

19
2ej.

TESIS PROFESIONAL

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



PARA OPTAR POR EL TITULO DE
ARQUITECTO.

- POR LOS SIGUIENTES ALUMNOS DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA.

AUTOGGOBIERNO

ARENAL VIDAL LUCAS EDUARDO DEL
BECERRA URBINA FRANCISCO
HERNANDEZ VELEZ ELSA PATRICIA

PARA LO CUAL, LA FACULTAD DE ARQ.
APROBO EL SIGUIENTE JURADO:

- PROPIETARIOS:

ARQ. MANUEL LERIN GUTIERREZ
ARQ. RAMON GONZALEZ MEDINA
ARQ. ROBERTO GARCIA CHAVEZ

- SUPLENTES:

ARQ. HERMILO SALAS ESPINDOLA
ARQ. JAVIER ORTIZ PEREZ



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MÉXICO

1993



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



● EL NEGRO ROJAS, EL CAPI
VENEGAS, EL CINCO, ALBORES
AMERICO, MARISELA, CONCHI-
TA, EL PREPO, EDGAR, EL -
GREÑAS, EL TICO LA ARAÑA,
EL TRISTE, FELIPE, EL BATO
EDITH, EL CHAVO MARAVILLA,
EL MORRO, EL CACHUCHAS, EL
TEXAS, LA POLLITO, LORDES
CLAUDIO, NOEMI, EL GUERITO
CAMAREÑA, EL CHINO FLORES,
EL BARNITAS, EL BOZO, EL
FAFO, EL GERBER, EL ANDRES,
EL MISHITO, LA CHIVIS, EL
RONCO, RAUL, LOS PANCHI-
TOS, CORIA, BENAVIDES, LA
GUERRILLERA EL BETO, LA -
PATY, LA ALMA, LOS PICHUS,
LEONCITO, NOGUEROSHY, EL
COCHOVIS, LOS EROTICOS, -
OSEAS, LUCATZ, EL CUAUH-
TLE, EL EFREN, EL PIO, -
TAMAYO, EL PA' NYN, EL -
TORTONIO, ADRIANA, ELENA,
LA BRONIA, LA
RICARDO FLORES HERMILO, -
RANGEL, HORACIO, RAFAEL -
MARTINEZ, CARRILLO, LERIN,
EL RAMON, BEJAR.

ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR TEXCOCO

ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR.

CONTENIDO:

- 1.- MARCO DE REFERENCIA.
 - 1.1.- OBJETO DE ESTUDIO
 - 1.2.- LA LUCHA DE CLASES
 - 1.3.- EL PAPEL DEL ARQUITECTO
 - 1.4.- LA EDUCACIÓN. EL AUTOGOBIERNO EN ARQUITECTURA
 - 1.5.- EL ESTADO
 - 1.6.- EL MOVIMIENTO URBANO POPULAR EN MÉXICO
 - 1.6.1.- LA CONAMUP
- 2.- MARCO TEORICO.
 - 2.1.- ANTECEDENTES DEL DESARROLLO URBANO
 - 2.2.- PERIÓDO DE ESTUDIO
 - 2.3.- EL DESARROLLO INDUSTRIAL EN EL PAÍS
 - 2.4.- EL PROCESO DE URBANIZACIÓN EN EL PAÍS
 - 2.4.1.- EL DESARROLLO URBANO EN LA ZMOM.
 - 2.4.2.- CONCLUSIONES
 - 2.4.3.- EL DESARROLLO URBANO EN EL EDO. DE MÉXICO
 - 2.4.4.- CONCLUSIONES
 - 2.4.5.- EL DESARROLLO URBANO EN EL MUNICIPIO DE TEXCOCO
 - 2.4.6.- CONCLUSIONES
- 3.- ASPECTOS DEMOGRAFICOS.
 - 3.1.- POBLACIÓN
 - 3.2.- DENSIDAD
 - 3.3.- PIRAMIDE DE EDADES
 - 3.4.- ANALFABETISMO
 - 3.5.- COMPOSICIÓN FAMILIAR
- 4.- CONDICIONES FISIOGRAFICAS.
 - 4.1.- LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA
 - 4.2.- CLIMA
 - 4.3.- TOPOGRAFÍA
 - 4.4.- EDAFOLOGÍA
 - 4.5.- HIDROLOGÍA
 - 4.6.- SINTESIS FISIOGRAFICA
- 5.- ASENTAMIENTOS HUMANOS.
 - 5.1.- ESTRUCTURA URBANA
 - 5.2.- EQUIPAMIENTO
 - 5.2.1.- EDUCACIÓN
 - 5.2.2.- SALUD
 - 5.2.3.- COMERCIO
 - 5.2.4.- GESTIÓN
 - 5.2.5.- RECREACIÓN
 - 5.2.6.- CULTURA
 - 5.2.7.- VIALIDAD
- 5.3.- INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS.
 - 5.3.1.- AGUA POTABLE
 - 5.3.2.- DRENAJE Y ALCANTARILLADO
 - 5.3.3.- ELECTRIFICACIÓN
 - 5.3.4.- SIN ESIS URBANA



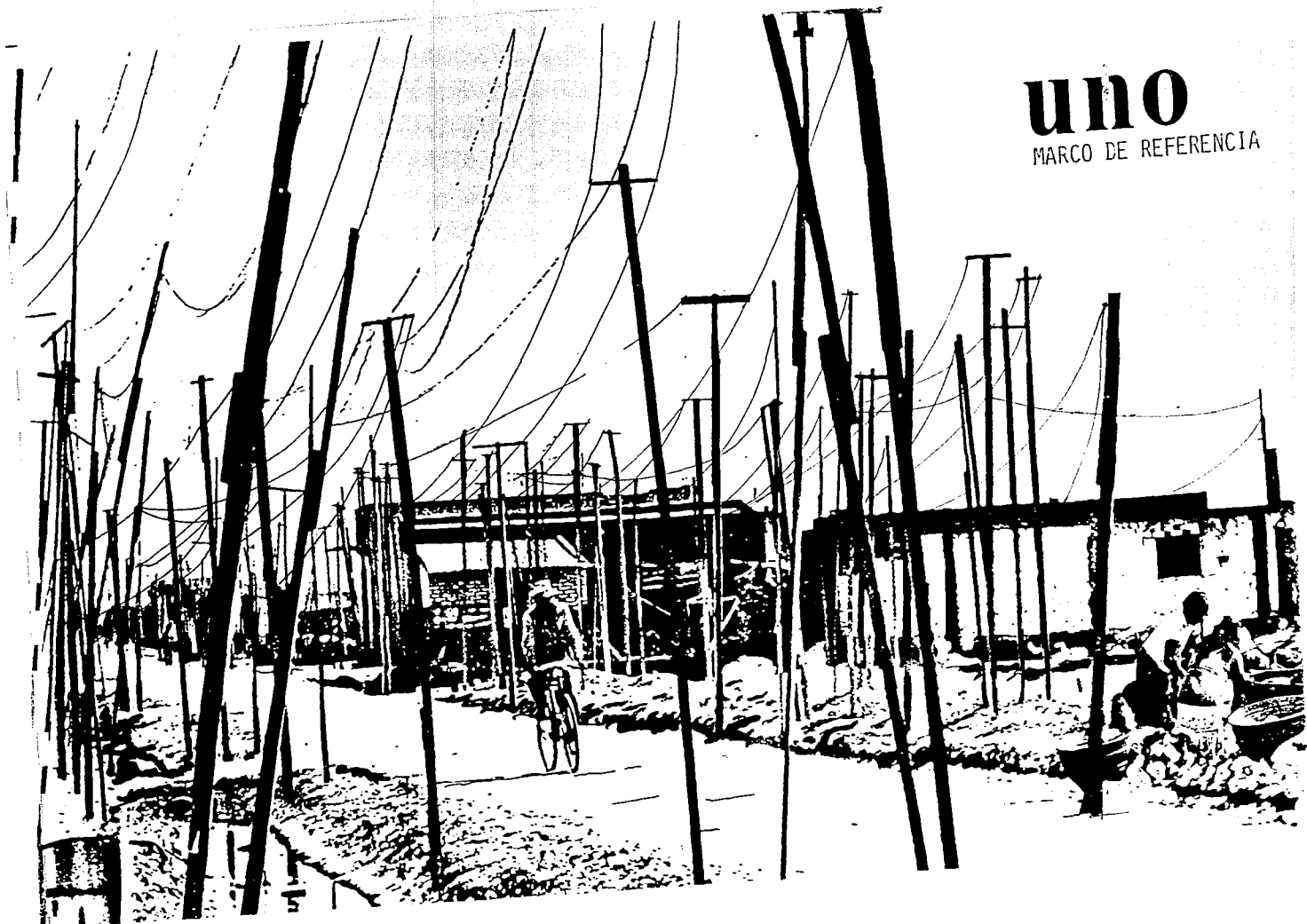
ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR TEXCOCO

- 6.- USO DEL SUELO.
 - 6.1.- URBANO
 - 6.2.- AGRÍCOLA
 - 6.3.- MINERO
 - 6.4.- FORESTAL
 - 6.5.- SIN USO
 - 6.6.0 PLANO SINTESIS
 - 6.7.- CONCLUSIONES
- 7.- METODOLOGÍA PARA LA ZONIFICACION
 - 7.1.- INDICADORES
 - 7.1.1.- DENSIDAD DE CONSTRUCCIÓN
 - 7.1.2.- DENSIDAD DE POBLACIÓN
 - 7.1.3.- DENSIDAD DE VIALIDAD
 - 7.1.4.- VALOR COMERCIAL
 - 7.1.5.- INFRAESTRUCTURA Y
 - 7.1.6.- EQUIPAMIENTO
- 8.- PLAN DE ACCION URBANO ARQUITECTONICO.
 - 8.1.- DELIMITACIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO
 - 8.2.- PROPUESTAS INMEDIATAS
 - 8.3.- PROPUESTAS MEDIATAS
 - 8.4.- ESTUDIO DE CASO
 - 8.5.- LA VIVIENDA COMO MERCANCIA.
- 9.- DESARROLLO DE LA METODOLOGIA PARA EL PLAN DE ACCION
 - 9.1.- DENSIDAD DE CONSTRUCCIÓN
 - 9.2.- DENSIDAD DE POBLACIÓN
 - 9.3.- DENSIDAD DE VIALIDAD
 - 9.4.- VALOR COMERCIAL
 - 9.5.- TENENCIA DE LA TIERRA
 - 9.6.- INFRAESTRUCTURA
 - 9.6.1.- DRENAJE
 - 9.6.2.- AGUA POTABLE
 - 9.6.3.- ELECTRICIDAD
 - 9.6.4.- TRANSPORTE PUBLICO.
 - 9.7.- EQUIPAMIENTO
 - 9.7.1.- EDUCACIÓN
 - 9.7.2.- SALUD
 - 9.7.3.- COMERCIO
 - 9.7.4.- RECREACIÓN
 - 9.8.- PLANO SINTESIS
- 10.- LA VIVIENDA
 - 10.1.- LA VIVIENDA COMO MERCANCIA
 - 10.2.- SOLUCIÓN DE LA VIVIENDA
 - 10.3.- PROPUESTA DE VIALIDAD Y ASENTAMIENTO
- 11.- LA CULTURA
 - 11.1.- LA CULTURA POPULAR
 - 11.2.- POLITICAS CULTURALES DEL EDO. Y DEL SECTOR PRIVADO
 - 11.3.- MOVIMIENTOS POPULARES
 - 11.4.- CULTURA Y ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO
 - 11.5.- PROGRAMA ARQUITECTONICO
 - CONCLUSIONES
 - BIBLIOGRAFÍA.



uno

MARCO DE REFERENCIA



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR

● DEFINICIÓN DEL OBJETO DEL ESTUDIO

ESTE ESTUDIO INTENTA DEFINIR EN PRIMERA INSTANCIA LAS CONDICIONES Y CARACTERÍSTICAS DEL ÁREA DE INFLUENCIA DONDE SE ENCUENTRA UBICADA LA ZONA, ES DECIR, SE ANALIZARÁ A LA REGIÓN DELIMITÁNDOLA EN FUNCIÓN DE LA HOMOGENIZACIÓN DE LAS CONDICIONES GEOFÍSICAS, ECONÓMICAS Y POBLACIONALES, A FIN DE DETECTAR DEFICITS DE EQUIPAMIENTO Y VIVIENDA QUE NOS PERMITA DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA PARA LA COORDINADORA NACIONAL DEL MOVIMIENTO URBANO POPULAR EN EL MUNICIPIO DE TEXCOCO.

PARALÉLAMENTE SE ESTUDIARÁN LAS PARTICULARIDADES DEL DESARROLLO URBANO (INSATISFACCIÓN DE NECESIDADES COLECTIVAS, INJUSTICIA SOCIAL, ETC.,) Y COMO ESTE DESARROLLO SE ARTICULA AL MODELO DE DESARROLLO URBANO CAPITALISTA QUE JUSTAMENTE CONTEMPLA UNA CRECIENTE Y DESIGUAL INSATISFACCIÓN DE NECESIDADES COLECTIVAS, COMO UN ELEMENTO MÁS DE SOPORTE PARA MANTENER EL SISTEMA SOCIAL IMPERANTE.

EXISTEN OTROS DOS OBJETIVOS DISTINTOS PERO ESTRECHAMENTE RELACIONADOS, POR UNA PARTE, EL CUMPLIR CON LOS OBJETIVOS ACADÉMICOS MARCADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS DEL AUTOGobierno, PARA LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO NIVEL, Y POR EL OTRO, UN OBJETIVO POLÍTICO, EL DE REALIZAR UN TRABAJO QUE EFECTIVAMENTE SIRVA Y APOYE EL MOVIMIENTO URBANO POPULAR.

ÉSTAS DOS VERTIENTES EN DONDE SE TRABAJARÁ, NO SON AISLADAS ENTRE ELLAS, PUES TODO LO QUE LOS HOMBRES HACEN, DICEN Y PIENSAN, CONLLEVA UNA POSICIÓN ANTE EL

TEXCOCO

5



conamup



ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR

TEXCOCO

6

MUNDO Y ANTE LA VIDA, ES DECIR, TIENE UN SELLO DE CLASE.

ES EN ESTE SENTIDO QUE EL EJERCICIO ACADÉMICO SE TRANSFORMA Y DEJA DE SER SOLO_
ESO, PARA CONVERTIRSE EN UN TRABAJO TOTALIZADOR, REALIZADO POR ESTUDIANTES CON_
UNA POSICIÓN IDEOLÓGICA DEFINIDA: A LADO DEL PUEBLO OPRIMIDO Y EXPLOTADO.



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR

• LUCHA DE CLASES

EN LA HISTORIA DE LOS HOMBRES HAN EXISTIDO CINCO ESTRUCTURAS SOCIALES FUNDAMENTALES: SOCIALISMO PRIMITIVO, ESCLAVISMO, FEUDALISMO, CAPITALISMO Y SOCIALISMO.

EN CADA UNA DE ELLAS EL CAMBIO DE LA ESTRUCTURA SOCIAL DOMINANTE A OTRA, HA SIDO GENERADO POR LA LUCHA INTERNA QUE LAS CLASES SOCIALES EXISTENTES, SOSTIENEN POR MANTENER O TRANSFORMAR LAS RELACIONES SOCIALES DE PRODUCCIÓN.

EL ESTADO ES PRODUCTO DE LA LUCHA DE CLASES, COMO UNA FORMA MÁS DE MANTENER EL SISTEMA Y CONSOLIDAR LAS RELACIONES DE PRODUCCIÓN. ES POR ESTO QUE EL ESTADO NACIONAL ES PRODUCTO DE LA NECESIDAD DE LA BURGUESÍA (CLASE DOMINANTE), POR EJERCER EL PODER.

TODA CLASE SOCIAL TIENE SU IDEOLOGÍA, TIENE UNA FILOSOFÍA ACERCA DEL MUNDO Y DE LA VIDA, ÉSTA IDEOLOGÍA ESTÁ EN FUNCIÓN CON LA FORMA DE EXISTENCIA DE CLASE. UNO DE LOS OBJETIVOS DE LA BURGUESÍA ES NEGAR LA LUCHA DE CLASES POR MEDIO DE SU EUROCRACÍA POLÍTICA, EL ESTADO.

LA EXPLOTACIÓN QUE EL SISTEMA CAPITALISTA HACE, NO SE LIMITA A LA PRODUCCIÓN EN EL CAMPO Y EN LAS FÁBRICAS; LA EXPLOTACIÓN ECONÓMICA, SE EXTIENDE HASTA EN EL USO QUE DEL SALARIO SE HACE EN LAS CUESTIONES COTIDIANAS. LA VIVIENDA, EL TRANSPORTE, LA SALUD, ETC., PRESENTAN PARA LA CLASE TRABAJADORA CONDICIONES ECONÓMICAS DIFÍCILES DE CUBRIR; ADEMÁS DE LA BAJA CALIDAD DE PRODUCTOS QUE A ESTA CLASE ESTÁN DESTINADOS, LO QUE PRODUCE UNA SOBREENPLOTAÇÃO PARA LOS ESFUERZOS QUE HAY QUE REALIZAR PARA CUBRIR EL COSTO DE LOS PRODUCTOS O HACER EL USO DE --

TEXCOCO

7



conamup



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR

LOS SERVICIOS.

ESTA AGUDIZACIÓN DE LAS CONTRADICCIONES SOCIALES MANIFIESTAS EN LA ESTRUCTURA - ÚRBANA ES UNA CONNOTACIÓN DE LA LUCHA DE CLASES, QUE EMPIEZA A TOMAR FORMA EN - EL CAMPO DE LAS CONDICIONES SUBJETIVAS DE LA CONFORMACIÓN DE UNA IDEOLOGÍA PROPIA DEL PROLETARIADO, ASÍ EN EL MOMENTO QUE LOS HABITANTES DE LAS COLONIAS POPULARES EMPIEZAN A ORGANIZARSE Y EXIGIR LA SOLUCIÓN DE LOS PROBLEMAS COTIDIANOS, LA LUCHA REIVINDICATIVA ECONÓMICA TIENDE A TRANSFORMARSE EN UN MOVIMIENTO SOCIAL QUE PUEDE MODIFICAR EL SISTEMA ÚRBANO.

TEXCOCO

8



conamup



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR **TEXCOCO**

• PAPEL DEL ARQUITECTO

ESTA CONCIENCIA DE LA CLASE DE LA QUE SE HABLA, NO SURGE DE LA NADA, SINO ES -- PRODUCTO DE LA INSERCIÓN QUE ENTRA EN CONTRADICCIÓN DESDE QUE EL RECIÉN EGRESADO SE ENFRENTA A UNA REALIDAD DIFERENTE A LA QUE HABÍA CONCEBIDO, YA QUE LA VISIÓN DE LA ARQUITECTURA COMO PROFESIÓN LIBERAL NO CORRESPONDE A ÉSTA, PUESTO -- QUE LA POSIBILIDAD DE ESTABLECERSE EN UN DESPACHO PARTICULAR O EN UNA CONSTRUCTORA ES MÍNIMA SINO ES QUE NULA; EN VISTA DE QUE LA BURGUESÍA TIENE YA RESUELTOS SUS CUADROS, QUE SON EXTRAÍDOS DE SU MISMA CLASE Y QUE MONOPOLIZAN EL DISEÑO Y LA ARQUITECTURA DEL SECTOR PRIVADO, ASÍ MISMO, ESTOS CUADROS CAPTAN LA MAYORÍA DE LOS CONTRATOS DEL SECTOR PÚBLICO.

ANTE ESTO, EL RECIÉN EGRESADO SE VE EN LA NECESIDAD DE CONVERTIRSE EN UN ASALARIADO. CON ESTO QUEDAN CREADAS LAS CONDICIONES OBJETIVAS DE SU INCORPORACIÓN EN LA CLASE OPRIMIDA, SIN EMBARGO, LAS CONDICIONES SUBJETIVAS NO SE CONFIGURAN INMEDIATAMENTE, ES MÁAS, EN LA MAYORÍA DE LOS CASOS SIGUEN SIENDO SUJETOS DE LA -- IDEOLOGÍA DOMINANTE.

AUNADO A ÉSTO, LA DIVISIÓN TÉCNICA QUE CADA VEZ VA DELIMITANDO Y RESTRINGIENDO EL CAMPO DE TRABAJO DEL ARQUITECTO. ES DECIR, SI EL RECIÉN EGRESADO OPTA POR -- ENTRAR A TRABAJAR AL SECTOR PÚBLICO, SU TRABAJO SERÁ LA IMPLEMENTACIÓN DE PLANES Y PROYECTOS (BURÓCRATA), Y SI OPTA POR EL SECTOR PRIVADO, LO HARÁ COMO DIBUJANTE O PROYECTISTA Y OCASIONALMENTE COMO RESIDENTE DE OBRA. SIN EMBARGO, DIFÍCILMENTE PODRÁ TENER ACCESO A INCIDIR EN AMBOS SECTORES EN LA TOMA DE DECISIONES; DEDICÁNDOSE A IMPLEMENTAR MEDIDAS TOMADAS EN OTRO NIVEL, Y AL CUAL DIFÍCILMENTE TENDRÁ ACCESO.



conamup



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR

- ORIENTACION DE LA EDUCACION,
ARQUITECTURA AUTOGOBIERNO.

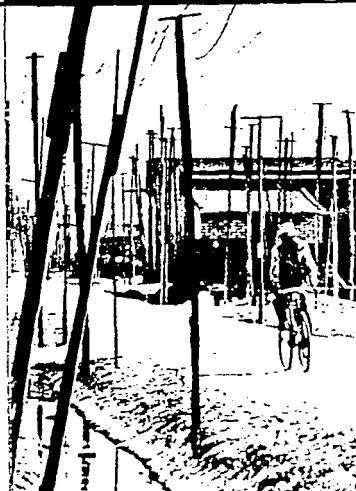
EN GENERAL SE PUEDE HABLAR QUE LA POLÍTICA EDUCATIVA IMPLEMENTADA POR EL ESTADO RESPONDE A LOS INTERESES DE LA BURGUESÍA AL PREPARAR CUADROS TÉCNICOS QUE REPRODUCEN EL SISTEMA; ESTO GENERA UNA CONTRADICCIÓN ENTRE LA REALIDAD DEL ESTUDIANTE Y LA ORIENTACIÓN DE LA EDUCACIÓN. EN ESPECÍFICO, EN LA ESCUELA DE ARQUITECTURA, EL ESTUDIANTE TIENE QUE ENFRENTARSE A ESTUDIAR DENTRO DE UNA ESCUELA QUE REQUIERE DE EL, TIEMPO COMPLETO PARA PODER DESARROLLAR LOS TRABAJOS, ADEMÁS DE DEMANDARLE LA COMPRA DE MATERIAL Y EQUIPO RELATIVAMENTE CAROS, LO QUE LO OBLIGA A TRABAJAR CON MENOSCABO DE RENDIMIENTO ACADÉMICO. POR OTRA PARTE, AL TRABAJAR COMO ESTUDIANTE, SE ES SUJETO DE EXPLOTACIÓN Y OPRESIÓN CON EL CONSABIDO ARGUMENTO DE QUE SE ESTÁ APRENDIENDO Y QUE ÉSTA PUEDE SER LA OPORTUNIDAD DE SU VIDA

ESTE PROCESO DE PROLETARIZACIÓN QUE VIVE EL ESTUDIANTE, AUNADO A OTRAS CIRCUNSTANCIAS, GENERA QUE EN EL AÑO DE 1972, SURJA EL AUTOGOBIERNO DE ARQUITECTURA, CORRIENTE QUE EXIGE Y DEMANDA UNA EDUCACIÓN CRÍTICA, CIENTÍFICA Y POPULAR, ABRIÉNDOSE POSIBILIDADES DE TRABAJO PROFESIONAL Y ACADÉMICO AÚN NO EXPERIMENTADAS.

ANTES DEL AUTOGOBIERNO, NO SE MENCIONABA LA POSIBILIDAD DE TRABAJAR CON OBREROS CAMPESINOS Y MOVIMIENTOS POPULARES, COMO UNA POSIBLE ALTERNATIVA ECONÓMICA Y ACADÉMICA PARA EL ARQUITECTO. ES PUES, QUE ESTE TRABAJO PRETENDE SER EL INICIO PARA UNOS Y LA CONTINUACIÓN PARA OTROS, DE UNA PRÁCTICA PROFESIONAL AL LADO DEL PUEBLO, QUE A FÍN DE CUENTAS ES QUIEN SUBSIDIA NUESTRA EDUCACIÓN, RETRIBUYENDO EN MÍNIMA PARTE EL BENEFICIO DE ÉSTA.

TEXCOCO

19



conamup



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR

TEXCOCO

11

• EL ESTADO

ES EL PODER ORGANIZADO CONJUNTO DE LAS CLASES POSEEDORAS; Y COMO SE HA MENCIONADO ANTERIORMENTE, EL ESTADO ES UN PRODUCTO DE LUCHA DE CLASES, COMO UNA FORMA MÁS DE MANTENER EL SISTEMA Y CONSOLIDAR LAS RELACIONES DE PRODUCCIÓN; ES DECIR, EL ESTADO ES PRODUCTO DE LA BURGUESÍA PARA EJERCER EL PODER.

EN LO QUE RESPECTA AL PROBLEMA DE VIVIENDA, EL ESTADO NO PUEDE NI QUIERE RESOLVERLO, Y CUANDO INTENTA HACERLO, LO HACE COMO PALIATIVO SIN RESPONDER AL VERDADERO ORIGEN Y CAUSA DE ÉSTE. ES DECIR, LA INTERVENCIÓN DE ÉSTE ES UNILATERAL, DANDO UNA IMÁGEN IRREAL DE LA SITUACIÓN DE LOS PROLETARIOS.

EL ESTADO CON SUS PROGRAMAS DE DESARROLLO URBANO Y DE VIVIENDA COLECTIVA, MEDIALIZA LAS LUCHAS REIVINDICATIVAS DE LOS PROLETARIOS, POR UN TECHO DONDE DORMIR Y UN ESPACIO DONDE HABITAR, CONTRA LA BURGUESÍA QUE ES QUIEN GENERALMENTE VENDE LA TIERRA AL ESTADO, ADEMÁS DE SER ESTA PROPIETARIA DE LOS CENTROS DE TRABAJO ARREBATÁNDOLE AL SALARIO DEL OBRERO EL COSTO DE SU VIVIENDA, SOPORTE MATERIAL EN DONDE SE REPRODUCE LA FUERZA DE TRABAJO, ADEMÁS DEL PRECIO DE EL TRANSPORTE DEL CENTRO DE TRABAJO A SU HOGAR.

AMÉN QUE LA DOTACIÓN DE SERVICIOS Y VIVIENDA SIEMPRE ES VISTA COMO UN MEDIO MÁS DE OBTENCIÓN DE GANANCIA SIN IMPORTARLE QUIEN PAGA POR LA CALIDAD, ADECUACIÓN Y CONFORT DE ESTOS.

AUNQUE EL ESTADO MANEJE LA FALACIA DE LA EXISTENCIA DE LA ECONOMÍA MIXTA, DONDE

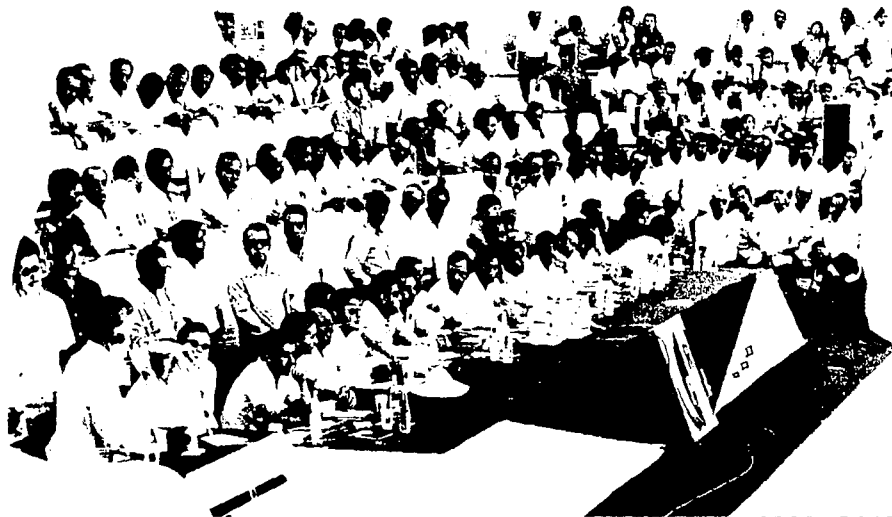


conamup



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR

EL PAPEL DE ESTE ES EL DE ESTABLECER EL BIEN SOCIAL Y SER INTERLOCUTOR DE LA LUCHA DE CLASES, LA REALIDAD ES DIFERENTE, BASTA VER LA REPRÉSION DE QUE SON OBJETO LOS MOVIMIENTOS POPULARES Y DE LAS POLÍTICAS OSCURAS Y CONFUSAS QUE EL ESTADO IMPLEMENTA, SIN SABER SI SE DEBE A LA INEFICACIA DE LOS TÉCNICOS, O LO QUE SE REQUIERE ES PRECISAMENTE ESA CONFUSIÓN QUE IMPIDE ATENDER LO FUNDAMENTAL, Y SOLO SE "RESUELVA" LO URGENTE Y EMERGENTE, PARA PODER MEDIATIZAR EL PROCESO DE LA LUCHA DE CLASES.



TEXCOCO

12



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR

• MOVIMIENTOS POPULARES URBANOS

LOS MOVIMIENTOS POPULARES POR SU NATURALEZA REIVINDICATIVA TIENDEN A LA INTEGRACIÓN, YA QUE SE PLANTEAN MEJORAR LAS CONDICIONES INMEDIATAS DE ACCESO A LOS BIENES Y SERVICIOS PRODUCIDOS, CON EL CARÁCTER Y LA FORMA DE PRODUCCIÓN QUE TIENEN PERO AL MISMO TIEMPO AL PLANTEAR SATISFACER NECESIDADES SOCIALES Y ORGANIZAR A SECTORES DE LA POBLACIÓN, SE OPONE A LA LÓGICA DEL DESARROLLO URBANO CAPITALISTA QUE COMPORTA UNA CRECIENTE Y DESIGUAL INSATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES COLECTIVAS, ESTO ES, CAMBIA LA LEGALIDAD EXISTENTE, E INSTITUCIONES QUE YA NO CORRESPONDEN A LAS RELACIONES SOCIALES ESTABLECIDAS NI A LAS NECESIDADES COLECTIVAS; CON ESTO SE ABRE LA POSIBILIDAD DE CONSEGUIR UN MARCO INSTITUCIONAL DIFERENTE QUE CREE OBLIGACIONES URBANAS NUEVAS Y PERMITA ESTABLECER MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN QUE POSIBILITEN LA LEGALIDAD DE FORMAS DE ORGANIZACIÓN CON AMPLIOS SECTORES DE LA POBLACIÓN.



TEXCOCO

13



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR

• CONAMUP, ANTECEDENTES Y CARACTERIZACIÓN

LA COORDINADORA NACIONAL DEL MOVIMIENTO URBANO POPULAR SURGE COMO TAL, EN EL AÑO DE 1981, PERO ANTES DE SU CREACIÓN YA HAY BROTES DE INSURGENCIA URBANA POPULAR AUNQUE AÚN NO SE ORGANIZABAN EN TORNO A UNA ESTRATEGIA DE LUCHA QUE LES PERMITA SEGUIR ACUERPÁNDOSE Y CRECIENDO.

EN ESTAS ETAPAS ANTERIORES, EXISTE UN ALTO GRADO DE EXPONTANEÍSMO, ASÍ COMO UNA ACTITUD ERRÓNEA DE TRATAR DE ESTABLECER UN PODER PARALELO PARA, A PARTIR DE ESTE, TENER BASTIONES DONDE SE INICIE EL PROCESO REVOLUCIONARIO.

PORQUE LA CUESTIÓN URBANA SE HA PRESTADO A HACER SOCIALISMO UTÓPICO, Y LA GRAN MAYORÍA DE LA ORGANIZACIONES ESPONTÁNEAS EN EL PAÍS, HACÍAN GESTIÓN LOCAL SOCIALIZANTE ESPERANDO QUE EL EJEMPLO CUNDA Y SE GENERALICE; ESTE ES UNA POSICIÓN REFORMISTA, PORQUE LA POSICIÓN DE LA IZQUIERDA NO SE REDUCE A UNA CUESTIÓN TÁCTICA DE TIPO DEMOCRÁTICO, O A UNA OCASIÓN PARA MOVILIZAR A LAS MASAS EN LA CIUDAD Y EN LOS BARRIOS.

ES CIERTO, LAS REIVINDICACIONES URBANAS Y LAS MOVILIZACIONES QUE ASPIRAN A DEMOCRATIZAR A LA VIDA, FORMAN PARTE DEL GRAN MOVIMIENTO POR EL CAMBIO, PERO EL PENSAR QUE ESTAS POR SÍ SOLAS PUEDEN HACER LA REVOLUCIÓN, ES NEGAR LA PROBLEMÁTICA NACIONAL, EN DONDE LA AUSENCIA DE UNA VANGUARDIA QUE SINTETICE Y CONCRETE LAS ASPIRACIONES DEL PUEBLO, ES ELEMENTO INDISPENSABLE PARA EL CAMBIO SOCIAL.

ES A PARTIR DE ORGANIZACIONES FRENTISTAS, QUE EL MOVIMIENTO URBANO POPULAR VA -

TEXCOCO

14



conamup



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR

DEJANDO ESTA ACTITUD ESPONTÁNEA, PARA INTEGRARSE DE LLENO AL MOVIMIENTO AMPLIO EN DONDE SU DEMANDA ESPECÍFICA FORMA PARTE DE LAS REIVINDICACIONES DEL PUEBLO Y EN DONDE ADEMÁS, LA MEJOR MANERA DE APOYAR LAS OTRAS LUCHAS, ES LEVANTANDO SU PROPIA DEMANDA.

EL FRENTE POPULAR INDEPENDIENTE, ES UNA DE ESTAS ORGANIZACIONES, QUE ACUMULAN LAS EXPERIENCIAS DEL MOVIMIENTO POPULAR, PARTIENDO DE DEMANDAS CONCRETAS, PARA ORGANIZAR. UNA VEZ QUE ESTAS ORGANIZACIONES FRENTISTAS SE CONSOLIDAN, AVANZAN Y SE ACUERPAN POR SECTORES: DEL FPI., SURGE LA UCP., LA COORDINADORA DE TRABAJADORES, LA UPONE.

LA UNIÓN DE COLONIAS POPULARES CON UNA EXPERIENCIA DE VARIOS AÑOS DE LUCHA, PRIMERO DENTRO DEL FPI., Y LUEGO COMO ORGANIZACIÓN AUTÓNOMA, INICIA SU LUCHA PARA ERRADICAR DEL MOVIMIENTO POPULAR, DESVIACIONES Y TÁCTICAS ERRÓNEAS, ES PUES QUE SE PLANTEA LA NECESIDAD DE LA PERMANENCIA DE LOS COLONOS EN LA ORGANIZACIÓN, -- ASÍ DETRÁS DE LAS DEMANDAS ECONÓMICAS QUE LEVANTA, EXISTE UN PROYECTO POLÍTICO QUE LES PERMITA AGLUTINAR FUERZAS Y CONSOLIDARSE, POR ESTO PARTICIPAN EN LUCHAS DEMOCRÁTICAS, QUE SI BIEN NO SON AJENAS A ELLAS, SON ESPECÍFICAS DE OTROS SECTORES, DENTRO DE LA CONAMUP EXISTEN DIVERSAS CORRIENTES AÚN ANTAGÓNICAS, POR LO QUE EL TRABAJO DE VINCULACIÓN TENDRÁ QUE SER CAUTELOSO Y CON ORGANIZACIONES QUE HAN ESTABLECIDO ALIANZAS CON LA LUCHA DEMOCRÁTICA DEL AUTOGOBIERNO.

TEXCOCO



conamup



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR

• EXPOSICION DEL TEMA

COMO RESULTADO DEL PROCESO DE INDUSTRIALIZACIÓN DEL PAÍS, CON LAS CONDICIONES - QUE ESTE HA GENERADO EN EL CAMPO (PAUPERIZACIÓN, PROLETARIZACIÓN DEL MEDIO RURAL, ETC.,) EL NÚMERO DE HABITANTES, QUE EN BUSCA DE UNA ALTERNATIVA ECONÓMICA EMIGRA A LOS GRANDES CENTROS DE AGLOMERACIÓN Y EN ESPECIAL A LA CIUDAD DE MÉXICO, HA GENERADO UN CRECIMIENTO DE EXTENSAS ZONAS ALREDEDOR DE LA CIUDAD, EN DONDE SE DAN ASENTAMIENTOS DE COLONOS POBRES QUE NO CABEN DENTRO DE LA CIUDAD, POR RAZÓN DEL COSTO DEL SUELO DEBEN ASENTARSE EN LAS ZONAS MÁS DESFAVORECIDAS DE LA MISMA; ASIMISMO EL ESTADO, POR MEDIO DE SUS PLANES, GARANTIZA LA ORGANIZACIÓN - DEL ESPACIO EN FUNCIÓN DE LOS INTERESES DE LOS GRUPOS ECONÓMICA Y POLÍTICAMENTE PODEROSOS.

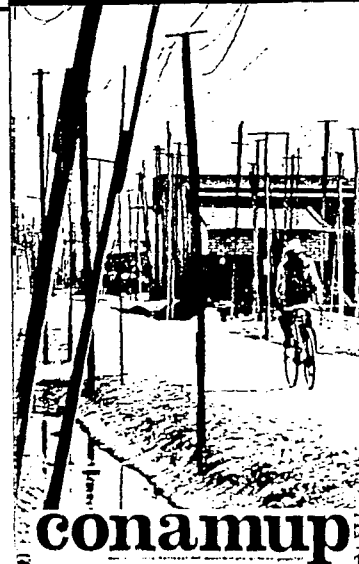
ANTE ESTA SITUACIÓN, SON MAYORES LOS SECTORES DE COLONOS POBRES QUE SE ASIENTAN EN COLONIAS CARENTES DE SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA, LO QUE LOS OBLIGA A VIVIR EN CONDICIONES DE MISERIA.

JUSTAMENTE EL AUTOGOBIERNO COMO GESTOR DE UN PROFESIONISTA DISPUESTO A TRABAJAR AL LADO DEL PUEBLO OPRIMIDO Y EXPLOTADO, A PONER SUS CONOCIMIENTOS AL SERVICIO DEL PUEBLO QUE LUCHA POR UN LUGAR DONDE VIVIR, ES QUE DEBE DE DARSE UNA RESPUESTA EFECTIVA A ESTA PROBLEMÁTICA, HAY QUE MOSTRARLA Y CONOCERLA, CONTRIBUYENDO A GENERAR UNA ALTERNATIVA A LOS COLONOS ORGANIZADOS.

ASÍ, A PARTIR DEL CONTACTO CON LA CONAMUP, SURGE LA PETICIÓN PARA DESARROLLAR - EL ESTUDIO DEL MUNICIPIO DE TEXCOCO, ESTADO DE MÉXICO, QUE LES PERMITA CONOCER MEJOR LA UTILIZACIÓN DEL SUELO URBANO, LOS SERVICIOS BÁSICOS Y EL EQUIPAMIENTO

TEXCOCO

16



conamup



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR

TEXCOCO

URBANO ARQUITECTÓNICO, AVANZANDO EN LA ORGANIZACIÓN, NUCLEANDO MOVIMIENTOS EMERGENTES EN TORNO A ÉSTA, AL MEJORAR SUS ACTUALES CONDICIONES DE VIDA, DESARROLLANDO UNA TEMÁTICA QUE EN LO ACADÉMICO AFIRME LOS OBJETIVOS DEL AUTOGOBIERNO.



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR

TEXCOCO

• VINCULACION POPULAR

ENTENDEMOS A LA VINCULACION COMO LA POSIBILIDAD DE CONCRETAR LA ORIENTACION Y -
CONTENIDO DE LA NUEVA ENSEÑANZA Y LA CONCEPCION DEL PAPEL DEL ARQUITECTO.

LA COORDINADORA NACIONAL DEL MOVIMIENTO URBANO POPULAR CONAMUP.

ORIGINÓ ESTE TEMA A PARTIR DE LA PETICIÓN QUE HACE AL AUTOGOBIERNO DE ARQUITECTURA DE ANALIZAR EL CENTRO DEL PAÍS, FUNDAMENTALMENTE EL ÁREA URBANA DE LA CIUDAD DE MÉXICO, ANTE ESTO Y PARA RACIONALIZAR RECURSOS CADA TALLER SE AVOCÓ AL ESTUDIO DE DISTINTAS REGIONES; TOCANDO AL TALLER 10, SEMINARIO DE TESIS EL MUNICIPIO DE TEXCOCO.

CONCRETAMENTE DEMANDÓ DETECTAR POSIBLES ZONAS EN DONDE LA ORGANIZACIÓN PUEDA -- SURGIR COMO AGLUTINADORA DE DEMANDAS URBANO POPULARES DE LOS POBLADORES ASÍ COMO CONSOLIDAR SU PRESENCIA EN LA REGIÓN.

ES POR ESTO QUE ESTE ESTUDIO SE ORIENTARÁ A DETECTAR LAS ZONAS EN DONDE EXISTAN CONDICIONES CRÍTICAS DE EXISTENCIA, GERMEN DE EFERVECENCIA SOCIAL.

ES CIERTO, CONDICIONES DE MISERIA E INJUSTICIA EXISTEN EN TODO EL MUNICIPIO, -- SIN EMBARGO SE PRESENTAN CASOS MÁS AGUDOS QUE OTROS, EN DONDE LA URGENCIA DE LE VANTAR ORGANIZACIONES URBANO POPULARES ES INMEDIATA.



conamup



ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR **TEXCOCO**

AHÍ ES DONDE SE HARÁN LAS PROPUESTAS URBANO ARQUITECTÓNICAS QUE LOS COLONOS MILITANTES DE LA CONAFUP DARÁN A CONOCER EN SUS CENTROS DE POBLACIÓN, NUCLEANDO - EL DESCONTENTO SOCIAL.

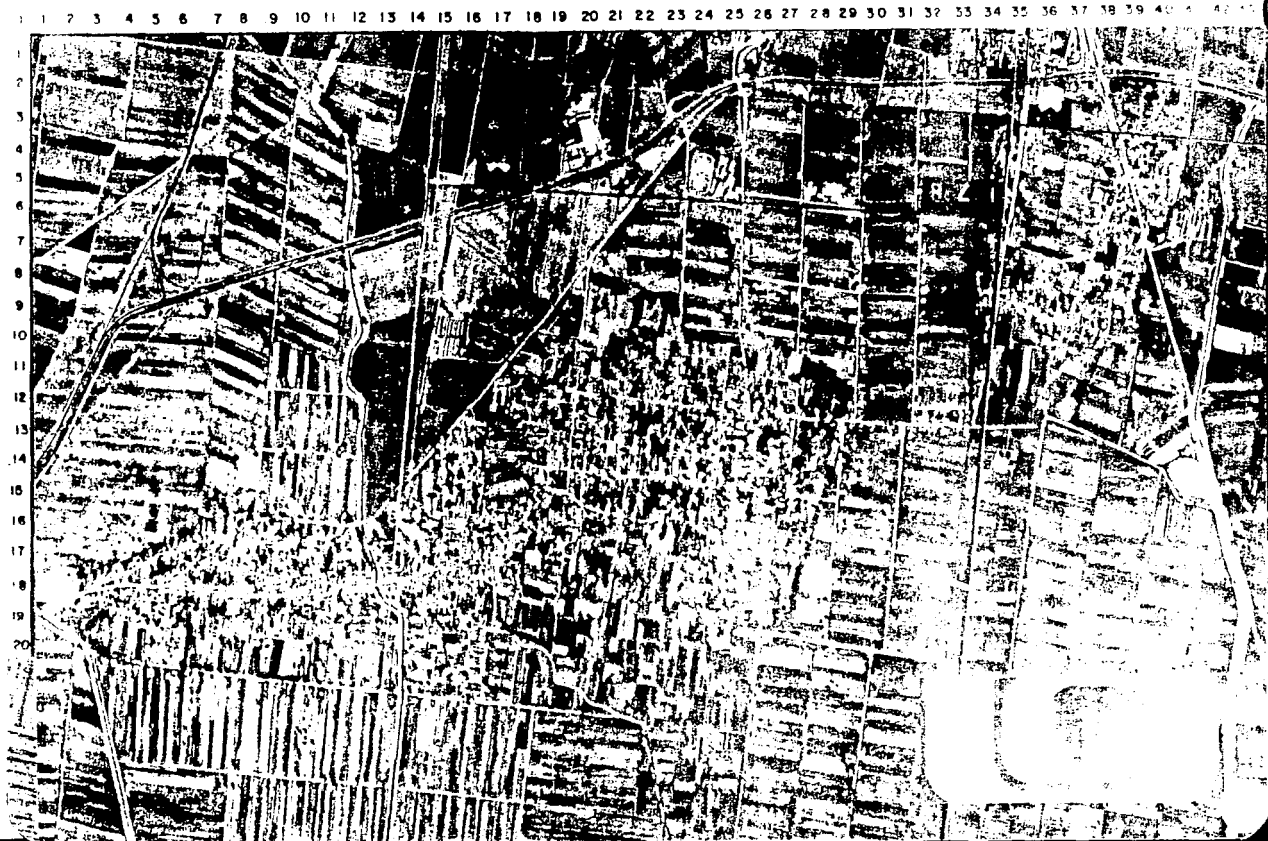
VINCULARNOS ES HACER NUESTROS LOS INTERESES DEL PUEBLO.



TEXCOCO



ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR **TEXCOCO**



dos
MARCO TEORICO



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR **TEXCOCO**

21

- PERIODO DE ESTUDIO 1940 - 1980/82.

EL ESTUDIO A DESARROLLAR, PRETENDE ABARCAR DESDE LAS DÉCADAS DE 1940 A 1980, -- POR DOS RAZONES FUNDAMENTALES:

PRIMERO PORQUE, EN ESTE PERÍODO SE INICIA EL PROCESO DE DESARROLLO INDUSTRIAL -- DEL PAÍS Y SE EMPIEZAN A CONFORMAR SUS CARACTERÍSTICAS ACTUALES, DADO QUE EN -- LOS AÑOS ANTERIORES A 1940, POR EL PROCESO NATURAL QUE SIGUE A UNA REVOLUCIÓN -- NO EXISTEN CONDICIONES DE ESTABILIDAD; Y ES HASTA LA INSTITUCIONALIDAD DEL PUES -- TO DE PRESIDENTE QUE SE EMPIEZA A CONSOLIDAR LA ESTRUCTURA DEL PAÍS; POR OTRA -- PARTE, JUSTO LA ECONOMÍA MUNDIAL RETOMA SU DINÁMICA DE CRECIMIENTO DESPUÉS DE -- LA CRISIS DE RECESIÓN EN LA DÉCADA DE LOS VEINTES.

- PROCESO DE DESARROLLO INDUSTRIAL EN EL PERÍODO 1940 - 1982.

EL DESARROLLO DEL PAÍS SE HA REALIZADO EN LO QUE RESPECTA AL PROCESO DE INDUS-- TRIALIZACIÓN, CONFORME AL LLAMADO MODELO DESARROLLISTA, LOS GOBIERNOS POSTERIO-- RES AL GENERAL LÁZARO CÁRDENAS, COMENZARON UNA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL, LA CUAL -- A SU TIEMPO PROVOCÓ NUEVAS CONTRADICCIONES DE CLASE. ES JUSTO EN ESTE PERÍODO -- CUANDO EL PAÍS VIVE UN AUGE QUE GENERA UN DESARROLLO FALSO, AL TRATAR DE IMITAR -- LOS MODELOS ECONÓMICOS DE LOS PAÍSES DESARROLLADOS, YA QUE EN AÑOS ANTERIORES, -- LA ECONOMÍA NACIONAL ESTABA BÁSICAMENTE FUNDADA EN LA AGRICULTURA; Y A PESAR -- DEL IMPULSO QUE CÁRDENAS DA A ÉSTA A PARTIR DE UNA REFORMA AGRARIA QUE DOTA A -- 1.6 MILLONES DE EJIDATARIOS Y REPORTE 23.6 MILLONES DE HECTÁREAS, LA EXPLOTA---



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR

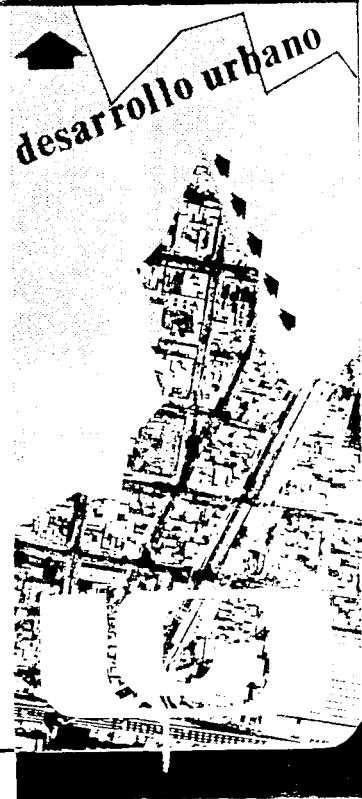
TEXCOCO

CIÓN AGRÍCOLA SE EMPIEZA A TRANSFORMAR.

A PESAR DE QUE LA AGRICULTURA CON EL EJIDO FUNCIONA BIEN DE ACUERDO AL PUNTO DE VISTA DEL ESTADO, POCO A POCO EL EJIDO FUÉ PERDIENDO EFECTIVIDAD, POR LA DIVISIÓN, ARRENDAMIENTO, VENTA, ETC., EMPEZANDO A APARECER EL NEOLATIFUNDIO Y CON ÉL, EL MONOPOLIO AGRÍCOLA COMERCIAL DE EXPLOTACIÓN, AL CUAL NO LE INTERESA LA REINVERSIÓN, SINO QUE TRANSFIERE LAS GANANCIAS HACIA OTROS SECTORES QUE SON MÁS RENTABLES. ES DECIR, QUE LE HARÁ ACUMULAR MÁS CAPITAL EN EL MENOR LAPSO DE TIEMPO.

EL ESTADO, QUE REPRESENTA LOS INTERESES DE LA BURGUESÍA NACIONAL, NO DICTA POLÍTICAS QUE OBLIGUEN A LA REINVERSIÓN AGRÍCOLA, CON LO QUE EN EL CAMPO EMPIEZA A GENERARSE UN GRAVE PROBLEMA DE DESEMPLEO Y SUBEMPLEO, QUE OBLIGA AL CAMPESINO A EMIGRAR A LOS GRANDES CENTROS DE ÁGLOMERACIÓN; EN ESTE MISMO PERÍODO EL ESTADO INICIA UNA POLÍTICA DE PROTECCIÓN A LA INDUSTRIA, QUE SE CONCRETIZA EN GRANDES SUBSIDIOS, GENERANDO UNA PRODUCCIÓN DE BAJA CALIDAD Y A MUY ALTOS COSTOS, QUE IMPIDEN QUE ESTOS PRODUCTOS PUEDAN SER EXPORTADOS, LO QUE PRODUJO EL ESCASO DINAMISMO DEL COMERCIO EXTERIOR EN LA ECONOMÍA NACIONAL.

EL ESTADO AL IMPULSAR EL DESARROLLO INDUSTRIAL A PARTIR DE LA DÉCADA DE LOS CUARENTA MEDIANTE LA OBLIGADA FORMA DE SUBSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES EMPIEZA A AGOTAR LAS BASES DEL MODELO, GENERANDO UNA CRISIS QUE SE CONCRETA EN LA DÉCADA DE LOS SETENTAS Y DE LA CUAL HOY VIVIMOS LAS GRAVES CONSECUENCIAS DE ÉSTE.



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR

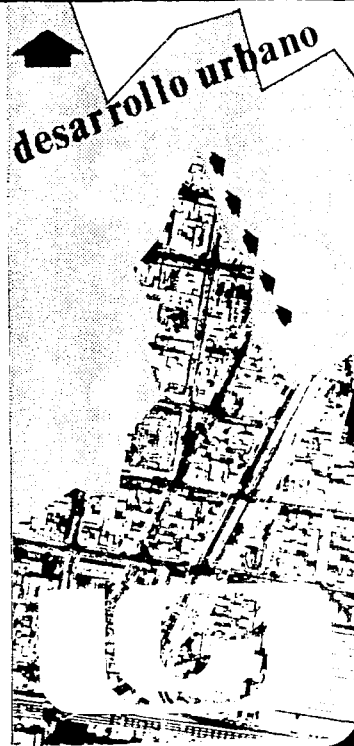
ANTE ESTO, LA TRANSFORMACIÓN DE LA ESTRUCTURA DEL EMPLEO EN MÉXICO, GENERÓ UNA ORIENTACIÓN DIFERENTE, QUE SE CONCRETA EN UN CAMBIO SUBSTANCIAL EN EL CRECIMIENTO POBLACIONAL POR RAMAS DE ACTIVIDADES.

LA INDUSTRIA RESPECTO A OTRAS ACTIVIDADES, INCREMENTA SU PARTICIPACIÓN PORCENTUAL EN LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA) DE 15% EN 1940 A 19% EN 1950, 23% EN 1970 Y 28% EN 1980.

EN LA AGRICULTURA LA PEA VA DECRECIENDO DE 65% EN 1940, EN 1950 HASTA UN 39.4% EN 1970 Y 28% EN 1980.

EN CONCLUSIÓN, SE PUEDE MENCIONAR QUE LOS TRES FACTORES MÁS IMPORTANTES DEL DESARROLLO INDUSTRIAL EN LA ETAPA DE 1940 A 1982 SON: EL LENTO CRECIMIENTO DEL MERCADO INTERNO POR EL RETRASO DE LA AGRICULTURA CON RELACIÓN A LA INDUSTRIA, EL MAL FUNCIONAMIENTO QUE DESEMPEÑA EL COMERCIO EXTERIOR EN LA ECONOMÍA MEXICANA Y EL FUERTE CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN.

TEXCOCO



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR

TEXCOCO

• EL PROCESO DE URBANIZACIÓN EN EL PERÍODO 1940 - 1982.

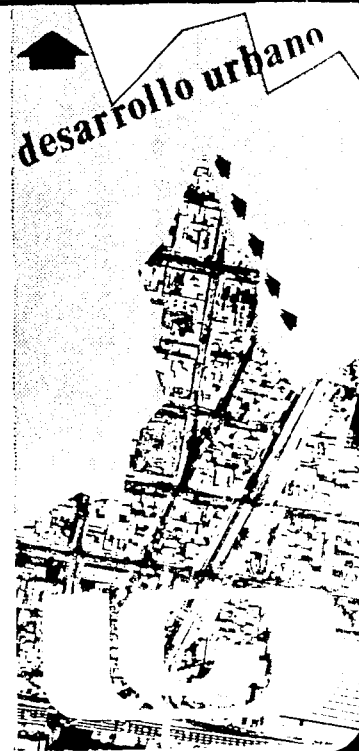
A GRANDES RASGOS, EL PROCESO DE URBANIZACIÓN EN MÉXICO EN EL PERÍODO 1940 - 1980, HA TENIDO EN LO CORRESPONDIENTE AL NIVEL Y RITMO DE URBANIZACIÓN Y A LOS CAMBIOS EN LA ESTRUCTURA DE CIUDADES, LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS:

EN 1940, MÉXICO CONTABA CON UNA POBLACIÓN DE 3.9 MILLONES DE HABITANTES, DISTRIBUIDA EN 55 LOCALIDADES DE 15,000 Y MÁS HABITANTES DE DISTINTOS TAMAÑOS, DICHA POBLACIÓN REPRESENTABA EL 20% DE LA POBLACIÓN TOTAL DEL PAÍS.

EN 1950, LA POBLACIÓN URBANA DEL PAÍS ASCENDIÓ A 7.2 MILLONES Y EL GRADO DE URBANIZACIÓN AUMENTÓ A 23.6%. EL NÚMERO DE CIUDADES SE MULTIPLICÓ A 84, POR LO QUE UNA PARTE DEL INCREMENTO DE LA POBLACIÓN URBANA SE DEBIÓ AL SURGIMIENTO DE NUEVAS LOCALIDADES QUE REBASARON EL LÍMITE ESTABLECIDO DE 15,000 HABITANTES.

ENTRE 1950 Y 1970, LA POBLACIÓN URBANA SE INCREMENTÓ EN TÉRMINOS ABSOLUTOS, EN 5.5 MILLONES DE PERSONAS, CON LO CUAL EL TOTAL DE LA POBLACIÓN RESIDENTE EN 123 CENTROS URBANOS ASCENDIÓ A 12.7 MILLONES, O SEA EL 36.5% DE LA POBLACIÓN NACIONAL. DE ESTOS MILLONES DE HABITANTES URBANOS 4.9 MILLONES ERAN DEL ÁREA URBANA DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

ENTRE 1970 Y 1982, LA POBLACIÓN ASCENDIÓ, EN TÉRMINOS ABSOLUTOS A 25.8 MILLONES DE PERSONAS, O SEA EL TOTAL DE LA POBLACIÓN RESIDENTE EN 265 CENTROS URBANOS CRECIÓ A 38.5 MILLONES, O SEA, MÁS DEL 50% DE LA POBLACIÓN DEL PAÍS.



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR TEXCOCO

DESARROLLO URBANO DE LA ZONA METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE MEXICO

EL CRECIMIENTO DEL ÁREA URBANA DE LA CIUDAD DE MÉXICO DE 1900-1980, SE HA CARACTERIZADO POR ESTAR CONTENIDA O REBASAR EN DIFERENTES ETAPAS, DIFERENTES LÍMITES POLÍTICO ADMINISTRATIVOS.

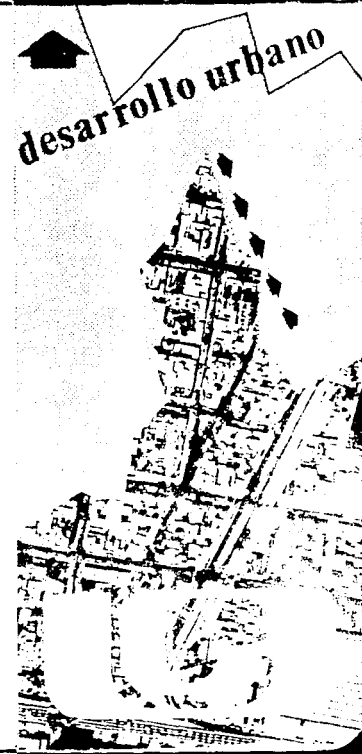
DE 1900 A 1930, EL AUCM, SE MANTIENE DENTRO DE LA CIUDAD DE MÉXICO CON UN TOTAL DE 345,000 HABITANTES.

DE 1930 A 1950, REBASA ESTOS LÍMITES, PERO SE MANTIENE DENTRO DEL DISTRITO FEDERAL CON 2'872,000 HABITANTES.

DE 1950 A 1980/82, LOS LÍMITES SON REBASADOS Y EL AUCM., INVADE EL ESTADO DE -- MÉXICO.

ES A PARTIR DE 1940 Y YA MÁS FRANCAMENTE EN 1950, QUE SE INCREMENTA FUERTEMENTE LA PRODUCCIÓN EN LA ZONA NORTE DE LA CIUDAD Y EN LOS MUNICIPIOS VECINOS DEL ESTADO DE MÉXICO, PUESTO QUE SE EMPIEZAN A ESTABLECER LOS PRIMEROS PARQUES INDUSTRIALES EN DICHA ZONA.

ESTE GRAN IMPULSO A LA INDUSTRIA POR PARTE DEL ESTADO Y DEL SECTOR PRIVADO, DA POR RESULTADO QUE DE CADA 100 CAMPESINOS QUE AUMENTAN LA POBLACIÓN RURAL, 57 DE ELLOS EMIGRAN A LOS GRANDES CENTROS URBANOS A FORMAR PARTE DEL EJÉRCITO DE RESERVA, DADO QUE SOLO EN ESTOS EXISTE UNA POSIBILIDAD DE TRABAJO, ASEGURANDO LA BURGUESÍA UNA BASE DE FUERZA DE TRABAJO.



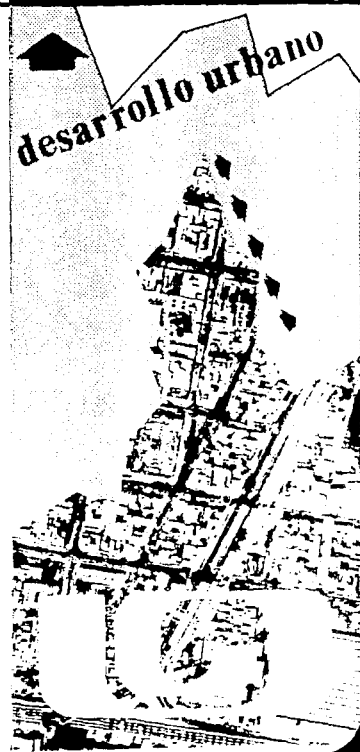
ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR

TEXCOCO

Al darse este crecimiento acelerado, se genera lo que el Estado llama asentamientos no controlados y que no son más que la plasmación espacial de la lucha de clases.

Con este crecimiento se empiezan a marcar diferentes etapas donde la burguesía cambia de lugar de asentamiento, buscando cada vez más sectores que geográficamente tengan las mejores condiciones.

En términos generales se puede hablar de una actitud abierta del Estado, de proteger los intereses de la burguesía, creando embudos que impiden siquiera la circulación de las masas en ciertas zonas, de tal suerte que la ciudad está totalmente tipificada por la división social del trabajo.



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR

TEXCOCO

• CONCLUSIONES DEL ARFA URBANA DE LA CIUDAD DE MEXICO

EL CRECIMIENTO DE LA AUCM, PROVOCÓ EN SU TIEMPO UN PROCESO DE DESARROLLO DESIGUAL CUYA CONCRECIÓN ES POSIBLE OBSERVAR EN LA CARACTERIZACIÓN QUE TIENE ACTUALMENTE.

EN LA DÉCADA DE LOS AÑOS 40 ASÍ COMO DE LOS 50 LA CIUDAD DE MÉXICO CRECE MODERAMENTE, LA BURGUESÍA CONSOLIDA SUS ESPACIOS Y SE EMPIEZA A APODERAR DE LAS MEJORES ÁREAS (EN TÉRMINOS GEOFÍSICOS) SE DÁ EL AUUGE DE LAS LOMAS, CUYA HISTORIA VIENE DESDE 1920; POLANCO, ANZURES, EL PEDREGAL, HACIA EL SUR SON LAS NUEVAS -- ÁREAS EN LAS QUE SE ASENTARÁ.

POR LO TANTO ESTAS SON DOTADAS DE INFRAESTRUCTURA; EL CONCEPTO DE COMERCIO CONCENTRADO EMPIEZA A DESAPARECER POR LO QUE EN LA DÉCADA DE LOS 60' SE GENERARÁN CENTROS COMERCIALES, LOS CUALES SERVIRÁN A ESTAS ÁREAS.

LOS PROLETARIOS Y ESTRATOS MEDIOS SE UBICAN EN LOS SUBURBIOS DE LA CIUDAD. LAS COLONIAS OBRERA, ALGARÍN, DOCTORES SON COLONIAS QUE OCUPAN OBREROS Y TRABAJADORES POBRES.

LAS COLONIAS NARVARTE, DEL VALLE, ETC., SON COLONIAS OCUPADAS POR EMPLEADOS, -- BURÓCRATAS Y PEQUEÑOS COMERCIANTES ES DECIR EL CRECIMIENTO SE DÁ PERIFÉRICO A SUS LÍMITES DE ENTONCES.

EN 1960, EL CRECIMIENTO HACIA EL SUR ADQUIERE CARACTERÍSTICAS HABITACIONALES, -



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR

TEXCOCO

MIENTRAS QUE HACIA EL NORTE LA GRAN INDUSTRIA EMPIEZA A TOMAR AUGE, EL PONIENTE SIGUE SIENDO EL ÁREA DESTINADA PARA LOS COLOMOS POBRES, SURGIENDO GRANDES CONJUNTOS HABITACIONALES Y QUE CON ESTO SE INICIA LA ESPECULACIÓN CON LA TIERRA.

SURGE CIUDAD NETZAHUALCOYOTL, CHIMALHUACÁN, LOS REYES, ZONAS A LAS QUE A DIFERENCIA DE LAS RESIDENCIALES NO SE LES DOTA DE SERVICIOS NI EQUIPAMIENTO, MIENTRAS QUE EN EL SUR LAS COSAS SON DIFERENTES.

EL ANTIGUO CENTRO COMERCIAL DEL DISTRITO FEDERAL, PASA A SERVIR A LOS OBREROS Y EMPLEADOS POBRES, TODA VEZ QUE LA BURGUESÍA Y LOS ESTRATOS MEDIOS SON DOTADOS CON TODOS LOS SERVICIOS EN SUS ZONAS. SURGE UN NUEVO CONCEPTO DE COMERCIO, PLAZA UNIVERSIDAD Y PLAZA SATÉLITE.

EN LA DÉCADA DE LOS SETENTAS EL CRECIMIENTO ES INCONTROLABLE LLEGANDO A SER EN EL PONIENTE A TAL GRADO, QUE SE DAN ASENTAMIENTOS INCLUSO SOBRE ZONAS QUE POR SU GRADO DE DETERIORO ECOLÓGICO NO TIENEN NINGÚN USO.

EN EL ESTADO DE MÉXICO, DESDE 1960 EL PROCESO DE DENSIFICACIÓN SE ACENTÚA Y SE AGRAVA. LA ESPECULACIÓN CON EL SUELO ES MUY FUERTE GENERANDO INCLUSO ASENTAMIENTOS DE PROLETARIOS CERCA DE LAS ZONAS FABRILES QUE TIENEN UN ALTO GRADO DE CONTAMINACIÓN.

LA ZONA VECINA AL NORTE DEL DISTRITO FEDERAL, TIENE TASAS DE CRECIMIENTO MÁS AL



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR

• DESARROLLO URBANO DEL ESTADO DE MÉXICO

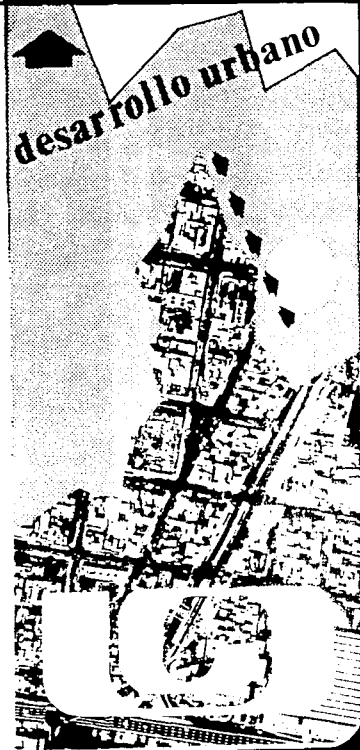
A PESAR DE LA NOTABLE ACELERACIÓN QUE TUVIERON LOS PROCESOS DE EXPANSIÓN HABITACIONAL EN LA ZONA METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE MÉXICO, ES HASTA LA DÉCADA DE LOS AÑOS 1950-1960, QUE LOS MUNICIPIOS VECINOS A LA PORCIÓN NORTE DEL DISTRITO FEDERAL, REGISTRARON UN INCREMENTO DEMOGRÁFICO QUE SE VIÓ REFLEJADO EN TÉRMINOS ESPACIALES Y DE TRANSICIÓN DE USO DEL SUELO, EN VISTA DE QUE EN ESA ZONA SE ASSENTÓ LA INDUSTRIA, QUE POSTERIORMENTE CONVERTIRÍA A ÉSTA, EN UNA DE LAS ZONAS INDUSTRIALES MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS, POR CONSIGUIENTE LOS MIGRANTES DEL CAMPO QUE BUSCABAN UNA ALTERNATIVA ECONÓMICA SE ASIENTAN CERCA DE ESTAS ZONAS.

EN TÉRMINOS ABSOLUTOS, EL INCREMENTO DEMOGRÁFICO EN ESTA DÉCADA FUÉ DE 74,000 A 232,000 HABITANTES, SIN EMPARGO, ES A PARTIR DE 1960 QUE EL PROCESO REALMENTE SE INTENSIFICA, LLEGANDO EL ESTADO DE MÉXICO A TENER TASAS DE CRECIMIENTO MÁS ALTAS, QUE INCLUSO LA CIUDAD DE MÉXICO.

NAUCALPAN, CHIMALHUACÁN, TLANEPANTLA Y ECATEPEC, MUNICIPIOS DEL ESTADO, QUE EN 1960 FORMABAN PARTE DE LA ZONA METROPOLITANA TUVIERON EN CONJUNTO UN INCREMENTO MEDIO ANUAL DE 13.8%, A SU VEZ, LOS MUNICIPIOS QUE EN 1970 FUERAN CONSIDERADOS DENTRO DE LA UCM, OBSERVARON UNA TASA ANUAL DE 14.3%. ESTE CRECIMIENTO, CORROBORA QUE EL PROCESO DE CRECIMIENTO A CONTINUADO, GENERANDO NUEVOS PROBLEMAS, AL REBASAR LOS LÍMITES DE LA CIUDAD. DADO QUE ESTE FENÓMENO COMPLICA LA TOMA DE DECISIONES DE LA METRÓPOLI QUE CONCIERNEN A DOS AUTORIDADES FEDERATIVAS VECINAS GENERANDO UNA ACCIÓN DESCOORDINADA PARA EL MEJORAMIENTO DE CADA UNA DE ELLAS, SIN TOMAR EN CUENTA EL MEJOR FUNCIONAMIENTO DE TODA LA UCM.

TEXCOCO

30



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR **TEXCOCO**

ESTE CRECIMIENTO DESIGUAL DEL ESTADO DE MÉXICO, A PROVOCADO ZONAS DE MISERIA Y DE ATRASO ECONÓMICO, QUE SE HAN QUEDADO SIN ATENCIÓN, FUNDAMENTALMENTE A CAUSA DE LA POCA RENTABILIDAD QUE OFRECE EL CAPITAL.

ESTE DESARROLLO DESIGUAL, PROVOCA GRAVES CONDICIONES DE VIDA PARA LOS COLONOS, TODA VEZ, QUE INICIADO EL PROCESO DE DESPEGUE ECONÓMICO, EL COSTO DE LA VIDA -- TIENDE A SUBIR Y COMO GENERALMENTE LA MANO DE OBRA REQUERIDA PARA LAS INDUS--- TRIAS TIENE ALGUNA CALIFICACIÓN, LOS POBLADORES NATIVOS TIENEN POCAS POSIBILIDA DES DE ENCONTRAR EMPLEO.



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR

• CONCLUSIONES DEL ESTADO DE MEXICO

EL ACELERADO CRECIMIENTO DE LOS GRANDES CENTROS URBANOS, GENERADO POR EL DESARROLLO INDUSTRIAL Y COMERCIAL DEL PAÍS, CON EL CONSIGUIENTE DETERIORO Y PAUPERIZACIÓN DEL CAMPO, PRESENTÓ UN PROCESO DE PULVERIZACIÓN Y FRAGMENTACIÓN DEL EJIDO, QUE MOTIVÓ UN ALTO ÍNDICE DE MIGRACIÓN A LAS CIUDADES Y EN ESPECIAL A LA CIUDAD DE MÉXICO; POR SER ESTE EL PRINCIPAL CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN DEL PAÍS, Y TODA VEZ QUE EL ESTADO POR MEDIO DE SUBSIDIOS Y EXENCIONES INCENTIVÓ AL CAPITAL A ASENTAR INDUSTRIAS EN LA ZONA PERIFÉRICA.

ESTO OBLIGÓ AL MIGRANTE A UBICARSE EN ESTAS ÁREAS, A LA BUSCA DE UN POSIBLE TRABAJO, SIN EMBARGO, LA REALIDAD REBASÓ LAS PREDICCIONES DEL ESTADO AL SOBRESATURARSE LA ZONA NORTE DEL AUCM, DESBORDANDO LAS POSIBILIDADES DE CONTROL POR PARTE DE ÉSTE. YA QUE JUSTO EN ESAS ZONAS SE EMPIEZAN A GENERAR BROTES DE INSURGENCIA POPULAR, ORGANIZÁNDOSE POCO A POCO, DEMANDANDO DEL ESTADO LA SATISFACCIÓN DE NECESIDADES COLECTIVAS E INDIVIDUALES, ANTE ESTO SE INICIA UNA POLÍTICA INFLEXIBLE POR PARTE DEL ESTADO, AL GOLPEAR A COLONOS POBRES ASENTADOS EN ÁREAS NO PREVISTAS PARA ESTE USO.

POR OTRA PARTE EL CAPITAL INMOBILIARIO, EMPIEZA A ESPECULAR CON EL SUELO EN ÁREAS REVALORADAS POR LOS MISMOS COLONOS INVASORES, SIENDO EXPULSADOS DE ESTAS.

TEXCOCO



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR **TEXCOCO**

ASÍ MISMO, EL PNDU Y EL PEDU DEL ESTADO DE MÉXICO, PLANTEAN COMO POLÍTICA FUNDAMENTAL REORGANIZAR EL USO DEL SUELO, INHIBIENDO EL CRECIMIENTO DE LA ZONA MÁS DENSAMENTE POBLADA DEL ESTADO (NORTE DEL AUCM) Y DESARROLLAR OTRAS ZONAS QUE -- POR CARACTERÍSTICAS PROPIAS NO SE DESARROLLARON AL IGUAL QUE LA ANTES SEÑALADA.



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR

• MUNICIPIO

EL MUNICIPIO DE TEXCOCO, POR SUS CARACTERÍSTICAS GEOFÍSICAS, Y POR SU UBICACIÓN NO TUVO UN DESARROLLO IMPORTANTE YA QUE POR UNA PARTE TIENE LIMITANTES FÍSICAS, AL PONIENTE SE ENCUENTRA EL VASO DE TEXCOCO, LIMITANDO SU CRECIMIENTO Y POSIBLE CONURBACIÓN CON LA CIUDAD DE MÉXICO, Y EN LA PORCIÓN ORIENTAL SE UBICA EL PARQUE NACIONAL DE ZOQUIAPAN CON FUERTES PENDIENTES QUE IMPIDEN SU UTILIZACIÓN.

AUNADO A ESTO, LA CARACTERIZACIÓN DEL POTENCIAL DE USO DEL SUELO EN EL SECTOR AGRÍCOLA, SIENDO ADEMÁS ESTA, LA ACTIVIDAD ECONÓMICA FUNDAMENTAL DEL MISMO; A PESAR DEL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN QUE SE HA DADO, EN DONDE EL USO URBANO VA DESPLAZANDO AL AGRÍCOLA, SIENDO BASTANTE FUERTE ESTA TENDENCIA, A PARTIR DE 1960 (PROCESO QUE SE REPITE EN EL PAÍS). AUNQUE NO EXISTE UNA INDUSTRIA FUERTE DENTRO DEL MUNICIPIO, EL ESTADO SE PLANTEA LA CREACIÓN DE EMPLEOS DENTRO DE ESTE.

PARA LOGRAR REDENSIFICARLO, DETECTÓ 2 ZONAS DE POTENCIAL INDUSTRIAL EN LA PORCIÓN MEDIO-PONIENTE DEL MUNICIPIO CERCANO AL CASCO URBANO DE LA CIUDAD DE TEXCOCO, CONTANDO CON 140 HECTÁREAS APROXIMADAMENTE.

ESTA SITUACIÓN HA REFORZADO LA ORIENTACIÓN QUE TIENEN LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN EL MUNICIPIO.

EN DONDE LA POBLACIÓN DEDICADA AL SECTOR PRIMARIO VA DECRECIENDO PROPORCIONAL-

TEXCOCO



ION DE CULTURA POPULAR

ANTE AL AUMENTO DEL SECTOR SECUNDARIO, ASÍ COMO UN CRECIMIENTO FUERTE EN EL SECTOR TERCIARIO.

ANTE ESTA SITUACIÓN DE ABANDONO Y DETERIORO EN EL CAMPO, ES PRECISO CONTEMPLAR ALTERNATIVAS QUE SI BIEN MEJOREN LAS CONDICIONES DE VIDA EN LAS ÁREAS URBANAS, CON LA POSIBILIDAD DE FOMENTAR EL CRECIMIENTO DE ESTAS, CONTEMPLAN DE ALGÚN MODO DESINHIBIR EL PROCESO DE PAUPERIZACIÓN RURAL, ESTO ES, LA PROPUESTA, A DIFERENCIA DE LAS DEL ESTADO, QUE SE PLANTEA ESTRATEGIAS QUE REFUERZEN SUS INTERESES, QUE A FÍN DE CUENTAS SON LOS DE LA BURGUESÍA, SIN IMPORTARLE EL DESAJUSTE SOCIAL QUE GENERA, DEBE DE PROCURAR CONTENER REIVINDICACIONES Y MEJORAS PROPIAS DEL SECTOR CAMPESINO.

ESTE PROCESO DE DESARROLLO DESIGUAL EN EL MUNICIPIO HA GENERADO UNA GRAN CONCENTRACIÓN ALREDEDOR DEL CASCO URBANO DE TEXCOCO, ASÍ COMO EN TODA LA PORCIÓN MEDIA DEL MUNICIPIO, FUNDAMENTALMENTE POR LA INFRAESTRUCTURA CON LA QUE ESTÁ DOTADA ESTA ZONA.

TEXCOCO



tres

ASPECTOS DEMOGRÁFICOS



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR

• POBLACION

LA POBLACIÓN TOTAL DEL MUNICIPIO HA TENIDO UN AUMENTO MENOR QUE LA ZONA NORTE - OESTE DEL ÁREA URBANA DE LA CIUDAD DE MÉXICO, EN TÉRMINOS ABSOLUTOS EN LA DÉCADA DE LOS 50', LA POBLACIÓN CRECIÓ UN 30% APROXIMADAMENTE, MANTENIÉNDOSE ESTE RITMO - EN 1960, PERO EN 1970 EL ÍNDICE POBLACIONAL SE INCREMENTÓ HASTA LLEGAR A 55% -- MANTENIÉNDOSE ESTE PORCENTAJE HASTA LA ACTUALIDAD.

ESTE COMPORTAMIENTO EN CUANTO AL ÍNDICE DEL CRECIMIENTO DE POBLACIÓN NOS PERMITE PRESUPONER QUE EN EL AÑO 2000 EL NÚMERO DE HABITANTES DEL MUNICIPIO DE TEXCOCO SE INCREMENTARÁ HASTA LLEGAR A UN 165%.

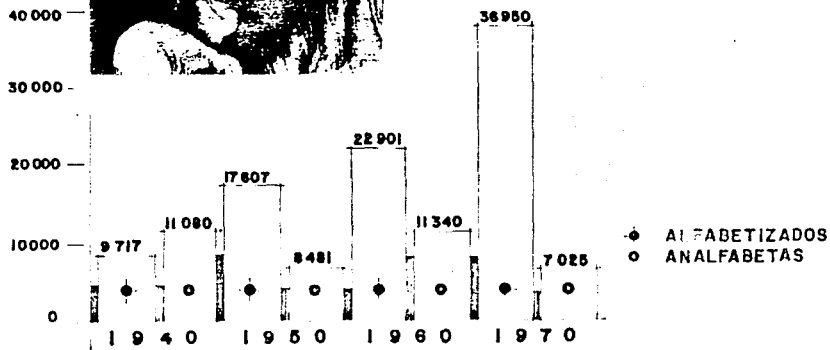
AMÉN QUE LAS PIRÁMIDES DE EDADES NOS CONFIRMAN ESTA PROYECCIÓN, TODA VEZ QUE LA POBLACIÓN DE MENOS DE 20 AÑOS EQUIVALE AL 58% DEL TOTAL.

EL ANÁLISIS POBLACIONAL NOS PERMITIÓ DETECTAR QUE LA POBLACIÓN MEDIA DEL MUNICIPIO ES LA ZONA MÁS DENSAMENTE POBLADA CONTENIENDO ALREDEDOR DEL 85% DE LA POBLACIÓN TOTAL.

TEXCOCO



ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR



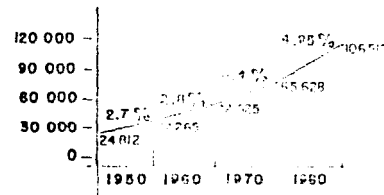
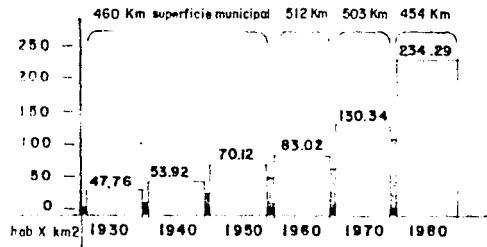
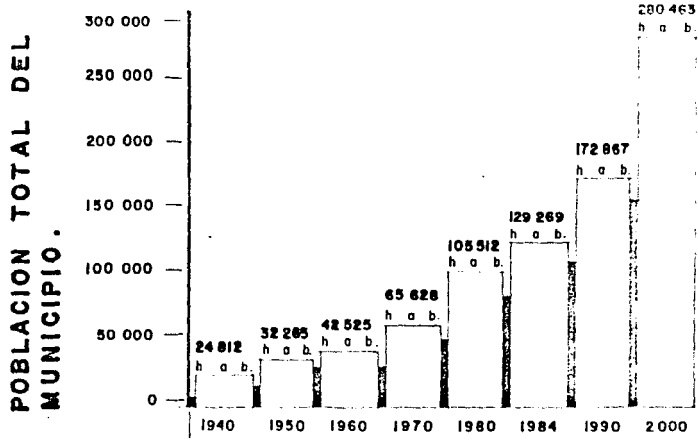
A N A L F A B E T I S M O

TEXCOCO



ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR

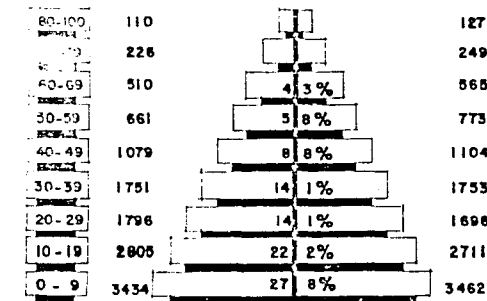
TEXCOCO



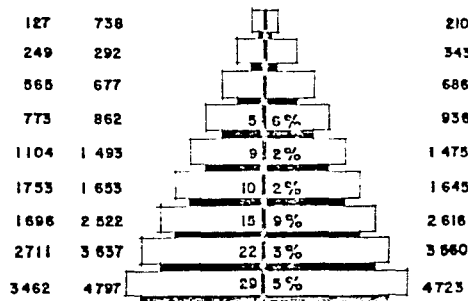
ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR

TEXCOCO

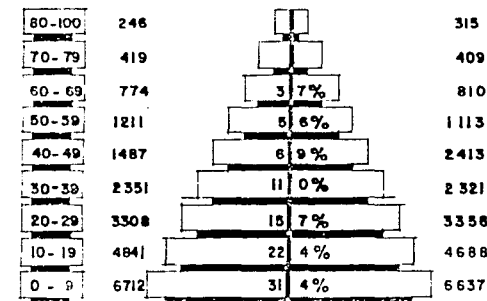
1940



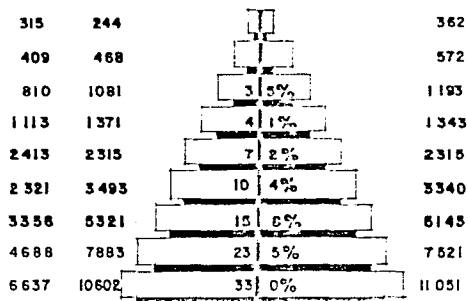
1950



1960



1970

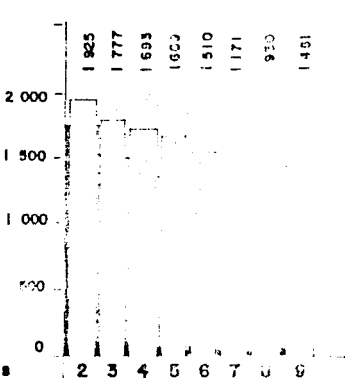
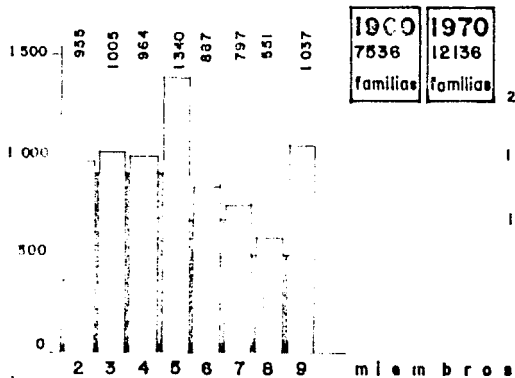
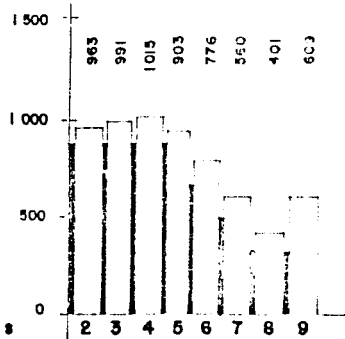
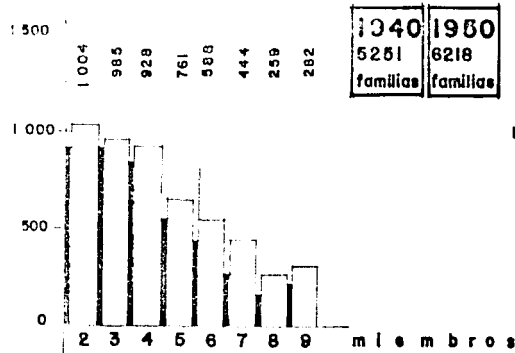


EDAD	N°	HOMBRES	%	MUJERES	N°	N°	HOMBRES	%	MUJERES	N°
------	----	---------	---	---------	----	----	---------	---	---------	----



ION DE CULTURA POPULAR

TEXCOCO



cuatro

CONDICIONES FISIOGRAFICAS



ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR

• LOCALIZACION GEOGRAFICA

EL MUNICIPIO DE TEXCOCO L. MORA SE ENCUENTRA UBICADO EN LA PARTE CENTRO ORIENTE DEL ESTADO DE MÉXICO Y AL NOROESTE DE LA CIUDAD DE MÉXICO, LOCALIZADO ENTRE LOS MERIDIANOS 99 00 Y 98 40 DE LONGITUD OESTE DEL MERIDIANO DE GREENWICH Y LOS PARALELOS 19 25' Y 19 35' DE LATITUD NORTE.

POSEE UNA EXTENSIÓN TERRITORIAL DE 454.60 Km2., CUYAS COLINDANCIAS SON LAS SIGUIENTES:

NORTE : LOS MUNICIPIOS DE CHICONCUAC, CHIAUTLA, PAPALOTLA, TEPETLAOXTOC Y -- ATENCO.

SUR : CON LOS MUNICIPIOS DE NETZAHUALCOYOTL, CHIMALHUACAN, CHICULOAPAN E -- IXTAPALUCAN.

ORIENTE : CON LOS ESTADOS DE TLAXCALA Y PUEBLA.

PONIENTE: CON LOS MUNICIPIOS DE ECATEPEC Y NETZAHUALCOYOTL.

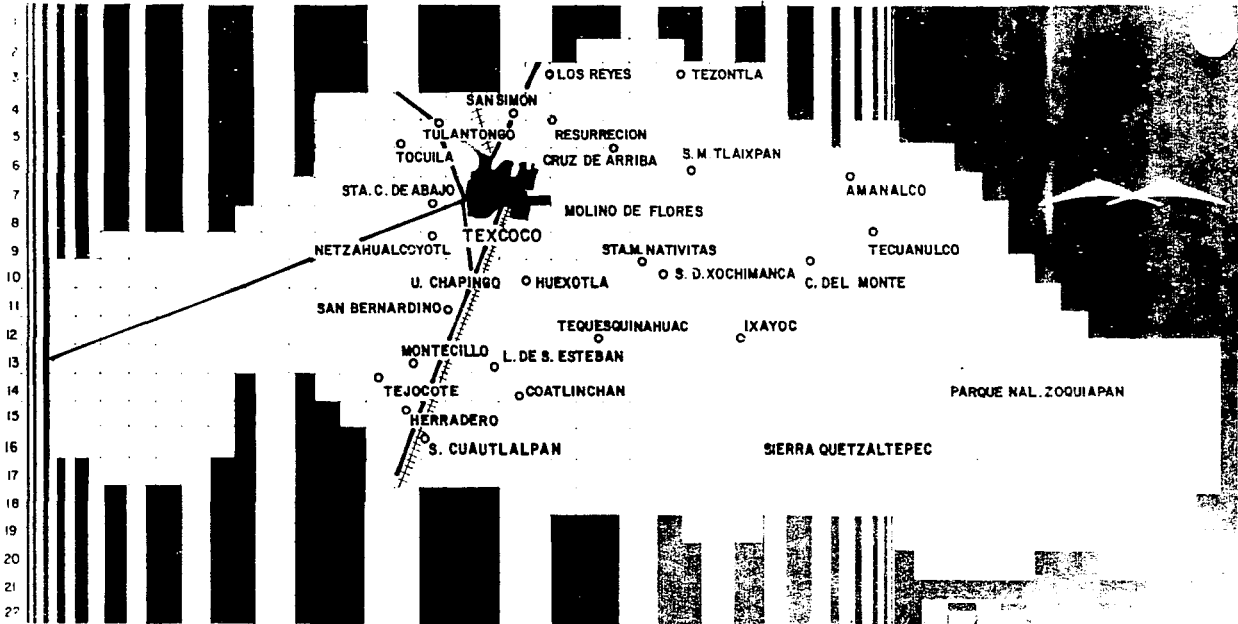
LA POBLACIÓN TOTAL DEL MUNICIPIO DE 1980 ERA DE 106,512 HABITANTES.

TEXCOCO



ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR **TEXCOCO**

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42



M U N I C I P A L



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR

TEXCOCO

• CLIMA

DE ACUERDO A LAS CARTAS CLIMATOLÓGICAS PUBLICADAS POR EL DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DEL TERRITORIO NACIONAL, (DETENAL), EN EL MUNICIPIO DE TEXCOCO SE REGISTRAN TRES DIFERENTES TIPOS DE CLIMAS:

EL CLIMA SEMIFRÍO QUE SE CARACTERIZA POR TENER TEMPERATURA MEDIA ANUAL DE MENOS DE 16°C., Y CON UNA PRECIPITACIÓN MEDIA ANUAL MAYOR DE 800 MM.

EL CLIMA TEMPLADO, QUE OCUPA LA PORCIÓN MEDIA DEL MUNICIPIO, PRESENTA TRES CARACTERÍSTICAS, DIFERENCIÁNDOSE UNA DE OTRA POR EL GRADO DE HUMEDAD CON CONDICIONES SIMILARES. LA TEMPERATURA MEDIA ANUAL ES DE 15.9°C.

EL CLIMA SEMISECO, QUE OCUPA LA PORCIÓN PONIENTE DEL MUNICIPIO CASI CUBRE EN SU TOTALIDAD LA ZONA DEL EXVASO DE TEXCOCO, CON UNA PRECIPITACIÓN PLUVIAL MEDIA ANUAL QUE VARÍA DE 500 A 600 MM.

ADENÁS, AL HACER EL ANÁLISIS CLIMATOLÓGICO SE DETECTÓ QUE LA ZONA DEL EXVASO DE TEXCOCO ES LA MÁS DESFAVORECIDA, EN TÉRMINOS DEL DETERIORO ECOLÓGICO OCASIONADO POR LA RESECCACIÓN DEL MISMO.

POR OTRA PARTE SE TIENEN ASPECTOS CLIMATOLÓGICOS QUE PRESENTAN LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS.



ON DE CULTURA POPULAR

TEXCOCO

• ANÁLISIS TOPOGRÁFICA

EL ESTUDIO DE LAS CONDICIONES TOPOGRÁFICAS SE FUNDAMENTA EN LOS CRITERIOS DE OPTIMIZACIÓN EN CUANTO A SU UTILIDAD DE LAS PENDIENTES, EN RELACIÓN DIRECTA CON EL USO POTENCIAL URBANO. EL ANÁLISIS DE LA TOPOGRAFÍA EN LA ZONA DE ESTUDIO, NOS PERMITE DETECTAR LAS DIFERENTES PENDIENTES, ASÍ COMO ESTABLECER LOS CRITERIOS QUE NOS DEFINAN UNA JERARQUIZACIÓN BASADA EN RANGOS, LA OPTIMIZACIÓN DE ESTAS, EN CUANTO A SU USO ESPECÍFICO. TOPOGRÁFICAMENTE EL MUNICIPIO SE PUEDE CLASIFICAR EN TRES ZONAS, CUYOS RELIEVES VARÍAN DE PLANO (LLANURAS) A SENSIBLEMENTE PLANO (LOMERIOS), HASTA PENDIENTES FUERTES (SIERRA), POR LO QUE SE DETERMINÓ EL SIGUIENTE CRITERIO DE CLASIFICACIÓN EN RELACIÓN AL USO URBANO:

RANGO OPTIMO : AQUELLAS ZONAS EN DONDE LAS PENDIENTES VARÍAN DE 0 A 2%.

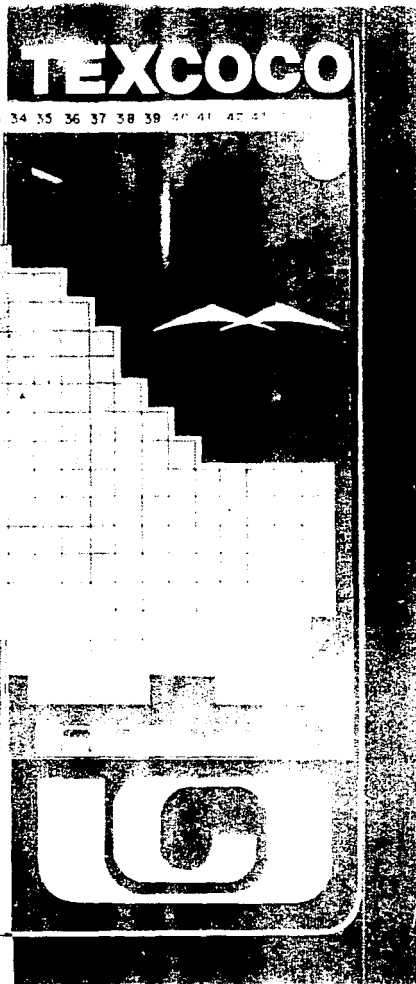
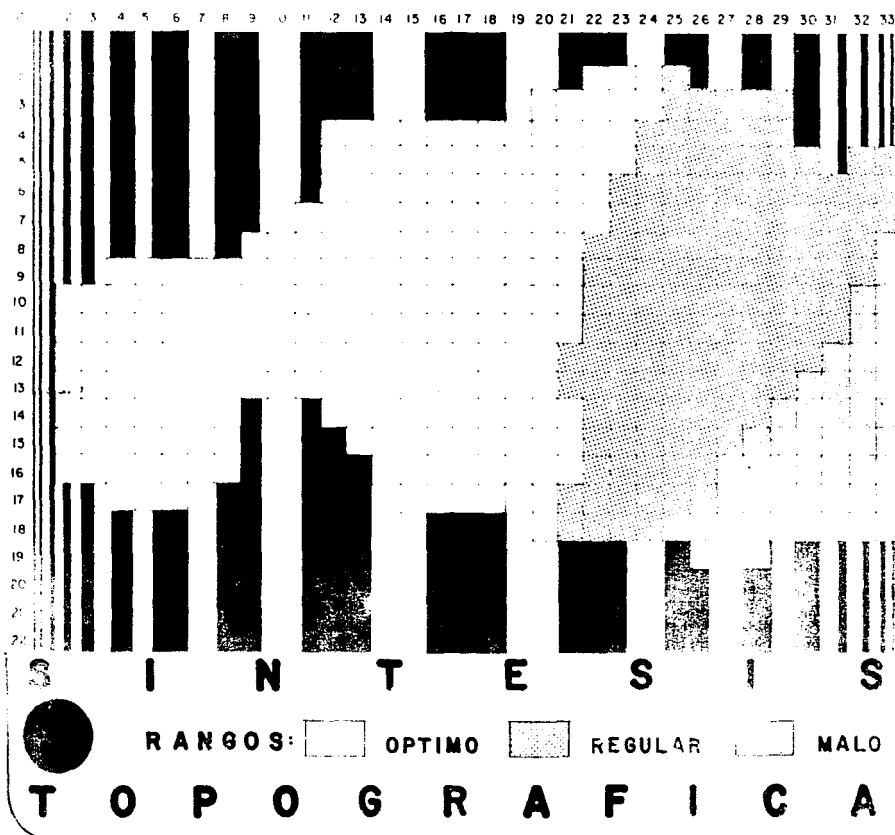
RANGO REGULAR: ZONAS DE PENDIENTES QUE VARÍAN DE 2 A 5%, QUE SON SUSCEPTIBLES A AMPLIAR SU VOCACIÓN HACIA EL ASPECTO URBANO.

RANGO MALO : ZONA DE PENDIENTES QUE VARÍAN DE 6 A 25%, MALAS PARA USO URBANO PERO ÓPTIMAS PARA ESTABLECER UNA POLÍTICA DE REFORESTACIÓN Y EVITAR LA EROSIÓN PLUVIAL Y EÓLICA, ASÍ COMO REGENERAR LA ECOLOGÍA DE LA ZONA.



ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR

TEXCOCO



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR

• SINTESIS EDAFOLOGICA

SE CONSIDERÓ EN EL ESTUDIO, LA CALIDAD DE LA TIERRA EN CUANTO A SU COMPOSICIÓN, SU NIVEL DE UTILIZACIÓN PARA EL USO URBANO, Y QUE DE ACUERDO A LOS DIFERENTES TIPOS DE SUELO QUE SE PRESENTAN EN LA ZONA SE JERARQUIZARON CONSIDERANDO CUATRO RANGOS QUE VAN DE TIERRAS MÁS APTAS A TIERRAS MENOS APTAS:

RANGO OPTIMO : (LITOSOLES), SUELOS DE MENOS DE 10 CMS. DE ESPESOR SOBRE ROCA O TEPETATE, SUELOS DUROS.

RANGO BUENO : (FEOZEMS Y VERTISOLES), SUELOS DE ORIGEN ALUVIAL PROFUNDOS Y -- CON UNA TEXTURA DE MIGAJÓN ARCILLOSA; POR LO QUE SU MANIFESTACIÓN EN TÉRMINOS FÍSICO-MECÁNICOS, PARA USO URBANO, ES DE CIERTA RESTRICCIÓN POR SU TENDENCIA A EXPANDERSE. POR LO TANTO, -- LAS CONSTRUCCIONES EN ESTAS ZONAS DEBERÁN DE OBSERVAR ESTAS CARACTERÍSTICAS.

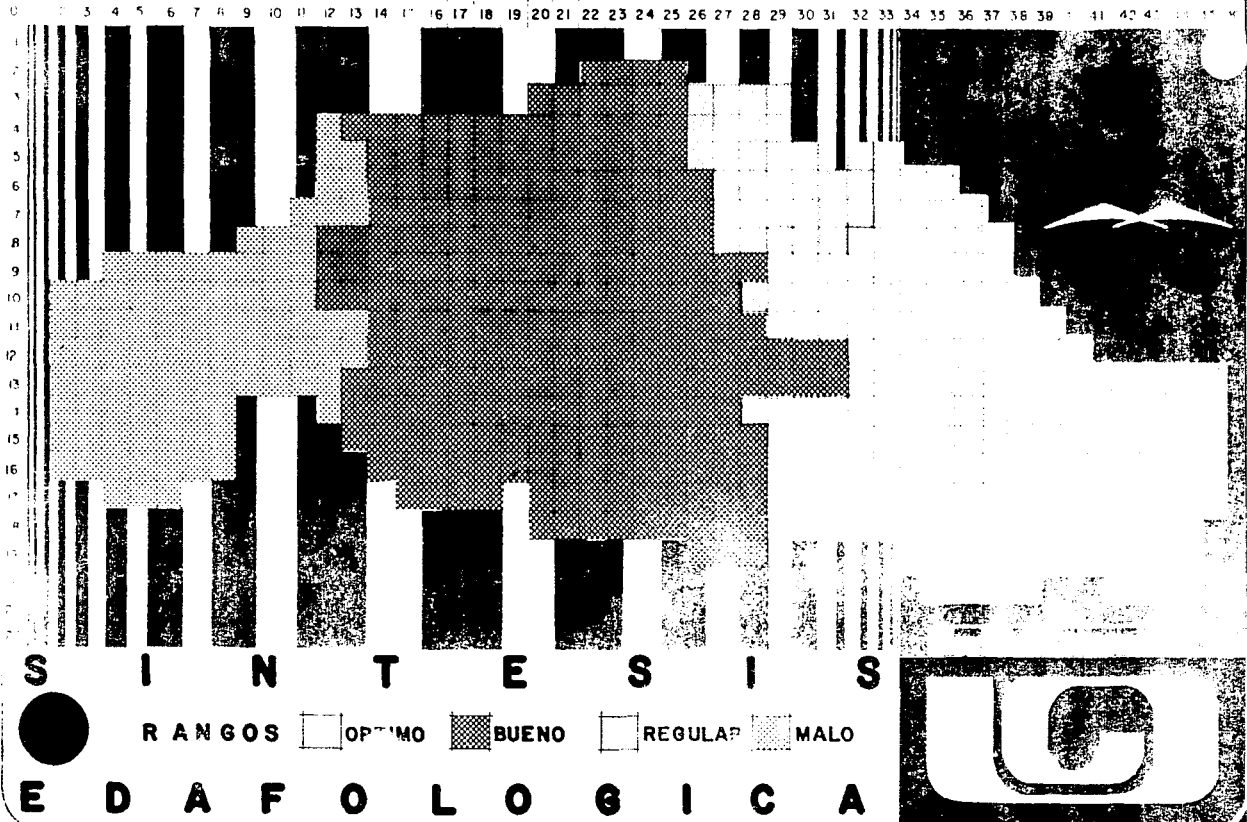
RANGO REGULAR: (ANDOSOLES Y CAMBISOLES), SUELOS QUE CONTIENEN EN EL SUBSUELO -- UNA CAPA DE SUELO NO SUELTO, ES DECIR, FORMANDO TERRONES Y CON BAJA ACUMULACIÓN DE MATERIALES COMO ARCILLA, FIERRO, ETC., SU -- VOCACIÓN ES FORESTAL.

RANGO MALO : (ZOLONCHAK GLEYICO, FASE SODICA), CARACTERIZADO POR QUE EN EL -- SUBSUELO EXISTE UNA CAPA COMPACTA QUE IMPIDE LA FILTRACIÓN, GE-

TEXCOCO

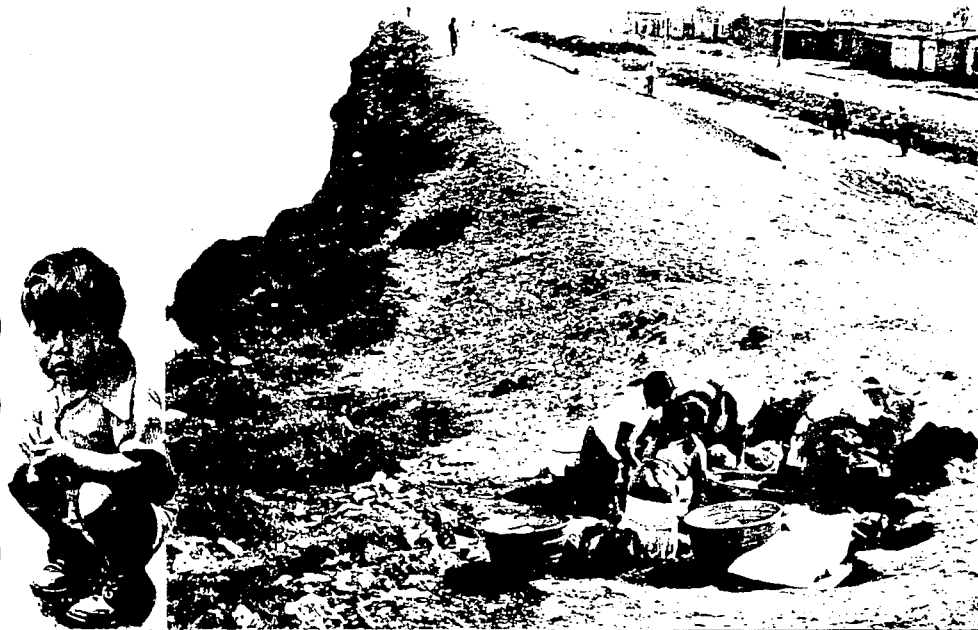


ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR **TEXCOCO**



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR **TEXCOCO**

NERANDO ZONAS DE INUNDACIÓN. LA VOCACIÓN DE ESTE SUELO ES NULA. SE RECOMIENDA QUE SI SE CONSTRUYE EN ESTAS ZONAS, SE DÉ UN TRATAMIENTO ESPECIAL A LAS CON---
TRUCCIONES PARA EVITAR SU CORROSIÓN.



ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR

• SINTESIS HIDROLOGICA

EL ÁREA TOTAL DEL MUNICIPIO SE ENCUENTRA LOCALIZADA EN LA REGIÓN HIDROLÓGICA -- "ALTO RÍO PÁNUCO", LA CUAL FORMA PARTE DE LA CUENCA DEL VALLE DE MÉXICO. LAS -- CORRIENTES PRINCIPALES TIENEN SU ORIGEN EN EL COSTADO ORIENTAL Y EN LAS MÁRGE-- NES DE LAS VERTIENTES OCCIDENTALES DE LA SIERRA NEVADA, CUYOS CAUCES CRUZAN AL -- MUNICIPIO DE ESTE A OESTE, DESEMBOCANDO EN LA ZONA PONIENTE DEL EXVASO DE TEX-- COCO; SIENDO LOS MÁS IMPORTANTES:

TEXCOCO, MAGDALENA, SAN LORENZO O CHAPINGO, SAN BERNARDINO Y COATLINCHAN.

NINGUNO DE ESTOS RÍOS CUENTA CON CORRIENTE PERMANENTE POR SER DE ORIGEN PLUVIAL Y QUE SOLO EN ÉPOCA DE LLUVIAS TIENEN UN CAUDAL CONSIDERABLE. DEBEMOS MENCIO-- NAR QUE LA ÚNICA PRESA QUE EXISTE EN EL MUNICIPIO ES LA QUE SE UBICA EN SAN --- MIGUEL TLAIXPAN.

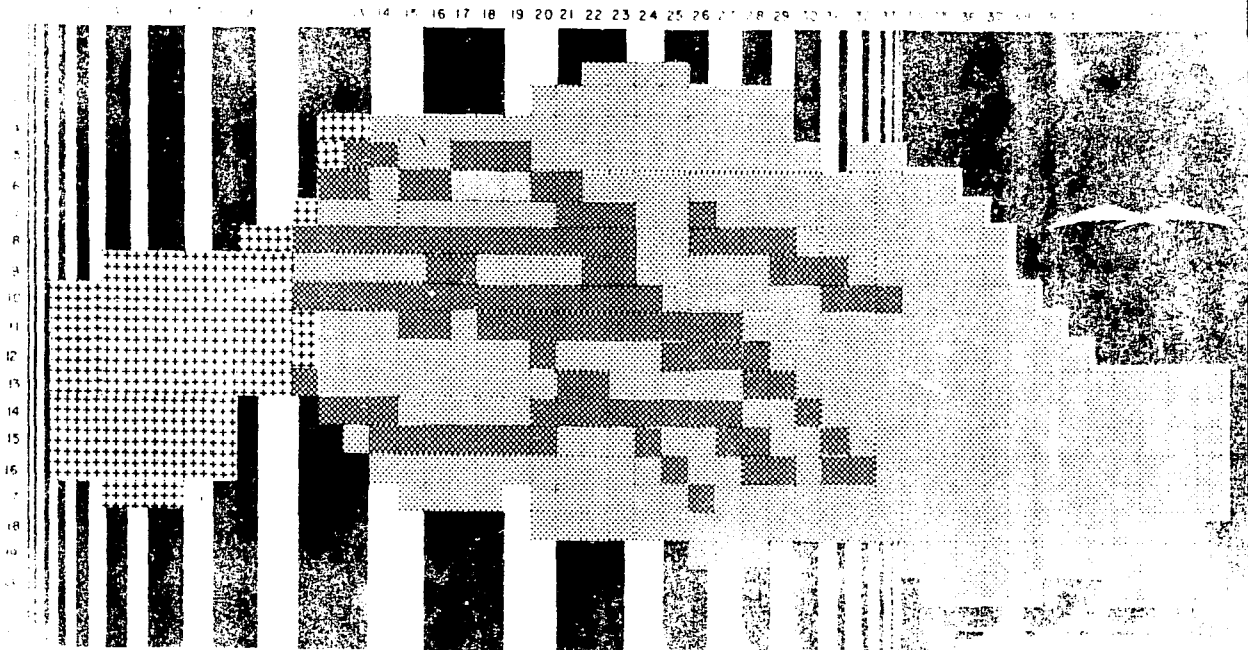
EXISTE UNA GRAN CANTIDAD DE MANANTIALES UBICADOS EN EL COSTADO ORIENTAL DEL MU-- NICIPIO QUE PROVEEN DE AGUA POTABLE AL ÁREA DE LA CABECERA MUNICIPAL Y A TODOS -- LOS PUEBLOS DE LA SIERRA; HACIA EL PONIENTE, EL AGUA POTABLE SE OBTIENE DE PO-- ZOS PROFUNDOS.

EN LA ZONA PONIENTE, EL NIVEL DE CONTAMINACIÓN ES DE PRIMER ORDEN, POR SER ESTE -- EL LUGAR DE DESEMBOCADURA DE LOS RÍOS, ARRASTRANDO LOS MISMOS EN SU TRAYECTO, -- UN ALTO VOLÚMEN DE DESECHOS Y BASURAS.

TEXCOCO



ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR **TEXCOCO**



S I N T E S I S



RANGOS:  **CORRIENTES INTERMITENTES**  **Z. INUNDACION**

H I D R O L O G I C A



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR

• INTERSIS FISIOGRAFICA

ESTA SE ELABORÓ CON EL OBJETO DE DETECTAR ZONAS HOMOGÉNEAS QUE NOS VAN A PERMITIR DETERMINAR LAS CONDICIONES MÁS APTAS PARA LOS ASENTAMIENTOS URBANOS. DE ACUERDO AL ANÁLISIS DE LAS CONDICIONES FISIOGRAFICAS, SE CLASIFICÓ AL MUNICIPIO EN TRES RANGOS:

RANGO BUENO : UBICADO EN LA PORCIÓN MEDIA, CUYA TOPOGRAFÍA ES PLANA CON PENDIENTES QUE VAN HASTA 2%, CON CLIMA TEMPLADO, EN DONDE LA VOCACIÓN DEL SUELO ES AGRÍCOLA, PERO CON TRANSICIÓN A USO URBANO -- (ES LA ZONA DONDE SE ASIENTAN CASI TODAS LAS POBLACIONES). EL NIVEL DE CONTAMINACIÓN DEL AGUA AÚN NO PRESENTA PELIGRO ALGUNO PARA LA POBLACIÓN.

RANGO REGULAR: UBICADO EN LA PORCIÓN CENTRO ORIENTE DONDE LA TOPOGRAFÍA PRESENTA CARACTERÍSTICAS DE LOMEBRO CON PENDIENTES SUAVES QUE VAN DE 2 A 6%; LAS CONDICIONES CLIMÁTICAS PERTENECEN AL CLIMA TEMPLADO Y LA VOCACIÓN DEL SUELO ES FUNDAMENTALMENTE AGROPECUARIA, EXISTIENDO MANANTIALES QUE SURTEN DE AGUA POTABLE A LA CAJECERA MUNICIPAL.

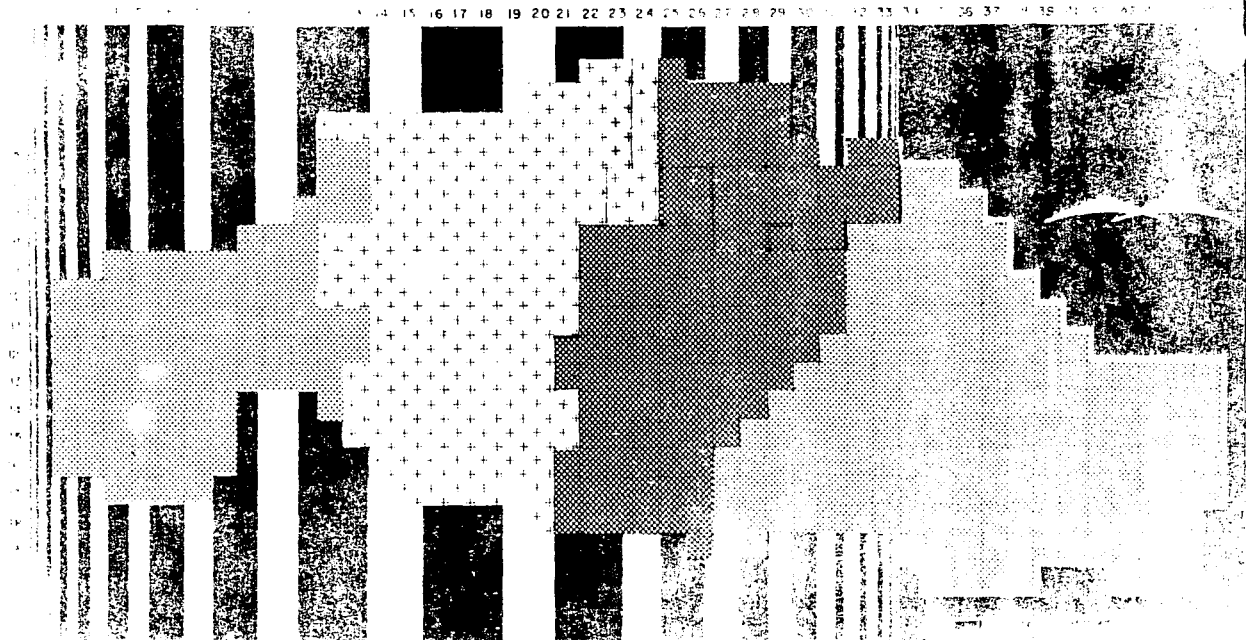
RANGO MALO : UBICADO EN LOS EXTREMOS ORIENTE Y PONIENTE DEL MUNICIPIO.

TEXCOCO



ESPACIO DE PRODUCCION

ON DE CULTURA POPULAR **TEXCOCO**



S I N T E S I S



RANGOS:



BUENO



REGULAR



HALO

F I S I O G R A F I C A

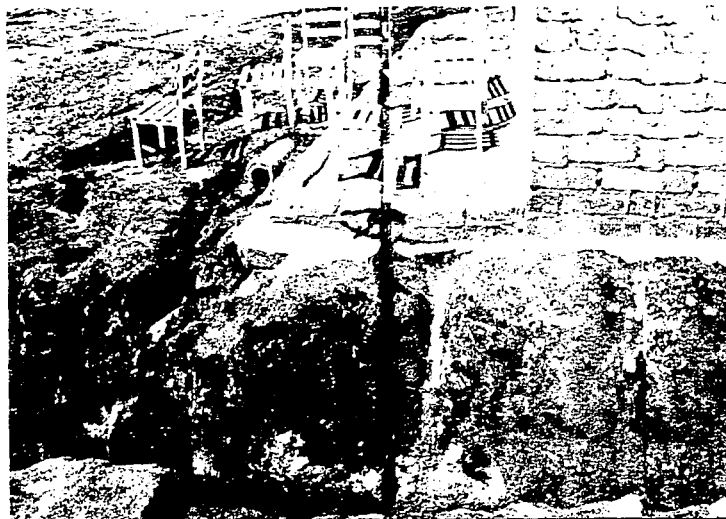


ION DE CULTURA POPULAR

TEXCOCO

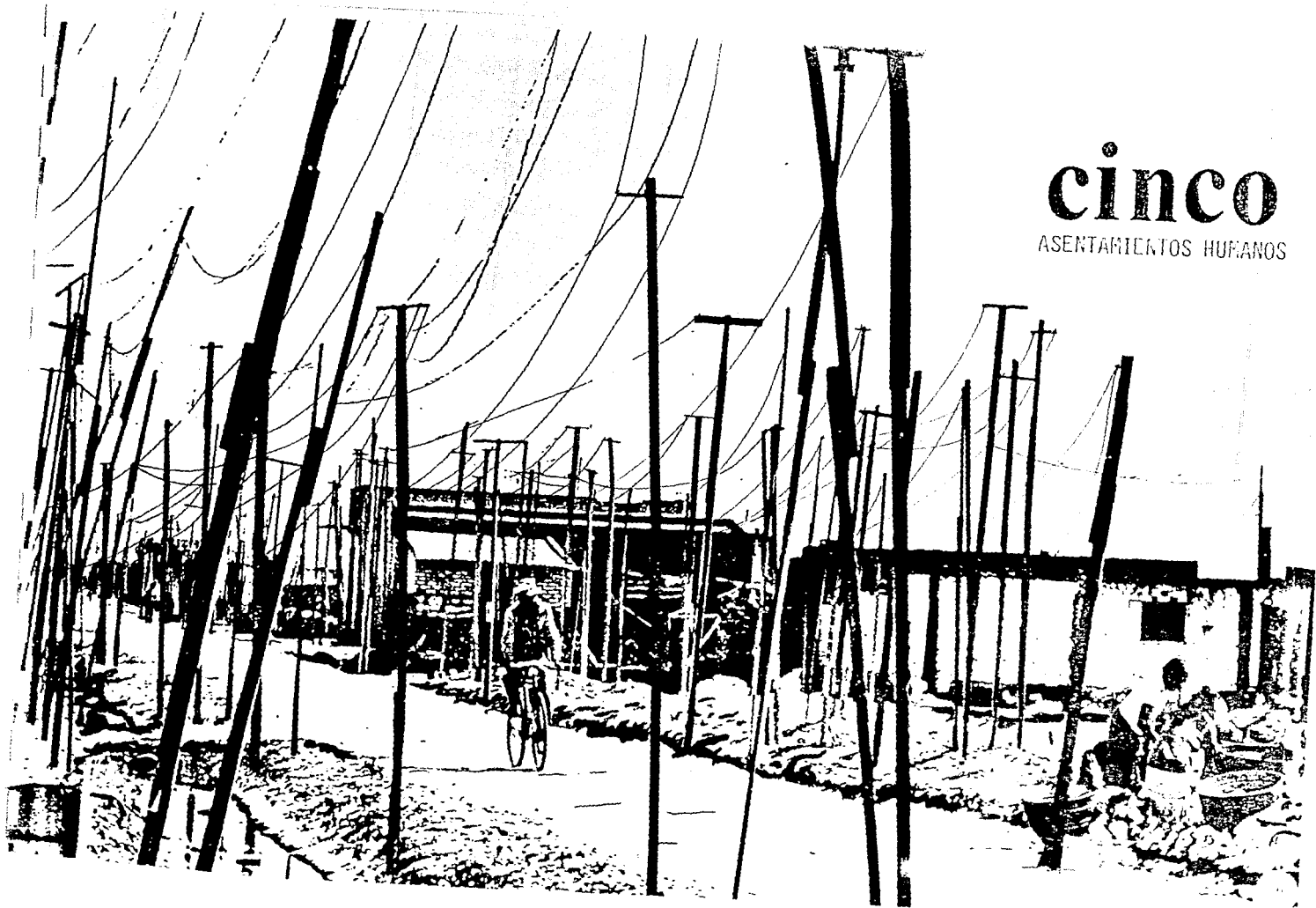
PORCIÓN ORIENTAL: ESTÁ CONSIDERADA COMO ZONA FEDERAL Y DE RESERVA ECOLÓGICA, -
CON TOPOGRAFÍA MUY ACCIDENTADA Y CLIMA SEMIFRÍO.

PORCIÓN PONIENTE: CONSIDERADA TAMBIÉN COMO ZONA FEDERAL (EXVASO DE TEXCOCO), -
EL NIVEL DE CONTAMINACIÓN PRESENTA SERIOS PELIGROS PARA LA -
POBLACIÓN, ASÍ COMO LA MALA CALIDAD DEL SUELO (CORROSIVO), -
NOS PERMITE SU UTILIZACIÓN URBANA.



cinco

ASENTAMIENTOS HUMANOS



ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR

TEXCOCO

• ESTRUCTURA URBANA:

EN EL MUNICIPIO DE TEXCOCO, EXISTEN TRES GRANDES ZONAS PROPICIADAS POR LOS ELEMENTOS DE LA ESTRUCTURA URBANA QUE LAS HAN DEFINIDO:

• EQUIPAMIENTO URBANO:

TODOS LOS ELEMENTOS DEL CONSUMO AMPLIADO, EXISTEN DE MANERA DEFICIENTE DENTRO DEL MUNICIPIO, Y AUNQUE EN TÉRMINOS CUANTITATIVOS ESTOS SE HALLAN CUBIERTOS, CUALITATIVAMENTE NO SON ASÍ.

• EDUCACION:

EXISTEN SUFICIENTES PRIMARIAS, SECUNDARIAS, ESCUELAS DE ENSEÑANZA MEDIA SUPERIOR E INCLUSO UNIVERSIDADES DENTRO DE ÉSTE CON LA CAPACIDAD SUFICIENTE.

• SALUD:

SOLO EL CASCO URBANO CUENTA CON UN BUEN SERVICIO DE SALUD, PERO DE ESTE SE DA SERVICIO A TODO EL MUNICIPIO E INCLUSO A MUNICIPIOS VECINOS.



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR

• COMERCIO:

LA SITUACIÓN ES SEMEJANTE PUES TODO EL INTERCAMBIO SE REALIZA EN LA CIUDAD DE -
TEXCOCO, EXISTIENDO PEQUEÑOS COMERCIOS EN LA ZONA.

• GESTION:

TAMBIÉN ESTE SE CONCENTRA EN EL CASCO URBANO, DONDE SE REALIZAN TODOS LOS TRÁ--
MITES EXISTIENDO PEQUEÑAS DELEGACIONES MUNICIPALES EN LOS POBLADOS.

• RECREACION:

ESTE ES EL ELEMENTO MÁS DESCUIDADO DENTRO DE LA ZONA, YA QUE NI EN EL CASCO UR--
BANO EXISTEN ELEMENTOS DE RECREACIÓN.

• VIALIDAD:

CARRETERA.- LA CALIDAD Y LAS CONDICIONES DE OPERACIÓN DE LOS EJES DE CARRETE--
RAS, QUE INTEGRAN LA RED VIAL, PERMITEN UNA BUENA COMUNICACIÓN ENTRE LAS PRINCI--
PALES POBLACIONES QUE CONFORMAN EL MUNICIPIO, SIENDO ESTAS:

TEXCOCO



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR

- . CARRETERA FEDERAL No. 136 MÉXICO-VERACRUZ.
- . CARRETERA ESTATAL No. 85 ECATEPEC-TUXPAN-TEXCOCO-LOS REYES.
- . CARRETERA ESTATAL No. MÉXICO-LOS REYES-TEXCOCO-TEOTIHUACAN.

FERROCARRIL.- EXISTE UNA ESTACIÓN FERROVIARIA EN CIUDAD DE TEXCOCO, QUE CORRESPONDE AL FERROCARRIL MÉXICO-PUEBLA, QUE POR LA LENTITUD DEL SERVICIO ES POCO USADO PARA EL TRANSPORTE DE PASAJEROS.

• INFRAESTRUCTURA:

AGUA POTABLE EL ABASTECIMIENTO DE AGUA POTABLE EN EL MUNICIPIO SE OBTIENE DE POZOS PROFUNDOS, MANANTIALES ORIGINADOS DE LAS CORRIENTES PLUVIALES, TANQUES ELEVADOS Y RED DE DISTRIBUCIÓN QUE DA SERVICIO A CASI LA TOTALIDAD DE LAS COMUNICACIONES.

DRENAJE Y ALCANTARILLADO.- EL MUNICIPIO CARECE DE UNA RED DE ALCANTARILLADO Y DRENAJE QUE LE PERMITA LA CANALIZACIÓN Y EL TRATAMIENTO DE LAS AGUAS NEGRAS POR LO QUE LAS DESCARGAS A CIELO ABIERTO GENERAN UN ALTO GRADO DE CONTAMINACIÓN.

ELECTRICIDAD.- EL SERVICIO DE ENERGÍA ELÉCTRICA SATISFACE LA DEMANDA DEL MUNICIPIO, YA QUE ESTE CUENTA CON TRES SUBESTACIONES Y DOS LÍNEAS DE ALTA TENSIÓN QUE LO CRUZAN.

TEXCOCO



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR

A) SUBESTACIÓN TULANTONGO, CON UNA CAPACIDAD DE 4,680 Kw.

B) SUBESTACIÓN SAN FELIPE, DETERMINADA POR EL CRUCE DE LAS DOS LÍNEAS DE ALTA - TENSIÓN CON UNA CAPACIDAD DE 230 Y 115 Kw., RESPECTIVAMENTE.

C) SUBESTACIÓN EN MANUEL GONZÁLEZ CON UNA CAPACIDAD DE 9,500 Kw.

ALUMBRADO PÚBLICO.- EXISTE EN CASI LA TOTALIDAD DEL MUNICIPIO; PRESENTÁNDOSE - DEFICIENCIAS EN EL SERVICIO QUE AFECTAN AL 45% DE LA POBLACIÓN SERVIDA.



TEXCOCO



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR

• SÍNTESIS ESTRUCTURA URBANA

EN TÉRMINOS GENERALES SE PUEDE DECIR QUE EN EL MUNICIPIO EXISTEN TRES GRANDES ZONAS PROPICIADAS POR EL EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS CON QUE ESTÁ DOTADO EL MUNICIPIO.

EN PRIMER LUGAR LA GRAN ZONA DONDE SE ENCUENTRA LA CABECERA MUNICIPAL, ESTA ZONA CUENTA CON UN RADIO DE ACCIÓN DE MÁS DE 13.5 KMS., YA QUE TODAS LAS LOCALIDADES CONTENIDAS EN ESTE RADIO SON SERVIDAS POR DICHA CABECERA, LA ZONA CUENTA -- CON UNA POBLACIÓN DE 95,109 HABITANTES.

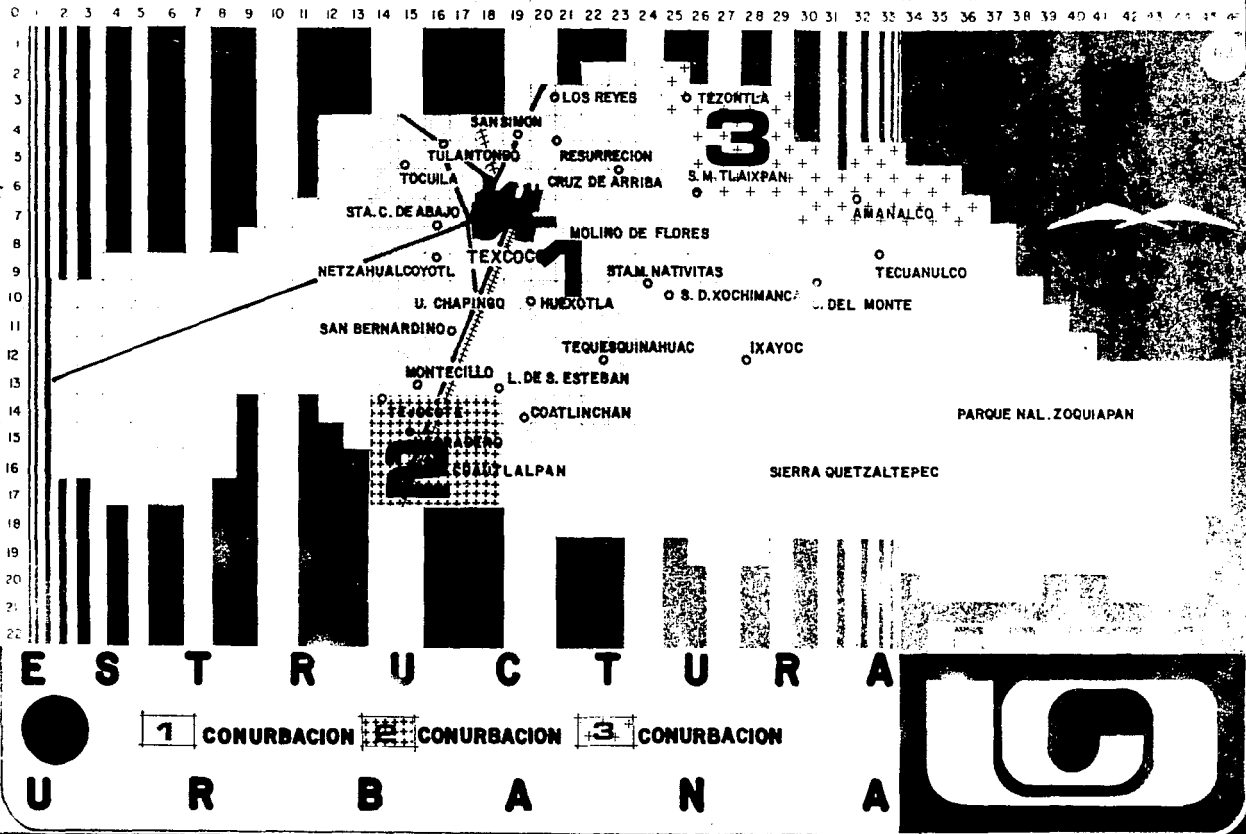
LA SIGUIENTE GRAN ZONA, POR SU IMPORTANCIA ES LA QUE TIENE COMO CENTRO A LA POBLACIÓN DE SANTIAGO CUAUTLALPAN, QUE TIENE UN RADIO DE 5 KMS, Y QUE ES SERVIDA EN LA CABECERA MUNICIPAL DEL MUNICIPIO VECINO DE CHICOLOAPAN, LA CUAL SE ENCUENTRA LOCALIZADA A UNA DISTANCIA DE 4 KMS., Y EL NÚMERO DE HABITANTES A LOS QUE -- LES DOTA DE SERVICIOS ES ALREDEDOR DE 5,580.

LA TERCERA ZONA ES LA QUE TIENE A SAN JERÓNIMO COMO EJE, DICHA ZONA TIENE UN -- RADIO DE ACCIÓN DE APROXIMADAMENTE 5 KMS., SIENDO SERVIDA EN TLEPETLAOXTOC, YA QUE LAS POBLACIONES SE ENCUENTRAN A UNA DISTANCIA PROMEDIO DE 5 A 8 KMS., ESTA ZONA CUENTA CON UNA POBLACIÓN DE 5,583 HABITANTES EN TOTAL.

TEXCOCO

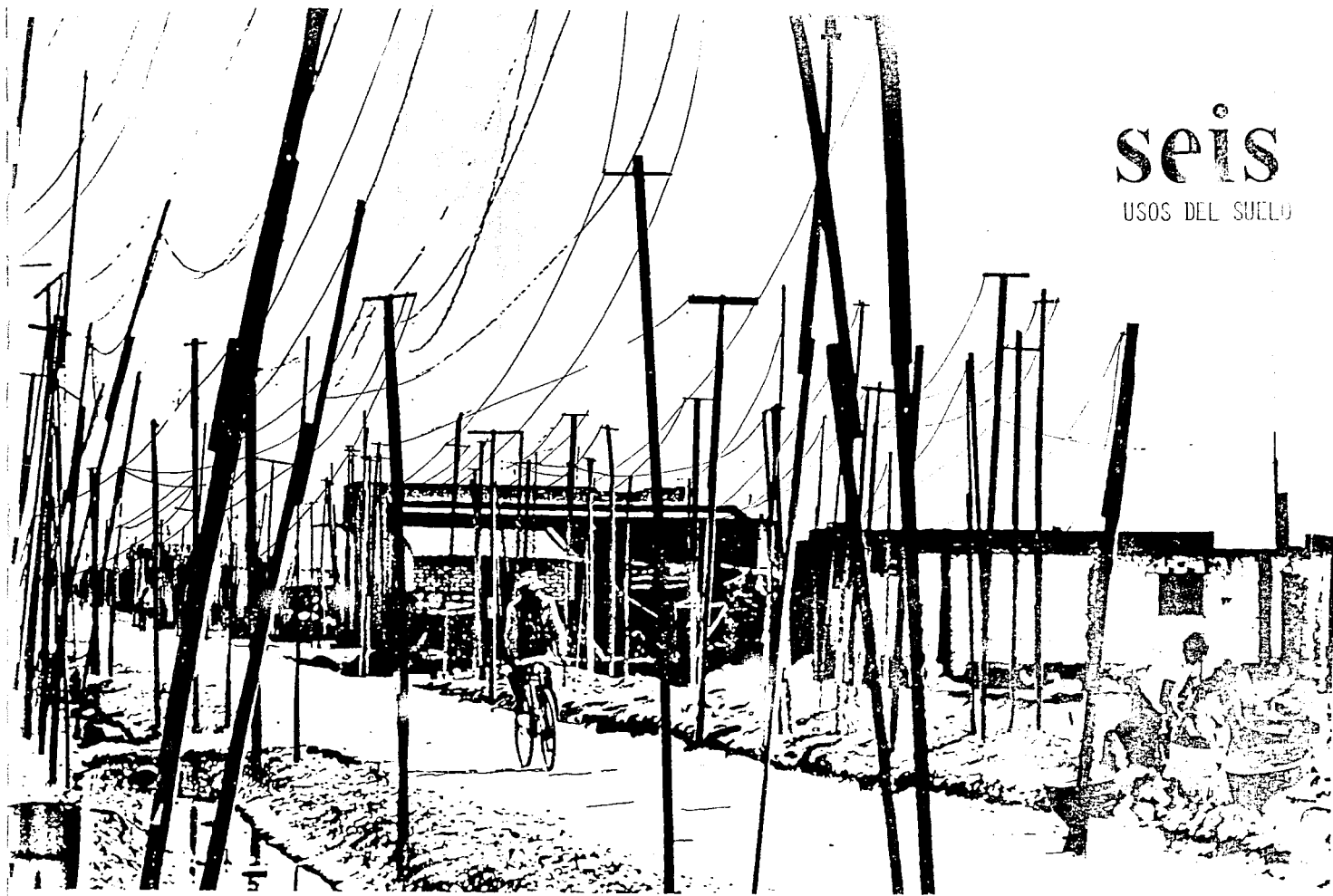


ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR **TEXCOCO**



seis

USOS DEL SUELO



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR

TEXCOCO

• ANÁLISIS DEL USO DEL SUELO

PARA ESTE ESTUDIO SE CONSIDERARON POR UNA PARTE, LA VOCACIÓN DEL SUELO, ASÍ COMO LA OPTIMIZACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS GEOFÍSICAS DE CADA UNA DE LAS POSIBLES ZONAS DENTRO DEL MUNICIPIO.

PARA LA REALIZACIÓN DE ESTE, SE RECURRIÓ A LAS CARTAS QUE DETENAL HA PUBLICADO, ENCONTRÁNDOSE CON CINCO USOS QUE SON:

• URBANO:

LOCALIZADO FUNDAMENTALMENTE EN LA PORCIÓN MEDIA DEL MUNICIPIO CON PENDIENTES -- CASI PLANAS, CLIMA TEMPLADO; ESTA ZONA HA SUFRIDO UNA FUERTE TRANSFORMACIÓN, -- PUES EL USO URBANO HA IDO APODERÁNDOSE DE ZONAS AGRÍCOLAS, DICHA TENDENCIA VA -- EN AUMENTO.

• AGRÍCOLA:

LOCALIZADO EN LA FAJA CENTRAL DEL MUNICIPIO, CULTIVÁNDOSE PRINCIPALMENTE EL -- MAÍZ Y A PESAR DE SER TIERRAS ÓPTIMAS PARA ESTE USO, LA PRODUCCIÓN SOLO SATISFA -- CE EL AUTOCONSUMO.

POCO A POCO ESTA ACTIVIDAD VA DECRECIENDO, POR LAS CONDICIONES DEL DESARROLLO --



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR

INDUSTRIAL DEL PAÍS.

• MINERO:

LOCALIZACIÓN EN LA PORCIÓN NORORIENTE DEL MUNICIPIO, EXISTIENDO UNA GRAN CANTIDAD DE MINAS DE ARENA, A PESAR, DE LO PEQUEÑO DEL ÁREA, EXISTEN GRANDES POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN.

• FORESTAL:

LOCALIZADO EN EL EXTREMO ORIENTE DEL MUNICIPIO, DONDE SE UBICA EL PARQUE NACIONAL ZOQUIAPAN Y LA SIERRA QUETZALTEPEC, ESTA ZONA SE PROPONE COMO RESERVA FORESTAL, PARA CONTRAPONER EN ALGUNA MEDIDA EL ALTO GRADO DE CONTAMINACIÓN DEL MUNICIPIO.

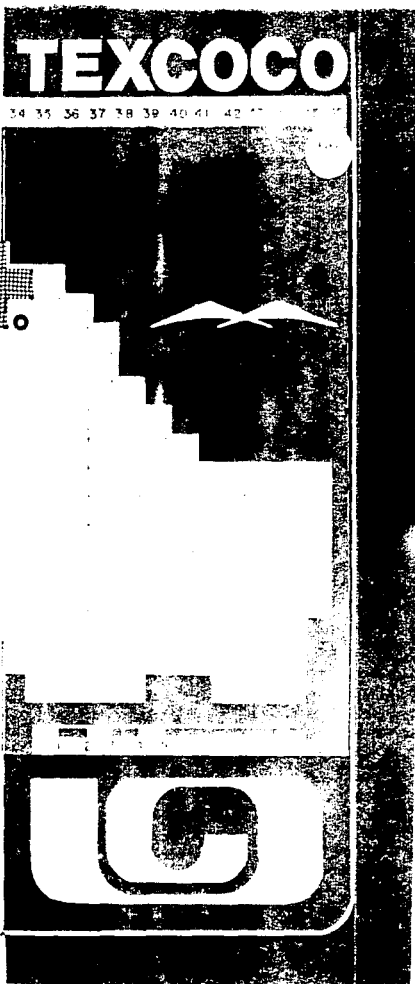
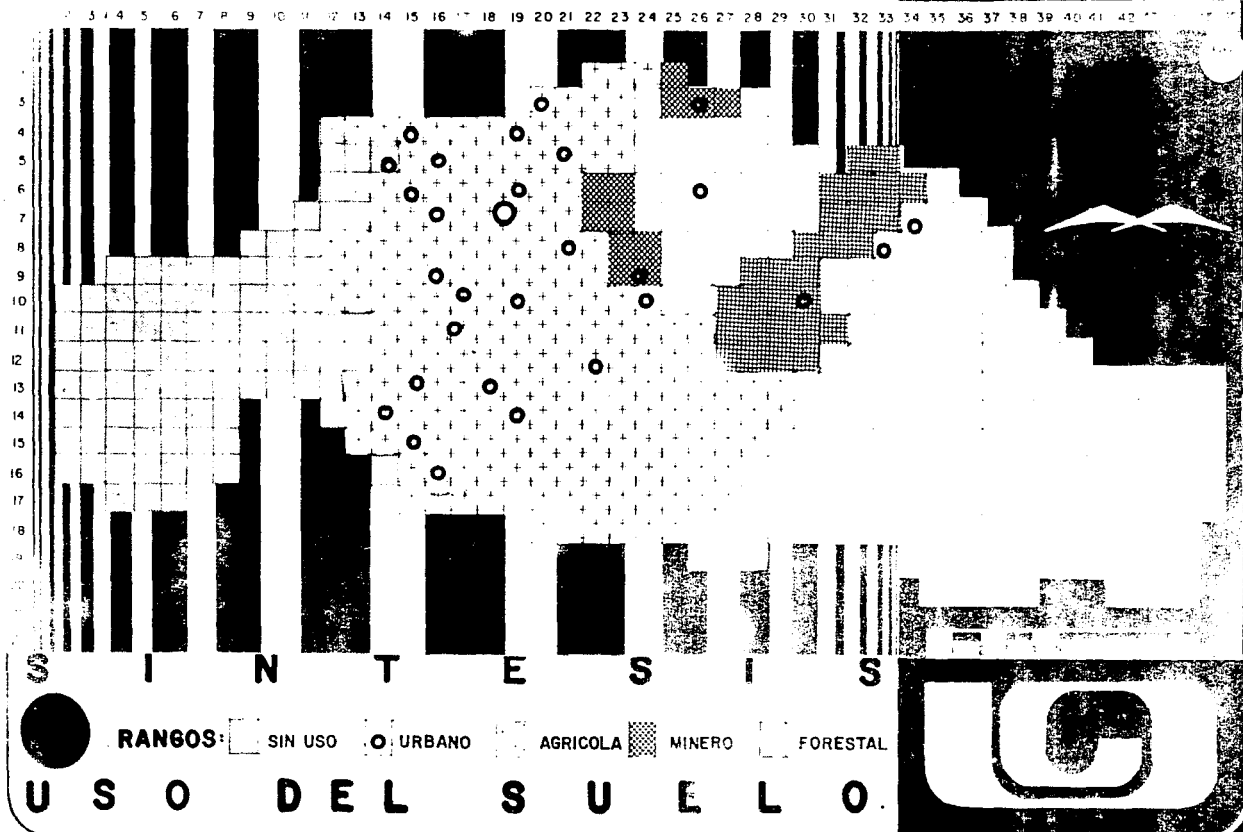
• TURISMO:

LOCALIZADO EN EL EXTREMO PONIENTE DEL MUNICIPIO, SOBRE EL EXVASO DE TENCOCO, -- ESTA ZONA POR SUS CARACTERÍSTICAS GEOFÍSICAS SE PROPONE COMO ÁREA A PRESERVAR DONDE SE PLANTEEN ESTRATEGIAS DE REGENERACIÓN QUE AYUDEN A MEJORAR EL DETERIORO ECOLÓGICO DEL AUCK.



ESPACIO DE PRODUCCION

ION DE CULTURA POPULAR TEXCOCO



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR

TEXCOCO

CONDICIONES DEL MUNICIPIO

DE ACUERDO AL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA EN LOS SECTORES FÍSICO, URBANO Y POBLACIONAL PODEMOS DIVIDIR AL MUNICIPIO EN TRES GRANDES PORCIONES QUE POR SUS CARACTERÍSTICAS NOS PERMITE HOMOGENEIZARLAS.

LA PORCIÓN MÁS ORIENTAL, DONDE SE ENCUENTRA UBICADO EL PARQUE NACIONAL ZOQUIAPAN, CON CARACTERÍSTICAS DE SIERRA POR SUS PENDIENTES MAYORES DE 15% CON CLIMA TEMPLADO FRÍO; EL USO DEL SUELO PREDOMINANTE ES EL FORESTAL Y PASTOREO, LA ACTIVIDAD ECONÓMICA FUNDAMENTAL ES LA AGRICULTURA Y GANADERÍA, Y LA NULA EXISTENCIA DEL SECTOR SECUNDARIO, LAS POBLACIONES DE ESTA ZONA SON ATENDIDAS EN CUANTO AL EQUIPAMIENTO URBANO EN LA CABECERA DEL MUNICIPIO Y EN EL MUNICIPIO VECINO DE TEPETLAXTOC.

POR SUS CONDICIONES FÍSICAS, ESTA ZONA ES LA MÁS FAVORECIDA, EN CUANTO A PAISAJES Y CLIMA. SIN EMBARGO, EL SISTEMA DE CAMINOS Y CARRETERAS ES BASTANTE DEFICIENTE, POR SUS CARACTERÍSTICAS TOPOGRÁFICAS.

LA PORCIÓN MEDIA DEL MUNICIPIO, ES LA ZONA MÁS DENSAMENTE POBLADA POR EL EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA CON QUE CUENTA, SU TOPOGRAFÍA ES CASI PLANA, CON PENDIENTES DE 2 A 5%, SU CLIMA ES TEMPLADO, EL USO DEL SUELO PREDOMINANTE ES EL AGRÍCOLA SIN EMBARGO EN ESTA ZONA SE DA LA TRANSICIÓN HACIA EL URBANO. LA ACTIVIDAD ECONÓMICA FUNDAMENTAL ES LA AGRICULTURA, AÚN QUE EL SECTOR SECUNDARIO TIENE CIERTA IMPORTANCIA, LO MISMO QUE EL TERCIARIO. PARA LOS SERVICIOS TODOS LOS POBLADOS ACUDEN A SERVIRSE A LA CABECERA DEL MUNICIPIO.



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR **TEXCOCO**

LA PORCIÓN PONIENTE ES POR SUS CARACTERÍSTICAS LA MÁS DESFAVORECIDA DENTRO DEL MUNICIPIO; SU CLIMA SEMISECO, SUELOS CON ALTO CONTENIDO DE SODIO, POR LO QUE -- NO SON APTOS, CON FRECUENTES INUNDACIONES, EL AGUA QUE LLEGA DE LA SIERRA TIENE UN ALTO GRADO DE CONTAMINACIÓN, EL USO DEL SUELO PREDOMINANTE ES PARA LA GANADERÍA, Y DEBIDO A SU CERCANÍA CON EL EXVASO DE TEXCOCO, EXISTE UN ALTO GRADO DE DETERIORO ECOLÓGICO. EN ESTA ZONA SE HA DADO UN FENÓMENO DE INVASIONES SOBRE TODO AL NORPONIENTE DE LA FRANJA, ALREDEDOR DE LA CARRETERA TEXCOCO-ECATEPEC.



U



siete

METODOLOGIA PARA LA ZONIFICACION

ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR

OBJETIVO

PARA PODER HACER UNA EVALUACIÓN QUE NOS PERMITIERA CONOCER EL COMPORTAMIENTO DE LA ZONA DE ESTUDIO, FUE NECESARIO RECURRIR A DIVERSOS INDICADORES QUE NOS PERMITEN DETERMINAR NUESTRO OBJETIVO, QUE ES EL DE LOCALIZAR ZONAS IDÓNEAS PARA POSIBLES ASENTAMIENTOS DE LA CONAMUP EN EL MUNICIPIO DE TEXCOCO. EN VISTA DE QUE SE OPTÓ POR LA REDENSIFICACIÓN DE LA ZONA 1 (UNO) POR SU BAJO ÍNDICE DE DENSIDAD SE TOMARON EN CUENTA LOS SIGUIENTES INDICADORES:

- DENSIDAD DE CONSTRUCCIÓN.
- DENSIDAD DE POBLACIÓN.
- DENSIDAD DE VIALIDAD.
- VALOR COMERCIAL.
- AGUA, LUZ, DRENAJE (INFRAESTRUCTURA).
- EDUCACIÓN, SALUD, COMERCIO Y RECREACIÓN (EQUIPAMIENTO).
- TENENCIA DE LA TIERRA.

ESTOS ELEMENTOS SE GENERALIZARON ENCONTRANDO ZONAS MÁS APTAS PARA REDENSIFICAR QUE OTRAS, LAS CUALES FUERON CONFRONTADAS CON LAS TENENCIAS DE LA TIERRA, OBTENIENDO LAS ZONAS EN DONDE SE HARÁN LAS PROPUESTAS ARQUITECTÓNICAS.

CADA UNO DE LOS INDICADORES FUERON UTILIZADOS DE LA SIGUIENTE MANERA:

A).- DENSIDAD DE CONSTRUCCIÓN.

NOS AYUDARÁ A DETECTAR ZONAS SATURADAS, BALDIOS URBANOS, EXTENSIÓN DE ESPACIOS, ASÍ COMO, LOS NIVELES DE DENSIDAD, QUE PERMITAN ELABORAR UNA ALTERNA-

TEXCOCO



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR

TEXCOCO

TIVA ACORDE A LAS CONDICIONES DE LA ZONA.

B).- DENSIDAD DE POBLACIÓN.

PROPORCIONA EL CONOCIMIENTO, DEL GRADO DE HACINAMIENTO O DISPERSIÓN EN LA ZONA DE ESTUDIO, QUE PERMITA REALIZAR UNA PROPUESTA DE DISTRIBUCIÓN RACIONAL DE POBLACIÓN EN LA ZONA.

C).- DENSIDAD DE VIALIDAD.

PERMITE VALORIZAR LAS POSIBLES ZONAS EN FUNCIÓN DEL GRADO DE VIALIDAD CON QUE CUENTEN, Y DE ESTA MANERA LOCALIZAR ZONAS IDÓNEAS.

D).- VALOR COMERCIAL.

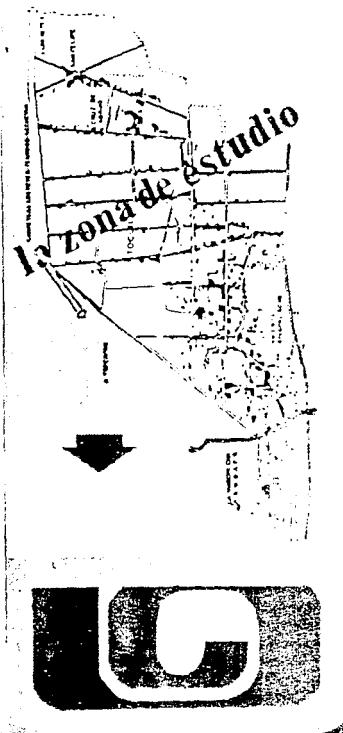
DEBIDO A LAS POLÍTICAS PROPUESTAS POR LA ORGANIZACIÓN DEMANDANTE (CONAFUP) DE ADQUIRIR EL SUELO DONDE SE REALIZARON LAS PROPUESTAS Y ANTE LA ACTITUD DEL ESTADO DE NO ACEPTAR INVASIONES, ESTE INDICADOR SE TOMA EN CUENTA.

E).- INFRAESTRUCTURA.

ESTE INDICADOR SE TOMÓ EN CUENTA A PESAR DE SER DEFICIENTE EN TODA LA ZONA PARA GARANTIZAR EN ALGUNA MEDIDA EL ASENTAMIENTO EN MEJORES CONDICIONES.

F).- EQUIPAMIENTO.

ESTE INDICADOR SE TOMÓ EN CUENTA AL IGUAL QUE EL ANTERIOR PARA INTENTAR LO



ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR

TEXCOCO

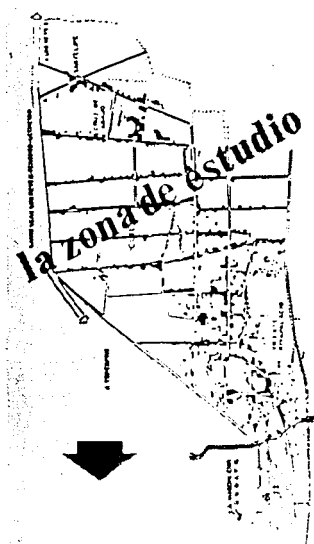
GRAR ASENTAMIENTOS EN CONDICIONES FAVORABLES, ADEMÁS QUE PARA DETECTAR DEFICIENCIAS EN LA ZONA Y OFRECER UNA ALTERNATIVA ARQUITECTÓNICA A LAS NECESIDADES DETECTADAS.

UNA VEZ JERARQUIZADAS LAS ZONAS EN CUANTO A ESTOS INDICADORES ES POSIBLE CONOCER EL COMPORTAMIENTO DE LA ZONA Y ASÍ PODER OFRECER ALTERNATIVAS VIABLES A LA (CONAMUP).

PARA PODER DETERMINAR EL CRECIMIENTO AL AÑO 2000 SE TOMARON EN CUENTA LAS PROYECCIONES DE LA S.P.P. Y DE S.Á.H.O.P., Y COMO ÉSTA ES AÚN MENOR QUE LA DENSIDAD PROMEDIO ÓPTIMA PARA LAS ZONAS URBANAS, SE DETERMINÓ QUE INCLUSO AL AÑO 2000, LA POBLACIÓN TOTAL PUEDE SER CONTENIDA DENTRO DEL ÁREA URBANA DEL SECTOR, DE TAL SUERTE QUE PUEDAN PRESERVARSE LAS ZONAS AGRÍCOLAS EJIDALES ALEDAÑAS.

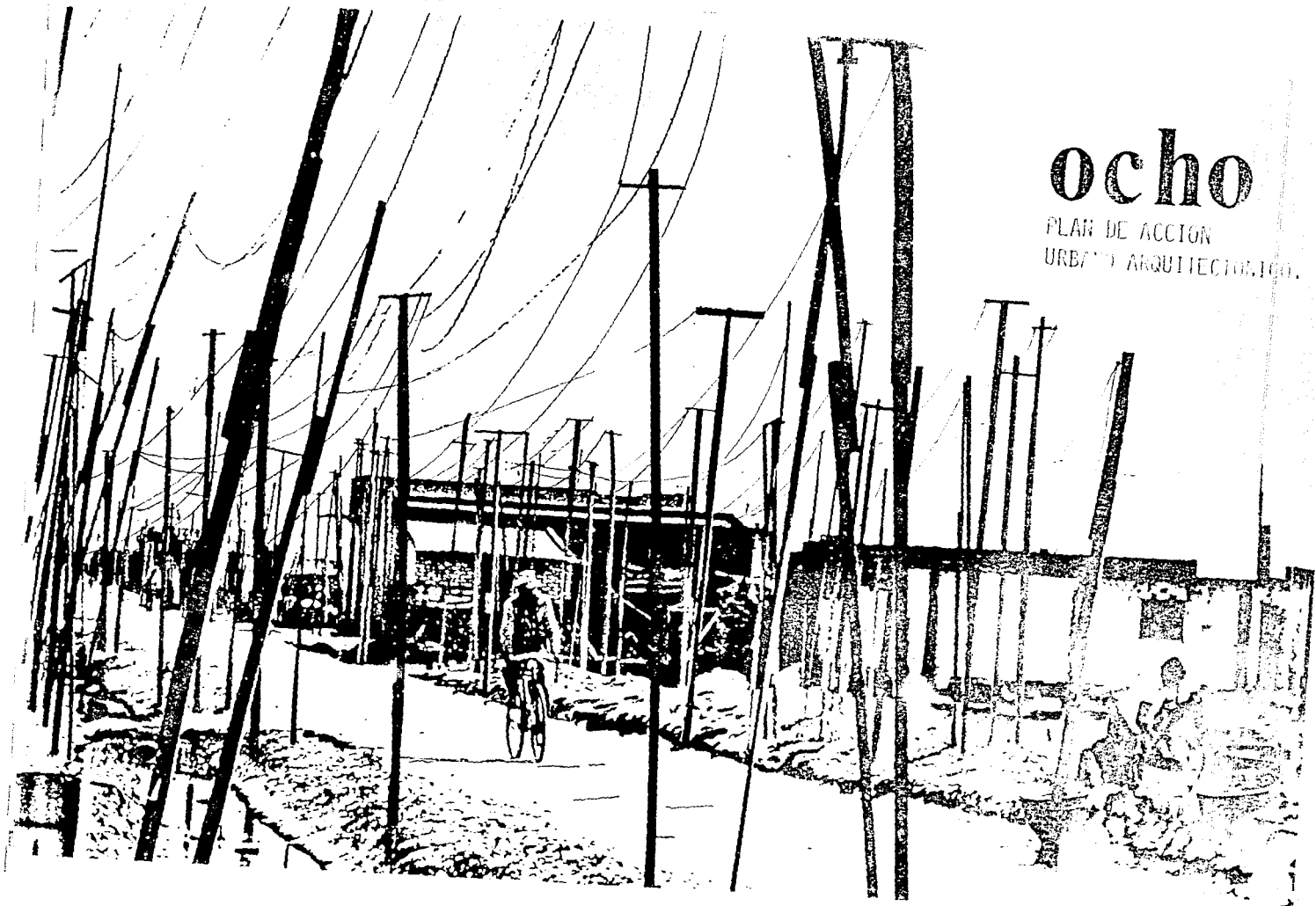
SI SE CUENTAN CON 263 HECTÁREAS EN EL SECTOR Y LA DENSIDAD RECOMENDADA ES DE 212 HABITANTES POR HECTÁREA, TIENE QUE DICHO SECTOR PUEDE ALBERGAR 55,756 HABITANTES Y AL AÑO 2000 SEGÚN PROYECCIONES, ADEMÁS SE CONTARÁN CON 36,010 HABITANTES.

POR LO TANTO EL PLANTEAMIENTO HASTA EL AÑO 2000 ES REDENSIFICAR LA ZONA DE TRABAJO, CON EL FÍN DE GARANTIZAR DE ALGUNA MANERA EL ASENTAMIENTO EN MEJORES CONDICIONES.



ocho

PLAN DE ACCION
URBANO ARQUITECTONICO



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR TEXCOCO

• TENER DETERMINACION DE ESTUDIO DE CASO

• LAS CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR I (UNO), NOS MARCAN DIFERENTES POLÍTICAS EN LA PROPUESTA DEL PLAN DE ACCIÓN URBANO.

EN PRIMER LUGAR EXISTEN ZONAS CONSOLIDADAS EN CUANTO A LA ORGANIZACIÓN Y TRADICIÓN DEL BARRIO, COMO ES VICENTE RIVAPALACIO Y MAGDALENA PANOAYA, CON CARACTERÍSTICAS RURALES.

EL SEGUNDO BARRIO DE TOCUILA QUE ES EL POBLADO MÁS IMPORTANTE DEL SECTOR, ADEMÁS DE SER EL SUBCENTRO ADONDE LOS DEMÁS BARRIOS ACUDEN A SER SERVIDOS, EN ESTA ZONA HAY UNA ACTIVIDAD COMERCIAL MÁS FUERTE Y EN SU MAYORÍA LA P.E.A., SON CAMPESINOS, QUE SU PRINCIPAL ENTRADA DE DINERO ES OTRA, (LA ALBAÑILERÍA FUNDAMENTAL).

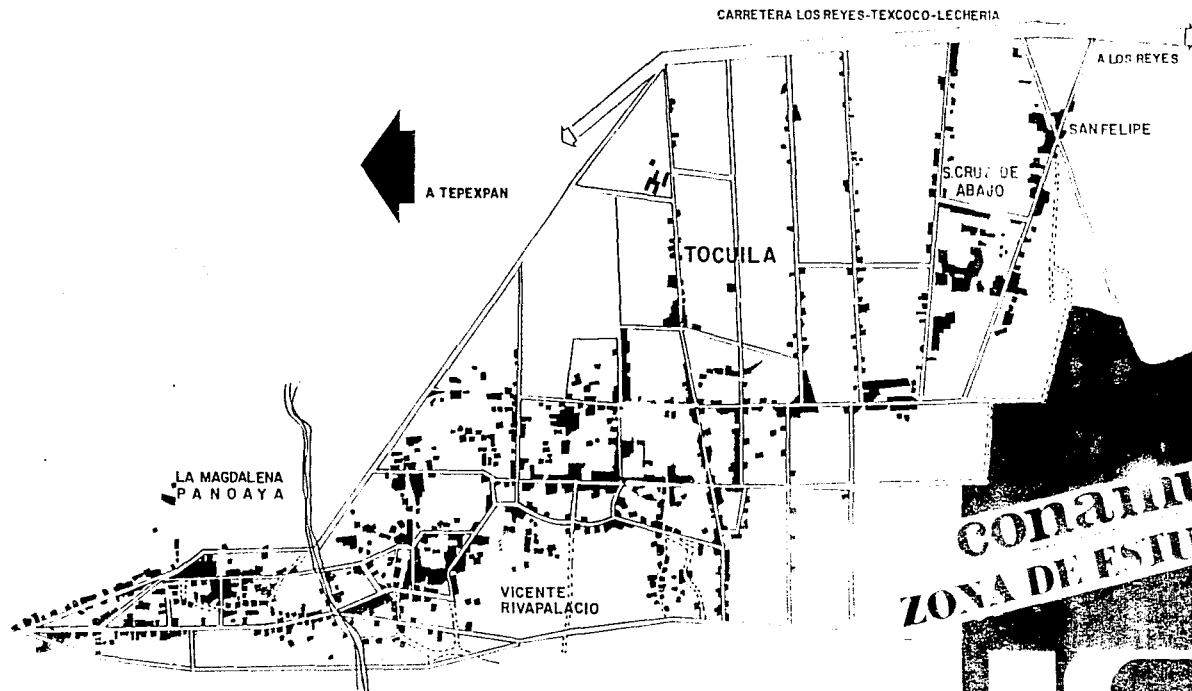
EL TERCER BARRIO ES SANTA CRUZ DE ABAJO Y SAN FELIPE, QUE POR SU CERCANÍA CON EL CASCO URBANO HA TENIDO DESARROLLO IGUAL Y A PESAR DE ESTA CERCANÍA EL CRECIMIENTO ESPACIAL NO HA SIDO FUERTE, PORQUE NO SE DA LA ESPECULACIÓN CON EL SUELO AL NO HABER UNA DEMANDA QUE LA PROVOQUE.

ÁNTE ESTE PANORAMA GENERAL ES NECESARIO, UN TRATAMIENTO ESPECIAL POR ZONAS QUE NOS PERMITAN IMPULSAR UN PLAN DE ACCIÓN QUE CONTEMPLE.

A).- EL PLAN DE ACCIÓN DEBE CONTEMPLAR FUNDAMENTALMENTE EL TRATAR DE GARANTIZAR LA PERMANENCIA DENTRO DE UNA ORGANIZACIÓN AÚN CUANDO LOS ELEMENTOS A REI--



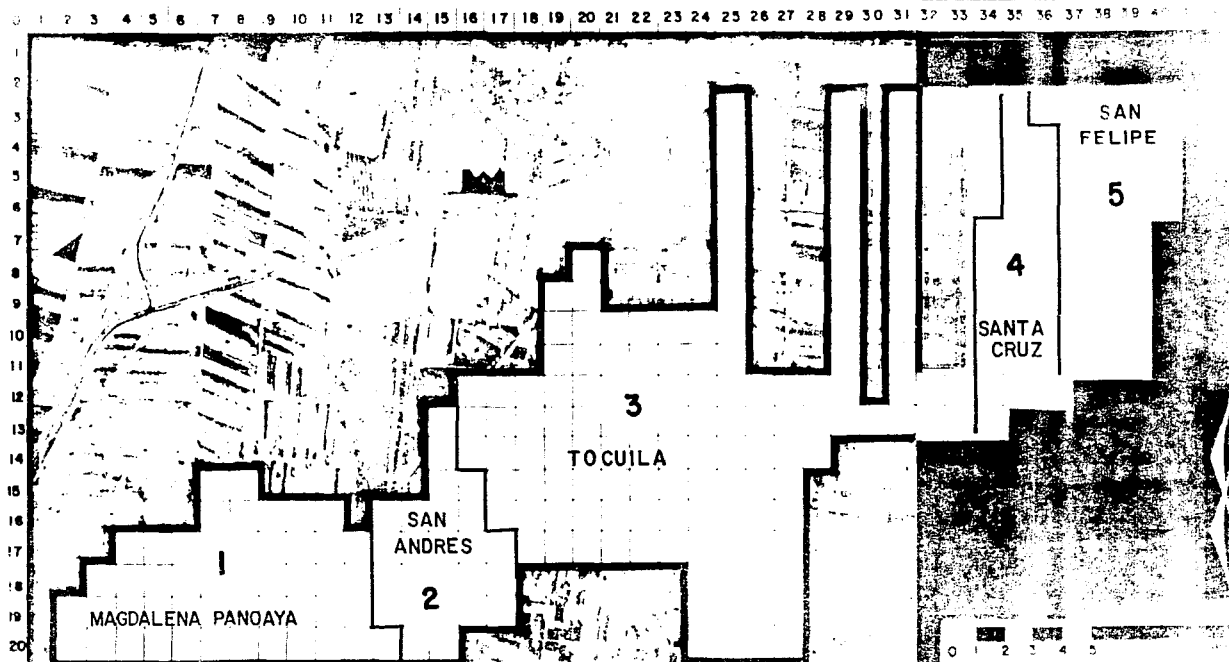
ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR TEXCOCO



CONAMUP
ZONA DE ESTUDIO

IG

ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR TEXCOCO



DELIMITACION DE POBLADOS



DE CULTURA POPULAR TEXCOCO

VINDICAR SEAN INTEGRADORES Y COMO PROPUESTA SE DEBE DE CONTEMPLAR UNA SECUENCIA LÓGICA EN ORDEN DE PRIORIDADES DE LOS ELEMENTOS DE LUCHA. DE TAL SUERTE, QUE PERMITAN PARTICIPACIÓN CONSTANTE DE LOS COLONOS. PORQUE LA EXPERIENCIA DE LOS MOVIMIENTOS REIVINDICATIVOS URBANOS NOS MARCA, QUE DESPUÉS DE HABER OBTENIDO UNA DEMANDA, EL MOVIMIENTO DECAE Y SE MEDIATIZA.

- B).- SE PROPONE LA ORGANIZACIÓN POR BARRIOS COMO UN ELEMENTO TÁCTICO DE LUCHA, POR SER MÁS FÁCIL EL ORGANIZAR PEQUEÑOS SECTORES DE LA POBLACIÓN, ADEMÁS CONSERVAN LAS MISMAS TRADICIONES Y EN ALGUNOS CASOS EXISTEN LAZOS DE PARENTESCO O AMISTAD.

SIN EMBARGO, ES NECESARIO CONTEMPLAR ESTRATEGICAMENTE EL TODO, ES DECIR, LA ORGANIZACIÓN POR BARRIOS, SERÁN COMO CÉLULAS QUE CONFORMEN LA CONFEDERACIÓN MUNICIPAL O SECTORIAL, ES POR ESTO, QUE LA PROPUESTA REIVINDICATIVA DE BARRIO TIENE SU RELACIÓN CON LAS DE CADA UNO Y CON LA DEL SECTOR EN GENERAL.

NO SE TRATA DE INTENTAR ESTABLECER BASTIONES DE PODER PARALELOS EN CADA BARRIO, SONO DE CONTEMPLAR A CADA UNO COMO UN FRENTE AMPLIO DE LUCHA DEMOCRÁTICA.

- C).- OTRO ELEMENTO A CONTEMPLAR, ES LA PRESERVACIÓN DE ÁREAS AGRÍCOLAS REORIENTADAS A FORTALECER AL BARRIO EN PRIMERA INSTANCIA Y AL SECTOR, ES DECIR, -



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR

TEXCOCO

ESTA REORIENTACIÓN TENDRÁ A BENEFICIAR AL COLONO CON LA PRODUCCIÓN NECESARIA QUE LO ABASTESCA, POR ESTO, LA PROPUESTA CONTEMPLA UNA AGROINDUSTRIA - DEL SECTOR QUE LO SIRVA.

D).- DE ACUERDO A LA DENSIDAD DE POBLACIÓN Y CONSTRUCCIÓN ACTUAL QUE ES MUY BAJA 46 HAB/HA Y 1,400/CONST/HAC, RESPECTIVAMENTE SE PROPONE:

INMEDIATO.

- 1).- REDENSIFICAR EL ÁREA URBANO EXISTENTE.
 - A).- CONCENTRACIÓN DE SERVICIOS PARA ABARATAR EL COSTO DE ESTOS.
 - B).- RESERVA DE ZONAS POTENCIALMENTE AGRÍCOLAS.

MEDIATO.

- 1).- CRECIMIENTO SECTORIAL DE NUEVAS ÁREAS URBANAS.
 - A).- LAS MEJORES ÁREAS POR INFRAESTRUCTURA, SERVICIOS Y CONDICIONES GENERALES PARA VIVIENDA.

EQUIPAMIENTO (INFRAESTRUCTURA).

INMEDIATO.

- 1).- DOTACIÓN DE DRENAJE POR EL ALTO GRADO DE CONTAMINACIÓN EXISTENTE EN LA ZO-



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR

TEXCOCO

IIA.

- 2).- PAVIMENTACIÓN DE CALLES (O EMPEDRADO).
 - A).- UTILIZACIÓN DE LAS MINAS DE LA PORCIÓN ORIENTAL, CREACIÓN DE COOPERATIVA DE INSERNO A LA CONSTRUCCIÓN EN DICHA ZONA.
 - B).- CREACIÓN DE EMPLEOS PARA LOS TRABAJADORES, DADO EL ALTO ÍNDICE DE ALBAÑILES EN LA ZONA.
- 3).- VIALIDADES (DETERMINACIÓN DE UN EJE VIAL, UN SISTEMA DE TRANSPORTE COLECTIVO EFICIENTE.

M E D I A T O .

- 1).- CORREOS, TELÉGRAFO, TELÉFONO, ALUMBRADO PÚBLICO, AGUA POTABLE.

EQUIPAMIENTO URBANO .

I M M E D I A T O .

- 1).- COMERCIO (MERCADO Y TIENDA CONASUPER).
- 2).- SALUD (SIN DÉFICIT).
- 3).- RECREACIÓN (JARDINES INFANTILES VECINALES, CANCHAS DEPORTIVAS).



ESTA TESIS NO ESTÁ
SALIDA DE LA BIBLIOTECA

ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR TEXCOCO

- 4).- EDUCACIÓN (SIN DÉFICIT).
- 5).- CULTURA (CENTRO SOCIAL POPULAR).

• PROPUESTA DE ESTUDIO DE CASO

COMO ANTES SE HA MENCIONADO, SE PLANTEA EL FORTALECIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN - POLÍTICA (CONAMUP), A TRAVÉS, DEL FORTALECIMIENTO DE BARRIOS, UTILIZANDO LAS RELACIONES SOCIALES EXISTENTES, ASÍ COMO, EL ARRAIGO A LA ZONA Y SUS TRADICIONES, INTENTANDO, A PARTIR DEL BARRIO, GENERAR PEQUEÑOS BASTIONES DE LUCHA QUE PUEDAN EN SU MOMENTO ACTUAR COMO UNA FEDERACIÓN DE CÉLULAS DE VIDA DEMOCRÁTICA, ES POR ESTO, QUE SE PLANTEA A LA VIVIENDA COMO UN ELEMENTO TÁCTICO DE LUCHA A REIVINDICAR, AUNQUE CON UN PLANTEAMIENTO DISTINTO QUE EL DEL ESTADO, TODA VEZ, QUE LA REIVINDICACIÓN MISMA NO ES EL OBJETIVO CENTRAL, SINO ES SOLAMENTE UN PRETEXTU PARA INICIAR EL ACUERPAMIENTO DE LOS COLONOS ENTORNO A UNA ORGANIZACIÓN Y A UN PROGRAMA DE LUCHA.

ES POR ESTO, QUE SE PROPONEN COOPERATIVAS DE VIVIENDA QUE PERMITAN, POR UNA PARTE, A TRAVÉS DE ESTE TIPO DE ORGANIZACIÓN, TODA VEZ, QUE EL PUEBLO, DE UNA MANERA INDIVIDUAL DEFÍCILMENTE TIENE ACCESO A TENER NO SOLO UNA VIVIENDA SUFICIENTE SINO, NI SIQUIERA EL MÍNIMO DE BIENESTAR MARCADO POR EL ESTADO EN ESTA MATERIA.



CON DE CULTURA POPULAR

TEXCOCO

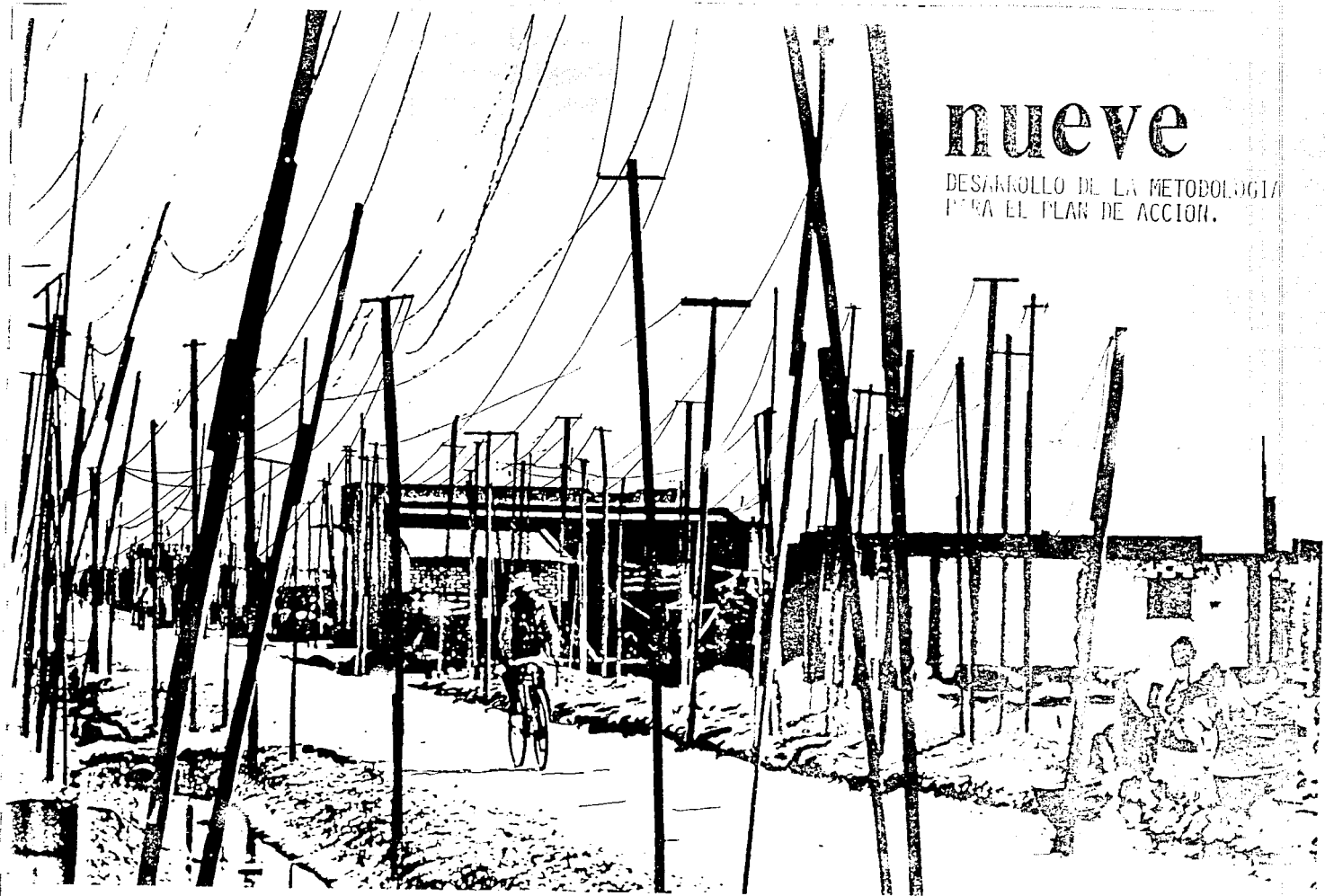
A PESAR DE QUE AL RESOLVER EL PROBLEMA DE LA VIVIENDA, SE ESTÁ AYUDANDO A RESOLVER LA CUESTIÓN AL ESTADO, GARANTIZANDO LA REPRODUCCIÓN AMPLIADA DE LA FUERZA DE TRABAJO, TAMBIÉN, SE ESTÁ SEMBRANDO LA SEMILLA DE LA ORGANIZACIÓN, DADO QUE ESTA TIENE UN CARÁCTER TÁCTICO EN LA LUCHA DEMOCRÁTICA DE LAS MASAS, ESTA CARACTERÍSTICA NOS LA ESTÁ GARANTIZANDO EL MODELO QUE LA CONAMUP A IMPLEMENTADO EN OTRAS ZONAS, Y QUE HA SERVIDO EFECTIVAMENTE A IMPULSAR ORGANIZACIONES DEMOCRÁTICAS.

LA CONSTRUCCIÓN DE ESTAS VIVIENDAS, ASÍ COMO LA COMPRA, SE PROPONE EN REGIMEN COOPERATIVO, FOMENTANDO LA ORGANIZACIÓN MISMA, ES INDUDABLE QUE LA AUTOCONSTRUCCIÓN CONLLEVA UNA DOBLE EXPLOTACIÓN Y LA MISMA, SIN EMBARGO, PARA ACCEDER A UNA VIVIENDA LA ÚNICA POSIBILIDAD ES ESTA, AUNQUE EXISTEN DIVERSAS POSIBILIDADES QUE PUEDEN SER UTILIZADAS POR LA CONAMUP.



nueve

DESARROLLO DE LA METODOLOGIA
PARA EL PLAN DE ACCION.



ZONA DE CULTURA POPULAR

TEXCOCO

ESTUDIO DE CONSTRUCCIÓN, Y VALOR COMERCIAL

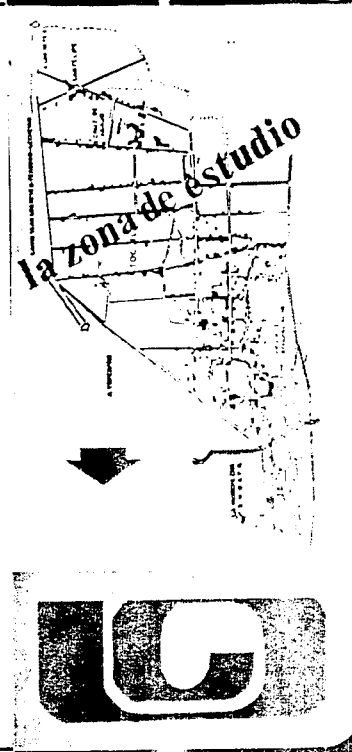
EL ANÁLISIS DE LA DENSIDAD DE CONSTRUCCIÓN NOS PERMITE DETECTAR VARIOS FACTORES

- A).- LOCALIZACIÓN DE TERRENOS QUE SE PROPONDRÁN A LA CONAMUP PARA DESARROLLAR VIVIENDAS, EN TÉRMINOS DE LOS MENOS DENSOS O CERO DENSIDAD (CONSIDERANDO ADEMÁS CARACTERÍSTICAS DE SERVICIOS, INFRAESTRUCTURA, VALOR COMERCIAL ENTRE OTROS).
- B).- DETECTAR Y CLASIFICAR LA DISTRIBUCIÓN EN TODA LA ZONA, DE LA CONSTRUCCIÓN QUE VA DE LA DISPERSIÓN A LA CONCENTRACIÓN EN ALGUNAS ZONAS Y QUE NOS PERMITIRÁ ENTRE OTRAS CARACTERÍSTICAS OPTAR POR LA REDENSIFICACIÓN DE LA ZONA ASÍ COMO, PLANTEAR SU REGENERACIÓN.

EL PROCEDIMIENTO SE INICIÓ ANALIZANDO UNA FOTOGRAFÍA AEREA RECIENTE MEDIANTE LA CUANTIFICACIÓN POR HECTÁREAS PARA DETERMINAR LA DENSIDAD DE CONSTRUCCIÓN EN CADA CUADRADO.

AL COMPÁRARSE LAS HECTÁREAS POR UN LADO Y LOS METROS DE CONSTRUCCIÓN DETECTADOS POR OTRO LADO, SE ELABORÓ UNA GRÁFICA EN LA CUAL SE DENOMINA PORCENTUAL EL CUAL NOS PERMITIÓ LA DETERMINACIÓN DE LOS SIGUIENTES RANGOS:

- RANGO 1 DE 0 A 550 M². DE CONSTRUCCIÓN POR HECTÁREA.
- RANGO 2 DE 551 A 840 M². DE CONSTRUCCIÓN POR HECTÁREA.



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR

RANGO 3 DE 841 A 1 400 M². DE CONSTRUCCIÓN POR HECTÁREA.

RANGO 4 DE 1 401 A 4 200 M². DE CONSTRUCCIÓN POR HECTÁREA.

RANGO 1.

SON TERRENOS DE BAJA O NULA DENSIDAD DE CONSTRUCCIÓN, LA VIVIENDA ESTA DISPERSA EXISTIENDO ZONAS DE CULTIVO, TERRENOS BALDIOS Y QUE PRACTICAMENTE SE ENCUENTRAN CIRCUNDANDO EL ÁREA URBANA DE LA ZONA DE ESTUDIO, SU VALOR COMERCIAL OSCILA DE MÁS DE 400 A 600 PESOS EL M².

RANGO 2.

SE ENCUENTRA TAMBIÉN CIRCUNDANDO EL ÁREA URBANA DE LA ZONA DE ESTUDIO, LA VIVIENDA ES MÁS DISPERSA, CON TERRENOS DE CULTIVO, ESTÁ MÁS CERCA DE LA ZONA COMERCIAL Y EL COSTO DEL TERRENO OSCILA ENTRE 800 Y 1,000 PESOS EL M².

RANGOS 3 Y 4

DURANTE LA PORCIÓN CENTRAL DEL ÁREA URBANA EN TODA LA ZONA DE ESTUDIO SON LOS TERRENOS MÁS DENSOS EN CUANTO A CONSTRUCCIÓN Y CON POCAS TIERRAS DE CULTIVO CON MÁS SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA, SU VALOR COMERCIAL OSCILA DE 800 A 1,200 PESOS EL M².

TEGOCO



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR

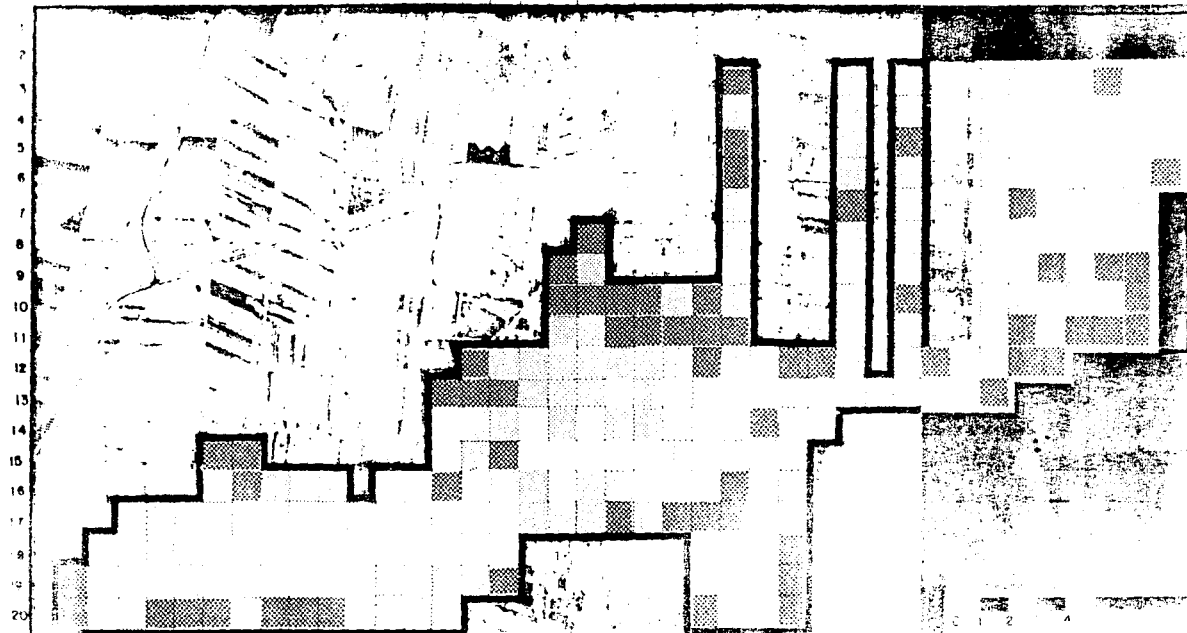
LOS RANGOS NOS DETERMINAN, ENTRE OTRAS CARACTERÍSTICAS LAS CONDICIONES DEL --
SUELO URBANO PARA PROPONER LOS TERRENOS ÓPTIMOS PARA LA VIVIENDA DE LA CONANUP,
ASÍ EL RANGO I PUEDE ACEPTAR EL INCREMENTO DE LA CONSTRUCCIÓN Y LAS HECTÁREAS --
EN DONDE CASI NO EXISTE CONSTRUCCIÓN ALGUNA, SE CONSIDERARON COMO LAS MEJORES.

LA INTERRELACIÓN DE TODOS LOS FACTORES SERÁ LA QUE NOS MARQUE LAS ZONAS --
PARA LOS NUEVOS ASENTAMIENTOS DE VIVIENDA, ASÍ COMO, LOS SERVICIOS Y LOS CRITE--
RIOS PARA LA REDENSIFICACIÓN DE LA ZONA.



ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR TEXCOCO

2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41



62 HAS. 23.57%

0-550 m²

841-1400 m² 58 HAS 22%

69 HAS 26.24%

551-840 m²

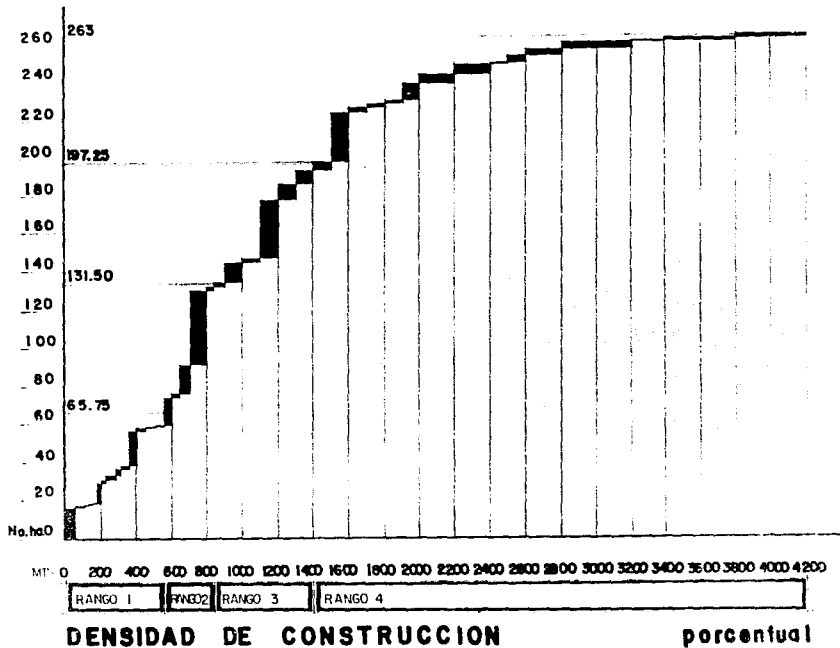
1401-200 m² 74 HAS 28%

DENSIDAD DE CONSTRUCCION



ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR

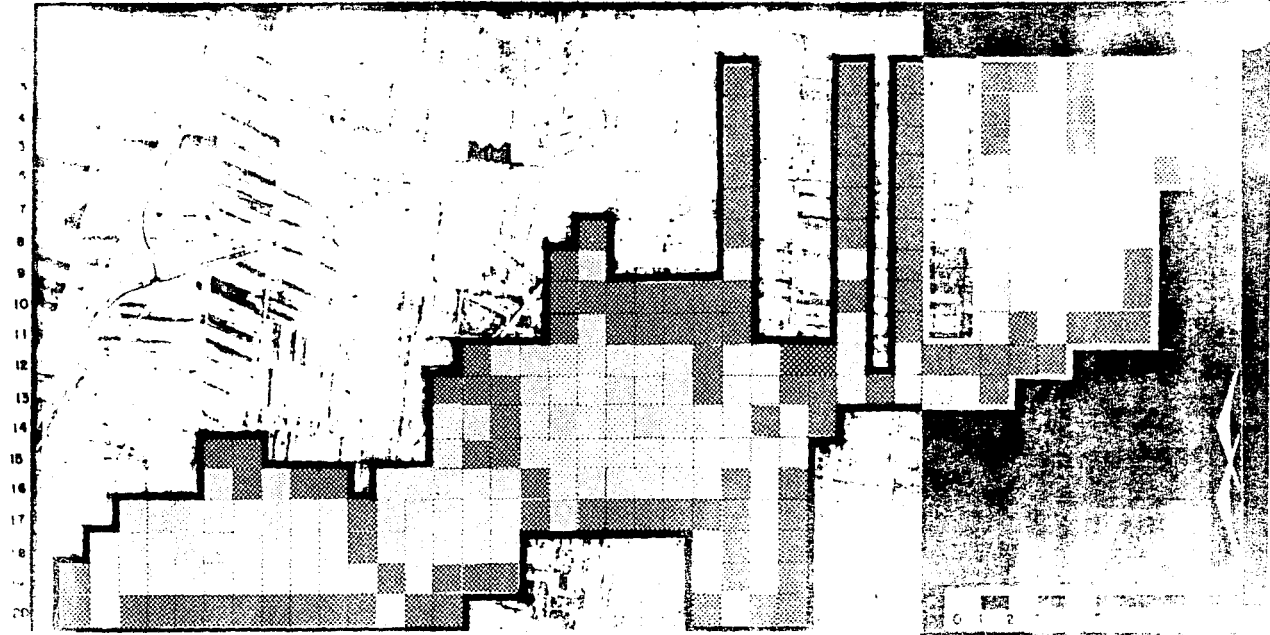
TEXCOCO



ESPACIO DE PRODUCCION

COMISION DE CULTURA POPULAR TEXCOCO

3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40



- \$ 1 400 m2 74 HAS. 28.14%
- \$ 800 m2 73 HAS. 27.76%
- \$ 400 m2 116 HAS. 44.10%

V A L O R C O M E R C I A L

ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR TEXCOCO

• DENSIDAD DE POBLACION

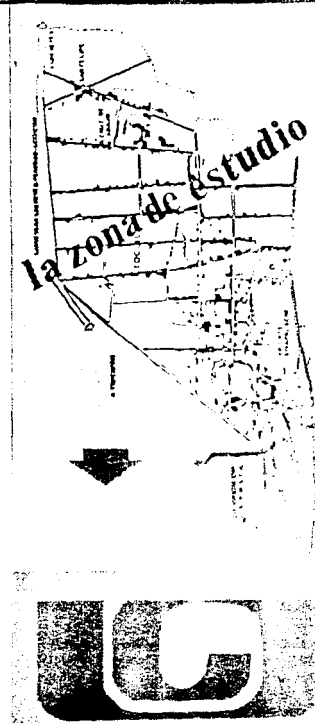
PARA ESTABLECER LA POBLACIÓN ACTUAL EN NUESTRA ZONA DE ESTUDIO, SE UTILIZARON LOS DATOS QUE LA S.A.H.G.P. Y LA S.P.P. TIENEN DE ESTA ZONA:

TOCUILA	5,636	13,484
F. PANOAYA	3,547	8,485
RIVA PALACIO	2,528	6,047
SAN FELIPE	2,212	5,293
STA. CRUZ DE ABAJO	1,129	2,701
TOTAL DE HAB.	15,053	36,010

ASÍ MISMO, FUÉ NECESARIO OBTENER LOS DATOS DE POBLACIÓN POR HECTÁREA DE LA OBSERVACIÓN DE LA AEREOFOTO, PARA QUE A PARTIR DE LA DENSIDAD DE CONSTRUCCIÓN Y CON EL DATO DE LA COMPOSICIÓN FAMILIAR EN LA ZONA QUE ES DE 5.3 PERSONAS POR FAMILIA SE PUDIESE OBTENER EL DATO POR HECTÁREA PARA DESPUÉS CHECAR ESTE DATO CON UN MUESTREO QUE SE REALIZÓ EN LA ZONA.

EN LOS CASOS COMO ESTRATEGIA, OPTAR LA REDENSIFICACIÓN EN FUNCIÓN DEL INDICADOR DE DENSIDAD, YA QUE EL PORCENTUAL NOS DETERMINÓ LA MEDIA DE LA ZONA SE ENCONTRABA ENTRE 42.4 Y 74.2 QUE ESTÁ POR DEBAJO DE LA MEDIA ÓPTIMA QUE ES DE MÁS DE 100 HABITANTES POR HECTÁREA.

EL RANGO MÁS ALTO ESTUVO ARRIBA DE 212 HABITANTES Y SE OPTÓ POR ESTE PARA TODO EL SECTOR.



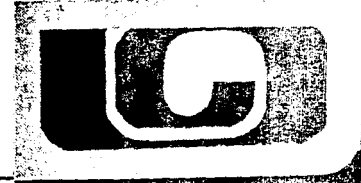
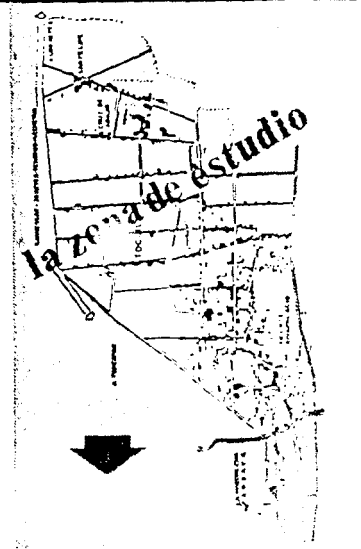
ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR

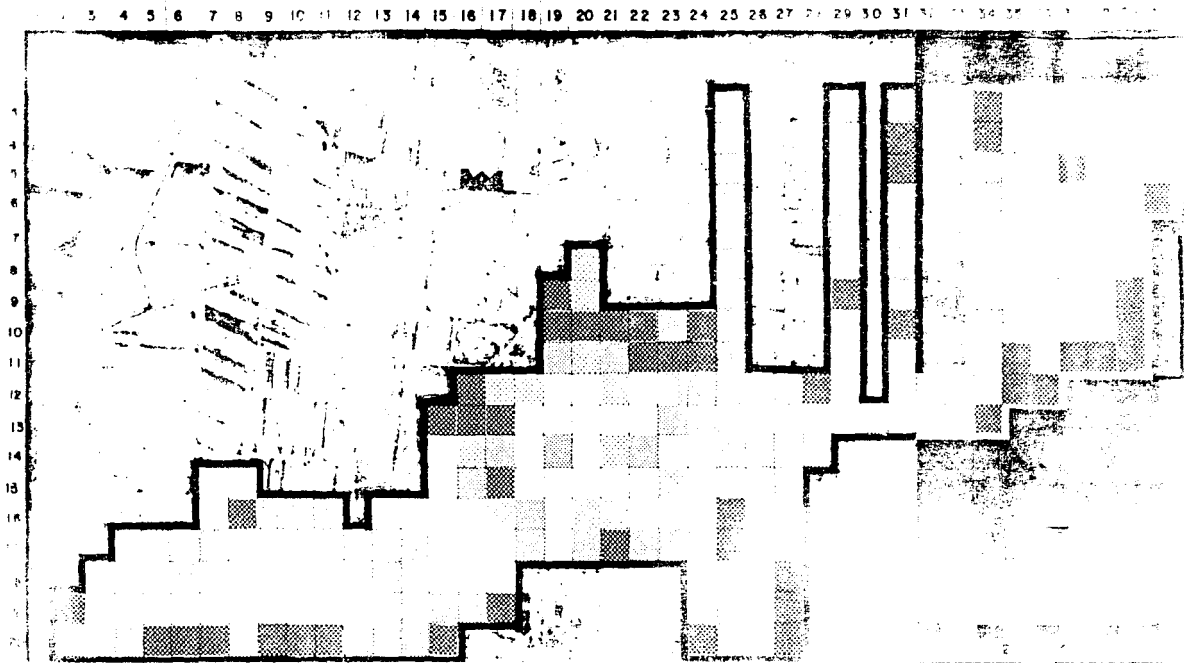
TEXCOCO





TOmando en cuenta el objetivo central de la tesis, fué necesario determinar condiciones para este fin; partiendo de la base de que donde existe mayor cantidad de población son considerados como malos, puesto que son zonas que al incidir -- nuevos asentamientos resultarían hacinadas, las zonas con poca población son -- consideradas como buenas, puesto que, permiten la introducción de más habitantes, en base a los parámetros antes mencionados.

LOS RANGOS OBTENIDOS SON:

- 1 DE 0 A 21.2
- 2 DE 21.3 A 42.4
- 3 DE 42.5 A 74.2
- 4 DE 74.2 A 212 HABITANTES POR HECTÁREA.





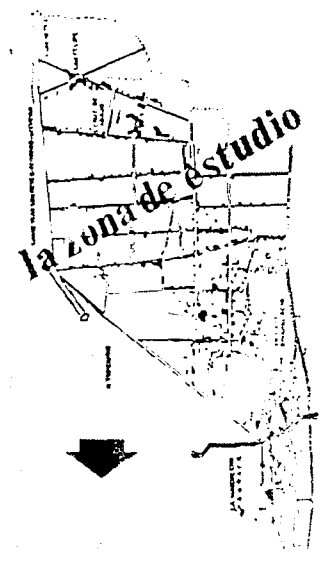
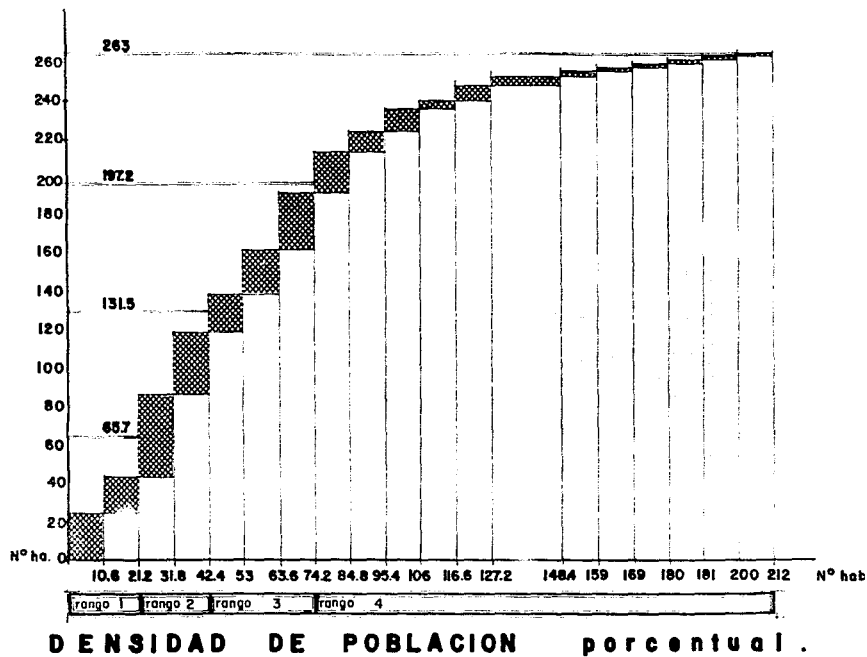
 0 - 21.2 HAB. 48HAS. 18.25%	 42.5 - 74.2 HAB. 62 HAS. 24%
 21.3 - 42.4 H. 67HAS. 25.48%	 74.3 - 212 HAB. 86 HAS. 33%

DENSIDAD DE POBLACION



ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR

TEXCOCO



CIÓN DE CULTURA POPULAR

TEXCOCO

• DENSIDAD DE VIALIDAD.

EL ANÁLISIS DE ESTA VARIABLE EN EL ESTUDIO URBANO, NOS PERMITE LA EVALUACIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO EN FUNCIÓN DE LA ESTRUCTURA VIAL EXISTENTE, ASÍ COMO DETECTAR AQUELLAS ÁREAS EN DONDE LA TRAZA URBANA CORRESPONDA FAVORABLEMENTE A LOS REQUERIMIENTOS VIALES NECESARIOS PARA LA UBICACIÓN DE LOS FUTUROS ASENTAMIENTOS HUMANOS.

EL PROCEDIMIENTO ES SIMILAR AL REALIZADO EN LA OBTENCIÓN DE LA DENSIDAD DE CONSTRUCCIÓN, NADA MÁS QUE EN ESTE CASO LO QUE SE CUANTIFICA SON LOS M². DE VIALIDAD CONTENIDOS EN UNA HECTAREA, PROCEDIÉNDOSE DESPUÉS A LA ELABORACIÓN DEL PORCENTUAL, OBTENIÉNDOSE LOS SIGUIENTES RANGOS.

RANGO 1 DE 0 A 200 M². POR HECTAREA

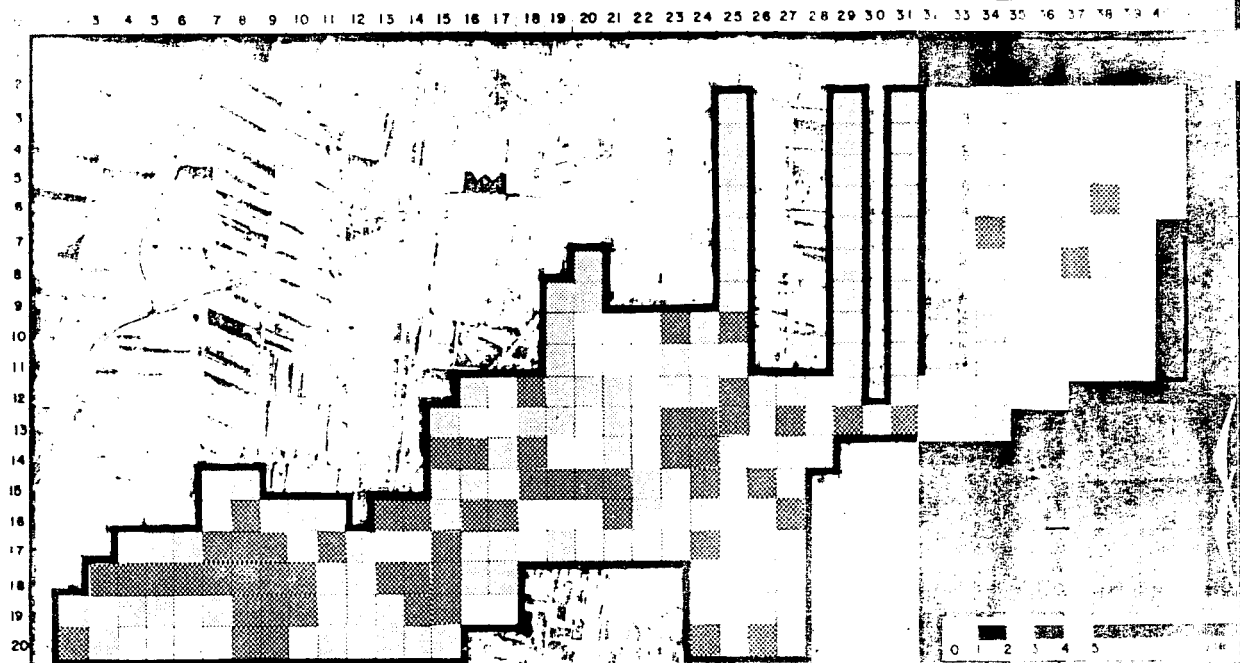
RANGO 2 DE 201 A 800 M². POR HECTAREA

RANGO 3 DE 801 A 2,000 M². POR HECTAREA



ESPACIO DE PRODUCC

ION DE CULTURA POPULAR MEXICO



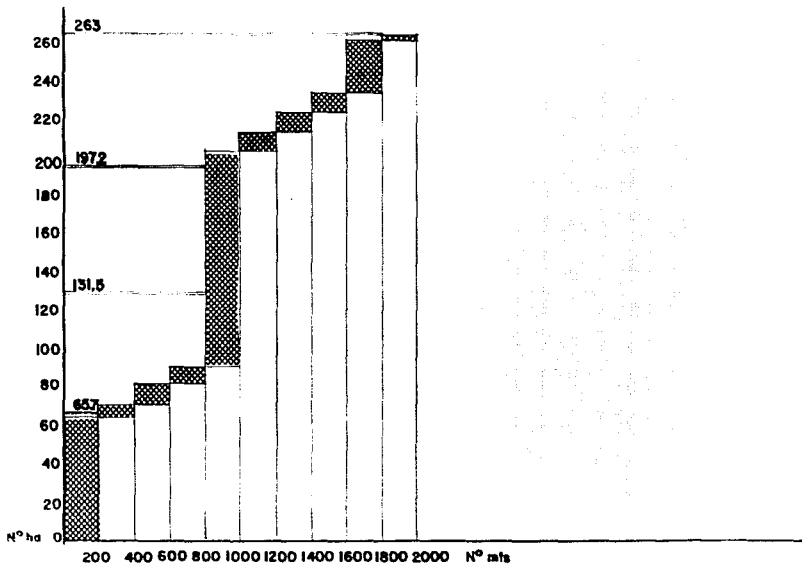
0- 200m ²	76 HAS.	28.90%
200- 800m ²	129 HAS.	49.05%
801- 2000m ²	58 HAS	22.05%

DENSIDAD DE VIALIDAD

0 1 2 3 4 5



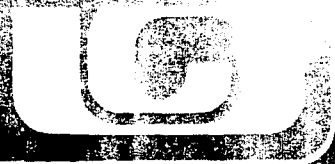
ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR



rango 1 rango 2 rango 3

DENSIDAD DE VIALIDAD porcentual

TEXCOCO



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR

TEXCOCO

• EFICIENCIA DE LA TIERRA.

LA INVESTIGACIÓN REALIZADA EN LA ZONA DE ESTUDIO NOS INDICA QUE EL 90% DE LOS PREDIOS, SE ENCUENTRAN BAJO EL REGIMEN DE PROPIEDAD EJIDAL, CONTRA SOLO UN 10% DE PROPIEDAD PRIVADA.

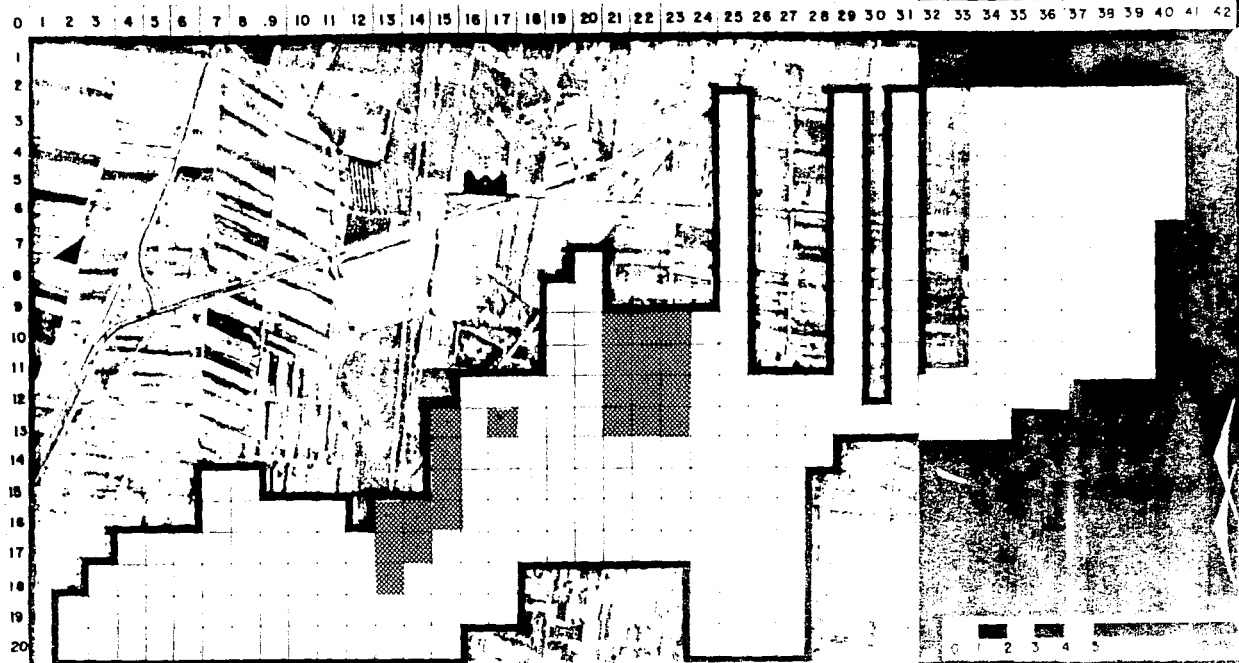
ESTA SITUACIÓN NOS OBLIGA A CONSIDERAR LOS MECANISMOS DE ORDEN JURÍDICO - LEGAL QUE PERMITEN EL CAMBIO DE REGIMEN DE PROPIEDAD AJUSTÁNDOSE A LAS NECESIDADES DEL ASENTAMIENTO POPULAR.



EN NUESTRO CASO EL PROCEDIMIENTO SE PLANTEA A PARTIR DE ESTABLECER ZONAS URBANO - EJIDALES-- QUE SE MANTIENEN BAJO LA REGLAMENTACIÓN DE LA BUROCRACIA Y ENTRE OTRAS COSAS EL NUEVO POSESIONARIO NO PAGA EL IMPUESTO PREDIAL, HASTA LA REGULARIZACIÓN DEL PRECIO Y ENTREGA DE ESCRITURAS.

ESTA SITUACIÓN ES MUY CARACTERÍSTICA DE LOS ASENTAMIENTOS POPULARES EN LA ZONA NOR-ORIENTE DE LA Z. M. C. M.



ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR **TEXCOCO**



 PROPIEDAD PRIVADA
 PROPIEDAD EJIDAL.

TENENCIA DE LA TIERRA



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR

• INFRAESTRUCTURA

IGUAL QUE EN LA MAYORÍA DE LAS ZONAS DE ASENTAMIENTOS URBANOS POPULARES EN LA ZONA DE ESTUDIO, EL PROCESO DE URBANIZACIÓN NO CUENTA CON LA INFRAESTRUCTURA ADECUADA Y LA QUE EXISTE ES EN ALTO GRADO DEFICIENTE, YA QUE EN SU MAYOR PARTE SE REALIZÓ MEDIANTE LA COOPERACIÓN DE LOS POBLADORES, ÉSTA ES UNA PRÁCTICA COMÚN EN EL PAÍS.

EN VISTA DE QUE EL ESTADO NO PUEDE ASUMIR EL COSTO DE LA INFRAESTRUCTURA Y DESDE LUEGO LA INICIATIVA PRIVADA NO QUIERE DOTARLOS POR NO SER RENTABLE Y COMO DE TODOS MODOS ÉSTA SE VA A REALIZAR POR PARTE DE LOS POBLADORES, SIENDO, ELLOS LOS QUE REVALUAN EL SUELO, PARA LUEGO SER DESPOJADOS DE ÉSTE, POR PARTE DEL CAPITAL INMOBILIARIO.

ES PUES POR LO ANTES MENCIONADO QUE A PESAR DE DETECTAR LOS SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURA EXISTENTES SE PUEDE DEDUCIR QUE ANTE LA DEFICIENCIA DE ÉSTOS, SE REQUIERE EL MEJORAMIENTO Y ATENCIÓN NECESARIA.

• DRENAJE

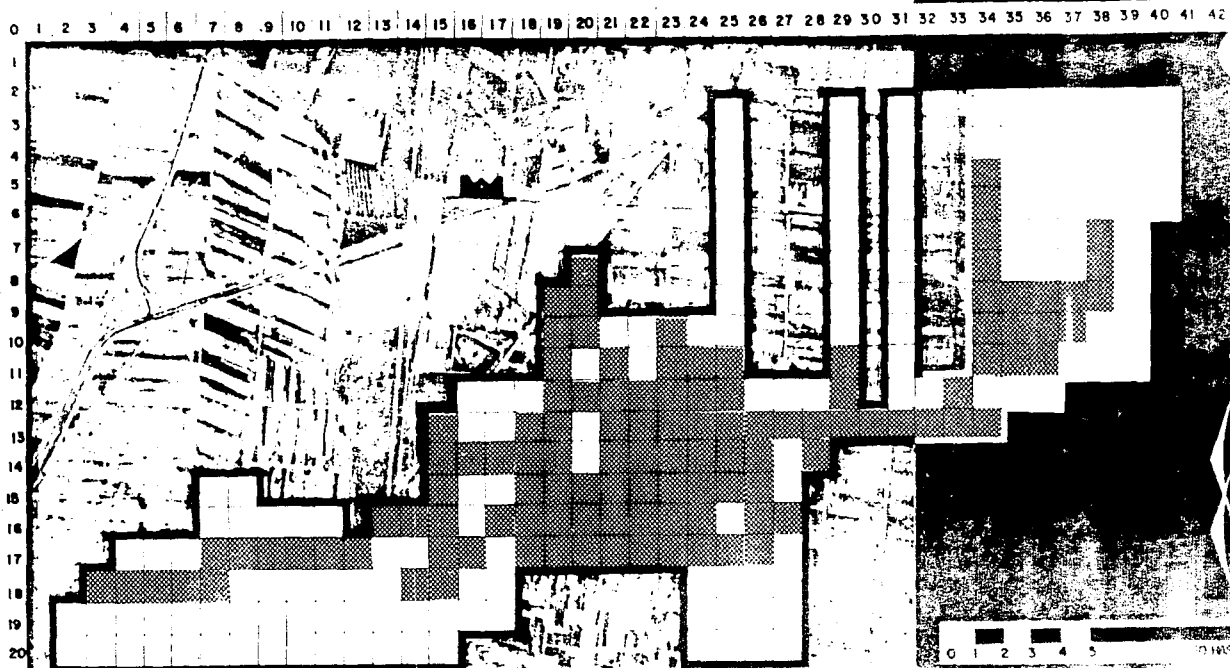
ES UN SERVICIO QUE EN LA ZONA TIENE UNA PRIORIDAD DE PRIMER ORDEN, PORQUE NO EXISTEN SISTEMAS ALTERNOS QUE PUEDAN SUBSTITUIRLO COMO PODRÍA SER LA FOSA SÉPTICA Ó LETRINA, POR LO QUE LAS DESCARGAS SE DAN A CIELO ABIERTO, GENERÁNDOSE GRAVES CONDICIONES DE CONTAMINACIÓN, CUYAS CONSECUENCIAS SE PLASMAN EN FUERTES

EXCO 50

la zona de estudio



ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR **TEXCOCO**



CON INFRAESTRUCTURA SIN CONECTAR 115 HAS. 43.72 %



SIN SERVICIO 148 HAS. 56.28 %

D R E N A J E



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR

TEXCOCO

100

PROBLEMAS PARA LA SALUD DE LA POBLACIÓN, YA QUE SE DETECTÓ QUE LAS ENFERMEDADES GASTRO-INTESTINALES OCUPAN EL PRIMER LUGAR.

AUNQUE EXISTE EL TRAZO DE LA RED PARA DAR SERVICIO A CASI TODA LA POBLACIÓN, -- AÚN NO ESTÁ EN SERVICIO EN SU TOTALIDAD, EXISTIENDO EN ALGUNOS CASOS LA CEPA. -

SEGÚN NUESTRO ESTUDIO Y LOS OBJETIVOS PLANTEADOS, EL CRITERIO CON EL QUE SE ABORDADO LA ZONA ES LA SIGUIENTE:

SE DIVIDIÓ EL SECTOR EN ÁREA SERVIDA Y NO SERVIDA, DADO QUE NO SE PUEDE EVALUAR A PARTIR DE SU CALIDAD, SIN EMBARGO, SE CONSIDERÓ QUE A LO INMEDIATO DEBERÁN -- PLANTEARSE SISTEMAS ALTERNOS, QUE PUEDAN SUPRIMIR AL MENOS PROVISIONALMENTE LA CARENCIA DEL SERVICIO.

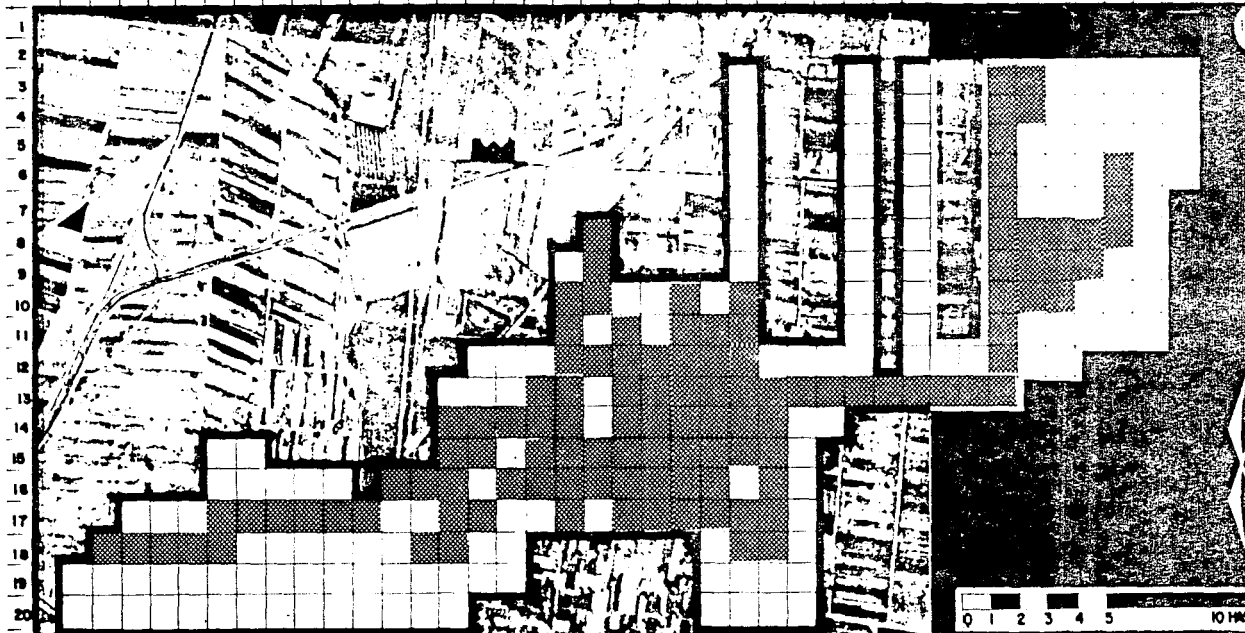
● AGUA POTABLE

AUNQUE EXISTE EL SERVICIO DE AGUA POTABLE EN LA MAYOR PARTE DE LA ZONA DE ESTUDIO, ESTE ES DEFICIENTE EN CUANTO A SU DISTRIBUCIÓN; YA QUE LA FUENTE DE ABASTECIMIENTO ES A PARTIR DE POZOS PROFUNDOS Y QUE EN LA TEMPORADA DE SECAS, EL NIVEL DE AGUA DISMINUYE CONSIDERABLEMENTE, AFECTANDO DIRECTAMENTE A LOS POBLADORES.



ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR **TEXCOCO**


0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42



A G U A

 **CON AGUA POTABLE**

115 HAS. 43.72 %

 **SIN SERVICIO**

148 HAS 56.28 %

P O T A B L E



ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR

TEXCOCO

102

LA MAYORIA DE LAS VIVIENDAS TIENEN TOMA DOMICILIARIA, POR LO QUE SU USO ES GENERALIZADO, PERO DE NO MEJORARSE LOS CRITERIOS DE ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN - EN TÉRMINOS DE UNA BUENA RED SE PRESENTARÁ UN DÉFICIT QUE AFECTARÁ A LA ZONA, - YA QUE EL CRECIMIENTO POBLACIONAL QUE SE PLANTEA ES MUY GRANDE Y QUE POR OTRO - LADO EL MUNICIPIO DE TEXCOCO SE SURTE PRINCIPALMENTE DEL SISTEMA CUTZAMALA, QUE ES EL MISMO QUE SURTE AL A.U.C.U.

• ENERGIA ELECTRICA

AL IGUAL QUE LOS SERVICIOS ANTES MENCIONADOS, SE TIENE CUBIERTO CASI LA TOTALIDAD DE LA ZONA DE ESTUDIO EN CUANTO AL SERVICIO DOMÉSTICO, EXISTIENDO ZONAS --- PRINCIPALMENTE LAS DE LA PERIFERIA QUE CARECEN DE ESTE.

EN CUANTO AL SERVICIO DE ALUMBRADO PÚBLICO, ES DEFICIENTE YA QUE SOLAMENTE ---- CIERTAS CALLES PRINCIPALES LO TIENEN, EL MANTENIMIENTO ES NULO.

• PAVIMENTACION

LA CARACTERÍSTICA DE LA VIALIDAD EN LA ZONA DE ESTUDIO ES LA CARENCIA DE PAVIMENTACIÓN Y GUARNICIONES, AUNQUE EXISTE EL TRAZO DE CALLES, POR LO QUE SE RECOMIENDA MEDIANTE UN TRATAMIENTO ADECUADO DE PAVIMENTACIÓN, SOLUCIONAR AL MISMO -

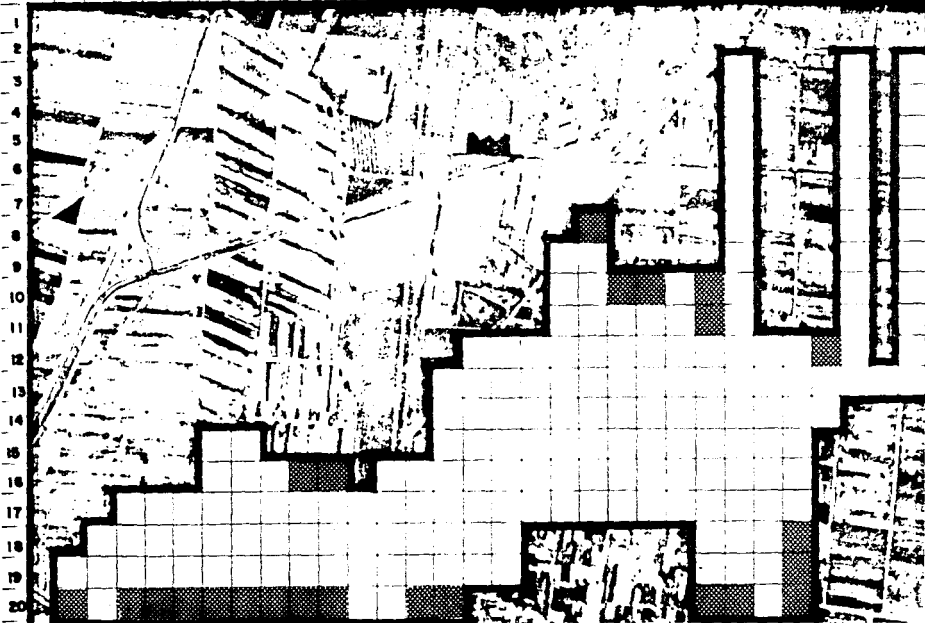


ESPACIO DE PRODUCCION

ON DE CULTURA POPULAR

TEXCOCO

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42



103



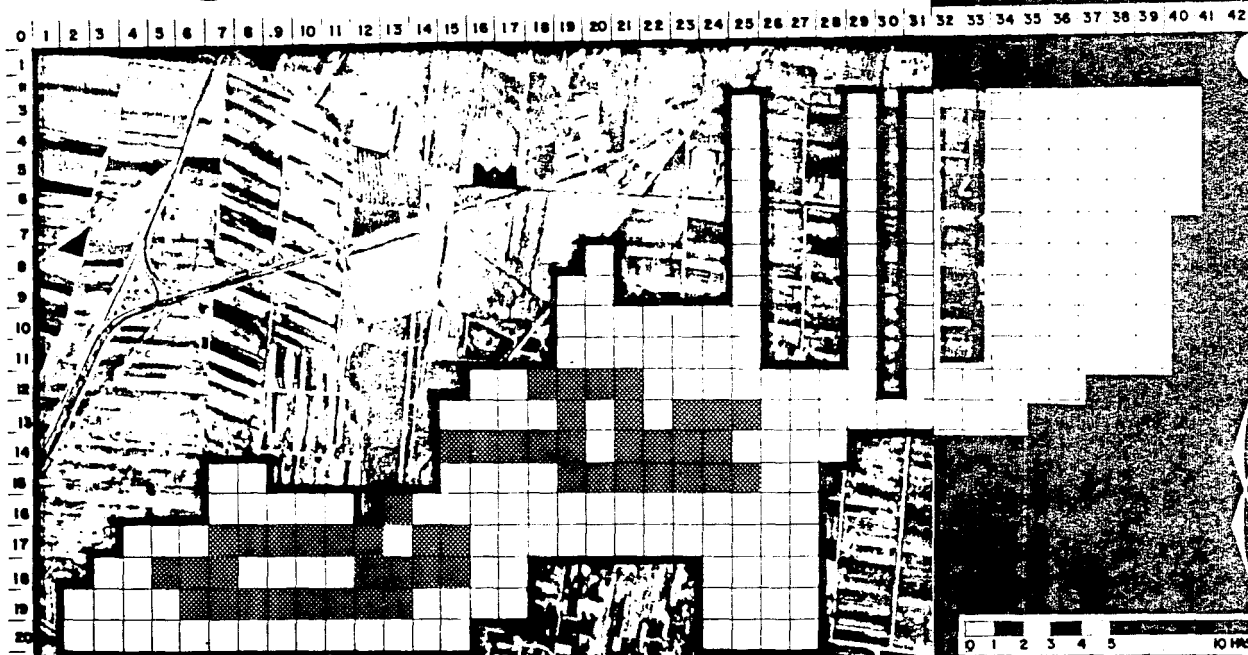
□ CON SERVICIO 233 HAS. 88.60%

■ SIN SERVICIO 30 HAS 11.40%

ELECTRIFICACION



ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR **TEXCOCO**



■ **CON ALUMBRADO** 49 HAS 18.63%

□ **SIN SERVICIO** 214 HAS 81.37%

E L E C T R I C I D A D

104



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR

TEXCOCO

105

TIEMPO LA RED DE DRENAJE Y ALCANTARILLADO.

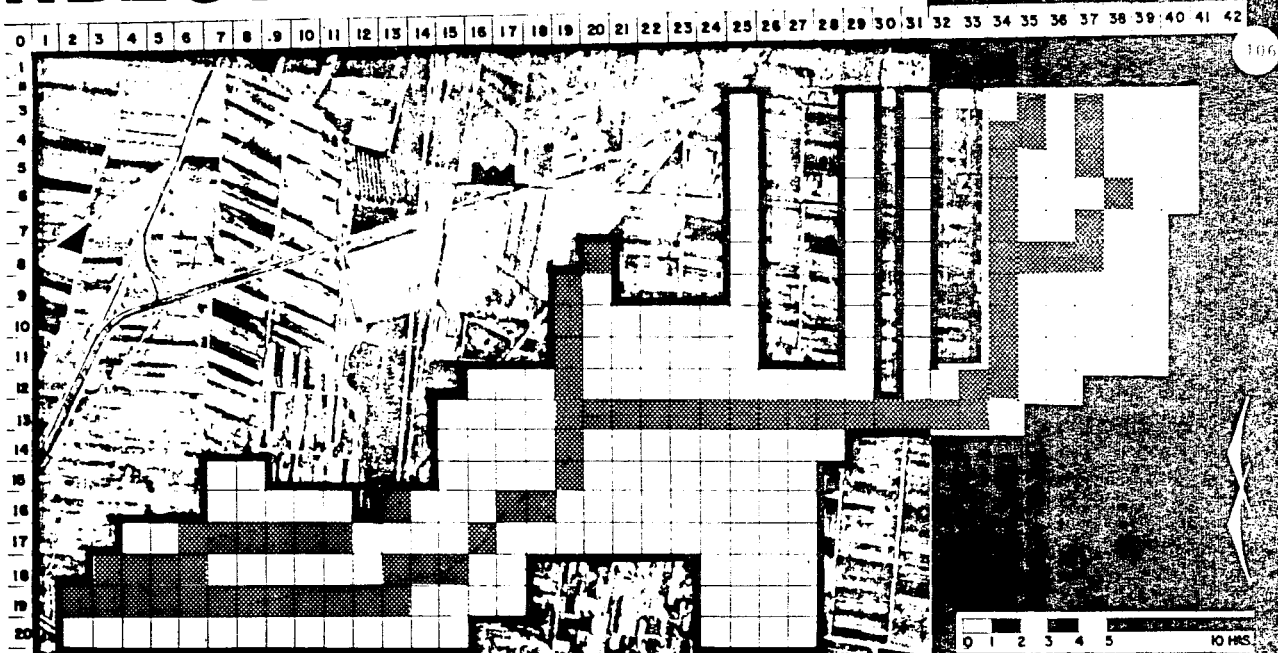
●TRANSPORTE PUBLICO

EL PROBLEMA DEL TRANSPORTE COLECTIVO DENTRO DE LA ZONA ES IMPORTANTE YA QUE SE PRESENTA AL IGUAL QUE TODOS LOS SERVICIOS, FUERTES DEFICIENCIAS A PESAR QUE EL RECORRIDO CUBRE LA TOTALIDAD DE LA ZONA Y LA FRECUENCIA DE PASO ES CADA 30 MINUTOS, ADEMÁS QUE LAS DISTANCIAS SON RELATIVAMENTE PEQUEÑAS, LA CARENCIA DE PAVIMENTO HACE QUE EL RECORRIDO SE TORNE DEMASIADO LENTO.

SIENDO ESTE EL ÚNICO MEDIO DE TRANSPORTE COLECTIVO, SE MANIFIESTA EL USO DE LA BICICLETA, PERO DEBIDO A LAS CONDICIONES DE DETERIORO Y FALTA DE PAVIMENTACIÓN HACEN QUE SU UTILIZACIÓN SEA MÍNIMA.



ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR **TEXCOCO**



 RUTAS DE CAMIONES (TRAYECTORIAS)



V I A L I D A D



ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR

TEXCOCO

167

• EQUIPAMIENTO.

AL ANALIZAR LOS ELEMENTOS QUE CONFORMAN LA ESTRUCTURA URBANA EN LA ZONA DE ESTUDIO, PODEMOS VALUAR LOS NIVELES DE SERVICIO DE ESTOS EN CUANTO A CONDICIONES Y CALIDADES, ASÍ COMO SUS CARENCIAS, TODO ESTO NOS ARROJARÁ LAS PRIORIDADES DE LA ZONA Y OFRECER ALTERNATIVAS URBANO ARQUITECTÓNICAS PARA RESOLVERLAS.

PARA REALIZAR ESTE ANÁLISIS SE UTILIZARON COMO APOYO BÁSICO, APARTE DE LAS VISITAS DE CAMPO, LAS NORMAS BÁSICAS DE EQUIPAMIENTO URBANO.

EDUCACION.

SE ANÁLIZAN LOS TRES NIVELES DE LA EDUCACIÓN BÁSICA QUE SE ENCUENTRAN EN LAS ZONAS Y AL APLICAR LAS NORMAS EN LOS TRES CASOS SE DETECTÓ EL EQUIPAMIENTO EDUCATIVO EXISTENTE SATISFACE SOBRODAMENTE LA DEMANDA ACTUAL.

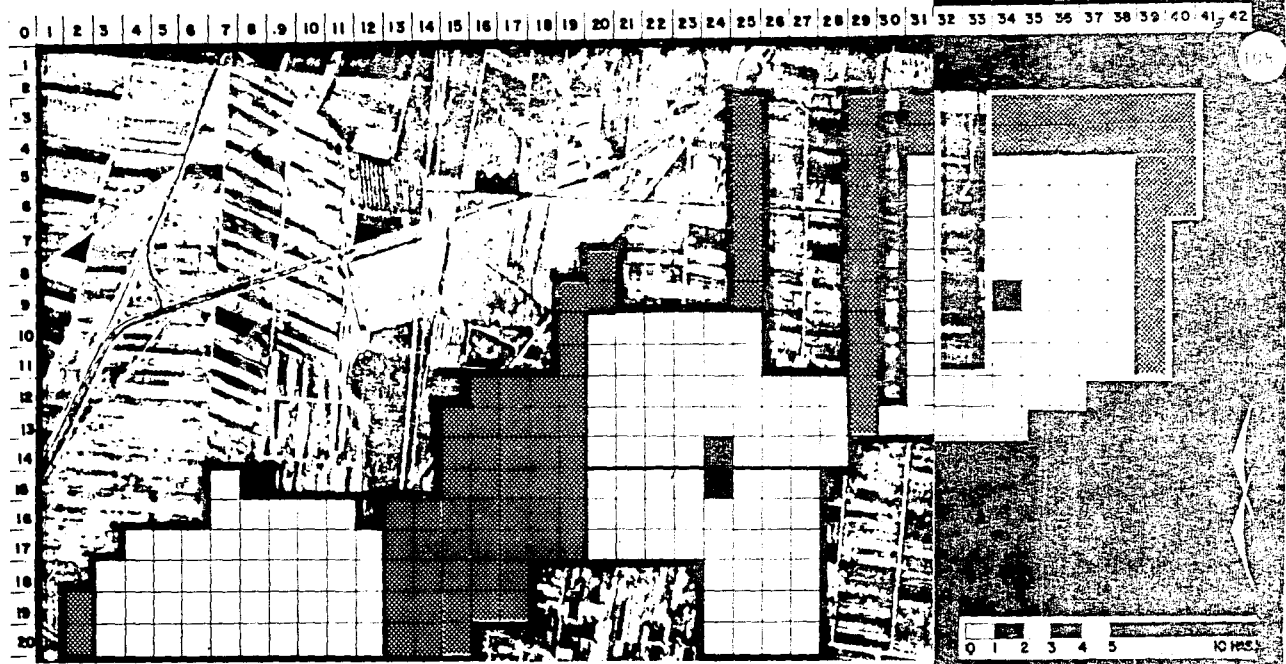
JARDIN DE NIÑOS. EN EL LEVANTAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN SE DETECTO QUE EN LA ZONA DE ESTUDIO SE LOCALIZAN CUATRO JARDINES DE NIÑOS PERTENECIENTES A LA S.E.P. CON UNA CAPACIDAD DE 1,200 PLAZAS Y QUE SOLAMENTE ACUDEN 800 NIÑOS - EN CUANTO A LOS JARDINES DE NIÑOS PRIVADOS SE LOCALIZAN TRES CON UNA CAPACIDAD DE 170 EN SU TOTALIDAD.

SI TENEMOS UNA POBLACIÓN DE 15,053. HABITANTES Y LA DEMANDA ES DE UN 6%, ESTO ES 913 NIÑOS Y LA OFERTA TOTAL ES 1,370 . POR LO TANTO EXISTE UN SUPERAVIT - DE 450 PLAZAS ESTO EQUIVALE CASI A UN 50%.



ESPACIO DE PRODUCCION

ON DE CULTURA POPULAR **TEXCOCO**



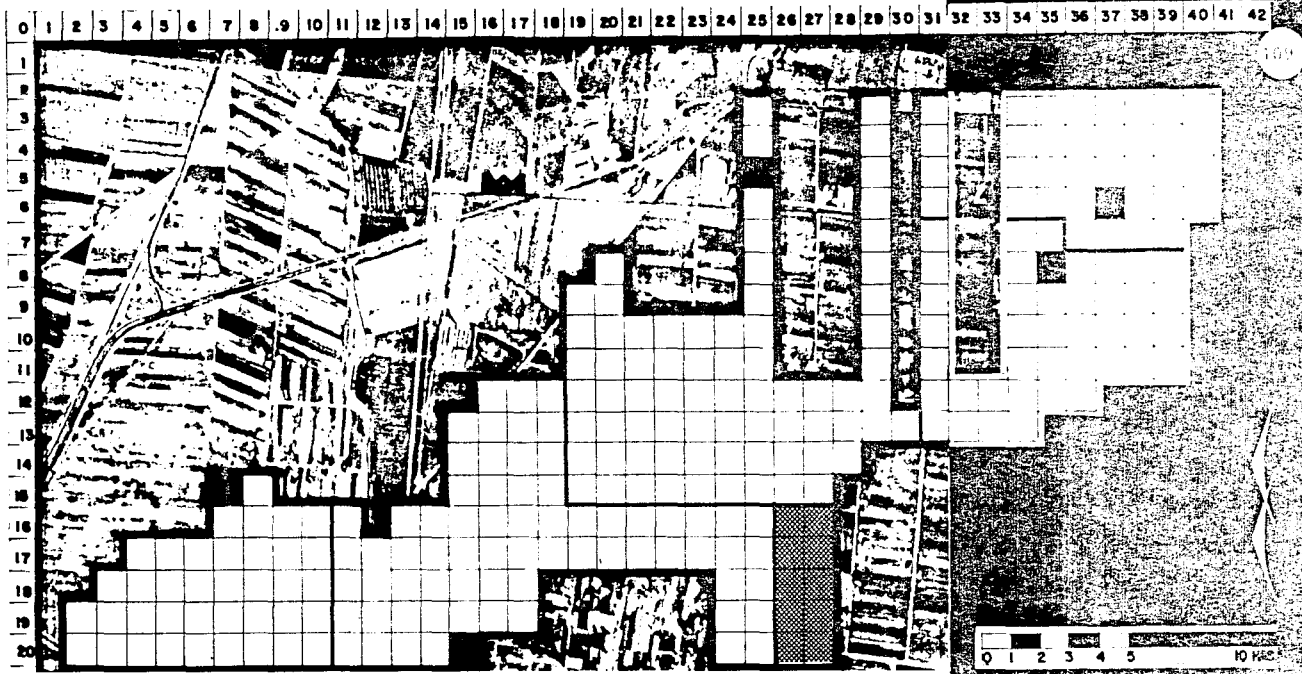
■ JARDIN DE NIÑOS.
□ AREA SERVIDA.
▨ AREA SERVIDA FUERA DEL RADIO DE INFLUENCIA.

J A R D I N D E N I Ñ O S

0 1 2 3 4 5 10 MTS.



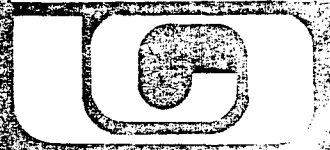
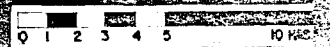
ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR TEXCOCO



P R I M A R I A

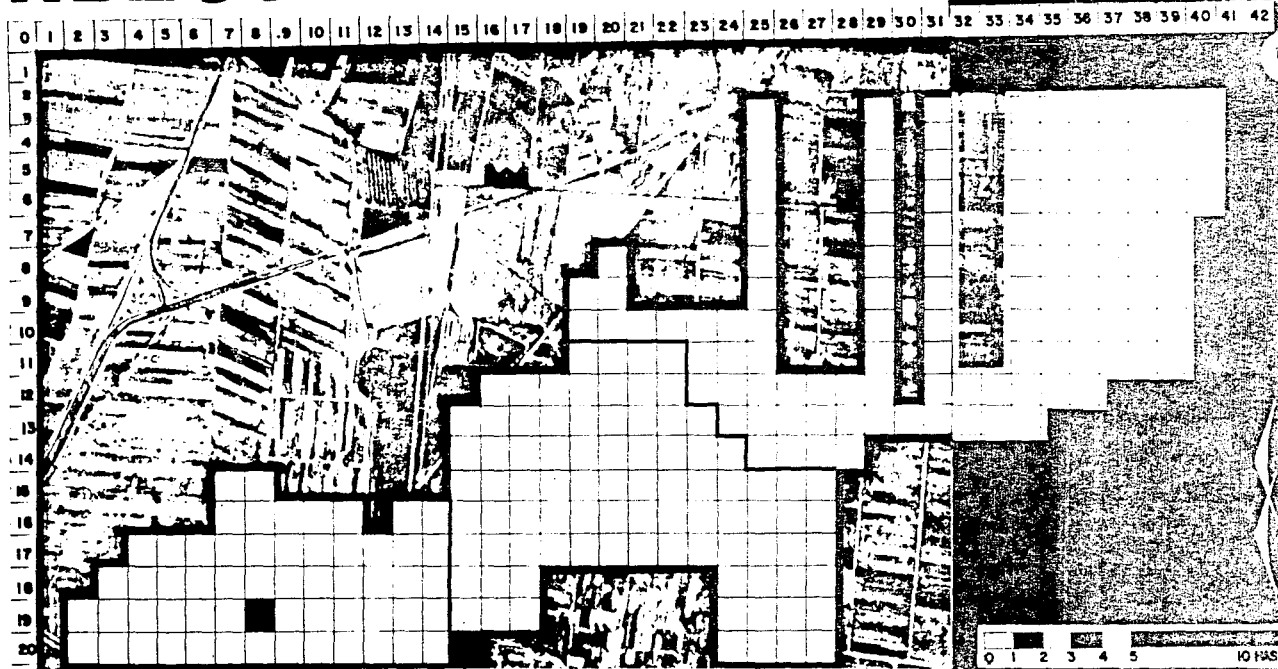


PRIMARIA
AREA SERVIDA
AREA SERVIDA FUERA DEL RADIO DE INFLUENCIA



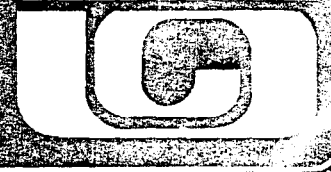
ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR

TEXCOCO



SECUNDARIA
AREA SERVIDA
AREA SERVIDA FUERA DEL RADIO DE INFLUENCIA

S E C U N D A R I A



ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR

TEXCOCO

111

EDUCACION PRIMARIA. SE DETECTARON 7 ESCUELAS PRIMARIAS PERTENECIENTES A LA S.E.P. CON UNA CAPACIDAD REAL DE 3,800 PLAZAS, ADEMÁS DE TRES ESCUELAS PARTICULARES CON MIL PLAZAS MÁS. ESTO RESULTA QUE EN LA ZONA DE ESTUDIO LA OFERTA DE LA EDUCACIÓN PRIMARIA ES DE 4,800 LUGARES SUPERANDO POR MUCHO LA DEMANDA QUE ES DEL 23% (3,463 NIÑOS) DE UN TOTAL DE 15,053 HABITANTES.

EDUCACION SECUNDARIA. IGUAL SITUACIÓN SE REPITE EN EDUCACIÓN SECUNDARIA, YA QUE EXISTEN EN LA ZONA DE ESTUDIO 3 ESCUELAS CON UNA CAPACIDAD QUE SUPERA EN MUCHO A LA DEMANDA ACTUAL.



ON DE CULTURA POPULAR

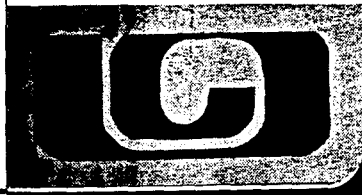
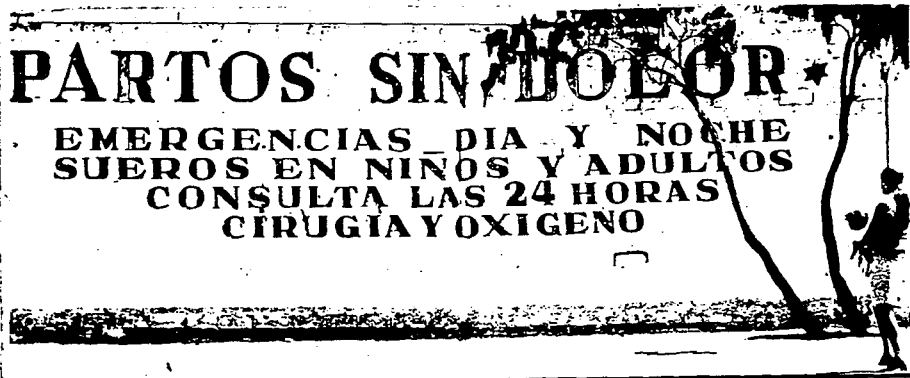
TEXCOCO

• SALUD

EL ELEMENTO DE LA ESTRUCTURA URBANA SALUD, ESTÁ RESUELTO, AUNQUE CON DEFICIENCIAS, YA QUE SE DETECTÓ EN EL ESTUDIO LA EXISTENCIA DE 3 CENTROS DE SALUD Y UN HOSPITAL PRIVADO, LOS CUALES PERMITEN CUBRIR LAS NECESIDADES MÉDICAS INMEDIATAS DE PRIMER CONTACTO EN TODA LA ZONA.

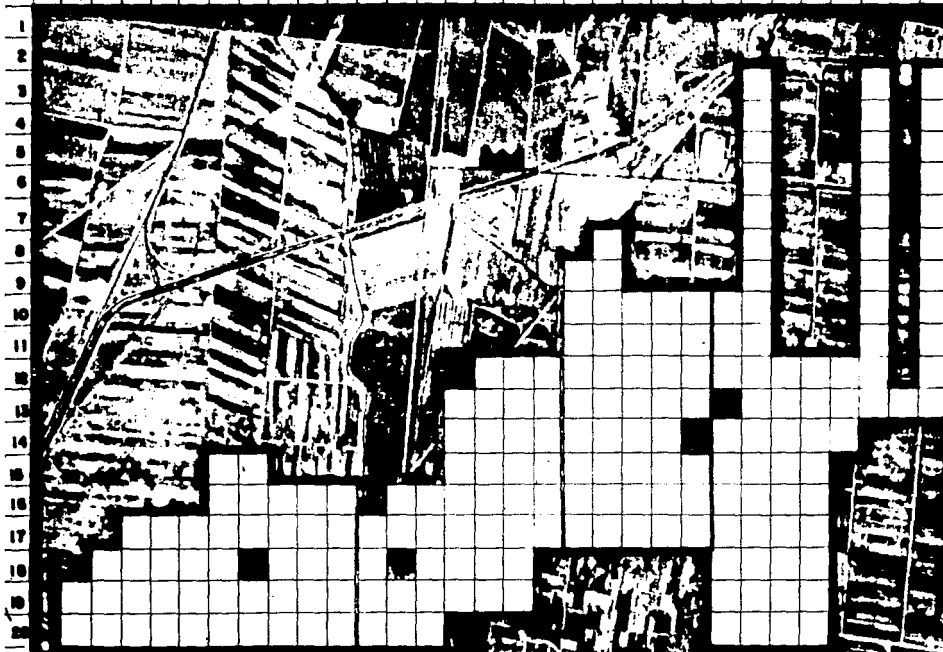
SIN EMBARGO, SOLO UNO DE ESTOS CENTROS CUENTA CON SERVICIOS DE MÉDICO LAS 24 HORAS.

POR LO ANTES EXPUESTO Y ANALIZANDO EL INCREMENTO DE LA POBLACIÓN PARA EL AÑO -- 2000 SE DETERMINÓ MEDIANTE LAS NORMAS DE S.A.H.O.P., QUE PARA EL AÑO 2000 SE REQUERIRÁ EN LA ZONA UN HOSPITAL CON UNA CAPACIDAD DE 25 CAMAS.



ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR **TEXCOCO**

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42



CENTRO DE SALUD
AREA SERVIDA
AREA SERVIDA FUERA DEL RADIO DE INFLUENCIA

C E N T R O D E S A L U D

0 1 2 3 4 5 10.000



ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR

● COMERCIO

EN EL ANÁLISIS QUE SE REALIZÓ DE LA ZONA DE ESTUDIO, SE OBSERVÓ LA EXISTENCIA -- DE PEQUEÑO COMERCIO, ADEMÁS DE COMERCIO ESPECIALIZADO, FUNDAMENTALMENTE A LO -- LARGO DEL CORREDOR PRINCIPAL QUE ES LA CALLE DE EMILIANO ZAPATA.

CONCLUSIONES.

POR LO ANTES EXPUESTO, SE DETERMINÓ LA NECESIDAD DE IMPLEMENTAR UN TIANGUIS Ó -- MERCADO EN TOCUILA, EL CUAL CONSTARÁ DE 43 PUESTOS Y OTROS MÁS EN LA MAGDALENA -- PANOAYA DE 27 PUESTOS, ESTOS TIENEN QUE PLANTEARSE A LO INMEDIATO. SE REQUIE-- REN ADEMÁS 3 TIENDAS CONASUPER SE UBICARAN:

EN TOCUILA CON UNA EXTENSIÓN DE 142 M².

EN LA MAGDALENA PANOAYA CON UNA EXTENSIÓN DE 88 M².

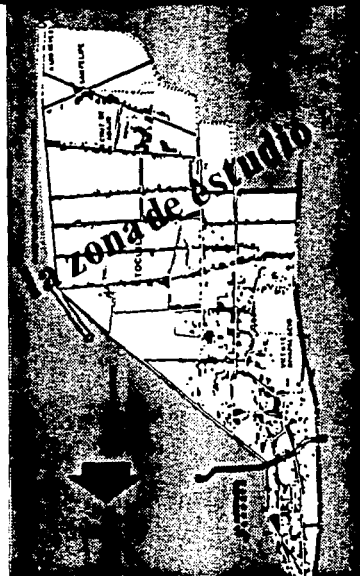
EN RIVAPALACIO CON UNA EXTENSIÓN DE 32 M².

● COMERCIO ESPECIALIZADO.

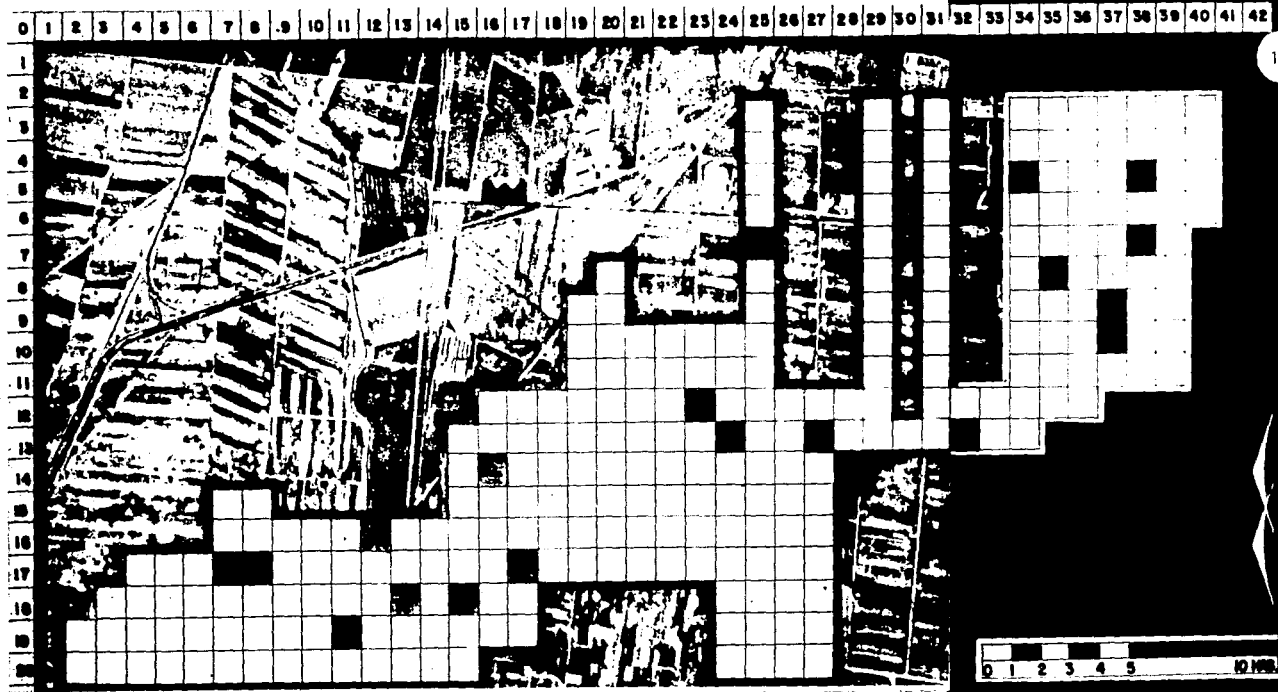
EXISTE EN LA ZONA UN BUEN NÚMERO DE LOCALES DEDICADOS AL COMERCIO ESPECIALIZADO -- UBICADO A LO LARGO DEL EJE COMERCIAL, SIN EMBARGO, EL VALOR DE LOS PRODUCTOS --

TEXCOCO

114

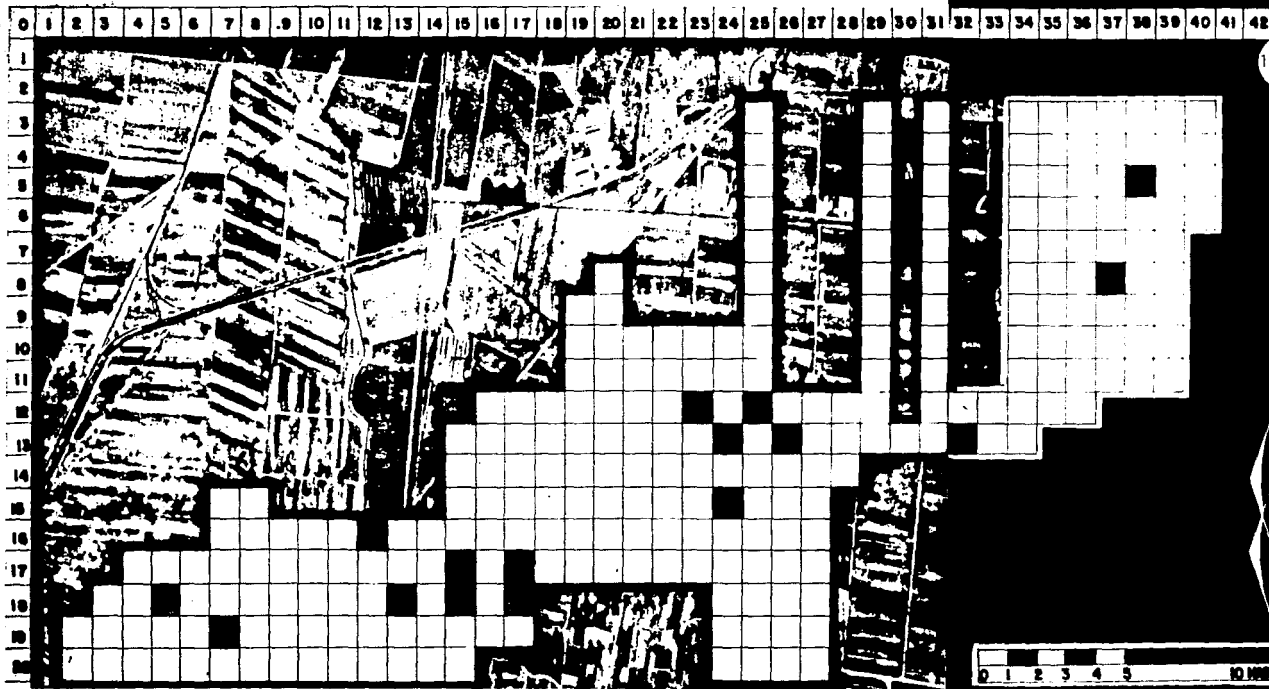


ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR TEXCOCO



C O M E R C I O

ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR **TEXCOCO**



COMERCIO ESPECIALIZADO



ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR

SON MÁS ELEVADOS QUE EN LA CIUDAD DE TEXCOCO, POR LO QUE LOS POBLADORES SE DESPLAZAN A DICHA CIUDAD PARA HACER SUS COMPRAS COTIDIANAS.

EN LA INVESTIGACIÓN SE DETECTARON 15 DIFERENTES TIPOS DE COMERCIO:

- | | | |
|-----------------|------------------------|------------------|
| 1.- PAPELERÍA. | 6.- ZAPATERÍA | 11.- PANADERÍA. |
| 2.- VERDULERÍA. | 7.- CASA DE MATERIALES | 12.- PULQUERÍA. |
| 3.- PELUQUERÍA. | 8.- MOLINO. | 13.- CANTINAS. |
| 4.- FERRETERÍA. | 9.- BAÑOS PÚBLICOS. | 14.- CARNICERÍA. |
| 5.- FARMACIA. | 10.- POLLERÍA. | |

• RECREACION.

EN LA ZONA EXISTEN SOLAMENTE CANCHAS DE FUTBOL, SIENDO 5 ÉSTAS LAS QUE NO CUENTAN CON EQUIPAMIENTO NI MANTENIMIENTO EFECTIVO.

EN LO QUE SE REFIERE A LA DOTACIÓN DE ÁREAS VERDES, JARDINES Y JUEGOS INFANTILES EXISTE EN LA ZONA UNA CARENCIA DE ÉSTOS, CUESTIÓN QUE SE TORNARÁ GRAVE SI SE RECUERDA QUE ES UN SECTOR QUE TIENE UN ALTO DETERIORO ECOLÓGICO.

TEXCOCO

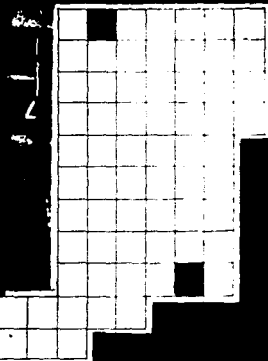
117



ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR **TEXCOCO**

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20



118



■ CANCHA DE FUT BOL .

□ AREA SERVIDA .

R E C R E A C I O N

0 1 2 3 4 5 10 100



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR

TEXCOCO

119

• CONCLUSIONES

ESTE ELEMENTO DE LA ESTRUCTURA URBANA, DEBIDO A SU NULA EXISTENCIA SE PROPONE - COMO UN ELEMENTO A REIVINDICAR DENTRO DE LA ZONA.

RAZÓN POR LA CUAL EL PROYECTO DE CONSUMO AMPLIADO QUE SE PROPONE SEA DENTRO DE ESTE ELEMENTO.

ESTE PROYECTO CONTEMPLA UN CENTRO DE CULTURA POPULAR QUE PERMITA LA APROPIACIÓN DEL ESPACIO URBANO POR PARTE DE LOS COLONOS.

SE DETERMINÓ TRABAJAR EN TOCUILA POR TENER UN AUDITORIO EN PROCESO DE CONSTRUCCIÓN QUE PUEDE SER UTILIZADO, ADEMÁS DE SER ESTE POBLADO EL SUBCENTRO AL QUE -- ACUDEN LOS POBLADORES DE LAS ZONAS CIRCUNVECINAS.



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR

TEXCOCO

• PLANO SINTESIS:

LA CONSIDERACIÓN FINAL DE ÉSTA FASE DE ESTUDIO SE OBTUVO DE LA INTEGRACIÓN DE -
LOS DIVERSOS FACTORES:

ESTRUCTURA URBANA.

ESTRUCTURA FÍSICA.

CONDICIÓN SOCIAL DE LOS POBLADORES.

PARA LA SÍNTESIS SE TOMARON EN CUENTA LAS CONCLUSIONES DE LAS CONDICIONES ÓPTI-
MAS DE DENSIDAD DE POBLACIÓN, CONSTRUCCIÓN, VIALIDAD, VALOR COMERCIAL, TENENCIA
USO DEL SUELO, INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO DE LOS PLANOS ANTERIORES.

ESTA SÍNTESIS NOS ORIENTÓ PARA PODER COMPRENDER GLOBALMENTE LA SITUACIÓN OBJE-
VA DE LA ZONA DE ESTUDIO, ASÍ COMO, PARA DETECTAR LA FACTIBILIDAD DE UBICACIÓN
DE LOS PROYECTOS, PARA PODER SATISFACER LAS CARENCIAS URBANAS EXISTENTES, AL --
CONFRONTAR ESTAS CON CADA UNO DE LOS ELEMENTOS DE LA ESTRUCTURA URBANA.

SE OBTUVIERON 4 RANGOS, QUE FUERON CLASIFICADOS EN FUNCIÓN DE LA APTITUD PARA -
NUESTRO PROYECTO CENTRAL QUE ES LA VIVIENDA Y QUE SON:

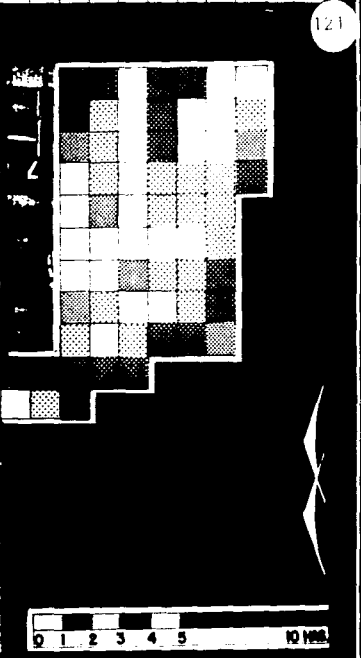
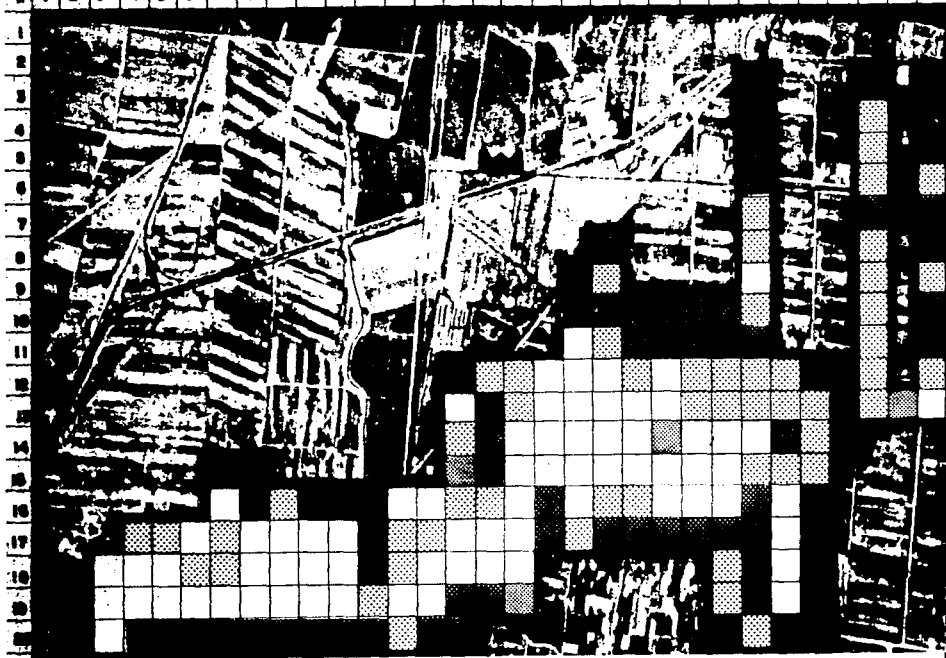
- 1.- OPTIMO.
- 2.- BUENO.
- 3.- REGULAR.
- 4.- MALO.

120



ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR **TEXCOCO**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42



121

S I N T E S I S



diez

VIVIENDA



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR

● ACERCA DE LA VIVIENDA

EN LA SOCIEDAD CAPITALISTA, TODOS LOS OBJETOS PRODUCIDOS POR LOS HOMBRES, TIENEN UN DOBLE CARACTER, POR UNA PARTE ES UN OBJETO ÚTIL QUE LLENA UNA NECESIDAD, ES DECIR, SU VALOR DE USO JUSTIFICA SU PRODUCCIÓN, SIN EMBARGO, TAMBIÉN SE COMPRO Y SE VENDE, TIENE UN VALOR DE CAMBIO, ES UNA MERCANCÍA.

LA VIVIENDA NO SE ESCAPA A ESTE DOBLE CARÁCTER, PUES EL OBJETO DE ESTA, ES EL DE SER EL SOPORTE MATERIAL DONDE SE PRODUCE LA FUERZA DE TRABAJO, ES DECIR, LA VIVIENDA, SE REALIZAN UN CONJUNTO DE ACTIVIDADES INDIVIDUALES, FAMILIARES Y SOCIALES, NECESARIAS AL MANTENIMIENTO DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA DE LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA.

ES POR ESTA RAZÓN QUE LA VIVIENDA SE PRODUCE, Y TODO INDIVIDUO LO RESUELVE DE ALGUNA FORMA, ESTE CARACTER MERCANTIL ES PRODUCTO DE UNA DETERMINACIÓN SOCIAL, ES DECIR, LA INTEGRACIÓN ES UNA CONDICIÓN NECESARIA DEL DESARROLLO DEL CAPITALISMO Y NO SOLO UN EFECTO.

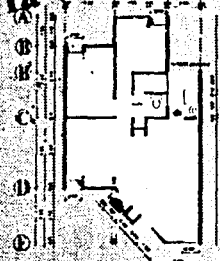
EN SU GRAN MAYORÍA, LOS OBJETOS SON PRODUCIDOS POR AGENTES SOCIALES DIFERENTES, A LOS QUE LOS VAN A USAR, INTERCAMBIÁNDOSE EL PRODUCTO POR OTROS NECESARIOS PARA EL PRODUCTOR, A TRAVÉS DEL MERCADO.

SI LA VIVIENDA COMO MERCANCÍA REAL O VIRTUAL CUMPLE UN PAPEL QUE GARANTIZA LA REPRODUCCIÓN AMPLIADA DE LA FUERZA DE TRABAJO, ES NECESARIO ANALIZAR LA CUES---

TEXCOCO

123

la vivienda



conamup



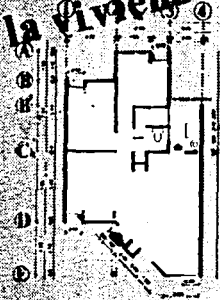
ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR

TEXCOCO

124

TIÓN HABITACIONAL A LA LUZ DE UNA SOCIEDAD DOMINADA POR LAS RELACIONES CAPITALISTAS DE PRODUCCIÓN, EN DONDE LA VIVIENDA NO SOLO TIENE UN VALOR DE USO, SINO QUE ES UNA MERCANCÍA QUE SE PRODUCE Y SE INTERCAMBIA, CON EL FIN DE VALORIZAR UN CAPITAL MEDIANTE LA OBTENCIÓN DE GANANCIAS.

la vivienda



conamup



ON DE CULTURA POPULAR

TEXCOCO

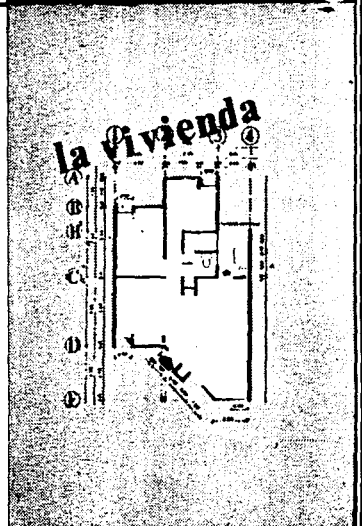
• VIVIENDA

AL ABORDAR EL PROBLEMA DE LA VIVIENDA, DESDE UNA PERSPECTIVA QUE NOS PERMITA ENTENDER LAS CONTRADICCIONES INHERENTES EN CUANTO AL USO DE LOS ESPACIOS CONTENIDOS EN ÉSTA, ES ENTRAR AL ANÁLISIS DE LOS VALORES Y PATRONES DE CONDUCTA, DICTAMINADOS POR LOS ESPACIOS IDEOLÓGICOS DESDE LA CLASE EN EL PODER.

ES EL ÉSTROS EL PARTICIPAR EN CUANTO A DAR ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN AL PROBLEMA HABITACIONAL, DE SECTORES DE LA POBLACIÓN CARENTES DE ÉSTE Y LO DE ESCASOS RECURSOS ECONÓMICOS.

AQUÍ, LA PARTICIPACIÓN DEL GRUPO DE TESIS DEBE DE BRINDAR UNA ALTERNATIVA DISTINTA A LAS OFICIALES, QUE PERMITA LA CONTINUIDAD DE LOS OBJETIVOS POLÍTICOS DE LA CONAMUP., EN TÉRMINOS DE QUE LOS CRITERIOS ESPACIALES DE VIVIENDA CONCRETEN Y PERMITAN LA INTEGRACIÓN DE LOS ELEMENTOS URBANOS EN SU ENTORNO.

EL COMPORTAMIENTO DE LOS ELEMENTOS QUE CONFORMAN LA ESTRUCTURA URBANA EN LA ZONA DE ESTUDIO, QUE POR SU CARÁCTER DE TRANSICIÓN DE RURAL A URBANO, NOS PERMITE RETOMAR CIERTOS ELEMENTOS DE CONVIVENCIA Y COMUNICACIÓN ENTRE LOS POBLADORES, TAL ES EL CASO DEL PAPEL QUE JUEGAN LAS CALLES, QUE POR SUS CARACTERÍSTICAS SON EL LUGAR DE REUNIÓN, PASANDO A SER UNA EXTENSIÓN AL EXTERIOR DE LA MISMA CASA, LO QUE PERMITE LA INTEGRACIÓN DE LOS ESPACIOS INTERIOR-EXTERIOR.



conamup



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR

TEXCOCO

ESTA SITUACIÓN NOS CONDICIONA EL PROYECTO DE VIVIENDA EN QUE EL OBJETIVO ES SOLUCIONAR AL MÍNIMO LA PRIVACIDAD DE LA FAMILIA Y AL MISMO TIEMPO SU INTEGRACIÓN ESPACIAL AL EXTERIOR CON -- LAS DEMÁS VIVIENDAS, PERMITIENDO LA INTEGRACIÓN DE LAS ACTIVIDADES.

126



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR

TEXCOCO

127

• SOLUCIÓN DE VIVIENDA

SE PLANTEA EL DAR ALTERNATIVAS CON ESPACIOS MULTIVALENTES, MEDIANTE DIVISIONES VIRTUALES CON ELEMENTOS DE FÁCIL MANEJO Y ECONÓMICAMENTE ACCESIBLES QUE PERMITAN LA COMUNICACIÓN AMPLIA DE LOS MORADORES; JERARQUIZAMOS DE ÉSTA MANERA LOS ESPACIOS QUE SEAN NECESARIOS.

EN CUANTO A INTEGRACIÓN INTERIOR, LOS ESPACIOS QUE INTEGREN LA VIVIENDA DEBERÁN RESPONDER EN FORMAS ALTERNATIVAS LOS DIFERENTES USOS, DE MANERA QUE LA CASA SE MODIFIQUE SIN ALTERAR SU CONCEPTO INICIAL.

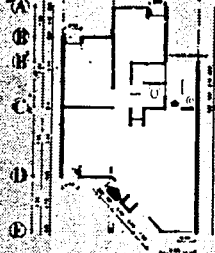
ZONA PÚBLICA, ZONA DE ESTAR Y ZONA DE COMER; EL TRATAMIENTO DE ESTOS ESPACIOS PERMITIRÁN LA INTEGRACIÓN DE LAS ACTIVIDADES, DONDE LA FAMILIA SE REÚNE Y SE REALIZAN LOS EVENTOS MÁS IMPORTANTES.

ZONA DE SERVICIOS, AL NÚCLEO DE ESPACIOS COCINA Y BAÑO, DONDE SE REALIZAN ACTIVIDADES ESPECÍFICAS PERO QUE PUEDEN DÁRSELES UN TRATAMIENTO DE USO MÚLTIPLE.

LA COCINA, CON COMUNICACIÓN DIRECTA AL COMEDOR Y ZONA PÚBLICA EN GENERAL, PERO CON LAS FUNCIONES COMER-COCINAR SE COMPLEMENTAN, EL ESPACIO QUE LAS CONTENGA PUEDA SER EL MISMO Y SÓLO DIVIDIRLO POR EL ACOMODO DEL MOBILIARIO.

EL BAÑO, LA PROPUESTA ES QUE CADA MUEBLE DE ESTE ESPACIO PUEDA USARSE SIMULTÁNEAMENTE, COMO DIGAMOS EL LAVABO AFUERA, EN NICHOS, LA REGADERA SEPARADA DE LA TAZA POR UNA PERSIANA, ETC., PARA PERMITIR QUE EN LAS HORAS PICO EN QUE SE USA ESTE ESPACIO, UNA FUNCIÓN NO BLOQUEE LAS DEMÁS.

la vivienda



conamup



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR

TEXCOCO

128

● PROPUESTA DE VIALIDAD.

A PARTIR DE ANALIZAR EL COMPORTAMIENTO DE LA VIALIDAD EN LA ZONA DE ESTUDIO, EL CUAL PRESENTA UNA SERIE DE IRREGULARIDADES TANTO POR LAS PÉSIMAS CONDICIONES EN QUE SE ENCUENTRAN LAS CALLES ASI COMO EL DEFICIENTE SERVICIO PRESTADO POR LAS COMPAÑÍAS DE TRANSPORTE SUBURBANO DEL MUNICIPIO DE TEXCOCO, SE PLANTEA UNA PROPUESTA VIAL QUE PERMITA UN REORDENAMIENTO TERRITORIAL, QUE OPTIMIZE EL USO DE LOS ESPACIOS QUE CONSTITUYEN LA ZONA DE TRABAJO.

LA PROPUESTA CONTIENE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CIRCUITO VIAL PRIMARIO QUE RECORRA LONGITUDINALMENTE LA ZONA Y QUE ESTE ALIMENTADO TRANSVERSALMENTE POR LAS VIALIDADES SECUNDARIAS LAS CUALES DEBERAN TENER UN TRATAMIENTO ESPECIAL PARA CONTROLAR EL PASO Y VELOCIDAD DE LOS VEHÍCULOS, ESTAS VIALIDADES DE PENETRACIÓN NOS LLEVAN A LAS ZONAS CENTRALES Ó PROTEGIDAS QUE SON LAS ZONAS PEATONALES, YA SEAN LOS CASCOS VIEJOS, ZONAS COMERCIALES Y HABITACIONALES DE LOS POBLADOS.

ESTA CONFIGURACIÓN ESPACIAL DE ANILLOS CONCÉNTRICOS NOS PERMITE PARALELAMENTE A LA PROPUESTA VIAL, ESTABLECER UN REORDENAMIENTO TERRITORIAL QUE CORRESPONDA A LOS OBJETIVOS DE LA TESIS.

LOS MATERIALES Y CRITERIOS DE DISEÑO DE LAS OBRAS DE PAVIMENTACIÓN Y SERVICIOS DEBERÁN SER REGULADOS YA QUE SOLAMENTE LAS VIALIDADES PRIMARIAS DEBERÁN SER PAVIMENTADAS PERFECTAMENTE NO ASÍ LAS SECUNDARIAS, Y PEATONALES QUE CORRESPONDEN A LOS PLANTEAMIENTOS DEL REORDENAMIENTO TERRITORIAL Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE.

conamup



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR

TEXCOCO

129

• LA SUPERMANZANA.

EL PROYECTO Ó PROPUESTA DEL ASENTAMIENTO URBANO - POPULAR, SE UBICA DENTRO DE LA ZONA COSIDERADA COMO ÓPTIMA DE ACUERDO A LOS RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN REALIZADA EN LA ZONA DE ESTUDIO.

EL PREDIO SELECCIONADO TIENE UNA SUPERFICIE TOTAL DE 17 HECTÁREAS Y SE LOCALIZA AL OESTE DEL - POBLADO DE TÓCUILA, COLINDANDO CON UNA VIALIDAD PRINCIPAL QUE ES LA CARRETERA TEXCOCO - LOS REYES - LECHERÍA.

EN CUANTO AL USO ACTUAL DEL PREDIO, ES AGRÍCOLA TEMPORALERO, PERO COMO ES CARACTERÍSTICO EN LA ZONA, ESTE USO TIENDE A MODIFICARSE ANTE EL EMPUJE DEL CRECIMIENTO DE LA MANCHA URBANA, AFECTANDO DE IGUAL MANERA AL REGIMEN DE PROPIEDAD EJIDAL, SITUACIÓN QUE YA SE TIENE CONTEMPLADA EN EL SISTEMA LEGAL, PROPONIENDO ALTERNATIVAS VIABLES DE TRANSFERENCIA DE PROPIEDAD QUE FACILITEN LA COMPRA - VENTA DE DICHO PREDIO.

LA CONFIGURACIÓN DEL PREDIO ES BASTANTE REGULAR, ADEMÁS DE QUE SU TOPOGRAFÍA ES CASI PLANA, ESTO NOS PERMITE LA CONCEPTUALIZACIÓN DE UN TIPO DE ASENTAMIENTO MUY ORTOGOGONAL, EL CUAL ESTA INTEGRADO POR 5 MANZANAS / BARRIOS TIPO, CON SU RESPECTIVO EQUIPAMIENTO BÁSICO Y ÁREAS VERDES DE USO COMÚN Y UNA PLAZA CENTRAL.

LOS BARRIOS Y/O MANZANAS SE ARTICULAN ENTRE SI POR MEDIO DE ANDADORES PRINCIPALES QUE NOS CONDUCE A LAS PLAZAS INTERIORES DE CADA UNO DE ÉSTOS BARRIOS, PROPICIANDOSE ASÍ UN SENTIDO DE - ARRAIGO HACIA SU CALLE Y SU BARRIO, Y QUE A SU VEZ ESTOS SE INTERCONECTAN CON LA GRAN PLAZA - CENTRAL EN DONDE SE ALOJAN LOS SERVICIOS Y EL EQUIPAMIENTO URBANO NECESARIO PARA TOTALIDAD DE



conamup



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR

TEXCOCO

LOS POBLADORES.

EL PROCESO DEL CRECIMIENTO DE ESTE ASENTAMIENTO POPULAR SE PLANTEA EN 5 ETAPAS DE ACUERDO AL NIVEL DE CONSOLIDACIÓN DEL MOVIMIENTO POPULAR.

CRITERIO DE ORDEN TÉCNICO PARA DETERMINAR LA CAPACIDAD DEL ASENTAMIENTO.

- ÁREA TOTAL DEL TERRENO.	17 HECTÁREAS.
- DENSIDAD BRUTA PROPUESTA.	230 HAB/HA.
- POBLACIÓN TOTAL.	3910 HABITANTES.
- NO DE FAMILIAS.	782.
- NO DE VIVIENDAS.	782.

NORMAS DE PLANIFICACIÓN PARA LA DOSIFICACIÓN DEL EQUIPAMIENTO URBANO.

- VIALIDAD Y CIRCULACIONES.	20%
- DONACIÓN Y SERVICIOS.	13%
- ÁREA HABITACIONAL.	60%

EN RELACIÓN AL ÁREA DE ESTACIONAMIENTOS, ESTOS SE UBICAN EN LAS ZONAS PERIMETRALES DE LA ZONA HABITACIONAL, ASÍ COMO LAS PENETRACIONES VEHICULARES CONTROLADAS QUE DAN EL SERVICIO DE ABASTECIMIENTO AL CENTRO DEL ASENTAMIENTO.

130



conamup



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR

EN CUANTO A LAS ZONAS VERDES Y CONSERVACIÓN DEL ENTORNO NATURAL.

LA PROPUESTA CONTEMPLA ÁREAS DE REFORESTACIÓN INTENSIVA Y CONSERVACIÓN DE SUELOS QUE PERMITA LA FILTRACIÓN DE LAS AGUAS, HACIA EL MANTO ACUIFERO DEL VALLE.

● MANZANA TIPO.

EN LA PROPUESTA DE LA MANZANA TIPO Y/O BARRIO, EL PLANTEAMIENTO ES GENERAR ESPACIOS MULTIVALENTES ES DECIR, RECOBRAR LA RIQUEZA DE EVENTOS QUE SE DAN EN LAS CALLES A TRAVÉS DE ANDADORES PEATONALES Y CORREDORES DE SERVICIOS FORTALECIENDO LA SOCIALIZACIÓN DE LOS ESPACIOS MEDIANTE EL DESBORDE DE LAS ACCIONES VIVENCIALES HACIA EL EXTERIOR DE LA VIVIENDA, CONSOLIDÁNDOSE UNA PROPUESTA DIFERENTE DE APROPIACIÓN DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS. Y QUE A SU VEZ ESTOS SE ARTICULEN A UNA PLAZA QUE CENTRALICE, CONTENGA Y DISTRIBUYA LA ACCIÓN SOCIAL DE LOS POBLADORES, HACIA LAS OTRAS MANZANAS Y/O BARRIOS QUE CONSTITUYEN EL ASENTAMIENTO URBANO POPULAR.

LA MANZANA TIPO ESTA CONFORMADA POR 6 BLOQUE DE VIVIENDAS Y UNA PLAZA CENTRAL DE BARRIO, -- CADA BLOQUE CONTIENE ALREDEDOR DE 18 A 20 VIVIENDAS, ARTICULÁNDOSE POR MEDIO DE 2 ANDADORES, UNO QUE SE LOCALIZA EN LA PARTE POSTERIOR, DANDO LUGAR A UN CORREDOR DE SERVICIOS CON SU EQUIPAMIENTO Y MOBILIARIO ESPECÍFICO Y EL OTRO QUE ES EL ANDADOR PRINCIPAL Y DE RECREACIÓN, LA PLAZA CENTRAL DE BARRIO Y/O MANZANA TIENE UNA DIMENSIÓN APROXIMADA DE 1600 METROS CUADRADOS Y SU OCUPACIÓN TERRITORIAL ES DIVERSA, MISMA QUE ES DETERMINADA POR LOS POBLADORES.

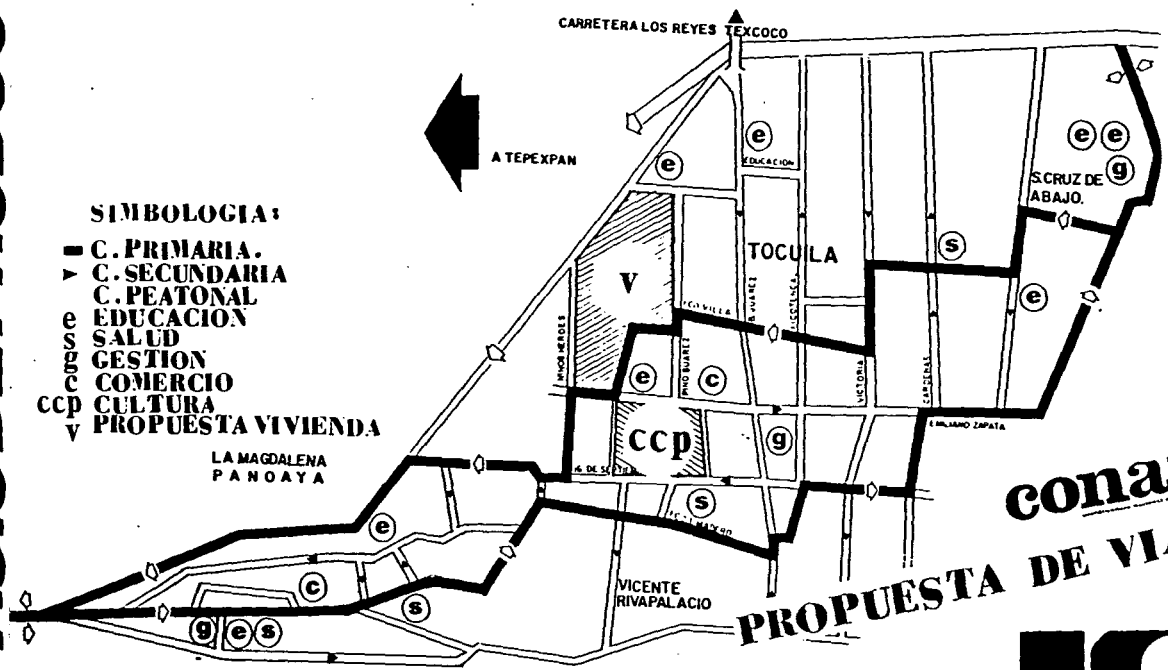
TEXCOCO

131



ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR TEXCOCO

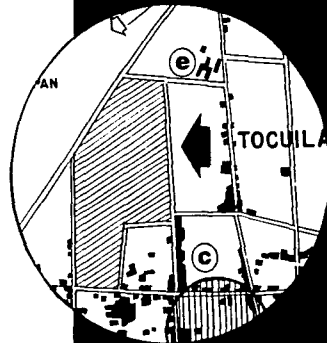
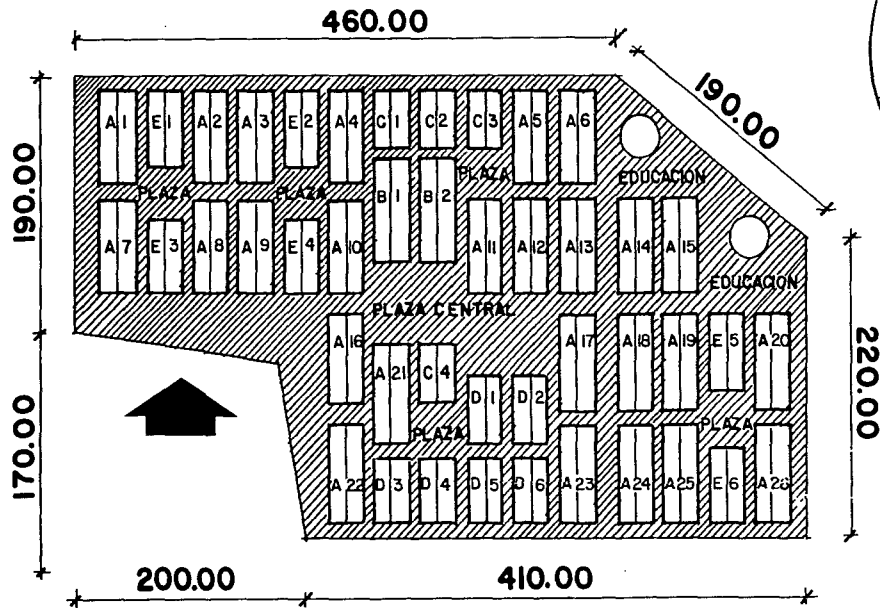
- SIMBOLOGIA:**
- I** C. PRIMARIA.
 - VI** C. SECUNDARIA
 - C** C. PEATONAL
 - e** EDUCACION
 - s** SALUD
 - g** GESTION
 - ccp** COMERCIO
 - v** CULTURA
 - v** PROPUESTA VIVIENDA



conamup
PROPUESTA DE VIALIDAD



ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR TEXCOCO

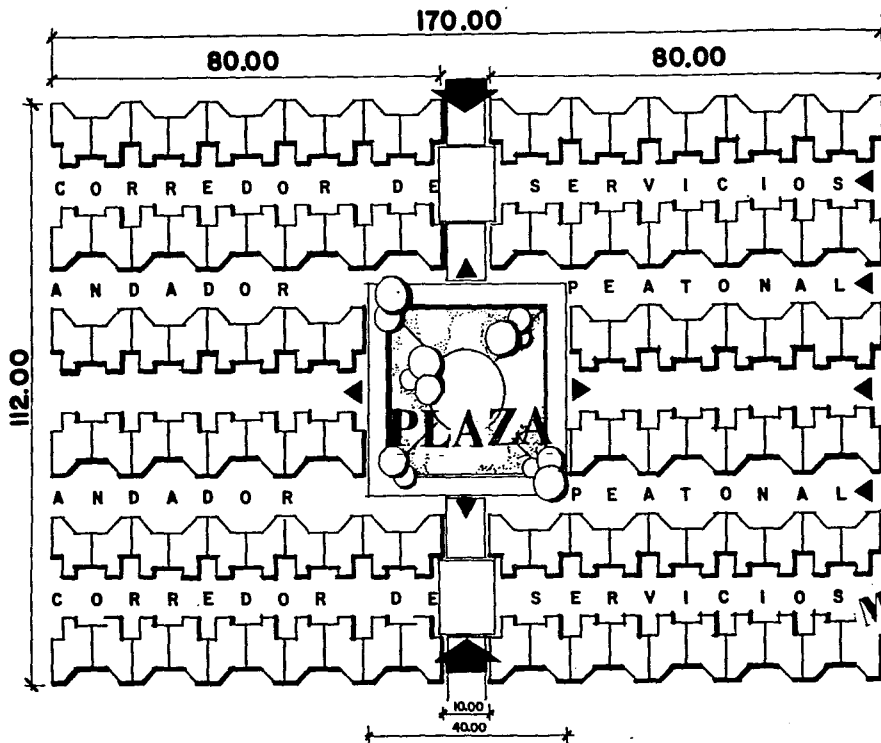


**CONAMUP
SUPERMANZANA**



ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR **TEXCOCO**

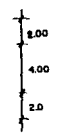
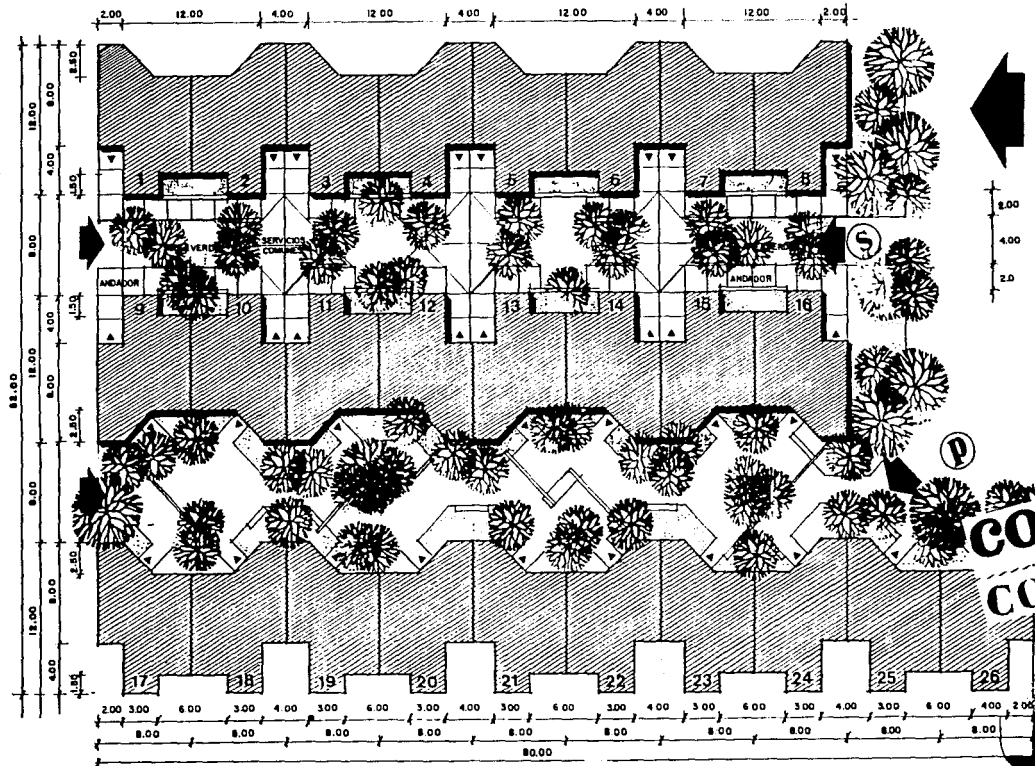
134



CONAMUP
MANZANA TIPO



ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR TEXCOCO



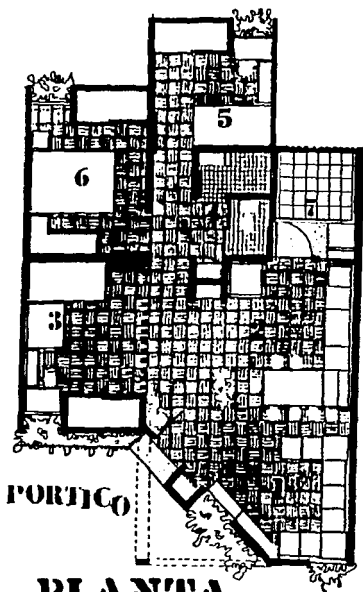
conamup
CORREDORES



ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR **TEXCOCO**

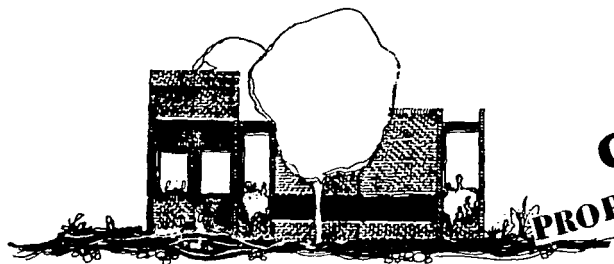
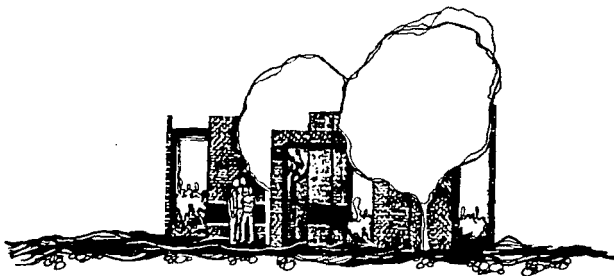
F. PRINCIPAL

136



PORRICO

**PLANTA
ARQUITECTONICA**



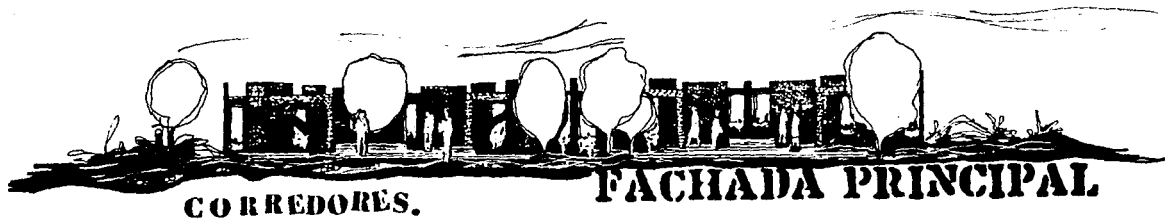
F. POSTERIOR

conamup
PROPUESTA VIVIENDA



ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR **TEXCOCO**

137

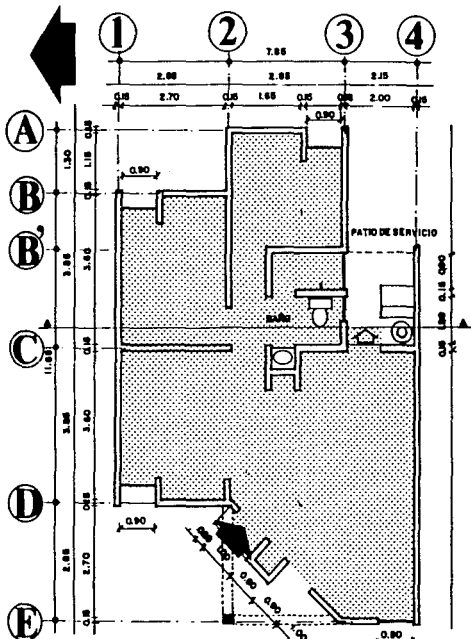


CONAMUP
CORREDORES



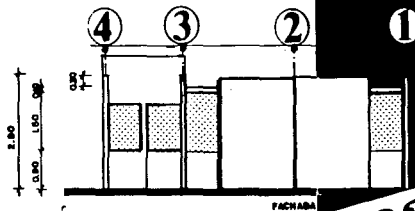
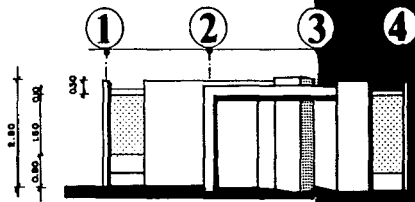
ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR TEXCOCO

138



PLANTA
ARQUITECTONICA

F. PRINCIPAL



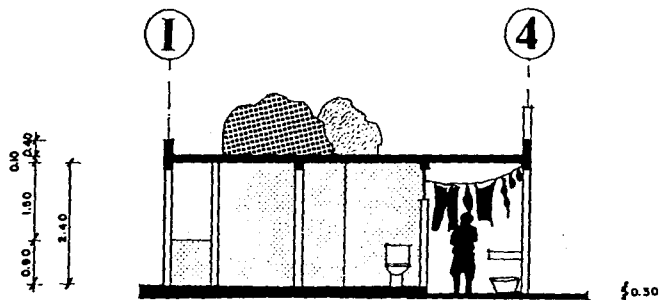
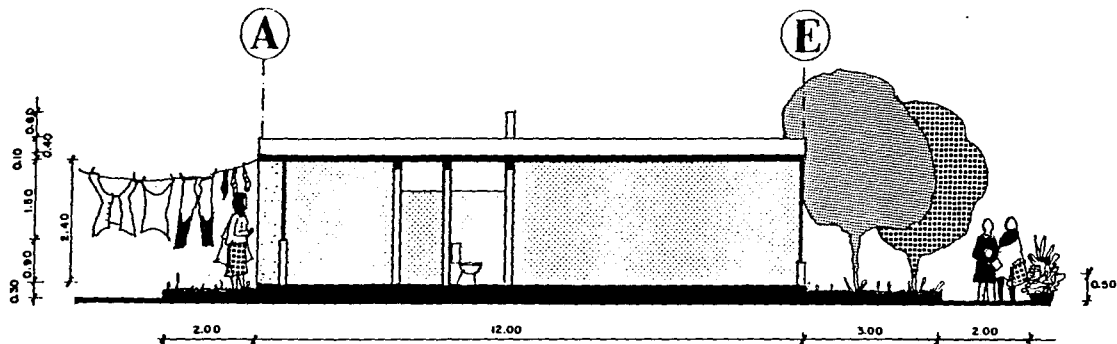
F. POSTERIOR

conamup
VIVIENDA

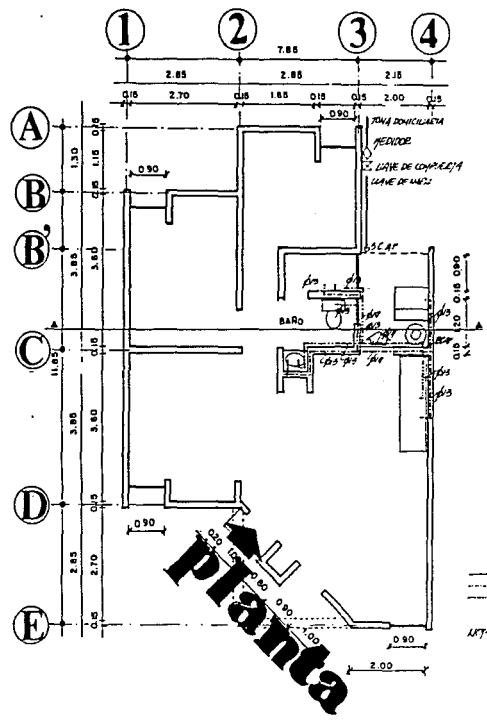


ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR **TEXCOCO**

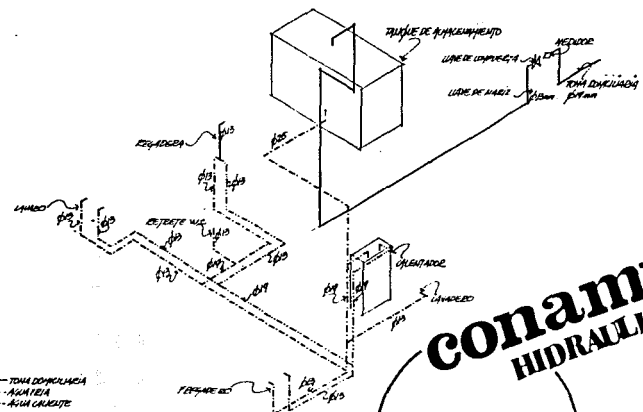
139



ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR **TEXCOCO**



ISOMETRICO



— ZONA DOMICILIARIA
 - - - AGUA FRIA
 - - - AGUA CALIENTE
 LUGAR: TUBERIA TUBERIA 1/2" DE COCOTE

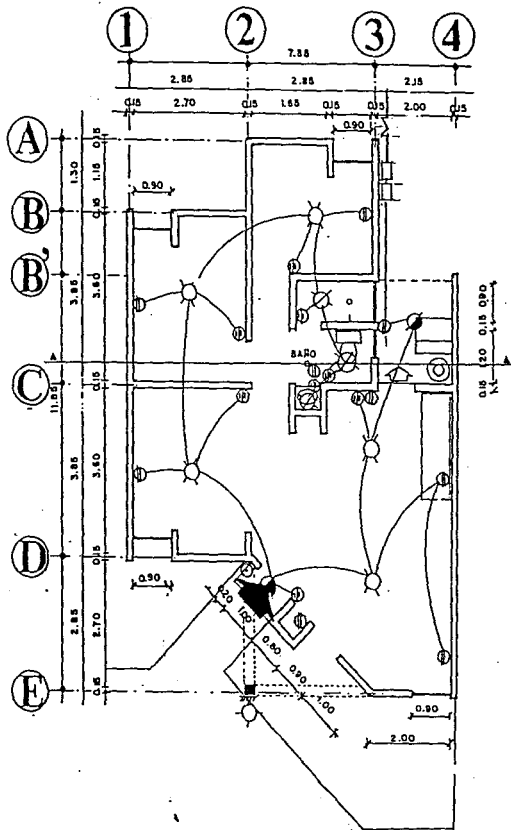
conamup
 HIDRAULICA

...IH
 INSTALACION HIDRAULICA

ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR

TEXCOCO

142



CUADRO DE CARGAS

CIRCUITO	100 W	60 W	80 W	75 W	125 W	TOTAL
UNICO	2	3	2	2	8	

CARGA TOTAL INSTALADA = 2150 WATTS

FACTOR DE DEMANDA APROXIMADA = 0.6

DEMANDA MAXIMA APROXIMADA = 2150 x 0.6
= 1246 WATTS

CAJAS DE CONEXION UTILIZADAS =

NOTA: TODA LA TUBERIA ES DE 13 mm.

SIMBOLOGIA:

- SALIDA INCANDESCENTE DE CENTRO
- SALIDA INCANDESCENTE DE CENTRO
- SALIDA A 3POT
- ARBOTANTE INCANDESCENTE
- APAGADOR DE SENCILLO
- APAGADOR DE 3VIAS O DE ESCALERA
- CONTACTO SENCILLO
- BOTON DE TIMBRE
- TIMBRE (RUMOR 127.5 VAH)
- INTERRUPTOR DE 25A AMPERES
- MEDIDOR
- LINEA ENTUBADA POR MURD Y LOSA
- LINEA ENTUBADA POR PISO
- ACOMETIDA
- SALIDA ESPECIAL PARA ANTENA DE TELEVISION

CONAMUP
I. ELECTRICA

once

CENTRO DE CULTURA POPULAR.



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR

● LA CULTURA

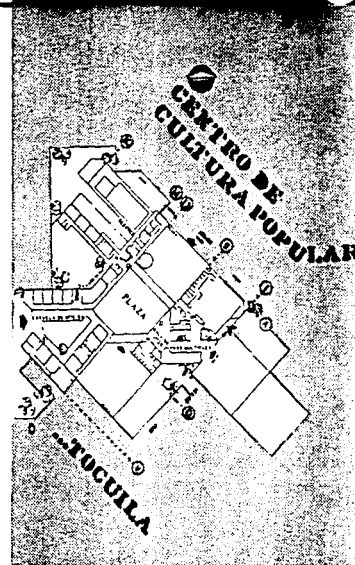
CULTURA ES EL CONJUNTO DE COSTUMBRES, CÓDIGOS, COMUNICACIONES, VALORES, ARTE, - MODALIDADES, ETC., O SEA ASPECTOS SUPERESTRUCTURALES DENTRO DE UNA FORMACIÓN -- ECONÓMICO-SOCIAL, YA QUE TODO GRUPO SOCIAL TIENE POSIBILIDADES DE FABRICAR SU - CULTURA, TODA CLASE SOCIAL PUEDE GENERAR SISTEMAS DE RESPUESTA FRENTE A SUS NECESIDADES, Y A LA SITUACIÓN ECONÓMICO-SOCIAL EN QUE SE ENCUENTRAN. TODO ESTO - NOS CONDUCE AL TEMA CENTRAL: LA CULTURA POPULAR, ES POR ESTO QUE ES NECESARIO - SEÑALAR ASPECTOS IMPORTANTES ACERCA DE LAS FORMAS DE PRODUCCIÓN DE LA CULTURA Y LA NECESARIA APROPIACIÓN DE LAS MASAS DE SU ESPACIO PARA ESTA PRODUCCIÓN.

● CULTURA POPULAR

EN NUESTRA SOCIEDAD EL SECTOR DOMINANTE CONTROLA, MONOPOLIZA Y EJERCE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, QUE SON MEDIOS PODEROSOS DE FABRICACIÓN Y DIFUSIÓN DE PRODUC-- TOS CULTURALES, DE ESTE TIPO DE DIFUSIÓN NO EXISTEN ANTECEDENTES TAN EFECTIVOS_ EN LA HISTORIA DE LOS HOMBRES, EN DONDE UNA MINORÍA FABRIQUE PRODUCTOS CULTURA- LES PARA LA MAYORÍA, ESTE TIPO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA, IMPLICA UN CAMBIO SUS- TANCIAL, PUESTO QUE YA NO EXISTE LA INTERACCIÓN DIRECTA DE GRUPOS HUMANOS, LOS_ PRODUCTOS CULTURALES ASÍ FABRICADOS EXPERIMENTAN UN CAMBIO NOTABLE EN SU CONTE- NIDO Y CARÁCTER IDEOLÓGICO, EN POSICIÓN A ESTE TIPO DE CULTURA, INSTRUMENTO DE_ DOMINACIÓN, EXISTE UN PROCESO DE FABRICACIÓN DE CULTURA DISTINTO, REALIZADO POR LAS CLASES DOMINADAS A PARTIR DE SU INTERACCIÓN DIRECTA Y COMO RESPUESTA A SUS_ NECESIDADES COLECTIVAS: LA CULTURA POPULAR, QUE ES UNA CULTURA DE LOS POBRES,--

TEXCOCO

144

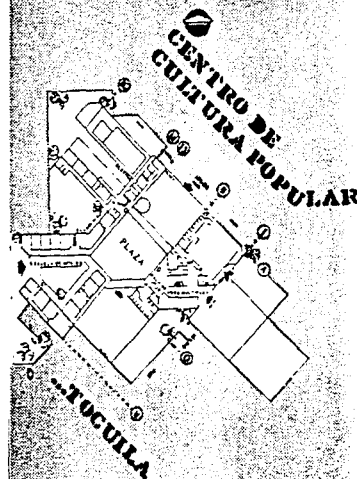


ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR

TEXCOCO

145

FABRICADA POR ELLOS MISMOS, CARENTE DE MEDIOS TÉCNICOS, CONSUMIDA POR ELLOS ---
TAMBIÉN, NO ES CULTURA PARA SER VENDIDA SINO PARA SER USADA. CREAN Y EJERCEN --
SU PROPIA CULTURA, LA CULTURA POPULAR AUTÉNTICA DENTRO DEL CONTEXTO DE PAÍS, --
(DOMINACIÓN Y EXPLOTACIÓN), ES UN SISTEMA DE RESPUESTAS SOLIDARIAS CREADAS POR_
LOS GRUPOS OPRIMIDOS Y EXPLOTADOS, FRENTE A LAS NECESIDADES DE LIBERACIÓN.



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR TEXCOCO

146

● POLITICAS DEL ESTADO

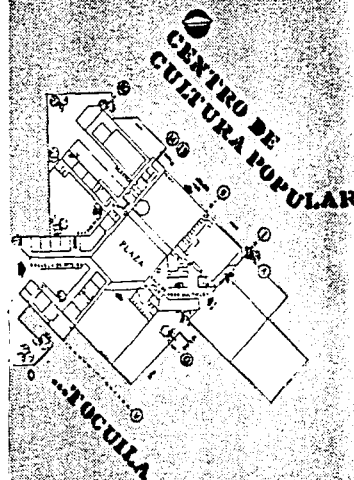
EL ESTADO ENTIENDE A LA CULTURA COMO UNA ACTIVIDAD ELITISTA, ELEJADA DEL HOMBRE DE LA ESFERA DE LO COTIDIANO, COMO UN PRODUCTO SUPERIOR DEL ESPÍRITU, QUE DE --NINGUNA MANERA TIENE QUE VER CON LAS MASAS. ESTA POSICIÓN LA ASUME AL PATROCINAR ACTIVIDADES ELITISTAS, Y NEGANDO ESPACIOS A PROPUESTAS DE EXPERIMENTACIÓN, QUE RESPONDEN AL PUEBLO O QUE SIMPLEMENTE SE ALEJAN DE LOS CÁNONES ESTABLECIDOS

ADEMÁS DE QUE NO CONTEMPLAN EL GENERAR UNA ACTITUD DE COLECTIVIZACIÓN EN LA PARTICIPACIÓN DE DICHO EVENTOS, SINO QUE AL CONTRARIO TIENDE A FRACCIONAR Y AISLAR.

INCLUSO LA UNIVERSIDAD (ÁLMA MATER DE LA CULTURA), CON SU SLOGAN DE "POR MI RAZA HABLARÁ EL ESPÍRITU", CUANDO JUSTAMENTE DEBERÍA DE PLANTEARSE AL CONTRARIO - ("POR MI ESPÍRITU HABLARÁ LA RAZA"), CONSTRUYE CENTROS CULTURALES ALEJADOS DE LAS MASAS Y SIN NINGUNA POSIBILIDAD DE ARTICULACIÓN POR SU CARACTER REACCIONARIO.

● POLITICAS DEL SECTOR PRIVADO

EN REALIDAD LA INICIATIVA PRIVADA NO LA COINCIBE DE DIFERENTE MANERA QUE EL ESTADO, Y SOLO LE AGREGA UN ELEMENTO MÁS, LA RENTABILIDAD (TELEvisa, MUSEO TAMAYO ETC.), EN DONDE EL FACTOR MÁS IMPORTANTE ES EL DINERO QUE VA A PRODUCIR EN UN REDUCIDO LAPSO DE TIEMPO.

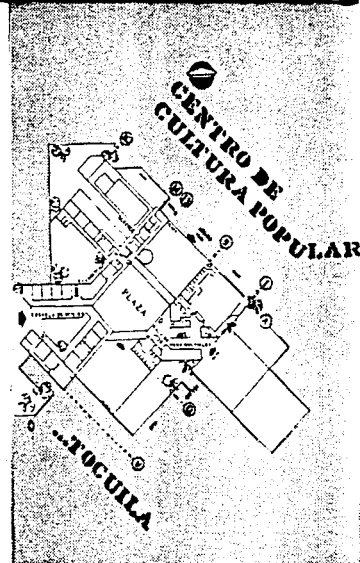


ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR TEXCOCO

• MOVIMIENTOS POPULARES

ES POR ESTO QUE ES NECESARIO GENERAR UNA CONCEPCIÓN CLARA DE LO QUE LA CULTURA ES AL PUEBLO, Y LA PARTICIPACIÓN DEL ARTE POPULAR EN LA LUCHA POR EL CAMBIO, -- ESTO ES LA CULTURA Y SUS MANIFESTACIONES, SI CORRESPONDEN A LA ESFERA INTELECTUAL DEL HOMBRE, PERO DEBE COINCIBIRSE AISLADAS AL DESARROLLO DIARIO DE ÉSTE, -- SINO POR EL CONTRARIO LA CULTURA Y EL ARTE SON POTENCIALMENTE UN DETONADOR DE FUERZAS DE LA HUMANIDAD (LAS CONDICIONES SUBJETIVAS), EN SU PROCESO A LA LIBERACIÓN ESTO NO QUIERE DECIR QUE SE LE REBAJE O SE LE COINCIBA POPULISTAMENTE, --- SINO QUE RETOME SU SENTIDO ORIGINAL CORRESPONDIENDO AL DESARROLLO DE LAS CONTRADICCIONES SOCIALES Y QUE SEA UNA RESPUESTA A SUS NECESIDADES COLECTIVAS EN SU LUCHA POR LA LIBERACIÓN.

147



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR

• CULTURA Y ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO

LA CULTURA NO SE DEDUCE AL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN MASIVA, SUS MECANISMOS SE EXPRESAN TAMBIÉN EN LA CIUDAD MODERNA.

LA ARQUITECTURA NO SÓLO FUNCIONA, TAMBIÉN EMITE MENSAJES QUE EXPRESAN MÁS ALLÁ DE SUS FORMAS, ASPECTOS SOCIALES E IDEOLÓGICOS.

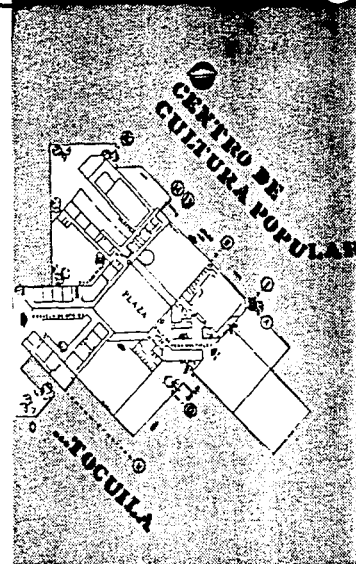
EN REALIDAD LA CIUDAD ES PARTE DE LA CULTURA, DE MASAS EXPRESADAS EN EL PLANO ESPACIAL, LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN PROPICIAN LA PASIVIDAD Y DIFICULTAD LA COMUNICACIÓN EN LA CIUDAD SE REPITEN LOS MISMOS PROCESOS, PERO ESPACIALMENTE.

PERO HAY ÁREAS EN LA CIUDAD QUE ESCAPAN AÚN A LA LÓGICA DE LA MERCANCÍA, ZONAS NO COLONIZADAS POR EL SISTEMA, PUES VIOLAN EL MÁS SAGRADO PRINCIPIO "LA PROPIEDAD PRIVADA", LAS COLONIAS POPULARES CUYOS TERRENOS SON INVADIDOS, NO SON PROPIEDAD DE LOS HABITANTES. ÉSTAS COLONIAS ESCAPAN AL CIRCUITO DE LA MERCANCÍA Y SON DISCRIMINADOS, ORGANIZANDO OTRO TIPO DE COLONIAS, POR LO TANTO OTRO USO DEL ESPACIO, A PESAR DE LAS CARENCIAS DE LAS COLONIAS, ÉSTAS CONSTITUYEN UN ESPACIO SOCIAL Y FÍSICO DIFERENTE, CON UN MÁS ELEVADO GRADO DE COMUNICACIÓN HUMANA Y -- CON POSIBILIDADES DE CREACIÓN CULTURAL.

ÁNTE ESTO SE PLANTEA UN TRABAJO QUE TOTALICE LOS ELEMENTOS DE LA ESTRUCTURA URBANA, REFLEJANDO POR UNA PARTE EL MODO DE CONCEBIR EL MUNDO POR LOS TRABAJADORES, PUESTO QUE A ELLOS PRETENDEMOS SERVIR, ADEMÁS DE OFRECER UNA SERIE DE FO--

TEXCOCO

148



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR

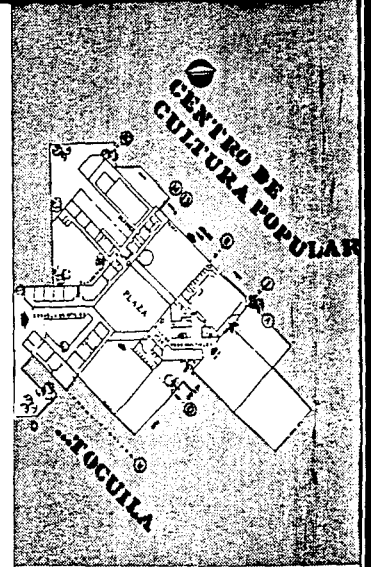
TEXCOCO

149

ROS, ESPACIOS EN DONDE SEA POSIBLE, A PARTIR DE LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA, DE -- REIVINDICAR DEMANDAS COTIDIANAS, PRÁCTICAS DE VIDA DIARIA, ES POR ESTO QUE EL ELEMENTO A DESARROLLAR DEBERÁ DE ARTICULARSE CON TODOS LOS DEMÁS, DE TAL SUERTE QUE PERMITA GENERAR UNA RED FÍSICA DE ESPACIOS PARA LOS POBLADORES, YA QUE ENTENDEMOS LAS NECESIDADES DE APROPIARSE DEL ESPACIO URBANO PARA MEJORAR EL NIVEL DE VIDA, ASÍ COMO DE DOTAR DE INFRAESTRUCTURA QUE SIRVA DE APOYO A LA CONSOLIDACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA, ÉSTA ES PUES LA ORIENTACIÓN FINAL DEL TRABAJO LA REIVINDICACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS DE VIDA COTIDIANA QUE PERMITA ELEVAR NIVELES DE BIENESTAR DE LA POBLACIÓN.

PARA ESTO SE PROPONE TRABAJAR EN DOS LÍNEAS DE ACCIÓN QUE PERMITAN CONCRETAR EL OBJETIVO:

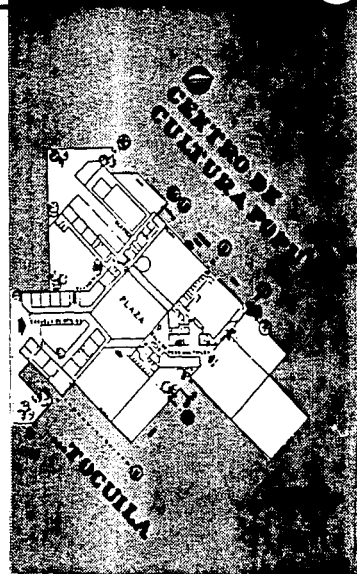
LA PRIMER VERTIENTE SERÁ DENTRO DE ESPACIOS CONSTRUÍDOS ESPECÍFICAMENTE PARA EL EJERCICIO DE LAS ACTIVIDADES PROPUESTAS, UTILIZANDO EL EQUIPAMIENTO EXISTENTE, REORIENTANDO SUS FUNCIONES ASÍ COMO PROYECTAR NUEVOS ESPACIOS, LA OTRA LÍNEA DE ACCIÓN ES LA UTILIZACIÓN DE TODA EL ÁREA URBANA, PLANTEANDO ACTIVIDADES QUE PERMITAN ESA APROPIACIÓN DEL SUELO, GENERE LA SOCIALIZACIÓN DE LOS ESPACIOS Y --- COADYUBE A LA COMUNICACIÓN INTERRELACIONANDO TODAS LAS ACTIVIDADES, DE LO QUE SE TRATA AL FÍN DE CUENTAS, ES DE GANAR LAS CALLES Y LOS ESPACIOS PÚBLICOS PARA -- LAS MASAS. TODO ESTO ESTÁ ORIENTADO A LA CONSOLIDACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA, AUNQUE SABEMOS QUE ESTO SÓLO LO GARANTIZARÁN LOS MISMOS CUADROS DE LA ORGANIZACIÓN, Y EL PROYECTO URBANO SERÁ UN PRETEXTO DE LUCHA Y A LA VEZ UN IMPUL-



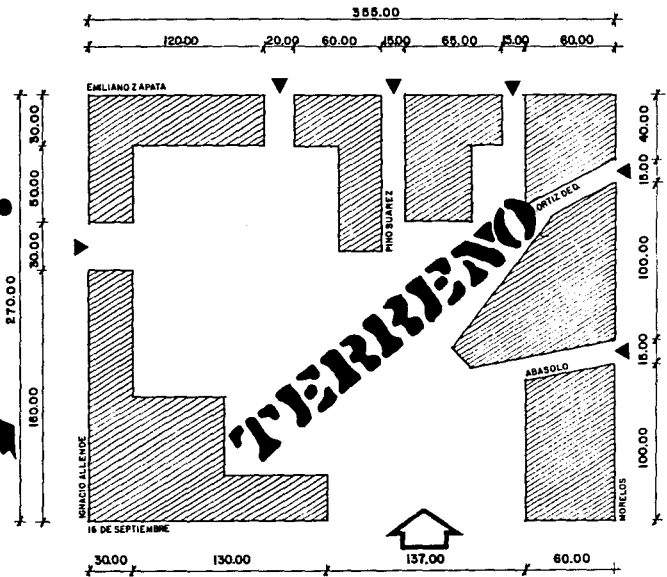
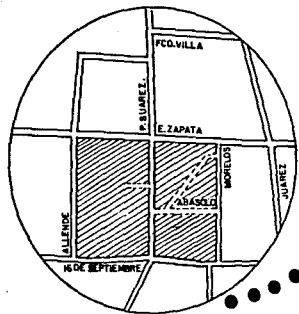
ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR TEXCOCO

SO A LA CONCRECIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.

AQUÍ NO SE TRATA DE PLANTEAR COMO EL ESTADO CENTROS DE BARRIO, SINO DE UN DES--
BORDAMIENTO DE LAS ACTIVIDADES QUE ALLÍ SE DESARROLLAN A TODA LA POBLACIÓN PARA
FOMENTAR LA SOCIALIZACIÓN DEL ESPACIO Y CON ESTO SU APROPIACIÓN POR PARTE DE --
LOS COLONOS.



ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR **TEXCOCO**



ESPACIO DE PRODUCCION

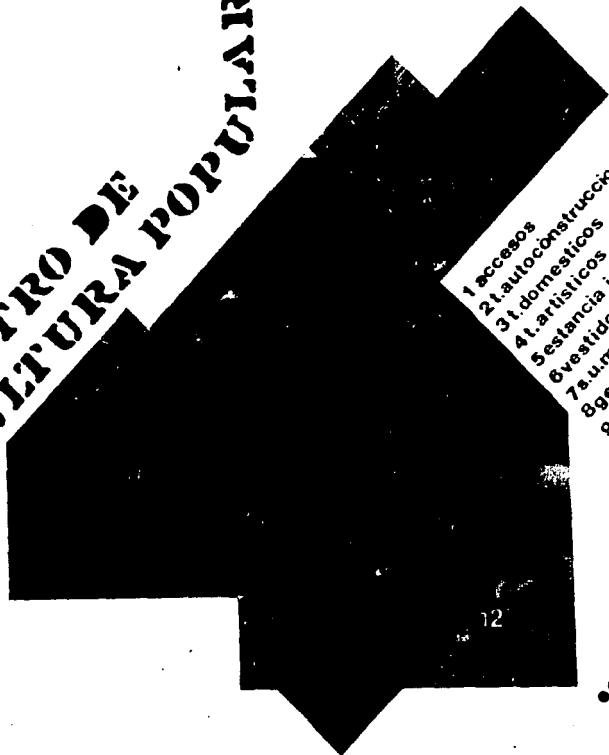
DE CULTURA POPULAR

TEXCOCO

152



**CENTRO DE
CULTURA POPULAR**



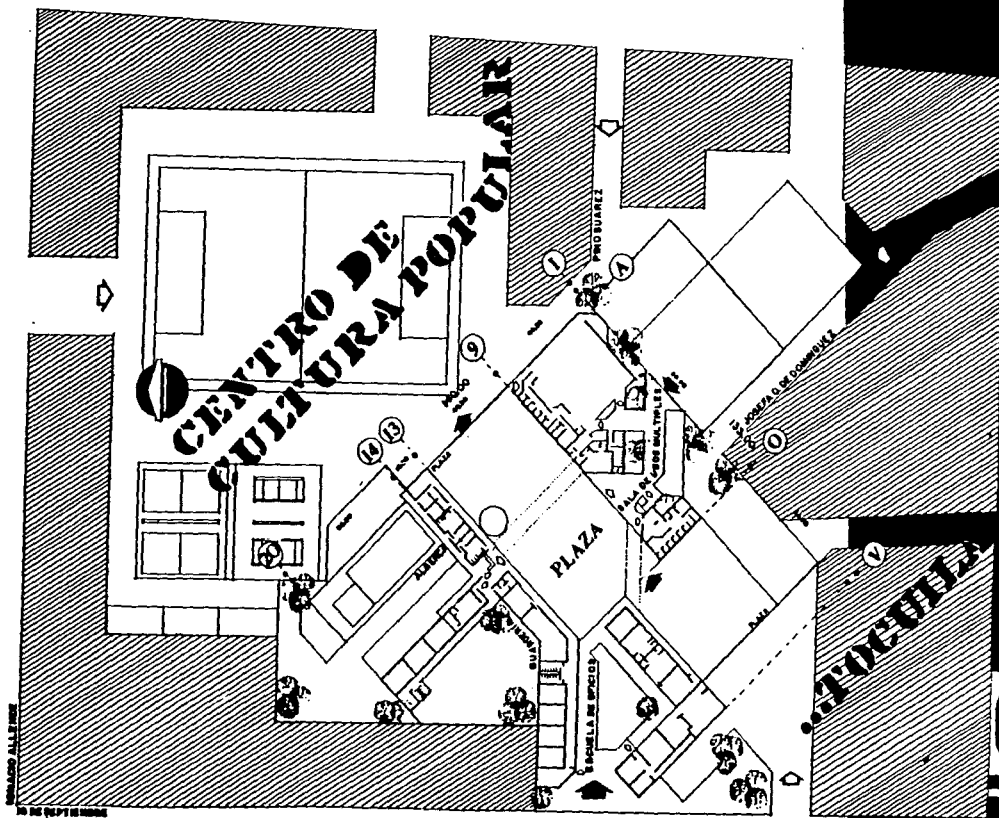
- 1 accesos
- 21 autoconstrucción
- 31 domesticos
- 4 t. artisticos
- 5 estancia infantil
- 6 vestidores
- 7 a. u. m. infantil
- 8 gestion
- 9 s. u. m.
- 10 z. deportiva
- 11 alberca
- 12 estacionamiento

...TOCUILA



ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR **TEXCOCO**

153



ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR **TEXCOCO**

154

• CENTRO DE CULTURA POPULAR.

PROGRAMA ARQUITECTONICO, PLANTA BAJA.

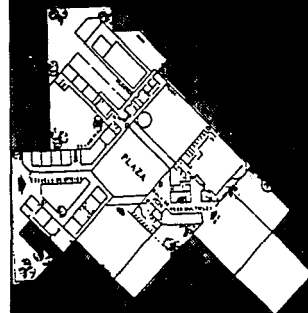
1.- ESCUELA DE OFICIOS_

. TALLER DE CARPINTERÍA	100.00 M2.
. TALLER DE HERRERÍA Y PLOMERIA	100.00 M2.
. TALLER DE MECANICA AUTOMOTRIZ	156.00 M2.
. TALLER DE VIDRIO SOPLADO	100.00 M2.
. TALLER DE CERAMICA	100.00 M2.
. TALLER DE ELECTRICIDAD Y T.V.	100.00 M2.
. AULA TEORICA	75.00 M2.
. BODEGA	100.00 M2.

SUBTOTAL ... 831.00 M2.

1.2.- TALLERES DE APOYO A LA ECONOMIA DOMESTICA.

. TALLER DE CORTE Y CONFECCIÓN	70.00 M2.
. TALLER DE ARTESANIAS	70.00 M2.
. TALLER DE NUTRICIÓN	70.00 M2.
. TALLER DE BELLEZA	70.00 M2.
. BODEGA	80.00 M2.
. BAÑOS P/HOMBRES	35.00 M2.



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR

. BAÑOS P/MUJERES 35.00 M2.

S U B T O T A L. 430.00 M2.

1.3.- TALLERES ARTISTICOS.

. TALLER DE DANZA, TEATRO Y MUSICA. 170.00 M2.

. TALLER DE DIBUJO. 75.00 M2.

S U B T O T A L. 245.00 M2.

1.4.- OBRA EXTERIOR.

. AREAS DE DESBORDE, EXHIBICIÓN
Y CIRCULACIÓN 815.00 M2.

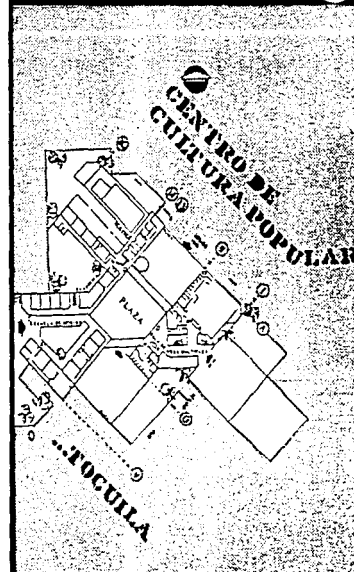
. PLAZAS Y JARDINES 417.00 M2.

ESTACIONAMIENTO 2,277.00 M2.

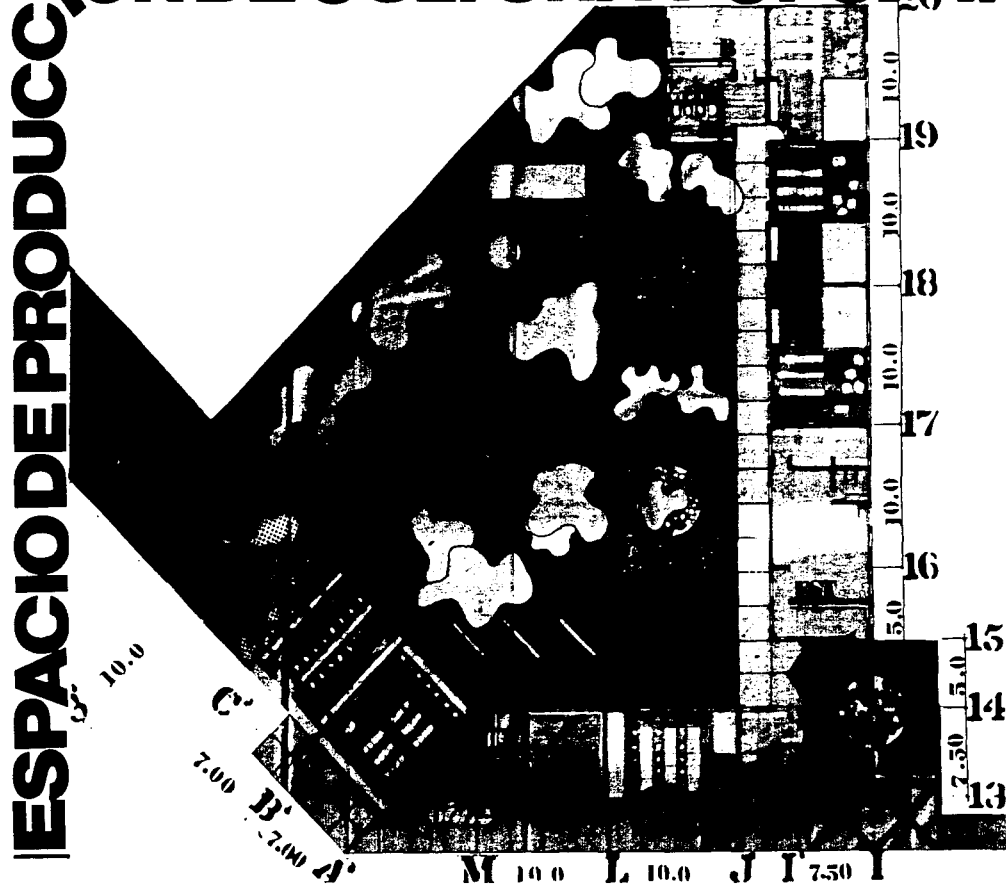
S U B T O T A L. 3,509.00 M2.

TEXCOCO

156

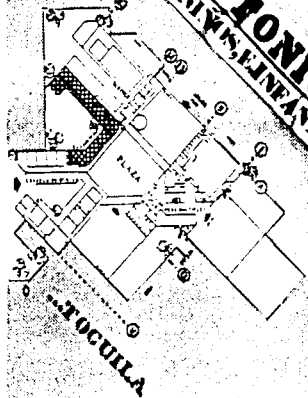


ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR



TEXCOCO

P. ARQUITECTONICA
T. AMISTICOS. J. DE NIVIS. E. ENANTI



ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR

2.- GUARDERIA Y ESTANCIA INFANTIL.

. 3 AULAS TIPO	225.00 m2.
. ESTANCIA INFANTIL	112.00 m2.
. COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA	37.50 m2.
. BAÑOS P/NIÑOS	15.00 m2.
. BAÑOS P/NIÑAS	15.00 m2.
. BODEGA	20.00 m2.
. PLAZA DE ACCESO	100.00 m2.
. AREA DE JUEGOS (EXTERIOR)	1,309.00 m2.

S U B T O T A L ... 1,833.50 m2.

3.- ALBERCA.

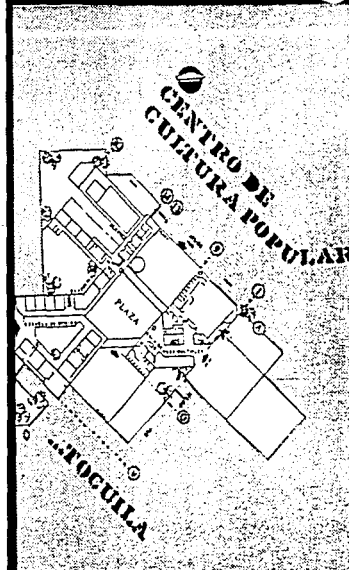
3.1.- SERVICIOS.

. PLAZOLETA DE ACCESO.	37.50 m2.
. ADMINISTRACIÓN	37.50 m2.
. ENFERMERÍA	37.50 m2.
. BAÑOS/VESTIDORES/P. HOMBRES	75.00 m2.
. BAÑOS/VESTIDORES P/MUJERES	75.00 m2.

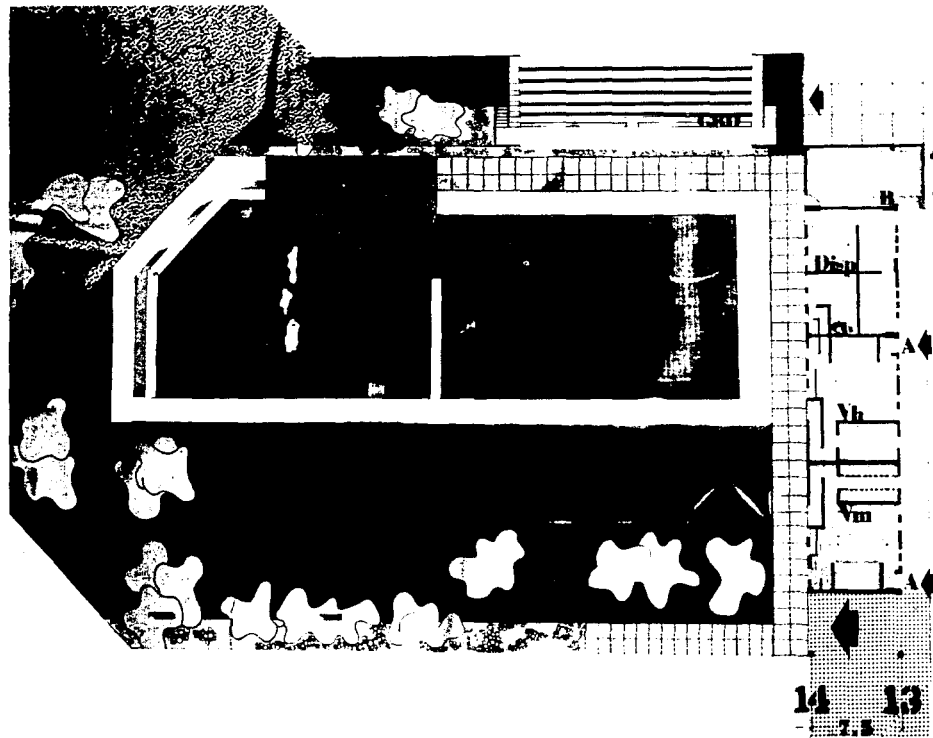
S U B T O T A L... 262.50 m2.

TEXCOCO

158

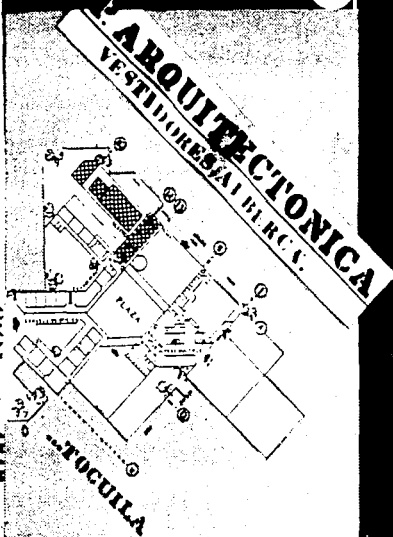


ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR TEXCOCO



ARQUITECTONICA

159



ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR

3.2.- ALBERCAS.

. ALBERCA P/COMPETENCIAS 25x15	375.00 M2.
. FOSA P/CLAVADOS	100,00 M2.
. CHAPOTEADERO	200.00 M2.
. GRADAS	325.00 M2.

S U B T O T A L ... 1,000.00 M2.

3.3.- OBRA EXTERIOR.

. ANDADORES, JARDINES Y PLAZOLETAS	2,162.50 M2.
------------------------------------	--------------

S U B T O T A L ... 3,425.00 M2.

4.- SALA DE USOS MULTIPLES (PLANTA BAJA)

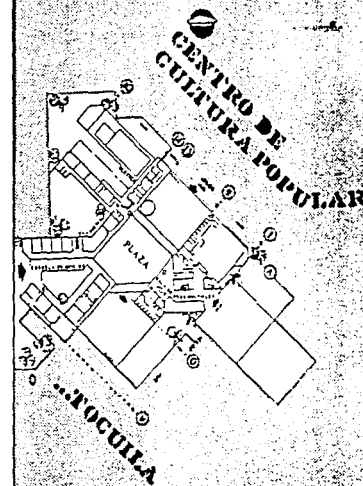
4.1.- ZONA MULTIVALENTE.

. VESTIBULO/ACCESO.	100.00 M2.
. AREA DE JUEGOS	600.00 M2.
. GRADAS MOVIBLES	150.00 M2.
. BODEGA.	56.00 M2.

S U B T O T A L ... 906.00 M2.

TEXCOCO

160



ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR

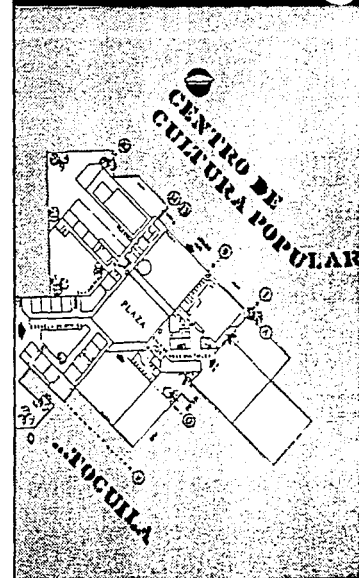
4.2.- ZONA DE TEATRO.

. VESTIBULO/ACCESO	25.00 m2.
. VELADOR	12.50 m2.
. C. DE SERVICIOS	6.25 m2.
. C. DE DESCANSO	6.25 m2.
. CUBICULO (1)	6.25 m2.
. CUBICULO (2)	6.25 m2.
. BAÑOS HOMBRES	6.25 m2.
. BAÑOS MUJERES	6.25 m2.
. VESTIDOR HOMBRES	12.50 m2.
. VESTIBOR MUJERES	12.50 m2.
. BODEGA	37.50 m2.
. FORO	87.50 m2.
. AREA ESCALERAS	22.50 m2.
. BAÑOS	7.50 m2.
. CIRCULACIONES	45.00 m2.

S U B T O T A L ... 300.00 m2.

TEXCOCO

161



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR TEXCOCO

4.3.- ZONA DE SERVICIOS.

4.3.1.- CAFETERIA.

. AREA DE ATENCIÓN	80.00 M2.
. AREA DE REFRIGERACIÓN	12.00 M2.
. AREA DE ALMACEN P/PERECEDEROS	12.00 M2.
. RECEPCION Y ALMACEN	6.25 M2.
. SANITARIOS P/EMPLEADOS	6.25 M2.

SUBTOTAL ... 116.50 M2.

4.3.2.- COCINA.

. RECEPCION Y ALMACEN	12.50 M2.
. AREA DE PREPARACIÓN	37.50 M2.

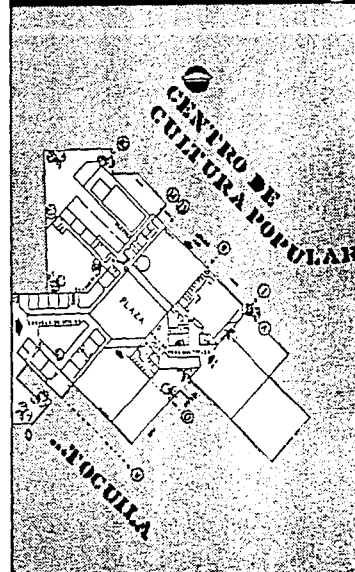
SUBTOTAL ... 50.00 M2.

4.3.3.- BAR.

. AREA DE ATENCIÓN	26.25 M2.
--------------------	-----------

SUBTOTAL ... 26.25 M2.

163



ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR

4.3.4.- SERVICIOS SANITARIOS.

- . BAÑOS HOMBRES 35.00 M2.
- . BAÑOS MUJERES 30.00 M2.
- . CIRCULACIÓN 11.20 M2.

SUBTOTAL ... 76.20 M2.

4.3.5.- SERVICIOS SANITARIOS EXTERIOR

- . BAÑOS HOMBRES 6.25 M2.
- . BAÑOS MUJERES 6.25 M2.

SUBTOTAL ... 12.50 M2.

4.4.- ZONA DE EXPOSICIONES.

225.00 M2

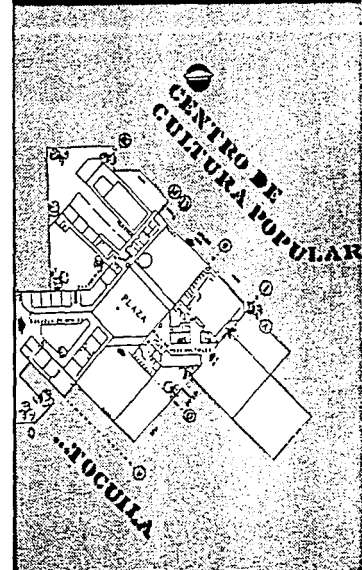
SUBTOTAL ... 225.00 M2.

4.5.- ZONA DE GOBIERNO.

- . ACCESO Y VESTIBULO 12.50 M2.
- . AREA DE ATENCION 100.00 M2.
- . AREA DE CUBICULOS 37.50 M2.
- . AREA DE SANITARIOS 6.25 M2.
- . ALMACEN 12.50 M2.
- . SALA DE JUNTAS 25.00 M2.
- . SECRETARIAS 12.50 M2.

TEXCOCO

164



ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR TEXCOCO

. CIRCULACIONES	31.25 M2.
. ESCALERAS	25.00 M2.
SUBTOTAL ...	262.50 M2.

4.6.- ZONA EXTERIOR.

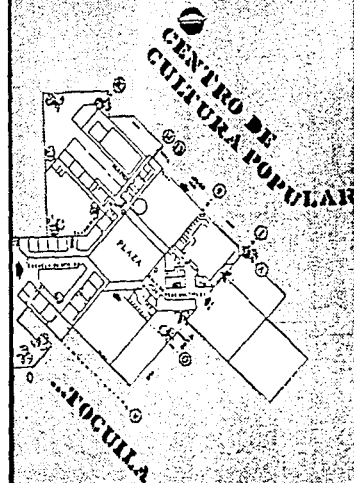
. AREA DE JARDIN	113.00 M2.
. AREA EMPLEADA	56.00 M2.
. AREA DE PAVIMENTOS	487.00 M2.
SUBTOTAL ...	656.00 M2.

SALA DE USOS MULTIPLES PLANTA ALTA.

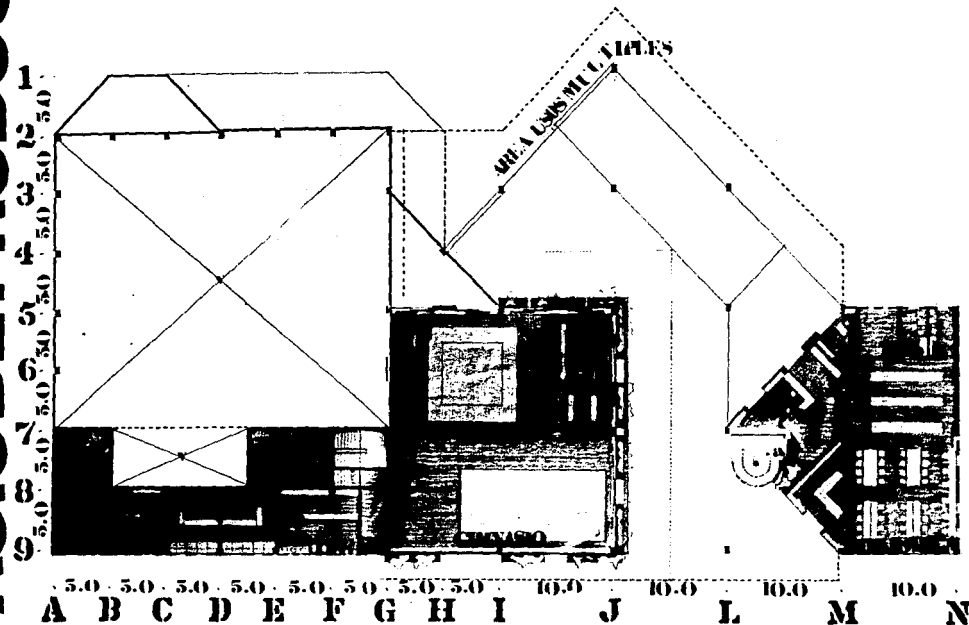
4.7.- GIMNASIO.

. AREA DE EJERCICIOS	400.00 M2.
. BAÑOS/VESTIDORES HOMBRES	50.00 M2.
. BAÑOS/VESTIDORES MUJERES	62.50 M2.
. BPDEGA	12'50 M2.
. BODEGA GRAL.	50.00 M2.
. CUBO ESCALERAS	30.00 M2.
SUBTOTAL ...	605.00 M2.

165

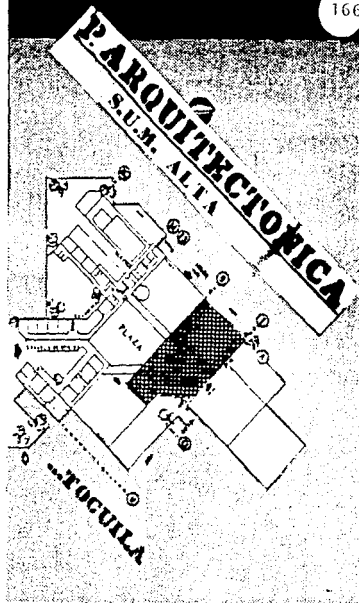


ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR



TEXCOCO

166



ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE CULTURA POPULAR **TEXCOCO**

4.8.- CASETA DE PROYECCIONES.

. AREA DE PROYECCIÓN	10.00 M2.
. ALMACEN DE EQUIPO Y PELICULAS	46.00 M2.

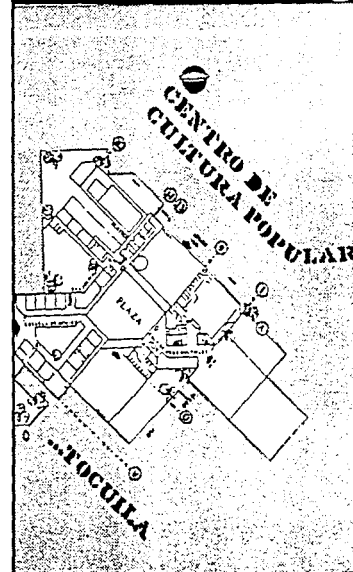
SUBTOTAL ... 56.00 M2.

4.9.- BIBLIOTECA.

. CUBO ESCALERAS	25.00 M2.
. RECEPCIÓN Y CONTROL	20.00 M2.
. ACCESO	37.50 M2.
. FICHAS BIBLIOGRÁFICAS	12.00 M2.
. CUBICULO	12.00 M2.
. CONSULTA	170.00 M2.
. BAÑOS HOMBRES	10.00 M2.
. BAÑOS MUJERES	10.00 M2.
. ALMACEN	16.00 M2.

SUBTOTAL ... 312.00 M2.

167



ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR

5.- OBRA EXTERIOR.

5.1.- ZONA DEPORTIVA.

. CANCHA DE FUT-BOL	8,800.00 M2.
. CANCHA TENIS Y VOLIBOL	300.00 M2
. CANCHA FRONTO	<u>1,000.00 M2.</u>

SUBTOTAL ... 10,100.00 M2.

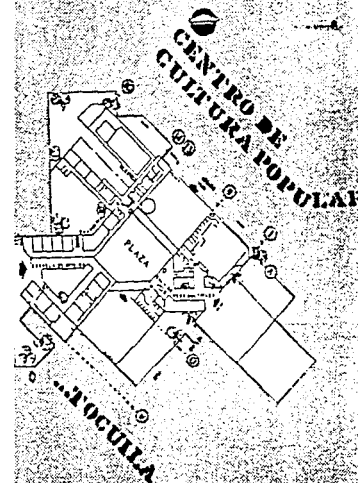
5.2.- PLAZAS Y JARDINES.

. PLAZA CENTRAL	1,600.00 M2.
. PLAZA DE ACCESO	4,800.00 M2.
. PLAZA DE DISTRIBUCIÓN	<u>3,200.00 M2.</u>

SUBTOTAL ... 9,600.00 M2.

TEXCOCO

168



ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR **TEXCOCO**

169



FACHADA-3



FACHADA-4



ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR **TEXCOCO**

170



FACHADA-1



FACHADA-2

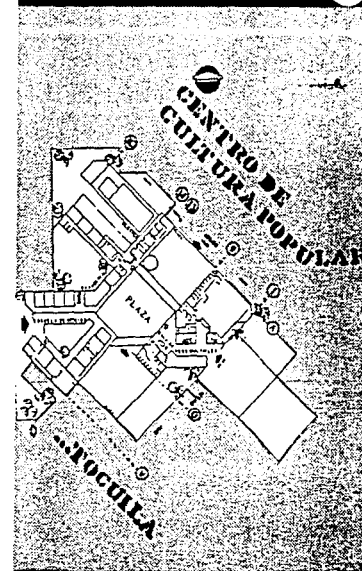


ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR TEXCOCO

CONCENTRADO.

171

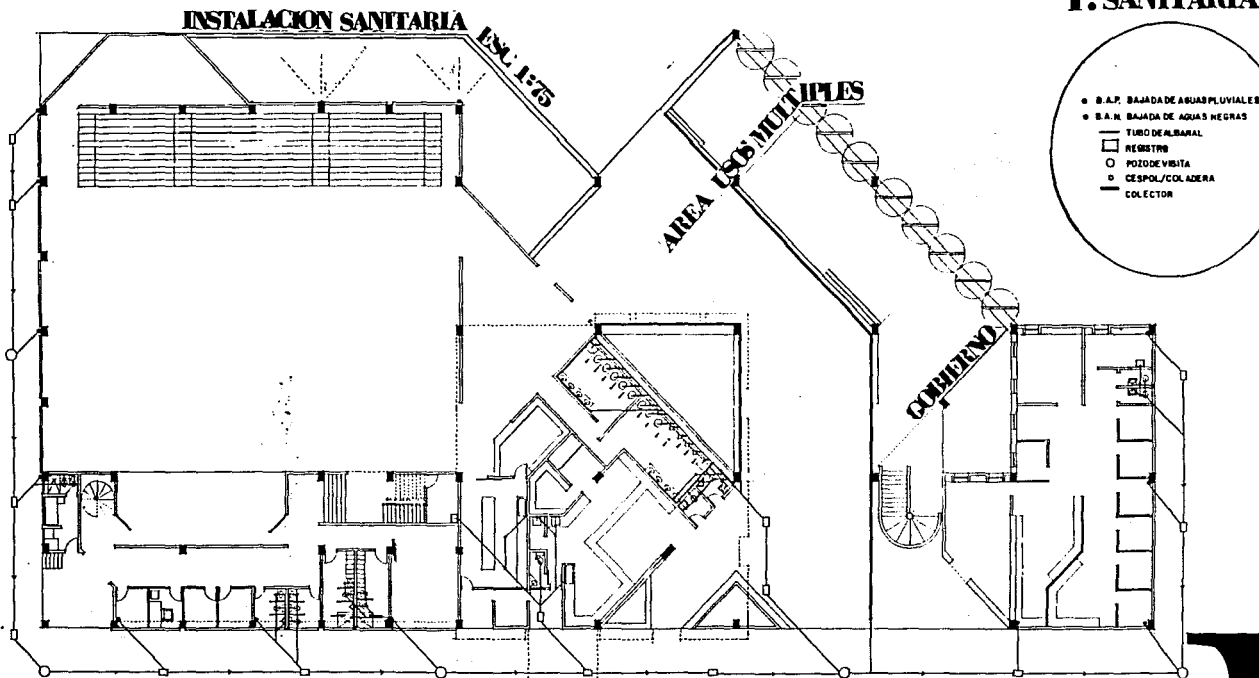
AREA DE CONSTRUCCION.	7,711.00 M2.
AREA DEPORTIVA (AL AIRE LIBRE)	10,100.00 M2.
PLAZAS Y JARDINES INTERIORES	3,808.00 M2.
PLAZAS Y JARDINES EXTERIORES	9,600.00 M2.
ESTACIONAMIENTOS	2,277.00 M2.
TOTAL ...	33,496.00 M2.



ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR **TEXCOCO**

172

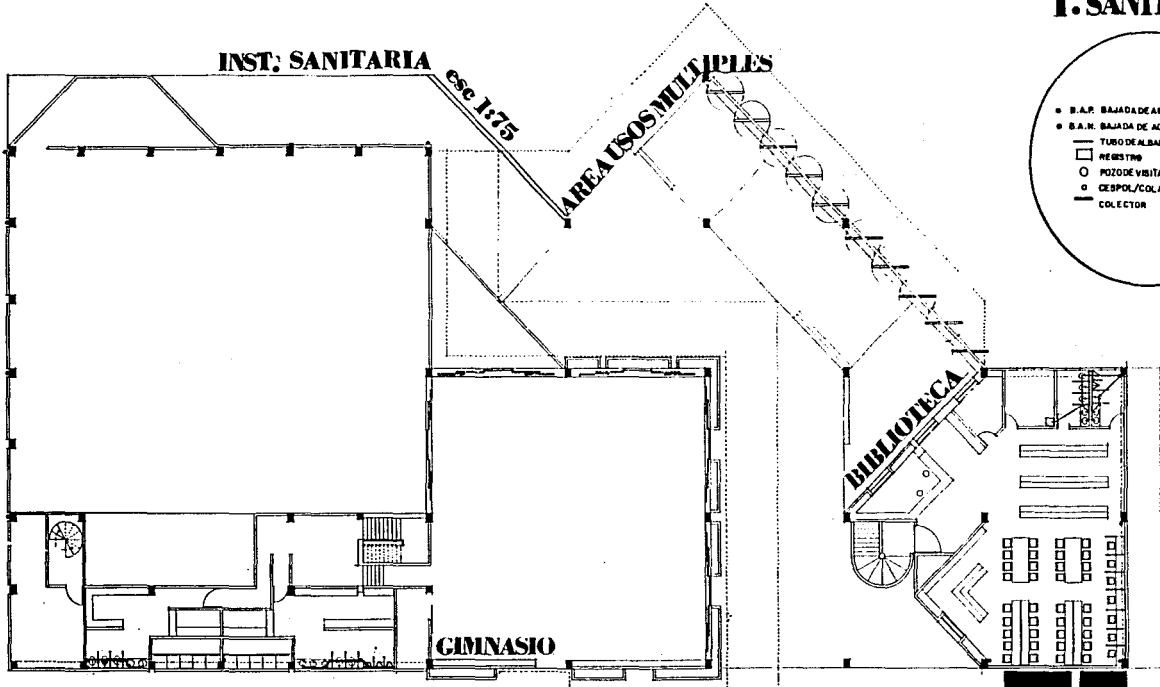
I. SANTARIA



ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR **TEXCOCO**

I. SANITARIA

173

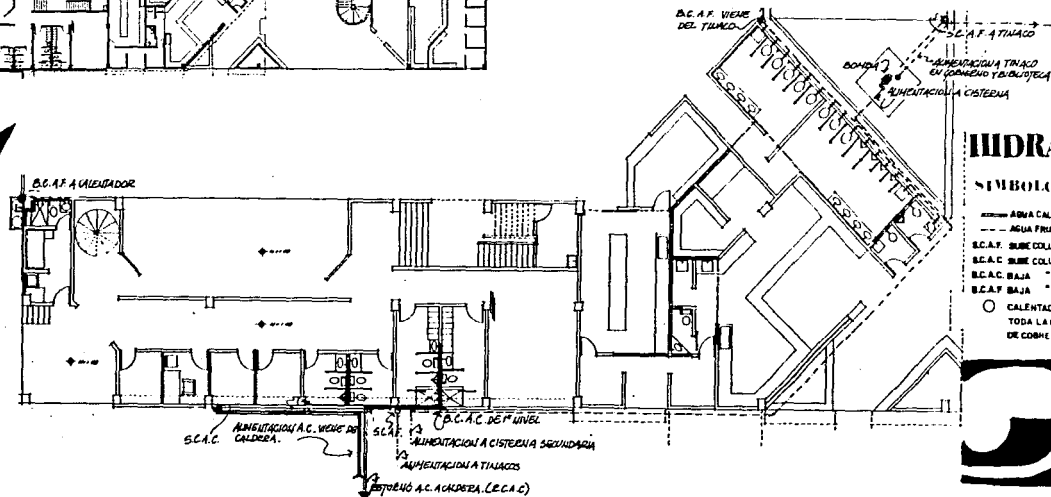
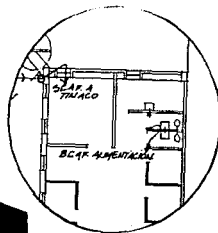
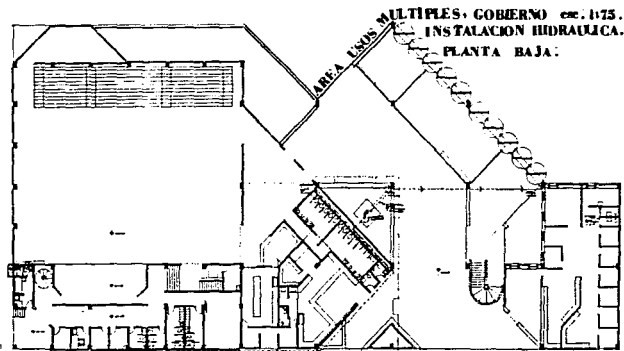


- B.A.P. BAJADA DE AGUAS PLUVIALES
- B.A.N. BAJADA DE AGUAS NEGRAS
- TUBO DE ALBARRAL
- REGISTRO
- POZO DE VISITA
- CEBOL/COLADERA
- COLECTOR

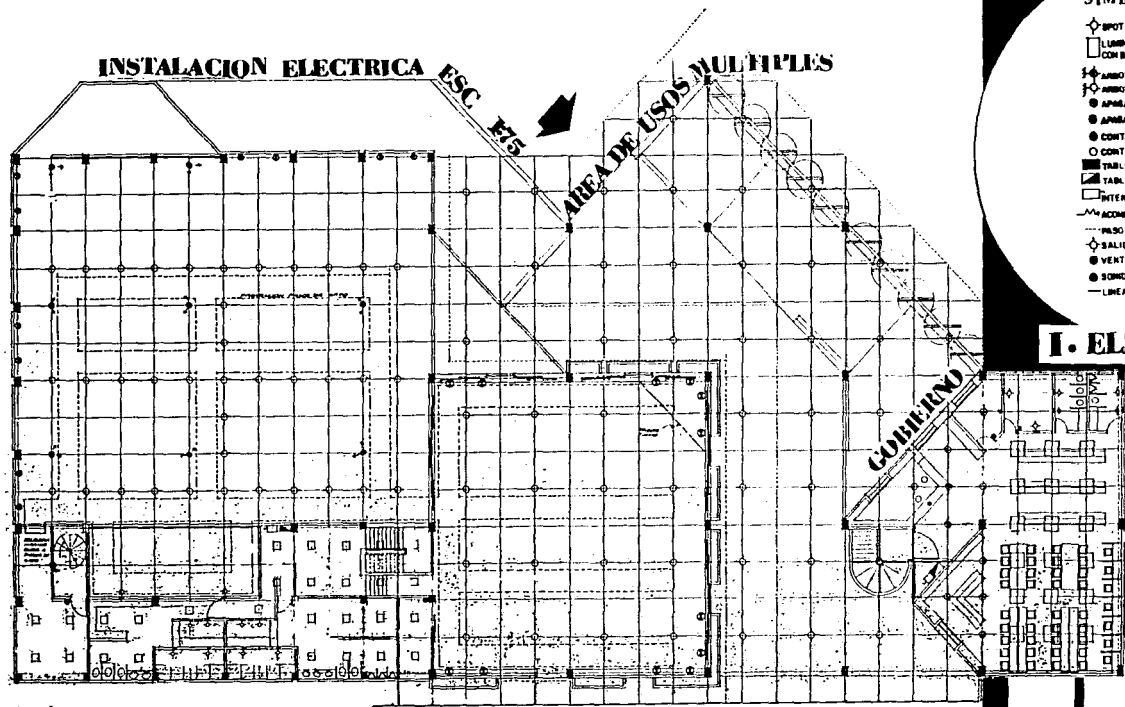


ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR TEXCOCO

174



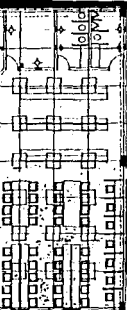
ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR TEXCOCO



SIMBOLOGIA:

- ◇ SPOT
- LUMINARIA FLUORESCENTE CON BIHEL, EMPOTRADA, TIPO BLAME LINE
- ⊕ ARMATANTE INTENSIVO
- ⊗ ARMATANTE INTERIOR
- ARMADOR ESCALERAS
- ARMADOR
- CONTACTO B
- CONTACTO TRIFASICO
- TABLERO GERAL
- ▣ TABLERO ZONAL
- INTERRUPTOR DE EMERGENCIA
- ~ ACME TIDA
- PISO DE GATO
- ◇ SALIDA ESPECIAL
- VENTILADOR
- BOMBO
- LINEA ENTUBADA

I. ELECTRICA



ESPACIO DE PRODUCCION DE CULTURA POPULAR **TEXCOCO**

178

● BIBLIOGRAFIA.

1. MARTÍNEZ PAREDES CSEAS.
MERCADO MENDOZA ELIA.
 2. CODEUR
 3. D.D.F.
 4. KENZO TANGUE.
 5. LOUIS KAHN.
 6. DAVID HARVEY.
 7. CASTELLS MANUEL.
 8. R GOODMAN.
 9. LUIS UNIKEL.
 10. MAO TSE TUNG.
 11. V. I. LENIN.
 12. V. I. LENIN.
 13. GOBIERNO DEL EDO DE MÉXICO.
 14. S.P.P.
 15. FEDERICO ENZELS.
- TESIS PROFESIONAL.
FACULTAD DE ARQUITECTURA AUTOGOBIERNO.
 - NORMAS DE DOSIFICACIÓN DE EQUIPAMIENTO URBANO.
 - NORMAS DE DOSIFICACIÓN DE EQUIPAMIENTO URBANO.
 - ESTUDIO PAPERBACK, EDITORIAL G.G.
 - ESTUDIO PAPERBACK, EDITORIAL G.G.
 - URBANISMO Y DESIGUALDAD SOCIAL, EDITORIAL SIGLO XXI.
 - LA CUESTIÓN URBANA, EDITORIAL SIGLO XXI.
 - Y DESPUÉS DE LOS URBANISTAS QUE. EDITORIAL BLUME.
 - DESARROLLO URBANO EN MÉXICO, EDITORIAL C DE M.
 - SOBRE LA CONTRADICCIÓN. EDITORIAL PEKIN.
 - ACERCA DEL ESTADO. EDITORIAL GRIJALBO.
 - EL IMPERIALISMO FASE SUPERIOR DEL CAPITALISMO.
EDITORIAL PEKIN.
 - PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO URBANO DEL MUNICIPIO DE
TEXCOCO.
 - SÍNTESIS GEOGRÁFICA DEL EDO DE MÉXICO.
 - EL PROBLEMA DE LA VIVIENDA Y LAS GRANDES CIUDADES.
EDITORIAL G.G.

