



UNIVERSIDAD PANAMERICANA

ESCUELA DE PEDAGOGIA

INCORPORADA A LA U.N.A.M.

LA ORIENTACION VOCACIONAL EN LA ESCUELA
SECUNDARIA COMO RESPUESTA POTENCIAL A LAS
NECESIDADES DE RECURSOS HUMANOS DEL PAIS

TESIS PROFESIONAL

QUE PRESENTA:

VIRGINIA ALICIA JASSO RIOS

PARA OBTENER EL TITULO DE

LICENCIADO EN PEDAGOGIA

DIRECTOR DE TESIS: LIC. ALEJANDRA TINAJERO FONTAN

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E

	PAG.
INTRODUCCION	1
 CAPITULO I	
EDUCACION Y ORIENTACION	5
I.1 La Educación	6
I.1.1. La Persona Humana	6
I.1.2. La Educación	8
I.1.3. La Pedagogía	14
I.2 La Orientación	17
I.2.1. La Orientación como proceso educativo	17
I.2.2. La Orientación en el ámbito escolar	20
I.3 La labor del pedagogo en la orientación	23
I.3.1. Los servicios de orientación	23
I.3.2. El Orientador	27
I.3.3. El pedagogo en la orientación educativa	32
 CAPITULO II.	
LOS SISTEMAS EDUCATIVO Y PRODUCTIVO MEXICANOS	35
II.1 Sistema Educativo Mexicano	36
II.1.1. Ubicación en el Contexto Estatal	36
II.1.2. Problemática actual en los niveles medio y superior	49
II.2 El Modelo de Desarrollo Económico y Social de México	53
II.2.1. El Contexto Mexicano	53
II.2.2. La Industria Mexicana (la demanda)	54
II.2.3. Los recursos humanos del País (la oferta)	62
II.3 Relación entre los sectores Educativo y Productivo de México	79
II.3.1. Sector Productivo	80
II.3.2. Sector Educativo	82

CAPITULO III.

EL ESTUDIANTE DE LA ESCUELA SECUNDARIA Y LA VOCACION	87
III.1 Características de la Adolescencia	88
III.1.1. La Adolescencia y sus fases	88
III.1.2. Características bio-psico-sociales del adolescente medio	96
III.2 La vocación	107
III.2.1. ¿Qué es la vocación?	107
III.2.2. Génesis y evolución de la vocación	116
III.2.3. Factores de influencia	123

CAPITULO IV.

LA ORIENTACION VOCACIONAL EN SECUNDARIA	135
IV.1 La Orientación Vocacional	136
IV.1.1. ¿Qué es la orientación vocacional?	136
IV.1.2. Objetivos y funciones de la orientación vocacional	141
IV.2 La Orientación Vocacional en la Escuela Secundaria ...	147
IV.2.1. La Orientación Educativa en México	147
IV.2.2. La Orientación Educativa y Vocacional en los distintos niveles del Sistema Educativo Mexicano ..	150
IV.2.3. El Papel de la Orientación Educativa y Vocacional en Secundaria, en el Programa para la Modernización Educativa.....	155
IV.3 El Adolescente Medio y la Orientación Vocacional	158
IV.3.1. Características vocacionales del estudiante	160
IV.3.2. Características vocacionales del medio ambiente ...	163
IV.3.3. Características de la orientación vocacional	163

CAPITULO V.

DERIVACION PRACTICA	169
V.1. Detección de Necesidades	170
V.1.1. Problemática	171

V.1.2. Hipótesis	171
V.1.3. Investigación	171
V.1.4. Análisis de los resultados	180
V.1.5. Resumen y Conclusiones	187
V.2. Elaboración de un instrumento didáctico	192
V.2.1. Justificación	192
V.2.2. Objetivos	196
V.2.3. Elaboración	197
V.2.4. Pilotaje	198
V.2.5. Modificaciones	198
CONCLUSIONES	207
BIBLIOGRAFIA	212
ANEXO	216
Cuadernillo de Orientación Vocacional para Alumnos de Educación Secundaria.	

Introducción

I N T R O D U C C I O N

Uno de los principales retos que enfrenta actualmente nuestro país es la preparación y orientación adecuada de los recursos humanos hacia los sectores productivos que más lo necesitan. En los momentos en los cuales la sociedad percibe la urgente necesidad de producir eficientemente, alimentando los sectores productivos con personal idóneo para incrementar la calidad y aminorar los costos, nos damos cuenta de que existe una grave desvinculación entre los egresados del sector educativo y las vacantes disponibles.

Es por esto que el presente trabajo propone una alternativa de acción, desde el punto de vista pedagógico, que de algún modo vincule los sectores educativo y productivo a través del proceso de orientación vocacional.

La hipótesis de este trabajo establece que la orientación vocacional temprana puede ayudar a resolver algunos de los problemas que en la actualidad impiden satisfacer las necesidades de recursos humanos de nuestro país, como son los altos niveles de deserción en educación superior; el bajo rendimiento académico y despreocupación de los estudiantes sobre su futuro escolar y laboral; la sobre-saturación del campo de trabajo de algunas carreras y la poca matrícula en profesiones indispensables para el desarrollo del país, entre otros.

Es por esto que el objetivo principal de esta tesis es el de analizar los factores psicológicos y sociales que influyen en la vocación de los estudiantes de secundaria, con el fin de establecer la fundamentación teórica de la orientación vocacional que requieren y así poder responder de mejor manera a las necesidades de recursos humanos de México.

Para apoyar lo anterior hemos recurrido a diversos estudios de enfoque psicológico, pedagógico y socioeconómico. Entre ellos se investigó la psicología de la adolescencia, la cual se encarga de describir las características tanto internas como externas de los educandos, a fin de poder adecuar el contenido de la orientación a esas características y necesidades. También se recurrió a estudios sobre la evolución y desarrollo de la vocación, los cuales permitieron conocer distintas teorías sobre el desarrollo vocacional.

Otra de las fuentes de investigación consistió en diversos estudios sobre la economía y perspectivas de desarrollo actuales de nuestro país. Los datos obtenidos de dichos estudios brindan un panorama complementario de la situación que prevalece en los sectores productivos con respecto de la carencia de personal.

Cabe mencionar que dada la magnitud del problema, consideramos que una investigación de campo hubiera mostrado sólo una visión parcial de la situación, por lo cual recurrimos a estudios realizados principalmente por instituciones y expertos

en la materia, tanto del sector educativo como del productivo.

Para profundizar más en el conocimiento de esta problemática, redujimos el universo sujeto a investigación (México) al Distrito Federal, por considerar que esta entidad, al ser la más poblada del país, es representativa de algunos de sus problemas económicos.

Siendo ésta una investigación básicamente documental y descriptiva, nos avocamos en primer término, a la recopilación de información general acerca del tema, a fin de ampliar la visión que de éste teníamos; posteriormente iniciamos la investigación sobre aspectos más específicos, observados desde distintos puntos de vista; analizamos datos e información y seleccionamos aquellos que consideramos más completos y acordes con nuestros conceptos, de tal manera que logramos estructurar cuatro capítulos teóricos y una aplicación práctica.

En primer término establecimos algunos principios y bases del quehacer pedagógico, partiendo de su sujeto -la Persona Humana- para posteriormente describir el proceso educativo que nos compete: la orientación.

Después analizamos las características y problemática de los sectores educativos y productivos, con el fin de tener un conocimiento más profundo del problema al cual nos enfrentamos. Creada la expectativa, iniciamos el conocimiento de la posible solución: la orientación vocacional, comenzando por el estudio de

nuestros educandos, los estudiantes de secundaria, para posteriormente establecer las características que debe tener dicho proceso al estar encaminada a la ayuda de los estudiantes de secundaria.

Finalmente proponemos un instrumento práctico, auxiliar en la tarea de orientación de adolescentes de secundaria, cuya principal finalidad es la de despertarles interés por su futuro escolar y laboral, y crearles la necesidad de buscar ayuda al respecto.

Con la presente tesis no pretendemos haber encontrado la panacea que resuelva los inmensos problemas de destinación de recursos humanos a los diversos sectores productivos, solución que ahora, en el umbral de la firma del Tratado de Libre Comercio adquiere el carácter de urgente. Nuestra intención, como hemos señalado, fue la de analizar la situación, conocer las principales carencias y proponer una alternativa encaminada a satisfacer alguna de estas carencias.

Así, invitamos al lector: estudiante, orientador, investigador o padre de familia, al análisis de cada uno de los aspectos tratados en esta investigación y a la sensibilización de su papel en la solución frente a éste, que es uno de los principales problemas que aquejan a nuestro país.

Capítulo I

Educación y Orientación

EDUCACION Y ORIENTACION.

I.1 La Educación.

I.1.1 La Persona Humana.

Para comprender la importancia de la educación, es necesario, antes que nada, atender a las características de su sujeto: La Persona Humana.

El término Persona remonta sus orígenes a la antigua Grecia, en la que se denominaba con el término "prosópón" a la máscara que cubría el rostro de un actor al desempeñar un papel en el teatro.

Posteriormente, el pensamiento cristiano lo proveyó de una de sus características primordiales: la noción de trascendencia; es decir, ahora ya no sólo se trataba de ciertas características exteriores, entendidas como las cualidades de la máscara antigua, sino de un ser que se manifiesta abierto a otras personas y se distancia, por ello, del "hermetismo propio del individuo"(1)

Con la edad media, surgen distintos conceptos de Persona, como el de Tomás de Aquino: "Persona significa lo que es máximamente perfecto en toda naturaleza; a saber, lo subsistente de naturaleza racional"(2), y la de Boecio: "Persona es sustancia individual de naturaleza racional"(3). Como se puede observar, en

(1) Diccionario de las Ciencias de la Educación, Tomo II, p.1115.

(2) idem.

(3) idem.

ambos conceptos destaca un elemento común: La naturaleza racional, esto es, el rasgo característico que distingue al ser humano de otros seres y le da la dimensión de Persona humana.

Por otro lado, el ser humano, al igual que los animales, tiene necesidades materiales e instintos; sin embargo, él sabe que tiene el "deber" de satisfacer esas necesidades, "de esta manera, el hombre se nos aparece como un ser en el que ciertas necesidades materiales son, a la vez, necesidades morales"(4). Así, llegamos a otra característica de la Persona Humana: la libertad. Millán Puelles considera que sólo los seres libres están sujetos a deberes, y que esa libertad "que capacita al hombre para obrar por deber, y no solamente por instinto, es también la que le hace ser persona y no un simple animal" (5).

Es necesario añadir una última característica al concepto de Persona: la voluntad. "Lo voluntario es un acto que emana de un principio interno, acompañado de conocimiento y orientación deliberada hacia un fin" (6). Esto es que el hombre, mediante la razón, es consciente de lo que hace, y se determina él mismo a obrar por un motivo libremente elegido, siendo éste un acto eminentemente voluntario.

Podemos afirmar que de todas las acciones realizadas por el ser humano, las únicas que merecen ser llamadas "actos humanos" o

(4) MILLAN PUELLES, A., Persona Humana y Justicia Social., p.12

(5) idem

(6) SINEUX, R., Compendio de la Suma Teológica., p.145

actos de la Persona humana, son las propias del hombre "caracterizado y distinguido de las creaturas irracionales por su razón, su voluntad y su libre albedrío que lo hacen señor de sus actos" (7).

I.1.2 La Educación.

Analizaremos ahora la conceptualización de la educación, sin perder de vista las características de la Persona Humana explicadas con anterioridad, partiendo desde el significado vulgar hasta las definiciones establecidas por los grandes teóricos de la educación.

"Generalmente se concibe la educación como una cualidad adquirida, en virtud de la cual un hombre está adaptado en sus modales externos a determinados usos sociales" (8), así decimos, por ejemplo, que una persona es "bien educada" cuando es cortés, observa buen comportamiento en sociedad, es limpia, etc. Como vemos, esta concepción vulgar de la educación hace más referencia a la urbanidad y a la cortesía, que en sí a una noción de educación, por lo que nos preguntamos: ¿qué proceso ocurre en el hombre que se transforma de un ser "inculto" a un ser "educado"?, ¿qué hay dentro del hombre para que pueda realizar estas transformaciones?; pero éstas son cuestiones que no

(7) ibidem, p.143

(8) GARCIA HOZ, V., Principios de Pedagogía Sistemizada, p.16

pueden ser resueltas por la significación vulgar, por lo que continuaremos ahora con el significado etimológico.

Etimológicamente la educación significa, por un lado, tomando la raíz latina "educare", conducir; "educar será tanto como conducir, llevar a un hombre de un estado a otro, de una situación a otra" (9). Por otro lado, se encuentra la locución latina "educere" con la que la educación significa "sacar de" o "extraer"; así, la educación será la acción de sacar algo de dentro del Hombre. Con éstos dos nuevos rasgos podemos decir que la educación es un proceso que hace referencia a una interioridad del hombre, de la cual van a brotar las cualidades en potencia de ser transformadas (10).

Para Víctor García Hoz, la educación es el "perfeccionamiento intencional de las potencias específicamente humanas" (11). Para Kant, la educación consiste "en desenvolver de un modo proporcional y conforme a un fin, todas las disposiciones naturales del hombre y conducir así toda la especie humana a su destino" (12). Luzuriaga, concibe a la educación como una "función real y necesaria de la sociedad humana, mediante la cual se trata de desarrollar la vida del hombre y de introducirle en el mundo social y cultural, apelando a su propia actividad" (13).

(9) *ibidem.*, p.17

(10) *cfr.*, GARCIA HOZ, V., *op.cit.*, p.17

(11) GARCIA HOZ, V., *idem.*, p.25

(12) *Diccionario de las Ciencias de la Educación.*, Tomo I, p.476

(13) *idem.*

En estas definiciones, existen algunos elementos comunes como son los conceptos: modificación del hombre, mejoramiento desenvolvimiento de las posibilidades que lo proveen de nuevos modos de ser, acercamiento del hombre a lo que constituye su propia finalidad, perfeccionamiento, adaptación a la vida social, etc. Son definiciones diversas, dispares y aun contrapuestas, ya que cada autor trata de responder, desde su filosofía vital o ideología, a la necesidad de conceptualizar; esto que lejos de oscurecer, enriquece el concepto.

Así, tomando ideas de las distintas definiciones, podemos elaborar un nuevo concepto de educación:

Educación es un proceso continuo, de perfeccionamiento integral de las capacidades del ser humano, para su pleno desarrollo y el beneficio de su sociedad.

Afirmamos que es un proceso continuo porque es inherente a la naturaleza de la persona humana, la aspiración a una realización completa, a un continuo perfeccionamiento; si el hombre estuviese un día plenamente satisfecho y enteramente realizado, ya no emprendería nada (14), por eso requiere de la educación como un medio para ir alcanzando las metas de cada etapa de su vida.

Posteriormente, consideramos el perfeccionamiento integral de las capacidades del ser humano. Es un perfeccionamiento

(14) cfr. SINEUX, R., op.cit., p.144-145

integral, porque es un proceso que no se limita (o no debe limitarse) a la impartición de conocimientos y al desarrollo de habilidades; es esencial para la educación, la transmisión de valores en forma consistente para lograr el desarrollo integral de la persona (15).

Es importante destacar que nos referimos a capacidades específicamente humanas, es decir, a las funciones superiores del hombre: razón, voluntad y libre albedrío, sin que éstas dejen a un lado, las facultades físicas del hombre, que son medios o fundamentos de la actividad racional del ser humano (16).

Establecimos por último, las finalidades de ese proceso: en primer lugar, el perfeccionamiento individual, y en segundo lugar, como consecuencia del anterior, el beneficio de la sociedad. Esto es "porque la educación requiere y exige, la presencia de un objetivo o finalidad que oriente el proceso y la acción. No es un proceso azaroso o descontrolado, por ello se distingue del mero acontecer biológico o social" (17).

Ahora bien, el hecho de que intentemos sintetizar en una definición lo que es la educación, no debe hacernos olvidar la extraordinaria complejidad del proceso educativo. Dado que el proceso alcanza todas las manifestaciones de la vida humana -la intelectual, técnica, estética y moral- en los distintos

(15) Modernización Educativa: Propuestas del Sector Empresarial.

(16) cfr., GARCIA HOZ, V., op.cit., p.24-25

(17) Diccionario de las Ciencias de la Educación., Tomo I, p.475

ámbitos en los que se desenvuelve el ser humano: familia, profesión, amistad y fe (18). No debemos perder de vista que con educación hacemos referencia a un proceso activo, en constante evolución dadas las características de la persona y del medio que la rodea; son precisamente la sociedad y el medio que rodea a las personas, el asunto que trataremos a continuación.

"Ciertamente, la educación es un derecho primario de los padres de familia sobre sus hijos, pero también es el derecho humano de todas las personas a recibir y transmitir educación en la escuela y fuera de ella. De aquí que la educación sea un derecho y una responsabilidad de los que participan en toda sociedad" (19).

La sociedad actual, con su creciente influencia sobre la vida individual de los hombres, plantea problemas educativos especiales que han de ser tenidos en cuenta si se quiere alcanzar una idea clara de la educación en nuestros días.

García Hoz refiere tres problemas que se presentan en la actividad educativa y pedagógica de hoy (20):

1. El crecimiento cualitativo y cuantitativo de las necesidades educativas, dado tanto por el aumento de la población, como por las crecientes exigencias del mercado de trabajo.

(18) cfr., GARCIA HOZ, V., op.cit., p.26-32

(19) Modernización Educativa: Propuestas del sector empresarial., p.17

(20) GARCIA HOZ, V., op.cit., p.38

2. La constante modificación de objetivos y posibilidades educativas, frente a la necesidad de alguna base firme para que el hombre pueda en ella sentirse seguro.

3. La necesidad de vivir cada día en mayor interdependencia con los demás, de acuerdo con bases comunes de trabajo y convivencia, frente a la insoslayable exigencia de libertad que fluye implícita en su condición de persona humana.

Tomando en cuenta estos problemas, reflejo y consecuencia de nuestra sociedad, podemos afirmar que la educación en la actualidad tiene como tarea la de preparar hombres que sepan trabajar, capaces de trascender al trabajo y encontrar en él su profunda significación humana, "hombres capaces de vivir en comunidad sin convertirse en masa, de participar en la vida y en los problemas de la sociedad de hoy de acuerdo con su propio criterio y haciendo uso de su responsable libertad personal" (21). Ante esta difícil misión, el educador deberá lograr que la persona que se educa pueda reconocer valores para saber qué le conviene, adquiera conocimientos, y desarrolle habilidades, actitudes y hábitos para que pueda lograrlo (22), es decir, considerar al educando como una persona humana (con inteligencia, voluntad y libertad), y llevarlo a su desarrollo integral.

(21) *ibidem.*, p.42

(22) *cfr.*, PRAWDA, J., *Teoría y Praxis de la Planeación Educativa en México.*, p.80

I.1.3 La Pedagogía.

Hemos definido ya el concepto de educación y la problemática que observa en la actualidad; ahora, nos avocaremos a la conceptualización de la Pedagogía, cuyo objeto de estudio es precisamente la educación, y la importancia de su inferencia en la vida intelectual humana.

Para definir la pedagogía, nos remitiremos, en primer lugar, a la raíz etimológica del concepto, la cual proviene del griego "paidagogia", "que es el arte de educar a los niños" (23). En su origen, paidagogos era el esclavo que se ocupaba de conducir a los niños al maestro encargado de su enseñanza; sin embargo, es hasta fines del siglo XVI cuando este término empieza a ser utilizado y aparece explícito en la obra "La institución cristiana" de Clavin.

La dificultad de definir de una manera precisa la palabra pedagogía, está basada en el hecho de que se ha confundido frecuentemente educación y pedagogía. A principios de siglo, Emilio Durkheim trata de precisar el contenido de este concepto, considerándolo como una teoría práctica de la educación. La pedagogía aparece así, como un esfuerzo de reflexión sobre la práctica pedagógica, línea en la cual Lucien Callerier la definía en 1910 como:

(23) Diccionario de las Ciencias de la Educación, Tomo II, p.1096

"La teoría general del arte de la educación que agrupa, en un sistema sólidamente unido por principios universales, las experiencias aisladas y los métodos personales, partiendo de la realidad y separando rigurosamente lo que procede de lo real y lo que pertenece a lo ideal" (24).

Así, se puede afirmar que la Educación y la Pedagogía representan respectivamente el aspecto práctico y teórico de un mismo proceso humano y que son por ello indisociables.

En un principio, la Pedagogía, influida por la corriente fenomenológica de la Filosofía, se presentó como una ciencia descriptiva, que "desembocaba en el descubrimiento de los diversos tipos de educación que se habían dado en la humanidad" (25); sin embargo, las investigaciones pedagógicas posteriores buscaron no sólo determinar cómo se realizaban los fenómenos educativos, sino cómo debían realizarse, pasando así del plano del ser al plano del deber ser.

Esta aparición del deber ser, confiere a la pedagogía una nueva perspectiva, adquiriendo el carácter de ciencia normativa.

García Hoz explica:

"La Pedagogía que llamo normativa implica una reflexión sobre los procesos educativos, pero no se detiene en su conocimiento, sino que llega hasta su valoración, en orden a un fin preconcebido, y si esa justificación no se pudiera encontrar, entonces la Pedagogía intentará la modificación de dichos procesos, por donde se ve la clara posibilidad de su valor normativo" (26).

Hemos estudiado hasta aquí la evolución que llevó a

(24) idem.

(25) apud., GARCIA HOZ, V., op.cit., p.50

(26) idem.

constituir a la pedagogía en una ciencia, pero es importante remitirnos también a su carácter práctico, y a la génesis de éste carácter.

Las primeras reflexiones de la pedagogía, surgieron cuando se quiso dar una explicación racional a los comportamientos individuales y a los ordenamientos sociales, es decir, partieron de una necesidad real, práctica. Dado ese carácter práctico de la Pedagogía es muy común que se le defina no sólo como ciencia, sino también como arte de la educación (27). Por esto, es necesario distinguir la ciencia de la educación y el arte de educar. " La ciencia de la educación es un sistema de verdades, el arte de la educación un conjunto de disposiciones subjetivas para obrar" (28); de este modo, la Pedagogía es ciencia, porque llega a los conocimientos a través de la demostración especulativa, racional o experimental y constituye un sistema de verdades demostradas; y es arte porque existen un sinnúmero de circunstancias y condiciones particulares en los hechos educativos a los que la ciencia, en sentido estricto, no tiene acceso y que requieren de una vía de conocimiento más práctico e intuitivo, regida por ciertas disposiciones subjetivas enfocadas al obrar.

En resumen, podríamos afirmar que la Pedagogía es la ciencia

(27) ibidem., p.52

(28) idem.

y el arte de la educación, que provee los principios universales sistemáticos que regulan y sirven de fundamento a los hechos educativos individuales y sociales.

I.2 La Orientación

I.2.1 La Orientación como proceso educativo.

Como analizamos anteriormente, en el significado etimológico de educación se hace referencia a una guía, una conducción; una orientación a la persona. En efecto, la orientación es considerada como medio fundamental, y función necesaria de todo proceso educativo.

El concepto de orientación es muy amplio, e incluye diferentes modos de ayudar a distintos sectores de la sociedad, por lo que veremos en primer lugar, una concepción de la orientación en general, y posteriormente nos avocaremos a la orientación educativa propiamente dicha. " La orientación -en el contexto pedagógico- es un proceso de ayuda técnica y humana, dirigido al individuo para que alcance autonomía personal y madurez social" (29). En otra definición, la orientación es también un proceso de ayuda al individuo "para conocerse a sí mismo y a la sociedad en que vive, a fin de que pueda lograr su

(29) Diccionario de las Ciencias de la Educación., Tomo II, p.1073

máxima ordenación interna y la mejor contribución a la sociedad" (30).

La orientación implica ayuda personal proporcionada por alguien, para lograr algo en específico; ha sido concebida para asistir a una persona en sus decisiones respecto a dónde quiere llegar, lo que desea hacer o la mejor manera para realizar lo que se propone.

Desde esta perspectiva, el objetivo de la orientación "es promover el desarrollo personal, intentando lograr que este proceso esté dirigido por el propio individuo" (31).

Ahora bien, sabemos que la educación es esencialmente, un proceso que se da en los individuos, mediante el cual se producen cambios en ellos y consecuentemente en el medio que los rodea.

Algunos autores juzgan la educación y la orientación como dos procesos distintos y separados. Sin embargo, la orientación forma parte del proceso educativo; su objetivo y función específicos quedan implícitos en el concepto de educación, sin que por esto educación y orientación sean la misma realidad.

Son tres las bases que sustentan la orientación (32):

La orientación es antes que nada el reconocimiento de la unicidad del individuo, de su integridad como persona humana y de que es, por sus características, diferente a los demás. Sin

(30) GARCIA HOZ, V., *op.cit.*, p.265

(31) DEL CASTILLO, P., *Enciclopedia Rialp.*, Tomo XVII, p.437

(32) *cf.*, HILL, G., *La orientación escolar y vocacional.*, p.10-11

embargo, debe haber algo más que ese reconocimiento de las diferencias individuales; debe haber también un profundo interés y preocupación por la importancia de cada estudiante, para que los esfuerzos educacionales sean efectivos. Finalmente, es necesario que esa preocupación trascienda en una acción a favor de esa persona, lo que podría verse como una consecuencia natural del interés en ella.

En resumen, nos referimos a comprensión, preocupación y servicio como las bases que sustentan la acción orientadora. Víctor García Hoz, reconoce tres tipos de orientación incluidas como funciones de la tarea educativa: la orientación profesional, la orientación escolar y la orientación personal.

La orientación profesional es un proceso de ayuda al sujeto "para la decisión, formación y ubicación profesional que trata de integrar las exigencias personales con las necesidades sociales" (33) específicamente, las necesidades productivas; es decir, esta orientación busca ayudar a la persona para que se sitúe en aquella actividad que pueda desarrollar mejor, de acuerdo con sus posibilidades personales.

La orientación educativa, pretende ayudar a resolver las cuestiones que puedan plantearse los alumnos respecto de distintas situaciones escolares. García Hoz la define como "un proceso por el cual se encamina a un sujeto a la carrera y cursos

(33) Diccionario de las Ciencias de la Educación., Tomo II, p.1075

de estudio que debe seguir" (34).

Finalmente, la orientación personal es "el proceso de ayuda a un sujeto para que llegue al suficiente conocimiento de sí mismo y del mundo en torno, que le haga capaz de resolver los problemas de su vida" (35). La orientación educativa y la profesional son, en esencia, dos modalidades de la orientación personal que enfatizan distintos aspectos externos del sujeto, ya que en ambos casos se requiere que la persona se conozca a sí misma y a su entorno para encauzar sus posibilidades y enfrentar las distintas situaciones que se le presentan.

Aunque existen otros tipos de orientación, para efectos de este trabajo, profundizaremos únicamente en el estudio de la orientación educativa, tema que trataremos en el siguiente inciso.

I.2.2. La Orientación en el ámbito escolar.

La orientación educativa consiste en una ayuda enfocada a la resolución de problemas escolares. Maria Victoria Gordillo propone un concepto que integra nuevos elementos a la definición de orientación educativa:

"...es un proceso educativo individualizado de ayuda al educando en su progresiva realización personal, lograda a través de la libre asunción de valores, y ejercido intencionalmente por los educadores en situaciones diversas que entrañan comunicación

(34) GARCIA HOZ, V., *op.cit.*, p.267

(35) *ibidem.*, p.268

y la posibilidad" (36).

La orientación educativa es, por tanto, parte integral de la educación, ya que persigue sus mismas finalidades y coordina sus funciones con las inherentes a los demás aspectos del proceso educativo, lo distintivo y característico de esta orientación está en el énfasis que pone, en la atención a las necesidades del individuo y en el uso de técnicas especializadas (37).

Ahora bien, siendo la orientación educativa parte de todo el proceso educativo, es evidente que no será algo independiente de la escuela, sino que deberá estar íntimamente unida a ella para conseguir toda su eficacia. Además, sólo colocando la orientación al lado de los programas de enseñanza, llegamos a un concepto completo de la tarea docente.

La orientación puede consistir en ayudar al estudiante a concebir, a través de la imagen que tenga de sí mismo, sus propios valores y metas, y las implicaciones de lo que le ha ocurrido en el ámbito escolar. Así podríamos concebir la orientación como la individualización de la educación.

La orientación educativa o escolar trata de realizar dos funciones, ambas esenciales (38):

-
- (36) GORDILLO, M.V., La orientación en el proceso educativo, p.106
(37) cfr. HERRERA Y MONTES, L., La orientación en la segunda enseñanza, p.7
(38) HILL, G., op.cit., p.12

1°. A la función orientadora concierne el dar ayuda a los estudiantes para que maduren su capacidad de aprovechamiento de los esfuerzos que hace la escuela por instruirlos. Así, el consejero u orientador, deberá ayudar al estudiante a planear y desempeñarse en su experiencia educacional, de modo que curse los estudios con óptimos resultados de aprovechamiento.

2°. A la orientación compete ayudar a los estudiantes a madurar en los procesos y técnicas selectivos, especialmente en lo que se refiere a la planeación educacional y vocacional. Tocamos con esta segunda función, un elemento fundamental para el desarrollo del presente trabajo: la planeación vocacional.

Nos referimos ya a la orientación profesional, destinada a que las personas tengan acceso a aquella actividad en la cual tendrían un mejor desempeño. Sin embargo, no incluimos en esa definición los conceptos de vocación o planeación vocacional, porque como hemos visto ahora, la orientación vocacional (*) queda incluida en las funciones de la orientación escolar.

Finalmente, es necesario mencionar que si bien, en cualquier época es importante realizar alguna tarea de orientación con los estudiantes, ésa acción se plantea como un problema urgente "en aquellas épocas en las que, por enfrentarse el muchacho con el

(*) La orientación vocacional será explicada con profundidad en el Capítulo IV.

mundo, son más frecuentes y graves los casos de desorientación" (39), es decir, en los períodos de transición de un nivel a otro de enseñanza: el último año de primaria o los últimos de secundaria y bachillerato; así como en el paso de la vida escolar a la profesional.

Por esto, los orientadores deben mantener estimulado al estudiante, para que vaya alcanzando nuevos y más altos grados de eficacia, al enfrentarse a los problemas que cada etapa evolutiva le va presentando.

I.3. La labor del pedagogo en la orientación.

I.3.1. Los servicios de orientación.

Hemos establecido ya un marco conceptual de la orientación en general y en la escuela. Toca, en ésta última parte del capítulo, conocer las características y principios de la orientación educativa, y las funciones que el pedagogo, puede realizar en ésta área.

Los servicios de orientación educativa pueden formar un departamento dentro de la institución educativa. Este departamento de orientación, tiene como misión esencial la programación y realización de actividades de orientación a los alumnos.

(39) GARCIA HOZ, V., op.cit., p.270

Un buen servicio de orientación en una escuela, se brindará en la medida en que los practicantes de la orientación planeen, realicen y evalúen sus programas, acordes con los fines de la educación; es por esto la necesidad del orientador de conocer en que consisten esos fines educativos, y así poder adaptarlos a sus funciones específicas.

Las funciones específicas del departamento de orientación en una escuela, apuntan a tres planos distintos: en relación con la actividad escolar y profesional del alumno, con el profesorado del centro y de colaboración con las familias directamente interesadas en el funcionamiento de la institución escolar (40).

a) En relación con la actividad escolar y profesional de los alumnos, compete al departamento elaborar:

- Diagnóstico psicopedagógico o cuestionario individual, cuya importancia radica en la necesidad de conocer y comprender las características de cada estudiante, sus posibilidades y limitaciones.

- Servicios de información: información ocupacional, educacional y conexas. Se asume que el educando, conforme avanza en su experiencia escolar, puede ser auxiliado proveyéndole de información útil para la planeación educativa y ocupacional y para la toma de decisiones; además, este servicio ofrece informa-

(40) cfr., Diccionario de las Ciencias de la Educación., p.1073 y cfr. HILL, G., op.cit., p.14-18

ción sobre cuestiones referentes a la vida extraescolar del estudiante -relaciones sociales, relaciones con los padres, tiempo libre, salud mental, etc -, a la cual se le denomina información conexas.

- Servicios de consejo. Es, sin duda, el servicio de guía que está más cerca de brindar al alumno la mejor oportunidad de autoestudiarse, tomar decisiones, hacer planes y resolver problemas personales, porque le ayuda a conocer sus capacidades e intereses más destacados y las opciones culturales y profesionales más acordes con sus posibilidades.

b) En relación con el profesorado del centro. El orientador o consejero, tiene aquí una función de consultor e intermediario entre los profesores que trabajan con los estudiantes directamente, y los profesionales de otras áreas -psicólogo, médico, trabajadora social, etc- que proporcionan información para el conocimiento del estudiante, y asesamiento en los casos de alumnos con problemas especiales de aprendizaje o de ajuste social.

Consideramos también en este servicio, la investigación y evaluación continua, relacionadas con las normas concretas a seguir en aspectos como la disciplina escolar, el tratamiento individualizado de los procesos de enseñanza-aprendizaje, y el efecto que el proceso educativo origina en el estudiante.

c) Colaboración con la familia y la comunidad.

- Trabajar en estrecha colaboración con los padres es esencial para un programa orientador. Para ésto, ha de proporcionar a éstos ayuda y orientación psico-pedagógica respecto a las características psicológicas y necesidades sociales del alumno en cada uno de sus momentos evolutivos.

- Es necesario, el uso apropiado de los recursos que la comunidad proporciona y mantener relaciones armoniosas y útiles con organismos sociales, centros comunitarios de recreo, agrupaciones juveniles, etc., para la mejor realización de las actividades de orientación.

Debemos concluir, que esta enumeración no define un programa orientador efectivo. Meramente traza un bosquejo de lo que debe llegar a ser un esfuerzo funcional y bien engranado, adecuadamente orientado hacia las necesidades del estudiante, y consciente del propósito general de la escuela.

El departamento de orientación en el ámbito escolar, deberá gozar del apoyo de todo el conjunto de profesores y directivos de la institución escolar, ya que sin su ayuda, será difícil que los servicios tratados se desarrollen plenamente, lo cual plantea un serio problema: el de compenetrar al personal escolar con los servicios de orientación (41).

El conocimiento de las funciones, métodos y procedimientos

(41) cfr. DE ALBA, J., Enciclopedia Rialp., Tomo XVII, p.439

de la orientación, determina en gran medida la actitud que presenten los profesores del colegio hacia los orientadores y su trabajo; así, el modo de obtener esta ayuda tan necesaria, será el de hacerles ver lo esencial de los servicios que se prestan, para motivar el interés del que se desprenderá el apoyo y colaboración necesaria y lograr, la eficacia y pleno desarrollo de las funciones de orientación.

I.3.2. El Orientador.

Uno de los principales problemas de la orientación educativa es, como en todos los campos pedagógicos, el del personal que la llevará a cabo.

La participación de toda la plantilla de la institución educativa en el proceso de orientación es muy importante, y por ello, cada uno deberá tener una misión específica que cumplir. Sin embargo, es evidente que debe existir una o varias personas con la responsabilidad específica de los servicios de orientación.

Javier de Alba propone cuatro soluciones a la cuestión del personal encargado de la orientación (42).

Los servicios de orientación son llevados a cabo por:

1. Personal administrativo o docente que, a la vez, tienen

(42) idem.

otros deberes; por tanto, no tienen el tiempo ni la preparación necesaria para llevar a cabo el trabajo.

2. Profesores especialmente seleccionados, a los que se les exime de dar una clase durante un cierto tiempo cada día, tiempo que dedicarían a estos servicios, a los cuales podríamos llamar profesores-consejeros.

3. Especialistas que dedican toda su actividad a los servicios de orientación.

4. Una síntesis de las dos últimas posibilidades señaladas, donde se tendría uno o varios especialistas dedicados exclusivamente a la actividad orientadora, los cuales serían a la vez coordinadores de todo el programa, teniendo como personal a profesores-consejeros.

Es evidente que las cuatro opciones tienen, tanto méritos como aspectos negativos, pero deben ser juzgados en términos de las necesidades específicas de cada institución educativa y de la sociedad misma. Las tres primeras soluciones van más encaminadas hacia los sistemas escolares pequeños más o menos desarrollados; pero la cuarta solución se dirige hacia los grandes sistemas escolares, pues se necesitan bastantes medios para que pueda funcionar.

Dada la situación de las instituciones escolares en la mayor parte del mundo, "la solución más común será la de un maestro, profesor o director, que asuma las responsabilidades de la orientación junto con sus obligaciones docentes, si bien estas

pueden ser aminoradas" (43).

Ahora bien, independientemente de quien o quienes sean las personas que desempeñen el papel de orientadores en la escuela, existe una serie de principios con respecto de esta función (44):

- Papel del orientador.

Entre los aspectos importantes del papel de las personas que realizan la tarea de orientación encontramos:

1. La responsabilidad principal del orientador es brindar asistencia a un individuo, para que utilice sus propios recursos y sus oportunidades ambientales en el proceso de la autocomprensión, la planeación y la toma de decisiones, y en la confrontación de problemas referentes a sus necesidades de desarrollo y a sus actividades vocacionales y educacionales.

2. El orientador toma parte en actividades relacionadas con otros servicios prestados en la institución; por lo que se puede decir que su actividad tiene carácter interdisciplinario.

3. En todas sus actividades profesionales, el orientador mantiene un alto nivel de práctica ética.

4. El orientador espera que en la institución en que presta sus servicios, se mantendrán las condiciones que le permitan trabajar de manera profesional. Estas condiciones incluyen libertad de ejercer sus actividades a nivel profesional, tiempo

(43) GARCIA HOZ, V., op.cit., p.272

(44) cfr. HILL, G., op.cit., p.128-131

para llevar a cabo la función de consejo y facilidades adecuadas.

- El orientador como persona.

Entre las cualidades básicas que caracterizan al orientador efectivo, consideramos que las seis que se señalan en seguida son de particular importancia:

1. Fe en cada individuo. Esta cualidad se deriva del conocimiento y respeto que se tenga de las características y posibilidades de cada persona.

2. Apego a los valores humanos. El orientador tiene una preocupación principal por el educando en tanto persona, cuyos sentimientos, valores, metas y éxito son importantes.

3. Conciencia despierta del mundo. El orientador está interesado en el conocimiento del mundo que le rodea. Es una persona para quien las luchas, los logros y las creaciones de los seres humanos tienen significado y añaden riqueza a la vida.

4. Amplitud de criterio. El orientador respeta una amplia gama de intereses, actitudes y creencias; es receptivo a las nuevas ideas, a los logros y a los hallazgos de la investigación.

5. Comprensión del Yo. El orientador tiene una comprensión de sí mismo y de las formas en que sus valores personales, sus sentimientos y necesidades pueden afectar a su trabajo; reconoce sus propias limitaciones y puede entender cuando es necesario canalizar al educando con un especialista más capacitado.

6. Vocación profesional. El orientador se siente avocado a dar consejo como profesión y como medio de ayudar a los individuos en el desarrollo de sus potencialidades y es consciente de su responsabilidad frente a los educandos y a la sociedad.

- Competencia del orientador.

El nivel de competencia requerido por un orientador, es determinado por la naturaleza de sus responsabilidades y no por la proporción del tiempo que les dedica. Para lograr la excelencia, es preciso que el orientador tenga una preparación profesional y una experiencia que le permitan alcanzar la competencia y el nivel de ejecución indicado a continuación:

1. Alto nivel educativo que le proporcione no sólo conocimientos teóricos y técnicos, sino habilidades para transferir esos conocimientos a la práctica, y una amplia comprensión de su medio ambiente.

2. Conocimientos psicológicos y de los principios en los que se basa la relación de orientación.

3. Conocimientos teórico-prácticos sobre procedimientos de orientación; facilidad para las relaciones humanas y la comunicación; sensibilidad y facilidad para comprender la problemática de las personas, ya que la comunicación en la orientación, presupone la simpatía entre el orientador y el orientado.

4. Comprensión y respeto del medio en el que trabaja, así como el conocimiento del lugar que le corresponde en la organización educativa.

El papel del orientador, su persona y su competencia, se tratan en términos muy amplios y siempre referidos al plano del deber ser, ya que éstos principios pretenden ser una guía que establezca un perfil óptimo, deseable en la persona que lleve a cabo las actividades de orientación.

I.3.3. El pedagogo en la orientación educativa.

A manera de síntesis, presentamos a continuación algunas consideraciones sobre el papel del pedagogo en la orientación educativa.

El pedagogo, como educador que es, puede desarrollar sus funciones en cuatro situaciones concretas (45):

1. En la comunidad: como miembro que es, debe propiciar la integración y cooperación de sus miembros.

2. En la institución escolar: colaborando con la realización de los objetivos institucionales y cooperando con el personal docente y directivo.

3. En sus relaciones con los alumnos, orientándolos y ayudándolos; y programando, realizando y evaluando el trabajo

(45) cfr., Diccionario de las Ciencias de la Educación., Tomo I, p.511

escolar.

4. Como independiente, reflexionando autocríticamente sobre su labor y perfeccionándose constantemente.

Ahora bien, ¿cómo se define específicamente al pedagogo?

"El Pedagogo es el profesional que desde una perspectiva científico-aplicada diseña, dirige y realiza intervenciones educativas en diferentes ambientes, tanto a nivel individual como grupal, con máxima eficacia y eficiencia" (46).

Esa perspectiva científico-aplicada, que se deriva directamente de la definición de Pedagogía como ciencia y arte de la educación, provee a las funciones del pedagogo de un carácter sistemático; por eso, es capaz de seguir un proceso educativo desde su planeación hasta su evaluación y control.

Por otro lado, sus funciones y actividades, "por su carácter sintético e interdisciplinario, no se confunden con ninguna de las ciencias de la educación" (47). Así, puede intervenir en distintos ámbitos y situaciones concretas, como hemos visto antes, sin que éstas actividades impidan la participación de otras ciencias y disciplinas.

Con base en estas consideraciones respecto al Pedagogo y sus funciones, y tomando en cuenta las distintas funciones del

(46) *idem.*

(47) *idem.*

orientador, podemos afirmar que el Pedagogo interviene en la orientación educativa:

1. Como el especialista dedicado a la planeación, realización, dirección y evaluación de las actividades de orientación.,

2. Como orientador.

El Pedagogo tiene una formación humana y profesional sólida, con conocimientos psicológicos, sociológicos y filosóficos, que le permiten comprender la naturaleza humana, sus necesidades y características individuales; elementos esenciales para el desarrollo de la orientación.

Además, posee los conocimientos didácticos y psicotécnicos necesarios para la realización de los procedimientos de orientación y el uso adecuado de sus instrumentos.

3. Como investigador de la orientación.

Posee los conocimientos y disciplina necesarios para poder desarrollar actividades de investigación que aporten nuevos elementos a los procedimientos de la orientación.

Es importante aclarar que éstas funciones no son, en absoluto, exclusivas del pedagogo; éste necesita del médico, el psicólogo y el trabajador social entre otros para, en un trabajo interdisciplinario, brindar al estudiante el mejor servicio de orientación posible.

Capítulo II

Los Sistemas Educativo y Productivo Mexicanos

LOS SISTEMAS EDUCATIVO Y PRODUCTIVO MEXICANOS

II.1 El Sistema Educativo Mexicano.

II.1.1 Ubicación en el Contexto Estatal.

"El Sistema Educativo Mexicano es el conjunto de normas, instituciones, recursos y tecnologías destinadas a ofrecer servicios educativos y culturales a la población mexicana de acuerdo con los principios ideológicos que sustentan al Estado Mexicano, y que se hallan expresados en el Artículo 3º Constitucional" (48).

El Artículo 3º asigna al Poder Ejecutivo la función de definir los contenidos, planes y programas educativos, por lo menos en el nivel básico, así como la de evaluar el desempeño de la función educativa realizada en planteles financiados por la federación, los estados, los municipios y los particulares.

El titular del Poder Ejecutivo Federal, delega en la Secretaría de Educación Pública, cabeza del Sector Educación, Cultura, Recreación y Deporte, el ejercicio de las funciones que, en ésta materia, le asigna nuestra Constitución Política (49).

La Secretaría de Educación Pública (SEP), cuyo titular es el Lic. Ernesto Zedillo Ponce de León (1992), se divide funcionalmente en:

- | | |
|---------------------|----------------|
| - 6 Subsecretarías | - 5 consejos |
| - 1 Oficialía Mayor | - 2 Comisiones |

(48) PRAWDA, J., Logros, inequidades y retos del S.E.M., p.17

(49) cfr., ibidem., p.18

- 1 Contraloría
- 1 Coordinación para la descentralización educativa
- 3 Unidades
- 37 Direcciones generales
- 31 representantes federales
- 6 Organismos desconcentrados

Además del 3º Constitucional, existe una serie de leyes y reglamentos que establecen el marco legal de la educación; por ejemplo, la Ley Federal de Educación, la Ley Nacional de Educación de Adultos, la Ley para la Coordinación de Educación Superior y algunos otros reglamentos importantes.

A pesar de las grandes carencias aún existentes, la obra educativa en México a partir del establecimiento de la SEP en 1921, ha sido significativa; algunos datos dan prueba de ello:

- Por ejemplo, la escolaridad del adulto mexicano se incrementó de 1.5 grados de primaria en 1934, a 6.1 en 1987.

- El índice de analfabetismo de la población adulta mayor de 15 años se redujo de 64% a aproximadamente 8% en el mismo lapso, sujeto a comprobación con datos del censo general de población y vivienda de 1990.

- La matrícula total del sistema educativo aumentó de 1.4 millones de alumnos a más de 25.4 millones, lo cual significa que si en 1934 el sistema atendía a 1 de cada 12 mexicanos, hoy asiste a 1 de cada 3.

- La demanda atendida en preescolar se elevó del 3.4% de los niños de 5 años, al 6.8% en el mismo lapso.

- En 1934, se ofrecía educación primaria al 36% de la población en edad escolar, y actualmente se ofrece al 100%.

- La matrícula de secundaria pasó de 25 mil a más de 4.3 millones, cifra que representa el 83% de los egresados de primaria.

- Durante el ciclo escolar 1987-88 se hallaban matriculados 25.4 millones de estudiantes en más de 149 mil planteles atendidos por más de un millón de docentes (50).

Presupuesto.

En 1987, la S.E.P. y sus organismos sectorizados ejercieron un presupuesto de 5.029 billones de pesos; simultáneamente, el presupuesto ejercido por estados, municipios y particulares se estimó en 2.012 billones de pesos.

Tales cifras representan un gasto total en materia educativa y cultural, superior a los 7 billones de pesos, es decir, el 3.6% del Producto Interno Bruto del País, participación que se ubica casi dos puntos por debajo del 5.5% alcanzado en el bienio 1981-1982, y que es mucho menor al 8% recomendado por la U.N.E.S.C.O (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura), para países en vías de desarrollo como México. El presupuesto autorizado para el sector durante 1989 fué un poco mayor a los 11.3 billones de pesos (51).

(50) *idem.*

(51) *ibidem.*, p.23

Como podemos observar, la crisis financiera y económica por la que atraviesa actualmente el país, ha causado una acentuada disminución del gasto público en educación, debido fundamentalmente al aumento de los recursos destinados al pago del servicio de la Deuda Pública, concepto que en la actualidad absorbe más de la mitad del presupuesto de egresos de la federación (52). Además, el ritmo de crecimiento del Producto Interno Bruto ha sido inferior al registrado en las décadas anteriores, e incluso decreció en los años 1983-86, con lo que la inversión federal se redujo significativamente en distintos sectores, fundamentalmente en el educativo.

Modelo educativo en México.

Para conocer las características de los proyectos educativos de nuestro país, es necesario conocer el modelo o líneas que ha seguido el Sistema Educativo en México. Para esto nos hemos basado en la clasificación de modelos establecida por Germán Rama (53).

Bajo ésta taxonomía, Rama ha distinguido cinco estilos de proyecto social, caracterizados por el predominio de una función relevante, que condiciona las relaciones entre educación y grupos sociales, al tiempo que establece las grandes líneas de orientación y contenido del Sistema Educativo; así tenemos los

(52) *ibidem.*, p.182

(53) *ibidem.*, p.60-63

modelos tradicional, de modernización social, de participación cultural, tecnocrático (también llamado de formación de recursos humanos) y de congelación política (*). De éstos, México, al igual que algunos otros países latinoamericanos, ha adoptado en mayor o menor grado, el modelo de modernización social.

En el proyecto de modernización social se logra un cierto nivel de expansión económica que, sin producir un verdadero desarrollo, hace posible una serie de cambios que afectan primordialmente a los sectores sociales incluidos en el sistema productivo capitalista.

El tipo de sociedad emergente resulta moderno en cuanto a las pautas de educación, salud, comunicaciones, consumo, etc., de un sector amplio de la población, pero simultáneamente, mantiene marginados a otros sectores significativos, fundamentalmente rurales, en tanto que no los incorpora a éste proceso de modernización.

La tesis central de este proyecto de sociedad es la movilidad gradual ascendente, en la cual la educación no sólo actúa como uno de los ascensores, sino además juega un papel de control, al generar la expectativa de movilidad en los grupos que no necesariamente se beneficiarán de los procesos de modernización, -grupos rurales, por ejemplo-, que en la espera se mantienen tranquilos.

(*) Para una descripción detallada de los mismos ver, PRAWDA, J., Logros inequidades y retos del S.E.M., p.60

A pesar de que este proyecto social logra extender la enseñanza a 8 ó 10 grados de educación básica a toda la población, no puede encontrar una adecuada correspondencia para los egresados de los niveles post básicos con las prioridades en el mercado de empleo.

Es importante mencionar que, a partir de la década de los cincuenta, una orientación economicista comenzó a ser la directriz en la planeación educativa. Bajo ésta conceptualización, la educación comenzó a juzgarse en términos de productividad, restando importancia a los procesos educacionales en sí, y a sus resultados.

La educación vista como un subsector auxiliar del desarrollo económico, cuyo objetivo fuese fundamentalmente la formación y actualización de recursos humanos requeridos en el crecimiento económico del país, rápidamente desilusionó a muchos de sus adeptos. Sin embargo, el pensamiento economicista se hace patente en enunciados tales como: "aprender haciendo" y "enseñar produciendo" del período 1964-1970, o el de "vincular la educación terminal con el sistema de producción de bienes y servicios, social y nacionalmente necesarios", del período 1978-1982, o el de "vincular la educación, la investigación científica, la tecnológica y el desarrollo experimental con los requerimientos del país" del período 1982-1988. En la actualidad, el Programa para la Modernización Educativa se resume en cuatro objetivos generales sumamente ambiciosos, algunos nunca

contemplados por los planes sexenales anteriores. Estos son:

1. Elevar la calidad de educación manteniendo la cobertura; es decir, atender a todos los mexicanos posibles, ofreciendo además educación con calidad.

2. Proporcionar a la sociedad mexicana educación para elevar su nivel de vida (vemos aquí el papel de "ascensor" de la educación, en el proceso de movilidad social)

3. Lograr la excelencia académica en todos los niveles, teniendo como fundamento la educación básica, y

4. Desarrollar una estructura descentralizada para el sector educativo. Esto permitirá una mayor adecuación a las necesidades específicas de cada región (54).

Estos son los objetivos que orientarán los esfuerzos y líneas de acción del sector educativo en general y de cada uno de sus niveles educativos, durante el período de 1989 a 1994.

Niveles

En México se proporciona educación formal (escolarizada o abierta) y no formal. La formal comprende el nivel básico (preescolar, primaria y secundaria) y el post básico (media superior, superior y postgrado).

El nivel Preescolar tiene una duración de 1 o 2 años y se destina a la población de 4 o 5 años. Este ciclo pretende

(54) cfr., Programa para la Modernización Educativa., p. 1-31

colaborar en la formación básica del niño, preparándole el camino para el desarrollo y crecimiento de todas sus facultades físicas, intelectuales y morales. "En este sentido, la acción educativa del preescolar, ha de estar coordinada con la familia, estimulando el proceso de socialización infantil" (55).

La Escuela Primaria es obligatoria; se compone de seis grados y se orienta a la población de entre 6 y 14 años. Este ciclo pretende dotar al alumno de los conocimientos básicos necesarios para garantizar una vida personal y social digna, logrando además su formación integral (56).

La Escuela Secundaria, o educación media básica, es parte del sistema educativo que, conjuntamente con la primaria, "proporcionan una educación general y común, dirigida a formar integralmente al educando y prepararlo para que participe positivamente en la transformación de la sociedad" (57). Todas las instituciones secundarias están diseñadas con el propósito de que aquello que en alguna ocasión fue primario, tenga la posibilidad de expandirse, de realizarse en el ámbito social en el que el sujeto va a tener su desarrollo. En nuestro país existen distintas modalidades de educación secundaria, siendo las principales:

(55) Diccionario de las Ciencias de la Educación, Tomo II p.839

(56) cfr., ibidem, p.531

(57) VIDALES, I., Nuevas Prácticas de Orientación Vocacional, p.32

1) Secundaria general.

Es aquélla que no hace distinción entre materias vocacionales y culturales, buscando establecer en el educando el desarrollo armónico e integral de su personalidad tanto en lo individual como en lo social.

Sus principales objetivos son:

- a) Integración del adolescente en su medio y formación de una conciencia nacional.
- b) Formación de una mentalidad capaz de adaptar al adolescente al mundo moderno en cuando a sus valores y técnicas.
- c) Atención a las posibilidades, aptitudes y preferencias del adolescente.

Esta modalidad está dirigida a estudiantes egresados de primaria menores de 15 años (si son mayores de 15 años deben ingresar al sistema de secundaria abierta). Al término de los estudios que tienen una duración de tres años, el alumno podrá continuar su formación en alguna de las modalidades de educación media superior.

2) Secundaria técnica.

Su principal objetivo es proporcionar al educando, además de la formación científica, humanística y artística que caracteriza a este nivel, los principios básicos y conocimientos teórico-prácticos en las diferentes actividades tecnológicas, con lo que

se permite el ingreso a la vida laboral, y la vinculación con la realidad de su medio, todo esto sin descuidar los aspectos formativos de la personalidad, mediante el conocimiento de las relaciones humanas.

Su plan de estudios contempla un 80% de actividades prácticas y 20% de actividades teóricas y relaciones humanas.

Al igual que la secundaria general, va dirigida a egresados de primaria, menores de 15 años. Al término de los tres años, el estudiante puede ingresar a cualquier modalidad de educación media superior y/o tener acceso al campo laboral.

3) Telesecundaria.

Es una modalidad escolarizada del sistema educativo nacional que proporciona una educación general dirigida a formar integralmente al educando. Dirige su atención a la población demandante de educación secundaria en comunidades principalmente rurales, cuyo índice de egreso anual de primaria sea, como mínimo, de 15 a 20 alumnos.

Los contenidos se presentan diariamente a través de 6 lecciones televisadas con una duración aproximada de 17 minutos cada una, con el apoyo de lecciones impresas y dinámicas dirigidas por un profesor. En conjunto la sesión (televisada y dinámica) tiene una duración de 50 minutos.

4) Secundarias abiertas.

Esta modalidad tiene como finalidad incrementar la oferta

del servicio educativo en este nivel, con la característica de atender a estudiantes mayores de 15 años. En ella, los alumnos tienen la oportunidad de recibir la misma formación académica que tendrían en un sistema escolarizado, mediante métodos y procedimientos basados en el autodidactismo que le permiten adecuar los estudios a sus capacidades y necesidades.

El programa comprende tres grados, pero el tiempo en que se cursen depende del alumno.

El Nivel Medio Superior comprende:

1. La educación media superior terminal que es preparación básica profesional, para ingresar al mercado de trabajo. Algunas instituciones que la imparten en el área metropolitana son:

- Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica, CONALEP
- Centros de Estudios Tecnológicos Industriales y de Servicios, CET
- Centro de Estudios Tecnológicos, CET-IPN

2. La educación media superior bivalente, en la que el alumno estudia una carrera técnica al mismo tiempo que cursa el bachillerato, lo que le da la posibilidad de incursionar en el sector productivo o seguir estudiando en un nivel subsecuente. Puede estudiarse en:

- Centros de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios, CBTIS

- Centros de Estudios Científicos y Tecnológicos, CECyT

3. La educación media superior propedéutica. En ella los alumnos reciben una formación interdisciplinaria que los prepara para continuar estudios de licenciatura; puede ser estudiada en:

- Escuela Nacional Preparatoria
- Colegio de Ciencias y Humanidades, CCH
- Instituciones particulares incorporadas
- Colegio de Bachilleres, y otras instituciones.

4. La educación media superior especializada, misma que prepara a los alumnos en áreas específicas como son: artísticas, bachillerato pedagógico y en disciplinas navales, militares y de la fuerza aérea.

Este nivel, en sus distintas modalidades, generalmente tiene una duración de tres años y se ofrece a egresados de secundaria.

El Nivel Superior se proporciona a egresados del nivel medio superior y tiene una duración de entre tres y seis años, dependiendo de la carrera profesional. Existen básicamente tres tipos: universitaria, tecnológica y normal.

Los egresados del nivel superior pueden realizar estudios de postgrado en las modalidades de maestría, doctorado y especialidad, todas ellas de duración variable.

Otros servicios. Además, se ofrece educación especial a la población minusválida, así como capacitación formal y no formal en y para el trabajo, tanto en el medio urbano como en el rural. A la población mayor de 15 años se le ofrecen programas de alfabetización, primaria y secundaria, así como capacitación en y para el trabajo.

Durante el ciclo escolar 1987-1988, último año lectivo para el cual se tienen estadísticas oficiales a la fecha, los porcentajes de ingreso y egreso de cada nivel educativo, que se cubrieron en el tiempo reglamentario, fueron:

CUADRO 1. EFICIENCIA TERMINAL DEL SISTEMA EDUCATIVO MEXICANO

	Núm. de Ingreso	alumnos Egreso	Nivel Eficiencia
Primaria (6 años)	100	55	55 %
Secundaria (3 años)	47	35	74 %
Preparatoria (3 años)	28	14	50 %
Educación superior (3 a 6 años)	13	5	38 %
Total de eficiencia del SEM.			5 %

FUENTE. PRAWDA, J., Logros, inequidades y retos del S.E.M., p.19 a 24. (Elaboración)

Cabe mencionar que de las 13 personas que ingresaron al nivel superior, 2 lo hicieron en instituciones privadas y 11 en

instituciones públicas y, aunque de ese total egresaron 5, sólo 3 estudiantes se titularon. (58)

II.1.2. Problemática actual en los niveles medio y superior.

Independientemente de los problemas derivados de la falta de recursos económicos, que no han permitido una cobertura eficiente de la demanda en los distintos niveles de educación, existen una serie de problemas en el Sector Educativo que afectan de manera importante a otros sectores, principalmente al Productivo. Veamos ahora algunos de éstos problemas.

II.1.2.1 Escuela Secundaria.

Según un estudio realizado por Luis Herrera y Montes, existen en la Escuela Secundaria una serie de problemas de tipo cualitativo y cuantitativo:

1. Debido a la gran matrícula, los grupos son muy numerosos, lo que impide el trato directo y personal entre maestro y alumno.

2. La enseñanza suele ser verbalista, ajena a los intereses y necesidades de los estudiantes.

3. La actitud y preparación de los maestros, en general se orienta más hacia el conocimiento de su materia, que al conocimiento y comprensión de sus alumnos.

(58) cfr. PRAWDA, J., Logros, inequidades y retos del SEM., p.24

4. La vida y el orden en la escuela se conducen con base en normas represivas como castigos, expulsiones y reprobación (59).

II.1.2.2. Educación Media Superior.

En 1934 casi no existía educación media superior, en tanto que hoy, 3 de cada 4 egresados de secundaria ingresan a una modalidad de este nivel educativo. Sin embargo, el problema de estimación de la demanda de este nivel no necesariamente se da por los egresados de la secundaria; esta estimación se complementa con la posible incorporación de otro tipo de demanda, compuesta por sujetos que en algún tiempo terminaron su educación secundaria, se incorporaron al mercado de trabajo, y ahora demandan educación media superior.

Ahora bien, durante varios años, la matrícula de educación media superior terminal se mantuvo prácticamente constante, mientras que la matrícula de bachillerato propedéutico crecía a ritmo sostenido. En 1976-77 se formaban 5 profesionales de licenciatura por cada técnico, problema que es aún vigente y no ha recibido solución concreta (60).

La problemática de la educación media superior terminal, tiene su origen en la poca atención que se ha dado a las modalidades de educación técnica, con las consecuentes

(59) *cfr.*, HERRERA Y MONTES, L., *op.cit.*, p.12

(60) *cfr.*, PRAWDA, J., *Teoría y Práxis de la Planeación Educativa en México*, p.79

deficiencias: personal docente de tiempo parcial, índices de deserción y reprobación mayor a otros estudios postsecundarios y, lo que es más grave aún, el escaso reconocimiento social a las profesiones técnicas de este nivel en nuestro país, al pensar que son carreras para personas sin recursos o sin educación, lo cual resulta totalmente falso "ya que el técnico es el que realmente soporta la industria desde el punto de vista de la productividad, de mantener a la empresa trabajando" (61).

II.1.2.3 Educación Superior.

Hasta antes de los años sesenta, la educación superior no era formal y sistemáticamente planeada; crecía por mera inercia y sus servicios se concentraban en pocas ciudades, especialmente en el Distrito Federal, Monterrey y Guadalajara.

De 1976 a 1982, la matrícula de este nivel creció a un ritmo de 11% anual, lo que equivale a tres y media veces el crecimiento de la población. Sin embargo, a pesar de que es ya una necesidad imperiosa frenar el crecimiento de la matrícula de educación superior, las presiones demográficas y políticas, especialmente las que provienen de las clases media alta y alta, harán esta tarea políticamente muy rigurosa y difícil. La matrícula total de la educación media superior y superior en todas sus modalidades, pasará de casi 2.9 millones de alumnos en

(61) RODRIGUEZ, M., "Técnicos Profesionales" in Universitas, Año 1 Núm.1 Sep.90., p.5

la actualidad, a más de 8.6 millones para fines de siglo, es decir, pasará del 12% del total de la matrícula inscrita en el ciclo escolar 1983-84, a cerca del 29% para el año 2000 (62).

Hoy día, ese crecimiento desmesurado ha derivado en una incongruencia entre las matrículas de educación superior y la disponibilidad de empleo. En 1980, el 43% de la matrícula total se registró en las carreras de ciencias sociales, administrativas y educativas, 24% en ciencias de la salud y 33% lo hizo en las carreras de ingeniería, ciencias exactas y agropecuarias. El mercado de trabajo se encuentra saturado para el primer grupo de carreras y urge llenar vacantes de personal calificado en el último grupo de profesiones.

A medida que las matrículas de este nivel fueron creciendo, se empezó a dar un fenómeno que caracterizaba al sistema por producir egresados no calificados para los empleos disponibles. Sin embargo, pese a haber puesto en marcha un ambicioso proyecto denominado Plan Nacional de Educación Superior, no se logró racionalizar efectivamente las matrículas, ya que por un lado siguen más que sobrepobladas carreras cuyo mercado de trabajo se encuentra saturado, y escasamente pobladas aquellas necesarias para sostener el desarrollo del país.

Ahora bien, cuando se analiza la matrícula de educación superior, resulta que sólo un 16% acude a instituciones privadas;

(62) *cfr.*, PRAWDA, J., *Teoría y Praxis de la Planeación Educativa en México*, p.79

el resto estudia en escuelas oficiales, ya sea federales o estatales, con escasos recursos propios. Un hecho inevitable es que la educación media superior y superior, requerirá más recursos en épocas en las que éstos serán escasos.

II.2. El Modelo de Desarrollo Económico y social de México.

II.2.1. El Contexto Mexicano.

El modelo de desarrollo económico y social que promueve el Estado Mexicano tiene como objetivo final la construcción de una sociedad capitalista caracterizada por la equidad, el bienestar y la justicia social (63). Este modelo de sociedad se fundamenta en el desarrollo de una estructura económica moderna y diversificada, en la que la intervención del Estado oriente los recursos públicos y privados, y los diferentes sectores de la producción, hacia el desarrollo de un aparato productivo equilibrado, que satisfaga los diversos requerimientos sociales.

Dentro de este modelo, la educación es considerada como uno de los instrumentos más poderosos para el desarrollo, ya que se le atribuye la capacidad de transmitir conocimientos y habilidades que permiten aumentar la capacidad de innovación científica y tecnológica, la cual es indispensable para el

(63) cfr., HERNANDEZ, A., El mercado de trabajo en México., p.3

desarrollo de las fuerzas productivas (64). La relación educación-producción será analizada posteriormente.

El mercado de trabajo, como cualquier otro mercado, se rige por las leyes generales de oferta y demanda. Su análisis a nivel nacional, debe hacerse en términos de demanda y oferta agregadas, es decir, de la suma del sinnúmero de trabajadores que ofrecen sus servicios y de la suma de posibilidades que los demandan en el país.

Para tener una visión panorámica completa de lo que es el modelo de desarrollo económico y social en nuestro país, veremos en primer término las principales características de la industria, y posteriormente, analizaremos los rasgos fundamentales de los recursos humanos en nuestro país, y cómo se reparten en las diferentes actividades productivas; veremos además, los problemas ancestrales de empleo en México.

II.2.2. La Industria Mexicana (La demanda)

La demanda en términos económicos, "es la cantidad de dinero, mercadería y servicios que, bajo determinadas condiciones, se solicitan en un mercado" (65)

La demanda de trabajo en México procede de los tres sectores básicos de la economía: Primario, Secundario y Terciario.

(64) *idem.*

(65) Diccionario Enciclopédico Quillet., tomo 3, p.243

Sin embargo, por necesidad de brevedad nos concretaremos a dar una visión panorámica de lo que es la industria en el México de hoy, particularmente en el Distrito Federal: su composición, sus tendencias y lo que ha significado para el país.

1. Pequeñas y grandes empresas.

Podemos considerar como "Pequeñas Empresas", a aquéllas que emplean a 50 o menos trabajadores, dadas las características que este número de trabajadores implica, como podrían ser la capacidad de producción de la empresa, su presupuesto y el nivel de ingreso de sus trabajadores.

El Anuario Estadístico del Distrito Federal de 1990, menciona que existe un total de 19,961 empresas que emplean a menos de 50 trabajadores (66). Si dividimos el número total de trabajadores, entre el número de establecimientos, nos da un promedio de 6.2 empleados por empresa, lo que nos permite ver más claramente las circunstancias que imperan en dichas empresas.

Las empresas que cuentan con 50 empleados o menos, representan el 92.2% del total. Sin embargo, lo que cuenta en el empleo no es tanto el número de establecimientos, cuanto el número de plazas existentes (Ver cuadro 2). Este número de plazas crece enormemente al considerar a las firmas mayores de 50 empleados que son propiamente las "Grandes Empresas".

(66) Anuario Estadístico del D.F., p.327

Aunque estas firmas representan sólo el 7.8 % del total, engloban al 71.2% del personal empleado. Las de más de 500 trabajadores engloban por sí solas el 26.84% del total industrial del país.

Debido en gran parte a la inversión industrial extranjera, el número de empresas con más de 50 empleados ha ido en aumento con los años; estas industrias abarcan casi el 72% de la fuerza de trabajo industrial que labora en México, y la tendencia sigue adelante.

- Diferencias entre las pequeñas y grandes empresas (67).

En primer lugar, en las grandes empresas, el sueldo de los trabajadores es casi 3 veces mayor que el percibido por los trabajadores de las más pequeñas; estos sueldos altos se explican en gran parte por la alta tecnología, que genera alta productividad, que a su vez genera alto valor agregado por trabajador.

El valor agregado por trabajador en las empresas más pequeñas, es sólo el 13% con respecto del generado en las más grandes; si comparamos el valor agregado por persona con los salarios, nos damos cuenta de la gran diferencia entre la pequeña y la gran industria.

(67) cfr., HERNANDEZ, A., op.cit., p.28

CUADRO 2. PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LAS EMPRESAS MEXICANAS.

Personal Ocupado	Nº Empresas	Nº Empleados	Gastos (millones de pesos)	Ingresos (millones de pesos)
0 a 2	9,010	13,540	254,976	332,729
3 a 5	5,198	18,575	344,340	451,876
6 a 10	1,932	15,012	448,223	543,346
11 a 20	1,946	29,076	1,061,723	1,467,444
21 a 50	1,875	60,070	2,031,468	2,567,129
51 a 100	830	59,124	2,096,248	2,992,906
101 a 250	541	83,434	3,767,954	5,548,127
251 a 500	196	67,794	2,879,212	4,731,336
501 y más	120	127,157	9,341,057	14,327,451

FUENTE: INEGI.- Censos Económicos 1989, Resultados D.F.

2. El problema demográfico.

Aun cuando el crecimiento de la planta industrial mexicana ha sido significativo, su capacidad de absorción de la oferta de mano de obra ha sido insuficiente, lo cual se ha traducido en un importante nivel de desempleo. Tal fenómeno responde entre otros factores al ritmo de crecimiento de la población en general, y de la población económicamente activa en particular. Como puede observarse en el cuadro 3, aún cuando el crecimiento demográfico se ha desacelerado al pasar de 3.1% a 2.1% entre los setentas y los ochentas, el crecimiento de los grupos de población que presionan más de cerca el mercado de trabajo ha sido superior y se prevé que tal tendencia se conserve a lo largo de esta década (68).

(68) ibidem., p.29

CUADRO 3. ESTRUCTURA DE LA POBLACION POR EDADES (Millones)

Grupo de Edades.							
Año	0-3	4-5	6-14	15-64	65-+	total	TMAC*
1970	7.705	3.440	12.731	25.510	1.789	51.176	} 3.1%
1980	8.459	4.315	18.034	36.536	2.311	69.655	
1990	8.009	4.052	18.452	52.012	3.259	85.784	} 2.1%
2000	7.694	3.770	17.239	66.515	4.820	100.038	
*TMAC	.004%	.305%	1.01%	3.24%	3.35%	2.25%	

* TMAC: Tasa media anual de crecimiento.

FUENTE. Consejo Nacional de la Población (Elaboración)

El problema de la insuficiente capacidad de absorción de la fuerza laboral por parte del aparato productivo, se ve claramente reflejado en la población juvenil; en ella podemos observar cómo los individuos de mayor nivel de escolaridad obtienen con mayor facilidad los puestos disponibles. Tal realidad fue constatada en un estudio realizado en los sesentas, y consideramos que tal fenómeno conserva su vigencia e incluso se ha recrudecido ante los crecientes requerimientos de calificación de la mano de obra.

De acuerdo con el cuadro siguiente, en los sesentas el índice de absorción era el doble para los que tenían preparatoria o universidad en comparación con los que tenían primaria sin terminar, ya que casi dos terceras partes de éstos no eran absorbidos.

CUADRO 4. ABSORCION DE LA JUVENTUD QUE TERMINA O DEJA LA ESCUELA EN EL MERCADO DE TRABAJO (1960-1970)

Años de Escuela	Dejaron la Escuela	Nuevas plazas de Trabajo	Coefficiente de Absorción
13 y +	348,000	253,000	73%
10 - 12	452,000	324,000	72%
6 - 9	3,176,000	1,378,000	43%
1 - 5	5,771,000	2,105,000	36%
0	--	1,284,000	--
TOTAL	9,747,000	5,345,000	55%

FUENTE. MUÑOZ IZQUIERDO, Carlos., Revista del CEE, Vol. IV, N.º 1

Existen realmente pocos estudios serios para calcular los requerimientos de empleo a futuro. En 1975 diversos especialistas, llevaron a cabo una investigación al respecto, cuyos resultados fueron interpretados principalmente por Pablo Latapi, investigador del Centro de Estudios Educativos (69).

Dada la complejidad del análisis y las limitaciones de éste trabajo de investigación, habría sido realmente difícil poder llevar a cabo un estudio similar. Sin embargo, son significativos los datos obtenidos en aquel trabajo, al reflejar las necesidades reales de fuerza de trabajo de nuestro país en un momento determinado aunque, desde luego, algunos de ellos habrán cambiado considerablemente.

(69) cfr., LATAPI, P., La Educación en el desarrollo económico nacional., p.13

CUADRO 5. DISTRIBUCION DE LA POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA.

Sector	Indice de Absorción.
Agricultura	39.2%
Servicios	18.7%
Ind. de Transformación	16.7%
Comercio	12.9%
Ind. de la Construcción	5.2%
Transportes	5.1%
Ind. Extractivas	1.6%
Ind. Eléctrica	0.5%
<hr/>	<hr/>
Total	100.0%

FUENTE: LATAPI, P., La educación en el desarrollo económico nacional, p.14 (Elaboración)

Las estimaciones de dicha investigación sitúan al sector agropecuario como el principal en la absorción de los recursos humanos, en contraposición con las industrias eléctrica y extractiva que sólo absorberán al 0.5 y 1.6 respectivamente. Hoy día, uno de los medios más accesibles para estimar los requerimientos de fuerza de trabajo en el medio urbano, es el representado por la demanda que diariamente aparece en los principales diarios del país.

La demanda de empleos en el periódico "El Universal" en un día cualquiera de los primeros meses de 1990, reflejaba los siguientes datos:

CUADRO 6. DISTRIBUCION DE LA DEMANDA DE TRABAJO EN LA CIUDAD DE MEXICO, DE ACUERDO CON LOS AVISOS PUBLICADOS EN EL DIARIO.

Licenciatura	Nº de Empleos	Técnicos	Nº de Empleos
Ingenieros	18	Secret. ejecutiva	257
Contadores públicos	72	Secret. ejec. bilingue	25
Lic. en administración	6	Mecanógrafas	63
Arquitectos	7	Auxiliar contabilidad	129
Diseñadores	3	Costureras	109
Abogados	5	Taquimecanógrafas	29
Dentistas	2	Recepcionistas	29
Varios	11	Estilistas	15
Enfermeras	14	Cajeras	12
Capturista de datos	8	Varios	73
Total	124	Total	763

FUENTE. Revista "Universitas", Año 1, Num.1., p.6

Como podemos observar, en la actualidad la demanda de trabajo está significativamente polarizada hacia carreras técnicas y oficios en general, que no requieren un alto grado de escolaridad en la fuerza productiva; los profesionistas que han requerido un mayor tiempo y esfuerzo para sus estudios no encuentran la misma acogida que reciben los técnicos en general.

3. El déficit de empleos.

En conjunto, el alto ritmo de crecimiento de la población económicamente activa; los cambios en la estructura de la demanda de fuerza de trabajo (derivados de cambios en la estructura de la producción y de las características tecnológicas del aparato

productivo), así como la inadecuada preparación y la desequilibrada estructura de la oferta de mano de obra calificada, se traducen en la persistente presencia del desempleo en nuestra sociedad, situación que se ve agravada en momentos de recesión económica.

II.2.3. Los Recursos Humanos del País (La oferta)

La oferta es "la cantidad de dinero, mercadería y servicios, dispuesta a ofrecerse en un mercado en determinadas condiciones"(70).

Para comprender el modo como están integrados los distintos niveles en que pueden dividirse a los recursos humanos en nuestro país y los perfiles requeridos para cada uno de éstos niveles, hemos recurrido a la Teoría de la Segmentación del mercado laboral (71).

El planteamiento central de la teoría de la segmentación laboral es que el mercado de trabajo se encuentra dividido a su vez en varios mercados de trabajo distintos entre sí. Cada segmento está estrechamente relacionado con ciertas ocupaciones que conforman los grandes niveles en los que se encuentra dividida la estructura ocupacional jerárquica: nivel de concepción y gestión de la producción, nivel técnico-

(70) Diccionario Enciclopédico Quillet, tomo 6, p.243

(71) cfr., GOMEZ, V., Educación y estructura económica, p.42-53

administrativo y nivel de ejecución de la producción.

Estos niveles ocupacionales están altamente diferenciados entre sí en términos de salarios, prestaciones laborales, condiciones de trabajo, grado de autonomía y responsabilidad laboral, y requisitos educativos y adscriptivos (edad, sexo, etc.), exigidos para el empleo en cada nivel.

La movilidad entre estos niveles, está determinada por el cumplimiento de los requisitos educativos y adscriptivos; además, ésta movilidad se dificulta aún más debido a la organización de mercados "internos" de trabajo dentro de cada nivel, cuya principal función es limitar y controlar el acceso a estas ocupaciones con el fin de proteger la promoción interna. De esta manera, estos niveles ocupacionales se convierten en verdaderos segmentos altamente diferenciados entre sí.

Esta segmentación en el mercado de trabajo, tiene lugar en dos niveles diferentes y complementarios.

a) El primero es la segmentación "intraorganizacional" que asume, en su forma más general, la segmentación entre la esfera del trabajo intelectual y la del trabajo manual.

b) El segundo nivel es el "interorganizacional o intersectorial", existente entre dos ocupaciones o trabajos similares según su ubicación, por ejemplo, en un sector de la pequeña empresa, o de la producción artesanal; en ésta, dos personas con perfil educativo similar y desempeñando tareas similares, obtienen ingresos y condiciones de trabajo muy desiguales entre

sí, dependiendo de distintos factores como pueden ser el tamaño, el poder económico y la política laboral de la empresa en que cada uno labore.

El nivel de salario es asignado a las ocupaciones de cada segmento, en función de la valoración realizada por los patrones, con base en el papel que esa ocupación desempeñe en la estructura organizacional. De este mismo modo son asignados los requisitos educativos para las distintas ocupaciones.

Según la teoría, la educación representa para los patrones, en primer lugar, un proceso de formación de las virtudes cívicas y de un carácter ético, responsable y confiable y, en segundo lugar, la oportunidad de desarrollo de la capacidad de razonamiento y de abstracción, o de aprendizaje de conocimientos y habilidades necesarias para la producción.

Por tanto, la educación formal de la fuerza laboral es utilizada por los empleadores, fundamentalmente como indicador y garantía de su adecuada socialización en los valores y conductas necesarias para la disciplina industrial. Sin embargo, esta expectativa asume modalidades específicas en la selección de la fuerza laboral para cada segmento ocupacional.

A continuación veremos los perfiles establecidos para cada uno de los niveles del mercado de trabajo en México, destacando el papel que la educación juega en ellos.

A. Nivel de Concepción y Gestión, o mercado primario. Engloba a los más altos ejecutivos, gerentes de las grandes firmas del país; en un nivel un poco más bajo están ejecutivos como subgerentes o altos puestos en la burocracia.

- Se requiere no sólo un alto nivel de escolaridad, sino, principalmente, una experiencia educativa en instituciones socialmente aceptables para el empleador, según sus criterios respecto a la calidad de la educación recibida, la orientación política de ésta y la composición social del estudiante.

- Requiere también capacidad para interiorizar las normas y valores organizacionales.

- Los requerimientos cognitivos no son especializados; más bien, lo que se necesita es una formación amplia e integrada, y un conjunto básico de conocimientos científicos a partir de los cuales empieza la verdadera "calificación" en el trabajo de los miembros de éste segmento.

- Dadas las altas tasas de innovación tecnológica y la especificidad de los procesos productivos en cada industria, el desarrollo de la capacidad de concepción y gestión, tiene lugar fundamentalmente en las grandes empresas y a través de la experiencia en el trabajo.

B. Nivel Técnico-Administrativo, o mercado primario subordinado.

A él pertenecen oficinistas, oficiales menores y trabajadores muy especializados. Trabajan normalmente en firmas de gran capital. El empleo es estable y se puede ascender en categoría de empleo gracias a la antigüedad, entrenamiento y méritos. Pertenecen a éste nivel, personas de clase media, superior e inferior.

- Abarca un gran número de trabajos de administración, servicios, supervisión y control, caracterizados por su especialización en tareas específicas, limitadas y en gran medida pre-determinadas y repetitivas.

- Este segmento ha sido sometido durante las últimas décadas a un proceso sistemático de estandarización de las tareas productivas que lo conforman. El resultado son actividades altamente especializadas, que muchas veces se transforman en "ocupaciones manuales", aunque sus operaciones sean mentales.

- Las implicaciones de este proceso son:

- Las escasas habilidades técnicas específicas requeridas se adquieren rápida y eficazmente en el trabajo, o a través de un corto período de capacitación extra-escolar.

- A partir de un conjunto básico de conocimientos equivalentes a los primeros años de la educación secundaria, la escasa calificación cognitiva requerida en estas ocupaciones puede adquirirse mediante el aprendizaje en el trabajo.

- Lo realmente necesario para el adecuado desempeño de estas ocupaciones está formado por la dimensión actitudinal. Este

segmento ocupacional requiere un alto grado de interiorización de los objetivos y normas organizacionales, lo cual implica responsabilidad e iniciativa.

- La posición subordinada de este segmento ocupacional respecto a las funciones del nivel primario, requiere una actitud de respeto a la autoridad, a la jerarquía, y una aceptación de su papel subordinado en la división del trabajo.

Aparece claramente el limitado papel de la educación formal en la calificación técnica y cognitiva para este segmento ocupacional. Sin embargo, los requisitos educativos para el acceso a éste son cada vez más altos e innecesarios para el adecuado desempeño de estas ocupaciones, proceso que ha sido verificado empíricamente en diversas partes del mundo. La interpretación de éste fenómeno, propuesta por la teoría de la segmentación, es que a partir del rápido aumento del nivel educativo de la oferta laboral causado por la expansión escolar, los empleadores han elevado continuamente los requisitos educativos para el empleo en todas las ocupaciones, pues se relaciona el nivel de escolaridad con la adquisición de algunos valores altamente deseables, como son respeto, lealtad, compromiso con la organización, responsabilidad e iniciativa.

C. Nivel operativo, o secundario.

Este nivel puede a su vez dividirse en dos subniveles:

A. Mercado secundario de empleados.- éstas personas laboran

en los establecimientos del mercado secundario, caracterizados por la poca producción y capital, tales como talleres de reparación, pequeñas fábricas, artesanías, etc. El trabajo es mucho y mal remunerado.

- La capacitación laboral requerida es fundamentalmente actitudinal y no cognitiva. La escasas habilidades técnicas necesarias para los trabajos simples, rutinarios, pueden ser rápidamente adquiridas a través de la práctica.

- Sólo se requiere un nivel mínimo de conocimientos básicos equivalentes a los proporcionados en la escuela primaria para poder seguir instrucciones manuales.

- En la dimensión actitudinal se requiere la aceptación de las normas de disciplina industrial, y de los procedimientos de evaluación y de supervisión.

- Además, es fundamental la capacidad para tolerar las condiciones físicas del trabajo manual y las demandas psicológicas del trabajo simple y repetitivo.

- En este contexto, la educación formal más allá de la primaria no desempeña ninguna función de formación cognitiva.

- Para la gran mayoría de las ocupaciones manuales, los criterios de reclutamiento generalmente no son educativos, sino adscriptivos (características raciales, sexuales, edad, etc.), de conducta social (ausencia de antecedentes policiales, recomendaciones, pasado laboral), y actitudinales (aceptación de normas, respeto a la jerarquía, pocas ambiciones de realización

personal, etc).

B. Mercado secundario de autoempleados.- En este grupo se engloba la capa más pobre de la sociedad. Son autoempleados y trabajan de limpiabotas, vendedores ambulantes, barrenderos, lava coches, etc. Prácticamente no tuvieron escuela. Viven, comen y duermen donde pueden. Sin dinero y sin protección legal, son la gente más insegura y desprotegida.

A. La Población Económicamente Activa.

El Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), define la Población Económicamente Activa (PEA), como el grupo de "personas de 12 años y más que realizan algún tipo de actividad económica (población ocupada), o que buscan activamente hacerlo (población desocupada abierta)" (72). Durante 1989 y 1990, este Instituto, llevó a cabo una encuesta sobre empleo en las 16 principales zonas urbanas del país; esta encuesta arrojó una serie de datos e indicadores, referentes a la población y su inferencia en la vida económica del país, algunos de los cuales serán mencionados a lo largo de este inciso.

Según las cifras preliminares del XI Censo General de Población y Vivienda, correspondiente a 1990, en el Distrito Federal existía una población total de 8'236,960 personas, hasta marzo de ese año, de las cuales aproximadamente el 75% (6'189,720

(72) Avance de información económica, p.26

personas), tenían 12 años y más, esto es, que se encontraban ya en edad de trabajar (73).

Ahora bien; durante el cuarto trimestre de 1990, el 52.2 % de esas personas de 12 años y más (hombres y mujeres) se declararon económicamente activas; esto equivale a 3,217,614 personas. Sin embargo, observamos que de esa población en edad de trabajar, un poco más del 47% se encuentra económicamente inactiva (74).

Respecto a la agrupación de la PEA por sexo, existe una notable diferencia. Mientras que la PEA masculina alcanzó un nivel de 72.5% (en relación a la población masculina de 12 años y más), la participación de la PEA femenina fué de un 33.7%, respecto a su población de 12 años y más (75). Esta diferencia se debe básicamente a que cerca del 50% de las mujeres se dedican a la realización de quehaceres domésticos.

Otro dato interesante es la tasa neta de participación, que es el porcentaje que representa la población económicamente activa respecto de la población de 12 años y más, esto es, las personas que se encuentran en edad de trabajar y realmente están desempeñando algún trabajo.

(73) Datos preliminares XI Censo de población y vivienda., p.187

(74) cfr., Avances de información económica., p.3

(75) cfr., ibidem., p.3

CUADRO 7. TASA NETA DE PARTICIPACION POR SEXO Y GRUPO DE EDAD.

(% Según año y trimestre)

Año y Trimestre	Hombres	Mujeres	12-19	20-34	35-54
				A ñ o s	
1988					
jul-sept.	72.7	36.1	26.1	68.8	66.8
oct-dic.	71.7	35.8	23.8	68.6	67.5
1989					
ene-mar.	72.0	35.9	23.6	68.7	67.9
abr-jun	71.6	35.9	23.6	68.1	68.0

FUENTE: INEGI., Avances de Información Económica

Con base en el cuadro, sabemos que los años en los que se da un mayor porcentaje de participación son los que van de los 20 a los 54 años, y son los hombres quienes alcanzan mayor participación.

El cuadro siguiente nos muestra cómo se distribuye la población ocupada, según el sector en que labora.

CUADRO 8. DISTRIBUCION DE LA POBLACION OCUPADA SEGUN EL SECTOR EN QUE LABORA.

	- Población total	100%
SECTOR PRIMARIO	Agricultura y Ganadería, Silvicultura, Caza y Pesca.	1.3%
SECTOR SECUNDARIO	Petróleo, Minas, Industria, Electricidad, Construcción	29.1%
SECTOR TERCIARIO	Comercio, Transporte, Servicios Gobierno.	69.6%

FUENTE: Anuario Estadístico del D. F., p.193 (Elaboración)

Del 69.6% correspondiente al sector terciario, el 35% de la población se dedica a actividades de servicio y 20% al comercio; otro dato importante es que del 29.1% dedicado al sector secundario, el 24.6% se dedica a la industria de la transformación.

Sobre éstos datos, es interesante mencionar que según el IX Censo de población, de 1970, cerca del 40% de la población del D.F. estaba dedicada a actividades del sector primario, en comparación con el 1% registrado en 1990; el sector terciario que en 1990 alcanzó 69.6%, en 1970 solamente cubría el 32%, en tanto que el sector secundario mantiene casi el mismo nivel en éste lapso (76).

1. Los diversos modos de desempleo en México.

Una vez considerada la magnitud de los recursos humanos, es preciso destacar que no todas esas personas están actualmente trabajando. Algunas se encuentran desempeñando un trabajo calificado, otros están en su búsqueda, y otros más están en el subempleo.

a. Desempleo abierto (Población desocupada abierta)

De acuerdo con el X Censo de Población, el desempleo abierto está formado por todas "aquellas personas sin trabajo, que manifestaron estar buscándolo" (77). Según los resultados de la

(76) Anuario estadístico del D.F., p.189

(77) *cfr.*, Avances de información económica., p.9

encuesta sobre trabajo realizada por el INEGI, en la Ciudad de México existe un 2.5% de desempleo abierto, frente a un 3.5 de Tampico y menos del 1% en ciudades como León, Mérida y San Luis Potosí; según ésta encuesta las regiones Norte y Centro, son las que tienen los índices más altos de desempleo abierto en el país.

b. Subempleo.

El panorama del mercado de trabajo sólo es completo si se incorpora el problema del subempleo que está formado por personas que sólo trabajan parte del año, personas empleadas que reciben un bajo salario, o las autoempleadas en el mercado informal o marginal del trabajo.

- Subempleo visible.

En ésta clasificación de subempleados entran todos aquellos trabajadores que están desocupados tres meses o más durante el año. El porcentaje de esta clase llegó casi al 35% de la fuerza laboral, en el primer cuatrimestre de 1990 (78).

- El mercado informal.

El término mercado informal no ha sido definido por completo; sin embargo, podemos conocer algunas de las características de las personas que lo conforman.

Los que trabajan en este mercado tienen poca o ninguna escolaridad; ellos mismos se excluyen de empleos mejores por su

(78) cfr., Anuario Estadístico del D.F., p.190

aparición, por alguna enfermedad o simplemente por la inseguridad que les caracteriza, por lo que sólo encuentran empleo en pequeñas fábricas o talleres, en empleos sencillos, mal pagados y sin protección legal; o se emplean ellos mismos como "boleros", cuida coches, lava coches, o en la venta callejera. Otro factor importante que orilla a la gente a permanecer en el sector informal es que éste constituye una alternativa para evadir las obligaciones fiscales con las autoridades.

De hecho, el sector informal ha constituido en los últimos años una importante válvula de escape para las presiones derivadas de la falta de capacidad del sector formal para ofrecer empleo suficiente. La Encuesta Nacional de Empleo Urbano (ENEU), refleja que en 1989 y 1990, cerca del 16% de población ocupada trabajan por su cuenta; 11% del total de la población ocupada trabaja por menos de un salario mínimo y el 45%, el índice más alto, trabajan por un sueldo de uno a dos salarios mínimos (79).

Se afirma que la modernización industrial del país ha causado el desempleo y el subempleo, al no tener la capacidad de absorber a la gran cantidad de personas que cada día se preparan en los centros escolares, quedando una gran cantidad de "trabajadores marginados" que de algún modo buscan ganarse la vida.

(79) cfr., Avances de información económica, p.15-19

2. Juventud y empleo.

Consideremos en primer lugar la participación de los jóvenes en la fuerza de trabajo.

El grupo más joven, 12-19 años, se encuentra empleado en una tercera parte de su totalidad. Los demás grupos en edad laboral logran empleo para dos terceras partes de su población. El grupo final que abarca desde los 55 años en adelante, desciende de nuevo hasta casi un tercio de la población.

El que sólo una tercera parte de los individuos más jóvenes esté ocupada es explicable, dado que muchos de ellos estudian o carecen de la calificación necesaria. También es explicable la baja en el último tramo, tanto por la edad como por la jubilación o despido.

Sabemos también que el desempleo abierto, incide sobre todo en las personas más jóvenes. Algunos datos a este respecto nos permiten hacer algunas consideraciones:

En primer lugar, existe una gran dificultad para ingresar al mercado de trabajo. Hipotéticamente, la dificultad se explica por la falta de empleos y por la poca experiencia laboral del demandante. En segundo lugar, una vez que es conseguido el puesto deseado, no es abandonado a menos que sea por otro similar o mejor, esto aún a edades avanzadas.

Los trabajadores de menos de 25 años son también los más afectados por el subempleo. Veamos algunas de las actividades en

que se ocupan con más frecuencia los jóvenes, con menos del salario mínimo, excluyendo agricultura y las industrias de gran capital como la eléctrica, la de procesado de alimentos en alta escala y la automovilística.

CUADRO 8. PERSONAL OCUPADO EN ACTIVIDADES SELECTAS DEL MERCADO INFORMAL Y LA PARTICIPACION DE LOS JOVENES (12-24 años)

Actividades	Distrito Federal % jóvenes	Guadalajara % jóvenes	Monterrey % jóvenes
Alimenticia	48.8	45.0	60.7
Prod. semiterminados	55.5	54.2	53.0
Reparaciones	66.3	65.5	61.9
Calzado y ropa	47.6	52.8	52.8
Tiendas de alimentos	38.2	38.9	44.7
Serv. doméstico	58.5	53.0	65.2

FUENTE: MUÑOZ I., Carlos., Revista del CEE., Vol IV, No.1

Es de notar la similitud que guardan horizontalmente las líneas en los porcentajes referentes a productos semiterminados y reparaciones. En cifras redondas, se puede afirmar que en todas esas actividades, la juventud con salario mínimo ocupa entre 38.2% y 66.3% de los que están en esa situación, con una media de 53.5%.

B. Problemática Actual.

Hasta aquí hemos dado un perfil numérico de la grave situación del empleo en años recientes, situación que sin duda se ha agravado en la actual crisis: las proporciones de la población económicamente activa que trabaja en los tres sectores de la

economía nacional; los problemas del subempleo, de quienes perciben menos del salario mínimo, y que fluctúan alrededor del 15% de la población económicamente activa, según cifras oficiales.

Establecimos que entre los mercados existen barreras, que no permiten el paso de un nivel a otro. Una de las barreras más importantes es la educación.

El alto nivel de educación presente en el mercado primario, le da al individuo un sentido de seguridad, tanto en sus relaciones sociales como en las de trabajo y le confiere deseos, esperanzas y planes para llegar más arriba.

Por el contrario, la poca educación reinante en el mercado secundario, deja en sus individuos un sentido de frustración indeleble, de tener poco para subir en la escala social. La otra barrera importante es la social, de hábitos de postración incurridos por generaciones. El individuo del secundario se ve anclado a su status social.

El hecho de que en los últimos tiempos se haya agudizado la situación del desempleo, no altera mucho la situación anterior a la crisis. Los problemas de empleo eran tan graves que una recesión los ha podido deteriorar sólo un poco más, y una recuperación los puede mejorar también sólo un poco más.

El paso de las personas que trabajan en lo marginal, tanto en la ciudad como en el campo, hacia las áreas de gran

productividad industrial, exigiría grandes cantidades de dinero. Hay quienes abogan por un cambio estructural a fondo, es decir, que la industrialización del país se haga con base en mano de obra abundante; en teoría la solución es buena: más empleo. Pero las dificultades que conlleva esta conversión afectan no sólo a la estructura nacional sino a las relaciones con el mercado exterior.

La visión del panorama es sombría. Parece que el gobierno tiende a elegir la solución más fácil: la de conseguir grandes volúmenes de capital, pero no para solucionar el problema estructural, sino sólo para hacer frente a los más de 800,000 puestos de trabajo que cada año hay que generar. El problema estructural subsiste y podría, de no hacerse algo a corto plazo, persistir por mucho tiempo.

Para concluir haremos una síntesis de los datos más relevantes del sector productivo.

- Se puede clasificar a las empresas mexicanas como pequeñas si emplean a menos de 50 trabajadores y grandes si emplean a más de ésta cantidad.
- Existe un total de 19,961 pequeñas empresas en el Distrito Federal, que emplean un total de 136,275 trabajadores, lo que representa el 28.7% del total de empleados del D.F.
- Asimismo, existen 1,687 grandes empresas que emplean al 71.3% de personas del D.F.
- El grupo de edad de las personas que se consideran

económicamente activas (15-64 años) observa una tasa media anual de crecimiento del 3.24%, lo que significa que para el año 2000 habrán el país, cerca de 66.515 millones de personas en edad de trabajar.

- En el mercado de trabajo mexicano existen 3 niveles, diferentes entre sí en términos de salarios, prestaciones, condiciones de trabajo, requisitos educativos y adscriptivos, funciones, etc; éstos niveles son: el primario o nivel de gestión, el primario subordinado o nivel técnico administrativo, y el secundario o nivel operativo.

- Para cada nivel existe un perfil específico, siendo el aspecto educativo un factor determinante para la definición de dicho perfil y la movilidad intraorganizacional.

- En cuanto a la población económicamente activa del D.F. existe un 25% de desempleo abierto, esto es la población en edad de trabajar que se encuentra sin trabajo y que manifiesta estar buscándolo.

- Además existe un 35% de subempleados que son personas desocupadas 3 meses o más durante el año, o personas en empleos como cuidadores, limpiabotas, vendedores ambulantes, etc.

II.3 Relación entre los Sectores Educativo y Productivo de México.

Los datos anteriores, nos permiten comprender la complejidad de la problemática existente en la vinculación entre éstos dos

importantes sectores de nuestro país.

Por un lado tenemos un gran número de empresas (grandes y pequeñas) que en su mayoría tienen cubiertas sus necesidades de fuerza de trabajo. Por el otro, observamos el crecimiento desmesurado del grupo de población en edad de trabajar, que en el año 2000 llegará a cerca de 65 millones.

Además, con la firma del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá, México se enfrenta a una situación difícil: competir con dos superpotencias comerciales.

Eminentemente, el reto es mayor calidad en los productos y servicios que ofrecemos, lo cual sólo podrá ser logrado con una mayor calidad en los recursos humanos.

Sin duda el papel de la educación en la solución de esta problemática es primordial; sin embargo, la escasa vinculación existente entre ambos sectores y la casi nula planificación de recursos humanos, han impedido durante mucho tiempo conocer los perfiles educativos convenientes para el sector de la producción, y determinado que ambos sectores actúen sin apoyo mutuo.

A continuación veremos las propuestas y algunas acciones ya instrumentadas de ambos sectores, encaminadas a la solución de los problemas de vinculación.

II.3.1. Sector Productivo.

Para la instrumentación del Programa de Modernización

Educativa, fueron llevados a cabo una serie de foros y consultas a distintos sectores para conocer sus necesidades y propuestas específicas. El Sector Empresarial entregó un documento en el que la vinculación entre ambos sectores ocupa un lugar primordial. Algunas de sus propuestas son las siguientes: (80)

- Será necesario no sólo replantear y adecuar el diseño curricular y el enfoque de las carreras profesionales, sino también lograr una comunicación más amplia y constante entre ambos sectores para la creación y aprovechamiento de las carreras profesionales.

- Es conveniente instrumentar una red de orientación vocacional con mayor cobertura y dar más información sobre las innovaciones y adelantos tecnológicos, con el objeto de que la mentalidad de los estudiantes se familiarice con éstos, y les permita tener una idea más precisa sobre lo que es la modernización integral.

- Vincular adecuadamente los planes y programas de estudio a las necesidades inmediatas y prioritarias del país; fomentar la libre iniciativa, reevaluar la empresa y generando el afán de mejorar la calidad y la productividad, previendo la reconversión industrial y la modernización de México.

- La educación tecnológica debe ampliar alternativas de acuerdo con las necesidades de conversión industrial del país y

(80) Modernización Educativa: Propuestas del Sector Empresarial., p. 25-28

fomentar, mediante estímulos fiscales, que las empresas canalicen parte de sus recursos a la investigación.

- Impulsar la participación del sector productivo en las comisiones de orientación sobre investigación y desarrollo tecnológico, así como en la reestructuración de los planes y programas.

- Conformar dentro de los programas formativos de carreras largas, el diseño de carreras profesionales técnicas, sean terminales o intermedias.

- Estimular el cumplimiento del servicio social, y orientar eficientemente ese cumplimiento.

- Fomentar las escuelas de artes y oficios como alternativas de educación no formal para adultos y especialmente para adolescentes.

- Para fomentar y generar pequeños empresarios productivos que a su vez incrementen el número de empleos, deberán acompañar a estas medidas otras de índole crediticio y fiscal para impulsar a la pequeña industria.

II.3.2. Sector Educativo

1. Educación Media.

- Durante la administración 1978-82 se realizaron diversas acciones con el fin de vincular la secundaria técnica con el sector productivo y hacerla más relevante para las necesidades de las comunidades usuarias. Destacan el plan piloto para la

producción agropecuaria, enfocado al desarrollo de pequeñas unidades de producción en las escuelas y la actualización del personal docente en las secundarias técnicas del ramo automotriz en coordinación con organismos de dicha industria. Sin embargo en una evaluación posterior pudo constatarse que las secundarias tecnológicas agropecuarias poco pudieron hacer para retener a la población en sus comunidades rurales; por su parte el sistema de educación tecnológica en sus modalidades industrial, agropecuaria, de ciencia y tecnología del mar, y de servicios "mostró muy poca vinculación con el sector productivo al que supuestamente debía servir" (81)

2. Educación Media Superior y Superior.

- Una buena estrategia, sugerida por Prawda consiste en la racionalización de la matrícula "en función de criterios geográficos, económicos y de capacidad de sus aspirantes"(82)

- Complementariamente, el Estado deberá eventualmente reconocer que, a diferencia de la educación básica, no podrá ofrecer educación media superior y superior a toda la población que la demande y que el ingreso a estos niveles estará sujeto a estrictos criterios de selección.

- Habrá necesidad de implantar modelos educativos paralelos

(81) PRAWDA, J., Teoría y Praxis de la Planeación Educativa., p.78

(82) ibidem., p.53

a los actuales que abatan los gastos corrientes y de inversión, sin menoscabo en la calidad de educación, quizá ofreciendo carreras profesionales de corta duración -dos o tres años-, eliminando asignaturas, reemplazando algunas horas de maestro frente a grupo por el uso de tecnología educativa moderna, instalando centrales de talleres y laboratorios para uso común de varias instituciones.

- Instrumentar nuevas modalidades de enseñanza aprendizaje, que recurran al autodidactismo, que sean flexibles y no requieran edificios; en síntesis se debe acercar la educación formal y no formal a las actividades productivas reales, no inventadas, de una región. La mayoría de estas alternativas requerirá de un análisis de la currícula de ambos niveles para evitar los traslapes de contenido y economizar de este modo no sólo en recursos económicos, sino en tiempo y recursos materiales.

- Deberá también desestimularse la expectativa de que todos tienen derecho a un título de educación superior (no existe país en el mundo que ofrezca este nivel a toda su población) y, por otro lado, desmitificar el "título nobiliario" de la educación superior, induciendo para ello estrategias adecuadas que valoricen ante la sociedad la formación para el trabajo productivo, para el autoempleo, para el trabajo exportador y que abran la oferta correspondiente a la educación media propedéutica sin que con esto se suspenda totalmente la oferta de educación superior.

- El Lic. Manuel Bartlett Díaz, Ex-secretario de Educación, expresó que es necesaria una real modernización de las estructuras académicas del Conalep, una revisión de las carreras que imparte, una depuración en los sistemas de formación de recursos humanos, la vinculación de los estudios con el aparato productivo, flexibilidad en los planes de trabajo y la descentralización en el funcionamiento de las escuelas (83).

3. Filosofía de la Planeación.

- Un reporte de la UNESCO, propone cambiar el énfasis tradicional de la planeación educativa, para alejarse de sus propósitos económicos -formar recursos humanos para el crecimiento económico de un país- y concentrarse más en objetivos sociales e inclusive individuales, buscando que más que llenar una vacante, el egresado del sistema educativo pueda crear empleos. (84)

4. Orientación Educativa.

Con la creación del Sistema Nacional de Orientación Educativa, fueron establecidas algunas funciones referidas a la vinculación con el sector productivo; algunas de estas son:

- Realización de estudios sobre la evolución de la oferta y demanda de los egresados de los diversos niveles y modalidades

(83) "Reunión nacional de directores del Conalep" in Impacto, oct.90., p.59

(84) cfr. ibidem., p.74

del Sistema Educativo, así como los efectos que en el mercado de trabajo puedan producir los programas de desarrollo existentes.

- Informar a los estudiantes acerca de las proyecciones del desarrollo nacional y de las formas en que las jóvenes generaciones pueden contribuir a dicho proceso, estableciendo los mecanismos apropiados para garantizar una suficiente y oportuna información acerca de las posibilidades formativas y ocupacionales que las diversas alternativas de estudios ofrecen.

- Promover la participación en el proceso de orientación de todos los sectores de la sociedad, estableciendo mecanismos para que las generaciones ya formadas aporten su experiencia a los jóvenes.

En el caso particular de este trabajo, hemos hecho énfasis en el papel de la orientación vocacional, como parte de la orientación educativa, en la vinculación del sector educativo con el productivo. Por ello, en los capítulos siguientes nos avocaremos al conocimiento del sujeto, en este caso del adolescente y del proceso de orientación vocacional, para finalmente proponer un instrumento auxiliar para la realización de la función orientadora.

Capítulo III
El Estudiante de la Escuela
Secundaria y la Vocación

EL ESTUDIANTE DE LA ESCUELA SECUNDARIA Y LA VOCACION

III.1 Características de la Adolescencia

III.1.1 La Adolescencia y sus fases.

En éste sub-capítulo nos avocaremos a la tarea de conocer algunas de las características más importantes de nuestros educandos, estudiantes de la escuela secundaria, ubicados en una de las etapas evolutivas más complejas del ser humano: la adolescencia.

Si bien en todas las tareas educativas es muy importante el conocimiento del educando, "la tarea de orientar supone contar siempre con las características personales del orientado" (85), ya que la ayuda que ofrece el educador debe ir siempre precedida del conocimiento y aceptación de la persona, para atender de esta manera a sus necesidades personales de crecimiento y lograr adecuar los contenidos a sus características individuales.

Cada persona no sólo es diferente de las demás personas, de su misma edad o no, sino también diferente de sí mismo a lo largo de las sucesivas edades de su vida; estas diferencias cobran especial relieve en la adolescencia, fase altamente significativa

(85) CASTILLO, G., Los Adolescentes y sus problemas., p.14

de su desarrollo.

Remitiéndonos a la raíz etimológica, adolescencia proviene del latín *adolescere* que significa "crecer hacia la madurez" (86). Es la etapa de la vida humana que sigue a la niñez y que precede a la adultez, constituyendo un proceso de transición entre ambos; adolescente es "el que está creciendo" en contraposición al adulto, que es "el que ha crecido". Para Stanley Hall la adolescencia es:

"Un nuevo nacimiento; los rasgos humanos surgen en ella más completos; las cualidades del cuerpo y del espíritu son más nuevas; el desenvolvimiento es menos gradual y más violento, surgiendo funciones importantes hasta ayer inexistentes" (87).

Se crece tanto en cantidad como en calidad. No se da solamente un aumento muy significativo en talla y peso, en capacidades mentales y fuerza física, sino también una evolución de la personalidad, un nacimiento de algo en ese ser humano; "y ese algo no es otra cosa que el nacimiento de la propia intimidad" (88), entendido como el interés en la introspección, en la observación de sí mismo.

No podemos referirnos a los adolescentes como una entidad única; no todos son iguales ni todos se enfrentan a las mismas exigencias de su ambiente. Unos viven en sociedades tecnológicas, otros en medios rurales, unos van a la universidad y otros son

(86) Diccionario de las Ciencias de la Educación., Tomo I, p.53

(87) CARNEIRO, L., Adolescentes. sus problemas y su educación., p.28

(88) CASTILLO, G., op.cit., p.32

analfabetos; también hay ciertas diferencias de edad dentro de la adolescencia.

A pesar de todas las diferencias, es cierto que existen unas características generales. Todos los adolescentes comparten cierto número de experiencias y problemas comunes. Por ejemplo, todos sufren los cambios físicos y fisiológicos de la pubertad; todos sienten la necesidad de establecer su propia identidad; todos se enfrentan a la necesidad de ganarse la vida y ser miembros independientes de la sociedad (89).

La adolescencia debe entenderse, por consiguiente, como un complejo proceso de maduración personal, "como una etapa de inmadurez en busca de la madurez propia de la edad adulta" (90), ya que el ingreso al mundo adulto exige una serie de cambios, de maduraciones en todos los niveles del ser -físico, fisiológico, emocional, mental, moral, social y educacional- que originan actitudes y comportamientos maduros.

En medio de la desorientación y los conflictos que la adolescencia implica, Gerardo Castillo distingue 3 objetivos, íntimamente relacionados, que el adolescente persigue a lo largo de esta etapa (91):

1. La conquista de la madurez entendida, como personalidad responsable.

(89) *cfr.*, CORBELLA, J., *Psicología*, Tomo 4, p.3

(90) CASTILLO, G., *op.cit.*, p.42

(91) *cfr.*, *apud.*, *idem.*

La madurez es el resultado del proceso de mejora o perfeccionamiento intencional de las distintas facultades específicas del hombre. Un proceso que no se reduce a la etapa adolescente, sino que dura toda la vida. Cabe, en este sentido, referirnos a maduraciones: física, intelectual, afectiva y social, que conforman una personalidad madura y responsable.

2. El logro de la independencia (pensar, decidir y actuar con iniciativa personal).

Si en todas las fases del desarrollo educar es promover la autonomía, en la adolescencia lo es todavía más; los adolescentes deben encontrar oportunidades constantes para actuar con iniciativa y responsabilidad propia.

3. La realización de la mismidad o cualidad de ser "yo mismo"; de tener una existencia independiente y personal.

El descubrimiento del propio yo, permite al adolescente conocer por primera vez, toda una serie de posibilidades personales que ignoraba. Ello le permitirá, a su vez, el desarrollo de la afirmación del yo o sentido de autoafirmación, que equivale en esta etapa a querer valerse por sí mismo.

Ahora bien, el cumplimiento de estos objetivos y en general la evolución de los individuos que se encuentran en esta etapa, no se presentan de igual manera en todas las edades comprendidas por la adolescencia. Así, podemos observar como entre un adolescente de doce años y otro de veinte, existe una

considerable distancia; el primero es todavía un niño mientras que el segundo es prácticamente un adulto.

Este dato nos hace ver claramente el error que se comete cuando, con excesivo afán simplificador, se estudia la adolescencia sin considerar sus distintas fases o edades.

En este trabajo distinguiremos tres fases o momentos de la maduración del adolescente, de acuerdo a la división propuesta por Gerardo Castillo (92).

1. Pubertad o adolescencia inicial.

Está comprendida entre los 11 y 13 años en las niñas y 12 y 14 años en los niños. Es solamente una fase de arranque que hace posible el paso de la niñez a la adolescencia propiamente dicha.

La característica primordial de ésta etapa es la gran actividad en los aspectos físicos y biológicos, cambios que, una vez iniciados seguirán un proceso de aproximadamente 4 años, antes de su maduración.

Los cambios puberales son ocasionados por los crecientes suministros de hormonas gonadotrópicas y del crecimiento, provenientes de la glándula pituitaria. La hormona del crecimiento es responsable de la aceleración del desarrollo puberal, y la gonadotrópica de la maduración de los órganos sexuales y de la

(92) cfr., CASTILLO, G., op.cit., p.34 y 58-61

constitución de los aspectos sexuales secundarios (93).

La transformación física que ocurre en la pubertad incluye cuatro categorías de cambio (94):

1) Crecimiento de tamaño corporal, debido a que se desarrolla y completa la osificación, con el consiguiente aumento de peso y talla.

2) Cambios en las proporciones físicas, tanto exteriores (por ejemplo extremidades superiores e inferiores más largas), como interiores.

3) Desarrollo de las características sexuales primarias, u órganos sexuales, y

4) Desarrollo de los caracteres sexuales secundarios, o sea los aspectos físicos que establecen la diferencia entre el cuerpo masculino y el femenino. Elizabeth Hurlock, establece los caracteres secundarios más comunes, para ambos sexos (95):

Varones:

- Ensanchamiento de los hombros, debido a la presencia de músculos pesados, lo que da al tronco una conformación triangular.
- Forma definida de brazos y piernas debido al desarrollo muscular.
- Nudos o leves protuberancias alrededor de las tetillas.
- Vello púbico que se extiende hasta los muslos.
- Vello en las axilas.
- Vello facial sobre el labio superior, a los costados y en la barbilla y pelo en la región de la garganta.

(93) *cf.*, HURLOCK, E., Psicología de la adolescencia, p.77

(94) *cf.*, *idem.*

(95) *ibidem.*, p.61

- Pilosidad en los miembros, el pecho y los hombros.
- Cambios de voz
- Cambios en el color y la textura de la piel.

Mujeres:

- Ensanchamiento de los hombros e incremento en la amplitud y redondez de las caderas, quedando así limitada la cintura, que da al tronco una forma similar a la de un reloj de arena.
- Conformación definida de brazos y piernas debido principalmente al tejido adiposo.
- Desarrollo del busto.
- Vello púbico
- Vello axilar.
- Vello facial sobre el labio superior, en la parte inferior de las mejillas y al borde del mentón.
- Pilosidad en los miembros.
- Cambio de voz de una tonalidad aguda a otra grave
- Cambios en el color y la textura de la piel.

El rasgo psicológico más característico es el surgimiento de la introspección o nacimiento de la intimidad, por el que se da cuenta de que es distinto de los demás. Conoce por primera vez sus limitaciones y debilidades y se siente solo e indefenso ante ellas, surgiendo así los primeros secretos e intimidades.

2. Adolescencia media.

Comprendida entre los 13 a 16 años en mujeres y 14 a 17 años en varones.

Si la pubertad era fundamentalmente una crisis de tipo biológico, la adolescencia media es una crisis interna o de la personalidad. La inestabilidad afectiva de la fase anterior se convierte ahora en inconformismo y agresividad.

El adolescente medio, ante la gran cantidad de posibilidades que posee y al carecer aún de la experiencia suficiente para

encauzar su actividad de acuerdo con las preferencias de los adultos, se halla dominado por un sentimiento de inseguridad que le lleva a tomar una de estas dos actitudes: por una parte, una actitud de añoranza respecto a la niñez y, por otra, una actitud de apertura a todo lo que su medio socio-cultural le presente, con lo cual se expone a dejarse arrastrar por el ambiente sin una asimilación y elaboración personal previa (96).

3. Adolescencia superior.

Abarca de los 16 a 20 años en mujeres y 17 a 21 años en varones.

En esta etapa suele recobrase el equilibrio perdido en las dos fases anteriores. Es un período de calma en el cual el adolescente comienza a comprenderse y a encontrarse a sí mismo y se siente ya integrado en el mundo en que vive.

Normalmente llega a una afirmación positiva de sí mismo, ya que tiene un mayor afianzamiento en el campo de la reflexión y se siente menos perturbado afectivamente por lo que antes le irritaba. Su conducta es más serena y objetiva, mostrándose menos vulnerable a las contrariedades.

Evidentemente, la distinción entre la segunda y tercera fase está más clara que entre la primera y la segunda. Mientras que la tercera fase se caracteriza claramente por la importancia dada a

(96) cfr., Enciclopedia Técnica de la Educación., p.336

los valores morales y espirituales y por la elaboración consciente de una cierta concepción de la vida, la primera y la segunda difieren más bien en la intensidad de las repercusiones del crecimiento físico y la sexualidad sobre las actitudes y la conducta.

El adolescente ha pasado del negativismo a la afirmación positiva de sí mismo, ahora predomina en él el afán de comprender y ser comprendido. Es la época de tomar decisiones y del sentido de la responsabilidad ante el propio futuro que lleva a trazarse un plan de vida.

III.1.2 Características bio, psico, sociales del adolescente medio.

Tras de haber definido la adolescencia y haber considerado las principales características de las distintas etapas en que se divide, ahora, de forma más esquemática, profundizaremos en el estudio de los rasgos característicos de la adolescencia media (97), enfatizando las características de los 13 y 14 años, edades promedio de los estudiantes de tercero de secundaria. Es importante mencionar que, dado que la persona es una unidad en la que interactúan distintas facetas de su personalidad, es muy difícil separar las cualidades para clasificarlas dentro de un rango común; por lo que, como veremos, habrá características

(97) cfr., CASTILLO, G., op.cit., p.77-88

biológicas con implicaciones psicológicas y sociales, o psicológicas con implicaciones socio afectivas, etc.

- Edades:

Mujeres: de 13 a 16 años
Varones: de 14 a 17 años.

1. - Rasgos biológicos y fisiológicos.

En la adolescencia media continúa la maduración anatómico-fisiológica iniciada en la pubertad, sin que esta sea ya el rasgo predominante.

Se observa una disminución del ritmo de crecimiento físico, por lo que el cuerpo va adquiriendo la forma y proporciones del adulto.

En la mayoría de las adolescentes, se presenta la menarca o primera menstruación; ésto tiene, además de implicaciones biológicas por la aptitud fisiológica para la procreación, ciertas implicaciones psicológicas:

"La aparición del ciclo menstrual es, sin duda alguna, vivida con intensidad en tanto constituye la prueba anunciada, tangible e irrevocable de la pertenencia al sexo femenino, de la posibilidad de ser madre y tener hijos" (98).

En cuanto a los adolescentes, la madurez sexual está marcada por las eyaculaciones o emisiones de semen, portador de los espermatozoides, células de procreación. En esta etapa es muy probable que el chico haya experimentado ya su primera polución

(98) Programa de Formación de Padres., Tomo 7, p.41

nocturna que aparece con mayor frecuencia entre los 12 y 16 años. Esta polución "puede ser causada por un sueño de excitación sexual o por otras circunstancias estimulantes como el usar cobijas que den demasiado calor, dormir de espaldas, etc" (99).

Las grandes exigencias del instinto sexual son, para los adolescentes, motivo de seria preocupación porque no saben aún encauzarlas correctamente. Es en esta edad cuando comienza, sobre todo en las mujeres, la preocupación por los aspectos sociales, morales y afectivos relacionados con el sexo (100).

El progreso producido en la forma y proporciones del cuerpo hace que disminuya la preocupación por la falta de atractivo físico que, en algunos casos, es sustituida por una actitud narcisista. Sin embargo, a menos que la adolescente esté conforme con su físico, tras la transformación puberal, esa serie de cambios físicos y fisiológicos afectarán su conducta de varias maneras, siendo los sentimientos de ansiedad e inseguridad, las manifestaciones más comunes. Esto también se aplica a los varones, si bien en menor medida, pues éstos no dan tanta importancia al atractivo físico (101).

El deporte juega un papel sumamente importante en la adolescencia media. En primer lugar, como válvula de escape a las tensiones, principalmente sexuales, que sufre el adolescente;

(99) HURLOCK, E., op.cit., p.59

(100) cfr., DOLTO, F., La causa de los adolescentes., p.64

(101) cfr., HURLOCK, E., op.cit., p.63

también como medio de ayuda para un mejor desarrollo físico; y como satisfacción del interés lúdico de la infancia, transformado en competición en esta etapa.

2.- Rasgos psicológicos.

La maduración mental se refleja en la consecución de un alto desarrollo de la capacidad intelectual. Existe ya una capacitación para el pensamiento abstracto, al mismo tiempo que una mayor reflexión y sentido crítico que en la fase anterior. Esta nueva facultad de agrupar en categorías abstractas, expresarlas en conceptos y manejar éstos según una lógica, permite a los adolescentes plantearse situaciones hipotéticas y ponderar el futuro (102).

Prevalece la falta de objetividad, característica propia de las edades anteriores. Las ideas del adolescente siguen estando fuertemente condicionadas por la intensa vida afectiva, confundiendo así muchas veces lo ideal con lo real y lo subjetivo con lo objetivo. Esta falta de objetividad explica el dogmatismo con el que frecuentemente procede en la defensa de sus opiniones.

Desde el momento que los problemas puberales entran en vías de solución, el espíritu crítico se agudiza y el individuo se va entusiasmando cada vez más con la conquista de la verdad. Este desarrollo del sentido crítico origina en algunos adolescentes

(102) cfr. READER'S DIGEST., Los porqués de la mente humana., p.250

una duda sistemática acerca de la autoridad intelectual de los adultos.

La profundización en la propia intimidad hace que el adolescente sea ahora más introvertido, incluso tímido, observándose ciertas actitudes contradictorias que manifiestan un fuerte deseo de autoafirmación de la personalidad: obstinación, terquedad, afán de contradicción, las cuales suelen conllevar cierta agresividad.

Es característico del adolescente pasar, sin un motivo aparente, de la alegría a la tristeza, o viceversa, en muy poco tiempo; esto es consecuencia del permanente conflicto interno que el adolescente sostiene en la búsqueda de sí mismo, de la diferenciación de los demás y de un lugar en un mundo hostil y ajeno a sus problemas. Sin embargo, es inútil relacionar esa inestabilidad con una causa externa pues responde a la ansiedad y la depresión que acompañan al adolescente en su mundo interno (103).

En ciertos casos, los problemas anteriormente citados se radicalizan, dando lugar a actitudes de rebeldía y a transgresiones deliberadas de la ley y de la moral.

La rebeldía adolescente implica una protesta contra la idea de subordinación contenida implícitamente en la noción de obediencia; hoy en día, esta rebeldía refleja el desacuerdo con

(103) cfr., Programa de formación de padres., p.78

el mundo de los adultos y el reclamo del derecho a elaborar su propio sistema de vida.

Del mismo modo, encontramos un gran problema: el aumento de fugas del hogar y de jóvenes fugados que no regresan al seno familiar debido, principalmente, a las malas condiciones psicológicas y pedagógicas del hogar y a la ayuda de malas amistades (104).

3.- Rasgos sociales y afectivos.

La maduración afectiva expresa ahora un enriquecimiento como resultado de la mayor profundización en su intimidad. Descubre su libertad interior y puede respetar de mejor manera la de los demás.

Un rasgo importante dentro de la maduración afectiva de este momento es la necesidad de amar. En esta necesidad tienen su origen el nacimiento de la amistad y el primer amor.

En lo que se refiere a la maduración social hay que subrayar como rasgo más significativo el paso de la camaradería a la amistad, en la que se da una comunicación más estrecha y limitada a sólo algunos compañeros.

Un rasgo típico de la amistad de esta época es la idealización: el amigo desempeña muchas veces el papel de otro "yo" idealizado al que el adolescente presta toda la serie de cualidades que le gustaría descubrir en él.

(104) cfr., CASTILLO, G., op.cit., p.254

La timidez es otro rasgo propio de esta fase; consiste en un temor a la opinión ajena y tiene su origen en la desconfianza en sí mismo y en los demás. Este fenómeno se explica comparando la seguridad casi inconsciente del niño que prácticamente se limita a actuar siguiendo las ideas de sus padres, con la inseguridad del adolescente a quien no le bastan o no le satisfacen plenamente aquellas ideas. La timidez constituye así, una dificultad para la maduración afectiva y social tanto por el condicionamiento que el adolescente experimenta en el obrar (limitando así seriamente la eficacia de sus acciones), como por el aislamiento de los demás.

También como resultado del proceso de interiorización, se presenta un exagerado sentido del pudor, no tanto respecto al cuerpo como respecto a su vida interior.

Aún cuando lo normal es que en esta fase disminuya el problema de integración social, estas dificultades persisten todavía en algunos adolescentes. El amigo único suele ser en estos casos la única persona a la que abren plenamente las puertas de su intimidad.

Común a los aspectos afectivo y social es la posibilidad ya citada del nacimiento de la amistad. Junto con esta posibilidad se encuentra la dificultad de que la necesidad de amar está todavía mal diferenciada y cargada de sentimentalismo, incluso de sensualidad. Esta amistad en ocasiones presenta los caracteres propios de la pasión amorosa: pensamiento obsesivo del otro,

La timidez es otro rasgo propio de esta fase; consiste en un temor a la opinión ajena y tiene su origen en la desconfianza en sí mismo y en los demás. Este fenómeno se explica comparando la seguridad casi inconsciente del niño que prácticamente se limita a actuar siguiendo las ideas de sus padres, con la inseguridad del adolescente a quien no le bastan o no le satisfacen plenamente aquellas ideas. La timidez constituye así, una dificultad para la maduración afectiva y social tanto por el condicionamiento que el adolescente experimenta en el obrar (limitando así seriamente la eficacia de sus acciones), como por el aislamiento de los demás.

También como resultado del proceso de interiorización, se presenta un exagerado sentido del pudor, no tanto respecto al cuerpo como respecto a su vida interior.

Aún cuando lo normal es que en esta fase disminuya el problema de integración social, estas dificultades persisten todavía en algunos adolescentes. El amigo único suele ser en estos casos la única persona a la que abren plenamente las puertas de su intimidad.

Común a los aspectos afectivo y social es la posibilidad ya citada del nacimiento de la amistad. Junto con esta posibilidad se encuentra la dificultad de que la necesidad de amar está todavía mal diferenciada y cargada de sentimentalismo, incluso de sensualidad. Esta amistad en ocasiones presenta los caracteres propios de la pasión amorosa: pensamiento obsesivo del otro,

deseo claro de posesión sin admitir rivales, etc.

Otra dificultad está constituida por el hecho de que los padres suelen pasar a un segundo o tercer plano en beneficio de los amigos. Ese grupo de amigos proporciona al adolescente un clima de comprensión, aceptación y seguridad necesario para el desarrollo de la personalidad, pero tiene el peligro de apartar al joven de su familia y del ambiente escolar.

Vida escolar.

Para finalizar, hemos querido señalar algunas de las principales características del adolescente de 13 y 14 años con respecto de su vida escolar y algunos aspectos importantes de tomar en cuenta para su educación (105).

El riesgo de disminución del rendimiento escolar en esta etapa, no debe ser visto simplemente como un problema de vagancia. Este riesgo obedece, en gran medida, a las transformaciones físicas y psíquicas que se producen en estas edades.

Sin embargo, en general son más los adolescentes de estas edades a quienes les gusta la escuela, que a los que les desagrada, tanto en el aspecto social como en el puramente académico.

(105) cfr., GESELL, A., El Adolescente de 10 a 16 años., p.469-482
y cfr., CASTILLO, G., op.cit., p.84-88

Existe una fuerte unión entre los miembros del grupo de clases; el grupo actúa más como ente unitario, sin la división entre niños y niñas que se observaba en los años anteriores.

Lo más conveniente para estos adolescentes es la variedad de los programas de estudio, ya que les gusta participar en actividades y clubes extraescolares: deportivos, teatrales, musicales, visitas culturales, etc.

Pueden gustarles diversas materias aunque las consideren difíciles, no les guste el profesor e incluso, no se desempeñen bien en ellas. Por lo general, los estudiantes muestran mayor interés en las materias que según piensan, les serán más útiles para su respectiva vocación y en otras esferas de la vida adulta "Por consiguiente, el interés depende hasta cierto punto del sexo del estudiante y de sus aspiraciones para el futuro" (106).

Es interesante la existencia de una marcada diferencia entre las materias preferidas por niños y por las niñas. Independientemente del interés o la capacidad personal, la actitud del adolescente hacia los distintos temas de estudio "tiene que ver con lo que se considera apropiado al sexo" (107). Los varones, en general, prefieren las matemáticas y las ciencias experimentales; a las niñas, por el contrario, no les gustan las matemáticas, prefiriendo los idiomas y las artes.

(106) HURLOCK, E., *op.cit.*, p.337

(107) *idem.*

A muchos les atrae la visión más amplia de los problemas mundiales que les suministran los estudios de la sociedad; también gustan de los temas que tengan implicaciones psicológicas, preferentemente si les dicen algo de sí mismos.

Con respecto de sus profesores, en estas edades son capaces de valorarlos un poco (sólo un poco) más objetivamente, apreciando sus cualidades o defectos independientemente de si les simpatizan o no. Sin embargo, continúa la tendencia a criticarlos e incluso a hacer demostraciones beligerantes. Pese a esto tiene un auténtico respeto por aquellos profesores capaces de brindarles una amplia ayuda intelectual.

Las cualidades más apreciadas en un profesor es que sea de buen carácter, simpático, comprensivo, interesante en sus explicaciones, capaz de mantener la disciplina, interesado en conocer a sus alumnos, sin pensar solamente en el trabajo. Lo que más les disgusta es que no enseñe bien (por el método que usa o por conocimientos limitados), que no mantenga la disciplina o que sea demasiado severo, que sea indiferente, irrazonable, y que tenga favoritos.

- Aspectos educativos en su personalidad.

Su equilibrio emocional ya no es tan precario como antes. Sus actitudes espontáneas lo hacen sumamente educable en la esfera de los valores humanos y de las obligaciones sociales.

En esta etapa, dado que la afectividad influye todos los aspectos de su persona, incluyendo el intelecto, los hechos

descubiertos por sí mismos, adquieren un significado especial.

Aparte de su "hambre de conocimientos", les gustan las discusiones y debates en un nivel analítico más elevado que antes. Ansían conocer más de sí mismos y de la naturaleza humana en general.

Una característica que no hay que perder de vista es el rechazo a cualquier ayuda o consejo proveniente de las personas mayores, especialmente de sus padres. Este rechazo se debe a los deseos de ser independientes, de querer probar sus capacidades recién descubiertas en distintas circunstancias; desde esta perspectiva, las ayudas de los padres y en general de las personas mayores, son interpretadas como ofensivas.

Su espíritu indagatorio y su curiosidad hacen de éste un período favorable para la orientación. Además los adolescentes de esta edad, están a punto de ingresar al bachillerato y miran hacia el horizonte más lejano de su carrera (108), por lo que requieren de todo el apoyo y la información que ese servicio -la orientación- pueda ofrecerles.

Pasaremos ahora a la conceptualización de la vocación para, posteriormente, establecer la relación e importancia de la orientación vocacional con la fase de la adolescencia hasta aquí tratada.

(108) cfr., GESELL, A., op.cit., p.472

III.2. La Vocación.

III.2.1 ¿Qué es la vocación?

Tradicionalmente, la vocación implica la idea de "llamada", especialmente referida al ámbito profesional.

En sentido amplio, por vocación se hace referencia a la "inclinación o afición predominante, con tendencia a la permanencia y estabilidad" (109); nos referimos, en este caso, a un impulso interior de la persona que lo guía a desarrollar una actividad de forma permanente y estable.

En sentido restrictivo, "la vocación implica la conjunción de aptitudes, intereses y actividad, tipificando un género o modo de vida. Es un proyecto operativo de realización vital" (110). Nuevamente en esta definición, se hace referencia a elementos internos de la persona (aptitudes e intereses) que dan dirección a un determinado proyecto de vida; podemos concluir, entonces, que la vocación es un "llamado" interno -por que implica las facultades y cualidades internas del ser humano- que guía a la persona a realizar las actividades propias de un estilo de vida determinado.

Aquí surgiría entonces la duda de ¿qué es la profesión?, concepto que tendemos a confundir con el de vocación.

(109) Diccionario de las Ciencias de la Educación. Tomo II, p.1425

(110) idem.

Hemos visto que la vocación es un llamado, fruto de una necesidad interna; pero este llamado no es el cumplimiento de la necesidad, ya que ésta debe ser satisfecha con una actividad. La actividad que satisface esa necesidad interna (o vocación) es lo que conocemos como profesión (111). Eso no quiere decir que se tenga vocación para una profesión determinada. "Las vocaciones humanas hace siglos son las mismas; las profesiones se van modificando: unas aparecen y otras desaparecen" (112), y ésta es una de las ideas o preceptos más importantes de la orientación vocacional.

En torno a la vocación, su evolución y sus elementos, han surgido distintas teorías. La literatura pedagógica y psicológica tradicional, con marcado acento teórico, filosófico y moral, deja paso en las últimas décadas a planteamientos genéticos, experimentales, evolutivos y sociológicos.

Samuel Osipow considera que el tratamiento teórico dado a un desarrollo vocacional normal, sigue cuatro líneas de pensamiento: las de Roe, Super, Ginzberg y la del pensamiento psicoanalítico, las cuales describen el comportamiento vocacional en términos del desarrollo humano (113).

Donald Super pone énfasis en la manera como se forma el concepto de sí mismo. De acuerdo con su teoría, cada fase de la

(111) cf., CUELI, J., Vocación y afectos., p.37

(112) ibidem., p.42

(113) cf., OSIPOW, S., Teorías sobre la elección de carrera., p.253

vida ejerce una influencia particular en el comportamiento humano, incluyendo la conducta vocacional.

La descripción que hace Roe del proceso normal del desarrollo vocacional no es tan explícita como la de Super. Roe supone que los individuos difieren física y psicológicamente desde su nacimiento. A estas diferencias se añaden los efectos de las actitudes paternas y el estilo de comportamiento que lleva al niño a adquirir cierto estilo de conducta interpersonal. El comportamiento vocacional, por tanto, se puede predecir a partir de la combinación de los aspectos genéticos con los patrones familiares.

Ginzberg, al igual que Super, describe el desarrollo de las carreras como una serie de eventos de secuencia predecible. Cada aspecto de la secuencia enfrenta al individuo con un conjunto de problemas que debe resolver. Así, en el campo vocacional, la teoría de Ginzberg intenta predecir las secuencias del comportamiento que son importantes en la elección de carrera.

Finalmente, el enfoque psicoanalítico del comportamiento vocacional implica, de algún modo, el concepto evolutivo. Aun cuando las fases del desarrollo consideradas en la teoría psicoanalítica no están íntimamente relacionadas con el desarrollo de las carreras, esta teoría enfatiza la idea de que el desarrollo de la personalidad está ligado a las experiencias de la infancia y que la personalidad resultante es causa de la clase de comportamiento vocacional que se siga más tarde.

Estas teorías aportan al conocimiento teórico de la vocación elementos distintos entre sí e igualmente valiosos.

"Típicamente las teorías tienden a predecir el ingreso en un área general, los requisitos personales para el éxito en un área vocacional, los aspectos que inciden la formación de la personalidad y que a su vez afectan en la elección de carreras, y comportamientos vocacionales importantes en cada edad" (114).

Para la realización de este trabajo tomaremos los principios aportados por la teoría de Super, por considerar que ésta sintetiza los elementos característicos de las otras teorías (relación genética-medio ambiente de Roe, comportamientos necesarios para la elección de carrera de Ginzberg, y la influencia de cada etapa evolutiva en el comportamiento vocacional del pensamiento psicoanalítico), además de aportar elementos muy valiosos tanto de la psicología evolutiva como de la personalidad y demostrar cómo estas dos corrientes pueden unirse para clarificar el comportamiento en uno de los mayores procesos de la actividad humana: el desarrollo de la vocación y la elección de profesión. Con base en esta teoría describiremos los elementos que constituyen la vocación de la persona, así como la génesis y evolución de la vocación.

Super estableció diez principios básicos en su teoría, los cuales señalaremos a continuación (115).

(114) *ibidem.*, p.254

(115) *apud.*, *ibidem.*, p.144

1. Las personas difieren en sus habilidades, intereses y en su personalidad.
2. En virtud de estas características, son aptos para un variado número de ocupaciones.
3. Cada una de estas ocupaciones, requiere de un patrón típico de habilidades, intereses, rasgos de personalidad, que permite una amplia gama de ocupaciones para cada individuo y una variedad de individuos para cada ocupación.
4. Las competencias y las preferencias vocacionales, las situaciones en las cuales las personas viven y trabajan, así como el concepto que de sí mismo se tiene cambia con el tiempo y la experiencia (aún cuando el concepto de sí mismo es bastante estable desde la adolescencia hasta la etapa adulta). Esto hace que la adaptación y la toma de decisiones sean un proceso continuo.
5. Este proceso se resume en una serie de periodos que se caracterizan por el crecimiento, la exploración, el establecimiento, la manutención y el declinamiento.
6. La naturaleza de los patrones de carreras está determinada por el nivel socioeconómico de los padres del individuo, por la capacidad mental, por las características de la personalidad y por las oportunidades a que está expuesta cada persona.
7. El desarrollo en las etapas de la vida puede ser guiado para facilitar el proceso de maduración de las habilidades e

intereses, para la ayuda del conocimiento de la realidad y el desarrollo del concepto de sí mismo.

8. El proceso del desarrollo vocacional es esencialmente un desarrollo del concepto de sí mismo. Este concepto es el producto de la interacción de las aptitudes, de la composición neural y endócrina, de la herencia, de las oportunidades que se tengan en la vida para desempeñar diferentes papeles y de la evaluación de hasta dónde el resultado obtenido en los papeles desempeñados es aprobado por los superiores y compañeros.

9. El compromiso entre el individuo y los factores sociales, entre el concepto de sí mismo y la realidad, está presente en todos los papeles que el individuo desempeñe.

10. La satisfacción en el trabajo y en la vida depende de la cantidad de salidas adecuadas que el individuo encuentre para sus habilidades, intereses, rasgos de personalidad y valores. Estas salidas están en función de la ubicación en un trabajo y del papel que durante las experiencias exploratorias y de crecimiento se consideró apropiado.

En éstos principios se contemplan tanto los elementos constitutivos de la vocación (denominada por Super "comportamiento vocacional"), como los factores de influencia en el desarrollo de la misma.

Con base en los principios anteriormente citados, podemos concluir, que los principales elementos constitutivos de la vocación son:

Habilidades, intereses, rasgos de la personalidad, aptitudes, y el concepto de sí mismo, elementos que explicaremos a continuación.

- **Habilidad:** es la disposición que muestra la persona para realizar tareas o resolver problemas en áreas de actividad determinadas, basándose en una adecuada percepción de los estímulos externos y en una respuesta activa que redunde en una actuación eficaz (116).

- **Interés:** es la atención que se presta a un objeto o un estímulo que tiene un valor subjetivo de cierta relevancia para el observador. Puede considerarse como una actitud que asumimos a través de la experiencia; es adquirido.

En general, el interés y la motivación se hallan en estrecha correlación, de modo que un joven muy interesado en una materia determinada y que está convencido de que lo ayudará a alcanzar sus metas vocacionales pondrá el mayor empeño en dominarla (117).

- **Personalidad:** Este término se usa en muchas formas. Puede referirse a todo lo que se sabe acerca de una persona, o a lo que es único en alguien, o lo típico de una persona. El significado popular incluye rasgos como el atractivo social y la atracción de los demás; así decimos, que una persona tiene "mucha personalidad", al referirnos a una persona interesante, tal vez

(116) cfr. Diccionario de las Ciencias de la Educación Tomo I, p.713

(117) ibidem., p.820 y
VIDALES, I., op.cit., p.72

inteligente, popular, carismática, o simplemente con "algo" indescriptible que causa admiración.

Pero desde un punto de vista científico, sabemos que la personalidad es nuestra naturaleza psicológica individual, constituida por un conjunto unitario en que se integran el temperamento, el carácter, la inteligencia y la constitución física. Su fundamento se encuentra en las disposiciones hereditarias de orden biológico y sólo esta parte está predeterminada en su forma por las leyes de la herencia; la esfera de valores, la otra parte de la personalidad, no está predeterminada, sino que se va formando en el curso de la vida (118).

Para simplificar podemos definir a la personalidad como "una identidad personal del individuo" (119).

- Aptitud. La Real Academia Española de la Lengua da una triple acepción: Cualidad que hace que un objeto sea apto para un cierto fin; suficiencia o idoneidad para obtener un empleo o cargo, y; capacidad, disposición para el buen desempeño de una actividad. Cualidad, capacidad, disposición, talento e idoneidad se utilizan corrientemente como sinónimos de aptitud. El hecho es que este término constituye uno de los conceptos más controvertidos de la psicología y la psicopedagogía

(118) cfr., ibidem., p.89

(119) DICAPRIO, N., Teorías de la Personalidad., p.6

contemporáneas.

Por encima de las diferencias, se ha llegado a un cierto acuerdo en torno al concepto de aptitud:

a) Hay algo constitucional en su origen, en el sentido de que implica una predisposición o posibilidad orgánica.

b) Las aptitudes son modificables en una cierta medida, y

c) Se diferencian en función de tareas o actividades; así nos referimos a aptitudes verbales, espaciales, numéricas, perceptivas, artísticas, administrativas, etc (120).

- Concepto de sí mismo. Super estableció, en uno de sus principios, que el concepto de sí mismo es el producto de la interacción de las aptitudes, de la composición endócrina, de la herencia, de las oportunidades que se tengan en la vida para desempeñar distintos papeles y de la evaluación de los resultados obtenidos de esos papeles desempeñados (121).

Como podemos observar, este concepto de sí mismo resume algunos elementos de la vocación explicados con anterioridad; sin embargo, lo consideramos como un elemento aparte dada su importancia dentro de la teoría vocacional de Super, la cual seguiremos a lo largo del trabajo.

En resumen, la vocación está constituida por:

(120) cfr. Diccionario de las Ciencias de la Educación. Tomo I p.126-130

(121) cfr., OSIPOW, S., op.cit., p.144

1. Habilidades o disposición de la persona para realizar una actividad determinada.

2. Intereses o atención prestada a un estímulo determinado, por tener este un valor para la persona.

3. Personalidad, o rasgos característicos de una persona.

4. Aptitudes, entendidas como la capacidad, disposición o talento de origen orgánico, pero modificable, para la realización de distintas tareas o actividades.

5. Concepto de sí mismo que es el concepto que se forma la persona al enfrentar sus posibilidades con distintos papeles que va desempeñando, y evaluar y ser evaluados por otras personas los resultados de esos papeles.

Veremos a continuación el origen y desarrollo de éstos y otros elementos constitutivos de la vocación.

IV.2.2 Génesis y evolución de la vocación.

El individuo se mueve durante su vida en etapas, cada una de las cuales requiere de una conducta vocacional distinta.

Diversas investigaciones acerca de la génesis de la vocación, han establecido su principio desde la niñez.

Recordemos que Super, en el octavo principio de su teoría (122), establece que el proceso del desarrollo vocacional es esencialmente un desarrollo del concepto de sí mismo que, como

(122) *vid supra.*, p.112

resultado de la experiencia del individuo, va evolucionando con respecto al crecimiento de la persona. Estableció que el concepto vocacional de sí mismo, lo desarrolla el niño tomando como base las observaciones y las identificaciones que tiene del adulto en el trabajo (123).

Elizabeth Hurlock, por su parte, establece que mucho antes de llegar a la adolescencia el niño va forjando una gran cantidad de aspiraciones referentes a lo que hará cuando sea mayor. Si bien las presiones ambientales y la experiencia modificarán la pauta de aspiraciones, es probable que ésta siga siendo relativamente la misma de la infancia (124). El niño, a pesar que no tendrá que hacer una elección vocacional a corto plazo, va estableciendo actitudes, tanto negativas como positivas, hacia distintas ocupaciones; es decir, sabe muy bien lo que no quiere ser (actitud negativa), al mismo tiempo que siente atracción hacia una o varias actividades, en las que piensa que estaría satisfecho (actitud positiva).

En el proceso de conocimiento de sí mismo, explicado por Super, ocurren dos procesos relacionados entre sí: la autodiferenciación y la identificación; en el primero, la persona se reconoce a sí misma como un ser diferente de los demás, con capacidades y aptitudes propias; y en la identificación ocurre la

(123) cfr., OSIPOW, S., op.cit., p.145-146

(124) cfr., HURLOCK, E., op.cit., p.308

comparación e interiorización de distintos modelos que sirven como guía o estereotipos a seguir. Del mismo modo, se da un tercer proceso: el "autoconcepto vocacional", es decir, el establecimiento en uno mismo de una cierta tendencia enfocada a una o unas profesiones similares (125).

A medida que el individuo madura, se prueba a sí mismo en distintas formas, lo cual tiene implicaciones educativas y vocacionales. El proceso, como hemos mencionado, empieza con la autodiferenciación, lo cual tiene lugar como parte de la búsqueda de identidad de la niñez; es decir, el niño aprende, a través de la observación y de la experiencia, que es distinto de los demás niños, de sus papás y de las personas mayores.

En la adolescencia, la diferencia entre uno y los otros es más amplia y se toma conciencia de si es gordo o alto, tímido o equilibrado, etc. Al mismo tiempo que ocurre este proceso de diferenciación, tiene lugar otro de identificación, el cual va de una identificación con modelos generales a una identificación con modelos específicos. Emma Godoy consideraba que en esta etapa le es difícil al adolescente reconocer muchos valores, por lo que le es mucho más fácil apreciarlos y establecerse metas a través de modelos vivos, con los que se identifique (126). Esta toma de conciencia de sí mismo, lleva al adolescente a explorar, hasta

(125) *cfr.*, OSIPOW, S., *op.cit.*, p.145-146

(126) *cfr.*, LEAL, F., *Emma Godoy, en vivo.*, p.121-122

que encuentra la dirección que debe seguir y tomar decisiones acerca de su educación y de su trabajo, mismas que están de acuerdo con ese concepto de sí mismo.

El esfuerzo que se hace por tomar decisiones vocacionales durante la adolescencia es muy diferente del que se realiza en edades más maduras. El adulto joven, al tomar la dirección elegida en la adolescencia, la convierte en acciones que lo llevan a buscar un entrenamiento y un trabajo; estas acciones se dan como resultado de la tendencia o "autoconcepto vocacional", enfocado a una profesión específica, o varias profesiones similares. Finalmente, el adulto maduro debe encontrar un lugar en su profesión, y una vez que lo haya conseguido, debe asegurar su posición (127).

Sintetizando, Super establece 3 procesos básicos del desarrollo de la vocación, correspondientes a las distintas etapas evolutivas del ser humano:

Etapa:	Proceso:
- Niñez.	autoafirmación (1a. etapa)
- Adolescencia.	{ / autoafirmación (2a. etapa)
	{ \ identificación
- Juventud.	autoconcepto vocacional

(127) cfr., OSIPOW, S., op.cit., p.145-146

Para explicar aún más el proceso del desarrollo vocacional, Super se extendió al análisis de las etapas de la vida desde el punto de vista de la conducta vocacional, es decir, de las manifestaciones que se realizaban en cada etapa, relacionadas con la vocación. Estas etapas:

"Se inician con las interrogaciones y pruebas tentativas de la niñez tardía, las cuales se vuelven más fuertes al iniciarse la adolescencia, cuando aumenta la importancia de tomar decisiones, y finalmente llevan a una decisión vocacional (la elección de una carrera) o educación preliminar. Estas decisiones son, a su turno, evaluadas para modificarlas o cristalizarlas y guían hacia un estado maduro de elaboración y embellecimiento del comportamiento vocacional" (128).

Esta cita explica la evaluación realizada a las decisiones, resultado de las manifestaciones propias de cada etapa, -mencionadas con anterioridad- sea para modificarlas, debido a una nueva experiencia, a cambio de circunstancias, o a nuevas expectativas; o para cristalizarlas (logrando su permanencia), debido a que satisfacen plenamente las necesidades de la persona. Aun cuando la tarea de cristalización puede ocurrir a cualquier edad, como sucede con todas las tareas del desarrollo vocacional, "lo más común es que se presente entre los 14 y los 18 años" (129). Ahora bien, ¿qué piensa el adolescente sobre su vocación?, ¿qué características presenta la vocación en esta edad?.

(128) *ibidem.*, p.147-148

(129) *idem.*

El adolescente, en general, ve su profesión futura "como un paso hacia la mejor existencia que anhela para sí mismo y para su futuro núcleo familiar" (130); sabe que todo su futuro ha de ser influido por su decisión vocacional y no ignora que quizá esta decisión deba ser mantenida para siempre.

Desde este punto de vista, la actitud que guarde hacia su vocación, se referirá más a los éxitos y remuneración que obtenga de ella, que a la satisfacción que ésta pueda darle. Si bien, la mayoría de personas de todas las edades aspiran a mejorar su condición, esos anhelos son especialmente fuertes durante la adolescencia.

"El adolescente tiene ideas fantasiosas en relación con el futuro, con su posible matrimonio con una persona con quien vivirá en permanente felicidad y con una ocupación maravillosa que le proporcionará el dinero necesario para los símbolos de status que considera primordiales para la felicidad" (131).

De esta situación se desprenden dos problemas: en primer lugar, la poca consistencia e, incluso, inconsistencia de las elecciones -vocacionales o no- realizadas en esta edad.

La edad en la cual los adolescentes seleccionan sus carreras varía considerablemente; la elección no es rápida, ni siquiera definitiva una vez tomada. Sin embargo se sabe, tras una investigación realizada por Super, que "las preferencias vocacionales no son consistentes ni prudentes a nivel de 9°

(130) HURLOCK, E., *op.cit.*, p.349

(131) *ibidem.*, p.350

grado" (132), que es el equivalente a nuestro 3º de secundaria.

Super concluyó que las preferencias iniciales serán imprecisas, pues a medida que pase el tiempo, el sujeto tendrá la oportunidad de evaluar y modificar sus decisiones a la luz de la experiencia (133); por eso, el problema no radica en la inconsistencia de una elección inicial, factible de modificarse, sino de una elección definitiva, siendo un claro ejemplo, el caso de un estudiante de esta edad que decide dejar de estudiar.

Esta inconsistencia tiene su origen en el segundo problema: la falta de realismo del adolescente, consecuencia probablemente de la fuerte carga emocional de ésta etapa, del subjetivismo que la caracteriza, y de la fuerte influencia y manipulación del medio que lo rodea.

Si bien a la mayoría de los adolescentes les gustaría alcanzar el éxito en todos los terrenos de prestigio -o al menos en aquellos que piense que pueden proporcionarle los símbolos de status deseados-, encontramos adolescentes suficientemente realistas, que saben que deben seleccionar aquellos terrenos en los que sus probabilidades de triunfo son mayores, y concentran en ellos su interés y esfuerzos (134). Aun cuando una meta sea importante para un adolescente, "la fuerza de

(132) OSIPOW, S., op.cit., p.156

(133) cfr., ibidem., p.158

(134) cfr., HURLOCK, E., op.cit., p.336

su aspiración para alcanzarla estará influida por el realismo. Si tiene dudas en cuanto a su capacidad para alcanzar la meta, su aspiración se debilitará" (135).

Sin embargo, existe el caso contrario: adolescentes que idealizan la situación completamente, por lo que cuando llega el momento de buscar una ocupación, muchas veces de forma prematura, descubren que su capacidad no es tan grande como pensaban, que su preparación es incompleta y que la competencia entre distintos aspirantes es abrumadora (136). Situación que, por desgracia, se da con mayor frecuencia que la anterior.

Podríamos concluir con la siguiente cita de Holden:

"La elección vocacional del individuo es un proceso evolutivo que abarca muchos años, durante los cuales la decisión final está determinada por una serie de acciones e incidentes que, a su vez, dependen al menos en cierta medida, de otros precedentes... Viene luego un momento en que la dirección general seguida no puede revocarse, ni cambiarse con facilidad" (137).

Retomaremos la idea de ésta cita en la última parte del capítulo, dada su importancia en el correcto planteamiento de lo que debe buscar la orientación vocacional.

IV.2.3 Factores de influencia.

Hemos visto ya de qué manera se va conformando el concepto vocacional a lo largo de la vida y, en especial, las

(135) *ibidem.*, p.306

(136) *ibidem.*, p.350

(137) *apud.*, *idem.*

características de ese proceso en la adolescencia media; veremos ahora algunos de los muchos factores de influencia en este desarrollo de la vocación.

En nuestra sociedad, cada día se acelera más el momento en que el adolescente tiene que hacer la elección de su profesión; si no para empezar a trabajar, sí para elegir el área de tronco común a la que ésta corresponda, e iniciar su preparación. Por esto mismo, no es extraño que se presione al estudiante para que realice dicha elección: en el hogar, los padres le piden que decida "lo que quiere ser"; en la escuela, los profesores lo incitan a tomar una decisión vocacional, puesto que tienen que prepararlo. Por último, los amigos mayores hablan y piensan en el futuro y desean que él haga lo mismo.

Como ya sabemos, el concepto vocacional se va desarrollando con la experiencia; surge desde la niñez y continúa hasta la edad adulta. En esta experiencia personal confluyen aspectos internos y externos de la persona: se da un enriquecimiento (o un decrecimiento, según sea el caso) de la interioridad de la persona gracias a la influencia que el medio ejerce.

A lo largo de su vida, la persona se desenvuelve en distintos ámbitos que necesariamente, van dejando huella en su interioridad; primero es la familia, los padres y hermanos que diariamente están en contacto con la persona. Después la escuela,

en donde los maestros son modelos vivos para el alumno y donde generalmente se dan las primeras amistades. Simultáneamente se da la influencia de la sociedad y, posteriormente, vendrá la del ámbito laboral.

Más específicamente, en cuanto a la vocación, Super establece que la mayor influencia en el desarrollo vocacional, "es la clase de modelos adultos disponibles durante la infancia y la adolescencia" (138), considerando, además, que el período de los 10 a los 24 años de edad es muy importante, ya que en esta etapa las decisiones educativas y vocacionales que se tomen incidirán en el ingreso a un trabajo.

1.- El papel de los padres.

Aún antes de que nazca el niño, sus padres tienen ya la imagen de lo que ha de ser "el hijo de sus sueños" y la utilizan como modelo de lo que aspiran para él en el transcurso de su vida.

Muchos padres tienen ideas definidas acerca del nivel educacional que desean para su hijo, de la profesión que quisieran que seleccione, del rendimiento social y estudiantil que esperan de él y del tipo de actividades deportivas en las que desean que sobresalga (139).

(138) OSIPOW, S., op.cit., p.257

(139) cfr., HURLOCK, E., op.cit., p.310

Algunas veces, estas ideas están basadas en ciertas inclinaciones o facultades que han advertido durante el crecimiento y desarrollo del hijo; otras veces, se basan en las posibilidades económicas para sostener tal o cual carrera.

El hecho es que, cuando el estudiante ya es adolescente, ha sido sometido desde sus primeros años de vida a un "entrenamiento" que pone énfasis en el alto rendimiento en todo lo que se emprende.

En otros términos, "los padres fijan las metas que han de alcanzar sus hijos y luego les muestran cómo alcanzarlas" (140).

Ahora bien, es un hecho comprobado empíricamente en muestreos internacionales, que muchos padres de familia asocian la educación de sus hijos con la expectativa de que consigan mejor trabajo. En los países subdesarrollados esa expectativa es aún más vigorosa, especialmente entre las población de escasos recursos (141). Los padres desean que sus hijos triunfen y que cuenten con las oportunidades de progreso que ellos no tuvieron en su momento.

Hurlock establece que "el ascenso en la escala socioeconómica se hace posible con el concurso de la movilidad social, de la instrucción y de la vocación" (142). La movilidad

(140) *ibidem.*, p.309

(141) *cfr.*, PRAWDA, J., *Teoría y praxis de la planeación educativa en México.*, p.53-54

(142) HURLOCK, E., *op.cit.*, p.335

social, o movimiento ascendente a través de los estratos de la sociedad, se halla bajo el control paterno; vivir en una comunidad mejor, e ir a una escuela de prestigio, entre otras cosas, dependen de quien sostiene a la familia con su trabajo y que necesariamente influirán en el desarrollo vocacional del adolescente.

Podríamos afirmar que la influencia de la familia en el desarrollo vocacional, puede ser positiva o negativa. La influencia positiva comprende principalmente el consejo paterno acerca de lo que sería deseable que estudiara, basándose en la observación de sus potencialidades y sus intereses; la influencia negativa puede ser directa: cuando los padres dicen a sus hijos que eviten ciertas profesiones en razón de su poca remuneración, escaso prestigio, oportunidades de progreso limitado u otras desventajas; o indirecta: por medio de observaciones casuales, por ejemplo, si los padres se quejan de su profesión o hablan mal de la profesión de algún conocido, el hijo se irá creando una imagen negativa de esas profesiones (143).

Con respecto al adolescente, es posible predecir ciertas variaciones de influencia familiar en la elección vocacional. Los adolescentes menores tienden a seguir el consejo paterno con más disposición que los de mayor edad; "la influencia familiar se desvanece después de que el joven cumple 19 años" (144). Y esto

(143) cfr., ibidem., p.352

(144) idem.

es claro tomando en cuenta que el adolescente al principio es rebelde, casi por naturaleza, ante cualquier tipo de autoridad, especialmente si se trata de sus padres, por lo que en esta edad sus modelos están casi siempre fuera de la familia.

2.- El papel del ámbito escolar.

"Las aspiraciones del adolescente son muy influidas por lo que esperan de ellos otras personas significativas, no vinculadas por lazos familiares, especialmente compañeros y profesores" (145).

Hemos visto ya en distintas ocasiones la fuerte influencia de personas ajenas a la familia en el adolescente. En el ámbito escolar, encuentra distintos modelos con los que suple los modelos familiares rechazados; encuentra también el ambiente propicio para competir, aspecto muy importante para el adolescente: "el hábito de competir con otros, desempeña un rol importante en la determinación de las aspiraciones que el adolescente establecerá para sí mismo" (146); es la forma de probar esas potencialidades recién descubiertas e ir desarrollando su concepto vocacional.

Sin embargo, debemos dar el justo valor a la influencia de los modelos. Si bien un adolescente se puede identificar con una persona que lo guíe directamente a una decisión vocacional, es

(145) *ibidem.*, p.311

(146) *idem.*

más probable que la identificación estimule una cadena de acontecimientos que tengan implicaciones vocacionales (147).

3.- Influencia de la sociedad de consumo (148).

Con el desarrollo de la sociedad industrial y los avances tecnológicos, ha sido necesario estimular y crear necesidades para que pueda ser consumido todo lo que la industria produce. Esta sociedad que potencia el consumo tiene gran influencia en la vida del joven, debido a que éste posee menos experiencia y recursos para enfrentarse a ella. El adolescente es el más sensible a la sociedad de consumo ya que además, ésta ha influido en todo su desarrollo a través del poder que ejerce sobre la familia y el ambiente en el que se mueve el niño.

En los últimos tiempos, la sociedad industrial ha venido aprovechando la cobertura de los medios de comunicación y de la propaganda para crear unas necesidades artificiales que llevan al consumo irracional a través de la manipulación.

A) Los medios de comunicación social.

Uno de los más importantes factores de influencia en nuestra sociedad son los medios de comunicación social: prensa, radio, televisión, cine, etc., los cuales proponen una serie de modelos, patrones, niveles de status que indudablemente ejercen

(147) idem.

(148) cfr., Programa de formación de padres., Tomo VII,
p.138-146

influencia en el individuo.

Estos medios se han desarrollado como consecuencia de la masificación en la sociedad urbana y de las necesidades de la sociedad industrial; su evolución ha sido favorecida por el progreso tecnológico producido en las últimas décadas.

Todos los medios de comunicación están aportando, en teoría, un progreso para la sociedad y una mejor calidad de vida. Sin embargo, a pesar de todos los valores positivos que tienen en sí, la sociedad de consumo los convierte en unos factores que dificultan la integración del joven en la sociedad.

1. La prensa.

La progresiva concentración de la población en los núcleos urbanos y las necesidades de la industria cada vez más extendida, han hecho que el periódico se ampliara en contenido y difusión. En la actualidad, se ha producido una gran especialización de la prensa, en función de los intereses de cada sector, con lo que cada tipo de prensa o medios escritos, intenta estimular una serie de valores.

Las tiras de historietas de la prensa dirigidas a los niños reflejan con sus personajes los distintos sectores sociales; a través de ellas el niño irá percibiendo los valores sociales. En las revistas "del corazón" se intenta sumergir a la mujer en un mundo ideal, promoviendo aspectos amorosos que en realidad no aportan ningún valor cultural.

La fotonovela, que también parte de la idealización de una situación, de un hecho y de su resolución, va dirigida a un público adolescente, al igual que las revistas musicales. Estas últimas tratan de dar información sobre los cantantes y los movimientos musicales del momento, fomentando una autoimagen de los héroes musicales que al adolescente le gustaría adquirir en el momento en el cual advierte los cambios en su cuerpo y tiene que reelaborar nuevos esquemas corporales.

2. La radio.

Tal vez la popularidad de la radio entre los adolescentes radica en que mientras se escucha, se pueden llevar a cabo una serie de trabajos o actividades, lo que no sucede con la prensa, que requiere una cierta dedicación y atención. La comunicación que se establece a través de la radio puede convertirse en elemento de compañía para muchas personas que están solas o trabajando.

La radio y la televisión obligan a mantener un mínimo de atención constantemente, con lo cual se dificulta el racionalizar lo que se oye; esto hace que las claves de manipulación sean mayores en estos medios.

3. La televisión.

A través de la televisión el sujeto se convierte en un ser totalmente pasivo que recibe toda la información visual y verbal que le dan. La televisión ha adquirido enorme alcance en un

momento en que la cultura da gran importancia a la información y comunicación visuales.

Los niños y los jóvenes son los más indefensos ante los medios de comunicación. En éstas etapas, el individuo se identifica con el personaje presentado por los distintos medios, idealización que los transporta a un mundo irreal y de fantasía. Por ejemplo, es muy común observar, en los distintos programas, estereotipos de profesionistas que tienden a dar una imagen parcial y errónea de éstas actividades: el triunfador hombre de negocios, el abogado que resuelve cualquier caso, el médico rodeado de bellas enfermeras, la telefonista que llega a ocupar un puesto ejecutivo.

En la televisión, el triunfo es casi instantáneo: en una hora se resuelven todos los problemas; es muy posible, entonces que el televidente que está expuesto a la constante repetición de estas situaciones, llegue a convencerse de que eso pasa también en la vida real.

No hay que olvidar que al pasar el adolescente por un período en que se está autoafirmando, ejerce un gran poder sobre él el factor imitación; un programa, un héroe, puede generar en él unos ideales que sólo le han sido mostrados en un aspecto o en una determinada acción.

Con respecto a las decisiones vocacionales, diversas investigaciones han demostrado que los medios de comunicación social, ejercen más influencia sobre las metas remotas que sobre

las inmediatas. Si se trata del futuro lejano, los adolescentes pueden tener aspiraciones tan elevadas como lo deseen, puesto que siempre existe la posibilidad de que pase algo "que les permita hacerse de una fortuna o convertirse en héroes nacionales" (149).

B) La publicidad.

La propaganda a través de los medios de comunicación social, crea unas necesidades artificiales que llegan a ser imprescindibles para alcanzar un cierto valor social, un estatus. En la actual sociedad los estatus se consiguen a través de los signos externos que son potenciados por la sociedad de consumo, y los valores culturales en sí, valores internos, no son prácticamente valorados mas que en función del mayor poder adquisitivo que, como signos externos, llevan consigo.

Así, es muy común encontrar en los distintos medios, promoción de distintas alternativas educativas que manejan signos de estatus, como incentivo para que el adolescente piense en ellas como medios para llegar al éxito tan deseado por ellos; "...los triunfadores estudian computación en la escuela...", " desde que estudié ingles en... tengo un buen puesto y gano dinero a montón", son algunos anuncios que encontramos día con día en distintos medios de comunicación y son ejemplos claros de la manipulación a la que están siendo sometidos los adolescentes de

(149) HURLOCK, E., op.cit., p.312

nuestra sociedad.

El consumo manipula deseos y necesidades del individuo y en especial del joven, que carece todavía de experiencias que le permitan descubrir cuáles son sus verdaderas necesidades.

4.- Influencia de la experiencia.

Analizamos anteriormente que uno de los grandes problemas que obstaculizan una correcta elección, e incluso un buen desarrollo vocacional, es la falta de realismo, propia de la mayoría de los adolescentes, teniendo como origen, en muchos casos, la limitación de sus experiencias que no les permite evaluar adecuadamente sus capacidades.

Junto con la madurez mental y la mayor experiencia, el adolescente desarrolla nuevos valores e intereses. Lo que parecía una carrera fascinante o interesante cuando era más joven puede perder su atractivo luego de un tiempo.

Un aspecto favorable sería el tener acceso al ámbito laboral. La experiencia laboral puede ser un elemento revelador para el joven cuya comprensión de las distintas tareas y trabajos se limita a conversaciones, lecturas o estereotipos culturales; esto aunado a la orientación vocacional, harán que el adolescente sea más realista acerca de las posibilidades laborales y de su aptitud.

Capítulo IV
La Orientación Vocacional
en Secundaria

LA ORIENTACION VOCACIONAL EN SECUNDARIA

IV.1. La Orientación Vocacional.

IV. 1.1 ¿Qué es la Orientación vocacional?

Establecimos en el primer capítulo las características de la orientación como proceso educativo, y sus funciones generales en la ámbito escolar.

Una de estas funciones, establecía la competencia de la orientación educativa para ayudar a los estudiantes a madurar en los procesos y técnicas selectivos, especialmente referidos a la planeación educacativa y vocacional.

La orientación educativa y vocacional son "una manera de ayudar a los individuos a resolver sus dificultades. Es la ayuda experta que se les proporciona, siempre que encuentran obstáculos en su desenvolvimiento y autorrealización" (150).

En las escuelas, esta ayuda consiste, por una parte, en una serie de actividades -cursos especiales, conferencias, visitas, entrevistas personales, etc.- encaminadas a proporcionar conocimientos y experiencias a los alumnos y, por otro lado, en la aplicación de diversas técnicas para el conocimiento psicológico de los sujetos.

Establecimos, que la orientación no es un servicio externo o yuxtapuesto a la educación. Es parte integrante de ella misma,

(150) HERRERA Y MONTES, L., *op.cit.*, p.7

debido a que persigue sus mismas finalidades y coordina sus funciones con las inherentes a los demás aspectos del proceso educativo. "Lo distintivo y característico de la orientación educativa y vocacional está en el énfasis que pone en la atención de las necesidades del individuo y en el uso de las técnicas especializadas" (151).

Ahora bien, es necesario distinguir entre dos conceptos que tienden a emplearse como sinónimos: orientación profesional y orientación vocacional (*).

La orientación profesional, es:

"Una actuación científica y persistente, destinada a conseguir que cada sujeto se dedique al tipo de trabajo profesional en el que con menor esfuerzo pueda obtener mayor rendimiento, provecho y satisfacción para sí y para la sociedad" (152).

Es decir, es un tipo de orientación que ayuda al individuo en la tarea de adaptar sus aptitudes a una actividad determinada y facilitar de ese modo su plena realización (153). En pocas palabras se trata de "elegir el mejor trabajo para cada obrero" (154).

Por otro lado, la finalidad de la orientación vocacional consiste en lograr que el individuo conozca objetivamente sus

(151) *idem*.

(*) Autores como García Hoz y Castillo, hacen referencia únicamente al término Orientación Profesional.

(152) MIRA Y LOPEZ, E., Manual de Orientación Profesional, p.1

(153) *cfr.*, CUELI, J., *op.cit.*, p.42

(154) MIRA Y LOPEZ, E., *op.cit.*, p.3

cualidades, aptitudes, habilidades e intereses, a fin de que se acepte como es, y encuentre una profesión en la que logre el pleno desarrollo de esas capacidades (155).

Así, a lo largo de este trabajo, con orientación profesional, haremos referencia a las actividades encaminadas a lograr la adaptación de las cualidades individuales de la persona a un trabajo determinado; y con orientación vocacional, la adecuación de las cualidades particulares de un individuo a una profesión, distinguiendo que la primera se refiere al ámbito laboral y la segunda al educativo.

Concluyendo, la orientación vocacional es una parte integral de la orientación educativa, con los métodos, técnicas y procedimientos encaminados al conocimiento objetivo e integral de las características de la persona, con el fin de que pueda realizar una decisión vocacional con base en datos reales y objetivos.

Las actividades de la "orientación educativa y vocacional" (*) se basan en una serie de principios fundamentales, los cuales deben ser estudiados para no perder de vista algunas de las características más importantes de esa función educativa.

(155) CUELI., J., op.cit., p.42

(*) Término con el que designa Herrera y Montes a la orientación que prestan las escuelas, o instituciones educativas especializadas.

Expondremos brevemente aquellos principios que hemos considerado de mayor significación (156).

La orientación educativa y vocacional es:

1. Un proceso integral.

Considera al individuo en su personalidad total y en el conjunto de sus relaciones con el medio ambiente; por lo mismo, se da una orientación integral que trata al individuo y al conjunto de sus problemas.

2. Un proceso continuo.

No es un evento o incidente aislado que pueda resolver en una sola ocasión, sino una serie sucesiva de actividades y experiencias que abarcan un período más o menos largo de la vida del individuo.

3. Una función social.

Obedece, como la educación en general, a necesidades y propósitos de bienestar y de progreso social, al atender a los individuos en las distintas dificultades que se les presentan.

4. Un proceso eminentemente educativo.

Se propone ayudar al individuo a desenvolverse y realizarse tomando en cuenta sus necesidades y capacidades potenciales, ofreciendo una serie de situaciones mediante las cuales pueda

(156) cfr., HERRERA Y MONTES, L., op.cit., p.12-15

adquirir las experiencias y habilidades necesarias para su adaptación al medio.

5. Un proceso constantemente adaptado.

Esto es, a las necesidades y características de cada sujeto, a su desenvolvimiento, y a los recursos y características de las instituciones y escuelas en que se aplique.

6. Científica, e interdisciplinaria.

Elabora, comprueba y perfecciona sus técnicas y sus instrumentos de trabajo por medio de la experimentación sistemática, basando el estudio y tratamiento de los sujetos en principios de la Psicología, la Pedagogía, la Sociología y otras disciplinas afines.

7. De contenido profundamente humano.

Se propone ayudar a los individuos a llevar una vida más humana y constructiva, para bien de sí mismo y de la sociedad; reconoce y encauza el derecho de cada sujeto para elegir y realizar sus propios objetivos y formas de vida.

8. Sistemática.

Basa sus procedimientos en el estudio de las necesidades, los recursos y las características tanto de los educandos como de las escuelas o instituciones a que corresponden. Realiza sus actividades de acuerdo con un plan elaborado sobre la base de las investigaciones realizadas y de los objetivos previstos.

La orientación educativa y vocacional es un proceso integral, continuo, científico y sistemático, de carácter humano, educativo y social, que se encuentra en constante adaptación.

IV.1.2. Objetivos y Funciones de la Orientación Vocacional.

Este proceso busca, entre otros objetivos (157):

- Que cada alumno rinda en sus estudios el nivel máximo de sus capacidades, encauzándolos para que encuentren satisfacción en el cumplimiento de sus responsabilidades.

- Que puedan aprovechar todas las oportunidades y los recursos que les brinda la escuela y su medio ambiente social.

- Estimularlos en su proceso de autoafirmación y maduración personal, para que puedan llevar una vida plena, equilibrada y constructiva en los aspectos físico, emocional e intelectual, y;

- Que logren conocer objetivamente el medio que los rodea y sus cualidades personales, con el fin de que consigan una triple armonía entre aptitudes e intereses, para que la opción vocacional por la que se decida sea aquella "para la que más vale y más interesado está el sujeto" (158).

- Entre su nivel de aspiración y las posibilidades personales, es decir, que esta opción no está por encima ni por debajo de su capacidad.

(157) cf., HERRERA Y MONTES, L., op.cit., p.8

(158) CASTILLO, G., op.cit., p.176

- Entre la actividad elegida y las posibilidades de estudio, tomando en cuenta las circunstancias familiares y sociales (situación económica de la familia y mercado de empleo fundamentalmente).

No debemos perder de vista que los principios y objetivos antes expuestos, se refieren a la orientación que se presta en las escuelas, y que es en ella donde queda contemplada la orientación vocacional; por ello, esos principios características y objetivos pueden ser aplicables a la orientación vocacional.

Podríamos afirmar que el proceso específico de la orientación vocacional comprende dos funciones complementarias: el estudio del sujeto y las profesiones por un lado, y la formación vocacional del individuo por el otro (159), aspectos que explicaremos a continuación.

1.A. Examen del sujeto.

En primer lugar, se debe tener un conocimiento profundo de las aptitudes, intereses, personalidad, inteligencia y tendencias profesionales del individuo, para lo cual son utilizados diversos tipos de tests y técnicas psicométricas y sociométricas.

García Hoz considera que éste proceso de conocimiento del sujeto puede dividirse en tres etapas principales: "la entrevista

(159) DE ALBA, J., Enciclopedia Rialp., Tomo 17, p.443

inicial, el período de exploración y la entrevista final" (160).

a. Entrevista inicial.

A través de la entrevista, el orientador puede adquirir información valiosa para la orientación de los escolares, sin perder de vista que se trata de una conversación; por consiguiente, no se trata de explorar las aptitudes o intereses objetivos, sino de saber y observar la opinión subjetiva, lo que el sujeto piensa de sí.

A través de un diálogo en el que se profundice, por ejemplo, sobre las materias y trabajos que más le gustan, o las que menos le gustan, en los que obtiene buenas calificaciones, etc., podemos conocer algunas aptitudes, incapacidades especiales o intereses. Otros datos que podemos obtener mediante esta técnica son las actitudes ante maestros y compañeros, las metas, las aficiones y actividades recreativas, las amistades y la vida familiar del estudiante.

La utilización de la entrevista plantea un problema técnico: Por un lado, sabemos que es necesario tener una actitud objetiva para captar lo que el sujeto es realmente; y por otro lado sabemos de la imposibilidad de objetivar la entrevista, dado que su valor radica precisamente en la flexibilidad que ha de mantenerse para apreciar matices personales que se escapan de la

(160) GARCIA HOZ, V., op.cit., p.277

experimentación.

Afortunadamente no es necesario que nos planteemos la exigencia de una absoluta objetividad en la entrevista, ya que las entrevistas se deben realizar cuando ya se tiene un conocimiento previo de los rasgos fundamentales de la persona, y además, debe ser complementada con medios objetivos de investigación (161).

b. Período de exploración.

En esta etapa es donde los medios objetivos tienen un campo claro de utilización; teniendo en cuenta que debemos conocer la personalidad integralmente, necesitamos utilizar todos los instrumentos y técnicas de exploración que contribuyen al conocimiento de la persona.

Algunos de los campos en los que es necesario investigar al sujeto son:

Antecedentes familiares; historia escolar e informe de trabajo de clase; capacidad mental general; aptitud escolar; aptitudes especiales incluyendo arte, música, literatura, destreza mecánica, aptitud administrativa; salud tanto física como mental; experiencia fuera de la escuela, incluyendo el trabajo y las actividades de verano; actitudes e intereses escolares y profesionales; cualidades personales; planes y fines

(161) cfr., ibidem., p.277-279

escolares y profesionales.

La anterior enumeración basta para que nos demos cuenta de la variedad de campos que atañen a la orientación y la variedad subsiguiente de técnicas e instrumentos que han de usarse en la investigación dentro de este ámbito pedagógico. Sin embargo, una exploración básica de los alumnos debe comprender la inteligencia, las aptitudes, la instrucción, los intereses, la personalidad y la adaptación (162).

c. Entrevista final.

Es pertinente recordar que la orientación educativa, y por tanto la vocacional, es un proceso continuo que no termina en un momento determinado, sino que debe llevar un seguimiento en la medida de lo posible. Sin embargo nos referimos aquí a entrevista final, por que implica una recapitulación e interpretación de los datos recabados con la entrevista inicial y el período de exploración.

Lo importante de ésta última etapa es que el sujeto debe ser estimulado a:

- 1°. Evaluarse a sí mismo y sus posibilidades
- 2°. Elegir una vía de acción accesible para él
- 3°. Aceptar la responsabilidad por esta elección
- 4°. Iniciar un plan de actividad de acuerdo con su elección.

(162) *ibidem.*, p.280-281

Finalmente , y retomando la idea de orientación como proceso continuo, debemos evaluar la eficacia del plan de actividad realizado, tomar en cuenta las posibles variaciones en la personalidad del sujeto, así como en las circunstancias ambientales, comprendiendo que la orientación requiere un constante comenzar y recomenzar (163).

1.B. El estudio de las profesiones.

Esta actividad se engloba dentro de una ciencia denominada profeslografía, que es el estudio de los requerimientos psicofisiológicos de las distintas profesiones; esta ciencia determina las tareas que comprende el trabajo y las capacidades de conocimiento, habilidades y responsabilidades necesarias en la persona para una buena realización, y que diferencia ese trabajo de todos los demás (164).

La importancia de este aspecto, radica en la necesidad de proporcionar al orientado información que le muestre las características de las diversas opciones a las que tiene acceso en su medio, y lo ubique en la realidad en que vive y en su propia realidad.

2. La formación vocacional del individuo.

Sabemos que el concepto vocacional de una persona sigue un

(163) *ibidem.*, p.283-284

(164) *cfr.*, DE ALBA, J., *op.cit.*, p.443

proceso de desarrollo, que inicia en la infancia y continúa a lo largo de la vida y por eso mismo, implica una formación de la persona en el plano vocacional.

Sin embargo, llegado el momento de realizar alguna decisión de tipo vocacional, este proceso cobra mayor importancia; en muchos casos, se implementarán una serie de acciones, por parte de algún servicio de orientación, que enriquecerán ese concepto vocacional.

Esas acciones consistirán, principalmente en realizar un examen del sujeto, el estudio de las profesiones que, a juicio del orientador, son las que se adecuan mejor a sus características personales, y hacer de su conocimiento los resultados de estas investigaciones, lo cual tendrá como finalidad que el individuo asuma personalmente los resultados de este estudio y sea capaz de utilizarlos para realizar la elección vocacional más adecuada.

Dada la importancia de este proceso, no podemos tomar a la orientación vocacional como una solución temporal "de emergencia", alejada tanto en sus principios como en sus acciones de los objetivos de ayuda integral al alumno (165).

IV.2. La Orientación Vocacional en la Escuela Secundaria

IV.2.1. La Orientación Educativa en México.

(165) cfr., HILL, G., op.cit., p.22

De acuerdo con el desarrollo histórico de la educación en nuestro país, una de las principales metas de nuestro Sistema Educativo ha sido la de proporcionar educación de calidad a la mayor cantidad de personas posibles.

En este contexto, la orientación educativa se ha considerado como un instrumento de apoyo "a los propósitos relacionados con el desarrollo integral del individuo y de la sociedad mexicana" (166). Como resultado de este apoyo se pretende lograr, entre otros objetivos, el incremento de la calidad en la educación, una adecuada vinculación con la producción de bienes nacionalmente necesarios, así como la transformación de la educación en un proceso permanente y participativo (167).

- Etapas históricas de la Orientación en México.

Varios autores coinciden en que estas etapas son fundamentalmente dos (168):

1. Etapa de la Orientación Incidental o Informal, y ;
2. Etapa de la Orientación Formal o Sistemática.

Para el caso de México, la primera etapa surge cuando la Secretaría de Instrucción Pública y Bellas Artes (antecesora de la SEP), inició los ciclos anuales de conferencias sobre las profesiones y su vocación, hacia principios del presente siglo. Esta forma de conceptualizar la práctica de la

(166) Programa Nacional de Orientación Educativa., p.3

(167) *cf.*, *idem.*

(168) NAVA J., La Orientación Educativa en México., p.57-58

orientación educativa corresponde a aquella que sin contar con una legitimización de una escuela, sí es reconocida por la sociedad aunque no se da por conducto de los orientadores escolares, sino emergentes (169).

La Etapa Formal se inicia alrededor de 1950 con la creación de los primeros programas de orientación vocacional, período que abarca hasta nuestros días, lo que significa una experiencia práctica sistematizada de 40 años. Sin embargo, la orientación educativa en México, durante mucho tiempo ha sido predominantemente ejercida sólo a través de la orientación vocacional primero, y actualmente referida más hacia lo profesional.

En la última década (1980-1990), se inicia una reflexión más profunda sobre las formas y finalidades de orientación; surgen los estudios sobre el marco teórico de la orientación con una visión nacionalista, se descarta el uso exclusivo de la psicometría y se abre un debate acerca de las formas más idóneas (programas, técnicas y procedimientos) de la orientación, como quehacer frente a una sociedad en plena crisis económica. También se establece el concepto de orientación educativa como la asesoría que se presta a lo largo del proceso educativo del estudiante y que comprende fundamentalmente aspectos de su

(169) cfr., idem.

desarrollo escolar, vocacional y profesional (170).

En octubre de 1984 fue creado, por Acuerdo Presidencial, el Sistema Nacional de Orientación Educativa (SNOE), organismo de carácter primordialmente normativo, cuyas acciones tienden a homogeneizar y coordinar la labor de la orientación en el Sistema Educativo Mexicano, buscando la congruencia de la orientación educativa con el desarrollo social del país.

El SNOE tiene por objeto "posibilitar a los estudiantes una elección adecuada de sus opciones educativas y laborales futuras mediante la promoción, coordinación y difusión de los diversos elementos que inciden en dicha elección" (171). Sin embargo, debido a las particularidades que guardan los distintos niveles y modalidades educativos, la consecución de este objetivo puede caracterizarse de manera distinta para cada uno de ellos.

IV.2.2. La Orientación Educativa y Vocacional en los distintos niveles del Sistema Educativo Mexicano (172).

1. Educación Básica.

Este nivel por su función eminentemente formativa, atiende a las características y necesidades de sus educandos, promueve y apoya su desarrollo integral con base en algunos principios de la Orientación Educativa; sin embargo, no existen programas

(170) *idem.*

(171) Programa Nacional de Orientación Educativa., p.3

(172) cfr., ibidem., p.4-12

específicos, a pesar de contar con objetivos y actividades relacionados con ella.

Actualmente no se cuenta con el personal especializado (orientadores educativos) que asuma esta función de manera profesional; si bien en algunas escuelas se cuenta con personal especializado que podría apoyar al programa de orientación educativa (trabajadoras sociales, psicólogos, pedagogos, médicos, enfermeras).

2. Educación Media Básica.

La educación media básica comprende la educación secundaria en diferentes modalidades. Desde 1952 la orientación se enfocó como un servicio de apoyo a los alumnos para su elección vocacional y especialmente en casos de problemas de aprendizaje.

a) Secundaria General.

Los servicios de orientación educativa de las escuelas secundarias generales están atendidos por profesionales de diferente formación académica, principalmente por pedagogos, psicólogos y algunos profesores con especialidad de orientación educativa y vocacional.

En 1988, año en que se realizó la detección de necesidades para la realización del Programa Nacional de Orientación Educativa, se contaba con 1,635 orientadores en el Distrito Federal para atender 307 escuelas secundarias diurnas en ambos turnos y 94 escuelas secundarias para trabajadores. Las escuelas

particulares incorporadas cuentan con 262 orientadores para atender 255 planteles.

Las horas asignadas en cada plantel para orientación educativa depende del número de grupos de cada escuela. En términos administrativos se destinan dos horas por cada uno de los grupos existentes.

El servicio de orientación en los planteles de educación secundaria está instituido en todas las entidades federativas del país. Dentro de cada plantel, este servicio atiende a los alumnos de los tres grados a partir de su ingreso a la escuela secundaria mediante programas de inducción a esta etapa educativa, hasta finalizar la educación secundaria con la orientación educativa para la toma de decisiones con respecto al ingreso al nivel inmediato superior, capacitación o trabajo.

La ubicación física del servicio de orientación está en el cubículo de orientación, dentro de la oficina administrativa. Desde el punto de vista funcional pertenece al área de servicios de asistencia educativa, compuestos por: orientación, trabajo social, medicina escolar y prefectura.

b) Secundaria Técnica.

En las escuelas secundarias técnicas, la orientación se brinda a través del servicio de asistencia educativa en los más de 105 planteles existentes en el distrito Federal.

Para el desarrollo del servicio se cuenta con una oficina para prestar el servicio, un paquete de guías temáticas, material

particulares incorporadas cuentan con 262 orientadores para atender 255 planteles.

Las horas asignadas en cada plantel para orientación educativa depende del número de grupos de cada escuela. En términos administrativos se destinan dos horas por cada uno de los grupos existentes.

El servicio de orientación en los planteles de educación secundaria está instituido en todas las entidades federativas del país. Dentro de cada plantel, este servicio atiende a los alumnos de los tres grados a partir de su ingreso a la escuela secundaria mediante programas de inducción a esta etapa educativa, hasta finalizar la educación secundaria con la orientación educativa para la toma de decisiones con respecto al ingreso al nivel inmediato superior, capacitación o trabajo.

La ubicación física del servicio de orientación está en el cubículo de orientación, dentro de la oficina administrativa. Desde el punto de vista funcional pertenece al área de servicios de asistencia educativa, compuestos por: orientación, trabajo social, medicina escolar y prefectura.

b) Secundaria Técnica.

En las escuelas secundarias técnicas, la orientación se brinda a través del servicio de asistencia educativa en los más de 105 planteles existentes en el distrito Federal.

Para el desarrollo del servicio se cuenta con una oficina para prestar el servicio, un paquete de guías temáticas, material

bibliográfico referido a diferentes temas y algunos planteles disponen de equipos audiovisuales.

c) Telesecundaria.

Como hemos visto, al describir la telesecundaria en su modelo pedagógico, el mismo profesor atiende todas las áreas de aprendizaje, para lo cual están establecidos tiempos específicos para cada área o actividad. Cabe aclarar que a diferencia de las otras dos modalidades del nivel secundario, el profesor de telesecundaria no cuenta con el apoyo de trabajadores sociales, médicos u orientadores por lo cual cuando es necesario, asume dicho papel en la medida de sus posibilidades, de tal manera que es él quien realiza funciones de orientación educativa, mas no de manera sistemática.

3. Educación Media Superior.

En la educación media superior, la orientación educativa tiene un lugar especial y se le reconoce como fundamental en el proceso educativo, de tal manera que en casi todas las instituciones se atiende a través de direcciones, departamentos, oficinas o coordinaciones, las que asumen las funciones de orientación dependiendo de la organización de cada una de ellas. No todo el personal que desempeña las funciones de orientación educativa tiene preparación específica para tal fin, debido a que en la práctica participan psicólogos, pedagogos, trabajadores sociales, docentes con diversas especialidades, habilitados sobre

la práctica para ejercer como orientadores.

- Problemática de la Orientación Educativa y Vocacional.

En la problemática del campo educativo, existen algunas situaciones que si bien pertenecen al sistema educativo, son resultado de diversos factores (sociales, económicos y políticos), por lo que no son de la competencia exclusiva de la orientación educativa. Sin embargo, a partir de una adecuada práctica de la orientación educativa podrían elaborarse estrategias encaminadas a contribuir a su solución.

Algunos de estos problemas son:

- Deserción y bajo aprovechamiento escolar.
- Desequilibrio entre la oferta y demanda educativa.
- Desvinculación entre la formación impartida y las necesidades de recursos humanos para el desarrollo socioeconómico.

Existen, por otro lado, una serie de problemas específicos de la orientación educativa, que pueden ser detectados en las anteriores descripciones de la orientación en los distintos niveles de nuestro sistema educativo; esta problemática puede resumirse de la siguiente manera (173):

- La orientación educativa no cuenta con tiempo específico asignado dentro de los planes de estudio.

(173) cfr., ibidem., p.14-15

- El número de orientadores educativos es muy reducido en relación con las necesidades de atención.

- La preparación de los orientadores, tanto en el nivel formativo como en el de actualización es muy heterogénea, y en algunos casos no cubre los conocimientos mínimos requeridos para la función de orientación educativa.

- No existe actualmente la formación profesional de orientadores educativos, de ahí que aquellos que realizan dicha función deberían ser profesionales, al menos, en disciplinas afines.

- No hay continuidad en las acciones educativas entre los distintos niveles del sistema educativo nacional.

- Carencia de un marco teórico general que posibilite la práctica coordinada y sistemática de la orientación educativa.

- Desvinculación entre la orientación educativa y la docencia.

- En la práctica de la orientación educativa se ha abusado de las técnicas psicométricas.

- Los recursos de todo tipo (económico, humanos y materiales) siguen siendo insuficientes para un adecuado cumplimiento de las funciones de la orientación educativa.

IV.2.3. El Papel de la Orientación Educativa y Vocacional en Secundaria, en el Programa para la Modernización Educativa.

El principal objetivo que plantea la modernización educativa es mejorar la calidad del sistema educativo en congruencia con los propósitos del desarrollo nacional; para lograr ésto, fueron planteadas dos estrategias: la primera es consolidar los servicios que han demostrado efectividad y la segunda reorientar aquellos cuyo funcionamiento ya no armoniza con las condiciones actuales (174).

El Programa para la Modernización Educativa señala como una de las acciones: "reencauzar y fortalecer los servicios de orientación educativa para inducir la demanda hacia las opciones de Educación Media Superior" (175); luego como meta indica: "desde 1990 reencauzar el servicio de orientación vocacional para apoyar la selección de opciones de estudios postsecundarios acordes con las exigencias de la modernización del país" (176).

El reencauzamiento que propone este programa, implica una revisión del estado actual del servicio para fortalecer los aspectos en los cuales los aciertos son una realidad y llevar a cabo el cambio en aquellos que no funcionan. Esto motivó una investigación que comprende los aspectos técnico pedagógico, operativo, material y administrativo, mediante el análisis de la normatividad que rige el quehacer de la orientación y la

(174) cfr., CASTAÑEDA, Ma. Teresa., Diagnóstico del Servicio de Orientación Educativa y Vocacional, p.2
(175) Programa para la Modernización Educativa., p.58
(176) ibidem., p.59

aplicación de encuestas a orientadores y directores de escuelas secundarias.

La realización de dicho trabajo condujo a las siguientes conclusiones (177):

Los documentos normativos describen con claridad las funciones del servicio de orientación; es posible que la confusión existente en torno a éstas se genere en la práctica cuando, por comisiones otorgadas por los directivos de las escuelas o porque el mismo orientador le parece conveniente, éste se introduce en actividades ajenas a sus funciones y descuida las inherentes al puesto.

El reencauzamiento del servicio de orientación debe partir de un cambio de actitud de todos los elementos involucrados en el proceso educativo como son: las autoridades de la Secretaría de Educación Pública, el personal de supervisión, los directivos de las escuelas, los docentes y el orientador mismo. De esta manera, cada uno dentro de sus funciones favorecería el buen funcionamiento de este servicio.

- Las autoridades, al valorar justamente la labor del orientador y brindarle las condiciones de trabajo que le resulten favorables, como adscripciones, proporción de horas por grupo, programas funcionales de acuerdo con las necesidades de los educandos, material psicotécnico e informativo actualizado, así

(177) cfr., CASTAÑEDA, Ma. Teresa., op.cit., p.5

como cursos de capacitación y actualización profesional.

- El personal de supervisión, al visitar cada una de las escuelas de su jurisdicción y ofrecer la asesoría necesaria a cada orientador.

- El personal directivo, al conocer la normativa respectiva y ofrecer el apoyo necesario al orientador para la realización de su labor.

- Los docentes, al coordinarse con el orientador para superar el proceso formativo y canalizar a ese servicio a los alumnos que requieren atención especial.

- El orientador al comprometerse a prestar sus servicios con un alto sentido de responsabilidad y profesionalismo, aprovechando los recursos a su alcance para lograr los objetivos propuestos en el programa de trabajo.

Hemos descrito hasta aquí las principales características de la orientación vocacional y su ubicación en el Sistema Educativo Mexicano; veremos ahora el modo en que debe adaptarse la Orientación Vocacional al estudiante de secundaria.

IV.3. El Adolescente Medio y la Orientación Vocacional.

La vida moderna, compleja, contradictoria e inestable, impone al individuo tareas cada vez más difíciles de realizar, vinculadas con la conducta, las relaciones sociales o los métodos de trabajo. Así, el adolescente se siente constantemente

presionado por distintas fuerzas , -internas y externas- que tienden a desorientarlo y a desequilibrar su pensamiento y su personalidad (178).

Los problemas vocacionales ilustran, tal vez mejor que otros, el grado en que las condiciones de la vida moderna hacen cada vez más difícil que el joven pueda encontrar por sí solo, una solución adecuada a sus dificultades (179).

Si bien la preocupación por el futuro se da de un modo más evidente en la fase superior de la adolescencia, hemos visto que la evolución de la vocación es un proceso que precede en tiempo al momento en el cual se toma una decisión sobre la profesión a seguir, por tanto éstas dudas o problemas vocacionales afectan tanto al adolescente medio como al inferior. Herrera y Montes piensa al respecto que:

"Los problemas vocacionales se presentan principalmente en el tercer grado de la secundaria, cuando los alumnos deben decidir lo que harán al salir de la escuela. Estos problemas son muy variados, comprendiendo desde los casos de indecisión frente a la elección de la carrera, la errónea elección de ésta, hasta la total despreocupación del alumno por su futuro en las ocupaciones" (180).

Aunque sabemos que hoy en día ésta situación afecta principalmente a los estudiantes de bachillerato, dado que ha aumentado considerablemente la cantidad de alumnos que continúan

(178) cfr., HILL, G., op.cit., p.22

(179) cfr., HERRERA Y MONTES, L., op.cit., p.11

(180) ibidem., p.9

sus estudios a este nivel, no debemos pasar por alto el grave problema que enfrentan los estudiantes de tercero de secundaria: indecisión, errores o indiferencia frente a lo que será su futura ocupación.

En esta última parte del capítulo, estableceremos las cualidades necesarias en las distintas acciones de orientación vocacional, encaminadas a la solución de los problemas mencionados con anterioridad, haciendo especial hincapié en la adecuación de estas características al adolescente medio.

IV.3.1. Características vocacionales del estudiante.

Como vimos en capítulos anteriores, para que el proceso educativo sea realmente efectivo, es necesario el conocimiento cabal de las cualidades del sujeto a quien van dirigidas las acciones de dicho proceso. Es por esto que retomaremos aquí las cualidades del adolescente medio, que mayor inferencia tienen en las actividades de orientación vocacional.

Biológicas.

- El crecimiento físico ya no es el rasgo predominante, porque éste se da en forma más lenta y equilibrada.

Psicológicas e Intelectuales.

- Aumenta la capacidad para el pensamiento abstracto, al igual que para la reflexión y el sentido crítico.

- Se nota una postura crítica ante el comportamiento de los adultos, sobre todo de los padres.

- Las ideas siguen condicionadas, de manera importante, por la vida afectiva, por lo que se ve, todavía, falta de objetividad.

- Se da un aumento en la introspección y conocimiento de sí, el conocimiento de las propias limitaciones disminuye la confianza en sí mismo, por lo que el adolescente anhela consejo y guía, especialmente cuando esa ayuda no proviene del círculo familiar.

Sociales.

- La profundización en la propia intimidad hace que el adolescente sea más introvertido.

- Los padres suelen pasar a un segundo plano, en beneficio de los amigos.

- Aumenta la preocupación por la vida y actividades futuras.

Vocacionales.

- En virtud de las distintas características personales, toda persona es apta para un variado número de ocupaciones (1er. y 2º. principios de la teoría de Super) (181).

- Las competencias y las preferencias vocacionales, las situaciones en las cuales la persona vive y trabaja, así como el

(181) vid. supra., p. 111 y 112

concepto de sí mismo, cambian con el tiempo, lo que hace que la adaptación y la toma de decisiones sean un proceso continuo (4º principio).

- El adolescente medio, en ese proceso, se encuentra en el periodo de exploración vocacional (5º principio).

- El concepto de sí mismo pasa por una doble etapa de autoafirmación -diferenciación de las cualidades propias con las de otros-, e identificación -con modelos específicos-; ésto es que, al tener un conocimiento más profundo de sus cualidades, logra identificarse con modelos cada vez más específicos.

- Existe preocupación por elegir una profesión que a la vez sea agradable y se adapte a los proyectos de vida.

- Hay desconocimiento de si existe o no adecuación entre las propias capacidades y las cualidades requeridas por las distintas profesiones.

- La cristalización de la vocación se presenta entre los 14 y 18 años; sin embargo, las preferencias vocacionales no son consistentes ni estables en el 3º de secundaria y en los grados inferiores.

- Se dice que son jóvenes vocacionalmente inmaduros; conocen muy poco de las decisiones que tienen que tomar, tienen dificultad en ubicar las cuestiones importantes para su vocación y, en consecuencia, no están en condiciones de hacer una decisión

vocacional (182).

IV.3.2. Características vocacionales del medio ambiente.

- La progresiva especialización y complejidad de las carreras y las ocupaciones, la constante elevación de muchas de ellas de niveles técnicos a niveles profesionales y su realización en muchos casos incomprensible para el observador común; hace prácticamente imposible que el adolescente pueda conocer, siquiera de una manera rudimentaria, las características más importantes de aquellas ocupaciones que le podrían interesar más para su elección vocacional.

- Asimismo, esta especialización es causa de inquietud para el adolescente, que piensa que su preparación profesional se verá, en unos años, tan desactualizada que le será muy difícil obtener un empleo, acorde a todos sus años de estudio.

- La satisfacción en una determinada ocupación y en la vida dependerá, en gran medida, de las salidas adecuadas que la persona encuentre para sus habilidades, intereses, rasgos de personalidad y valores, en el ámbito escolar y posteriormente en el laboral (10° principio de Super). (183)

IV.3.3. Características de la orientación vocacional.

Tomando como base las características del adolescente y las

(182) *idem.*

(183) *idem.*

del medio que le rodea, es necesario que la orientación vocacional presente las siguientes características:

Establecimos que el concepto de sí mismo y su evolución, están en fuerte correlación con la vocación de una persona. Este concepto de sí mismo, aún cuando está en función de las influencias genéticas, los factores físicos y psicológicos, actúa en combinación con las variables ambientales; de ahí que cierta porción del concepto de sí mismo esté abierta a las intervenciones ambientales.

Estas influencias ambientales actúan más en la configuración del concepto de sí mismo durante la adolescencia, porque el concepto se estabiliza al finalizar la adolescencia y en la edad adulta. Así, "los orientadores debieran trabajar con los jóvenes durante el período de mayor desarrollo del concepto de sí mismos" (184), el cual coincidirá, necesariamente, con las primeras etapas de la adolescencia: pubertad y adolescencia media.

La orientación deberá ayudar al estudiante a clarificar su concepto de sí mismo y, dentro del contexto del período de vida en que se encuentre, le proporcionará información acerca de las tareas que requiere ese período de vida.

De este modo, los objetivos de la orientación, dirigida a los jóvenes vocacionalmente inmaduros serán, en primer lugar, los de

(184) cfr., OSIPOW, S., op.cit., p.168

proporcionar la información y guía necesarias para que logren un conocimiento objetivo de sus cualidades y logren integrar de éste modo un concepto acertado de sí mismos. En segundo lugar, se buscará desarrollar el sentido de planificación en el estudiante, lo cual facilitará más tarde el proceso de toma de decisión.

Para lograr este desarrollo de la planificación, el orientador debe trabajar para que el estudiante comprenda cuáles son los factores importantes en la elección vocacional, enseñarle a explorar varias alternativas vocacionales, para que aumente su empleo efectivo de los recursos y desarrolle la comprensión del campo vocacional que le interesa.

A este respecto Super proporciona algunas sugerencias concretas para la orientación; por ejemplo, que se estimule al estudiante a que obtenga experiencias fuera del servicio de orientación, aprovechando los recursos de la comunidad; así, una actividad sumamente útil será la de clasificar las profesiones e instituciones que las imparten dentro de su comunidad, consultar con profesionistas o estudiantes de éstas, realizar investigaciones documentales, conocer las opciones de trabajo en el mercado laboral, etc., de modo que amplíe sus perspectivas y tenga conocimiento de los pasos que necesariamente debe seguir cuando llegue el momento de decidir su profesión (185).

(185) *ibidem.*, p.172

Otras actividades importantes estarán encaminadas a que el estudiante desarrolle la habilidad para adquirir compromisos, de modo que sea conciente de que el principal responsable de sus logros futuros es él mismo. También debe desarrollarse la habilidad para identificarse con modelos adultos, de modo que estos modelos correspondan a la cristalización de sus intereses y aptitudes, en profesiones que no sobrepasen la realidad del estudiante.

Ahora bien, al pensar en estas ayudas conviene tener en cuenta una dificultad ya citada: el rechazo por parte del adolescente de consejos ofrecidos por los mayores. De acuerdo con este problema, es de suma utilidad tomar en cuenta dos sugerencias planteadas por Castillo:

1. "Ayudar únicamente cuando existe en el adolescente conciencia de necesitar una ayuda o deseo de aceptarla" (186), y qué mejor que sea el mismo adolescente quien se dé cuenta de la necesidad que tiene de ser ayudado, a través del conocimiento de sus limitaciones.

2. "Conviene presentar la ayuda como una colaboración, un trabajar juntos para resolver mejor un problema" (187). Por esto es de suma importancia, en primer lugar, concientizarlo de que él es el principal responsable en su desarrollo vocacional; y en

(186) CASTILLO, G., op.cit., p.85

(187) idem.

segundo lugar dirigir y guiar sus acciones por medio de información, asesorando su método de trabajo.

El desconocimiento de las necesidades y cualidades del adolescente por parte del orientador, e incluso del profesor que está en contacto continuo con el estudiante, da como resultado la inadecuación de los programas de orientación para satisfacer dichas necesidades. Luego entonces, como consecuencia de una equivocada elección vocacional, encontramos numerosos casos de fracaso escolar y profesional, sentimiento de frustración y de inseguridad, inadaptación familiar y social, etc.

La introducción de un servicio de orientación vocacional en las escuelas de segunda enseñanza, con las cualidades mencionadas en este subcapítulo, tendría numerosas ventajas:

En primer lugar, permitirá remediar o mitigar deficiencias como las mencionadas anteriormente y dar satisfacción a las necesidades de los estudiantes en este aspecto vocacional.

Por otro lado, la orientación vocacional temprana puede ayudar a prevenir actitudes desfavorables hacia el trabajo, muy comunes hoy en día; asimismo se pueden desarrollar intereses más consistentes, al contrarrestar con esta orientación, la falta de realismo característico de la adolescencia (188).

Finalmente, ayudaría a "renovar las actitudes de los maestros, sentando así las bases para una profunda reforma de

(188) cf., HURLOCK, E., op.cit., p.353-358

los métodos y la organización de la segunda enseñanza" (189), porque la orientación requiere del trabajo conjunto de todos los elementos de la organización educativa; al establecer un servicio de orientación vocacional, sería necesario prestar más atención a los alumnos y sus necesidades; en otras palabras: personalizar la educación, lo que implicaría necesariamente una reestructuración en la organización de la escuela secundaria.

Estos hechos ponen de relieve lo urgente que es prestar a los adolescentes una ayuda continua, inteligente y comprensiva que, al mismo tiempo sea eficaz y no lastime su dignidad y su deseo de autoliberación. Abandonado a sus propios recursos, sólo podrá tener un conocimiento limitado, superficial y, en parte, equivocado de las oportunidades que se le abren en el campo de trabajo y, por eso, no podrá estar en condiciones de decidir correctamente sobre la ocupación que mejor pueda convenirle.

(189) OSIPOW, S., op.cit., p.168

Capítulo V

Derivación Práctica

DERIVACION PRACTICA

Todo trabajo de carácter pedagógico debe contener tanto un aspecto teórico, como una aplicación práctica de la investigación.

Es por eso que para finalizar este trabajo de tesis, hemos elaborado un instrumento de carácter didáctico, que tiene como finalidad apoyar el servicio de orientación vocacional que les sea proporcionado a los alumnos de secundaria, específicamente a los estudiantes del tercer grado.

V.1. Detección de Necesidades.

Contenido:

- 1. Problemática**
- 2. Hipótesis**
- 3. Investigación**
 - A) Objetivos**
 - B) Instrumento**
 - C) Universo**
 - D) Piloteo**
 - E) Realización de las entrevistas**
- 4. Análisis de los resultados**
- 5. Resumen y Conclusiones**

V.1.1. Problemática.

Con base en todo lo establecido en la fundamentación teórica de este trabajo, podemos afirmar que existe una grave desvinculación entre dos sectores vitales para el desarrollo del País: el educativo y el productivo.

Parece evidente la necesidad de mejorar la formación y la información que se les da a los sujetos del sistema educativo respecto a esta problemática, con el fin de lograr una mayor congruencia entre las características educativas de los mismos, y las demandas del sector productivo.

Sin embargo, es necesario fundamentar este supuesto, con base en una investigación realizada directamente con los sujetos.

V.1.2. Hipótesis

Los alumnos de tercero de secundaria, necesitan recibir información acerca de distintas opciones de educación media superior, con un punto de vista tendiente al análisis de su futuro profesional.

V.1.3. Investigación

A) Objetivos.

Pretendemos conocer:

1. Las experiencias del estudiante respecto a la orientación

recibida durante la secundaria.

2. La utilidad que, de acuerdo con su experiencia, tiene la información que le es proporcionada para la elección de una institución de educación media superior.

3. La utilidad que tiene para ellos la información destinada a la planeación de su futuro profesional.

4. Las experiencias del estudiante, en cuanto al conocimiento de la relación existente entre las carreras y las oportunidades de trabajo.

B) Instrumento.

El instrumento elegido para llevar a cabo la investigación, fué una entrevista estructurada. Elegimos dicho instrumento por que el universo de estudiantes que investigamos fué relativamente reducido, además esta técnica nos permitió profundizar en aquellas preguntas en las que lo considerabamos necesario. Su estructuración fué la siguiente:

1a. parte. Información general.- Nombre, edad, escuela de procedencia y tipo de la misma.

2a. parte. Orientación vocacional recibida.- Consta de tres preguntas; una de respuesta cerrada que es derivativa y dos de respuesta abierta.

Tiene como objetivo conocer las experiencias previas de los estudiantes, respecto al servicio de orientación vocacional recibido.

3a. parte. La toma de decisión al terminar la secundaria.- Se hicieron ocho preguntas; siete de respuesta cerrada y una de respuesta abierta.

Su objetivo es conocer los elementos que los alumnos utilizaron y aquellos de los que carecieron en el momento de elegir una institución de educación media superior.

4. parte. La visión sobre su futuro profesional.- Consta de diez preguntas, siendo tres de respuesta abierta y siete de respuesta cerrada; tres de ellas incluyen también respuesta abierta y una es derivativa.

El objetivo de esta última parte, es el de conocer la ubicación del proceso vocacional en el que se encuentran los alumnos, los elementos con que cuentan, sus necesidades y su visión sobre el futuro.

1. Modelo.

a) Hoja de preguntas.

DETECCION DE NECESIDADES DE ORIENTACION VOCACIONAL

(Explicar al principio las siguientes instrucciones)

A continuación te presentamos una serie de preguntas encaminadas a conocer las necesidades de orientación vocacional de los estudiantes de tercero de secundaria, con el fin de proponer algún elemento para mejorar este servicio. No hay repuestas correctas o incorrectas, por lo que lo más importante

es que contestes de acuerdo a tu propia experiencia y a tu forma de pensar. Gracias.

1. ¿En tu secundaria, recibiste orientación vocacional?
2. (En caso afirmativo) esa orientación consistió en:
3. Para ti la vocación es:
Al terminar tu secundaria:
4. ¿Te fué fácil decidir a qué escuela ingresar?
5. ¿Conocías al menos dos opciones de educación media superior (explicarlo si es necesario) distintas de la preparatoria?
6. De estas opciones que te voy a mencionar, indica aquellas que hayas tomado en cuenta para decidir.
7. De estas mismas opciones, indica ahora las opciones que desconoces en qué consisten.
8. ¿Sabes que hay carreras técnicas que permiten seguir estudiando a nivel universitario?
9. ¿Cuáles de los siguientes aspectos, consideras que te hicieron falta para decidir lo que ibas a estudiar después de la secundaria?
10. En tu opinión, ¿en qué debe consistir la orientación vocacional en la secundaria?
11. Cuando debes tomar una decisión importante, sobre algún aspecto escolar o académico, ¿a quién acudes para que te aconseje?

Con respecto a tu futuro profesional:

12. ¿Sabes cuál es tu vocación?; ¿cuál?
13. Menciona cinco carreras que conozcas en qué consisten.
14. ¿Has pensado qué carrera estudiar después de la preparatoria?
15. (En caso afirmativo): ¿cuál?
(En caso negativo): ¿cuántas carreras tienes como opciones?
16. Menciona tres carreras que sepas que su campo de trabajo está saturado.
17. Por lo que has visto en el periódico, con familiares, o por tu propia experiencia, menciona tres empleos que sean muy solicitados por las empresas
18. De los siguientes aspectos, indica aquellos que piensas que debes tomar en cuenta para elegir una carrera universitaria.
19. ¿Sabes en qué consisten, por lo menos 6 de estos aspectos?
20. ¿Piensas que es importante que se les dé información sobre las carreras universitarias a los estudiantes de tercero de secundaria?; ¿Por qué?
21. De los aspectos mencionados hasta aquí, ¿qué información te hubiera gustado recibir?
22. Esta información te gustaría que te fuera proporcionada por medio de:

b) Hoja de respuestas.

NOMBRE _____ EDAD _____

ESCUELA DE PROCEDENCIA: () PRIVADA () PUBLICA

1. () SI () NO

2. () UNA MATERIA () CONFERENCIAS

() DEPARTAMENTO DE ORIENTACION () UN ESTUDIO
PSICOLOGICO

3. () UN LLAMADO INTERNO () LO QUE ME GUSTA HACER

() LO QUE VOY A ESTUDIAR () ALGO QUE SE HACER, ME GUSTA Y
SE ME FACILITA

4. () SI () NO

5. () SI () NO

6. 7.

() () CBTIS (Bachillerato Tecnológico, Industrial y de
Servicios)

() () CECyT (Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos)

() () HEROICA ESCUELA NAVAL MILITAR

() () ESCUELAS MILITARES DE LA SRIA. DE LA DEFENSA NACIONAL

() () CEDART (Centros de Educación Artística)

() () COLEGIO DE BACHILLERES

() () ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA DE LA UNAM

() () CCH (Colegio de Ciencias y Humanidades)

() () PREPARATORIAS O BACHILLERATOS PARTICULARES

() () PREPARATORIA ABIERTA

() () CONALEP (Colegio Nacional de Educación Profesional
Técnica)

() () CETIS (Centros de Estudios Tecnológicos Industrial y de
Servicios)

() () CETec (Centro de Estudios Tecnológicos)

ESCUELA NACIONAL DE ENFERMERIA Y OBSTETRICIA

ESCUELA DE ARTESANIAS DEL INBA

8. SI NO

9. CONOCER MAS OPCIONES PLATICAR CON MIS PADRES

RECIBIR ORIENTACION PROFESIONAL NO SE

10. _____

11. PADRES AMIGOS MAESTROS

ORIENTADOR OTRO _____

12. SI (CUAL) _____

NO

13. FISICO-MATEMATICAS QUIMICO-BIOLÓGICAS

ECONOMICO-ADMINISTRATIVAS CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

ARTES

14. SI NO

15. AFIRMATIVO:

FISICO-MATEMATICAS QUIMICO-BIOLÓGICAS

ECONOMICO-ADMINISTRATIVAS CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

ARTES

NEGATIVO:

2 o 3 4 o 5 6 o MAS

16. FISICO-MATEMATICAS QUIMICO-BIOLÓGICAS

ECONOMICO-ADMINISTRATIVAS CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

ARTES

17. _____

18. () ¿COMO SOY? () ¿QUE ME GUSTA?
() ¿QUE HAGO MEJOR? () ¿QUE ME RECOMIENDAN MIS PADRES?
() ¿ES PARA MI MUY IMPORTANTE LA INFLUENCIA DE MIS PADRES?
() ¿ES MUY IMPORTANTE LA INFLUENCIA DE MIS AMIGOS?
() ¿EN QUE CONSISTE LA CARRERA QUE QUIERO?
() ¿DONDE ESTUDIARLA?
() ¿HAY SUFICIENTES EMPLEOS?
() ¿ESTA BIEN REMUNERADA (PAGADA)?
() ¿ES UNA CARRERA QUE AYUDARA A MI DESARROLLO PERSONAL?
() ¿ES UNA CARRERA QUE AYUDARA AL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL DE MI PAIS?

19. () SI () NO

20. () SI () NO

¿POR QUE? _____

21. () LAS CARACTERISTICAS DE LAS DISTINTAS OPCIONES DE EDUCACION MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR
() EL PROCESO PARA TOMAR UNA DECISION VOCACIONAL ACERTADA
() LOS ELEMENTOS QUE DEBEN CONSIDERARSE PARA ELEGIR UNA CARRERA
() LOS DISTINTOS LUGARES DONDE PUEDO RECIBIR INFORMACION VOCACIONAL

OTRA INFORMACION _____

22. ()CURSO ()LIBRO ()FOLLETO
()AUDIOVISUAL ()VIDEO ()CONFERENCIAS

OTRO: _____

C) Universo.

Seleccionamos una muestra de alumnos de preparatoria, recién egresados de la secundaria, ya que consideramos que los alumnos que se encuentran cursando el tercero de secundaria, al no haberse visto en la necesidad de decidir qué estudiar y en dónde, carecen de las experiencias necesarias para establecer sus expectativas y necesidades al respecto.

D) Piloteo.

Para la aplicación de la entrevista piloto, fué elegida una muestra de cinco alumnos de cada grupo en forma aleatoria.

En general se observó en la entrevista piloto, que todas las preguntas eran funcionales, aunque gran parte de los alumnos pidieron que se les explicara el término "educación media superior", utilizado en la pregunta número cinco, por lo que en la aplicación definitiva se les explicaba dicho término.

En la pregunta 10, de respuesta abierta, utilizamos las respuestas de la entrevista piloto para hacer una clasificación de las mismas, de acuerdo con ciertos aspectos comunes, quedando 6 parámetros con los que clasificamos las respuestas de la

entrevista definitiva. Utilizamos este mismo método para la respuesta abierta de la pregunta 20.

La entrevista piloto, nos sirvió también para ampliar, corregir y organizar la lista de opciones que se encontraban en la hoja de respuestas para las preguntas 2, 3, 6, 7, 18 y 21.

Finalmente observamos que en las preguntas 20 y 21 podíamos profundizar en la parte de respuesta abierta, para obtener algunos datos complementarios y útiles para nuestra investigación.

E) Realización de las entrevistas.

La realización de la encuesta se llevó a cabo en la preparatoria particular "Colegio Universitario Marcelino Champagnat", con los alumnos de los tres grupos de primer año.

El tiempo de la aplicación fué de 23 días hábiles, en el horario del Colegio, de 7:00 am a 2:10 pm, durante las horas libres y descansos de los alumnos.

Los alumnos del grupo piloto fueron excluidos de la muestra definitiva.

V.1.4. Análisis de los resultados

1. Sexo.

La población total fué constituida por 82 alumnos, de los cuales el 52.4 % pertenecían al sexo masculino y el 47.6 % al

sexo femenino.

2. Edad.

Las edades de los alumnos de la muestra se distribuyeron de los 14 a los 19 años. La edad promedio para los tres grupos fué de 16 años, observandose las frecuencias más elevadas entre los 15 y 16 años.

3. Escuela de procedencia.

El 91.5% de la población provenían de escuelas particulares y el 8.5% de diferentes escuelas públicas.

4. Respuestas.

1. De los 82 alumnos que constituyeron la población, el 58.6% contestó afirmativamente a la pregunta de si en su secundaria habían recibido orientación vocacional; el 41.4% contestó negativamente.

Es importante hacer notar que del 58.6% que respondió afirmativamente, el 89.6% provenía de escuelas particulares.

2. De las personas que habían recibido orientación vocacional en secundaria, el 35.4% fué mediante una materia y el mismo porcentaje mediante conferencias; el 39.6% a través de un departamento de orientación al que acudían si necesitaban información u orientación educativa y vocacional y el 41.6% mediante un estudio psicológico (tests). Cabe señalar que los alumnos, en su mayoría, señalaron más de una opción, por lo que

los porcentajes no suman el 100% del universo.

3. Para el 54.8% de los alumnos, la vocación es algo que saben hacer, que les gusta y se les facilita; El 29.2% piensan que es algo que les gusta hacer, el 15.8% que es aquello que van a estudiar, y el 6.1% piensan que la vocación es un llamado interno. Al igual que en la pregunta anterior, algunos alumnos señalaron dos opciones.

4. Al terminar su secundaria, el 48.8% de los alumnos no tuvieron dificultad para decidir a qué escuela ingresar, mientras que para el 51.2% restante le fué difícil tomar esta decisión.

5. El 74.4% de los alumnos conocía al menos dos opciones de educación media superior distintas de la preparatoria; el 25.6% restante no tenía este conocimiento.

6. En cuanto a las opciones que los alumnos tomaron en cuenta, para decidir a qué escuela ingresar al terminar su secundaria, los porcentajes se distribuyeron de la siguiente forma:

Conalep 2.4% ; Cetis y Cecyt 1.2% respectivamente; Cebtis 3.6% ; Cetec y Colegio de Bachilleres 6.1% cada uno; Escuela Nacional Preparatoria 23.2% ; CCH 28% ; Escuelas particulares 89% y Otras modalidades 3.6%.

Dentro de las Escuelas particulares, el 85% correspondía a preparatorias, el 10.7% a bachilleratos tecnológicos y el 4.3% a carreras técnicas terminales.

7. Un promedio del 58.5% de los alumnos desconocía en qué consistían las mismas opciones señaladas en la pregunta anterior, siendo el Cetis la opción que obtuvo el mayor puntaje y la Escuela Nacional Preparatoria el de menor puntaje; las escuelas particulares quedaron excluidas de los porcentajes ya que todos los alumnos sabían en qué consistían.

8. El 61% de los alumnos sabía que hay carreras técnicas que permiten continuar estudios universitarios y el 39% desconocía estas opciones.

9. Al 43% de los alumnos le hizo falta conocer más opciones para decidir lo que iba a estudiar después de la secundaria; el 12% piensa que le faltó platicar más con sus padres; el 16% necesitaba recibir más orientación y el 29% no sabe qué fue lo que le hizo falta para tomar esta decisión.

10. De acuerdo con los parámetros establecidos en la entrevista piloto, el 4.9% de los alumnos piensa que la orientación vocacional en la secundaria debe consistir en aplicar una serie de tests que los ayuden a conocerse mejor; el 9.7% piensa que la orientación debe ayudar a descubrir la vocación y el mismo porcentaje, que debe ser una introducción o propedéutico

para la educación media superior; el 14.6% opina que debe enseñar una serie de métodos que ayuden a elegir mejor; el 18.3% piensa que la orientación debe decirles qué es lo que van a estudiar, y el 45.1% creen que este servicio debe darles distintas opciones de instituciones de educación media superior.

11. Cuando deben tomar una decisión importante, el 86.6% de los alumnos pide el consejo de sus padres; el 62.2% de sus amigos; el 34.1% de tíos, novios, hermanos y abuelos; 10.9% de los alumnos pide consejo a algún maestro y el 3.6% a orientadores.

12. El 50% de los alumnos no sabe cuál es su vocación; del 50% que sabe cuál es su vocación, el 80.5% mencionó el nombre de una o dos carreras como vocación y el 19.5% restante mencionó un grupo de actividades. (por ejemplo: "soy bueno para las actividades manuales").

13. El 46% de los alumnos no pudo mencionar un total de cinco carreras que conocieran, mencionando desde 4 hasta ninguna opción. El resto de los alumnos mencionó carreras de las siguientes áreas: Económico-administrativas 34.3%, Ciencias sociales y humanidades 27%, Físico-matemáticas 17.3%, Químico-biológicas 11.3% y Artes 10%.

14. El 64.6% de los alumnos ya ha pensado qué carrera estudiar después de la preparatoria y el 35.4% todavía no lo ha

considerado.

15. Del 64.6% de alumnos que contestaron afirmativamente la respuesta anterior, el 36.98% mencionó alguna carrera del área económico administrativa, el 31.51% del área de ciencias sociales y humanidades, el 13.69% del área físico-matemática, el 9.59% del área químico-biológica y el 8.22% del área de artes.

Del 35.4% de alumnos que no saben que estudiar, el 46.3% de los alumnos tiene 2 o 3 opciones de carreras; el 41.5% tiene de 4 a 5; el 4.9% tiene 6 o más y el 7.3% no ha pensado en alguna opción.

16. En cuanto a la saturación de las carreras, un 39.1% de los alumnos considera que las carreras más saturadas son las del área químico-biológica, seguidas por las del área de ciencias sociales y humanidades con un 26.1%; las carreras relacionadas con las artes con un 17.4%, y del área físico matemática con un 13.0%. Las carreras del área económico-administrativa, son consideradas solamente por un 4.3% de alumnos como saturadas.

17. Los empleos más solicitados por las empresas en la actualidad, fueron mencionados en el siguiente orden: Contadores 27.3%; vendedores 24.2%, secretarias y recepcionistas 21.2%, empleos relacionados con la computación 15.5%, Otros (como ingenieros, técnicos, etc.) 5.9%.

18. Los porcentajes de los aspectos que los alumnos

consideran que deben tomarse en cuenta para elegir una carrera universitaria, se distribuyen de la siguiente forma:

Qué me gusta 79.3% ; qué hago mejor 73.2% ; cómo soy y en qué consiste la carrera que quiero 65.8% respectivamente; dónde estudiar la carrera que elegí 64.6% ; es una carrera que ayudará a mi desarrollo personal 62.2% ; está bien remunerada 59.7% ; y con porcentajes menores del 50% está el saber si hay suficientes empleos, si es una carrera que ayudará al desarrollo económico y social del país, y el tomar en cuenta la influencia de padres y amigos.

19. El 75% de los alumnos sabe en que consisten por lo menos seis de los aspectos mencionados en la pregunta anterior; el 25% restante no conoce mínimo seis de esta opciones.

20. El 84.1% de los alumnos considera que es importante que se les dé información sobre las carreras universitarias a los estudiantes de secundaria, para que así puedan prepararse adecuadamente (55%), puedan hacer una decisión más madura (10%) y para tener mayor tiempo para pensar y conocer opciones (23.2%). El 15.9% piensa que no es adecuado, puesto que todavía no existe la madurez necesaria para analizar esta información.

21. Al 79% de los alumnos entrevistados les gustaría que el servicio de orientación vocacional en secundaria informara a los estudiantes sobre los elementos que deben considerarse para

elegir una carrera; Un promedio del 47%, considera que es importante informar tanto de las características de las distintas opciones que existen, como del proceso para tomar una decisión vocacional acertada; Al 24.4% les gustaría que se les informara sobre distintos lugares donde pueden recibir orientación vocacional personalizada.

22. Finalmente, respecto a los medios que les gustaría que fueran utilizados para proporcionar la orientación vocacional, la distribución de los porcentajes fué la siguiente:

En primer lugar las conferencias con un 36.6% ; en segundo los audiovisuales y videos con un 35.4% y en tercer lugar con 19.51% un folleto, conteniendo los aspectos más importantes de la orientación vocacional.

V.1.5. Resumen y Conclusiones

1. Más de la mitad de los alumnos tienen un concepto completo de lo que es la vocación, sin embargo, casi el 30% de ellos señala únicamente los intereses como parte integrante de la misma.

2. Más de la mitad, tuvieron dificultades para elegir una opción al salir de la secundaria. Con base en esto, podemos afirmar que la información o el servicio de orientación que recibieron estos alumnos no fué acorde con sus necesidades, o al menos no aclaró suficientemente sus dudas al respecto.

3. La mayoría de los alumnos afirmó que conocía al menos dos opciones de educación media superior, distintas de la preparatoria; sin embargo, cuando se les enumeraron distintas opciones, más de la mitad de los alumnos no sabían en qué consistía cada una.

Cuando se les preguntó directamente lo que les hizo falta para tomar una buena decisión, un alto porcentaje hizo referencia a la poca información proporcionada por el servicio de orientación.

Podemos afirmar que los alumnos no reciben un panorama completo de las distintas opciones de educación media superior.

4. Los alumnos establecieron lo que esperaban de un buen servicio de orientación vocacional en la secundaria, indicando en primer lugar el que se les proporcione información sobre distintas opciones de educación media superior. Mencionan también que se les enseñen métodos para decidir mejor, que se les ayude a conocer su vocación y a conocerse mejor; y algunos alumnos pidieron que la orientación vocacional les indicara lo que van a estudiar y que tuviera la función de un propedéutico para la preparatoria.

Estas dos últimas solicitudes, dejan ver que algunos estudiantes aún no tienen bien definidas las funciones de un servicio de orientación vocacional.

5. Cuando los alumnos deben tomar una decisión referente a

sus estudios, solo una minoría acude con un orientador.

6. La mitad de los alumnos no sabe cuál es su vocación; de la otra mitad que sí lo sabe, más del 80% confunde vocación con profesión.

7. Un poco menos de la mitad de los alumnos no pudo mencionar cinco carreras que conociera en qué consistían; el resto de los alumnos dejó ver una clara tendencia a conocer carreras del área económico-administrativa y en segundo lugar del área de ciencias sociales.

8. Una gran cantidad de alumnos han considerado ya, por lo menos de 1 a 3 opciones de carreras para estudiar cuando terminen su preparatoria.

A los alumnos que afirmaron haber pensado ya en alguna carrera para sus estudios profesionales, se les pidió que mencionaran una por la que mostraran preferencia. Nuevamente en esta cuestión se nota una tendencia hacia las carreras del área económico-administrativa y del área de ciencias sociales.

9. Un alto porcentaje de alumnos piensa que las carreras del área químico-biológicas son las más saturadas, seguidas por las del área de ciencias sociales y las artes. Llama la atención el hecho de que piensen que carreras como medicina y sus especialidades y las carreras de química estén saturadas, en comparación con las del área económico-administrativa en las que

solamente el 5% de los alumnos ha observado problemas de saturación.

El por qué de este punto de vista, se responde al analizar los trabajos que mencionaron como más demandados por las empresas: el 80% corresponde al área económico-administrativa.

Aunque los alumnos muestran que tienen una percepción de estas situaciones bastante apegadas a la realidad, podemos afirmar que no conocen bien la relación existente entre la saturación de las carreras con la saturación del campo de trabajo y que tienen una información mas bien parcial de las distintas carreras que ofrece el sistema educativo mexicano.

10. Cuando se les preguntó qué aspectos deben tomarse en cuenta para elegir una carrera universitaria, nuevamente aparecen los intereses como el aspecto más importante, seguido de las aptitudes, personalidad e información sobre las carreras; más de la mitad de los alumnos sabe en qué consisten estos aspectos.

Reconocemos que los alumnos tienen un conocimiento bastante apegado a la realidad, de la estructura básica indispensable para la toma de una decisión vocacional, en este caso referida a la elección de carrera.

11. La mayoría de los alumnos consideran que es importante que se les dé información sobre las carreras universitarias a los estudiantes de secundaria, principalmente para que puedan prepararse mejor. Los alumnos que no lo consideran importante

explican que no es conveniente puesto que todavía no existe la madurez necesaria para analizar esta información.

12. Finalmente, gran parte de los alumnos consideran que la información que se les dé sobre su futuro profesional debe consistir principalmente en los elementos que deben tomarse en cuenta para elegir adecuadamente una carrera, seguida de información sobre el proceso para tomar decisiones y sobre las características de las carreras. Esta información prefieren que les sea proporcionada mediante conferencias, audiovisuales y un folleto.

En conclusión, podemos considerar que la labor de los departamentos de orientación en las respectivas escuelas, no ha sido suficientemente intensa y eficaz para aportar la información que los alumnos requieren para la toma de sus decisiones vocacionales.

Consideramos que la investigación pone de manifiesto, mediante las opiniones de los mismos alumnos, que el servicio de orientación vocacional no satisface completamente sus necesidades, para ayudarles a descubrir cuál es verdaderamente su vocación.

Con base en las conclusiones mencionadas con anterioridad, especialmente la conclusión número 4 (190), podemos afirmar que

(190). vid. supra., p.188

los alumnos de tercero de secundaria, necesitan recibir información acerca de distintas opciones de educación media superior, con un punto de vista tendiente al análisis de su futuro profesional.

A continuación presentaremos un modelo de instrumento didáctico, acorde con las necesidades y características del estudiante de tercero de secundaria, que apoye la labor de los departamentos y servicios de orientación vocacional del país.

V.2. Elaboración de un instrumento didáctico

V.2.1. Justificación

Gran parte de las necesidades de los estudiantes, relacionados con los servicios de orientación educativa, se refieren a la carencia de información. Por ello, los materiales profesiográficos (*) y de apoyo tienen gran importancia dentro del proceso de orientación.

Sin embargo, debido al uso indiscriminado e inadecuado que se hace de este material, en lugar de esclarecer el panorama educativo y ocupacional para el estudiante, se le desinforma, ya

(*) Entendemos por material profesiográfico, todos aquellos instrumentos elaborados específicamente para informar respecto a las características de una modalidad educativa, como pueden ser los catálogos y guías de carreras, los folletos, trípticos, volantes, fichas técnicas y audiovisuales.

sea por la carencia de materiales útiles y prácticos, o por la saturación o exceso de estos.

En muchos casos, los servicios de orientación se han limitado a ofrecer materiales de consulta profesigráfica y en el mejor de los casos una o dos sesiones informativas, por lo que el estudiante no tiene los elementos necesarios para conformar una visión clara de los aspectos sociales y económicos en que se enmarca la carrera u ocupación elegida, debido a que revisa datos aislados o desvinculados de la realidad que vive, y sin elementos críticos y reflexivos sobre la toma de decisiones y las ventajas y desventajas de elegir tal o cual carrera.

A partir de lo anterior, debemos puntualizar que la información profesigráfica va más allá de la simple recopilación y acumulación de folletos o trípticos y que esto no representa de ninguna manera la mejor forma de realizar una elección vocacional; es necesario que el orientador adopte el papel de coordinador y, apoyado en distintos recursos -impresos, audiovisuales, etc.-, brinde una ayuda al alumno de manera permanente.

Con base en un análisis sobre los distintos tipos de material profesigráfico existente, haremos una breve descripción de sus características, analizando también algunas de sus ventajas y desventajas, para posteriormente explicar las características del instrumento didáctico que hemos elegido.

- Los materiales impresos.

a. Catálogos y guías de carreras.

Son materiales que poseen una extensión informativa que integra todos los datos sobre una institución y las carreras que en ella se imparten. Tienen la ventaja de resumir la información profesiográfica más importante, proporcionando algunos datos indispensables para que el estudiante inicie su conocimiento sobre cierta carrera o institución. La principal desventaja radica en el hecho de que dada la gran cantidad de datos que poseen, el proceso de actualización se dificulta; además el número de producción es bajo y muy costoso, por lo que su difusión es limitada.

b. Folletos y trípticos.

Generalmente son materiales poco extensos, que describen una serie de características para un tema en específico. Debido al tipo de información que contienen, muchas veces son meramente inductivos, además de que su uso resulta limitado. Por lo tanto, el orientador puede elaborarlos y utilizarlos únicamente como apoyo y auxiliares en su programa de actividades.

c. Volantes.

Son materiales, que al igual que los folletos y los trípticos poseen información específica; su función es limitada debido a que solamente se utilizan para difundir mensajes cortos y muy directos, dirigidos a un público ya identificado.

d. Fichas técnicas.

La Dirección General de Educación Extraescolar a través del Sistema Nacional de Orientación Educativa (SNOE) ha integrado y distribuido un paquete de fichas informativas sobre distintas opciones de Educación Media Superior en el área metropolitana de la Ciudad de México. Su finalidad es proporcionar información básica acerca de instituciones y de opciones educativas en sus diversas modalidades. Su principal ventaja es su propia estructuración, ya que se clasifican por temas y áreas diferenciadas por niveles, subsistemas e instituciones, lo que permite que sean tan generales o específicas como se requiera.

- Material audiovisual.

Videos y proyecciones con transparencias.

Es un material que conjuga imagen visual con una pista de sonido, que presenta información a los estudiantes de forma atractiva y amena; los hay de instituciones educativas, de carreras y de distintos procesos implicados en la toma de decisiones. Aunque resulta un medio ideal para motivar e inducir a los alumnos en el conocimiento de la vocación, puede ser inaccesible para algunos sectores de la población, en primer lugar por no contar con los aparatos necesarios para su reproducción y en segundo lugar por que su producción es muy cara, lo que eleva sus costos de distribución.

- Exposiciones.

Son eventos en los que se reúne información sobre distintas opciones a través de representantes de instituciones, material impreso y audiovisual, conferencias, etc.

El instrumento que hemos elegido como material profesigráfico es un folleto, por considerarlo el medio mas adecuado a nuestro objetivo general, además de ser un instrumento que por sus bajos costos, puede tener una más amplia difusión.

Consideramos que la elaboración de este material debe estar en función del cumplimiento de objetivos específicos del tema a abordar, y con la finalidad de vincular al alumno con su realidad individual y social.

V.2.2 Objetivos del instrumento didáctico.

Objetivo General:

Proporcionar a los alumnos de tercero de secundaria los elementos necesarios para que logren un mejor conocimiento de su personalidad, intereses y aptitudes, así como de su entorno, con el fin de que puedan analizar información acerca de distintas opciones de educación media superior desde un punto de vista tendiente al análisis de su futuro profesional.

Objetivos Particulares:

Con este folleto pretendemos:

1. Dar a conocer a los estudiantes de secundaria los

elementos que deben ser analizados para que puedan tomar una decisión vocacional acertada.

2. Sensibilizar sobre la importancia que esta decisión conlleva, y de la responsabilidad frente a su preparación educativa futura.

3. Despertar el interés en los adolescentes sobre su futuro profesional.

4. Crear la necesidad de que acudan a los centros especializados de orientación vocacional.

5. Proporcionar a los padres de familia una guía para que auxilien y orienten a sus hijos en su desarrollo vocacional.

Esto con base en la premisa de que si se inicia desde temprana edad el proceso de orientación vocacional, los estudiantes tendrán más tiempo para conocer, analizar, decidir y revisar sus decisiones, logrando de éste modo que la decisión final sea más madura y consistente.

V.2.3. Elaboración.

Para la elaboración del folleto se procedió primero a la elaboración de un guión en el cual se fueron redactando las ideas que queríamos incluir; posteriormente se hizo una selección exhaustiva de dichas ideas con lo que se llegó a un guión

definitivo.

Con base en ese guión iniciamos la realización del "domi"; se fueron estructurando las ideas de forma didáctica, de modo que logramos 15 hojas de anteproyecto. Posteriormente procedimos a la realización del original del folleto, que cuenta con 26 hojas.

V.2.4. Pilotaje.

Este primer folleto (al que llamaremos piloto) fue entregado tanto a estudiantes de tercero de secundaria como a sus padres, con el fin de que hicieran una revisión del contenido y aportaran sugerencias para su mejoramiento.

Junto con el folleto fué entregado a los padres y alumnos un formulario en el que podían señalar sus dudas y sugerencias.

En total fueron entregados 50 formularios (25 para ser evaluados por estudiantes y 25 por sus padres). Recibimos 47 formularios de los que discriminamos 2 por no estar totalmente contestados, quedando un total de 23 de estudiantes y 22 de padres de familia.

Una vez obtenidos los resultados del pilotaje procedimos a la reestructuración del folleto y posteriormente a su reimpresión.

V.2.5. Modificaciones

Con el fin de abreviar, no desglosaremos los resultados del pilotaje, porque consideramos más importante presentar las

modificaciones que se dieron como consecuencia de dichos resultados.

El criterio que seguimos para discriminar las sugerencias fué el de sólo tomar en cuenta aquellas que se repetían 3 o más veces.

Portada.

ESTABA: Una portada con una serie de preguntas enfocadas a motivar y despertar el interés de los alumnos.

QUEDO: Una portada con el título del cuadernillo, la descripción del mismo y el nombre del autor.

- Este cambio se realizó debido a que en la primera versión, el cuadernillo no tenía título, requisito indispensable para el manejo y la clasificación del material impreso.

Contraportada.

- En el "domi" no existía contraportada. A petición de algunos padres, en la contraportada hicimos una presentación del material, así como la explicación del objetivo general.

Hoja 1 (Objetivo: motivar a los alumnos)

ESTABA: ¿Sabes que la decisión que tomes influirá de manera importante en el curso de tu vida?

QUEDO: ¿Sabes que la decisión que tomes influirá de manera determinante en el curso de tu vida?

- Se cambió la palabra "importante" por "determinante" por considerarla ambigua y para darle más fuerza a la idea.

Hoja 2.

- Se incluyó la definición de Vocación, debido a que antes no se mencionaba.

ESTABA: A la edad en que sales de secundaria...

QUEDO: Al salir de la secundaria...

- Se cambió para dar más claridad a la idea.

Hoja 3.

- En el "dom1", en esta hoja había una serie de animaciones relacionadas con distintas carreras. Sin embargo en las sugerencias generales, algunas personas pidieron un esquema previo de los aspectos que se desglosan posteriormente, por lo que dicho esquema sustituyó las animaciones.

Hoja 4.

- No hubo modificaciones

Hoja 5.

- En esta hoja, se explican más a fondo los conceptos de la hoja anterior.

- Las sugerencias sobre la presentación se referían principalmente a que el tamaño de la letra era demasiado pequeña, por lo que se amplió un poco.

- Con respecto al contenido, las sugerencias se referían a que se ampliara más la información. Sin embargo, ya que no hubo sugerencias con respecto a la claridad o redacción, y como el objetivo es precisamente despertar más interrogantes, no hicimos ninguna modificación.

Hoja 6

- Al igual que con la hoja 5, la mayoría de las sugerencias pedían que se ampliara la información.

Hoja 7

ESTABA: La mayoría de las carreras requieren

QUEDO: La mayoría de las ocupaciones requieren

- Se cambió "carreras" por "ocupaciones" para ampliar el ejemplo al ámbito laboral.

Hoja 8

ESTABA: Realizar con exactitud y rapidez

QUEDO: Realizar operaciones con exactitud y rapidez

ESTABA: Manejar con habilidad herramientas

QUEDO: Manejar herramientas con habilidad

- Se cambió el orden por considerar que de esta forma quedaba más claro.

Hoja 9

ESTABA: Es necesario que analices el aspecto económico de tu

casa con respecto a tus estudios profesionales.

QUEDO: Es necesario que analices el aspecto económico de tu casa antes de tomar una decisión con respecto de tus estudios.

- Se modificó la redacción para dar más claridad al texto

- Se eliminó la palabra "profesionales" debido a que fue colocada ahí por error. además de que confundía a los alumnos respecto a la información hasta este momento referida.

Hoja 10.

- Algunas personas pidieron que se mencionara la influencia de los padres en la decisión vocacional, por lo que se aumentó el texto con respecto a la "tradición familiar", tema tratado en el folleto piloto sólo como un apartado de del punto número 1 de los "aspectos externos"

Hoja 11.

ESTABA: Una lista con distintas opciones educativas

QUEDO: Una breve explicación de las opciones educativas y un cuadro con las diferentes modalidades de educación media superior.

- Con base en las sugerencias, en las hojas siguientes, hicimos una descripción más completa de las distintas opciones educativas que enumeramos en esta hoja.

Hojas 12, 13, 14 y 15

- Estas hojas no existían en el "domi". Se incluyeron para ampliar la información sobre las distintas modalidades educativas y las instituciones que las imparten.

Hoja 16.

- Esta hoja no existía en el "domi".

- En las recomendaciones finales, se les sugería a los alumnos que realizaran una investigación en las distintas instituciones que les interesaran, así que decidimos incluir una guía de preguntas que considera los aspectos más importantes que el alumno debe conocer antes de tomar una decisión.

Hoja 17.

- Esta hoja no existía en el "domi".

Complementa la guía de preguntas, indicando a los alumnos las personas a las que deben acudir para recopilar la información.

Hoja 18.

ESTABA: Cuando una empresa necesita que una persona realice una actividad determinada, se dice que esa empresa tiene vacantes y que requiere o demanda los servicios de una persona.

QUEDO: El tercer aspecto que debes analizar es la demanda de trabajo, es decir, las personas que se necesitan en las empresas para desempeñar determinadas

labores.

- Se redactó nuevamente el texto para darle más claridad

Hoja 19.

- Esta hoja no existía en el "domi".

Complementa la hoja de oferta de trabajo con una reflexión, para darle mayor importancia a la idea.

Hoja 20

- No hubo modificaciones

Hoja 21

- Esta hoja no existía en el "domi".

Incluimos esta hoja, con el fin de sensibilizar aun más a los alumnos respecto de sus estudios profesionales.

Hoja 22.

ESTABA: (Título) Recomendaciones finales

QUEDO: Respecto a tu futuro profesional, Te recomendamos...

- El objetivo de la información contenida en esta hoja es la de indicarles de forma esquemática los aspectos que deben considerar para elegir una carrera profesional. El título anterior hacía pensar a los alumnos que esas recomendaciones se referían tanto a la elección de una opción de educación media, como de sus estudios superiores.

ESTABA: Entrevista personas que la estén o hayan estudiado

QUEDO: Pregunta a personas que las hayan cursado

- Se cambió "entrevista" por "pregunta" para facilitar la comprensión para los estudiantes y se eliminó el "estén" para darle mayor claridad y amplitud al texto.

ESTABA: Consulta cualquier duda con tus padres o con un orientador vocacional.

QUEDO: Consulta cualquier duda con tus padres y con tu orientador vocacional.

- En la redacción anterior, restabamos importancia al trabajo del orientador vocacional, por lo que cambiamos el "o" por la "y", para dar la idea de que se requiere el trabajo conjunto de padres, orientador y alumno.

Hoja 23

ESTABA: No importa lo que eres sino que tan bueno eres

QUEDO: El éxito está en tus manos

- El objetivo general de esta hoja es la sensibilizar a los alumnos, respecto a que es más importante la calidad de los estudios y del desempeño laboral, que el que se tenga un título universitario.

Sin embargo, con la primera redacción, la idea quedaba bastante ambigua, así que se decidió cambiarla por una idea más concreta.

Hoja 24.

- A petición de algunos padres, se incluyó un directorio de

centros de información y de orientación vocacional, con el fin de que puedan acudir a ellos para ampliar esta información.

- - -

En el anexo presentamos el folleto, tal como quedó al ser modificado.

Conclusiones

CONCLUSIONES

Con base en la investigación realizada, podemos formular las siguientes conclusiones:

1. La educación es un proceso continuo, de perfeccionamiento integral de las capacidades del ser humano, para su pleno desarrollo y el beneficio de su sociedad.

2. La educación es un proceso que abarca todas las etapas y aspectos de la Persona Humana. Por lo tanto, la orientación, como parte de la educación, debe también establecerse como un proceso integral y permanente para el mejor desarrollo de los educandos.

3. La orientación en el ámbito escolar debe ser continua e intensiva en los momentos en que los educandos más necesitan ser orientados, esto es, al presentarse los cambios de nivel escolar y en el momento de tomar una decisión vocacional.

4. Con base en su preparación teórico-práctica, el pedagogo interviene en el proceso de orientación desde su planeación hasta su evaluación y control. Así, el pedagogo puede ser el especialista, el investigador o el orientador mismo dentro de este proceso.

5. El Sistema Educativo Mexicano se refiere no solo a las instituciones, sino a todos aquellos recursos -materiales e intelectuales- destinados a proporcionar educación y cultura a la

población mexicana.

6. El Sistema Educativo Mexicano, guiado por un modelo educativo de modernización social, ha tenido logros importantes como es el de extender la enseñanza a diez grados de educación básica. Sin embargo, este mismo modelo ha provocado grandes problemas, entre los que se encuentra la desvinculación entre sus egresados y las necesidades del mercado de empleo.

7. El desempleo en nuestra sociedad, se ha dado como resultado de tres factores principalmente:

- a) El alto ritmo de crecimiento de la población económicamente activa.
- b) Los cambios en la estructura de la demanda de fuerza de trabajo.
- c) La inadecuada preparación y la desequilibrada estructura de la oferta de recursos humanos.

8. Existe incongruencia entre el tipo de vacantes que ofrece el Sistema Productivo Mexicano y la calificación y el número de egresados del Sistema Educativo Mexicano, lo que dificulta su integración al sector productivo. Cada año egresan más profesionistas de áreas humanísticas, que técnicos o profesionistas de áreas científicas o tecnológicas, por lo que hay una saturación en el campo de trabajo de los primeros y una carencia en el de los segundos.

9. Tanto el Sector Productivo como el Educativo, consideran que la orientación vocacional, cumple una función importante en el proceso de vinculación entre ambos sectores.

10. Dadas las características biológicas, psicológicas y sociales del adolescente estudiante de secundaria, sabemos que éste generalmente no se encuentra preparado para tomar una adecuada decisión vocacional, sobre todo si ésta se refiere a sus estudios profesionales.

11. La maduración mental del adolescente medio se ve reflejada en su capacidad para el pensamiento abstracto, la reflexión y el sentido crítico. Estas características facilitan la tarea de informar y orientarle con respecto a los aspectos implicados en una decisión vocacional, esto con la intención de que analicen, no de que tomen alguna decisión definitiva.

12. Si el adolescente tiene acceso a información vocacional desde la secundaria, tendrá tiempo suficiente para evaluar y modificar sus apreciaciones, lo cual le dará mayor consistencia a la decisión final. Esto evitará en gran medida el problema de deserción.

13. Si proveemos al adolescente de información que lo estimule a conocer mejor las circunstancias de su medio ambiente, estaremos formando su conciencia social, de modo que podrá evaluar su decisión vocacional desde esta perspectiva,

previniendo así la saturación de profesiones y del campo de trabajo.

Se ha fundamentado que el brindar orientación vocacional que despierte la inquietud y la conciencia de los estudiantes de secundaria, puede solucionar algunos de los problemas que han originado la desvinculación entre la oferta y la demanda de recursos humanos en nuestro país.

Quedan sin resolver, en el campo de la orientación vocacional vinculada con el sector productivo, algunas carencias como son: la participación más cercana de las empresas en los programas de orientación vocacional, la organización de mayor número de actividades extramuros que lleven al alumno a tener contacto con la problemática del medio que le rodea, y la desmitificación en la sociedad mexicana del valor que se le ha dado al título universitario como única vía para elevar el nivel de vida y para tener acceso al sistema productivo.

Bibliografía

B I B L I O G R A F I A

- CARNEIRO, L., Adolescentes sus problemas y su educación., México, UTHEA., 225 pp.
- CASTAÑEDA, Ma. Teresa., Diagnóstico del Servicio de Orientación Educativa y Vocacional, México, Dirección General de Educación Secundaria, 1990., 6 pp.
- CASTILLO, Gerardo., Los Adolescentes y sus problemas., México Minos, 1984., 230 pp.
- CORBELLA, Juan., Psicología, (España, Orbis)., Tomo IV, pp.3-5
- CUELI, José., Vocación y Afectos., 2a. ed., México, Limusa, 1973., 93 pp.
- DE ALBA, J., "Orientación y Vocación" in Enciclopedia Rialp, (Madrid, Eunsa), Tomo XVII pp. 439-443
- DEL CASTILLO, E., "La Orientación Educativa" in Enciclopedia Rialp, (Madrid, Eunsa), Tomo XVII pp. 437
- DICAPRIO, Nicholas., Teorías de la Personalidad., 2a. ed., (México, Interamericana, 1989)., pp. 5-7
- DOLTO, Françoise., La Causa de los Adolescentes., (Barcelona, Seix Barral)., pp.64-65
- GARCIA HOZ, Victor., Principios de Pedagogía Sistemizada., (Madrid, Rialp, 1960.), pp. 16-50 y 265-272
- GESELL, Arnold, et.al., El Adolescente de 10 a 16 años., (Buenos Aires, Paidós, 1965)., pp. 469-482
- COMEZ, Víctor., Educación y Estructura Económica, (México Centro de Estudios Educativos, mimeo, 1980), pp. 27-54
- GORDILLO, Ma.Victoria., La Orientación en el Proceso Educativo, (Madrid, Rialp) p.106

- HERNANDEZ, Alberto., El Mercado de Trabajo en México., México Centro de Estudios Educativos, mimeo, 1974., 35 pp.
- HERRERA Y MONTES, Luis., La Orientación Educativa y Vocacional., México, Porrúa, 1976., 139 pp.
- HILL, George., Orientación Escolar y Vocacional., trad. Enrique Palos., México, Pax-México, 1983 pp. 593
- HURLOCK, Elizabeth., Psicología de la Adolescencia., 4a. ed., México, Paidós, 1987., 571 pp.
- LATAPI, Pablo., La Educación en el Desarrollo Económico Nacional., México, Centro de Estudios Educativos., 37 pp.
- LEAL, Felicitos., Emma Godoy en vivo., (México, Jus, 1990), pp. 121-122
- MILLAN P., Antonio., Persona Humana y Justicia Social., (Madrid, Rialp, 1963)., p.12
- MIRA Y LOPEZ, Emilio., Manual de Orientación Profesional., (Buenos Aires, Kapelusz, 1965)., pp. 1-5
- MUÑOZ, Carlos, et.al., "Expansión escolar, Mercado de Trabajo y Distribución del Ingreso en México. Un análisis longitudinal 1960-1970", in Revista del Centro de Estudios Educativos (México) Vol. IV, 1974, pp. 9-30
- NAVA, José., "La Orientación Educativa en México: una visión integradora." in Difusión de la Asociación Mexicana de Profesionales de la Orientación., (México), 1990, pp. 57-65
- OSIPOW, Samuel., Teorías sobre la Elección de Carreras., México, Trillas, 1976., 289 pp.
- PRAWDA, Juan., Logros, inequidades y retos del futuro del Sistema Educativo Mexicano., México, Grijalbo, 1987., 350 pp.
- PRAWDA, Juan., Teoría y Praxis de la Planeación Educativa en México., México, Grijalbo, 1985., 380 pp.

- READER'S DIGEST Los Porqués de la Mente Humana., (México)., p.250
- RODRIGUEZ T., Mónica., "Técnicos Profesionales" in Universitas, México., Año 1 Num. 1, Septiembre de 1990
- SINEUX, Rafael., Compendio de la Suma Teológica de Santo Tomás de Aquino, trad. Salvador Abascal., México, Tradición, 1976., 328 pp.
- VIDALES, Ismael., Nuevas Prácticas de Orientación Vocacional México, Trillas, 1989., 171 pp.
- Anuario Estadístico del Distrito Federal., (México, Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática., 1990)., pp.299-263
- Avances de Información Económica., México., Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática., 1990., 30 pp.
- Diccionario de las Ciencias de la Educación., Madrid, Diagonal Santillana, 1983., Tomos I y II
- Diccionario Enciclopédico Quillet., Buenos Aires, Argentina, Ed. Grolhier, 1973., Tomos 3 y 6
- Enciclopedia Técnica de la Educación., (México, NUTESA.), pp. 335-342
- Modernización Educativa: Propuestas del Sector Empresarial., México, Comisión de Educación del Sector Empresarial, 1989., 28 pp.
- Programa de Formación de Padres., Barcelona, ECISA, 1986., tomo VII, 188 pp.
- Programa Nacional de Orientación Educativa 1989-1994., México, Sistema Nacional de Orientación Educativa, 1988., 46 pp.
- Programa para la Modernización Educativa., México, Secretaría de Educación Pública, 1989., 202 pp.
- "Reunión Nacional de Directores del Conalep" in Impacto., México, Octubre de 1990.
- Resultados preliminares del XI Censo de Población., México, Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática, 1990.

Anexo

¿Qué Estudio?

Cuadernillo de Orientación Vocacional
para Alumnos de Educación Secundaria.

Elaborado por:
Virginia Jasso Ríos

Presentación

Este folleto está dirigido a los alumnos de secundaria y a sus padres, y tiene como finalidad auxiliarlos en el proceso para elegir lo que el alumno va a hacer al terminar sus estudios de secundaria.

El contenido, es una guía que abarca los aspectos fundamentales que deben tomarse en cuenta para hacer esa elección. Además incluimos información sobre distintas opciones educativas del nivel medio superior (preparatoria, bachillerato, carreras técnicas, etc.), así como algunas reflexiones sobre su futuro profesional.

Sabemos que no es una decisión fácil, por eso es necesario dedicar un poco de tiempo y esfuerzo para conocer y analizar adecuadamente las diferentes opciones educativas o laborales que se ofrecen en nuestro País.

Oye...

¿Has pensado qué camino seguirás al terminar la secundaria?

¿Conoces las distintas opciones que existen?

¿Sabes que la decisión que tomes influirá de manera determinante en el curso de tu vida?

¿Sabes cuál es tu VOCACION?

La VOCACION es una inclinación interna que te guía a desarrollar una actividad, la cual la podrás desempeñar durante toda tu vida...



Sin embargo...

Al salir de la secundaria es muy probable que te sea difícil definir EXACTAMENTE qué vas a estudiar.

No te preocupes...

Lo más importante es que conozcas las distintas opciones que existen al terminar la secundaria y analices los elementos que debes considerar antes de tomar una decisión.

Asi que: ¡MUCHO ANIMO!

Primero tienes que conocer los elementos que forman parte de tu vocación y que debes tomar en cuenta para tomar una buena decisión...

Estos se dividen en dos:

1. ASPECTOS INTERNOS

Tu personalidad

Tus intereses

Tus aptitudes

2. ASPECTOS EXTERNOS

Tu familia

Las opciones educativas

La demanda laboral

Tu personalidad _____

*Es el conjunto de rasgos
que te hacen distinto
de otras personas.*

Tus intereses _____

*Consisten en la atención que prestas
a algo que te gusta, que conoces,
te atrae y que adquieres
por medio de la experiencia.*

Tus aptitudes _____

*Son las capacidades con las cuales
naces y que te sirven para realizar
distintos tipos de actividades.*



está formada por dos elementos:

- **ASPECTOS HEREDITARIOS:**

como son el temperamento, la inteligencia, la constitución física, etc. Tu naciaste con ellos.

- **ASPECTOS PSICOLOGICOS:**

como los conocimientos, experiencias, valores y en general la huella que el medio ambiente deja en ti.



Debes saber que:

- Probablemente hay muchas actividades que te interesan, algunas de ellas incluso pueden ser opuestas entre si.
- Recuerda que los intereses se dan a través del conocimiento de distintas opciones, así que busca actividades que amplíen tu conjunto de intereses.



al igual que los intereses...

- Las aptitudes dependen en cierto modo de las actividades que realizas.
- Por eso mientras más actividades hayas desempeñado, te será más fácil identificar aquellas en las cuales eres más capaz.

¿Qué es lo que debes preguntarte?

1. ¿Cómo Soy? (PERSONALIDAD)

- Seguro de mi mismo
- Responsable
- Emocionalmente estable
- Sociable
- Cauteloso
- Tengo iniciativa
- Comprensivo con las personas
- Activo



Estos son sólo algunos de los rasgos...

Piensa cómo eres y elabora una lista de tus principales cualidades y defectos.

Tu forma de ser te dará algunas pistas para conocer las actividades que desarrollarías mejor y aquellas que no son para ti.

¿Qué es lo que debes preguntarte?

2. ¿Qué Me

Gusta ?
Disgusta ?

 (INTERESES)

trabajos:

- Al aire libre
- En oficina

actividades:

- Mecánicas o de construcción
- Con números
- Científicas y de investigación
- De convencimiento o persuasión
- Artísticas y plásticas
- Literarias
- Musicales
- De servicio social



Recuerda que no es necesario que te guste sólo una actividad.

La mayoría de las ocupaciones requieren que tengas más de un INTERES

¿Qué es lo que debes preguntarte?

3. ¿Qué Hago Mejor? (APTITUDES)

1. Verbal- expresarme con facilidad
2. Numérica- realizar operaciones con exactitud y rapidez
3. Mecánica- entender el funcionamiento de un aparato
4. Artística-plástica- cantar, bailar o dibujar
5. Musical- aprender a tocar un instrumento musical
6. Científica- hacer experimentos
7. Social- colaborar con las personas
8. Destreza manual- manejar herramientas con habilidad
9. Ejecutiva- dirigir algún grupo
10. Trabajo de oficina- ordenar y clasificar documentos

Si nunca has desempeñado alguna de las actividades mencionadas, es conveniente que lo intentes para que puedas saber qué tan apto eres.

Los Aspectos Externos

1. TU FAMILIA

Debes platicar con tus padres acerca de tu futuro, ya que ellos te conocen muy bien y desean lo mejor para ti.

Comenta con ellos tus metas futuras, expectativas y dudas.

Es necesario que analices el aspecto económico de tu casa antes de tomar una decisión con respecto de tus estudios:

¿Vas a estudiar en una escuela privada o en una pública?

¿Quién pagará tus estudios?



Si tus padres los van a pagar, ¿de qué forma crees que puedes ayudarlos?

¿Tienes necesidad de aportar una cantidad económica a tu casa?

Los Aspectos Externos

LA TRADICION FAMILIAR

¿Tus parientes tienen la misma profesión? (médicos, abogados, etc).

¿Tus padres son comerciantes y quieren que atiendas su negocio?

¿Tu padre te ha insistido que estudies lo mismo que él?

¡ CUIDADO !

Si en tu familia es muy importante conservar la tradición en la profesión y esa no es de tu agrado, debes hablar desde ahora con tus padres.

Recuerda que la profesión que elijas es algo que vas a tener que hacer durante toda tu vida, por lo tanto esa decisión es **PERSONAL**. Nadie puede obligarte a que estudies algo que tu no desees.

TUS PADRES PUEDEN SER TUS MEJORES CONSEJEROS, PERO SÓLO TU ERES RESPONSABLE DE LAS DECISIONES QUE TOMAS.

Los Aspectos Externos

2. LAS OPCIONES EDUCATIVAS

Al concluir la secundaria tu puedes continuar tus estudios eligiendo una de las opciones que te ofrece el Sistema Educativo Nacional, de acuerdo a tus intereses y necesidades.

Las modalidades educativas entre las que puedes elegir son:

- | | | |
|------------------------|---|------------------|
| Modalidad
Educativa | } | A) Bivalente |
| | | B) Especializada |
| | | C) Propedéutica |
| | | D) Terminal |

A continuación te explicamos en que consiste cada una

A) Modalidad Educativa Bivalente

Es un bachillerato tecnológico que te permite estudiar una carrera técnica al mismo tiempo que cursas el bachillerato.

Al concluir estos estudios, tienes la posibilidad de empezar a trabajar y/o continuar tus estudios universitarios.

Las instituciones educativas que ofrecen esta modalidad son:

- Centros de Bachillerato Tecnológico, Industrial y de Servicios (CBTIS), de la Secretaría de Educación Pública (SEP).**
- Centros de Estudios Científicos y Tecnológicos (CECyT) del Instituto Politécnico Nacional (IPN)**

B) Modalidad Educativa Especializada

Es un bachillerato en el que te preparas en áreas específicas, y al terminar estos estudios puedes continuar tu preparación en el nivel superior correspondiente al área que cursaste.

Las instituciones educativas que ofrecen esta modalidad son:

- Heroica Escuela Naval Militar de la Secretaría de Marina.
- Escuelas Militares de la Secretaría de la Defensa Nacional.
- Centros de Educación Artística (CEDART) del Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA).

C) Modalidad Educativa Propedéutica

Es un bachillerato que te brinda una formación en diferentes áreas y te permite continuar tus estudios a nivel universitario.

Las instituciones educativas que ofrecen esta modalidad son:

- **Escuela Nacional Preparatoria (ENP) y Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)**
- **Colegio de Bachilleres (CB)**
- **Centros de Estudios de Bachillerato de la Unidad de Educación Media Superior de la SEP**
- **Preparatoria Abierta de la Dirección General de Educación Extraescolar de la SEP**

D) Modalidad Educativa Terminal

En esta modalidad, tu cursas una carrera profesional técnica que te permite comenzar a trabajar de inmediato.

Las instituciones educativas que ofrecen esta modalidad son:

- Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP)
- Centros de Estudios Tecnológicos Industrial y de Servicios (CETIS) de la Dirección General de Educación Tecnológica, Industrial y de Servicios.
- Centro de Estudios Tecnológicos (CETec) del Instituto Politécnico Nacional
- Escuela Nacional de Enfermería y Obstetricia de la UNAM.
- Escuela de Artesanías del INBA.

Para conocer mejor estas opciones
te sugerimos que realices la siguiente
investigación

→ **Estudios:**

- ¿Cuáles son los requisitos de ingreso?
- ¿Qué duración tienen los estudios?
- ¿Qué materias se estudian?
- ¿Cuáles son los procedimientos de graduación?
- Al terminar, ¿qué opciones de educación o de trabajo existen?

→ **Costo:**

- ¿Cuánto hay que invertir?
- ¿Hay becas?
- ¿Cuáles son los requisitos de las becas?

→ **Trabajo:**

- ¿En qué empresas o industrias puedo trabajar?
- ¿Cuál es el sueldo inicial?
- ¿Cuánto puedo llegar a ganar cuando tenga más experiencia?
- ¿Es fácil trabajar por cuenta propia?
- ¿Cuáles son las posibilidades de progresar?

En los centros de orientación que incluimos al final del folleto, pueden darte información de todo lo referente a los estudios de cada opción.

Sin embargo, te recomendamos que los aspectos de "costo" y "trabajo" los investigues directamente en cada institución, entrevistando a alumnos, profesores y personal administrativo.

Esto te dará una idea más real de las ventajas y desventajas de cada opción, y te permitirá conocer "en vivo" lo que es la Educación Media Superior.

Los Aspectos Externos

3. LA DEMANDA LABORAL

El tercer aspecto que debes analizar es la demanda de trabajo, es decir, las personas que se necesitan en las empresas para desempeñar determinadas labores.

Una forma muy sencilla para conocer esas necesidades es por medio de los anuncios del periódico:

¿Cuántos contadores necesitan?

¿Cuántas solicitudes hay de ingenieros?

¿Cuántas secretarías?

¿de médicos?

¿Cuántos anuncios hay de lo que yo quiero estudiar?

Otra forma es visitando las diferentes empresas y fábricas que hay cerca de tu casa:

¿A qué se dedican?

¿Cómo trabajan?

¿Qué tipo de empleados trabajan ahí?

¿Cuánto ganan?

Reflexiona:

En la actualidad existen muchas actividades en las que hay más personas que buscan trabajo, que puestos disponibles.

Cuando una persona va a solicitar un trabajo tiene que competir con muchas personas por ese puesto, sin embargo, la empresa sólo contratará a aquel que considere mejor preparado:

**TANTO EN ESTUDIOS
COMO EN EXPERIENCIA**

Y eso no es todo...

Probablemente has escuchado hablar del Tratado de Libre Comercio y una frase que dicen: "Al Tratado hay que entrarle con calidad". ¿Sabes por qué lo dicen?



Pues bien, imagina que vas a competir en una carrera de obstáculos contra los mejores representantes de tu país y de otros países. La carrera es larga, así que sólo llegarán a la meta quienes se hayan entrenado mejor.

En los trabajos será igual: sólo los mejor preparados obtendrán los puestos, que para entonces estarán muy peleados.

Y cuando termine mi bachillerato, ¿qué?

Tal vez pienses que aún falta mucho tiempo para decidir qué hacer, al terminar tus estudios del nivel medio superior, pero...

- * Si tu elegiste hacer una carrera técnica, dentro de algunos años comenzarás a trabajar.
- * Si tu elegiste una opción que te permitirá seguir estudiando, es necesario que empieces a pensar qué carrera vas a estudiar.

NO DEBES DEJAR PASAR EL TIEMPO

Recuerda que lo más importante para elegir qué estudiar, es conocerte y conocer las distintas opciones entre las que puedes elegir...

Así que debes profundizar en el conocimiento de tí mismo, y analizar las distintas opciones educativas que hay para ti.

Respecto a tu futuro profesional,
Te recomendamos...

1. No elijas una carrera porque:
 - a) Está de moda
 - b) Mi mejor amigo la va a estudiar
 - c) Quiero llevarle la contraria a mis padres
 - d) Mis padres me dijeron
 - e) Quiero ser rico
 - f) No me quedó de otra
2. Investiga a fondo las carreras. Al tener definidas algunas, conoce sus programas de estudio, pregunta a personas que las hayan cursado, investiga en qué escuela está mejor, cuál debe ser el perfil del estudiante, etc.
3. Analiza varias opciones anotando ventajas y desventajas de cada una de ellas
4. Consulta cualquier duda con tus padres y con tu orientador vocacional.
5. Ve con calma pero sé constante. Aunque aún cuentas con tiempo, la decisión que tomarás es una de las más importantes de tu vida y requiere toda tu atención.

Recuerda...

No importa si decides ser técnico profesional o estudiar alguna carrera a nivel Licenciatura; el título es lo de menos.

Lo más importante es la calidad de tu preparación, las ganas que le hayas puesto a tus estudios y, posteriormente, a tu trabajo.

EL EXITO
ESTA EN TUS MANOS

*Cualquiera que sea tu decisión
olvidate de ser "del montón"
piensa a lo grande, piensa en ser*

EL MEJOR

Directorio

- SISTEMA NACIONAL DE ORIENTACION EDUCATIVA
Tecoyotitla No. 40
Col. Florida
de 9:00 a 16:00 hrs.
- CONALEP
Glorieta del Metro Insurgentes,
Local 7
de 8:00 a 20:00 hrs.
- DIRECCION GENERAL DE EDUCACION TECNOLOGICA INDUSTRIAL
Conjunto Pino Suarez
Edificio "F" Planta Baja
de 9:00 a 15:00 hrs.
- COLEGIO DE BACHILLERES
Tels. 684-29-80
684-78-00 exts. 134 y 161
de 8:00 a 15:00 hrs.
- DIRECCION GENERAL DE ORIENTACION VOCACIONAL
UNAM, Ciudad Universitaria

En estos centros pueden ampliarte esta información y aclararte cualquier duda.