

34
2ej.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

EL DESARROLLO TURISTICO, CASO CANCUN
Y SU EFECTO NEGATIVO EN EL SECTOR EXTERNO DEL PAIS
(1971 - 1993)

T E S I S

Que para obtener el título de
LICENCIADA EN RELACIONES INTERNACIONALES

P R E S E N T A

MARIA ARACELI JIMENEZ ESPINOSA

DIRECCION

LICENCIADO ALFREDO CORDOBA KUTHY

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

MEXICO, D.F.

1994



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

34-36
2ej.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

EL DESARROLLO TURISTICO, CASO CANCUN
Y SU EFECTO NEGATIVO EN EL SECTOR EXTERNO DEL PAIS
(1971 - 1993)

T E S I S

Que para obtener el título de

LICENCIADA EN RELACIONES INTERNACIONALES

P R E S E N T A

MARIA ARACELI JIMENEZ ESPINOSA

DIRECCION

LICENCIADO ALFREDO CORDOBA KUTHY

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

MEXICO, D.F.

1994

DEDICATORIA

A CESAR JIMENEZ ESPINOSA

Has sido tú quien formó gran parte de mis conocimientos, siempre abriendo camino adelante de mí. Hoy tomo un nuevo camino pero voltear atrás no me causa alegría, es que no puedo entender cómo es que ahora soy yo quien va adelante?. Quiero dedicarte todos y cada uno de los minutos que me llevó la realización de este trabajo, y tú sabes lo que valen porque me viste vivirlos, si ofrecértelos representa un motivo más para que culmines tu carrera:

Aquí lo tienes con todo mi cariño.

AGRADECIMIENTOS

A JUAN FRANCISCO ANGUIANO

Por tu vida, por brindármela todos los días de la forma más íntegra, completa, tierna y verdadera. Mi fortaleza para seguir adelante.

A mis padres CESARIO E IMELDA

Por su amor que debe ser infinitamente grande ya que en él se guiaron para darle el valor más alto a mi vida con todo lo que le pusieron, que fué lo mejor que un hijo puede recibir; y con todo lo que le quitaron, porque hoy me doy cuenta que no hubo error.

A DANIEL JIMENEZ

Por el apoyo que me brindó en el diseño de los mapas que se presentan en el trabajo.

Por el apoyo que con una gran madurez me ha brindado en las etapas de mi vida.

Por ese cariño tan grande y especial que me tienes.

Por ser mi amigo.

Por...

Por...

Por...

AL LICENCIADO ALFREDO CORDOBA

No sólo por su asesoría en este trabajo, también por todas las palabras que escuché de él dentro del aula, una y otra vez a demostrado que iban dirigidas con verdadero interés y preocupación por mi formación. Y porque fué el único profesor en toda mi educación que me apoyó siempre que yo lo necesité.

Gracias.

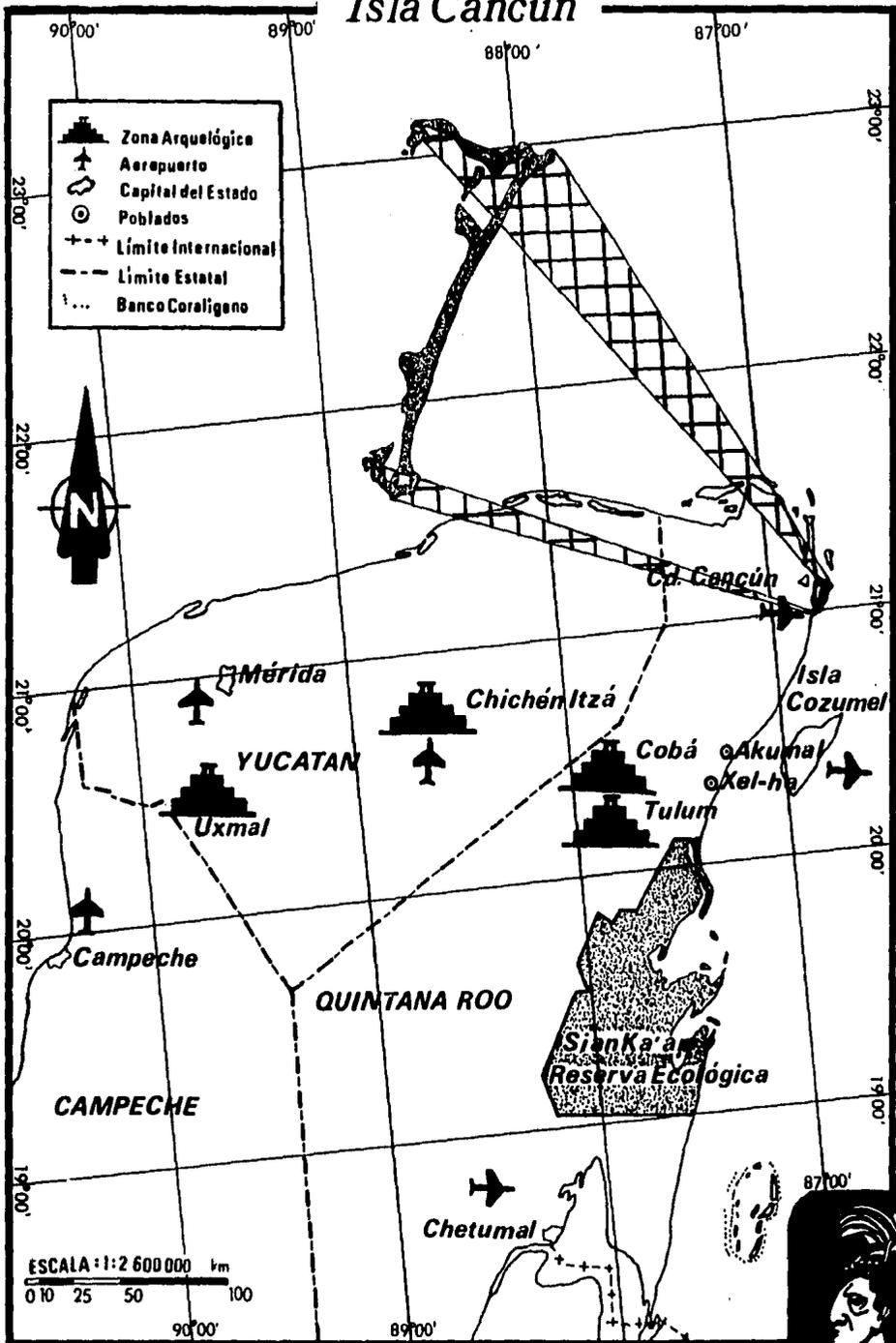
AL DR. HECTOR CUADRA

Por sus enseñanzas en Introducción al Estudio de las Relaciones Internacionales y Teoría de las Relaciones Internacionales asignaturas fundamentales de la carrera.

A LUIS CASTILLO Y AL LIC. ALFREDO CESAR DACHARY

Por todo el apoyo y orientación que me brindaron en Cancún y sin cuyo respaldo no hubiera sido posible la elaboración de este trabajo.

Isla Cancún



I N D I C E

INTRODUCCION

CAPITULO 1

EL COMERCIO EXTERIOR Y EL TURISMO SON ACTIVIDADES ECONOMICAS QUE SE RELACIONAN..... 7

1.1 Hipótesis 8

1.2 Marco de referencia10

1.3 Metodología10

1.4 Limitaciones11

CAPITULO 2

IMPLANTACION DE UNA ESTRUCTURA ECONOMICA

2.1 El mercantilismo español sobre el territorio13

2.2 La expoliación inglesa15

2.3 Inversión extranjera en la zona19

2.4 Saqueo irracional de recursos en el Territorio de Quintana Roo21

2.5 Período de transición; el Estado en la economía Quintanarroense.....25

CAPITULO 3

EL TURISMO COMO ESTABILIZADOR DE LA BALANZA DE PAGOS27

3.1 Causas de la crisis en México, fines de los sesentas y principios de los setentas27

3.2 El turismo como instrumento de política internacional y ayuda económica31

3.3 El Desarrollo Estabilizador34

3.4 El sector SERVICIOS36

CAPITULO 4

CANCUN

4.1 Se elige Cancún por su acceso al mercado internacional39

4.2 Instalación de la infraestructura43

4.2.1 Inversión48

4.3 La creación del Estado de Quintana Roo51

4.4 Cancún como estructura de servicios52

4.5 Exposición de problemas de abasto en la red de servicios turísticos..55

4.5.1 Hoteles55

4.5.2 Restaurantes64

4.5.3 Cancún tiene la mayor afluencia turística de todo el país73

<i>CAPITULO 5</i>	
<i>DEFICIENCIAS EN LA PRODUCCION Y DISTRIBUCION NACIONAL Y SU EFECTO EN CANCUN</i>	81
5.1 <i>Actividades económicas en el Estado de Quintana Roo</i>	
5.1.1 <i>El sur del Estado de Quintana Roo tiene un mayor desarrollo agrícola</i>	84
5.1.2 <i>Evaluación de la ganadería, avicultura y apicultura en el estado...</i>	86
5.1.3 <i>La pesca, actividad que produce ingresos por concepto de exportación</i>	88
5.1.4 <i>La decadencia de la actividad forestal en el Estado de Quintana Roo</i>	89
5.1.5 <i>Pequeñas industrias en el Estado de Quintana Roo</i>	90
5.2 <i>Deficiencias en la producción nacional</i>	
5.2.1 <i>La situación agrícola en México</i>	92
5.2.2 <i>Características de la actividad ganadera a nivel nacional</i>	94
5.2.2.1 <i>Producción lechera</i>	97
5.2.3 <i>La falta de competitividad en la producción industrial</i>	99
5.3 <i>La distribución de mercancías</i>	102
5.3.1 <i>Ejemplo de problemas de distribución, alimentos</i>	103
5.4 <i>Mano de obra, posesión de la tierra</i>	110
<i>CONCLUSIONES</i>	113
<i>ANEXOS</i>	117
<i>ADUANAS EN EL ESTADO DE QUINTANA ROO</i>	141
<i>DIRECTORIO DE PERSONAS CONSULTADAS EN CANCUN</i>	142
<i>DIRECTORIO DE IMPORTADORES Y EXPORTADORES EN CANCUN</i>	143
<i>BIBLIOGRAFIA</i>	145
<i>HNEROGRAFIA</i>	148
<i>INSTITUCIONES CONSULTADAS</i>	152

I N T R O D U C C I O N

La economía mundial ha estado determinada por un reducido número de países basta solo recordar algunos sucesos históricos para demostrarlo: una vez derrotado Napoleón en 1814 se reunieron en el Congreso de Viena las potencias del continente europeo con el fin de redistribuir y precisar la conformación geopolítica del continente en base a la noción de equilibrio sostenida por Metternich, quien entendía por equilibrio el mantenimiento de la paz y la ausencia de la hegemonía de cualquier potencia, sin embargo: las maniobras diplomáticas y acuerdos territoriales iniciaron la construcción de una economía internacional en la que Inglaterra impuso su dominio definitivo.

En la segunda mitad del siglo XIX con la Revolución Industrial se dió tal auge en las actividades económicas que se conformaron los mercados nacionales, se dió una fuerte concentración de capitales y se ampliaron las relaciones económicas entre varios países. Junto con Inglaterra, Bélgica, Francia y Alemania lograron consolidar un capitalismo con características propias, ese capitalismo que emergía dividía al mundo en dos: por un lado los países que lograban industrializarse y proveían a la comunidad internacional de manufacturas, tecnología y capitales, por el otro los países dependientes exportadores de materias primas y alimentos. Entre este último grupo quedaba México.

La economía mexicana se ha desarrollado con esa directriz, la historia del país en el periodo que estamos tratando transcurrió caracterizada por problemas internos: "monarquismo, democracia y oligarquía, clase media contra clero, milicia y propietarios territoriales, liberales contra conservadores, simpatizadores de Estados Unidos contra partidarios de Europa"¹, y por problemas de carácter externo: la resistencia de España a reconocer la independencia, la separa-

1. cfr. Ernesto de la Torre Villar. Historia Documental. Tomo II. UNAM, México, 1974, p. 157.

ción de Texas, la llamada guerra de los pasteles, la invasión norteamericana de 1847, la guerra de tres años, la invasión napoleónica que llevó a la instauración del Imperio de Maximiliano entre otros. Los primeros años del siglo XX muestran como México buscó volcar su economía hacia Europa restableciendo relaciones diplomáticas con las principales potencias europeas solo con el fin de contrarrestar la influencia norteamericana.

En 1914 con la Primera Guerra Mundial se dá un reacomodo del poder; anexo Estados Unidos al sistema de alianzas quedaba junto con Inglaterra, Francia y Japón a la cabeza, en ese momento ya era indiscutible el papel de Estados Unidos como potencia hegemónica en América.

El periodo de posguerra se caracteriza por el surgimiento de regímenes autoritarios con afán de expansión territorial, como el de Mussolini, o regímenes que reclamaban la imposición de nuevas ideologías por parte de los vencedores occidentales para mantenerlos en un estado de inferioridad, como el de Hitler, además de una innumerable cantidad de conflictos que finalmente desembocaron en la Segunda Guerra Mundial. A través de las armas se dió nuevamente un reordenamiento mundial: el nuevo equilibrio del poder eliminó a Europa del liderazgo mundial y surgieron en su lugar dos potencias que contendían una lucha económica, política e ideológica: Estados Unidos conductor del mundo capitalista y la Unión Soviética conductora del mundo socialista. México sufrió la presión norteamericana para que colaborase en el esfuerzo bélico y se convirtió en el más fuerte abastecedor de alimentos y materias primas de Estados Unidos, obviamente razones económicas y geográficas dejaban a nuestro país de su lado en la Guerra Fría.

Actualmente se ha desmoronado el bloque socialista y se observa el surgimiento de comunidades económicas a nivel internacional, Estados Unidos busca una alianza con América Latina para hacer frente a una Europa que ahora resurge unida. Y una vez más un reducido número de países van moldeando una estructura económica internacional en la que México tiene también un papel a seguir, en 1994

entrará en vigor el Tratado de Libre Comercio en América del Norte del que México, Canadá y Estados Unidos son parte. Aunado a él una serie de tratados de libre comercio que se han venido dando con otros países americanos.

La estructura turística del sureste de México es producto de este esquema, desde los años sesentas Estados Unidos para asegurar su posición hegemónica lanzó una propaganda para fomentar el desarrollo turístico como un medio para mejorar la situación de los países subdesarrollados, un canal muy adecuado para establecer lineamientos ideológicos y económicos que combatieran cualquier idea socialista. Fué apoyado por organismos internacionales como la Organización de las Naciones Unidas y el Banco Mundial; este último proporcionó créditos para la edificación de hoteles. A fines de los sesentas y principios de los setentas México atravesó por una de las peores crisis económicas que ha tenido y precisamente dentro del plan económico se incluyó el desarrollo del turismo para obtener las divisas que subsanarían al sector externo del país. México había sido un campo fértil para sembrar esta idea y así nació el desarrollo turístico que hoy existe en Quintana Roo, Cancún.

Si en 1994 se hace realidad el proyecto del corredor Cancún-Tulum este lugar se convertirá en el destino turístico más grande del país, solo que haciendo una evaluación de lo que en los años en que surgió se esperaba lograr económicamente, con lo que actualmente es el resultado real; no es precisamente lo que se esperaba y para comprobarlo se presenta la siguiente investigación:

En el capítulo uno se plantea la hipótesis a comprobar o disprobar a través de la investigación, lo que se pretende buscar, las técnicas utilizadas y la visión del problema antes de empezar a analizarlo.

El capítulo dos comprueba con datos históricos que el territorio en su totalidad (la Península de Yucatán) desde la llegada de los españoles ha servido a intereses extranjeros, víctima de un saqueo que la nación no pudo frenar entre

otras causas por lo alejado de la península del poder centralizado que existía entonces.

El capítulo tres presenta lo que fué la crisis económica nacional de la segunda mitad de los años sesentas y principios de los setentas estableciéndola como el resultado de la implantación de estructuras económicas internacionales desde la segunda mitad de los años cuarentas.

El capítulo cuatro es el encuentro de los capítulos dos y tres, en donde se presenta al actual Estado de Quintana Roo como una de las soluciones posibles al problema económico nacional que se presentaba; así se dá lo que actualmente es el desarrollo turístico Cancún, la red de servicios turísticos y cómo funcionan.

El capítulo cinco demuestra que ante la falta de abastecimiento de productos alimenticios, bienes de consumo durable y otros por parte del resto del país, la estructura turística de Cancún se ve en la necesidad de sustentarse en el comercio de importación para poder ofrecer la calidad y cantidad que lo hará competitivo como destino turístico a nivel internacional.

Este trabajo cuenta con un gran número de mapas que permiten la ubicación exacta y lo que ésta implica de la zona de estudio. Además se anexa un directorio de las personas que se consultaron para la elaboración de datos de este trabajo a fin de demostrar que son reales y permitir el acceso a nuevos estudios.

Este trabajo contribuye al conocimiento de una parte del país y además demuestra que la utilización en forma madura y adecuada de las herramientas adquiridas durante los estudios de cuatro años en un campo económico-social determinado logra subsanar la carencia de una constante práctica en las aulas de estudio.

EL COMERCIO EXTERIOR Y EL TURISMO SON ACTIVIDADES ECONOMICAS QUE SE RELACIONAN

El verdadero objetivo de un trabajo científico es buscar y hallar conocimientos nuevos con el fin de explicarlos y tener los fundamentos necesarios para predecir el desarrollo de un fenómeno. Que mediante explicaciones de validez general se garantice que el fenómeno estudiado seguirá un patrón definido y las condiciones de la hipótesis se cumplen.

La estructura turística con la que cuenta Cancún en el Estado de Quintana Roo se estableció con el fin de que aportara un saldo positivo a la cuenta de servicios de la balanza comercial mexicana, sin embargo el presente trabajo muestra como la evolución de dicho desarrollo turístico está provocando fuertes erogaciones por concepto de importaciones, afectando con un déficit a la cuenta de mercancías. Se predice que después de 1994, cuando se consolide la etapa final del desarrollo turístico más grande del país y que recibe al mayor número de turistas internacionales (el corredor Cancún-Tulum), más que proporcionar divisas que nos permitan mantener un superávit en la balanza de pagos aportará un saldo negativo a la misma.

El área en la que mi tesis está enmarcada es Comercio Exterior, destacándolo como una parte fundamental en las Relaciones Internacionales porque además de ser un factor que se ha utilizado para lograr el desarrollo económico de muchos países, integra a cada país en una comunidad económica internacional.

El trabajo trata dos actividades económicas que parecen distantes: el turismo y el comercio exterior; mientras el verdadero desarrollo de los viajes internacionales como actividades organizadas y con fines de descanso se inicia en la segunda mitad del siglo XIX¹ con el famoso viaje de Leicester a Loug -

1. vid. Alfonso Jiménez. Turismo Estructura y Desarrollo. Ed. Interamericana, México, 1984, pp. 3-5.

borough llevado a cabo por Thomas Cook, un ejemplo de desarrollo comercial lo podríamos dar desde el siglo XII cuando debido al intercambio en el Mediterráneo Venecia sirvió como ruta de comercio entre oriente y occidente lo que le permitió convertirse en una gran potencia marítima². En este trabajo se muestran los elementos necesarios para hacer depender uno del otro, el desarrollo de uno de los complejos turísticos que aspira a ser uno de los más grandes y competitivos del mundo dependiendo del comercio de importación.

1.1 Hipótesis:

El hecho de descubrir que la implantación de un complejo turístico en Cancún se dió para traer divisas y solucionar con recursos externos nuestra incapacidad interna es una serendipity³ descubierta en este trabajo pero que proporciona un punto de partida para reconocer lo que en la tesis es más interesante y objetivo: determinar la consecuencia que tuvo incluir dentro del plan económico de México el desarrollo del turismo como instrumento para contrarrestar los problemas de la balanza de pagos, habiendo sido una idea desarrollada a nivel internacional por Estados Unidos para mantener su hegemonía logrando una más profunda penetración ideológica y económica en los países de América Latina principalmente. Este plan no respondía a la situación económica que vivía el país en ese momento.

Se construyó un complejo turístico en las costas de Quintana Roo, que pretendía competir a nivel internacional, en él no se arriesgó la inversión y se esperó afanosamente que cumpliera el objetivo deseado. Desde el principio Can -

2. Hay que destacar que Ramón Tamames marca el intercambio mediterráneo de la Baja Edad Media como primer antecedente premoderno del comercio internacional y aclara que es imposible denominarlo comercio mundial por ser muy diferente a lo que hoy conocemos como tal. Autores como Ricardo Torres Gaytán, Ellsworth, Witker entre otros tratan el tema tomando como punto de partida el mercantilismo lo que solo nos permite una visión de la estructura y se descuida el proceso de formación. Ramón Tamames. Estructura Económica Internacional. Ed. Alianza Editorial, 1970, p. 25.

3. Acción de descubrir problemas o conocimientos en el transcurso de una investigación que no eran específicamente buscados sino que surgieron de ella.

cún era un destino dirigido a extranjeros que se encontraba en la región sureste del país puerta estratégica para captar el turismo del Caribe, Estados Unidos y Europa.

Entonces esa concepción fué sencilla y se veía bien, pero ahora en 1993 existe en ese lugar un desarrollo turístico que más que proporcionar divisas al resto del país fundamenta su economía en la salida de ellas ya que todos los días se compra una considerable cantidad de productos extranjeros debido a que los productos nacionales son insuficientes, de baja calidad o simplemente no es posible trasladar insumos a esta región por no contar con la infraestructura adecuada en transportes.

En esta investigación se determina el resultado de dicho plan económico y la proposición que se enuncia a continuación es la hipótesis de la misma:

El comercio de importación ha llegado a ser un factor determinante en el desarrollo turístico integral de Cancún afectando negativamente al sector externo del país.

Las personas que construyeron Cancún fueron banqueros cuya visión universal de la economía los llevó a solucionar un problema a corto plazo, buscaron el lugar que podría ofrecer más bellezas naturales y geográficamente tuviera ventaja, se fundamentaron en que como el sector servicios y en este caso el turismo no requería de mano de obra capacitada para poder funcionar sería una fuente de empleo para la población que entonces vivía allí, tenían el lugar y el pretexto y sometieron a los nativos de la zona a un inmediato cambio cultural, olvidando que un hotel, un restaurante, etc., no puede ofrecer sólo lo que hay en la selva, ni en alimentos ni en instalaciones, el resultado actual es un daño directo a la balanza de pagos mexicana. En el transcurso de este trabajo se comprobará la hipótesis antes expuesta.

1.2 Marco de referencia:

Los estudios que se han hecho en el Estado de Quintana Roo son en su mayoría históricos, el único estudio serio que sobre la estructura turística esta - tal a nivel económico existe y además es el más actualizado, es el realizado por el que fuera Director del Centro de Investigaciones de Quintana Roo (CIQRO), el Doctor Alfredo Dachary junto con su esposa Stella M. Arnaiz Burne. Este material consta de cinco documentos que pretenden proporcionar un marco explorativo-docu - mental de las ramas económicas que se desenvuelven en el Estado como turismo, comercio, industria, agricultura, ganadería, pesca, etc. Llevan por nombre "Estu - dios Socioeconómicos Preliminares de Quintana Roo", sin embargo este trabajo rea - lizado en la segunda mitad de los años ochentas no está apegado a los cambios de esta época. El gobierno del Estado ha financiado varios trabajos que sin embargo son geográficos, monográficos o estadísticos⁴.

Este trabajo ve los aspectos históricos, geográficos, económicos y estadís - ticos y hace un análisis que permite la comprobación de la hipótesis.

1.3 Metodología:

Esta investigación se llevó a cabo usando las siguientes técnicas:

- a) Visita de tres meses al desarrollo turístico del Estado de Quintana Roo con el fin de ubicar la realidad exacta en cuanto al desenvolvimiento de la acti - vidad turística y buscar toda la información posible.
- b) Se buscó todo tipo de información en archivos públicos de Chetumal, biblio - tecas, oficinas de gobierno, puertos y aeropuertos.
- c) Se recopiló toda la información cuantificable de estadísticas de informes co

4. vid. Armando Escobar. Geografía General del Estado de Quintana Roo. y Gabriel Menendez. Album Monográfico de Quintana Roo. Ed. Fondo de Fomento Editó - rial del Gobierno del Estado de Quintana Roo, México, 1981.

mo el del Gobierno del Estado, textos diversos de turismo y comercio exterior a fin de tener el más actual.

d) Recuperación de información a través de entrevistas realizadas a las personas que son parte de esa estructura económica como dueños de hoteles, restaurantes, gerentes, distribuidores, importadores, constructores, agentes aduanales, etc.

e) Estudio bibliográfico histórico y geográfico regional.

f) Estudio bibliográfico económico nacional.

Además del análisis de información se tuvo especial cuidado en los datos generados por las entrevistas ya que estas dan información directa que debe cuidarse de desviaciones que se generen debido a la interpretación de los entrevistados.

1.4 Limitaciones:

a) La información sectorial es muy irregular, el estudio del turismo implica el estudio de una variedad muy diversa y grande de actividades que de él mismo dependen, y por ser muy reciente esta actividad en el Estado no hay una continuidad. Además se carece de una infraestructura adecuada que permita la recolección, análisis y generación de estadísticas.

b) Faltan fuentes confiables, hay algo muy peculiar que sucedió al analizar la información que proporciona FONATUR (Fondo Nacional de Fomento al Turismo) a través del barómetro turístico y el Gobierno de Quintana Roo, los datos no concuerdan, no son los mismos por lo que se tiene que trabajar con los datos más aproximados a la realidad palpable.

c) La información está muy dispersa debido a la gran labor que ha hecho la empresa privada establecida en Cancún, incluyendo por supuesto a los enclaves ex-

tranjeros a los que no les conviene de ninguna manera que se adquiriera información de la estructura económica que finalmente ellos controlan, por diversas razones; la que de más peso se encontró es la Secretaría de Hacienda vía impuestos. Las Cámaras como la de Comercio, la de la Industria de la Transformación y otras no cooperan por lo mismo.

d) Para lograr una continuidad en la información se utilizaron solo los datos que para la finalidad de la investigación son determinantes, de otra forma se caería en un vaciado de datos que conducirían a una generalidad.

e) Sobre el comercio de importación los datos son variables debido al contrabando que se ha gestado en la zona desde hace muchísimo tiempo.

Se pretende que este trabajo sea un logro de nuevos conocimientos respecto al turismo en México, además de que tenga un significado para todas y cada una de las personas que habitan en la ciudad de Cancún y en la llamada zona hotelera a fin de que puedan determinar más adelante la realidad del nuevo corredor Cancún-Tulum.

IMPLANTACION DE UNA ESTRUCTURA ECONOMICA

2.1 El mercantilismo español sobre el territorio:

Cuando en 1527 los primeros barcos españoles, al mando de Francisco de Montejo arribaron a las costas de la Península de Yucatán no existía sobre el territorio un orden económico establecido. Después de doscientos años de vida en 1461 la llamada "Liga de Mayapán" se desintegra por rivalidades políticas y económicas; los cocomes de Mayapán y los xiúes de Uxmal se levantan en armas contra los itzáes de Chichén Itzá produciendo una desorganización completa en esas tierras, los grandes centros fueron abandonados y el territorio se dividió en pequeños cacicazgos que vivían en constante pugna. (La ubicación de los cacicazgos la podemos ver en el mapa de la página 14). Aunado a esto la región fué víctima de grandes catástrofes naturales; en 1464 un huracán, en 1480 una epidemia de peste y en 1516 plaga.¹ Los españoles no llegaban a un lugar como el que esperaban y sin saberlo debían cumplir su objetivo; implantar el esquema colonial mediante mecanismos de explotación y control de las comunidades indígenas.

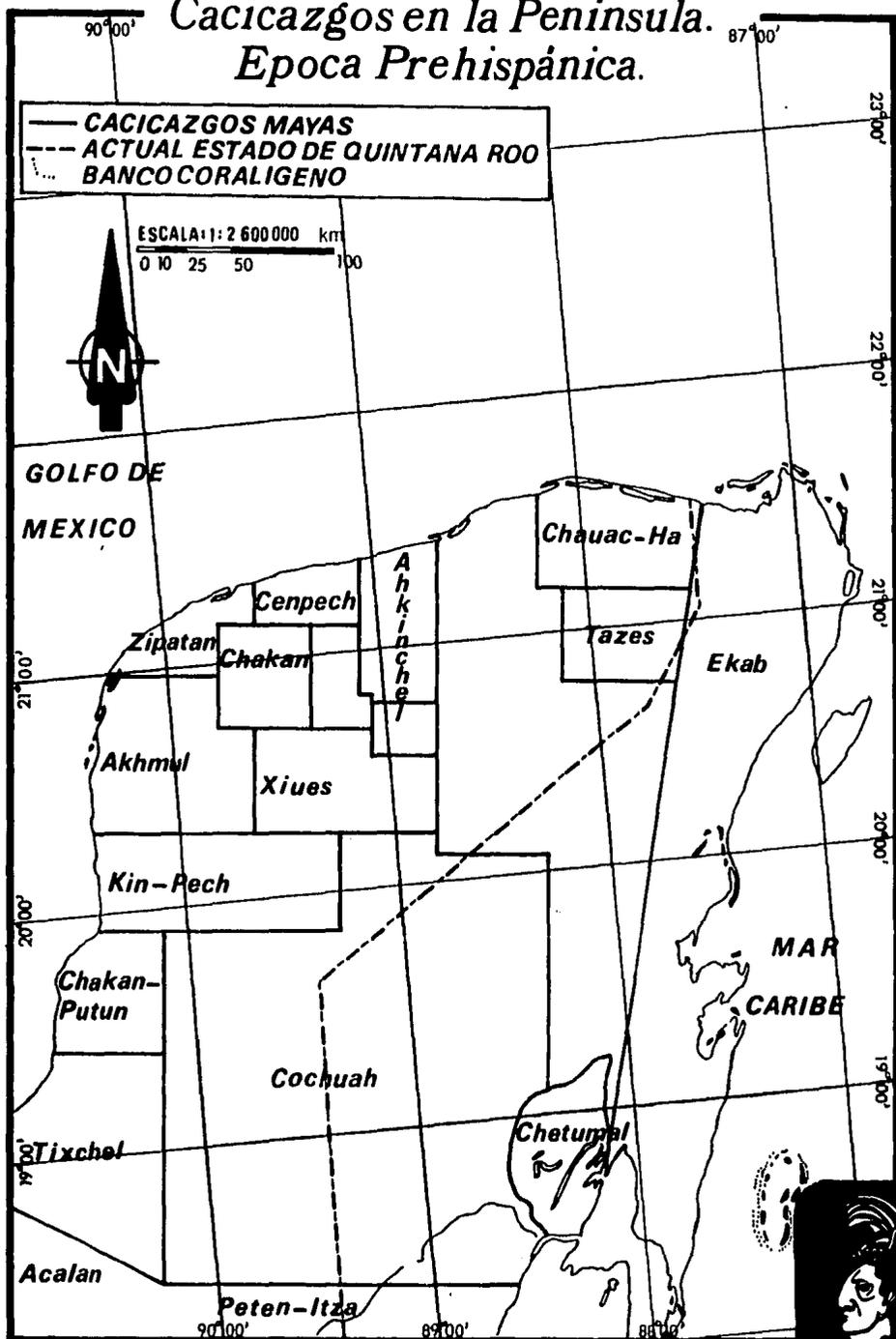
" El esquema social de la Corona para explotar y controlar las comunidades indias incorporaba (...) apropiación de todas las tierras y aguas (...) conversión de la población indígena a la religión católica (...) imposición del castellano y destrucción de la cultura prehispánica (...) eliminación de los estratos indios dominantes (...) exigencia de aportar tributos y trabajo (...) la reubicación de comunidades dispersas a través de las congregaciones para asegurar la tributación como para controlar rebeliones. " ²

La región se anexó desde ese momento al mundo como enclave colonial y para organizarla se dividió en cinco provincias: Mérida, Campeche, Valladolid,

1. vid. Carlos Hoy. Breve Historia de Quintana Roo. Chetumal, 1971, p. 16.

2. cfr. Sergio de la Peña. La formación del capitalismo en México, Siglo XXI. México, 1986, p. 27.

Cacicazgos en la Península. Epoca Prehispánica.



FUENTE: Elaboración propia con datos de Carlos Iloy, *Breve Historia de Quintana Roo*, 1971.

Bacalar y Tabasco. En el mapa de la página 16 se marcan las cuatro primeras por considerarlas trascendentales para la zona de estudio.

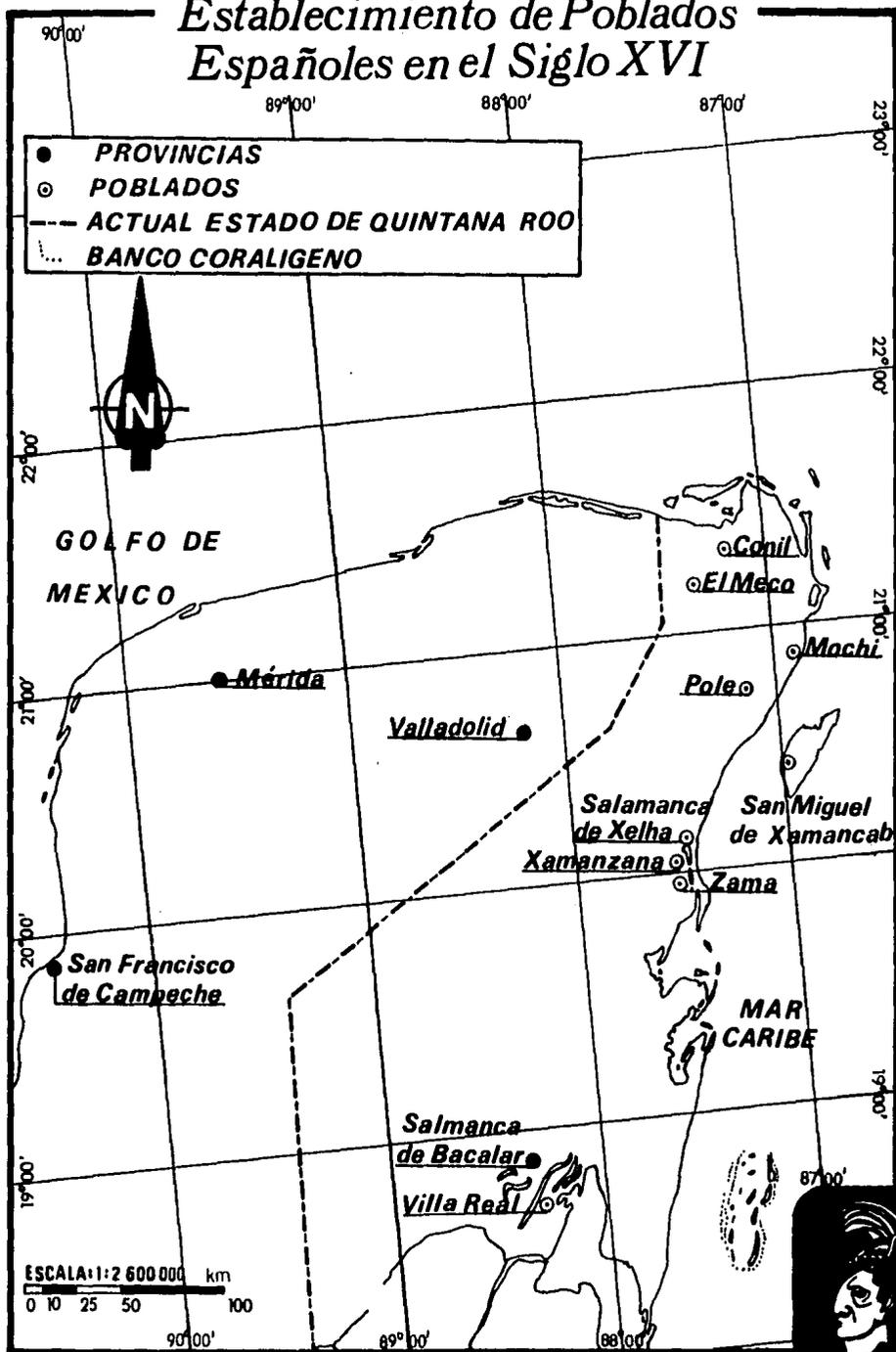
Con el tiempo lo apartado e inseguro de la península y sobre todo el carácter bélico de los indígenas provocó que no se desarrollaran poblados españoles importantes, había pobreza y aislamiento en contradicción con las regiones mineras que en ese momento saqueaban, la economía española esencialmente metalista no encontró frutos, la cultura y la selva parecieron más fuertes.

2.2 La expoliación inglesa:

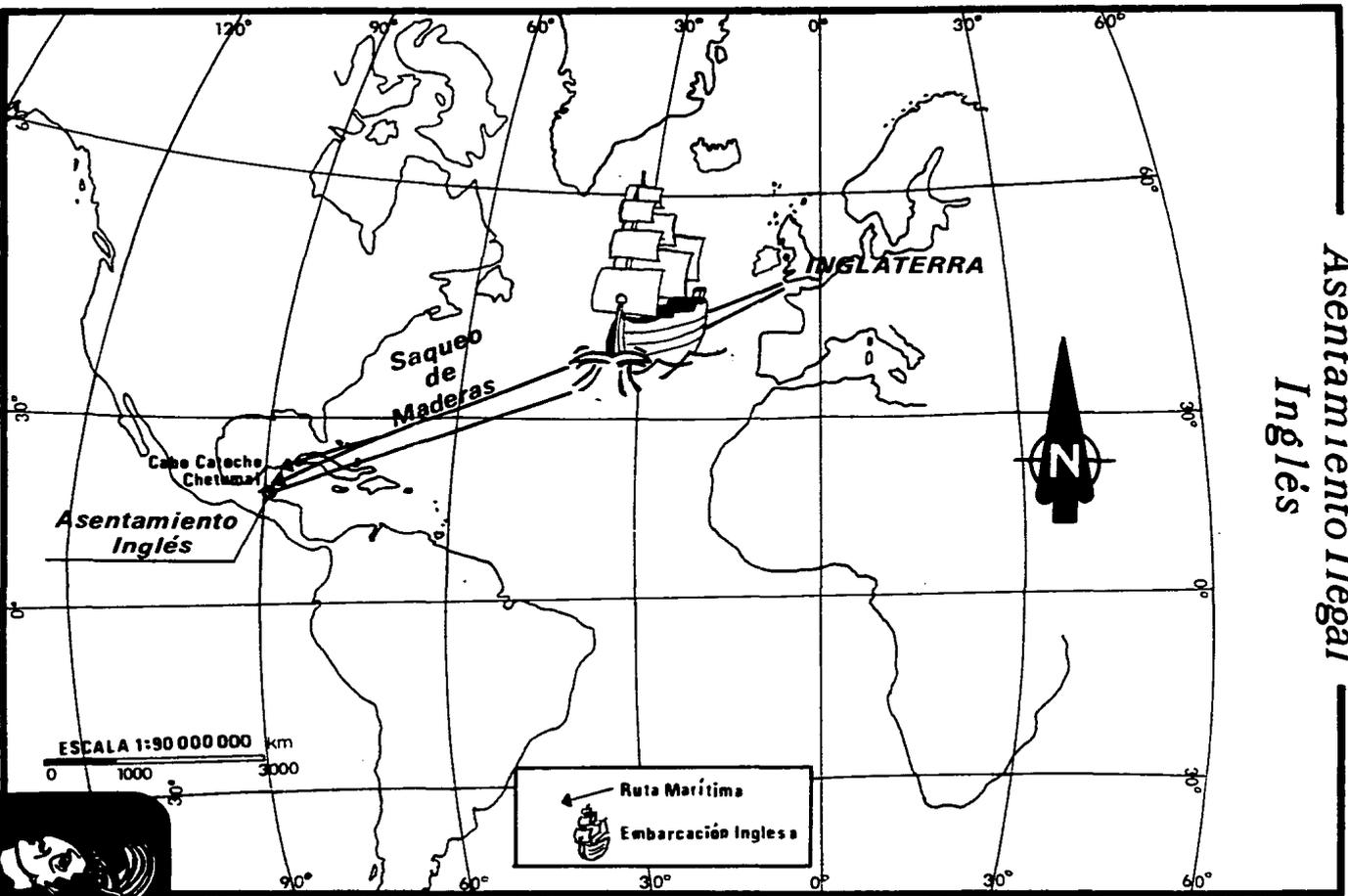
El hecho de que España no contara con una base productiva industrial permitió que la conquista de América sostuviera el desarrollo capitalista de otra parte de Europa. Los 860 kilómetros de frente costero peninsular eran demasiada tentación para Estados que habían consolidado un mercantilismo respaldado por la expoliación de recursos naturales para la producción de manufacturas, el principal de ellos Inglaterra³ hizo de la región una zona de enfrentamientos coloniales, primero con España y después con Estados Unidos de Norteamérica. La actitud expansionista de Inglaterra provoca una serie de asentamientos ilegales que se inician en el siglo XVII cuando el bucanero escocés de Peter Wallace hace cabeza de playa en el actual Belice. Además de construir una base de piratería para saquear los barcos españoles explotaban las riquezas de las tierras descubiertas: el norte y el sur del actual Estado de Quintana Roo, el ejemplo más representativo de ello es el saqueo del palo de tinte en 1662 en Cabo Catoche. El mapa de la página 17 nos muestra como el gran desarrollo de la marina inglesa le permitió ampliar su dominio a lugares mucho más lejanos del perímetro europeo.

3. Es muy interesante observar el desarrollo económico inglés al estudiar la colonización de América, quienes dan una explicación exacta y relevante de ello cuando plantean los verdaderos lazos de dependencia de España y Portugal hacia ingleses y franceses desde 1700 son: Stanley J. Stein y Bárbara Stein en La herencia colonial de América Latina. Ed. S.XXI, 18ava. ed. pp. 7 - 29.

Establecimiento de Poblados Españoles en el Siglo XVI



Siglo XVI Asentamiento Ingalés



Después de la independencia de México gozando ya de una fuerza económica considerable crearon una serie de conflictos que el naciente gobierno mexicano no pudo solucionar de una manera favorable a los intereses nacionales. Siendo Presidente Santa Anna y viviendo el país una fuerte lucha entre conservadores y liberales por la dirección del mismo el 30 de julio de 1847 estalla una rebelión maya. La denominada Guerra de Castas fué la batalla que libraron los mayas contra los criollos que venían del actual Yucatán a despojarlos de sus tierras por ser benéficas para extender la explotación de la caña de azúcar que entonces era una fuerte actividad económica⁴. Wallace propuso a los indios misquitos darles protección a cambio de que se les permitiera a los ingleses su estancia y explotación de aquel lugar rico en maderas preciosas, ante su aceptación la Corona Inglesa consolidó su posición en el territorio y empezó a sacar maderas por el Río Hondo con mano de obra de Belice: negros traídos de Africa. Esta guerra causó un fuerte gasto del erario público ya que duró 55 años y ocasionó la pérdida total del control central de lo que hoy es Quintana Roo. Las fuerzas federales entraron en 1901 al actual Felipe Carrillo Puerto al mando del General Ignacio Bravo pacificando a los mayas rebeldes.

Mientras esto sucedía Estados Unidos se encontraba en fuerte crecimiento económico y con pretensiones de expansión territorial sobre el resto de América, ya lo había hecho manifiesto desde 1823 con la Doctrina Monroe⁵ y en forma específica en 1845 con la anexión de Texas, en 1848 con el despojo de 2,263,866 km² de territorio. La zona costera al sureste de México no era la excepción, sólo que ahí Norteamérica encontraba un problema tan grande como él lo representaba para nuestro país, los intereses de Inglaterra que no le permitirían avanzar sobre lo ya ganado. Así en 1850 se firma el tratado Clayton Bulwer que excluía a Inglaterra y Estados Unidos de tener dominios "sobre áreas circunvecinas al canal

4. vid. Josefina Zoraida V. y Lorenzo Meyer, México frente a Estados Unidos. Un ensayo histórico, 1776 - 1990. Ed. Colegio de México. p. 55.

5. vid. Seara Vazquez Modesto, Derecho Internacional Público. Ed. porruá, S.A., 11a. ed. México, 1986. pp. 379-380.

interoceánico⁶, los 22,353 kilómetros que pertenecían a territorio mexicano pasaban a ser colonia Británica ilegalmente, sin embargo debido a la petición de la gubernatura de Yucatán para definir una frontera el gobierno mexicano firma el Tratado Mariscal-Spencer que determinando el Río Hondo como frontera legaliza dicho despojo. Las dos potencias de entonces establecieron los límites de su dominio.

2.3 Inversión extranjera en la zona:

Con la caída del gobierno centralista de Santa Anna en 1855 y el triunfo total de los liberales en 1861 se define la estructura política que adoptaría el Estado Mexicano y junto con ella se lanzó un proyecto acorde con la expansión capitalista mundial. A largo plazo terminamos perdiendo ya que el papel de México era el de abastecedor de materias primas a los países que observaban una verdadera expansión económica y de receptor de los excedentes de los mismos ya fueren en forma de ahorros o mercancías. Esto fué el resultado de que los cambios se dieron basados en los intereses de la pequeña burguesía minera, agrícola y comercial que surgía en la nación. Un ejemplo trascendental de su presencia fué cuando se desamortizaron los bienes del clero; acción que además de fortalecer a la agricultura comercial provocó el despojo a comunidades campesinas y se crearon los grandes latifundios laicos⁷.

Los extranjeros también tenían injerencia en los asuntos internos, Inglaterra creaba un sistema de inversiones, intermediación financiera y comercialización. Francia establecía un intercambio mercantil directo e implantaba firmas comerciales. Estados Unidos buscaba el abastecimiento de recursos para su desarrollo manufacturero. La Península de Yucatán también era parte importante en ese proceso, con el tratado del 27 de septiembre de 1882 México pierde la región del Petén Itzá que tenía una extensión de 36,033 km², estas tierras habitadas por tribus mayas fueron entregadas a Guatemala en "graciosa donación".

6. cfr. Alfredo C. Dachary et al. Estudios Socioeconómicos Preliminares de Quintana Roo. El territorio y la población 1902-1983. CIQRO, Quintana Roo, 1984. p. 50.

7. Sergio de la Peña, op.cit., p. 31.

Por otro lado se daba la penetración ya visible y directa de capital extranjero. Dos fueron las principales compañías que ilustran este hecho ambas dedicadas a la explotación de recursos naturales con fines de exportación casi en su totalidad:

a) La compañía EL CUYO Y ANEXAS; se establece en el territorio en 1876 buscando fundamentalmente su expansión y crecimiento y el uso pleno de recursos naturales durante todo el año a través de la diversificación. Esta empresa se constituyó por la asociación del señor Ancona Bolio, yucateco con los alemanes que mediante una explotación minero-agrícola-forestal en el oriente de Yucatán adquirirían dominio sobre el actual Estado de Quintana Roo.⁸

Algunos de sus principales poblados fueron San Eusebio (ingenio azucarero) y el agroindustrial San Angel. Los principales productos que explotaban eran:

- | | |
|---------------------------------------|-----------------------------|
| - palo de tinte | - maderas duras y preciosas |
| - chico zapote | - caña de azúcar |
| - hule | - vainilla |
| - ganadería con praderas artificiales | - tabaco |

En 1895 los alemanes se separaron de la compañía por ya no ser redituable su principal producto el palo de tinte debido a la aparición de colorantes químicos.

b) La compañía COLONIZADORA DE LA COSTA ORIENTAL DE YUCATAN: su dueño era el señor Faustino Martínez y a pesar de ser mexicana tenía una actitud altamente colonizadora, se extendió desde el Cabo Catoche hasta Tulum (10,360 km²). En 1896 se construye una sucursal en Progreso para iniciar la explotación de recursos naturales durante todo el año a través de la división y combinación de recursos. Sus tres poblados principales y sus producciones fueron:

- Yalikin; palo de tinte principalmente. Contaba con una infraestructura ferroviaria de origen inglés, sus embarques se hacían con canoas de alijo en Puerto

8. cfr. Víctor Suarez Molina. La evolución económica de Yucatán. Tomo I, Universidad de Yucatán, 1977. p. 59.

Morelos con una producción de 6000 toneladas anualmente. Contaban también con ganado bovino en los ranchos de Bellavista y Chumpus cerca de Cabo Catoche.

- El Meco que producía chicle.

- San José Buenaventura con producción de maíz, tabaco y vainilla. Este poblado fué explotado hasta 1923 sin embargo en los últimos años fué propiedad del Banco de México (a partir de 1905).

Existían también dos zonas productivas que a pesar de no estar integradas al continente contaban con una considerable producción: la Isla de San Miguel de Cozumel que se dedicaba a la agricultura y el comercio y la isla Isla Mujeres dedicada a la navegación y pesca, se daba un comercio portuario de bancos de esponja y eran explotadas en su totalidad por cubanos y españoles (1880)⁹.

De esta forma se consolidaba la primera etapa de desarrollo económico en el actual Quintana Roo: dominio de empresas extranjeras.

2.4 Saqueo irracional de recursos en el Territorio de Quintana Roo:

Gracias al proyecto que el Presidente de México, Porfirio Díaz presentó ante la Cámara de Diputados se decretó el 24 de noviembre de 1902 la creación del Territorio de Quintana Roo. El verdadero interés de Díaz no radicaba en los indios mayas sino en el provecho que tendrían las grandes compañías extranjeras a quienes les otorgó grandes concesiones con el pretexto de que ellas sí contaban con el capital que el país necesitaba para iniciar un verdadero desarrollo económico. Estas concesiones tendían a explotar la riqueza forestal de la selva, constituían grandes porciones de tierra en explotación irracional que por falta de control estatal ni siquiera pagaban impuestos además de no ser los mexicanos quienes extraían los recursos sino extranjeros mediante prestanombres.

"El General Amado Aguirre se quejó, en el Informe de la Comisión que presidió (1925), de los 'malos mexicanos' que pedían concesio

9. vid. Alfredo César Dachary. "Replamamiento y desarrollo de la Isla de Cozumel 1847-1900", Cozumel. Un encuentro en la historia. Fondo de Publicaciones y Ediciones de Quintana Roo, Cozumel, 1988. pp. 75-77.

nes y que en realidad eran pantalla de compañías extranjeras que saqueaban los bosques." ¹⁰

Como ejemplo más directo podemos localizar algunas concesiones en el mapa de la página 23 haciendo referencia a la siguiente numeración:

1. Compañía Colonizadora de la Costa Oriental de Yucatán..... 688,250 has.
2. Angel Rivero 442,227 has.
3. Menguel Bros Co..... 70,300 has.
4. Benjamín Barrios traspasada a The Quintana Roo Development Co. 631,300 has.
5. The Mexican Explotation Co..... 314,440 has.
6. Banco de Londres y México sin dato
7. J. E. Plummer, R. Reyes y S. Mendez en Cía..... 316,479 has.
8. The Stanford Manufacturing Co..... 192,000 has.

Estados Unidos y Europa requerían de grandes cantidades de materias primas, para 1904-1907 la demanda de productos de la zona crece desmedidamente principalmente de chicle y maderas preciosas (cedro rojo y caoba), en menor cantidad de henequén, café, vainilla, azúcar, tabaco y copra entre otros. El capital más importante enclavado en la zona pertenecía a la casa inglesa Coldwel y Bonastre en el campamento El Ubero. ¹¹

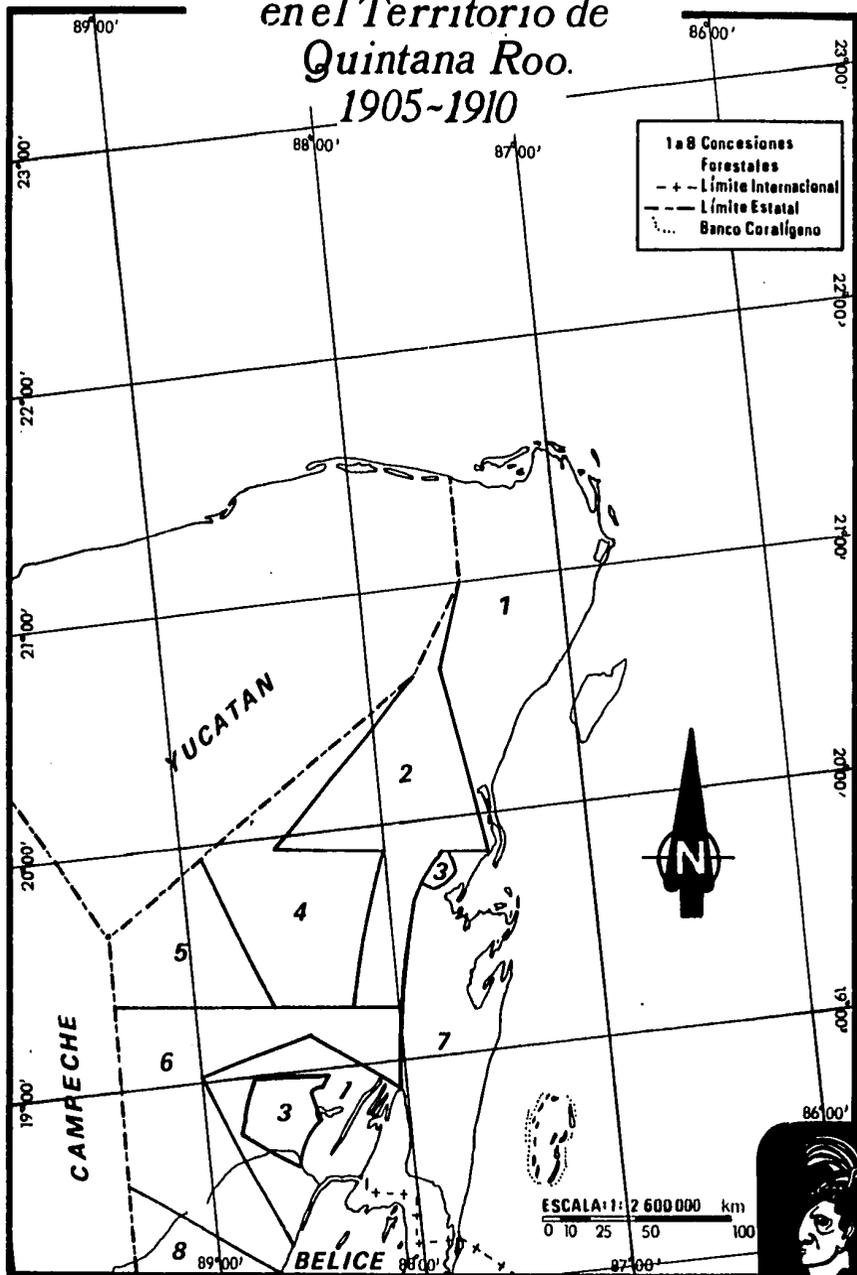
La entrada y salida de mercancías era por vía marítima lo cual presentaba grandes complicaciones ya que las costas que le correspondían a territorio mexicano tenían y hasta el día de hoy tienen muchos arrecifes, la entrada a Chetumal es muy baja y solo la pueden realizar barcos de cabotaje de poco calado ¹² así que las importaciones y exportaciones eran vía Belice (Honduras Británicas) allí se recibían los productos en barcos menores para trasladarse a mejores bar

10. cfr. Alfredo C. Dachary et al. Estudios Socioeconómicos Preliminares de Quintana Roo. Sector Agropecuario y Forestal. CIQRO. Quintana - Roo, 1983. p. 63.

11. vid. Marco Bellingeri e Isabel Gil. "Las estructuras agrarias bajo el Porfiriato", Cap. XI. Historia Económica de la Estructura Social. Nueva Imágen, 1980, pp. 315-339.

12. Los barcos de cabotaje de poco calado son pequeñas embarcaciones que navegan sin perder de vista las costas y que sus proporciones les impiden navegar en aguas muy profundas.

Concesiones Forestales en el Territorio de Quintana Roo. 1905-1910



FUENTE: Elaboración propia con datos de Alfredo C. Dachary, *Estudios Socioeconómicos Preliminares de Q.R., "Sector Agropecuario y Forestal, México, 1993. Apud. Memoria de la Sría. de Fomento, 1911.*

cos; con orza fija, menos manga y mayor velamen.¹³

De acuerdo a los datos registrados por la aduana de Chetumal a simple vista se puede deducir que las exportaciones sobrepasaban a las importaciones (ver el cuadro A), y la más beneficiada de ello resulta ser la Corona Inglesa que cobraba elevados impuestos que aumentaban el costo de los productos, así surge el contrabando situación que se mantiene hasta la actualidad.

C U A D R O A

BALANCE DE LA ADUANA DE CHETUMAL DE JULIO 1898 A MAYO 1899		
M E S	IMPORTACIONES	EXPORTACIONES
Julio a Diciembre de 1898	6,000.00	108,797.00
Enero de 1899	349.00	2,006.00
Febrero	4,938.00	4,360.00
Marzo	3,665.00	12,838.00
Abril	1,842.00	10,107.00
Mayo	2,239.00	24,240.00

FUENTE: Francisco Bautista Perez. Chetumal. Tomo I, Ed. Gobierno del Estado de Quintana Roo, 1972.

El movimiento comercial se daba en dos puertos importantes el de Chetumal y el de Bahía de la Ascensión (Vigía Chico).

Posteriormente con la Revolución Mexicana se dá un proyecto nacional que sirve como marco al Estado Mexicano contemporáneo, sin embargo la situación en el Territorio de Quintana Roo continuaba siendo de saqueo. Según la Comisión Geográfica Exploradora del Territorio "...campamentos chicleros fundados por ex tranjeros, y que tienen por objeto embarcar el chicle que se extrae de las monterías y desembarcar las mercancías para llevarlas al interior de los mismos aprovechan el curso del río como vía de comunicación más adecuada."¹⁴

* Para 1928 el principal cliente y abastecedor del territorio eran los Estados Unidos con un 70.9% del total de las importaciones y un 80% de las exporta-

13. Los barcos que tienen orza fija cuentan con la posibilidad de aumentar la capacidad de la nave para navegar en aguas muy profundas y si tienen menos manga (menos anchos) y mayor velamen la velocidad de navegación es mayor.

14. cfr. Informe rendido a la Secretaría de Fomento por la Comisión Geográfico Exploradora del Territorio de Quintana Roo, 1918.

ciones. Cabe mencionar que de los productos que entraban a la zona la totalidad la componían mercancías para el abastecimiento local, que iban desde telas a manufacturas diversas, medicinas, máquinas, herramientas, combustibles y otros productos. En cuanto a compañías podemos mencionar a la United Fruit Co. que tenía sus representaciones en la Isla de Cozumel a donde llegaban barcos pequeños cargados de chicle, henequén y otros productos para ser depositados en naves mayores.

También la zona constituía por su localización un punto geográfico estratégico para los intereses externos ejemplo de ello es que hasta la Compañía aérea Pan American Airlines construye una zona de aterrizaje en la Isla de Cozumel para hacerla base de abastecimiento en su recorrido en hidroaviones a Belice. En 1920 aterriza en Cozumel el primer avión de la compañía Scdat de Barranquilla Colombia subsidiaria de Pan American Airlines. Dicha zona de aterrizaje se en contraba en Laguna Ciega. Posteriormente se hacen los canales de tráfico aéreo con las rutas Mérida-Cozumel-Payo Obispo y Mérida dominadas principalmente por Aeronaves de México ¹⁵.

2.5 Período de transición: el Estado en la economía Quintanarroense:

Es con el gobierno Cardenista, aunque no totalmente pero sí en su mayoría; cuando termina la explotación irracional debido a la pronunciada Reforma Agraria impuesta, además se manda una comisión para que estudiara la situación económica que vivía la población, se tomaron varias decisiones que guiarían la nueva estructura del territorio, la que más nos interesa para los fines de este trabajo es la creación del PERIMETRO LIBRE a fin de ayudar a la economía que se veía fuertemente debilitada por la falta de vías de comunicación hacia el resto del país y en forma interna, y la falta de producción local para abastecer el mercado interno.

El 9 de mayo de 1934 se crea el Perímetro Libre de Payo Obispo (hoy Chetu-

15. vid. Octavio Moreno Toscano. "El Turismo como factor político en las Relaciones Internacionales", Foro Internacional, no. XII, julio-septiembre, 1971, México. pp. 66-94.

mal) y Cozumel para cinco años más tarde, el 30 de diciembre de 1939 se reforme el artículo 2o. del Decreto de Perímetros Libres para ampliar el perímetro a las poblaciones de Xcalac e Isla Mujeres. A través de los años hasta hoy se han venido dando decretos que prorrogan la vigencia de la zona libre del Estado de Quintana Roo y es muy interesante observar por qué se han venido aceptando dichas prórrogas así que este tema se trata más adelante.

Durante la Segunda Guerra Mundial se observó un gran auge en las exportaciones del territorio debido a que Estados Unidos y Europa se habían quedado sin acceso a las zonas de oriente que eran quienes los abastecían de productos tropicales, se dió una mayor producción y los precios subieron, tristemente sería erróneo ignorar la formación de acaparadores extranjeros que como aves de rapiña se instalaron en el lugar: las Compañías Development y Wrigley con sede en el hoy Belice y representantes de los trust de Chicago y Nueva York, desde Cozumel embarcaban chicle para los Estados Unidos (1937-1941), de 50 a 700 toneladas de copra y otros. Desde Chetumal se embarcaba copra y envases y se desembarcaba cerveza, harina y otros productos que venían de Yucatán y Progreso para su salida del país ¹⁶.

16. "Los Estados Unidos eran los inversionistas más importantes en nuestro país, correspondiéndoles el 64 por ciento de las inversiones extranjeras directas totales en 1940, y el 71 por ciento en 1955... Casi tres cuartas partes de la inversión extranjera directa en 1955 era de origen norteamericano!". Jose Luis Ceceña. México en la órbita imperial. Ed. El Caballito, México, 1986, pp. 131-132.

EL TURISMO COMO ESTABILIZADOR DE LA BALANZA DE PAGOS

La crisis económica que se observa en México a finales de los sesentas y principios de los setentas se caracteriza fundamentalmente por un alto índice de desempleo, recesión productiva, desequilibrio en la cuenta corriente de la balanza de pagos y en las finanzas públicas, mala distribución del ingreso y problemas estructurales en el desarrollo industrial. Para poder entender como surge este problema es necesario llevar a cabo un análisis que comprenda no solo la evolución de la estructura socioeconómica del país sino también la del sistema internacional capitalista.

- a) A nivel nacional se considera que el crecimiento industrial capitalista se inicia a mediados de los años treinta.
- b) A nivel internacional parto del momento en que tiene lugar la prosperidad del capitalismo industrialmente avanzado, es decir; desde el fin de la Segunda Guerra Mundial.

3.1 Causas de la crisis en México, fines de los sesentas y principios de los setentas:

A partir de 1935 el Estado mexicano delimita la primera política económica que existiría en el país y estaba encaminada a sentar las bases que permitieran el crecimiento económico. La medida fundamental fué la canalización del gasto público en obras de infraestructura básica¹ que apoyaran a todas las ramas de la producción siendo los resultados los siguientes:

La inversión en obras de fomento agropecuario y comunicaciones y la ampliación de tierras cultivadas desde la reforma agraria sacó del estancamiento a la agricultura en lo referente a cultivos de consumo interno, según datos que exp_

1. cfr. Salas Edmundo y Talancón Jaime. Sociedad Mexicana II. Universidad Pedagógica Nacional, México, 1981. p. 18.

ne Leopoldo Solís la agricultura llegó a tener un crecimiento de 2.8% anual de 1935 a 1945 a 7.6% anual en 1946-1956 afectando considerablemente a las exportaciones ya que de significar esta rama de la producción el 3.3% en 1920 pasa al 20.3% en 1945 de las exportaciones totales.² Sin embargo esta dinámica de producción no iba a representar los grandes beneficios que se esperaban como lo era el lograr el auge y autoabastecimiento de esos productos en México. El país había entrado a la Segunda Guerra Mundial en calidad de Aliado lo que significó un compromiso con los demás países que lo obligaría a no ser él quien estableciera ni el precio ni las condiciones de venta de dichos artículos, fué el gobierno norteamericano quien los fijó sin ni siquiera haber una reciprocidad en el abastecimiento de maquinaria y equipos, indispensables para continuar la producción agrícola.

En la posguerra México entraba a la economía internacional como abastecedor de materias primas y la estructura de la producción agrícola nacional afianza esta posición. Surgen dos tipos de producción la privada y la ejidal; la primera se dedicaría a abastecer el mercado internacional que lo requería urgente mente por las condiciones que vivían después del enfrentamiento armado, se exportaron principalmente oleaginosas, frutas, algodón y caña de azúcar. La producción ejidal abastecería al mercado nacional sin tener los recursos de la fuerte inversión privada que veía más ventajosa la venta al exterior.³ De ese modo la oferta de productos no alcanzaría a cubrir la demanda interna provocando un considerable aumento en los precios.

En cuanto a la industria nacional ésta estuvo sobreprotegida no porque existiera una estrategia de desarrollo industrial sino porque ello le permitía al Estado financiar el déficit gubernamental que existía desde principios de los años treinta por la depresión y el resquebrajamiento del multilateralismo en el comercio exterior y el estrangulamiento de la balanza de pagos. El pretexto fué

2. cfr. Solís Leopoldo. La realidad económica mexicana.(retrovisión y perspectivas). Siglo XXI, México, 1978, Bava, ed. p. 125.

3. vid. Gustavo Esteva. "La agricultura en México de 1950 a 1975", Comercio-Exterior. Banco Nacional de Comercio Exterior, vol. 25, no. 12, diciembre, 1975, México.

que la industria nacional sustituyera las importaciones de bienes de consumo fi
nal, efectivamente las manufacturas elevaron sus tasas de crecimiento del 6.3%-
anual en 1936-1952 a 8.7% en 1953-1970 tasa un poco superior a la agrícola,⁴ pe
ro el costo fué muy alto. En 1930 el Estado elevó los aranceles y gravó algunos
productos de importación, partiendo así con una política proteccionista. A fines
de la Segunda Guerra Mundial la ausencia de artículos competitivos hacía innece
saria la adopción de nuevos requerimientos pero la competencia externa a media
dos de los cuarentas contra la industria nacional poco eficiente y con costos e
levados, aunado al surgimiento de una pronunciada deranda de importaciones que
se habían acumulado durante la guerra obligó al Estado a subir los aranceles en
1947.⁵

En 1957 se aplica un conocido mecanismo de carácter compensatorio ante la
pérdida de las reservas internacionales; se devalúa el peso de \$8.65 a \$12.50,
se intentaba de alguna manera hacer más competitivos los precios de las exporta
ciones y desalentar las importaciones pero la mejora solo fué a corto plazo, se
tuvieron que elevar en un 25% los aranceles de importación sin gravar los bie -
nes de capital que requería la industria nacional y reducir los impuestos a las
exportaciones.⁶

Al fomentar esta actividad industrial en México se había hecho del país un
dependiente de las importaciones de bienes de capital extranjeros era necesario
adquirir equipo en todas las ramas, material eléctrico, refacciones, tractores,
camiones, etc. y Estados Unidos nuestro principal proveedor no cedía las paten-

4. Solis Leopoldo. op. cit., p. 171.

5. De hecho fueron varias las medidas llevadas a cabo por el Estado para contro
lar su comercio internacional: en 1948 otorga facultades a la Secretaría de
Industria y Comercio sobre permisos de importación y exportación, en 1949 -
crea la Comisión General de Aranceles, en 1951 se establece el Código Aduane
ro de los Estados Unidos Mexicanos y se podrían mencionar más pero éstas son
las más importantes. Cfr. Jorge Witker y Leonel Pereznieto. Aspectos Jurídi
cos del Comercio Exterior de México. Nueva Imágen, UNAM, México, 1980. pp.36
y 37.

6. cfr. Nacional Financiera S.A. "La política Industrial", La Economía Mexicana. 29
vol. 4, Fondo de Cultura Económica, México, 1975.

tes, permitía solo importaciones ínfimas de sus productos y los materiales eran casi imposible de obtenerse. "...los industriales mexicanos para obtener lo mismo equipo que alguna pieza de refacción o alguna materia prima. Primero hacen una solicitud; luego, el envío de investigadores a su fábrica; después el envío de su solicitud y los informes a una oficina de Washington; después, el trámite de esta oficina a tres o cuatro distintas dependencias del Gobierno Norteamericano; después las aclaraciones que estas oficinas piden en algún punto de la solicitud o de los informes remitidos, el envío de todas las aclaraciones pedidas y, finalmente, la negación de la solicitud."⁷

Por otro lado el gobierno encontró dos medios para allegarse recursos y seguir con su labor, organiza el sistema bancario y financiero con el pretexto de canalizar el capital nacional hacia actividades productivas, establece la Ley de Crédito y Organizaciones Auxiliares en 1941 dejando al Estado como receptor de los bancos privados e instituciones financieras, establece el encaje legal y los créditos obligatorios y otorga a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público la facultad de diseñar la política económica y financiera del país.⁸ Fue tan grande la presión por el acelerado crecimiento que ni esto logró financiar el déficit público, además de que se tenía la presión de la inversión privada que requería de todo el ahorro disponible, así que se financió parte de la deuda pública emitiendo medio monetario circulante provocando la pérdida del poder adquisitivo del dinero.

Como resultado a fines de los cincuentas tenemos un alto nivel de inflación, una biproducción agrícola, una industria con altos requerimientos de capital y en vías de ser altamente dependiente de importaciones y un sector servicios que apenas emergía por constituir una válvula de escape para los problemas económicos de la nación.

7. cfr. Eduardo Villaseñor. "La economía de Guerra en México", El Trimestre Económico. Vol. 1, no. 1, México, 1943.

8. Salas Edmundo, *op. cit.*, pp. 19-21.

3.2 El turismo como instrumento de política internacional y ayuda económica:

Durante la posguerra se le ve al turismo como un factor político a nivel internacional que será utilizado para contener la ideología de la Unión Soviética por Estados Unidos,⁹ es decir se convierte en un elemento más dentro de la "Guerra Fría" considerablemente manejable por dicho país que en esos momentos era el emisor más importante de turistas en el mundo. Así éste país establece que el turismo puede llegar a ser un instrumento de ayuda económica para los países que lo necesitaban tanto en esos momentos; llegando a ser realmente un instrumento de pretención económica. Los transportes, hoteles, agencias de viajes y la tecnología serían los instrumentos a utilizar para lograr el objetivo.

La estructura del comercio internacional se vé monopolizada por el país del norte por lo tanto ya no era tan fácil como en la guerra obtener divisas por este conducto y menos para México que había sido solamente utilizado. Ya no se podían exportar productos a Estados Unidos como materias primas o manufacturas ya que la economía de guerra se convertía en economía de producción, ortea mérica no solo empezaba a producir sino también a competir e invadir los mercados mundiales. México tenía que encontrar otra vía para financiar el déficit que presentaba su balanza de pagos y la industrialización que estaba decidido a llevar a cabo, la tecnología estaba afuera y había que adquirirla.

Si en 1945 el renglón turístico financiaba las importaciones mexicanas en un 35.6%, para 1950 lo haría en un 98% y esto se lograba desde que Miguel Alemán como candidato a la presidencia de la República había dado al turismo un lugar relevante como el único medio de aliviar la reducción de exportaciones que se vivía en el país. Para comprobar lo anterior observemos el financiamiento del turismo a las importaciones desde 1939 en el cuadro B:

9. vid. Alfonso Jiménez. Turismo Estructura y Desarrollo. Interamericana, México, 1984. pp. 65-83.

C U A D R O B

FINANCIAMIENTO DEL TURISMO A LA IMPORTACION DE MERCANCIAS EN MEXICO					
1939 - 1981					
AÑO	EXPORTACION DE MERCANCIAS	IMPORTACION DE MERCANCIAS	SALDO DE BALANZA COMERCIAL	SALDO DE BALANZA TURISTICA	FINANCIAMIENTO DEL DEFICIT COMERCIAL POR TURISMO (%)
1939	101.6	128.2	(26.6)	9.7	36.5
1941	116.8	199.5	(82.7)	20.5	24.8
1945	271.6	372.5	(100.9)	35.9	35.6
1950	493.4	596.7	(103.3)	101.6	98.3
1955	738.6	883.7	(145.1)	102.4	70.6
1960	738.7	1,186.4	(447.7)	114.8	25.6
1965	1,113.9	1,559.6	(445.7)	155.8	34.9
1970	1,289.7	2,328.3	(1,038.6)	223.6	21.5
1975	3,062.4	6,699.3	(3,636.9)	654.3	18.0
1979	8,798.3	12,003.0	(3,204.7)	719.7	22.5
1980	15,307.5	18,486.2	(3,178.7)	626.0	19.7
1981 ^P	19,379.0	23,104.4	(3,725.4)	212.8	5.7

1. Excluye transacciones fronterizas.
p. preliminar

FUENTE: Alfonso Jiménez. *op.cit.*, p. 214.

En la Carta Turística de 1946 se revisaron los renglones de comunicaciones y transportes logrando en este periodo presidencial la construcción de nuevas carreteras y la apertura de rutas aéreas, se puso más atención al alojamiento creando la escuela de capacitación hotelera.¹⁰

Cuando Ruiz Cortines llegó a la presidencia si veía al turismo como una ayuda al desarrollo económico, también observó la necesidad de ver las repercusiones que el turismo había tenido en otros países a nivel social, se dá la necesidad de acabar con centros de vicio como los había en Tijuana, Ensenada, etc. y dar a conocer los verdaderos atractivos turísticos del país, como lo son las bellezas naturales y su historia, (concepción nacionalista). Dentro de las actividades principales que se realizaron tenemos:

Se conectaron carreteras, prometió ligar la Península de Yucatán con la ca-

rretera Panamericana y Transísmica de Veracruz. Se distinguían en ese momento las acciones que llevaría a cabo la iniciativa privada y el gobierno, en 1957 se crea el Fideicomiso de Crédito (FOGATUR) que tiene como función el estímulo a las actividades turísticas.

Entre otras acciones se facilita el trámite migratorio y se implanta la tarjeta para viajes múltiples, en 1953 se reintegra el Consejo Nacional de Turismo y en 1958 con el Presidente Adolfo Lopez Mateos se crea el Departamento Autónomo de Turismo.

Durante este periodo los dos problemas fundamentales respecto al ramo turístico eran: el transporte y los hoteles. Respecto al primero México era totalmente dependiente de líneas aéreas privadas extranjeras, de hecho no había aeronaves en el país, ya que cuando el Estado autorizó a empresas nacionales el establecimiento de transportes transatlánticos para que México se conectara con Europa y las compañías mexicanas con capitales extranjeros no hubo respuesta. Los servicios eran concedidos por Air France en 1952 que tiene su primer vuelo París-México, la KLM en la ruta Curazao-México y Pan American Airways. En 1957 Aeronaves de México le compra su participación a Pan Am y se convierte en una línea puramente mexicana.

En cuanto a los hoteles se presentaba una marcada preeminencia de la inversión extranjera ya que constituía un instrumento clave en los planes expansionistas de Estados Unidos además de un arma de contención ideológica. En los años sesentas encontramos operando en México a seis cadenas hoteleras: Sistema Azteca de Hoteles, Cadena Balsa, México Western Internacional, Hilton, Hoteles Romano y Hoteles Unidos. Mientras la inversión privada extranjera representaba el 22% aproximadamente de la inversión total de los establecimientos en todo el país, los organismos gubernamentales como FOGATUR se limitaban a operaciones de crédito con alta concentración nacional (crédito solo a lugares específicos)¹².

11. cfr. Alfonso Jiménez, op. cit., p. 51.

12. Ibidem. pp. 53-58.

3.3 El Desarrollo Estabilizador:

En los años sesentas se observa un desequilibrio profundo en las transacciones corrientes con el exterior, en 1960 el déficit comercial de México era de 447.7 millones de dólares y para 1968 ascendía a 779.4 millones de dólares. Aunado a esto el sector servicios no sólo no presentaba dinamismo, su situación era decreciente: si en 1960 había financiado el déficit comercial en 1968 lo hacía sólo en un 4.7% y en 1969 ya el Estado era totalmente deficitario por 15.4 millones de dólares ¹³.

Las medidas que tomó el gobierno para financiar dicho déficit provocó resultados negativos después de 1970, necesitaba el capital necesario para lograr el equilibrio de la balanza de pagos y el crecimiento de las reservas internacionales, además había que aumentar los ingresos fiscales para la inversión pública. Recurrió al endeudamiento oficial y permitió la entrada de inversión extranjera directa. En cuanto a lo primero a la larga se volvería un factor de presión en la balanza de pagos al observarse un considerable aumento en los servicios de la deuda mucho más grande que los ingresos en la cuenta corriente, lo hizo estimularlo por la estabilidad política, un crecimiento económico sostenido, una estabilidad monetaria externa y la libertad de cambios, no había control ni en la inversión de capital, la tecnología, las prácticas administrativas externas, ni sobre las disposiciones legales extranjeras.

Estados Unidos buscaba ampliar la acumulación del capital norteamericano geográficamente a través de la monopolización y transnacionalización de su economía; en México tuvo el campo favorable. En 1947 se crea el GATT y posteriormente para eliminar los obstáculos monetarios a la circulación internacional de capitales se crea el Fondo Monetario Internacional, para los años sesentas el 34% de las inversiones directas en el extranjero eran norteamericanas después de todo la inversión resultaba más rentable en otras economías.

13. vid. Jorge E. Navarrete. "Desequilibrio y dependencia: las relaciones económicas internacionales de México en los años 60s." La Sociedad Mexicana. Presente y Futuro. vol. 8. F.C.E, México, 1974. p. 193.

En cuanto a la política económica nacional a nivel industrial el proceso sustitutivo de importaciones para reducir su dependencia de bienes de consumo elaborados produjo la dependencia de bienes intermedios, materias primas, partes y equipo de capital, primero para mantener la industria ya establecida y segundo para expandir la planta productiva, por ejemplo: si se había buscado sustituir la importación de automóviles, fertilizantes y productos petroquímicos la industria requería importar maquinaria, equipo y materias primas. Entre 1960 y 1965 las importaciones de bienes de capital aumentaron de 56.2 a 73.2% aumento considerable sobre los bienes industriales, de consumo e intermedios.¹⁴ Ahora se gastaría mucho más en importaciones encaminadas a expandir o mantener la planta industrial o a cubrir las necesidades de bienes de consumo aún no abarcados.

México en ese momento enfrentaba cuatro problemas estructurales:

- a) Por no tener capital las empresas subutilizaban la capacidad instalada.
- b) Había un fuerte rezago en la producción de bienes de capital.
- c) Había pocos apoyos a la pequeña y mediana industria nacional.
- d) Las grandes y medianas empresas eran en su mayoría transnacionales que evadían impuestos.
- e) Finalmente el proteccionismo favorecía a la industria a expensas de actividades productoras de bienes primarios.

¿Qué exportaba México? básicamente materias primas en la rama agrícola. Desde que concluyó la guerra Estados Unidos había determinado el orden capitalista mundial sobre la base del liberalismo económico y con ese marco se delinearía la división internacional del trabajo, México quedaba como exportador de materias primas y dependiente de la tecnología importada para producir manufacturas. En la agricultura los problemas meteorológicos, la política restrictiva de la producción nacional de cereales para ajustar la producción a las necesidades internas y evitar excedentes exportables cuyo costo de producción no era competitivo en el mercado internacional y la desfavorable evolución de los mercados

internacionales para los productos agrícolas mexicanos provocó un estancamiento de las exportaciones agrícolas. En la pesca el crecimiento era solo de un 2.2% anual y se respaldaba principalmente por el camarón.

Las exportaciones pecuarias y apícolas no crecieron para ayudar a afrontar el problema y la industria extractiva tenía una gran demanda de la industria nacional, se limitaba a la extracción y exportación de algunos productos como el azufre, se redujo al mínimo la exportación de petróleo crudo y la reducción de precios a nivel internacional no garantizó un alto índice de exportaciones.¹⁵

Estas ramas consideradas como las tradicionales proporcionaban en los 60s. las tres cuartas partes de ingresos por exportaciones, la otra cuarta parte era dominada por la producción no tradicional como manufacturas y productos no clasificados que tenían el problema de la inestabilidad productiva, es decir, las empresas solo exportaban cuando tenían excedentes o cuando se les otorgaban concesiones en el mercado externo por lo que no era suficiente la oferta.

3.4 El sector SERVICIOS:

Observando un crecimiento en los ingresos brutos derivados del turismo internacional y al interior se decidió convertirlo en un estabilizador de la balanza en la cuenta corriente de México. A nivel internacional destacaba al turismo su tendencia masiva, la inversión de los países en lugares específicos y la delimitación de ciertas áreas geográficas principalmente, los países industrializados veían grandes beneficios económicos en el crecimiento turístico dentro de los países subdesarrollados que como México ya no podían expandir su comercio hacia el exterior, por ello difundieron la idea de que el turismo podía ser un aliciente a las balanzas de pagos, es decir sería un instrumento de ayuda para el desarrollo, de cooperación internacional.

En 1963 se celebra la Conferencia de la ONU sobre Viajes Internacionales y Turismo. En 1967 por la UIOOT de la ONU se proclama como lema el Año Internacional del Turismo Pasaporte para la Paz.

15. cfr. Jorge Eduardo Navarrete. op. cit., p. 197.

A nivel internacional el Presidente de México Adolfo Lopez Mateos establecía que no solo era una fuente para obtener divisas sino también un "vínculo de concordia humana y de inteligencia internacional"¹⁶

El turismo se expandiría y se requerían básicamente siete elementos para lograr una tasa de crecimiento elevada y competitiva contra las zonas de atracción turística más fuertes en ese momento como el Caribe, Hawaii, etc.:

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| a) INFRAESTRUCTURA | e) SANEAMIENTO AMBIENTAL |
| b) COMUNICACIONES | f) ALOJAMIENTOS |
| c) MEDIOS DE ACCESO | g) INSTALACIONES |
| d) SERVICIOS MUNICIPALES | |

Para ello se requería de cuantiosas inversiones que el Estado realizaría en infraestructura con el apoyo de créditos internacionales y la inversión privada nacional y extranjera se encargarían de alojamientos y otros servicios.

Esta división de funciones enmarcaría a México en la estructura que el turismo tenía a nivel internacional y lo podemos resumir en dos características: El mercado turístico mundial iniciaría una concentración horizontal de servicios, las aerolíneas regulares introducen en 1960 el inclusive Tour Basing Fare ITX; que consistía en una tarifa especial dada a los tours operadores que hacían viajes en paquete. La segunda característica consistía en las concentraciones verticales; los servicios turísticos como tours operadores, hoteles, aviones, etc., serían adquiridos por empresas que trabajaban en otras ramas, por ejemplo: Lord Thompson propietario de diarios en Inglaterra compra Sky Tours, a Riviera Holidays la compra Britannia Airways entre muchos otros casos. Era una mejor forma de controlar el mercado, aumentaba la productividad a menor precio, se daba mayor demanda y se limitaban los riesgos en inversiones. México sería blanco fácil de las transnacionales y finalmente llegaría a ser un factor de presión política y económica. La principal acción gubernamental en los 60s. fué la elaboración del Plan Nacional de Turismo (1962) después de que en 1959 se creó el Departam-

mento de Turismo.

Las principales obras que se contemplaban en este plan para la zona que atañe a mi estudio son:

- a. La carretera Escárcega - Champotón.
- b. La carretera periférica de Cozumel.
- c. La carretera Catzajajá - Palenque.
- d. La terminal de camiones de pasajeros en Chetumal.

4.1 Se elige Cancún por su acceso al mercado internacional:

El ideólogo del Desarrollo Estabilizador fué Antonio Ortiz Mena entonces Secretario de Hacienda, este plan económico llegó a tener relativo éxito pero ya no se podía crecer más rápido; el aceleramiento de la producción industrial pro vocaría un crecimiento totalmente insostenible de importaciones, ya el déficit de entonces se estaba cubriendo con créditos externos, aumentarlos hubiese pro vocado un considerable desequilibrio financiero y modificaría la estabilidad del peso que como ya se mencionó antes el tipo de cambio era de \$12.50.

El Banco de México tenía como director a Rodrigo Gomez ideólogo del Crecimiento Moderado y en la ubdirección estaba el economista Fernández Hurtado, y tanto el Secretario de Hacienda como ellos dos tenían que conseguir divisas ya que el país no era capaz de conseguir las suficientes, además habían actuado conforme a la teoría liberal clásica: la única manera de obtener moneda extranjera era hacer que las exportaciones superaran a las importaciones, la sustitución de importaciones había creado problemas considerables, Fernández Hurtado expresaba: "Aplicada en forma integral, la sustitución de importaciones es una política que se derrota a sí misma. En alguna medida eso nos había sucedido,"¹

Había una nueva alternativa, el desarrollo del turismo masivo que se inicia en la segunda mitad del siglo XX había ayudado a países no desarrollados en la segunda posguerra como a España a solucionar su problema de divisas, ¿por qué no a México?. Fernández Hurtado como responsable directo envió a un joven banquero Antonio Enrique Savignac a elaborar un diagnóstico de la actividad turística en México y el mundo a través de un gran viaje a los principales centros turísticos a nivel internacional. El análisis a seguir comprendía la revisión

1. cfr. Fernando Marti. Cancún. Fantasía de Banqueros. Ed. UNO, Quintana Roo, 1985, p. 12.

de:

- a. Estadísticas sobre ingresos per cápita.
- b. Gasto recreativo.
- c. Comportamiento y flujo de corrientes turísticas.
- d. Rentabilidad de inversiones.
- e. Disponibilidad de financiamiento.
- f. Diseño y ejecución de nuevos desarrollos, entre otras.

Los resultados podemos resumirlos en tres puntos:

- Después de visitar lugares que representan una competencia directa para México como Florida, las Islas Hawaii, el Caribe y hasta el Mediterráneo se observó que la captación de divisas por turismo era mucho más elevada que la de las exportaciones.

- Algunas cuencas como Yugoslavia, Marruecos, el Pacífico Sur y el Lejano Oriente empezaban a adquirir renombre; se había desarrollado aun más gracias al cierre de playas y casinos cubanos después de la Revolución, Jamaica operaba en Ocho Ríos, Port Antonio, Negril, Montego y Kingston, desarrollos turísticos. En Bahamas estaban Freeport, Paradise Island y Treasure Cay. Además Puerto Rico, Islas Vírgenes, Martinica, Barbados, Guadalupe y Trinidad también recibían turismo.

- Sobre México la evaluación se podía resumir en una sola palabra: ACAPULCO, el Consejo de Turismo monopolizó todas las áreas a ese lugar. No existían planes nacionales, programas financieros al sector, no existía promoción suficiente y la oferta nacional era escasa.²

El resultado final fué que en México existía una necesidad urgente de crear nuevos polos de atracción turística, el problema ahora era ¿en dónde?.

Los tres hombres que se dieron a la tarea de investigarlo fueron Enrique Savignac, Pedro Dondé Escalante (en 1985 Secretario de Planeación) y el empresario Juan March creador de las Brisas Acapulco. Buscaron la forma de captar divi

sas y la posibilidad de vincular al desarrollo a muchas zonas del país que se encontraban en franca marginación, el turismo requería de una gran cantidad de mano de obra cuya capacitación no era tan complicada entonces como la que se requería en la industria de transformación, era por lo tanto, una gran oportunidad para solucionar no uno sino varios problemas económicos que afloraban en el país.

Para determinar el atractivo potencial de un lugar hay que evaluar el clima, la ubicación geográfica, infraestructura, área de influencia, calidad de playas si las hay, fauna, catástrofes naturales, competidores turísticos y tenencia de la tierra, entre otros, de todos los lugares que visitaron se escogieron cinco. En el mapa de la página 42 podemos destacar cómo la ubicación de esos lugares está distribuido sobre todo el territorio nacional y no en una zona particular.

a. La Península de Baja California Sur que cuenta con formaciones naturales de rocas en el Corredor de los Cabos, en la punta sur de la península. Loreto a unos 200 kilómetros al norte de La Paz contando con las aguas del Mar de Cortés. Pero ambos lugares en el mismo Estado presentaban un problema infranqueable a corto plazo, necesitaban una carretera transpeninsular, la conexión con ambos lugares se limitaba al tráfico marítimo y aéreo.

b. Las costas de Jalisco-Colima en la porción que vá de Manzanillo a Chamela.

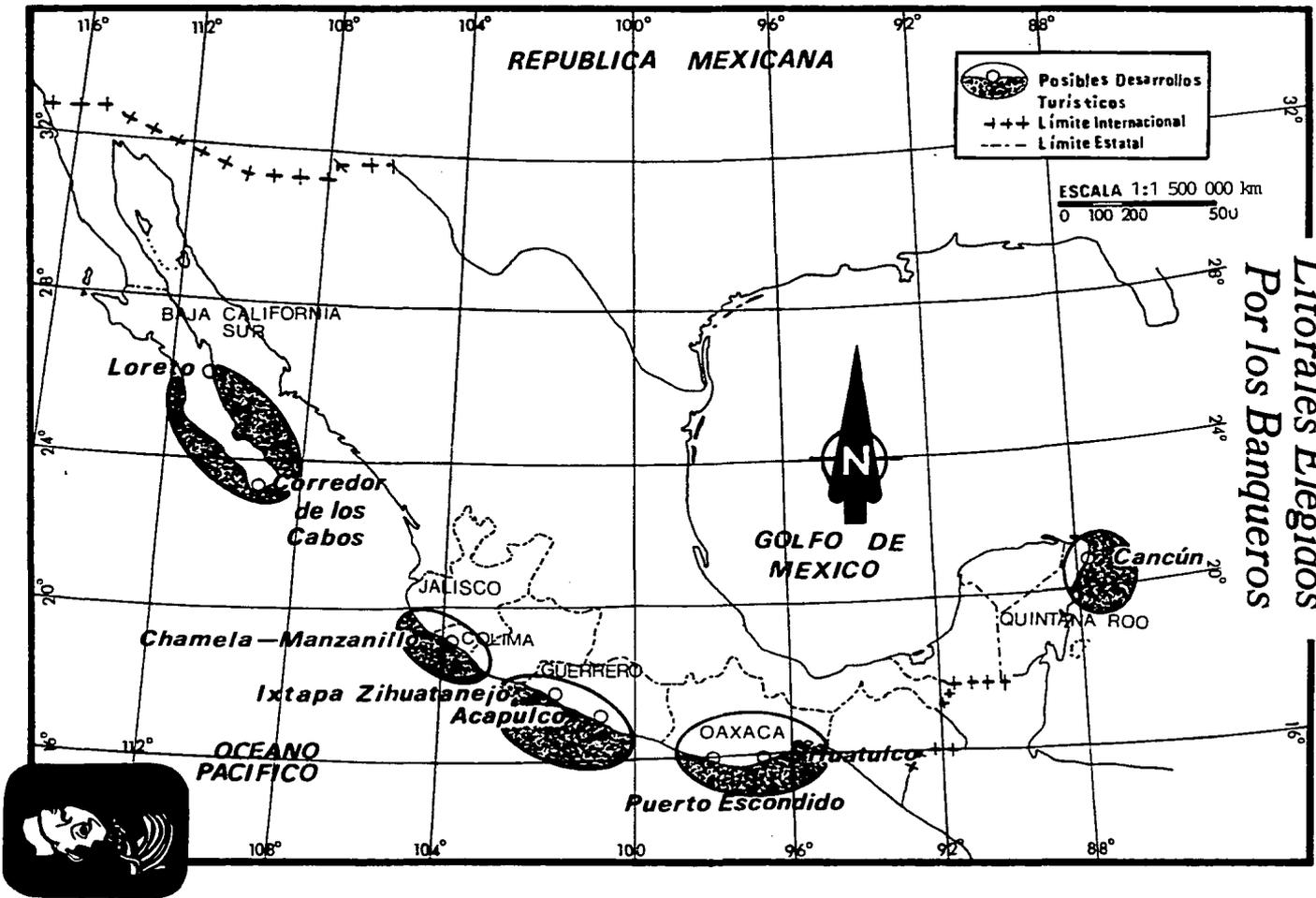
c. Las costas de Michoacán-Guerrero, de Acapulco hasta Ixtapa, el problema era que tenía dimensiones muy reducidas para cumplir con los objetivos generales de una manera eficaz.

d. Las costas de Oaxaca-Chiapas; Puerto Escondido-Huatulco, pero además de sus dimensiones moderadas no había carretera costera, la única vía de acceso era aérea.

e. La Península de Yucatán, en Celestún, Progreso, Isla Mujeres, Cozumel, Akumal y Cancún.

El lugar finalmente escogido fué la Península de Yucatán primero porque ya contaba con dos lugares en vías de desarrollo a ser complejos turísticos y si se

Litorales Elegidos Por los Banqueros



habían retardado era debido a sus dimensiones; Isla Mujeres y Cozumel. Por otro lado había líneas de acceso aéreas y marítimas para el turismo extranjero que estaba prácticamente a la mano por ser vecinos Estados Unidos, el Caribe y la misma Europa, tal vez si España había logrado ser la puerta de entrada a Europa por occidente se podría lograr lo mismo para México. De los lugares vistos el más interesante era el llamado Can Cun o Cancún³ en fin el nombre en ese momento no era tan importante sino sus aguas templadas y su calidad de playas, a pesar de ser una isla estaba muy pegada a la Península que podía formar parte de ella con un puente, un atractivo más al turista, se podría controlar la fauna nociva y aprovechar las características topográficas que eran muy positivas. En el mapa de la página 44 podemos ver la ubicación de la zona en donde se establecería la infraestructura para el desarrollo turístico.

Rodrigo Gómez, Ortiz Mena, el gobernador del Territorio Javier Rojo Gómez y Díaz Ordaz Presidente de México aprobaron el proyecto.

4.2 Instalación de la infraestructura:

De Cabo Catoche a Chetumal no había nada digno de mención, recordando un poco el capítulo 2 de este trabajo con el periodo cardenista se había exterminado la expoliación extranjera sobre el territorio el problema era que ya no quedaba mucho.⁴ Cerca de Cancún había dos asentamientos de pescadores pobres uno en Puerto Juárez y otro en Puerto Morelos, abundaban el caracol y la langosta pero no había quien los comprara. Hacia el sur Playa del Carmen, un simple muelle donde atracaba el lanchón de pasajeros que va y viene de Cozumel y donde actualmente sale el transbordador a dicha isla, a 36 kilómetros Akumal; pequeño

3. No se ha podido determinar el significado exacto de la palabra Cancún, nombre que se menciona por primera vez en el siglo XVIII. De acuerdo al diccionario de Motul citado en la Guía Oficial de Cancún del Instituto Nacional de Antropología e Historia tenemos:

CAN: Culebra nombre genérico.

CAN: Cuatro, cuadrar, esquinar.

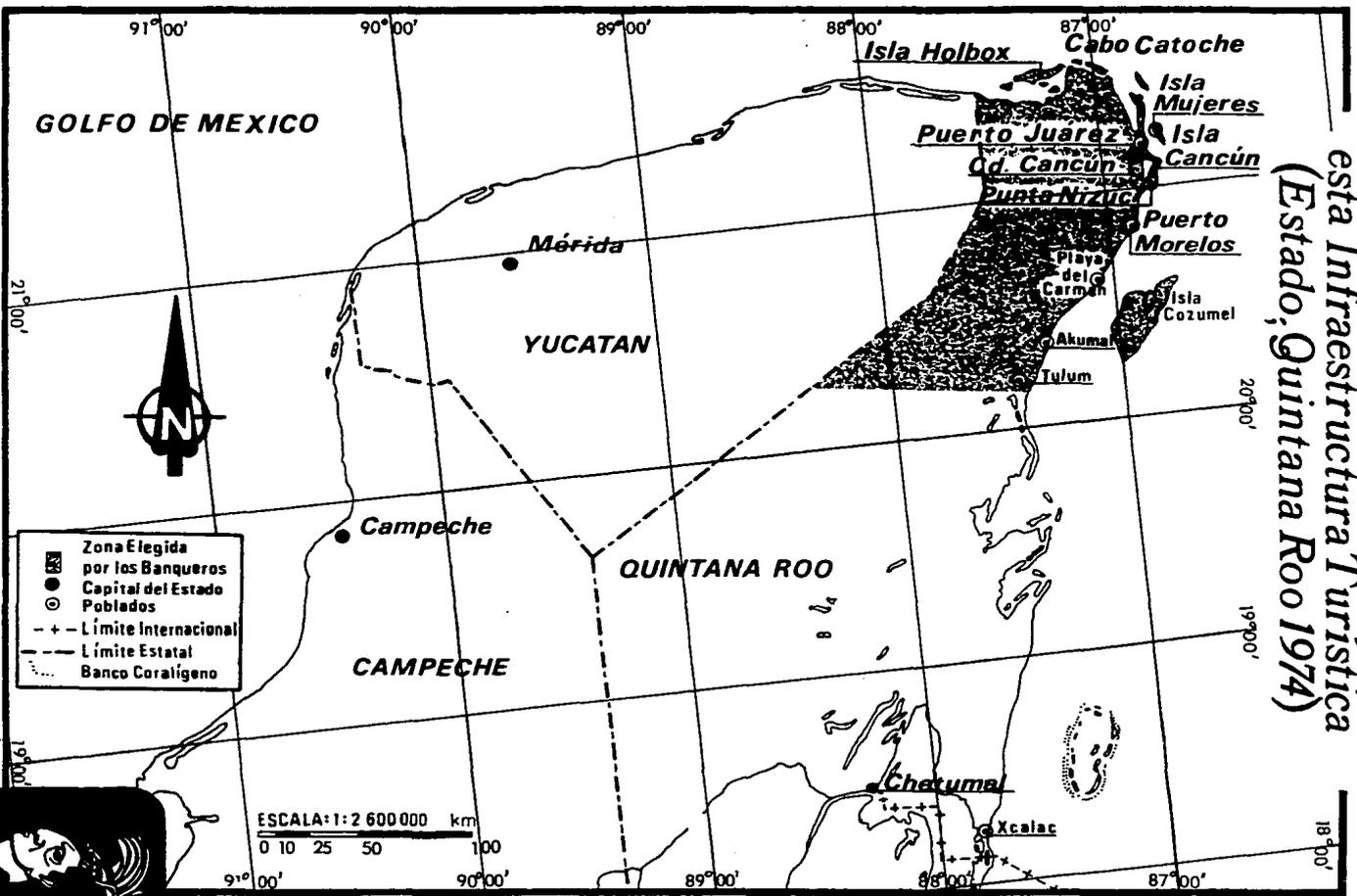
CAN: Dáviva o presente que se le dá al juez por vía de gobierno.

CUM: olla en que algo se cuece o calienta agua.

CUON: Horno en que se hace tinta (tizne) de humo.

4. vid. supra, pp. 25-26.

**Zona en Donde se Establecería
esta Infraestructura Turística
(Estado, Quintana Roo 1974)**



desarrollo turístico del Señor Pablo Bush consistente en cabañas rústicas y un club náutico. A 20 kilómetros de Akumal está Tulum, zona arqueológica a orillas del mar y de allí a Chetumal nada, lo digno de mención eran las dos islas, Isla Mujeres con 6,000 habitantes y Cozumel con 30,000 habitantes, únicos lugares capaces de atraer turistas, por su gran belleza y sus productos marinos. Cozumel contaba entonces con dos hoteles; el Playa con 18 cuartos (actualmente está allí la Capitanía de Puerto) y el Playa Azul con seis bungalós; el concesionario del primero y el propietario del segundo era Nassim Joaquín.⁵

La calidad de las tierras en Quintana Roo principalmente las del norte son muy pobres y la actividad pesquera no ha recibido la atención debida ya que se practica con técnicas muy rudimentarias.

El arquitecto Javier Solórzano fué el primer urbanista que delimitó lo que sería la traza urbana de Cancún. La isla tenía una longitud de 17 kilómetros pero en algunos lugares no tenía ni 50 metros de ancho, si se querían meter grandes hoteles, centros comerciales y un club de golf había que engrosarla de 250 a 300 metros, habría que rellena la laguna Nichupte con sascab (arena de Yucatán).

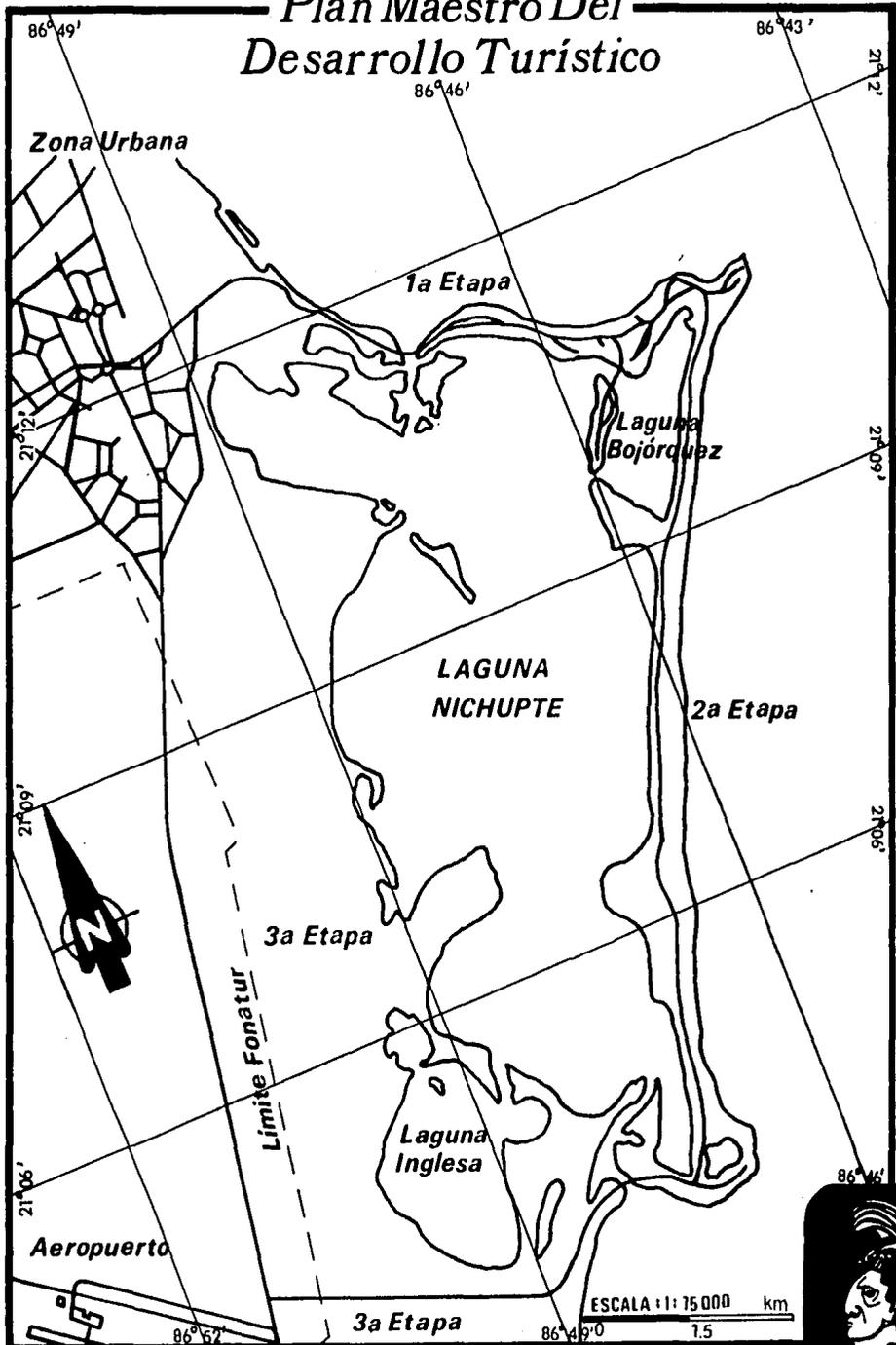
La isla sería totalmente ocupada por la "zona hotelera", la ciudad se encontraría en la zona territorial y las áreas se repartirían en bloques (super manzanas) dándole una innovación a su trazo; independientes cada uno con su equipamiento, escuelas, comercios, servicios, áreas verdes, etc. Además se respartaría una gran zona como reserva territorial.⁶

Ya realizado el Plan Maestro (ver la página 46) había que empezar por ver a quién pertenecía en ese momento Cancún. De las 7,000 hectáreas de tierra firme 2,000 correspondían a territorio nacional, casi 5,000 eran parcelas ejidales controladas por el ejido de Isla Mujeres. Las parcelas privadas serían adquiridas por el Banco de México a precios comerciales pero a través de un interme-

5. vid. Alfredo Dachary et al. Estudios Socioeconómicos de Quintana Roo, Sector turismo. Ed. CIQRO, Puerto Morelos Quintana Roo, 1985, p. 9.

6. cfr. Fernando Martí. op. cit. p. 51.

Plan Maestro Del Desarrollo Turístico



FUENTE: Elaboración propia con datos de FONATUR.

diario el abogado Carlos Nader. La tarea de encontrar a los propietarios de esas tierras fué difícil pero había que conseguir toda la Isla. El Ingeniero Ponce de Mérida era propietario de Punta Nizuc, José de Jesús Lima de varios coteles y su casa de playa, Ausencio Magaña de Punta Cancún. No hubo problemas a excepción de el Señor Magaña quien con tal de no vender al Banco vendió a un alemán que controlaba la flota pesquera del lugar, el señor Strauss; sus negativas no sirvieron de nada con un poco de presión económica por parte del gobierno a sus empresas y a su estado de extranjero en el país, no hubo problema. Finalmente le compraron a Coral de Martínez las últimas seis hectáreas que les faltaban.⁷

Así se estableció el plan Maestro que con base en cinco puntos pretendía a portar los factores estructurales del desarrollo turístico:

- a. Transporte.
- b. Ingeniería sanitaria.
- c. Electrificación.
- d. Teléfonos
- e. Urbanización.

Ya en 1969 el Banco de México había decidido crear un fideicomiso que se hiciera cargo de los desarrollos turísticos al cual le llamaron Fondo Nacional de Infraestructura Turística cuyo Comité Técnico estaba integrado precisamente por Enrique Savignac en la administración lo que permitiría establecer el primer campamento en 1970. Todas las compañías constructoras se habían negado a trabajar en la selva, así que había que crear una compañía que se hiciera responsable del proyecto, nace Consorcio Caribe. Fernández Hurtado se encargó que tres contratistas importantes del Banco de México formaran parte de ella: Raúl Cházaro, Agustín Ibañez e Ignacio Cortina y finalmente el mando a José García de la Torre constructor prestigiado que en ese momento enfrentaba serios problemas económicos. En la zona no existían poblaciones de donde reclutar personal, no existían materiales y mucho menos talleres de mantenimiento para maquinaria, parecía que el proyecto partía de un fracaso. Finalmente el principal obstáculo se salvó al

7. Esta información la obtuve de una entrevista realizada en el invierno de 1989 al periodista Rafael del Pozo y Alcalá, español pionero en Cancún y cuyo nombre es conocido por sus libros 12 Muecas y un Gesto, Fisuras, entre otros. Obras patrocinadas por la Cámara Nacional de Comercio y Servicios Turísticos de Cancún, Quintana Roo.

verse en desastre financiero un campamento chiclero de la región, los trabajadores además de estar acostumbrados a trabajar bajo las duras condiciones naturales de la selva necesitaban empleo.

4.2.1 Inversión:

En 1969 el Fideicomiso de Inversión en Infraestructura (INFRATUR) solicitó al Banco Interamericano de Desarrollo (BID) un crédito por 21.5 millones de dólares, equivalentes a poco menos de la mitad de la inversión requerida para la primera etapa de Cancún⁸. El Gerente Wenceslao Salas elaboró el documento de préstamo, evaluó económica y financieramente el proyecto como lo requería el BID y obtuvo la autorización para hacer la petición. Obtenerlo no fué fácil ya que al llegar el cambio presidencial en México a fines de 1970 aún no había resultados y se tenía que convencer al nuevo presidente y a su equipo de trabajo de la bondad de la idea. En diciembre de 1970 entró en funciones el nuevo Presidente, Luis Echeverría Alvarez, en ese momento había muerto el gobernador del Estado de Quintana Roo, Rodrigo Gómez. Antonio Ortiz Mena quien apoyaba el proyecto era separado de la Secretaría de Hacienda. Afortunadamente el lugar de Ortiz Mena fué ocupado por Hugo B. Margain quien estaba convencido de la necesidad de llevar a cabo lo previsto así que apresuró los créditos internacionales y urgió al Departamento de Asuntos Agrarios y Colonización a entregar los predios que correspondían al ejido de Isla Mujeres.

En 1971 se invirtieron 30 millones de pesos del Banco de México gracias a Fernández Hurtado que todavía seguía a la cabeza del mismo, y en el mismo año el Banco Internacional de Desarrollo aprueba los 21.5 millones de dólares con 18 años de plazo y tres de gracia a 8.5 puntos de interés anual, (45% de los recursos que se requerían para la primera etapa).

El Plan Maestro se llevó a cabo:

- Se construyó un aeropuerto internacional con ayuda de Sigfrido Paz Paredes experto en planeación aeroportuaria, se localizaba aproximadamente a 17 kilómetros

8. Fernando Martí, op. cit., p. 37.

del empalme de las carreteras Tulum-Puerto Juárez y Puerto Juárez-México. Se amplió y mejoró el muelle de Puerto Juárez, se realizaron trabajos de dragado y relleno de lagunas y se construyó el puente que uniría a la Isla de Cancún con el continente.

- Se construyó una red de agua potable a partir de 20 pozos profundos localizados en la periferia de la ciudad, se tratan las aguas negras, se erradica la flora y fauna nocivas, se establece un control de plagas y de recolección y disposición de desechos sólidos. Se realizó un saneamiento ambiental en la zona turística y urbana de Isla Mujeres.

- Se colocó una línea de transmisión entre Tizimín y Puerto Juárez de 150 kilómetros de longitud aproximadamente, estaciones y subestaciones terminales en los puntos de transmisión así como redes aéreas y subterráneas de distribución para las conexiones domiciliarias y el alumbrado público.

- Se construyó la Central Telefónica con capacidad de 1000 líneas con conexiones de larga distancia.

- Se construyeron calles, avenidas, construcción y pavimentación de las calles perimetrales y dentro de los trabajos de acondicionamiento de la zona turística se mejoraron y conservaron plazas, jardines y parques, se acondicionó la zona comercial construyendo el Centro de Convenciones y los servicios conexos.⁹

Se construyó el campo de golf de 18 hoyos, una casa club, se llevaron a cabo trabajos de restauración arqueológica de la zona Maya previéndose servicios institucionales y sociales para la zona urbana como viviendas, centros comerciales, cívicos, médicos, etc.¹⁰

Aquí cabe mencionar que aquellos trabajadores que se ofrecieron para la construcción fueron más adelante un problema inesperado, para 1973, 6.000 personas estaban asentadas irregularmente en los límites de los territorios controlados por INFRATUR, Alfonso Alarcón responsable del proyecto de la ciudad por ins

9. vid. FONATUR. Proyecto Turístico Cancún, p. 3.

10. vid. Alfredo Dachary et al. Sector Turismo, op. cit., p. 75.

trucciones de Savignac autorizó la venta de terrenos hasta por \$10.00 el metro de tal forma que se organizaran los establecimientos en un lugar específico y en forma planeada, sin embargo no tomaron en cuenta la filosofía maya de que la selva era propiedad común, ahora como le explicarían a esta gente que tendrían que comprar un terreno y contratar un crédito para construir dentro de ciertas especificaciones. Finalmente en 1975 se creó el Fideicomiso Puerto Juarez,¹¹ el problema aun no finaliza ya que esa población ocupa parte de la ciudad del desarrollo turístico de Cancún y hasta se ha llegado a decir que constituye su cinturón de miseria comparándolo un poco con Acapulco, este tema vale la pena tratarlo más profundamente así que se analizará más adelante.

En 1972 no había ningún inversionista que quisiese invertir en Cancún, ni siquiera los hoteleros de Chetumal y Cozumel que conocían perfectamente la afluencia turística existente, menos aun los de Mérida. Ante este problema Fernández Hurtado convenció a varios bancos privados en el Distrito Federal, Monterrey y Mérida de que invirtieran, así se dispuso la construcción del hotel Cancún Caribe con 208 cuartos y 23 cabañas, INFRATUR aportaría el terreno y las acciones en un 19%. Más adelante funcionaría el hotel Playa Blanca en 1974 gracias a la sociedad del sobrino de García de la Torre y el señor Diego de la Peña pero con muchas deficiencias, no tenían sistema de agua potable, no estaban conectados ni al drenaje ni a la luz, pero bueno, funcionaban.

INFRATUR se dió a la tarea de localizar predios, elaborar el proyecto arquitectónico, iniciaba la construcción y convencía a los inversionistas. La respuesta no tardó en llegar, el agente de viajes Alberto Bojorquez inició la construcción de un hotel junto al Playa Blanca, BANAMEX compró uno de los mejores terrenos de la isla: Punta Cancún para construir una sucursal del Camino Real, la empresa paraestatal edifica el Presidente y para no quedarse atrás el propio INFRATUR levanta un hotel semihorizontal de 300 cuartos en donde ya se había acordado operaría el Club Mediterrané.

11. FONATUR op. cit., p. 8.

Sin embargo había un problema, un proyecto turístico requiere sin lugar a dudas de auténticos hoteleros, personas que puedan no sólo establecer sino operar un hotel plenamente, así se hizo una gran promoción al proyecto y el encargado de ello fué el señor Guillermo Grimm quien solo laboraba para el sector privado.

4.3 La creación del Estado de Quintana Roo:

Sería deshonesto no reconocer que la creación del Estado de Quintana Roo como tal se lo deben los quintanarroenses a Cancún ya que éste fué el resultado del desarrollo turístico, actualmente la principal actividad económica del Estado y aunque los habitantes de Chetumal vean cierta rivalidad con el Norte turístico este hecho no puede cambiar. El gobernador en turno David G. Gutiérrez Ruiz hizo todo lo posible por lograrlo, en 1970 el Territorio no contaba con más de 235,000 habitantes lo que le daba derecho a un solo diputado, no existía una identidad real sobre la tierra ya que los cuatro perímetros libres que se habían creado, Chetumal, X-calac, Cozumel e Isla Mujeres¹² permitían a los habitantes una libertad total de movimiento, al sur Chetumal no contaba con una verdadera actividad económica y no se podía dedicar a la agricultura porque estaban muy lejos los centros de consumo, el comercio tampoco era viable ya que el vecino Belice operaba sin restricciones lo que permitía la entrada de grandes cantidades de mercancía extranjera y finalmente la única vía de salida y entrada al que se pretendía crear como Estado era Yucatán.

Las soluciones se debían dar de tal forma que se creara por lo menos ya no una estructura económica y social sobre el territorio sino un poco de organización y uniformidad. Gutiérrez Ruiz mandó construir la carretera Carrillo Puerto Tulum uniéndolo a la Costa con el Estado y en 1973 el Presidente de México el Lic. Luis Echeverría Álvarez decreta zona libre todo el Territorio, y para dar una actividad económica al Sur se construye contra todas las predicciones el Ingenio Azucarero de Alvaro Obregón.

12. cfr. Decreto que prorroga la vigencia de los perímetros libres del Territorio de Quintana Roo. Diario Oficial. Tomo CCLXXXVII, no. 11, México, - 18 de marzo de 1968. p. 2.

El Congreso Federal autorizó al gobernador un Congreso Constituyente bajo la conducción de quien años más tarde sería gobernador del Estado; Pedro Joaquín Coldwell. En 1974 se crea el Estado de Quintana Roo dividido en siete Municipios y segregando a nuestro punto de estudio de la jurisdicción de Isla Mujeres, Cancún tendría desde ese momento la cabecera municipal de Benito Juárez y el nuevo alcalde sería Alfonso Alarcón.¹³ La división municipal la podemos ver en la página 53 .

La infraestructura de la Isla se terminó de edificar gracias al Alcalde quien convenció al Presidente que les proporcionara equipo de limpia, un edificio para bomberos, otro para la Policía Federal de Caminos y el de la Conasupo. Se construye la primera escuela Alfredo V. Bonfil y el hospital de la Cruz Roja, las oficinas de migración, etc.

En 1976 Cancún demostraba al mundo entero que los mexicanos podíamos sacar una maravilla partiendo de cero, lo que se había creído poco confiable había resultado ser un gran complejo turístico y los gobernadores del Banco Internacional de Desarrollo lo confirmaron y además lo presumieron partiendo del principio de que un crédito del BID había ayudado a un país en vías de desarrollo a reconstituir su situación económica.

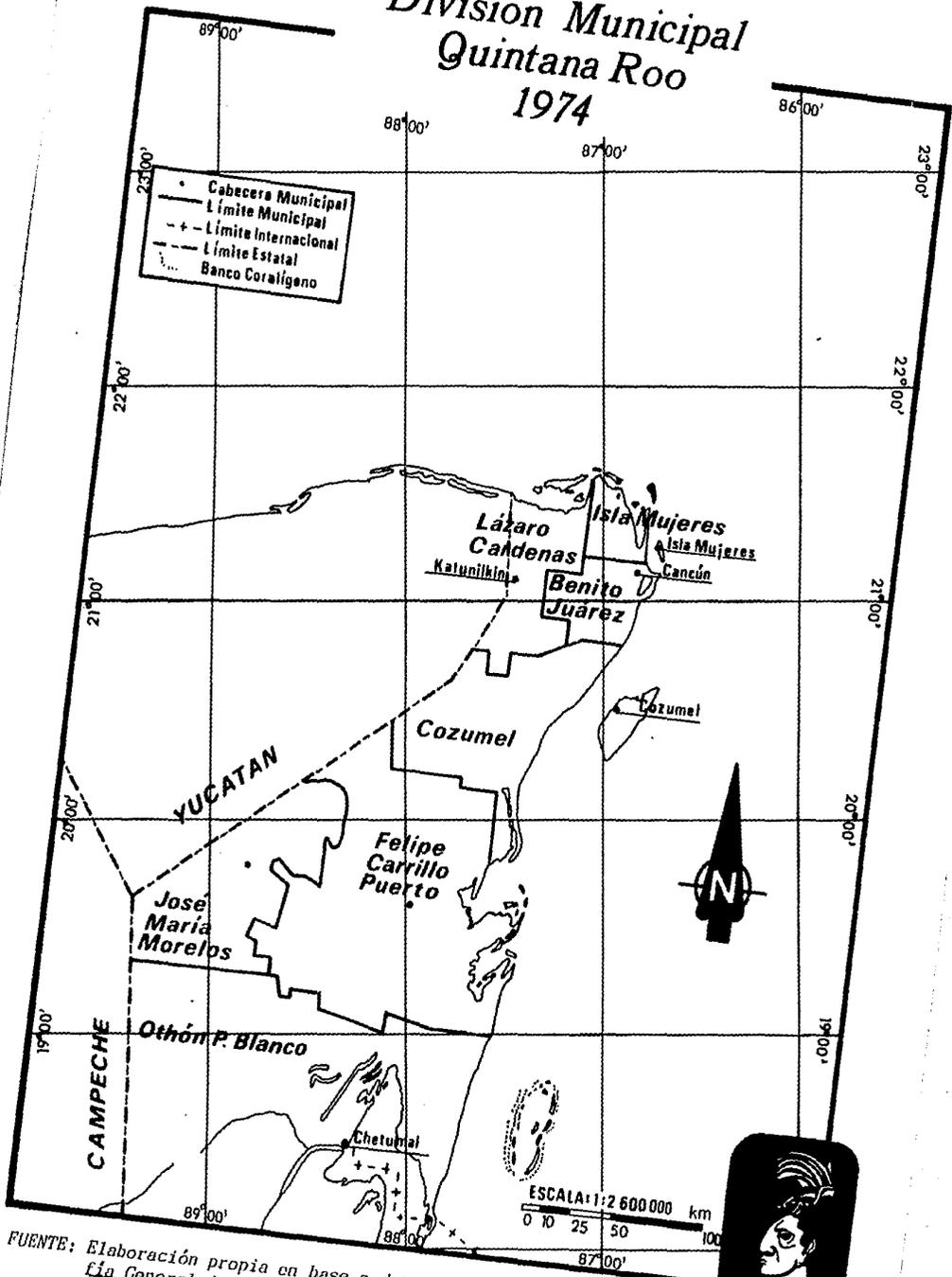
4.4 Cancún como estructura de servicios:

Desde mediados de los años treinta un nuevo elemento se tuvo que clasificar por su incidencia desde entonces considerable en la estructura económica mundial; los servicios, se definieron como el sector "terciario" que comprendía toda forma de producción no material. Cinco décadas después es tema de discusión en el GATT en 1987 con las negociaciones de la Ronda de Uruguay. Después de definir el concepto servicios se expresó:

"... los servicios pueden definirse por exclusión, como todas las actividades económicas distintas de la producción agropecuaria o industrial..."

13. vid. Constitución Política del Estado de Quintana Roo, Artículos 126 a 169.

División Municipal Quintana Roo 1974



FUENTE: Elaboración propia en base a datos de Armando Escobar, *Geografía General del Estado de Quintana Roo*, Fondo de Fomento Editorial del Gobierno del Estado de Quintana Roo, México, 1981.

la definición puede hacerse tomando en cuenta sus características peculiares como productos, modo de elaboración y la forma en que se comercializan." 14

Esta definición comprende todas las transacciones internacionales relacionadas con el turismo; hoteles, moteles, otros alojamientos, agencias de viajes, servicios de distribución, comercio mayorista y minorista.

El caminar una hora por Cancún ya sea en la zona hotelera o en la ciudad no solo basta para comprobar que es un gran complejo turístico sino también nos permite observar la gran cantidad de actividades económicas que le permiten ubicarse como una estructura de servicios, no un conjunto de hoteles, restaurantes y playas sino toda una red de situaciones en las que aunque no interviene ningún proceso de producción están llenas de riqueza, son servicios que tienen un valor en dinero por los que el turista está dispuesto a pagar. Sin embargo con solo una caminata no podríamos darnos cuenta de algo más profundo; Cancún como estructura de servicios no está completa porque no hay en el Estado de Quintana Roo ni en la República Mexicana los insumos necesarios para abastecerla, si bien es cierto que como uno de los más grandes centros turísticos del país en los últimos años ha tenido el más alto nivel de ocupación también es cierto que esto no ha subsanado de alguna forma la carencia de divisas como fué proyectado por los desarrolladores, al contrario se han tenido que importar tantas mercancías que de alguna forma se ha venido afectando la balanza comercial en forma negativa. Esta claro es una afirmación que hay que fundamentar, por lo que a continuación quiero presentar a Cancún actual, pero sería poco útil presentarlo como una monografía en la que solo se explicaría que es lo que hay; prefiero manejar en la exposición además de la red de servicios con la que cuenta un conjunto de informaciones sobre diversos hechos adquiridas de instituciones serias. Aún más para comprobar la veracidad de dichos datos considero necesario presentar también puntos de vista de la gente que vive allí, personas que poco a poco han desu -

14. cfr. Luis Malpica de la Madrid. "El Sector Servicios en el GATT". Comercio Exterior. Vol. 38, núm. 11, noviembre, 1988, México. pp. 999-1006.

rollado el complejo y que pueda hablar con exactitud de lo que está fallando y que es precisamente lo que nos interesa, el abasto.

4.5 Exposición de problemas de abasto en la red de servicios turísticos:

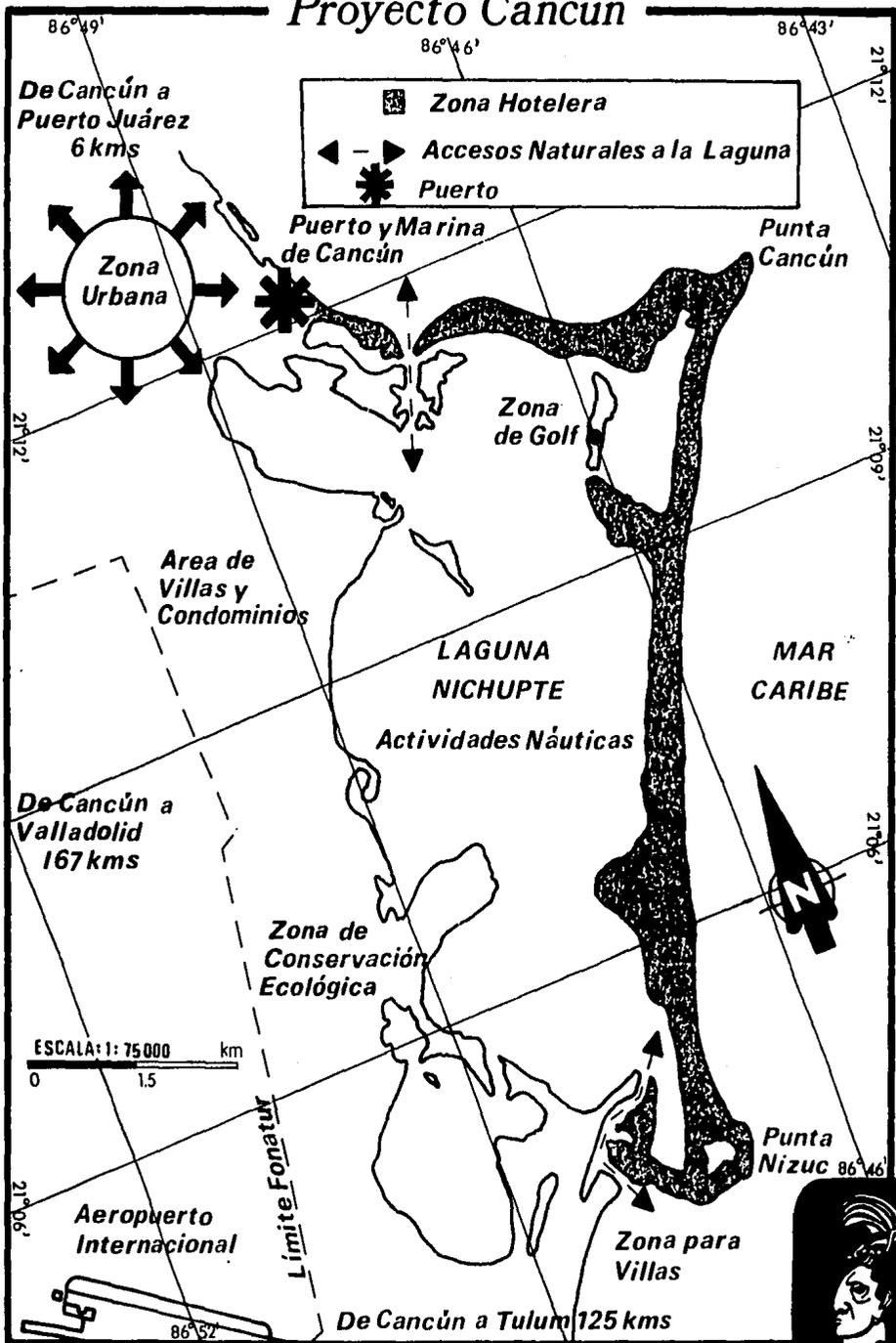
4.5.1 Hoteles:

El complejo turístico se desarrolla en una superficie de 12,700 hectáreas que están divididas de la siguiente forma:

- a. 2,253 hectáreas de zona turística.
- b. 3,699 hectáreas de zona urbana.
- c. 1, 919 hectáreas de zonas de conservación ecológica.
- d. 4,824 hectáreas corresponden a lagunas.

En el mapa de la página 56 podemos ubicar con exactitud cada zona. El Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) es el organismo estatal que se ha encargado de proporcionar los créditos necesarios para financiar principalmente a la actividad hotelera en todo el Estado, para Cancún ha sido recabado el 81.4% de dicho financiamiento, lo podemos comprobar por el sistema de estadísticas de crédito proporcionado por el mismo FONATUR y que se puede consultar en el ANEXO 3 de 1974 a 1987 hay un monto aprobado de 97,716,224.00 pesos. Sin embargo es interesante observar que en años como 1983 y 1986 inversionistas privados, verdaderos operadores hoteleros se han visto interesados en este Centro Turístico. En parte de la entrevista realizada al Arquitecto Carlos Constance dueño de varios hoteles en Cancún y uno de los principales fundadores del desarrollo turístico me comentó: "Desde 1983 a 1986 se ha observado un impacto de mayoristas sobre el territorio, fué en estos años cuando las verdaderas cadenas hoteleras extranjeras se fijaron en Cancún como un lugar para invertir. Actualmente el corredor Cancún-Tulum en construcción busca atraer al turismo europeo, es una forma de dejar de depender del turismo de América del Norte como hasta ahora. Con las instalaciones que se espera tenga el corredor y que depende precisamente de esa inversión, el europeo verá que cuenta con todas las comodidades para hacer más largo el tiempo de su estancia, y además los lugares a visitar son tan numerosos que

Proyecto Cancún



FUENTE: Elaboración propia con datos de Fernando Martí, *Cancún, Fantasía de Banqueros*. Ed. UNO, México, 1985, p. 21.

así lo requieren. Cancún cuenta además con el apoyo estatal que desde la infraestructura ha visto crear un lugar para el gusto de todos."¹⁵

Quando Cancún empieza a operar en 1974 su oferta mínima era de 193 cuartos creciendo aceleradamente, durante el invierno de 1989 pregunté al señor Gabriel Escalante Torres, Presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Cancún que el 15 de enero que es generalmente la fecha en que Cancún alcanza su punto culminante en la temporada alta ¿con cuántas habitaciones contaban? a lo que respondió: "...nosotros esperábamos 13,500 habitaciones aunque estamos en proceso de verificación de lo que es disponible, lo que pudo estar listo, yo calculo personalmente que pueden haber en este momento unos 11,000 cuartos hoteleros y muchos corriendo para terminarlos pero como mencioné anteriormente dependemos de tantos terceros y de la ideología del trabajador mexicano que dicen 'yo me voy y se van' espérate hasta enero que regresen y si regresan el dos de enero bueno, pero también quieren reyes, y sean evangelistas, testigos de Jehová o lo que sean todos tienen navidad." La información de autoridades y empresas privadas era muy disímula o lo es hasta la fecha, se hablaba de hasta 6000 nuevas habitaciones para 1990 lo que representaba el 50% de todo lo que se había hecho a esa fecha, así que cuando pregunté que tan reales eran esas cifras el Presidente de la Asociación de hoteles dijo: "Mira yo creo que aquí la autoridad que debe dar esta cifra correcta y quien la controla es tanto Municipio como FONATUR que regula el crecimiento de Cancún, si ellos son la autoridad y autorizan tanto los planos con la cantidad de cuartos por un lado y la construcción obras públicas el Municipio, es importante que ellos den las cifras reales nosotros lo vemos acercándonos a los comentarios, haciendo verificaciones como podemos...lo que es real es que con darse una vuelta por la zona hotelera te puedes percatar de la gran cantidad de construcciones." FONATUR no proporcionó información ni

15. En los meses de diciembre y enero de 1989 y en los de 1990 visité el complejo turístico de Cancún y otros lugares del Estado de Quintana Roo, en esta visita realicé varias entrevistas a encargados de compras de hoteles, desarrolladores, constructores, inversionistas, aduanales, periodistas, etc., toda aquella persona que tuviera relación con mi tema de estudio. En el resto de mi trabajo me auxiliaré de dichas entrevistas para poder dar más veracidad y sustento a mi hipótesis.

siquiera estadística del número de hoteles o cuartos disponibles, sin embargo el Director del Programa Carlos Cardín Pérez informó el 2 de octubre de 1990 que se habían reportado 19,600 habitaciones hoteleras listas, 75% del total previsto y que para principios de 1991 se esperaban 1,300 cuartos más. El centro turístico se convertía así en la población con más alto crecimiento de todo el país con un índice anual de 26%.¹⁶ Se espera que para 1995 Cancún alcance su máximo esplendor convirtiéndose en el principal destino turístico del caribe sobre Puerto Rico y las Islas Bahamas.

Ahora bien, ¿de quién es realmente Cancún?, podríamos decir que la inversión tiene que ser nacional ya que la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos establecía que ningún extranjero podía adquirir el dominio directo sobre tierras y aguas en una faja de 100 kilómetros a lo largo de las fronteras y de 50km en las playas, con estos lineamientos es imposible que un extranjero hubiese adquirido alguna propiedad en Cancún, pero esto no es verdad, en capítulos anteriores hemos visto que el extranjero se ha adueñado de esta zona debido a la existencia de prestanombres lo que creó tal vicio que actualmente es imposible determinar la nacionalidad de la inversión enclavada allí.¹⁷ Si ya tienen posesión desde hace mucho tiempo se espera que la tengan más ya que es un lugar que promete y se sigue desarrollando, por otra parte los protege el hecho de que el 7 de noviembre de 1991 con la iniciativa de decreto presentada por el Presidente de la República Carlos Salinas de Gortari se elimina del Artículo 27 constitucional ese párrafo.¹⁸

La fuga de capitales debido a este problema es un tema que a pesar de ser complicado en cuanto a la obtención de datos verídicos y confiables sería interesante estudiarlo, por lo que aquí corresponde el dueño de un hotel nacional o extranjero tiene el mismo problema, desabasto, la producción que generan las ac

16. vid. Luis Castillo. "Al finalizar este año, 19,600 cuartos de Hotel en Cancún..." Excelsior, 3 de octubre de 1990, México, D.F.

17. vid. supra, págs. 18-19.

18. vid. Carlos Salinas de Gortari. "Iniciativa de Reforma del Artículo 27". Comercio Exterior. Banco Nacional de Comercio Exterior. Vol. 41, núm. 11, noviembre de 1991, México, pp. 1085-1095.

tividades económicas locales como pesca, recolección o agricultura entre otras únicamente abastecen a parte de la población nativa y en forma muy raquítica.

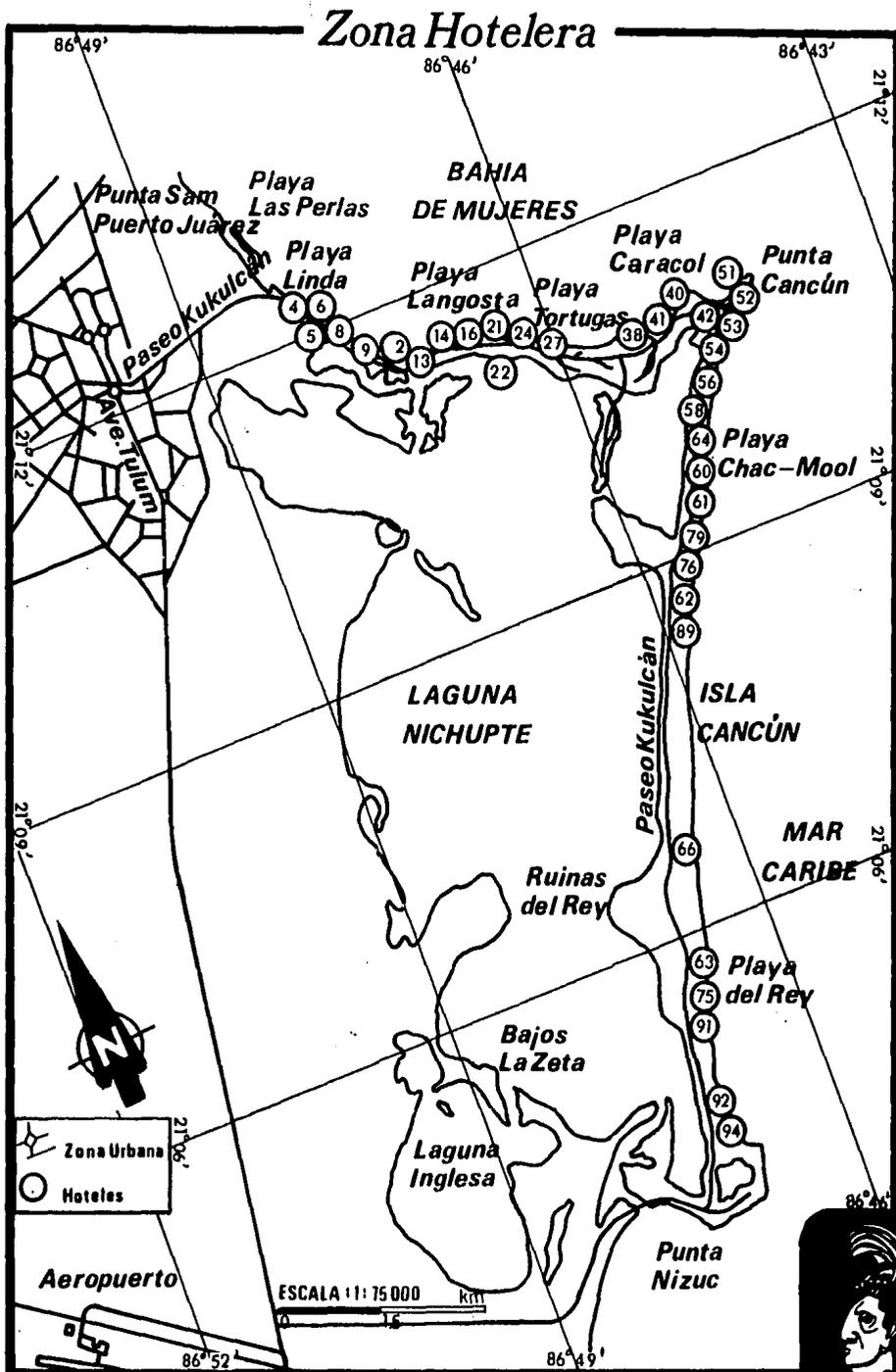
El número de las habitaciones en operación por cada hotel lo podemos consultar en el ANEXO 4. Para ubicar geográficamente en la zona hotelera algunos de ellos observemos el mapa de la página 60.

H O T E L E S

Playa Blanca	5 San Marino	6 Plaza las Golondrinas
8 Aquamarina Beach	9 Plaza Nautilus	2 Club Las Perlas
13 Marbella	14 Calinda Beach	16 Casa Maya
21 Villas Tacul	22 Maya Caribe	24 Dos Playas
27 Coral Mar	38 Only Diving	41 El Parian
40 Krystal Divers	42 Plaza la Fiesta	51 Aqua Ray
52 Flamingo Plaza	53 Flamingo Cancun Resort Plaza	
54 Baccara	56 Melia Turquesa	58 Paraiso Radisson
64 Marriott	60 Plaza Kukulcán	61 Tucan Cun Beach
79 Cancún Puerta al Sol	76 Royal Solaris	62 Vista Playa de Oro
89 Cancún Palace	66 Fiesta Americana Condesa	63 Solymar
75 Suites Brisas	91 Royal Solaris	92 Ya-Ima-K'an
94 Conrad Cancun		

FUENTE: CANCUN TIPS. Fall 1990, Cancún Quintana Roo, México. pp. 44 y 131.

La oficina de FONATUR en el Distrito Federal me permitió el acceso aunque restringido de algunos de estos datos, se nos permite observar que las inversiones en la industria hotelera son cuantiosas y hay que aclarar que hasta la fecha estos datos solo comprenden hasta la segunda etapa, el proyecto Cancún com-



FUENTE: Elaboración propia con datos de Cancún Tips. México, 1993.

prende tres etapas, la tercera será el llamado Corredor Cancún-Tulum que se espera derrumbe a otros destinos del Caribe con una increíble afluencia turística, de hecho se ofrece ya el mayor potencial turístico del país, ya hemos nombrado 113 hoteles y la diferencia entre las habitaciones que operarán en 1995 y las que operaban en 1990 es de 7,879 habitaciones destacando que cada habitación se vende por noche al turista por lo que continuamente entran y salen varias personas de una habitación. Ahora bien en este momento están en construcción una gran cantidad de hoteles y desde los ya establecidos hasta los que están en construcción requieren de artículos importados para poder conformarse o para poder ofrecer el servicio. El Ingeniero Salvador Arizmendi consejero de la CANACO en Cancún y uno de los más fuertes importadores de alimentos para distribución en la zona divide a Cancún en tres áreas: infraestructura hotelera, operación hotelera y economía hotelera simplemente por ser la estructura hotelera la de mayor dominio en la zona, la infraestructura hotelera comprende precisamente el inicio del hotel; su construcción "... los hoteles están bien construídos, lo que es la construcción básica el área de ingeniería y diseño parece ser que en México tenemos una muy buena infraestructura, tenemos buenos ingenieros, buenos diseñadores, tenemos muy buena capacidad para hacer la estructura, para hacer el cascarón del hotel...lo que es maquinaria del hotel, lo que es lavandería, equipo de mantenimiento, aire acondicionado, equipo de manejo de fluidos o sea calderas bombas, equipos contra incendio, toda esa gama; si se tiene que recurrir al artículo importado; primero porque no hay capacidad de producción nacional o porque no hay diseños a nivel nacional, o porque no hay ingeniería a nivel nacional o porque no hay investigación a nivel nacional ¿si? o a la mejor porque no son rentables los volúmenes de producción nacional. Por decirte algo, para que una producción de lavadoras de hoteles o planchadoras sea rentable necesitas producir al año no sé... 5,000 ¿si?, no sé cuantos hoteles hay en México pero no creo que lleguen a 10,000 hoteles al año, ¿me explico?, entonces para una empresa

fuerte producir 5,000 lavadoras cuando su oferta es de 10,000 o 15,000 no le conviene de ahí que no sea rentable. Así es como otro país tiene que sustituir ese requerimiento. Todas las licuadoras, hay producción nacional pero son muy caras, su diseño la producción es muy limitada también y su calidad dentro de su rango está bien pero no es una calidad de producción esto es: la calidad de los equipos nacionales no es ni con mucho una calidad que cubra requerimientos de producción fuerte, por decirte algo una licuadora tiene que moler 50 litros de salsa o 100 litros de salsa, una licuadora la más grande que encuentres te cubre 5 litros entonces al año ya se desgastó, ya no sirve, hay que volver a arreglarla y en Estados Unidos o en otros lados producen equipos para que duren más tiempo, las cacerolas por ejemplo el otro día comentaba con un chef: hay unas cacerolas de acero inoxidable y hay unas cacerolas de aluminio, las de alminio te duran un año y las de acero inoxidable 15 o 20 años, obviamente la inversión es mayor en las de acero inoxidable pero la rentabilidad es mucho mejor esto es, tu compras una olla de aluminio de entrada la inversión es pequeña lo que pasa es que hay que hacerla cada año y si haces una inversión más fuerte en cacerolas te van a pasar 15 años para que vuelvas a comprar cacerolas si es que vuelves a comprar porque esas no se acaban. Entonces mucho depende de la economía, de cómo este proyectista o diseñador menor de la industria lleve a cabo sus proyectos."

No hay capacidad de producción a nivel nacional porque aunque la hubiera además no es rentable, no hay investigación para poder crear y construir nuevos diseños y la más debatida no hay calidad nacional. Esto resume el punto de vista del Ingeniero Arizmendi ¿podríamos fundamentar que estas razones son las que han hecho de Cancún un centro importador?, puede haber otras opiniones la más escuchada dentro de la sociedad mexicana es la de que somos malinchistas, siempre queremos comprar lo de otro país, no importa que sea producto chatarra, aunque no sepamos para que sirva, aunque no tengamos garantía, porque es de otro país

no es nacional, que pasa, se cae la industria nacional. Podemos poner ejemplos como la industria de la ropa en México, la industria automotriz; en 1989 se estaban introduciendo camionetas para los ejidos de la CNC, metieron 20,000 vehículos, es lógico la producción nacional se detuvo y es que no es lo mismo comprar una camioneta que cueste 13 o 18 millones a una que cueste 3 o 8 millones si sirve lo mismo una que la otra. Entonces la fabricación de todos los productos nacionales se puede paralizar así, puede estar saturado el mercado de productos nacionales pero nadie los compra se prefieren los extranjeros. Pero si es cierto que somos el basurero de los desperdicios de otros países, que nos están vendiendo de todo y que han aprovechado desde el ingreso de México al GATT para meter por nuestras aduanas lo que quieran, no podemos negar que la industria nacional no ha hecho gran cosa. El Arquitecto Carlos Constance comenta: "el problema es que en México no hay calidad, tal vez en textiles sí la haya pero no en todo lo demás. No solo voy a comprar toallas o sábanas para dar un servicio de hotel. Además de esa falta de calidad la seriedad de las empresas deja mucho que desear. Para qué compro puertas y ventanas en Quintana Roo o en otro lado de México si en seis meses ya no sirven, el país no cuenta ni con la tecnología ni con el material para hacer las puertas y ventanas que necesita un hotel que está a pocos metros del mar, el producto mexicano no resiste el salitre. Lo que se trae por ejemplo de Estados Unidos son aires acondicionados, vidrio, el aluminio no podemos mentir es muy bueno en México está el de Monterrey pero prefiero el acero inoxidable del extranjero. Los verdaderos problemas nos lo dan los artículos de cocina y las cosas industriales en su totalidad, es mejor traerlas de afuera." Cuando al Presidente de la Asociación de Hoteles, el Sr. Escalante le pregunté que cuando echan a andar un hotel que cantidad de productos importados necesitan, por supuesto no la obra negra sino la parte tecnológica del equipamiento comentó: "Pues realmente no es muy grave lo que pasa es que también se encuentra el problema al equipamiento de un hotel en los tiempos, si hablamos

de un tema sencillo, las vajillas, el que te produzca México una vajilla de calidad la hay y de muy buena calidad, pero si la quieres con logotipo tardas un año para que te la produzcan; en cambio en Estados Unidos hay la cantidad y la tecnología para entregártela rápidamente, entonces yo creo que la importación se vá más por el tiempo que por la calidad, porque México hace productos de muy alta calidad pero siento que la comercialización, la distribución, no es lo dinámica que necesitamos entonces ahorita dependemos mucho del extranjero en ciertas ramas de computación, electrónica, de diseños de software. Estados Unidos tiene tecnología y la traemos de allá porque en México la tecnología empieza, pero a través de computación, partes para máquinas, todo lo que es tecnología si hay una gran necesidad de equipos y de piezas y están entrando, se vé y se constata que los importadores están trabajando, yo estaba comprando lavadoras y refrigerador para la casa y ya lo importa todo el mundo, en la ciudad de México se anuncian ya, por ejemplo en un super en linea blanca ya hay productos importados y en muchas ocasiones más baratos que aquí en Cancún."

Aquí hay un nuevo problema la comercialización y distribución de los productos. Entonces en la estructura hotelera sí hay problemas de desabasto y son solucionados con la adquisición de productos extranjeros porque los nacionales no tienen la calidad, la cantidad ni el tiempo de entrega requerido por un complejo hotelero de esa magnitud.

4.5.2 Restaurantes:

Los servicios de alimentación otro de los factores directos de toda la estructura turística son indispensables por satisfacer una necesidad vital del individuo. Dentro del estudio de campo no encontré datos oficiales ni privados sobre la existencia de restaurantes en el complejo turístico de la misma forma que presenté los datos de alojamiento, sin embargo me auxilié de fuentes publicitarias donde obtuve una información considerable.

Los servicios de preparación de alimentos los pueden proporcionar los res-

taurantes, cafeterías, máquinas con alimentos preparados, juguerías entre otros; presento en el ANEXO 5 dos cuadros en donde se mencionan los restaurantes y cafeterías tanto de la zona urbana como de la hotelera tomando en cuenta que se distinguen principalmente por su especialidad ya que la zona turística tiene un flujo nacional e internacional de visitantes. Para la ubicación geográfica de algunos de ellos en la zona urbana observemos el mapa de la página 67.

A esta lista habría que agregarle todos los restaurantes con los que cuentan aproximadamente el 70% de los hoteles del complejo tomando en cuenta que en el caso de los hoteles de cinco estrellas y gran turismo no solo hay uno sino varios distinguidos por su especialidad.

Hablar del equipamiento de un restaurante nos llevaría a las mismas conclusiones que hablar del equipamiento de un hotel, debido a que ya el punto anterior expuso dichos problemas prefiero tratar la cuestión de alimentos punto clave en el buen funcionamiento de un restaurante.

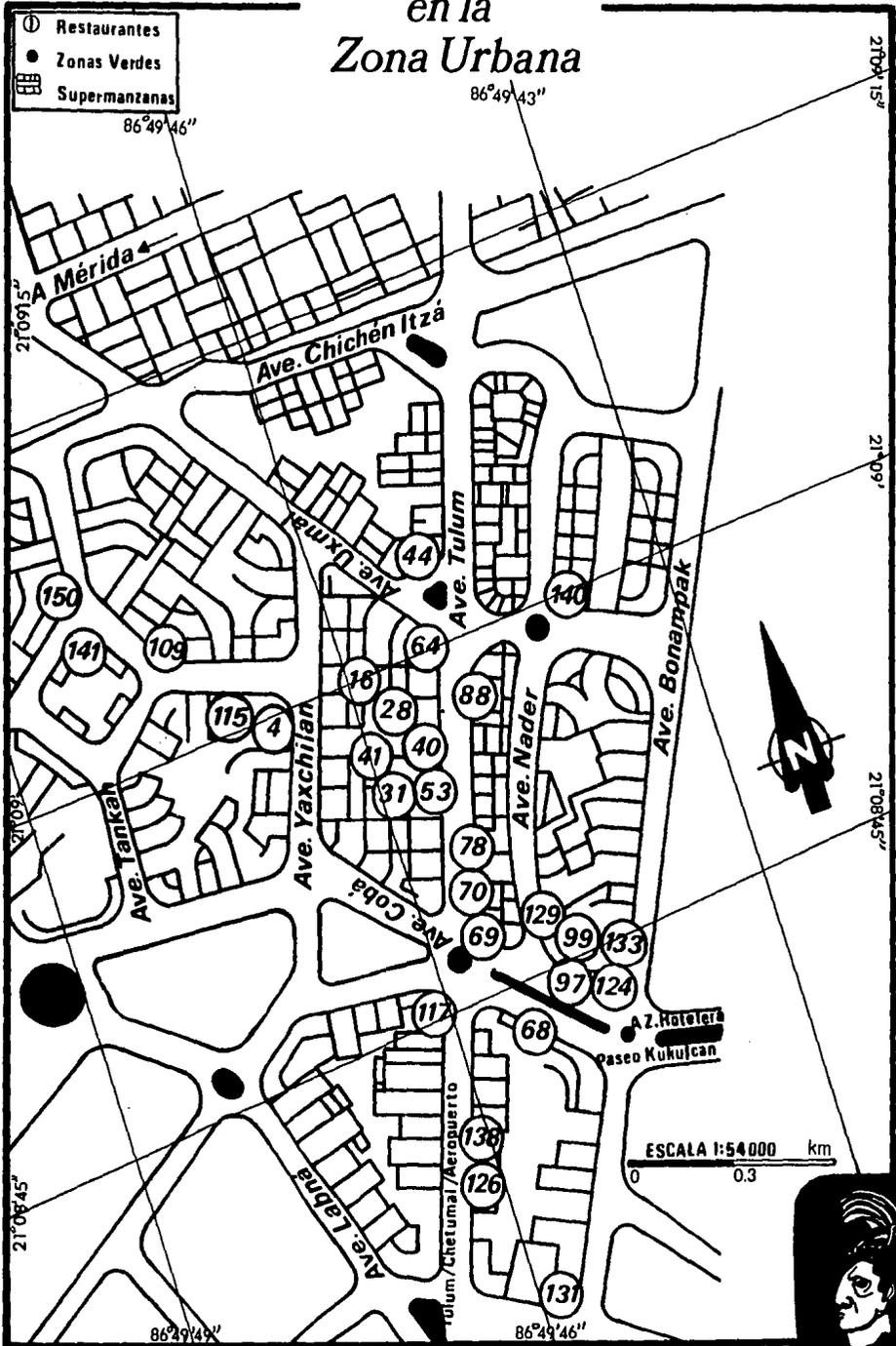
Los productos obtenidos de la agricultura, silvicultura, ganadería, apicultura, caza y pesca a nivel nacional cuentan con la calidad requerida en el complejo turístico de Cancún, aquí contrariamente al equipamiento la calidad no es el problema en realidad es la distancia entre los puntos productores y Quintana Roo. Los alimentos son productos perecederos lo que implica breves tiempos de entrega y equipo adecuado para transportarlos; los productores mexicanos no tienen esa capacidad así que los alimentos nacionales no llegan y los que llegan se obtienen a precios irrazonables veamos: no sólo los alimentos importados presentan un alto nivel en sus cotizaciones también los nacionales ¿por qué? fué mi pregunta al Ingeniero Armando Cano Presidente de la Cámara de la Industria de la Transformación en Quintana Roo: " Cancún es caro porque precisamente todo lo que aquí se consume se produce lo más cercano a 300 kilómetros de distancia, ¿ qué quiere decir esto? que el costo en un 40% del producto es vía transporte. Si no

RESTAURANTES

138 Las Tablitas	117 Mak Burguer	88 Pop
La Foundue 126	L'Alternative 124	L'Escargot 68
133 Du Mexique	4 Domino Joe's Place	Mr. Papa's 64
Peacock Grill 44	Cenacolo 41	Ital Ice 150
150 La Cibatta	129 La Dolce Vita	140-141 Pietros
Pizza Rolandi 69	El Campanario 70	Fonda del Angel 97
78 Mi ranchito	115 Restaurant 100% Natural	109 Mandarin House
Bucanero 99	Carrillo's 31	El Pescador 40
53 Happy Lobster	16 La Habichuela	131 Los Almendros

FUENTE: CANCUN TIPS. Fall 1990, Cancún Quintana Roo, México. pp. 46.

Restaurantes en la Zona Urbana



FUENTE: Elaboración propia con datos de *Cancún Tips*, México, 1993.

sotros en vez de traer un vehículo cargado de papas fritas trajésemos un costal de papas y aquí procesáramos no nos iba a costar igual porque las papas fritas por la misma consistencia hay que traerlas en un vehículo cerrado con todos los cuidados del mundo para que no se apachurren y se hagan talco; en cambio un costal de papas agarras la cajuela de un vehículo la avientas y te las traes. ¿Qué espacio ocupa un costal de papas? nada, en cambio ya preparadas hace volumen. Eso es lo que encarece los productos, si nosotros tuviésemos la oportunidad de elaborar los productos en la plaza podríamos disminuir todo eso. ¿Qué pasa? que aquí comemos de la mejor carne que se produce en el país ¿en donde la compramos? en Sonora, en Ferrería, en Moroleón, la carne que consumimos aquí es mentira no viene de Tabasco ¿porqué? porque el ganado que sale de Tabasco no sale vía Villahermosa-Cancún; sale de Tabasco pero vía Villahermosa-Ferrería, Ferrería-Cancún hay una triangulación en el mercado el producto está a 1,000 km lo mandan a 2,000 km y luego lo regresan para acá es una triangulación innecesaria. Lo mismo sucede con el azúcar la produce el Ingenio Alvaro Obregón aquí en Chetumal la manda a la Central que está en Campeche y de allí la distribuyen a toda la zona, qué necesidad tenemos nosotros de pagar un flete de aquí para allá y luego otro de allá para acá, en Chetumal producen el azúcar pero no la consumen, la tienen que mandar a un centro distribuidor porque para eso tenemos una paraes total que se llama Azúcar S.A. que con el hecho de negociar eso ya ganan algo, es una bodega que distribuye nada más. Aunque ya se le vendió a los hispanos viene a ser la misma gata nada más que revolcada ¿por qué?, porque quedó la infraestructura, quedó la canonización, quedó exactamente lo mismo no porque se haya vendido a otras personas ya se va a agilizar la venta, se vendió porque es negocio, lo mismo sucede con todo lo demás que el gobierno está vendiendo."

También apoyan este punto de vista los hoteleros; el Presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles en Quintana Roo el Señor Escalante ante la pregunta ¿porqué Cancún es tan caro? respondió: "pues en realidad si lo vemos en dos fases , Cancún caro al turista no lo es por una sencilla razón que hemos comproba

do, constatado en viajes lo caro que son otros destinos y lo caro que son los servicios inherentes hoteleros, los alimentos y bebidas en Acapulco tienen un precio tan alto, más alto que en Cancún comprobado pero hay algo aquí más especial que el productor nacional no se ha preocupado por Cancún, hemos hablado mucho de que Cancún es el conejillo de indias, es el niño rico, es el niño con éxito del mercado nacional sin embargo si lo analizamos profundamente Cancún beneficia al productor nacional tremendamente porque consumimos maderas, textiles, productos lácteos, enseres de construcción, aluminio, cristales, etc. que benefician a toda la nación, cada turista que llega a Cancún si consumen dos tomates o un cuarto cada cuarto representa más productos, el productor nacional no se ha preocupado por venir a Cancún y dar las facilidades para eso, prefieren hasta exportarlo por alguna razón y no hay producto. Si lo balanceamos está bien el productor nacional prefiere desplazarlo allá y venderlo más caro, no lo desplaza aquí porque el flete lo hace más caro, el producto del otro lado es de muy buena calidad y el flete cuesta 20% menos de lo que cuesta el flete por traerlo de Sonora o alguna otra región lejana...El precio de los fletes yo creo es lo más importante, encarece absolutamente todo y el flete Miami-Houston es más barato que el flete a la Ciudad de México, el boleto de avión a los Estados Unidos es más barato que a México por todos lados eso determina por que entonces se vuelve caro Cancún ah! y arriba de Acapulco. No hay nada en esta zona, y eso de nada no es decir cero, si hay pero no lo suficiente para que Cancún pueda vivir, para que en promedio no sólo la cantidad sino la calidad se den a notar. El turismo por su propia ideología y por su propia cultura demanda cierta calidad de productos; hay que tener una variedad de licores a la altura de un Centro Turístico una variedad de quesos, una variedad de embutidos, una variedad de carnes, de diferentes productos que ellos demandan, si queremos tener éxito de productos necesarios para que el turista pueda escoger entre ellos, no nada más darle tequila, ron y se acabó, el señor quiere un vino alemán, un vino italiano, francés, etc. que esté a la altura de los lugares, pero nuestros aranceles, nuestros

impuestos hacen que el producto sea MUY CARO."

El Ingeniero Salvador Arizmendi distribuidor en la zona dió otro enfoque a estos puntos de vista: Se ha dicho que los productos nacionales se encarecen por el flete o por la triangulación comercial ¿qué piensa de eso? "Es totalmente falso, lo que encarece aquí el producto es la vivienda y la mano de obra, si ves una secretaria en México gana 300,000 pesos aquí gana 500,000 nuevecita sin experiencia, porque aquí el departamento le cuesta 450,000. El flete es el porcentaje del productor, por ejemplo si aquí un kilo de queso me cuesta 10,000 pesos el flete 1,000 pero la gente que me lo trae es 5% mano de obra. El jitomate lo traes de la ciudad de México llega aquí mermado de entrada, si se traen diez cajas ya te llegan cuatro malas, otra que se echó a perder porque no le gusta a los de la zona hotelera ya te quedaste con cinco cajas a esto se le debe el costo. No es el flete es la operación y que la gente no está acostumbrada a que traer un producto perecedero a Cancún es perder, es mermar un 30% del producto por lo menos, técnicamente se debe enviar con un transporte refrigerado pero, por decirte algo si a mí me cuesta 300 pesos traerlo, refrigerado me cuesta 500 y depende como esté el tiempo...sería mejor traerlos de Miami el problema es la aduana, con los permisos y todo eso, tú necesitas un permiso de SARH, un permiso de Salubridad, necesitas permiso a una franquicia o pagar impuesto. Simplemente yo puedo traer productos que me cuestan en Miami...aquí tengo el dato... 4,000 pesos un kilogramo de queso y ponerlo en México incluyendo el flete y los gastos aduanales etc., me sale en 9,700 pesos, en México me cuesta 9,500 pesos. No creas que es una maravilla lo que te venden los norteamericanos, hay un queso cottage mucho más caro, yo traigo el más barato mira...(el Ing. Arizmendi dueño de 'Carnes Frías y Lacteos' me proporcionó listas de precios de algunos productos de origen vegetal y animal que ofrecen algunas empresas extranjeras a los distribuidores de Cancún, la finalidad de adquirir estos productos es abastecer a la zona hotelera no a la ciudad de Cancún. Dichas listas se presentan en el ANEXO 6) entonces comparado aquí con el trabajo que te cuesta traer

lo mejor lo importo, puedo traerlo de mejor calidad y más económico, el problema en Estados Unidos es mínimo la bronca es aquí porque parece que estás tratando con Dios o sea que tienes que pedir y de rodillas...No es nada difícil importar lo que pasa es que esta gente de la aduana te hace sentir que estás pecando y es lo más natural porque nos sale más barato y rápido en Estados Unidos...Carne, huevo, pollo en Cancún si hay lo que pasa es que no al precio que tu quieres además la SECOFI no deja que haya, por ejemplo leche no puedo importarla, ni SARH ni SECOFI me dejan importarla prefieren que no haya a importarla. No dicen nada, simplemente para pedir un permiso en SARH hay que solicitarlo en México." ¿Es pura burocracia la importación de productos?, "Mira es como un tipo Universidad, en la Universidad no se le niega el ingreso a nadie pero a la Universidad no le conviene una eficiencia terminal no sé si me explico; que todos los que entran salgan, tendrías que obtener capacidad para 250,000 alumnos más si los 50,000 alumnos que entran salieran, entonces que es lo que pasa...bueno entran por la misma incapacidad de los alumnos, porque no son capaces de hacer exámenes, no tienes suficiente preparación, no tienen la suficiente educación, la suficiente capacidad monetaria...miles de factores, no pasan al siguiente año entonces es un filtro natural. El filtro natural es que yo tengo que ir a México y conseguir un permiso para importar leche." Para explicar mejor su punto de vista el Ingeniero Arizmendi hizo un diagrama sobre el proceso a seguir en la importación de un producto (página 69) el cual resulta muy interesante por la cantidad de trámites a seguir.

No hay distribución adecuada de alimentos a Cancún debido a la triangulación del mercado. No hay industria de transformación en el Estado que permita reducir los costos del transporte que son muy altos debido al punto geográfico que con relación al país se encuentra la zona de estudio y a que no contamos con el transporte tecnológicamente adecuado. Si finalmente se decide importar principalmente del país del norte o de Centroamérica aprovechando la cercanía se presentan una serie de obstáculos administrativos que además de aumentar los

precios hacen difícil la operación misma. El resultado final obviamente es desabasto de alimentos en restaurantes y hoteles que por no tener opción tienen que comprarlos o conseguirlos a precios elevados; su posición de servir requiere de muy alta calidad en lo que ofrecen. Por otro lado desabasto para la gente que vive en Cancún que si no tiene un alto nivel económico no puede comprar no sólo productos de calidad sino algún producto específico.

4.5.3 Cancún tiene la mayor afluencia turística de todo el país:

Cancún es uno de los destinos más importantes de la República Mexicana y como destino turístico es el más importante. Para comprobar esta afirmación se presentan los siguientes datos:

Analizando la llegada de pasajeros por vía aérea se encontró que:

- a) Cancún recibió al mayor número de pasajeros que arribó en vuelos de fletamento en los últimos cuatro años. En 1992 registró 299.1 miles de pasajeros si siguiéndole en orden descendente Acapulco con solo 84.0 miles de pasajeros. (VER ANEXO 7).
- b) Recibió al mayor número de pasajeros que llegaron por vuelos nacionales tomando en cuenta solo los destinos turísticos tradicionales de playa; en 1992 llegaron 527.6 miles de pasajeros, siguiéndole nuevamente Acapulco con 478.3 miles de pasajeros. (VER ANEXO 8).
- c) Ocupa el segundo lugar del país en la recepción de pasajeros internacionales, en 1992 registró 914.1 miles de pasajeros superándolo sólo el Distrito Federal con 1,993.7 miles de pasajeros. (VER ANEXO 9).

En cuanto al comportamiento turístico comparado con otros destinos tiene el más alto porcentaje de ocupación en los últimos tres años a nivel nacional, dato que podemos comprobar al observar el cuadro K.

C U A D R O K

PORCENTAJE DE OCUPACION EN CENTROS TURISTICOS SELECCIONADOS
1989 - 1992

D E S T I N O	1989	1990	1991	1992
<u>TRADICIONALES DE PLAYA</u>				
Cancún	57.1	68.0	69.4	74.4
Bahías de Huatulco	55.9	53.4	56.9	55.5
Ixtapa Zihuatanejo	49.0	45.7	49.2	44.8
Loreto	24.5	26.6	29.7	29.0
Los Cabos	44.6	49.5	58.2	51.2
Acapulco	52.2	45.6	45.9	46.7
Cozumel	44.1	50.6	47.2	47.1
La Paz	51.5	50.6	46.8	46.2
Manzanillo	50.4	49.7	48.1	44.3
Mazatlán	53.9	51.9	49.8	47.5
Puerto Vallarta	54.2	50.1	46.9	46.5
Veracruz	51.0	50.8	51.8	49.8
<u>GRANDES CIUDADES</u>				
Distrito Federal	56.6	60.0	63.1	61.9
Guadalajara	54.7	55.4	52.0	46.1
Monterrey	67.6	66.2	63.5	66.1
<u>CENTROS TURISTICOS DEL INTERIOR</u>				
Aguascalientes	48.8	46.8	47.6	49.2
Campeche	50.2	42.2	47.1	45.0
Cd. Juárez	67.6	61.3	59.0	57.7
Durango	58.6	61.4	61.7	60.6
Guanajuato	41.3	41.4	43.2	36.8
Hermosillo	68.1	63.0	56.4	53.0
Mérida	41.8	42.3	46.0	43.8
Morelia	57.7	53.1	53.8	54.2
Oaxaca	52.1	53.1	50.5	47.2
Pachuca	56.3	60.3	53.9	53.2
Puebla	56.4	55.9	55.6	51.1
Querétaro	58.3	61.2	61.3	61.9
Reynosa	54.9	46.8	45.9	41.6
Saltillo	61.1	63.8	63.4	53.9
San Juan del Río	53.1	54.6	54.9	44.0
San Luis potosí	47.5	48.0	47.5	46.8
Taxco	39.5	40.0	44.3	41.3
Tepic	46.6	51.7	38.1	39.7
Tequisquiapan	22.6	21.3	17.7	20.3
Tijuana	66.0	61.3	53.4	57.4
Tlaxcala	48.5	48.6	43.7	39.7
Toluca	55.9	52.8	51.3	46.9
Tuxtla Gutierrez	48.4	48.1	47.1	43.7
Villahermosa	54.7	59.6	61.8	59.2
Zacatecas	55.1	56.1	52.3	46.7

FUENTE: Secretaría de Turismo. Estadísticas básicas de la actividad turística 1992. Dirección General de Política Turística, México, julio de 1993, p. 76.

Con relación a los destinos turísticos que controla específicamente el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) tenemos:

C U A D R O K₁

NIVEL DE OCUPACION			
DESTINO TURISTICO	No.DE HOTELES	No.DE CUARTOS	OCUPACION
1988			
CANCUN	95	11,891	56 %
IXTAPA ZIHUATANEJO	29	3,827	55 %
COZUMEL	66	2,694	53 %
LOS CABOS	18	1,672	46 %
HUATULCO	3	592	45 %
LORETO	6	413	37 %
1989			
CANCUN	103	15,310	57 %
HUATULCO	5	1,242	56 %
IXTAPA ZIHUATANEJO	30	4,007	49 %
LOS CABOS	20	2,186	45 %
COZUMEL	66	2,694	44 %
LORETO	6	459	25 %
1990			
CANCUN	110	17,470	68 %
HUATULCO	7	1,310	53 %
COZUMEL	68	2,721	49 %
LOS CABOS	22	2,531	49 %
IXTAPA ZIHUATANEJO	30	4,169	46 %
LORETO	6	455	27 %
1991 ENERO A MARZO			
CANCUN	112	18,274	75 %
IXTAPA ZIHUATANEJO	30	4,102	62 %
LOS CABOS	25	2,665	62 %
HUATULCO	9	1,242	61 %
COZUMEL	55	2,090	53 %
LORETO	6	455	23 %

FUENTE: FONATUR. Subdirección General de Comercialización. Gerencia General de Estudios de Mercado. Barómetro Turístico. Marzo 1991, Mayo 1991, Julio 1991, Septiembre 1991, Diciembre 1991.

Como podemos observar en el cuadro K₁ Cancún además de presentar el mayor número de hoteles destaca un nivel de ocupación superior al de los otros cinco destinos turísticos. En el siguiente cuadro, el L vemos que Cancún junto con Loreto, Los Cabos y Cozumel recibe un mayor porcentaje de turistas extranjeros so lo que la diferencia entre ellos es que en Cancún tienen una estadia promedio mucho mayor que en los otros lugares produciendo una mayor derrama económica pa ra el mismo.

C U A D R O L

COMPORTAMIENTO TURISTICO				
DESTINO TURISTICO	ESTADIA (NOCHES)		VISITANTES REGISTRADOS	
	NAL.	INAL.	NAL.	INAL.
1988				
CANCUN	4.2	5.4	22 %	78 %
HUATULCO	3.5	5.8	78 %	22 %
LORETO	1.9	2.4	41 %	59 %
LOS CABOS	3.4	3.8	12 %	88 %
IXTAPA	3.5	6.1	47 %	53 %
COZUMEL	2.8	5.0	23 %	77 %
1989				
CANCUN	4.2	5.3	26 %	74 %
HUATULCO	3.4	5.3	64 %	36 %
LORETO	1.9	2.9	38 %	62 %
LOS CABOS	3.5	3.8	13 %	87 %
IXTAPA ZIHUATANEJO	3.6	6.2	54 %	46 %
COZUMEL	2.7	4.6	25 %	75 %
1990				
CANCUN	4.1	5.6	25 %	75 %
HUATULCO	3.6	5.6	65 %	35 %
LORETO	1.7	2.8	31 %	69 %
LOS CABOS	3.5	3.9	11 %	89 %
IXTAPA ZIHUATANEJO	3.7	6.1	64 %	36 %
COZUMEL	2.3	5.0	22 %	78 %
1991				
CANCUN	4.1	5.4	25 %	75 %
HUATULCO	3.3	4.2	60 %	40 %
LORETO	1.8	2.3	37 %	63 %

LOS CABOS	3.2	3.8	15 %	85 %
IXTAPA ZIHUATANEJO	4.2	3.9	43 %	57 %
COZUMEL	2.6	4.9	24 %	76 %

FUENTE: FONATUR. Subdirección General de Comercialización. Gerencia General de Estudios de Mercado. Barómetro Turístico. Marzo 1991, Mayo 1991. Julio 1991, Septiembre 1991, Diciembre 1991.

Siendo estos datos estadísticos es necesario reforzarlos con el punto de vista en este caso un hotelero; el Señor Gabriel Escalante: "La ocupación hotelera es muy alta, precisar datos específicos es muy difícil ya que muchos hoteles han abierto gran cantidad de cuartos y algunos están todavía demorados en abrir cuartos disponibles; precisar, decir estamos llenos sí estamos llenos pero estamos llenos en la disponibilidad de cuartos existentes en los que pudieron estar listos para la temporada y algunos que se han ido demorando, el mismo comportamiento ideológico del mexicano hace que se retire el personal de obra hasta el siete, ocho o nueve de enero que empieza la actividad de trabajo a volver a su normalidad ya que están de regreso de sus pueblos, ciudades, etc., entonces yo considero que para la segunda quincena de enero esos cuartos deben estar ya en su totalidad listos en excelentes condiciones. También implica una afectación tener que depender de terceras personas para tener ahorita esos cuartos, disponibilidad de materiales, muebles, etc. eso demoró una serie de cuartos disponibles pero la ocupación hoy lo demuestra Cancún hay un gran número de turistas y ya he manifestado con anterioridad que mientras muchos factores se vean involucrados incluyendo el huracán Gilberto por ejemplo, la capacidad económica del turista que está visitando Cancún es más baja de lo esperado no es la gente que esté gastando mucho dinero en relación fuera de hotel, compras, restaurantes, etc. básicamente consumen lo que compraron en el hotel más una serie de diferentes servicios sin ocuparlos todos el comportamiento se mantiene hasta los primeros días de enero hay una contracción, una baja de enero 2, 3 a enero 15, 16 o 17 dependiendo de los arribos de los charters pero es normal que suceda, cada temporada se da aunque esta temporada la mayoría de los hoteles hicieron una serie de promociones efectivas únicamente a estos días bajos que por norma suceden, en septiembre porque la gente viajera tiene después de una navi-

dad, un año nuevo y el regreso a clases un gasto importante en su economía los primeros días de enero no viajan, entonces hay que involucrar a la gente que no tiene este nivel de gasto, gente retirada, gente que tiene otro tipo de manejos económicos puede viajar, pero allá del 16, 17 de enero en adelante al 31 de marzo la ocupación se va a mantener en sus niveles más altos de lo normal porque estamos acostumbrados a la panacea del ochenta y seis que fué una ocupación sumamente alta fuera de los niveles normales y que desbordaron actividades de turistas, hablamos de septiembre de noventa y tantos durante toda la temporada invernal, sin embargo índices normales serían de 90 hasta 95 por ciento. Lo que se prevé de enero 17 a marzo 31, ¿porqué marzo 31? porque temporada normal que se habla abril 15 abril 20 es lo que marca una temporada invernal corta este año, es que este año la semana santa es en marzo ya no en abril y eso nos recota el número de días de la temporada. Ya se han hecho una serie de esfuerzos que ya conoces en conjunto con la Secretaría de Turismo y nosotros sin embargo hoy estamos cocinando algo, creo que en la noche lo vamos a concretar definitivamente; una exposición para venta de los cuartos en verano y de una vez canalizar los nuevos mercados, hemos llamado a esto 'Cancún Travel Trip Show' lo vamos a realizar en Cancún del 18 al 23 de enero, estamos invitando a todos los mayoristas que venden Cancún, estamos invitando a los escritores de viajes de Estados Unidos, Europa y Canadá y esto hablando de que estamos cubriendo a todo el mundo para captar la mayoría de ellos y la versión todavía más original de este evento es que estamos invitando a los mayoristas que venden el Caribe que siempre hemos intentado llegarles y esperemos que haya una respuesta positiva este año y es traerlos a Cancún a que conozcan a quienes no conocen el nivel de Cancún, a quienes quieren ratificar el estado real de Cancún que lo vengán a comprobar dentro de un marco de una especie de minitianguis, que la gente en lugar de esperar un año aproveche el verano...no es competencia con el de Acapulco nos vamos a concretizar a Cancún y vamos a vender el verano, en el tianguis de Acapulco se vende el invierno y nunca se ha hecho un evento que venda el ve-

rano de Cancún entonces buscándole ya las alternativas de quienes nos han favorecido más los que queremos que vengan a vender Cancún podemos hacer de esto un evento extraordinario para Quintana Roo porque aunque nuestro esfuerzo es económico y real beneficia a Quintana Roo, quienes vienen a ver Cancún y a comprar Cancún se van a desplazar a otras zonas a buscar otro tipo de paquetes más conformados con cultura, van a ver Chichén Itzá , van a ver Palenque etc., algunos irán hasta la ciudad de México y Acapulco, de alguna forma se beneficia a todo México, y con esto concretamos actividades. "

Y finalmente observando las llegadas internacionales al aeropuerto de Cancún comparadas con las nacionales en un año específico en el cuadro M tenemos:

C U A D R O M

REPORTE DEL AEROPUERTO DE CUNCUN DE 1990			
LINEA AEREA	LLEGADAS NACIONALES	LLEGADAS INTERNACIONALES	TOTAL
MEXICANA	210,916	217,345	428,261
AEROMEXICO	72,674	54,543	127,217
AEREOCARIBE	31,188	-	31,188
AEROCOZUMEL	42,780	-	42,780
PARTICULARES	1,747	-	1,747
CHARTERS	43,497	504,001	547,498
LACSA	-	6,416	6,416
UNITED	-	36,081	36,081
AMERICAN AIRLINES	-	84,412	84,412
CONTINENTAL	-	137,364	137,364
NORTH WEST AIRLINE	-	36,398	36,398
EASTERN AIRLINES	-	44,096	44,096
AEREOQUETZAL	-	1,656	1,656
TOTAL	402,802	1,122,312	1,525,114

FUENTE: FONATUR

La diferencia entre las llegadas nacionales y las internacionales es de 719,510 es decir que mientras las llegadas nacionales representan el 26.41 % del total las internacionales el 73.58 % una diferencia considerable que permite afirmar nuevamente que Cancún presenta un alto porcentaje de turismo internacional, superior al de otros destinos.

Ahora bien el origen de los visitantes a este complejo turístico es en su mayoría de América del norte y en su minoría de Bahamas, observemos el cuadro N:

CUADRO N

PAIS DE ORIGEN	1988		1989		1990	
	CHARTERS	PERSONAS	CHARTERS	PERSONAS	CHARTERS	PERSONAS
ESTADOS UNIDOS	978	143,695	1,436	231,193	2,353	471,217
JAMAICA	1	1	-	-	3	375
SALVADOR	4	428	3	337	1	94
GUATEMALA	49	945	48	1,381	67	2,493
ALEMANIA	44	7,515	51	8,309	80	13,471
FRANCIA	14	2,240	52	6,745	-	-
CUBA	48	667	76	1,436	165	10,445
CANADA	225	32,764	340	63,359	480	96,697
COLOMBIA	-	-	29	3,021	72	5,274
ITALIA	-	-	4	814	57	10,436
ESPAÑA	-	-	3	489	61	12,456
PANAMA	-	-	1	92	-	-
COSTA RICA	-	-	1	97	2	189
VENEZUELA	-	-	-	-	1	98
INGLATERRA	-	-	-	-	14	2,907
AUSTRIA	-	-	-	-	4	447
HOLANDA	-	-	-	-	18	2,249
BELICE	-	-	-	-	232	1,525
CAYMAN	-	-	-	-	1	88
BAHAMAS	-	-	-	-	2	2
TOTAL	1,399	190,873	2,298	344,392	3,980	674,660

FUENTE: SECRETARIA ESTATAL DE TURISMO.

En él se destaca que también en el renglón servicios México depende de su vecino del norte, Estados Unidos siguiéndolo en el último año Canadá y algunos países europeos como Alemania, España, Italia. Esto es una gran desventaja ya que somos sujetos de presión política internacional sin mencionar el control que tienen los países desarrollados sobre la estructura turística mundial a través de grandes compañías multinacionales que controlan el destino del turista y el desarrollo del complejo, a través principalmente del dominio sobre hoteles y medios de transporte.

DEFICIENCIAS EN LA PRODUCCION Y DISTRIBUCION NACIONAL Y SU EFECTO EN CANCUN

"La influencia correspondiente que actúa en el mercado del lado de la oferta es el coste".¹

El costo de operación de la zona turística de Cancún comparado con otros destinos es muy alto lo que determina para el desarrollo turístico precios muy elevados. Los puntos de vista de las personas entrevistadas anteriormente coinciden en adjudicar este hecho a la pronunciada escasez de productos ocasionada por el desabasto nacional o por falta de calidad en los productos del país confrontados con los productos extranjeros. Esto nos llevaría a pensar que el problema se resolvería logrando abastecimiento nacional a Cancún y elevando el nivel de calidad de dichos insumos pero no es así, el problema es más profundo porque se gesta en las mismas estructuras de los sectores económicos del país.

Antes de que el turismo llegase a ser un elemento clave en la economía de países en vías de desarrollo y mucho más aún de que parte de lo que actualmente constituye el Estado de Quintana Roo fuese escogido para resolver un problema económico nacional éste necesitaba de fuertes importaciones de productos que le permitieran subsistir. Entre 1918 y 1924 el principal abastecedor era Estados Unidos con un total de 70.9 % de las importaciones que se recibían, después Belice con un 16.5 %. Los principales productos eran comestibles, telas, manufacturas, medicinas, maquinaria, herramientas, combustible y bebidas alcohólicas.²

Quando el 9 de mayo de 1934 el gobierno crea el Perímetro Libre de Payo Obispo y Cozumel lo hace conciente de la necesidad que el territorio tiene de estar más comunicado y debido a que la producción local no abastecía el mercado interno se importaran los productos necesarios, además se concedía más libertad al territorio con respecto al país de tal forma que no se pensara en una desintegración territorial.

1. vid. H.M. Scott. Curso elemental de Economía, Ed. F.C.E. 16a.ed. México, 1985, p. 34.

2. cfr. Alfredo C. Dachary et al. Estudios Socioeconómicos Preliminares de Quintana Roo. Sector Comercio. CIQRO, Q.R. 1986, pp. 80 - 82.

Con el gobierno del Lic. Gustavo Díaz Ordaz ya habiéndose extendido el perímetro libre de Cozumel a Chetumal, Isla Mujeres y Xcalak se observa que: "...de acuerdo con el estudio económico que se realizó del Territorio de Quintana Roo, y apesar del desarrollo económico logrado en sus perímetros libres, se siguen importando algunas mercancías que la industria nacional ya puede surtir en forma adecuada; Que al amparo de la franquicia que concede el régimen de perímetros libres se han venido importando mercancías de lujo, lo cual no coincide con la idea que inspiró la creación de estos perímetros;" ³ Pero se acepta que "... con excepción de estos casos no ha sido posible cubrir en forma satisfactoria y total el abastecimiento de bienes en dichas regiones...Los perímetros Libres establecidos en cada una de las poblaciones de Chetumal, Cozumel, Isla Mujeres y Xcalak, del Territorio de Quintana Roo continuarán abiertos al comercio internacional."⁴

Estando en la Presidencia el Lic. Luis Echeverría en 1971 se decide imponer una serie de impuestos a los productos que fuese innecesario importar por poderlos surtir en forma adecuada la industria nacional o que estuviese prohibida su venta: "Deberán cubrir los impuestos de importación correspondientes al ser introducidos a los Perímetros Libres del Territorio de Quintana Roo los siguientes artículos: tabacos labrados en cigarrillos o puros, caballos para carrera; armas y municiones; objetos de oro o enchapados de oro; objetos de plata; maderas aserradas, semilabradas o labradas de todas clases. También causarán los impuestos de importación correspondientes, salvo lo dispuesto en el Artículo 30, los efectos siguientes: vinos y licores; telas y manufacturas de lana; telas y tejidos de toda clase de fibras artificiales o sintéticas, vegetales y animales; orfebrería y alhajas finas; prendas de vestir de cualquier tela artificial o sintética, vegetal y animal; esterógrafos, lapiceros, plumas fuente y sus partes; vidrio y cristal labrado en piezas; loza y porcelana; figuras ornamentales de

3.cfr. "Decreto que prorroga la vigencia de los perímetros libres de Chetumal, Cozumel, Isla Mujeres y Xcalak en el Territorio de Quintana Roo". Diario Oficial. México, 18 de marzo de 1968, TOMO CCLXXXVII, no. 11, p. 2.

4. Id.

cualquier clase; artefactos de carey, cuerno, marfil, hueso y barba de ballena, aparatos receptores de televisión de todos tipos en colores y blanco y negro; aparatos receptores de radio en cualquier tipo; aparatos eléctricos para aspirar polvo o basura, relojes de todas clases; pulseras para reloj de metal fino; juegos de azar, encendedores de todas clases; motocicletas, bicicletas, cámaras fotográficas, perfumes, queso, leche y mantequilla; aceites, aceitunas, aceitunas envasadas; carnes frescas y enlatadas, calamares, sardinas, atún, zumos y jugos galletas; abanicos, planchas, licuadoras; maletas y petacas; juguetes y artículos de tocador." ⁵ .

En 1972 bajo la misma presidencia se empiezan a considerar aspectos como inversión en la zona: "CONSIDERANDO...Que los campos potenciales de actividad económica del Territorio requieren de la libre importación de bienes para impulsar un mejor aprovechamiento de las riquezas naturales, especialmente las pesqueras y turísticas...Que el funcionamiento del régimen aduanal debe coadyuvar, conjuntamente con las inversiones federales y privadas en el desarrollo económico del Territorio para propiciar su incorporación progresiva a la economía nacional,"⁶ lo que provoca la extensión de la zona libre a todo el Territorio de Quintana Roo: "Artículo 1º. Se crea la zona libre del territorio de Quintana Roo, cuyos límites comprenderán además del propio territorio, las aguas territoriales e islas correspondientes".⁷

En 1985 con el Presidente Miguel de la Madrid Hurtado mediante el decreto del 18 de diciembre de 1985 se otorga una prórroga hasta el 30 de junio de 1991⁸ y reconociendo que los recursos y ubicación de las zonas libres como la de este Estado son importantes para el desarrollo nacional y estratégicos para la seguridad de las inversiones el 25 de junio de 1991 el Presidente Carlos Salinas de

5. cfr. "Decreto que prorroga la vigencia de los perímetros libres de Chetumal, Cozumel, Isla Mujeres y Xcalak en el Territorio de Quintana Roo". Diario Oficial, México, 1 de julio de 1971, TOMO CCCVII, no. 1, p. 22.

6. cfr. "Decreto que crea la Zona Libre del Territorio de Quintana Roo". Diario Oficial, México, 30 de junio de 1972, TOMO CCCXII, no. 51. p. 1.

7. Id.

8. cfr. "Decreto por el que se prorroga hasta el 30 de junio de 1991 la vigencia de la zona libre del Estado de Quintana Roo". Diario Oficial, México, 31 de diciembre de 1985, TOMO V, no. 24. p. 2.

Gortari, concede un nuevo plazo.

Desde 1918 hasta la fecha los sectores económicos del país no han sido los que precisamente han abastecido a Quintana Roo, como ya vimos se tuvo que crear un perímetro libre que le diera oportunidad de abastecerse del exterior. Cancún goza de los atributos que le conceden la zona libre y la franja fronteriza no solo para su funcionamiento sino también para elevar la calidad de los servicios turísticos. ¿Cómo es posible que un país como México con economía abierta, que tiene altos índices de exportación de mercancías posea una parte tan estratégica de su territorio hasta ahora desabastecida?. ¿En dónde radica el problema?.

5.1 Actividades económicas en el Estado de Quintana Roo:

5.1.1 El sur del Estado de Quintana Roo tiene un mayor desarrollo agrícola:

Como se vió en capítulos anteriores el Estado de Quintana Roo sufre en la década de los setentas grandes transformaciones; las dos más importantes son su creación como Estado libre y soberano y la segunda la implantación de un modelo de desarrollo que le permitiera constituir su economía propia. Sobre esto último se dá el surgimiento de nuevas actividades económicas como el turismo y se busca la modernización de otras como en la agricultura.

El sector agrícola es objeto de un proceso de modernización que se divide en dos etapas y que gestan su estructura actual: la primera etapa (1970-1976) se caracteriza por una política de colonización dirigida que provocó la creación de más de catorce centros de población inmigrante interna, principalmente del centro del territorio y del Estado de Veracruz. Se creó infraestructura urbana e hidráulica para la agricultura de riego, todo apoyado en créditos que pretendían una agricultura totalmente comercial. Además de la creación de Nuevos Centros de Población Ejidal se dió apoyo a los ya establecidos agrupándolos en ejidos colectivos o en sociedades.

La segunda etapa coincide con la creación del Sistema Alimentario Mexicano (SAM) y luego COMPLAMAR y otros fideicomisos que apoyarían a los ejidos. La pro

riedad privada casi desaparece del Estado en su aspecto productivo y aparecen fuertes uniones ejidatarias que de acuerdo a los datos de la Secretaría de la Reforma Agraria existen actualmente. En el cuadro O se dá el número de ejidos por Municipio:

C U A D R O O

EJIDOS POR MUNICIPIO				
M U N I C I P I O	N U M E R O D E E J I D O S			
	1987	1988	1989	1990
COZUMEL	14	14	14	20
ISLA MUJERES	1	1	1	1
BENITO JUAREZ	3	3	3	2
JOSE MARIA MORELOS	57	57	57	58
FELIPE CARRILLO PUERTO	47	47	47	51
OTHON PALO BLANCO	82	85	85	84
LAZARO CARDENAS	33	34	34	34

FUENTE: Secretaría de la Reforma Agraria.

Como podemos observar en el Municipio de Othón Palo Blanco se cuenta con un mayor número de ejidos y de hecho es el que se encuentra más desarrollado agroforestal y agroindustrialmente, constituyendo la parte sur(Quintana Roo).

Del uso actual del suelo en la actividad agrícola se dedican 119,511 hectáreas⁹ en las cuales se produce:

C U A D R O P

SUPERFICIE AGRICOLA SEMBRADA Y COSECHADA 1987-1990								
CULTIVOS	SEMBRADA				COSECHADA			
	1987	1988	1989	1990	1987	1988	1989	1990
MAIZ	72,513	87,562	61,267	57,527	54,706	22,897	16,761	51,360
ARROZ	7,736	3,139	3,865	227	2,213	1,804	2,040	108
FRIJOL	6,035	8,592	7,495	8,123	1,587	2,534	620	7,134
SORGO	1,003	3,075	923	0	335	328	493	0
CHILE	3,201	762	877	3,118	1,111	1,447	416	1,838
SOYA	525	122	274	0	302	84	185	0
C.DE AZUCAR	17,716	14,912	15,200	14,025	14,402	12,412	13,757	14,025
PIÑA	0	129	201	171	0	13	50	50
CACAHUATE	24	24	38	20	24	25	38	19
SANDIA	112	213	446	269	110	209	248	257
MELON	1	0	2	5	1	0	0	5
TOMATE	34	40	44	16	32	35	37	16

9. vid. Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos en Quintana Roo. Estadísticas.

HORTALIZAS	3	142	50	8	3	63	4	8
CALABAZA	-	-	-	9	-	-	-	7
TOTAL DE								
HECTAREAS	108,903	118,713	90,682	83,518	74,826	41,851	34,649	74,827

FUENTE: Secretaría de Fomento agropecuario.

Los tres principales cultivos del Estado son maíz, de alimentación básica para la población, caña de azúcar que se produce principalmente en el Ingenio Alvaro Obregón creado el 28 de julio de 1975 y empresa paraestatal hasta 1988. aporta el 59% del valor total de producción agrícola con un volumen considerable en 1990 la Secretaría de Fomento Agropecuario registró que de una superficie de 14,025 hectáreas se obtuvieron 893,333 toneladas con un valor de 36,336.3 millones de pesos; en 1991 de 914,600 toneladas de caña se extrajeron 76,530 toneladas de azúcar con un valor de 46,600 millones de pesos.¹⁰ Mientras que del maíz de una superficie sembrada mucho mayor (51,360 has.), solo se obtuvieron 34,927 toneladas con un valor de 22,213.8 millones de pesos.

El tercer producto en importancia es el arroz monopolizado por Arrocera del Caribe S.A. de C.V.¹¹

5.1.2 Evaluación de la ganadería, avicultura y apicultura en el Estado:

Esta representa el 20% del P.I.B. del estado (la ganadería) y ha sido objeto de profundas decepciones por parte de las políticas económicas que se han llevado a cabo para desarrollarla debido no solo a las condiciones climáticas de la selva sino también a la falta de preparación en el ramo por parte de los nativos. Al revisar el inventario ganadero estatal de 1990 (cuadro Q) nos damos cuenta que la ganadería bovina es la única consolidada con la porcícola debido a las prioridades socioeconómicas del Estado. Es una actividad concentrada básicamente en el norte:

10.cfr. Miguel Borge Martín. V Informe de Gobierno del Estado de Quintana Roo, 1992.

11.Id.

C U A D R O Q

INVENTARIO GANADERO ESTATAL 1990 GANADERIA, AVICULTURA Y APICULTURA			
CONCEPTO	1988	1989	1990
BOVINOS			
VACAS	26,195	32,758	37,753
VAQUILLAS	4,925	6,949	7,773
NOVILLONAS	5,102	7,745	10,018
BECERRAS	7,282	10,328	13,246
NOVILLOS	11,145	10,227	16,680
SEMENTALES	1,091	1,498	1,527
PORCINOS			
OVINOS	143,580	104,875	324,914
AVES	7,064	8,511	13,876
COLMENAS	3,190	2,612	N.D.
	146	103	N.D.

FUENTE: Secretaría de Agricultura y recursos hidráulicos del Estado de Quintana Roo.

La producción bovina se utiliza principalmente para la obtención de carne y leche y debido a que no cualquier raza aguanta el clima del Estado imperan las razas suizas y las Ceubinas. Del ganado porcino se obtiene fundamentalmente carne al igual que del ovino solo que este último es el que abastece en un gran porcentaje de carne al turismo.

De los campesinos del Estado 20% se dedican a la apicultura por lo que constituye una actividad económica observable, de acuerdo a los datos del cuadro R es en el Municipio de Felipe Carrillo Puerto donde se obtiene mayor producción seguido de la planta en Chetumal reafirmando así la preeminencia que tiene el sur sobre este sector económico.

C U A D R O R

P R O D U C C I O N D E M I E L									
PLANTA	RECEPCIONADO			COMERCIALIZADA TNS.			VALOR (MILLS.\$)		
	1988	1989	1990	1988	1989	1990	1988	1989	1990
DZIUCHE	208	322	378	208	322	N.D	337	501	765
NVO. XCAN	219	93	95	219	93	N.D	355	145	192
FPE.CARRILLO P.	523	490	472	523	490	N.D	846	762	956
CHETUMAL	336	505	405	336	505	N.D	543	786	820
TOTAL	1,286	1,410	1,350	1,286	1,410	N.D	2,081	2,194	2,733

FUENTE: Asociación Rural de Interés Colectivo Lic. Javier Rojo Gomez.

5.1.3 La pesca, actividad que produce ingresos por concepto de exportación:

El Estado de Quintana Roo cuenta con 900 km de litoral y 87,300 hectáreas de bahías y lagunas lo que le ayuda enormemente al establecimiento de toda una industria de captura, proceso, conservación, empackado y venta del producto.

El Estado es pesquero por tradición, de hecho la pesca es la actividad productiva más antigua de la costa oriental de Yucatán. Con el nacimiento del Estado se inició un movimiento cooperativo por parte de los pescadores que prevalece hasta la actualidad. La pesca es de tres tipos:

- a) La de especies reservadas; camarón, langosta y caracol realizada solo por las cooperativas.
- b) Escama: pesca variada y no de grandes cardúmenes.
- c) La de tiburón: es una especie de mucho valor para los pescadores por poderse procesar con mayor facilidad en las costas sin necesidad de exponerse al frío, sin embargo está en retroceso debido a los precios del mercado.

Además existe la producción a través de programas acuícolas, la principal instalación de acuicultura se encuentra en Puerto Morelos donde se cría caracol y mojarras africanas tilapia.

Los principales Puertos Pesqueros son: Cozumel, Isla Mujeres, Puerto Morelos, Puerto Juárez y Holbox. Existen tres centros estatales de recepción de productos con capacidad de cinco toneladas al día y se encuentran en Holbox, Xcalac y Punta Allen, hay seis que son propiedad privada con capacidad de 10 toneladas diarias y están en Cancún, Puerto Juárez, dos en Puerto Morelos, Isla Mujeres y Chetumal.

La pesca es la única actividad que produce ingresos reales al Estado por concepto de exportación de mercancías destacando el camarón y la langosta que constituyen el 96%, (ver el cuadro S) Toda la producción está organizada por cooperativas (consultar Anexo 1) sin embargo la planta industrial pesquera se encuentra en manos de la iniciativa privada (consultar Anexo 2).

C U A D R O S

VOLUMEN Y VALOR DE LA EXPORTACION PESQUERA						
ESPECIE	VOLUMEN EN VALOR EN		VOLUMEN EN VALOR EN		VOLUMEN EN VALOR EN	
	TONELADAS	MILS.DLS.	TONELADAS	MILS.DLS.	TONELADAS	MILS.DLS.
LANGOSTA	189.0	3,696.7	159.0	3,441.0	161.4	4,091.0
CAMARON	244.0	2,052.0	148.0	1,279.0	136.5	957.1
CARACOL	-	-	-	-	-	-
TIBURON	-	-	-	-	0.6	0.6
ESCAMA	154.0	261.0	150.0	347.0	262.3	534.5
TOTAL	587.0	6,0009.7	457.0	5,067.0	560.8	5,583.2

FUENTE: Delegación Federal de Pesca.

C U A D R O T

COMERCIALIZACION				
DESTINO	TONELADAS (peso en desembarque)			
	1987	1988	1989	1990
Consumo del Estado	744.0	2,486.0	2,630.0	1,772.0
Interior de la República	1,409.0	865.0	1,796.0	1,153.0
Extranjero	1,139.0	691.0	457.0	561.0
TOTAL	3,292.0	4,042.0	4,883.0	3,486.0

FUENTE: Delegación Federal de Pesca.

5.1.4 La decadencia de la actividad forestal en el Estado de Quintana Roo:

La explotación de maderas en el Estado se había caracterizado por maderas preciosas sin embargo el Gobierno ha basado el desarrollo forestal en la explotación de otras especies. La selva ocupaba casi la totalidad del territorio y como ya mencioné antes fué explotada intensiva y extensivamente por grandes compañías; éstas se encargaron de extraer productos como chicle, caoba, cedro rojo, maderas duras, pimienta y hojas de palma de huano, provocando que actualmente exista una completa racionalización en la explotación por lo que esta actividad ha dejado de ser predominante como antes. De 1989 a 1990 el volumen de explotación ha descendido 18,318 m³ (consultar cuadro U).

C U A D R O U

APROVECHAMIENTOS FORESTALES		
CONCEPTOS	1989	1990
MADERAS PRECIOSAS	20,969	17,314

OTRAS ESPECIES (CORRIENTES TROPICALES)	57,262	42,599
VOLUMEN TOTAL (M ³)	78,231	59,913

FUENTE: Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos.

Algunos productos que actualmente se explotan son:

C U A D R O V

VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCION FORESTAL 1990			
ESPECIE	PRODUCTOS MADERABLES	VOLUMEN OBTENIDO (METROS CUBICOS)	VALOR DE LA PRODUCCION (MILLONES DE PESOS)
CAOBA	Tablas y tablones	12,516	5,006.4
CEDRO	Tablas y tablones	1,225	490.0
CAOBA	Puntas y ramas	339	135.6
CEDRO	Puntas y ramas	2	0.8
O.E.C.T.	Tablas y tablones	11,905	2,321.475
O.E.C.T.	Durmientes	16,405	3,198.975
CAOBA	Madera para chapa	3,079	1,231,600.0
CEDRO	Madera para chapa	153	61.2
O.E.C.T.	Madera para chapa	14,289	2,786.355
TOTAL		59,913	1,245,600.7
PRODUCTOS NO MADERABLES	Chicle	34	3,641.0

FUENTE: Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos.

Según datos de la misma Secretaría (1987), se calcula que del total de la producción el 85% se queda en el mercado nacional, el 12% en el local y el 3% en el extranjero destacando que este dato no ha sido actualizado hasta la fecha.

Sobre el territorio existen varias fábricas de procesamiento de maderas principalmente en el parque industrial del Municipio de Felipe Carrillo Puerto; una fábrica de mangos y herramientas y maderas dimensionadas; otra de abatelen-guas. Podemos mencionar también a Recubrimientos y Pisos de Quintana Roo S.A. que es la primera planta en América que produce parquet laminado utilizando ma-deras tropicales.

5.1.5 Pequeñas industrias en el Estado de Quintana Roo:

El Estado de Quintana Roo carece de grandes industrias, de la planta indus-trial nacional solo representan un .6%, sin embargo abundan las micro y peque-ñas industrias ocupando las primeras el 90% y las segundas el 7.7%; el 1.7% co-rresponde a la mediana industria. El sur del Estado es el que cuenta con dicho desarrollo industrial específicamente en el Municipio de Othón Palo Blanco quien

de la planta industrial tiene el 32.92%, de acuerdo a los datos obtenidos del Gobierno del estado y de Nacional Financiera S.N.C. En el cuadro W podemos observar las distintas ramas industriales que se ubican en nuestra zona de estudio:

C U A D R O W

RAMAS INDUSTRIALES		
RAMAS	NUMERO	LOCALIDADES
INDUSTRIA DE ALIMENTOS		
TORTILLERIAS	23	CANCUN Y PUERTO JUAREZ
PANADERIAS	26	CANCUN Y PUERTO MORELOS
HELADOS Y PALETAS	22	CANCUN
HIELO	5	CANCUN
EMBOTELLADORA	1	CANCUN
CONGELADORA DE MARISCOS	1	CANCUN
HORCHATA	1	CANCUN
INDUSTRIA METALMECANICA		
HERRERIA	27	CANCUN
TORNERIA	4	CANCUN
INDUSTRIA MADERERA	54	CANCUN
INDUSTRIA TEXTIL		
CONFECION DE PRENDAS	23	CANCUN
CONSTRUCCION		
PINTURAS	1	CANCUN
MATERIALES DE CONSTRUCCION	17	CANCUN
TINACOS Y LAVADEROS	1	CANCUN
CONCRETO	1	CANCUN

FUENTE: Secretaría de Desarrollo Económico y Social de Industrias en Quintana Roo.

Y como podemos observar el 31.18% en el Municipio de Benito Juarez es parte de la planta industrial.

5.2 Deficiencias en la producción nacional:

Sería muy vasto marcar todas y cada una de las deficiencias con las que se enfrenta la producción nacional, el tema es muy importante ya que como vimos uno de los motivos del desabasto es la mala calidad de nuestros productos, la clara falta de competitividad frente al extranjero. Siendo así he escogido algunos sectores económicos representativos de esta situación con el fin de demos -

trar científicamente lo ya establecido. Estos sectores no están escogidos al azar sino después de una evaluación de los productos de primera necesidad que requieren estructuras económicas del complejo como hoteles o restaurantes y algunos bienes de capital que permiten ofrecer un funcionamiento adecuado a las instalaciones.

5.2.1 La situación agrícola en México:

Cuando en 1965 el 56.7% de la producción nacional agropecuaria era de exportación para 1988 ya solo un 7.9% se dedicaba a este fin. La producción agrícola es errática y se encuentra indiscutiblemente en crisis desde los 80s. a tal grado que varios analistas a través de estudios han destacado no solo un estancamiento en la producción primaria sino también una pronunciada dependencia del mercado externo:

Las causas fundamentales de esta situación son:

a) La estructura de explotación agrícola en México se caracteriza por estar dividida en dos: unidades familiares de producción campesina y empresas capitalistas. Las primeras se encargan de los alimentos tradicionales como maíz y frijol que son exactamente los productos cuya oferta tiende a disminuir debido a las precarias condiciones de producción. Por ser éstos alimentos indispensables en la dieta del pueblo mexicano se han tenido que importar; de enero a marzo observamos que se importaron 94,442 toneladas de maíz y 462 toneladas de frijol (1992)¹². Las empresas privadas se han encargado de productos industrializables, relacionados con la exportación o para el consumo urbano de altos ingresos, en realidad que son comercialmente más dinámicos. Productos en su mayoría hortifrutícolas. El secreto fundamental de su éxito productivo radica en cuatro puntos:

1. Cuentan con las mejores tierras tanto de riego como de temporal.
2. Tienen semillas mejoradas y agroquímicos.
3. Cuentan con canales de comercialización bien establecidos.

12. vid. Jesús Ruiz, "Sumario Estadístico". Comercio Exterior, vol. 42, núm 8 agosto de 1992. p. 798.

4. Se les concede sin ninguna traba el crédito institucional.

Con el siguiente cuadro se pretende presentar esquemáticamente este problema:

C U A D R O X

ESTRUCTURA DE EXPLOTACION AGRICOLA EN MEXICO				
UNIDADES DE PRODUCCION	TIERRA ARABLE CON LA QUE CUENTAN	MEDIOS DE PRODUCCION	EMPLEO GENERADO	CONTRIBUCION A LA PRODUCCION
CAMPESINO				
INFRASUBSISTENCIA	87%	35%	49.1%	26.7%
SUBSISTENCIA ESTACIONARIAS				
EMPRESARIO				
CAPITALISTA AGRICOLA	7%	45%	13.3%	33.0%

FUENTE: Emilio Romero. "La crisis y la alimentación nacional". Comercio Exterior. Vol. 40; núm.9, septiembre de 1990. p. 863.

b) Cuando se observan las causas de algún crecimiento considerable en la oferta nunca son por el logro de una mayor productividad en la producción sino por el aumento de la superficie cosechada o porque el producto cuya oferta aumentó era una oportunidad de altos rendimientos en ese momento en el mercado.

c) El agro mexicano está pasando por una etapa de ganaderización directa e indirecta; la primera consiste en el uso de grandes extensiones de tierra para pastizales con fines de cría de animales y la segunda en la dedicación del suelo a cultivos que permitan la alimentación del ganado como son principalmente el sorgo y la soya. Hay que destacar que a pesar de esta dedicación de tierras para sembrar dichos productos hay una fuerte escasez de oferta y son productos que tenemos que importar en forma creciente. De enero a diciembre de 1990 se importaron 2,860,839 toneladas de sorgo y 896,995 toneladas de semilla de soya, para 1991 ya fueron 3,200,388 toneladas de la primera y 1,489,310 de la segunda; es decir hubo un incremento de 339,549 toneladas y 592,315 toneladas respectivamente lo que no es cualquier cosa ya que produce saldos negativos en la balanza comercial mexicana.

5.2.2 Características de la actividad ganadera a nivel nacional:

La ganadería al igual que la agricultura se enfrentó a una fuerte crisis a partir de los 80s. de la que hasta el momento no se ha podido reponer debido a la débil estructura en la que está fundamentada. Se considera que el sector ganadero en México está dividido en dos tipos de explotación: la ganadería intensiva y la extensiva. Dentro de estos sectores trataremos de dar una visión global pero clara de los problemas que está enfrentando la producción en lo referente a ganado vacuno, porcino, avicultura y hasta la producción lechera. Estos alimentos forman la estructura fundamental del menú de los restaurantes en Cancún ya que son indispensables en la dieta humana.

La ganadería extensiva está comprendida por producción pastoril enfocada principalmente a la crianza de ganado vacuno; porcino, producción de leche o ambas, en aspectos genéticos y sanitarios tienen un bajo nivel, además de la falta de control está sujeta a los designios de la naturaleza y en el caso de la alimentación para la producción porcícola se utilizan desperdicios domésticos.

Este tipo de productores se encuentran en el centro y sur del país, al norte la producción es de becerros destetados que se engordan para exportarlos a Estados Unidos. Los recursos que utiliza este tipo de ganadería son escasos.

En cuanto a la ganadería intensiva es la producción con métodos agrícolas o industriales que concentran sus esfuerzos a pocos productos o a un periodo de tiempo corto. Comprende la producción lechera en gran cantidad, la crianza y engorda de ganado porcino, bovino y aves en gran escala. Su éxito radica en sus dos estrategias de producción: generación de material genético y producción de sus propios alimentos balanceados para la subsistencia de los animales.

Este tipo de ganadería en México se encuentra en manos de grandes monopolios internacionales o nacionales que cuentan con destacadas redes de distribución además de acceso a mercados extranjeros principalmente al norteamericano.

Entre los monopolios nacionales tenemos a Bachoco, Grupo Romero, Grupo San

*fandila, Nutricos, Mezquital del Oro y entre los internacionales están Ralston Purina, Anderson Clayton, International Multifoods.*¹³

La rentabilidad de la producción ganadera ha descendido por un lado ha sido abatida la ganadería extensiva y la intensiva ha cerrado plantas completas desde la segunda mitad de los 80s.; Ralston Purina además de cerrar dos plantas vendió otras dos y Anderson Clayton cerró cinco plantas, International Multifoods redujo su capacidad productiva en un 30%. (¿Qué les parece hasta hemos perdido la inversión extranjera que tanto anhelamos?).

La producción nacional ha bajado a tal grado que no es capaz de satisfacer la demanda interna o prefiere no hacerlo por no obtener las ganancias que espera, recordemos que los precios de los productos a los que nos referimos están controlados por el gobierno; recordando nuevamente la necesidad de enfrentar estos datos a situaciones reales veamos la opinión que sobre este aspecto tiene el Presidente de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación de Quintana Roo el Ingeniero Armando Cano cuyas opiniones ya hemos visto anteriormente: "La carne y la leche vienen hermanados, este es un problema por el hecho de que a nivel nacional se quiso acabar con el productor al tratarlo de doblegar para que sostuviera un precio ficticio, un precio que era abajo de los costos de producción que ha ojos del gobierno ese era el precio que ellos querían, el gobierno dijo 'cuesta tanto y punto', el productor dijo 'no vendo', ¿qué paso? desabasto a nivel nacional, el ganado allí está pero si no te conviene vender ¿quién te va a obligar? . Dijeron que iban a autorizar la importación de ganado en pie y yo leía las notas del periódico; en todo el país decía lo mismo pero que decían, se va a importar ganado de Guatemala, ganado de Belice, ganado de tal lado leñas: el Gobierno del estado no se de donde importó diez cabezas de ganado, por favor que no le hagan al tonto solo, la delegada de SECOFI se molestó mucho conmigo porque le dije 'yo sé que ustedes tienen orden de hacer esto pero ¿sabe

13. cfr. Manuel A. Gomez et al. "Tendencias y opciones de la producción de carne de puerco, pollo y huevo en México". Comercio Exterior. Vol. 40, núm. 9, México, septiembre de 1990, p. 876.

que? que están mal, yo sé que lo que pretenden es que el productor nacional se ahorque solo pero nunca van a obligar a ninguna persona de la iniciativa privada a que regale sus cosas', yo tengo negocios yo prefiero cerrar mi negocio a perder, yo no voy a vender más barato de lo que compré, nunca; yo abro mi tienda y algo cuesta tanto el que compró compró pero yo no voy a perder un peso en ningún lado; el ganado que se quede ahí. La delegada se molestó muchísimo conmigo, no le salió la jugada, en ninguna parte del mundo; hace veinte años los barcos cargados de trigo salían a alta mar y tiraban el trigo en Estados Unidos y si alguno de ustedes estudió un libro de texto que yo estudié en la secundaria, no sé si se acuerden que traía fotografías donde los barcos estaban tirando el trigo en altamar hace veinte años en los libros de historia universal está y ese fenómeno económico se repite todos los años en diferentes países del mundo. Hace cuatro o cinco años mataban el ganado, quemaban los pollos, quemaban los huevos para que no bajara el precio del producto. Son presiones económicas si tu quieres pero si permites que ahorita el gobierno te manipule los precios el día de mañana no sé a dónde vamos a ir; entonces uno como dueño del producto puede hacer lo que se le dé su gana, ¿porqué voy a permitir que una persona de afuera venga a mandar en mi negocio? simple y sencillamente no se vale".

Por un lado los insumos para la alimentación de los animales son insuficientes y por el otro el consumo per-cápita de carne, pollo y huevo ha disminuído pronunciadamente debido a la elevación insostenible de precios en el mercado.

Sobre el primer problema podemos observar que el alza de costos en los alimentos para animales debido a la disminución de oferta ha mermado el excedente que podrían obtener los productores, en México se ha implantado la estructura productiva de carne y huevo en base a granos, específicamente sorgo, soya y maíz esto ha producido una serie competencia entre el sembrar alimentos para humanos o para animales¹⁴; en el Estado de Norelos por ejemplo el sorgo en 1970 abarcaba el 2.7% de superficie total cultivada y para 1978 ya era el 32% habiendo descendido de 80% a 68% la producción de maíz y frijol.

14. Supra página 100.

Además de esto la producción aún no ha sido suficiente por lo que el país se ha vuelto un gran importador de estos granos, aunque ya lo mencioné anteriormente quisiera hacer una observación: cuando de sorgo, semilla de soya y maíz se importaron durante 1991 3,200,388 toneladas, 1,489,310 toneladas y 1,421,705 toneladas respectivamente del producto que les sigue en cantidad en este caso semillas y frutas oleaginosas se importaron 653,747 toneladas lo que es una diferencia considerable entre las cantidades que requiere el país de unos productos y de otros.

En cuanto al segundo problema recordemos que en 1988 un kilogramo de carne de res maciza por ejemplo costaba \$409.34 cuando el salario mínimo era de \$477.54 aquí en el Distrito Federal. Ahora en 1992 cuando un kilogramo de la misma carne cuesta \$16,000.00 (precio oficial porque en el mercado no desciende de \$19,000.00) un trabajador gana \$12,000, consecuencia: baja la demanda ante lo cual los oferentes bajan su capacidad productiva ocasionando a largo plazo (que en realidad es lo que vivimos ahora) un desabasto a nivel nacional.

Para solucionar el gobierno el problema ha hecho una apertura total a la importación de animales y sus derivados ya no solo mermando aún más la producción nacional sino permitiendo la entrada de animales que han venido a proliferar enfermedades en el ganado gracias a la falta de una correcta revisión sanitaria.

5.2.2.1 Producción lechera:

Un producto esencial en la dieta de los niños de México e indispensable en el complejo hotelero y restaurantero de Cancún, además un producto con el que según las entrevistas realizadas tienen muchos problemas de abastecimiento; es la leche. Dejemos hablar al Ingeniero Salvador Arizmendi Consejero de la CANACO en la sección de lácteos en Cancún: "La demanda de leche en Cancún es de por lo menos tres trailers a la semana a 30 toneladas el trailer igual a 121,000 litros,

los hoteles se están abasteciendo con leche en polvo importada, carísima por su puesto incluye la lata cinco kilos o veinte ve tu a saber y no es rentable producir: primero está controlada, todos los precios se tienen que registrar en la SECOFI y ella no autoriza nada. Para mi gusto no es tan grave porque el adulto no necesita huevo ni leche en su dieta, después de los 19 años olvídate de le - che...Estoy de acuerdo que se tiene que liberar el mercado, yo estoy de acuerdo que hay productos que hay que subsidiar pero no hay que subsidiar leche para to do el mundo si, pueden pagar el doble por la leche pero no dejan de subsidiar el azúcar a la CocaCola pero ¿que pasa? que son trasnacionales de Estados Unidos y hay presión con el gobierno para que no deje de subsidiar el azúcar y suba la cocaCola y para que los refrescos suban de precio solo que ahí son los niveles de subsidio altísimos, niveles que no quiero ni mencionar".

En 1973 México era el principal productor latinoamericano de leche en polvo y para 1989 se volvió el principal importador (de enero a noviembre de 1992 se importaron 201,779 toneladas de leche en polvo¹⁵). La causa principal es que la zona de mayor producción que es el Altiplano se ha estancado en cuanto a oferta porque se ha hecho más rentable el sacrificio que la ordeña debido a que cuesta mucho la alimentación animal.

Lo más considerable de este hecho es que el precio de la tonelada de leche en polvo en el mercado internacional ha ascendido vertiginosamente debido a que para disminuir la sobreoferta que se presentaba al interior de los principales productores Estados Unidos y la Comunidad Económica Europea han impuesto cuotas de producción y han recortado los subsidios disminuyendo la oferta y subiendo el precio consecuentemente, México compra a Estados Unidos a 3,650 dólares la tonelada y a la Comunidad a 3,800 dólares la tonelada de leche descremada en polvo.

La poca producción que ofrecen grupos organizados de ganaderos como ALPURA (que por cierto está en decremento desde 1983), es absorbido por gigantescas

15. cfr. Jesús Ruiz Ramírez, "Sumario Estadístico", Comercio Exterior, vol. 42, núm 11, México, noviembre de 1992. p. 1095.

transnacionales que se dedican a la industrialización de alimentos, el ejemplo más claro en México es Nestlé, ¿cuántos alimentos de esta empresa tiene usted en su alacena?. Nestlé necesita grandes volúmenes de leche fluida por lo que acapara la ordeña estacional.

Hay algo interesante dentro de la producción lechera que debo tratar por afectar directamente la zona geográfica de mi estudio: el gobierno mexicano ha hecho un programa para integrar la ganadería a regiones tropicales como lo vemos en el Estado de Quintana Roo de tal manera que el país deje de depender de la producción intensiva como la que ofrece el Altiplano. Este programa es un fracaso, actualmente no podemos decir que la producción lechera en el sureste sea destacada ni siquiera para autoabastecerse. El fracaso radica en que han intentado llevar la producción mediante el sistema intensivo o estabulado que necesita de forrajes de buena calidad como maíz y alfalfa y de importación de vaquillas de remplazo, de equipo, semen, semillas, medicamentos, maquinaria agrícola, equipo de procesamiento, etc. Las decisiones gubernamentales son solo eso decisiones ya que la producción se debiera adaptar a las condiciones climáticas del trópico. Lo que han hecho los verdaderos productores es cruzar ganado suizo adaptado al trópico con cebu o criollo, no podemos negar que tienen gran producción pero no cuentan con adecuados canales de comercialización, hay mucho intermediarismo, no cuentan con recursos financieros, no cuentan con asistencia técnica que les permita contrarrestar la estacionalidad de la producción de pasturas.

5.2.3 La falta de competitividad en la producción industrial:

Constituyen la estructura material con la que se ha edificado Cancún; me refiero al transporte naval, aéreo y terrestre, maquinaria eléctrica como mecánica, artículos y estructuras de metal como acero y hierro y en fin todos aquellos que permiten generar bienes o aquellas mercancías que prestan un servicio durante un tiempo más o menos largo. Como podemos observar este tipo de bienes

no son precisamente nacionales, a la pregunta ¿de lo que se importa que sería lo útil en un caso como Cancún? el Ingeniero Armando Cano planteó un problema real: "En Cancún lo útil sería comprar toda la producción que es necesaria para la industria hotelera estamos hablando de camas, aires acondicionados, de vajillas, de artículos de cocina; ollas, estufas, todo lo relacionado con la cocina. Estamos hablando de aparatos telefónicos de comunicación entre el mismo hotel, estamos hablando de antenas parabólicas, estamos hablando de motocicletas, de bicicletas, de vehículos recreativos, no vamos a hablar de coches propiamente dicho como comprar carros para el servicio del turismo sino estamos hablando de vehículos recreativos, la producción nacional no sirve para en un momento surtir lo que requiera digamos Cancún en yates ¿por qué? porque no compran sesenta en un mes, ¿por qué? porque nunca se ha dado el fenómeno siempre todo mundo está acostumbrado a traer dos o tres de Miami o comprar en otros lados ¿qué pasa? en un momento dado se abre el mercado compras todo en el extranjero porque un yate lo fabrican en México pero el motor obviamente no es mexicano la tecnología no es mexicana, las refacciones tampoco, entonces tu compras el yate en Estados Unidos y tienes la garantía de Estados Unidos en cambio compras un yate aquí y no tienes garantía, sí tiene la garantía pero una cosa de nada; más de palabra en un momento dado se te descompone tu vehículo, tu nave lo que sea y tienes que esperar a que el que te lo vendió consiga los productos que le hagan falta para darte la garantía, en cambio lo compras en Estados Unidos y llevas tu yate o tu motor a Estados Unidos y te lo cambian por otro ¿por qué? porque tienen otro sistema de trabajo. Debimos haber aprovechado en el primer momento cuando se dió la entrada de México al GATT para comprar los artículos que fueran necesarios para levantar la industria de cualquier tiempo, no sólo la industria hotelera, podría ser la industria de la transformación, pero no lo hicimos, porque no pensamos en el daño que nos podrían hacer en un largo plazo como ya se está viendo ahorita. Ahorita tenemos que nos permiten vender a nosotros al extranjero lo que no

sotros queramos; sí, yo puedo ofrecer lámina de cartón el problema es que no va a haber quien me la compre. ¿Qué produce México que compren en el extranjero? nada y ¿qué producen allá que compran aquí? todo!, ya te dicen fabricamos válvulas cardiacas ¿de qué color las quiere? pues dame de estos colores y te las dan... hasta el momento hay desbaste por parte de los productores nacionales sí entonces no ha quedado otra solución más que impulsar las importaciones nosotros mes a mes tenemos reuniones para ver si se autoriza lo mismo o más de las importaciones al Comité de Promoción Económica que está al norte de Quintana Roo entonces a mí no me queda otra más que decir yo lo apoyo, ¿por qué? porque si no lo hacen ellos quien lo va a hacer".

La producción de bienes de esta clase se dá en México en base a la negación de conocimientos tecnológicos por parte de otros países lo que ha producido ahora que lo que constituye maquinaria y el equipo sean obsoletos. Actualmente la importación de bienes de uso intermedio y de bienes de capital afecta profundamente a la balanza comercial mexicana, si en 1990 se importaron (en miles de dólares) 19,210,870 en bienes de uso intermedio y 6,820,275 miles de dólares en bienes de capital para 1992 ya fueron 26,446,442 miles de dólares de los primeros y 10,378,907 miles de dólares de los segundos.¹⁶ Y no solo eso sino que de la producción nacional el 55% está constituida por inversión extranjera.

Trataré de ser breve en la exposición de problemas a fin de pasar a la distribución: Son tres los problemas a destacar el primero consiste en la gran capacidad ociosa de las empresas no porque no quieran producir sino porque les conviene más no hacerlo ya que los productos que generan no compiten con los que hay en el mercado en cuanto a calidad, o el volumen de producción no es rentable el Ingeniero Cano comenta: " Aproximadamente el 98% de lo que se consume en algún viene de afuera aquí no se está haciendo más que bloc, bobedilla, horchata, algunas prendas de vestir, shorts, playeras, ropa de playa, algunos zapa

16.cfr. Ibidem, p.179

tos de lona y no sé cosas así como tostadas marca Cancún, productos embotella - dos de industria casera que no desequilibra a ninguna empresa transnacional por que solo tenemos una fábrica de CocaCola, no tenemos fábrica de fideos, no tene mos una planta que produzca Nescafé ¿porqué? porque en primer lugar la produc - ción que nosotros podríamos acaparar; el consumo de Cancún viene a ser como tres horas de trabajo de una fábrica de ellos. ¿Van a poner una fábrica de Nescafé aquí? definitivamente no porque van a producir Nescafé un día y a dejar de tra - bajar ocho meses... nos estamos abasteciendo de Mérida pero qué pasa: que Méri - da dá al mismo precio que si lo compraras en ciudad de México, que en Mérida se vende lo mismo que lo mejor del mundo porque a ellos también les cuesta traer la materia prima; entonces si en Mérida un producto es más barato que en ancún pues ellos le suben el flete para traerlo acá, es lo mismo, a nosotros nos dá lo mismo traerlo de Guadalajara que comprarlo en Mérida de todos modos tiene flete".

El valor presente neto de los ingresos esperados en la vida útil de la em - presa menos el valor presente de los costos en que vaya a incurrir nos dá como resultado una rentabilidad negativa.

El segundo problema es la falta de créditos a la pequeña industria que al - no sobrevivir con los recursos con los que cuenta o se asocia o quiebra.

El último problema y más difícil en algunos casos de comprobar es que en la industria nacional la gran empresa no es propiedad de mexicanos sino de ex - tranjeros ubicados en los sectores de alto crecimiento como lo es la producción de bienes durables, metálicos, etc. Estas empresas al establecerse en el país no manejan los mismos controles de calidad que en otros países sino que se adap tan a las condiciones de competencia del mercado mexicano el cual siempre se ha caracterizado por bajos controles de calidad y poca competencia.

5.3 La distribución de mercancías:

"Toda ciudad importante requiere de una zona de abastecimiento acorde con-

sus dimensiones. Los sistemas de abasto de las grandes ciudades son mecanismos muy complejos, heterogéneos y englobadores, que siempre entrañan enormes problemas logísticos, casi nunca apreciados en su magnitud real".¹⁷

Cuando hablamos de Cancún y de abastecerse no solo de alimentos sino de todos los bienes que permitan su existencia nos referimos a las 2,253 hectáreas de zona turística con más de 20,000 habitaciones disponibles hasta el momento y de 3,699 hectáreas de la zona urbana en donde habitan miles de personas que viven del turismo y de todo lo que su estructura implica.

Cancún posee una cualidad muy especial a diferencia de otras grandes ciudades, esto es que requiere de productos específicos; no de cualquier tipo de productos y además deben ser de la mejor calidad por ejemplo si se trata de alimentos deben poseer las cualidades para servir platillos de alta cocina y si se trata de bienes durables tienen que resistir la salinidad del ambiente y la humedad ya que recordemos que Cancún a pesar de estar conectado con el continente es una isla y está rodeado de agua dulce y salada.

Si bien es cierto que no se trata de una ciudad de las magnitudes de Monterrey, Guadalajara y el Distrito Federal es un lugar en donde toda una actividad productiva tiene funcionamiento diario, que evaluada de acuerdo a la oferta de factores que se presentan en esta región geográfica económica es una de las más grandes e importantes en un renglón económico del país: los servicios.

Con el corredor Cancún - Tulum indiscutiblemente la magnitud cambiará no solo será gigantesca sino problemática, si queremos lograr un real incremento de la rentabilidad en el complejo turístico hay que garantizar el abasto de alimentos y bienes necesarios con los niveles de calidad que se requieren.

5.3.1 Ejemplo de problemas de distribución, alimentos:

Aclaremos inicialmente que el problema es nacional no regional, deberíamos

17. cfr. Fernando Rello. "El abasto de frutas y legumbres en México". Comercio Exterior. Vol. 39, núm. 9, México, septiembre, 1989, pp. 791-798.

estar orgullosos de contar con el mercado más grande de frutas y legumbres del mundo, la gran Central de Abastos de Iztapalapa en el Distrito Federal, una edificación que cuenta con 1,820 bodegas, 15,000 m³ de frigoríficos, tres andenes de subasta y cientos de locales que sumados hacen un promedio de 272,000 m³. Y esa es precisamente la circunstancia que dificulta el abasto de alimentos a todo el territorio nacional. La opinión del Ingeniero Salvador Arizmendi es la siguiente: "Están llegando suficientes alimentos a la zona hotelera, no tienes problema lo que pasa es que ellos no pagan y punto, allí es donde si tienen el problema; con la leche por ejemplo porque no la pueden vender trescientos pesos más el litro, yo creo que esa es la situación...los verduleros traen yo estimo por lo menos un camión diario de 16 toneladas cada uno son 150 toneladas diarias de verduras de las cuales yo creo que se usan 100 toneladas las demás las tiran, eso en temporada alta no es nada y es suficiente. Hay gente que trae plátano tabasco, mantequilla de Veracruz, por ejemplo la piña es muy usada para la piña colada entonces sí es posible traerla aquí por camiones completos, la piña, el plátano, la naranja, la papa". ¿De dónde de la Central de Abastos de México? "La forma de operar es la siguiente: los señores les hacen un pedido diario, tienen un inventario, ellos tienen por ejemplo cinco cosas diarias papa, jitomate, lechuga, apio y naranja; todos los hoteles les piden de esas cosas papa y jitomate pero tienes que hacer tu inventario y la mercancía llega para usarse ese día punto...los hoteleros dicen que los distribuidores no tienen una oferta adecuada y no sólo eso sino que es insuficiente en la Ciudad de México en la Central de abastos tu tienes una bodega de papa, una bodega de jitomate, porque hay una demanda bruta y al que te dé más barato a ese le compras pero ¿qué es lo que pasa aquí? te piden un camión con todo, los señores que manejan frutas y verduras de los hoteles: 5 kg de cebolla, 3 kg de jitomate, una caja de melones, etc. entonces nada más 3.5 toneladas o ponte 5 toneladas, eso no es una demanda no pueden pedir que haya una oferta real si no hay una demanda real". ¿Es lógico que el kilogramo de tibón cueste 20 o 30,000 pesos y se esté vendien

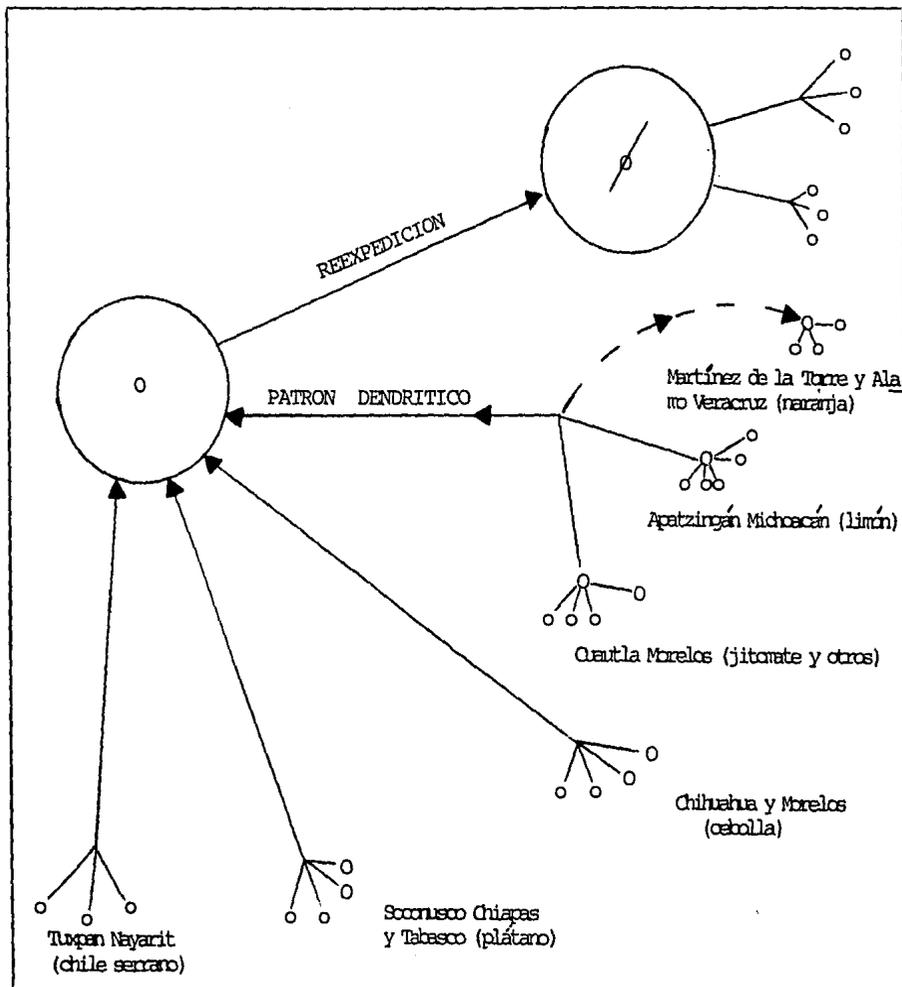
do un trozo de tibón de 300 grm a 50,000 pesos, donde está el problema del en - carecimiento? "Estás de acuerdo en que la primera etapa de la ganancia del pro ductor al expendedor no se vé exagerada o sea para el distribuidor no se vé exa gerada; tú lo acabas de decir a 20,000 pesos el tibón ¿cuánto cuesta un kilogra mo de carne normal? 9,000 pesos del mercado, pero como aquí quieren la carne de primera, engordada especial, helada, porcionada en tantos gramos, con especi fi caciones bien claras; todo eso es una estructura que se requiere para dar ese tipo de productos obviamente eso cuesta ¿si?. Porque tienen que escoger de la carne las partes que te den las dimensiones que te piden para poder surtir, te puedo traer de cualquier carne pero ellos quieren especial y dame tantos kilos de esto y hay muere...no es eso; tienes que ir al rastro y ver que los animales pesen tantos kilogramos, que tengan tanto tiempo, que hayan sido alimentados con grano, que no hayan estado encorralados, en el pasto, en el campo para que te den una grasa blanca y tengan cierto nivel de grasa en el corte, para que tenga cierta dureza la carne y todo eso... entonces eso cuesta y eso realmente no es caro puesto que aquí en Cancún casi no hay que meterle mano de obra, o sea ¿estás de acuerdo? la carne ya viene cortada o cuando mucho la cortamos y se la entregamos, sí me explico?, ¿que es lo que pasa con lo que tienen que meter le mano de obra aquí en Cancún? que la mano de obra tiene que pagar una renta que es muy alta por lo que ella misma lo es".

La red de relaciones comerciales con la que contamos tiene un patrón espacial que es llamado por algunos autores patrón-dendrítico o en forma de árbol. Tiene dos características principales:

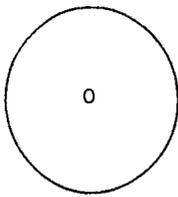
a) Varias zonas productoras a través de un comercio a larga distancia confluyen en una ciudad centralizando toda la producción, esto se dá en México porque a - trás hay una estructura bien montada de grandes mayoristas que se aprovechan de los pequeños productores que con trabajos tienen recursos para su actividad y no tienen conocimiento del mercado, los mercados rurales, locales o regionales

no están articulados son las llamadas "regiones cautivas". Llevan los productos al Distrito Federal y ya monopolizados en bodegas son reexpedidos a otras zonas como en este caso al sur y sureste del país.

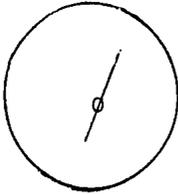
**PATRONES DE DISTRIBUCION DE LUGARES CENTRALES
EN EL ABASTECIMIENTO DE ALIMENTOS DE LA CIUDAD DE MEXICO**



FUENTE: Fernando Rello. " El abasto de frutas y legumbres en México ". Comercio Exterior. Vol. 39, núm. 9, México, septiembre, 1989, pp. 791-798.



Ciudad de México centro mayorista de primer orden.



Ciudad o mercado central de segundo orden.

O

Ciudad o mercado regional



Puntos de acopio de la producción de pequeños productores.



Puntos de acopio de la producción de grandes productores.

Como podemos observar en el diagrama anterior se dá un excelente ejemplo de esta característica; la producción de naranja de Veracruz, limón de Michoacán, jitomate de Morelos, cebolla de Chihuahua y Morelos, plátano de Chiapas y Tabasco, chile serrano de Nayarit, todos son enviados a la Ciudad de México para ser reexpedidos a una ciudad o mercado central de segundo orden.

Dentro de los principales métodos de acaparamiento encontramos:

- Propiedad de la tierra.*
- Control de pequeños propietarios a través de financiamiento.*
- Convenios con grandes productores.*
- Monopolización de la producción.*
- Control del mercado local.*
- Convenios con pequeños productores.*
- Monopolización de empacadoras, etc.*

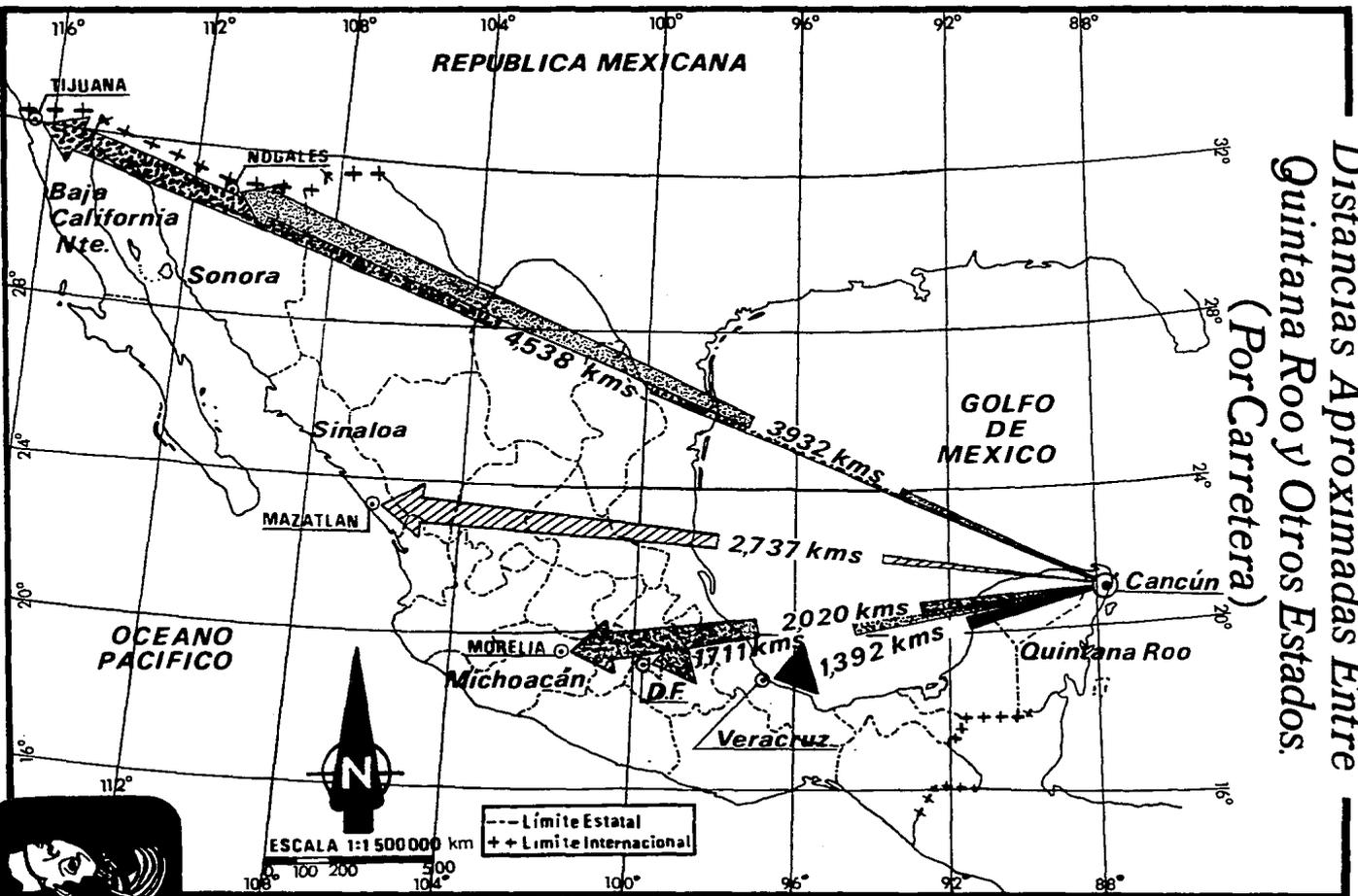
b) La zona de abastecimiento varía de acuerdo al producto o a la época del año.

A esta Central llegan diariamente 10,000 toneladas de productos hortifrutícolas en unos 1,500 camiones, de estos productos Cancún requiere aproximadamente de 150 toneladas en temporada alta, pero este pedido tiene una característica importante que aunque ya mencionamos antes es necesario remarcar: los alimentos deben ser de la mejor calidad y no se trata de un solo alimento, es decir; si a la Central de Abastos llega un camión éste solo trae cebollas, jitomates u otro producto específico, en el caso de Cancún no es operativo, un camión debe traer la diversidad de productos que requiere un restaurante para satisfacer el menú que ofrece en su carta. Si a la CEDA (Central de Abastos) ingresan diariamente los 1,500 camiones Cancún solo necesita 9 o 10 camiones con un total de 150 toneladas de verduras y frutas. Esta es una de las causas que no permite que lleguen los camiones directamente al Estado de Quintana Roo. El productor nacional no cuenta en una sola zona geográfica con tal diversidad de productos por lo que así nace la triangulación en el mercado.

Hay un punto que no me gustaría pasar por alto en este ejemplo y se refiere a la diferencia de costos sobre productos que se dá debido a los costos del transporte: llegan a ser tales que hasta es posible que lleguen a eliminar el comercio; la distribución de ese lugar. La oferta desaparece ya que lo que la determina es la remuneración de los factores en relación a sus rendimientos.

En México no se cuenta con equipo de refrigeración en los transportes, esto provoca que si es costoso que los alimentos se lleven hasta el sureste del país por la distancia que implica el gasto de combustible y mantenimiento de las unidades hace exorbitantemente costoso el hecho de que la mitad del camión llegue hechado a perder o en condiciones de muy baja calidad, ahora bien se tratara de otro lugar tal vez el producto se vendería sin ningún problema pero para un complejo turístico este producto no sirve definitivamente. Para comprobar este punto sería interesante revisar el mapa de la página 109.

Distancias Aproximadas Entre Quintana Roo y Otros Estados. (Por Carretera)



FUENTE: Elaboración propia en base a datos de la Guía Turística Caminos de México, Ed. Luzkadi S.A., México, 1991.



5.4 Mano de obra, posesión de la tierra:

Para finalizar me gustaría tratar un último elemento que encarece los costos de operación en Cancún; el costo de la mano de obra que depende fuertemente de la propiedad de la tierra, ubiquemos el problema analizando la opinión del Ingeniero Salvador Arizmendi: "No solo estás pagando la mano de obra estás pagando el costo del local, lo que es la posesión de la tierra, lo que es la vivienda, ¿cuánto te cuesta un local en Plaza Nautilus, en Plaza Caracol, en la zona hotelera?. A los constructores y a los de bienes raíces se les va a acabar el chiste, a lo mejor no a los constructores sino a los que tienen la posesión de la tierra que le está dando un valor al encarecerla, la gente que ha especulado con la tierra es la que ha ganado dinero realmente, porque tu tienes que pagar un local que te cuesta 2,000 dólares en Plaza Caracol y le tienes que pagar además a un tipo que es el administrador no gerente, que le tienes que rentar una casa para que se quede a trabajar contigo, ¿por qué? porque la gente de aquí no vive de sus salarios viven de la propina, es decir que su salario no sirve para nada, es el costo de la vivienda". ¿Cuánto cuesta vivir en Cancún? "Yo no creo que sea tanto, más alto Cancún...unas visitas que tuve me dijeron que estaba caro pero no lo exageradamente que ellos pensaban, 25% o 20% más que la ciudad de México. En cuanto al abasto raquíutico es por el control de los precios la gente no sé si puede o no pagar en Cancún pero lo que si te puedo decir es que no hay mercancías porque hay control de precios, no hay nada más caro que lo que no hay. A 2,200.00 el litro de leche Alpura, dime que cara va a poner el hotelero cuando le diga al cliente no tengo leche para un Corn Flakes, no tengo leche para la botella de su hijo, ¿cómo que no vaa tener leche? está loco o que. Sí porque en la SECOFI no le permiten comprar leche y carne, porque no le permiten ponerla a este precio 1,000 pesos más cara y el señor del hotel lo pagaría gustoso con tal de no decirle al cliente que no tiene, yo lo hago con mis productos; yo le digo que se lo consigo y tal vez más caro pero no le digo que no

tengo y ahí está mi servicio, mi calidad y la imagen eso es lo que les estoy vendiendo a parte de mis productos y es lo que no entienden en las secretarías que están manejadas por empleados no por empresarios. Los gerentes de hoteles son empleados no empresarios, los empresarios están en México, por eso compran barato. Ellos tienen que entregar resultados, se pelean porque su negocio sea el más eficiente en toda la zona hotelera, pero esa distancia, ese objetivo local de empresario no lo pueden tener, yo no veo una venta de mañana sino una venta de tres meses, yo trabajé a Raise Club hace dos meses y le dije al comprador del hotel; yo perdí mucho tiempo con el chef eso equivale a costo de mano de obra, pero eso es una idea de empresario, allí está, a la hora de arrancar me iban a tomar en cuenta. Innovación, capacidad de creación del empresario, idiosincracia y educación... porque como puede ser que chefs franceses, alemanes estén haciendo negocio aquí en México. El señor de Plaza Caracol es un alemán, todos los restaurantes de éxito son extranjeros: Dulche Vita, Meline, La Trattoria, Amsterdam, son restaurantes de gente extranjera porque son empresarios que tienen la visión de qué es lo que requiere la plaza, no son empresarios nacionales desgraciadamente pero tampoco empleados que buscan la operación contable de su negocio. Que tal los Meliá, los Oasis, las nuevas instalaciones muy rentables son muy consistentes en sus planteamientos, la calidad de lo que piden es indiscutible me gusta trabajar con ellos." Entonces realmente de aquí de la península que interviene además de la mano de obra? el señor Escalante contesta: "Muy poco realmente muy poco, de Yucatán se ha desarrollado tremendamente Cancún ha sido el motivo por la maquila; porque la mano de obra en Cancún es más cara, porque la vivienda, porque no te dura el empleado y ahorita nos estamos enfrentando a una desgracia que es el crecimiento de Cancún y la demanda de mano de obra está la gente girando para todos lados... ¿quién quiere ser maestro en Cancún en una escuela? si como mesero de un restaurante ganas más. Si haces una investigación en la zona hotelera y te das cuenta de la capacidad de empleados, hay empleados

C O N C L U S I O N E S

De los más de nueve mil kilómetros de litoral mexicano uno de los rincones más apartados y ajenos a un Plan de Desarrollo Económico lo constituía la franja que va de Cabo Catoche a Chetumal; a partir de 1970 un lugar de ese litoral es seleccionado para albergar un desarrollo recreativo que atrajera a la corriente turística internacional con el fin de impulsar al sector externo de la economía del país. Cancún fué uno de los logros más importantes del sexenio 1970-1976 y actualmente es el destino que recibe el mayor porcentaje de turismo extranjero a nivel nacional por la ubicación geográfica que presenta: tiene la oferta de Norteamérica y Europa principalmente.

Cancún fué para México una nueva forma de desarrollo turístico con calidad internacional pero ese plan se dió como muchos en la política económica del país; bajo las bases de un estudio del exterior, hemos sido especialistas en adaptar modelos de desarrollo que han servido a otros países al nuestro y en este caso la estructura que adaptamos tenía elementos que la hacían dudosa por ser parte de la política de poder que naciones desarrolladas estaban implantando en el mundo, ahora hay consecuencias como la de que Cancún nos está costando a los mexicanos, si el proyecto fué que ingresaran divisas por ese conducto ahora las estamos sacando por el mismo conducto, estamos dañando la balanza de pagos para sostener lo que se hizo.

Las instalaciones turísticas se establecieron gracias al apoyo gubernamental pero éste además de que estaba basado en préstamos de instituciones financieras internacionales cuyos intereses nos tienen atados hasta el día de hoy no solo económica sino también políticamente se dirigió a créditos inmobiliarios apoyando la idea de hacer una cadena hotelera que cruzara toda la isla y olvidando a otros agentes que intervienen en la comercialización turística. La primera etapa de Cancún se hizo con inversión de ese tipo pero desde la segunda etapa la inversión extranjera se ha enclavado predominantemente gracias a las facilidades

fiscales, de inversión y de operación que se les otorgan provocando que el ingreso generado en Cancún se vaya al exterior; hoteles como el Meliá y el Oasis son de capital español, el Coral Beach es de la Banca suiza, el Hilton es parte indiscutible de la red de comercialización de American Express, entre otros, y el enclave internacional no solo maneja instalaciones sino todo el proceso de comercialización desde que el turista sale de su país, son tales las magnitudes que tiene la capacidad de determinar los destinos turísticos que pueden o no tener demanda. El verdadero fin de las divisas obtenidas en este complejo turístico es el de comprar insumos para sostener la estructura establecida o salir del país para las nuevas inversiones de los monopolios hoteleros, restauranteros o de líneas aéreas o marítimas.

Por otro lado el comercio entre el Estado de Quintana Roo con el resto del país se ha visto disminuido debido a que las diferencias de costos sobre productos son alteradas por los costos transporte y eliminan el margen de ganancia. De alguna forma también los aranceles contribuyen a este hecho. Si queremos lograr un real incremento en la rentabilidad del desarrollo turístico Cancún y del próximo corredor que se espera esté terminado en 1994 (Cancún-Tulum), debemos garantizar el abasto de insumos a niveles adecuados de calidad. Cambiar toda la estructura económica nacional para este fin es una medida inoperativa por el tiempo que llevaría así que se debe continuar importando como hasta el día de hoy se hace en Cancún pero más racionalmente:

De acuerdo a la teoría de la localización que establece que la localización de las actividades productivas de acuerdo a la oferta de factores en las regiones geográfico-económicas, Cancún es ya por creación del hombre un complejo turístico y allí no es viable establecer alguna otra actividad económica por no existir los elementos necesarios para ello. Ahora bien, toda la gente que es parte del mismo va a demandar artículos de acuerdo a la estructura establecida, va a buscar calidad y rapidez en la distribución; lo más rápido es importar y en algunos casos es lo mejor para obtener calidad, pero la estructura de las im

portaciones que demandan es muy diversificada esto es importante porque una variedad de artículos va a producir compensaciones debido a que cada uno tiene diferente elasticidad de la demanda. Pero si todo Cancún se abastece del exterior completamente variarían las condiciones reales de intercambio ya que se destacaría un aumento muy elevado en la demanda de productos al exterior, así que no es una solución abastecerse totalmente del mercado exterior, puede llegar el momento en que no se pueda neutralizar una relación negativa de intercambio ni aumentando la demanda de nuestro producto en este caso la oferta turística, tenemos que buscar vías de distribución a nivel nacional libres de intermediarios, que ciertos productos lleguen directamente a la península.

Esto desde el punto de vista estructural, desde el punto de vista práctico recordemos que la implantación de Cancún como estructura turística, porque eso fué un implante; trajo necesidades de una sociedad industrial de consumo y la demanda turística proviene de zonas metropolitanas básicamente, por lo que las necesidades que surgen deben ser iguales a las que se dan en estas mismas zonas y el nivel cultural que se observa requiere de una atención al mismo nivel. La población de Cancún se caracteriza por presentar mucha movilidad y hay un constante flujo migratorio lo que la hace plural dificultando un trabajo más armónico; podemos encontrar a dueños de hoteles de Gran Turismo como Carlos Constance una de las personas fundadoras de Cancún además de autoridad en la construcción en la zona, enseñando a un jardinero como arreglar un jardín, como también podemos encontrar a meseros prepotentes que abusan de turismo internacional al poner en duda y distorcionar tipos de cambio cuando cobran la cuenta: cuando el turismo extranjero aporta más de lo doble de lo que aporta el turismo nacional, en 1988 cuando el primero aportaba 434,144.2 miles de dólares el segundo aportaba 161,280 millones de pesos.

Considero que se debe desarrollar una cultura propia en Cancún pero impregnada de racionalidad, lógica, honestidad y disciplina para lograr la creatividad que hace falta, que es capaz hasta de atraer la preferencia del turismo nacional

sobre destinos internacionales. Abusamos del turismo extranjero y denigramos al nacional cuando la actual administración espera que para 1994 la oferta turística llegue a 10 millones de turistas al año. Debemos cambiar nuestra actitud hacia el turismo ya sea nacional o internacional para no solo rescatar al primero sino atraer al segundo, debemos conocer y manejar la estructura de comercialización turística internacional para llegar a ser parte de ella, debemos consolidar una estructura comercial con el resto del país de tal forma que Cancún sea fuente de empleos para la agricultura, ganadería e industria nacionales, que los productos que ofrezcamos a la zona sean irrechazables por esas grandes cadenas hoteleras aprovechando la indudable ventaja que sobre costos podemos tener ante los productos de importación y finalmente dejar de ponernos obstáculos en el proceso de distribución de productos; que nuestra honestidad y cumplimiento en los tiempos de entrega desplace la posibilidad de una competencia que absorba las divisas que recibimos por el lado del turismo y que podrían subsanar el déficit en la balanza de pagos.

Para finalizar quisiera concluir que este trabajo demuestra la posibilidad de hacer estudios actualizados y profundos en el campo turístico que permitan pronosticar su futuro en México y que los estudiantes de Relaciones Internacionales egresan con la preparación necesaria para precisar fundamentos palpables y concretos que gesten soluciones a problemáticas reales en el campo económico a nivel internacional.

A N E X O 1

<u>MUNICIPIO</u>	<u>PESCA</u>	<u>COOPERATIVAS</u>	<u>LOCALIDAD</u>
		COOPERATIVAS	
BENITO JUAREZ		HORIZONTES MARINOS	PUERTO JUAREZ
		LIC.FELIPE AMARO SANTANA	CANCUN
		CAMARONERA DEL CARIBE	PUERTO JUAREZ
		PESCADORES DE PUERTO MORELOS	PUERTO MORELOS
		PESCADORES DE PUERTO JUAREZ	PUERTO JUAREZ
COZUMEL		PUNTA BETE	PLAYA DEL CARMEN
		PESCADORES DE TULUM	TULUM
		COZUMEL	COZUMEL
		PESCADORES DE VIGIA CHICO	P. ALLEN
		ISLA DE LAS GOLONDRINAS	COZUMEL
FELIPE CARRILLO PUERTO		JOSE MARIA AZCORRA	PUERTO HERRERO
ISLA MUJERES		POR LA JUSTICIA SOCIAL	ISLA MUJERES
		ISLA BLANCA	ISLA MUJERES
		PATRIA Y PROGRESO	ISLA MUJERES
		CARIBE	ISLA MUJERES
		BOCA IGLESIAS	ISLA MUJERES
LAZARO			
CARDENAS		ISLA HOLBOX	HOLBOX
		VANGUARDIA DEL MAR	HOLBOX
		PESCADORES DE CHIQUILA	CHIQUILA
OTHON P. BLANCO		ANDRES QUINTANA ROO	XCALAK
		TAMPALAM	UBERO
		PESCADORES BCO. CHINCHORRO	CHINCHORRO

FUENTE: DELEGACION FEDERAL DE PESCA

PLANTA INDUSTRIAL PESQUERA

1989

LOCALIDAD	EMPRESA	SECTOR	ACTIVIDAD
PUERTO JUAREZ	Empacadora y Comercializadora Tulum	Privado	Maquila y conserva de productos marinos.
PUERTO JUAREZ	Congeladora y Mariscos del Caribe	Privado	Hielo, maquila, congela y conserva productos marinos.
PUERTO MORELOS	Industrial y Comercial de Puerto Morelos	Privado	Hielo, maquila, congela y conserva de productos marinos
PUERTO JUAREZ	Atlántida del Caribe	Privado	Filetea, maquila, congela y conserva productos marinos
CANCUN	Expendio de pescados y mariscos	Social	Compra, filetea, congela y vende productos del mar
CANCUN	Productos Acuarios	Privado	Compra, filetea, congela y vende productos del mar
CANCUN	La Marinera	Privado	Compra, filetea, congela y vende productos del mar
CANCUN	Pescar	Privado	Compra, filetea, congela y vende productos del mar

FUENTE: Secretaría de Pesca, Delegación Federal de Quintana Roo.

PROGRAMA DE FINANCIAMIENTO A LA LOCALIDAD DE CANCUN

F O N A T U R
 Subdirección General de Crédito
 Dirección de Administración
 y Control de Crédito

Periodo de 1974 a 1987

AÑOS	MONTO APROBADO	INVERSION GENERADA	UNIDADES NUEVAS	UNIDADES REMODELADAS	EMPLEO GENERADO
1974	195,068	352,374	935	0	889
1975	50,665	72,408	126	0	61
1976	124,200	193,040	499	0	355
1977	273,600	484,712	631	0	739
1978	232,447	537,747	674	0	574
1979	321,100	587,609	645	0	563
1980	715,825	1,212,982	2,471	313	2,201
1981	432,700	711,002	563	100	324
1982	286,019	536,357	38	34	45
1983	690,000	2,005,019	109	0	88
1984	2,719,500	4,830,100	466	0	408
1985	6,308,600	7,307,400	513	324	794
1986	20,458,500	31,415,400	1,267	112	682
1987	64,908,000	113,230,400	1,484	425	1,386
TOTALES	97,716,224	163,476,550	10,421	1,308	9,059

C U A D R O C

HABITACIONES HOTELERAS EN OPERACION <u>ZONA URBANA</u>			
HOTELES	HABITACIONES ENERO 1990	HOTELES	HABITACIONES ENERO 1990
San Antonio Quality Inn	196	Plaza Kokai	49
Plaza Ma. Teresa	27	Posadas Lucy	21
Hotel Antillano	48	Hotel Soberanis	48
Hotel Atlantis	18	Suites Kokai	12
Hotel América	179	Villas Punta Sam	32
Cancún Handall	59	Hotel Margarita	100
Caribe Internacional	80	Hotel El Rey del Caribe	16
Carrillo's	45	Hotel Canto	23
Hotel Colonial	46	Hacienda Cancún	36
Hotel Suites Cotty	28	Hotel Caoba Bonampak	73
Hotel El Batab	68	Hotel Kom'vaser	36
Hotel Flamboyanes	20	Hotel Marrufo	13
Galerías Plaza	58	Hotel Rivemar	32
Hotel María de Lourdes	51	Suites Lomas Cancún	40
Novotel	39	Suites Rocamar	21
Hotel El Parador	66	Hotel Tropical Caribe	42
Plaza Caribe	112	Hotel Tulum	23
Plaza del Sol	86	Hotel Villa Maya Cancún	16
		37 Hoteles Menores	883
TOTAL			2,742

FUENTE: IV Informe. El Estado de Quintana Roo. 1991.

C U A D R O D

HABITACIONES HOTELERAS EN OPERACION <u>ZONA HOTELERA</u>			
SECCION "A" PRIMERA ETAPA			
LOTE	HOTELES	HABITACIONES EN OPERACION 1991	HABITACIONES QUE OPERARAN 1992 - 1995
18-A	Desarrollo ICA	-	160
18	Sheraton	464	464
18-1	Sheraton Towers	167	167
18-2	Royal Holiday	172	172
18-3	Paraiso Radison	300	300
17-1-B	Melia Turquesa Sol	403	403
17-1-A	Cancún Beach Club (T.C.)	161	161
17	Stravaganze	105	105
16-6	Baccarat	14	14

16-5	Bridec (C.H.)	28	28
16 y 16-1	Hotel Aston	173	173
15 y 15-5	Fiesta Americana Cancún Plaza	628	628
14 y 14-A	Hyatt Cancún Caribe Hotel	202	202
13-C	Miramar Misión	189	189
13-B	Intercontinental	-	250
13-A	Intercontinental Cancún	261	261
12	Hotel Aristos	222	222
11, 11-A,			
10 y 10-A	Torres Playa Sol (4 Torres)	289	375
9 y 9-A	Hotel Krystal	328	328
8	Hyatt Regency Cancún	301	301
7 y 6-A	Hotel Camino Real	381	381
6	Fiesta Americana Coral Beach	556	556
5-Z y 5-C	Terramar	72	72
5 y 5-A	Camino Real II	-	504
4	Bonito Beach Club	21	215
3	Fiesta Americana Cancún	281	281
2	Inmobiliaria Turística	-	160
2-A	Hotel Viva Cancún	210	210
1	Hotel El Presidente Stoffer	294	294
1-A	Kin-Ha Villas	170	170
3(Z,N,1)	Cancún Clipper Club	144	144
s.n.Z,N,3	Club Marina Cancún	74	74
SUBTOTAL		6,610	7,964

FUENTE: Departamento de Estudios de Mercado y Estadísticas del Proyecto FONATUR CANCUN. La información fué puesta al día en enero de 1991.

C U A D R O E

HABITACIONES HOTELERAS EN OPERACION ZONA HOTELERA			
SECCION "B" PRIMERA ETAPA			
LOTE	HOTELES	HABITACIONES	HABITACIONES
		EN OPERACION 1991	QUE OPERARAN 1992 - 1995
	Grupo Quetzal varios	96	96
	Grupo Po-Ta-Pok varios	30	30
23	Coralmar Internacional	68	68
22 y 21	Hotel Fiesta Golf Inn	120	120
14	Hotel Corona Bay	26	26
6,5 y 4	Hotel Green 16	98	98
4-B	Dos playas	102	102
4-A	Hotel Maya Caribe	40	40
SUBTOTAL		580	580

FUENTE: Departamento de Estudios de Mercado y Estadísticas del proyecto FONATUR CANCUN. La información fué puesta al día en enero de 1991.

C U A D R O F

HABITACIONES HOTELERAS EN OPERACION <u>ZONA HOTELERA</u>			
SECCION "C" PRIMERA ETAPA			
LOTE	HOTELES	HABITACIONES	HABITACIONES
		EN OPERACION	QUE OPERARAN
		1991	1992 - 1995
81	Villas Tacul	62	62
C-6 y C-5	Hotel Hilton Internacional	434	434
C-4	Casa Maya	-	324
C.N, 3	Cancún Marina Club	74	74
C.N, 2	Hotel Club Lagoon	91	91
C-2 y C-2 A	Vacation Club Internacional	200	200
C-1	Hotel Calinda Quality	470	470
SUBTOTAL		1,331	1,655

FUENTE: Departamento de Estudios de Mercado y Estadísticas del Proyecto FONATUR CANCUN. La información fué puesta al día en enero de 1991.

C U A D R O G

HABITACIONES HOTELERAS EN OPERACION <u>ZONA HOTELERA</u>			
SECCION "D" PRIMERA ETAPA			
LOTE	HOTELES	HABITACIONES	HABITACIONES
		EN OPERACION	QUE OPERARAN
		1991	1992 - 1995
D-9-7	Hotel San Marino	90	90
D-9-5	Caribbean Suites Hotel y Club	58	58
D-9-2	Las Velas	285	285
D-8-3	Villas Sicilia	28	28
D-8-2	Villas Cerdeña	58	58
D-8-0	Hotel Margarita Inn	106	106
D-7-5	Condotel Villas Magna	228	228
D-7-4	Marbella	68	68
D-7-1	Aquamarina Beach	167	167
D-7-0	Plaza Turquesa	135	135
D-6	Hotel Carrousel	179	179
D-5	Plaza Las Glorias	111	111
D-4 y D-3	Hotel Playa Blanca	161	161
D-2	Verano Beat	77	77
D-1 y D-1-B	Villa Deportiva Juvenil	100	100
D-01-B	Club Las Perlas Imperial	85	85
D-01-A	Club Las Perlas	194	194
SUBTOTAL		2,130	2,130

FUENTE: Departamento de Estudios de Mercado y Estadísticas del Proyecto FONATUR CANCUN. La información fué puesta al día en enero de 1991.

C U A D R O H

HABITACIONES HOTELERAS EN OPERACION <u>ZONA HOTELERA</u>			
SECCION "A" SEGUNDA ETAPA			
LOTE	HOTELES	HABITACIONES EN OPERACION 1991	HABITACIONES QUE OPERARAN 1992 - 1995
72	Club Mediterraneo	407	-
71 y 70	Hotel Hilton Int. (Conrad)	435	435
69	Inmobiliaria Chac-Mool	-	150
67	Hotel Puerta del Sol	-	220
66	Yal'Na'Kan (C.V.)	150	150
65	Cancún Plaza	169	169
64	Villas Renaissance	171	171
63	Ramada Renaissance Solaris	279	279
62	Brisas del Caribe	250	250
61	Castel Solymar	257	257
60	Cancún Playa	388	388
59	Castel Hotel Intercaribe	-	319
58	Crown Plaza	-	366
57	El Pueblito	214	301
55 a 51-B	Hotel Japonés Grupo Aoki	-	1,800
51 y 51-A	Coral	-	500
50	Royal Caribbean	236	485
49	Royal Mayan	200	200
48	Omni	341	341
47 a 45	Oasis Cancún	1,229	1,229
44	Fiesta Americana Condesa	-	502
43 y 42	Melia	500	500
41	Mariott	452	452
40	Hotel Cancún palace	216	859
40-A	Dunas	371	371
37	Hotel Tropical Oasis	200	200
37-1	Garla	-	170
36 y 36-1	Ritz	-	340
35	Las Palmas Beach	-	360
24	Tucancún	260	260
23	Torres Marlin	224	224
SUBTOTAL		6,949	12,248
TOTALES GENERALES		17,600	24,577

FUENTE: Departamento de estudios de Mercado y Estadísticas del Proyecto FONATUR CANCUN. La información fué puesta al día en enero de 1991. *

C U A D R O I

RESTAURANTES UBICADOS EN LA ZONA URBANA (CENTRO)		
COMIDA CHINA Hong-Kong	COMIDA ITALIANA Don Giovanni Cenacolo Ital Ice La Ciabatta	COMIDA ORIENTAL Mandarin House
COMIDA FRANCESA Du Mexique L'Alternative L'Escargot La Fondue	Pietros Pizza Pizza Rolandi	COMIDA DEL MAR Bucanero Carillo's El Pescador Happy Lobster La Habichuela
COMIDA INTERNACIONAL Domino Joe's Place Mr. Papa's Peacock Grill Plaza Girasoles	COMIDA MEXICANA El Campanario Fonda del Angel Mi Ranchito	COMIDA YUCATECA Los Almendros

FUENTE: La autora ordenó e integró la información.

CANCUN TIPS. Fall 1990, Cancún Quintana Roo, México pp. 44 y 131.

CANCUN SCENE. Enero-febrero 1990, Cancún Quintana Roo, México. pp. 11-12

CARIBBEAN NEWS. Año 3 no. 12. Septiembre 1991. México. 20 pp.

C U A D R O J

RESTAURANTES UBICADOS EN LA ZONA HOTELERA		
ESPECIALIDAD EN CARNES Mak Burger Blue Bayou	COMIDA INTERNACIONAL Arrecifes Bombay Bicycle Club Bombay Boogie Club Cancun 1900 Chac Mool Condesa del Mar Hard Rock Café King's Road La Bamba La Ola	COMIDA ITALIANA Augustus Caesar Augustus Pizza D'Nicola Pizza Pietros Pizza Primavera Savio's Scampi
COMIDA FRANCESA Maxime	COMIDA MEXICANA Le Gourmet Mr. Papa's Paradise The Camelot Grill The Mine Co. Tres Playas Seagull	COMIDA ORIENTAL Mandarin Palace
COMIDA ALEMANA Karl's Keller		COMIDA POLINESA Mauna Loa

COMIDA DEL MAR

Captain's Cove

Fisherman's Wharf

Gypsy's Pampered

Pirate

La Veranda

Lobster Dinner

Cruise

Lorenzillo's

COMIDA ESPAÑOLA

Tapas

COMIDA SUIZA-ITALIANA

Casa Rolandi

COMIDA YUCATECA

Cenbro

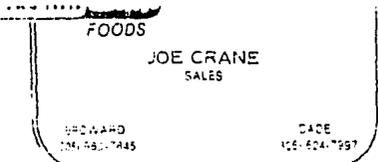
FUENTES: La autora ordenó e integró la presente información*

CANCUN TIPS, Fall 1990, Cancún Quintana Roo, México. pp. 44 y 131.

CANCUN SCENE, Enero-Febrero 1990. Cancún Quintana Roo, México. pp. 11-12

CARIBBEAN NEWS, Año 3 no. 12. Septiembre 1991. México. 20 p.

A N E X O 6



INSTANTWHIP 16oz Returnable
 INSTANTWHIP 15.5 Disposable
 IMP TOPPING 16oz Returnable
 IMP TOPPING 15oz Disposable
 IMP TOPPING - Quart
 HEAVY WHIPPING CREAM - Quart
 -E/C TOPPING - Quart
 E/C CONCENTRATED TOPPING - 30Lb
 HALF & HALF - Quart
 -HALF & HALF 3/1oz P.P. -400 Count
 INSTANTLEND - Quart
 INSTANTLEND BULK - 5Gal
 -INSTANTLEND 3/1oz P.P. -400 Count
 SOUP CREAM - 5Lb
 SOUP CREAM - 10Lb
 SOUP CREAM - 30Lb
 SOUP CREAM 1oz Portion - 200oz

CULTURED SOUR DRESSING - 8Lb
 TATER TOP PLAIN - 8Lb
 TATER TOP PLAIN - 30Lb
 BUTTER SOLIDS - 36Lb
 BUTTER WHIPPED CUP 90ct-8Lb
 BUTTER CONTINENTALS 47ct-17Lb
 MARGARINE SOLIDS - 30Lb
 MARGARINE WHIPPED -20Lb
 MARGARINE CUP 6 Gram -10Lb
 HOMOGENIZED MILK - Half Pint
 HOMOGENIZED MILK - Half Gal
 HOMOGENIZED MILK - Gal
 HOMOGENIZED MILK DISP -5Gal
 CHOCOLATE MILK - Half Pint
 BUTTER MILK - Quart
 IMP VANILLA DESSERT MIX 3.5% Gal
 IMP CHOCOLATE DESSERT MIX 3.5%
 IMP VANILLA DESSERT MIX 5% Gal
 IMP CHOCOLATE DESSERT MIX 5%

SHERBET - 3 Gal
 CHEDDAR CHEESE SHRED - 5Lb
 MOZZARELLA SHREDDED - 5Lb
 MONTEREY JACK & CHEDDAR SHREDDED - 4Lb
 COTTAGE CHEESE - 5Lb
 COTTAGE CHEESE 1g Curd
 CREAM CHEESE - 3Lb
 ORANGE JUICE - Half Pint
 ORANGE JUICE - Half Gal
 GRAPEFRUIT JUICE - Quart
 FRUIT SECTIONS - Gal
 ITALIAN SUPREME - Gal
 BLUE CHEESE - Gal
 SPRING ONION - Gal
 1000 ISLAND - Gal
 CREAMY ITALIAN - Gal
 FRENCH DRESSING - Gal
 BACON & EGG - Gal
 RANCH DRESSING - Gal
 PEPPER CREAM - Gal
 SCAUPI - 25Lb

SEALTEST ICE CREAM - 3 Gal
 REVERYS ICE CREAM - 3Gal
 SHAKE BASE - 3 Gal



VANILLA
 CHOCOLATE
 CHOCOLATE CHIP
 VANILLA FUDGE ROYALE
 STRAWBERRY
 HEAVENLY HASH
 LEMON RASPBERRY VANILLA
 COOKIES A LA MODE
 BUTTER ALMOND
 BUTTER PECAN
 FUDGE CHUNKS & PEANUTS
 HALTED MILK CRUNCH

VANILLA
 CHOCOLATE
 COFFEE
 RUM RAISIN
 MINT CHOCOLATE CHIP
 CHERRY VANILLA
 BANANA STRAWBERRY TWIRL
 FUDGE TWIRL
 PEACH
 STRAWBERRY
 COOKIES N CREAM
 BUTTER PECAN
 LEMON SORBET
 BLUEBERRY SORBET

WHOLESALE PRICE LIST - AT TIME OF DELIVERY
EFFECTIVE MONDAY, AUGUST 8TH, 1988
SUPERSEDES LIST DATED MONDAY, FEBRUARY 29TH, 1988

<u>HOMOGENIZED VIT D MILK</u>		<u>VITA RICH FORTIFIED SKIM</u>	
5 GALLON BULK	\$ 15.70 *	5 GALLON BULK	\$ 15.35 *
QUART PAPER	.81 *	QUART	.75 *
PINT PAPER	.47	1/2 PINT	.26
1/2 PINT	.26		
<u>LOW FAT CHOCOLATE MILK</u>		<u>BUTTERMILK</u>	
5 GALLON BULK	16.45 *	QUART	.77 *
QUART	.85 *	1/2 PINT	.26
PINT	.49		
1/2 PINTS	.27	<u>HALF & HALF</u>	
<u>LOW FAT MILK</u>		QUART	1.10 *
QUARTS-STA TRIM	.80 *	PINT	.64 *
QUARTS-A-PLUS	.81 *		
QTS MATURES CALCIUM PLUS	1.00 *		
1/2 PINTS	.26		

ABOVE ITEMS SUBJECT TO APPLICABLE VOLUME DISCOUNT
ITEMS LISTED BELOW ARE NET - NO DISCOUNT

<u>SOUR CREAM</u>		<u>JUICE</u>	
30 LB BULK	28.75	GRAPEFRUIT - QUART	1.11 *
32 LB SOKREEM/SOUR DRS	16.30 *	LEMON JUICE - 1/2 GALLON	3.50
5 LB	5.92	LIME JUICE - 1/2 GALLON	3.50
QUART	2.10	<u>FRUIT SALAD SECTIONS-GALLON</u>	9.50*
PINT	1.08	<u>FRUIT DRINKS</u>	
1/2 PINT	.62	GALLONS (PLASTIC)	.99
<u>COTTAGE CHEESE</u>		PINTS	.26
30 LB	30.25	<u>CREAMERS</u>	
5 LB.	5.92	NON-DAIRY (390)	6.53
24 OZ.	1.69	HALF & HALF (390)	10.94
1 LB.	1.16	<u>ARESOL CREAM</u>	
12 OZ.	.92	14 OZ CAN	1.69
12 OZ. DRY LC SODIUM	1.02	6.5 OZ CAN	1.15
<u>YOGURT - 1/2 PINT</u>	.49	<u>COFFEE BLEND - QUART</u>	.65
		<u>NESTLE QUIK - PINT</u>	.53
		<u>CHOC-O-LEE (GAL PLASTIC-NET)</u>	1.61
<u>HEAVY CREAM</u>		<u>ICE CREAM MIX</u>	
QUART	3.26	3.5% VANILLA	1/2 GAL 1.72 *
1/2 PINTS	1.01	3.5% CHOCOLATE	1/2 GAL 1.90 *
<u>LIGHT CREAM</u>		6% VANILLA	5 GAL 17.80
QUARTS	2.21	10% VANILLA	5 GAL 24.92
1/2 PINTS	.75	10% CHOCOLATE	5 GAL 25.12
<u>ORANGE JUICE</u>		5% VANILLA	1/2 GAL 2.00
GALLONS	3.34 *	5% CHOCOLATE	1/2 GAL 2.15
1/2 GALLON	2.20 *	<u>MILK - HALF GALLONS</u>	
QUARTS	1.11 *	A-PLUS	1.36 *
PINTS	.65 *	LOW FAT	1.35 *
8 OZ.	.34	VITA RICH	1.30 *
<u>MILK - GALLONS</u>		HOMO (PLASTIC)	1.41 *
HOMO (PLASTIC)	2.66 *	HOMO (PAPER)	1.36 *
A-PLUS (PLASTIC)	2.66 *	BUTTERMILK	1.34 *
		NESTLES CHOCOLATE	1.80 *

* DENOTES PRICE CHANGE

SPECIAL PRICE FOR LIST NO. 0800009 EXPORT PRICE LIST

86100	CREE CAVE FOLL	11.620000	09-12-87
87250	GRANSE CREME BAR 24	2.100000	09-12-87
87600	BOX ESKIMO PIE - 24	4.900000	09-12-87
87600	NEELLE CRUNCH BAR-24	5.250000	09-12-87
87950	NESTLE CRH BAR 12/6	13.500000	09-12-87
87955	PAK ESK I C BAR 12/6	12.100000	09-12-87
88000	BOX HEATH-24	5.750000	09-12-87
88401	KLONDIKE BAR VAN 36	12.450000	09-12-87
88402	KLONDIKE BAR 36 CHOC	12.450000	09-12-87
88422	KLONDIKE BAR 36 NFSP	12.450000	09-12-87
88610	PACK HEATH BAR 12/6	11.500000	09-12-87
89250	BIG SEAL I.C. BAR-24	12.450000	09-12-87
89410	EX COCKLE BUTCH 24	10.400000	09-12-87
89440	EX BIG WHEEL VAN 24	8.200000	09-12-87
89450	EX BIG WHEEL CHOC 24	8.200000	09-12-87
89440	BOX BIG LIFE 24	8.200000	09-12-87
89445	EX BIG BITE CHOC 24	8.200000	09-12-87
89473	EX CHIPWICH CHOC 24	10.850000	09-12-87
89475	EX CHIPWICH VAN 24	11.100000	09-12-87
89520	CREANSICLES -24	2.020000	09-12-87
89523	FUDGEICLES-24	3.100000	09-12-87
89602	KLONDIKE EX 12/6 CH	19.400000	09-12-87
89620	KLONDIKE BAR 12/6	20.560000	09-12-87
89621	KLONDIKE BAR-FLR12/6	19.400000	09-12-87
89650	BARF BERRANTE BAR 24	19.500000	09-12-87
89675	BOX HAAG DAZ BARS-24	23.200000	09-12-87
90204	BOX CUT 3 4 GAL	16.000000	09-12-87
90333	3 OZ SHET CUP 34 LME	4.000000	09-12-87
90337	3 OZ SHET CUP 36 DRG	4.000000	09-12-87
90345	3OZ SHET CUP 36 FINE	4.000000	09-12-87
90390	3.5OZ HQ CUPS 24	9.900000	09-12-87
90900	BOX CUPS 1/2 5 OZ-24	4.060000	09-12-87
90901	5 OZ IC CUP 24 VAN	4.000000	09-12-87
90920	5 OZ IC CUP 24 CHOC	4.000000	09-12-87
90930	5 OZ IC CUP 24 STRUB	4.000000	09-12-87
91000	BOX CUPS 1/2 4 OZ-24	3.440000	09-12-87
91100	BOX CUPS SHET 4OZ-24	3.110000	09-12-87
91200	BOX BARR 1 C IC	7.680000	09-12-87
91400	BOX SFUMONI	5.750000	09-12-87
91410	CHOC IC CHOCO 288	84.950000	09-12-87
91700	BOX TORTONI	6.750000	09-12-87
91800	BOX CUPS 1/2 3 OZ 36	4.150000	09-12-87
91850	U.S. VANILLES 12/6	12.000000	09-12-87
91900	EX ES TOPPER COND 24	5.300000	09-12-87
92000	EX I.C. SANDWICH 24	3.600000	09-12-87
92000	EX SANDWICH 6OZ-12	3.600000	09-12-87
92100	CHARLES IC PIE 1 VAN	41.900000	09-12-87
92100	CHARLES IC PIE 1-CHF	41.900000	09-12-87
92100	CHARLES IC PIE 1-CHOC	41.900000	09-12-87
92100	CHARLES IC PIE 1-MNT	41.900000	09-12-87
92100	CHARLES IC PIE 1-KONA	41.900000	09-12-87

REF: 106

IMPORTACION ENTRY SUMMARY

8750

NOVA DI

1 REG FECHA ENTRADA ENTRY No. 19-271988	2 CODIGO ENTRADA ENTRY TYPE CODE	3 NA PLAZAMENTO ENTRY SUMMARY / DATE
4 FECHA PRESENTACION 15 DTC. 1988	5 CY. ADUANA PORT CODE	330-101-002035
6 NO. FINANZA, BOND No.	7 CY. TIP FINANZA BOND TYPE CODE	8 No. ARCHIVO DEL AGENTE/IMPORT BROKER/IMPORTER FILE No.

9 DIRECCION Y DIRECCION DEL DESTINATARIO ULTIMATE CONSIGNEE NAME AND ADDRESS	10 NO. DE DESTINATARIO CONSIGNEE No.	11 NOMBRE Y DIRECCION DEL IMPORTADOR IMPORTER OF RECORD NAME AND ADDRESS SALVADOR ARIZMENDI GOABARRANA 170 CARRERAS FRIAS Y LACTEOS NO. 98 PIA. 106 L. 22 CANCUN Q. ROO	12 N. R. L. IMPORTER No. 28118-00-3
13 PAIS VENDEDOR EXPORTING COUNTRY 08		14 FECHA EXPORTACION EXPORT DATE	
15 PAIS DE ORIGEN COUNTRY OF ORIGIN 08		16 DOCUMENTOS FALTANTES MISSING DOCUMENTS	
17 No. TRANSITO, LT. No.		18 FECHA DE TRAMITO LT. DATE	

19 No. CANCELACION DE LA DECLARACION ORIGINAL 132 1942046 MEXICANA	20 No. de Embarque SHIP NO. AND DEPARTURE DATE	21 PRODUCCION, MANUFACTURER L.D.	22 N. R. L. REFERENCIAL No. 1103-510206
23 DECLARACION DECLARATION OF IMPORTER	24 No. DE PUE. BY NAME PORT OF LADING	25 LOCALIZACION DE LA MERCANCIA LOCATION OF GOODS AL DEPOSITARIA	

No. DE LINEA LINE No.	No. DE CANCELACION DE LA DECLARACION ORIGINAL A. T. A. No. B. ADE. ODD. CASE No.	17 A. PEDIMENTO B. BOND No. C. MANIFEST CITY	18 CANTIDAD DE LA TONDA NET QUANTITY IN TENSUREMENTS	19 VALOR A. ENTERED VALUE B. CNRS C. RELATIONS SHIP	20 A. TASA AD. PAIS B. TASA AD. COMERCIAL C. TASA AD. VALOR D. TASA AD. VALOR E. TASA AD. VALOR F. TASA AD. VALOR G. TASA AD. VALOR H. TASA AD. VALOR	21 CATEGORIA DUTY AND L. TAX
						22 PESOS DOLLARS
1	0401.00.01	280	20 CAJAS 90.000 kg	430120	10%	43012.00 *
2	0403.10.99		15 CAJAS 85.000 kg	322590	20%	64518.00 *
3	0406.10.01		42 CAJAS 102.000 kg	477433	20%	95486.00 *
				1230149		

... FRANCISCA FOLLO 1026-88
 • MERCANCIA SUJETA DE IMPUESTOS AGUANALES
 EN PISTA PARA LIBRE INT. 107 LET ADVANCHA
 MIENTO PARA IVA ACUERDO PUBLICADO 17 DE
 AGOSTO DE 1988
 PERMISO SANITARIO DE LA JURISDICCION SANITARIA #2

CONFORME A NUESTRO

HEGA-471219 No. 937
 ARTURO HERRERA GLEZ

TOTALES	738100
26 IMPUESTOS	0.00
27 DINA	0.00
28 TASA	7381.00

PARA USO EXCLUSIVO

DE LA

ADUANA MEXICANA

PEDIMENTO DE IMPORTACION

CONCEPTO DEL VENTA: **20**

ADUANA DE ORIGEN: **CIV. TAPACHULA GARCIA**

AL FAVOR: **343877.09**

NO. SEGURO: **1000000**

TIPO: **200000**

NO. A CONDICION: **FACTURAL**

NO. DE FACTURA: **1000000**

NO. VOUCHER: **1000000**

NO. MONEDA: **12-19-88**

INSTANT NEED

A PROVEEDOR: **P.O. 3576 HOLLYWOOD FL**

B COMPROBADO: **NO**

C TERMINES DE PAGAMENTO: **NO**

DEPOSITO **BONA LUCE** TEMPORAL

DEPOSITO FISCAL MAJESTAD

AUTORIZADO No AUTORIZADO

REP. EXISTENCIAS: **NO**

No. PTO. EXP.: **NO**

No. AUTORIZ.: **NO**

B. PLAZO AUTORIZADO: **NO**

63 CERTIFICACION DE CAJA

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	BASE	NO. DE PERMISO	VALOR COMERCIAL
1	RAMA I/C CAMERAS FRIAS	CARTON				349340
2	1 LACTOS				N/A	146.00
3	CANCUN 1.800				N/A	239205
						105.00
						354467
						172.00
						913318
						400.49

VALOR COMERCIAL DEL VALOR NORMAL: **913318**

VALIDO PARA CONTROL DE CAMBIOS NOMBRE COMPLETO Y FIRMA DEL FUNCIONARIO AUTORIZADO Y SELLO OFICIAL DE LA ADUANA: **"NULO PARA CONTROL DE CAMBIOS"**

CONCEPTOS IMPORTE VENCIBLES	A VALOR COMERCIAL		DECLARACION FORMAL: BAJO PROTESTA DE BONDAD, DECLARO QUE SON CERTOS LOS DATOS DENUNCIADOS EN EL PRESENTE PEDIMENTO	65 AGENTE ADUANAL	()	OTRO
	B POR VINCULACION			REPRESENTANTE LEGAL	()	
	C DERECHO NO REMEMBRABLE	316031		PARTICULAR	()	
	D GASTOS IMPREDENTABLES	316032				
TOTAL (A+B)			67 A CONDICION DE ENTREGA			
CONCEPTOS DE DERECHOS	F DERECHOS ADMISIBILES		B NATURALMENTE A TRANSMISION			
	G GASTOS DEDUCIBLES		C FORMA DE VENCIMIENTO			
	TOTAL (F+G)	121015	D ESPECIFICACION			
B VALOR NORMAL		1.04600328	E ESPECIFICACION			
H FACTOR DE AJUSTE						

EL AGENTE ADUANAL
 No. 827 Reg. Local No 4
 Lic. RAYAR (dentro Villagrana 2.
 1988

NULO PARA TRAMITAR CUALQUIER OPERACION DE CONTROL DE CAMBIOS



SECRETARÍA DE

HACIENDA Y CREDITO PUBLICO

SUBSECRETARIA DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO
DIRECCION GENERAL DE PROMOCION FISCAL.

No. de Franquicia. F-14-1626/88

No. de Expediente. ATGS-510206

ASUNTO: Se Autoriza Franquicia.

Chetumal, Q. Roo a 9 de SEPT. de 1988

C. ADMINISTRADOR DE LA ADUANA.

Con fundamento en el Artículo 107 de la Ley Aduanera y en el Artículo 13, Fracciones y C de la Ley de Ingresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 1988, esta Dependencia autoriza a: SALVADOR ARTZMENDI GUADARRAMA con R.F.C. AIGS-510206 para que interne sin el pago de los impuestos a la importación de los siguientes productos:

Table with 4 columns: Fracción Arancelaria, PRODUCTO, Volumen, Valor en Pesos. Row 1: 0406.10.01, QUESOS, 1,000 Kgs., 1'710,750.00. Row 2: a \$ 2,281.00 x dolar = 750.00, 1'710,750.00

Estas mercancías deberán venderse a precios inferiores o iguales a los de su venta al público en las poblaciones vecinas extranjeras, siendo para uso y consumo exclusivo de los residentes de la Zona Libre.

Esta Autorización tiene vigencia hasta el 31 DE DICIEMBRE DE 1988 habiéndose pagado los Derechos correspondientes bajo la Orden de Cobro No. 97 9380039

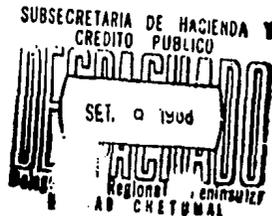
Atentamente
SUFRAGIO EFECTIVO
NO REELECCION

Signature of Samuel Velazquez Leyva

ING. SAMUEL VELAZQUEZ LEYVA

- c.c.p. Dirección General de Promoción Fis
c.c.p. Dirección Ge de Aduanas.
c.c.p. Interesado.
c.c.p. Expediente.

ELC.



Cancun, Q. Roo., a 15 de Diciembre de 1988

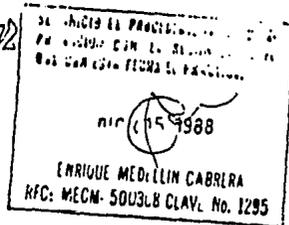
C. ADMINISTRADOR DE LA ADUANA.
AEROPUERTO INTERNACIONAL.
C I U D A D .

Con el debido respeto que se merece, solicito a usted se me autorice en depositaria para despacho a domicilio conforme lo dispone el artículo 101 de la Ley Aduanera en vigor, 1 bultos de mercancía perecedera consiste en Producto perecedo, etc., que llegó al amparo de la guía aérea número 132 19412046 de la Cía. Mexicana con registro de entrada número 163D de esta fecha.

Lo anterior es en virtud de que esta mercancía requiere refrigeración y en las instalaciones de la Aduana carecen de ella.

Por la atención al presente quedo de Usted, su Afmo. Atto.
y S.S.

EL AGTE. ADUANAL
Pat. No. 827 Reg. Local No. 4
Lic. Xavier Castro Villeda Z.
R. F. C. CAZX-560423



ADUANA MARITIMA DE CANCUN, Q. ROO., a 15 de Diciembre de 1988.

De conformidad con lo dispuesto por el artículo 101 de la Ley Aduanera se autoriza el despacho a domicilio que solicita el interesado y por tratarse de artículos perecederos, se designa al C. Vista Aduanal E. Menellin C. para que recepcione los efectos que llegan al amparo de la guía aérea mencionada.

El Administrador de la Aduana.

LIC. REMONDO ALFONSO GARCIA
RFC: RAGR-560415

LLEGADAS DE PASAJEROS A LOS AEROPUERTOS DEL PAIS EN
VUELOS DE FLETAMENTO AVIACION COMERCIAL "A"

-Miles de pasajeros-

	1989	1990	1991	1992p/
TOTAL:	658.6	683.1	581.7	673.8
<u>CENTROS PLANIFICADOS</u>	267.0	334.7	328.6	399.3
Cancún	213.1	286.1	299.1	355.2
Bahías de Huatulco	7.0	10.6	6.6	9.9
Ixtapa Zihuatanejo	27.9	14.9	13.3	19.2
Loreto	-	0.1	0.3	-
San José del Cabo	19.0	23.0	9.3	15.0
<u>CENTROS TRADICIONALES DE PLAYA</u>	363.1	316.9	220.8	202.6
Acapulco	155.6	125.4	84.0	64.3
Cozumel	11.1	19.2	14.5	20.5
Guaymas	4.8	8.2	5.7	7.0
La Paz	0.3	-	4.4	0.8
Manzanillo	23.0	26.2	15.8	17.6
Mazatlán	56.1	40.5	22.7	21.6
Puerto Vallarta	111.5	92.9	72.8	70.0
Puerto Escondido	0.2	0.8	0.8	0.4
Veracruz	0.7	3.7	0.1	0.2
<u>GRANDES CIUDADES</u>	26.2	22.2	20.6	55.3
Guadalajara	21.2	14.4	0.1	3.9
Distrito Federal	4.6	7.6	7.4	16.1
Monterrey	0.3	0.2	13.0	35.3

p/ Preliminar

FUENTE: Aeropuertos y Servicios Auxiliares (A.S.A.).

LLEGADA DE PASAJEROS A LOS AEROPUERTOS DEL PAIS EN VUELOS
NACIONALES AVIACION COMERCIAL "A"

-Miles de pasajeros-

	1989	1990	1991	1992 _{p/}
TOTAL:	10,560.6	11,482.9	12,780.8	13,789.0
<u>CENTROS PLANIFICADOS</u>	571.0	753.5	945.8	1,018.6
Cancún	221.2	371.2	480.9	527.6
Bahías de Huatulco	58.2	83.5	120.7	149.5
Ixtapa Zihuatanejo	209.3	221.2	252.0	262.3
Loreto	2.1	2.5	3.0	3.7
San José del Cabo	80.3	75.1	89.3	75.1
<u>CENTROS TRADICIONALES DE PLAYA</u>	1,314.8	1,473.5	1,612.9	1,734.7
Acapulco	369.4	415.7	464.5	478.3
Cozumel	41.5	36.7	59.8	131.3
Guaymas	14.8	14.8	17.5	19.2
La Paz	162.6	158.2	160.5	161.5
Manzanillo	96.9	101.0	98.5	85.3
Mazatlán	200.9	238.8	253.8	259.2
Puerto Vallarta	285.2	327.3	353.1	366.0
Puerto Escondido	29.9	29.4	26.1	21.2
Veracruz	113.6	151.6	179.0	212.7
<u>GRANDES CIUDADES</u>	5,481.5	5,723.7	6,374.8	6,748.9
Guadalajara	1,089.0	1,194.5	1,313.4	1,365.8
Distrito Federal	3,883.7	3,916.3	4,347.2	4,754.4
Monterrey	508.7	612.9	714.3	628.6

p/ Preliminar

FUENTE: Aeropuertos y Servicios Auxiliares (A.S.A).

LLEGADA DE PASAJEROS A LOS AEROPUERTOS DEL PAIS EN VUELOS
INTERNACIONALES AVIACION COMERCIAL "A"

-Miles de pasajeros-

	1989	1990	1991	1992p/
TOTAL:	3,914.8	4,819.5	3,075.0	4,837.0
<u>CENTROS PLANIFICADOS</u>	670.4	1,049.3	1,189.6	1,147.9
Cancún	529.4	834.1	916.2	914.1
Bahías de Huatulco	10.2	11.4	14.4	5.8
Ixtapa Zihuatanejo	41.7	33.6	26.9	17.2
Loreto	6.7	15.0	14.1	15.3
San José del Cabo	82.4	155.2	217.9	195.5
<u>CENTROS TRADICIONALES DE PLAYA</u>	793.2	775.9	795.5	699.7
Acapulco	241.5	196.3	181.4	164.3
Cozumel	82.9	91.2	95.5	70.0
Guaymas	18.9	16.0	12.6	10.5
La Paz	9.6	11.1	12.1	9.1
Manzanillo	11.1	6.7	5.8	8.8
Mazatlán	140.3	150.4	152.8	122.2
Puerto Vallarta	288.6	303.6	329.6	313.4
Puerto Escondido	-	0.1	-	0.7
Veracruz	0.3	0.3	5.8	0.8
<u>GRANDES CIUDADES</u>	2,394.9	2,879.0	2,935.1	2,752.4
Guadalajara	471.4	561.7	624.3	621.7
Distrito Federal	1,775.5	2,147.1	2,132.9	1,993.7
Monterrey	148.1	170.1	177.9	137.0

p/ Preliminar

FUENTE: Aeropuertos y Servicios Auxiliares (A.S.A) .

**PARTICIPACION DE LOS INGRESOS DE LA CUENTA DE VIAJEROS
(TURISMO RECEPTIVO, VIAJEROS FRONTERIZOS, PASAJES INTERNACIONALES)
EN LOS INGRESOS DE LA CUENTA CORRIENTE DE LA BALANZA DE PAGOS DEL PAIS
(Millones de Dólares)**

AÑO	INGRESOS						Participación (%)	
	Cuenta Corriente		Cuenta de Viajeros					
	Total (A)	Excluye Expor- taciones de Petróleo Crudo (B)	Turismo Receptivo (C)	Viajeros Frontierizos (D)	Pasajes Internacionales (E)	C/A	C/B	
1970	3255	3255	1505	415	1050	40	46.2	46.2
1971	3532	3532	1687	461	1176	50	47.8	47.8
1972	4280	4280	1936	563	1313	60	45.2	45.2
1973	5406	5406	2311	724	1526	61	42.7	42.7
1974	6839	6801	2568	842	1650	76	37.5	37.8
1975	7135	6700	2805	800	1925	80	39.3	41.9
1976	8277	7738	3194	836	2267	91	38.6	41.3
1977	9177	8189	3049	867	2076	106	33.2	37.2
1978	11653	9880	3616	1121	2364	131	31.0	35.6
1979	16264	12498	4521	1443	2919	159	27.8	36.2
1980	24947	15499	5614	1671	3722	221	22.5	36.2
1981	30810	17505	6758	1760	4770	228	21.9	38.6
1982	28003	12380	2864	1406	1237	221	10.2	23.1
1983	28945	14151	3020	1625	1104	291	10.4	21.3
1984	32902	17935	3617	1953	1329	335	11.0	20.2
1985	31638	18330	3239	1720	1181	338	10.2	17.7
1986	25180	19600	3337	1792	1198	347	13.3	17.0
1987	31443	23566	3927	2274	1225	428	12.5	16.7
1988	33742	27858	4386	2544	1456	386	13.0	15.7
1989	38126	30834	5123	2954	1812	357	13.4	16.6
1990	55388	46467	5915	3401	2066	448	10.7	12.7
1991	57135	49870	6329	3784	2099	446	11.1	12.7
1992 p/	60855	53435	6496	3868	2129	499	10.7	12.2

p/ Preliminar
FUENTE: Banco de México

PARTICIPACION DE LOS EGRESOS DE LA CUENTA DE VIAJEROS (TURISMO RECEPTIVO, VIAJEROS FRONTERIZOS, PASAJES INTERNACIONALES) EN LOS EGRESOS DE LA CUENTA CORRIENTE DE LA BALANZA DE PAGOS DEL PAIS
(Millones de Dólares)

AÑO	EGRESOS					Participación (%) B/A
	Cuenta Corriente	Cuenta de Viajeros				
Total (A)	Suma (B)	Turismo Receptivo (C)	Viajeros Fronterizos (D)	Pasajes Internacionales (E)		
1970	4443	1071	191	828	52	24.1
1971	4461	1119	201	868	50	25.1
1972	5286	1267	260	939	68	24.0
1973	6935	1481	303	1104	74	21.4
1974	10064	1752	392	1253	107	17.4
1975	11577	2159	446	1589	124	18.6
1976	11961	2411	423	1847	141	20.2
1977	10774	1884	396	1361	127	17.5
1978	14346	2335	519	1632	184	16.3
1979	21134	3166	684	2246	236	15.0
1980	32171	4531	1044	3130	357	14.1
1981	43354	6664	1571	4584	509	15.4
1982	34224	2481	788	1421	272	7.2
1983	35526	1749	441	1142	166	4.9
1984	28664	2381	649	1520	212	8.3
1985	31233	2458	664	1594	200	7.9
1986	26950	2393	620	1558	215	8.9
1987	27623	2595	784	1581	230	9.4
1988	36663	3502	1105	2097	300	9.6
1989	44212	4636	1545	2702	389	10.5
1990	62502	5991	1936	3582	473	9.6
1991	70924	6327	1879	3934	514	8.9
1992 p/	83663	6632	2079	4028	525	7.9

p/ Preliminar
FUENTE: Banco de México.

PARTICIPACION DEL SALDO DE LA CUENTA DE VIAJEROS (TURISMO RECEPTIVO, VIAJEROS FRONTERIZOS, PASAJES INTERNACIONALES) EN EL FINANCIAMIENTO DEL SALDO DE LA CUENTA CORRIENTE DE LA BALANZA DE PAGOS DEL PAIS
(Millones de Dólares)

AÑO	S A L D O					Participación (%) B/A
	Cuota Corriente 1/	Cuenta de Viajeros			Pasajes Internacionales	
		Suma	Turismo	Viajeros		
			Receptivo	Fronteros		
Total (A)	(B)	(C)	(D)	(E)		
1970	-1188	434	224	222	-12	36.5
1971	-929	568	260	308	0	61.1
1972	-1006	669	303	374	-8	66.5
1973	-1529	830	421	422	-13	54.3
1974	-3263	816	450	397	-31	25.0
1975	-4877	645	354	336	-45	13.2
1976	-4223	783	413	420	-50	18.5
1977	-2585	1165	471	715	-21	45.1
1978	-4466	1281	602	732	-53	28.7
1979	-8636	1356	760	673	-77	15.7
1980	-16672	1084	628	592	-136	6.5
1981	-25849	94	189	186	-281	0.4
1982	-21844	383	618	-184	-51	1.8
1983	-21375	1270	1183	-38	125	13.5
1984	-10729	1236	1304	-191	123	11.5
1985	-12903	780	1055	-413	138	6.0
1986	-7350	944	1172	-360	132	12.8
1987	-4057	1332	1490	-356	198	32.8
1988	-8805	885	1440	-641	86	10.1
1989	-13378	487	1409	-890	-32	3.6
1990	-16035	-76	1465	-1516	-25	0.5
1991	-21054	2	1905	-1835	-68	0.0
1992 p/	-30228	-137	1788	-1899	-26	0.5

p/ Preliminar
1/ Excluye exportaciones de Petróleo Crudo.
FUENTE: Banco de México.

ADUANAS EN EL ESTADO DE QUINTANA ROO

CANCUN

ADUANA MARITIMA UBICADA EN EL AEROPUERTO
INTERNACIONAL DE CANCUN

TEL. 43451

DIRECCION GENERAL DE ADUANAS

CENZONTLE CASA 11

TEL. 32004

DELEGACION EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL

TEL. 43715

CHETUMAL

ADUANA MARITIMA Y FRONTERIZA

ALVARO OBREGON NO. 462 TEL. 20077

MILAN NO. 382 20078

PRESA LA AMISTAD 419 20070

DELEGACION ADUANAL REGIONAL NO. 5

OTHON P. BLANCO NO. 134

TE. 23164

COZUMEL

ADUANA MARITIMA

AEROPUERTO INTERNACIONAL TEL. 20078

OFICINA SUBALTERNA 20004

ISLA MUJERES

ADUANA MARITIMA

RUEDA MEDINA S/N

TEL. 20054

DIRECTORIO DE PERSONAS CONSULTADAS EN CANCUN

- ARCE GUSTAVO, Gerente del Hotel posadas de México. Tel. 310022
- AREIZAGA ENRIQUE, Vicepresidente de la Cámara Nacional de Comercio en Cancún.
Tel. 42984 42464
- CANO ARMANDO, Presidente de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación en Cancún. Tel. 43296.
- CARRILLO JUAN, Dueño del Restaurante Carrillo's. Tel. 41227.
- CASTILLO LUIS, Corresponsal del Periódico Excélsior en Cancún. Supermanzana 63
Manzana N, Lote 1, Calle 19 norte, departamento 6, Cancún.
- CESAR DACHARY ALFREDO, Director del Area Social del Centro de Investigaciones
Sociales de Quintana Roo (CIQRO). Tel 43091.
- DEL POZO Y ALCALA RAFAEL, Periodista y escritor, dirección registrada en la Cámara
Nacional de Comercio y Servicios Turísticos de Cancún.
- ECHAVARRIA EDMUNDO, Encargado SECOFI en Cancún. Tel. 41477 41747.
- ESCALANTE GABRIEL, Presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles en Cancún.
Tel. 45895 42853 47083 47186.
- FERNANDEZ CARLOS, Dueño de la Bodega "El Teniente" Centro Comercial de Productos
importados.
- GOMEZ SALGADO NORA HILDA, Directora de la SECOFI en Cancún. Oficinas de SECOFI.
- GONZALEZ JOSE LUIS, Presidente de la Cámara Nacional de Comercio en Cancún.
Tel. 41201 43051 44315.
- PACHO SANCHEZ EDUARDO, Exdirector de desarrollo Económico. Tel 43028.
- PAZ PAREDES SILFRIDO, Exdirector General de Aeroméxico en Quintana Roo. Tel.
41815 41526 43090 43333.
- ROMERO FERNANDO, Dueño de "Abastos Puerto Morelos".
- RUIZ FURLONG ARTURO, Gerente de los restaurantes Denny's en Cancún. Plaza Fla-
mingos, Zona Hotelera, Cancún Quintana Roo.
- SANCHEZ LOZANO JAVIER, Secretario General Adjunto de la CROC en Quintana Roo.
Av. Yachilán no. 19. Cancún Quintna Roo. Tel 41245
43761 41165 y Apartado postal 312.
- SIERRA BARANDELA RAMON, Dueño del Hotel Tropical Caribe. Cedro no. 10, Cancún
Quintana Roo. Tel. 41412 43597.
- ARIZMENDI SALVADOR, Dueño de "Carnes Frías y Lácteos". Consejero de la CANACO.
Av. Miguel Hidalgo y Kabah, Manzana 108, Lote 15, Región 92.
77500, Cancún Quintana Roo.

DIRECTORIO DE IMPORTADORES Y EXPORTADORES EN CANCUN

ALMACEN DONFEDE, Av. Yachilán 76 z.p. 77 Tel. 40567
CARLOS DE CANCUN S.A. Tulum 1-4-A z.p. 77 Tel. 41729
COMERCIAL ARRENDADORA DEL CARIBE S.A. Tulum 57 , z.p.77 Tel.41836
COMERCIAL COMISIONISTA DEL CARIBE S.A. Tulum 57 Tel. 41903
CORAL NEGRO DE COZUMEL S.A. CECO.Plaza Caracol loc. 35 z.p. 77. Tel 30763
CHETUMALITO DE CANCUN, Tulum 11. Tel. 40786
DILONE S.A. Tulum 13-11 . Tel. 41398
EL CAMELLO UXMAL , 1-D-20 . z.p. 71 Tel. 42249
EL DRAGON CECO, Plaza Caracol local 30. Tel. 31716
EL DUQUE DE CANCUN S.A. Tulum 15. Tel 41952
EL GALEON, 1-Tulum 15 . Tel. 41581
EL IMPORTADOR, Uxmal 18. Tel 40097
EL METRO SOUL, Tulum 115. Tel. 40246
EL ZOOLOGICO DE CANCUN S.A. Nader 10, z.p. 77 . Tel. 44873
EXPORTADORA, IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA CANCUN S.A. Tulum Lote 61. Tel. 41024
FESTIVAL DE IMPORTACIONES, Tulum 8. Tel.40093
GLORIA SOLIS CASTRO, Cedro 40. Tel. 40028
IMPORTACIONES BLANQUITA, Mercado J. Rojo Gomez. Pto.31.Tel. 40705
IMPORTACION CANCUN, Tulum 17. Tel. 41147
IMPORTACIONES CHINIVA, Mercado J.Rojo Gomez. Ala C.puesto 34. Tel.40472
IMPORTACIONES EL IMPERIAL, Mercado J.Rojo Gomez, puesto 39.Tel.40465
IMPORTACIONES EVA COBA, 12-3. Tel. 42814
IMPORTACIONES GRIEVETER, Mercado J.Rojo Gomez.Local 69. Tel. 40704
IMPORTACIONES LA GAVIOTA,Tulum 19. Tel. 41782
IMPORTACIONES MARIA IRENE, Uxmal 26. Tel. 42537
IMPORTACIONES MELO, Llevo Alce 7. Tel. 42836
IMPORTACIONES RIVERMAR S.A. Bulevar Kukulkan Terramar Suites Manzana 1,Local 24
Tel. 31081
JUGOPA INTERNACIONAL, Tulum 3. Tel. 40023
JUGUETILANDIA, Tulum 47-B. Tel. 41135
KEDMI ALIMA,Meir-Mar. Lote 9 No. 24. Tel.44895
KILOMETRO FEELING, Cedro 28. Tel. 40602
LA DESPENSA, Retorno 4, Manzana 7, Lote 18,local 101. Tel.45142
LA VALENCIANA, Tulum 3-1. Tel. 40367
MARYSOL CARIBE, Local 10 . Tel. 42248
MERCARAMA S.A. Plaza Caribe, local 20.Tel. 41516
NASA, Tulum 2. Tel.41959
NOVEDADES PEGASO, Tulum 3 , Tel.40276

PAMA CANCUN S.A., Tulum y Lluvia. Tel 40727

PLAZA VENDOME S.A. CECO. Villas del Caribe. Tel. 30027

PROMOCION CORPORATIVA DE CANCUN S.A. DE C.V. Palenque Edificio 2-4 Lote 26, z.p.
29 y 77 Tel. 40312

RIVERO AGUILAR VICTOR, Tulum 18. Tel. 43349

STEPHAN KURI GEORGE, Tulum 53-6-1. Tel 42817

SUCURSAL BUENDUREX S.A. Crisantemas 6. Tel 41974 . Supermanzana 63, Manzana K
Lote 15. Tel 41848

SYBELE S.A. CECO, Plaza Caracol Local 37. Tel. 31738

TIENDA EMMANUEL, Tulum 5. Tel 40176

BIBLIOGRAFIA

- BARTOLOME, Miguel, et al. La resistencia maya. México, Ed. Instituto Nacional de Antropología e Historia, 2a. ed. 1981. 128 p.
- BELLINGERI, Marco y GIL, Isabel. Historia Económica de la Estructura Social. México en el siglo XIX. México, Ed. Nueva Imágen, 1980. 341 p.
- BUENO, Gerardo. "Las estrategias del Desarrollo Estabilizador y Compartido". Opciones de Política Económica en México, México, Ed. TECNOS, 1978.
- CALDERON, Miguel Angel. El impacto de la crisis de 1929 en México, México, Ed. Fondo de Cultura Económica, SEP 80s. 1982, 243 p.
- CESAR DACHARY, Alfredo, et al. Estudios Socioeconómicos Preliminares de Quintana Roo, Vol. 1, "El territorio y la población (1902-1983)", México, Puerto Morelos Quintana Roo, Ed. Centro de Investigaciones de Quintana Roo, A.C., 1984, 245 p.
- CESAR DACHARY, Alfredo, et al. Estudios Socioeconómicos Preliminares de Quintana Roo, vol. 2, "Sector agropecuario y forestal (1902-1980)". México, 1983, 370 p.
- CESAR DACHARY, Alfredo, et al. Estudios Socioeconómicos Preliminares de Quintana Roo, vol. 3, "Sector comunicación y transportes, comercio, industria, servicios y finanzas", Ed. CIQRO, 1986, 315 p.
- CESAR DACHARY, Alfredo et al. Estudios Socioeconómicos Preliminares de Quintana Roo, vol. 4. "Sector pesquero", Ed. CIQRO, México, 1986, 280 p.
- CESAR DACHARY, Alfredo et al. Estudios Socioeconómicos Preliminares de Quintana Roo, vol 5, "Sector turismo", México, Ed. CIQRO, 1985, 207 p.
- CESAR DACHARY, Alfredo, "Replamiento y desarrollo de la Isla de Cozumel: 1847 1900", Cozumel un encuentro con la historia. Ed. Fondo de Publicaciones y Ediciones de Quintana Roo, Cozumel Q.R. 1988, 105 p.
- DE LA PEÑA, Sergio. La formación del capitalismo en México. México, Ed. S.XXI, 13a. ed. 1986, 245 p.
- ELLSWORTH P.T. y LEITH Clark. Comercio Internacional, México, Ed. Fondo de Cultura Económica, 3a. ed. 1978, 617 p.
- ESCOBAR NAVA, Armando, Geografía General del estado de Quintana Roo. Ed. Fondo de Fomento Editorial del Gobierno del Estado de Quintana Roo, México, 1981.

- EUZKADI B.F. GOODRICH, Guía Turística Caminos de México. México, Ed. CIA Hule-
ra Euzkadi, S.A., 1991, 30 p.
- HOY, Carlos. Breve historia de Quintana Roo. Chetumal, Quintana Roo, México,
Ed. El Gobierno del Estado, 1971, 215 p.
- JIMENEZ MARTINEZ, Alfonso de J. Turismo. Estructura y Desarrollo. México, Ed.
Interamericana, 1984, 242 p.
- LEY ADUANERA Y SU REGLAMENTO, México, Ed. Delma, 1991, 216 p.
- MAC DONALD ESCOBEDO, Eugenio. Turismo: Una recapitulación. Historiografía de los
Discursos Pronunciados por Gobernantes Mexicanos desde 1823,
México, Ed. Bodoni, 1981, 251 p.
- MARTI, Fernando. Cancún, Fantasía de banqueros. Quintana Roo, Ed. UNO, México,
1985, 87 p.
- MERLE, Marcel. Sociología de las Relaciones Internacionales. Madrid, España, Ed.
Alianza Universidad, 4a. ed. 1986, 461 p.
- MUNGUIA ZAFARAIN, Irma et al. Redacción e Investigación Documental I. México, Ed.
Universidad Pedagógica Nacional, 2a. ed. 1982, 233 p.
- ORTIZ WADGYMAR, Arturo. Introducción al Comercio Exterior de México. México, Ed
Nuestro Tiempo, UNAM y el instituto de Investigaciones Económi-
cas, 1990, 227 p.
- PARDINAS, Felipe. Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales.
México, Ed. Siglo XXI, 1983, 212 p.
- PIERRE, George. Geografía Económica. Barcelona España, Ed. ARIEL, 1982, 362 p.
- RAMIREZ BLANCO, Manuel. Teoría General del turismo. México, Ed. DIANA, 3a. ed.
1990, 189 p.
- SEARA VAZQUEZ, Modesto. Derecho Internacional Público. México, Ed. Porrúa, S.A.
11a. ed. 1986, 703 p.
- SCOTT, H.M. Curso elemental de economía. México, Ed. Fondo de Cultura Económica,
1985, 197 p.
- SEPULVEDA, Bernardo y CHUMACERO, Antonio. La Inversión Extranjera en México. Mé-
xico, Ed. Fondo de Cultura económica, 1973, 260 p.
- SOLIZ, Leopoldo. la realidad económica mexicana (retrovisión y perspectivas),
México, Ed. S. XXI. 1978, 8a. ed.

- SUAREZ MOLINA, Víctor. La evolución económica de Yucatán. Tomo I, México, Ed. Textos Universitarios de la Universidad de Yucatán, 1977, 285 p.
- TORRES DE LA PADILLA, Oscar. El turismo fenómeno socioeconómico y cultural. Ed. Textos Universitarios, 1976, 153 p.
- TORRES GAYTAN, Ricardo. Teoría del Comercio internacional. México, ed. S. XXI, 13a. ed., 1985, 467 p.
- VARIOS AUTORES, Evolución del Estado Mexicano. Tomos I, II y III, México, Ed. El Caballito, 1986, Tomo I 174 p., Tomo II 287 p. Tomo III 274 p.
- WITKER, Jorge y PEREZNIETO, Leonel. Aspectos jurídicos del Comercio Exterior de México, Ed. Nueva Imágen, 2a. ed. 1980, 591 p.
- YOSHIMATZ NAVA, Alfredo. Control de costos de alimentos y bebidas I. México, Ed. DIANA, 1986, 134 p.
- ZORAIDA VAZQUEZ, Josefina y MEYER Lorenzo. México frente a Estados Unidos. Un ensayo histórico 1776-1980. México, Ed. Colegio de México, 1982, 235 p.

CANCUN SCENE, Vol. 3, núm. 1, enero - febrero, 1989.

CANCUN TIPS, 1989, Cancun, México, 237 pp.

CARIBBEAN NEWS, Cancun, Quintana Roo, México, Ed. Comunicación e Imagen del Caribe, S.A. de C.V. Año 3, núm. 12, 1991, septiembre.

CARIBBEAN NEWS, Cancun, Quintana Roo, México, Ed. Comunicación e Imagen del Caribe, S.A. de C.V. Año 4, núm. 38, 1991, edición anual, 20 pp.

CASTILLO, Luis. "Al finalizar este año, 19 600 cuartos de Hotel en Cancun: 75% del total previsto para ese balneario: Cardin Pérez." En Excélsior, 3 de octubre de 1990, México.

CASTRO ESCUDERO, Alfredo. "El cambio tecnológico y la demanda", en Comercio Exterior, vol.40,núm. 3, México, marzo, 1990, pp. 245-250.

CEPAL, División de Comercio Internacional y Desarrollo, "Cooperación e Integración Latinoamericanas", en Comercio Exterior, vol. 38, núm.10, México, octubre, 1988, pp. 903-910.

CEPAL, "Ronda de Uruguay. Hacia una posición latinoamericana sobre los productos agrícolas", en Comercio Exterior, vol. 39, núm. 6, México, junio , 1988, pp. 458-484.

COMISION DEL SUR, "Declaración sobre la Ronda de Uruguay", en Comercio Exterior, vol. 38, núm. 10, México, octubre, 1988, pp. 935-945.

CROC, Militante, Núm.5, enero 4, 1989, Quintana Roo, México.

CHACON, Mario, "México frente a Europa de 1992", en Comercio Exterior, vol.39 núm. 7, México, julio, 1989, pp. 565-581.

CHAUVET SANCHEZ, Michelle, "La ganadería nacional en vías de extinción", en Comercio Exterior, vol. 40, núm.9,México,septiembre, 1990, pp.868-875.

DE MATEO VENTURINI, Fernández, "El Comercio Internacional de servicios y los países en desarrollo", en Comercio Exterior, vol.40, núm.7,México, julio, 1990, pp. 595-609.

ESTEVA,Gustavo, "La agricultura en México de 1950 a 1975" en Trimestre Económico, vol.1, núm.1, México, 1943.

- FONATUR, Proyecto Cancún, Barómetro turístico, Subdirección general de Comercialización, Gerencia General de Estudios de Mercado, agosto 1988 y enero a marzo de 1991.
- FONATUR, Sistema de estadísticas de Crédito, México 1990, Subdirección General de crédito, Dirección de administración y Control de Crédito, Programa de financiamiento.
- GOMEZ CROZ, Manuel et al, "Tendencias y opciones de la producción de carne de puerco , pollo y huevo en México" Comercio exterior, vol. 40, núm, 9, pp. 876-885.
- GREEN H.R. "El comercio agroalimentario mundial y las estrategias de las transnacionales", Comercio exterior, vol. 39, núm 8, México, agosto, 1989, pp. 663-673.
- HERNANDEZ CERVANTES, Héctor, "Lineamientos de la política comercial actual". Comercio Exterior, vol. 38, núm. 6, México, junio, 1988, pp. 528-531.
- GOBIERNO DEL ESTADO DE QUINTANA ROO, IV Informe de gobierno, 23 p.
- MALPICA DE LA MADRID, Luis, "La posición de México frente a los códigos de conducta del GATT", Comercio exterior, vol. 38, núm 6, México, junio, 1988, pp. 506-512.
- MALPICA DE LA MADRID, Luis, "El sector servicios en el GATT. Efectos en la actividad aseguradora" Comercio Exterior, vol. 38, núm. 11, - México, noviembre, 1988, pp. 999-1006.
- MAYER GUALA, Pablo. Can Cun, Guía Oficial. Ed. INAH. México, D.F. 1978, 39 p.
- MUÑOZ RODRIGUEZ, Manrubbio, "Límites y potencialidades del sistema de la leche en México", Comercio Exterior, vol. 40, núm. 9, México, septiembre, 1990, pp. 886-893.
- NACIONAL FINANCIERA, "La política industrial", Economía mexicana, (selección de Leopoldo Solís).
- NAVARRETE, J. Eduardo. "Desequilibrio y dependencia: las relaciones económicas internacionales de México en los años 60s." , La sociedad mexicana - (presente y futuro), vol. 8, Ed. Fondo de Cultura Económica, 2a. ed. México, 1974.
- ORTEGA GOMEZ, Armando, "El sistema antidumping mexicano: factor crítico de la apertura comercial", Comercio Exterior, vol. 39, núm 3, México, marzo, 1989, pp. 206-214.

- RECUESTO NACIONAL, "Asuntos Generales", Comercio Exterior, vol. 38, núm. 10, México, octubre, 1988, pp. 878-882.
- RELLO, Fernando, "El abasto de frutas y legumbres en México", Comercio Exterior, vol. 39, núm. 9, México, septiembre, 1989, pp. 791-798.
- ROMERO POLANCO, Emilio, "La crisis y la alimentación nacional: opciones de desarrollo", Comercio Exterior, vol. 40, núm. 9, México, septiembre, 1990, pp. 859-867.
- SALINAS CHAVEZ, Antonio, "El Comercio de México con la CEE: 15 años de avances y retrocesos", Comercio Exterior, vol. 40, núm. 6, México, junio, 1990, pp. 515-523.
- SALINAS DE GORTARI, Carlos, "Iniciativa de reformas al artículo 27 de la Constitución", Comercio Exterior, vol. 41, núm. 11, México, noviembre, 1991, pp. 1085-1095.
- SECCION LATINOAMERICANA, "Generalidades sobre la ganadería regional", Comercio Exterior, vol. 40, núm. 1, México, enero, 1990, pp. 41-45.
- TEN KATE, Adriaan y DE MATEO VENTURINI, Fernando, "Apertura comercial y estructura de la protección en México. Estimaciones cuantitativas de los ochentas", Comercio Exterior, vol. 39, núm. 4, México, abril, 1989, pp. 312-329.
- TEN KATE, Adriaan y DE MATEO VENTURINI, Fernando, "Apertura Comercial y estructura de la protección en México. Un análisis de la relación entre ambas". Comercio Exterior, vol. 39, núm. 6, México, junio, 1989, pp. 497-511.
- TRAPAGA DELFIN, Yolanda, "El GATT y los desafíos de la reordenación agrícola internacional", Comercio Exterior, vol. 40, núm. 10, México, octubre, 1990, pp. 976-986.
- VALDES, Alberto, "La agricultura en la Ronda Uruguay: los intereses de los países en desarrollo", Comercio Exterior, vol. 38, núm. 9, México, septiembre, 1988, pp. 798-810.
- VARIOS AUTORES, "La crisis económica. Evolución y Perspectivas", México Hoy, Ed. S. XXI, México, 1979.
- VILLASEÑOR, Eduardo, "La economía de guerra en México", Trimestre Económico, vol. 1, núm. 1, México, 1943.

WITKER, Jorge. "En busca de un nuevo derecho aduanero latinoamericano", Comercio Exterior, vol. 39, núm. 6, México, junio 1989. pp. 485-489.

ZERIO, John y CARRADA, Francisco, "Políticas para promover las exportaciones", Comercio Exterior, vol. 39, núm. 1, México, enero 1989, pp. 3-10.

INSTITUCIONES CONSULTADAS

1. *Dirección General de Asuntos Fronterizos.*
2. *Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos en Quintana Roo. Dirección de Estadísticas.*
3. *Delegación Federal de Pesca.*
4. *Secretaría de Desarrollo Económico y Social de Industrias en Quintana Roo.*
5. *Secretaría de Comercio y Fomento Industrial.*
6. *Secretaría de Fomento.*
7. *Representación del Estado de Quintana Roo en el Distrito Federal.*