

320825  
17  
24



**UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO**

PLANTEL TLALPAN  
ESCUELA DE PSICOLOGIA  
CON ESTUDIOS INCORPORADOS A LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

**“ RELACION ENTRE INTERESES  
VOCACIONALES Y AUTOCONCEPTO EN UN  
GRUPO DE ADOLESCENTES QUE CURSAN  
EL TERCER GRADO DE SECUNDARIA ”**

**T E S I S**  
QUE PARA OBTENER EL GRADO DE:  
LICENCIADO EN PSICOLOGIA  
P R E S E N T A :  
**ISABEL REYNA COVARRUBIAS NAVARRO**

Director de Tesis:

Lic. José Manuel Pérez y Farias

Revisor: Lic. Víctor Hugo Dorantes Gutiérrez

MEXICO, D. F.

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

1993



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# **I N D I C E**

## **INTRODUCCION**

### **CAPITULO I**

<b>MARCO TEORICO.</b>	<b>1</b>
-----------------------	----------

### **CAPITULO II**

<b>METODOLOGIA</b>	<b>45</b>
--------------------	-----------

2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	46
--------------------------------	----

2.2 OBJETIVO GENERAL	46
----------------------	----

2.3 OBJETIVOS ESPECIFICOS	46
---------------------------	----

2.4 HIPOTESIS	46
---------------	----

2.5 VARIABLES DEPENDIENTES E INDEPENDIENTES.	47
--	----

2.6 DEFINICIONES CONCEPTUALES Y OPERACIONALES	47
---	----

2.7 POBLACION	49
---------------	----

2.8 MUESTRA	49
-------------	----

2.9 TIPO DE MUESTREO.	49
-----------------------	----

2.10 TIPO DE INVESTIGACION	50
----------------------------	----

2.11 DISEÑO	50
-------------	----

2.12 INSTRUMENTO	51
------------------	----

2.13 PROCEDIMIENTO	75
--------------------	----

2.14 ANALISIS ESTADISTICO DE DATOS	78
------------------------------------	----

### **CAPITULO III**

<b>RESULTADOS</b>	<b>80</b>
-------------------	-----------

## **CAPITULO IV**

**DISCUSION Y CONCLUSIONES** 107

**4.1 ALCANCES Y LIMITACIONES** 111

## **BIBLIOGRAFIA**

### **ANEXO A**

### **ANEXO B**

## I N T R O D U C C I O N

EL INTERES EN LA REALIZACION DE ESTA INVESTIGACION SURGE AL CONSIDERAR QUE EL 70% DE NUESTRA POBLACION ESTA INTEGRADA POR JOVENES, LOS CUALES ENTRE LOS 11 Y 15 AÑOS ESTAN PASANDO POR CAMBIOS FISICOS Y PSICOLOGICOS LOS QUE VAN A DEFINIR LA INTEGRACION DE SU AUTOCONCEPTO. POR OTRA PARTE SE INCORPORAN A UN CAMBIO EN LA ESCOLARIZACION, DE TENER UN SOLO MAESTRO A TENER UNO POR ASIGNATURA; EN ESTOS SE RECONOCEN DIFERENTES FORMAS DE LLEVAR A CABO UNA PROFESION. POR OTRA PARTE, LAS ASIGNATURAS LES PERMITEN EMPEZAR A ESTABLECER DIFERENCIAS ENTRE LO QUE LES AGRADA Y LO QUE NO (INTERESES), LO QUE LES RESULTA FACIL Y DIFICIL (APTITUDES).

CONSIDERANDO LA ETAPA EVOLUTIVA POR LA CUAL ATRAVIESA EL ADOLESCENTE, EN LA QUE LOS CAMBIOS CORPORALES SE MANIFIESTAN MAS INTENSAMENTE, EL AUTOCONCEPTO CHOCA CON VALORES Y NORMAS PREESTABLECIDAS, EL TENDRA QUE ORDENAR Y SELECCIONAR TODOS LOS ESTIMULOS PERCIBIDOS DURANTE SU DESARROLLO PARA TENER UNA ACOMODACION DE ESTOS.

ANTE LOS CAMBIOS QUE SUFRE EL ADOLESCENTE SERIA IMPORTANTE PREGUNTARNOS ¿COMO SE VEN?, ¿COMO LOS PERCIBEN LOS DEMAS? Y ¿EN QUE FORMA INFLUYE ESTO EN SUS PREFERENCIAS Y ELECCIONES VOCACIONALES?.

ANTE TAL PERSPECTIVA EL PROPOSITO DE ESTA INVESTIGACION CONSISTE EN SABER SI EXISTE RELACION ENTRE EL AUTOCONCEPTO Y LOS INTERESES VOCACIONALES, PARA LO CUAL SE UTILIZARA UN DISEÑO DE UNA SOLA MUESTRA, EN UNA POBLACION DE ALUMNOS DE TERCER GRADO DE LA ESC. SEC. DNA. # 164, UBICADA EN LA DELEGACION IZTAPALAPA TOMANDO 100 ALUMNOS 51 DEL SEXO MASCULINO Y 49 DEL FEMENINO CON EDADES ENTRE 14 Y 15 AÑOS, DEL TURNO MATUTINO.

## **CAPITULO I**

### **MARCO TEORICO**

EL TERMINO AUTOCONCEPTO HA SIDO PLANTEADO Y DEFINIDO POR DIFERENTES AUTORES, TODOS MANTIENEN LA CONSTANTE DE SER ESTA "LA PERCEPCION QUE UNO TIENE DE SI MISMO", EXPRESADO ESTO DE DIFERENTES MANERAS.

EL AUTOCONCEPTO DETERMINA LA DISPOSICION E INTERES QUE SE TENGA PARA ALCANZAR TODAS Y CADA UNA DE NUESTRAS METAS. A ESTE TERMINO SE LE HAN DADO DIFERENTES NOMBRES: "EGO" POR FREUD (1914), "AUTOESTIMA" POR SULLIVAN (1953), "PROPIUM" POR ALLPORT (1965), "SELF" POR JAMES (1968).

ESTA PERCEPCION ES IMPORTANTE EN TODAS LAS ETAPAS DE NUESTRA VIDA, SIN EMBARGO EN LA ADOLESCENCIA ADQUIERE ESPECIAL IMPORTANCIA, YA QUE SE ESTA REESTRUCTURANDO EL YO A TRAVES DE PERCEPCIONES, ASIMILACIONES E INCORPORACIONES DE MODELOS PRE-ESTABLECIDOS.

MUSS (1957) HACE UNA RECOPIACION DE DIFERENTES TEORIAS SOBRE LA ADOLESCENCIA. MENCIONA QUE LA PALABRA "ADOLESCENCIA" DERIVA DE LA VOZ LATINA ADOLESCERE, QUE SIGNIFICA "CRECER" O "DESARROLLARSE HACIA LA MADUREZ". PARA LOS FINES DE ESTE ESTUDIO, LAS SIGUIENTES DEFINICIONES GENERALES PARECEN SER LAS MAS APROPIADAS: SOCIOLOGICAMENTE, LA ADOLESCENCIA ES EL PERIODO DE TRANSICION QUE MEDIA ENTRE LA NIÑEZ DEPENDIENTE Y LA EDAD ADULTA AUTONOMA. PSICOLOGICAMENTE ES UNA SITUACION MARGINAL EN LA CUAL HAN DE REALIZARSE NUEVAS ADAPTACIONES; AQUELLAS QUE, DENTRO DE UNA SOCIEDAD DADA, DISTINGUEN LA CONDUCTA INFANTIL DEL COMPORTAMIENTO ADULTO. CRONOLOGICAMENTE ES EL LAPSO QUE COMPRENDE DESDE

APROXIMADAMENTE LOS 12 O 13 AÑOS HASTA LOS PRIMEROS DE LA SEGUNDA DECADA, CON GRANDES VARIACIONES INDIVIDUALES Y CULTURALES. TIENDE A INICIARSE ANTES EN LAS NIÑAS QUE EN LOS VARONES Y ACORTARSE EN LAS SOCIEDADES MAS PRIMITIVAS. LOS TERMINOS ADOLESCENCIA, EDAD ADOLESCENTE, PERIODO ADOLESCENTE, SE USAN COMO SINONIMOS.

BLOS (1962) MENCIONO QUE EL TERMINO ADOLESCENCIA SE APLICA PARA CALIFICAR LOS PROCESOS PSICOLOGICOS DE ADAPTACION A LAS CONDICIONES DE LA PUBERTAD QUE CONLLEVAN A LAS MANIFESTACIONES FISICAS DE LA MADURACION SEXUAL.

DISTINGUE ENTRE PUBERTAD Y ADOLESCENCIA. EL PRIMERO SE REFIERE AL SUCESO BILOGICO EN EL QUE SE DAN LAS MANIFESTACIONES FISICAS DE MADURACION SEXUAL, EL CUAL PRODUCE UNA INSATISFACCION DE LOS IMPULSOS INSTINTIVOS Y CONDUCE A UNA NUEVA ORGANIZACION DEL "YO". CONSIDERA A LA ADOLESCENCIA COMO UN CONTINUO PSICOSEXUAL, EN EL QUE SE PRODUCEN LOS PROCESOS PSICOLOGICOS DE ADAPTACION DEL INDIVIDUO A LA ETAPA DE LA PUBERTAD Y A LOS REQUERIMIENTOS SOCIOCULTURALES. BLOS DIVIDE A LA ADOLESCENCIA EN TRES ETAPAS, LA PRIMERA ES LA PREADOLESCENCIA QUE VA DE LOS 8 A LOS 12 AÑOS, A LA CUAL TAMBIEN LE LLAMO PERIODO DE LATENCIA, EN DONDE EL JOVEN PREADOLESCENTE SE ENFRENTA A CAMBIOS DE DIFERENTE NATURALEZA EN LOS ASPECTOS: A) FISICO, EN CUANTO A TAMAÑO, FUERZA Y ASPECTO; B) ENDOCRINOS, QUE MODIFICAN SU VIDA SEXUAL; C) DEL CARACTER Y LA PERSONALIDAD EN CUANTO A LO INSTINTIVO (AGRESIVOS Y SEXUALES), RELACIONES OBJETALES, RELACIONES SOCIALES E IDEALES. EL JOVEN EN ESTA ETAPA SE VUELVE INACCESIBLE, DIFICIL DE ENSEÑAR Y CONTROLAR; DESCUIDA SU HIGIENE Y SU APARIENCIA, SE MUESTRA EGOISTA Y DESCONSIDERADO; SE

HACE NOTAR CON SU APARIENCIA Y CONDUCTA: CON FRECUENCIA DISMINUYE SU INTERES ESCOLAR Y PRESENTA DIFICULTADES PARA CONCENTRARSE; SE REVELA ANTE LA AUTORIDAD. EN ALGUNOS PREADOLESCENTES SE INCREMENTA LA NECESIDAD DE COMPARARSE CON LOS DE SU EDAD; EL "YO" Y EL "SUPER YO" ADQUIEREN SU FORMA PROPIA Y LO CAPACITAN PARA CONDUCIRSE DE MANERA AUTONOMA Y SEGURO DE SI. LA SEGUNDA ETAPA ES LA ADOLESCENCIA TEMPRANA QUE VA DE LOS 12 A LOS 15 AÑOS, EN DONDE LA RUPTURA CON LOS PADRES ACARREA UNA DISMINUCION DE LA EFICACIA DEL "SUPER YO" Y CON ELLO EL ABANDONO DE LOS VALORES MORALES. COMO CONSECUENCIA SE DEBILITA EL "YO" Y EL AUTOCONTROL AMENAZA CON PERDERSE. EL ADOLESCENTE EXPERIMENTA UNA SENSACION DE SOLEDAD, VACIO Y DEPRESION. EN ESTE ESTADO DE REORGANIZACION EMOCIONAL, LA INTEGRIDAD DEL "YO" SOLO PUEDE MANTENERSE MEDIANTE LA ELABORACION DE DEFENSAS GENERALMENTE EXTREMAS Y TRANSITORIAS, ESTAS ACCIONES CONSTITUIRAN LOS REGULADORES PERMANENTES DE LA AUTOESTIMA. EN ESTA ETAPA SE INICIA EL INTENTO DE ARMONIZAR EL "YO", EL "YO IDEAL", EL "SUPER YO" Y LA CONDICION SOMATICA DE LA PUBERTAD.

LA TERCERA ETAPA ES LA ADOLESCENCIA COMO TAL, QUE VA DE LOS 15 A LOS 18 AÑOS, EN ESTA ETAPA EL ADOLESCENTE VARON AFIRMA SU MASCULINIDAD Y LA MUJER SU FEMINIDAD, SE DA UNA JERARQUIZACION DE LAS FUNCIONES YOICAS Y EL SUJETO PASA DE UN PENSAMIENTO EGOCENTRISTA HACIA LA OBJETIVIDAD Y LA CAPACIDAD ANALITICA DEL PENSAMIENTO. PRINCIPALMENTE EN EL ANALISIS DE LA RELEVANCIA DE SUS PROPIAS ACCIONES EN LA SOCIEDAD.

CUANDO EXISTE UN DESARROLLO NORMAL, ESTAS FUNCIONES YOICAS PROMUEVEN EL PREDOMINIO DE DIFERENTES INTERESES, CAPACIDADES, HABILIDADES Y TALENTOS TENDIENTES A FOMENTAR LA AUTOESTIMA. LOS

AVANCES DE LA CAPACIDAD DE INTROSPECCION, A SU VEZ, ENRIQUECEN LAS EXPERIENCIAS DEL ADOLECENTE, FAVORECIENDO SU SENSIBILIDAD Y PERCEPCION; AUNADO A ESTO, EN LA ADOLESCENCIA LA IMAGEN CORPORAL COBRA ESPECIAL IMPORTANCIA; EL JOVEN DEBE ASIMILAR LA AUTOPERCEPCION DE LOS GENITALES MADUROS.

LA MADURACION PRECOZ, RETRASADA O ASIMETRICA PUEDE ORIGINAR SERIAS PERTURBACIONES DE LA IMAGEN CORPORAL, LAS CUALES CONDUCE A DISFUNCIONES DEL "YO" QUE DERIVAN CON FRECUENCIA EN FRACASOS ESCOLARES. ES POSIBLE EJERCER UNA BENEFICA INFLUENCIA CORRECTIVA EN LA IMAGEN CORPORAL DURANTE LA ADOLESCENCIA, LO QUE REDUNDA A SU VEZ EN LA MAYORIA DE LAS FUNCIONES YOICAS TALES COMO: EL APRENDIZAJE, PENSAMIENTO, PERCEPCION Y PRUEBA DE LA REALIDAD. LA CUARTA ETAPA ES LA ADOLESCENCIA TARDIA QUE VA DE LOS 18 A LOS 20 AÑOS, ES UNA FASE DE CONSOLIDACION DEL CARACTER, DURANTE ESTA FASE, LOS CONFLICTOS INFANTILES NO SE ELIMINAN, SINO QUE SE INTEGRAN AL "YO" COMO TAREA DE LA VIDA. DE TAL MANERA , QUE CUALQUIER INTENTO DE DOMINIO DE LOS TRAUMAS INFANTILES RESIDUALES INCREMENTA LA AUTOESTIMA. ASI, AL FINAL DE LA ADOLESCENCIA SE ESCLARECEN LOS PROPOSITOS PERSONALES Y EL INDIVIDUO GANA EN ACCION PROPOSITIVA ,CONSTANCIA DE EMOCIONES Y AUTOESTIMA. LA QUINTA ETAPA ES LA POST-ADOLESCENCIA Y LA EDAD ADULTA, Y SU OBJETIVO CONSISTE EN BUSCAR UN BALANCE ARMONICO ENTRE LAS NECESIDADES INSTINTIVAS Y LOS INTERESES YOICOS. DURANTE ESTA FASE EMERGE LA PERSONALIDAD MORAL CON ENFASIS EN LA AUTOESTIMA.

ASIMISMO, GESELL (1963) UTILIZA ESE TERMINO PARA MARCAR EL LAPSO COMPRENDIDO ENTRE LOS 10 Y LOS 16 AÑOS.

STONE Y CHURCH (1965) HACEN UNA DISTINCION SIMILAR ENTRE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES Y DE CONDUCTA, POR UNA PARTE, Y LAS FISICAS, POR LA OTRA. PERO DA UN PASO ADELANTE AL HACER UNA DISTINCION ENTRE "PUBERTAD" "EL LOGRO DE MADUREZ SEXUAL" Y "PUBESCENCIA" COMO EL PERIODO DE APROXIMADAMENTE 2 AÑOS QUE PRECEDE A LA PUBERTAD.

LA PUBESCENCIA ES EL LAPSO DE DESARROLLO FISIOLÓGICO E INCLUYE LA APARICION DE LOS CARACTERES SEXUALES SECUNDARIOS, ASI COMO LA MADURACION FISIOLÓGICA DE LOS ORGANOS SEXUALES PRIMARIOS. LA PUBESCENCIA CORRESPONDE, PUES, AL PERIODO DE LA PRIMERA ADOLESCENCIA Y TERMINA CON LA APARICION DE TODOS LOS CARACTERES SEXUALES SECUNDARIOS Y LA MADUREZ REPRODUCTORA. ESOS CAMBIOS SE PRODUCEN EN UN LAPSO DE APROXIMADAMENTE 2 AÑOS. ES PROBABLE QUE CON EXCEPCION DEL NACIMIENTO, NO HAYA OTRO PERIODO EN LA VIDA HUMANA EN EL QUE SE PRODUZCA UNA TRANSICION DE TANTA IMPORTANCIA. Y SI BIEN ES CIERTO QUE LOS CAMBIOS FISIOLÓGICOS SE PRODUCEN EN TODAS LAS EDADES, DURANTE ESE PERIODO LA VELOCIDAD DEL CAMBIO ES INMENSAMENTE MAYOR QUE EN LOS AÑOS ANTERIORES Y ULTERIORES.

LAS RELACIONES ENTRE PUBESCENCIA Y ADOLESCENCIA SE HACEN MAS COMPLEJAS SI SE CONSIDERA EL MATERIAL QUE BRINDA LA ANTROPOLOGIA CULTURAL SOBRE LOS RITUALES Y PERIODOS DE INICIACION. EN ALGUNOS CASOS, LA TRANSICION DE LA NIÑEZ A LA EDAD ADULTA ES PAULATINA Y SE PRODUCE SIN RECONOCIMIENTO SOCIAL; EN OTROS, LOS RITOS DE PUBERTAD CARACTERIZAN UN PASAJE NO DE LA NIÑEZ A LA ADOLESCENCIA, SINO DE LA

NIÑEZ A LA EDAD ADULTA. LA PUBESCENCIA PARECE SER EL UNICO ASPECTO DEL PROCESO DE MADURACION QUE RECONOCEN ALGUNAS SOCIEDADES PRIMITIVAS; DESPUES DE LA PUBERTAD EL HOMBRE Y LA MUJER JOVENES ADQUIEREN EL ESTATUS Y LOS PRIVILEGIOS DEL ADULTO. EL PROLONGADO PERIODO DE ADOLESCENCIA (EN ALGUNOS CASOS OCUPA CASI UNA DECADA) EN LAS SOCIEDADES TECNICAMENTE MAS AVANZADAS NO ES UN FENOMENO FISIOLÓGICO, SINO UN PRODUCTO SOCIAL. SE HA PRETENDIDO QUE AQUELLOS RITOS DE INICIACION PUEDEN DARSE DESPUES, DURANTE E INCLUSIVE ANTES DEL PERIODO DE LA PUBESCENCIA BIOLÓGICA.

SEGUN ESTE PUNTO DE VISTA, MIENTRAS LA DURACION DE LA PUBESCENCIA LA ESTABLECEN LOS FACTORES BIOLÓGICOS, LA DE LA ADOLESCENCIA SOCIAL LA DETERMINARAN LAS INSTITUCIONES SOCIALES Y EL GRUPO SOCIAL. AMBOS PERIODOS PODRAN COINCIDIR, PERO NO NECESARIAMENTE. SE HA NEGADO QUE EXISTAN RELACIONES CAUSALES ENTRE LOS CAMBIOS FISIOLÓGICOS ESPECIALMENTE ENDOCRINOS DURANTE LA PUBESCENCIA, Y LOS FENOMENOS SOCIALES Y DE CONDUCTA DE LA ADOLESCENCIA, Y SE HA SOSTENIDO QUE EL COMPORTAMIENTO DE LA ADOLESCENCIA ESTARIA DETERMINADO CULTURALMENTE.

POR OTRO LADO, PIAGET (1967) DESCRIBE LA EVOLUCION DEL NIÑO Y DEL ADOLESCENTE SOBRE LAS BASES DEL CONCEPTO DE EQUILIBRIO. DICE QUE EL DESARROLLO MENTAL ES COMPARABLE A LA CONSTRUCCION DE UN GRAN EDIFICIO QUE A CADA ELEMENTO QUE SE AÑADE SE HACE MAS SOLIDO, ES DECIR, EL NIÑO SABE MUY BIEN LO QUE QUIERE Y ACTUA COMO EL ADULTO EN FUNCION DE INTERESES CONCRETOS. DESDE EL PUNTO DE VISTA FUNCIONAL EXISTEN MECANISMOS CONSTANTES COMUNES A TODAS LAS EDADES, A TODOS

LOS NIVELES, Y LA ACCION SUPONE SIEMPRE UN INTERES QUE LA DESENCADENA, YA SE TRATE DE UNA NECESIDAD FISIOLÓGICA, AFECTIVA O INTELLECTUAL (LA NECESIDAD EN ESTE ÚLTIMO SE PRESENTA SIEMPRE EN FORMA DE PREGUNTA O DE PROBLEMA); A TODOS LOS NIVELES LA INTELIGENCIA TRATA DE COMPRENDER O DE EXPLICAR. LAS ESTRUCTURAS VARIABLES O ESTRUCTURAS PROGRESIVAS DENOTAN FORMAS SUCESIVAS DE EQUILIBRIO, ESTAS SON LAS FORMAS DE ORGANIZACION DE LA ACTIVIDAD MENTAL, BAJO SU DOBLE ASPECTO MOTOR E INTELLECTUAL, POR UNA PARTE, Y AFECTIVO, POR OTRA, ASI COMO SEGUN SUS DOS DIMENSIONES INDIVIDUAL Y SOCIAL. PARA MAYOR CLARIDAD, DISTINGUE 6 ESTUDIOS O PERIODOS DE DESARROLLO QUE MARCAN LA APARICION DE ESTAS ESTRUCTURAS SUCESIVAMENTE CONSTRUIDAS: 1) EL ESTADIO DE LOS REFLEJOS O MONTAJES HEREDITARIOS, ASI COMO DE LAS PRIMERAS TENDENCIAS INSTINTIVAS (NUTRICION) Y DE LAS PRIMERAS EMOCIONES; 2) EL ESTADIO DE LOS PRIMEROS HABITOS MOTORES Y DE LAS PRIMERAS PERCEPCIONES ORGANIZADAS, ASI COMO DE LOS PRIMEROS SENTIMIENTOS DIFERENCIADOS; 3) EL ESTADIO DE LA INTELIGENCIA SENSORIO-MOTRIZ O PRACTICA (ANTERIOR AL LENGUAJE), DE LAS RELACIONES AFECTIVAS ELEMENTALES Y DE LAS PRIMERAS FIJACIONES EXTERIORES DE LA AFECTIVIDAD. ESTOS PRIMEROS ESTADIOS CONSTITUYEN EL PERIODO DEL LACTANTE (HASTA APROXIMADAMENTE 1 AÑO Y MEDIO A 2 AÑOS, ES DECIR, ANTES DE LOS DESARROLLOS DEL LENGUAJE Y DEL PENSAMIENTO PROPIAMENTE DICHO); 4) EL ESTADIO DE LA INTELIGENCIA INTUITIVA, DE LOS SENTIMIENTOS INTERINDIVIDUALES ESPONTANEOS Y DE LAS REACCIONES SOCIALES DE SUMISION AL ADULTO (DE LOS 2 A LOS 7, O SEA, DURANTE LA SEGUNDA PARTE DE LA PRIMERA INFANCIA); 5) EL ESTADIO DE LAS OPERACIONES INTELLECTUALES CONCRETAS (APARICION DE LA LOGICA), Y DE LOS SENTIMIENTOS MORALES Y SOCIALES DE COOPERACION DE LOS 7 AÑOS A

LOS 11 O 12; 6) EL ESTADIO DE LA FORMACION DE LA PERSONALIDAD Y DE LA INSERCIÓN AFECTIVA E INTELECTUAL EN LA SOCIEDAD DE LOS ADULTOS (ADOLESCENCIA). CADA UNO DE LOS ANTERIORES ESTADIOS CORRESPONDE A UN NIVEL DE JERARQUIZACION DE LAS CONDUCTAS Y COMPRENDE TAMBIÉN CADA UNO DE LOS CARACTERES MOMENTANEOS O SECUNDARIOS QUE VAN SIENDO MODIFICADOS POR EL ULTERIOR DESARROLLO. CADA UNO DE LOS ESTADIOS POR LA FORMA PARTICULAR QUE LO DEFINE CONSTITUYE UNA FORMA DE EQUILIBRIO, Y LA EVOLUCIÓN MENTAL SE EFECTUA EN EL SENTIDO DE UN EQUILIBRIO CADA VEZ MÁS AVANZADO.

**SHERIF** MENCIONA QUE DESPUÉS DE INDAGAR EN ESTUDIOS ANTROPOLÓGICOS SOBRE EL TEMA, LLEGA A LA CONCLUSIÓN DE QUE LOS PROBLEMAS QUE DEBEN AFRONTAR LOS ADOLESCENTES VARIAN DE CULTURA EN CULTURA, SIENDO ESA TRANSICIÓN A LA EDAD ADULTA UNA ETAPA MÁS O MENOS COMPLICADA, CONFLICTIVA Y PROLONGADA. SIN EMBARGO, EL MISMO AUTOR AFIRMA QUE LOS PRINCIPIOS PSICOLÓGICOS FUNDAMENTALES QUE OBRAN EN TODOS ESTOS AMBIENTES SOCIALES DEBIERAN SER LOS MISMOS .

**FRIDENBERG (1972)** DEFINE LA ADOLESCENCIA COMO UN PROCESO SOCIAL POR MEDIO DEL CUAL SE ESTABLECE UNA AUTO-IDENTIFICACIÓN CLARA Y ESTABLE.

SIGUIENDO ESTA MISMA LÍNEA **ERIKSON (1972)** DICE QUE EN LA PRIMERA FASE DEL DESARROLLO SE UBICA LA ADQUISICIÓN DE UN SENTIDO DE CONFIANZA BÁSICA AL MISMO TIEMPO QUE SE SUPERA UN SENTIDO DE DESCONFIANZA BÁSICA (REALIZACIÓN DE LA ESPERANZA ).

EL NIÑO DESARROLLA UN SENTIDO DE LA EXPECTATIVA GRACIAS A UNA MEZCLA DE DESCONFIANZA Y CONFIANZA. LA SEGUNDA FASE, ADQUISICION DE UN SENTIDO DE AUTONOMIA AL MISMO TIEMPO QUE SE COMBATE CONTRA UN SENTIDO DE LA DUDA Y LA VERGUENZA: REALIZACION DE LA VOLUNTAD. A MEDIDA QUE AUMENTA LA CONFIANZA DEL INFANTE EN SU MADRE, Y EN SU MODO DE VIDA, COMIENZA A DESCUBRIR QUE LA CONDUCTA QUE DESARROLLA ES LA SUYA PROPIA, AFIRMA UN SENTIDO DE AUTONOMIA Y REALIZACION DE SU VOLUNTAD.

LA TERCERA FASE, ADQUISICION DE UN SENTIDO DE LA INICIATIVA Y SUPERACION DE UN SENTIDO DE CULPA REALIZACION DE LA FINALIDAD. UN SENTIDO DE LA INICIATIVA; IMPREGNA LA MAYOR PARTE DE LA VIDA DEL NIÑO CUANDO SU MEDIO SOCIAL LO INCITA A DESARROLLAR UNA ACTIVIDAD Y ALCANZAR UNA FINALIDAD, ES DECIR, A DOMINAR TAREAS ESPECIFICAS.

EN LA CUARTA FASE DEL DESARROLLO SE DA LA ADQUISICION DE UN SENTIDO DE LA INDUSTRIA Y RECHAZO DE UN SENTIDO DE LA INFERIORIDAD: REALIZACION DE LA COMPETENCIA. EL NIÑO COMPRENDE QUE NECESITA HALLAR UN LUGAR ENTRE LOS INDIVIDUOS DE SU MISMA EDAD, PORQUE EN SU CARACTER DE NIÑO PEQUEÑO EN EDAD ESCOLAR NO PUEDE OCUPAR UN SITIO EN IGUALDAD DE CONDICIONES ENTRE LOS ADULTOS,

LA QUINTA FASE, ADQUISICION DE UN SENTIDO DE LA IDENTIDAD AL MISMO TIEMPO QUE SE SUPERA UN SENTIDO DE LA DIFUSION DE IDENTIDAD: REALIZACION DE LA FIDELIDAD. EL SENTIDO DE IDENTIDAD TRAE CONSIGO UNA SUPERACION DE LOS PROBLEMAS DE LA NIÑEZ Y UNA AUTENTICA DISPOSICION PARA AFRONTAR COMO POSIBLE IGUAL, LOS PROBLEMAS DEL MUNDO ADULTO .

LA FASE SEIS, ADQUISICION DE UN SENTIDO DE LA INTIMIDAD Y LA SOLIDARIDAD, Y LA EVITACION DE UN SENTIDO DEL AISLAMIENTO: REALIZACION DEL AMOR. AL TERMINO DE LA NIÑEZ Y LA PRIMERA JUVENTUD, EL INDIVIDUO COMIENZA LA VIDA COMO MIEMBRO INTEGRAL DE LA SOCIEDAD.

LA FASE SIETE, ADQUISICION DE UN SENTIDO DE LA GENERATIVIDAD Y EVITACION DE UN SENTIDO DE LA ABSORCION EN SI MISMO: REALIZACION DEL CUIDADO. LA CREACION DE UNA NUEVA UNIDAD BASADA EN LA CONFIANZA Y LA INTIMIDAD MUTUAS INCLUYE LA PREPARACION DE UN HOGAR PARA COMENZAR UN NUEVO CICLO DE DESARROLLO,, MEDIANTE UNA DIVISION DEL TRABAJO EN LA VIVIENDA COMPARTIDA,

LA FASE OCHO, ADQUISICION DE UN SENTIDO DE LA INTEGRIDAD Y EVITACION DE UN SENTIDO DE LA DESESPERACION: REALIZACION DE LO SOLIDARIO. A MEDIDA QUE EL ADULTO PROCREA Y ASEGURA EL DESARROLLO DE LA NUEVA GENERACION ADQUIERE UNA SEGURIDAD DE SU PROPIO CICLO. EL SENTIDO DE LA CONFIANZA ALCANZA UN GRADO MAS PLENO COMO SEGURIDAD CON RESPECTO A LA INTEGRIDAD DE OTRO. LA INTEGRIDAD SE REPRESENTA EN LA ACEPTACION DEL CICLO DE VIDA COLECTIVO E INDIVIDUAL DE LA HUMANIDAD.

EN BASE A LAS ETAPAS DE DESARROLLO HECHAS POR ERIKSON EL SOSTIENE QUE EL PROCESO DE IDENTIFICACION SOLO SE COMPLETA CUANDO EL ADOLESCENTE HA SUBORDINADO SUS IDENTIFICACIONES INFANTILES A UNA NUEVA ESPECIE DE IDENTIFICACIONES, LOGRADA A TRAVES DE LA SOCIABILIDAD ADQUIRIDA Y EL APRENDIZAJE COMPETITIVO CON Y ENTRE SUS CONTEMPORANEOS. AL LLEGAR A LA MADUREZ EL JOVEN ADULTO DEBE HABER

OBTENIDO UN SENTIDO DE CONTINUIDAD Y DE IDENTIDAD PSICOLOGICA Y SOCIAL TANTO CON LO QUE FUE CUANDO NIÑO COMO CON LO QUE SERA DENTRO DE POCO, Y AL MISMO TIEMPO DEBE HACER CONCORDAR EL CONCEPTO QUE TIENE DE SI MISMO CON EL QUE LOS DEMAS TIENEN DE EL. SU PUNTO DE PARTIDA ES EL DESARROLLO DEL YO.

POR OTRA PARTE, COLEMAN (1975) EN THE ADOLESCENT SOCIETY FORMULA LA HIPOTESIS DE QUE LOS ADOLESCENTES CONTEMPORANEOS BUSCAN CADA VEZ ENTRE ELLOS MISMOS LAS GRATIFICACIONES Y EL RECONOCIMIENTO SOCIAL, EN VEZ DE ESPERARLO DE SUS PADRES DE SUS MAESTROS Y DE LA SOCIEDAD ADULTA EN GENERAL.

LEWIN (1976) DEFINIO A LA ADOLESCENCIA COMO UNA ETAPA INTERMEDIA ENTRE LA NIÑEZ Y LA ADULTEZ Y CONSIDERA AL ADOLESCENTE COMO UN "HOMBRE MARGINAL".

POSTERIORMENTE COLEMAN (1980) ENCUENTRA, POR INVESTIGACIONES EMPIRICAS, QUE EL PERIODO DE TRANSICION ENTRE LA NIÑEZ Y LA EDAD ADULTA SE HA CONVERTIDO EN UNA PEQUEÑA SUBCULTURA, CUYOS INTERESES Y ACTITUDES ESTAN MUY ALEJADOS DE LA RESPONSABILIDAD DEL ADULTO. HOY EN DIA, LA INFLUENCIA DE MAESTROS Y PADRES PARECE IR DISMINUYENDO POR VARIAS RAZONES. EN PRIMER LUGAR, Y DEBIDO A LA RAPIDEZ DE LOS CAMBIOS SOCIALES, LOS CONOCIMIENTOS, LAS HABILIDADES Y LOS VALORES QUE LOS PADRES ADQUIRIERON CUANDO JOVENES SON ANTICUADOS PARA EL MUNDO EN QUE VIVEN SUS HIJOS E HIJAS ADOLESCENTES. POR LO CONSIGUIENTE EXISTE CON FRECUENCIA UNA FALTA MUTUA DE COMPRESION Y HASTA DE COMUNICACION. EN SEGUNDO LUGAR,

EL FACTOR ECONOMICO AUMENTA LA SEPARACION ENTRE PADRES E HIJOS, YA QUE ESTOS SIENTEN LA NECESIDAD DE IRSE INDEPENDIZANDO, POR ESTO BUSCAN INICIAR SU PROPIA EDUCACION PROFESIONAL. EN TERCER Y ULTIMO LUGAR LA FAMILIA BUSCA QUE SE PREPARE PARA OCUPAR UN LUGAR EN LA COMUNIDAD ADULTA. TODOS ESTOS FACTORES AUMENTAN LA NECESIDAD DE PREPARACION EDUCATIVA.

EN LA ACTUALIDAD ES CRECIENTE EL NUMERO DE ESTUDIANTES QUE INGRESAN AL SECTOR EDUCATIVO.

COLEMAN AFIRMO QUE LOS ADOLESCENTES ESTAN SEPARADOS DE GRANDES SECTORES DE LA SOCIEDAD, HAN ENCONTRADO APOYO PSICOLOGICO Y GRATIFICACION SOCIAL. POR LO TANTO ESTA SUBESTRUCTURA ADOLESCENTE HA CREADO SU PROPIO LENGUAJE Y SU PROPIO SISTEMA DE VALORES. LA ESCALA DE VALORES QUE ESTOS TIENEN ES MUY DISTINTA A LA DE LOS ADULTOS. LA SOCIEDAD ADOLESCENTE VALORIZA AL ATLETA, AL PROPIETARIO DE UN AUTOMOVIL Y AL QUE POSEE BUENOS ANTECEDENTES FAMILIARES. ENTRE LAS CHICAS ES EL EXITO SOCIAL, LA BELLEZA FISICA, LOS MODALES SEDUCTORES Y LA ROPA ELEGANTE. PARA NINGUNO DE LOS DOS SEXOS EL EXITO EN LOS ESTUDIOS ES TAN IMPORTANTE COMO LOS ADULTOS CREEN.

DEFINE LA ADOLESCENCIA COMO EL ESTADIO DEL CICLO VITAL QUE COMIENZA EN LA PUBERTAD Y CONCLUYE CUANDO EL INDIVIDUO ALCANZA LA MADUREZ.

CONSIDERA IMPORTANTE RECALCAR EL CONCEPTO DE ESQUEMA CORPORAL, EL CUAL ADQUIERE UNA NUEVA DIMENSION DURANTE LA ADOLESCENCIA, YA QUE NO SOLO CORRESPONDE A UNA ESTRUCTURA INTRAPSQUICA QUE REPRESENTA AL CUERPO EN SENTIDO FISICO, TAMBIEN INCLUYE A LA PERSONA EN UN

SENTIDO DE IDENTIDAD Y DE AMISTAD. ADVIERTE A LOS PADRES DE FAMILIA QUE SE PREOCUPEN POR LOS ESFUERZOS ACADEMICOS A QUE SE VEN SOMETIDOS SUS HIJOS, LA CARGA EMOTIVA PRODUCTO DE LA COMPETENCIA SOCIAL POR ESTAR "IN" Y NO "OUT" PUEDE SER MUCHO MAS SERIA DE LO QUE ELLOS CREEN.

NIXON (1982) POSTULA QUE DURANTE LA ADOLESCENCIA SE PRODUCE UNA CRISIS EVOLUTIVA COMO PARTE DE LA DINAMICA DEL DESARROLLO NORMAL. DEFINE ESA CRISIS COMO EL ADVENIMIENTO DE LA AUTOGNOCIA Y ENCUENTRA DOS CAUSAS PRINCIPALES DE ESTA CRISIS: EL LOGRO DE LA INDEPENDENCIA Y CUESTIONES NO RESUELTAS EN TORNO DEL AUTO DESCUBRIMIENTO; LA RESPUESTA A LA PREGUNTA ¿QUIEN SOY YO?, CONSTITUYE UNA TAREA EVOLUTIVA DE EXTREMA IMPORTANCIA QUE REQUIERE INTROSPECCION YA QUE SOLO CON ESTA EL INDIVIDUO SE LOGRA CONOCER A SI MISMO.

NIXON Y ERIKSON (1984) COINSIDEN EN SEÑALAR QUE LA ADOLESCENCIA NO ES UNA AFLICCION, SINO UNA CRISIS NORMATIVA. LAS CRISIS DEL ADOLESCENTE NO SON NI NEUROTICAS NI PSICOTICAS, PORQUE SON RELATIVAMENTE MAS REVERSIBLES Y CONTRIBUYEN AMPLIAMENTE AL LOGRO DEL AUTODESCUBRIMIENTO Y A LA FORMACION DE LA IDENTIDAD DEL YO.

POR OTRO LADO, AUSUBEL (1985) SEÑALA QUE LA INICIACION SOCIAL A LA EDAD ADULTA O BIEN CORRESPONDE A LA MADUREZ FISIOLÓGICA O BIEN LA SIGUE, PERO EL ALCANCE DE LA MADUREZ SEXUAL SIEMPRE PRECEDE Y JAMAS SIGUE A LA INAUGURACION SOCIAL DE LA ADOLESCENCIA.

INTRODUJO EL VOCABLO PUBESCENCIA REFERIDO EXCLUSIVAMENTE A LOS CAMBIOS BIOLÓGICOS Y FISIOLÓGICOS QUE SE ASOCIAN CON LA MADURACION SEXUAL. ADOLESCENCIA ES UN CONCEPTO MAS AMPLIO, QUE ABARCA TAMBIEN LOS CAMBIOS DE CONDUCTA Y DE STATUS SOCIAL.

SPRANGER (1985) DISTINGUIA ENTRE AMOR PURO Y SEXUALIDAD, SEÑALO QUE EL AMOR PURO ES CONDICION PREVIA DE LA MADUREZ SEXUAL.

POR SU PARTE, ERIKSON (1985) CONSIDERA QUE LAS RELACIONES AMOROSAS TEMPRANAS E INTIMAS ENTRE ADOLESCENTES NO SON PRIMORDIALMENTE SEXUALES, SINO SON EL INTENTO DE ENCONTRARSE A UNO MISMO A TRAVES DE LOS OJOS DE OTRA PERSONA.

DIAZ (1988) AFIRMA QUE EL PERIODO DE LA ADOLESCENCIA ES UNA ETAPA CRITICA, LO CUAL SE REFLEJA DURANTE EL DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD Y DEL CONCEPTO DE SI MISMO. TAMBIEN AFIRMA QUE EL ADOLESCENTE PERCIBE QUE ES SEÑALADO POR LOS DEMAS TAN SOLO POR SER ADOLESCENTE Y EXPERIMENTA UN SENTIMIENTO ESTIGMATIZANTE ANTE TAL SITUACION, LO QUE CONTRIBUYE EN LA FORMACION DE OBSTACULOS Y PROBLEMAS PARA EL DESARROLLO DE SU IDENTIDAD.

POR ULTIMO LA DIRECCION GENERAL DE EDUCACION SECUNDARIA, DEPENDENCIA PERTENECIENTE A LA S.E.P. (1940) CONSIDERA DENTRO DEL AMBITO EDUCATIVO (SECUNDARIA), AL ADOLESCENTE COMO SUJETO EN ETAPA DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO DADA EN ESTA EN FORMA MAS ACENTUADA QUE EN TODAS LAS DEMAS ETAPAS DE DESARROLLO.

PARA LA ATENCION DE LOS ADOLESCENTES LA S.E.P. CREA EN 1942 EL SERVICIO DE ORIENTACION EDUCATIVA Y VOCACIONAL, DEL CUAL SU PRINCIPAL OBJETIVO ES PROPICIAR EL DESARROLLO INTEGRAL DEL EDUCANDO. ESTE SERVICIO COMPRENDE 3 AREAS DE ATENCION.

1. AREA PSICOSOCIAL: PROPICIA EN EL ALUMNO LA INTEGRACION Y EL ADECUADO MANEJO DE RELACIONES INTERPERSONALES DENTRO DEL AMBITO ESCOLAR.

2. AREA DE APROVECHAMIENTO ESCOLAR: SE ENCARGA DE LA OPORTUNA ATENCION A LOS PROBLEMAS SOBRE RENDIMIENTO ESCOLAR.

3. AREA DE ORIENTACION VOCACIONAL: SE ENCARGA DE INFORMAR, ORIENTAR Y ATENDER TODAS LAS INQUIETUDES QUE SURJAN EN LOS JOVENES DURANTE EL PROCESO DE SELECCION VOCACIONAL.

PARA FINES DE ESTE ESTUDIO SE HAN RECOPIADO DEFINICIONES DE DIFERENTES AUTORES CON RESPECTO AL AUTOCONCEPTO Y LOS SINONIMOS DE ESTOS.

**JAMES (1910)** IDENTIFICO EN ESTE DOS ENFOQUES, EL PRIMERO DECIA QUE EL YO TIENE UNA FUNCION EJECUTIVA, Y EL OTRO ES VISTO COMO EL OBJETO DE LO QUE ES CONOCIDO. ESTE AUTOR NO LE ATRIBUYE NINGUN VALOR AL YO. EL PERCIBE EL YO COMO UN OBJETO DE CONOCIMIENTO, ESTE CONSISTE EN CUALQUIER PUNTO DE VISTA INDIVIDUAL QUE LE PERTENEZCA, ESTO INCLUYE UN YO MATERIAL; ES UNA EXTENSION DEL YO QUE CONTIENE ADEMAS DE SU PROPIO CUERPO, A SUS FAMILIARES Y SUS POSESIONES, EL YO SOCIAL; COMPRENDE LOS PUNTOS DE VISTA QUE OTROS TIENEN SOBRE EL EL YO ESPIRITUAL; SON LAS EMOCIONES INDIVIDUALES Y DESEOS.

TODOS LOS ASPECTOS DEL YO SON CAPACES DE EVOCAR SENTIMIENTOS DE UNA AUTOESTIMA ELEVADA Y UN SENTIMIENTO DE PLACER O TODO LO CONTRARIO..

SE ENCONTRARON DOS INVESTIGACIONES QUE SE APEGAN A LAS BASES TEORICAS HECHAS POR JAMES.

**FREUD (1914)** EN SU TEORIA DEL NARCISISMO, EN LA CUAL INTRODUJO EL "YO" QUE ABARCA EL TODO DEL INDIVIDUO CONVIRTIENDOSE EN EL "SELF" BASICO Y TOTAL. DEFINE AL "EGO" COMO LA ESTRUCTURA QUE SURGE COMO RESULTADO DE LA IDENTIFICACION CON EL "EGO IDEAL".

POSTERIORMENTE **MEAD (1934)** SE EXTIENDE EN EL CONCEPTO DEL "YO DEL ESPEJO". HIZO NOTAR QUE EL AUTOCONCEPTO SURGE EN LA INTERACCION SOCIAL CUANDO EL INDIVIDUO SOBREPASA LA PREOCUPACION INDIVIDUAL DE COMO LOS OTROS REACCIONAN HACIA EL . CON ESTO EL INDIVIDUO ADQUIERE UNA FUENTE DE REGULACION INTERNA QUE SIRVE PARA GUIAR Y ESTABILIZAR SU CONDUCTA EN AUSENCIA DE PRESIONES EXTERNAS. MEAD CONSIDERA QUE EXISTEN MUCHOS YOS AL IGUAL QUE ROLES SOCIALES.

POR SU PARTE **JUNG (1936)** DEFINE AL "SELF" COMO EL ARQUETIPO CENTRAL, EL ARQUETIPO DEL ORDEN Y LA TOTALIDAD DE LA PERSONALIDAD.

PARA **LECKY (1945)** EL AUTOCONCEPTO ES PERCIBIDO COMO EL NUCLEO DE LA PERSONALIDAD, Y ESTA A SU VEZ ES UNA ORGANIZACION DE VALORES, POR ESTO LA PERSONALIDAD SE CONSIDERA DINAMICA, YA QUE IMPLICA UNA CONTINUA ASIMILACION Y RECHAZO DE IDEAS. EL AUTOCONCEPTO FORMA UN

PAPEL IMPORTANTE DE LA PERSONALIDAD PARA CON ESTO INTEGRAR LA INDIVIDUALIDAD.

MAS ADELANTE SNYGG Y COMBS (1949) DEFINEN EL AUTOCONCEPTO COMO LAS CARACTERISTICAS MAS O MENOS ESTABLES DEL SUJETO.

EN EL MISMO AÑO HILGARD DETECTO TRES TIPOS DE EVIDENCIAS CON LAS QUE SE REVELA UN YO INFERIDO: 1) PATRONES DE MOTIVACION , LA GENTE SE VE A SI MISMA COMO LA MISMA QUE ERA HACE UN AÑO A PESAR DE LOS CAMBIOS; 2) EL PATRON GENOTIPICO NOS DICE QUE ACCIONES DIFERENTES PUEDEN SATISFACER EL MISMO MOTIVO Y QUE CIERTOS MOTIVOS PUEDEN SER SUBSTITUIDOS POR OTROS. 3) HIZO NOTAR LA EXISTENCIA DE MECANISMOS DE DEFENSA Y QUE ESTOS PROPORCIONAN UN FACTOR IMPORTANTE EN EL AUTOCONCEPTO, PARA QUE EXISTA UN MECANISMO DE DEFENSA TIENE QUE HABER ALGUN ASPECTO DEL YO QUE REQUIERA SER DEFENDIDO. DESAFORTUNADAMENTE HILGARD SOLO POSTULO AL AUTOCONCEPTO PERO NO HIZO NINGUN INTENTO POR IDENTIFICARLO.

ROGERS (1951) DEFINIO EL AUTOCONCEPTO COMO TODAS AQUELLAS CARACTERISTICAS DEL INDIVIDUO DE LAS QUE ESTA ABSOLUTAMENTE CONCIENTE DE QUE TIENE CONTROL SOBRE ELLAS. LA AMENAZA A LA ORGANIZACION DEL AUTOCONCEPTO PRODUCE ANSIEDAD, SI ESTA NO PUEDE SER DEFENDIDA SUFRE UNA DESORGANIZACION.

SIGUIENDO ESTA LINEA SARBIN (1952) DICE QUE LA CONDUCTA SE ORGANIZA AL REDEDOR DE LA ESTRUCTURA COGNOSCITIVA. SEÑALA QUE EL YO ES UNA ESTRUCTURA IMPORTANTE. EL YO ESTA JERARQUICAMENTE ORGANIZADO DEL

ORDEN MAS BAJO HACIA EL MAS ALTO. ENTRE LA ESTRUCTURA DEL YO ESTA LOS YOS EMPIRICOS QUE INCLUYEN UN YO SOMATICO Y UN YO SOCIAL.

PARA SULLIVAN AL IGUAL QUE PARA COOLEY Y MEAD, EL YO SURGE DE LA INTERACCION SOCIAL, SIN EMBARGO AL CONTRARIO QUE ESTOS AUTORES RECALCA LA RELACION DEL NIÑO CON LA FIGURA MATERNA, EN LUGAR DE CON LA SOCIEDAD EN GENERAL. IDENTIFICO LA AUTOESTIMA COMO UNA ORGANIZACION DE EXPERJENCIAS EDUCATIVAS EMPLEADAS PARA REDUCIR LA CARGA DE ANSIEDAD. EL NIÑO INTERIORIZA VALORES Y PROHIBICIONES, EL ADECUADO MANEJO DE ESTAS ES APROBADO POR OTRAS FIGURAS IMPORTANTES.

LOS SUBSISTEMAS QUE APRUEBAN Y DESAPRUEBAN SE ORGANIZAN DENTRO DE ESTRUCTURAS DE "YO BUENO" Y "YO MALO".

ALLPORT (1955) PREFIERE UTILIZAR EL TERMINO PROPIUM AL HABLAR DE AUTOCONCEPTO Y LE ASIGNA 8 ATRIBUTOS: 1) CONCIENCIA DE UN YO DEL CUERPO, 2) SENTIMIENTO DE CONTINUIDAD SOBRE EL TIEMPO 3) REALCE DEL EGO O NECESIDAD DE AUTOESTIMA, 4) EXTENSION DEL EGO O IDENTIFICACION DEL YO MAS ALLA DE LAS FRONTERAS DEL CUERPO, 5) PROCESO RACIONAL, O MEDIACION DE LAS NECESIDADES INTERIORES CON LA REALIDAD EXTERIOR, 6) AUTOIMAGEN O PERCEPCION Y EVALUACION DE SI MISMO COMO OBJETO DE CONOCIMIENTO, 7) EL YO COMO CONOCEDOR O AGENTE EJECUTIVO, 8) LUCHA DE PROPIEDAD O AUMENTO DE LA CONCIENCIA DE BUSCAR RETOS.

SWINN (1961) EXPLORA LA RELACION EXISTENTE ENTRE LA ACEPTACION DE SI MISMO Y LA DE LOS DEMAS, EN UNA POBLACION DE 82 VARONES QUE CURSABAN EL 3ER. AÑO DE SECUNDARIA; LES PIDIO QUE SE DESCRIBIERAN A SI

MISMOS, Y A DOS OBJETOS DE ESTIMULO DESIGNADOS COMO EL PADRE Y MAESTRO VARONES.

CONCLUYO QUE LA ACEPTACION DE SI MISMO ESTA CORRELACIONADA CON LA ACEPTACION DEL PADRE Y DEL MAESTRO.

ROSEMBERG (1965) TIENE COMO PRINCIPAL PREOCUPACION LA DINAMICA DEL DESARROLLO DE UNA AUTOIMAGEN POSITIVA DURANTE LA ADOLESCENCIA, PARA LA CUAL EL MEDIO SOCIAL INFLUYE SIGNIFICATIVAMENTE, ESPECIALMENTE LA FAMILIA.

SU ENFOQUE FUE ACTITUDINAL, YA QUE EL CONCEBE LA AUTOIMAGEN COMO UNA ACTITUD HACIA UN OBJETO. EL TERMINO ACTITUD ES USADO EN UN SENTIDO AMPLIO PARA INCLUIR HECHOS, OPINIONES Y VALORES RELATIVOS AL SI MISMO, ASI COMO ORIENTACION FAVORABLE O DESFAVORABLE HACIA EL SI MISMO. EN OTRAS PALABRAS, EL SI MISMO ES UN OBJETO HACIA EL CUAL UNO TIENE ACTITUD.

RECONOCE QUE LAS ACTITUDES PUEDEN VARIAR EN CONTENIDO, INTENSIDAD, IMPORTANCIA, ESTABILIDAD Y CLARIDAD.

EN ESE MISMO AÑO DESARROLLO UNA ESCALA PARA MEDIR AUTOESTIMA, CONSTITUIDA POR 10 REACTIVOS, A LOS CUALES SE CONTESTA EN UNA ESCALA DE 4 PUNTOS, QUE VA DESDE TOTALMENTE DE ACUERDO HASTA TOTALMENTE EN DESACUERDO.

LA MEDIDA DISEÑADA TIENE EL MERITO DE SER BREVE Y DE FACIL ADMINISTRACION Y PRETENDE SER UNA ESCALA UNIDIMENSIONAL, CONSTRUIDA SEGUN EL MODELO PROPUESTO POR GUTTMAN ROSEMBERT (1965), REPORTA UN COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD DE .92 Y SILVER Y TIPPETT (1965) OBTUVIERON UN COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD DE .85 EN UN TEST-RETEST, EN UN PLAZO DE 2 SEMANAS. LOS ULTIMOS AUTORES REPORTAN, ADEMAS, CORRELACION DE LA ESCALA CON MEDIDAS SEMEJANTES Y EVALUCION CLINICA, DESDE .56 HASTA .83. ROSEMBERG REPORTO QUE UNA AUTOESTIMA POSITIVA SE RELACIONA CON CONSECUENCIAS SOCIALES E INTERPERSONALES, TALES COMO MENOS TIMIDEZ Y DEPRESION , MAS ACTIVIDADES EXTRA CURRICULARES Y MAS ASERTIVIDAD.

COOPERSMITH (1967) DESARROLLO UNA ESCALA PARA MEDIR AUTOESTIMA, LA CUAL EVALUA ACTITUDES EN RELACION AL SI MISMO, EN DIVERSOS ASPECTOS. LA ESCALA ESTA CONSTITUIDA POR 50 REACTIVOS EN LA FORMA MAS LARGA Y DE 25 EN LA FORMA REDUCIDA; SE REPORTA UNA CORRELACION DE .95 ENTRE LAS DOS FORMAS.

LOS REACTIVOS SON AFIRMACIONES CORTAS (MUCHAS VECES DESEO SER OTRA PERSONA, MUY FACILMENTE ME DOY POR VENCIDO, YO SOY POPULAR ENTRE MIS COMPAÑEROS, ETC.) CUYAS RESPUESTAS SON "SEMEJANTES A MI" O "NO SEMEJANTES A MI".

EL CONTENIDO DE LOS REACTIVOS HACE REFERENCIA A LOS PADRES, COMPAÑEROS, ESCUELA Y PERSONAS SIGNIFICATIVAS.

POR SU PARTE COOLEY (1968) DEFINIO EL "YO" COMO AQUELLO QUE ES DESIGNADO EN LENGUAJE COMUN POR LOS PRONOMBRES DE LA PRIMERA PERSONA DEL SINGULAR, "YO", "A MI", "MI", "MIO" Y "YO MISMO"; DICE QUE

TODO LO QUE ESTA CONSIDERADO COMO "YO" POR EL INDIVIDUO PRODUCE EMOCIONES MAS FUERTES QUE LO QUE NO SE CONSIDERA PARTE DEL "YO". EL INTRODUCIENDO EL CONCEPTO DEL "YO DEL ESPEJO", QUE SE REFIERE AL HECHO DE PERCIBIRSE DE LA MANERA QUE OTROS NOS PERCIBEN.

**CARLING (1981)** REALIZO UN ESTUDIO SOBRE LA PERCEPCION DE LOS OTROS EN EL DESARROLLO DEL AUTOCONCEPTO, EMPLEO GRUPOS DE ADOLESCENTES, DONDE INTENTO ENCONTRAR LAS TENDENCIAS EXPERIMENTALES EXAMINADAS EN ELLOS, EN LA CONSTRUCCION DE LA AUTOIMAGEN DIFERENCIAL Y AUTONOMA; EN COMPARACION A OTRAS IMAGENES SIGNIFICATIVAS, FUERON ESTUDIADAS EN RELACION AL NIVEL DE AUTOAPRECIO (ESTIMA) Y DESARROLLO COGNOSCITIVO, POR MEDIO DE UN CUESTIONARIO DE AUTOCONCEPTO. LOS RESULTADOS EVIDENCIARON QUE EL SEXO FEMENINO TIENE UNA ORIENTACION EXTRAFAMILIAR MAS TEMPRANA, CONSTATADA POR UN NIVEL MAS BAJO DE AUTOESTIMA Y UNA BAJA COMPLEJIDAD COGNOSCITIVA.

**GOMEZ Y MITRE (1981)** SE INTERESAN EN LA INFLUENCIA QUE LA VARIABLE AUTOESTIMA EJERCE SOBRE LA FORMACION DE EXPECTATIVAS Y COMPORTAMIENTOS, DENTRO DE UN CONTEXTO DEFINIDO POR LA EJECUCION DE UNA TAREA. SE UTILIZO UNA MUESTRA NO ALEATORIA DE 70 ESTUDIANTES DE 2O, Y 3ER. SEMESTRE DE LA CARRERA DE PSICOLOGIA, CON EDADES ENTRE 19 Y 24 AÑOS; PERTENECIENTES A LA CLASE MEDIA, CONSIDERANDO SU LUGAR DE RESIDENCIA, PROFESION DE LOS PADRES, INGRESOS FAMILIARES Y PROPIEDAD O NO PROPIEDAD DE SU CASA HABITACION. SE FORMARON 14 GRUPOS DE 5 SUJETOS CADA UNO, ASIGNADOS AL AZAR A LOS GRUPOS Y A LAS CONDICIONES EXPERIMENTALES. PARA MEDIR LA AUTOESTIMA SE EMPLEO UNA

ESCALA TIPO LICKERT CON 150 AFIRMACIONES, USANDO ADEMÁS HOJAS DE REGISTRO PARA LA OBSERVACION DE LAS CONDUCTAS. PARA LA AUTOEXPECTATIVA DE ÉXITO Y DE FRACASO SE UTILIZARON INSTRUMENTOS QUE FUERON ELABORADOS DE ACUERDO AL FORMATO SEÑALADO POR OSGOOD (1957) EN SUS ESCALAS DE DIFERENCIAL SEMANTICO. SE ENCONTRO QUE LOS SUJETOS QUE OBTUVIERON PUNTAJES ALTOS EN AUTOESTIMA, TAMBIEN ESPERAN TENER ÉXITO EN LAS TAREAS QUE REALICEN, MIENTRAS QUE LOS SUJETOS CON BAJA AUTOESTIMA ANTICIPARON FRACASOS PARA ESTA MISMA TAREA.

KOLHAPUR (1982) REALIZO UN ESTUDIO PARA ANALIZAR EL DESARROLLO DEL AUTOCONCEPTO EN LA ADOLESCENCIA, UTILIZO UNA MUESTRA DE 880 ESTUDIANTES DE 13 A 20 AÑOS DE EDAD, LOS QUE LLENARON UN CUESTIONARIO DE AUTOCONCEPTO PARA ANALIZAR LAS DIFERENCIAS EXISTENTES ENTRE SEXO Y EDAD EN RELACION A SU AUTOPERCEPCION. LAS CONCLUSIONES A LAS QUE LLEGO SON QUE EN EL SEXO MASCULINO LA AUTOPERCEPCION ESTA A SU MAS ALTO NIVEL AL PRINCIPIO DE LA ADOLESCENCIA Y GRADUALMENTE DISMINUYE HASTA SU MAS BAJO NIVEL, A PARTIR DE LOS 18 AÑOS MOSTRARON UNA TENDENCIA A LA ALTA. EN RELACION AL SEXO FEMENINO SU AUTOPERCEPCION SE ENCONTRO BAJA AL PRINCIPIO DE LA ADOLESCENCIA Y ALCANZO SU MAXIMO A LA EDAD DE 16 AÑOS, DECLINANDO A SU MAS BAJO NIVEL A LA EDAD DE 20 AÑOS.

JACKA (1983) PREDICE LA INTERACCION ENTRE EL AUTOCONCEPTO Y LA TECNICA DE ORIENTACION DE INSTRUCCION ALTA Y BAJA. POR MEDIO DE UN TRATAMIENTO DE ATRIBUTO DE INTERACCION CONSIDERO QUE LOS SUJETOS BAJOS DE AUTOCONCEPTO TIENDEN A TENER MENOS CONFIANZA; EN

CONTRASTE, LOS SUJETOS CON AUTOCONCEPTO ALTO PODIAN NO AFECTARSE EN SU EJECUCION POR EL NIVEL DE ORIENTACION DADA DURANTE LA INSTRUCCION. PARA ANALIZAR ESTO UTILIZO UNA MUESTRA DE 92 ESTUDIANTES DE 2 ESCUELAS PRIMARIAS PRIVADAS Y 1 SECUNDARIA PUBLICA; 48 ESTUVIERON BAJO UN TRATAMIENTO ALTO EN ORIENTACION Y 44 CON UN TRATAMIENTO BAJO. EL AUTOCONCEPTO FUE MEDIDO EN DOS PARTES: EL AUTOCONCEPTO GENERAL FUE EVALUADO POR EL INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH Y EL AUTOCONCEPTO ACADEMICO SE MIDIO A TRAVES DE UNA ESCALA USANDO LA TECNICA DE DIFERENCIAL SEMANTICO. EL AUTOR PLANTEA QUE LOS SUJETOS BAJOS EN AUTOCONCEPTO PODRIAN TENER UN NIVEL ALTO DE APROVECHAMIENTO EL EL POST-TEST (PERIODO EXPERIMENTAL DE APROXIMADAMENTE 4 SEMANAS) Y QUE ESTARIAN POR DEBAJO DE LOS DE TRATAMIENTO ALTO EN ORIENTACION, MIENTRAS QUE LOS SUJETOS CON ALTO AUTOCONCEPTO PODRIAN EJECUTAR IGUALMENTE AMBOS TRATAMIENTOS, YA QUE MOSTRARON QUE EXISTEN DIFERENCIAS INDIVIDUALES ENTRE LOS ESTUDIANTES. EL NIVEL DE AUTOCONCEPTO DE LOS NIÑOS PODRIA SER CONSIDERADO IMPORTANTE CUANDO SE DETERMINAN LOS NIVELES DE ORIENTACION DADA DURANTE LA INSTRUCCION.

PARA BYRNE (1984) EL AUTOCONCEPTO ES LA PERCEPCION QUE SE TIENE DE UNO MISMO; EN TERMINOS ESPECIFICOS, SON NUESTRAS APTITUDES, SENTIMIENTOS Y CONOCIMIENTOS RESPECTO A NUESTRAS CAPACIDADES, HABILIDADES, APARIENCIA Y ACEPTABILIDAD SOCIAL.

LA ROSA (1986) RETOMA LA DEFINICION DE AUTOCONCEPTO HECHA POR BYRNE EN 1984, UTILIZA UNA MUESTRA DE 3076 SUJETOS DE AMBOS SEXOS, 51.43% ERAN HOMBRES Y 48.57% MUJERES. LA MAYORIA DE LOS SUJETOS ERAN

ESTUDIANTES DE PREPARATORIA (95.66%). EL OBJETIVO PRINCIPAL FUE LA CONSTRUCCION Y VALIDACION DE LAS ESCALAS DE LOCUS DE CONTROL Y AUTOCONCEPTO.

REALIZO 6 ESTUDIOS PILOTO A TRAVES DE LOS CUALES FUE DEPURANDO ADJETIVOS, ANTONIMOS Y SINONIMOS PARA FINALMENTE ESTRUCTURAR Y VALIDAR LA ESCALA FINAL.

EN LO QUE RESPECTA A ESTA ULTIMA, LAS ESCALAS FUERON CONSTRUIDAS EN EL FORMATO DEL DIFERENCIAL SEMANTICO, SE IDENTIFICARON 4 DIMENSIONES FUNDAMENTALES: SOCIAL, EMOCIONAL, OCUPACIONAL Y ETICA. LA DIMENSION SOCIAL FUE REPRESENTADA EN 3 FACTORES: 1) SOCIABILIDAD AFILIATIVA ( $A = .85$ ), 2) SOCIABILIDAD EXPRESIVA ( $A = .85$ ) Y 3) ACCESIBILIDAD ( $A = .65$ ).

TAMBIEN LA DIMENSION EMOCIONAL SE PRESENTO DE UNA MANERA TRIPARTITA: 1) ESTADOS DE ANIMO ( $A = .86$ ), 2) SENTIMIENTOS INTERINDIVIDUALES ( $A = .81$ ) Y 3) SALUD EMOCIONAL ( $A = .76$ ). LOS INDICES DE CONSISTENCIA INTERNA DE LAS DEMAS ESCALAS FUERON: OCUPACIONAL ( $A = .80$ ) Y ETICA ( $A = .77$ ). LA CONSISTENCIA INTERNA DE LA ESCALA TOTAL FUE ( $A = .94$ ), LO QUE POSIBILITA UNA MEDIDA GLOBAL DE LA AUTOESTIMA. SE APLICARON TAMBIEN LAS ESCALAS DE MOTIVACION DE LOGRO (TRABAJO DE MAESTRIA Y COMPETENCIA) DE ANDRADE PALOS Y DIAZ-LOVING (1985) Y LAS ESCALAS DE OBEDIENCIA AFILIATIVA Y AUTOAFIRMACION ACTIVA (DIAZ-GUERRERO 1976). ADEMAS SE CALCULARON LAS CORRELACIONES PRODUCTO MOMENTO DE PEARSON ENTRE LAS 18 ESCALAS, CUYOS RESULTADOS PROPICIARON EVIDENCIAS DE LA VALIDEZ DISCRIMINANTE DE LAS ESCALAS

CONSTRUIDAS. ASIMISMO, SE CALCULARON ANOVAS Y PRUEBAS POSTHOC (DUNCAN) Y SE VERIFICO EL PODER DISCRIMINATIVO DE LAS ESCALAS.

EN 1988 JUNTO CON DIAZ-LOVING, CONCLUYE QUE 5 SON LAS DIMENSIONES IMPORTANTES EN LO QUE TOCA AL AUTOCONCEPTO: LA FISICA (CONSIDERACIONES RESPECTO A SU CUERPO, ATRACTIVO, SALUD, HABILIDADES Y FUNCIONAMIENTO); LA SOCIAL ( PREPARACION QUE UNO TIENE SOBRE SUS INTERACCIONES Y EL GRADO DE SATISFACCION PROCEDENTE DE LAS MISMAS); LA EMOCIONAL (SENTIMIENTOS Y EMOCIONES); LA OCUPACIONAL (DESARROLLO DENTRO DE LA OCUPACION); Y LA ETICA (VALORES PERSONALES). LOS RESULTADOS REPORTAN QUE LA ESCALA MIDE UN CONSTRUCTO GLOBAL QUE ES EL AUTOCONCEPTO; CONCLUYENDO QUE ES UNA ESCALA MULTIDIMENSIONAL, QUE INCLUYE ASPECTOS SOCIALES, EMOCIONALES, ETICOS Y OCUPACIONALES DEL AUTOCONCEPTO DEL MEXICANO.

SE HA MENCIONADO QUE EL ADOLESCENTE SE ENCUENTRA EN UN PROCESO DE REORGANIZACION DEL YO, Y POR ESTO SE LE DIFICULTA EL TOMAR DECISIONES FIRMES Y ACERTADAS, SOBRE TODO SI SE TRATA DE ELECCION PROFESIONAL.

POR OTRA PARTE LOS INTERESES ANTE LOS LOGROS ESCOLARES TIENEN TAMBIEN EN LA ADOLESCENCIA ESPECIAL IMPORTANCIA, YA QUE LA ELECCION VOCACIONAL VA A REPRESENTAR UN ESTILO DE VIDA, POR CONSIGUIENTE LOS INTERESES VOCACIONALES VAN A REFLEJAR LA TENDENCIA PERSONAL HACIA CIERTAS ACTIVIDADES DEL CAMPO PROFESIONAL, LAS IDEAS TRANSMITIDAS A TRAVES DE LA FAMILIA, DE LA ESCUELA Y DE LA SOCIEDAD. ES IMPORTANTE

MENCIONAR QUE LOS INTERESES VOCACIONALES CONSTITUYEN PARTE ESENCIAL DEL PROCESO DE ORIENTACION VOCACIONAL Y PROFESIONAL.

ASI TENEMOS QUE LA DIRECCION GENERAL DE EDUCACION SECUNDARIA DEPENDIENTE DE LA S.E.P. EN 1982 REALIZO UNA ESCALA QUE VALIDA LOS INTERESES VOCACIONALES DE ADOLESCENTES QUE CURSAN EL 3ER. GRADO DE EDUCACION SECUNDARIA.

INICIALMENTE EL CUESTIONARIO FUE ELABORADO EN DOS FORMAS PARALELAS C.I.V. A (FORMA OPTICA PARA CALIFICARSE POR COMPUTADORA) Y C.I.V. B (FORMA MANUAL EN LA QUE EL ALUMNO ADEMAS DE RESOLVER SU CUESTIONARIO, ELABORA SU PROPIO PERFIL DE INTERES PROFESIONALES). LOS CUESTIONARIOS PRELIMINARES FUERON APLICADOS A 384 ESTUDIANTES DE PRIMER Y TERCER GRADO. DENTRO DEL CUESTIONARIO SE RECONOCEN 10 AREAS DE INTERESES.

- I. ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL.
- II. AGROPECUARIA Y FORESTAL.
- III. MECANICA.
- IV. CIENCIAS SOCIALES.
- V. QUIMICO-BIOLÓGICAS.
- IV. CIENCIAS DE LA SALUD.
- VII. CIENCIAS FISICO-MATEMATICAS.
- VIII. HUMANIDADES.
- IX. ACTIVIDADES DEPORTIVAS.
- X. ACTIVIDADES ESTETICAS.

POSTERIORMENTE SE EFECTUARON LAS CORRELACIONES EXISTENTES ENTRE LAS AREAS Y EL ANALISIS ESTADISTICO DE LOS DATOS, OBTENIENDO UN NIVEL DE CONFIANZA DE 0.05.

EL TERMINO INTERESES VOCACIONALES FUE DEFINIDO DE LA SIGUIENTE MANERA :

\* INTERES ES LA TENDENCIA A OCUPARSE DE CIERTOS OBJETOS O ACTIVIDADES (SUPER, 1967).

\* INTERES ES LA TENDENCIA A PRESTAR ATENCION A CIERTOS OBJETOS Y ORIENTARSE HACIA CIERTAS ACTIVIDADES (SUPER, 1976).

POR OTRA PARTE LA VOCACION SE DEFINE COMO LA AFICION IMPERIOSA A UNA ACTIVIDAD PROFESIONAL O ARTISTICA EN LA PERSONA QUE POSEE LAS APTITUDES REQUERIDAS (SILLAMY, 1976).

RELACIONANDO ESTAS 3 DEFINICIONES PUEDE DECIRSE QUE EL INTERES VOCACIONAL ES LA TENDENCIA A PRESTAR ATENCION HACIA CIERTOS OBJETOS Y CONCENTRARSE HACIA CIERTAS ACTIVIDADES DEL CAMPO PROFESIONAL.

POR OTRA PARTE ROE (1953) DESARROLLO UNA TEORIA EN RELACION A LA SELECCION VOCACIONAL Y DICE QUE EL DESARROLLO DE LAS NECESIDADES INFLUYE EN EL CONTEXTO VOCACIONAL GENERAL, ESTO ES, DIRIGIDO HACIA LOS DEMAS O NO DIRIGIDO HACIA LOS DEMAS. SE ESPECIFICAN CLARAMENTE LOS FACTORES DEL AMBIENTE EN LA INFANCIA QUE INFLUYEN EN EL DESARROLLO DE LAS NECESIDADES. SE INDICA LA MANERA EN QUE UN INDIVIDUO NORMAL SE DESARROLLA, ASI COMO LAS DIFERENTES FORMAS EN QUE EL DESARROLLO NORMAL PUEDE SER DISTORSIONADO. LA MOTIVACION DEPENDE MUCHO DE LA INTENSIDAD DE LAS NECESIDADES, LO CUAL A SU VEZ ES UNA FUNCION DEL GRADO DE PRIVACION DE UN INDIVIDUO, COMBINADO

CON SU ESTRUCTURA GENETICA. FINALMENTE, EL NIVEL DE ACTIVIDAD VOCACIONAL (COMPLEJIDAD Y REASONSABILIDAD) DEPENDE MUCHO DE LAS DIFERENCIAS GENETICAS ENTRE LAS PERSONAS, LO CUAL PROVOCA DIFERENCIAS INTELECTUALES Y DIFERENCIAS EN LA MANERA COMO INTENTAN MANIPULAR VARIOS ASPECTOS DE SU AMBIENTE. ENTONCES POSIBLEMENTE, LA APRECIACION CUIDADOSA DE LA INFANCIA DE UN INDIVIDUO Y SU PERCEPCION DE LAS ACTITUDES DE SUS PADRES HACIA EL, MAS UNA EVALUACION PRECISA DE SUS APTITUDES, PUEDE SERVIR A UNO PARA PREDECIR CON BASTANTE SEGURIDAD LA CLASE OCUPACIONAL GENERAL QUE SE PERSEGUIRA. ASI PUES, DE ACUERDO CON EL SISTEMA DESCRITO POR ROE, LAS PERSONAS EN DISTINTAS OCUPACIONES REPORTAN UN DESARROLLO INFANTIL EN AMBIENTES DIFERENTES.

EL PRIMER ESTUDIO QUE REALIZO CONSISTIO EN LA EVALUACION DE LOS RESULTADOS DE VARIOS GRUPOS DE PRUEBAS PROYECTIVAS Y DE HABILIDADES ADMINISTRATIVAS A BIOLOGOS, FISICOS Y QUIMICOS. A PARTIR DE ESTOS ESTUDIOS, ELLA ENCONTRO QUE EXISTEN DIFERENCIAS Y SIMILITUDES ENTRE LOS CIENTIFICOS DE DISTINTOS CAMPOS, QUE SE MANIFESTARON EN LAS RESPUESTAS A LA PRUEBA DE MANCHAS DE TINTA DEL RORSCHACH, EN ALGUNOS CASOS EN LA PRUEBA DE APERCEPCION TEMATICA (P.A.T.) Y EN CIERTAS PRUEBAS DE HABILIDADES.

LA SEGUNDA ETAPA EN EL PROGRAMA FUERON SUS ESTUDIOS ACERCA DE LAS CARACTERISTICAS Y LOS ANTECEDENTES DE EMINENTES CIENTIFICOS. SUS PROCEDIMIENTOS PARA ESTOS ESTUDIOS TUVIERON COMO FINALIDAD PRIMERO SELECCIONAR A LOS HOMBRES QUE SE CONSIDERAN SOBRESALIENTES EN SU CAMPO EN LA OPINION DE SUS COMPAÑEROS Y LUEGO SOLICITARLES

COLABORACION PARA ASISTIR A ENTREVISTAS Y PARA LA APLICACION DE ALGUNAS PRUEBAS. SE LES PROGRAMARON ENTREVISTAS DETALLADAS, EN LAS CUALES SE DISCUTIERON AMPLIAMENTE CIERTOS TOPICOS, COMO LOS ANTECEDENTES FAMILIARES, LAS EXPERIENCIAS DE LA PRIMERA INFANCIA, EL DESARROLLO PSICOSOCIAL, LAS EXPERIENCIAS RELIGIOSAS, LAS CREENCIAS Y LAS EXPERIENCIAS LABORALES. ADEMAS DE ESTO SE LES ADMINISTRARON PRUEBAS DE HABILIDAD VERBAL, ESPACIAL Y MATEMATICA, ASI COMO DOS PRUEBAS DE PERSONALIDAD, EL P.A.T. (T.A.T.) Y EL RORSCHACH. CON LOS DATOS RECOGIDOS SE REALIZARON COMPARACIONES ENTRE LOS CIENTIFICOS DE DIFERENTES CAMPOS.

LAS GENERALIZACIONES QUE ROE HIZO A PARTIR DE LAS ENTREVISTAS FUERON MUY IMPORTANTES EN EL DESARROLLO DE SU TEORIA, DE AHI ELLA CONCLUYO QUE ESTOS GRUPOS DE CIENTIFICOS EMINENTES TUVIERON EXPERIENCIAS INFANTILES QUE LOS DIFERENCIABAN A UNOS DE OTROS; POR EJEMPLO, UN NUMERO CONSIDERABLE DE BIOLOGOS EMINENTES QUE ELLA ESTUDIO PROVENIAN DE FAMILIAS DESINTEGRADAS, YA FUERA POR EL DIVORCIO O POR LA MUERTE DE UNO DE LOS PADRES. NINGUNO DE LOS CIENTIFICOS SOCIALES PROVENIAN DE UN HOGAR PERMANENTE DESINTEGRADO POR CONFLICTOS DE LOS PADRES, AUN CUANDO VARIOS SE DESUNIERON DEBIDO A LA MUERTE DE UNO DE ELLOS. LOS CIENTIFICOS DEL AREA DE LAS CIENCIAS BIOLOGICAS REGISTRARON GRAN CANTIDAD DE DIFICULTADES EN EL DESARROLLO PSICOSEXUAL. TANTO LOS CIENTIFICOS DEL AREA FISICA COMO DEL AREA BIOLOGICA APARECIERON ALGO DISTANCIADOS EN LAS RELACIONES CON SUS PADRES Y HERMANOS EN CONTRASTE CON LOS CIENTIFICOS DEL COMPORTAMIENTO (PSICOLOGOS Y ANTROPOLOGOS) . QUIENES REGISTRARON UNA MAYOR INTERACCION, AUN CUANDO NO NECESARIAMENTE POSITIVA, CON

SUS FAMILIAS. LOS PADRES DE LOS CIENTIFICOS SOCIALES FUERON MAS SOBREPROTECTORES Y CONTROLABAN MUCHO MAS A SUS HIJOS QUE LOS PADRES DE LOS CIENTIFICOS DEL AREA FISICA Y BIOLOGICA . EN PARTICULAR, LOS ANTROPOLOGOS SE MOSTRARON MAS REBELDES Y HOSTILES EN LA INTERACCION CON SUS PADRES.

LA EDAD EN LA QUE SE ESTABLECE EL PRIMER COMPROMISO EVENTUAL CON SU VOCACION VARIA CONSIDERABLEMENTE EN LOS DIFERENTES GRUPOS DE CIENTIFICOS. LOS CIENTIFICOS DE LAS AREAS FISICAS Y BIOLOGICAS TENDIERON A TOMAR SUS DECISIONES BASTANTE TEMPRANO; LOS ANTROPOLOGOS Y LOS PSICOLOGOS MUCHO MAS TARDE. POR SUPUESTO EXISTIO UN AMPLIO RANGO DE EDADES RELACIONADAS CON LA ELECCION, Y LOS GRUPOS SE SUPERPUSIERON AMPLIAMENTE; SIN EMBARGO, LA TENDENCIA GENERAL DE LOS PSICOLOGOS ERA LA DE DECIDIR DURANTE SU INGRESO A LA UNIVERSIDAD, MIENTRAS QUE UNOS CUANTOS ANTPOLOGOS Y UN GRAN NUMERO DE FISICOS Y DE BIOLOGOS SE DECIDIERON DURANTE LA SECUNDARIA. (LAS PREDICCIONES PARALELAS CON LA TEORIA DE HOLLAND ACERCA DE LA CLARIDAD CON QUE SE HACE Y EL MOMENTO EN QUE SE HACE LA ELECCION PARA LOS DIFERENTES TIPOS DE ESTUDIANTES SON CONSIDERABLES).

ES TAMBIEN DE GRAN INTERES EL HECHO DE QUE QUE UNA ENFERMEDAD PROLONGADA QUE CONDUZCA A UN AISLAMIENTO PERSONAL DURANTE LA INFANCIA PARECIO DESEMPEÑAR UN PAPEL SIGNIFICATIVO EN EL DESARROLLO, ESPECIALMENTE ENTRE LOS FISICOA TEORICOS. FINALMENTE, TAL COMO SE ESPERABA DE UN GRUPO DE EMINENTES PROFESIONALES, TODOS LOGRARON ALTAS PUNTUACIONES EN TODAS LAS HABILIDADES EVALUADAS: LOS CIENTIFICOS SOCIALES TUVIERON LAS MEDIAS DE LAS PUNTUACIONES MAS

ALTAS EN LA PRUEBA VERBAL, LOS CIENTIFICOS DE LA FISICA CON LAS MEDIAS DE LAS PUNTUACIONES MAS ALTAS EN LAS PRUEBAS ESPACIALES EN MATEMATICAS (LA PRUEBA DE MATEMATICAS FUE FACIL PARA LOS FISICOS) Y LOS CIENTIFICOS SOCIALES TUVIERON BAJAS PUNTUACIONES EN LAS PRUEBAS DE MATEMATICAS. TODOS LOS CIENTIFICOS EMINENTES IMPRESIONARON A ROE POR SU DEDICACION HACIA SU TRABAJO Y EL PAPEL QUE DESEMPEÑABAN SUS ACTIVIDADES PROFESIONALES EN LA OBTENCION DE GRATIFICACION PARA ELLOS MISMOS. NO SERIA IMPROPIO CONCLUIR DICHIENDO QUE LA DEDICACION HACIA SU PROFESION ESTABA INTIMAMENTE RELACIONADA CON SUS NUMEROSOS LOGROS VOCACIONALES, AUN CUANDO, COMO ROE SEÑALA, TAL INFERENCIA ES MUY DEBIL DEBIDO A LA CARENCIA DE DATOS SIMILARES SOBRE CIENTIFICOS MENOS EMINENTES QUE SIRVAN COMO GRUPO DE COMPARACION.

LOS HALLAZGOS DE ROE LA CONDUJERON A CONCLUIR LO SIGUIENTE: QUE EXISTEN DIFERENCIAS EN LAS CARACTERISTICAS DE PERSONALIDAD DE LOS HOMBRES CON DISTINTA VOCACION: QUE LOS HOMBRES CON DIFERENTE VOCACION REGISTRARON EXPERIENCIAS INFANTILES CUALITATIVAMENTE DISTINTAS, Y QUE LA MAYOR DIFERENCIA ENTRE LAS ORIENTACIONES VOCACIONALES ESTA EN LA DIMENSION DEL INTERES HACIA LAS PERSONAS.

A CONTINUACION, EN BASE A LA CLASIFICACION DE CRITES (1974) SE MENCIONAN LAS PRINCIPALES TEORIAS DE LA ELECCION.

TEORIAS NO PSICOLOGICAS: SON AQUELLAS QUE ATRIBUYEN LOS FENOMENOS DE LA ELECCION AL FUNCIONAMIENTO DE UN SISTEMA EXTERIOR. SE SUBDIVIDEN EN:

TEORIA DEL ACCIDENTE: MILLER Y FORM (1951) MENCIONAN QUE LOS FACTORES DE LA CASUALIDAD SON FORTUITOS, NO PLANEADOS, NO PRONOSTICADOS, QUE AFECTAN LA ELECCION VOCACIONAL DE UNA PERSONA. LAS EXPERIENCIAS CASUALES EXPLICAN EL PROCESO POR EL CUAL SE LLEVAN A CABO .LA MAYORIA DE LAS ELECCIONES OCUPACIONALES.

TEORIA ECONOMICA: CLARK (1951) SOSTIENE QUE LA ELECCION ESTA DETERMINADA POR LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO DE TRABAJO; ASI COMO POR LA INFORMACION DE LA PERSONA SOBRE LAS OCUPACIONES Y EL COSTO DE LA CAPACITACION Y EL ENTRENAMIENTO.

DENTRO DE LA MISMA ROTTENBERG (1954) ADICIONA A LA TEORIA ECONOMICA, QUE LA RESTRICCION SOBRE LA LIBERTAD DEL INDIVIDUO PARA ELEGIR UNA OCUPACION, DIFERENCIA EN SALARIOS, LA OFERTA Y DEMANDA DE EMPLEOS, ETC., SON FACTORES QUE NECESARIAMENTE INFLUYEN EN LA ELECCION VOCACIONAL.

TEORIA CULTURAL Y SOCIOLOGICA DE LA ELECCION VOCACIONAL : CHINYO Y LIPSETT (1962) SEÑALAN QUE EL FACTOR MAS IMPORTANTE EN LA ELECCION VOCACIONAL ES LA INFLUENCIA DE LA CULTURA Y LA SOCIEDAD EN LA QUE VIVE EN CONFORMIDAD CON LOS OBJETIVOS Y METAS QUE APRENDE A RESOLVER.

TEORIAS PSICOLOGICAS: SON AQUELLAS QUE ATRIBUYEN LOS FENOMENOS DE LA ELECCION AL FUNCIONAMIENTO INTERNO DEL SUJETO. SE SUBDIVIDEN EN ESCUELAS:

ESCUELA PSICODINAMICA (EVOLUTIVA Y DEL CONCEPTO DE SI MISMO) ELIG GINZBERG (1947) CONSIDERA QUE LA ELECCION VOCACIONAL ES UN PROCESO EVOLUTIVO, AMPLIO, IRREVERSIBLE Y PROLONGADO; LA ELECCION TIENE QUE SER CONGRUENTE CON EL CONCEPTO QUE SE TIENE DE SI MISMO. DEBEN CONSIDERARSE 4 VARIABLES: 1) LA REALIDAD Y PRESIONES DEL AMBIENTE 2) LA INFLUENCIA DEL PROCESO EDUCATIVO 3) LOS FACTORES EMOCIONALES 4) LOS VALORES DEL SUJETO.

ESCUELA PSICODINAMICA: ROGERS (1951) CONSIDERO QUE EL DESARROLLO VOCACIONAL ESTA INCLUIDO EN EL DESARROLLO PERSONAL. LA ELECCION ES UN ASPECTO BASICO NECESARIO PARA QUE EL HOMBRE SE REALICE Y TRASCIENDA. LA ELECCION DEBE CONCORDAR CON LOS VALORES DEL INDIVIDUO.

BORDIN Y SEGAL (1954) PLANTEAN QUE EL DESARROLLO TEMPRANO DE LOS MECANISMOS DE IMITACION Y DOMINIO DEL CUERPO ESTAN RELACIONADOS CON EL DESARROLLO POSTERIOR DE CONDUCTAS MAS COMPLEJAS. LAS ACTIVIDADES ADULTAS PROPORCIONAN LAS MISMAS FUENTES DE GRATIFICACION INSINTIVA QUE LAS INFANTILES. LOS PRIMEROS SEIS AÑOS SON DECISIVOS EN CUANTO A LA FORMACION DE LA PERSONALIDAD Y CREACION DE NECESIDADES QUE SE EXPRESAN MAS TARDE EN LA CONDUCTA VOCACIONAL .

BRILL (1956) MENCIONA QUE LA ELECCION VOCACIONAL CONSTITUYE UN DOMINIO DE LA CONDUCTA EN LA CUAL LA SOCIEDAD PERMITE A UN INDIVIDUO DOMINAR EL PRINCIPIO DE PLACER Y DE REALIDAD.

LOS MOTIVOS PSICOLOGICOS INCONSCIENTES DETERMINAN LA ELECCION VOCACIONAL.

LA ELECCION ES INEFECTIVA SI NO SE HAN SUPERADO LOS PROBLEMAS BASICOS DE LA PSICOPATOLOGIA.

DENTRO DE ESTA MISMA TENEMOS A HENDRIX (1964) QUE DICE QUE LOS PRINCIPIOS DE REALIDAD Y DE PLACER NO SON SUFICIENTES PARA EXPLICAR EL COMPORTAMIENTO HUMANO. PROPONE UN PRINCIPIO LABORAL BASADO EN EL INSTINTO DE DOMINIO. EL PLACER LABORAL REPRESENTA UNA FORMA DE GRATIFICACION DEL INSTINTO DE DOMINIO; INSATISFACCION LABORAL COMO FUNCION DEL EGO, YA QUE NO CONSTITUYE UN PLACER SUBLIMADO.

MAS ADELANTE, MEADOW (1968) MENCIONA QUE EL FACTOR VOCACIONAL MAS IMPORTANTE ES LA VARIABLE PROCESO MOTIVACIONAL. LOS INDIVIDUOS ACTUAN SUBLIMANDO SUS DESEOS E IMPULSOS. SU LIBIDO DEBE EXPRESARSE DE UNA MANERA ACEPTABLE A LA SOCIEDAD. EL TRABAJO PROPORCIONA SALIDAS PARA LOS IMPULSOS Y DESEOS SUBLIMADOS.

ROA (1951) DICE QUE LOS DESEOS O NECESIDADES OBLIGAN AL INDIVIDUO A PREFERIR UNA OCUPACION.

EL INDIVIDUO APRENDE EN FORMA AUTOMATICA A SATISFACER SUS NECESIDADES. SUS PRINCIPALES AGENTES DE GRATIFICACION SON SUS PADRES. CUALQUIER OCUPACION PUEDE SERVIR PARA SATISFACER NECESIDADES EN CUALQUIER NIVEL (CUENTONARIOS DE INTERESES Y VOCACIONES).

BOHOSLAVSKY (1955) DEFINE LA ORIENTACION VOCACIONAL COMO LA COLABORACION NO DIRECTIVA CON EL CONSULTANTE, QUE TIENDE A

RESTITUIRLE UNA IDENTIDAD Y/O PROMUEVE EL RESTABLECIMIENTO DE UNA IMAGEN NO CONFLICTIVA DE SU IDENTIDAD PROFESIONAL. LA ORIENTACION VOCACIONAL SE TRABAJA DESDE LA PERSPECTIVA DE LA PSICOLOGIA CLINICA. SUGIERE TODO UN ESQUEMA EVO.LUTIVO PARA LLEGAR A LA IDENTIDAD.

SUPER (1957) CONSIDERA QUE EL INDIVIDUO, AL ELEGIR UNA PROFESION, LO HACE FUNDAMENTALMENTE A TRAVES DEL CONCEPTO QUE TENGA DE SI MISMO. LO QUE EL INDIVIDUO BUSCA AL ELEGIR UNA PROFESION ES MEJORAR EL CONCEPTO DE SI MISMO. EL CUAL CAMBIA CON EL TIEMPO, PERO PERMANECEN ESTABLES SU BASES MAS IMPORTANTES. LA ELECCION VOCACIONAL IMPLICA LA NECESIDAD DE UNA PERSONALIDAD MADURA.

MENCIONA QUE EL PAPEL DEL ORIENTADOR ES CLASIFICAR EN EL CLIENTE SU CONCEPTO DE SI MISMO A TRAVES DE LAS TECNICAS QUE JUZGUE CONVENIENTES.

POR SU PARTE ALAU (1967) SE BASA EN PRINCIPIOS E INVESTIGACIONES DE TRES DISCIPLINAS CIENTIFICAS; ECONOMICA, PSICOLOGICA Y SOCIAL.

POSTULA QUE LA ELECCION VOCACIONAL IMPLICA UN COMPROMISO ENTRE LA JERARQUIA DE PREFERENCIAS DEL INDIVIDUO Y SU JERARQUIA DE PROBABILIDADES. LAS DETERMINANTES QUE INFLUYEN ANTES DEL PROCESO DE ELECCION SON: LA CLASE SOCIAL RELIGION , GRUPO ETNICO, ETC. EL INDIVIDUO TIENE COMO DETERMINANTES INMEDIATAS SUS CUALIDADES TECNICAS ASI COMO LOS REQUISITOS PARA DESEMPEÑAR LA OCUPACION Y LAS CARACTERISTICAS DEL ROL SOCIAL.

LAS INVESTIGACIONES REALIZADAS SOBRE INTERESES VOCACIONALES SON LAS QUE A CONTINUACION SE MENCIONAN.

**SJOBERG, LENNART, DROTTZ Y BRITTEN (1983)** REALIZAN UNA INVESTIGACION PARA ANALIZAR LOS INTERESES EN MATERIAS ESCOLARES RELACIONADOS CON LAS PREFERENCIAS VOCACIONALES. CON UNA MUESTRA DE 114 ESTUDIANTES DE UNA SECUNDARIA SUECA, EN LA DIVISION CIENCIA. COMPLETARON CUESTIONARIOS PARA CALIFICAR SUS INTERESES EN MATEMATICAS, BIOLOGIA, INGLES Y CIENCIAS SOCIALES. LOS INTERESES FUERON RELACIONADOS CON EL ESFUERZO PERCIBIDO , HABILIDADES EN FUNCION DE LOS GRADOS Y PREFERENCIAS VOCACIONALES ASI COMO LOS PROSPECTOS PERCIBIDOS DE MERCADO DE TRABAJO EN LAS VOCACIONES. SE ENCONTRO QUE LOS INTERESES PODRIAN SER TOMADOS EN CUENTA POR EL ATRACTIVO LOGICO DE LAS MATERIAS Y HASTA CIERTO PUNTO, POR SU VALOR PRACTICO. LOS INTERESES ESTUVIERON RELACIONADOS CON LA HABILIDAD Y EL ESFUERZO PERCIBIDO EN EL ANALISIS DE MODELOS ESTRUCTURALES APLICADOS A LAS INTERCORRELACIONES. LAS PREFERENCIAS VOCACIONALES FUERON SOLO DEBILMENTE RELACIONADAS CON LOS INTERESES EN LAS MATERIAS DE AREA, AUNQUE LA MAYOR PARTE DE SUJETOS ESTABLECIO QUE SUS ELECCIONES SE BASARON EN "INTERES". LAS PREFERENCIAS ENTRE LAS VOCACIONES FUERON PARTICULARMENTE CORRELACIONADAS CON LOS PROSPECTOS DE MERCADO DE TRABAJO INDIVIDUALES.

**SJOBERGL, (1984)** HIZO UN ESTUDIO RELACIONADO CON ESFUERZO DE INTERESES, LOGROS Y PREFERENCIA VOCACIONAL.. EXAMINANDO LOS COMPONENTES DE INTERESES EN CIENCIAS NATURALES Y TECNOLOGIA EN LOS ESTUDIANTES EN LAS DIVISIONES DE CIENCIA Y TECNOLOGIA DE UNA ESCUELA

SECUNDARIA SUECA, TAMBIEN EN 8 TEMAS ESCOLARES SELECTOS, Y PREFERENCIAS VOCACIONALES. LOS INTERESES FUERON EVALUADOS POR DOS FACTORES, ORIENTACION LOGICA Y VALOR PRACTICO. LOS INTERESES Y LOS GRADOS FUERON FUERTEMENTE CORRELACIONADOS, PERO LA CORRELACION ENTRE INTERESES Y ESFUERZO FUE MAS MODERADA. EL ANALISIS ESTRUCTURAL DE LAS RELACIONES ENTRE INTERESES Y LAS VARIABLES DE LOGRO RELACIONADO SUGIRIERON QUE EL ESFUERZO ESTABA DIRIGIDO PRINCIPALMENTE HACIA MATERIAS ESCOLARES QUE LOS SUJETOS CALIFICARON COMO IMPORTANTES Y EN LAS CUALES ELLOS PERCIBIERON UN ALTO GRADO DE HABILIDAD. ADEMAS, EL ESFUERZO CONDUJO EL EXITO Y EL EXITO AL INTERES. LA DISPERSION DE INTERESES ESTUVO CORRELACIONADA CON UNA PREFERENCIA POR LAS CIENCIAS NATURALES Y LA TECNOLOGIA EN COMPARACION CON LAS CIENCIAS SOCIALES Y LAS HUMANIDADES. EL INTERES EN MATERIAS ESCOLARES CORRELACIONO A UN NIVEL MODERADO CON ALGUNAS DE LAS PREFERENCIAS VOCACIONALES; ESTAS FUERON, SIN EMBARGO, POCO RELACIONADAS CON UN JUICIO SOBRE LOS PROSPECTOS DE MERCADO DE TRABAJO EN LAS VOCACIONES.

HORNEVOL (1985) INVESTIGO LAS ASPIRACIONES PROFESIONALES DE LOS ESTUDIANTES PARA DESARROLLAR UN PROGRAMA EFECTIVO DE ORIENTACION PROFESIONAL. EL NUMERO Y TIPO DE PROFESIONES RECONOCIDAS POR LOS ESTUDIANTES Y EL VALOR COLOCADO EN CADA PROFESION FUERON DETERMINADOS, Y CADA PROFESION FUE CLASIFICADA POR TITULO ACADEMICO. FUERON ADMINISTRADOS CUESTIONARIOS, Y ENTREVISTAS A LOS SUJETOS EN NIVELES DE GRADO 2.5 Y 8 EN UNA SECUNDARIA PUBLICA EN BARCELONA, ESPAÑA. LOS RESULTADOS INDICARON QUE A MEDIDA QUE LOS ESTUDIANTES CRECIAN, SE DABAN CUENTA DE UN MAYOR NUMERO DE

PROFESIONES; LAS QUE REQUERIAN UN GRADO AVANZADO (POR EJEMPLO DOCTOR Y ABOGADO) FUERON CONSIDERADAS MAS IMPORTANTES Y MAS DIFICILES, MIENTRAS QUE AQUELLAS SIN TITULO ESPECIFICO Y GRADO AVANZADO FUERON CONSIDERADAS MENOS IMPORTANTES Y MENOS DIFICILES. AQUELLAS PROFESIONES CON TITULO Y GRADO FUERON LAS MAS FAMILIARES A LOS ESTUDIANTES DE TODOS LOS SEXOS EN TODOS LOS NIVELES DE CURSO Y FUERON MAS PESADAS DESPUES Y MAS RESPETADAS POR LOS ESTUDIANTES. MIENTRAS LOS ESTUDIANTES PROGRESABAN EN LA ESCUELA EXHIBIERON UN RECHAZO GRADUAL DE ESTAS PROFESIONES. BASADO EN LOS HALLAZGOS, FUE DESARROLLADO UN PROGRAMA QUE OFRECE A LOS ESTUDIANTES LA POSIBILIDAD DE OBTENER UN CONOCIMIENTO MAYOR ACERCA DE SUS PROPIAS CAPACIDADES Y LAS REALIDADES DE SU AMBIENTE SOCIAL.

PREDIGER Y CAWYER, (1985) REALIZAN UN ESTUDIO NACIONAL DE ESTUDIANTES DE SECUNDARIA. COMPARA DATOS REUNIDOS EN 1973 Y 1983 POR EL PROGRAMA DE PRUEBAS DEL COLEGIO AMERICANO UTILIZANDO EL INSTRUMENTO DE ASESORAMIENTO DE DESARROLLO DE CARRERA, EL CUAL FUE ADMINISTRADO A LOS ESTUDIANTES EN LOS GRADOS 0-12. LOS INDICADORES OBTENIDOS DE MUESTRAS REPRESENTATIVAS NACIONALES (N=10127 EN 1973 Y 15432 EN 1983) INCLUIAN PREOCUPACIONES RELACIONADAS CON LA CARRERA, INVOLUCRACION DE PLANEACION DE LA CARRERA, Y REACCIONES A SERVICIOS DE PLANEACION DE CARRERA. ENTRE LAS TENDENCIAS MAYORES HUBO UN INCREMENTO DE 32% EN LA PROPORCION DE LOS GRADOS 11, QUIENES REPORTARON RECIBIR ALGUNA O MUCHA AYUDA DE PLANEACION DE CARRERA DE SUS ESCUELAS. LA PROPORCION DE SUJETOS INVOLUCRADOS EN LA EXPLORACION TIPICA DE CARRERAS TAMBIEN SE INCREMENTO SIGNIFICATIVAMENTE DURANTE LOS 10 AÑOS. LOS RESULTADOS

INDICAN QUE LAS ESCUELAS ESTAN TENIENDO UN IMPACTO MAYOR EN EL DESARROLLO DE LA CARRERA DEL ESTUDIANTE QUE LO QUE LO ERA EN 1973.

LEHALLE (1986) REALIZO UNA INVESTIGACION EN ADOLESCENTES DE 15 AÑOS CON EL PROPOSITO DE ESTABLECER UNA DESCRIPCION DEL COMPORTAMIENTO TIPICO DE ESTOS Y AL MISMO TIEMPO SUS CARACTERISTICAS Y SUS RASGOS EN LAS ESFERAS FISICAS, AFECTIVA, INTELLECTUAL, SOCIAL, SEXUAL Y DE LOS INTERESES.

EL OBJETIVO FINAL DE ESTE ESTUDIO FUE LA CONSTRUCCION DE UNA ESCALA OBSERVACIONAL DE DESARROLLO, QUE ABARCA DESDE EL NACIMIENTO HASTA LA ADOLESCENCIA (DE 0 A 16 AÑOS).

TOMANDO COMO PUNTO DE PARTIDA UNA ESCALA EXPERIMENTAL, LA CUAL FUE APLICADA A 2,003 SUJETOS DE AMBOS SEXOS, 1,023 DEL SEXO MASCULINO Y 980 DEL SEXO FEMENINO, SE DEPURARON LOS DATOS DE ACUERDO CON 3 CRITERIOS: OBSERVABILIDAD, EDAD Y SEXO PARA ELABORAR LA ESCALA OBSERVACIONAL DEFINITIVA.

LA ESCALA EXPLORATORIA INICIAL FUE CONSTRUIDA A TRAVES DE UNA EXTENSA COLECCION DE CONDUCTAS, EXTRAIDAS DE TEXTOS, ESCALAS, TESTS, GRAFICOS Y OBSERVACIONES PERSONALES DE PADRES, PROFESORES E INVESTIGADORES. SE OBTUVIERON ESTRUCTURAS DIMENSIONALES, SELECCIONANDO LOS COMPORTAMIENTOS MAS REPRESENTATIVOS DE CADA NUCLEO, PARA CONSTRUIR DICHA ESCALA.

SE APLICO LA ESCALA EXPLORATORIA A APROXIMADAMENTE 100 SUJETOS DE AMBOS SEXOS PARA FILTRAR, MATIZAR Y COMPLETAR LA MISMA. CON LOS RESULTADOS SE CONSTRUYO LA ESCALA EXPERIMENTAL COMPUESTA POR 166 ITEMS USANDO UN PROCESO DE RECuento DE FRECUENCIAS Y PRUEBAS ESTADISTICAS DE SIGNIFICACION DE DIFERENCIAS ENTRE PROPORCIONES INDEPENDIENTES RESPECTO A 3 CRITERIOS: OBSERVABILIDAD, SEXO Y EDAD.

AL MISMO TIEMPO QUE SE APLICO LA ESCALA, SE CONSTRUYERON 2 MATRICES: UNA PARA MEDIR LA AFINIDAD ENTRE LAS CONDUCTAS DE LA ESCALA EXPERIMENTAL Y OTRA PARA RATIFICAR Y COMPLETAR LA ANTERIOR, QUE CONDUJO A LA CLASIFICACION DE LAS CONDUCTAS INCLUIDAS EN LA ESCALA EN 34 CATEGORIAS PREVIAMENTE DEFINIDAS. LA INFORMACION PROCEDENTE DE LAS 3 FUENTES SE FUSIONO EN UNA MATRIZ QUE SE SOMETIO A ANALISIS DIMENSIONAL Y FACTORIAL.

ESTE SE HIZO POR UN LADO CON LA MUESTRA COMPLETA Y, POR OTRO CON LOS DATOS DE CADA SEXO POR SEPARADO.

UNA VEZ LLEGADO A LOS RESULTADOS SE OBTUVIERON LAS SIGIENTES CONCLUSIONES:

1. INTEGRACION PROGRESIVA Y CONSISTENTE HACIA LA EDAD ADULTA.
2. FORMACION DE LA IDENTIDAD, YA QUE ES EN LA ADOLESCENCIA DONDE EL SER HUMANO INICIA DE FORMA SERIA EL COMPROMISO POR DETERMINADOS ROLES.
3. AFRONTAMIENTO REALISTA A LAS SITUACIONES PROBLEMATICAS.
4. PREOCUPACION POR LA PROFESION FUTURA.

5. ASUNCION DE UN GRADO DE RESPONSABILIDAD MODERADO.
6. INICIO DE UNA ORGANIZACION JERARQUICA DE LOS VALORES.
7. ENJUICIAMIENTO CRITICO DE LOS HECHOS.
8. ESPECIALIZACION DE CIERTAS APTITUDES COGNOSCITIVAS, JUNTO CON UN DESTACADO POTENCIAL CREATIVO.
9. INCLINACION HACIA AREAS CULTURALES EN EL CAMPO DE LOS INTERESES. SOBRE ESTO HUBERT (1965) MENCIONO QUE LOS INTERESES CONCRETOS DEL NIÑO, UNIDOS A LOS VALORES MATERIALES, SE TRANSFORMAN EN LOS INTERESES ABSTRACTOS DE LA ADOLESCENCIA.
10. CRECIENTE AUTOCONTROL EMOCIONAL.
11. APROXIMACION SEXUAL SIN COMPROMISO.

LAMARCIAR (1986) EXÁMINA LA RELACION EXISTENTE ENTRE PROCESOS COGNITIVOS Y PROCESOS MOTIVACIONALES O AFECTIVOS ENTRE ESTUDIANTES EN 2 TIPOS DE ESCUELAS VOCACIONALES. EL PROPOSITO ESENCIAL ERA PROBAR LOS PAPELES RESPECTIVOS DE CAPACIDADES ESCOLASTICAS E INTERESES PROFESIONALES EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COGNITIVOS. LOS RESULTADOS INDICARON QUE LAS CAPACIDADES ESCOLASTICAS TÍPICAMENTE TENIAN UNA INFLUECIA MAYOR QUE LOS INTERESES EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COGNITIVOS. LOS HALLAZGOS SON ANALIZADOS CON RESPECTO A LOS INTERESES DE LOS SUJETOS RELACIONADOS A CARRERAS, INTERESES ESCOLASTICOS (RELATIVO A LA ESCUELA, O A LOS ESCOLARES) E INTERESES RELACIONADOS AL USO DE HERRAMIENTAS DE MAQUINAS.

HILL (1987) EXAMINA LOS PATRONES DE DESARROLLO DE PREOCUPACIONES RELACIONADAS CON EL LOGRO, CREENCIAS Y COMPORTAMIENTOS DURANTE LA TRANSICION A LA ADOLESCENCIA, ASI COMO LAS CORRELACIONES SOCIALES DE

ORIENTACION DE LOGRO DURANTE LA ADOLESCENCIA TEMPRANA. EL MIEDO AL EXITO, IDEOLOGIA DEL PAPEL DE GENERO, REALIZACION ESCOLAR, Y MOTIVACION DE LOGRO SON DISCUTIDOS TAMBIEN. EN CONSIDERACION A LAS CORRELACIONES SOCIALES, LA EVIDENCIA SUGIERE QUE AMBAS, LA FAMILIA Y LOS COMPAÑEROS, JUEGAN UN PAPEL Y QUE EN LA ADOLESCENCIA TEMPRANA SON AFECTADOS POR INFLUENCIAS POSITIVAS Y NEGATIVAS EN LA ESCUELA. SURGEN TRES TEMAS: 1) LA IMPORTANCIA DE CONSIDERAR RELACIONES CURVILINEAS EN ADICION A RELACIONES LINEALES ENTRE LAS VARIABLES, 2) LA COMPLEJA NATURALEZA DEL MIEDO AL EXITO Y 3) LA IDEA DE QUE LOS MUCHACHOS Y LAS MUCHACHAS ADOLESCENTES PUEDEN EXPERIMENTAR EL EXITO Y SUS CORRELACIONES EN FORMAS CUALITATIVAMENTE DIFERENTES. LA MAYOR PARTE DE LOS HALLAZGOS SIGNIFICATIVOS FUERON VARIABLES DE PERSONALIDAD, QUE FUERON PREDICTORES UTILES DE EVALUACIONES INTERPERSONALES. LOS INDICES DE CARTAS DE RECOMENDACION ESTUVIERON ALTAMENTE CORRELACIONADOS CON MEDIDAS POSTERIORES DE REALIZACION ESCOLAR DE GRADUADOS.

LEONG, FEDERICK Y MORRIS (1989) HICIERON LA VALORACION DE LA VALIDEZ CONSTRUCTIVA DE LAS MEDICIONES DE HOLLAND, DELGER Y POWER SOBRE IDENTIDAD VOCACIONAL, DEL CUESTIONARIO DE SITUACION VOCACIONAL QUE HOLLAND (1980) REALIZO. TRES MEDICIONES DE PERSONALIDAD Y CUATRO MEDICIONES VOCACIONALES QUE FUERON ADMINISTRADAS A 86 ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS BLANCOS Y CORRELACIONADAS CON LA ESCALA DE IDENTIDAD VOCACIONAL. LOS RESULTADOS PROPORCIONAN EVIDENCIA TANTO DE VALIDEZ CONVERGENTE COMO DISCRIMINANTE PARA LA ESCALA DE IDENTIDAD VOCACIONAL. LOS HALLAZGOS ESPECIFICOS INDICAN QUE 1) LA IDENTIDAD VOCACIONAL ESTA NEGATIVAMENTE RELACIONADA CON

LA ANSIEDAD SOCIAL E INTOLERANCIA DE AMBIGUEDAD: 2) LOS SUJETOS CON UNA FUERTE IDENTIDAD VOCACIONAL POSEEN UN ALTO NIVEL DE MADUREZ DE CARRERA Y PREFIEREN UTILIZAR UN ESTILO RACIONAL DE TOMAR DECISIONES: 3) LOS SUJETOS CUYOS INTERESES VOCACIONALES SON DE INVESTIGACION TIENDEN A DESARROLLAR UNA FUERTE IDENTIDAD VOCACIONAL, Y 4) LOS SUJETOS CON UNA IDENTIDAD VOCACIONAL BIEN DIFERENCIADA SON MAS SUSCEPTIBLES DE RESPALDAR LOS VALORES, DE UTILIZAR HABILIDADES ESPECIALES, SIENDO CREATIVOS Y ORIGINALES, Y EJERCIENDO LIDERAZGO EN EL TRABAJO.

## **CAPITULO II**

### **METODOLOGIA**

## **2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

**¿QUE RELACION EXISTIRA ENTRE EL AUTOCONCEPTO Y LOS INTERESES VOCACIONALES DEPENDIENDO DE LA EDAD Y EL SEXO EN UN GRUPO DE ESTUDIANTES DE 3ER. AÑO DE LA ESC. SEC. DNA. NO. 164?**

## **2.2 OBJETIVO GENERAL.**

**DETERMINAR SI EXISTE RELACION ENTRE EL AUTOCONCEPTO Y LOS INTERESES VOCACIONALES DEPENDIENDO DE LA EDAD Y EL SEXO EN UN GRUPO DE ESTUDIANTES DE 3ER. GRADO DE LA ESC. SEC. DNA. NO. 164.**

## **2.3 OBJETIVOS ESPECIFICOS.**

- A) DETERMINAR LA RELACION ENTRE AUTOCONCEPTO Y EDAD.**
- B) DETERMINAR LA RELACION ENTRE AUTOCONCEPTO Y SEXO.**
- C) DETERMINAR LA RELACION ENTRE INTERESES VOCACIONALES Y EDAD.**
- D) DETERMINAR LA RELACION ENTRE INTERESES VOCACIONALES Y SEXO.**

## **2.4 HIPOTESIS.**

**HT. EXISTE RELACION ESTADISTICAMENTE SIGNIFICATIVA ENTRE AUTOCONCEPTO E INTERESES VOCACIONALES DEPENDIENDO DE LA EDAD Y SEXO EN UN GRUPO DE ESTUDIANTES DE 3ER. AÑO DE LA ESCUELA SECUNDARIA DIURNA NUMERO 164.**

**HO. NO EXISTE RELACION ESTADISTICAMENTE SIGNIFICATIVA ENTRE AUTOCONCEPTO E INTERESES VOCACIONALES DEPENDIENDO DE LA EDAD Y SEXO EN UN GRUPO DE ESTUDIANTES DE 3ER. AÑO DE LA ESCUELA SECUNDARIA DIURNA NUMERO 164.**

## **2.5 VARIABLES DEPENDIENTES E INDEPENDIENTES.**

V.I. EDAD Y SEXO.

V.D. AUTOCONCEPTO E INTERESES VOCACIONALES.

## **2.6 DEFINICION CONCEPTUAL Y OPERACIONAL DE VARIABLES.**

### **DEFINICIONES CONCEPTUALES**

INTERES ES LA TENDENCIA A OCUPARSE DE CIERTOS OBJETOS O ACTIVIDADES (SUPER, 1967).

INTERES ES LA TENDENCIA A PRESTAR ATENCION A CIERTOS OBJETOS Y ORIENTARSE HACIA CIERTAS ACTIVIDADES (SUPER, 1967).

POR OTRA PARTE, LA VOCACION SE DEFINE COMO LA AFICION IMPERIOSA A UNA ACTIVIDAD PROFESIONAL O ARTISTICA EN LA PERSONA QUE POSEE LAS APTITUDES REQUERIDAS (SILLANY, 1976).

RELACIONANDO ESTAS TRES DEFINICIONES PUEDE DECIRSE QUE EL INTERES VOCACIONAL ES LA TENDENCIA A PRESTAR ATENCION HACIA CIERTOS OBJETOS Y CONCENTRARSE HACIA CIERTAS ACTIVIDADES DEL CAMPO PROFESIONAL.

AUTOCONCEPTO.- OPINION QUE TIENE UNA PERSONA SOBRE SU PROPIA PERSONALIDAD Y SOBRE SU CONDUCTA. NORMALMENTE LLEVA ASOCIADO UN JUICIO DE VALOR (POSITIVO O NEGATIVO).

EL AUTOCONCEPTO SE FORMA A TRAVES DE LA INTERACCION SOCIAL, EN EL CURSO DE LAS EXPERIENCIAS Y DE LOS CONTACTOS INTERPERSONALES. SE CONSTITUYE TANTO A PARTIR DE LA PROPIA OBSERVACION DE UNO MISMO COMO DE LA IMAGEN QUE LOS DEMAS TIENEN DE UNO (O AL MENOS LA IMAGEN QUE PARECE TENER EN FUNCION DE SU COMPORTAMIENTO). EL NIVEL

DE ASPIRACIONES, EL MODO DE COMPORTARSE Y LAS RELACIONES SOCIALES ESTAN MUY INFLUIDAS POR EL AUTOCONCEPTO DE SI MISMO. EL AUTOCONCEPTO QUE TIENE UNA PERSONA DIRIGE SU CONDUCTA, YA QUE DETERMINA EN BUENA MEDIDA LAS INICIATIVAS QUE ABRA DE TOMAR Y LOS NIVELES DE REALIZACION Y ASPIRACION QUE SE AUTOIMPONEN. LOS BAJOS RENDIMIENTOS (ESCOLARES Y LABORALES), LA CONDUCTA DE AUTOMARGINACION O DESVIADA PUEDEN ESTAR MAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS CON PROBLEMAS DE AUTOCONCEPTO QUE CON REALES DEFICIENCIAS O DISCAPACIDADES FISICAS O PSIQUICAS. (DICCIONARIO ENCICLOPEDICO DE EDUCACION ESPECIAL ;1985).

SEXO: COMPRENDE TODAS LAS CARACTERISTICAS ANATOMICAS, FISIOLÓGICAS Y PSICOLÓGICAS QUE ESTABLECEN LAS DIFERENCIAS ENTRE EL GENERO MASCULINO Y EL FEMENINO.

EDAD: ESTA DETERMINADA POR EL NUMERO DE AÑOS CRONOLÓGICOS QUE HAY ENTRE EL NACIMIENTO Y EL MOMENTO ACTUAL.

GRADO ESCOLAR: NIVEL DE ENSEÑANZA FORMAL RECIBIDO EN LA ESCUELA.

#### DEFINICIONES OPERACIONALES.

INTERESES VOCACIONALES.- PARA LOS PROPOSITOS DE ESTA INVESTIGACION ESTARA DETERMINADO POR TODOS LOS PUNTAJES ARROJADOS EN LA APLICACION DEL CUESTIONARIO DE INTERESES VOCACIONALES C.I.V. 1982..

AUTOCONCEPTO.- ESTARA DETERMINADO EN FUNCION DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA APLICACION DE LA ESCALA DE AUTOCONCEPTO DE JORGE LA ROSA (1986).

**SEXO:** ESTARA DETERMINADO POR LO QUE EL SUJETO REPORTE EN LA FICHA DE IDENTIFICACION.

**EDAD:** ESTARA DETERMINADA POR LO QUE EL SUJETO REPORTE EN LA FICHA DE IDENTIFICACION.

**GRADO ESCOLAR:** SE DEFINIRA COMO LA INSCRIPCION EN EL TERCER GRADO DE EDUCACION SECUNDARIA.

### **2.7 POBLACION.**

QUEDARA INTEGRADA POR ALUMNOS DE LA ESCUELA SECUNDARIA DIURNA # 164, TURNO MATUTINO, DE 3ER. GRADO.

### **2.8 MUESTRA.**

QUEDO CONSTITUIDA POR 100 SUJETOS, 50 DEL SEXO MASCULINO Y 50 DEL FEMENINO, CON EDADES ENTRE 14 Y 15 AÑOS, LOS CUALES ASISTEN A LA ESC. SEC. DNA. NO. 164 TURNO MATUTINO, DEL 3ER. GRADO.

### **2.9 TIPO DE MUESTREO.**

NO PROBABILISTICO, INTENCIONAL, ESTRATIFICADO.

NO PROBABILISTICO: NO EMPLEA LA EXTRACCION ALEATORIA AUN ASI AMENUDO SON NECESARIAS E INEVITABLES. SUS DIFERENCIAS PUEDEN SER COMPENSADAS EN CIERTO GRADO POR EL EMPLEO DE CONOCIMIENTOS, EXPERIENCIAS Y CUIDADOS PARA ELEGIR LA MUESTRA. ( KERLINGER, 1975).

INTENCIONADO: SE CARACTERIZA POR EL EMPLEO DEL CRITERIO Y DE UN ESFUERZO DELIBERADO PARA OBTENER MUESTRAS REPRESENTATIVAS

MEDIANTE LA INCLUSION DE AREAS TIPICAS O GRUPOS SUPUESTAMENTE TIPICOS EN LA MUESTRA. (KERLINGER, 1975)

ESTRATIFICADO: LA POBLACION SE DIVIDE EN ESTRATOS O CATEGORIAS, DE LOS CUALES SE TOMA LA MUESTRA PARA LOS FINES DE ESTA INVESTIGACION SE SUBDIVIDE LA MUESTRA POR EDAD, SEXO Y GRADO ESCOLAR (PICK Y LOPEZ , 1979).

#### **2.10 TIPO DE INVESTIGACION.**

EXPOSTFACTO DE CAMPO: DEBIDO A QUE NO SE TUVO CONTROL DIRECTO SOBRE LAS VARIABLES INDEPENDIENTES, PORQUE YA HABIAN OCURRIDO SUS MANIFESTACIONES. (PICK Y LOPEZ , 1979).

EXPLORATORIO: ESTE TIPO DE ESTUDIO SE UTILIZA PARA LOGRAR UNA PRIMERA APROXIMACION AL FENOMENO Y VER COMO SE RELACIONA CON CIERTOS EVENTOS QUE SUCEDEN A SU ALREDEDOR; SIRVE PARA EL ESTUDIO DE FENOMENOS QUE NO SE HAN INVESTIGADO PREVIAMENTE O QUE NO HAN SIDO ESTUDIADOS EN LA POBLACION ESPECIFICA . (PICK Y LOPEZ, 1979).

#### **2.11 DISEÑO .**

DE UNA SOLA MUESTRA, INDICA QUE SE TRABAJA CON UNA SOLA MUESTRA EXTRAIDA DE UNA POBLACION DETERMINADA. (PICK Y LOPEZ, 1979).

## 2.12 INSTRUMENTO.

CUESTIONARIO DE INTERESES VOCACIONALES C.I.V. 1982. (ANEXO A).

### DISEÑO DEL CUESTIONARIO.

EL DISEÑO DEL CUESTIONARIO DE INTERESES VOCACIONALES ESTA BASADO, PRIMORDIALMENTE, EN LOS TRABAJOS DE TRES AUTORES: KUDER HOLLAND Y STRONG.

EN PRIMER LUGAR SE DEFINIERON CUANTAS Y CUALES SERIAN LAS AREAS DE INTERES QUE ABARCARIA EL INSTRUMENTO, YA QUE KUDER ESTIMA QUE LAS INCLINACIONES DEL INDIVIDUO PUEDEN UBICARSE DENTRO DE UN RACIMO O ESTRUCTURA DE INTERESES: ALGO SIMILAR AFIRMA STRONG.

ESTAS AREAS DE INTERESES FUERON DELIMITADAS CON BASE EN EL ANALISIS PRELIMINAR DE LAS GUIAS DE CARRERAS DE ALGUNAS UNIVERSIDADES E INSTITUTOS TECNOLOGICOS DEL PAIS.

EN SEGUNDO LUGAR SE CLASIFICARON LAS CARRERAS MAS REPRESENTATIVAS, ANOTANDO SUS CARACTERISTICAS CON BASE EN LA MISMA INFORMACION CONTENIDA EN LAS GUIAS DE CARRERAS.

ESTAS CARACTERISTICAS SON SIMILARES A LAS QUE UTILIZO HOLLAND PARA DEFINIR LOS AMBIENTES LABORALES. HOLLAND DICE QUE DENTRO DE LA SOCIEDAD NORTE AMERICANA -LO CUAL PUEDE HACERSE EXTENSIVO PARA CUALQUIER SOCIEDAD- EXISTE UN NUMERO FINITO DE AMBIENTES LABORALES CON CARACTERISTICAS MUY ESPECIFICAS (OSIPOW, 1976).

PARA ENCONTRAR LAS CARACTERISTICAS DE LOS AMBIENTES LABORALES QUE LE CORRESPONDIAN A CADA AREA DE INTERES, SE TOMARON VARIOS CRITERIOS DE ANALISIS Y SE ENCONTRO QUE LOS MAS IMPORTANTES SON: EL LUGAR DE TRABAJO, LAS ACTIVIDADES PRINCIPALES JUNTO CON LA MATERIA PRIMA Y LOS INSTRUMENTOS DE TRABAJO QUE SE UTILIZAN EN DICHAS ACTIVIDADES.

FINALMENTE, ESTE CUESTIONARIO FUE VALIDADO POR MEDIO DE UN ESTUDIO DE CASOS, EN EL CUAL UN GRUPO DE PROFESIONISTAS DIERON SU OPINION EN CUANTO A LA RELACION EXISTENTE ENTRE EL CONTENIDO DEL CUESTIONARIO CON SU RESPECTIVO CAMPO DE ACTIVIDADES PROFESIONALES. STRONG LO HIZO COMPARANDO LOS GUSTOS Y AFICIONES DE LAS PERSONAS QUE RESOLVIAN EL CUESTIONARIO CON LOS DE LOS GRUPOS DE PROFESIONISTAS (GELDARD, 1972).

ESTRUCTURA DEL CUESTIONARIO.

EL CUESTIONARIO CORRESPONDE A LA FORMA INVENTARIADA, LA CUAL CONSISTE EN UNA LISTA DE ACTIVIDADES U OCUPACIONES A LAS QUE EL ALUMNO RESPONDE CON EXPRESIONES DE INCLINACION O PREFERENCIA (ADAMS, 1972).

EL CUESTIONARIO ESTA CONSTITUIDO POR 120 ENUNCIADOS, ORDENADOS EN FORMA SECUENCIAL DE ACUERDO CON LAS 10 AREAS DE INTERESES DELIMITADAS.

EL ALUMNO DEBE RESPONDER EN FORMA DICOTOMICA (AGRADO O DESAGRADO) A LOS 120 ENUNCIADOS DEL CUESTIONARIO.

EL PERFIL DE INTERESES VOCACIONALES ESTA DADO POR LA FRECUENCIA DE LAS RESPUESTAS AFIRMATIVAS A LOS ENUNCIADOS CIRRESPONDIENTES A CADA UNA DE LAS AREAS.

FASE EXPERIMENTAL DEL CUESTIONARIO.

INICIALMENTE, EL CUESTIONARIO FUE ELABORADO EN DOS FORMAS PARALELAS: C.I.V. A (FORMA OPTICA PARA CALIFICARSE POR COMPUTADORA) Y C.I.V. B (FORMA MANUAL, EN LA QUE EL ALUMNO, ADEMAS DE RESOLVER SU CUESTIONARIO, ELABORA SU PERFIL DE INTERESES VOCACIONALES). EL PRIMER CUESTIONARIO TENIA 120 ENUNCIADOS Y EL SEGUNDO, 122.

APLICACION EXPERIMENTAL.

LOS CUESTIONARIOS PRELIMINARES FUERON APLICADOS A 1185 ESTUDIANTES DE 3ER. GRADO DE EDUCACION SECUNDARIA.

LA CORRELACION BISERIAL ES UN INDICE QUE PERMITE CONOCER EL GRADO EN QUE UN REACTIVO DISCRIMINA A LOS ESTUDIANTES CON UN INTERES FAVORABLE SOBRE EL CONTENIDO DEL ENUNCIADO QUE AQUELLOS ESTUDIANTES QUE NO MUESTREN ESE TIPO DE INTERES. EL CRITERIO MINIMO, QUE SE UTILIZA EN LA D.G.A.C. (DIRECCION GENERAL DE ACREDITACION Y CERTIFICACION), ES .25.

EL INDICE DE CORRELACION BISERIAL ES ACEPTABLE EN AMBOS CUESTIONARIOS, YA QUE EL 89.1 % DE LOS REACTIVOS DEL C.I.V. A Y EL 91.82 % DEL C.I.V. B OBTUVO MAS DEL MINIMO ESTABLECIDO. ESTO QUIERE DECIR QUE

EL CONTENIDO DE LOS ENUNCIADOS Y EL VOCABULARIO UTILIZADO FUE ADECUADO, PERMITIENDO DISCRIMINAR A LA POBLACION MUESTREADA CON BASE EN EL INTERES QUE TIENEN RESPECTO A LAS AREAS QUE CONFORMAN LOS CUESTIONARIOS.

EL COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD MIDE EL GRADO DE CONSISTENCIA ENTRE LOS PUNTAJES OBTENIDOS EN DIFERENTES APLICACIONES DEL MISMO INSTRUMENTO A LA MISMA POBLACION O A OTRA CON CARACTERISTICAS SIMILARES. CUANDO ES UNA SOLA APLICACION, SE ESTIMA LA CONSISTENCIA DEL INSTRUMENTO POR MEDIO DE LA FORMULA NUMERO 20 DE KUDER-RICHARDSON, KR.20 (DOWNIE-HEAT, 1973).

LOS INDICES DE CORRELACION BISERIAL DEL C.I.V. A Y C.I.V. B FUERON LOS SIGUIENTES:

C. I. V. A		C. I. V. B	
AREAS	K.R. 20	AREAS	K.R. 20
I	.8259	I	.7919
II	.8766	II	.8683
III	.8060	III	.8038
IV	.7299	IV	.7438
V	.8040	V	.8134
VI	.8642	VI	.8254
VII	.8064	VII	.7589
VIII	.8036	VIII	.7504
IX	.8213	IX	.8278
X	.6863	X	.7161

SE PUEDE OBSERVAR QUE LOS INDICES DE CORRELACION BISERIAL RESULTARON ADECUADOS EN TODAS LAS AREAS QUE COMPRENDEN AMBOS CUESTIONARIOS.

EN CUANTO AL COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD POR UNIDADES (AREAS DE INTERES) RESULTO ACEPTABLE EN AMBAS FORMAS DEL CUESTIONARIO. PARA EL C.I.V. A EL VALOR MINIMO FUE DE .6863 Y EL MAXIMO DE .8766; PARA EL C.I.V. B EL VALOR MINIMO FUE DE .7161 Y EL MAXIMO, DE .8683.

LA MATRIZ DE INTERCORRELACION EXISTENTE ENTRE UN TEST Y OTRO NOS DA EL NIVEL DE RELACION EXISTENTE ENTRE LOS FACTORES COMPONENTES DE CADA UNO DE LOS TEST. EN EL C.I.V A LAS AREAS QUE OBTUVIERON LOS MAYORES COEFICIENTES DE INTERCORRELACIONES FUERON: EL AREA III (MECANICA ) CON LA VII (CIENCIAS FISICO-MATEMATICAS), EN EL AREA IV (CIENCIAS SOCIALES) CON EL AREA V (HUMANIDADES), EL AREA II (AGROPECUARIA Y FORESTAL) CON EL AREA VIII (QUIMICO BIOLÓGICAS). EN TANTO QUE EL MAS BAJO COEFICIENTE DE INTERCORRELACION COMPRENDIO EL AREA I I I (MECANICA) CON LA V I (CIENCIAS DE LA SALUD).

LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN EL C.I.V. B FUERON LOS SIGUIENTES: LAS AREAS QUE OBTUVIERON EL MAYOR COEFICIENTE DE INTERCORRELACION FUERON LA III CON LA VII. EN TANTO QUE LAS DE MENOR COEFICIENTE DE INTERCORRELACION FUE LA III CON LA V I.

EN LA MATRIZ DE INTERCORRELACIONES SE OBSERVO LO SIGUIENTE: TANTO EN EL C.I.V. A COMO EN EL C.I.V. B SE ENCONTRARON COEFICIENTES DE INTERCORRELACION ALTOS. ESTO QUIERE DECIR QUE LOS CONTENIDOS DE LOS

ENUNCIADOS TIENEN ELEMENTOS COMUNES QUE HACEN QUE LOS ASPECTOS QUE ABARCAN LOS CUESTIONARIOS TENGAN UN BUEN GRADO DE CONSISTENCIA.

LA ESTRUCTURA FACTORIAL DE LOS CUESTIONARIOS C.I.V. A Y C.I.V. B, RESPECTIVAMENTE ESTA ESTRUCTURADA BAJO DOS CRITERIOS: FLEXIBLE Y RIGIDO.

EN EL C.I.V. A BAJO UN CRITERIO FLEXIBLE SE OBSERVA QUE LAS AREAS III (MECANICA) Y VII (FISICO-MATEMATICAS) ESTAN CORRELACIONADAS DE TAL MANERA QUE CONFORMARON EL FACTOR 1; LO MISMO SUCEDE PARA LAS AREAS IV (CIENCIAS SOCIALES) Y X (ACTIVIDADES ESTETICAS).

ASI MISMO, SE OBSERVA QUE ALGUNAS AREAS SE AGRUPARON A LA VEZ EN VARIOS FACTORES (AREA IV Y X) LO CUAL SIGNIFICA QUE NO ESTAN SUFICIENTEMENTE DEFINIDAS.

BAJO UN CRITERIO RIGIDO, EXISTE UNA MAYOR CONVERGENCIA DE LAS AREAS AL DISMINUIRSE EL NUMERO DE FACTORES.

PUEDE OBSERVARSE QUE LOS PUNTAJES DE LAS AREAS II (AGROPECUARIA Y FORESTAL), VIII (QUIMICO BIOLÓGICAS) Y LA IX (ACTIVIDADES DEPORTIVAS) SE AGRUPARON EN EL PRIMER FACTOR LO CUAL QUIERE DECIR QUE EXISTE UNA ALTA CORRELACION ENTRE ESTAS TRES AREAS.

LAS AREAS I (ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL), X (ACTIVIDADES ESTETICAS) Y IX (ACTIVIDADES DEPORTIVAS) TIENEN UNA ALTA CORRELACION ENTRE SI. ALGO

SIMILAR SUCEDE PARA LAS DEMAS AREAS QUE ESTAN CONSIDERADAS EN LOS FACTORES RESTANTES.

PARA EL C.I.V. B SE OBTUVIERON LOS SIGUIENTES RESULTADOS: EN EL CRITERIO FLEXIBLE SE OBSERVA QUE LAS AREAS VI (CIENCIAS DE LA SALUD) Y IV (CIENCIAS SOCIALES) ESTAN ALTAMENTE CORRELACIONADAS; LO MISMO SUCEDE CON LAS AREAS V (HUMANIDADES) Y V I I I (QUIMICO-BIOLÓGICAS) ,

BAJO EL CRITERIO RIGIDO SE OBSERVA QUE LAS AREAS I (ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL), IV (CIENCIAS SOCIALES) Y X (ACTIVIDADES ESTÉTICAS) ESTAN MUY CORRELACIONADAS ENTRE SI.

EL AREA III (MECÁNICA) ESTA ALTAMENTE INTERCORRELACIONADA CON EL AREA VII (FÍSICO-MATEMÁTICO). ALGO SIMILAR OCURRE PARA LOS FACTORES RESTANTES.

EL PORCENTAJE LA PROPORCION DE LA VARIANZA TOTAL DEL CUESTIONARIO, DADA LA VARIANZA DE LAS INTERCORRELACIONES ENTRE LOS DIVERSOS FACTORES CONSIDERADOS EN EL ANALISIS.

EN AMBOS CUESTIONARIOS Y BAJO LOS DOS CRITERIOS, (FLEXIBLE Y RIGIDO) SE OBSERVA QUE LA PROPORCION DE LA VARIANZA COMUN ES ALTA.

EL CUESTIONARIO DEFINITIVO QUEDO INTEGRADO POR 120 REACTIVOS EN TOTAL (12 REACTIVOS POR CADA AREA) .

LAS AREAS DE INTERES QUE SE CONSIDERARON SON :

- I. ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL.
- II. AGROPECUARIA Y FORESTAL.
- III. MECANICA.
- IV. CIENCIAS SOCIALES.
- V. QUIMICO-BIOLÓGICAS.
- VI. CIENCIAS DE LA SALUD.
- VII. CIENCIAS FÍSICO-MATEMÁTICAS.
- VIII. HUMANIDADES.
- IX. ACTIVIDADES DEPORTIVAS.
- X. ACTIVIDADES ESTÉTICAS.

INSTRUCCIONES PARA INTERPRETAR LOS RESULTADOS DEL CUESTIONARIO.

ANTES DE INTERPRETAR EL PERFIL DEL ALUMNO, REVISE QUE ESTE HAYA SUMADO CORRECTAMENTE LOS NUMEROS DE CADA COLUMNA DEL CUADRO DE RESPUESTAS, QUE LOS PORSENTAJES CORRESPONDAN A LOS RESULTADOS QUE OBTUVO Y POR ULTIMO, QUE HAYA REPRESENTADO CORRECTAMENTE ESTOS PORSENTAJES EN LA GRAFICA DE BARRAS.

EL DIAGNOSTICO QUE ARROJA EL CUESTIONARIO ES POR AREA O POR AREAS DE INTERESES PREDOMINANTES. EL INTERES PREDOMINANTE DEBERA INTERPRETARSE COMO AQUELLA AREA O AREAS EN LAS QUE SE HAYA OBTENIDO UN INTERES ALTO (76 A 100 %) DE ACUERDO CON EL TABULADOR DEL ANEXO A.

ES IMPORTANTE DESTACAR QUE NO ES POSIBLE SEPARAR DE MANERA NITIDA LAS CARACTERISTICAS A LOS LIMITES ENTRE UNA AREA Y OTRA, MUCHO MENOS QUE UN ALUMNO PUEDA UBICARSE (SEGUN LOS RESULTADOS QUE OBTUVO) EN UNA SOLA AREA DE INTERES.

A CONTINUACION, SE PRESENTAN LAS INDICACIONES PARA DAR EL DIAGNOSTICO POR AREAS.

1. DETERMINE CUAL O CUALES SON LAS AREAS DE INTERES PREDOMINANTES Y CUALES LE SIGUEN EN ORDEN DECRECIENTE.
2. COMPARE ENTRE SI LAS AREAS DE INTERESES PREDOMINANTES PARA VER SI EXISTE O NO UNA RELACION ENTRE ELLAS.
3. COMPARE LAS AREAS QUE RESULTARON ALTAS CONTRA LAS QUE RESULTARON BAJAS PARA VER SI REALMENTE EXISTE OPOSICION ENTRE ELLAS; ES DECIR, QUE TIENEN POCAS CARACTERISTICAS COMUNES ENTRE SI.

CUANDO LOS RESULTADOS DE LOS PUNTOS 2 Y 3 SON COHERENTES CON BASE EN LA INFORMACION DE LAS INTERCORRELACIONES O LA MEJOR OPINION DE USTED, EL ALUMNO ESTARA BIEN UBICADO EN ESTE PRIMER MOMENTO.

EN CASO DE QUE SUCEDA LO CONTRARIO, ES RECOMENDABLE QUE SE VUELVA A APLICAR EL CUESTIONARIO AL ALUMNO.

4. UNA VEZ QUE HAYA DETERMINADO QUE LOS RESULTADOS QUE OBTUVO EL ALUMNO SON CONFIABLES, ANOTE EN LA HOJA DE RESPUESTAS DEL ALUMNO EL DIAGNOSTICO CORRESPONDIENTE. EJEMPLO:

DIAGNOSTICO: INTERES ALTO EN LAS AREAS I Y VIII ; INTERES MODERADO EN LAS AREAS II Y VII.

ADEMAS, ANOTE EN LA PARTE DE "OBSERVACIONES" ALGUNOS DATOS QUE CONSIDERE CONVENIENTES. EJEMPLO:

OBSERVACIONES: PRIMERA VEZ QUE RESUELVE EL CUESTIONARIO; EXISTE RELACION ENTRE EL APROVECHAMIENTO DE ALGUNAS MATERIAS CON LAS CARACTERISTICAS DEL AREA DE INTERES; VISTO EL LUGAR DE TRABAJO DEL AREA; Y TIENE RECURSOS ECONOMICOS PARA ESTUDIAR UNA CARRERA PROFESIONAL.

CUANDO SE PRETENDE CERRAR EL CAMPO DE ELECCION DEL ALUMNO CON EL FIN DE ASESORARLE, SE RECOMIENDA LO SIGUIENTE:

5. COMPARE ENTRE SI LAS AREAS DE INTERES PREDOMINANTES, CON EL FIN DE ESTIMAR SI EXISTE ALGUN PUNTO EN QUE CONVERJAN HACIA UNA ESPECIALIDAD DETERMINADA O CARRERA PROFESIONAL EN PARTICULAR.

6. APOYESE EN OTRO TIPO DE ESTUDIOS; POR EJEMPLO: PRUEBA DE APTITUDES (VERBAL, NUMERICA, ETC.), E INVESTIGUE EL DESEMPEÑO DEL ALUMNO EN LAS MATERIAS QUE SE RELACIONEN CON EL AREA O CARRERA EN PARTICULAR.
  
7. A PARTIR DE LA INFORMACION ANTERIOR (PUNTOS 5 Y 6 ), COMENTE CON EL ALUMNO LOS RESULTADOS QUE OBTUVO, RECOMENDANDOLE ALGUNAS ACTIVIDADES DE INVESTIGACION O VISITAS A LOS LUGARES DEL CAMPO PROFESIONAL DE LA (S) CARRERA (S) QUE SE HAYAN DETECTADO COMO ALTAMENTE RECOMENDABLES.

## A N E X O A

### TABULADOR DE RESULTADOS Y DESCRIPCION DE LAS AREAS

CANTIDAD DE REACTIVOS	RANGOS DE PORCENTAJE	N I V E L
0 A 3	0%-25%	INTERES NULO POR EL AREA
4 A 6	26%-50%	INTERES BAJO POR EL AREA
7 A 9	51%-75%	INTERES MODERADO POR EL AREA
10 A 12	76%-100%	INTERES ALTO POR EL AREA

EL TABULADOR ANTERIOR DEBE APLICARSE A CADA UNA DE LAS AREAS QUE CONFORMAN EL CUESTIONARIO.

EN SEGUIDA DE ENUMERAR LAS AREAS DE INTERESES, DESCRIBIENDOSE BREVEMENTE ALGUNAS DE SUS CARACTERISTICAS MAS IMPORTANTES.

#### AREA I. ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL

ESTA AREA COMPRENDE INTERESES POR DESARROLLAR TAREAS ESPECIFICAS QUE REQUIEREN DE PRECISION Y EXACTITUD; SE CARACTERIZA POR REALIZAR ACTIVIDADES DE PLANEACION, DIRECCION, MERCADOTECNIA, Y ARCHIVO RELACIONADOS CON EL COMERCIO.

#### AREA II. AGROPECUARIA Y FORESTAL

LA PREFERENCIA POR LAS ACTIVIDADES EN ESTA AREA SON LAS QUE SE REALIZAN EN ZONAS ESCAMPADAS: ZONAS RURALES, BOSQUES, LAGOS, RIOS, MAR, ETC.; SE RELACIONA CON LA AGRICULTURA, GANADERIA, SILVICULTURA, CAZA, PESCA Y EN GENERAL CON LA EXPLOTACION DE LOS RECURSOS NATURALES.

### **AREA III. MECANICA**

EL INTERES EN ESTA AREA ES BASICAMENTE DE HABILIDAD MANUAL Y COMPRESION MECANICA PARA REALIZAR ACTIVIDADES DE DISEÑO, INSTALACIONES, MANTENIMIENTO, OPERACION Y MANEJO DE MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS EN FABRICAS, INDUSTRIAS, MINAS Y CANTERAS.

### **AREA IV. CIENCIAS SOCIALES**

LOS INTERESES DE ESTA AREA SE MANIFIESTAN POR AYUDAR A SERVIR A LOS DEMAS EN ACTIVIDADES DE PROMOCION; BUSQUEDA DE SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS DE LOS INDIVIDUOS Y DE LOS GRUPOS; SE RELACIONA CON LA COMPRESION DE LOS FENOMENOS SOCIALES A DIFERENTES NIVELES. LAS ACTIVIDADES MAS TIPICAS DEL AREA SON LA INVESTIGACION SOCIAL Y LA DOCENCIA.

### **AREA V. QUIMICO BIOLOGICAS**

LA PREFERENCIA EN LAS ACTIVIDADES DE ESTA AREA SE RELACIONA CON LA INVESTIGACION DE LEYES Y HECHOS EN LA NATURALEZA; EL ESTUDIO DE LOS PROCESOS BIOQUIMICOS EN SERES VIVOS; LOS PROCESOS DE TRANSFORMACION; PRODUCCION Y CONSERVACION DE LOS RECURSOS NATURALES EN BENEFICIO DE LA ALIMENTACION DEL HOMBRE. ESTAS ACTIVIDADES SE REALIZAN EN

FABRICAS E INSTITUCIONES DE INVESTIGACION, Y EN LA INDUSTRIA DE LA TRANSFORMACION.

#### **AREA VI. CIENCIAS DE LA SALUD**

EL INTERES EN ESTA AREA SE MANIFIESTA EN TODAS AQUELLAS PERSONAS QUE SE PREOCUPAN POR LA PREVENION Y TRATAMIENTO DE ENFERMEDADES QUE AFECTAN A LA POBLACION, Y SE INTERESAN POR EL SER HUMANO, SU ORGANISMO Y SUS FUNCIONES FISIOLÓGICAS.

#### **AREA VII. FISICO-MATEMATICAS**

LAS CARACTERISTICAS DE ESTA AREA INDICAN PREFERENCIA POR REALIZAR ESTUDIOS E INVESTIGACIONES CON CARACTER CUANTITATIVO SOBRE PROBLEMAS SOCIOECONÓMICOS, FINANCIEROS Y FENOMENOS FISICOS. FRECUENTEMENTE SE RELACIONAN CON LA EXTRACCION, EL TRATAMIENTO Y EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS MINERALES A LA INDUSTRIA DE LA TRANSFORMACION, Y LOS SERVICIOS.

#### **AREA VIII. HUMANIDADES**

EL INTERES DE ESTA AREA SE MANIFIESTA EN LAS PERSONAS A TRAVES DE LA INVESTIGACION Y DEL ESTUDIO DE LIBROS Y ESCRITOS A CERCA DE LA CULTURA EN SUS DIVERSAS MANIFESTACIONES; DESARROLLO DE TRABAJOS CREATIVOS. ESTAS ACTIVIDADES SE PUEDEN REALIZAR EN MUSEOS, BIBLIOTECAS, INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y EN ZONAS ARQUEOLÓGICAS.

#### **AREA IX. ACTIVIDADES DEPORTIVAS**

EL INTERES EN ESTA AREA SE MANIFIESTA EN TODAS AQUELLAS PERSONAS QUE LES ATRAEN LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA CULTURA FISICA Y EL

DEPORTE; ASI COMO EL EJERCICIO CORPORAL COMO MEDIO PARA DESARROLLAR AL INDIVIDUO. ESTAS ACTIVIDADES SE REALIZAN POR LO GENERAL AL AIRE LIBRE.

#### AREA X. ACTIVIDADES ESTETICAS

EL INTERES POR LAS ACTIVIDADES DE ESTA AREA SE MANIFIESTA EN TODAS AQUELLAS PERSONAS QUE TIENEN SENSIBILIDAD, CREATIVIDAD, IMAGINACION, PREDISPOSICIONES ARTISTICAS Y DESTREZA MANUAL; ESTAN ENCAMINADAS HACIA EL PLACER ESTETICO Y BASICAMENTE EL AUDITIVO-VISUAL.

ESTAS ACTIVIDADES SE PUEDEN REALIZAR PRIMORDIALMENTE EN CENTROS RECREATIVOS, RADIODIFUSORAS, EMPRESAS CINEMATOGRAFICAS, ESTUDIOS DE TELEVISION Y COMPAÑIAS TEATRALES.

#### PROCEDIMIENTO DE SELECCION DE LA MUESTRA.

POBLACION Y MUESTRA: ALUMNOS DE 10. Y 3ER. GRADOS DE ESCUELAS SECUNDARIAS DIURNAS DEL PERIODO ESCOLAR 81-82.

UNIDAD DE LISTADO: ESCUELAS SECUNDARIAS DIURNAS EN LA REPUBLICA MEXICANA.

SE SELECCIONARON AL AZAR 15 ESCUELAS SECUNDARIAS DIURNAS, LA SELECCION DE GRUPOS DENTRO DE LAS ESCUELAS FUE AL AZAR PARTICIPANDO TODOS LOS ALUMNOS DEL GRUPO SELECCIONADO. EL TAMAÑO DE MUESTRA ESPERADO POR GRADO ES DE 450, LOGRANDO CON ESTO UNA ALTA CONFIABILIDAD DE LOS ESTIMADORES.

A CONTINUACION SE PRESENTAN LOS VALORES DE "&" Y "E" QUE ALCANZO EL PROYECTO C. I. V. POR GRADO.

NIVELES DE CONFIANZA	TAMAÑO DE MUESTRA
----------------------	-------------------

$\alpha = 0.05$	
$E = 0.05$	384
$P = 0.50$	

ESCALA DE AUTOCONCEPTO DE LA ROSA (1986). (ANEXO B)

EN LA ESCALA DE LA ROSA, LAS ESCALAS FUERON CONSTRUIDAS EN EL FORMATO DEL DIFERENCIAL SEMANTICO, FUERON IDENTIFICADAS CUATRO DIMENSIONES FUNDAMENTALES: SOCIAL, EMOCIONAL, OCUPACIONAL Y ETICA.

LA DIMENSION SOCIAL FUE REPRESENTADA EN TRES FACTORES: SOCIABILIDAD AFILIATIVA ( $A = .85$ ), SOCIABILIDAD EXPRESIVA ( $A = .85$ ) Y ACCESIBILIDAD ( $A = .65$ ), LA DIMENSION EMOCIONAL SE PRESENTO TAMBIEN DE UNA MANERA TRIPARTITA: ESTADOS DE ANIMO ( $A = .86$ ), SENTIMIENTOS INTERINDIVIDUALES ( $A = .81$ ) Y SALUD EMOCIONAL ( $A = .76$ ), LOS INDICES DE CONSISTENCIA INTERNA DE LAS DEMAS ESCALAS FUERON: OCUPACIONAL ( $A = .80$ ) Y ETICA ( $A = .77$ ), LA CONSISTENCIA INTERNA DE LA ESCALA TOTAL FUE ( $A = .94$ ) LO QUE HIZO POSIBLE LA MEDIDA GLOBAL DE LA AUTOESTIMA.

PARA LA CONSTRUCCION Y VALIDACION DE LAS ESCALAS, DE LA ROSA REALIZO 6 ESTUDIOS PILOTO, DE LOS CUALES ALGUNOS FUERON HECHOS PARA LA CONSTRUCCION DE LA ESCALA DE OTROS ESTUDIOS.

EN SU SEGUNDO ESTUDIO PILOTO, DE LA ROSA REALIZO LA IDENTIFICACION DE LAS DIMENSIONES MAS IMPORTANTES DEL AUTOCONCEPTO; EN LA CUAL PARTICIPARON 2 GRUPOS DE ALUMNOS DE PREPARATORIA Y UNIVERSIDAD, LA MUESTRA NO FUE SELECCIONADA AL AZAR, LA TECNICA QUE SE UTILIZO PARA IDENTIFICAR LAS DIMENSIONES FUE LA DE TORMENTA DE IDEAS, LAS CUALES SE GENERALIZARON POSTERIORMENTE EN BASE A CONCENSOS Y SE CONCLUYO FINALMENTE QUE LAS 5 DIMENSIONES IMPORTANTES FUERON: FISICA, O CONSIDERACIONES RESPECTO AL CUERPO, LA SOCIAL, ES DECIR LA PERCEPCION QUE UNO TIENE DE SUS INTERACCIONES Y EL GRADO DE SATISFACCION O NO SATISFACCION PROCEDENTE DE LAS MISMAS, LA DIMENSION EMOCIONAL, SENTIMIENTOS O EMOCIONES QUE EL INDIVIDUO EXPERIMENTA DIARIAMENTE, LA OCUPACIONAL, QUE HACE MENCION AL FUNCIONAMIENTO DEL INDIVIDUO EN SU TRABAJO Y FINALMENTE LA DIMENSION ETICA, LA CONGRUENCIA E INCONGRUENCIA DE LOS VALORES PERSONALES. EL ANALISIS QUE SE REALIZO CON ESTE ESTUDIO FUE EL ANALISIS DE CONTENIDO.

EN OTRO ESTUDIO PILOTO DE LA ROSA HIZO LA BUSQUEDA DE LOS ADJETIVOS ADECUADOS PARA DESCRIBIR Y EVALUAR AL INDIVIDUO EN LAS DIMENSIONES PROPUESTAS DEL AUTOCONCEPTO; EN ESTE ESTUDIO PARTICIPARON 358 SUJETOS SELECCIONADOS DE FORMA NO ALEATORIA,. SE UTILIZO UN CUESTIONARIO EN EL CUAL LOS SUJETOS DEBERIAN DE ESCRIBIR TODOS LOS ADJETIVOS CON VALENTIA POSITIVA O NEGATIVA QUE SE LES OCURRIERAN PARA DESCRIBIR LOS MAS DIFERENTES TIPOS DE PERSONAS, CONSIDERANDO LAS DIMENSIONES PROPUESTAS.

SE OBTUVO UNA GRAN CANTIDAD DE ADJETIVOS PARA DESCRIBIR Y EVALUAR AL INDIVIDUO EN CADA UNA DE LAS DIMENSIONES PROPUESTAS, LO CUAL

PERMITIO HACER UNA SELECCION DE LOS MISMOS DE ACUERDO A LA FRECUENCIA CON QUE FUERON SUGERIDOS LA MAYORIA DE LOS ADJETIVOS Y SUS VALENCIAS DETERMINADAS DENTRO DE LO ESPERADO Y SITUADO EN EL CONTEXTO DE LA CULTURA MEXICANA.

EN OTRO ESTUDIO PILOTO DE LA ROSA REALIZO LA BUSQUEDA DE LOS ADJETIVOS ANTONIMOS A TRAVES DE LAS CORRELACIONES NEGATIVAS DE LOS MISMOS EN UNA SITUACION DE AUTOEVALUACION.

EN ESTE PARTICIPARON UN TOTAL DE 217 ALUMNOS DE DIFERENTES CARRERAS UNIVERSITARIAS Y DE PREPARATORIA, FUE UNA MUESTRA DE TIPO NO PROBABILISTICO, SE APLICO UN CUESTIONARIO COMPUESTO POR 120 ADJETIVOS SOBRE CARACTERISTICAS QUE PODRIAN SER UTILIZADAS EN LA AUTOEVALUACION. LOS ADJETIVOS QUE SE UTILIZARON RESULTARON DE LOS ESTUDIOS PILOTO ANTERIORES. EL INDIVIDUO SE EVALUO EN CADA ADJETIVO A TRAVES DE UNA ESCALA DE TIPO LICKERT QUE VARIABA DESDE TOTALMENTE DE ACUERDO, HASTA TOTALMENTE EN DESACUERDO, APROXIMADAMENTE LA MITAD DE LOS ADJETIVOS FUERON ANTONIMOS DE LA OTRA MITAD, PONIENDOSE, CONFORME EL CASO, MAS DE UN POSIBLE ANTONIMO PARA UN DADO ADJETIVO CONFORME INDICARON LOS ESTUDIOS PILOTO ANTERIORES, SE CALCULARON CORRELACIONES PRODUCTO MOMENTO DE PEARSON PARA LAS CARACTERISTICAS PERTENECIENTES A UNA MISMA DIMENSION.

EN ALGUNOS CASOS UNA CARACTERISTICA FUE INCLUIDA EN LAS DE UNA DIMENSION, DADAS SUS POSIBILIDADES SEMANTICAS. EN ALGUNOS CASOS NO SE CONSIDERO LA CORRELACION NEGATIVA MAS ALTA COMO CRITERIO ABSOLUTO, YA QUE EL ADJETIVO NO LLENABA LOS REQUISITOS SEMANTICOS DE

ANTONIMO. FINALMENTE SE DECIDIO PROPORCIONAR UN MINIMO DE UNA CORRELACION NEGATIVA Y UN MAXIMO DE TRES PARA CADA CASO, CRITERIO QUE TAMBIEN SE SIGUIO EN LAS CORRELACIONES POSITIVAS.

EN UN ULTIMO ESTUDIO PILOTO DE LA ROSA APLICO EL CUESTIONARIO PARA MEDIR EL AUTOCONCEPTO EN UNA MUESTRA EN LA CUAL LOS PARTICIPANTES NO FUERON SELECCIONADOS AL AZAR, HACIENDO UN TOTAL DE 596 SUJETOS HOMBRES Y MUJERES. EL CUESTIONARIO QUE SE APLICO FUE EL RESULTADO DE LOS ESTUDIOS PILOTO ANTERIORES Y SE CONSTITUYO DE 54 PARES DE ADJETIVOS DE LOS CUALES UNO ERA EL ANTONIMO DEL OTRO Y SE REFERIA A LAS DIVERSAS DIMENSIONES PROPUESTAS: FISICA, SOCIAL, EMOCIONAL, OCUPACIONAL Y ETICA.

LA TECNICA UTILIZADA FUE LA DEL DIFERENCIAL SEMANTICO, CON SIETE INTERVALOS ENTRE LOS ADJETIVOS BIPOLARES. LAS ESCALAS (EN LA TECNICA DEL DIFERENCIAL SEMANTICO CADA PAR DE ADJETIVOS BIPOLARES Y SUS RESPECTIVOS INTERVALOS CONSTITUYEN UNA ESCALA) ESTABAN MEZCLADAS EN FORMA ALEATORIA, TANTO EN LO QUE SE REFIRIO A LAS DIMENSIONES DEL AUTOCONCEPTOS, COMO EN LO CONCERNIENTE A LA DIRECCIONALIDAD DE LOS ADJETIVOS, ES DECIR, EL EXTREMO POSITIVO Y EL NEGATIVO ESTABAN TANTO EN EL LADO DERECHO, COMO EN EL IZQUIERDO, EL CONCEPTO EVALUADO FUE EL "YO" Y LAS ESCALAS BIPOLARES FUERON PRECEDIDAS POR LA EXPRESION "YO SOY".

ALGUNOS ADJETIVOS SE ENCONTRABAN EN LAS DE UN PAR DE ADJETIVOS POR QUE SE PRETENDIAN PROBAR CUAL SERIA LA MEJOR ESCALA O EL MEJOR PAR DE DICHOS ADJETIVOS.

LOS DATOS QUE SE OBTUVIERON FUERON SOMETIDOS A ANALISIS FACTORIALES CON ROTACION "VARIMAX" Y "OBLICUA" CON EL OBJETIVO DE VERIFICAR LA VALIDEZ DE CONSTRUCCION DEL INSTRUMENTO. EL ANALISIS FACTORIAL INDICO 13 FACTORES CON VALORES PROPIOS SUPERIORES A UNO Y QUE EXPLICABAN 58.6% DE LA VARIANZA TOTAL. LOS 8 PRIMEROS FACTORES EXPLICAN 48% DE LA VARIANZA Y FUERON CONCEPTUALMENTE CONGRUENTES RAZON POR LA CUAL SE ELIGIERON.

EN EL FACTOR I DE LA MATRIZ DE LOS FACTORES PRINCIPALES CARGARON 46 REACTIVOS DE LOS 54 CON PESOS FACTORIALES SUPERIORES A 0.30 Y 4 MAS CON PESOS IGUALES O SUPERIORES A 0.20, LO QUE INDICO QUE EL INSTRUMENTO ESTA MIDiendo UN CONSTRUCTO GLOBAL, EL AUTOCONCEPTO.

CON EL OBJETIVO DE VERIFICAR LA DISTRIBUCION DE LOS SUJETOS EN LOS REACTIVOS QUE CARGARON SIGNIFICATIVAMENTE EN UNO O EN OTRO FACTOR SE CALCULARON LAS FRECUENCIAS DE RESPUESTAS Y SUS ESTADISTICAS. SE HICIERON DESPUES, PRUEBAS T DE STUDENT ENTRE LAS MEDIAS DE LOS 299 SUJETOS QUE SE ENCONTRARON ARRIBA DE LA MEDIANA Y LOS 300 QUE ESTABAN ABAJO DE LA MISMA EN LOS PUNTAJES DE LOS REACTIVOS CON EL FIN DE VERIFICAR SU PODER DISCRIMINATIVO. LOS RESULTADOS INDICARON SATISFACTORIAMENTE NIVELES DE DISCRIMINACION ( $P < 0.001$ ).

PARA LA CONFIABILIDAD DE LAS SUBESCALAS, SE CALCULARON TAMBIEN LOS INDICES DE CONSISTENCIA INTERNA DE LA SUB ESCALA OCUPACIONAL (FACTOR 1), ETICA (FACTOR 2), SOCIAL (FACTOR 3 Y 6 AGREGADOS) Y EMOCIONAL (FACTORES 4, 7 Y 8, AGREGADOS). EL ALPHA DE CRONBACH DE LA ESCALA OCUPACIONAL FUE DE 0.83, DE LA ETICA 0.83, DE LA SOCIAL, 0.78, Y DE LA EMOCIONAL, 0.71.

LOS RESULTADOS INDICARON QUE LOS ESTUDIOS PILOTO 2 HASTA EL 5 LOGRARON LOS FINES PROPUESTOS, ES DECIR, LA CONSTRUCCION DE LA ESCALA MULTIDIMENSIONAL DE AUTOCONCEPTO,, CON VALIDEZ DE CONSTRUCTO, CON EXCLUSION DE LA DIMENSION FISICA POR LIMITACIONES INTRINSECAS DE LA TECNICA DEL DIFERENCIAL SEMANTICO. SIN EMBARGO, SE DECIDE AGREGAR NUEVOS REACTIVOS PARA EL ESTUDIO FINAL CON EL OBJETIVO DE EXPLORAR LAS POSIBILIDADES DE DESARROLLAR SUBESCALAS DENTRO DE LAS DIMENSIONES SOCIAL Y EMOCIONAL, CONFORME CON LOS RESULTADOS DEL ANALISIS FACTORIAL.

PARA CONCLUIR, DE LA ROSA HIZO UN ESTUDIO FINAL EL CUAL TUVO LOS SIGUIENTES OBJETIVOS: VERIFICAR LA VALIDEZ DE CONSTRUCTO DE LAS ESCALAS A TRAVES DEL ANALISIS FACTORIAL ASI COMO LOS INDICES DE CONSISTENCIA INTERNA, VERIFICAR LA VALIDEZ DISCRIMINANTE DE LAS ESCALAS Y PROBAR SI HAY DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS ENTRE LOS GRUPOS DE SUJETOS, CONSIDERANDO LAS VARIABLES: SEXO, EDAD, CARRERA, ESTADO CIVIL, TRABAJO/NO TRABAJO, PRIMOGENITO, HIJO UNICO Y NIVEL DE INSTRUCCION DE LOS PADRES, EN LOS PUNTAJES DE LAS ESCALAS.

FUE UNA MUESTRA DE TIPO NO PROBABILISTICO (POR CUOTA), CONSTITUIDA POR 1083 SUJETOS, LOS CUALES EL 50.4% FUERON HOMBRES Y EL 49.6% MUJERES, TODOS LOS ALUMNOS DE LA UNIVERSIDAD; ADEMAS, PARTICIPARON 221 ALUMNOS DE PREPARATORIA 49.3% HOMBRES Y 50.7% MUJERES. SE APLICO EL INSTRUMENTO DE AUTOCONCEPTO CONSTRUIDO CON LOS ESTUDIOS PILOTO. LOS RESULTADOS DE LA APLICACION FUERON SOMETIDOS A LOS ANALISIS FACTORIALES CON ROTACIONES VARIMAX Y OBLICUA PARA VERIFICAR LA VALIDEZ DE CONSTRUCCION.

SE ENCONTRARON 13 FACTORES CON VALORES PROPIOS SUPERIORES A UNO Y QUE EXPLICAN 55.3% DE LA VARIANZA DE LA PRUEBA. SE OBSERVO, ADEMAS QUE LOS 9 PRIMEROS FACTORES ERAN CONCEPTUALMENTE MAS CLAROS RAZON POR LA CUAL FUERON SELECCIONADOS. ESTOS FACTORES EXPLICABAN 48.9% DE LA VARIANZA. SE OBSERVO ADEMAS QUE, DE LOS 72 REACTIVOS QUE CONSTITUYEN EL CUESTIONARIO, 64 CARGARON EN EL FACTOR 1 DE LA MATRIZ DE FACTORES PRINCIPALMENTE CON PESOS IGUALES O SUPERIORES A .25 Y SOLAMENTE 5 CON PESOS INFERIORES A .20 ESTO INDICA QUE LA ESCALA MIDE UN CONSTRUCTO GLOBAL, EL AUTOCONCEPTO. LAS DIMENSIONES BASICAS FUERON LAS MISMAS: SOCIAL, EMOCIONAL, ETICA Y OCUPACIONAL CON LA NUEVA DIMENSION AGREGADA, LA DE LA INICIATIVA.

LA DIMENSION SOCIAL SE REFIERE AL COMPORTAMIENTO DEL INDIVIDUO EN LA INTERACCION CON SUS SEMEJANTES Y GOZA DE UNA GRAN UNIVERSALIDAD PORQUE ABARCA TANTO LAS RELACIONES CON SUS FAMILIARES Y AMIGOS COMO LA MANERA EN QUE UNA PERSONA REALIZA SUS INTERACCIONES CON SUS JEFES O SUBALTERNOS, CONOCIDOS O NO. LA DIMENSION SOCIAL ES PRESENTADA POR LOS FACTORES 1,3 Y 9.

LA SOCIAL 1 (FACTOR 1) PODRIA SER LLAMADA SOCIABILIDAD AFILIATIVA, PORQUE ESPECIFICA EN EL POLO POSITIVO EL ESTILO AFILIATIVO DE RELACIONARSE CON LOS DEMAS. LA SUBDIMENSION SOCIAL 2 (FACTOR 3) PODRIA SER DENOMINADA SOCIABILIDAD EXPRESIVA POR QUE SE REFIERE, A LA COMUNICACION O EXPRESION DEL INDIVIDUO EN EL MEDIO SOCIAL 3 (FACTOR 9), EN EL ASPECTO POSITIVO, LA PERSONA ACCESIBLE A LA CUAL SE APROXIMAN LOS DEMAS CON CONFIANZA PORQUE PODRAN CONTAR CON SU COMPRENSION, SE LLAMA ACCESIBILIDAD.

LA DIMENSION EMOCIONAL ABARCA LOS SENTIMIENTOS Y EMOCIONES CONSIDERADOS, DESDE UN PUNTO DE VISTA INTRAINDIVIDUAL, Y DEL PUNTO DE VISTA DE SU SANIDAD O NO.

LA DIMENSION EMOCIONAL, 1) SE LE DENOMINA "ESTADOS DE ANIMO" O "EMOCIONES INTRAINDIVIDUALES", 2) FUE LLAMADA "SENTIMIENTOS INTERINDIVIDUALES" Y, FINALMENTE, LA EMOCIONAL 3) SE LE NOMBRO "SALUD EMOCIONAL".

LA DIMENSION OCUPACIONAL, SE REFIERE AL FUNCIONAMIENTO Y HABILIDADES DEL INDIVIDUO EN SU TRABAJO, OCUPACION O PROFESION Y SE EXTIENDE TANTO A LA SITUACION DEL ESTUDIANTE, COMO DEL TRABAJADOR FUNCIONAL O PROFESIONAL, ETC.

LA DIMENSION ETICA CONCIERNE AL RESPECTO DE CONGRUENCIA O NO CON LOS VALORES PERSONALES QUE SON EN GENERAL UN REFLEJO DE LOS VALORES CULTURALES MAS AMPLIOS O DE GRUPOS PARTICULARES EN UNA CULTURA DADA.

PARA LA CONFIABILIDAD DE LAS SUBESCALAS SE CALCULO EL INDICE DE CONSISTENCIA INTERNA (ALPHA DE CRONBACH) DE CADA UNA DE LAS SUBESCALAS Y DE LA ESCALA GLOBAL DEL INSTRUMENTO.

LOS CRITERIOS DE SELECCION DE UN REACTIVO PARA DETERMINADO FACTOR FUERON: CONGRUENCIA CONCEPTUAL Y PESO FACTORIAL IGUAL O SUPERIOR A 0.30 SE REALIZO TAMBIEN ANALISIS FACTORIAL POR SEXO. PARA EL SEXO MASCULINO SE ENCONTRARON 16 FACTORES CON VALORES PROPIOS MAYORES

QUE UNO Y QUE EXPLICAN 61% DE LA VARIANZA TOTAL DE LA PRUEBA. EN LO CONCERNIENTE AL SEXO FEMENINO, SE CONSTATO LA EXISTENCIA DE 14 FACTORES CON VALORES PROPIOS SUPERIORES A UNO Y QUE EXPLICAN EL 58.2% DE LA VARIANZA TOTAL.

EN CUANTO A LA ESCALA, ESTA CONSTITUIDA POR 90 REACTIVOS, BALANCEADOS POSITIVA Y NEGATIVAMENTE, Y LAS RESPUESTAS VARIAN DE COMPLETAMENTE VERDADERO HASTA COMPLETAMENTE FALSO EN UN INTERVALO DE 5 PUNTOS. LOS REACTIVOS SON CLASIFICADOS EN 5 CATEGORIAS GENERALES: AUTOCONCEPTO FISICO, AUTOCONCEPTO ETICO, AUTOCONCEPTO PERSONAL, AUTOCONCEPTO FAMILIAR Y AUTOCONCEPTO SOCIAL. LOS REACTIVOS SON, ADEMAS, CATEGORIZADOS EN UNA DE LAS TRES AREAS: 1) IDENTIDAD (QUIEN / COMÓ SOY), 2) AUTO SATISFACCION (COMO YO ME ACEPTO A MI MISMO) Y 3) COMPORTAMIENTO (COMO YO ACTUO)

FUERON AGREGADOS 10 REACTIVOS DE LA ESCALA DE MENTIRA DEL MMPI.

UNA MEDIDA TOTAL DE AUTOESTIMA SE DERIVA DE LOS 90 REACTIVOS PROPORCIONANDO, ADEMAS, MEDIDAS PARA CADA UNA DE LAS AREAS ANTES MENCIONADAS (FISICA, ETICA, PERSONAL, FAMILIAR Y SOCIAL ) ASI COMO UN PUNTAJE DFE AUTOACEPTACION CONSIDERANDO LAS 5 ARES Y PUNTAJES QUE REFLEJAN LA AUTOESTIMA Y LA VARIABILIDAD PARA CADA UNA DE LAS AREAS.

OTROS PUNTAJES CONSIDERAN EL SESGO DE AQUIESCENCIA, INTEGRADO CON LA PERSONALIDAD, SEÑALES INTEGRATIVAS Y AUTOACTUALIZACION.

## 2.13 PROCEDIMIENTO

### CUESTIONARIO DE INTERESES VOCACIONALES CIV 82 (SEP)

INSTRUCCIONES PARA LA APLICACION DEL EXAMEN.

TODOS USTEDES TIENEN UN CUADERNILLO DE PREGUNTAS Y UNO DE RESPUESTAS.

EN EL CUADERNILLO DE PREGUNTAS SE ENCUENTRAN LAS INSTRUCCIONES PARA RESOLVER EL CUESTIONARIO; (SE LES MOSTRO UN CUESTIONARIO DE PREGUNTAS). EN LA PORTADA DEL CUADERNILLO DE RESPUESTAS ANOTARAN LOS DATOS QUE SE LES SOLICITAN (SE LES MOSTRO EL CUADERNILLO DE RESPUESTAS).

EN EL CUADRO DE REGISTRO DE RESPUESTAS DEBERAN ANOTAR SUS RESPUESTAS. DESPUES DEL CUADRO DE REGISTRO DE RESPUESTAS VIENEN DOS RENGLONES DONDE ANOTARAN EL TOTAL DE PUNTOS QUE OBTUVIERON PARA CADA COLUMNA Y LOS PORCENTAJES QUE LES CORRESPONDEN, DE ACUERDO CON EL TABULADOR DE PORCENTAJES (SE LES MOSTRO EL CUADRO, LOS RENGLONES Y EL TABULADOR DE PORCENTAJES).

SE LES INDICO QUE EN LA GRAFICA DEBERAN REPRESENTAR LOS VALORES QUE OBTUVIERON PARA CADA COLUMNA (SE MOSTRO LA GRAFICA).

SE LES DIJO QUE ANTES DE EMPEZAR A RESOLVER EL CUESTIONARIO, ANOTARAN SUS DATOS PERSONALES Y LOS DE LA ESCUELA.

SE LEYERON TODAS LAS INSTRUCCIONES PARA RESOLVER EL CUESTIONARIO JUNTO CON LOS ALUMNOS DE LA SIGUIENTE MANERA:

AHORA LES VOY A LEER LAS INSTRUCCIONES, USTEDES HAGANLO EN SILENCIO Y PONGAN MUCHA ATENCION PARA QUE SEPAN MUY BIEN LO QUE VAN HACER.

SE RESOLVIO CON LOS ALUMNOS LOS DOS EJEMPLOS QUE VIENEN EN LAS INSTRUCCIONES.

AL TERMINAR DE LEER LAS INSTRUCCIONES DEL CUADERNILLO DE RESPUESTAS SE PREGUNTO SI TENIAN ALGUNA DUDA.

AL RESOLVER LAS DUDAS SE LES INDICO QUE PODIAN EMPEZAR A CONTESTAR EL CUESTIONARIO. SE LES DIJO QUE AL TERMINAR LEYERAN LAS INSTRUCCIONES FINALES Y LEVANTARAN LA MANO PARA QUE SE LES FUERA INDICANDO COMO SE TENIA QUE ELABORAR SU PERFIL.

AL TERMINO DE LA APLICACION DEL CUESTIONARIO SE LES DIERON LAS SIGUIENTES INDICACIONES PARA LA ELABORACION DEL PERFIL DE INTERESES VOCACIONALES:

DONDE DICE "TOTALES", VAN ESCRIBIR EL RESULTADO DE SUMAR VERTICALMENTE TODOS LOS "UNOS" QUE ANOTARON AL CONTESTAR LOS ENUNCIADOS DE CADA COLUMNA. TENDRAN QUE HACER UNA SUMA POR CADA COLUMNA DEL CUADRO.

AHORA, VAMOS A VER COMO REGISTRARA LOS PORCENTAJES. ES MUY SENCILLO, SOLO TIENEN QUE VER EN EL TABULADOR DE PORCENTAJES EL VALOR QUE LE CORRESPONDE A CADA UNO DE LOS TOTALES QUE

ENCONTRARON Y ANOTAR CUIDADOSAMENTE ESOS PORCENTAJES, EXACTAMENTE BAJO DEL TOTAL DE CADA COLUMNA.

POR ULTIMO, REGISTREN ESOS PORCENTAJES EN LA GRAFICA, RELLENANDO LAS COLUMNAS HASTA EL NIVEL QUE INDIQUE EL VALOR PORCENTUAL QUE OBTUVIERON EN CADA UNA DE ELLAS.

SE RECOGIO EL MATERIAL A LOS ALUMNOS CONFORME FUERON TERMINANDO. REVISE QUE EL MATERIAL DE EXAMEN ESTUVERA COMPLETO Y EN BUENAS CONDICIONES. ASI MISMO VERIFIQUE QUE EL ALUMNO HAYA ANOTADO TODOS SUS DATOS Y ELABORADO CORRECTAMENTE SU PERFIL.

AL DETECTAR UN ERROR, SE SOLICITO AL ALUMNO QUE LO CORRIGIERA.

"ESCALA DE AUTOCONCEPTO" JORGE LA ROSA (1986).

PARA REALIZAR ESTE ESTUDIO SE UTILIZO LA ESCALA DE LA ROSA, LA CUAL SE APLICO EN EL SALON DE CLASES DE LOS SUJETOS QUE CONFORMARON LA MUESTRA EN HORAS NORMALES DE CLASE. SE PIDIO AL MAESTRO QUE PERMITIERA APLICAR UN CUESTIONARIO. A CONTINUACION SE HIZO LA PRESENTACION ANTE EL GRUPO Y SE LES SOLICITO QUE POR FAVOR CONTESTARAN UNOS CUESTIONARIOS PARA DETERMINAR SU AUTOCONCEPTO. SE REPARTIERON LOS CUESTIONARIOS A CADA UNO DE LOS ALUMNOS, POSTERIORMENTE SE PROCEDIO A DAR LAS INDICACIONES INFORMANDOLES QUE LA PRIMERA HOJA DE LOS CUESTIONARIOS ERA DE LOS DATOS GENERALES Y SE PIDIO QUE LOS CONTESTARAN. YA QUE TERMINARON SE PROCEDIO A LEERLES LAS INSTRUCCIONES, AL TERMINAR LA LECTURA SE LES PREGUNTO SI TENIAN ALGUNA DUDA. DESPUES DE RESOLVER LAS DUDAS SE LES DIJO QUE

PODIAN EMPEZAR A CONTESTAR. AL TERMINAR DE RECOGER LOS CUESTIONARIOS CONTESTADOS SE LES AGRADECIO SU COOPERACION.

## **2.14 ANALISIS ESTADISTICO DE DATOS**

### **DISTRIBUCION DE FRECUENCIAS**

LOS DATOS SE DISTRIBUYERON EN FRECUENCIAS. CUANDO SE DISPONE DE GRAN NUMERO DE DATOS, ES UTIL EL DISTRIBUIRLOS EN CLASES O CATEGORIAS Y DETERMINAR EL NUMERO DE INDIVIDUOS PERTENECIENTES A CADA CLASE, QUE ES LA FRECUENCIA DE CLASE. UNA ORDENACION TABULAR DE LOS DATOS EN CLASES, REUNIDAS LAS CLASES CON LAS FRECUENCIAS CORRESPONDIENTES A CADA UNA, SE CONOCE COMO UNA DISTRUBUCION DE FRECUENCIAS O TABLA DE FRECUENCIAS. (MURRAY "ESTADISTICA", 1961.)

### **MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL**

UN PROMEDIO ES UN VALOR, QUE ES TIPICO O REPRESENTATIVO DE UN CONJUNTO DE DATOS. COMO TALES VALORES TIENDEN A SITUARSE EN EL CENTRO DEL CONJUNTO DE DATOS ORDENADOS SEGUN SU MAGNITUD, LOS PROMEDIOS SE CONOCEN TAMBIEN COMO MEDIDAS DE CENTRALIZACION. SE PUEDEN DEFINIR VARIOS TIPOS DE MEDIDAS DE CENTRALIZACION, LAS MAS COMUNES SON LA MEDIA ARITMETICA O BREVEMENTE MEDIA, LA MEDIANA, LA MODA, LA MEDIA GEOMETRICA Y LA MEDIA ARMONICA. CADA UNA DE ELLAS TIENE SUS VENTAJAS E INCONVENIENTES, DEPENDIENDO DE LA APLICACION DE UNA O DE OTRA Y DE LOS RESULTADOS QUE SE PRETENDE SACAR DE LOS DATOS. (MURRAY. "ESTADISTICA", 1961.)

### **ANALISIS DE VARIANZA**

# ESTA TESIS NO DEBE SALIR DE LA BIBLIOTECA

EL ANALISIS DE VARIANZA PERMITE ESTABLECER DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS ENTRE GRUPOS .( MURRAY "ESTADISTICA", 1961.)

## CORRELACION DE PEARSON.

SE APLICO PARA DETERMINAR LA FUERZA Y LA DIRECCION DE LA RELACION ENTRE LAS VARIABLES "X" Y "Y"; LA "R" DE PEARSON REFLEJA HASTA QUE PUNTO CADA MIEMBRO DE LA MUESTRA OBTIENE EL MISMO PUNTAJE "Z" SOBRE DOS VARIABLES (LEVIN "FUNDAMENTOS DE ESTADISTICA EN LA INVESTIGACION SOCIAL", 1979)

## **CAPITULO III**

### **RESULTADOS**

PARA EL ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS TECNICAS PSICOMETRICAS EMPLEADAS, EN RELACION CON LOS DATOS DEMOGRAFICOS SE UTILIZO EL PAQUETE ESTADISTICO APLICADO A LAS CIENCIAS SOCIALES 'SPSS' (NIE,HULLYJENKINGS, 1975) EN SU VERSION NUMERO 3.

LOS RESULTADOS FUERON ANALIZADOS EN FORMA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL. PARA EL ANALISIS DESCRIPTIVO SE DISEÑARON TABLAS DE FRECUENCIA PARA CONOCER LA DISTRIBUCION DE LAS VARIABLES SOCIODEMOGRAFICAS EDAD Y SEXO. ASI COMO LA DISTRIBUCION DE CADA UNA DE LAS AREAS QUE EVALUA EL CIV 82 Y DE LAS DIMENSIONES QUE COMPRENDE LA ESCALA DE AUTOCONCEPTO. SE APLICARON MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL TALES COMO MEDIA Y MODA, Y MEDIDAS DE DISPERSION COMO LA DESVIACION ESTANDAR.

POSTERIORMENTE SE REALIZO UN ANALISIS INFERENCIAL EN EL CUAL SE APLICO LA CORRELACION PRODUCTO MOMENTO DE PEARSON, QUE PERMITIO CONOCER LA RELACION EXISTENTE ENTRE LA EDAD, SEXO, LAS AREAS DEL CIV 82 Y LAS DIMENSIONES DE AUTOCONCEPTO.

PARA CONOCER DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS ENTRE EDAD Y SEXO DE LOS SUJETOS Y CADA UNA DE LAS AREAS TANTO DEL CIV 82 Y LAS DIMENSIONES DEL AUTOCONCEPTO, SE REALIZO UN ANALISIS DE VARIANZA.

## I ANALISIS DESCRIPTIVO.

DE LOS 100 SUJETOS QUE INTEGRARON LA MUESTRA 51 FUERON HOMBRES Y 49 MUJERES LOS CUALES ARROJARON UN PORCENTAJE DE 51% PARA LOS HOMBRE Y 49% PARA LAS MUJERES. SE ENCUENTRA TAMBIEN SUBDIVIDIDA POR EDADES LAS CUALES ESTAN COMPRENDIDAS ENTRE LOS 14 Y 15 AÑOS TENIENDO UN PORCENTAJE DE 78% DE 14 AÑOS Y 22% DE 15 AÑOS CON UNA MEDIA DE 14.50, UNA MODA DE 14.00 Y UNA DESVIACION ESTANDAR DE 2.80. ( TABLAS 1 Y 2).

TABLA 1. SEXO DE LOS SUJETOS

SEXO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
H	51	51.0
M	49	49.0
TOTAL	100	100.0

TABLA 2. EDAD DE LOS SUJETOS

EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
14	78	78.0
15	22	22.0
TOTAL	100	100.0

## DISTRIBUCION DE LAS PUNTUACIONES EN LAS ESCALAS DEL CIV82.

CON RESPECTO AL AREA ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL SE OBSERVO UN RANGO EN LA PUNTUACION QUE VA DE 0 A 12 CON UNA MEDIA DE 4.58, UNA MODA DE 5.00 Y UNA DESVIACION ESTANDAR DE 3.21. ( TABLA 3).

TABLA 3 AREA I. ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL

PUNTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
.00	9	9.0
1.00	12	12.0
2.00	9	9.0
3.00	11	11.0
4.00	10	10.0
5.00	14	14.0
6.00	10	10.0
7.00	7	7.0
8.00	5	5.0
9.00	4	4.00
10.00	3	3.0
11.00	2	2.0
12.00	4	4.0
TOTAL	100	100.0

$X=4.58$

$D.S. =3.21$

DENTRO DEL AREA AGROPECUARIA FORESTAL SE TIENE UN RANGO EN LA PUNTUACION QUE VA DE 0 A 12 CON UNA MEDIA DE 1.78, UNA MODA DE .000 Y UNA DESVIACION ESTANDAR DE 2.33. ( TABLA 4).

TABLA 4. AREA II AGROPECUARIA Y FORESTAL

PUNTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
.00	43	43.0
1.00	17	17.0
2.00	15	15.0
3.00	5	5.0
4.00	5	5.0
5.00	5	5.0
6.00	6	6.0
7.00	1	1.0
8.00	1	1.0
10.00	2	2.0
TOTAL	100	100.0

$X=1.78$

$D.S.=2.33$

EN EL AREA MECANICA SE TIENE UN RANGO EN LA PUNTUACION QUE VA DE 0 A 12 CON UNA MEDIA DE 3.62, UNA MODA DE .000 Y UNA DESVIACION ESTANDAR DE 3.56. ( TABLA 5).

TABLA 5. AREA III MECANICA

PUNTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
.00	23	23.0
1.00	16	16.0
2.00	11	11.0
3.00	8	8.0
4.00	10	10.0
5.00	5	5.00
6.00	3	3.0
7.00	6	6.0
8.00	7	7.0
9.00	1	1.0
10.00	4	4.0
11.00	2	2.0
12.00	4	4.0
TOTAL	100	100.0

$$X=3.62$$

$$D.S.=3.56$$

EN RELACION AL AREA DE CIENCIAS SOCIALES SE TIENE UN RANGO EN LA PUNTUACION QUE VA DE 0 A 12 CON UNA MEDIA DE 5.23, UNA MODA DE .000 Y UNA DESVIACION ESTANDAR DE 3.54. ( TABLA 6).

TABLA 6. AREA IV CIENCIAS SOCIALES

PUNTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
.00	13	13.0
1.00	6	6.0
2.00	10	10.0
3.00	9	9.0
4.00	5	5.0
5.00	7	7.0
6.00	9	9.00
7.00	9	9.0
8.00	12	12.0
9.00	8	8.0
10.00	4	4.0
11.00	6	6.0
12.00	2	2.0
TOTAL	100	100.0

$X=5.23$

D.S.=3.54

EN EL AREA QUIMICO BIOLÓGICAS SE TIENE UN RANGO EN LA PUNTUACION QUE VA DE 0 A 12 CON UNA MEDIA DE 6.09, UNA MODA DE 3.000 Y UNA DESVIACION ESTANDAR DE 3.50. ( TABLA 7).

TABLA 7. AREA V QUIMICO BIOLÓGICAS

PUNTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1.00	4	4.0
2.00	5	5.0
3.00	14	14.0
4.00	8	8.0
5.00	4	4.0
6.00	10	10.0
7.00	10	10.0
8.00	10	10.0
9.00	6	6.0
10.00	11	11.0
11.00	5	5.0
12.00	6	6.0
TOTAL	100	100.0

$$X=6.09$$

$$D.S.=3.50$$

CON RESPECTO AL AREA DE CIENCIAS DE LA SALUD SE TIENE UN RANGO EN LA PUNTUACION QUE VA DE 0 A 12 CON UNA MEDIA DE 5.70, UNA MODA DE 6.000 Y UNA DESVIACION ESTANDAR DE 3.15 (VER TABLA 8).

TABLA 8. AREA VI CIENCIAS DE LA SALUD.

PUNTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
.00	4	4.0
1.00	4	4.0
2.00	12	12.0
3.00	10	10.0
4.00	9	9.0
5.00	5	5.0
6.00	17	17.0
7.00	9	9.0
8.00	6	6.0
9.00	11	11.0
10.00	7	7.0
11.00	3	3.0
12.00	3	3.0
TOTAL	100	100.0

$$X=5.70$$

$$D.S.=3.15$$

DENTRO DEL AREA FISICO-MATEMATICAS SE TIENE UN RANGO EN LA PUNTUACION QUE VA DE 0 A 12 CON UNA MEDIA DE 5.09, UNA MODA DE 3.000 Y UNA DESVIACION ESTANDAR DE 3.23. ( TABLA 9).

TABLA 9. AREA VII FISICO-MATEMATICAS

PUNTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
.00	5	5.0
1.00	9	9.0
2.00	12	12.0
3.00	14	14.0
4.00	6	6.0
5.00	10	10.0
6.00	11	11.0
7.00	8	8.0
8.00	7	7.0
9.00	7	7.0
10.00	5	5.0
11.00	3	3.0
12.00	3	3.0
TOTAL	100	100.0

$X=5.09$

$D.S.=3.23$

EN EL AREA DE HUMANIDADES SE TIENE UN RANGO DE EN LA PUNTUACION QUE VA DE 0 A 12 CON UNA MEDIA DE 5.85, UNA MODA DE .000 Y UNA DESVIACION ESTANDAR DE 3.86. ( TABLA 10).

TABLA 10. AREA VIII HUMANIDADES

PUNTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
.00	11	11.0
1.00	6	6.0
2.00	10	10.0
3.00	9	9.0
4.00	6	6.0
5.00	3	3.0
6.00	6	6.0
7.00	7	7.0
8.00	11	11.0
9.00	9	9.0
10.00	9	9.0
11.00	7	7.0
12.00	6	6.0
TOTAL	100	100.0

$X = 5.85$

$D.S. = 3.86$

CON RESPECTO AL AREA DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS SE TIENE UN RANGO EN LA PUNTUACION QUE VA DE 0 A 12 CON UNA MEDIA DE 8.47, UNA MODA DE 12.000 Y UNA DESVIACION ESTANDAR DE 3.81. ( TABLA 11).

TABLA 11. AREA IX ACTIVIDADES DEPORTIVAS

PUNTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
.00	4	4.0
1.00	3	3.0
2.00	4	4.0
3.00	5	5.0
4.00	4	4.0
5.00	5	5.0
6.00	3	3.0
7.00	5	5.0
8.00	4	4.0
9.00	10	10.0
10.00	10	10.0
11.00	11	11.0
12.00	32	32.0
TOTAL	100	100.0

$X=8.47$

$D.S.=3.81$

EN RELACION AL AREA ACTIVIDADES ESTETICAS SE TIENE UN RANGO EN LA PUNTUACION QUE VA DE 0 A 12 CON UNA MEDIA DE 8.58, UNA MODA DE 12.000 Y UNA DESVIACION ESTANDAR DE 3.15. ( TABLA 12).

**TABLA 12. AREA X ACTIVIDADES ESTETICAS**

PUNTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1.00	2	2.0
2.00	1	1.0
3.00	8	8.0
4.00	1	1.0
5.00	6	6.0
6.00	5	5.0
7.00	9	9.0
8.00	13	13.0
9.00	9	9.0
10.00	11	11.0
11.00	13	13.0
12.00	21	21.0
15.00	1	1.0
TOTAL	100	100.0

$X=8.58$

$D.S.=3.15$

## II ANALISIS INFERENCIAL

EL ANALISIS INFERENCIAL SE HIZO A TRAVES DE DOS PRUEBAS ESTADISTICAS, LA PRIMERA ES LA CORRELACION PRODUCTO-MOMENTO DE PEARSON Y LA SEGUNDA EL ANALISIS DE VARIANZA.

LA CORRELACION DE PEARSON SE APLICO PARA DETERMINAR LA FUERZA Y LA DIRECCION DE LA RELACION ENTRE LAS VARIABLES "X" Y "Y", LA R DE PEARSON REFLEJA HASTA QUE PUNTO CADA MIEMBRO DE LA MUESTRA OBTIENE EL MISMO PUNTAJE Z SOBRE DOS VARIABLES "X" Y "Y".

**A) CORRELACION PRODUCTO-MOMENTO DE PEARSON EN RELACION CON LAS AREAS DEL CIV 82 (TABLA 13) SE OBTUVIERON LOS SIGUIENTES RESULTADOS:**

EN EL AREA ADMINISTRATIVA EXISTE CORRELACION CON LAS AREAS AGROPECUARIA, MECANICA, SOCIAL, SALUD, FISICO-MATEMATICAS, HUMANIDADES, DEPORTIVAS Y ESTETICAS DEL CUESTIONARIO CIV82; NO OBSTANTE, NO PRESENTA NINGUNA CORRELACION CON LOS FACTORES DEL AUTOCONCEPTO NI CON LA EDAD, NI CON EL AREA QUIMICO BIOLÓGICAS.

EN EL AREA AGROPECUARIA EXISTE CORRELACION CON LAS AREAS MECANICA, SOCIAL, QUIMICO-BIOLÓGICAS, SALUD, FISICO-MATEMATICAS Y HUMANIDADES DEL CUESTIONARIO CIV82, ENFATIZANDO QUE PRESENTA CORRELACION CON EL FACTOR 2 QUE SE REFIERE A SENTIMIENTOS INTRAINDIVIDUALES, Y NO EXISTIENDO CORRELACION CON RESPECTO A LA EDAD, NI CON LAS AREAS DEPORTIVA Y ESTETICA.

EN EL AREA MECANICA EXISTE CORRELACION CON LAS AREAS QUIMICO BIOLÓGICAS, FÍSICO-MATEMÁTICAS Y DEPORTIVA DEL CUESTIONARIO CIV82; NO SE CORRELACIONA CON LOS FACTORES DE AUTOCONCEPTO NI CON LA EDAD, NI CON LAS AREAS SOCIAL, SALUD, HUMANIDADES Y ESTÉTICAS.

EN EL AREA SOCIAL EXISTE CORRELACION CON LAS AREAS QUIMICO BIOLÓGICAS, SALUD, FÍSICO-MATEMÁTICAS, HUMANIDADES Y ESTÉTICA DEL CUESTIONARIO CIV82; NO PRESENTA CORRELACION CON LOS FACTORES DE AUTOCONCEPTO NI CON LA EDAD, NI CON EL AREA DEPORTIVA.

EN EL AREA DE QUIMICO-BIOLÓGICAS EXISTE CORRELACION CON LAS AREAS SALUD, FÍSICO-MATEMÁTICAS, HUMANIDADES Y ESTÉTICA DEL CUESTIONARIO CIV82; NO PRESENTA CORRELACION CON LOS FACTORES DE AUTOCONCEPTO, NI CON LA EDAD, NI CON EL AREA DEPORTIVA.

EN EL AREA DE CIENCIAS DE LA SALUD EXISTE CORRELACION CON LAS AREAS HUMANIDADES Y DEPORTIVA DEL CUESTIONARIO CIV82; NO PRESENTA CORRELACION CON LOS AUTORES DE AUTOCONCEPTO NI CON LA EDAD, NI CON EL AREA FÍSICO-MATEMÁTICAS.

EN EL AREA DE FÍSICO-MATEMÁTICAS EXISTE CORRELACION CON LAS AREAS DE HUMANIDADES Y DEPORTIVAS DEL CUESTIONARIO CIV82; NO PRESENTO CORRELACION CON LOS FACTORES DE AUTOCONCEPTO, NI CON LA EDAD, NI CON EL AREA ESTÉTICA.

EN EL AREA DE HUMANIDADES EXISTE CORRELACION CON EL AREA ESTETICA DEL CUESTIONARIO CIV82; NO PRESENTA CORRELACION CON LOS FACTORES DE AUTOCONCEPTO, NI CON LA EDAD, NI CON EL AREA DEPORTIVA.

EN EL AREA DEPORTIVA EXISTE CORRELACION CON EL AREA ESTETICA DEL CUESTIONARIO CIV82; NO PRESENTA CORRELACION CON LOS FACTORES DE AUTOCONCEPTO, NI CON LA EDAD.

EN EL AREA ESTETICA EXISTE CORRELACION EN FORMA NEGATIVA CON LOS FACTORES 2 (SENTIMIENTOS INTRAINDIVIDUALES) Y CON EL FACTOR 3 (SOCIABILIDAD EXPRESIVA) DE LA ESCALA DE AUTOCONCEPTO, QUE INDICA QUE A MAYOR PREFERENCIA POR EL AREA MENOR SOCIABILIDAD INTRAINDIVIDUAL Y EXPRESIVA. NO PRESENTA CORRELACION CON LA EDAD.

EN RELACION CON EL CUESTIONARIO DE AUTOCONCEPTO (TABLA 14) SE OBSERVARON ESTOS RESULTADOS:

EN EL FACTOR 1 (SOCIABILIDAD AFILIATIVA) EXISTE CORRELACION CON LOS FACTORES 2 (SENTIMIENTOS INTRAINDIVIDUALES), 4 (SENTIMIENTOS INTERINDIVIDUALES), 5 (OCUPACION), 6 (SALUD EMOCIONAL), 7 (ETICO), 8 (INICIATIVA) Y 9 (ACCESIBILIDAD) EN LA ESCALA DE AUTOCONCEPTO. NO PRESENTA CORRELACION CON LA EDAD, NI CON EL FACTOR 3 (SOCIABILIDAD EXPRESIVA).

EL FACTOR 2 (SENTIMIENTOS INTRAINDIVIDUALES) SE CORRELACIONA CON LOS FACTORES 3 (SOCIABILIDAD EXPRESIVA), 5 (OCUPACIONAL), 7 (ETICO), 8 (INICIATIVA) Y 9 (ACCESIBILIDAD) EN LA ESCALA DE AUTOCONCEPTO. NO PRESENTA CORRELACION CON LA EDAD, NI CON LOS FACTORES 4 (SENTIMIENTOS INTERINDIVIDUALES) Y 6 (SALUD EMOCIONAL).

EL FACTOR 3 (SOCIABILIDAD EXPRESIVA) SE CORRELACIONA CON EL FACTOR 8 (INICIATIVA) EN LA ESCALA DE AUTOCONCEPTO. NO PRESENTA CORRELACION CON LA EDAD, NI CON LOS FACTORES 4 (SENTIMIENTOS INTERINDIVIDUALES), 5 (OCUPACIONAL), 6 (SALUD EMOCIONAL), 7 (ETICO) Y 9 (ACCESIBILIDAD).

EL FACTOR 4 (SENTIMIENTOS INTERINDIVIDUALES) SE CORRELACIONA CON EL FACTOR 5 (OCUPACION) Y CON EL FACTOR 7 (ETICO) EN LA ESCALA DE AUTOCONCEPTO. NO PRESENTA CORRELACION CON LA EDAD, NI CON LOS FACTORES 6 (SALUD EMOCIONAL), 8 (INICIATIVA) Y 9 (ACCESIBILIDAD).

EL FACTOR 5 (OCUPACION) SE CORRELACIONA CON LOS FACTORES 6 (SALUD EMOCIONAL), 7 (ETICO) Y 8 (INICIATIVA) EN LA ESCALA DE AUTOCONCEPTO. NO PRESENTA CORRELACION CON LA EDAD, NI CON EL FACTOR 9 (ACCESIBILIDAD).

EL FACTOR 6 (SALUD EMOCIONAL) SE CORRELACIONA CON EL FACTOR 7 (ETICO) EN LA ESCALA DE AUTOCONCEPTO. NO PRESENTA CORRELACION CON LA EDAD, NI CON LOS FACTORES 8 (INICIATIVA) Y 9 (ACCESIBILIDAD).

EL FACTOR 7 (ETICO) SE CORRELACIONA CON EL FACTOR 8 (INICIATIVA) Y CON EL FACTOR 9 (ACCESIBILIDAD) EN LA ESCALA DE AUTOCONCEPTO. NO PRESENTA CORRELACION CON LA EDAD.

EL FACTOR 8 (INICIATIVA) DE LA ESCALA DE AUTOCONCEPTO, NO PRESENTA CORRELACION CON LA EDAD, NI CON EL FACTOR 9 (INICIATIVA).

EL FACTOR 9 (ACCESIBILIDAD) DE LA ESCALA DE AUTOCONCEPTO, NO PRESENTA CORRELACION CON LA EDAD DE LOS SUJETOS.

TABLA 13

**CORRELACION PRODUCTO-MOMENTO DE PEARSON CONSIDERANDO LAS AREAS DEL CIV82,  
LOS FACTORES DE AUTOCONCEPTO Y LA EDAD DE LOS SUJETOS**

CORRELACION	ADMN	AGROP	MECAN	SOC	QUIMBIO	SALUD	FISMAT	HUMAN	DEPORT	ESTET
ACMON	1.0000									
AGROP	0.2890 *	1.0000								
MECANICA	0.3109 *	0.3239 *	1.0000							
SOCIALES	0.4753 *	0.2522 *	0.0160	1.0000						
QUIMBIO	0.2286	0.2848 *	0.2601 *	0.3221 *	1.0000					
SALUD	0.3127 *	0.2349 *	0.0698	0.6037 *	0.4168 *	1.0000				
FISMAT	0.4606 *	0.3500 *	0.5167 *	0.2593 *	0.3142 *	0.2167	1.0000			
HUMANIDA	0.3398 *	0.2844 *	0.1304	0.5282 *	0.3314 *	0.3219 *	0.2830 *	1.0000		
DEPORTIV	0.2451 *	0.0806	0.2860 *	0.1642	0.2071	0.3213 *	0.3473 *	0.1811	1.0000	
ESTETICA	0.4904	-0.0151	0.1650	0.3846 *	0.2668 *	0.2161	0.2247	0.2941 *	0.4274 *	1.0000
(F1) SOC. AFECTIVA	-0.1062	0.2093	-0.0593	-0.0471	-0.0720	-0.1587	-0.0159	-0.1048	-0.1639	-0.1679
(F2) SENTIM. INTRAIIND.	-0.0177	0.3187 *	-0.0360	0.0047	0.0444	0.1583	0.0240	0.0458	-0.1236	-0.3399 **
(F3) SOC. EXPRESIVA	-0.1105	0.1267	-0.0756	-0.1879	-0.0725	0.0280	-0.0630	-0.0074	-0.1682	-0.2856
(F4) SENTIMIENTO INTER.	-0.0151	0.1354	0.1931	-0.1311	-0.0316	-0.1029	0.0026	-0.1146	-0.0875	-0.0783
(F5) OCUPACION	-0.0656	0.1630	-0.0459	-0.0005	0.0849	-0.0333	-0.0110	-0.1294	-0.0769	-0.0256
(F6) SALUD EMOCIONAL	-0.0251	0.1114	-0.1408	-0.0490	0.0607	-0.0864	0.0177	-0.0045	0.0767	0.0002
(F7) ETICA	-0.0741	0.1929	0.0645	-0.0881	-0.0793	-0.2271	-0.0468	-0.0463	-0.1372	-0.1383
(F8) INICIATIVA	-0.1220	0.1055	-0.1142	-0.1138	0.0038	-0.0135	-0.0763	-0.0431	-0.1936	-0.1915
(F9) ACCESIBILIDAD	0.0582	0.1011	-0.0515	0.0024	-0.0210	-0.1186	0.0080	-0.0123	-0.1775	-0.1005
EDAD	-0.1054	-0.0390	-0.0774	0.0227	0.0509	-0.0025	0.0977	-0.0859	0.0234	0.0523

SIGNIFICATIVOS: \* 99%

\*\* 999%

TABLA 14

**CORRELACION PRODUCTO-MOMENTO DE PEARSON CONSIDERANDO  
LOS FACTORES DE AUTOCONCEPTO Y LA EDAD DE LOS SUJETOS**

CORRELACION	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	F8	F9	EDAD
ADMON										
AGROP										
MECANICA										
SOCIALES										
QUIMBIO										
SALUD										
FISMAT										
HUMANIDA										
DEPORTIV										
ESTETICA										
(F1) SOC. AFECTIVA	1.0000									
(F2) SENTIM. INTRAIIND.	0.4134 *	1.0000								
(F3) SOC. EXPRESIVA	0.0729	0.4105 *	1.0000							
(F4) SENTIMIENTO INTER.	0.5742 *	0.2221	0.0886	1.0000						
(F5) OCUPACION	0.6444 *	0.4355 *	0.0114	0.3483 *	1.0000					
(F6) SALUD EMOCIONAL	0.3679 *	0.1610	-0.1476	0.1026	0.2483 *	1.0000				
(F7) ETICA	0.6931 *	0.4071 *	0.0545	0.4116 *	0.5952 *	0.3708 *	1.0000			
(F8) INICIATIVA	0.3554 *	0.5918 *	0.3478 *	0.2122	0.4298 *	0.0826	0.4058 *	1.0000		
(F9) ACCESIBILIDAD	0.2900 *	0.3201 *	0.2283	0.2316	0.2092	0.1596	0.2645 *	0.1359	1.0000	
EDAD	-0.0762	-0.0402	-0.0453	-0.0657	-0.1295	0.0033	0.0122	-0.0473	0.1509	1.0000

SIGNIFICATIVOS: \* 99%

\*\* 999%

## B) ANALISIS DE VARIANZA.

SE ANALIZARON LAS AREAS DEL CIV82 Y LOS FACTORES DE AUTOCONCEPTO EN FUNCION DE LAS DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS QUE SE PRESENTARON CON RESPECTO A LA EDAD, EL SEXO Y LA INTERACCION DE AMBAS. EL ANALISIS DE VARIANZA ENTRE EL CIV82 Y LAS VARIABLES MENCIONADAS (TABLA 15) SEÑALO ESTOS RESULTADOS.

CON RESPECTO A LAS AREAS ADMINISTRATIVA Y AGROPECUARIA NO SE ENCONTRARON DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS NI POR SEXO, NI POR EDAD, NI POR LA INTERACCION DE AMBAS.

EN CUANTO AL AREA MECANICA SE ENCONTRARON DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS OBSERVANDO UNA PUNTUACION  $F = 22.6$  Y UNA  $P = .00$ , LO CUAL INDICA QUE LOS HOMBRES ( $X = 5.24$ ) TIENDEN A ELEGIR MAS ESTA AREA, YA QUE SUS HABILIDADES ESTAN REFERIDAS MAS AL MANEJO Y CONSTRUCCION DE MAQUINARIA.

EN CUANTO AL AREA SOCIAL SE ENCONTRARON DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS OBSERVANDO UNA PUNTUACION  $F = 13.5$  Y UNA  $P = .00$ , LO CUAL INDICA QUE LAS MUJERES ( $X = 6.53$ ) TIENDEN A ELEGIR MAS ESTA AREA YA QUE SE CARACTERIZAN POR AYUDAR A SERVIR A LOS DEMAS EN LA BUSQUEDA DE SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS.

EN RELACION AL AREA QUIMICO BIOLÓGICAS NO SE ENCONTRARON DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS NI POR SEXO, NI POR EDAD, NI POR LA INTERACCION DE AMBAS.

CON RESPECTO AL AREA DE LA SALUD SE ENCONTRARON DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS OBSERVANDO UNA PUNTUACION  $F=7.36$  Y UNA  $P=.008$ , LO CUAL INDICA QUE LAS MUJERES ( $X=6.57$ ) SE INCLINAN CON MAYOR FRECUENCIA HACIA LAS ACTIVIDADES DE PREVENCION Y TRATAMIENTO DE ENFERMEDADES QUE AFECTAN A LA POBLACION.

EN CUANTO AL AREA FISICO-MATEMATICAS NO SE ENCONTRARON DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS NI POR SEXO, NI POR EDAD, NI POR LA INTERACCION DE AMBAS.

EN RELACION AL AREA DE HUMANIDADES SE ENCONTRARON DIFERENCIAS MARGINALES OBSERVANDO UNA PUNTUACION  $F= 3.26$  Y UNA  $P=.07$ , CON RESPECTO AL SEXO Y UNA PUNTUACION  $F=6.73$  Y UNA  $P=.01$ , CON RESPECTO A LA EDAD, LO CUAL INDICA QUE LAS MUJERES ( $X=6.69$ ) MANIFIESTAN INTERES EN LA REALIZACION DE TRABAJOS CREATIVOS LOS CUALES SE DESARROLLAN PRINCIPALMENTE EN MUSEOS, BIBLIOTECAS, INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y ZONAS ARQUEOLOGICAS. EN CUANTO A LA EDAD LOS ADOLESCENTES DE 14 AÑOS ( $X=6.44$ ) MANIFIESTAN UN MAYOR INTERES EN LA ELECCION DE ESTA AREA.

DENTRO DEL AREA DEPORTIVA NO SE ENCONTRARON DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS NI POR EDAD, NI POR SEXO, NI POR LA INTERACCION DE AMBAS.

EN EL AREA ESTETICA SE ENCONTRARON DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS OBSERVANDO UNA PUNTUACION  $F=4.18$  Y UNA  $P=.04$  LO CUAL INDICA QUE LAS MUJERES ( $X=9.27$ ) TIENDEN A ELEGIR MAS ESTA AREA, YA QUE DENTRO DE SU CAMPO DE ACCION SE REQUIERE SENSIBILIDAD, CREATIVIDAD, IMAGINACION, ETC., Y ESTAS SON CARACTERISTICAS MAS AFINES A LA MUJER.

EN LO QUE SE REFIERE AL AUTOCONCEPTO (TABLA 16) SE OBTUVIERON LOS SIGUIENTES RESULTADOS.

EN EL FACTOR 1 (SOCIALIZACION AFILIATIVA) SE ENCONTRARON DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS OBSERVANDO UNA PUNTUACION  $F=6.45$  Y UNA  $P=.01$  LO CUAL INDICA QUE EXISTE INTERACCION ENTRE EDAD Y SEXO; ESTO QUIERE DECIR QUE LOS HOMBRES DE 14 AÑOS ( $X=2.67$ ) TIENEN UNA FORMA MAS ADECUADA PARA RELACIONARSE CON LOS DEMAS QUE LOS DE 15 AÑOS, Y QUE LAS MUJERES DE 15 AÑOS ( $X=2.88$ ) REFLEJAN UNA MANERA MAS ADECUADA PARA RELACIONARSE CON LOS DEMAS QUE LAS DE 14.

EN EL FACTOR 2 SE ENCONTRARON DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS, OBSERVANDO UNA PUNTUACION  $F=4.73$  Y UNA  $P=.00$  LO CUAL QUIERE DECIR QUE LOS HOMBRES ( $X=3.04$ ) MANEJAN DE FORMA MAS ADECUADA SUS EMOCIONES, ES DECIR SE PERCIBEN JOVIALES Y FELICES.

EN EL FACTOR 3 SE ENCONTRARON DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS, OBSERVANDO UNA PUNTUACION  $F=4.45$  Y UNA  $P=.03$  LO CUAL INDICA QUE EXISTE UNA INTERACCION ENTRE SEXO Y EDAD, ESTO QUIERE DECIR QUE LOS HOMBRES DE 14 AÑOS ( $X=3.53$ ) Y LAS MUJERES DE 15 AÑOS ( $X=3.84$ ) SE RELACIONAN Y COMUNICAN MAS ADECUADAMENTE CON LOS DEMAS, ES DECIR, SON MAS EXTROVERTIDOS.

EN EL FACTOR 4 SE ENCONTRARON DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS, OBSERVANDO UNA PUNTUACION  $F=4.11$  Y UNA  $P=.04$ , LO CUAL QUIERE DECIR QUE LOS HOMBRES ( $X=2.74$ ) SE INTERRELACIONAN MAS ADECUADAMENTE EN EL ASPECTO EMOCIONAL, INTERINDIVIDUAL.

EN EL FACTOR 5 SE ENCONTRARON DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS, OBSERVANDO UNA PUNTUACION  $F=3.81$  Y UNA  $P=.05$ , LO CUAL QUIERE DECIR QUE EXISTE UNA INTERACCION ENTRE SEXO Y EDAD; ES DECIR QUE LOS HOMBRES DE 14 AÑOS ( $X=3.03$ ) Y LAS MUJERES DE 15 AÑOS ( $X=3.41$ ) SE DESARROLLAN MAS ADECUADAMENTE DENTRO DEL CAMPO OCUPACIONAL, ES DECIR SE PERCIBEN CAPACES E INTELIGENTES.

EN EL FACTOR 6 NO SE ENCONTRARON DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS NI POR EDAD, NI POR SEXO, NI POR LA INTERACCION DE AMBAS.

EN EL FACTOR 7 SE ENCONTRARON DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS, OBSERVANDO UNA PUNTUACION  $F=6.75$  Y UNA  $P=.01$  LO CUAL QUIERE DECIR QUE EXISTE UNA INTERACCION ENTRE EDAD Y SEXO, ES DECIR QUE LOS HOMBRES DE 14 AÑOS ( $X=2.86$ ) Y LAS MUJERES DE 14 AÑOS ( $X=2.43$ ) MANEJAN MAS ADECUADAMENTE SUS VALORES Y SU ETICA, ES DECIR SE PERCIBEN COMO LEALES, FIELES Y HONESTAS.

EN EL FACTOR 8 SE ENCONTRARON DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS, OBSERVANDO UNA PUNTUACION  $F=5.91$  Y UNA  $P=.01$ , LO CUAL QUIERE DECIR QUE HAY UNA INTERACCION ENTRE EDAD Y SEXO, ES DECIR QUE LOS HOMBRES DE 14 AÑOS ( $X=3.62$ ) Y LAS MUJERES DE 14 AÑOS ( $X=3.31$ ) DESARROLLAN MAS INICIATIVA EN EL CAMPO DE LAS ACTIVIDADES HUMANAS.

EN EL FACTOR 9 SE ENCONTRARON DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS, OBSERVANDO UNA PUNTUACION  $F=3.65$  Y UNA  $P=.05$  LO CUAL QUIERE DECIR QUE LOS

ADOLESCENTES DE 15 AÑOS ( $X=2.78$ ) SON MAS ACCESIBLES Y ESTABLECEN MEJORES NORMAS DE CONVIVENCIA QUE LOS DE 14 AÑOS ( $X=2.43$ ).

TABLA 15

## ANALIS DE VARIANZA PARA LAS ESCALAS DEL CIV82

ESCALAS	VARIABLES INDEPENDIENTES	PRUEBA F	PROBABILIDAD
ADMINISTRACION	SEXO	1.27	0.26
	EDAD	1.84	0.17
	SEXO x EDAD	0.24	0.62
AGROPECUARIAS	SEXO	1.13	0.29
	EDAD	0.34	0.55
	SEXO x EDAD	0.76	0.38
MECANICA	SEXO	22.69	0.00 *
	EDAD	1.18	0.27
	SEXO x EDAD	0.10	0.75
SOCIALES	SEXO	13.50	0.00 *
	EDAD	1.97	0.16
	SEXO x EDAD	0.05	0.80
QUIM. BIOLÓGICAS	SEXO	0.83	0.36
	EDAD	2.69	0.10
	SEXO x EDAD	0.08	0.77
SALUD	SEXO	7.36	0.00 *
	EDAD	0.11	0.73
	SEXO x EDAD	0.45	0.50
FISICO MAT.	SEXO	2.18	0.14
	EDAD	0.01	0.93
	SEXO x EDAD	0.01	0.89
HUMANIDADES	SEXO	3.26	0.07 **
	EDAD	6.73	0.01 *
	SEXO x EDAD	0.84	0.36
DEPORTIVAS	SEXO	0.62	0.43
	EDAD	2.03	0.15
	SEXO x EDAD	1.06	0.30
ESTÉTICAS	SEXO	4.18	0.04 **
	EDAD	2.07	0.15
	SEXO x EDAD	0.90	0.34

TABLA 16

## ANALIS DE VARIANZA PARA LAS ESCALAS

ESCALAS	VARIABLES INDEPENDIENTES	PRUEBA F	PROBABILIDAD
F1 SOCIABILIDAD AFILIATIVA	SEXO	0.71	0.40
	EDAD	0.04	0.83
	SEXO x EDAD	6.45	0.01 *
F2 SENTIMIENTOS INTRAINDIV.	SEXO	4.73	0.03 **
	EDAD	0.24	0.62
	SEXO x EDAD	1.60	0.20
F3 SOCIABILIDAD EXPRESIVA	SEXO	0.38	0.53
	EDAD	0.02	0.88
	SEXO x EDAD	4.45	0.03 **
F4 SENTIMIENTOS INTRAINDIV.	SEXO	4.11	0.04 **
	EDAD	0.04	0.82
	SEXO x EDAD	1.85	0.17
F5 OCUPACION	SEXO	0.00	0.99
	EDAD	0.00	0.98
	SEXO x EDAD	3.81	0.05 **
F6 SALUD EMOCIONAL	SEXO	0.10	0.74
	EDAD	2.00	0.15
	SEXO x EDAD	0.43	0.51
F7 ETICA	SEXO	1.34	0.25
	EDAD	0.00	0.95
	SEXO x EDAD	6.15	0.01 *
F8 INICIATIVA	SEXO	0.01	0.90
	EDAD	0.19	0.65
	SEXO x EDAD	5.91	0.01 *
F9 ACCESIBILIDAD	SEXO	0.04	0.83
	EDAD	3.65	0.05 **
	SEXO x EDAD	0.99	0.32

## **CAPITULO IV**

### **DISCUSION Y CONCLUSIONES**

LA PRESENTE INVESTIGACION PRETENDE ESTABLECER UNA RELACION ENTRE INTERESES VOCACIONALES Y AUTOCONCEPTO, CONSIDERANDO AL PRIMERO COMO LA TENDENCIA A PRESTAR ATENCION HACIA CIERTOS OBJETOS Y CONCENTRARSE HACIA CIERTAS ACTIVIDADES DEL CAMPO PROFESIONAL (SEP, 1982) Y EL SEGUNDO COMO LA PERCEPCION QUE SE TIENE DE UNO MISMO; EN TERMINOS ESPECIFICOS, SON NUESTRAS APTITUDES, SENTIMIENTOS Y CONOCIMIENTOS RESPECTO A NUESTRAS CAPACIDADES HABILIDADES, APARIENCIA Y ACEPTABILIDAD SOCIAL ( BYRNE, 1984).

LOS RESULTADOS OBTENIDOS MUESTRAN QUE LAS AREAS DEL CIV82 SE INTERCORRELACIONAN ADECUADAMENTE ENTRE SI, CON RESPECTO A LOS FACTORES DEL AUTOCONCEPTO SOLO PRESENTA EL FACTOR 2 (SENTIMIENTOS INTRAINDIVIDUALES) CORRELACION CON EL AREA AGROPECUARIA; LOS FACTORES 2 (SENTIMIENTOS INTRAINDIVIDUALES) Y EL 3 (SOCIABILIDAD EXPRESIVA) SE CORRELACIONAN NEGATIVAMENTE CON EL AREA ESTETICA, LO CUAL QUIERE DECIR QUE A MAYOR PREFERENCIA POR EL AREA ESTETICA MENOR SOCIABILIDAD Y EXPRESIVIDAD. NO EXISTE CORRELACION SIGNIFICATIVA ENTRE LAS AREAS DEL CIV82 CON RESPECTO A LOS FACTORES DEL AUTOCONCEPTO Y A LA EDAD.

POR OTRO LADO SE ENCONTRARON DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS TANTO EN LAS AREAS DEL CIV82 Y LAS ESCALAS DE AUTOCONCEPTO CON RESPECTO A SEXO Y EDAD, POR LO QUE SE RECHAZA LA HIPOTESIS NULA.

LOS RESULTADOS MAS RELEVANTES AL RESPECTO NOS REPORTAN QUE DENTRO DEL AREA MECANICA LOS HOMBRES SE DESARROLLAN EN FORMA MAS ADECUADA QUE LAS MUJERES Y EN LAS AREAS SOCIAL, SALUD Y ESTETICA SON

LAS MUJERES LAS QUE TIENEN UNA MAYOR INCLINACION. EN LAS AREAS ADMINISTRATIVA, AGROPECUARIA, QUIMICO BIOLÓGICAS, FÍSICO-MATEMÁTICAS Y DEPORTIVAS TANTO LOS HOMBRES COMO LAS MUJERES TIENEN PREFERENCIA SOBRE ESTAS AREAS

CON RESPECTO AL AUTOCONCEPTO LOS RESULTADOS NOS REPORTAN QUE A MENOR EDAD EN LOS VARONES ES MAYOR SU AUTOCONCEPTO, LO CUAL QUIERE DECIR QUE ESTOS SE PERCIBEN COMO MAS SOCIABLES, FELICES, QUE INTERACTUAN MAS ADECUADAMENTE CON LOS DEMAS, QUE SON CONGRUENTES CON SUS VALORES ETICOS Y MORALES, QUE SON PARTICIPATIVOS Y FUNCIONAN ADECUADAMENTE EN LA DIMENSION OCUPACIONAL. LAS MUJERES REPORTAN QUE A MAYOR EDAD MAYOR AUTOCONCEPTO, ESTAS MANTIENEN LAS CARACTERISTICAS DE AUTOCONCEPTO MENCIONADAS PARA LOS HOMBRES.

LO ANTES MENCIONADO SE CORROBORA CON LA INVESTIGACION REALIZADA POR KOLHAPUR (1982) DONDE ANALIZO EL AUTOCONCEPTO EN RELACION AL SEXO Y A LA EDAD EN UNA MUESTRA DE ADOLESCENTES CON EDADES ENTRE LOS 13 Y 20 AÑOS. ENCONTRO QUE EN EL SEXO MASCULINO AL PRINCIPIO DE LA ADOLESCENCIA SU AUTOCONCEPTO ESTA EN SU MAS ALTO NIVEL Y GRADUALMENTE VA DISMINUYENDO HASTA EL MAS BAJO A LOS 18 AÑOS. CON EL SEXO FEMENINO, AL PRINCIPIO DE LA ADOLESCENCIA SE ENCONTRO A SU MAS BAJO NIVEL Y ALCANZO SU MAXIMO A LA EDAD DE 16 AÑOS DECLINANDO A SU MAS BAJO NIVEL A LA EDAD DE 20 AÑOS.

EL PERIODO DE DESARROLLO EN QUE SE ENCUENTRAN LOS SUJETOS DE ESTUDIO CORRESPONDE A LA QUINTA ETAPA IDENTIDAD VS. CONFUSION DEL

ROL DE ACUERDO A ERIKSON (1957). LA ADQUISICION DE UNA IDENTIDAD ES NECESARIA PARA ADOPTAR DECISIONES PROPIAS EN LA EDAD ADULTA, POR EJEMPLO, LA ELECCION VOCACIONAL.

#### 4.1 ALCANCES Y LIMITACIONES

A LO LARGO DE LA PRESENTE INVESTIGACION SE ENCONTRO QUE NO EXISTE INFORMACION SUFICIENTE EN RELACION A INTERESES VOCACIONALES Y AUTOCONCEPTO.

POR OTRA PARTE LA MUESTRA QUEDO CONSTITUIDA EN UN 78% POR ADOLESCENTES DE 14 AÑOS Y EN UN 22% POR ADOLESCENTES DE 15 AÑOS, POR LOS RESULTADOS OBTENIDOS SE SUGIERE PARA POSTERIORES ESTUDIOS EL MISMO PORCENTAJE PARA CADA EDAD, DE TAL FORMA QUE CON ESTO SE OBTENGAN RESULTADOS MAS SIGNIFICATIVOS.

SE SUGIERE TAMBIEN REALIZAR UNA INVESTIGACION LONGITUDINAL, YA QUE LA CRISIS QUE ATRAVIESA EL ADOLESCENTE HACE QUE SUS INTERESES Y SU AUTOCONCEPTO SE MODIFIQUEN SIGNIFICATIVAMENTE ENTRE UN AÑO Y OTRO. CABE ACLARAR QUE LOS INSTRUMENTOS QUE SE EMPLEARON FUERON LOS MAS ADECUADOS YA QUE FUERON REALIZADOS EN MEXICO Y PARA LOS MEXICANOS.

ES IMPORTANTE CONSIDERAR EN ESTUDIOS FUTUROS LA INFLUENCIA SOCIAL Y FAMILIAR EN EL DESARROLLO DEL AUTOCONCEPTO Y DE LOS INTERESES VOCACIONALES.

SE SUGIERE TAMBIEN ANALIZAR LA PARTICIPACION DE LA ESCUELA EN EL DESARROLLO DEL AUTOCONCEPTO E INTERESES VOCACIONALES, DE TAL FORMA QUE SE LLEVEN A CABO TRABAJOS INTERDISCIPLINARIOS PARA INVESTIGACIONES FUTURAS.

POR OTRA PARTE SE SUGIERE QUE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO PACTE CON INSTITUCIONES TANTO PRIVADAS COMO GUBERNAMENTALES PARA QUE SEA MAS FACIL LA REALIZACION DE INVESTIGACIONES, ESTO ES QUE SE TENGA ACCESO A LA INFORMACION Y A LA MUESTRA.

FINALMENTE, SE SUGIERE ESTABLECER DIFERENCIAS Y RELACIONES ENTRE AUTOCONCEPTO E INTERESES VOCACIONALES DENTRO DE ESCUELAS PUBLICAS Y PRIVADAS.

## BIBLIOGRAFIA.

01. BARUCH, B. (1987) EL FUTURO VOCACIONAL Y EDUCACIONAL. REVISTA DE EDUCACION. (153), 56-59.
02. BARRUECO, B. (1990) CONSIDERACIONES HISTORICAS SOBRE LA ORIENTACION ESCOLAR. REVISTA DE EDUCACION. (128), 30-38
03. BARRINGTON, R. E IRVING, R. (1968) TRABAJO DE GRUPO EN LAS ESCUELAS SECUNDARIAS Y CAPACITACION DE LOS PROFESORES EN SUS METODOS. ED. MEXICO: ATENEOS, 86-93.
04. BARRIOS, Y. (1985) INFLUENCIA DE LA FAMILIA EN LA EDUCACION DE LOS NIÑOS. REVISTA DE EDUCACION. (132), 22-25
05. BENITEZ, M. Y CERRA, M. (1980) RASGOS PSICOSOCIALES EN LA ADOLESCENCIA REVISTA DE TEMAS DE TRABAJO.(14), 1-6.
06. BERNAL, B. (1987) LOS PROBLEMAS DEL ADOLESCENTE Y EL PERFIL VOCACIONAL Y EDUCACIONAL. REVISTA DE EDUCACION. (10), 8-14
07. CORTES, C. (1984) LA FORMACION PROFESIONAL DUAL. REVISTA DE EDUCACION. (132). 17-25
08. CORREA, D. (1987) LA EDUCACION ESCOLAR. REVISTA DE EDUCACION (148), 29-32.

09. CRITES, J. (1969) PSICOLOGIA VOCACIONAL. BUENOS AIRES ED. PAIDOS.
10. ERIKSON, E. (1972) SOCIEDAD Y ADOLESCENCIA. MEXICO SIGLO XXI.
11. ERIKSON, E., PIAGET, J. Y SEARS, P. (1965) TRES TEORIAS DE DESARROLLO DEL NIÑO. BUENOS AIRES: AMORRORTU.
12. FORNS, M. (1977) REFLEXIONES EN TORNO A LA ORIENTACION EDUCATIVA. BARCELONA ED. OIKOS-TAUS.
13. FREDERIC, K. (1980) MANUAL DE ESCALA DE PREFERENCIAS VOCACIONALES. MEXICO: EL MANUAL MODERNO.
14. GARCIA, J. CARTON, I. Y GARCIA, M. (1990) COMO INTERVENIR EN LA ESCUELA. (GUIA PARA PROFESORES) MADRID ED. DISTRIBUCIONES VISION.
15. GIMENO, S. (1976) AUTOCONCEPTO, SOCIABILIZACION Y RENDIMIENTO ESCOLAR MADRID: EDITORIAL SERVICIOS DE PUBLICACIONES DEL MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA.
16. GONZALEZ, R. (1985) MOTIVACION PROFESIONAL EN ADOLESCENTES Y JOVENES REVISTA EL PERFIL EDUCATIVO. LA HABANA CUVA (6), 89-92.
17. HERNANDEZ, M. Y ESPINO, M. (1988) EVALUACION COMPARATIVA DEL PODER PREDICTOR DE LAS APTITUDES SOBRE NOTAS ESCOLARES Y PRUEBAS OBJETIVAS. REVISTA DE EDUCACION. (126), 97-112.

18. HILL, G. (1973) ORIENTACION ESCOLAR Y VOCACIONAL. MEXICO ED. PAX.
19. HOLLAND, J. (1966) TECNICAS DE LA ELECCION VOCACIONAL: TIPOS DE PERSONALIDAD Y MODELOS AMBIENTALES. MEXICO ED. TRILLAS.
20. HOLLAND, J. (1975) LA ELECCION VOCACIONAL. MEXICO ED. TRILLAS.
21. JEANGROS, E. (1959) ORIENTACION VOCACIONAL Y PROFESIONAL. BUENOS AIRES: ED. KAPELUSZ.
22. JONES, A. (1970) PRINCIPIOS DE ORIENTACION Y ASISTENCIA PERSONAL AL ALUMNO. BUENOS AIRES: EDICIONES UNIVERSITARIAS.
23. KRAUSKOPF, D. (1990) DIMENSIONES RELEVANTES EN LA INVESTIGACION DE LA JUVENTUD CENTRO AMERICANA. REVISTA DE ESTUDIOS SOCIALES CENTRO AMERICANOS, ( 53), 11-34.
24. LA FUENTE, M. (1989) PERFIL PSICOLOGICO DEL ADOLESCENTE DE 15 AÑOS. REVISTA LATINOAMERICANA DE PSICOLOGIA.
25. LEVIN, J. (1979) FUNDAMENTOS DE ESTADISTICA EN LA INVESTIGACION SOCIAL. MEXICO: ED. HARLA.
26. LIDZ, T. (1969) EL ADOLESCENTE Y SU FAMILIA. BUENOS AIRES: ED. PAIDOS.

27. MARRERO, H. Y ESPINO, O. (1988) EVALUACION COMPARATIVA DEL PODER PREDICTIVO DE LAS APTITUDES SOBRE NOTAS ESCOLARES Y PRUEBAS OBJETIVAS. REVISTA DE EDUCACION. (141), 38-46.
28. MUERA, R. (1989) REFLEXIONES SOBRE DISCIPLINA ESCOLAR. REVISTA DE EDUCACION. (132), 47-48.
29. OLIVER, R. (1969) ELECCION DE CARRERAS. MEXICO: ED. LIMUSA.
30. OSIPOW, S. (1976) TEORIAS SOBRE LA ELECCION DE CARRERAS. MEXICO ED. TRILLAS.
31. PANTILEYE, S. (1990) UN METODO PARA ESTUDIAR EL AUTOCONCEPTO. AMERICAN PSYCHOLOGICAL. (20), 16-52
32. PERALBO, V. (1986) REFLEXIONES SOBRE AUTOCONOCIMIENTO Y EDUCACION. REVISTA DE EDUCACION. (292), 351-360.
33. PICK, S. Y LOPEZ, A. (1979) COMO INVESTIGAR EN CIENCIAS SOCIALES. MEXICO: ED. TRILLAS.
34. ROSA, J. (1986) ESCALA DE AUTOCONCEPTO TESSIS.
35. SANCHEZ, Q. (1988) LOS GRUPOS DE ENCUENTRO, EL INDIVIDUO Y LA SOCIEDAD. REVISTA EXPRESION UNIVERSITARIA. (36), 28-36.

36. SARUP, M. (1974) NIETZSCHE Y LA EDUCACION. REVISTA DE EDUCACION, (277), 25-46.
37. SEP (1984) MANUAL PARA LA APLICACION DEL CUESTIONARIO DE INTERESES VOCACIONALES PARA ALUMNOS DE TERCER GRADO DE EDUCACION SECUNDARIA CIV 82. DIRECCION GENERAL DE EDUCACION SECUNDARIA,
38. SEYMOUR, E. (1973) LA NATURALEZA DEL AUTOCONCEPTO- OTRO PUNTO DE VISTA. UNIVERSIDAD DE MASSACHUSETTS.
39. KERLINGER, N. (1975) INVESTIGACION DEL COMPORTAMIENTO. MEXICO: ED. INTERAMERICANA.

## ANEXO A

CUESTIONARIO DE INTERESES VOCACIONALES  
PARA ALUMNOS DE TERCER GRADO DE EDUCACION  
CIV- 82

**INSTRUCCIONES GENERALES:**

- 1.- LEE TOTALMENTE ESTE PAGINA ANTES DE ABRIR EL CUADERNILLO.
- 2.- El material que vas a utilizar: ESTE CUADERNILLO DE PREGUNTAS Y UN CUADERNILLO DE RESPUESTAS.
- 3.- El cuadernillo de preguntas te servirá solamente para leer las preguntas. Deberás registrar tu respuesta a cada enunciado en la página 2 del --- CUADERNILLO DE RESPUESTAS.
- 4.- Anota todos los datos que se te solicitan en la primera página de tu --- CUADERNILLO DE RESPUESTAS, siguiendo las indicaciones del aplicador.
- 5.- El cuadernillo de preguntas contiene 120 enunciados numerados, cada uno de ellos tiene dos posibles respuestas, indicadas con los números 1 y 0.
- 6.- En la página 2 del cuadernillo de respuestas encontrarás un bloque cuadrículado, cada cuadrado tiene un número en la parte superior. Estos --- números corresponden a los enunciados del cuadernillo de preguntas.
- 7.- Para contestar, DEBERAS LEER cada enunciado, LOCALIZAR el número que le corresponde en el CUADERNILLO DE RESPUESTAS Y ANOTAR el número que corresponda según tu preferencia. EJEMPLO:

SI ME GUSTARIA . . . {1}
NO ME GUSTARIA . . . {0}

123. Asistir a conferencias sobre arte moderno.

Suponiendo que tu respuesta es SI ME GUSTARIA, cuya clave es "1", DEBERAS LOCALIZAR en tu cuadernillo de respuestas el número que corresponde al enunciado que leíste y, con tu lápiz, anotar el número "1" en el cuadrado correspondiente.

123	124	125	126	127
133	134	135	136	137

- 8.- No dejes de contestar NINGUN enunciado.
- 9.- Contestá este cuestionario en forma sincera y espontánea para que los resultados sean veraces.
- 10.- Lee las instrucciones PARTICULARES antes de empezar a resolver el --- cuestionario.
- 11.- Cuando hayas terminado de resolver el cuestionario, realiza las actividades que se te indican en el CUADERNILLO DE RESPUESTAS para que el --- orientador pueda elaborar tu perfil de intereses vocacionales.

C O M I E N Z A

**INSTRUCCIONES PARTICULARES:**

Los enunciados que vas a leer parten de una pregunta base:

ME GUSTARIA . . . . .  
y las posibles respuestas son:  
SI ME GUSTARIA . . . . . {1}  
NO ME GUSTARIA . . . . . {0}

Para contestar cada pregunta, DEBERAS ASOSIAR cada enunciado con la pregunta base y anotar el número que indique tu respuesta.

**EJEMPLO:**

124. Resolver ecuaciones matemáticas.

Suponiendo que a ti NO TE GUSTARIA "Resolver ecuaciones matemáticas. DEBERAS ANOTAR un CERO en el cuadrado que corresponde al enunciado.

124	125
0	

## EMPIEZA A RESOLVER TU CUESTIONARIO

- 1.- Administrar centros vacacionales. O
- 2.- Laborar en empresas de productos agrícolas
- 3.- Trabajar en plantas hidroeléctricas.
- 4.- Laborar en dependencias oficiales.
- 5.- Colaborar en las actividades de un centro de investigación microbiológica
- 6.- Trabajar en un centro comunitario de salud
- 7.- Participar en las actividades de una armadora de barcos.
- 8.- Trabajar en instituciones de investigación-histórica.
- 9.- Formar parte del personal de un club deportivo.
- 10.- Colaborar en una oficina de diseño gráfico
- 11.- Colaborar en el departamento administrativo de un puerto.
- 12.- Colaborar en las tareas de una hortaliza.
- 13.- Laborar en una fábrica de automóviles.
- 14.- Ser maestro de una escuela.
- 15.- Realizar investigaciones en laboratorios.
- 16.- Trabajar en laboratorios dentales.
- 17.- Desempeñar actividades en una torre de control aéreo.
- 18.- Ayudar en los servicios que proporcionan los museos.
- 19.- Cooperar en las actividades de un gimnasio.
- 20.- Intervenir en una obra de teatro.
- 21.- Formar parte del personal de un puerto marítimo.
- 22.- Laborar en una fábrica de fertilizantes.
- 23.- Participar en las tareas de un campo minero.
- 24.- Colaborar en una delegación política.
- 25.- Trabajar en un laboratorio clínico.
- 26.- Prestar servicios en clínicas dentales.
- 27.- Trabajar en centros de investigación matemática.
- 28.- Laborar en un centro de investigación de culturas antiguas
- 29.- Trabajar en centros deportivos.
- 30.- Pertenecer al personal de compañías productoras de películas.
- 31.- Elaborar programas de reforma a la administración pública.
- 32.- Supervisar el procesamiento industrial de la carne
- 33.- Supervisar el buen funcionamiento de las máquinas de un taller.
- 34.- Analizar los cambios sociales de una comunidad.
- 35.- Investigar las características de los microorganismos.
- 36.- Promover hábitos de higiene en una comunidad.
- 37.- Investigar nuevos procedimientos matemáticos.
- 38.- Impartir clases de literatura moderna en las universidades
- 39.- Entrenar un equipo de beisbol profesional.
- 40.- Crear los efectos de sonido para un documental.
- 41.- Redactar cartas y documentos mercantiles.
- 42.- Experimentar con semillas mejoradas en la producción de granos.
- 43.- Dar mantenimiento a maquinaria industrial.
- 44.- Investigar la legislación de varios países.
- 45.- Estudiar el mejor aprovechamiento de los recursos marinos.
- 46.- Participar en campañas de prevención de accidentes.
- 47.- Dirigir la instalación de una estación emisora de televisión.
- 48.- Investigar la evolución del hombre a través de restos fósiles.
- 49.- Preparar equipo para competencias deportivas.
- 50.- Seleccionar las mejores escenas filmicas para hacer una película.
- 51.- Organizar una compañía de seguros.
- 52.- Estudiar técnicas para mejorar el cultivo de hortalizas.
- 53.- Instalar el equipo electrónico de compañías grabadoras.
- 54.- Participar en programas de asistencia social a personas de escasos recursos.
- 55.- Aplicar nuevos métodos de fermentación en la producción de alimentos.
- 56.- Orientar a la población sobre los beneficios de las vacunas.
- 57.- Elaborar el proyecto para la construcción de un centro comercial
- 58.- Investigar los procesos de cambio social de diferentes épocas.
- 59.- Organizar eventos deportivos y de recreación.
- 60.- Hacer esculturas.
- 61.- Coordinar el departamento de ventas de una compañía.
- 62.- Supervisar el procedimiento de la caña de azúcar.
- 63.- Dar mantenimiento mecánico a helicópteros.
- 64.- Analizar las causas del desempleo en el país.
- 65.- Experimentar nuevos tipos de medicamentos.
- 66.- Medir la agudeza visual de los ancianos.
- 67.- Aplicar técnicas para aumentar la producción de la caña de azúcar.
- 68.- Estudiar la organización social de la época prehispánica.
- 69.- Impartir clases de atletismo en campos deportivos.
- 70.- Hacer el arreglo musical para una obra de teatro.
- 71.- Recibir a máquina traducciones de libros.

HOJA NUM. TRES.

- 72.- Supervisar la compra de ganado para la industria de la carne
- 73.- Arreglar motores de automóviles y camiones.
- 74.- Enseñar actividades tecnológicas en las escuelas.
- 75.- Estudiar la flora y la fauna de diversas regiones.
- 76.- Programar los horarios de alimentación en estancias infantiles.
- 77.- Planear las obras de construcción de una carretera.
- 78.- Investigar el origen de los diversos idiomas y dialectos.
- 79.- Ser instructor de equipos infantiles de actuación.
- 80.- Componer la música para un programa de televisión.
- 81.- Organizar la exportación de productos agrícolas.
- 82.- Vigilar el trabajo de recolección de la caña de azúcar.
- 83.- Hacer la instalación eléctrica de un edificio.
- 84.- Entrevistar a personas para conocer su medio familiar.
- 85.- Experimentar el efecto de las vacunas para prevenir enfermedades.
- 86.- Fabricar aparatos para las personas invalidas.
- 87.- Proyectar la construcción de una presa hidroeléctrica.
- 88.- Investigar las costumbres de los pueblos antiguos.
- 89.- Ser maestro de actividades deportivas en escuelas.
- 90.- Elaborar composiciones fotográficas y filmicas.
- 91.- Calcular el costo de distribución de una mercancía.
- 92.- Supervisar la cría y reproducción del ganado vacuno.
- 93.- Supervisar el funcionamiento de motores marinos.
- 94.- Hacer cuestionarios para conocer la opinión de las personas acerca del desempleo.
- 95.- Estudiar la composición química de los vegetales marinos.
- 96.- Ayudar a personas a realizar ejercicios de rehabilitación física.
- 97.- Estudiar la resistencia del suelo para la construcción de presas.
- 98.- Dictar conferencias sobre la evolución de las ideas acerca del universo
- 99.- Instruir a un grupo de niños en el juego de basquetbol.
- 100.- Seleccionar material filmico para hacer un documental.
- 101.- Llevar el registro de producción de una fábrica.
- 102.- Hacer los registros de higiene en la industria de la carne
- 103.- Elaborar reportes de calidad de los productos de una fábrica.
- 104.- Aplicar pruebas psicológicas en las escuelas.
- 105.- Emplear equipo de exploración marina.
- 106.- Trabajar con programas de salud.
- 107.- Emplear equipo de perforación petrolera.
- 108.- Emplear documentos históricos para investigar épocas pasadas.
- 109.- Seleccionar equipo deportivo.
- 110.- Usar modelos a escala y dibujos para la publicidad.
- 111.- Calcular el número necesario de obreros para operar una máquina.
- 112.- Elaborar informes sobre la calidad de los granos cosechados.
- 113.- Trabajar con equipo electrocardiaco.
- 114.- Usar libros de texto para la enseñanza.
- 115.- Trabajar con diversas especies marinas.
- 116.- Emplear material médico.
- 117.- Emplear herramientas para reparar barcos.
- 118.- Utilizar equipo para la conservación de piezas históricas.
- 119.- Trabajar con equipo de pesca deportiva.
- 120.- Utilizar equipo de dibujo.



- - - - -

**INSTRUCCIONES PARA CUANTIFICAR LOS RESULTADOS**

- 1.- Al terminar de contestar tu cuestionario, suma verticalmente, para cada columna del bloque (I a X), todos los "unos" que hayas obtenido y anota cada resultado en el renglón de totales.
- 2.- Enseguida, anota el porcentaje que le corresponde a cada resultado, de acuerdo con el tabulador que se presenta a continuación.

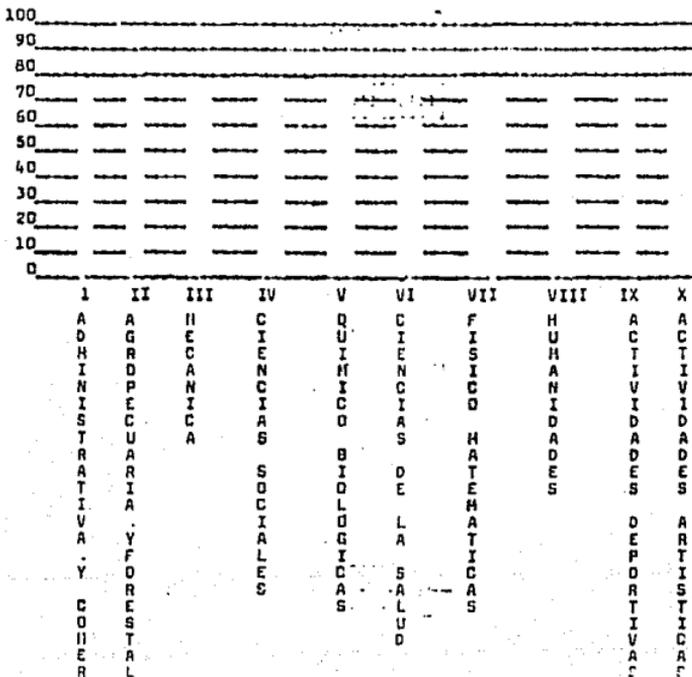
I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	COLUMNA TOTALES
										PORCENTAJE %

TABULADOR DE PORCENTAJES

TOTAL	PORCENTAJE %	TOTAL	PORCENTAJE %	TOTAL	PORCENTAJE %
12	100	8	67	4	33
11	92	7	58	3	25
10	83	6	50	2	17
9	75	5	42	1	8

**ELABORACION DEL PERFIL DE INTERESES VOCACIONALES**

Ahora, elabora tu perfil rellenoando cada hora hasta el nivel que represente el porcentaje que hayas obtenido en cada columna, Utiliza la gráfica que se presenta a continuación.



## ANEXO B

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA  
DIRECCION GENERAL DE EDUCACION SECUNDARIA  
DIRECCION GENERAL DE ACREDITACION Y CERTIFICACION

CUADERNILLO DE RESIUESTAS  
PARA ALUMNOS DE TERCER GRADO DE EDUCACION SECUNDARIA.

DATOS GENERALES:

---

NOMBRE DEL ALUMNO: \_\_\_\_\_ EDAD \_\_\_\_\_ años  
Apellido paterno; materno nombre(s)

SEXO: \_\_\_\_\_ GRUPO: \_\_\_\_\_ TURNO:  matutino o  vespertino  
(masculino o femenino)

NOMBRE DE LA ESCUELA: \_\_\_\_\_

ESTADO: \_\_\_\_\_

---

NOMBRE DEL APLICADOR: Isabel Reyna Contreras Navarro

---



TIMIDO (A)	___	___	___	___	___	___	___	DESENVUELTO (A)
DEMOCRATICO (A)	___	___	___	___	___	___	___	AUTORITARIO (A)
LENTO (A)	___	___	___	___	___	___	___	RAPIDO (A)
DESHINIBIDO (A)	___	___	___	___	___	___	___	INHIBIDO (A)
AMIGABLE	___	___	___	___	___	___	___	HOSTIL
RESERVADO (A)	___	___	___	___	___	___	___	EXPRESIVO (A)
DEPRIMIDO (A)	___	___	___	___	___	___	___	CONTENTO (A)
SIMPATICO (A)	___	___	___	___	___	___	___	ANTIPATICO (A)
SUMISO (A)	___	___	___	___	___	___	___	DOMINANTE
HONRADO (A)	___	___	___	___	___	___	___	DESHONRADO (A)
DESEABLE	___	___	___	___	___	___	___	INDESEABLE
SOLITARIO (A)	___	___	___	___	___	___	___	AMIGUERO (A)
TRABAJADOR (A)	___	___	___	___	___	___	___	FLOJO (A)
FRACASADO (A)	___	___	___	___	___	___	___	TRIUNFADOR (A)
MIEDOSO (A)	___	___	___	___	___	___	___	AUDAZ
TIERNO (A)	___	___	___	___	___	___	___	RUDO (A)
PEDANTE	___	___	___	___	___	___	___	SENCILLO (A)
EDUCADO (A)	___	___	___	___	___	___	___	MALCRIADO (A)
MELANCOLICO (A)	___	___	___	___	___	___	___	ALEGRE
CORTES	___	___	___	___	___	___	___	DESCORTES
ROMANTICO (A)	___	___	___	___	___	___	___	INDIFERENTE
PASIVO (A)	___	___	___	___	___	___	___	ACTIVO (A)
SENTIMENTAL	___	___	___	___	___	___	___	INSENSIBLE
INFLEXIBLE	___	___	___	___	___	___	___	FLEXIBLE
ATENTO (A)	___	___	___	___	___	___	___	DESATENTO (A)
CELOSO (A)	___	___	___	___	___	___	___	SEGURO (A)
SOCIABLE	___	___	___	___	___	___	___	INSOCIABLE
PESIMISTA	___	___	___	___	___	___	___	OPTIMISTA

VERIFIQUE SI CONTESTO EN TODOS LOS RENGLONES

