

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES .

A R A G O N .

TESIS PROFESIONAL PARA OBTENER EL TITULO DE :

A R Q U I T E C T O .

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

1000



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

indice

I N D I C E

	PAG
ANTECEDENTES	5
OBJETIVO GENERAL DEL TEMA.	
1. ETAPA DE INFORMACION.	
1.1.-LOCALIZACION GENERAL	11
1.2.-FACTIBILIDAD ECONOMICA	11
1.3.-ETAPAS DE CONSTRUCCION	11
1.4.-RELACION DE REQUERIMIENTOS	12
2. ETAPA DE INVESTIGACION.	13
2.1.-ASPECTOS GENERALES DE LA ENTIDAD	15
2.2.-ESTRUCTURA URBANA DE LA ZONA	17
2.3.-ESTRUCTURA URBANA DEL POBLADO DE VALLE DE BRAVO	21
2.4.-ANALISIS DE NORMAS Y REGLAMENTOS URBANO REGIONALES	23
2.5.-FUNDAMENTACION SOCIO-ECONOMICA INSTITUCIONAL	31
2.6.-ASPECTOS ESTADISTICOS	33
2.7.-EL SUJETO O USUARIO	36
2.8.-MEDIO NATURAL	36
2.9.-MEDIO SOCIAL.	48
3. ETATA DE ANALISIS.	50
3.1.-DOSIFICACION	51
3.2.-LISTADO DE REQUERIMIENTOS	56
3.3.-DIAGRAMA DE RELACIONES DE LAS ZONAS GENERALES	60
3.4.-DIAGRAMA DE FUNCIONAMIENTO	62
3.5.-GRAFO PRIMAL DE LAS ZONAS GENERALES.	62
3.6.-GRAFO DUAL DE LAS ZONAS GENERALES.	63
3.7.-ZONIFICACION	
4. ETAPA DE SINTESIS.	64
4.1.-PROGRAMA ARQUITECTONICO	65
4.2.-CONCEPTO TEORICO	74
4.3.-CONCEPTO FUNCIONAL	75
4.4.-CONCEPTO FORMAL	76
4.5.-CONCEPTO TECNOLÓGICO	77
4.6.-EL COSTO.	78
5. EL PROYECTO	81
6. BIBLIOGRAFIA.	82

antecedentes

ANTECEDENTES HISTORICOS DEL TURISMO .

Tanto el ocio como el turismo son elementos inherentes a la naturaleza humana y puede ser controlados, ya sea juntos o por separado , en todas las culturas a lo largo de la historia del hombre. Pero nunca había llegado a convertirse , como ha ocurrido en nuestros días, en fenómenos masivos y de una importancia tan decisiva como para transformar radicalmente la imagen de la sociedad. Su brusca aparición no sólo está provocando profundos cambios técnicos y económicos a escala mundial .

El ocio, concretamente los sociólogos aseguran que una vez culminada la tercera revolución (también llamada revolución de la automatización, la civilización occidental habrá entrado de lleno en la cultura del ocio . Es decir, que la desproporción entre el tiempo de trabajo y el tiempo libre se invertirá, y el hombre que en la actualidad vive prácticamente para trabajar podrá limitarse a trabajar para vivir , pudiendo emplear la mayor y mejor parte de sus energías en aquellas actividades que más enriquezcan y estimulen .

Por otra parte ,el hecho de que en la actualidad más de dosientos millones de personas abandonen anualmente sus países de origen con fines puramente turísticos (y en cifra no están incluidos ni los desplazamientos interiores efectuados durante las vacaciones más cortas como navidad y semana santa, ni los masivos éxodos ciudadanos de fin de semana, aparte de indicar claramente en que se utiliza - mayoritariamente el tiempo libre de que dispone), sirve para dar idea del volumen y la importancia que

han adquirido los movimientos masivos voluntarios .

El ocio y el turismo se han convertido en un bien de consumo, y en torno a ellos ha crecido un poderosa industria multinacional que esta sometiendo a las mismas presiones y mistificaciones que a cualquier otro producto de mercado, con todos los peligros y abusos que ello entraña .

El turismo puede llegar a ser la situación óptima para que el hombre logre desarrollar al máximo todas sus potencialidades .

El ocio, es para empezar a pensar en una situación de libertad y una vez conseguida tal situación aunque las posibilidades de empleo son infinitas el hombre está demostrando una evidente preferencia por dedicar su tiempo libre al turismo .

El ocio: derecho al trabajo y derecho al ocio

Si el derecho a trabajar es algo que el hombre ha conquistado en época relativamente reciente y solo en los llamados países desarrollados(ya que los del tercer mundo el hambre y la miseria son dos fantasmas que todavía acecha cotidianamente a la mayoría de la población),hablar del derecho al ocio como si fuese una realidad inmediata continua siendo tan utópico para unos como para otros.

En el caso de los países subdesarrollados, porque el ocio sólo es posible cuando se tiene cubiertas las necesidades vitales en el caso de las naciones más adelantadas, porque todavía no han terminado de amortizar el precio pagado por el derecho al trabajo y al bienestar, y lo peor es que la economía ó técnicamente nada se opone a la inversión del binomio tiempo trabajo-tiempo libre para basar la existe

ncia en el ocio.

Ocio es, por su misma esencia moral, favorece al hombre de una parte su potencialidad activa y por otra su "libertad".

El turismo; una de las mayores dificultades que se plantean a la hora de estudiar un fenómeno tan complejo como es el turismo, es la casi absoluta imposibilidad de diferenciar las causas de los efectos que intervienen en su génesis y posterior desarrollo.

En el caso del turismo, las causas últimas que impulsan el afán viajero, están tan enraizadas en la especie, los efectos que una manifestación excesiva están provocando en el mundo son tan complejos, y las reacciones ó efectos secundarios se han entremezclado de tal modo en las estructuras de cada nación que las dificultades para delimitar los contornos de este fenómeno con un mínimo de exactitud son casi insuperables porque además, son móviles: como en el turismo están indisolublemente mezcladas razones económicas, técnicas, políticas, institutivas, psicológicas etc. En el turismo están implicados la casi totalidad de los medios de producción de un país.

**objetivo
general del tema**

Tomando en cuenta el desarrollo actual que se visualiza en nuestro país en todos los sectores y en donde sean establecido objetivos y prioridades por el gobierno federal que preside el Lic. Carlos Salinas de Gortari, siendo el sector turismo una de las actividades que con más desenvolvimiento a tenido el país y en donde más divisas ha captado (como tercer potencial económico.)

El gobierno federal dentro de la política del presidente de la nación, la "Modernización de este sector, se ha dado a la tarea de abrir áreas nuevas del turismo con ayuda financiera de empresas nacionales y extranjeras para obtener capital para el desarrollo turístico actual, que sea capaz de satisfacer la nueva demanda, que con la ayuda de las empresas publicitarias nacionales é extranjeros de la nueva imagen de nuestro país y de esta manera cubrir parte de las necesidades básicas del país (alimentación, empleo, salud, educación, vivienda, recreación, ecología y seguridad .)

La propuesta de un Centro Turístico Vacacional en Valle de Bravo en donde las estadísticas turísticas en años anteriores del Estado de México ha sido el más visitado por turistas nacionales y extranjeros, la propuesta de un Centro Vacacional en el municipio de Valle de Bravo es que por medio de los estudios hechos por SECTUR no ha sido de una manera racional explotados., es por ello la necesidad de desarrollar un "Centro Turístico Vacacional" en Valle de Bravo.

OBJETO GENERAL .- C E N T R O T U R I S T I C O V A C A C I O N A L .

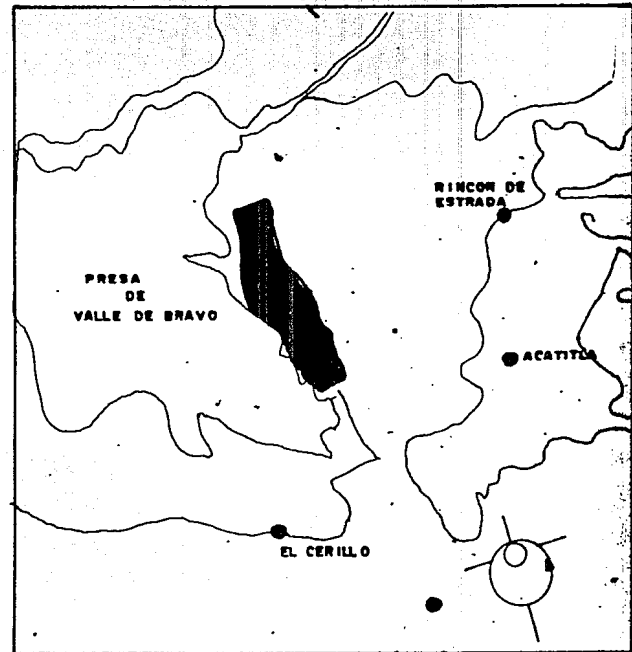
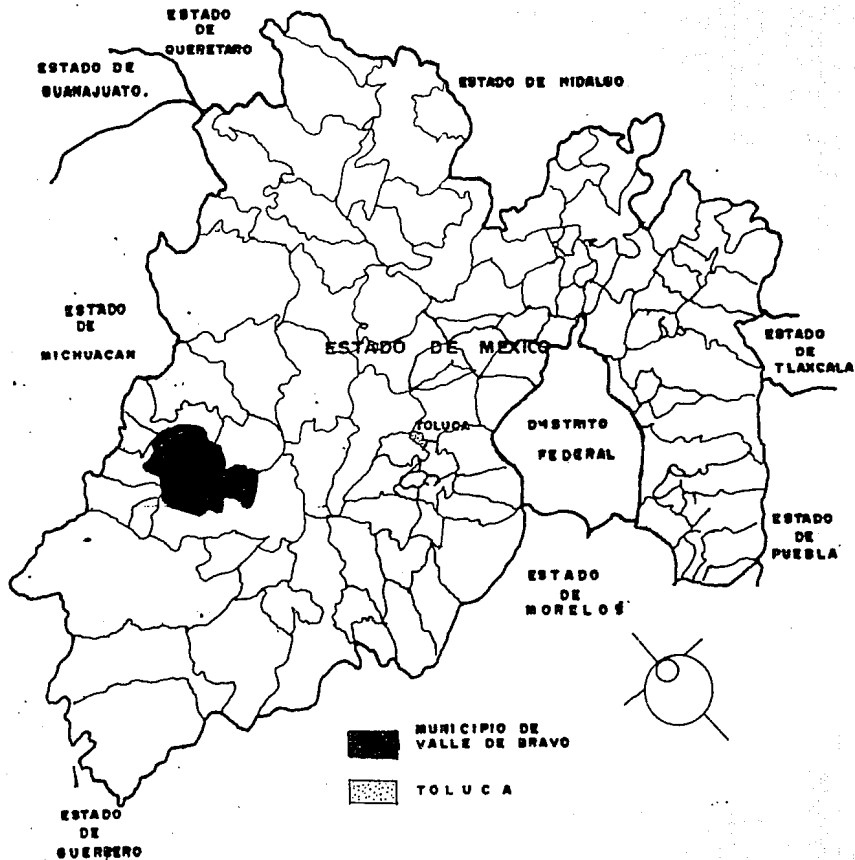
OBJETO PARTICULAR .- D E S C A N S O C R E A T I V O Y R E C R E A T I V O

OBJTIVO GENERAL DE LA CARRERA

El objetivo general de la carrera de arquitectura según el plan de estudios vigente indica que el alumno al término de sus estudios, esta capacitado para concebir, determinar y realizar los espacios internos y externos que satisfagan las necesidades del hombre en su dualidad física y espiritual expresada como individuo y como miembro de una comunidad .

Para poder llevar a cabo el objetivo general de la carrera que establece el plan de estudios de la ENEP he tomado el tema del "CENTRO TURÍSTICO VACACIONAL " en Valle de Bravo para desarrollar como tema de tesis para obtener el título de arquitecto. El tema fue propuesto por la coordinación de la carrera de arquitectura para llevar acabo los objetivos generales que establecen cada una de las áreas impartidas en ésta licenciatura y especialmente en el área de diseño arquitectónico .

**etapa
información**



ZONA URBANA DE VALLE DE BRAVO

1.1. LOCALIZACION GENERAL.- Esta localizado en el Estado de México en el municipio de Valle de Bravo siendo capital Toluca. El terreno propuesto se encuentra aproximadamente a cinco kilometros al nor-poniente del centro de población de Valle de Bravo en la zona de la laguna de Tilostoc, con una propuesta inicial aproximada de cincuenta hectareas , diezinueve punto sesenta y tre hectareas fueron las necesarias para el desarrollo del Centro Turistico Vacacional .

1.2. FACTIBILIDAD ECONOMICA .-Dentro del aspecto financiero de cualquier proyecto factible de credito como sabemos que dentro de la politica de "Modernizacion" es abrir y dar todas las facilidades a empresarios nacionales y extranjeros a participar en el desarrollo actual del sector turismo. Es por ello que inversionistas extranjeros principalmente, se interesen en invertir en proyectos que se refieren al turismo, en donde se les brinda la oportunidad siempre que se encuentren dentro de los lineamientos como son los ecologicos, laborables etc. A partir del inicio de este sexenio las inversiones más fuertes en lo que se refiere en el turismo ha sido de capital japones por lo tanto la factibilidad de este proyecto se encuentra en la inversión extranjera.

1.3. ETAPAS DE CONSTRUCCION .-Dentro del proyecto del Centro Turistico Vacacional podemos encontrar que por medio de las áreas recreativas como lo son las albercas, baños vestidores etc:

1. ETAPA .

AREA RECREATIVA . albercas

chapoteaderos

tódogan

AREAS VERDES . areas verdes complementarias

FASE "A " . baños vestidores

canchas deportivas

AREAS DE HOSPEDAJE

FASE "A " . campamento

estacionamiento

AREAS DE CONTROL

FASE A " . caseta de cobro

caseta de acceso

2. ETAPA

AREAS DE HOSPEDAJE

FASE "B " . CABAÑAS

AREAS DE SERV.

FASE "B " . tienda de autoservicio.

mantenimiento

estacionamiento

AREAS VERDES .

FASE "B " . areas verdes .

3. ETAP

AREAS DE SERV.

FASE "B " . discotek

Juegos a

cubierto

canchas de tenis

mantenimiento

estacionamiento

AREAS VERDES . áreas verdes

4. ETAPA

AREAS DE HOSPEDAJE

hotel

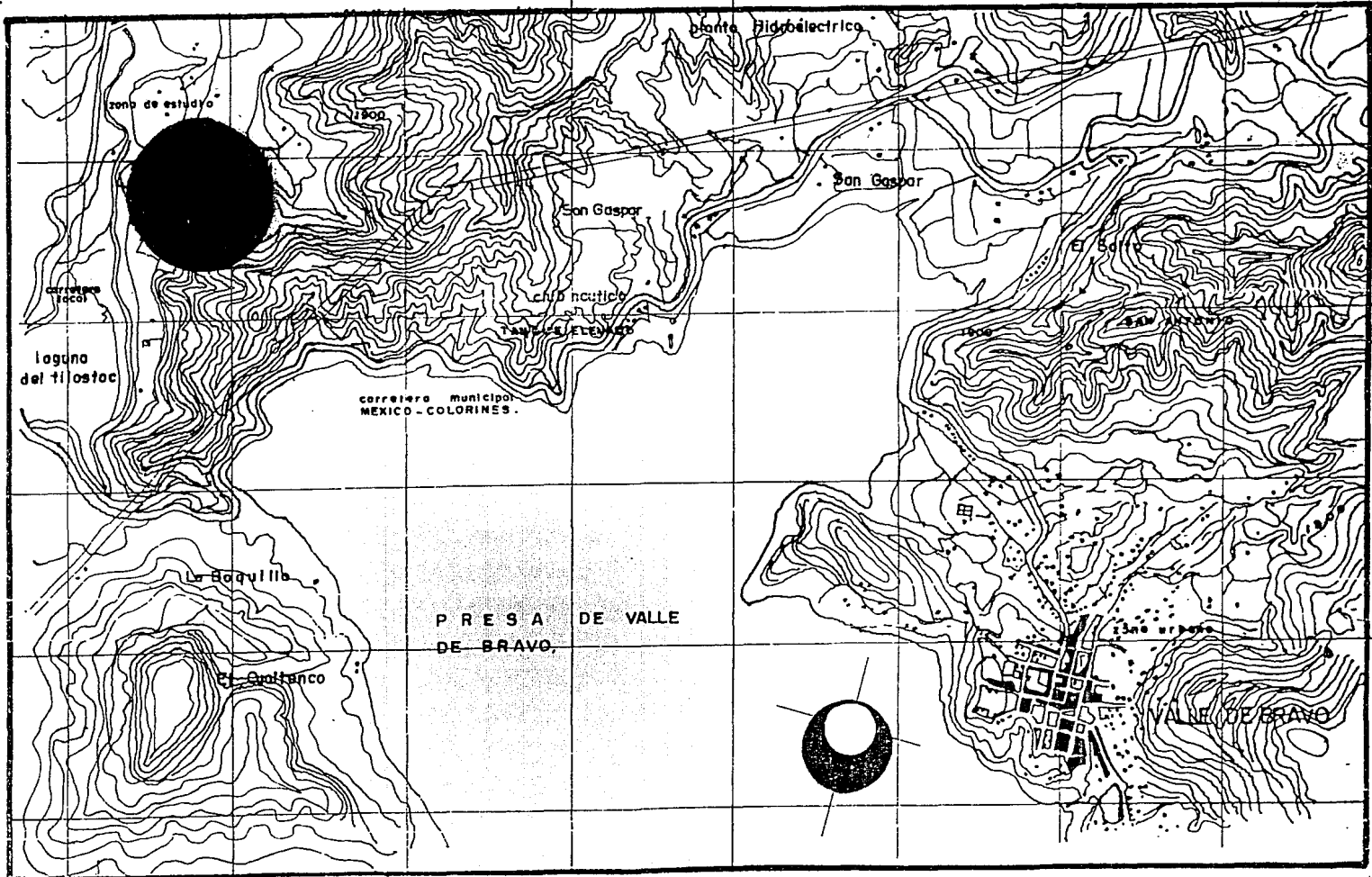
serv . compl.

AREAS VERDES

FASE "D " . áreas verdes

estacionamiento

etapa investigación



2.1 ASPECTOS GENERALES DE LA ENTIDAD.

Entre 2000 y 1000 años a de c . el hombre prehistórico vivió de recolectar frutos y de la caza de animales salvajes. era un hombre nomada que se agrupaba en pequeñas bandas, producía artefactos de hueso y de piedra.En el período más tardío, conoció el maíz, frijol, chile y calabaza para el cultivo en un solo lugar, él hombre fué sedentario. Hacia 2500a de c, descubrieron la cerámica, coincidiendo con la aparición de las poblaciones de Tlapacoya, Atotonilco, Malinalco, Acatzingo, Tlatilco. Entre los años 100 a de c. se construyeron las pirámides del sol y de la luna, el templo de Quetzalcoatl, la ciudadela y el mercado en teotihuacán .

Hacia los años 800 y 900 se establecieron en teotenango los Matlazincas que convirtieron la región en una ciudad amurallada con plazas, terrazas, basamentos para templos , altares etc. Durante el reinado de Axayácatl(1469-1481) los mexicas y los tarascos conquistaron gran parte de los poblados matlazincas imponiendoles nombres como Metepec, Capulhuac, Xochaca, Tziracantépec, Tolloacan , Teotenango y Calixtlahuacan.

Los Mazahuas se asentaron en territorio de Atlacomulco, Terrascaltepec, San Felipe del Progreso, Ixtlahuacan, Villa de Allende, Almoloya de Juárez, Valle de Bravo y El oro de Hidalgo, su centro : más importante fue Mazahuacán , Junto al cerro de Jocotitlan .

Una vez destruida la gran Tenochtitlán , Hernan Cortés y su primo Juan Altamirano se adueñaron del valle de toluca; conquistadores como: Juan de Jaramillo, Cristóbal Hernandez y Juan de Sarano que recibieron en encomienda las tierras de : Texcatitlán, Jilotepec, Malinalco y Zinatepec respectivamente . En 1535 , el Virrey Antonio de Mendoza , dividió el territorio de Ayuntamiento de México en alcaldías mayores de Chalco , Ameca, Tlayacapan.

Coatepec Otumba ,Ecatepec, Sultepec , Zacualpan, Temascaltepec , Malinalco, Metepec é Ixtlahuacan y los corregimientos de Toluca y Texcoco .

La situación económica del Estado de México durante la época colonial, estuvo sujeta a la producción agrícola y el cultivo de caña de azúcar, a la explotación de minas de plata y de oro en Temascaltepec Sultepec, Valle de Bravo, Tlaltlaya, Amatepec y Zaculpan.

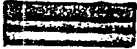







El Estado de México se localiza en la zona central de la república Mexicana, en la parte oriental de la meseta de Anáhuac y se ubica geográficamente entre los paralelos 18,21 y 20,17 de la latitud norte y 98,36 y 100,36 de la longitud oeste, a una altura de 2683 metros de altura sobre el nivel del mar en su planicie más alta que es el valle de Toluca .

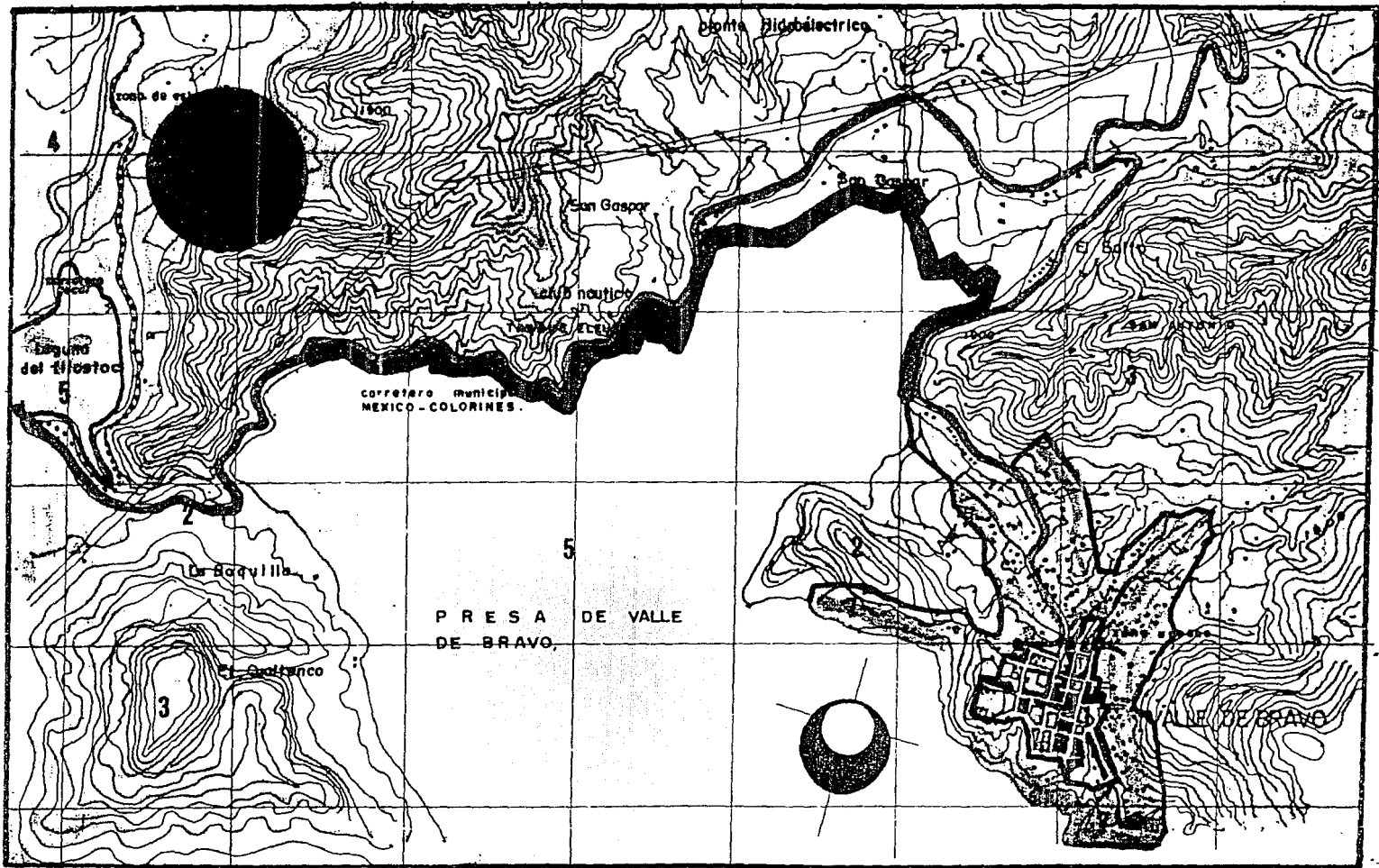
Colinda al norte con los estados de Queretaro é Hidalgo, al sur con Guerrero y Morelos, al este con Puebla y Tlaxcala, al oeste con Guerrero y Michuacán , así como con el Distrito Federal, al que rodea al norte y oeste .

La extensión territorial de estado es de 21,355 kilómetros cuadrados, cifra que representa el 1.09 por ciento del total del país y que ocupa el 25 lugar en extensión territorial, respecto a los demás.

Está dividido en 121 municipios siendo la capital Toluca de Lerdo, integrada en las siguientes ocho regiones económicas .

REGION	I	TOLUCA
REGION	II	ZUMPANGO
REGION	III	TEXCOCO
REGION	IV	TEJUPILCO
REGION	V	ATLACOMULCO
REGION	VI	COATEPEC HARINAS
REGION	VII	VALLE DE BRAVO
REGION	VIII	JILOTEPEC .

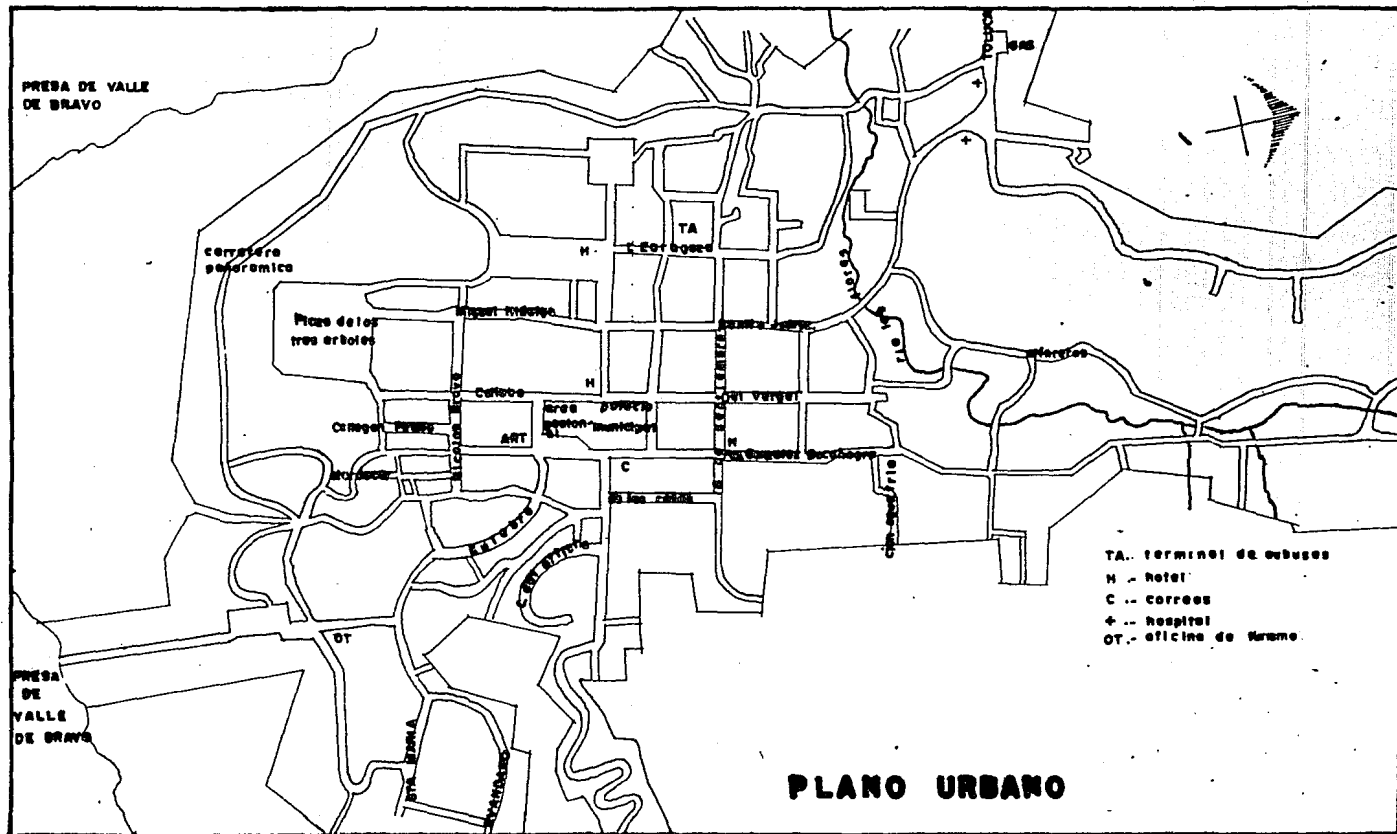
- 1.-  ZONA URBANA.
poblacion 27000 habitantes.
- 2.-  CARRETERA MUNICIPAL
Toluca - colorines. Mexico - valle de bravo.
- 3.-  ZONA MONTAÑOSA
pend. mayores del 20%/. bosques
- 4.-  VALLE TILOSTOC.
laguna de tilostoc. zona los hahuacafes.
- 5.-  PRESA DE VALLE DE BRAVO.
- 6.-  ZONA DE CENTROS Y CLUBES
existentes y activos.
- 7.-  ZONA HABITACIONAL.
residencial.
- 8.-  ZONA DE ESTUDIO.



Cafetero Municipal
MEXICO - COLORINES.

PRESA DE VALLE
DE BRAVO.





NO

EXISTE

PAGINA

2.3 ASPECTOS GENERALES DE VALLE DE BRAVO.

Parece que los primeros habitantes del municipio de Valle de Bravo fuerón de origen Mazahua y Otomí. En lo que hoy son los barrios Santa María Ahuacatlán, La Peña y Otumba, estuvieron asentados tres grupos Mazahuas : el conjunto se les denominaba Xila, que significa lugar de corallillos .

El municipio figuró entre los pueblos que conquistó Axáyatl en 1432 ; tenía importancia por encontrarse en la frontera de la zona Tarasca .

Y en la conquista, se asegura que la villa del valle, uno de los hombres primitivos de Valle de Bravo fue fundada por un grupo de frailes quienes encabezados por fray Gregorio Jiménez de la Cuenca prior del convento franciscano de Toluca, fuerón comisionados para hacer la congregación de esos pueblos. El día 15 de noviembre de 1530 luego de una solemne misa, el mencionado fraile procedió a dar posesión, en nombre de Dios y el del prior de España de las tierras y aguas del valle a los indígenas que la poblaban. El lugar que fue bautizado con el nombre de San Francisco del Valle de Temascaltepec, el cual perduró durante toda la colonia .

Los misioneros franciscanos permanecieron en la población hasta que , entre 1607 y 1615 , entregaron la administración a los sacerdotes seculares; para esa época ya existía el templo parroquial y un convento . Entre los grandes terratenientes coloniales figuraron Salvador Ortiz de Galdós de la hacienda San Gabriel de Ixtla, y Luis de Tovar Godínez, secretario de Gobernación de Gerra de la Nueva España . Por el valor que los habitantes del Municipio demostraron en la lucha contra la invasión Francesa , durante la llamada gerra de los pasteles, la población recibió el título oficial de villa , cambiando su anterior nombre por el de Villa del Valle, el 7 de mayo de 1850 y por decreto Num.60 de la legislatura del estado, su jurisdicción territorial fue mayor que la actual .

El 14 de noviembre de 1861, por decreto Núm.45 se dispuso que la localidad se llamaría Valle de Bravo.

MONUMENTOS ARQUITECTONICOS:

El Santuario de Santa María, que data del siglo XVI, que posteriormente fue reconstruido y sólo conserva la fachada; el casco de la hacienda de Santa María Pipiotepec y el acueducto que data de el siglo XV de la misma hacienda

ARQUEOLOGICAS :

En 1930 se encontraron vestigios de un palacio real prehispánico en la Peña, así como cuatro cabezas de serpientes talladas en piedra. Junto a la Peña existen algunas grutas, de donde se han extrido piezas de gran interés histórico y artístico.

OBRAS DE ARTE :

Esculturas; destaca la imagen religiosa de el Cristo negro, en el santuario del barrio de Santa María Ahuacatlán.

ALIMENTOS, DULCES, BEBIDAS TIPICAS :

Alimentos; Mole de guajolote, cabeza de cerdo y de res al vapor, lobina, barbacoa de borrego, carnitas de cerdo entre otras especialidades.

ARTESANIAS :

Cerámica cosida a la alta temperatura, Textiles, de hierro forjado abjetos de cestería y trabajos de madera incrustado entre otros.

GRUPOS ETNICOS :

En el municipio de Valle de Bravo existen pequeños indígenas Mazahuas y Otomís.

2.4 ANALISIS DE NORMAS Y REGLAMENTOS URBANO REGIONALES .

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 1989-1994 .

Modernización del turismo : En el turismo, a pesar del desarrollo alcanzado, la comparación con otros países que como México, cuenta con grandes atractivos en dónde todavía no alcanza el nivel de actividad turística acorde con las potencialidades de otros países . Por lo tanto esta actividad requiere para generar más empleos y captar mas divisas, de la modernización e impulso a una infraestructura turística. El turismo se ha convertido en la actividad cada vez más sofisticada al incorporar los avances técnicos y la competencia mundial por el mercado.

El sector debe coadyuvar al desarrollo económico nacional y al equilibrio regional, mediante la aplicación y el mejoramiento de la planta turística existente y el incremento de la afluencia del turismo nacional y extranjero, con la consecuente generación de empleos. En este proceso, la captación de divisas y la prestación de el servicio a los nacionales son objetivos primordiales de la actividad . Así mismo el turismo debe contribuir a fortalecer la imagen del país en el exterior y entre nosotros mismos.

El desarrollo de una cultura turística, que promueva una conducta ciudadana de conocimiento y cuidado de lo bienes turísticos y culturales, es al mismo tiempo un propósito que normara las acciones, en la actividad turística el trato al visitante es fundamental. Por ello se promoverá la conciencia de todos los Mexicanos en la importancia del sector para la economía del país, y la capacitación de los prestadores del servicio a todos los niveles, especialmente en el transporte. Se estrechará el vínculo entre las instituciones encargadas de la capacitación de las empresas del sector, así como

las que realizan actividades conexas. Se facilitarán los trámites aduanales y de migración. Se pondrá atención en los incrementos de vuelos comerciales y en las facilidades para la internación del turismo por carretera.

Así mismo se fomentará el turismo náutico, con énfasis en los cruceros, así como el desarrollo de las marinas turísticas.

La actividad del sector tiene una marcada estacionalidad que afecta su costo promedio. Existen períodos de ocupación plena y otros de capacitación casi nula. Mediante el fomento de el turismo nacional en períodos de actividad baja, se propiciara una ocupación más uniforme, costos, precios, aumentando la competitividad interna y externa: Así mismo, se promoverá el turismo cultural especialmente para niños y jóvenes, con base a las características del potencial del país, este tipo de turismo ofrecera grandes atractivos para todos los turistas y en especial para los turistas nacionales permitiendo captar una mayor proporción del flujo hacia lugares del interior.

En el sector turismo está íntimamente relacionado con gran número de actividades de otros sectores, de cuya participación efectiva depende en gran medida su desempeño global. De especial importancia sera fortalecer las instancias de coordinación entre el sector y las dependencias afines de la administración públicas federal, como con los gobiernos de los Estados y municipios. Al mismo tiempo continuará impulsando, bajo los esquemas de concertación más efectivas, la participación de los sectores social y privado.

Es necesario adecuar la normatividad y regulación turística mediante la actualización de los reglamentos vigentes, así como las políticas de precios y tarifas, buscando que garanticen un nivel apropiado o

competitividad. Así mismo, se apoyará la descentralización de la toma de decisiones a fin de que se involucre a las localidades y a los agentes y prestadores de servicios en la determinación de las acciones del sector, y a la vez, que éstas se nutran de las actividades y de la visión de oportunidad de quienes son más directamente responsables de los servicios turísticos.

Para hacer frente a la creciente inversión que requiere la expansión del sector, se propiciará la creación de fondos estatales y de sociedades de inversión para la promoción y el desarrollo de la oferta turística con aportaciones de los gobiernos federal y estatal, de la iniciativa privada y del sector social dirigidos a financiar obras de infraestructura, y mantenimiento de las mismas en el marco de un comité mixto estatal.

Se fortalecerá la función de FONATUR para estimular el financiamiento de la oferta turística, agilizando los procedimientos de apoyo para la construcción de nuevas instalaciones hoteleras y otras de carácter complementario, así como impulsando la operatividad y mayor eficiencia de las acciones del fondo. Conjuntamente, se diseñarán mecanismos para involucrar la participación de inversionistas privados, nacionales y extranjeros, en el financiamiento de los programas de desarrollo de infraestructura y operación turística.

Dentro del marco de la nueva reglamentación de la ley para promover la Inversión Mexicana y regular la inversión extranjera, se fomentará la participación extranjera directa, buscando que se acomode a las estrategias prioritarias del sector, al mismo tiempo que se estimule su presencia con esquemas normativos claros y simples, que precisen las reglas de la competencia, así como las garantías de la inversión. Se buscará que la inversión extranjera contribuya con la tecnología y estándares operativos de eficiencia competitiva internacional en la materia.

Se fomentará intensivamente la creación de instalaciones turísticas que permitan la práctica del campismo

en los lugares que ofrezcan .. atractivos naturales y culturales. Al mismo tiempo, se establecerá y difundirá la cartilla escolar turística mediante la concertación de acciones con las autoridades educativas, gobiernos estatales y municipales, así como con los sectores social y privado, con lo cual se logrará la ampliación del turismo para los jóvenes como importante instrumento para inculcar y fortalecer la conciencia de nuestros valores .

Se actualizará el inventario de los recursos turísticos, poniendo al día los existentes y señalando los potenciales. Al mismo tiempo, se consolidará el sistema nacional de información turística, fortaleciendo el banco de información estadística mediante coordinación de acciones con las diferentes dependencias que captan información nacional coadyuvar a la toma de decisiones en materia de planeación y política turística..

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO URBANO DE VALLE DE BRAVO .

Como parte de los objetivos relacionados a las prestaciones sociales para las poblaciones urbanas, particularmente, se hace indispensable restablecer el equilibrio entre la ocupación en el trabajo y las posibilidades de actividades recreativas . Así por tanto, por medio de la planeación de la recreación, se propone acercar a la población con ésta posibilidad por medio de programas de equipamiento, infraestructura y servicios urbanos correspondientes a estas necesidades.

Conforme a lo establecido por el Plan Nacional de Turismo, decretado el 21 de enero de 1980 , el municipio de Valle de Bravo, forma parte de la zona prioritaria II, correspondientes a la meseta central.

De acuerdo con lo estipulado por dicho plan , el municipio de Valle de Bravo deberá tener en su desarrollo un enfoque dominante orientado hacia el turismo .

La densidad neta de cada desarrollo turístico no deberá ser mayor de cuarenta hectareas, los desarrollos no deberá ubicarse en áreas definidas como zonas de preservación destinados a la formación de parques naturales, estatales y municipales, ni en zonas destinadas a otros usos incompatibles. Las características de los desarrollos deberán tender a una máxima adecuación a las características paisajistas de la zona y a un mínimo impacto.

En el sector servicios. Los servicios turísticos, presentan el problema de estar concentrados en lugares determinados y resultar insuficientes, Por lo tanto que respecta al equipamiento urbano, no hay suficiente dotación. No hay aprovechamiento adecuado de la infraestructura básica (presa, hidroeléctrica etc.) Los cuales si no se toman medidas correctivas se agravarían sobre todo en la relación a los aspectos económicos, ecológicos y de desarrollo equilibrado del municipio.

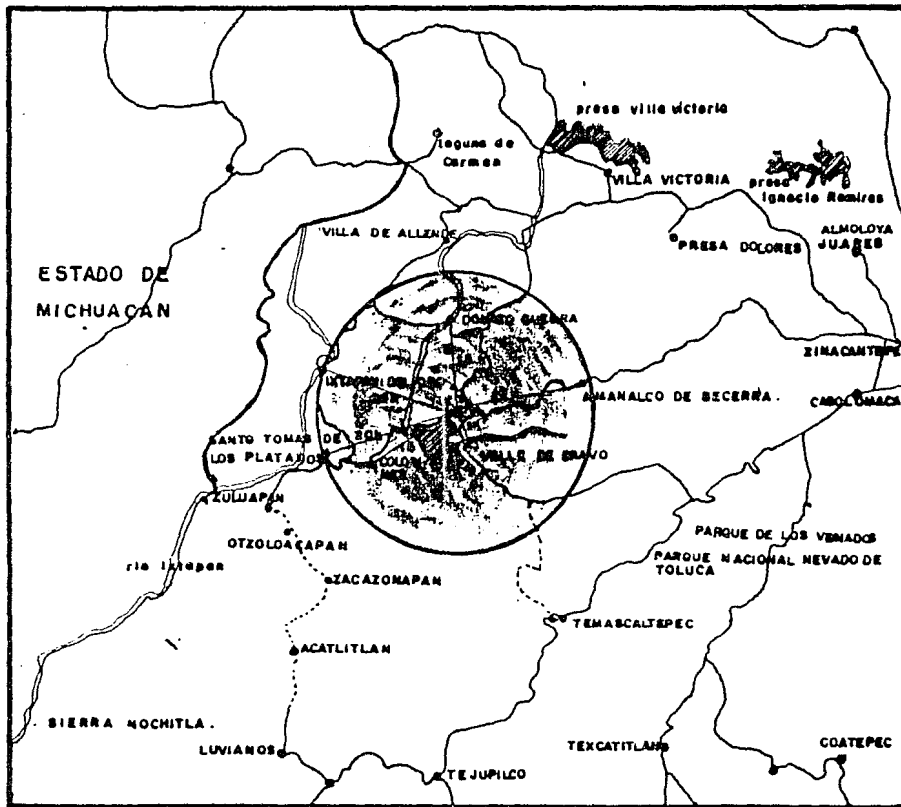
TURISMO .- Las localidades adecuadas para el desarrollo turístico : Valle de Bravo , Avandaro, Colorines San Simon el Alto, San Nicolas Tolentino, La Laguna, principalmente son áreas que de acuerdo a la planeación de la ocupación del suelo, deberá ocuparse solamente para actividades de recreación ó como elemento de paisaje .

OCUPACION PARA RECREACION Y/O PAISAJE

UBICACION	AREA	OBSERVACIONES
A) ZONAS NATURALES CON VALOR PAISAJISTICO		
Areas en torno a la presa de V. de B.	21040 ha	Incluye el área de la presa (1600 ha) (1)
Area boscosas (principalmente al S, N y E del municipio)	25499 ha	Incluyen bosques de la densidad media y - alta (1)
Areas adyacentes a ejes de infraestructura carretera	730 ha	Derechos de vía de carreteras pavimentadas y ppales. terracerias (al año 2000) (1)
Cimas de elevaciones (ppalmente al S, E y W del municipio)	610 ha	En cotas superiores a 2000 m.s.n.m. principalmente (2)
Manantiales, cauces de ríos y arroyos y presa menores	645 ha	En toda el área municipal (1)
B) ZONA PATRIMONIALES CON VALOR PAISAJISTICO		
Valle de Bravo	228 ha	Casco urbano actual (1)
Sta. Ma. Pipioltepec	2 ha	Ex-hacienda y entorno inmediato (1)
Localidades características (zona oriente del municipio, ppalmente)		Arquitectura popular, civil y religiosa - (1)

(1) Admite 1 o más usos diversos, según sus características, salvo en zonas consideradas como parques naturales o elementos con función recreativa específica.

(2) No admite otros usos



RADIO DE INFLUENCIA

P O B L A D O S :

	KM
1- DONATO GUERRA.	15
2- IXTAPAN DEL ORO	24
3- SANTO TOMAS DE LOS PLATANOS	20
4- COLORINES	16
5- AMANALCO DE BECERRA	18
6- ZONA URBANA DE VALLE DE BRAVO	5

2.5 FUNDAMENTACION SOCIO - ECONOMICA INSTITUCIONAL .

FUNDAMENTACION SOCIAL :

Debido a las presiones psicológicas que causan las diferentes actividades diarias del individuo que viven en cualquier sociedad, es necesario que se distraiga y escape de dichas presiones .

Además uno de los problemas de la sociedad actual es la falta de canales por donde encauzar la inquietudes sociales, culturales y físicas de los individuos que las forman y que al no contar con los centros de reunión, muchas veces emplean gran parte de su tiempo libre en actividades negativas originándose así el vicio, la vagancia , el pandillerismo .. etc .

Es por esto que es necesario y por lo tanto se justifica socialmente, construir lugares adecuados para el hombre especialmente los jóvenes, puedan reunirse y dedicar sus horas de descanso a la superación personal, física y intelectual, creativo ó recreativo .

FUNDAMENTACION ECONOMICA :

Con la construcción de un proyecto de este tipo como lo es el Centro Turístico Vacacional en Valle de Bravo se obtendría los siguientes beneficios :

- . Mejoría en la infraestructura y equipamiento urbano de la zona
- . Apertura de más fuentes de trabajo .
- . Vías de comunicación más rápidas .
- .. Aperturas de nuevas rutas para el transporte .
- . Mejoría en las condiciones de vida de las poblaciones.

FUNDAMENTACION INSTITUCIONAL :

FONATUR.- Fondo Nacional de Fomento al Turismo .

El programa de financiamiento a la oferta turística de FONATUR tiene como principales objetivos:

1.- Apoyar financieramente proyectos turísticos viables y que por sus características ayuden :

- a.) A la generación de empleos
- b.) A la captación de divisas
- c.) Al desarrollo regional equilibrado .

2.- Proporciona asesoría de los inversionistas en la planeación y ejecución de proyectos turísticos como puede ser el caso del Centro Turístico Vacacional en Valle de Bravo .

OBJETIVOS : El objetivo que se persigue a través de esta asesoría, es orientar al inversionista nacionales y extranjeros al fin de que los diseños y especificaciones sean congruentes

- con:
- a.) El segmento de mercado al que van dirigidos
 - b.) Las normas y estándares de operación hotelera
 - c.) Los requisitos establecidos por SECTUR.
 - d.) Impulsar el turismo social proletariado, teniendo un convenio con estos inversionistas con el fin de lograr el derecho de bajos recursos a estas zonas por medio de establecer periodos vacacionales para el uso exclusivo de este sector de población a los grandes centros privados recreativos.

La asesoría pretende coadyuvar, en la planeación y construcción de centros turísticos como hoteles etc, que además de ser operativos ayuden a satisfacer las necesidades básicas del país como :

- . La ecología
- . El empleo
- . La alimentación
- . La salud
- . La vivienda
- . La seguridad
- . La recreación
- . La educación

2.6. ASPECTOS ESTADISTICOS .

TABLA 1
 OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS DE AGENCIAS DE VIAJES REGISTRADAS
 EN LA SECRETARIA DE TURISMO POR ENTIDAD FEDERATIVA
 1988

ENTIDAD FEDERATIVA	TOTAL	AGENCIAS DE VIAJES	SUB-AGENCIAS	
Distrito Federal	1124	1016	108	1°
Jalisco	358	255	103	2°
Quintana Roo	141	67	74	3°
Nuevo León	140	125	15	4°
BAJA CALIFORNIA	107	94	13	5°
ESTADO DE MEXICO	106	92	14	6°

1.- En la tabla podemos observar la cantidad en número de agencias que han trabajado llevando por el, Estado de México turismo nacional y extranjero y la que podemos darnos cuenta que uno de los estados que más visitantes ha tenido en este periodo es el Estado de México el cual ocupa a nivel nacional el 6° lugar con mayor afluencia turística.

TABLA 2

ENTIDAD FEDERATIVA	1986		1987		1988		VARIACION (%)	
	NÚMEROS DE CUARTOS	TURISTAS (MILES)	NÚMERO DE CUARTOS	TURISTAS (MILES)	NÚMERO DE CUARTOS	TURISTAS (MILES)	CUARTOS	TURISTAS
Edo. de México	5854	844	8332	980	8507	1011	2.1	3.2

TABLA 2.1
MOTELÉS Y OTROS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

ENTIDAD FEDERATIVA	NÚMERO DE CUARTOS	TURISTAS NOCHE (MILES)	TURISTAS (MILES)
Valle de Bravo	264	107	64

2.- En la tabla 2 por medio de la capacidad de alojamiento podemos ver la afluencia turística al Estado de México siendo en el último año de esta encuesta fueron 1011 (miles turistas).

2.1.- Por lo consiguiente podemos observar que en la siguiente tabla donde por medio del hospedaje se puede determinar la afluencia de turismo en el Valle de Bravo siendo 54 mil turistas.

TABLA 3

Centro Turístico y Año	Oferta Hotelera y Ocupación 1/			Visitantes Hospedados en Hoteles1 (Miles)		
	Número de Cuartos 2/	Variación %	Ocupación %	Total	Nacional	Extranjeros
Valle de Bravo						
1980	212	-	29.6	33.0	28.0	5.0
1982	224	5.7	35.3	37.1	33.0	4.1
1984	224	0.0	41.5	42.5	36.9	5.7
1986	187	-16.5	50.4	61.1	56.8	4.3
1988	222	18.7	51.6	50.8	46.1	4.7
1990	266	19.8	33.1	33.7	30.6	3.1

3.- Se determina un 90% de turista nacional y el 10% extranjero por lo cual podemos ver la poca afluencia a este municipio antes de la modernización turística, en donde por medio de desarrollo y apoyo económico se estableciera en este municipio espacios turísticos con calidad.

2.7. EL SUJETO O USUARIO

- 1.- Personas ó grupo de turistas nacionales de todas las edades, sexo ó razon social .
- 2.- Personas ó grupo de turistas extranjeros de cualquier nacionalidad sin importar edades, sexo ó razon social. Podrán hacer uso de los servicios que ofrece el Centro Turístico Vacacional a todas las personas ó grupo turísticos nacionales ó extranjeros que puedan adquirir una membresía , accionistas ó pueda pagar las tarifas que determinen los propietarios.

En el caso del turista de bajos recursos "Turista social" pagar las tarifas especiales en periodos vacacionales determinados (cartilla turística nacional)

La directiva del centro turístico se reservara el derecho de admisión, ya que por ser una asociación privada - disfruta de la protección legal, según convengan a sus intereses.

2.8. EL MEDIO NATURAL

1.LOCALIZACION:

1.1.Politica - Estatal. Se encuentra en el estado de México colindando con al norte Michuacán , al sur Morelos, oriente Distrito Federal, Puebla, al poniente Guerrero Municipal Limita al norte con Amanalco de Becerra y Zinacatepec, al poniente con Ixtapa de oro, Nuevo Santo Tomas de los Platanos y parte de Uztzolapan .

1.2.Geografía El estado de México se localiza en la zona central de la Republica Mexicana en la parte oriental de la meseta de Anahuac entre los paralelos 18, 21 y 20 , 17 de latitud norte y 98, 36 y 100, 36 de longitud oeste.

2.CLIMA

2.1.Asolamiento Las horas promedio de luz solar de acuerdo a su posición geografica es de 8 am. a 19 pm. en primavera - verano . Nubosidad de 10 a 24 días al año en los meses, octubre, noviembre, diciembre enero

2.2.Lluvias La precipitación media anual es de 700-800mm. La máxima incidencia de lluvias se presentan en los meses de julio , junio y septiembre. La frecuencia de granizadas es de 2 a 4 días al año. El regimen de humedad es de huredad estacional.

2.3. Vientos dominantes Los vientos dominantes son los del norte y noreste con una velocidad de 2 metros por segundo como promedio y vientos secundarios con menos intensidad.

2.4. Temperatura Semicaldo- subhúmedo
La temperatura media anual oscila entre 18 y 22⁰ C. La máxima de 22 a 25⁰

3. AGUA

3.1. Superficiales Natural, en el área de estudio se localiza el río de Tilostoc y la laguna del mismo nombre a tres kilómetros al poniente del terreno.
Artificial, la presa de Valle de Bravo, localizada al oriente del terreno a 5 kilómetros por la carretera local.

3.2. Subterránea Natural, el manto freático se encuentra a 0.85 cmts. en zona plana, con pequeñas corrientes subterráneas.

4. TIERRA

4.1. Extensión Superficie de 19.63 hts

4.2. Formación

4.2.1. Litografía

Edad- Cenozoica Igneas instructivas
Perfil. Acrisol Ortico

HORIZONTE	A	B1	B2	B3
%arcilla	32	32	44	46
%limo	24	24	28	24
%arena	44	44	28	30

no hay fallas ó fracturas en la zona.

4.2.2. Edafología

Transición, formaciones arcillosas de compresibilidad media baja con capas intercaladas de arcilla volcánica compresible.

4.2.3. Topografía

Valle y sierra de laderas, pendientes en el terreno que van desde 0% al 17% y del 17% al 60 %

4.2.3. Movimientos sísmicos.

En la zona no se han registrado movimientos con gran intensidad.

4.3. Uso del suelo

4.4. Vegetación

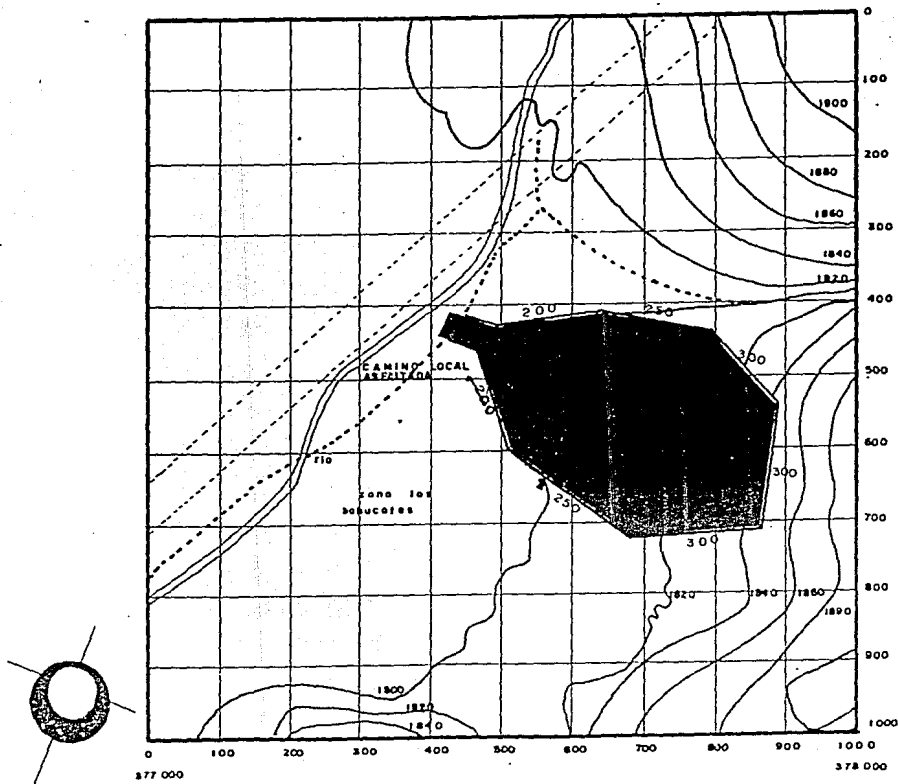
Parte de la zona es de uso agrícola de forma manual y su gran parte forestal

La vegetación existente en esta zona es de árboles de forma cónica como el pino irregular como el encino, oyamel, fresno estratos arbustivos.

5. FAUNA

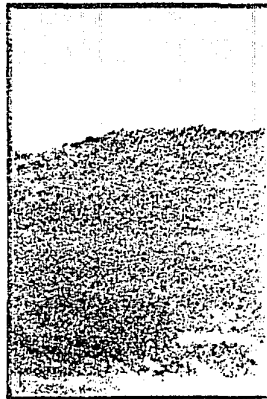
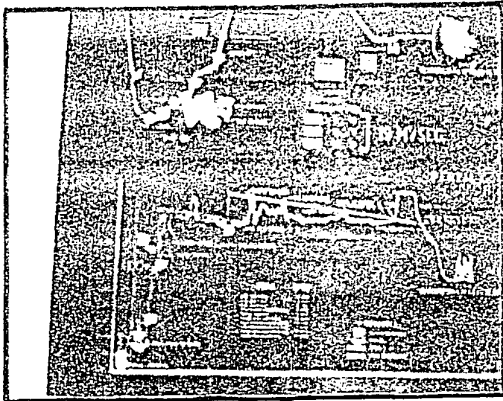
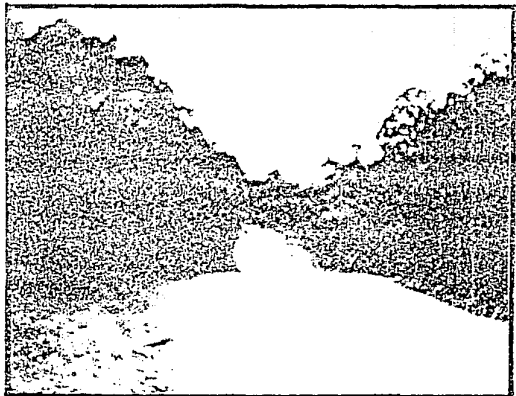
5.1. Fauna terrestre

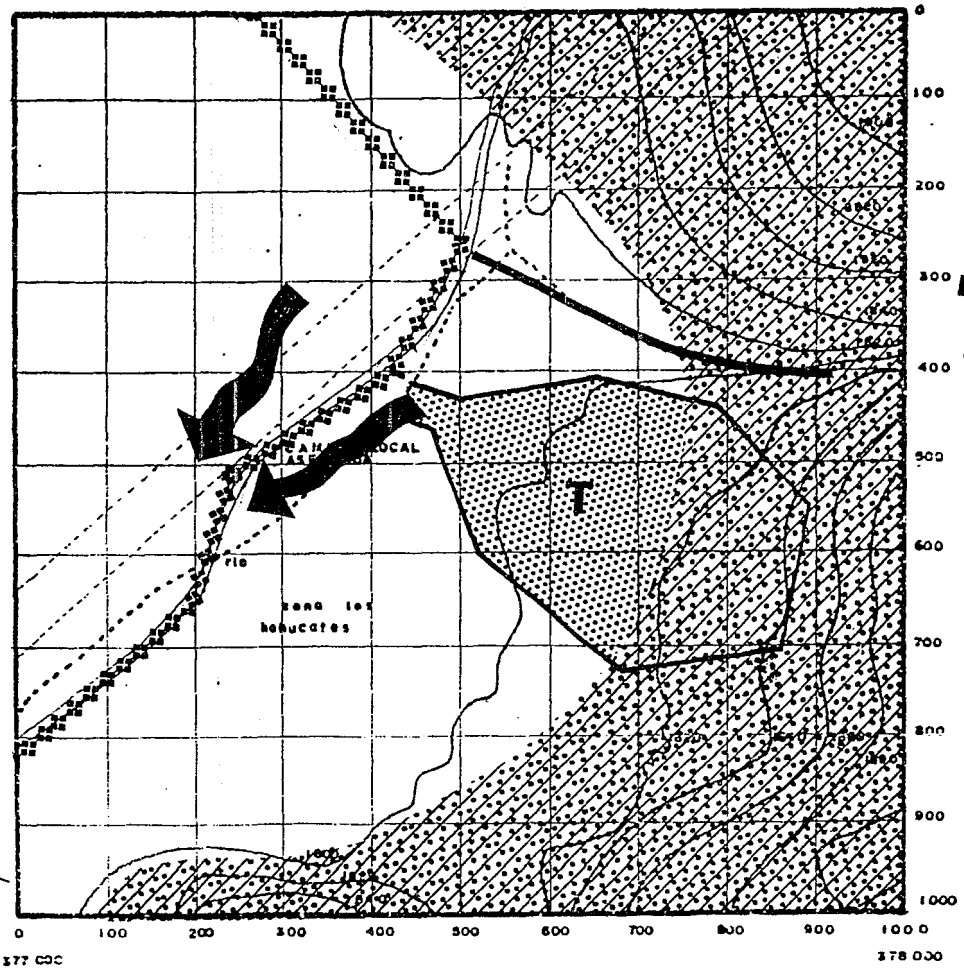
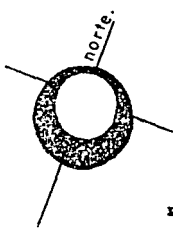
coyote, conejo, tlacuache, huron, liebre.








SUPERFICIE DEL TERRENO .

19.63 HTAS

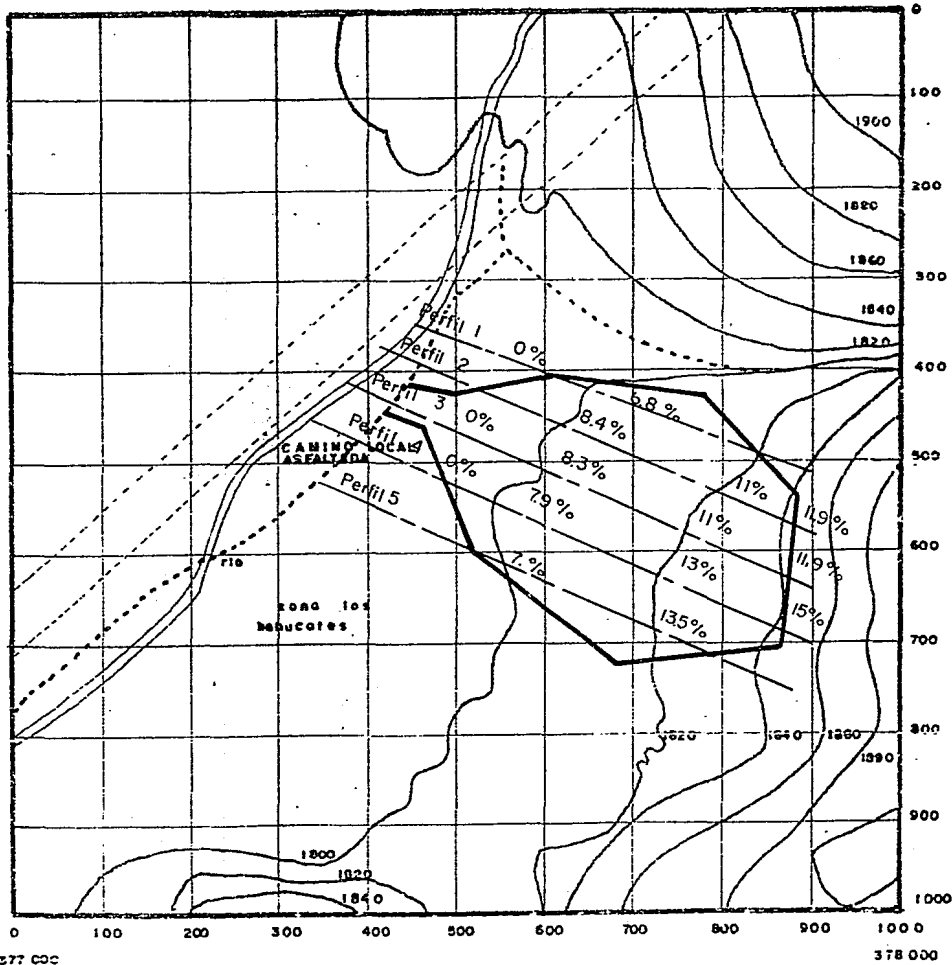




-  Vientos Dominantes
-  Rio Tijostoc. natural.
-  Bajada artificial.
-  Bosque de pino, encino arbustos, pasto
-  Pastizal natural.
- T** Terreno 19,630 hts.

177 000

178 000

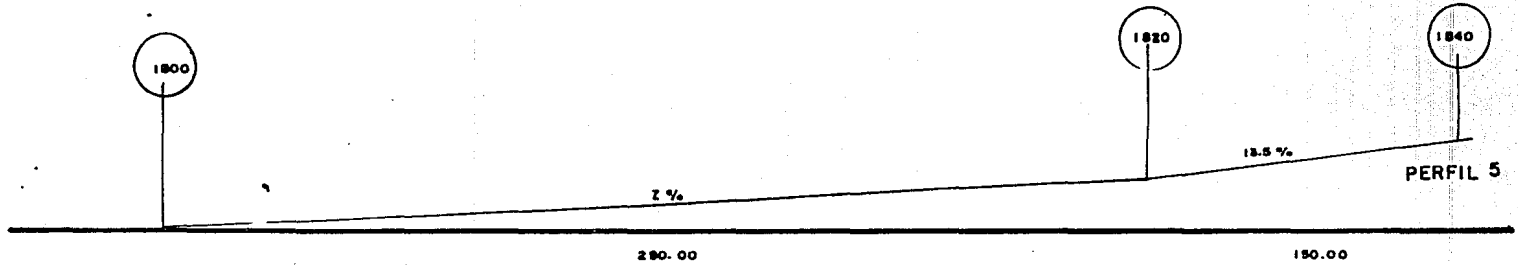
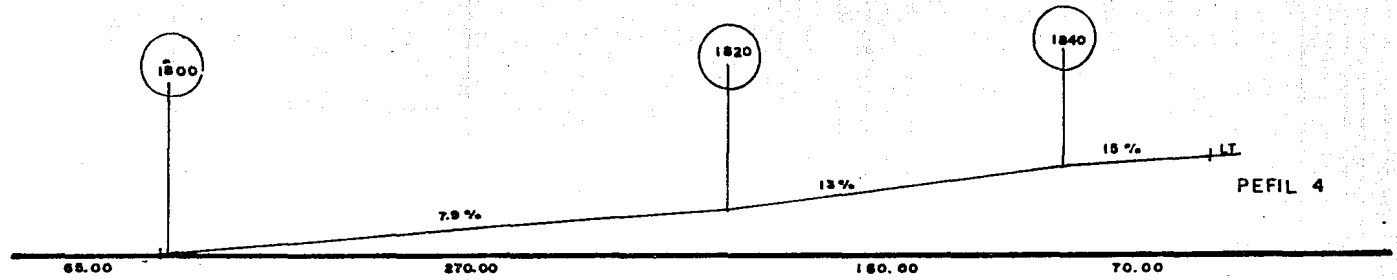


PERFIL 1	0% al 15%
PERFIL 2	0% al 11.9%
PERFIL 3	0% al 11.9%
PERFIL 4	0% al 15%
PERFIL 5	0% al 13%

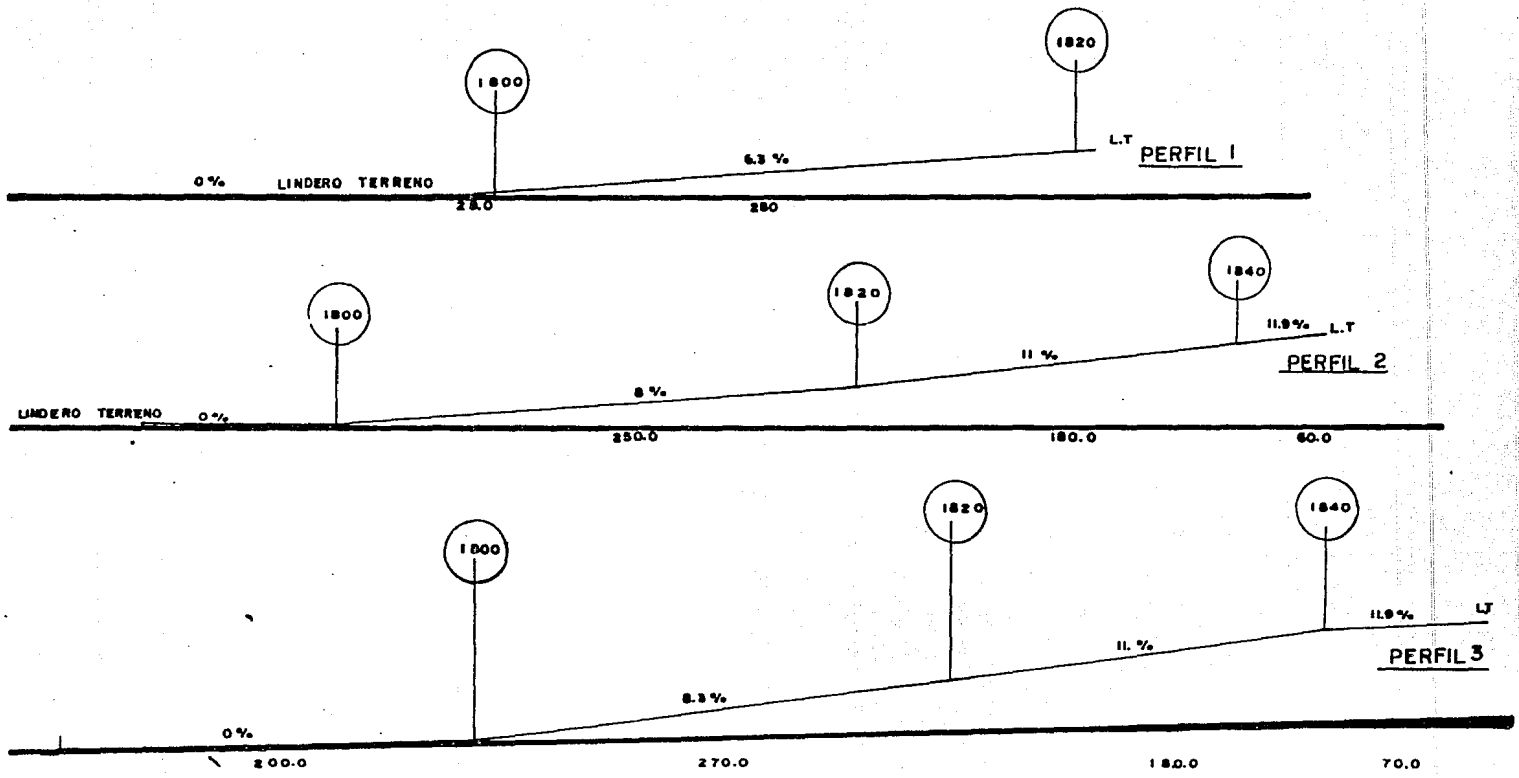
PERFILES
TOPOGRAFICOS

377 000

378 000

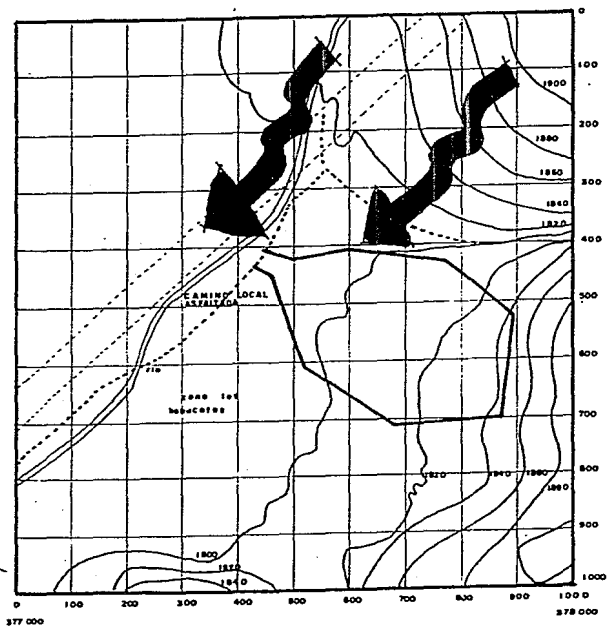


PERFILES
TOPOGRAFICOS

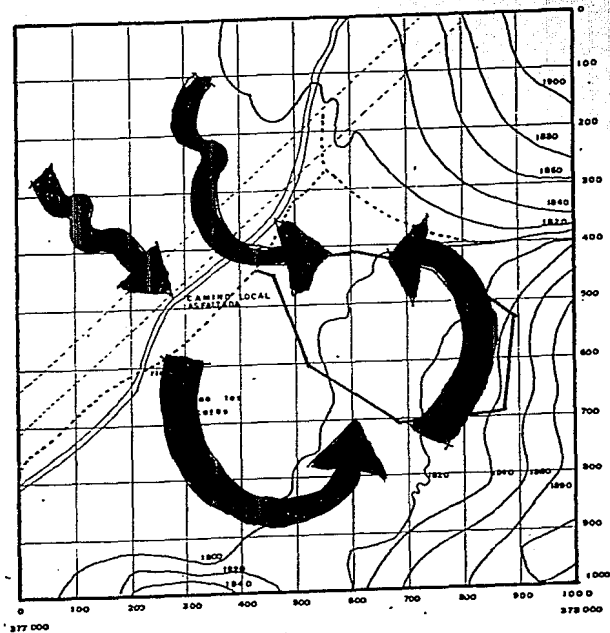


○ curva de nivel .
ver croquis.

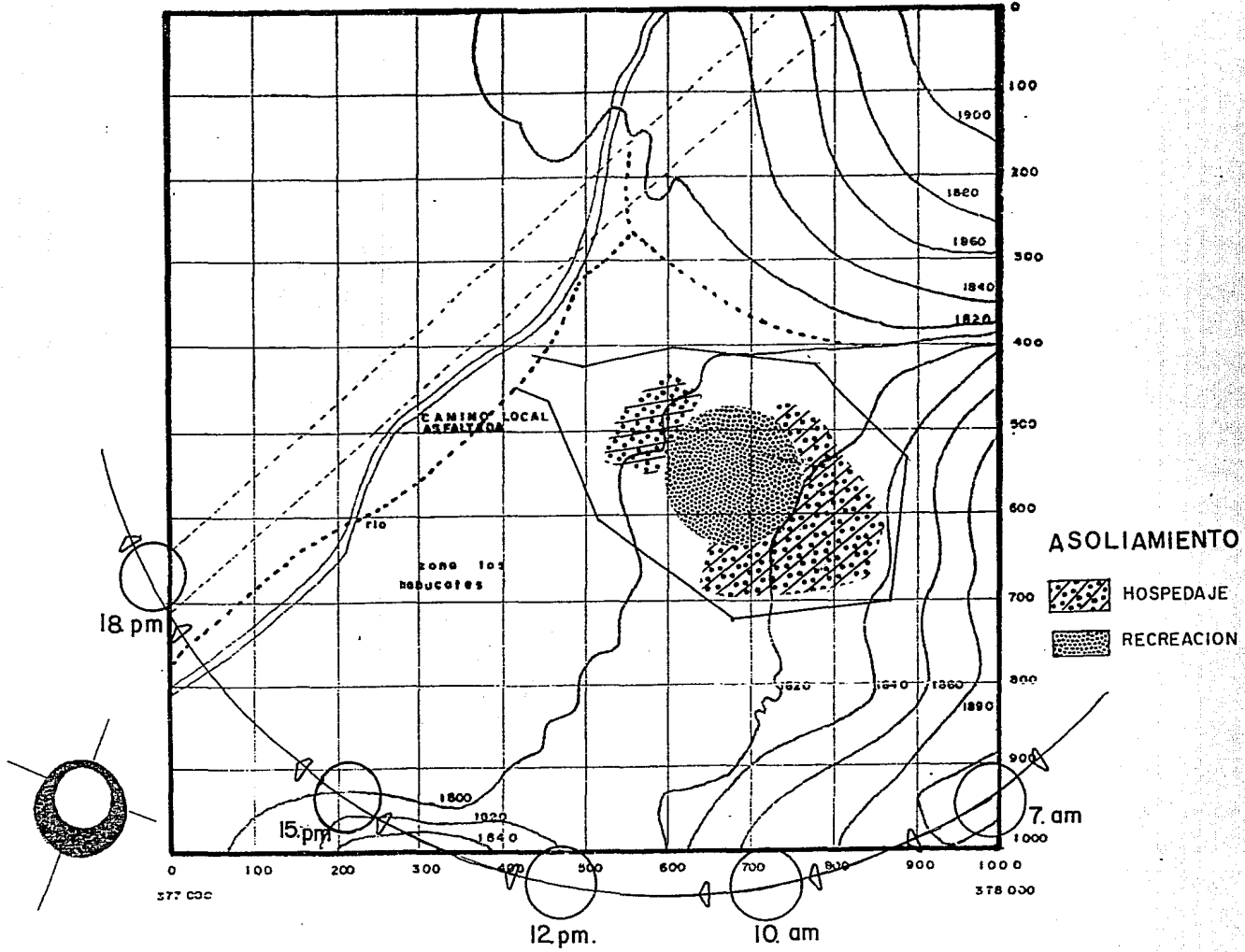
PERFILES
TOPOGRAFICOS.

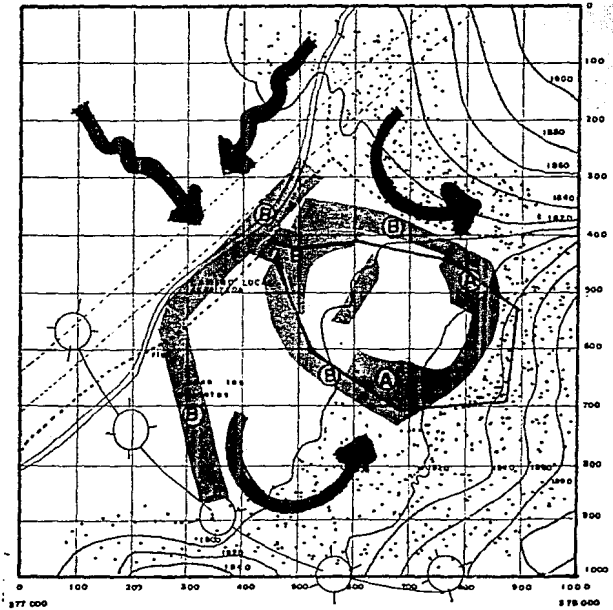
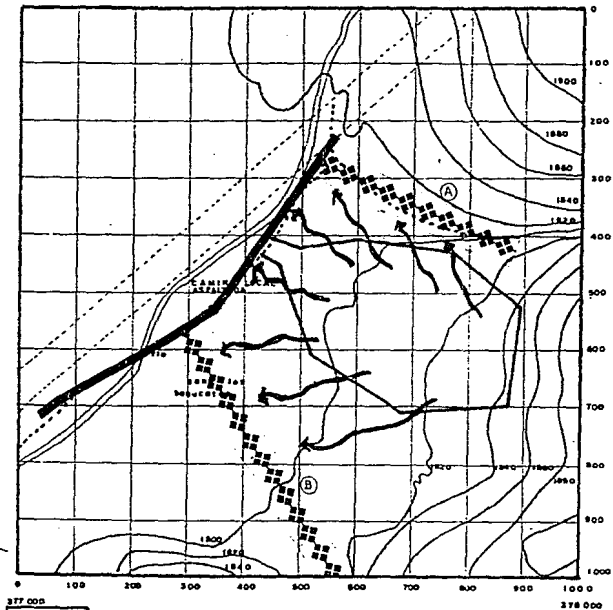


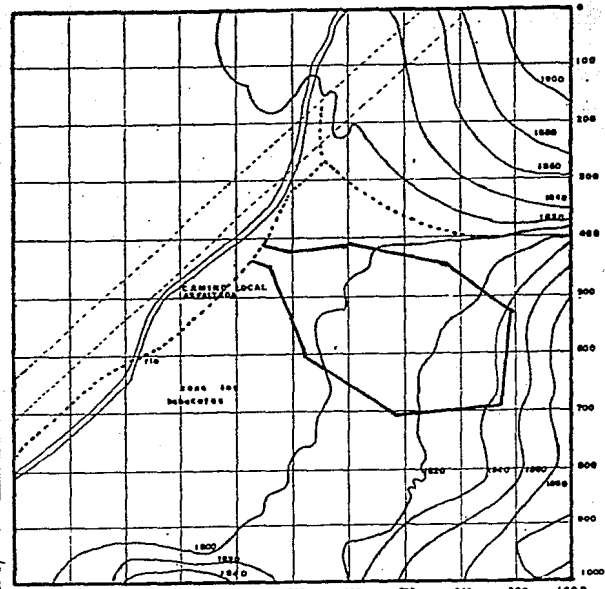
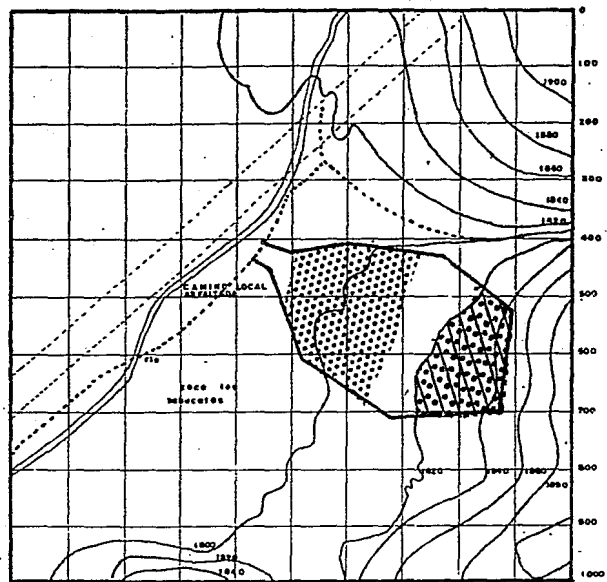
VIENTOS DOMINANTES



VIENTOS SECUNDARIOS.
VIENTOS QUE POR MEDIO DE CORTINAS DE VEGETACION
SE ELIMINARAN







377 000



TERRENO ADECUADO PARA LA CONSTRUCCION DE EDIFICIOS
COMO: HOTEL, BAÑOS VEST, JUEGOS A CUBIETO, ETC



TERRENO DONDE POR SU PENDIENTE NO ES POSIBLE LA CONSTRUCCION
DE EDIFICIOS MAYORES DE DOS NIVELES. DENTRO DEL PROYECTO LAS
CABAÑAS FUERON LAS SEMBRADO EN ESTE LUGAR POR LAS VISTAS Y
POR SER DE UN SOLO NIVEL.

† SEGUN SU COMPOSICION DEL SUELO SE CLASIFICA COMO TERRENO
SUAVE. CON RESISTENCIA DE 40 060 kg/m²

* SE FUNDAMENTA CON UNA CIMENTACION DE CAJON DE CIMENTACION
EN EL EDIFICIO CARACTERISTICO.

377 000

378 000

2.9 MEDIO SOCIAL

EDUCACION , CULTURA , RECREACION , Y DEPORTE .

El municipio cuenta con la infraestructura adecuada para impartir educación elemental en los niveles preescolar, primaria, secundaria y telesecundaria .

Existe una escuela preparatoria dependiente de la Universidad Autónoma del Estado de México , una Escuela Normal del Estado; así como colegios particulares que imparten Educación desde preescolar hasta secundaria .

En el aspecto recreativo, el municipio cuenta con varios cines y discotecas, bares , salones de Juegos de mesa como billares, area nautica .

Cuenta con un centro cultural , dependiente del DIF estatal, la cual consta de salas de proyección , exposiciones permanentes y temporales . También hay una sala de lectura y una biblioteca .

Se practican todos los deportes debido a . los amplios espacios , bosques y cascadas; en la laguna artificial se practica la pesca y deportes acuáticos; el golf y otros deportes el papelote tripulado .

SALUD .

Número de tipo de servicios médicos asistenciales :

Nº	de médicos	5	camas	15	tipos de hospitales	tipo "a	de la SSA.
"	"	8	"	8	"	"	tipo "b" del IMSS .

Dentro de los servicios especializados no existen ya que para ello tienen que desplazarse a la capital del estado .

DISTRIBUCION DE LA POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA :

El cincuenta por ciento de la población se encuentra ocupada en actividades terciarias y el otro cincuenta por ciento en actividades secundarias .

Las actividades económicas están dadas por orden de importancia, industria, comercio, servicios, avicultura, pesca . El tipo predominante en la industria es la alfarería y textiles .

ABASTECIMIENTO DE ALIMENTOS BÁSICOS :

Para la compra y venta de productos básicos, alimento , vestido hace que la población acuda a otras localidades como Colorines, Amanalco, Toluca .

LA ACTIVIDAD TURÍSTICA .

En la zona la actividad turística , que se da es por el medio natural existente, por su clima, bosques, cascadas , lagunas .

LOS TIPOS DE ORGANIZACIONES SOCIALES :

Las organizaciones sociales son obreras , campesinas y clubes sociales .

IMPACTO VISUAL .

El impacto visual es agradable por su tipología natural como el clima, vistas etc .

COMUNICACION Y TRANSPORTE :

La población se comunica por medio de tres carreteras pavimentadas. Dos de ellas son ramales que entrocán con la carretera Num. 15 México - Guadalajara . El ramal Zinacantepec- Valle de Bravo, entrocán en el kilómetro 76 de dicha carretera , pasa por los siguientes lugares: Santa María del Monte, Amanalco, Hacienda de Piolotepec y Valle de Bravo .

etapa analisis

3.1 DOSIFICACION .

OBTENCION DEL N° DE USUARIOS

En el año de 1988 último según muestran las estadísticas mostradas en la etapa de investigación fueron aproximadamente 54 000 turistas en los días pico del mes, en el municipio de Valle de Bravo.

Para calcular la capacidad del Centro Turístico Vacacional dividimos la demanda del turismo de la zona, 54 000 turistas entre los días pico del mes que son 8 (días fines de semana) por lo tanto nos da:

$$\frac{54\ 000}{8} = 6750 \text{ Turistas}$$

6750 turistas representan la capacidad turística en esta zona y en donde las estadísticas nos dicen que el 90% de turistas son de origen nacional y el 10% de origen extranjero. En donde FIDETO establece un mínimo de 1 500 personas como mínimo para Centros Turísticos similares y con una capacidad de alojamiento de 400 a 500 turistas.

ANALISIS DE USUARIO

	Clase social media Alta	60%
90% turista nacional	ALTA	35%
	Clase media baja	5%
	Europeos	70%
10% turista extranjero	EEUU	30%

TOTAL DE TURISTA 54 000 Tur.

Nacional 90%	48 600 turistas	ALTA	35%	<u>17010</u>	tur.
		1/2ALTA	60%	<u>29160</u>	tur.
		1/2BAJA	5%	<u>2430</u>	tur.
EXTRANJERO 10%	5 400 turistas	EUROPEOS	70%	<u>3780</u>	tur.
		EE.UU.	30%	<u>1620</u>	tur.

TIPOS DE TURISTA (TRANSPORTACION)

Nacional	Coche propio Excursiones Transporte local	Clase social 1/2 culta y alta Media baja Baja
EXTRANJERO	EXCURSIONES Coche propio	Tours. Campers.

TIEMPO DE ESTADIA

Nacional	Alta 1/2ALTA 1/2Baja	3 a 5 días 3 a 5 días 3 días al año.
Extranjero	EUROPEOS EE.UU.	5 a 10 días al año. 3 a 10 días al año.

Según FIDETO TENEMOS como mínimo para un centro turístico similar un mínimo de 1500 personas, con una capacidad de alojamiento de 450 a 500 personas.

Nº DE TURISTAS EN LOS DIAS PICO

Días pico al mes "8"

Nº de turistas en la zona 54 000 tur. mes.

$$\frac{54\,000}{8} = 6750 \text{ personas en los días pico.}$$

6750 turistas

turismo nacional 90% 6075 personas

turismo extranjero 10% 675 personas

. ANALISIS GENERAL DEL TURISMO NACIONAL

Tenemos

5% para turistas clase media baja 303.75 personas
 35% es para clase alta 2126.25 personas = 6075 personas
 60% para turista clase media alta 3645.00 personas

ANALISIS GENERAL DEL TURISTA EXTRANJERO

Tenemos

EUROPEOS 70% 472.5 personas

EE.UU. 30% 202.5 personas

6750 personas mensual en la zona en los días pico "8"

$$\frac{6750}{1500} \text{ personas} = 4.5$$

5 x 450 = 2025 personas (capacidad de Alojamiento).

2000 personas Alojamiento.

OBTENCION DEL N° DE HUESPEDES EN LA ZONA DE ALOJAMIENTO

Hotel	35%	700 personas	234	habitaciones
Cabañas	10%	200 personas	50	cabañas
Trailer park	20%	400 personas	66	cajones para trailer par.
			39	tiendas de camp. para 8 pers.s
Campamento	35%	700 personas	40	tiendas de camp. para 6 pers.s
			35	tiendas de camp. para 4 pers.s

administración general



- 1.1- administracion.
- 1.2- enfermeria

hospedaje



- 2.1- hotel+++
- 2.2- cabañas.
- 2.3- trailer park.
- 2.4- campamento

recreación



- 3.1- instalaciones deportivas
- 3.2- estadio para juegos de tenis
- 3.3- discotek.
- 3.4- juegos a cubierto
- 3.5- juegos infantiles
- 3.6- albercas
- 3.7- chapoteadero
- 3.8- tobogán

servicios generales



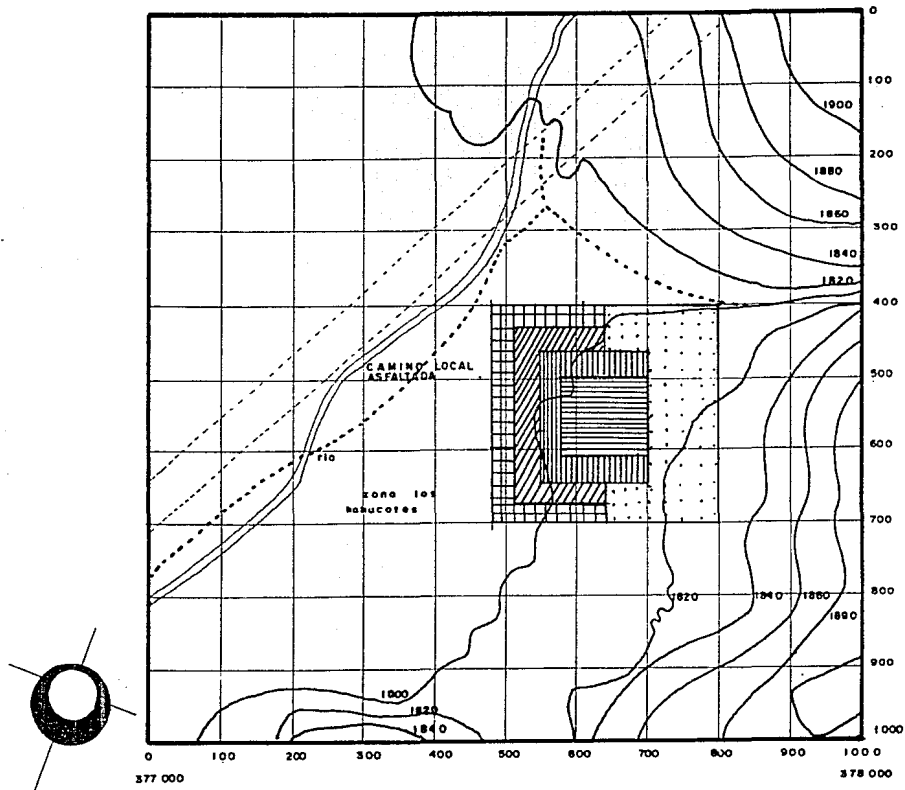
- 4.1- restaurante
- 4.2- tienda de autoservicio
- 4.3- baños vestidores. hombres y mujeres
- 4.4- mantenimiento e intendencia.

estacionamiento



- 5.1- estacionamiento autobuses .
- 5.2- estacionamiento autos .

nota: requerimientos generales por zonas generales



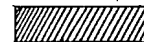
1a OPCION



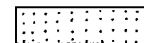
1- ADM GENERAL



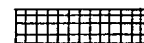
2- HOPEDAJE



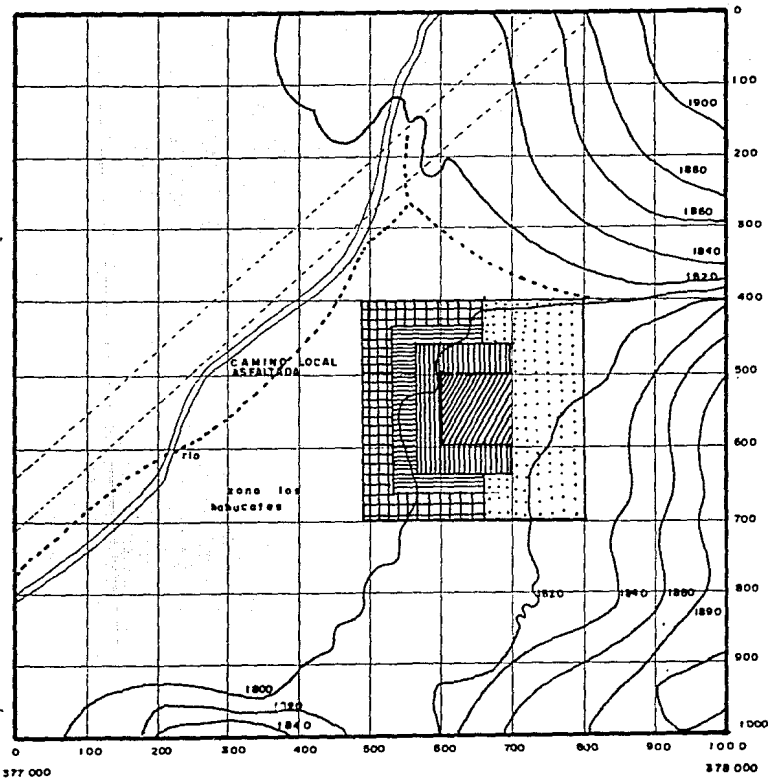
3- RECREACION



4- SERV. GENERALES



5- ESTACIONAMIENTO



2.a OPCION .



1- ADM. GENERAL



2- HOSPEDAJE .



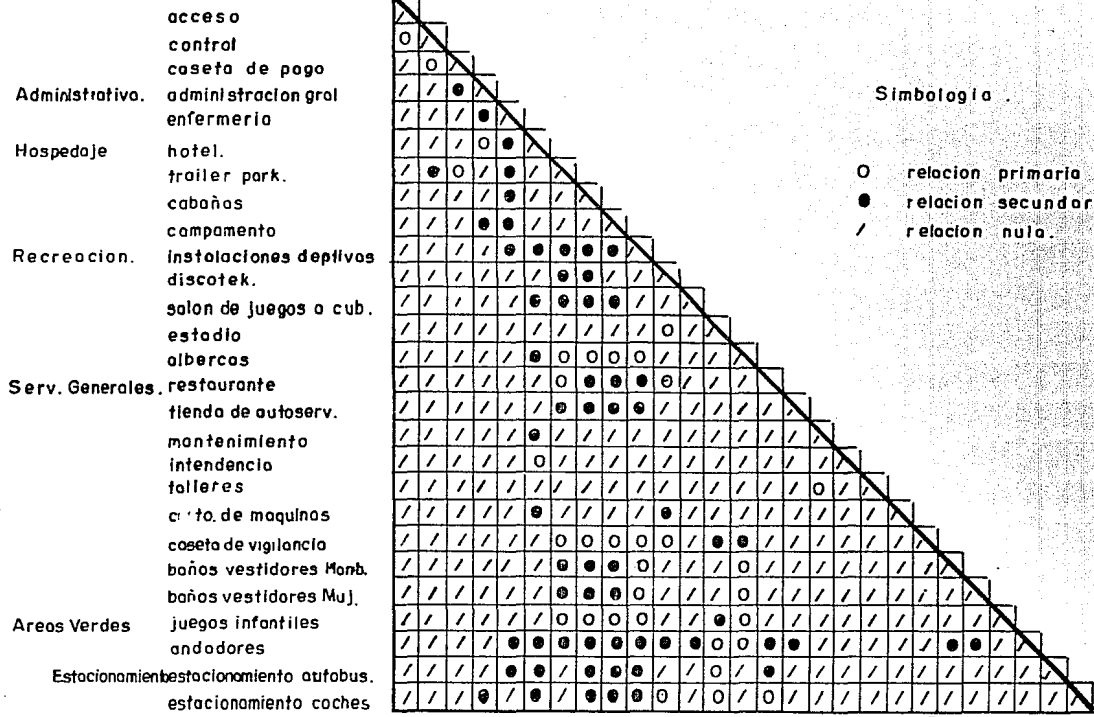
3- RECREACION .



4- SERV. GENERAL



5- ESTACIONAMIENTO .



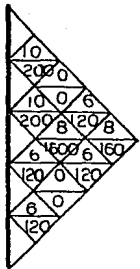
Simbologia .

- O relacion primaria
- relacion secundaria.
- / relacion nula.

acceso
 control.
 caseta de pago
 administracion grol.
 enfermeria.
 hotel.
 trailer park.
 cabañas
 campamento
 inst. deportivas
 discotek
 salon de juegos cub.
 estadio.
 albercas
 restaurante.
 tienda de autsev.
 mantenimiento.
 intendencia
 talleres
 cto de maquinas
 caseta de vigilancia
 baños vest Ham.
 baños vest Muj.
 juegos infantiles
 andadores
 estac. autobuses
 estac. coches.

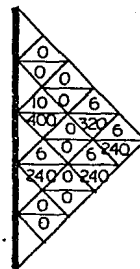
APROXIMIDAD 20 %

- 1.- ADM. GENERAL.
- 2.- HOSPEDAJE .
- 3.- RECREACION .
- 4.- SERV.GENERALES .
- 5.- ESTACIONAMIENTO



VISUAL 40 %

- 1.- ADM. GENERAL .
- 2.- HOSPEDAJE .
- 3.- RECREACION .
- 4.- SERV.GENERALES
- 5.- ESTACIONAMIENTO.

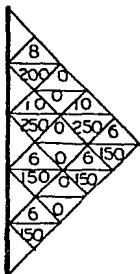


RANGO DE EVALUACION .

- 10 - optimo
- 8 - excelente
- 6 - bueno
- 0 - nulo.

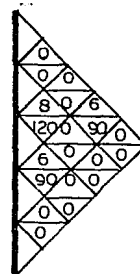
CONECTIVIDAD 25 %

- 1.- ADM. GENERAL .
- 2.- HOSPEDAJE .
- 3.- RECREACION
- 4.- SERV.GENERALES
- 5.- ESTACIONAMIENTO



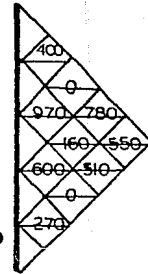
SONICA 15 %

- 1.- ADM. GENERAL .
- 2.- HOSPEDAJE .
- 3.- RECREACION .
- 4.- SERV.GENERALES .
- 5.- ESTACIONAMIENTO.

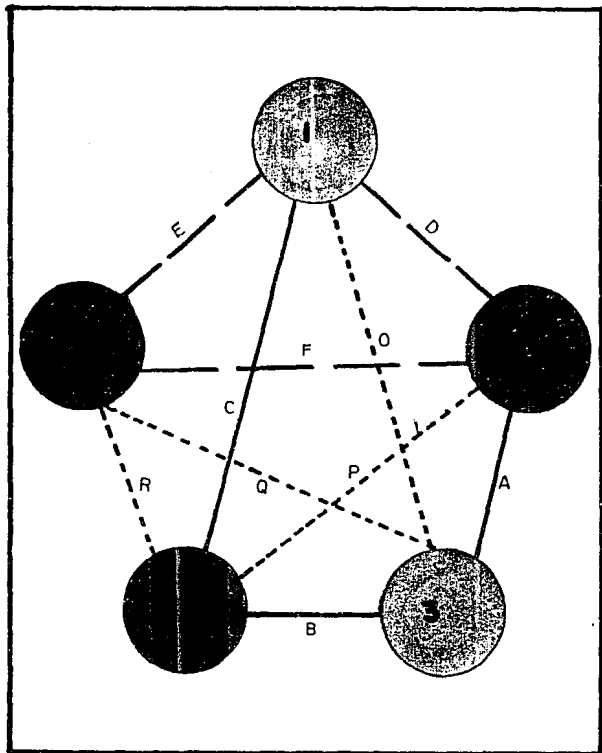


SUMATORIA

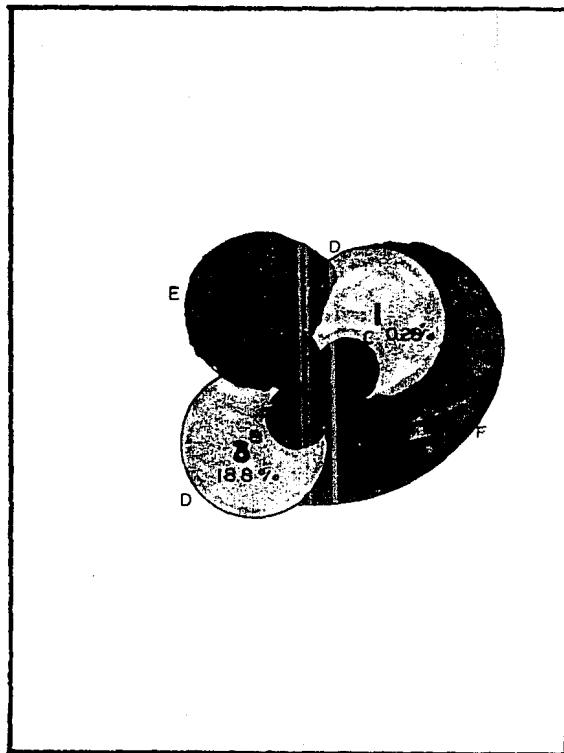
- 1.- ADM.GENERAL .
- 2.- HOSPEDAJE .
- 3.- RECREACION.
- 4.- SERV.GENERALES .
- 5.- ESTACIONAMIETO



- 1000 — FUERTE
- 550 — MEDIO
- 150 — BAJO



GRAFO PRIMAL .



GRAFO DUAL .

**etapa
sintesis**

1.1.-	ZONA DE ADMINISTRACION GENERAL	TOTAL	<u>283.53</u>	mts ²	<u>0.28</u>	%
	1.1.- Administración					
	1.2.- Enfermería					
2.-	ZONA DE HOSPEDAJE	TOTAL	<u>20514.13</u>	mts ²	<u>20.50</u>	%
	2.1.- Hotel*** (240) ctos.					
	2.2.- Cabañas (50)					
	areas a cubierto	total	<u>11476.39</u>	mts ²		
	2.3.- Trailer park (58)					
	2.4.- Campamento					
	areas a descubierto	total	<u>9037.74</u>	mts ²		
3.-	ZONA DE RECREACION	TOTAL	<u>11501.14</u>	mts ²	<u>11.50</u>	%
	3.1.- Instalaciones deportivas					
	3.2.- Juegos infantiles					
	area a descubierto	total	<u>10084.10</u>	mts ²		
	3.3.- Discotek (40) personas					
	3.4.- Juegos a cubierto					
	area a cubierto	total	<u>1417.3</u>	mts ²		

4.- ZONA DE SERVICIOS GENERALES

TOTAL 4323.18 mts² 4.32 %

4.1.- Restaurant (400) personas

4.2.- Tienda de autoservicio

4.3.- Baños vestidores

4.4.- Mantenimiento

5.- ZONA DE ESTACIONAMIENTO

TOTAL 10025.18 mts² 10.0 %

5.1.- Autobuses (25)

5.2.- Autos (34)

T O T A L = 46646.98 mts² 46.6 %

1.1.- ADMINISTRACION

1.1.1.- Recepción -----	30.00	mts ²
1.1.2.- Area secretarial -----	40.00	mts ²
1.1.3.- Ofna. del gerente gral. -----	15.00	mts ²
1.1.4.- Ofna. administrador -----	9.00	mts ²
1.1.5.- Ofna del contador -----	9.00	mts ²
1.1.6.- Sala de juntas -----	30.00	mts ²
1.1.7.- Baños h, m. -----	7.00	mts ²
1.1.8.- Archivo gral, y papeleria -----	22.00	mts ²
1.1.9.- Cocineta -----	4.00	mts ²

TOTAL= 224.00 mts² 0.22 %

2.1.- HOTEL *****

2.1.1.- Area de habitaciones -----	5375.00	mts ²
2.1.2.- Areas públicas -----	378.00	mts ²
2.1.3.- Area de servicio -----	324.97	mts ²
2.1.4.- Circulaciones -----	1823.42	mts ²

TOTAL= 7901.39 mts² 7.9 %

1.2.- ENFERMERIA

1.2.1.- Area de espera -----	16.00	mts ²
1.2.2.- Consultorio -----	14.52	mts ²
1.2.3.- Curaciones -----	6.00	mts ²
1.2.4.- Encamados -----	6.00	mts ²
1.2.5.- Estc. ambulancia -----	15.00	mts ²
1.2.6.- Baño -----	2.00	mts ²

TOTAL= 59.53 mts² 0.06 %

2.2.- CABAÑAS

2.2.1. Vestíbulo -----	4.00	mts ²
2.2.2. Estancia, alcoba -----	16.00	mts ²
2.2.3. Cocineta -----	8.00	mts ²
2.2.4. Recamara -----	12.00	mts ²
2.2.5. Baño -----	5.00	mts ²
2.2.6. Tapanco -----	10.00	mts ²
2.2.7. Circulaciones -----		mts ²

TOTAL= 71.50 mts² 0.43 %

2.3.- TRAILER PARK

2.3.1.- Cajon grande + Circ. 56.00 mts²
 2.3.2.- Area de convivio 25.00 mts²

TOTAL=81.00 mts² 5.34 %

3.2.- INSTALACIONES DEPORTIVAS

3.1.1.- Canchas de basquet-ball 1456.00 mts²(6)
 3.1.2.- Canchas de tenis 900.00 mts²(6)
 3.1.3.- Estadio de tenis 2400.00 mts²(1)
 3.1.4.- Canchas de boli-ball 320.00 mts²(4)
 3.1.5.- Alberca 500.00 mts²(2)
 3.1.6.- Chapoteadero 500.00 mts²(1)
 3.1.7.- Teleferico 800.00 mts²(1)
 3.1.8.- Tobogán 300.00 mts²(1)
 3.1.9.- Aparatos para fisiculturismo 85.00 mts²()

TOTAL=9328.80 mts² 9.32 %

2.4.- CAMPAMENTO

2.4.1.- Area de campamento mts
 2.4.1.1. t. grande 1047.20 mts²
 2.4.1.2. t. mediana 1000.0 mts²
 2.4.1.3. t. chica 677.60 mts²
 2.4.2.- Bodega y vijilancia 115.00 mts²

TOTAL=3691.00 mts² 3.70 %

3.2.- JUEGOS A CUBIERTO

3.2.1.- Mesas de billar	200.00	2 mts ²	(6)
3.2.2.- Mesas de ping-pong	158.00	2 mts ²	(6)
3.2.3.- Mesas de juego	97.00	2 mts ²	(4)
3.2.4.- Bodega	36.00	2 mts	
3.2.5.- Fuentes de sodas	90.00	2 mts	

TOTAL=755.30 mts² 0.76 %

3.3.- DISCOTEK

3.3.1.- Vestíbulo	80.00	mts ²	
3.3.2.- Caja	8.00	mts ²	
3.3.3.- Contabilidad	10.00	mts ²	
3.3.4.- Guarda ropa	10.00	mts ²	
3.3.5.- Barra de servicio	50.00	mts ²	
3.3.6.- Area de mesas	230.00	mts ²	
3.3.7.- Pista de baile	36.00	mts ²	
3.3.8.- Sanitario H, M	15.00	mts ²	
3.3.8.- Cabina de luz y sonido	3.00	mts ²	
3.3.9.- Boedega de mobiliario	26.00	mts ²	
3.3.10. Cava	13.00	mts ²	
3.3.11. Manteleria y cristaleria	3.00	mts ²	
3.3.12. Bodega	15.00	mts ²	
3.3.13. Cuarto de aseso	6.00	mts ²	
3.3.14. Circulaciones	153.00	mts ²	

TOTAL=662.00 mts² 0.67 %

4.1.- RESTAURANT.

4.1.1.- Vestíbulo	8.40	mts	2
4.1.2.- Caja	6.00	mts	2
4.1.3.- Espera	4.00	mts	2
4.1.4.- Guarda ropa	9.00	mts	2
4.1.5.- Area de mesas	570.00	mts	2 120
4.1.6.- Cocina C.	176.00	mts	2
4.1.7.- Sanitarios H, M.	58.00	mts	2
4.1.8.- Area de carga y descarga	56.00	mts	2
4.1.9.- Circulación	264.72	mts	2

TOTAL= 1147.12 mts 2 1.15 %

4.2.- TIENDA DE AUTOSERVICIO

4.2.1.- Vestíbulo	6.0	mts	2
4.2.2.- Control	3.60	mts	2
4.2.3.- Cajas	3.00	mts	2
4.2.4.- Area de autoservicio	100.00	mts	2
4.1.- Fotografía	2.00	mts	2
4.2.- Lateria	10.00	mts	2
4.3.- Carnes frias	8.00	mts	2
4.5.- Frutas y legumbre	4.00	mts	2
4.6.- Vinos y licores	4.00	mts	2
4.7.- Dulces	2.00	mts	2
4.8.- Artesanias	18.00	mts	2
4.9.- Vestidores	4.00	mts	2
4.10. Bodega	20.00	mts	2
4.11. W.C.H.M.		mts	2
4.12. Carga y descarga	30.00	mts	2

TOTAL= 154.18 mts 2 0.15 %

4.3.- BAÑOS VESTIDORES

4.3.1.- Baños vestidores en area recreativa

4.3.1.1.- W.C. (10)	8.25	mts ²
4.3.1.2.- Lavabos (10)	4.60	mts ²
4.3.1.3.- Migitorios (10)	5.46	mts ²
4.3.1.4.- Vestidores ()	370.0	mts ²
4.3.1.5.- Regadera (11)	7.84	mts ²
4.3.1.6.- Circ.	116.81	mts ²

4.3.2.- Baños vestidores en area recreativa mujeres

4.3.2.1.- W.C. (10)	8.25	mts ²
4.3.2.2.- Lavabos (10)	4.60	mts ²
4.3.2.3.- Regaderas (10)	7.84	mts ²
4.3.2.4.- Vestidores ()	370.0	mts ²
4.3.2.5.- Circ.	116.0	mts ²

4.3.3.- Baños vestidores en area de campamento nombres

4.3.3.1.- W.C. (6)	4.92	mts ²
4.3.3.2.- Lavabos (6)	3.24	mts ²
4.3.3.3.- Migitorios (2)	1.26	mts ²

4.3.4.- Baños en area de campamento mujeres

4.3.4.1.- W.C. (6)	4.94	mts ²
4.3.4.2.- Lavabos (7)	4.0	mts ²
4.3.4.3.- Circ.	2.70	mts ²

TOTAL= 1477.68 mts² 1.44 z

4.4.- MANTENIMIENTO

4.4.1.- Control de empleados	50.0	mts ²
4.4.2.- Baños vestidores H	42.0	mts ²
4.4.3.- Baños vestidores M	42.0	mts ²
4.4.4.- Comedor	159.0	mts ²
4.4.5.- Circulación	181.0	mts ²

TOTAL=474.0 mts² 20.48 %

4.4.2.- AREA DE TALLERES

4.4.2.1.- Carpinteria	36.0	2 mts
4.4.2.2.- Albañileria	6.0	2 mts
4.4.2.3.- Plomeria	6.0	2 mts
4.4.2.4.- Herreria	36.0	2 mts
4.4.2.5.- Eléctrico	6.0	2 mts
4.4.2.6.- Almacen	25.0	2 mts
4.4.2.7.- Bodega gral.	50.0	2 mts
4.4.2.8.- Circulación	49.50	2 mts

TOTAL=214.5 mts² 0.21 %

4.4.3.- AREA DE VIGILANCIA

4.4.3.1.- Casetas (3)	16,90c/u = 50.70	mts ²
4.4.3.1.- Dormitorio	3.0	mts ²
4.4.3.3.- Información	4.0	mts ²
4.4.3.4.- Radio	4.0	mts ²
4.4.3.5.- Baño	2.0	mts ²

TOTAL=50.70 mts² 0.05 %

4.4.4.- DEPOSITO DE BASURA

4.4.4.1.- Basura orgánica	20.0	2 mts
4.4.4.2.- Industrial	20.0	2 mts
4.4.4.3.- Cajón camion	25.0	2 mts

TOTAL=65.0 mts² 0.06 %

4.4.5.- CUARTO DE MAQUINAS

4.4.5.1.- Hidroneumatico	156.0	mts ²
4.4.5.2.- Subestación elec.	156.0	mts ²
4.4.5.3.- Tanque combustible	78.0	mts ²
4.4.5.4.- Caldera	78.0	mts ²
4.4.5.5.- Cisterna	117.0	mts ²
4.4.5.6.- Tanque elevado	78.0	mts ²

TOTAL= 780.0 c/c mts² %

5.- ESTACIONAMIENTO

5.1.- Autobuses	1500 (25)	mts ²
5.2.- Autos partc.	8525.0 (341)	mts ²

TOTAL= 10025.0 mts² 10 %

TOTAL 196300.0 mts²

19.63 hectareas

AREAS CONSTRUIDAS A CUBIERTO 22960.0 mts²

AREAS CONSTRUIDAS A DESCUBIERTO 25380.0 mts²

TOTAL 48340.0 mts²

4.834 hectareas

SUPERFICIE TERRENO

196300.0 mts 100 %

19.63 hectareas.

Zona de administración 283.53 mts²

0.14 %

Zona de hospedaje 20514.13 mts²

10.45 %

Zona de recreación 11501.14 mts²

5.86 %

Zona de servicios generales 4323.18 mts²

2.20 %

Zona de instalaciones 10025.0 mts²

5.11 %

Zona de areas verdes 147960.0 mts²

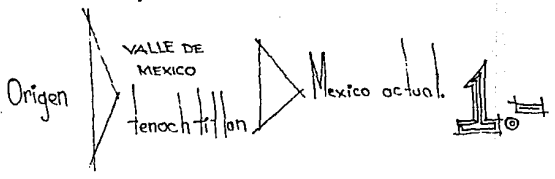
75.38 %

T O T A L 196300.0

mts² 100 %

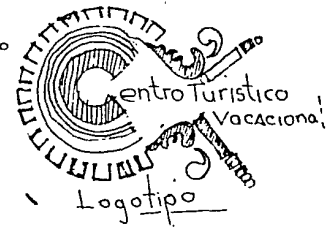
19.63 hectareas

Identidad:



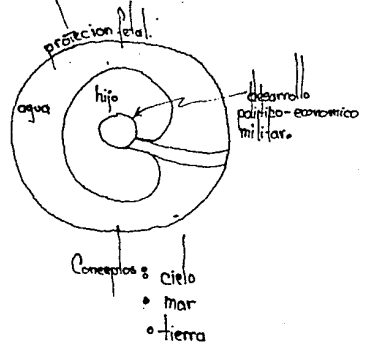
IDENTIDAD.

3. CENTRO TURISTICO VACACIONAL VALLE DE BRAVO.



IDENTIDAD.

VALLE DE MEXICO - Tenochtitlan.



2. LOS DESARROLLOS QUE SE DAN EN ESTE LUGAR SE TRATA DE CUIDAR ESTOS RECURSOS, TENDIENDO COMO RESULTADO LA IMAGEN USTORAL QUE SE DA EN ESTE LUGAR.

EL CONCEPTO QUE DE HABERA ES LA INTERERACION TOTAL AL MEDIO EN DONDE SE PUEDE REDIMAR LOS VALORES CONCEPTUALES PREHISPANICOS QUE SON LOS TRES ELEMENTOS VITALES PARA EL DESARROLLO DE LA VIDA

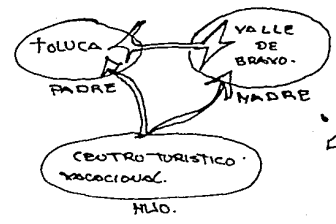
- o CIELO
- o MAR
- o TIERRA.



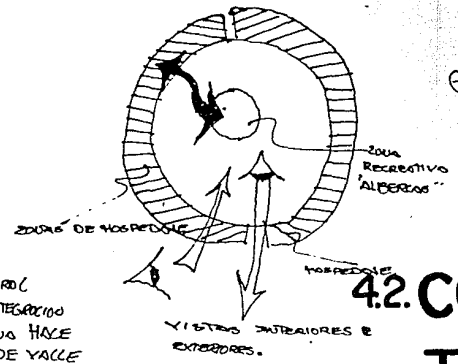
2. VALLE DE BRAVO

EL DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE VALLE DE BRAVO SE BASO PRINCIPALMENTE EN LA EXPLOTACION DE LOS BOSQUES Y DE SUS AGUAS. EN DICHO ESP. QUE HOY EN DIA TODAS

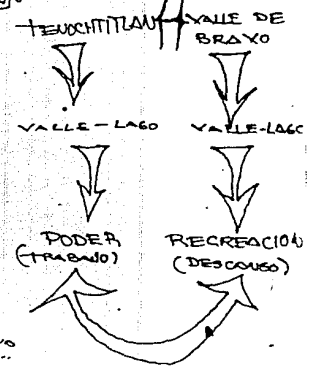
... ES EL RECURSO NATURAL QUE JUNTO CON LA INTEGRACION DE LA TIERRA EL AGUA HACE QUE EL MUNICIPIO DE VALLE DE BRAVO SEA UN LUGAR MAS VISITADO.



MANEJO DE LOS TRES CONCEPTOS NATURALES: o CIELO o MAR o TIERRA.

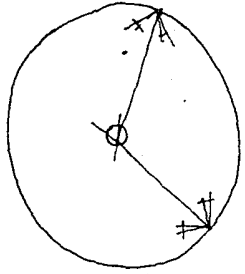


4. IDENTIDAD.



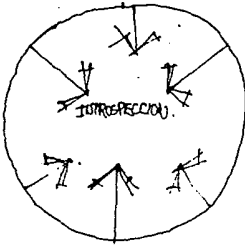
4.2. CONCEPTO TEORICO.

INTROSPECCION.



CIRCULO:

FORMA GEOMETRICA REGULAR QUE SIMBOLICAMENTE AGRUPA, CONJUNTA, ENCIERRA, ENVUELVE, GENERRA POR UN PUNTO LLAMADO CENTRO, DE DONDE SE PUEDEN GENERAR UNA SERIE DE LINEAS LAS CUALES SE PUEDEN GENERAR UNA SERIE DE PUNTOS, LINEAS EN DONDE CUANDO SE FORMAN FIGURAS GEOMETRICAS INSCRITAS AL CIRCULO.



CIRCULO:

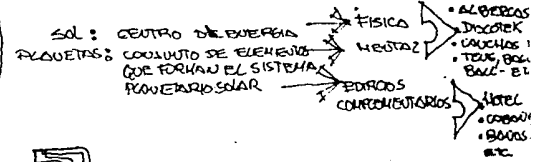
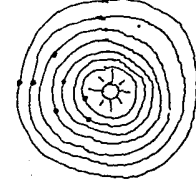
EL CIRCULO ES UNA FIGURA QUE EN FORMA CIRCUNFERENCIAL ENCIERRA Y EN DONDE DENTRO DE EL SE PUEDEN GENERAR ACTIVIDADES DIVERSAS EN DONDE EL CONCEPTO DE INTROSPECCION ES MAS CLARO.

INTROSPECCION QUE SE DA EN EL PROYECTO VISUAL O ACTIVIDADES O FUNCIONES.

PARA EL DESARROLLO DEL CONJUNTO DE TORAROU TRES ELEMENTOS FUNCIONALES.

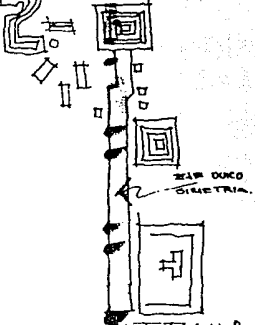
1.

EL SISTEMA PLANETARIO: TODOS LOS PLANETAS GIRAN AL REDEDOR DEL SOL. SATISFACTOR DE ENERGIA.

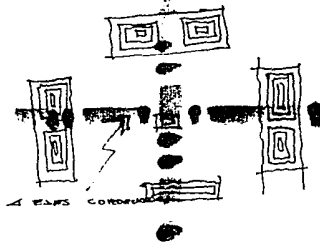


2.

TEOTIHUACAN:

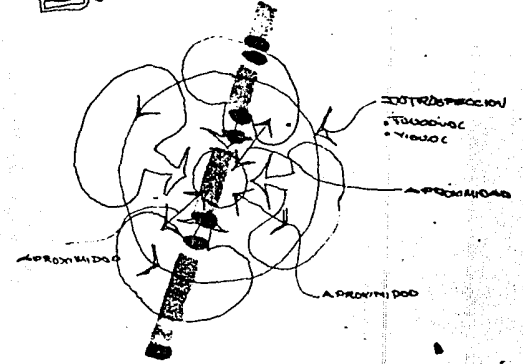


TENOCHTITLAN:

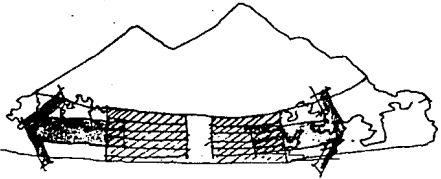
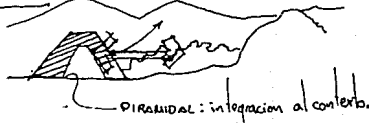
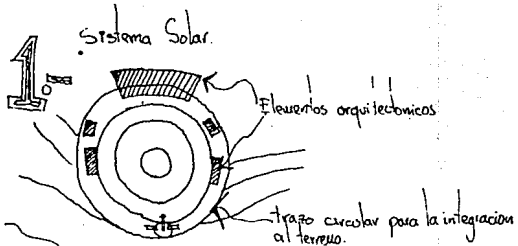


3.

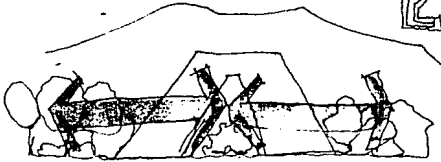
CONJUNTO.



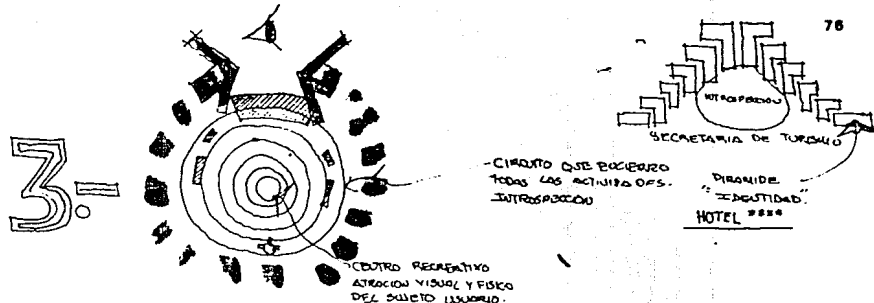
4.3. CONCEPTO FUNCIONAL.



2. =

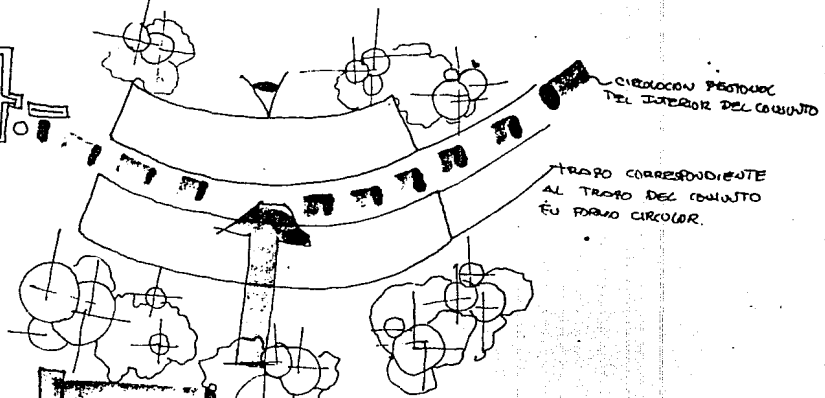


INTEGRACION DE ADMINISTRAR VEGETACION AL INTERIOR DEL EDIFICIO POR MEDIO DE TENER ARRANCO AL CENTRO TENDIENDO FORMALMENTE UN ESPACIO MENOR DEJANDO SE UN ESPACIO ARTIFICIAL COMO ES EL JARDIN DEL HOTEL.

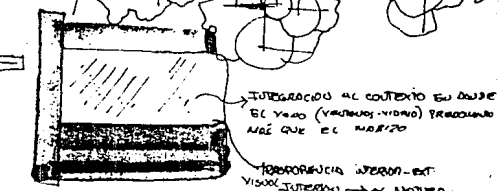


INTEGRACION VISUAL-FISICO AL MEDIO NATURAL.

4. =



5. =



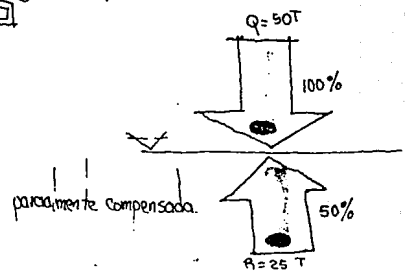
6. =



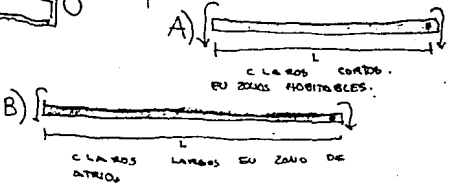
44. CONCEPTO.

FORMAL

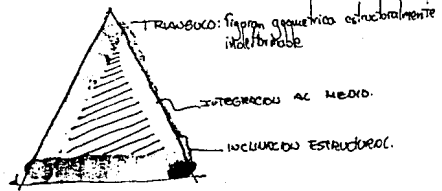
1. Subestructura



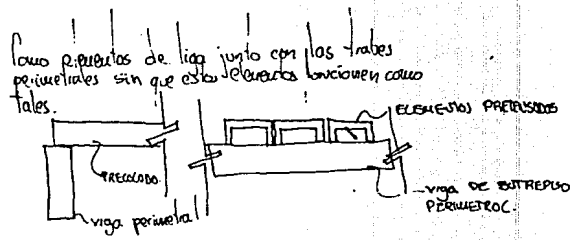
2. Super estructura.



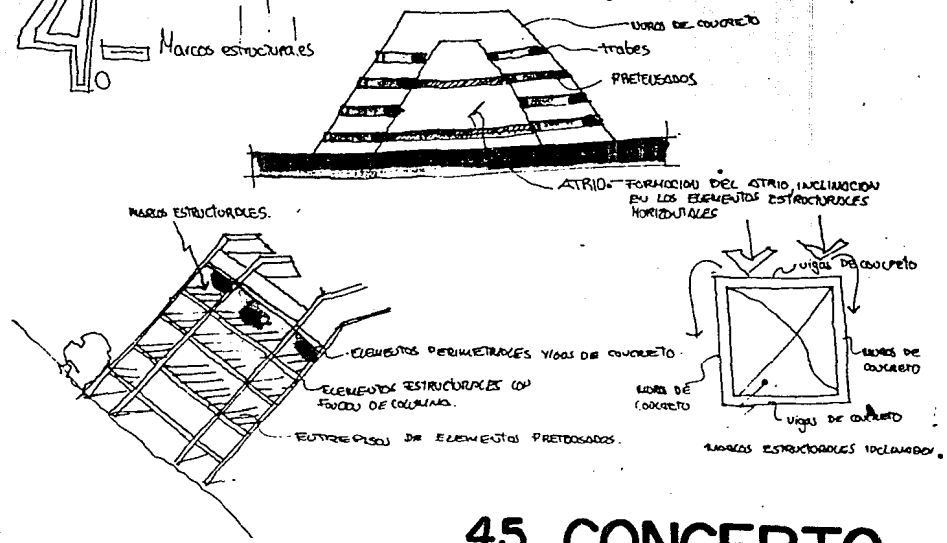
- A) CLAROS CORTOS EN ZONO HABITABLE PARA LOGRAR UNO GRAN SEGURIDAD EN LOS ELEMENTOS DE ENLACE
- B) CLAROS LARGOS EN ZONO INTERIOR DEL HOTEL DONDE SE LOGRA MAS ESPACIO LIBRE PARA OBTENER UNO PLENO BIENESTAR PARA TENER UNO GRAN AMBIENTE MUY LIBRE



3. Entrepisos.



4. Marcos estructurales



4.5. CONCEPTO TECNOLÓGICO

4.6 COSTO

<u>ZONA CONSTRUIDA</u>	<u>A CUBIERTO</u>	<u>MTS²</u>	<u>HECTAREAS</u>
HOSPEDADJE :			
Hotel	" " "	1147.00	1.148
Cabañas	" " "		
RECREACION :			
Discotek	" " "		
Juegos a Cubierto	" " "	1417.30	0.141
SERV . GRALES :			
Restaurante	" " "		
Tienda de autoserv.	" " "		
Baños Vestidores	" " "		
Mantenimiento	" " "	10025.00	1.0025
T O T A L . A CUBIERTO		22960.00	2.296

<u>ZONA CONSTRUIDA</u>	<u>A DESCUBIERTO</u>	<u>MTS²</u>	<u>HECTAREAS</u>
HOSPEDAJE:			
Trailer Park	" " "		
Campamento	" " "	9037.7	0.94
RECREACION:			
Inst , Deportivas	" " "		
Juegos Infantiles	" " "	10084.10	1.084
ESTACIONAMIENTOS :			
Autobuses	" " "		
Coches	" " "		

T O T A L	A	DESCUBIERTO	25380.00	2.538
AREAS VERDES:	"	"	"	"
Areas verdes	:	"	"	"
Andadores	"	"	147960.00	14.79
T O T A L	A	DESCUBIERTO	147960.0	14.79

S U P E R F I C I E D E L T E R R E N O	19.63	HCTAS	
C O S T O P / mts ²	A	CUBBIERTO	\$ 1 500,000.00
C O S T O P / mts ²	A	DESCUBIERTO	\$ 880,000.00
	EN	AREAS VERDES	

P R E S U P E S T O :

COSTO AREAS A CUBBIERTO .
 22960.0 mts² X 1 500,000.0M.N. \$ 34,444,444.444.0

DL. \$ 10,333,333.0

COSTO AREAS A DESCUBIERTO .
 25380.00 Mts² X 1 500,000.0M.N. \$ 38077777.00

DL. \$ 12,085714.29

COSTO AREAS VERDES .
 147960,0mts² X 880,000.0M.N. \$ 130204800000.0

DL. \$ 41334857.14

C O S T O T O T A L \$ 64,353,904.62 DL.

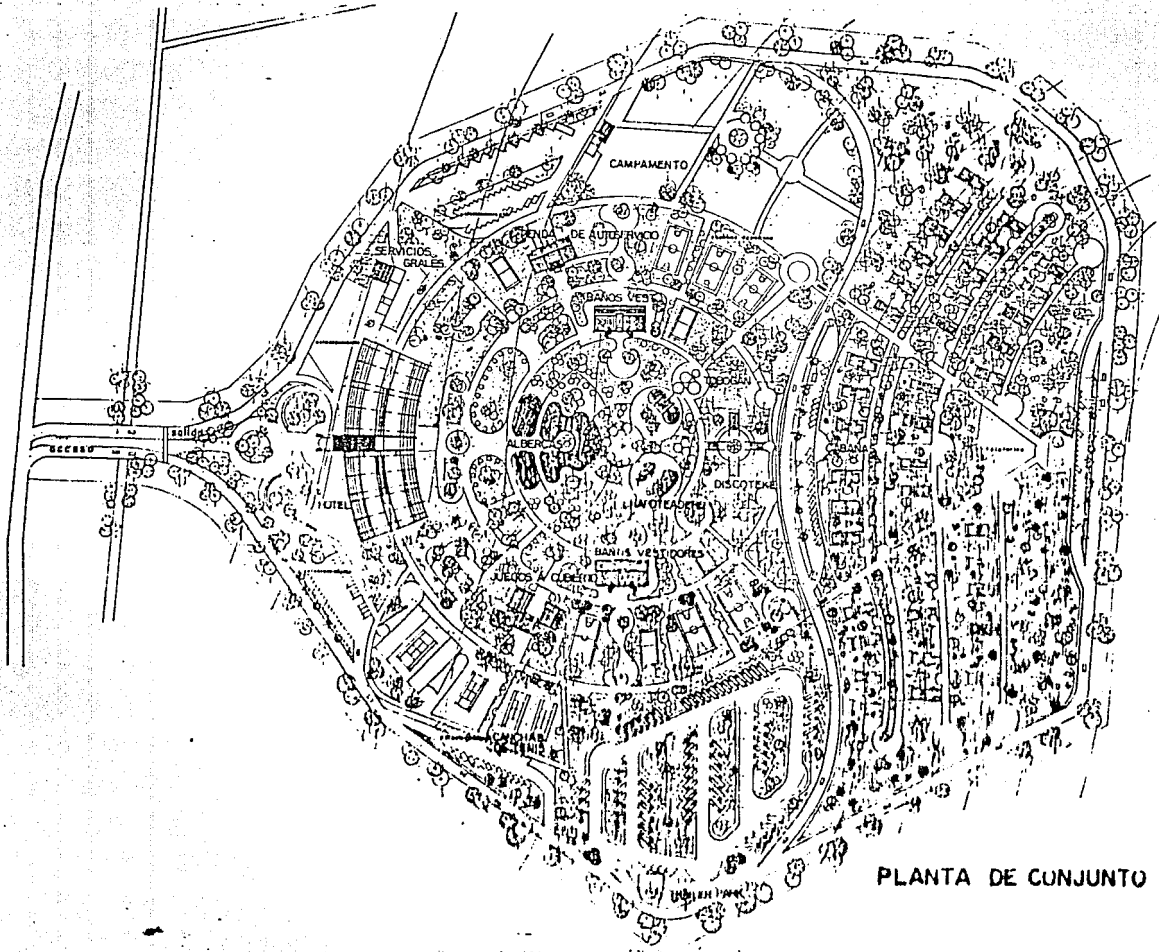
ESTA TESIS NO DEBE SALIR DE LA BIBLIOTECA

CON RELACION AL SALARIO MINIMO DE 1992, SIENDO DE \$11 500 .00 ,DETERMINAMOS EL COSTO DE CONSTR_ UCCION EN SALARIOS MINIMOS POR METRO CUADRADO .

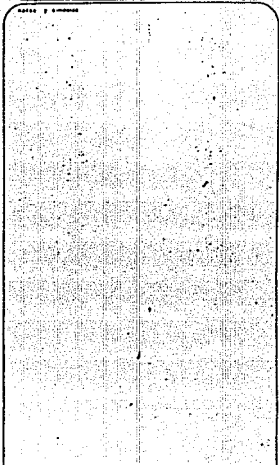
$$\begin{array}{r} \text{C.CONST.} \$ 1'500.000.0 \\ \hline 11\ 500.0 \end{array} = 130.43 \text{ salarios minimos .}$$

Nota . Los precios se obtuvieron a travez de una encuesta entre constructores, son costos sin utilidades ni indirectos .

elaboracion del proyecto



PLANTA DE CONJUNTO



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS
PROFESIONALES
ARAHON



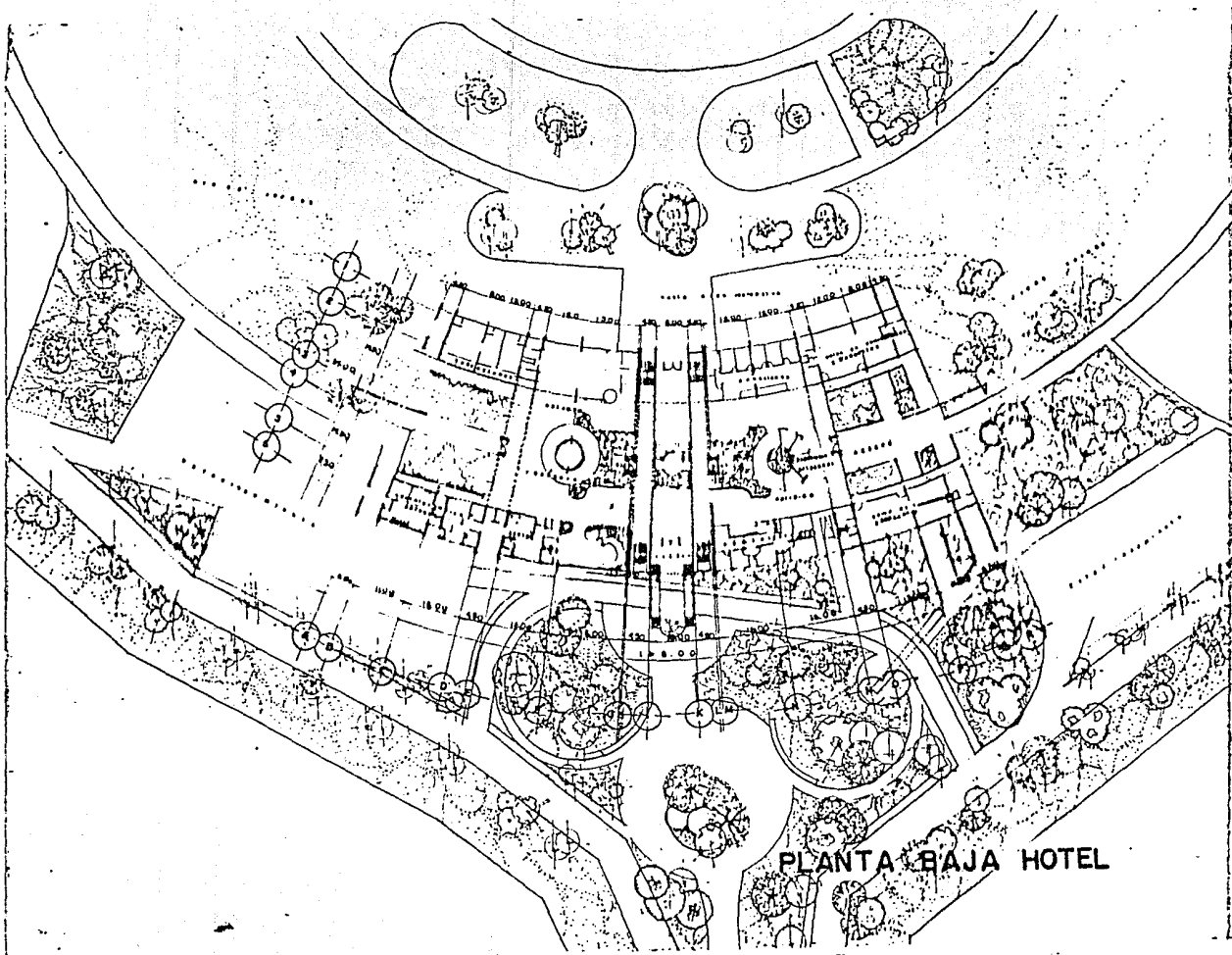
Escuela Nacional de Estudios Profesionales, México, D.F. 1960

PLANTA DE CONJUNTO


ESCALA: 1:1000
 HOJA: C-1
 FECHA: 1960

PROYECTO: ...
 AUTORES: ...


C-1



PLANTA BAJA HOTEL



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO

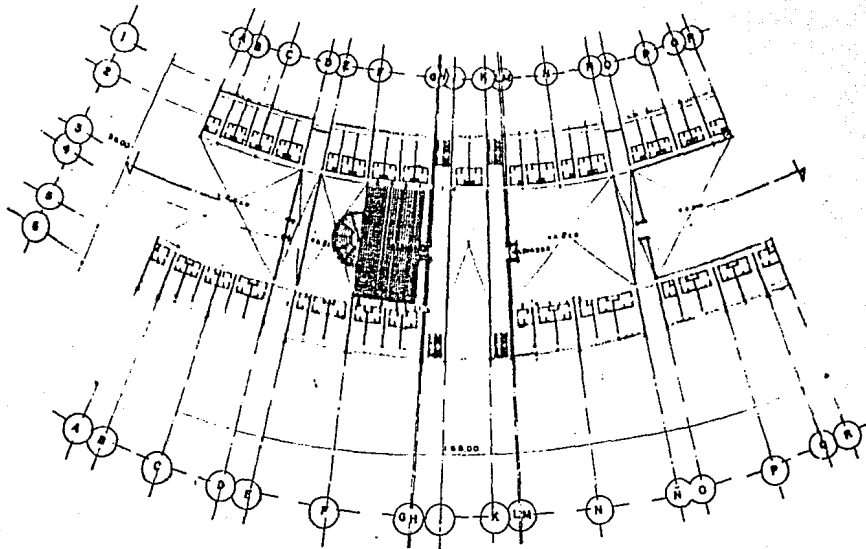
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS
PROFESIONALES UANAM

GRUPO PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTO

PLANTA BAJA HOTEL

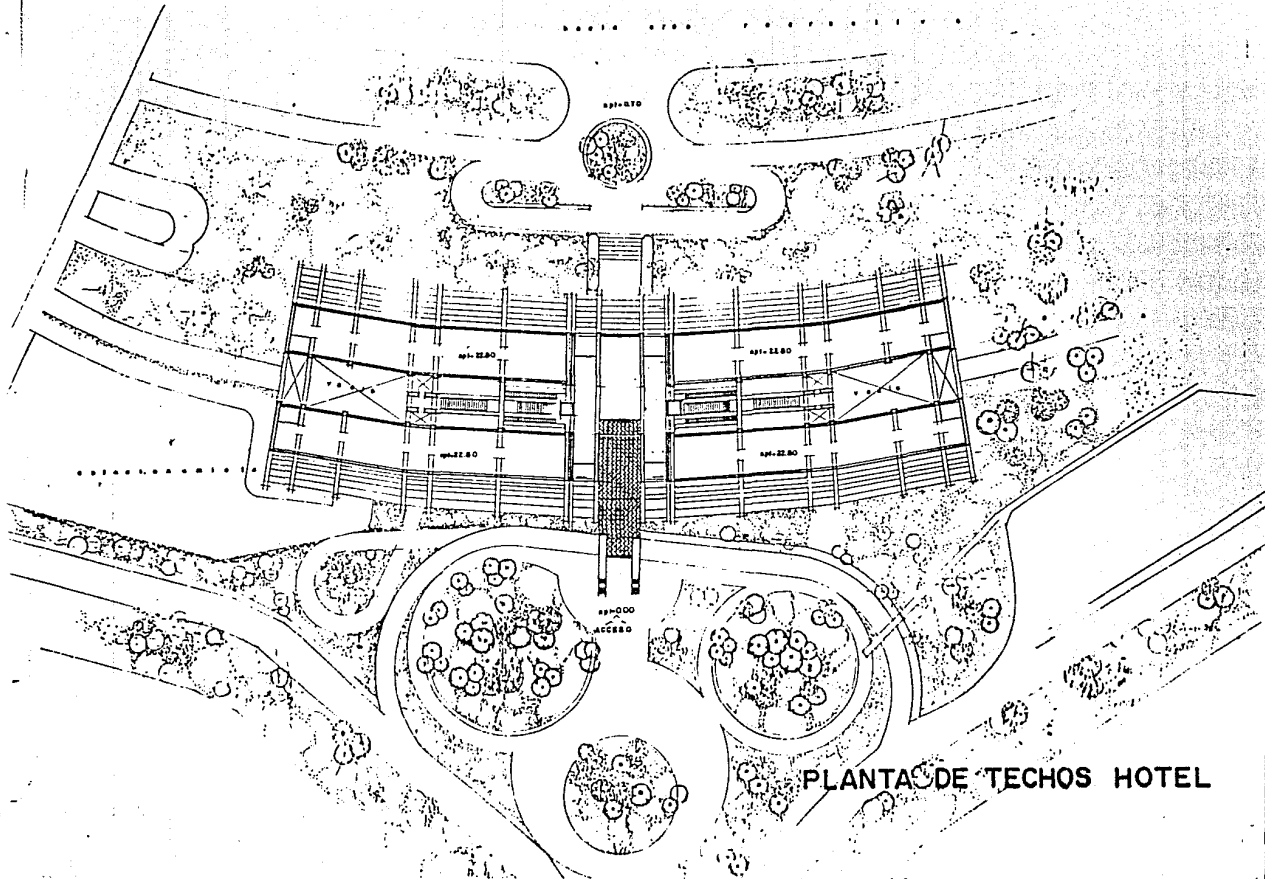
PROF. GONZALO REYES - BAU

Escala: 1:1000 Fecha: 1960 Autor: Gonzalo Reyes	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;"> A-1 </div>
---	--

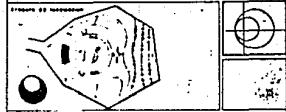


PLANTA TIPO 1,2,3,4

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES Y ABASOM...	
EXAMEN PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTO	
PLANTA TIPO: 1,2,3,4	
CORDERO, REYES RAUL	
18800	
A-2	



PLANTA DE TECHOS HOTEL



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
 ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES ARAZÓN

EXAMEN PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTO
 TÍTULO DE 2006

PLANTA DE TECHOS HOTEL

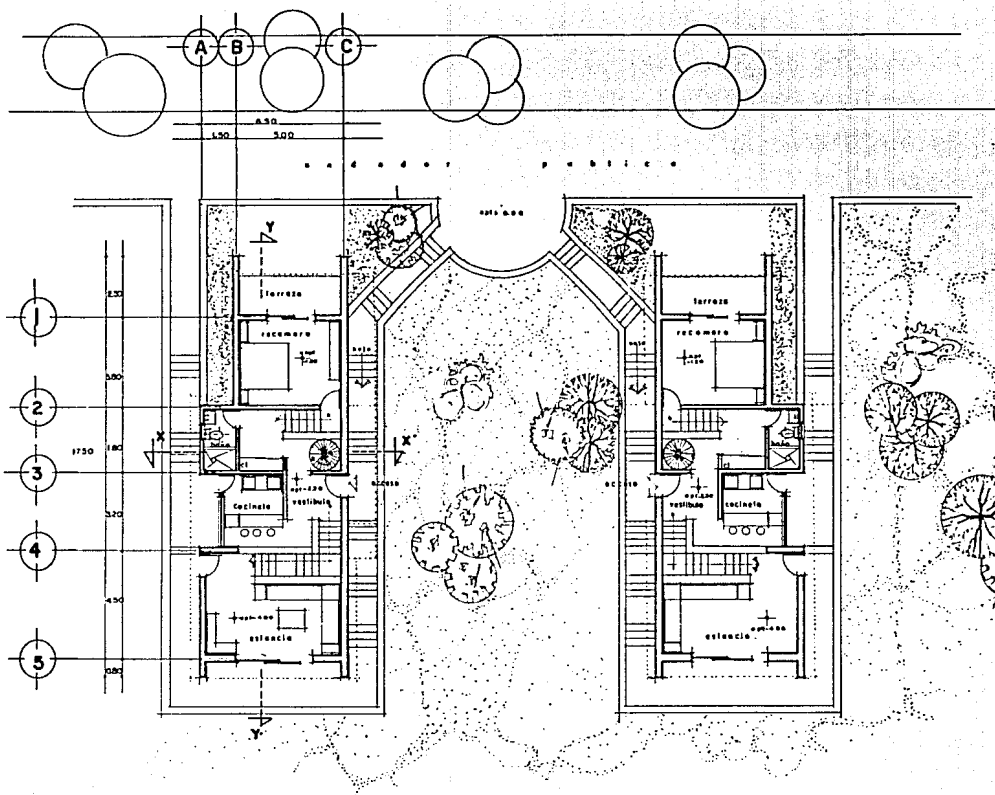
ALUMNO: CONDEDO REYES RAUL

Ing. Jorge Trujillo Osorio
 Ing. Roberto S. López Martínez
 Ing. Juan Carlos Rivera
 Ing. José Francisco Gómez López
 Ing. Amador García Cruz

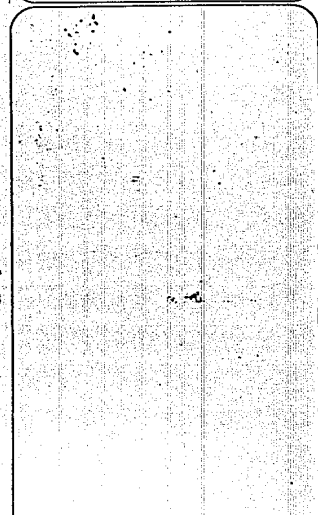
1:500

A-3

N.M.



PLANTAS BAJAS TIPO
CABAÑAS

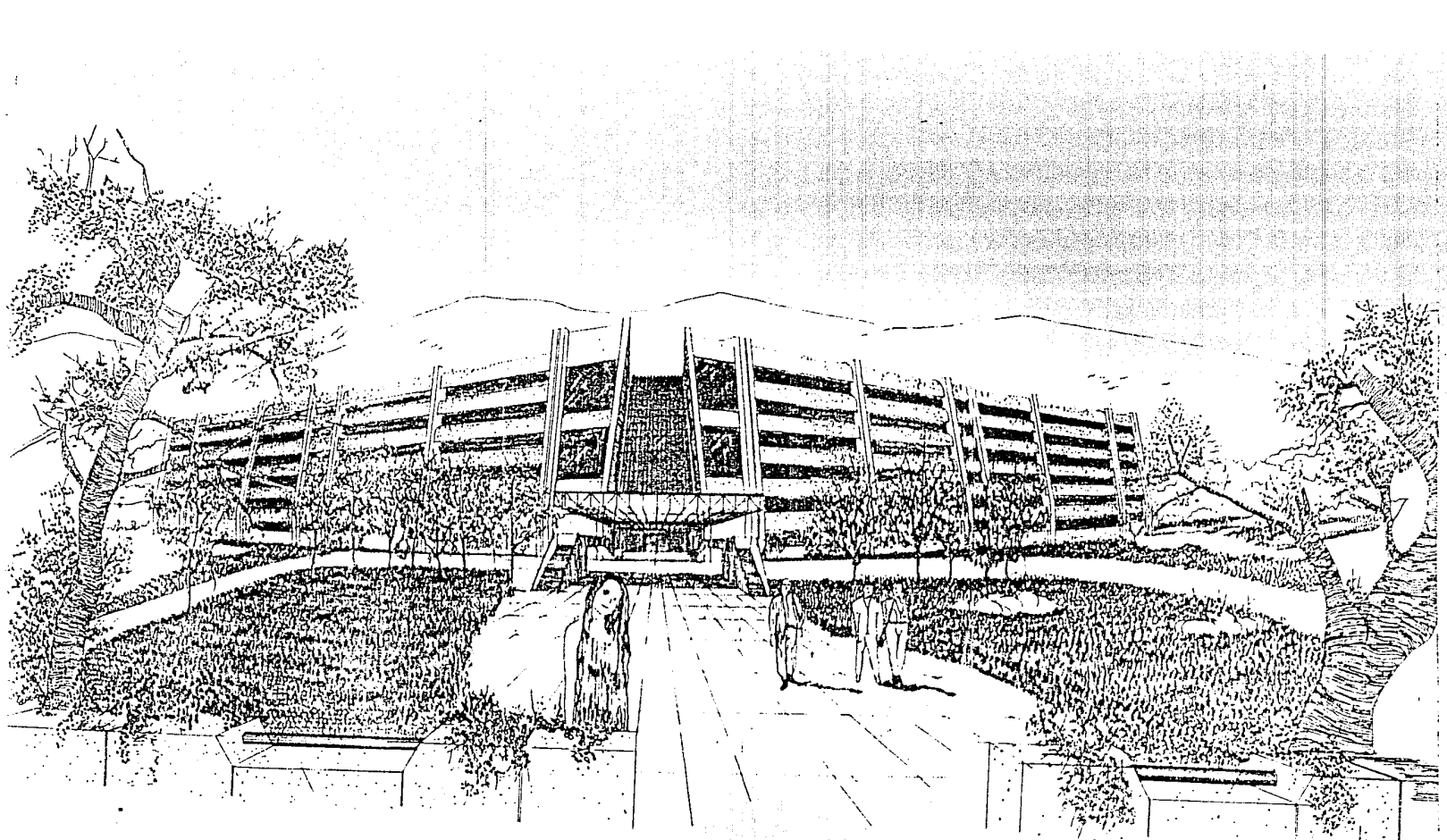


<p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES ARAGÓN.</p>	

EXAMEN PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTO

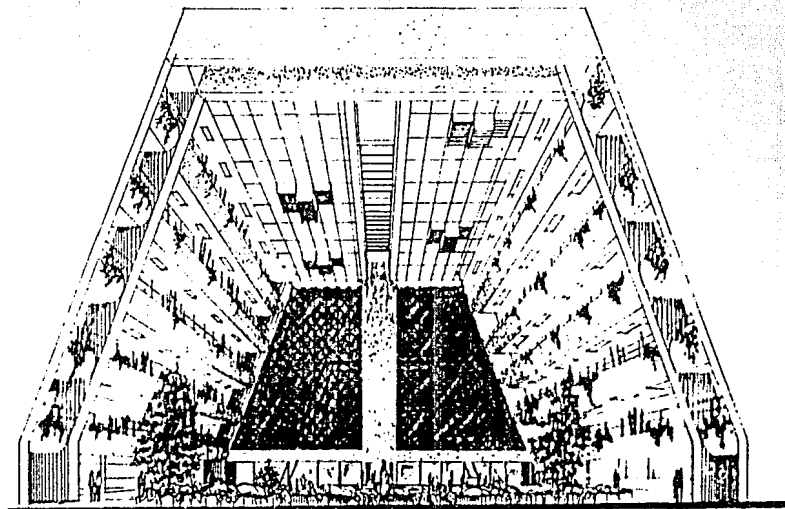
<p>PLANTAS TIPO CABAÑA</p>		<p>1950</p>
<p>ELABORADO POR: CORDERO REYES PAUL</p>		
<p>ING. Jorge Fimar Ortiz</p>	<p>1950</p>	<p>1950</p>
<p>ING. Wilfredo Salazar Navarrete</p>	<p>1950</p>	<p>1950</p>
<p>ING. Jesús Macías Rivera</p>	<p>1950</p>	<p>1950</p>
<p>ING. José Francisco Cordero Reyes</p>	<p>1950</p>	<p>1950</p>
<p>ING. Anestacio García Cruz</p>	<p>1950</p>	<p>1950</p>

A-4

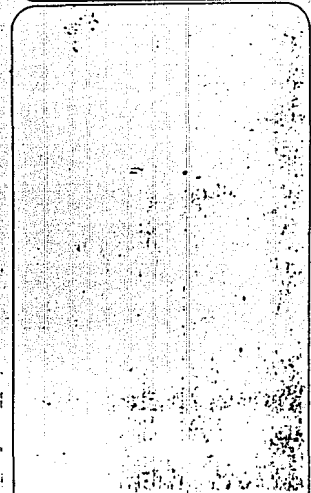


PERSPECTIVA

ACQUARO AL HOTEL



CORTE PERSPECTIVADO
INTERIOR HOTEL



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMA DE MEXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS
PROFESIONALES ARQUITECTOS

EXAMEN PROFESIONAL PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO

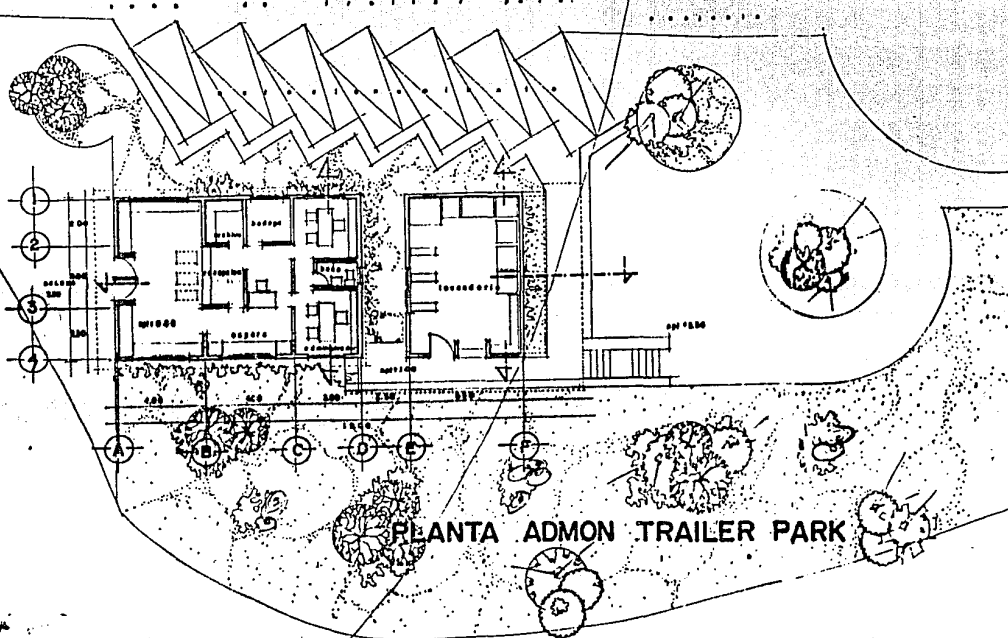
PERSPECTIVA INTERIOR HOTEL

CORDERO RIVERA RAUL

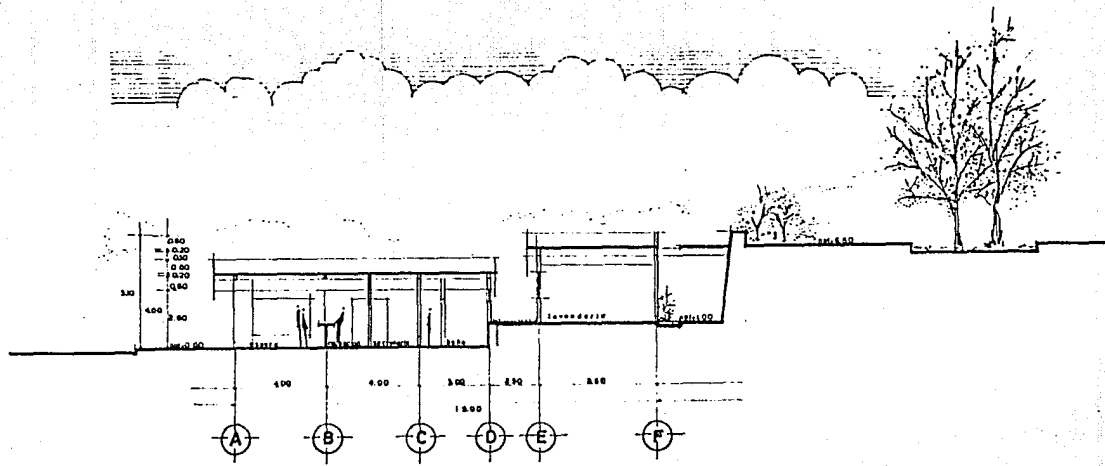
Ing. Jorge Ibarra
 Ing. Enrique Salazar
 Ing. Juan Manuel Riquelme
 Ing. José Román de la Cruz
 Ing. Salvador Guezo Cruz

NOMBRE
 N°/E
 CANT.

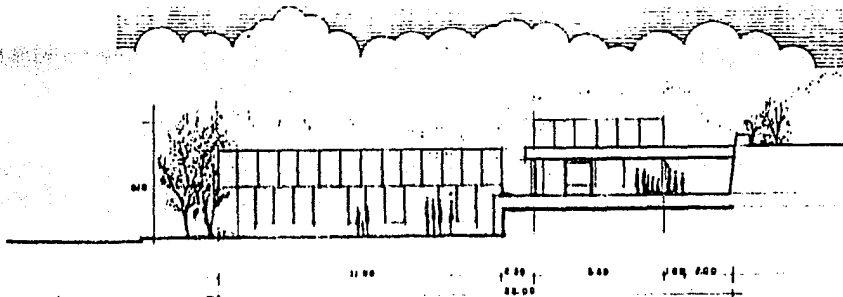
P-2



		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES ARQUITECTOS
SOLICITA PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTO		
PLANTA ADMON. TRAILER PARK		
Autor: CORDERO REVE RAUL		
Ing. Jorge Emilio Cordero	Inge.	A-6
Ing. Alfonso Rodríguez y Asociados	1:100	
Ing. José Francisco Orta Lara		
Ing. Angelina Barrios Cruz		



corte



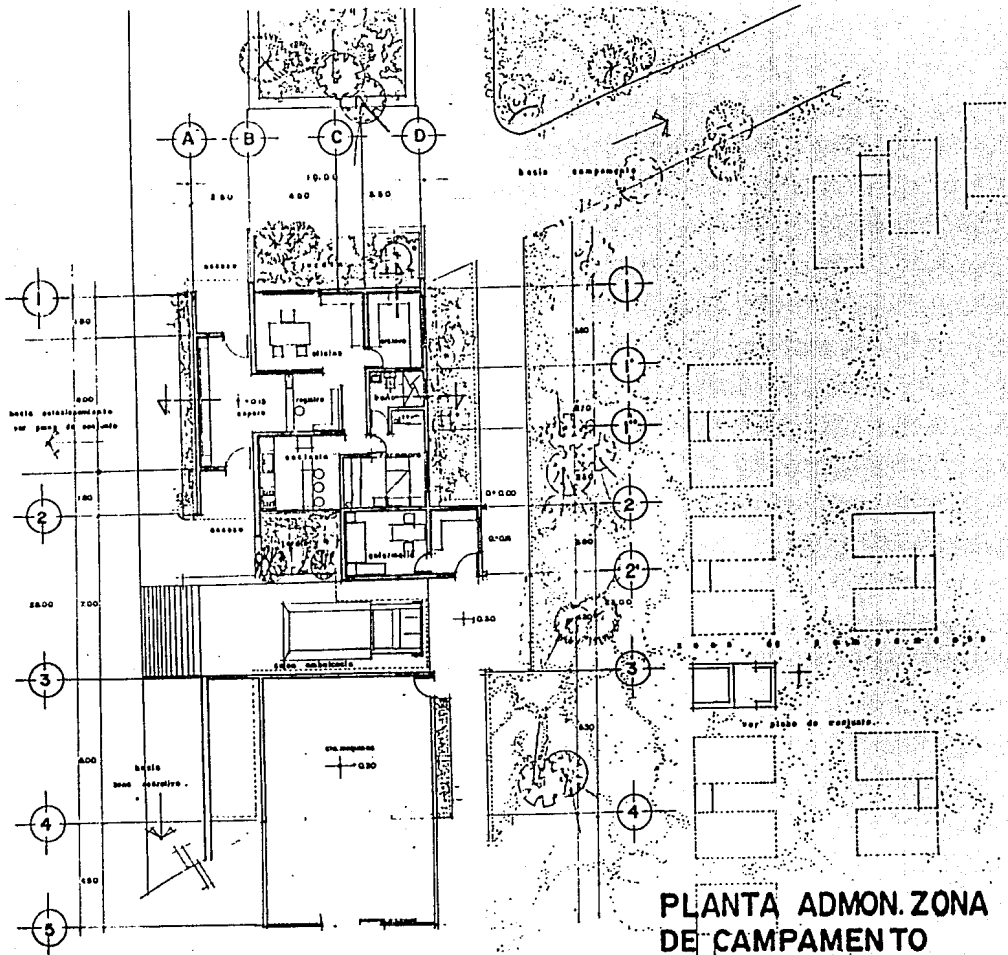
fachado



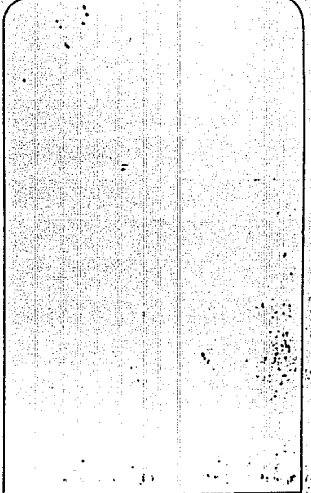
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO
INSTITUTO NACIONAL DE ESTUDIOS
Y ENSEÑANZA DE LA ARQUITECTURA

CORTE Y FACHADA ADMON TRAILER P.

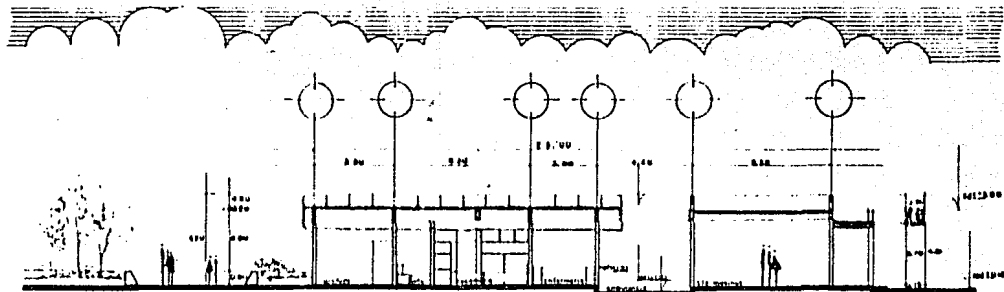
PROYECTO: CONDENO REYES RAUL
 DISEÑO: []
 ESCALA: []
 FECHA: 28/100
 LUGAR: []
 AUTORIZADO POR: []
 A-7



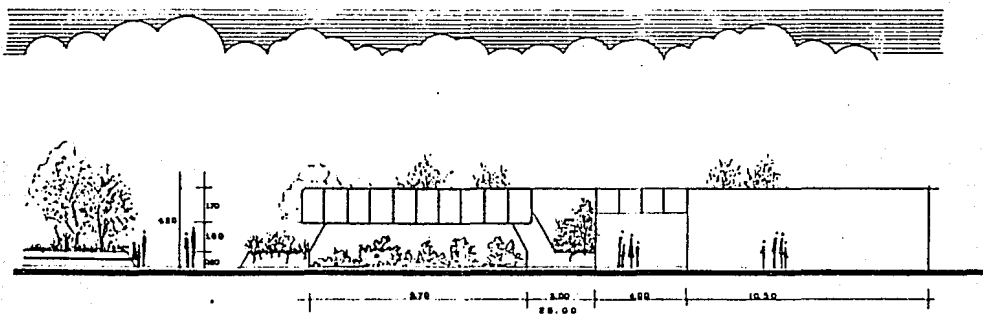
PLANTA ADMON. ZONA
DE CAMPAMENTO



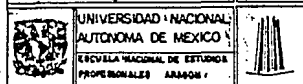
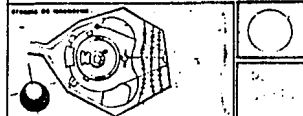
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES ARAGÓN		
EXAMEN PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTO MAY DE 1968		
PLANTA ADMON. ZONA CAMPAMENTO		
AUTOR: GONZALO RIVERA RAUL	ESCALA: 1:100	HOJA: A-8
DISEÑO: GONZALO RIVERA RAUL	DIBUJO: GONZALO RIVERA RAUL	FECHA: 1968



corte



fachada



EXAMEN PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTO

CORTE Y FACHADA ADMON. Z. CAMP.

Alumno: CORDERO REYES RAUL

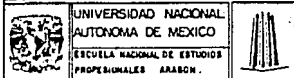
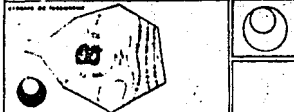
Ing. Jorge Irujo Ochoa
 Ing. Rafael S. Jovera Montiel
 Ing. Juan Manuel Rivera
 Ing. Juan Francisco Ortega Lopez
 Ing. Amador García Cruz

A-9



1950

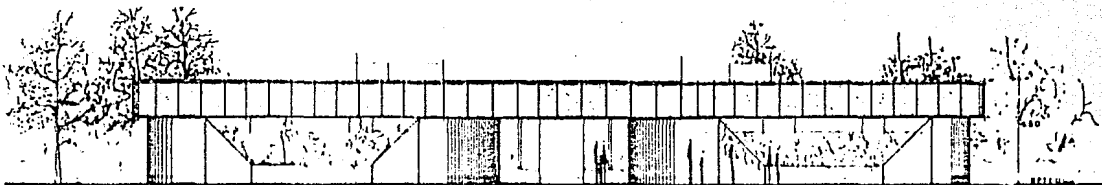
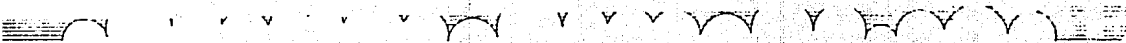
PLANTA AREA DE ALBERCAS



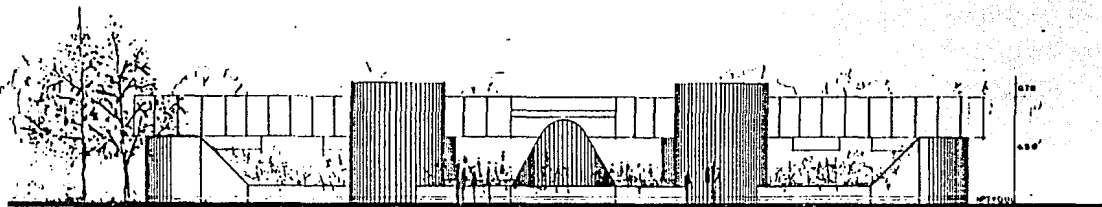
EXAMEN PROFESIONAL PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO

PLANTA AREA DE ALBERCAS

Autores: CORDERO REYES RAUL	Escala: 1:1000	A-10
Proyecto: ARABON	Fecha: 1950	



fachada



fachada



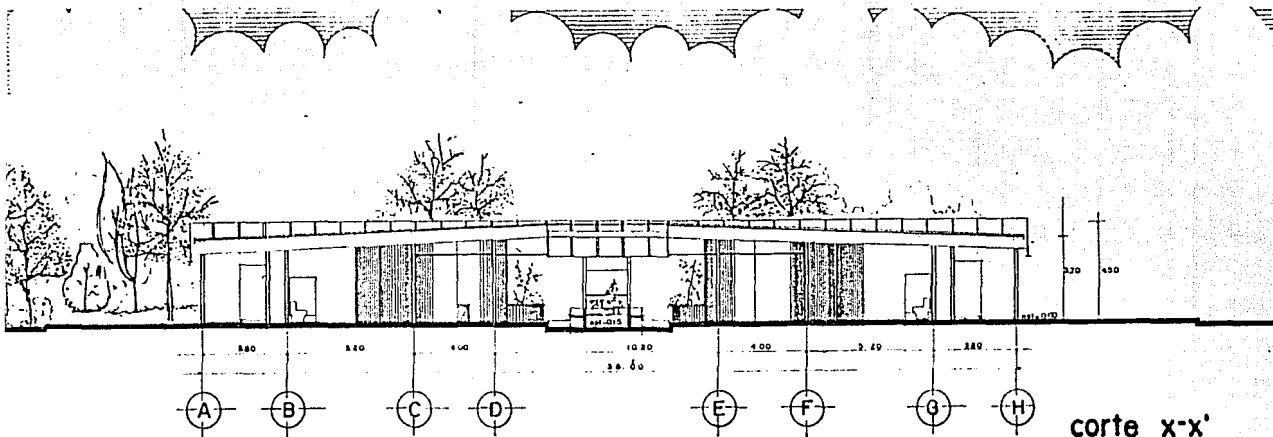
EXAMEN PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTO

MARZO DE 1961

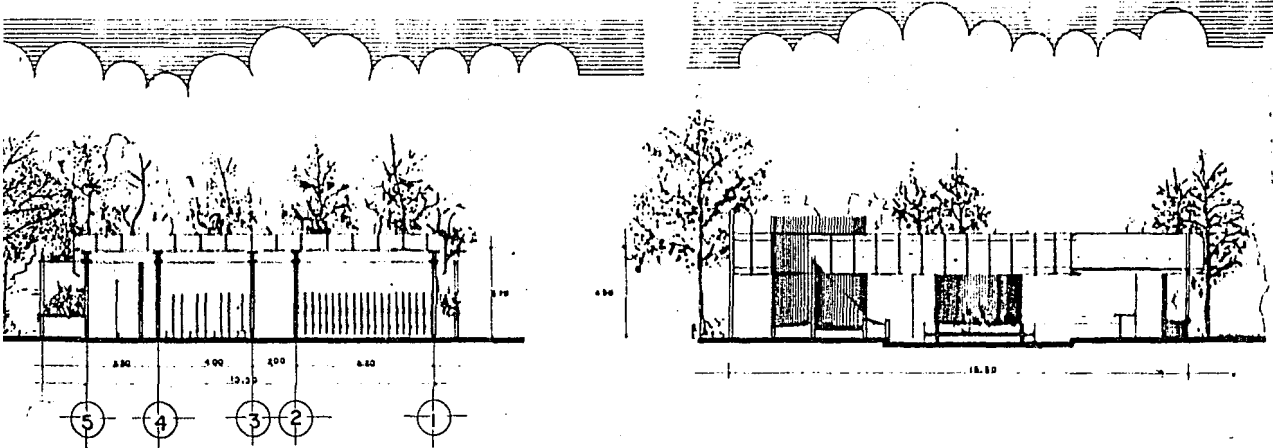
FACHADAS BAÑOS VESTIDORES

CORDERO REYES RAUL		MATERIA DE PROYECTO	
en Jorge Irujo Ochoa		en 1961	
en Alfredo Guillero Montiel		en 1960	
en Jesus Hector Rivas		en 1961	
en Jose Manuel Ornelas		en 1961	
en Antonio Garcia Cruz		en 1961	

A-12

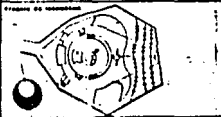


corte x-x'



corte y-y'

corte z-z'



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS
PROFESIONALES ABAJON

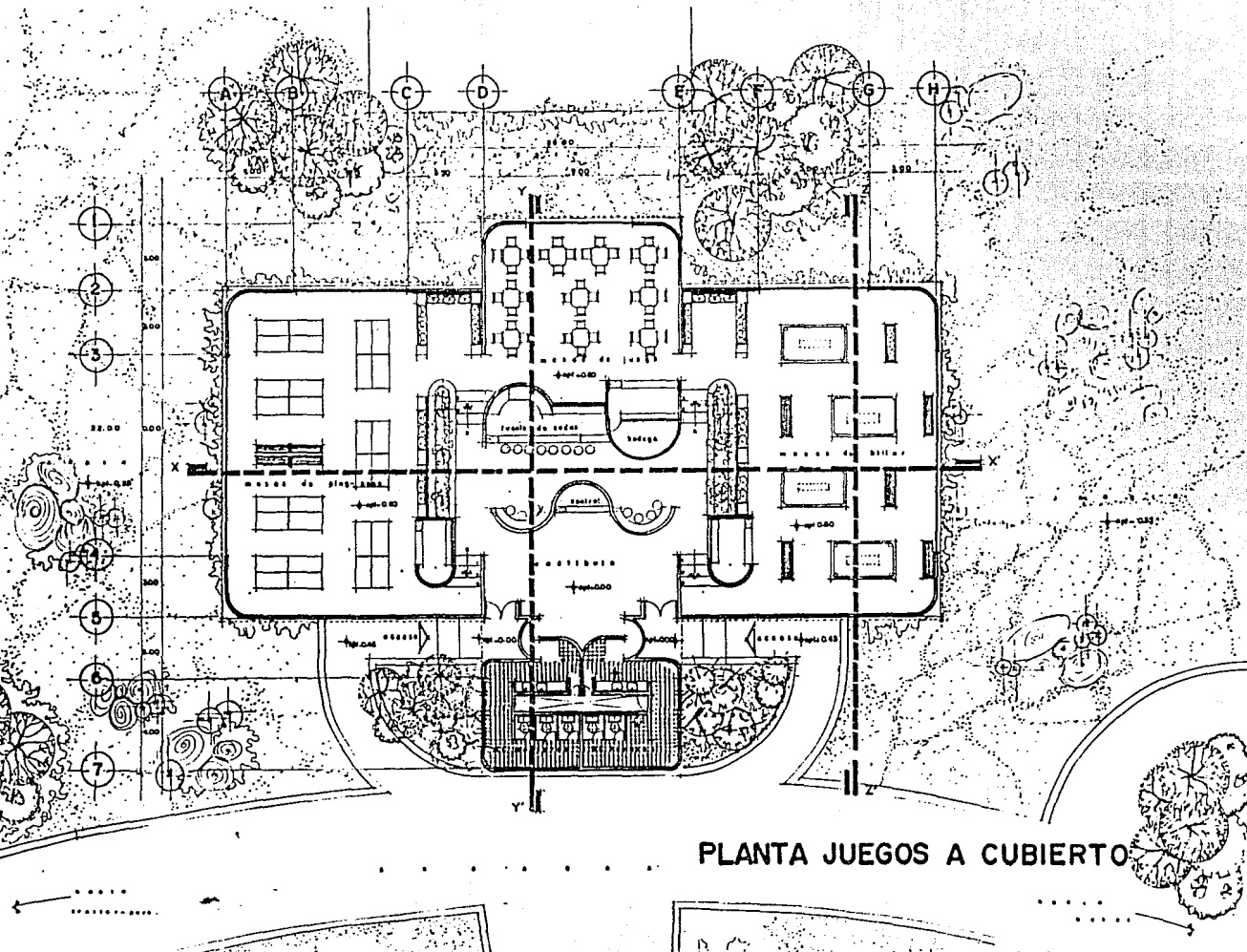
EXAMEN PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTO

FORO DE DISEÑO

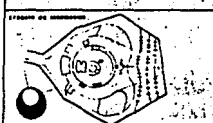
CORTES BAÑOS VESTIDORES

Alfonso CORDERO REYE RAUL

Ing. Jorge Ibarra Orozco Ing. Waldemar S. Torres Muroquét Ing. Andrés Muñoz Rodríguez Ing. José Francisco Gómez López Ing. Sebastián Gutiérrez Cordero	1 x 100 1/20	A-13 1/20
--	-----------------	---------------------



PLANTA JUEGOS A CUBIERTO

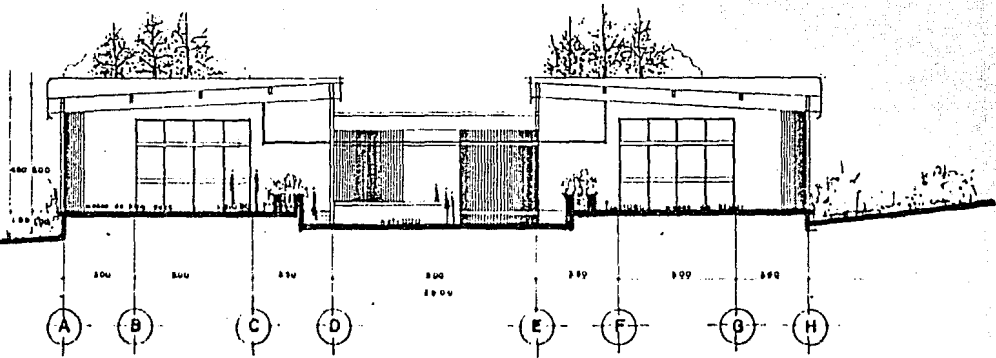


UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS
PROFESIONALES ARAHON

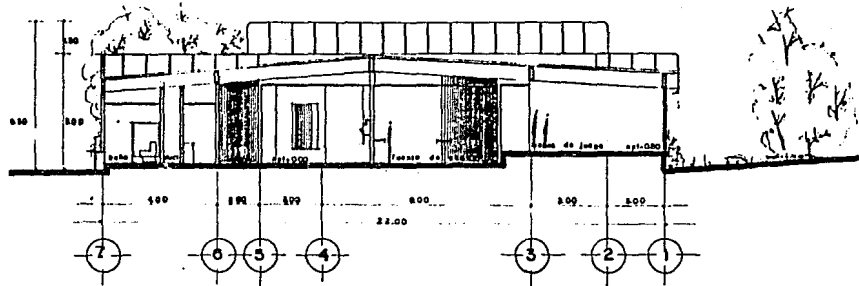
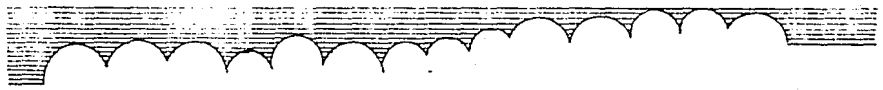
PROYECTO PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTO

PLANTA JUEGOS A CUBIERTO

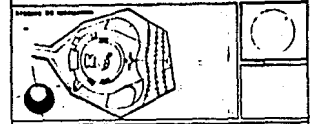
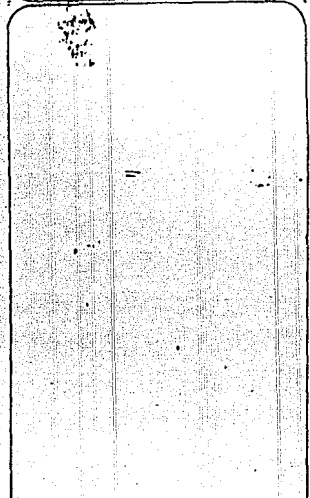
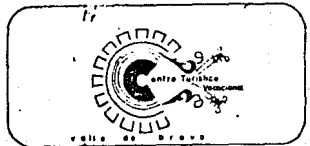
AUTOR: CONRADO REYES RAUL		FECHA: 19100	A-14
DISEÑO: José Ángel de la Cruz, María del Carmen Rodríguez, María del Carmen Rodríguez, José Francisco Ortiz López, José Antonio García Cruz		NO. DE HOJA: 010	



fachada



fachada



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD NACIONAL DE ESTUDIOS
PROFESIONALES AVANZADOS

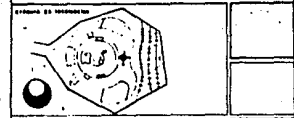
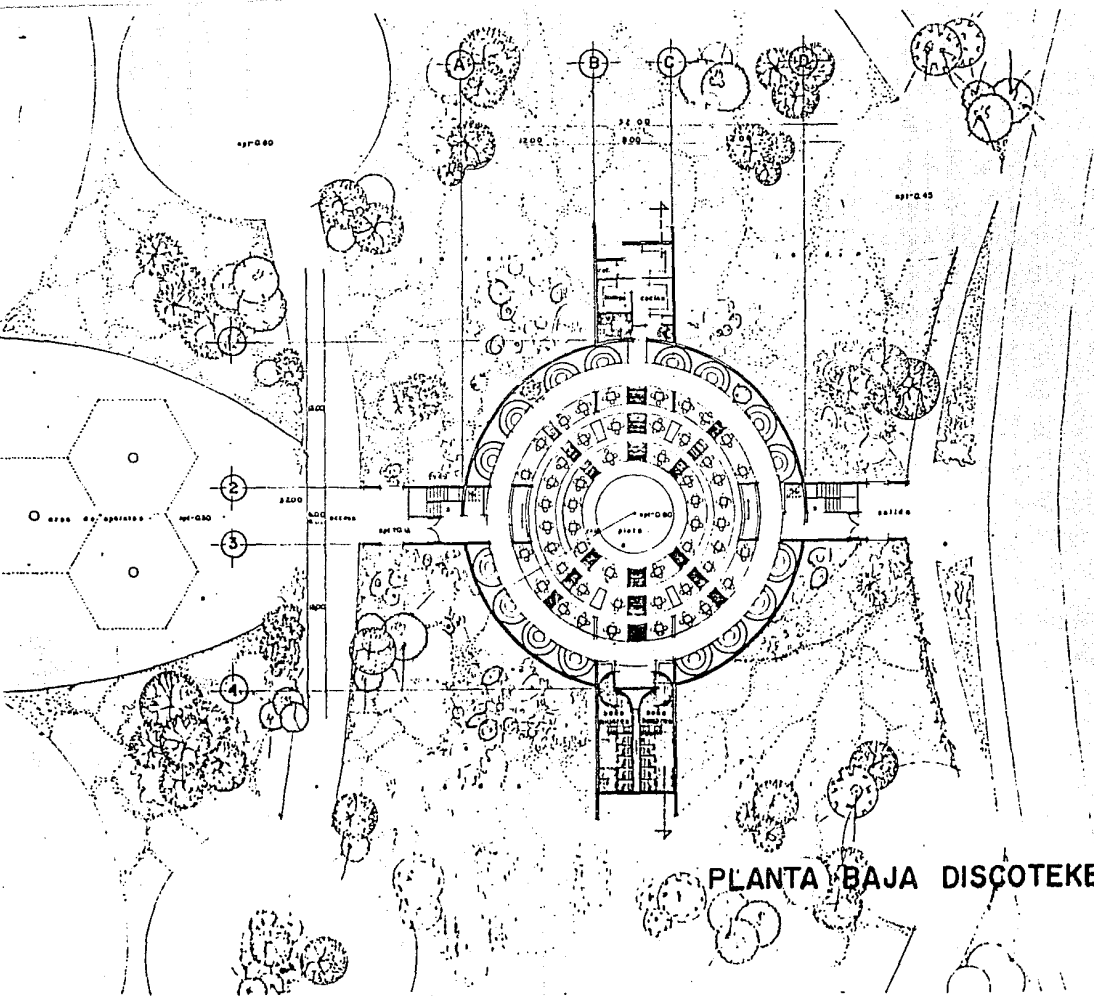
CORTÉS JUEGOS A CUBIERTO

CONSEJO CORDERO REYES RAAL

ING. JORGE LIBERTI DREXLER
ING. WILFRIDO BALBUENA HERRERON
ING. JUANES HERRERA RIVERA
ING. ANTONIO FERRAZ DE CÁDIZ LÓPEZ
ING. ANTONIO SERRAÑO CRUZ

15100

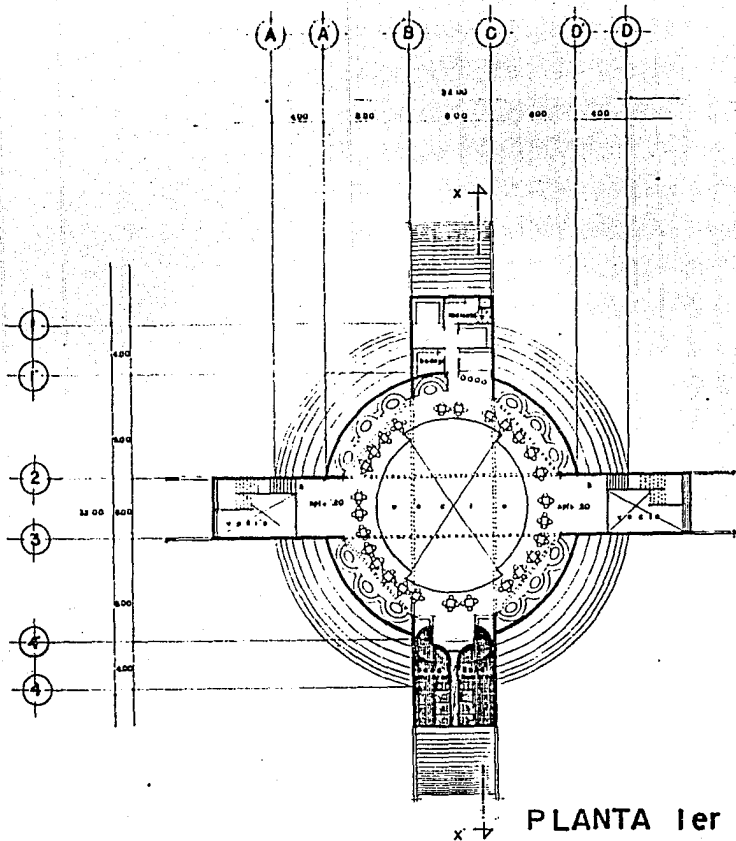
A-15



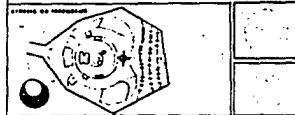
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
 ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES ARQUITECTOS

PLANTA BAJA DISCOTEKE

AUTOR DISEÑO DIBUJO ESCALA	LUIS ROU REYES RAUL	1:500 1:500 1:500	A-16
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA DIRECCIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA DIRECCIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA DIRECCIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA	



PLANTA 1er NIVEL DISCOTEKE



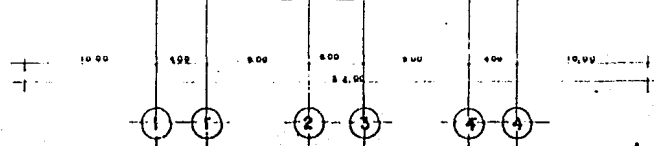
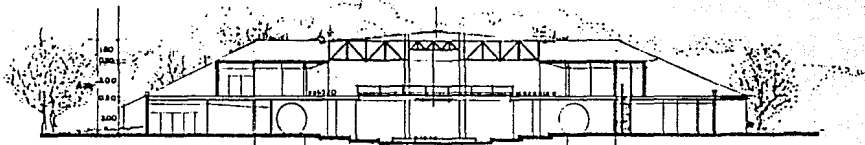
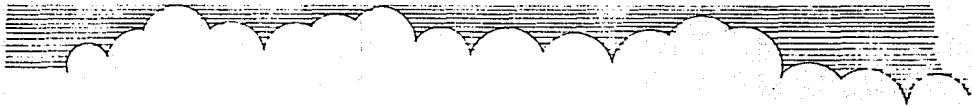
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS
PROFESIONALES ARABÓN.

EXAMEN PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTO

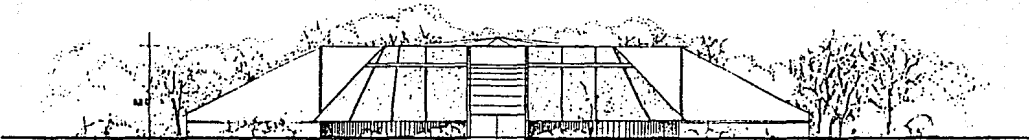
PLANTA 1er NIVEL DISCOTEKE

Nombre	CODIGO	REYES	RAUL	FECHA
Ing. Jorge Emilio Ortega				
Ing. Roberto Salazar Montenegro				
Ing. Jorge Macías Rojas				19 800
Ing. José Francisco Ortiz Lara				200
Ing. Antonio García Cruz				810

A-17

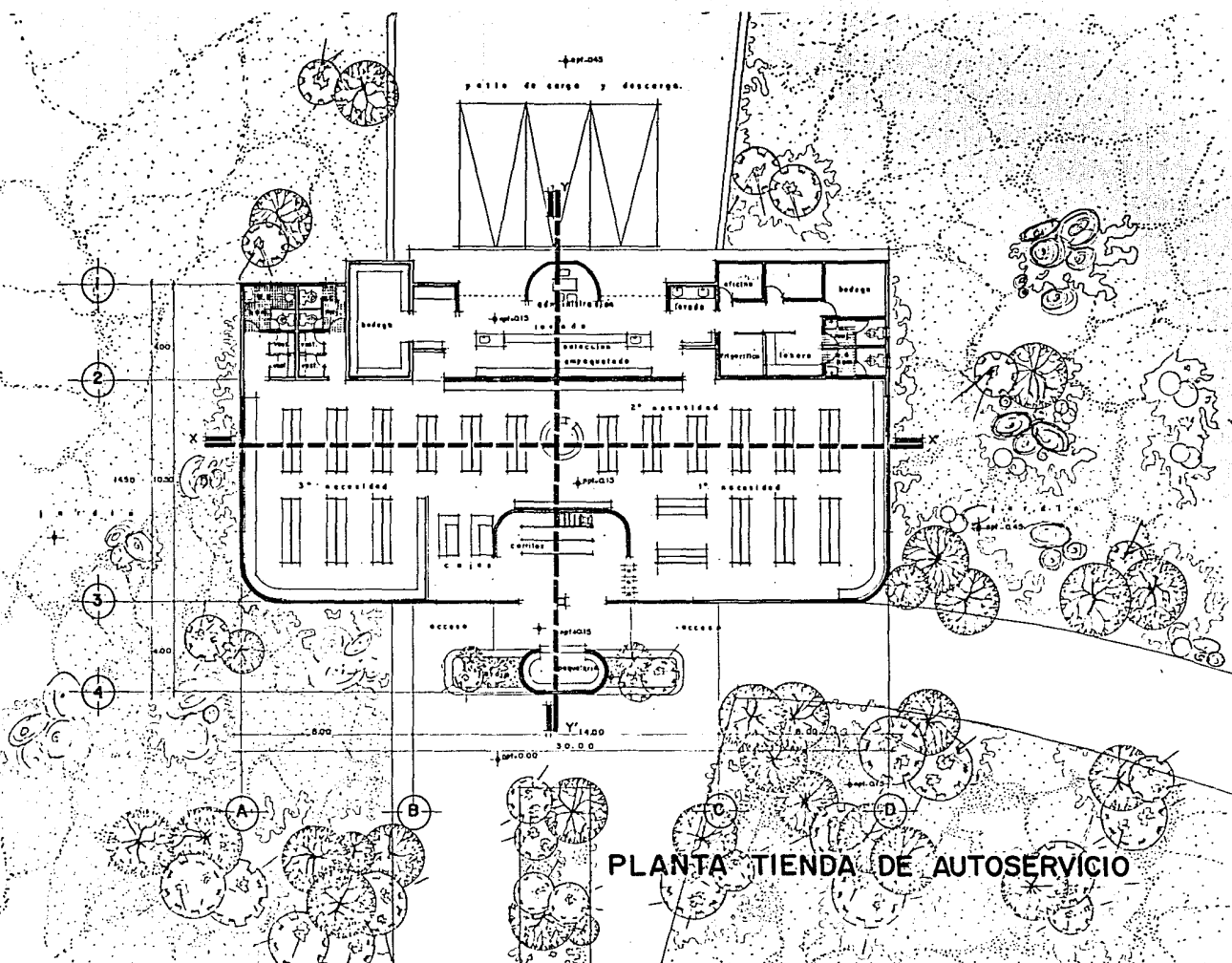


corte

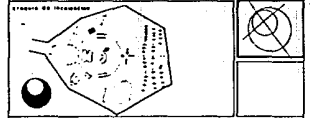
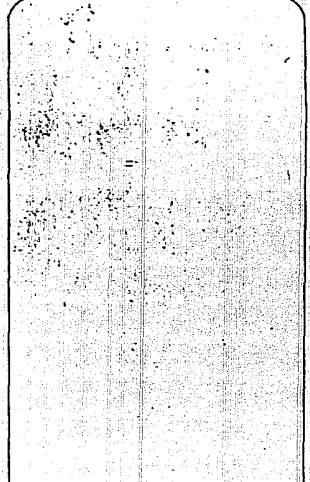


fachada

<p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES ARQUITECTOS</p>		
<p>ALABAR: PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTO</p>		
<p>1952 N.º 218</p>		
<p>CORTE Y FACHADA DISCOTEKE</p>		<p>REYES RAUL</p>
<p>ALABAR: CORONADO</p>		<p>REYES RAUL</p>
<p>DR. Jorge Ibarra Díaz Co. DR. Wilfredo Bultrago Montemayor, DR. Juan Muñoz Rivera, DR. José Francisco de Cárlos, DR. Américo García Cruz.</p>		<p>1952</p> <p>1950</p> <p>CM</p> <p>118</p>
		<p>A-18</p>



PLANTA TIENDA DE AUTOSERVICIO

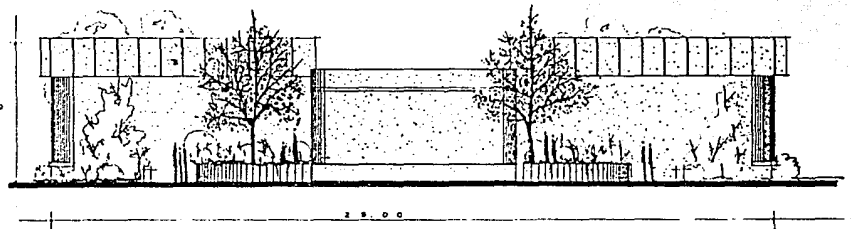


UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
 ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES ARAGÓN

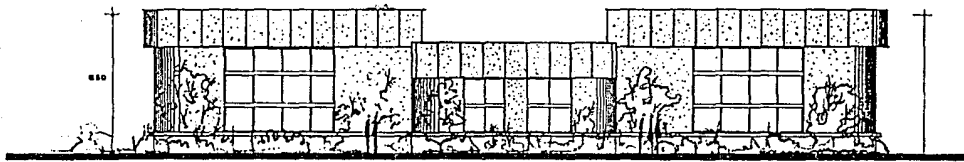
EXAMEN PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTO

PLANTA TIENDA AUTOSERVICIO

Ing. Jorge Sinaat Orosco Ing. Wilfredo Quiroga Aguilar Ing. José Francisco Drago Torres Ing. Anselmo Guzmán Cruz		ESCALA: 1:100 MTS	A-19
Ing. CORDERO REYES RAUL		MTS	



fachada



fachada

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES ARQUITECTURA

EXAMEN PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTO

1958 DE TITULO

FACHADAS TIENDA DE AUTOSERVICIO

autor: EDUARDO REYES RAUL

dir: Jorge Ibarra Ochoa

dir: Pablo de Guzmán Huartique

dir: José de la Huerta de Lara

dir: José Francisco de la Lanza

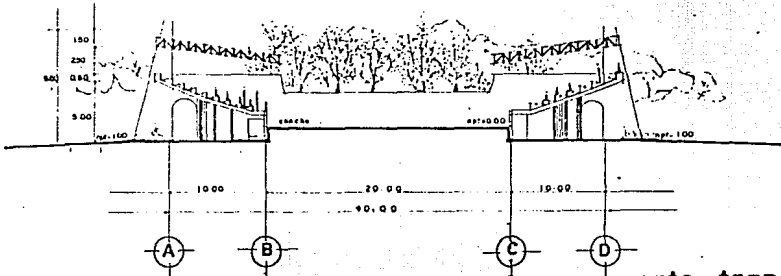
dir: Humberto García Ortiz

1958

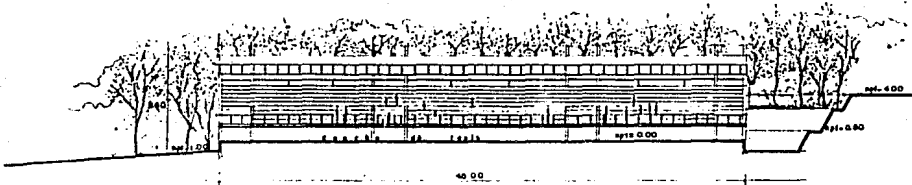
19100

016

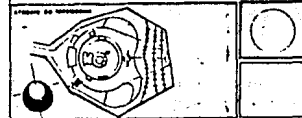
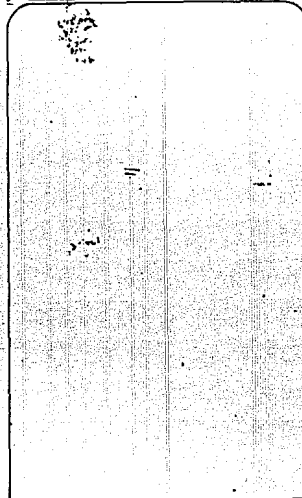
A-20



corte transversal



corte longitudinal



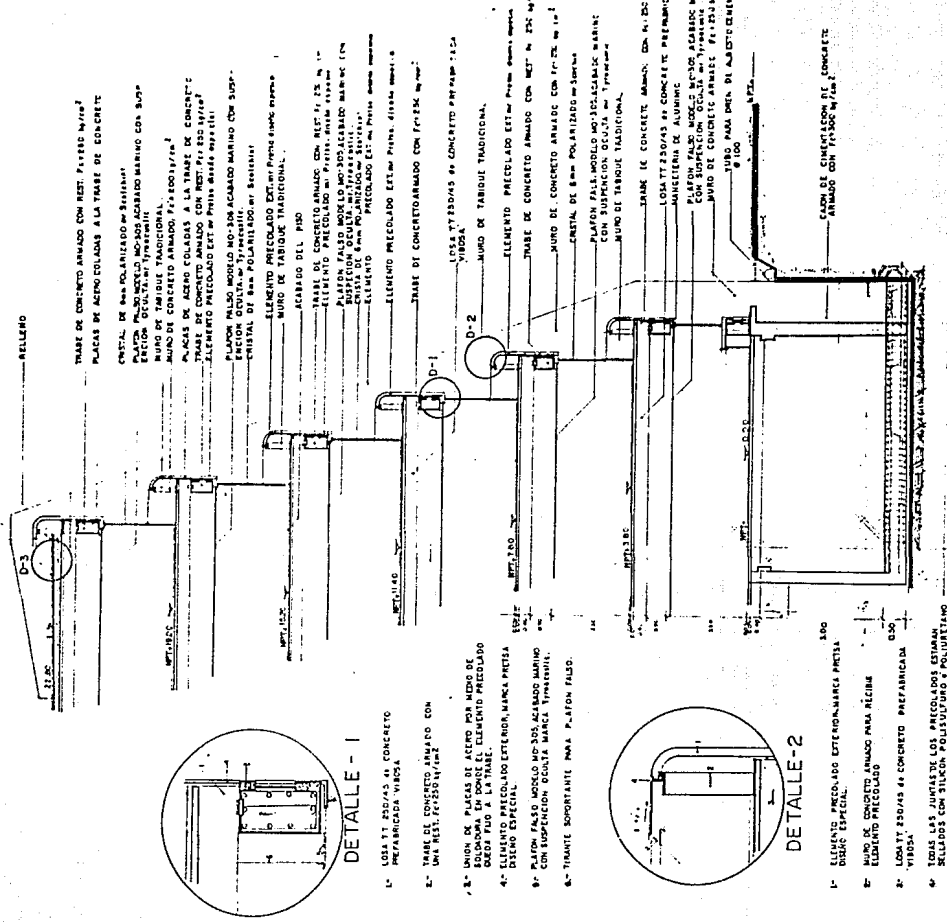
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMA DE MEXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS
PROFESIONALES AMAGOR

EXAMEN PROFESIONAL PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO

CORTE Y FACHADA C. DE TENIS

PROF. RAUL

ING. JORGE ALBERTO GONZALEZ	1957	A23
ING. JOSE BELTRAN MONTAÑANA	1958	
ING. JOSE HECTOR RIVERA	1959	
ING. JOSE PEDRO VILLALBA	1960	
ING. ANTONIO GARCIA GONZALEZ	1961	



DETALLE - 1

- 1.- LOSA TI 220/45 41 CONCRETO PREFABRICADA VIBRADA
- 2.- MUR DE CONCRETO ARMADO CON UN MUR DEL TIPO CONVENCIONAL
- 3.- UNION DE PLACAS DE ACERO POR MEDIO DE BOLSANINA EN DONDE EL ELEMENTO PRECOCADO SE ENCLAVARÁ EN EL MUR DE CONCRETO ARMADO
- 4.- ELEMENTO PRECOCADO EXTERIOR, MARCA PRETISA DISCO ESPECIAL
- 5.- PLAFON FALSO MOLDADO MO-SUR ACABADO MARINO CON SUSPENSIÓN OCULTA MARCA TRINCHADO
- 6.- TIRANTE SOPORTANTE PARA PLAFON FALSO

DETALLE - 2

- 1.- ELEMENTO PRECOCADO EXTERIOR, MARCA PRETISA DISCO ESPECIAL
- 2.- MUR DE CONCRETO ARMADO PARA RECIBIR ELEMENTO PRECOCADO
- 3.- LOSA TI 220/45 41 CONCRETO PREFABRICADA VIBRADA
- 4.- TODAS LAS JUNTAS DE LOS PRECOCADOS ESTARÁN BELLEROS CON SILICON POLISULFURO Y POLIURETANO

CORTE POR FACHADA EXTERIOR DEL HOTEL

5 6

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES ARQUITECTOS

CORTE POR FACHADA EXTERIOR

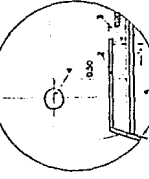
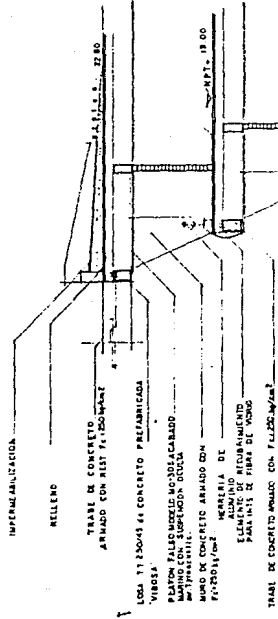
Autor: CORDERO REYE RAUL	Fecha de obra:
Ing. Carlos Ernesto Cordero Rey Av. de las Américas 1000, México D.F. Tel. 52 55 52 11 11 11	Año: 1970 No.: 010
BD-1	



CORTE POR FACHADA DEL EDIFICIO CARACTERISTICO HOTEL

MATERIALES

- CAJON DE FUNDACION DE CONCRETO ARMADO Fc=280 kg/cm²
- MUROS DE CONCRETO ARMADO Fc=280 kg/cm²
- TRABES DE CONCRETO ARMADO Fc=280 kg/cm²
- ELEMENTOS PRECOCADOS LOSA TI 220/45 41 CON VIBRADO EN ENTRENADO Y COMBITAS
- MUROS DIVISORIOS DE TABLA ROCA
- MUROS DIVISORIOS DE TABIQUE
- PRECOCADO EN FACHADAS MUR DE VIBRADO

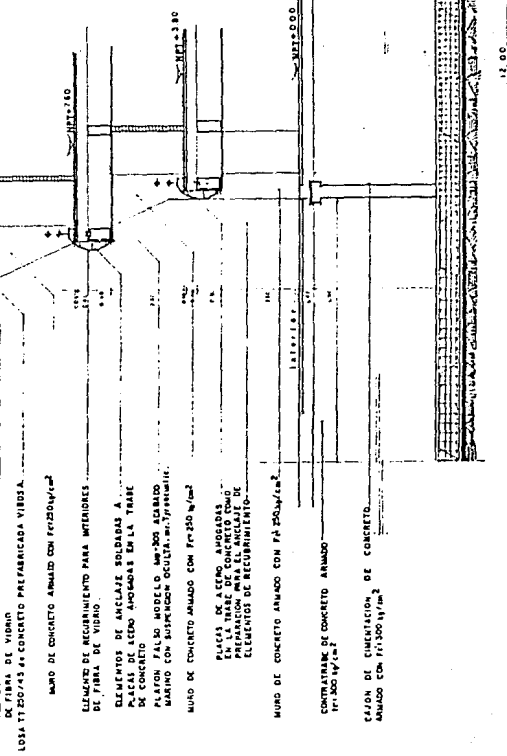


DETALLE-3

DETALLE-4

- 1.-LOSAS T-200/45 44 CONCRETO PREFABRICADA VIBRAS
- 2.-TRAMPA DE CONCRETO ARMADO CON F-1250 14/m²
- 3.-PLACAS DE ACERO SUDADAS EN LA TRAMPA DE CONCRETO ARMADO CON SUPERFICION ACABADA
- 4.-SUPERFICION ACABADA

- 1.-LOSA T-200/45 44 CONCRETO PREFABRICADA VIBRAS
- 2.-ELEMENTO DE REFORZAMIENTO PARA INTERIORES DE VIBRAS DE VIDRIO
- 3.-CANALITA DE ALUMINIO
- 4.-MEMBRANA DE ALUMINIO
- 5.-TRAMPA DE CONCRETO ARMADO CON F-1250 14/m²



5

CORTE POR FACHADA INTERIOR DEL HOTEL

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES AVANZADOS

CORTE POR FACHADA DEL EDIFICIO CARACTERÍSTICO HOTEL

	<p>CORTE POR FACHADA INTERIOR</p> <p>ELABORADO POR: CORDOBA REYES RAUL</p> <p>FECHA: 1973</p> <p style="font-size: 2em; font-weight: bold;">80-2</p>
--	---

- MATERIALES**
- CAJON DE CIMENTACION DE CONCRETO ARMADO F-1250 14/m²
 - MUROS DE CONCRETO ARMADO F-1250 14/m²
 - TRAMES DE CONCRETO ARMADO F-1250 14/m²
 - ELEMENTOS PRECOLIDADOS L-04T-230/44mm VIBRAS EN ENTREPISO Y CUBIERTA
 - MUROS DIVISORIOS DE TABLA ROCA
 - MUROS DIVISORIOS DE TABLA DE
 - PRECOLIDADOS EN FACHADA 10mm VIBRAS

bibliografia

- COLECCION SALVAT
1973 El ocio y el turismo
tomo 21. edit. Barcelona
MEXICO.
- CHING D.K FRANCIS
1985 Arquitectura, Forma, Espacio
Orden.
edit. GUSTAVO GILL.
MEXICO.
- ESTEVA LOYOLA ANGEL
Analisis de edificios
y otras construcciones.
IPN.
MEXICO
- DEFFIS CASO ARMANDO
1987 La casa ecologica autosu-
ficiente para climas templados
edit. CONCEPTO. I edic
MEXICO
- DIRECCION GENERAL
DE POLITICA TURISTICA
1989 Datos estadísticos
SECTUR
MEXICO
- D.D. F
1987 Reglamento de construccion para
el D.F.
edit. PORRUA
MEXICO
- FONATUR
1990 Criterios basicos de diseño
hotel, estacionamiento y casa
rodantes. campamento
FONATUR
MEXICO.
- Ecoplan del municipio de Valle de
Bravo, edo de Méx
- FIELD V. FREDERICK Pre-hispanic-Mexican
Stamp. Designs
NY USA.
- LOMBARDO DE RUIZ SONIA
1973 Desarrollo Urbano
México Tenochtitlan
SEP. INAH. MEXICO
- LERMA IRMA BEATRIZ
1982 Tesis profesional de Centro
Turístico
MEXICO.
- NOELLE LOUISE
1988 AGUSTIN HERNANDEZ
U.N.A.M.
MEXICO
- SISTEMA DE INFORMACION
PARA EL DIAGNOSTICO DEL
DESARROLLO URBANO Perfil local del estado de Mex.
SEDUE.
MEXICO
- SECTUR
1987 México Guía Turística del edo de
México
MEXICO
- SANCHES, ALVARO Sistemas Arquitectonico y
Urbanos
U.N.A.M.
MEXICO
- T. WHITE EDGUARD. Manual de documentos de formas
arquitectonicas
edit. TRILLAS
MEXICO.