

3208 25
33
24



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PLANTEL TLALPAN
ESCUELA DE PSICOLOGIA

Con estudios incorporados a la
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO

“Autoconcepto en mujeres madres trabajadoras
dependiendo de su estado civil, su edad
y su escolaridad.”

T E S I S

Que para obtener el Título de
Licenciada en Psicología

P r e s e n t a

IRMA LARIOS BARRON

Asesor: Lic. José Manuel Pérez y Farías

México, D. F. 1993.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

CAPITULO I	INTRODUCCION	
CAPITULO II	MARCO TEORICO	2
CAPITULO III	METODOLOGIA	57
	PROBLEMA	
	OBJETIVO GENERAL	
	OBJETIVOS ESPECIFICOS	
	HIPOTESIS	
	VARIABLES	
	DEFINICION DE VARIABLES	
	POBLACION	
	MUESTRA	
	TIPO DE MUESTREO	
	TIPO DE INVESTIGACION	
	INSTRUMENTO	
	PROCESO DE RECOLECCION DE DATOS	
	DISEÑO	
	FORMA DE ANALISIS DE DATOS	
CAPITULO IV	RESULTADOS	80
CAPITULO V	CONCLUSIONES	94
	ALCANCES Y LIMITACIONES	98
	ANEXOS	
	BIBLIOGRAFIA	

CAPITULO I

INTRODUCCION

INTRODUCCION

A LO LARGO DEL TIEMPO LOS PAISES EN VIAS DE DESARROLLO HAN PROVOCADO UNA CONCENTRACION DE LA RIQUEZA CADA VEZ MAYOR Y POR ENDE, EFECTOS NEGATIVOS EN EL ASPECTO SOCIAL. DE AHI RESULTA COMPENSIBLE QUE MUCHAS MUJERES SE VEAN OBLIGADAS A TRABAJAR CON EL FIN DE COMPLETAR EL INGRESO FAMILIAR. Y EN EL CASO DE LAS MUJERES QUE SON MADRES TRABAJADORAS, LLEVAN UNA DOBLE CARGA, YA QUE SU RESPONSABILIDAD QUEDA INMERSA EN EL HOGAR Y EN EL TRABAJO.

EL TRABAJO DE LA MUJER NO ES UN FENOMENO NUEVO EN LA HISTORIA DE LA HUMANIDAD. LA MUJER APARECE EN POSICION DE TRABAJADORA. PODRIAMOS PREGUNTARNOS ¿QUE TRABAJO REALIZA LA MUJER?. REMONTANDONOS AL SIGLO 1540 A 1640 ENCONTRAMOS QUE LAS MUJERES MANTENIAN UNA POSTURA DEFENSIVA RESPECTO DE SUS DERECHOS, LAS MUJERES QUE COMERCIABAN POR SU CUENTA GOZABAN DE LA MISMA RESPONSABILIDAD Y LIBERTAD QUE LOS HOMBRES. ERA CRITICADO EL COMPORTAMIENTO INDEPENDIENTE DE ESTAS, SIN EMBARGO LA PRESENCIA DE ISABEL I EN EL TRONO PARECIA SUGERIR QUE LAS MUJERES VALIAN MAS DE LO QUE ALGUNOS SUPONIAN.

LA IGLESIA CATOLICA TRAJO CONSIGO NUEVAS OPINIONES SOBRE LA MUJER, SU ACTITUD REPRESIVA DISMINUYO EN INTENSIDAD.

FUE UN PERIODO DE REVALORIZACION EN EL QUE LOS PAPELES DEL HOMBRE Y LA MUJER SE CONVIRTIERON EN UN TEMA DE IMPORTANCIA SOCIAL.

EN LA NUEVA SOCIEDAD INDUSTRIAL QUEDARON SEPARADOS LOS INTERESES Y ACTIVIDADES, EL DE LA MUJER ESTABA EN EL HOGAR Y EL DEL HOMBRE EN LAS FABRICAS.

EN LA ACTUALIDAD EL ASPECTO CIVIL DE LAS PERSONAS DE AMBOS SEXOS SE HA IGUALADO UN POCO MAS, HAY MENOS DIFERENCIAS POR RAZON DE SEXO, TANTO EN LA LEY COMO EN EL TERRENO DE LOS DERECHOS Y DEBERES POLITICOS.

COMO SE PUEDE OBSERVAR DESDE EL INICIO DE LA HUMANIDAD, LA MUJER PELEO Y SEGUIRA HACIENDOLO POR TENER IGUALDAD DE DERECHOS.

¿QUE TANTO PUEDE AFECTAR EN LA MUJER EL CONCEPTO DE SI MISMA?, Y CUANDO NO TIENE UNA PAREJA QUE LA APOYE ¿CUAL SERA SU AUTOCONCEPTO? O ¿SERA SOLAMENTE QUE CUANDO LA MUJER TOMA CONCIENCIA DE SI MISMA COMO PERSONA LIBRE, SERA AUTONOMA Y ESTA AUTONOMIA LE PROPORCIONARA SEGURIDAD Y CONFIANZA PARA ELEVAR SU AUTOCONCEPTO SIN IMPORTAR SU ESTADO CIVIL, SU EDAD, SU ESCOLARIDAD Y SU REMUNERACION, ENTRE OTRAS?.

POR LO ANTERIOR ESTA INVESTIGACION SE REALIZO CON LA FINALIDAD DE DETERMINAR SI EXISTEN DIFERENCIAS EN EL AUTOCONCEPTO DE UN

GRUPO DE MUJERES MADRES TRABAJADORAS, DEPENDIENDO DE SU ESTADO CIVIL, SU EDAD Y SU ESCOLARIDAD. LA MUESTRA QUEDO CONFORMADA POR 60 MADRES ACTUALMENTE TRABAJANDO.

EL DISEÑO UTILIZADO FUE PARA 1 MUESTRA RELACIONADA. SE APOYO EN LA TEORIA DE JORGE LA ROSA (1986), QUIEN SEÑALA QUE EL AUTOCONCEPTO ES LA PERCEPCION QUE UNO TIENE DE SI MISMO: ESPECIFICAMENTE SON LAS ACTITUDES, SENTIMIENTOS Y CONOCIMIENTOS RESPECTO DE LAS PROPIAS CAPACIDADES, HABILIDADES, APARIENCIA Y ACEPTABILIDAD SOCIAL.

EN EL TRATAMIENTO ESTADISTICO SE OBTUVO UNA DISTRIBUCION DE FRECUENCIAS, MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL (MEDIA, MEDIANA Y MODA), MEDIDAS DE DISPERSION (DESVIACION ESTANDAR), CORRELACION PRODUCTO MOMENTO DE PEARSON Y ANALISIS DE VARIANZA, CONCLUYENDO QUE SI EXISTEN DIFERENCIAS EN EL AUTOCONCEPTO DE UN GRUPO DE MUJERES MADRES TRABAJADORAS DEPENDIENDO DE SU ESTADO CIVIL Y SU ESCOLARIDAD.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

AUTOCONCEPTO

UNA DE LAS GRANDES PREOCUPACIONES SUSCITADA A LO LARGO DE TODA LA HUMANIDAD HA SIDO EL CONOCIMIENTO DE UNO MISMO, Y NO SOLAMENTE SON LOS FILOSOFOS O LOS PSICOLOGOS LOS QUE SE HAN PREOCUPADO POR TRATAR DE ESCLARECER ESTE CONCEPTO EN TODAS LAS PERSPECTIVAS QUE LOS AUTORES HAN APORTADO. ES UNA PREOCUPACION QUE INVOLUCRA A TODO SER HUMANO. SEA OBRERO, EMPLEADO, MAESTRO O PROFESIONISTA, ENTRE OTROS, APELANDO AL SENTIDO COMUN EN VARIADAS OCASIONES.

EL SELF ES UNO DE ESOS CONCEPTOS COMPLEJOS CON DISTINTAS FUENTES Y DIVERSIDAD DE SIGNIFICADOS.

COOLEY (1902) COMPARO LAS PERCEPCIONES DE COMO NOS VEN LOS OTROS CON LAS REFLEXIONES DE UN ESPEJO; ASI COMO VEMOS NUESTRA CARA, CUERPO Y VESTIDO EN EL ESPEJO Y NOS INTERESAMOS EN ELLOS POR QUE SON NUESTROS Y NOS GUSTAN Y NO PORQUE ESTEN DE ACUERDO O NO CON LO QUE NOS GUSTARIA QUE FUERAN, DE LA MISMA MANERA EN LA IMAGINACION PERCIBIMOS LAS MENTES DE OTROS INDIVIDUOS CON SUS PENSAMIENTOS SOBRE NUESTRA APARIENCIA, NUESTRAS MANERAS, OBJETIVOS, ACCIONES, CARACTER, ETC.

FRECUENTEMENTE PENSAMOS EN LOS OTROS Y EN QUE TANTO VALOR TENEMOS PARA ELLOS. EL COMO CREO YO QUE TU ME VALORAS, INFLUYE EN EL VALOR Y LA ESTIMACION QUE ME DOY A MI MISMO, Y MI AUTOVALORACION AFECTA EL MODO EN QUE YO ACTUO HACIA TI, LO QUE

INFLUYE EN COMO TE SIENTES Y LA MANERA EN QUE TU ACTUAS HACIA MI. EL AUTOCONCEPTO Y LA AUTOESTIMA SE DESARROLLAN POR LA INTERACCION SOCIAL; A TRAVES DE DICHO PROCESO Y EN RELACION A LA SOCIEDAD, EL INDIVIDUO OCUPA UNA SERIE DE POSICIONES EN LAS CUALES LA PERSONA TIENE QUE EJECUTAR CIERTOS ROLES SOCIALES. CONFORME EL INDIVIDUO SE MUEVE EN LA SOCIEDAD SE LE COLOCA EN VARIAS CATEGORIAS DE ROL. A MEDIDA QUE EJECUTA ESTOS ROLES, SU AUTOCONCEPTO Y AUTOESTIMA SON INFLUIDOS POR LAS FORMAS EN QUE LOS DEMAS LO VEN Y POR LA MANERA EN QUE EL EJECUTA ESOS ROLES. PARA CADA ROL APRENDE LAS EXPECTATIVAS QUE LAS OTRAS PERSONAS ASOCIAN CON ESA CATEGORIA, Y SE FORMA UNA IDENTIDAD DE ROL APROPIADA. EN ESTE SENTIDO, LA IMAGEN QUE TIENE DE SI MISMO ES UNA CON MUCHAS FACETAS. CADA UNA DE ELLAS CORRESPONDE A UNA IDENTIDAD PARTICULAR.

CUANDO NIROS FORMAMOS UN AUTOCONCEPTO CON LAS IMAGENES DE LAS PERSONAS QUE NOS SON SIGNIFICATIVAS. CUANDO ADULTOS USAMOS UNA CANTIDAD MAYOR DE REFERENCIAS. LO QUE CORRESPONDE AL MAYOR NUMERO DE CATEGORIAS DEL ROL QUE OCUPAMOS. ASÍ, CUANDO LA PERSONA ASUME VARIOS ROLES, SU AUTOESTIMA SE FORMA POR LOS SENTIMIENTOS QUE OTRAS PERSONAS TIENEN DE ELLA.

A MEDIDA QUE PASA POR LAS DIFERENTES ETAPAS DE SU VIDA, LAS ACTITUDES MOSTRADAS HACIA EL INDIVIDUO POR LAS PERSONAS SIGNIFICATIVAS PARA EL DESARROLLAN SU AUTOESTIMA.

SE RECIBE INFLUENCIA DE MUCHOS GRUPOS, SIN EMBARGO. LOS QUE EJERCEN MAYOR INFLUENCIA SON LOS GRUPOS QUE NOS RIGEN Y NOS SEÑALAN LO MAS DESEABLE. LO QUE ES BUENO. LO IDEAL Y EN ESTE SENTIDO HACEMOS BUENO LO VALORADO POR EL GRUPO Y PRETENDEMOS SER LO MAS PARECIDOS A LO PRESCRITO POR EL.

UNA MUJER JUEGA UNA SERIE DE ROLES A LO LARGO DE TODA SU VIDA. Y LA EJECUCION EFECTIVA DE CADA UNO DE ELLOS ESTARA INFLUYENDO EN SU AUTOESTIMA, LA CUAL ESTARA CONSTITUIDA POR LA ESTIMACION QUE PERCIBIÒ Y QUE LE DEMOSTRARÒN SUS PADRES. POR EL QUÈ TANTO SE AUTOESTIME COMO MUJER. COMO SE SIENTA VALORADA EJECUTANDO SU ROL DE MADRE, DE AMA DE CASA Y SI TRABAJA FUERA DEL HOGAR, SU ROL DE TRABAJADORA.

LA NOCION DE SI MISMO TIENE SUS ANTECEDENTES EN LA TEORÌA DE JAMES (1910), QUIEN LO DEFINÌA COMO LA SUMA TOTAL DE TODO AQUELLO QUE UN INDIVIDUO LLAMA PROPIO.

DIFERENCIABA ENTRE EL MI Y EL YO. EL SI MISMO COMO CONOCIDO Y EL SI MISMO COMO CONOCEDOR. DIVIDIO LOS INTEGRANTES DEL SI MISMO EMPIRICO EN TRES CLASES: EL MI MATERIAL, EL MI ESPIRITUAL Y EL MI SOCIAL. EL MI MATERIAL CONSISTE EN EL CUERPO Y LAS ROPAS QUE LO CUBREN. LA FAMILIA INMEDIATA, LA CASA Y, CON DIVERSOS GRADOS DE IMPORTANCIA, LOS OBJETOS Y LAS PROPIEDADES QUE UNO HA ACUMULADO. EL MI ESPIRITUAL ES ENTENDIDO COMO EL CONCEPTO DE LOS ESTADOS DE CONCIENCIA, LAS CAPACIDADES Y DISPOSICIONES PSIQUICAS CONSIDERADAS CONCRETAMENTE. EL CONCEPTO

DEL MI SOCIAL ES EL DE MAYOR TRASCENDENCIA PARA EL ACTUAL CONCEPTO DEL SI MISMO, YA QUE SURGE DEL RECONOCIMIENTO QUE EL HOMBRE RECIBE DE OTRA GENTE, SEÑALANDO QUE DIFERENTES PERSONAS RESPONDEN DE DISTINTAS FORMAS A UNA MISMA PERSONA, ESTABLECIENDOSE DE ESTE MODO SU RELACION CON LA INTERACCION SOCIAL.

WYLIE (1918) MENCIONA QUE LA AUTOESTIMA SE ENCUENTRA SIGNIFICATIVAMENTE RELACIONADA CON LA SATISFACCION Y EL FUNCIONAMIENTO PERSONAL. OBSERVANDOSE QUE LAS PERSONAS QUE BUSCAN AYUDA PSICOLOGICA CON FRECUENCIA SE QUEJAN O SE DAN CUENTA QUE SUFREN SENTIMIENTOS DE INFERIORIDAD Y DESVALORIZACION. ESTAS PERSONAS SE VEN A SI MISMAS COMO INFERIORES Y DESESPERANZADAS, INCAPACES DE MEJORAR SU SITUACION, Y CARENTES DE LOS RECURSOS INTERNOS PARA TOLERAR O REDUCIR LA ANSIEDAD SURGIDA DE LOS EVENTOS COTIDIANOS Y DEL STRESS QUE ESTOS PRODUCEN.

LOS PSIQUIATRAS Y PSICOANALISTAS OBSERVAN QUE LAS PERSONAS INVADIDAS DE DUDAS RESPECTO A SU VALOR NO PUEDEN DAR NI RECIBIR AMOR, APARENTEMENTE DEBIDO AL TEMOR SURGIDO AL EXPONER EN LA INTIMIDAD SUS DEFECTOS, AL PENSAR QUE PUEDAN SER RECHAZADAS POR LOS DEMAS (FROMM, 1939). DE ESTA MANERA EVITAN LA CERCANIA EN SUS RELACIONES Y COMO CONSECUENCIA SE SIENTEN AISLADAS.

LA ANGUSTIA Y LA AUTOESTIMA SE ENCUENTRAN MUY RELACIONADAS. SI ES LA AMENAZA LO QUE PRODUCE LA ANGUSTIA, LO QUE ESTA SIENDO AMENAZADO ES LA AUTOESTIMA DE LA PERSONA.

MEAD (1934) SE EXTENDIO EN EL CONCEPTO DEL YO DEL ESPEJO. HIZO NOTAR QUE EL AUTOCONCEPTO SURGE EN LA INTERACCION SOCIAL CUANDO EL INDIVIDUO SOBREPASA LA PREOCUPACION INDIVIDUAL DE COMO LOS OTROS REACCIONAN HACIA EL. SEÑALA LA POSIBILIDAD DEL DESARROLLO DE MUCHOS SI MISMO, CADA UNO DE LOS CUALES REPRESENTA UN CONJUNTO MAS O MENOS SEPARADO DE RESPUESTAS ADQUIRIDAS A PARTIR DE DIFERENTES GRUPOS SOCIALES; POR EJEMPLO, EL INDIVIDUO PUEDE DESARROLLAR UN SI MISMO FAMILIAR REPRESENTATIVO DE LA ESTRUCTURA DE ACTITUDES EXPRESADA POR LOS MIEMBROS DE SU FAMILIA, UN SI MISMO ESCOLAR REPRESENTATIVO DE LAS ACTIVIDADES MANIFIESTAS POR SUS COMPANEROS. Y MUCHOS OTROS MAS.

KOFFKA (1935) SEÑALA QUE EL YO ES UNA PARTE SEGREGADA RESPECTO DEL CAMPO TOTAL: LA PERSONA SE PERCIBE A SI MISMA COMO ALGO QUE OCUPA EL ESPACIO EXISTENTE ENTRE LO QUE HAY ADELANTE Y ATRAS, ENCIMA Y DEBAJO DE ELLA; ASI EXPERIMENTA EXPERIENCIAS QUE PUEDEN SER CONSCIENTES O INCONSCIENTES.

ESTE AUTOR ESTABLECE QUE EL YO ES TANTO UN EJECUTOR COMO UN OBJETO Y QUE ESTA CONSTITUIDO POR SISTEMAS TENSIONALES QUE INTERACTUAN CON EL AMBIENTE.

LUNDHOLM (1940) ESTABLECIO UNA DISTINCION ENTRE EL SI MISMO SUBJETIVO Y EL SI MISMO OBJETIVO. AMBOS ESTAN CONSTITUIDOS POR SIMBOLOS, EL SUBJETIVO SE REFIERE A LO QUE SE PIENSA DE SI MISMO Y EL OBJETIVO A LO QUE OTROS PIENSAN DE UNO. RESPECTO AL PRIMERO SEÑALA QUE NO ES FIJO, SINO QUE SE EXPANDE Y SE CONTRAE DE ACUERDO CON FACTORES TALES COMO LA COOPERACION O EL CONFLICTO CON LOS DEMAS Y EL GRADO DE ESFUERZO PSIQUICO REQUERIDO POR EL CUMPLIMIENTO DE DETERMINADA TAREA.

POR SU PARTE CHEIN (1944) INTENTO FORMULAR UNA TEORIA UNIFICADA DEL YO Y DEL SI MISMO, DICIENDO QUE EL SI MISMO NO ES COMO EL CUERPO, UN OBJETO DE CONOCIMIENTO, SINO EL CONTENIDO DEL CONOCIMIENTO AL MARGEN DEL CUAL CARECE POR COMPLETO DE REALIDAD, NO HACE COSA ALGUNA. ES EL YO EL QUE SE ENCARGA DE TODO SIENDO UNA ESTRUCTURA MOTIVACIONAL-COGNITIVA EDIFICADA EN TORNO DEL SI MISMO; SUS MOTIVOS E IDEAS SIRVEN AL PROPOSITO DE DEFENDER, EXTENDER, ENGRANDECER Y PRESERVAR EL SI MISMO.

EL YO NO INCLUYE LA TOTALIDAD DE LOS MOTIVOS Y LOS PENSAMIENTOS, INTERVIENE TAMBIEN UNA PARTE NO YOICA DE LA PERSONALIDAD. ASI PUES, EN ALGUNAS ACTIVIDADES ESTA IMPLICITO EL YO Y EN OTRAS NO.

BERTOCCI (1945) DENOMINA SI MISMO AL YO-COMO-PROCESO Y YO AL SI-MISMO-COMO-OBJETO.

EL SI MISMO CONSISTE EN LA COMPLEJA Y UNITARIA ACTIVIDAD DE LA SENSACION, EL RECUERDO. LA IMAGINACION. LA PERCEPCION. EL DESEO, EL SENTIMIENTO Y EL PENSAMIENTO. EL YO CONSISTE EN UN CONJUNTO DE VALORES QUE PUEDEN LLEGAR A SER INCORPORADOS EN FORMA DE RASGOS CON LOS CUALES EL SI MISMO IDENTIFICA SU EXITO.

LECKY (1945) IDENTIFICO EL AUTOCONCEPTO COMO EL NUCLEO DE LA PERSONALIDAD, DEFINIENDO LA PERSONALIDAD COMO UNA ORGANIZACION DE VALORES QUE SON CONSISTENTES LOS UNOS CON LOS OTROS.

HILGARD (1949) IDENTIFICO TRES TIPOS DE EVIDENCIA QUE PROPORCIONAN APOYO PARA EL CONCEPTO DE UN YO INFERIDO. ESTOS SON:

LA CONTINUIDAD DE LOS PATRONES DE MOTIVACION, SE REFIERE A QUE LA GENTE SE VE A SI MISMA COMO ESENCIALMENTE LA MISMA QUE ERA HACE UN AÑO, A PESAR DE LOS CAMBIOS SUPERFICIALES. EL PATRON GENOTIPICO DE LOS MOTIVOS SE REFIERE A LA OBSERVACION DE QUE ACCIONES DIFERENTES PUEDEN SATISFACER AL MISMO MOTIVO Y QUE CIERTOS MOTIVOS PUEDEN SUBSTITUIRSE POR OTROS. HIZO NOTAR QUE LA EXISTENCIA DE LOS MECANISMOS DE DEFENSA PROPORCIONABA UNA EVIDENCIA FUERTE PARA UN AUTOCONCEPTO.

SYMONDS (1951) DEFINE AL YO COMO UN GRUPO DE PROCESOS (PERCIBIR, PENSAR, RECORDAR) RESPONSABLES DEL DESARROLLO Y LA EJECUCION DE UN PLAN DE ACCION DESTINADO AL LOGRO DE SATISFACCION A MODO DE RESPUESTA A IMPULSOS INTERNOS. Y AL SI

MISMO COMO LAS FORMAS DE REACCION DEL INDIVIDUO ANTE SI. CUATRO ASPECTOS CARACTERIZAN AL SI MISMO:

- 1) COMO SE PERCIBE A SI MISMA LA PERSONA
- 2) QUE PIENSA DE SI MISMA
- 3) COMO SE EVALUA
- 4) COMO INTENTA MEDIANTE DIVERSAS ACCIONES ENGRANDECERSE O DEFENDERSE.

SEGUN EL AUTOR, SI LOS PROCESOS DEL YO SON EFICACES AL ENFRENTAR TANTO LAS EXIGENCIAS INTERNAS COMO LA REALIDAD EXTERNA, LA PERSONA TIENDE A PENSAR FAVORABLEMENTE ACERCA DE SI MISMA. DE MODO SIMILAR, SI LA PERSONA TIENE UNA ALTA OPINION DE SI MISMA, ES MUY PROBABLE QUE LOS PROCESOS DE SU YO FUNCIONEN EFICAZMENTE. SIN EMBARGO, GENERALMENTE LA EFICACIA DEL YO DEBE SER DEMOSTRADA EN PRIMER TERMINO PARA QUE EL INDIVIDUO PUEDA SENTIR AUTOESTIMA Y CONFIANZA EN SI MISMO.

SARBIN (1952) CONCIBE EL SI MISMO COMO UNA ESTRUCTURA COGNITIVA CONSTITUIDA POR LAS IDEAS DEL INDIVIDUO ACERCA DE DIVERSOS ASPECTOS DE SU SER. LAS CONCEPCIONES DEL PROPIO CUERPO (EL SI MISMO SOMATICO), DE LOS PROPIOS ORGANOS SENSORIALES Y LA PROPIA MUSCULATURA (EL SI MISMO RECEPTOR-EFECTOR) Y DE LA PROPIA CONDUCTA SOCIAL (EL SI MISMO SOCIAL) SON ADQUIRIDAS MEDIANTE LA EXPERIENCIA.

EL AUTOR EMPLEA INDISTINTAMENTE LOS TERMINOS YO Y SI MISMO SIN PREOCUPARSE POR DESARROLLAR UNA TEORIA DEL YO COMO-PROCESO.

SULLIVAN (1953) ENFATIZA LA INTERACCION DEL NINO CON OTROS INDIVIDUOS IMPORTANTES, PARTICULARMENTE CON LA FIGURA DE LA MADRE, EN LUGAR DE CON LA SOCIEDAD EXTENSA.

IDENTIFICO LA AUTOESTIMA COMO UNA ORGANIZACION DE EXPERIENCIAS EDUCATIVAS LLAMADAS A SER POR LA NECESIDAD DE EVITAR O MINIMIZAR LOS INCIDENTES DE LA ANSIEDAD.

AFIRMO QUE LA AUTOESTIMA ES UN DINAMISMO QUE VIENE A SER SUMAMENTE IMPORTANTE AL EXTENDER LAS RELACIONES INTERPERSONALES, ADEMAS DE QUE ES UN CONCEPTO EXPLICABLE.

LOS CONDUCTISTAS CREEN QUE EL AUTOCONCEPTO NO SOLO ES UNA CONSTRUCCION DE UNA EXPLICACION UTIL, SINO NECESARIA.

STEPHENSON (1953) CREE QUE EL INDIVIDUO PUEDE PENSAR Y HABLAR ACERCA DE SI MISMO EXACTAMENTE DEL MISMO MODO QUE ACERCA DE OTRAS COSAS, Y QUE TALES AUTOREFLEXIONES SON PARTE DE SU CONDUCTA EN LA MISMA MEDIDA QUE TODO CUANTO HAGA.

POSTERIORMENTE MASLOW (1954) DESARROLLA UNA TEORIA DE LA MOTIVACION DE LA CONDUCTA HUMANA, RELACIONANDOLA CON EL AUTOCONCEPTO, EN LA QUE INCORPORA EL TRABAJO DE FREUD Y DE LOS

CONDUCTISTAS. EXPLICA QUE LA AUTORREALIZACION ES UNA DE LAS NECESIDADES BASICAS DEL HOMBRE Y QUE SON POCOS LOS QUE LLEGAN A OBTENERLA COMPLETAMENTE; CONSIDERA A LAS NECESIDADES AL MISMO TIEMPO COMO INSTINTIVAS. EL PIENSA QUE EL SER HUMANO ES ESENCIALMENTE BUENO Y QUE LA SOCIEDAD EN QUE SE DESARROLLA LE NIEGA EL DERECHO DE SATISFACER SUS NECESIDADES INNATAS.

SE DESARROLLO UN CUESTIONARIO PARA MEDIR LOS NIVELES DE SATISFACCION DE LA GENTE CON LAS 5 NECESIDADES BASICAS DESCRITAS POR EL AUTOR: PSICOLOGICA, SEGURIDAD Y ESTABILIDAD, PERTENENCIA Y AMOR, ESTIMA Y AUTOACTUALIZACION.

ESTE TRABAJO REPORTA LOS INTENTOS PARA PLANEAR UNA MEDIDA DE ACUERDO CON LA SATISFACCION DE LAS NECESIDADES EN LA VIDA GENERAL DE LAS PERSONAS. LAS HIPOTESIS DE LA TEORIA DE LA SATISFACCION DE NECESIDADES ESTAN RELACIONADAS CON LA SALUD MENTAL. REGISTRAN LA MEDICION DEL NEUROTICISMO Y LA CREENCIA EN EL LOCUS DE CONTROL INTERNO.

FUERON ESCRITOS 10 REACTIVOS PARA MEDIR CADA UNA DE LAS 5 NECESIDADES BASICAS.

EL CUESTIONARIO FUE APLICADO ANONIMAMENTE A 166 ESTUDIANTES POSTGRADUADOS. EN 66 SUJETOS SE COMPLETO EL INVENTARIO DE PERSONALIDAD DE EYSENCK, LOS CUALES PROPORCIONARON LAS MEDIDAS DE NEUROTICISMO Y EXTROVERSION, 88 SUJETOS COMPLETARON UNA ESCALA DE LOCUS DE CONTROL, PROPORCIONANDO MEDIDAS SEPARADAS DE

CREENCIAS EN EL CONTROL POR CAPACIDAD DE OTROS, POR CAMBIOS, Y POR UNO MISMO.

LOS DATOS DE 151 ESTUDIANTES OBTENIDOS SE ANALIZARON POR REACTIVOS Y POR LAS NECESIDADES DEL INVENTARIO.

EL ORDEN DE LAS CALIFICACIONES DE TODOS LOS SUJETOS PARA LA ESCALA DE LAS NECESIDADES FUE COMO SIGUE:

PSICOLOGICA 8.0 (SD=7.3), SEGURIDAD 5.8 (SD=8.5), PERTENENCIA 9.7 (SD=9.3), ESTIMA 13.3 (SD=8.8), AUTOACTUALIZACION 9.5 (SD=9.0).

LOS ESTUDIANTES CON LAS MEDIDAS MAS ALTAS DE SATISFACCION OBTUVIERON MEDIDAS MAS BAJAS EN NEUROTICISMO.

ESA ASOCIACION TUVO SIGNIFICANCIA SOLO CON LAS NECESIDADES PSICOLOGICAS ($r = -.47$, $p < .001$), SEGURIDAD ($r = -.48$, $p < .001$), ESTIMA ($r = -.52$, $p < .001$).

LOS ESTUDIANTES EXTROVERTIDOS EXPRESARON CALIFICACIONES MAS ALTAS DE SATISFACCION POR NECESIDAD DE PERTENENCIA ($r = .29$, $p < .01$), Y NECESIDAD DE ESTIMA ($r = .41$, $p < .001$), TANTO COMO LO HICIERON LOS ESTUDIANTES INTROVERTIDOS.

CONTROLANDO EL ORDEN DE EDAD Y SEXO, SE REALIZO UNA CORRELACION PARCIAL DE LOS COEFICIENTES SIN CAMBIAR EL DISENO DE LA MISMA.

LA CORRELACION ENTRE LAS CALIFICACIONES DE NECESIDAD DE SATISFACCION Y CREENCIA EN EL LOCUS DE CONTROL TAMBIEN APOYARON LAS HIPOTESIS.

LOS ESTUDIANTES REPORTARON UNA FUERTE COHERENCIA EN EL CONTROL INTERNO. TUVIERON SATISFACCION SUBSTANCIAL EN NECESIDADES PSICOLOGICAS, SEGURIDAD, PERTENENCIA, ESTIMA Y AUTOACTUALIZACION.

LAS CALIFICACIONES DEL INVENTARIO DE SATISFACCION DE NECESIDADES CONFIRMO LA HIPOTESIS HECHA POR EL AUTOR. EN LOS NIVELES MAS ALTOS DE LA SATISFACCION DE NECESIDADES.

TAYLOR (1955) SEÑALO QUE EL AUTOCONCEPTO INCLUYE UNA ENTIDAD VARIABLE QUE SE ENCUENTRA DURANTE TODA LA VIDA EN CONSTANTE TRANSFORMACION Y QUE SE VA DESARROLLANDO CON LAS CONCEPCIONES QUE TIENEN LOS DEMÁS ACERCA DE EL MISMO. Y A LA VEZ VA ASIMILANDO TODOS LOS VALORES QUE CONSTITUYEN EL MEDIO AMBIENTE SOCIAL COMO UNA VERDADERA EXPERIENCIA DE CONOCIMIENTO.

SE CREE QUE EL VALOR QUE SE ASIGNA A UNO MISMO ES DETERMINANTE EN LA MANERA DE SER DE CADA UNO. UN AUTOCONCEPTO ALTO O POSITIVO VA A DAR COMO RESULTADO QUE LA PERSONA LLEGUE A TENER EXITO EN SUS ACTIVIDADES POR LA SEGURIDAD QUE ESTE GENERA. POR LO TANTO, QUIEN POSEE UN AUTOCONCEPTO BAJO O NEGATIVO NO SERA CAPAZ DE TERMINAR SUS TRABAJOS DEBIDO A SU INSEGURIDAD O

CONFUSIONES. POR OTRO LADO, LA AUTOPERCEPCION DEL CUERPO ESTA UNIDA CON EL ASPECTO FISICO, Y QUE DE ALGUNA MANERA PROPORCIONA IDEAS EN EL AUTOCONCEPTO Y LA FORMA DE COMUNICARSE CON LOS DEMAS. SE PIENSA QUE EXISTEN OCASIONES DONDE TOMA MAYOR INTERES DEL QUE DEBERIA TENER EL HECHO DE CREAR BUENA IMPRESION, DEBIDO A QUE NOS INTERESA BASTANTE LO QUE PIENSEN LOS DEMAS DE NOSOTROS Y NO CUENTA LO QUE REALMENTE SOMOS.

ALLPORT (1955) PREFIRIO EL TERMINO PROPIUM AL TERMINO YO. EL PROPIUM CONSISTE DE TODOS AQUELLOS ASPECTOS DE UN INDIVIDUO QUE EL CONSIDERA COMO DE IMPORTANCIA CENTRAL, Y QUE CONTRIBUYEN A DAR UN SENTIMIENTO DE UNIDAD INTERIOR.

EL PROPIUM TIENE LOS SIGUIENTES OCHO ATRIBUTOS:

- A) CONCIENCIA DE UN YO DEL CUERPO
- B) UN SENTIMIENTO DE CONTINUIDAD SOBRE EL TIEMPO
- C) REALCE DEL EGO O UNA NECESIDAD DE AUTO-ESTIMA
- D) EXTENSION DEL EGO, O LA IDENTIFICACION DEL YO MAS ALLA DE LAS FRONTERAS DEL CUERPO
- E) PROCESO RACIONAL, O LA SINTESIS DE LAS NECESIDADES INTERIORES CON LA REALIDAD EXTERIOR
- F) AUTOIMAGEN, O LA PERCEPCION DE LA PERSONA Y LA EVALUACION DE SI MISMO COMO OBJETO DE CONOCIMIENTO
- G) EL YO COMO CONOCEDOR, O COMO AGENTE EJECUTIVO

H) LUCHA DE PROPIEDAD, O LA MOTIVACION PARA INCREMENTAR EN LUGAR DE DISMINUIR LA TENSION DE AUMENTAR LA CONCIENCIA Y BUSCAR RETOS

ERICKSON (1959) SEÑALA QUE CADA UNA DE LAS ETAPAS ES DISTINTA Y UNICA, CON PROBLEMAS Y NECESIDADES PARTICULARES, ASI COMO EXPECTATIVAS Y LIMITACIONES CULTURALES ADICIONALES. CADA ETAPA PRESENTA AL INDIVIDUO UNA TAREA PRINCIPAL PARA QUE LA CUMPLA, COMO EL DESARROLLO DE UN SENTIDO DE CONFIANZA BASICA EN EL MEDIO AMBIENTE Y EN EL YO, UN SENTIDO DE AUTOESTIMA Y UN SENTIDO DE LABORIOSIDAD. LAS OCHO ETAPAS QUE MENCIONA SON LAS SIGUIENTES:

- 1.- ADQUISICION DE UN SENTIDO DE LA CONFIANZA BASICA, SUPERANDO AL MISMO TIEMPO UN SENTIDO DE LA DESCONFIANZA BASICA, O REALIZACION DE LA ESPERANZA.
- 2.- ADQUISICION DE UN SENTIDO DE AUTONOMIA, AL MISMO TIEMPO QUE SE COMBATE CONTRA UN SENTIDO DE LA DUDA Y LA VERGUENZA. REALIZACION DE LA VOLUNTAD.
- 3.- ADQUISICION DE UN SENTIDO DE LA INICIATIVA Y SUPERACION DE UN SENTIDO DE CULPA. REALIZACION DE LA FINALIDAD.
- 4.- ADQUISICION DE UN SENTIDO DE LA INDUSTRIA Y RECHAZO DE UN SENTIDO DE LA INFERIORIDAD. REALIZACION DE LA COMPETENCIA.
- 5.- ADQUISICION DE UN SENTIDO DE LA IDENTIDAD. AL MISMO TIEMPO QUE SE SUPERA UN SENTIDO DE LA DIFUSION DE LA IDENTIDAD. REALIZACION DE LA FIDELIDAD.

6.- ADQUISICION DE UN SENTIDO DE LA INTIMIDAD Y SOLIDARIDAD Y EVITACION DE UN SENTIDO DEL AISLAMIENTO. REALIZACION DEL AMOR.

7.- ADQUISICION DE UN SENTIDO DE LA GENERATIVIDAD Y EVITACION DE UN SENTIDO DE LA ABSORCION EN SI MISMO. REALIZACION DEL CUIDADO.

8.- ADQUISICION DE UN SENTIDO DE INTEGRIDAD Y EVITACION DE UN SENTIDO DE LA DESESPERACION. REALIZACION DE LA SABIDURIA.

CONCIBE AL YO COMO INSTRUMENTO CENTRAL ORGANIZADOR, QUE SE ENFRENTA DURANTE EL CURSO DE SU VIDA CON UN CAMBIANTE SI MISMO QUE A SU VEZ, EXIGE SER SINTETIZADO CON SI MISMOS ABANDONADOS Y ANTICIPADOS. AQUELLO QUE PUEDE SER DENOMINADO EN CONSECUENCIA, COMO IDENTIDAD DEL SI MISMO, APARECE COMO RESULTADO DE TODAS ESAS EXPERIENCIAS, EN LAS CUALES UN SENTIDO DE AUTODEFINICION TEMPORAL ESTA CONTENIDO CON EXITO EN UNA AUTODEFINICION Y UN RECONOCIMIENTO SOCIAL RENOVADO Y CADA VEZ MAS REALISTA.

SE PODRIA DECIR QUE LO MAS INTELIGENTE EN EL CASO DEL COMPORTAMIENTO PERCEPTUAL Y REGULADOR DEL YO CONSIGO MISMO SERIA RESERVAR LA DENOMINACION DE YO AL SUJETO Y DE SI MISMO AL OBJETO.

ROGERS (1959) ES IDENTIFICADO CON EL METODO NO DIRECTIVO O CENTRADO EN EL CLIENTE, ESTO IMPLICA QUE EL TERAPEUTA CONSIDERA A SU CLIENTE COMO UNA PERSONA DE VALOR PROPIO E INCONDICIONAL

CUALESQUIERA QUE SEAN SU CONDICION, SU CONDUCTA O SUS SENTIMIENTOS.

ESTA TERAPIA OPTIMA REPRESENTA UNA POSIBILIDAD DE INDAGARSE Y DESCUBRIR EN SI MISMO SENTIMIENTOS EXTRAÑOS, DESCONOCIDOS Y PELIGROSOS.

ESTA EXPLORACION SOLO ES POSIBLE SI EL SUJETO ADVIERTE QUE SE LE ACEPTA INCONDICIONALMENTE.

A MEDIDA QUE VIVE ESTOS SENTIMIENTOS TAN DIVERSOS EN TODOS LOS GRADOS DE INTENSIDAD, ADVIERTE QUE SE HA EXPERIMENTADO A SI MISMO Y QUE EL ES TODOS ESOS SENTIMIENTOS. COMPRUEBA TAMBIEN QUE SU CONDUCTA CAMBIA EN SENTIDO CONSTRUCTIVO.

EL INDIVIDUO COMPRENDE QUE YA NO DEBE TEMER A LA EXPERIENCIA, SINO ACEPTARLA COMO PARTE DE SU SI MISMO CAMBIANTE Y EN DESARROLLO.

ESTA TEORIA ES DE CARACTER BASICAMENTE FENOMENOLOGICO Y SE BASA AMPLIAMENTE EN EL CONCEPTO DEL SI MISMO COMO CONSTRUCCION EXPLICATIVA.

DESCRIBE EL PUNTO FINAL DEL DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD COMO UNA CONGRUENCIA BASICA ENTRE EL CAMPO FENOMENICO DE LA EXPERIENCIA Y LA ESTRUCTURA CONCEPTUAL DEL SI MISMO. SITUACION QUE SI SE LOGRA, SIGNIFICA LIBRARSE DE TENSIONES Y ANSIEDAD

INTERNOS Y DE TENSIONES POTENCIALES; REPRESENTA EL GRADO MAXIMO DE UNA ADAPTACION ORIENTADA CON REALISMO AL ESTABLECIMIENTO DE UN SISTEMA DE VALORES INDIVIDUALIZADOS, PARECIDO EN GRADO CONSIDERABLE AL SISTEMA DE VALORES DE CUALQUIER OTRO MIEMBRO DE LA RAZA HUMANA IGUALMENTE BIEN ACEPTADO.

TAMOTSU (1961) AFIRMA QUE TODA PERSONA FORMULA ALGUNA ESPECIE DE ESTIMACION DE SI MISMA COMO OBJETO DE VALOR.

CONSIDERANDO UN VALOR COMO UNA PREFERENCIA, ASIGNARSE UN VALOR A SI MISMO ES COLOCAR DENTRO DE UN ORDEN JERARQUICO LO QUE UNO CONCIBE SER.

LAS PERSONAS VARIAN CONSIDERABLEMENTE EN CUANTO A SU SENTIDO DE LA AUTOESTIMA, POR EJEMPLO, UNA PERSONA QUE SE DESPRECIA A SI MISMA ACTUARA DE MANERA DISTINTA A AQUELLA QUE SE SIENTE MUY ORGULLOSA: EL AUTODESPRECIO Y EL ORGULLO SON SENTIMIENTOS QUE UNA PERSONA PUEDE DESARROLLAR HACIA SI MISMA.

DE LA MISMA MANERA COMO LOS HOMBRES ELABORAN PERSONIFICACIONES Y ESTIMACIONES DE OTROS, CONSTRUYEN AUTOCONCEPCIONES Y EVALUACIONES DE SI MISMOS, ASI GRAN PARTE DE LO QUE UNA PERSONA HACE O SE NIEGA A HACER DEPENDE DE SU NIVEL DE AUTOESTIMA.

REALIZA UN ANALISIS A ESTE RESPECTO Y NOS DICE QUE AQUELLOS QUE NO SE CONSIDERAN A SI MISMOS COMO TALENTOSOS NO ASPIRAN A METAS ELEVADAS, NI SE MUESTRAN ESPECIALMENTE PERTURBADOS CUANDO NO

LOGRAN DESEMPEÑARSE BIEN. LOS QUE SE CONSIDERAN INCAPACES DE RESISTIR A LA TENTACION EVITAN LAS SITUACIONES EN QUE PODRIAN SER TENTADOS; ASIMISMO. QUIENES ESTAN CONVENCIDOS DE QUE SON MALOS SE IMPONEN VENCER NORMAS DE CONDUCTA DE DIFÍCIL CUMPLIMIENTO.

CONTRARIAMENTE A ESTE TIPO DE PERSONAS CON UNA AUTOESTIMA BAJA. EXISTEN QUIENES TIENEN UNA ALTA Y POSITIVA AUTOESTIMA. COMO AQUELLOS QUE ASIGNÁNDOSE UN ELEVADO VALOR SUELEN MOSTRARSE DISPUESTOS A TRABAJAR INTENSAMENTE. CONSIDERANDO QUE NO EMPEÑARSE AL MÁXIMO ESTA POR DEBAJO DE SU DIGNIDAD.

CADA INDIVIDUO TIENE ALGUNA ESPECIE DE AUTOCONCEPCION QUE DESEA MANTENER Y MEJORAR. PERO HAY UNA VARIACION CONSIDERABLE EN LO QUE ESTA DISPUESTO A SACRIFICAR EN SU PROPIO BENEFICIO.

EL NIVEL DE AUTOESTIMA ES TRATADO COMO ALGO QUE VARIA A LO LARGO DE UN CONTINUO, DE UNA ESCALA UNIDIMENSIONAL QUE VA DE ALTO A BAJO; SIN EMBARGO, EL AUTOR OPINA QUE EL ASUNTO ES MUCHO MAS COMPLICADO QUE EL SENTIMIENTO DE VALOR PERSONAL QUE UN HOMBRE TIENE. CONSISTE EN LOS SENTIMIENTOS QUE DESARROLLA HACIA SI MISMO. TODA ORIENTACION SUSCEPTIBLE DE SER DIRIGIDA HACIA OTRAS PERSONAS PUEDE SER DESPLAZADA HACIA UNO MISMO; ASI COMO OTRA PERSONA PUEDE SER OBJETO DE AMOR DESINTERESADO UNO PUEDE TRATARSE A SI MISMO COMO A UN OBJETO DE VALOR INTRINSECO.

EN CIERTA MEDIDA, EL SENTIDO DEL VALOR PERSONAL QUE LOS HOMBRES TIENEN DEPENDE DE SU STATUS SOCIAL, ESTO ES, LA FORMA EN QUE SE TRATA A CADA PERSONA DEPENDE DEL RANGO QUE OCUPA EN LA COMUNIDAD, UN EJEMPLO LO ILUSTRAN LA SOCIEDAD INDUSTRIAL EN LA QUE SE VIVE. EN LA QUE EL STATUS SOCIAL DEPENDE MUCHO DEL TRABAJO QUE SE DESEMPEÑA MAS QUE DE LAS CUALIDADES PERSONALES.

LOS HOMBRES SE JUZGAN Y CATEGORIZAN MUTUAMENTE EN FUNCION DE SUS OCUPACIONES. NO OBSTANTE, INDEPENDIENTEMENTE DEL STATUS SOCIAL, LA MAYORIA DE LAS PERSONAS SE EVALUAN TAMBIEN COMO SERES HUMANOS PECULIARES. EL STATUS SOCIAL ES ALGO QUE PUEDE MODIFICARSE, PERO LO QUE UN SER HUMANO ES, PERMANECE RELATIVAMENTE CONSTANTE, YA QUE CADA UNO POSEE UN CONJUNTO UNICO DE CARACTERISTICAS FISICAS QUE PUEDE ENCONTRAR ATRACTIVAS O DESAGRADABLES, MARCADO ADEMAS POR UN CONJUNTO PARTICULAR DE PAUTAS DE CONDUCTA (PERSONALIDAD) QUE PUEDEN PARECERLE ADMIRABLES O DEPLORABLES.

TODO ESTO JUNTO FORMA LOS RASGOS POR LOS CUALES SE EVALUAN LAS PERSONAS, TANTO POR PARTE DE LOS DEMAS COMO DE SI MISMAS.

UN HOMBRE PUEDE TENER UN STATUS SOCIAL ELEVADO Y TENER NO OBSTANTE UN NIVEL BAJO DE AUTOESTIMA, SEGUN LO EXPRESA EL AUTOR. DEL MISMO MODO QUE LAS RELACIONES INTERPERSONALES VARIAN INDEPENDIENTEMENTE DE LAS NORMAS CONVENCIONALES, LOS SENTIMIENTOS HACIA SI MISMO SON TAMBIEN INDEPENDIENTES DE LAS

DEFINICIONES CULTURALES. EL STATUS PERSONAL DE QUE UNO GOZA EN SUS GRUPOS PRIMARIOS ES, EN MUCHOS CASOS, MAS IMPORTANTE QUE SU POSICION SOCIAL EN LA COMUNIDAD.

DADO QUE LOS HOMBRES SON CRIATURAS SOCIALIZADAS CUYAS PERSPECTIVAS SE DESARROLLAN A TRAVES DE LA COMUNICACION, LOS CRITERIOS MEDIANTE LOS CUALES SE EVALUAN A SI MISMOS SON CULTURALES.

ENTRE LOS CRITERIOS MAS UTILIZADOS PARA JUZGARSE A SI MISMO SE ENCUENTRA LA CAPACIDAD DE ATRACCION SEXUAL Y LOS IDEALES DE MASCULINIDAD Y FEMINIDAD.

CIERTAS ACTITUDES DE LOS DEMAS HACIA UNO MISMO SE CONSIDERAN COMO UNA AMENAZA A LA ESTIMA QUE UNO TIENE Y ESTO PROVOCA AGUDAS REACCIONES; CUANDO ESTO SUCEDE, SE HACE ENTONCES POR LO GENERAL GRANDES ESFUERZOS POR RESTAURAR EL DEBIDO RESPETO. CUANDO TALES ESFUERZOS FALLAN, APARECE AUTOMATICAMENTE UN CIERTO NUMERO DE PAUTAS TIPICAS DE CONDUCTA QUE SE CONSIDERA QUE SIRVEN COMO RECURSOS DE PROTECCION, LLAMADOS MECANISMOS DE DEFENSA, QUE SON UTILIZADOS PARA DEFENDER LA CONCEPCION DE SI MISMO QUE TIENE CADA PERSONA.

TALES MECANISMOS SE PONEN EN FUNCIONAMIENTO ANTE LA PERDIDA DEL APOYO DE LOS DEMAS; TODOS LOS MECANISMOS DE DEFENSA SE REFIEREN AL YO: CONSTITUYEN AJUSTES A LAS ANSIEDADES Y SENTIMIENTOS DE

CULPA QUE SE EXPERIMENTAN. LE PERMITEN AL HOMBRE MANTENER ANTE SUS PROPIOS OJOS SU SENTIDO DE VALOR PERSONAL.

BASADO EN LOS ESTUDIOS DE SULLIVAN. EL AUTOR EXPLICA QUE LOS MECANISMOS DE DEFENSA CONSISTEN EN SU MAYOR PARTE DE PROCESOS PERCEPTUALES Y SIMBOLICOS.

CUANDO UNA PERSONA NO PUEDE ENFRENTAR SUS DEFECTOS Y MANTENER SU AUTORESPETO, LAS EXPERIENCIAS DOLOROSAS SE REPRIMEN Y SU VIDA CONTINUA COMO SI NADA; ESTO INDICA QUE TODA PERCEPCION ES SELECTIVA.

SE PUEDE VER QUE CADA PERSONA UTILIZA LAS DEFENSAS DE UNA MANERA CARACTERISTICA COMO UNA PARTE IMPORTANTE DE SU PERSONALIDAD.

ESTAS PAUTAS DE RESPUESTA SON RESIDUOS, PRODUCTOS DE LA EXPERIENCIA PASADA Y DADO QUE TODA PERSONA TIENE UNA EXPERIENCIA PARTICULAR, DESARROLLA TAMBIEN UN MODO PECULIAR DE PROTEGERSE; ALGUNOS ACEPTAN SUS LIMITACIONES Y DENTRO DE ELLAS HACEN SIMPLEMENTE LO QUE PUEDEN, OTROS LAS COMPENSAN MEDIANTE ESFUERZOS ESPECIALES, Y OTROS SON INCAPACES DE ADVERTIR EN ELLAS COSAS QUE SON OBIAS.

DE ACUERDO CON ESTO, EL DESARROLLO DE LA MUJER EN LA VIDA DE TODO PAIS DEPENDE EN MUCHO DE LA CONCEPCION QUE TENGA DE ELLA

MISMA Y DE LA ACTITUD QUE TIENE CON RESPECTO A SU PROPIO TRABAJO.

LA PARTICIPACION DE LA MUJER EN LA VIDA ECONOMICA, POLITICA, SOCIAL Y CULTURAL DE UN PAIS, GUARDA UNA ESTRECHA RELACION CON EL GRADO Y CARACTERISTICAS DEL DESARROLLO ALCANZADO POR EL MISMO.

ESTUDIOS REALIZADOS POR LA ORGANIZACION INTERNACIONAL DEL TRABAJO, DEMUESTRAN QUE EN MEXICO, COMO EN OTROS PAISES CON UN GRADO DE DESARROLLO SIMILAR, LA PARTICIPACION DE LA MUJER EN LA VIDA ECONOMICAMENTE ACTIVA ES SIGNIFICATIVAMENTE MENOR QUE LA DE LOS HOMBRES, A TAL GRADO QUE, EN EL AÑO DE 1970 REPRESENTABA EL 20% DE LA FUERZA DEL TRABAJO TOTAL DEL PAIS. ESTO DEMUESTRA QUE LA SITUACION DE LA MUJER EN UN ASPECTO PRINCIPAL DE LA VIDA ECONOMICA Y SOCIAL DEL PAIS, ES TODAVIA DE MARGINALIDAD.

EXISTE UNA GRAN DIFERENCIA EN CUANTO A LA PARTICIPACION FEMENINA EN LA ACTIVIDAD ECONOMICA CON RESPECTO A LA PARTICIPACION MASCULINA, NO SOLO DE MANERA CUANTITATIVA, SINO TAMBIEN EN LO QUE SE REFIERE AL TIPO DE ACTIVIDAD EN QUE TRABAJA, OCUPACIONES QUE DESEMPEÑA Y LA INCIDENCIA DEL EMPLEO Y SUBEMPLEO.

POR OTRA PARTE, LA OFERTA DE MANO DE OBRA FEMENINA OBEDECE A FACTORES CONSIDERABLEMENTE DIFERENTES A LOS QUE PRESENTA LA OFERTA DE MANO DE OBRA MASCULINA.

LA MUJER OFRECE SU FUERZA DE TRABAJO EN EL MERCADO EN FUNCION DE FACTORES TALES COMO LA EDAD, NIVEL DE INGRESO FAMILIAR, COSTUMBRES DEL GRUPO SOCIAL AL QUE PERTENECE, ESTADO CIVIL Y NIVEL DE ESCOLARIDAD, ENTRE OTRAS.

A TODO ESTO DEBE AGREGARSE LA CANTIDAD Y TIPO DE ACTIVIDADES QUE LA MUJER REALIZA, NECESARIAMENTE, PARA EL FUNCIONAMIENTO Y DESARROLLO DE LA FAMILIA; ADEMÁS EL NIVEL DE INSTRUCCION ES UN FACTOR BASICO EN LA DECISION Y POSIBILIDADES PARA QUE LA MUJER TRABAJE O NO.

LA PARTICIPACION DE LA MUJER EN LOS SISTEMAS DE EDUCACION Y CAPACITACION HA SIDO MENOR QUE LA DEL HOMBRE.

TANTO LA EDUCACION FORMAL COMO LA INFORMAL SE HAN ENCARGADO DE PERPETUAR Y DIFUNDIR ALGUNAS NORMAS Y CREENCIAS QUE FAVORECEN LA SUBESTIMACION DEL PAPEL PRODUCTIVO DE LA MUJER.

LA EDUCACION QUE SE IMPARTE EN EL HOGAR HA BUSCADO QUE LAS NIÑAS ADQUIERAN LOS CONOCIMIENTOS QUE SE HAN CONSIDERADO POR MUCHOS AÑOS COMO NECESARIOS PARA PODER AFRONTAR EL FUTURO; ESTA

ACTITUD RESPONDE A UN PATRON NORMATIVO Y DE VALORES. EL SUPONER QUE LA MUJER TIENE QUE DEDICARSE A ACTIVIDADES PROPIAS DE SU SEXO.

MILLER EXPLICA COMO LOS NIÑOS DESDE PEQUEÑOS SE IDENTIFICAN CON SU PROPIO SEXO, YA QUE SON PROVISTOS POR SUS PADRES DE VALORES Y OBJETIVOS DE LOS QUE OBTENDRAN PAUTAS DE CONDUCTA QUE CONSTITUYEN LA BASE DE LA INTERACCION CON LOS DEMAS. Y QUE LE SIRVEN AL NIÑO PARA SABER QUIEN ES Y COMO ES PERCIBIDO POR LOS DEMAS. DE AQUI RADICA LA IMPORTANCIA DE LA PERCEPCION QUE LA MUJER TIENE DE SI MISMA O DEL VALOR QUE ELLA MISMA SE ASIGNA DENTRO DEL CONTEXTO SOCIAL, SIENDO ESTO DETERMINANTE PARA LOGRAR ASI SU AUTORREALIZACION.

SEGUN LA CREENCIA DE LAS GENERACIONES PASADAS, LA MUJER DEBIA NEGARSE A SI MISMA COMO INDIVIDUO Y CONSAGRARSE POR ENTERO A LA CRIANZA DE LOS NIÑOS SIN QUE EXISTIERA OTRA ALTERNATIVA PARA ELLA, NI SIQUIERA CONTEMPLABA LA POSIBILIDAD DE ESTUDIAR UNA CARRERA; PERO HOY EN DIA, LAS MUJERES BUSCAN UNA REALIZACION PERSONAL Y DE ESTE MODO SER MAS LIBRES, MAS FELICES Y ENFRENTARSE A MENOS CONFLICTOS EMOCIONALES CON RESPECTO A SUS PROPIAS MADRES.

LA MUJER ACTUAL SE ENFRENTA CON DIFICULTADES NO SOLO PARA ALCANZAR SU FEMINIDAD, SINO INCLUSO PARA DEFINIRLA: EL PROBLEMA NO SE HA ALIVIADO, SINO MAS BIEN SE HA MULTIPLICADO, PORQUE HAY MUCHAS FORMAS DE TRIUNFAR PARA LA MUJER. LOS ROLES ALTERNATIVOS

SUPONEN UNA LIBERTAD DE ELECCION. PERO ESTA LIBERTAD IMPLICA TAMBIEN UNA MAYOR RESPONSABILIDAD.

SOLO AQUELLAS MUJERES QUE DESARROLLAN UN SENTIDO INDEPENDIENTE DE SI MISMAS Y DE SU PROPIA ESTIMA, PODRAN ELEGIR SUS ROLES Y GOZAR DE SU LIBERTAD DE ELECCION.

EN UN ESTUDIO REALIZADO POR BART (1971), SE ENCONTRO QUE LAS MUJERES QUE HAN ENCAUZADO SU VIDA AL CUIDADO DE LOS NIROS ERAN MAS PROPENSAS A LA DEPRESION Y A BUSCAR AYUDA PSIQUIATRICA CUANDO SE ENFRENTABAN A LA PARTIDA DE SUS HIJOS.

PUGLISI Y JACKSON EN UN ESTUDIO QUE INCLUIA PARTICIPANTES ENTRE 17 Y 80 AÑOS. ENCONTRO QUE EL NIVEL MAS ALTO DE ESTIMACION PROPIA PARA HOMBRES Y MUJERES OCURRIA DURANTE LA DECADA DE LA MEDIA VIDA.

EN EL ESTUDIO DE ERDWINS (1981) SE ANALIZARON ALGUNOS ASPECTOS DEL AUTOCONCEPTO QUE TIENEN LAS MUJERES JOVENES, MADURAS Y VIEJAS.

SE TRATARON DE PROBAR DOS HIPOTESIS REFERENTES A LA AUTOESTIMA DE LA MUJER EN EL DESARROLLO DE SU VIDA: A) SENTIMIENTOS POSITIVOS O NEGATIVOS DE UNO MISMO QUE PUEDEN ESTAR RELACIONADOS CON DIFERENTES ASPECTOS DE NUESTRA VIDA Y EL AUTOCONCEPTO DE VARIAS ETAPAS DE LA VIDA, B) LOS PAPELES QUE

LA MUJER ASUME PUEDEN INFLUENCIAR PARA LA EVALUACION DE ELLA MISMA.

NO SE HICIERON HIPOTESIS ESPECIFICAS CON RESPECTO A QUE EDAD SE DEMOSTRARIA MAYOR AUTOESTIMA.

SE FORMARON GRUPOS DE MUJERES DE CUATRO EDADES: DE 18 A 22, 29 A 39, 40 A 55 Y 60 A 75 AÑOS.

DOS GRUPOS DE AMAS DE CASA DE EDAD MEDIA. ESTABAN ASISTIENDO A ESTUDIOS UNIVERSITARIOS. LAS MEDICIONES DE LOS DIFERENTES ASPECTOS DE LA AUTOESTIMA DE LA ESCALA DE TENNESSEE FUERON ESCOGIDAS PARA MEDIR LA ACTITUD DE CADA UNA DE ESAS PERSONAS. LA ESCALA MEDIA TAMBIEN VARIOS ASPECTOS DE DESVIACION PSICOLOGICA.

LA MUESTRA ESTUVO CONSTITUIDA POR 120 MUJERES DIVIDIDAS EN GRUPOS IGUALES DE SEIS.

GRUPO I - 20 MUJERES SOLTERAS DE 18 A 22 AÑOS QUE ASISTIAN A LA UNIVERSIDAD.

GRUPO II - 20 MUJERES CASADAS DE 29 A 39 AÑOS, CON UNO O MAS HIJOS (DE 1 A 15 AÑOS), QUE TAMBIEN ASISTIAN A LA UNIVERSIDAD.

GRUPO III - 20 MUJERES CASADAS ESTUDIANTES DE 40 A 55 AÑOS CON UNO O MAS HIJOS DE 15 O MAS AÑOS.

GRUPO IV - 20 MUJERES CASADAS CON TIEMPO COMPLETO COMO AMAS DE CASA DE 29 A 39 AÑOS CON HIJOS DE 1 A 15 AÑOS.

GRUPO V - 20 MUJERES CASADAS AMAS DE CASA DE 40 A 55 AÑOS CON HIJOS DE 15 AÑOS O MAS.

GRUPO VI - 20 MUJERES DE 60 A 75 AÑOS QUE FUERON CASADAS O VIUDAS CON UNO O MAS HIJOS.

NO SE ENCONTRARON DIFERENCIAS ENTRE LA COMPARACION DE LA VIDA MEDIA DEL DE CASA Y LA EDAD DEL GRUPO DE ESTUDIANTES, NUMERO DE HIJOS O LO REFERENTE A LOS ESTUDIOS.

LAS MUJERES EN EL GRUPO DE LOS 40 A LOS 55 AÑOS Y TAMBIEN EN UNO DE LOS CASOS DE LAS AMAS DE CASA EN SUS TREINTA, SE DIFERENCIARON DEL GRUPO DE MUJERES MAS JOVENES.

SE UTILIZO LA ESCALA DE AUTOCONCEPTO DE TENNESSE DESARROLLADA POR FITTS (1965), ASI COMO UN CUESTIONARIO DE INFORMACION DEMOGRAFICA.

EL SIGNIFICADO DE LOS DESCUBRIMIENTOS SOBRE LA PROPIA ESTIMACION NO VARIA ENTRE LOS CUATRO GRUPOS DE EDAD, Y DIVERGE DE LOS RESULTADOS DE ESTUDIOS PREVIOS QUE SUGIEREN QUE LAS MUJERES DE MEDIANA EDAD O LAS DE MAYOR EDAD REVELAN DE UN MODO U OTRO MAS ALTOS O MAS BAJOS NIVELES DE AUTOESTIMA EN COMPARACION CON LOS OTROS GRUPOS DE EDAD.

LA PRIMERA HIPOTESIS SOBRE LOS SENTIMIENTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DE UNO MISMO, Y QUE PUEDE ESTAR RELACIONADA CON LOS

DIFERENTES ASPECTOS DE LA VIDA Y LAS VARIADAS ETAPAS DE LA MISMA, REPORTE QUE LAS MUJERES DE MEDIANA EDAD TENIAN SENTIMIENTOS MAS POSITIVOS DE ELLAS MISMAS Y DE LAS RELACIONES Y MORALIDAD DE SUS FAMILIAS, QUE COMO LO HICIERON LAS DE 18 A 22 AÑOS. ESTOS RESULTADOS SUGIEREN QUE LA BASE PARA LA PROPIA EVALUACION EN LAS RELACIONES DE LA FAMILIA Y LA MORAL SON LA MAS GRANDE PECULIARIDAD DE LAS AMAS DE CASA. TENIENDO COMO UNA POSIBILIDAD EL QUE LAS MUJERES MUCHO MAS JOVENES ESTAN AUN EN EL PROCESO DE LA SEPARACION DEL ORIGEN DE SUS FAMILIAS ESTABLECIENDO SUS PROPIOS SISTEMAS DE VALOR MORAL, YA QUE ELLAS DEPENDEN DE OTROS ASPECTOS DE SUS VIDAS PARA SU PROPIA ESTIMACION.

LA SEGUNDA HIPOTESIS QUE SE REFIERE A LOS PAPELES QUE LA MUJER ASUME Y QUE PUEDEN INFLUENCIAR EN SU PROPIA EVALUACION, NO ESTA SOSTENIDA POR LA COMPARACION EN ESTE ESTUDIO DE LA EDAD MISMA DEL AMA DE CASA Y LAS ESTUDIANTES UNIVERSITARIAS. SE OBSERVARON DIFERENCIAS NO SIGNIFICATIVAS ENTRE ESTOS GRUPOS EN CUALQUIERA DE LOS ASPECTOS DEL PROPIO CONTROL ESTUDIADO Y EN LA ESCALA DE DESAVENENCIA PSICOLOGICA.

ESTOS RESULTADOS SUGIEREN QUE LA DECISION DE REGRESAR A LA ESCUELA NO ALTERA SIGNIFICATIVAMENTE EL CONCEPTO PROPIO DE LAS MUJERES. ADEMAS, LAS MUJERES QUE ESCOGEN QUEDARSE EN CASA TODO EL TIEMPO, NO SOBRESALEN PSICOLOGICAMENTE MAS, SIN EMBARGO, PUEDE SER QUE EL REGRESAR A LA ESCUELA NO TENGA EL EFECTO

SIGNIFICATIVO EN EL PROPIO CONCEPTO DE LA MUJER. COMO UN TIEMPO COMPLETO EN UNA CARRERA. ADEMÁS PARECE PREMATURO ABANDONAR LAS PRUEBAS DE ESTA HIPOTESIS.

FROMM (1962) MENCIONA QUE LA BAJA AUTOESTIMA TRAE CONSIGO UNA SERIE DE SINTOMAS PSICOMATICOS DE ANSIEDAD. ENTRE LOS QUE SE PUEDEN CITAR: PROBLEMAS PARA DORMIR Y PERMANECER DORMIDO. INSOMNIO. TEMBLOR EN LAS MANOS, NERVIOSISMO, LATIDOS FUERTES DEL CORAZON. PRESION O DOLOR DE CABEZA. MORDERSE LAS UNAS. RESPIRACIONES CORTAS EN AUSENCIA DEL EJERCICIO O TRABAJO. LA BAJA AUTOESTIMA IMPLICA RECHAZO, AUTOINSATISFACCION Y AUTODESPRECIO. LA AUTOIMAGEN ES DESAGRADABLE Y SE DESEARIA QUE FUERA DE OTRO MODO.

FITTS (1965) AFIRMA QUE LA PERCEPCION QUE UNA PERSONA TIENE DE SI MISMA ES MULTIDIMENSIONAL; DE ACUERDO A DICHA CONCEPCION, IDENTIFICO ALGUNAS DIMENSIONES DEL CONCEPTO DE SI MISMO:

1) EL AUTOCONCEPTO HA SIDO DEFINIDO COMO EL CONJUNTO DE IDEAS Y ACTITUDES ACERCA DE LO QUE LA PERSONA CREE SER. DURANTE LA ADOLESCENCIA, LA ACEPTACION DE LOS CAMBIOS CORPORALES CONTRIBUYE DE MANERA IMPORTANTE AL AUTOCONCEPTO.

"ESTOS CAMBIOS SON RAPIDOS (PESO, ESTATURA, FORMA DEL CUERPO, APARIENCIA FACIAL Y CAMBIOS EN LA VOZ), Y LLEVAN A LA NECESIDAD DE UN CAMBIO EN LA IMAGEN CORPORAL. EL CUERPO CAMBIANTE SE CONVIERTE EN UN SIMBOLO, NO SOLO DE CAMBIO FISICO, SINO TAMBIEN

DE UNA NUEVA ACTITUD HACIA UNO MISMO, HACIA OTROS Y EN GENERAL HACIA LA VIDA" (EN HORROCKS, 1984).

INTIMAMENTE RELACIONADA CON LAS CARACTERISTICAS FISICAS, ESTA LA INFLUENCIA EN EL VESTIR, EL ARREGLO Y LAS POSESIONES MATERIALES.

EL NO TENER ROPAS SIMILARES A LAS DE OTROS JOVENES, EL DESARREGLO EN LA APARIENCIA PERSONAL, O EL NO CONTAR CON UN ESPACIO EN CASA DONDE RECIBIR A LOS AMIGOS Y SIN SENTIR PENA, DISMINUYE LA CONCEPCION QUE TIENE UN INDIVIDUO DE SU PROPIA IMPORTANCIA, DE SU SENTIMIENTO DE COMPETENCIA SOCIAL Y DE SU HABILIDAD PARA APRECIAR SU VERDADERA UTILIDAD Y SU VALOR.

"LA FALTA DE ATENCION EN LA APARIENCIA PERSONAL PUEDE SER UNA MANIFESTACION EXTERNA DE UNA DEPRECIACION EN EL SELF INTERNO" (EN HORROCKS, 1984).

2) LA PERCEPCION DE SI MISMO QUE SE TIENE EN UN MOMENTO DADO PUEDE SER TRANSITORIA, DEBIDO A LA INFLUENCIA DE ESTADOS DE ANIMO O EXPERIENCIAS RECIENTES. MUCHOS ADOLESCENTES NO RECONOCEN ESTA NATURALEZA TRANSITORIA Y ACTUAN COMO SI EL OPTIMISMO O EL PESIMISMO, RESPECTO AL SELF, FUERA A DURAR POR SIEMPRE. EN ESTA DIMENSION SE INCLUYE UNA VISION NEGATIVA, LA IMAGEN DE UNA CLASE DE SELF QUE LA PERSONA TEME SER (EN HORROCKS, 1984 Y STRONG, 1957).

3) EL SELF SOCIAL SE REFIERE AL AUTOCONCEPTO TAL Y COMO LA PERSONA PIENSA QUE OTROS LA VEN. EL AUTOCONCEPTO SOCIAL QUE TIENE UNA PERSONA PUEDE NO CORRESPONDER CON LA PERCEPCION QUE LAS OTRAS PERSONAS TIENEN DE ELLA. SIN EMBARGO, TIENE UN DEFECTO IMPORTANTE SOBRE SU CONDUCTA, YA QUE EL MODO COMO UN ADOLESCENTE PIENSA QUE OTROS LO PERCIBEN, LLEGA A SER EL MODO COMO EL SE PERCIBE A SI MISMO.

SE HA MENCIONADO QUE EL SELF SURGE COMO UN REFLEJO DEL CONOCIMIENTO BASADO EN TOMAR EL ROL DEL OTRO COMO UN ROL IMPORTANTE Y VERDADERO, EN ESTE ASPECTO, LA ACTITUD QUE TOMAN LOS PADRES, MAESTROS Y AMIGOS, PUEDE SER BENEFICIOSA, PUES AL ACENTUAR REALMENTE LO POSITIVO DE LA PERSONALIDAD DEL ADOLESCENTE, ESTE TOMARA UNA MEJOR ACTITUD HACIA SI MISMO (EN HORROCKS, 1984; HURLOCK, 1980; JAMES, 1980).

4) EL SELF IDEAL ES LO QUE TRATA DE LLEGAR A SER, LO QUE DESEARIA SER UNA PERSONA, AUN CUANDO NO TENGA ESPERANZAS DE LOGRARLO. POR LO TANTO PUEDE SER O NO REALISTA, DEPENDIENDO DEL NIVEL DE ASPIRACION DE LA PERSONA, EN RELACION A SUS HABILIDADES Y OPORTUNIDADES PARA LA AUTORREALIZACION.

SI EL SELF IDEAL ESTA VALORIZADO, PUEDE AFECTAR NEGATIVAMENTE A LA AUTOESTIMA, YA QUE EL INDIVIDUO SE COMPARA A SI MISMO CON OTROS, QUIENES HAN TENIDO ASPIRACIONES MAS ELEVADAS Y QUE HAN OBTENIDO MAS LOGROS. SI POR EL CONTRARIO EL SELF SE SOBREVALORA

Y SE COLOCA A UN NIVEL POCO REALISTA, EL INDIVIDUO EXPERIMENTA UNA FRUSTRACION CONTINUA Y QUEDA SUJETO A SENTIMIENTOS DE DEPRESION DEBIDO A LA DISCREPANCIA ENTRE LA AUTOPERCEPCION Y EL SELF IDEAL (EN HORROCKS, 1984).

EL NIVEL DE ASPIRACION DE UN INDIVIDUO TIENDE A SUBIR CON EL EXITO Y A BAJAR CON EL FRACASO, SI EL EXITO INTERPERSONAL TIENE UN EFECTO POSITIVO SOBRE LA VISION DEL YO.

LA PARTICIPACION SOCIAL EN UNA SITUACION DE ACEPTACION CONDUCE A MAS EXITOS INTERPERSONALES. A LA VEZ, UNA AUTOEVALUACION FAVORABLE INCREMENTA LA PARTICIPACION SOCIAL (EN HORROCKS, 1984).

ESTE AUTOR MENCIONA QUE LA SUMA DE ESTOS ELEMENTOS DAN COMO RESULTADO UN NIVEL DETERMINADO DE AUTOESTIMA.

BROOKOVER (EN ALBRECHT, 1980) REALIZO UN ESTUDIO QUE VALORABA EL IMPACTO DE LOS PADRES, EL PEDAGOGO Y EL CONSEJERO ESCOLAR. COMO VARIABLES SOBRE EL AUTOCONCEPTO DE LOS ESTUDIANTES ADOLESCENTES Y POR LO TANTO SOBRE SUS LOGROS ACADEMICOS. ENCONTRO QUE LOS AUTOCONCEPTOS DE LOS ESTUDIANTES ADOLESCENTES SON DIFICILES DE CAMBIAR, SIENDO LA FUERZA MAS SIGNIFICATIVA LA DE LOS PADRES.

DÍAZ-GUERRERO (1967) SEÑALÓ QUE LOS VALORES DE LAS PERSONAS DETERMINAN COMO PIENSAN, SIENTEN Y ACTUAN EN DIFERENTES AMBITOS LOS MIEMBROS DE UN GRUPO.

ES DE ESPERARSE, POR LO TANTO, QUE LAS IDEAS, SENTIMIENTOS Y CONDUCTAS DE LOS PADRES INFLUYAN SOBRE EL CONCEPTO QUE SUS HIJOS TIENEN DE SI MISMOS. AUN MAS, SE PODRIA DECIR QUE LOS ANTECEDENTES, AQUELLOS FACTORES FAMILIARES Y PERSONALES ASOCIADOS CON EL CONCEPTO DEL YO DE LA PERSONA Y DE MIEMBROS DE SU FAMILIA, ESTAN RELACIONADOS CON ESAS IDEAS, SENTIMIENTOS Y CONDUCTAS DE LOS PADRES, ASI COMO TAMBIEN LAS SUYAS PROPIAS.

COOPERSMITH (1967) COLOCA AL SI MISMO DENTRO DE LA CATEGORIA DE LAS ACTITUDES. ASI, LA AUTOESTIMA ES LA ACTITUD FAVORABLE O DESFAVORABLE QUE EL INDIVIDUO TIENE HACIA SI MISMO.

LOS COMPONENTES DEL SELF SON LOS MISMOS QUE LOS DE LAS ACTITUDES: PRIMERO, UN ASPECTO COGNOSCITIVO QUE VIENE A SER EL AUTOCONCEPTO, UN ASPECTO AFECTIVO QUE SE EQUIPARA CON LA AUTOEVALUACION, Y EL ASPECTO CONATIVO QUE SE REPRESENTA EN LA CONDUCTA QUE SE DIRIGE HACIA UNO MISMO.

LAS ACTITUDES HACIA SI MISMO SON DETERMINANTES EN VARIAS CONDUCTAS SOCIALES Y ALGUNAS FORMAS PATOLOGICAS.

EL CONCEPTO DE SI MISMO HA SIDO ESTUDIADO BAJO EL PUNTO DE VISTA CLINICO, YA QUE FACILITA EL ESTUDIO DE LA PERSONALIDAD, Y

DESDE EL PUNTO DE VISTA SOCIAL EN EL TEMA DE LAS ACTITUDES, DE LA TEORIA DE ROL, DE LA MOTIVACION, DE LA TOMA DE DECISIONES, POR MENCIONAR ALGUNOS.

LA AUTOESTIMA ES UN JUICIO PERSONAL DE VALOR EXPRESADO EN LAS ACTITUDES QUE EL INDIVIDUO TIENE HACIA SI MISMO. ES UNA EXPRESION SUBJETIVA QUE EL INDIVIDUO TRANSMITE A OTROS POR MEDIO DE REPORTES VERBALES Y EXPRESIONES CORPORALES.

ESTE AUTOR SEÑALA QUE LA AUTOESTIMA PUEDE VARIAR DEPENDIENDO DE LA EXPERIENCIA Y DE ACUERDO AL SEXO, LA EDAD Y OTROS ROLES. ASI, UNA PERSONA SE PUEDE VALORAR MUY ALTO COMO ESPOSA, MODERADAMENTE COMO AMA DE CASA Y TOTALMENTE SIN VALOR COMO PROFESIONISTA.

UNA EVALUACION DE SUS HABILIDADES, Y DE ACUERDO A LO QUE LE DA MAS IMPORTANCIA, DAN UN NIVEL GENERAL DE SU AUTOESTIMA.

EXISTEN CUATRO FACTORES RELEVANTES QUE CONTRIBUYEN AL DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA:

EL PRIMERO Y EL MAS IMPORTANTE ES LA CANTIDAD DE RESPETO, ACEPTACION E INTERES QUE UN INDIVIDUO RECIBE DE LAS PERSONAS QUE SON IMPORTANTES PARA EL; ASI NOS EVALUAMOS COMO SOMOS EVALUADOS.

UN SEGUNDO FACTOR ES LA HISTORIA DE TRIUNFOS Y EL STATUS QUE SE ALCANZA, GENERALMENTE LOS TRIUNFOS BRINDAN RECONOCIMIENTO Y SON DERIVADOS DEL STATUS QUE SE TIENE EN LA COMUNIDAD.

EL TERCER FACTOR SE REFIERE A QUE EL INDIVIDUO OBTIENE AUTOESTIMA UNICAMENTE EN LAS AREAS QUE PERSONALMENTE LE SON SIGNIFICATIVAS; ASI, LAS EXPERIENCIAS SON INTERPRETADAS Y MODIFICADAS DE ACUERDO CON LOS VALORES Y ASPIRACIONES INDIVIDUALES.

FINALMENTE, EL CUARTO FACTOR ESTA RELACIONADO CON EL CONTROL Y LA DEFENSA, QUE SON CAPACIDADES INDIVIDUALES PARA DEFINIR UN EVENTO, CON CONSECUENCIAS E IMPLICACIONES NEGATIVAS. DE TAL MANERA QUE DISMINUYA SU VALOR; EN ESTE SENTIDO EL INDIVIDUO PUEDE MINIMIZAR, DISTORSIONAR O SUPRIMIR LAS ACCIONES DEGRADANTES PROVENIENTES DE LOS QUE LE RODEAN, Y LAS FALLAS O FRACASOS DE SI MISMO. ASI, PUEDE RECHAZAR EL JUICIO DE OTROS O INVERSAMENTE SER MUY SENSIBLE A LOS JUICIOS DE OTRA GENTE.

EL AUTOR SEÑALA QUE LAS PERSONAS CON AUTOESTIMA ALTA SE CRIARON BAJO CONDICIONES DE ACEPTACION Y RESPETO; SON AFECTIVAS, EQUILIBRADAS Y COMPETENTES, CAPACES DE ACCIONES CREATIVAS E INDEPENDIENTES. SU NIVEL DE ANSIEDAD PREVALECIENTE PARECE SER BAJO Y SU HABILIDAD PARA TRATAR CON LA ANGUSTIA ES MEJOR QUE EL DE LAS OTRAS PERSONAS, SON SOCIALMENTE HABILES Y CAPACES DE TRATAR CON SITUACIONES Y DEMANDAS EXTERNAS DE UNA MANERA

DIRECTA. SUS RELACIONES SOCIALES SON GENERALMENTE BUENAS Y NO SON AFECTADAS POR DIFICULTADES PERSONALES, OCUPAN POSICIONES DE INFLUENCIA Y AUTORIDAD.

LAS PERSONAS CON AUTOESTIMA MEDIA PARECEN SER SIMILARES A LOS SUJETOS CON AUTOESTIMA ALTA. CON POCAS EXCEPCIONES. SON RELATIVAMENTE BIEN ACEPTADAS, POSEEN BUENAS DEFENSAS Y SON CRIADOS BAJO CONDICIONES DELIMITADAS Y RESPETUOSAS; TAMBIEN POSEEN LA ORIENTACION DE FUERTE VALOR Y TIENDEN A CONFIAR EN SUS SEMEJANTES.

LAS PERSONAS CON BAJA AUTOESTIMA SON CRIADAS BAJO CONDICIONES DE RECHAZO, INSEGURIDAD Y FALTA DE RESPETO, LLEGANDO A CREER QUE SON IMPOTENTES Y SIN RECURSOS, SE SIENTEN AISLADOS, SIN AMOR, INCAPACES DE EXPRESARSE Y DEMASIADO DEBILES PARA CONFRONTAR Y SOBRELLEVAR SUS DEFICIENCIAS.

SON PERSONAS INCAPACES DE REALIZAR ACCIONES, TIENDEN A RETIRARSE Y SER COMPLETAMENTE PASIVOS Y COMPLACIENTES, SUFRIENDO LOS SINTOMAS DE ANGUSTIA Y ANSIEDAD.

TAMAYO (1986) REALIZO UNA INVESTIGACION CON EL OBJETO DE ESTUDIAR LA INFLUENCIA DE LAS VARIABLES ESTADO CIVIL Y SEXO EN DOS NIVELES: SOLTERO Y CASADO, SOBRE EL AUTOCONCEPTO.

SE FORMULARON 3 HIPOTESIS:

A) EL AUTOCONCEPTO DE LOS HOMBRES SERA MAS POSITIVO QUE EL DE LAS MUJERES.

B) EL AUTOCONCEPTO DE LOS SUJETOS CASADOS SERA MAS POSITIVO QUE EL DE LOS SOLTEROS.

C) EXISTE INTERACCION ENTRE ESTADO CIVIL Y SEXO.

LA MUESTRA FUE INTEGRADA POR 855 ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS RESIDENTES EN BRASILIA, LA EDAD PROMEDIO FUE DE 22 AÑOS Y 7 MESES.

TODOS PERTENECIAN A LA CLASE MEDIA SUPERIOR, 542 ERAN MUJERES Y 303 HOMBRES; 619 SOLTEROS Y 236 CASADOS.

FUE UTILIZADA LA ESCALA FACTORIAL DE AUTOCONCEPTO (EFA), QUE ES UN DIFERENCIADOR SEMANTICO CONSTRUIDO Y VALIDADO EN BRASIL, COMPUESTO DE 79 REACTIVOS BIPOLARES DISTRIBUIDOS EN 6 FACTORES QUE MIDEN LAS SIGUIENTES DIMENSIONES: SELF ETICO-MORAL, AUTOCONFIANZA, AUTOCONTROL, APERTURA SOCIAL, ACTITUD SOCIAL Y APARIENCIA FISICA.

EL INSTRUMENTO FUE ADMINISTRADO EN GRUPOS DE 20 A 30 SUJETOS.

LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACION REVELARON QUE LOS HOMBRES MANIFESTARON UN SELF PERSONAL FUERTE, CARACTERIZADO POR LA AUTOCONFIANZA Y EL AUTOCONTROL; EL SELF ETICO-MORAL FUE MAS POSITIVO EN LOS SUJETOS DE SEXO FEMENINO QUE EN LOS SUJETOS DE SEXO MASCULINO.

NO FUE OBSERVADA NINGUNA SUPERIORIDAD DE LAS MUJERES EN LOS FACTORES QUE EVALUAN LA APARIENCIA FISICA Y EL SELF SOCIAL.

CON RESPECTO AL ESTADO CIVIL, LOS SUJETOS CASADOS PRESENTARON PUNTUACIONES MAS ELEVADAS QUE LOS SOLTEROS EN LOS FACTORES APERTURA SOCIAL, AUTOCONFIANZA, AUTOCONTROL Y SELF ETICO-MORAL.

FUERON OBSERVADAS INTERACCIONES SIGNIFICATIVAS EN SEXO Y ESTADO CIVIL A NIVEL DE LA AUTOCONFIANZA, DE LA APERTURA SOCIAL Y DE LA APARIENCIA FISICA.

CON RESPECTO A LA APARIENCIA FISICA, LA INFLUENCIA DEL MATRIMONIO FUE OPUESTA PARA LOS SUJETOS MASCULINOS Y FEMENINOS. EN TANTO QUE LAS MUJERES SOLTERAS PRESENTARON PUNTUACIONES MAS BAJAS QUE LOS HOMBRES SOLTEROS. LAS MUJERES CASADAS SE AUTOEVALUARON MAS POSITIVAMENTE QUE LOS HOMBRES CASADOS.

KORMAN (1968) REALIZO UNA INVESTIGACION EN LA QUE TRATO DE PROBAR LAS SIGUIENTES HIPOTESIS CON RESPECTO A LA AUTOESTIMA Y LA SATISFACCION EN EL TRABAJO:

HABRA UNA RELACION POSITIVA ENTRE LA SATISFACCION DE LA NECESIDAD Y LA SATISFACCION LABORAL GENERAL EN EL CASO DE LOS INDIVIDUOS DE UN ALTO NIVEL DE AUTOESTIMACION, PERO NO EN EL CASO DE LOS INDIVIDUOS DE BAJO NIVEL DE AUTOESTIMACION.

HABRA UNA RELACION POSITIVA ENTRE EL NIVEL DE LOGRO EN LAS TAREAS Y LA SATISFACCION DE LOS INDIVIDUOS EN ESAS TAREAS EN EL CASO DE LAS PERSONAS DE ALTO NIVEL DE AUTOESTIMACION, PERO NO EN EL CASO DE LAS PERSONAS DE NIVEL BAJO.

LA RELACION ENTRE LA EVALUACION DE UNA TAREA POR EL GRUPO DE REFERENCIA Y LA EVALUACION HECHA POR EL PROPIO SUJETO, SERA MAYOR EN EL CASO DE PERSONAS DE BAJO NIVEL DE AUTOESTIMACION QUE EN EL CASO DE PERSONAS DE NIVEL ALTO.

LA RAZON ES QUE EN EL CASO DE ALTA AUTOESTIMACION LAS EXIGENCIAS DE LAS NECESIDADES PERSONALES QUE HAN DE SER SACIADAS TIENEN MAS IMPORTANCIA QUE LAS NORMAS Y DESEOS DEL GRUPO DE REFERENCIA.

MENCIONA QUE SE PUEDEN ESTABLECER CIERTAS CONCLUSIONES RELATIVAS A LA NATURALEZA DE LA SATISFACCION LABORAL Y A LOS FACTORES QUE LA DETERMINAN, TOMANDO COMO CONCEPTOS FUNDAMENTALES LOS DEL EQUILIBRIO, EQUIDAD Y RECTITUD.

POR OTRA PARTE, AGREGA QUE PARECE QUE LAS PERSONAS SE ENCUENTRAN SATISFECHAS CON AQUELLOS TRABAJOS QUE SON COHERENTES CON LOS CONOCIMIENTOS QUE TIENEN DE SI MISMO Y DE LOS DEMAS. POR LO TANTO, EN EL GRADO QUE UNA SITUACION ESTE DE ACUERDO CON EL CONCEPTO QUE UNA PERSONA TIENE DE SI MISMO EN RELACION CON SU CAPACIDAD PARA SER COMPETENTE Y SATISFACER SUS NECESIDADES,

EN ESE GRADO ESA PERSONA SE CONSIDERARA SATISFECHA. DE MODO SEMEJANTE, EN LA MEDIDA EN QUE UNA SITUACION ESTE DE ACUERDO CON EL CONCEPTO QUE EL GRUPO DE REFERENCIA TIENE DE ESA PERSONA, EN RELACION CON LO QUE ES PROPIO Y ADECUADO PARA ELLA, EN ESA MEDIDA LA PERSONA ESTARA SATISFECHA. EL PRIMER CASO PARECE SER EL QUE DETERMINA LAS DIFERENCIAS EN LA SATISFACCION LABORAL DE LOS INDIVIDUOS DE ALTO NIVEL DE AUTOESTIMACION, YA QUE ESTOS NO TIENDEN A CONTRADECIR SU PROPIO PARECER PARA ADECUARSE A LAS NORMAS SOCIALES.

LOS SUJETOS BAJOS EN AUTOESTIMACION NO SIEMPRE ACTUAN CONTRA SU PROPIO PARECER POR SOMETERSE A LAS PRESIONES SOCIALES, PERO SI TIENDEN A IGNORAR SUS PROPIOS DESEOS A LA HORA DE ESTABLECER LAS CONDICIONES DE SU SATISFACCION LABORAL. EN DEFINITIVA, TODAVIA NO ESTA DEL TODO CLARO QUE EL GRADO DE DEPENDENCIA DE LAS NORMAS DEL GRUPO SEA SIGNIFICATIVAMENTE MAYOR EN LOS SUJETOS DE BAJA AUTOESTIMACION QUE EN LOS DE ALTA AUTOESTIMACION.

EN UN ESTUDIO REALIZADO POR NEUGARTEN (1968) SE REPORTA QUE LAS MUJERES DE EDAD MADURA EXPRESAN MAS SENTIMIENTOS DE AUTOCONFIANZA Y PERCIBEN ESA EDAD COMO UNA ETAPA EN LA QUE SE TIENE GRAN LIBERTAD PARA USAR CAPACIDADES.

SHERIF (1969) AL HABLAR SOBRE AUTOESTIMA ARGUMENTA QUE ESTA SE FORMA COMO EL RESULTADO QUE TIENE EL INDIVIDUO DE LA

INTERNALIZACION DE LAS NORMAS Y LOS VALORES DEL GRUPO SOCIAL, ASI COMO DE SU ADECUADO DESEMPEÑO, YA QUE TODAS LAS AGRUPACIONES HUMANAS POSEEN UN CONJUNTO DE NORMAS, VALORES Y COSTUMBRES QUE EXPRESAN LAS PAUTAS CONDUCTUALES A SEGUIR DENTRO DE LA ESTRUCTURA DE LA SOCIEDAD. ES A TRAVES DE ESTE CONJUNTO DE ELEMENTOS EN QUE LAS ACTIVIDADES SOCIALES Y ECONOMICAS SON REGULADAS.

ESTA POSICION PUEDE SER CUESTIONABLE, PUES HAY QUIENES NO ENCAJAN EN LOS VALORES DE SU GRUPO SOCIAL Y CUENTAN CON UNA AUTOESTIMA ELEVADA.

EL AUTOR SENALA QUE EL SI MISMO CONSTITUYE UN SISTEMA FORMADO POR EXPERIENCIAS, Y CONSIDERA DIVERSAS Y NUMEROSAS MANIFESTACIONES TANTO EN OBJETOS EXTERNOS, COMO SERIA EL CUERPO, E INTERNAS, BASANDOSE EN DIFERENTES NIVELES Y TIEMPOS DE CAPACIDADES PARA ENFRENTARSE CON EL MEDIO. ES POR TANTO, MULTIDIMENSIONAL.

CONCRETA DICIENDO QUE LA AUTOESTIMA LOGRARIA REFLEJAR ESTA MULTIDIMENSIONALIDAD, SUPONIENDO QUE EL INDIVIDUO SE VALORA MAS O MENOS EN LAS DIVERSAS Y NUMEROSAS EXTENSIONES QUE POSEE, Y DE ACUERDO A LOS DIFERENTES NIVELES Y TIPOS DE CAPACIDADES QUE EL SUJETO PERCIBE COMO PROPIAS PARA ENFRENTARSE AL MEDIO. DETERMINANDO ASI, SU NIVEL DE AUTOESTIMA.

LOWENTHAL, THURNHER Y CHIRIBOGA (1975) EN UN ESTUDIO REALIZADO ENCONTRARON QUE MUJERES DE EDAD MADURA, LA MITAD DE ELLAS CON TRABAJO REMUNERADO, TENIAN UN AUTOCONCEPTO MAS BAJO EN COMPARACION A MUJERES MAS JOVENES O MAS VIEJAS.

GERGEN (1971) ASEGURA QUE LA DEPENDENCIA DEL REFORZAMIENTO AYUDA A SELECCIONAR UN CONCEPTO DE OTRO EN UNA SITUACION PARTICULAR, SI SE ESTA REFORZANDO EN ESE MOMENTO POR ELLOS EN TERMINOS POSITIVOS.

AUNQUE EL INDIVIDUO UNICAMENTE IMAGINE QUE LAS DEMAS PERSONAS APRUEBAN SU CONDUCTA, PUEDE SER SUFICIENTE PARA QUE AUMENTE LA POSITIVIDAD DE SU AUTOCONCEPTO. CUANDO LA PERSONA SE DA CUENTA DE QUE SU CONDUCTA NO ES ACEPTADA POR LA SOCIEDAD, ELLA SE VE A SI MISMA COMO UN SER SOCIALMENTE INACEPTABLE Y ESTO SE CONVIERTE EN UN ASPECTO DOMINANTE EN SU PERCEPCION DEL YO.

LA DEPRESION TIENE UN PAPEL MUY IMPORTANTE, YA QUE UNA BAJA ESTIMA DA COMO RESULTADO QUE LAS PERSONAS ESTEN MAS PROPENSAS A EXPRESAR SENTIMIENTOS DE INFELICIDAD, TRISTEZA, DESALIENTO Y COMO CONSECUENCIA RECURREN A INGERIR DROGAS Y ALCOHOL, SIENDO UNA FORMA DE EVADIR UNA REALIDAD QUE ESTAN VIVIENDO. SE HAN ENCONTRADO ESTUDIOS HECHOS CON FARMACODEPENDIENTES (MONROY, 1987) EN LA QUE ESTAS PERSONAS MUESTRAN SENSACIONES DE VALER POCO Y SENTIRSE MENOS. SE DICE QUE UNA PERSONA CON BAJO

AUTOCONCEPTO ES HIPERSENSIBLE A LA CRITICA, AL RIDICULO O AL CASTIGO.

MILLER (1971) HABLA SOBRE LA RELACION PADRE-HIJO Y OBSERVA QUE EN EL CAMPO PERCEPTUAL DEL NIÑO LA FAMILIA SIRVE COMO UNIDAD SOCIAL PRIMARIA. DENTRO DE ESTA ESTRUCTURA FAMILIAR, LOS PADRES ACTUAN COMO AGENTES SOCIALIZADORES Y PROVEEN OBJETIVOS Y VALORES DE LOS CUALES EL NIÑO EXTRAERA PAUTAS DE CONDUCTA. ESTAS PAUTAS CONSTITUYEN LA BASE PARA LA INTERACCION CON OTROS. A SU VEZ, LAS PAUTAS CONDUCTUALES PRODUCEN REACCIONES VERBALES O NO VERBALES POR PARTE DE OTROS SIGNIFICATIVOS. ESTAS RESPUESTAS LE SIRVEN AL NIÑO COMO INDICADORES PARA SABER QUIEN ES EL Y COMO LO PERCIBEN LOS DEMAS: A MAYOR CANTIDAD DE RESPUESTAS POSITIVAS, MAYORES SERAN LAS ENTRADAS PARA UN CONCEPTO FAVORABLE DE SI. LO CUAL LLEVA A LA AUTORREALIZACION. CUANTO MAS NEGATIVAS SEAN LAS ACTITUDES Y LOS SENTIMIENTOS EXPRESADOS POR LAS RESPUESTAS DE LOS DEMAS, MAS INCONGRUENTE ES EL ESTADO DEL INDIVIDUO Y MENORES SERAN SUS OPORTUNIDADES PARA ALCANZAR LA AUTORREALIZACION.

POSTERIORMENTE KIMBLE Y HELMREICH (1972) INDICAN QUE EN COMPARACION CON PERSONAS DE AUTOESTIMA MODERADA, LOS SUJETOS DE AUTOESTIMA ALTA O BAJA MUESTRAN UNA MAYOR NECESIDAD DE APROBACION SOCIAL, POR RAZONES MUY DIFERENTES PARA AMBOS CASOS.

LA PERSONA CON AUTOESTIMA ALTA, DEBIDO A LAS EXPECTATIVAS DE APROBACION ESTABLECIDAS POR LA EVALUACION DE SU PROPIO MERITO, ESPERA LA APROBACION Y EXHIBE CONDUCTAS DE NECESIDAD CUANDO NO SE LE PROPORCIONA.

LA PERSONA CON AUTOESTIMA BAJA TIENE POCAS ESPERANZAS DE ENCONTRAR APROBACION SOCIAL, Y POR ESA RAZON TIENE UNA NECESIDAD PARTICULAR DE RECIBIRLA.

LA PERSONA CON AUTOESTIMA MODERADA, TAL VEZ EN MAYOR CONTACTO CON LA REALIDAD, PARECERIA TENER LA MEJOR PROBABILIDAD DE LOGRAR UNA ADAPTACION SOCIAL NORMAL.

PARA LA PSICOLOGIA SOCIAL, LA IDENTIDAD IMPLICA LA AUTORREALIZACION DENTRO DE UN MEDIO SOCIAL Y UN PERIODO PARTICULARES.

EL INDIVIDUO COMO ENTIDAD ES UNICO, PERO DEBE DE REALIZARSE SIEMPRE DENTRO DE DIFERENTES MEDIOS SOCIALES.

"EXISTE UNA INTERACCION DINAMICA ENTRE EL SELF INTERNO Y LA CULTURA CIRCUNDANTE Y LA IDENTIDAD DEL SELF EMERGE FINALMENTE A PARTIR DE DICHA INTERRELACION" (BORGATTA, 1968).

FREUD (1973) CONTRIBUYO AL DESARROLLO DEL CONCEPTO DEL SELF, DEFINIENDOSE COMO LA EVALUACION SUBJETIVA DE UN INDIVIDUO.

COMO UN COMPUESTO DE LOS PENSAMIENTOS Y SENTIMIENTOS QUE CONSTITUYEN LA CONCIENCIA DE UNA PERSONA SOBRE SU EXISTENCIA INDIVIDUAL. SU NOCION DE QUIEN ES Y QUE ES.

EL YO REPRESENTA UNA ORGANIZACION CUYA FUNCION ES EVITAR EL SUFRIMIENTO Y DOLOR, Oponiendose o regulando la descarga de los impulsos instintivos con el fin de adaptarse a las exigencias del mundo externo. Ademas del yo hay dos regiones dentro de lo que el llama aparato psiquico: el ello y el superyo.

EL CONCEPTO INTEGRAL DE PERSONA SE DIVIDE EN TRES SUBCATEGORIAS: LA PERSONA COMO SUJETO QUE ACTUA, PIENSA, SIENTE, DESEA, SUPRE Y DISFRUTA; EL YO DE LA PROPIA PERSONA COMO OBJETO, EL YO EN EL QUE PENSAMOS, QUE PERCIBIMOS, DISFRUTAMOS, AMAMOS, ODIAMOS, CREEMOS O DESEAMOS SER; Y EL YO QUE DESIGNA EL CARACTER DE UNA PERSONA, ES DECIR, EL CONJUNTO DE RASGOS QUE LA PERSONA TÍPICAMENTE PRESENTA EN SUS IDEAS Y EN SUS ACTOS COMO LA HONESTIDAD, LA PUNTUALIDAD Y LA PULCRITUD.

CONSIDERO A LA MENTE COMO UN SISTEMA DE ACCION, ES DECIR, TODA ACTIVIDAD MENTAL SE ENCUENTRA MOTIVADA, Y LA ESENCIA DE TODA EXPLICACION Y DESCRIPCION DE ESTA ACTIVIDAD ESTA EN COMPRENDERLA EN TERMINOS DE SU MOTIVACION; ESTA PERMITE UN GRADO DE MAGNITUD, ES DECIR, QUE LAS NECESIDADES PUEDEN SER MAS O MENOS INTENSAS.

EL TERMINO ENERGIA PSQUICA SIGNIFICA MAGNITUD DE LA NECESIDAD O DEL DESEO, ESTE DESEO PUEDE DESCARGARSE EN ACTIVIDAD, ES DECIR, QUE LA ACTIVIDAD DISMINUYE EL DESEO MOTIVADOR MEDIANTE SU SATISFACCION O TRANSFORMACION EN OTRO DESEO O DESEOS.

EL YO PERMITE A LA PERSONA ACTUAR COMO UN SUJETO O UNA INSTANCIA ESTABLE, CAPAZ DE PRODUCIR OBJETIVOS COHERENTES Y DE EMPRENDER UNA ACCION QUE PUEDE COMPRENDERSE COMO UNA ACCION MOTIVADA POR ESTOS OBJETIVOS; A TRAVES DE LA ACTIVIDAD DEL YO, EL INDIVIDUO LOGRA CONVERTIRSE EN UNA PERSONA.

EL AUTOR SOSTENIA QUE EL SI MISMO EVOLUCIONABA A TRAVES DE SU DIFERENCIACION DE UN OBJETO GLOBAL; PARA QUE EL NIÑO DESARROLLE UN SI MISMO DEBE SER CAPAZ DE PERCIBIRSE COMO LO VEN LOS DEMAS, COMO POR EJEMPLO, UNA NIÑA PEQUEÑA Y UN NIÑO TRAVIESO.

DESDE EL INICIO EXISTE UNA DOBLE IDENTIFICACION, EL NIÑO ADOPTA COMO PROPIAS, LAS ACTITUDES Y LAS FORMAS DE PENSAMIENTO DE SUS PADRES. ES DECIR, QUE EL YO SUJETO SE IDENTIFICA CON LOS PADRES. A TRAVES DE ESTAS ACTITUDES Y FORMAS DE PENSAMIENTO, EL NIÑO SE DEFINE A SI MISMO, SE FORMA A TRAVES DE LA IDENTIFICACION CON SUS PADRES; EXISTE ADEMÁS LA AUTO PERCEPCION QUE FORMA EL SI MISMO DE ACUERDO CON LO QUE EL SUJETO PERCIBE DE SI, Y CON LA NECESIDAD PSQUICA QUE TIENDE A CONVERTIR AL SI MISMO EN LO QUE EL SUJETO DESEA, ESPERA O TEME SER.

EL SI MISMO POSEE UN CARACTER TRADUCIDO COMO YO CORPORAL, POR EJEMPLO, MASCULINO O FEMENINO, FUERTE O DEBIL;SE HACE REFERENCIA AL CARACTER DEL SI MISMO CON EXPRESIONES TALES COMO NIÑA BUENA, NIÑO TRAVIESO, SE COMBINAN IDEAS DESCRIPTIVAS, EVALUATIVAS Y RACIONALES.

ROSEMBERG (1973) CONSIDERA QUE LA AUTOIMAGEN ES UN ASPECTO DE LA PSICOLOGIA DEL INDIVIDUO Y QUE ESTA DESEMPEÑA UN PAPEL MUY IMPORTANTE PARA LA FORMACION DE SUS IDEAS, SENTIMIENTOS Y CONDUCTA. LA AUTOESTIMA ES UNA ACTITUD POSITIVA O NEGATIVA HACIA UN OBJETO PARTICULAR. EL SI MISMO TIENE DOS CONNOTACIONES DIFERENTES. ASI COMO LA ALTA AUTOESTIMA EXPRESA EL SENTIMIENTO DE QUE UNO ES LO SUFICIENTEMENTE BUENO. LA BAJA AUTOESTIMA IMPLICA LA INSATISFACCION, EL RECHAZO Y EL DESPRECIO A SI MISMO.

LA AUTOESTIMA CON FRECUENCIA SE USA COMO SINONIMO DE AUTOCONCEPTO; SIN EMBARGO, MIENTRAS QUE LA PRIMERA TIENE QUE VER CON LA EXPRESION DE ACTITUDES DE APROBACION CON RESPECTO A LA CAPACIDAD, PROSPERIDAD Y VALOR DEL SI MISMO, EL AUTOCONCEPTO SE REFIERE A LA COLECCION DE ACTITUDES Y A LA CONCEPCION QUE TENEMOS ACERCA DE NOSOTROS MISMOS, LO CUAL ES DE VITAL IMPORTANCIA PARA EL SUJETO EN SUS RELACIONES INTERPERSONALES. SIN EMBARGO ESTOS TERMINOS SON CONCEBIDOS DE ACUERDO A LAS CONCEPCIONES DE CADA AUTOR.

MCGUIGAN (1974) MENCIONA QUE LA AUTOESTIMA SE BASA EN EL MANTENIMIENTO DE LAS RELACIONES OBJETALES DURANTE LA NINEZ Y CONTRIBUYE A SU VEZ A LA FORMACION DEL YO MORAL.

HORNEY (1975) MENCIONA QUE LA ANSIEDAD TIENDE A GENERAR BAJA AUTOESTIMA. ELLA DETERMINA UNA CADENA COMPLEJA DE HECHOS PSICOLOGICOS QUE PRODUCE, ENTRE OTRAS CONSECUENCIAS, EL ODIO Y EL DESPRECIO HACIA SI MISMO.

PARA HACERLE FRENTE A LA ANSIEDAD, SE RETRAE AL MUNDO DE LA IMAGINACION DONDE CREA UNA IMAGEN IDEALIZADA QUE LE DA UNA SENSACION DE FUERZA Y CONFIANZA.

DICHA IMAGEN ES TAN ADMIRABLE Y HALAGADORA QUE CUANDO EL INDIVIDUO LA COMPARA CON SU SI MISMO REAL, ESTE ULTIMO RESULTA OPACO E INFERIOR A ELLA. EN CONSECUENCIA, SURGE ODIO Y DESPRECIO HACIA EL.

SECOND Y BACKMAN (1979) MENCIONAN QUE LAS TEORIAS DEL AUTODESARROLLO DAN IMPORTANCIA A LA PERCEPCION QUE EL INDIVIDUO TIENE DE COMO LAS PERSONAS LO CONSIDERAN A EL, CENTRANDO SU ATENCION EN EL PROCESO POR EL CUAL EL COMPARA SUS IDEAS SOBRE SI MISMO CON LAS NORMAS SOCIALES, ES DECIR, CON LAS ESPECTATIVAS QUE CREE QUE LAS OTRAS PERSONAS TIENEN SOBRE LO QUE EL DEBE HACER Y SOBRE LO QUE EL ES.

PEREZ-MITRE (1981) MENCIONA QUE LA AUTOESTIMA ES EL FENOMENO O EFECTO QUE SE TRADUCE EN CONCEPTOS, IMAGENES Y JUICIOS DE VALOR REFERIDOS AL SI MISMO. SE ENTIENDE COMO UN PROCESO PSICOLOGICO CUYOS CONTENIDOS SE ENCUENTRAN SOCIALMENTE DETERMINADOS. EN ESTE SENTIDO, SE DICE QUE LA AUTOESTIMA ES UN FENOMENO PSICOLOGICO Y SOCIAL.

REIDL (1981) EN SU INVESTIGACION SOBRE LA ESTRUCTURA FACTORIAL DE LA AUTOESTIMA EN MUJERES DEL SUR DEL DISTRITO FEDERAL, ENCONTRO QUE LA AUTOESTIMA ES MUY IMPORTANTE EN LA VIDA DE LOS SERES HUMANOS Y QUE PUEDE ENTENDERSE COMO UNA ACTITUD HACIA EL SELF CON LAS DIMENSIONES NEGATIVA Y POSITIVA DE EVALUACION. TAMBIEN ARGUMENTA QUE LA ANGUSTIA Y LA AUTOESTIMA SE ENCUENTRAN MUY RELACIONADAS. LA IMPORTANCIA DE LA AUTOESTIMA, EN CUANTO A LA EXPERIENCIA PERSONAL Y LA CONDUCTA INTERPERSONAL, LA BUSQUEDA DE APROBACION Y POSICION SOCIAL, SURGE EN GRAN MEDIDA DEL DESEO DE MANTENER UNA AUTOEVALUACION POSITIVA.

LA MUESTRA DE SU INVESTIGACION FUE SELECCIONADA EN FORMA POLIETAPICA AL AZAR SIMPLE, DE ENTRE MUJERES DE 15 A 45 AÑOS DE EDAD, CASADAS O EN UNION LIBRE, CON HIJOS, QUE VIVIERAN EN EL SUR DEL DISTRITO FEDERAL, QUEDANDO CONSTITUIDA POR 418 SUJETOS. SE UTILIZO UN INSTRUMENTO QUE CONSTA DE 20 AFIRMACIONES HACIA SI MISMO QUE SE REFIEREN A CUALIDADES Y DEFECTOS PERSONALES, SEGURIDAD AL ENFRENTARSE A OTROS, OPINIONES DE OTRAS PERSONAS ACERCA DEL SUJETO, DE DEPENDENCIA-INDEPENDENCIA, Y SENTIMIENTOS

GENERALES HACIA SI MISMO. LA ESCALA ES DE TIPO LICKERT, CON TRES OPCIONES DE RESPUESTA.

LAS DIMENSIONES QUE COMPRENDE ESTA AUTOEVALUACION DEL SELF SON IGUAL QUE LAS ACTITUDES, UNA SE REFIERE A ASPECTOS NEGATIVOS, FACTOR I, Y OTRA SE REFIERE A ASPECTOS POSITIVOS, FACTOR II. ESTAS DIMENSIONES ESTAN RELACIONADAS ENTRE SI, LO QUE SE REFLEJA EN LAS VARIABLES QUE CARGAN EN AMBOS FACTORES.

HORROCKS (1984) DISTINGUE LA IDENTIDAD COMO EL RESULTADO DE UN PROCESO DINAMICO DENOMINADO EL YO. ESTE PRODUCTO DEBE ESTAR BASADO EN POSTULADOS QUE CONCUERDEN CON LA REALIDAD, YA QUE LA IDENTIDAD PUEDE SER FALAZ O POR EL CONTRARIO, SI SE CONFIRMA CON LA REALIDAD, LA IDENTIDAD INDIVIDUAL ES MAS SEGURA Y SE AVANZA UN PASO CON LA MADUREZ.

ESTE AUTOR POSTULA AL YO COMO UN PROCESO CUYO PRODUCTO FINAL CONSISTE EN HIPOTESIS DEL YO, DENOMINADAS IDENTIDADES. CUALQUIER PERSONA TIENE VARIAS IDENTIDADES DIFERENTES QUE USA EN MOMENTOS DISTINTOS, CUANDO LAS ESPECTATIVAS PROPIAS Y SOCIALES LAS HACEN APROPIADAS. IDEALMENTE, UNA PERSONA BUSCA QUE ESAS IDENTIDADES FORMEN UN TODO INTEGRAL. ESTO NO SUCEDE ASI EN LA ADOLESCENCIA Y CONSTITUYE UNO DE LOS PROBLEMAS DE DICHO PERIODO.

LA INTEGRACION DE LA IDENTIDAD ES UNA LABOR CONSTANTE DEL DESARROLLO EN EL PERIODO DE LA ADOLESCENCIA.

BAR-ON (1985) DESCRIBE LAS DOS TEORIAS MAS GENERALES SOBRE LA FORMACION DEL AUTOCONCEPTO:

A) TEORIA DEL ESPEJO: LO SIGNIFICATIVO ES LA RESPUESTA EVALUATIVA DE LOS OTROS; EL REFUERZO QUE OTROS DAN A UN INDIVIDUO EN EL SENTIDO DE COMO ES VISTO POR ELLOS.

B) TEORIA DEL MODELO: ENFOCA LAS CONDICIONES BAJO LAS CUALES UNA PERSONA ADOPTA, COMO PROPIAS, LAS CARACTERISTICAS DE OTRA. SI BIEN EL AUTOCONCEPTO TIENE UN DESARROLLO DINAMICO QUE SE INICIA CON EL NACIMIENTO, LA FASE MAS PROPICIA PARA ESTUDIAR ESTE PROCESO ES DURANTE LA ADOLESCENCIA, DEBIDO A QUE ES, PARTICULARMENTE, UN PERIODO DE CONCIENCIA Y PREOCUPACION ELEVADAS POR LA AUTOIMAGEN. LA ADOLESCENCIA TARDIA, ESPECIALMENTE, RESULTA UNA ETAPA INTERESANTE PARA ESTUDIAR EL AUTOCONCEPTO, YA QUE EL INDIVIDUO CAMBIA VISIBLEMENTE.

TSCHIRHART Y DONOVAN (1985) HAN HECHO ESTUDIOS QUE HAN MOSTRADO REPETIDAMENTE PATRONES MUY PREOCUPANTES EN MUJERES: FALTA DE AUTOESTIMA, INHABILIDAD PARA PODER CONTROLAR SU VIDA, VULNERABLES A LA DEPRESION, TENDENCIAS A VERSE A SI MISMAS COMO MENOS CAPACES DE LO QUE EN REALIDAD SON.

LA EXPLORACION DE LA AUTOESTIMA Y EXPERIENCIA CON LAS MUJERES
DESCANSA EN CUATRO PREMISAS:

1) LA BAJA AUTOESTIMA DE LAS MUJERES ES EL RESULTADO DE UNA
LARGA OPRESION DE LA CULTURA DE DOMINACION DEL HOMBRE EN LA
SOCIEDAD.

2) LA BAJA AUTOESTIMA ES EL DETONADOR DE MUCHOS DE LOS
PROBLEMAS PSICOLOGICOS QUE PLAGAN A LA MUJER DE HOY.

3) SE HA ENCONTRADO QUE LA BAJA AUTOESTIMA TIENE RELACION CON
EL AUMENTO DE LOS PROBLEMAS PSICOLOGICOS. LAS MUJERES SE VEN
MENOS CAPACES, MENOS CREATIVAS E INUTILES, CON ESTO SE FACILITA
QUE SIGA EXISTIENDO LA OPRESION DE LA MUJER EN UN MUNDO
DOMINADO POR LOS HOMBRES.

4) EL DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA EN LA MUJER A NIVEL
INDIVIDUAL ES NECESARIO PARA EL AVANCE DE LA MUJER COMO GRUPO.
LOS PRIMEROS AÑOS DEL SER HUMANO SON MUY IMPORTANTES PARA LA
AUTOESTIMA. EL AUTOCONCEPTO NOS ENVUELVE HASTA EL FINAL DE
NUESTRAS VIDAS, PERO TAMBIEN NUESTROS NIVELES DE AUTOESTIMA
PUEDEN CAMBIAR A TRAVES DEL TIEMPO. POR LO TANTO SI ESTA FUE
MUY SOLIDA Y ADQUIRIMOS EL SENTIDO DE SI MISMO TENEMOS UNA
COHERENCIA ETICA Y DE VALORES.

CUANDO SOMOS NIÑOS NECESITAMOS SENTIR QUE SOMOS IMPORTANTES PARA NUESTROS PADRES. Y PERCIBIMOS CUANTO LES IMPORTAMOS. Y SI PENSAMOS TODO LO CONTRARIO ENTONCES NUESTRA AUTOESTIMA BAJA. UNA PERSONA QUE NUNCA ADQUIRIÓ EL SENTIDO DEL SI MISMO PUEDE SUFRIR CULPA Y DOLOR DE HABER NACIDO.

LOS SERES HUMANOS COMUNICAN LO CORRECTO DE LA EXISTENCIA A LOS NIÑOS MUCHO ANTES DEL LENGUAJE HABLADO. EL NIÑO SIENTE LA SUAVIDAD DEL TACTO Y LA MANERA DE COMO LO CARGAN; PARA EL ES LA PRIMERA PISTA DÁNDOLE UN SIGNIFICADO.

EL NIÑO APRENDE DE LAS COSAS PLACENTERAS Y DE LAS COSAS QUE NO LO SON. LA TENSION O INFELICIDAD. CUANDO NO SE LE DA AFECTO. CALOR. AMOR. COMIDA, EL PUEDE SENTIRSE ABRUMADO POR LA ANSIEDAD.

BONILLA (1986) REALIZÓ UNA INVESTIGACIÓN EN LA QUE SE ENCONTRÓ UNA DIFERENCIA ESTADÍSTICAMENTE SIGNIFICATIVA EN AUTOESTIMA ENTRE LAS MUJERES PROFESIONISTAS Y LAS MUJERES NO PROFESIONISTAS. SIENDO EL PRIMER GRUPO EL QUE MOSTRÓ UN MAYOR PUNTAJE EN LA AUTOESTIMA. SE OBSERVÓ TAMBIÉN UNA INTERACCIÓN SIGNIFICATIVA ENTRE EL ESTADO CIVIL Y EL SER O NO SER PROFESIONISTA. EN LA CUAL LAS MUJERES SOLTERAS PROFESIONISTAS MANIFESTARON UN GRADO MAYOR DE AUTOESTIMA QUE LAS MUJERES CASADAS PROFESIONISTAS. FUERON LAS CASADAS LAS QUE OBTUVIERON UN MAYOR PUNTAJE EN LA ESCALA DE AUTOESTIMA. ESTOS RESULTADOS

APOYAN LA POSICION DE PEDRERO (1977), QUIEN AFIRMA QUE ES FRECUENTE QUE LAS PROPIAS MUJERES, AL NO TENER UN TRABAJO REMUNERADO, ACEPTEN UNA IMAGEN DESVALORIZADA DE ELLAS MISMAS Y EN ESTA MEDIDA CONTRIBUYAN A PERPETUAR UNA IDEOLOGIA DE SU MISION ANTE LA EXPLOTACION.

EN ESE MISMO AÑO LA ROSA DESCRIBE EL AUTOCONCEPTO COMO LA PERCEPCION QUE UNO TIENE DE SI MISMO, ESPECIFICAMENTE, SON LAS ACTITUDES RESPECTO DE LAS PROPIAS CAPACIDADES, HABILIDADES, APARIENCIA Y ACEPTABILIDAD SOCIAL.

LA MUJER MADRE-TRABAJADORA SE ENFRENTA A UNA DOBLE RESPONSABILIDAD: LA DE SER MADRE Y LA DE SER TRABAJADORA, AL MISMO TIEMPO QUE AMBOS EXIGEN SER ATENDIDOS. SI A ESTO LE AGREGAMOS SU ESTADO CIVIL QUE SE PUEDE VER COMPLETADO A LA ATENCION DE OTRAS PERSONAS, ASI COMO SU EDAD Y SU ESCOLARIDAD PARA ENFRENTARSE AL MEDIO, ESTA MUJER TIENE MAYORES POSIBILIDADES DE VER AFECTADO SU AUTOCONCEPTO POR LA GRAN PRESION SOCIAL EN LA QUE SE VE INMERSA.

ESTE ESTUDIO PRETENDE ENCONTRAR LAS DIFERENCIAS EN EL AUTOCONCEPTO EN UN GRUPO DE MUJERES MADRES TRABAJADORAS, Y AL MISMO TIEMPO APORTAR LOS RESULTADOS DE ESTA INVESTIGACION A OTRAS POSTERIORES, YA QUE EN LA REVISION HISTORICA NO SE ENCONTRO INFORMACION SUFICIENTE RESPECTO A ESTE TEMA.

CAPITULO III

METODOLOGIA

METODOLOGIA

PROBLEMA DE INVESTIGACION.

¿CUAL SERA EL AUTOCONCEPTO EN MUJERES MADRES TRABAJADORAS DEPENDIENDO DE SU ESTADO CIVIL, SU EDAD Y SU ESCOLARIDAD?

OBJETIVO GENERAL.

DETERMINAR SI EXISTEN DIFERENCIAS EN EL AUTOCONCEPTO DE MUJERES MADRES TRABAJADORAS DEPENDIENDO DE SU ESTADO CIVIL, SU EDAD Y SU ESCOLARIDAD.

OBJETIVOS ESPECIFICOS.

DESCRIBIR EL AUTOCONCEPTO DE MUJERES MADRES TRABAJADORAS DEPENDIENDO DE SU ESTADO CIVIL.

DESCRIBIR EL AUTOCONCEPTO DE MUJERES MADRES TRABAJADORAS DEPENDIENDO DE SU EDAD.

DESCRIBIR EL AUTOCONCEPTO DE MUJERES MADRES TRABAJADORAS DEPENDIENDO DE SU ESCOLARIDAD.

DESCRIBIR EL AUTOCONCEPTO DE MUJERES MADRES TRABAJADORAS DEPENDIENDO DE SU ESTADO CIVIL Y SU EDAD.

DESCRIBIR EL AUTOCONCEPTO DE MUJERES MADRES TRABAJADORAS DEPENDIENDO DE SU ESTADO CIVIL Y SU ESCOLARIDAD.

DESCRIBIR EL AUTOCONCEPTO DE MUJERES MADRES TRABAJADORAS DEPENDIENDO DE SU EDAD Y SU ESCOLARIDAD.

HIPOTESIS DE TRABAJO.

EXISTEN DIFERENCIAS ESTADISTICAMENTE SIGNIFICATIVAS EN EL AUTOCONCEPTO DE MUJERES MADRES TRABAJADORAS DEPENDIENDO DE SU ESTADO CIVIL, SU EDAD Y SU ESCOLARIDAD.

H₀ NO EXISTEN DIFERENCIAS ESTADISTICAMENTE SIGNIFICATIVAS EN EL AUTOCONCEPTO DE MUJERES MADRES TRABAJADORAS DEPENDIENDO DE SU ESTADO CIVIL, SU EDAD Y SU ESCOLARIDAD.

HIPOTESIS ALTERNAS.

H₁ EXISTEN DIFERENCIAS EN EL AUTOCONCEPTO DE MUJERES MADRES TRABAJADORAS DEPENDIENDO DE SU ESTADO CIVIL.

H₂ EXISTEN DIFERENCIAS EN EL AUTOCONCEPTO DE MUJERES MADRES TRABAJADORAS DEPENDIENDO DE SU EDAD.

H₃ EXISTEN DIFERENCIAS EN EL AUTOCONCEPTO DE MUJERES MADRES TRABAJADORAS DEPENDIENDO DE SU ESCOLARIDAD.

VARIABLES.

- DEPENDIENTE - AUTOCONCEPTO
- INDEPENDIENTE - ESTADO CIVIL
- EDAD
- ESCOLARIDAD

DEFINICION CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES.

- AUTOCONCEPTO -ES LA PERCEPCION QUE UNO TIENE DE SI MISMO;
 ESPECIFICAMENTE, SON LAS ACTITUDES,
 SENTIMIENTOS Y CONOCIMIENTOS RESPECTO DE LAS
 PRÓPIAS CAPACIDADES, HABILIDADES, APARIENCIA Y
 ACEPTABILIDAD SOCIAL. (LA ROSA, 1986).
- ESTADO CIVIL - DEFINE LA SITUACION DE UN INDIVIDUO EN TERMINOS
 DE MADRE SOLTERA, CASADA, DIVORCIADA, UNION
 LIBRE, VIUDA, SEPARADA.
- EDAD - DESCRIBE EN AÑOS COMPLETOS EL TIEMPO VIVIDO
 DESDE EL NACIMIENTO.
- ESCOLARIDAD - ES DEFINIDO POR LOS NIVELES DE ENSEÑANZA FORMAL
 RECIBIDOS EN LA ESCUELA O POR SU AUSENCIA.
 ESTOS NIVELES SON: ANALFABETO, PRIMARIA
 INCOMPLETA, PRIMARIA COMPLETA, SECUNDARIA O
 EQUIVALENTE, PREPARATORIA, BACHILLERATO O
 EQUIVALENTE Y ESTUDIOS UNIVERSITARIOS.

DEFINICION OPERACIONAL DE LAS VARIABLES.

AUTOCONCEPTO - RESPUESTAS OBTENIDAS EN EL CUESTIONARIO DE
AUTOCONCEPTO DE LA ROSA.

ESTADO CIVIL- DEFINIDO POR LOS DATOS MENCIONADOS POR EL SUJETO
EN SU FICHA DE IDENTIFICACION.

EDAD- DEFINIDA POR LOS DATOS PROPORCIONADOS POR EL
SUJETO EN SU FICHA DE IDENTIFICACION, EN
TERMINOS DE AÑOS CRONOLÓGICOS.

ESCOLARIDAD- DEFINIDA POR LOS AÑOS DE ENSEÑANZA FORMAL
REPORTADOS POR EL SUJETO EN SUS DATOS
PERSONALES.

POBLACION.

LA POBLACION ESTUVO CONSTITUIDA POR 100 MADRES TRABAJADORAS QUE
TIENEN LA PRESTACION DEL SERVICIO QUE OTORGA EL CENTRO DE
DESARROLLO INFANTIL No. 7 DEL DEPARTAMENTO DEL DISTRITO
FEDERAL.

MUESTRA.

LA MUESTRA QUEDO CONSTITUIDA POR 60 MADRES TRABAJADORAS QUE TIENEN LA PRESTACION DEL SERVICIO QUE OTORGA EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL No. 7 DEL DEPARTAMENTO DEL DISTRITO FEDERAL, CON EDADES ENTRE 19 Y 45 AÑOS, Y UNA MEDIA DE 30 AÑOS.

TIPO DE MUESTREO.

NO PROBABILISTICO

INTENCIONAL

TIPO DE INVESTIGACION.

ES EXPLORATORIO PORQUE LOGRA UNA APROXIMACION AL FENOMENO DE ESTUDIO Y RELACIONA ESTE CON LOS EVENTOS QUE SUCEDEN A SU ALREDEDOR (PICK, 1979).

ES TRANSVERSAL YA QUE SE REALIZA EN UN MOMENTO DETERMINADO, SE ESTUDIAN LOS FENOMENOS EN EL PRESENTE (PICK, 1979).

DE CAMPO YA QUE SE REALIZA EN EL MEDIO NATURAL EN DONDE SE ENCUENTRA EL FENOMENO (PICK, 1979).

EXPOSTFACTO PORQUE DESCRIBE COMO INTERACTUAN LAS VARIABLES, SIN QUE ESTAN HAYAN SIDO CONTROLADAS POR EL INVESTIGADOR.

INSTRUMENTO.

SE UTILIZO EL CUESTIONARIO DE AUTOCONCEPTO DE LA ROSA (ANEXO).

EN LA CONSTRUCCION DE ESTE INSTRUMENTO, PARTICIPARON EN EL ESTUDIO 3.076 SUJETOS, DE LOS CUALES 51.43% ERAN HOMBRES Y 48.57% ERAN MUJERES. LA MAYORIA DE LOS SUJETOS ERAN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS O DE PREPARATORIA (95.66)%.

EN EL PROCESO DE CONSTRUCCION Y VALIDACION DE LAS ESCALAS DE LOCUS DE CONTROL Y AUTOCONCEPTO SE REALIZARON 6 ESTUDIOS PILOTO.

ESTUDIO PILOTO 1: CONSTRUCCION Y APLICACION DE UNA ESCALA MULTIDIMENSIONAL DE LOCUS DE CONTROL A 453 ESTUDIANTES, SELECCIONADOS EN FORMA NO PROBABILISTICA, CON ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS Y DE PREPARATORIA DE LA UNAM.

DICHA ESCALA ESTABA CONSTITUIDA POR 60 REACTIVOS QUE INCLUIAN LAS DIMENSIONES DE INTERNALIDAD INSTRUMENTAL, LA CUAL SE REFIERE A SITUACIONES EN QUE EL INDIVIDUO CONTROLA SU VIDA DEBIDO A SU ESFUERZO, TRABAJO Y/O CAPACIDADES. LA SUBESCALA AFECTIVA DESCRIBE SITUACIONES EN QUE EL INDIVIDUO CONSIGUE SUS OBJETIVOS A TRAVES DE RELACIONES AFECTIVAS CON QUIENES LE RODEAN. LA SUBESCALA DE FATALISMO/SUERTE SE REFIERE A CREENCIAS EN UN MUNDO NO ORDENADO. ES DECIR, LOS REFUERZOS DEPENDEN DE

FACTORES AZAROSOS TALES COMO LA SUERTE O EL DESTINO. LA SUBESCALA DE OTROS PODEROSOS, DESCRIBE CREENCIAS EN UN MUNDO ORDENADO DEPENDIENDO DE LAS PERSONAS QUE TIENEN EL PODER, Y POR TANTO, EL CONTROL.

LAS RESPUESTAS A LOS REACTIVOS SE DABAN EN UN CONTINUO DE 5 PUNTOS VARIANDO DE COMPLETAMENTE EN DESACUERDO (1) HASTA COMPLETAMENTE DE ACUERDO (5).

SE SOLICITARON DATOS RELATIVOS A SEXO, ESCOLARIDAD, CARRERA Y EDAD.

LOS RESULTADOS OBTENIDOS FUERON SOMETIDOS A ANALISIS FACTORIAL CON ROTACION VARIMAX Y OBLICUA CON LA FINALIDAD DE VERIFICAR LA VALIDEZ DE CONSTRUCTO DE DICHO INSTRUMENTO.

SURGIO UN NUEVO FACTOR QUE SE DENOMINO PODEROSOS DEL MACRO COSMOS, CON LO QUE LA DIMENSION DE OTROS PODEROSOS SE DIVIDIO EN PODEROSOS DEL MICRO COSMOS Y PODEROSOS DEL MACRO COSMOS, LOS PRIMEROS SE REFIEREN A PERSONAS QUE TIENEN EL PODER, ESTAN MAS CERCANAS DEL INDIVIDUO Y CONTROLAN SU VIDA. LOS PODEROSOS DEL MACRO COSMOS SON PERSONAS QUE TIENEN EL PODER Y QUE ESTAN MAS LEJANAS DEL SUJETO; NO OBSTANTE, SU ACCION Y SU PODER INFLUENCIAN LA VIDA DE UNO. ESTA DIMENSION MIDE, EN UN CIERTO SENTIDO, LA EXPERIENCIA QUE UNO HACE DE MARGINALIZACION ANTE LAS GRANDES DECISIONES QUE SE TOMAN RESPECTO AL DESTINO DE LA COMUNIDAD, EL PAIS Y EL MUNDO, Y QUE AFECTA LA VIDA DE LOS INDIVIDUOS.

SE CALCULO LA DISTRIBUCION DE FRECUENCIAS DE RESPUESTAS PARA VERIFICAR LA DISTRIBUCION DE LOS SUJETOS. SE UTILIZARON PRUEBAS

T DE STUDENT CON EL OBJETIVO DE ANALIZAR EL PODER DISCRIMINATIVO DE LOS REACTIVOS. ENCONTRANDOSE ($p=0.001$).

SE CALCULARON LOS INDICES DE CONSISTENCIA INTERNA (ALPHA DE CRONBACH), RESULTANDO:

INTERNALIDAD INSTRUMENTAL 0.83

AFECTIVIDAD 0.79

PODEROSOS DE MICRO COSMOS 0.76

FATALISMO/SUERTE 0.79

PODEROSOS DEL MACRO COSMOS 0.60

A PARTIR DE LOS RESULTADOS, SE DECIDIO AGREGAR NUEVOS REACTIVOS PARA EL ESTUDIO FINAL.

ESTUDIO PILOTO 2: IDENTIFICACION DE LAS DIMENSIONES IMPORTANTES DEL AUTOCONCEPTO. UTILIZANDOSE UNA MUESTRA DE 118 SUJETOS. DOS GRUPOS DE ALUMNOS DE LA PREPARATORIA, TOTALIZANDO 55 SUJETOS Y DOS GRUPOS DE ALUMNOS DE LA UNAM (FACULTAD DE FILOSOFIA Y DE INGENIERIA CON UN TOTAL DE 63 SUJETOS. 57 ERAN HOMBRES Y 61 ERAN MUJERES. LA MUESTRA NO FUE SELECCIONADA AL AZAR.

LA TECNICA UTILIZADA PARA IDENTIFICAR LAS DIMENSIONES FUE LA DE BRAINSTORMING O TORMENTA DE IDEAS. CONSISTIA EN QUE LOS SUJETOS MANIFESTASEN, A TRAVES DE LA PALABRA, LOS ASPECTOS QUE CONSIDERABAN IMPORTANTES CUANDO PIENSAN EN SI MISMOS Y DE LOS CUALES DEPENDE SU FELICIDAD Y REALIZACION. LAS SUGERENCIAS FUERON ESCRITAS EN EL PIZARRON, SIN PREVIA CRITICA O ANALISIS. REALIZANDOSE A CONTINUACION UNA GENERALIZACION DE LOS ASPECTOS SUGERIDOS A ALGUNAS DIMENSIONES FUNDAMENTALES.

EL ANALISIS REALIZADO FUE UN ANALISIS DE CONTENIDO. SUS CONTRIBUCIONES FUERON ANALIZADAS EN TERMINOS DE DISCRIMINACION PARA EVITAR LA REPETICION. LA IMPORTANCIA DE LA DIMENSION APRECIADA SE VERIFICO POR EL CONSENSO DEL GRUPO Y FINALMENTE SE CONSIDERO EL CRITERIO DE GENERALIZACION.

A PARTIR DE LOS PROCEDIMIENTOS SE CONCLUYO QUE 5 ERAN LAS DIMENSIONES IMPORTANTES DEL AUTOCONCEPTO: LA FISICA, O CONSIDERACIONES RESPECTO AL CUERPO TALES COMO ATRACTIVO, SALUD, HABILIDADES Y FUNCIONAMIENTO; LA SOCIAL COMO LA PERCEPCION QUE UNO TIENE DE SUS INTERACCIONES Y EL GRADO DE SATISFACCION O NO SATISFACCION PROCEDENTES DE LAS MISMAS; LA DIMENSION EMOCIONAL SE REFIERE A LOS SENTIMIENTOS Y EMOCIONES QUE EL INDIVIDUO EXPERIMENTA EN EL DIA-A-DIA, COMO CONSECUENCIA DE SUS EXITOS O FRACASOS, INTERACCIONES SOCIALES Y CONSECUICION DE LOS OBJETIVOS VITALES; LA OCUPACIONAL HACE MENCION AL FUNCIONAMIENTO DEL INDIVIDUO EN SU TRABAJO, OCUPACION O PROFESION Y ABARCA TANTO LA SITUACION DEL ESTUDIANTE COMO DEL TRABAJADOR, FUNCIONARIO, ETC. FINALMENTE, LA DIMENSION ETICA QUE SE REFIERE AL ASPECTO DE CONGRUENCIA O NO CONGRUENCIA CON LOS VALORES PERSONALES, Y QUE SON UN REFLEJO DE LOS VALORES CULTURALES MAS AMPLIOS O DE GRUPOS PARTICULARES EN UNA CULTURA DADA.

ESTUDIO PILOTO 3: BUSQUEDA DE LOS ADJETIVOS ADECUADOS PARA DESCRIBIR Y EVALUAR EL INDIVIDUO EN LAS DIMENSIONES PROPUESTAS DEL AUTOCONCEPTO. PARTICIPARON 358 SUJETOS SELECCIONADOS DE FORMA NO ALEATORIA: 300 ERAN ALUMNOS DE DIVERSAS CARRERAS DE LA UNAM Y 58 ERAN DE LA PREPARATORIA No. 6.

SE APLICO UN CUESTIONARIO EN EL CUAL LOS SUJETOS DEBERIAN ESCRIBIR TODOS LOS ADJETIVOS CON VALENCIA POSITIVA O NEGATIVA QUE SE LES OCURRIERON PARA DESCRIBIR LOS MAS DIFERENTES TIPOS DE PERSONAS, CONSIDERANDO LAS DIMENSIONES PROPUESTAS: FISICA, SOCIAL, EMOCIONAL, ETICA Y OCUPACIONAL. SE SOLICITARON DATOS RELATIVOS A SEXO, CARRERA O NIVEL DE ESCOLARIDAD Y EDAD.

SE LES DIERON LAS INSTRUCCIONES GENERALES DE COMO CONTESTAR EL CUESTIONARIO. Y SE LES DIJO TAMBIEN QUE SE TRATABA DE UN ESTUDIO PARA CONSTRUIR UNA ESCALA MULTIDIMENSIONAL DE AUTOCONCEPTO Y QUE SE UTILIZARIA LA TECNICA DEL DIFERENCIAL SEMANTICO, RAZON POR LA CUAL SE BUSCABA EN LA POBLACION LOS ADJETIVOS ADECUADOS.

SE OBTUVO UNA GRAN CANTIDAD DE ADJETIVOS PARA DESCRIBIR Y EVALUAR EL INDIVIDUO, SE REALIZO LA SELECCION DE LOS MISMOS DE ACUERDO A LA FRECUENCIA CON QUE FUERON SUGERIDOS.

EL NUMERO DE ADJETIVOS SELECCIONADOS PARA CADA DIMENSION VARIO ENTRE 35 Y 44, YA QUE PARA ALGUNAS DIMENSIONES EL NUMERO DE SUGERENCIAS FUE MUY GRANDE. POR OTRO LADO ALGUNOS ADJETIVOS SUGERIDOS FUERON EXCLUIDOS POR CARACTERISTICAS PROPIAS DE SU SIGNIFICADO.

ESTUDIO PILOTO 4: BUSQUEDA DE LOS ADJETIVOS ANTONIMOS E IDENTIFICACION DE LAS VALENCIAS DE LOS ADJETIVOS AMBIGUOS, CON UNA MUESTRA DE 251 SUJETOS.

SE APLICO UN CUESTIONARIO EN DONDE SE SOLICITO A LOS SUJETOS LOS ANTONIMOS DE 55 ADJETIVOS, DE LOS CUALES SE TENIA DUDA. EN ALGUNOS CASOS SE CONOCIA EL ANTONIMO DESDE UN PUNTO DE VISTA

LINGUISTICO PERO SE DESEABA VERIFICAR SI TAL ANTONIMO CORRESPONDIA AL LENGUAJE COMUN.

SE SOLICITO TAMBIEN LA VALENCIA DE 23 ADJETIVOS RESPECTO DE LOS CUALES SE DUDABA SI REPRESENTARIAN UNA CARACTERISTICA POSITIVA, NEGATIVA O NEUTRA.

SE PIDIERON EL ANTONIMO Y LAS VALENCIAS DE FORMA ALEATORIA PARA EVITAR EL CANSANCIO Y LA MONOTONIA EN LA REALIZACION DE LA TAREA.

SE CALCULO LA X2 PARA VERIFICAR LA DIFERENCIA ENTRE EL ADJETIVO ANTONIMO MAS NOMBRADO Y EL QUE LO SEGUIA, PARA TODOS LOS CASOS, OBTENIENDO DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS ($p=0.001$).

EL MISMO PROCEDIMIENTO SE REALIZO PARA LA VALENCIA DEL ADJETIVO.

SE OBSERVARON ALGUNOS ASPECTOS EN LOS RESULTADOS:

LOS RESULTADOS MAS CONFIABLES SE VERIFICAN CUANDO SE OBSERVA LA REVERSIBILIDAD O RECIPROCIDAD PARA UN PAR DADO DE ADJETIVOS BIPOLARES.

ALGUNOS ADJETIVOS SON PORTADORES DE UNA RIQUEZA SEMANTICA MUY GRANDE, LO QUE LES PERMITE SERVIR DE ANTONIMOS PARA MAS DE UN VOCABLO.

UN RESULTADO NO ESPERADO PARA UN ADJETIVO, POSIBLEMENTE POR RAZONES DE PERCEPCION SOCIAL.

DIVERSOS ADJETIVOS NO SE PRESENTAN PORQUE EL ANTONIMO NO ALCANZO SIGNIFICANCIA ESTADISTICA.

LAS OBSERVACIONES ANTERIORMENTE HECHAS EVIDENCIARON QUE LA FRECUENCIA DE MENCION NO ES UN CRITERIO ABSOLUTO PARA LA

ELECCION DE LOS ADJETIVOS ANTONIMOS. RAZON POR LA CUAL SE DECIDIO BUSCAR UN CRITERIO ALTERNATIVO. O SEA, LAS CORRELACIONES NEGATIVAS SIGNIFICATIVAS MAS ALTAS ENTRE ADJETIVOS PROPUESTOS, EN UNA SITUACION DE EVALUACION.

LOS RESULTADOS COMPRUEBAN LA TEORIA DE QUE LA MAYORIA DE LOS ADJETIVOS TIENEN UNA DIMENSION EVALUATIVA Y QUE A ESTA SE ASOCIA UNA EMOCION DE SATISFACCION O INSATISFACCION POR UN PROCESO DE APRENDIZAJE CULTURAL.

ESTUDIO PILOTO 5: BUSQUEDA DE LOS ADJETIVOS ANTONIMOS A TRAVES DE LAS CORRELACIONES NEGATIVAS DE LOS MISMOS EN UNA SITUACION DE AUTOEVALUACION. LA MUESTRA DE TIPO NO PROBABILISTICO ESTUVO CONSTITUIDA POR 217 ESTUDIANTES, ALUMNOS DE LA UNAM Y DE LA PREPARATORIA No. 6.

SE APLICO UN CUESTIONARIO COMPUESTO POR 120 ADJETIVOS SOBRE CARACTERISTICAS QUE PODRIAN SER UTILIZADAS EN LA AUTOEVALUACION. LOS ADJETIVOS QUE SE UTILIZARON RESULTARON DE LOS ESTUDIOS PILOTO 3 Y 4.

EL INDIVIDUO SE EVALUABA EN CADA ADJETIVO A TRAVES DE UNA ESCALA DE TIPO LICKERT QUE VARIABA DESDE TOTALMENTE DE ACUERDO (1) HASTA TOTALMENTE EN DESACUERDO (5). SE TUVO LA PREVISON DE QUE APROXIMADAMENTE LA MITAD DE LOS ADJETIVOS FUERAN ANTONIMOS DE LA OTRA MITAD, PONIENDOSE, CONFORME EL CASO, MAS DE UN POSIBLE ANTONIMO PARA UN ADJETIVO DADO, CONFORME INDICARON LOS ESTUDIOS PILOTO ANTERIORES.

SE SOLICITARON DATOS RELATIVOS A SEXO, ESCOLARIDAD O CARRERA, EDAD Y OCUPACION.

SE CALCULARON CORRELACIONES PRODUCTO MOMENTO DE PEARSON PARA LAS CARACTERISTICAS PERTENECIENTES A UNA MISMA DIMENSION. EN ALGUNOS CASOS FUE INCLUIDA EN MAS DE UNA DIMENSION, POR SUS POSIBILIDADES SEMANTICAS.

DADO QUE EL PROPOSITO DEL ESTUDIO ERA BUSCAR LOS ADJETIVOS ANTONIMOS A TRAVES DE LAS CORRELACIONES NEGATIVAS SIGNIFICATIVAS MAS ALTAS, HUBO CASOS EN QUE NO SE CONSIDERO LA CORRELACION NEGATIVA MAS ALTA COMO CRITERIO ABSOLUTO, YA QUE EL ADJETIVO NO LLENABA LOS REQUISITOS SEMANTICOS DE ANTONIMO Y POR ESO NO FUE CONSIDERADO.

ESTUDIO PILOTO 6: APLICACION DEL CUESTIONARIO PARA MEDIR AUTOCONCEPTO A UNA MUETRA DE 599 SUJETOS QUE NO FUERON SELECCIONADOS AL AZAR; 418 ERAN ESTUDIANTES DE DIVERSAS CARRERAS DE LA UNAM, 45 ERAN DE PREPARATORIA, 80 ERAN NOVIOS QUE LLEVABAN UN CURSO PREMARITAL EN EL CENTRO UNIVERSITARIO CULTURAL (CUC) Y 53 ERAN PERSONAS CASADAS QUE DIRIGIAN LOS CURSOS DE PREPARACION PARA EL MATRIMONIO EN LA ZONA SUR DE LA CIUDAD DE MEXICO Y QUE SE REUNIAN EN EL CUC.

EL CUESTIONARIO APLICADO RESULTO DE LOS ESTUDIOS PILOTO 2, 3, 4 Y 5 Y SE CONSTITUYO DE 54 PARES DE ADJETIVOS, EN LOS CUALES UNO ERA EL ANTONIMO DEL OTRO Y SE REFERIAN A LAS DIVERSAS DIMENSIONES PROPUESTAS; FISICA, SOCIAL, EMOCIONAL, OCUPACIONAL Y ETICA.

LA TECNICA UTILIZADA FUE LA DEL DIFERENCIAL SEMANTICO, CON SIETE INTERVALOS ENTRE LOS ADJETIVOS BIPOLARES. ESTABAN

MEZCLADAS EN FORMA ALEATORIA TANTO EN LO QUE SE REFERIA A LAS DIMENSIONES COMO EN LA DIRECCIONALIDAD DE LOS ADJETIVOS.

EL CONCEPTO EVALUADO FUE EL "YO" Y LAS ESCALAS BIPOLARES ERAN PRECEDIDAS POR LA EXPRESION "YO SOY".

LOS DATOS OBTENIDOS FUERON SOMETIDOS A ANALISIS FACTORIAL CON ROTACION VARIMAX Y OBLICUA CON EL OBJETIVO DE VERIFICAR LA VALIDEZ DE CONSTRUCCION DEL INSTRUMENTO.

DENTRO DE LOS RESULTADOS SE ENCONTRO QUE NO HAY UNA DIMENSION FISICA. LA TECNICA DEL DIFERENCIAL SEMANTICO NO PERMITE EVALUAR ESTA DIMENSION DEL AUTOCONCEPTO. SE VERIFICA QUE SON 4 LAS DIMENSIONES BASICAS: OCUPACIONAL, ETICA, SOCIAL Y EMOCIONAL.

CON EL OBJETIVO DE VERIFICAR LA DISTRIBUCION DE LOS SUJETOS EN LOS REACTIVOS QUE CARGARON SIGNIFICATIVAMENTE EN UNO U OTRO FACTOR, SE CALCULARON LAS FRECUENCIAS DE RESPUESTAS Y SUS ESTADISTICAS. SE HICIERON PRUEBAS T DE STUDENT ENTRE LAS MEDIAS CON EL FIN DE VERIFICAR SU PODER DISCRIMINATIVO. LOS RESULTADOS INDICARON NIVELES DE DISCRIMINACION ($p=0.001$).

SE CALCULARON LOS INDICES DE CONSISTENCIA INTERNA (ALPHA DE CRONBACH) DE LAS SUBESCALAS:

OCUPACIONAL 0.83

ETICA 0.83

SOCIAL 0.78

EMOCIONAL 0.71

LOS RESULTADOS INDICAN QUE LOS ESTUDIOS PILOTO 2 HASTA EL 5 LOGRARON LOS FINES PROPUESTOS: LA CONSTRUCCION DE UNA ESCALA

MULTIDIMENSIONAL DE AUTOCONCEPTO, CON VALIDEZ DE CONSTRUCTO, CON EXCLUSION DE LA DIMENSION FISICA POR LIMITACIONES INTRINSECAS DE LA TECNICA DEL DIFERENCIAL SEMANTICO.

ESTUDIO FINAL: VERIFICAR LA VALIDEZ DE CONSTRUCTO DE LAS ESCALAS DE LOCUS DE CONTROL Y AUTOCONCEPTO A TRAVES DEL ANALISIS FACTORIAL, ASI COMO LOS INDICES DE CONSISTENCIA INTERNA DE DICHAS ESCALAS.

VERIFICAR LA VALIDEZ DISCRIMINANTE DE LAS ESCALAS CONSTRUIDAS PARA LA INVESTIGACION.

PROBAR SI HAY DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS ENTRE LOS GRUPOS DE SUJETOS, CONSIDERANDO LAS VARIABLES SEXO, EDAD, CARRERA, ESTADO CIVIL, TRABAJO/NO TRABAJO, PRIMOGENITO, HIJO UNICO Y NIVEL DE INSTRUCCION DE LOS PADRES, EN LOS PUNTAJES DE LAS ESCALAS DE LOCUS DE CONTROL, AUTOCONCEPTO, MOTIVACION DE LOGRO Y OBEDIENCIA AFILIATIVA VS. AUTOAFIRMACION ACTIVA.

LA MUESTRA DE TIPO NO PROBABILISTICO (POR CUOTA), ESTUVO CONSTITUIDA DE 1.083 SUJETOS DE LOS CUALES EL 50.4% ERAN HOMBRES Y 49.6% ERAN MUJERES. LA MUESTRA UNIVERSITARIA ESTUVO COMPUESTA POR CUATRO AREAS: SALUD CON 222 ALUMNOS, CIENCIAS FISICO-MATEMATICAS CON 205 SUJETOS, FILOSOFIA Y CIENCIAS HUMANAS CON 210 INDIVIDUOS Y 224 UNIVERSITARIOS DE LAS CIENCIAS POLITICO-SOCIO-ADMINISTRATIVAS.

TODOS ERAN ALUMNOS DE LA UNAM, DE LOS TURNOS MATUTINO (51.3%) Y VESPERTINO (48.7%), DEL 2º AL 4º SEMESTRE DE SUS RESPECTIVAS CARRERAS.

PARTICIPARON ADEMAS 221 ALUMNOS DEL 2º AÑO DE LA PREPARATORIA N°6 DE LA UNAM: 49.3% ERAN HOMBRES Y 50.7% ERAN MUJERES. 52% DEL TURNO MATUTINO Y 48% DEL VESPERTINO.

SE APLICARON LOS CUESTIONARIOS DE LOCUS DE CONTROL Y AUTOCONCEPTO CONSTRUIDOS A PARTIR DE LOS ESTUDIOS PILOTO 1, 2, 3, 4, 5, 6, ESCALA DE MOTIVACION DE LOGRO (ANDRADE PALOS Y DIAZ-LOVING, 1985), ESCALA DE OBEDIENCIA AFILIATIVA VS. AUTOAFIRMACION ACTIVA (DIAZ GUERRERO, 1976) Y UN CUESTIONARIO DE DATOS DEMOGRAFICOS. ACOMPAÑO A LOS CUESTIONARIOS UNA CARTA DEL INVESTIGADOR REFIRIENDO LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION, ASI COMO SU MAS SINCERO AGRADECIMIENTO POR SU COLABORACION A LOS SUJETOS.

SE ANADIERON NUEVOS REACTIVOS TANTO EN LAS SUBESCALAS DE LOCUS DE CONTROL COMO EN LAS DE AUTOCONCEPTO

SE UTILIZO EL ANALISIS DE TABULACION CRUZADA PARA VERIFICAR LA DISTRIBUCION DE FRECUENCIA DE LA MUESTRA.

ANALISIS FACTORIALES PARA VERIFICAR LA VALIDEZ DE CONSTRUCCION DE LOS INSTRUMENTOS.

PRUEBAS T DE STUDENT PARA VERIFICAR LA DISCRIMINACION DE LOS REACTIVOS.

CALCULO DE LOS INDICES DE CONSISTENCIA INTERNA DE LAS ESCALAS A TRAVES DEL ALPHA DE CRONBACH.

CORRELACIONES DE LAS ESCALAS DE LOCUS DE CONTROL Y AUTOCONCEPTO ENTRE SI Y CON LAS ESCALAS DE MOTIVACION DE LOGRO Y OBEDIENCIA AFILIATIVA VS. AUTOAFIRMACION ACTIVA (CORRELACION PRODUCTO MOMENTO DE PEARSON).

ANALISIS DE VARIANZA PARA ESTUDIAR LA DIFERENCIA ENTRE LOS GRUPOS DE SUJETOS CONSIDERANDOSE EL SEXO, EDAD, CARRERA, TURNO, TRABAJO/NO TRABAJO, PRIMOGENITO/NO PRIMOGENITO, NIVEL DE INSTRUCCION DE LOS PADRES, EN LOS PUNTAJES DE LAS ESCALAS DE LOCUS DE CONTROL, AUTOCONCEPTO, MOTIVACION DE LOGRO Y OBEDIENCIA AFILIATIVA VS. AUTOAFIRMACION ACTIVA.

PRUEBAS POST HOC DE DUNCAN PARA EXPLICAR MEJOR LOS CASOS EN QUE APARECIERON F SIGNIFICATIVAS EN LOS ANALISIS DE VARIANZA.

LOS ANALISIS ESTADISTICOS SE LLEVARON A CABO CON LA UTILIZACION DEL PAQUETE SPSS (NIE, HULL, JENKINS, STEINBRENNER Y BENT, 1975) Y LOS CALCULOS FUERON HECHOS POR COMPUTADORA.

LOS DATOS OBTENIDOS CON LA ESCALA DE LOCUS DE CONTROL FUERON SOMETIDOS A ANALISIS FACTORIAL CON ROTACION VARIMAX Y OBLICUA, CON EL OBJETO DE VERIFICAR LA VALIDEZ DE CONSTRUCCION DE DICHO INSTRUMENTO.

SE CALCULARON LA FRECUENCIA DE RESPUESTA DE LOS SUJETOS PARA LOS REACTIVOS QUE CARGARON EN LOS DIFERENTES FACTORES, ASI COMO SUS ESTADISTICAS. SE HICIERON PRUEBAS T DE STUDENT PARA DISCRIMINAR LOS REACTIVOS. ENCONTRANDOSE ($p=0.001$).

SE CALCULO LOS INDICES DE CONSISTENCIA INTERNA (ALPHA DE CRONBACH):

FATALISMO/SUERTE	0.89
PODEROSOS DEL MACRO COSMOS	0.87
AFECTIVA	0.83
INTERNALIDAD INSTRUMENTAL	0.82
PODEROSOS DEL MICRO COSMOS	0.78

SE REALIZARON TAMBIEN ANALISIS FACTORIALES POR SEXO. LOS DATOS OBTENIDOS CON LA APLICACION DE LA ESCALA DE AUTOCONCEPTO FUERON SOMETIDOS A LOS ANALISIS FACTORIALES CON ROTACION VARIMAX Y OBLICUA PARA VERIFICAR LA VALIDEZ DE CONSTRUCCION.

FUERON 72 REACTIVOS LOS QUE CONSTITUYERON EL CUESTIONARIO. LAS DIMENSIONES BASICAS SON: SOCIAL, EMOCIONAL, ETICA, OCUPACIONAL CON LA NUEVA DIMENSION AGREGADA, LA DE LA INICIATIVA.

LA DIMENSION SOCIAL SE REFIERE AL COMPORTAMIENTO DEL INDIVIDUO EN LA INTERACCION CON SUS SEMEJANTES Y GOZA DE UNA GRAN UNIVERSALIDAD PORQUE ABARCA TANTO LAS RELACIONES CON SUS FAMILIARES Y AMIGOS COMO LA MANERA EN QUE UNA PERSONA REALIZA SUS INTERACCIONES CON SUS JEFES O SUBALTERNOS, CONOCIDOS O NO. ESTA DIMENSION ESTA REPRESENTADA POR LOS FACTORES: SOCIABILIDAD AFECTIVA, SOCIABILIDAD EXPRESIVA Y ACCESIBILIDAD.

LA DIMENSION EMOCIONAL ABARCA LOS SENTIMIENTOS Y EMOCIONES DE UNO CONSIDERADOS DESDE UN PUNTO DE VISTA INTRAINDIVIDUAL, INTERINDIVIDUAL Y DE SU SANIDAD O NO. LA SUBDIMENSION EMOCIONAL CARACTERIZA LOS ESTADOS DE ANIMO O EMOCIONES INTRAINDIVIDUALES; LOS SENTIMIENTOS INTERINDIVIDUALES Y FINALMENTE LA SALUD EMOCIONAL.

LA DIMENSION OCUPACIONAL SE REFIERE AL FUNCIONAMIENTO Y HABILIDADES DEL INDIVIDUO EN SU TRABAJO, OCUPACION O PROFESION Y SE EXTIENDE TANTO A LA SITUACION DEL ESTUDIANTE COMO DEL TRABAJADOR, FUNCIONARIO O PROFESIONISTA, ETC.

LA DIMENSION ETICA CONCIERNE AL ASPECTO DE CONGRUENCIA O NO CON LOS VALORES PERSONALES Y QUE SON, EN GENERAL, UN REFLEJO DE LOS VALORES CULTURALES MAS AMPLIOS O DE GRUPOS PARTICULARES EN UNA DADA CULTURA.

SE CALCULARON LAS FRECUENCIAS DE RESPUESTA DE LOS SUJETOS, LAS MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL Y DE DISPERSION, SE DIVIDIERON LOS SUJETOS EN DOS GRUPOS EQUIVALENTES DE TAMARO Y SE HICIERON PRUEBAS T DE STUDENT ENTRE LAS MEDIAS PARA VERIFICAR LA DISCRIMINACION DE LOS REACTIVOS, ENCONTRANDO ($p=0.001$).

SE CALCULARON LOS INDICES DE CONSISTENCIA INTERNA (ALPHA DE CRONBACH), SE REALIZARON ANALISIS FACTORIALES POR SEXO.

SE VERIFICO DESPUES DE LA ROTACION VARIMAX, LA INEXISTENCIA DEL FACTOR DE INICIATIVA, POR LO CUAL ESTA ESCALA FUE EXCLUIDA DE LAS CORRELACIONES Y DE LOS ANALISIS PARA VERIFICAR DIFERENCIAS POR GRUPOS CONSTITUIDOS A PARTIR DE LAS VARIABLES DEMOGRAFICAS. LOS RESULTADOS OBTENIDOS CON LA APLICACION DE LA ESCALA DE MOTIVACION DE LOGRO FUERON SOMETIDOS A ANALISIS FACTORIAL CON ROTACION VARIMAX Y OBLICUA.

DIAZ-LOVING Y OTROS, DEFINIERON LOS FACTORES DE LAS DIMENSIONES:

MAESTRIA - ESTA CONSTITUIDA POR REACTIVOS QUE DESCRIBEN UNA DISPOSICION EN HACER LAS COSAS LO MEJOR POSIBLE Y UNA PREFERENCIA POR TAREAS DIFICILES Y QUE REPRESENTAN UN RETO.

TRABAJO - ES LA DIMENSION QUE DESCRIBE EL DESEO DE SER EL MEJOR EN SITUACIONES INTERPERSONALES.

SE CALCULARON LAS FRECUENCIAS DE RESPUESTAS DE LOS SUJETOS PARA LOS REACTIVOS QUE CARGARON EN LOS DIFERENTES FACTORES, ASI COMO SU ESTADISTICA. SE DIVIDIERON LOS SUJETOS EN DOS GRUPOS EQUIVALENTES Y SE REALIZARON PRUEBAS T DE STUDENT ENTRE LAS MEDIAS, PARA VERIFICAR EL PODER DISCRIMINATIVO DE LOS REACTIVOS, ENCONTRANDO ($p=0.001$).

SE CALCULARON LOS INDICES DE CONSISTENCIA INTERNA (ALPHA DE CRONBACH).

LOS DATOS RESULTANTES DE LA APLICACION DE LA ESCALA DE OBEDIENCIA AFILIATIVA VS. AUTOAFIRMACION ACTIVA FUERON SOMETIDOS A ANALISIS FACTORIAL CON ROTACION VARIMAX Y OBLICUA.

EL PRIMER FACTOR POR SU CONTENIDO FUE DENOMINADO OBEDIENCIA AFILIATIVA (DIAZ-GUERRERO, 1976), Y SIGNIFICA LA OBEDIENCIA Y SUMISION DE LOS HIJOS ANTE EL PADRE O LA MADRE. EL SEGUNDO DENOMINADO AUTOAFIRMACION ACTIVA, SIGNIFICA LA REBELION Y NO CORFORMISMO DE LOS HIJOS ANTE LA AUTORIDAD PATERNA Y MATERNA.

SE CALCULARON LAS FRECUENCIAS DE LAS RESPUESTAS DE LOS SUJETOS, ASI COMO LAS MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL Y DE DISPERSION. SE DIVIDIO LA MUESTRA EN DOS GRUPOS EQUIVALENTES EN CUANTO AL NUMERO, LA MITAD DE LOS SUJETOS ARRIBA DE LA MEDIANA Y LA OTRA MITAD ABAJO DE LA MISMA. SE HICIERON PRUEBAS T DE STUDENT PARA VERIFICAR EL NIVEL DE DISCRIMINACION DE LOS REACTIVOS, ENCONTRANDOSE ($p=0.001$). SE CALCULARON LOS INDICES DE CONSISTENCIA INTERNA (ALPHA DE CRONBACH).

UNA DE LAS VARIABLES DEMOGRAFICAS SOLICITADAS FUE EL NIVEL DE ESCOLARIDAD DEL PADRE Y DE LA MADRE, CUYO INTERVALO IBA DESDE

ANALFABETO (1) HASTA INSTRUCCION UNIVERSITARIA (6). SE CALCULO LA CORRELACION PRODUCTO MOMENTO DE PEARSON ENTRE LAS MISMAS.

EL PASO SIGUIENTE EN EL PROCESO DE VALIDACION DE LAS ESCALAS CONSTRUIDAS FUE CALCULAR LAS CORRELACIONES PRODUCTO MOMENTO DE PEARSON DE DICHS INSTRUMENTOS ENTRE SI Y CON LAS ESCALAS DE MOTIVACION DE LOGRO Y OBEDIENCIA AFILIATIVA VS. AUTOAFIRMACION ACTIVA PARA VERIFICAR SU VALIDEZ DISCRIMINANTE.

SE REALIZARON ANALISIS DE VARIANZA PARA VERIFICAR SI HABIA DIFERENCIAS ENTRE LOS GRUPOS CONSTITUIDOS A PARTIR DE LAS VARIABLES DEMOGRAFICAS. EN LO QUE SE REFIERE A LAS ESCALAS MANEJADAS.

PROCESO DE RECOLECCION DE DATOS.

LOS INSTRUMENTOS FUERON APLICADOS EN LA OFICINA DE PSICOLOGIA DEL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL N°7 DEL DEPARTAMENTO DEL DISTRITO FEDERAL, EN GRUPOS DE 4 O 5 MADRES TRABAJADORAS QUE ACUDIAN POR SUS HIJOS EN LA HORA EN QUE LOS MENORES SALIAN DEL CENTRO.

SE LES DIERON LAS SIGUIENTES INSTRUCCIONES:

"ESTOY REALIZANDO UNA INVESTIGACION PARA CONOCER EL AUTOCONCEPTO EN TODA LA POBLACION DE MADRES TRABAJADORAS QUE TIENEN LA PRESTACION DE SERVICIO QUE OTORGA EL CENDI. LES PIDO CONTESTEN EL CUESTIONARIO SIN DEJAR ESPACIOS EN BLANCO. NO COMENTEN ENTRE USTEDES. ESTE ES UN CUESTIONARIO ANONIMO. INDIVIDUAL Y CONFIDENCIAL. SI TIENEN ALGUNA DUDA. PREGUNTEN POR

FAVOR, CONTESTEN LO MAS HONESTAMENTE POSIBLE. PROCUREN RECORDAR QUE SUS RESPUESTAS VAN ENFOCADAS AL COMO SON Y NO AL COMO LES GUSTARIA SER. MUCHAS GRACIAS".

POSTERIORMENTE SE RECOLECTARON LOS DATOS DE LOS CUESTIONARIOS. SE AGRUPARON Y FINALMENTE SE CODIFICARON.

DISEÑO.

ES UN DISEÑO DE UNA SOLA MUESTRA

FORMA DE ANALISIS DE DATOS.

SE OBTENDRA UNA DISTRIBUCION DE FRECUENCIAS, MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL (MEDIA, MEDIANA Y MODA), MEDIDAS DE DISPERSION, CORRELACIONES PRODUCTO MOMENTO DE PEARSON Y ANALISIS DE VARIANZA.

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

CAPITULO IV

RESULTADOS

RESULTADOS

LOS RESULTADOS FUERON OBTENIDOS A TRAVES DEL PAQUETE ESTADISTICO APLICADO A LAS CIENCIAS SOCIALES, LLAMADO SPSS (NIE. HULL, JENKNGS, 1975),

LA FORMA DE ANALISIS DE DATOS CONSISTIO EN LA OBTENCION DE TABLAS DE FRECUENCIAS, MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL (MEDIA Y MODA), MEDIDAS DE DISPERSION (DESVIACION ESTANDAR) DENTRO DEL ANALISIS DESCRIPTIVO, Y SE APLICO LA CORRELACION PRODUCTO MOMENTO DE PEARSON Y UN ANALISIS DE VARIANZA DENTRO DE LA ESTADISTICA INFERENCIAL.

LOS DATOS OBTENIDOS FUERON LOS SIGUIENTES:

LA TABLA 1 MUESTRA QUE EL RANGO DE EDAD DE LA MUESTRA COMPRENDE ENTRE LOS 19 Y 45 AROS, CON UNA MEDIA DE 30 AROS QUE EQUIVALE AL 20% DE LA MISMA, UNA MODA DE 30.0 Y UNA DESVIACION ESTANDAR DE 5.28, LA CUAL INDICA UNA GRAN DISPERSION EN LA MUESTRA. (VER

TABLA 1.- DISTRIBUCION DE FRECUENCIAS POR EDAD

EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
19	1	1.7
23	3	5.0
24	1	1.7
25	4	6.7
26	2	3.3
27	5	8.3
28	1	1.7
29	2	3.3
30	13	20.0
31	5	8.3
32	2	3.3
33	7	11.7
34	2	3.3
35	1	1.7
36	3	5.0
37	3	5.0
38	2	3.3
39	1	1.7
41	1	1.7
42	1	1.7
44	1	1.7
45	1	1.7
TOTAL	60	100.0%

MEDIA 31.11 MODA 30.00 DESVIACION ESTANDAR 5.28

LA TABLA 2 MUESTRA EL GRADO DE ESCOLARIDAD DEL GRUPO. SE OBSERVA QUE EL GRADO DE SECUNDARIA O EQUIVALENTE ES EL QUE SE PRESENTO CON MAYOR FRECUENCIA EQUIVALIENDO AL 38.3% DE LA MUESTRA. EL GRADO QUE SE PRESENTO CON MENOR FRECUENCIA FUE EL DE PRIMARIA INCOMPLETA, CON 1 CASO (1.7%).

TABLA 2.- ESCOLARIDAD DE LA MUESTRA ESTUDIADA

ESCOLARIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE.
PRIMARIA INCOMPLETA	1	1.7
PRIMARIA COMPLETA	3	5.0
SECUNDARIA O EQUIVALENTE	23	38.3
PREPARATORIA	4	6.7
BACHILLER O EQUIVALENTE	13	21.7
ESTUDIOS UNIVERSITARIOS	<u>16</u>	<u>26.7</u>
TOTAL	60	100.0

LA TABLA 3 MUESTRA LA DISTRIBUCION POR ESTADO CIVIL. SE PUEDE OBSERVAR QUE EL ESTADO CIVIL CASADA REPRESENTA EL 66.7% DE LA MUESTRA, EL CUAL ES LA MAYORIA.

TABLA 3.- DISTRIBUCION POR ESTADO CIVIL

ESTADO CIVIL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MADRE SOLTERA	5	8.3
CASADA	40	66.7
UNION LIBRE	8	13.3
VIUDA	3	5.0
SEPARADA	<u>4</u>	<u>6.7</u>
TOTAL	60	100.0

CORRELACION DE PEARSON ENTRE LOS FACTORES DE AUTOCONCEPTO, EDAD Y ESCOLARIDAD.

LA CORRELACION DE PEARSON CONSISTE EN ESTABLECER UNA RELACION ENTRE "X" Y "Y", INDICANDO LA DIRECCION Y LA FUERZA DE LA RELACION.

LOS RESULTADOS MOSTRARON LO SIGUIENTE: (TABLA 4)

A) F1 SOCIABILIDAD AFECTIVA.

A MAYORES RELACIONES CON LOS DEMAS EXISTE UNA CORRELACION CON LOS ESTADOS DE ANIMO EXPRESADOS, HAY MAS REALIZACION Y OPTIMISMO.

CUANDO HAY MAYOR COMUNICACION DEL INDIVIDUO CON EL MEDIO AMBIENTE SE SIENTE MAS SIMPATICO Y AMIGABLE.

A MAYORES SENTIMIENTOS AMOROSOS Y DE CARIÑO HAY MAYORES RELACIONES CON LOS DEMAS.

A MAYOR SOCIABILIDAD AFECTIVA HAY MAYOR RESPONSABILIDAD Y EFICIENCIA EN EL TRABAJO O PROFESION.

A MAYOR SENCILLEZ, CORTESIA Y DECENCIA MAYORES AFECTOS DE NOBLEZA SERENIDAD Y GENEROSIDAD.

A MAYORES RELACIONES DE AFECTO CON LOS DEMAS MAYORES SERAN LOS VALORES DE HONESTIDAD, RECTITUD Y HONRADEZ.

A MAYOR COMPRESION Y ACCESIBILIDAD MAYOR ATENCION Y RESPETO EN LAS RELACIONES CON LOS DEMAS.

B) F2 SENTIMIENTOS INTRAINDIVIDUALES.

A MAYORES SENTIMIENTOS DE FELICIDAD, JOVIALIDAD Y OPTIMISMO MAYOR DESENVOLTURA Y COMUNICACION CON EL MEDIO SOCIAL.

A MAYOR SENTIMENTALISMO Y ROMANTICISMO MAYORES SERAN LOS ESTADOS DE ANIMO EXPRESADOS.

A MAYOR CAPACIDAD E INTELIGENCIA DEL INDIVIDUO EN SU TRABAJO O PROFESION MAYOR SERA LA REALIZACION Y TRIUNFO.

CUANTO MAYOR SEAN LOS ESTADOS DE ANIMO EXPRESADOS MAYOR ESTABILIDAD Y TRANQUILIDAD.

CUANTO MAYOR SEAN LOS VALORES CULTURALES QUE POSEE UN INDIVIDUO MAYOR SERAN LOS SENTIMIENTOS DE ALEGRIA Y CONTENTO.

A MAYOR AUDACIA Y DINAMISMO MAYOR SERA LA REALIZACION Y EL TRIUNFO.

A MAYOR ACCESIBILIDAD Y AGRADABILIDAD MAYORES SENTIMIENTOS DE FELICIDAD Y ALEGRIA.

A MAYOR REALIZACION Y TRIUNFOS MENOR ES LA ESCOLARIDAD DE LOS INDIVIDUOS.

C) F3 SOCIABILIDAD EXPRESIVA.

A MAYOR EXPRESION, AMISTAD Y DESENVOLTURA MAYORES SENTIMIENTOS DE APECTO Y CARINO.

A MAYOR DOMINIO DE LA INICIATIVA MAYOR EXTROVERSION DEL INDIVIDUO EN EL MEDIO.

A MAYOR ACCESIBILIDAD Y COMPRENSION MAYOR DESHINIBICION Y COMUNICACION EN EL MEDIO SOCIAL.

D) F4 SENTIMIENTOS INTERINDIVIDUALES.

A MAYOR RESPONSABILIDAD Y CUMPLIMIENTO MAYORES SENTIMIENTOS DE CARINO Y APECTO.

A MAYOR NOBLEZA MAYORES SENTIMIENTOS DE CARINO Y AMOR.

A MAYOR LEALTAD Y RECTITUD MAYORES SENTIMIENTOS DE APECTO Y TERNURA.

A MAYOR COMPRENSION MAYORES SENTIMIENTOS AMOROSOS.

E) F5 OCUPACIONAL.

A MAYOR SERENIDAD Y CALMA MAYOR EFICIENCIA EN EL TRABAJO O PROFESION.

A MAYOR FUNCIONAMIENTO Y HABILIDAD DEL INDIVIDUO EN SU TRABAJO O PROFESION MAYOR HONESTIDAD Y RECTITUD.

CUANTO MAS TRABAJADOR Y ESTUDIOSO SEA EL INDIVIDUO MAYOR SERA SU DINAMISMO Y ACTIVIDAD.

A MAYOR TRATABILIDAD MAYOR PUNTUALIDAD Y CUMPLIMIENTO DEL INDIVIDUO EN SU TRABAJO O PROFESION.

F) F6 SALUD EMOCIONAL.

A MAYOR LEALTAD Y HONRADEZ DE LOS INDIVIDUOS MAYOR NOBLEZA Y GENEROSIDAD.

A MAYOR ACCESIBILIDAD Y COMPRENSION MAYOR TRANQUILIDAD, REFLEXION Y SERENIDAD.

G) F7 ETICO.

CUANTO MAYOR SEA LA INICIATIVA MAYORES SERAN LOS VALORES CULTURALES QUE UN INDIVIDUO POSEE.

CUANTO MAYOR SEA LA ACCESIBILIDAD Y LA COMPRESION MAYOR SERA LA HONESTIDAD Y SINCERIDAD DE LOS INDIVIDUOS.

EN EL F8 INICIATIVA, EN EL F9 ACCESIBILIDAD, EN LAS VARIABLES EDAD Y ESCOLARIDAD NO SE ENCONTRO CORRELACION SIGNIFICATIVA

TABLA 4 CORRELACION DE PEARSON ENTRE LOS FACTORES DE AUTOCONCEPTO, EDAD Y ESCOLARIDAD

	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	F8	F9	EDAD	ESCOL.
F1											
F2	*										
	.3395										
F3	**	**									
	.2858	.6029									
F4	**										
	.7630	.2143	.2075								
F5	**			**							
	.6843	.2890	.1523	.6898							
F6	**	**		**	**						
	.5505	.4077	.0648	.4203	.4204						
F7	**	*		**	**	**					
	.5909	.3157	.1632	.6061	.7154	.4216					
F8		**	**	*	*	*	*				
	.1856	.7554	.5266	.1771	.3851	.1696	.3306				
F9	**			**	**	*	**				
	.6207	.2384	.2233	.6635	.5817	.3761	.5356	.1249			
EDAD	-.1404	-.0242	-.0104	-.0363	-.0813	-.0033	-.1879	-.1576	-.0582		
ESCOL.	.0982	-.2144	-.1574	.0646	.0603	.0636	-.0019	-.1483	.0228	-.0193	

* p < .01
 ** p < .001

F1 SOCIABILIDAD AFECTIVA
 F2 SENTIMIENTOS INTRAINDIVIDUALES
 F3 SOCIABILIDAD EXPRESIVA
 F4 SENTIMIENTOS INTERINDIVIDUALES
 F5 OCUPACIONAL
 F6 SALUD EMOCIONAL
 F7 ETICO
 F8 INICIATIVA
 F9 ACCESIBILIDAD

ANALISIS DE VARIANZA PARA LOS FACTORES DE AUTOCONCEPTO, ESTADO CIVIL Y ESCOLARIDAD.

EL ANALISIS DE VARIANZA CONSISTE EN ENCONTRAR DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS EN LAS MEDIAS DE CADA UNO DE LOS FACTORES CON RESPECTO A LAS VARIABLES INDEPENDIENTES (ESTADO CIVIL Y ESCOLARIDAD).

COMO SE OBSERVA EN LA TABLA 5, LOS RESULTADOS MOSTRARON QUE EL F2 CON RESPECTO A LA ESCOLARIDAD PRESENTO UNA DIFERENCIA SIGNIFICATIVA

($F= 2.468$ $p=.04$) OBTENIENDO ASI QUE LAS PERSONAS ANIMADAS, OPTIMISTAS, TRIUNFADORAS, SON LAS QUE ALCANZAN CON MAYOR FACILIDAD EL BACHILLERATO O EQUIVALENTE, TENIENDO ESTAS UNA $X= 3.39$.

POR OTRO LADO, SE OBSERVO QUE EL F3 PRESENTO UNA DIFERENCIA SIGNIFICATIVA CON LA VARIABLE ESTADO CIVIL ($F=3.373$ $p=.01$) OBTENIENDO QUE LAS PERSONAS EXTROVERTIDAS, DESINHIBIDAS, EXPRESIVAS Y AMIGUERAS SON LAS MADRES SOLTERAS, REPRESENTANDO ESTAS UNA $X= 4.33$.

SE ENCONTRO QUE EN EL F7 HAY UNA DIFERENCIA MARGINAL ($F= 2.343$ $p= .07$) EN LA VARIABLE ESTADO CIVIL, MOSTRANDO QUE LAS PERSONAS HONESTAS, SINCERAS, VERDADERAS Y HONRADAS ESTAN CARACTERIZADAS

POR LAS MADRES SOLTERAS EN COMPARACION CON LOS GRUPOS
RESTANTES. LAS QUE OBTUVIERON UNA MEDIA DE

X= 2.71.

EN LOS FACTORES DE SOCIABILIDAD AFECTIVA, SENTIMIENTOS
INTERINDIVIDUALES, OCUPACIONAL, SALUD EMOCIONAL, INICIATIVA Y
ACCESIBILIDAD NO SE ENCONTRARON DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS EN
NINGUNA DE LAS VARIABLES (ESTADO CIVIL Y ESCOLARIDAD).

TABLA 5.- ANALISIS DE VARIANZA PARA LOS FACTORES DE
 AUTOCONCEPTO
 ESTADO CIVIL Y ESCOLARIDAD

VARIABLE		PRUEBA F	PROBABILIDAD
F1	ESTADO CIVIL	1.847	.137
	ESCOLARIDAD	.421	.832
F2	ESTADO CIVIL	1.238	.309
	ESCOLARIDAD	2.468	.047
F3	ESTADO CIVIL	3.373	.017
	ESCOLARIDAD	1.024	.415
F4	ESTADO CIVIL	.902	.471
	ESCOLARIDAD	.180	.969
F5	ESTADO CIVIL	1.302	.284
	ESCOLARIDAD	.490	.782
F6	ESTADO CIVIL	1.119	.360
	ESCOLARIDAD	1.314	.276
F7	ESTADO CIVIL	2.343	.070
	ESCOLARIDAD	.969	.447
F8	ESTADO CIVIL	.397	.810
	ESCOLARIDAD	1.918	.111
F9	ESTADO CIVIL	.409	.801
	ESCOLARIDAD	.635	.674

CAPITULO V

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

EL PRESENTE ESTUDIO ARROJO COMO RESULTADO, DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS EN EL AUTOCONCEPTO DE UN GRUPO DE MUJERES MADRES TRABAJADORAS, DE EDADES BASTANTE DISPERSAS, YA QUE FLUCTUARON ENTRE LOS 19 Y 45 AÑOS DE EDAD, TENIENDO COMO MEDIA LOS 30 AÑOS. LA GRAN MAYORÍA DEL GRUPO TENIA UNA ESCOLARIDAD DE SECUNDARIA O EQUIVALENTE. NO SE ENCONTRO NINGUNA MADRE TRABAJADORA ANALFABETA. EL ESTADO CIVIL QUE ALCANZO EL MAYOR PORCENTAJE FUE EL DE MADRES TRABAJADORAS CASADAS. SE ENCONTRO QUE LAS MADRES SOLTERAS SE MUESTRAN MAS EXTROVERTIDAS, DESINHIBIDAS, EXPRESIVAS Y AMIGUERAS EN COMPARACION CON EL GRUPO. SIENDO MAS ACCESIBLES, COMPRENSIVAS, AFECTIVAS, CARIOSAS Y CON MAYOR INICIATIVA EN SU TRABAJO, FAVORECIENDO DE ESTA MANERA SU AUTOCONCEPTO.

ESTO CONCUERDA CON SULLIVAN (1953) QUIEN AFIRMO QUE EL AUTOCONCEPTO ES UN DINAMISMO QUE VIENE A SER SUMAMENTE IMPORTANTE AL EXTENDER LAS RELACIONES INTERPERSONALES.

EN EL ESTUDIO QUE REALIZO TAMAYO A. EN 1986 DONDE ESTUDIO LA INFLUENCIA DE LAS VARIABLES SEXO Y ESTADO CIVIL SOBRE EL AUTOCONCEPTO, ENCONTRO QUE LOS SUJETOS CASADOS TIENEN UN MAYOR AUTOCONCEPTO QUE LOS SOLTEROS, EN LOS FACTORES DE APERTURA SOCIAL, AUTOCONFIANZA Y SELF ETICO-MORAL.

SE OBSERVO QUE LAS MUJERES MADRES TRABAJADORAS, SE PERCIBEN COMO MAS ANIMADAS, OPTIMISTAS, TRIUNFADORAS, ALCANZANDO CON MAYOR FACILIDAD UN GRADO MAS ALTO DE ESCOLARIDAD. MANIFESTANDO MAYOR ESTABILIDAD, CAPACIDAD Y DINAMISMO, ESTABLECIENDO QUE A MENOR ESCOLARIDAD NO NECESARIAMENTE HAY MENOR REALIZACION DE LOGROS.

ESTOS RESULTADOS COINCIDEN CON BONILLA (1986) QUIEN ENCONTRO DIFERENCIAS EN LA AUTOESTIMA ENTRE MUJERES PROFESIONISTAS Y MUJERES NO PROFESIONISTAS, SIENDO LAS PROFESIONISTAS LAS QUE ALCANZARON MAYOR AUTOESTIMA, ENCONTRANDO TAMBIEN QUE LAS MUJERES SOLTERAS PROFESIONISTAS TIENEN MAYOR AUTOESTIMA EN COMPARACION CON LAS MUJERES CASADAS.

POR OTRO LADO, LAS INVESTIGACIONES REALIZADAS POR LA ORGANIZACION MUNDIAL DEL TRABAJO MENCIONAN QUE LA PARTICIPACION DE LA MUJER EN LA VIDA ECONOMICAMENTE ACTIVA ES SIGNIFICATIVAMENTE MENOR QUE LA DE LOS HOMBRES, YA QUE LA MUJER OFRECE SU FUERZA DE TRABAJO EN EL MERCADO EN FUNCION DE FACTORES TALES COMO LA EDAD, LA ESCOLARIDAD, ESTADO CIVIL ENTRE OTROS, NO COINCIDIENDO ESTO CON LOS RESULTADOS DE ESTA INVESTIGACION.

CON RESPECTO A LOS VALORES PERSONALES SE ENCONTRO QUE SON LAS MADRES SOLTERAS QUIENES SE SIENTEN MAS HONRADAS, SINCERAS,

HONESTAS Y VERDADERAS, TENIENDO MAYOR INICIATIVA Y ACCESIBILIDAD PARA CON LOS DEMAS.

ESTOS RESULTADOS CONCUERDAN CON COOLEY (1902) QUIEN SEÑALO QUE EL AUTOCONCEPTO SE DESARROLLA POR LA INTERACCION SOCIAL, EN DONDE SE COLOCA AL INDIVIDUO EN VARIAS CATEGORIAS DE ROL Y A MEDIDA QUE SE EJECUTAN, SU AUTOCONCEPTO SE VE INFLUIDO POR LAS FORMAS EN QUE LOS DEMAS LO VEN Y POR LA MANERA EN QUE EJECUTA ESOS ROLES.

ASI, UNA MUJER JUEGA UNA SERIE DE ROLES A LO LARGO DE SU VIDA Y SU EJECUCION EFECTIVA INFLUYE EN SU AUTOCONCEPTO, Y ESTE SERA CONSTITUIDO POR LA ESTIMACION QUE PERCIBIO Y QUE LE DEMOSTRARON SUS PADRES, POR EL QUE TANTO SE AUTOESTIME COMO MUJER, EL COMO SE SIENTA VALORADA EN SU ROL DE MADRE, DE AMA DE CASA Y SI TRABAJA FUERA DEL HOGAR, EN SU ROL DE TRABAJADORA.

FINALMENTE, SE CONCLUYE QUE EN LOS FACTORES DE SOCIABILIDAD AFECTIVA, SENTIMIENTOS INTERINDIVIDUALES, OCUPACIONAL, SALUD EMOCIONAL, INICIATIVA Y ACCESIBILIDAD NO FUERON ENCONTRADAS DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS.

ALCANCES Y LIMITACIONES

ALCANCES Y LIMITACIONES

DURANTE LA REALIZACION DE ESTA INVESTIGACION SE FUE ENCONTRANDO QUE NO HABIA SUFICIENTE INFORMACION ACERCA DEL AUTOCONCEPTO DE LA MADRE TRABAJADORA COMO TAL. CASI TODOS LOS ESTUDIOS ESTABAN RELACIONADOS AL AUTOCONCEPTO DE LOS HIJOS CUANDO LA MADRE TRABAJA.

LAS INCAPACIDADES, ARTICULOS QUE CUBREN INASISTENCIAS, LICENCIAS Y AUSENCIAS FUERON FACTORES QUE ENTORPECIERON EL TAMANO DE LA MUESTRA, YA QUE SE TOMO UN GRUPO DE EMPLEADAS FEDERALES QUE GOZAN DE TODAS ESTAS INCIDENCIAS, DE ACUERDO AL REGLAMENTO DE CADA DEPENDENCIA LABORAL.

MUCHAS MADRES MANIFESTARON DISGUSTO POR EL TIEMPO QUE REQUERIA LA CONTESTACION DEL CUESTIONARIO, DADO QUE SON UNA GRAN CANTIDAD DE REACTIVOS LOS QUE CONTIENE LA PRUEBA Y TOMANDO EN CUENTA QUE SOLO SE PUEDE APLICAR POR LA MAÑANA CUANDO LOS NIÑOS INGRESAN, O POR LA TARDE, CUANDO VIENEN A RECOGERLOS. SE SUGIERE EN INVESTIGACIONES POSTERIORES APLICAR UN INSTRUMENTO QUE CONTENGA UN NUMERO MENOR DE REACTIVOS.

OTRA RECOMENDACION SERIA QUE LA APLICACION DE LOS CUESTIONARIOS SE HICIERA EN LOS CENTROS DE TRABAJO DONDE LABORAN LAS MADRES.

FINALMENTE SERIA IMPORTANTE DESTACAR QUE LA REALIZACION DE UN ANALISIS COMPARATIVO EN HOMBRES Y MUJERES QUE TRABAJAN NOS PROPORCIONARIAN LAS SIMILITUDES Y DIFERENCIAS EN EL AUTOCONCEPTO DE CADA UNO DE ELLOS.

ANEXOS

DATOS DEMOGRAFICOS
(PERSONALES)

1. ¿DONDE TRABAJA? _____

2. ¿QUE PUESTO DESEMPEÑA? _____

3. ¿CUANTO HACE QUE TRABAJA EN ESE LUGAR? _____

4. EDAD _____ AÑOS

5. ESCOLARIDAD:

ANALFABETO ()

PRIMARIA INCOMPLETA () PRIMARIA COMPLETA ()

SECUNDARIA O EQUIVALENTE ()

PREPARATORIA () BACHILLERATO O EQUIVALENTE ()

ESTUDIOS UNIVERSITARIOS ()

6. ESTADO CIVIL:

MADRE SOLTERA () CASADA () UNION LIBRE ()

DIVORCIADA () VIUDA () SEPARADA ()

7. SI SE ENCUENTRA DIVORCIADA, VIUDA O SEPARADA INDIQUE DESDE
HACE CUANTO TIEMPO: _____

8. SI SE ENCUENTRA CASADA O EN UNION LIBRE INDIQUE HACE CUANTO
TIEMPO: _____

CUESTIONARIO

A continuación encontrará un conjunto de adjetivos que sirven para describirle. Ejemplo:

Flaco (a)	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Obeso (s)
	muy flaco	basta- nte fla- co	poco flaco	ni fla- co ni obeso	poco obeso	basta- nte obe- so	muy obeso	

En el ejemplo de arriba se puede verificar como hay siete espacios entre "flaco" y "obeso". El espacio, cuanto más cerca está de un adjetivo, indica un grado mayor en que se posee dicha característica. El espacio central indica que el individuo no es flaco ni obeso.

Si usted se cree muy obeso, pondrá una "X" en el espacio más cercano de la palabra obeso; si se percibe como "bastante flaco", pondrá la "X" en el espacio correspondiente. Si no se percibe flaco ni obeso, pondrá la "X" en el espacio de enmedio. O, si es el caso, en otro espacio.

Conteste en los renglones de abajo, como en el ejemplo de arriba, tan rápido como le sea posible, sin ser descuidado, utilizando la primera impresión.

Conteste en todos los renglones, dando una *UNICA* respuesta en cada renglón.

Acuérdese que, en general hay una distancia entre lo que somos y lo que nos gustaría ser. conteste aquí, *como usted es y no como le gustaría ser.* Gracias.

YO SOY

Introvertido (a)	_____	_____	Extrovertido (a)
Angustiado (a)	_____	_____	Relajado (a)
Amoroso (a)	_____	_____	Odioso (a)
Callado (a)	_____	_____	Comunicativo (a)
Accesible (a)	_____	_____	Inaccesible
Rencoroso (a)	_____	_____	Noble
Comprensivo (a)	_____	_____	Incomprensivo (a)
Incumplido (a)	_____	_____	Cumplido (a)
Leal	_____	_____	Desleal
Desagradable	_____	_____	Agradable

Honesto (a)	_____	Deshonesto (a)
Afectuoso (a)	_____	Seco (a)
Mentiroso (a)	_____	Sincero (a)
Tratable	_____	Intratable
Frustrado (a)	_____	Realizado (a)
Temperamental	_____	Calmado (a)
Animado (a)	_____	Desanimado (a)
Irrespetuoso (a)	_____	Respetuoso (a)
Estudioso (a)	_____	Perezoso (a)
Corrupto (a)	_____	Recto (a)
Tolerante	_____	Intolerante
Agresivo (a)	_____	Pacífico (a)
Feliz	_____	Triste
Malo (a)	_____	Bondadoso (a)
Tranquilo (a)	_____	Nervioso (a)
Capaz	_____	Incapaz
Afligido (a)	_____	Despreocupado (a)
Impulsivo (a)	_____	Reflexivo (a)
Inteligente	_____	Inepto (a)
Apático (a)	_____	Dinámico (a)
Verdadero (a)	_____	Falso (a)
Aburrido (a)	_____	Divertido (a)
Responsable	_____	Irresponsable
Amargado	_____	Jovial
Estable	_____	Voluble
Inmoral	_____	Moral
Amable	_____	Grosero (a)
Conflictivo (a)	_____	Conciliador (a)
Eficiente	_____	Ineficiente
Egoísta	_____	Generoso (a)
Carifoso (a)	_____	Frio (a)
Decente	_____	Indecente
Ansioso (a)	_____	Sereno (a)
Puntual	_____	Impuntual
Tímido (a)	_____	Desenvuelto (a)
Democrático (a)	_____	Autoritario (a)

Lento (a)	_____	Rápido (a)
Desinhibido (a)	_____	Inhibido (a)
Amigable	_____	Hostil
Reservado (a)	_____	Expresivo (a)
Deprimido (a)	_____	Contento (a)
Simpático (a)	_____	Antipático (a)
Sumiso (a)	_____	Dominante
Honrado (a)	_____	Deshonrado (a)
Deseable	_____	Indeseable
Solitario (a)	_____	Amigüero (a)
Trabajador (a)	_____	Flojo (a)
Fracasado (a)	_____	Triunfador (a)
Miedoso (a)	_____	Audaz
Tierno (a)	_____	Rudo (a)
Pedante	_____	Sencillo (a)
Educado (a)	_____	Malcriado (a)
Melancólico (a)	_____	Alegre
Cortés	_____	Descortés
Romántico (a)	_____	Indiferente
Pasivo (a)	_____	Activo (a)
Sentimental	_____	Insensible
Inflexible	_____	Flexible
Atento (a)	_____	Desatento (a)
Celoso (a)	_____	Seguro (a)
Sociable	_____	Insociable
Pesimista	_____	Optimista

Verifique si contestó en todos los renglones. Gracias.

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA

ALLEN-KEE, D. THE RELATIONSHIP OF PSYCHOLOGICAL ANDROGYNY TO SELF-ESTEEM AND LIFE SATISFACTION IN CAREER-ORIENTED AND HOME-ORIENTED WOMEN. DISSERTATION ABSTRACTS INTERNATIONAL. 41:1479A.

ALLPORT G.W. (1955). BECOMING. NEW HAVEN: YALE UNIVERSITY PRESS.

BAR-ON, B. (1985). AUTOESTIMA, AUTORIDAD PARENTAL Y CONFLICTO FAMILIAR. TESIS DE DOCTORADO EN PSICOLOGIA CLINICA. UNAM.

BERTOCCI P., A. (1945). THE EGO AND PERSONALITY. THE PSYCHOLOGICAL SELF. 30:423-438.

BROOKOVER W., B., THOMAS, I., AND PATERSON, A. (1965). SELF CONCEPT OF ABILITY AND SCHOOL ACHIEVEMENT. SOCIOLOGY OF EDUCATION. 37:271-278.

COOLEY, C.H. (1902). HUMAN NATURE AND THE SOCIAL ORDER. NEW YORK: CHARLES SCRIBNER'S SONS.

CALVIN S., H., GARDNER L., (1970). LA TEORIA DEL SI MISMO Y LA PERSONALIDAD. ED. PAIDOS MEXICO-BUENOS AIRES-BARCELONA.

COOPERSMITH. S. (1967). THE ANTECEDENTS OF SELF-ESTEEM.
SAN FRANCISCO: FREEMAN, W. H.

DIAZ-GUERRERO. R. (1967). SOCIOCULTURAL PREMISES, ATTITUDES
AND CROSS-CULTURAL RESEARCH. INTERNATIONAL JOURNAL OF
PSYCHOLOGY. 2:79-87.

ERICKSON E., H. (1959). THE PROBLEM OF EGO IDENTITY. JOURNAL
OF THE AMERICAN PSYCHOANALYTIC ASSOCIATION. 9:56-121.

ERWINS. C., J. (1981). UNA COMPARACION DE DIFERENTES ASPECTOS
DEL AUTOCONCEPTO EN MUJERES JOVENES, MADURAS Y VIEJAS. JOURNAL
OF CLINICAL PSICOLOGY. 37:484-490.

FITTS. W. (1965). MANUAL FOR THE TENNESSEE SELF CONCEPT SCALE.
NASHVILLE: ED. INTERAMERICANA.

FREUD. S. (1973). ESQUEMA DEL PSICOANALISIS. BUENOS AIRES: ED.
PAIDOS.

GARCIA F., R., INGMUNDSON P., (1983). UN ESTUDIO
TRANSCULTURAL DE LOS ANTECEDENTES PERSONALES Y FAMILIARES DEL
CONCEPTO DE SI MISMO. REVISTA MEXICANA DE PSICOLOGIA. 3(1).

GERGEN, K. (1971). THE CONCEPT OF SELF. NEW YORK: HOLT,
RINEHARTH AND WINSTON INC.

HALL C.S. Y LINDZEY G. (1974). LA TEORIA DEL SI MISMO Y DE LA PERSONALIDAD. BUENOS AIRES: ED. PAIDOS.

HILGARD, E.R. (1949). HUMAN MOTIVES AND THE CONCEPT OF THE SELF. AMERICAN PSYCHOLOGIST. 4:374-382.

HORNEY, K. (1975). PSICOLOGIA FEMENINA. BUENOS AIRES: PSIQUE.

HORROCKS, E. (1984). PSICOLOGIA DE LA ADOLESCENCIA. MEXICO: ED. TRILLAS.

HURLOCK, E. (1980). PSICOLOGIA DE LA ADOLESCENCIA. BARCELONA: ED. PAIDOS.

JAMES W. (1910). PSYCHOLOGY: THE BRIEFER COURSE. NEW YORK HOLT.

KERLINGER F. (1979). INVESTIGACION DEL COMPORTAMIENTO. MEXICO: ED. INTERAMERICANA.

KIMBLE, C. Y HELMREICH, R. (1972). SELF ESTEEM AND THE NEED FOR SOCIAL APPROVAL. PSYCHONOMIC SCIENCE. 26. 339.

KOFFKA K. (1953). PRINCIPIOS DE PSICOLOGIA DE LA FORMA. BUENOS AIRES: ED. PAIDOS.

KORMAN K. A. (1978). PSICOLOGIA DE LA INDUSTRIA Y DE LAS ORGANIZACIONES. MADRID: ED. MAROVA P-161

LA ROSA, J. (1986). ESCALAS DE LOCUS DE CONTROL Y AUTOCONCEPTO: CONSTRUCCION Y VALIDACION. TESIS DE DOCTORADO, FACULTAD DE PSICOLOGIA, UNAM.

LECKY P. (1945). SELF-CONSISTENCY. A THEORY OF PERSONALITY. LONG ISLAND N.Y: ISLAND PRESS.

LESTER D., HUEZDA J., SULLIVAN S Y PLOURDE R. (1983). MASLOW'S HIERARCHY OF NEEDS AND PSYCHOLOGICAL HEALTH. THE JOURNAL OF GENERAL PSYCHOLOGY. 109:83-85.

LEVIN J. (197). FUNDAMENTOS DE ESTADISTICA EN LA INVESTIGACION SOCIAL. MEXICO: HARLA. MEXICO.

LISCHIN S., SHITH R., C. (1986). TOWARD PERSON HOOD: UNITING THE PROFESSIONAL WOMAN'S DUAL CAREERS. THE PROJECT FOR INTERCULTURAL DEVELOPMENT. ATLANTIC HIGHLANDS: NJ. P.10.

MC GUIGAN, (1974). PSICOLOGIA EXPERIMENTAL. MEXICO: TRILLAS.

MASLOW A. H. (1954). MOTIVATION AND PERSONALITY. NEW YORK. HARPER AND ROW.

MEAD G. H. (1934). MIND, SELF AND SOCIETY. FROM THE STANDPOINT OF A SOCIAL BEHAVIORIST. UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS.

PEREZ MITRE G. (1981). AUTOESTIMA; EXPECTATIVAS DE EXITO O DE FRACASO EN LA REALIZACION DE UNA TAREA. REVISTA DE LA ASOCIACION LATINOAMERICANA DE PSICOLOGIA SOCIAL. 1 (2):135-155

PICK, S. Y DIAZ. L. (1988). COMO INVESTIGAR EN CIENCIAS SOCIALES. MEXICO: ED. TRILLAS.

REIDL, L. (1981). ESTRUCTURA FACTORIAL DE LA AUTOESTIMA DE MUJERES DEL SUR DEL DISTRITO FEDERAL. REVISTA DE LA ASOCIACION LATINOAMERICANA DE PSICOLOGIA SOCIAL. 1 (2): 273-288.

ROSEMBERG, M. (1973). LA AUTOIMAGEN DEL ADOLESCENTE Y LA SOCIEDAD. BUENOS AIRES: ED. PAIDOS.

SARBIN T., R. (1952). A PREFACE TO A PSYCHOLOGICAL ANALYSIS OF THE SELF. EN GORDON C. Y GERGE K. J. THE SELF IN SOCIAL INTERACTION. NUEVA YORK: WILEY.

SECOND P., F. Y BACKMAN C. (1979). PSICOLOGIA SOCIAL. MEXICO: ED. MAC GRAW HILL P.516.

SHERIF, M. Y SHERIF, C. (1969). PSICOLOGIA SOCIAL. MEXICO: ED. HARLA P. 364-384.

SHIBUTANI, T. (1961). SOCIEDAD Y PERSONALIDAD. BUENOS AIRES:
ED. PAIDOS.

STOKES J. P. Y PEYTON J. S. (1986). ATTITUDINAL DIFFERENCES
BETWEEN FULL-TIME HOMEMAKERS AND WOMEN WHO WORK OUTSIDE THE
HOME. SEX ROLES. CHICAGO: ILLINOIS 15(5.6).

SYMONDS. AUTOESTIMA Y SATISFACCION EN EL TRABAJO EN UN GRUPO DE
MUJERES. TESIS DE LICENCIATURA. FAC. DE PSICOLOGIA. UNAM. 1989

TAMAYO, A. (1986). AUTOCONCEPTO, SEXO Y ESTADO CIVIL. REVISTA
DE LA ASOCIACION LATINOAMERICANA DE PSICOLOGIA SOCIAL. 2:3-16.

TANGELSON, O. LA MUJER MEXICANA Y SU REALIDAD LABORAL.
ORGANIZACION INTERNACIONAL DEL TRABAJO (OIT).

TAYLOR. GENERO, COMPORTAMIENTO DE LAS MUJERES EN LAS RELACIONES
SEXUALES Y AUTOCONCEPTO. TESIS DE LICENCIATURA. FAC. DE
PSICOLOGIA. UNAM. 1991

TSCHIRHART, L. DONOVAN, M. (1985). WOMEN & SELF-ESTEEM.
PENGUIN BOOKS.

VITE SAN PEDRO S. (1992). INFLUENCIA DEL NUMERO DE HIJOS Y
EADADES DE LOS MISMOS EN LA AUTOESTIMA DE LA MUJER. VI CONGRESO
MEXICANO Y II IBEROAMERICANO DE PSICOLOGIA CLINICA.

WYLIE, R. (1918). THE SELF CONCEPT. VOL. 2 THEORY AND RESEARCH
ON SELECTED TOPICS. LINCOLN: UNIVERSITY OF NEBRASKA PRESS.