



37
2ej

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**ESTUDIO SOBRE LA ENSEÑANZA DE LOS MODELOS
DE LA COMUNICACION APLICADA A LOS ALUMNOS
DEL COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PERIODISMO
Y COMUNICACION COLECTIVA
P R E S E N T A :
NIEVES PLIEGO MENDOZA

MEXICO, D. F.

1993

**TESIS CON
FALTA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

CONTENIDOS

	Pág.
INTRODUCCION	1
1. TIPOLOGIA DE LA COMUNICACION	14
1.1 Filosofía de la Comunicación	16
1.2 Formas de Comunicación	26
1.3 Comunicación Humana	33
2. LOS MODELOS DE LA COMUNICACION HUMANA A PARTIR DE GRANDES DISCIPLINAS	36
2.1 Físico Matemáticos	42
2.2 Psicológicos Sociopsicológicos	46
2.3 Sociológicos Antropológicos	49
3. DIDACTICA DE LOS MODELOS DE LA COMUNICACION APLICADA A LA ENSEÑANZA MEDIA SUPERIOR (COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES)	59
3.1 La Enseñanza de la Comunicación en el Colegio de Ciencias y Humanidades	65
3.2 El proceso social Básico de la Comunicación	67

4. RESULTADOS DEL ESTUDIO DE LA ENSEÑANZA DE LOS MODELOS DE LA COMUNICACION EN EL CCH	71
4.1 Campo de la Investigación. El Colegio de Ciencias y Humanidades	73
4.2 Profesores que imparten la Asignatura de Ciencias de la Comunicación Interplanteles	75
4.3 Análisis de los contenidos básicos en el Programa de Ciencia de la Comunicación I	83
4.4 Propuesta tentativa del Proceso Social básico aplicado a los alumnos del Colegio de Ciencias y Humanidades	99
CONCLUSIONES	119
BIBLIOGRAFIA	124
APENDICE	129

I N T R O D U C C I O N

El proceso enseñanza-aprendizaje en la educación formal, encierra una serie de rutas que todo docente quiere tomar, en muchas ocasiones con resultados muy frustrantes. Más cuando las disciplinas que uno conoce, de algún modo, son gemelas a la didáctica. Me refiero al conocimiento de las Ciencias de la Comunicación. Es así que proceso enseñanza-aprendizaje y proceso de la comunicación se empatan en algunos niveles de conocimiento.

Las propuestas que pretendo mostrar en este trabajo van ligadas a las experiencias que se han sucedido en el estudio de la Didáctica y de la Comunicación, como campos de conocimiento.

Al titular: "Estudios sobre la Enseñanza de la Comunicación Aplicada a los Alumnos del Colegio de Ciencias y Humanidades", último trabajo escolar y primero profesional, como es toda tesis de licenciatura, principalmente, es para delimitar los campos de disposición que seleccionamos. En primer lugar las dimensiones se reducen a mi práctica docente dentro del Colegio de Ciencias y Humanidades; en seguida, a que dentro de la materia de Ciencia de la Comunicación, sólo abordaremos lo que se refiere al papel de estudiar a los modelos de comunicación humana, y, desde luego, a demostrar que se hace necesario abordar con los alumnos este tema de estudio, entre otros más.

La esfera específica en que adquirimos la preparación teórica de la comunicación, dentro de la Facultad de Cien-

cias Políticas y Sociales, la podemos resumir en contenidos que se enfocaban más a conocer los efectos de los mensajes de los medios de comunicación colectiva y se dejó de lado la teoría que nos habla del proceso de la comunicación humana en sus diferentes interpretaciones, y que podríamos considerar, en una buena parte, en las explicaciones de los modelos de comunicación.

Conocer de los docentes del Colegio de Ciencias y Humanidades, las diversas dimensiones con que abordan los contenidos de la Ciencia de la Comunicación; de cómo aplican su didáctica dentro de sus cursos, también es parte de este trabajo. Con ello, podemos ampliar la visión que debemos tener como conductores del proceso enseñanza-aprendizaje.

El ambiente que guarda el Colegio de Ciencias y Humanidades dentro de los distintos sistemas educativos que se dan en la Universidad Nacional Autónoma de México nos hacen ver la necesidad de recapitular el origen y desarrollo que ha tenido el Colegio en el ambiente universitario. Es así que el Consejo Universitario, en su sesión ordinaria del 26 de enero de 1971, con una asistencia de 73 miembros, aprobó el proyecto de creación del Colegio de Ciencias y Humanidades, junto con el Reglamento de la Unidad Académica del Ciclo del Bachillerato y la propuesta del Reglamento del Colegio de Directores de Facultades y Escuelas que respaldarían el trabajo académico del C.C.H. En esta sesión el doctor Pablo González Casanova, Rector de la U.N.A.M., hizo las siguientes declaraciones:

C.C.H. resuelve 3 problemas fundamentales:

- 1) Unir a distintas facultades y escuelas que originalmente es tuvieron separadas.
- 2) Vincular la Escuela Nacional Preparatoria a las Facultades y escuelas superiores, así como a los institutos de investigación.
- 3) Crear un órgano permanente de innovación de la Universidad, capaz de realizar funciones distintas sin tener que cambiar toda la estructura universitaria, adaptando el sistema a los cambios y requerimientos de la propia Universidad y del país.

El Colegio de Ciencias y Humanidades, al nivel del bachillerato, permite la utilización óptima de los recursos destinados a la educación; permite la formación sistemática e institucional de nuevos cuadros de enseñanza media superior; y permite un tipo de educación que constituye un ciclo por sí mismo, que puede ser preparatorio, pero también terminal, también profesional. El ciclo de bachillerato del Colegio de Ciencias y Humanidades, no sólo va a generar una fructífera cooperación de todas las facultades y escuelas de la Universidad para la educación del joven y la formación de nuevos profesores, sino que va a liberar una serie de fuerzas para la educación.

- (1) Colegio de Ciencias y Humanidades, UNAM. Documenta; Núm. 1, junio, 1979, p. 3 y ss.

El plan de estudios propuesto es la síntesis de una vieja experiencia pedagógica tendiente a combatir el vicio que hemos llamado enciclopedismo, y a proporcionar una preparación que hace énfasis en las materias básicas para la formación del estudiante; esto es, en aquellas materias que le permitan tener la vivencia y la experiencia del método experimental, del método histórico, de las matemáticas, del español.

El plan hace énfasis en aquel tipo de cultura que consiste en aprender a dominar, a trabajar, a corregir el idioma nacional en los talleres de redacción; a informarse, en los talleres de investigación documental; así como en despertar la curiosidad por la lectura, y en aprender a leer y a interesarse por el estudio de los grandes autores. El plan está igualmente abierto a fomentar las especialidades y la cultura del especialista; incluye algunas especialidades del mundo contemporáneo que son de mayor importancia, como la estadística y la cibernética. Cursos optativos previstos conducen al estudio de las profesiones, en tanto que sus materias básicas permiten que el alumno adquiera una gran flexibilidad y pueda cambiar de vocación, de profesión, así como aprender a combinar profesiones distintas y a realizar actividades interdisciplinarias.

"El Colegio de Ciencias y Humanidades abre nuevas perspectivas a la juventud, al magisterio, a los investigadores, profesiones de carácter típicamente interdisciplinario, y que tienen por lo demás y tendrán en el futuro, un amplio mercado de trabajo; pero el esfuerzo del Colegio no puede quedar ahí.

habrá de llegar a los estudios de posgrado y de investigación".⁽²⁾

"Se planteaba al Colegio según el resultado de un es fuerzo de la Universidad como verdadera Universidad, de las fa cultades, es cuelas e institutos como entidades ligadas y coordi nadas y de sus profesores, estudiantes y autoridades en un es fuerzo de competencia por educar más y mejor a un mayor número de mexicanos y por enriquecer nuestras posibilidades de investi gación en un país que requiere de la investigación científica, tecnológica y humanística; cada vez más, si quiere ser, una na ción independiente y soberana, con menos injusticias y caren- cias,⁽³⁾ un bachiller diferente, por medio de sistemas y méto- dos diferentes.

Se buscaba que el alumno supiera hacer en cada etapa su propia formación, que el alumno estuviera capacitado para: documentarse, para ordenar la información, para analizarla, pa- ra concretarla en informes o ensayos por él redactados, se de- seaba por los planeadores, en pocas palabras, armar al estudian te para enfrentar los problemas que le tenía que tocar resolver.

"Se ofrecieron opcionalmente, estudios técnicos que capacitaran a los estudiantes para el trabajo. Los mismos principios de dinamismo y adaptabilidad a la realidad cambiante

(2) Gaceta UNAM, 3a. época, Vol. II, Núm. Ext., febrero, 1971.

(3) Bernal Sahagún, Alfonso. A propósito del Colegio de Cien- cias y Humanidades, El Sol de México, Sec. A7, mayo, 1979, p. 5.

de la sociedad, condujeron a un diseño original, bastante ágiles esos estudios técnicos." (4)

A 21 años de haberse creado el bachillerato del Colegio de Ciencias y Humanidades como una institución con un plan de estudios innovador, no sólo en función de la organización por áreas de conocimiento, sino por la actualidad de sus contenidos y enfoques, la revisión del plan de estudios tiene que incorporar los problemas que se derivan de los bajos salarios y los estímulos insuficientes a los profesores, pues estos problemas inciden negativamente en el nivel académico.

"Consideramos prioritario revisar el plan de estudios para conocer las diferentes experiencias y prácticas cotidianas e ir construyendo juntos los acuerdos que nos permitan tomar las decisiones que nos fortalezcan como institución educativa". (5)

Los profesores de la asignatura de Ciencias de la Comunicación participaron en el IV Encuentro donde tuvieron la oportunidad de reflexionar respecto al plan de estudios de la institución y en intercambio de experiencias, coincidieron en unificar contenidos de los programas de Ciencias de la Comunicación I y II, desde un punto de vista profesional y objetivo de acuerdo a una realidad histórica-social. También es importan-

(4) Gaceta UNAM, 3a. época, Vol. II, Núm. Ext., 1° de febrero, 1971.

(5) Gaceta UNAM, 3a. época, Vol. II, Núm. Ext., 1° de febrero, 1971.

te resolver, por otra parte, la relación que se da en los contenidos de los programas de Taller de Redacción e Investigación Documental con Ciencias de la Comunicación I y II. (6)

Con el tiempo se ha hecho de la Ciencia de la Comunicación una materia teórica-práctica más acorde con el principio del Colegio. Asimismo permite a los alumnos en cierta medida conocer la problemática de la comunicación. Les permite hablar en forma individual y grupal, de procesos comunicativos verbales y no verbales.

En la aplicación teórica que tiene la enseñanza del estudio de las Ciencias de la Comunicación existen varias interpretaciones de cómo enseñar y aprender lo que significa la comunicación como objeto de estudio y más concretamente la explicación del proceso de la comunicación humana a través de un modelo.

(6) UNAM, Colegio de Ciencias y Humanidades, Informe del IV Encuentro de profesores de Ciencias de la Comunicación, San Idelfonso, 1-3 abril 1992, p. 51.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Colegio de Ciencias y Humanidades tiene dividido su plan de estudios en áreas. Ciencias de la Comunicación es una asignatura que pertenece al Area de Talleres. En el quinto y sexto semestres se imparte en la cuarta serie de materias donde el alumno la puede elegir. Durante el quinto semestre a los alumnos se les ofrece para estudiar dicha materia una explicación introductoria de la teoría de la comunicación humana y del estudio del lenguaje. Se abarca una breve historia de la comunicación humana y diferentes clasificaciones como son los niveles, elementos o componentes de la comunicación, clases o tipos de comunicación y modelos de estudio de la comunicación, entre otros aspectos.

Con relación a los modelos, existe una amplia diversidad de interpretaciones, que van desde los esquemas clásicos (Aristóteles, Lasswell, Nixon, Shannon, Pascuali, Jakobson, etc.) hasta las complejas interpretaciones que se les otorgan a cada campo de estudio (electrónica, matemática, física, psicológica, sociológica, antropológica, lingüística, etc.) Interpretaciones que se disparan o distorsionan la realidad o que por su complejidad son disimuladas en su estudio por profesores y alumnos.

Por lo anterior, se intentará explicar la aplicación que ha tenido el estudio de la comunicación humana en sus diversas áreas de estudio; las limitaciones que tenemos algunos profesores del CCH que impartimos esta materia para el uso y apli-

cación de los modelos en comunicación, y proponer una didáctica para el estudio del modelo básico de comunicación humana.

Comparar las diferentes explicaciones del estudio de los modelos y confrontarlos con los programas y opiniones de otros profesores y alumnos del Colegio de Ciencias y Humanidades.

HIPOTESIS

La enseñanza de la Ciencia de la Comunicación, que se imparte en el Colegio de Ciencias y Humanidades a los alumnos de 5° y 6° semestre carece de una explicación didáctica sobre los modelos de comunicación humana; y de una interpretación teórica que permita a los alumnos, aplicarla en su vida cotidiana.

OBJETIVO GENERAL DE LA INVESTIGACION

Analizar los factores principales que determinan la interpretación teórica de los diferentes modelos de comunicación humana, que se enseñan en la asignatura de Ciencias de la Comunicación, en el Colegio de Ciencias y Humanidades.

Objetivos específicos

Identificar los diferentes modelos de comunicación humana que se enseñan en la asignatura de Ciencias de la Comunicación.

Identificar la didáctica de la enseñanza de los modelos de comunicación humana que se enseñan en el CCH.

Elaborar una propuesta teórica para la enseñanza de la Ciencia de la Comunicación, que se imparte en el Colegio de Ciencias y Humanidades.

METODOLOGIA GENERAL DE LA INVESTIGACION

Investigación Documental

Para la recopilación de información se recurrió a la investigación bibliográfica y hemerográfica. Los principales instrumentos de trabajo fueron las fichas de contenido, como las citas textuales, de resumen y de abstracts. Se obtuvo la información del estudio en la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales "Isidro Fabela", Biblioteca Central, Biblioteca del Centro de Información y Servicios Educativos.

Investigación de Campo

Para el trabajo de campo se diseñó la investigación de acuerdo a las siguientes etapas:

1. Se efectuó una encuesta del 21 al 31 de octubre de 1992, donde se aplicó un cuestionario a los profesores que imparten la materia de Ciencia de la Comunicación en los diferentes planteles del Colegio de Ciencias y Humanidades de la Universidad.
2. Se entrevistó a 22 profesores de la materia de Ciencia de la Comunicación en los diferentes planteles del CCH.

La investigación se dividió en los siguientes contenidos: 1. Tipología de la Comunicación; 2. Los modelos de la Comunicación Humana a partir de grandes disciplinas; 3. Didáctica de los resultados de la investigación.

El apartado teórico está enfocado al estudio de la Comunicación Humana, con la distinción básica entre la filosofía de la comunicación y el estudio científico de la comunicación humana; asimismo, se hace una revisión de los modelos de la comunicación humana y la didáctica de los modelos aplicados al Colegio de Ciencias y Humanidades.

El trabajo implica la práctica docente de los profesores que imparten la asignatura de Ciencia de la Comunicación en el CCH, así como algunas características generales del proceso de enseñanza aprendizaje.

El Capítulo de resultados, plantea entre otros elementos de la selección de contenidos básicos en el programa de Ciencia de la Comunicación, así como los complementarios por parte de los profesores; la importancia que se da al estudio de los modelos en Ciencias de la Comunicación y en especial tipificar el proceso didáctico que utilizan.

La propuesta explicativa del proceso social básico aplicado a la Enseñanza media superior, en este caso a los alumnos del CCH, pretende aportar algunos elementos del proceso de comunicación educativa en el aula como parte esencial del contenido de la enseñanza que todo profesor debe establecer como disciplina en el trabajo académico.

Los alcances de esta investigación están limitados por la revisión actual del plan de estudios del CCH en lo general, por los cambios generados en el país al surgir la modernización educativa, por los cambios políticos, económicos y sociales que se ha vivido en la década de los noventa en casi todas las sociedades; por ello sólo se pretende finalmente, haber contribuido, tanto con la experiencia personal como con los resultados de esta investigación, a presentar elementos que permitan explicar el proceso de cambio en el Colegio de Ciencias y Humanidades y en particular en la materia de Ciencias de la Comunicación.

1. TIPOLOGIA DE LA COMUNICACION

1. TIPOLOGIA DE LA COMUNICACION

La comunicación es un proceso semántico: depende para su uso de símbolos y reglas que han sido seleccionados por una determinada comunidad de lenguaje; además, también es un proceso neurobiológico en el cual los significados para símbolos particulares quedan registrados en las funciones de la memoria de cada individuo. Por tanto, el sistema nervioso central desempeña un papel decisivo en el almacenaje y la recuperación de las experiencias internas sobre aquellos significados. De igual forma, la comunicación es un proceso psicológico, los significados de las palabras o de otros símbolos, para un individuo dado, son adquiridos mediante un aprendizaje, algunos son innatos. (7)

El proceso de la comunicación es también la acción humana de aprendizaje, donde el profesor desempeña varios papeles, desde el esclarecedor, el estimulador, el introductor de nuevos conocimientos, hasta el participante espontáneo dentro de una situación de enseñanza-aprendizaje, y donde el alumno es el ser comprometido con aprovechar y aportar parte de sus experiencias que va adquiriendo.

(7) De Fleur, M.L. Teoría de la Comunicación de Masas, p. 161.

Las acciones y reflexiones humanas son parte del ancho mundo explicativo del proceso de la comunicación, donde la Filosofía juega un papel principal para poder dar cuenta del sinnúmero de respuestas que el individuo se tiene que plantear cotidianamente.

1.1 Filosofía de la Comunicación

Estudiar la comunicación implica reflexionar en el espacio del ser humano como elemento esencial y significativo y es que la necesidad de estudiar la comunicación humana y explicar y comprender a la propia comunicación.

La comunicación humana se relaciona directamente con el enfoque filosófico, "porque toda conclusión obtenida mediante procesos objetivos (valga decir positivos) se quedan en una relación causal, a veces planteadas como si la dinámica social fuera una conexión mecánica y simplista".⁽⁸⁾

Por lo tanto, si se quiere profundizar en la relación causal de los fenómenos comunicativos, en las conclusiones y en el mismo fenómeno, deben aplicarse otros criterios. Para ello, la explicación científica corresponde a una etapa de la Comunicación Humana y la preocupación filosófica trasciende a la explicación causal para aplicar la reflexión como método en la comprensión humana.

(8) Tenorio Herrera, Guillermo. La Comunicación Universitaria (Política vs. comunidad), p. 18.

La filosofía cuyo objeto de estudio lo constituye la teoría del conocimiento encuentra en este campo múltiples formas de abordar el estudio epistemológico de la comunicación, especialmente en aquellos discursos esenciales de la sociedad. Como por ejemplo el discurso político, porque el fin ideal de la comunicación en general (y de algunos comunicadores) es que la relación comunicativa sea de igual a igual, con las mismas oportunidades para los actores comunicativos, tanto en la expresión como en la posibilidad de usar los mismos medios comunicativos disponibles en la cultura y en la sociedad.

No existe una definición y una delimitación precisa de la filosofía de la comunicación, a partir de los cuales trabajen unificadamente los especialistas. Quizá esto se deriva de la misma complejidad que tiene la filosofía como disciplina.

Entre razones, es importante diferenciar el objeto de estudio de disciplinas relacionadas directamente con la filosofía, pero lo más significativo es diferenciar su objeto propio de estudio.

Es así que, se intenta descifrar lo que es filosofía, de manera tal que evite confundirla con la ciencia. Dicho en otras palabras, el filósofo y el científico no se diferencian por sus conocimientos, sino por lo que hacen con los conocimientos; en un determinado momento pueden conocer los mismos aspectos de un objeto de estudio, pero uno y otro realizan actividades del todo distintas y distintivas, propias de un filósofo, o de un científico, sin que uno se sienta invadido por el otro,

pero sí complementados.

El filósofo puede trascender lo observable y mensurable y profundizar racionalmente en el objeto estudiado, sin necesidad de que lo afirmado por él tenga que ser verificado de manera experimental.

Si bien en el desarrollo de la humanidad, de distintas maneras y preocupaciones, se ha perfilado y presentado el fenómeno que hoy se llama filosofía, no siempre ha tenido el mismo significado. Lo que se entiende como el resultado de filosofar alude a la acción realizada por los seres humanos por medio de la cual se ejercita la reflexión crítica de la conciencia.

Por ende la filosofía es la reflexión crítica de la conciencia; a lo largo de la historia de la humanidad siempre ha reflexionado, lo que ha cambiado son los objetos, procesos o preocupaciones sobre los cuales se reflexiona.

La filosofía es la reflexión crítica, consciente, profunda que lleva a una concepción del universo, a establecer aquellos principios de los cuales no se ocupa la ciencia, justamente por considerarlos indemostrables.

Si la filosofía es una aspiración del saber, también es lógica argumentada, a partir de la experiencia, la razón o la intuición, sobre la totalidad de los problemas que plantea el ser humano, a fin de alcanzar la ciencia respecto al sujeto, el universo y la vida.

Los estudios de la filosofía tratan de la vida y las costumbres; la naturaleza y las cosas ocultas; y el modo de razonar y de distinguir en el discurso lo verdadero de lo falso y lo bueno de lo malo y, en el razonamiento, las ideas que se armonizan de las que se excluyen.

Sólo habrá realmente reflexión, profundidad en el deslindamiento y conocimiento de las apariencias, esencias y procesos, si prevalece una actitud crítica y autocrítica por parte del mismo sujeto que reflexiona.

La filosofía fue siempre ciencia en el sentido de expresión clara y verdad expresada racionalmente.

La filosofía analiza cada uno de los pasos que se dan en el descubrimiento, la investigación y la creación científicas, lo mismo que en la formulación de las teorías explicativas, en sus demostraciones y verificaciones experimentales correspondientes, y en las exposiciones que se hacen de los resultados obtenidos para comunicarlos a los otros investigadores. A este respecto, la filosofía viene a ser la conciencia de la ciencia. (9)

Para Pierce la filosofía es, principalmente, una lógica de las ciencias. Lo cual no quiere decir que la filosofía sea la esclava de la ciencia. Si la filosofía contempla de vez en cuando los resultados de las ciencias especiales,

(9) Gortari Eli de. Metodología General y Métodos Especiales, pp. 21-23.

ello es sólo para que le sirva de una especie de condimento que excite sus propias observaciones. La filosofía debe, por una parte, y sobre todo, ser la guía lógica de las ciencias.

El objeto de estudio de la filosofía está dado por realidades inmediatas, no perceptibles por los sentidos, las cuales, por ser de orden suprasensibles (ciencia), para llevar se los datos de orden metaempírico, no sensibles, razón última de la existencia de los entes en general (filosofía). Se parte de lo concreto material hacia lo concreto supramaterial, de lo particular a lo universal. La filosofía es una búsqueda constante de sentido, de justificación, de posibilidades, de la interpretación al respecto de todo aquello que rodea al hombre y sobre el hombre mismo, en su existencia concreta.

Oportunamente Jaspers, en su Introducción a la filosofía coloca la esencia de la filosofía en la búsqueda del saber y no en su posesión. La filosofía se traiciona a sí misma y degenera cuando es puesta en fórmulas.

La experiencia provee una multitud de impresiones y opiniones. Se adquieren conocimientos científicos y técnicos en las más variadas áreas. Se tienen aspiraciones y preocupaciones de las más diversas. La filosofía procura reflexionar sobre este saber, se interroga sobre él, lo problematiza. Filosofar es interrogar principalmente por los hechos y problemas que circundan al hombre concreto, inserto en su contexto histórico. Este contexto cambia a través de los tiempos, lo que explica el desplazamiento de temas de reflexión filosófica.

"La filosofía es la reflexión crítica, consciente, profunda, que lleva a una concepción del Universo, a establecer aquellos principios de los cuales no se ocupa la ciencia, justamente por considerarlos indemostrables". (10)

Entendida la filosofía de la comunicación como una reflexión crítica metaempírica de la noción de comunicación, puede decirse que, respecto a la comunicación humana, esta rama de la filosofía no se interesa por la interacción comunicativa, dada por la relación mecánica y material entre emisor y receptor, sino más bien por el contenido, significado, fines supraempíricos y los componentes esenciales u ontológicos de esa relación.

Consecuentemente, los problemas que puede privilegiar la filosofía de la comunicación como parte de su objeto de estudio serían existenciales u ontológicos, antropológicos, etiológicos y semióticos.

1.1.1 *El Estudio Científico de La Comunicación Humana*

Por medio de la abstracción del pensamiento se anticipan muchos conocimientos, que luego son verificados en la experiencia. Y, también valiéndose del pensamiento abstracto, es como el hombre formula sus planes y sus proyectos para la invención de artificios, que después tiene que probar en la práctica.

(10) Tenorio Herrera, Guillermo. Obra citada, pp. 21-22.

El estudio científico de la Comunicación es la explicación del método científico a los actos comunicativos y se logra por medio del registro de observaciones de las interacciones humanas intencionales y simbólicas.

Estas observaciones se registran de manera sistemática de forma que puedan establecerse comparaciones a través del tiempo y las observaciones tienen el fin de explicación, predicción, y control, se identifica el fenómeno observable.

La comunicación es una ciencia que abarca un campo tan complejo como amplio; lo cierto es que no cualquier ciencia se auxilia de otras para completar su proceso.

El estudio científico de la Comunicación es la explicación del proceso comunicativo que pretende ser verificable por la razón y la experiencia.

La Ciencia de la Comunicación Humana puede dividirse en tantas ramas o campos como se manifiestan empíricamente, para todos estos casos su explicación y la descripción se hará sobre las bases del método científico.

Por otra parte podemos decir que la invención de la imprenta representó un acontecimiento capital en la historia de la Comunicación Humana, que resultó fundamental para el desarrollo de la actividad científica. A medida que se publicaron más libros de ciencia, los investigadores se pudieron formar ideas más directas sobre sus mutuas observaciones, lo cual incrementó la precisión y el contenido de las informaciones transmitidas.

También podemos argumentar que la determinación de los conceptos científicos y de formas específicas de observar, de medir, de hablar, y de escribir, constituye un medio de comunicación de gran valor teórico y práctico en la investigación. La conceptualización científica permite describir y explicar a los demás, los resultados de las observaciones y las conclusiones a que se llega en las reflexiones racionales. De esa manera, los investigadores científicos han contribuido con un conjunto enorme de descubrimientos y de invenciones para mejorar la comunicación humana, cuyos resultados han conducido a la producción de nuevos instrumentos maravillosos que se han incorporado rápidamente a nuestra vida cotidiana.

Es indudable que en muchas investigaciones el Camino Científico al que pertenecen los fenómenos comunicativos. La circunstancia de que la Comunicación sea una tarea en la que pueden participar Actores humanos y Actores animales, hace de la teoría de la Comunicación una disciplina abierta por una parte, al estudio del intercambio de información que está al servicio de fines biológicos (compartidos por muchas especies, incluida la humana) y, por otra parte al estudio de la comunicación que está al servicio de fines específicamente humanos, ligados a la existencia de la sociedad, la cultura y los valores. "La teoría de la Comunicación también se abre al estudio de objetivos muy diversos: en la tarea comunicativa se recurre al empleo de sustancias materiales sobre las que actúa el Actor para producir expresiones: se maneja la energía de cuya modulación proceden las señales, e intervienen instrumentos biológi-

cos o tecnológicos para hacer posible la interacción comunicativa."(11)

A partir de los componentes de la Comunicación se muestra la regulación del proceso comunicativo donde intervienen las leyes de la física, la biología, de la psique, y, en el caso de la comunicación humana, además las construcciones sociales y los sistemas de valores.

En la actividad comunicativa existen, por lo tanto, aspectos que son tratados por las ciencias de la naturaleza y otros que son tenidos en cuenta por las ciencias de la cultura. Pero el objeto de la Teoría de la Comunicación no permite que se le adscriba al dominio de las ciencias que estudian fenómenos físicos y biológicos, haciendo abstracción de las funciones culturales que la comunicación desempeña entre los actores humanos, ni tampoco permite que se le adscriba al dominio de las ciencias que estudian fenómenos cognitivos y axiológicos, silenciando las funciones biológicas que la Comunicación cumple en todos los seres vivos, incluyendo el hombre.

Los fenómenos, su aprehensión y el conocimiento de ellos no opera en un solo plano, ni es reducible a una sustancia única e inmutable. De lo que se trata, entonces, no es de inventar una ciencia de la comunicación diferente de las otras ciencias, sino que a partir de un conjunto de premisas del conocimiento científico en general, acceder objetivamente, es decir,

(11) Martín Serrano, Manuel. Teoría de la Comunicación, p. 25.

científicamente, al estudio de la comunicación.

Entonces, la comunicación, en tanto objeto del conocimiento científico de lo social, sólo podría plantearse como una forma particular de relación social no como sustancia autónoma, como un momento específico de la construcción o realización de la totalidad humana social.

La unidad del conocimiento científico de lo social no se da, así como suma de varias disciplinas y en la cual cada una aporta su propia versión de la realidad, sino por el hecho de que todas las disciplinas sociales sólo son posibles en tanto que surgen del mismo "objeto de estudio común", el ser social, los hombres en relación social a lo largo de la historia. Lo que las distingue (que no diferencia) a las disciplinas es la abstracción particular que cada una de ellas, es decir, que la investigación sobre el ser social, hace respecto de los modos particulares en que se manifiestan dichas relaciones sociales; en su "formalidad" abstracta como relaciones económicas, relaciones políticas, relaciones sociales en general.

Ninguna de ellas se puede entender sin el desarrollo histórico del hombre, como modos específicos de ser del hombre; el hombre se manifiesta a través de todas ellas. Ahí está el verdadero sentido y la posibilidad de la interdisciplina.

Por lo tanto "El objeto del estudio científico de la comunicación será, por consiguiente, comprender y explicar

todos aquellos procesos de índole comunicativa que tienen lugar en la sociedad."(12)

1.2 Formas de Comunicación

La comunicación adquiere distintas formas: física, biológica, social, humana y animal. En todas transmite energía, estímulo, displays*, datos y dinámicas consideradas interacciones. Su ámbito es la materia inerte, orgánica, inorgánica, animada, consciente o racional y en la materia social.

La diferencia entre comunicación e información, es que, esta última es lo que se transmite (mensaje) en un acto comunicativo, pudiendo ser todos los datos organizados o sistematizados que se unen para resolver un problema o lograr un fin. Esto nos lleva a considerar que el fenómeno de la información ocurre dentro de la persona. La comunicación es una totalidad, la información es sólo parte de ésta.

"La comunicación cumple tres funciones: le proporciona un esquema al individuo del mundo, define su posición con respecto a las otras personas y ayuda al individuo a adaptarse a su ambiente".(13)

(12) Gallardo Cano, Alejandro. Curso de Teoría de la Comunicación, p. 30.

(13) Blake, Reed. Taxonomía de los Conceptos de Comunicación, p. 4.

* Los displays son formas de comunicarse y actos de conducta que transmiten información; cada display transmite un tipo de información acerca de un referente denominado "mensaje".

1.2.1 Conceptualización de Información según un Enfoque Interaccionista

En cualquier situación un participante se comunica con otro, le transmite información, la cual el otro debe comprender.

La interacción es la base de toda comunicación dentro de ella la utilidad del fenómeno de la comunicación es vital para todos aquellos que se interaccionan. Desde la perspectiva interaccionista la comunicación se define como el intercambio de cualquier tipo de fuente.

El proceso de comunicación es muy complejo pero básicamente se distinguen tres factores: el comunicador, quién es el que produce la señal; y uno o más individuos, quienes son los que reciben esta señal.

El comunicador vendría a ser una fuente de información, la cual es transmitida a través de un código compartido (que los demás comprendan) hasta llegar a los llamados centros de recepción.

En ningún momento se ha señalado a la comunicación como exclusiva de los seres humanos. Al hablar de comunicación se refiere a hombres, animales, organismos vivientes o inertes.

Por lo anterior la comunicación se puede efectuar de muchas formas y a través de variados medios, el lenguaje no es el exclusivo.

El comunicarse es muy importante para todo individuo, su comportamiento debe estar basado en la información de la que dispone; en este caso, se podría definir a la información como algo que permite llevar al cabo elecciones. Es así como un individuo entre más informado se encuentre, más posibilidades tendrá de elección, lo mismo sucederá con sus semejantes; entre más comunicados estén su conducta será más favorable.

1.2.2 *Comunicación Física*

Esta comunicación circula alrededor de lo que pudiera hacerse dentro de la naturaleza con los medios o instrumentos que ella misma nos proporciona, es decir, todo aquello que la materia inerte e inanimada pueda hacer para lograr una interacción, quedando muy lejos la participación del hombre.

En el universo hay fenómenos físicos que por sus características pueden considerarse como relaciones comunicativas, en dichas relaciones participan las distintas formas de energía: eléctrica, magnética, química, elementos inertes que interactúan entre sí a través de las distintas formas, pero que en ellos no se encuentra un medio convencional, o la intencionalidad para enviarse un mensaje, debido a que, como ya se mencionó, son estructuras inertes, es decir, materia inorgánica.

Dichas relaciones constituyen verdaderos procesos de influjo que hay entre la materia y energía que los hace recíproco. La relación gravitatoria entre los cuerpos planetarios del sistema solar hace posible la vida en la Tierra, y cual-

quier evento que suceda afectará de alguna forma el desarrollo de ella.

Un ejemplo sería los movimientos ocasionados por el acomodo de la tierra que se deben a la presión de la placa tectónica sobre otra; ocasionando terremotos y erupciones de volcanes.

Cuando aproximamos un imán natural a un trozo de metal se observa una reacción física de atracción entre dos cuerpos. La atracción se hace evidente cuando el campo magnético logra ionizar los átomos del cuerpo no magnético, estableciendo así un vínculo de interacción o comunicación física. En los fenómenos físicos, el vehículo que establece lazos entre los elementos inorgánicos es la energía en sus distintas manifestaciones.

1.2.3 Comunicación Biológica

Igual que en la comunicación física, en la comunicación biológica no ha sido necesaria la participación del hombre para influir en el proceso de dicha comunicación. Desde luego interactúa como un instrumento que igual podría ser un animal u otra especie de organismo viviente.

En sí, la comunicación biológica abarca todo lo que sería la reproducción de los seres vivos. Todos los organismos, unicelulares, pluricelulares, pequeños o grandes cuando alcanzan su desarrollo completo, se reproducen, dando origen a otros semejantes a ellos. Si se siembran semillas en terreno

propicio, nacen plantas semejantes. Los animales adultos dan origen a otros semejantes a ellos.

La comunicación biológica está constituida por aquellos fenómenos comunicativos que tienen lugar en la materia orgánica, es decir procesos físico-químicos en los que intervienen los seres vivos.

Los procesos de interrelación que mantienen desde los organismos celulares más sencillos hasta los más complejos con su medio ambiente (metabolismo), son un ejemplo de este tipo de fenómenos comunicativos.

En la célula animal o vegetal se dan procesos complejos en los genes que facilitan la información básica para que los seres vivos puedan diferenciarse entre sí por especies, hábitos. La célula está rodeada de una fina membrana plasmática que da a cada célula, en cierto modo, su individualidad y protege a la parte viva de ésta (protoplasma) a su vez permite la comunicación entre el protoplasma y el medio donde se encuentra, regulando el pasaje de sustancias que penetran o abandonan el medio interno celular.

Los biólogos ponen de manifiesto que hasta el organismo vivo más simple necesita captar los estímulos que le llegan del medio ambiente para poder adaptarse al mismo. De este modo se produce un procesamiento de información y como consecuencia una forma de comunicación.

1.2.4 *Comunicación Animal*

En la comunicación animal se detectan diversos factores, no solamente los mecánicos, sino otros más estructurados como los psíquicos, o los instintivos. Es aquí donde se comienza a señalar las formas comunicativas de los animales con sus semejantes por medio de movimientos, aromas y otros.

Muchos animales mamíferos viven en rebaño, lo cual se refleja en las distintas formas de relación existentes entre sus individuos. Tales relaciones presuponen la existencia de medios específicos de señalización. Los medios de señalización entre los animales pueden ser: sonoros (basados en los analizadores auditivo y fónico) y de mímica y ademán (basados en los analizadores visual y motor).

La mayor parte de los animales poseen órganos fónicos de estructura específica cuyo funcionamiento tiene para ellos, importancia excepcional como medio de adaptación. Las señales sonoras empezaron a emitirse como resultado de la interinfluencia que existe entre el organismo animal y el medio circundante. En esta comunicación en los monos por ejemplo, se cree que los sonidos emitidos por ellos, constituyen un sendo lenguaje innato, instintivo; sonidos que pueden ser considerados como palabras, pero que ninguno sirve para expresar pensamientos. Dichos sonidos se hallan relacionados con situaciones determinadas de gran contenido emocional, como son las derivadas del acto de comer, de beber, de la aparición de otros animales o personas.

Los animales son seres mucho más complejos que los vegetales debido a su capacidad de movimiento. En realidad existe un proceso de comunicación entre los animales.

Un caso muy interesante es el de las abejas; si una abeja ha descubierto un lugar favorable para proveerse de polen, inmediatamente vuelve al colmenar y enfrente de éste ejecuta una danza muy extraña con idas y vueltas, subidas y bajadas; por medio de esos movimientos la abeja le indica a las demás el lugar donde se encuentra el polen.

Un ejemplo de emisión de voz es el de las aves, las cuales cuentan con una gran variedad de tonos, desde el colibrí hasta el ruiseñor emplean numerosos sonidos para expresar las más variadas sensaciones como enojo, alegría o bien para atraer a una hembra.

Como se puede apreciar los displays pueden ser de distintas formas: por movimientos, olores, sonidos y por varias causas; en defensa, aviso, expresar sensaciones. Sin embargo su fin es el mismo, comunicarse en interacción con sus semejantes.

Estos displays son las herramientas básicas de que disponen los comunicadores. Algunas clases de animales utilizan en los procesos de comunicación sistemas sensoriales como olfato, tacto, receptores de vibradores que están ajustados a frecuencias no audibles e incluso a sensores especiales de corriente eléctrica. Los displays accesibles a los órganos sensoriales humanos son principalmente movimientos visibles y

posturas pero también se incluyen sonidos vocales.

Los animales realizan displays enojándose, estirándose o agachándose; se agitan, quedan inmóviles y saltan; erizan o pegan su cuerpo, sus plumas, aletas; inflan bolsas de aire, cambian los colores de la superficie de su cuerpo. Actúan aisladamente, en sincronización, simultánea o de forma alternada con su pareja y a veces en grandes grupos.

1.3. Comunicación Humana

La comunicación humana se diferencia de todos los otros tipos de comunicación por el uso de la razón y la conciencia, el hombre tiene la capacidad de inferir, deducir, relacionar y analizar lo que se quiere o necesita hacer en determinadas acciones. El hombre toma conciencia de su presencia ante la sociedad y sus actos.

La comunicación humana es un proceso por el cual un emisor manda un mensaje (conjunto de símbolos en la transmisión de significados desde el emisor al receptor) a un receptor, obteniendo así una respuesta.

Este mensaje lleva consigo uno o varios fines que pretenden influir en el receptor. Si en primer instancia no se logra su objetivo es decir, dentro de la comunicación humana es aceptable la continuidad del proceso comunicativo para tales casos, se sigue con él aunque éste termine se inicia con otro, hasta lograr su intención.

Dicha comunicación está mediada por un contexto social, que lleva implícita la mediación cultural y política, pueden intervenir un sólo emisor y varios receptores. La comunicación humana es un proceso libre, no está determinado ni por las condiciones mecánicas ni por las condiciones fisiológicas, ni instintivas (displays). La comunicación humana implica un acto de voluntad, porque el ser humano decide sus formas de comunicación propias, él tiene la libertad y capacidad para decidir cuando se comunica, con quién y cómo. Vemos así que todo individuo actúa en distintos niveles de su comunicación consigo mismo y con los demás, tal y como lo podemos ver en las dos columnas siguientes.

La comunicación humana:

Siempre es intencional y es un medio para lograr uno o varios fines.

- . Intrapersonal ocurre en el interior del individuo: por reflexión, meditación.
- . Interpersonal. Se establece de persona a persona el mejor medio es el diálogo.
- . Intragrupal. La relación es de grupo a grupo; el medio es la propaganda.
- . Masiva. Requiere de un medio de comunicación industrializado: prensa, radio, televisión y cine.

1.3.1 *Comunicación Social*

Esta comunicación es un proceso social básico que mantiene todas las dinámicas sociales y es la que garantiza todas las actividades de la sociedad. Se podría decir que la comunicación social estudia todos los subprocesos de la comunicación humana, pero en conjunto, de una manera global y no separados cada uno, para así entender la totalidad social.

Dentro de dicha comunicación se transmiten dinámicas que son interacciones. Ocurre en materia social e involucra las interacciones sociales, donde quiera que existan éstas..

2. LOS MODELOS DE LA COMUNICACION HUMANA A PARTIR DE GRANDES DISCIPLINAS

2. LOS MODELOS DE LA COMUNICACION HUMANA A PARTIR DE GRANDES DISCIPLINAS

Una de las funciones principales de un modelo es la de proporcionar un marco de referencia coherente para la indagación científica.

David Mortensen

Al igual que todas las disciplinas que se ubican dentro del campo de las ciencias humanas o sociales, y al ser un proceso universal, la comunicación ha sido estudiada en muchos sentidos, formas y diferentes situaciones. Particularmente en la comunicación sus explicaciones, tanto a nivel individual como social del hombre, e incluso con su entorno, utiliza teorías, hipótesis y leyes procedentes de otras disciplinas como son: ciencia política, la antropología cultural, la sociología, la psicología, la lingüística y la semiología, entre otras.

Sin embargo, conviene apuntar que esta interdisciplinariedad se convierte cada vez más en una condición necesaria, aún en áreas como la física, y las matemáticas, dada la complejidad de las relaciones que existen en la realidad social. Por otra parte porque la comunicación cubre un campo semántico muy amplio: En efecto, al decir comunicación podemos estar refiriéndonos al proceso natural, Universal, de interrelación e influencia recíproca entre las partes de toda organización y entre ésta y su medio ambiente.

De ahí, el planteamiento ¿Qué es un modelo?

Un modelo es la representación análoga e ideal de una mínima parte de nuestra realidad a la que nos enfrentamos. Mediante los modelos el hombre busca un referente de donde se va explicar su realidad.

"Los modelos los identificamos como patrones, parámetros o paradigmas que se pueden presentar a lo largo del trabajo científico en dos planos o dimensiones; así, tenemos que hay modelos interpretativos (también llamados teóricos, conceptuales, formales o ideales, por distintos autores), y los análogos (sustantivos, factuales, materiales, operativos). Estos últimos son aquellos que guardan más semejanza física con los hechos que tratan de representar, por tal razón, al estar limitados por su carácter físico y no abstracto alcanzan menor nivel explicativo. Algunos autores los consideran como un sistema de cosas que difieren principalmente en tamaño de los hechos o fenómenos por explicar, e incluso, llegan a estar contruidos con materiales análogos a los que conforman los hechos o fenómenos así representados". (14)

Un modelo es teóricamente útil. si permite dar un significado a un gran número de hechos y suscitar nuevas cuestiones que ayuden a reunir datos complementarios. Es prácticamente útil. si sugiere medios para aplicar el conocimiento so-

(14) Gallardo Cano, Alejandro. Curso de Teorías de la Comunicación, p. 115.

ciológico a la solución de problemas sociales.

"Un modelo puede ser una ecuación, un pequeño artefacto construido a escala del proceso o del sistema que trata de representar, (la representación gráfica de una célula, por ejemplo), y que no es la realidad en sí. Se trata de una interpretación cuyo valor radica en que mantenga condiciones análogas con el proceso o sistema que trata de representar. Ejemplo de analogía es la relación biunívoca que guarda el dibujo de una silla con la silla misma". (15)

El ajuste de estos elementos va a configurar modelos, pautas o esquemas referenciales que operan en el proceso de aprendizaje o lectura de la realidad.

El modelo es un sistema o conjunto que debe incluir todas las características del objetivo a indagar. Es el instrumento de abordaje del objeto real, en el que se encuentran los vectores del descubrimiento. En la medida en que el descubrimiento del objeto real se intensifica (a través de la praxis), el modelo pierde significación como intermediario entre el proceso de pensamiento y la realidad y que la cosa en sí se convierte en la cosa para sí. Por ello describimos en última instancia al aprendizaje como el proceso de apropiación instrumental de la realidad para modificarla.

(15) Mora Medina, José de la. Cuaderno de Trabajo de Ciencias de la Comunicación, p. 234-235.

Los modelos que vamos a revisar son tan sólo algunos de los que ven a la Comunicación como un proceso, pero ilustran la naturaleza y el propósito de construir modelos. "Un modelo es como un mapa que representa algunas características de un territorio: ningún mapa, como ningún modelo, puede ser completo".⁽¹⁶⁾

Los modelos tienen gran valor y utilidad, porque por un lado,

- 1) destacan algunos elementos de su territorio que han sido seleccionados sistemáticamente; por otro
- 2) señalan algunas relaciones específicas entre dichos elementos; finalmente.
- 3) Porque el sistema que subyace en estas dos selecciones proporciona una definición y una delimitación al territorio que está siendo modelado o construir modelos es útil y necesario, particularmente como base para estructurar un programa o investigación.

Explicación de algunos modelos utilizados en la Ciencia de la Comunicación, con lo cual tendremos la oportunidad de observar de cerca y detenidamente los múltiples aspectos del proceso que conlleva el fenómeno comunicativo. De ahí que podamos observar los siguientes modelos:

(16) Fiske, John. Introducción al estudio de la Comunicación, p. 146.

a) Modelos físico-matemáticos, b) Modelos psicológicos, c) Modelos sociológicos, d) Modelos antropológicos, e) Modelos socio-psicológicos y f) Modelos semiológicos.

"Los filósofos de la Ciencia que han subrayado la importancia de los modelos y que afirman que su estudio aclarará la estructura, la interpretación y el desarrollo del pensamiento científico, incluyen en sus listas algunos de los mencionados".⁽¹⁷⁾ Aunque sólo me ocuparé de los modelos teóricos que se pueden aplicar al estudio de la Comunicación.

Modelo y Teoría se refieren al mismo conjunto de supuestos, aunque no se sugieren las mismas cosas acerca de ese conjunto cuando lo llamamos modelos que cuando lo llamamos teoría.

Un modelo teórico describe un tipo de objeto o sistema atribuyéndole lo que podría llamarse una estructura interna, una composición o un mecanismo que explicará al tomarlo como referencia, diversas propiedades de ese objeto o sistema.

Los modelos teóricos tienen un importante papel didáctico. El propósito de formular y de utilizar un modelo es el de proporcionar una interpretación para los términos no entendibles de una teoría; o cuando menos, el modelo se usa realmente porque constituye tal interpretación.

(17) Cfr. Achinstein, Peter. Los Modelos Teóricos, p. 4 y ss.

Dentro del campo de la investigación de la ciencia de la Comunicación para explicarnos la utilidad o la importancia de cualquier tipo de modelo necesariamente pasamos por la noción de los esquemas que nos explican en primer término la dinámica de la Comunicación humana, interpersonal, conducen luego hacia la Comunicación colectiva y sus efectos; finalmente tratan de problemas y fenómenos específicos que son consecuencia de la Comunicación, como la función de los líderes de opinión en el proceso de desarrollo, la sociología del desarrollo cultural y la doxología de la opinión pública. Sin embargo, históricamente, diversos modelos siguen siendo válidos en la perspectiva de los estudios que han conducido a su elaboración. Y para nuestros alumnos aclararles que siempre un modelo busca un esquema para explicarse simplídicamente.

Todos ellos con muchas similitudes y diferencias que se deben en gran parte a la terminología utilizada, a la adición o supresión de algunos elementos y a los distintos enfoques según las disciplinas científicas que han surgido.

2.1 Modelo Físico-Matemáticos

En 1947 Claude Shannon y Warren Weaver diseñaron uno de los modelos contemporáneos en una compañía telefónica, su objetivo era diseñar un modelo o conjunto de símbolos y reglas operativas de Comunicación electrónica. Describe un fenómeno desde el punto de vista de la mecánica solicitada y de la confiabilidad de la quincallería capaz de comunicar con el máximo de fidelidad un tipo cualquiera de mensaje. Puede decirse

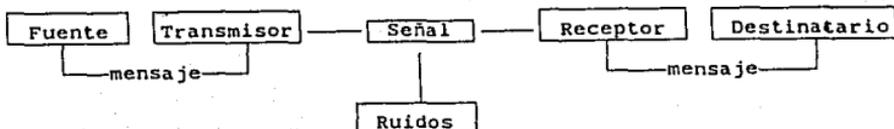
que se trata del resultado del pensamiento de diversos ingenieros e inventores que trataban de suministrar una base a una ciencia general vinculada con los sistemas (General Systems Theory) este tipo de modelo se le reconoce como Modelo de telecomunicación.

Muchos estudios introductorios de la Comunicación humana utilizan este tipo de modelos para explicar la vida cotidiana de los seres humanos. Pues más que pensar de cómo entienden los demás los mensajes que se envían, siempre pensamos en la eficacia, en la limpieza de los efectos que deben de provocar los mensajes sobre los otros.

Sin embargo, el mérito de los trabajos teóricos de Claude Shannon están centrados en el área de las telecomunicaciones, concretamente en las líneas telefónicas; de instrumentar la expansión y uso de redes de telecomunicación, utilizando en ello aparatos electromecánicos. Recordemos que en la década de los cuarenta se presenta un proceso de competencia entre diversas compañías que prestaban sus servicios a la sociedad norteamericana en particular y reutilizados en otras regiones del mundo.

Si entendemos esta distinción entre lo puramente mecánico de lo humano, entonces apreciaremos el papel que jugó esta teoría físico-matemática de la comunicación electrónica y la ubicaremos en su exacta dimensión.

MODELO FISICO-MATEMATICO



ELEMENTOS

Fuente: de información, productora de los mensajes destinados a ser comunicativos, que codifica el mensaje.

Transmisor (emisor) transmite mediante señales o estímulos físicos, utilizando un canal electrónico o mecánico capaz de codificar y de modular el mensaje en una forma transmisible, la señal;

Canal: (o medio) material, físico encargado de transportar la señal.

Receptor: Decodificador, descifra, reconstruye los signos a los que corresponden los mensajes capaz de codificar la señal con objeto de reconstruir y captar el mensaje original.

OBSERVACIONES

El modelo fue elaborado para atender a la comunicación electrónica, no a la humana.

No incluye aspectos dinámicos del proceso comunicativo.

A este modelo se le considera compatible en lo básico con el Aristotélico, en cuanto puede equipararse:

fFuente = orador

señal = discurso

destino = quien escucha.

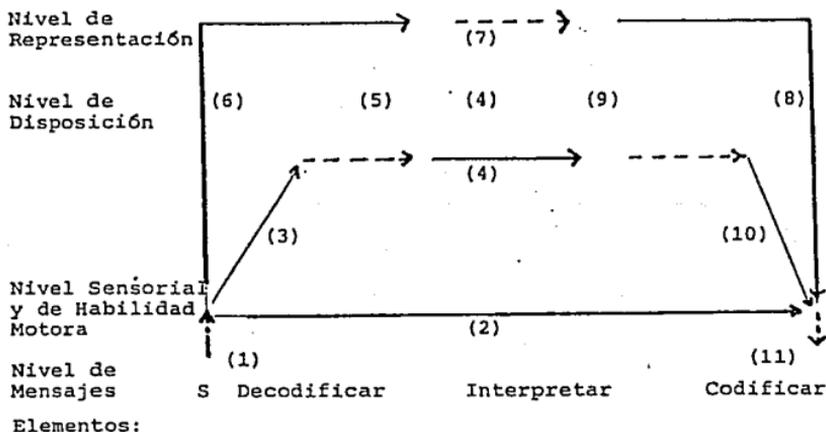
Destinatario: persona o cosa a la cual está dirigido el mensaje.

Ruido (noise Source o, mejor en ineering noise) es un elemento físico perturbador, que se introduce como parásito e interfiere la señal durante su transmisión, son factores que distorsionan la calidad de una información.

2.2 Modelos Psicológicos

"Osgood realizó estudios sobre el proceso de aprendizaje, de ellos define estímulo: cualquier acontecimiento que el individuo puede percibir a través de los sentidos; respuesta: conducta producida por el estímulo.

"Los modelos psicológicos tratan de relacionar el aspecto físico de la comunicación con los procesos mentales del individuo. Es decir, la de codificación, la interpretación y la recodificación se realizan a través de diversos circuitos mentales del receptor". (18)



De sus estudios destacaron elementos como: Emisor, Estímulo, Receptor, Respuesta.

(18) Díaz Bordenave Juan y Horacio Martins De Carvalho. Planificación y Comunicación, cap. 2, p. 61 y ss.

De los estudios sobre aprendizaje, derivó su hipótesis de mediación, que encontró relacionada con su modelo de comunicación, ya que habla de 3 principios que determinan las respuestas:

- a) Respuestas que no requieren mucho esfuerzo para ser emitidas,
- b) Respuestas que no interfieren con las que dimos primeramente,
- c) Menor número de respuestas necesarias para poder discriminar entre un estímulo específico y otros.

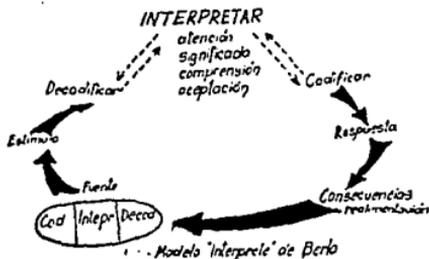
En la explicación de su modelo de Comunicación, observamos que:

El mensaje o estímulo es el campo externo, el interior representa el terreno psíquico de cada individuo, dividido en tres niveles:

- a) Acto reflejo, en él la Comunicación depende únicamente de los órganos sensoriales y motores.
- b) Nivel que es la disposición, la respuesta ya es manejada, aunque sigue siendo un tanto mecánica (ejemplo tararear una melodía).
- c) Nivel de representación, aquí la respuesta ya es pensada, representada.

Modelo para ilustrar sus explicaciones sobre Comunicación Intrapersonal, reconocido como el modelo del "Intérpre-

te" de David K. Berlo añade estas categorías psicológicas, tales como la interpretación; dicho modelo es aplicable a la teoría del aprendizaje individual. (19)



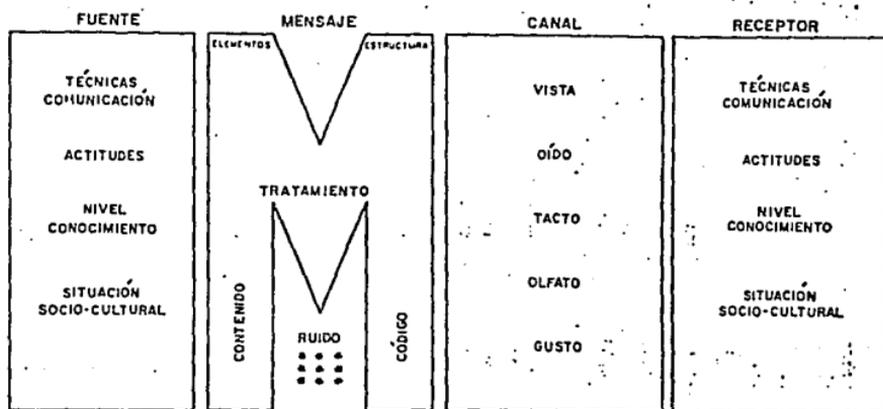
Con el modelo del pensador David K. Berlo se establece una relación entre los procesos de Comunicación Aprendizaje-Comportamiento.

Berlo destaca el carácter interdependiente de los elementos que intervienen en la comunicación, interdependencia física por definición (las funciones del emisor y del receptor son físicamente dependientes); interdependencia de acción reacción (las respuestas de uno están determinadas por las respuestas del otro), Interdependencia de expectativas (es decir podemos hacer predicciones respecto a la forma en que ambos ha-

(19) Gallardo Cano, Alejandro. Curso de Teoría de la Comunicación, p. 118 y ss.

brán de responder al mensaje); el último nivel es la interacción (designa el proceso de la asunción de rol recíproca).

Berlo destaca los elementos como: la fuente, el mensaje los canales y el receptor, sobresalen las funciones que los individuos realizan, encodificar y decodificar respectivamente.

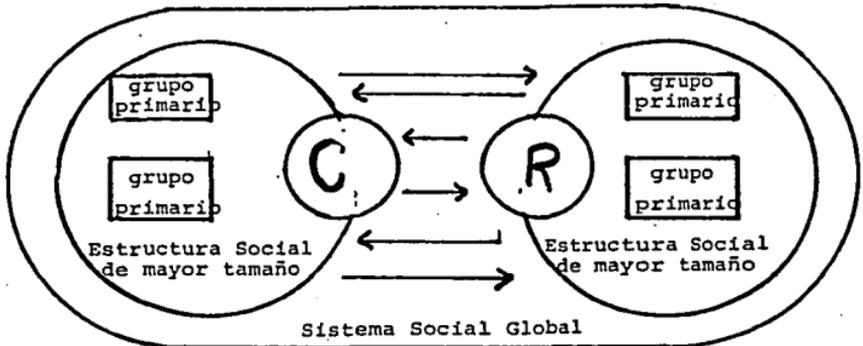


2.3 Modelos Sociológicos

Uno de los más conocidos tal vez sea el de los esposos John y Matilde White Riley, que presentan a la comunicación como un fenómeno social que ocurre ciertamente entre personas, pero sin olvidar que éstas son miembros de grupos primarios, que a su vez son partes de estructuras sociales mayores. Las propias estructuras sociales, para los Riley constituyen segmen

tos del sistema social global, es decir de la sociedad en su conjunto.

Este modelo habla de la interacción que se da entre los integrantes de un grupo, intergrupala, a una estructura más amplia, y en fin a toda la sociedad en general. Lo más relevante en este modelo es que destaca la importancia de la interacción aunque no describe el proceso comunicativo. Sin embargo dicen que los individuos actúan de acuerdo con el grupo de referencia al que pertenecen. Actúan con relación a la Comunicación intergrupala que desarrollan de tal manera que sus integrantes de grupo se relacionaran con los de otros grupos y dan respuestas similares a los mensajes que reciben de acuerdo a sus vínculos sociales.



Díaz Bordenave, y Horacio Martins de Carvalho.
Planificación y Comunicación. p. 68.

2.3. Modelos Antropológicos

En estos modelos destacan las explicaciones de Edward T. Hall y de investigaciones desarrolladas por Claude Lévi-Strauss.

A partir de la Antropología se interesó por los procesos de Comunicación involucrados en la vida social de las culturas estudiadas (lengua, leyendas, mitos, alfabetos, etc.). Estos modelos están elaborados tomando en cuenta el estudio de la evolución de las culturas, principalmente en pueblos primitivos, no desarrollados. Con Levi Strauss, que elaboró una teoría de los fenómenos sociales, responden a "Códigos" de comunicación. La investigación que Levi Strauss realizó sobre las estructuras del parentesco en el Brasil, resultó básica para sus explicaciones y postulados. Tal es así que extendió su descubrimiento a otras áreas de la vida social y llegó a distinguir, de acuerdo a Verón, tres niveles de Comunicación social: comunicación de mensajes, "esto es, todos los productos simbólicos que operan sobre la base del lenguaje o de algún sistema codificado de signos"; Comunicación de mujeres, "las formas de organización del parentesco y el intercambio matrimonial, y la comunicación de bienes, que equivale a la economía.

Esto en cuanto al contenido de los mensajes. En cuanto a la naturaleza de las estructuras de codificación y su relación con la vida de las personas de una sociedad.

Lo más importante en la Antropología estructural, es que plantea la Comunicación como el instrumento fundamental de

Levi Strauss, realizó sobre las estructuras del parentesco en el Brasil, a partir de 1935. Dice Verón, tres niveles de Comunicación social.

Levi Strauss distingue también:

- a) Las estructuras vividas: normas que rigen la conducta de los individuos, tales como las del intercambio matrimonial.
- b) Las estructuras actuadas: reglas de la Conducta ritual, "donde las significaciones se desdoblan en secuencias temporales de conducta simbólica". (P. ej. danzas indígenas para atraer la lluvia).
- c) Las estructuras concebidas: "sistemas de significación contenidas en "textos" o mensajes que circulan en la sociedad y objetivamente diferenciables de la conducta". (Eliseo Verón).

NIVEL	ORIGEN DEL MENSAJE	TRANSMISOR	CANALES	RECEPTOR	DESTINO DEL MENSAJE
I. Intrapersonal, "dentro de uno"	Organos sensorreceptores o centro de la comunicación		Conductos neurales o humorales y sendas cutáneas	Centro de la comunicación u órganos efectores	
II. Interpersonal, "uno a uno"	Centro de la comunicación de la persona que emite el mensaje.	Organo efector de la persona que lo envía	Las vibraciones acústicas, de la luz, el calor, el olor, que viajan por el espacio; además, el contacto químico o mecánico con materiales o personas.	Los órganos sensoriales de la persona receptora.	Centro de la comunicación de la persona que recibe el mensaje.
III. A. Grupo "De uno a muchos" (mensaje centrífugo).	Centro de la comunicación del grupo: cabeza directiva o comité.	Persona especializada en ser el portavoz o ejecutivo del centro comunicativo.	Multiplicación de los mensajes a través de la prensa, la radio, sistemas de altoparlantes, cine, circulares, etc.	Personas encargadas de recibir e interpretar para el grupo los mensajes que llegan —lectores, oyentes, espectadores teatrales, críticos.	Muchas personas que son miembros de un grupo. No se las conoce por el nombre, tan sólo por el rol. Se enfatiza el grupo.
B. Grupo "De muchos a uno" (mensajes centripetos)	Muchas personas que pertenecen a un grupo. Su identidad no se especifica por medio del nombre, sino por el rol. Se enfatiza el grupo.	Vocero que expresa la voz de la gente, familia o cualquier otro pequeño grupo de la periferia.	Correspondencia, transmisión oral u otras acciones instrumentales de la gente.	Especialistas profesionales que se ocupan de recibir mensajes: analistas de noticias, servicios de inteligencia. Secretarías de Estado. Resumen e interpretación de los mensajes.	Centro de comunicación del grupo —ejecutivo, comité o persona que lo dirige.
IV. A. Cultural "Mensajes especialmente ligados" de "muchos hacia muchos"	Muchos grupos no conocidos por el nombre de sus miembros sino por su rol, y que expresan opiniones morales, estéticas, por ej.: el clero, los niños, etc.	Grupos especializados en la formulación de las normas de vida: legisladores.	Escritos, leyes y reglamentos, escritas y no escritas. Costumbres transmitidas por el contacto personal, frecuentemente implícito en la acción. Las personas se convierten en canales de comunicación.	Grupos dedicados a la recepción e interpretación los mensajes culturales, tales como jueces, abogados, científicos, ministros.	Varios grupos compuestos por personas vivientes a quienes no se conoce por el nombre sino por el rol que desempeñan.
B. Cultural Mensajes de "muchos hacia muchos" temporalmente ligados.	Muchos grupos no específicos cuyos miembros o bien son más viejos que los receptores o bien han muerto.	La tradición, frecuentemente figuras históricas o míticas.	Escritos, cultura material como objetos, estructuras arquitectónicas, etc. y el contacto personal de generación, en generación, frecuentemente implícito en la acción.	Grupos especializados en la recepción e interpretación de los mensajes del pasado —arqueólogos, historiadores, clérigos.	Muchos grupos no específicos cuyos miembros son más jóvenes que quienes emittieron el mensaje.

MODELOS SOCIO-PSICOLOGICOS

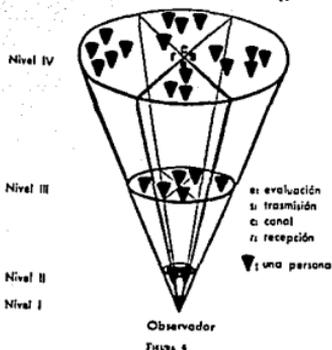
Estos modelos socio-psicológicos, Bordenave toma en cuenta el carácter explicativo de la relación interna del individuo y la relación exterior o de dos o más individuos.

El antecedente psico-antropológico que envuelve al modelo "funcional" de Ruesch y Batterson, tiene como propósito ver la Comunicación desde fuera del contexto donde tiene lugar. Propone en su modelo cuatro niveles de análisis:

- I - intrapersonal
- II - interpersonal
- III - grupal
- IV - cultural

El intrapersonal, donde la Comunicación se establece o tiene lugar de acuerdo a Thayer dentro de cada individuo o consigo mismo; el interpersonal, que concentra los campos de experiencias de dos participantes, o bien cara a cara; el nivel de interacción general grupal; que comprende de varias personas que actúan en la comunicación; y el nivel cultural, donde se vinculan grupos grandes de individuos. Ruesch y Bateson les atribuyen cuatro funciones: evaluar, emitir, recibir y canalizar.

LOS NIVELES DE COMUNICACION DE RUESCH Y BATESON



MODELOS SEMIOLOGICOS

Los modelos semiológicos son importantes a partir de que la Semiología como ciencia, estudia todo el sistema de signos hasta constituir una teoría general de los signos; y, por consiguiente, la ciencia madre de la comunicación.

La Semiología tiene por objeto, entonces, cualquier sistema de signos, sea cual fuere su sustancia, sean cuales fueren sus límites: imágenes, gestos, sonidos melódicos, objetos y los complejos de estas sustancias que se encuentran en los ritos, protocolos o espectáculos; si no constituyen lenguajes, son, por lo menos, sistemas de significación.

Al ser una ciencia tan amplia, la semiología comprende de tres grandes ramas o disciplinas.

- a) La Sintáctica
- b) La Semántica
- c) La Pragmática

- a) La Sintáctica estudia la forma en que los signos se relacionan y estructuran dentro de un determinado sistema de signos. Equivale a lo que llamamos Gramática cuando estudiamos idiomas. En efecto, cada idioma, lengua o dialecto y, más ampliamente, todo sistema de signos de cualquier tipo, tiene ciertas reglas de organización. Este sería el nivel sintáctico de la Comunicación.
- b) La Semántica. Estudia los significados de los signos; o sea, la relación entre el signo y el objeto o idea que le sirve de referente. Los signos pueden tener significado denotativo cuando hay una relación directa entre el signo y su referente; y un significado connotativo cuando la interpretación no es automática sino que depende de la persona que percibe el signo.
- c) La pragmática. La influencia de los signos sobre el comportamiento de las personas; es decir, de la relación entre los signos y las emociones, los hábitos, las reacciones de los destinatarios.

Por medio de la Comunicación, en efecto, se puede construir o destruir una persona, como lo atestiguan los hijos de padres excesivamente posesivos y dominadores. Los estudios sobre los efectos de la televisión sobre los niños constituyen otra ilustración de investigaciones en la pragmática de la comunicación.

Los tres niveles de la Comunicación, el sintáctico, el semántico y el pragmático, en el uso cotidiano, no se separan ni distinguen. En la apreciación de un cuadro, nos impresionan al mismo tiempo la estructura de la obra, el significado de sus elementos y el efecto estético o emocional que nos produce su mensaje global.

MODELO SEMIOLOGICO DE OGDEN Y RICHARDS



3. DIDACTICA DE LOS MODELOS DE LA COMUNICACION APLICADA A
LA ENSEÑANZA MEDIA SUPERIOR EN EL COLEGIO DE CIENCIAS
Y HUMANIDADES

3. DIDACTICA DE LOS MODELOS DE LA COMUNICACION APLICADA A LA ENSEÑANZA MEDIA SUPERIOR EN EL COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

El fenómeno educativo se descontextualiza de un campo más amplio que afecta a lo social en su conjunto y queda reducido a nivel del tratamiento de microanálisis, a algo que sucede en espacio y tiempo "controlables"; el nivel del aula.

Bajo este doble reduccionismo se le encarga a la didáctica expresar la científicidad. Y así ésta queda identificada en un único planteamiento, el de la Tecnología educativa.

Para quienes nos dedicamos a la práctica docente, el aprendizaje es un hecho tan cotidiano que nos lleva a pensar que azarosa y sistemáticamente se aprende una nueva habilidad o un nuevo concepto; el aprendizaje siempre se da de manera intencional; se aprende lo que interesa lograr o por alcanzar una meta, se relaciona con lo que uno ya sabe, es más fácil.

Para obtener resultados satisfactorios sobre el aprendizaje en el proceso didáctico, partimos de los postulados propuestos por el Colegio de Ciencias y Humanidades:

a) Aprender a hacer, categoría relativa a los aprendizajes -conocimientos, habilidades, actitudes- necesarios para un quehacer profesional determinado;

b) Aprender a aprender, categoría relativa a los aprendizajes que capacitan a los estudiantes para la innovación

y para su incorporación activa en los procesos de cambio en la ciencia, la tecnología, la práctica profesional y el saber en general;

c) Aprender a ser, categoría relativa al desarrollo pleno de las capacidades y valores humanos y a la participación crítica en las transformaciones de la vida social.

Los conceptos aprender a aprender, aprender a hacer y aprender a ser los promueven: la creatividad para desarrollarse, el interés por su entorno social, la capacidad de análisis y síntesis de su realidad, la participación individual o por equipo en actividades que requieren habilidades particulares. Para los alumnos representa un reto integrarse a un nuevo sistema educativo donde el conocimiento científico y las manifestaciones universales de la cultura se expresan. Aprenden con una visión integral, formada e interrelacionada de tal manera que se manifiesten en su espacio social que constantemente se renueva y se transforma la enseñanza y debe vivir siempre en peligro creador. Los maestros tienen que saber aprovechar las advertencias protectoras de esas premisas condicionales, (aprender, ser y hacer) para evitar que estas advertencias se conviertan en realidades irreparables.

El maestro debe ser una persona con profundo amor a un tema de estudio, nacido de una familiaridad completa debe ser capaz de despertar y conservar el interés de los estudiantes y dirigirlos hacia tareas que logren éxito. Sobre todo, el maestro debe ser capaz de acrecentar el deseo de saber.

Enseñar es mucho más complejo y profundo, más comprometido. Se trata de un proceso mediante el cual el maestro se lecciona el material que debe ser aprendido y realiza una serie de operaciones cuyo propósito consiste en poner al alcance del estudiante esos conocimientos. Estas operaciones incluyen asignaciones y explicaciones, requiriendo varios tipos de prácticas. Enseñar a una persona implica introducir en ella algún cambio. Enseñar es producir aprendizaje.

Enseñar es una interacción maestro-alumno. Dando por resultado el aprendizaje que podemos relacionar con la conducta, así este proceso es activo, no pasivo. El aprendizaje es el resultado de algo que hacemos; es la consecuencia de una actividad.

El papel principal del maestro es hacer atractivo el material que se va a aprender y reforzar el comportamiento apropiado, con el fin de moldear su comportamiento en la dirección deseada.

Partimos de que una vez que hallamos planeado el aprendizaje de los contenidos de nuestro curso de Ciencia de la Comunicación I nos centramos en los objetivos que son el eje de toda actividad docente que deseamos alcanzar.

Para desarrollar las propias facultades en la búsqueda de nuevos conocimientos, hábitos, habilidades, destrezas, valores, el alumno no debe conformarse con ser espectador pasivo de su propia educación, para que a través del desarrollo de sus facultades encuentre no sólo en la escuela sino en todos los lugares y circunstancias donde sea posible, modalidades e instrumentos adecuados para hacer del estudio personal una actividad fecunda.

De este modo se convierte en ser pensante y crítico apto para compartir ideas con otros, donde pueda participar y escuchar preguntas, resolviendo problemas.

"Durante el trabajo docente siempre se buscan formas o instrumentos didácticos que ayuden a obtener mejores resultados, la palabra educación cultural (Bildung) es uno de los conceptos más difíciles de aclarar".⁽²⁰⁾ Educación una palabra de muchas significaciones difíciles de definir, donde desafortunadamente crea gran contradicción de opiniones. Ante todo, es necesario darse cuenta de que la palabra Educación tiene un doble sentido: unas veces designa el proceso educativo, otras el resultado de la educación.

El proceso por el cual es asimilada la materia se llama apercepción, la preparación de los conocimientos conceptuales, abstracción. Toda la materia didáctica de una disciplina se desmembra en unidades metódicas, lo que se llama arti-

(20) Schmieder. Didáctica general, p. 26.

culación de la instrucción. Tales unidades son segmentos que permiten un proceso de apercepción y de abstracción. Abstracción; proceso mental que permite separar conceptualmente algo de algo reduciéndolo a categorías y series mentales. Es también la codificación de los fenómenos de la percepción, en una serie de signos generales elaborados siempre por la mente humana.

Aprender a aprender significa que el estudiante asimile o no, y lo que asimile, dependerá de lo que los alumnos hagan, porque los conocimientos son un proceso personal y además una actividad susceptible a su vez de ser aprendida. De tal modo que todos estamos en posibilidad de aprender a aprender.

Los docentes siempre tienen una interrogante: ¿cómo modificar la práctica docente?. En educación siempre se tiene la preocupación de los alumnos que vienen con deficiente preparación, se dice que los culpables de esa preparación son los maestros que antecedieron o son las reducidas técnicas utilizadas para quererlos preparar. Sin embargo, pocas veces se reflexiona sobre la existencia de otros factores que determinan los contenidos y los niveles de enseñanza: Factores psicológicos, sociológicos, políticos y culturales que limitan el aprendizaje de los alumnos.

Por otro lado, hay formas de interpretar el proceso enseñanza-aprendizaje, el que habla de los individuos se liberan en conjunto, por grupos y que el reconocimiento debe ser adquirido en esas mismas condiciones. Donde el profesor, los

alumnos, el coordinador, los coordinadores, el conocimiento, los temas no importan tanto como la "tarea" a sacar adelante. Para la unidad que corresponde a El proceso de la Comunicación Humana, y en uno de sus subtemas, es el conocimiento de los diferentes modelos que se pueden aplicar al Estudio de la Comunicación.

A través del proceso de enseñanza-aprendizaje, encontraremos una gran variedad de formas de cómo abordar determinados temas y contenidos:

3.1 La Enseñanza de la Comunicación en el CCH

Los cambios; las formas, los modos de comunicación se han producido a través de una mutua interacción.

La comunicación humana es un fenómeno complejo, variado y múltiple en sus formas. Articula los procesos al desarrollo de la vida en sociedad y facilita la adaptación del ser humano a su entorno. Esta adaptación supone también el aprendizaje de los modos comunicativos. Así, la comunicación, y especialmente el lenguaje, se convierten en sistemas de conocimiento sobre sí mismos. Pero principalmente nos planteamos que los alumnos analicen los principales elementos que conforman el proceso de la Comunicación Humana.

Para el primer semestre de Ciencia de la Comunicación se procura cumplir con uno de los objetivos marcados a los alumnos.

- Conozca el concepto del proceso de la Comunicación.
- Explique el proceso de la comunicación en la actividad científica.
- Distinga los elementos que componen el proceso de la Comunicación humana.
- Identifique los niveles o modos de comunicación.
- Conozca diferentes modelos del Estudio de la Comunicación.

Se introduce en el conocimiento de qué se entiende por proceso. El proceso de Comunicación es la base de todo lo que se denomina social, es el funcionamiento del organismo viviente. En el hombre, resulta decisivo para el desarrollo del individuo, para la formación y existencia ininterrumpida de grupos y para sus interrelaciones. ¿Qué es, pues, la comunicación? Gerbner la define como la interacción social por medio de mensajes, mensajes que pueden codificarse formalmente, mensajes simbólicos o sucesos que representan algún aspecto compartido de una cultura.

Transmisión de información, ideas, emociones, habilidades, etc., mediante símbolos, palabras, imágenes, cifras, gráficas.

El acto o proceso de transmisión es lo que, habitualmente, se llama Comunicación.

La comunicación humana es un conjunto sutil e ingenioso de procesos.

3.2 El Proceso Social Básico de la Comunicación

El proceso de la Comunicación puede ser en primera instancia, un acto donde el trasmisor y el receptor modifican sus condiciones como tales. El trasmisor se convierte en receptor y el segundo actúa como trasmisor. Además, el proceso requiere un acuerdo previo en el lenguaje.

"Funciona con base en lenguajes (que pueden ser naturales, como algunos movimientos faciales y corporales o artificiales, por ejemplo, la escritura). Es también instrumental, por su capacidad de emplear medios para hacer perdurar sus mensajes a través del tiempo y del espacio (V. gr. los libros, las pinturas, los medios técnicos, etcétera. Hay una infinidad de medios que son susceptibles de ser soporte y transporte de mensajes y/o respuestas)".⁽²¹⁾

La Comunicación Humana se distingue por ser un sistema abierto, dinámico y progresivo: puede transmitirse de manera no instintiva de generación en generación y, a la vez, se enriquece. Hay un término que define perfectamente estas características: proceso. Un proceso es un conjunto de ciclos auto regulados que son dinámicos, que tienen un constante devenir. Son secuelas más o menos fijas de acontecimientos que se hallan en movimiento. Los elementos de un proceso interaccionan entre sí y, cada uno de ellos influye sobre los demás.

(21) Gallardo Cano, Alejandro. Obra Citada, p. 29 y ss.

La comunicación humana es un proceso complejo que, a su vez, está constituida por infinidad de procesos que tienen lugar entre las personas, los grupos, las naciones, etcétera, todas las formas en que se realiza un intercambio de ideas y en que éstas se comparten.

Para continuar con la explicación del proceso de la comunicación humana, se hace necesario ubicar a los alumnos, que en su vida diaria se comunican constantemente, pero que es necesario observar la interrelación con su medio ambiente que los rodea y ubicar la sociedad en la cual nos encontramos y que con frecuencia establecemos comunicaciones deficientes y nos resulta difícil detectar los errores por desconocimiento de los múltiples elementos que conforman el proceso de la comunicación.

Por lo tanto, para conocer los elementos del proceso de la comunicación humana partimos del conocimiento del modelo básico de la comunicación propuesto por Lee Thayer: (22)

" A \longrightarrow B = X

"A" que representa al comunicador, al emisor o interlocutor o fuente, persona o conjunto de individuos -llamado también sistema- que se ocupa de seleccionar y transmitir los mensajes en forma intencional o involuntaria. Es quien toma la iniciativa de comunicar algo.

(22) Thayer, Lee. Comunicación y Sistema de Comunicación, p. 49 y ss.

"B" receptor perceptor, destinatario o consumidor, es la persona, institución, o conjunto de individuos que forman un auditorio público, que cumple el papel de recibir y responder al producto de la transmisión o mensaje.

" —→ " representa al mensaje lo comunicado, el contenido, la unidad mínima de información, las señales, signos, códigos o símbolos al ser interpretados, son objetos y sucesos que son abstraídos en la mente de los individuos.

El canal o medio por el cual se transmite el mensaje.

Ruido o distorsión del contenido es el factor que interfiere la eficaz transmisión, las barreras o interferencias semánticas; lo mismo engloba al contexto social o cultural y al tiempo histórico.

Cabe mencionar que la profundidad de la explicación con que se aborden estos elementos y otros más, pueden profundizarse en su comprensión hasta donde el investigador o estudioso de la Comunicación lo requiera, porque por ejemplo, en los conceptos de Emisor y Receptor pueden analizarse sus habilidades, actitudes, nivel de conocimientos, etc. o bien del concepto Retroalimentación, o profundizar sobre los tipos de respuestas, o analizar los factores del mensaje que pueden ser el Código, contenido o el tratamiento.

Código: Es un conjunto de símbolos estructurados de tal manera que tienen el mismo significado para el emisor y pa-

ra el receptor. Mediante la Comunicación, el hombre transmite y recibe ideas. Así mismo los símbolos pueden ser naturales o convencionales.

Contenido: puede ser simplemente el material que el emisor seleccionó para expresar lo que él quería, o bien, está constituido por la información que transmite el emisor.

Tratamiento: Es la forma en que el emisor selecciona y estructura el código y el contenido. Es un factor de suma importancia porque de este elemento depende que se logre una comunicación eficaz.

Y así continuar con el análisis sobre el Canal; o mecanismos de unión, vehículos de transporte y medios de transporte, o bien selección de canales, o en el caso del Ruido o Barreras de la Comunicación.

Analizar junto con los alumnos en qué consisten las diferentes formas o tipos en que se pueden presentar las barreras, existiendo descripciones como físicas, fisiológicas, psicológicas, semánticas o de significado.

De ahí que también lleguemos a profundizar en otro de los conceptos como:

Marcos de Referencia: que se encuentran representados por las vivencias, o por las experiencias personales pero que a su vez dependen en gran medida del contexto geográfico y socio-cultural de cada individuo.

4. RESULTADOS DEL ESTUDIO: SOBRE LA ENSEÑANZA DE LOS MODELOS DE LA COMUNICACION EN EL C.C.H.

4. RESULTADOS DEL ESTUDIO: SOBRE LA ENSEÑANZA DE LOS MODELOS DE LA COMUNICACION EN EL C.C.H.

4.1. Campo de la Investigación. El Colegio de Ciencias y Humanidades de la UNAM

Como ya se ha expresado el Colegio de Ciencias y Humanidades de la Universidad Nacional Autónoma de México, constituye una modalidad del bachillerato en México desde 1971; quien estudia en el CCH, tiene las características de ser educado bajo la filosofía de innovación de la enseñanza universitaria y nacional, complementada por la autoformación durante todo el proceso educativo. El CCH, está constituido por cinco planteles: Azcapotzalco, Naucalpan, Vallejo, Oriente y Sur.

Con una capacidad para setenta y cinco mil estudiantes y con una planta docente, administrativa y personal de intendencia muy superior a otras instancias de la propia UNAM.

Uno de los alcances del Colegio es que influyó significativamente en la sociedad civil; desde sus primeros años más de 65 instituciones privadas adoptaron los planes y programas de estudios a nivel bachillerato y, sin duda alguna, posiblemente en esa misma década ciertas universidades públicas estatales del país consideraron en sus planes de estudios los contenidos del CCH.

También influyó en sus primeras generaciones al lograr una vinculación entre estudiantes y profesores con algunos sectores obreros de Naucalpan, particularmente, en su lucha por

generar sindicatos independientes, conformándose en comités de apoyo en actividades políticas y culturales.

Al interior mismo de la UNAM, como expresión de su innovación educativa, fácilmente se diferenciaban por su nivel, los alumnos egresados del CCH frente a los de la Escuela Nacional Preparatoria y de las escuelas preparatorias particulares.

4.2 Los Profesores que Imparten la Asignatura de Ciencias de La Comunicación Interplanteles

Al iniciar un curso sobre los diversos contenidos del Estudio de la Comunicación Humana, advertimos a los alumnos, en primer lugar, que la Comunicación no se aprende en la escuela, sino que es un acto humano, donde vamos adecuando nuestras necesidades dependiendo del individuo y de su entorno. En seguida, explicamos que la herencia genética influye determinadamente en nuestras conductas comunicativas. Y en tercer término, concluimos con que las circunstancias sociales hacen que los individuos tomemos habilidades comunicativas del entorno y las llevamos cotidianamente a la práctica.

Con esta advertencia, los profesores que impartimos la materia de Ciencia de la Comunicación, nos guiamos por el estudio y la comprensión de los actos humanos que realizamos para ponerlos como ejemplos y quienes cursan esta materia tomen mínimamente nota de estos hechos. Por ejemplo, al inicio del curso hay profesores que dejan de leer a sus alumnos textos como la Vida de Gaby Brimmer o Carta que escriben a una profesora,

alumnos de Barbiana, donde se analiza y critica el mundo de injusticia y explotación circundante, esta carta se analiza con las corrientes renovadoras de las ciencias modernas de la educación.

Con este material tratan de apoyar sus explicaciones del porqué es difícil dejar de comunicarse, o porqué, si una persona se ve limitada en sus sentidos al intercambiar experiencias con los demás, siempre encontrará nuevas formas de relacionarse con los otros. Esto mismo sirve de experiencia para poder concluir del porqué es tan importante la comunicación y, de pasada, su estudio.

Hay otros profesores en el Colegio que no parten de la teoría, sino de experiencias vivenciales en el salón de clase. Experimentan una serie de prácticas con los alumnos, los hacen caminar por el salón de clase con los ojos cerrados y, posteriormente, van con sus manos explorando su propio cuerpo. Desde la cabeza, brazos, tórax, piernas, y al volver abrir sus ojos terminan la experiencia explicándole a sus compañeros las sensaciones que les provocó esta actividad. Las expresiones que escuchan los profesores se centran de cómo valorar la vista, el habla y principalmente del papel que juega el tacto como una actuación humana, muchas ocasiones reprimida.

Otros maestros abordan directamente los textos, por ejemplo, utilizan la lectura y discusión de materiales como la importancia y naturaleza de la Comunicación de los Hartley. Con ello pretenden que los alumnos identifiquen los principales

conceptos de la comunicación, la reciprocidad, el carácter que tiene como proceso, las condiciones del entorno social que envuelve a la comunicación y sus diversas áreas de conocimiento. Aquí los alumnos discuten los materiales y sacan, junto con el profesor, sus propias conclusiones.

Desde luego que también hay docentes que no les interesa abordar este tipo de temas y van directamente a prácticas de análisis periodísticos y de medios de comunicación electrónicos. Le piden a los alumnos que lleven a clase periódicos para explicarles los diversos géneros periodísticos y que posteriormente hagan sus propios periódicos escolares.

Dentro de este marco y de modo especial se subraya la gran importancia que tiene el proceso de la comunicación.

Como parte integrante del plan de estudios para el Bachillerato del Colegio de Ciencias y Humanidades, se encuentra una pluralidad de investigaciones o de contenidos informativos sobre cómo iniciar el proceso Enseñanza-Aprendizaje por ejemplo, lo que dice Javier Esteinou: "Sin darnos cuenta, hemos venido reproduciendo los modelos de relación humana, y por lo tanto, las mismas causas de fuerza, que ha difundido el eficientísimo norteamericano y europeo sobre nuestra vida académica y bajo este formato hemos asfixiado los enormes rasgos de riqueza, calidez, espontaneidad y participación que caracterizan a nuestra cultura."

En una idea, no sé cómo ni por qué, pero para el modelo de comunicación que hemos construido a lo largo de todos estos años, todo ha sido importante; las corrientes epistemológicas, los satélites, los cambios de poder, la semiología, las estrategias de mercado, los encuadres cinematográficos, las campañas políticas, las relaciones públicas, la comunicación organizacional, los flujos de información, el imperialismo cultural, cuando se trata de entender a la Comunicación como un macroconcepto que lleva a reflexionar en todo el flujo de información que circula entre dos polos que pueden ser Emisor y receptor.

La comunicación en el aula es un medio específico, un género peculiar de este macrogénero que es la comunicación. Las diferencias van desde que se piensa en el sur humano en su vida diaria, se comunica en diferentes formas: entabla pláticas, escribe cartas, memoranda, notas, lee periódicos, revistas, anuncios, señales de tránsito, escucha la radio, asiste al cine, ve televisión; es decir recibe y maneja gran cantidad de información, la comunicación en una playa o en la discoteca, cada una tiene sus códigos, sus ritos.

Vivir es en gran medida, una cuestión de comunicación. El marido besa a su mujer, el cliente mira la etiqueta del precio, el alumno levanta la mano, la niña sonríe. Todos se comunican. La gente se comunica de la mañana a la noche, sobre todo en el mundo moderno, donde la mayor parte de la gente se gana la vida comunicándose. Autores y actores, predicadores y maestros son profesionales de la Comunicación. Así

podemos considerar a la comunicación como el aspecto activo de la estructura cultural. Pero la comunicación en el aula tiende a ser autoritaria, propende naturaliter a ser autoritaria porque hay un foco de emisión investido de autoridad, investido de saibudiría y de títulos académicos, con un rol muy específico. Esto tiende a producir una comunicación no balanceada, no equilibrada: asimétrica, de la práctica docente que he desarrollado desde abril de 1985, en el Colegio de Ciencias y Humanidades, planteles Vallejo y actualmente el Sur, en la Asignatura de Ciencia de la Comunicación, nivel medio superior, plan de estudios del bachillerato, 1a. disciplina se cursa en quinto y sexto semestres, I y II, está ubicada dentro del Area de Talleres, pertenece al grupo de optativas, se le diseñó con dos horas a la semana, lo que hace un promedio de 30 horas por semestre.

Nos enfrentamos que además debe cumplir con un modelo educativo, que convirtiéndolo en innovador y renovador, basado en la didáctica liberadora, conocida después como la didáctica crítica.

Como profesor del personal docente, una de las preocupaciones que año con año surgen en torno al proceso de enseñanza-aprendizaje de esta materia se encuentra el problema respecto a ¿qué enseñar? o lo más importante que deberían aprender los alumnos en el estudio de la ciencia de la comunicación. En muchas ocasiones el programa lo conformamos con una serie de contenidos y temas extraídos de capítulos de libros, sin ningun-

na orientación específica. De estos contenidos los alumnos só lo van a exponer las partes asignadas, mientras que sus compañeros, sin ninguna lectura previa, permanecen como receptores pasivos y espectadores de un conocimiento que debentender. Pero eso sí, como profesores, al término de una de las lecturas expuestas, aplicamos exámenes con técnicas de opción múltiple, de complemento o sencillamente de definiciones. En esta primera fase lo que importa más es el conocimiento y no lo comprendedo por los alumnos.

Bien sabemos que la programación del curso introductorio, puede ser conceptualizada desde diversos enfoques en el Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH). Ahí existe una diversidad de programas, donde todos redundan en cumplir los postulados del Colegio, como aprender a aprender, aprender a ser, aprender a hacer.

Con estos postulados se pretende que los alumnos se conviertan en investigadores y puedan obtener una formación creativa y no memorística. Los contenidos y objetivos que se persiguen durante los 2 semestres, le permiten a los alumnos un acercamiento al mundo práctico y profesional que desee. El desarrollo de nuestro programa se da en dos grandes áreas, la teoría y la práctica, para la práctica se realiza a través de talleres de comunicación, y la exposición y discusión de contenido como parte de la teoría.

El trabajo de investigación también tiene como objetivo el que los alumnos practiquen los conocimientos adquiridos durante los semestres anteriores en las asignaturas de Redacción e Investigación Documental, en Teoría de la Historia y de

los Talleres de Lectura. La vinculación del conocimiento también se da en materias del mismo grado escolar. Así se tienen las asignaturas: Filosofía, Ética y Conocimiento del Hombre, Estética, Ciencias Políticas, Psicología y Administración, entre otras, "donde se compaginan contenidos.

El número de profesores que imparten la asignatura de Ciencia de la Comunicación dentro del CCH y que no necesariamente atienden una sola materia académica, sino que las combinan con los Talleres de Redacción, en gran medida, y en Taller de Lectura, los menos.

El profesor Rafael de Jesús Hernández Rodríguez en 1989 llevó a cabo, en las labores de su plaza como profesor de carrera, un estudio denominado: "Análisis Interinstitucional de la planta docente de Ciencia de la Comunicación en los cinco planteles del CCH".

En seguida mostramos los cuadros que elaboró el profesor, que trabaja principalmente en el plantel Naucalpan.

**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

Las características generales de la planta docente del CCH que imparten la asignatura de Ciencia de la Comunicación Interplanteles son las siguientes:

PLANTEL VALLEJO
SITUACION LABORAL (1989)
CUADRO No. 1

PROFESORES	DEFINITIVO		INTERINO		GRUPOS ASIGNADOS	
	F	%	F	%	F	%
HOMBRES	2	50	2	70	13	42
MUJERES	2	50	1	30	18	58
T O T A L	4	100	3	100	31	100

PLANTEL SUR
SITUACION LABORAL (1989)
CUADRO No. 2

PROFESORES	DEFINITIVO		INTERINO		GRUPOS ASIGNADOS	
	F	%	F	%	F	%
HOMBRES	2	40	2	50	9	30
MUJERES	3	60	2	50	18	70
T O T A L	5	100	4	100	27	100

PLANTEL AZCAPOTZALCO
SITUACION LABORAL (1989)
CUADRO No. 3

PROFESORES	DEFINITIVO		INTERINO		GRUPOS ASIGNADOS	
	F	%	F	%	F	%
HOMBRES	1	50	2	100	19	70
MUJERES	1	50	-	-	10	30
T O T A L	2	100	2	100	29	100

PLANTEL ORIENTE
SITUACION LABORAL (1989)
CUADRO No. 4

PROFESORES	DEFINITIVO		INTERINO		GRUPOS ASIGNADOS	
	F	%	F	%	F	%
HOMBRES	5	60	3	60	20	70
MUJERES	3	40	2	40	9	30
T O T A L	8	100	5	100	29	100

PLANTEL NAUCALPAN
SITUACION LABORAL (1989)
CUADRO No. 5

PROFESORES	DEFINITIVO		INTERINO		GRUPOS ASIGNADOS	
	F	%	F	%	F	%
HOMBRES	2	70	2	40	18	60
MUJERES	1	30	3	60	11	40
T O T A L	3	100	5	100	29	100

FUENTE: HERNANDEZ RODRIGUEZ, Rafael de Jesús. Ponencia: Análisis Interinstitucional de la planta docente de ciencia de la Comunicación en los cinco Planteles del CCH. Proyecto 88/89, Antiguo Colegio de San Idelfonso, Abril 1° al 3 de 1992.

En los cinco planteles para septiembre de 1989 se tenían 65 profesores de Asignatura "A" definitivos (44%). 48 profesores interinos (33%). 17 (11%) profesores Definitivos de Asignatura "B" y 15 profesores de carrera asociados (10%). En total 31 profesores para 145 grupos.

Por lo que se refiere a las tendencias de la práctica docente en Ciencia de la Comunicación, los profesores tienen, como apoyo básico, el Documento de Trabajo. PROGRAMAS, mejor conocido por sus profesores como "mamotreto" cuya primera edición data de 1979. Documento que también es utilizado por las Comisiones Dictaminadoras para auxiliar las pruebas de concurso por definitividades o exámenes filtros de aspirantes a profesores del Colegio.

4.3 Análisis de los Contenidos Básicos en el Programa de la Comunicación I

La selección de contenidos básicos en el Programa de Ciencias de la Comunicación I; según los profesores encuestados para este trabajo y que imparten esta asignatura opcional del quinto semestre en el Colegio de Ciencias y Humanidades, consideran en principio como contenido básico al lenguaje como principal medio de comunicación (40%); la mayoría de ellos se refieren a la comunicación como fenómeno social, como un contenido complementario. Significa que por más que se avanza científicamente en la investigación de la comunicación humana, se continua abordando como un fenómeno social, variado y múltiple en sus formas. Y no se articulan los procesos al desarrollo de la vida en sociedad y facilitan la adaptación del ser humano a su entorno. Esta adaptación supone también el aprendizaje de los modos comunicativos. Así, la comunicación y especialmente el lenguaje se convierten en sistemas de conocimiento, sirviendo de vehículo por medio del cual se logra con mayor frecuencia la comunicación, sólo por medio de la comunicación se hace posible la interacción.

Debe ser un instrumento de apoyo a la educación para formar la capacidad crítica de los individuos, se puede establecer y mantener contacto con otros individuos, a través de ella los hombres se convierten y conservan como seres sociales.

Para los profesores el hombre es considerado como un ser socio-comunicativo, pero aquí destacaremos que ha sido uno

de los contenidos que el Maestro Manuel Corral C. ha transmitido a los profesores y desde luego su explicación se ha extendido a los alumnos: "El hombre es, en efecto, un ser particular, una singularidad, pero al mismo tiempo es también como parte de la humanidad, un ser genérico. Como singularidad cada hombre es único, no puede repetirse: yo soy quien soy y no me parezco a nadie, dice el refrán. En este sentido, cada ser particular tiene sus propios instintos, afectos, pasiones, motivaciones, que se refieren a su yo y que él quiere satisfacer". (23)

Pero el hombre como tal es sólo un ser natural-social; ello significa que está constituido por infinidad de procesos que tienen lugar entre las personas, los grupos, las naciones, etcétera, todas las formas en que se realiza un intercambio de ideas y en que éstas se comparten, como contenidos básicos, aparecen en proporciones iguales cada uno de ellos: importancia de la Comunicación, explicación del proceso de la comunicación, comunicación y sociedad, así como niveles, clases y tipos de comunicación, lo cual significa que la mayoría de los profesores teóricamente están de acuerdo en abordar dichos contenidos temáticos, por considerar que son aspectos fundamentales e indispensables para el conocimiento de la Ciencia de la Comunicación. Podemos decir que la explicación del proceso de la comunicación nos va a permitir distinguir los fenómenos sociales de los naturales. Los modos o niveles de Comunicación permiten delimitar el número de participantes que intervienen en todo proceso.

(23) Corral, Manuel. Comunicación popular y necesidades radicales, p. 78.

A pesar de ser para uno contenidos básicos, los profesores los consideran contenidos complementarios. Contenidos como Comunicación e información; los factores que originan la comunicación, y los tipos de comunicación y vida cotidiana. Esto significa que hay gran arbitrariedad al utilizar unos y otros contenidos como básicos o complementarios. Pero si consideramos que el propósito del curso es que el alumno sea crítico, se responsabilice de su formación y se identifique como integrante de la sociedad en la cual se ve inmerso. Es decir, propiciar el aprendizaje de conceptos o aspectos de cómo establecer diferencias entre comunicación e información, que ningún profesor debe pasar por alto, también propiciar que el alumno investigue en distintas fuentes informativas y así pueda quedar satisfecho y ponga en práctica lo aprendido.

Resulta interesante señalar que de los contenidos sobre Clasificación de los Modelos de la Comunicación y los esquemas y modelos son considerados por los profesores como básicos, porque al considerar a la Ciencia de la Comunicación como un macro estudio donde podemos abordarla a partir de grandes disciplinas como la física, la matemática, la biología, la etología, las ciencias económicas, la psicología, la sociología, la ciencia política, etc.

La interdisciplinariedad es el aspecto más importante que ha dado origen a un conjunto de ideas abstractas, estableciendo una multiplicidad de paradigmas en la investigación de la Ciencia de la Comunicación. Paradigmas que dan idea y delimitan el campo de conocimiento, pero a la vez abren perspec

tivas de comprender hechos humanos y naturales. Todos ellos con similitudes y diferencias como lo habíamos mencionado con anterioridad. Sin embargo, históricamente existen diversos modelos que siguen siendo válidos, ya que en la actividad científica elaboramos modelos explicativos para abordar el mayor número de elementos que lo conforman y nos sirven para confrontarlos con la realidad social. Debemos aclararles a nuestros alumnos que siempre un modelo se simplifica en un esquema para explicarse en forma sencilla, pero no en todo lo que encierra el saber según las disciplinas científicas que hay.

Los elementos con los cuales se construye un modelo pueden ser tomados de diferentes sistemas o de varias teorías, permiten observar propiedades, que luego mediante un razonamiento analógico, son sugeridos como propiedades del original. En todo caso, para comprobar la validez del razonamiento, es necesario someter a verificación experimental la existencia de las propiedades sugeridas por la analogía. Un modelo es teóricamente útil, si permite dar un significado a un gran número de hechos y suscitar nuevas cuestiones que ayuden a reunir datos complementarios. Es prácticamente útil, si sugiere medios para aplicar el conocimiento sociológico a la solución de problemas sociales.

Ya en la práctica docente los modelos permiten a los alumnos identificarse con la profesión que elegirán, así por ejemplo si determinados alumnos estudiarán psicología, a ellos les gustaría hablar sobre los modelos psicológicos y así respectivamente de la profesión a la que se dedicarían.

La vinculación de la Comunicación con otras disciplinas es considerada como básica, ello significa que los profesores analizan, estudian y aplican los modelos, en muchos sentidos y para diferentes situaciones.

"Cualquier modelo teórico (o cualquier conjunto de proposiciones) es una interpretación de su propio cálculo. Si se puede construir una teoría, simplemente reinterpretando algunos de los términos contenidos en ese cálculo, entonces cualquier modelo teórico (cualquier conjunto de proposiciones) tiene la misma estructura formal que una teoría construida con este procedimiento."⁽²⁴⁾

Sin embargo conviene subrayar que esta interdisciplinariedad se convierte cada vez más en una condición necesaria aún en áreas como la física y las matemáticas, dada la complejidad de las relaciones que existen en la realidad social.

En cambio hay otros contenidos como Comunicación y cultura, signo y símbolo y el signo en la comunicación, que son considerados como complementarios porque la comunicación tiene la capacidad de vincularse con el lenguaje humano, o porque el alumno puede relacionar e identificar las unidades mínimas de significación que a su vez permitan componer unidades mayores y más complejas.

Dado que el lenguaje humano no sólo es un instrumento que nos sirve para comunicarnos, sino también, y quizás so-

(24) Achinstein, Peter. Los modelos teóricos, p. 19.

bre todo una herramienta para el pensamiento. Sin embargo los profesores que relacionan el estudio de la comunicación con la cultura, sólo están complementando su estudio como reforzamiento del aprendizaje y que los alumnos ya tienen a través de su experiencia en los cursos de Redacción I y II o cualquier otra materia social.

En el caso de la Comunicación animal un factor decisivo en la Comunicación humana es considerado por los profesores como un contenido complementario. Los profesores confrontan este contenido sólo para mencionarles a los alumnos, algunas características que tienen los animales y diferentes tipos de comunicación.

En cambio la pragmática de la comunicación humana resulta ser un contenido básico, el signo, de acuerdo a Charles Morris, debe ser analizado bajo tres ramas o disciplinas del lenguaje que son la sintáctica, semántica y la pragmática.

De alguna manera estos elementos ayudan a comprender mejor un mensaje.

La sintáctica: el signo considerado un elemento susceptible de ser insertado en una relación de otros signos, según reglas combinatorias, estudia las formas en que los signos han de relacionarse y estructurarse en el lenguaje o de sintaxis.

La semántica: el signo considerado en relación con lo que significa o estudia el sentido de los signos; el signi-

ficado que continuamente le damos a las palabras.

Y pragmática: donde el signo se considera una relación con sus propios orígenes, que estudia las reacciones que la gente tiene ante los mensajes o signos que recibe; responde a dudas.

Los aspectos filosóficos del proceso de la comunicación y los modelos de la comunicación y su desarrollo son considerados por los profesores como contenidos básicos, ello significa que al considerar, a través de nuestro trabajo, que representan los aspectos o condiciones ideales de un fenómeno, los modelos se constituyen como partes esenciales de la labor explicativa del científico.

Los modelos se han presentado como valiosos auxiliares de la investigación, y siendo la filosofía objeto de estudio que constituye la teoría del conocimiento, encuentra múltiples formas de abordar el estudio epistemológico de la comunicación, y por tanto nuestros profesores no deben pasar por alto para explicarlos con los alumnos.

En cambio la Comunicación y la pareja es considerado como contenido complementario. No obstante tiene relevancia por algunos profesores, porque se dice que desde niños o tan pronto se crece se adoptan modelos a una serie de personas con las cuales se identifican (sus padres, niños mayores, maestros, estrellas de cine, etc.). El sí mismo ideal se basa principalmente en estos modelos, aún cuando no se elija como modelo a una persona.

Los adolescentes ponen a prueba estos papeles con más seriedad. Posiblemente como estudiante sin comprometerse mucho. Conforme aumenta la edad, las presiones aumentan a fin de que decidan qué componentes de su identidad van a considerar seriamente, y cuales van a suprimir.

Dichas presiones se deben en parte a la necesidad de tomar decisiones importantes como: la educación, la ocupación, el cónyuge y a un estilo de vida general, pero a partir de ciertos modelos sociales en los cuales nos vemos inmersos. Es un tema que a los alumnos les gusta abordar porque incluso nos plantean sus propias experiencias con sus parejas, o bien abordan sus problemas familiares que tienen más cerca. Siempre existe el poder de la atracción física y los jóvenes se hacen la pregunta ¿qué es lo que buscarían en una pareja? y nuestros jóvenes, mencionan cualidades como el buen carácter, la sinceridad, el afecto, etc. El atractivo sexual se encuentra muy por debajo de la lista de prioridades. ¿Hablar del enamoramiento, qué significa esto? preguntó en alguna ocasión un alumno. Se abre la discusión: el amor es algo más que el gusto intensificado por una persona. Para otro era un grado similar, pero que a las mujeres sí les gustaron sus compañeros más que ellas a ellos. Para ellas, el amor significó desear intensamente estar con la persona amada.

Tal vez los hombres tienden a ser más románticos que las mujeres en cuanto que deben de estar enamorados para tener una relación firme. Lo dice una de las alumnas.

El sexo para muchas personas no es un acto de amor, sino una liberación física ejecutada en forma rápida. Los alumnos hacen reflexiones y hacen listas de características básicas sexuales, (desorden conyugal, cómo obtener placer y dar placer, cómo acariciarse, cómo podemos ser aceptados, algo más difícil de lo que la gente se imagina).

Aprender a dar y a experimentar la sensación del placer sexual es importante, pero esto no puede realizarse en forma adecuada a menos que la pareja también aprenda a comunicarse.

De los objetivos centrales para Introducir al alumno en forma vivencial en el conocimiento, significado e importancia de la comunicación enfrentándolos a tesis y realidades existentes en este campo.

El 27% de los profesores estuvieron de acuerdo en aceptar en primer instancia, que los cursos son introductorios, pero que la explicación de la comunicación sería en función de rescatar acciones de los alumnos en su vida cotidiana.

Otro objetivo que consideré central para la enseñanza-aprendizaje del Estudio de la Comunicación, es el de "Estimular al alumno a desarrollar las habilidades que le permitan lograr una mayor y mejor comunicación interpersonal e iniciarlo en el conocimiento y manejo de las diferentes técnicas y formas de Comunicación elemental", los resultados que obtuvimos fue de 18% del 22 que estuvieron de acuerdo, dado que la metodología de la enseñanza se hace responsable al estudiante de su aprendizaje, utilizando ciertas técnicas y métodos en el proce-

so de enseñanza-aprendizaje, por ejemplo, el trabajo en grupo, el aprendizaje por descubrimiento, la investigación bibliográfica, y el reporte de resultados individual o colectivo.

Los alumnos deben ser capaces de asumir como propia la tarea de educarse, de aceptar que encontrar tiene como condición necesaria, si acaso no suficiente, saber buscar.

Siguiendo con los objetivos centrales, tenemos otro que dice formar en el alumno un buen grado de síntesis y de asimilación perdurable y activa de los conocimientos de esta materia; fomentar el espíritu permanente de promotores y adelantos de la comunidad en que se desarrollan.

En el presente objetivo obtuvimos que todos los profesores estuvieron en desacuerdo porque consideran que básicamente, la comprensión de los alumnos del Colegio de Ciencias y Humanidades, no necesariamente continuarán estudios profesionales. Consideran que deben proporcionarse instrumentos más prácticos que teóricos.

Otro objetivo central en el que estuvieron de acuerdo en un 86% los profesores, es el que dice: Introducir al alumno, en forma vivencial en el conocimiento, significado e importancia de la comunicación enfrentándolos a tesis y realidades existentes en este campo, porque los profesores están cada día comprometidos con su propia formación y la de los alumnos, valoran tanto su propia experiencia como la de ellos, y asuman con ellos la reflexión, la crítica y la toma de conciencia, un ejercicio compartido y responsable, que aceptando que no son el

único vehículo educativo, sean capaces de proponer materiales de conocimiento.

Promover en el estudiante la clara comprensión de esta conciencia para que obtenga la habilidad de análisis razonado y pueda emitir juicios críticos y nuevas tesis que enriquezcan a la comunicación. El 80% estuvieron de acuerdo, considerando que este objetivo central es de gran importancia porque permite que el estudiante proponga nuevos conocimientos, haciendo uso de los principios que propone el Colegio, como que cuenten con libertad y responsabilidad; que tengan actividad creativa, o por otra parte, que pongan en práctica los postulados Aprender a aprender, habilidades y aptitudes básicas que generen nuevos conocimientos.

Aprender a hacer. Educación es acción, a través de la vinculación de la teoría y la práctica.

Aprender a ser. Conciencia crítica resultado del carácter formativo de la enseñanza, aplicando el método inductivo que va de lo particular a lo general, de lo conocido a lo desconocido.

Capacitar práctica y teóricamente al estudiante, la adquisición de una verdadera conciencia hacia la actividad investigadora o búsqueda de conocimientos científicos y transformarlo en creador y emisor de sus propios mensajes, en beneficio de la sociedad humana.

Al analizar las respuestas que los profesores proporcionaron, observé que están de acuerdo 36% en el objetivo Central que dice: conocerá y comprenderá la Comunicación desde un punto de vista científico.

Otra variable de la cual quisimos saber la mayor o menor dificultad de los contenidos para ser abordados en la práctica docente obtuvimos los siguientes resultados:

Para el análisis de los modelos debemos considerar algunas observaciones que hicieron algunos profesores, como el que su estudio debe ser abordado, tomando en cuenta las relaciones internas que existen entre teoría, metodología y técnicas de análisis.

Sin embargo, sólo están utilizando proposiciones que se abordan en diferentes programas que se imparten en el Colegio de Ciencias y Humanidades, y solicitamos a través de un cuestionario, que los profesores nos marcaran con una "X" aquellos contenidos que consideran que representan de utilidad práctica para la vida cotidiana de los alumnos. Por ejemplo:

- Que el alumno entienda las diversas áreas científicas en los modelos para el estudio de Ciencias de la Comunicación.

Y así obtuvimos 82% opiniones satisfactorias, que aunque dicen que son difíciles de entender y más para explicarlos, la mayoría piensa que hay que abordarlos para que los alumnos conozcan la interdisciplinariedad con que se puede estudiar a la Comunicación.

Analizando más particularmente otra propuesta como: Que el alumno analice y practique la explicación que de acuerdo a David Mortensen dice: una de las funciones principales de un modelo es la de proporcionar un marco de referencia coherente para la indagación científica. Los modelos son para el científico lo que las indicaciones camioneras y las cercas de seguridad son para el automovilista.

Aquí obtuvimos un porcentaje del 73% indicándonos que los profesores lo consideraron de importancia para desarrollar la enseñanza-aprendizaje de los alumnos y que puedan hacer comparaciones análogas a partir de abstracciones y el estudio de los modelos puedan aplicarlos en su vida cotidiana. Los que a continuación menciono, representaron menor utilidad, con 27%, la propuesta de que el alumno aborde aspectos parciales del conocimiento en la comunicación y le sirvan como guías explicativas de sus experiencias diarias, y con el 18% otra explicación que se pretende que el alumno observe de manera "congelada" al proceso de la Comunicación, desde sus diversas perspectivas.

La explicación de los modelos para el estudio de la Ciencia de la Comunicación, se puede abordar como algunos profesores nos mencionaron por ejemplo:

ESTUDIO SOBRE LA ENSEÑANZA DE LOS MODELOS DE LA COMUNICACION
 APLICADO A LOS ALUMNOS DEL C. C. H.

CUADRO NO. 1

La Explicación de los modelos en el Estudio de las Ciencias de la Comunicación ... Acuerdo	Frecuencia
. Esquemas en el pizarrón	22 A acuerdo
. Dinámica de grupos	18 A acuerdo
. Audiovisuales	16 A acuerdo
. Pláticas del profesor	16 A acuerdo
. Exposición Oral	14 A acuerdo
. Trabajos fuera de clases	14 A acuerdo

Fuente: Cuestionario aplicado a los profesores

CUADRO NO. 2

La Explicación de los modelos en el Estudio de las Ciencias de la Comunicación ... Desacuerdo	Frecuencia
. Un trabajo final	22 D Desacuerdo
. En una práctica	14 D Desacuerdo
. En forma de seminario	14 D Desacuerdo
. Con una Antología	14 D Desacuerdo

Fuente: Cuestionario aplicado a los profesores

También algunos mostraron su inconformidad indicando estar en desacuerdo en:

Un trabajo final	Todos estuvieron de acuerdo
En una práctica	Menor importancia
En forma de Seminario	Menor importancia
Con una Antología	No le dieron ninguna importancia

Nos hicieron la observación todos los profesores que hasta donde fuera posible la disponibilidad tecnológica para la enseñanza de la materia.

TENDENCIA DE LA PRACTICA DOCENTE EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACION EN LOS CINCO PLANTELES

1 9 9 2

TIPO DE PRACTICA	
Bibliografía básica	31
Exposición profesor	29
Trabajo tema	28
Exposición equipos	27
Investigación semestre	27
Programa asignatura	27
Ejercicios dirigidos	26
Evaluación global	24
Evaluación final	20
Exposición alumnos	20
Práctica de campo	20
Metas mínimas	20
Desarrollo del tema	17
Etapas curso	16

FUENTE: Cuestionarios aplicados a los profesores de los diferentes planteles del CCH, aplicados del 21 al 31 de octubre de 1992.

4.4 Propuesta Tentativa de La Enseñanza de los Modelos de la Comunicación en el Colegio de Ciencias y Humanidades

La enseñanza-aprendizaje dentro del Colegio de Ciencias y Humanidades se concibió básicamente desde su origen en cuatro áreas académicas, que son: método experimental, método de análisis histórico-social, para conocer la naturaleza, que nos rodea y al hombre; talleres de lectura y redacción y matemáticas para desarrollar posibilidades de comunicación y pensamiento.

La formación del alumno, dentro de los objetivos más importantes del CCH, se basa en el empleo del método científico con sus tres etapas: observación, teorización y comprobación, tomando siempre en cuenta la posibilidad de repetición de este proceso, lo que permite profundizar en el conocimiento; por lo que, en cada una de las áreas, será indispensable recordar siempre que se persigue fundamentalmente que los alumnos cobren conciencia del método con el que están logrando los conocimientos para asimilarlos, interpretarlos y aplicarlos.

Con base en lo anterior los programas deberían:

Establecer claramente los objetivos o finalidades que se persiguen. Dentro de ellos, no se establecerá únicamente la transmisión o recepción de datos del conocimiento objetivo, sino la asimilación personal por parte de los alumnos de la manera como se adquieran esos conocimientos.

Prever las actividades en las que los alumnos individualmente y en grupos, puedan considerar:

- a) Los fenómenos a que deberán enfrentarse.
- b) La forma en que se enfrentarán intelectualmente a esos fenómenos.
- c) Las formas de comprobación de que los conocimientos obtenidos al enfrentarse al fenómeno corresponden a la realidad.
- d) Las formas de corrección, para el caso en que se descubran con tradiciones entre los conocimientos obtenidos y la realidad.
- e) Las aplicaciones posibles de los conocimientos obtenidos.
- f) Los mecanismos de reflexión para asimilar esa forma de enfrentarse al fenómeno.

Deberá estar previsto en cada uno de los programas cuáles son los conocimientos aceptables, tanto sobre el contenido de cada uno de ellos, como sobre el método por el que se conoce o se va conociendo este contenido.

Por esta misma razón, en cada uno de los programas deberán estar previstas las formas o mecanismos para evaluar el resultado del conocimiento que los sujetos han de adquirir, como de su propio método de trabajo.

Como docentes nos preguntamos ¿cómo modificar nuestra práctica docente y la metodología para recurrir lo menos posible al discurso ideológico para la dominación del conocimiento en el campo educativo?

Sabemos que la respuesta varía de un profesor a otro, pues habrá algunos que consideren que la "vida es así" y que nada se puede cambiar, como habrá otros que digan que se debe modificar el discurso escolar.

De todo lo anterior se desprende que la práctica docente que realizamos hasta el momento es fragmentada. En los cursos de Ciencia de la Comunicación se pretende que los alumnos modifiquen y adecuen sus relaciones humanas. Hemos convertido a la Ciencia de la Comunicación en una disciplina teórico-práctica, que permite a los alumnos, en cierta medida, conocer los aspectos más relevantes sobre la problemática de la comunicación y les permite hablar en forma individual y grupal de manera organizada. Actualmente, observamos que la materia de la Comunicación se está desarrollando en forma técnica con múltiples posibilidades de abordar el estudio de la Comunicación y sobre todo su enseñanza con conocimientos actuales como el uso de la telemática para los teleprocesos por multimedia, aplicando las nuevas tecnologías y motivando al alumno a dialogar, a trabajar en común, a participar y a discutir con argumentos, fomentando la atención y el análisis reflexivo; aplicando el modelo de educación media por el cual pretendemos formar antes de informar, aprender a aprender, trabajar colectivamente y analizar críticamente.

Propuestas para la enseñanza-aprendizaje de los diferentes tipos de modelos de la Comunicación.

Podemos seguir la siguiente dinámica que consiste en: Asesores y Asesorados.

Todo el grupo lee previamente el capítulo 2 hacia nuevas formas de pensar de la Comunicación. En: Díaz Bordena ve, Juan y Horacio Martins de Carvalho. Planificación y Comunicación. Y considerando que el grupo es de 30 alumnos, numeramos del 1 al 6 hasta formar 6 equipos de 5 personas cada uno, cada equipo nombra su representante y en seguida se les asigna a cada representante una clase de modelo, que analizarán y criticarán ante los demás miembros de su equipo, para que después sólo los representantes den su punto de vista sobre el modelo que les tocó defender y criticar los que les tocó observar las deficiencias de los otros modelos.

Creemos que esta forma de abordar los modelos a) fí sicos, b) psicológicos, c) sociológicos, d) antropológicos, e) socio-psicológicos y f) semiológicos, nos permite que los alumnos se percaten de lo significativo de cada uno de ellos.

Aporta experiencias sobre cómo detectar las inclinaciones que muestran los alumnos, de acuerdo a la profesión que tienen en mente continuar después de su bachillerato. Por ejemplo, si eligen Psicología se inclinan por hablar de los modelos psicológicos, o bien los educandos que piensan que irán a cursar especialidades en el área de las ciencias sociales les gusta hablar de los modelos sociológicos. Si el profesor influye en los modelos antropológicos, los alumnos quedarán convencidos de la importancia y utilidad que representan los modelos que hablan más de la cultura.

Hay técnicas de dinámica de grupos que también es factible utilizar en el salón de clases y que permiten acelerar

el rendimiento del estudiante en el proceso de asimilación de contenidos como el de los Modelos de Comunicación. Así tenemos el caso de concordar y discordar, que a diferencia del de Asesores y Asesorados el trabajo de discusión se lleva a cabo en cada uno de los diferentes equipos que se han armado para ta les fines.

Para llevar a cabo dicha técnica, lo que hago es en principio armar una serie de afirmaciones en donde los participantes tendrán que responder con un si o un no, debiendo to mar en cuenta que las afirmaciones tengan ambigüedad y que por lo tanto sean puntos de debate entre todos. En el fondo se trata de estar o no de acuerdo y sacar resultados que reafirmen el conocimiento que se les ha pedido leer en sesiones anteriores.

CONCORDAR Y DISCORDAR

1. Los modelos físico-matemáticos fueron creados para explicar exclusivamente a las telecomunicaciones _____
2. Sustituyendo elementos de comunicación electrónica a la humana, podemos considerarlos válidos _____
3. La información es el envío de mensajes sin posibilidad de retorno _____
4. La cultura es una actividad básica en la explicación de los modelos de comunicación sociológicos _____
5. La comunicación tiene como función el anunciar los significados humanos en cualquier modelo _____
6. La comunicación involucra a la vida social y a la cultura al ser humano con solo usar el lenguaje _____
7. Sólo es posible lograr la comprensión de los modelos cuando consideramos a los estímulos psicológicos _____
8. Los modelos sociológicos siguen considerando a individuos como seres participativos y no pasivos _____

9. La semiología, semántica y pragmática son ramas que usa la antropología para comprender al lenguaje _____
10. La vida es como los modelos, la interpretamos como pensamos cada uno de nosotros _____

La técnica de las Teorías o Modelos diferentes nos pueden permitir repetir otra dinámica que propicie en los alumnos, después de haber analizado una determinada explicación de los modelos, que sean capaces de explicar los conceptos o principios fundamentales que poseen estos y que puedan elaborar juicios críticos sobre las diferencias y distinciones de los modelos.

Para llevar a cabo esta actividad el profesor pedirá al grupo que forme seis equipos para preparar el análisis de cada modelo. Por ejemplo, un equipo prepara al modelo físico-matemático, otro el sociológico, hasta llegar al semiológico. Cada equipo prepara la explicación del modelo que le toca, después de que el profesor les proporcionó la bibliografía básica para cada equipo. Los equipos a su vez, podrán indagar en otras fuentes informativas y para su presentación pueden recurrir a los sociodramas, cartelones, diálogos, preguntas, debate, etc. Se les da el tiempo suficiente para que esto sea preparado fuera de las horas de clase, fijando fechas para cada equipo y tiempos.

Al término de las presentaciones de cada modelo, el grupo se puede volver a dividir en nuevos equipos de acuerdo a los participantes y procederán a analizar cada modelo en aspectos donde se contraponen y en aquellos que pueden converger. Posteriormente cada equipo podrá presentar su análisis y el profesor decidirá si se anota en el pizarrón los aspectos más relevantes o los complementa, si es necesario, haciendo hincapié en los preceptos básicos que definen a cada modelo.

Al final, el grupo podrá hacer una evaluación de las tareas realizadas, la preparación de cada equipo. La forma de presentación y lo aprendido en este tema.

En el C.C.H. los alumnos, para su aprendizaje, llevan a cabo exposiciones, paneles, interrogatorios, investigaciones de bibliografía, seminarios y utiliza distintos recursos didácticos, que enseguida recordaremos.

La exposición, consiste en la expresión oral, del estudio de los modelos, como tema de clase. Esta técnica tiene grandes posibilidades para que los alumnos elaboren una síntesis de acuerdo a los modelos que abordarán como marco conceptual, da la oportunidad de que expongan por equipos, favorece el aprendizaje de los alumnos y ayuda a la discusión para confrontar sus juicios con los demás.

La técnica les permite presentar carteles o láminas para explicar el tema con más facilidad.

La demostración es una técnica que apoya la enseñanza de los Modelos de Comunicación, es útil en la mayor parte de los temas para exhibir o ejemplificar fenómenos, razonamientos, conceptos o experiencias. De hecho la demostración puede aplicarse con todos los modelos de comunicación y en todos los niveles de enseñanza.

El Interrogatorio, se utiliza para analizar y dirigir la actividad reflexiva para llegar al conocimiento de los Modelos de la Comunicación Humana, a través de esta técnica se

logra una participación efectiva de los estudiantes, porque se aplica la Inferencia deductiva e Inductiva, así como la síntesis, lo que estimula el pensamiento reflexivo, exigiendo de los alumnos una elaboración mental para expresar ideas completas.

En el Panel al igual que la mesa redonda y el simposio se reúnen especialistas en la estructuración de los Modelos de la Comunicación Humana quienes exponen las principales características de las teorías y Modelos, como los físico-matemáticos, psicológicos, sociológicos, antropológicos y otros. Uno por uno mediante el diálogo a la conversación participan para que el auditorio tenga una visión de conjunto sobre el tema.

El coordinador del panel hace una síntesis final de las conclusiones.

En el caso de no conseguir especialistas, los alumnos pueden preparar una síntesis sobre los Modelos y exponerlos de acuerdo a la técnica de enseñanza ya descrita.

La Investigación Bibliográfica, consiste en el trabajo personal o en equipo donde los alumnos, a través de la consulta de fuentes biblio-hemerográficas, investigan sobre los modelos de la comunicación, los investigadores que los proponen, forjaron los elementos que utiliza cada uno de los modelos y su aplicación en la investigación sobre Comunicación, con el fin de sistematizar conceptos, teorías, criterios en diferentes fuentes de información, actualmente amplían su búsqueda en la utilización de diferentes bases de datos en discos ópticos, con los que cuenta la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Políti-

cas y Sociales.

Esta técnica didáctica es importante, contribuye a la formación del estudiante como investigador, dándole los elementos para recolectar y sistematizar información, elaborar y manejar fichas bibliográficas, integrar datos de diferentes fuentes bibliográficas e interpretarlas, ayuda a complementar el aprendizaje de los alumnos.

El seminario es un estudio sistemático a través de una investigación planeada del tema sobre el aprendizaje de modelos en la Ciencia de la Comunicación por pequeños grupos de 5 a 12 personas, quienes toman la responsabilidad de investigar para profundizar sobre la importancia de los modelos a partir de grandes disciplinas como: las matemáticas, la física, la sociología, la psicología, la antropología, entre otras. Siendo el profesor quien ocupa el papel del asesor o coordinador para orientar, organizar el tiempo, y los temas tomando como base el programa correspondiente.

Se denomina diálogo a una discusión planeada que se lleva a cabo en el grupo por dos personas, cada una erudita en el estudio de los modelos, capaces de sostener la conversación equilibrada y expresiva, sobre el tema específico, es recomendable para estimular la reflexión. El profesor estimará el tiempo necesario para la discusión, considerando los aspectos principales sobre diferentes tipos de modelos.

Para poder complementar las clases en el aula se eligen actividades de aprendizaje, con auxilio de los recursos

ofrecidos en el Colegio de Ciencias y Humanidades

Recursos de apoyo que sirven de nexo entre las palabras y la realidad del mensaje que se pretende expresar. El material didáctico sustituye a la realidad representándola de la mejor manera posible, facilitando el entendimiento de esta información por parte del alumno.

El material didáctico es un magnífico auxiliar en la presentación oral de un tema pues facilita la percepción y comprensión de hechos y conceptos, mediante las ilustraciones, gráficas o dibujos que muestres en tu exposición. Además, motiva y mantiene vivo el interés de quienes nos escuchan haciendo que las clases sean más amenas y dinámicas.

Dentro del salón de clases empleamos una gran variedad de recursos audiovisuales con fines didácticos, estos van desde los más sencillos como pizarrón, gis, borrador, cuaderno, regla, compás, mapas, diccionarios, libros, revistas, etc.; hasta los más complejos como el diaporama.

A continuación se presentan los materiales didácticos más utilizados en el CCH durante las actividades académicas así como sus principales características.

El rotafolio y el franelógrafo se utilizan con frecuencia en la aplicación de los Modelos de la comunicación, de

fácil elaboración.

El retroproyector y el diaporama requieren de energía eléctrica y de un aparato especializado para la proyección de imágenes, por lo que su uso es más restringido porque requiere además de un local especial para su uso.

Rotafolio: Un instrumento, que consiste en una serie de hojas unidas en la parte superior, con cuadros sinópticos, dibujos o esquemas explicativos sobre los diferentes tipos de modelos. a) Modelos físico-matemáticos; b) Modelos psicológicos; c) Modelos sociológicos; d) Modelos antropológicos; e) Modelos socio-psicológicos y f) Modelos semiológicos que pueden ser doblados fácilmente al girar sobre un eje. Cada lámina presenta un mensaje visual que los alumnos van explicando verbalmente.

Franelógrafo: Se trata de un trozo de franela, paño o fieltro extendido sobre una tabla de triplay. Util para colocar láminas con los elementos más relevantes para ilustrar el tema sobre los modelos, seleccionar los textos o dibujos más adecuados para ilustrar el contenido que se va a exponer.

Retroproyector: Permite la proyección aún sin oscurecimiento, de lo que se escribe o se dibuja sobre un plano horizontal de escritura, sin dar la espalda a los alumnos, puede utilizarse para la proyección de imágenes sobre el estudio de los modelos. Es recomendable para emplearse en cualquier tipo

de modelos por los complejos que puedan representar. Con el uso de transparencia se simplifica el trabajo.

Diaporama: A través de una proyección seriada de diapositivas (transparencias fotográficas) dibujos contenidos sobre el estudio de los modelos, la narración irá acompañada con un fondo musical, que coincida con la imagen que se presente. Sin embargo hay que recordar que la planeación de un Diaporama se realizará a través de un guión, que considera el tiempo / imagen / ilustraciones / observaciones.

El reforzamiento de aprendizaje con los alumnos nos puede permitir aplicar ejercicios, cuestionarios o exámenes, donde se involucre a los alumnos en sus resultados. Es el caso de utilizar reactivos de falso, verdadero o de opción múltiple, como es la razón de los ejercicios siguientes:

Indicación: Escribe sobre las líneas punteadas, si las siguientes afirmaciones son ciertas o falsas.

1. Los modelos mecanicistas tienden a presentar a la comunicación como un proceso neutro, sin intencionalidad manifiesta, fuera del envío fiel del mensaje y sin ninguna relación evidente con las estructuras sociales en las que se desarrolla la comunicación _____.
2. Los modelos psicológicos tratan de relacionar la parte física de la comunicación con los procesos mentales de las personas que se comunican _____.
3. Stewart define a la comunicación como un proceso físico-mental cuya función es el enunciado de significados con sentido _____.
4. Antonio Pascuali distingue la comunicación y la información, y dice que en la primera sí hay respuesta y en la segunda no.
_____.
5. La semiología, como modelo de estudio de la comunicación distingue dos ramas exclusivamente la semántica y la sintáctica.
_____.

6. Claude Shannon y Warner Weaver, se dedicaron a explicar exclusivamente el carácter de las telecomunicaciones y no lo humano de la comunicación.
7. La mayoría de los modelos psicológicos de la comunicación no se apoyan en el carácter mecanicista de los modelos físicos.
8. El modelo de Ruesch y Bateson, que es sociopsicológico, establece cuatro niveles de comunicación: intra e interpersonal, grupal y cultural.
9. Los modelos antropológicos se interesan por los procesos de comunicación que involucran la vida social y la cultura de los grupos humanos.
10. El modelo transaccional de Barnlund muestra las características de la comunicación; dinámica, ininterrumpida, irreversible y compleja.

Indicación: De las siguientes afirmaciones, subraya la opción más correcta.

11. El modelo de Westley y McLean enfoca su campo de estudio sobre:
- a) la comunicación interpersonal
 - b) la comunicación directa
 - c) la comunicación colectiva
 - d) la comunicación indirecta

12. Es el modelo que relaciona la parte física con los procesos mentales de comunicación:
- a) Sociológico
 - b) Psicológico
 - c) Semiológico
 - d) Matemático
13. El modelo psicológico que utiliza dos campos de comunicación. Uno exterior que representa al mensaje y otro interior que son las respuestas, y estos campos en tres niveles, es el del autor:
- a) Berlo
 - b) Hovland
 - c) Osgood
 - d) Stewart
14. Son modelos que consideran para su estudio los factores personales y las relaciones grupales:
- a) Físicos
 - b) Psicológicos
 - c) Sociológicos
 - d) Socio-psicológicos
15. Conceptos como interacción, asociación, defensa, temporalidad, aprendizaje, entre otros, son utilizados al estudiar los modelos de comunicación:
- a) Semiológicos
 - b) Psicológicos
 - c) Antropológicos
 - d) Sociológicos
16. Intrapersonal, interpersonal, grupal y sociocultural, son niveles que estudia el modelo socio-psicológico de:
- a) Shannon y Weaver
 - b) Reusch y Bateson
 - c) Werstley y McLean
 - d) Riley y Schram
17. Son modelos transaccionales de comunicación intrapersonal e interpersonal, los de:
- a) Barnlund
 - b) Berlo
 - c) Becker
 - d) Bordenave

18. Las ramas de la semiología fueron propuestas para su estudio por:
- a) Pierce b) Saussure c) Eco d) Morris
19. La "Tuba de Schram" estudia modelos de comunicación:
- a) Antropológicos b) Sociológicos
c) Semiológicos d) Físicos
20. Todo modelo de estudio tiene que ser análogo a la realidad y lograr una relación:
- a) recíproca b) unilateral
c) biunívoca d) unívoca

Para el caso particular, de los modelos Antropológicos, algunos profesores dentro del Colegio recurren a exhibirles a sus alumnos películas en video como es la producción italo-norteamericana denominada Mondo can (Perro Mundo) donde se muestran escenas tomadas de distintas partes del Mundo y hacen hincapié en las costumbres o los modos culturales y comportamientos que parecen salvajes o de grupos humanos primitivos, pero que al compararse con grupos "civilizados", notamos que tienen conductas semejantes. Con cuadros o escenas que duran más de hora y media, los alumnos vienen a comprender los planteamientos de autores como Claude Levi-Strauss y Eduard T. Hall. Habrá que seleccionar algunas escenas que resulten significativas para el fin del tema sobre modelos.

Los recuadros para completar las principales características de los modelos nos permite también comprometer a los alumnos para complementar el trabajo del salón de clases. Es algo semejante a los acordeones que preparan los estudiantes para presentar un examen.

Indicación: Completa los espacios de este cuadro con las características que les correspondan. Para ello consulta este cuaderno y la parte de Juan Díaz Bordenave en la Antología de Ciencia de la Comunicación I. Presenta tus resultados en una cartulina.

MODELOS

FISICO
MECANICISTAS

PSICOLOGICOS

SOCIOLOGICOS

ANTROPOLOGICOS

SOCIO-PSICOLOGICOS

SEMILOGICOS

ANTECEDENTES	CARACTERISTICAS	ELEMENTOS	OBSERVACIONES

CONCLUSIONES

La enseñanza de los modelos en el estudio de la Cien
cia de la Comunicación es una opción para que puedan ser utili-
zados científicamente, ya que éstos se adecuan a la realidad,
obteniéndose resultados que no se dan en la misma realidad. Por
que el hombre es el único ser capaz de pensar y gracias al cono-
cimiento, tiende mentalmente a simplificar la realidad, constru-
ye modelos semejantes a su propia realidad.

Por lo tanto pienso que es necesario abordar la ex-
plicación de los modelos, puesto que a los alumnos les ayudará
a ubicar el estudio de la ciencia de la comunicación en disci-
plinas como las matemáticas, la física, la biología, psicología,
la antropología, la sociología y todas aquellas que le son com-
prendibles a los alumnos de los últimos semestres del bachille-
rato.

La marginación de la explicación de los modelos que
un buen número de profesores deja de lado, revela una serie de
razones que van desde lo reducido del semestre (30 hrs.) y del
desconocimiento de este tema o de asignarle mayor importancia a
temas ligados a los medios de comunicación masiva, entre otras
muchas razones.

Lograr que a través de nuestros encuentros de profe-
sores que impartimos la asignatura de Ciencia de la Comunica-
ción, donde se toman acuerdos para mejorar nuestra práctica do-
cente, se proponga la unificación de un programa donde se consi-
dere necesaria la enseñanza-aprendizaje del estudio de los mode-
los de Comunicación, así como objetivos y contenidos, y activi-
dades didácticas.

Debemos considerar que el estudio y la enseñanza de la comunicación en el nivel bachillerato no deben de ser elementales, como pregonan algunos profesores de esta asignatura, sino que su consideración debe de ser de básicos. En otras palabras, que sea el punto intermedio entre la preparación profesional o especialización y lo que han venido adquiriendo los alumnos desde que se enseñaron a relacionarse con los demás. Básicos también porque están vinculados a la comprensión del estudio de la Filosofía, o sea con el sentido de científicidad que adquiere la comunicación y por el alto grado de comprobación. En estos momentos ya no podemos referirnos a Ciencia de la Comunicación como el lugar común de que todo lo que nos rodea es comunicación, sino de entender el papel que juega en las distintas áreas del conocimiento. Para ello nos podemos auxiliar de varios modelos explicativos que hemos repasado.

Desde luego que hay distintas técnicas didácticas para acercarle el conocimiento a los participantes de este proceso educativo, pero lo principal es hacer estas experiencias del uso común de todos los profesores o sencillamente de los que se quieran comprometer en esta área. Tampoco nuestro propósito al abordar los modelos, es utilizar todos los tratados escritos para darle sustento, sino lograr una síntesis que le sirva a los alumnos para tener ideas del campo estudiando y de su relación con otros temas.

Es necesario deslindar los niveles de contenidos y áreas a manejar en el nivel profesional de las Ciencias Sociales y concretamente de la Comunicación; en relación se deben

al bachillerato del C.C.H., para ello tenemos que separar el carácter de las materias, para no repetir las como profesores. Puesto que como mencionamos en nuestro trabajo, hay profesores que desean repetir lo aprendido en la Facultad al nivel del Colegio. Desde cómo redactar una nota periodística, hasta la aplicación de técnicas informativas por radio o televisión. Eso no es el conocimiento del C.C.H., sino algo más sencillo. Que los alumnos estén capacitados para ubicar a la Ciencia de la Comunicación dentro del conocimiento científico. O que mínimamente aprendan a tener menos errores al comunicarse con los demás.

Tampoco deseamos que según la preferencia profesional de los alumnos, éstos tengan que casarse con la idea de un área de conocimiento de los modelos de la comunicación, sino que dimensionen el papel que juegan todas estas explicaciones. Por ejemplo, considero que hay modelos más acabados, que no son limitativos de conocimiento y que con ellos podemos explicarnos nuestra realidad cotidiana. Me refiero muy concretamente a los antropológicos.

En el caso de los profesores que no están interesados en utilizar para sus clases los temas ligados a los modelos de comunicación, es necesario destacar varios factores, que en cierta medida nos mostró el muestreo que realizamos. En principio el no considerarlo como tema básico; el de no dominar los aspectos o no querer comprenderlos. En seguida, el de darle mayor importancia a los medios de comunicación y los efectos que se provocan, tal y como se aprendieron en los estudios pro-

fesionales. Y en tercer lugar, el de considerar más importante que los alumnos produzcan sus propios mensajes, y ponerlos a elaborar periódicos escolares, grabaciones, programas en videos o audiovisuales.

Las diferentes alternativas que propongo en el anterior apartado, no son las únicas, sino que sólo son unas propuestas para sacar de la obscuridad un tema que mereció elaborar este trabajo de tesis. La que pongo a debate con los profesores del propio Colegio de Ciencias y Humanidades.

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA

- ACHINSTEIN, Peter. Los modelos teóricos. UNAM 1967. 27 p.
- ANTIGA TRUJILLO, Nedelia. Cómo realizar investigación científica
En: Revista Trabajo Social. UNAM. Núm. 43, Julio-septiembre 1990.
- BADIOU, Alain. El concepto de modelo; bases para una epistemología materialista de las matemáticas. Méico, Ed. Siglo XXI, 1978. (El concepto del modelo p. 7).
- BENASSINI, Claudia. Teorías de la Comunicación en Estados Unidos y en Europa. (Teoría de la Comunicación II), Tomo I, México, Universidad Iberoamericana, Eds. de Comunicación, 1986.
- BATESON, Gregory y Ruesch, Jurgen. Comunicación: la matriz social de la psiquiatría. Buenos Aires, Pidos, 1984.
- BERLO, David K. El proceso de la comunicación, Introducción a la teoría y a la práctica, Buenos Aires, Ed. "El Ateneo", 1973.
- BERTALANFFY; Ludwig Von. Teoría general de los sistemas: fundamentos, desarrollo, aplicaciones, México, FCE, 1982.
- BÜHLER, Michaël, Esquemas de Estudio y Modelos de Comunicación: En Cuadernos de comunicación. año 2, No. 16 oct. 1976.
- CIESPAL. Esquemas del proceso de la comunicación, Quito-Ecuador, CIESPAL, 1969, 24 p.
- CONTRERAS B., Eduardo. Evaluación de proyectos de comunicación; Vol. I: Cuestiones Conceptuales, Quito-Ecuador, CIESPAL, 1985. (Manuales didácticos CIESPAL Núm. 11). (Cap. V, Modelos y tipos de evaluación).

CORRAL CORRAL, Manuel de J. Elementos básicos del proceso de comunicación, México, UNAM, Plantel Sur, 1984.

DE FLEUR, Melvin L. et al. Teorías de la Comunicación de Masas, Buenos Aires, Paidós, 1985. (Cap. II, Modelos básicos de persuasión a través de los medios de masas, pp. 289-339).

DEUTSCH, Karl W. Los nervios del gobierno, Modelos de Comunicación y Control Políticos, buenos Aires, Ed. Paidós, 1971.

DIAZ BORDENAVE, Juan y Horacio Martins de Carvalho. Planificación y Comunicación; Quito-Ecuador, Ed. Don Bosco. 1978. (Capítulo 2 hacia nuevas formas de pensar de la comunicación). Documenta Núm. 1 Colegio de Ciencias y Humanidades. UNAM, Junio 1979.

FISKE, John. Introducción al Estudio de la Comunicación, Columbia, Ed. Norma, 1984 (Cap. 2 Otros Modelos, pp. 18-31).

GALLARDO CANO, Alejandro. Curso de Teoría de la Comunicación. México, UNAM. 1990. p. 169.

GARCIA GONZALEZ, Enrique y Héctor M. Rodríguez C. El maestro y los métodos de enseñanza. México ANUIES, 1973.

GASPAR, Sara y Miguel Angel Campos. Un modelo comunicacional del contenido de enseñanza. En: Revista Mexicana de Comunicación, año dos Núm 11. Mayo-junio 1990.

GONZALEZ ALONSO, Carlos. Principios básicos de comunicación. México, Ed. Trillas, 1989. (Cap. 4 Esquemas y efectos de la comunicación).

GORTARI, Eli. de. Metodología general y Métodos especiales.

LOPEZ VENERONI, Felip Neri. Elementos para una crítica de la Ciencia de la Comunicación. México, Ed. Trillas. 1992.

MAC BRIDE, Seán. Un solo mundo voces múltiples; Comunicación e información en Nuestro Tiempo, México, F.C.E., 1980. (Esquemas de los Modelos conceptuales para el estudio de la Comunicación, pp. 484-489).

MARTIN SERRANO, Manuel et al. Teoría de la Comunicación, I. Espistemología y análisis de la referencia, 2a. ed. Madrid, Corazón Editor, 1982.

MENENDEZ, Antonio. Comunicación social y desarrollo, México, UNAM-FCPS, 1972, (Esquemas del proceso de la comunicación, pp. 40)

MORTENSEN, C. David. La comunicación: el sistema interpersonal, Argentina, Eds. Tres Tiempos, 1972. (Cap. Dos: Modelos de Comunicación, pp. 51-102).

NETHOL, Ana María y Mabel Piccini. Introducción a la pedagogía de la Comunicación. México, UAM-Xochimilco, Tierra Nova, 1984. (Cap. Otros esquemas comunicativos desde la lingüística y el discurso).

PEREDO, Roberto. Introducción al estudio de la Comunicación; Teoría de la Comunicación, México, Eds. de Comunicación, S.A., 1989. (Otto Koelher, Prototipos de Sistemas de Comunicación Humana en animales).

PREDVECNI, G.P. Psicología social, Argentina, Ed. Cartago, 1985. (Cap. V. Psicología de la Comunicación).

RODA SALINAS, Fernando Jesús. Información y Comunicación los medios y su aplicación didáctica. Barcelona, Ed. Gustavo Gill, 1988.

RODRIGO ALSINA, Miguel. Los modelos de la Comunicación Universitaria Madrid, Ed. Tecnos, S.A., 1989.

TENORIO HERRERA, Guillermo. La Comunicación Universitaria (Política Vs Comunidad) México FCPS Tesis de Maestría, 1988.

TENORIO HERRERA, Guillermo. Elementos básicos para el estudio Análisis y crítica de la Televisión Mexicana. Tesis Profesional FCPS UNAM, 1977.

UNAM. Colegio de Ciencias y Humanidades. Dirección de la Unidad Académica del Bachillerato. Compilación de Programas. (Documento de Trabajo 1975-76).

URRUTIA, Jorge. Sistemas de Comunicación, Barcelona, Ed. Planeta, 1975. (Biblioteca Cultura; Núm. 12).

A P E N D I C E

**PLAN DE ESTUDIOS DEL COLEGIO
DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

COLEGIO DE CIENC
UNIDAD ACADÉMICA DEL
PLAN DE

PRIMER SEMESTRE :	Hs.	SEGUNDO SEMESTRE :	Hs.	TERCER SEMESTRE :	Hs.
MATEMATICAS I	4	MATEMATICAS II	4	MATEMATICAS III	4*
FISICA I	5	QUIMICA I	5	BIOLOGIA I	5
HISTORIA UNI- VERSAL, MODERNA Y CONTEMPORANEA	3	HISTORIA DE MEXICO I	3	HISTORIA DE MEXICO II	3
TALLER DE REDAC- CION I	3	TALLER DE REDAC- CION II	3	TALLER DE RE- DACCION E IN- VESTIGACION DOCUMENTAL I	3
TALLER DE LECTURA DE CLASICOS UNIVER- SALES	2	TALLER DE LECTURA DE CLASICOS ESPA- NOLES E HISPANO- AMERICANOS.	2	TALLER DE LECTURA DE AUTORES MODER- NOS UNIVERSALES	2
Idioma Extranjero		Idioma Extranjero		Idioma Extranjero	

I A S Y H U M A N I D A D E S
C I C L O D E B A C H I L L E R A T O
E S T U D I O S

CUARTO SEMESTRE: Hs.	QUINTO SEMESTRE: Hs.	SEXTO SEMESTRE: Hs.
	1a. OPCION (A ESCOGER UNA SERIE)	
MATEMATICAS IV 4	MATEMATICAS V 4 LOGICA I ESTADISTICA I	MATEMATICAS VI 4 LOGICA II ESTADISTICA II
	2a. OPCION (A ESCOGER UNA SERIE)	
METODO EXPERIMENTAL: FISICA, QUIMICA Y BIOLOGIA 5	FISICA II 5 QUIMICA II BIOLOGIA II	FISICA III 5 QUIMICA III BIOLOGIA III
	3a. OPCION (A ESCOGER UNA SERIE)	
TEORIA DE LA HISTORIA 3	ESTETICA I 3 ETICA Y CONOCIMIENTO DEL HOMBRE I FILOSOFIA I	ESTETICA II 3 ETICA Y CONOCIMIENTO DEL HOMBRE II FILOSOFIA II
	4a. OPCION (A ESCOGER DOS SERIES)	
TALLER DE REDACCION E INVESTIGACION DOCUMENTAL II 3	ECONOMIA I 3 CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES I PSICOLOGIA I DERECHO I ADMINISTRACION I GEOGRAFIA I GRIEGO I LATIN I (6)	ECONOMIA II 3 CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES II PSICOLOGIA II DERECHO II ADMINISTRACION II GEOGRAFIA II GRIEGO II LATIN II (6)
	5a. OPCION (A ESCOGER UNA SERIE)	
TALLER DE LECTURA DE AUTORES MODERNOS ESPAÑOLES E HISPANOAMERICANOS. 2	CIENCIAS DE LA SALUD I 2 CIBERNETICA Y COMPUTACION I CIENCIA DE LA COMUNICACION I DISEÑO AMBIENTAL I TALLER DE EXPRESION GRAFICA I	CIENCIAS DE LA SALUD II 2 CIBERNETICA Y COMPUTACION II CIENCIA DE LA COMUNICACION II DISEÑO AMBIENTAL II TALLER DE EXPRESION GRAFICA II

PROGRAMA OFICIAL DE LA MATERIA DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACION I Y II

COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

CIENCIAS DE LA COMUNICACION I Y II

Las materias de Ciencias de la Comunicación I y II engloban todo lo elemental de las disciplinas que estudian los medios y formas de expresión y recepción de mensajes entre los hombres, para lograr una mejor relación interpersonal y colectiva. Esta relación será más adecuada y fecunda si los medios y formas de comunicación son utilizados nacionalmente y con el fin de lograr la mejor convivencia humana. Dada la importancia de la Comunicación en todas las tareas humanas, esta materia tiene un gran valor interdisciplinario.

Expectativa

Se espera que el alumno al terminar los cursos de Ciencias de la Comunicación I y II sea capaz de tener una actitud crítica y analítica ante las diversas comunicaciones que recibe, pues se enfrenta constantemente a una multiplicidad de mensajes emitidos por diferentes medios de difusión. Que sea capaz de distinguir los mensajes objetivos de los subjetivos, examinar los medios y las formas de difusión y recepción, analizar las funciones y significaciones de los mensajes, identificar los medios de comunicación como creación cultural del hombre y como parte de su aparato ideológico y que sea capaz, así mismo, de expresar mejor sus ideas en el terreno profesional, político, económico, social y cultural.

CONCEPCION.-

FUENTE: UNAM. Colegio de Ciencias y Humanidades, Dirección de la Unidad Académica del Bachillerato. Compilación de Programas. Documento de Trabajo. 1975-76, pp. 157-164.

CIENCIAS DE LA COMUNICACION

CONTENIDO TEMATICO

I INTRODUCCION A LA COMUNICACION

- 1 Orígenes de la Comunicación
- 2 Definición de Comunicación
- 3 Primeros estudios de Comunicación

II ORIGEN DE LA CIENCIA DE LA COMUNICACION

- 1 La Ciencia de la Comunicación y su relación con otras disciplinas
- 2 Aportación de la psicología, sociología, economía política, filosofía y lingüística

III TEORIA DE LA COMUNICACION

- 1 Funciones de la Comunicación
- 2 Formas de la Comunicación

IV EL PROCESO DE LA COMUNICACION

- 1 Principales esquemas
 - 1.1 Aristóteles
 - 1.2 Schramm
 - 1.3 Nixon
 - 1.4 Lassweel
 - 1.5 Freud y el Psicoanálisis

V PROBLEMAS DE LA COMUNICACION

- 1 Marcos de referencia

- 2 Distorsión
- 3 Ruido
- 4 La incomunicación: alcoholismo, drogadicción, prostitución, homosexualismo, corrupción y delincuencia
- 5 Diferenciación entre Comunicación e información

VI LOS MEDIOS DE COMUNICACION

- 1 Signo y símbolo
- 2 El lenguaje
- 3 La imagen

VII LOS MEDIOS COLECTIVOS DE COMUNICACION

- 1 Impresos
 - 1.1 Periódico
 - 1.2 Revista
 - 1.3 Libro
- 2 Orales
 - 2.1 Radio
- 3 Audiovisuales
 - 3.1 Cine
 - 3.2 T.V.

VIII ENFOQUES Y TEORIAS DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION

- 1 Principales teorías de la Ciencia de la Comunicación
 - 1.1 De las diferencias individuales
 - 1.2 De las categorías sociales
 - 1.3 De las relaciones sociales
 - 1.4 De las normas culturales
- 2 Enfoque sociológico de la Ciencia de la Comunicación

- 2.1 Funcionalista
 - 2.1.1 La Opinión Pública
 - 2.1.2 El rumor
- 2.2 Enfoque estructuralista
 - 2.2.1 Los medios de comunicación como sistemas sociales
 - 2.2.2 Poder institucionalizados y sistemas de mensajes
- 2.3 Enfoque histórico
 - 2.3.1 La Comunicación Colectiva en el contexto social
- 3 Aplicación sistemática de las teorías y enfoque de la comunicación. Análisis de los medios
 - 3.1 Impresos
 - 3.2 Audiovisuales
 - 3.3 Radio

IX LOS MEDIOS DE COMUNICACION COLECTIVA EN LA SOCIEDAD

- 1 Carácter institucional de los medios de comunicación colectiva
 - 1.1 Los medio como formas de control social
- 2 Estudio de los mensajes emitidos por los medio
 - 2.1 Cultura de masas
 - 2.2 Comunicación política
 - 2.2.1 Publicidad y propaganda
- 3 Efectos de la Comunicación Colectiva
 - 3.1 Persuasión y control social
 - 3.2 Estandarización de costumbres y conductas

METODO

El método seguido por la mayoría de profesores de las materias de Comunicación I y II es el científico en el sentido que pretende ser objetivo, analítico, organizado, sistemático y crítico en cuanto a su acercamiento con la realidad en el campo de la Comunicación.

TECNICAS DE ENSEÑANZA

Después de una Introducción sobre la materia por parte del profesor, se procederá a la formación de equipos de 3 ó 4 alumnos que investiguen los temas comprendidos en el programa de cada semestre, elaboren un trabajo y expongan sus resultados en seminarios o mesas redondas, en los que todos los demás alumnos participen para promover el sentido crítico en torno a la problemática social que se trate. El profesor regulará, corregirá y completará los datos proporcionados por los participantes así como proporcionará la bibliografía necesaria. Se complementará el curso con conferencias, ciclos de cine, investigaciones de campo, visitas a centros de difusión, museo, lectura de revistas y periódicos y atención a noticieros y programación general de la T.V.

CIENCIAS DE LA COMUNICACION

B I B L I O G R A F I A

- Aranguren, José L. La Comunicación humana, Nueva York, Mac Graw Hill, 1969.
- Berlo, David K. El proceso de la Comunicación, Buenos Aires, Ed. Ateneo, 1973
- Bernal Sahagún, V. Anatomía de la publicidad en México, México, Ed. Nuestro Tiempo.
- Castellanos, R. y otros. La Corrupción, México, Ed. Nuestro Tiempo, 1972.
- Castilla del Pino, C. La incomunicación, España, Eds. Península, 1970.
- C.I.E.S.P.A.L. Esquemas del proceso de la Comunicación, Ecuador, Quito, CIESPAL, 1969.
- Colina, José de la Miradas al cine, México, S.E.P., 1970, (Colección Sep/SETENTA).
- De Fleur, M. L. Teorías de la Comunicación masiva, Buenos Aires, Paidós, 1970.
- Domenach, Jean M. La propaganda política, Buenos Aires, EUDEBA, 1966.
- Dorfman, A. Jofree, M. Supermán y sus amigos del alma, Ed. Galerna.

- González, P. Enrique y otros. Los medios de comunicación de masas en México, UNAM, 1969.
- Mc. Luhan, -M. La comprensión de los medios como las extensiones del hombre, México, Diana, 1961.
- Mc Quail, D. Sociología de los medios masivos de comunicación, Buenos Aires, Ed. Paidós, 1969.
- Menéndez, Antonio Comunicación Social y desarrollo, México, UNAM, FCPS, 1972.
- Muggiati, Roberto. Rock el grito y el mito, México, Ed. S. XXI, 1975.
- Rolf, Ulrich K. El mundo de la música popular, Barral Editores
- Royaumont, Coloquios de. El concepto de información de la ciencia contemporánea, México, Ed. Siglo XXI, 1965.
- Shramm, Wilbur. La ciencia de la Comunicación Humana, México.
- Silva, Ludovico. Teoría y Práctica de la ideología, México, Ed. Nuestro Tiempo.
- Trejo Raúl. Prensa marginal, México, Ed. Caballito.
- Varios. La sociedad de consumo, Barcelona, Ed. Grandes Temas, Biblioteca Salvat, 1975.
- Vinnai, G. El futbol como ideología, México, Ed. S. XXI, 1991.

Wright, Charles. Comunicación de masas, Argentina, Paidós 1972.

- * UNAM. Colegio de Ciencias y Humanidades, Dirección de la Unidad Académica del Bachillerato. Compilación de Programas. Documento de Trabajo. 1975-76, pp. 157-164.

INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS
APLICADO A LOS PROFESORES DEL COLEGIO
DE CIENCIAS Y HUMANIDADES INTERPLANTELES

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
 FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

Especialidad: Ciencias de la Comunicación

OBJETIVO: Identificar los enfoques teóricos que los profesores del Colegio de Ciencias y Humanidades (C.C.H.) utilizan para el estudio de la materia de Ciencias de la Comunicación.

I. Información sobre la disciplina de Ciencias de la Comunicación.

De los siguientes contenidos cuáles considera que son básicos (B) y cuáles complementan (C). Marque la letra según el caso.

- | | |
|---|---|
| 1. Importancia de la Ciencia de la comunicación () | 9. Comunicación y cultura () |
| 2. Definición de la comunicación () | 10. Lenguaje verbal () |
| 3. Clasificación de los modelos de comunicación () | 11. Clasificación de los modelos de la comunicación () |
| 4. La comunicación como fenómeno () | 12. Esquemas y modelos de la comunicación () |
| 5. Explicación del proceso de la comunicación () | 13. Comunicación animal () |
| 6. Evolución de la comunicación humana () | 14. Aspectos filosóficos del proceso de la comunicación () |
| 7. Lenguaje como principal medio de comunicación () | 15. Comunicación e información () |
| 8. Vinculación de la comunicación con otras disciplinas () | 16. Signo y símbolo () |
| | 17. Factores que originaron la comunicación () |
| | 18. Los modelos de comunicación y su desarrollo () |

- | | | | |
|--|-----|---|-----|
| 19. Pragmática de la comunicación humana | () | 24. El hombre como ser socio-comunicativo | () |
| 20. Comunicación y comunidad | () | 25. Niveles, clases y tipos de comunicación | () |
| 21. Comunicación y sociedad | () | 26. La comunicación y la pareja | () |
| 22. Tipos de comunicación y vida cotidiana | () | 27. Esquemas y modelos para el estudio de la comunicación | () |
| 23. El signo en la comunicación | () | 28. Naturaleza de la comunicación humana | () |

II. Escriba según sea el caso si está de acuerdo (A) o en desacuerdo (D).

Cuáles son algunos objetivos centrales para cumplir en forma óptima su programa?

1. Introducir al alumnos al conocimiento de las Ciencias de la Comunicación, a un nivel suficiente que le ayude a explicar, comprender y analizar el fenómeno de la comunicación humana en el marco de las relaciones sociales en general. ()
2. Estimular al alumno a desarrollar las habilidades que le permitan lograr una mayor y mejor comunicación interpersonal e iniciarlo en el conocimiento y manejo de las diferentes técnicas y formas de comunicación elemental. ()
3. Introducir al alumno, en forma vivencial en el conocimiento, significado e importancia de la comunicación enfrentándolos a tesis y realidades existentes en este campo. ()

4. Conocerá y comprenderá la comunicación desde un punto de vista científico. ()
5. Promover en el estudiante la clara comprensión de esta ciencia para que obtenga la habilidad del análisis razonado y pueda emitir juicios críticos y nuevas tesis que enriquezcan a la comunicación. ()
6. Formar en el alumno un buen grado de síntesis y de asimilación perdurable y activa de los conocimientos de esta materia: fomentar el espíritu permanente de promotores y adelantos de la comunidad en que se desarrollan. ()
7. Capacitar práctica y teóricamente al estudiante la adquisición de una verdadera conciencia hacia la actividad investigadora o búsqueda de conocimientos científicos y transformarlo en creador y emisor de sus propios mensajes en beneficio de la sociedad humana. ()
8. Que el alumno reflexione acerca de la importancia que tiene la comunicación en su desarrollo como ser individual y social. ()

III. Cuáles serían los contenidos que considera con mayor dificultad de abordar con sus alumnos? (por favor indíquilo del número 1 al 15. (menor dificultad, mayor dificultad).

1. Explicación del proceso de la comunicación. ()
2. Esquemas y modelos de la comunicación. ()
3. Niveles, clases y tipos del Estudio de la Comunicación. ()
4. La comunicación e información. ()
5. Aspecto filosófico del proceso de la comunicación. ()
6. Vinculación de la comunicación con otras disciplinas. ()

- 7. Importancia de la comunicación humana. ()
- 8. Definición de la comunicación. ()
- 9. La pragmática de la comunicación humana. ()
- 10. Tipos de comunicación y vida cotidiana. ()
- 11. El hombre como ser socio-comunitario. ()
- 12. Comunicación y comunidad. ()
- 13. Tipos de comunicación. ()
- 14. El lenguaje como principal medio de comunicación. ()
- 15. La comunicación animal. ()

IV. De los siguientes ejemplos que le proporcionamos para el estudio sobre los modelos, marque con una (X) aquellos que considera que representan de utilidad práctica para la vida cotidiana de los alumnos.

- 1. Que el alumno entienda las diversas áreas científicas en los modelos para el estudio de Ciencias de la Comunicación.
- 2. Para que el alumno aborde aspectos parciales del conocimiento en la Comunicación, y le sirvan como guías explicativas de sus experiencias diarias.
- 3. Se pretende que el alumno observe de manera "congelada" al proceso de la comunicación desde sus diversas perspectivas.
- 4. Que el alumno analice y practique la explicación que de acuerdo a David Mortensen dice: "una de las funciones principales de un modelo es la de proporcionar un marco de referencia coherente para la indagación científica. Los modelos son para el científico lo que las indicaciones camioneras y las cercas de seguridad son para el automovilista".

- V La explicación de los modelos en el Estudio de las Ciencias de la Comunicación se pueden explicar: Anote una (A) en los casos en que esté de acuerdo y (D) en desacuerdo.

A los alumnos:

1. Audiovisuales ()
2. Esquemas en el pizarrón ()
3. Exposición oral ()
4. Dinámica de grupos ()
5. En forma de Seminario ()
6. Con una Antología ()
7. Pláticas del profesor ()
8. En una práctica ()
9. Trabajos fuera de clase ()
10. Un trabajo final ()

Estimando su práctica docente en la Enseñanza Media Superior (C.C.H.) le agradeceré la sugerencia que pueda proporcionar para mejorar la materia.

**UN MODELO COMUNICACIONAL DEL
CONTENIDO DE ENSEÑANZA**

En el Encuentro sobre comunicación Educativa , celebrado en el Centro de Investigación y Servicios Educativos (CISE) de la UNAM en septiembre de 1989, se planteó Un modelo comunicacional del contenido de enseñanza * el primer planteamiento, el proceso de Comunicación educativa en el aula es particular, como dimensión del proceso didáctico. Es decir, la Comunicación educativa posee especificidad, porque es estructuralmente diferente a otras formas de comunicación.

Está constituido por dos dimensiones centrales: una histórica, cuyo eje es el proceso de producción del contenido, y otra contextual o didáctica, cuyo núcleo es el contenido de enseñanza-aprendizaje.

El contenido de enseñanza no es un conjunto temático o estático, sino una interpretación de la realidad, cuyo proceso de producción está mediado por procesos de construcción de conocimiento científico, de ordenación y clasificación pedagógica y de ordenación y secuenciación didáctica.

Así es como el conocimiento se convierte en contenido de enseñanza, es decir, el contenido es el mensaje .

La mediación didáctica establece las condiciones concretas de acceso al contenido de enseñanza en el aula.

El análisis tradicional de la educación desde el punto de vista de la Comunicación no ha hecho sino transplantar algunos modelos que existen en las teorías de comunicación desde el aristotélico, el de Shannon y Weaver, etc. cayendo muchas veces en esquemas lineales. La emisión múltiple de mensaje, su relación con

* Sara Gaspar es investigadora del CISE y Miguel Angel Campos del Instituto de Investigaciones en Matemáticas Aplicadas y Sistemas de la UNAM.

el contenido de enseñanza, y la asimetría que existe entre profesor y alumno, toma formas diversas en una misma aula, en un mismo momento, de tal suerte que el sistema cerrado E-M-R es una representación muy débil de lo que sucede en el aula.

"La Comunicación en el aula, el objetivo propio de interacción en el aula no es la Comunicación en sí misma, sino el contenido de enseñanza-aprendizaje en su forma institucionalizada, estructurada, regulada, alrededor del cual se intenta organizar otras formas de comportamiento con propósitos formativos en el estudiante. La adquisición del conocimiento mediante procesos de cognición, está asociada a otras múltiples formas del comportamiento social".⁽⁷¹⁾

"Así, el referente central de la comunicación educativa es el contenido de enseñanza-aprendizaje que se ubica en el plano didáctico. El contenido es el mensaje que tiene que ser transmitido y comprendido, en el plano de lo escolar: la acreditación, la promoción, etc.."⁽⁷²⁾

El contenido de enseñanza-aprendizaje es un conjunto temático seleccionado de ideas, nociones, conceptos, categorías, posturas filosóficas y científicas y otras representaciones de carácter no discursivo, Westley y MacLean, han propuesto un modelo de comunicación en el que la realidad está constituida por hechos que se reportan mediante interpretaciones o recodificaciones hasta alcanzar al público. La similitud entre el modelo de estos autores y el que se propone aquí, es sólo aparente: en el contexto educativo en que hemos discutido el problema de la comunicación, la realidad no se reinterpreta sólo en forma ideológica, sino que se inicia con un aparato epistemológico mucho más complejo, hasta

71) GASPAR, Sara y Miguel Angel Campos. Un modelo comunicacional del contenido de enseñanza. p. 21

72) Idem p. 21

llegar al nivel didáctico; el receptor en el proceso de comunicación educativa no es un individuo que en un momento dado reacciona aleatoriamente a la información que recibe, sino una persona y un grupo escolar al que se le expone a un contenido que debe abordar de una forma u otra, en un contexto particular didáctico y escolar.

El conjunto de conocimientos organizados en textos u otro tipo de material educativo es el producto de una interpretación pedagógica de conocimientos disponibles en un momento dado, también seleccionados sintéticamente. Es una racionalización del conocimiento científico, organizado para su entendimiento de acuerdo a una sistematización lógica que bien puede ir retomando metodológicamente el método deductivo que va de lo general a lo particular. Establece un punto de referencia o un punto de partida para determinar el nivel del manejo del contenido en el aula.

Es fundamental e importante contar con una "planeación didáctica" que sería a partir de una particular manera de interpretar un conjunto disponible de conocimientos organizados, presentados generalmente en forma discursiva en textos y otros medios, en un proceso de selección sintética.

"Al interpretar científicamente la realidad, se pretende ordenar el conocimiento que de ésta se tiene mediante un aparato lógico, con lo cual se generan significados socialmente, en forma de texto escrito".⁽⁷³⁾ por lo general el texto es reordenado, con propósitos pedagógicos, con lo cual se integran los códigos.

"El proceso didáctico está centrado en el contenido de enseñanza-aprendizaje, de acuerdo con un sistema de relaciones

73) Idem. p.21

configurado por un eje horizontal cuyos elementos son el estudiante, los contenidos y los objetivos, y un eje vertical complementario cuyos elementos son: el docente, los contenidos y las estrategias didácticas".⁽⁷⁴⁾

El docente establece estrategias implícitas o explícitamente, atravesando el proceso formativo del estudiante.

La utilización de modelos científicos es importante ya que éstos se adecúan a la realidad obteniéndose resultados que no se dan en la misma realidad. Desde luego gracias al conocimiento, dado que el hombre es capaz mentalmente a simplificar la realidad. Y en razón de que ésta no se puede reproducir tal cual por el alto grado de complejidad, elabora modelos de la propia realidad; los cuales se verifican con la propia realidad.

En Ciencias de la Comunicación, es de considerarse su utilidad más intensa para explicar el proceso de la comunicación, pese a quienes los critican de "esquematizar" el conocimiento.

Es necesario destacar con los alumnos la importancia de los modelos, es este particular aspecto como la comunicación debido a que la mayoría de las veces son nuestra realidad; es decir, en cada momento reproducimos determinados modelos.

74) Idem. p.22

ALGUNOS ACUERDOS DEL V ENCUENTRO DE
PROFESORES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

EFFECTUADO DEL 2 AL 6 DE AGOSTO DE 1993.

HACIA UN TALLER DE COMUNICACION

"A cada tipo de Educación corresponde una determinada concepción y una determinada práctica de la Comunicación".

MARIO KAPLUN (4)

¿Cómo corresponde impartir o facilitar nuestros contenidos básicos en el CCH?

Dada la contextualización y el intercambio de experiencias sobre las asignaturas de Ciencia de la Comunicación I y II llegamos a considerar que la opción mejor y más viable es estructurar formalmente un TALLER DE COMUNICACION. De ninguna manera estamos dejando a la Ciencia de la Comunicación de lado, más bien pretendemos que no se quede en teoría, sino que se llegue a su aplicación.

Esta concepción responde a 4 legítimas y aceptadas demandas fundamentales:

1. Los Principios, Postulados, Técnicas, Métodos y Metas del CCH.
2. Los requerimientos de los alumnos.

3. La experiencia de los docentes a 20 años de impartida la asignatura en el CCH.
4. El Objetivo y la naturaleza del Area de Talleres y la inserción y correspondencia de la asignatura en ella.

¿Qué es un Taller? (5)

El Taller, en la educación, no es una técnica sino una metodología didáctica que incluye diversas técnicas. Su concepción es muy rica y amplia ...

- resuelve el problema de la integración Teoría-Práctica, es decir, la Ciencia de la Comunicación aplicada;
- realiza actividades prácticas y creativas;
- basa el aprendizaje en experiencias propias;
- fomenta en los participantes la aportación e intercambio de conocimientos, ideas, experiencias, habilidades, herramientas, valores ...;
- provoca el trabajo individual y de grupo;
- propicia que los integrantes sean de principio sujetos de su propio proceso de aprendizaje;
- promueve una responsabilidad personal y grupal tanto en el recibir como en el analizar y en el dar o responder;
- refleja una clara intención sobre la utilidad cotidiana del conocimiento;
- exige acciones, toma de decisiones y responsabilidades rea-

- les, claras, objetivas y concretas;
- da retroalimentación constante y creciente a los participantes;
- es una formación en la acción.

Con el Taller y en el Taller se vivirá en el salón de clase una "comunicación interactiva"; el profesor será un FACILITADOR, ya no como el que enseña comunicación y dirige el aprendizaje, sino para acompañar al alumno, para estimular el proceso de análisis y reflexión comunicativa, para aprender junto con el alumno y de él, para construir juntos el TALLER DE COMUNICACION. El propósito es que cada salón de clase, cada clase se transforme en un laboratorio donde todos experimentemos la comunicación.

En el Taller se problematiza la realidad comunicativa y se desmitifica, pues sólo participando, involucrándose, investigando, experimentando, haciéndose preguntas y buscando respuestas se llega realmente a un conocimiento significativo de la comunicación en el CCH. Se aprende de verdad lo que se vive a profundidad, lo que se maneja o se hace y no lo que simplemente se lee, se habla, se escucha y se conoce teóricamente. La información es necesaria, pero debe responder a los requerimientos reales y básicos de los alumnos y del taller.

Actualmente existen algunos obstáculos para implementar un Taller con las características anteriormente señaladas, tales como: el número de horas, dos por semana para Comunica-

ción; el número de alumnos por clase, pues sobrepasa con mucho el recomendado para trabajar interactivamente; infraestructura deficiente que impide el uso adecuado de las instalaciones y de los recursos tecnológicos existentes en los planteles, sin contar la ignorancia administrativa-burocrática al respecto. Pese a todo esto, se están llevando a cabo talleres de Comunicación con resultados a veces muy loables. Urge optimizar los recursos, en su sentido amplio, del Colegio de Ciencias y Humanidades; que la Administración esté al servicio del quehacer académico.

V

CONCLUSIONES Y/O PROPUESTAS

"De uno u otro modo, la escuela, aun la más modesta, deberá hallar los recursos para ponerlos a su alcance, para que el alumno sienta que el aula, abierta a la realidad vital de nuestra era tecnológica y humanista a la vez, enriquecida por variados medios de comunicación, se convierte en centro activo del aprendizaje.

MABEL V. MANACORDA DE ROSETTI (6)

Queremos cerrar la presentación de este documento con la lista de conclusiones y/o preguntas, además de lo ya expuesto, a las que llegamos de manera colegiada los profesores de Comunicación.

El listado de rubros que presentamos, si bien incompleto, recoge sobre todo necesidades, también tareas a cumplir con cierta urgencia y que puedan servir de base para que profesores de carrera se apoyen en sus futuros trabajos, como temas de tesis para profesores que no se han titulado, como desarrollo de los mismos en las promociones académicos o simplemente para orientar el futuro quehacer académico de los profesores de Comunicación.

1. Difundir el Documento de los resultados del V Encuentro.

- En el V ENCUENTRO se nombró la siguiente Comisión Redactora del Documento:
 - * María Elena Arias Aguilar (Vallejo)
 - * Pedro Yañez Montoya (Oriente)
 - * Margarita Guerra A. (Sur)
 - * Rafael de Jesús Hernández R. (Naucalpan)
 - * Salvador Cerrillos Sánchez (Oriente)
- Realizado el Documento se procedió a socializarlo entre los profesores de Comunicación que no asistieron al encuentro.
- Por acuerdo, en el V Encuentro, este documento se presentó como Ponencia en cada Semana Académica efectuada en los 5 planteles. Los profesores de Comunicación de cada plantel signaron la ponencia para su respectiva Area.
- Después de la Semana Académica se tuvo una reunión Interplanteles el viernes 1° de Octubre de 1993 a las 16:30 hrs. en la DUACB, para enriquecer el Documento con las aportaciones de los eventos antes mencionados y para fijar el calendario subsiguiente de reuniones y eventos interplanteles de comunicación. Los profesores que llevaron dichas aportaciones y se abocaron a reelaborar el documento fueron:

- * Rodolfo Sánchez Rovirosa (Naucalpan)
 - * Eduardo Juan Escamilla (Naucalpan)
 - * José de la Mora Medina (Sur)
 - * María Elena Arias Aguilar (Vallejo)
 - * Federico García Herrera (Naucalpan)
 - * Rafael de Jesús Hernández R. (Naucalpan)
 - * Flora Huerta Gómez (Vallejo)
 - * Salvador Cerrillos Sánchez (Oriente)
 - * Salvador Castillo P. (Azcapotzalco)
- Se hará llegar el Documento a todas las autoridades Académico-Administrativas del CCH.
 - Se publicará el Documento en los Organos Oficiales existentes en el CCH.
2. Cambiarle el nombre a la asignatura: en lugar de CIENCIA DE LA COMUNICACION llamarla TALLER DE COMUNICACION. Esto de ninguna manera quiere decir que no se imparta lo que es la Ciencia de la Comunicación, más bien es entender que ésta no se debe quedar en teoría sino que se tiene que llegar a su aplicación de acuerdo a los requerimientos de la educación media superior que nos ocupa.
 3. Acciones para el funcionamiento del Taller de Comunicación:
 - Solicitar el aumento a 4 horas a la semana la imparti-

ción de la asignatura (en sesiones de dos horas).

- Por lo pronto, en el próximo ciclo escolar, conjuntar las dos horas para que se pueda trabajar con mayor efectividad.
 - Limitar el número de alumnos a 25 por grupo.
4. Suprimir el examen extraordinario tradicional ya que no corresponde a la nueva concepción de Taller. Hacer un diagnóstico serio y proponer alternativas de solución (grupos de recursamiento, guía de autoaprendizaje en equipo, cursos de recuperación de reprobados).
 5. Precisar actividades y criterios de evaluación para el Taller de Comunicación.
 6. Crear un Seminario de Materiales Didácticos sobre el Taller de Comunicación, previa elaboración detallada y aprobación del programa.
 7. Elaborar un Folleto informativo sobre el Taller de Comunicación para que el Depto. de Psicopedagogía se los entregue a los alumnos del 4° semestre. Además, apoyarlo con un video y un proyecto de promoción.
 8. Investigar y definir el Perfil del profesor de Comunicación.

9. Elaborar un Examen Diagnóstico (perfil de ingreso del alumno) con estos posibles reativos:
- Plantel, turno, grupo, sexo y fecha.
 - Carrera que quiere seguir.
 - ¿Por qué y para qué seleccionó esta asignatura?
 - ¿Qué es Comunicación?
 - ¿Qué es un Taller?

NOTA: Además se podría aplicar algo similar a la encuesta que aparece en la página 147 del libro ¿COMO NOS COMUNICAMOS? (7), ya que nos daría la pauta para emplear, de entrada, los medios y mensajes más consumidos por los alumnos.

10. Realizar un Seminario de Formación y Actualización en Comunicación para profesores.
11. Allegarse recursos para el Taller de Comunicación, tomando en cuenta que algunos de ellos ya existen en los planteles y sólo haría falta ubicarlos y optimizar su uso:
- Elaborar un inventario y síntesis de material audiovisual adecuado. Hacer con ellos un video cassette para que cada profesor lo tenga.
 - Realizar un inventario de Bibliografía adecuado al Taller. Además, proponer su compra al Colegio.

- Socializar los trabajos existentes de los profesores de Comunicación que sean de Carrera.
 - Compilar material de Dinámicas de Grupo aplicables al Taller.
 - Integrar en cada plantel un archivo sobre la asignatura, en el que se encuentre todo lo realizado al respecto en los 5 planteles.
12. Planear el VI ENCUENTRO de Profesores de Comunicación con la intención de que sea el Ier Encuentro Nacional (a nivel de educación media superior), ya que se haría de común acuerdo con el Colegio de Bachilleres.
-

REFERENCIAS

- (1) Daniel Prieto Castillo.
LA FIESTA DEL LENGUAJE,
Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco,
México, 1986, p. 9.
- (2) Piaget, 1975.
Sacado del Libro COMUNICACION Y EDUCACION,
compilador J. Sarramona, Ediciones C E A C, Barcelona,
España, 1988, p. 68.
- (3) Pedro Montaner y Rafael Moyano.
¿COMO NOS COMUNICAMOS?
Editorial ALHAMBRA, México, 1989, p. 8.
- (4) Mario Kaplun.
EL COMUNICADOR POPULAR,
Editorial Humanitas, Buenos Aires, Argentina, 1987,
p. 17.
- (5) Díaz Romero, Ma. Cristina y Guzman Garza, T.J.
EL TALLER COMO UN MODELO DE SISTEMATIZACION DEL PROCESO
ENSEÑANZA-APRENDIZAJE,
Revista DOCENCIA, Ediciones Educativas, U.A.G., México,
Vol. 8, No. 3, mayo-junio de 1980, pp. 61-70.
- (6) Nabel V. Manacorda de Rosetti.
LA COMUNICACION INTEGRAL,
Editorial KAPELUSZ, Buenos Aires, Argentina, 1976, p.
47.
- (7) Pedro Montaner y Rafael Moyano.
¿COMO NOS COMUNICAMOS?
Editorial ALHAMBRA, México, 1989, p. 147.