



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES

‘‘ A R A G O N ’’

**Géneros Periodísticos y su Aplicación en los
Medios de Comunicación Impresos, casos de
Estudio: Reportaje, Entrevista y Crónica**

T E S I S

Que para obtener el Título de:

**LICENCIADO EN PERIODISMO Y
COMUNICACION COLECTIVA**

Presenta:

MIRNA MUÑOZ GARCIA

México, D. F. 1993

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

Introducción	1
--------------	---

CAPITULO I GENERALIDADES DEL PERIODISMO

1.1 Información	4
1.2 Comunicación	7
1.3 Medios de comunicación	10
1.3.1 Cine	14
1.3.2 Radio	18
1.3.3 Televisión	22
1.3.4 Prensa	25
1.4 Periodismo	27

CAPITULO II GENEROS PERIODISTICOS Y MEDIOS IMPRESOS DE COMUNICACION

2.1 Definición de géneros periodísticos y su clasificación	31
2.2 Reportaje	36
2.3 Entrevista	43
2.4 Crónica	48
2.4.1 Medios impresos de comunicación	53
2.4.2 Qué género utilizar en los diarios de acuerdo a:	57
A) Tema seleccionado	
B) Interés para el público	
C) Actualidad del tema	
D) Trascendencia	

CAPITULO III DE LA UNIVERSIDAD A LA PRACTICA

3.1 Plan de estudios ENEP-Aragón 1976-1992	64
3.2 El periodismo como profesión	76

3.3 El Universal, el Gran Diario de México	86
3.3.1 Universo Joven, una experiencia	97
3.3.2 Las publicaciones	109

CAPITULO IV REPORTAJES, ENTREVISTAS Y CRONICAS DE UNIVERSO JOVEN

REPORTAJES

4.1 En México existen 12 millones de personas con discapacidad mental	115
4.2 Afecta el desarrollo social y emocional del infante: el autismo	118
4.3 Para recordarla, en el día de los muertos ¡todos piden su calaverita!	121

ENTREVISTAS

4.4 Efrén Rojas Davila, rector de la UAEM: Reforzar los planes de estudio para aspirar a una educación de calidad	123
4.5 Silvana Suanetti: Es necesario el amor y la pasión en el trabajo cinematográfico	126
4.6 Mónica Hernández: La cumbre de Río no cumplió con su objetivo: resolver el equilibrio ecológico	128

CRONICAS

4.7 Dos mil, pero tienen pasas	132
4.8 A 500 años de...	135

4.9 Altares de vida, culto a la muerte	139
4.10 Los reporteros opinan	144
Conclusiones	154
Bibliografía	157
Hemerografía	159
Citas	163
Fuentes vivas	165

INTRODUCCION

El trabajo periodístico requiere más que todo de la práctica diaria, de nada vale una preparación basada en una extensa bibliografía si en verdad éste no se conoce realmente y mucho menos, todo cuanto le rodea

Es imprescindible que los estudiantes consulten textos avalados por quienes lo ejercen profesionalmente, realicen auténticas prácticas de campo, conozcan el movimiento dentro de los medios de comunicación antes de egresar de la universidad, tomen conciencia de lo que este trabajo representa y sobre todo, que se involucren directamente con el medio laboral donde habrán de desempeñarse al término de sus estudios

Por lo tanto, este trabajo se ha dividido de manera que se abarquen aquellos aspectos relacionados directamente con la labor periodística y que muchas veces los estudiantes no conocen, sea por causas ajenas a ellos, por desinformación o porque simplemente no lo consideran importante. Es por esto, que lo que aquí se expone intenta ser parte de su formación académica al mostrarle cómo se hace el periodismo dentro de uno de los diarios capitalinos, El Universal y en especial, para una de su sección "Universo Joven".

El desarrollo de esta tesis consta de cuatro partes fundamentales: Generalidades del periodismo, Géneros periodísticos, aspectos básicos de La Universidad a la práctica y Reportajes, entre vistas y crónicas para "Universo Joven"

Por un lado, la intención ha sido estudiar tres de los géneros periodísticos más utilizados en el periodismo impreso y acercar al estudiante de esta profesión con la forma de trabajarlos para ese medio y por otro, compartir lo que la experiencia adquirida en la sección citada nos ha dejado en cuanto a ésta.

Más que un simple capricho de mostrar lo aprendido de éstos géneros es una necesidad, pues se ha comprobado en

el medio laboral y con tristeza, que las dificultades que los egresados de la universidad presentan para trabajarlos con seriedad en el medio laboral, algunas veces los orilan a alejarse de los medios impresos, y en particular de los diarios, medio que como otros, muchas veces no perdona errores, perdiendo con ello una importante oportunidad para involucrarse directamente con la profesión.

Es así que el estudio aborda el análisis de cuestiones básicas como la comunicación, la información y medios de comunicación en el primer capítulo.

El segundo consta de apartados como lo que son los géneros periodísticos y los medios impresos de comunicación. El tercero se enfoca hacia lo que es el plan de estudios de la carrera de periodismo y comunicación en la ENEP-Aragón durante el período 1976-1992, el periodismo como profesión y la experiencia laboral en la sección juvenil del periódico citado, entre otras cosas.

Con algunas bases teóricas y considerando el eje de esta tesis, se sugieren aspectos básicos para realizar reportajes, entrevistas y crónicas, ya que durante la formación del profesionista en el área, se eluden las prácticas auténticas nacidas de circunstancias y eventos reales que envuelven la vida del estudiante.

Finalmente el cuarto capítulo muestra una serie de reportajes, entrevistas y crónicas escritos para "Universo Joven", haciendo alusión a algunas preguntas básicas así como a los pasos que se siguieron para su elaboración. Además contiene la crítica de siete reporteros de esta sección, quienes hablan acerca de la relación del capítulo dos de este trabajo y los textos mencionados.

Cabe anotar que de ninguna manera el trabajo pretendió ser exhaustivo, sin embargo, el tema fue tratado de la forma más global, íntegra y completa posible y sobre todo, como ya se mencionó, basado en las experiencias del trabajo diario de un periodista deseando que éste sea de valiosa utilidad para la formación del futuro profesionista del periodismo y la comunicación colectiva.

Consideramos que este análisis es una posibilidad de abrir la inquietud del estudiante para investigar más sobre el tema y adentrarse con su profesión antes de egresar de la universidad, por tal, queda como base para la mejor elaboración tanto de trabajos escolares, como de aquellos que habra de desarrollar en su medio laboral.

CAPITULO I GENERALIDADES DEL PERIODISMO

- 1.1 INFORMACION**
- 1.2 COMUNICACION**
- 1.3. MEDIOS DE COMUNICACION**
 - 1.3.1 CINE**
 - 1.3.2 RADIO**
 - 1.3.3 TELEVISION**
 - 1.3.4 PRENSA**
- 1.4 PERIODISMO**

1.1 INFORMACION

De la manera más sencilla, información significa poner en forma, ordenar. De aquí que diversos autores enfoquen su definición en variadas ciencias y la designen, como el conjunto de datos, que estructurados sirven de orientación al individuo para su posterior desarrollo.

La información es una exigencia impuesta por el crecimiento de las actividades del hombre. Refleja conocimiento, cúmulo de ideas y experiencias nacidas en una sociedad; es el contenido de toda comunicación y establece una relación unilateral entre un emisor y un receptor, y en donde alguno de los dos, emite mensajes sin retorno.

Posee intereses concretos e históricos, por lo que puede hablarse de información actual, prospectiva, didáctica, recreativa, económica, formal, oficial, pública, técnica, científica, entre muchos otros tipos y es un elemento fundamental para la acción.

Esto último se pudo constatar con la respuesta de la población ante la tragedia ocurrida en la ciudad de Guadalajara en el mes de abril de 1992.

La información implica poder social, es la base de diversos valores, sustrato esencial de toda cultura y origen del imperio de la opinión; además, posee por lo menos tres aspectos generales:

- 1) Como instrumento de presión; porque genera reacciones inmediatas ante diversas circunstancias por medio de herramientas como los desplegados en los diarios, por ejemplo, firmados por asociaciones civiles, partidos políticos, estudiantiles, etc. y dirigidos por lo regular al señor presidente o a la opinión pública en general.
- 2) De educación; porque abre el panorama del lector, radioescucha o televidente acrecentando con ello su cultura y conocimiento, lo instruye, orienta y guía conduciéndolo a destinos insospechados por él y reforzando muchas veces lo conocido con nuevos datos, o bien, le muestra innovaciones de todo cuanto le rodea.
- 3) De libre comunicación; porque lo lleva a crear un criterio apoyado por sus experiencias; lo vuelve activo y participativo dentro de un núcleo determinado en donde su comunicación fluirá de manera segura, libre, sin acatar imposiciones de ninguna índole.

Se le puede considerar como un servicio, con una gama extensa de posibilidades para ampliar el conocimiento y lleva implícita una intencionalidad en su contenido; permite que el individuo se enriquezca día a día, le forme una conciencia crítica toda vez que emite la realidad que lo afecta, volviéndose así, una necesidad vital.

Necesidad de la naturaleza social del ser humano y servicio social necesario para la comunidad (1). Entre otras cosas, la información:

- Acrecenta la cultura del hombre, desde un niño hasta un anciano
- Promueve la participación nacional e internacional

- Debe estimular la formación del nuevo hombre que habrá de conformar más tarde la sociedad
- Debe ser responsable y libre
- No debe limitarse a los datos anecdóticos
- Ser puntual, para que el individuo o la sociedad actúen progresivamente y en el momento preciso
- Tiene que captar la atención con aquellos acontecimientos que se convierten en noticia para construir el aspecto periodístico
- Debe fortalecer la convivencia social del hombre
- Definir derechos
- Contrastar opiniones, ideas y datos para conformarlos en opiniones concretas, entre muchas otras cosas.

1.2 COMUNICACION

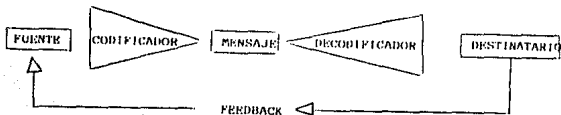
En la humanidad, la comunicación se inicia en las comunidades primitivas, en donde los habitantes recurrían para ello, a propias imitaciones de la naturaleza y expresar a sus semejantes dolor, angustia, emoción, habilidades y otros sentimientos.

Una serie de señales fueron lo primero que ellos concibieron como comunicación, por lo que de acuerdo a los elementos que tenían a la mano, crean propias y originales formas de ella, como las pinturas rupestres o los geroglíficos; más adelante, empiezan a identificar un sonido con una representación visual o mental conocida hoy como símbolo.

Así, empieza a crear su propio lenguaje y aún cuando el hombre emita sonidos inarticulados y hasta cierto punto, cuando el individuo comienza a reflexionar sobre la realidad que le rodea, descubre una función social y de poder del lenguaje que empezaba a crear, el cual, puede considerarse como el código que le permitió ampliar aún más sus relaciones sociales.

Por lo tanto, la comunicación puede ser definida como un proceso de interacción social realizada con base en una serie de mensajes que incluyen por ende, una continua modificación de éstos y un intercambio de información que impulsa un aprendizaje.

Información que busca producir una respuesta, influir y afectar intencionalmente, por lo que un modelo de comunicación puede esquematizarse de la siguiente manera:



y en donde la fuente proporcionará información para ser difundida, un codificador o categoría que servirá para construir el mensaje, el decodificador permitirá al destinatario entender el mensaje para que se origine una respuesta o réplica de este último a la fuente, conocida como feedback o retroalimentación.

Conforme evoluciona la sociedad, la comunicación se transforma y aumenta para cubrir las necesidades de ésta, por lo que se convierte en un instrumento de organización social, por ser un hecho continuo.

De aquí que hoy en día existen diversas formas de comunicación y podemos hablar desde las más sencillas como un gesto, un guiño, una conversación, panfletos, trípticos, volantes, boletines, anuncios, hasta libros, revistas, periódicos, pinturas, tarjetas de computación hasta llegar a los más sofisticados como la radio, cine, prensa y televisión.

La comunicación posee una estructura económica o relaciones de producción y una superestructura, que incluye a toda una sociedad. Se fortalece y se modifica para ofrecer a esta última lo mejor y conformar una estructura crítica que reflexione y actúe ante diversas situaciones, toda vez que ha recibido explicaciones sobre los acontecimientos de su entorno que le permitirán interpretarlos adecuadamente.

Muchos han sido los estudiosos de la comunicación, por lo que se puede hablar de una extensa investigación y teoría de la misma, haciéndose necesarias para conocer el comportamiento humano y social.

Sin ella, no existirían las relaciones organizadas en personas o grupos, así como la formación de instituciones diversas con un sistema de comunicación definido: los medios de comunicación.

Es indudable que las funciones de la comunicación en la sociedad inician desde el seno familiar, en donde el niño aprende patrones de comportamiento, actitudes, lenguajes, etc., para después relacionarse con otros grupos sociales

como los de la escuela, los juegos o los de los propios
parientes que le rodean.

Por lo que para concluir basta decir, que la comunicación es
elemento substancial de la vida humana.

1.3 MEDIOS DE COMUNICACION

Hablar del proceso de la comunicación implica ineludiblemente hablar del medio físico que habrá de transmitir mensajes conocido como medio (s) de comunicación y para los cuales, el capitalismo marcó un rumbo diferente con la concentración de la propiedad en manos de unos pocos, las diferentes organizaciones sociales, el incremento de la población y por consiguiente, mayores necesidades de consumo.

Por lo anterior, la clase burguesa busca la forma de seguir manipulando al individuo explotado, toda vez que las formas de producción cobran un cambio significativo y es a partir de la primera mitad del siglo XIX que se origina este nuevo sistema de comunicación de acuerdo a las necesidades del burgués.

Así, los medios de comunicación o mass media, se establecen como medios de interacción e interrelación en la sociedad siendo el resultado de un proceso en el mundo de los inventos cuyo crecimiento se agudiza durante los últimos 30 años después de la Segunda Guerra Mundial, destacando, la televisión y la radio.

Los medios de comunicación nacen ante la incesante expresión del hombre y la fuerza que tienen, se debe entre muchas otras cosas, a que en la Primera Guerra Mundial se utilizan para disolver propaganda nociva y toman un papel persuasivo para realzar valores como el patriotismo, heroísmo y lealtad, entre otros, confiriéndoles plena confianza.

Pero también surgen por responder a un capital nacional y extranjero. En México, 1920 vio nacer el interés por establecer y desarrollar el uso de los medios de comunicación para crear un mercado interno que asegurara el consumo y adoctrinar políticamente a las masas: son considerados ampliamente para el consumo en cuya producción existe una serie de grandes sistemas informativos; además, anulan distancias, acercan naciones y culturas (2).

Sus objetivos son claros, pudiéndose resumir en : informar, entretener e influir. Están organizados de tal forma, que pueden transmitir mensajes de manera simultanea y a un extenso auditorio; constituyen, dadas las necesidades de la sociedad, un componente indispensable para ella.

Y aunque con mucha similitud a la de los Estados Unidos, en México, los medios de comunicación tratan de conservar las características propias de la formación económico-social de sus habitantes, para responder así a sus necesidades, llámense éstas, adquisición de bienes de consumo o servicios diversos.

Para influir, entretener y divertir recurren a diversas técnicas; la prensa por ejemplo, lo hace por medio de artículos de fondo u opinión, columnas, reportajes, viñetas, fotografías, cómics, poesía, etc.

Para la radio, el principal ingrediente es la música y a la que se pueden sumar, anuncios publicitarios, entrevistas, comentarios, análisis o documentales. Mientras que la televisión se vale sobre todo de la imagen, haciéndola variada y rica en expresión, encontrando en ella una programación extensas y dedicada a todo tipo de público.

Finalmente, el cine ofrece diferentes recursos entre documentales, noticieros y películas que oscilan en medio de los rubros de interés social, como prejuicios raciales, aspectos educativos, políticos, históricos, culturales, etc., que la mayoría de las veces logran la identificación con su público.

Los medios de comunicación forman parte de los hábitos del hombre y en comparación con otros aparatos productores y reproductores de ideología, sólo pueden ponerse paralelamente con la educación, la política y la religión, por la fuerza y penetración que poseen y ejercen en toda una sociedad.

Dueños de una serie de innovaciones tecnológicas, creatividad, organización en su estructura y superestructura, altas inversiones, mantenimientos costosos, entre otras cosas, hoy por hoy la prensa, radio, cine y televisión se han

convertido en grandes monopolios de la comunicaci3n en M3xico y el mundo.

Pero hay que recordar, que el mayor logro de la comunicaci3n en nuestro pa3s lo constituyen las transmisiones por v3a sat3lite a partir de 1985, a3o en que se pone en marcha del Sistema de Sat3lites Morelos, con lo que se pretende transmitir mejor programaci3n cultural y educativa para M3xico.

Ahora bien, si hubiese que se3alar los fines de los medios de comunicaci3n, veamos lo que Mart3nez Albertos menciona al respecto quien los divide en tres puntos (3):

1) Comerciales

a) para distraer a su clientela

2) Espec3ficamente period3sticos

b) para informarle acerca de los acontecimientos.

c) orientar a la opini3n p3blica acerca de la trascendencia de estos acontecimientos, con ciertos matices de presi3n sobre sus p3blicos, unas veces claramente y otras en forma encubierta.

3) Sociales, para

d) educar a sus p3blicos.

e) y servir de instrumento para la libre comunicaci3n de las opini3nes.

Pero eso no es todo, pues habr3a que agregar que los mass media generalizan opini3nes de todo tipo y toman un car3cter cuantitativo toda vez que han sido sometidos por importantes firmas originarias de los mensajes publicitarios.

Adem3s refuerzan pautas de conducta, son agentes socializadores, llegan a actuar como continuadores de la ideolog3a impuestos por otros aparatos; mantienen inhibidos los roles del emisor y receptor ocasionando muchas veces la falta de retroalimentaci3n.

Desde el punto de vista sociológico, son heterogéneos, poseen un carácter efímero y por el bombardeo de información que emiten, no permiten analizar y reflexionar sobre la situación real que envuelve al individuo, anulando sus mecanismos de defensa, dirigiendo su forma de actuar y pensar, entre muchas otras cosas.

Sin embargo y sin compartir esto último, han sido desde su creación y seguirán siendo tan necesarios para el hombre, como dormir, vestir o comer.

1.3.1 CINE

El llamado séptimo arte, surge como una consecuencia de la fotografía para responder a la necesidad del hombre por proyectar el arte de una forma diferente, reproduciendo con ello su realidad.

En 1893 luego de varios intentos por captar fotográficamente el movimiento, Tomás A. Edison, inventa una cámara con rollos de película, que para verla, el espectador tenía que asomarse a un aparato llamado cinetoscopio.

Para 1895, los hermanos Lumière inventan el cinematógrafo, lo que marcó el cambio de un aparato científico a un espectáculo de masas toda vez que éste, proyectaba la película en una pantalla y a partir de entonces, el cine se empieza a desarrollar como arte e industria simultáneamente.

Desde 1926 se empieza a experimentar con el sonido y con la música, primero sincronizando la película con un gramófono y finalmente, registrando el sonido en la misma película mediante la transformación de vibraciones sonoras en vibraciones luminosas.

El cine cuenta con dos etapas importantes en su desarrollo:

- 1) La del cine mudo terminado en 1927 y
- 2) La creación de la gran industria cinematográfica concebida en un rancho de Horacio H. Wilcox y que hoy se conoce con el nombre de Hollywood, marcando la entrada del cine sonoro a partir del 23 de octubre de 1927.

Ya para 1950, luego de experimentar con nuevos sistemas de producción, color y sonido, se empieza a forjar la gran industria que es hoy.

Hablando de México, Salvador Toscano abrió en 1897 la primera sala cinematográfica. Filmó imágenes costumbristas de la sociedad porfirista, cintas documentales y la primera película de argumento en 1898: "Don Juan Tenorio". Para

1919, Don Enrique Rosas produce "La banda del automovil gris", que el mismo dirige, produce y fotografa.

Al principio, las películas proyectadas en nuestro país ofrecían al espectador algo que no los hacía pensar, para luego inmiscuirlos en los problemas del presente y pasado.

De 1935 a 1948 el cine mexicano inicia su ascenso y para 1951 se habla de las grandes estrellas como Ma. Félix, Dolores del Río, Arturo de Córdoba, Pedro Infante, Jorge Negrete, Joaquín Pardavé y Sara García, entre otros.

Y aún cuando las producciones no resultaban siempre del todo excelentes, esta industria no dejó de crecer. Se tocaban sobre todo temas del folclor mexicano, problemas sociales, del indígena, económicos, etc., en donde por lo regular se presentaba al hombre mexicano como un "macho", vividor, enamorado, jugador, vestido con traje de charro, espuelas, sombrero y caballo.

Es por ello, que hoy en el extranjero al mexicano se le identifica con esas características, pero afortunadamente el tiempo pasa y el público evoluciona en su criterio, ya no se conforma con cualquier tipo de película, sino exige cine de calidad, ya no prefiere cintas de "ficheras", sino uno que pueda competir incluso a nivel internacional.

Es por ello que empieza a sentirse una fuerte crisis en la industria cinematográfica nacional, por lo que los problemas que ésta ha enfrentado pueden resumirse en (4):

- 1) El Sindicato de Trabajadores de la Industria Cinematográfica impide la renovación del material humano
- 2) La fijación de los temas
- 3) Poca reinversión vuelve al cine, pues los productores prefieren volcar sus ganancias en negocios más seguros
- 4) Censura especialmente en la década de los 60'
- 5) Ineficiencia del Banco Cinematográfico

Sin embargo, el cine mexicano avanza hasta llegar a concebir producciones calificadas por la crítica especializada como excelentes, entre las que se pueden mencionar, "La tarea", "Pueblo de Madera", "Como agua para chocolate", "La mujer de Benjamin y Danzón".

Desde luego, no podría dejarse de lado la "Época de oro del cine mexicano" y con la que algunos críticos como Emilio García Riera y Jorge Ayala Blanco no están de acuerdo.

Los especialistas en la materia señalan que esta época no existió como tal, sino que se debió más que nada a la coyuntura histórica presente durante la Segunda Guerra Mundial que dejó libres los mercados de habla hispana y dominados anteriormente, por Estados Unidos.

Esto permitió que se incrementara la cinematografía nacional pero no siempre contaba con buena calidad, sin embargo, muchos cineastas aprovecharon la fórmula de la comedia ranchera iniciada por Fernando de Fuentes y de aquí que la imagen del mexicano en el extranjero se visualizará como se mencionó anteriormente.

De cualquier forma, vale la pena mencionar algunas producciones que han sido el deleite de chicos y grandes gracias al ingenio de exponentes cinematográficos como Miguel Zacarias, Emilio "Indio" Fernández, Juan Bustillo Oro y desde luego Fernando de Fuentes, entre muchos otros.

"La mujer que yo perdí", de Roberto Rodríguez en 1949 con Pedro Infante y Blanca Estela Pavón; "Doña Diabla", de Tito Davison en 1949 con Ma.Félix y Crox Alvarado; "La oveja negra" de Andrés y Fernando Soler, actuada por ellos y Pedro Infante en 1949.

"Los olvidados" con Roberto Cobo y Stella Inda, de Luis Buñuel en 1950; "Sobre las olas", con Pedro Infante y Beatriz Aguirre, de Ismael Rodríguez en 1950, por citar algunos ejemplos.

El cine ha sido considerado como una importante fuente de la historia; narra, revive la realidad del pasado recurriendo para ello a mitos, ficciones, referencias, dramas y misterios.

Representa fragmentos de la vida y es tomado como una máquina que recupera el tiempo para perderlo mejor.

Los expertos en el séptimo arte, califican al cine mexicano como el reflejo de la realidad inmediata, por lo que carece (no siempre) de sentido crítico, dado que los autores quieren mostrar la "verdad" al espectador.

Es un auténtico medio de comunicación y expresión, fuente que transmite información de todo tipo y con influencia en todo lo que encierra la vida de quien lo ve.

El cine, expresa ideas, pensamientos, sentimientos, crea vínculos de identificación entre las personas, comunica problemas de toda índole, eleva el nivel cultural del individuo, es diversión, pero sobre todo, conjugando la imagen, el sonido y el movimiento con la información, hace periodismo.

1.3.2 RADIO

A partir de 1920 la radio es el medio de comunicación con mayor éxito. Su teoría fue estudiada durante el siglo XIX especialmente por Maxwell y Hertz, siendo a este último a quien se le atribuye la creación de las ondas hertzianas.

En 1895 Marconi hace la primera transmisión por telegrafía sin hilos y en 1901 realiza la primera comunicación trasatlántica utilizando onda larga.

Más tarde, los inventos de las válvulas rectificadoras "diodo" en 1904, por Sir John Fleming y "triodo", de Leo de Forest en 1906 hacen posible la transmisión de la voz y la música

En México, la primera estación que aparece es la CYL de los señores Azcárraga y Vidaurreta. Algunos datos señalan que la primera transmisión radiofónica fue realizada por Adolfo Enrique Gómez Fernández el 27 de septiembre de 1921, mientras otros aseguran que sucedió el 9 de octubre de ese mismo año desde la ciudad de Monterrey por el ingeniero Constantino Témaxa Jr.

1922 marca el inicio de la industria radiofónica en México, formándose en ese año la Liga Nacional de Radio. Para 1923 aparece el Club Central Mexicano de Radio y el Centro de Ingenieros para luego de fundirse estas tres instituciones crear la Liga Central Mexicana de Radio considerada como el antecedente de la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión (5).

La radio en México surge a la par que el periodo de reconstrucción económica, político y social y es precisamente en 1923, cuando se otorgan los primeros permisos de emisión y el crecimiento de la radio comercial adquiere gran importancia transmitiendo conciertos, conferencias y noticias de interés general.

Más tarde se conforman emisoras que transmiten programas de beneficio social y en donde se tocaban temas de comentarios y orientación así como el estado del tiempo, cambios en el proceso de bienes agrícolas por lograr un

intercambio de información de diferentes zonas rurales del país, aunque con la gestación de diversos proyectos radiofónicos, este medio giró sus esperanzas hacia el crecimiento de la radio comercial.

Por tal y ante la necesidad de la población, aparece en 1931 un decreto que amparaba la transmisión de anuncios comerciales catalogándolo como un servicio más del uso de la Red de Telegrafía Nacional.

Más tarde, surge la línea de programas de corte educativo e informativo así como conferencias. Se introduce la radio comedia, programas de concursos y cómicos para finalizar con la música comercial.

Mientras tanto, la estación adquirida por la Secretaría de Educación Pública ocupaba un sitio importante para sus radioescuchas, sin embargo, por su baja potencia empieza a verse limitada la trascendencia de su obra.

Para 1931 se legisla la Ley de Vías Generales de Comunicaciones y para 1953 la radio se fortalece con la frecuencia modulada (FM) y en 1960, se crea la Ley Federal de Radio y Televisión para recuperar el territorio perdido en cuanto a la difusión de programas de corte educativo y cultural.

Hasta 1985, según datos de la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión, existían 856 estaciones en total, de las cuales, 818 son de tipo comercial y tan sólo 38 de tipo cultural, ubicándose en el Distrito Federal, 56 comerciales y 8 culturales.

Por desgracia (y necesidad) el capital trasnacional ha modificado el papel cultural de la radio y la televisión y definido modelos de estos medios, creó una sociedad de consumo, implementó formas de vida valores y hábitos ajenos a la idiosincrasia mexicana.

En los último 20 años, la radio se ha hecho acreedora de importantes características como: actividad industrial, intelectual y aventura de la libertad de opinión. Se refuerza con una enorme producción publicitaria y disquera por lo que a

manera de sugerencia y haciendo un paréntesis deben modificarse desde las estructuras de propiedad hasta la emisión final de los mensajes.

¿Sueño guajiro?, quizás, pero debe tomarse en cuenta que la radio posee una gran penetración en toda la población por lo que su público es heterogéneo y entre él, se encuentran quienes gustan de escuchar programas orientadores, educativos, que lejos de aburrirlos, incrementan su cultura y lo conducen a la reflexión.

Por lo tanto, no deben cerrarse los espacios donde se vislumbra la verdadera participación del radioescucha, por el contrario, deben ampliarse para que éste no sólo sea un receptor consumista, sino un ciudadano crítico y conciente de la realidad que lo rodea.

La radio es un medio que persiste aún con el crecimiento de otros, por su sencillez técnica es accesible a todo público lo que lo convierte en el medio de comunicación social más difundido. Posee inmediatez, instantaneidad, rapidez y simultaneidad además de bajos costos de producción y su mayor reto, es mantenerse en el interés del público para seguir escuchándolo, por lo que debe innovarse tanto su programación como su contenido y forma de la misma.

Y al respecto, Ignacio Martín del Campo apunta lo que es importante para la radio (6):

- 1) Generar nuevas alternativas para ella con el fin de que ésta ofrezca al auditorio, motivación para su uso
- 2) Realizar continuamente investigaciones cuantitativas y cualitativas para conocer mejor a quienes escuchan la radio
- 3) Efectuar un intercambio de experiencias entre estaciones culturales, educativas y comerciales
- 4) Destinar más recursos económicos a la producción de programas y mantener permanentemente una actitud de

búsqueda y experimentación de nuevas fórmulas radiofónicas

- 5) Motivar a los estudiantes de las carreras relacionadas con la comunicación, para que realice un estudio más a fondo de la radio con la esperanza de despertar su interés y pueda enriquecer con su creatividad la perspectiva de un medio que no deja de ser fascinante, pero que reclama nuevas experiencias.**

Respecto a este último punto, habría que añadir lo importante que es la confianza que los productores y directores de radio tengan en las nuevas generaciones, a quienes muchas veces no se aceptan por la existencia de grupos cerrados en ese ámbito que no permiten la incursión de nuevos y valiosos elementos.

1.3.3 TELEVISION

La televisión mexicana se conjugó con la radio, prensa y cine hasta constituirse como el medio de información más importante por ser considerada como fuente singular de ésta, tener un público bastante amplio, fácil penetración en él y una aceptación que podría llamarse general en la población.

1939 es la fecha en que aparece en Estados Unidos y es hasta 1950 cuando se generaliza en nuestro país con los canales XHTV Canal 4, XEWTV Canal 2 y XHGC Canal 5, que luego de fundirse, crean Telesistema Mexicano para finalmente tener una denominación conocida no sólo en México, sino en el mundo: TELEvisa.

En 1956 se contaba ya con estas tres emisoras en el Distrito Federal, una en Baja California, otra en Chihuahua y una más en Tamaulipas; y para 1961, existían 15 televisoras en el país.

La televisión a color aparece en 1967 así como el Canal 8 (Televisión Independiente de México), hoy XEQTV Canal 9, sin modificar programas y cuestiones técnicas.

En 1968 nace el Canal 13 y antes, Canal 11 en marzo de 1959 con una modesta potencia (7).

Hasta 1968 todavía no se descubre la importante labor de informar por televisión por parte del televidente y le sigue atribuyendo su función de divertir y entretener. Pero es un año más tarde en que se marca la importancia de los noticieros por este medio.

Cabe recordar que en 1955 resalten los programas que trabajaban con la marca de un producto determinado y a los que se les dedicaba hasta una hora como "El estudio de Raleigh", "El profesor Colgate" y "Viviana con los Zavala", por nombrar algunos.

Por su parte, periódicos como "El Universal", "Excelsior" y "Novedades" contaban con un propio. Pero entonces ya no era suficiente tener un locutor a cuadro, por lo que se empezaban a

buscar imágenes mostrándose fotografías hasta llegar a concebir poco a poco la gran aventura que representa la televisión hoy en día.

La televisión tiene directamente sus antecedentes polílicos, estructurales y técnicos en la radio, que a diferencia de ésta, la primera cuenta con un proyecto bien delineado y orientado hacia la comercialización de sus productos.

La fuerza de la televisión se adquiere a partir de 1960 y abre paso a su madurez periodística. Posee una característica que hace que su público siga viéndola y escuchándola porque carece de la palabra escrita que llega a ser tediosa para muchos.

Coloca al televidente en la escena casi material, lo transporta al lugar de los hechos por medio de la imagen y se ha convertido en el medio informativo de la mayoría de la población (si no es que de toda).

La televisión es el medio más costoso por las producciones que realiza y el aparato ideológico con mayor penetración en su público. Entre otras cosas, contribuye a estimular opiniones estereotipadas, así como sentimientos de aversión o aceptación de y en los grandes grupos sociales.

También recalca su papel de medio para el consumo y consumismo; es considerado por los sociólogos o pedagogos como aquel que debe actuar como un instrumento de cultura, de desarrollo regional y nacional por medio de la expresión del conocimiento especializado.

Es una organización colectiva toda vez que tiene capacidad para cambiar hábitos, conductas, valores, pero por otro lado, debe crear conciencia en el televidente para que enfrente sus necesidades propias y las del país.

La televisión es hoy por hoy el medio de comunicación predilecto de la población y aunque ha gozado de extensas críticas, mantiene al televidente entretenido, lo divierte, le informa, lo orienta, y educa. Lo acerca a los hechos convertidos en noticia y lo hace partícipe de ellos directamente.

Lo envuelve en un mundo mágico de imágenes y palabras, le ayuda a reflexionar y a participar en el acontecer nacional e internacional y algo que tiene este medio, es que uno (no siempre) a la familia por medio de diversos programas.

Es sin duda la televisión, el medio de comunicación más importante en el mundo, el que goza de grandes inversiones de capital, salvo aquellos canales culturales o educativos que no corrieron con la misma suerte, sin embargo, poseen (todos) una fuerza increíble; amplían el conocimiento de quienes disfrutan de ella y aunque lo lleven al consumismo (porque el televidente quiere), éste se siente importante porque "alguien" está pensando siempre en él, ¿o no?.

1.3.4 PRENSA

En México se dieron una serie de acontecimientos que hicieron que la prensa escrita en nuestro país contara con gran variedad de periódicos cuyas políticas se orientaron hacia el lerdinismo o porfirismo, por ejemplo.

La historia del periodismo escrito en México puede calificarse de larga; el primer periódico en nuestra ciudad llevó el nombre de "La Gaceta de México", cuyo nacimiento se marcó el primero de enero de 1722.

Luego vinieron otros como "El Mercurio", "Volante" y "Diario de México" éste último considerado en 1805 como el primer periódico propiamente dicho y al que le siguieron "El Despertador", "El Correo de México", "El Ahuizote" y en donde se hablaba ya de periodismo político, de opinión y obrero, aunque con la reinstauración de Juárez en el poder, se manifestaban el periodismo literario y filosófico.

En la época del porfirismo se vislumbra la organización del periodismo escrito y se distinguen los reporteros, articulistas, editores y todos y cada uno de los que habrían de participar en él.

Aún cuando en 1857 se promulga un artículo que defiende la inviolabilidad para escribir y publicar escritos sobre cualquier materia antes de 1917, se dan una serie de problemas para la prensa mexicana y solamente porque quienes escribían no compaginaban con la ideología oficial.

Actualmente se publican en el país más de 2 mil periódicos y revistas, concentrándose la mayoría de las publicaciones en el Distrito Federal con 1097; de la gran industria de la prensa escrita forjada en México, puede decirse que el diario más antiguo es "El Universal", fundado en 1916, aunque por diversas cuestiones de tipo político en aquella época, se da una censura a la prensa, deportando a su fundador Félix F. Palavicini para regresar en 1927 y hacer oficial la apertura de "El Gran Diario de México", como hoy se le conoce.

En 1917 aparece "Excelsior", 1928 "La Prensa", 1929 "El Nacional", 1936 "Novedades", 1941 "Esto", 1947 "Ovaciones", 1950 "Diario de México", 1962 "El Día", 1965 "El Herald de México" y "El Sol de México" y de los periódicos más jóvenes están "La Jornada" y "Uno más Uno".

La prensa, es considerada como la tribuna de expresión de grupos de poder, dadas sus condiciones históricas y pese a los adelantos científicos y tecnológicos que pudiesen aplicarse a los medios de comunicación electrónicos, ésta se ha mantenido porque ha sabido aprovechar sus recursos a la perfección.

1.4 PERIODISMO

El periodismo es una de las actividades vinculadas con todas y cada una de las materias del quehacer humano. Derivado de la más insignificante señal, éste se ha transformado hasta nuestros días toda vez que el hombre se ve ante la necesidad de ser informado de acuerdo a los cambios sociales, políticos, económicos y culturales que giran a su alrededor.

Para muchos, el periodismo está catalogado como una simple actividad u oficio, sin embargo, exige ante todo una disciplina, responsabilidad y veracidad de los hechos que habrá de transmitir a la sociedad por algún medio de comunicación.

Se le puede definir de la manera más sencilla, como la actividad que tiene por objeto dar a conocer los hechos o acontecimientos que luego de estructurarlos, se convierten en noticia.

Ya en 1777 se hablaba de él y se le consideraba como la actividad cuyo objeto era informar a la población acerca de los hechos más importantes y que merecían ser recordados. Para la segunda mitad del siglo XVIII, las principales áreas donde se desarrollaba eran: la política, la ciencia y la literatura popular (8).

Pero fue hasta finales del siglo XIX que se inicia lo que hoy se conoce como periodismo moderno y entre otras cosas, analiza y critica mensajes, desempeña una tarea humana y social, informa en términos masivos, fortalece la conciencia de la sociedad y hace que los acontecimientos se distingan en ella.

El periodismo tiene por finalidad: informar, orientar, instruir, distraer, brindar al televidente, radioescucha o lector explicaciones, antecedentes e interpretaciones de la realidad que lo rodea y que valiéndose de la información, habrá de dar origen a la noticia.

Al respecto, Horacio Gusjardo señala que éste tiene por objeto: comunicar, analizar y valorar con veracidad y públicamente, noticias y opiniones, pero además le atribuye una triple escala que tiene que cumplir (9):

- 1) El oficio, que rechaza el dominio de los datos elementales; porque tiene como característica ser un trabajo habitual entre quienes lo practican, lo que los conduce a ampliar su información, a dudar de ella y a complementarla con nuevos datos que le den peso para no ser catalogada como superficial. De aquí que la investigación sea parte esencial del oficio para demostrar hipótesis y rechazar los datos elementales.
- 2) La profesión como rango en el trabajo; esto nos conduce a pensar inmediatamente en quienes provienen de una universidad y que de alguna manera adquieren prestigio por ello, lo que podría significar redoblar su trabajo por el rango que tendrán dentro de algún medio de comunicación por ser universitarios. Desde luego, es común que quienes vienen de escuelas de periodismo rebatan al periodista empírico que no poseerá conocimientos teóricos, pero sí prácticos al cien por ciento, aspecto que falta en el primero y que lo obligará a refrendar un título con su trabajo diario.
- 3) La misión que significa servir a la verdad y al bien de la comunidad, esto último, es el verdadero fin del periodismo, y quien no posee una auténtica vocación para ello o no tenga amor por servir a los demás, habrá equivocado su camino. Servir a la verdad, significa sacrificar el todo por el todo, olvidar vanidades y beneficios personales para realizar un trabajo muchas veces altruista, que servirá como orientador para la población dentro de una realidad determinada ofreciéndole alternativas para su bienestar.

Desde luego, habrán de tomarse todos aquellos tópicos que influyen directa o indirectamente al individuo o sociedad, por lo que siempre deben considerarse por lo menos tres aspectos: actualidad, significado e interés.

El periodismo, ofrece un sin fin de posibilidades para proyectarse tales como: noticieros, documentales, crónicas, entrevistas, reportajes, notas informativas, reseñas literarias, musicales o deportivas por nombrar algunas.

Periodismo es comunicación masiva, es la traducción con palabras e imágenes de los acontecimientos que han ocurrido y cuyo resultado se emite de la manera más objetiva posible. Contribuye a que el individuo distinga entre las opiniones y los hechos, basadas las primeras en amplios juicios, criterios y experiencias de quien habrá de analizar a los segundos.

Mucho se ha dicho que éste no aparece como tal sino hasta después de inventada la imprenta, pero habría que considerarse que ya los juglares y trovadores en tiempos remotos, cumplían con una actividad similar.

El periodismo siempre ha buscado el origen del hecho, lo analiza, interpreta y emite para luego concretar su objetivo final: la reacción de su público, cualquiera que éste sea.

Es por demás decir que en los países subdesarrollados, el periodismo se deja influir muchas veces por agentes externos que dan origen a una auténtica dependencia del mundo capitalista de la comunicación.

Éste, impone modos de producción, tecnología, relaciones políticas y culturales. En México, contribuye y sobre todo en zonas rurales, a perturbar la conciencia popular hasta llegar a rebajar el sentido estético del pueblo, pudiendo llevarlo a olvidar su cultura, sus raíces y tradiciones que por mucho tiempo ha podido mantener intactas pese a los cambios tan vertiginosos de la vida contemporánea.

Por ello, esto debe atenderse cuidadosamente. Pongamos como ejemplo, un TLC que vendrá entre muchas otras cosas a imponer una nueva cultura que desde luego incluye: estilos de vida, costumbres, moda, etc., por lo que al periodista en nuestro país toca la difícil tarea de seguir refrendando lo que es México para los mexicanos.

Tendrá que hablar más sobre nuestra historia, sobre nuestros avances, logros, expectativas, etc., de él dependerá

en buena parte que las nuevas generaciones no se dejen influir más de lo que hasta hoy están, orientarlas para que no acepten ideologías ajenas a nuestra idiosincrasia, enseñarles a no admitir todo cuanto le ofrezcan los colosos del norte y a defender su patria, su país, que por generaciones ha forjado a los hombres de bronce pudiendo mantenerlo pese a los momentos inciertos de su historia.

México no habrá de hacer un periodismo ajeno a su realidad, a sus ideales, que mucho a costado para mantenerlos, sino un periodismo significativo para él en donde se plasme como hasta hoy la frescura de quienes lo hacen, con un pensamiento libre, sin influencia alguna que pueda perturbar el beneficio de una nación y que lo conduzca incluso a mantener su soberanía, integridad y democracia bajo una sola bandera: su pueblo.

CAPITULO II GENEROS PERIODISTICOS Y MEDIOS IMPRESOS DE COMUNICACION

- 2.1 Definición de géneros periodísticos y su clasificación**
- 2.2 Reportaje**
- 2.3 Entrevista**
- 2.4 Crónica**
- 2.5 Medios impresos de comunicación**
- 2.6 Qué género utilizar en los diarios de acuerdo a:**
 - a) Tema seleccionado**
 - b) Interés para el público**
 - c) Actualidad del tema**
 - d) Trascendencia del mismo**

2.1 DEFINICION DE GENEROS PERIODISTICOS Y SU CLASIFICACION

Hablar de géneros periodísticos es remontarse al nacimiento y evolución del periodismo propiamente dicho, puesto que desde sus primeras concepciones ya se utilizaba la crónica o la nota informativa, en una forma hasta cierto punto simple.

Los géneros periodísticos han sido considerados por los especialistas como un medio para la investigación y diseminación de mensajes informativos y dado que el periodismo, entre sus funciones cumple con aquellas que fortalecen la conciencia de la sociedad, le informa, distrae, entretiene y divierte, se ha valido de una serie de modalidades

o formas de expresión consideradas dentro de la creación literaria, a pesar de que su proyección es estrictamente en función de la información actual, actualizada y trascendental: los géneros periodísticos.

Como ya se mencionó, la creación y evolución de ellos es paralela a la del periodismo impreso; toman auge entre 1920 y 1950 cuando desaparece la prensa ideológica y se abre paso al periodismo de opinión. Es precisamente en este último año cuando se habla ya de periodismo de calidad, interpretativo o de profundidad.

De aquí que los medios de comunicación tanto electrónicos, como impresos, se apoyen básicamente en tres categorías de géneros:

1) INFORMATIVOS: Que se remiten a satisfacer las preguntas quién, qué, cuándo, cómo, dónde y por qué.

2) INTERPRETATIVOS: que analizan e interpretan datos para convertirlos en información propiamente dicha.

3) DE OPINION: en donde especialistas, como aquel que escribe un editorial, vierte su propio punto de vista sobre un tema o problema determinado.

Para dar una definición más amplia sobre lo que son los géneros periodísticos, cabe mencionar lo que al respecto señala Susana González: "Los géneros periodísticos son textos que reflejan la percepción de un acontecer noticioso y su interpretación, la información correspondiente y su evaluación o comentario por parte del periodista."

Aunque diferentes en sus formas discursiva y en sus propósitos específicos de informar, relatar, describir o comentar, los géneros periodísticos comparte el impacto inicial de difundir y destacar la trascendencia del acontecer social" (10).

Por su parte, Martínez Albertos les confiere cuatro diferencias de acuerdo a sus referencias conceptuales (11):

- 1) Por su mayor o menor vinculación con la noticia (o hecho que se pretende comunicar)
- 2) Por su referencia temporal (género ocasional o desarrollado con regularidad periódica)
- 3) Por su estilo literario
- 4) A qué profesional está encomendada su realización (editorialista, columnista, cronista, etc., algún especialista en economía, medicina, etc.)

Aún cuando a un periodista le resulte fácil seleccionar algún género para desarrollar un tema o problema, debe considerar la época en que vivió y vive el público al cual se dirigirá, sus creencias y valores, pero en general, la cultura del mismo para evitar confusiones con la información proporcionada o que éste se sienta agredido por ella.

Hablando de la prensa escrita, siempre debe hacerse partícipe al lector de todo cuanto le rodea, no hacerlo sentirse ajeno a la información, brindarle explicaciones que satisfagan su interés y/o curiosidad sobre el tema, ayudarlo a comprender el mensaje para que cree su propio punto de vista y desde luego, conducirlo a la reflexión para tener una respuesta de él, fin último de la auténtica comunicación.

De alguna manera, los géneros periodísticos se mezclan entre sí, y llegan a apoyarse en elementos formales de disciplinas como el cuento, ensayo o novela considerados por ello, como ya se mencionó, dentro de la creación literaria.

Ahora bien, tanto en los medios electrónicos como impresos de comunicación, pueden distinguirse tres tipos de géneros periodísticos y ser clasificados de la siguiente manera:

GENEROS INFORMATIVOS

- A) Nota Informativa: conocida como un informe oportuno y de interés
- B) Crónica noticiosa: conocida como una narración detallada principalmente en tiempo de un suceso recientemente ocurrido. En sí, lleva noticia y declaraciones, pero su sello

distintivo lo encontrará siempre en la relación cronológica y pormenorizada del suceso.

- C) Documentos: aquí se hace referencia a cualquier escrito que se publica íntegramente en la prensa sobre algún tema de interés general como conferencias, manifiestos, informes, decretos, leyes, etc., y que reciben al ser publicados, esa categoría.

GENEROS INTERPRETATIVOS

A) Encuesta: que se resume en un sondeo de opinión en torno a un acontecimiento reciente, actual o sobre algún tema específico y consiste en realizar entrevistas cortas de preguntas determinadas a personas o personalidades según los objetivos que se tengan.

B) Entrevista: conocida como el resultado de una charla sostenida entre el o los periodistas con el o los interlocutores con relación a un tema de interés general.

C) Reportaje: el más completo de los géneros periodísticos porque explica con amplitud los acontecimientos noticiosos recientes o actuales de temas determinados. Se auxilia de otros géneros como la entrevista, crónica, encuesta y a veces del artículo de opinión.

GENEROS DE OPINION

A) Editorial: este género nunca aparece firmado y su autoría es responsabilidad oficial del periódico. Se trata de las opiniones de directivos colaboradores de la publicación quienes interpretan, analizan y enjuician los acontecimientos de mayor interés social, con la finalidad de orientar a los lectores.

B) Artículo de opinión: éste sí aparece firmado por su autor y por lo regular en las páginas editoriales o en otras secciones; es una opinión fundamentada y razonada acerca de un hecho o fenómeno social o de las declaraciones de personajes públicos y se manifiesta a favor o en contra de lo acontecido.

- C) Columna:** tiene la misma finalidad del artículo de opinión sólo que su característica es ocupar un lugar fijo o semifijo en determinada página o sección del diario. Se le identifica por presentar la misma cabeza, tipografía diferente, viñeta o fotografía permanente en la parte superior; los temas tratados casi son siempre uniformes y su periodicidad es regular.
- D) Crítica:** en donde el periodista analiza y comenta para orientar al lector acerca de una obra de teatro, literaria, cinematográfica, musical, etc. y puede ser positiva o negativa.
- E) Ensayo:** considerado como una prueba preparatoria acerca de cualquier estudio de temas diversos y son tratados en forma breve que dan pie a trabajos más amplios en donde va inmersa la meditación de su autor.

Los géneros periodísticos mencionados, aunque se utilizan en los medios electrónicos de comunicación, son fáciles de identificar en los medios impresos, llámense revistas, diarios o incluso libros y folletos.

Pero es sin duda en la prensa escrita donde se vislumbran mejor, sea por su extensión, gráficas o fotografías, viñetas o cintillas que los identifican.

2.2 REPORTAJE

Hablar del reportaje, es hablar del género periodístico por excelencia de la prensa escrita porque está comprobado, que aún cuando este medio de comunicación lucha incesantemente contra los medios electrónicos, el reportaje ha logrado una trascendencia de valiosa importancia en la vida del hombre en tanto que es un género informativo y de interpretación de los hechos.

Ha sido considerado como el género periodístico del siglo XX porque cubre la necesidad que tiene el hombre por estar más informado, conocer el por qué y para qué de los acontecimientos surgidos de la realidad que vive y que día a día es más compleja.

En su expresión más sencilla, el reportaje puede definirse como la exposición de algún tema o problema tratado periodísticamente y con profundidad, pero veamos lo que al respecto señalan algunos autores.

El reportaje, dice Marlin Vivaldi "Es un relato periodístico esencialmente informativo libre en cuanto al tema, objetivo en cuanto al modo y redactado preferentemente en estilo directo, en el que se da cuenta de un hecho o suceso de interés actual o humano; o también una narración: informativa más o menos de vuelo literario concebida y realizada según la personalidad del escritor periodista" (12).

Del Río lo concibe como "El género periodístico más completo. Además de incluir otros géneros -crónica, entrevista, encuesta- tiene como antecedente una noticia, donde encuentra su génesis, su actualidad y su interés" (13).

Y finalmente, José Nalividad Rosales lo define como "Una investigación exhaustiva de un hecho, en un momento dado cuya narración es escrita y objetiva. Es también una simple exposición de un hecho que debe tener gran calidad literaria. Pero sobre todo, es la transmisión de la verdad en un momento. Trata de aprehender la verdad de un instante dado, debe ser además fresco y vivo" (14).

Por lo anterior, puede señalarse que el reportaje requiere de una investigación profunda, amplia, bien documentada, sustentada en el razonamiento y alejada de pasiones absurdas que la lleven a la pérdida de su objetividad.

Su función es la de informar, entretener, describir situaciones, personajes, ambientes, mostrar la realidad y propiciar su transformación cuando ésta la requiera.

Habrà de relatar aspectos desconocidos, actuales o actualizados, de trascendencia y de interés general, debe despertar en el lector la necesidad de actuar y su característica principal, es mantener el interés del lector de principio a fin.

Como otras características, podemos mencionar que el trabajo debe ser analítico, mostrar antecedentes del tema o problema, darle un desarrollo y clímax de peso y ofrecer alternativas o consecuencias de todo ello; contener el lado humano que se reflejará en el tratamiento de la información por parte del periodista, debe vivirse para interpretar los hechos así como contener una investigación y lectura convincentes.

Buscar estímulos que llamen la atención del lector, nunca perder su carácter de orientador, ser una fiel reproducción de la realidad y sobre todo, no escribir sobre temas que no se conozcan, así como realizar una prueba de lo que se quiere desarrollar, puesto que tiene un cometido cultural y de prestigio para el diario para el cual se ha escrito.

El reportaje, habrá de tener claridad, concisión, agilidad, sencillez, un lenguaje directo y ser escrito en voz activa, no tendrá que excederse en el uso de adjetivos, metáforas, etc., tratar de no utilizar vocablos extranjeros aún cuando tengan traducción al español, explicar términos técnicos, nuevos o difíciles de comprender.

Este género periodístico según sus objetivos puede clasificarse de la siguiente manera:

- 1) **DEMOSTRATIVO:** el cual tendrá que probar una tesis. Investigará un suceso o explicará un problema y tiene semejanza con el artículo, el ensayo o la noticia.
- 2) **ESTANDAR:** que comprende la explicación más amplia sobre una noticia; es un extenso trabajo informativo que goza de la libertad de exposición por parte del periodista.
- 3) **DESCRIPTIVO:** que retrata situaciones, personajes, lugares o cosas y suele relacionarse con la entrevista de semblanza, la estampa o el ensayo literario, por lo que el periodista tendrá que valerse en gran medida de su observación. Este tipo de reportaje con frecuencia nos conduce al de tipo retrospectivo o anecdótico en donde por medio de la investigación, rectifica datos sobre hechos históricos.
- 4) **INSTRUCTIVO:** el cual divulgará el conocimiento científico o técnico; ayuda a los lectores a resolver problemas cotidianos y tiene semejanza con el ensayo técnico o el estudio pedagógico.
- 5) **DE ENTRETENIMIENTO:** que sirve principalmente para hacer pasar un rato divertido al lector y se asemeja con la novela corta o el cuento.

En realidad, la realización de reportajes resulta a veces hasta divertido y es aquí en donde el periodista habrá de poner en juego un "sexto" sentido para aprovechar al máximo los recursos que tenga y llegar al objetivo final de su trabajo.

Tiene que entenderse que no se trata sólo de dar una noticia, sino de profundizar en ella, en sus causas, alcances y consecuencias, por lo que para hacer reportajes debe planearse debidamente el trabajo y con tiempo suficiente, salvo en los casos en que el editor o jefe de información lo limite y éste es algo que no se puede olvidar, porque es un factor vital en la labor periodística.

Aunque no existen "reglas" determinadas para escribir reportajes lo que a continuación se enumera son algunas sugerencias para ello tras la experiencia adquirida para su realización:

- 1) **SELECCION DEL TEMA O PROBLEMA:** antes que nada, el periodista debe saber distinguir uno del otro. A manera de ejemplo, el primero podría ser: Alcoholismo, tema general y el segundo Muerte por el consumo de alcohol en la población juvenil de México, problema de estudio. Lo siguiente es detectar qué es lo que el lector le interesaría conocer, trátese de algo sobre lo cual ya se ha hablado pero requiere de mayor difusión o merece ser ampliado con otra (s) perspectiva (s) o de algo realmente desconocido, de trascendencia y por ende, que influye en la vida del lector directa o indirectamente.
- 2) **DISEÑO DE UN PROYECTO DE TRABAJO:** en donde se contemplan el o los objetivos para realizar el reportaje, saber para qué y por qué se quiere hacer, delimitar el problema o tema en tiempo y espacio así como sostener una hipótesis que conduzca a quien lo escribe a una conclusión razonada.
- 3) **SELECCION DE LAS FUENTES DE INFORMACION:** que incluye desde consultas bibliográficas, hemerográficas o de documentos históricos, institucionales, etc., hasta la propia observación del periodista (directa, indirecta), conferencias especializadas, entrevistas con especialistas en el tema, visitas a instituciones, dialogo con personas en general, encuestas, mapas, estadísticas, etc. De lo anterior, conforme se avance en la selección de las fuentes y en la obtención de la información, se comenzará a jerarquizar ésta para iniciar el orden de los datos obtenidos.
- 4) **ANALISIS DE LOS DATOS:** que se relaciona con la última línea del punto anterior y es aquí donde habrá que determinarse qué es lo que nos interesa resaltar del reportaje, sin olvidar los objetivos: tema, problema, algún protagonista, lugar, hecho etc., por lo que es recomendable hacer un repaso general de la información e hipótesis.
- 5) **REALIZACION:** en donde para llegar al objetivo final se recomienda hacer una prueba de redacción antes de

realizar la definitiva, aunque muchas veces, el periodista sabe con exactitud (así debe ser) cómo quiere iniciar su trabajo, desarrollarlo y darle fin, por lo que puede omitirse esta primera redacción siempre y cuando quien lo escriba esté completamente seguro de ello. La primera redacción se hace con el fin de detectar errores en los datos, faltas de ortografía, mala sintaxis, para aumentar o quitar información y sobre todo, detectar si no se ha perdido el objetivo del trabajo.

Para iniciar la redacción de un reportaje, apunta Angel Amador, puede recurrirse a entradas de tipo (15):

- 1) **Noticiosa o de panorama:** muestra un resumen del hecho; una visión global sobre la problemática a tratar.
- 2) **Descriptiva:** recrea el lugar de los hechos, describe atmósferas.
- 3) **Narrativa:** Relata los sucesos en forma de secuencia temporal.
- 4) **Contrastada:** presenta elementos comparativos o contrastados.
- 5) **De definición:** define uno de los elementos principales del reportaje.
- 6) **Analógica:** utiliza elementos de comparación o contrastante por medio de figuras literarias.
- 7) **De juicio:** presenta críticas del redactor.
- 8) **De detalle:** busca ganar la atención y curiosidad de los lectores a través de un "gancho".
- 9) **Coloquial:** el periodista entabla un diálogo con el lector para hacerlo sentir dentro del suceso.
- 10) **De cita:** declaración de alguna persona entrevistada.

Una vez decidida la entrada, el cuerpo del reportaje puede construirse de manera sencilla, pues ya se tiene una idea clara de cómo se quieren decir las cosas, qué nos interesa resaltar y cómo deseamos concluir el trabajo.

Y es el mismo Amador Sánchez, quien habla de los tipos de remate para cerrar el reportaje (16):

- 1) De retomo: retoma los elementos expuestos en la entrada del reportaje.
- 2) De conclusión: expone las opiniones y datos que conforman el conflicto. Sintetiza conclusiones lógicas.
- 3) De sugerencia: aconseja o sugiere a los lectores adoptar determinada actitud.
- 4) Redondo: Termina con alguna frase elocuente y que engloba el sentido del reportaje.
- 5) De detalle: finaliza con una anécdota, dato pintoresco, irónico o breve escena.

Para dar viveza al cuerpo del reportaje es recomendable intercalar diálogos, refranes, frases cotidianas, describir escenarios, etc. de una forma sencilla, amena y con un lenguaje accesible a todo público.

El reportaje, es sin duda el género periodístico que llega a romper con las rutinas informativas de los diarios, por lo que debe procurarse romper esas brechas generacionales entre los propios periodistas y abrir paso a los jóvenes, quienes por su inquietud, llegan a realizar magníficos trabajos. Contribuyen a crear una nueva cultura periodística, tarea de quienes escriben en medios de comunicación impresos y desde este punto de vista, no hay que olvidar que la prensa escrita tiene tres ventajas ante los medios electrónicos (17):

- 1) Tiempo: porque el lector decide el momento en que lee su periódico, sin importarle las interrupciones.
- 2) Espacio: suficiente para dar profundidad (llegar a los por qué y para qué del asunto) a lo presentado por radio y televisión. De aquí que se lean reportajes de 4 o 5 partes (a veces más).
- 3) Solidez: posibilita el regreso al periódico en cualquier momento y que durará hasta que sea destruido.

Finalmente, hay que recordar que en muchos manuales de periodismo se ha encontrado la palabra AIDA, clave de muchos para la realización de un buen reportaje, aunque también hay a quienes ésta fórmula no convence, veamos.

A: Captar de inmediato la ATENCION del lector.

I: Despertar el INTERES por la lectura.

D: Motivar el DESEO de seguir leyendo.

A: Provocar alguna ACCION determinada por parte del lector.

Desde luego, no está por demás tomarla en cuenta si se quiere que el trabajo realizado para la prensa escrita trascienda por medio del género periodístico del siglo XX: el reportaje, que dependiendo del tema buscará entre otras cosas el bien de la sociedad, para quien se ha escrito.

Ahora, que si de fórmulas se trata no hay ninguna mejor que :

ESCRIBIR MUCHOS REPORTAJES

2.3 ENTREVISTA

Es sin duda este género periodístico el que se lee más, sea porque muestra agilidad, hace sentir al lector el papel del propio periodista o por la diversidad en que puede ser presentada y omitir la monotonía de la nota informativa.

La entrevista siempre se remitirá al diálogo sostenido entre un periodista y un personaje que por su nombre, actividad o importancia en un medio determinado emite diversos puntos de vista sobre temas de interés general y en el cual, el periodista buscará siempre mostrar datos novedosos al lector.

Como género periodístico interpretativo, la entrevista cumple con tres funciones primordiales:

- 1) **INFORMAR:** sobre todo aquello que sea novedoso.
- 2) **ORIENTAR:** para crear actitudes en relación a algo que afecta a la opinión pública.
- 3) **ENSEÑAR:** exponer aspectos desconocidos.

Puede además considerársele como una técnica para la investigación social y periodística. La primera con el fin de obtener información determinada, que luego de recopilar, analizar y jerarquizar, brindará pruebas para reafirmar una hipótesis que no ha sido comprobada con material meramente documental y que desde luego, no satisface a quien escribe.

La segunda, como técnica para el periodismo, considerada una de las más importantes para complementar información sobre temas o problemas que desarrolle el profesional en esta área y quien por lo regular, luego de asistir a conferencias, mesas redondas, etc., dialoga con la o las personas participantes para ampliar la información al respecto logrando con ello una más acertada o mejor interpretación de ésta y redactar una buena nota informativa.

En los medios de comunicación, tanto impresos como electrónicos, se conocen tres tipos de entrevista principalmente:

- 1) **LA NOTICIOSA:** que permite ahondar en la información respecto a un hecho determinado y busca siempre la última noticia, es de las más comunes y de ella se obtendrán datos concretos.
- 2) **LA DE OPINION:** en donde el entrevistado hablará sobre un tema relevante de actualidad o ya tratado con anterioridad pero que es de interés permanente y puede ser publicada con la estructura de una noticia.
- 3) **LA DE SEMBLANZA:** que retratará al entrevistado por medio de la palabra escrita y por lo que habrán de tocarse aspectos de su vida profesional y privada, datos biográficos, anécdotas, gustos, fobias, etc. Este tipo de entrevista intenta captar la psicología del entrevistado.

Pero existen además las realizadas :

- A) **POR VIA TELEFONICA:** en donde desde luego no existe un contacto directo entre quienes intervienen en ella y su uso será sólo y únicamente cuando el periodista o entrevistado no dispongan de tiempo suficiente o el segundo se encuentre en algún sitio lejano.
- B) **EN CONFERENCIA DE PRENSA:** realizada sobre todo para ahorrar tiempo y en donde participan varias personalidades que luego de realizar la exposición de algún tema dan respuesta a las preguntas de los periodistas, quienes incluso pueden completar información consiguiendo la exclusiva para su diario.
- C) **CASUALMENTE:** que desde luego se remite al encuentro casual entre un reportero y una fuente informativa y en donde se ponen en juego la habilidad del primero a fin de lograr una noticia sensacional o una buena entrevista de opinión.
- D) **EN GRUPO O ENCUESTA:** de donde se obtiene un muestreo de opinión y será también noticiosa porque habrá de abordar un tema que les atrae directa o indirectamente y de opinión, porque se recogerán

diversos puntos de vista, ya sea de personas populares o especialistas

Para quienes inician en el periodismo escrito, podrá resultar quizás un poco difícil realizar su primera entrevista "formal", pero es bien cierto que con la práctica y seguridad de quien la realice se logra el mejor trabajo.

Aun cuando pudieran no existir reglas para hacerlas, bien vale la pena compartir algunas recomendaciones de gran utilidad en el trabajo periodístico:

Antes que nada, el periodista debe recordar que será el quien guíe el diálogo, actuar con naturalidad y hacer a un lado el lenguaje rebuscado; de preferencia, realizar la entrevista en un ambiente agradable para ambos (reportero-entrevistado).

Dicen que el que es buen periodista no utiliza grabadora o libreta para recoger los datos y que es mejor conservar la información en la memoria, esto es bueno, dice mucho de su profesionalismo, pero puede ser contraproducente si se llegan a mencionar datos equivocados y que posteriormente incomoden o afecten al entrevistado, por lo que para tener seguridad se recomienda lo primero, pues resultaría peor si se olvida por completo la información.

Después de todo, la buena entrevista será aquella que cubra los intereses de la opinión pública, la que trascienda e incluso, conduzca a quien la realizó a ampliar más el tema tratado.

El diálogo entre reportero y entrevistado debe ser fresco, ameno, en donde prolifere una charla entre amigos, pero sin olvidar en ningún momento, la jerarquía de cada uno.

Algo muy importante y clave del éxito de las entrevistas es: saber escuchar y no oír, la diferencia es que lo primero, nos conduce al entendimiento pleno de las palabras y frases y lo segundo, podría encaminarnos a la distorsión de los datos si no se pone la atención debida.

El periodista debe considerarse un detective, ser observador en toda la extensión de la palabra, desde las actitudes del entrevistado hasta su forma de vestir, hablar (tono), mirar,

fumar, reír, cruzar las piernas o las manos, tomar la pluma, la taza de café...en fin, de todo y cuanto haga, así como del lugar en donde se ha realizado la charla.

Nunca debe olvidar su responsabilidad como periodista, en tanto que representa a un medio de comunicación que posee una fuerza increíble en la sociedad. Y de ninguna manera, utilizar la ocasión para dar a conocer lo que sabe, intimidar al entrevistado, darse aires de grandeza, porque no se trata de exponer una situación propia, sino de atender todo aquello que el entrevistado pueda ofrecernos.

La entrevista de prensa exige un adecuado tratamiento de la información, mostrar lo novedoso de una noticia o un tema, ampliarlo si es necesario con una o dos entrevistas más con especialistas en la materia, por lo que su preparación requiere de atención especial.

El periodista debe estar bien informado en relación al tema o acontecimiento del que se hablará y de todo cuanto lo rodee: personajes, lugares, situaciones, antecedentes, consecuencias, alternativas, etc.

En el caso de una entrevista de semblanza deben conocerse por lo menos aspectos generales del entrevistado tales como: nombre completo, sobrenombre (s), dirección, actividades que desempeña en la actualidad (al momento de la entrevista), desarrollo profesional, gustos, fobias, relaciones directas o indirectas con el tema, premios u honores a los que se ha hecho acreedor, etc.

Alguna información sobre el asunto a tratar puede conocerse previamente con la consulta de periódicos, revistas, libros, folletos, museos, en pláticas casuales, en conferencias, etc., ésto ayudará al periodista a no errar en su charla y a conducirla por el mejor camino según sus intereses.

Tener un cuestionario base es de mucha ayuda, pero ésto no significa que la entrevista se realizará por un camino estructurado, sino en el forjado durante el diálogo de donde saldrán las mejores preguntas; el cuestionario sólo servirá como una pequeña guía para llegar a un objetivo.

Es frecuente que el entrevistado llegue a limitarse y a responder sólo lo que se le pregunta y no de ple para abordar otros aspectos de interés, pero también, habrá quienes abran un panorama que se puede aprovechar, por lo que el entrevistador debe mantenerse atento completamente.

Es aquí en donde se pone en juego la habilidad de quien escribe para rescatar lo que posiblemente a nadie habla dicho su entrevistado y tendrá además, que poner a trabajar su "sexto" sentido con el que podrá hasta detectar si su personaje está ocultando "algo".

El siguiente paso es la examinación de los datos y en donde se tendrá que identificar:

- Detalles de las respuestas
- Importancia de ellas
- Definir su fondo y forma
- Definir su intención
- Trascendencia
- Relación con otros aspectos que podrían ser desconocidos
- Buscar lo novedoso en la información
- Destacar lo sensacional, pero no sensacionalista

Si el reportero ha utilizado grabadora y dispone de buen tiempo, conviene a él transcribir todo cuanto el entrevistado señaló, con esto podrá localizarse mucha "paja", le ayudará a jerarquizar la información y a desarrollar con precisión la redacción final de su trabajo.

En la redacción de la entrevista, siempre llamará la atención una declaración que cause sensación, asombro o interés en el público, sobre todo aquello que le afecte directa o indirectamente (dependiendo del tema y/o personaje) por lo que es conveniente resaltar aquellas expresiones que el entrevistado (incluso) enfatizó y quizás no quería decir.

2.4 CRONICA

Puede decirse que este género es el antecedente inmediato del periodismo actual. Ya el hombre cuando contaba aspectos históricos se valía de ella para relatar pormenorizadamente los acontecimientos y los cronistas, fueron aquellos juglares y trovadores que de lugar en lugar daban a conocer los hechos ocurridos a su alrededor.

A la crónica se le puede definir como el texto periodístico que aborda los hechos con una secuencia de tiempo y espacio. Pero dejemos que sean algunos especialistas quienes hagan referencia de ella.

Sierra Macedo la define como "Un género de la literatura periodística eminentemente informativo. La buena crónica, es la que hace vivir al lector la presencia de aquellos acontecimientos a los que no asistió y aunque aparentemente importante en sus asuntos que otros géneros, constituye para el público un interesante elemento informativo" (18).

Vivaldi dice que "Es la información interpretativa y valorativa de hechos noticiosos, actuales o actualizados donde se narra algo al propio tiempo que se juzga lo narrado" (19).

Finalmente, Leñero y Marín apuntan: "Es la exposición, narración de un acontecimiento en el orden en que fueron desarrollándose los hechos. Su característica por transmitir información, son las impresiones del cronista. Más que retratar la realidad, este género se emplea para crear la atmósfera en que se produce un determinado suceso" (20).

Por lo anterior, puede decirse que algunas de las características de la crónica son :

- A) Narra acontecimientos
- B) Los valora
- C) Se opoya en el tiempo y espacio donde ocurrieron
- D) Recrea la realidad pormenorizadamente
- E) Interpreta los hechos

- F) Presume de continuidad**
- G) Posee características del género literario**
- H) Se ocupa de decir cómo ocurrieron los hechos**
- I) Emite información**

Para Sierra Macedo, existen 3 partes que la componen (21):

- 1) El esfuerzo para crear el clima procurando hacerlo persistir durante toda la narración.
- 2) La que constituye el relato mismo, en el que ha de desecharse lo intrascendente que es poco significativo para dar la preferencia, como antes quedó dicho, a lo substancial y básico, siguiendo el orden propio de los hechos.
- 3) Esta requiere esencial esmero: implica un juicio comentario, una apreciación personal de los mismos hechos, lo cual puede irse diseminando con prudencia, elegancia, discreción y mesura en todo el curso de la crónica.

Tanto la prensa escrita como los medios electrónicos de comunicación, utilizan la crónica de tipo noticiosa para dar a conocer los hechos, sin embargo, pueden identificarse fácilmente otros tipos como la : costumbrista, épica, autobiográfica, literaria, política, de sociedad, viajera, deportiva, taurina, de espectáculos, entre otras.

Pero en este apartado, sólo se considerarán la:

INFORMATIVA: que se ocupa sólo de informar acerca de un acontecimiento y en ningún momento lleva implícita una opinión, este es el tipo que abunda en los diarios.

INTERPRETATIVA: que aparte de informar lo esencial, lleva inmersa la opinión o interpretación de su autor.

DE OPINION: que combina la opinión con la información al mismo tiempo.

Leñero y Marín señalan que " En cada uno de los 3 tipos se encuentran características específicas que deben considerarse para realizarlas (22):

Para la informativa debe tomarse en cuenta el antecedente del suceso, localización de él, registro del tiempo para precisar dónde se desarrollará, participantes, ya sean miembros del presidium, público, oradores, etc., actitud de los presentes, reacciones, comentarios, textos en caso de que se trate de una conferencia, una visión panorámica de él (de lo que trató) y una parcial. (frases elocuentes), etc.

En la interpretativa no debe olvidarse que se enjuiciarán los hechos, que aborda acontecimientos previstos pero encuentra su mejor elemento en lo no previsto, tienen el propósito de orientar y no informar mediante la interpretación y el enjuiciamiento de la realidad y entre otras cosas más, permite al autor desarrollarla con un estilo literario propio (23).

Finalmente, la de opinión propone informar y opinar, abordar acontecimientos previstos o reconstruir los que al mismo tiempo se están dando a conocer, aunque sean interpretativos, la información de ella es una de las diferencias que tiene con el artículo porque éste, enjuicia o comenta y aquella, opina, narra e interpreta, puede variar el orden de la información si el periodista considera lograr una mejor exposición" (24).

La crónica, es el género que permite al periodista desplegar toda su imaginación y dar pinceladas pintoresca a cada una de las narraciones dependiendo del tema desarrollado.

Es sin duda, otro de los géneros que transportan al lector al lugar de los acontecimientos haciéndolo vivirlos, disfrutarlos, sentir un escalofrío cuando se trata de crónicas que han sido escritas por corresponsales de guerra, por ejemplo, o el calor del ambiente al hablar de crónicas viajeras y en donde el calor es sofocante.

Es por esto que quien las escribe habrá de narrar aspectos en movimiento, para crear ambientes, situaciones, reacciones de los participantes, ideologías, emociones, palabras, costumbres, tradiciones... en fin, todo cuanto rodee su principal foco de atención.

Aquel que ha decidido escribir crónicas debe ser un juez, tener conocimiento del hecho que describe, analizarlo y valorarlo, desarrollar el tema en forma sencilla pero con objetividad, ser hábil para la redacción y un observador persistente, honesto para transmitir los hechos tal como han sucedido y no buscar el sensacionalismo, pero si lo sensacional.

Inmiscuirse directamente con los protagonistas, vivir la situación, charlar con quienes pueden enriquecer el trabajo. llámense personajes populares como un limpia botas, el globero, un mimo, las "marías", estudiantes, trabajadores de fábricas, etc., o aquellos que la opinión pública reconocen como locutores, deportistas, artistas, secretarios de estado, polílicos, escritores, etc.

Pero sobre todo, leer muchas crónicas para aprender de ellas y de sus autores quienes mucho aportaran a las nuevas generaciones de cronistas del periodismo escrito.

El cronista para iniciar su relato (si dispone de tiempo) debe repasar las notas que haya escrito antes de redactarla para evitar así confusiones en la información y perder la secuencia de tiempo y espacio.

Ordenarlas desde un principio (desde que inicia su observación), detectar aquella frase, palabra, dichos populares, etc., que atraigan al lector pero no por ser amarillista, sino porque se relacionan con el suceso o con el propio lector, con sus gustos o creencias, fobias, intereses, etc.

Describir atmósferas lo más detalladamente posible para transportar al lector al lugar del acontecimiento, hablar sobre éste mostrándole antecedentes o conclusiones (según el estilo de quien escribe) intercalar descansos (títulos intermedios), diálogos, refranes, dichos, opiniones, etc., así como fotografías para dar una mayor atracción visual al texto y no hacer pesada la lectura.

Invitar al lector a reflexionar si la crónica lo permite o a visitar tal o cual lugar (dependiendo del tipo de crónica que sea). Este género es sin duda uno de los preferidos por la

prensa escrita al igual que los reportajes, quienes distraen en el momento preciso y con buenas intenciones para adentrar al lector a otro tipo de lectura, aquella que es ágil, amena, sencilla y llena de color, porque ésto, es lo que debe contener una buena crónica.

2.4.1 MEDIOS IMPRESOS DE COMUNICACION

Los medios impresos de comunicación, llámense revistas, libros, folletos o periódicos tienen una regla esencial: preocuparse por su público, ser más que un simple papel con letras impresas y convertirse en un verdadero amigo de su lector, orientarlo, educarlo, aconsejarlo y mostrarse como el vivo reflejo de la vida de su pueblo.

En particular, hablar del cometido de la prensa escrita es como querer conocer todas y cada una de las funciones de nuestro cuerpo, desglosarlas, analizarlas detenidamente para saber con exactitud cómo trabajan y cuál es su relación con todas y cada una de las que lo conforman.

Quien ha decidido incursionar en el maravilloso mundo de la comunicación escrita, deberá tener conciencia de lo que ello representa para él y toda una sociedad; ya no responderá a meras necesidades escolares, sino a las exigencias de una profesión con una responsabilidad social amplísima.

Por lo que el periodista escritor (como algunos estudiosos lo han denominado) al elegir trabajar un reportaje, una entrevista o una crónica debe tomar en cuenta las siguientes consideraciones que de manera sencilla lo conducirán a un buen inicio, desarrollo y final de su trabajo.

Debe recordarse que el periodismo impreso a pesar de tener desventajas con relación a los medios electrónicos también tiene ventajas y por ello, adquiere una importante función: ampliar una información determinada, por lo que los textos escritos para él deberán poseer:

- A) ORIGINALIDAD: que reflejará sin duda alguna la personalidad del autor, su sentir y opinión de los hechos que le permitirán emitir juicios más certeros y dar otro enfoque de los acontecimientos.
- B) BREVEDAD: pero no por ello perder la objetividad o mostrar información incompleta (aunque esto podría omitirse en los 3 géneros mencionados, ya que una

ventaja más del periodismo impreso es tener espacio para ampliar alguna información que lo requiera).

- C) VARIEDAD:** en cuanto a los temas, amplitud de los párrafos, uso del vocabulario, diversidad en la redacción, etc.
- D) ATRACCION:** para no aburrir al lector con una lectura pesada, monótona y habrá de distinguirse, ya no tanto por lo que se dice, sino cómo se dice.
- E) RITMO:** el adecuado a cada acontecimiento porque no es lo mismo narrar un desfile que un informe presidencial, por ejemplo.
- F) COLOR:** para lograr que la narración de los hechos sean lo más exacto y haga que el lector lo viva.
- G) DETALLISMO:** relacionado con el punto anterior y que en los géneros de reportaje, crónica y entrevista se notan perfectamente.
- H) CORRECCION Y PROPIEDAD:** en la forma de expresión, redacción y estructura correcta del idioma.
- I) CLARIDAD:** en las ideas, palabras y frases para que se adapten al tema y al lenguaje del lector, a su vocabulario y capacidad de comprensión; evitar los tecnicismos ayuda mucho.
- J) CONSICION:** para expresar correctamente conceptos, palabras y frases; ésto, indica brevedad, pero en medida.

Lo anterior, ayudará al periodista a comprobar lo importante que es su trabajo en un medio de comunicación impreso, aprenderá cada día a valorarlo, a esforzarse por mejorarlo y sobre todo, a convertirse en un guía para sus lectores.

Los medios impresos de comunicación (en particular la prensa escrita, por ser el punto de estudio de este trabajo) exigen captar inmediatamente la atención del lector, despertarle el interés por la lectura, molivarlo para que desee seguir leyendo y finalmente provocar alguna reacción en él;

deben volverlo activo y lograr la plena retroalimentación entre periodista y lector.

Pero ¿cómo lograr esto?. Quien escribe habrá de identificar al público para el cual lo hace antes de desarrollar un tema, para así, acertar en las necesidades de éste como lector, por lo que Fraser Bond presenta una división del público de la siguiente manera (25):

- 1) LOS INTELLECTUALES: grupo relativamente pequeño y que tiende al cinismo; busca todo aquello que lo enriquezca mentalmente, le agrada todo tipo de lectura que lo induzca a la obtención de nuevos conocimientos.
- 2) LOS PRACTICOS: grupo absorto en sus asuntos mundanos, no se inclina por el cinismo ni el arte y triunfa en los que sabe hacer. Este tipo de público lee textos que le enseñen a vivir práctica y concretamente y no lo que le quite el tiempo porque busca obtener un provecho.
- 3) LOS NO INTELLECTUALES: que forman el grupo más numeroso, lee las revistas más vulgares, les agradan las comedias de episodios y les divierten las películas mediocres.

Este público busca lecturas fáciles de entender y en donde no tenga que razonar, que satisfagan todo lo que realmente es superficial pero "profundo" o importante para él como el amor, la sexualidad, los juegos, su don de mando (como el caso del hombre "macho").

A partir de este momento quien ha decidido escribir un reportaje, crónica o entrevista habrá ya definido en fondo y forma la presentación de cualquiera de estos géneros periodísticos, sin embargo, no hay que olvidar que muchas veces (si no es que siempre), escribe sin pensar para quién y sólo cumple con un trabajo sin preocuparse por atender a su público realmente.

De cualquier forma, los tres puntos anteriores deben considerarse para consolidar su cometido en el periodismo impreso: informar, servir, interpretar, orientar, divertir.

En el caso de la sección "Universo Joven" del periódico El Universal (se abordará detalladamente en el capítulo siguiente) los reporteros fijan su atención en todas y cada una de las actividades que a los jóvenes interesan, sean de tipo económico, musical, político, cultural, científico, tecnológico, etc., buscar lo novedoso de todo ello y adentrarlo a la información, orientarlo en cuanto a todo lo que puede realizar en estos y otros rubros de acuerdo a sus intereses.

Los medios impresos de comunicación logran penetrar en la conciencia del individuo, lo conducen de una manera fácil hacia donde puede ubicarse su bienestar y lograr inmediatamente la retroalimentación. Como ejemplo se puede mencionar la publicación de un reportaje en "Universo Joven" sobre discapacidad mental en el que se abordaron aspectos como: causas, consecuencias, terapias, instituciones, comparación entre México y otras naciones con relación a qué tipo de ayuda brindan para personas discapacitadas, entre otras cosas.

La respuesta del lector fue inmediata e incluso solicitaron mayor información al respecto; ésto se pudo lograr gracias a que en primera instancia se diseñó el trabajo en donde se especificaba qué, por qué y para qué se haría el reportaje.

Los medios impresos de comunicación son por excelencia los preferidos del público, sea por su accesibilidad, sencillez o maniobrabilidad; constituyen la tradición periodística iniciada ya hace mucho tiempo, son y seguirán siendo los preferidos de la población.

2.4.2 QUE GENERO UTILIZAR EN LOS DIARIOS DE ACUERDO A:

A) TEMA SELECCIONADO

Ya en el capítulo anterior se habló del cometido de la prensa escrita y en este segundo, del tipo de público que el periodista puede identificar, por lo que para él, escribir puede considerarse ya de gran facilidad.

Aunque desde luego existen algunos inconvenientes o dudas que nos orillan a no saber qué género periodístico (entre crónica, reportaje o entrevista) nos conviene para desarrollar mejor un tema seleccionado.

En primera instancia debe pensarse qué se desea transmitir exactamente y cuál podría ser el mejor camino para hacerlo. Seleccionar un tema puede ser fácil, pero quizás para muchos, ésto es lo que los detiene para realizar su trabajo.

Existe algo infalible para saber seleccionar un tema y no se trata de alguna fórmula mágica, sino simplemente de la lectura diaria del periódico en donde se detectan los acontecimientos más relevantes que por fecha, situación o relación con diversos aspectos han sido publicados. Esto ayuda en gran medida; así como: pláticas casuales con especialistas en diversas áreas, con personas comunes y corrientes, recorridos por algún lugar, el ver una película, escuchar una canción, asistir a una obra de teatro, etc.

Lo anterior y más, facilita la detección de lo que la población necesita en cuanto a información se refiere; cuántas veces no se ha escuchado a un joven decir: "pues yo no sé a dónde ir, qué hacer, a quién consultar..." éste es el momento preciso para determinar un tema de acuerdo a los intereses que tiene esa persona.

Al respecto, quisiera compartir una experiencia. En una ocasión viajando en el Metro escuché a unas personas decir "qué hacer con un niño autista". Lo primero que pensé fue: "darle la ayuda que necesita en toda la extensión de la palabra".

A partir de ese momento mi mente empezó a imaginar cosas y a preparar un reportaje al respecto. Pero ¿por qué un reportaje? La respuesta es simple: no se podría abordar el tema como una nota informativa, por ejemplo, habría que hablarse desde lo que significa esto, de sus consecuencias, qué tipo de ayuda se brinda a la persona con este síndrome, qué instituciones existen, los estudios realizados en México, etc.

Esta es una forma de seleccionar al género periodístico, sabiendo qué se quiere decir y cómo: amplia o cortamente. Otra es la que se relaciona directamente con una orden de trabajo; el editor de la sección para la cual trabajemos podrá solicitar que se elabore una entrevista o nota informativa.

Pero que tal si antes de llegar al lugar de los hechos relatamos el trayecto, bien puede hacerse, por ejemplo, en un informe presidencial, en una marcha, en un concierto, etc. con lo que la entrevista se enriquecería aún más haciéndola su lectura muy amena.

Y un "tip" más es el estar en contacto con las fuentes de información que se nos han asignado, de ellas se puede obtener sugerencias valiosas si se cuida con celo el trabajo. Habrá quien llegue a preguntar "¿sabes lo que declaró ayer tal o cual persona?". Esto nos conduce inmediatamente a pensar en una entrevista exclusiva, por ejemplo, en donde desde luego se tendrá que plasmar lo novedoso ya no de esa declaración, sino de aquello que se logra obtener con la entrevista, sean consecuencias, sugerencias o errores cometidos.

Por ello hay que recordar que la prensa escrita tiene una gran ventaja respecto de los medios electrónicos: permite ampliar información y/o profundizar en ella si lo requiere, por eso, al pensar en un tema se debe pensar también para qué queremos trabajar una crónica, reportaje o entrevista.

B) INTERES PARA EL PUBLICO

En gustos se rompen géneros, por lo tanto, el periodista no debe pensar en escribir sólo para un determinado público, sino escribir pensando en que la información le puede ayudar a

resolver problemas inmediatos o a satisfacer su curiosidad en algún tema o problema relacionado con él directa o indirectamente.

Al darle a conocer lo desconocido de lo conocido que por una u otra razón no se ha manejado en otros diarios. Interés para el público puede ser la política, economía, deportes, actividades recreativas, artísticas o culturales, pero sobre todo, aquello encaminado al bienestar social y los aspectos de interés humano como dar a conocer el funcionamiento de una nueva institución educativa o de salud, entre otras cosas.

El problema de los niños de la calle, las madres solteras, los ancianos, discapacitados (antes llamados inválidos), problemas en el magisterio, alza de cuotas en la UNAM, etc.

Siempre hay público para todo tipo de escrito, temas o problemas, por lo que el periodista debe convertirse en radar auténtico para detectar lo que a la población realmente le interesa leer.

Estar atento a los cambios de la sociedad, a sus gustos, sueños, preguntas... a todo cuanto le rodea y que, por muy simple que parezca, siempre tendrá su lado para ser explotado debidamente.

Este punto está relacionado muy íntimamente con el anterior y al cual habría que añadir que el interés del público por algún tema desarrollado, siempre recaerá en aquello con una verdadera significación para él, no lo que lea y deseche, sino lo que lea y conserve, primero en la memoria y después físicamente (la hoja del diario). Por eso el periódico se convierte en su amigo, porque se preocupa por él, lo entiende, le sugiere lo mejor para su bienestar.

Por esto, el periodista debe preguntarse si lo que escribe será del agrado del lector (aunque suene a vanidad) porque sólo haciéndolo trabajará de una manera agradable y satisfactoria.

Muchas veces es conveniente preguntarnos: ¿qué me interesa como lector, qué me hace falta conocer o ampliar; qué es lo que no me gusta y que ni por error leería; qué

información necesario ? ; ésto da buenos resultados y aleja, a quienes escriben, de convertirse en simples Informantes y consolidar así la función de un periodista: servir plenamente a la comunidad.

C) ACTUALIDAD DEL TEMA

Este punto nos conduce al rescate de lo oportuno en tiempo y espacio, ¿qué significa esto ? : tener en cuenta lo último a nivel nacional e internacional y a partir de ello designar qué género periodístico entre reportaje, crónica o entrevista conviene mejor para abordar un tema.

Un tema de actualidad fue en su momento La cumbre de la Tierra, la Olimpiada de Barcelona o el desastre ocurrido en Guadalajara en abril de 1992 por ejemplo, porque atrajeron la atención del público en un lugar y momento determinados.

Pueden distinguirse dos tipos de temas actuales:

- 1) Los que se manifiesta en forma dinámica y tiene cierta trascendencia, por ejemplo, las elecciones presidenciales o de gobernadores, la elaboración de los nuevos libros de texto, la reforma educativa, la elección del nuevo rector de la UNAM, la eliminación de tres ceros en la moneda mexicana, etc.
- 2) Los permanentes, como todo aquello encaminado a resaltar, por ejemplo, avances científicos, tecnológicos, mejoramiento del ambiente, nuevos tratamientos médicos, etc.

Algo que no debe olvidarse es la actualización del tema seleccionado, esto significa buscar lo novedoso de él. Por ejemplo, un tema actual permanente es el SIDA, sin embargo, no es novedad saber que puede transmitirse por una transfusión sanguínea, pero sí será novedoso dar a conocer algún tratamiento para erradicarlo por completo.

La actualidad del tema nos conduce a darle al lector la información que él necesita en el momento preciso como fue el caso del cambio del sistema monetario mexicano a partir de 1993. Jacobo Zabludovski presentó al secretario de Hacienda y Crédito Público, Pedro Aspe Armella, a quien se le cuestionó

sobre el tema; un día después los diarios capitalinos publicaban todo al respecto pero de una forma más detallada.

Lo anterior bien merece tratarse en una entrevista exclusiva, por ejemplo o por medio de un reportaje en donde se podría exponer el cambio que ha sufrido nuestro papel moneda y monedas desde su primera concepción hasta la forma de cambio que tendrá para 1994, fecha en que se volverá a tener hasta centavos.

Como se ve, la actualidad responde al hoy, aunque ya se habló también sobre los temas actuales permanentes. De cualquier forma, siempre hay que buscar lo último, lo pertinente e incluso, lo ocasional, pero bien trabajado para no perder la objetividad o caer en el amarillismo.

D) TRASCENDENCIA

El tema de alguna información es de por sí trascendente cuando éste concierne a un gran número de lectores, a una ciudad, país o al mundo entero.

Sin embargo, trascendente será aquello que resulte accesible a todo público, aún cuando no tenga una relación directa con ello. Todo lo que penetra en su conciencia porque ésto, es uno de los objetivos del esfuerzo del periodista al escribir, lograr convencer y preocuparse constantemente por ello.

Busca una significación de los acontecimientos, no se reduce sólo a dar una información escueta, sino amplia, detallada, que afronte el futuro; contener nuevas ideas es su objetivo así como fomentar la fortaleza de ciertas fuerzas del individuo (de voluntad, de acción, etc.), es ir más allá de lo que se tenía planeado; si con una entrevista a algún político de moda se han movilizado a diversos sectores, eso es trascendencia, penetrar y crear consecuencias.

Se logra con la investigación y el estudio continuos y no habrá de dar a conocer sólo lo que sucedió sino el por qué y para qué de las cosas, por lo tanto, el periodista debe mantener su espíritu de lucha y convencimiento de lo que

hace pensando en ello, mientras investiga y complementa su información.

Servir plenamente a la comunidad es trascender por medio del trabajo periodístico, hacer que ésta se sienta satisfecha con lo leído y lograr todavía más, como señala Salvador Borrego quien al periodismo de este tipo le atribuye dos características (26):

- 1) Profundizar en los acontecimientos diarios para descubrir los significados sociales y
- 2) Vincular a los lectores con fines elevados de perfeccionamiento social.

Algunos ejemplos con relación a este apartado son:

- Elecciones presidenciales
- Elecciones gubernamentales
- Reforma educativa
- Reedición de los libros de historia
- Cambio del sistema monetario mexicano
- Desempleo
- Deterioro ambiental
- Tratado de Libre Comercio entre México, Canadá y Estados Unidos
- Comercio ambulante
- Ajustes del sistema político mexicano
- Transculturación
- Derrumbamiento del muro de Berlín
- La caída del socialismo
- La apertura de los mercados internacionales
- La apertura al nuevo cine mexicano, por citar algunos ejemplos

Lo trascendente, señalan algunos reporteros de la sección "Universo Joven" es:

Beatriz Rojas A. : lo que afecta a la mayoría de la población.

Eva García : es lo importante y repercute para bien o mal en la colectividad.

Belem Pérez M. : se da en la medida en que a las personas les preocupa algún suceso, es algo que deja huella.

Pilar Sevilla T. : para saberlo se necesita tener mucho "colmillo" periodístico, pero será lo que se lea hoy y dentro 10 o 15 años y con el mismo interés.

Bertha Fernández: es aquello que le deja algo, un criterio, una inquietud muy fuerte que crea eco.

Cristina Flores G. : es aquello que afecta a un sector de la sociedad, o a toda ella, es decir, a un país entero.

Jesús Ortega M. : aquello que te hace pensar para bien o para mal.

La trascendencia de un tema o problema desarrollado por el periodista, se refiere a las posibles consecuencias a corto, mediano o largo plazo, a la gama de posibilidades que pueden acarrear para mejorar alguna situación en un medio determinado, a la forma en que han afectado a la población y al número de ésta.

Trascendencia, es ir más allá de los límites fijados sea para bien o mal y lo que, incluso, sigue afectando dentro de 5, 10 ó 20 años.

CAPITULO III DE LA UNIVERSIDAD A LA PRACTICA

- 3.1 PLAN DE ESTUDIOS ENEP-ARAGON 1976-1992**
- 3.2 EL PERIODISMO COMO PROFESION**
- 3.3 "EL UNIVERSAL" , EL GRAN DIARIO DE MEXICO**
 - 3.3.1 UNIVERSO JOVEN, UNA EXPERIENCIA**
 - 3.3.2 LAS PUBLICACIONES**

3.1 PLAN DE ESTUDIOS ENEP-ARAGON 1976-1992

Analizar el plan de estudios de la ENEP-Aragón fijado para la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, nos lleve inmediatamente a pensar en la crisis en general por la que atraviesa el Sistema Educativo de México, pero en particular, en la de la enseñanza universitaria que por naturaleza, tendría que ser siempre objeto de una planificación y/o adecuación constante en sus planes de estudio que aseguren a sus egresados su intervención en los diferentes ámbitos de la sociedad.

Intervención de acuerdo a la preparación que ellos hayan recibido y no en sectores ajenos a ésta, por lo tanto, tendríase que recurrir a la elaboración de planes con miras hacia el futuro cuyos instrumentos pertinentes lo conduzcan a un proceso de desarrollo y plena participación en el ámbito muy particular de la comunicación, siendo éste nuestro objeto de estudio.

Si se considera que la universidad se encamina hacia la impartición de la cultura, a la educación superior entendida ésta como la especialización en un área determinada y a realizar investigación, es necesario que el sistema de educación superior se ubique en la realidad económico-social de nuestro país y determine el rol que habrán de desempeñar

los futuros profesionistas en nuestro desarrollo histórico, por lo que los planes de estudio deberán siempre buscar la calidad de las materias incluidas en ellos, para así, dar al estudiante una formación sólida, acorde a las necesidades que como tales tengan y a las de toda una sociedad cambiante, inmersa en el mundo de las comunicaciones, avances tecnológicos y científicos.

La necesidad de hacer esta reflexión, responde a que en el campo de trabajo, particularmente en la prensa escrita, se han detectado deficiencias en la forma de desempeño de algunos profesionistas de la comunicación, quienes se supone adquirieron una formación base que incluye desde conocimientos sobre geografía, historia, español, ciencias naturales, etc; el hecho de mencionar esto nos orilla a recordar el comentario de una joven reportera al decir que las Cascadas de Agua Azul no se situaban en Chiapas, sino en Tabasco, aún luego de compartir la experiencia de ese recorrido que culminó en un artículo para la sección "Universo Joven" del periódico El Universal.

Aspectos como este resultan vergonzosos si nos ponemos a pensar que un periodista debe ser un "todólogo" (aunque algunos especialistas en la materia no están de acuerdo con ello), del cual, la sociedad dependerá muchas veces si se considera que él es quien da origen a la opinión pública.

Siguiendo con los planes de estudio, habría que mencionar que los diseñados para la carrera y escuela antes mencionadas, consideraron, primero, la adecuación de sus contenidos de acuerdo a las necesidades de la especialidad. Posteriormente se consultó material de diversas instituciones educativas del país que impartieran esta disciplina, seleccionando finalmente el plan derivado de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPyS) de la Universidad Autónoma de México.

Sin embargo, aún cuando se menciona la justificación de que con 25 años de experiencia en la labor académica en la FCPyS, las necesidades tanto de los profesionistas, de la comunicación y de la sociedad en general, resultan ser completamente ajenas a las de hoy o las de tan sólo siete

años atrás (cuando ingreso a la ENEP) y aún, introduciendo aspectos modernos de la enseñanza-aprendizaje sugeridos por la Comisión de Nuevos Métodos de Enseñanza de la UNAM.

Se menciona también que los objetivos van orientados hacia la formación del profesional requerido por el país en este momento (momento en que se estructuró el plan de estudios y que corresponde a 1976) resultando desde luego, obsoletos a las necesidades de hoy, 1992.

Al respecto, en un artículo publicado en un diario de circulación nacional la Secretaría de Educación Pública aseguró "que los planes de estudio de las licenciaturas en un número importante de universidades públicas del país, registran un promedio de 20 años de antigüedad, lo que significa que han sido incapaces de adecuarse al pulso que exige la evolución de los respectivos campos del conocimiento y de la demanda profesional incidiendo en el problema de calidad en el sistema de educación superior del país" (27).

Por ello y retomando el plan de estudios de la ENEP-Aragón, al mencionar que las materias tienen un sentido práctico (que en lo particular no se dio durante mi formación académica) lo dicho anteriormente se pierde, porque los planes de estudio no contemplan actividades verdaderamente compatibles teórica y prácticamente y en donde se involucre, por ejemplo, al estudiante con los hechos contemporáneos, con la realidad que lo envuelve y conozca su trabajo a desempeñar toda vez que egresa de la universidad.

Es indudable que el joven se sienta hasta defraudado algunas veces y tome actitudes negativas hacia su profesión, porque como señala Rosa Serrano Alvarado en su trabajo de tesis "al terminar su carrera jamás han visto funcionar una rotativa, un linotipo, un télex o un cable y demás artefactos modernos de las comunicaciones. Tampoco poseen las más mínimas nociones de las artes gráficas aplicadas a la elaboración de las publicaciones o a otros fines comunicativos" (28).

Esto por un lado y por otro, en el trabajo periodístico hay quienes ni siquiera saben cómo iniciar la redacción de una nota informativa, aún cuando tengan los conocimientos teóricos (considerándolos sólo como herramientas), igual sucede con un reportaje que puede constituirse hasta por tres partes y cada una de hasta por cinco cuartillas, por ejemplo.

El hecho es notorio, los planes de estudio deben corresponder a una auténtica preparación en el periodismo y la comunicación basada en tres ramas, como indica Serrana Alvarado (29):

- 1) Con materias básicas, referentes al periodismo en particular
- 2) Las que colaboran y robustecen la formación profesional y
- 3) Especialidades, derivadas de los avances de los nuevos medios de expresión y que sean polyvalentes.

Una adecuación de los planes de estudio de periodismo y comunicación de la ENEP Aragón, deberán orientarse entonces hacia la auténtica práctica de campo, fijada desde luego por la Comisión de Nuevos Métodos de Enseñanza de la UNAM y en donde deben incluirse materias que contemplen los avances contemporáneos que sobre instrumentos de trabajo (télex, cable, todo tipo de computadoras y sus funciones en el trabajo periodístico, etc) debe conocer el estudiante.

Desde luego, esto no pretende hacer a un lado la forma tradicional de la enseñanza, sino adecuarla a las exigencias de la vida contemporánea.

Los nuevos planes habrán de incluir instrumentos que se adapten a la sociedad venidera y a todo cuanto modifique a ésta y que a la vez, el proceso enseñanza-aprendizaje guíe adecuadamente al estudiante para relacionarlo con su entorno y futuro medio de trabajo.

Necesario es mantener una constante reestructuración de esos planes para no crear profesionistas subempleados y/o desempleados, que de ninguna manera podrían cumplir con su

objetivo de universitarios: contribuir al bienestar social, ser un auténtico crítico, pero sin ningún dogma político y servir a su patria, gracias al cúmulo de cultura y de conocimientos bastos que obtendrá con el aprendizaje de materias adecuadas para su formación profesional.

Debe hacerse a un lado el considerar materias anacrónicas e incluir aquellas que al estudiante, primero, le muestren un panorama general de lo que es su profesión y su campo de trabajo y segundo, en las que se apoye para mostrar competitividad en el trabajo intelectual.

Desde luego, un cambio de planes y/o adecuación de los mismos lleva tiempo, por lo que habrá de aprovecharse al máximo para que dicha adecuación resulte ágil, flexible, fresca y acorde con las necesidades del profesionista y de la misma sociedad.

Buscar la retroalimentación con ex-alumnos de la escuela y en particular con los de periodismo y comunicación, contribuirá a conseguir una excelencia profesional y a colocar en las más altas esferas de la comunicación en México a los profesionistas de ésta.

Aunque de ninguna manera se ha querido hacer un estudio minucioso del plan de estudios de la carrera mencionada, una reflexión como la anterior nos lleva a hacer propuestas como:

- 1) Incluir en los planes aspectos cívico-humanísticos y técnico-científicos
- 2) Introducir el estudio de 2 idiomas con carácter obligatorio y en posesión de lo. a 8o. semestre
- 3) Un programa intensivo de computación de lo. a 8o. semestre en donde se muestre las formas de utilización de ella en el periodismo moderno.
- 4) Adentrarlo con el estudio y manejo de toda herramienta como el télex, cable, fax, etc., que sirvan para su desarrollo profesional.
- 5)

Introducción de laboratorios de multimedia en donde el estudiante desarrolle prácticas constantes con el apoyo de asesores especialistas.

- 6) Considerar la apertura de talleres de expresión oral que permitan al alumno adquirir los conocimientos y confianza necesarios para dirigirse al público y desarrollar cabalmente temas específicos, de interés general, trascendentales, etc.

- 7) Abrir talleres de medios audiovisuales, electrónicos e impresos en donde se le muestre al alumno la manera adecuada de administrarlos, producirlos y difundirlos.

- 8) Realizar prácticas efectivas en periodismo de actualidad a fin de que el estudiante incurra en éste de manera efectiva y le sirva como base para desarrollarse posteriormente al egresar de la escuela.

- 9) Considerar que la especialización que alumno elija (seminarios de radio, prensa y televisión) contribuya verdaderamente a preparar especialistas en cada materia, a fin de que pueda desarrollarse íntegramente en el ámbito comunicacional o del periodismo alcanzando los más altos niveles en estas áreas dentro del medio laboral.

Es indudable que las nuevas tecnologías, los cambios sociales, políticos, económicos, etc., exigen profesionistas competentes para comprender el proceso de cambio de todo ello, contribuir a la incrementación productiva de nuestro país, al análisis de las transformaciones mundiales, al bienestar común, a emanar democracia y a fomentarla, así como la plena participación del ciudadano.

Ahora bien, al hacer un repaso por las materias contenidas en el plan de estudios analizada hasta ahorita, se ha detectado una deficiencia que debe ser cubierta de manera pronta, por lo que algunas de sus materias (sobre todo las requeridas de una amplia práctica) y dependiendo de sus objetivos, deben enfocarse hacia la actualización de sus temas y objetivos de forma que éstos sean verdaderamente

funcionales para los profesionistas y el medio de comunicación en el cual habrán de desempeñarse más tarde.

Aplicar por ejemplo, programas de estudio sobre gramática, lenguaje y redacción es urgente, pues se ha detectado en el campo de trabajo una deficiencia considerable en estos rubros, al grado de que muchas veces los profesionistas no saben siquiera cuándo acentuar una determinada palabra, por ejemplo las muy comunes: cómo y como, cuándo y cuando, por qué y porque, por nombrar algunas, siendo algo realmente sencillo y hasta lógico.

Al considerar algunas materias que resultan primordiales en el campo de trabajo, se encontró que muchas de ellas requieren de relacionar su estudio con la actual realidad de nuestro país y las necesidades del profesionista del periodismo y la comunicación.

El estudio de la sociología requiere por ejemplo, considerar aspectos aplicables a nuestra sociedad y tomar solamente las teorías estudiadas como mero apoyo, mas no como dogmas que conducen al estudiante a concebir una realidad ajena a la nuestra, aun cuando éste muestra "mil" justificaciones.

La investigación científica necesita divulgar una plena conciencia de lo que ésta representa en el campo laboral del periodista; de aquí que las investigaciones sociales derivadas de un conocimiento y aplicación de elementos metodológicos, culminen por ejemplo, en grandes reportajes avalados precisamente por una amplia y bien fundamentada investigación.

Hablar de la Estadística aplicada a la comunicación es referirse a la realización de excelentes trabajos comparativos en diversos rubros, por lo que al impartirse se sugiere dar a conocer casos concretos en los que esta materia se ha puesto en práctica y sobre todo, en los medios de comunicación impresos.

Por su parte, la Redacción periodística dividida en cuatro semestres no sólo debe exigir al alumno aprender "reglas" básicas para elaborar notas informativas, crónicas, artículos de opinión o de fondo, reportajes, entrevistas, etc., sino

involucrarlo directamente con los lugares de trabajo reales, de donde los especialistas de la comunicación obtienen información que más tarde tendrán que difundir.

El objeto de esto, es vincular directamente al estudiante con su próximo campo de trabajo; enfrentarlo con ese entorno no sólo le ayudará a concebir trabajos con excelencia, sino también le dará seguridad, será más responsable y le permitirá mezclarse con todo tipo de reporteros e ir adquiriendo experiencia para ejercer su profesión.

La materia de Desarrollo de los medios de comunicación, debe incluir aspectos de las nuevas tecnologías aplicadas o utilizadas a los medios de comunicación tradicionales.

Es vital, por ejemplo, mostrar la importancia de la computación en el trabajo periodístico dado que se ha convertido en un instrumento primordial para éste; por otra parte, resaltar el uso del cable, fax, cibernética y diversas máquinas modernas de impresión.

Organización de empresas de comunicación I y Organización de oficinas de prensa y relaciones públicas, deben no sólo contemplar la explicación de ellas, sino guiar adecuadamente al estudiante para que presente ampliamente y con base en los conocimientos adquiridos, un proyecto de organización en éstas pudiéndose aplicar posteriormente en el campo laboral.

Hoy en día, la comunicación organizacional es confundida con ésta materia, sin embargo, tienen similitudes y diferencias que las hacen distinguirse, por lo que ambas deberán estudiarse muy a fondo y a manera de recomendación enfatizar en la comunicación organizacional.

Esto último, debe considerarse en el plan de estudios, pues con tristeza se ha detectado que el tipo de trabajo realizado para ella generalmente no se deja en manos de los jóvenes egresados de comunicación, por falta de un verdadero conocimiento y utilización de la misma, incluso, por algo tan simple como el no saber la forma correcta de organizar material informativo para difundirse después en los medios de comunicación o en una empresa determinada.

Por otro lado, Técnicas de información I resulta obsoleta por carecer del conocimiento y práctica de las técnicas adecuadas de la litografía y del dibujo en diseño gráfico, contempladas en los objetivos generales de esta materia y sobre todo, por relacionarse más adelante con el Trabajo editorial y de imprenta en donde se deben conocer aspectos generales del dibujo y las técnicas aplicadas dentro del periodismo gráfico, así como la utilización del papel de color en la comunicación gráfica, marcada en los objetivos específicos de la materia arriba mencionada.

Esto porque hay quienes se dedican a la elaboración de revistas de diversa índole (o se dedicarán) y deben saber qué solicitar al diseñador, o diagramador, por ejemplo, quienes finalmente darán fin a la publicación pero desde luego, con previas instrucciones del editor.

Es de vital importancia poner atención a la materia de Técnicas de información I, ya que de ella sólo se "aprenden" algunas técnicas de la fotografía y de manera escueta, requiere, por ejemplo, contemplar aspectos de su aplicación no sólo en el ámbito periodístico, sino en la publicidad o el arte del retrato y que llevan implícitos la utilización de un back (fondo), pantallas, etc. y que de ninguna manera se incluyen en el estudio de la fotografía.

Finalmente, la materia de Trabajo editorial y de imprenta resultaría de gran utilidad si se manejaran aspectos como el uso del diagramado, edición, corrección de estilo y redacción de textos por computadora, ya que aún cuando el diagramado algunas veces se hace manualmente en la mesa para ello, la mayoría de las empresas cuentan ahora con sistemas computacionales que permiten ahorrar tiempo y obtener un mínimo de errores en el trabajo, aspectos importantísimos en la labor periodística.

Es por ello que un plan de estudios debe acertadamente contener un método y sistema de enseñanza favorables para el futuro periodista, aquello que le ayude a concebir publicaciones adecuadas para todos los grupos sociales y lo induzca a buscar la justicia y el progreso, la armonía social, la

participación y alejar y alejarse de todo cuanto perturbe su trabajo, lo confunda o involucre innecesariamente.

De aquí que la reestructuración de algunas materias e inclusión de otras, se señale como urgente, porque quiérase o no, los profesionistas mucho han perdido con el estudio de materias que pueden conducirlos a la mediocridad o al pleno desempleo y no es injusto que mientras existen jóvenes deseosos de superarse e incorporarse al aparato productivo de México, se les otorga una educación a medias, incompleta y hasta obsoleta muchas veces que en nada contribuirá a prepararlos adecuadamente para enfrentarse a los retos que su profesión exija.

Si se habla de periodismo, se habla de cambios incansables en el rubro de la comunicación en general, del vertiginoso crecimiento y avance tecnológico que desplazará por completo la mano de obra y que si el hombre no ha sido preparado para ello, poco se le verá en labores que hasta hoy habían sido significativas y muy valiosas para él, tan sólo por el hecho de sentirse verdaderamente útil.

Ante esto, me pregunto ¿Cuál será el trabajo de los profesionistas de la comunicación y el periodismo egresados de la ENEP-Aragón sin materias que avalen indiscutiblemente su formación académica?. Realmente es una pregunta de muchas respuestas que merecen atenderse en breve y con miras a futuro para que el joven periodista no llegue a olvidar su ética profesional, su compromiso social, con la universidad y sobre todo, para sentirse satisfecho con su profesión y alejarse de aquellas tentaciones para las cuales no invirtió 16 años de preparación continua para llegar hasta un ideal: ser un auténtico profesional de la comunicación y servidor de su sociedad.

Por eso, se revisó también el plan de estudios para dicha carrera que se ha propuesto para impartirse a partir de 1993. Aquí se encontró y con gran satisfacción, que materias como computación aplicada a la comunicación, comunicación gráfica y audiovisual, epistemología de las ciencias sociales y la comunicación, estilos periodísticos y literarios de comunicación y literatura contemporánea, vienen a llenar parte de esos

espacios disculidos anteriormente, y que si se trabajan acertadamente abrirán un muy buen opanorama de perspectivas para el desarrollo profesional de los jovenes egresados de la carrera de periodismo y comunicación colectiva de la ENEP-Aragón.

Sin embargo, se ha notado que materias como comunicación organizacional, laboratorio de docencia y comunicación educativa están consideradas dentro de las asignaturas optativas y que deberían tener un carácter obligatorio, toda vez que muchos de los egresados desean incursionar en actividades muy a fines a ellas.

Mencionar que requieren de ser obligatorias responde a que hoy en día, por ejemplo, la comunicación organizacional es una de las bases fundamentales de diversas empresas porque según los especialistas, quienes están a cargo de ella, habrán de ser verdaderos guías para el exito de éstas, toda vez que son personas altamente calificadas para dirigir, en cierta forma, las acciones de quienes las componen.

Desgraciadamente, muchas empresas no dejan en menos de cualquier personas áreas tan importantes como ésta, porque incluso hay jóvenes que ni siquiera saben cómo organizar apropiadamente material informativo que debe distribuirse dentro de las mismas, lo que lo aleja muchas veces del campo laboral que verdaderamente le interesa.

Por eso, se considera la posibilidad de que en poco tiempo las nuevas materias de la carrera a la que ya se ha hecho referencia, contemplen en su mayoría el carácter obligatorio, sin importar el tiempo que habrá de permanecer el estudiante dentro de las aulas o realizando prácticas específicas y contundentes que lo dirijan al éxito profesional.

Esto es importante, porque así, al egresar los nuevos profesionistas contarán con una sólida formación que les permita responder con éxito a las necesidades presentes y futuras del campo profesional.

Sabrán manejar los medios de comunicación al desarrollar toda su capacidad de análisis, crítica, imaginación y creatividad, generar conocimientos y habilidades para la

solución de problemas de comunicación o periodismo; al contar con una sólida especialización (en radio, prensa ó televisión) se desarrollará cabalmente como periodistas o comunicólogos en los los medios de comunicación.

En conclusión, se busca que el alumno haga uso de todo aquel conocimiento derivado de la atinada aplicación y estudio de las nuevas materias que le permitirán elaborar, producir y emitir mensajes respetando siempre la ética profesional, explicar el contexto social, político, económico, cultural, etc. que le rodea haciendo posible la integración de objetivos y políticas de acuerdo a las necesidades requeridas en nuestra sociedad.

Y también, que los egresados del periodismo y la comunicación de la ENEP-Aragón, se desarrollen dentro de los más altos niveles de estos ámbitos en México logrando el éxito, gracias a la excelente preparación académica que la universidad, y en particular, esta escuela les brindó.

3.2 EL PERIODISMO COMO PROFESION

Aunque al periodismo se le concibió por muchos años como un oficio, hoy en día en un gran número de universidades y no sólo de México, éste ha sido catalogado como una auténtica profesión, porque implica, un conocimiento teórico, práctico y científico que contribuye a corroborar teorías en donde el hombre y su medio de expresión, la palabra, han sido estudiados por bastas generaciones interesadas en el tema.

El periodismo como profesión debe considerarse como una gran responsabilidad porque implica un compromiso extenso con toda una sociedad, una nación y el mundo entero, por lo que para desarrollarlo se requiere de una auténtica vocación de servicio, un espíritu de lucha constante y búsqueda de todo aquello que beneficie al ser humano.

Además de difundir información, el periodista debe ser un amplio conocedor de los problemas sociales y mostrar integridad moral, de calidad universitaria avalada por una auténtica vocación de servir (vélgase mencionar nuevamente).

Esta profesión, abre un panorama bastante amplio dentro de lo relacionado con la información: elaboración de folletos, edición de textos, informar por medio de la radio, la prensa escrita o la televisión, así como el realizar cápsulas informativas para cine; analizar información nacional e internacional, realizar estudios sobre los efectos de la comunicación en la sociedad; amar campañas publicitarias y coordinar departamentos de relaciones públicas o comunicación interna, entre muchas otras cosas.

El periodista debe mantener siempre su mente abierta y actuar con aires de grandeza desde el punto de vista crítico y propositivo y por ningún motivo mostrarse prepotente ante quienes confían en él.

Ser especialista de la comunicación no implica ser solamente una imagen para quienes le rodean, sino un auténtico servidor de la sociedad.

El periodismo como profesión crea status con un título universitario, pero hay que reafirmarlo con el trabajo diario y con el respeto hacia él y hacia uno mismo como profesionista.

Requiere iniciativa, una ocupación total y muchas veces del altruismo, de buscar lo nuevo y lo novedoso (dos términos diferentes) de elevar las normas morales y éticas. Implica mantener una mente activa, pensamiento crítico, revolucionario, pero sin adquirir preferencias por una posición política que perjudique a quien lo ejerce.

Ofrece un lugar privilegiado y también cierra puertas en todos los ámbitos cuando se han transgredido reglas escritas por las políticas de los medios de comunicación para los que se trabaja.

El periodismo, dice Enrique Bustamante, editor de la sección "Universo Joven" del periódico EL Universal. "debe darse en la auténtica práctica profesional y no a base de sobornos o de intereses personales, sino a base de críticas hechas con mucho coraje o cariño ante determinada situación".

En todos aquellos jóvenes que egresan de la universidad, añade, debe existir una plena identificación con el medio donde van a desarrollarse y tratar de hacer todo de la mejor manera. "Hay que ser honestos, auténticos, sinceros consigo mismos y sobre todo, tienen que fijarse metas y éxitos desde el principio.

El papel de los jóvenes periodistas debe ser de cambio en fondo y forma, de avance, de presentación de fórmulas nuevas y de interés por cambiar cánones muy establecidos".

El ser periodista es tener un compromiso social, político, cultural; un compromiso universal ante tales o cuales situaciones en todos los ámbitos del quehacer humano; una responsabilidad que no se puede transgredir por ningún motivo.

Especialmente en la prensa escrita, a la que se ha denominado el cuarto poder luego del ejecutivo, legislativo y judicial, hay que tenerle respeto, lo cual no significa que todo

medio de comunicación que esté a nuestro alcance no sea merecedor de lo mismo, sobre todo si se considera que uno como periodista y el mismo medio, son genuinos representantes de los intereses del hombre.

El trabajo periodístico debe ser siempre trascendente, edificar, derrumbar o producir bienes o males incalculables; es fuente que proporciona alegrías, pero también desgracias, dependiendo de las circunstancias, a millones de personas al combinar y poner por escrito lo que nuestros sentidos han captado, así como nuestro potencial espiritual y la honradez.

Todo trabajo realizado con gusto y por propia convicción, por pequeño que sea, siempre debe contener características de interés general, aspectos que atraigan al lector y que incluso lo conduzcan a la independencia, a la rebeldía bien aplicada, al libre pensamiento, etc.

El periodismo como profesión tiene que buscar la forma de dignificarse como tal y hacer saber a la población que es un servicio intransferible para ella y no sólo una profesión que muchos han catalogado como la que se debe a los "grillos" o chantajistas, hombres que se conforman con cualquier cosa, por mínima que ésta sea y cuya información sólo a base de parrufitos carece de un significado comprensible.

Por ello, el periodismo no sólo exige saber redactar, sino una auténtica viveza en quien lo ejerce, sí exige impresionar, pero no alarmar, sino sorprender con lo novedoso; tener no sólo ideas, sino ponerlas en práctica, no comerciar con ellas y decir siempre la verdad; olvidar el miedo, ser constante, tranquilo, pero a la vez agresivo con su trabajo que no por ello habrá de lastimar.

El profesional del periodismo, jamás, por ningún motivo debe venderse a ningún precio, tendrá que hacer a un lado el talento si es para alagar o enaltecer frivolidades y retirarse de toda aquella información perjudicial para la moral pública y la vida privada. Comprometido con la sociedad, el periodista tiene como cometido denunciar infractores, pero sin chantaje alguno, ser humilde y no pregonar fallas innecesariamente.

Promover obras de beneficencia antes de aquellas que incluyan un gozo personal y olvidarse de agrandar noticias que conlleven un dolor, sufrimiento o deshonra a la sociedad. Por ningún motivo debe abusar del "poder" que la profesión brinda para vengar enemigos; olvidará la pluma antes de ponerla al servicio de hombres injustos e incensatos y sobre todo, habrá de mostrarse como tal, como un hombre con sentido común y espíritu participativo, crítico, alejado de todo cuanto le cause después vergüenza, para ubicarse sólo en aquello que redunde en un beneficio para toda la sociedad, a la cual habrá de dedicar su vida y servicio, incondicionalmente.

Del periodismo como profesión se puede decir mucho, pero dejemos que sean algunos reporteros de la sección "Universo Joven" quienes compartan su experiencia dentro de él y nos hablen de lo que éste representa para ellos.

BELEM PEREZ M.

Es una responsabilidad muy grande, ya no se vale jugar a la escuelita sino hacer bien tu trabajo. El periodismo como profesión exige darle mayor profundidad de contenido, forma y acción a lo que tú estás escribiendo.

No es hacer algo por copiar a los demás, sino porque conoces el trasfondo de las cosas. Por eso, la preparación que brinda la universidad es indispensable, porque en la medida en que cuentas con amplios conocimientos, sabrás enfrentar la realidad y transmitirla debidamente. Sobre todo, en el trabajo periodístico deben permanecer la propia duda para trabajar mejor.

Mi compromiso con la sociedad es servir de intermediario entre quienes tienen los problemas, porque eres un poco la voz de los jóvenes que quizás desean expresar algo y no pueden, nosotros, dentro de un medio, tenemos el poder para difundirlo y hacer algo por tratar de aminorarlos.

Es importante que nuestro trabajo se entienda y que no pases desapercibido para ningún sector de la sociedad o alguna autoridad que bien puede contribuir a mejorar determinadas situaciones.

Definitivamente los jóvenes tenemos muchas ideas, somos creativos, por lo que el periodismo que hagamos debe buscar otras alternativas que no se daban antes en los medios por malos hábitos; ahora somos una generación con nuevos bríos, formas de pensar y actuar y ésto último, no hay que olvidarlo nunca si quieres dedicarte de lleno a esta profesión.

A quienes van a empezar a trabajar en ésto quisiera decirles que siempre se preparen, que traten de aprender lo más que puedan y sobre todo de su país, porque ahora estamos sufriendo un proceso de transculturación que puede acabar con lo nuestro.

Nosotros como voceros de la población joven siempre debemos informar de la mejor manera posible, con veracidad y responsabilidad.

PILAR SEVILLA T.

Yo siento que el periodismo todavía no está catalogado como profesión, va a pasar mucho tiempo antes de que eso suceda porque a diferencia de muchas otras carreras ésta se hace en la práctica diaria y aún cuando tengas los mil títulos, si no la tienes, nunca vas a llegar a ser un buen periodista.

De aquí que personas que nunca han pasado por la universidad, pero que han hecho carrera con la vida diaria, sean auténticos profesionales en la materia. Mi compromiso como periodista ante la sociedad, es tratar de decir siempre la verdad, no tergiversar las cosas, tener siempre ciertos lineamientos de ética profesional marcados por nosotros, por el medio de información donde nos desarrollemos y por el sentimiento propio del compromiso con tus semejantes.

Desde luego ser un buen periodista sin tratar de meter elementos que no te beneficien como tal ni a la sociedad, siempre hay que buscar algo más para dárselo a ella y contribuir para que avance bien.

Yo diría a los futuros periodistas, a los que van a egresar de la universidad o a quienes quieren dedicarse a ello, que comprendan muy bien de lo que se trata porque muchos

jóvenes piensan que hacer periodismo es estar frente a una cámara de televisión o hablar en radio y no, es más que eso.

Deben entender su responsabilidad por el hecho de tener voz y voto en un medio de comunicación, vestirse como verdaderos periodistas y saber que van a perder mucho, porque hay que dedicarle todo el tiempo del mundo.

BERTHA FERNANDEZ.

Vivimos en un país con libertad, lleno de responsabilidades y carencias, por lo que mi compromiso es mostrar lo bueno, remarcar lo malo y brindar alternativas para el mejoramiento social, sin alarmar o molestar a nadie, literalmente, poner un granito de arena.

Tal vez sea una posición muy idealista pero hay que tenerlo presente porque esa, es una característica del periodista. Pienso que la persona dedicada a esta actividad no necesita asistir a la universidad si realmente ama el trabajo, porque lo mejor se aprende en la calle, dentro del trabajo cotidiano.

Desde luego es bueno asistir a ella, pero la profesionalización es cuestión personal, no de teorías y quien va a ejercer el periodismo debe hacerlo por verdadera vocación y no por vanidad, porque hay que sacrificar mucho.

El periodista antes que todo tiene que amar a su país, aunque suene demagógico, porque haciéndolo buscará hacer lo mejor para él: ser responsable y mostrar auténtico servicio para la sociedad, no para el gobierno, no para grupos de poder, sino para aquellos que precisamente carecen de él.

CRISTINA FLORES G.

Mi compromiso como periodista no lo he adquirido sólo con la sociedad sino con la universidad misma y lo remito a hacer todo de la mejor forma posible, con calidad y satisfaciendo siempre al lector. Hay que tratar de buscar lo trascendente para el país, para la sociedad en general o para un sector determinado.

Del periodismo como profesión puedo decir que es un trabajo muy malado, pero bonito y en donde incluso no tienes horarios de trabajo establecidos. Desde luego hay quienes se quejan de él por ser considerado como mal pagado y explotado, pero más bien eso depende de la capacidad, ambiciones o intereses de cada uno por sobresalir.

A los futuros profesionistas de la comunicación escrita me gustaría sugerirles que se relacionen con los medios de comunicación toda vez que toquen puertas aunque primero sea para experimentar, porque más tarde no se puede y esas, serán quienes los coloque de manera "formal" en el trabajo periodístico y de ninguna manera deben olvidar la profesión que han elegido y su función dentro de la sociedad.

JESUS ORTEGA M.

El periodismo no se aprende en la escuela, sino en la calle con el trabajo diario y quienes lo estudiamos debemos olvidar eso de hacer los "mil" borradores antes de redactar una nota final. Hay que hacer a un lado los malos vicios y considerar que la cultura general brindada por la universidad es sólo un apoyo para el trabajo periodístico como tal, porque la realidad de éste y la escuela, no compaginan.

El periodismo exige una completa organización del tiempo, aceptar dormir menos y trabajar más para empaparte de tu especialidad, cine, teatro, música, etc.

Hay que tener bien plantados los pies para saber qué queremos hacer y hacia dónde vamos, aunque a quien le gusta este trabajo ya debe saber qué quiere y cómo; quienes van a dedicarse a esto deberán ser sinceros con lo que hagan y trabajar de verdad, entregándose por completo a ello.

BEATRIZ ROJAS A.

Para ser periodista debes tener ese amor por servir para que valga la pena tu trabajo y si verdaderamente tienes vocación entonces dirás: no me equivoqué de profesión,

porque con ella no le haces rico ni famoso (no siempre, claro), no debe tomarse como algo que está de moda o a la que te metes porque no dan matemáticas y nada más hay que leer, porque en esto, hay que "machetearle" mucho.

Definitivamente el periodista se hace en la talacha, pero desde luego habrá veces en que recurra a manuales, por ejemplo, o a lo que le enseñaron en la universidad como el uso correcto de nuestro idioma para que le entienda lo mismo un panadero que un médico y en todo siempre debe existir interés por lo que hagas.

El compromiso que un periodista tiene con la sociedad comienza cuando te comprometes contigo mismo y trabajas incluso aunque no te paguen; no hay que esperar la fama, es mejor dedicarse a investigar, a indagar, a buscar más allá de lo que siempre se ve a simple vista y tomar en cuenta la premura del tiempo.

Considero que al auténtico periodista no le importa lucrar y si ser un amplio investigador para comunicar adecuadamente; tiene que aprender a oler y a palpar lo más importante y por ejemplo, no entrevistar por entrevistar, sino detectar a quienes verdaderamente valgan la pena. El periodista debe ser propositivo y no pasivo.

Quienes deseen desarrollarse en este campo deben acercarse desde temprano a los medios de comunicación, visitar estaciones de radio, instalaciones periodísticas, oler y sentir el papel, conocer las rotativas, hablar con periodistas para que entiendan qué es esta profesión y estén concientes de lo que será para ellos en su futuro.

EVA GARCIA Z.

A quien le gusta el periodismo debe considerarlo como la actividad de ayuda a la sociedad, porque nosotros somos sus ojos a través de un medio de comunicación y hay que saber responderle. Una preparación académica si da las bases para obtener una cultura general, pero hacer periodismo o

comunicación no es querer tener un programa en la televisión o en la radio, sino salirte a la calle, indagar, investigar.

El periodista debe ser inquieto, no conformista, dudar para ver hasta en qué medida es real todo lo que le digan; el periodismo exige buscar circunstancias dinámicas y por tal, mi compromiso con la sociedad es ser veraz, objetiva, no manipular la información y mostrársela tal cual, sea bonita o fea para que se forme un criterio propio.

Pediría a quienes se dedicarán a esta profesión que tengan conciencia de lo que representa este trabajo, que se especialicen en lo que verdaderamente les guste, sea radio, televisión o prensa y que "pliquen" en todo mientras estudien, porque después no se vale servir a tres "amos" con quienes quedas mal; afuera, en el trabajo periodístico profesional, no puedes estar experimentando todavía.

Esta, es la opinión de algunos reporteros de "Universo Joven," profesionistas dedicados de lleno al periodismo y quienes buscan sobre todo, la excelencia en su trabajo.

Un recuento de sus aportaciones señala que el periodismo como profesión exige responsabilidad, profundidad en cada texto escrito y el predominio de la duda para mejorar todo cuanto se realice.

Por ser una de las voces de la sociedad, el periodista habrá de contar con una preparación continua, mostrar los hechos con veracidad y objetividad plenas; mantener una línea de ética profesional es importante al igual que todo cuanto dañe a la sociedad.

Quienes se dedican a él, apuntan los entrevistados, deben comprender con exactitud de qué se trata; habrán de vestirse como auténticos periodistas y sacrificar todo. Olvidar los malos vicios es una sugerencia muy sana, así como dormir menos para trabajar más, ser sinceros con el trabajo, tener amor de servicio y ser propositivos.

El periodismo como profesión nos conduce a indagar, a investigar y profundizar en los hechos, especializarse en un área determinada y sobre todo, no experimentar con el trabajo.

no jugar con él, porque del periodista, depende también el éxito de la participación social y el bienestar común.

3.3 EL UNIVERSAL, EL GRAN DIARIO DE MEXICO

Hablar del "Gran Diario de México", como se le conoce ya desde hace mucho tiempo al periódico El Universal, es hablar de toda una tradición periodística en nuestro país surgida en medio de la revolución que transformó al pueblo mexicano.

El nacimiento de El Universal marcó el inicio del periodismo moderno, sin olvidar las formas de abordar los diversos géneros periodísticos. La nota informativa se estructura cronológicamente, la entrevista mantiene su línea de preguntas y respuestas, el reportaje, conocido entonces como reporterazgo, contenía características similares a las que tiene hoy y para el 30 de septiembre de 1917 éstos últimos se clasifican en instructivos, humanísticos y entrevistas.

Por su parte, los editoriales han mantenido la misma línea desde el primero que fue escrito por Félix F. Palavicini considerados como caleidoscopios de la vida de México. Las notas por cable tenían una publicación regular pero independiente, se fechaban con su lugar de origen y nunca se integraban para formar una sola nota.

La fuente política contempla a Jesús Gómez como el primero que la firmó, la característica de este tipo de nota era anotar una opinión al final del texto.

El Universal es el producto de las modificaciones sociales emanadas del movimiento armado de 1910 con el que se marca el despegue de la prensa autónoma. "El Diario Político de la mañana", primer nombre del periódico, surgió para depurar, fijar y limpiar el concepto nebuloso, a veces erróneo, que habla de la revolución, a principios del triunfo militar del Constitucionalismo.

Bajo estas premisas, Félix Fulgencio Palavicini, fundador del periódico, se dio a la tarea de crear una gran empresa y negó, categórico, que hubiera habido aportación alguna del gobierno de Carranza para la fundación de El Universal.

Anle la diversidad de pugnas ocasionadas a raíz de la aparición de este diario, se ordena su cierre temporal por el general Benjamin Hill del 29 de marzo al 17 de abril de 1917, sin embargo, no dejó de publicar posteriormente artículos firmados por un seudónimo de tres iniciales que atacaban los "errores" de la política alemana y militarista.

Durante el breve lapso de tres años, El Universal logró trascender fronteras nacionales y luego del triunfo de los aliados en la Primera Guerra Mundial, el "Diario Político de la mañana" recibió felicitaciones de Estados Unidos, Francia, Inglaterra, España e Italia, luego de lograr una nutrida propaganda pro-aliada y en especial pro-americana en México.

EL CRECIMIENTO DEL PERIODISMO INDUSTRIAL

La década de los 20 marca la entrada del periodismo industrial, se inicia una transformación que cambia por completo las estructuras y los diarios editados en la ciudad de México, particularmente El Universal, ofrece posibilidades informativas más prácticas, con mayores contenidos, espacios culturales, páginas novedosas de la vida "nocturna" y de lo que sucedía fuera del país.

Dado el éxito alcanzado en esta época, gracias a la consolidación del éxito económico, se concibe "El Universal Gráfico", primer vespertino en México y la revista "El Universal Ilustrado", "El Universal Taurino" y "The México Post" y aunque este último tuvo suficiente demanda, desapareció para convertirse en semanario.

Para entonces, "El Gran Diario de México" contaba con las secciones: México delincuente, Sección Política Electoral, La Página Estudiantil, Lunes Deportivos de Estados Unidos, La Página Femenil, Tribuna Médica, Aviso Oportuno, que aumentaba en importancia las grandes empresas industriales que había en el país, entre otras.

Uno de los cambios más importantes de este tiempo fue que el periódico dejó de ser "Diario Político de la mañana"

para convertirse en "Diario de la Mañana", inicio de la nueva línea periodística y política de la dirección en turno.

Así, El Universal avanzaba con pasos firmes y se constituía en un diario importante para la ciudad de México; se conforman como tales las redacciones, los talleres de formación, linotipos, prensas y de los departamentos de fotografía y fotograbado.

Hombres ilustres fueron colaboradores de El Universal como Alfonso Cravioto, Ma. Luisa Ross Landa, Vito Alessio Robles, Francisco Bolnes, José Vasconcelos, Jesús Urueta, Ramón López Velarde, Amado Nervo y Gabriela Mistral, entre muchos otros.

LA CATEDRAL DE LA PRENSA

La casa ubicada en Madero 36 albergo por mucho tiempo a El Universal y se le consideraba como La Catedral de la Prensa. Este diario se fundó con poco dinero y vivió siempre al día sorteando sus dificultades económicas con los peligros políticos. Para entonces, Palavicini decía que "gracias a Francisco I. Madero se conquistaba la libertad de la prensa cuando no existía aún sino la generación de periodistas formada bajo el auspicio del régimen que acababa de vencer".

A partir de ese momento, la libertad de prensa empezó a ser en nuestro país una verdad gubernativa. Decía que cuando las condiciones políticas habían permitido a El Universal serenidad y calma, sus columnas se habían abierto para ser el vehículo en donde todas las viejas doctrinas se rectificaran; reconocía que en el momento en que la evolución pedía un análisis científico y una resolución inteligente, menguado sería el editor que se creyese con la capacidad necesaria para juzgar por sí solo todos los problemas y resolverlos con sabiduría y autoridad.

Por lo tanto, agregaba que se había querido que El Universal no se tapara cobardemente los oídos ni cerrara medrosamente los ojos, porque no era con ignorancia como se estrangulaba la verdad.

El diario para entonces contaba con nuevos servicios como los litográficos, de la Agencia Duems, Prensa Asociada y Havas; con el uso del avión se abre una nueva oportunidad para que el periódico llegue el mismo día a otras ciudades del interior de la República mexicana, siendo la de Tampico la primera en recibirlo.

"EL UNIVERSAL" PRESENTE EN LOS GRANDES EVENTOS

Aún con la serie problemas políticos en México, El Universal siempre mantuvo informado al lector en lo referente al movimiento revolucionario en nuestro país y en lo relativo a los acontecimientos de la Primera Guerra Mundial ganando en éste último la atención del público con notas respaldadas con servicios cablegráficos provenientes de Europa en donde se decidía el rumbo de una gran parte del mundo.

Publicó también información sobre la muerte de Zapata, misma que con ilustraciones reconstruía los hechos y presentaba testimonios recogidos por el reportero que en exclusiva se envió a Cuautla, lugar donde yace el cuerpo del general del sur.

Habló sobre el Tratado de Versalles; participó en reuniones internacionales como la realizada en la ciudad de Nueva York. Junta del Club de Anunciadore, en donde se destacó la tensa relación entre el comercio americano estadounidense y mexicano ocasionada por la falta de créditos en favor de los comerciantes mexicanos.

Asistió a reuniones bilaterales México-Estados Unidos para crear confianza política y social en el México posrevolucionario. "El Gran Diario de México" dio a conocer el documento íntegro del Plan de agua Prieta, mismo que reconocía a los poderes Judicial y Legislativo.

El Universal se convirtió con el tiempo en la memoria impresa de las fuertes dificultades políticas en todas las fronteras. Para 1921, Alvaro Obregón en un mensaje señalaba que era grato reconocer que se estaba consolidando de una

manera definitiva la prensa independiente, debido a los no interrumpidos esfuerzos desarrollados por sus principales directores y a las libertades que la actual administración habían implementado a todos los periodistas de la República, de acuerdo con la ley.

Y que la labor independiente y sensata de dicha prensa, sería la mejor orientación para la opinión pública y el mejor estímulo para los funcionarios que cumplen con su deber, así como el juez más severo para aquellos que faltaran a su cumplimiento.

Para abril de 1923, Félix F. Palavicini abandona la dirección del "Gran Diario de México por cuestiones de salud cediendo su lugar a Miguel Lanz Duret V.

1923-1969 UN DIARIO SIN COMPROMISOS POLITICOS

Con el asesinato de Carranza en 1920 y la elección de Alvaro Obregón como presidente de la República, la institucionalización política era una necesidad impostergable para el grupo en el poder. En esas fechas se crean el PNR, hoy PRI, terminando con el caudillismo y abriendo paso a la silla presidencial iniciando lo que se conoce como "Maximato".

En otro orden de ideas, pese al Tratado de Versalles, las conflagraciones en Europa estaban presentes, Benito Mussolini inicia su dictadura bajo la bandera del fascismo, Lenin sostenía lo que llamó "El Gran Experimento". Se anuncia el Crack del 29, mientras que la siniestra figura de Adolfo Hitler hacía su aparición en Europa.

La salida de Palavicini como director, trajo consigo la creación de un periódico informativo, los sucesos eran "cubiertos" con mayor amplitud pero no juzgados por el diario e incrementa sus corresponsables en el extranjero.

Con Lanz Duret, se establece un diario sin compromisos políticos y sólo destinado a informar, caso contrario a lo manejado por "Excelsior" con quien El Universal sostenía una disputa por saber qué diario era el mejor de la época; y mientras el primero era calificado como oficioso, el segundo

mantenía su carácter independiente, aspecto que es reiterado hasta hoy por su director.

Más tarde, El Universal fue reconocido por el diario berlinés Deutsche - Allgemeines Zeitung, quien hizo un alagador comentario de la política del diario mexicano. Por su parte The New York Times, llegó a reproducir artículos íntegros mientras que lo ubicaba como un diario de gran progreso, entregado a la tarea de buscar desde su tribuna informativa y de opinión, los ideales de la democracia.

En 1946 se le otorga el premio "Ma. Moors Cabot" por la Universidad de Columbia en New York, dada su contribución a los más altos ideales y por fomentar la solidaridad nacional.

Durante su transformación, El Universal implementó nueva tecnología que permitió publicar una de las primeras fotografías logradas por hilos telefónicos a grandes distancias; contaba con su propia transmisión radiofónica y sus logros aumentaban; dio origen a la "Revista Cinematográfica" que anunció el invento del sonORIZADOR (photofilm) y con lo que se decía adiós al cine mudo.

"El Gran Diario de México" se hizo presente en la historia de nuestro país e incluso ofreció a sus lectores una columna que tuvo muy buena aceptación intitulada "Migajas Históricas", resaltando aspectos que incluso no se habían dado a conocer antes.

TIRAS COMICAS, RADIODIFUSION Y SUPLEMENTOS

Hacia 1932 El Universal publicaba tiras cómicas como Ratón Miguelito, Félix el gato, Chiquilladas y Castor y Pólux así como Popeye el marino y para 1934 a todo color mostraba Tarzán. Durante este tiempo, las historietas constituyeron parte medular del diario y tras dos décadas y media de publicarse recibía diversas felicitaciones por su importante labor periodística.

Fue para la Segunda Guerra Mundial que se consideraba al "Gran Diario de México" el diario que difundía la mejor información al respecto, aún con la escasez de papel y

refecciones para la moderna maquinaria. Los reconocimientos aumentaban y se hizo acreedor al premio que brindaba la Universidad de Missouri con la Medalla de Honor por su labor en el campo periodístico mundial.

Para 1947 el diario explotaba otro medio de comunicación: la radio y el 25 de enero de ese año anunció la transmisión diaria de "Charlas Deportivas" por Radio Mil. La primera entrevista fue con el boxeador "Monito" Flores, desde la redacción del periódico.

Indiscutiblemente, uno de los más grandes logros del periódico fue la publicación del diario de Roberto Farinacci, secretario general del partido fascista, abarcando del 20 de junio al 18 de septiembre de 1943 en donde se exponía la abdicación del rey Víctor Manuel así como la sucesión del príncipe Humberto, entre muchas otras cosas.

Durante esta época de los suplementos publicados destacaron uno dedicado al aniversario de la Revolución Francesa, la Independencia de Estados Unidos, las Fiestas de Covadonga en España y la Historia Documental de la Revolución Mexicana.

Por otra parte y para corresponder a las atenciones del lector, El Universal convocó a concursos de baile, chistes, educación, automovilismo, caricatura, literatura, novela mexicana y el ideal de la juventud, entre muchos otros.

Así mismo, seguía publicando grandes noticias como la privatización de PIPSA con lo que se garantizaba la libertad de expresión; la muerte de Doroteo Arango (Francisco Villa) y del padre del "Gran Experimento", Lenin; la Guerra Cristera, la muerte de Plutarco Elías Calles, el rompimiento de las relaciones México-Japón por ataque de este último a la base naval de Pearl Harbor; el hallazgo de los restos del último emperador azteca (Cueuhtemoc) en Ixcateopan, por nombrar algunas.

ROMPIENDO BARRERAS

La evolución del "Gran Diario de México" como medio de comunicación lo obligó a crecer físicamente, por lo que se abrieron oficinas en los puntos claves del país y fuera de él. La primera sucursal se instaló no sólo en el interior de la República, sino que traspasó fronteras para llegar hasta París, aunque de hecho, la primera "sucursal" se abrió durante la dirección de Palavicini en la ciudad de New York.

Además contaba con un excelente cuadro de corresponsales en Londres, Liverpool, Washington, Roma, Bruselas, Ginebra, Viena, La Haya, Varsovia, Dublin y China, por mencionar algunos ejemplos.

Por lo anterior, El Universal se mantuvo a la vanguardia en la emisión de información y para 1950 firmaba convenios con diversos periódicos de la República mexicana como el "Diario del Sureste", de Mérida; "El Dictamen", de Veracruz; "El Siglo" de Tlaxcala y "El Porvenir" de Monterrey entre muchos otros de no menor importancia para utilizar servicios informativos en cooperación.

El 23 de octubre de 1969 presenta su renuncia con carácter irrevocable Miguel Lanz Duret por lo que se ratifica como gerente y director general al licenciado Juan Francisco Ealy Ortiz.

1969-1992 PLURALISMO IGUAL A DEMOCRACIA

1968, año que marca un punto importante en la vida de México de aquella época. Una revuelta estudiantil cerca de la ciudadela crea un conflicto que más tarde ocasiona miles de muertes inútiles y en donde El Universal estuvo presente.

Un año después, Ealy Ortiz aseguraba que este periódico fue el que más insistió en que se aceptara el pluralismo para vivir una democracia tan real y efectiva como cierta y permanente, luego de reflexionar sobre aquellos acontecimientos que terminaron con la vida de tantos y tantos jóvenes y que hoy se recuerda.

Con Ealy Ortiz al frente de la presidencia y dirección general del "Gran Diario de México", la política editorial marcó

un importante giro en los caminos que colocó a este diario a la vanguardia del periodismo en México. Y el primero de ellos fue mantener los derechos de la libertad de expresión.

Asimismo, ha reconocido públicamente que nunca será posible atar o asesinar las ideas y los ideales tras de oponerse a la reglamentación del derecho a la información y que "El Gran Diario de México" se ha consolidado no sólo como el decano de la prensa moderna, sino también como el diario más plural del país y uno de los principales promotores y defensores de la libertad de expresión.

La dirección de Ealy Ortiz siempre se ha distinguido por su pluralidad persistente en las plumas que escriben en el diario que rige por dar cabida a todas y cada una de las corrientes ideológicas y políticas del México contemporáneo; "por ser un auténtico vocero de nuestros compatriotas". Ha acompañado a diversos candidatos de partidos políticos durante sus campañas como candidatos a la presidencia mexicana como: Manuel J. Clouthiere (q.p.d.), Heberto Castillo, Rosario Ibarra, Gumercindo Magaña, Miguel de la Madrid y Cuauhtemoc Cárdenas, entre otros y lo que le valió un merecido reconocimiento por parte de ellos en donde se destaca el esfuerzo realizado por su dirección y por el periodismo hecho por "Los Universales", mismo que substituye al periodismo arrodillado o de consigna, que en nada contribuye al profesionalismo de tan notable disciplina.

"Los Universales" han sabido mantener la línea editorial gracias a los cuatro principios que Ealy Ortiz les ha transmitido: libertad de expresión, pluralismo, democracia y nacionalismo, mismos que se reflejan en los escritos de quienes han desfilaro por el "Gran Diario de México.

Políticos, escritores, científicos, intelectuales y especialistas han volcado sus críticas y comentarios en las páginas del diario como Sofía Bassi, Carlos Bracho, Fernando Césarman, Manuel J. Clouthier (q.p.d.), Miguel Angel Granados Chapa, Martha Lamas, Cristina Pacheco, Paco Ignacio Taibo I y muchos otros destacados personajes de la historia periodística de El Universal.

LA RECTA FINAL

Luego de un exhaustivo estudio a diversos diarios de la unión americana y Europa, se crean los objetivos para fijar la tendencia que en cuanto a industrialización tendría "El Gran Diario de México", seleccionándose el sistema offset (sistema en frío) con lo que se garantizaba la producción de él para los próximos 25 años.

Ya en 1980, El Universal ofrecía servicios como impresión de suplementos y folletos; elaboración de tipografía, negativos, selección de color, copias y fotocopias contando además con un sistema de computación en la redacción general.

1990 marca la entrada de 30 terminales computacionales más en esa sala, se pone en servicio la línea telefónica Lada 800 para corresponsales que habrían de transmitir la información desde fuera y un sistema de comunicaciones con un programa que recibe y clasifica la información que llega directamente de las agencias noticiosas a la redacción.

Para 1991, 21 trailers procedentes de Matamoros, Tamaulipas, transportan a la ciudad de México una nueva rotativa que moderniza aún más el servicio de El Universal. Ahora, a 75 años de su fundación, "El Gran Diario de México" mantiene un sitio privilegiado frente a los acontecimientos nacionales e internacionales, ofreciendo a sus lectores el mayor número de alternativas posibles en cuanto a información se refiere a través de sus diferentes secciones.

La "primera", caracterizada por el análisis diario de Pulso Político; la editorial, internacional, financiera, espectáculos, cultural identificada por "Nuestro Gato Culto", nuestro mundo, universo joven y aviso oportuno.

Desde el inicio de la administración de Ealy Ortiz los proyectos del "Gran Diario de México" se resumen en : aumento de circulación pagada, mejoría de la distribución en provincia, adquisición de una nueva maquinaria, la instalación del Centro de Comunicación de El Universal en el nuevo edificio "Félix F. Palavicini" ; nuevas expresiones editoriales reflejadas en la revista dominical "Nuevo Siglo" y la puesta en

marcha de una rotativa con tecnología de punta entre otras cosas.

El Universal, señala su director, "prevalecerá caminando en una marca de pluralismo ideológico que propicie el crecimiento y bienestar de los mexicanos y albergando todos los pensamientos contemporáneos, atenderá las preferencias del lector para responder a sus necesidades que con compromiso, resolverán "Los Universales".

3.3.1 UNIVERSO JOVEN, UNA EXPERIENCIA

Una de las secciones integrantes del periódico El Universal es "Universo Joven" con apanción los días miercoles y sábado; con poco más de 2 años de existencia ha mostrado excelentes resultados hasta hoy, incluso las perspectivas para ella se han incrementado toda vez que es ya un vocero de los diferentes sectores juveniles que forman parte de la sociedad mexicana.

"Universo Joven" es el producto de un convenio firmado en 1990 entre la Universidad Nacional Autónoma de México y El Universal en el que se estipula que los jóvenes pasantes de la carrera de Periodismo y Ciencias de la Comunicación, podrán realizar prácticas profesionales en este diario y una parte de ellos, tienen oportunidad de publicar sus notas en "Universo Joven", complementando con ello el cuerpo de reporteros de la sección.

A la fecha, UJO, como se le conoce, divulga información de interés general, pero sobre todo, aquella generada por y para jóvenes, por lo que podrán encontrarse artículos relacionados con la Comisión Nacional del Deporte (CONADE), reuniones juveniles a nivel nacional e internacional, concursos de oratoria, dependencia y adicciones, hasta cultura urbana, cine, música, cursos, becas, actividades juveniles en las delegaciones politicas, turismo, ecología, ciencia, tecnología, etc.

Pero veamos lo que acerca de "Universo Joven" comenta su editor general, licenciado Enrique Bustamante Martínez, quien al ser entrevistado mostró gran orgullo por hablar de su trabajo y de todo lo que su equipo de colaboradores realizan para hacer de ella, una sección para el sector mayoritario de México: el joven.

¿Cómo nace el concepto "Universo Joven"?

A partir del estudio del contenido del periódico El Universal que una vez finalizado se encuentra con que un sector de la población de alguna manera se estaba tomando poco en cuenta, desde el punto de vista espacio y número de notas por

y para él, desde luego ese sector era el juvenil, porción mayoritaria de la población.

Por ello y ante la necesidad de él por tener un espacio de participación se crea la sección, dando la oportunidad a personas interesadas en escribir, chicos que quizás sin mucha experiencia y siendo estudiantes de escuelas de periodismo quisieran relacionarse directamente con un medio de comunicación para exponer su trabajo.

Enrique Bustamante señala que los objetivos de la sección se resumen principalmente en abrir un espacio de participación juvenil y proyectar a través de la información la importancia de muchos eventos que se desarrollan en ese sector que son de diversa índole, trascendentes y que por una u otra razón muchas veces no se les pone atención.

Por supuesto, dijo, eso ha ido variando así como la estructura de la sección, la cobertura es mayor, la responsabilidad de las personas que han venido a trabajar permanentemente ha crecido y gracias a ello, la sección se abre a la comercialización con lo que puede empezar a crecer en frecuencia de aparición.

"Universo Joven" cuenta hasta hoy con las subsecciones: Desde Aquí, columna firmada por su editor; Dependencias y Adicciones; Ecología; Voz Joven; Y sin embargo se lee, que incluye recomendaciones de libros; El último corte, dedicado a la música; Cursos, Becas y algo más; Familia, Para ver Cine a cargo de Jesús Ortega, Nuestras Tesis y La Trivia, que da la oportunidad de obtener paquetes de discos, cassetts o compact disc, así como boletos para conciertos diversos y Reportaje.

Para cubrir cada una de ellas indicó Bustamante, "quienes las tienen a su cargo tienen que demostrar con su trabajo que el sector juvenil está desarrollando una serie de actividades importantes en esos ámbitos, se nota la participación activa de él, en el desarrollo de nuestra nación y hay que mostrarlo sea en esas subsecciones o fuera de ellas pero dentro de la sección".

El escribir de una manera concreta, con un lenguaje propio de la sección y que poco a poco se ha pulido es lo que se busca, y si bien se guarda el formato general del periódico y del periodismo, se nota la fórmula de frescura que caracteriza a "Universo Joven".

El editor de la sección juvenil de El Universal se mostró orgulloso al reconocer que dentro de ella existan personas que escriben con calidad que puede compararse con cualquier periodista importante de nuestro país "y también puedes encontrar a quienes sin tener tanto conocimiento del lenguaje periodístico, de redacción o fórmulas gramaticales complejas, reflejan en sus textos mucha frescura y naturalidad, perfil que la sección ha buscado desde que se inició".

Al preguntarle sobre la filosofía que rige a "Universo Joven", Bustamante indicó que es hacer de ella una sección propositiva. "Somos una sección que ha hecho crítica, análisis y ha participado ampliamente en el contexto juvenil, por lo que siempre buscamos los ángulos positivos de él y de la información que lo rodea, sin embargo, añade, no se deja de anotar lo negativo pero siempre dándole una respuesta o la contraparte de lo que debiera ser bajo nuestro criterio".

Con la creación de "Universo Joven" este sector se hizo escuchar más de lo que hasta hace dos años se escuchaba, la penetración de ella ha roto barreras comunicacionales entre las diversas generaciones de nuestra nación. Ahora, los jóvenes son quienes opinan, sugieren, critican sin miedo en un medio de comunicación abierto a la pluralidad, la democracia y la libertad de expresión.

La sección juvenil de El Universal ha ido más allá de lo que en un principio se tenía planeado y la mayor penetración que ha tenido es en las universidades, seguida por organismos diversos, partidos políticos, asociaciones civiles y agrupaciones culturales, por nombrar algunas.

La transformación se nota, concluyó Enrique Bustamante, "Juego de abrir espacios que difícilmente hubiera abierto otro medio de comunicación para los jóvenes. Con esta sección se ha generado una corriente comprometida de trabajo, de

participación y de cambio y no sólo en este sector, sino en muchos otros y gracias al empuje del primero".

Respecto de "Universo Joven" hablan algunos de los reporteros que lo integran, habiendo sido seleccionados por estar dentro de él hasta por más de dos años y quienes pueden compartir su experiencia del periodismo impreso, al formar parte de una nueva generación, con pensamientos revolucionarios y propositivos y quienes además tienen un compromiso con su país por ser uno de los voceros de su sociedad.

BELEM PEREZ M.

"Universo Joven" es un espacio muy importante, sobre todo para los jóvenes que quieren expresar su actuar, su pensar, su creatividad e iniciativa; es un espacio representativo de ese sector. Para quienes escribimos en él es todavía más importante porque puedes hacerlo con versatilidad y al tener puntos igual con otros "chavos" de alguna manera logras identificarte con ellos y es bueno, porque puedes trabajar mejor.

Para mí representa una gran oportunidad y a la vez una enorme responsabilidad, porque eres un poco la voz de otros jóvenes que muchas veces no pueden ser escuchados.

Mi organización en el trabajo depende del tiempo con el que disponga; por las mañanas estoy en Núcleo Radio Mil, en las tardes estudio y busco la oportunidad para alguna entrevista; los fines de semana trabajo reportajes, redacto entrevistas, voy a eventos, tomo fotografías y hago todo lo que se puede y bueno, entre semana me desvelo muchísimo para lograr un buen trabajo.

PILAR SEVILLA T.

Quiénes hemos visto crecer a la sección nos identificamos plenamente con ella, primero porque es hecha por y para jóvenes y segundo porque nunca se había realizado algo

similar con este sector. Definitivamente se ha constituido como un foro de expresión para muchos grupos que incluso al principio no creyeron que fuera a funcionar.

Es un cambio que marcó la diferencia entre el periodismo hecho por adultos y jóvenes. Después de estar más de dos años aquí, representa más que nada un auténtico amor a la camiseta, pero sobre todo, es un logro en mi profesión por formar parte de un periódico tan importante a nivel nacional.

BERTHA FERNANDEZ

"Universo Joven" me agrada por dirigir a ese sector y en el que puedes sembrar algunas inquietudes patrióticas. Intellectuales al mencionarles los grandes acontecimientos del siglo XX o de renovación al hacerles saber lo nefasto del problema de la drogadicción, por ejemplo.

Creo que aún hay muchos huecos por llenar pero paso a paso se logrará porque hay mucha disposición de los chicos que la integran. Estar en ella representa tanto para mí, que rechacé la oferta de integrarme a información general porque el trabajo que realizo aquí me llena mucho por conocer todo cuanto sucede a los jóvenes, lo que quieren, lo que les disgusta o agrada, pero sobre todo, por poder saciar precisamente eso en algunas ocasiones e incluso, recibir agradecimientos por escrito.

CRISTINA FLORES G.

Definitivamente "Universo Joven" vino a llenar un espacio que estaba vacío tratando temas que no eran manejados por el periódico y salir de la rigidez de las noticias, pero no por ello dejó de presentarse la seriedad en el trabajo.

Para mí representa una oportunidad muy importante porque yo ingresé cuando todavía estaba en la universidad y el relacionarme con un medio de comunicación como El Universo no es cualquier cosa, sobre todo ahora que es una fuente de trabajo para los que ingresamos por medio del convenio.

Lo que más me gusta de esta sección es la libertad que existe para elegir las fuentes de información, porque lo mismo puedes ir a un concierto que a una conferencia o a una entrevista; no te encasillas en un solo lugar, tienes versatilidad.

Trabajo de acuerdo a las actividades que pueda ir programando, ellas me dan la pauta para organizarme; por lo regular cuando salgo a cubrir algún evento aprovecho para

visitar mis fuentes de información, para tomar fotografías o acreditarme en otros lugares, hay que aprovechar el tiempo

JESUS ORTEGA M.

Siento que "Universo Joven" responderá muy bien a todo cuanto cambio haya en la sociedad. Esta sección debe ser valorada por lo que representa para los diferentes sectores y no sólo juveniles.

Desgraciadamente hay quienes todavía la catalogan como un juego de niños, pero juego o no, ha tenido una excelente aceptación, se lee y cuenta con un trabajo comprometido entre quienes la integran y todavía va a dar más de sí.

Para mí representa una muy grande oportunidad aún cuando ya tengo un buen camino recorrido en el periodismo escrito. Escribir en la propia redacción del periódico y compartir tu tiempo con personas prestigiadas como Fidel Samaniego o el maestro Pérez Turrent, es una experiencia que te alimenta muchísimo.

El Universal ha hecho mucho porque no cualquier medio te da la oportunidad de conocer la realidad periodística y por eso tengo mucho que agradecerle a "Universo Joven".

BEATRIZ ROJAS A.

"Universo Joven" es algo que hacía falta, como Radio Rín para los niños esta sección vino a llenar un lugar para la mayoría de la población quienes buscaban un lugar para expresarse.

Creo que la sección es un buen proyecto pero todavía le falta calidad, pero hay que reconocer que tiene elementos muy valiosos. Para mí "Universo Joven" representa una oportunidad enorme y no sólo por estar dentro de él, sino de El Universal que nos ha dado la oportunidad de integrarnos al medio periodístico y esto, es bien importante si pensamos que hay chavos que todavía están estudiando que pueden escribir y empezar a conocer cómo es éste trabajo.

EVA GARCIA Z.

"Universo Joven" fue la primera sección de su tipo que abrió la puerta a los estudiantes de periodismo y comunicación para conformar un proyecto de El Universal.

Afortunadamente ha tenido muy buen impacto y aceptación entre los jóvenes sobre todo, pero todavía nos falta muchísimo por abarcar para seguir creciendo. En lo particular representa una satisfacción porque yo siempre quise ser periodista, pero además es un reto muy grande porque hay que saber detectar todas las inquietudes de los jóvenes, ya sean trabajadores, estudiantes, campesinos, políticos o chavos banda.

Estar dentro de un periódico y meterte toda la mecánica de lo que es reportear te da pie para detectar precisamente esas inquietudes y acercarte además a la información general que llega a vincularse con el sector joven. Para los que estamos aquí es una oportunidad que no debemos desaprovechar y hay que trabajar mucho para seguir sacando adelante a la sección.

Los testimonios presentados demuestran que definitivamente "Universo Joven" vino a llenar un espacio que había estado vacío por varias generaciones; este medio de comunicación se ha convertido en foro importante no solo para quienes desean opinar en torno a diversos rubros, sino también para aquellos jóvenes estudiantes del periodismo y la comunicación que buscaban una oportunidad para incursionar en un medio de comunicación y adentrarse de lleno a su profesión.

Muchas han sido las opiniones en torno a esta sección de El Universal y aunque en algún momento predominaron aquellas que lo consideraban como un juguete o simple experimento, hoy, a más de dos años de existencia se ha podido comprobar la importancia y aceptación en todos y cada uno de los sectores de la sociedad.

"Universo Joven" representa para quienes escriben en él una oportunidad importantísima, sobre todo, por el hecho de pertenecer a un diario de circulación nacional que cuya tradición periodística se ha mantenido firme pese a los

allibajos sufridos hasta hoy; ha marcado la diferencia del periodismo realizado por adultos y jóvenes, sin que por ello el trabajo plasmado en tan sólo cuatro páginas carezca de seriedad, de profesionalismo y responsabilidad.

La sección juvenil de El Universal, se prepara día a día para afrontar los cambios sociales venideros y se refleja en el reto personal fijado por cada uno de sus integrantes; mucha es la disposición de quienes escriben en ella, porque aún cuando estén concientes de que falta mucho por recorrer, su participación no decae y sólo, para darle a "Universo Joven" el impulso del que podría carecer para considerarlo como un pilar más del periodismo juvenil en México.

Si bien esta sección ha abierto un espacio de participación para la juventud no sólo estudiantil y quienes con frescura, creatividad y seriedad imprimen sus palabras en el papel, su mismo trabajo les ha impuesto un gran reto acompañado de responsabilidad.

Por un lado, quienes por intuición escriben de forma excelente deben comprender lo que este trabajo representa, no debe ser sólo por ganar "fama" o para incrementar la vanidad, sino por sentirse verdaderamente comprometidos con lo que hagan.

Para quienes egresan de la universidad representa todavía más, pues se han preparado adecuadamente para ejercer la profesión, siendo su compromiso todavía más grande; el reto para ello es ahora detectar la importancia de tal o cual declaración, saber sintetizar información luego de un discurso o conferencia de hasta tres o cuatro horas continuas. Tiene que olvidar el miedo y acercarse a quien les aporten información novedosa, fresca y preguntar sin titubear, aprovechar cada momento, lugar, situación, personaje, etc. para lograr lo mejor con su trabajo.

La primera experiencia en el trabajo periodístico dentro de un medio impreso de gran reconocimiento en nuestro país, desde luego se acompaña de ese nerviosismo imposible de alejar porque, precisamente, uno se enfrenta con la realidad, con los hechos que originan las noticias y que ahora

dependen de nosotros para que se den a conocer con exactitud.

El reto, es aplicar lo aprendido en la escuela, esto por un lado y por otro, ese sexto sentido que todos los periodistas tienen que poseer para trabajar con excelencia; ya no se trata de un trabajo escolar, sino de un evento de trascendencia que afectará directa o indirectamente a muchas personas, por eso, quienes se dedicarán a este trabajo no deben olvidar nunca el compromiso que han adquirido como universitarios, profesionistas y voceros de su sociedad.

Un trabajo comprometido habrá de refrendar un título universitario adquirido luego de una larga preparación, por eso, quien ha decidido incursionar en el periodismo llámese prensa, radio, cine o televisión debe estar consciente de lo que ello representa: una profesión sin horarios, amplios sacrificios y responsabilidad total.

Desde luego, no podía dejarse de mencionar que "Universo Joven" juega un papel importante para las nuevas generaciones de periodistas, pues a través no sólo del convenio firmado con la UNAM, ha captado la atención e interés de aquellos estudiantes del periodismo quienes ingresan a las filas de reporteros de esta sección juvenil del EJ Universal.

El estudiante se incorpora deseoso de realizar todas las actividades hechas por un reportero profesional, visita fuentes de información que en algún momento le sean asignadas, asiste a todo tipo de conferencias, ruedas de prensa, realiza reportajes, entrevistas, etc., que lejos de significar un juego o experimento para saber si le gusta o no su profesión, representa para él una de las muchas (o pocas) oportunidades de ingresar a lo que será su medio laboral, sea al egresar de la Universidad o aún cuando todavía es estudiante.

Por tal, "Universo Joven" posee un carácter formativo para estas jóvenes generaciones, aspecto que ni la misma Universidad brindará con la impartición de las mejores materias en el área, porque el estudiante no podrá conocer o involucrarse directamente con actividades propias de su

profesión (como las ya mencionadas y más) de una forma verdaderamente práctica y como dirían en el medio: la talacha periodística de la vida diaria es la que hace al periodismo.

Con su carácter formativo, "Universo Joven" contribuye a que el estudiante de periodismo sea responsable de su trabajo, forme su propia opinión respecto a él y de acuerdo a la experiencia que en el medio vaya adquiriendo, lo vuelve más conciente de su profesión y de todo lo que ésta representa; ahora, el tiempo ya no depende de él, sino él del tiempo, toda vez que tiene que satisfacer órdenes de trabajo que habrá de cubrir en breve.

Al abrir sus puertas a los estudiantes y egresados de esta profesión, "Universo Joven" les brinda lo que ningún otro medio: la oportunidad de involucrarse directamente con los protagonistas de las noticias, estar en una sala de redacción, intercambiar inquietudes, opiniones y experiencias con quienes por su excelente desempeño gozan de un nombre logrado a base de grandes esfuerzos como Paco Ignacio Taibo I, Tomás Pérez Turrent, Francisco Cárdenas o Fidel Samaniego, entre otros.

El carácter formativo que posee "Universo Joven" es indiscutible entre quienes tuvieron la oportunidad de ingresar a la sección y aseguran haber aprendido más que en la Universidad, porque aquí se involucraron desde un principio con todo cuanto el periodismo exige para ejercerse.

Esta sección de El Universo ha puesto todo su empeño a través de quienes ahí trabajan para orientar e instruir a los periodistas de las nuevas generaciones, a quienes ha dado un lugar no sólo para satisfacer una curiosidad, sino para ejercer de manera profesional su carrera; de alguna manera, podría considerarse como una prueba de fuego si de dijera que la Universidad es el aspecto teórico de la profesión y "Universo Joven" el práctico, que de hecho, viene siendo así por todo lo anteriormente expuesto.

El carácter formativo de ésta sección conlleva un desarrollo satisfactorio del estudiante o egresado del periodismo, pues por medio del trabajo con los hechos que habrán de ser

nólicia, éste inconcientemente hace a un lado los vicios adquiridos durante su estancia en la Universidad como:

- Malos hábito de redacción
- Excusas incesantes para realizar determinadas actividades
- Impuntualidad
- Falta de seriedad en su trabajo
- Carencia de verdaderas aportaciones en la elaboración del mismo y
- Vaga investigación, entre muchos otros.

Indiscutiblemente, esta sección juvenil de El Universal ya forma parte medular de los pilares del periodismo hecho por jóvenes en México y sobre todo, es una de las tantas (o pocas) opciones que llenen los estudiantes para ampliar su formación académica.

3.3.2 LAS PUBLICACIONES

Marzo de 1991 marcó el inicio de un trabajo periodístico en uno de los diarios de mayor circulación e importancia en México, El Universal; empezaba un camino lleno de responsabilidades y retos impacientes por ser cubiertos con un trabajo comprometido, con aquel que satisficiera a un número significativo de lectores.

La primera misión era asistir a un evento realizado en las instalaciones de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM) en donde se celebraría un aniversario más del Día Internacional de la Mujer.

Durante el trayecto de la ciudad de México a la de Toluca pasaron por mi mente una serie de interrogantes que finalmente se resolvieron al entrar al recinto; el evento transcurrió y durante casi tres horas representantes de la Asociación de Universitarias del Estado de México hablaron sobre la participación de la mujer en diversos ámbitos, pero esto no fue lo que sorprendió a muchas de las personas asistentes, sino el hecho de mencionar el origen de la celebración y que la mayoría desconocía.

El reto al terminar el evento era regresar a la ciudad de México, redactar la nota y llevarla al periódico, ¿cómo sintetizar o seleccionar la información más importante o significativa?.

- 1) Durante el trayecto de regreso revisar apuntes aislados.
- 2) Escuchar nuevamente los discursos previa selección por número en la grabadora.
- 3) Separar la información: objetiva, concreta, significativa.
- 4) Iniciar un borrador del texto (aunque con la práctica esto se hace a un lado y se redacta directamente en la computadora)
- 5) En esta ocasión se dispuso de una hora para la redacción final, poco tiempo para quien empieza en este trabajo y cuyo cierre de edición es a las 6:00 pm.

Participación Nacional

La UAEM celebró el día internacional de la mujer

Por MIRNA MUÑOZ GARCÍA
Enviada

TOLUCA, Méx. Con motivo del Día Internacional de la Mujer, la Asociación de Universitarias del Estado de México, A.C. llevó a cabo una ceremonia en las instalaciones de la Universidad Autónoma del Estado de México.

En dicho evento se resaltó la participación de la mujer en los ámbitos de la economía, política, cultura, ciencia y deporte, entre otros.

Con la presencia de la señora Julieta Lechuga de Pichardo, esposa del gobernador mexicano licenciado Ignacio Pichardo Pagaza y del rector de la universidad, profesor Efrén Rojas Dávila, se recordó el origen del Día Internacional de la Mujer allá en Inglaterra en el año de 1908, cuando las obreras costureras por demandar mejores condiciones de trabajo fueron incineradas deliberadamente junto con el taller en donde trabajaban.

La licenciada en enfermería Aurora López de Ribera, enfatizó que la celebración del Día Internacional de la Mujer este año, tiene un carácter especial.

Asimismo, recalco el esfuerzo de las universitarias y obreras para dar fuerza a las disposiciones cuya opinión es contra las formas de discriminación. Dijo que hasta la fecha el 66 por ciento de horas de trabajo en el mundo corresponden a las mujeres teniendo sólo el 10 por ciento de ingresos según informes de la ONU; el 28

por ciento forma parte reconocida de la fuerza de trabajo a nivel mundial según la Organización Internacional del Trabajo (OIT); la mitad de las africanas, el 40 por ciento de las asiáticas y el 30 por ciento de latinoamericanas están casadas antes de cumplir los 18 años, reporta la OMS; de los 4.5 millones de analfabetas en México, son mujeres; más de 70 mil mexicanas mueren como consecuencia de aborto y sólo el 15 por ciento de los ejidatarios son mujeres.

Por su parte, la licenciada Irma Cárdenas Barraza, representante de la Asociación de Universitarias del Estado de México, habló de lo que la civilización industrial trajo consigo: el logro de la paz, de la armonía, el pleno empleo, la igualdad de riquezas o de oportunidades, la igualdad de derechos y deberes en las diversas actividades del país para la mujer.

Por otro lado, la presidenta de dicha asociación, licenciada Rosa Luz Velázquez de Bernal, reconoció que a la mujer a través del conocimiento que le brinda la posibilidad de educarse en el claustro universitario, se le ha incorporado al mundo moderno, cuya sociedad distorsionada por el culto al crecimiento económico ha dado lugar a un estilo de vida que vacía al ser humano.

Finalmente se realizó un homenaje póstumo a la Dra. Guillermina Correa de Hi-

nojosa, quien fuera considerada como la mujer impulsora en el desarrollo de la mujer universitaria, asimismo, se entregaron reconocimientos a la fundadora y presi-

dentá vitalicia Lic. Remedios Albertina Ezeta Uribe, fundadora y presidenta vitalicia de la asociación, así como a expresionistas destacadas.



Finalmente el trabajo presentado al editor agradó y fue publicado, otro reto vencido porque algunas ocasiones por mala sintaxis o falta de interés en las notas, no aparecen en la sección.

Esta es una forma de trabajar, pero claro, no existen fórmulas establecidas para ello por lo que cada uno debe aprender a determinar la suya.

A continuación se presentan algunas publicaciones para dar a conocer cómo se maneja la información proveniente de exposiciones, conferencias, reuniones, encuentros, entrevistas, informes, documentos, decretos, trabajo de asociaciones civiles, jornadas y exposiciones por nombrar algunos casos de la labor periodística, aunque no debe olvidarse que el eje de este trabajo son el estudio del reportaje, entrevista y crónica.

Sin embargo, el compartir la experiencia dentro de la sección "Universo Joven" con estudiantes del periodismo y la comunicación, implicaba mostrar algunas publicaciones de temas diversos y cómo fueron redactados finalmente tras utilizar algunas herramientas o "tips" que hacen más fácil el trabajo.

A) EXPOSICIONES Y FERIAS

Implica entre otras cosas abordar su objetivo central, la relación que guardan con instituciones, personajes, situaciones, avances en diversos rubros, beneficios, declaraciones hechas durante su inauguración y clausura, etc. y será desde luego el que escribe sobre ellas quien decida qué género periodístico utilizar para su redacción final, aunque por lo regular se remite a la nota informativa y crónica.

Puede iniciarse con alguna declaración, retrospectiva del trabajo, crónica, algún refrán o dicho popular (dependiendo del evento), comparaciones, etc., pero siempre sin olvidar su objetivo principal.

B) CONFERENCIAS, DECRETOS E INFORMES

En los tres apartados no debe olvidarse el tema central que desde luego muchas veces se acompaña de "paja", lo que

Enlaces con ITAM, UDLA y otras

Una muestra de la intercomunicación computacional del IPN

Por MIRNA MUÑOZ GARCÍA

LO más avanzado en sistemas computacionales y su aplicación a la ciencia, tecnología y educación en busca de fomentar la cultura informática en los sectores educativo y productivo de bienes y servicios, se presentó en la Feria de Informática. A través de simposios, cursos, conferencias, talleres, visitas guiadas a los alumnos de nivel básico y medio, así como una exposición en la que destacó la presencia de empresas líderes en la materia.

En el marco del vigésimo aniversario de la Unidad Interdisciplinaria de Ingeniería y Ciencias Sociales y Administrativas (UPIICSA), se realizó la primer Feria Tecnológica en Computación y a la que asistió el director general del Instituto Politécnico Nacional (IPN), Oscar Joffre Velázquez.

En su oportunidad, Ernesto Angeles Mejía, director de la institución, dirigió un discurso a los jóvenes para reiterarles el compromiso de ella, hacer frente a la modernización económica del país, por lo que agregó: "esta feria se en-

(CONTINUA EN LA PAGINA 2)



Foto: Mirna Muñoz



Los libros sobre tecnología computacional fueron los más solicitados durante la Feria organizada por UPIICSA

Enlaces con ITAM,

(CONTINUA DE LA PAGINA 1)

caminó al fortalecimiento de la formación interdisciplinaria del estudiante y la concurrencia en el campo de la tecnología de profesores, investigadores y hombres de empresa".

Más adelante dijo que la computadora es un elemento básico de nuestro tiempo, pero sin embargo, debe tenerse cuidado en no quedar rezagados al seleccionar sistemas que pronto serán superados, por lo cual, nuestros investigadores necesitan una herramienta de cómputo de gran capacidad.

Antonio Iran Díaz, secretario académico del IPN, calificó a la computación como el elemento de la tercera revolución tecnológica y la que promueve la vocación científica y tecnológica de la juventud estudiantil.

Es por ello, agregó, que deseamos destacar la trascendencia de este evento que nos permitirá tener una visión anticipada, a través de los umbrales del siglo XXI, de la educación, investigación y desarrollo tecnológico y con ello, del mundo.

Durante la feria se presentaron nuevos textos que sobre computación e informática tienen las casas editoras de mayor renombre. Desde manuales de bolsillo hasta cursos de actualización en las áreas de contabilidad, ingeniería, química, biología, análisis matemáticos, e investigación científica y tecnológica, entre otros.

Asimismo se pudo observar cómo trabaja la red de cómputo del IPN, misma que cuenta con una tecnología de punta y está interconectada con instituciones educativas como la Universidad de Las Américas (UDLA), los Institutos Tecnológico Autónomo de México (ITAM), Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), la U de G y UAC, entre muchas otras.

Se promovieron talleres de iniciación a la compu-

tación en los niveles pre-escolar, primaria, secundaria, preparatoria y universidad para apoyar la enseñanza en materias como español, matemáticas, ciencias sociales, naturales, actividades artísticas y recreativas.

Esta feria fue considerada como el camino para fortalecer el vínculo entre escuela-industria y cuyos temas de interés en materia de computación se orientaron a enriquecer el proceso enseñanza-aprendizaje de la comunidad educativa.

Eloy Tarciso:

Expone su obra en la galería de la UAM-Xochimilco

Por MIRNA MUÑOZ GARCÍA

PINTAR es vivir, señaló el joven artista mexicano Eloy Tarciso durante una entrevista con *Universo Joven*: "es como una promesa de libertad y de decir algo propio", dijo.

Egresado de la Escuela Nacional de Pintura y Escultura, Tarciso se ha caracterizado por la creación de obras cuya finalidad está orientada a la búsqueda rescate y utilización de medios expresivos, intensos con evidente raíz de nuestra cultura mexicana, por lo que realizando investigaciones del pasado, naturaleza, principios y batos de mitos aztecas, desde trabajar con materiales como nopal, maíz, maguey, tunas y rosas, siendo éstas últimas utilizadas en su más reciente exposición titulada *Velo de Muerte*.

"Un Velo de Muerte se extendió en el Golfo Pérsico cuando miles de millones de litros de petróleo se derramaron sobre la vida marina" indicó el joven artista.

Este trabajo lo ha realizado en acrílicos, óleos, láminas de aluminio, instalaciones, acuarelas, carbón y grafitos entre otros materiales.

Su obra es una reflexión ante la ambición del hombre por el poder, odio, avaro y cólera entre otras razones. Además resalta la prisión en que se encuentra la naturaleza hoy en día y para ello ha recurrido al uso de rosas y chapopote en sus instalaciones, género plástico más reciente entre los artistas.

La caída del hombre, como Tránsito la llama, representa la falta de algo en el ser humano de hoy, llamase espíritu, miedo, tránsito... es por ello que invita a los jóvenes como él a tomar decisiones propias, porque la vida es algo importante y trascendente como futuro y no como momento.

"La gente joven debe enfrentarse a la vida con ojos críticos. El hombre debe en-

caminar su pensamiento y su vida para encontrar al hombre mismo" puntualizó.

Tarciso es originario de la Ciudad de México, fue fundador del Centro de Investigaciones y Experimentación Plástica, ha participado en diversas exposiciones colectivas e individuales en varios países de América y Europa y trabaja arduamente en la difusión del arte contemporáneo mexicano.

Hablando acerca del poco interés de los jóvenes hacia el arte, el artista comentó "La desinformación y educación de ellos les prohíbe ver la vida cultural y artística de nuestro país. Los nuevos estudiantes de arte tienen el grave problema de enfrentarse con una sociedad que carece muchas veces de identidad propia".

Los signos plásticos utilizados por este joven pintor buscan hablar de su pensamiento y su sentir de una manera sincera, directa y franca; es sin duda una obra que puede introducir al espectador y crearle una actitud crítica ante lo observado y poderlo aplicar a la vida cotidiana.

"El mayor logro de Eloy Tarciso es definir la realidad como el único arte que existe en un tiempo en donde el espectador ha perdido prácticamente su capacidad de sensibilización y escombros, agotado por la manipulación de recursos visuales y modas" señaló el arquitecto Mauricio Rodríguez Anza.

Velo de Muerte se puede admirar en la Galería del Sur, en las instalaciones de la UAM Xochimilco hasta el próximo 19 de mayo y con la presentación de un performance que va más allá del arte conceptual o surrealista, se pretenda conformar un documento crítico que se enviará a diversas universidades del mundo y crear una opinión optimista sobre el conflicto que la humanidad presencia recientemente.

Menos del 2% del agua en el mundo es potable

Por MIRNA MUÑOZ GARCÍA

EN el marco del ciclo de conferencias "La ecología al final del milenio", se presentó el maestro Fernando Martínez Jerónimo con el tema "Contaminación acuática y toxicología".

El experimentado biólogo y maestro en ciencias habló acerca de las repercusiones en el medio acuático causadas por diversos agentes contaminantes, entre los que mencionó a los de origen doméstico, que desde el punto de vista del impacto que causan, son los menos nocivos en este medio.

Le siguen agentes patógenos, nutrientes vegetales vertidos por actividades agrícolas, compuestos orgánicos y sintéticos de la subtraza en general, petróleo, sustancias radioactivas y calor, entre otras.

Los efectos, dijo, van desde la disminución del oxígeno, propagación y diseminación de organismos patógenos por desechos domésticos hasta el aumento de la concentración de sólidos de diferente naturaleza, daños en especies pesqueras hasta la eutroficación o crecimiento de vegetales con altísima concentración de materiales de tipo orgánico.

Señaló que es preocupante la contaminación del medio acuático porque es precisamente el elemento fundamental para la vida en la tierra y además, "dentro de una distribución apropiada del agua concentrada en la hidrósfera, el reservorio lo constituyen los océanos principalmente y equivale a un 97.61% del volumen total de agua existente.

Le sigue el constituido por los hielos polares y las aguas de los lagos más elevados en zonas continentales con un 2.08% y la fracción de lagos y ríos de agua dulce utilizada directamente por el hombre es apenas el 0.0599% de toda el agua de la hidrósfera".

Más adelante, definió a la contaminación como la modificación del ambiente

que influye en las condiciones de desarrollo y supervivencia de los organismos y aseguró que ésta no inicia con el origen del hombre sino que como fenómeno habría que ubicarlo, aunque no con precisión, dentro de las pautas del comportamiento de las diferentes civilizaciones.

Fernando Martínez explicó que existen más de 70,000 compuestos sintéticos contaminantes del medio acuático y que año con año cada uno de ellos tiene de 500 a 1,000 variantes, según datos del Watchdog Institute, quien añade que de estos compuestos aún no se tiene información de los efectos que pueden causar.

Por otra parte, habló sobre los ensayos bioacutóxicos realizados en el IPN, institución para la cual trabaja y que no son más que pruebas para determinar si un compuesto o un grupo de ellos o de afluentes (agentes contaminantes) afectan o no a los organismos y entre otras cosas más, permiten determinar la calidad del agua.

En estos momentos, dijo, en México estamos atrasados en la aplicación de pruebas biológicas y se utiliza una sola especie para determinar el grado de toxicología del medio ambiente acuático y es la pulga de agua, por ser fácil de manipular y mantener.

Y como posibles organismos para utilizarse en las pruebas están los protozoarios, algas, planos, rotíferos, artemias, larvas de insecto acuáticos y peces, aunque, estos últimos ya se han utilizado.

Finalmente recordó que la contaminación del medio acuático se origina cuando las capacidades depurativas del agua han bajado, es decir, que al recibir la carga de contaminantes no logran autofiltrarse y convertirse incluso, en alimentos para las plantas, y desde luego por la concentración de desechos sólidos que no logran degradarse.



Más de 70,000 contaminantes se encuentran en el agua de ríos y lagos

Se promulgó el decreto de ley de la UAEM

Por MIRIAM MUÑOZ GARCÍA

EN el marco de la sesión extraordinaria solemne del Consejo Universitario de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM), en la que el rector, Efraín Rojas Dávila, rindió su tercer informe de labores, el gobernador Ignacio Pachardo Pagaza promulgó el decreto de ley de la UAEM, en un acto histórico para la casa de estudios y la sociedad en la entidad.

En la universidad están las mejores esperanzas para el futuro de la humanidad y ello queda de relieve con el informe del rector y esta ceremonia, afirmó el jefe del

Ejecutivo Estatal, quien también hizo un recuento de los logros y avances consignados en el informe de Hojas Dávila, entre los que destacó la reforma del bachillerato, la formación de personal docente y el vínculo entre investigación y docencia.

Sobre este último punto, consideró que es un acierto hacer girar las políticas académicas de la UAEM alrededor de la investigación y los estudios avanzados, ya que la universidad tiene la obligación de preparar su inserción en la sociedad de

(CONTINUA EN LA PAGINA 2)



Ignacio Pachardo Pagaza



Efraín Rojas Dávila

Se promulgó...

(CONTINUA DE LA PAGINA 1)

los años venideros.

El proyecto de nueva Ley de la Universidad que integra cinco títulos y otorga prevalencia a la naturaleza humanista y académica de la institución, preservando su autonomía, así como su condición de organismo público de servicio, se sustenta en las siguientes tesis fundamentales.

-Concebir a la universidad como un ente académico que amplía su vocación social.

-Confirmar a la academia con énfasis en la vinculación de la investigación con la docencia y de la universidad con la sociedad.

-Cumplir con objeto y fines institucio-

nales, a través de un trabajo académico conducido con base en un sistema de planeación.

-Conceptualizar a la comunidad universitaria como la integración de sectores para impulsar el mejoramiento de la institución y de la sociedad en general.

-Estructurar la organización y funcionamiento de la UAEM para dar lugar a planteles de la Escuela Preparatoria, organismos y dependencias académicos con ámbitos flexibles de organización.

-Confirmar la estructura y organización de la forma de gobierno y consignar las bases para establecer formas de organización y funcionamiento de la administración universitaria.

Para disminuir la drogadicción

Se trabaja con ADEFAR en escuelas de Iztacalco: Castelazo

- El delegado José R. Castelazo rindió su informe de actividades y habló sobre los programas de orientación y apoyo a la juventud de su jurisdicción

Por MIRNA MUÑOZ GARCÍA

LA delegación Iztacalco se ha transformado sumándose a la dinámica del país y de la ciudad, señaló el licenciado José R. Castelazo al rendir su tercer informe de actividades, correspondiente a enero-diciembre de 1991.

"El objetivo de la administración pública es la productividad social, coordinar el esfuerzo de los distintos sectores para procurar el bienestar de la colectividad, sumarse a la sociedad, no sustituirla en sus procesos; asegurar la integración al desarrollo de los que menos tienen, es hacer factible lo deseable por nuestra política gubernamental".

Iztacalco, dijo, es el punto más densamente poblado de la República. "Concentramos 5% de la población total del Distrito Federal y en igual cantidad el de la económicamente activa, de los establecimientos industriales, comerciales y de servicios de la capital, así como el de sus viviendas, planteles escolares y alumnos de educación básica".

En materia de salubridad, a través del Comité Delegacional de la misma, han concebido, recreado, integrado y apoyado programas para mantener o mejorar los niveles de salud de la población.

Estos contemplan los exámenes de agudeza visual y auditiva para miles de escolares de primaria, la vacunación de todos los niños el año pasado, las jornadas médico-asistenciales, acciones intensivas contra la fauna nociva, donación altruista de sangre y campañas de la Cruz Roja.

Sobresale la prevención del cólera en las escuelas, mercados públicos y lugares de gran afluencia mediante el retiro de expendedores de alimentos y bebidas sin control sanitario, así como los cercos que impidieron la proliferación de la epidemia que cobró una víctima en Iztacalco.

Dado que en esa jurisdicción las adicciones constituyen un grave problema de salud pública, en un esfuerzo de concertación local sin precedente, la unidad de

promoción voluntaria convocó a las autoridades con el propósito de actuar contra ellas.

Se creó la fundación "Ama la vida", que decidió establecer un centro contra las adicciones para ofrecer un camino alternativo a los adictos de escasos recursos y lograr su reinserción social, el centro es mejor conocido como GENCA y se ubica en la colonia Agrícola Oriental.

Adicionalmente, dijo Castelazo, "he colaborado con el programa ADEFAR en escuelas y colonias. Mediante la organización de actividades culturales, deportivas, recreativas y de capacitación, estamos estructurando una importante estrategia de participación juvenil que consiste en inducir la formación de grupos llamados "Quieres", que rescata en su propia iniciativa y constituyen una verdadera fuerza ante el problema de las adicciones".

En el aspecto educativo, "cumplimos nuestras facultades lo mejor posible, como la escuela incide en todos los ámbitos de la convivencia social es preciso profundizar la relación entre autoridades delegacionales, educativas, maestros, educandos, padres de familia y comunidad, tal y como se ha logrado en el "Centro de Educación Extraescolar" que opera en el barrio de San Miguel".

Por otra parte, habló sobre la importancia del deporte dentro de la formación del carácter, personalidad y disciplina del individuo, de la construcción y rehabilitación de espacios para tal efecto, así como del apoyo brindado a la comunidad por medio de los centros sociales como el de Tezontle que destina buena parte de su tiempo a brindar apoyo a la mujer.

Para tal efecto, en breve pondrán en marcha el proyecto "Fortaleza" de apoyo integral a la mujer incluyendo educación sexual, capacitación para el trabajo, guardería, orientación familiar y para los adolescentes, agencia de ministerio público y espacios para la recreación, deporte y cultura.

ocasiona que la información más importante o significativa se pierda y llegue a hacerse a un lado inconscientemente.

Durante su exposición es recomendable anotar palabras, frases, números, estudios realizados etc. en torno al tema para darle mayor fuerza a la información lo que hará que el lector no pierda de vista la nota y la concluya por completo.

Para estos casos, la información debe ser concreta, objetiva, no importa que la nota resulte pequeña si lo anterior se ha cumplido, lo que interesa es decir qué sucedió de la forma más sencilla pero completa y sin rodeos.

Y a diferencia de lo que podría haberse aprendido en la universidad en relación a que la información debe adoctrinar, politizar y entretener, estos tres puntos se reducen solamente a uno y de acuerdo a la política del medio para el que se trabaja: trascendencia. Por eso es importante que la información manejada por el periodista sea completa y no busque más de lo que cada editor en su sección solicita ya que de lo contrario los artículos simplemente no son publicados.

C) DOCUMENTOS

Estos dan la pauta para ahorrar tiempo y dar a conocer información de una forma sencilla, llevan impresos el toque personal de instituciones diversas quienes por lo regular los proporcionan por medio de fax, mensajería o relación directa con los periodistas quienes habrán de difundirlos tal cual y quizás, si la política o el perfil del periódico o sección alguna lo permiten, se podrá anexar un comentario al final de la redacción, comparaciones o datos adicionales, etc.

A lo largo de la redacción deben incluirse frases como:

- El documento indica, señala o apunta
- Más adelante el texto explica
- Por otro lado la información añade
- Según informes de...(nombre de la asociación de la que proviene la información) entre otras, porque la información proviene directamente de una fuente

Según informe del MEM

Detergentes, causa de la contaminación de mantos acuíferos

Por MIRNA MUÑOZ GARCÍA

De acuerdo con un documento proporcionado por el Movimiento Ecológico Mexicano (MEM), en la actualidad se arrojan al drenaje aproximadamente 20,000 toneladas de detergentes que contienen fosfatos que no se degradan fácilmente, y contaminan los mantos freáticos (capa del subsuelo existente en los mantos acuíferos), además de matar la flora y fauna de ríos y rieras.

Asimismo, señala que desde hace muchos años, se han investigado las formas de biodegradación de los agentes tensioactivos (detergentes), ya que cuando fueron creados los primeros de tipo sintético en Alemania, nunca se pensó que causarían problemas de contaminación, manifestándose principalmente por la formación de espumas persistentes en las aguas residuales, donde se forman capas de hasta un metro de altura resultando entre otras cosas, un gran peligro para la navegación.

Otro problema es la alteración del sabor del agua debido a los aditivos (perfumes), cuya principal consecuencia es la falta de oxigenación en las aguas residuales por la formación de espumas que evitan la autopurificación del líquido por medio de microorganismos.

Desde el punto de vista químico, se nota el MEM, es muy fácil distinguir un detergente que contamina de otro que

no lo hace. Los primeros tienen en su estructura una cadena ramificada que no es fácil de degradar por los microorganismos, los cuales se acumulan en las aguas de los ríos.

Mientras que los detergentes de cadena lineal y corta son biodegradables, entendiendo este proceso como la destrucción natural de compuestos orgánicos por las enzimas y los microorganismos contenidos en el agua.

Al final, el documento apunta que para llevarse a cabo la biodegradación, existen varios mecanismos, entre ellos, la melioración de cadenas alifáticas, que consiste en tomar ácidos orgánicos más digeribles para los microorganismos.

El segundo, con mayor importancia, se conoce como biotransición, es decir, la degradación de ácidos orgánicos en estructuras de dos átomos de carbono, utilizados como fuentes de energía por las bacterias y como materia prima para síntesis de compuestos para los microorganismos.

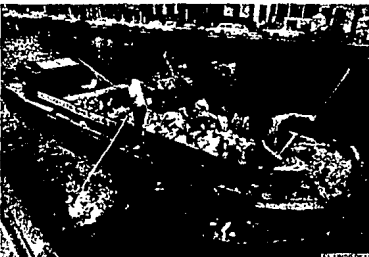
Cabe mencionar, que actualmente el Movimiento Ecológico Mexicano, ha puesto en marcha su programa nacional "Limpiemos el agua", con el cual se pretende cambiar la mentalidad del público para que utilice productos de limpieza que no contaminan el vital líquido.

Lo interesante de estos, es que han

sido elaborados con sustancias vegetales y minerales, por lo que incluso, al ser ingeridos, no causan daño alguno al organismo humano.

Si te interesa participar con el MEM

para cuidar mejor nuestros recursos naturales, puedes comunicarte con José Luis Parra o Flor Abarca a los teléfonos 776 27 10, 206 16 09, 254 50 79 y 326 37 00.



El saneamiento de aguas es la principal preocupación de muchos países



La contaminación de aguas, un problema por resolver

especifica y en donde el periodista no puede escribirla como si hubiera investigado respecto al tema.

SIEMPRE debe dársele el crédito a la institución de la cual provenga una información determinada.

D) ENCUENTROS, FOROS Y JORNADAS

En este tipo de eventos suelen participar diversas personalidades para hablar sobre algún tema muy particular, por ello, tiene que identificarse su objetivo general y centrar en él la atención para capturar de todas y cada una de las declaraciones hechas lo relacionado con éste; anotar puntos comunes es de buena ayuda para resumir la información y concretar la redacción final.

El lograr entrevistas exclusivas con alguno (s) participante (s) le da mayor fuerza e importancia a la nota y en donde además puede incluirse la crónica y declaraciones que directa o indirectamente se vean en un momento determinado por diversas situaciones relacionadas con el evento.

Al asistir a eventos fuera del Distrito Federal (también dentro) pueden tomarse en cuenta aspectos como: el mismo lugar, la forma de vida y de pensar de sus habitantes (a través de entrevistas), sus preocupaciones, necesidades, etc. todo ello hará que el artículo adquiera además de un sentido informativo uno más de tipo humanístico que puede transformarlo en un texto cálido, con color y alejado del aburrimiento.

E) ASOCIACIONES Y ENTREVISTAS

Para dar a conocer una asociación puede recurrirse a la entrevista con el o los coordinadores de ella y en donde pueden abordarse aspectos como su creación, el objetivo que persiguen con ello, su trabajo, aportaciones, alternativas que brinda para tal o cual problema, significado y trascendencia de su trabajo hasta el día de la entrevista, relación con otras instituciones etc.

En el caso de alguna con carácter médico-asistencial pueden incluirse estudios, cifras, datos desconocidos en



Foto: Mirna Muñoz

Compartiendo experiencias, «Busca»

II encuentro de la juventud

Evaluar y conocer a fondo la vida en comunidades indígenas

- En Nayarit, la próxima reunión
- Se puso en marcha el programa nacional de alfabetización

Por MIRNA MUÑOZ GARCÍA
Enviada

PALENQUE, Chiapas. Con el objeto de evaluar el trabajo realizado a lo largo de dos meses en 13 comunidades de esta zona, se realizó el II Encuentro Solidario de la Juventud.

Todos los participantes son miembros de la Brigada Universitaria de Servicios Comunitarios para la Autogestión A.C. (BUSCA) y por el profesionalismo de su trabajo, fueron seleccionados de entre otras dos organizaciones para llevar a cabo un proceso de alfabetización alternativo en la zona mencionada.

Héctor Castañón, coordinador general del proyecto, comentó a Universo Joven que entre los puntos específicos se contemplaron: la alfabetización, misma que casi se cubrió en un cien por ciento, en los lugares visitados, el segundo fue la capacitación de jóvenes de las comunidades de entre 18 y 23 años para que continúen con el proceso de enseñanza y como requisito deberían saber leer y escribir y ser seleccionados por los habitantes de cada comunidad.

El tercero fue la elaboración de una cartilla de alfabetización que incluía la historia de la organización campe-

(CONTINUA EN LA PAGINA 2)

II Encuentro de...

(CONTINUA DE LA PAGINA 1)

sina del lugar, información sobre primeros auxilios, la problemática que representan las serpientes para los cultivos, así como los temas a desarrollar, objetivos, palabras generadoras de frases y conclusiones.

En este encuentro que fue el preparatorio del que se realizará en Nayarit, también se habló de ecología y trabajo comunitario. En el primer rubro, se dijo que el problema de la ecología es bastante grave en las comunidades indígenas y se indicó que hablar de sus integrantes, es hablar de gente carente de derechos humanos, por lo que se les considera de segunda clase, mientras que deberían llamarse los grupos étnicos y valorar su trabajo en cuanto a ecología y medio ambiente.

En este apartado, se dijo, influye un rol de tipo social debido a que al devastar las zonas, la gente se desubica de su habitat. Se resaltó la falta de asesoría ecológica en las comunidades, la preocupación ante el tráfico de animales y la deforestación, que incluso están realizando instituciones como la Sedue.

Ante esto, se propuso estimular la formulación de actividades para preservar la flora y fauna de las comunidades, mismas que se realizarán por medio de procesos simples como el teatro, el guiñol, juegos, dibujos y pláticas familiares entre otros.

También se pretende crear un cambio en la mentalidad de los habitantes de la ciudad de México porque se piensa que los indígenas o campesinos de la selva son los causantes del desastre, pero no se piensa que las grandes empresas extranjeras tienen mucho que ver con la devastación.

Defender los proyectos que son elaborados por los campesinos o por alguna institución, es otra de las propuestas, porque es un compromiso social con el patrimonio de México.

En la cuestión de trabajo comunitario se realizaron entre otras cosas, varios proyectos para la construcción de bodegas de acopio de café, la construcción de viviendas y la creación de hortalizas horizontales.

A lo largo de dos meses de trabajo se pudieron detectar problemas como la falta de vacunas antirrábicas, desparasitación normal de los animales, misma que por no realizarse adecuadamente crea enfermedades, tanto en ellos como en los seres humanos, falta de transporte, serenos problemas de higiene, bajísimo nivel de educación, falta de servicios médicos y problemas políticos entre otros.

ESTA ES LA REALIDAD

El trabajo realizado por 35 integrantes de BUSCA, fue más allá de lo planeado. Consistió en integrarse plenamente en las comunidades, ser partícipe de la emoción de hombres y mujeres al saber escribir su nombre y conocer un poco sobre las actividades, que estos realizan.

Se trató de enfrentar la realidad que muchos desconocen o no quieren aceptar como lo es la desaparición de la lengua tojolabal y nadie hace nada por mantenerla viva, ni siquiera las madres, porque el enseñar esto a los hijos es motivo de vergüenza.

Los niños no conocen otras distracciones más que pescar o sembrar y lo que conciben como pelota es sólo una fruta seca y dura. Las mujeres comienzan sus labores a las tres de la mañana, lavan, hacen tortillas, cuecen frijoles, recogen leña y café, limpian su "casa" y cuidan a los hijos, eso sí, su opinión es la última en tomarse en cuenta.

El hombre se dedica únicamente a las actividades del campo y asiste a las asambleas semanales en donde se toman decisiones importantes para la comunidad.

Referirse a un matrimonio joven, es hablar de personas de 14 o 15 años y ya hasta con dos hijos.

En algunas zonas, indicaron los jóvenes, no existe ni la música, ni la pintura, no hay artesanías, las costumbres y tradiciones como podría ser un rito de matrimonio están desapareciendo y el único que guarda la historia de la comunidad es la persona más anciana.

Así esté por acá, dijeron y es una lástima que habiendo tantas cosas hermosas en los grupos étnicos, se estén perdiendo. Esto es sólo una parte de lo que jóvenes como tú hicieron y conocieron y te invitan para que partícipes con ellos y seas testigo de una historia viva, inmersa en las entrañas de la selva.

Diversos grupos hablaron de:

La apatía de los jóvenes y la neta de su participación

Por MIRNA MUÑOZ GARCÍA



Foto Mirna Muñoz

Jóvenes pertenecientes a diversas organizaciones participaron en el foro juvenil en Chapultepec



Foto Mirna Muñoz

Durante el evento se habló de la responsabilidad de la juventud para con la sociedad

- Es tiempo de actuar y sumarse al esfuerzo: Gerardo Romo
- Debemos construir una nueva juventud: H. Morgan

CON el objeto de analizar el rol que juega la juventud en México actualmente, la trascendencia de su participación y crear alternativas de trabajo comunitario a nivel metropolitano, se realizó en el edificio Alcazar de Chapultepec el foro "La apatía de los jóvenes y la neta de su participación".

Al evento asistieron diversas organizaciones juveniles como CEJL, Consejo Popular Juvenil de Santa Fe, Bucara, Faz, Fuerza Nacional, Consejo Cultural del Pueblo y Nova, entre otras.

Por espacio de más de dos horas se discutió sobre la responsabilidad que los jóvenes tienen para con nuestro país, al respecto, Humberto Morgan integrante del Consejo Popular Juvenil, señaló: "todos y cada uno de los que estamos aquí debemos construir la nueva juventud sin etiquetas".

Dijo que independientemente del lugar que ocupemos en la sociedad, de las inquietudes que tengamos y de las

Diversos grupos hablaron de...

(CONTINUA DE LA PÁGINA 11)

universidades de las cuales egresemos, hay puntos comunes y necesidades que con nuestra participación pueden solucionarse.

Y agregó: "Habiendo jóvenes de diferentes sectores en este evento, muchas inquietudes y sobre todo un trabajo muy específico, se puede construir un frente, en el cual haya un respeto absoluto a las formas ideológicas y de organización, donde lo más interesante será integrarnos para hacer un trabajo en beneficio de la comunidad".

Sin embargo y a pesar de que sí existe la participación juvenil, se habló de la apatía de este sector en ese rubro, "sobre todo -indicó Waniela Yapou integrante de CETA en las universidades que por desgracia es una de las etiquetas que marca esta época".

Por otro lado, se consideró que no se habla de una apatía sin conciencia, pues en este momento organizaciones juveniles, políticas y comunitarias buscan nuevos mecanismos para integrar la verdadera participación juvenil.

Se destacaron problemas como la represión policíaca, racismo, descalificación social, falta de atención en los rubros de cultura, deporte, recreación y empleo y se enfatizó que sólo con un trabajo verdadero, no únicamente basado en el discurso, se logrará la participación de los jóvenes para dar solución a lo anterior.

Gerardo Roma, presidente de la Comisión Nacional de Jóvenes Industriales de Cancun, señaló que es oportuno hablar en 1992 de convertir a la gente sobre la problemática existente en México, "es tiempo de actuar, sumarse al esfuerzo y concretar la unidad que un día faltó para no perder gran parte de nuestro territorio".

Más adelante, se recordó que los dos movimientos de participación juvenil de mayor fuerza e importancia que se han dado en México fueron los estudiantes de 1968 y 1988, respectivamente y en donde ésta se dio de manera

espontánea, escandalosa y con objetivos específicos, por lo que se sugirió encontrar un punto de encuentro entre los jóvenes y tomar en cuenta que este sector no se marca por edades sino por inquietudes y actividades.

LAS PROPUUESTAS

Entre las propuestas surgidas de este foro destacan la apertura de un espacio en el Parque Musical para realizar un foro sobre el análisis del trabajo organizativo, comunitario y ambiental.

Llevar recreación y cultura a la comunidad con un fondo definido sobre drogadicción, medio ambiente, alcohol, etc. apoyados en teatro, fonografía, música, entre otros recursos. Organizar mesas de trabajo en donde se analicen los problemas que afectan principalmente a la juventud y dar opciones para su solución.

Organizar trabajos comunitarios en tres niveles: globales, educación, trabajo y salud. Intercambiar experiencia y trabajo de cada organización asistente al foro para crear proyectos que cubran verdaderas necesidades de la población.

La redacción de una constitución de los jóvenes y los derechos humanos, la estructuración también, de un documento que quede como precedente para las nuevas generaciones, quienes tendrán que hacer una verdadera sociedad plural, democrática y con algo llamado justicia social.

Por último, la formación de una Asamblea de Representantes juveniles respaldada por el gobierno y con todas las características jurídicas que requiere.

Organizaciones políticas y juveniles

Los jóvenes deben participar con la sociedad y no esperar el apoyo proteccionista del gobierno



EL UNIVERSAL/Vicente Arango
Adriána Sánchez



Emiliano Monsiváis



Adrián Gallardo



Carlos González

- Foro: «La participación como destino», organizada por el grupo Ceti
- Necesario fomentar la colaboración en todos los ámbitos

Por MIRNA MUÑOZ GARCÍA

PROMOVER la creación de un proyecto integral de desarrollo en el ámbito social y ecológico que beneficie a la actual sociedad mexicana fue el propósito del foro «La participación como destino» organizado por la Universidad Iberoamericana.

Ante un auditorio lleno a toda su capacidad, se comentaron las ponencias de

13 organizaciones juveniles y políticas, entre las que destacaron las de Humberto Morgan, coordinador de prensa del Consejo Popular Juvenil; Adrián Gallardo, líder ju-

venil priista; Anro Higuareda, integrante del grupo CETI; René Obregón, integrante de BUSCA (Búsqueda Universitaria de Servicios para la Autogestión A.C.) y Carlos González Escamilla, direc-

tor del Parque Naucalli en el estado de México.

Durante casi tres horas se habló de la importancia de los jóvenes en los distintos ámbitos de la sociedad.

AGENCIAS DE LA PRENSA



EL UNIVERSAL/Vicente Arango

Gran interés despertó el foro «La participación como destino» realizado en la UZA

Organizaciones políticas ...

(CONTINUA DE LA PAGINA 1)

dad mexicana, su participación en ellos y los límites que enfrentan para ser parte de la gente que generalmente tiene que tomar decisiones importantes.

Se habló de los compromisos del sector juvenil con el país y viceversa, se reiteró el compromiso que éstos tienen ante su país de origen.

Los jóvenes, se dijo, deben ser los motivadores de la cultura de la colaboración para el beneficio social, forjadores de una conciencia política y del respeto de los adultos, puesto que tienen el futuro en sus manos.

Uno de los puntos en que coincidieron los exponentes fue el de la preocupación por la cuestión ecológica y los derechos humanos. En el primer punto se señaló que el problema ecológico es un conflicto de actitudes y que es necesario reencontrarse con la naturaleza para valorar lo que se tiene.

Se dijo que no es posible seguir hablando de derechos humanos mientras existan condiciones de extrema pobreza y sólo un puño de la sociedad goce de privilegios.

Uno de los conflictos más graves que enfrenta la juventud de hoy, es que tiene representación, pero no participación, por lo que invitaron a los alumnos presentes a ser partícipes de los cambios que México enfrenta en la actualidad.

LAS PROPUESTAS

Entre las propuestas para que el joven se integre ampliamente a los diversos ámbitos de la sociedad de manera eficaz, resaltaron:

La creación de un centro

de orientación e información ecológica con asesoramiento científico y tecnológico, la revisión del proyecto educativo para crear una verdadera reforma en este ámbito, un programa que permita el reencuentro con la naturaleza, una nueva forma de ejercicio de la democracia en donde los derechos humanos no sólo sean un propósito de gobierno, sino parte de una cultura en la formación del ser humano.

La realización de proyectos para la comunidad y...

movimientos juveniles, y así lograr la integración en una comunidad exterior.

Finalmente los 13 participantes reiteraron el concepto que debe asimilar la juventud de nuestro país: "Los jóvenes deben ser de edad y de espíritu, se debe participar como pueblo y no esperar el apoyo protectionista del gobierno, hay que actuar con nuestros propios medios para educar a las nuevas generaciones y no castigarlas el día de mañana".

Participaron psicólogos, médicos y profesores

Orientación y apoyo a los jóvenes de Iztacalco para combatir las adicciones

México une esfuerzos para erradicar las drogas

- Cada mes en las 44 instituciones de salud del DF se atiende un promedio de 309 personas con problemas de farmacodependencia

Por ALEJANDRO ENRIQUEZ VEGA

Ahora, después de 24 horas de haber concluido los trabajos y eventos del Día Internacional Contra las Drogas, la pregunta obligada para los promotores de este esfuerzo es si bastarán estas actividades para extirpar de raíz el cáncer que ataca los hogares de cientos de familias mexicanas.

Según datos recopilados, expuestos por especialistas en la materia, las adicciones se encuentran entre los 10 problemas de salud mental más importantes en México y fue a partir de 1965 cuando se inició una acelerada etapa en la tasa de mortalidad entre la población comprendida entre los 15 y los 24 años de edad, por causas atribuibles a las adicciones.

Magdalena Labrande, coordinadora normativa de las adicciones en el Instituto Mexicano del Seguro Social

(CONTINUA EN LA PÁGINA 2)



Al centro Guido Beltraco y José R. Castelzo en el inicio de las jornadas contra las adicciones

- El objetivo ilustrar a los estudiantes y profesores la influencia nociva de las drogas

- Los habitantes han demostrado interés en participar: José R. Castelzo

Por MIRNA MUÑOZ GARCÍA

PARA abordar las formas en que la sociedad sufre adicciones y cae en la farmacodependencia, así como la manera de atacarla, participaron médicos, psicólogos, trabajadores sociales, profesores y miembros de la comunidad de la delegación Iztacalco. En coordinación con la Fundación "Amor a la vida", el Centro Contra las Adicciones (Cenca) y la Federación Mundial de la Salud, realizaron la Segunda Jornada Contra las Adicciones en las instalaciones del auditorio del Centro Social de Enrique Lealero Valls. La jornada tuvo como objetivo ilustrar a la comunidad en general, a grupos de estudiantes y profesionales en temas como "las adicciones y la urbe", "las adicciones y el sexo", "las adicciones y el trabajo", entre otros.

El delegado de esta delegación, José R. Castelzo reconoció el esfuerzo del Cenca y dijo sentirse orgulloso por ello y por los habitantes de Iztacalco, quienes han demostrado interés para resolver el problema de las adicciones, donde la falta de unidad y desintegración social son su causa.

Rogelio de León, director del Cenca, dijo que este problema, cuyo origen es complejo, se comienza en un acortamiento para todos y para resolverlo habrán de implementarse acciones que una y otra vez se enfrentan a las actividades culturales que atesoramos en relación al problema.

"Creemos que debemos resolverlo con una visión más amplia, óntica ecológica, pues al revisar las soluciones entendidas que no han sido tan eficientes, vemos entre ellas que prácticamente no existen los programas de tratamiento; las acciones de rehabilitación tienen muchas limitaciones y las medidas preventivas deben realizarse y contextualizarse a cada comunidad y sobre todo, a los niveles generacionales".

Por ello, debían implementarse otros tipos de tratamiento que no sean de carácter paliativo, no debemos desestimar la severa patología emocional que subyace en los adictos ni substituir sustancias por sustancias o pretender curar por métodos de sistemas, agregó.

Finalmente dijo que Iztacalco se ha iniciado un esfuerzo de salud mental comunitario, cuyo objetivo es servir a la población, a los adictos y a sus familias en un intento por resolver la ambivalencia que determina muchas incongruencias hacia el problema de las adicciones.

(CONTINUA EN LA PÁGINA 2)

Participaron sicólogos, médicos...

LA CLINICA DEL TABAQUISMO

Guido Belsasso, director del Consejo Nacional contra las Adicciones (Conadic), recordó que en 1986 se elaboró la primera versión del Programa Nacional contra el Tabaquismo, orientado al análisis de los aspectos de salud, educación, legislación e investigación en este campo, al inaugurar la Clínica del Tabaquismo dentro de las instalaciones del Cenca.

Añadió que el diseño del programa fue dirigido fundamentalmente a los niveles de prevención y educación, sin descuidar las acciones de atención curativa, rehabilitación e investigación mediante la participación del Gobierno Federal, entidades federativas y municipios.

"Desde entonces se han logrado avances importantes en las acciones contra el tabaquismo, un ejemplo es que hasta el momento se han firmado convenios para la protección de los no fumadores con 15 estados de la República Mexicana, en el Distrito Federal se restringieron las áreas para no fumar y fueron elaborados diversos contenidos educativos sobre el problema del tabaquismo".

Por último, el doctor Belsasso reconoció que el Cenca, en el transcurso de su tiempo de actividad, ha demostrado su capacidad para introducirse en la comunidad y lograr los cambios necesarios en su conducta, "estoy seguro que en el terreno del tabaquismo también tendrán excelentes resultados".

SU PROGRAMA

La clínica del tabaquismo está encaminada a disminuir lo más pronto posible, el índice de esta adicción por lo que sus medidas comprenden desde la prevención de la adquisición del hábito hasta la rehabilitación del fumador crónico.

Su programa comprende tres apartados ampliamente definidos:

- Análisis de la conducta adictiva hacia el tabaco.
- Manejo de la abstinencia con reforzamientos positivos y negativos hacia el tabaco y análisis de los éxitos y fracasos a lo largo del proceso.
- Elaboración de la terminación del tratamiento y la separación del grupo, con la consolidación de la conducta abstinentes.



Foto: Mirna Muñoz

Rogello de León explica al delegado el funcionamiento del centro antitobacos

El grupo «Ser humano»

Atiende a niños y jóvenes que padecen enfermedades incurables

● Es una asociación ultralista que trabaja con niños de la calle y farmacodependientes

Por MIRNA MUÑOZ GARCÍA

ENIQUÉ tiene 21 años, es activo y seguro de sus ideas, su vida ha cambiado radicalmente desde hace más de un año y está consciente de que debe ayudar a muchas personas para que no les pase lo mismo que a él.

"Antes de saber que yo era portador del VIH (Virus de Inmunodeficiencia Humana) era un vago, luego llegó la motocicleta y la televisión y en ese momento me di cuenta de que mi vida debía tener otro sentido. Ahora estoy en la universidad estudiando Derecho, quiero ser maestro de primaria y secundaria para servirle a los chicos y dejar en ellos una semilla de interés, para que no sean como yo".

Arturo, de 22 años, también es portador del VIH y recuerda que cuando le dieron los resultados pidió en pago pagar el virus pero "no lo hice porque no tuve valor, igual que cuando pensé en el suicidio. Ahora pienso que los jóvenes debemos formar conciencia del problema y atender la información que nos da en cuanto al sida porque no es nada bonito ser portador del virus y saber que vas a morir".

Tanto Enrique, como Arturo, pertenecen al grupo "Ser Humano", asociación encamada al estado de mejores formas de atención médico humanísticas para aquellas personas que padecen de enfermedades incurables, crónicas, graves o de fase terminal.

El psicólogo Alfredo Hernández Figueroa habló para Universo Joven y dijo que aun cuando esta asociación es de reciente creación su labor se remonta a tres años atrás, época en que se trabajaba con niños de la calle y farmacodependientes para ver de que manera con una creatividad diferente a la de los niños normales, estos pudieran comunicarse en esos medios.

Por diversas causas, explicó, se detectaron a niños portadores de virus, en ese momento se fueron a la Fundación Mexicana de Lucha Contra el Sida, luego de los análisis correspondientes y de dadas ayudas económicas se canalizan a un albergue.

Los chicos oscilaban entre 10 y 22 años de edad y por desgracia algunos de ellos se dedicaban a la prostitución para obtener el dinero y sobrevivir.

Para poder brindar ayuda a más niños, el trabajo con ellos se convirtió en una forma de ello, la convivencia diaria, dormir con ellos, aprender su lenguaje y comer lo mismo que todos fue parte de él.

La mayoría de los chicos duermen en casas abandonadas, talleres mecánicos, puestos del Circuito Interior, coches abandonados, entradas de las estaciones del metro y áticos de los edificios de Pico Suárez y de acuerdo con el trabajo realizado, el psicólogo Hernández señaló

que la condición de vida de estos chicos es una alternativa creativa de subsistencia.

El grupo "Ser humano" cuenta con dos tipos de programas, el primero encaminado a dar atención en el Centro y el segundo a realizar visitas en lugares baldíos o "domicilarios", éstas son de un médico y psicólogo res pectivamente.

Los servicios que ofrecen son terapia individual, grupo, arte terapia, talleres para personas portadoras, enfermería y grupos de autoayuda.

Algo peculiar del centro es que la mayoría de su personal son jóvenes y también cuentan médicos, enfermeros o artistas voluntarios que atienden alrededor de 40 personas al mes, de las cuales 26 de ellas son portadoras y oscilan entre los 18 y 33 años de edad, además hay una asesoría médica procedente de la asociación para la atención médica humanística del paciente terminal que dirige el doctor José Luis Mejía.

ALGUNAS CIFRAS

Alfredo Hernández, señaló que hasta el año pasado en el segundo Congreso Nacional del Sida, se dijo que en México había 7,227 casos con manifestaciones de esta enfermedad, de los cuales 1,111 eran mujeres, un aproximado de 204 niños y los restantes varones.

El Instituto de Referencia y Estudios Epidemiológicos (Indre), señaló que por cuestiones de retraso en el momento de que se detecta una persona y no se reporta porque los médicos ocultan la información presionados por los familiares, podrían incrementarse a 19,000, ocupando con esto lo México el tercer lugar, luego de Estados Unidos y Brasil.

Por su parte, la Organización Mundial de Salud (OMS) publicó el año pasado un desplegado en donde se decía que solamente 10 millones de niños quedarían huérfanos porque sus padres morían de sida y que en países como Saare, Sambia, Guinea habrá poblaciones en donde por cada 100 habitantes 70 de ellos serán portadores del VIH.

Por último, dijo, la misma OMS, indicó que para esta década, 40 millones de personas en el mundo estarán en fases avanzadas y cada vez serán más cercanas a nosotros.



Foto Mirna Muñoz

Los niños de la calle están propensos a contraer el Sida

Con entusiasmo y trabajo

Ceti, ayuda a zonas marginadas

Por MIRNA MUÑOZ

CON el objeto de crear vínculos de unión entre diferentes realidades en donde se tiene como característica primordial el trabajo comunitario con jóvenes, chicos universitarios deciden conformar un organismo coordinador de esfuerzos que más tarde se convertiría en movimiento Ceti, palabra de origen náhuatl, cuya definición es: formar un todo, ser uno mismo y hacer algo en signo de amistad.

Tras ocho meses de intenso trabajo, Ceti se ha caracterizado por realizar diversas actividades en el barrio de Santa Fe; al principio, comentó Arlo Higuera, integrante del grupo, nos daba miedo entablar relación con chavos banda, campesinos y grupos indígenas, pero cuando hay disposición, no hay pro-

blema.

Ceti se integra por universitarios de escuelas par-

(CONTINUA EN LA PAGINA 2)



Los niños también forman parte de «Ceti»

Con entusiasmo...

(CONTINUA DE LA PAGINA 1)

ticulares principalmente. Entre otras actividades, han creado una nueva fórmula de organización: la enseñanza integral completa de joven a joven, independientemente de la posición social de cada uno. Destacan también la realización de campamentos para niños y jóvenes, pláticas sobre ecología y drogadicción; la montaña de ropa y el mural, que permitió a estudiantes y profesores de la Universidad Iberoamericana manifestar sus inquietudes en cuanto a la represión y amor entre otros temas.

Este grupo juvenil gracias a la asesoría de personas especializadas en distintas ramas del quehacer humano, ha entendido que la mejor manera para enseñar y aprender, es jugando y realizando procesos motivacionales, por ese motivo sus actividades son dinámicas y atractivas.

Ario Higareda comentó a Universo Joven que el mayor problema al que se ha enfrentado el grupo es la apatía de los universitarios, así como la falta de conciencia y la irresponsabilidad de los jóvenes, pues no ven más allá de lo que tienen enfrente.

Habló acerca de la brecha generacional y aseguró que el enfrentamiento es lógico y natural. El problema, enfatizó, se presenta cuando nuestros padres nos limitan y no nos dejan desenvolvernos. Los adultos ya vivieron su tiempo y nunca nos hablaron del ecocidio mundial o las crisis que estamos viviendo y es hora de poner fin a las soluciones parche.

Ahora, agregó, la experiencia de los adultos y ancianos es importantísima para nosotros, porque somos los protagonistas de este tiempo y tenemos un papel por cumplir en esta sociedad.

Movimiento Ceti está ampliamente relacionado con el Consejo Popular Juvenil, la parroquia de Cristo Rey en Santa Fe, la

Coordinadora Nacional de Pueblos Indígenas, Conade y grupo Busca y al conjugar sus esfuerzos y crear sus proyectos de trabajo, tienen como base el alcanzar la excelencia y trascender con cada una de sus actividades.

Próximamente este grupo de jóvenes impartirá clases de regularización a 300 niños de Santa Fe, plá-

ticas diversas con programas establecidos sobre problemas sociales en México, mismas que se realizarán en primarias y secundarias públicas; preparatorias y secundarias particulares, plantación de árboles, un foro de expresión juvenil en donde se conjugue la participación de chavos banda, indígenas, campesinos, universitarios

y preparatorianos de escuelas públicas y privadas, así como la creación de un foro de expresión cultural, entre otras.

Al finalizar la entrevista, Wesilla Yapur y Cynthia Prida, integrantes del grupo, expresaron un mensaje de origen náhuatl: Mexicatlahul y cuyo significado es: Mexicanos adelantel

relación a los aspectos que tratan y que pudiesen ser de ayuda para el lector en un momento dado.

La información obtenida de asociaciones por medio de la entrevista puede tener un seguimiento por parte de quien la ha escrito, puede dedicarse al trabajo de ésta, a los foros, conferencias o jornadas que realice, así como a dar a conocer innovaciones de la institución, entre muchas otras cosas.

CAPITULO IV REPORTAJES, ENTREVISTAS Y CRONICAS DE UNIVERSO JOVEN

REPORTAJES

4.1 En México existen 12 millones de personas con discapacidad mental (primera parte)

Hay que motivar a los niños con discapacidad mental (segunda parte)

4.2 Afecta el desarrollo social y emocional del infante: el autismo

4.3 En el día de muertos. ¿Todos piden su calaverita?

ENTREVISTAS

4.4 Efrén Rojas Davila, rector de la UAEM: Reforzar los planes de estudio para aspirar a una educación de calidad

4.5 Silvana Suanetti: Es necesario el amor y la pasión en el trabajo cinematográfico

4.6 Mónica Hernández: La Cumbre de Río no cumplió su objetivo: resolver el equilibrio ecológico

CRONICAS

4.7 Dos mil, pero tienen pasas

4.8 A 500 años de...

4.9 Altares de vida...culto a la muerte

4.10 Los reporteros opinan

REPORTAJES

4.1 EN MEXICO EXISTEN 12 MILLONES DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD MENTAL

(Primera y segunda parte)

Por ser este género el más amplio dentro del trabajo periodístico, permite a quien lo escribe adentrarse a un tema determinado y buscar hasta las últimas consecuencias de él.

El primer reportaje de este apartado logró que la investigación trascendiera más allá de lo que quizás en un principio pudo pensarse, al grado de que se recibieron cartas en la redacción de "Universo Joven" solicitando mayor información al respecto.

El trabajo se preparó en dos semanas (porque el tiempo lo permitió) pudiéndose consultar diversos especialistas en la materia, padres de familia, profesores, alumnos, directores de empresas y demás personas interesadas en el tema aun cuando no se viesen afectadas directamente por el problema de la discapacidad mental en su núcleo familiar.

El primer paso fue determinar que se quería realizar exactamente y con qué fin; se buscaba de alguna manera abarcar aspectos que hasta la fecha de publicación del reportaje no se habían tocado como fueron: participación de la iniciativa privada, cambios al código civil respecto del tema tratado y responsabilidades sociales, entre otras cosas.

El reportaje se realizó en dos partes dado el cúmulo de información obtenida durante la investigación, lo que no permitía presentarse en una sola; su objetivo, luego de una breve charla con el editor se resumió en aportar algún aspecto novedoso o poco tratado en trabajos similares y de lo cual destacaron la "Carta por la dignidad de las personas con discapacidad mental", presentada en un congreso de carácter internacional en 1990 y la cual, era incluso desconocida por autoridades a quienes compete el problema.

Y por otra parte, la responsabilidad social para con esas personas, que en realidad, es poco tomada en cuenta e indispensable para ellas.

El trabajo se llevó a cabo de la siguiente manera:

- 1) Delimitación del problema
- 2) Fijar objetivos
- 3) Ubicación de las fuentes de información
- 4) Selección de las fuentes de información (por importancia o significación para el trabajo)
- 5) Elaboración de cuestionarios guía
- 6) Concertación de citas
- 7) Visitas a instituciones relacionadas con el problema
- 8) Planeamiento del trabajo
- 9) Realización de entrevistas (con especialistas, padres de familia, personas con discapacidad)
- 10) Selección de la información
- 11) Jerarquización de la información
- 12) Preredacción (si fuera necesario)
- 13) Corrección
- 14) Redacción final y presentación al editor

Aunque no existen "reglas" específicas para elaborar reportajes, los 14 puntos anteriores por lo regular son aplicables para la mayoría de quienes los escriben, aunque desde luego, hay quienes omiten por ejemplo una preredacción porque les es fácil hacer la redacción final, sin embargo, trabajarlos paso a paso equivale a lograr un mejor trabajo, completo, concreto, conciso y que incluso ayuda a detectar posibles fallas que no podrán verse si se escribe rápidamente y son al final las que quitan el tiempo, sobre todo, aquellas ubicadas en medio del texto.

Para su entrega final éste debe escribirse siempre a doble espacio con sangrías de 10 a 70 o 75 golpes para que el editor realice las correcciones pertinentes si es que las hay y por supuesto no más de 28 líneas. Cuando el reportero sugiere incluir fotografías estas deberán ser siempre muy significativas; tienen que mostrar (de acuerdo al tema) una auténtica relación con lo expuesto y no solamente llenar espacios nada más porque sí.

Por cierto, dicen los expertos que los mejores reportajes son aquellos que llegan a mover la fibra más íntima de un ser humano, independientemente del tema, por ello, quien logra la retroalimentación con su trabajo puede sentirse completamente satisfecho.

En México existen 12 millones de personas con discapacidad mental

● Cuando en un bebé se detecta deficiencia mental se debe actuar en su estimulación temprana

Por DEBORA ROJAS y MARTA RAMÍREZ

Parálisis

SIEMPRE resulta agradable a mírate senta conocer un mundo nuevo, de ahí no fue la excepción. Al llegar a él se percibe un ambiente cálida, las personas son amables y aunque con cierta timidez, se abren a propiciar que él se sienta cómodo. Una lección con sentido rojo empieza a decir su nombre y hablo sobre el libro que ha escrito, "Te llama Ralfooooo". Dice, su nombre es René Lera, una cheta de poco más de 20 años, alegre, con lengua cheta y segura de sí que

Luego que la confianza se intimó entre nosotros señala, "somos persona en banca de hospital, tenemos derecho a hablar, a decir nuestras opiniones, preguntas y dudas. Somos capaces de todo y no tenemos etiquetas, estamos vivos y con capacidad para luchar y vencer por nosotros solos". René, a pesar de su incapacidad, está atento a las preguntas, reflexiva y cortés, ella pertenece a una comunidad (Ren) y es integrante del Centro de Autismo Infantil Social (Cais).

Hasta 1991 el término de deficiente mental fue cambiado por discapacidad mental, ¿por qué es así? La Confederación Mexicana de Asociaciones en Favor de la Persona con Deficiencia Mental (Confe) señala que ésta se da cuando una persona se encuentra en un estado de adaptación social y psicológica anómala y experimenta dificultades en el aprendizaje, adaptación social y productividad económica.

El nivel de afectación puede clasificarse en tres puntos: 1) Cuando la persona no tiene capacidad de movimiento autónomo, por lo regular tiene un hábito, capacidad de comprensión y expresión muy limitada, 2) cuando la discapacidad está presente en donde el individuo puede desarrollarse con apoyo y 3) cuando la persona puede integrarse al trabajo

competitivo, ser ayudante o desempeñar algún cargo.

Según datos de la Organización Mundial de Salud (OMS) el número de personas con discapacidad mental es de entre un 7 y un 12 por ciento y hablando de México la población afectada es de 12 a 15 millones de personas.

La misma Confe, indica que entre las causas de discapacidad mental están problemas emocionales de la madre, irregularidades genéticas, infecciones durante el embarazo, consumo de drogas, alcohol, drogas, plomo, plomo, plomo, mal en donde la falta de

oxígeno en el cráneo del niño.

Ahora bien, cuando a un bebé se le ha detectado discapacidad mental, es importante que éste reciba una ayuda inmediata o lo que se conoce como estimulación temprana a partir de los 15 días de nacido y que le permita a lo largo de su desarrollo ser independiente, consciente, a integrarse plenamente a la sociedad e incorporarse a una vida productiva en todos los sentidos.

La estimulación temprana es aquella que se da en las áreas de desarrollo sensorio motor y personal con las responsabilidades

de la Persona con Discapacidad Mental en 1993 y que se denominó "Carta por la dignidad de las personas con discapacidad mental".

Este señala que ante todo este tipo de persona es un ciudadano del mundo y que disfruta de los derechos para toda la humanidad. Tiene derecho a la vida, a la educación, al entrenamiento, al empleo, a la vivienda, a las actividades recreativas, a la cultura y a la información, a la salud, al trabajo justo y a beneficiarse.

La persona con discapacidad mental cumple con las responsabilidades

que todo ciudadano tiene y la responsabilidad de la sociedad hacia estas personas, son darle de acuerdo a la naturaleza y al estado de su discapacidad, los medios para ejercer sus derechos, así que la persona con discapacidad tiene conciencia y respetada, así como darle la protección para el ejercicio de cualquier derecho deеспecación.

CAMBIO AL CODIGO CIVIL
Precisamente para defender los derechos y obligaciones de las personas discapacitadas, el licenciado Armando Gil Gamero, director jurídico de la

Confe señaló a Universia Internet que "uno de los 50 artículos de esta confederación es construir una reforma al marco jurídico de las personas con discapacidad mental, pugnar en pro de una legislación favorable para ellas".

Ya que nuestro Código Civil, data de 1928 y todavía tiene arcaísmos desde su creación y en el caso del artículo 450, se evidencia que son discapacitados jurídicos los menores, idiotas y enfermos mentales, que se han modificado a partir del 13 de diciembre de 1971, luego de presentar un documento a la Cámara de Diputados en 1982 y en donde la Cámara de Senadores lo aprobó.

Para 1986 1997, participó en un foro de consulta popular convocado por la Secretaría de Gobernación y en donde se insistió con la modificación.

Gil Gamero dice que en la actualidad se dio el primer paso con un Proyecto de Reforma al Código Civil presentado al Congreso de la Unión y a la Confe, lo cual también va a instauración de comités estatales y hasta los Municipios y Regiones tienen un reconocimiento para discapacitados.

Agregó que con esto se ha avanzado en la toma de conciencia al Poder Judicial que luchó en la XIV Asamblea para orientar la conciencia de toda la gerencia al problema que existe en nuestro país y que por primera vez la discapacidad forma parte de la agenda social.



Cuando se detecta a tiempo la discapacidad mental se pueden superar muchas barreras

origen es un factor importante y desiderante matricial.
Infecciones como meningitis o encefalitis causadas por una alta temperatura febril antes como golpes en la cabeza del niño, desnutrición de la madre y por ende del niño, consumo de drogas de la madre durante el embarazo

persona a una vida cotidiana que le permita ejercer sus derechos y obligación.

A este respecto, el "Programa Primeros" de Confe ha promovido y aceptado un documento presentado en el X Congreso de la Liga Internacional de Asociaciones a la

Para lograr su superación

Hay que motivar a los niños con discapacidad mental

• El cariño y la comprensión pueden lograr que un pequeño supere muchas barreras

Por MIRVA RUIZ y BEATRIZ ROJAS
Segunda y última parte

¿COMO se acepta uno cuando le dicen que todo lo que hace está mal hecho, cuando son de unos cuantos de una única opinión no formada en cuenta es la nuestra? Lógicamente los niños más torpes y agresivos.

Pues lo mismo le ocurre a una persona con discapacidad mental. Entonces fue que Jaime, directora del Centro de Investigación y Servicios en Educación Especial (CIES),

Jaime, con 15 años de experiencia en el CIES, habla de los requerimientos de las personas con discapacidad mental: «ellos tienen necesidades afectivas al igual que nosotros y, sin embargo, no siempre se contemplan en los programas educativos de personas con discapacidad».

Al recibir los pasillos iluminados del Centro y antes de introducirnos en el salón del fondo, donde Alvaro, Marcelo, Javier y otros niños y jóvenes compartían con sus profesores sus experiencias, ella tendió una mano a alentar a continuar el diálogo. La directora les preguntó: «¿Podemos pasar?», «¡No les molestas!», «¿Podemos escuchar?».

¿En qué grado, por qué es el título que cualquier niño merece? «En nuestra sociedad no siempre hay el respeto para la persona, siempre hay como el látigo para quien puede mejorar, es por eso que nosotros y otros se tratan de crear las condiciones para que los niños den lo mejor de sí mismos», ensaya Jaime.

La psicóloga reconoce que es importante que el niño reciba una educación integral, que le permita además de aprender las lecto-escritura, saber cómo usar los servicios de la comunidad, realizar labores de tipo doméstico y las más importantes, cómo enfrentar a la vida.

Al como hoy en la comunidad los padres de familia y la Facultad de la UNAM cooperación que le permite ver un centro de enseñanza, información e investigación.

AMOR, CARINO, COMPRENSIÓN Y...

Un trato humano que...

ellos amor, cariño, comprensión y estimulación temprana es lo que requiere el niño con discapacidad mental, dice Elizabeth Montes, directora de la Asociación «Adelante no Down».

La estimulación temprana puede iniciarse desde los 15 días de nacido al bebé, sin esperar que esos 15 días terminen cuando los niños recién el sustento que les alimenta después.

Entre otras áreas, la estimulación temprana comprende la comunicación de necesidades básicas y el lenguaje.

En México, las asociaciones que tienen programas de estimulación temprana sus patrocinados por el gobierno, pero algunas no pueden, explica Elizabeth Carbajal, miembro de la Asociación, fundada en 1957 por una padre de familia.

La Asociación, que hasta la fecha ha atendido a unas 200 familias, lucha para que los niños tengan una educación integral que incluya la asistencia del niño con discapacidad a clases regulares para que así tenga la oportunidad de relacionarse con los demás y la sociedad a su vez, de a conocer sus potencialidades.

En nuestro país ya se está trabajando con programas de integración por que «cada escuela debe tener lugar para un niño que requiere de atención especial», afirma Elizabeth Carbajal, directora de la Dirección General de Educación Especial.

La Dirección tiene una función normativa y de regulación para toda la República, y en el DF, que es la

Se pretende continuar en un programa de sensibilización social, en el que participarán los medios de comunicación con la creación de espacios educativos para los padres y la sociedad.

PERSONAS CON DISCAPACIDAD MENTAL CON SU ACTIVIDAD

El municipio Cuernavaca, con un convenio, que las personas con discapacidad mental con su actividad...



En un aula...

La discapacidad mental muchas de las veces no afecta la lucidez ni la inteligencia si se quiere la paciencia

mas respetados de su trabajo.

Es por eso que Carlos Montiel, quien dirige el Centro de Investigación y Servicios en Educación Especial (CIES), afirma que la discapacidad mental no es una patología que se incorpore al

Sección Humberto Cruz, directora de la Faja de la Dirección de Educación Especial del Programa Nacional de Salud Integral del Organismo. El objetivo es formar un taller de enseñanza de la creación de empresas que existen en otros países de Latinoamérica.

Carlos Montiel que le está enseñando para que los niños con discapacidad mental puedan tener un trabajo que sea 10 veces más la cantidad de personas con discapacidad mental que se incorporen al mercado laboral y puedan de ser integrados por la misma sociedad.

Por otra parte, Cuernavaca ha firmado un convenio con la Consejería de In-

forma de Asesorías en favor de la Persona con Deficiencia Mental (Infodim) por el cual, la Cámara Nacional de la Industria del Comercio y el Comercio Exterior, se comprometió a proporcionar el apoyo de la

Asociación de Comerciantes de la Faja de la Industria del Comercio y el Comercio Exterior.

hacer artículos relacionados con los talleres de las asociaciones integradas a la Faja de la Industria del Comercio y el Comercio Exterior, se comprometió a la Comisión de Investigación y Servicios en Educación Especial.

El objetivo es que los niños con discapacidad mental puedan tener un trabajo que sea 10 veces más la cantidad de personas con discapacidad mental que se incorporen al

mercado y la forma de que los niños con discapacidad mental puedan tener un trabajo que sea 10 veces más la cantidad de personas con discapacidad mental que se incorporen al

RESPONSABILIDADES DE LA SOCIEDAD

Las responsabilidades de la sociedad para con las personas con discapacidad mental son, entre otras, dar a la persona que sufre la discapacidad el grado de independencia, los medios para ejercer sus derechos y cumplir con sus responsabilidades, ver que la persona con discapacidad sea respetada y que la sociedad pueda tener un ejemplo de cualquier tipo de estigmatización.

En anterior los contenidos por Jaime Sánchez, representante del Grupo Nacional Promocional, perteneciente al Centro de Asesorías en Personal y Social (CASP).

En 1985 se establecieron que se ha iniciado desde la formación en 1985, a promover la educación para la vida de las personas con algún tipo de discapacidad mental. Será en abril cuando se presente un informe de la Comisión de Investigación y Servicios en Educación Especial.

Por último, siempre se recuerda que una persona que tiene una discapacidad mental tiene derecho a hablar, a que lo que se dice, a tener un poder y a tener la misma que los demás. Igual que tú.

4.2 AFECTA EL DESARROLLO SOCIAL Y EMOCIONAL DEL INFANTE: EL AUTISMO

Este reportaje nació precisamente porque existió la retroalimentación entre reporteros y lectores. La redacción de "Universo Joven" recibió algunas cartas solicitando mayor información respecto al tema de discapacidad mental e incluso había personas interesadas en participar con las asociaciones visitadas.

Esto por un lado y por otro, al realizar las entrevistas de los reportajes sobre ese tema los mismos padres de familia, directores de instituciones y especialistas solicitaron darle mayor difusión a este tipo de padecimiento y la forma en cómo una persona con él puede incorporarse a una vida productiva plena tras dar a conocer que muchas familias ocultan a los hijos o parientes enfermos por vergüenza, dejándolos en un abandono total.

Y aunque ya se había pensado en otro reportaje que abordara este tipo de problemas no se había diseñado por completo y fue al escuchar una conversación en un vagón del Metro la que determinó hablar sobre el autismo.

Durante una corta investigación de campo se pudo comprobar que por desgracia en nuestro país poco se habla sobre este trastorno e incluso ha sido olvidado por secretarías de estado que bien podrían colaborar para mejorar la calidad de vida de la persona autista.

Preguntas como:

- Qué es
- Por qué se da
- Que características presenta
- Cómo se atiende en México
- Quiénes lo hacen
- Que estudios se han realizado al respecto

- A cuánto asciende la población con este síndrome en nuestro país
- Qué instituciones brindan atención a él
- Qué tipo de programas y tratamientos ofrecen, por nombrar algunas, fueron las básicas para la investigación y que dieron pie para incluirlas en los cuestionarios guía

Sin embargo y pese a que algunos especialistas se negaron a hablar ampliamente sobre el problema, la información obtenida, jerarquizada y redactada resultó ser bastante completa, aunque tuvo que recortarse por falta de espacio y porque el editor no aceptó publicarlo en tres partes.

Aquí se presentaba un reto que afortunadamente se venció: sintetizar la información de modo que no perdiera ningún sentido el reportaje.

Originalmente fueron 12 cuartillas las presentadas para luego dejar solo cinco y media sin incluir lo relacionado a la investigación en México, testimonios de padres de familia y especialistas así como mayores datos sobre el síndrome provenientes del Segundo Congreso Nacional de Autismo.

A pesar de ello el tema pudo desarrollarse considerando los puntos de:

- 1) Qué es el autismo, por qué se origina y sus características
- 2) Datos estadísticos para México
- 3) Instituciones que atienden el problema
- 4) Tratamientos que ofrecen ya sean permanentes o transitorios
- 5) Otras alternativas

con lo que se habló del problema de una forma general pero sin olvidar los objetivos del trabajo.

Para su realización también se aplicaron los puntos mencionados en el apartado anterior, aunque su redacción final fue después de tres semanas (porque el tiempo lo

permi6) ya que como se mencion6 algunos especialistas se negaron a contribuir con el trabajo.

Es importante se6alar que este reportaje no fue solicitado por el editor especialmente por lo que el tiempo de realizaci6n pudo alargarse, pero esto no quiere decir de ninguna manera que no exista fecha de entrega para quien lo realiza, pues la p6rdida de tiempo es vital en este trabajo.

Por eso deben preverse rotundas negativas a la hora de las entrevistas con especialistas para agilizar otras y concluir el reportaje en el menor tiempo posible y de manera completa.

Afecta el desarrollo social y emocional del infante: el autismo

● En México existen 40,000 niños y adolescentes con este trastorno neurobiológico

Por **TERESA RUIZ GARCÍA**

HASTA la década de los sesenta, el autismo había sido considerado como un "flujo" o crisis de 20 años, no se pudo determinar las causas específicas de este síndrome, aunque los estudios más recientes se refieren a que trasmiten, por medio de los genes 40 genes de este mal.

Según informes de la Sociedad Americana de Autismo afirman que este es un trastorno que afecta el desarrollo social, emocional e intelectual del infante, manifestándose en los tres primeros años de su vida.

Quiénes lo padecen presentan un desarrollo lento de habilidades sociales y de aprendizaje, incluso de lenguaje, manifestando un retraso en el uso de palabras, poca comprensión de ideas y uso de palabras sin significado, al hablar, caso usual, entre muchas otras cosas.

ALGUNOS DATOS ESTADÍSTICOS

La Organización Mundial de la Salud y el Instituto Interamericano del Niño afirman que en México existen 40,000 personas entre niños, adolescentes y adultos con el síndrome de autismo total, mientras que más de 60,000 mujeres son algunas veces afectadas por esta enfermedad con síntomas de autismo.

En México existen 120,000 personas con enfermedades de atención educativa, porque en México, según el UNICEF, funciona el Centro Educativo "Don Juan", cuyo objetivo es proporcionar servicios institucionales que brindan

atención adecuada a personas con discapacidad. Este centro de esta institución tiene un departamento de diagnóstico y tratamiento para niños que padecen de este síndrome.

En tanto, la Asociación Americana de Autismo afirma que al menos se pueden detectar 100 mil casos de autismo en todo el mundo. En México, se estima que hay entre 20 mil y 30 mil casos de este síndrome.

LAS INSTITUCIONES

Desafortunadamente, en México no hay suficientes centros que atiendan a personas con discapacidad. Sin embargo, en algunas ciudades se ofrecen algunos servicios que brindan apoyo a las personas con este síndrome.

Entre los que se encuentran son el Centro de Diagnóstico y Tratamiento de Niños con Síndrome de Autismo, el Centro de Diagnóstico y Tratamiento de Niños con Síndrome de Autismo, el Centro de Diagnóstico y Tratamiento de Niños con Síndrome de Autismo, el Centro de Diagnóstico y Tratamiento de Niños con Síndrome de Autismo.

Los centros de atención educativa para personas con discapacidad en México son escasos. Sin embargo, en algunas ciudades se ofrecen algunos servicios que brindan apoyo a las personas con este síndrome.

Para lo anterior, se ha planteado que un servicio educativo institucional que brinda apoyo a las personas con este síndrome es el Centro Educativo "Don Juan", cuyo objetivo es proporcionar servicios institucionales que brindan

atención adecuada a personas con discapacidad. Este centro de esta institución tiene un departamento de diagnóstico y tratamiento para niños que padecen de este síndrome.

En tanto, la Asociación Americana de Autismo afirma que al menos se pueden detectar 100 mil casos de autismo en todo el mundo. En México, se estima que hay entre 20 mil y 30 mil casos de este síndrome.

LOS SÍNTOMAS

Desafortunadamente, en México no hay suficientes centros que atiendan a personas con discapacidad. Sin embargo, en algunas ciudades se ofrecen algunos servicios que brindan apoyo a las personas con este síndrome.

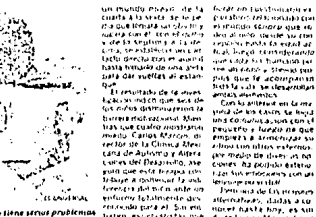
Entre los que se encuentran son el Centro de Diagnóstico y Tratamiento de Niños con Síndrome de Autismo, el Centro de Diagnóstico y Tratamiento de Niños con Síndrome de Autismo, el Centro de Diagnóstico y Tratamiento de Niños con Síndrome de Autismo, el Centro de Diagnóstico y Tratamiento de Niños con Síndrome de Autismo.

Los centros de atención educativa para personas con discapacidad en México son escasos. Sin embargo, en algunas ciudades se ofrecen algunos servicios que brindan apoyo a las personas con este síndrome.

Para lo anterior, se ha planteado que un servicio educativo institucional que brinda apoyo a las personas con este síndrome es el Centro Educativo "Don Juan", cuyo objetivo es proporcionar servicios institucionales que brindan



Respectar fue uno de los ejes de su metodología que trató de autismo



La gente que padece autismo tiene serios problemas para entender su vida

El autismo es una enfermedad que afecta el desarrollo social y emocional del infante. Los síntomas incluyen un retraso en el lenguaje, una falta de contacto visual y una falta de interés por las personas que lo rodean.

Los centros de atención educativa para personas con discapacidad en México son escasos. Sin embargo, en algunas ciudades se ofrecen algunos servicios que brindan apoyo a las personas con este síndrome.

DOS TERAPIAS Y ALGO MÁS

Las terapias más comunes para el autismo son la terapia conductual y la terapia de lenguaje. Estas terapias ayudan a las personas con autismo a mejorar sus habilidades sociales y de comunicación.

Además de las terapias, es importante que las personas con autismo tengan un entorno de apoyo y comprensión. Esto puede incluir la participación en grupos de apoyo y la educación de los demás sobre el autismo.

Los síntomas más comunes del autismo son un retraso en el lenguaje, una falta de contacto visual y una falta de interés por las personas que lo rodean. Estos síntomas pueden variar en gravedad y pueden aparecer en diferentes momentos de la vida del niño.

El diagnóstico del autismo se realiza a través de una evaluación clínica realizada por un profesional de la salud mental. Esto puede incluir una historia clínica, una evaluación de las habilidades de comunicación y una evaluación de las habilidades sociales.

Los centros de atención educativa para personas con discapacidad en México son escasos. Sin embargo, en algunas ciudades se ofrecen algunos servicios que brindan apoyo a las personas con este síndrome.

Para lo anterior, se ha planteado que un servicio educativo institucional que brinda apoyo a las personas con este síndrome es el Centro Educativo "Don Juan", cuyo objetivo es proporcionar servicios institucionales que brindan

atención adecuada a personas con discapacidad. Este centro de esta institución tiene un departamento de diagnóstico y tratamiento para niños que padecen de este síndrome.

En tanto, la Asociación Americana de Autismo afirma que al menos se pueden detectar 100 mil casos de autismo en todo el mundo. En México, se estima que hay entre 20 mil y 30 mil casos de este síndrome.

Los centros de atención educativa para personas con discapacidad en México son escasos. Sin embargo, en algunas ciudades se ofrecen algunos servicios que brindan apoyo a las personas con este síndrome.

Los síntomas más comunes del autismo son un retraso en el lenguaje, una falta de contacto visual y una falta de interés por las personas que lo rodean. Estos síntomas pueden variar en gravedad y pueden aparecer en diferentes momentos de la vida del niño.

El diagnóstico del autismo se realiza a través de una evaluación clínica realizada por un profesional de la salud mental. Esto puede incluir una historia clínica, una evaluación de las habilidades de comunicación y una evaluación de las habilidades sociales.

Los centros de atención educativa para personas con discapacidad en México son escasos. Sin embargo, en algunas ciudades se ofrecen algunos servicios que brindan apoyo a las personas con este síndrome.

Para lo anterior, se ha planteado que un servicio educativo institucional que brinda apoyo a las personas con este síndrome es el Centro Educativo "Don Juan", cuyo objetivo es proporcionar servicios institucionales que brindan

atención adecuada a personas con discapacidad. Este centro de esta institución tiene un departamento de diagnóstico y tratamiento para niños que padecen de este síndrome.

En tanto, la Asociación Americana de Autismo afirma que al menos se pueden detectar 100 mil casos de autismo en todo el mundo. En México, se estima que hay entre 20 mil y 30 mil casos de este síndrome.

Los centros de atención educativa para personas con discapacidad en México son escasos. Sin embargo, en algunas ciudades se ofrecen algunos servicios que brindan apoyo a las personas con este síndrome.



El autismo ha sido el trauma protagonista de nuestra película

Robert de Niro y Robin Williams

4.3 PARA RECORDARLA: EN EL DIA DE LOS MUERTOS, ¡TODOS PIDEN SU CALAVERITA!.

Las fechas que marcan nuestro calendario no pueden ser olvidadas, noviembre representa para nuestra cultura uno de los meses más importantes debido al culto que se le rinde a los seres que están en el "más allá".

El elegir este reportaje responde precisamente a realizar las festividades del 1 y 2 de noviembre en la capital mexicana, en donde el tema de la muerte es considerado como algo chistoso, sin olvidar claro, la solemnidad que lo envuelve. Las fiestas de nuestro México son tan variadas que no sólo los periodistas pueden recordarlas a través de sus escritos, sin embargo y dado que la sección "Universo Joven" pretende en su edición sabatina mezclar un poco de diversion con informacion, se penso en recordar de una manera singular a quien todos le tememos: la muerte.

Es por ello que en primera instancia se penso en abordar el tema de una forma cómica en donde se involucraran sobre todo quienes escriben en la sección juvenil de EL Universal, pero dado que el culto a los muertos tiene su origen en el México prehispánico y posteriormente se mezclaron dos culturas para festejar el 1 y 2 de noviembre y los cambios que ha tenido son significativos, se quiso desarrollar el reportaje de manera diferente.

Se investigo sobre el origen de estas fiestas, su evolucion y el hecho de cómo culturas ajenas a la nuestra ha implementado un estilo diferente (que incluso a muchos molesta) para celebrarlas.

Se consultaron documentos diversos y se platicó con personas representantes de la Direccion General de Culturas Populares pidiendo durante las entrevistas no publicar su nombre. Así mismo se visitaron exposiciones en donde se hablaba del culto a los muertos y todo cuanto tuviera que ver con ello.

Tras jerarquizar la información y había conformar el reportaje se recurrió a la crónica que dio un toque especial a un apasionante tema para muchos.

El hecho de mostrar sólo una fotografía responde a que el espacio designado para este trabajo no fue muy amplio y existía la posibilidad de cortar texto si se incluían dos fotografías más.

Entre otras cosas se abordaron los puntos de.

- Nombres con los que se identifica a la muerte
- Significado de la celebración
- La muerte como parte de nuestra cultura
- Transformación del culto a través de los años
- El significado de las ofrendas
- Celebración en comunidades rurales y urbanas
- Juguetes y dulces en forma de calaveras, esqueletos, entierros, etc. que hacen de la celebración algo trascendental en nuestro país.

Para recordarla

En el Día de Muertos, ¡todos piden su calaverita!

Por MIRIAM MUÑOZ GARCÍA

PARA recordarla, podemos decir la calavera, la peluca, la bucatada o la calaca; ha sido protagonista del sentido del humor, dolor, ironía o juego, además nos ha dado la oportunidad de satirizar el comportamiento de los humanos haciéndolos pasar por muertos.

La muerte se ha representado a través de la historia de diversas culturas y su representación, se define en otros dos campos según la étnica, comunidad o estrato social.

En muchos sitios, la celebración del Día de Muertos adquiere un significado de agradecimiento a los difuntos, a los seres vivos o antepasados, de un gran reconocimiento por el fin del ciclo agrario, por los cosechas, la salud y la vida.

El tema de la muerte es una de las más sofisticadas y más sabias alusiones de la cultura mexicana, recordada como un punto al más allá, cuyo destino final no se de terminaba por el comportamiento moral, sino de acuerdo al fin que se tenía y a la decisión de los dioses.

La muerte era una especie de despertar y se conmemoraba entonces en fuente de vida. Era práctica común entre los aztecas celebrar en un mes varias festividades, entre ellas aquellas que honaban la memoria de los difuntos.

Estas fiestas eran muy solemnnes, se entonaban cantos, danzaban, ofrecían todo tipo de ofrendas a las imágenes de los dioses y en la sepultura de los muertos depositaban flores, fruta, maíz, gallinas, venados, mantas, legumbres e incienso.

A raíz de la conquista, los espíritus justificados como una misión cristiana

implantar la verdadera fe y erradicar las creencias y los cultos antiguos, tarea que se facilitó en el centro de México, debido a que en la religión mexicana, existían algunas prácticas parecidas a las que acompañaban a la creencia católica como el culto a los muertos y las ofrendas.

Esto fue motivo de fusión de las ideas que ambas culturas tenían al respecto, pero se hizo coincidir con las formas católicas para honrar a los difuntos, tanto en el caso de los niños como en el de los adultos, situación que en cierta forma, equivalía a las festividades prehispanicas de las niñas y grandes, llamada dando el cullo sólo al primero y día de noviembre.

LAS OFENDAS

Desde luego, el Día de Muertos no lo sería sin las ya tradicionales ofrendas, que según cuenta la historia, es una forma de compartir con los parientes de los finados los gozos de la vida y algo de los frutos obtenidos durante el año.

Hacia el siglo XVI, seaban algunos investigadores, durante la celebración de Todos Santos en España, se realizaba una comida familiar en recuerdo de los difuntos, elaborando platillos propios de cada región, incluyendo castañas, dulces y buñuelos.

Parece ser que la costumbre de la ofrenda alimenticia para los muertos fue llevada por los árabes, quienes a su vez, la habían adoptado de los chinos y los egipcios, con quienes tuvieron contacto

en el siglo VIII.

Algunos de los elementos importantes de las ofrendas y que actualmente se conservan en diversos sitios, son las velas y las lámparas de aceite, que tiene la función de guiar a las almas en la oscuridad, así como el hecho de colocar un recipiente con agua la noche de Todos Santos para que las almas puedan caminar sus días.

El paner ofrendas también servía como medida preventiva, porque decir por él, que los espíritus de los difuntos se llevan a quienes los elevan, además, con ellas se pedía su protección y se evitaba el empuje de aquellos seres queridos que se muerden más allá.

Desde luego el ingenio del mexicano se hace presente para elaborarlas, utiliza desde el sencillo papel picado hasta las figuras de cartón o madera para utilizar las, colocando sobre el altar los aducidos panes de muerto, freccas y arcana licas frutas, tamales, atole, pan blanco y de dulce, pulque, chamurrado, dulce de guayaba, caramelo, calabaza, plátano, licores de frutas, arroz con leche, arroz rojo y mole, entre otros muchos alimentos y por supuesto, las olorosas flores de cempasúchil.

DEL DÍA DE MUERTOS AL HALLOWEEN

Dado el acelerado proceso de urbanización en el D. Distrito Federal, se observan diferencias al practicar el culto a los

muertos e incluso en delegaciones como la Cuauhtémoc, Anasco Obregón y Benito Juárez se aprecia una pérdida parcial de sus tradiciones, debido a la adopción de costumbres extranjeras.

La celebración en zonas rurales y semi rurales comprende una serie de actividades que en algunos lugares inicia desde el 28 de octubre y finaliza el dos o tres de noviembre, a diferencia de otras poblaciones del interior de la República, en donde concluyen hasta 15 días después.

La fiesta empieza desde la organización para juntar el dinero hacer las cometas, elaborar aduicias y platillos, poner la ofrenda, rezar y despedir a las almas y finalizar el altar.

Por otro lado, en zonas urbanas los días uno y dos de noviembre son las únicas fechas que usan por esas fechas, concentrándose en visitar el panteón para limpiar las tumbas y adornarlas con flores. En algunos hogares solo se enciende una vela por el nombre de cada difunto y son los adultos quienes lo hacen.

Mientras los jóvenes prefieren asistir a reuniones o halloween. En estas fechas destacan juguetes populares como los quehénos de cartón y los enterros, hechos en diferentes materiales, las calaveritas de azúcar o chocolate y por supuesto, los versos o "calaveras", cuyo auge se dio en los albores de la revolución de 1910.

Y usted, ¿cómo va a celebrar...



ENTREVISTAS

4.4 EFREN ROJAS DAVILA, RECTOR DE LA UAEM: REFORZAR LOS PLANES DE ESTUDIO PARA ASPIRAR A UNA EDUCACION DE CALIDAD.

Este entrevista realizada al rector de la Universidad Autónoma del Estado de México, es una de las que conformarán el libro conmemorativo del 75 aniversario del periódico *El Universal*. Para hacerla se fijó un cuestionario aplicable tanto para rectores como directores de las instituciones educativas públicas y privadas del país.

Este fue diseñado por el editor de la sección "Universo Joven" y enfocado principalmente hacia la educación superior en México. Se compone por 15 preguntas base y a las que puede añadirse alguna (as) si la disponibilidad del entrevistado lo permite.

Para la redacción de la entrevista se consideró primero detectar frases y palabras significativas y/o de identificación con el público lector y en este caso, su inicio se enfocó hacia el compromiso que uno adquiere al provenir de la universidad.

Luego y de acuerdo a las preguntas establecidas se fue desarrollando el cuerpo del trabajo hasta conformarla adecuadamente, de manera concreta y objetiva, por lo que todo aquello considerado como "paja" y que desde luego no cubría el perfil de la entrevista, se eliminó.

Los pasos para su realización fueron los siguientes:

- 1) Concertación de la cita
- 2) Exposición del motivo de la entrevista
- 3) Realización de la misma
- 4) Selección de la información
- 5) Ralificación y ordenamiento de la misma

6) Redacción y presentación final al editor

El cuestionario incluyó las siguientes preguntas:

- 1) En su opinión, ¿cuál es el nivel educativo que se encuentra en México en relación a otras naciones?
- 2) ¿Cuáles considera que sean las carencias educativas en nuestro país?
- 3) Para usted ¿cuáles son las principales deficiencias de los estudiantes en el campo de su formación cívica, humanística, religiosa y moral?
- 4) ¿Qué diferencia encuentra entre la educación impartida en escuelas públicas y privadas?
- 5) ¿Cuál es la importancia del servicio social?
- 6) ¿Cuáles son los planes de la escuela para este periodo?
- 7) ¿Cuál cree que sea la responsabilidad social del profesionista?
- 8) ¿Cuáles son las facilidades que otorga la escuela para personas con escasos recursos económicos?
- 9) ¿Qué es para usted la excelencia académica y cómo cree que se llegue a ella?
- 10) ¿Existe una real vinculación entre los planes de estudio de esta institución y las necesidades sociales y laborales del país?
- 11) ¿Cuál es la relación que guarda la escuela con sus egresados?
- 12) ¿Qué facilidades otorga la escuela para obtener la titulación?
- 13) ¿Qué programas de posgrado ofrece?
- 14) ¿Cómo cree que se pueda evitar la fuga de cerebros?
- 15) ¿Cuál es su opinión acerca de la relación Iglesia-Estado?
y con las cuales se presentó una entrevista de opinión al ofrecer información sobre el tema de la educación en México

en donde el entrevistado habló sobre un rubro relevante de actualidad que aún cuando se ha tratado anteriormente es de permanente interés.

Esta entrevista se publicó incompleta dejando a un lado las últimas seis preguntas del cuestionario debido a la falta de espacio en la página dos que por lo regular es utilizada para los pases de la primera plana y a quienes se les da prioridad dependiendo de la importancia de la nota. Sin embargo fue seleccionada como ya se mencionó al principio para integrar un libro conmemorativo dada la trascendencia del lema y el personaje del cual se trataba, el rector de la Maxima Casa de Estudios del estado de México.

Efrén Rojas Dávila, rector del UAEM

Reforzar los planes de estudio para aspirar a una educación de calidad

Por MIRNA MUÑOZ GARCÍA

TOLUCA, México. Con 20 años de experiencia en el trabajo universitario, Efrén Rojas Dávila, rector de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM), está convencido de que su labor con la comunidad busca reafirmar y reconocer el compromiso de ser universitario y del conjunto de valores y principios normativos de su participación y desarrollo.

Asimismo, señaló que la Universidad pública debe ser revalorada porque es un proyecto con tradición, historia y presente y de nosotros como autoridades y de la sociedad, depende que tenga un futuro mejor.

Entrevistado en las instalaciones de rectoría de dicha universidad, el licenciado Rojas hizo referencia al nivel educativo en México y señaló: "Este nivel debemos ubicarlo en un contexto muy amplio y relativo en los cambios sociales, políticos y económicos que actualmente suceden en el mundo y de alguna manera propician y determinan cambios en diversos programas nacionales, como sucedió en los países socialistas".

En nuestro país, mencionó, se requiere fortalecer principalmente la planta de recursos humanos y académicos, así como los programas de actualización y formación de profesores e investigadores. Mejorar mecanismos de intercambio de experiencias que nos ubiquen en este mundo más interdependiente que estamos viviendo.

El rector de la máxima casa de estudios de la ciudad de Toluca, hizo referencia a las deficiencias de los estudiantes en el campo de su formación, cívica, humanística, religiosa y moral, aseveró que en la función de docencia, las universidades tienen la obligación de formar profesionales de una alta calidad en alguna disciplina del conocimiento pero también, en condiciones de una ubicuidad social y de valores humanos muy precisos.

• CADA TIPO DE EDUCACIÓN TIENE UN ENFOQUE PARTICULAR

Más adelante, virtió su opinión acerca

(CONTINUA EN LA PAGINA 2)



Foto: Mirna Muñoz

Efrén Rojas

Efrén Rojas...

(CONTINUA DE LA PAGINA 1)

de la educación impartida en las escuelas públicas y dijo que: "Independientemente de considerarme un convencido de la Universidad Pública y reconocer en ella una tradición y serie de principios liberales, yo creo que en la actualidad esta tarea debe de ser compartida por otros sectores."

Respecto a la importancia del servicio social, rememora este a la gran oportunidad de relación con diversos sectores y aplicación de conocimientos del profesionista, pero, además, dice, genera una conciencia de ratificación de una libertad social de los egresados.

En torno a los planes de la Universidad para el periodo 1991-1992, señala la existencia de líneas prioritarias que van desde los aspectos docentes, en cuanto a reestructuración de los planes de estudio, hasta la apertura dentro del renglón de ciencia de esquemas de educación continua que desarrollen programas para cubrir las necesidades sociales.

Respecto a las facultades otorgadas por

la UAEM a las personas de escasos recursos, el Rector menciona que otorgan becas siempre y cuando se cumplan ciertos requisitos. Estas van desde las que exigen tan las colegiaturas totalmente, hasta las que otorgan una cantidad menor si o becos de alimentación.

LA EXCELENCIA ACADÉMICA ES UNA MEJORA PERMANENTE

El licenciado Rojas hizo referencia a la excelencia académica y la expresó con una metáfora permanente de cambio y progreso: "Cuando uno habla de excelencia académica es buscar la forma de la ciencia y las condiciones más apropiadas."

Al hablar de excelencia y en el caso de las universidades, debe ser algo que es carácter cualquier proceso universitario, desde la enseñanza presencial, hasta la investigación profesional, gestiona el campo administrativo. En un sentido estricto, es una responsabilidad que tiene una alta carga en la investigación y en su universitario.

4.5 SILVANA SUANETTI: ES NECESARIO EL AMOR Y LA PASION EN EL TRABAJO CINEMATOGRAFICO

La cinematografía es uno de los tantos temas que no sólo el público joven prefiere, puede hablarse de él y pasar una tarde agradable en medio de controvertidas opiniones, escucharse comentarios al respecto por la radio y desde luego, ésta puede admirarse en una gran pantalla. La realización de la entrevista surgió por mera casualidad y que de ninguna manera podía desaprovecharse, pues 1991 fue el año predilecto para hablar de los egresados del Centro de Capacitación Cinematográfica (CCC).

En una plática casual con un amante del cine, este comentario durante una conferencia el éxito de una joven estudiante del CCC a quien poco se le había considerado tras haber obtenido un importante premio a nivel internacional y sobre todo, en una época en la que el Centro comenzaba a incrementar su "fama".

El primer contacto con la entrevistada fue por vía telefónica y quien por cierto se negó en primera instancia a hablar con la prensa. Dos días después accedió y fue visitada en las instalaciones del CCC. Se mostraba nerviosa y a pesar de la seguridad que mostró al saludar, entre dientes señaló: ¿Me vas a preguntar mucho?...

Ella decidió hablar fuera la oficina que amablemente el director había asignado para la plática, porque dijo: "Siento que me muero, no me gusta estar en lugares así". Caminamos hacia el patio de la entrada, se sentó, tomó sus cigarrillos, aunque nunca fumó uno y dijo: "bueno, ¿qué quieres saber?".

Para realizar esta entrevista se contemplaron las siguientes preguntas:

- ¿Cómo definirías al buen cine?
- ¿Qué se requiere para trabajar dentro de la cinematografía?
- ¿Qué fue lo que te orilló a participar en el Festival?

- ¿Qué tema desarrollaste?
- ¿Cuál fue el nombre de tu trabajo?
- ¿Has participado en otros festivales?
- ¿Qué satisfacciones has tenido hasta hoy dentro de lo que es tu profesión?
- ¿Existen buenas alternativas de trabajo para los jóvenes cineastas?
- ¿Qué intentas dar al público con tus trabajos?
- ¿Qué grado de estudios tienes? y algunas otras que por carecer de importancia en su respuesta fueron desechadas.

Para redactar la entrevista se eligió una entrada que señalara el motivo de la misma, algo sobre su grado académico hasta ese momento y por su supuesto no podía dejarse afuera al CCC.

Se seleccionó la información y se hizo un borrador del trabajo; posteriormente se eliminó la "paja" hasta concretar la redacción final.

Esta entrevista fue de carácter noticioso y presenta información sobre un hecho determinado y en donde se obtuvieron datos concretos y su realización, también contempló los seis pasos mencionados anteriormente.

Silvana Suanetti:

Es necesario el amor y la pasión en el trabajo cinematográfico

Por MIRNA MUÑOZ GARCÍA

ESTUDIANTE del quinto año en el Centro de Capacitación Cinematográfica, Silvana Suanetti fue recientemente galardonada por la realización del mejor video de ficción en el marco del Festival Internacional de Cine Joven realizado en Montreal, Canadá.

Entrevistada en exclusiva para *Universo Joven*, la talentosa estudiante afirmó que es necesario el amor y la pasión en el trabajo cinematográfico, pues sin interés nada sale bien.

Respecto al origen de su participación, enfatizó que las producciones realizadas en el Centro de Capacitación son enviadas a diversos lugares cuando éstas se consideran buenas y puedan ser distribuidas, además de entrar en debate o discusión.

"El CCC —como lo conocen— y el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CNCA), lanzaron una convocatoria para producir una serie de cuatro programas sobre historias de amor joven en la ciudad

de México; en donde se tocarán aspectos como las relaciones humanas y el desamor", indicó Silvana.

"Nadie es inocente", fue el trabajo presentado por Suanetti filmado en 16 mm con material cinematográfico y postproducido en video.

La joven estudiante de arte cinematográfico ha participado en diversos festivales nacionales e internacionales ocupando los primeros lugares y aparte de estas satisfacciones existentes por el hecho de formar parte en un proyecto en el que la escuela ofrece la oportunidad de trabajar profesionalmente, de demostrar la capacidad de trabajo del estudiante y resalta: desde la fotografía, el sonido, hasta la producción y postproducción de sus realizaciones.

Silvana Suanetti asegura estar convencida de que hay muchísima gente capacitada, con ideas nuevas y ganas de trabajar para poder crear una renovación en el cine mostrando propuestas interesantes que al público le interesen.

En cuanto a las alternativas de trabajo para los jóvenes cineastas Suanetti enfatizó que existen ciertas dificultades pero sí existe mucho trabajo y depende de lo que uno quiera lograr y demostrar.

Y agregó: "Por parte de la escuela se lanzan convocatorias para concursar en proyectos de ópera prima; se elige al guión y se realiza el largometraje y ésta es una primera buena oportunidad para todo aquel relacionado con la producción".

Suanetti enfatizó que con sus trabajos no intenta "lanzar" sólo un mensaje, al cine, reiteró, presenta la posibilidad de decir muchas cosas acerca de la vida, de las relaciones humanas y para hablar de eso hay que tomar una actitud de absoluta sinceridad acerca de ese tipo de reflexiones, porque lo que le interesa al público es saber lo que uno piensa y tal vez discutir sobre eso más que escuchar a alguien que le quiere decir cómo debe vivir o cuál es lo bueno o malo, justo o injusto, falso o verdadero.

Lo mejor que un cineasta joven pueda brindarle al público es sinceridad consigo mismo y hacia él, añadió.

Finalmente, la joven italiana radicada en México desde hace nueve años aseguró que el buen cine es aquel que es comprensible por medio del discurso utilizado por el realizador, el buen cine, subrayó, es el que emociona sin importar el género.



Foto: Mirna Muñoz

Silvana Suanetti

4.6 MONICA HERNANDEZ: LA CUMBRE DE RIO NO CUMPLIO SU OBJETIVO: RESOLVER EL EQUILIBRIO ECOLOGICO

Esta entrevista fue la culminación del seguimiento de información relacionada con la participación de México en La Cumbre de la Tierra. Anterior a ella se publicaron dos artículos en relación al tema.

El primero hablaba de la preparación del documento que se llevaría a Costa Rica y en donde se realizaría la Conferencia Mundial Juvenil sobre Medio Ambiente, evento previo al de la Cumbre.

Mientras que el segundo hablaba de dicha Conferencia de manera general y particularmente, de lo que sería la Cumbre de la Tierra, sus objetivos, el número de delegaciones representadas por diversos sectores juveniles a nivel mundial y la estructura organizativa del evento.

La entrevista se realizó de una manera hasta cierto punto "informal", fue mas que nada una platica entre amigas, pues se ha venido trabajando con ella por dos años lo que dio la confianza necesaria para, en cierta forma, hacer a un lado la seriedad, pero no por ello olvidar la que debe prevalecer en el trabajo.

En esta ocasión no se diseñó ningún cuestionario, sin embargo, algunos aspectos abordados durante la conversación fueron:

- Plélicanos sobre tu experiencia en Rio
- ¿Qué trabajo fue el presentado por los latinos?
- ¿Qué temas abordaron ?
- ¿Tuvieron problemas durante sus estancia en Brasil?
- ¿Qué objetivos se fijaron para este evento?
- ¿Cuánto tiempo le dedicaron a la Cumbre?
- ¿Qué actividades resaltaron y por qué?

- ¿En algún momento existieron preocupaciones entre las delegaciones participantes?
- ¿Cuáles son las conclusiones a las que llegaron?
- ¿Se podría comparar el trabajo realizado en Costa Rica con el de Brasil?
- ¿Hay algo que te haya llamado la atención?
- ¿Qué caracterizó a Rio durante tu estancia en él ?
- Como presidenta de BUSCA ¿qué representó para ti formar parte de la delegación latinoamericana en un evento de esa magnitud?
- ¿Qué propuesta traes para México en relación al mejoramiento del medio ambiente

con lo que se obtuvo una entrevista de carácter noticioso y de opinión cuyo tema central fue La Cumbre de la Tierra, evento realizado a lo largo de una semana.

A diferencia de las entrevistas anteriores, ésta se redactó directamente en la computadora luego de resaltar los puntos importantes y dándoles un poco de orden, ya que las preguntas como aparecen anteriormente no se dieron de igual forma, por lo que hubo que rescatar la información subrayando palabras y frases claves disponiendo sólo de una hora para entrevistar, jerarquizar datos y redactar.

Este tipo de entrevistas permiten agilizar la mente de quien las escribe y lo enfrenta a uno de los retos que siempre encontrara en la talacha periodística: ganarle al tiempo, por eso, si hubiera alguna recomendación que dar sería realizar entrevistas con papel y lápiz y no grabadora y retener lo mas que se pueda en la mente para intercalar información de acuerdo al perfil de la sección para la cual se realiza el trabajo.

Lo anterior dará al periodista puntos claves de cómo iniciar la redacción final de su entrevista, sabrá qué tipo de entrada desea poner y la manera adecuada de terminarla.

Mónica Hernández:

La Cumbre de Río no cumplió su objetivo: resolver el equilibrio ecológico

● "Intervinieron más los intereses políticos"

Por MIRNA MUÑOZ GARCÍA

MAS que salvar a la tierra, se buscó salvar intereses políticos y económicos de las naciones del norte, señaló Mónica Hernández, presidenta de la Brigada Universitaria de Servicios Comunitarios para la Autogestión (BUSCA) y delegada latinoamericana en la Cumbre de Río.

En entrevista exclusiva para Universo Joven, Mónica habló sobre su experiencia en el evento, el cual despertó la curiosidad e interés del mundo entero, así como de su trabajo presentado, los problemas que los jóvenes afrontaron durante su estancia en el país de la samba y las conclusiones a las que llegaron.

Durante una semana se abordaron los temas de Deuda externa, Lucha por la pobreza, Manejo de recursos naturales, Democracia y Participación social y La paz mundial, rubros que anteriormente habían sido discutidos en Costa Rica en el evento Juventud 92.

Recuerda que uno de los objetivos era proporcionar a las delegaciones oficiales un documento escrito por jóvenes para luego analizarlo e incluir propuestas "sin embargo, fue difícil porque incluso el evento se hizo a puerta cerrada".

Fortalecer la comunicación con otras organizaciones para realizar acciones conjuntas con base a sus principios, así como integrar mayores redes de organizaciones juveniles y realizar constantemente un seguimiento del trabajo de cada una, fueron otros de los objetivos fijados por las Organizaciones No Gubernamentales (ONGs).

Una de las actividades denominadas boicot hacia la Coca Cola fue de las más fuertes porque se encaminó a hacer conciencia

de lo que el envase de lata representa para el medio ambiente y sobre todo porque se ubica dentro de los hábitos de consumo del sector juvenil.

Una de las mayores preocupaciones para los participantes fue la firma del Tratado de Biodiversidad, no obstante que no se habló de otros temas como el Gatt y las transnacionales y faltó definir el perfil de lo que a la deuda externa corresponde. Esto dio como resultado que se firmará

(CONTINUA EN LA PAGINA 2)

Mónica Hernández...

(CONTINUA DE LA PAGINA 1)

un Tratado Juvenil a nivel mundial en donde las naciones con menores recursos económicos sean lo más importante.

También se acordó la modificación de patrones en el hábito del consumo del sector joven, así como

adoptar estrategias para ahorrar energía, entre otras.

"A partir de ello se definió que para 1995 la reestructuración que habrá de hacerse en la ONU cuente con la participación juvenil, por lo que en enero del

próximo año México será sede del Primer Encuentro Latinoamericano de la Juventud por la Democrati-zación de la ONU" agregó.

Emanando el entusiasmo que caracteriza a los jóvenes, nuestra entrevistada recuerda que lo que más le llamó la atención en la sede de la Cumbre fue un reloj que cronometraba el nacimiento de los niños y el cual equivalla a tres por segundo, "era algo impresionante realmente así como ver que en Río no había niños de la calle ni "fabelas" pero sí un gran despliegue de seguridad, helicópteros volando bajo y una "paz" que los habitantes no habían experimentado".

Dijo que si se hiciera una comparación entre lo realizado en Costa Rica y Río, mencionó que mientras en el primero existió más equilibrio en todos los sectores, en el segundo, se notó una dinámica muy fuerte para atroncar la estructura "institucional".

Para BUSCA, agregó, fue importante porque se conoció el trabajo de otros lugares, lo cual nos conduce a un trabajo más fuerte, sensible, para construir una sociedad nueva en donde los jóvenes no sean contestatarios sino activos.

Finalmente, dijo que la propuesta como joven para México y considerando que en su mayoría se compone por este sector, es que las personas sean más sensibles ante la problemática ambiental, olvidarse de las actitudes pasivas e indiferentes, entender que cuando se le dé importancia al medio ambiente seremos ciudadanos del mundo, no dejar que nuestras raíces desaparezcan por la penetración de otras culturas y cambiar nuestros patrones de consumo.

CRONICAS

Las crónicas aquí presentadas no llegaron a publicarse en la sección "Universo Joven" debido a que su extensión fue mayor que el espacio designado para este género. Sin embargo, se consideraron para este trabajo porque en opinión del editor de la sección juvenil del periódico El Universal estas cubrían el perfil de ella.

La primera está dedicada a un personaje de la vida diaria, quien ya forma parte del espectáculo urbano de nuestra ciudad: Beto, un niño de apenas siete años de edad quien desde muy pequeño ha contribuido a la economía de su casa.

Para él no existen días de fiesta, no conoce mucho la vida de un niño de su edad, sin embargo, se le ve feliz con su familia pese al trabajo que ha elegido y el cual le ha retribuido entre otras cosas, "un montón de amigos", como dice él.

La segunda corresponde a un hecho que llamó la atención el 12 de octubre de 1992 en pleno zócalo de la capital mexicana y que por razones diversas muchos criticaron antes y después de su realización.

La celebración del descubrimiento de América a 500 años de ello fue objeto de marchas en su contra, de protestas e insultos a quienes con bombos y platillos festejarían lo que muchos llamaron 500 años de opresión, sin embargo no podía dejarse a un lado algo que, quiérase o no, fue significativo ese frío 12 de octubre de 1992.

Finalmente, la tercera fue dedicada a una verdadera festividad de nuestro pueblo, esta es un pasaje de una de las tradiciones más arraigadas en nuestro México: el día de muertos.

Desde luego era imposible dejar este tema a un lado y que mejor que asistir a un evento realizado por el Museo de Culturas Populares quien no deja pasar esas fechas tan importantes de nuestro calendario para hacer de ellas un día de deleite en medio de la solemnidad que visitan a estas.

Por tercera ocasión el Museo abrió sus puertas a las tradiciones de grupos étnicos diversos de nuestro país, en la que destacó la participación de los Mixes que interpretaron una serie de melodías y danzas como culto a los muertos.

4.7 DOS MIL, PERO TIENEN PASAS

Son las 6 de la mañana, como cada día Beto se dirige a la parada del camión y lleva consigo una vitrina llena de gelatinas. Hace frío y el niño apenas de siete años se cubre con una camisa amarilla y un sueter azul marino que ya está desteñido por el uso.

Un pantalón negro verdoso deja ver lo delgadas de sus piernas y sus zapatos reclaman ya un lavado urgente. Camina despacio y para suerte suya, al llegar a la esquina el camión parece como si lo hubiera estado esperando, corro con el para abordarlo y sonríe.

Nos dirigimos al Metro, allá por Balderas, a lo lejos se puede ver como las casas se pierden todavía en la obscuridad del mes de octubre y que anuncia la proximidad del invierno, por un momento, asocio también el día de muertos y la navidad que ya empiezan a tocar puertas.

Durante el trayecto Beto y yo nos sentamos juntos, él recarga su cabeza en la ventanilla mientras descubro unas cuantas pelusas en su cabello que seguramente son de la cobija. El camión hace muchas paradas y poco a poco se llena, como si fuera el último que habría de pasar por ahí.

Por fin llegamos luego de casi una hora de viaje; el niño está dormido y me permito moverlo un poquito para avisarle lo hago porque sé dónde trabaja, cerca de una primaria allá por Televisa Chapultepec.

Todavía adormilado mueve un poco la cabeza y se apresura a levantarse mientras me pisa y sin disculparse me dice adiós pero la inquietud me invade y decido bajar aunque faltan tres paradas para llegar a mi destino.

Al bajar del camión veo a Beto que apresura sus pasos para luego detenerse en una esquina y frotar un poco sus manos flacas, me acerco y algo extrañado dice: ¡ qué !

- Qué de qué, le contesto
- ¿ No ibas a trabajar ?

- Sí pero es que quiero ver cómo trabajas. ¿ me dejas ?
- Mmm, bueno...y luego de un breve silencio pregunta: ¿no tienes frío ?
- Poquito y tú
- Sí, este sueter ya está re viejo y ni calienta nada
- Pero al ratito sale el sol y ya te calientas
- P's a ver porque luego hasta llueve
- Pero no te vas muy tarde ¿ o sí ?
- Como a las 11
- ¿ A las 11 ? . a poco tanto tardas en vender las gelatinas
- Depende, a veces no, pero luego sí

De repente un señor se acerca y le pide una de leche: a cómo, pregunta

- Dos mil pero tienen pasas, contesta Beto incrédulo de que el hombre la compre, mientras éste saca unas monedas y dice orale, gracias chavo

Y mientras aquello sucedía, pensaba en tantos niños que como Beto tienen que vender en las calles para sobrevivir y regalarle su niñez al asfalto.

Él es el mayor de tres hermanos, por las tardes asiste a la escuela y en la noche, aunque cansado, hace las tareas. Antes jugaba mucho en la calle, pero lo bueno es que su mamá lo inscribió en la primaria, dice que siquiera para que la saque y sepa contar; ella a veces vende tamales, elotes o quesadillas "para sacar el día", dice.

El papa de Beto es una persona amable, trabaja de obrero en una fábrica y siempre se ha preocupado por su familia, pasa el poco tiempo libre que le queda con sus hijos; algunos domingos se les ve felices por la calle porque van a Chapullepec o a la Deportiva.

Han pasado ya casi dos horas desde que llegamos a la esquina, el sol apenas y quiere salir, el ajetreo en la calle ya es mucho, los hijos de nuestra gran ciudad empiezan a recorrer sus calles y avenidas, el aire es frío, como de

diciembre; hay una señora como a 10 metros que vende tamales y sin pensarlo pregunto al niño si quiere uno.

- Bueno, dice
- ¿ De dulce ?
- No. de chile, dicen que está más bueno
- Ahorita vengo, si se ven tan buenos como dicen te traigo dos Pero no solo eso le llevo, también un atole de fresa y uno de chocolate para mí; sentados en el suelo nos apresuramos a comerlos, en verdad estaban ricos

Comenzamos a platicar de mi trabajo, de los muertos y de la escuela de Beto quien por un momento deja ver un par de hoyuelos en sus mejillas, le pregunto si conoce a una institución que ayuda a niños que trabajan en la calle, desde luego dice que no y empezamos a hablar sobre ello El pequeño está muy atento, parece que el tema le ha gustado y le asombró saber que entre muchas otras cosas, esos niños presentan obras de teatro

Son casi las 11 de la mañana, obviamente ya no fui a donde tenia que ir pero bien valió la pena compartir el tiempo con el niño y conocer muchas cosas que quizás no podíamos imaginar que ocurren a los vendedores en las calles.

Me despido de Beto y le digo que lo veo en la noche, como si nada hubiera mencionado, el niño mira su vitrina y simplemente dice sí.

Este día en verdad fue inolvidable y me alegra haberlo compartido con un personaje de nuestra ciudad, que aunque anónimo para muchos, es especial para aquella esquina que día a día lo recibe en silencio...

4.8 A 500 AÑOS DE..

Este 12 de octubre pudo haber sido uno más para recordar la llegada de Cristobal Colon al continente americano. sin embargo, fueron tantas las propuestas para festejar y poco lo realizado que si aquel "ilustre genoves" lo hubiera visto, seguramente nunca habria pisado esta tierra americana.

Son las 7:30 de la mañana, apenas las noticias en la television han mencionado algo sobre el Descubrimiento de América, ha llamado más la atención la llegada del Papa a Santo Domingo, en la Republica Dominicana, que todo lo planeado desde hace ya bastante tiempo para "festejar" este día.

Siguen las noticias, nos preparamos para salir y dirigimos al Zócalo en donde se congregarán grupos étnicos, asociaciones civiles, chevos banda, feministas, grupos gay y quien sabe cuantos mas para manifestarse en contra del "Encuentro de dos mundos".

La misma ruta de siempre nos conduce a la estacion del Metro San Antonio Abad, durante el trayecto la expresion de los usuarios del transporte colectivo se muestra confusa, hay algunos distraidos o desvelados... el dia no es precisamente uno de aquellos del cual podemos decir: "que bonito aunque haga frio" porque la lluvia amenaza con presentarse temprano.

Ya casi para llegar a la estacion el "micro" avanza lentamente por la calzada de Tlalpan lo que nos hace pensar que con seguridad ya están llegando los manifestantes, pero no, mas adelante hay un auto descompuesto y ni modo, hay que esperar para llegar al Zócalo.

Son las 10 de la mañana, todo está tranquilo (relativamente): a un lado de mi hay un niño sentado diciéndole a su mamá que no quiere ir, se quita su gorra amarilla y la euenta, voltea hacia la ventana y al llegar a Pino Suárez dice con enfado, "pero se va a ver en la tele mami, ayer dijeron" . Y como si nada hubiera señalado el pequeño, la mama le recuerda que en la próxima estación se bajan.

Por fin llegamos, en verdad la emoción empieza a fluir por las venas tan sólo de pensar en el contacto con tantas personas de otros lugares; casi para salir de la estación se nota que está lloviendo, el clima es frío, el cielo está cubierto por espesas nubes y no dejan pasar por nada los rayos del sol que entre travesuras, asoma unos cuantos rayos para pensar que tal vez el día se componga.

Empieza el recorrido por el lugar al que han denominado "Centro espiritual del mundo". Hay muchas personas con atuendos blancos, mismas que se mezclan con aquellas con ropa de color. En el asta bandera realizan un ritual que tiene que ver con la unidad, la espiritualidad, la cultura y lo filosófico; hay poca gente, en verdad que la hay, ni siquiera se llenaría la mitad del lugar.

Ahora nos dirigimos hacia las ruinas del Templo Mayor no sin antes captar algunas imágenes con la cámara fotográfica. Lo que predomina son las personas jóvenes, estudiantes de secundaria y preparatoria así como aquellos que representarán danzas autóctonas y quienes poco a poco preparan su atuendo y accesorios.

A lo lejos se escucha el sonido de unos tambores mientras avanzamos, algunos turistas se muestran sorprendidos, no importa la lluvia que se empieza a sentir, es leve, pero de todos modos molesta un poquito. Es increíble como la fe de las personas hace que realicen actos que quizás jamás pensaron hacer.

Mire usted, hay cinco filas muy largas frente a las excavaciones del Templo Mayor, el motivo, tan sencillo como quererse llenar de incienso o "sahumarse", según dijo una persona de las que lo realizan.

Para esto indicó, "deben estar convencidos querer sentir la energía positiva y no considerarlo como un juego, porque todo tiene su razón de ser, su momento, su espacio y quien ha venido aquí es por que sabe lo que hace".

El recorrido sigue, poco a poco el Zócalo empieza a congregarse a cientos de personas, la lluvia ha cesado y entre unos cuantos empujones llegamos hasta donde está un grupo

de jóvenes mexicanos cuya profesión es interpretar música prehispánica y latinoamericana, esa caracterizada por quejas y charangos.

El conjunto tiene 17 años tocando y traen consigo una propuesta que no intenta contribuir al "festejo", sino mostrar lo que es la música de nuestro pueblo, aquella nacida entre tepalcates, huehuells, conchas de tortuga y mar, palos de lluvia, vasos silbadores y caracoles. Quien explica esto es Ismael Sánchez y añade que su interpretación de éste día la han denominado "Buscando el norte cósmico" cuya duración será de una hora y media.

El clima sigue frío, empieza asentirse nuevamente una suave brisa sobre el rostro, pero esto no impide continuar con nuestra visita al centro de la ciudad de México. Nos dirigimos ahora al frente de la Catedral, ahí se instaló una comitiva del "Frente por el derecho a la alimentación", hay una persona vendiendo comida y una fila algo larga esperando su turno para consumir algunos tacos de guisado, en verdad huelen bien.

A un lado de ellos hay una cartulina con la leyenda "Particpe en la conferencia sobre medicina tradicional", suena interesante, lástima que no haya tiempo para escucharla; también hay una mini-tienda de abasto popular, tres personas compran algunos granos como arroz, frijol y lenteja, "porque están bien baratos" dice una señora que trae consigo a un niño en brazos y otro caminando.

El recorrido continúa, son ya las dos de la tarde, apenas algunos manifestantes han llegado y quienes por cierto no tienen nada que ver con el "festejo" indicó un joven que no quiso hablar más "porque el líder es quien sabe todo". Increíble, sólo fueron porque alguien les dijo y sin saber nada, para qué o por qué, en fin, así son las cosas.

En el centro del Zócalo ya se han formado cuatro círculos humanos, algunas personas tienen atuendos blancos, sobre todo aquellas que gustan hablar sobre el cosmos, practican la yoga, etc., otras se integran sólo por mera curiosidad y siguen

el ritual, levantan las manos, se hincan por unos segundos para luego mirar hacia los cuatro puntos cardinales.

Por desgracia el tiempo corre y nosotros tenemos que asistir a un evento retirado del centro, sin embargo nos alejamos pensando en todo cuanto ocurre en esos momentos observamos desde la entrada del Metro la cantidad de personas (ya bastantes) congregadas y de repente viene a la memoria la matanza del 2 de octubre. Es extraño, como aquel entonces hay muchos que ni siquiera saben el por qué de lo que sucede ahí.

Pero la curiosidad estuvo antes que todo en ellos, para muchos este día fue una fiesta, aprovecharon para salir con los amigos, para olvidar el trabajo, las presiones, pero lo que no olvidaron algunos fue que gracias a ese descubrimiento que por casualidad hiciera Colon en 1492, los pueblos de America sufrieron una transculturación impresionante, llevándolos incluso a perder parte de su propia identidad.

4.9 ALTARES DE VIDA...CULTO A LA MUERTE

Magia y misticismo se unieron este 31 de octubre para abrir una de las exposiciones más esperadas del año: los altares a los muertos que el Museo de Culturas Populares ofreció por tercera ocasión.

La cita fue a las siete de la noche y sin embargo, cientos de personas se congregaron en la entrada del lugar desde temprana hora para admirar lo que con especial cuidado elaboraron los grupos étnicos como Popolucas, Mazatecos, Totonacos y Chinantecos, entre otros.

Esta exposición formó parte de las actividades del programa "Altares de vida...culto a la muerte" que además incluyó las obras de teatro "Don Juan Tenorio" y "Este morir incesante", recreación poética que presentó una atmósfera delirante en el que el ser humano es enfrentado con sus múltiples ocasiones con la muerte.

La gente esperaba impaciente a que las puertas del museo fueran abiertas, de pronto, entre el murmullo de los visitantes se escucharon las primeras notas de una melodía interpretada por una banda musical originaria de Oaxaca, eran del grupo Mixe, quienes al llegar a la entrada del museo fueron rodeados por aquellos que ya esperaban su arribo.

Con ellos, venían dos bailarines portando su traje regional de manta blanca acompañado por vistosas cintas de colores. Todo fue fiesta en medio de una noche fría que marcó la entrada de una de las festividades ancestrales nacidas en nuestro México prehispánico: el culto a los muertos", festejo de ultratumba.

El patio del museo fue adornado con pétalos de campesúchil formando un largo camino hasta donde estaban colocados los altares; alumbrado con veladoras dio origen a un espectáculo único, digno de recordarse en impresiones fotográficas.

A la derecha del zaguán se pudo admirar un enorme árbol de la vida que mostraba personajes diversos de nuestra historia, el mundo dividido en dos vistosas flores de colores brillantes y nuestros majestuosos volcanes.

Todo fue belleza en el lugar. La fuente situada al centro del patio se vistió con flores amarillas y rojas así como con veladoras, en los costados de éste había calaveras de cartón de tamaño natural representando a los tan gustados luchadores, una "chica" en bikini y huesos de diferentes tamaños colocados en forma de cruz, todo ello, sobre una alfombra de flores de cempasuchil y terciopelo (de color rojo y conocidas también como pala de león).

Al fondo, un enorme salón que apenas y dejaba entre ver los altares cubiertos por el incienso, una vez más se escuchó la banda musical interpretando una melodía a la que se añadió un grupo de bailarines cubiertos por máscaras de zacate y vestidos de blanco, quienes realizaron un ritual de aproximadamente 20 minutos.

El lugar, completamente lleno, fue testigo de la impresión de los visitantes quienes formaron una larga fila para admirar las ofrendas multicolores que dieron vida a la muerte manteniendo así, el recuerdo de aquellos de quienes se sigue añorando su ausencia.

Hubo respeto en cada ofrenda, magia, misticismo y solemnidad; ahí se pudo admirar cómo el ingenio de nuestro pueblo prevalece pese a los cambios tan diversos de nuestra vida diaria. Esa noche, hicieron gala las flores de cempasuchil, los sirios, el mole, los tamales, el pan de muerto, camote, calabaza, yuca y nopales cocidos en miel, dulce de guayaba, roscas de azúcar, natillas, champurrado, frutas frescas y aromáticas, chayotes y todo cuanto la gastronomía de cada región presente puede ofrecer a sus difuntos.

Dentro de las múltiples actividades artísticas que conformaron el programa "Altares de vida...culto a la muerte", se contó con la presencia del músico mexicano Crescencio Lucio Malacara, quien convencido de la importancia de la música popular mexicana en celebraciones como estas,

ofreció un espectáculo acompañado del guitarrista Alberto Carbajal.

Sus interpretaciones fueron el deleite de muchos, quienes atentamente escucharon "El adiós del soldado", "La tumba abandonada" y "Velorio de negros", entre otros temas.

Fue una gran fiesta esa noche que concluyó en medio de música y cantos diversos, todos como tributo a la muerte para continuar los días 1 y 2 de noviembre con espectáculos musicales como "Yodoquinci" Tierra de muchos colores, música de inspiración prehispánica basada en aquella que ha logrado llegar hasta nuestros días gracias a los grupos étnicos que saben resguardar celosamente sus tradiciones.

También se ofrecieron ciclos de cine, danzas mazatecas y una exposición fotográfica muy singular compuesta por 20 imágenes de diferentes rotulos de panaderías de la ciudad de México intitulada "Las panaderías: imagen y humorismo en el día de muertos".

Así fue como una de las instituciones dedicadas a preservar nuestra cultura popular dio la bienvenida al mes de los difuntos, a través del goce de los mortales, quienes año con año se preparan para festejarlos, para atenderlos y recordarlos.

Una vez más, la tradición de nuestro pueblo realizó un festejo terrenal para los inmortales, tradición que por siglos se ha mantenido viva en cada colonia, en cada comunidad y rincón de nuestro México, para conformar la vida por medio de un culto ancestral.

De esta manera es como se trabajan los reportajes, entrevistas y crónicas para "Universo Joven", considerando todo aquello significativo para un gran número de personas aquello que por su origen es trascendental y logra tener peso dentro de un medio de comunicación, en este caso de la prensa escrita y en particular, de la sección juvenil del periódico El Universal.

Realizar reportajes, entrevistas y crónicas representa una verdadera oportunidad para desplegar la versatilidad temática toda vez que el profesionista de la comunicación se adentra a su entorno y conoce lo que al público le interesa o le gusta.

Estos tres géneros ofrecen la posibilidad de manejar diferentes formas de expresión a través de las palabras; como géneros interpretativos e informativos nos conducen por el camino creativo de la comunicación y ofrecen al lector ampliar su conocimiento en cuestiones teóricas, técnicas, científicas, culturales, estéticas, de entretenimiento, etc., a partir de un determinado tema o problema que tiene que ver directa o indirectamente con él.

Por ser tres de los géneros más utilizados en los medios impresos de comunicación, el reportaje, la entrevista y la crónica deben ser más practicados en las aulas de la Universidad, explotados al máximo durante la formación del profesionista del periodismo y la comunicación colectiva basados en trabajos auténticos, provenientes de diversos eventos o situaciones que envuelven su vida diaria.

Definitivamente esto le ayudará a desenvolverse con mayor naturalidad dentro de su entorno laboral, eslera más seguro de su trabajo y no se enfrentara con el ¿cómo empezar? Es importante señalar que quien incurriere en esta excitante profesión y se dedique de alguna manera específica a escribir cualquiera de los tres géneros estudiados aquí, siempre deba prever todo aquello que a su lector le interese.

No importa si un tema en especial ha sido o no solicitado por el jefe de información o editor de una sección en particular; aquí, es donde la creatividad e iniciativa del periodista se ponen en juego para hablar de aquello de interés

nacional, regional o internacional, o de alguna moda, fecha significativa, algo curioso, etc.

Para realizar reportajes, entrevistas y crónicas no existen reglas determinadas, sin embargo, para aquel que quiera perfeccionarse en estos tres generos si las hay y es tan sencilla como decir que no existe nada mejor que escribir muchos reportajes, entrevistas y crónicas porque como reza un dicho: la práctica hace al maestro.

4.10. LOS REPORTEROS OPINAN

Escribir reportajes, entrevistas y crónicas, resulta en cierta medida fácil para quienes han desarrollado un trabajo periodístico con todo lo que ésto implica, sin embargo, en algunas ocasiones los textos carecen de ciertas características que deben tener para cumplir con su cometido.

Muchas veces al tener bastante información se pierde el objetivo de cada uno de estos tres géneros al desarrollar un lema determinado, sea por no saber jerarquizarla o por considerar aquellos datos que en verdad no tienen importancia para el trabajo, lo que demuestra que quien los escribe carece del verdadero sentido periodístico.

Por eso se ha considerado importante contar con el comentario de siete de los entrevistados para esta tesis, a quienes se les pidió hacer un análisis de los capítulos dos y cuatro respectivamente, para saber si se cumplió o no lo dicho en el primero de éstos y que debió haberse reflejado en las entrevistas, crónicas y reportajes presentadas.

Su opinión es de gran valor para este trabajo dado que se busca entre otras cosas, lograr una retroalimentación entre quienes nos desempeñamos profesionalmente dentro del periodismo escrito; conocer nuestros errores, carencias y limitaciones nos ayuda para mejorar día con día, por lo que más que una crítica que pudiese considerarse como destructiva, ésta es una auténtica guía que tendrá como consecuencia reflexionar sobre todo aquello que realizamos para la sociedad por quien finalmente, hacemos lo que hacemos.

Veamos pues, lo que los reporteros de "Universo Joven" opinan al respecto.

CRISTINA FLORES G.

Los ejercicios periodísticos presentados como crónicas, reportajes y entrevistas, cumplen las reglas esenciales del género y en ellos se advierte un estilo propio.

Los temas abordados obedecen al sentido de la oportunidad, tal es el caso de la crónica "A 500 años de...", encargado de describir un suceso que cobró mucha controversia o el reportaje sobre el día de muertos, el cual recapitula puntos interesantes como nuestras tradiciones en relación al tema y la transculturación.

En cuanto a los temas de las entrevistas, en su momento fueron hechos de gran importancia como la Cumbre de Río y lo trascendente de este material es que aborda una opinión contraria a la que se manejó en la mayoría de los medios, como lo cita la cabeza: "La Cumbre de Río no cumplió su objetivo".

Los trabajos en conjunto hacen referencia a temas de interés público como el autismo, la discapacidad mental o el cine, temas que cubren los gustos e interés de varios grupos de la sociedad y por lo tanto, no se encasillan en un solo ámbito, sino que exploran diferentes terrenos brindando un mayor conocimiento de lo que sucede en nuestro entorno.

Dado que la información se publicó en la sección "Universo Joven" definitivamente se buscó que los temas fueran importantes para este sector y lo que es más, que los jóvenes vertieran su punto de vista sobre determinado tópico, como sucedió en dos de las entrevistas, además de que se canalizaron inquietudes, experiencias e interés de los mismos.

Ahora bien, de acuerdo al sustento teórico del capítulo dos titulado "Géneros periodísticos y medios impresos de comunicación", se logró recapitular los principios fundamentales de la prensa escrita tales como claridad, sencillez, concisión y oportunidad, entre otros, en los ejercicios periodísticos.

Si consideramos que los medios impresos requieren de transmitir lo esencial de un tema para captar la atención del

lector y mantener su interés en él, los trabajos presentados cumplen perfectamente con este punto. Son concretos de acuerdo al género empleado, pero no por ello se cae en la divagación, lo que denota una gran capacidad de síntesis para poder expresar de manera sencilla, pero objetiva, determinado acontecimiento o desarrollar un tema específico.

Constantemente el reportero tiene que lidiar con el editor para lograr una mayor extensión de la nota, sea entrevista, reportaje o cualquier otro género del que se trate, lo que nos obliga a adquirir una disciplina para escribir concretamente y los textos de Mirna tienen esa esencia avalada por lo expuesto en el capítulo dos.

En términos generales, los ejercicios periodísticos del último capítulo de este trabajo cuentan ampliamente con el cuadro teórico del que ya se hizo alusión y muestra la aplicación de reglas básicas que suelen perderse ante la falta de ejemplos convincentes.

BEATRIZ ROJAS A

Puedo afirmar sin temor a equivocarme que los textos presentados han sido realizados con el más estricto rigor periodístico, del cual, la autora ya se ha encargado de hablar en el capítulo dos de esta tesis. De ello me permite rescatar y destacar algunas características como la originalidad que no sólo implica la novedad, sino que requiere de una gran sensibilidad que permita ofrecer al lector un giro diferente sobre los puntos de vista ya vertidos con anterioridad por otros periodistas y sobre los que se continuarán ofreciendo en los medios de comunicación.

En este caso, considero se encuentran las crónicas tituladas "Dos mil, pero tienen pasas", y "A 500 años de..." , a las cuales por supuesto las distingue también la brevedad, agilidad, el ritmo, el color y detallismo.

Por lo que se refiere a las entrevistas, el género más difícil desde mi punto de vista, quizás tanto como el reportaje, si a este se le considera como sinónimo de investigación y a

aquella como el género que requiere de toda la habilidad del periodista para obtener de sus informantes no sólo los datos que requiere y aun más, lo que a su vez implica una buena preparación en el tema a tratar, entre muchas otras cuestiones. en fin, haré algunos señalamientos específicos que desde mi muy particular punto de vista son necesarios incluir en este trabajo.

Creo que la autora de esta tesis podría presentar entrevistas más largas y completas, e incluso redactarlas en forma convencional de pregunta y respuesta - no por ello menos dinámicas - para que los estudiantes a quienes va dirigido el trabajo aprendan sobre la manera de preguntar, el tipo de preguntas que abre una plática - formal o informal - la forma de conducirla, considerar la habilidad del entrevistado para responder, entre otras cosas

Desde luego la reportera de las entrevistas expuestas en el capítulo cuatro vivió la premura del tiempo que desgraciadamente no permitió ampliarlas, tal es el caso de la realizada al rector de la Universidad Autónoma del Estado de México, que pudo haber sido más profunda, lo que no significa que no haya estado bien pensada o planeada, pues denota el interés del quien la realizó por rescatar información trascendental.

Por lo que al género de reportaje respecta, para mí el más completo, considero que la autora ha realizado, como en los otros casos, un periodismo profesional cuyas bases teóricas fueron abordadas en el segundo capítulo de su tesis. Los reportajes aquí presentados están matizados por una gran agilidad, descripción e interpretación de datos, tanto como objetividad, que salta a la vista; la autora buscó allegarse diferentes fuentes de información para representar a diversos sectores de la sociedad, lo que indica la concepción de trabajos con una investigación bastante seria.

Me parece que la señorita Muñoz sabe exactamente lo que quiere hacer dentro del periodismo, se apoya ampliamente en sus conocimientos teóricos, mismos que podrían reflejarse todavía más en sus trabajos para "Universo Joven" y considero que lo que hasta hoy manejado en el segundo

capítulo de este trabajo tiene buen peso y avalará a lo largo de su carrera, su profesionalismo.

BERTHA FERNANDEZ.

Mirna Muñoz presenta bases teóricas muy sólidas en su segundo capítulo de tesis que indiscutiblemente aseguran su trabajo periodístico abordado a través de crónicas, reportajes y entrevistas, mismo que refleja de manera acertada lo que en un momento dado interesa, distrae, inquieta, divierte o sorprende al lector.

Sabe con exactitud la manera como el reportero debe desarrollar un tema o problema determinado de acuerdo al género periodístico en el que se apoyará para su trabajo. Las definiciones que aborda en el capítulo dos de los géneros mencionados anteriormente son acertadas y aplicadas de manera general en el último capítulo de su trabajo de tesis.

A mi parecer, Mirna sabe captar y plantear concretamente los aspectos que marcan la diferencia de cada uno de los géneros estudiados y se pueden distinguir en cada entrevista, crónica o reportaje realizados para "Universo Joven".

Las bases teóricas que tiene para ejercer el periodismo son fuertes, pero adquieren todavía más fuerza, valga la redundancia, por el interés que tiene ella por servir a la comunidad, se adentra completamente en su trabajo y lo pone en práctica todo aquello que le pueda servir para lograr la excelencia en su trabajo.

Definitivamente sabe lo que hace y como lo quiere realizar, basta solo volver a leer el capítulo dos de este trabajo para darse cuenta de que en verdad tiene la vocación para el periodismo y todavía más al releer reportajes como el del autismo o la discapacidad mental.

JESUS ORTEGA M.

El capítulo dos lo he leído con gusto, me parece interesante, aunque a veces resulta pretencioso, está bien redactado salvo

aquellas fallas que desde luego son inevitables, sin embargo, si yo tuviera la oportunidad de enseñar en la universidad lo haría con el apoyo de ese texto.

De ninguna manera lo leería si fuera sólo uno más de consulta como cualquier otro, sólo si un profesor me leyera párrafos que fueran convincentes para recurrir a él e incluso lo recomendaría.

El documento está escrito por alguien que le gusta lo que hace y que en pocos años lo va hacer mejor, pero, al leer los reportajes, entrevistas y crónicas, veo que quien las ha escrito no es la misma persona, pues no reflejan nada de lo anotado en ese capítulo, es un trabajo completamente diferente.

Tal vez me tocó leer una de las partes buenas de la tesis y si así está escrita toda la leería completa, pero no haría lo mismo con los artículos que a mi parece, nada tienen que ver con lo escrito en ese segundo apartado.

Sencillamente considero que este fue la consecuencia de los artículos al mostrar estos las limitantes que existen en el trabajo periodístico dentro de la sección "Universo Joven" y yo recomendaría a quien los escribió, leyera detenidamente ese apartado para demostrar el trabajo que verdaderamente puede hacer.

EVA GARCIA Z.

Al leer la tesis de Mirna me encuentro con un trabajo bien realizado en donde sí se cumplen las características que debe cubrir todo reportaje, entrevista o crónica, de los que se ocupa detalladamente en el segundo capítulo.

En lo que toca a los reportajes estos son profundos, aún en aquel del día de muertos que es corto, son descriptivos con objetivos bien planteados y se nota el desarrollo de su investigación para realizarlos; se alejan de las pasiones personales, son de temas actuales y trascendentes porque son de interés social e invitan al lector a crear conciencia sobre problemas específicos como la discapacidad mental y el autismo.

Mantienen el interés del lector de principio a fin, aunque hace falta rematar con mayor fuerza, son trabajos analíticos, contienen el lado humano en la información y tienen un cometido cultural como el día de muertos.

Son claros, concisos, con lenguaje sencillo, no son pesados y sí profundos por la información que maneja, logra entremezclar otros géneros como la entrevista y la única observación que haría en relación a sus reportajes, es que en algunos casos e inconcientemente, tiende a calificar los hechos, aspecto que con frecuencia sucede en el medio

Respecto a las entrevistas, estas reflejan el acontecer noticioso, hay organización en los datos, son ágiles, informan, orientan, el tratamiento de la información es el adecuado porque va de más a menos y aunque en la sección se cuenta muchas veces con poco espacio logra que sus textos sean concisos, exactos, objetivos.

Sus entrevistas han buscado lo novedoso y solo diría que uno de sus errores en estas es que no maneja los dígitos apellidos del entrevistado, aspecto importante porque da la oportunidad de no repetir exactamente el mismo nombre por ejemplo podríamos escribir: Efrén Rojas Davila, Efrén Rojas o Rojas Davila.

Finalmente las crónicas son textos breves pero concisos, ágiles, de oportunidad e interpretación de los hechos y nos hace vivirlos, sentir el aroma del incienso al narrar la visita al Museo de Culturas Populares por ejemplo, y en todas utiliza un lenguaje directo.

Las narraciones que hace muestran acertadamente los hechos tal como fueron desarrollándose, son amenas y se nota el estilo propio del autor para escribir este género periodístico que en ningún momento intenta causar sensacionalismo.

En general, las cuestiones teóricas del capítulo dos de esta tesis sí se cumplieron en cada uno de los textos presentados, se nota que se ha recurrido a ellos para elaborar cada una de las crónicas, entrevistas y reportajes, aunque claro existen pequeños errores que desde luego pueden corregirse con la

práctica, pero aún así, puedo asegurar que el periodismo que hace Mirna Muñoz es de calidad y puede serlo todavía más porque tiene voluntad para mejorar su trabajo.

PILAR SEVILLA T.

La elaboración de crónicas, entrevistas y reportajes lleva consigo un amplio conocimiento del tema muchas veces. Lo presentado por Mirna es el resumen de su acertada interacción con la sociedad y ha logrado contextualizar perfectamente lo visto a través de sus artículos.

En relación a lo que apunta en el segundo capítulo de su tesis y que debió haber incluido en sus artículos el final de la misma, me parece que de manera general sí lo cumple, por lo menos aquellas características generales que debe contener una entrevista crónica o reportaje como profundidad en el caso de estos últimos, interés, objetividad, actualidad, y en los que hace un análisis de temas específicos.

Las entrevistas podrían haberse ampliado un poco más, pero como todos sabemos, a veces no contamos con el espacio necesario para ello. Sin embargo, el tema seleccionado para desarrollarlo nos permitió conocer algo más sobre él, sea del cine, la Cumbre de Río o educación superior.

La redacción es fresca, amena, ágil, y la conduce de tal manera que podemos leer las entrevistas hasta el final.

Por último, las crónicas, aunque no nos hacen vivir con exactitud los hechos, nos dan una imagen de éstos a los que para su redacción habría que poner mucho más color, detallar un poco más las atmósferas y personajes, sin embargo, a lo largo de ellas persiste la secuencia de tiempo y espacio, aspecto, que en la realización de crónicas es algo importante.

Creo que lo escrito en el capítulo dos de su tesis se puede apreciar en los artículos, aunque claro, hay que detallar algunas cosas para hacernos sentir aún más que estamos leyendo crónicas y entrevistas, sobre todo, pero de cualquier forma, las características principales de los tres géneros.

estudiados aquí si se cumplen y se distinguen de manera fácil.

BELEM PEREZ M.

A decir de los artículos escritos por mi compañera puedo mencionar que surgen a partir de todos los conocimientos teóricos de los que nos habla en el capítulo de "Generos periodísticos y medios impresos de comunicación" de esta tesis.

He podido constatar a lo largo de nuestro desarrollo profesional que siempre busca realizar lo mejor en su trabajo, mismo que demuestra al ofrecernos datos de interés general por ejemplo, en los reportajes de autismo y discapacidad mental, respectivamente. Estos en ningún momento resultan aburridos o pesados de leer, son ágiles y contienen un lenguaje bastante accesible, características de este género.

Las entrevistas fueron en su momento de lo más importante y aunque Mirna no habla mucho de cómo son los protagonistas de éstas, sí mantiene el objetivo específico de cada una de ellas y que no se pierde a lo largo de su desarrollo.

Podemos observar cómo se ha valido de los conocimientos teóricos que en relación a este género, y a los otros dos que ha estudiado, tiene; en ningún momento hace uso de un lenguaje rebuscado y logró mostrarnos aspectos novedosos como lo que menciona en la entrevista realizada a Mónica Hernández en cuanto a que la Cumbre de Río no cumplió su objetivo, por ejemplo.

Sugeriría abordara los temas de las entrevistas con un poco más de profundidad y que no tuviera miedo a preguntarle aquello a lo que nadie hace alusión muchas veces, sólo por temor o porque no le dan línea para ello.

Por otro lado, las crónicas me parecen amenas, divertidas en el caso de la titulada "Dos mil, pero tienen pasas" y bien lograda aquella de "Altars de vida, culto a la muerte", aunque

en general, habría que describir más detalladamente las atmósferas, espacios, reacciones de las personas, etc.

Nos hace vivir los acontecimientos, pero estoy segura de que Mirna todavía puede realizarlo de una mejor manera, pues tiene los conocimientos teóricos indispensables, que ya pudimos leer con anterioridad, para ello y un desarrollo profesional bien reconocido en "Universo Joven".

A manera de conclusión, lo que menciona en el capítulo dos de su tesis si se cumple en los reportajes, entrevistas y crónicas, en relación a las características de cada uno de estos géneros periodísticos y me da la confianza de decir que Mirna Muñoz sabe realmente que es hacer periodismo.

CONCLUSIONES

El periodismo, como hoy se le conoce, posee características que lo orillan a analizar y criticar mensajes desempeñando con ello una función humana y social.

Informa en terminos masivos, fortalece la conciencia de la sociedad y hace que los acontecimientos se noten en ella. Para tal, se ha valido de una serie de modalidades mejor conocidas como generos periodisticos y considerados dentro de la creación literaria por conjugar aspectos básicos del cuento, ensayo, poesia, etc.

A decir de algunos especialistas, los tres generos estudiados aqui son de los consentidos dentro del periodismo escrito, toda vez que permiten ampliar cualquier informacion y mostrar hasta las ultimas consecuencias de ella.

Es indudable que el reportaje, la entrevista y la cronica permiten a quienes los escriben hacer a volar su imaginacion y combinarla perfectamente con la informacion, que, al conferirle ciertas características, da origen a un tipo de periodismo profundo.

Esto nos orilla a señalar que es vital para quienes ejercerán esta profesión, conocer lo mas posible sobre estos tres generos periodisticos que exigen entre otras cosas, un amplio conocimiento del tema, una investigacion seria y basada en aquello que lo conduzca al excelente desempeño de su trabajo.

Desde luego, no pueden olvidar lo que el periodismo exige para darse como tal: objetividad, responsabilidad absoluta, buen manejo de la informacion y sobre todo buscar el bienestar social, porque es bien sabido por quienes lo desempeñan, que esta es una de las funciones mas importantes de su profesion.

Por tal, será responsabilidad de los futuros periodistas trabajar de la mejor forma posible los generos mencionados y

mostrar a sus lectores lo mejor de su trabajo a través de la palabra escrita, que entre muchas otras cosas, les permitirá elevar con ello el nivel cultural de su público, ampliar su conocimiento, mostrarle lo novedoso de todo aquello que le interese y cumplir así, no solo con una función informativa, sino también orientadora, educativa y recreativa.

De lo que se trata, es de demostrar que tanto el reportaje como la entrevista y la crónica permiten al lector adentrarse a un mundo que quizás resultaba hasta desconocido para él y que bien puede descubrir gracias al excelente manejo de la información por medio de los generos mencionados.

Podemos señalar además, que el estudio y aplicación continuos de estos generos, nos conducen a descubrir una gran versatilidad para ser escritos, amplias posibilidades temáticas y expresivas dentro de un campo de accion humano social, civico cultural, politico economico medico, etc.

Como generos interpretativos, el reportaje y la entrevista tienen la obligacion de mostrar al público el resultado de una investigación determinada, de descifrar, explicar y traducir todo cuanto los especialistas en cierta materia aborden al charlar con ellos, para obtener información sobre un tema determinado.

La crónica, por su carácter informativo, habrá de narrar de la manera más detallada posible los acontecimientos para hacer sentir al lector que realmente estuvo en el lugar de los hechos, hacerlo partcipe de ellos, y desde luego, no debe olvidarse que esta lleva implícita noticia y declaraciones.

Cabe recordar que este trabajo pretendió sobre todo, acercar al estudiante del periodismo y la comunicacion con determinados elementos que hacen que el reportaje, la entrevista y la crónica, se realicen de la manera más correcta posible, para que den por resultado textos amenos, sencillos, fáciles de leer y comprender, pero sobre todo, que sean utiles para el lector desde el momento en que los lee por primera vez, sobre todo aquello que le afecte directa o indirectamente.

Lo anterior basado en la experiencia laboral que nos ha dejado el trabajo dentro de la sección "Universo Joven" del periódico El Universal y del cual se ha aprendido que lo mejor para realizarlos, es conocer las necesidades o inquietudes del lector.

Al recordar las opiniones de los reporteros de esta sección en cuanto a si se cumplió o no lo mencionado en el capítulo dos de esta tesis y su aplicación en los textos del cuarto, cabe mencionar lo importante que son sus observaciones para el trabajo posterior de quien la ha escrito, pues resultaron excelentes críticas constructivas avaladas por el trabajo periodístico desempeñado por más de dos años en esta sección juvenil.

Las sugerencias que algunos de ellos hicieron quisiera compartirlas con los jóvenes que en breve egresarán de la universidad, para que a partir de este "granito de arena", creen su propia playa dentro de una de las profesiones más apasionantes para el hombre.

Para finalizar, deseamos que el trabajo expuesto sea tanto una reflexión para los futuros periodistas, como un texto de consulta durante su formación profesional y esperando que contribuya para excelente desempeño de éstos, sólo habría que mencionar que quienes han decidido dedicar su vida al periodismo, con su trabajo, tienen en sus manos gran parte del optimismo y bienestar de la sociedad.

BIBLIOGRAFIA

Aranguren, José Luis. La ciencia de la comunicación humana. Madrid, Ed.Guadarrama, 1975: 249 pp.

Baumhauer, Otto A. La situación de las ciencias de la comunicación. México, apuntes, 1974: 110 pp.

Benjamin Alfred, Instructivo del entrevistador. México, Ed.Diana, 1982: 207 pp.

Bernaldo de Quiroz, Felipe T. La información y el periodismo. Buenos Aires, Ed.Eucleba, 1969.

Biddle, Bruce J. y Rossi Peter. N., Los nuevos medios de comunicación en la enseñanza moderna. Buenos Aires, Ed.Paidós, 1970.

Bond, Fraser. Introducción al periodismo. México, Ed.Limusa, 1969: 419 pp.

Calvo, Jorge Raúl, Periodismo para nuestro tiempo. Buenos Aires, Ed.Librena de las naciones, 1970.

Chamely V., Mitchel, Periodismo Informativo. Buenos Aires, Ed.Troquel, 1970.

De Gregorio, Domenico, Metodología del periodismo. Madrid, Ed.Rialp, 1966.

Delgado Cebnan, Alberto, Introducción al periodismo. Madrid, Ed.Alhambra, 1981: 65 pp.

Díminguez, Luis Alfonso, El diálogo y la crónica. México, Ed.ANUIES, 1975, 86 pp.

Dovfat, Emil, Periodismo. Mexico, Ed.Uihen, 1959.

Ferrer Domínguez, Eulafio, Comunicación y opinión pública. Mexico, Ed.B.Costa-AMIC, 1974: 124 pp.

Gujardo, Horacio, Elementos de periodismo. Mexico, Ed.Gernika, 1970; 129 pp.

Goded, Jaime, Antología sobre comunicación. México, Ed.Letras, 1964: 275 pp.

Johnson y Harris. El reportero profesional. México. Ed.Trillas, 1978; 315 pp.

Leñero Marín. Manual de periodismo. México. Ed.Grijalbo, 1986. 315 pp.

Martín Vivaldi, Gonzálo. Géneros periodísticos. Madrid. Ed.Paraninfo, 1973; 362 pp

Martín Vivaldi, Gonzálo. Curso de redacción. Madrid. Ed.Paraninfo, 1979; 493 pp.

Martínez Albertos, José Luis. El mensaje informativo periodismo en radio, televisión y cine. Barcelona. Ed.ATE, 1977; 329 pp.

Martínez Albertos José Luis. Redacción periodística. México. Ed.ATE, 1974; 254 pp.

Orive Riva, Pedro. Estructura de la información. Madrid. Ed.Pirámide, 1978; 389 pp

Paoli, J Antonio. Comunicación e información. México. Ed.Trillas, 1982; 138 pp.

Porras, Eloy. Periodismo para el desarrollo. Ed Monteavila 1975.

Pérez Miranda, M. La entrevista de prensa. México. Ed.C.S.G., 1981; 306 pp.

Regalado, Ma. Eugenia y Nieto Rosa Ma. Comunicación de masas, México. Ed.Cambio, 1985; 319 pp.

Rivadeneira Prada, Raul. Periodismo. México. Ed.Trillas 1980; 284 pp.

Rojas Avendaño, Mario. El reportaje moderno. México. Ed.UNAM, 1976. 228 pp.

Vigil Vázquez, Manuel. El oficio de periodista. Barcelona. Ed.Dopesa, 1972; 228 pp.

Villa Gutiérrez, José De., La entrevista. México. Ed.CNME-UNAM, 1982; 306 pp.

Velarde Hernán. El reportaje. Lima. Ed.Arínca; 179 pp.

Warren, Carl. Géneros periodísticos informativos. Barcelona. Ed.ATE, 1975; 487 pp

HEMEROGRAFIA

Hernández Urban, Juan

"Acusan "cierta obsolescencia" los planes de estudio de licenciaturas universitarias"

NoVEDADES, secc. "A"

México D.F., lunes 28 de septiembre de 1992, p.9

Muñoz García, Mirna

"La UAEM celebró el día internacional de la mujer"

EL UNIVERSAL, secc. "Universo Joven"

México D.F., miércoles 13 de marzo de 1991, p.3

Muñoz García, Mirna

"Eloy Tarcisio: expone su obra en la galería de la UAM Xochimilco"

EL UNIVERSAL, secc. "Universo Joven"

México D.F., miércoles 8 de mayo de 1991, p.3

Muñoz García, Mirna

"Enlaces con ITAM, UDLA y otras, una muestra de la intercomunicación computacional del IPN"

EL UNIVERSAL, secc. "Universo Joven"

México D.F., sábado 27 de junio de 1992, p.1,2

Muñoz García, Mirna

"Menos del 2% del agua en el mundo es potable"

EL UNIVERSAL, secc. "Universo Joven"

México D.F., viernes 5 de junio de 1992, p.4

Muñoz García, Mirna

"Se promulgó el decreto de ley de la UAEM"

EL Universal, secc. "Universo Joven"

México D.F., miércoles 11 de marzo de 1992, p.1

Muñoz García, Mirna

"Para disminuir la drogadicción se trabaja con ADEFAR en escuelas de Iztacalco" José R.Castelazo"

EL Universal, secc. "Universo Joven"

México D.F., miércoles 29 de enero de 1992, p.3

Muñoz García, Mirna

"Segun informes del MEM, detergentes, causa de la contaminación de mantos acuíferos"

EL Universal, secc. "Universo Joven"

México D.F., miércoles 5 de agosto de 1992, p.2

Muñoz García, Mirna

"El encuentro de la juventud, evaluar y conocer a fondo la vida en comunidades indígenas"

EL Universal, secc. "Universo Joven"

México D.F., miércoles 11 de septiembre de 1991, p.1.2

Muñoz García, Mirna

"Organizaciones políticas y juveniles: los jóvenes deben participar con la sociedad y no esperar el apoyo proteccionista del gobierno"

EL Universal, secc. "Universo Joven"

México D.F., miércoles 11 de septiembre de 1991, p.1.2

Muñoz García, Mirna

"Diversos grupos hablaron de: la apatía de los jóvenes y la meta de su participación"

EL Universal, secc. "Universo Joven"

México D.F., miércoles 11 de marzo de 1992, p.1.2

Muñoz García, Mirna

"Participaron sociólogos, médicos y profesores. Orientación y apoyo a los jóvenes de Ixtacalco para combatir las adicciones"

El Universal, secc. "Universo Joven"

México D.F., sábado 27 de junio de 1992, p.1.2

Muñoz García, Mirna

"El grupo Ser Humano atiende a niños y jóvenes que padecen enfermedades incurables"

El Universal, secc. "Universo Joven"

México D.F., miércoles 17 de junio de 1992, p.3

Muñoz García, Mirna

"Con entusiasmo y trabajo CETI, ayuda a zonas marginadas"

El Universal, secc. "Universo Joven"

México D.F., miércoles 31 de julio de 1991, p.1.2

Muñoz García, Mirna

"Erén Rojas Dávila, rector de la UAEM: reforzar los planes de estudio para aspirar a una educación de calidad"

El Universal, secc. "Universo Joven"

México D.F., miércoles 10 de julio de 1992, p.1.2

Muñoz García, Mirna

"Silvana Suenelli: es necesario el amor y la pasión en el trabajo cinematográfico"

El Universal, secc. "Universo Joven"

México D.F., miércoles 5 de junio de 1991, p.4

Muñoz García, Mirna

"Mónica Hernández: La Cumbre de Río no cumplió su objetivo: resolver el equilibrio ecológico"

El Universal, secc. "Universo Joven"

México D.F., miércoles 24 de junio de 1992, p.1,2

Muñoz García, Mirna y Rojas Alvarado, Beatriz

"En México existen 12 millones de personas con discapacidad mental"

El Universal, secc. "Universo Joven"

México D.F., miércoles 6 de mayo de 1992, p.3

Muñoz García, Mirna y Rojas Alvarado, Beatriz

"Hay que motivar a los niños con discapacidad mental"

El Universal, secc. "Universo Joven"

México D.F., miércoles 13 de mayo de 1992, p.3

Muñoz García, Mirna

"Afecta el desarrollo social y emocional del infante: el autismo"

El Universal, secc. "Universo Joven"

México D.F., miércoles 23 de septiembre de 1992, p.3

Muñoz García, Mirna

"Para recordarla en el día de muertos, ¡todos piden su calaverita!"

El Universal, secc. "Universo Joven"

México D.F., sábado 31 de octubre de 1992, p.2

CITAS

- (1) Romero Rubio A., Teoría General de la información y la comunicación. Madrid, Ed Pirámide, 1975: p.21.
- (2) Corral Corral, Manuel, La ciencia de la comunicación en México. Mexico, Ed Trillas, 1986: p.53.
- (3) Martínez Albertos, Jose Luis, La información en una sociedad industrial. Madrid, Ed Tecnos, 1972: p.35.
- (4) Poloniolo, Alicia, Cine y comunicación. México, Ed.Trillas, 1990: p.21
- (5) Fernandez Christlieb, Fatima, Los medios de difusión masiva en México. Mexico, Ed.Juan Pablos, 1982: p.89.
- (6) Rebel Corela Ma Antonieta y otros, Perfiles del cuadrante, México, Ed.Trillas, 1986: p.214.
- (7) Corral Corral Manuel, op.cit. p.53-55.
- (8) Rivadeneira Prada, Raúl, Periodismo, la teoría general de los sistemas, y la ciencia de la comunicación. Mexico, Ed.Trillas, p.18.
- (9) Guajardo, Horacio, Elementos de periodismo. Mexico, Ed.Gernika, p.109-110.
- (10) González Reyna, Susana, Géneros periodísticos. México, Ed.Trillas, 1991: p.22
- (11) Martínez Albertos, José Luis, Redacción periodística. España, Ed.ATE, 1974: p.76.
- (12) Martín Vivaldi, Gonzalo, Géneros periodísticos. Ed.Paraninfo, 1973: p.65.
- (13) Del Río Reynaga, Periodismo Interpretativo. Mexico, Ed.Epoca, 1978: p.11.
- (14) Del Río Reynaga, op.cit. p.52.

- (15) Amador Sánchez, Angel. Teoría y práctica del reportaje. Tesis, 1990. ENEP-Aragón. p.50-51.
- (16) Amador Sánchez, Angel. op.cit., p.52.
- (17) Del Río Reynaga, op.cit., p.22.
- (18) Sierra Macedo, Ma. Julia. Haciendo Periodismo. Mexico. Ed.Porrúa, 1964. p.31.
- (19) Sierra Macedo, Ma. Julia. op.cit., p.36.
- (20) Leñero, Vicente y Marín, Carlos. Manual de periodismo. México. Ed.Grijalbo, 1986. p.43.
- (21) Sierra Macedo, Ma. Julia, op.cit., p.52.
- (22) Leñero, Vicente y Marín, Carlos, op.cit., p.158-159.
- (23) Ibidem, p.175.
- (24) Ibidem, p.167.
- (25) Bond, Fraser. Introducción al periodismo. Mexico. Ed.Limusa, 1969. p.82.
- (26) Borrego E. Salvador. Periodismo trascendente. México. 1980. p.131.
- (27) Serrano Alvarado, Rosa. La necesidad de crear una facultad de periodismo y comunicación. Tesis, ENEP-Aragón, 1991, p.32-33.
- (28) Ibidem, p.33.

FUENTES VIVAS

- Bustamante Martínez, Enrique**
editor, El Universal, secc. "Universo Joven"
- Fernández, Bertha**
periodista, El Universal, secc. "Universo Joven"
- Flores García, Cristina**
periodista, El Universal, secc. "Universo Joven"
- García de Zaldo, Eva**
periodista, El Universal, secc. "Universo Joven"
- Ortega Mendoza, Jesús**
periodista, El Universal, secc. "Universo Joven"
- Pérez Moreno, Belem**
periodista, El Universal, secc. "Universo Joven"
- Rojas Alvarado, Beatriz**
periodista, El Universal, secc. "Universo Joven"
- Sevilla Tamai, Pilar**
periodista, El Universal, secc. "Universo Joven"