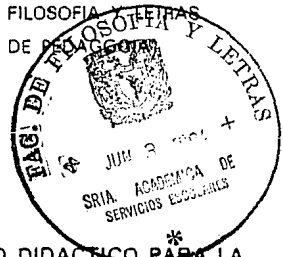


39
2ej



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS
COLEGIO DE PEDAGOGIA



PROCEDIMIENTO DIDACTICO PARA LA
REALIZACION DE VISITAS GUIADAS CON
GRUPOS ESCOLARES

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS



COLEGIO DE PEDAGOGIA

T E S I S A

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADA EN PEDAGOGIA
P R E S E N T A
MARIA EUGENIA LAZARINI ANAYA

[Handwritten signature]

Vo. Bo.
[Handwritten signature]

MEXICO, D. F.

MAYO, 1964

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México

UNAM



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A Dios, por permitir
que llegue a la culminación
de una etapa más de mi vida.

Mis Padres:
José Luis Lazanini Gutiérrez +
Alicia Aurora Anaya Guerrero +
A quienes llevó en mi mente y
en mi corazón.

A ti María,
Porque siempre te has preocupado
por nosotros como una Madre.

A mi esposo:

Carlos Ramón Godínez Reyes
por su amor, entrega y paciencia,
pero sobretodo por ser
mi mejor amigo
en las buenas
y en las malas.

A mi hijo:

Carlos Antonio
Quién es el regalo
más hermoso
que la vida me ha dado.

A mis hermanos:

Rosa Aurora, Martha Alicia
Ana Luisa, Jorge Alberto, Luis Jesús,
Carmen Olga y Silvia Patricia.

Al Licenciado:

Benito Guillén Niemeza
Por su confianza, amistad y
paciencia para la realización
de este trabajo.

A la familia Godínez Reyes:

en los que sé
que puedo contar
en todo momento.

A mis amigas:

Rocío, Amalia, Elsa,
Enna y Angelica,
Lily, Mónica,
Jackelin y Rene,
de quien he aprendido
y en los que
he dejado
parte
de
mi historia
personal.

CONTENIDO

Introducción	1
Capítulo 1 La Función del museo en la comunidad	4
1.1 Definición de museo	4
1.2 Funciones del museo	5
1.3 El museo y la comunidad	7
1.3.1. Tipología de los museos	8
1.4 Cómo comunica un museo	12
Capítulo 2 Antecedentes institucionales	16
2.1 Centro de Investigación y Servicios Museológicos	16
2.1.1 Funciones	17
2.2 El Departamento de Servicios Educativos en el Museo Universitario de Cultura y Arte	20
Capítulo 3 Marco Teórico	24
3.1 Teoría del Aprendizaje de Jean Piaget	24
3.2 La Epistemología Genética de Jean Piaget	28
3.3 Niveles de madurez del niño de la tercera infancia	33
3.4 Concepto de evaluación	38
3.4.1 Tipos de evaluación	39
Capítulo 4 La visita guiada para grupos escolares	43
4.1 Definición de visita a un museo	45
4.2 Clasificación de las visitas guiadas que realizan en el MUCA	46
4.3 Propuesta de visita guiada para grupos escolares de la 3a. infancia.	56
4.3.1 Estrategias de evaluación en torno a la visita guiada	64
4.3.2 Programa de Visitas Guiadas para grupos escolares	71
4.4 Características del conductor de visitas guiadas	75
Conclusiones	77
Anexos	80
Literatura citada	82

INTRODUCCION

El presente trabajo es producto de la experiencia obtenida como colaboradora en el Departamento de Servicios Educativos del Museo Universitario de Ciencias y Arte (MÚCA) -hoy, Museo Universitario Contemporáneo de Arte- durante dos años y medio. En este, se pretende realizar un acercamiento a la función educativa que en los últimos años ha cobrado auge en los Museos.

El hilo conductor, es la constante preocupación en torno al desarrollo de los Servicios Educativos que ofrece el Museo y de manera específica la realización de Visitas Guiadas, herramienta valiosa donde existe una intención educativa: el público (sujeto de conocimiento) y la obra museística (objeto de conocimiento) a través de un mediador (mensajes escritos, cédulas o bien, a través de la conducción de un guía) que participa como facilitador del aprendizaje.

Se dará especial énfasis a la *Visita Guiada* con conductor por ser esta modalidad una actividad en la que pueden participar los docentes y pedagogos conscientes de que el Museo más que un recinto cultural y recreativo es en sí, un agente educativo.

Así mismo, se presenta una breve visita didáctica para dar visitas guiadas a grupos escolares de la tercera infancia, a partir de las necesidades que pude detectar durante mi paso por el Museo Universitario de Ciencias y Arte; en donde se presentan exposiciones temporales con temáticas diversas, abiertas al público en general, y en las que participan estos grupos.

Es un hecho lamentable que aún en algunos Museos, los estudiantes realicen su visita solamente transcribiendo las cédulas informativas, o bien, guiados por un conductor que solicita constantemente silencio y que el grupo permanezca formado con las manos por detrás.

Sin pretender convertir el Museo en una "aula" en donde los estudiantes fortalecen sus aprendizajes, la propuesta anteriormente citada; promueve la realización de actividades de expresión gráfico- plástica dentro de este recinto.

En el primer capítulo abordo la función del Museo en la Comunidad, entendida ésta como el vehículo directo entre la sociedad y la cultura, así como la tipología de los Museos de una manera general.

En el segundo capítulo, muestro los antecedentes institucionales del Centro de Investigación y Servicios Museológicos del Museo Universitario de Ciencias y Arte y, de manera específica destaco la labor que se realiza en el Departamento de Servicios Educativos, a partir de mi experiencia personal.

En el tercero, presento el Marco Teórico, el cual se basa en la Teoría del Aprendizaje de Jean Piaget. Dada la labor educativa que se lleva a cabo por medio de la *Visita Guiada* y de la propuesta metodológica que se sugiere, es conveniente tener claro como se producen los aprendizajes en el individuo y a partir de ello, realizar esta actividad con una intención formativa.

Se abordan de manera sucinta los niveles de madurez de la tercera infancia, así como aspectos sobre evaluación, actividad que se propone dentro de la metodología para la visitas guiadas.

En el cuarto capítulo se abordan de manera específica, aspectos sobre la visita guiada, dando cabida al procedimiento didáctico para la realización de Visitas Guiadas con grupos escolares.

Descosa de que esta propuesta sea de utilidad quedo a consideración del lector.

CAPITULO 1 La Función del museo en la comunidad.

1.1 Definición de museo

El museo es eminentemente un agente educativo; es un espacio en el que se ofrece al espectador o visitante una gama infinita de conocimientos. El individuo conoce a través de su experiencia y de la relación que establece con el objeto museístico. Una vez que el sujeto conoce, puede reconocer y admirar los objetos.

El museo es un canal de comunicación, es una institución que por medio de exposiciones, trabajos de investigación y actividades planificadas, desempeña el papel de Centro Cultural dentro de la comunidad *. Así, contribuye a la instrucción y cohesión de la misma siendo su objetivo principal el conservar el pasado ***, al tiempo que descubre, protege, difunde y exalta los valores humanos universales. Ahora bien, todo lo que se conserva, expone y difunde en los museos es parte del patrimonio cultural *** de una nación. Dicho patrimonio no sólo se presenta como un hecho material, sino que implica también un mensaje propio de una colectividad humana dada.

* El concepto de comunidad no es limitado, al contrario, es amplio y dinámico. Puede designarse con ese nombre todo grupo de personas reunidas en un mismo lugar y con preocupaciones comunes.

** entendiendo por pasado toda situación ocurrida ya sea recientemente, o que haya transcurrido un periodo de tiempo prolongado.

*** El patrimonio cultural son todos aquellos testimonios, materiales o espirituales, a través de los cuales el pueblo se manifiesta o se ha manifestado, permitiéndole identificarse con una entidad con características propias, distintas a otros núcleos humanos.

El museo debe contemplar y valorar el sistema de educación y desempeñar su función integradora al preservar, interpretar, conservar y fortalecer el patrimonio cultural. Dicho patrimonio cultural, reunido y clasificado objetivamente, debe ofrecerse a la comunidad de diferentes formas, pero siempre con la finalidad de contribuir a la integración cultural de la misma.

Las funciones de un museo deben coadyuvar a hacer de este un agente educativo para la comunidad. Estas son:

- 1) **Recolección:** Son todas las acciones encomendadas a fin de formar o acrecentar las colecciones del museo. Estas pueden tener distintos orígenes: como el resultado de un trabajo de campo, por compra, por donación, etc.
- 2) **Conservación:** Tiene que ver con el permanente cuidado de las piezas y colecciones, todo con el fin de evitar su deterioro.
- 3) **Investigación:** Es una tarea propia de especialistas, la cual consiste en indagar la mayor cantidad de datos posible acerca de cada uno de los objetos de las colecciones presentadas, tales como materiales de los que están hechos y épocas a las que pertenecen.
- 4) **Exposición:** Una de las funciones más importantes es la de exhibir a la comunidad los objetos museísticos valiéndose de recursos y técnicas museográficas, que permitan al público visitante conocerlos, apreciarlos y valorarlos.

5) **Difusión:** Esta función engloba todo aquello que posibilita el conocimiento del patrimonio cultural del museo, a fin de informar al público dónde puede encontrar un espacio recreativo, educativo y cultural.

El crecimiento de un museo está íntimamente ligado a la vida cultural de la comunidad y constituye como tal una fuerza que atrae a esta hacia la cultura. Es un vínculo directo entre la sociedad y la cultura.

El museo, tiene la responsabilidad de ser un centro para actualizar la educación permanente (ya que la creación y el conocimiento del hombre nunca terminan), un acervo para investigar y un apoyo para la educación formal (en tanto presenta posibilidades que no ofrecen los libros ni la escuela, ya que expone las creaciones artísticas y los testimonios de la historia).

También es un centro de recreación, dado que permite a sus visitantes apreciar y comprender lo que se muestra. Lo complejo de su labor estriba en ofrecerse abiertamente a un flujo de visitantes totalmente heterogéneo.

1.3 El museo y la comunidad.

Desde hace algunos años, numerosos museos han cambiado debido a que sus dirigentes han comprendido que la vida y el éxito de un museo están ligados, cada vez en mayor proporción, a los servicios que preste a la comunidad.

La función del museo es:

Contribuir a la educación y enriquecimiento cultural del hombre.

1.3.1. Tipología de los museos.

Existen diversas clases de museos los cuales difieren entre sí dependiendo de la naturaleza de sus colecciones y servicios, según la ayuda que reciben, y las relaciones que mantienen con el público a que se destinan.

A continuación, se presenta la clasificación o Tipología de los museos:

I. Según del apoyo del que gozan:

- a) Estatal
- b) Regional, provincial o territorial.
- c) Municipal.
- d) Particular o institución privada.
- e) Mixto.

II. Según el origen geográfico de sus colecciones:

- a) Mundial
- b) Continental
- c) Nacional
- d) Regional

III. Según la naturaleza de sus colecciones:

- a) Museos de Arte.
- b) Museos de Historia
- c) Museos de Antropología (arqueología, etnología, artes populares, etc.)
- d) Museos de historia natural.
- e) Museos científicos y técnicos.
- f) Museos de diversas especialidades.

IV. Según los objetivos pedagógicos y el nivel de sus exposiciones:

- a) Museos científicos o culturales para el público en general.
- b) Museos científicos o culturales para público especializado.
- c) Museos para niños.
- d) Museos escolares para los estudiantes de una escuela y para sus padres.

V. Según el carácter y la duración de sus exposiciones:

- a) Permanentes.
- b) Temporales.

VI. Según su movilidad:

- a) Instalación fija.
- b) Exposiciones móviles o circulantes.
- c) Colecciones de préstamo.

Es fácil comprender que la comunidad a la que se dirige un museo puede definirse de muchas maneras. Según la importancia y naturaleza de la misma se pueden distinguir los museos nacionales, estatales, provinciales, municipales y regionales.

El museo nacional tiene por objeto y función interpretar la historia natural y cultural del país en que se encuentra. Por su parte los museos estatales, provinciales o territoriales, instalados en centros urbanos, se dirigen únicamente a los habitantes de la ciudad en que se ubican.

El museo municipal por su lado puede destinarse a una pequeña comunidad rural (generalmente agrícola), o a una vasta comunidad urbana (industrial). En principio, un museo municipal tiene las mismas atribuciones que cualquier otro museo: conservar el patrimonio cultural de la humanidad; desarrollar los conocimientos científicos mediante un trabajo de investigación, enseñanza y publicación; instruir al público, mediante la organización de exposiciones permanentes y temporales, visitas guiadas, estimulando la vida intelectual mediante la organización de actividades.

Como se ha subrayado, los museos se comunican con el público a través de sus colecciones y exposiciones; de allí que resulte conveniente clasificar como son cada uno de estos:

Museo de Antropología: en esta categoría están comprendidos los museos de arqueología, etnología y artes populares, así como diversos museos al aire libre o museos de sitios que ilustran el pasado arqueológico del país.

El Museo de Antropología debe perseguir los siguientes objetivos:

- a) Poner de relieve la universalidad y la variedad de la cultura humana, la diversidad de posibilidades culturales y la flexibilidad de la inteligencia del hombre;
- b) Presentar la cultura humana en su desarrollo histórico;
- c) Presentar las obras de culturas extranjeras o antiguas como medio para comprender al hombre y la historia.
- d) Poner de manifiesto la interdependencia del hombre y su medio natural y cómo se ha ido adaptando a él;
- e) Mejorar la comprensión entre los pueblos, razas, religiones y culturas;
- f) Favorecer la comprensión intercultural a fin de llegar a una justa evaluación de nuestra cultura y de la sociedad.

Museo de Historia Natural: a los museos de este tipo conviene agregar las reservas naturales, los museos al aire libre, los jardines botánicos y los parques zoológicos, que son fundamentales en proporcionar educación ambiental y ayudan a saber valorar la biodiversidad que existe en nuestro planeta, así como el por qué de la conservación de las especies.

Sus fines principales son:

- a) Dar a conocer las leyes y fenómenos naturales, incluso la teoría y las pruebas de evolución biológica;
- b) Ilustrar la taxonomía de los seres vivos que habitamos el planeta, así como la infinita biodiversidad que existe en los diferentes ecosistemas.

- c) Poner de manifiesto las relaciones entre el hombre y las demás especies, con su medio ambiente;
- d) Dar a conocer los recursos naturales, su utilización racional, y la forma de protegerlos y conservarlos.

Museos científicos e industriales: Esta categoría comprende, además de los museos de tipo habitual, planetarios y diversas clases de museos instalados en centros industriales (fábricas y minas), plantaciones, etc.

Su temática se refiere a:

- a) La historia de la técnica.
- b) La evolución histórica de las ciencias puras y aplicadas y sus relaciones recíprocas.
- c) Influencia de la revolución industrial sobre la naturaleza y la civilización humana.
- d) Establecer la relación entre el hombre y la máquina
- e) Fomentar el espíritu de libertad de investigación.
- f) Facilitar la adaptación a la expansión de la civilización industrial sin que redunde en la devaluación de los derechos propios del hombre ni el patrimonio cultural de la humanidad.

Museo de Historia: Esta categoría comprende a los museos, las moradas y los monumentos históricos que evocan e ilustran algunos acontecimientos de la historia del país. Si bien los museos de historia tienen en gran medida los mismos objetivos que los museos de antropología, persiguen también los siguientes fines:

- a) Conservar, restaurar y exponer documentos históricos y archivos.
- b) Presentar la historia de una manera más representativa que fomente la investigación.

Museo de Arte: esta clasificación comprende los museos y galerías de arte religioso, tradicional y contemporáneo. Además de los numerosos objetivos que tiene en común con los museos de antropología y de historia, los museos de arte tienen por misión:

a) Poner de relieve la diversidad y la universalidad de las formas de expresión artística y estética del hombre.

1.4 Cómo comunica un museo.

Las diversas actividades que se desarrollan en un museo le dan un carácter único, basado en sus peculiaridades como reserva de objetos originales, centro de información, sitio de investigación y medio de comunicación. El museo comunica su mensaje a través de la museografía y de la propia exposición. La museografía, es la parte pragmática de la museología.

Para muchos es sinónimo de técnicas de presentación, actividad que amerita no sólo la clasificación ordenada y seleccionada de las colecciones para su correcta exposición, sino la introducción y uso de técnicas de comunicación y diseño que obviamente contemplan aspectos estéticos. Para otros, la museografía abarca también la arquitectura del museo, con plan de circulación, instalaciones técnicas y programación.

La museografía, se vale de recursos tales como :

a) **Cédulas o rótulos llamativos:** En la mayoría de los museos las cédulas que acompañan a los objetos expuestos no cubren con los requerimientos necesarios para apoyar el objeto expuesto. Las experiencias obtenidas al respecto indican que si en lugar de la vitrina o sala de exposición donde convergen naturalmente las miradas, se colocan indicaciones en grandes caracteres, es más fácil atraer la atención del visitante

b) **Iluminación:** La iluminación es un medio tanto de comunicación visual como para atraer la atención. Pueden obtenerse efectos muy impresionantes con proyectores de luces multicolores de intensidad variable a través de diferentes efectos puede crear la ilusión de que el tiempo pasa.

c) **Empleo de impresiones táctiles:** La experiencia indica que hay que dar a los visitantes de los museos la ocasión de tocar los objetos además de verlos. Evidentemente esto sólo puede hacerse si la naturaleza del objeto se presta a ello y si se trata de objetos fáciles de reemplazar.

d) **Efectos sonoros:** El sonido, al igual que la iluminación, puede servir para aumentar la eficacia de la comunicación visual, a través de la ambientación que se ubique en el contexto de lo que se está observando. En este caso, como en el de iluminación, se refuerza y enriquece el objeto.

e) **Utilización racional del espacio:** La ordenación espacial de un museo puede suscitar muchas impresiones diferentes y a menudo contradictorias. Los estudios han demostrado que los visitantes reaccionan de distinta manera según el orden u ordenación del espacio.

Otro medio de comunicación es la exposición como tal, si bien el concepto empezó a manejarse desde el siglo pasado, ha sido a partir de 1930 cuando toma auge la corriente que postula al museo como un gran educador, impulsando un nuevo tipo de diseño con elementos complementarios que ayuden a transmitir la información adecuada del objeto.

Los estudios realizados en el campo de la comunicación y de la semiología han contribuido a un nuevo planteamiento formal conceptual de la exposición tanto como las investigaciones en el área de educación, la psicología, el diseño, y desde luego la museología, la cual, define a la exposición como "un medio de comunicación que se basa en el o los objetos que se van a exponer y los elementos complementarios, presentándose en un espacio determinado por medio de técnicas especiales ordenadas con arreglo a una secuencia definida, cuyo fin u objetivo es la transmisión de ideas, conceptos, valores y conocimientos " (1) La actividad así definida, tiene como fundamento al individuo receptor- perceptor.

En cuanto a la permanencia de una exposición los museos se pueden clasificar en :

- a) Permanentes.
- b) Temporales.

Las primeras constituyen la piedra angular del museo y su principal factor de integración. Deben ser accesibles en todo momento. Todos los objetos se encuentran allí como una obra de referencia que debe ser consultada.

(1) HERREMAN, Yany * La museografía, el arte de comunicar y educar * en INFORMACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA. Oct. 1986, vol. 8. Núm 121, p. 18

Por su parte, las exposiciones temporales sirven para atraer al público, invitando a nuevos visitantes y suscitando el interés de aquellos que ya conocen las colecciones del museo.

La exposición puede tener distintos fines de comunicación: delecte, informativos, didácticos y socio-políticos, dependiendo de la intención del emisor. Los auxiliares museográficos contribuyen a promover y facilitar la percepción de la belleza del objeto, así como su valor e importancia.

Con respecto al mensaje didáctico, la exposición incide en dos niveles muy importantes: uno es como apoyo escolar y a los programas establecidos dentro de una educación formal y otro que es el más importante, como vehículo de educación permanente.

CAPITULO 2. Antecedentes institucionales.

2.1 Centro de Investigación y Servicios Museológicos.

Es una institución *sui generis* creada en 1980 por la Universidad Nacional Autónoma de México, que a lo largo de sus doce años de existencia ha dado muestra del quehacer de los universitarios. Por medio de su trabajo continuo, ha demostrado ser una opción generadora de lineamientos, conceptos y experiencias encauzadas a la preservación, conservación, fomento y difusión del patrimonio de la Universidad Nacional Autónoma de México.

La actividad del Centro de Investigación y Servicios Museológicos (CISM) se encuadra en la vida de los museos y a este respecto nuestra Universidad posee una larga historia por ser depositaria de piezas y colecciones valiosas, así como por haber tenido la custodia de galerías y museos, y por tener actualmente a su cargo la promoción de instituciones museísticas y contar con la infraestructura especializada de vanguardia en materia museográfica.

En el año de 1910, cuando es creada la Universidad Nacional Autónoma de México, se contempla la conveniencia de otorgarle la custodia de algunas instituciones. Tal es el caso, en 1929, del Museo de Historia Natural, comúnmente conocido como Museo de Chopo, y del Museo de Geología.

Trasladadas las instituciones universitarias al campus actual, Ciudad Universitaria, se inaugura en 1960 el Museo Universitario de Ciencias y Arte (MUCA). La actividad de este Museo propició la generación de otros espacios que han sido escaparates apropiados para muestras museológicas del quehacer universitario. En 1963 se crea la Galería Universitaria Aristos (GUA) y, en 1975, la nueva concepción del Museo de Chopo, así como la proliferación de espacios museológicos en diferentes recintos de nuestra Universidad.

Este incremento de las áreas de exhibición y la necesidad de crear una estructura especializada en la museografía y la museología, hicieron necesaria la creación del Centro de Investigación y Servicios Museológicos dentro de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Fue en el periodo del Rector Doctor Guillermo Soberón, cuando esta dependencia surgió a la vida universitaria, asignando las siguientes funciones comprendidas en cinco áreas concretas:

- 1.- INVESTIGACION
- 2.- CAPACITACION
- 3.- ASESORIA Y SERVICIOS
- 4.- INTERCAMBIO
- 5.- PUBLICACIONES

2.1.1 Funciones.

a) **INVESTIGACION:** Al ser la museografía y la museología actividades primordiales y permanentes del Centro, es necesario profundizar en los diversos tópicos relacionados con ella. El conocer la trascendencia de los Museos y las exposiciones que se representan en ellos, es indispensable para estudiar los modelos establecidos y sugerir otros. La historia de los museos y las colecciones, su papel frente a la sociedad, su relación interdisciplinaria, su papel frente a la sociedad, su relación interdisciplinaria con la pedagogía, psicología y ciencias de la comunicación, administración y legislación sobre museos, son objeto de su estudio.

Aspectos técnicos sobre diseño, arquitectura, iluminación, seguridad, etc., ofrecen un amplio camino por explotar. Razón por la cual se han creado bancos de información que permitan conocer el vasto campo de la museografía y museología en toda su extensión.

b) **CAPACITACION:** Esta es una de las funciones primordiales del Centro de Investigación y Servicios Museológicos, ya que al presentar el objeto museográfico a la comunidad universitaria y al público en general, es necesaria la buena preparación y actualización del personal que realiza este trabajo y de personas con intereses afines. Esto se consigue mediante un programa permanente de actualización en los aspectos técnicos y teóricos, aplicados a las diversas disciplinas y actividades del quehacer museístico.

c) **ASESORIA Y SERVICIOS :** El incremento de actividades museográficas y museológicas en el campo universitario, requiere de una permanente asesoría, la cual es brindada por el CISM para la presentación de muestras y exposiciones a diversas dependencias y museos.

El área de servicios, constituye la vida diaria del CISM, al dedicarse a satisfacer las necesidades de Escuelas, Facultades e Institutos que, como actividad permanente realizan exposiciones o presentaciones de sus logros y adelantos, al tiempo de difundir múltiples aspectos de la cultura para lo cual requieren apoyo técnico, fundamentalmente museográfico. La labor del CISM va más allá del ámbito interno de la Universidad, manifestando su apoyo no sólo a instituciones universitarias, sino a todas aquellas instituciones cuya meta fundamental es la difusión de la cultura.

d) **INTERCAMBIO:** Existe un intercambio permanente de experiencias en el ámbito museístico con instituciones nacionales e internacionales. Esto es con el objeto de conocer, aprender y valorar otras manifestaciones artísticas, científicas y tecnológicas y al mismo tiempo difundir el propio patrimonio cultural. Esto se realiza mediante el envío de publicaciones o muestras museológicas a esas instituciones.

e) **PUBLICACIONES:** Las cuatro funciones antes mencionadas quedan plasmadas en forma permanente a través de los folletos, catálogos, memorias y demás publicaciones que se realizan en el Centro de Investigación y Servicios Museológicos *.

* CONSULTAR ANEXO 1, Consideraciones generales para la apertura del CISM

2.2 El Departamento de Servicios Educativos en el Museo Universitario de Ciencias y Arte.

" Se considera a la educación como una puerta de acceso a la cultura, un museo consciente de su misión educadora puede, por medio de exhibiciones, impulsar al hombre como individuo a su propio progreso, haciéndole presente, para que pueda tomar la decisión correcta y desarrollarse en un mundo cada vez mejor " (2)

Los Servicios que ofrecen los museos, poseen un carácter educativo ya que tienen como misión fundamental la difusión de la cultura, la cual coadyuva al conocimiento de los bienes culturales y por ende a la apreciación de los mismos, es decir, a su valoración.

Si bien los valores son objetos ideales, como todos los demás bienes culturales procedentes del espíritu del hombre, los valores están adheridos a los objetos que no pueden ser separados realmente de ellos, sólo la mente puede concebirlos como objetos ideales.

Los valores tienen un componente emotivo y subjetivo, pues el aprecio, la preferencia, el gusto, el agrado, son los que realmente dan valor a un bien objetivo (bien cultural). Por otro lado, los bienes han de tener un atractivo para el individuo si ha de añadirse a estos el calificativo de valioso; los bienes son observables y los valores son el resultado de una apreciación.

(2) CURRUCULLO, Gina. " Sobre Museos y sus servicios educativos ", pág. 62

Por lo tanto, al difundir la cultura mediante los servicios que ofrece el museo, se contribuye a la desaparición de la indiferencia por parte del individuo con respecto al bien objetivo, ya que las cosas se nos manifiestan como valiosas en la medida en que no nos son indiferentes.

Para explicitar aún más, podemos decir que en el área de servicios educativos surge un mediador necesario entre las piezas expuestas y el público que visita el museo. Por tal motivo, es necesario que este Departamento esté integrado por personal capacitado en los temas que se presenten en el museo, y sobre todo el tener conocimientos pedagógicos que le permitan adecuar dichos contenidos a los diversos visitantes de este recinto cultural.

Esta actividad la realiza el *conductor o guía de visitas*, el cual, al efectuar dicha labor, debe considerar dos grandes objetivos:

- 1.- La valoración real del objeto expuesto; es decir, debe hacer que la pieza cobre vida, y;
- 2.- La ubicación del contexto del objeto museográfico, argumentando que no fue creado para ser exhibido, ya que su verdadera significación o importancia sólo se alcanza al conectarlo contextualmente con las características sobresalientes del grupo social o sujeto que lo creó.

La labor del Departamento de Servicios Educativos, se verá facilitada si:

- Los maestros preparan al escolar para su visita al museo. además de prolongar y revivir las experiencias vividas en el aula (en el caso de tratarse de una visita guiada para grupos escolares).

- Si se realizan actividades de expresión y creatividad en forma paralela a la visita guiada o bien después de la misma.

La función primordial de este servicio educativo (visita guiada), consiste en mediar la comunicación entre el público y los objetos museográficos. Dicha acción es un tanto delicada, y de ella puede depender que el mensaje de la exposición llegue realmente a sus visitantes, que su estancia sea placentera y que fomente visitas posteriores, así como que la información que se obtiene en ella sea lo suficientemente precisa y adecuada para ser asimilada. La función más importante que proporciona el Departamento de Servicios Educativos en un museo es la realización de *visitas guiadas*.

El conductor de estas visitas necesita poseer las siguientes características:

- Conocimientos suficientes acerca de las colecciones, enriqueciéndolos mediante una actualización permanente
- Capacidad de escuchar y ponderar las exigencias y críticas sobre su labor, proveniente de sus colegas, maestros y del público en general.
- Tener conocimientos pedagógicos que le permitan adaptar los contenidos museográficos y museológicos a diversos niveles de comprensión.
- Conocer los programas educativos de las escuelas, para que su actividad este relacionada con los contenidos de éstos.
- Mantener una actitud positiva que permita captar el interés del visitante durante todo el recorrido por la exposición.
- Motivar a los visitantes a cuestionar y observar los objetos museográficos.

Durante la *visita guiada*, el conductor o guía, representa a la institución y, de su trabajo depende la proyección del museo al sector social que lo visite, así como al logro de sus metas en cuanto a ser un agente educativo de la educación no formal.

Por lo anterior, el Departamento de Servicios Educativos debe:

- Establecer su propia línea de acción,
- Marcar sus intereses y objetivos, y
- Seleccionar cuidadosamente a su personal educativo.

Un servicio educativo realiza sin duda una labor que no sólo consiste en "*servir para algo*" sino en *servir a alguien*, en este caso: al visitante que ha franqueado el umbral del museo.

El compromiso del personal responsable de los servicios educativos es:

- Educar mediante los objetos museográficos y museísticos enseñando a pensar, a comparar ampliando la capacidad afectiva, la curiosidad a través de la apreciación de los bienes culturales.

CAPITULO 3 Marco Teórico.

3.1 Teoría del Aprendizaje de Jean Piaget.

El Servicio Educativo que se brinda en el Museo es, eminentemente una actividad no sólo informativa, sino formativa, puesto que se dan a conocer los bienes culturales con el objetivo de valorarlos.

Los valores requieren del dominio de un objeto de conocimiento. Para alcanzarlo hay que desarrollar habilidades y destrezas, cuyas conductas se enuncian en objetivos educativos. Los mismos que se desean alcanzar deben partir de una base o fundamento pedagógico, de ahí que la orientación que se dará a la actividad educativa que se realice en el museo, tiene sus bases considerando al hombre como una totalidad integrada, producto histórico que transforma la naturaleza y que en ese proceso crea la cultura; también se le considera un ser social que pertenece a una determinada cultura, clase social, religión, etc., esta pertenencia no es casual, sino que en ella integra su ser y su personalidad. Es el único que concibe símbolos universales, que crea su propio lenguaje y que utiliza instrumentos y técnicas para modificar su medio ambiente.

Este enfoque de la realidad del hombre como sujeto transformador, nos permite orientarnos hacia la búsqueda del proceso cognoscitivo en el hombre desde el punto de vista de la teoría del aprendizaje de Jean Piaget, en la cual el Proceso Enseñanza- Aprendizaje se caracteriza como un proceso dialéctico conformado por dos elementos en constante movimiento;

1. Alguien que enseña (EDUCADOR)
2. Alguien que aprende (EDUCANDO)

Educando ————— *Educador*
relación bilateral

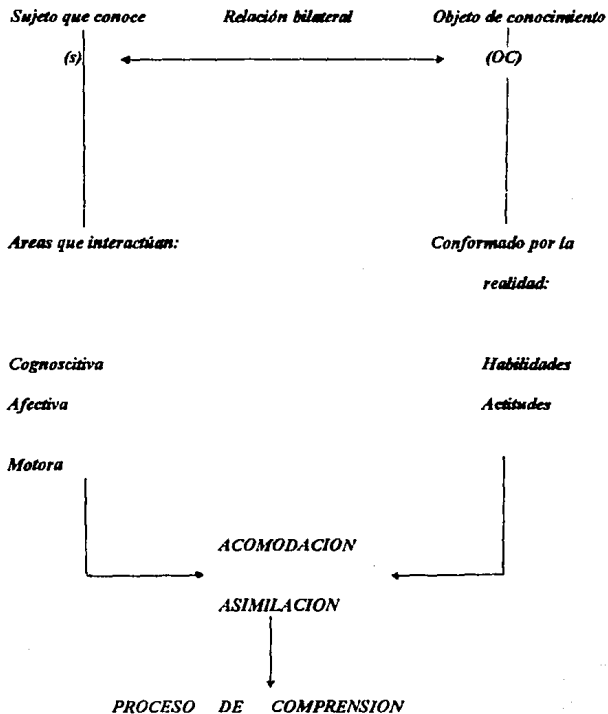
Sujeto ————— *Objeto*

Definimos el aprendizaje como un proceso dinámico de interacción entre el sujeto de conocimiento y el objeto de conocimiento, cuyo producto representa un nuevo repertorio de respuestas y / o estrategias de acción que le permitirán al primero comprender y resolver eficazmente situaciones futuras que se relacionan con las anteriores.

" La relación cognoscitiva que se establece entre el sujeto que conoce y el objeto de conocimiento es dinámica y objetiva, en donde interactúan el uno sobre el otro " (3)

(3) SHAF, Adam. "Historia y Verdad", pág. 86

A continuación se presenta un esquema acerca de la combinación de estos elementos:



Las características del sujeto que inciden en este proceso son:

- Su capacidad intelectual.
- Nivel de motivación.
- Personalidad.
- Marco cultural de referencia

El objeto de conocimiento es la información sobre la cual opera el sujeto, representada por la realidad. Las posibilidades de bilateralidad entre sujeto y objeto, se realizan a través de tres áreas relacionadas entre sí, que son:

- La cognoscitiva
- La afectiva
- La psicomotora.

La forma de relacionarse, está definida por las estructuras cognoscitivas del sujeto que operan como un todo, interactuando con el objeto de conocimiento, que con este nuevo aporte se va a enriquecer o modificar.

En los casos en que se producen aprendizajes que involucran actividades cognoscitivas complejas, el proceso se inicia cuando aparece el " conflicto conceptual ", es decir, una interrogante que no se puede resolver con la información que el sujeto posee. La existencia de este conflicto permite tomar conciencia de la existencia de un problema y realizar un consecuente análisis de la situación.

La resolución de un problema se da cuando el sujeto realiza una combinación de procesos de inducción y deducción. El producto final de todo aprendizaje tiene como meta la *Adaptación* que es el resultado o equilibrio entre asimilación y acomodación.

Se entiende por *Asimilación* el proceso por el cual se alteran los elementos del medio para incorporarlos a los esquemas de acción del individuo.

Por su parte, la *Acomodación* es la adecuación de los esquemas de acción del sujeto a las características de los objetos.

Significa entonces, que el aprendizaje es un proceso de adaptación, que va a ir creando estructuras cada vez más complejas que el sujeto va a utilizar cuando las necesite en forma pensada y razonada, no de memoria. De ahí, que el aprendizaje se genere a través de la experiencia y como resultado de la misma.

3.2 La Epistemología Genética de Jean Piaget.

Con anterioridad se ha mencionado cómo se establece la relación entre sujeto y objeto de conocimiento. Se hace patente la bilateralidad de éstos elementos para que se dé un verdadero aprendizaje.

Una vez que se ha establecido cómo se llega al conocimiento en una forma dinámica, se puede abordar el tema de cómo se da el proceso de conocimiento en el individuo, basados en la epistemología genética de Jean Piaget.

Se define a la epistemología como el estudio de la constitución de conocimientos válidos. La genética por su parte hace hincapié en los procesos de la formación y construcción de los conocimientos.

" ... la epistemología genética estudia los conocimientos a través de su construcción real y psicológica y, por lo tanto, considera cada conocimiento como relativo al nivel alcanzado en el proceso de su dinámica constructiva y específica; a continuación procede a hacer comparaciones " (4)

Del acoplamiento de estos dos términos; epistemología y genética, surge una nueva concepción de la epistemología: el estudio del paso de los estados de mínimo conocimiento a los estados de conocimiento más riguroso.

Esta epistemología se construye sobre tres vertientes:

1. Psicogénesis: el problema del conocimiento, ¿ cómo es posible que el sujeto conozca el objeto de conocimiento ?, ha tenido tradicionalmente dos respuestas, ellas son: el empirismo y el apriorismo.

* Para el empirismo, el sujeto es pasivo, todo conocimiento proviene del exterior como una marca que el objeto de conocimiento impone sobre el sujeto. El apriorismo por parte, sostiene que las condiciones que hacen posible el conocimiento están dadas en el sujeto antes de cualquier experiencia, pudiendo llamarse tales condiciones *remiscencias* o, ideas innatas o categorías a priori del entendimiento " (5)

(4) ANDRÉ, Nicolás. "Jean Piaget", pag. 20

(5) BRAUNTEN, Néstor, y otros. "Psicología, ideología y Ciencia", pag 280-281

Piaget rechaza tanto el empirismo como el apriorismo y propone la existencia de la construcción recíproca. La acción está en el origen de todo conocimiento posible y antes de la acción no existen ni sujeto ni objeto.

* Piaget afirma que ni el sujeto ni el objeto de conocimiento están antes de la acción. No alude claro, a la existencia gnoseológica como sujeto y objeto de conocimiento * (6)

Piaget cita que entre el nacimiento y la adolescencia se ubican los célebres estadios del desarrollo de la inteligencia, los cuales son:

- a) Período de inteligencia sensoriomotriz.
- b) Período de preparación y organización de las operaciones concretas.
- c) Período de las operaciones formales.

Cada estadio se caracteriza por una estructura operatoria de conjunto, capaz de dar cuenta de las conductas propias del mismo.

Los estadios también tienen un carácter integrativo: cada uno de ellos reorganiza e integra las estructuras que se han construido en el estadio anterior a un nivel más equilibrado, a la vez que prepara las condiciones para la aparición del estadio siguiente.

(6) IBIDEM, pág. 281

Para Piaget, tanto en su comienzo como en su desarrollo, la inteligencia es adaptación *

Las estructuras operatorias que caracterizan a cada estadio no surgen de la nada sino de la organización anterior.

* toda estructura reconoce una génesis en una estructura anterior, a partir de ella puede organizarse; no hay estructuras que tengan existencia a priori * (7)

Con lo anterior, se puede inferir que cada estadio integra al anterior y prepara al siguiente en una secuencia necesaria e imprescindible.

Por otra parte, las estructuras se suceden unas a otras y son reemplazadas por nuevas organizaciones, hay entonces un doble movimiento: cambio y continuidad.

Este doble movimiento se encuentra sustentado por los procesos de asimilación y acomodación que constituyen de manera conjunta a la adaptación.

* La adaptación es un equilibrio cuya conquista dura toda la infancia y adolescencia, y define la estructura propia de estos períodos de existencia entre dos mecanismos indisolubles: la asimilación y la acomodación. La Adaptación supone una interacción entre el sujeto y el objeto, de forma tal que el primero puede hacerse con el segundo, teniendo en cuenta sus particularidades, y la adaptación será tanto más precisa cuando más diferenciadas y complementarias sean la asimilación y la acomodación

(7) IBIDEM, pág. 283

Los postulados orientadores de la obra Piagetiana dentro de la vertiente de la Psicogénesis, están conformados por dos principios, el primero nos dice que:

" la estructura puede modificarse por el influjo del medio, sin llegar a destruirse como estructura. Todo conocimiento es asimilación de un dato exterior a las estructuras del sujeto. El segundo principio, por su parte, asevera que los factores normativos del pensamiento corresponden biológicamente a una necesidad de equilibrio y autorregulación ". (8)

2. El Método Histórico Crítico : Consiste en un análisis histórico de la formación de conceptos en las distintas ciencias. Esta centrada en el problema del sujeto y del objeto, y del papel en la elaboración del conocimiento que desempeña el método.

" Piaget llega a la conclusión de que genéticamente, tanto en la historia del conocimiento como en el proceso de la formación de las nociones, en el niño hay una relación directa entre los esquemas atomísticos elementales y las composiciones operatorias ". (9)

3. La Colaboración Interdisciplinaria : " Consiste en un análisis sincrónico del estado de los conceptos en el interior de una ciencia, y de la relación que ellos guardan con el estado del conocimiento en otras ciencias en un momento determinado " (10)

(8) IBIDEM, pág. 287

(9) IBIDEM, pág. 287

(10) IBIDEM, pág. 294

Piaget sostiene que entre los objetos de las ciencias hay continuidad, no se da el sentido de una representación vectorial que vaya de abajo hacia arriba (de lo simple a lo complejo) ni a la inversa (de lo complejo a lo simple), sino en el sentido de una circularidad.

Por lo tanto, Jean Piaget no estudia la constitución de los conocimientos válidos, sino el proceso por el cual se constituyen éstos en el niño, es decir, las nociones: la noción de espacio, la noción de tiempo, la noción de número, etc; y, en tanto nociones, no son conocimientos válidos; más bien son las representaciones que el sujeto se hace del mundo.

3.3. Niveles de madurez del niño de la Tercera

Infancia (de los 7 a los 12 años)

La labor educativa que se realiza en el museo a través de las visitas guiadas deben ser encauzadas en gran medida a los grupos escolares cuyas edades están comprendidas dentro de la tercera infancia puesto que es un periodo en que los niños pueden empezar a establecer contacto con centros de educación no formal y que a su vez proporcionan recreación y esparcimiento, por ello en el presente trabajo nos ocuparemos en abordar las características más importantes propias de esta etapa.

Caracteres Psicológicos : En esta edad se señala un giro decisivo en el desarrollo mental del niño. La inteligencia y el juego le confiere una acusada actividad social, y la ocupación lúdica le permite nuevas formas de comportamiento mediante la integración en las tareas escolares y el aumento del interés por el entorno.

La concentración individual y la colaboración efectiva son complementarios y provienen de las mismas causas. El niño a los siete años es capaz de cooperar puesto que ya no confunde su propio punto de vista con el de los demás, sino que disocia estos últimos para coordinarlos. Surgen posibilidades de discusión y de búsqueda de justificaciones o de pruebas con respecto a la propia afirmación.

Ahora el niño piensa antes de actuar y de esta manera empieza a conquistar esa difícil conducta de la reflexión (conducta que supone un lenguaje interior). En esta etapa es capaz de concentrarse en una tarea gozando de la satisfacción de la "obra bien hecha", a fin de que los mayores alaben sus realizaciones.

Aparece un afán de objetividad, observación y exploración que le ayudan a salir del egocentrismo propio de la etapa anterior. Paralelamente con este proceso, va aumentando su carácter expansivo; maneja el lenguaje con mayor soltura y llega a una mayor capacidad para sostener una conversación sobre un tema cualquiera que le suponga cierto interés

Al final de esta etapa el niño se integra en grupos desempeñando en estos un papel de acuerdo con sus características personales. La evolución de su personalidad lleva al niño a ser más consciente de sus actos. Esta capacidad ha de ser aprovechada con el objeto de moldear su carácter y orientar cuanto hay en él de energía.

El niño empieza a librarse de su egocentrismo intelectual y es capaz de nuevas coordinaciones que van a tener la mayor importancia tanto para la inteligencia como para la afectividad. Con respecto a la inteligencia, se presenta el inicio de la construcción lógica constituyendo esta el sistema de relaciones que le permite la coordinación de diversos puntos de vista entre sí. En cuanto a la afectividad, el propio sistema de relaciones sociales e individuales engendra una moral de cooperación y autonomía personal.

A la intuición (esquemas sensorio-motores y experiencias afectivas o mentales), que es la forma superior de equilibrio que alcanza el pensamiento característico de la primera infancia, corresponde las operaciones en el pensamiento ulteriores a los siete años.

Pero, ¿ cómo se presenta el paso de las intuiciones a las operaciones ? Las primeras se transforman en las segundas a partir del momento en que se constituyen sistemas de conjuntos reversibles.

* Las acciones (intuiciones) se convierten en operatorias a partir del momento en que dos acciones del mismo tipo pueden ser compuestas en una tercera acción que pertenece aún a este tipo y cuando esas diversas acciones del mismo tipo pueden ser invertidas o vueltas al revés. de esta manera, la acción de reunir sucesivas acciones equivalen a una sola reunión ya que las reuniones pueden ser invertidas en disociaciones * (11)

De esta forma, hacia los siete años, se constituyen toda una serie de sistemas de conjuntos que transforman las intuiciones en operaciones * de todo tipo, y esto es lo que explica las transformaciones del pensamiento del niño.

La afectividad del niño de los siete a los doce años , se caracteriza por la aparición de nuevos sentimientos morales, principalmente por una organización de la voluntad, que desembocan en una mejor integración del YO y en un ajuste de la vida afectiva.

(11) PIAGET, Jean. "Seis estudios de Psicología." pág. 67 y 68.

* * Una operación es una acción propiamente dicha, pero interiorizada y coordinada con acciones del mismo tipo " PIAGET, Jean. "a dónde va la educación ?" pág. 46

Los primeros sentimientos morales surgen del respeto unilateral del niño hacia los padres y los adultos. El nuevo sentimiento que interviene en función de la cooperación entre niños y formas de la vida social que se desprenden de ella, consiste esencialmente en el respeto mutuo **

Un producto afectivo particularmente interesante del respeto mutuo es el sentimiento de justicia, sentimiento que es muy fuerte entre compañeros y que actúa sobre las relaciones entre niños y adultos hasta modificar a menudo las relaciones con respecto a los padres.

Su principal carácter consiste en implicar una relativa autonomía de la conciencia moral de los individuos, y desde este punto de vista se puede considerar esta moral de cooperación como una forma de equilibrio superior a la de moral de simple sumisión.

La obediencia a los mayores se realiza de forma más racional, siempre y cuando se consiga una relación de afecto que haga posible esa aceptación serena. Por ello es contraproducente conseguir que el niño doblegue su voluntad por la fuerza.

** * En el otro extremo de las relaciones interindividuales formadoras de valores morales está *el respeto mutuo*. El respeto mutuo, constituido por individuos iguales, está compuesto también de afecto y temor, pero éste no conserva más que el temor a degenerar ante los ojos del otro. Sustituye de este modo la heteronomía característica del respeto unilateral por la autonomía necesaria para su propio funcionamiento, y reconocible por el hecho de que los individuos por el obligados participaban en la elaboración de la norma que les obliga. El respeto mutuo es pues, a su vez fuente de obligación que ya no impone unas normas acabadas, sino el método que permite elaborarlas " PIAGET, Jean " A dónde va la educación ? , pág. 62

Madurez Intelectual : El niño, en principio adquiere conocimientos mediante un proceso que va de la simple captación del todo, de las personas y las cosas, a la percepción de las partes. Su conocimiento es algo esquemático y como individuo ya no goza de la capacidad de relacionar las partes con el todo para conseguir una visión global y generalizada de las cosas.

Hacia los siete años se inicia una transformación que según Piaget, constituye el momento en que el infante empieza a relacionar y abstraer, manifestando una inclinación por las funciones de análisis y por la búsqueda de la naturaleza de las cosas y de las relaciones que éstas guardan entre sí.

La objetividad se va centrando en el niño, así como el deseo de observar e investigar cuanto le rodea. Esta actitud tiene el inmenso valor de hacerlo salir de su egocentrismo y aislamiento, enriqueciendo enormemente las posibilidades de alcanzar nueva y más amplias ideas.

3.4 La Evaluación.

* La evaluación es una actividad sistemática y continua, integrada dentro del proceso educativo, que tiene por objeto proporcionar la máxima información para mejorar este proceso, reajustando sus objetivos, revisando críticamente planes, programas, métodos, recursos y facilitando la máxima ayuda y orientación a los alumnos * (12)

La evaluación toma un sentido más amplio en el contexto educativo. Ella misma bien entendida es un acto educativo que permite determinar hasta que punto se han alcanzado los objetivos propuestos, cuáles son las necesidades, las fallas, lagunas y, asimismo,, permite descubrir posibles recuperaciones, orientaciones y progresos.

* Una evaluación con sentido pedagógico, sólo se justifica si se conduce a una orientación más eficaz de la obra educativa y de cuántos se hallan implicados en ella. Es por tanto, la evaluación, un proceso necesario dentro de la educación *. (13)

La evaluación consiste en determinar en que medida se alcanzan los objetivos previstos en la programación educativa y contrastar su validez. Es una actividad sistemática, integrada en el proceso educativo, siendo ella misma un proceso educativo, no un hecho aislado, es en definitiva un instrumento de orientación personal y grupal.

3.4.1 Tipos de Evaluación.

A un enfoque de educación debe, por añadidura, corresponder un enfoque de la evaluación. Esta debe ser un proceso metódico, planteado de acuerdo a las necesidades y enfocada a cumplir diversas funciones, de donde se derivan los diferentes tipos de evaluación.

(13) SANTOYO, Rafael S En torno al concepto de interacción. DIDAC. Centro de Didáctica de la UIA. Vol. 1, No. 1, pág. 2

1. **Evaluación previa o diagnóstica.** Es la que se realiza antes de iniciar el proceso enseñanza- aprendizaje para verificar el nivel de preparación de los alumnos para enfrentarse a los objetivos que se espera que logren. Sus funciones son :

- a) Establecer el nivel real del alumno o de un grupo antes de iniciar una etapa del proceso enseñanza- aprendizaje, independientemente de su historia académica, es decir, los grados escolar que ha cursado, las calificaciones que ha obtenido, etc.
- b) Detectar carencias o puntos confusos que hay que solucionar antes de pretender arrancar con los objetivos planeados.
- c) Dar elementos para plantear objetivamente ajustes o modificaciones al programa. Desde luego, estas nunca deberán ser en el sentido de empobrecer o suprimir objetivos propuestos, sino de modificar la orientación de alguno.
- d) Diseñar las actividades y las habilidades remediabiles que el grupo o algunos alumnos necesiten antes de emprender la labor educativa.

Los instrumentos y las habilidades de evaluación previa deben comprender el desarrollarse en función de los requisitos que se desprenden de un programa. La evaluación diagnóstica no pretende evaluar todo aquello que es interesante o importante sino exclusivamente aquello que es necesario para el estudio de un programa determinado.

2. Evaluación Formativa: Es la que se realiza durante el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje para localizar las deficiencias cuando aún se está en posibilidad de remediarlas.

No pretende calificar al alumno, sino poner de manifiesto sus puntos débiles, errores, deficiencias para que las corrija y a su vez mostrar al maestro cuál es la situación del grupo y de cada alumno en particular para que pueda decidir sobre la necesidad de dar un repaso, volver sobre una enseñanza anterior o seguir adelante. Sus funciones son:

- a) Retroalimentar al alumno y al profesor acerca del desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje, poniendo de manifiesto lo que cada uno debe hacer para mejorarlo.
- b) Mostrar al maestro cual es la situación del grupo en general o de cada alumno en particular, para que pueda decir si es necesario un refuerzo o es conveniente seguir adelante.
- c) Detectar el grado de avance hacia el logro de los objetivos.

Para realizar las mediciones necesarias a la evaluación formativa, pueden utilizarse los diversos instrumentos al alcance de los educadores como son : exámenes objetivos o por temas, anecdóticos, escalas estimativas, etc. siempre y cuando sean apropiados con el contenido que se pretenda evaluar para las características concretas del grupo y, además permitan extraer de sus resultados información para la retroalimentación del proceso enseñanza-aprendizaje.

Evaluación Sumaria o final: Es la que se realiza al término de una etapa del proceso enseñanza aprendizaje para verificar sus resultados, es decir, para determinar si se lograron los objetivos planeados. La principal diferencia con la evaluación formativa, es que la Sumaria se ocupa de los resultados y no de encontrar fallas ni su por qué. Por tanto, este tipo de evaluación se enfoca a los objetivos terminales o generales. Sus funciones son:

- a) Hacer un juicio de valor sobre los resultados de un curso, un programa, etc.
- b) Verificar si el alumno domina una habilidad o un conocimiento; si es capaz de realizar una función o una actividad.
- c) Proporcionar bases objetivas para asignar una calificación o nota.
- d) Señalar pautas para investigar acerca de la eficiencia de una metodología, o de un auxiliar didáctico; de las posibles causas de deficiencias en un programa.

La evaluación Sumaria, para cumplir sus funciones deberá unirse a los siguientes requisitos:

- 1.- Enfocarse a aquellos objetivos que tienen características de síntesis o de integración y, por tanto, implica el dominio de otros objetivos parciales o más concretos.
2. La evaluación Sumaria muestra los objetivos o las destrezas o contenidos que implica, de manera que se evalúe una porción representativa de los mismos.

CAPITULO 4.**La visita guiada para grupos escolares.**

Hasta este punto, se ha señalado el concepto de lo que es un museo - en sentido amplio- delimitando sus funciones, así como la clasificación de los museos ubicando su tipología dependiendo de lo que exhiben y el público al que se dirigen.

Es importante destacar que se está tomando como modelo el Museo Universitario de Ciencias y Arte, el cual podemos ubicarlo como:

- a) Un museo que exhibe exposiciones dirigidas primordialmente a un público con nivel universitario, pero abiertas a todo tipo de público, favoreciendo con ello la integración y apertura de conocimientos.
- b) Un museo preocupado por fomentar un espíritu de libertad, de investigación y búsqueda de conocimientos que plasmen el desarrollo histórico de las ciencias puras y aplicadas.
- c) Un museo que expone muestras representativas de arte contemporáneo, dejando entrever la evolución del hombre en su expresión artística; desarrollando de este modo, un gusto por el arte.
- d) Es un museo que se comunica con el espectador a través de sus exposiciones temporales, propiciando de esta manera, su interés por la diversidad de aspectos que se representan. No es el objeto de éste estudio el comparar las ventajas y desventajas entre los museos de exposiciones temporales, y los museos de exposiciones permanentes. Cada tipo de museo

tiene su propia naturaleza e importancia y , en el caso del Museo Universitario de Ciencias y Arte, el visitante así como el personal que labora en él descubre y encuentra en cada exposición un nuevo espacio para la recreación y el aprendizaje, considerando el aprendizaje una experiencia dinámica entre el objeto de conocimiento y el sujeto que conoce.

Ahora bien, ya que el Museo Universitario de Ciencias y Arte dirige sus exposiciones temporales principalmente a un público universitario, sin descartar la asistencia del público en general y otros grupos escolares, surgen las siguientes interrogantes:

- a) ¿ Cómo transmitir y comunicar sus mensajes a estos últimos, si los temas que se presentan no son dirigidos ex profeso para ellos ?.
- b) ¿ Cómo llegar a favorecer y fomentar el espíritu de libertad y de investigación ?
- c) ¿ Cómo llegar a favorecer la comprensión del arte.

Uno de los caminos para orientar los planteamientos anteriores se ubica en los Servicios Educativos que ofrece el museo y de forma específica en el Servicio de la *visita guiada*.

Es en *la visita guiada* donde se mantiene contacto directo con el visitante, *adecuando* los contenidos de las exposiciones al nivel del público al que se va a dirigir, manteniendo una relación bilateral de comunicación.

Para planear una visita guiada se deben reconocer dos instancias fundamentales:

- Los objetos expuestos y
- Los sujetos que los contemplan.

Los primeros carecen de valor por sí mismos, pues cobran sentido en la medida que el hombre se los da, de ahí que se considere oportuno hacer que el visitante conozca los objetos museísticos a través de diversos medios, desde los más simples como lo es el manejo de información escrita, hasta los más complejos, como lo es la *visita guiada*. Esta como se dijo, tiene gran trascendencia en el proceso de comunicación entre el objeto museístico y el sujeto que visita el museo.

4.1 Definición de visita guiada a un museo.

" En museografía, la visita a un museo, es el acto de recorrer las salas o colecciones de un museo, contemplando o estudiando los elementos allí expuestos " (14)

La visita a un museo comprende la participación en el mensaje que se transmite a través de sus exposiciones. El museo como agente educativo, no cumpliría con una de sus funciones si descartara al visitante. Es esta la forma más adecuada de integrarse a la comunidad por la que ha sido creado. Esta visita, es la consecuencia de la interrelación que se establece entre el museo y la comunidad.

(14) MADRID, Miguel A. "Glosario de términos museológicos". CISM , pág. 111

4.2 Clasificación de las visitas guiadas que se realizan en el Museo Universitario de Ciencias y Arte.

Existen diferentes clasificaciones de las visitas que se pueden realizar en el museo. Para el Profesor Miguel A. Madrid, museólogo argentino e investigador del CISM de la UNAM,

" las visitas al museo se dividen en cuatro grupos :

1. Individual
2. Familiar o de núcleo de amigos.
3. Guiada.
 - 3.1 Para visitantes en general.
 - 3.2 Para escolares o estudiantes.
4. Visitas explicadas " (15)

Por su parte, la museógrafa Gina Cucurullo, establece que:

" ... hay visitas generales que comprenden todo el recorrido por el museo, y las hay temáticas. Existe además diferencia entre la visita guiada común - que muchos museos han llamado comentada, cuando aporta datos complementarios a la información general del museo y, aquella en que se pone una nota de animación ". (16)

Ambas clasificaciones, basan su criterio en los visitantes que asisten al museo y en cómo se agrupan para realizar la visita, sin considerar la forma en que éstos adquieren el aprendizaje, por medio de la interacción de sus propias experiencias con el objeto museístico.

(15) IBIDEM, pág. 112

(16) CUCURULLO, Gina. "Sobre Museos y Servicios Educativos", pág. 45

Como ya se mencionó, el Museo Universitario de Ciencias y Arte, ofrece a la comunidad asistente a sus exposiciones, el servicio de visitas guiadas a través del Departamento de Servicios Educativos. Dicha actividad se dirige a todo tipo de personas, estableciendo un vínculo de comunicación entre este agente educativo y el público. Así mismo se considera un elemento de apoyo para los programas escolares dado que los contenidos que se desarrollan se pueden relacionar con la temática de los mismos. Además de que favorecen la experiencia de los educando propician el enriquecimiento de la cultura en general.

El servicio de *visitas guiadas* que se realiza en el Museo Universitario de Ciencias y Arte, tiene como objetivo responder a las necesidades de sus visitantes, para ello el personal capacitado al respecto planea la forma de abordar los contenidos con el público visitante en forma didáctica.

La adecuación de los contenidos a los diversos receptores, es indispensable para establecer diferentes estrategias de aprendizaje y comunicación. Por ello, se considera necesario clasificar los tipos de visita guiada, pretendiendo dar respuesta a las necesidades del público asistente.

La clasificación que se presenta a continuación es producto de la experiencia de dos años y medio de trabajo en la planeación y realización de visitas guiadas y del aprovechamiento de los recursos educativos que el Museo Universitario de Ciencias y Arte posee como tal.

1. Visitas autodidácticas

2. Visitas explicadas.

3. Visitas guiadas.

3.1 A través de recursos didácticos (impresos, audiovisuales, grabaciones sonoras, etc.)

3.2 Con conductor o guía.

Ya se dijo que cada tipo de visita, mantiene una relación entre el objeto museístico y el visitante, teniendo como producto el aprendizaje.

1. Visitas Autodidácticas.

En estas el visitante considera, para el recorrido por la exposición, sus propios intereses y el tiempo de permanencia en el mismo. Puede iniciarse la visita proporcionándole una breve introducción ya sea verbal o escrita, por un guía o una cédula informativa, para que el visitante elija los aspectos a observar.

La observación que se establece entre el objeto museístico y el sujeto puede ser unilateral o bilateral; la primera se presenta cuando el sujeto da el valor a la obra con base en su experiencia.

Esquema I

Objeto museístico ----- Visitante

El objeto museístico indudablemente emite un mensaje que el visitante atiende o no, dependiendo de su experiencia y de su propio contexto. El visitante en este caso es quien capta la información y, si ésta satisface sus necesidades, la hace suya.

Ahora bien, puede darse una relación bilateral entre objeto museístico y sujeto si: el montaje museográfico apoya al objeto y lo ubica en un contexto, por ejemplo, en la exposición: " Sebastián, universo de formas.... una experiencia museográfica ", realizada en el Museo Universitario de Ciencias y Arte en 1987, el apoyo museográfico de música, iluminación y movimiento que se dio a la Sala en donde se exhibían " las esferas musicales ", que representaban a la música de las estrellas a las que hacía mención Leonardo Da Vinci, fue fundamental para que causaran el impacto que se buscaba entre el público asistente, ya que proporcionaron al espectador un contexto y acercamiento a la obra.

En éste caso, la relación que se establece es la siguiente:

Esquema 2.

Objeto museístico ----- *Montaje museográfico*

Visitante

2. Visita Explicada.

Este tipo de visita es llevada a cabo por un conductor, el cual guía a los visitantes por la exposición, mostrando los objetos museísticos en forma general, deteniéndose y mostrando algunos detalles que constituyen elementos importantes, ya sea por sus antecedentes y significados, que los hagan singulares entre los otros.

En este tipo de visita se presenta una forma de comunicación más directa que en la anterior, ya que existe el elemento humano que atiende algunas de las necesidades del público.

En esta modalidad, el conductor es quien elige los objetos que se van a observar, esto lo hace con el fin de mostrar lo más representativo de la obra y dejar que el público elija si desea observar los objetos en una forma más detallada.

La relación que se establece es la siguiente:

Esquema 3

Objeto museístico ← ----- → *Conductor* ----- → *sujeto o visitante*

El conductor de la visita explicada da a conocer en que consiste el objeto museístico y lo hace llegar al visitante, el cual lo interpreta y lo hace suyo conforme a su experiencia.

La relación que se establece entre el conductor y el visitante es bilateral, ya que al realizar dicha actividad se convierte en un mediador entre el objeto y el sujeto para que se propicie el aprendizaje.

3. Visita Guiada.

La visita guiada establece una relación dinámica entre el objeto musical, el conductor de visitas y el público, haciendo de ésta una experiencia enriquecedora y nueva. En este tipo de visita, el conductor, parte del interés del público, al cual considera para establecer una relación más dinámica entre cada uno de los elementos de la obra con el mismo.

El buen desempeño de la visita no depende del contenido y su dominio, sino de la búsqueda del contexto de la obra en conjugación con las experiencias del visitante. En este caso el conductor deberá ser un agente que propicie el ambiente para conjugar la obra, entendiéndola en su contexto, con el espectador (conociendo* y reconociendo el objeto)

* " Conocer no es el acto a través del cual un sujeto transformado en objeto recibe dócil y pasivamente, los contenidos que otro le da o impone. El conocimiento por el contrario, exige, una presencia curiosa del sujeto frente al mundo. Requiere su acción transformadora sobre la realidad, demanda una búsqueda constante. Implica invención y reinención. " FREIRE, Paulo. " ¿ Extensión o comunicación ? " pág. 10

La visita guiada se subdivide en :

a) Visita guiada a través de recursos de apoyo.

b) Visita guiada con conductor.

a) Visitas guiadas a través de recursos de apoyo: Este tipo de visita se denomina así, ya que el medio que guía el recorrido del visitante por la exposición son recursos de apoyo tales como:

- **Grabaciones sonoras :** conocidas comúnmente como " audioguías", las cuales son explicaciones previamente grabadas, este sistema es muy adecuado para los visitantes que se presentan en forma individual o bien para pequeños grupos. Este recurso ofrece una solución para los museos que carecen de suficientes recursos financieros o bien, de personal especializado en la conducción de visitas en el museo.

- **Folleto informativo:** que manejan contenidos generales acerca de la exposición, datos relevantes del artista, etcétera, que ayudan al visitante a ubicar el contexto de la obra. Estos folletos pueden ir acompañados de un mapa que muestre de manera objetiva la distribución de la exposición.

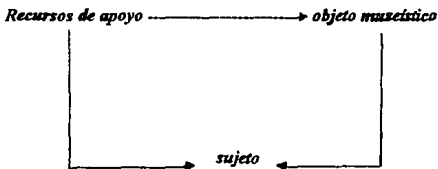
- **Hojas explicativas:** que ofrecen información sobre un tema específico. Pueden ser un resumen del tema o brindar datos complementarios. Se diferencia del folleto informativo dado que este es más general; las hojas explicativas, por el contrario se concentran más en un contenido determinado en forma concisa.

- **Hojas didácticas:** que tienen la característica de proponer una actividad a realizar, al tiempo de ofrecer información. Es necesario cuidar el formato y el contenido de estas hojas para que no den la impresión de ser un examen, ya que puede propiciar en el visitante disgusto y/o ansiedad.

Por el contrario, la hoja didáctica debe ser agradable y provocar el entusiasmo entre los que con ella trabajan. Es recomendable incluir secciones en las que el lector pueda dibujar, complementar figuras, poner diálogos a los personajes, recortar, y pegar ordenadamente las artes de un conjunto, colorear, etc. , con el objeto de despertar la creatividad de los visitantes y la comprensión del contexto de la obra musical. (ver anexo No. 2)

El empleo de recursos de apoyo establece una relación de comunicación y participación entre objeto de conocimiento y sujeto cognoscente:

Esquema 4



Los recursos de apoyo son los medio que guían y ofrecen información con respecto al objeto; el sujeto los utiliza para conocer y reconocer el objeto. Este tipo de relación difiere del esquema 1 en que la forma de llegar al objeto es sólo la experiencia, en este caso, existe una interrelación entre el recurso de apoyo, el sujeto, su experiencia y el objeto.

b) Visitas Guiadas con conductor: en la visita guiada con conductor, se propicia un ambiente distinto, provocando en los espectadores confianza para cuestionar y opinar al respecto de lo que observan.

El conductor de la visita, debe interesarse por saber a que tipo de receptores está ofreciendo el recorrido, con el fin de detectar intereses y necesidades de los mismos. Debe introducirlos en el tema mediante el cuestionamiento y el visitante con el contenido de la exposición.

Dadas las características del público, es posible que se presenten variables tales como : disponibilidad de tiempo para realizar el recorrido por la exposición, la actitud para participar en dinámicas de integración, posibilidad para llevar a cabo alguna actividad recreativa durante el recorrido, etc.,

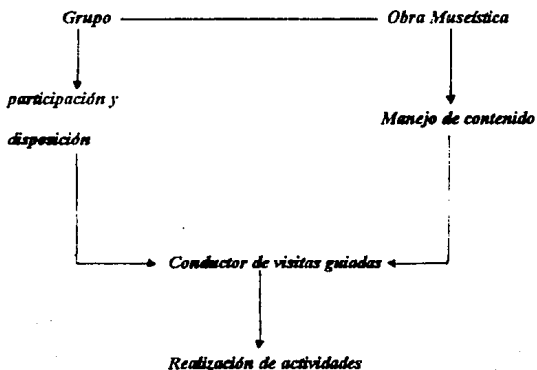
Estos factores obligan al conductor de la visita a realizar el recorrido en forma ágil, propiciando en el público la participación de acuerdo a sus posibilidades, haciendo énfasis en que, dependiendo de la conjugación de la actitud del conductor hacia el público y la exposición, y de la disposición del público , dependerá la apertura para la realización de actividades durante y después del recorrido.

Ahora bien, se puede realizar una visita guiada satisfactoria sin necesidad de llevar a cabo una actividad paralela, sin embargo, lo idóneo es que se propicien nuevas experiencias de aprendizaje con relación al objeto museístico.

El tipo de relación que se establece en ésta modalidad de visita guiada es la siguiente:

Esquema 5

intereses:



El conductor de visitas guiadas actúa como mediador del aprendizaje ya que adecúa los contenidos de la exposición a los intereses y necesidades de los visitantes. Así mismo, propicia la participación de éstos mediante la puesta en marcha que le permitan comprender algunas características de la obra.

Sin embargo, la realización de actividades de apoyo, depende en gran medida de la disposición que tenga el visitante durante el recorrido . La puesta en marcha de actividades recreativas, favorece el aprendizaje, haciéndolo más significativo.

4.3 Propuesta de Visita Guiada para grupos escolares de la 3a. Infancia.

Tomando como referencia la anterior modalidad, la cual propicia la comunicación entre el visitante, conductor y objeto, y al mismo tiempo considerando al Museo como un agente educativo que ofrece un espacio para la recreación y el aprendizaje, se propone ésta modalidad de visita guiada, la cual se dirige a los grupos escolares de la tercera Infancia, por ser ésta una de las necesidades del Museo Universitario de Ciencias y Arte (hoy, Museo Universitario Contemporáneo de Arte), que, a pesar de que presenta exposiciones dirigidas principalmente al público universitario, la afluencia de visitantes de nivel escolar (elemental y medio) es constante, al tiempo de que con frecuencia se invitan a los diversos colegios y escuelas de dicho nivel para que los educando puedan aprovechar y disfrutar de las muestras museográficas que se exhiben en este.

Esta propuesta pretende dar a conocer el carácter educativo del museo, partiendo de las características de los receptores, y basa sus actividades en la comunicación e interacción entre el conductor, el visitante y la obra museográfica, haciendo de la visita al museo una experiencia más de aprendizaje. A su vez ofrece amplias posibilidades pedagógicas, ya que a diferencia de otros tipos de visitas, favorece la realización de actividades pedagógico-recreativas durante la realización de la misma.

Este tipo de visita toma en cuenta el nivel de madurez del grupo asistente y a partir de este, planea, realiza y evalúa la actividad educativa dentro del museo. Para llevar a cabo este tipo de visita, es necesario considerar los siguientes aspectos metodológicos:

Momentos de la visita guiada:

1.- Planeación:

Esta conformada por la revisión de aspectos de primer orden por parte del profesor encargado del grupo así como por el conductor de la visita. El profesor deberá conversar previamente con los educandos, con el objeto de que estos tengan nociones básicas acerca de lo que observarán en el museo, de la exposición y de los aspectos relevantes de la misma, Por su parte el conductor de la visita debe organizarla tomando en cuenta los siguientes aspectos:

- a) calendarización de la visita,**
- b) adecuación de los contenidos de la exposición de acuerdo a los receptores, y**
- c) previsión de recursos didácticos de apoyo que coadyuven a la comprensión y dinamismo durante el recorrido por la exposición.**

2. Realización:

Es la puesta en marcha de la visita guiada, se conforma por diversos aspectos como son:

- **Bienvenida:** Tiene como propósito establecer un vínculo de comunicación entre el visitante y el conductor.
- **Primer acercamiento con el grupo:** una vez dada la bienvenida o incluso durante ella, es necesario la creación de un ambiente de confianza entre el grupo asistente, para que de esta manera, sea posible su participación en las dinámicas a lo largo de la visita, sin que exista alguna barrera entre educador-educando y conductor.

Las dinámicas de presentación, seguidas de algún cuestionamiento a los visitantes acerca del objeto de su visita al museo, pueden resultar de gran utilidad para la creación de ese ambiente y a partir de este, encauzar u orientar la visita de acuerdo a los intereses manifestados.

- **Introducción al tema:** Primeramente se ubicará al visitante en el contexto de lo que es un museo y de lo que podemos encontrar en él. Para ello el conductor de la visita guiada les hará diversos cuestionamientos para que los educandos lleguen a inferir lo que es un museo.

- Recorrido por la exposición: En este momento los visitantes están listos para emprender el recorrido por las salas, y el conductor abordará el contenido considerando el tiempo e interés del grupo. Es importante propiciar la participación del visitante para generar el diálogo. El éxito de la visita dependerá de la participación de cada uno de los integrantes, por tal razón, el recorrido se efectuará en forma activa haciendo al visitante dueño y responsable de su propio aprendizaje; en este sentido, el conductor no se limita a describir cada uno de los objetos, sino que se convierte en un facilitador para percibir la obra.

Hay que hacer énfasis con el grupo, que la exposición no se comprenderá si sólo se limitan a copiar las cédulas informativas, invitándolos a participar y anotar sólo lo más representativo.

Así mismo, la libertad de movimiento dentro del grupo visitante, les ayudará a sentirse cómodos y mantener su atención. *Ordenes de manos atrás, formados en línea, etc..., se consideran absolutamente antipedagógicas.*

El conductor, en su papel de orientador de los educandos, deberá encauzar los intereses de los mismos y procurar que ellos relacionen lo que observan con aprendizajes o conocimientos previos, de tal forma que esta experiencia no sea un aprendizaje aislado.

Es necesario valerse de la sensopercepción de los educandos para que infieran el contenido de lo que están observando, imaginen el contexto en que se realizó la obra y el carácter de la misma, de ésta forma, el conductor hará revivir el objeto museográfico y no se limitará a describirlo.

Las respuestas de los alumnos serán acertadas, aproximadas o incorrectas, en este caso, el conductor debe aceptar las contestaciones como *intentos de aprendizaje* y, finalmente dará la pauta a una apreciación más válida.

Por último, es necesario que durante todo el recorrido se haga participar al profesor encargado del grupo, invitándolo a que conjugue estos aprendizajes en el aula, y que a su vez los lleve a una evaluación.

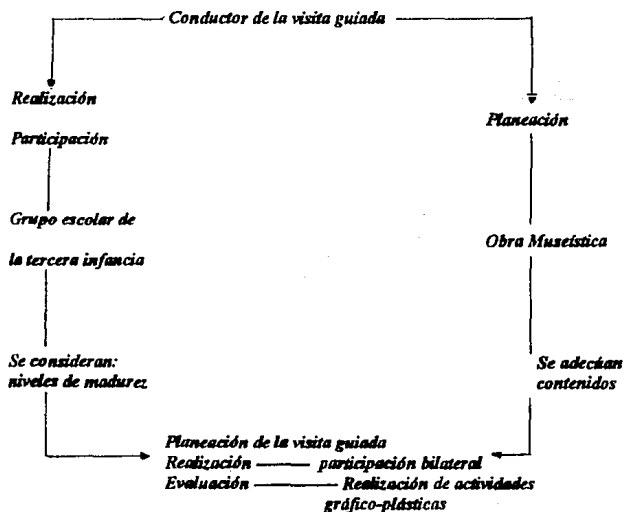
3. Evaluación: En este momento se pretende delimitar un espacio donde los visitantes puedan dar sus impresiones cualitativas con respecto a:

- a) El desempeño del conductor con el grupo.
- b) Los aprendizajes obtenidos.
- c) La actividad educativa del conductor.
- d) La autoevaluación del conductor.

No se pretende hacer del museo un aula con la puesta en marcha de éste tipo de visitas, sino más bien destacar su valor educativo- recreativo. Al final, se procurará motivar al grupo participante reiterándole la importancia de visitar los museos y de las posibilidades educativas y recreativas que éstos ofrecen.

La relación que se establece en este tipo de visita guiada es la siguiente:

Esquema 6



La evaluación de la visita guiada para grupos escolares es necesaria para poder valorar cualitativamente si esta cumplió con sus objetivos y al mismo tiempo proporcionar una retroalimentación para el conductor. Es precisamente en esta modalidad de visita guiada en donde existe una intención educativa que se ve fortalecida a través de la evaluación. Es por ello que a este momento específico de la visita guiada, se ha querido dedicar un espacio más amplio.

La evaluación como proceso educativo, tiene su función en la realización de visitas guiadas. La actividad educativa que se realiza en un museo no tiene objetivos sistematizados, ni tampoco tiene un fin terminal homogéneo para cada visitante. Por el contrario, el museo es un agente educativo no formal en donde cada individuo que traspasa el umbral del mismo aprenderá de acuerdo a su contexto y de la relación que pueda tener con la obra, así como de su propio interés.

Los tipos de evaluación (diagnóstica, formativa y sumaria) cumplen su función dentro de la actividad de la visita guiada en sus tres momentos (planeación , realización y evaluación). La forma de relacionar cada una de estas evaluaciones es la siguiente:

1. **Evaluación diagnóstica:** Su finalidad es ubicar las características de los educandos, sus intereses y necesidades de ahí que se relacione con el momento de *planeación de la visita*, ya que en este se prevé el nivel de los educandos, la adecuación de los contenidos; asimismo se relaciona directamente con el momento de la *realización* dado que ésta se debe iniciar con un acercamiento al visitante, indagando sus intereses y expectativas.

2. **Evaluación Formativa:** Es la que se realiza durante el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje para detectar diferencias cuando aún se está en posibilidad de remediarlas. Esta evaluación se relaciona con el momento de *realización de la visita guiada* ya que durante la misma se debe cuestionar al visitante con respecto a su aprendizaje, si hay dudas acerca de la obra, o bien si se va muy de prisa en el manejo de los contenidos. Es necesario adecuarlos con el fin de que los visitantes (en este caso, niños de la tercera infancia) comprendan en gran parte el contenido de la exposición.

3. **Evaluación Sumaria o Final :** es la que se realiza al termino de una etapa del proceso enseñanza-aprendizaje para verificar sus resultados, es decir, para determinar si se lograron los objetivos planeados. Se relaciona con el momento de *evaluación de la visita guiada*, ya que en esta etapa se obtienen resultados concretos mediante la realización de las actividades convenientes para la misma.

Es importante destacar que la evaluación que se lleva a cabo en todos los momentos de la visita guiada no es una evaluación donde se utilicen instrumentos de medición que comprueben que los objetivos se han logrado, sino que es una *evaluación de tipo observacional*. Algunas veces se utilizan instrumentos de apoyo como gráficos, crucigramas, laberintos, sopa de letras, etc., que son juegos educativos que apoyan el proceso enseñanza-aprendizaje, pero no "miden" estrictamente el o los productos de aprendizaje. (ver anexo No. 3)

Con todas estas actividades, las personas responsables de ofrecer visitas guiadas tienen material para valorar y verificar si el servicio que ofrecen a los grupos escolares es el adecuado o bien, si requiere de modificaciones.

La forma de considerar la evaluación en la visita guiada a grupos escolares atiende a procesos que se manifiestan en la forma como el niño crea, comete errores y establece relaciones con los objetos. En suma, se incorporan aspectos objetivos y subjetivos que intervienen en la evaluación y que no pueden dissociarse.

4.3.1. Estrategias de Evaluación en torno a la visita guiada.

La acción educativa de la visita guiada y de cada uno de sus elementos, es valorada en cuatro aspectos fundamentales:

a) Del grupo visitante hacia el conductor de visitas guiadas:

En esta actividad, el grupo manifiesta sus impresiones mediante el empleo de instrumentos de opinión, cuestionarios, buzón de sugerencias y manifestaciones verbales acerca de la actitud del conductor y su forma de guiar al grupo, así como sobre el manejo de los contenidos. El personal responsable debe valorar dichos resultados con el objeto de mejorar en cada uno de los aspectos de este servicio educativo.

b) Del conductor de visitas guiadas al grupo de escolares:

El conductor de visitas guiadas propicia experiencias de aprendizaje, llevando a cabo actividades de expresión gráfico-plástica adecuadas a los intereses de los educandos. Dadas las características propias de la tercera infancia. Este tipo de actividades coadyuva a que los educandos manifiesten sus conocimientos, experiencias y emociones. De ahí que la labor educativa de los educandos sea: valerse del interés y características generales de los educandos para ponerlos en relación con el arte y sus mensajes.

En las actividades de expresión gráfico-plástica, al igual que otras actividades, el niño manifiesta aspectos de su desarrollo, puesto que estas son un vehículo a través del cual el niño se expresa. Es así como este tipo de actividades pasa a ser un medio importante de comunicación por parte del niño, que dada la naturaleza de los materiales y de las actividades que conlleva su manejo, responde a sus intereses intrínsecos.

Es conveniente que el niño sea quien elija entre la gama de materiales con la que desea realizar su actividad, sin imponer la copia de modelos, sino más bien estimular la expresión libre y la iniciativa para actuar sobre los recursos gráficos o plásticos, procurando no establecer comparaciones valorativas sobre los niños en relación al trabajo realizado y destacando el resultado del esfuerzo personal o grupal.

Las actividades de expresión gráfico plástica están conformadas por: técnicas bidimensionales y técnicas tridimensionales.

Las actividades de expresión coadyuvan a dar a conocer una imagen dinámica del museo, anulando el concepto que tiene el escolar acerca del mismo: lugar estático, frío y aburrido.

Las diferentes actividades de expresión que se realicen serán los medios para poner en relación a los escolares con los objetos de arte y su mensaje.

Es importante que las actividades de expresión que se realicen en el museo tengan congruencia con los objetivos de la exposición, por lo tanto el material debe seleccionarse de acuerdo al tema de la misma sobre todo a las edades de los visitantes.

a) **Técnicas bidimensionales:** Son técnicas que implican el uso de materiales para hacer creaciones en superficies planas. **Técnicas a desarrollar:**

- **Dibujo:** se procura la incorporación progresiva de distintos instrumentos gruesos y blandos.

- **Pintura de agua:** Utilizando pinturas vinílicas con la mano o con pinceles, o con diversos materiales de desperdicio, o bien con materiales de naturales. Sellos: elaborados con corchos, esponjas, o cualquier objeto apto para mojar tinta y estampar.

- **Decoloración:** de papel china, lustre, américa, etc., utilizando cloro rebajado con agua y trabajando la técnica con pinceles, isótopos, palitos, popotes o los materiales que resulten adecuados para la misma.

- **Plantillado:** se coloca una plantilla u objeto sobre una hoja de papel o cualquier otro material, y se rocía con pintura toda la superficie; la plantilla se retira quedando las formas de los objetos marcadas.

- **Estrafiado:** Se dibuja la superficie de la hoja con crayones y se coloca encima una capa de talco o gis. luego se cubre la hoja con tinta china y se deja secar. Utilizando objetos como agujas, clavos, palitos, etc., se dibuja sobre la superficie, lo que hace que se resquebraje la tinta china, surgiendo así los colores del lápiz **graso**.

- **Pastel :** Se puede dibujar con gises de colores. Una vez terminada la pintura, se rocía con un fijador (agua de avena hervida, agua con detergente, o pegamento diluido con agua).

b) **Técnicas tridimensionales:** Como su nombre lo indica, implican el uso de materiales que rebasan el trabajo sobre superficies planas, desde el momento que incorporan el manejo de volúmenes. **Técnicas a desarrollar:**

- **Modelado:** El modelado se puede realizar con diversas masas: plastilina, masilla, arena mojada, barro, etc. Se recomienda que las primeras veces que se lleve a cabo esta actividad sea con materiales flexibles. Los niños pueden modelar directamente el material o utilizar moldes o materiales complementarios

- **Collage:** Los materiales a utilizar en esta técnica son muy variados ya que pueden darse la combinación de diversos elementos tales como: papeles, recorte de revistas, materiales de la naturaleza, de desperdicio, telas, etc.

- **Construcción:** Puede darse con la finalidad de que el producto quede como algo terminado o bien que los materiales se vuelvan a utilizar. Para esta actividad se pueden emplear bloques, cajas, piedras, botes, etc.

- **Construcción de móviles:** La realización de esta actividad ofrece al visitante una nueva experiencia que consiste en encontrar diferentes soluciones para lograr un equilibrio móvil.

Las actividades de expresión que se realicen en el museo, deben preverse al concertar la visita con el grupo, dado que éstas requieren por lo menos de 30 minutos para su realización, es importante señalar que no se pretende realizar actividades sólo por el simple hecho de "hacer algo" sino que mediante éstas, se pretende abrir un espacio para la retroalimentación y la recreación.

Es indudable que mediante la puesta en marcha de estas actividades, se pueden evaluar los resultados obtenidos durante la visita guiada, aunado a que se propicia el carácter dinámico del museo como agente educativo y las aptitudes creativas de los educandos.

Otro medio para evaluar los resultados obtenidos, es mediante el empleo de juegos educativos impresos tales como: laberintos, crucigramas, unión de puntos, rompecabezas, etc., referentes al tema de exposición. Estos apoyos impresos ofrecen la posibilidad de su realización en cualquiera de los momentos de la visita guiada.

Las actividades de expresión gráfico-plásticas, así como la utilización de juegos educativos, dan un toque distinto al desempeño de las visitas guiadas, dado que poseen una intención didáctica dirigida a reforzar los aprendizajes que se adquieren en el museo.

El personal responsable de ofrecer visitas guiadas para grupos escolares en los museos, deben tener presente que el educando de la tercera infancia aprende-aprendiendo y haciendo suyas cada una de sus experiencias; es por ello que cada vez más se deben propiciar nuevos espacios para la recreación.

No se pretende hacer del Museo un centro de entretenimientos o un club social; sino más bien, un espacio educativo y dinámico.

c) Del profesor del grupo al conductor de visitas guiadas :

Es importante que el profesor responsable del grupo, externé sus comentarios con respecto a la labor realizada por el conductor, con el fin de retroalimentar y apoyar la actividad educativa del mismo. Por otro lado, esta evaluación propicia que el profesor valore la importancia de la visita guiada y su relación con la labor educativa que se realiza en el aula. En este tipo de evaluación se utilizan cuestionarios, hojas de opinión y buzón de sugerencias.

d) Autoevaluación del conductor :

El conductor de visitas guiadas se vale de las respuestas obtenidas mediante los cuestionarios, de la observación, de las respuestas y la participación de los escolares durante la visita y, del manejo de los materiales utilizados. Todo ello ofrece datos importantes para mejorar su labor.

De esta manera, la evaluación es un punto de partida de la actividad de visitas guiadas y el elemento clave para el mejoramiento constante de la misma.

Con la intención de esquematizar todo el proceso de la visita guiada, se presentará a manera de carta descriptiva.

3.4.2 PROGRAMA DE VISITAS GUIADAS PARA GRUPOS ESCOLARES

OBJETIVOS	MOMENTOS DE LA VISITA GUIADA	ASPECTOS QUE LA CONFORMAN	ACTIVIDADES
<p>El conductor programará la visita que le ayude a comprender a los receptores.</p> <p>El conductor organizará los materiales que se requieran para la realización de actividades de apoyo.</p> <p>Programará las actividades de apoyo para la visita guiada de acuerdo con los contenidos de la exposición y de los niveles de madurez de los educandos.</p> <p>El profesor del grupo informará a sus alumnos lo referente a la temática de la exposición y su importancia.</p> <p>El visitante identificará los aspectos básicos de la temática a abordar.</p> <p>El conductor establecerá un vínculo de comunicación entre el visitante, profesor y conductor.</p> <p>El conductor ubicará a los estudiantes en el contexto de la obra, ofreciendo datos relevantes sobre la misma.</p> <p>Detectará necesidades e intereses en los educandos.</p>	<p>1. Planeación.</p>	<p>1.1 Adecuación de los contenidos a los diversos receptores.</p> <p>1.2 Provisión de recursos.</p> <p>1.3 Introducción del tema.</p> <p>2.1 Bienvenida</p> <p>2.2 Introducción al tema.</p> <p>2.4 Recorrido por la exposición.</p>	<p>* Investigación del tema.</p> <p>Conocimiento de los niveles de madurez de los receptores.</p> <p>* Realización de un programa educativo dirigido a los educandos.</p> <p>Elaboración de materiales de apoyo: hojas didácticas, juegos educativos, cuadernos especializados, materiales para la realización de actividades gráfico-plásticas.</p> <p>* Práctica introductoria al tema de la exposición, procurando relacionarla con los contenidos que se manejan en los programas escolares.</p> <p>Establecimiento de cuestionamientos acerca de la exposición del autor, y de su obra, con el fin de detectar los antecedentes que tiene el visitante con respecto a la temática de la misma.</p> <p>* Dinámica de presentación.</p> <p>* Actividad introductoria apoyada por los diversos recursos didácticos.</p> <p>Establecimiento de cuestionamientos acerca de la exposición, del autor, de su obra, y del museo como tal.</p> <p>* Abordar y recorrer cada una de las salas que conforman la exposición, de tal manera que se permita el cuestionamiento y el diálogo.</p>
	<p>2. Realización.</p>		

3.4.2 PROGRAMA DE VISITAS GUIADAS PARA GRUPOS ESCOLARES.

OBJETIVOS	MOMENTOS DE LA VISITA GUIADA.	ASPECTOS QUE LA CONFORMAN	ACTIVIDADES
<p>El conductor exhortará al visitante a ser el responsable y dueño de sus aprendizajes.</p> <p>Asistirá la actitud orientadora para encanar los intereses de los educandos.</p> <p>El educando apreciará los objetos museográficos y museológicos de la exposición, valiéndose de la sensorio percepción.</p> <p>El conductor apreciará las respuestas y los comentarios de los educandos, considerándolos como parte del proceso sensitivo-aprendizaje.</p> <p>El profesor del grupo participará en el recorrido, haciendo sus respectivos comentarios, relacionándolos con los contenidos del programa escolar.</p> <p>El conductor exhortará al profesor a que evalúe los aprendizajes obtenidos en el museo, en el aula.</p> <p>El conductor obtendrá datos que contribuyan al mejoramiento de su actitud educativa.</p> <p>El educando manifestará sus opiniones y comentarios con respecto a la visita guiada.</p>	<p>3. Evaluación</p>	<p>3.1 Del grupo al conductor</p> <p>3.2 Del grupo al grupo</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Actividades de observación e imaginación. * El conductor debe cuestionar a los educandos y, a partir de sus respuestas, orientar a los visitantes. * Aplicación de instrumentos de opinión, cuestionarios, bozones de sugerencias o manifestaciones verbales: * Realización de actividades de expresión gráfico-plástica acordes a los intereses concretos y lúdicos de ésta etapa. * Realización de juegos educativos individuales y colectivos. * Utilización de hojas didácticas.

3.4.2 PROGRAMA DE VISITAS GUIADAS PARA GRUPOS ESCOLARES.

OBJETIVOS	MOMENTOS DE LA VISITA GUIADA	ASPECTOS QUE LA CONFORMAN	ACTIVIDADES
<p>El conductor comprenderá la importancia de adecuar los contenidos técnicos de una exposición y su relación con actividades lúdicas y de expresión.</p> <p>Propiciará un espacio de construcción y aprendizaje.</p> <p>El profesor comprenderá la importancia de la relación de actividades de expresión como elementos de evaluación cualitativa.</p> <p>Reconocerá el valor que ofrece el museo como agente educativo.</p> <p>El educando participará en actividades de expresión propias de su edad que desarrollen su seriedad, creatividad y aprendizaje.</p> <p>Obtendrá experiencias a partir de sus experiencias.</p> <p>Comprenderá la importancia de participar activamente en el proceso enseñanza-aprendizaje.</p> <p>Expondrá sus experiencias, emociones y conocimientos a través de actividades creativas.</p> <p>Conocerá el enfoque educativo de un museo.</p> <p>Estimará las manifestaciones artísticas del hombre como parte de la Cultura.</p> <p>Considerará al museo como un agente educativo.</p>		<p>3.3 Del profesor del grupo al conductor de la visita guiada.</p>	<p>* a través de cuestionarios, encuestas, hojas de opinión, escalas estimativas, y buzón de sugerencias.</p>

3.4.2 PROGRAMA DE VISITAS GUIADAS PARA GRUPOS ESCOLARES.

OBJETIVOS	MOMENTOS DE LA VISITA GUIADA	ASPECTOS QUE LA CONFORMAN	ACTIVIDADES
<p>El profesor estimará el procedimiento de la visita guiada en todos sus aspectos.</p> <p>Detectará aciertos y errores de la conducción de la visita guiada.</p> <p>Considerará al museo como un agente educativo.</p> <p>Valorará la labor educativa del conductor.</p> <p>El conductor reconocerá aciertos y fallas en la conducción de visitas.</p> <p>Verificará que los contenidos de la exposición hayan sido comprendidos.</p> <p>Seleccionará las actividades y materiales de apoyo de acuerdo a los intereses de los educandos.</p> <p>Orientará a sus conducciones en forma didáctica.</p> <p>Autoevaluará los resultados obtenidos.</p>		<p>3.4 Del conductor a la visita guiada.</p>	<p>* Este tipo de evaluación se presenta durante todo el procedimiento de la visita guiada. El Conductor debe estar alerta a las necesidades del grupo, para ello se vale de la observación de las actitudes del grupo, del manejo de los materiales y las actividades de apoyo, así como de los datos obtenidos a través de los instrumentos de medición, como cuestionarios, encuestas y hojas de opinión.</p>

4.4 Características del conductor de visitas guiadas.

El objetivo y compromiso del conductor de visitas guiadas en la comunidad, y para ello es conveniente propiciar una relación estrecha entre el conductor y el participante, poseer conocimientos pedagógicos, utilizar dinámicas de grupos. Esto es primordial para facilitar la comprensión de lo que se exhibe y poder ser un vínculo entre el sujeto o visitante y la obra.

El conductor deberá amenizar el recorrido, realizando actividades diversas como expresión corporal y otras, dándole por medio de éstas acciones un valor que cobre vida en la obra, v.gr. en una escultura se puede hablar del material con que fue hecha, la técnica, el lugar apropiado para colocarla, el tiempo que se llevó su creación, imitar la posición de la misma, etc., El conductor debe manejar el contenido de la exposición y tomar en consideración al público.

Por otro lado, debe tener capacidad para escuchar y ponderar las sugerencias y críticas sobre su trabajo, provenientes de colegas, maestros de escuela, especialistas del museo y del público mismo.

Rasgos Básicos del conductor de visitas guiadas:

- 1) Conocer los programas de estudio de las escuelas de nivel básico para que su labor pueda estar en consonancia con los contenidos que manejan los estudiantes, que sirva como apoyo y de punto de partida para relacionar la obra en un contexto.
- 2) Ser entusiasta para poder mantener el interés del público durante el recorrido por la exposición.
- 3) Poseer conocimientos pedagógicos que le permitan adaptar los contenidos a diversos receptores.
- 4) Mantenerse actualizado.

CONCLUSIONES.

- 1.- La función básica de la visita guiada en un museo es la de actuar como mediador entre el público asistente y los objetos expuestos.
- 2.- La labor educativa de un conductor de visitas guiadas es primordial para la proyección del Museo como agente educador dentro de la comunidad.
- 3.- Los objetos museográficos poseen un valor emotivo y subjetivo.
- 4.- El compromiso del área de Servicios Educativos en el Museo es: propiciar en cada visitante nuevas experiencias de aprendizaje que le permitan valorar los bienes culturales.
- 5.- El aprendizaje no es un proceso acabado. Es un proceso en constante interacción entre el sujeto de conocimiento y el objeto, del cual se obtiene un nuevo repertorio de repuestas y estrategias de acción que permiten al sujeto comprender y resolver situaciones nuevas relacionadas con las anteriores.
- 6.- En la dinámica de la visita guiada se debe partir de la experiencia de cada individuo, a través del cuestionamiento, la relación de los objetos con e esquemas anteriores, la percepción, la senso-percepción, de tal manera que el sujeto llegue a obtener aprendizajes significativos. Es éste proceso de comprensión se presentan tres momentos de aprendizaje: asimilación, acomodación y adaptación.

7.- En el individuo todo nuevo aprendizaje reconoce su origen en un aprendizaje anterior y a partir de éste se reorganiza. No hay aprendizaje que tenga una existencia azarosa, de ahí que para poder obtener aprendizajes significativos sea indispensable valerse de las experiencias pasadas para asociarlas y confrontarlas con las presentes.

8.- El Museo, como agente educativo, ofrece a la comunidad un espacio para la comunicación y la recreación. El campo de acción del pedagogo en ésta área se va ampliando cada vez más, siendo su misión la de orientar y proponer nuevas estrategias de aprendizaje, aprovechando al máximo los medios de comunicación para difundir la problemática que pudiera presentarse en un momento dado, y crear recursos de apoyo para el aprendizaje.

9.- El Museo, comunica su mensaje a través de su objetos de exposición y del montaje museográfico.

10.- En la realización de la visita guiada es necesario adecuar los contenidos de la exposición hacia los receptores. Las diversas estrategias de aprendizaje obligan a establecer diversos tipos de visitas.

11.- El montaje museográfico de una exposición es un factor de suma importancia para la comprensión del contexto de los objetos expuestos.

12.- la utilización de recursos didácticos de apoyo durante la realización de la visita guiada, ofrece la ventaja de facilitar la comunicación entre el visitante y la exposición.

13.- La realización de actividades paralelas (de exposición y recreativas) durante la visita guiada, favorece el aprendizaje dado que lo hace, significativo.

14.- La visita guiada para grupos escolares exige un cambio de actitud por parte de los agentes inmerso en ella. Tanto el espectador como el conductor deben mantener un diálogo y cuestionarse mutuamente. Asumir éste cambio significa: dejar que cada sujeto sea el responsable de *su aprendizaje* y que el conductor no sea quien dirija y elija que es más significativo, sino que *se convierta en un facilitador del aprendizaje.*

15.- La visita guiada para grupos escolares es planeada con una intención educativa, de ahí que se considere necesario el momento de la evaluación. Es mediante éste, que se podrá valorar los logros alcanzados en los educandos y, al mismo tiempo , se detectarán los alcances y limitaciones de la realización de la visita así como la actitud del conductor.

16.- La puesta en marcha de las visitas guiadas para grupos escolares no pretende hacer del Museo una " aula ". sino destacar la importancia que tiene como agente educativo.

**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

ANEXOS

ANEXO 1

ANEXO 1

" Considerando que la Universidad Nacional Autónoma de México tiene entre sus funciones, la de organizar y realizar investigaciones:

Considerando que la UNAM posee un importante archivo de material museológico cuyo estudio, organización y conservación son útiles y necesarios para la realización de sus fines;

Considerando que nuestra Casa de Estudios, cuenta con los recursos humanos suficientes para llevar a cabo investigaciones en el área museológica. A partir de ésta fecha, por acuerdo del Rector de la Universidad , se acuerda:

Crear el Centro de Investigación y Servicios Museológicos (CISM).

- El Centro dependerá de la Coordinación de Humanidades, estará a cargo de un Director nombrado y removido libremente por el Rector de la Universidad y contará con un Comité Técnico que asesorará y evaluará sus actividades.

- El Comité Técnico del CISM quedará integrado por las siguientes personas:

- El Coordinador de Humanidades, quien lo presidirá;
- El Coordinador de Investigación Científica;
- El Coordinador de Extensión Universitaria;
- El Director de la Escuela Nacional de Artes Plásticas;
- El Director del Instituto de Investigaciones Estéticas;
- El Director General de Difusión Cultural;
- El Director General de Patrimonio Universitario;
- El Director General de obras;
- El Director del Centro, quién fungirá como Secretario.

El Centro tendrá las siguientes funciones:

- El estudio, clasificación y conservación de colecciones y material Museológico existentes en la UNAM;
- La Coordinación de los Museos y Galerías dependientes de la UNAM;
- La investigación aplicada a proyectos museográficos para el mejor aprovechamiento de sus acervos, así como su publicación;
- Asesorar a las diferentes dependencias de la UNAM que así lo soliciten en todo lo relativo a proyectos museográficos;
- La organización y difusión de sus actividades;
- Ofrecer asesoría museística a las dependencias que lo soliciten y mantener intercambio cultural con los museos y galerías del país y del extranjero;
- Conocer y relacionarse con las dependencias que realizan actividades culturales asociadas a programas Museológicos.

Para la realización de sus fines, el CISM dispondrá del presupuesto que le asigne la UNAM, y contará con recursos, actualmente asignados al Departamento de Museos y Galerías de La Dirección General de Difusión Cultural ".

" POR MI RAZA HABLARA EL ESPÍRITU "

Ciudad Universitaria a 21 de enero de 1980.

EL SECRETARIO GENERAL ACADÉMICO

Dr. Fernando Pérez Correa.

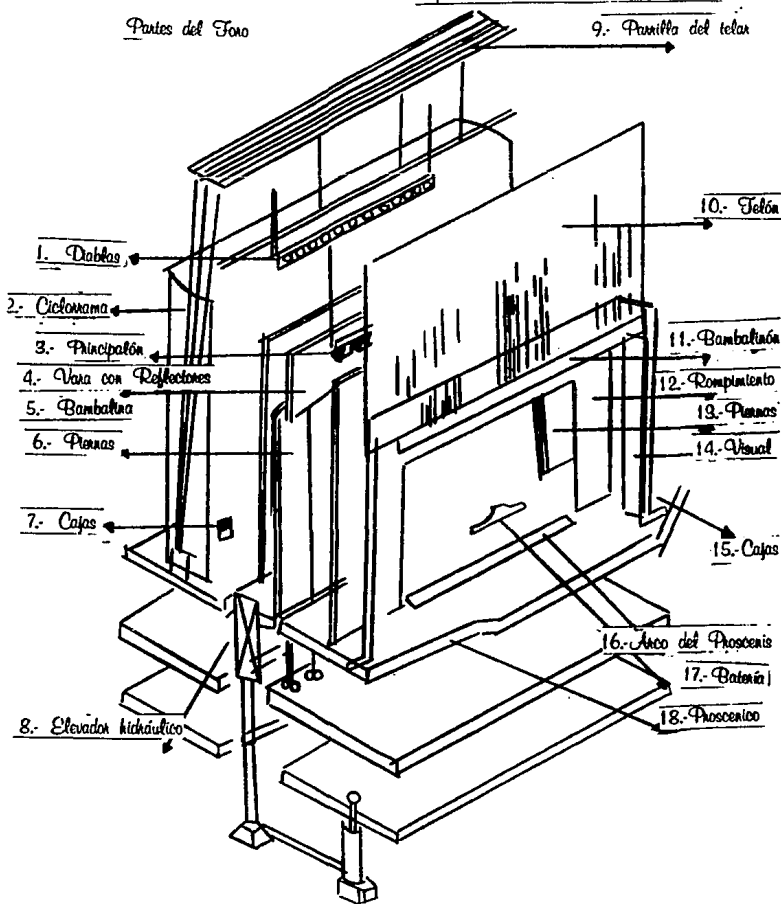
ANEXO 2

Centro de Investigación y Servicios Museológicos/ MICA

Departamento de Servicios Educativos

Exposición: " Entretelones de México "

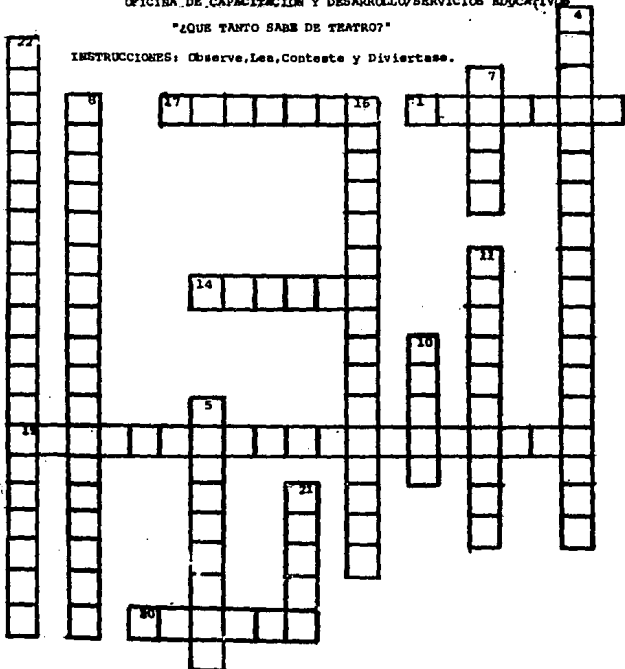
Partes del Fono



OFICINA DE CAPACITACION Y DESARROLLO/SERVICIOS EDUCATIVOS

"¿QUE TANTO SABE DE TEATRO?"

INSTRUCCIONES: Observe, Lea, Conteste y Diviértase.



VERTICAL

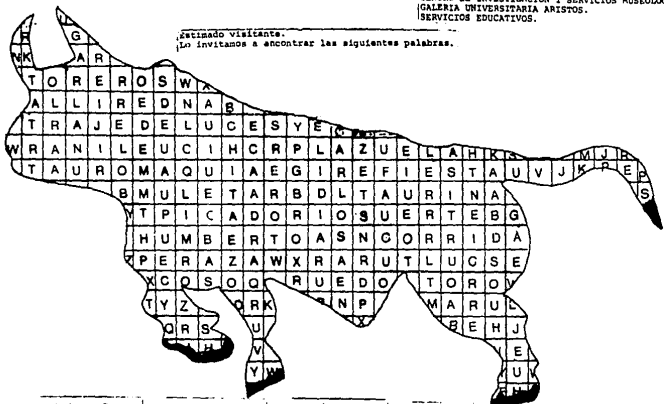
- 4.- Luces que iluminan lámparillas.
- 5.- Tapa las lámparas de luz, está arriba del escenario de un lado a otro.
- 8.- Sube y baja escenografía o personajes.
- 10.- Marca el cambio de acto.
- 11.- Decora la parte superior del escenario.
- 15.- Se encuentran adelante del ciclorama o adelante del rompimiento.
- 16.- Arco que se encuentra sobre el proscenio.
- 21.- Píeza suelta de decoración.
- 22.- Para subir o bajar a la torre.

HORIZONTAL

- 1.- Arteria de luces.
- 14.- Van situadas por el centro o en las esquinas del escenario.
- 17.- Se encuentran situadas sobre el proscenio.
- 19.- Agujero para sacar a los actores o efectos.
- 20.- Donde se coloca el apuntador.

ANEXO 3

Estimado visitante.
 Lo invitamos a encontrar las siguientes palabras.

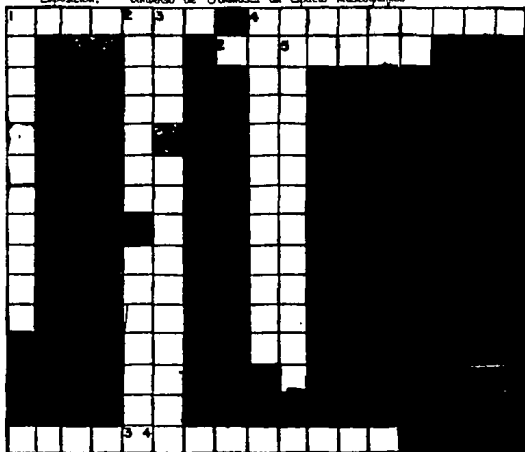


- . Humberto Peraza
- . escultura
- . picador
- . coso

- . traje de luces
- . chicuelina
- . tauromaquia
- . maleta

- . ruedo
- . fiesta taurina
- . corrida
- . banderilla

- . toreros
- . plaza
- . toro
- . lidia



VERTICALES

- 1- Recuerda usted como se llama la sala dónde se reflejan las imágenes
- 2- Quiénes el Museógrafo que colabora en la exposición "Sebastian"
- 3- Que nombre recibe el Arco que se encuentra en la entrada de la expo.
- 4- Perspectiva de sus Esculturas.
- 5- Que otro nombre reciben los transformables.
- 6- Cómo se llama la sala donde se encuentran los metales preciosos

HORIZONTALES

- 1- Cómo se llama la sala donde giran las Esferas
- 2- Sala donde se encuentra la armonía del Universo
- 3- Material empleado por el artista en su obra (de derecha a izquierda)
- 4- Puerta que se encuentra en un estado del Norte de la República.

LITERATURA CITADA.

1. ANDRE, Nicolás. Jean Piaget. Fondo de cultura económica, 1979.
2. BRAUNSTEIN, Néstor y otros. Psicología, ideología y ciencia, Siglo XXI, 1986.
3. BUTZE, Sonia. Una nueva experiencia educativa en el Museo Nacional de Antropología, en Memorias del III Coloquio Nacional de Museos, Morelia, 1984.
4. CERVANTES, Ma. Antonieta. Más que un educador... el museo, un canal de comunicación social, en Revista de Información Científica y Tecnológica, Vol. 9, Núm. 126, México, 1987.
5. CUCURULLO, Gina. Sobre Museos y sus Servicios Educativos. Publicaciones del Museo de las cosas Reales, Santo Domingo, Rep. Dominicana, 1482.
6. DICCIONARIO DE LAS CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN. Edit. Santillana.
7. DIDAC. Centro de didáctica de la Universidad Iberoamericana, Vol. 1, Núm. 1
8. FORMOSO, E. Paciano. Teoría de la Educación. Ed. Trillas, México, 1981.
9. FREIRE, Paulo. ¿Extensión o comunicación?, Edit. Siglo XXI, México, 1985.
10. GARCIA, Hoz Víctor. Principios de pedagogía sistemática. Edit. Rialp, España, 1970.
11. HANSEN, T.H. El Museo como educador. en MUSEUM, Núm. 144, Vol. XXXVI, Núm. 41, UNESCO, Paris, Francia, 1984.
12. HARDOY, E. Jorge. Conocimiento popular y museos. en Memorias de la 14ava. Conferencia General del ICOM., Buenos Aires, Argentina, 1986.
13. HERREMAN, Yany. La museografía, el arte de comunicar y educar. en Información científica y tecnológica, Vol. 8, Núm 121, Oct. 1986.
14. HURLOCK, Elizabeth. Desarrollo del niño. Edit. Mc. Graw-Hill, 2a. Ed., México, 1982.
15. MADRID, A. Miguel. Glosario de términos Museológicos., CISM-UNAM, 1986.
16. MADRID, MIGUEL y SÁNCHEZ Nilda. Investigación museográfica. En Memoria: Cuadernos de museología, Buenos Aires, 1979.
17. NOT, Low. Las pedagogías del conocimiento. Fondo de Cultura económica, México, 1983.
18. PIAGET, Jean. Seis estudios de psicología., Ed. de Boisslio, Barcelona, 1980.
19. Psicología y Pedagogía., Ed. Ariel, México, 1978.
20. UNESCO. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. El Museo como centro cultural de la comunidad., México, 1965
21. SANTOYO, Rafael S. En torno al concepto de interacción. DIDAC, Centro de Didáctica de la Universidad Iberoamericana, Vol. 1, Núm. 1.