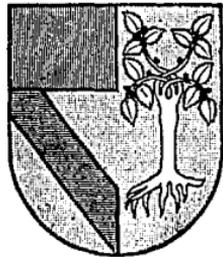


308911
2

UNIVERSIDAD PANAMERICANA

ESCUELA DE ECONOMIA
INCORPORADA A LA U. N. A. M.

209



EL TURISMO COMO FACTOR DE DESARROLLO

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE

LICENCIADO EN ECONOMIA

P R E S E N T A :

SERGIO ALVAREZ DE LA REGUERA CALDERON

Director de Tesis: Lic. Arturo Damn Arnal

México, D. F.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN 1993



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

	PAG
INTRODUCCION.....	I
CAPITULO 1. ASPECTOS GENERALES.....	1
1.1. Concepto de Desarrollo.....	1
1.2. Concepto de Turismo.....	2
1.3. Importancia del Turismo.....	7
1.4. Ventajas que ofrece el Turismo.....	10
CAPITULO 2. EL TURISMO EN MEXICO.....	13
2.1. Antecedentes.....	15
2.2. Planes y Programas.....	23
2.2.1. Plan Global de Desarrollo 1979-1982.....	24
2.2.2. Plan Nacional de Turismo 1980-1982.....	25
2.2.3. Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988...	27
2.2.4. Plan Nacional de Turismo 1984-1988.....	29
2.2.5. Plan Nacional de Desarrollo 1988-1994...	32
2.2.6. Plan Nacional de Modernización Turística 1989-1994.....	34
CAPITULO 3. IMPORTANCIA DEL TURISMO EN LA ECONOMIA NACIONAL.....	43
3.1. Significación Económica.....	41
3.2. Análisis del Turismo Receptivo.....	44

3.3. La posición del Turismo de México en el Mundo.....	56
3.4. Turismo y Promoción.....	61
3.5. Balanza de Pagos y Turismo.....	63
3.6. Producto Interno Bruto y Turismo.....	64
3.7. Turismo y Empleo.....	65
3.8. El Multiplicador del Gasto Turístico.....	67
CAPITULO 4. ANALISIS Y RESULTADOS DE LOS PLANES Y PROGRAMAS DE TURISMO.....	69
4.1. Plan Global de Desarrollo (1979-1982).....	70
4.2. Plan Nacional del Turismo (1984-1988).....	72
4.3. Plan Nacional de Modernización Turística 1989-1994.....	89
CAPITULO 5. EL MODELO ECONOMETRICO.....	96
5.1. Conceptos Generales.....	96
5.2. El Modelo Básico y las Pruebas de Hipótesis.....	99
5.3. Estimación y verificación del Modelo.....	103
CONCLUSIONES.....	107
ANEXO.....	114
BIBLIOGRAFIA.....	124

INTRODUCCION

En los últimos tiempos, el turismo se ha convertido para muchos países, en un factor importante y aún fundamental de su economía pues constituye una de las actividades de mayor trascendencia económica.

En México, aún sin que el turismo haya alcanzado el desarrollo que muestra en algunos países europeos, tiene, sin embargo, gran relieve en la economía, por lo que lejos de constituir un fenómeno de importancia exclusiva para el sector de prestadores de servicios, se ha transformado, principalmente por la complejidad que encierra, en un factor de interés nacional.

De tal manera, no es sorprendente que el gobierno mexicano haya intervenido, desde los albores de su nacimiento, en su reglamentación y haya creado organismos públicos encargados de dirigir las actividades turísticas nacionales; así como la instrumentación de planes y programas que tratan de garantizar resultados óptimos.

En efecto, el valor del turismo trasciende de los sectores inmediatamente relacionados con él, para convertirse en un fenómeno de interés nacional.

Es por ello, que el objetivo de la presente

investigación es realizar un análisis de la planeación y programación del sector turismo y sus resultados, basado en la importancia de dicho sector en la economía del país, tomando en cuenta el gran peso que tiene el turismo proveniente de Estados Unidos.

La hipótesis planteada es que el cumplimiento de las metas previstas por los planes de turismo están en buena medida determinadas por las fluctuaciones de la economía de Estados Unidos.

Para demostrar esta hipótesis, la investigación se ha estructurado de la siguiente manera.

En el primer capítulo se exponen los aspectos generales del turismo, con el propósito de contar con un marco teórico adecuado que fundamente la investigación y ofrezca los elementos teóricos necesarios para realizar el análisis de la actividad turística en México.

En el segundo capítulo se hace referencia a los aspectos más relevantes del turismo en México, lo que nos proporciona un panorama general de la actividad turística en diversos periodos desde 1920 hasta 1982; esto con el propósito de entender el desarrollo desde la primera etapa de nacimiento del turismo en México y facilitar la comprensión de la importancia que tiene esta actividad en la economía del país.

Además se presentan, de manera general, los principales planes y programas en materia turística lo cual permitirá posteriormente hacer una evaluación de sus resultados.

En el tercer capítulo se efectúa un análisis de la significación económica del turismo en México, enfatizando los aspectos cuantitativos en aspectos tales como el Turismo receptivo y egresivo, transacciones fronterizas, y sobre todo se determina la vinculación económica del turismo con aspectos tales como Balanza de Pagos, Producto Interno Bruto y generación de empleos.

El propósito fundamental de este capítulo es definir la importancia del sector turístico en el conjunto de la economía nacional.

En el cuarto capítulo se efectúa un análisis de los principales planes y programas del sector turismo así como sus resultados alcanzados.

Los planes y programas analizados son: Programa Global de Desarrollo (1979 - 1982), Plan Nacional de Turismo (1984 - 1988), y Plan Nacional de Modernización Turística (1989 - 1994).

La importancia de este análisis se fundamenta en la relevancia misma del sector turismo en la economía

mexicana, la cual es considerada en el capítulo anterior; ya que es conveniente analizar las acciones y alcances en relación a los planes y programas para determinar si son acordes con la prioridad que tiene la actividad turística.

Finalmente, se presenta un modelo econométrico que pretende cuantificar el grado de dependencia del Sector turismo frente a las variaciones de la economía norteamericana, es decir, se trata de responder a la pregunta: ¿En cuánto afectan al Sector Turismo los cambios en el comportamiento de la economía de Estados Unidos?

Al final se presenta un conjunto de conclusiones que sintetizan los principales planteamientos expuestos en esta investigación.

CAPITULO 1. ASPECTOS GENERALES

Este capítulo tiene como propósito el establecer conceptos importantes sobre la actividad turística. Se inicia con el concepto de desarrollo, para posteriormente pasar al concepto de turismo; se prosigue con la ubicación de esta actividad dentro de la balanza de pagos y se continúa con la descripción de su importancia dentro de la actividad económica.

Esto nos permitirá contar con un marco general que fundamente la investigación y en su momento, tener las bases teóricas suficientes para poder realizar una análisis de la actividad turística en México.

1.1 Concepto de Desarrollo

Diversos autores se han referido a éste tema como la aspiración suprema de las políticas de gobierno en busca de los mejores niveles de vida para su población. En ese sentido, el desarrollo no sólo implica un crecimiento económico sostenido - tal como se dió en México durante el período del "desarrollo estabilizador"- sino en la mejoría de los niveles de bienestar traducidos en una elevación de los niveles de educación, salud, vivienda, etc, es decir,

la combinación óptima de las diversas actividades económicas para el uso racional de los recursos con que cuenta un país que repercutirá en una mejor y más equitativa distribución del ingreso y por ende aumentarán las oportunidades entre todos los miembros que comprenden una sociedad.

1.2 Concepto de Turismo.

En el diccionario Turístico Internacional se señala que la palabra turismo "proviene del vocablo inglés "tour" que significa viaje y se deriva de la palabra francesa "Tour", viaje o excursión circular lo cual a su vez procede del latín "Tournare."¹

El diccionario The Oxford English Dictionary, a su vez, establece que el turismo es un término derivado del latín "Tournare" que significa viaje.²

El Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas, después de analizar desde sus orígenes las diversas definiciones del término turismo, elabora una definición de gran aceptación: "Turismo es el conjunto de relaciones y

1 *Diccionario Turístico Internacional. Academia Internacional de Turismo, Montecarlo 1985, p.186*

2 *The Oxford English Dictionary. Oxford, Inglaterra 1990, p. 75*

fenómenos producidos por el desplazamiento y la permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto dicha permanencia y desplazamiento no estén motivados por una actividad lucrativa."³

Las anteriores definiciones permiten ya señalar con precisión los elementos característicos de la corriente turística, los cuales son:

- a) Grupo numeroso de personas que en forma transitoria se desplazan de un sitio a otro.
- b) Cuya circulación provoca el nacimiento estable y continuo de una corriente de viajeros (actual) o está en posibilidad de integrarla (potencial).
- c) El motivo que provoca ese viaje es ajeno al afán de lucro o el de su trabajo habitual.

Por ende la motivación del viaje se localiza en el concepto genérico de ocio que incluye actividades como las de placer, descanso, etc. Al respecto, la Ley de Migración Mexicana define al turismo como: "El extranjero que visita la República por distracción y por recreo y cuya permanencia en territorio nacional no es superior a 6

3 Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas. Citado por Manuel Ramírez Blanco, Teoría General de Turismo, Editorial Diana, México, 1991, p. 184.

meses." 4

A nivel internacional nos encontramos con la Declaración de los Derechos del Hombre aprobada por la Asamblea General de la ONU (1948): "Todo persona tiene derecho a circular libremente y a elegir su residencia en el territorio de un estado, así como a salir de su país ya sea del propio y regresar a él, la libertad de viajar debe ser un derecho inalienable."5

Como recomendación la propia declaración invitó a los gobiernos a que no se evite la salida de personas y que no se realicen actividades contrarias para el turismo; que no influyan características de tipo social, político y racial.

Ahora veamos algunas conceptualizaciones del turismo desde el punto de vista económico y socioeconómico.

a) Desde el punto de vista económico:

El turismo es una actividad económica que consiste en un conjunto de bienes y servicios que se venden al turista, dichos bienes y servicios están necesariamente interrelacionados, de manera que la ausencia de uno de

4 Ley de Inmigración. México, 1926, p. 6

5 ONU. Declaración de los Derechos del Hombre.

ellos obstaculiza y hasta impide la venta o prestación de todos los otros. Tiene además la peculiar característica de que sólo es posible producirlos en localizaciones geográficas rígidamente predeterminadas a las cuales se traslada el turista que es la persona que viaja fuera del lugar de su residencia habitual con una estancia de más de 24 horas y menos de un año, con el objeto de participar en una o varias de las actividades turísticas que el lugar ofrezca"⁶

b) Desde el punto de vista socioeconómico:

El turismo consiste en "los desplazamientos realizados en el tiempo libre, que genera fenómenos socioeconómicos políticos y culturales conformados por un conjunto de actividades, bienes y servicios que se planean, desarrollan, operan y se ofrecen a la sociedad, con fines de consumo en lugares fuera de su residencia habitual en función de recreación, salud, descanso, familia, negocios, deportes y cultura."⁷

6 Cárdenas, Tabares Fabio, Comercialización del Turismo, p. 85.

7 *Ibid*, p. 84.

La Ley General de Población da ideas respecto a la internación de personas dentro de la República Mexicana; señala que para que haya turismo debe darse la temporalidad; así se indica que el turista es el extranjero que se interna al país con fines de recreo, de salud o actividades artísticas, culturales, deportivas, no remuneradas con temporalidad de 6 meses.

Por otra parte, la corriente turística está formada por la suma de desplazamientos temporales efectuados por personas que viajan con metas de recreo, negocios y salud, o actividades científicas, deportivas y religiosas no remuneradas ni lucrativas.

Dichos desplazamientos pueden ser nacionales o internacionales. Los desplazamientos nacionales, constituyen el turismo nacional y los desplazamientos internacionales el turismo extranjero.

Se entiende por turismo extranjero el realizado fuera del país de residencia y por turismo nacional el efectuado dentro del propio país de residencia. Cabe señalar que las transacciones llevadas a cabo por el turismo extranjero dan lugar a movimientos de divisas que afectan la balanza de pagos no así las transacciones realizadas por el Turismo Nacional.

1.3 Importancia del Turismo.

Para muchos países el Turismo ocupa un lugar relevante por su capacidad de generación de divisas, y por la creación de empleos.

El turismo puede ser considerado como un medio, por representar un curso o instrumento a través del cual se pueden lograr objetivos económicos y sociales a nivel nacional, como podría ser la atracción de divisas para ayudar a contrarrestar presiones deficitarias en la balanza de pagos del país; la generación de empleos a través de la inversión en la industria turística en regiones, lugares específicos o a nivel nacional así como la generación de mayores ingresos para los pobladores de zonas depresivas que tradicionalmente se han dedicado a actividades económicas menos redituables. En segundo lugar puede ser considerado como un fin en sí mismo, dado que al constituirse en una industria con múltiples y diversos tipos de empresas, el funcionamiento adecuado de cada una de ellas, que trate de maximizar los beneficios derivados de su operación, da la pauta para que sea considerada como un fin a perseguir por parte de los inversionistas y dirigentes de ella misma.

Tres consideraciones generales sirven de fundamento a

la decisión de desarrollar proyectos turísticos.

La primera, también la más general, es que el turismo brinda para países como México, excepcionales oportunidades para invertir recursos. Esto se debe a las posibilidades de desarrollo turístico en si mismo, así como a las ventajas que ofrece como camino para acercarse a otros objetivos del desarrollo económico en general.

La segunda es que, si bien México ha sido uno de los países que han aprovechado el desarrollo del mercado turístico, su participación en el mismo hasta ahora se empieza a intensificar, promoviendo zonas de desarrollo turístico que se encontraban en situaciones vírgenes hace algunos años.

La tercera consideración es que existen oportunidades concretas para que México incremente su participación como abastecedor del Mercado Internacional de servicios turísticos. Existen indicios claros de ello tanto por el lado de la demanda como por el lado de la oferta.

Estas tres consideraciones representan en términos generales y particulares la importancia de éste sector, el cual, asimismo, tiene como fin:

- Contribuir a la solución de los problemas nacionales, mediante la captación de divisas y la generación de empleos.

- Promover la utilización del derecho al descanso de la mayoría del país, mediante el fomento al turismo recreativo dirigido a los estratos de población con ingresos medios y bajos.
- Contribuir al desarrollo equilibrado entre regiones y al fortalecimiento de la entidad nacional, mediante la promoción de la cultura y los valores del país.
- Ampliar, diversificar y consolidar la demanda externa mediante la inversión de nuevos mercados y segmentos de consumo.
- Fortalecer el turismo interno y en especial el turismo social a través de estímulos fiscales.
- Fomentar el mejor y más amplio aprovechamiento del potencial turístico nacional.
- Ampliar, diversificar y elevar la calidad de la oferta nacional.

1.4 Ventajas que ofrece el Turismo.

La industria turística ofrece ventajas para la inversión por tres razones principales:

1.- Ventajas debidas al comportamiento de la demanda.

La demanda efectiva de servicios turísticos ha aumentado a un ritmo tan rápido que, desde mediados del decenio pasado, el turismo se ha establecido firmemente como uno de los renglones individuales más importantes en el comercio internacional. (Balanza de Pagos.)

2.- Factores que contribuyen a esperar que las tendencias de crecimiento sigan en el futuro. Por ejemplo, el acceso progresivo de segmentos adicionales de población a altos niveles de ingresos, en especial en los países industrializados. Las perspectivas del turismo internacional se ven favorecidas al crearse en esos países una mayor disponibilidad de tiempo ocioso. La ventaja comparativa del turismo no es estática ya que la demanda de servicios turísticos crece más rápido que el ingreso nacional en los Estados Unidos. Algo importante de mencionar es que la demanda de turismo de playa ha crecido todavía más rápido que la demanda de turismo en general, y como es sabido México cuenta, con múltiples alternativas en este renglón.

3.- Ventajas debidas al impacto del turismo en los niveles de Actividad Económica.

La entrada de divisas por concepto del gasto turístico en México tiene un impacto sobre los niveles de actividad económica, este impacto se produce por la generación directa e indirecta de ingresos por el incremento en la reserva de divisas y en la creación de empleos.

La creación de empleos implica una inversión inferior a la que se requiere en otras actividades. Contribuye a un desarrollo regional más equilibrado. Asimismo:

- Aprovecha recursos renovables.
- Actua como fuerza motriz en las zonas económicas y socialmente deprimidas.

Por lo tanto, podemos establecer que contribuye a una rápida y mejor redistribución geográfica del ingreso.

En el caso de México, el turismo exhibe ventajas sobre otros métodos de generación de ingresos y empleos, debido a que la calificación de la mano de obra no es muy alta, y por lo tanto no existen grandes limitaciones para que la gente se emplee en el mercado de servicios turísticos.

La contribución potencial del turismo al financiamiento de la balanza de pagos es importante pero lo más destacable, es que puede incrementar la tasa de

crecimiento que la economía puede sostener con recursos propios.

Así también, en el turismo, es fundamental su papel potencial, por lo que hace a su impacto sobre los niveles de actividad, ya que a mayor esfuerzo de ahorro, más rápido podrá aumentar la capacidad productiva y de allí el impacto multiplicador y de generación de empleos.

También juega un papel político ya que permite y promueve una mayor identificación de los nacionales con su territorio.

CAPITULO 2. EL TURISMO EN MEXICO.

México posee vocación turística bien definida en razón de factores geográficos, condiciones geopolíticas y patrimonio cultural atractivos. Su territorio se encuentra en el hemisferio septentrional, el que concentra la mayor parte de la población mundial y que aloja la más alta densidad demográfica y la mayoría de los países industrializados.

La ubicación de México en la porción norte del continente americano determina su carácter de enlace físico, político económico y cultural entre América del Norte, Centro y Sudamérica.

El hecho de tener costas en el Océano Atlántico, en el Mar Caribe y el Océano Pacífico, le concede valor estratégico de primer orden, en especial a la Zona Sur del territorio con el estrechamiento istmico de Tehuantepec.

La localización ventajosa del país en el continente se expresa en la posición equidistante de varios puntos geográficos de singular importancia económica y política como son las distancias (cerca de 3,500 km), a San Francisco, Nueva York, Winnipeg, Caracas, Bogotá y Quito.

En su extensa frontera Norte, México colinda con Estados Unidos, país que concentra el mayor mercado de demanda turística del mundo.

Las condiciones que favorecen la estabilidad general de los climas en México, proceden de la ubicación del territorio entre las zonas templadas y calientes; de lo irregular de su topografía; de la disposición variada de los terrenos respecto a los vientos dominantes y de la abundancia o escases de lluvia. "Un régimen térmico de esta naturaleza más los 10,143 km de litorales determinan que México disponga de gran número de playas con agua tibia durante todo el año. Esa cifra es de 11,500 km aproximadamente si se incluyen los litorales de las islas".¹

A lo largo del tiempo, México ha acumulado un vasto patrimonio cultural que procede tanto de sus comunidades nativas como del intercambio con las civilizaciones de occidente y oriente que dió lugar al mestizaje, éste a su vez, ha creado sus propias formas culturales de expresión.

Todas ellas forman parte importante y distintiva del haber histórico y cultural del país que enriquece el inventario de atractivos turísticos. Se estima en varios miles el número de las zonas de interés arqueológico del

1 *Sectur. Programa Nacional de Turismo 1989-1994. México p.7*

país, y la importancia y volumen del patrimonio arqueológico colonial puede evaluarse al considerar que durante el siglo XVI se construyeron 3,100 inmuebles religiosos, civiles y militares; 6450 en el siglo XVII y 1,700 en el siglo XVIII.

En este capítulo se presentan las condiciones generales del turismo en México considerando sus antecedentes y desarrollo en diversos períodos a fin de tener una visión general de la actividad turística en el país desde 1920 hasta 1982 lo que facilitará la comprensión de la importancia económica del turismo sobre todo en los últimos años.

Asimismo se hace referencia de manera breve a los planes y programas para éste sector, los cuales serán analizados de manera detallada más adelante.

2.1 Antecedentes.

Período de 1920 a 1940.

La primera etapa de nacimiento del turismo moderno en México que comprende de 1920 a 1940; parte del período gubernamental del General Alvaro Obregón, con la Constitución Política de 1917, la cual entre otras cosas permitió dar seguridad a los visitantes que se internaban

al país.

Uno de los fenómenos que coadyuva al nacimiento del turismo moderno en México es el surgimiento de la Compañía Mexicana de Aviación en 1924, en el puerto de Tampico, Tamaulipas, constituyéndose en la primera línea aérea mexicana. Destacando que para 1930 se crea la Asociación Mexicana de Aeronáutica, siendo esa la primera asociación netamente mexicana en el ramo. Esto viene a reafirmar el carácter de modernidad que se le quiere imprimir al sector turístico en México, a través de la creación de una infraestructura tan necesaria como es la aeronáutica.

Debido a las fluctuantes situaciones que va presentando el naciente sector, en 1935 el General Lazaro Cardenas publica el decreto que crea una nueva Comisión Nacional de Turismo, en donde se vuelve al antiguo criterio de atribuir a la Secretaría de Gobernación la vigilancia y dirección del turismo, esta nueva comisión quedó integrada por el Consejo Patrocinador, el Consejo Consultivo y el Comité Ejecutivo.

Asimismo en 1936 se promulga la nueva Ley de Población la cual manifiesta que son funciones de la Dirección Federal de Población el atender lo relacionado a propaganda turística y vigilancia de los servicios fundamentales y, que la Secretaría de Gobernación designaría a la agencia y

agentes de turismo; con esta ley se reglamenta, las actividades de guías de turistas, así como lo relacionado a las agencias de viajes.

Un año más tarde esta misma ley establece que el Departamento de Turismo sería el órgano de la Secretaría de Gobernación encargado de proteger y desarrollar las actividades relacionadas con el turismo. Además en esta se clasificó al país en 15 zonas turísticas.

En 1938 el acontecimiento de la expropiación petrolera y siendo crítica la coyuntura gubernamental para mejorar la balanza de pagos, existe preocupación por proteger el turismo extranjero. Es así como se fundó el Club de Viajes PEMEX, el cual llevó a cabo una gran campaña de información turística por medio de boletines y folletería que se distribuía en forma gratuita, principalmente en gasolineras. De esta manera el turismo se va consolidando como una de las fuentes principales de captación de divisas, ante la insuficiencia de los demás sectores.

Período de 1940 a 1970

En 1942 se publica en el Diario Oficial de la Federación el "Reglamento de establecimiento de hospedaje". Ya en este año se inicia en forma explícita el proceso de

industrialización del país, en el gobierno de Miguel Alemán.

A partir de entonces el turismo y la agricultura se convertían en 2 pilares fundamentales del desarrollo nacional. Por otro lado, en 1945 se crea la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes, a la vez que se fundó la Escuela Hotelera, hoy Escuela Mexicana de Turismo.

En el año 1947 se crea una nueva Comisión Nacional de Turismo, la cual absorbió las funciones administrativas anteriormente realizadas por el Departamento de Turismo. En 1949 se promulga la primera "Ley Federal de Turismo", la cual, normaría la prestación de servicios turísticos y otorgaría al estado la Facultad de aprobación de tarifas, así como la apertura de los establecimientos prestadores de servicios turísticos.

Así también, en 1956 se promulgó el decreto que crea el Fondo de Garantía y Fomento del Turismo (FOGATUR) que en fideicomiso manejó Nacional Financiera, el cual tuvo una aportación Federal inicial de 50 millones de pesos. Sus funciones las ejercía a través de un comité Técnico integrado por representantes de la Secretaría de Gobernación, Hacienda y Crédito Público, el Banco de México y Nafinsa.

La función básica del fideicomiso era la de promover

nuevos centros turísticos, el desarrollo de los ya existentes de los servicios respectivos, así como de favorecer las afluencias de las corrientes turísticas nacionales y extranjeras.

Con la finalidad de dar un mayor sustento jurídico al sector, en 1961 se promulga la segunda Ley Federal de Turismo que señala como actividades importantes del departamento autónomo de turismo:

- a) La conservación, creación, mejoramiento y aprovechamiento de los recursos turísticos del país.
- b) Supervisar los servicios turísticos.
- c) Crear o autorizar escuelas dedicadas a la capacitación de los prestadores de servicios.
- d) Dirigir la propaganda oficial en materia de turismo.
- e) Formar el catálogo turístico nacional.
- f) Cooperar con las demás dependencias del ejecutivo y con las de los gobiernos de los Estados, en todo aquello que tenga relación con el turismo.

En este mismo año (1961) se crea por decreto el Consejo Nacional de Turismo, como órgano de consulta y asesoramiento de las actividades turísticas federales.

Ya a finales de los años sesentas, debido al grado de desarrollo alcanzado por el turismo se ve la necesidad de

crear un organismo que permitiera dar un mayor impulso en materia de infraestructura turística, con la finalidad de crear nuevos centros turísticos y fomentar la inversión del capital privado; es así como en 1969 se creó el Fondo de Promoción de Infraestructura Turística (INFRATUR).

De 1970 a 1982.

El inicio de los años setentas marcó un cambio en la historia económica del país, ya que por un lado, el modelo de desarrollo estabilizador muestra signos de agotamiento, mientras que por el otro, el sector turístico va adquiriendo mayor relevancia en la economía.

La actividad turística durante los años setentas cobra importancia debido a la incapacidad del sector manufacturero para captar divisas suficientes y ante la pérdida de importantes sectores generadores de divisas como el primario (agricultura y minería).

En el régimen del presidente Luis Echeverría Alvarez, el turismo alcanza gran relevancia en el desarrollo económico y social del país y así con fecha 28 de enero de 1974 se publicó en el Diario Oficial de la Federación, la nueva Ley Federal de Fomento al Turismo, con objeto de incorporar al desarrollo núcleos de población marginados, abatir desequilibrios regionales y aumentar el número y tiempo de estadía de los visitantes al país.

El crecimiento de la actividad turística requería un financiamiento que apoyara la realización de los planes y proyectos, para lo cual la ley ordenó la creación de un fideicomiso del gobierno, llamado Fondo Nacional de Fomento

al Turismo (FONATUR). En efecto, en Enero de 1974, el presidente Echeverría Alvarez, promulgó la "Ley Federal de Fomento al Turismo". En esta misma fecha, 28 de Enero, se creó el "Fondo Nacional de Fomento Al Turismo" (en adelante mencionado con las siglas FONATUR), mismo que fue entregado en fideicomiso a la institución fiduciaria Nacional Financiera.

Los objetivos establecidos para este fondo fueron: "Elaborar estudios y proyecto, ejecutar obras de infraestructura, de urbanización y realizar edificaciones e instalaciones turísticas; dotar y promover el equipamiento urbano en centros turísticos; adquirir, operar, administrar, mantener, fraccionar, vender o arrendar bienes inmuebles turísticos; construir empresas dedicadas a la actividad turística; y gestionar, obtener y otorgar financiamiento para el fomento y desarrollo de la actividad turística."²

Este organismo, hasta la fecha, impulsa con apoyo financiero preferencial la construcción, ampliación y

2 Fonatur. Convenio para el cambio estructural, ordenamiento integral y rehabilitación financiera. México, agosto, 1989, p.2.

remodelación de establecimientos de hospedaje, bebidas y alimentos y otros proyectos relacionados con la actividad turística. Asimismo, ha promovido polos planeados integralmente para activar el crecimiento turístico, el empleo y el desarrollo regional.

Por otra parte, en el gobierno del presidente José Lopez Portillo, se promulgó el 15 de enero de 1981 la Ley Federal de Turismo, la cual faculta a Sectur a emitir opiniones ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público sobre aquellas inversiones turísticas que a su juicio deban gozar de estímulos fiscales, además de promover y estimular junto con la Secretaría de la Reforma Agraria, la creación de empresas y desarrollos turísticos comunales o ejidales.

Asimismo, por decreto, el 4 de febrero de 1980 se aprueba el Plan Nacional de Turismo y se dispone su ejecución, de lo que hablaremos más adelante.

2.2 PLANES Y PROGRAMAS

Es a partir de la administración del presidente José López Portillo cuando se comienzan a utilizar en forma regular tanto los planes nacionales de desarrollo como los planes sectoriales; tema que se aborda enseguida.

2.2.1 PLAN GLOBAL DE DESARROLLO 1979-1982.

En relación con lo que indicaba el Plan Global de Desarrollo (1979-1982), en materia de turismo se pueden señalar los siguientes puntos:

- a) Reforzar las orientaciones adoptadas para el turismo. Es decir, lograr el derecho al descanso recreativo y creativo de todos los habitantes del país. Se planteaba estimular la construcción y amplificación de establecimientos de hospedaje en las áreas prioritarias para el desarrollo turístico, especialmente las de alojamiento tradicional y las categorías intermedias para el turismo social. Esto con el objeto de mantener en niveles aceptables de ocupación, a lo largo del año, la capacidad turística hotelera y, al mismo tiempo, dar oportunidad a un mayor número de mexicanos de medianos ingresos en el esparcimiento y recreación, principalmente en playas. Pero esto tuvo limitaciones por el deterioro del poder adquisitivo de buena parte de los mexicanos.

- b) Consolidar el papel estratégico del turismo en el desarrollo económico nacional. Debido a la gran importancia que registra éste sector en la economía del país, se planteaba el objetivo de fortalecer la balanza de pagos mediante una mayor captación de divisas, a

través del turismo de internación y del fronterizo, así como mediante la retención del turismo nacional. A la vez de generar un elevado número de empleos.

Este punto no difiere en nada a otros que se han planteado desde años atrás (1930 en adelante), ya que se dice lo mismo de la importancia del turismo para generar divisas y empleo.

- c) Alcanzar racionalidad y eficiencia en el funcionamiento turístico y lograr la autonomía tecnológica, financiera y comercial del sector. Lo que se alcanzó de este punto fue el lograr la racionalidad y eficiencia en el funcionamiento turístico, pero sólo de los servicios que demandan las estratos de ingresos muy elevados; ya que son los que generalmente cuentan con los recursos financieros suficientes y en oportunidad.

2.2.2 PLAN NACIONAL DE TURISMO 1980-1982

Este plan es un documento que organiza los objetivos, metas y políticas para el desarrollo del sector turístico en el periodo (1980-1982). Surge después de cuatro años de haber iniciado el sexenio; en una etapa en la que se pretende promover la producción, el empleo y la captación de divisas en una cantidad superior, con el objeto de establecer una planificación para cada sector en

su conjunto y dar impulso a las actividades prioritarias.

Se crea este plan en base a los objetivos generales del Plan Global de Desarrollo, pretendiendo lograr el desarrollo nacional integral.

El Plan Nacional de Turismo publicado el 4 de septiembre de 1980 es producto del proceso del sistema de planificación del turismo y está organizado en dos etapas: la primera incluye objetivos, metas y políticas a nivel nacional así como la definición de áreas geográficas prioritarias; y en la segunda se incorporan: un programa financiero, instrumentos de política económica y mecanismos institucionales necesarios para la ejecución.

Para su elaboración se tomaron en cuenta las políticas y planes de los demás sectores de la administración pública, de modo que la política turística fuera congruente con la urbana, la industrial, la de transporte, de educación, etc.

Los objetivos específicos de éste plan fueron cuatro, dos de resultados, que pretendían satisfacer el derecho al descanso recreativo a los nacionales y consolidar el papel estratégico nacional; y los otros 2 eran de carácter operativo y pretendían alcanzar racionalidad y eficiencia en el funcionamiento turístico y lograr la autonomía tecnológica, financiera y comercial en el sector. En lo

que respecta a las áreas prioritarias para el desarrollo turístico el plan eligió las áreas que por su concentración de atractivos y por su posición geográfica pudieran recibir grandes cantidades de visitantes. La intención era explotar los atractivos de cada región, como lo son las montañas en la zona de Tijuana o las playas de la Bahía de los Angeles en Huatulco, entre otros.

2.2.3 PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, 1983-1988.

El Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988 tuvo como meta central el dar respuesta a la fuerte crisis económica iniciada ya desde 1982. Para superar la situación de crisis se propuso establecer una disciplina administrativa y financiera, a la vez de la modificación de los hábitos de la administración pública para adecuarse a los requisitos de una eficaz planeación.

En materia de turismo, el Plan Nacional de Desarrollo (P.N.D) estableció como propósitos fundamentales para el período 1983-1988, lo siguiente:

- a) Promover la utilización del derecho al descanso de las mayorías del país mediante el fomento al turismo recreativo dirigido a los estados de población con ingresos medios y bajos.

- b) Contribuir a la solución de los problemas nacionales, mediante la captación de divisas y la generación de empleos.
- c) Contribuir al desarrollo equilibrado entre regiones y al fortalecimiento de la identidad nacional mediante la promoción de la cultura y los valores del país.
- d) Ampliar, diversificar y consolidar la demanda externa mediante la incursión de nuevos mercados y segmentos de consumo.
- e) Fortalecer el turismo interno y particularmente el turismo social.
- f) Ampliar, diversificar y elevar la calidad de la oferta turística nacional.

Los lineamientos estratégicos que contempló el PND para alcanzar estos propósitos fueron:

- a) Utilizar intensiva y eficientemente la capacidad instalada, la implantación de una política de precios que permitiera mantener la competitividad en el mercado internacional e incrementar la demanda interna y alcanzar la asignación óptima de los recursos financieros.

- b) Implantar una política de precios que permita mantener el flujo de la demanda externa y la reactivación del consumo turístico de los nacionales.
- c) Incorporar técnicas de producción intensivas en mano de obra para generar empleos al igual que la personalización de los servicios turísticos y su consecuente impacto favorable sobre la demanda externa.
- d) Elevar la calidad de los servicios turísticos.

Como líneas generales de acción, el plan consideraba la información turística, la diversificación de mercados, una mayor promoción y publicidad, captación de los recursos humanos orientada a las áreas de alimentación, bebidas, hotelería, mantenimiento de equipo e información turística.

2.2.4 PLAN NACIONAL DE TURISMO, 1984-1988.

El Plan Nacional de Turismo 1984-1988, surgió como complemento del Sistema Nacional de Planeación Democrática y como instrumento por medio del cual, se pretendía continuar con la política de desarrollo del presidente Miguel de la Madrid. Para este fin el Plan plantea un diagnóstico que engloba doce puntos principales, comenzando

por los resultados obtenidos por el sector hasta 1983.

En este plan de turismo se reconoce la evolución satisfactoria del turismo receptivo, debido a que tuvo un crecimiento de 4.7 millones en 1983, con un incremento del 26% con respecto al año anterior, que fue de 38 millones, siendo los centros mayormente visitados: Acapulco, Ixtapa, Puerto Vallarta, Mazatlán y Ciudad de México; lo que permitió que la ocupación hotelera tuviera una evolución destacada, superior al 80% en Cancún y Puerto Vallarta.

El plan define al sector como la actividad que contribuye a la obtención de divisas, la creación de empleos, el desarrollo regional y el estímulo de los demás sectores económicos; ésto debido al uso intensivo de mano de obra que el turismo realiza, y por la gran cantidad de empleo que proporciona; se estima que dió empleo directo a cerca de medio millón de personas, e indirecto a 1.2 millones en 1982.

Asimismo, se manifiesta que en 1982 ese sector participó con el 12% de las exportaciones totales lo que representó una captación por turismo de 1,625 millones de dólares.

Por otra parte, los objetivos que se expusieron en este plan estuvieron orientados a lograr la reordenación

económica, pretendiendo consolidar los centros turísticos ya existentes y mejorar o ampliar la planta turística con la finalidad de mantener la competitividad de los centros turísticos.

También se propuso el plan alcanzar la racionalidad y eficiencia en la prestación de servicios turísticos. Las principales líneas de acción estaban divididas en cuatro campos orientados a alcanzar un desarrollo equilibrado de la actividad.

En primer término se pretendía aprovechar la actual planta turística, apoyando con financiamiento a la rehabilitación y remodelación de la infraestructura hotelera. En segundo término se contemplaba el fomento a la demanda por sus servicios turísticos, encaminada a la organización y promoción de la demanda interna y de la exterior, mediante la penetración en los mercados y segmentos tradicionales y la incursión en nuevos. En tercer lugar se pretendía la participación coordinada de los gobiernos estatales para impulsar el equilibrio regional. Finalmente se encontraba la búsqueda de racionalidad y organización de los servicios turísticos, para lo cual se pretendía el fortalecimiento de las instituciones y de sus programas de capacitación de recursos humanos, con objeto

de elevar la eficiencia y la calidad de los servicios de las empresas turísticas.

2.2.5. PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, 1988-1994.

El Plan Nacional de Desarrollo 1988-1994, se propone "avanzar hacia el logro de cuatro objetivos fundamentales:

- 1.- Defender la soberanía y preservar los intereses de México en el mundo.
- 2.- Ampliar la vida democrática.
- 3.- Recuperar el crecimiento económico con estabilidad de precios.
- 4.- Elevar el nivel de vida de los mexicanos."³

La estrategia para alcanzar estos objetivos se basa en la modernización nacional, la cual parte de la conciencia de la oportunidad y del riesgo que representa la gran transformación mundial y de la comprensión del veloz cambio al que han estado sujetas la sociedad y sus operaciones.

3 SECTUR, Plan Nacional de Modernización Turística, 1989-1994, p. 25.

En materia económica, éste plan propone:

- a) Alcanzar de manera gradual, hacia finales del período, un crecimiento sostenido de la actividad económica cercano al 6% .
- b) Reducir la inflación a niveles compatibles con la estabilidad cambiaria en un marco de equilibrio de la balanza de pagos.

Para la consecución de estos objetivos se delinearán las siguientes acciones generales:

- Estricto control de las finanzas públicas.
- Ingresos públicos compatibles con las metas fiscales
- Incremento de la eficiencia productiva.
- Mayor competitividad en el extranjero.
- Mejor distribución del ingreso.
- Mayor eficacia del sector público.
- Renegociación de la deuda externa par reducir la transferencia de recursos al exterior.
- Promoción del ahorro.
- Eficiente intermediación financiera.
- Consolidación de la apertura comercial.
- Perfeccionamiento de la concertación social en el diseño, seguimiento y evaluación de la política económica.

En el área de turismo éste plan menciona que esta actividad se ha convertido en una tarea cada vez más sofisticada, al incorporar los avances de la técnica en la competencia mundial por el mercado.

Advierte que se fortalecerá la función de Fonatur para estimular el funcionamiento de la oferta turística, agilizando los procedimientos de apoyo para la construcción de nuevas instalaciones hoteleras y otras de carácter complementario. Además señala que se diseñarán mecanismos para involucrar la participación de inversiones privadas, nacionales y extranjeras, en el financiamiento de los programas de desarrollo de infraestructura y operación turística.

2.2.6. PLAN NACIONAL DE MODERNIZACION TURISTICA, 1989-1994.

El Plan de Turismo de este sexenio define cuatro objetivos básicos:

- "a) Fortalecer la identidad nacional, preservar y difundir los valores culturales e históricos de México.
- b) Coadyuvar al desarrollo económico nacional.
- c) Desarrollar una cultura nacional turística.

d) Promover la imagen de México en el mundo."⁴

Para lograr estos objetivos se preve la realización de las siguientes tareas:

- a) Modernización del sistema carretero y su señalización turística.
- b) Incentivar la modernización, y ampliación de la oferta hotelera existente.
- c) Promover la creación de nueva oferta turística.
- d) Racionalizar y simplificar las regulaciones administrativas en la materia.
- e) Favorecer el acceso de nacionales al disfrute de los bienes y servicios turísticos.
- f) Incrementar el turismo receptivo.
- g) Procurar la captación de la nueva demanda de viajes del tipo de grupo y convenciones.

Un aspecto relevante que contempla el plan es la reestructuración de Fonatur como instrumento clave de financiamiento para esta actividad. En el siguiente apartado se analiza este hecho.

4 SECTUR, Plan Nacional de Modernización Turística. 1989-1994, p. 28.

Reestructuración del Fonatur.

No obstante que el Fonatur ha podido financiar y promover, parcialmente, el desarrollo turístico del país, se ha tenido que enfrentar a problemas financieros y administrativos que le imposibilitan cumplir con sus funciones. Debido a ésto, en octubre de 1989 se hizo un convenio entre la Secretaría de Turismo, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, la Secretaría de Programación y Presupuesto y el Banco de México, para la reestructuración financiera de FONATUR. En este convenio se señala que el Gobierno Federal asume la totalidad del adeudo que éste fondo tiene a favor de Banco de México.

El Gobierno Federal autorizó ya al FONATUR para implementar programas de desincorporación de inversión, venta de terrenos y el cobro de los créditos a cargo del Grupo Sidek, lo cual se aplicará al pago de la deuda interna contraída con Nacional Financiera. Por su parte, el fondo se compromete a cumplir estrictamente con los montos previstos en su presupuesto de ingresos y de gastos para 1989 y 1994, no pudiendo rebasar el techo de endeudamiento interno. Se compromete además, con el Gobierno Federal, a cumplir puntualmente con los compromisos de operación y pago de los créditos internos y externos.

El fortalecimiento de las finanzas del FONATUR es muy

importante pues este organismo es un adecuado medio para promover la actividad turística. Concretamente el programa de reestructuración prevé lo siguiente:

A) FONATUR orientará la consecución de sus fines al cumplimiento de los siguientes objetivos fundamentales:

- Consolidar los 5 centros turísticos integrales en operación, ya señalados.
- Identificar y promover nuevos centros turísticos con viabilidad de desarrollo.
- Financiar las actividades turísticas prioritarias.
- Realizar inversiones financieras en proyectos turísticos prioritarios y estratégicos, orientados principalmente a la captación de turismo extranjero.

B) Operar los programas de otorgamiento de créditos suprimiendo las tasas subsidiarias.

C) Programar la recuperación de la cartera en forma acorde a las obligaciones de pago de los préstamos con que se respaldan los programas de otorgamiento de crédito para asegurar la viabilidad financiera del proyecto.

D) Generar recursos propios a través del programa de

desincorporación de activos, que se orientarán a la realización de nuevas inversiones de apoyo a superestructura y servicios turísticos.

E) Realizar sólo inversiones directas en obras de infraestructura en los centros turísticos integrales y que por sus características no pueden realizarse en coinversión con particulares.

F) Orientar acciones para la identificación, promoción y desarrollo de megaproyectos, con el establecimiento de políticas y mecanismos que permitan coinversiones con capital nacional y extranjero.

G) Realizar y promover proyectos integrales de inversiones que contengan como paquete: estudios arquitectónicos de mercado y financieros.

H) Estudiar e implementar mecanismos de captación de recursos en los diversos esquemas que ofrece el mercado, para financiar proyectos turísticos, tales como emisión de obligaciones, certificados de participación inmobiliaria y sociedades de inversión de capital.

Con estas acciones se pretende que el FONATUR siga

operando como un Fondo de Fomento y Promoción de la actividad turística, pero sin recurrir al subsidio.

CAPITULO 3. IMPORTANCIA DEL TURISMO EN LA ECONOMIA NACIONAL

En el capítulo anterior se ha hablado de aspectos relevantes de la actividad turística en lo concerniente al desarrollo del turismo en México y a los planes y programas para este sector. Toca ahora enfatizar los aspectos cuantitativos de esta actividad en la economía nacional. De esta manera, se inicia con un análisis del turismo receptivo y egresivo durante los últimos diez años; también se estudia el comportamiento de las transacciones fronterizas para el mismo período. Posteriormente se precisa la posición de México en el turismo receptivo a nivel mundial y se señalan los esfuerzos de Sectur en la ejecución de campañas promocionales dirigidas al extranjero, principalmente a Estados Unidos. Finalmente se presenta la importancia de la actividad turística en la balanza de pagos, en el PIB y como fuente generadora de empleos.

En suma, este capítulo define la importancia del sector turístico en el conjunto de la economía nacional.

3.1. SIGNIFICACION ECONOMICA

La actividad turística en nuestro país representa para la economía un sector de vital importancia y, en algunas ocasiones, decisivo en la balanza de pagos hasta el grado de equilibrar la balanza comercial.

La significación económica de la corriente turística al interior del país se manifiesta en dos campos fundamentales:

1. Por el gasto que dicha corriente realiza, ya que significa una fuerte aportación de divisas con sus favorables consecuencias, de manera que esas divisas son indispensables para propiciar el desarrollo económico del país, al permitir inversión y por ende su repercusión en el crecimiento del conjunto de la actividad económica.
2. Por la mayor ocupación para los nacionales a través de la creación de empresas turísticas, del mayor consumo de productos nacionales, ya que el turismo es una población flotante que consume bienes y servicios y también contribuye a la redistribución del ingreso nacional, toda vez que la derrama del gasto turístico se suele hacer en diversos lugares del territorio visitado.

El gasto turístico proporciona un monto determinado

de divisas las cuales tienen una alta productividad y una significación económica que la presenta como factor de desarrollo para la economía nacional, que revitaliza diferentes factores de la producción, fortalece determinadas situaciones económicas generales como son la estabilidad de la moneda, incrementa el índice de ocupación, acelera el proceso de inversión productiva, eleva el nivel económico, entre otros efectos.

En la balanza de pagos, éste sector se encuentra representado en la balanza de servicios en la cuenta corriente.

En la cuenta de turismo se registran como ingresos unicamente los gastos que realizan en el interior del país los turistas que residen en el extranjero en tanto que los gastos realizados por los mismos en las zonas fronterizas se incluyen en la cuenta de transacciones fronterizas.

Los egresos por turismo están constituidos por los gastos que efectúan los turistas residentes en el país, que viajan más allá de la zona fronteriza norteamericana o que permanecen más de tres días en la misma, si permanecen menos de 72 horas, se consideran dentro de los egresos por transacciones fronterizas.

Los gastos que se incluyen en la cuenta de turismo son aquellos que se efectúan por concepto de transporte local,

hospedaje, alimentación, diversiones, compra de artículos de uso personal y de regalo, atención médica, entre otros; de los cuales se excluyen los gastos por concepto de compra de mercancías con fines comerciales y de inversión, es decir, todos los gastos que no se encuentren relacionados con la actividad propia del turista. Cabe señalar que los gastos efectuados por conceptos de pasajes internacionales no se computan en esta cuenta, sino en la de transportes diversos.

En el manual de la balanza de pagos del Fondo Monetario Internacional se establece que los gastos efectuados por los visitantes residentes en el exterior por motivos de viaje en el país compilador, se consideran como créditos en la cuenta de viajeros; y los que efectúan los residentes por motivos de viaje en sus visitas al extranjero, se registran como débitos de la misma cuenta.

Dentro de la corriente turística que recibe México del exterior se manifiestan dos tipos de visitantes:

- a) Los que visitan el interior y
- b) Los que visitan exclusivamente las ciudades fronterizas.

Las características y comportamiento de ambos presentan diferencias notables, lo que hace necesario que su cómputo se realice separadamente.

Así, el gasto de los primeros conforma el renglón de

ingresos por turismo y el de los segundos se incluye en el renglón de ingreso por transacciones fronterizas.

De manera similar, el renglón correspondiente al egreso por turismo, está formado por el gasto de los residentes en el país que viajan al extranjero, con excepción de los que visitan exclusivamente las ciudades fronterizas.

A continuación se efectuará un análisis de la evolución que ha tenido éste sector desde 1980 y su aportación al resto de la economía nacional.

3.2. ANALISIS DEL TURISMO RECEPTIVO

En 1980 la balanza turística sufrió un claro deterioro, al generar en forma neta 623 millones de dólares, aumento 17 % inferior al registrado en 1979. "En dicho resultado interactuó el dinámico comportamiento de los egresos (que crecieron en 51.3%) y el modesto desempeño de los ingresos (que se incrementaron sólo 15.8%)."¹

En 1980, el gasto por servicios turísticos de mexicanos en el exterior llegó a 1,048.2 millones de dólares. De ese total 61% correspondió al turismo por vía

1 Banco de México. Informe anual 1980, México, 1980, p. 90.

aérea el cual incrementó su egreso en divisas en 49.3% y el número de viajeros en 28%.

Estas cifras implican que el gasto promedio del turista nacional, por vía aérea, aumento 16.6% (de 574 dólares en 1979 a 669 en 1980). Por su parte los egresos por turismo terrestre llegaron a 408.6 millones de dólares, que representan un ascenso de 54.5%.

En lo que concierne a las transacciones fronterizas el intercambio comercial, financiero, de servicios con el exterior que se clasifica bajo este rubro mostró una situación semejante a la del turismo durante 1980. Los ingresos obtenidos en la zona fronteriza por los gastos de visitantes del exterior sumaron 3,722 millones de dólares, o sea, 27.5% más que en 1979. Los gastos de los mexicanos en las ciudades fronterizas de E.U., aumentaron en 39.1% y llegaron a 3,124 millones.

Este diferencial en las tasas de incremento de los ingresos y los egresos, hizo que el superávit en éste renglón fuera de 598 millones de dólares, cantidad menor en 75.5 millones a la obtenida en 1979.

Para 1983 el superávit de la balanza de turismo fue mayor en 91.4% al alcanzado en 1982, sumando 1,183.2 millones de dólares. Pero esta notable mejoría se debió principalmente a una contracción en los egresos más que a

un aumento en los ingresos. "Los turistas nacionales gastaron en el exterior 441.3 millones de dólares, cifra inferior en 44 por ciento a la de 1982. Esta disminución se debió al mayor tipo de cambio, a la escasez de divisas a principios de año y a la reducción en la actividad económica. Lo anterior se reflejó en una caída tanto en el número de turistas como en el gasto medio por 26.2 y 24.1 por ciento respectivamente".²

Mientras para el mismo año el saldo en transacciones fronterizas fue positivo con un total de 170 millones de dólares; los ingresos ascendieron a 1,627 millones de dólares y los egresos a 1,457 millones. Este superávit también se explicó por la fuerte devaluación del peso frente al dólar.

En 1985 la actividad turística mostró un superávit de 1,052 millones de dólares, es decir 19% menor que el del año anterior.

El turismo receptivo experimentó un deterioro de 12% con ingresos que sumaron 1,720 millones de dólares. "Este descenso fue consecuencia de una caída de 10% en el gasto

2 Banco de México Informe anual 1983. México, 1983, p. 113.

medio por visitante".³

La evolución adversa de la actividad puede atribuirse tanto al elevado nivel del dólar respecto a las principales monedas extranjeras como a la baja que, en el último cuatrimestre, sufrió la afluencia de turistas como consecuencia de los sismos de septiembre (el número de visitantes que hasta agosto mostraba un descenso del 8% cayó a una tasa anual de 14% en los últimos 4 meses). Los egresos por turismo sumaron 668 millones de dólares y fueron 3% mayores que los de 1984, crecimiento atribuible tanto al incremento en el número de paseantes (1%), como en su gasto medio (1%).

La evolución del tipo de cambio libre afectó la afluencia de turismo mexicano hacia al exterior. Así mientras en el período enero - julio el número de turistas había aumentado 15% a tasa anual en los últimos cinco meses disminuyó 12%. Una situación similar aunque más moderada, se dió en la evolución del gasto medio, principalmente en el correspondiente al turismo por vía terrestre.

Por su parte, el saldo del intercambio en la frontera norte mostró durante 1985 salidas netas por "414 millones

3 Banco de México Informe anual 1985, México, 1985 p. 106.

de dólares, déficit que duplica al de un año antes y que fue resultado de una caída de 11% en los ingresos y de un aumento de 5% en los egresos."⁴ Los egresos sumaron 1,544 millones de dólares, nivel superior en 5% al del año anterior.

Este resultado fue consecuencia del incremento observado en el gasto medio, ya que el número de visitantes fronterizos fue prácticamente el mismo que en 1984.

El dinamismo en la actividad turística que se inició en 1986 continuó durante 1987. "El superávit creció en este renglón 27% para sumar 1.5 m.d.d. en éste resultado fue determinante el aumento del turismo receptivo de 27% en relación a 1986 que generó divisas por 2.3 m.m.d.; el número de turistas aumentó en 17% y su gasto medio en 8.6%. El número de visitantes fue de 5.4 millones, y los ingresos de divisas (2.3 m.m.d) constituyen la cifra más alta en la historia del país".⁵ Estos resultados se explican por las ventajas ofrecidas al turista del exterior, por el nivel del tipo de cambio del peso frente al dólar y la devaluación de éste con relación a las principales monedas.

4 *Ibid*, p. 107.

5 Banco de México. Informe anual 1987. México, 1987 p.130.

El turismo egresivo creció 26% llegando a 0.8 m.m.d. Esto fue resultado de incrementos tanto en el número de viajeros como en su gasto medio (17 y 8% respectivamente) en relación a 1981, año que registran los niveles más altos de la corriente de turistas al extranjero; el gasto total fue menos de la mitad y el número de turistas representado sólo 63%.

En este año el saldo de las transacciones en la zona fronteriza con E. U., manifestó un déficit de 0.3 m.m.d. que fue prácticamente igual al de 1986.

Durante 1989 entraron al país un total de 6.3 millones de turistas, generando divisas por 2,982 millones de dólares. Ambas cifras significan importantes incrementos de 10.6 y 17.2 % respectivamente con respecto a 1988.

Es importante destacar la composición del origen de los turistas que visitaron el país en ese año, de los cuales 4.9 millones corresponden a turistas extranjeros y 1.4 millones a turistas nacionales residentes en el exterior. Esta distribución merece especial atención ya que el segmento de los turistas nacionales residentes en el extranjero ha incrementado su participación en el mercado al observar un crecimiento del 38.1% en relación a 1988.

Lo anterior es resultado de las medidas que han tomado los gobiernos de México y Estados Unidos mediante la

expedición de la Ley Simpson - Rodino y del establecimiento del Programa Bienvenido Paisano, lo que ha facilitado la movilización de personas en la frontera norte del país.

Por su parte, el gasto turístico total en el exterior de los residentes del país fue de 1,545 millones de dólares, superior en 39,8% al efectuado en 1988. "El número de residentes que viajaron al exterior fue de 3.9 millones, 15.3% mayor al del año anterior"⁶

Este incremento fue atribuible principalmente al aumento observado en los salarios medios expresados en dólares.

El déficit del intercambio de viajeros fronterizos fue de 890 millones de dólares, es decir, 249 millones mayor que en 1988. Los ingresos sumaron 1,812 millones de dólares y los egresos 2,702 millones de dólares.

En 1991 "los ingresos por turismo ascendieron a 2,928 millones de dólares superior en 5,2% al del año anterior."⁷ La mayor parte del ingreso provino de estadounidenses a pesar de que el vecino del Norte atravesó por una recesión

6 Banco de México. Informe Anual 1989. México, 1989, p. 147.

7 Banco de México. Informe Anual 1991. México, 1991, p.150.

económica que se manifestó en una disminución de 0.9% en el total de sus gastos por turismo al exterior.

Los egresos por turismo sumaron 1,879 millones de dólares, monto inferior en 3% al registrado en 1990. "El número de residentes del país que viajaron al exterior como turistas disminuyó 3.4%, mientras que su gasto promedio aumentó sólo 0.4%".⁸

El saldo negativo de la cuenta de viajeros fronterizos fue de 1,712 millones de dólares, lo que representó un aumento de 196 millones (12.9%) en relación a 1990; los egresos se incrementaron 280 millones (7.8%) y sumaron 3,862 millones, mientras que los ingresos aumentaron 84 millones totalizando 2,150 millones.

8 *Ibid*, p. 151.

EVOLUCION DEL TURISMO RECEPTIVO

En la década de los años sesentas, se registra el inicio de lo que se ha identificado como la modernización del turismo. En esta etapa se sentaron las bases para lo que ahora conocemos como el Modelo Turístico Mexicano, cuyo crecimiento hasta la fecha ha sido relativamente estable, salvo en los años de 1975-76 y 1981-82, periodos que coinciden con crisis económicas y cambios de gobierno.

En lo referente al turismo receptivo por país de procedencia, Estados Unidos tiene el porcentaje más elevado, manteniendo una variación promedio del 87%. (Ver cuadros no. 1 y 2.).

Cuadro No. 1.

TURISMO RECEPTIVO POR PAIS DE ORIGEN

- Miles de Personas -

ARO	ESTADOS UNIDOS	CANADA	EUROPA	AMERICA LATINA	OTROS	TOTAL
1970	2102	57	31	51	9	2250
1975	2786	110	112	183	27	3218
1976	2672	119	122	163	31	3107
1977	2736	155	155	171	30	3247
1978	3073	210	201	233	37	3754
1979	3430	183	219	252	50	4134
1980	3443	170	240	254	37	4144
1981	3448	125	170	267	28	4038
1982	3241	85	173	241	27	3767
1983	4093	170	180	279	27	4749
1984	3935	187	214	289	29	4654
1985	3541	193	146	301	26	4207
1986	3895	247	149	318	16	4625
1987	4620	336	219	205	27	5407
1988	5016	313	112	225	26	5992
1989 p/	5495	362	157	261	22	6297

Cuadro 1 - A

DISTRIBUCION PORCENTUAL (%)

1970	93.4	2.5	1.4	2.3	0.4	100.0
1975	86.6	3.4	3.5	5.7	0.8	100.0
1976	86.0	3.8	3.9	5.2	1.0	100.0
1977	84.3	4.8	4.8	5.3	0.9	100.0
1978	81.9	5.6	5.4	6.2	1.0	100.0
1979	83.0	4.4	5.3	6.1	1.2	100.0
1980	83.1	4.1	5.8	6.1	0.9	100.0
1981	35.4	3.1	4.2	6.6	0.7	100.0
1982	86.0	2.3	4.6	6.4	0.7	100.0
1983	86.2	3.6	3.8	5.9	0.6	100.0
1984	84.6	4.0	4.6	6.2	0.6	100.0
1985	84.2	4.6	3.4	7.2	0.6	100.0
1986	84.2	5.3	3.2	6.9	0.4	100.0
1987	85.4	6.2	4.1	3.8	0.5	100.0
1988	88.1	5.5	2.0	4.0	0.5	100.0
1989 p/	87.3	5.7	2.5	4.1	0.3	100.0

p/ Preliminar

Nota: Las sumas parciales pueden no coincidir con Banco de

México debido al redondeo.

Fuente: Banco de México.

Dirección General de Política y Turística

SECTUR

Cuadro No. 2

ENTREVISTA PORCENTUAL DEL TURISMO RECEPTIVO POR PAIS DE ORIGEN

Procedencia	1988	1989	1990	1991
Estados Unidos	88.1	87.3	87.5	87.0
Canadá	5.5	5.8	4.6	4.8
América Latina	4.0	4.2	4.3	4.4
Europa	2.0	2.5	3.0	3.2
Resto del mundo	0.5	0.4	0.6	0.6

Fuente: Banco de México.

3.3. LA POSICION DEL TURISMO DE MEXICO EN EL MUNDO

El movimiento turístico mundial durante 1989 fue de 403.6 millones de viajes internacionales, cifra 3.0% superior a la de 1988. La derrama económica generada por este flujo fue 7.5% mayor, pasando de 194,200 millones de dólares en 1988 a 208,700 en 1989. La participación de México en el total del turismo mundial y en el total de ingresos generados ascendió a 1.6% en 1988 y a 1.4 en 1989, tal como se aprecia en el cuadro no. 3.

Lo que se destaca del cuadro No. 3 es lo siguiente: mientras que en número de turistas la participación de México a nivel mundial prácticamente ha permanecido constante, su participación en el ingreso de divisas ha venido disminuyendo, tan es así que en 1974 representaba el 2.4% del total mundial mientras que 15 años después éste ingreso de divisas sólo representaba el 1.5%

Por región geográfica Europa continua siendo la que capta el mayor número de turistas e ingresos, "registrando en 1989 249,3 millones de personas y 105,160 millones de dólares, esto es, una participación del 61.8 % y 50.4% respectivamente.

Le siguen en órden de importancia: América con 79.7 millones de turistas y 56,153 millones de dólares, Asia con

Cuadro No. 3

PARTICIPACION DE MEXICO EN LA CAPTACION DEL TURISMO MUNDIAL

AÑO	NUMERO DE TURISTAS			INGRESOS (DOLARES)		
	TOTAL	MEXICO	PARTICIPACION	TOTAL	MEXICO	PARTICIP.
	MUNDIAL			MUNDIAL 1/	(Millones)	
(Millones)	(Miles)	(%)	(Miles de miles)	(%)		
1970	159.7	2250	1.41	17.9	415	2.32
1971	172.2	2509	1.46	20.9	461	2.21
1972	181.9	2915	1.60	24.6	563	2.29
1973	190.6	3226	1.69	31.1	724	2.33
1974	197.1	3362	1.71	33.8	842	2.49
1975	214.4	3218	1.50	40.7	800	1.97
1976	220.7	3107	1.41	44.4	836	1.88
1977	239.1	3247	1.36	55.6	867	1.56
1978	257.4	3754	1.46	68.8	1121	1.63
1979	274.0	4134	1.51	83.3	1443	1.73
1980	284.8	4144	1.46	102.4	1671	1.63
1981	288.8	4038	1.40	104.3	1760	1.69
1982	286.8	3767	1.31	98.6	1406	1.43
1983	284.4	4779	1.67	98.5	1625	1.65
1984*	312.4	4655	1.49	109.8	1952	1.78

1985*	326.4	4207	1.29	115.0	1721	1.50
1986*	334.0	4625	1.38	138.7	1792	1.29
1987*	360.1	5407	1.50	169.5	2274	1.34
1988 e/	392.0	5692	1.45	194.2	2544	1.31
1989 p/	403.6	6297	1.56	208.7	2982	1.43

p/ Preliminar

* Cifras revisadas excepto México.

l/ Excluye los ingresos por el pago del transporte internacional.

e/ Estimado excepto México.

Fuente: Compendio de Estadísticas del Turismo, Madrid 1989

Organización Mundial de Turismo.

Información, Barómetro de los viajes y del Turismo.

No. 4/1989, Organización Mundial de Turismo,

Madrid, España.

Dirección General de Política Turística

S E C T O R

54.9 millones y por último Africa y Oceanía, con un total de 19.7 millones de turistas y 11.8 millones de dólares".⁹ Del total de turistas que viajaran hacia el continente americano, del norte (Canadá y Estados Unidos) el 12.6% al Caribe, 103 a América del sur y el 9% restante hacia América central.

México participó en el continente americano con 7.9% en el número de turistas y 5.3% en el total de los ingresos.

Para México esta actividad ha resultado ser la segunda en importancia después del petróleo en cuanto a captación de divisas y generación de empleos directos e indirectos, colocándolo como el tercer país del continente americano en captación de turistas después de Estados Unidos y Canadá, "lo cual resulta aún más significativo si se toma en cuenta que América es la segunda región captadora de turistas en ingresos en el mundo con el 19.57% y el 26.43% respectivamente."¹⁰

9 Edquell, David. "Trayectoria del turismo internacional en los 80" Revista internacional del turismo. Universidad Intercontinental, Volumen II, #1, Marzo de 1991. P.24.

10 Concanaco y Servytur. Panorama de la actividad turística en México, 1991, México, Diciembre 1991, p. 31.

Debido a la importancia de esta actividad, el gobierno mexicano ha puesto especial cuidado en crear una imagen política abierta al cambio y con grandes expectativas para atraer inversionistas extranjeros a participar en todos los sectores del país, dando prioridad al turismo. También se están realizando cambios importantes dentro de las leyes y reglamentos que rigen esta actividad, para motivar también a los nacionales a invertir en éste sector y elevar la calidad de los servicios que se proporcionan, buscando ser más competitivos a nivel internacional.

3.4. TURISMO Y PROMOCION

Como ya es sabido, México cuenta con una gran variedad de recursos turísticos, que van desde las más bellas playas con sus diferentes tonalidades de agua y arena, hasta las más exóticas ciudades con arquitectura desde la clásica hasta la contemporánea. Sin embargo, el contar con dichos recursos no es suficiente para atraer al turista, es imprescindible su comercialización en el mercado mundial para poder alcanzar competitividad internacional. Esto depende en gran medida del acertado diseño de una campaña promocional, de estrategias de mercado específicas y de la diversidad de la oferta turística y calidad del servicio que se prestó.

A partir de 1989 el sector turístico ha estado inmerso en los cambios de estrategia de comercialización, sobre todo, a nivel internacional. Se tiene una visión clara de su posición en el mercado mundial y ya existe preparación para participar en la dinámica turística internacional. Prueba de ello han sido las diversas compañías y eventos promocionando ha México, como "México, la magia nunca te abandona", "México, mi nuevo destino", las cuales se difundieron en Estados Unidos y Canadá. Además se ha contado con el apoyo de grandes escritores y especialistas en el tema que han difundido la imagen de México ante el

mundo, con el fin de incrementar el índice de turismo receptivo en los diferentes destinos de la República Mexicana.

Otras acciones que se han tomado en cuenta para incrementar el turismo receptivo son: los fondos mixtos de promoción, que en 1991 se incrementaron a 15; el tradicional tianguis turístico que año con año se celebra en el puerto de Acapulco; la primera eurobolsa dirigida al mercado europeo celebrada en la ciudad de Mérida, donde el sector turístico estuvo representado por 323 stands. En esta eurobolsa se contó con 299 participantes de 15 países Europeos, destacando la presencia de Alemania, Inglaterra, Francia, Italia y España.

También se participa en foros internacionales, como la caravana que organizó Sectur a sudamérica con representantes de empresas turísticas nacionales, promoviendo nuestros atractivos turísticos.

La Secretaría de Turismo realizó en el último semestre de 1991 una campaña publicitaria denominada "Campaña de invierno 1991", con el lema " Aquí el lujo y precio conviven amablemente", donde se conjuntaron los esfuerzos de sector con 11 de los fondos mixtos de playa (Acapulco, Cancún, Cozumel, Huatulco, Ixtapa, La Paz, Los Cabos, Manzanillo, Mazatlán, Puerto Vallarta y Veracruz), para

alcanzar el 41% de la población total de los Estados Unidos; en 19 mercados específicos cubriendo las principales ciudades; utilizando el periódico, la radio y la televisión.

3.5. BALANZA DE PAGOS Y TURISMO.

Hemos visto que la balanza de pagos es el instrumento contable en donde se registran las transacciones con el exterior, anotando el valor monetario de las entradas y salidas de bienes y capitales, representadas en las cuentas corrientes y de capitales.

La cuenta corriente la integran a su vez la Balanza Comercial y la Balanza de Servicios. Esta última comprende a las llamadas exportaciones e importaciones invisibles, es decir, aquellos intercambios intangibles de servicios, donde destacan los conceptos de turismo al interior y fronterizo.

El turismo se ha convertido para México en una actividad prioritaria. En la actualidad contribuye a financiar junto con las transacciones fronterizas, el déficit comercial de la balanza de pagos. Así, por ejemplo en 1970 produjo ingresos que representaron el 51.6% del déficit comercial, y en 1980 correspondientes al 66% del total.

Durante 1990, como resultado de ingresos por 3 400 millones de dólares y egresos por 1 937 millones de dólares, la balanza turística registró un superávit de 1 464 millones de dólares, monto superior en 3.9% el saldo del año anterior.

Es importante destacar el comportamiento de la balanza turística, ya que ha mantenido su fortaleza a pesar de los resultados observados en el resto de las cuentas con el exterior, y del considerable crecimiento en el turismo egresivo, tanto en número como en gasto.

Así, el turismo ha venido financiando el déficit comercial de la balanza de pagos o contribuyendo para obtener superávit.

3.6. PRODUCTO INTERNO BRUTO Y TURISMO.

Desde el momento en que las corrientes turísticas alcanzaron la resonancia internacional requerida a todos los países, ha existido una constante preocupación por conocer y analizar sus repercusiones económicas y su significación en el conjunto de las economías nacionales.

Por su incidencia en los grandes agregados económicos del país y por su creciente influencia en los demás sectores y ramas de actividad económica, el sector turismo

es uno de los más dinámicos en el contexto de la economía nacional.

Efectivamente, su contribución al Producto Interno Bruto (PIB) en el período 1970-1979 fue en promedio de 5.5%. Esta participación fue por demás importante si se toma en cuenta que los insumos utilizados por la oferta turística (transportes, construcciones, alimentos, servicios, etc.) permitieron el incremento de la producción.

Por otra parte, cabe señalar que el ingreso turístico crece a un ritmo más rápido que el producto nacional bruto y el resultado de esto es que durante los años 1977-1979 se llegó a un índice de crecimiento superior al 6.1% alcanzado por el producto nacional en dicho período.

Durante el período 1980-1989 se observó en promedio una participación del turismo de aproximadamente 6% del PIB.

3.7. TURISMO Y EMPLEO.

La actividad turística como otras actividades tiene prioridades muy significativas para llevar a cabo su proceso operativo, lo más notable es la intensidad de mano de obra que requiere para su funcionamiento; de ahí que una

de las más importantes repercusiones del turismo en el marco socioeconómico del país sea la generación de empleos.

Cabe señalar según información preliminar del Banco de México que el turismo es uno de los renglones de la economía que menos inversión requiere para la creación de empleos.

Se ha estimado que una inversión de 1,000,000.00 dls en la industria turística crea un valor agregado de 791,000.00 dls, en tanto que en las ramas de alimentos y bebidas; productos químicos; fabricación de maquinaria y transporte; los valores agregados generados por ellos con esa misma inversión apenas alcanzan respectivamente las cantidades de 500,000.00, 367,000.00 y 110,000.00 dls., respectivamente.

En cuanto al empleo generado por una inversión autónoma de 1,000,000.00 de dólares en las citadas ramas industriales se crean 16, 26, y 8 empleos, respectivamente, en tanto que esa misma inversión es capaz de generar 41 empleos en el sector de servicios, dentro de los cuales se encuentra el turismo.

En la actualidad se estima también que por cada cuarto de hotel construido se emplea de 2 a 2.5 personas y por cada plaza ocupada se crean de 2 a 3 oportunidades de empleo indirecto.

El total de empleos generados durante 1990 llegó 1,919 mil; de los cuales 549 mil fueron directos y 1,370 mil indirectos, cifras superiores en 2.2% en ambos casos con relación al año anterior.

Para 1991 se reportó un total de 1,951,000 empleos con una distribución sectorial de 91.9% en hoteles y restaurantes; 3.9% en administración; 2.1% en bares y centros nocturnos; 1.0% en agencias de viajes; el 0.8% en guías de turistas y el 0.3% en transportación.

3.8. EL MULTIPLICADOR DEL GASTO TURISTICO.

Otro de los instrumentos que permite detectar el impacto económico del turismo, es el multiplicador del gasto turístico. Este multiplicador es el coeficiente numérico que indica la amplificación o la magnitud de aumento del ingreso producido por un gasto; significa que el ingreso por turismo aumenta el gasto total en un número mayor de veces según sea la cantidad de transacciones que realicen quienes escalonadamente perciben los ingresos adicionales derivados del primer gasto.

El efecto multiplicador puede atenuarse si parte del gasto se destina a la compra de productos importados o bien cuando las transacciones se estancan y el gasto no se mueve.

Se estima que en el país el gasto de turismo genera actividades económicas en proporción de 3.2 a 3.5 veces su magnitud original antes de desaparecer.

CAPITULO IV. ANALISIS Y RESULTADOS DE LOS PLANES Y PROGRAMAS DE TURISMO

Dada la importancia del turismo en la economía de México, el gobierno se ha preocupado por implementar diversos planes y programas en materia turística; los cuales ya se han señalado anteriormente de manera general; pero es importante realizar ahora un análisis de tales planes y programas, después de haber determinado la importancia económica del turismo sobre todo en aspectos como balanza de pagos, generación de empleos y en el Producto Interno Bruto.

Esto con el fin de determinar sus resultados, analizando hasta donde se ha cumplido los objetivos y metas planteados.

Este capítulo se aboca a analizar la programación y los resultados del Sector Turismo en México de acuerdo con los principales planes y programas que contienen la base de políticas, objetivos, estrategias y acciones del gobierno federal en materia turística.

4.1. PLAN GLOBAL DE DESARROLLO (1979-1982).

1) Objetivos y Prioridades.

Entre los principales objetivos y prioridades, en materia turística, contenidos en este programa se pueden destacar los siguientes:

- a) Estimular la construcción y ampliación de establecimiento de hospedaje en las áreas prioritarias para el desarrollo turístico, especialmente las de alojamiento tradicional y las categorías intermedias para el turismo social.
- b) Consolidar el papel estratégico del Sector Turismo en el desarrollo económico nacional.
- c) Alcanzar racionalidad y eficiencia en el funcionamiento turístico y lograr la autonomía tecnológica, financiera y comercial del sector.

2) Resultados.

En cuanto a los logros y alcances en los objetivos del programa, se observa que éstos fueron parciales.

El primer objetivo no se alcanzó ya que el crecimiento de los hoteles destinados al turismo social fue mucho menor que el registrado en hoteles de 5 estrellas y Gran Turismo, de manera que no se logró reforzar las orientaciones adoptadas para el turismo, orientando el derecho al

descanso recreativo y creativo a una parte selectiva de la sociedad.

En relación al segundo objetivo, se observó que en este período no se logró fortalecer la balanza de pagos mediante una mayor captación de divisas a través del turismo; ya que en 1980, la balanza turística presentó un claro deterioro al registrar un 17% menos que en 1979, en la generación de ingresos netos; lo que muestra que tampoco se logró la retención del turismo nacional; ya que los gastos de los mexicanos en el exterior aumentaron considerablemente.

Durante 1981 y 1982 se mantuvo una situación similar no logrando los objetivos de una mayor captación de divisas mediante el turismo de internación y del fronterizo, ni tampoco por la retención del turismo nacional; aunque sí se financió un importante porcentaje del déficit comercial que en el período fue alrededor del 60%.

En cuanto al tercer objetivo, se observa que se logró la racionalidad y eficiencia en el funcionamiento turístico, aunque sólo en ciertos aspectos; esto es, en los servicios que demandan las clases de ingresos más elevados; tales como hoteles de cinco estrellas y gran turismo, en los que los valores agregados generados por las inversiones en estos rubros se incrementaron en 15%.

4.2. PLAN NACIONAL DEL TURISMO (1984-1988).

El programa de mediano plazo del sector turismo es coherente con los objetivos, estrategias y líneas de acción del Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988, por lo que es conveniente analizar directamente los objetivos y metas plasmados en este plan, así como los resultados y logros obtenidos, sin hacer referencia al PND, el cual ya ha sido tratado de manera general.

1) Objetivos.

Los objetivos del sector turismo plasmados en el Programa Nacional de Turismo 1984-1988, se derivan del Plan Nacional de Desarrollo, con los cuales se definieron los lineamientos que permitían establecer las bases para el desarrollo de la actividad turística en el corto y mediano plazo, a través del cumplimiento de metas, que contribuyan a los propósitos generales del país.

De tal manera, los objetivos de carácter general buscan consolidar el papel estratégico del sector en el desarrollo económico. Por su parte, los objetivos específicos se orientan, con mayor detalle, a impulsar la actividad sectorial y contribuir al desarrollo regional; esto es, el soporte básico para alcanzar los objetivos del sector.

Así, se establecieron como objetivos generales del sector turismo los siguientes:

a) Consolidar el papel estratégico del sector turismo en el desarrollo económico.

Esto es, se establece que el sector debe coadyuvar en la generación de fuentes de trabajo en un forma directa e indirecta, protegiendo los empleos existentes, participando en la captación de divisas y contribuyendo al abatimiento de la inflación.

b) Hacer del turismo una experiencia creativa, que difunda los valores y la cultura de México.

Dentro de los propósitos fundamentales del turismo se encuentra el de contribuir a satisfacer el derecho al descanso y participar en el desarrollo de una identidad nacional a través del conocimiento de nuestra historia y cultura. Propiciando, además, que la recreación se extienda a los diversos grupos y segmentos socioeconómicos que integran el país.

Por otro lado, los objetivos específicos incluidos en el programa son los siguientes:

a) De reordenación económica.

- Consolidar los centros turísticos existentes.

Se propone mejorar, diversificar y ampliar la planta turística, a fin de mantener la competitividad de los diferentes destinos y promover la captación de un mayor número de turistas.

Al mismo tiempo se propone proveer a los centros turísticos con una infraestructura física y social, como son los servicios públicos e instalaciones asistentes y educativas, que evite estrangulamientos e ineficiencias.

- Fomentar la afluencia de turismo nacional y extranjero. En relación al turismo interno, se pretende que un volumen cada vez mayor de mexicanos tenga acceso a la recreación; propiciando, a la vez, una mayor distribución de las corrientes turísticas en el tiempo y en el espacio, a fin de buscar en equilibrio en las distintas regiones del país, así como para suavizar las fluctuaciones estacionales.

En relación al turismo receptivo, de aquellos que residen en el exterior, se establece que los esfuerzos promocionales se centrarán en el aprovechamiento de los factores favorables del país para dar estabilidad a las corrientes turísticas del exterior y para incrementar su volumen.

b) De cambio estructural

- Fortalecer las funciones de coordinación del sector.

Para realizar una efectiva conducción de la política turística, se planteó el objetivo de fortalecer las funciones de coordinación del sector, mediante adecuaciones normativas que permiten encausar el desarrollo de los diferentes componentes de la actividad turística, así como a través de la reorientación espacial y estratégica de las acciones del sector.

Además se estableció el propósito de coordinar los esfuerzos con las demás entidades públicas que participan en asuntos de interés turístico y concentrar acciones con los sectores privado y social a fin de unir los esfuerzos de las diferentes áreas de actividades que intervienen en el turismo.

- Alcanzar racionalidad y eficiencia en la prestación de servicios turísticos.

Se planteó continuar con los esfuerzos para mantener la competitividad de los servicios turísticos en un contexto internacional, vigilando la estructura de espacios y los estándares de calidad; además mediante el constante mejoramiento en la formación y capacitación de las personas que participan en la actividad turística.

2) Estrategia.

La estrategia general se orientó a contribuir al logro del propósito general señalado en el Plan Nacional de Desarrollo y fue la base para alcanzar los objetivos sectoriales señalados.

La estrategia se basó en el uso eficiente de capacidad instalada, en mantener la competitividad internacional de la oferta, en la asignación óptima de los recursos financieros, en la promoción de la demanda externa, en el mantenimiento de las instalaciones y en el aprovechamiento. Además, se propuso orientar los recursos hacia mecanismos que promovieran la satisfacción de las necesidades del turismo interno, que facilitan el acceso de los diversos estratos de la población.

En la estrategia del sector se planteó la utilización de la capacidad ociosa, para hacer más rentable las inversiones y para proporcionar opciones de recreación a menor costo, tomando en cuenta la estabilidad en el uso de los servicios turísticos y las regiones menos conocidas para las corrientes turísticas.

El fortalecimiento de las instituciones educativas y de los mecanismos de capacitación turística con un aspecto estratégico, ya que entre los problemas más importantes en la actividad turística, es la falta de personal eficiente y

motivado; por lo que se plantea la necesidad de vincular la demanda de empleo con los programas de desarrollo de recursos humanos.

Las líneas estratégicas del sector turismo contenidas en el programa se agrupan en cuatro grandes campos de acción orientados a alcanzar un desarrollo equilibrado de la actividad turística a través del desarrollo de la oferta, fomento de la demanda, coordinación del sector, racionalidad y optimización. Estos campos de acción presentan una clara interdependencia, por lo que se requiere una evolución balanceada de cada uno de ellos para alcanzar los objetivos del sector.

3) Análisis de resultados sobre los objetivos del sector.

Resulta difícil realizar un análisis de resultados objetivos de carácter cualitativo, sin embargo, se tratará de comentar en forma realista y de manera breve, los avances o los logros obtenidos sobre cada uno de los objetivos planteados en el Programa Nacional de Turismo 1984-1988.

OBJETIVOS GENERALES.

A) Consolidar el papel estratégico del turismo en el desarrollo económico.

Se considera que en el período señalado, el sector turismo efectivamente se consolidó como un actividad estratégica para el desarrollo económico del país; ya que pese a las difíciles condiciones económicas prevalecientes en México, durante esos años, la actividad del turismo mantuvo casi constante su crecimiento en inversión, generación de empleo y captación de divisas, mostrando un comportamiento contrario a una parte importante del resto de actividades económicas, que durante ciertos períodos o a lo largo de los años han registrado contracciones importantes. De tal manera el turismo se consolida como importante palanca para el desarrollo económico del país.

B) Hacer del turismo una experiencia creativa, que difunda los valores y la cultura de México.

Este objetivo planteado es esencialmente de naturaleza cualitativa, lo cual hace sumamente difícil poder determinar los niveles de cumplimiento del mismo en el período considerado.

No obstante lo anterior, y de acuerdo con el propósito del planteamiento en el Programa analizado, se

indica como prioridad del turismo, el contribuir a satisfacer el derecho al descanso de los mexicanos. En este punto en particular, se ha observado un crecimiento considerable de 1983 con 23 millones de turistas nacionales en el interior del país a 30 millones en 1985; mientras que se pasa de 32 millones en 1986 a 35 millones que se programan en 1988.

De acuerdo con lo anterior, se puede considerar que mediante el turismo se ha logrado difundir la cultura y los valores históricos del país. Para demostrar la difusión de los valores y la cultura de México, se puede analizar las visitas registradas a museos, zonas arqueológicas y monumentos históricos administrados por el I.N.A.H., en los años de 1985 a 1987. Así, para 1985 se registraron 7 millones 999 mil visitantes, de los cuales el 73.8% fueron nacionales, en tanto que el 26.2% restante eran extranjeros. En 1986 el número de visitas registradas a estos centros de cultura fue de 8 millones 515 mil, de los cuales 71% eran mexicanos y 29% extranjeros. Para 1987, se registraron en estos lugares una cantidad de 8 millones 324 mil visitantes, siendo 73% nacionales y 27% extranjeros.

De tal manera durante estos 3 años, fueron 16 millones 144 mil mexicanos y 6 millones 694 mil extranjeros quienes conocieron museos, zonas arqueológicas y monumentos

históricos en el país.

Además, la Secretaría de Turismo elaboró documentales promocionales a nivel nacional e internacional para difundir centros históricos, folcklore, artesanías y cocina mexicana, cumpliendo así con este objetivo.

OBJETIVOS ESPECIFICOS.

a) Consolidar los Centros Turísticos existentes.

En relación a este objetivo, se pueden establecer puntos de vista en casos particulares, como es el caso de Cancún, el cual, sin lugar a dudas, ha logrado su consolidación en este período, manteniendo excelentes promedios de ocupación hotelera, incrementos en sus flujos de visitantes y una cuantiosa inversión en su planta turística.

Así, durante el sexenio, el número de cuartos ofertados se incrementó de 5,258 con 63.8% de ocupación promedio en 1982 a 8,910 habitaciones con 83.5% de ocupación en 1988, pasado, además de 643,800 visitantes a 960,500 en el mismo período, registrando así un incremento del 49.2%.

Por otro lado, se puede considerar el caso de Ixtapa que había tenido un proceso de consolidación, aunque en forma lenta hasta 1985 en que se vio seriamente afectado

por los sismos, lo cual generó una considerable caída en los niveles de visitantes y por tanto de ocupación. Sin embargo, su proceso de desarrollo se logró reactivar aceleradamente, llegando a niveles muy aceptables de ocupación, dentro de un auténtico proceso de consolidación, pues tan sólo en 1987 creció 12.8% con respecto a 1986, logrando una ocupación promedio de 59.4% y un número de visitantes 10.7% más que en 1986.

Sin embargo, tal desarrollo no ha sido uniforme en todos los centros turísticos integralmente planeados. Por ejemplo, en Los Cabos, B.C.S., el proceso de desarrollo ha sido muy lento; observándose que el número de habitaciones entre 1982 y 1987 decreció 50%, teniendo una ocupación promedio en 1987 de 64.7%.

El número de visitantes anuales paso de 79,000 en 1982 a 171,200 en 1987; a pesar de que se observó un incremento de 126.83%, en realidad el número de visitantes en 1987 se considera como una afluencia turística baja.

Otro caso de lento desarrollo es el registrado en el centro turístico de Loreto B.C.S., en el cual de 1983 a 1987, el número de habitaciones hoteleras disminuyó de 517 a 422 unidades, con un promedio de 22.4% en 1983 y 48.1% en 1987.

Durante el período considerado, se iniciaron las obras

para la construcción de un centro turístico integralmente planeado en las Bahías de Huatulco en el estado de Oaxaca, para el cual se realizó una fuerte inversión en la infraestructura necesaria para el impulso de este nuevo polo de desarrollo turístico.

De acuerdo con lo anterior, se puede considerar que en los casos particulares de Cancún e Ixtapa, la consolidación como centros turísticos se llevó a cabo con cierta celeridad. Sucedió lo contrario en Los Cabos, en donde se inició el proceso de inversión en hotelería, y de Loreto en donde no se pudo desarrollar al nivel programado.

Así, se observa que el objetivo de consolidar los centros turísticos existentes, no se pudo cumplir de manera general.

b) Fomentar la afluencia de turismo nacional y del exterior.

Dado que este es un objetivo de carácter esencialmente cuantitativo, su análisis se puede basar en estadísticas, para determinar así si existió o no un crecimiento de demanda tanto nacional como del exterior, y por consiguiente determinar si se cumplió o no con este objetivo.

En lo referente al turismo nacional, se observó que en 1984 el número de turistas nacionales que se desplazaron de

lugar de origen a otro, en el mismo interior de la República y que utilizaron servicios de hospedaje, llegó a los 23 millones 600 mil viajeros. Durante 1985, ante la aguda situación económica que vivió el país (por lo que el ingreso real de la familia mexicana disminuyó), el número del turismo interno también se vió afectado considerablemente, alcanzando apenas la cantidad de 20 millones 200 mil turistas, lo cual significó un decremento del 14.40% en relación con 1984.

Durante 1986, las empresas turísticas nacionales ofrecieron paquetes accesibles en cuanto a precios, principalmente en épocas consideradas de baja demanda internacional; el resultado fue que se tuvo en flujo de turistas nacionales que alcanza la cifra de 32 millones, la cual es muy superior a la de los años anteriores.

Para 1987 a pesar de que la crisis económica de México se agudizó, las empresas turísticas del país mantuvieron ofertas en paquetes a precios accesibles para los mexicanos; a los cuales además les es difícil salir al extranjero, en parte, por el continuo deslizamiento del peso frente al dólar; de manera que durante ese año; la cifra del turismo interno se incrementó en un 4.7% en relación al año anterior, al registrar 33 millones 709 mil turistas.

Para 1988 y dadas las circunstancias económicas del país; se mantuvieron más o menos los mismos niveles de turismo interno que en 1987; esto es, poco más de 33.5 millones de turistas.

Por otro lado, en lo que respecta al turismo receptivo, en 1984 se recibieron 4 millones 655 mil turistas lo que significó 2% menos que en 1983.

El año de 1985 resultó especialmente difícil para el país, pues se tenían campañas de desprestigio en el extranjero; la economía interna presentaba una situación difícil; aunado a esto, los terremotos de septiembre dañaron importantes centros turísticos: la ciudad de México, Ixtapa y Puerto Vallarta; todo lo cual influyó para que el turismo receptivo del exterior cayera en 9.6%.

Sin embargo, por la intensa promoción internacional y las políticas turísticas aplicadas, se retoma el crecimiento del turismo receptivo a una tasa anual del 9.9%, alcanzando la cifra de 4 millones 625 mil turistas en 1986.

Durante 1987, las facilidades que se otorgan para la internación de turismo por vía aérea, a través de diversos mecanismos de financiamiento, contribuyeron a que se alcanzaran 5 millones 407 mil turistas con un crecimiento del 16.9% con respecto a 1986.

De tal manera, puede decirse que se cumplió el objetivo de fomentar la afluencia de turismo nacional y del exterior, con lo cual el número de turistas recibidos durante el período fue cercano a los 30 millones.

c) Fortalecer las funciones de coordinación del sector.

A lo largo de los cinco años incluidos como marco del Programa Nacional de Turismo, se observa una amplia concertación de acciones entre los sectores privado y público, básicamente a través de las comisiones consultivas de hospedaje, agencias de viajes, restaurantes y arrendadoras de vehículos.

Además, se observa la coordinación intersectorial que se dio entre gran parte de los organismos públicos que inciden en el sector y la secretaría de turismo, logrando importantes acuerdos en beneficio de la comunidad turística, destacando lo correspondiente a transportación aérea, aduanas, asuntos fiscales y financiamiento.

De tal manera, se considera que este objetivo de carácter un tanto cualitativo, se cumplió en la medida de las posibilidades de cada una de las partes involucradas.

d) Alcanzar racionalidad y eficiencia en la prestación de servicios turísticos.

Para el logro de este objetivo, el sector realizó esfuerzos

para mantener la competitividad de los servicios turísticos a un nivel internacional. Para ello se mejoraron los niveles de formación y de capacitación de los participantes en la actividad turística; al respecto puede señalarse que se capacitaron a 50 mil trabajadores en más de 100 localidades del país.

4) Análisis de Alcances sobre las metas de resultado 1984-1988.

Otro aspecto que se debe considerar para determinar los resultados del Programa Nacional de Turismo 1984 - 1988, son los alcances logrados sobre las metas programadas para este período.

a) Lograr que el crecimiento del sector supere la tasa del PIB.

Considerando que el crecimiento conjunto del sector es difícil establecerlo en cifras dentro de un mismo rubro; se pueden considerar los índices más representativos del turismo, tales como: turismo receptivo, saldo de la balanza turística, ingresos por turismo y turismo interno, comparándolos con el PIB de cada año y así obtener un comparativo cercano a la realidad en su conjunto.

Así, el crecimiento promedio anual de 1984 a 1987 de los rubros señalados es el siguiente, el PIB creció en un

3.2%, en tanto que el turismo receptivo en 3.8%; los ingresos por turismo aumentaron 9.8%; el turismo interno 12.2% y la balanza turística registró un incremento positivo en su saldo de 7.37% en promedio anual.

Así puede considerarse que el objetivo se cumplió, ya que el crecimiento promedio anual de los principales rubros del turismo fue superior al crecimiento promedio del PIB.

b) Lograr que el crecimiento del empleo generado por el sector supere la tasa de crecimiento del empleo a nivel nacional.

Para 1984 el empleo a nivel nacional tuvo un crecimiento de 4.07%, en tanto que el personal ocupado en la actividad solo tuvo un crecimiento de 0.17%. Durante 1985 los incrementos fueron de 3.8%, y 1.13% respectivamente. En 1986, las tasas de crecimiento fueron de 3.9% y 1.1%, y para 1987 los niveles se incrementaron en 3.6% y 0.71% respectivamente.

Así en el período considerado el crecimiento porcentual promedio del nivel de empleo nacional fue de 3.84, mientras que la ocupación de empleo en el sector turismo en ese mismo período fue de 0.79% en promedio anual; de manera que esta meta no se cumplió en absoluto.

c) Lograr que los ingresos por turismo asciendan a 2,700 millones de dólares y que la balanza turística sea positiva en 1,500 millones.

Después de haber captado ingresos del orden de 2,274.4 millones de dólares en 1987; esta meta fue cambiada, estableciendo como nuevo objetivo los 2,500 M.D.D para 1988; esto es 11% más que el año anterior, lo cual sí se cumplió. En cuanto al saldo de 1,500 millones de dólares éste no se alcanzó principalmente por los problemas derivados de eventos naturales en centros turísticos como Cancún y Cozumel.

d) Promover la integración a la planta hotelera de 36,000 cuartos adicionales y apoyar mediante financiamiento la construcción de 28,000 cuartos.

En relación a la primera parte de la meta, se integraron 57,112 cuartos más, para alcanzar una oferta total de 319,567 habitaciones hoteleras en México, de manera que los resultados fueron muy superiores a la meta.

e) Apojar las necesidades de financiamiento para la remodelación de la hotelería del país.

Durante el período considerado se realizaron un total de 657 operaciones de crédito a través de FONATUR, distribuidos anualmente en orden progresivo de la siguiente

forma: 110, 183, 209 y 155.

f) Seis millones de turistas extranjeros en 1988.

Esta meta fue reajustada a 5.6 millones; la cual tuvo problemas para ser alcanzada por el impacto del huracán sobre Cancún y Cozumel como principales destinos captadores de turismo receptivo.

4.3 PLAN NACIONAL DE MODERNIZACION TURISTICA 1989 - 1994.

1) Objetivos.

Los principales objetivos planteados en el Plan Nacional de Modernización Turística 1989 - 1994 son los siguientes.

- a) Fortalecer la identidad nacional, preservar y difundir los valores culturales e históricos de México.
- b) Coadyuvar al desarrollo económico nacional.
- c) Desarrollar una cultura nacional turística.
- d) Promover la imagen de México en el mundo.

2) Estrategias.

Las estrategias planteadas a fin de lograr los objetivos señalados son las siguientes.

- a) Infraestructura vial.
 - . Coadyuvar al mantenimiento, modernización y

ampliación del sistema carretero y a su señalización turística.

- . Mejorar y ampliar los servicios de las patrullas de auxilio turístico de SECTUR.
- b) Fomento de la Oferta.

Incentivar la modernización y ampliación de la oferta existente, e inducirla a una toma de conciencia del valor de la calidad de los servicios.

- . Promover la creación de nueva oferta, principalmente en áreas susceptibles de demanda en razón de los atractivos que brinde.
- . Establecer una política flexible de apoyo financiero que beneficie a segmentos de inversión poco favorecidos.

Racionalizar y simplificar las regulaciones administrativas.

Adecuar la legislación turística a las necesidades del desarrollo.

- c) Promoción de la demanda.

- . Aplicar los sistemas de promoción moderna en el proceso de comercialización de la oferta turística para el mercado interno.
- . Promover el crecimiento de los mercados

internacionales preferentes y procurar su diversificación mediante la explotación de nuevos mercados.

d) Coordinación.

Establecer vínculos de coordinación estrecha con dependencias oficiales y grupos privados y sociales para multiplicar la capacidad de acción de todas ellas en la procuración de una máxima productividad de los recursos turísticos.

e) Modernización y Productividad.

- Establecer la adecuación y mejoramiento de sistemas actualizados, en materia de regulación y estructuras más eficientes de la productividad del sector.
- Mejorar el aprovechamiento de los recursos asignados al sector.
- Impulsar la modernización a través de la simplificación administrativa y la desregulación.

3) Análisis de los avances y alcances del Plan Nacional de Modernización Turística.

Debido a que no ha concluido la ejecución de este Plan no se puede hacer una evaluación del cumplimiento de los objetivos planteados; sin embargo es importante hacer un análisis de los avances logrados durante los tres primeros

años de su ejecución.

Entre enero y octubre de 1991, la afluencia de turistas extranjeros ascendió a 5.3 millones, 7.5% superior respecto al mismo período del año anterior.

El impulso al turismo de internación terrestre se debió en gran medida a la afluencia de nacionales residentes en el exterior, como resultado de los acuerdos bilaterales de México y Estados Unidos y a la operación del "Programa Solidaridad para un Buen Regreso a México Paisano".

La balanza del sector turismo continuó presentando saldos favorables. En el período enero-octubre dicho saldo fue de 1,120 millones de dólares, lo que representó un incremento de 3% respecto al mismo período del año anterior.

Los ingresos derivados del turismo de internación en el lapso señalado fueron de 2,650 millones de dólares, 12.7% mayor que el año anterior, lo cual se aplica no sólo por una mayor entrada de turistas al país, sino además por un incremento en el gasto diario en dólares.

El turismo nacional mostró en los últimos años una notable recuperación. Se calcula que en el período enero-octubre cerca de 31 millones de compatriotas visitaron los diversos centros turísticos que ofrece el país,

observándose una preferencia hacia los centros de playa y del interior.

En apoyo al turismo nacional y extranjero, las unidades de Auxilio Turístico continuaron proporcionando ayuda a los paseantes con problemas. En coordinación con varias secretarías y otros organismos, se estableció el "Programa Turismo Carretero", el cual busca mejorar la seguridad, buen trato y eficiencia en la atención a turistas,

Así mismo se continuaron las acciones relativas a normar y regular la actividad turística; se fortalecieron la autorización, clasificación y vigilancia de establecimientos de hospedaje, y se facilitaron los trámites en la autorización para el funcionamiento de agencias de viajes, arrendadoras y transportes terrestres.

Los atractivos y servicios turísticos con que cuenta México se promocionaron a nivel internacional a fin de captar más turistas y divisas. En la promoción nacional las acciones se orientaron a desarrollar el turismo interno y estimular la repetición de viajes hacia los diversos destinos turísticos.

Mediante la firma de 38 convenios, hoteleros transportistas y agentes de viajes ofrecieron paquetes con 30% de descuento sobre el costo real, lo que permitió la

venta de 60 mil paquetes turísticos; para que las personas de ingresos bajos tengan acceso a los servicios turísticos.

El Fonatur fortaleció su papel de instrumento promotor de financiamiento para el desarrollo de la oferta turística. Para agilizar sus esquemas de promoción, generó el concepto de Megaproyectos, que significa una oferta masiva de tierra en centros turísticos ya existentes, bajo la dirección de un plan maestro y que desarrollan inversionistas nacionales y/o extranjeros.

Este concepto permite realizar en forma garantizada la infraestructura planeada; fortalecer la imagen del centro turístico; multiplicar la acción de promoción e incrementar las inversiones, elevar el volumen de empleo y reducir las inversiones del fondo en el rubro de infraestructura, evitando así convertirse en un poseedor de activos que le representan cargas económicas y problemas de liquidez.

Por otro lado, para elevar la eficiencia y productividad del sector, se continuaron realizando actividades de capacitación, enseñanza e investigación turística; realizándose alrededor de 651 cursos de especialización en diversos estados de la República, en beneficio de 16, 921 empleados y 2 mil empresas del sector.

De tal manera, puede considerarse que durante los tres primeros años de ejecución del Plan Nacional de

Modernización Turística 1989-1994, se han realizado importantes avances; cumpliendo en gran medida los objetivos planteados.

CAPITULO 5. MODELO ECONOMETRICO.

Después de haber analizado los diversos factores que nos permiten considerar al turismo como una fuente de crecimiento y los importantes aportes que brinda al resto de la actividad económica en su conjunto, ahora nos proponemos cuantificar su grado de dependencia en relación al comportamiento de la economía de Estados Unidos. De entrada la gráfica anexa muestra una estrecha relación entre el número de turistas y el Producto Nacional Bruto de Estados Unidos. Esto se confirma con el modelo econométrico desarrollado en este capítulo.

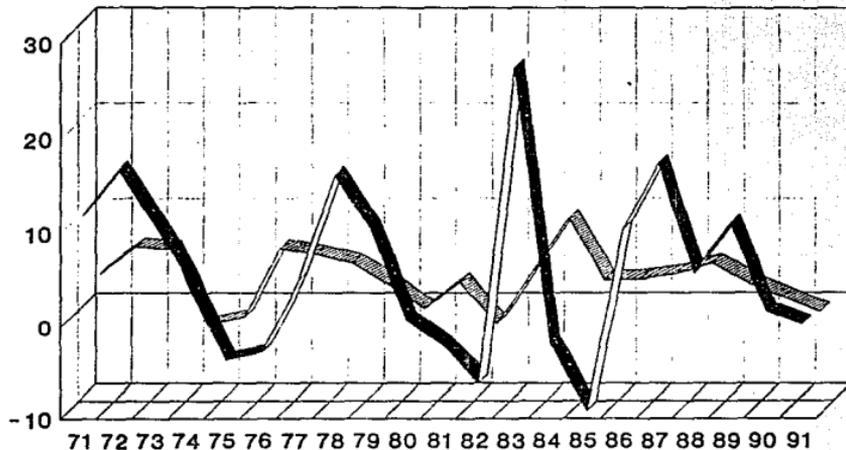
5.1. CONCEPTOS GENERALES.

Antes de desarrollar nuestro modelo, es conveniente presentar algunos conceptos importantes que fundamentan el planteamiento que posteriormente se especificará.

5.1.1. EL PAPEL DE LA ECONOMETRIA

A medida que han ido avanzando los conocimientos tecnológicos se ha hecho imprescindible el buscar una mejor cuantificación de los fenómenos económicos, si tomamos la definición de Samuelson, quien afirma: "La econometría puede ser definida como el análisis cuantitativo de fenómenos económicos reales basados en los desarrollos

NUMERO DE TURISTAS Y PNB DE EEUU (Variacion % anual)



■ Var % Num Turistas ▨ Var % del PNB

Fuente: Banco de Mexico. Informes anuales

simultáneos de la observación y la teoría, relacionados mediante métodos apropiados de inferencia"¹, podemos plantear la idea de relaciones básicas de hechos entre variables económicas.

En el caso concreto que estamos analizando buscamos establecer qué tipo de relación existe entre el comportamiento de la economía estadounidense y la dinámica del sector turismo en nuestro país.

El paso siguiente es el de agrupar las relaciones para formar un modelo. El número de relaciones incluidas en un modelo económico depende de los objetivos para los que se construya y del grado de explicación que se pretenda con el mismo.

La mayor parte de los modelos pueden ser considerados como parciales o condicionales, en el sentido de que contienen algunas variables que no están determinadas o explicadas por el modelo; pero la explicación lograda está condicionada por estas otras variables.

Generalmente los modelos tienen características comunes. En primer lugar, se supone que el comportamiento de las variables económicas está determinado por la acción conjunta y simultánea de varias relaciones económicas. En

1 Citado en *ECONOMETRIA BASICA*, de Damodar Gujarití, Editorial Latinoamericana, Bogotá, 1981, p. 17.

segundo lugar, existe el supuesto de que, aunque reconocido como una simplificación de las complejidades de la realidad, recogerá las características importantes del sector o sistema económico que se estudia. Por último, existe la expectativa de que con la explicación que el modelo genere del sistema, se podrá predecir su comportamiento futuro e incluso controlar esos movimientos para mejorar el bienestar económico.

Ahora bien, el papel esencial de la econometría es la estimación y verificación de los modelos. El primer paso del proceso es la especificación en forma matemática, ya que como se ha visto, las restricciones a priori derivadas de la teoría económica generalmente no son suficientes para proporcionar una forma matemática precisa. En seguida se deben recopilar datos apropiados y relevantes del sector que el modelo pretende describir. En tercer lugar, se deben utilizar los datos para estimar los parámetros del modelo, y finalmente realizar las pruebas correspondientes del modelo estimado en un intento de juzgar si constituye una descripción suficientemente real de la economía o si hay que estimar especificaciones diferentes.

Es así, como este valioso instrumento de la ciencia económica, nos permitirá hacer la estimación y posterior verificación de las hipótesis planteadas en este trabajo,

es decir, el turismo receptivo en México responde fundamentalmente al comportamiento de la economía norteamericana.

5.2. EL MODELO BASICO Y LAS PRUEBAS DE HIPOTESIS

Ya hemos visto que la econometría trata de la estimación de los parámetros en los modelos económicos, por lo que es conveniente aquí exponer las características del modelo así como las principales pruebas de hipótesis a la que debe ser sometido el modelo en su conjunto para poder avalar su grado de predicción.

5.2.1. EL MODELO BASICO

Un objetivo frecuente de las investigaciones es la especificación de una relación funcional entre dos variables tal como:

$$y = f(x)$$

Aquí "y" es la variable dependiente y "x" es la variable independiente. No podemos esperar una explicación perfecta, y por ello escribiremos:

$$y = f(x) + u$$

Donde "u" es una variable aleatoria llamada residuo o error. El residuo surge de los errores de medición en y, o bien, de las imperfecciones en la especificación de la función f(x). Por ejemplo, puede haber otras variables además de "x" que influyan en "y", pero no se están considerando.

La estimación de los parámetros se realizará por el método de los mínimos cuadrados ordinarios. Algunos supuestos que deben cumplirse para la aplicación de éste método tienen que ver con el comportamiento del residuo (u), y estos son:

1. Media cero; $E(u) = 0$ para todo i.
2. Varianza; $V(u) =$ para todo i.
3. Interdependencia: esto es, u_i y u_j son dependientes para cualquier i y j (i=j).

Bajo dichos supuestos se puede demostrar que los estimadores mínimos cuadrados de "y" tienen varianza mínima y son lineales e insesgados.

5.2.2. LA PRUEBA DE HIPOTESIS

Las pruebas de hipótesis parten de las pruebas de significancia lo cual viene a ser un procedimiento mediante el cual se utilizan los resultados de la muestra para verificar la veracidad o falsedad de una hipótesis nula. La idea central de las pruebas de significancia es la de un estadístico de prueba (estimador) y de la distribución muestral de dicho estadístico bajo la hipótesis nula. La decisión de aceptar o rechazar H_0 se toma sobre la base del valor del estadístico de prueba obtenido a partir de los datos que se consignan en la fuente estadística. Cuando se utiliza la distribución t de student (prueba t), en el lenguaje de las pruebas de significancia, se dice que un estadístico es estadísticamente significativo si el valor del estadístico de prueba cae en la región crítica. En este caso la hipótesis nula se rechaza, y por lo mismo el grado de explicación de la variable independiente es confirmado.

También tenemos la prueba del estimador de Fischer, o prueba F , la cual nos trata de verificar el grado de confiabilidad del modelo en su conjunto. Existe una relación interesante entre la prueba F y la prueba t , se puede mostrar que el cuadrado del valor de t con $N-k$ grados de libertad es un valor F con 1 y $N-k$ grados de libertad; asimismo un valor F calculado mayor que un valor F de las

tablas implicará que se rechazará la hipótesis nula.

Asimismo, en el análisis de la regresión se utiliza dos variables importantes para determinar la causalidad del modelo. En primer lugar, tenemos el Coeficiente de Correlación (r), que nos indica el tipo de dependencia que existe entre las variables, sus valores fluctúan entre -1 y 1 , en el primer caso nos señala una relación inversa y en el segundo una relación positiva. En segundo lugar, tenemos el Índice de Determinación (R), el cual es utilizado para mostrar el grado de explicación de las variables independientes sobre la dependiente, su rango varía de 0 a 1 , en el primer caso, el modelo no explica nada y en el segundo, el modelo tiene una predicción perfecta.

Finalmente, se tiene la Prueba Durbin-Watson, este estadístico se utiliza para establecer los niveles de autocorrelación existente entre los términos del residuo.

5.3. ESTIMACION Y VERIFICACION DEL MODELO

5.3.1. PLANTEAMIENTO DEL MODELO

De acuerdo con la información estadística, se ha podido determinar el alto nivel de influencia que tiene en el turismo receptivo de México, el comportamiento de la economía norteamericana. Sabiendo que casi el 85% del total de turistas que visitan México proviene de ese país, es indudable la importancia que tiene para el sector turístico el desenvolvimiento de la economía norteamericana. Es en ese sentido que no se pretende hacer una regresión estrictamente lineal, sino se va a utilizar un modelo de elasticidad constante, con una tasa de elasticidad que mida el grado de respuesta del sector turismo ante cambios en la economía norteamericana. La especificación del modelo es la siguiente:

inicialmente tenemos:
$$Y = a X^b e^u$$

aplicando logaritmos:
$$\ln Y = \ln a + b \ln X + u$$

Entonces, tendremos:

Ln Y: Logaritmo de la variable "Ingreso de Divisas por Turismo".

Ln X: Logaritmo de la variable "PNB de Estados Unidos".

- Ln a: Es un término constante.
b: Es la elasticidad constante entre X y Y.
d: Es el término de error.

Después de convertir los valores en sus términos logarítmicos, procedemos a realizar la regresión de ambas variables, y el resultado se muestra a continuación. (Ver resultados obtenidos con el programa econométrico TSP, en el Anexo).

5.3.2. ANALISIS DE RESULTADOS

En primer lugar, se destaca que el signo de la elasticidad es coherente con la evidencia empírica, es decir, hay una relación positiva entre ambas variables. Lo importante es el valor obtenido, la explicación sería la siguiente: Un incremento porcentual del 1% en el nivel de actividad económica de los Estados Unidos se va a traducir en un incremento de 3.1917% en el monto de divisas recibidas por concepto del turismo. Como se puede apreciar el efecto expansivo en el sector turismo es bastante elevado y su repercusión en el conjunto de la economía nacional se traducirá en aumentos del ingreso y del empleo.

Veamos el resultado que indica los índices que presenta la regresión.

Prueba t: tenemos que el t calculado es mayor que el t

que se presenta en las tablas con 18 grados de libertad y 95% de nivel de confianza, es decir:

$$17.644561 > 2.086$$

Lo que significa que el comportamiento de la economía norteamericana sí influye decisivamente en la dinámica del turismo receptivo de México.

Prueba F: tenemos que el F de Fischer calculado es mayor que el F que se presenta en las tablas con 20 grados de libertad y 95% de nivel de confianza, es decir:

$$311.3305 > 4.35$$

Lo que significa que el modelo en su conjunto es consistente.

Índice de Determinación (R^2). El alto valor obtenido (0.92), nos señala que: el modelo se ajusta con un grado de precisión del orden del 92%.

Antes de concluir este capítulo, es bueno destacar que el modelo es sólo una aproximación a lo que realmente se da en el comportamiento del sector turismo. Se consideraron otras variables explicativas como el tipo de cambio real ya que una sobrevaluación del peso mexicano obviamente perjudica al turista, pero al realizar la regresión se observó que los vaivenes de la economía norteamericana

tienen un mayor peso y por eso se les consideró individualmente en el modelo. Una regresión con ambas variables (PNB y tipo de cambio real nos indica un R^2 alto pero la variable del tipo de cambio real no se traduce en un indicador apropiado (ver su bajo valor de t estadístico).

CONCLUSIONES

El turismo que puede ser conceptualizado como la reunión de la corriente turística y de la industria de servicios es un fenómeno con gran significación socioeconómica.

México participa en la actividad turística que a nivel mundial registra índices de crecimiento sin paralelo. El país ocupó el décimo sexto lugar mundial en captación de viajeros internacionales, el onceavo en ingresos y el noveno en oferta hotelera de calidad turística, en el año de 1991.

Esta planta hotelera atiende a una demanda que si bien no es estrictamente turística, hace uso de los servicios turísticos y constituye un nuevo mercado de importancia creciente; esto es, el de grupos y convenciones.

La afición por los viajes recreativos y de negocios ha determinado la creación de una vasta estructura de atención y servicios destinadas a satisfacer las demandas turísticas de transporte, alojamiento, alimentación, conducción, recreación y comercio especializado. Esta estructura se manifiesta en un crecimiento constante del número de cuartos de hotel y de agencias de viajes; y en el estímulo difícil de cuantificar a empresas transportistas terrestres, marítimas y aéreas, así como las dedicadas expresamente a la recreación turística.

Con la puesta en marcha de los polos integrales como Cancún, México enriqueció sustancialmente su oferta para la demanda internacional e inició la consolidación del turismo como actividad estratégica prioritaria.

Este proceso se expresó en diversos aspectos que reflejan la importancia económica del turismo; así por ejemplo ha contribuido en gran medida a financiar el déficit comercial de la balanza de pagos. Asimismo es uno de los sectores más dinámicos en el contexto de la economía, principalmente por su incidencia en otros sectores y ramas de la actividad económica, siendo su contribución al Producto Interno Bruto una de las más significativas.

Otro aspecto que refleja su significancia económica es que el turismo es un importante generador de empleo, tanto en el segmento de los servicios turísticos, como en las actividades satélite que impulsa.

Es así que el gobierno ha mostrado una preocupación constante por impulsar y promover la actividad turística en México, lo cual se ve reflejado en los diversos planes y programas que en materia turística se han implementado.

Es esa misma importancia del turismo, la que nos llevó a considerar las acciones y alcances de tales planes y programas; de lo cual se desprende que aunque en general,

los objetivos y metas planteados han sido cumplidos en gran medida, realizando importantes avances en el desarrollo de la actividad turística, han existido puntos muy importantes que no se han podido alcanzar.

Así por ejemplo, los objetivos en lo relativo al crecimiento del turismo receptivo se han visto obstaculizados en diversos momentos; a causa de varias razones como el desequilibrio en la paridad monetaria, que redujo la competitividad internacional, la paralización del crecimiento y actualización de la infraestructura vial que produjo el entorpecimiento del transporte terrestre y la insuficiencia de vuelos.

En los últimos años se han presentado las condiciones propicias para lograr que el desarrollo turístico alcance niveles óptimos, en razón de la vocación turística del país, la disponibilidad de una infraestructura vial susceptible de mejorarse y modernizarse, de la existencia de una planta de servicios turísticos perfectible y del incremento a nivel mundial, de las corrientes de turismo internacional.

Pese a esto, han existido y existen variables externas que tienen determinado efecto sobre la actividad turística por lo que son importantes de tomarse en cuenta. Para tal efecto se desarrolló un modelo econométrico que permitiera

establecer qué tipo de correlación existe entre el ingreso de divisas por turismo de México y el comportamiento de la economía estadounidense.

Teniendo en cuenta la gran interrelación existentes entre las economías de México y Estados Unidos, se pudo analizar en estadísticas que el principal demandante de servicios turísticos es el habitante de los Estados Unidos. En consecuencia, se procedió a realizar una regresión entre el ingreso de divisas por turismo de México y el nivel de actividad económica de los Estados Unidos, traducido en el valor de su producto nacional bruto. El resultado alcanzado nos indicó que existe una elasticidad aproximada de 3.21%, es decir, el grado de respuesta ante fluctuaciones de la economía estadounidense es bastante elevado. El manejo de otras variables explicativas como el tipo de cambio real del peso no sustentaban de forma muy fuerte los cambios en la variable dependiente. De tal manera, es importante considerar el alto grado de correlación entre estas variables, a fin de lograr una planificación y programación adecuada que garantice resultados óptimos y que responda a la importancia económica de la actividad turística para el país.

Así, aunque es indiscutible que el turismo es un factor que favorece considerablemente el desarrollo económico de México, es necesario tener en cuenta el hecho

de que existen muchos factores externos que no pueden ser controlados por el país, pero que deben considerarse en la planificación turística, ya que afectan directamente la afluencia de turistas extranjeros.

Esto ha sido demostrado con el modelo econométrico presentado, en el cual el PIB de Estados Unidos explica una gran proporción de la variación en el ingreso de divisas por turismo, lo cual se debe fundamentalmente a la gran dependencia que tiene México en este mercado.

Lo anterior nos permite plantear la inconveniencia de que la economía mexicana dependa de un solo mercado, lo cual la hace más sensible a las variables macroeconómicas de la economía estadounidense.

De tal manera, con base en los resultados obtenidos es conveniente presentar algunas recomendaciones que permitan optimizar la función del turismo como factor de desarrollo de la economía mexicana.

En primer lugar, se considera fundamental que México diversifique su turismo receptivo orientando sus esfuerzos promocionales a mercados con gran potencial como el europeo y japonés entre otros, pues a pesar de que el número de viajeros europeos y japoneses al extranjero tienen una tendencia creciente y alcanzan volúmenes muy considerables México solamente capta una mínima proporción de éstos, lo que se debe principalmente a la falta de promoción en esos

países y de preparación para recibir turistas de culturas tan diferentes.

Ante tal situación, México podría aprovechar el gran potencial de estos mercados mediante programas permanentes e intensivos para atraer a estos turistas, que entre las ventajas que presentan, se encuentra el gasto per cápita considerablemente mayor al turista norteamericano, lo que permite una mayor captación de divisas por concepto de turismo.

De esta forma al diversificar el mercado turístico, el país será menos susceptible ante las variables externas de una sola economía, reduciendo su efecto sobre el turismo receptivo.

Por otro lado, es evidente que aunque el turismo receptivo de México se diversifique, seguirán existiendo muchos factores externos que tengan una incidencia directa sobre la afluencia turística, aunque los provenientes de una sola economía no serán tan considerables, y por tanto, menos negativos.

Es así necesario que México lleve a cabo una planificación del turismo tomando en cuenta todas las variables macroeconómicas externas que puedan tener una incidencia directa sobre la afluencia turística a México, tales como el PIB, tipo de cambio, etc.

De esta forma, la planificación puede constituirse en la herramienta más idónea para enfrentar los problemas del turismo que le son inherentes a las variables macroeconómicas de los principales países de origen del turismo receptivo de México.

Para lograr esto se requiere de una planificación del turismo que analice las tendencias de tales variables, prevea su comportamiento futuro, y sobre todo su incidencia sobre la afluencia turística de nuestro país.

En suma, si se toman las medidas necesarias será posible redefinir adecuadamente el turismo como factor de desarrollo y generar los resultados esperados por la sociedad, ya no solo entendiendo el desarrollo como un crecimiento cuantitativo, sino sobre todo cualitativo que permita a México y a todos sus habitantes mejores condiciones de vida.

A N E X O E S T A D I S T I C O

CUADRO 1**PRODUCTO NACIONAL BRUTO DE LOS ESTADOS UNIDOS****(En miles de millones de dólares de 1970)**

AÑO	MONTO
1970	977.1
1971	1009.3
1972	1071.8
1973	1134.9
1974	1110.6
1975	1096.5
1976	1161.8
1977	1223.5
1978	1277.4
1979	1306.9
1980	1302.9
1981	1335.8
1982	1308.7
1983	1356.0
1984	1481.4
1985	1521.9
1986	1565.2
1987	1617.9
1988	1689.4
1989	1731.8
1990	1747.4
1991	1735.2

Fuente: Fondo Monetario Internacional, Estadísticas Financieras Internacionales, Varios años.

CUADRO 2

PARTICIPACION DE MEXICO EN LA CAPTACION DEL TURISMO MUNDIAL

AÑO	NUMERO DE TURISTAS (MILES)	VARIACION ANUAL	INGRESO DE DIVISAS (MILLONES DE US\$)	VARIACION ANUAL
1970	2250		415	
1971	2509	11.51	461	11.08
1972	2915	16.18	563	22.13
1973	3226	10.67	724	28.60
1974	3362	4.22	842	16.30
1975	3218	-4.28	800	-4.99
1976	3107	-3.45	836	4.50
1977	3247	4.51	667	3.71
1978	3754	15.61	1121	29.30
1979	4134	10.12	1443	28.72
1980	4144	0.24	1671	15.80
1981	4038	-2.56	1760	5.33
1982	3767	-6.71	1406	-20.11
1983	4779	26.86	1625	15.58
1984	4655	-2.59	1952	20.12
1985	4207	-9.62	1721	-11.83
1986	4625	9.94	1792	4.13
1987	5407	16.91	2274	26.90
1988	5692	5.27	2544	11.87
1989	6297	10.63	2982	17.22
1990	6372	1.20	3042	2.0
1991	6356	-0.25	3057	0.5

Fuente: Compendio de Estadísticas del Turismo, Madrid, 1992.

CUADRO 3

VARIACION ANUAL DEL NUMERO TURISTAS Y DEL PNB DE LOS EEUU

AÑO	NUMERO DE TURISTAS (MILES)	VARIACION ANUAL	PNB DE EEUU (MILES DE MILLONES DE US\$)	VARIACION ANUAL
1970	2250		977.1	
1971	2509	11.51	1009.3	3.30
1972	2915	16.18	1071.8	6.19
1973	3226	10.67	1134.9	5.89
1974	3362	4.22	1110.6	-2.14
1975	3218	-4.28	1096.5	-1.27
1976	3107	-3.45	1161.8	5.96
1977	3247	4.51	1223.5	5.31
1978	3754	15.61	1277.4	4.41
1979	4134	10.12	1306.9	2.31
1980	4144	0.24	1302.9	-0.31
1981	4038	-2.56	1335.8	2.53
1982	3767	-6.71	1308.7	-2.03
1983	4779	26.86	1356.0	3.61
1984	4655	-2.59	1481.4	9.25
1985	4207	-9.62	1521.9	2.73
1986	4625	9.94	1565.2	2.85
1987	5407	16.91	1617.9	3.37
1988	5692	5.27	1689.4	4.42
1989	6297	10.63	1731.8	2.51
1990	6372	1.20	1747.4	0.90
1991	6356	-0.25	1735.2	-0.70

Fuente: En base a los cuadros anteriores

CUADRO 4

INDICE DEL TIPO DE CAMBIO REAL DEL PESO MEXICANO (BASE 70=100)

AÑO	P*	E*	E	P	Q
1970	100.0	4.6	12.5	100.0	100.0
1971	105.8	4.5	12.5	105.4	100.8
1972	111.8	4.4	12.5	110.8	104.5
1973	122.5	4.2	12.5	124.2	106.4
1974	141.0	4.3	12.5	153.7	96.9
1975	159.5	4.4	12.5	176.7	94.3
1976	177.2	4.7	15.4	204.7	103.3
1977	197.3	4.8	21.6	264.2	129.4
1978	211.6	4.6	22.8	310.2	124.0
1979	243.3	4.6	22.8	366.6	120.5
1980	281.5	4.7	23.0	463.4	107.8
1981	321.3	5.4	24.5	592.7	90.8
1982	360.4	6.2	56.4	942.0	124.2
1983	405.7	7.0	120.1	1900.5	135.2
1984	448.6	8.0	167.8	3146.1	110.9
1985	494.8	8.7	257.8	4962.9	106.8
1986	532.2	8.2	611.4	9242.6	155.9
1987	580.4	8.1	1366.7	21426.8	169.4
1988	654.4	8.5	2250.3	45888.1	139.2
1989	761.9	9.7	2453.2	55069.4	128.2

P* = precios externos (133 países).

E* = tipo de cambio mundial, canastas ponderadas.

E = tipo de cambio nominal (pesos por dólar).

P = índice nacional de precios 1970=100.

Q = tipo de cambio real efectivo, elaborado con precios al consumidor.

Para la metodología consultar el Informe Anual del Banco de México, 1986.

Fuente: Informes del Banco de México.

SMPL 1970 - 1991

22 Observations

LS // Dependent Variable is LIDIV

VARIABLE	COEFFICIENT	STD. ERROR	T-STAT.	2-TAIL SIG.
C	-15.820150	1.3039346	-12.132625	0.000
LPNB	3.1971704	0.1811986	17.644561	0.000
R-squared	0.939637	Mean of dependent var	7.180056	
Adjusted R-squared	0.936619	S.D. of dependent var	0.605524	
S.E. of regression	0.152444	Sum of squared resid	0.464783	
Durbin-Watson stat	0.581990	F-statistic	311.3305	
Log likelihood	11.21284			

Covariance Matrix

C, C	1.700245	C, LPNB	-0.236198
LPNB, LPNB	0.032833		

Residual Plot		obs	RESIDUAL	ACTUAL	FITTED
*	:	1970	-0.16278	6.02828	6.19106
*	:	1971	-0.16132	6.13340	6.29472
*	:	1972	-0.15353	6.33328	6.48681
:	*	1973	-0.08491	6.58479	6.66971
:	:	1974	0.13527	6.73578	6.60051
:	*	1975	0.12496	6.68461	6.55965
*	:	1976	-0.01597	6.72863	6.74460
*	:	1977	-0.14500	6.76504	6.91004
:	*	1978	-0.02590	7.02198	7.04787
:	:	1979	0.15361	7.27448	7.12087
:	:	1980	0.31011	7.42118	7.11107
:	:	1981	0.28227	7.47307	7.19080
:	*	1982	0.12324	7.24850	7.12527
:	*	1983	0.15448	7.39326	7.23879
:	:	1984	0.05504	7.57661	7.52157
*	:	1985	-0.15714	7.45066	7.60780
*	:	1986	-0.20641	7.49109	7.69750
:	:	1987	-0.07408	7.72930	7.80337
:	*	1988	-0.10014	7.84149	7.94163
:	*	1989	-0.02054	8.00035	8.02088
:	*	1990	-0.02928	8.02027	8.04955
:	*	1991	-0.00197	8.02519	8.02715

SMPL 1970 - 1989

20 Observations

LS // Dependent Variable is LTUD1

```
=====
      VARIABLE      COEFFICIENT      STD. ERROR      T-STAT.      2-TAIL SIG.
=====
          C          -15.007435         1.4490623        -11.046754         0.000
         LPNB          3.5793946         0.2773521         12.905596         0.000
         LTCR          -0.5367261         0.2789548         -1.9240614         0.071
=====
R-squared              0.937861      Mean of dependent var      7.095789
Adjusted R-squared    0.930572      S.D. of dependent var      0.568359
S.E. of regression    0.149753      Sum of squared resid      0.381265
Durbin-Watson stat   0.777115      F-statistic                126.0302
Log likelihood        11.22115
=====
```

Covariance Matrix:

```
=====
      C,C              2.099781      C,LPNB              -0.299492
      C,LTCR           0.010062      LPNB,LPNB           0.076924
      LPNB,LTCR        -0.052996      LTCR,LTCR           0.077816
=====
```

Residual Plot				obs	RESIDUAL	ACTUAL	FITTED
:	*	:	:	1970	-0.13523	6.02820	6.16351
:	*	:	:	1971	-0.14189	6.13340	6.27529
:	*	:	:	1972	-0.13772	6.30328	6.47100
:	:	*	:	1973	-0.02120	6.58479	6.66609
:	:	:	*	1974	0.09696	6.70578	6.63882
:	:	:	*	1975	0.07694	6.68461	6.60768
:	:	*	:	1976	-0.03626	6.72363	6.76499
:	:	*	:	1977	-0.06508	6.76504	6.93012
:	:	:	*	1978	0.01467	7.02198	7.00731
:	:	:	*	1979	0.17008	7.27448	7.10440
:	:	:	*	1980	0.26797	7.42118	7.15320
:	:	:	*	1981	0.13849	7.47307	7.23458
:	:	:	*	1982	0.15811	7.24850	7.09035
:	:	:	*	1983	0.21843	7.39326	7.17460
:	:	*	:	1984	-0.02085	7.57661	7.59756
:	*	:	:	1985	-0.26366	7.45066	7.71432
:	:	*	:	1986	-0.12063	7.49109	7.61172
:	:	:	*	1987	0.04361	7.72930	7.68568
:	:	*	:	1988	-0.10436	7.84142	7.94585
:	:	*	:	1989	-0.07842	8.00035	8.07876

BIBLIOGRAFIA

- 1.- Banco de México. Informe anual, varios números. México. 2.-CARDENA, TABARES FABIO, Comercialización del Turismo.
- 3.- Concanaco y Servytur. Panorama de la actividad Turística en México. 1991, México, Diciembre 1991.
- 4.- Diccionario Turístico Internacional. Academia Internacional de Turismo. Montecarlo 1985.
- 5.- EDUQUELL, DAVID. " Trayectoria del Turismo internacional en los 80's". Revista Internacional del Turismo. Universidad Intercontinental, Volumen II, #1, Marzo de 1991.
- 6.- Fonatur. Convenio para el Cambio Estructural. Ordenamiento Integral y Rehabilitación Financiera. México, agosto, 1989.
- 7.- Fondo Monetario Internacional. Manual de Balanza de pagos. 10.-Ley de Inmigración. México, 1926.
- 8.- Fondo Monetario Internacional.- Estadísticas Financieras Internacionales, Varios años.

- 9.- Gujarati, Damodar, Econometría Básica, Editorial Latinoamericana, Bogotá, 1981.
- 10.- Ley de Inmigración. México, 1926.
- 11.- Manuel Ramírez Blanco, Teoría General de Turismo, Editorial Diana, México, 1991.
- 12.- ONU. Declaración de los Derechos del Hombre.
- 13.- SECTUR, Plan Nacional de Modernización Turística. 1989-1994.
- 14.- SECTUR. Programa Nacional de Turismo 1988-1994. México.
- 15.- The Oxford English Dictionary. Oxford, Inglaterra 1990.