonial por las que Bonn y Berlín acordaron la devolución de los patrimonios expropiados, confiscados o sometidos a la administración desde la fundación de la RDA en 1949 y estudiaban cómo afectaría la unificación al mercado del trabajo, la inflación, el incremento del endeudamiento público, el estado de la balanza por cuenta corriente y el futuro crecimiento económico.



**MAPAS
Y
GRAFICAS**

Clasificación de algunas economías

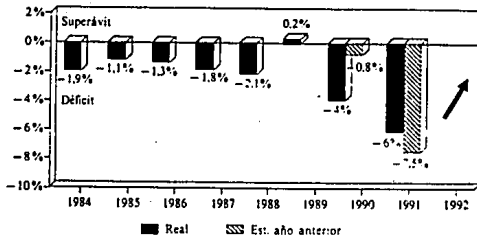
	PNB Per cápita en dólares norte- americanos.	Crecimiento % de incre- mento anual en el PNB real	Inflación % de incremento anual en el PNB real	Producción Industrial % de incre- mento anual	Productividad % de incre- mento en pro- ducción logra- da por hora trabajada
Estados Unidos	59,700	2,3 ^o /o	14,1 ^o /o	4,2 ^o /o	0,6 ^o /o
Suecia	10,210	3,8	13,6	6,5	5,7
Alemania Occ.	9,600	4,4	5,6	5,4	3,6
Canadá	9,170	2,8	9,4	4,2	4,7
Japón	7,330	6,1	8,0	8,3	7,9
Gran Bretaña	5,030	2,0	19,1	3,6	1,8
URSS	3,700	2,0	N.A.	2,4	N.A.
Brasil	1,570	6,4	77,2	6,9	3,5
Kenya	320	3,0	10,0	14,4	N.A.
Tanzania	230	4,5	12,0	13,8	N.A.

Estadísticas comparativas más recientes.
Las cifras correspondientes al PNB per cápita
son de 1978

Períodos	Alemania	Francia	Italia	R. Unido	EE. UU.	Japón	CEE	OCDE	España
Producto Interior Bruto									
1985	1,9	1,9	2,6	3,7	3,4	5,1	2,5	3,4	2,5
1986	2,2	2,5	2,5	4,0	2,7	2,7	2,7	2,8	3,8
1987	1,4	2,2	3,0	4,6	3,4	4,3	2,9	3,4	5,6
1988	3,5	4,2	4,2	4,2	4,5	6,3	4,0	4,5	5,2
1989	3,8	3,9	3,2	2,3	2,5	4,7	3,5	3,2	4,8
1990	4,7	2,9	2,0	0,9	1,0	5,7	2,7	2,5	3,7
1991	3,1	1,2	1,1	-2,4	0,6	4,4	1,4	0,8	2,4
Demanda Interna									
1986	3,4	4,5	2,8	4,6	3,3	3,8	3,8	3,7	5,9
1987	2,5	3,3	4,7	5,3	3,0	5,0	4,0	3,8	8,1
1988	3,4	4,4	4,7	7,8	3,3	7,6	4,6	4,5	7,1
1989	2,7	3,5	3,3	3,3	1,9	5,7	3,7	3,3	7,8
1990	5,2	3,2	2,8	-0,1	0,5	5,9	3,0	2,4	4,6
1991	3,2	1,2	1,9	-4,0	-1,8	3,3	1,5	0,5	3

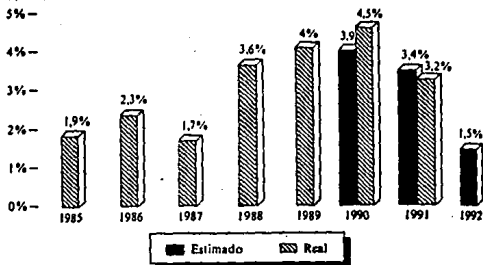


ALEMANIA
Déficit público
(como % del PNB)

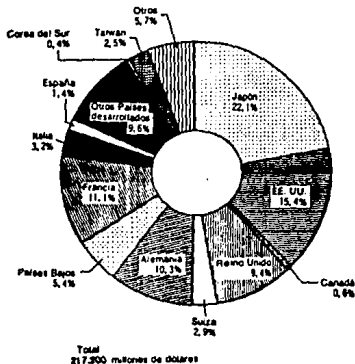


Fuente: EL PAIS (varios días)

ALEMANIA
Crecimiento del PNB (%)



Proporción de los Países Principales en la Inversión Directa Extranjera del Mundo



Producto Interior Bruto de los principales países industrializados (1991)
(República Federal de Alemania e Impagos Estados Federados)

en miles de millones de dólares	en dólares por habitante
3.383	22.119
1.854	14.822
1.192	11.215
1.134	15.824
1.006	17.545
596	22.368
524	13.822

**EVOLUCION DEL CONSUMO PUBLICO Y PRIVADO Y DEL AHORRO
E INVERSION INTERNA BRUTA**

(en porcentajes del P.B.I.)

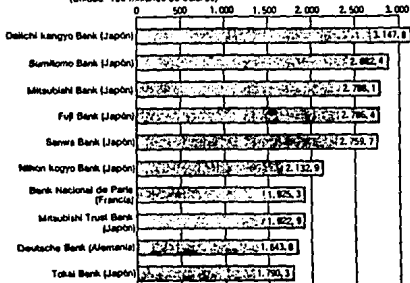
	Consumo de las administraciones públicas		Consumo Privado		Inversión Interna Bruta		Ahorro Interno Bruto	
	1988-1990	1988-1990	1988-1990	1988-1990	1988-1990	1988-1990	1988-1990	1988-1990
Alemania *	15	18	56	54	28	22	29	28
B.L.U.D.	17	18	43	67	20	16	21	15
Japón	8	9	59	57	32	33	33	34
Hong Kong	7	8	64	59	36	28	29	33
Singapur	10	11	80	45	22	39	10	45
Chile	11	10	73	67	15	20	16	23
Argentina	8	5	69	79	19	9	22	16
Brasil	11	16	67	61	20	22	22	23

* Datos referentes a Alemania Federal antes de la reunificación.

Fuente: Viner/H. Heston, Elaborado en base a Banco Mundial.

**Clasificación del Importe Depositado en los Bancos del Mundo
(a fines de 1989)**

(Unidad: 100 millones de dólares)



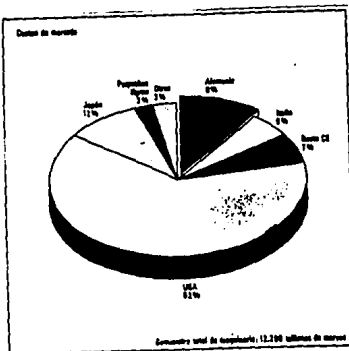
Nivel de independencia tecnológica

Países	Gastos en I + D	
	Importaciones tecnológicas	
Alemania	9,5	
Australia	16,0	
Bélgica	5,0	
Estados Unidos	14,6	
Francia	9,4	
Italia	10,6	
Japón	23,5	
Reino Unido	9,7	
España	2,2	

Datos del año 1989

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la OCDE.

Sumarios de los países industrializados de Occidente y México en 1993



Inversión Directa Japonesa en el Exterior por Países o Regiones
(a base de declaración)

(Unidad: millones de dólares. %)

País o región	1989			1990			1991			1951-91 Total		
	Casos	Valor	Composic.	Casos	Valor	Composic.	Casos	Valor	Composic.	Casos	Valor	Composic.
EE. UU.	2,668	32,540	48.2	2,269	26,128	45.9	1,607	18,026	43.3	24,551	148,554	42.2
Canadá	180	1,362	2.0	157	1,064	1.9	107	797	1.9	1,388	6,454	1.8
América del Norte Subtotal	2,848	33,902	50.2	2,426	27,192	47.8	1,714	18,823	45.3	25,939	155,008	44.0
Panamá	263	2,044	3.0	206	1,342	2.4	190	1,557	3.7	4,045	17,801	5.1
Brasil	39	349	0.5	15	615	1.1	16	171	0.4	1,477	6,731	1.9
Islas Caimán	41	1,658	2.5	34	588	1.0	17	158	0.4	278	7,489	2.1
Islas Bahama	14	620	0.9	4	121	0.2	6	103	0.2	116	3,562	1.0
México	9	36	0.1	14	168	0.3	13	193	0.5	287	2,067	0.6
Islas Bermudas	11	228	0.3	17	360	0.6	7	232	0.6	143	1,810	0.5
Antillas	8	38	0.1	7	9	0.0	—	—	—	64	795	0.2
Perú	—	—	—	—	—	—	—	—	—	96	696	0.2
Chile	10	47	0.1	11	30	0.1	8	75	0.2	107	386	0.1
Argentina	1	3	0.0	4	213	0.4	6	40	0.1	137	471	0.1
Venezuela	4	75	0.1	9	77	0.1	5	102	0.2	118	443	0.1
Islas Vírgenes	4	118	0.2	4	15	0.0	6	614	1.5	23	918	0.3
Puerto Rico	—	3	0.0	2	23	0.0	—	3	0.0	41	170	0.0
Colombia	2	4	0.1	3	59	0.1	1	0	0.0	66	131	0.0
Otros	15	15	0.0	9	9	0.0	15	90	0.2	489	349	0.1
América Latina Subtotal	421	5,238	7.8	339	3,628	6.4	290	3,337	8.0	7,487	43,821	12.4
Indonesia	140	631	0.9	155	1,105	1.9	148	1,193	2.9	2,021	12,733	3.6
Hong Kong	335	1,898	2.8	244	1,785	3.1	178	925	2.2	3,921	10,775	3.1
Singapur	181	1,902	2.8	139	840	1.5	103	613	1.5	2,662	7,168	2.0
Corea del Sur	81	606	0.9	54	284	0.5	48	260	0.6	1,895	4,398	1.2
China	126	438	0.6	165	349	0.6	246	579	1.4	1,105	3,402	1.0
Tailandia	403	1,276	1.9	377	1,154	2.0	258	807	1.9	2,723	5,229	1.5
Malasia	159	673	1.0	169	725	1.3	136	880	2.1	1,645	4,111	1.2
Taiwán	165	494	0.7	102	446	0.8	87	405	1.0	2,487	3,135	0.9
Filipinas	87	202	0.3	58	258	0.5	42	203	0.5	892	1,783	0.5
India	9	18	0.0	7	30	0.1	9	14	0.0	176	210	0.1
Brunes	—	0	0.0	—	—	—	1	0	0.0	32	109	0.0
Pakistán	5	83	0.1	3	9	0.0	2	14	0.0	60	124	0.0
Sri Lanka	5	1	0.0	9	4	0.0	7	4	0.0	126	102	0.0
Otros	11	16	0.0	17	64	0.1	12	39	0.1	168	175	0.0
Asia Subtotal	1,707	8,238	12.2	1,499	7,054	12.4	1,277	5,936	14.3	19,911	53,455	15.2
Kuwait	—	32	0.0	—	26	0.0	—	26	0.1	4	1,487	0.4
Irán	—	1	0.0	—	—	—	1	1	0.0	109	1,007	0.3
Emiratos Árabes Unidos	2	6	0.0	—	—	—	—	46	0.1	47	487	0.1
Arabia Saudita	—	—	—	—	—	—	1	0	0.0	102	369	0.1
Bahrein	1	24	0.0	—	—	—	2	5	0.0	25	135	0.0
Otros	2	3	0.0	1	2	0.0	6	12	0.0	63	57	0.0
Panamá y Islas Caimán	5	66	0.1	1	27	0.0	10	90	0.2	350	3,522	1.0
Resto del Mundo	285	5,239	7.8	270	6,806	12.0	222	3,588	8.6	2,356	26,186	7.4
Holanda	112	4,547	6.7	138	2,744	4.8	118	1,960	4.7	898	14,776	4.2
Lusemburgo	13	654	1.0	7	224	0.4	6	286	0.6	156	5,873	1.7
Alemania	119	1,083	1.6	134	1,242	2.2	119	1,115	2.7	1,306	5,805	1.6
Francia	168	1,136	1.7	171	1,257	2.2	132	817	2.0	1,460	4,973	1.4
Suiza	19	397	0.6	16	666	1.2	5	62	0.1	309	2,558	0.7
España	58	501	0.7	43	320	0.6	34	378	0.9	354	2,245	0.6
Bélgica	23	326	0.5	39	367	0.6	17	222	0.5	353	1,941	0.6
Irlanda	11	133	0.2	10	49	0.1	8	102	0.2	108	716	0.2
Italia	47	314	0.5	52	217	0.4	45	322	0.8	352	1,222	0.3

Turquia	4	40	0,1	6	58	0,1	5	30	0,1	39	254	0,1
Hungría	—	0	0,0	4	29	0,1	5	181	0,4	14	221	0,1
Austria	7	18	0,0	11	38	0,1	12	55	0,1	86	219	0,1
Portugal	10	74	0,1	3	68	0,1	3	10	0,0	50	192	0,1
Grecia	—	—	—	1	4	0,0	1	1	0,0	19	102	0,0
Otros	16	47	0,1	17	43	0,1	24	43	0,1	207	239	0,1
Europa Subtotal	916	14.808	21,9	956	14.294	25,1	803	9.371	22,5	8.228	68.636	19,5
Liberia	72	643	1,0	50	531	0,9	58	707	1,7	968	5.539	1,6
Zaire	—	—	—	—	—	—	—	—	—	56	282	0,1
Nigeria	1	1	0,0	2	1	0,0	1	0	0,0	94	159	0,0
Zambia	—	—	—	—	—	—	—	—	—	17	142	0,0
Otros	15	27	0,0	18	20	0,0	17	41	0,1	379	452	0,1
África Subtotal	88	671	1,0	70	551	1,0	76	748	1,8	1.534	6.574	1,9
Australia	448	4.256	6,3	407	3.669	6,4	261	2.550	6,1	3.021	18.813	5,3
Nueva Zelanda	47	101	0,1	46	231	0,4	32	236	0,6	403	1.161	0,3
Papua Nueva Guinea	6	10	0,0	4	9	0,0	6	10	0,0	219	236	0,1
Mariana del Norte	62	124	0,2	48	134	0,2	31	301	0,9	359	847	0,2
Benavá	8	40	0,1	3	4	0,0	1	0	0,0	61	108	0,0
Fiji	12	19	0,0	26	47	0,1	19	34	0,1	116	142	0,0
Polinesia	8	47	0,1	24	24	0,0	37	46	0,1	79	120	0,0
Otros	13	20	0,0	14	48	0,1	7	11	0,0	93	149	0,0
Oceania Subtotal	604	4.618	6,8	572	4.166	7,3	394	3.278	7,9	4.351	21.376	6,1
Total Grande	6.589	67.540	100,0	5.863	56.911	100,0	4.564	41.564	100,0	67.800	352.392	100,0

Nota: Aparecen sólo nombres de los países o regiones con la suma de más de 100 millones de dólares entre 1951 y 1990.

Fuente: Ministerio de Hacienda.

Los 10 primeros bancos mundiales
(Clasificación según el total del balance en miles de millones de dólares)

1980		1986	
1. BNP (F)	107	1. Dai-ichi Kangyō (J)	245 (a)
2. Crédi agricole (F)	106	2. Fuji (J)	220 (a)
3. Bank of America (EU)	104	3. Sumitomo (J)	215 (a)
4. Crédi lyonnais (F)	98	4. Mitsubishi (J)	210 (a)
5. Citibank (EU)	96	5. Sanwa (J)	200 (a)
6. Sociéti générale (F)	90	6. Citicorp (EU)	191
7. Barclays (RU)	89	7. Sumitomo Trust (J)	175 (b)
8. Deutsche Bank (RFA)	88	8. Ind. Bank of Japan (J)	165 (c)
9. Nat. Westminster (RU)	83	9. Mitsubishi Trust (J)	160 (b)
10. Dai-ichi Kangyō (J)	80	10. Crédi agricole (F)	150
11. Chase Manhattan (EU)	73	11. BNP (F)	140
12. Fuji (J)	71	12. Tokai (J)	140 (a)
13. Mitsubishi (J)	71	13. Mitsui (J)	140 (a)
14. Sumitomo (J)	69	14. Norinchukin (J)	140
15. Sanwa (J)	65	15. Li Credit Bk of J. (J)	120 (c)

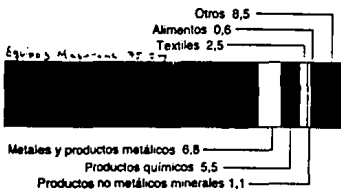
(a) = city bank; (b) = trust bank; (c) = banco de inversiones.
Fuente: Institutional Investor para el año 1980 et el Le monde para 1986.



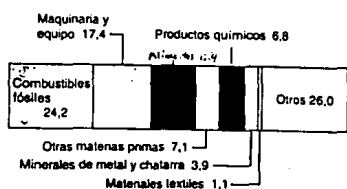
Exportaciones e Importaciones del Japón, 1990

(% según valor)

Exportaciones



Importaciones



LAS CARTAS DE TRIUNFO DE LA COMPETENCIA

País	Participación en 1979 del producto de exportación
1. FRANCIA	+ 8,5 %
2. ESTADOS UNIDOS	+ 8,1 %
3. ITALIA	+ 7,7 %
4. ALEMANIA	+ 7,4 %
5. GRAN BRETAÑA	+ 2,3 %
6. JAPON	- 0,8 %

País	Participación de los bienes de equipo en las importaciones de 1979
1. JAPON	53,7 %
2. ALEMANIA	44,9 %
3. ESTADOS UNIDOS	39,6 %
4. FRANCIA	35,8 %
5. GRAN BRETAÑA	34,4 %
6. ITALIA	30,5 %

País	Relación entre saldos de comercio exterior y de los de las exportaciones
1. ALEMANIA	+ 10,5 %
2. JAPON	+ 1,8 %
3. FRANCIA	- 1,3 %
4. ITALIA	- 1,4 %
5. GRAN BRETAÑA	- 8,2 %
6. ESTADOS UNIDOS	+ 16,3 %

País	Exportaciones estimadas a países de la OCDE en 1979 (en miles de millones de dólares)
1. ESTADOS UNIDOS	18,1
2. JAPON	18,4
3. ALEMANIA	10,3
4. ITALIA	7,8
5. FRANCIA	7,8
6. GRAN BRETAÑA	7,2

País	Exportaciones 1979 estimadas a los países de Europa del Este (en miles de millones de dólares)
1. ALEMANIA	8,6
2. ESTADOS UNIDOS	6,6
3. FRANCIA	4
4. JAPON	3,8
5. ITALIA	3,8
6. GRAN BRETAÑA	2

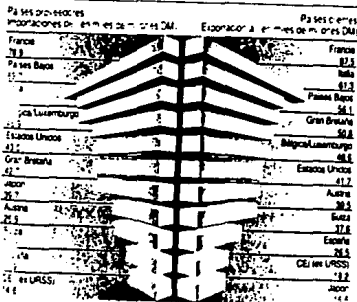
País	Diferencia entre evaluaciones de los países del comercio exterior y de los países para el comercio en 1979
1. FRANCIA	- 1,6
2. ALEMANIA	- 1,8
3. GRAN BRETAÑA	- 6,3
4. ITALIA	+ 3
5. JAPON	+ 6,3
6. ESTADOS UNIDOS	+ 7,2

País	Evaluación de la participación en el comercio en 1979
1. FRANCIA	+ 3 %
2. ESTADOS UNIDOS	+ 2 %
3. ITALIA	+ 1 %
4. ALEMANIA	0 %
5. JAPON	- 4 %
6. GRAN BRETAÑA	- 5 %

País	Evaluación del costo unitario de la mano de obra en 1979
1. JAPON	- 2,5 %
2. ALEMANIA	+ 3 %
3. FRANCIA	+ 6,1 %
4. ESTADOS UNIDOS	+ 6,9 %
5. GRAN BRETAÑA	+ 13,8 %
6. ITALIA	+ 13,5 %

País	Número de empresas que figuran en la lista de las 100 primeras del mundo
1. ESTADOS UNIDOS	48
2. ALEMANIA	12
3. FRANCIA	11
4. JAPON	8
5. GRAN BRETAÑA	7
6. ITALIA	3

Los principales socios comerciales de la República Federal de Alemania en 1991



Las principales empresas industriales de la República Federal de Alemania (1991)

Empresa, sede	Ramo	Cifra de negocios (Mk. DM)	Empleados
1. Daimler-Benz AG, Stuttgart	Automóvil, material eléctrico y electrónico, aviación	94 660	375 300
2. Volkswagen AG, Wolfsburg	Automóvil	77 000	266 000
3. Siemens AG, Múnich	Material eléctrico y electrónico	73 000	402 100
4. Veba AG, Düsseldorf	Energía, química	60 000	116 500
5. RWE AG, Essen	Energía, construcción	49 900	102 700
6. Hoechst AG, Fráncfort	Química, productos farmacéuticos	47 200	179 300
7. BASF AG, Ludwigshafen	Química, energía	46 600	129 400
8. Bundespost Telekom, Bonn	Telecomunicaciones	43 200	250 000
9. Bayer AG, Leverkusen	Química, productos farmacéuticos	42 400	164 200
10. Thyssen AG, Düsseldorf	Aceero, maquinaria	36 600	148 400
11. Bosch GmbH, Stuttgart	Material eléctrico y electrónico	33 600	148 600
12. Bayerische Motorenwerke Múnich	Automóvil	29 800	74 200

Exportación e Importación del Japón en 1991, por Regiones (Países)

Regiones (Países)	Exportación		Importación	
	Valor	Comercio	Valor	Comercio
Región desarrollada	1.749.413	36,7	1.432.217	42,4
CE, UE	875.413	1,1	29,1	133,1
Canadá	72.718	2,8	3,1	11,4
Surplus Desarrollada	601.282	8,9	21,9	192,4
OCDE	192.110	10,1	18,9	218,9
América	206.113	1,1	6,6	117,4
Reino Unido	110.213	2,3	3,5	50,4
Suecia y Oceanía	92.413	3,9	2,6	167,4
Región en vías de desarrollo	1.236.113	17,3	32,9	1.227,4
Sudeste de Asia	942.113	16,3	30,6	168,4
Caribe del Sur	201.113	15,2	6,4	123,4
Turquía	163.113	18,2	5,8	59,4
Hong Kong	163.113	24,8	5,2	214,4
Singapur	122.113	16,1	3,9	341,4
Tailandia	76.113	36,5	2,4	65,4
Malasia	56.113	11,4	1,8	128,4
Indonesia	94.113	3,3	3,0	53,4
Filipinas	27.113	4,2	0,6	33,4
Países y Medio Oriente	123.113	24,7	7,9	261,4
Emiratos Árabes Unidos	22.113	36,9	0,7	115,4
Irán	96.113	39,9	0,9	9,4
India	23.113	52,9	6,8	28,4
Kuwait	4.113	9,4	0,1	1,4
Arabia Saudita	29.113	16,5	1,2	121,4
América Latina	128.113	26,5	4,3	96,4
Brasil	36.113	6,9	1,1	19,4
Blocio Carretera, etc.	119.113	21,4	2,8	181,4
China	86.113	42,2	2,7	42,4
Unión Soviética	21.113	17,5	0,7	32,4
Valor total	3.145.913	9,6	1.970.213	1,8

Nota: (1) Los datos sobre comercio se refieren a la tasa de crecimiento de la exportación e importación a un coste (CICE) en relación a la cantidad de 13 países desarrollados (Europa y Portugal). Fuente: Ministerio de Hacienda Pública y Estadística Alemana.

Exportación de maquinaria de Ace
Estados Unidos
a la República Federal de
Alemania y Japón

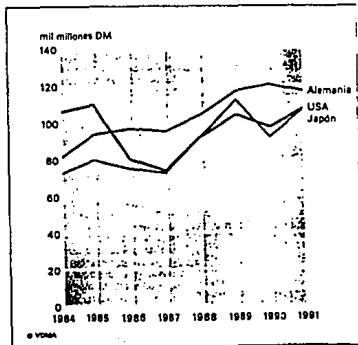
Tabla estructural de los países de la CE, Japón y E.E.UU.

	Población (1 000)	Superficie (km ²)	Producto interno bruto (Mk. mil. ECU)	Tasa de desempleo (%)
Bélgica	9 862	30 500	114,4	10,2
Dinamarca	5 121	43 100	84,1	9,2
Alemania**	79 700	357 000	910,4	7,3
Francia	55 394	549 100	737,6	10,8
Grecia	9 966	132 000	40,5	3,0
Gran Bretaña	56 783	244 100	556,0	6,4
Irlanda	3 541	70 300	24,9	17,8
Italia	57 246	301 300	611,9	16,8
Luxemburgo	369	2 600	5,1	1,4
Países Bajos	14 572	41 785	179,0	6,7
Portugal	10 208	92 389	28,9	6,8
España	38 668	504 800	232,6	17,8
CE	340 210	2 368 994	3 525,3	10,4
Japón	121 490	372 300	1 997,0	2,8
USA	241 600	9 372 600	4 250,5	5,6

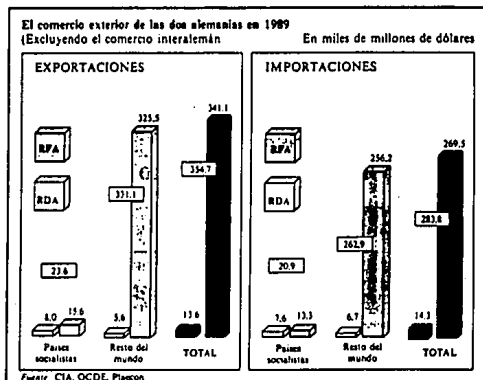
* a precios de mercado (1 ECU equivale a 204 DM)

** de la población activa en el

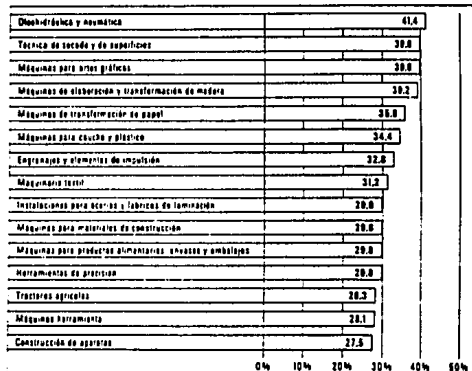
*** Los datos de superficie y población de la República Federal de Alemania se refieren a la Alemania unida, el FRG y la tasa de desempleo, a los antiguos Estados federados (Länder).



Exportación de
maquinaria de los
Estados Unidos
a la República Federal de
Alemania y Japón



Participación de las
máquinas e impresoras en la
exportación mundial
1992
Fuente: VDVA 1992



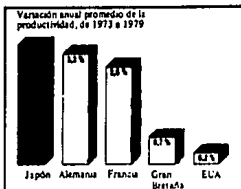
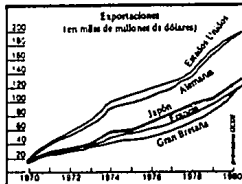
Importaciones de Japón por categorías

(%)	1975	1980	1985	1990	1993 (previsión)
Alimentos y materias primas	35.4	27.3	25.9	29.1	28
Combustibles fósiles	44.3	49.8	43.1	29.2	24
Productos manufacturados	20.3	22.8	31.0	41.6	50

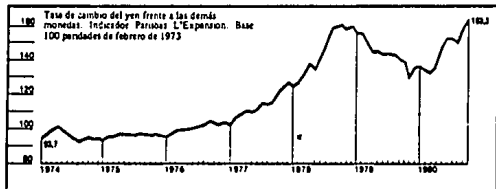
Fuente: Agencia de Planificación Económica

COMO GANAN LOS JAPONESES

Exportaciones japonesas en millones de dólares	1970	1978
Automóviles hacia Estados Unidos	479	6.936
hacia la CEE	32	1.171
Motocicletas hacia Estados Unidos	200	660
hacia la CEE	13	646
Aparatos fotográficos hacia Estados Unidos	16	254
hacia la CEE	34	200
Máquinas-herramientas hacia Estados Unidos	11	461
hacia la CEE	8	175



Los exportadores japoneses son esmerados, tanto en lo que se refiere a bienes de consumo (autos, motos, fotos) como a material de equipo, (máquinas herramientas). Empresas que invierten, obreros que trabajan, un yan compraventa cuando es necesario. He aquí -junto a otros elementos- las causas de triunfo de una nación superempujada.



INDICADORES ECONOMICOS Y COMERCIO EXTERIOR

	P.B.I. mil. d.ó.s. 1990	P.S.M. por hab. d.ó.s. 1990	Export. mil. d.ó.s. 1991	Prop. (1)	Import. mil. d.ó.s. 1991	Prop. (1)
Alemania	1.488.210	22.320	403.000	11,4	390.000	10,7
Austria	157.380	19.060	41.000	1,2	51.000	1,4
EE. UU.	5.392.200	21.790	427.000	12,0	509.000	13,0
Japón	2.942.890	25.430	315.000	8,9	234.000	8,9
Reino Unido	975.150	16.100	185.000	5,3	210.000	5,7
Francia	1.190.780	19.400	217.000	6,1	232.000	6,4
Italia	1.090.750	16.380	169.000	4,8	183.000	5,0
Suecia	224.650	32.680	67.000	1,7	66.000	1,8
Hong Kong	59.670	11.490	98.000*	2,8	100.000*	2,7
Rep. Corea	236.400	5.400	72.000	2,0	82.000	2,2
Singapur	34.600	11.160	59.000*	1,7	66.000*	1,8
Taiwan	159.700	7.990	76.000	2,2	63.000	1,7

(1) Proporción del comercio internacional
* Incluye reexportaciones e importaciones para la reexportación

Fuente: Elaborado en base a Informe sobre el Desarrollo Mundial 1992 y Fondo Monetario Internacional e Inmigrantes 1 de 1991

Participación Estatal en las economías nacionales

	● 25% ● 30% ● 35%					● propiedad del Estado					Crecimiento gubernamental (% del PIB) 1962-1978	
	Servicio Postal	Telecomunicaciones	Electricidad	Gas	Carbón	Ferrocarriles	Líneas Aéreas	Industria Automotriz	Industria Siderúrgica	Construcción		
Estados Unidos	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	28.4	37.7
Australia	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	19.3	24.3
Brasil	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	13.0	37.0
Gran Bretaña	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	40.3	43.9
Canadá	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	64.4	44.0
Francia	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	36.3	43.0
Italia	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	33.4	47.3
Japón	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	12.3	16.3
Suecia	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	36.0	61.6
Alemania Occ.	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	35.6	64.2

Las 25 primeras empresas japonesas
Año fiscal 1986. Clasificación de los beneficios

RANGO		Nombre de la sociedad	Beneficio antes impuesto (miles de millones)		Evolución (%)	Número de empleados	Actividades
1986	1985		1986	1985			
1	1	Toyota Motor	480	493	-30.7	63 890	Automóviles
2	6	Nomura Securities	430	226	90.4	9 443	Agencia valores
3	3	Tokyo Electric Power	424	269	37.2	39 900	Energía electr.
4	—	Nippon Telegraph & Telephone	353	—	—	303 951	Telecomunicaciones
5	7	Kansai Electric	283	213	33.9	25 021	Energía electr.
6	20	Daiwa Securities	245	129	90.1	7 157	Agencia valores
7	5	Bank of Japan	242	266	- 8.7	6 800	Banca
8	9	Chubu Electric Power	227	173	31.3	20 161	Energía electr.
9	24	Nikko Securities	209	119	74.6	8 398	Agencia valores
10	4	Matsushita Electric Industrial	192	267	-28.1	41 207	Electrónica
11	23	Yamachi Securities	178	111	60.7	7 636	Agencia valores
12	12	Sumitomo Bank	156	137	0.6	13 989	Banca
13	16	Fukui Bank	154	152	1.4	15 403	Banca
14	2	Hitachi, Ltd.	147	298	-50.7	79 969	Electricidad
15	—	Japan Tobacco	134	—	—	32 000	Tabaco
16	19	Dai-ichi Kangyo Bank	126	133	- 5.3	20 024	Banca
17	30	Dawa Bank	122	39	211.4	9 478	Banca
18	13	Sanwa Bank	118	152	-22.5	15 341	Banca
19	18	Mitsubishi Bank	117	136	-13.7	14 680	Banca
20	27	Kyushu Electric Power	115	107	7.2	14 980	Energía electr.
21	17	Nippon Life Ins.	114	131	-24.0	90 556	Seguros
22	48	Toa Nenryo Kogyo	110	62	76.8	2 323	Refin. petróleo
23	13	IBM Japan	109	155	-30.1	18 691	Ordenadores
24	21	Fuji Photo Film	108	128	-16.0	10 974	Prod. fotogr.
25	49	Sumitomo Trust & Banking	101	61	65.0	5 998	Banca

Fuente: Teikoku, Data Bank

LOS QUINCE PRIMEROS CONSTRUCTORES MUNDIALES
(clasificados según la cifra de venta (CV) en millones de \$)

	CV informática 1986	CV inf. CV total (en %)
IBM (EL)	49.391	96.7 %
Luiss Corp. (EL)	9.431	96.7 %
DEC (EL)	8.414	100 %
Fujitsu (Japón)	6.576	63.1 %
NEC (Japón)	6.325	42.0 %
Hitachi (Japón)	4.739	16.3 %
Hewlett Packard (EL)	4.500	61.3 %
Bull (Francia)	4.458	100 %
Siemens (RFA)	4.387	20.2 %
CR (EL)	4.378	89.6 %
Disvets (Italia)	3.865	78.8 %
CDC (EL)	3.347	100 %
Wang (EL)	2.670	100 %
Toshiba (Japón)	2.605	12.9 %
Xerox (EU)	2.200	16.2 %

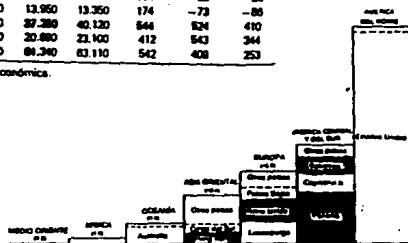
Fuente: Datam: 30. junio 1987

Perspectiva de la estructura del empleo en Japón

(1.000 trabajadores)

	Población trabajadora			Promedio de aumento anual		
	1985	1993	2000	80-85	85-93	93-2000
Sector primario	5.080	4.380	3.450	-138	-88	-134
Sector secundario	19.920	19.700	19.540	134	-28	-23
Manufacturas	14.830	12.950	13.350	174	-73	-86
Sector terciario	38.080	37.380	40.120	844	524	410
Servicios	18.280	20.890	23.100	412	543	344
Total	58.070	61.340	63.110	542	408	253

Fuente: Agencia de Planificación Económica.



Inversiones directas de Japón en el extranjero
Año fiscal 1988 (que termina el 31.3.1987)

Los números entre paréntesis representan el porcentaje de inversiones realizadas en el país o el conjunto de los países involucrados. Fuente: Ministerio de Hacienda, Tokyo.

Producto int. bruto (PIB) Evolución en valor real %		Sector actividad	Población activa (ocupación en %)	
1970	1983		1970	1983
6,1	3,3	• Actividades primarias (agric. pesca, bosques)	19,6	11,3
38,8	48,6	• Actividades secundarias	25,3	33,6
0,7	0,4	- Minería	0,5	0,2
26,6	33,7	- Ind. manufacturas	24,7	24,3
3,4	2,7	- Alimentos y bebidas	2,5	2,2
1,4	1,0	- Textiles	3,2	1,8
0,9	1,0	- Papel y pasta de papel	0,7	0,5
1,4	3,1	- Productos químicos	1,0	0,8
1,5	0,7	- Carbón. Productos petrolio	0,1	0,1
1,7	1,0	- Cerámica y plásticos	1,3	1,2
3,2	2,9	- Metales primarios	1,2	1,0
1,7	1,4	- Metalúrgicas	2,3	1,9
2,5	3,7	- Mecánica general	2,9	2,7
0,5	7,4	- Mecánica eléctrica	2,9	3,5
2,9	3,3	- Equipamiento transporte	2,4	2,5
0,2	0,8	- Instrumentos de precisión	0,6	0,6
5,3	4,4	- Otros	5,6	5,5
11,4	6,3	- Construcción Obras públicas	8,2	9,1
37,8	60,3	• Actividades terciarias	45,3	53,3
3,0	2,8	- Electricidad gas agua	0,5	0,6
11,0	14,8	- Comercio mayor y menor	16,0	17,7
3,5	6,0	- Finanzas y seguros	2,5	3,1
8,2	8,7	- Inmobiliario	0,7	1,2
7,1	6,2	- Transporte y comunicación	5,6	5,3
13,2	12,1	- Servicios	12,9	18,7
9,3	7,9	- Servicios públicos	5,8	6,5
1,7	1,8	- Servicios no mercantiles	1,4	2,2
100,9	100	Total	100	100

Fuente: Japan Economic Research Center, Tokyo.

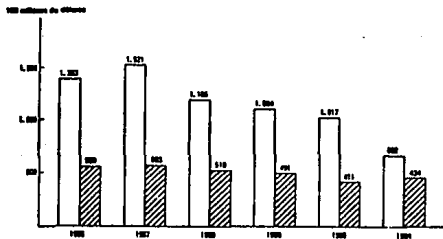
DURACION DEL TRABAJO: COMPARACION CON ALGUNOS PAISES OCCID.			
País	Duración total del trabajo por año (horas)	Horas normales	Horas extra
Japón	2.152	1.950	202
Estados Unidos	1.898	1.742	156
Reino Unido	1.938	1.798	140
Italia	1.622	1.577	45
RFA	1.613	1.535	78
Francia	1.657	1.579	78

Fuente: Ministerio de trabajo (1978).

LOS PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE JAPON EN 1986 (en miles de millones)				
	Exportaciones	Importaciones	Total	Excedente
1. Estados Unidos	80,4	29,1	109,5	+ 51,3
2. Corea del Sur	10,5	5,3	15,8	+ 5,2
3. China	9,9	5,7	15,6	+ 4,2
4. Alemania Federal	10,5	4,3	14,8	+ 6,2
5. Taiwan	7,9	4,7	12,6	+ 3,2
6. Australia	5,2	7,0	12,2	- 1,8
7. Reino Unido	6,6	3,6	10,2	+ 3,0
8. Indonesia	2,7	7,3	10,0	- 4,6
9. Hong Kong	7,2	1,1	8,2	+ 6,1
10. Arabia Saudita	2,8	5,2	8,0	- 2,4
11. Singapur	4,5	1,5	6,1	+ 3,1
12. Malasia	1,7	3,8	5,5	- 2,1
13. URSS	3,1	2,0	5,1	+ 1,1
14. Francia	3,2	1,9	5,1	+ 1,3
Total Comercio exterior	210,7	127,7	338,4	+ 83,0

Fuente: The Summary Report, Trade of Japan, 12/1986.

Evolución del Déficit Comercial de EE.UU. (gráfico izquierdo) y del Déficit frente al Japón (gráfico derecho)



Fuente: Estadísticas del Instituto de Comercio de los EE.UU.



BIBLIOGRAFIA
Y
HEMEROGRAFIA

BIBLIOGRAFIA

- HISTORIA UNIVERSAL SIGLO XXI
EL SIGLO XX
III. Problemas entre dos bloques de poder
Compilado por Wolfgang Benz y Hermann Graml
Volumen 36
Octava Edición
Primera edición en alemán, 1981
Editorial Siglo Veintiuno S.A. de C.V.
México 1988
Págs. de 22 a 33.

- HISTORIA MUNDIAL DE 1914 A 1968
Breviarios de F.C.E.
David Thomson
Traducido por Edmundo O'Gorman
Número 142
Quinta reimpresión
Primera edición en inglés, 1954
Editorial Fondo de Cultura Económica S.A. de C.V.
México 1985
toda la lectura.

- EL DRAMATICO SIGLO XX
Angel Miranda Basurto
Editorial Herrero S.A.
Tercera Edición
Primera Edición 1971
México 1974
págs. 48-81, 104-122.

- LA REVOLUCION INDUSTRIAL EN LA EUROPA DEL S. XIX
Kemp Tom
editorial Fontanella
España 1979
capitulos 4,
págs. 117-166.

- INTRODUCCION A LA HISTORIA ECONOMICA (1750-1950)
Cole G. D. H.
breviarios del F.C.E., No. 129
segunda edición
editorial F. C. E.
México 1963
cap. VI, VIII, IX; págs. 81-93, 106-134.

- INTRODUCCION A LA ECONOMIA CONTEMPORANEA
Soule George
traducido por Cristóbal Lara Beautell
breviarios del F.C.E. No. 36
primera edición
editorial F.C.E.
México 1950
toda la lectura

- EUROPA DEL SIGLO XIX (1815-1914)
Bruun Geoffrey
traducida por Francisco González Aramburo
breviarios del F.C.E. No. 172.
primera edición
México 1964
cap. I, III, V, VI; págs. 14-44, 79-122, 150-138.

- HISTORIA ECONOMICA GENERAL II
ACADEMIA DE HISTORIA
MTRA. ALEIDA GUERRERO MONDRAGON
digesto (segunda parte)
unidades II, III, y IV.
toda la lectura.

- LA REALIDAD ALEMANA
LA REPUBLICA FEDERAL DE ALEMANIA
Heinz Dieter Bulka, M.A., Susanne Luecking
Traducido por Ernesto Garzón Villada
Cuarta edición
Publicado por Lexikon-Institut Bertelsmann
México 1983
toda la lectura.

- HISTORIA SOCIAL Y POLITICA DE ALEMANIA
tomos I y II
Ramos Oliveira Antonio
breviarios del F.C.E. No. 71
segunda edición
editorial F. C. E.
México 1964
toda la lectura.

- ALEMANIA, VIAJE POR SU VIDA Y BELLEZA
Wiesenthal Mauricio
Títulos de colección
Tomo 10
Ediciones Castell S.A.
España
toda la lectura.

- LA JOVEN ALEMANIA
Del Río García Eduardo Humberto, Rius
sexta edición
editorial Grijalbo S.A.
México 1989
toda la lectura.

- LA REVOLUCION INDUSTRIAL EN
LA EUROPA DEL SIGLO XIX
Kemp Tom
ed. U.N.A.M.
Cap. 4, El Nacimiento de la Alemania Industrial
págs. 117-166.

- LA ECONOMIA BAJO EL NAZISMO
Bettelheim Charles
Ed. Fundamentos
Madrid, España 1972
págs. 21-46.

- ENCICLOPEDIA M. FERRARA Y G. BOFFA
edt. Danzac, S. A. y Danea S. A.
Tomo 2
Montañes 81, Barcelona, España
págs. 689-716.

- EL JAPON QUE PUEDE DECIR NO
PORQUE JAPON SERA EL PRIMERO ENTRE LAS POTENCIAS
Shintaro Ishihara
traducido por Susana Libeti
primera edición
editorial Lasser Press Mexicana S.A. de C.V.
México 1991
toda la lectura.

- PORQUE HA TRIUNFADO EL JAPON
TECNOLOGIA OCCIDENTAL Y MENTALIDAD JAPONESA
Michio Morishima
traducido por Jose Antonio Bravo
primera edición
editorial Grijalbo S.A.
México 1988
toda la lectura.

- EL SECRETO DE LA TECNICA EMPRESARIAL JAPONESA
Pascale T. Richard y Anthos G. Anthony
traducida por Jose Antonio Bravo
primera edición en 1981
México 1984
editorial Grijalbo S.A.
toda la lectura.

- CRECIMIENTO ECONOMICO EN EL JAPON Y LA URSS
Economía Contemporánea
Angus Maddison
traducida por Remigio Jasso
primera reimpresión
editorial F.C.E.
México 1988
primera parte Japón, págs. 27-105.

- POBRECITO JAPON
IMPRESIONES VIAJERAS
Del Río García Eduardo Humberto, Rius
tercera edición
México 1991
editorial Grijalbo S.A.
toda la lectura.

- JAPON VIAJE POR SU VIDA Y SU BELLEZA
tomo 1
Carandell Jose Maria
ediciones Castell
España 1981
editorial Castell S.A.
toda la lectura.

- LA PRIMERA GUERRA MUNDIAL 1914-1918
Hardach G.
ed. Grijalbo
México D.F.
págs. 267-334.

- LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL 1939-1945
Wilward Alan
ed. Crítica
Barcelona, España 1986
págs. 70-122.

- PROSPERIDAD Y CRISIS.
RECONSTRUCCION, CRECIMIENTO Y CAMBIO 1945-1980
Wee Herman Van Der
ed. Crítica
Barcelona, España 1985
págs. 44-94.

- REFLEXIONES SOBRE LAS PARTICULARIDADES DE
AMERICA LATINA Y EL SUDESTE ASIATICO Y SUS
REFERENCIAS EN EL MUNDO INDUSTRIALIZADO.
Fajnzylber Fernando
Investigación Económica #180
abril - junio de 1987
México D.F. 1897
págs. 63-108.

- DESARROLLO ECONOMICA DE JAPON
Hiromatsu Takesshi
serie de referencia #4
(Embajada Japonesa)
toda la lectura.

- JAPAN 1993
AN INTERNATIONAL COMPARISON
Keizai, Koho Center
Japan Institute for Social and Economic Affairs
(Embajada Japonesa)
toda la lectura.

- DIPLOMATIC BLUEBOOK C#4
JAPAN'S DIPLOMATIC ACTIVITIES
MINISTRY OF FOREING AFFAIRS, JAPAN
JAPAN 1992
(Embajada Japonesa)
págs. 237-257, toda la lectura.

- EL JAPON DE HOY
LA SOCIEDAD INTERNACIONAL PARA LA FORMACION
EDUCATIVA, INC.
Tokio, Japón, 1989
ed. Japan Echo INC.
págs. 1-126, toda la lectura.

- THE ROLE OF INDUSTRIAL POLICY IN THE POST WORLD
WAR II ECONOMIC DEVELOPMENT IN JAPAN
JETRO, ORGANIZACION DE COMERCIO EXTERIOR JAPONES
toda la lectura.

- EL CRECIMIENTO ECONOMICO EN ALEMANIA OCCIDENTAL Y ORIENTAL
Sturm Peter
Foro Internacional, julio-septiembre 1967
Alemania R.F. 1943 y R.D.1949
págs. 56-67.

- PROMOCION INDUSTRIAL EN ALEMANIA: A PARTIR DEL DESARROLLO EN LA PRIMERA MITAD DEL SIGLO XIX
Plom Werner
ed. Instituto de Investigación de la fundación Friedrich Ebert y el Instituto Latinoamericano de Investigación Social ILDIS
R.F.Alemana 1976
págs. 7-151.

- ENCICLOPEDIA LOS PUEBLOS DEL MUNDO
TOMO I ALEMANIA
TOMO VI JAPON
págs. 45-49.

- ANALISIS ECONOMICO DE PAISES
TEORIA Y CASOS DE POLITICA ECONOMICA
Rafael Pampillón Olmedo
prólogo de Gumersindo Ruiz Bravo de Mansilla
ed. McGraw-Hill e Instituto de Empresas
edición primera en español
Madrid España 1993
págs. 189-210.

- JAPON: LA SOCIEDAD JAPONESA
Shoji Kokichi
serie de referencias No.6 código No. 054070393
ed. International Society for Educational Information, Inc. 160
Tokio, Japón, 1993
toda la lectura.

- EL JAPON ACTUAL
Jean Francois Sabouret
serie espacio
ed. Civilización S.A.
Barcelona España 1989
traducido por María Spagnolo
toda la lectura.

- LA ESTRUCTURA DE LA ECONOMIA JAPONESA
Masahiko Aoki
ed. Fondo de Cultura Económica/ Economía
Contemporánea
traducido por: Roberto Ramón Reyes Mazzoni
primera edición en español
México 1990
toda la lectura.

- GEOGRAFIA UNIVERSAL LAROUSSE
Pierre Deffontaine
colaboradores: Mariel Jean-Brunhes Delamarre
ed. Planeta S.A.
Barcelona España 1958
Tomo II
págs. 7-33.

- HISTORIA UNIVERSAL Y DE LA CIVILIZACION
DE 1850 A NUESTROS DIAS
por: T. Walter Wallbank, Alastar M. Taylor,
Mark Mancall, Nels M. Bailkey
traducida por: Juan Faci Lacasta
ed. Hispano Europea
Enciclopedia
Tomo III 354-362, Tomo IV 60-280.

- ALEMANIA DESDE 1848
Treve Wolfgang
ed. Internationes Bad Godesberg
Alemania 1968
págs. 105-128.

- CAPITAL MONOPOLISTA Y SOCIEDAD AUTORITARIA
La involución autoritaria en la R.F.Alemana
por: Claudio Pozzoli
ed. Barcelona
España 1973
Libros de confrontación
págs. 65-96.

- ALEMANIA DE HOY
Folleto de libro
Alemania Federal 1949
edt. Oficina de Prensa e Información
págs. 644-662.

- PLANEACION Y ECONOMIA: Gran Bretaña, Francia, Alemania
Geoffrey Denton, Murray Forsyth
traductor: Jose Eduardo Navarrete
México 1970
ed. Siglo XXI
págs. 23-393.

- ALEMANIA FEDERAL 1949: INDUSTRIA
Heinz Eckert
ed. Oficina de Prensa e Información Federal
edición 4ta.
Alemania 1969, Gobierno Federal
págs. 7-13, 22-25, 76-79.

- ENCICLOPEDIA DE HISTORIA UNIVERSAL
DESDE LA PREHISTORIA HASTA LA 2 GUERRA MUNDIAL
copilado y dirigido por: William L. Langer
Tomo I
ed. Alianza S.A.
Madrid 1980
págs. 1373-76, 1415-28, 1630-31, 1570-76.

- UNA INVERSION INTERNACIONAL DEL FUTURO:
LOS NUEVOS LANDER DE LA REPUBLICA FEDERAL DE
ALEMANIA
Ministerio Federal de Economía
Alemania, Bonn
Mayo de 1993
todo el folleto.

- DE CAMINO HACIA LA UNION EUROPEA
LOS ACUERDOS DEL CONSEJO DE MAASTRICHT
EUROPA SE HACE UNA
Departamento de Prensa e Información
del Gobierno Federal
Alemania Bonn
Traductor: Rubén Merí
Enero de 1993
todo el folleto.

HEMEROGRAFIA

REVISTAS :

- CONTEXTOS, noticias en la prensa mundial
LA GUERRA MUNDIAL DE LAS INDUSTRIAS
año 2, No. 5, 5-11 de febrero de 1981
Secretaría de Programación y Presupuesto
Subsecretaría de Evaluación
Dirección General de Documentación y Análisis
revista semanal
págs. 6-11, 18-22.
- JETRO BUSINESS FACTS AND FIGURES
NIPPON
1993
publicación anual
datos estadísticos e informativos de las
empresas transnacionales con respecto a Japón con
todo el mundo, pero en especial con México.
JETRO, ORGANIZACION DE COMERCIO EXTERIOR JAPONES.
- WHITE PAPER ON INTERNATIONAL TRADE JAPAN 1992
trade statistics
ed. JETRO, JAPAN EXTERNAL TRADE ORGANIZATION
full text
por the ministry of international trade and
industry
págs. 20-26, 173- 194, 480-486, 548-550.
- VISION, la revista Latinoamericana
SOCIALDEMOCRACIA: CAIDAS PARALELAS
volumen 80 #9
del 1 al 15 de mayo de 1993
publicación quincenal
pág. 3: Volkswagen rompe su modelo.
- CONTEXTO la noticia de la prensa mundial
OCASO O REPLIEGUE
FUNCIONA EL CAPITALISMO, NACIONALISMO MEXICANO EN
LA ENCRUCIJADA
año 2, No.1, 8-14 de Enero de 1981
publicación semanal.
por: Secretaría de Programación y Presupuesto
Subsecretaría de Evaluación
pág. 20 El Capitalismo en Japón.
pág. 37, El desafío japonés.

- VISION, la revista Latinoamericana
EL MODELO CHILENO
volumen 80 No.11
del 1 al 15 de junio de 1993
publicación quincenal
págs. 51, Cartera, Berlin
20, Información especial
47, Cartera, El mundo sin velocidad.

- COOPERACION
CAMARA MEXICANO-ALEMANA DE COMERCIO E INDUSTRIA
MEXICO-ALEMANIA: AMISTAD Y APRECIO ENTRE NACIONES
No. 6 de 1992
noviembre/diciembre 1992
año decimoctavo No. 147
publicación bimestral
toda la revista.

- COOPERACION
CAMARA MEXICANO-ALEMANA DE COMERCIO E INDUSTRIA
POLITICA AMBIENTAL Y CONCIENCIA ECOLOGICA
EMPRESARIAL
No. 3 de 1992
mayo/junio 1992
año decimoctavo No. 144
publicación bimestral
toda la revista.

- COOPERACION
CAMARA MEXICANO-ALEMANA DE COMERCIO E INDUSTRIA
EUROPA Y LA UNION MONETARIA
No. 4 de 1992
julio/agosto 1992
año decimoctavo No. 145
publicación bimestral
toda la revista.

- COOPERACION
CAMARA MEXICANO-ALEMANA DE COMERCIO E INDUSTRIA
FERIAS ALEMANAS, PUERTA DE ENTRADA A LOS MERCADOS
MUNDIALES
No. 5 de 1992
septiembre/octubre 1992
año decimoctavo No. 146
publicación bimestral
toda la revista.

- COOPERACION
CAMARA MEXICANO-ALEMANA DE COMERCIO E INDUSTRIA
CAPACITACION VOCACIONAL...UNA CONDICION PREVIA
PARA UNA ECONOMIA COMPETITIVA
No. 5 de 1993
septiembre/octubre 1993
año decimonoveno No. 152
publicación bimestral
toda la revista.

- COOPERACION
CAMARA MEXICANO-ALEMANA DE COMERCIO E INDUSTRIA
EUROPA 1993: UNA CASA COMUN
No. 1 de 1993
enero/febrero 1993
año decimonoveno No. 148
publicación bimestral
toda la revista.

- COOPERACION
CAMARA MEXICANO-ALEMANA DE COMERCIO E INDUSTRIA
TLC BLOQUES ECONOMICOS O LIBRE COMERCIO
No. 2 de 1993
marzo/abril 1993
año decimonoveno No. 149
publicación bimestral
toda la publicación.

- COOPERACION
CAMARA MEXICANO-ALEMANA DE COMERCIO E INDUSTRIA
ADMINISTRACION DE PERSONAL Y DIRECCION DE
EMPRESAS, la dirección empresarial ante nuevos
retos
No. 3 de 1993
mayo/junio 1993
año decimonoveno No. 150
publicación bimestral
toda la publicación.

- COOPERACION
CAMARA MEXICANO-ALEMANA DE COMERCIO E INDUSTRIA
LA MUJER EN LA ECONOMIA
No. 4 de 1993
julio/agosto 1993
año decimonoveno No. 151
publicación bimestral
toda la revista.

- SCALA
UN AÑO DE UNIDAD ALEMANA
No. D20029F
octubre/noviembre de 1991
revista alemana bimestral
toda la revista.

- PANORAMA DE LA INDUSTRIA Y LA COOPERACION
ECONOMICA DEL JAPON 1992
por: SOCIEDAD LATINOAMERICANA, TOKIO
publicación anual
del 1 de octubre de 1992
toda la revista.

- CUADERNOS DE JAPON
volumen VI, No. 1, 1993
ed. Japan Echo. Inc.
Japón 1993
toda la revista.

- LOOK JAPAN
TOKIO LLAMA
volumen 4 No.39
junio 1993
publicación mensual
por Look Japan
Japón Tokio, 1993
toda la revista.

- BUSINESS MEXICO
SMALL BUSINESS: THE UPHILL CLIMB
por: Diane Hamelberg de Hernández
por: American Chamber México
Vol. III, No. 3
marzo 1993
publicación mensual
toda la lectura.

- BUSINESS MEXICO
AUTOS AND NAFTA
ed. American Chamber México
vol. III, No. 4
abril 1993
revista mensual
por: Diane Hamelberg de Hernández.

- BUSINESS MEXICO
ENERGY, SUPPLY AND DEMAND
por: Diane Hamelberg de Hernández
ed. American Chamber Mexico
vol. III, No. 5
mayo de 1993
revista mensual
toda la revista.

- PACIFIC FRIEND
SPECIAL ISSUE: GLOBAL CLEANUP
vol. 20 No. 2
mayo de 1992
por: Hiroko Tanaka, Toppan Printing Co. Ltd.
ed. Jiji Gaho sha, Inc.
revista mensual.
Japón 1993
toda la revista

- JAPON: Grafico
LA OTRA CARA DE JAPON EMPRESARIAL
vol. 15, No. 4
Japón 1992
revista trimestral
toda la revista.

- AQUI JAPON
por: Japan Graphic, Inc.
Japón Tokio 1992
toda la revista.

- PRESENCIA DE JAPON EN MEXICO
REPORTE 1992-93
por: CAMARA JAPONESA DE COMERCIO E
INDUSTRIA DE MEXICO, A.C.
por: Sadao Aoki
Vol. II, año I
publicado en septiembre de 1992
revista anual
toda la revista.

- CONTEXTO: Noticias en la prensa mundial
LA GUERRA MUNDIAL DE LAS INDUSTRIAS
Año 2, No.5, 5-11 febrero de 1981
ed. Secretaría de Programación y Presupuesto
Subsecretaría de Evaluación
México 1981
revista semanal
págs. 6-11, 20-22.

- VISION, la revista Latinoamericana
LOS CAPITALISMOS
volumen 81 No.2
del 16 al 31 de julio de 1993
publicación quincenal
págs. 16, Los Capitalismos
36, El Mítico Miti, Japón.

- VISION, la revista Latinoamericana
DONDE ESTA EL PILOTO
volumen 81 No.7
del 1 al 15 de octubre de 1993
publicación quincenal
págs. 14, Donde esta el pilotolin
20, Información especial.

- VISION, la revista Latinoamericana
TE ECHAMOS, NOS HECHA, LOS...
volumen 81 No.1
del 1 al 15 de julio de 1993
publicación quincenal
págs. 34, Japón saldra más fuerte de la crisis.