

871642
1
252



UNIVERSIDAD MADERO

INCORPORADA A LA UNAM
*Escuela de Periodismo y Comunicación
Colectiva*

**“LA FUNCION EDUCATIVA EN LA
TELEVISION: EL CASO DEL
CANAL 2 DE TELEvisa”**

TESIS

Que para obtener el Titulo de :

**LICENCIADO EN PERIODISMO
Y COMUNICACION COLECTIVA**

presenta:

ROBERT NORIEGA MACHORRO

Puebla Pue.

Octubre de 1993.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE.

INTRODUCCION	1.
CAPITULO 1: MARCO TEORICO	5.
CAPITULO 2: LA TELEVISION EDUCATIVA	19.
CAPITULO 3: LA TELEVISION EDUCATIVA VS LA TELEVISION CULTURAL	37.
CAPITULO 4: PROGRAMAS EDUCATIVOS EN EL CANAL 2 DE TELEVISIA	80.
CONCLUSIONES	93.
ANEXO 1: LA HISTORIA DE LA TELEVISION EN MEXICO	101.
ANEXO 2: LA PRIVATIZACION DE TELEVISION AZTECA	121.
BIBLIOGRAFIA	131.

INTRODUCCION

INTRODUCCION.

Durante un periodo de tiempo los medios de comunicación han sido objeto de numeroso estudios y a su vez han sido vistos desde distintos puntos de vista. Estos numerosos estudios han permitido que se profundice aun más en la comprensión de todos los medios; lo mas significativo es que se puede afirmar que se han conocido campos a veces inexplorables para algunos medios.

Se considera que los principales medios de comunicación investigados son la Radio y la Televisión, por su mayor penetración en el auditorio, lo que se explica con la logica; al comprender que dicha penetración la han logrado con una especialización de las transmisiones, a base de una tecnología avanzada y un mejoramiento continuo por parte de los transmisores de mensajes.

Situándonos en el campo propio de la Televisión se puede asegurar que es uno de los medios que mas minuciosamente ha sido investigado. En estos estudios destacan las criticas relacionadas con su penetración, la manipulación de las masas, el enajenamiento, así como de la historia de su desarrollo; además del aspecto tecnológico en que continuamente va evolucionando. Aunque cabe señalar que tambien ha sido estudiada como un ente ideológico y semiótico el cual ha pintado en la sociedad modelos y simbolos que alguna parte del auditorio sigue.

En nuestro caso lo que se ha querido lograr es ver a la televisión como una empresa, que debe cumplir ciertas funciones con la sociedad, estableciendo de antemano que Educar es una de las principales a cumplir; para ello es necesario establecer algunos parámetros necesarios para ubicarnos en un contexto común.

La televisión como medio de comunicación masiva, desde su invento ha sufrido una serie de transformaciones, tanto en su modo operativo-técnico como en el contenido de sus mensajes. Al iniciar su transmisión la primera televisora de Mexico, (la XHGC), en 1946; fue necesario reglamentar la actividad de ésta por parte del gobierno; por lo tanto, en el sexenio del presidente Adolfo Lopez Mateos se aprobó la Ley Federal de Radio y Televisión, la cual se encuentra aún vigente. Esta ley transformó el contenido de los mensajes emitidos por las televisoras, así como la utilización de tiempo por parte de algunas dependencias del gobierno en este medio.

De este modo se establece que la televisión debe cumplir las siguientes funciones: educar, informar y entretener. Pero al paso del tiempo la televisión sólo ha centrado sus esfuerzos en cumplir la función de "entretenimiento", ya que ha destinado la mayor parte del tiempo de programación solo a programas de diversión y esparcimiento y esto es palpable sólo con el hecho de ver un día completo cualquier canal de televisión. Se añade a esto que sólo el 20 % de tiempo de

transmisión se dedica a la información, tomando en cuenta que aunque los informativos tienen una amplia cobertura, en tiempo efectivo, sólo dedica una pequeña cantidad de tiempo para cumplir con la información.

De esta forma se va dejando a un lado la importante función que se le ha asignado a este medio: apoyar de manera no formal el campo de la educación en nuestro país.

Al elegir este tema fue necesario aportar algunos elementos de juicio que permitiesen visualizar más profundamente el camino de la educación a través de la televisión. Diferenciar funciones, es decir establecer puntos claros en donde se distinguiera lo que es una televisión educativa y una televisión cultural.

Además es pertinente establecer el objetivo general que es determinar los distintos factores que influyen para que el canal 2 de la televisión privada no cumpla con su principal función: Educar.

Para lograr el cumplimiento de este objetivo es necesario precisar los objetivos particulares que nos servirán para lograr nuestro objetivo general:

*Definir qué es Televisión Educativa.

*Identificar las principales características de la Televisión Educativa.

*Conocer el estado actual de la televisión privada en el campo de la educación.

Lo fundamental de la realización de este trabajo de tesis es poder contribuir con los conocimientos encontrados aquí, en un campo que muy poco ha sido investigado: el educativo. Dado que todos estamos concientes que el analfabetismo en nuestro país es uno de los problemas más difíciles que existen y que no se han podido resolver, toca a los medios de comunicación, en este caso la televisión, apoyar al deficiente programa educativo de nuestro país y esto lo va a lograr, siempre y cuando los medios se olviden de gran parte de sus intereses mercantilistas y den espacio a la función educativa, tal vez obligados por el gobierno a través de las concesiones.

De esta manera toda esta información quedará asentada en este trabajo de tesis, la responsabilidad de la televisión en el campo de la educación formal y no formal y a su vez qué factores, hasta el momento, han obstaculizado esta labor siendo algunos de estos: el monetario, la calidad de los programas, la centralización de la información.

MARCO TEORICO

CAPITULO UNO

La comunicación es un proceso vital en el desarrollo de la humanidad; este fenómeno permite a los seres humanos estar en contacto consigo mismos, con otros seres y con su entorno. Es de todos conocido que el fenómeno de la comunicación ha sido estudiado y analizado desde distintos ángulos. Estos estudios se han centrado en determinar el funcionamiento. De esta manera han surgido una serie de definiciones para conceptualizar este fenómeno; por lo tanto, la comunicación puede definirse como el proceso de transmisión de información entre individuos con la finalidad de establecer un significado común.(1) La comunicación es considerada un proceso porque corresponde a una serie de pasos entre los cuales se va dando la transmisión de la información que parte de un emisor, pasa por un canal hasta llegar al receptor y éste, al tener la información, la procesa y elabora su respuesta; de esta manera se complementa este fenómeno.

En todos los estudios relacionados con el campo de la comunicación, se han determinado también algunos modelos de cómo funciona este proceso; en ellos se determinan los elementos que participan en estos modelos. El modelo más sencillo que explica el proceso de la comunicación es el que explica Carlos González Alonso (2) en el que dice que existen 3 elementos: emisor, mensaje y receptor.

1 Fuentes Rodríguez Ana, El estilo y el éxito radiofónico en Puebla, p 5

2 González Alonso . Carlos, Principios básicos de comunicación. pp

Así, el emisor será el "que dice", el que funciona como fuente del mensaje; el mensaje será "lo que se dice", lo que es el contenido; el canal es el medio por el cual se transmite el mensaje y el receptor será "a quien se dice", que es la persona o personas que reciben el mensaje. De esta forma el emisor es el encargado de iniciar y conducir la comunicación con un contenido implícito.

Sin embargo el proceso de comunicación no es tan simple David K. Berlo (3) añade nuevos elementos al proceso de la comunicación: Fuente de la Comunicación que para el caso específico de la televisión será el medio ambiente y las personas de donde se obtienen los datos del mensaje; Codificador que será el locutor que transmitirá la información codificada con una determinada intención; Mensaje que serán los datos que se expongan al auditorio y que deberán estar debidamente estructurados para su mejor entendimiento; Canal es el medio electrónico o técnico por el cual se transmitirán los mensajes y por último, Decodificador o receptor de la comunicación, que es el público al que va dirigido.

En este nuevo esquema, el codificador o persona que transmite un mensaje juega un papel importante, sobre todo en nuestra tesis a probar, dado que el codificador puede ser una persona o un canal que va a estar enviando el mensaje al receptor. Aunque el emisor o codificador no será quien elabore directamente el mensaje ya que se tomó previamente la información de la fuente.

3 K. Berlo David, El proceso de la comunicación, pp 19-25

El codificador solo le da significado; aqui está en realidad lo más importante, el codificador es juega un papel preponderante, pues la penetración e influencia no dependen del canal sino del emisor.

El papel del transmisor del mensaje, como se dijo anteriormente, puede ser el de un medio electrónico transmisor de información como es el caso de la televisión que define Jorge González de manera técnica como el arte de producir instantáneamente a distancia una imagen transitoria visible de una escena real o filmada por medio de un sistema electrónico de telecomunicación (4).

Esta definición nos permite percibir a este codificador o emisor, con las siguientes características como habilidades comunicativas, actitudes hacia él mismo, hacia el mensaje y hacia el receptor; un aceptable nivel de conocimiento y una posición en el sistema socio-cultural; este codificador es quien elabora el mensaje tomando datos de la fuente que son los hechos. El canal es considerado como las habilidades motoras del codificador y como las habilidades sensoriales del decodificador, en concreto, se puede afirmar que un canal de comunicación son los sentidos a través de los cuales un decodificador puede percibir un mensaje que ha sido codificado y transmitido por un codificador. De esta forma se puede considerar al codificador como un medio electrónico, aunque también

4 Gonzalez Treviño, Jorge. Televisión. p 15.

al encontrarse dentro de una sociedad se le debe definir desde este punto de vista como un medio de comunicación masiva cuyas funciones son educar, informar y entretener; en ese orden, según la Ley Federal de Radio y Televisión, por medio del cual se transmiten cuestiones políticas, religiosas y sociales.(5)

Considerando esta definición de televisión, es pertinente definir a qué nos referimos con Comunicación de Masas, la cual es un tipo especial de comunicación que involucra ciertas condiciones operacionales distintivas de otras formas de comunicación como la naturaleza del auditorio ya que éste debe ser grande, heterogéneo y anónimo; la experiencia de comunicación que debe ser pública, rápida y transitoria y la naturaleza del comunicador, que debe trabajar de manera organizada y a muy altos costos. (6)

Debemos entender que todos los medios que se encuentran dentro de nuestra sociedad están considerados como medios de comunicación social, como el caso de la Televisión, el Radio, la Prensa y el Cine.

Cabe hacer mención de que existen ciertas diferenciaciones entre lo que es un medio de comunicación y medio de información, ubicando a

5 Gomez Hernández, Eduardo, Apuntes de la materia de seminario de opción vocacional III, Enero-agosto 1991.

6 Wright, Ch. Comunicación de masas, pp 9-14

la Televisión como un simple medio informativo debido a que la retroalimentación en este medio es lenta o nula, lo cual nos permite contraponernos a este punto de vista. Retomando la esencia teórica de los modelos de comunicación donde establecen que existe en el proceso modelos sencillos o complejos; Emisor-Mensaje-Receptor y retroalimentación de Receptor a Emisor, es el modelo más sencillo que plantea David K. Berlo. En este modelo no se establece que la retroalimentación deba tener una cualidad que sea por ejemplo, lenta, nula o rápida; pero, si sabemos que en algunos niveles de comunicación es más rápida que en otros. En el caso de la Televisión, la retroalimentación es lenta y se puede medir en función al número de llamadas recibidas al programa o al número de cartas recibidas en cualquier estación de Televisión; pero existe, y por lo tanto eso permite que se cumpla el proceso de comunicación y por consiguiente, que la Televisión es considerada como un medio de comunicación. (7)

Para que existiera un control sobre el funcionamiento del medio televisivo, Emilio Azcárraga hizo la propuesta para su legislación, y fue en el sexenio del presidente Adolfo López Mateos cuando el H. Congreso de la Unión elaboró la Ley Federal de la Radio y Televisión.

7 Gómez Hernández, Eduardo, Apuntes de la materia de Teoría de la comunicación I, Agosto-diciembre de 1991.

El reglamento de la Ley Federal de la Radio y Televisión y de la Ley de la Industria Cinematográfica, relativo al contenido de las transmisiones de radio y televisión, fue expedido a los ocho días del mes de marzo de 1973, por el entonces presidente de la República Lic. Luis Echeverría Álvarez. Este reglamento consiste en una serie de disposiciones reglamentarias que precisan las relaciones entre el poder público y los particulares. Con esta ley y este reglamento la televisión quedó sometida a una serie de restricciones enfocadas al funcionamiento, distribuido de la siguiente forma: 58 artículos en 7 títulos: Título primero; Generalidades. Título segundo; Competencia. Título tercero; Programación. Título cuarto; Registro Público de Concesiones y permisionarios. Título quinto; Propaganda comercial. Título sexto; Consejo Nacional de Radio y Televisión. Título séptimo; Sanciones.(6) A partir de esto, se definieron las funciones a la televisión dentro del ámbito social: Educar, Informar y Entretener.

Para entender las funciones de la televisión es necesario definir cada una desde su punto de vista conceptual.

Educación, según E. Durkheim es la acción ejercitada por las generaciones adultas, en función de la vida social, sobre las generaciones no maduras. Su objetivo es despertar y desarrollar en el niño actitudes físicas, intelectuales y morales exigidas por la

6 González Treviño, Jorge. Televisión, pp 75-79.

sociedad en general y por el medio al cual está especialmente destinado.(9) La educación también es una tarea impuesta a la libertad humana para realizar un modelo Hombre-Sociedad.(10)

Información, son los datos tomados del medio ambiente o la fuente que los proporcione al codificador o emisor, pero ya estructurados mediante códigos, de forma que se puedan enviar al receptor para su asimilación y comprensión.(11)

Entretención, es la forma en que los receptores se distraerán con el fin de tener una alternativa más para no aburrirse.(12)

Existen niveles de comunicación que deben ser considerados para este trabajo de tesis. Intrapersonal, que es definido como la comunicación con uno mismo; Interpersonal o cara a cara, en este nivel se maneja la comunicación entre dos o tres personas como máximo, jugando un papel importante la comunicación no verbal; colectiva, en este nivel se desarrolla la comunicación entre una persona y un grupo determinado de individuos con características similares que les permiten compartir un punto de vista común.(13)

9 Autores varios, Diccionario de Ciencias Sociales, tomo I, p 766

10 Autores varios, El proceso de la educación, p 34

11 Paoli, José A. Comunicación e información, p 11

12 op. cit. p 896.

13 Shramm, Wilbur, Comunicación de masas, p 56

Debido a que la comunicación es un fenómeno social es necesario definir el término que encierra todo lo social de la humanidad, esto es la Cultura: este término hace referencia a los valores de un determinado pueblo así como a los lazos sociales concretos que le dan consistencia a un determinado grupo desde su nivel de conciencia.

Partiendo de la conceptualización de las funciones de la televisión, asignadas por ser un medio dentro de la sociedad, se define someramente como aquella que califica la fuerza de trabajo aunque esta no este sancionada por un curriculum.

En cuanto a la Televisión Educativa, es significativo decir que el Gobierno Mexicano, a través de la Secretaría de Educación Pública y la Secretaría de Gobernación, están creando programas en el campo de la enseñanza por medio de la televisión. Actualmente ya se trabaja a base de esta técnica educativa en instituciones de nivel medio (secundarias), a estas instituciones se les ha dado el nombre de Telesecundarias, pero es relevante decir, que esta técnica es utilizada en las zonas rurales del país. (14)

Los programas diseñados por la Secretaría de Educación Pública corresponden a los utilizados en las zonas urbanas del país.

14 Trejo Delarbre, Raul, Televisa el Quinto Poder, p 125

Cabe aclarar que los resultados evaluativos que se han dado por parte del teleauditorio y los objetivos alcanzados en materia de educación por televisión han sido bastante halagadores, según la Secretaría de Educación Pública, a través de José Fabian Sandoval Carranza, secretario del ramo en el Estado de Puebla; por lo que el gobierno está programando utilizar la misma técnica en niveles académicos más altos.

Esta técnica educativa consta de un promedio de 30 horas por semana, 6 horas diarias, de lunes a viernes. En cuanto al tiempo, existe un programa televisivo de 20 minutos, el cual está respaldado por un orientador y por libros impresos que sirven como guías de estudio.

La telesecundaria afronta diversos problemas, entre los más significativos se encuentran: 1) Los frecuentes cambios de personal que sufren las dependencias responsables. 2) La limitación en la planta de personal docente. 3) La irresponsabilidad en el diseño de las guías pedagógicas. (15)

Otro de los avances significativos que ha tenido la televisión en el ámbito académico ha sido la creación de la Secundaria Intensiva

para Adultos (SIA), creada por la Secretaría de Educación Pública en coordinación de la Televisión Rural y el Instituto para la Educación de los Adultos (INEA).

Este programa consta de un curso condensado de Telesecundaria y es para aprovechar la temporada de vacaciones. La SIA es una modalidad que certifica y reconoce el INEA.

Las encargadas de diseñar planificar y evaluar los programas son la Unidad de Telesecundaria y la Unidad de Televisión Educativa y Cultural (UTECE).

Debido a la gran aceptación que tiene la Telesecundaria se imparte desde la década de los 80s una nueva modalidad educativa llamada Telealfabetización o Teleprimaria, que al igual que la Telesecundaria fue creada con el fin de alfabetizar a las clases marginadas de todo el país. Esto también es obra de la Secretaría de Educación Pública y del INEA. Siendo presidente de la República Mexicana el Lic. Luis Echeverría Álvarez, la Teleprimaria se transmitió por Televisión Rural de México y por el canal 11 el cuál aun hoy sigue dando espacios para la emisión de programas educativos.

El INEA ha producido varios espacios televisivos como lo son: "El que sabe... sabe" que constaba con 105 capítulos. Otra serie es la titulada: "Aprendamos Juntos", que comprendía 100 programas. Estos programas consistían en enseñar a personas de escasos recursos y zonas marginadas del país, para que pudieran resolver problemas netamente ciudadanos. Su objetivo era el adaptar a estas personas a los movimientos dentro de una gran ciudad, debido a la intensa emigración hacia la capital de la República.

En lo referente a la Televisión Educativa en las Universidades, Televisión Rural de México realizó 105 programas sobre genética, los cuales se transmitieron en algunas instituciones de enseñanza Médica del país, durante durante la década de los 70. (16)

Actualmente existen programas realizados por la Universidad Nacional Autónoma de México que son transmitidos por el canal 2 de Televisa y por el canal 7 de televisión Azteca, que se dirigen a todo el público pero específicamente a estudiantes de un nivel medio superior y nivel profesional.

En el terreno de Telenovelas Educativas han sido producidas varias con el objetivo de motivar al teleauditorio a seguir estudiando.

Todas estas producciones televisivas han demostrado a través de estudios realizados por el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos, ser no solo una herramienta más para entretener sino un instrumento útil para la educación, debido a que por medio de este se ha podido educar informalmente a personas que no tienen acceso al campo de la educación en las aulas de clase.

La participación de Televisa en este terreno es menor que la del Estado, pero de suma importancia por su significado actual y sus perspectivas. La programación educativa de esta empresa se ha orientado principalmente a la enseñanza preescolar y universitaria, aunque también sobresalen sus series sobre el control natal y la alfabetización de los adultos. Desde sus inicios, la producción educativa de Televisa ha pretendido contribuir con los planes de educación gubernamental. De una forma u otra su línea educativa le ha servido para legitimar su proyecto cultural, defender sus intereses tanto económicos como políticos.

La primera Telenovela de este tipo fue: "Ven Conmigo", dirigida por Luis Vega. El objetivo de esta telenovela fue el de motivar al Público a seguir estudiando no solamente la primaria, sino hacer estudios más avanzados.

Alguno de los procedimientos utilizados fue, por ejemplo, el adaptar la telenovela-actor; o sea, que no se tenía escrita, sino que de acuerdo con lo que el artista iba dando, los escritores elaboraban la trama.

La telenovela duró un año un mes (noviembre de 1975 a diciembre de 1976) y los artistas que le estelarizaron fueron: Silvia Derbez, Jaime Fernandez, Aarón Hernán, Juan Ferrara, Alma Muriel y July Furlong.

La segunda telenovela educativa fue "Acompañame", presentada en agosto de 1977 y fue producida por Irene Sabido. Trató sobre la educación familiar y su objetivo era inducir al pueblo a organizar su familia con responsabilidad y sensibilizarlo en el sentido de que sus hijos recibieran educación y un mínimo de comodidad.

En julio de 1979 se proyectó "Vamos Juntos", bajo la dirección de Irene Sabido. Esta telenovela fue dedicada básicamente al "Año Internacional del niño" y tenía como meta principal orientar a los padres y a los adultos, en general, sobre el trato que debe darse a los niños, comprendiéndolos, acompañándolos y razonando con ellos. En esta historia vuelve a trabajar la actriz Silvia Derbez, acompañada por Carlos Piñar, Celia Castro, Macaria, Enrique Rocha, Rosenda Monteros, Anita Blanch y Tony Carvajal.

La cuarta telenovela producida por Irene Sabido fue titulada: "EL Combate" y se transmitió de abril a septiembre de 1980. En esta ocasión se hizo hincapié con la educación y principalmente en la educación abierta en provincia, su lema fue: "Educación para todos" en ella participaron Ignacio Lopez Tarso, Alicia Rodriguez, Pancho Cordoba, Rosa Furman, Eugenia Avendaño y Tony Carbajal .

Cada una de las telenovelas mencionadas, desarrolló temas de singular importancia demostrando que la televisión, al igual que es un medio de diversión, es un instrumento para la educación .

LA TELEVISION EDUCATIVA

CAPITULO DOS

En el inicio de la última década de este siglo, es necesario revisar los resultados de la educación formal para determinar si los gastos, cada vez mayores en este renglón, han reportado resultados proporcionales al esfuerzo desplegado. Lo cierto es que, la educación, es reconocida como un factor decisivo para una formación más adecuada del individuo y de la sociedad en su conjunto; por lo que continuamente se amplían las facilidades para el acceso de todos a la educación.

Si bien es cierto que el número de escuelas ha aumentado considerablemente en los últimos años, en muchos casos es evidente que la atención se está extendiendo con sacrificios de la calidad. Además, los responsables de los sistemas educativos han terminado por reconocer que la capacidad instalada de la escuela convencional es insuficiente para atender la demanda real.

"El producto educativo que contienen los programas formales, resulta poco adecuado a las exigencias de un mundo que demanda cada

vez más actualidad y rapidez en la resolución de sus conflictos".(17)

Son muchas las voces que se escuchan para solicitar cambios más acordes con la realidad. Es aquí en donde surge una paradoja: unos no tienen acceso a la escuela, con lo que se perpetúa su marginación; otros, después de recorrer todos los escalones del sistema educativo, descubren que lo que han recibido es deficiente.

En este aspecto no todo es queja, muchas organizaciones locales e internacionales han venido luchando desde hace tiempo para superar deficiencias educativas específicas en distintos campos: esca, salubridad, etc. todas esas experiencias corresponden al campo de la educación no formal que recibe apoyo, principalmente, de fondos provenientes de los países desarrollados y de organismos mundiales que cooperan con las instituciones nacionales para atender las necesidades inmediatas de poblaciones particulares, ya que suelen centrar su apoyo en la acción y la utilización directa del aprendizaje para el desarrollo de la comunidad favorecida por esta ayuda. Pero sobre todo, la educación no formal persigue la finalidad de ayudar a quienes no han tenido oportunidades de acceso a una escolaridad formal.

17 Peppino Barale, Ana, Radiodifusión Educativa, p 27

En su origen, el interés por la educación no formal partió de una toma de conciencia, cada vez mayor, de las complejidades de los vínculos entre educación y desarrollo; además, resulta evidente que una ampliación lineal de una educación formal no podría satisfacer la necesidad de un crecimiento cuantitativo y de un cambio cualitativo en la educación.

Considerando que la educación formal cada vez padece de menos efectividad, es necesario apoyar a esta de manera informal para que el proceso de enseñanza aprendizaje cumpla su cometido; esto permite hacer algunas afirmaciones tales como que el aparato educativo necesita de apoyarse en técnicas de mayor penetración en la mente de los alumnos insertos en el campo educativo, sin importar el grado académico.

La educación no formal permite una mayor flexibilidad en los estudiantes para aprovechar el tiempo libre e instruirse fuera del aula. Al implementar, de forma esquemática, el manejo de una educación no formal, permite que la rigidez de conceptos manejados en la escuela, se vuelva más flexible con la ayuda de herramientas didácticas más sencillas; para ello es necesario manejar distintas formas de educación y las que más funcionan, son en los medios

audiovisuales. En este sentido el proceso de enseñanza aprendizaje se ha visto apoyado por una serie de elementos que permiten una mayor agilidad en el aprendizaje: como los acetatos, los audiovisuales y la televisión.

La educación no formal permite hacer realidad una vieja demanda: brindar educación a quienes no tuvieron acceso a la escuela y ofrecer oportunidades viables de aprendizaje durante toda la vida a escolarizados o no. Detrás de estas expresiones que se basan en principios educativos similares, encontramos una concepción de la educación que puede ser definida como "un continuo existencial que dura toda la vida y como una tarea de mayor envergadura que la educación tradicional" (18). Partiendo de esta definición de educación se establece el concepto de educación no formal: es toda actividad educativa, organizada y sistemática que se realiza por fuera del sistema escolar formal para brindar determinados tipos de aprendizaje a sub-grupos particulares de la población.

En este punto de vista los medios audiovisuales han permitido que los estudiantes tengan más interés en lo que aprenden, explotando el campo de la educación no formal a través de medios que facilitan la posibilidad de recepción y percepción de mensajes; estos

18 Braun, Juan. Comunicación educación no formal y desarrollo nacional. p 174.

medios pueden ser la Radio y la Televisión, ya que canalizan su información a dos sentidos del ser humano: el auditivo, en el primer caso y el visual-auditivo, en el segundo.

"Algunos datos estadísticos pueden darnos una idea de la importancia mundial de la enseñanza a distancia. A principio de los ochenta, solo en la extinta URSS, funcionaban 1 200 instituciones de ese tipo y se calculaba, para entonces, que un millón y medio de estudiantes seguían estudios superiores, a distancia. En China, para 1983, el 40 por ciento de la población universitaria -cerca de un millón de personas- seguía este tipo de cursos: un tercio a través de la Universidad por Radio y Televisión de China (RTVU), dos tercios en universidades por televisiones locales y programas de estudios superiores, por correspondencia. Cada vez son más los países donde se han creado organismos dedicados únicamente para estudios a distancia; entre ellos se cuentan: Canadá, Costa Rica, España, Estados Unidos, Hong Kong, India, Italia, Japón, los Países Bajos, Pakistán, Tailandia, Taiwán y Venezuela.(19)

"Hasta hace poco tiempo, la educación a distancia casi era sinónimo de cursos por correspondencia; como ejemplo más remoto están los cursos de taquigrafía que organizó Issac Pitman en 1840; otros, mencionan al Instituto Toussaint y Langenscheidt, fundado en

Berlín en 1856 para el aprendizaje de lenguas, como la primera institución verdadera de enseñanza por correspondencia. El tiempo transcurrió y su número aumentó gradualmente, lo que no impidió que esos servicios fueran considerados como una segunda opción con respecto a la educación tradicional."(20)

La Televisión, desde sus inicios como medio de educación a distancia, ha pasado por una serie de transformaciones o etapas, en donde se ha desarrollado para lograr cada vez mayor penetración con sus mensajes sobre el auditorio masivo que lo recibe. El desarrollo de la Televisión se divide en tres etapas: a) Técnica o de ingeniería, es la fase correspondiente a los inicios del medio a la serie de invenciones que dieron como resultado la transmisión del audio y del video y la recepción simultánea en otro lugar. En esos momentos lo que importaba era obtener un logro técnico sin importar a quién se le enviaba ésta señal. Esta etapa abarca desde los intentos del hombre por inventar la televisión hasta las primeras demostraciones en público.

Al generalizarse el uso de la televisión dejó de predominar el aspecto técnico y surgió una nueva etapa.

b) De producción. Con el paso del tiempo otras personas intervienen en el medio y ya no son los técnicos los únicos involucrados; cobra mayor importancia el envío de mensajes, surgen nuevos roles dentro

del campo de la Televisión: el Productor y el Director, elementos que van a aprovechar el adelanto técnico para decir "algo". En este momento no sólo se habla de la televisión como un envío de señales sino de transmitir un mensaje a los receptores que se encuentren frente a los aparatos receptores. Durante este tiempo la etapa técnica se sigue desarrollando y perfeccionando el invento; los ingenieros tratan de enviar una imagen lo mas perfecta posible y a mayor distancia aun sin importar el contenido de las transmisiones. Conforme se desarrolla la Televisión surgen nuevas estaciones y aumenta la competencia y de esta forma se generan formulas para captar teleaudiencia, terminandio así la etapa de los productores.

c) Programadores. Son las personas encargadas de establecer el contenido de las producciones; cobra importancia no sólo el envío del mensaje sino el tipo de receptor al que llegará. La Televisión se especializa por horarios en base a estudios de audiencia. "Las etapas se siguen desarrollando como el arbol y sus capas; la parte central es la parte técnica, que aun oculta a los ojos, sigue creciendo y haciendo crecer las otras etapas, como la produccion, o la capa externa, la que se ve, la que se juzga, o sea la de programacion".

(21)

Al desarrollarse la Televisión, en el campo de la programación se generan distintos programas para distintos públicos; las cadenas televisoras establecen fórmulas para lograr una mayor audiencia a su programación, creando y explotando distintos géneros televisivos como los informativos, los culturales, los de entretenimiento y los educativos. Toda programación en una estación televisora se divide en tres tipos de programas, según su emisión:

a) De Mantenimiento. Se ha considerado a la competencia, ya que si esta cuenta en determinado horario con algún programa que acapare audiencia y no se tiene la posibilidad (por factores económicos o por no haberlo) de incluir en la misma hora otro programa con la misma o mayor aceptación por parte del teleauditorio, se coloca un programa de bajo costo sólo para "mantener" la estación al aire y el programador debe procurar otros horarios con posibilidades.

Generalmente la programación de mantenimiento se integra con series viejas y repetidas cuyos costos por derecho de exhibición son bajos. Tal es el caso de series como "Viaje a las estrellas", "La carabina de ambrosio", etc.

b) De Choque. Este tipo de programación se presenta cuando dos o más estaciones televisoras tienen, en un momento, programas al aire con la misma aceptación; tal es el caso de los programas de concurso "Llévatelo" transmitido por el canal 2 en red nacional a las 19:00 horas de lunes a viernes y el programa "a todo dar" transmitido por la red nacional 13 de Televisión Azteca en los mismos horarios y días.

c) De Auditorio. Es lo contrario al de mantenimiento; existe un programa que por sus cualidades acapara un gran porcentaje de teleaudiencia y se obliga a la competencia a programar sólo para mantenimiento. Como es el caso de la serie "Testigo en video" transmitida por la red nacional 13 de 22:00 a 23:00 horas todos los martes y las "Películas" del canal 5 en ese mismo horario y día.

La programación por horarios se debe al interés del auditorio y de esta manera, se clasifican los programas para niños, jóvenes y adultos; en base a esto, también, se mantiene una censura previa de la Dirección General de Cinematografía. Hay que tener en cuenta dos factores: por un lado, quien esté expuesto a determinado programa, realmente se eduque, se oriente, se entretenga o se informe y por otro, que el tipo de programa se encuentre en un horario apropiado para su exhibición.

De acuerdo con ésta diferenciación de horarios y de tipos de programas, las cadenas de televisión han invertido grandes cantidades de dinero para adquirir y mantener programas de choque sin importar la inversión en programas que requieren mayor fortalecimiento para cumplir con la función educativa que le atañe a este medio. Para ello es necesario determinar que es la Educación en la Televisión o la Televisión Educativa.

El primer obstáculo para lograr la sencillez es el problema de la terminología. El uso popular ha aceptado que el término Televisión Educativa comprenda casi cualquier clase de programas educativos de video que se presenten con cualquier propósito serio o como un intento de enseñar algo a alguien. Esa amplia definición del término tan general, que puede incluir tantos tipos de transmisiones electrónicas, de materiales tan distintos, siempre se calificará para que indique: 1) Qué clase de instrucción se difunde; 2) A quienes se difunde; 3) Por qué razón; 4) Como. Esos mismos calificativos se referirán también a la expresión, difusión educativa que incluye, igualmente, las transmisiones por televisión.

"Muchos de los difusores educativos utilizan el término: Televisión Instructiva. Este término se usará para referirnos a las transmisiones electrónicas, cuya función consiste en enseñar un conjunto específico de materias a los alumnos, en sus hogares o en sus escuelas, cuando esas materias formen parte de un curso formal de estudios" (22).

La televisión educativa puede transmitirse en muchas formas. El método de difusión no se relaciona con su propósito. Los programas de televisión educativa pueden estar o no a cargo de maestros. Ahora

regularmente lo están, pero es posible producir un programa de televisión educativa sin un maestro convencional o actor profesional que desempeñe el papel del maestro y aún sin ningún narrador o anunciador de cualquier clase.

Hay que considerar que el campo de la Televisión Educativa se encuentra en el desarrollo de la Educación no formal, ya que por medio de la Televisión sólo se han ido generando programas que refieran a este tipo de educación.

Actualmente existe una serie de programas, en los distintos canales de Televisión que pertenecen a Televisión Azteca y Televisa. Dichos programas tienen una estructura que permite enseñar al receptor elementos que contribuyan a su formación, desde manualidades hasta carpintería y se catalogan como programas de índole cultural.

Es necesario diferenciar a la cultura de la educación. El Diccionario de la Lengua Española nos recuerda que el término Cultura procede de una expresión latina equivalente a cultivo, culto, es el "homenaje reverente que se tributa a Dios" y de forma figurada se entiende por cultura "el conjunto de modos de vida y costumbres,

conocimientos y grado de desarrollo artistico, científico, industrial en una época o grupo social". "De forma popular, cultura es el conjunto de manifestaciones en las que se expresa la vida tradicional de un pueblo".(23) Como se puede apreciar, se trata de una configuración genérica, omniabarcante, en la que casi todo puede ser cultura.

Segun el Diccionario de la Unesco, sin embargo, nos dice que cultura es el mejoramiento de las facultades físicas, intelectuales y morales del hombre y también el resultado de este mejoramiento, en el individuo y en la sociedad. No se trata, ciertamente de una conceptualización completa, pero aquí encontramos importantes elementos configuradores: la cultura se refiere a un mejoramiento, no a un empobrecimiento; se dirige al hombre completo, es decir a la persona tanto en lo individual, como en lo social.

Sobre el término cultura se han formulado, a lo largo de la historia, conceptos más o menos próximos a los que acabamos de citar. Se trate, en definitiva, de un sentido de la vida, de una realidad vital, que supone el cuidado, el cultivo de algo ya existente: la naturaleza humana llamada en todo caso

23 Iglesias, Francisco. La Televisión Dominada, p 24

a perfeccionarse y a autoreconocerse. "La cultura es aquello a través de lo cual el hombre, en cuanto a hombre, se hace más hombre, es más, accede más al ser" (24).

En esto encuentra también su fundamento la distinción capital entre lo que hombre es y lo que tiene, entre el ser y el tener. La cultura se sitúa siempre en relación esencial y necesaria a lo que el hombre es; mientras que la relación a lo que el hombre tiene, a su tener, no sólo es secundaria, sino totalmente relativa. De aquí se derivan importantes consecuencias no sólo teóricas, sino también prácticas que permiten ver, con más amplia perspectiva y mayor hondura, aspectos vitales de las relaciones humanas. Para el objeto de estas páginas, las emisiones que debe desempeñar la televisión, es la educación, primera y esencial tarea de la cultura. La educación consiste, en efecto, en que el hombre llegue a ser cada vez más hombre, que pueda "ser" más y no sólo que pueda tener más y que en consecuencia, a través de todo lo que tiene, todo lo que posee, sepa ser más plenamente hombre. Para ello es necesario que el hombre

sepa ser más no solo con los otros, sino también para con los otros. La educación tiene una importancia fundamental para la información de las relaciones interhumanas y sociales. Mientras que educación, es un conjunto de transformaciones que sufre el individuo por medio de un sistema estructurado de enseñanza-aprendizaje, del cual se deriva una triple taxonomía de éste concepto: Formal (escolar); No Formal (extraescolar) e Informal (paralela) (25).

La educación formal se asocia inmediatamente a un sistema escolar cuya estructura orgánica está, prevista claramente por las leyes del país y la mayoría de la veces depende de un centro rector que forma parte de la administración pública; su función no es uniforme; sin embargo, en su esencia, es posible atribuir al sistema escolar un núcleo sólido de tareas, vinculadas a un sistema social basado en el otorgamiento de títulos o diplomas.

Las maneras de impartir la educación del tipo que sea, a través de un medio electrónico es una alternativa complementaria dentro del sistema educativo nacional.

25 La Belle, Thomas J. Educación no formal y cambio social en América Latina, p 288.

La educación formal por Televisión es un sistema de educación institucionalizado que difunde educación primaria y secundaria. Al establecerse el trabajo de educación no formal por televisión se presenta una segunda oportunidad de aprendizaje que hace posible que grupos urbanos o rurales adquieran un desarrollo integrado de conocimientos, actitudes y habilidades útiles; suministra una amplia variedad de aprendizaje del trabajo.

Al determinar que la televisión educativa padece de un problema de definición, esto se refiere más que nada a la conceptualización de una serie de programas que se consideran educativos cuando estos solo pertenecen a una formación cultural. Esta afirmación se hace debido a que al existir una confusión de terminos es necesario ejemplificar para poder determinar como se enseña por televisión y cómo se transmite cultura a través de este medio. Si en determinado canal se transmite un concierto de Mozart, se esta dando cultura a los receptores, porque están conociendo alguna parte de la obra de este autor. De otra forma, si en un programa se enseña como esta compuesta una filarmónica, una sinfónica, el número de instrumentos que la componen, se está enseñando.

Aunque la televisión educativa incluya un rasgo de cultura por pertenecer a ella, no significa que este tipo de televisión sea la cultura.

Al paso del tiempo, al desarrollarse la posibilidad de educar a través de un medio audiovisual a distancia, como lo es la televisión, este medio ha evolucionado en el campo. Con esta posibilidad, en Europa se han establecido algunos programas que han permitido perfeccionar el trabajo de educación a través de un complejo televisivo.

En Latinoamérica, debido a que el problema común entre todos los países es el analfabetismo, exige que algunas repúblicas entiendan la importancia de los medios de comunicación en el momento de comenzar una integración social, cultural y política de una población y para ello es necesario que los integrantes de los países tengan conocimientos básicos para desenvolverse en forma adecuada en una futura sociedad industrializada.

De todos los países latinoamericanos que han desarrollado planes de trabajo para televisión educativa, México es el que hasta el momento ha logrado un mayor desarrollo en el trabajo televisivo.

Las emisiones de televisión educativa en México, nacen al buscar solucionar, de manera precisa y responsable los problemas de la extensión de la enseñanza. Los programas realizados para televisión educativa en nuestro país tienen, como objetivo, atender a dos demandas fundamentales: la demanda rural y la demanda urbana. En el

primer caso la intención es llegar a zonas donde el número de escuelas es muy bajo y crearlas es muy costoso; en el segundo, la migración del campo a la ciudad hace que el índice de analfabetismo aumente.

"Los primeros intentos de la televisión educativa en México se produjeron en 1965, por la Dirección General de Educación Audiovisual, creada con el fin de crear proyectos educativos a través de los medios de comunicación. Hasta el momento la televisión educativa en México continúa con el objetivo de aportar soluciones a los cuatro problemas educativos más graves del país: el analfabetismo, la falta de empleos para profesores, la necesidad de la formación profesional de los adultos y la educación sanitaria".(26)

Hasta el momento la televisión educativa en México ha alcanzado altos niveles de utilización y crecimiento debido más que nada al reconocimiento de las necesidades sociales a las que hay que hacerles frente. Al hablar del desarrollo de la televisión educativa en México nos referimos a la educación formal realizada por el gobierno.

Las principales cadenas televisoras han desarrollado sólo

26 Alberó, Andrés Magda, La Televisión Didáctica, p 84.

algunos esfuerzos y estos no han sido del todo exitosos debido a que existe un problema de intereses donde los particulares (Televisa) creen que usar el tiempo de televisión en cuestiones educativas les acarrea perdidas por falta de patrocinadores para estos programas.

Sin embargo se puede afirmar que con una planificación adecuada, la television privada podría realizar programas de alfabetización, mejorar las condiciones de los habitantes de zonas rurales y también dar una formación profesional a la comunidad urbana y de esta manera explotar, el campo de la educación no formal a través del medio televisivo.

LA TELEVISION EDUCATIVA VS LA
TELEVISION CULTURAL

CAPITULO TRES

CURRICULUM DE OSCAR DANIEL CEVALLOS GRACIA.

Nombre: Oscar Daniel Cevallos García.

Fecha de Nacimiento: 4 de Septiembre de 1966.

Lugar de Nacimiento: Puebla, Pue.

Estado Civil: Soltero.

Ocupación: Jefe del departamento de Post-producción de Televisión de Puebla, S.A.

Estudios: Pasante de la Licenciatura en Comunicación, Egresado de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla en Julio de 1992.

Años de Trabajar para la televisión Comercial: 6 años.

Trabajo Laboral:

Enero de 1988 Ingresó a Televisión de Puebla, esto cuando cursa el segundo semestre de la licenciatura en Comunicación en la UFAEP, es aceptado en el área de noticieros como asistente de camarógrafos, en el puesto permanece durante 6 meses.

Julio de 1988 Es aceptado como reportero y realiza diversos reportajes culturales y cubre diversas notas informativas para los programas noticiosos de televisión.

Diciembre de 1988

Pasa al area de producción, en donde se aboca a la realización de programas infantiles, en específico labora para el programa "Tiempo Feliz", en donde se desempeñó como asistente, para después ser editor oficial y más tarde director de cámaras y productor del programa hasta que salió del aire un año después.

Enero de 1990

Es nombrado director de cámaras del noticiario "Día con Día" y ya dentro del area de producción realiza promocionales especiales como el de la "Primera Semana Nacional de Solidaridad", "El Día del Bombero", etc.

Mayo de 1990

Se hace cargo de los programas denominados "Frente al Público", "Al descubierto", "Entrevista de Fondo con Julian Abed"; esto durante un año.
A lo largo de este tiempo realiza programas especiales del 5 de Mayo, La gran carrera del bebé, Las Mañanitas a la virgen y El Día de la Guadalupana, entre otros.

Agosto de 1992

Es nombrado, del nuevo departamento de Post-Producción como el jefe en cargo, aquí realiza, hasta la fecha los programas especiales para la televisora como la serie "participemos" con el entonces candidato al Gobierno del Estado de Puebla, Manuel Bartlett Díaz; además de los especiales que con motivo de las 6 visitas de Carlos Salinas de Gortari se realizaron.

ENTREVISTA CON EL SEÑOR OSCAR DANIEL CEVALLOS GARCIA.

1. ¿Cuál es la Televisión a la que le atañe la función de la educación?

Yo creo que todo medio de comunicación le atañe la función de educar; pero entonces entramos al régimen de propiedad. En Europa por ejemplo, los canales básicamente pertenecen al Estado; en los Estados Unidos de Norteamérica son empresas privadas y aquí en México tenemos canales estatales y canales privados. En este sentido el empresario televisor mexicano busca la retribución su inversión; entonces hace programas educativos en menor escala.

Yo siento que la Televisión del Estado, reprivatizada ahora, se enfoca más a lo que es educación, a programas didácticos, a programas de formación; por naturaleza, digamos que le atañe a la Televisión del Estado la función de educar, aún cuando debería ser una función general.

2. ¿Cuál es el estado actual de la Educación en México?

Yo siento que independientemente de la Reforma Educativa, estamos sufriendo un rezago de educación bastante grave, en el sentido de que se deben cambiar los métodos de enseñanza, eliminar el

aprendizaje de memoria y cambiarlo por el de razonamiento desde las primeras experiencias de la vida en cualquier ser humano, para que esto dé un panorama mayor.

Sufrimos un rezago grave que nos pone en desventaja ante la puesta en marcha del Tratado de Libre Comercio entre nuestros vecinos del norte como Canada y Estados Unidos, la educación debe estar a la orden del día, en este sentido los colegios privados llevan la vanguardia, la educación del Estado esta mal.

3. ¿Cuál es el estado actual de la Televisión en México?

Pues básicamente nos enfrentamos a que se ha enfocado al renglón del entretenimiento; entretenimiento es lo que vemos en Televisión. Si hay programas educativos como lo mencioné cuando hablamos de la Televisión del Estado, pero hay más programas de entretenimiento que de educación.

4. ¿ Existe realmente una Televisión Educativa en México?.

Hay una Televisión Educativa; de hecho hay una unidad de

Televisión Educativa que le corresponde esta función y es la que se encarga de producir todos los programas de Telesecundaria, programas via satélite difundidos a toda la República Mexicana.

Desgraciadamente, lo que más reditua son los programas de entretenimiento y es a lo que esta acostumbrada la gente.

El problema de la educación es que desde pequeños nos acostumbramos a ver las caricaturas o las telenovelas o las luchas; entonces si nosotros cambiamos la manera de pensar de los pequeños y lo reflejamos con contenidos televisivos, podemos tener mejores resultados.

5. ¿ Como define una Televisión Educativa?

Una Televisión Educativa, yo la definiría como una Televisión de formación integral, básicamente que abarcaría los aspectos del razonamiento desde la edad infantil hasta la madurez del televidente; que cumpla con lo académico, fomentando las artes manuales, visuales y del intelecto.

6. ¿ Qué cadena de Televisión lleva a cabo la función Educativa; Televisa o Televisión Azteca?.

Yo siento que Televisión Azteca es la que lleva a cabo el renglón de la educación por televisión y esperemos que con la reprivatización se siga con esta tendencia.

7. ¿ Considera que la Televisión privada cumple con la función educativa?

No lo considero, yo siento que más que nada cumple con la función de entretenimiento.

8. ¿ Como considera que la Televisión privada deba apoyar al campo de la educación?

También puede en algún momento recuperar su inversión, esto con programas educativos; pero debe ir reforzada con una producción fuerte de ideas bastante creativas, para que de la misma forma con que se capta al auditorio con un programa como lo fue "TVO", se capte con un programa educativo.

9. ¿ Como define educacion y que diferencia tiene con Cultura?

La Cultura es el conjunto de elementos que integran a la persona y la Educacion viene siendo la formacion de esa persona.

La Educacion viene conduciendo al individuo por el camino del equilibrio y del razonamiento.

En este sentido la Educacion es razonamiento y formacion.

10. ¿ Es lo mismo Television Cultural que Television Educativa?

No, de hecho Televisa tiene una Television cultural, pero no tiene Television Educativa; entonces la Television Educativa es una Television de formacion.

Television Cultural es la que nos ayuda a aumentar ese conjunto de valores de la persona.

CURRICULUM DE LUIS ALBERTO ARRIAGA LILA.

Nombre:	Luis Alberto Arriaga Lila
Fecha de nacimiento:	13 de Abril de 1961
Lugar de Nacimiento:	Puebla, Pue.
Estado Civil:	Casado
Ocupación:	Periodista de Televisión
Estudios:	Medico Cirujano Partero, egresado de la Benemerita Universidad Autónoma de Puebla en 1987.
Años de ejercer el periodismo por Televisión:	8 años.
 Trabajo Laboral:	
1986	Ingresó como comentarista en programas de Televisión de Puebla S.A. en ese mismo año es aceptado como locutor y comentarista en las estaciones de radio XEW y XEQ del grupo Televisa Radio.
De 1988 a Febrero de 1992	Se ha desempeñado como conductor, reportero, comentarista, editor, locutor y productor.
Marzo de 1992	Es nombrado Director de los Noticiarios de Televisión de Puebla.

ENTREVISTA CON LUIS ALBERTO ARRIAGA LILA

1. ¿Cuál es la Televisión a la que le atañe la función de la educación?

Bueno yo creo que la Televisión como medio de comunicación trae implícito ya la cuestión educativa y esto lo debe tener muy claro quien se dedica de lleno al trabajo en este medio.

El hecho de llegar a una gran cantidad de personas, obliga a todos los que trabajamos en el medio de comunicación, a tener esa función, esa función educativa, que lógicamente tiene como cuna principal las aulas, la escuela; pero que como medios de comunicación debemos entender que tenemos un lugar preponderante en los hogares, en las oficinas y en todos los lugares en donde haya un aparato televisivo, yo creo que es importante la función educacional de la Televisión.

2. ¿Cuál es el estado actual de la Educación en México?

Yo pienso que la educación en México en estos momentos se encuentra en una etapa interesante, se encuentra en un momento mucho

muy interesante, un momento de transición, un momento de mejoras en donde tiene muchas alternativas; una de ellas, es la Ley General de Educación, otra de ellas es la Carrera Magisterial.

Hay que recordar que la educación en México ha tenido 3 factores fundamentales, uno de ellos indiscutiblemente es el Maestro, el segundo aspecto es el Alumno y el tercero de ellos es el Medio en donde se desarrolla el alumno, ya sea en el aula o en la propia familia, entonces yo creo que en este momento la Educación en México esta en una etapa ascendente, pero todavía en un plan inferior, todavía muy por debajo de lo que se necesita para tener una educación similar a la de un país desarrollado.

Creo que con el tiempo y con el trabajo se va a lograr la meta.

3 ¿Cuál es el estado actual de la Televisión en México?

Bueno yo creo que la Televisión en México siempre ha tenido un plano importante, yo creo que el estado actual de la TV es bueno.

Se esta dando en este momento la privatización de los medios de comunicación, específicamente hablando de la Televisión que mantenía el gobierno en su poder, esto podría dar mas auge a este sistema de comunicación, que ya de por sí es muy bueno, ya que esta catalogado como uno de los 3 medios televisivos más importantes en el mundo.

La Televisión Mexicana esta al nivel de la Televisión norteamericana, de la Televisión Inglesa.

4. ¿ Existe realmente una Televisión Educativa en Mexico?.

Yo creo que el concepto es muy subjetivo, porque podríamos catalogar a la Televisión Educativa como los programas que se realizan en la unidad de Televisión Educativa y Cultural (UTECE); o programas específicamente educacionales.

La Televisión en su conjunto es educativa, todo depende de quien la vea y como la vea .

En este caso hablando de los niños, es importante siempre la orientación de los padres de familia, entonces yo creo que si existe la Televisión Educativa en México.

5. ¿ Como define una Televisión Educativa?.

Lo hemos hecho ya en el transcurso de esta entrevista.

Yo lo enfocaría desde el punto de vista de la educación a través de la Televisión.

La Televisión Educativa no es un programa de tv, sino todo un concepto que debe llevar inserto la misma Televisión.

6. ¿ Que cadena de Televisión lleva a cabo la función educativa, Televisa o Televisión Azteca?

Yo no creo que haya diferencia, yo trabajo en la Televisión privada y sería lógicamente poco ético que dijera que es mejor que la Televisión del gobierno, ahora privada también; entonces yo vuelvo a lo mismo, la Televisión lleva implícito a la educación.

ambas Televisoras realizan un esfuerzo importante en esta materia.

7. ¿ Considera que la Televisión privada cumple con la función educativa?.

Si, yo creo que si la cumple de muy buena manera; el hecho de las mismas telenovelas, los noticiarios y programas de debate, es cuestión de analizar una carta de programación que tenga la televisora privada a la que me enorgullezco pertenecer.

8. ¿ Como considera que la Televisión Privada deba apoyar al campo de la Educación?.

Haciendo mas programas culturales, trabajando mas concretamente en materia infantil, en programas infantiles, es importante hacer programas infantiles, de diversion logicamente.

Hay que recordar que los niños son como esponjas que todo captan y lo importantes es que capten cuestiones educativas importantes, culturales importantes. Checar bien nuestra programación de caricaturas, que no haya tanta violencia en la pantalla en resumen.

La televisión privada deberá apoyar todavía más a la educación.

9. ¿ Como define educación y que diferencia tiene con Cultura?.

Bueno son dos cosas distintas, porque la educación es primero, la educación es la raíz de ese gran árbol que al final de cuentas en sus hojas tiene cultura.

Un hombre culto es un hombre educado, pero no siempre un hombre educado es un hombre culto, esas son cuestiones distintas.

La educación en la base y el fundamento para que pueda crecer y consolidarse la persona.

10. ¿ Es lo mismo Televisión Cultural que Televisión Educativa?

En algunos conceptos tal vez, pero creo que más o menos vendría siendo la misma respuesta a la pregunta anterior, pero no no creo que haya una diferencia muy notoria.

El hecho de poder programar culturales no quiere decir que haya mayor educación; son cosas muy distintas.

CURRICULUM DE JOSE FABIAN SANDOVAL CARRANZA.

Nombre: José Fabián Sandoval Carranza.
 Fecha de Nacimiento: 16 de Febrero de 1946.
 Lugar de Nacimiento: Puebla, Pue.
 Estado Civil: Casado.
 Ocupación: Secretario de Educación Pública del Gobierno del Estado de Puebla
 Estudios: Licenciado en Educación básica, título otorgado por la Universidad Pedagógica Nacional.
 Años de trabajo profesional: 25 años.

Trabajo Laboral:

1967 Trabajos Docentes en el nivel primaria en diferentes estados de la República Mexicana como: en el Estado de México y Michoacán.

1970 Es nombrado trabajador administrativo en la educación como analista de Programación y Presupuesto. Meses después, es nombrado como jefe del Departamento de Registro y Certificación escolar en el Estado de Puebla.

1975 Es nombrado Sub-Director de Planeación y Desarrollo para el Gobierno de Zacatecas, nombramiento que también le fue otorgado para el Gobierno del Estado de Tamaulipas, pero en 1977.

1980	Es nombrado Sub-Director de Educación Básica.
1982	Es nombrado Sub-Director de Educación Terminal de la Secretaría de Educación Pública.
1985	Se desempeña en la Sub-dirección de educación e investigación tecnológica de la SEP.
1989	Asume el cargo de director de los Servicios coordinados de Educación Pública en el estado de Puebla.
A partir del 1 de febrero de 1993	Secretario de Educación Pública para el Gobierno del Estado de Puebla.

ENTREVISTA CON EL SEÑOR JOSE FABIAN SANDOVAL CARRANZA.

1. ¿Cuál es la Televisión a la que le atañe la función de la educación?

Nuestro criterio en ese sentido es que la televisión a la que atañe la función de educar es la que transmite de alguna manera mensajes, utilizando los medios de comunicación que tiene en su poder. Transmite a la sociedad, no solamente a los alumnos, conocimientos que le den facilidad de desenvolverse en el ámbito social. Es lo que nosotros consideramos como dar educación, no

instrucción. La instrucción viene un poco diferente de lo que es el ámbito educativo.

La Televisión que educa es, la que enseña a cómo comportarse, a como realizar actividades, a como hacer cosas y la que instruye también.

2. ¿Cuál es el estado actual de la educación en México?

Es una pregunta muy amplia.

Podemos decir que en Puebla no es exclusivamente privativo de la entidad, es un fenómeno que se da en toda la República Mexicana. Tenemos en el ámbito educativo grandes desigualdades; por un lado, la matrícula de educación básica, hablando de grado pre-escolar, primaria y secundaria, no está subsanada del todo, me refiero a que nuestra oferta educativa con respecto a nuestra demanda no está cubierta.

Hay diagnósticos específicos que nos marcan, como en la educación elemental pre-escolar, primaria y secundaria, nuestros índices de eficiencia terminal o de abandono en los estudios, reprobación y nos dan muestra de desigualdades educativas; podemos poner un ejemplo: en términos nacionales, como en los Estados de Nuevo Leon o como Guanajuato, tenemos un índice de eficiencia terminal mucho mas satisfactorio a los que tenemos en Puebla, Guerrero o Hidalgo, en donde el índice de eficiencia terminal es muy

bajo. En Puebla hablamos del 59% con respecto a la media nacional que es—del casi 60%, es decir, el grado de escolaridad de educación Primaria o en educación en términos generales en México es de un SEXTO año de primaria.

Tenemos índices de rezago muy severos de infraestructura y podemos comentar también que nuestra educación no ha dejado satisfecha a mucha gente de la población, porque si tenemos una atención a nivel básico que se reduce hasta llegar a niveles profesionales.

La culminación de los estudios a nivel profesional, cuyos datos no manejamos con exactitud, señalan que es muy baja, debido principalmente al abandono de las carreras profesionales.

La educación en México, al hablar de un sexto año de primaria, muestra que hay grandes rezagos, pero también podemos decir que nuestra educación está haciendo grandes esfuerzos sobre todo en la presente administración gubernamental para ponernos a la par y ponernos al alza de lo que se acerca como lo es el Tratado de Libre Comercio y el próximo siglo que está a la vuelta de la esquina.

3. ¿Cuál es el estado actual de la Televisión en México?

Pues también es una pregunta compleja, para nosotros, pero creemos que la Televisión en México debe poner un poquito de énfasis en la transmisión de lo que hemos estado comentando. En este caso la

importancia que ha tenido este medio de comunicación a nivel nacional, al ampliar su cobertura, no solamente a las grandes ciudades capitales de los Estados, sino a incorporarse a los grandes centros rurales y comunidades alejadas del país, hace que esta situación por la que atraviesa la Televisión que ha sido consolidada de manera importante, así lo sentimos en los últimos años, pues nos da la posibilidad a los que trabajamos en el sector educativo de utilizarla, de emplearla para que sea una instancia importante de difusión.

La Televisión hoy se ve más, en comparación de 5 años atrás, hoy es más empleada en el ámbito comercial y educativo.

4. ¿Existe realmente una televisión educativa?

Sí, pero desafortunadamente es muy escasa, pero sí existe.

Tenemos para ser objetivos en los ejemplos, pues, que tenemos el área de Televisión Educativa del canal 11; tenemos el satélite que utilizamos los educadores para dar clases a nivel de Telesecundaria y tan solo en el Estado de Puebla estamos siendo atendidos por esta área en más de 700 instituciones de educación secundaria por televisión.

Existe un procedimiento de educación y comunicación, una instancia que estamos ocupando los maestros, hablando específicamente de lo que es Televisión, para utilizar en el nivel de educación, hablando de Televisión Educativa, pues tenemos, repito muy poca cobertura para poder transmitir a nuestros niños, sobre todo a los que están en la generación de su personalidad, este importante medio, apoya de manera muy escasa.

5. ¿Como define una Televisión Educativa?

Podríamos definir de manera muy sencilla la Televisión Educativa como aquella que transmite los conocimientos, las estrategias y los elementos suficientes para darle a los padres, a los alumnos y a la sociedad los conocimientos que estén acordes a su realidad, con su entorno social y los prepare para la vida.

6. ¿ Qué cadena de Televisión lleva a cabo la función Educativa:

Televisa o Televisión Azteca?

De hecho son las 2, nosotros en la televisión privada, Televisa, especialmente. Pues tenemos un apoyo sustancial, en materia

educativa, no solamente de los noticiarios sino en aspectos muy importantes de transmisión de conocimientos desde muy temprano, que son ocupados por los alumnos de diferentes niveles que nos permite difundir los conocimientos.

Lo mismo con Televisión Azteca con programas muy específicos que son utilizados por nuestros propios compañeros maestros, independientemente de que los programas educativos que nos transmiten ambas instancias; pero reitero que debe ser más amplia esta aportación de la Televisión.

7. ¿ Considera que la Televisión privada cumple con la función educativa?

Si pero requerimos de mas apoyo, al hablar nuevamente de esta posibilidad creemos que la televisión privada, o la televisión en terminos generales nos debe dar mayor posibilidad de transmitir conocimientos y de transmitir mayor conciencia a todos los que la observan.

8. ¿Cómo considera que la Televisión privada deba apoyar al campo educativo?

Es indispensable que todos los medios de comunicación y especialmente la Televisión, al ampliar la cobertura como hacíamos referencia, la convierte en un instrumento importante para transmitir lo que en el campo de la educación se desarrolle.

No es necesario que sólo se presente un maestro a dar clase en la televisión, como que los propios medios de comunicación al difundir lo que se hace en la educación, eduquen; es decir, un noticiero que dice lo que se hace en la educación hace que la educación recupere y recobre la posición que debe tener ante la sociedad.

Una información de cualquier tipo que se nos da en este medio de comunicación, educa a la sociedad, genera conciencia.

La educación es el instrumento del desarrollo social, y la educación requiere del maestro, de la televisión para que ésta se desarrolle con funciones de avance y desarrollo.

Y creo que hemos sido de la gente que le ha pedido a los medios de comunicación su importante colaboración para difundir lo que en materia educativa se hace.

9. ¿Como define educación y que diferencia tiene con cultura?

Educar es crear, es dar conciencia, es preparar para la vida.

La Cultura forma parte de la educación, con la educación podemos obtener cultura y con la cultura podemos obtener educación.

La Cultura tiene muy claras y tipificadas sus características y definiciones, el ámbito de la educación es más amplio.

De ninguna manera se contraponen, al contrario se coordinan, estos 2 elementos para la formación de la personalidad.

10. ¿ Es lo mismo Televisión Cultural que Televisión Educativa?

Es congruente con lo anterior; podemos poner un programa cultural en la televisión, un gran concierto y estamos cultivando nuestra cultura; la presentación de un buen libro acredita y agranda nuestra cultura y por otro lado la Televisión Educativa aún sin la presencia del gran concierto, sin el libro u obra de teatro, educa todos los días.

Educa la Televisión diciendo al padre de familia que lleve temprano a clases a sus hijos, educa la televisión cuando los comentaristas a los compañeros que trabajan en la televisión informan de los acontecimientos que se suceden en la sociedad.

Reitero que la educación por televisión tiene un ámbito más extenso que lo que es de manera particular la Televisión Cultural.

"Dentro de un clima de incredulidad por nuestros proyectos de desarrollo nacional, de devaluación de nuestra moneda, de desgaste de nuestras instituciones gubernamentales, de deterioro agudo de nuestro poder adquisitivo, de relevo de nuestros poderes públicos, de depresión psíquica de nuestro estado de ánimo, de estancamiento de la economía nacional, de reconversión industrial, de agotamiento de nuestro modelo de crecimiento hacia adentro, de erosión del consenso sobre la dirección nacional, de colapso de nuestro sector agropecuario y también del desgaste de nuestras palabras, nos preguntamos que hizo la empresa estatal de televisión por atenuar la crisis de la población mexicana en los cuatro años del gobierno del presidente Miguel de la Madrid".(27)

A riesgo de ser injustos, podemos decir que, en términos generales, en este lapso de conducción nacional, no se dedicó sustantivamente a crear conciencia sobre las principales necesidades que posee la población mayoritaria del país y que debemos resolver para vivir, salvo algunas reformas internas de carácter administrativo como son la creación del Instituto Mexicano de la Televisión (IMEVISION), la formación de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC), la realización de diversas modificaciones en la programación televisiva, la inauguración del Instituto de T.V., la creación del canal 7 como red nacional, etcétera, otras medidas de carácter legal como han sido las

modificaciones a la Ley de Vías Generales de Comunicación en materia de transmisión directa, la revisión del reglamento de publicidad, las variaciones normativas para la concesión del canal 4, la modificación a la Ley General de Salud en materia de Control Sanitario de la Publicidad, etcétera; otras de naturaleza participativa como han sido la creación del Consejo Consultivo de Televisión, el Comité Asesor del Consejo Nacional de Medios Audiovisuales, el Foro de Consulta Popular de 1982, el Primer Concurso Nacional de Guiones para T.V., el Primer Mercado Latinoamericano de Radiodifusión para Centroamérica y el Caribe, etcétera; y finalmente, algunas más de carácter tecnológico como son el lanzamiento del Sistema de Satélites Morelos I y II y la instalación de más de 300 estaciones terrenas para ampliar la cobertura de la televisión, la aplicación de impuestos a la adquisición de antenas parabólicas y la modernización de los equipos técnicos de la Televisión Pública.

Todo lo hecho hasta ahora, nos permite ver los avances de la televisión en nuestro país, lo que hace apreciar un amplio desarrollo solo en cuestiones técnicas y de organización, así como permite realizar una revisión de algunos reglamentos; de todo esto no existe un análisis profundo de las funciones televisivas, por lo tanto es necesario establecer algunas diferencias entre la TV privada educativa y la TV privada cultural.

Partiendo de las respuestas de los entrevistados y de los datos recabados, se puede afirmar que existe una diferencia entre lo que se llama Televisión cultural y Televisión educativa, ya que una incluye a otra o en su defecto se complementan. Es necesario aclarar que a lo

largo del desarrollo de la Televisión en México, se han desarrollado una serie de formulas comerciales que permitan tener más cautivo al espectador. Dentro de todos estos generos televisivos se ha tratado de culturizar, como se explico en el capitulo anterior, al auditorio nacional aunque se ha caido en una serie de contradicciones como el centralismo, la mala produccion y la transculturación, que no permiten una valoración adecuada de nuestra cultura.

En la actualidad, en los canales de televisión se busca mantener una integridad nacional a traves de los programas que transmiten. Las dos cadenas televisoras en sus distintos canales establecen una programación que beneficie, de distinta manera, la posibilidad de mantener casi intacta una cultura mexicana como parte del reforzamiento de valores para cada individuo, pero de lo que adolece esta cultura televisada es de una verdadera integración de valores nacionales o mexicanos que puedan mantener esta cultura. Por lo tanto la televisión cultural existe como instrumento de transmisión para la formación de individuos; sin embargo, la televisión educativa es un instrumento para la transformación del individuo con base en su cultura.

El principal problema al que se enfrenta la televisión cultural es un problema denominado "transculturización" que se da por la excesiva importación de programas de otros países, principalmente de Estados Unidos. Así los que estamos expuestos a este tipo de programación, nos vemos influenciados por valores que no conducen a una integridad nacional. En cambio, a través de la Televisión

educativa, se debiera transmitir información que permita involucrar al individuo en una transformación de su desarrollo personal. Esto nos lleva a preguntarnos. ¿Existe un proyecto cultural de la Televisión Mexicana?

Si por proyecto entendemos la planificación rigurosa de la correcta utilización de instrumentos técnicos y personal en la búsqueda de un objetivo claramente determinado, la respuesta sería, no. No existe un proyecto cultural de la Televisión Mexicana sino esfuerzos inconexos y aún antagonicos entre si, sumergidos en el comercialismo ya comentado antes.

Igualmente, si por cultura entendemos al conjunto de elementos que permiten el desarrollo integral del ser humano actuando en sociedad, desarrollo en el que intervienen las actividades cotidianas como el trabajo y la forma de satisfacción de las necesidades, sociales e individuales, las expresiones artísticas, intelectuales, sexuales y afectivas, manifestadas libre y participativamente, tampoco podemos hablar de un proyecto cultural de la Televisión Mexicana.

Y si revisamos con el más objetivo espíritu crítico el contenido, la forma y los aspectos técnicos y tecnológicos de la Televisión en México, difícilmente podemos hablar de un sistema de Televisión Mexicana en sentido estricto, "pues revela en todo momento un alto grado de dependencia del exterior y la permanente agresión a los más importantes elementos de la cultura nacional y los valores

históricos del pueblo mexicano".(28)

"Lo que más se acerca a un proyecto cultural en la Televisión Mexicana es, sin duda, la programación, contenido y enfoques de los canales educativos como el canal 11 y algunos otros de carácter regional y la televisión experimental".(29)

En la práctica, la acción de los canales comerciales contribuye o de hecho es el elemento central de una anticultura que aspira a que el cordón umbilical que ata a los grupos dominantes del país con los objetivos, formas de vida y concepción del mundo del vecino país del norte, hasta el punto de hacerlos suyos, se extienda a toda la población mexicana o, al menos, a los segmentos que consumen, leen, escriben y toman decisiones sin siquiera consultar a quienes con su trabajo diario y sus luchas, han construido este país y han creado su vasto acervo cultural.

"Será que la mayoría de nuestros jóvenes están sumergidos en los "autos, moda y rock and roll", como dice la incalificable canción de uno de tantos grupúsculos "musicales", fabricados gracias al poder de la moderna tecnología al servicio de la Televisión Comercial".(30)

La niñez y la juventud nacionales han cambiado ya los ideales que inspiraron la lucha de Cuauhtemoc, Morelos, Juárez, Zapata y Cárdenas para imitar y aspirar a ser como "Thalia", "Luis Miguel" o

28 Trejo Delarbre, Raúl, Espacios de Silencio, p 178

29 Cfr, Trejo Delarbre, Raúl, Espacios de Silencio, p 200

30 Ibidem, p 206

"Juan Gabriel".

Pese a los esfuerzos de la Televisión Comercial que dedica miles de millones de nuevos pesos y el esfuerzo de técnicos, obreros y otros trabajadores, para lograrlo, podemos creer que lo anterior refleja una importante realidad.

Así lo prueba el ascendente movimiento estudiantil y las múltiples manifestaciones de quienes constituyen la mayoría de la población. Los jóvenes, aun dentro de los propios aparatos políticos del sistema, no están dispuestos ni a convertirse en estadounidenses de tercera, ni a ceder un ápice de la soberanía nacional en favor del proyecto transnacionalizador de la clase dominante del país.

Sin embargo, para ser justos debemos aceptar y demostrar que la Televisión Comercial enseña, educa y aumenta nuestra cultura y conocimientos del mundo. "Estoy de acuerdo con lo expuesto en el libro Espacios de silencio en la colaboración de Raul Trejo en el sentido de que si nos atenemos a la programación que viene repitiéndose desde que fue creada, la televisión nos enseña, por ejemplo, que en los Estados Unidos se violan cotidianamente todos los derechos fundamentales del ser humano y la soberanía nacional de cualquier país, aun la de sus aliados y socios, cuando así lo consideren conveniente para cuidar sus intereses. Cualquier cosa, e incluso hombres y mujeres, puede ser comprada si se tiene el suficiente dinero, sin importar como fue conseguido".

Existe una profunda y extendida corrupción que llega a los más altos niveles del poder político, militar y económico, del gobierno, de la empresa privada, de la policía o del ejército, pese a que las moralejas de las series, episodios y hasta noticias insistan en que "los buenos siempre ganan" y las manzanas podridas son sólo unas cuantas que constantemente se detectan y separan de la sociedad sana. Las desviaciones y conductas antisociales llevan frecuentemente a la riqueza pero continuamente también arrastran al vicio, a la desesperación y al suicidio.

Explica Raúl Trejo que la inseguridad ha sentado su realidad prácticamente en todas las poblaciones de ese país: en calles, camiones y plazas como en los monumentos y edificios públicos, terminales y en las mismas casas de los habitantes del país más rico de la tierra. La inseguridad los obliga a encerrarse bajo siete chapas sin que los cuantiosos recursos dedicados a la seguridad pública puedan evitar el robo, el homicidio, las violaciones y otros delitos en constante crecimiento.

"Pese a la constante embestida ideológica que pretende hacer de la "democracia americana" el paradigma para todas las naciones del mundo, la televisión nos ha ilustrado que el poder en los Estados Unidos de Norteamérica está sujeto al autoritarismo y el tráfico de influencias. Que existen rígidas limitaciones para el acceso al poder de auténticos representantes populares, que se restringe la ocupación de diputaciones, senadurías, alcaldías, gubernaturas y presidencias del país, a limitados grupos de poder de grandes empresas

monopólicas, de los capos del crimen organizado y otras organizaciones extralegales, que son las únicas que disponen de los cuantiosos fondos indispensables para llevar a sus protegidos a un puesto de "elección" pública, totalmente imposible de alcanzar para un político honesto y sin compromisos." (31)

"Todo está sujeto a la capacidad manipuladora de la publicidad que es la última instancia que decide el grueso de los contenidos de la televisión y de otros medios masivos. A los intereses comerciales se subordina la cultura, la dignidad de hombres y mujeres "objeto", la salud y la riqueza social. El sobreconsumo de unos cuantos es posible por el subconsumo y aun la miseria de nuestros pueblos".(32)

En fin, en realidad la aportación educativa y cultural de la Televisión Mexicana hecha a imagen y semejanza de la del vecino del norte, debido a que los patrones que se manejan, son cada vez más similares, como intentar segmentar el auditorio, ventas por teléfono, centralismo y un marcado favoritismo a las actividades gubernamentales; tiene mucho que ofrecer, si uno la observa y analiza con espíritu crítico y se protege de los anzuelos de las manipulaciones.

31 Trejo Delarbre, Raúl, Espacios de Silencio, p 205

32 Cfr, Trejo Delarbre, Raúl, Espacios de Silencio, p 176

Podríamos poner muchos ejemplos de lo anterior, pero limitémonos a unas cuantas reflexiones sobre algunos programas transmitidos por la TV comercial.

Es evidente el tipo de cultura que promueve Televisa a partir de sus "programas anuncio", de una, dos o más horas de duración, como "en Familia con Chabelo" o "llévatelo", en el que los sueños de premios millonarios obligan a hombres, mujeres y niños a humillarse y a olvidar el decoro más elemental. Pero lo peor, es que algunos canales, anteriormente administrados por el gobierno, también tuvieron esta línea del monopolio privado.

Esto es sólo una parte de la anticultura de la televisión mexicana y la enorme responsabilidad que la publicidad tiene en su dirección y contenidos.

Por lo tanto la televisión comercial en lugar de inculcar valores netamente apegados a nuestra cultura; tales como el patriotismo, el respeto por nuestra cultura ancestral y nuestra integridad nacional; nos está llevando a una realidad aparentemente falsa, debido a que estamos contagiados de programas y valores que en nada educan y a su vez transforman nuestra cultura en una mescolansa. La cultura nacional se define como todo el cúmulo de valores relacionados con el desarrollo de nuestro país, partiendo de todas las expresiones de la vida tradicional del pueblo mexicano. Si existe

la anticultura, pues actualmente todo trabajo televisivo contiene valores opuestos o distintos a los que caracterizan a nuestra sociedad; aunque cabe señalar, todos los programas que son de producción nacional permiten establecer un vínculo entre la cultura y la sociedad mexicana y esto porque presentan situaciones netamente urbanas de nuestro país.

Tal vez se requiera reforzar este campo televisivo en México donde se evite la transculturización ya que toda institución que se dedica a transmitir mensajes, ocupa el centro de la cultura contemporánea. No solo por sí mismas sino que al desarrollarse en un marco de venta de un sin fin de productos desde cerillos hasta música permiten establecer un desarrollo cultural a través de los medios que transmiten mensajes audiovisuales.(33)

Después de varios años de presencia de la televisión pública en nuestro país, esta ha alcanzado una amplia cobertura nacional, una aceptable penetración en el auditorio, una integración como empresa corporativa. Cuenta con equipo tecnológico avanzado, con cuadros profesionales altamente capacitados, con una reglamentación legal elemental, con nuevas vías de autofinanciamiento, etc., que le han aportado una madurez institucional moderada que le permite enfrentar nuevos desafíos; a diferencia de décadas anteriores.

Para gestionar esta nueva relación televisiva con su auditorio,

33 Cfr. Richerí, George, La Televisión: entre servicio público y negocio, p 165

creemos que es recomendable que las estaciones de video publico, contemplen los siguientes doce procedimientos para regionalizar organicamente la producción y distribución de su información en función a las demandas de bienestar que exige cada zona de evolución del territorio mexicano.

1.- Es necesario determinar los mapas de cobertura televisiva que abarca el radio de difusión de información de cada estación, para conocer con precisión la zona geográfica que comprende y por lo tanto, los tipos de auditorios que cubre con su programación.

2.- Es fundamental conocer los hábitos de exposición televisiva que practican los receptores, así como el uso grupal y personal que se hace de la información que reciben, para determinar la relación que se establece entre televisión y sus auditorios. Esto significa que debemos localizar cuántas horas de televisión son consumidas diariamente y analizar cómo los espectadores incorporan en su vida cotidiana y en su biografía cada uno de los géneros visuales que reciben, para ubicar cómo la gente usa el campo ideológico que produce la televisión para resolver o acentuar sus problemas de existencia.

3.- Además de precisar la inclinación global de los auditorios sobre la televisión en general, hay que puntualizar con toda precisión cuál es la cercanía que mantienen los espectadores con el modelo de televisión comercial y de televisión independiente que existen en el país. Con ello contaremos con un mapa de referencia que nos despejará las siguientes realidades:

a) Nos mostrará cuál es el modelo audiovisual de punta que más está impactado en la formación de la conciencia nacional y la forma como lo está logrando. Es decir, nos revelará como está actualmente educado al público para querer ver la realidad a través de la televisión y las resistencias que tiene para aceptar otras alternativas, a través de una necesidad de cumplir; el auditorio, tal vez no exige, pero sí requiere de una mayor penetración en el campo de la educación. De acuerdo con las características del auditorio, este no va a pedir ni a exigir; sólo va a aceptar lo que recibe, pero es función de la televisión darle los elementos que le ayuden a conocer y seleccionar más.

b) Nos aclarará el grado de eficacia de penetración real que actualmente ha alcanzado cada proyecto cultural que se realiza a través de las barras de programación de cada emisora. Especialmente esta operación despejará cuál es el nivel de presencia y persuasión real que han conquistado las propuestas televisivas del Estado. Eso definirá, de entrada, las ventajas y limitaciones fundamentales con las que se inicia la construcción de este modelo audiovisual.

c) Nos reflejará cuál es el panorama y la dinámica de fuerzas de cultura de masas que coexisten y luchan a través de las televisoras y que son el marco dentro del cual emergerá cualquier nueva propuesta televisiva.

Para no perder más el tiempo en el fortalecimiento de la aceptación masiva del proyecto de lo que fuera la televisión del estado por parte del auditorio, debemos explorar cuáles son los

lenguajes y formatos audiovisuales que pueden alcanzar mayor penetración sobre la racionalidad y emotividad de los receptores. No podemos olvidar que la creación de un nuevo proyecto de televisión impulsora de la expansión nacional exige la presencia de una comunicación audiovisual competente, de lo contrario, la propuesta cultural se abortará.

Para descubrir y recuperar el grado de competencia seductiva que puede producir la televisión, es necesario realizar las siguientes dos acciones:

En primer término, a corto plazo, es necesario sistematizar con todo detalle los códigos, las maneras de expresión y las estrategias televisivas que emplea el proyecto de mayor penetración audiovisual para saber cuál es la forma más aceptada socialmente para acceder con mayor profundidad y amplitud a los distintos estratos sociales. Esto nos permitirá ahorrar tiempo y energía para esclarecer si la vía para tocar y movilizar el interior cerebral y emotivo de los auditorios es la racional, la lúdica, la afectiva, la fugaz y la placentera, además saber si el formato más indicado para conquistar los públicos es la telenovela, el reportaje, las series de acción, el programa noticioso, la caricatura, la presentación comica o la mesa redonda.

En segundo término, a largo plazo, considerando que la televisión privada ha nacido determinada en su concepción, organización, producción y financiamiento, por un modelo hollywoodense, que se ha traducido en la presencia de un lenguaje

constreñido, es imprescindible que se busquen y experimenten nuevas formas de relación audiovisual más acordes con las necesidades y características cálidas de la cultura mexicana. Es decir, siendo que nuestra televisión todavía no ha encontrado su propia manera peculiar de expresarse, pues poco se le ha permitido se suelte creativamente para hallar su propia personalidad de acercamiento a los públicos, es necesario que éste libere su sensibilidad para que creciera y afianzara su propia naturaleza como televisión del estado.

De lo contrario, permanecerá como una televisión inmaduramente infantil que siempre marchara bajo la sombra que dibuja la dinámica de expansión privada quien curiosamente lleva la vanguardia en la generación de un nuevo código audiovisual a través de la constante renovación del lenguaje publicitario y de los "videoclips".

"Hay que tener presente que será muy difícil construir una nueva televisión de estado si no se cambian los viejos oficios de informar". (34)

Para alcanzar esto será básico reeducar ideológicamente a los guionistas, conductores, técnicos y directivos que producen la televisión del estado, pues la mayor parte de ellos han sido formados con los parámetros conceptuales de la televisión norteamericana y la

34 Esteinou M. Javier, Hacia la Primavera del Espíritu Nacional,

reproducen y heredan diariamente a la sociedad a través de sus rutinas profesionales. Hoy es imprescindible recapacitar a los cuadros humanos que elaboran la televisión oficial con una mentalidad de servicio público que permita comprenderla como un intermediario técnico del proceso de desarrollo mental, integral, de valores y de cultura de un país y no como un simple espacio de evasión cotidiana de la realidad. "hay que recordar que no se puede meter vino nuevo en odre viejo".

En la aplicación de estos dos procedimientos, habremos descubierto las bases para saber cuál es el código de comunicación televisivo más eficiente para transmitir un nuevo modelo de contenidos que propicien el crecimiento de nuestra sociedad.

5.- A partir de la localización de los públicos cautivos, sus tendencias cotidianas hacia la televisión, el grado de eficacia real de cada proyecto televisivo y el instrumento de comunicación más acertado para aproximarse a los auditorios, debemos construir la nueva propuesta de contenidos mentales de la televisión de estado que propicie el avance de sus espectadores y no su involución.

La elaboración de este nuevo modelo televisivo de contenidos informativos no puede ser edificado desde las viejas lógicas que sostienen a la tradicional televisión pública y privada que existen en el país. "Su arquitectura tiene que ser levantada desde las nuevas demandas de comunicación centrales que está exponiendo la sociedad y

que provienen de las solicitudes de elevación de sus niveles materiales y culturales de sobrevivencia".(35)

Por consiguiente, hay que alejarse de las lógicas de mercado o de poder que le dan vida al actual sistema televisivo nacional, para retomar como guía de la producción de las políticas informativas de las estaciones públicas, la dinámica social de solución de las principales necesidades de cada comunidad. Hay que evitar seguir reproduciendo la televisión "autónoma" o "independiente" de la resolución de los conflictos nacionales y regionales.

Para romper con el modelo estadounidense de televisión que surge desde arriba de la pirámide social a partir de intereses muy particulares y restringidos, que no consideran las demandas básicas de contenidos que solicita la población. Para ello, primero requerimos conocer cuáles son las necesidades primordiales que tiene la sociedad mexicana en cada momento histórico y en cada geografía de su desarrollo por la que atraviesa, para derivar de éstas las urgencias de comunicación que enfrenta el país y que deben ser retomadas por la televisión del estado.

Para conocer las necesidades primordiales que encaran los auditorios, se requiere examinar el perfil de situación global de

(35) Ibidem, p 57

vida que presenta cada sector de receptores. Para ello, es imprescindible considerar la presencia y articulación de un gran número de indicadores que condicionan el desarrollo de los grupos sociales, como son las tasas de crecimiento demográfico, la composición por sexos y edades, la superficie territorial que ocupan, la densidad de población, el promedio urbano y rural, los hábitos alimenticios, el porcentaje de población activa e inactiva, la distribución del ingreso, el nivel de alfabetismo, las características de la vivienda, la tradición familiar, los sistemas de cultivos, los cuadros de salud, el peso religioso, los ciclos culturales de las comunidades, la situación ecológica, las formas de producción y las estructuras mentales, para definir la jerarquía de urgencias que hay que abordar en los diversos núcleos receptores. Y es aquí en donde el Estado debe intervenir como regulador y sólo eso exclusivamente para conformar medios audiovisuales acordes con la cultura mexicana, aun si estos medios son públicos o privados, dejando fuera funciones de propiedad o concesión que para el caso es lo mismo.

Este abordaje deberá tener en cuenta los siguientes tres criterios para construir las políticas informativas de las televisoras:

En primer término, tendrá que distinguir la presencia de dos tipos de conflictos que se deben resolver: los estructurales que localizan su origen en problemáticas de largo plazo y los coyunturales que aparecen repentinamente y se desvanecen en períodos cortos. Es decir, en la sociedad mexicana se viven o tejen

cotidianamente dos tipos de hechos: aquellos que son impredecibles como son la explosión de alguna plataforma petrolera o los sismos de 1985, etc. Y aquellos otros que son repetitivos, es decir, cíclicos porque se reproducen cada determinado tiempo con un margen alto de conciencia, como son las votaciones para diputados y senadores o la elección del Presidente de la República, cada seis años.

Ante los hechos impredecibles o coyunturales la televisión del estado no tiene otra alternativa que informar lo más objetiva, oportuna y pluralmente sobre los acontecimientos espontáneos que suceden en el escenario de la vida nacional e internacional, porque sobre estos el grado de control o planificación que se puede ejercer es extremadamente reducido. Por ejemplo no se puede planificar constantemente sobre las campañas de difamación que ejerce el gobierno norteamericano sobre nuestro país.

En segundo término, es frente a los hechos repetitivos o cíclicos que suceden en las entrañas de la sociedad mexicana por lo que, la televisión del estado debe enfocar a mediano y largo plazo el diseño de sus políticas de contenido informativas, porque es sobre estas realidades que la acción televisiva se puede adelantar a los acontecimientos e incidir con fuerza en la corrección del rumbo de desarrollo cotidiano de la vida del país. se debe tomar en cuenta que es a través de estos ciclos que la sociedad organiza de forma muy importante su racionalidad, sus emociones, su libido, sus sentimientos, su energía y sus pensamientos todas las semanas, meses,

años y sexenios de la vida nacional. Por ello la television del estado a travez de su programación debe formar mapas de conciencia los cuales permitan anticiparse a estos sucesos para generar las actitudes y comportamientos, colectivos que posibiliten resolverlas urgentes necesidades de la poblacion frente a cada uno de estos eventos.

Dentro del universo de problemas estructurales que debe abordar el proximo gobierno propietario de un canal de television figuran, las siguientes 29 realidades nacionales con las que debe iniciarse esta propuesta cultural para reorganizar el espiritu y la energia nacional alrededor de la superacion de los conflictos de desarrollo:

- 1.- La distribucion del ingreso
- 2.- El pago de la Deuda Externa
- 3.- La carestia
- 4.- El combate a la Inflacion
- 5.- El estancamiento del Campo
- 6.- La Produccion de Alimentos
- 7.- El Desempleo
- 8.- La Desnutricion
- 9.- La Contaminacion
- 10.- El Control Natal
- 11.- La Superacion Educativa
- 12.- La concentracion Urbana
- 13.- El Deficit de Vivienda
- 14.- El uso racional de los Recursos Energeticos
- 15.- La Crisis de Abastecimiento del Agua
- 16.- El Tratado de Libre Comercio
- 17.- La Corrupcion
- 18.- La Evasion Fiscal
- 19.- Los Accidentes de Trabajo
- 20.- Los Ancianos
- 21.- La Defensa del Idioma
- 22.- La Destruccion del Patrimonio Nacional
- 23.- El Incremento de la Violencia
- 24.- La Salud Publica
- 25.- El Alcoholismo

- 26.- Los Indigenas
- 27.- La Niñez Marginada
- 28.- La Juventud
- 29.- La Mujer." (36)

Cada una de estas realidades debe ser analizada en su perspectiva histórica: su fase actual, sus causas, sus consecuencias, las soluciones respectivas y las propuestas de acción televisiva factibles de proponer para contribuir a resolverlas. La televisión cultural en México es una realidad latente a través de un sin fin de programas que transmiten valores de todo tipo incluyendo hasta de otros países. De esta manera cuando la televisión reafirme valores a través de sus programas, podrá funcionar de manera más profunda la televisión educativa.

36 Ibidem, p 60

ESTA TESIS NO DEBE
SER REPRODUCIDA

PROGRAMAS EDUCATIVOS EN EL CANAL 2
DE TELEVISIA

CAPITULO CUATRO:

A través del desarrollo de la televisión educativa en México se han gestado una serie de alternativas que de alguna manera han tenido algún efecto sobre el auditorio. Por medio de tiempos pertenecientes al gobierno, este ha desarrollado proyectos que tuvieron y han tenido cierta aceptación en el auditorio, un ejemplo de esto es la TELESECUNDARIA, cuyo objetivo es alfabetizar a personas que tienen un difícil acceso a los centros educativos o que se encuentran en zonas marginadas de los diferentes estados. A partir del lanzamiento de la Telesecundaria, se crearon más programas hechos por el INEA y apoyados por la SEP para fortalecer aun más la alfabetización del país.

Todo estos esfuerzos se han centrado más que nada en el campo de la educación formal; aunque algunos canales de la televisión estatal, recientemente privatizada, han tenido algunos programas que atañen a la educación no formal. El presente capítulo se centrará en los esfuerzos por cumplir la función educativa por parte de un canal de la Televisión privada y a su vez determinar que factores existen para que pueda ser cumplida esta función.

El canal de cadena nacional que se revisará es XEW-TV o "El Canal de las Estrellas", el cual ha desarrollado una programación basada en el entretenimiento, estando comprendida la barra programática por Telenovelas, programas de concurso, informativos, programas cómicos, eventos especiales, programas deportivos, mesas redondas y revistas

televisivas. Este canal ha sufrido una serie de transformaciones desde ser una opción familiar hasta ser un canal destinado a la información. A través de todas estas transformaciones ha desarrollado una serie de programas cuyo objetivo es apoyar de manera no formal a la educación. Aunque es necesario revisar el desarrollo de los programas más importantes transmitidos por la cadena televisora TELEvisa.

TELEvisa, la principal cadena de televisión comercial del país, produce también programas educativos para niños y adultos. En la programación infantil destacó la serie Burbujas, en la que se intentó mezclar la fantasía del niño con el mundo real y los problemas con que se enfrenta a diario. Los capítulos de este programa combinaban música con aventuras de seis personajes ficticios (cinco de ellos animales). Cada uno de estos personajes representaba un aspecto de la realidad del niño y las relaciones entre ellos mostraron la necesidad de un esfuerzo conjunto para mantener la buena armonía. La serie presentaba también nociones básicas de Historia, Literatura y Física. Cada programa duraba 30 minutos y estaba destinado a una audiencia de edades comprendidas entre los 7 y los 10 años.

Silvia Roche, guionista de la mayoría de los programas de la serie Burbujas, la describe del siguiente modo:

"Burbujas no es simplemente un programa emocionante y dinámico, o una divertida serie de televisión. Es, ante todo, un mecanismo de comunicación, que une el mundo fantástico y simbólico del niño con la realidad que lo rodea, para llevarle un mensaje de optimismo, de amor a la vida, de gusto por el trabajo y por el saber". (37)

El éxito de burbujas alcanzó uno de los mejores momentos en los años 1980 y 1981. Mas tarde, la aparición de otros programas parecidos a Burbujas provocaría una división de la audiencia infantil, también atraída por los nuevos programas y personajes. Entre los programas sucesores de Burbujas se encuentra la serie Foro Loco, cuyo objetivo es hacer llegar a la audiencia infantil y juvenil nociones básicas de nutrición, botánica, literatura universal, ética, estética y también noticias del mundo.

Televisa ofrece asimismo una programación cultural para adultos, objetivo principal de la Fundación Cultural Televisa. Entre la programación destinada a adultos destaca la serie de novelas históricas que se emitió por primera vez en 1966 y las series más actuales de Introducción a la Universidad. Fundación Cultural Televisa surge de la unión de esfuerzos por parte de TELEVISA y UNAM esta fundación surge como la firma de convenio en el año de 1976 cuya finalidad era producir programas educativos universitarios, dicho organismo funciona de la siguiente manera: la máxima casa de estudios

aporta todo el contenido temático de las transmisiones y Televisa se encarga de toda la producción técnica de las emisiones. de esta forma se generan programas de distintos géneros donde destacan el anteriormente nombrado, Introducción a la Universidad, cursos elaborados para televisión en el momento de la huelga de esta institución en el año de 1977." Una vez terminado el conflicto laboral se continuó con la producción de otros programas con los siguientes objetivos:

- a) Reforzar la docencia de la educación media.
- b) Apoyar a los sistemas de educación universitaria.
- c) Promover la actualización profesional".(38)

En el periodo de 1977 a 1978, el canal 13 transmitió 407 programas de media hora cada uno y el canal 5 de Televisa mil seiscientos treinta programas con la misma duración.

Tal vez uno de los esfuerzos por cumplir la función educativa por parte del canal de las estrellas de Televisa fue PLAZA SESAMO. "Considerado uno de los logros más importantes de la televisión en el mundo y sobre todo una muestra creciente de los países más poderosos por influir sobre las culturas de los países más débiles en el campo del aprendizaje".(39)

38 Cfr Trejo Delarbre, Raul, Televisa el Quinto Poder, 146.

39 Ibidem, p 75.

"PLAZA SESAMO fue una serie norteamericana que para el año de 1975 se exportaba a más de 90 naciones y se calculaba que tan solo en America Latina tenía una audiencia potencial de 33 millones de infantes" (40)

Este programa fue diseñado específicamente para los niños en edad de pre-escolar de zonas marginadas. Aunque este programa guarda una severa transculturización en todos los países que se ha proyectado estudios revelaron que sirvió para que los niños aumentaran su aprovechamiento escolar en un 25 %".(40)

Para 1983, TELEvisa ya producía sus programas de PLAZA SESAMO con una duración de treinta minutos cada uno y se difundía por 17 países de nuestro continente.

PLAZA SESAMO fue un verdadero apoyo al programa de educación formal de nuestro país, el cual recién se importó de Estados Unidos contenía valores no muy acordes al sistema educativo en nuestro país, por eso mismo Televisa determinó que era necesario producir aquellas partes que necesitaban ajuste y hacerlo más parecido a lo que podía suceder en cualquier calle de nuestro país.

40 Ibidem, p 86.

41 Ibidem, p 146.

La estructura de este programa estaba hecha de la siguiente manera. Se iniciaba presentando a personajes de cualquier calle de cualquier ciudad de nuestra republica, ademas de presentar a dos personajes que eran animales que se conducian como humanos, reflejando cada uno el bien o el mal, aunque cabe aclarar que el malo solo tenia mal humor. Todos ellos se enfrentaban a situaciones comunes entre los seres humanos como la incomunicacion, la honestidad, el patriotismo y sobre todo el mantener el valor de la verdad, a continuacion se presentaban dibujos animados donde se enseñaba al auditorio infantil numeros, letras, oraciones. Mantenia en alguna parte una serie de situaciones de personas de zonas suburbanas. Ademas se presentaban situaciones entre muñecos llamados Mupetts, marionetas que presentaban acciones de aprender y de enseñar. Esta era la parte que contenia algunos valores distintos a los nuestros por el hecho de que estas secciones pertenecian directamente al programa hecho en Estados Unidos y simplemente eran traducciones para nuestro pais. Como se menciono anteriormente, Plaza Sesamo represento uno de los mejores esfuerzos hecho por el autonombado Canal de las Estrellas, pero contenia algunas partes que no estaban relacionadas directamente con la realidad nacional. Hasta el momento Plaza Sesamo se transmite entre semana durante las vacaciones por el canal 5, pero solo en el valle de Mexico con una duracion de media hora.

A partir de BURBUJAS y de PLAZA SESAMO se generaron otros programas que contenian una alta función educativa uno de ellos fue

EL TESORO DEL SABER, programa producido en la década de los ochenta que venía a resultar como la contraparte de Plaza Sesamo dado que estaba dirigido a un auditorio infantil que se encontrará en zonas marginadas, su estructura muy similar a la de Burbujas, con personajes ficticios que se enfrentaban a situaciones o problemas del campo; espantapajaros, plantas que hablan, animales que parlan y un granjero que coordinaba todas las cosas que pasaban. Este programa tuvo una regular aceptación en el auditorio infantil debido a que la mayoría del auditorio estaba comprendido por niños de la ciudad y sobre todo porque no era vendible para Televisa y por lo tanto fue removido a otros canales hasta desaparecer. Este programa duraba media hora y se transmitía diariamente, sin embargo fue necesario reducir su tiempo de transmisión a un día.

A partir de este momento Televisa trata de aprovechar tiempos muertos, (entendiéndose por esto el tiempo donde la programación no resulta atractiva al auditorio por el día y la hora) y produce otro programa con la misma temática de personajes ficticios y situaciones de vivencias de estos personajes a través de la historia universal.

SUPER ONDAS, programa que surge a finales de la década de los ochenta, en sus inicios este programa se transmitía por el canal de las estrellas de 10:00 a 10:30 A.M. los días domingo durante algunos años se estuvo transmitiendo por este canal, pero debido a los mismos problemas que han enfrentado sus antecesores, El Tesoro del Saber y Burbujas ha sido removido al canal 5 con el mismo horario. A través

de estos programas el comun denominador ha sido educar de manera formal a niños con edades comprendidas entre lo 5 y 12 años y todos estos se han visto limitados en horarios y producciones por cuestiones económicas y sobre todo de carencia de una producción adecuada y atractiva para los niños que se encuentran en estas edades. Hasta el momento SUPER ONDAS parece ser un buen esfuerzo por parte de Televisa por cumplir su función educativa. Como se menciono anteriormente el presente trabajo de tesis se centraría en el Canal 2 de Televisa en Red Nacional y aunque los programas antes mencionados pasaron o se encuentran pasando por otros canales, primero fueron transmitidos por el canal antes mencionado.

Actualmente se produce y se transmite por el Canal 2 de cadena nacional un programa llamado el CLUB DE GABY el cual basado en la popularidad de la actriz y conductora Gabriela Rivero y que esta popularidad entre los niños se la gano a través de la telenovela infantil CARRUSEL donde ella protagonizaba a la "Maestra Jimena" la cual aparte de educar de manera formal a un grupo de niños, se adentraba en sus problemas y los ayudaba a resolverlos (Educación no formal). Con este personaje se cautivo al auditorio infantil debido a que los capitulos contenian un alto nivel educativo sobre todo en Historia, Civismo y Buenas Costumbres. De esta forma Televisa retoma esta popularidad y produce un nuevo programa con la actriz como personaje principal.

EL CLUB DE GABY, es un esfuerzo más, por parte de Televisa, a través del Canal 2; su estructura esta determinada por concursos, pasajes históricos, viajes a otras partes del mundo, canciones y la solución de problemas de alguno de los personajes de esta serie; por los niños invitados al programa. El programa es considerado por la misma televisora como el mejor esfuerzo hecho hasta el momento por cumplir con el compromiso social de educar y basando en el éxito y la popularidad de Gabriela Rivero. Este programa se transmite los sábados por el canal 2 con una duración de dos horas.

Hasta aquí se han nombrado sólo programas que ha hecho Televisa para los niños y su forma de cumplir en el campo de la educación no formal; sin embargo desde la década de los setenta ya producía telenovelas educativas para adolescentes y adultos.

Han sido tres las telenovelas educativas producidas por Televisa (nombradas en el capítulo UNO); Ven conmigo, Acompañame y Vamos juntos; las cuales tenían como objetivo enseñar los valores de la familia, el valor de la educación y la planificación familiar. Tuvieron éxito en cuanto a los objetivos que se plantearon; sin embargo por problemas de comercialización de tiempo en televisión no fueron costeables para Televisa, por lo cual decidió dejar de hacer este tipo de programas y mantener la fórmula de la telenovela clásica, que actualmente es la que se produce y se comercializa a través del Canal de las Estrellas.

"Por lo tanto, el actual funcionamiento de la televisión educativa mexicana en Televisa provoca dos problemas: en primer lugar se impide a un gran número de personas el acceso a una información mínima que mejoraría sus condiciones laborales y facilitaría la labor de la enseñanza por televisión a distancia".(42)

" La población alfabetizada podría beneficiarse de un sistema de autodidactismo a base de libros y programas televisivos con los que tendría la oportunidad de recibir información de utilidad para su trabajo, especialmente en las zonas rurales, con lo que se impediría una mayor migración hacia la ciudad. El segundo problema es la validez de los títulos recibidos al término del ciclo de enseñanza por televisión. El exceso de personas con un nivel de educación básica compitiendo por unos puestos de trabajo limitados provoca un proceso de selección de personal en el que invariablemente salen perjudicados los titulados por televisión. Aunque teóricamente el título recibido tras la asistencia a una escuela y con el seguimiento de las mismas enseñanzas por televisión tienen la misma validez, la reacción ante este tipo de enseñanza continua siendo un tanto negativa. "La educación por televisión no tiene todavía una eficacia reconocida y fácilmente se presta a comparaciones con la enseñanza tradicional". (43)

42 Cfr. Trejo Delarbre Raul. Espacios de Silencio. p 131

43 Ibidem, p 46

Por este motivo y habiendo un excedente de solicitantes para un mismo empleo, la persona o entidad contratante invariablemente se decidirá por el que ha recibido la titulación por un centro de enseñanza tradicional".(44)

La existencia de problemas de índole social y económico que impiden una utilización eficaz del medio televisivo no pueden seguir ignorándose en México. Por este motivo, es casi imprescindible cambiar la orientación que ha mantenido la televisión educativa mexicana durante los últimos años y empezar a solucionar los problemas desde su raíz.

Para un mejor aprovechamiento de la televisión en este país es necesario plantearse primero un orden de prioridades. Una planificación adecuada sería la siguiente: utilizar la televisión en primer lugar para alfabetizar a la población y para mejorar las condiciones de los habitantes de las zonas rurales primero, dar una formación profesional a la población urbana después y ocuparse en último lugar de la enseñanza formal en las ciudades.

A partir de este momento se puede apreciar que la educación por televisión no ha cumplido con las necesidades básicas al 100% y que ha intentado mejorar pero existen problemas que no le han permitido desarrollarse con profundidad hablando tanto de educación formal como no formal.

Tanto los programas auspiciados por el gobierno como los realizados por la television privada han guardado cierta distancia entre la calidad y el aprovechamiento. En el campo de los programas educativos realizados por el gobierno, estos han enfrentado una problemática relacionada directamente con el burocratismo y el no tener personal especializado en los distintos organismos que coordinan esta actividad. Hablando de la television privada, esta a pesar de contar con elementos técnicos y humanos no ha querido cumplir con esta funcion de manera responsable.

Centrándonos en Televisa, la empresa no ha satisfecho de manera contundente las necesidades educativas del país, aprovechando su amplia cobertura y su alta capacidad tecnologica y esto se debe principalmente a cuestiones económicas, mas que de mercado.

El factor principal por lo cual Televisa a través del canal 2, no ha logrado un mejor funcionamiento en el campo de la educación se debe a que lo mas importante para los directivos de la empresa se preocupan en la comercializacion maxima de todo el tiempo de transmision, lo que obliga a producir solo programas que "vendan" aunque dentro de ellos, se justifique la funcion de entretenimiento.

Ademas de que cuando la empresa televisiva ha decidido reforzar de manera informal el campo de la educación lo ha hecho por medio de

programas que no están producidos con una calidad aceptable como para considerarlos educativos y los que si se han clasificado dentro de este género tiene deficiencias en cuanto al contenido o están matizados por otras culturas ajenas a la nuestra. Añadiendo a esto que siempre se han transmitido en horarios de mantenimiento lo que no permite que se expongan a un auditorio numeroso.

"De esta forma se apunta que hasta el momento Televisa a través de sus distintos canales y principalmete el canal 2, relega la función educativa a un tercer termino dentro de las funciones que se le han asignado, lo que ha orillado que distintos estudiosos de la televisión afirmen en sus definiciones, que la finalidad de educar a través de este medio se limita a ser una de los últimos fines a cumplir". (45)

45 Cfr. Periódico El Nacional, 16 de octubre de 1991.

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES.

Es valido afirmar que a lo largo de esta investigación se busco comprobar la hipotesis que se establecio en un inicio, en la cual se cuestiona el funcionamiento del canal 2 de la television privada mexicana. La television comercial en Mexico no cumple con una de sus funciones principales: Educar. Dicha hipotesis se comprobó y a lo largo de las conclusiones se establecen los factores que impiden el cumplimiento de esta funcion por parte del canal de las estrellas.

A lo largo de este trabajo de tesis se ha hecho una investigación bibliográfica y entrevistas sobre el desarrollo de la television en el campo de la educación. Dicho trabajo se ha centrado en la television privada aunque cabe aclarar que se tocó el tema de la television del estado (recientemente privatizada).

El gobierno hasta el momento sigue desarrollando trabajos televisivos en el campo de la educación, con planes hechos y coordinados por la Secretaria de Educación Pública; aun cuando se ha hecho hincapie en este sentido, los esfuerzos son infimos en relacion al gran rezago que en materia educativa padece nuestra nación por completo.

Una de las conclusiones que arroja este trabajo, es que la television privada no otorga al 100% el tiempo que tiene destinado el estado para la transmision de la cultura y la educacion, televisoras particulares, otorgan espacios comercializables a quien pueda pagarlos.

Los programas de Telesecundaria auspiciados por la Secretaria de Educacion Publica a través de su Unidad de Television Educativa y Cultural, que aun se transmiten por el canal 9 de Televisa son una forma de aprovechar el tiempo destinado para uso oficial. Se apoya principalmente a la Educacion Formal dejando a un lado el trabajo de la Educacion no Formal, la cual de hecho, es la que mejor apoya al auditorio en el sentido de provocar una respuesta encubierta en el mensaje o programa transmitido, entendiendo por ello, aquella respuesta que no puede ser directamente observable y verificable como en el caso de la Educacion Formal; sino que ver con cambios sutiles como la modificacion de actitudes o creencias.

Se cuestiona de muchas formas, si realmente le atañe a la Television un trabajo educativo; esta duda quedo esclarecida al momento de presentar los datos que confirman la obligacion de las empresas dedicadas a la Television en nuestro pais por impulsar la cultura, la educacion y el desarrollo de la poblacion, como una parte intrinseca de su funcionamiento, ademas de que en las entrevistas realizadas a personas que se encuentran tanto en el campo de la television como en el de la educacion, todos coincidieron en afirmar

positivamente la función educativa en el medio televisivo; pero que el cumplimiento de esta función depende de la propiedad de los medios de comunicación, en este caso la televisión y se pone un ejemplo indicativo que en algunos países europeos; el estado es dueño de la mayor parte de los medios de comunicación y por lo tanto destina más tiempo a la producción y transmisión de programas educativos y que en Estados Unidos como en México los dueños de las estaciones televisoras son particulares los cuales sólo buscan recuperar la inversión realizada en los diferentes programas o estaciones de televisión, dejando a un lado el servicio que deben prestar a la comunidad; sin embargo, en México como en muchos países de Europa, el Estado es quien establece los parámetros legales para las empresas Televisivas y tal vez por este conducto legal se pueda "obligar" a las empresas privadas de televisión a manejar una Educación No Formal acorde con nuestra cultura, aunque además existen canales u horarios para difundir la Educación Formal.

Además se puntualiza que la recién privatizada televisión, se enfoca más al trabajo de la educación; esto nos permite concluir que la televisión hecha por el estado, es la que ha aportado elementos para los trabajos de apoyo educativo; responsabilidad de la cual se libera de alguna manera la televisión privada, misma que sólo centra esfuerzos en el campo del entretenimiento y de la información; relegando a último lugar, el trabajo de producción educativa y su función en esta materia inherente en el caso a la televisión.

La television privada y especificamente el canal 2 como centro de investigacion, realiza esfuerzos casi nulos por apoyar al sistema educativo en México, esto hablando de educacion formal y sancionada por un curriculum amparado por la Secretaria de Educación Publica; sin embargo, en el campo de la educacion no formal ha realizado a lo largo de escasas tres decadas solo esfuerzos aislados como algunas telenovelas y programas carentes de atractivo para los inversionistas de Televisa.

Cabe aclarar que el inicio de la television educativa en Mexico se da en un momento de inestabilidad económica y política, esto no ha hecho a un lado la comercializacion excesiva de tiempos de transmision en television y por lo tanto; el factor económico es uno de los principales elementos que obstaculizan el cumplimiento de la funcion educativa que corresponde a los canales de television. En el caso del canal 2 de Televisa se establece, que por ser el canal de mayor proyeccion a nivel mundial, obliga a los dueños a comercializar de manera desmedida todo tiempo posible de transmision para recuperar inversiones y expandir el mercado internacional de los productos anunciados. A su vez este canal, por ser de cobertura nacional, ha sido la base de lanzamientos y pruebas piloto de todos los programas que produce televisa en materia educativa; salvo contadas excepciones como lo fueron los programas difundidos por el canal 4 para el valle de Mexico. Por este canal han realizado los esfuerzos para arrancar programas educativos; como se vio en el capitulo 4; estos esfuerzos

se fueron perdiendo debido a que no fueron programas atractivos para los patrocinadores y por lo tanto innecesarios para Televisa en el sentido estricto de comercialización, la empresa les realiza modificaciones como cambios de horario y cambios de canal hasta desaparecerlos completamente; lo que permite apreciar que a la cadena Televisa tiene en especial interés el aprovechamiento económico y no el cumplimiento de sus funciones como medio de comunicación, las cuales se estipulan en la Ley Federal de Radio y Televisión señalando nuevamente, que su trabajo se centra únicamente en el entretenimiento.

Entendiéndose en este sentido que hace falta un organismo "rector" o "sancionador" para hacer respetar lo estipulado en materia educativa para cualquier concesionario de los medios televisivos.

Después de revisar la cuestión económica, se desprende otro factor que es el del Centralismo de la Información; esto es que sólo se deja la responsabilidad del trabajo educativo a personas que se encuentran en el Distrito Federal las cuales hacen todo el trabajo de producción televisiva en materia educativa. Es necesario regionalizar este trabajo, puesto que es mejor que cada estado a través de las televisoras locales (pertenecientes a Televisa) produzcan sus propios programas y los comercialicen conforme a sus necesidades económicas, comerciales y culturales; ya que de todos es sabido que no es lo mismo enseñar a personas del norte de la República Mexicana, que a personas del sur. No podemos hacer a un lado su idiosincracia.

Al descentralizar la información y el trabajo de producción televisiva en materia de educación como ya se hiciera en los Libros de Texto Gratuitos, esto permitirá que cada canal regional cumpla de forma más conciente con su función educativa debido a que nuestro objeto de estudio, el canal 2, no lo está haciendo; por que obedece a un interés más global como soporte de una empresa multinacional.

Es importante recalcar que otro factor que obstaculiza esta función en el autonómado CANAL DE LAS ESTRELLAS, es que el trabajo de producción no está realizado por el personal calificado, es decir que no existe personal profesional en el campo de la televisión educativa. No sólo en la televisión privada se adolece de personal especializado sino que también en la televisión producida por el Estado, ya que uno de los principales problemas que afronta la Telesecundaria es el no tener gente profesional encargada de este programa, nos referimos aquí que en los programas vigentes en México hechos por la SEP, a la fecha no se contempla una carrera a nivel licenciatura o técnica que forme profesionistas aptos para el desempeño en la Televisión Educativa tanto del Estado como de la Iniciativa Privada. Se reconoce en esta Tesis que la mayor parte de quienes realizan los trabajos en materia educativa por televisión, han desarrollado esta área en forma empírica, pese a que muchos de ellos son Profesores Normalistas, Ingenieros calificados en electrónica o Médicos. El justo medio entre ambos, aun no se desarrolla profesionalmente en México. Por lo tanto, hace falta una

promoción por parte del Estado y las Universidades de hacer sentir la necesidad de crear carreras con este enfoque o comunicólogos en el área.

Las cuestiones políticas que de todos son conocidas, han dificultado la presencia de los programas educativos por televisión, en unas ocasiones por falta de presupuesto y en otras tantas por cambio de administración y por ende de ideas y conceptos ya trazados.

Retomando nuestro estudio, se puede concluir que el personal destinado a la producción por televisión, tiene la estricta misión de hacer programas que vendan y que sean patrocinados; sin importar para esto, las importantes sumas de dinero destinadas para tal fin.

Otro factor es la calidad de la producción, la mayoría de los programas realizados hasta el momento que están relacionados con aspectos educativos, normalmente están hechos con una producción ejecutiva muy baja, esto quiere decir que son programas de bajo costo en su realización, esto significa no arriesgar recursos económicos innecesariamente por parte de la multicitada Televisa; lo que trae consigo malos actores, mala producción y malos guiones que en ningún momento resultan atractivos para el auditorio.

Otra conclusión a la que se llegó, es que a la Función Educativa

se le considera como "IMPRODUCTIVA", como "NO REDITUABLE", cuando se le debe considerar como el primer elemento para hacer crecer a una sociedad; un país educado, es un país productivo en todos los sentidos.

Hasta el momento podemos afirmar que la televisión educativa es para todos y no sólo para niños. Así mismo al presenciar un programa con una baja calidad de producción, carente de adelantos tecnológicos se vuelve menos atractivo, frío, sin chiste y sin interés para el teleauditorio y por lo tanto, la función educativa queda en el aire como un simple propósito positivo.

Algo que es importante aclarar, es que con base en las entrevistas aplicadas y a la información que contiene este trabajo de tesis; es que Televisa a través del canal de las estrellas, realiza trabajo de Televisión Cultural y esta sólo nos ayuda a aumentar el conjunto de valores nacionales; sin embargo, la televisión educativa es una televisión de transformación del individuo.

Finalmente se concluye que el canal 2 de Televisa, no cumple su función educativa, debido a la baja calidad en el contenido de sus programas; los cuales se realizan basados netamente cuestiones económicas, por la centralización del trabajo y de la información y sobre todo porque como dijera el productor de televisión Oscar Daniel Cevallos "Televisa tiene una televisión cultural pero no tiene televisión educativa".

ANEXO 1 LA HISTORIA DE LA
TELEVISION EN MEXICO

ANEXO UNO

El invento de la Televisión por un mexicano.

Guillermo González Camarena nació el 17 de febrero de 1917, en Guadalajara Jalisco. A los dos años de edad se mudó con su familia a la ciudad de Mexico y se instalaron en el número 74 de la calle de Havre, en donde pasó la mayor parte de su vida. González Camarena, a los 12 años, construyó su primer transmisor de radioaficionado. A la par de su trabajo en la estación de radio de la Secretaría de Educación, realizaba experimentos en un laboratorio del sótano de su casa. Poco a poco se fue interesando más en la televisión y se dedicó a la creación de un sistema de televisión a colores dando como resultado el sistema tricromático secuencial.

El 19 de agosto de 1940, obtuvo la primera patente mexicana de televisión a colores y en 1942 la patente norteamericana. Esas patentes se referían a un sistema tricromático secuencial de campos, en el que se utilizaban los colores primarios: rojo, verde y azul.

La Televisión experimental en México.

El 7 de septiembre de 1946 el director general de Telecomunicaciones de México, Fernando Ramírez, inauguró oficialmente la primera estación experimental de televisión en México: XEIGC-Canal 5; ubicada en la calle de Havre 74, casa del Ingeniero González Camarena. La estación fue diseñada y construida por él mismo. El programa inaugural comenzó a las 20:30 horas con la presentación de artistas y breves entrevistas. A lo largo de dos años, se difundieron programas cada sábado y en septiembre de 1947, en varios cines de la ciudad de México se llevaron a cabo demostraciones de televisión.

Poco a poco Guillermo González Camarena adquirió renombre como "creador de imágenes" y se relacionó con autoridades del gobierno, lo que le permitió realizar una importante comisión en el año 1947, otorgada por el entonces Presidente de la República, Miguel Alemán Valdés. Con Salvador Novo representante del Instituto Nacional de las Bellas Artes, González Camarena, viajó a los Estados Unidos y a Europa, para realizar un estudio sobre el funcionamiento de la Televisión en aquellos países y determinar las condiciones necesarias para traerla a México. "Novo analizó los aspectos culturales, educativos y socioeconómicos de la televisión extranjera; mientras que Camarena, los detalles técnicos". (46).

46 Mejía Prieto, Jorge. Historia de la Radio y Televisión en México.

Durante 1948, un año después del viaje, González Camarena aportó sus conocimientos para la ciencia médica, durante la octava Asamblea de cirujanos del Hospital Juárez. Realizó las primeras demostraciones usando la televisión en blanco y negro con magníficos resultados, pero sin que estos fueran definitivos por la falta de color, debido a los estudios que aun realizaba en esta materia.

En enero de 1950, la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas le otorgó la concesión oficial para la explotación del canal 5 en forma comercial, este canal de televisión se ubicó en la primera calle de San Juan de Letrán.

Durante este año, Guillermo González tuvo la satisfacción de que en la Universidad de Columbia, College de Chicago, Illinois escogiera su equipo de televisión para utilizarlo en sus cátedras; por lo que México, a través de su representante, exportaba a los Estados Unidos, equipos nacionales de televisión a color (47)

El 11 de octubre de 1951, el Presidente de México Miguel Alemán Valdés, inaugura la primera estación de televisión a colores para la enseñanza de la anatomía en la Escuela Nacional de Medicina, satisfacción enorme para González Camarena.

Por fin, el 10 de mayo de 1952 se inauguró la estación comercial de televisión XHGC-Canal 5, de la cual fue concesionario González Camarena.

47 Viza, Miko. La Historia de la Televisión en México, p 62

La Televisión Comercial en México.

En 1949 se empezaron las gestiones necesarias para crear otro canal de televisión en cual en su funcionamiento se rigiera bajo el regimen comercial. El señor Romulo O Farrill, inversionista del diario Novedades viajó a los Estados Unidos con el proposito de conocer los equipos de televisión que existian. La naciente estación de televisión ubico sus equipos en los pisos 13 y 14 del edificio de la Loteria Nacional.

Una vez todo listo, se realizaron las primeras transmisiones experimentales el 26 de julio de 1950. Las transmisiones continuaron hasta que llego el dia de la inauguración oficial de XHTV-Canal 4, el 31 de agosto de 1950. (48)

Tambien se gestionaba la creación del canal 2 de televisión por Emilio Azcarraga Vidaurreta, quien era distribuidor de aparatos de radio fabricados por la empresa norteamericana RCA, Azcarraga instalaba ya el equipo necesario en el estudio 7 de la XEW radio con el fin de realizar programas de circuito cerrado y de esta manera, adiestrar la futura programación.

El 21 de marzo de 1951, fue lanzada al aire formalmente la señal del Canal 2 de la televisión XEW-TV con un control remoto desde el parque Delta en la Ciudad de México. (49)

48 Ibidem p 64

49 Ibidem p 68

El nacimiento del Canal 5 se debió al Ingeniero Guillermo Gonzalez Camarena, quien se propuso obtener una concesión para establecer un canal comercial de televisión. Esta le fue otorgada en enero de 1950 y la inauguración oficial se llevó a cabo el 10 de mayo de 1952 con un programa a control remoto desde el teatro Alameda; la programación de este canal fue prácticamente para niños.

Telesistema Mexicano Sociedad Anónima.

Una vez instalados los 3 canales de televisión, se inició una fuerte competencia. Esta competencia se hizo cada vez más marcada entre los canales 4 y 2.

En 1953 Emilio Azcarraga, propone a los concesionarios de los canales 4 y 5 se asocien, para unir equipos, materiales y recursos con la finalidad de consolidar una empresa fuerte, ante la escasez de recursos.

Aunque para 1955 el canal 4 ya trabajaba en Televisión empresa surgida a raíz de una sociedad entre los permisionarios existentes de la televisión, la fusión entre los 3 canales no se realizó sino hasta unas semanas después y aun con la creación de Telesistema Mexicano se continuó con la competencia por ganar auditorio.

El equipo técnico era muy limitado, debido a la estrechez

economico, así que el concesionario del canal 5 llegó a un acuerdo con el del canal 2 a fin de que le rentase un estudio para que trabajara con un nuevo equipo y en instalaciones más apropiadas; para diciembre de 1954, el canal 5 se había trasladado a Televiscentro.

En enero de 1955, se dio a conocer el convenio por el cual XHTV-Canal 4, se instalaba con sus equipos y oficinas en Televiscentro, donde le asignaron los estudios Q e I para sus programas.

Esta unión de los tres canales benefició a todos los técnicos y elementos de producción de los canales. Encontraron condiciones más propicias para desarrollar ideas y conceptos en la creciente industria televisiva al mismo tiempo que la programación crecía.

Con la fusión de los canales 2, 4 y 5 se creó Telesistema Mexicano. El convenio se dio a conocer en varios periódicos de la capital de la República Mexicana, el día 26 de marzo de 1955; Se notificaba también el beneplacito con el que se recibió la noticia de la formación de la empresa y se afirmaba que las opiniones concordaban en que este hecho serviría para mejorar la calidad de la programación y la posibilidad de ampliar el radio de acción de la televisión a la provincia". (50)

Fue este un gran paso, pues a partir de ese momento la Televisión Mexicana, creció inusitadamente, hasta llegar a ser la gran empresa que es hoy en día. No sólo cubre toda la República

Mexicana, sino que también cubre toda América Latina, Centro y Sudamérica, parte de Europa y África.

"Continuando con la competencia, Telesistema se encaminó a crear una programación variada dirigida a todos los grupos sociales de la población. El canal 2 se especializó en programas de variedades, comedias, concursos, telenovelas y noticiarios. El canal 4 se caracterizó por presentar programas extranjeros, noticiarios y destacando las transmisiones deportivas. El canal 5 se dedicó a transmitir programas infantiles a base de dibujos animados". (51)

El directorio de esta nueva organización quedó integrado por las siguientes personas:

Emilio Azcarraga Vidaurreta:	Presidente de Telesistema
Romulo O Farrill Sr:	Vicepresidente del consejo de administración.
Romulo O Farrill Jr:	Vicepresidente de Telesistema
Emilio Azcarraga Milmo:	Vicepresidente de Telesistema
Lic. Antonio Cabrera:	Gerente administrativo

51 De Noriega, Antonio y Frances Leach, Broadcasting in Mexico,

p 21-22.

Fernando Diez Barroso:	Miembro del consejo de administración
Luis de Llano Palmer:	Gerente de producción
Ernesto Barrientos:	Sub-gerente de ventas
Roberto Kenny:	Gerente del canal 2
Aurelio Perez:	Gerente del canal 4
Guillermo González Camarena:	Gerente del canal 5
Héctor Cervera:	Gerente de producción del canal 5

La Televisión en Provincia.

Inmediatamente después de haber surgido la Televisión en México, sus propietarios se percataron de la necesidad de darla a conocer en la provincia.

Emilio Azcarraga Videurreta, después de que había salido al aire el canal 2 en forma experimental, dispuso que se efectuaran los estudios necesarios para implantar la primera repetidora de la XEW-TV canal 2. El 7 de enero de 1951 quedó localizado con éxito el sitio

exacto: el cerro de Alzomoni, picacho de 4086 metros de altura sobre el nivel del mar, ubicado entre el Popocatepetl y el Iztaccihuatl. La planta televisora fue denominada XEQ, canal 9 y retransmitía la programación del canal 2; con esto el canal 9 empezó a funcionar el día 1 de diciembre de 1952.

Para 1953 Emilio Azcarraga puso en servicio, el canal 6 de Tijuana, apoyado por los señores Clemente Serna Martínez y José Luis Fernández.

Después de que se integró Telesistema Mexicano se proyectó la instalación de una repetidora del canal 4, a la que se le dieron las siglas XEX-TV, canal 7. La estación quedó situada sobre el cerro de Alzomoni, junto al canal 9; en las ciudades de Puebla, Morelos, Hidalgo, Estado de México y Veracruz.

El 11 de diciembre de 1954 se inauguró el canal 7 de la ciudad de Puebla de origen y cobertura local. También, en ese tiempo, 1955, el canal 10 de Monterrey inició sus actividades con la proyección del informe presidencial; este canal de televisión recibió las siglas XWX-Canal 10.

En 1956 se instaló una estación repetidora del Bajío, canal 3, cuya antena se colocó en el cerro del Zamorano, situado en Santa Rosa, en los límites de los estados de Querétaro y Guanajuato.

En julio de 1958 surgió un nuevo canal en Monterrey, se trato de XEFB-TV canal 3, el edificio de la televisora fue denominado "Televicentro Monterrey", también se inauguró un canal independiente, que fue local bajo la administración del grupo Monterrey, canal 8.

En ese mismo año se inauguró, también la estación televisora canal 7, en Ciudad Madero, Tamaulipas, la cual transmitió programas dedicados a la difusión del arte regional, costumbres y enseñanzas culturales.

En el año de 1959 empezó a funcionar el canal 2 de Guadalajara, aunque al principio sus transmisiones eran cortas.

"En conclusion, al finalizar la década de los cincuenta, Telesistema Mexicano habia llegado a cubrir con sus canales el centro, el norte y el noroeste de la Republica Mexicana,

- 1.- Mexico D.F. 2, 4 y 5.
- 2.- Estado de México, Puebla, Morelos, Hidalgo, Veracruz, Tlaxcala y Guerrero 9 y 7.
- 3.- Guanajuato, San Luis Potosi, Querétaro, Michoacán y Tamaulipas 3 y 6.
- 4.- Nuevo León 3 y 10 de Monterrey.
- 5.- Chihuahua 11.
- 6.- Coahuila 4 de Torreón.

- 7.- Sonora 6.
- 8.- Tamaulipas 1.
- 9.- Jalisco 2.
- 10.- Aguascalientes 13.
- 11.- Baja California Norte 3 de Mexicali.
- 12.- Baja California Norte 6 de Tijuana". (52)

Telecadena Mexicana y Television Independiente de México.

En los años sesenta, una vez que la television comercial mexicana habia sufrido importantes cambios de orden tecnológico como, la implementacion de una red de microondas y el éxito rotundo con el Kalidoscopio y el sistema Bicolor simplificado a base de transmisiones a color a traves de la television; estas transmisiones se vieron totalmente favorecidas con la comunicacion via satelite que ha logrado comunicar al mundo entero. El TELSTAR 1 fue el primer satelite que dio el avance necesario para obtener estos resultados En Mexico se gestaba tambien un cambio en cuanto a sociedades de television y es asi tambien como se inicia la competencia por captar el mayor numero de televidentes en el interior de la Republica.

A finales de los sesenta, se inició la competencia en provincia con la creación de la empresa denominada "Telecadena Mexicana Sociedad Anonima" fundada por Manuel Barbachano Ponce, en Monterrey. Las intensiones de la compañía eran: instalar canales de televisión en la Ciudad de Mexico y en provincia. A menos de 2 años de su creación, Telecadena Mexicana creció sorprendentemente y para principios de 1970 operaba 15 canales en el norte y centro del país. En ese mismo año Telecadena se asoció con el canal 8 de México el cual se denominaba Televisión Independiente de México.

Meses después Telecadena Mexicana no se entendió con el grupo Monterrey con el cual se encontraba asociada y perdió el canal 8. Así pues, esta quedó reducida a un grupo de televisoras locales en el interior de la Republica Mexicana, las cuales se convirtieron en repetidoras de los canales de México, unas del canal 8 y otras del canal 5 cuando se creó Televisa.

Bajo el auspicio de capital regiomontano surgió Televisión Independiente de Mexico (TIM), XHTIM-canal 8, en la Ciudad de Mexico. Este canal inició sus transmisiones de prueba el 1 de septiembre de 1968, con la proyección en colores del informe presidencial del Lic. Gustavo Diaz Urdáz. La inauguración oficial se llevó a cabo el 25 de enero de 1969 fecha en que el canal 8 presentó una programación en forma.

Televisa Sociedad Anonima.

El 8 de enero de 1973, las empresas de televisión, Telesistema Mexicano, que operaba los canales 2, 4 y 5 y Televisión Independiente de Mexico con el canal 8, anunciaron la decisión de fusionarse y crear una nueva organización denominada Televisa S.A.

Entre las razones por las que acordaron esta unión, está la de poder realizar una producción mexicana en más del 70% de su programación, con los consiguientes beneficios para productores, actores, técnicos y escritores mexicanos.

Con la creación de la nueva empresa denominada Televisa, el directorio se conformó por:

Enilio Azcarraga Milmo:	Presidente
Romulo O Farrill Jr:	Presidente del Consejo de Administración.
Miguel Alemán Velasco:	Vice-presidente Ejecutivo
Alejandro Sada:	Vice-presidente Corporativo del grupo
Amalita Gómez Zepeda:	Presidenta Coordinadora

A partir de 1976, se asignaron nuevos cargos:

Fernando Diez Barroso:	Vice presidente Televisa Chapultepec
Victor Hugo O Farrill:	Vice-presidente Televisa San Angel
Emilio Diez Barroso:	Vice-presidente de Noticieros
Alejandro Burillo:	Director general de Univision.

Para 1978 existian las siguientes repetidoras para los canales:

Canal 2 -	41 repetidoras
Canal 4 -	2 "
Canal 5 -	8 "
Canal 8 -	3 y en 1980 aumento a 83 repetidoras(53)

53 Mejia Prieto, Jorge, Historia de la Radio y la Televisión en México, p 179

Cablevision.

A principios de 1970 empezó a funcionar en varias partes del Distrito Federal, el sistema de televisión denominado "CABLEVISION", el cual en un principio enviaba programas a través de los canales 7 y 10. Actualmente existen otros 3 canales dedicados a proyectar películas extranjeras subtituladas, películas mexicanas e información en general.

Este sistema consiste en la recepción de la imagen a través de un cable coaxial perfectamente aislado y protegido para evitar interferencias. Gracias a esto los habitantes del Distrito Federal reciben la señal de programas norteamericanos.

Univision.

En 1976 se pone en marcha este proyecto, el cual es apoyado por Televisa con un 55% de su programación normal y el otro 45% es producido en los Estados Unidos, Argentina, Venezuela y Puerto Rico, con la finalidad de llegar a un teleauditorio calculado en 20 millones de hispanos en el vecino país del norte.

Para enero de 1981 Univisión contaba con 94 estaciones interconectadas y además de las estaciones en los Estados Unidos,

Univisión alcanza su señal a 15 cadenas de Centroamérica y 20 de Sudamérica.(54)

Galavision

Galavision es el unico servicio de televisión por cable en español en los Estados Unidos y fue creado especialmente para la población de habla hispana.

Galavision inició sus operaciones el 26 de octubre de 1976, en sistemas por cable de Arizona, Nuevo México, Colorado y Florida; actualamnete este servicio se ha expandido por todos los rincones de los Estados Unidos (55)

Cada mes los suscriptores pueden ver mas de 108 horas semanales de películas de estreno, telenovelas, eventos deportivos, programas musicales especiales y miniserias. Basicamente todos estos programas provienen de la Ciudad de México y de las televisoras mas importantes de latinoamerica.

54 Ibidem 130

55 Ibidem 132

La Televisión del Estado Mexicano.

La creación del canal 11 fue resultado del interés que tuvo el Estado por establecer una Televisión Cultural. La concesión fue dada al Instituto Politécnico Nacional.

XIPN-TV canal 11, empezó a funcionar en circuito cerrado en diciembre de 1958, con transmisiones limitadas. La primera estación cultural y educativa de Hispanoamérica, se lanzó el 2 de marzo de 1959 (56), día en el que se transmitió un documental y una clase de matemáticas a un grupo de ingeniería del Instituto Politécnico Nacional.

En 1968 se inaugura la Torre Central de Telecomunicaciones, edificio en donde la Secretaría de Comunicaciones y transportes concentra la mayor parte de su equipo y dependencias como correos y telegrafos también se pone en marcha la estación terrena para la comunicación vía satélite, fue en este año cuando también surge el canal 13.

Canal 13

El 12 de octubre de 1968 quedó constituido el canal 13 de Corporación Mexicana de Radio y Televisión, la cual pasaría a formar con el tiempo parte de la administración gubernamental.

Este nuevo canal se instaló en la Torre Latinoamericana y poco mas tarde en las faldas del cerro del Ajusco.

Pasaron poco mas de 20 años para que el Estado percibiera la importancia de la televisión como medio masivo de comunicacion. Fue hasta entonces cuando, por primera vez en la historia de la televisión en Mexico, el gobierno decidió participar de una manera directa en el campo teledifusor nacional.

El 15 de marzo de 1972 se dio a conocer la noticia de que la Sociedad Mexicana de Crédito Industrial SOMEX, había adquirido el total de las acciones del canal 13, pero de este total el 28% correspondió al Gobierno Federal (57)

El gobierno como propietario del canal, estableció que éste obtendría su funcionamiento a través de un fideicomiso administrado por la Sociedad de Credito Industrial, SOMEX.

57 El Universal, México, D.F. 15 de marzo de 1972.

Televisión Rural de México.

Con el fin de hacer llegar la televisión a las zonas marginadas y de esta forma integrarlas al sistema nacional de televisión, el Presidente de México Luis Echeverría, decidió crear Televisión Rural de México (TRM) del gobierno federal, la cual dependía de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y de la Sub-secretaría de Radiodifusión, hasta 1977, en que pasó a depender de la Secretaría de Gobernación, a través de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía.

Los objetivos fueron:

- a) Convertir a la televisión en eficaz vehículo para la integración y la cultura del pueblo.
- b) Lograr la castellanización y transculturación de algunas zonas marginadas del país.
- c) Hacer llegar sano esparcimiento y oportuna información nacional e internacional.

En el segundo piso de la Torre Central de Telecomunicaciones, fue instalado el control maestro a través del cual envían la programación a las estaciones de la red de Televisión Rural de México, después se construyeron sus estudios en los de la empresa denominada Estudios Churubusco, con una superficie de 2 500 metros cuadrados.

La red de microondas, propiedad del Gobierno Federal, fue aprovechada para llevar a cabo los proyectos de Televisión Rural.

ANEXO 2 LA PRIVATIZACION DE
TELEVISION AZTECA

ANEXO DOS

LA PRIVATIZACION DE LA TELEVISION.

El domingo 18 de Julio de 1993 la Secretaria de Hacienda y Credito Publico del Gobierno de Mexico, anuncia que Television Azteca es, despues de una licitacion publica, propiedad de la compania Radiotelevision del centro. Es en opinion de Raul Trejo Delarbre columnista del diario "El Dia" quien señala que "los nuevos dueños de canal 13 son el grupo menos conocido, el de menor experiencia en el campo donde ahora se involucra y por el que nadie, o casi nadie, hacia apuestas, fue el ganador en la subasta de los medios de comunicacion del gobierno".(58)

Radiotelevisora del centro, propiedad de un grupo encabezado por el señor Ricardo Salinas Pliego, ofrecio 2 mil 50 millones de nuevos pesos por el paquete en donde destacan los canales 13 y 7 y una televisora en Chihuahua, ademas de incluir a los Estudios America y la Operadora de Teatros. Esta cantidad significa un 30% más en comparacion con lo que ofrecia el segundo postor y es mayor en un 55% a la oferta mas baja, entre los 4 aspirantes que se habian registrado para comprar los medios de comunicacion del gobierno.

La disparidad de posturas llama la atencion, pues sin lugar a dudas quienes deseaban comprar el paquete de medios de comunicacion hicieron valuaciones detalladas y estudios de mercado que les

permitieran conocer no solo el precio de las instalaciones físicas, sino la ganancia que podrían obtener a mediano plazo. Aun grupos tan poderosos como los que se encontraban directamente respaldados por algunos bancos, no arriesgaron a gastar más de mil 500 millones de nuevos pesos, o aun menos. Sin embargo el señor Salinas Pliego considera que el paquete cuyo precio deberá liquidar antes de 4 meses, le parece barato y confía en recuperar la inversión en pocos años, esto según sus propias declaraciones hechas durante un programa especial transmitido por el canal 13, en red nacional, el pasado lunes 19 de julio del año en curso.

Llama la atención que un grupo que no figuraba entre los más poderosos en la economía mexicana, de pronto aparezca con una capacidad tal que pueda disponer, en pocas semanas, de 645 millones de dolares. Se ha dicho que Salinas Pliego y sus asociados podrán estar respaldados por inversionistas nacionales y extranjeros, pero si a estas alturas no tienen asegurados los créditos necesarios para pagarle al gobierno federal, entonces son muy audaces o confían con enorme firmeza en las posibilidades que les ofrece ser dueños, aun con poco capital, de los canales de televisión que constituirán la nueva competencia ante Televisa.

Lo que ahora se denomina Televisión Azteca y que por varios años conocimos por Imevisión, requiere de inversiones cuantiosas en equipo y para contratar a los profesionales que le permitan a los canales 7 y 13 ser competitivos con Televisa.

Salinas Pliego se ha definido como empresario y no como profesional en el campo de la televisión e, inicialmente, ha ofrecido a los actuales trabajadores de canal 13 seguridad en su fuente de trabajo, en tanto se recupera la experiencia acumulada en la televisión que hasta ahora ha sido del gobierno federal. Sin embargo, evidentemente no basta con ello y se requerirán mayor imaginación, agresividad y competitividad.

También es posible una alianza con grupos del extranjero, especialmente de la televisión en español. La empresa Telemundo, que tanto pique reciente ha tenido con Televisa con motivo del servicio de noticias en nuestro idioma que anunció para transmitir desde Miami todo el día, compitiendo con el servicio de Eco, se acercó de inmediato al señor Salinas Pliego para encontrar posibles formas de colaboración. Sin embargo, no bastarán las contribuciones de fuera, porque si alguna lección ha ofrecido la explotación de series y estilos de la TV estadounidense, es porque el público mexicano los ve con interés, pero no le bastan para satisfacer sus experiencias de entretenimiento ni de información.

El desafío no es fácil; pero bastarán pocos meses para que pueda apreciarse de que manera se cumple, o no. En sus primeras declaraciones a los periodistas, Salinas Pliego aseguró: "vamos a darle al pueblo lo que le gusta, entretenimiento sano".(59)

59 Periódico El Día vocero del pueblo mexicano. 21 de julio de 1993

Regresando a los pagos a realizar por los nuevos dueños de Televisión Azteca, pese a la importante cantidad de la que se trata, parece que dicho evento habra que destacarlo en definitiva. "Segun la propia version del grupo tendrian ya listos y disponibles 510 millones de dolares, de los cuales 150 millones corresponderian a la aportacion de Alberto Sada y el resto, es decir, 360, a la contribucion de la familia Salinas Pliego y a otros inversionistas. Esto seria suficiente para cubrir el abono del dia 30 de julio y lo concerniente al segundo pago de septiembre". (60)

Para saldar el restante 40%, disponen, además, de un crédito puente por parte del grupo GBM-Atlantico por 360 millones de dolares, del que quizá solo se requeririan unos 130 millones y que seria convertible en acciones.

Algunos de los inversionistas pequeños que contribuyen con Salinas en su grupo son Rodrigo Lobo Morales, hermano de Humberto Lobo, el de Protexa; Fernando Sada, el presidente ejecutivo de Cydsa; Joaquin Arrangoiz, de Gayosso Hermanos; Fernando Gomez, constructor de Guadalajara; Ramon Gutierrez, distribuidor automotriz; Divo Milan y Gonzalo Brockman, ambos ligados al giro de seguros de vida.

Ahora bien, en lo referente al programa de inversiones, "la perspectiva de los de Radiotelevisora del Centro es menos rigida que

la del resto de los otros postores, pues prevén una calendarización de las erogaciones. En lo que se refiere a transmisión, durante 1993 invertirán en el master de canal 7; esto significa unos 30 millones de dolares. Para el segundo año estiman otros 40 millones y para el tercero, 30 millones mas".(61) Muchas de estas inversiones para modernizar la infraestructura se sostienen con financiamientos de proveedores, mediante líneas de Eximbank y tasas preferenciales. Además, la habilitación de estaciones se programará conforme a la capacidad de audiencia y arrancando, obviamente, por las regiones más densamente pobladas.

En lo referente a la producción, durante la fase de arranque se mantendrá el ritmo de generación que ya tienen los canales y se apuntalará con producciones independientes. De inmediato se han establecido negociaciones con Victor Hugo O Farrill, con Joaquín Blaya, de Telemundo y posiblemente mas adelante, con la misma Telerey, que encabeza Ernesto Vargas.

"En lo que se refiere a las ventas publicitarias, la proyección es la de alcanzar una participación en el mercado de 14 al 18% en una primera fase y llegar a un 24% en los próximos 7 años. Actualmente, es de 10, contra 90 % de Televisa, lo que significa ventas de mil 200 millones de dolares para este ultimo consorcio".(62)

61 Periódico El día vocero del pueblo mexicano 21 de julio de 1993

62 Ibidem

Tomando en cuenta que una empresa televisiva no solo vale por sus activos, sino por lo que es capaz de vender en publicidad, "Salinas y su grupo esperan elevar el valor de sus activos, de 216 millones a mil 045 millones de dolares, bajo la perspectiva del esquema de ventas anteriormente señalado".(63) En su escenario se proyecta un avance del mercado total de 18%; importante pero menor al 35% de los últimos años.

El éxito financiero de Televisión Azteca conforme a esta panorámica no será difícil a mediano plazo. Ni siquiera será necesario arrebatarle a Televisa sus anunciantes tradicionales. El simple hecho de dar la oportunidad a otros de entrar a la TV, va a permitir el logro de los pronósticos de crecimiento en ventas que se tiene y a partir de ese momento, se podrán explotar opciones de producción propias, que permitan la obtención de un mayor teleauditorio. "Se calcula que 40 anunciantes representan 80% de las ventas anuales de Televisa. Esto significa que el mercado potencial está virgen".(64)

La televisión en México ha cambiado de manera fundamental desde la última ocasión en que el Canal 13 (XHDF) se encontró en manos privadas.

63 Ibidem

64 Aguilar, Alberto. El Financiero, 21 de julio de 1993.

Fundado en 1968 por Francisco Aguirre Jiménez, uno de los pioneros de la industria radiofónica nacional y adquirido en 1972 de manera más o menos forzada por el gobierno mediante Banco Somex, el canal 13 fue parte de un intento en el sexenio de Gustavo Díaz Ordaz para abrir un mercado que, a través de Telesistema Mexicano, empezaba ya a adquirir visos de monopolio.

La otra parte de este intento fue la creación de Televisión Independiente de México (TIM, Canal 8 en el DF en ese entonces, hoy Canal 9) de la familia Garza Sada, que tras la absorción de laXHDF por el gobierno, prefirió integrarse a Telesistema Mexicano a principios de 1973 con lo que dio lugar a Televisa.

"El mercado de la televisión en México, sin embargo, era mucho más pequeño en aquellas épocas de lo que es ahora. En 1972, cuando se produjo la absorción del Canal 13 y en un momento en que se negociaba la incorporación de TIM a Telesistema Mexicano, había en el país solamente 79 emisoras de televisión. En su abrumadora mayoría estas funcionaban bajo el régimen de concesión, el cual permite la explotación comercial. Eran 77 las emisoras concesionadas, en tanto las permisionadas que supuestamente no pueden tener explotación comercial, eran solo 2".(65)

Al término del sexenio de Luis Echeverría Álvarez había tan sólo 3 nuevas emisoras: 2 concesionadas y una más permisionada, para llegar a un total de 82. Resulta significativo que Echeverría, quien consideró necesario adquirir la propiedad del Canal 13 para promover su personal visión de los medios de comunicación en la sociedad, no juzgó igualmente importante ampliar el número de emisoras de televisión en la República. Ni siquiera las emisoras permisionadas, que hubieran sido una forma adecuada de construir la televisión social que buscaba Echeverría, fueron apoyadas por su gobierno.

A partir del régimen de José López Portillo, sin embargo, el aumento de emisoras fue vertiginoso. Entre 1976 y 1982 el total aumentó en 157%. Curiosamente, a pesar también de las aspiraciones nacionalistas y sociales con frecuencia expresadas por el presidente López Portillo, la gran expansión se centró en las emisoras concesionadas, las cuales pasaron de 79 a 82. El número de permisionadas, mientras tanto, subió de 3 a 8 en el mismo periodo.

"Durante el sexenio de Miguel de la Madrid el total de las emisoras pasó de 211 a 405, o sea, un aumento de 92%. En este caso, sin embargo, el gran salto se registró en las permisionadas, las cuales pasaron de 8 a 276; el crecimiento de estas últimas fue de 3 mil 350% en el sexenio, el mayor número en la historia. De hecho, el número de las emisoras concesionadas bajó significativamente, de 203

en 1982 a 129 en 1988".(66)

El primer año de gobierno de Carlos Salinas de Gortari se caracterizó por un aumento adicional en el número de emisoras, con el crecimiento nuevamente concentrado en las permisionadas. Al terminar 1989 había ya en el país 537 emisoras de televisión, 33% más que en el año anterior. El número de las concesionadas llegó a 211 en tanto que las permisionadas alcanzaron la cifra de 326.

Con un ritmo de crecimiento ya más lento, en 1991 se alcanzó un pico máximo de 546 emisoras de televisión. Pero ya para entonces el número de las concesionadas aumentaba con rapidez, en tanto que las permisionadas, incapaces de generar recursos propios para su funcionamiento, veían disminuir su número.

"Al cierre de 1992 había 510 emisoras registradas: 288 de las cuales eran concesionadas y 225 permisionadas". (67)

La evolución del universo de emisoras refleja una serie de cambios importantes en el mundo de la televisión nacional; ciertamente la competencia meramente mercantil será hoy más reñida para el Canal 13 y su red de repetidoras de la que siquiera se soñaba en 1972.

66 Aguilar, Alberto, El Financiero, 22 de Julio de 1993.

67 Ibidem

El precio que ha pagado Radiotelevisora del Centro por las propiedades de la televisión incluidas en el paquete de medios que el gobierno ha privatizado, obligará a los nuevos dueños a enfrentar este nuevo mercado con un gran nivel de imaginación.

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BASICA.

APARICIO, ROBERTO Y GARCIA MANTILLA, AGUSTIN

Imagen, Video y Educacion
Ed. Fondo de Cultura Económica
Mexico, 1987.

ALBERO ANDRES, MAGDA

La Television Didáctica
Ed. Mitre
Barcelona España, 1984.

AUTORES VARIOS

El Proceso de la Educacion
Ed. El Ateneo
Argentina, 1981.

BRAUN, JUAN

Comunicación Educativa No Formal y Desarrollo Nacional
Ed. Acción Cultural Popular
Bogotá, Colombia, 1976.

BLOMM, BENJAMIN

Taxonomía de los Objetivos de la Comunicación
Ed. Biblioteca Nuevas Orientaciones
Mexico, 1989.

BURKE, R

Television en la Escuela
Ed. Pax
Mexico, 1983.

DE NORIEGA, ANTONIO Y FRANCES LEACH

Broadcasting in Mexico
Case Studies on Broadcasting Systems
Great Britain, 1979.

ESTEINOU M. JAVIER

Hacia la Primavera del Espiritu Nacional
Ed. Fundacion Manuel Buendia
Mexico, 1989.

GOETHALS, GREGOR

El Ritual de la Televisión
Ed. Fondo de Cultura Económica
Mexico, 1987.

GOMEZ HERNANDEZ, EDUARDO

Apuntes de la materia Seminario de Opción Vocacional III
Universidad Madero, Enero-Mayo 1992.

GOMEZ HERNANDEZ, EDUARDO

Apuntes de la materia Teoría de la Comunicación I
Universidad madero, Agosto-Diciembre 1991.

GORDON, GEORGE

Televisión Educativa
Ed. Universidad Iberoamericana
Mexico, 1979.

GONZALEZ ALONSO, CARLOS

Principios Básicos de la Comunicación
Ed. Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco
Mexico 1990.

GONZALEZ GONZALEZ, FERNANDO

Historia de la Televisión Mexicana

Ed. Agrupación de Iniciadores de la Televisión Mexicana AC
Mexico, 1987.

GONZALEZ TREVINO, JORGE

Televisión Teoría y Práctica

Ed. Alambra Universidad
Mexico, 1989.

IGLESIAS, FRANCISCO

La Televisión Dominada

Ed. Rialp
Madrid, 1990.

K BERLO, DAVID

El Proceso de la Comunicación

Ed. Librería de la Comunicación
Mexico, 1982.

KAYE, ANTHONY

La Enseñanza a Distancia Situación Actual

Ed. Perspectiva 65
Paris, 1988.

LAULLE THOMAS, J

Educación No Formal y Cambio Social en América Latina

Ed. Nueva Imagen
Mexico, 1980.

MEJIA PRIETO, JORGE

Historia de la Radio y la Televisión en México

Ed. Octavio Colmenares
Mexico, 1972.

OROZCO, G.

La Influencia de la Televisión en la Educación

Ed. Universidad Iberoamericana
México, 1991.

PAOLI, JOSE A.

Comunicación e Información

Ed. Trillas
México, 1989.

PEPPINO BARALE, ANA

Radiodifusión Educativa

Ed. Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco
México, 1991.

RICHERI, G.

La Televisión entre Servicio Público y Negocio

Ed. Gustavo Gili
Barcelona, 1983.

SHRAMM, WILBUR

Comunicación de Masas

Ed. Roble
México, 1975.

TREJO DELARBRE, RAUL

Espacios de Silencio

Ed. Nuestro Tiempo
México, 1988.

TREJO DELARBRE, RAUL

Las Redes de Televisión

Ed. Claves Latinoamericanas
México, 1988.

TREJO DELARBRE, RAUL

Televisa el Quinto Poder
Ed. Claves latinoamericanas
Mexico, 1987.

VIYA, MIKO

Historia de la Televisión en México
Ed. Agrupación de Iniciadores de la Televisión Mexicana AC
Mexico, 1989.

WRIGHT, CH.

Comunicación de Masas
Ed. Paidós Studio
3ra reimpression.

PERIODICOS.

EL FINANCIERO

21 de Julio de 1993.

NOVEDADES

26 de Marzo de 1955.

PERIODICO EL DIA

21 de Julio de 1993.

PERIODICO EL NACIONAL

16 de Octubre de 1991.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA.

UNESCO

Diccionario de las Ciencias Sociales Tomo I
Ed. Planeta Agostini
España, 1989.

FUENTES RODRIGUEZ, ANA

El Estilo y el Exito en el Periodismo Radiafónico de la Ciudad de Puebla
Tesis de la Universidad Madero
Puebla, 1992.

LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISION

Publicada en el Diario Oficial de la Federacion el 19 de Enero de 1960.
Mexico