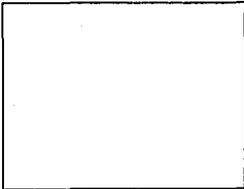


3
11
24



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS
PROFESIONALES "ARAGON"

XHBCE: Un Nuevo Horizonte
en la Información.

T E S I S

Que para obtener el título
de Licenciado en Periodismo
y Comunicación Colectiva

P R E S E N T A N

Mauricio Lira Camacho
Sergio Rafael Ruiz Andrade

México

1992

FALLA DE ORIGEN



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.	I
--------------------	---

CAPÍTULO PRIMERO COMUNICACIÓN COLECTIVA.

1.- Teoría general de comunicación.	1
1.1.- Definición de comunicación.....	1
1.1.1.- Modelos de comunicación.....	3
1.2.- Componentes de la comunicación.....	5
1.3.- Medios masivos.....	7
1.4.- Elementos necesarios para hacer Radio.....	14
1.4.1.- La radio es unisensorial.....	15
1.4.2.- El mensaje es cálido.....	15
1.5.- Tipos de radio.....	16
1.5.1.- Comercial.....	17
1.6.- La Noticia en la radio.....	21

CAPÍTULO SEGUNDO BOSQUEJO DE LA RADIO EN BAJA CALIFORNIA.

2.- Origen de la radio en nuestro país.....	31
2.1.- La radio en Baja California.....	39
2.2.- La radiodifusión en Ensenada.....	45
2.2.1.-Iniciadores de la radio en Ensenada.....	46
2.3.- La radio en Mexicali y Tecate.....	53

CAPÍTULO TERCERO LA NOTICIA EN ENSENADA.

3.- Importancia de la radio en Ensenada.....	58
3.1.- Antecedentes Noticiosos.....	61
3.2.- Características de los noticiarios más escuchados en el en el puerto.....	66
3.2.1.-Notimundo.....	67
3.2.2.-La Comunidad al día.....	90

3.3.- 1991: Año en que aparece Al Punto.....	95
3.3.1.-Análisis de Al Punto en su arranque.....	98
3.4.- Impacto y Repercusiones.....	124
CONCLUSIONES.....	134
BIBLIOGRAFÍA.....	141
ANEXOS.....	144

INTRODUCCIÓN.

I

Al Punto, un nuevo noticiario radiofónico en Ensenada. En el presente trabajo profesional ofrecemos una panorámica general de la situación por la que atravesó la radio en Ensenada, principalmente en los inicios de la década de los noventa.

Dicha investigación que realizamos basó fielmente sus datos en la experiencia que vivió Al Punto durante su primer año de vida. El noticiario pertenece a la Organización Estéreo Sol, primera FM del puerto. En este tiempo recopilamos entrevistas con aquellas personas ligadas al proyecto, así como puntos de vista de quienes hacen la noticia en Ensenada y el material bibliográfico de apoyo para la realización de la presente tesis. Sin embargo, el contenido real de esta obra no se refiere concretamente ni tiene su punto de inicio en la simple cronología de la radio en la ciudad, el objetivo de la misma está encaminado hacia el fenómeno que originó el asentamiento de la estación radiofónica, pionera en Frecuencia Modulada y que causó en una primera instancia renovar la competencia en Ensenada basado en su apreciable calidad musical y como segundo paso, creó espacios informativos propios y producidos por la misma empresa que ofrecieron al auditorio una opción más profesional para escuchar noticiarios por radio.

La situación de la información radiofónica en Ensenada, antes de la llegada de Al Punto dejaba mucho que desear, porque la mecánica con la que operaban los servicios noticiosos, no era la adecuada para radio.

El periodismo es una actividad que canaliza la información a través de los distintos medios de comunicación. Para cada uno de ellos, el periodista presenta las noticias basado en las particularidades de cada medio, lo que origina que a la hora de transmitir la información hacia la audiencia, esta sea bajo ciertas características. En la tv por ejemplo, las noticias tienen un gran apoyo con la ayuda de las imágenes, el televidente puede "ver" y "oir" la información. En el periódico, el lector puede "leer" las noticias, aquí el material noticioso es extenso ya que, una nota es presentada con lujo de detalles. En radio, el auditorio "escucha" las noticias, pero al igual que en la tv en su gran mayoría las notas sólo pasan una vez, debido al tiempo limitado con el que cuentan. Las noticias en radio deben ser breves, directas y entendibles.

Podemos observar que estos medios al ser los que más utiliza la gente para enterarse de los hechos, poseen cada uno de ellos características propias de informar. En este sentido, la radio en Ensenada no poseía rasgos propios para transmitir noticias, únicamente basaban sus servicios en la lectura textual de los diarios para informar, por ello con la llegada de Al Punto

- noticiarios hechos hacia la radio -, este rompió con los esquemas tradicionales existentes porque presentó innovaciones para transmitir noticias por radio.

Sin embargo, diremos al lector que para poder entender este fenómeno que vivió la ciudadanía con la implantación de Al Punto - y de lo que realizará a futuro como medio de comunicación al servicio de la comunidad -, creímos sin duda que era necesario retomar conceptos e ideas establecidas durante años por los eruditos en la materia y que sirven de pauta para comprender nuestro presente. Es por ello, que la estructura de la tesis fue realizada de lo general a lo particular, es decir, en primera instancia pensamos que lo básico era ofrecer en el primer capítulo una panorámica de lo que es la comunicación en si, partiendo de algunas definiciones vigentes que sólo se diferencian mínimamente pero llegando todos a una conclusión similar. De igual manera y a partir de las definiciones presentamos los modelos más reconocidos del proceso de comunicación, de que se componen, como están estructurados y quienes son sus máximos exponentes.

Los medios de comunicación surgen desde la aparición misma del hombre y ambos al paso de los años, han tenido un desarrollo constante. Actualmente, los medios de comunicación poseen características propias que los diferencian sustancialmente, aunque los fines en muchas ocasiones llegan de igual manera.

Al respecto, en el apartado de medios masivos expusimos a grandes rasgos los hechos iniciales que dieron pauta al origen de los medios, dando más atención a la radio por ser nuestro tema particular en cuestión.

Posteriormente, el lector a partir de este punto podrá apreciar y conocer rasgos interesantes de la radio en sus aspectos técnicos, de que se compone, que necesita para funcionar, además de ofrecer en el siguiente apartado los tipos de radio que existen mencionando características de cada uno.

Hasta aquí podemos hablar de un panorama todavía global de este medio de comunicación, sin embargo al ser nuestro objeto de estudio el analizar un servicio noticioso, en la parte final del primer capítulo de la tesis, comenzamos a dar algunos conceptos introductorios hacia lo que es un noticiario radiofónico, retomando los conceptos básicos de sus componentes y de la manera de presentar la noticia en radio que difiere en algunas cuestiones de la noticia que se hace para televisión y prensa. Cada uno de estos medios posee sus propias características y formas de presentar la noticia al público, es por esto que creímos necesario esclarecer cuales son los puntos propios de la noticia en radio.

En el capítulo segundo, centramos nuestra atención en describir a grosso modo una visión de la situación imperante en la radio en el Distrito Federal desde sus inicios, por ser en esta parte en donde se generó particularmente la base de la radio en todo el país y posteriormente en Baja California, por figurar aquí la ciudad de nuestro objeto de estudio.

Durante la mayor parte de este apartado mereció más atención el renglón destinado a Ensenada que incluye entrevistas con algunos pioneros de la radiodifusión y dando diversos puntos de vista respecto a la importancia de la radio en una comunidad, así como el ofrecer algunos datos importantes y anécdotas de los mismos que enriquecen esta historia. De igual forma, expusimos al lector cuadros comparativos y mención de las radiodifusoras existentes en los restantes municipios que son Mexicali, Tijuana y Tecate.

En la parte final de la tesis, presentamos al lector lo que ha sido en este caso la noticia en Ensenada, antecedentes incluyendo entrevistas parciales con personalidades que hacen o hicieron en alguna época la noticia en esta comunidad, descripción de los noticiarios más escuchados en el cuadrante mencionando sus principales características y tendencias.

En este punto, presentamos cuadros representativos que ilustran la situación de la radio, también información desde los inicios y el cumplimiento del primer año de vida de Al Punto, todos aquellos sucesos y características que tuvo el noticiario y que le permitieron revolucionar la noticia en la radio por tener como ya mencionamos una mayor profesionalización en el trabajo.

En los inicios de la década de los noventa, el municipio fronterizo de Ensenada fue testigo en el renacer de una nueva era en la comunicación. El considerable aumento de medios en todas sus ramas - y los que se esperan todavía por llegar en un futuro inmediato -, hacen que durante este lapso Ensenada haya entrado a una etapa de modernización nacional en el terreno de la información. El nacimiento de nuevos espacios: Impresos, televisivos y radiofónicos permitieron a la Bella Cenicienta del Pacífico sumarse paulatinamente al desarrollo considerable de otras ciudades del país en la tarea noticiosa.

En su aspecto geográfico, Ensenada es el tercer municipio de importancia en el Estado de Baja California, sólo detrás de Tijuana y la capital que es Mexicali. La industria radiofónica en la entidad, ha tenido en los últimos años un notable avance desde que inició sus transmisiones la primera estación de radio, la XEAO, En Mexicali. En estos tres municipios particularmente existen en la actualidad foros, servicios y noticiarios radiofónicos que no le piden nada a los realizados en la capital del país.

En este trabajo, hicimos referencia a lo que ocurrió especialmente en Ensenada al comenzar la presente década que marcó un nuevo despertar en la manera de informar a la comunidad a través de uno de los medios de comunicación más dinámicos existentes, que es la radio.

Con el nacimiento de la XHBCE Estéreo Sol 92.1 digital la primera estación en Frecuencia Modulada, Ensenada sufrió un cambio radical a la hora de escuchar radio y meses después de su inicio, dicha estación comenzó a transmitir los primeros noticiarios en forma y que vinieron a romper con todo un sistema y tradición que había imperado hasta entonces en el puerto.

Los noticiarios Al Punto generaron en el auditorio una nueva tónica de escuchar noticias. Al Punto representó en sus inicios grandes cascadas de noticias puramente locales durante todo el día. La presentación de los mismos estaba regida bajo un sistema profesional de producción. Posteriormente, los cortes informativos de cada hora se eliminaron para ampliar los espacios en resúmenes de más de quince minutos de duración con reportes de lo que ocurría en la comunidad.

La llegada de Al Punto a Ensenada, creó una nueva visión de ofrecer servicios informativos hechos con profesionalidad que impulsó junto con su nueva dinámica e innovación en el terreno periodístico, el que los demás medios radiofónicos despertaran luego de permanecer varios años con un sistema fácil y conformista de transmitir noticias.

El crecimiento gradual y el desarrollo propio de la ciudad crearon asimismo las condiciones pertinentes para la aparición y consolidación de nuevas opciones de informar. Al Punto en materia de radio impuso un sistema propio de trabajo y servicio comprometido sin intereses, tendencias y con el único fin de hacer respetar los valores universales de este medio de comunicación por servir a determinada comunidad.

En Ensenada, se gestó a partir de 1990 con el nacimiento de Estéreo Sol y posteriormente de Al Punto, un nuevo despertar en materia de comunicación y esto permitirá crear inmediatamente con la aparición de otros espacios y medios informativos una real competencia en beneficio de la sociedad que ésta requiere.

Al Punto creó dinamismo y abrió la puerta a la competencia, algunas estaciones mejoraron sus servicios dando paso a la modernización otros sepultaron la tradicional forma de transmitir las noticias, Ensenada con este fenómeno creció en opciones y pronto estará a la altura de aquellas ciudades del país en pleno desarrollo que en alguna ocasión vivieron su propio despertar.

Capítulo Primero
Comunicación Colectiva

1.- Teoría general de comunicación.

La comunicación nace con el hombre mismo y al paso de los siglos, el proceso mismo de la comunicación se ha diversificado de tal manera que hoy en día el hombre puede comunicarse con sus semejantes en poco tiempo y a grandes distancias. Los estudiosos en la materia han analizado la conformación de dicho proceso desde los albores de la humanidad.

La actual comunicación no nació ni fué creada de un día para otro, tuvieron que pasar varios siglos para que los científicos pudieran estudiar los primeros modelos de comunicación. Es por ello, que a continuación ofrecemos un estudio de las principales ponencias en dicha materia y su interrelación con los medios masivos de comunicación, cuando surgieron. De estos estudiaremos su historia y la esencia de lo que son.

1.1.- Definición de comunicación.

A partir de la aparición del hombre sobre la tierra, es sabido que éste ha demostrado de diversas formas, la intención y manera de comunicarse con sus semejantes. Expertos en la materia sostienen que el hombre primitivo se valía de sus propios gritos emotivos, gesticulaciones y del propio sonido gutural con los cuales expresaban distintos estados de ánimo. De ahí que los conocedores afirman que la necesidad e importancia del lenguaje articulado en aquellos tiempos, haya nacido aún antes del origen de los utensilios y del fuego mismo, de esto hace un millón de años aproximadamente.

Una vez que el hombre primitivo dejó de estar aislado y se incorporó en comunidades, es como esa necesidad de comunicarse aumentó gradualmente y comienzan a combinar ideas, experiencias y normas de conducta que fortalecieron la razón del ser y creció la tendencia a transmitir y recibir información de diversas formas:

- a) A través de señales
- b) De boca en boca
- c) De la escritura
- d) Imitación
- e) Representación visual
- f) y la más avanzada sucesión de símbolos y mitos. (1)

Es por ello que el hombre a lo largo de la historia ha luchado por mejorar en su necesidad por comunicarse, sin embargo es oportuno detenernos en este punto para observar y dejar en claro, algunos conceptos de comunicación.

(1) Castillo Ruiz, Jesús Jaime. La Hora de México (Estudio particular del emisor). México, Facultad de Ciencias Políticas y Ciencias Sociales, UNAM, p.4.

De acuerdo a Antonio Méndez, la comunicación puede definirse como "El proceso vital mediante el cual un organismo establece una relación funcional consigo mismo y con el medio, y realiza su propia integración de estructuras y funciones de acuerdo con las influencias, estímulos y condicionantes que recibe del exterior, en permanente intercambio de información y conductas". (2)

Mientras que Gerbner define a la comunicación "Como la interacción social por medio de mensajes, mensajes que pueden codificarse formalmente, mensajes simbólicos o sucesos que representan algún aspecto compartido de una cultura". (3)

Finalmente para Bérelson y Steiner la comunicación "Es transmisión de información, ideas, emociones y habilidades, Mediante símbolos; Palabras, imágenes, cifras y gráficas. El acto o proceso de transmisión es lo que habitualmente, se llama comunicación". (4)

Como podemos observar, sin la serie de actos de comunicación permanentes reiterados con nuestros semejantes, nadie podría desarrollar los procesos mentales y la naturaleza propia del ser humano para comunicarse, de ahí que dicho acto sea fundamental. Entendemos que para el proceso de comunicación, el individuo utiliza un símbolo común para los demás y que permite que entiendan y estos puedan retroalimentar la comunicación de quien emite, sin el manejo de los símbolos el hombre no habría podido desarrollarse socialmente.

Es por ello que cuando el interés por la comunicación ha producido muchos intentos tendientes a desarrollar modelos. Algunos de estos no pueden considerarse como exactos o verdaderos. Una de las primeras teorías de la comunicación es la de Aristóteles que en su retórica menciona que tenemos que considerar a tres componentes en la comunicación:

- a) El orador
- b) El discurso
- c) El auditorio (5)

(2) Méndez, Antonio. Comunicación Social y Desarrollo. México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, Serie Estudios 24, Editado por la U.N.A.M., 1977, p.9.

(3) Reel H., Blake-O. Haroldsen, Edwin. Una Taxonomía de Conceptos de la Comunicación. México, Edit. Nuevo Mar, 1977, p.3.

(4) IBÍDEM, p.3.

(5) Berlo, David K. El Proceso de la Comunicación, Introducción a La Teoría y la Práctica. Buenos Aires, Edit. El Ateneo, 1971, p.23.

Esto quiere decir que tales términos se traducen de la siguiente manera: Persona que habla, el discurso que pronuncia y la persona que escucha.

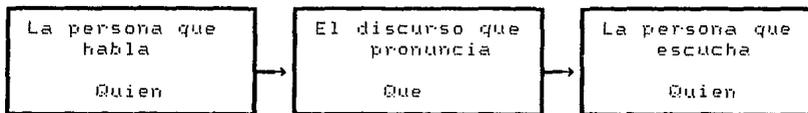
1.1.1.- Modelos de comunicación.

1) Retórica de Aristóteles

Aristóteles (384-322 A. de C.)

Su trabajo lo basó en tres capítulos:

- a) La persona que habla (Quien)
- b) El discurso que pronuncia (Que)
- c) La persona que escucha (Quien)

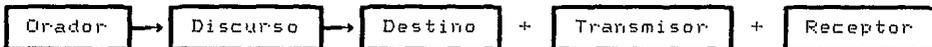


Aristóteles definió por vez primera a la comunicación: "Como la búsqueda de todos los medios posibles de persuasión". (6)

Asimismo, por la inexactitud de algunos autores que debatieron los componentes del proceso de comunicación y siendo Aristóteles quien marcó la pauta, se comienza por agregar un sinnúmero de componentes al modelo griego.

2) Shannon - Weaver.

En su teoría de comunicación Shannon - Weaver apoyan los componentes de la teoría Aristotélica, ya que exponen y consideran que la fuente se convierte en orador; la señal en el discurso, el destino en escuchar. Asimismo Weaver agrega dos elementos más: el transmisor que envía el mensaje original y el receptor que lo capta para hacerlo llegar a su destinatario.



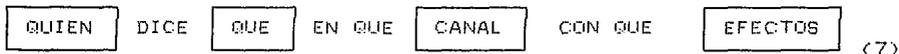
3) Diagrama de Laswell.

En la década de 1930, un grupo de expertos en la comunicación iniciaron nuevos estudios en la materia. Algunos investigadores en cuestión son: Lazarsfeld, Lewin, el mismo Laswell; son considerados como los padres de la comunicación.

(6) Castillo Ruiz, Jesús Jaime. La Hora de México (Estudio Particular del Emisor). México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, p.7.

Es así, como una vez más el modelo inicial de Aristóteles recibe adecuaciones que lo hace funcional, en este sentido Laswell introduce dos elementos más al proceso de la comunicación, que son : el canal (en el cual se transmiten los mensajes y los efectos que producen).

El Modelo que Laswell presenta es el siguiente:



Asimismo, existen otros modelos de comunicación que ofrecen similitudes en su parte medular o esencial, Con la retórica de Aristóteles. Sin embargo las diferencias en cuestión entre unos y otros modelos presentados en los ejemplos anteriores radican básicamente en cuanto a la terminología que basa en la inclusión de uno o más elementos que complementan el entendimiento del proceso de comunicación y que no se contraponen, sino por el contrario se complementan.

Es por ello, que presentamos el modelo de comunicación de Bérelson, un modelo que nos permite apreciar los componentes de la comunicación en un sentido más completo.

4) Modelo de Bérelson.

F	M	C	R
Fuente	Mensaje	Canal	Receptor
Habilidades en la comunicación	Elementos Contenido	Vista Oído	Habilidades en la comunicación
Actitudes	Tratamiento	Tacto	Actitudes
Conocimiento	Estructura	Olfato	Conocimiento
Sistema social	Código	Gusto	Sistema social
Cultura			Cultura

(8)

(7) Berlo, David K. El Proceso de la Comunicación, Introducción a la Teoría y la Práctica, Buenos Aires, Edit. El Ateneo, 1971, p.24.

(8) Castillo Ruiz, Jesús Jaime. La Hora de México (Estudio Particular del Emisor), México, Facultad de Ciencias Política y Sociales, UNAM, p.8.

Como hemos podido constatar, los modelos de comunicación no se diferencian radicalmente entre sí, es por ellos que a continuación damos definiciones de los principales componentes de un modelo de comunicación.

1.1.- Componentes de la comunicación.

Fuente (Quien va a decir).

Partimos de la idea de que en toda comunicación humana existe necesariamente alguna fuente que iniciará el proceso comunicativo. Esta fuente que puede ser una persona o grupo de personas, tiene un objetivo y una razón para ponerse en comunicación. El propósito de la fuente tiene que ser expresado en forma de mensaje.

Al hablar de que la fuente está dada con sus ideas, necesidades e intenciones es indispensable preguntarse de que manera hay que expresarlas.

Encodificador (Como se va a decir).

De acuerdo a David K. Berlo, el encodificador es el encargado de tomar las ideas de la fuente y disponerlas en un código expresando así el objetivo de la fuente en forma de mensaje. Cabe destacar que la función de encodificar en una comunicación de persona a persona, es efectuada por medio de la capacidad motora de la fuente que pueden ser:

- Mecanismos vocales (palabra hablada, notas musicales)
- Sistemas musculares de la mano (palabra escrita, dibujos)
- Sistemas musculares de las demás partes del cuerpo (gestos del rostro, brazos, posturas)

Finalmente cuando la comunicación es más compleja a menudo la fuente y el encodificador quedan separados. (9)

Mensaje (Lo que vamos a decir).

"En la comunicación humana un mensaje puede ser considerado como una conducta física : traducción de ideas, propósitos e intenciones, es decir un código en un conjunto sistemático de símbolos". (10)

El mensaje es el contenido que el emisor va a emitir a través de un canal. Por decirlo de otra manera, el mensaje es en sí nuestra intención de decir algo.

(9) Berlo, David K. El Proceso de la Comunicación, Introducción a la Teoría y la Práctica. Buenos Aires, Edit. El Ateneo, 1971, p.24.

(10) IBÍDEM, p.24.

Canal (A través de que lo vamos a decir).

En su esencia más pura y simple, el canal es un medio o portador de mensajes. Un conducto que permite filtrar los mensajes del emisor y es correcto afirmar que los mensajes sólo pueden existir en algunos canales, aunque a pesar de esto la elección de los canales es a menudo un factor sumamente importante para llevar a cabo la efectividad en la comunicación.

De acuerdo al modelo de comunicación propuesto por Bérnelson, el canal basa sus adjetivos en:

- Vista
- Oído
- Tacto
- Olfato
- Gusto.

Decodificador (lo que me dice).

Así como la fuente necesita de un codificador para poder expresar su mensaje, quien lo va a recibir dentro del proceso comunicativo necesita un decodificador que le va a interpretar el enunciado que recibe. Por lo que podemos afirmar que al receptor le hace falta un decodificador para retraducir o decodificar el mensaje y darle la forma que le sea utilizable. El decodificador de códigos es el conjunto de facultades sensoriales del receptor.

Receptor (Quien me lo dice).

Para hablar de un proceso de comunicación completo el receptor es en muchas de las ocasiones quien recibe el mensaje. Para que haya una real comunicación debe haber alguien en el otro extremo del canal; a ésta persona o grupo de personas es a las que se les denomina receptor o receptores de la comunicación. Aquí, cabe aclarar que tanto las fuentes como los mismos receptores deben reunir los requisitos de sistemas similares e incluso la fuente y el receptor en muchas de las ocasiones son la misma persona, es decir que la fuente puede comunicarse consigo misma.

Una vez que hemos sentado las bases de lo que en aspectos generales requiere la comunicación para hacerla efectiva es interesante apuntar que la comunicación está dentro de los medios masivos de comunicación que vivimos hoy en día y es necesario ofrecer un estudio retrospectivo de los medios de como surgieron.

1.3.- Medios Masivos de comunicación.

Prensa.

El hombre es el único ser que ha podido traducir los sonidos a símbolos escritos. Esto es, que el hombre se comunicaba con sus semejantes por medio de gestos, después aprendió a hablar, a emplear palabras y más tarde descubrió como convertir esas palabras en símbolos escritos para que otros pudiesen verlos y comprenderlos. El inicio del periodismo como tal comenzó cuando el hombre aprendió a escribir, el periodismo a su vez cuando el ser humano comprendió que el escribir en intervalos regulares se podía comunicar con otros de una manera directa como si estuvieran frente a ellos.

"Una de las primeras series de escritos que tienen carácter periódico y que se refería a acontecimientos del día fue la del Acta Diurna, que allá por el año 50 a. C., Julio César ordenó que se colocara a la vista del público todos los días en el foro romano". (11)

De la evolución de la imprenta que perfeccionara Gutenberg, nació mucho después la prensa o periodismo. Durante el siglo XVII aparecieron en Europa hojas con información impresa, que guardan algunas semejanzas con los diarios actuales. En Europa la primera publicación periodística fue en el año de 1702, llamado el Daily Count editado en Inglaterra.

Por otra parte, se sabe que el primer periódico en América, tuvo sus raíces en Boston, Massachussetts en el año de 1704 y que llevó por nombre News - Leather. Este diario se dedicaba a publicar información de interés local y de las colonias norteamericanas, su fundador fue John Campbell.

Al afirmar que la historia no sólo se escribe con palabras sino que se hace con palabras, en la actualidad el periódico es el principal medio de comunicación a través de la palabra escrita. La importancia del periodismo escrito se encuentra en su función primaria de proporcionar noticias a los lectores por medio de diversas secciones (Información Local, Nacional, Internacional, Deportiva, Cultural y Social).

En un intento por tratar de definir a la prensa, diremos que los periódicos dan noticias, en mayor o menor grado, es decir los periódicos varían la clase de noticia a las que se dedican mayor atención y en las formas en que las presentan. Asimismo, los diarios dividen al periodismo en dos principales clases: Primero, bajo el propósito de informar e interpretar y Segundo los que divierten o entretienen.

(11) Bond, Frazer F. Introducción al Periodismo. México, Edit. Limusa, 1974, p.49.

Finalmente, para sustentar la definición de prensa antes expuesta y como se le ha denominado cuarto poder, Bond Fraser asegura que "En los Estados Unidos existen sólo tres partes componentes del gobierno Nacional : el poder legislativo, Judicial y ejecutivo. Este cuarto poder es la prensa , el organismo de información al que corresponde el deber de hacer que el mundo mental del ciudadano tenga por lo menos cierta semejanza concebida con la realidad sin ello la trilogía aceptada del congreso, el presidente y los tribunales". (12)

Nos atrevemos a asegurar que en los países del mundo que cuentan con este sistema de gobierno, la importancia de la prensa es válida en aquellos países dentro de lo que marca dicha definición. Mientras, que en las naciones en donde había un régimen socialista (ex- Unión Soviética, ex- Yugoslavia, Rumania, Hungría, etc.) y en aquellas naciones en las que prevalece todavía (Cuba, China, entre otras), la prensa también es válida aunque la directriz sólo puede ser una, la que ordena el Estado.

Cine.

Otro medio de comunicación importante es el cine , una definición acertada que engloba diversos matices, nos dice "El cine es un fenómeno idealista. La idea de que los hombres se habían hecho existía ya totalmente definida en su cerebro , como en el cielo platónico ; Y lo que nos sorprende es más la feroz resistencia de la materia ante la idea que las sugerencias de la técnica a la imaginación del creador". (13)

Como antecedentes históricos del cine, recordemos que hay tres elementos decisivos para su iniciación:

- a) La Fotografía
- b) La Película instantánea
- c) El principio de la linterna mágica

Sin embargo , el cine como invento hace desfilar ante nuestros ojos veinti cuatro imágenes por segundo, puede darnos la ilusión del movimiento por que las imágenes que se proyectan en nuestra retina no se borran instantáneamente. (14)

En tales estudios al respecto de la persistencia retiniana iniciados por Newton y el caballero d'Arcy no es sino hasta 1830 cuando un ilustre inglés construyó la rueda de Faraday, que describe todos los tratados de física e igualmente John Marshal dio nacimiento al primer juguete óptico que utilizó dibujos.

(12) IBÍDEM, p.50.

(13) Bazin, Andre. Qué es el Cine?. p.21.

(14) Sadoul, Georges. Historia del Cine Mundial. p.5.

Posteriormente, diversos científicos continuaron sus investigaciones para dar los elementos necesarios y ofrecer la información del cine. Es así que en 1853 Júlío Auboscq hace la proyección de dibujos animados y más tarde de fotografías animadas sin embargo, aún no se puede hablar formalmente de cine ya que los estudios y experiencias previas continuaron para analizar el movimiento de las imágenes.

Realmente los creadores del cine fueron Louis Loumière y George Melies. El primero patentó un aparato que sería para obtener y proyectar imágenes cronofotográficas. Es así, que "París fue el escenario de la primera función cinematográfica la cual tuvo lugar en Marzo de 1895 en la sociedad de apoyo a la industria nacional". (15)

A George Melies se le nombra como el creador de la concepción del cine tal y como lo entendemos en la actualidad, ya que este señor fundó la primera empresa cinematográfica llamada La Star Film, cuyo estudio poseía los elementos que caracterizan a cualquier estudio cinematográfico actual "Deseaba crear con el cine un espectáculo que fuera diferente del teatro pero que tuviera el aspecto argumental y la recreación de espacios de éste. Melies inicia la puesta en escena para el rodaje con decorados contruídos en el estudio y filma secuencias de diez a quince minutos en plano general". (16)

En el aspecto más social, la industria del cine en las últimas dos décadas también ha incluido como la radio, tv y prensa, aunque en menor escala grados de comercialización e información.

En nuestro país, se hicieron famosas las pequeñas capsulas o noticiarios que en ocasiones incluían al inicio o en el intermedio de la proyección de la película. De una manera rápida, ágil y con el apoyo de la imagen, al público se le presentaban las noticias más importantes de lo que había ocurrido en la semana, los topicos eran diversos, esta emisión iba intercalada de algunos cortes comerciales.

Por otra parte, las producciones cinematográficas cada vez más ha basado sus historias en hechos sociales o políticos reales trascendentes, lo que permite afirmar que dicha industria hasta cierto punto participa no sólo como entretenimiento.

(15) Poloniato, Alicia. Cine y Comunicación. p.11.

(16) IBÍDEM, p.12.

Televisión.

Hablaremos de la televisión como otro integrante de los medios masivos de comunicación: primeramente daremos la definición de Jorge González Treviño que nos dice: "Televisión es el arte de producir instantáneamente a distancia una imagen transitoria visible de una escena real o filmada por medio de un sistema electrónico de telecomunicación". (17)

Asimismo, Jorge Mejía Prieto, la define como "Alianza de sonido e imagen que consiguió cruzar lo privado de los muros para situarse en el centro mismo de la unión familiar". (18)

Para darnos una idea de lo que quieren sugerir ambos autores, hagamos un poco de historia.

En el siglo XIX los científicos estaban seguros de que la voz podría transmitirse por alambres (Teléfono), llegaría el tiempo en que se podrían enviar imágenes. Pero no fue hasta 1817 cuando el químico sueco Jean Jacob Bersalius descubrió el elemento químico llamado Selenio. Sin imaginarse nunca que este descubrimiento iba a dar origen a una serie de invenciones que culminarían en el moderno sistema de televisión, para esto encontramos como primera referencia el año de 1842, el inglés Alexander Bain puso a punto un incipiente aparato para la reproducción a distancia de imágenes fijas. Asimismo, en 1884 el físico alemán Pablo Lippkow inventó el disco analizador de imágenes que consistía en un disco giratorio que leía la imagen para que la luz brillara a través de unos agujeros en una sección bien estructurada.

Así, tras algunas demostraciones que sólo pueden considerarse fases de experimentación, la televisión a nivel de masas comienza en 1936, año en que Inglaterra instituye programas diarios en televisión. Pero no fue hasta 1948 que cuatro países ofrecían con regularidad programas televisados:

- a) Reino Unido
- b) URSS
- c) Francia
- d) Estados Unidos.

La creación de la televisión fue resultado de una ardua tarea de experimentación. Una de las fases más importantes de este aspecto, es que la tv utiliza mecanismos similares de los otros medios de comunicación. Por ejemplo, de la radio ya que además de que también proporciona audio, la tv ofrece imagen. Por otra parte, la tv es un pequeño cine en donde se ofrecen realizaciones tan diversas.

(17) González Treviño, Jorge. Televisión: Teoría y Práctica, México, Edit. Alhambra Mexicana, 1982, p.15.

(18) Mejía Prieto, Jorge. Historia de la Radio y la Televisión en México, México, Editores Asociados, 1972, p.9.

La televisión al igual que los demás medios, no fue un invento de masas para suplir a estos, sino que cada uno retoma lo más que puede de los otros medios para complementar sus operaciones y cada uno posee sus propias características. Al interrelacionarse entre sí los medios, cada vez más se desarrollaran.

Radio.

En este punto de nuestro trabajo la radio como invento, daremos a conocer los datos inmediatos a la aparición de la radio aún antes de que fuera reconocida como un medio potencial de comunicación o como industria. En dicho espacio referimos que la telegrafía fue la inspiración de los creadores de la radiodifusión. La radio como tema central del presente trabajo es el medio al que le daremos mayor énfasis desde sus orígenes, sabemos que en 1888, la comunicación radiofónica se consigue a través de las ondas electromagnéticas, producidas artificialmente por Heinrich Hertz y utilizadas por Marconi a fines de siglo XIX con el objetivo de comunicarse a larga distancia. La radio como industria dió inicio en los primeros años de 1920 en los Estados Unidos; sin embargo es oportuno dar un vistazo hacia la historia para observar el desarrollo de la radio como invento.

Antecedentes.

- * 1780 El médico y físico italiano Luigi Galvani descubrió que la electricidad puede excitar la contracción muscular, es decir percibe las perturbaciones eléctricas presentes en la atmósfera.
- * 1794 El francés Claud Chappe inventó el telégrafo óptico, el cual en su primera aplicación funciona entre las ciudades de París y Lille.
- * 1799 El físico italiano Alessandro Volta descubrió la pila eléctrica.
- * 1831 El telégrafo óptico funcionó en España, la primera línea osciló entre Madrid - Aranjuez y la Granja.
- * 1832 El norteamericano Samuel Morse estableció la primera idea del telégrafo eléctrico, ocho años después patentó su telégrafo.
- * 1837 W. Cooke y Wheatstone fabricaron el telégrafo de agujas, el cual contaba con cinco cables por los que distribuía una corriente procedente de las distintas letras codificadas.
- * 1844 Samuel Morse inauguró la primera línea telegráfica entre la ciudad de Washington, D.C. y Baltimore. El código morse se implantó en todo el mundo.
- * 1850 Un cable submarino (red telegráfica de 25 millas una Dover y Calais) enlazó Francia con Inglaterra.
- * 1854 D. E. Hughes construyó el primer telégrafo de impresión automática.

- * 1858 Europa y América quedaron unidas por un cable submarino que atravesó el Océano Atlántico.
- * 1865 El físico escocés J. C. Maxwell formuló la teoría electromagnética de la luz.
- * 1866 El norteamericano M. Loomis realizó las primeras emisiones radiotelegráficas en Virginia.
- * 1876 El físico norteamericano A. Graham Bell consiguió transmitir voz mediante un cable eléctrico
- * 1877 T. Edison creó el primer fonógrafo.
 - El físico alemán Henrich R. Hertz demostró que las ondas electromagnéticas son del mismo género que las luminicas.
 - El americano D. Hughes inventó el micrófono de carbón. Un año más tarde, Tomás Alba Edison fabricó los primeros micrófonos de este tipo.
- * 1888 Hertz construyó un circuito oscilador que produce ondas electromagnéticas. Estas ondas "Hertzianas" se trasladan por el espacio y pueden detectarse.
- * 1890 El físico francés E. Branly inventó "el cohesor de limaduras" que permitió la recepción de señales de telegrafía sin hilos.
- * 1894 El físico inglés O.J. Lodge logró avances en el sistema de sintonización que permitió una mejor recepción.
- * 1899 La historia registró que durante este año, se recibió la primera información de radio que consistió en una llamada de auxilio que realizó una embarcación, la cual permitió que llegaran socorros con cierta rapidez cuando se descubrió que las ondas eléctricas podían enviarse al espacio, sólo fue cuestión de tiempo para captar y registrar sus vibraciones, estos permitirían deletrear un mensaje. (19)

Hasta aquí puede darse cuenta que conforme pasaban los años la radio como invento iba tomando forma, sin embargo tuvo que transcurrir un tiempo más para que la radio como medio de comunicación completo pudiera funcionar, de este tema o apartado hablaremos ampliamente en el siguiente capítulo, en el que expondremos a la radio como industria, por otra parte creemos que en el estudio que estamos ofreciendo del origen de la radio como invento es oportuno ver que a raíz del descubrimiento de las ondas "Hertzianas" era posible emitir comunicación inalámbrica.

(19) Franquet, Rosa. Ma Marti, Joseph. De la Telegrafía Sin Hilos a los Satélites. Edit. Mitre, p.7.

Al haberse hecho uso de las ondas Herzianas en 1888, la comunicación inalámbrica tuvo gran realce ya que para 1889 Marconi realiza una transmisión a través del Canal de la Mancha, años después Marconi crea en París una filial de la CIA. Marconi de Estados Unidos, la "Marconi Telegraph Company of América". En 1905 el cuerpo de telégrafos realiza la primera comunicación radiotelegráfica de carácter público en España entre el Ferrol y la Coruña.

En 1906 R. A. Fessenden efectúa con gran éxito una nueva transmisión radiofónica de voz humana desde la National Electric Signalling Company de Massachussets. Un mensaje de navidad que fue recibido por diversos barcos, la modulación de las ondas electromagnéticas es una realidad. Es decir que en este momento de la telegrafía sin hilos, ésta se transforma en modulación radiofónica. Aquí inicia la radiodifusión y más adelante será utilizada como medio de comunicación.

"La radio nace con el siglo XX y veinte años después empieza a operar regularmente, se comercializa y comienza a actuar como un auténtico "mass media" buscando audiencias masivas en contextos sociales y geográficos dispares". (20)

Es así como se inicia un proceso histórico importante, ya que en los primeros sesenta años la radio se consolida en los lugares más escondidos del planeta para establecerse como un medio de comunicación.

1.4. - Elementos necesarios para hacer radio.

En este apartado veremos como se hace radio y que elementos se requieren para ello. Como todos los medios de comunicación masiva cuentan con características técnico - expresivas, por lo que toca a la radio la naturaleza técnica comprende varios aspectos peculiares de ésta.

Primero, la radio es una forma de comunicación masiva que requiere de un monto económico bastante fuerte. La radio en México en aquellas estaciones que tienen un rating alto (gran aceptación del público), difícilmente se sostienen bajo el capital de una sola persona, en general, las asociaciones de grupos o de varias personas con capital, son las que sostienen los gastos de una organización radiofónica.

(20) IBÍDEM, p.9.

En su cuerpo social, la industria de la radio utiliza a gente organizada en diversos departamentos (Gerencia, Subgerencia, Técnicos, Noticias, Producción, Continuidad).

En su aspecto técnico, la radio consta de Mezcladora, grabadora, Reproductora de cintas, cartucheras, procesadores de audio, amplificador de monitores, bocinas e intercomunicadores.

Por otra parte, las instalaciones que necesita la radio para el buen desempeño de sus actividades consta de: Una cabina de locución, Area de trabajo del operador, Estudios de grabación, Departamento de programación, producción y de dirección.

La radio posee gran cobertura que garantiza un gran alcance de onda y una movilidad tanto en el proceso de transmisión como de recepción.

"Las ondas Hertzianas tienen la capacidad de desplazarse por el espacio a grandes distancias, son necesidad de enlaces, lo que las lleva a cruzar fronteras con gran libertad, logrando llevar el mensaje radiofónico a cualquier parte del mundo y puede ser recibido sin gran dificultad por un receptor de radio". (21)

Además, la calidad aumenta cuando la tecnología le da al aparato la capacidad del transmisor. Esto no sucede con ningún otro sistema de comunicación.

La radio es un medio de información que puede estar presente y activo en los momentos de emergencia, sobre todo en los de carácter natural. Un ejemplo claro y contundente lo tuvimos en el Distrito Federal, el 19 de septiembre de 1985, cuando un sismo dejó incomunicada a la población de la ciudad capital con el resto del país y del mundo; Sin embargo, existió una excepcional comunicación, ya que los radioaficionados y algunas estaciones de radio informaron oportunamente a la población de lo que ocurría en esos momentos de desastre.

El mensaje radiofónico llega y se recibe de manera instantánea " la ondas se definen por perturbaciones en el espacio y estas se propagan a cierta velocidad. En el caso específico de las ondas electromagnéticas, su desplazamiento es el mismo al de la velocidad de la luz (300, 000 kms. por segundo) y los los ciclos que completa la onda en un segundo, es decir, su unidad de medida, recibió el nombre de Hertz". (22)

(21) Mejía Prieto, Jorge. Historia de la Radio y la Televisión en México, Editores Asociados, 1972, p.11.

(22) Varios Autores, Diccionario de la Electrónica, México, Edit. Trillas, 1989, p.88.

La transmisión radiofónica por sus alcances puede llegar a otros países y realizar en ocasiones enlaces vía satélite.

"La razón de su proceso de transmisión y recepción eletro - acústica, al auditorio no hace ningún esfuerzo para recibir y decodificar la información que recibe por conducto de su aparato receptor de radio". (23)

Dicho en otras palabras, para estar dispuesto a recibir la información no se necesita recurrir a un lugar, hacer un gasto extra, sentirse de manera preestablecida, dirigir la atención a un lugar específico y acatar ciertas normas.

La naturaleza expresiva de la radio, se compone de ciertos aspectos específicos.

1.4.1. - La radio es unisensorial.

Sólo se escucha. Esta característica expresiva es la base de donde se desprenden los elementos constitutivos, que en su conjunto hacen de esta tecnología el mejor instrumento de comunicación para para que el hombre alcance su integración social completa ya que la palabra es la principal expresión y la más importante con la que cuenta el ser humano para comunicarse con sus semejantes, sus experiencias prácticas. "Esto no es otra cosa que el aspecto acumulativo de la experiencia a través del lenguaje, que determina la cultura". (24)

Como podemos apreciar la palabra en este caso es parte central o constitutiva de la radio, ya que al ser unisensorial desarrolla una cierta habilidad en el hombre, que es escuchar y al mismo tiempo almacena una experiencia que determina su cultura.

1.4.2. El mensaje es cálido.

Todos los sonidos que emite la radio: Palabra, música y ruidos son transmitidos bajo una labor profesional que provoca que el radio-escucha se involucre con el mensaje al hacer funcionar su cerebro, creando imagenes en el, con relación a los significantes que el sonido le sugiere y cada radioescucha crea imagenes únicas, basadas en sus experiencias particulares. Este procedimiento lo describe Raymundo Mier

(23) Franquet, Rosa. Ma Marti, Joseph. De la Telegrafía Sin Hilos a los Satélites. Edit. Mitre, p.13.

(24) Rivadeneira, Prada, Raúl. Periodismo. México, Edit. Trillas, 1977, p.33.

quien nos dice " el destino de la radio se encuentra marcado por su carácter al mismo tiempo inmediato, directo, capaz de transmitir la guerra de emociones legada a la voz, así como por su capacidad de construir espacios simbólicos, modalidades de designación, constelaciones del lenguaje, mecanismos de apelación y de fidelidades a procesos enunciativos, a presencias a menudo deslizados subrepticamente bajo esas garras sonoras y la cadena de sonidos que de formas tan apegadas nos sugieren una proximidad del otro". (25)

El mensaje radiofónico es fugaz, tiene una rápida permanencia en el tiempo.

El mensaje radiofónico es en suma, susceptible de ser atendido y decodificado concientemente por los analfabétas y los los invidentes generalmente están también ante esa posibilidad plena. "Para que el mensaje radiofónico sea decodificado en forma íntegra y consciente, no es necesario que el auditorio tenga el conocimiento del idioma por escrito ni entrenamiento previo alguno, esto lo hace posible incluir en la cobertura radiofónica a las poblaciones analfabetas e invidentes". (26)

Es decir, la radio está capacitada para cubrir las necesidades comunicacionales de cualquier tipo de personas con deficiencias físicas. Esta característica provoca en este tipo de personas, una reacción especial, en la que las demás cualidades de la radio influyen en mayor grado, ya que para ellos es la fuente de comunicación masiva más adecuada, accesible y la única que cubre sus exigencias plenamente.

1.5. - Tipos de radio.

Desde sus inicios, la industria de la radio ha tenido diversos objetivos afines como lo son hasta nuestros días: Comunicar, Informar, Vender, Entretener, Ofrecer servicio social, Como foro, etc...

Este medio ágil de comunicación ha llegado hasta los rincones mas recónditos del planeta para ser utilizado por y para el ser humano. Esta necesidad de entablar comunicación ha originado como mencionabamos anteriormente el que la radio tenga diversos usos.

En este sentido, podemos afirmar que la radio tiene tres formas básicas de clasificación:

(25) Mier, Raymundo. Introducción al Análisis de Textos. U.A.M. Xochimilco, 1984, p.38.

(26) Cazanueva, Jean. Sociología de la Radio y la Televisión. México, Edit. FCE, 1982, p.76.

1.5.1.- Radio Comercial.

En la radio comercial lo que podemos escuchar son canciones consideradas éxitos del momento, intercaladas con segmentos comerciales que en ocasiones, un bloque comercial dura más tiempo al aire que una canción. Anuncios publicitarios que inducen a que el público consuma productos comerciales y en última instancia a que la intención de este tipo de radio emita los condicionamientos del comportamiento en los gustos del público. Demostrar a grandes rasgos el poder de imagen publicitario que posee la radio comercial y plasmarlo en individuos o grupos sociales para que estos sean mas consumistas, además de que estén a la moda, compren aparatos electrónicos sofisticados, etc... La finalidad de la radio comercial es vender y crear público consumista.

Sin embargo, como raíz de este fenómeno es que toda industria o negocio se sostiene a partir de la publicidad, es por ello que la radio como industria naciente en un principio de siglo y ahora estabilizada no puede estar ajena a este hecho, sino que por el contrario dedica en muchas ocasiones mayor atención a la publicidad.

Es sin lugar a dudas la influencia monopolizadora de Estados Unidos en Latinoamérica, razón por la cual la radio comercial ha penetrado exitosamente en muchos países de la región sobre todo a México dada su marcada cercanía.

A grosso modo, la cultura comercial de Estados Unidos de Norteamérica, ha influido no como un hecho que de la noche a la mañana haya repercutido en su cometido, sino por el contrario factores y procesos externos e internos se han dado para que América Latina en general, se transforme en un órgano de pueblos que al igual que otros en diversas regiones del planeta, estén subordinados a culturas dominantes. En nuestro ámbito geográfico, las naciones latinoamericanas lo son bajo el yugo norteamericano en todos sentidos.

En principio, desde 1930 el poder mundial se concentraba entre una superpotencia que encabeza el bloque capitalista que conforma dos polos (el del desarrollo y el tercermundista), Los Estados Unidos y por el otro la Unión Soviética hoy extinta que dirigía un bloque de regímenes post-revolucionarios. Al desaparecer esta, el único medio de dominio es el primero, pero como factores primarios, este se centró en América latina.

La penetración del gobierno yanqui en los principales niveles y aspectos de las sociedades nacionales, así como factores externos: reajustes en el orden mundial y sus repercusiones internas, entre otras, crean tensiones entre las potencias y sus grupos de dominio. Estas nuevas relaciones de subordinación generan

importantes cambios para la cultura y costumbres de las naciones que bajo condicionantes externas se ven afectadas y pierden autonomía. De esta manera, las grandes diferencias en las dimensiones y formas de poder, así como la posibilidad de combinarse entre el tipo de cultura dominante y los países que componen la región determinan que estos tengan una baja capacidad para su propia autonomía y desarrollo por lo que se ven obligados a seguir patrones.

En segundo lugar, la cultura del país dominador junto con otros países desarrollados y los principales elementos de ideología que ellas contienen, tienden a convertirse en la cultura y la ideología "propia" de las naciones latinoamericanas. Esta repercusión es gradual, primero en el ámbito económico, político, social y cultural, que incluyen proporcionar a sus clases sociales: Matices variables, componentes y determinantes, marcos y valores, contenidos, de sus valores y comportamientos. Los mecanismos en sí de este proceso son los identificados con el sistema de relaciones incorporadas a la trama de la subordinación de América latina a los Estados Unidos (excepto Cuba), particularmente en medios de información y comunicación, subsistemas educacionales e iglesias, que darán a las clases: técnicas, imágenes, ideas, métodos educativos, valores e instituciones, entre otras alejadas a sus raíces y costumbres nacionales, por lo que el yugo es patente a través de los años.

Especialistas en esta materia han apuntado algunas características básicas que han determinado la hegemonía norteamericana para extender su cultura "comercial" hacia Latinoamérica.

- 1) Las agencias internacionales de noticias
- 2) Las agencias internacionales de publicidad
- 3) Las firmas internacionales de opinión pública, mercado y relaciones públicas
- 4) Corporaciones comerciales transnacionales que actúan como anunciantes
- 5) Los exportadores de materiales de programación, impresos, auditivos y audiovisuales
- 6) Los exportadores de equipo y tecnologías de comunicación
- 7) Organismo oficial de propaganda
- 8) Organismo oficial y centro de seguridad. (27)

Radio cultural.

Si bien hemos dejado en claro las características que ubican a la radio comercial, está la radio de tipo cultural que puede decirse es lo contrario ya que no cuenta con publicidad en mayor escala dentro de sus programaciones y si pone mayor

(27) Romero Carrillo, Julián David. La Radio en la Frontera Norte de México, México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, p.34.

énfasis en las transmisiones que eduquen a la ciudadanía o le muestren aspectos de cultura que en la mayoría de los casos radican en la transmisión de piezas musicales de corte clásico. aunque la paradoja a la vista no son muchas las estaciones estrictamente culturales.

Dentro de los acuerdos generales establecidos por numerosos países del mundo en torno a la similitud de la radio internacional, un informe publicado por la UNESCO en 1959 al respecto deja entrever la importancia de la cultura en la radio :

"Los propósitos de la radio internacional son a) ofrecer lo mejor de la cultura y de los ideales del país transmisor, b) presentar objetivamente las noticias mundiales, c) explicar las opiniones del país transmisor sobre problemas mundiales, d) promover la comprensión internacional". (28)

Dentro de los tipos de radio existen también los que pertenecen al Estado que en su idea central informa, entretiene y cultiva al ciudadano, sin embargo esta acción basa su intención a favor del gobierno en turno y este contribuye a la reproducción del sistema, enfocando su programación en propaganda escondida acondicionando a los radioescuchas.

Sin embargo, dentro de la radio estatal hay casos en los que el aspecto cultural no pasa desapercibido, como es el caso de las radios culturales universitarias.

La radio cultural se caracteriza por ser una voz hecha por todos y sobresale básicamente por aquel mensaje que no tiene cabida en las radios estatales, ni universitarias, este tipo de radio debe ser de servicio social yendo más allá de su simple definición sectaria .

Esta radio cultural, educativa y al servicio es, por medio de sus procesos de definición , ante todo , una promotora de desarrollo social.

(28) IBÍDEM, p.36.

Radio alternativa.

Otro tipo de radio operante es aquella que está fuera totalmente de una real estructura como industria, esta radio es la alternativa que sale de los cánones marcados. De estas son casos muy aislados que existen y que operan normalmente, funcionan de acuerdo a la situación histórica de cada país, ejemplos recientes de ellas son: "Radio Rebelde" en la Revolución Cubana, "Radio Sandino" en Nicaragua y "Radio Liberación" en El Salvador, en dichos casos el común denominador radicó en un intento por volcar el poder de los gobernantes estas emisoras fueron utilizadas como estrategias de guerra.

Dentro de la radio alternativa, existen divisiones similares como las radios piratas a las que podemos definir como aquellas que operan fuera de la ley y que por consecuencia no se les ha otorgado una frecuencia de carácter oficial. A cerca de una diferencia entre radio alternativa y radio libre estriba en la situación legal de esta última, ya que si contaban con frecuencia aunque algunas operaban aún fuera de la ley, una vez que no se establecía una real legislación radiofónica, esta se declararon libres, pero finalmente se legalizó su existencia en 1976.

Características similares de estas radios prevalecen en sus programaciones transmiten difusiones militantes, servicios y además su imagen esencial es la de considerarse como instrumentos al servicio de un combate o situación bélica. La radio alternativa como tal se refiere por un lado "A los radios que ponen en tela de juicio al modelo dominante, su principal característica es la de descentralizar la información y el desarrollo de autogestión de los aparatos de información". (29).

La radio alternativa surge precisamente como un aparato crítico del modelo dominante en el poder y propone cambios sustanciales desde su raíz, difiere de su contenido y se vuelve totalmente radical. Aunque como mencionábamos en el apartado anterior es difícil que una radio pueda siquiera subsistir sin los recursos tradicionales y funcionalistas del modelo comercial imperante y más ahora en esta época en la que incluso la radio de los países socialistas que dependían únicamente del órgano estatal, este ha tenido que abrir sus mercados hacia el campo comercial y la radio de estos países no han sido la excepción.

(29) IBÍDEM, p.40.

Un dato curioso e interesante para hablar del tipo de radio existentes en general ya sean comerciales, alternativas o culturales, entre otras; El papel de la información noticiosa ha pasado a ser una parte medular de su programación sobre todo en el de tipo comercial. La información periodística en radio por su forma tan rápida y sencilla de emitir mensajes, representa una ventaja formidable sobre los demás medios de comunicación a la hora de transmitir una noticia, para esto es necesario contar con elementos básicos periodísticos en radio.

1.6. - La Noticia en la radio.

La noticia en la radio surge hace apenas 72 años, cuando la estación radiofónica KDKA de Pittsburgh, transmitió los principales resultados de la contienda electoral de 1920. Básicamente, en este acontecimiento lo que sobresalió fue el relato mismo del evento. "Lo que hace la radio, en realidad, como la ha señalado la Saturday Review, es dejar de nuevo a la voz humana el relato de historias y la narración de acontecimientos". (30)

En radio el sentido auditivo juega un papel peculiar, para transmitir una noticia deben usarse distintos mecanismos sobre todo en la redacción de notas, técnica que difiere al redactar noticias en los dos medios anteriormente mencionados.

En 1935, la agencia United Press inicia un innovador sistema para brindar información en radio (modelo que persiste hasta nuestros días), uno de los precursores de este sistema Phil Newsom señala algunos puntos básicos para la redacción de noticias en radio:

- * Precaución al emplear pronombres personales
- * Es doblemente informal redactar noticias para radio que en prensa, ya que el público es mas expresivo informalmente cuando habla que cuando escribe.
- * Ser cuidadoso al utilizar cifras, en radio es más recomendable redondear un cifra.
- * Es recomendable la utilización del tiempo presente en radio
- * Si tomamos en cuenta que el público no puede "hojear" o escuchar nuevamente una noticia en radio, es importante que la emisión de la noticia deba ser directa, con un juego de palabras sencillas y digeribles, la aplicación de un calificativo debe ir al principio de la nota.

(30) Bond Frazer, F. Introducción al Periodismo. México, Edit. Limusa, 1974, p. 185.

La nota informativa radiofónica al igual que en la prensa debe ir ordenada, una entrada llamativa y concisa, un desarrollo breve pero explicativo y un remate contundente que despeje toda duda y remarque el sentido de la información. Actualmente esta estructura va compaginada con la voz del entrevistado y con la parte de su grabación (o lo que dice) más importante.

Normalmente, la grabación va en el desarrollo de la nota, hablando el reportero generalmente al principio y al final de la misma. Teóricamente se ha dicho que una nota estructurada únicamente leída no debe pasar de los treinta segundos e igualmente con sonido del entrevistado la duración de la nota es de treinta segundos, aunque en éste sentido en la práctica se requieren a veces 40 segundos. Este sistema es aplicado regularmente en todas las radios convencionales de la ciudad de México y casos esporádicos en algunas estaciones radiofónicas de provincia.

La noticia en la radio hemos dicho que debe ser breve y directa, ya que va dirigida regularmente a las personas que no tienen el hábito de leer los diarios, por lo que el tipo de información en radio dista de las que ofrecen en los periódicos, por ejemplo. El grado de inmediatez que ofrece la radio en la emisión de noticias así como la rapidez con que se propaga permite una considerable ventaja en la distribución de la información por encima de los restantes medios de comunicación, aunque el periódico y también la televisión, poseen una rapidez de acuerdo a sus características para obtener, recopilar y transmitir la información el mismo día.

La noticia tiene tres connotaciones:

- a) La noticia estricta
- b) La noticia de citas
- c) La noticia con entrevista.

a) La noticia estricta.

La estructura que ofrece la nota informativa tiene como requisito indispensable una "entrada" que como hemos mencionado debe ser concreta y concisa de manera que atraiga la atención del oyente. Para la entrada de la nota es indispensable contar con los datos más atractivos de la información que se va a transmitir, responder generalmente la entrada con las interrogantes del qué, quién o cómo, teniendo preferencia al aspecto capaz de atraer con mayor atención, es claro hacer énfasis en que estos tienen por

necesidad que repetirse a lo largo del desarrollo de la nota. En la entrada se evitará comenzar con un nombre desconocido o con cifras. Después de la entrada le siguen párrafos sucesivos con las mismas características de sencillez, brevedad y linealidad.

b) La noticia con citas "in voce".

Su estructura es en cierta forma muy similar a la noticia estricta, la variable consiste en que algunos de los datos son expresados por la voz protagónica de los hechos, en este sentido la noticia dada así gana en ritmo y ofrece alternativas para el radioescucha, ya que no expresa una sola voz, otra característica peculiar es la posibilidad de transmitir desde el lugar de los hechos lo que dará mayor vida a la noticia.

c) La noticia con entrevista.

En este sentido, la noticia con la figura central o personaje importante de un hecho, es otra manera de transmitir información. Su peculiaridad queda enfocada en un juego sistemático de preguntas y respuestas concretas que darán un mayor panorama de la noticia al público radioescucha que incluso en ocasiones puede participar en la entrevista expresando sus inquietudes o bien preguntando al entrevistado mediante el uso del teléfono en la cabina radiofónica, lugar desde donde se lleva a cabo la entrevista.

Noticia.

Para ofrecer una definición de lo que es la noticia hemos consultado algunos autores en la materia, es así que mientras que para Frazer Bond "La noticia no es un acontecimiento, por estupendo que parezca sino el relato que se hace del mismo; No es lo que ocurrió realmente, sino la noción de que ocurrió y lo que nos llega". (32)

Para Johnson y Harris, es más fácil reconocer la noticia que definirla, tras lo cual presentan un especie de catálogo con definiciones que prueban su afirmación:

- Noticia es el relato de un hecho recientemente ocurrido, que interesa a los lectores.
- Noticia es el relato de un hecho que publica un periódico, con la esperanza de que, haciéndolo obtendrá provecho.
- Noticia es cuanto quieren conocer los lectores acerca de un suceso.

(31) IBÍDEM, p. 97.

- Cualquier cosa que mucha gente quiere leer es noticia, siempre que ello no se aparte de los cánones del buen gusto y de las leyes de imprenta.
- Noticia es la cuidadosa y oportuna información de los hechos, descubrimientos, opiniones y asuntos de toda clase que afectan o interesan a los lectores.
- Noticia es cualquier hecho que sucede, la inspiración de los hechos y el resultado de ello.
- La noticia comprende las actividades corrientes que son de interés humano general. Las mejores noticias son aquellas que interesan al mayor número de lectores (32)

Al observar este cuadro de definiciones tan exactas queda pendiente señalar que es lo que determina el que un hecho se convierta en noticia, Horacio Guajardo indica que previamente deben cumplirse las siguientes condiciones:

- a) "Que el asunto al que se refiere la noticia tenga interés general
- b) Que la noticia sea reciente
- c) Que se publique, que se de a conocer" (33)

Ante esta definición podemos afirmar que el interés general es lo que debe determinar si algo es noticia, bajo condición de que no se incurra en el extremo de considerar de que sólo es noticia aquello que interesa a una gran cantidad de personas, Por extravagante e intrascendente que esto sea. Asimismo tiene una relación con la oportunidad de la noticia, condición que nos parece indiscutible, es decir que en cuanto se tenga conocimiento de los hechos, se les de a conocer, pues los medios correrían el riesgo de ser rebasados por otros en información con mayor puntualidad.

Como podemos apreciar el común denominador entre las definiciones ofrecidas radica en la importancia que se da al aspecto cuantitativo: A mayor número de lectores de información, mayor es la importancia de ésta. Es por ello, que entendemos por noticia como un género periodístico que trasciende la calidad de un simple suceso dado a conocer, la noticia debe tener interés para la comunidad receptora y cuando menos para una porción representativa de ella y cuando llega a ocupar un espacio en cualquier medio de comunicación, adopta la forma de nota.

(32) Stanley, Johnson. Harris, Julian. El Reportero Profesional. México, Edit. Trillas, 1978, p.29.

(33) Guajardo, Horacio. Elementos de Periodismo. México, Edit. Gamika, Tomo cinco, 1982, p.36.

En este último punto nos referimos brevemente, pese a que no forma parte de los objetivos fundamentales de este trabajo y por considerar que puede servir como un marco de referencia para comprender mejor lo tratado en este apartado, La noticia cuando adopta la forma de nota informativa y se inserta en un medio en esta ya no pueden incluirse las opiniones personales del redactor, ni las del editor o productor del medio que se trate. Por tanto y como señala Fontcuberta, "En toda noticia hay tres elementos significativos: Un suceso que implica a alguien y un público al que se dirige esa noticia a través de los medios de comunicación". (34)

Noticiero radiofónico.

En esencia un noticiero radiofónico es un compendio de información que se emite a los radioescuchas dado el interés común por informar a una comunidad.

Una típica presentación de este tipo de noticieros consiste en un aprovechamiento general de cinco minutos de espacio, en el cual se destinarán las últimas noticias importantes. Dada la rapidez que ofrece la radio, a lo largo de un día una estación radiofónica puede tener entre 10 y 12 noticieros con este tiempo, además de contar por lo general con tres noticieros de soporte en los que el tiempo de duración es mayor y por lo general estos están distribuidos uno en la mañana, tarde y otro en la noche.

En estos servicios informativos por Radio, la información puede ser de diversa índole como brindar noticias de carácter local, nacional, internacional, deportiva, financiera y de espectáculos, entre otras.

En un principio cuando surge la noticia en radio, podría decirse que únicamente los periódicos y agencias eran los que suministraban en general la información medular en algunas estaciones de radio. En la actualidad una estación de radio cuenta con su propio departamento de noticias.

Es decir, en general tiene su propio director de noticias, un coordinador, uno o dos redactores y un cuerpo de reporteros, así como los servicios de las agencias para cubrir generalmente las notas nacionales e internacionales y en muchos de los casos estos espacios informativos contratan a sus propios corresponsales.

(34) Fontcuberta, Marc. Estructura de la Noticia Periodística. Barcelona, colección Textos de Periodismo, Edit. ATE, 1980, p.58.

Reportero radiofónico.

Para comprender de entrada el papel del reportero de radio hay que destacar que "Debe tener las palabras en la punta de la lengua con tanta rapidez y eficacia como sus colegas de la redacción deben tenerlas en la punta de los dedos". (35)

El reportero de este medio necesita contar con una buena percepción de los acontecimientos, para poder transmitirlos claramente y en orden desde el lugar de lo hechos tal y como estos ocurren. Una herramienta necesaria e indispensable para el reportero es el teléfono ya que, a partir de dicho instrumento es como entrará enlazado a la estación de radio y poder así transmitir los últimos acontecimientos, en muchas de las ocasiones el reportero cuando tiene su nota habla para que en la estación se la graben y pueda pasar una o dos veces más en el transcurso del día. Hay que recordar que la importancia del reportero radiofónico aumenta al paralelo de acuerdo a la misma importancia que las empresas de radio conceden interés a sus espacios informativos.

Fuentes de información.

En diversas ocasiones, se ha dicho que las fuentes son parte misma del proceso productivo de la información y no únicamente el punto de partida.

Una fuente puede ser entendida como un protagonista o testigo de los sucesos, una fuente que cuenta con su propia selección y codificación del material, no sólo inicia el proceso productivo de la información sino que, de hecho, participa en él.

Esto porque al estar inmerso en un proceso de producción, el mismo ritmo productivo de la información que la producción sea alimentada continuamente y además, cubra zonas cada vez más amplias del cuerpo social, lo que ha llevado a la condición de constituir una red de fuentes estables que van de un informador hasta las grandes instituciones: Que son los que a grandes rasgos brindan la información a los departamentos de noticias, en este caso de las empresas radiofónicas.

Fuentes definidas que proporcionan directamente el material condensado de lo más importante que ha ocurrido y que lo ofrecen a ritmo continuo y con una cadencia fija son: las agencias o empresas locales, nacionales e internacionales.

(35) Bond Frazer, F. Introducción al Periodismo. Edit. Limusa, 1974, p.356.

Por otro lado, las fuentes institucionales al igual que las agencias poseen en la mayoría de los casos medios completos de producción de información o tienden a centrarse como parte medular del mensaje.

La fuente ante todo es quien va a proveer de información o mas aun a jugar un papel importante como retroalimentador al emisor noticioso del proceso productivo de la información. En la práctica una fuente es aquel que como persona o institución funcionará como emisor o receptor alimentador de noticias.

Locutor.

Es aquella persona que hace uso del micrófono en una estación de radio.

Hay diversos tipos o divisiones en la locución, uno de ellos es cuando un individuo únicamente usa su voz para grabar comerciales. En otras ocasiones sólo se requiere de sus servicios para leer notas informativas, un uso convencional del locutor es como se le ha denominado comúnmente como un anuncia - canciones. Pero estrictamente en noticias un locutor puede ser o no un redactor o reportero, en muchos casos se le ha escogido por la claridad de su dicción y por su capacidad de transmitir verbalmente el significado de las distintas noticias.

Monitoreo.

Este concepto es muy importante en los medios de comunicación, pues todo lo que se genera informativamente es seguido por las distintas secretarías de Estado, Delegaciones del D.D.F., iniciativa privada, sector obrero.

El monitoreo tiene un seguimiento en lo que concierne a cada dependencia que lo realiza, un claro ejemplo es el que a continuación presentamos:

El Secretario de Gobernación, Fernando Gutiérrez Barrios dió posesión a Luis Donald Colosio en la Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología. Esta nota va acompañada por las declaraciones de ambos funcionarios. El monitorista de la Secretaría de Gobernación graba este evento en cinta de carrete y cassette, así como el tiempo que duró y algún comentario adicional que haga el conductor de "X" noticiario. El segundo paso es sacar las declaraciones de dichos funcionarios y plasmarlos en escrito, así como percibir el tono del periodista (a favor, en contra o neutral) del

comentario que hizo al respecto. Esta nota se integra a una carpeta del día que junto con las demás notas monitoreadas por esta dependencia pasa a manos de los funcionarios clave de la Secretaría de Gobernación.

Con este ejemplo se percata el interés que tiene este medio ante los organismos oficiales y no oficiales en igualdad de circunstancias, aunque distinto método ocurre para Prensa y Televisión. Finalmente, cabe señalar que el monitoreo se hace en toda la República Mexicana y a través de la dirección de Radio, Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación.

Audiencia.

Como lo hemos reiterado anteriormente en uno de nuestros apartados, el destinatario final o complementario en la información es el receptor o el público, no hay nada más alejado a dicha definición que el auditorio. La importancia de la radio como medio informativo se debe a su capacidad de comunicarse con un público que no necesita una situación específica para decodificar el mensaje. Este hecho tiene una importancia en el caso de un público que no está habituado a leer, pero sobre todo adquiere mayor importancia para todos aquellos que no quieren o no tienen tiempo para leer. "Así la radio juega un papel informativo relevante en las sociedades subdesarrolladas con un porcentaje elevado de analfabetos". (37)

Este papel resulta más importante todavía en las sociedades desarrolladas en las que la organización del tiempo avoca a los buscadores de información a recogerla de la radio ya que les permite realizar otras acciones simultáneamente. Hay otro elemento que dentro de la propia radio, determina su primacía como medio informativo: Los programas de noticias ocupan generalmente el lugar más elevado en la preferencia de los radioescuchas. Esto es, que las mismas características que hacen de la radio el medio informativo por excelencia es por dos elementos esenciales: La brevedad y la sencillez. Ambos en función de la claridad enunciativa del locutor contribuye en la eficacia del mensaje radiofónico.

(36) Prado, Emilio. La Estructura de la Información Radiofónica. Edit. ATE, 1983, p.23.

Redactor radiofónico.

El redactor radiofónico de noticias debe tener una preparación de preferencia universitaria. Asimismo, debe ser imparcial con lo que escribe, el contenido fundamental de todas las notas de las agencias noticiosas del mundo es la noticia de actualidad, el principio que determina su redacción es la sencillez de la frase. Esto permite al locutor seguir su texto con facilidad y fluidez. Las noticias que difunde la radio, entran en muchos hogares, las normas del buen gusto, por lo que atañe a la selección y presentación suelen ser exigentes. Con esto queremos decir que la forma de ofrecer de la noticia de actualidad es familiar con toda redacción periodística: Los hechos más importantes se colocan al principio, para facilitar cualquier corte de última hora.

Capítulo Segundo
Bosquejo de la radio en Baja California

Antecedentes históricos de la radio.

Recordemos que en el capítulo uno ofrecimos un esbozo histórico del origen de la radio como invento, llegamos al año de 1906 cuando a nivel mundial la telegrafía sin hilos se transforma en modulación radiofónica y es en esta fecha en que inicia la radiodifusión que más adelante operará como medio de comunicación.

Durante este mismo año cuando comienza a gestarse la radio como industria, es por ello que uno de los primeros pasos fue la realización de la Primera Conferencia Internacional de Radiotelegrafía celebrada en Berlín, Alemania con el objetivo de terminar con el único monopolio que existía entonces y que era de la Compañía Marconi.

Como resultado de esta asamblea quedó aprobado el primer convenio radioeléctrico y la formación de la Unión Radiotelegráfica Internacional. Una gran ventaja que representaron para entonces las emisiones inalámbricas es que acogían música y palabras, simultáneamente. En este sentido la modulación en radio, juega un papel fundamental que consiste en la fragmentación de la onda portadora generada previamente en el transmisor. El avance tecnológico consolida a la radio como un medio de comunicación masivo, el crecimiento desproporcionado de las interferencias ocasionado por el aumento de servicios radiotelegráficos tanto en América como en Europa, esto origina que se celebren en 1906 y años posteriores numerosas convenciones internacionales para atender este incipiente problema.

El asunto de estandarizar el uso de frecuencias entre los diversos medios de comunicación siempre a acompañado la evolución de la radio. Uno de los primeros datos que obtenemos en tal sentido, es un real decreto expuesto por el gobierno español del 24 de enero de 1908, mediante el cual se establecen las bases y reglamentos de los servicios radiotelegráficos en el mundo. La peculiaridad del presente radica en que todos los servicios que refieren a comunicaciones eléctricas, lo relativo a telegrafía y demás procedimientos similares serán auspiciados por el órgano estatal. "El Estado se reserva desde el principio el monopolio del nuevo sector. Esta posición será común a todos los Estados y demuestran la importancia estratégica que adquiere el invento".(1)

Es decir, que en la mayoría de los gobiernos el aparato estatal va a adjudicarse y regular mediante legislaciones, el uso que en materia de comunicaciones se tengan en su propio país, esta similitud desde sus inicios no representa grandes diferencias con

(1) Franquet, Rosa. Ma. Marti, Joseph. De la Telegrafía sin hilos a los Satélites. Edit. Mitre, p.23.

la época actual, ya que si bien es cierto que se han hecho adecuaciones al respecto, en su parte central el Estado en muchas de las ocasiones continúa regulando los sistemas de comunicación de cada país y México no es la excepción.

2.- Origen de la radio en nuestro país.

La radiodifusión en México no surge de manera casual, es necesario mencionar a los grupos económicos existentes en el Porfiriato ya que es en este momento histórico, cuando se alienta a la industria radiofónica que se apoya en capitales extranjeros, industriales y bancarios; Básicamente es la compañía cigarrera " El Buen Tono", la que es el principal ejemplo que da respuesta a la gestación de nuestra actual radio que fue una de las principales empresas que crecieron en nuestro país.

Los primeros datos sobre el desarrollo de la radio en México, se localizan al mencionarse por vez primera la telegrafía sin hilos a una autoridad oficial. Esto sucedió el primero de junio de 1920, cuando la compañía Marconi se dirigió al señor Felizardo Frías, en ese entonces Director General de Telégrafos Nacionales, solicitándole encargarse de las estaciones inalámbricas de la Nación para ponerlas al servicio público, la respuesta de dicho funcionario fue: "Sólo concierne al Gobierno de la República el control de dichos servicios". (2)

Esta frase deja entrever el incipiente nacimiento y control de la telegrafía sin hilos en nuestro país, a pesar de que a nivel internacional había intenciones de tener encaminado el inicio de esta industria, en México quien tomaba las decisiones directas era el gobierno federal, esto en un principio, posteriormente fueron otras secretarías y dependencias de comunicaciones las que se harían cargo de las situaciones originadas por el mismo desarrollo de la telegrafía sin hilos en su paso hacia la radio como industria y medio de comunicación. En consecuencia, la aplicación de las políticas en torno a la telegrafía sin hilos durante este tiempo por parte del gobierno mexicano fue determinante.

Durante el mandato del entonces Presidente Adolfo de la Huerta, este ordenó el envío a Europa de personal adecuado con el fin de especializarse en los estudios radiofónicos. Asimismo, el General Alvaro Obregón visitó la ciudad de Córdoba, Veracruz con motivo del Aniversario número cien de los tratados de dicha ciudad que marcaron el fin de la lucha armada por la Independencia de México, por tal hecho, se realizaron en la historia de nuestro país varias emisiones de radio.

(2) Revista Antena, Órgano Oficial de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión. Año VIII, Edición Diciembre 31-enero-82, Vol. XVIII, No.2, p.8.

Los inicios radiofónicos en nuestro país, se remontan a partir de octubre de 1921 en la ciudad de Monterrey, Nuevo León. Constantino de Tárnava instaló una estación experimental con las siglas TND, la cual empezó a difundir con cierta regularidad con un horario de las veinte horas, treinta minutos a las veinticuatro horas. Ese mismo año "se realizó otra emisión experimental en la Exposición Comercial Internacional del Centenario de la llamada Telefonía Inalámbrica que se realizó en el Teatro Ideal de la Cd. de México". (3)

Asimismo, en 1921 la "JH" instalada por el Ingeniero José de la Herrán y el General Fernando Ramírez pusieron en operación una difusora experimental de la Secretaría de Guerra. El 24 de septiembre del mismo año un periódico publicaba la instalación de un servicio de telefonía inalámbrica y más tarde la noticia se ampliaba, ya que informaba que se había llevado a cabo con éxito una transmisión desde el Palacio Legislativo hasta el Castillo de Chapultepec; también las Fuerzas Armadas Nacionales iniciaron una serie de pruebas radiotelefónicas entre avión y tierra.

Es necesario mencionar a dos hombres que fueron pilares en el inicio de la radiodifusión en México: por un lado el señor Constantino de Tárnava Jr. originario de Monterrey, quien fue un eminente empresario del cual ya hablamos en líneas anteriores. Por otra parte, el señor Emilio Azcárraga Vidaurreta recibe la idea original de utilizar a la radio con fines comerciales, consejo que recibió de Sandal S. Hodgs, Coronel del Ejército de Estados Unidos que le vendía refacciones a Raúl Azcárraga.

Una vez convencido este de iniciar la industria de la radiodifusión en México, Azcárraga compró una planta transmisora de 500 watts y es a finales de los años veinte cuando salió al aire la primera emisión que consistió en una barra musical, poesía discursos y comerciales. Después de esto, se asocia con la compañía del "Buen Tono".

Sin embargo en 1923, se dió un paso importante para la naciente radio, el Ingeniero Alberto J. Pani, Secretario de Relaciones Exteriores, ordenó que se instalara en su secretaría una estación receptora y transmisora, gracias a la cual se logró comunicación con Houston y Forth Worth, Texas en los Estados Unidos. La prensa nacional también vió en la radio a un gran aliado. El diario "El Universal" poseía un receptor, con el cual, afirmaba obtener informaciones exclusivas. Esto fué el 8 de mayo del mismo año cuando surge la "CYL" con 50 watts de potencia que es la estación del diario "El Universal" y la "Casa del Radio" de la misma sociedad formada por los señores Raúl Azcárraga y Félix

(3) Herrera Barrera, Claudia Josefina. Radiodinámica en el Cuadrante de la Ciudad de México. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, 1990, p.9.

E. Palacios. Con este hecho histórico, se incorporó por vez primera en nuestro país un servicio informativo en radio, ya que el diario "El Universal" si bien es cierto que desde esos días contaba con una gran capacidad y responsabilidad de informar como medio impreso, ahora tenía la capacidad y ser pionero además de transmitir bajo su sello las noticias más importantes para la comunidad desde todos sus ámbitos. El 16 de julio de ese mismo año, se realizó la Primera Feria Nacional de Radio, segunda en su género a nivel mundial que contó con la participación de constructores aficionados de bulbo y galena.

El 14 de agosto se estableció la difusora del periódico "El Mundo" dirigida por Martín Luis Guzmán, quien creó un noticiario. Un mes después, el 15 de septiembre es adquirida por la compañía de cigarros del "Buen Tono", la "CYB" que se convirtió en la primera radiodifusora comercial de México; esta empresa regalaba radios a cambio de una determinada cantidad de cajetillas de cigarros vacías, esto con el fin de atraer auditorio y elevar sus ventas.

El 14 de marzo de 1924, empezó a operar la "CYX" del periódico Excelsior y la compañía Parker, con el doble propósito de difundir cultura y las noticias más importantes del mundo. El 6 de julio "El Universal" informó sobre la Conferencia Internacional celebrada en Berna, Suiza para la asignación de distintivos nacionales; el diario tomó para México las letras que iban de la "CYA" a la "CZZ".

En octubre de 1925, apareció la "CZE" de la Secretaría de Educación Pública, una emisora de servicio social cuyo propósito era lograr una propaganda cultural mas activa dirigida básicamente a los campesinos. Para ese entonces la radio se expandía en todo el territorio nacional (Mazatlán, Monterrey, Oaxaca, Mérida, Nuevo Laredo, Tampico, San Luis Potosí y Morelia). Es importante mencionar que en esta primera década de los veinte ya existía un equilibrio entre la radiodifusión comercial y cultural, esta última en manos del Gobierno. Sin embargo, la radio cultural fue perdiendo auge y por el otro, aumentó la atención. "De 1923 a 1939 se inició la desproporción entre radiodifusoras comerciales y culturales y se acrecentó hasta la fecha. Para 1929, ya existían 17 estaciones comerciales y las culturales disminuían a dos". (4)

El 23 de abril de 1926, el presidente Plutarco Elías Calles expidió la ley de Comunicaciones Eléctricas que estableció la reglamentación, de los servicios Radiotelegráficos y Telefónicos del país además de que indica que no se otorgarían concesiones a favor de la competencia de la red nacional.

(4) Romero Carrillo, Julian David. La Radio en la Frontera Norte de México. México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, p.53.

En 1929, se celebró la Conferencia Internacional de Telecomunicaciones en Washington, D.C. A México se le asignaron las siglas "XE" a la, en estos tiempos la estación comercial del "Buen Tono", que era una de las más escuchadas, se transformó en XEB, operando en la frecuencia de los 665 Kilociclos.

Para fines de esta década, se habían autorizado 29 radiodifusoras en todo el país.

El 18 de septiembre de 1930, salió al aire la XEW que fue la primera en recibir un permiso gubernamental, ya que ese mismo año el gobierno sustituyó el régimen de permisos por el de concesiones. Esta radiodifusora consolidó una cadena en red nacional, transmitiendo en onda corta, a México, Centro, Sudamérica y parte de los Estados Unidos. En ese mismo año iniciaron actividades radiofónicas la XEJ de Cd. Juárez, La XET de Monterrey, la XEV de Veracruz y la XEOF de la Cd. de México, emisora oficial del Partido Nacional Revolucionario, que fue la primera en transmitir el desarrollo de una campaña política.

Hasta aquí hemos podido apreciar que la radiodifusión en nuestro país era ya una realidad, a partir de este momento se originó un crecimiento considerable de estaciones en el territorio nacional, en la Cd. de México por ser el centro de las acciones mostraba durante los siguientes años, el surgimiento de estaciones de radio claves que aún persisten hoy en día y que en aquellos tiempos fueron pioneras. A continuación ofrecemos los datos más representativos del desarrollo de la radio en México:

- El 25 de julio de 1937, inició sus transmisiones "La Hora Nacional", siendo uno de los pocos programas que persisten hasta nuestros días. En ese mismo año, se fundó Radio Universidad Nacional Autónoma de México y en el siguiente Radio Universitaria de San Luis Potosí. En octubre, inicia la XEQ la cual constituyó una gran cadena de suma importancia para el país. Es en este mismo tiempo cuando las grandes radiodifusoras como la XEW y la recién creada XEQ, llegaron a consolidarse plenamente y recibieron el respaldo de cadenas norteamericanas como la NBC y la CBS, en tanto que otra de las llamadas grandes la XEB, fue perdiendo auge en las décadas posteriores.

En la década de los cuarentas, surgieron múltiples cadenas de emisoras que inundaron el territorio nacional de las cuales destacaron Radio Programas de México y Radio Cadena Nacional.

En estos años, la radio universitaria también creció y se consolidó en entidades como Aguascalientes, Baja California, Durango, Jalisco, Michoacán, Sonora, Veracruz y Yucatán.

- El 15 de diciembre de 1941, se fundó la Cámara Nacional de la Industria de la Radio que posteriormente con la llegada de la televisión en particular se conformó en la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión.
- Para 1942, ya existían en el país 128 estaciones radiodifusoras, 34 de ellas en el D.F. y en febrero del mismo año el entonces presidente de la república Manuel Avila Camacho promulgó el reglamento de las estaciones comerciales, culturales, de experimentación científica y de aficionados.
- El 30 de octubre de 1947, la XEX puso en servicio el primer transmisor de frecuencia modulada gracias a la iniciativa del señor Alonso Sordo Noriega.

A finales de esta década y mediados de la siguiente México fue cubierto en su gran totalidad por dicho medio, las últimas entidades por tener radiodifusoras fueron Hidalgo en 1945 con la XEPK, Tlaxcala en 1948, Tabasco en 1954 y Baja California en 1956.

- En 1950, comenzó a gestarse otro tipo de competencia en la radio, la XENK 620 transmitió en ese entonces únicamente éxitos en discos, dando a conocer los ritmos de moda en su mayoría de música norteamericana.
- El catorce de marzo de 1952 inició actividades la XEMX Radio Femenina que marcó una huella importante en la historia de la radio no sólo en México sino en el mundo, ya que fue una emisora manejada totalmente por mujeres, bajo la dirección de Cuca Escobar de Perrín.
- En 1958, don Francisco Aguirre Jiménez obtuvo la concesión de la XEJP y a través de Ramiro Garza, compitió contra las grandes estaciones mediante el formato netamente disquero. La XEDF luchó con dicha estación por la preferencia del auditorio.
- El 8 de enero de 1960 entró en vigor la Ley Federal de Radio y Televisión a instancias del entonces Presidente Adolfo López Mateos.
- Para 1962, existían en el país 435 radiodifusoras de las cuales 422 eran de carácter comercial y 13 culturales. A mediados de esta década surgieron estaciones para los indígenas del país. La más antigua de este tipo es radio Huayacocotla creada en 1965.
- En 1966, se estableció la primera estación de habla inglesa la XEVIP en frecuencia modulada.

- El 31 de diciembre de 1968, se creó el 25 por ciento de los ingresos que recibían las empresas en pago de servicios prestados al amparo de concesiones federales de Radio y Televisión.
- En 1969, un acuerdo presidencial autorizó a los concesionarios a pagar ese 25 por ciento en efectivo con el 12.5 por ciento del tiempo de su programación.
- En 1970, entró en operación la XERMX Radio México Internacional en cinco bandas de onda corta.
- El 9 de noviembre de 1972, se firmó en Washington, D.C. el Convenio de Radiodifusión en Frecuencia Modulada entre México y Estados Unidos, con lo cual se otorgó a nuestro país 419 canales y al vecino del norte 421 para operar en una franja de 320 kilómetros en cada lado de la frontera.
- El 19 de abril de 1973, entró en vigor el Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión.
- de 1974 a 1984, se observó una ausencia de cambios radicales en la radio manteniendo a este medio en un estancamiento.
- En 1980, la XEOY Radio Mil 1000 Khz es la primera difusora que transmitió por AM en Estéreo.
- En 1983, nace El Instituto Mexicano de la Radio, que agrupó a seis estaciones del D.F. con la intención de crear una cadena nacional oficial.

Hasta estos momentos han transcurrido 62 años de la radio en la radio en México. En dicho tiempo, se consolidó la industria que nació en la década de los veinte, el camino ha sido paulatino de acuerdo al desarrollo y las condiciones económicas del país en sus diversas décadas.

Al inicio de la industria podemos observar que por ser un invento de grandes magnitudes y de interés nacional, las facilidades que otorgó el gobierno para instalar en un principio empresas de telefonía inalámbrica más tarde radiofónicas, esto permitió que el desarrollo de las mismas tuvieran un gran impulso luego de que se instalara la primera radiodifusora, es por ello que en poco tiempo algunas ciudades de la república comenzaron a tener sus primeras estaciones de radio.

En su etapa inicial, la radio sirvió como un gancho práctico y trampolín para la publicidad, acaparó la atención y creó un mayor número de consumidores a quienes vender sus productos. Este hecho surgió paralelamente con la instalación de la radio como industria, además del gran recurso que representó. Posteriormente

y una vez asentado el mercado que permitió generar ganancias para la radio, esta comenzó a implantar programas de esparcimiento y diversión, la radio durante varias décadas estuvo encajonada a la simple transmisión de música y anuncios, además en términos secundarios la realización de noticieros. Paulatinamente la radio en México, aquellas estaciones ya asentadas adquirieron equipos técnicos innovadores que proporcionan un desarrollo más a la industria. Tienen que transcurrir varios años para que la sociedad mexicana demande a la radio uno de sus principios universales que es el de servir a la comunidad a través de servicios sociales, de información, etc... El crecimiento de la ciudad reclama que los medios de comunicación requieran de una serie de compromisos para los radioescuchas, ya que la radio se hace junto con el auditorio.

En los ochenta, la radio respondió a las necesidades y al crecimiento de la población, adquirió un matiz muy importante. Un caso en particular que requiere de nuestra atención porque a raíz de ello este medio de comunicación recibió críticas favorables dada la tarea que realizó y en la que con dicha experiencia, la radio dió un giro considerable teniendo como referencia a la radio antes de 1985 y después de 1985. La calidad, oportunidad y veracidad de servir al público se vió incrementada por lo ocurrido en ese año en la capital del país.

- En 1985, quedó demostrado el valor real de la hasta entonces desprestigiada radio. Durante este año, la Cd. de México fue sacudida por violentos sismos que ocasionaron grandes desgracias materiales y humanas, la radio se convirtió en el puente de comunicación más eficaz para prestar ayuda ya que, la mayor parte de las radiodifusoras transmitieron a partir de las siete de la mañana con veinte minutos del 19 de septiembre - fecha de la tragedia - en vivo y sin comerciales durante las veinticuatro horas del día, anuncios al servicio de la comunidad..

Cabe mencionar, que en los momentos del siniestro y debido a su profesionalismo, perdieron la vida prestigiados locutores como Gustavo Armando "El Conde" Calderón y Sergio Rod de XESM en AM, resultando algunos otros más afortunados como Gustavo Calderón Millán, Pedro Ferriz de Con y Salvador Escobar, quienes a pesar del siniestro continuaron transmitiendo.

Además, otros comunicadores como José Gutiérrez Vivó al frente del programa "Monitor" de la XERED, Radio Red, tuvo destacada labor el día de la tragedia y las fechas posteriores a esta, debido a la estructura en el noticiero en el cual los reporteros con trasmisores diseminados en los principales puntos de la ciudad dieron a conocer en tan poco tiempo el alcance real de la catástrofe.

Por su parte, las grandes cadenas también realizaron una excelente labor informativa, tal fue el caso de Organización Radio Centro, que en el D.F. a sus nueve estaciones se agregaron las frecuencias de Organización Radio Fórmula, en la zona Metropolitana y las de Organización Impulsora de Radio en todo el país.

Después de esta labor conjunta de las organizaciones, comenzó en el cuadrante de la capital tanto en AM y FM, toda una estructura del servicio noticioso de las estaciones radiofónicas con mayor profesionalización e interés en servir a la comunidad. En 1986, la radio recibe un gran apoyo en principios técnicos en general.

A raíz de la puesta en órbita de los Satélites Morelos se realizan transmisiones hacia todo el territorio nacional e incluso a partir de 1986, surge una comunicación vía satélite que permite enlazar al país continuamente.

El 9 de agosto de 1989, Andrés Caso Lombardo, Titular de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, anunció que entre 1992 y 1994 se instalarán 250 nuevas estaciones de radio y se contempla ampliar el segmento de 1605 a 1705 kilohertz lo que permitirá instalar cinco nuevas estaciones en las principales ciudades del país.

En 1990, se anuncia la Norma de Estereofonía en Amplitud Modulada colocando a nuestro país con tecnología de punta. (5)

Es en este momento histórico cuando la radio en nuestro país, vuelve a tener realce con la seria competencia que representó la funcionalidad de implementar sonidos estereofónicos incluso en algunas estaciones de AM.

Esta modalidad, recordemos que era utilizada únicamente por aquellas estaciones de Frecuencia Modulada que en esos momentos poseían mayor número de radioescuchas, a partir de la implementación de la norma de estereofonía en AM, esta representa ya una nueva competencia.

De manera simétrica, lo que ocurre primero en la capital repercute en las principales entidades de la república, con excepción de aquellas que son fronterizas ya que por su condición de estar

(5) Herrera Barrera, Claudia Josefina. Radiodinámica en el Cuadrante de la Ciudad de México. México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, p.11.

cerca del mercado estadounidense, conseguir el equipo necesario técnico resulta de mayor facilidad. Por otra parte, las características propias de la radio en cada rincón del país son distintas de acuerdo a su condición de desarrollo, en este sentido, Baja California como objeto de nuestro trabajo es un estado fronterizo que ha tenido sus propios rasgos en todos los campos: Agricultura, comercio, industria, etc... La radio ha jugado un papel importante ya que comenzó desde tempranas fechas en forma casi paralela a la del Distrito Federal. Las condiciones de ambas son distintas, en Baja California se ha consolidado una cultura tan diversa por ser este un estado de paso hacia los Estados Unidos, en este sentido a dicho medio de comunicación le pertenecen rasgos propios.

2.1. - La radio en Baja California.

La radio en la frontera posee, sus propias características que la diferencian sustancialmente con respecto al tipo de radio que se hace en el resto del país.

La frontera representa un lugar en donde las contradicciones sociales, económicas, políticas y culturales chocan entre sí. Existe una cultura fronteriza propia, que es el resultado de una fusión entre costumbres y creencias.

La radio en Baja California, es el medio masivo de comunicación que ha tenido mayor penetración, ya que ha llevado el liderazgo de la moda tecnológica y que ha sobrepasado enormemente al cine, prensa y televisión.

"Lejos de teorizaciones, se puede sostener que la radio es un medio que se encuentra fuertemente respaldado por un hábito arraigado, entre la población fronteriza. Es escuchada porque toda ella conjuga el sentir y el vivir del pluralismo demográfico". (6)

La ciudad de Tijuana, es el lugar en donde la radio ha tenido un desarrollo paulatino más constante y es sin duda el municipio que recibe un enfoque más amplio en todo el estado, esto con base al crecimiento en todos los sectores en comparación con los restantes municipios importantes que son: Mexicali, Ensenada y Tecate.

Por lo tanto, la radio ha centrado su atención a la par con el desarrollo de Tijuana, en donde este medio ha tenido mas auge. Por su parte, Ensenada, Tecate e incluso Mexicali son ciudades que aún

(6) Moreno Berry, Judith. La Radio en Tijuana: Panorama de la Radio en la Frontera Norte de México. Edit. por el Programa Cultural de las Fronteras. p.81.

están en una etapa de crecimiento. Tijuana al igual que otras ciudades fronterizas como Ciudad Juárez, Nogales, Agua Prieta y Nuevo Laredo, entre otras surge con energía como representante de esta región.

Los medios de comunicación y en particular la radio ha nacido y crecido junto con su población, ya que desde su inicio como entretenimiento ha pasado a favor del "mosaico demográfico" como ha sido llamada esta ciudad en algunas ocasiones.

La estación pionera en Baja California es la XEAO, fundada en 1932 por el señor, Luis Castro. Cerca de las 43 radiodifusoras que operan en la entidad, fueron establecidas entre 1940 y 1960, básicamente por el señor Mario Marcos Mayans; 26 son de Amplitud Modulada y 17 de Frecuencia Modulada, de corte comercial excepto: La XHBA y XHSOL que son de la Universidad Autónoma de Baja California, la XEKT de Tecate y la XEDY de Ciudad Morelos.

Cuadro Número 1 que indica las estaciones y grupos que operan en el Estado de Baja California.

Grupo Califórmula de Tijuana
Radio Universidad
XEAA de Mexicali
XEAZ La voz de oro de Tijuana
XEBBC, XHTY-FM y XHB-FM de Tijuana
XEBC Cadena Baja California de Mexicali, Tijuana y Ensenada
XEC de Tijuana
XECL y XEZF de Mexicali
XED, XESU, XEAO, XERM, XEHG y XEMM-FM de Mexicali
XEKT de Tecate
XEMD y XHFG de Tijuana
XESS, XEPF, XEHC, XEBCE Estereo Sol y XEADA Estereo Rey de Ensenada
XEXX de Mexicali
XHJC-FM Globo, XHPF Estereo Rey de Mexicali
XHRM Radio Moderna Mexicana.

El grupo con mayor porcentaje de estaciones radiofónicas en el estado es Radiorama, con el 26.67 % ; le sigue el grupo OIR con 20% y Cadena BC con el 8.89 % , las trece restantes representan un 50.44 % . Las radiodifusoras culturales las maneja la Universidad Autónoma de Baja California, el Instituto Mexicano de la Radio y el Instituto Tecnológico de Tijuana con una radiodifusora cada uno.

La potencia con que cuentan las radiodifusoras comerciales en el estado son: de 160,000 watts en AM y 581,500 watts en FM; mientras que las radiodifusoras culturales del estado, transmiten en 70,625 watts, localizándose el mayor número de estaciones en Mexicali y Tijuana.

Cuadro número 2 que indica el total de radiodifusoras que existen en Amplitud Modulada y en Frecuencia Modulada.

Radiodifusoras	A.M.	F.M.	Total
Comerciales	27	17	44
Culturales		3	3
Total	27	20	47

(7)

(7) Romero Carrillo, Julian David. La Radio en la Frontera Norte de México. México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, p.97.

Cuadro Número 3 que indica a los grupos radiofónicos con su cantidad de estaciones instaladas en el Estado de Baja California.

Grupos a Nivel Estatal	Número de Estaciones
Radiorama	12
OIR	9
Radio, S.A.	2
Cadena B.C.	4
Artsa	4
F.M.M.	2
Radio Asociación	1
U.A.B.C.N.	1
R.C.N.	3
Radio Pacífico, S.A.	2
Somer	1
Independiente	1
R.P.M.	1
Acir	1
S.G. Imer	1
Inst. Tec. de Tijuana	1
Stereo sol de FM	1
Total	47

(8)

(8) IBÍDEM, p.98.

Semblanza de Tijuana.

La ciudad de Tijuana fue fundada oficialmente el 11 de julio de 1889, pero es hasta 1908 cuando apareció por vez primera la oración "Rancho Tia Juana". En 1829, se fue consolidando Tijuana como población. Es el 4 de enero de 1864 cuando el ayuntamiento de la frontera norte de Baja California, le dió el primer nombramiento de juez de la localidad de Tijuana a José María Bandini, quien llega a ser primera autoridad de una población ya existente.

Más tarde, el 6 de agosto de 1874 se fundó el primer establecimiento aduanal y se erigió el Viceriato apostólico de Tijuana.

Este municipio recibió infinidad de nombres, pero la realidad es que fue uno de tantos ranchos que el gobierno mexicano concedía a particulares con el objeto de colonizar regiones apartadas del centro del país, así como su propio nombre que representa diversos matices.

Inicio de la radio en Tijuana.

La radio en esta entidad, comenzó a funcionar en los años veinte Don Alberto M. Bernal, quien es considerado como el pionero instaló una estación que contaba con siglas aun desconocidas, esto en el año de 1926. Las torres de transmisión de dicha radiodifusora, se ubicaban en el edificio del "Correo del Norte".

El mismo señor Bernal, puso en operación la A.B. en 1930, en lo que hoy se conoce como la colonia Morelos; Cabe mencionar que esta fue una estación experimental, aunque se sabe que la primera estación radiofónica de Tijuana fue la XEFD que se inauguraba el 14 de enero de 1932, esto de acuerdo a información que sacó el semanario "La Frontera" que también publicó días anteriores a la mencionada fecha que esta estación sería ubicada en la loma "El Centinela" que se encontraba en las inmediaciones del cuartel "Aquiles Serdán" y que operaría en una frecuencia de 1020 Kilociclos, su programación se basó principalmente en difundir conciertos y conferencias.

La XEFD, inició transmisiones aquel día de enero con un horario de las dieciséis a las veintiún horas. El señor Carlos de la Sierra estuvo al frente de la estación, como director técnico. Por esas fechas nació la XEMZ que funcionaba en el teatro Concordia.

La XEBC, Radio Agua Caliente surgió en 1934 año en que se establece en los terrenos del famoso casino del mismo nombre. Esta radiodifusora difundía básicamente en inglés. Ese mismo año se inauguraron la XEBG y la XEMD del teniente Coronel, Federico Ferreira Kanate, un año después, el señor Luis Enciso Clark abrió la XEC "Radio Enciso" y en 1938 hizo su primera transmisión la XEAU, del señor Manuel Acuña.

Pioneros de la radio en Tijuana.

En una entrevista realizada en enero de 1986, por la investigadora del programa cultural de las fronteras, Judith Moreno Berry pudimos conocer a uno de los pilares de la radio en Tijuana, al señor Fernando Sánchez Ayala.

Originario del estado de Colima e Ingeniero en Comunicaciones de profesión, también fue precursor de radiodifusoras en las ciudades de Chetumal, Cozumel y Puerto Morelos.

Se trasladó a Tijuana en 1934 por ordenes presidenciales y de ahí comenzó una ascendente carrera dentro del medio radiofónico. Su participación surgió, cuando el entonces concesionario Luis Enciso Clark le dió la oportunidad de dramatizar los casos policíacos más sonados de la región e inició varios programas que tuvieron gran éxito entre el público.

Otros locutores destacados que hubo en aquel entonces fueron: Ubaldo H. Treviño, Abelardo Rodríguez Ortega, Adalberto Ferreira, Carlos M. Kennedy y Armando González y González.

La época dorada de la radio en Tijuana, fueron en las décadas de los años cincuenta y sesenta. En este tiempo se sabe del surgimiento de nuevas estaciones como la XERB, XEAZ y la XEXX; por otra parte se sabe que el ingeniero De la Torre, era el propietario de esta última.

Durante esta época relucieron programas sobre todo de corte dramático, así como uno que tuvo gran aceptación que fué: "El detective internacional".

En estos años, es cuando puede observarse un gran adelanto y aceptación de la gente por la radio en esta ciudad fronteriza. "Esta fue una época de oro. La radio Tijuanaense, definitivamente, logró penetrar en los hogares de ambos lados de la frontera y arraigarse en un buen lapso que aún continua manifiesto en el hábito del tijuanaense por escuchar atentamente este medio masivo de comunicación". (9)

Estaciones de reciente creación fueron :la XHUAN de FM, mejor conocida como "Estéreo Frontera", la cual forma parte de las estaciones que el Instituto Mexicano de la Radio tiene en el país. Estación que difunde géneros musicales preferentemente mexicanos, La radio 80, fue fundada en 1981 y su horario de transmisión es de las cinco de la mañana hasta las veinticuatro horas, el 80% de su programación es de música norteaña y el 20% de ranchera.

(9) IBÍDEM, p.46.

La XHQF de FM, inició transmisiones en 1977 y tiene su programación basada en éxitos del género musical moderno, contando con el 80% en español y el 20% en inglés.

Cuadro número 4 que indica las estaciones por sus siglas que operan en Tijuana.

XEAZ	XERCN	XEQF-FM
XEBG	XETRA	XHKY-FM
XEC	XEXX	XHRM-FM
XEGM	XETRA-FM	XHTV-FM
XEMM	XHBCN-FM	XHZ-FM
XEMO	XHLTN-FM	XHUAN-FM
XEPS	XHFG-FM	XHBCTT-FM

2.2.- La radiodifusión en Ensenada.

El primer dato que existe de la radio en el municipio de Ensenada, lo encontramos a fines de 1934 cuando operó la XEAN, concesión que obtuvo Don Jaime S. Pardo. Sin embargo, ante la escasa publicidad esta empresa sólo duró doce días. Es hasta el año de 1941, cuando el señor Luis Enrique Enciso Clark obtuvo de la Dirección de Telecomunicaciones la concesión para operar una nueva estación de radio a la que se le asignaron las siglas XEPF que estaría ubicada en las calles de la esquina Quinta y la Moctezuma; Operaría con una potencia de 250 watts durante las veinticuatro horas del día.

Dicha estación debía entrar en operación a más tardar el 16 de septiembre de aquel año, sin embargo tres días antes de una visita realizada por un funcionario de la Dirección General de Telecomunicaciones, determinó que la ubicación no era la correcta y en un breve lapso de tiempo la XEPF se mudó a la calle de Moctezuma y la Doce en donde laboró por treinta años y hace apenas diez se instaló en su actual domicilio que es Av. Ruiz #10. Es así, cuando a las doce horas del día 16 de septiembre de 1941, Don Juan Julio Dunn Legazpy lanza la primera palabra inaugural.

La XEPF inició sus labores con cuatro horas diarias de transmisiones y su cuerpo de locutores lo constituyeron los señores: Jaime S. Pardo; Profesor Melesio Rosales y la señora Leonor M. de Olguín "Dona Piqui"; Teniendo como radiotécnico a Don Alfonso Badillo Rito.

El nacimiento de esta radiodifusora sufrió de todo tipo de carencias debido a la segunda guerra mundial y gracias al ingenio de Badillo Rito, la estación no dejó de salir al aire durante esa época. Dejando sólo de funcionar los días festivos.

(10)

(10) Vivir en Ensenada, Revista Quincenal. 1 de diciembre de 1991, No. 1, p.29.

Actualmente la XEPF "La Rancherita" transmite de seis de la mañana a once y media de la noche; Con una frecuencia de 1,450 Kilohertz y con una potencia de 1,000 watts; Su programación es música ranchera, tropical y norteña.

2.2.1. - Iniciadores de la radio en Ensenada.

En el año de 1941, Ensenada escuchó con avidez la voz que durante 39 años llegara a los hogares del auditorio día a día y que convirtiera a Leonor M. de Olguín en la pionera de la radio. Este hecho le significó recibir "El Micrófono de Plata", por ser la primera mujer que incursionó en ese medio a nivel nacional. La señora de Olguín está casada con el profesor Jorge Olguín Hermida quien fue presidente municipal de Ensenada en el periodo de 1965 a 1968.

En septiembre de 1941, cuando Luis Enciso primo político de la señora Olguín obtuvo la concesión para una estación en Ensenada, no era común que las mujeres incursionaran en la radio, incluso hubo oposición por parte de su esposo, quien finalmente tuvo que ceder ante la iniciativa de su conyuge de entrar en el medio.

La señora Olguín recuerda una anécdota de cuando se dió la visita del funcionario de Telecomunicaciones, para verificar que las instalaciones fueran las adecuadas y al no encontrarlas de acuerdo a las exigencias gubernamentales, explica que ella y su hermana Esperanza comenzaron a adaptar un cuarto de madera que estaba ubicado en la calle Obregón y la Doce, dicho sitio quedó remodelado e instalado en tan sólo cinco días para salir al aire el mismo mes. El horario de actividades de esos días era de las dieciséis a las veinticuatro horas. Don Jaime Pardo comenzaba con las noticias y después tenía otros programas hasta las dieciséis horas, la señora Olguín entraba de las dieciséis a las veinte horas con programas dirigidos hacia la mujer.

Cabe hacer notar que llegaron a transmitir hasta las veinticuatro horas ya que, para ese entonces ya había muchos locutores.

Durante la guerra de 1942, la estación trabajaba con una antena de tendadero. Al concluir esta, la Secretaría de Comunicaciones había comprado 35 torres de transmisión y una de esas fue vendida a la estación y fue así que la XEPF contó con la primera torre de acero de 52 metros y medio que era la altura reglamentaria. Mientras tanto en México, los señores Emilio Azcárraga y Zeres Martínez formaron la primera cadena radiofónica "Radioprogramas de México". Por razones obvias, dicha estación se adhirió a la cadena lo cual fue benéfico en todos los aspectos.

El distintivo de la radio en Ensenada por aque lla época era la línea telefónica abierta al público, en el cual se hacían peticiones de piezas musicales y cuando creció la radio se incursionaron los concursos de canto y recitación. Por aquel entonces, el programa que mas auditorio tuvo fue: "La Navidad del Niño Pobre". En 1952, se instaló un teatro estudio, ubicado en la calle Gastélum propiedad de Elsa Tavares. Este funcionó veinte años hasta que resultó incosteable por las altas tarifas del teléfono.

Años más tarde, incursionaron en el medio: Efrén y Manuel Santiago Montoya, así como Luis Lamadrid.

La señora Olguín se retira del medio en 1981, pero deja sus enseñanzas para las nuevas generaciones, así como su ejemplo para que la mujer incursione en la radio como cualquier otra persona que decida entrar a este campo de la comunicación.

Antonio Suárez: Uno de los personajes centrales.

El primero de abril de 1947, se incorpora a la XEPF estación en la que alternó con Humberto Romo, Rouzeaud, Luis Alberto Deufuour (qepd), Gustavo Gutiérrez González, Alfredo Marín Méndez, Ricardo Adame Salas (qepd) y Víctor Gutiérrez González. En la década de los cincuentas, la radio en Baja California adquiere "características propias", el señor Suárez participa en la XEPF con diversos controles remotos, siendo el pionero de esta modalidad en la localidad, se consolidan las raíces de la radio en el municipio. El 23 de diciembre de 1963, Antonio Suárez se convierte en concesionario y Ahuizotl Badillo como técnico, inician la industria de la t.v. en Ensenada.

Finalmente, Antonio Suárez quien tiene 45 años como locutor, es poseedor del record nacional del Maratón radiofónico celebrado en Monterrey, Nuevo León en 1957; En este certamen habló ininterrumpidamente 90 horas con treinta y seis segundos. Dentro de la radio en Ensenada, fue precursor del programa "A mi Manera" que tuvo gran auge en la década de los cincuentas, así como "Navidad para un Niño pobre" y "Bailando con Avila".

Antonio Suárez, es originario de la Ciudad de México y llegó a Ensenada en 1942 para radicar definitivamente. El 28 de febrero de 1992, se retiró del medio a la edad de 73 años.

Cabe recordar que en 1966 en Radio Cali de Los Angeles, California al mes de trabajar en dicha estación ganó el título del certamen al mejor locutor de la región. Para él, la radiodifusión nunca se ha quedado en calidad de locutores y mística, ya que la capital del país no siempre marcó la pauta en la radio.

Tomás Limón: Pionero de la locución deportiva.

Locutor de la década de los cuarenta y actualmente periodista del Semanario "El Gallo Bajacaliforniano", inició en Ensenada las primeras transmisiones deportivas junto con Antonio Suárez.

Asimismo, fue precursor de los primeros noticieros radiofónicos, llegó a escribir editoriales deportivos para otras estaciones de la región y fue un afamado cronista de deportes, especializado en fútbol y beisbol. Cabe señalar que el sr. Limón, llegó a ser de los primeros cronistas del estado, cuando la XEXX de Tijuana lo contrató para transmitir la copa Kennedy con importantes escuadras internacionales y la selección nacional.

La radio en Ensenada vivió su época dorada en los años cincuenta cuando está en voga la música romántica, y es en ese momento en que surgen y se consolidan los grandes locutores dando así al puerto una apertura en este medio de comunicación.

No esta de más mencionar a los siguientes locutores que complementaron con sus experiencias la radio del municipio: David Velazquez "Walo", Ricardo Suarez, Juan hernandez, Gilberto Delgado y Juan Villaseñor.

Surge la competencia en radio.

La XESS, "Radio Fiesta" inició sus transmisiones el cuatro de mayo de 1954 siendo el concesionario Abelardo L. Rodríguez. Don German Reyes Jiménez como gerente general y el ingeniero Juan de la Torre Rodríguez iniciaron propiamente la estación, que operó en sus inicios en el cerro de Chapultepec, dicha estación operaba bajo el nombre de "La voz de estaciones unidas". Esta fue creada básicamente, para hacerle competencia a la XEPF convirtiéndose así en la segunda estación de Ensenada. Asimismo contaba con una plantilla de locutores como: Luis Lamadrid, Matías Santos, Angel Domínguez y Juventino Murillo, transmite de seis a veinticuatro horas, tiene una frecuencia de 1,450 khz. y una potencia de 1,000 watts, su programación es de música variada.

La XEDX, "Radio Variedades" fue la tercera estación que operó en Ensenada, esto fué en 1956; transmite de seis a veinticuatro horas en una frecuencia de 1,010 khz y 1,000 watts de potencia, emite música moderna en inglés y español. Dicha estación pertenece a la Cadena Baja California y su gerente es el Sr. Federico Ruanova Sada, quien lleva ocho años de radicar en el municipio, asimismo es locutor del noticiero "Notimundo". El fundador de la estación es el Lic. Mario Enrique Mayáns y concesionario de la Cadena Radio Variedades, la cual cuenta con varias estaciones en el estado.

La XEHC, "Radio Bahía" se estableció en 1958, creada por Gloria Enciso Power y su gerente es el Sr. Alfredo Cañas Mendoza, opera en la frecuencia de 1,500 khz y tiene una potencia de 1,000 watts, transmite de seis a veinte y cuatro horas y emite música moderna en español.

La XESDA-AM "Rock 92", pertenece a la cadena Nucleo Radio Mil, siendo su gerente el Lic. Mario Enrique Mayáns, dicha estación difunde rock de todo tipo y transmite las veinticuatro horas del día. Fue fundada en 1990.

La XEBCE "Estéreo Sol", fue la primera estación de Frecuencia Modulada que se estableció en Ensenada. Su concesionario es el Sr. Julio Velarde; transmite las veinticuatro horas del día, tiene una frecuencia en 92.1 y una potencia de 30,000 watts; el gerente es el Sr. Carlos Díaz y Díaz, originario de la ciudad de Tijuana, trabajó más de quince años en la Organización Radio Fórmula de la Ciudad de México. La fecha de inicio fué el 23 de julio de 1990.

La XHADA-FM "Estéreo Rey", es la segunda de Frecuencia Modulada en el puerto, su gerente es Víctor Siliceo Aguilar, opera en una frecuencia de 106.6 y una potencia de 13,000 watts, transmite las veinticuatro horas del día, dicha estación inició sus operaciones a fines de 1991.

La XEPF, "La Rancherita" fue la primera estación de radio en Ensenada, durante 13 años tuvo el mando de la situación en este campo. Al ser la única en ese tiempo, lógicamente tenía la pauta tanto de contar con programación de entretenimiento, diversión, servicio a la comunidad e información. En este lapso mantuvo un tipo de radio casero, transmitía música únicamente con saludos esporádicos y los escasos noticiarios eran leídos íntegramente del periódico. La competencia de radio en el puerto surgió con la instalación de la XESS "Radio Fiesta" también de AM en 1954, el principal motivo de su creación fue precisamente para hacerle competencia a la XEPF.

Al llegar la XEDX "Radio Variedades" 2 años más tarde implementó en su carácter formal la transmisión tanto de música en español como de inglés, además realizó los primeros programas de contenido. Otra estación de carácter similar fué la XEHC "Radio Bahía" que se estableció en 1958.

Ahora bien, desde 1960 hasta 1990 cuando se instaló "Rock 92" repetidora del Núcleo Radio Mil, había hasta entonces en Ensenada 4 estaciones con características similares de transmisión en su programación. En 1990, en el puerto entró en operación la primera difusora de FM, "Estéreo Sol" que llegó con la implementación del sonido estéreo que conformó con base en ello,

la atención del público. Con la llegada de esta se generó una nueva competencia ya que por vez primera, "Estéreo Sol" trajo consigo toda una nueva dinámica de trabajo como la producción de programas, tipo de música (Pop en español), programas de contenido, diversificación de voces, etc...Con este hecho ganó la preferencia del público, este gran suceso repercutió para que en 1991, se instalara la segunda estación de FM XHADA de la cadena "Estéreo Rey" que en un principio desde el punto de vista publicitario creó competencia a "Estéreo Sol", sólo que aún no se conocía su estructura total de programación.

Cuadros gráficos de la radiodifusión en Ensenada.

En la actualidad Ensenada cuenta con 7 estaciones de radio de tipo comercial. La amplia variedad de su programación significa varias opciones al público a la vez que cumple con sus funciones de informar, entretener y educar, entre otras. Este hecho representa el desarrollo que la radio en general ha tenido y que permite al radioescucha tomar la mejor alternativa en cuanto a preferencias radiofónicas.

Cuadro número 5 que indica las estaciones de radio que operan en Ensenada, el grupo al que pertenecen, nombre y frecuencia.

SIGLAS	NOMBRE	FRECUENCIA	CADENA
XEHC	RADIO BAHIA	1590 Khz	CADENA RACIAL ENCISO
XESS	RADIO FIESTA	1450 Khz	RADIO DIFUSORA S.A.
XEPF	LA RANCHERITA	1400 Khz	CADENA RADIAL ENCISO
XEDX	RADIO VARIEDADES	1010 Khz	CADENA BAJA CALIFORNIA
XESDA	ROCK 92	920 Khz	CADENA BAJA CALIFORNIA
XEBCE	STEREO SOL	92.1 FM	STEREO SOL
XEADA	STEREO REY	106.9 FM	STEREO REY

Cuadro número 6 que indica las siglas de las estaciones y los noticiarios que se transmiten a través de ellas.

SIGLAS	NOTICIERO	DIAS
XEHC	MONITOR 1590	L-S
XEPF	MONITOR 14	L-V
XESS	LA COMUNIDAD AL DIA, NOTICIAS DEL DIARIO 29	L-V
XEDX	NOTIMUNDO, MUCHAS NOTICIAS, 24 HORAS (Los dos últimos por vía satélite desde la capital del país.	L-S, L-V
XHBCE	AL PUNTO, DEPORTEE	L-S, L-V
XEADA	Para Empezar	L-S

La XEDX transmite los dos noticiarios más importantes de México que son Muchas Noticias y 24 Horas, a través de el enlace vía satélite. La XEADA, de igual manera transmite desde México el noticiario Para Empezar.

Cuadro número 7 que indica las estaciones que cuentan con los programas de la preferencia del radioescucha en Ensenada.

SIGLAS	PROGRAMA	DIAS	HORARIO
XEHC	CLUB DEL HOGAR	L-S	09:00 - 10:00
XEHC	HORIZONTES	L-S	11:00 - 12:00
XEHC	LA HORA DE LUIS LAMADRID	L-S	12:00 - 13:00
XEPF	BUENOS DIAS ENSENADA	L-V	06:00 - 08:00
XEPF	NUESTRA TIERRA	L-V	08:00 - 09:00
XEDX	AQUI ENTRE NOS	LMJVS	22:00 - 23:00
XEDX	MI OPINION	L-V	08:30 - 09:00
XESS	A MI MANERA	L-V	09:30 - 11:00
XESS	MUSICOSAS	L-V	16:05 - 17:00
XESS	PROGRAMA ESPECIAL PRESIDENCIA MUNICIPAL	S	08:30 - 09:30

La mayoría de los programas que se transmiten en las diferentes estaciones en Ensenada son de comentarios y entrevistas.

Cuadro número 8 que presenta a los locutores más escuchados en el cuadrante de la radio de Ensenada. Predominan por orden de aparición en el cuadro de arriba a abajo e izquierda a derecha los locutores de "Radio Bahía", "Radio Variedades" y "Estéreo Sol".

Antonio Suárez	Enrique Barrios Meza	Maria Eugenia J.
Ignacio Beamonte	Lázaro Márquez	Lilia Zamora
Luis Lamadrid	Enrique Mayáns	Mauricio Lira
Enrique Larios	Juventino Murillo	
Lamberto Astorga	Irasema Galván	
Federico Ruanova	Martha Elena Cantúa	

2.3.- Desarrollo de la radio en Mexicali y Tecate.

El desarrollo de la radio en ambos municipios, se han significado por tener un realce en los últimos años, esto con base a que su crecimiento como ciudad se palpa. Sin embargo, Tijuana como lo hemos mencionado ha contado con una mayor proyección en este medio a pesar de que la primera radiodifusora haya operado en la capital del estado y que actualmente Mexicali tenga un elevado número de radiodifusoras. Con todo esto, podríamos aseverar que Mexicali lleve la pauta de radio en Baja California pero el enfoque no es tan afirmativo ya que, incluso el puerto de Ensenada está creciendo a pasos agigantados, esto principalmente a que no cuenta con una población tan grande como Tijuana, por ejemplo y además debido a que este municipio tiene más opciones de crecimiento que han hecho que Ensenada, empiece a tener mayor auge sobre todo en las actividades que le han dado proyección, como la Pesca, el Turismo y sus funciones como Puerto.

La radio en Mexicali, inició cuando se estableció en 1932 la XEAO, que se ubica en la frecuencia del 910 y tiene una potencia de 1,000 watts. Su director es el señor, Jesús Ruiz Muñoz. Actualmente transmite las 24 horas del día.

Esta es quizás la primera estación de radio en Baja California, que inició operaciones en la capital del estado casi diez años antes que en el puerto de Ensenada. La XEAO, marcó la pauta en la manera de hacer radio en Mexicali durante algunos meses, ya que en tanto empezaba a asentarse como industria llega la competencia casi de inmediato.

Meses después, inicia operaciones la XERM, esta al igual que la anterior pertenecen al señor Ruiz Muñoz, cuenta con una frecuencia de 1,150 e igualmente tiene una potencia de mil watts.

A pesar de que ambas estaciones tenían la responsabilidad de una misma persona, esto ayudó sobremanera en el aspecto publicitario ya que al ser de una misma organización dichas estaciones ganaron rápidamente el mercado aún naciente de la región.

Un año más tarde, llegó la XEAA "Radio Idolos" de la cual la señora Consuelo Tonella Escamilla es quien obtuvo la concesión. El director general de la estación es el Sr. Gilberto Eleni Kortum. La radiodifusora se ubica en la frecuencia de los 1,340 KHz, transmite las 24 horas del día, música variada en español.

Con la instalación de dicha estación propiamente podría decirse que es aquí cuando empezó la real competencia radiofónica en Mexicali, para este entonces ya eran tres estaciones de radio situación que permaneció por casi tres años desde la aparición de la primera empresa radiofónica.

Es hasta 1938, cuando operó la XECL "La L de Mexicali". La concesionario fue la señora, Silvia Lacarra de Vildosola quien además funge como directora general. Dicha estación, pertenece a la Organización Impulsora de Radio, S.A. Tiene una frecuencia de 990 Khz. y una potencia de 5,000 watts, emite música moderna en español e inglés.

Cuatro estaciones mantuvieron durante este tiempo a Mexicali ubicada como una ciudad que estaba teniendo un crecimiento de opciones radiofónicas bastante acelerado con relación a los tres restantes municipios.

Aquí, sin embargo se abrió un espacio temporal amplio ya que no es sino hasta 1946 cuando en Mexicali nació la quinta radiodifusora y de ese año hasta 1967, es cuando surgen otras cuatro estaciones más.

En 1946, inició la XED que está en la frecuencia de los 1,050 Khz. y tiene una potencia de 10,000 watts. Es representada por la empresa Radiorama y su Director es Jesús Ruiz Muñoz.

La XEWV "La onda 94", apareció en 1955, obtiene la concesión Radio Promotora de Mexicali, su director es, Manuel Hurtado Simoni. Transmite únicamente éxitos en español y se ubica en el 940.

Dos años después, apareció la XESU que tiene la frecuencia del 790 y cuenta con mil watts de potencia. Esta estación es propiedad también del señor, Jesús Ruiz Muñoz.

En 1964, inició sus transmisiones la XEZF "La Rancherita Consentida" que alterna en su programación música ranchera Ranchera y Norteña, sus emisiones comienzan de las cinco de la mañana a las diecisiete horas.

Tres años después, hizo su aparición la XEMBC "Radio Variedades", su gerente es el señor, Manuel Hurtado Simoni, sus representantes son la Organización Impulsora de la Radio. Transmite música moderna juvenil en español y se ubica en la frecuencia del 1,190 tiene tan sólo 500 watts de potencia.

En la década de los setentas, se estableció la XHVG perteneciente al grupo "Estéreo Rey" de Mexicali, su director es el CP José Vargas, se ubica en el 103.3 Mhz y tiene una potencia de 20,000 watts Transmite música internacional moderna.

Para crear competencia hasta la entonces primera FM de Mexicali, en 1975 se establece la XHPF-FM del grupo "FM Globo Stereo", su frecuencia es en el 101.9 Mhz. y tiene 20,000 watts de potencia. Transmite de seis a veinticuatro horas, música balada en español.

Al término de los años de los setenta Mexicali contaba con 11 estaciones de radiotanto de AM y FM en casi cuatro décadas en donde hubo años en los que se crearon demasiadas estaciones y otros intervalos grandes en los que existió un estancamiento de empresas radiofónicas, no había un crecimiento gradual. En la década siguiente y hasta la de última creación la XEWV "Fiesta Americana" se crearon otras siete estaciones que dan en la actualidad a Mexicali una situación favorable dada su condición de ser la capital del estado. El amplio crecimiento que registra en todas sus actividades comerciales hacen que la industria radiofónica en especial requiera de una gran gama de opciones para el auditorio, en Mexicali se sabe que junto con Tijuana son las ciudades puntales en medios de comunicación del estado.

Al iniciar los ochentas, se instaló la XHJC "Sonido 91" que transmite una selección de éxitos en inglés y español de corte moderno. Se ubica en el 91.5 y cuenta con 20,000 watts de potencia. El gerente general es el señor, Pablo Brizuela.

En 1983, opera la XHSOL "Estéreo Sol" con música moderna únicamente en inglés. Se ubica en el 89.9 y también tiene 20,000 watts de potencia.

En 1988, inicia transmisiones la XEMX "Sonido de Mexicali" que tiene una frecuencia de 1,120 Khz. y cuenta con 1000 de potencia. Su gerente general es, Aldo González Salzillo. La programación consta de música romántica en español.

Al año siguiente, se instalan dos estaciones mas una de ellas es la XHMC-FM, con una frecuencia de 104.9 Mhz. y la XHMMF-FM que se ubica en el 92.3, ambas son dirigidas por Jesús Ruiz Muñoz y también transmiten música moderna romántica en español.

En 1990, se instaló la XEYX "La Gigante" con una frecuencia de 1,590 Khz. que transmite música romántica y éxitos de actualidad, así como la XEWV "Fiesta Mexicana" que emite exclusivamente música ranchera y norteña; se ubica en el 106.7 y tiene 4,000 watts de potencia.

Al contar con un elevado número de estaciones de radio, Mexicali también ha experimentado tener con un amplio sector de posibilidades para el radioescucha, esta ciudad posee gran experiencia en radio ya que además de haber sido pionera en el estado, mucha gente de radio de los demás municipios llegaron a trabajar en esta ciudad como locutores, reporteros, etc...Por lo que podría decirse que las primeras estaciones de Mexicali fueron la escuela inicial de la gente que ahora hace radio en Tecate, Tijuana y Ensenada.

Por su parte, la situación en el municipio de Tecate la radio apenas está comenzando:

Cuenta con tan sólo tres estaciones, la primera de ellas inició en 1954, la XEKT "La Chica Musical" que transmite música variada en español, se ubica en el 1380 Khz. y tiene 500 watts de potencia.

En 1989, se instaló la XETKT, que es propiamente filial del Grupo Radio Mil de México. Y finalmente, en 1991 apareció la primera FM que es la XHATE "Estéreo Tecate", su programación está basada en éxitos juveniles, se ubica en el 88.1 del cuadrante.

Capítulo Tercero
La Noticia en Ensenada

Semblanza del puerto de Ensenada.

También conocida como la "Bella Cenicienta del Pacífico", la ciudad y puerto de Ensenada cuenta con una superficie de 66,207 ha., está situada a 24m de altitud y a 31* 53' de latitud norte y 116* 37' de longitud oeste, en la parte noroeste del litoral del océano pacífico, a 108 Km. al sureste de Tijuana, sobre la carretera transpeninsular a orillas de la bahía de todos santos y dentro del valle de igual nombre.

Una de las principales atracciones son sus actividades de esparcimiento y recreo. La pesca deportiva atrae a miles de turistas cada año, así como la celebración de la regata New Port-Ensenada durante el mes de abril, en mayo el certamen "Bella Cenicienta del Pacífico", en junio la carrera automovilística Baja 500 y en noviembre la Baja Mil, entre otras.

Cabe mencionar que en Ensenada opera la empacadora de pescado y la bodega vitivinícola más grandes de la república. En 1987, se inició el acueducto de Valle de Guadalupe a Ensenada, el cual garantizará el abastecimiento de agua potable hasta el año 2000 y tendrá una longitud de 38 Km.

En resumen la ciudad es un puerto mixto (de altura, cabotaje y de pescadores), centro turístico y polo de desarrollo industrial y naviero.

La bahía fue descubierta en el año de 1542 por el navegante, Juan Rodríguez Cabrillo quien inicialmente la bautizó como San Mateo; Posteriormente, Sebastian Vizcaino la llamó Ensenada de Todos Santos, en 1602.

Aún deshabitada dicha región sirvió durante los dos siglos posteriores como puerto de refugio para los galeones que procedían de Manila y escondite de piratas.

Se sabe que en 1853, radicaba en Ensenada una sola familia de seis personas, la única casa hecha de adobe, era de Pedro Gastélum.

El 12 de abril 1882, el presidente Manuel González decretó que la cabecera del partido norte se trasladara de Real del Castillo a Ensenada de Todos Santos. El Secretario de Gobernación, Carlos Díez Gutiérrez, remitió la orden a La Paz y de ahí la envió José María Rangel a Real del Castillo, el 15 de mayo de ese año, día que se considera como el de la fundación oficial de Ensenada.

La elección del primer ayuntamiento recayó en Emilio Legaspy (presidente), Antonio Félix, Amador Solano, Jesús Rivera y Victoriano Warner (regidores), Luis Meldenson (síndico) y Antonio Félix (secretario).

De 1930 a 1940, Ensenada empezó a recuperarse , las calles de tierra con banquetas de madera y las construcciones de dicho material le daban a la ciudad un singular aspecto. El turismo fluía por vía marítima directamente al casino del hotel playa.

En 1936, Julio Dunn Legaspy fue nombrado delegado de gobierno en Ensenada. Durante su gestión de ocho años se construyeron varias escuelas, se terminó el hospital civil, se adquirió una planta potabilizadora, se fundaron el club rotario y la asociación cívica pro-Baja California (que inició la lucha por convertir el territorio en estado de la federación), se inició la carretera Ensenada-San Felipe, los conflictos intergremiales desalentaron a varias compañías importantes y se recibió la visita del Secretario de Economía Nacional, Efraín Buenrostro, quien en respuesta a las solicitudes presentadas por los ensenadenses dispuso el establecimiento de oficinas de caza y pesca en el puerto; El otorgamiento de toda clase de facilidades a la industria de empaques de pescado y mariscos, así como la construcción de un almacén para mercancías y de un edificio para la escuela secundaria y otro para las oficinas federales.

La iniciativa privada pudo en 1939, repavimentar y dotar de alumbrado a la Av. Ruiz (principal arteria de la ciudad), arreglar el parque Revolución, dotar de extinguidores al cuerpo de bomberos, ayudar económicamente a la escuela secundaria y hacer extensa propaganda turística. Ensenada requirió obras portuarias y de urbanización, mayor número de planteles educativos y mayores servicios públicos. Todo ello se hizo en las décadas siguientes. Es en la de los años treinta cuando se sientan las bases de su actual desarrollo.

3.- Importancia de la radio en Ensenada.

La radio a nivel mundial ha sido y continua siendo el medio de comunicación más sobresaliente y que tiene mayor penetración entre el auditorio, por su manera sencilla de elaborar y transmitir de diversas maneras ya sea por onda corta, de aficionados, vía satélite. Su importancia radica en que a simple vista no requiere de mucho equipo técnico ni humano para realizar una transmisión, inclusive se puede hacer por vía telefónica.

La radio también es fácilmente asimilable para el radioescucha de cualquier población, ya que a nivel nacional hay diversas estaciones de radio que transmiten en lenguas indígenas o dialectos. La radio se hace con base a características muy específicas de cualquier región y costumbres de los pueblos. Durante la investigación de campo realizada en el puerto de Ensenada, se recabaron algunas ideas y conceptos de lo que representa la radio para una comunidad.

Tomás Limón pionero de la radiodifusión opinó:

"La radio rompe soledades, aislamientos. Trae compañía para hacerse sentir como parte de una población o ciudad. Difícilmente habrá personas que no escuchen radio para enterarse de algunas cuestiones de tipo noticioso, cultural o de entretenimiento. Esto es lo que requiere basicamente un radioescucha". (1)

Alfredo Ortiz, reportero de l "Diario 29" y corresponsal del Excélsior de México dijo:

"La radio se divide en dos: uno, como medio de esparcimiento y diversión, a través de música y diálogos con el radioescucha por medio del teléfono abierto. El otro es a nivel informativo, ya que es muy importante en lo personal, porque hay una diferencia enorme en comparación a la prensa y tv., ya que cualquier ciudadano tiene a la mano un radio. Con este nivel, la información se difunde de una manera directa e inmediata esto es, que le gana la nota a los demás medios". (2)

Carlos Díaz y Díaz, Gerente de la Organización Estéreo Sol de FM nos indicó:

"A nivel empresarial, la radio es muy importante ya que uno compite con diversas estaciones de la región, para adquirir mayor auditorio y se reditue a su vez una mayor comercialización y por supuesto ganancias. A nivel comunicacional, es el medio más importante que hay, porque existe una retroalimentación directa con el radioescucha, esto a su vez podemos dividirlo como: servicio social a la comunidad, de entretenimiento e informativo. La radio no pierde vigencia aunque se adquiriera nueva tecnología para hacerlo.Lo importante es que salga al aire y juzgue el propio auditorio". (3)

Víctor Alarcón, Gerente de Diario 29 (filial de El Nacional) opinó:

"Por principio universal, la radio es el medio de comunicación que cuenta con mayor cobertura y tradicionalmente ha sido repetidora de la información que publican los diarios. Más sin embargo, dicha información tal cual no es facilmente asimiliable en radio, ya que este medio es por excelencia fluido que precisa de mayor claridad. La información en radio debe caracterizarse por ser directo, sin dar oportunidad a segundas ideas.

(1) Entrevista a Tomás Limón, reportero del diario "El Gallo", diciembre, Ensenada.

(2) Entrevista a Alfredo Ortiz, reportero del "Diario 29", enero de 1992, Ensenada.

(3) Entrevista a Carlos Díaz, Gerente de Estéreo Sol, Ensenada.

(4) Entrevista a Víctor Alarcón, Gerente de "Diario 29", Ensenada.

Rebeca Reyes, Gerente de la XESS Radio Fiesta expuso:
"La radio al servicio de una comunidad debe reunir algunos requisitos que son de suma importancia, como lo son brindar información, diversión y cultura. Ofrecer por otra parte, una programación agradable al radioescucha. El concepto cultural de la radio hacia el público se ha minimizado tremendamente en los últimos años, por lo que es importante volver a retomar este valioso concepto en toda la extensión de la palabra." (5)

Víctor Siliceo Aguilar, Gerente de la XHADA Estéreo Rey dijo:
"Brindar un servicio a la comunidad ya sea este cultural comercial, es el punto medular del papel de la radio. A nivel comercial, debe existir una importante labor de servicio que de alguna manera la estación, se presenta como una opción publicitaria que pretende apoyar el proceso económico de una ciudad". (6)

Miroslava Cuellar, Delegada de Comunicación Social del Gobierno del Estado de Baja California apuntó:
"Conforme la apertura de espacios de comunicación que ha existido ultimamente en Ensenada, la radio ha adquirido mayor importancia. En este caso, y de una manera preponderante en relación con la prensa escrita, se ha desarrollado de tal manera con mayor versatilidad.
La radio aún tiene mayor perspectiva, prueba de ello es que es el medio con una elevada penetración y gran influencia". (7)

Alfredo Cañas Mendoza, Gerente de la XEPF Radio Rancherita de la Cadena Enciso.
"La radio en México contempla una gran importancia porque es el medio que tiene mayor contacto con la comunidad, además de que es uno de los más económicos y más accesibles para todo tipo de públicos.
La radio tiene como obligación ante su auditorio el de informar, entretener, divertir y educar. Ha quedado atrás la denominación o concepto que se tenía de la radio de ser meramente una sinfonola o tocadiscos". (8)

(5) Entrevista a Rebeca Reyes, Gerente de "Radio Fiesta", febrero de 1992, Ensenada.

(6) Entrevista a Víctor Siliceo, Gerente de Estéreo Rey, enero de 1992, Ensenada.

(7) Entrevista a Miroslava Cuellar, Delegada de Comunicación Social

(8) Alfredo Cañas, Gerente de "La Rancherita", febrero, Ensenada.

Al unificar criterios, de acuerdo a lo que representa la radio en una comunidad (en este caso Ensenada), podemos sintetizar que dicho medio de comunicación es oportuno, cualquier persona tiene acceso facilmente, sirve como medio de servicio social a la población, cuenta con un grado de inmediatez; Además de que ofrece diversas funciones: Entretiene, es un medio informativo, de esparcimiento y de cultura.

Finalmente, la radio debe ir creciendo con relación a la población en la que está inmersa y por el otro lado, como función también está obligada a cumplir con las necesidades que demandan todos los sectores de la ciudad ya que, esta no debe ni puede permanecer ajena con los cambios que se dan, es por esto que la radio no es un medio aislado que sirve exclusivamente para si no por el contrario, la radio va estrechamente ligada para servir con y hacia la comunidad.

En este sentido, durante el inicio de la década de los noventas, en Ensenada se vivió una época muy importante en cuanto a información radiofónica, ya que entre otras razones esta fue una pesquisa que demandaba el mismo crecimiento de la ciudad, es por ello que con los medios radiofónicos ya establecidos y con la incorporación de otros, se genera una real competencia en este aspecto.

Antecedentes noticiosos.

Es importante, antes de comenzar un estudio respecto a la competencia radiofónica que se suscitó en Ensenada hablar un poco de los antecedentes que en materia de noticia se dieron en el puerto.

Hacia 1899, aparece el libro ilustrado titulado únicamente como "Baja California", en el que se supo que en esos tiempos el señor Eulogio Romero era ya un inminente comerciante que exportaba abulón, carne y conchas; además de que era propietario de una tienda de abarrotes, ropa y mercancías diversas e inclusive dueño de los ranchos de "El Gallo" y "El Aguajito" y por mucho tiempo, Juez de distrito y tesorero del ayuntamiento.

Sin embargo, es hasta el 31 de enero de 1904, cuando aparece el periódico "El Progresista", publicado por Carlos R. Ptanik el cual reproduce un artículo del diario "The Angeles Times", en el que se dice que Ensenada era en ese entonces la mayor y más importante población de todo el distrito y el único puerto de altura de la costa occidental de la península; además de que era cabecera de distrito y residencia del jefe político y militar, contaba con una aduana marítima, una compañía de soldados y en ese entonces se instalaron los servicios de luz, agua, drenaje y se construyeron el hospital y el teatro centenario.

Estos constituyeron, los datos más remotos de Información en el puerto, por otra parte, con el correr de los años y como describimos anteriormente respecto al inicio de la radio en Ensenada, es entonces cuando los noticiarios comenzaban a tener forma, es decir, al principio de la década de los años cuarentas.

Al respecto, Tomás Limón pionero de la radio en el puerto comentó: "Noticieros de aquellas épocas, el más conocido era el Casablanca conducido entonces por el profesor Jorge Olguín (esposo de doña Leonor Martínez Ovando de Olguín a quien se le considera como una de las primeras locutoras de América y pionera en la locución a nivel nacional), era información general, sin deportes...leía el periódico pero informaba a la comunidad. Otro espacio informativo era el noticiero Cervecería Mexicali, el cual pasaba a las diez de la noche. Yo reportaba y luego con base en los datos que recababa los transmitía. Había también información nacional, internacional, estatal, local y deportiva. Lo nacional se captaba de la W (Cd. de México), la internacional de onda corta. Más tarde, con la incorporación de la XESS Radio Fiesta (segunda estación establecida), por otra parte del señor German Reyes también con informalidad existían noticias del periódico, como única fuente, pero que cumplían con la función primordial de informar a la población". (9)

"En aquellos años, cuando incursioné en la radio hubo un enorme apoyo del señor José Luis Fernández, gerente de Cervecería Mexicali para con los noticieros de entonces, cuando como reportero se trabajaba la noticia". (10)

Respecto a la modalidad de los noticiarios que existían en Ensenada, Tomás Limón apuntó:

"Generalmente los reporteros entrábamos con nuestras notas en los horarios específicos que había para las noticias, hoy sabemos que se rompe con estos géneros principalmente porque cuando surge una noticia se interrumpe la programación habitual para poder transmitirla. Los reporteros teníamos nuestros escritos, sin embargo no realizábamos ninguna pre-producción sino que improvisábamos al aire, esto era un poco más difícil que ahora, porque la gente sabía que lo hacíamos y estaba al pendiente de lo que decíamos". (11)

(9) Entrevista a Tomás Limón, reportero del diario "El Gallo", diciembre, Ensenada.

(10) IBÍDEM.

(11) IBÍDEM.

En realidad y a través de varias décadas, los servicios informativos radiofónicos que habían en Ensenada no sufrieron modificaciones sustanciales. Las características que ofrecían, la manera de llevar a cabo los noticiarios siguieron siendo las mismas, sin embargo es importante dejar en claro que lo más llamativo de las emisiones era la lectura de los diarios para informar a la población y que ya en otras ocasiones, hubo el intento por tratar de eliminar esta práctica, como fue el caso de establecer agencias informativas locales (cabe mencionar que en Ensenada no hay medio que cuente directamente con el servicio de agencias de información que operan normal y frecuentemente en muchas ciudades del mundo), pero algunas de ellas sucumbieron por distintas razones. De estos intentos que casi logró su cometido fue el Servicio de Información de Ensenada Sociedad Anónima.

SIESA.

La agencia informativa local SIESA, fue un gran esfuerzo que quiso por un lado, contar con un orden informativo y por el otro eliminar la lectura de los diarios, como única fuente para informar a la población.

El creador de esta empresa fue el señor Luis Castillo, originario de la Ciudad de México quien en 1973 y durante algún tiempo fungió como coordinador de noticieros vespertinos de la empresa Televisa. A su arribo a Baja California colaboró en diversas estaciones de Mexicali, así como en el diario "El Centinela" y de numerosas revistas.

A Ensenada llegó en el año de 1978, en donde laboró en la Cadena Enciso como reportero radiofónico. Luis Castillo recuerda que para entonces ya se trataba de salir a la calle en busca de la noticia de una manera profesional y en forma.

Aunque recalcó que "había cierta reticencia de los patrocinadores hacia los espacios informativos, pero existía el gran interés por ofrecer este servicio aunque de una manera más profesional, había que eliminar el uso de los periódicos; Incluso los escasos noticieros televisivos no contaban con su propio cuerpo de reporteros". (12)

Luis Castillo señaló, que a pesar del apoyo con el que contaron para transmitir noticieros por radio en la XEPF, estos no duraron mucho debido a problemas de orden sindical.

(12) Entrevista a Luis Castillo, reportero y fundador de SIESA, Ensenada.

Debido a la inquietud por abarcar más campo en la información y al fracaso por encaminar noticiarios permanentes en tv y radio, debido principalmente por la falta de apoyo o confianza de los patrocinadores -quienes no vislumbran la importancia de contar con noticiarios a la comunidad-, es cuando nace la idea de crear la agencia SIESA.

Es así, que a fines de 1989, reunió a un grupo de periodistas y reporteros encabezados por Luis Castillo quienes trabajaban en distintos medios de comunicación; entre dichas personas figuraban: Javier Cruz, Abelardo Rodríguez, Roberto Ulises Cruz, Gerardo Sánchez y Gustavo Luengas, entre otros. Luis Castillo habla de la finalidad de esta agencia: "El fin era juntar a gente de noticias para que en lugar de andar buscando trabajo en los medios ellos fueran los que hicieran la noticia y así poder venderla libremente y es así como nació SIESA". (13)

Hubo buenos contratos durante los dos años que duró la agencia, ya que se lograron integrar a ZETA (prestigiado semanal Bajacaliforniano) como agencia, se hicieron revistas para algunos organismos, se firmaron contratos incluso con Estéreo Sol, "Radio Fiesta" y otras estaciones de radio para venderles información del día, así como para algunos diarios. Información que vendían no sólo al interior de Ensenada, sino por el contrario hacia otras ciudades del estado.

SIESA provocaba la noticia básicamente, es por ello el alto número de contratos. A pesar de que tan sólo duró dos años, dicho intento provocó enormes satisfacciones para los precursores de esta empresa. Durante este lapso, no se puede hablar de si en verdad se cumplieron los objetivos planteados desde un inicio, lo que si es cierto es que SIESA representó una real opción de información para los medios de comunicación existentes. Reiteramos que este proyecto duró dos años desde finales de 1989 hasta gran parte de 1991, año en el que se desintegró.

Una vez desintegrada la asociación, los reporteros que alguna vez estuvieron agrupados se separaron e incursionaron en distintos medios. Luis Castillo dice al respecto: "fue un gran intento netamente local y a raíz de este proyecto, en Mexicali se creó otra agencia similar que incluso continua operando". (14)

(13) IBÍDEM.

(14) IBÍDEM.

El trabajo desarrollado por SIESA, fue ampliamente conocido, sobre todo en las estaciones de radio, porque esta empresa se encargaba, a través de sus reporteros de recoger la información del día y mandarla a las estaciones para su posterior transmisión, sin embargo esta era escrita en algunas ocasiones con cierta tendencia partidista, además de que los reporteros no eran los portadores directos a la hora de emitir la noticia, por lo que una vez más el intento porque en una estación de radio fuera y tuviera una real estructura noticiosa propia quedaba en un mero intento, aunque eso sí muy valioso.

Leer los diarios: Una costumbre de informar en radio.

Una de las estaciones que más defienden este concepto, es la XEDX "Radio Variedades" que a través de su noticiario matutino "Notimundo" informa a la comunidad con base a la lectura íntegra del diario. Esta característica, también es aplicada en otras estaciones, sin embargo "Notimundo" es uno de los más escuchados en este sentido.

Federico Ruanova, conductor titular de este espacio informativo es de los pocos, sino es que el único que apoyan la idea de leer los periódicos para informar: "En Oaxaca, Tijuana y Ensenada he practicado la lectura del periódico, porque es una manera de informar más completa, ya que se le da acceso de información al auditorio que no tiene posibilidades de leer los diarios. Se emplea la lectura-comentario sin el fin de ofender a determinado personaje de la política o de otro campo. Asimismo los diarios cuentan con una plantilla de reporteros profesionales y reconocidos. Esto nos resulta una información confiable en todas sus secciones. Considero por otra parte, que el diario es lo más importante en un espacio informativo matutino, por la tarde hacer esta practica resulta contraproducente". (15)

La postura del señor Ruanova es firme y contundente, ya que a pesar de que es criticado, deja entrever que continuará con la lectura del diario como única fuente de información, además de que el es uno de los pioneros en esta especialidad como conductor de "Notimundo". Sin embargo, no compartimos este punto de vista. En primer lugar, si bien es cierto Ensenada es una ciudad mediana por decirlo así y el uso del periódico aunque fuese una ciudad más pequeña el uso del diario como única base para un noticiario no es justificable porque como hemos visto la estructura que se necesita para transmitir noticias por radio es totalmente distinta a la que se le dedica a la prensa escrita. En segundo lugar, para esta empresa le resulta más económico contar con un noticiario leído que poseer un equipo completo de noticias (redactores, reporteros, productores, etc...)

(15) Entrevista a Federico Ruanova, Gerente de "Radio Variedades", octubre de 1991, Ensenada.

En tercer lugar, es poco profesional proporcionar información atrasada al público ya que esta se generó en algunos casos con uno o dos días de anticipación.

Finalmente creemos injustificable la aseveración que hace el señor Ruanova en el sentido de afirmar, que su noticiario llega a la gente que no tiene acceso a los periódicos. Ensenada es un municipio en desarrollo y todos o la gran totalidad de la población tiene acceso a los diarios, un ejemplo claro es que en las bibliotecas están a la disposición del público. Suponemos que la causa de no acceso es de las mismas personas quienes como en muchos lugares ocurre no se interesan por los acontecimientos noticiosos.

La radio no puede permanecer estática, debe ser por el contrario dinámica y acorde con las necesidades y demandas del auditorio, en la actualidad un noticiario que basa su estructura en leer los periódicos es obsoleto y no cuenta con mucha credibilidad. Es necesario contar con generadores de información propia para satisfacer a una sociedad que esta ávida de noticias. Luis Suárez, locutor pionero de la radio nos dice en síntesis lo que ha sido la manera de informar en Ensenada durante años: "Era tan inocente que agarrábamos el periódico y lo leíamos, pero con el criterio propio y que es innato en un locutor de leer lo que realmente es interesante para la gente". (16)

Durante varios años el puerto de Ensenada ha tenido servicios informativos de los diarios, los cuales jugaron en su mayoría un papel preponderante al ser durante un buen tiempo, las únicas fuentes de información disponibles. Actualmente, todavía existen algunos noticiarios que continúan con dicha mecánica, "Notimundo" y "La Comunidad al Día".

3.2.- Características de los noticiarios más escuchados en el puerto.

Aunque las estaciones radiofónicas no supera el número diez en Ensenada, si existe una cantidad considerable de espacios informativos que mantienen a la ciudad al tanto de lo que ocurre. Los noticiarios por ende poseen características hasta cierto punto similares pero, guardan una postura propia que los diferencia entre sí sustancialmente; en este espacio describiremos la manera en que se desarrollan los noticiarios más escuchados en Ensenada.

El noticiario "Notimundo" que se transmite de las siete a las ocho y cuarto de la mañana de lunes a viernes por la XEDX en AM, tiene hasta 1992 ocho años al aire en Ensenada. Es conducido por el locutor Federico Ruanova Sada quien funge como titular y es además el que considera que información se transmite.

(16) Entrevista a Luis Suárez, locutor de "Radio Fiesta", febrero de 1992, Ensenada.

Este espacio, no cuenta con un equipo propio de noticias. La principal característica que lo diferencia de otros noticieros es que a lo largo de una hora y cuarto, el conductor lee textualmente las noticias más importantes para el y que son de interés para la comunidad. Cabe mencionar que la lectura que hace el señor Ruanova es de la fuente de El Mexicano, prestigiado diario Bajacaliforniano que en Ensenada tiene su propia representación, es por ello que la edición que se hace del puerto es la ideal que sirve como única base del noticiario.

"Notimundo" es en si una lectura monótona del periódico, sin participación de sonidos, ni de invitados, ni voz del público.

El siguiente ejemplo, nos servirá para que el lector pueda visualizar de esta manera el tipo de información que maneja esta emisión tomada del doce de febrero de 1992. El conductor titular es el Señor Federico Ruanova a quien identificaremos por su participación por las comillas.

Presentamos la transmisión textual para observar también las notas del periódico que el locutor lee para radio.

La duración del noticiario es de una hora y cuarto, comienza a las siete de la mañana y termina a las ocho y cuarto.

A lo largo del ejemplo, vamos intercalando indicaciones en torno a la duración de las secciones y tiempos correspondientes. De igual manera y al ser este uno de los típicos noticieros del puerto, más adelante ofrecemos un esbozo similar de "Al Punto".

3.2.1. - "Notimundo".

* Después del respectivo corte comercial que generalmente inicia después de las siete AM entraron tres rafagas e inmediatamente el locutor anunció

"La información oportuna de las últimas 24 horas, Información internacional, nacional, regional y deportiva...aquí en Notimundo, patrocinado por Central de refacciones".

* Entró comercial y ya en vivo el locutor dió la hora, fecha e hizo hincapié en que en un momento entraría con la información

"Y ahora...información internacional"

* entró en vivo el locutor, dió la hora nuevamente y comenzó con la información

"En París, México no tiene la intención de desempeñar un papel de intermediario, ni de ofrecer sus buenos oficios entre Estados Unidos y Cuba, ya que nadie le ha pedido que lo haga y actualmente ni siquiera existe tal posibilidad afirmó el canciller mexicano,

Fernando Solana Morales en declaraciones publicadas el miércoles por el diario francés "Le Figaro". En entrevista al diario parisense, Solana destacó las buenas relaciones de México con Estados Unidos y Cuba pero, descartó que su país estuviera dispuesto a cumplir un papel de mediador alegando que esa tarea corresponde a las organizaciones internacionales, es decir, esencialmente a las Naciones Unidas. Nosotros podemos aportar nuestra ayuda al Secretario General como lo hicimos en el caso de El Salvador, pero eso es todo, agregó. Al preguntársele si México aceptaría ese papel en caso de pedirselo E.U. y Cuba, Solana respondió de manera tajante: no, no sé que nos reserva el porvenir, pero por el momento esa posibilidad ni siquiera existe".

* Sin ningún aviso en el cambio de nota, el locutor continuó la lectura

"En Nueva York, la explosión causada por una bomba artesanal el miércoles en Nueva York en la recepción de un edificio sede de varias misiones extranjeras acreditadas ante la ONU, tenía como blanco la misión de Siria, indicó la policía. 18 misiones, incluyendo la de Siria tienen oficinas en ese edificio agregó la misma fuente, otro artefacto del mismo tipo, un tubo relleno de explosivos que atacó a cartuchos de gas, fue descubierto algunas horas más tarde en una cabina telefónica cerca de Lincoln Center, también en la ciudad de Manhattan".

* Es fácil observar que aunque era información en su carácter internacional si incluyó a México, el locutor dió más énfasis que a otras notas, estas al ser del periódico resultaron tediosas. A continuación y sin ningún aviso de cambio en las notas el locutor leyó otras tres notas internacionales

"Por lo que respecta a Washington, las negociaciones bilaterales arabe-israelíes se reanudaron este miércoles en Washington, tras una jornada marcada por una tensión en las discusiones de Israel con los Sirios y con los Libaneses y el esbozo de un diálogo con la delegación Jordano-Palestina. Según responsables israelíes, las discusiones con Jordanos y Palestinos permitieron el inicio de un diálogo sobre temas concretos. Por otra parte, la portavoz Palestina, Harar Hash, declaró el miércoles que de momento no era necesario una intervención de E.U. en las negociaciones bilaterales. Israel y Palestina hacen curso a Washington. Uno de los jefes de la delegación Israelíe, Josef Benjaron habló de paso atrás con Siria añadiendo que los Sirios habían rechazado un documento sobre los puntos de acuerdo entre los dos países presentado por Israel".

"En Roma, Italia el Papa Juan Pablo Segundo regresó ayer al Vaticano después de una gira de ocho días por las mayoritariamente republicas musulmanas de Senegal, Gambia y Guinea en África Occidental. Los funcionarios del aeropuerto dijeron que el avión especial del papa de la aerolínea Air France llegó al aeropuerto Leonardo Da Vinci en Roma, poco después de las cinco de la tarde luego de seis horas desde la capital de Guinea, Conakry. Fue recibido por el cardenal Camilo Ruini, Vicario de Roma y funcionarios del Vaticano. Luego fue trasladado en una caravana hasta el Vaticano. Este viaje fue el número 54 de Juan Pablo Segundo fuera de Italia desde que fue elegido, jefe de la Iglesia Católica en Octubre del 78, y es su octavo viaje a África donde hasta ahora ha visitado 34 de los 50 países de dicho continente".

"En Bogotá, Colombia el presidente de Ecuador, Rodrigo Borja dijo ayer miércoles que dialogará en San Antonio, Texas con su colega de Perú, Alberto Fujimori sin pistola en pecho para buscar soluciones al diferendo fronterizo que distancia a los dos países. Desde San Antonio donde asiste a la cumbre Antidroga Cartagena dos, con la participación de sus colegas de Bolivia, Colombia, Perú, México, Estados Unidos y el canciller de Venezuela, el señor Borja dijo a la radio colombiana Caracol que: vamos a acercar mucho más nuestras posiciones. Tras reconocer que el camino no es fácil para llegar a una posición que solucione esta larga controversia, Borja consideró que es importante que el diálogo amistoso con Fujimori sea factible en cualquier momento y en cualquier lugar".

* Después de leer textualmente cinco notas internacionales del periódico, sin ningún comentario entraron dos comerciales y posteriormente las ráfagas e inmediatamente la voz grabada del locutor anunció

"Continuamos con la información internacional".

* (El conductor en vivo dió la hora y continuó leyendo)

"Allá en San Antonio Texas, el presidente de Colombia, Cesar Gaviria dijo que se estaba estudiando el envío de una comisión ministerial multinacional a Europa y Asia en busca de ayuda económica y de cooperación en contra del narcotráfico. Gaviria informó en rueda de prensa, tras reunirse con el presidente de Estados Unidos, George Bush en el marco de la cumbre interamericana contra la droga, que Colombia insistiría en ese punto. Insistiremos en la reunión sobre la conveniencia de que una comisión de carácter ministerial visite Europa y los países asiáticos con miras a acarrear una mayor conciencia sobre la necesidad de enfrentar este problema de un modo mucho más multilateral".

"Sin ton ni son, las negociaciones de paz para oriente medio regresaron a su habitual terreno de recriminaciones y de nuestos, en lo que se interpretó como una pesima señal de avance. Delegados arabes e israelies comenzaron el tercer día de la cuarta ronda bilateral con absoluto desacuerdo sobre el tema de los asentamientos hebreos en los territorios ocupados de Gaza y Cisjordania".

* Aquí terminó el panorama informativo referente al campo internacional, antes de continuar con el segmento nacional el cual no difirió del bloque presentado, cabe mencionar que hasta el momento se han transmitido siete notas internacionales, con cortes comerciales y las entradas de la sección.

Hasta ahora la contabilización en tiempo desde el inicio del noticiario es la siguiente:

Cuadro número 9 que muestra la duración del segmento internacional del noticiario.

Material transmitido	Duración
Bloque comercial que entra después de las siete AM , por lo que el noticiario normalmente inicia a las 7:05.	2 minutos
Entrada del noticiario: - Presentación - Hora - dos comerciales de patrocinio - Presentación del bloque Internacional.	2 minutos
5 notas internacionales leídas sin interrupción: 1 55 segundos 2 30 segundos 3 50 segundos 4 47 segundos 5 42 segundos	3 minutos, 44 segundos
4 comerciales, Pie grabado de continuación de la información internacional y la hora.	2 minutos.
2 notas internacionales: 6 35 segundos 7 20 segundos	55 segundos
3 comerciales	2 minutos
Tiempo total:	13 minutos 39 segundos

En esta primera etapa del noticiario que consistió en su parte informativa internacional, tomemos en cuenta que el noticiario inició realmente a las siete con cinco minutos (siendo que el último corte comercial antes de las siete termina unos minutos después).

Llevamos trece minutos y medio de tiempo efectivo que incluye el último corte comercial antes de entrar al panorama nacional, más los cinco minutos iniciales del corte anterior a las siete son dieciocho minutos y medio, casi los primeros veinte del noticiario. Ahora bien, si juntamos las siete notas internacionales en un sólo bloque tuvimos de información :

Cuadro número 10 en el que se indica el tiempo y la cantidad de notas internacionales transmitidas.

Nota	Duración
1	55 segundos
2	30 segundos
3	50 segundos
4	47 segundos
5	42 segundos
6	35 segundos
7	20 segundos
Tiempo Total: 4 Minutos, 39 segundos	

Únicamente por leer fueron arriba de cuatro minutos sin dar lugar al comentario. Además, tomemos en cuenta que una nota periodística especialmente escrita para radio, debe oscilar como máximo en los treinta segundos de duración, podemos apreciar que en "Notimundo" que la regla en este bloque es arriba de este límite. Por otra parte, en tiempo efectivo del noticiario no informativo (entradas y comerciales), el tiempo estuvo en los siete minutos.

Pero esto es sólo una parte del noticiario.

* Después de este espacio internacional y continuando con la emisión. Entraron tres rafagas y el locutor anunció

"Información Nacional"

* El ritmo en la lectura no disminuyó, el locutor luego de dar la hora continuó con la información

"En la capital de la república, el secretario de Educación Pública, Ernesto Zedillo Ponce De León, aseguró que no puede haber duda pues el artículo tercero constitucional entraña un mandato de maestros, sindicato y gobierno que asumimos plenamente. Al clausurar con la representación del presidente de México, Carlos Salinas de Gortari el segundo congreso extraordinario del SNTE (Sindicato Nacional de los Trabajadores de la Educación), expuso que la obligatoriedad en la educación primaria, el carácter laico y gratuito de la que imparte el Estado y el sustento en el progreso científico en la dimensión nacional en la educación, son principios irrenunciables. De aquí, sale un sindicato fortalecido en su organización y con un compromiso renovado con la educación pública de México, este compromiso lo debemos asumir todos gobierno, sindicato y sociedad, a todos corresponde actuar el país aguarda una gran transformación educativa. El segundo congreso nacional extraordinario respaldó por mayoría la prolongación por dos años más a su dirigente, Elba Esther Gordillo al frente del sindicato por lo que su gestión culminará en Enero de 1995, poco antes de que el secretario de Educación, Ernesto Zedillo Ponce De León clausurara los trabajos de ese evento magisterial, la lidereza nacional recibió publicamente el apoyo para ampliar su periodo como dirigente de los maestros mexicanos".

"El dirigente nacional del PRI (Partido Revolucionario Institucional), Luis Donald Colosio llamó a los diputados de su partido a buscar el consenso con la sociedad, con tolerancia respeto y diálogo a las discrepancias para que las reformas constitucionales del presidente de la república tengan pleno apoyo.

Al encabezar la reunión nacional de diputados locales priistas, Colosio expuso que para el PRI es fundamental la estrecha relación del congreso federal con los congresos estatales a efecto de hacer posibles los cambios a la modernización del país en un marco de plena democracia.

Las bases de la modernización dijo, las expuso ya plenamente el presidente Carlos Salinas de Gortari a través de la reforma al artículo 27 constitucional, establecer nuevas relaciones entre los derechos humanos y en la propuesta para crear un marco moderno en la educación. Por eso agregó, es necesario todo el apoyo de los legisladores priistas que, a nivel local, son la imagen más cercana del partido ante la sociedad hacia la cual van encaminados todos los esfuerzos del cambio y la modernización del quehacer nacional. No hay modernización económica sin reformas profundas en el campo, advirtió".

"El congreso del estado declaró improcedente el recurso de nulidad de las elecciones municipales en esta capital presentado por el Partido Acción Nacional. Con 24 votos a favor por 11 en contra, la legislatura local determinó que la resolución dictada por el tribunal electoral de declarar válido el triunfo del priista Benjamin Clariand, está debidamente ajustada a derecho, y su determinación es inobjetable.

Luego del análisis de la propuesta, las comisiones de Gobernación y Relaciones determinaron que las quejas presentadas por el PAN no ofrecen pruebas contundentes. Consideró que los errores en las actas de cómputo, señalados por el PAN no son graves, así como tampoco las grabaciones de voces presentadas por considerar que estas pueden ser imitadas. Sin embargo, el congreso declaró procedente parte de la queja, al determinar que se cancelaron los votos de las casillas cuarenta y siete y cincuenta y seis del distrito tres por cambio de ubicación".

"Los secretarios de Relaciones Exteriores de México, Fernando Solana y de Canadá, Barbara Mc Dougall, inauguraran mañana la octava reunión de la comisión ministerial México-Canadá que se llevará a cabo en esta ciudad, informó la cancellería. El encuentro que durará un día, tiene el objetivo de revisar la agenda de las relaciones bilaterales, especialmente en las áreas de comercio, turismo, minería, asuntos agropecuarios, medio ambiente, educación cultura y aspectos legales. La delegación canadiense que participará en la octava reunión de la comisión ministerial estará encabezada por la Secretaría de Estado de Relaciones Exteriores e integrada por los ministros de Industria, Ciencia, Tecnología y comercio internacional, Michael Wilson de Agricultura, William Mc Knight, así como por los altos funcionarios de los ministerios de Medio ambiente y trabajo. La delegación mexicana estará integrada por los secretarios de comercio y fomento industrial, Jaime Serra Puche, de Agricultura y Recursos Hidráulicos, Carlos Hank González y de turismo, Pedro Joaquín Coldwell".

* Sin preámbulos, entró una serie de cuatro comerciales, posteriormente el locutor anunció

"Regresamos con la información nacional"

* El locutor dió la hora y continuó la lectura de la información

"Una campaña nacional de concientización, con la participación de autoridades y organizaciones de productores agrícolas, ejidatarios, comuneros y pequeños propietarios, para difundir los alcances de la reforma al artículo 27 constitucional y contrarrestar la confusión que ha generado, propuso hoy Humberto Serrano Pérez.

En su calidad de presidente de la Confederación Agrarista Mexicana, indicó que la nueva reforma agraria no atenta contra el ejido pero que, por la magnitud de su impacto en la política agropecuaria, ha sido motivo de cuestionamientos y se han puesto en entredichos sus bondades".

"En Campeche, a escasas horas de instaladas las quinientas ochenta y dos casillas electorales en todo el estado, el gobernador Jorge Salomón Azar García auguró que la jornada será tranquila y de respeto a la voluntad popular y estimó que mi partido lleva ventaja en este proceso.

En breve entrevista al término de sufragar en la casilla número 28b, el mandatario estatal aclaró que las boletas electorales que se imprimieron no solo serían firmadas por el reverso, antes de la elección por los representantes de los partidos políticos, sino que fueron foleadas de inmediato antes de enviarse a las juntas distritales.

Consideró que únicamente habría delito que perseguir si se presentan dos boletas electorales con el mismo folio. Al recordar que el pasado 18 de agosto, cuando tuvieron lugar las elecciones federales y la de gobernador en la entidad, la votación alcanzó la cifra record de 73%, Azar García aseveró que esta afluencia de electorales pudiera igualarse durante la jornada de este día".

* Entró corte comercial, ahora tres comerciales y dos promocionales.

Hasta aquí culminó el bloque respecto a la información nacional, como pudimos apreciar en esta ocasión fueron seis notas. A continuación veremos cual ha sido el tiempo efectivo de este espacio, antes de continuar con la Información regional.

Cuadro número 11 que representa el tiempo de transmisión de la sección nacional.

Transmisión - rafagas - presentación bloque nacional - hora	Duración 5 segundos
4 notas información nacional 1 1 minuto, 15 segundos 2 1 minuto 8 segundos 3 55 segundos 4 1 minuto	4 minutos, 18 segundos
Corte comercial - 4 anuncios - Continuación bloque nacional - hora	2 minutos, 20 segundos
2 notas información nacional 5 35 segundos 6 1 minuto	1 minuto, 35 segundos
Corte comercial - 3 anuncios - 2 promocionales	2 minutos, 30 segundos
Tiempo Total 10 minutos, 48 segundos	

A estas alturas, ha transcurrido un poco más de la media hora de "Notimundo" y tan solo el tiempo efectivo dedicado a la lectura del periódico en este bloque nacional, tuvimos lo siguiente:

Cuadro número 12, que muestra la cantidad de notas y su respectivo tiempo en la sección internacional.

Notas	Duración
1 1 minuto, 15 segundos	5 minutos, 53 segundos
2 1 minuto, 8 segundos	
3 55 segundos	
4 1 minuto	
5 35 segundos	
6 1 minuto	

Casi 6 minutos de lectura textual.

* Al continuar en "Notimundo", después del último corte comercial, entraron tres rafagas y el locutor continuó

"Información Regional"

* El locutor entró nuevamente a leer la sección regional del periódico y como no hubo orden, dió las noticias sin jerarquizar tanto de Tijuana, Mexicali, Tecate y Ensenada).

"En Mexicali, el titular de la SEDUE (Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología), Licenciado Patricio Chirinos Calero dijo que en 1993, se iniciará y concluirá la construcción de la nueva garita internacional de Mexicali, cuya obra se concesionará a la iniciativa privada en tanto el encargado de las negociaciones para la construcción de esta garita, licenciado Rodolfo Nelson Gulebro aseguró que en 1994 esta nueva puerta de entrada y salida con los Estados Unidos, estará funcionando. Es un compromiso del licenciado Carlos Salinas De Gortari que seguramente cumplirá. El funcionario federal explicó que se hará un sistema de concesión en el que participará la iniciativa privada, del sector social así como de los gobiernos estatal y municipal".

"En Mexicali, la licenciada Diana Laura Rojas de Colosio presidenta de la Dirección de Desarrollo Comunitario y de Atención a la familia, describió a Baja California como un puente y un tránsito de esperanzas, lo que convierte a la entidad en una zona

neurálgica que reclama la participación de todos para superar sus problemas. Al tomar protesta a la dirigente estatal y a las municipales de ese organismo, la licenciada Rojas esposa del líder nacional del PRI, Luis Donald Colosio Murrieta, destacó el interés de ese comité por servir como vínculo entre los senectos, minusválidos y en general las personas de escasos recursos y las instancias encargadas de resolver los problemas que enfrentan".

"En Tijuana, el grupo de filiación priísta Lázaro Cardenas de Tijuana propondrá a sus pre-candidatos en busca de la presidencia municipal y diputaciones locales anunciaron sus directivos. Claudia Burguin Padilla y Jorge Herrera Gulebro presidente y secretario respectivamente de esa agrupación, formada hace 22 años coincidieron en señalar que en Lázaro Cardenas haya elementos capaces para alcanzar posiciones en el gobierno municipal como en el congreso del estado. Burguin Padilla dijo que uno de esos casos fue el de Roberto Andrade Salazar quien salió del grupo y logró la alcaldía de Tijuana. El presidente de la agrupación que cuenta actualmente con 60 miembros dijo que este año electoral, hay inquietud en unas tres personas por contender por la presidencia y por una diputación. Sin adelantar nombres, dijo que todos son militantes del PRI y participan activamente en ayuda de la comunidad."

"En Tijuana, para conocer inquietudes y propuestas para una nueva legislación fiscal, los presidentes de las comisiones de hacienda y comercio de la Cámara de diputados, Angel Saucedo y Javier Garduño Pérez habrán de reunirse este sábado con empresarios de Baja California, anunció el diputado federal, Amador Rodríguez Lozano. La reunión se celebrará en el salón Tijuana del "Hotel Fiesta Americana" a partir de las nueve horas., con la presencia de los representantes de la CANAÇO (Cámara Nacional de Comercio), y de la CANACINTRA (Cámara Nacional de la Industria de la Transformación), así como del consejo coordinador empresarial que formularán planteamientos en legislación fiscal permanente permanente que de certidumbre a los inversionistas y no que cada año cambien las reglas del juego con el consiguiente descontrol de aquellos que del sector productivo"

"En Tijuana, en los últimos tres días, el número de ciudadanos que tramitan su credencial federal se incrementó en un mes al 100%. Largas filas formadas por jóvenes y ancianos esperan ser atendidos en el módulo temporal del IFE (Instituto Federal Electoral), ubicado en el tercer piso del Palacio Municipal. Los murmullos, carcajadas y caras largas son constantemente observadas desde temprana hora en el pasillo en espera de ser atendidos por una ancianita que detrás de unos espejuelos negros orienta a los solicitantes de la tarjeta de elector".

"En Tijuana, el diputado panista Hector Osuma Jaime representante del congreso del estado ante la comisión electoral estatal, aseveró que la credencialización de 115 mil personas en solo 15 días efectivos cumple con las expectativas para que se realicen los comicios de agosto. El legislador señaló que de acuerdo con los últimos informes del registro federal electoral, el problema de credencialización que cubrió el 15% de los 800 mil empadronados".

"Y por otra parte en Mexicali, el Doctor Ernesto Zedillo Ponce de León, Secretario de Educación Pública estará mañana en la capital del estado para sostener reuniones con el sector educativo de la entidad. Su primera visita a Mexicali como titular de la SEP, fue informada por el Secretario de Educación y Bienestar Social, Marco Antonio Esponda Gaxiola. De acuerdo con su agenda de trabajo, Zedillo arribará al aeropuerto Rodolfo Sánchez Taboada a las 08:30 de la mañana y será recibido por el ejecutivo estatal, licenciado Ernesto Ruffo Appel".

"En Tijuana, la problemática que en general enfrenta la penitenciaria del estado como consecuencia del hacinamiento de presos, será expuesta a la Comisión Nacional de los Derechos Humanos para que pugne ante el gobierno federal por su solución con base en un convenio que firman en México, la Comisión de Derechos Humanos y las cuatro procuradurías de derechos humanos en el país, de ahora en adelante todos los asuntos del orden federal serán atendidos exclusivamente por el órgano central. José Luis Pérez Canchola, Procurador de los Derechos Humanos en el estado de Baja California informó antes de partir a la capital del país que la firma del convenio implica que en lo sucesivo los organismos sólo conoceran casos del fuero común y los que reciba del orden federal serán canalizados a la Comisión Nacional".

* Entró un corte comercial con cuatro anuncios comerciales e igual número de promocionales y dos más posteriormente rafagas que que indicaban la continuación de la información regional

"En Tecate, los campesinos tecatenses adheridos a la Central campesina Independiente de Tecate, se inclinaron por brindarle todo su apoyo al regidor Ceferino Saavedra Godínez para que funga como tal por un periodo más como secretario general estatal de la CCI y para ello, se consultó a los representantes de los diferentes ejidos y grupos solicitantes de tierra, quienes optaron por darle su respaldo para su reelección. Lo anterior fue dado a conocer por el secretario general de la CCI (Confederación Campesina Independiente), Ingeniero Israel Higuera Espinoza, quien dijo que durante una reunión con los campesinos de esta localidad, se les invitó para participar en las próximas elecciones y elegir

secretario general estatal de esta organización campesina por lo que se inclinaron por brindarle todo el apoyo para que se reelija como tal al regidor Ceferino Saavedra Godinez, en quien han visto a un gran lider que seguramente continuará trabajando en beneficio de los campesinos, no solamente de este municipio, sino de los de toda la entidad".

"Aquí en Ensenada, ante funcionarios estatales y el cabildo de Ensenada, el gobernador Ernesto Ruffo Appel y el alcalde Jesús del Palacio Laffontaine, firmaron ayer el convenio de transferencia de funciones de catastro y control urbano que pasa al gobierno municipal para su manejo. La firma de convenio tuvo lugar en la oficina del gobernador en esta ciudad, en la cual participó el arquitecto, Víctor Hermosillo Celada, titular de SAHOPE en el estado, quien explicó que la transferencia se llevará a cabo en un periodo comprendido del mes de Octubre al 31 de Diciembre de este año, donde se irán ejecutando en forma ordenada, responsable y gradual funciones por parte del municipio relacionados con catastro y control urbano, concluyendo esta transferencia el primero de enero de 1992

Dijo también que la segunda etapa continuará con la capacitación del personal designado y contratado por el ayuntamiento. Asimismo, la dirección de administración urbana impartirá capacitación en todo lo relacionado a fraccionamientos".

* Entró corte comercial con seis anuncios y dos promocionales

"En relación a los hechos ocurridos el pasado jueves en cuanto al violento desalojo en jardines de la mesa en la ciudad de Tijuana, el gobernador del estado Ernesto Ruffo Appel habló ayer a la prensa porteffa y dijo que el desalojo no fue una decisión exclusiva del gobernador, ya que para haber actuado primero se procedió hacer una investigación por parte del ministerio público del fuero comun y después fue puesto a disposición del juez, quien determinó que había motivos para que se girara la orden de aprehensión en contra de Ricardo Montoya Obeso y fue así como se actuó. Indicó el mandatario que la intervención tuvo que hacerse porque fueron informados los elementos de la Policía Judicial del estado de que en jardines de la mesa, se empezaban a llenar botellas con gasolina y mechas, además de que tenían armas todo esto provocó la participación de un primer grupo de policías que no iban armados, pero al escucharse disparos entraron todos los grupos policiacos, suscitándose los hechos que ya todos conocen.

En cuanto a las escenas de la televisión a nivel nacional dijo al respecto, que se observó parte de lo ocurrido en el lugar pero así como se vió que algunas personas fueron atacadas, incluso el propio Ricardo Montoya también golpeó con una pala en la cara a un policía. Añadiendo que esto no es justificación de ninguna manera,

pero si explica los sentimientos de la propia policía y eso es lo peligroso del asunto, pero afortunadamente no pasó a mayores.

Finalmente reiteró Ruffo Appel que yo creo que debemos ser concientes ya que nos pone en peligro, la mala actuación de toda aquella persona que guía ciudadanos a determinada causa y lo hace mal".

* Corte comercial, cuatro anuncios, tres promocionales y una identificación.

El locutor entró en vivo, dió la hora y continuó con la lectura

"Finalmente, en Tijuana luego de la agresión ordenada por el gobernador, Ernesto Ruffo Appel autor-intelectual y de la parcialidad del juez cuarto de lo penal, Othón Zapata Pérez solo nos queda recurrir al presidente Carlos Salinas De Gortari para que se haga justicia a Ricardo Montoya Obeso y a las familias desalojadas violentamente de jardines de la mesa.

Alejandro Moreno Berry, diputado local y dirigente de la Unión Nacional de Colonias y Asociaciones Populares, aseguró tener los elementos suficientes para demostrar que en el operativo, los agentes de la judicial del estado mataron a un niño y que al igual que su madre fueron secuestrados para borrar toda evidencia. La televisión estadounidense ya consignó esos hechos y nosotros tenemos el video y material para demostrarlo".

* Después del maratónico bloque informativo regional, el noticiario "Notimundo" entró a su último corte de notas, en esta ocasión del ámbito deportivo, esta es la contabilización del panorama regional.

Cuadro número 13 que representa el tiempo de distribución de la sección regional del noticiario.

Transmisión	Duración
- Entrada a la información regional - hora	5 segundos
8 notas regionales 1 47 segundos 2 40 segundos 3 55 segundos 4 45 segundos 5 30 segundos 6 28 segundos 7 33 segundos 8 47 segundos	5 minutos, 25 segundos
Corte comercial - 4 anuncios - 4 promocionales - 2 promocionales de identificación - rafagas	3 minutos
2 notas regionales 9 1 minuto, 2 segundos 10 1 minuto, 5 segundos	2 minutos, 7 segundos
Corte comercial - 6 anuncios - 2 promocionales	3 minutos
1 nota regional 11 1 minuto, 38 segundos	1 minuto, 38 segundos
Corte comercial - 4 anuncios	

Continuación del cuadro número 13.

- 3 promocionales - 1 identificación - hora	3 minutos
1 nota regional	
12 45 segundos	45 segundos
Tiempo Total 19 minutos	

Han transcurrido cerca de cincuenta minutos de noticiario y el tiempo efectivo de información regional es el siguiente:

Cuadro número 14 en donde se muestra la cantidad de notas y el tiempo de su duración

Notas		
1	47 segundos	9 minutos, 55 segundos
2	40 segundos	
3	55 segundos	
4	45 segundos	
5	30 segundos	
6	28 segundos	
7	33 segundos	
8	47 segundos	
9	1 minuto, 2 segundos	
10	1 minuto, 5 segundos	
11	1 minuto, 38 segundos	
12	45 segundos	

* Al continuar con la última sección del noticiario entraron dos comerciales, dos promocionales y la entrada a la sección deportiva

"Información deportiva"

"Grande fue la participación de corredores de todo el estado, en el circuito ciclista carnaval caribeño 1992, organizado por la liga municipal de ciclismo de Ensenada A. C. el domingo primero de marzo y el comité de carnaval.

A continuación, damos a conocer a los ganadores en las diferentes categorías:

Principiantes.

primer lugar, Antonio Ramirez, del equipo pedal y fibra. 2o Ricardo Prieto, de Benotto. 3o Arturo Sosas, de Benotto y 4o Moisés de la Mora, del Autotec.

Novatos.

Rafael Gómez, de San Diego. 2o Ruben Samayoa. del Autotec. 3o Gonzálo Hernández, de Tijuana y 4o Bernardo Massieu. del Autotec.

Primera fuerza.

Primer lugar, Julian de Anda, de Tijuana. 2o Juan Manuel García, del Pedal y fibra. 3o Luis Massieu, del Autotec. 4o Esteban Cruz, del Autotec y 5o Laurenz Jimenez, de San Diego.

En damas: la ganadora absoluta fue Elisa Castañeda, del equipo Pedal y fibra".

"Durante la función de box amateur celebrada en el club alameda de la colonia lomitaz, se entregó un reconocimiento al entrenador de box, Rogelio Ramírez como entrenador del año, ya que de 1970 a 1992, presentó 48 combates y ganó 43. Como forjadores de campeones se hizo un reconocimiento a los entrenadores Francisco López, del club alameda y a Manuel Lugo, del club Many Lugo".

"Estos son los ganadores del nacional de surf efectuado en San Miguel:

Categoría expertos.

primer lugar, Roberto Salinas de Oaxaca. Segundo, Abraham González de Sinaloa y tercero, Eduardo Hiram de Guerrero.

En categoría maestros.

Esteban Bainbridge de Sinaloa, segundo Nicolas Rodríguez de Baja California y Juan García de Nayarit.

En categoría tablas largas.

primero, Jorge Cicero de Baja California, segundo Eduardo Hiram de Guerrero y José Manuel de Sinaloa.

En categoría juvenil.

Primero, Heriberto Ramírez de Oaxaca, Raúl Noyola de Oaxaca en segundo y tercero del mismo estado, Juan Cruz.

En categoría señores.

Primero, Werner Meza de Baja California, Jorge Torres de Baja California y Angel Cervantes de Baja California.

Por último, en tabla pega al cuerpo.

José Peralta de Baja California, Raúl García y Yadir Rodríguez."

* Entró corte comercial, cuatro anuncios, una identificación de la estación

"Continuamos con la información deportiva, con la participación de 84 jugadores provenientes de diversos sitios como Mexicali y San Quintín, sin faltar los representantes tijuaneños del juego-ciencia, se desarrolló durante tres días el torneo de ajedrez número cinco que realiza el comité de carnaval de Ensenada, este año y en lo sucesivo con el patrocinio de Bodegas Misión de Santo Tomás, en cuya sala de barricas se jugarán cinco rondas previstas y las de desempate, los participantes que obtuvieron los primeros lugares en las diversas categorías, fueron premiados en la ceremonia realizada para el efecto por Flor de mayo Primera.

En primera fuerza:

El ganador fue Ignacio Sainz, trofeo y 575 mil pesos, en segunda fuerza, Esteban Escobedo Martínez, fue el ganador con trofeo y 373 mil pesos y en tercera fuerza Eduardo Escoto Ruiz, trofeo y 155 mil pesos".

"Demostrando porque fue el equipo revelación del campeonato pasado de la liga de basquetbol de la colonia Hidalgo A.C. de primera fuerza el equipo Ases continua en plan arrollador en esta temporada siendo su última víctima los lobos de Punta Banda a quienes doblegaron en forma contundente, por marcador de 120 tantos a 66. A continuación damos a conocer los resultados del primer torneo juvenil y de primera fuerza de las jornadas 29 y 30.

En juvenil, Blach Top Pum cayó en forma sorpresiva ante Estéreo Rey 75 a 63, siendo la figura del encuentro Hector Salgado de Estereo Rey, quien anotó 5 canastas de tres puntos. Otra de las sorpresas la constituyó el triunfo de lobos de Valle dorado, sobre Chapultepec 47 a 34.

Los que lograron su primer triunfo fueron los toros de Punta Banda, quienes victimaron a los pastores, 44 a 33.

Los siguientes resultados fueron: Lobos de valle dorado cayeron ante Mercado los Panchos 50 a 44, en tiempo extra, Mini mercado Macías cayó ante Chapultepec 2da. sección por 59 a 41. Halcones de la hidalgo en apretado marcador doblegó a Estereo Rey por la mínima diferencia de 52 a 51 puntos".

* Corte comercial con cápsula, cuatro anuncios, dos promocionales

"Con gran éxito se llevó a cabo la carrera ciclista Tecate-San Antonio de las minas, la cual tuvo una nutrida participación de corredores tanto del estado así como de corredores del vecino país de E.U.

En la categoría de primera fuerza, estuvo peleando fuertemente Manuel García de Ensenada en contra de Steve Klasna y Sean Meyer de San Diego, llegando en cerrado sprint a la meta Steve Klasna, seguido de Manuel García y Sean Meyer.

Eliseo Olaya de Mexicali, se llevó la categoría juvenil, seguido de Octavio Rios de Ensenada y Rubén Damayoa, también del puerto. En novatos, el triunfador fue Rafael Gómez de San Diego, seguido de Miguel Tovar de Tijuana, José Jimenez, también de Tijuana y Ramón García.

Después de terminado el evento ciclista, se llevó a cabo un convivio en el rancho del señor Ricardo Cruz, en donde se premió a los ganadores y se dieron reconocimientos a distintas personas e instituciones, por su gran apoyo que dieron durante la pasada temporada en beneficio del deporte de las jacas de acero."

"En la escuadra del grupo Rowen, en softbol femenil, todo el conjunto destaca por la forma en que defienden en los colores de su escuadra; pero, Paty Amaro, Irma Patrón y Almita Figueroa, sobresalen por su entusiasmo y calidad.

El torneo de softbol femenil, de segunda fuerza, cada vez adquiere más interés y vale la pena seguir a las muchachas, donde siquiera que jueguen porque de verdad se rifan el físico y luchan por el triunfo con el corazón en la mano."

* (Corte comercial con capsula. 4 anuncios y 2 promocionales)

Este último bloque deportivo contabilizó lo siguiente:

Cuadro número 15 que presenta el tiempo de transmisión de la sección deportiva.

Transmisión	Duración
<ul style="list-style-type: none"> - Corte comercial - Presentación de sección - hora 	2 minutos, 40 segundos
3 notas deportivas 1 1 minuto 2 25 segundos 3 58 segundos	2 minutos, 23 segundos
Corte comercial - 4 anuncios - 1 identificación	2 minutos, 30 segundos
2 notas deportivas 4 1 minuto 5 1 minuto, 20 segundos	2 minutos, 20 segundos
Corte comercial - 4 anuncios - 2 promocionales	3 minutos, 30 segundos
2 notas deportivas 6 1 minuto 7 25 segundos	1 minuto, 25 segundos
Corte comercial y despedida	2 minutos, 30 segundos
Tiempo Total 17 minutos, 18 segundos	

En este bloque, de información leída fueron:

Cuadro número 16 que indica la cantidad de notas y su duración en la sección deportiva.

Notas	Duración
1 1 minuto	6 minutos,
2 25 segundos	8 segundos
3 58 segundos	
4 1 minuto	
5 1 minuto, 20 segundos	
6 1 minuto	
7 25 segundos	

"Notimundo" se transmite de siete a ocho y cuarto de la mañana está estructurado en cuatro secciones, al sumar los tiempos de notas leídas obtuvimos lo siguiente:

Cuadro número 17 que muestra la duración de la transmisión del noticiario con cortes y sin cortes comerciales.

Sección	Duración	Duración del bloque con corte comercial
Bloque Internacional	4 minutos, 39 segundos	13 minutos, 39 segundos
Bloque Nacional	5 minutos, 53 segundos	10 minutos, 48 segundos
Bloque Regional	9 minutos, 55 segundos	19 minutos
Bloque deportivo	6 minutos, 8 segundos	17 minutos
Tiempo Total	22 minutos, 35 segundos	59 minutos, 27 segundos.

De lectura textual son veintitrés minutos por casi una hora de corte comercial únicamente.

Cabe hacer mención que escuchar una monotonía así, resulta de poco interés para el radiogescucha, ya que durante bastantes minutos el locutor lee nota tras nota sin lugar a las pausas y esto es tedioso, además de tomar en cuenta el hecho de que las notas son largas para ser notas radiofónicas.

Por otra parte, la redacción de las mismas al ser exclusivamente para prensa, en radio se vuelven tanto repetitivas que en vez de facilitar la comprensión, llegan a confundir.

Una aclaración pertinente que reiteramos es que esta es la estructura básica de "Notimundo" y por lo que pudimos apreciar del señor Ruanova, no habrá modificación sustancial ni siquiera superficial de este tipo de emisiones, por lo que bien valdría aseverar que esta es una constante permanente en "Notimundo".

Como se puede apreciar, la única jerarquización normal de información es comenzar de lo general a lo particular, es decir en primera instancia la información internacional, después la nacional, regional y la deportiva que en su mayoría es local mientras que en la sección regional, no hay formato, se lee como viene en el periódico. Debemos recordar que al respecto, existen diferencias específicas en torno a la manera de redactar para periódico y radio. Mientras que en prensa lo que se busca es ampliar todos los datos de la nota para ofrecer una perspectiva más amplia al lector, así como el de aprovechar el espacio que tiene el periódico para dar a conocer un sinnúmero de detalles, la radio lo que ofrece es el cuerpo de la nota de una manera más directa y en síntesis sin tanto rollo. Cada una de estas modalidades es buena dentro de su medio, cuando alguna de ellas invade el terreno de la otra es cuando surgen las dificultades ya que una nota radiofónica no podría ajustarse a la prensa y una de esta de igual manera no encajaría en radio.

A continuación los datos representativos correspondientes al bloque regional dentro de la emisión de Notimundo:

Cuadro número 18 que representa las notas en cada uno de los bloques del noticiario.

Panorama Internacional	7 notas
Panorama Nacional	6 notas
Panorama Regional	12 notas
Panorama Deportivo	7 notas
Total 32 notas	

Dentro del bloque regional, sólo se le dedicaron dos notas locales más las siete del ámbito deportivo nos dan únicamente nueve notas locales.

Finalmente, podemos decir que "Notimundo" es el noticiario del puerto que basa su formato exclusivamente en la lectura del periódico, hay otros servicios similares, sólo que analizamos este espacio informativo porque es el más representativo de la ciudad y el que por ende tiene más tradición.

3.2.2.- "La Comunidad al día".

Otro noticiario escuchado en Ensenada, es el que transmite la XESS "Radio Fiesta", de lunes a viernes de siete treinta a ocho treinta de la mañana a través de AM.

La estructura que sigue esta emisión, no ha cambiado en su parte medular desde hace ya diez años. La información que se maneja es en su mayoría estatal, ya que a lo largo del día hay cortes de noticias exclusivamente internacionales vía satélite desde las once de la mañana y hasta las seis de la tarde de lunes a sábado.

Una de las características básicas es que en esta ocasión, la estación vende el tiempo, por lo que el locutor que lo transmite se encarga de conseguir las noticias, es decir, paga los servicios de una agencia para obtener información aunque en la mayoría de las ocasiones las notas que se emiten son del periódico, por lo que se cae nuevamente en la cuenta textual de la información y son algunas variantes de menor escala en relación con el anterior noticiario en estudio, como lo es el leer en su mayoría la la sección regional del periódico. Además, debemos hacer notar el hecho de que el noticiario no es propio de la estación, ya que esta sólo otorga el tiempo, pero no participa en la elaboración del mismo.

Otra variante es que el diario "El Mexicano", no es la única fuente de información porque "La Comunidad al Día", también se auxilia de otros dos periódicos que son "El Baja California" y "Diario 29" que tienen cobertura estatal. Como en el caso similar de "Notimundo" este espacio sólo tiene un conductor titular, que es Juan Hernández quien lee todas las notas, no hay reporteros ni sonidos de funcionarios. Como lo reitera la propia Gerente de "Radio Fiesta", Rebeca Reyes: "No hay planes para cambiar el noticiario matutino, ni de ampliarlo, ni mucho menos de incluir más espacios informativos, con los que tenemos son suficientes".

(17)

(17) Entrevista a Rebeca Reyes, Gerente de "Radio Fiesta", febrero de 1992, Ensenada.

Caso similar entre ambos noticiarios, es que sus conductores al ser los únicos responsables de la emisión, no son periodistas de oficio sino locutores que como los conocemos, sólo anuncian canciones y comerciales. Recientemente, "Radio Fiesta" contrató a un reportero que consigue lo más importante en noticias de Ensenada, aunque sus notas sólo entran entre las dieciséis cuarenta y cinco y las diecisiete horas por lo que sus notas entran una vez nada más.

En anteriores ocasiones la estación había tratado de eliminar la lectura de los diarios para informar a través del noticiario, ya que la estación había contratado los servicios de la agencia de noticias SIESA sin embargo, como mencionábamos líneas arriba desafortunadamente esta se desintegró y hasta ahí quedó el intento, por su parte la estación no ha tenido la suficiente decisión para montar un equipo propio de noticias porque el gasto es elevado. Es decir, "Radio Fiesta" ha preferido contratar a servicios ajenos a la empresa para obtener información. La emisión del noticiario en su aspecto técnico carece de calidad y claridad.

El locutor lee las noticias del periódico o aquellas que manda "Diario 29" la noche anterior, para el noticiario nocturno también de la estación, en el que sólo es la repetición íntegra de las notas.

"Contacto".

El noticiario "Contacto", se transmite en "Radio Bahía" y a pesar de que es de reciente creación ocho meses al aire, este ha tenido buena aceptación. Los iniciadores fueron Jesús León Rivera encargado de la sección deportiva y Alfredo Mendoza, reportero de oficio y actual corresponsal del periódico "El Universal".

"Contacto" se transmite de veinte a veintún horas y se maneja como resumen con lo más importante que ocurre durante el día tanto de información nacional, la cual reciben a través de una señal de radio, es decir, hacen enlace para transmitir, igual ocurre con la Información internacional, por lo que aquí por lo menos en estas secciones se suprime la lectura textual de los periódicos.

La estructura de "Contacto", radica en lo más importante que ha ocurrido en Ensenada durante el día. Por las mañanas se hace un guión y el seguimiento del noticiario se apega a él.

Secciones que sobresalen son las de información general, policiaca y deportes. Para este noticiario, si hay pre-producción, aunque no con un orden estricto pero si existe. Cada reportero llega con su información, la escribe o en su caso también se incluyen grabaciones de los eventos o entrevistas, para que en la noche se transmitan.

Alfredo Mendoza apunta : "Por lo general transmitimos aquellas notas que uno misma busca, aunque claro que a veces también se manejan boletines, los que no pasamos textualmente sino que se redactan en la mayoría de las ocasiones". (18)

Este noticiario inició durante el mes de julio de 1991, se puede hablar de que al menos la gente que lo son personas de noticias, personas que buscan la información y producen el noticiario. Los planes inmediatos para el mismo son : " Por lo menos seguir en la misma hora, pero hacerlos con mayor profesionalización ya que la sociedad demanda más y mejores noticieros. No hacerlos solamente a una voz y monotonos, como que no. Nosotros queremos profesionalizarlos aún más. Queremos en un futuro inmediato, incluir notas de espectáculos con otra gente, meter una sección de clima completa, tener invitados en la sección deportiva y sobre todo manejar información cada vez más veráz y oportuna". (19)

"Monitor 15".

Este es un espacio informativo interesante en Ensenada, es conducido por los locutores Luis Rey y Alfredo Marin.

"Monitor 15", se transmite a través de "Radio Bahía" de ocho a nueve de la mañana de lunes a sábado. La estructura de dicho espacio consiste en que la mayoría de su tiempo de transmisión, en la atención de llamadas telefónicas que hace el público para expresar diversos puntos de vista generalmente de los temas-noticia del día o la semana. Podría decirse que en algunas ocasiones el tema genera continuidad en el noticiario. Por regla común, las notas locales de interés en su mayoría las policiacas son las que predominan.

Normalmente, la emisión al iniciar ya cuenta con algunas llamadas del radioescucha, por lo que de inmediato entran al aire y por lo menos se llevan así los primeros minutos de emisión, entre corte y corte se intercalan comentarios respecto al tema, por lo que se amplía el rango de duración y durante la emisión al dejar los microfonos abiertos puede escucharse al aire todo lo que ocurre en cabina.

(18) Entrevista a Alfredo Mendoza, reportero de "Radio Bahía", febrero de 1992, Ensenada.

(19) IBÍDEM.

Un ejemplo claro de "Monitor 15" es el siguiente: Si x día se registra un hecho en Ensenada que llama la atención del público como el anuncio importante del Presidente Municipal en función, "Monitor 15" es un espacio idóneo para vertir diversos puntos de vista. Si la noticia realmente causa interés, esta por lo menos estará escuchándose en la emisión matutina y seguramente tendrá seguimiento al día siguiente.

Es por todo lo anterior, por lo que se deduce que la información local y estatal, es la que predomina en "Monitor 15".

Cabe hacer mención que cuando hay días en los que no hay temas de interés general, ambos locutores leen alternadamente algunas noticias importantes del periódico del día y las comentan para generar precisamente el interés del radioescucha. Repetimos que como estructura básica, las llamadas del público hacen la temática del noticiario.

"Monitor 15" no tiene una pre-producción o guía para basar su emisión, puede comentarse que va saliendo conforme están al aire, aunque si es de reconocerse que tanto Luis Rey como Alfredo Marín dominan el comentario y están bien documentados básicamente para tocar el fondo de los asuntos y hacer amena la transmisión.

"Monitor 15-90".

Este ameno servicio informativo, es conducido por el prestigiado locutor Luis Lamadrid, quien por muchos años ha sido la voz oficial de "La Rancherita" que pertenece a la Organización Radio Bahía, dicho espacio se transmite de siete a ocho AM. Por otra parte, Luis Lamadrid participa como conductor del noticiario televisivo local de Notivisa que se transmite de lunes a viernes de seis treinta a siete de la noche, por el canal 23 de tv.

Persona con carisma y ampliamente conocido en Ensenada, el señor Lamadrid conduce "Monitor 15-90", el cual basa en su totalidad la información local. Este noticiario es de los pocos que cuenta con cortina musical que sirve en esta ocasión para intercalar las notas y la lectura no sea monótona.

También es uno de los espacios que abre con titulares, los cuales son breves y atractivos, aunado a esto con la excelente voz que posee Lamadrid, la lectura de sus notas son amenas, pausadas y entendibles por lo que la conducción es digerible.

Después de entrar con los titulares, los cuales junto con los cortes comerciales se llevan un tiempo de 10 minutos aproximadamente comienza la lectura de las notas ampliadas, estas llevan una redacción adecuada y el tiempo promedio de las mismas es de 45 a 50 segundos.

Desde el inicio del noticiario, este destina toda su información al ámbito local, solo que esta en ningún momento llevan el sonido del protagonista o fuente ya que, las notas son leídas textualmente y no hay comentarios, salvo que durante "Monitor 15-90" hay la participación de dos invitados quienes a través de capsulas informativas, externan su puntos de vista en torno a algún tema sobre todo político, dichas capsulas tienen una duración de dos minutos.

Cabe decir que esta es otra emisión que elimina la lectura del periódico. También y como ocurre con frecuencia en la mayoría de los noticiarios locales, no existe una pre-producción del mismo, más bien es la utilización del material escrito que usan en "Canal 23" del cual el señor Lamadrid es conductor.

"Para empezar".

Finalmente, para dicha emisión esta es ampliamente reconocida por todos aquellos radioescuchas de los noticiarios radiofónica a nivel nacional ya que, como es bien sabido este espacio se origina en la Ciudad de México a través de la Organización "Estéreo Rey" y por vía satélite dicha señal llega de manera íntegra a diversas ciudades del país, entre ellas y de manera reciente a Ensenada.

"Para Empezar", comenzó a transmitirse al puerto desde fines de 1991, por lo que aún no ha sido bien recibido, en primer lugar porque su conductor Pedro Ferriz hijo tiene enfocada su emisión hacia el auditorio del centro del país y en segundo por consecuencia en Ensenada es ajeno a la información local, por lo que "Para Empezar" en Ensenada predomina en información nacional, regional y el resto a lo que ocurre en el panorama internacional. Su transmisión en Ensenada comienza desde las seis de la mañana un horario difícil para el auditorio local por lo que su difusión además aún no es del todo conocido.

La mecánica del noticiario, el cual es sumamente interesante, se basa en el tratamiento de las notas de interés para el país, teniendo un seguimiento con la participación de invitados para tratar distintos temas. Sin embargo, para Ensenada esto no es de mucho interés y la gente prefiere escuchar información que se genera en el propio puerto. Asimismo, hasta la fecha Estereo Rey de Ensenada no tiene un noticiario radiofónico local.

Como hemos observado anteriormente con los casos más representativos de servicios informativos en radio ensenadense, actualmente 2 son los que mantienen y mantendrán sus tendencias a la sola lectura del periódico para informar (Notimundo y La Comunidad al día), otros 2 poseen una mecánica progresiva teniendo a su favor la elaboración de la información local y la lectura

textual de notas (Contacto y Monitor 15-90), Monitor 15 cuenta con el amplio apoyo del público mediante el uso de las llamadas telefónicas que marcan la pauta del noticiario y finalmente Para Empezar, que carece de un enfoque netamente local, no por ello es menos interesante, aún no se conocen los planes a futuro de "Estéreo Rey" para incluir un segmento local.

3.3. - Año en el que aparece "Al Punto".

A mediados de 1990, en Ensenada se registra un hecho trascendental debido a la aparición de "Estéreo Sol" 92.1 que llegó a ser la primera estación de Frecuencia Modulada.

Dicha radiodifusora es la primera en usar equipo técnico moderno, lo que hace que su transmisión tenga calidad. Estereo Sol llegó con una idea propia de producción en todos sus departamentos, es de mencionar que la gente que la dirige, son personas ligadas directamente a la Cd. de México. El presidente del consejo es el Señor Julio Velarde quien durante varios años fungió como gerente en la Organización Radiofórmula, actualmente el señor Carlos Díaz gerente de "Estéreo Sol" trabajó en la misma empresa en el aspecto técnico, además de estar vinculado con Baja California, estado del que es originario.

Es por ello, que la directriz de "Estéreo Sol" va encaminada hacia la aplicación de un tipo de radio de la capital del país (con producciones profesionales, elaboradas de acuerdo a un plan previo de trabajo, contar con diferentes departamentos de servicio, etc...) pero en provincia. Las estaciones de Amplitud Modulada que hay en Ensenada practican una radio propia, sin embargo con la llegada de un nuevo estilo y con mayor apertura hacia el público, se generó una competencia más para acaparar la atención del radioescucha.

Una vez que operó "Estéreo Sol" en Ensenada durante el segundo semestre de 1990, esta causó gran aceptación ya que en este tiempo basaba su programación con pura música moderna en español con un espacio de treinta minutos sin cortes comerciales, lo que la hacía ese momento en la atención número uno, si tomamos en cuenta que en las estaciones de AM ocurría lo contrario.

Sin embargo, esta situación no iba a ser de manera permanente ya que una estación de radio no puede sostenerse sin la publicidad, es así que como conforme transcurrían los meses, los cortes comerciales aumentarían hasta el grado de llegar a un formato estandar de programación, es decir, música continua con cortes comerciales intercalados. La música se mantiene como balada y pop en español básicamente.

Hacia diciembre de este mismo año, comienza a tomarse en cuenta la idea de establecer un servicio informativo propio.

En la primera entrevista sostenida con el gerente de la estación este dejó entrever la necesidad de tener un noticiario propio que revolucionara el mecanismo de dar las noticias, aunque el plan inicial estaba sobre el papel en la práctica todavía no había nada formal ya que el primer obstáculo era encontrar a la gente idónea y capaz, porque en el puerto no había demasiadas personas dedicadas al periodismo. Para entonces, la idea original era establecer que los cortes informativos fueran de cada hora a lo largo del día e incluir resúmenes informativos todos ellos producidos, con calidad, de corta duración y sobre todo montar un departamento propio de noticias, la finalidad era encontrar jóvenes capaces y dedicados a la tarea.

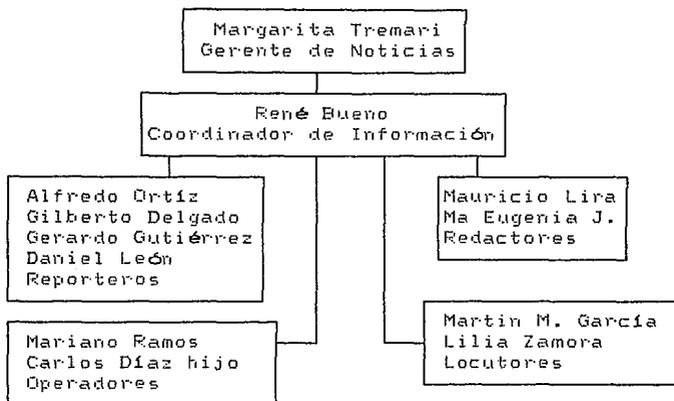
Mauricio Lira y María Eugenia Jiménez Zatarain fueron las primeras personas en llegar a la estación para solicitar trabajo. María Eugenia Jiménez, joven ensenadense que culminó sus estudios de la carrera de comunicaciones en la ciudad de Guadalajara, Jalisco.

Posteriormente, hizo su aparición Gilberto Delgado Peña quien trabajó durante algún tiempo como reportero del diario "El Gallo", Lilia Zamora chica de Ensenada entró como locutora al igual que en su caso Martín Manuel García Guerrero, Gerardo Gutiérrez, un joven de 20 años quien culminó también su carrera de comunicaciones en Guadalajara y quien sólo permaneció ocho meses en "Al Punto". Finalmente, Daniel León Rivera, originario de la ciudad y Alfredo Ortiz de la ciudad de México quien cursó parcialmente sus estudios de periodismo en la UNAM, fueron el equipo inicial del cuerpo de noticias de "Estéreo Sol".

Una vez realizadas las juntas correspondientes con el gerente, se incorporaron Margarita Tremari, como Directora de Noticias, Carlos Díaz hijo y Mariano Ramos como operadores exclusivos de dicho departamento. Cabe mencionar que Tremari es originaria de Monterrey, en donde fungió como conductora de televisión.

El nombre de "Al Punto", surgió luego de haber considerado varios títulos; después de esto, la tarea inmediata fue conformar el equipo que quedó de la siguiente manera:

Organigrama del equipo inicial de noticias de "Al Punto".



Este fue el grupo inicial que trabajó íntegramente durante cuatro meses a partir del 12 de febrero de 1991. La mecánica que siguió este novel equipo consistió en hacer pruebas que eran prácticas, como si se estuviera al aire, el tiempo de duración de las pruebas fueron de veinte días. A los reporteros, se les asignaron fuentes informativas para presentarse e ir consiguiendo información mientras que en el departamento, se iba consolidando el cuerpo de redacción, se hacían llamadas telefónicas para pasar las notas y los redactores jerarquizaban todas las informaciones que llegaban, los cortes informativos se grababan en el tiempo tope para su posterior transmisión.

Estas prácticas duraron algunas semanas y por fin cuando se había llegado al ritmo deseado, comenzaron a darse avances mediante spots que indicaban el inicio de un nuevo servicio informativo radiofónico. El día llegó y fue el 11 de febrero cuando las transmisiones de "Al Punto" comenzaron. En aquella fecha se ofreció un desayuno a las autoridades del gobierno municipal, estatal y funcionarios. Mientras tanto, durante las horas dedicadas para "Al Punto" que eran cada hora, se transmitieron mensajes de los integrantes en las horas desde las ocho hasta las veinte horas por lo que cada hora se escuchaba un mensaje que contenía con la voz del sujeto principal los datos, aspiraciones y trabajo a realizar en el noticiario.

Al día siguiente, el gobernador de Baja California, Ernesto Ruffo Appel inauguraría las instalaciones de "Al Punto", así se originó ese día la primera nota y emisión formal de noticias a través de FM, ya que en esa jornada día se originaron las reacciones y temas en torno a la visita del mandatario estatal a Ensenada y la aparición de un nuevo medio de comunicación, por lo que a partir del 12 de febrero de 1991, Ensenada cuenta con el primer servicio informativo de FM.

3.3.1- Análisis de "Al Punto" en su arranque.

Este novel equipo de "Al Punto", funcionó como tal por espacio de cuatro meses .

La mecánica que innovó fue que mientras los reporteros salían desde temprano en busca de la noticia, los redactores se encargaban de recopilar a través de télex o de la misma televisión, los reportes de carácter nacional e internacional del día, para la información regional básicamente era el tratamiento de los fax y en ocasiones, los boletines que llegaban de diversas fuentes del estado. Por su parte, la directora de noticias realizaba visitas de presentación ante las principales autoridades de la localidad. Cabe mencionar que a diferencia de las demás estaciones de radio, "Estéreo Sol" contó con una cabina especial para la grabación en general de spots, comerciales, entrevistas, etc...

A parte, contaba con su propio departamento de noticias propia cabina y personal exclusivo. Al ser un cuerpo informativo nuevo, las adecuaciones al informar se iban modificando con el tiempo, es decir, en un principio los reporteros hablaban desde el lugar de los hechos y pasaban sus notas, sólo que los redactores las leían transcritas por lo que las voces de los primeros aún no se escuchaban, asimismo se destinaron horarios fijos durante algunas semanas para que las noticias, fueran dadas entre redactores y locutores, quedaron de la siguiente manera:

Cuadro número 19 que muestra los nombres y horarios de transmisión de los segmentos informativos.

Mauricio Lira Redactor y Margarita Tremari	leían las noticias de las 8 AM. Resumen con duración de 15 minutos.
Mauricio Lira	leía los cortes de las 9, 10, 11 y 12 AM. Cápsulas de tres minutos.
Lilia Zamora, locutora.	leía cápsula de las 13 PM, duración tres minutos.
Lilia Zamora y Martín Manuel García, locutores.	leían resumen de las 14 PM, duración 15 minutos.
Martín M. García.	leía cápsula de las 15 PM, duración tres minutos.
Maria Eugenia Jiménez, Redactora.	leía las cápsulas de las 4 y 5 PM, duración tres minutos.
Lilia Zamora.	leía la cápsula de las 7 PM, duración tres minutos.
Maria Eugenia Jiménez y Martín M. García.	leían el resumen de las 8 PM, Duración 15 minutos.

Los turnos normalmente para los reporteros eran de las nueve a las dieciseis horas.

Para los redactores uno cubría de las siete de la mañana a las trece horas y el otro de las trece treinta a las veinte horas. El horario de los operadores era idéntico al de los redactores.

a lo largo de todo el día se podían escuchar cinco voces distintas más la de los reporteros cuando ya había acceso a grabar las notas vía telefónica desde el lugar de los hechos. Mecanica que comenzó a los pocos días de iniciar Al Punto.

A lo largo del día, había tres resúmenes de quince minutos, ocho, catorce y veinte horas, en los cuales se daba toda la Información.

Aunado a esto los cortes informativos de cada hora eran diez, con una duración de tres minutos cada uno, en los cuales después incluyeron 1 o 2 comerciales .

En total, eran trece espacios noticiosos en un sólo día, esto durante los primeros cuatro meses de "Al Punto".

A continuación reproducimos textualmente un resumen informativo de las ocho de la mañana del mes de marzo, para que se tenga una idea general de la estructura inicial de "Al Punto", así como de un corte informativo.

Cabe señalar que dichas muestras sirven para ejemplificar la forma de informar de "Al Punto" en esta etapa, dichas muestras abarcan una forma tácita de los demás cortes informativos de la propia estación ya que durante ese tiempo no variaron en su forma los cortes y resúmenes, por lo que no hay grandes diferencias entre unos y otros a la hora de estudiarlos.

En esta etapa todos los noticiarios se transmitían grabados, por lo que cuando los redactores tenían el material listo para el siguiente corte informativo, primero tenían que jerarquizar las notas locales más importantes y posteriormente las de otras categorías para que entraran a grabar el noticiario en la cabina destinada a noticias, justo a la hora en punto el operador de cabina lo transmitía al aire mediante una cinta, por lo que en primer lugar de esta manera se eliminaba toda posibilidad de error y se mejoraba la calidad. También, es de mencionar que las notas que pasaban los reporteros por teléfono se grababan en una cinta y después el operador los encartuchaba, cartuchos que enumeraba para su fácil identificación, de acuerdo al tiempo que duraba la nota, en este sentido el redactor checaba la información del reportero y disponía de esta para pasarla una vez en un corte informativo y con opción de repetirla en el siguiente resumen de noticias en el que prácticamente se condensaba lo más importante del día.

También, se trabajó con base en un guión por lo que el noticiario llevaba un orden cronológico, las notas previamente encartuchadas y numeradas quedaban registradas en un tabulador par (uno para el redactor y otro para el operador), por lo que se llevaba un estricto control del número de notas e identificación de las mismas que facilitaban la tarea a la hora de grabar el noticiario.

Resumen "Al Punto" de las ocho de la mañana, duración 15 minutos.

* La voz grabada del locutor, con un fondo musical dinámico y moderno anunció:

"Estéreo Sol presenta...su resumen informativo de las ocho de la mañana Al Punto, periodismo veraz, oportuno y audaz de libre expresión".

Una vez terminado el fondo musical, entran los locutores, en esta ocasión Margarita Tremari y Mauricio Lira. El formato no se diferencia de los restantes resúmenes que conducían Lilia Zamora-Martín M. García y María Eugenia Jiménez-Martín M. García.

M T : "Que tal, muy buenos días le saludan"

M L : "Mauricio Lira"

M T : "Y Margarita Tremari, estas son las principales noticias generadas hasta el momento Al Punto"

* Después entró un bip bip (efecto que se logró mediante la grabación de un sonido grave de las salidas de una consola, esta identificación entraba entre nota y nota).

ML: "El director general de Estéreo Sol, platicó con el gobernador de la entidad, Ernesto Ruffo Appel"

MT: "Durante la reunión de cabildo sostenida anoche, se anunció que será hasta el 26 de febrero cuando se tenga una respuesta concreta al problema del predial"

ML: "Por su parte, el diputado René Nuñez habló acerca de los movimientos de inconformidad que se realizaron al respecto"

MT: "El director de seguridad pública, dió a conocer la cifra oficial de los hechos delictivos que se registraron durante el carnaval"

ML: "Condena de ministros de todo el orbe, al ataque realizado ayer contra Irak"

MT: "Todo se encuentra listo para que hoy inicie el congreso nacional ordinario convocado por la Federación Mexicana de softbol"

ML: "El detalle de la información Al Punto después de un corte comercial"

* Entró un comercial de la lotería nacional, un bip y posteriormente la información.

Hasta aquí la duración es de un minuto con treinta y cinco segundos. Tiempo de la entrada, saludos, bip y titulares.

ML: "El director general de Estéreo Sol, Carlos Díaz y Díaz platicó con el gobernador"

* El cartucho correspondiente entra para ampliar esta nota de uno de los reporteros que en esta ocasión únicamente presentó la voz del gerente y el ambiente de la inauguración de "Al Punto":

* Entró bip. Duración de la nota número tres fue de veintiocho segundos.

MT: "El diputado René Nuñez habló acerca de los movimientos realizados recientemente a causa del predial"

* Entró cartucho con voz del reportero:

"El diputado René Nuñez Figueroa sugirió que quienes encabezan los movimientos contra el pago del predial desinforman a la población y están inconformes porque son los que más terrenos tienen. El legislador da algunas cifras: (insert) ...Ojeda pagó en 1990, 378 mil pesos hoy tiene que pagar 10 millones, el licenciado Cabaña pagó 201 mil pesos, el licenciado Rodolfo Martínez pagó 262 mil pesos, el licenciado Palafox pagó 905 mil pesos"...(reportero) reconoció que el incremento del predial fue general pero, ahora quienes indebidamente pagaban más lo haran en menor medida, estimó que para el año entrante la consecuencia podría ser la disminución en el pago del predial a quienes menos pagan...Al Punto informé Alfredo Ortiz".

* Entró bip. Tiempo de la nota cuatro, Un minuto con cinco segundos.

ML: "Las reformas a la ley de salud pública del estado, así como a la ley orgánica estatal y a la ley de responsabilidades en los servidores públicos serán los principales puntos a tratar durante la sesión que sostendrá el congreso del estado, el próximo miércoles, así lo informó el diputado local, Rogelio Appel Chacón quien agregó que además hay otros asuntos pendientes que analizar".

* Entró bip. Tiempo de la nota cinco fue de veintitres segundos.

MT: "El titular de Turismo afirmó que el pasado fin de semana, se apreció en la ciudad una mayor afluencia turística "

* Entró cartucho con voz del reportero.

"El señor Cesar Meza Palomares, titular de la Secretaría de Turismo en nuestra ciudad, informó que durante los días viernes y sábado, se pudo observar más turismo de lo normal y comentó que a pesar de atravesar algunos días malos en cuanto al turismo, este mejoró considerablemente desde una semana antes del carnaval. En cuanto a la derrama económica que dejaron los turistas, señaló: (insert)...En cuestión turística, el turismo que nos visitó no llegó al millón de dólares pero lo que sí obtuvimos, no sólo fue turismo de California, sino gente de Tijuana, Mexicali y Tecate...(reportero)Por otro lado, señaló que para los días 7 y 8 de marzo, se llevará a cabo la exposición del club canófilo y para el día 19 de marzo se desarrollará la carrera clásica...Para Al Punto les ha informado Gilberto Delgado Peña".

"Cumplimos totalmente con nuestro objetivo, llegar a Maneadero, a San Quintín llega la estación inclusive, pero en cambio a la caseta hasta ahí llegamos pero es por el problema de la antena que está muy baja aquí, entonces yo creo que en un plazo de tres a cinco meses estaremos instalando ya una antena porque tenemos que pedir un permiso a comunicaciones"

* La duración de este insert o sonido del entrevistado, - es decir el reportero habla y edita cuando quiere que la voz del invitado salga al aire a eso se le llama insert, la parte grabada del funcionario o entrevistado que pasa en la nota - incluyendo la careza de la nota fue de veinte segundos.

MT: "En otro orden de cosas, será hasta el próximo 26 del presente mes cuando el ayuntamiento tenga una respuesta concreta ante las inconformidades del aumento al predial"

* Entró cartucho con la voz inicial del reportero que describió la nota:

"El alcalde Jesús del Palacio y el comité de defensa ensenadense, así como la unión de contribuyentes acordaron que una comisión de los grupos inconformes acuda a la reunión del cabildo, para que exponga sus argumentos y sea el ayuntamiento en pleno el que decida el giro que tomará el problema. Después de una nutrida lista de oradores y algunos espontáneos, las demandas de grupos inconformes se pueden sintetizar en: primero, la inconstitucionalidad con la que se procedió para fijar los valores y tasas de los predios. segundo, la suspensión inmediata del pago al impuesto, la respuesta de Del Palacio fue que se estudiarían los argumentos ahí planteados, en especial los legales y que luego de consultarlo con el ayuntamiento tendría una respuesta, sin embargo los manifestantes le pidieron algo más concreto de donde surgió la idea de que una comisión de los inconformes se presentara en el pleno de la reunión de cabildo y sea este cuerpo quien dé los pasos a seguir. Respecto a la suspensión del cobro del impuesto al predial, Jesús de Palacio dijo que quienes deseen hacer el pago lo hagan, por lo que no hay ninguna suspensión del cobro, Al Punto informé...Alfredo Ortiz".

* Entró bip. la duración de la nota dos fue de un minuto con treinta segundos.

ML: "El próximo 22 de febrero será cuando se lleve a cabo, la asamblea delegacional de Baja California de la Camara Nacional De La Industria Pesquera a fin de preparar con tiempo lo relativo a la realización de la cuadragésima primera asamblea ordinaria de la CANAINPES. El evento está programado para las seis de la tarde en las propias oficinas del organismo, estimándose que será reelecto como presidente de la delegación, el licenciado Carlos Agostoni Colombo".

* Entró bip. Tiempo de la nota seis es de un minuto, cinco segundos.

ML: "Eduardo de la Vega Smith, habló acerca de los hechos delictuosos que se registraron durante el carnaval"

* Entra cartucho del reportero:

"El director de Seguridad Pública Municipal, licenciado Eduardo de la Vega Smith dió a conocer hoy la cifra oficial de los hechos delictuosos registrados durante los seis días que duró el carnaval: (Insert)... 877 personas detenidas y 3 personas heridas con arma blanca, fué el saldo registrado hasta hoy a las 4 de la mañana, hora en que terminó el operativo de vigilancia compuesto con 80 agentes de la policía...(reportero) Eduardo de la Vega, se mostró satisfecho por lo realizado por sus agentes e indicó que tuvo el apoyo en todo momento de la Policía Judicial del Estado, no contándose por esta ocasión de la armada de México por motivo de seguridad nacional. Por otro lado al referirle por el alto índice de detenidos explicó: (insert)...yo siento que la cifra es alta, pero todo fué necesario para hacer sentir la fuerza de la autoridad en que se viera un poco excedido, se limitará...(reportero) los motivos de las detenciones en su mayoría fueron a causa de riñas, ebrios molestando a los ciudadanos. así como faltas mínimas, considerando De la Vega Smith como un carnaval tranquilo a pesar de la cantidad de detenidos...Al Punto les ha informado, Gilberto Delgado Peña"

* Entró bip. Tiempo de la nota siete fue de, un minuto veinte segundos.

MT: "Desde el pasado lunes se encuentran tomadas varias inspecciones escolares"

* Entró cartucho con voz del reportero.

"Desde el pasado lunes 11, se encuentran tomadas las inspecciones escolares 14 y 15, así como tres de pre-escolar, el profesor Javier Ruíz Cardenas, Secretario general de la delegación 2:38, indicó que se tomaron estas medidas como una manera de presión ante las autoridades educativas y les den respuestas satisfactorias a sus demandas, entre ellas la creación de unos sub-comités de escalafón, así como al rechazo total de la imposición de un inspector de Mexicali. Al cuestionarle sobre el daño que puede causar a los alumnos esta medida dijo: (insert)...No hemos querido perjudicar a los muchachos, por eso estamos aquí cinco gentes que vienen a ser guardia pero el resto

lo tenemos trabajando, para no perjudicar a nuestros educandos, si lo haremos, pero antes tenemos que platicar con los padres de familia...(reportero) Por otro lado, señaló que hasta el momento no se han tenido respuestas satisfactorias a pesar de haber sostenido platicas con el profesor Ruben Gudiño, Secretario de Conflictos de la Sección 37...les ha informado para Al Punto, Gilberto Delgado Peña ".

* Entró bip. Tiempo de la nota ocho, un minuto, dieciséis segundos.

* Entró cortina musical atractiva, distinta a la de entrada e igual moderna. Posteriormente el locutor anunció

"Información internacional Al Punto"

* El locutor en vivo continuó

MT: "Grupos de socorro continúan con las labores de rescate en el refugio anti-aéreo Iraquí que fue destruido por la fuerza aérea norteamericana. Por otra parte, ministros de todo el orbe condenaron tal ataque. Mientras que en Washington, el Secretario de Defensa, Richard Cheney manifestó que la guerra terminará cuando Sadam Hussein lo decida, es decir, cuando retire sus tropas de Kuwait".

* Entró bip. Tiempo de la nota nueve junto con fondo musical de entrada, 45 segundos.

ML: "En la ciudad Saudita de El Riad, el contingente militar de las fuerzas aliadas continúa preparándose para realizar un posible enfrentamiento terrestre en contra de las tropas Iraquíes. En otra información, el consejo de seguridad de la Organización de Las Naciones Unidas, sesionará hoy a puerta cerrada las acciones que seguirá para poner un alto a las hostilidades en el conflicto del Pérsico. Observadores militares afirmaron que la directriz será la que encabezan el primer ministro Iraquí Tarik Aziz y el Premier Soviético, Mijail Gorbachov, cuando se reúnan el próximo lunes en Moscú".

* Entró bip. Tiempo de la nota diez, cuarenta segundos.

Entró un tercer fondo musical distinto y el locutor anunció

"Al Punto presenta su resumen deportivo con Daniel León Rivera".

* Entró cartucho con la voz grabada del reportero:

"Todo se encuentra listo para que mañana viernes y el sábado se realice en esta ciudad un congreso nacional ordinario convocado por la Federación Mexicana de Softbol. El señor José Madueño Rojas, presidente de la liga municipal de Softbol, informó que en la reunión estarán presentes los máximos dirigentes del

deporte de la bola bofa en el país encabezados por su presidente, Roberto Tito Florencia. El principal motivo de la junta dijo, será dar a conocer el calendario de competencias nacionales de todas las categorías para el presente año. Por su parte, el señor Luis Garín Piriños, Vicepresidente de la zona costa de la Asociación Estatal de Fútbol de Baja California anunció que en los próximos torneos que realice el Instituto de la Juventud, solo jugarán dos jugadores federados por cada equipo. La medida se acordó, luego de una reunión entre el propio Garín y el profesor Marcelino Reyes, representante del INJUDE donde se planteó las inconformidades de las ligas locales por el piratero de jugadores.

Mientras tanto, los cimarrones de la UAEC derrotaron al CBATIS, en el duelo estudiantil del torneo oficial selectivo de la liga municipal urbana de Volibol, el encuentro desarrollado en la categoría primera fuerza varonil se decidió con parciales de 15-12, 13-15 y 15-9 en el gimnasio Oscar Tigre García. Finalmente este día, a partir de las 9 horas, se realizará la carrera atlética de la amistad que la Escuela Normal Estatal realizará como parte de sus festejos los 30 aniversario. La justa iniciará frente a las oficinas de El Mexicano, para tomar la calle Virgilio Uribe rumbo al bulevar costero y doblar en la calle Delante hasta la Reforma, siendo la meta en la Escuela organizadora... Al Punto, Daniel León Rivera.

* Entró bip. duración de las notas once, doce, trece más la entrada de la sección, un minuto, treinta y cinco segundos.

MT: "Y este es el estado del tiempo para el día de hoy. El cielo permanecerá despejado la mayor del día, habrá una temperatura máxima de 20 a 22 grados y una mínima de 8 a 10 grados. Hasta aquí la información por el momento. Se despiden de ustedes, Carlos Díaz en los controles técnicos. Redacción Mauricio Lira. Voces informativas:

ML: "Mauricio Lira"

MT: "Y Margarita tremari, que tengan ustedes un muy feliz y productivo día"

* El locutor bajo el mismo tema musical de entrada anunció

"Estéreo Sol presentó...su resumen informativo Al Punto...En una hora a la hora, nuestro siguiente servicio informativo"

* Estado del tiempo y despedida incluyendo salida fueron de un minuto.

Aquí detenemos nuestra atención en señalar que la contabilización de lo que ocurrió en quince minutos de información.

Cuadro número 20, muestra el contenido y tiempo de transmisión.

Transmisión	Duración
Entrada, saludo y titulares	1 minuto, 35 segundos
cabeza y nota 1	20 segundos
cabeza y nota 2	1 minuto, 30 segundos
nota 3	28 segundos
cabeza y nota 4	1 minuto, 05 segundos
nota 5	23 segundos
cabeza y nota 6	1 minuto, 05 segundos
cabeza y nota 7	1 minuto, 20 segundos
cabeza y nota 8	1 minuto, 16 segundos
nota 9	45 segundos
nota 10	40 segundos
notas 11,12 y 13.	1 minuto, 35 segundos
Edo. del tiempo, despedidas.	1 minuto
Tiempo total	13 minutos.

13 minutos totales de noticiario, de estos sólo de Información fueron:

Transmisión	Duración
Titulares	45 segundos
nota 1	20 segundos
nota 2	1 minuto, 30 segundos
nota 3	28 segundos
nota 4	1 minuto, 05 segundos
nota 5	23 segundos
nota 6	1 minuto, 05 segundos
nota 7	1 minuto, 20 segundos
nota 8	1 minuto, 16 segundos
nota 9	45 segundos
nota 10	40 segundos
notas 11,12 y 13.	1 minuto, 35 segundos
Tiempo total	11 minutos, 12 segundos

son once minutos de Información sin cortes comerciales, ahora bien las notas de un total de trece, sólo dos no correspondieron al panorama local, cabe mencionar que en el resumen de la noche, del día anterior la información entre uno y otro noticiario generalmente no es igual al de en las mañanas. En los resúmenes entran las notas de interés para la comunidad.

En tan poco tiempo pudimo apreciar una gran cantidad de voces:

al locutor de entrada
voces informativas de Margarita Tremari y Mauricio Lira
voz del gerente en la primera cápsula
Reportero Alfredo Ortíz más voz del diputado
Reportero Gilberto Delgado más voz del profesor, de turismo y seguridad pública
Reportero Daniel León Rivera.

En total once voces distintas en menos de diez minutos, lo que hizo al noticiario atractivo y variado .

Por otra parte, el tratamiento de la información fue amena y hecha por gente que estuvo en la fuente directamente, reporteros y redactores. Se apreció una estructura periodística a la hora de escuchar las notas y la manera en que las presentan. En esta emisión, que sirve de muestra para otras emisiones de "Al Punto", se desechó la información que no era de interés.

Ahora, una mecánica de transmitir una noticia a través de una cápsula de cada hora solo varía en la duración de ambos.

La cápsula informativa que empleó "Al Punto" en sus emisiones fueron cortas y con la Información directa, breve y descriptiva. En tres minutos se informaba a la comunidad cada hora, de las noticias más importantes del día.

Emisión del mes de marzo de 1991, nueve de la mañana.

* Cuando el reloj marcaba generalmente la hora en punto, entraba el cartucho con el fondo musical que identificaba al noticiario, el locutor anunciaba:

"Estéreo Sol presenta...Al Punto. Un servicio informativo veraz, oportuno y audaz donde el equipo joven de profesionales de la información realiza periodismo de libre expresión".

* Cuando desaparecía el fondo musical el redactor o locutor leía las notas, el estilo de cada quien lo hacía aún más variado

ML: "Muy buenos días Ensenada, son las nueve de la mañana, les saluda Mauricio Lira ,estas son las principales noticias AL Punto"

* BIP BIP

ML: "A pesar de que se puede considerar como uno de los principales eventos turísticos que serán realizados este año, la Expo-Pesca Industria 91 se está organizando sin el apoyo abierto de la Asociación de hoteles, Camaras de Restaurantes, Secretaría de Turismo y del Comité de Turismo y Convenciones. En su lugar, el programa oficial del evento cita como patrocinadores al gobierno del estado quien prestó 15 mil dólares a los organizadores, a una compañía aérea nacional, al banco de comercio exterior, a la revista Pesca Industria, así como a otros organismos oficiales, educativos y del sector privado".

* Duración de la nota 1, 40 segundos.

ML: "Nuevo asalto en contra de una licorería en el bulevar costero"

* Entró cartucho del reportero.

"Dos tipos armados asaltaron anoche a las 11 horas, los licores Moctezuma número 2 ubicado en bulevar costero y blancarte, así lo informó el jefe de grupo de la policía Judicial del Estado, Eduardo Guillén quien agregó: (insert)...El monto de lo robado asciende a 2 y medio millones de pesos, los asaltantes amagaron al empleado Amador Rodríguez de 38 años de edad con una pistola niquelada tipo escuadra. Al parecer calibre 25...(reportero) Guillén dijo que los asaltantes iban vestidos con livais oscuros y uno de ellos llevaba una sudadera con capuchón de estatuta un metro con 75 centímetros aproximadamente. La Policía Judicial del Estado tiene confianza en capturar a los asaltantes de un momento a otro, finalizó el jefe policiaco...Al Punto Gilberto Delgado Peña .

* Tiempo de la nota número dos fue de cincuenta y cinco segundos.

* Entró cartucho con presentación deportiva. voz del locutor y música de identificación

ML: "95 carros iniciaron la carrera San Felipe"

* Entró Cartucho del reportero

"La carrera conocida como San Felipe, es un circuito alrededor del área y en la que 95 carros fueron los participantes. El primer lugar en la clase 75 la obtuvieron Gilberto Malagamba, Joel y Aaron García. Uno de los patrocinadores de este joven grupo de campeones fue Hermanos Automotriz. El otro José Antonio Espinoza. Los ganadores se hacen llamar los trituradores quienes cuentan con

la asesoría mecánica de la entidad, además del apoyo de us amigos en los pits que fue lo que los llevó a la victoria. Esta carrera se realiza cada año siendo en conjunto de 5 carreras, faltan por realizarse dos recorridos: Ensenada, Mexicali, así como la carrera de campeones en San Felipe, Al Punto Daniel León Rivera.

* Tiempo de la nota 50 segundos.

* bip bip. Entró fondo musical con presentación de información nacional.

ML: "Hoy estalló la huelga en la constructora nacional de carros de ferrocarril en Ciudad Sahagún, Hidalgo. Los trabajadores demandan aumentos de salarios. 2 mil setecientos obreros demandan aumentos del 40% y respeto a su contrato colectivo de trabajo. El secretario de sección del sindicato, Perfecto Vera Delgadillo dijo que la directiva de la paraestatal rechazó la solicitud de prórroga de la Secretaría del Trabajo por 20 días más para buscar una posible solución por lo que se vieron obligados a tomar dicha determinación".

* Tiempo de la nota número cuatro, cuarenta segundos.

ML: "Estas han sido las noticias más importantes Al Punto. Voz y Redacción, Mauricio Lira. Controles técnicos, Carlos Díaz.

* Entró cartucho de salida.

"Estéreo Sol presentó...Al Punto. Periodismo veraz, oportuno y de libre expresión. En una hora a la hora nuestro siguiente servicio informativo".

* Duración de la salida, 20 segundos.

Cuadro número 22, indica el tiempo de transmisión de la cápsula.

Transmisión	Duración
Entrada y presentación	30 segundos
nota 1	40 segundos
cabeza y nota 2	55 segundos
cabeza y nota 3	50 segundos
nota 4	40 segundos
despedida y salida	20 segundos
Tiempo total	3 minutos, 55 segundos

El tiempo efectivo de "Al Punto" en esta ocasión fue de tres minutos con cincuenta y cinco segundos.

Cuadro número 23, que muestra la cantidad de notas y su duración en la cápsula de "Al Punto".

Transmisión	Duración
nota 1	40 segundos
nota 2	55 segundos
nota 3	50 segundos
nota 4	40 segundos
Tiempo total	3 minutos, 05 segundos

En tres minutos, se leyeron igual número de notas locales que incluyeron la deportiva y una nacional.

El parámetro como regla era iniciar y dar preferencia a las notas de información propia de la comunidad y en última instancia la internacional, esta sólo si era realmente importante. Al inicio de este tipo de emisiones, la lectura de las notas se hacía sin fondo musical.

Los resúmenes abrían con la información local de importancia que en ocasiones ya se había manejado en algunos cortes de cada hora o de nuevos cuando son especialmente grabados para los resúmenes. En algunas situaciones, los resúmenes incluían información local, nacional, deportiva local y se desechaba la internacional. También los resúmenes se ubicaban sin fondo musical, ni comentarios sólo a la lectura textual de las notas que habían sido previamente redactadas en el departamento.

Efectivamente, si había pre-producción en ambos noticiarios, ya que el redactor elaboraba el propio guión, jerarquizaba y era el encargado de supervisar que se transmitiera a la hora. Recalcamos que previamente al salir al aire el noticiario, este se grababa para eliminar errores.

En cuanto a la cantidad informativa, podemos decir que el 80% a lo largo de los primeros meses era de Información local incluyendo reportes regionales y deportivos. EL 25% era de carácter nacional y un 15% de internacional.

El cálculo medio, tomando como referencia los resúmenes informativos dado que en ellos se condensaba la información relevante al día y sobre todo en los resúmenes informativos, ya que ahí era en donde entraban las notas que previamente ya habían salido a través de las cápsulas, el número de notas locales ascendía a treinta normalmente en diez por cada resumen que era con lo que abrían los resúmenes, contando aquellas notas que sólo pasaban una vez al día y que no eran pertinentes repetir por lo que eran reemplazadas por nuevas. Más quince nuevas del día en notas nacionales, si se toma en cuenta las notas de una jornada normal, sin grandes novedades sobre todo para una ciudad como Ensenada y un número similar o inferior de carácter internacional. Es así, como afirmamos que al día "Al Punto" manejaba alrededor de cincuenta notas generales.

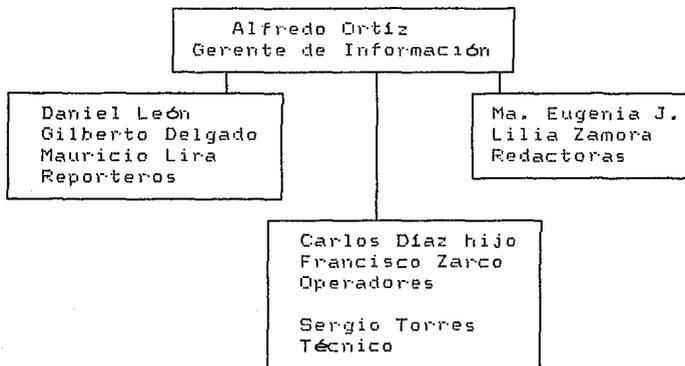
Durante este lapso y por circunstancias lógicas las notas y el carácter hablado de las mismas era constante, no había patrocinio del mismo por la novedad misma del producto, era necesario penetrar al mercado e insistir en vender los noticiarios para que el departamento de noticias fuera autosuficiente, es decir, que tuviera sus propios ingresos. La tarea no fue fácil ante un mercado de por sí competitivo. Esta característica de los noticiarios si patrocinio, predominó algunos meses más. Por el mes de julio, se realizaron cambios en el equipo inicial del cuerpo de noticias comenzando con el nombramiento de un nuevo gerente recayendo el puesto ahora en Alfredo Ortiz quien sustituiría a Margarita Tremari.

Desarrollo de "Al Punto" a mitad de 1991.

Cuando entró Alfredo Ortiz como gerente de noticias de "Al Punto" hubo cambios oportunos. El sustituyó a Margarita Tremari quien salió de la organización por motivos de salud, por otra parte Gerardo Gutierrez tuvo que regresar a su estado natal para terminar sus estudios profesionales, el locutor Martín M. García salió de los noticiarios y se dedicó más a la grabación de comerciales para la estación. Finalmente, René Bueno salió también del equipo.

Lilia Zamora quien venía fungiendo como locutora únicamente, recibió un curso de redacción ya que, más tarde ocuparía el lugar de Mauricio Lira que pasaría a ser reportero, por lo que el organigrama quedó:

Organigrama del cuerpo de noticias con Alfredo Ortiz como Gerente de Información.



A las pocas semanas de trabajar así al nuevo equipo, se incorpora un elemento más, primero como redactor que sustituiría a Maria Eugenia en el puesto debido a que ella se titularía para regresar posteriormente a los noticiarios como ocurrió meses después. Roberto Quero, se incorporaría al regreso de Maria Eugenia como reportero y por algunas semanas también se tuvo la colaboración de Nohemí Arce, encargada en Ensenada de el diario "La Voz de la Frontera".

Para Alfredo Ortiz, en el lapso que le tocó como titular de "Al Punto", consideró que había demasiados espacios informativos durante el día y esta situación originaba una saturación de notas y que en algunos casos algunas notas sobraban. Es por ello que eliminó los cortes informativos de cada hora non, dejando los pares igualmente los resúmenes, esta acción se debió a que los cortes pares tenían más fuerza y mayor aceptación, así la información diaria quedaba de la siguiente manera:

Resúmenes ocho, catorce y veinte horas, cortes diez y doce horas y cortes vespertinos dieciseis y dieciocho horas.

Tres resúmenes y cuatro cortes. Con esto se pretendía tener menos espacios y poseer mayor calidad, estos dejaron de ser de quince y tres minutos exclusivamente, dependería de la calidad informativa del día.

Otra medida que se adoptó fue la de incluir en los noticiarios pequeños reportajes, es decir, ampliar algunas notas y por otra parte dejar de grabar los noticiarios, ya que después de algún tiempo se adquirió una práctica que facilitó las incursiones al aire, después de haber tenido un trabajo previo para grabar los noticiarios, lo que facilitaría de alguna manera la tarea.

Alfredo Ortiz, quien tiene una gran trayectoria en el mundo de la noticia, ya que ha trabajado en Canal 13, Televisa, diversas revistas en México y quien es actualmente corresponsal de "El Universal" y reportero de "Diario 29", al estar al frente de un espacio informativo cuenta ya con una amplia visión clara de como laborar en este medio. Alfredo Ortiz expresa su punto de vista respecto al noticiario:

"Al Punto en su inicio era un noticiario con diversos cortes noticiosos durante el día, en donde se decía lo más importante o fundamental de la noticia a diferencia de las demás emisiones de radio donde leían textos escritos para prensa, en Al Punto se leía la nota no el rollo. En terminos generales, el gran cambio fue decir vamos a hacer noticiarios para radio con las características que son para radio, ahí el principio básico era el definir que fue para radio y había que tener un lenguaje radiofónico y por otro lado el impacto de ser cada hora con distintas voces, de pasar inserts, eso fue algo novedoso que no se había dado antes, el noticiario Al Punto estaba en los hechos y con los protagonistas".

(20)

(20) Entrevista a Alfredo Ortiz, reportero de "Diario 29", enero de 1992, Ensenada.

En este sentido y como participes directos de este fenómeno podemos asegurar que estas ventajas de pasar sonidos o las voces de los entrevistados al aire, así como el de estar en el lugar de la noticia, disminuían considerablemente toda posibilidad de manipular o tergiversar la información una actividad muy identificada en la manera de informar en Ensenada.

Alfredo Ortiz apunta que la dinámica con que inició el noticiario "Al Punto" fue la correcta ya que, provocó acción noticiosa en Ensenada, es decir, que los demás medios estuvieran atentos a lo que ocurriera.

Como gerente de noticias, Alfredo Ortiz también contribuyó en la manera de dar un tratamiento aún más especial a las noticias: "Hice algunos cambios muy pequeños, sobre todo en cuestiones donde Margarita Tremari usaba aspectos de censura o de estética noticiosa, porque un medio no puede caer esas limitantes. El público a fin de cuentas es quien va a decidir que escuchar, pero como informador no va dar una noticia que se oiga bonita o no. De acuerdo al público que llegábamos, considero que había que ir aún más allá, por otro lado había que reconocer que una de las limitantes con que Ensenada cuenta es que es una plaza en la que no puede hablarse de tener un noticiario radiofónico con cortes de cada hora, son demasiados esto podría funcionar en Tijuana o Mexicali. Por ejemplo pero en Al Punto aún no, es por ello que decidí suprimir algunos cortes. Cuando no hay mucha información noticiosa continuamente en Ensenada, a veces demasiados cortes pierden el interés del radioescucha". (21)

Otras innovaciones que se tuvieron fue el de abrir los resúmenes matutinos con datos históricos, de acuerdo a la fecha del día, incluir sobre todo en el noticiario inmediato al primer resumen, la cotización del dólar. En algunas ocasiones, las notas requerían ir más allá y no podían quedarse en la lectura de los 30 segundos, además de que era necesario escuchar distintos puntos de vista con relación a un tema de interés general.

"Estábamos dando cápsulas de información, muchas notas al día, pero no estábamos formando opinión, ya que de lo que se trata es de ambas cosas porque hay que informar pero la simple mecánica de hacerlo llega incluso a desinformar, entonces en determinado momento hay que formar opinión que la gente lo debata y discuta".

(22)

(21) IBÍDEM.

(22) IBÍDEM.

Aunque Alfredo Ortiz no tuvo mucho tiempo -por diversas causas- de lograr su meta en cuanto a superar fases en "Al Punto", si se consiguieron durante su gestión diversos casos que dejan constancia del paso que debían seguir los noticiarios, dejar de informar por informar, para informar formando opinión, hubo intentos por dar un paso hacia adelante. Uno de ellos y que la comunidad no olvidará ocurrió en el mes de julio de 1991, cuando Ensenada vivió un proceso electoral relevante para elegir una diputación local y una senaduría por el Estado.

En esos momentos, debía dejarse constancia periodística del trabajo de "Al punto", es por ello que en el seno del mismo junto con la gerencia de noticias, se elaboró un plan estratégico para abrir en un 100% dichas elecciones, desde su proceso pre-electoral. Para esto, se repartieron entre los reporteros, los partidos políticos participantes aún los independientes, para obtener información previa en torno a las actividades de los candidatos, las notas al respecto, entrevistas o información textual entrarían en una sección de Al Punto creada especialmente para la etapa electoral y que llevó por nombre "Un candidato en campaña", la cual llevaba un fondo musical distinto al tema original del noticiario, lo que hacía las emisiones aún más atractivas.

En esta sección que entraba al finalizar la información de los resúmenes, no había restricción alguna ya que, se podían transmitir objetivamente las acciones y declaraciones de los candidatos de todos los partidos. Esta mecánica motivó el interés de los mismos para solicitar entrevistas para el noticiario, ya que al contar al día con informaciones continuas de varios partidos políticos ninguno quería quedarse rezagado, además de la gran difusión que existió entonces las hacía llamativas y como fue el único servicio informativo en iniciar esta modalidad, tuvo mayores adeptos.

En esta etapa pre-electoral se logró el objetivo en primer lugar, llamar la atención del público, crear el morbo y el interés. En segundo, que el día de las elecciones hubiera participación ciudadana que opinara y participara.

Durante este tiempo, el raiting de los noticiarios se incrementó sobremanera ya que desde el primero existían informes a cerca de la elecciones. Para el día de las mismas que fue el 5 de julio, llegaba la máxima expectación luego de una labor pre-electoral; En esta fecha desde temprano los reporteros salieron cada uno por su ruta ya establecida a recorrer las casillas electorales y corroborar que todo se llevara en orden, auxiliados con teléfonos celulares, los reporteros tuvieron facilidades a la hora de informar en vivo. En todo momento y a lo largo del horario

electoral de aquel domingo, se transmitieron continuamente reportes desde el lugar de los hechos de lo que ocurría en la mayoría de las casillas, los redactores en esa ocasión estuvieron de guardia desde temprano para recoger y transmitir las llamadas de los reporteros y del público que habló para opinar, sugerir y avisar en donde había irregularidades. En estas transmisiones también se entrevistó a los encargados de las casillas para que fuera la fuente directa de información.

Una vez terminada la jornada, el siguiente paso fue ir a cubrir las oficinas del Instituto Federal Electoral, en donde se realizaron los primeros conteos de las actas, además de que el IFE es el órgano oficial para dar esta información. También se cubrió telefónicamente a las oficinas de los dos partidos más fuertes y con mayores posibilidades, los que contaban con su propio equipo de cómputo y que reportaban más rápido a la propia estación, las cifras de los escrutinios, es decir, que había tres fuentes directas con quienes se tenían las informaciones de lo que a todo Ensenada interesaba, el resultado de las votaciones.

Durante todo ese día, la estación que más se escuchaba en la comunidad fue "Estéreo Sol" que preparó profesionalmente una cobertura electoral que después supimos, fue la primera en hacerse y causar expectación a la comunidad en toda su historia. La transmisión de las elecciones fue parcial, objetiva y sin tendencias políticas, lo que elevó los votos de "Al Punto". La emisión de aquel día se prolongó ininterrumpidamente hasta las 2 de la mañana siguiente hora en que las radios ensenadenses se apagaron. Este fue un claro ejemplo de informar para formar opinión porque la gente hablaba, externaba sus puntos de vista en torno a un hecho de interés, aunque la mecánica en los resúmenes informativos no llegó a concretarse continuamente, si hubo más casos en que algún espacio tuviera matices más allá de la simple nota informativa.

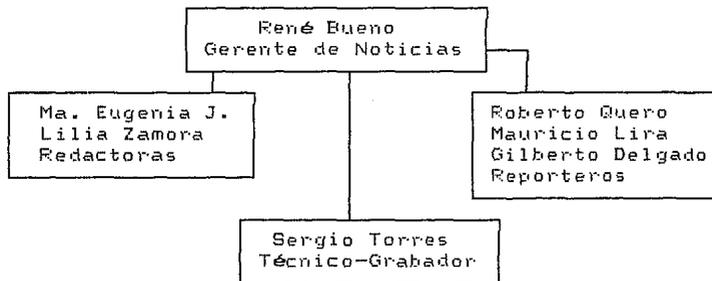
Casos como el anterior fueron escasos en el puerto de Ensenada esporádicos, pero que tuvieron gran tratamiento periodístico fue también el caso Erisamar, una organización que operaba el dinero de los usuarios y que terminó en fraude es otro tema que levantó polémica en Ensenada, ya que un gran sector de la población resultó afectado y que de alguna manera necesitaba descargar su malestar en los medios de comunicación, "Al Punto" volvió a ser el líder en este sentido para captar la atención del radioescucha que una vez más previa experiencia adquirida con las elecciones, eligió a "Estéreo Sol" como su medio de Información, incluso este fue un tema que tuvo seguimiento muchas semanas más y que acaparó a grandes sectores de la comunidad y llegaron a elaborarse programas especiales acerca de Erisamar tocado desde diversos puntos de vista, entrevistas y opiniones de los reporteros que

vivieron de cerca este problema, la transmisión del programa generó expectación e interés, polémica y participación de la comunidad. Otro caso similar fue la prohibición de la puesta teatral "Alucinada", a la cual no le permitieron presentarse en la ciudad por abordar un tema fuerte en el campo religioso. Lo que sacudió a la gente de la comunidad, era que la censura corrió a cargo del propio ayuntamiento, por lo que "Al Punto" se dedicó a la tarea de realizar un reportaje especial con sus diversos matices y puntos de vista, al grado de tener que trasladarse hasta la ciudad de Tijuana para poder apreciar la obra, entrevistar al director, actores y público asistente, así se logró hacer un programa que se transmitió sin ninguna prohibición, a través de Al Punto. Posterior a esto, una vez más el público participó con sus comentarios.

Sin embargo, como mencionábamos anteriormente dicha mecánica no pudo sostener el ritmo constante y el trabajo realizado hasta esta etapa sufriría nuevamente un cambio, la inclusión de nueva gente con otra mecánica de trabajo, aunque lo realizado durante estos meses sirvió para aumentar el nombre e imagen de "Al Punto". Al cumplir su función, Alfredo Ortiz salió del equipo de noticias. Más tarde salió Daniel León Rivera y entró nuevamente, René Bueno.

Parte final del primer año de vida de "Al Punto".

Con la entrada de René Bueno, el equipo de "Al Punto" fue el siguiente:



René Bueno es hijo de un gran locutor del mismo nombre y quien incluso fue socio del Canal 23 de televisión en Ensenada, ahora propiedad de Televisa.

René Bueno, trabajó desde los inicios de Estéreo Sol en el puerto ya que, la actividad central de él es la publicidad.

Junto con su hermano Roy Bueno, trabajan una agencia de publicidad especializada tanto en televisión como en radio. También hace algunos años trabajó como reportero de televisión y la parte final de 1991, entró a "Al Punto" como gerente de noticias.

Con su llegada al noticiario, trajo consigo una nueva mecánica y una manera distinta de trabajar, con una visión más mercantilista dada su actividad. Como titular de "Al Punto", logró una de las metas iniciales de los noticiarios, vender sus propios espacios. "Al Punto" aún no era autofinanciable al no tener su propio patrocinio. Lo primero que hizo fue conseguirlo y eliminar cortes.

Si recordamos que una de las finalidades, si no es que primordiales para las estaciones radiofónicas comerciales es la de ofrecer productos en un mercado, "Estéreo Sol" no fue la ser la excepción. "Al Punto" no tuvo patrocinio oficial, es por ello que con la entrada de René Bueno, esta situación cambió luego de casi ocho meses de ofrecerse Al Punto como producto sin comprador.

La primera tarea del nuevo director fue buscar patrocinadores, tarea fácil ya que el al contar con una agencia propia de publicidad, tuvo a su alcance a clientes que podrían interesarse en patrocinar algún corte informativo, como finalmente ocurrió.

En primer lugar, entraron los cortes comerciales exclusivos en los resúmenes informativos de las ocho, catorce y veinte horas.

Posteriormente aumentaron los patrocinios en los cortes de las horas claves, por lo que las emisiones de "Al Punto" dieron un giro considerable en su forma más no en su contenido. Otra propuesta

Otra cambió realizado fue hacer el resumen a las dieciocho horas que vino a ser el último corte de noticias con lo más importante del día, en este espacio cabe mencionar que el tiempo de transmisión en ocasiones llegaba a sumar los veinte o veinticinco minutos de duración.

Otra novedad más, fue que los propios reporteros tuvieron acceso a buscar patrocinadores por su cuenta con la lógica de que estos tendrían que ser destinados para pasar en cualquiera de los horarios de "Al Punto", por otra parte y gracias a dicha acción los reporteros obtenían una comisión porcentual por encima incluso de las comisiones que la estación pagaba, si se conseguía publicidad para los espacios no informativos. Esta medida fue bien

acogida por los reporteros y sirvió de estímulo para darse a la doble tarea de conseguir por un lado información y por el otro patrocinadores. Esto repercutió sobre manera en torno al contenido de la información de los noticiarios, ya que si en un principio el escalafón de las notas locales era del 80%, ahora aumentaba hasta un 100% de información portañesa y en un 90% en los resúmenes. Es decir, que a mayor número de comerciales en un espacio informativo menor cantidad de noticias y de estas en los cortes se desechaban aún más las notas nacionales e internacionales para transmitir notas importantes de la comunidad y en los resúmenes o se repetían estas notas o se incluían otras de reciente obtención y así la emisión se enriquecía con bloques esenciales de información nacional e internacional. Incluso también llegó a darse el caso de llevarse a cabo entrevistas radiofónicas dentro de Al Punto con los protagonistas de la noticia a la hora y en el lugar de los hechos, por otro lado, los controles remotos de los principales eventos locales fueron durante un tiempo factores de predominio de los noticiarios. Uno de ellos y que causó votos de confirmación

Uno de ellos fue la transmisión en directo de la tradicional carrera Baja Mil.

En esa ocasión y con teléfonos celulares los reporteros pudieron cubrir el evento minutos antes del inicio, desarrollo y culminación de la misma, la transmisión en vivo desde el lugar de la salida y meta de la competencia inició desde las cinco y media de la mañana.

El uso del teléfono celular para los reporteros, fue posteriormente una costumbre diaria que mantuvo el contacto permanente, funcional entre los primeros y la estación por si algo ocurría de último momento en la ciudad. Las notas reportajes también fueron una constante aunque esto dependió esencialmente de la habilidad y el interés del reportero.

Casi al llegar a las últimas semanas de diciembre de 1991, se tomó la medida oportuna de cancelar las emisiones de las cápsulas y dejar únicamente los resúmenes dado que la información como ocurre en todas partes, bajó drásticamente y no había necesidad de incluir numerosos noticiarios.

Al inicio de 1992, "Al Punto" mantuvo el esquema de tres resúmenes al día, durante la transmisión la lectura y presentación de las noticias llevaron un fondo musical totalmente distinto, lo que causó votos a favor y en contra del noticiario, lo cierto fue que "Al Punto" cerca de cumplir un año de vida estuvo presente en la comunidad.

Si bien es cierto, que el elevado número de servicios informativos llegaron a saturar en sus inicios fue precisamente esta dinámica permitió que "Al Punto" fuera ampliamente reconocido durante un año. Al desaparecer las cápsulas informativas, la

Al desaparecer paulatinamente las cápsulas informativas de la hora la fuerza de "Al Punto" creció para descargar sus notas en los resúmenes, todas aquellas que fueron de sumo interés para la comunidad se transmitían por estos. El siguiente semblante del noticiario transmitido en enero de 1992, sirve para ejemplificar que el "Al Punto" pronto asumiría su papel de consolidación en el gusto de la gente, presentarle reportajes de los problemas que vive la comunidad.

Noticiario "Al Punto", transmisión enero de 1992. dieciocho horas.

* Entró tema musical de identificación e inmediatamente los titulares del noticiario, el fondo musical se mantuvo.

Maria Eugenia : "El autotransporte de Estados Unidos, realizará operaciones en México bajo las mismas circunstancias después de la firma del tratado de libre comercio, afirma Appel Chacón"

Gilberto Delgado: "Temor ante la instalación de una gasera en el ejido Chapultepec"

ME: "14 millones de pesos lo recaudado hasta el momento por el pago del impuesto predial en el Sauzal"

GD: "Difícil que las aguas negras de Point Loma lleguen a Ensenada"

ME: "En información nacional, rechaza PEMEX (Pe troleos Mexicanos la existencia de un proyecto para dar concesiones extranjeras para la instalación de gasolineras en el país"

GD: "En el panorama internacional, Boris Yeltzin presidente ruso es elogiado por los Estados Unidos, al presentar un signode estabilidad en Rusia"

* Saludos y presentación de locutores en vivo. duración de titulares y saludo, 1 minuto.

* Entró la locutora con la nota número uno redactada acerca de la declaraciones del diputado Appel Chacón. Duración 30 segundos.

* Nota número dos redactada de las declaraciones del PRI (Partido Revolucionario Institucional) en torno a las elecciones, duración veinticinco segundos.

* Ma. Eugenia cabeceó y mandó la nota número tres en cartucho con el reportero y sonido del entrevistado. Duración un minuto dieciocho segundos.

* Gilberto leyó la nota cuatro , declaraciones de un economista ante el TLC.(Tratado de Libre Comercio), Duración, treinta segundos.

* Nota cinco, redactada que leyó el locutor acerca de los daños ocasionados por las lluvias, duración un minuto, diecisiete segundos

* Nota seis de reportero con insert, duró treinta segundos.

* Entró corte comercial, duró un minuto, quince segundos.

* Nota siete de reportero con insert, habló de la llegada de un crucero al puerto, duró cincuenta y cinco segundos.

* Nota ocho redactada, duró un minuto, quince segundos.

* Entró un reportaje que habló del problema acerca de la posible instalación de una gasera en el ejido Chapultepec, residentes opinaron al respecto así como autoridades inmiscuidas eante este problema.

* Entró una nota nacional, referente a la instalación de gaseras, duración cuarenta segundos.

* Nota nueve internacional, trató de un posible golpe de estado en Rusia.

* Despedida y credits del noticiario, duración veinte segundos.

Nos percatamos de que la duración efectiva del noticiario osciló en los dieciocho minutos, de estos quince fueron de Información local, lo sobresaliente del caso fue la inclusión de rreportajes directos con la ciudadanía.

Otro caso especial fue el que a continuación presentamos respecto al arribo del barco "Rainbow Warrior" de la Organización ecologista de Greenpeace. Al termino de dicha Transmisión se recibieron numerosas llamadas telefónicas del público que externaron diversas opiniones, esto después de haberse realizado en Ensenada una gran manifestación.

Transmisión del noticiario "Al Punto", 1992.

* Entró fondo musical y cabezas del noticiario a dos voces.

Lilia Zamora: "El presidente municipal viajará a la Ciudad de México para entrevistarse con autoridades federales"

Maria Eugenia: "Productores de papa y legumbres piden al presidente municipal la intercesión para la importación de semilla extranjera"

LZ: "La Secretaría de Pesca manifiesta su inconformidad por la visita del grupo ecologista Greenpeace"

ME: "En la información nacional, el presidente de México, Carlos Salinas De Gortari envió al congreso de la unión iniciativas de ley a las reformas del IMSS (Instituto Mexicano del Seguro Social) y del INFONAVIT" (Instituto de Fomento Nacional para la Vivienda de los Trabajadores).

* Saludos. Duración de titulares y presentación, cuarenta y cinco segundos. Mandaron la primera nota

Nota uno encartuchada del reportero con insert del presidente municipal quien dió los pormenores de su visita a la capital, duración, dos minutos.

Nota dos encartuchada con voz del reportero, insert del representante de la UAR (Unión Agrícola Regional) que habló de la importación de semillas en el estado, duración dos minutos, cinco segundos.

Nota tres redactada acerca del embargo atunero con relación a la visita del grupo "Greenpeace", duración cincuenta y ocho segundos.

Entro corte comercial que duró, un minuto cuarenta segundos.

Lilia Zamora presentó al reportero quien comentó los pormenores de la que ha ocurrido en torno a la visita de "Greenpeace". (dic ha visita del grupo causó conmoción entre el sector pesquero de la comunidad debido a que "Greenpeace" fue uno de los principales incitadores para que se decretara un embargo atunero a México) Más tarde este grupo ofreció una conferencia de prensa en la que no se dejó entrar a funcionarios del puerto, sólo para prensa, en este momento en cabina se hicieron comentarios al respecto y "Al Punto" se enlazó en vivo telefónicamente con otro reportero que estuvo en las oficinas de la CANAINPES (Cámara Nacional de

la Industria Pesquera), en donde se dió una conferencia con información de suma importancia, además recibió llamadas del público para opinar. Durante la transmisión de esta nota cuatro ampliada, el tiempo efectivo fue de seis minutos, diez segundos.

* Entraron comerciales, duración de un minuto cincuenta segundos.

Nota cinco nacional redactada acerca de las iniciativas del presidente de México, duración treinta segundos.

Nota seis nacional habló de la desaparición de la SPP (Secretaría de Programación y Presupuesto), duración, cincuenta segundos.

* Despedida y fondo musical, veinte segundos.

Tiempo total del diecisiete minutos con ocho segundos, de estos catorce con cuarenta y tres segundos fueron de información integra los cuales más de trece ocuparon el interés de la información local pero con comentarios, diversos puntos de vista, entrevistas, inserts que corroboraron que "Al Punto" a pesar de los constantes cambios generados en un año mantuvo los ideales de un inicio de dar prioridad al interés local de las noticias y una manera distinta y por ende mejor de informar a la comunidad, cumpliendo así principios universales de este medio de comunicación.

3.4. - Impacto y repercusiones.

A lo largo del primer año de vida de "Al Punto", se ha ido cosechando por etapas la aceptación de la comunidad que poco a poco mostró su preferencia por el noticiario.

Al principio es de reconocerse inclusive que cuando comenzó la estación transmitiendo únicamente música y porque fue toda una novedad y la primera estación de FM en Ensenada, esto causó impacto entre otras razones porque al ser de Frecuencia Modulada, la calidad de transmisión fue aún mayor que la de una AM, además de la considerable disminución de cortes comerciales, aunque después estos aumentaron paulatinamente

Lo interesante será observar la real competencia que habrá a partir de ahora entre las estaciones ya que recientemente entró en operación "Estereo Rey" y para fines del 92 se habla de "Estereo Amistad".

Por otra parte, "Al Punto" al cumplir su primer año de vida, ganó adeptos en primer lugar:

Porque hizo un trabajo profesional en periodismo, realizó producciones propias y dedicadas a radio, redactó noticias para dicho medio, eliminó la utilización de periódicos para informar, fue veraz y oportuno.

Cumplió con un servicio social, que es ante todo una de las finalidades de la radio como medio de comunicación, fue lo que ayudó para que la comunidad tuviera preferencia por "Al Punto" y en consecuencia la no manipulación de la Información, esto fue un punto a favor ya que esta práctica antes del noticiario era común en Ensenada.

Locutores de AM se han declarado abiertos en su filiación partidista y han usado a la radio para sus fines.

Lo mismo ocurrió con los periódicos algunos han sido claro ejemplo de parcialidad y objetividad hasta donde es posible.

Impacto en la audiencia.

En este sentido, el auditorio compuesto por los diversos sectores de la comunidad que juegan un papel receptor y que en algunos casos se convierten en participes activos dentro de la comunicación es el medio a través del cual una estación puede darse cuenta de qué tanta aceptación ha tenido ante el mismo.

Un hecho que es importante y fundamental mencionar en este apartado para poder captar la respuesta general del auditorio, fue en los días posteriores a la salida al aire de "Al Punto", en Ensenada se registraron durante algunos días fuertes lluvias que causaron estragos a la ciudad, tomando en cuenta que se vivieron momentos difíciles para algunos sectores de la población.

En este caso, "Al Punto" no tenía presencia ni imagen por ser ante todo un nuevo medio que apenas había salido al aire. En general la gente no tenía en mente el nombre y fueron precisamente aquellas lluvias las que de alguna manera le dieron al noticiario su primera prueba de fuego. Recordemos que días antes de las lluvias, se había inaugurado "Al Punto" por lo que la experiencia era todavía nula, sin embargo al ser un equipo juvenil había demasiadas ganas por realizar un trabajo profesional y digno de respeto. Una vez que llegaron las lluvias y que los reporteros llevaban a la redacción o pasaban sus notas por teléfono en las que describían al problema, fue cuando algunos sectores de la población mostraron inquietud por conocer más de esta catástrofe, todo ello a través de la línea telefónica.

Durante todo el día en que se presentó el problema "Al Punto" recibió numerosas llamadas del auditorio reportando daños, desaparecidos, desperfectos ocasionados por las mismas, inundaciones, etc... Es así como empezó una retroalimentación directa entre "Al Punto" y la comunidad, podía apreciarse comúnmente como varias personas no se despegaban de las transmisiones de los noticiarios, porque fue ésta la primera estación en abrirse al auditorio ante dicha catástrofe. Además de tener en cuenta que la administración de "Estéreo Sol" ante la gravedad del problema, contrató los servicios para que los reporteros tuvieran teléfonos celulares y transmitieran todo tipo de informaciones en torno a la situación de Ensenada. Es así como surgieron las primeras entrevistas con el presidente municipal, cuerpo de bomberos y rescate, unidad de protección civil, etc...

Había ya en pocos días de inicio, sino una real aceptación tal, si una presencia del noticiario. El impacto y las repercusiones inmediatas no se hicieron esperar.

Este fue un primer paso de acercamiento real con el auditorio y como dicho ejemplo, hubo otros que causaron que el público poco a poco fuera acercándose al noticiario, le tuviera confianza y aceptarlo como un medio de comunicación seguro y sin tendencias.

Como se ha descrito anteriormente, estos ejemplos que cada vez más cerraban el círculo de la comunicación entre el medio y el público fueron la etapa pre-electoral y pos-electoral en las que resultaron semanas de ajetreo en torno a la información de las actividades de los candidatos, día de las elecciones y resultados, el conocido caso "Brisamar".

En aquella situación, se transmitieron programas objetivos que tocaban el fondo del problema y las repercusiones de la ciudad observadas desde diversos puntos de vista, lo que arraigó aún más la preferencia de los radioescuchas hacia "Al Punto". El reportaje de la obra teatral "Alucinada" que no fue autorizada a presentarse en Ensenada y que causó gran revuelo entre la comunidad también es un ejemplo claro de impacto y repercusión entre el auditorio, incluso hubo opiniones de funcionarios relacionados con este caso.

Las diversas transmisiones en vivo o controles remotos que se realizaron durante la celebración de eventos importantes, sirvieron para demostrar que a parte de que "Al Punto" ganara las notas, incluso antes que otras radiodifusoras tenía mayor público debido al esfuerzo que se había demostrado constantemente al presentar trabajos de calidad. Después de un año de creado, se cumplieron algunas metas, entre ellas las de no repetir los mismos

errores de antes, provocar que la información fuera dinámica y no se estancara, depertar la información en Ensenada, tener el primer lugar en rating, la preferencia del público. A partir del año cumplido, se han fijado nuevas metas, lo principal en esta ocasión es haber dado el primer paso. Durante este año, algunas metas que se cumplieron fueron el haber generado un despertar en la información, es decir, darle a las noticias otro tratamiento que en esta ocasión fue dinámico, oportuno y veraz. El haber estado llevando la pauta en la información y contar con la preferencia del público, además de haber consolidado un equipo profesional de noticias al servicio de la comunidad. Las metas después del primer año de vida básicamente giran en torno a que "Al Punto" necesite pasar cabalmente de ser un servicio meramente informativo a un medio que forme opinión en pro de la sociedad, ser un vehículo para la solución, expresión y foro de puntos de vista en torno a los distintos problemas que aquejan a la ciudad. Por otra parte, expandir el crecimiento como empresa radiofónica informativa en el estado y no ser una única fuente local sino regional.

Impacto en la competencia.

Al hablar de competencia tenemos que referirnos a aquellos que de alguna manera participan en el mundo de la información y que han apreciado a través de los años lo que ha ocurrido en este terreno en Ensenada.

Hemos descrito la manera general de informar que había en Ensenada antes de "Al Punto" y el trabajo que realizó este espacio a lo largo de su primer año de vida. Lo que dejó a su paso, si bien es cierto no es una maravilla sensacionalista y propia, es más bien un paralelismo de lo que ocurre de igual manera en otras ciudades del país. Dicha experiencia reflejada en el trabajo y su repercusión en una sociedad que abarca no sólo el inicio de un medio de comunicación abstracto sino todo un proceso -en este caso de informar- de crecimiento en una ciudad es equiparable como al nacimiento de otros medios de comunicación.

"Al Punto" de ninguna manera no pasó inadvertido para los que podríamos llamar la competencia, quienes son son los que ven al noticiario desde otras fuentes informativas.

Alfredo Mendoza, Periodista y Reportero fundador del Noticiario "Contacto" de "Radio Bahía" opina:

"Antes, las estaciones de AM estaban acostumbradas a trabajar a su mismo nivel, el hecho de que haya llegado Estéreo Sol-Al Punto, Estéreo rey vino a darles un llamado a las AM's de que tienen que mejorar cada día, programaciones, producciones, grabaciones, mejorar los programas que prestan a la sociedad porque se habían estancado, entonces cuando llegaron las estaciones de FM, como que hubo un llamado para que se abrieran los ojos y vieran que es necesario irse actualizando en todo lo que se refiere a programas y estructuras de la información y esto debe ser permanente que las estaciones deben irse preparando, porque pueden arribar más y que estas deben estar listas para competir en una forma sana, porque ante todo es un estímulo para superarse, sino hubieran llegado las FM tal vez Ensenada estaría todavía estancada". (23)

Miroslava Cuellar, delegada de Comunicación Social del gobierno de Baja California en Ensenada:

"El tener servicios informativos ágiles cumplen el papel de tener a la comunidad bien informada, los cortes de Al Punto son innovación con tendencia abierta. Ensenada creció en opciones informativas en este sentido, ahora se espera su continuo crecimiento. La competencia radiofónica informativa realmente comenzó con la aparición de numerosos cortes de noticias en 1991". (24)

Luis Castillo, reportero profesional, fundador de SIESA y conocedor de la radio ensenadense:

"Actualmente existe un nivel de competencia informativa en radio de primera, un ejemplo es Radio Cadena Enciso que trata de capturar el interés de la gente, Estéreo Sol está produciendo programas y espacios periodísticos de actualidad profesional, así como Estéreo Rey ".Las que se han quedado rezagadas a mi modo de son Cadena Baja California, Radio Fiesta que no le han dado la atención debida por diversas razones". (25)

(23) Entrevista a Alfredo Mendoza, reportero de "Radio Bahía", febrero de 1992, Ensenada.

(24) Entrevista a Miroslava Cuellar, Delegada de Comunicación Social del Gobierno de Baja California, Ensenada.

(25) Luis Castillo, reportero y fundador de SIESA, octubre de 1992, Ensenada.

Juan Ruiz Contreras, Delegado de Comunicación Social del Gobierno Municipal de Ensenada:

"Ultimamente (1992), se ha apreciado muchísima presencia de la radio en el aspecto informativo aquí en Ensenada, hará cosa de un año o año y medio en donde el aspecto informativo presentó una gama de opciones muy importantes para la ciudadanía, esto es el hecho de que llegara una estación de FM y en seguida empezó a transmitir noticieros de cada hora fue muy positivo. Porque al ser el propio generador de sus informaciones es conveniente dado que a la ciudadanía, se le presentan diversos puntos de vista de la información y esto les permite formarse un criterio más real de la situación. Con esto se rompió un esquema anterior de trabajo, por un lado se limita al uso de una misma fuente". (26)

Victor Alarcón, Representante y Reportero en Ensenada del Diario 29, filial de El Nacional:

"Un nuevo orden social en Ensenada fué lo que provocó la presencia de más medios de informativos y el reclamo del público, del lector por más opciones. Además del deseo de tener más servicios. Por ejemplo y hablando en términos claros, a partir de la presencia de Estéreo Sol, yo creo que ninguna estación de radio AM esperó que Estéreo Sol mantuviera el rating que actualmente tiene y lo digo porque había otras experiencias en radio, es debido a la calidad de su transmisión y programación en general que no había en Ensenada, por ejemplo su sonido estereo que era desconocido en esta ciudad independientemente de que en general Estereo Sol supo hacer Radio". (27)

Los comentarios y apreciaciones en general, giran en torno a un nuevo suceso original en Ensenada, caso concreto la manera de hacer radio que implica imagen, producciones musicales, entrevistas tanto informativas como no informativas, calidad de sonido, etc...

"Al Punto" pasó a formar parte componente y fundamental de este hecho, lo hace participe de una experiencia necesaria para tener de manera compartida el crecimiento gradual de la ciudad. Al Punto pasa a formar parte de los grandes cambios que hay en el Puerto periodísticamente hablando más no el único, porque el crecimiento informativo en general se está dando en otros campos como el surgimiento de "Diario 29" que vino a cambiar el medio impreso por sus novedades, más adelante llegaran otros diarios, agencias,

(26) Juan Ruiz Contreras, Delegado de Comunicación Social de Gobierno en Ensenada, febrero de 1992, Ensenada.

(27) Victor Alarcón, Gerente de "Diario 29", Ensenada.

revistas, canales de tv. que en su conjunto formarán parte como lo fue "Al Punto" en radio en el crecimiento de la ciudad. Como lo menciona atinadamente Victor Alarcón, es el nuevo orden social y no político el que está desplegando la aparición de nuevos medios que aporten beneficios a la comunidad.

Monitoreo.

La tarea del monitoreo llegó como una consecuencia lógica tras el gran reconocimiento y aceptación por parte del público hacia la estación y "Al Punto". En este sentido y gracias a la dinámica aplicada por el noticiario las fuentes oficiales de información dado este fenómeno comenzaron a dejar de oír la estación para escuchar el contenido de sus emisiones. Empezó a gestarse un acercamiento de los mismos funcionarios ensenadenses tras corroborar la gran penetración que tiene la radiodifusora y por la diversificación de las informaciones, "Al Punto" llegó a tener un respeto real como medio de Información.

Las dependencias de comunicación o fuentes de información social, municipal y estatal durante este tiempo tuvieron constante monitoreo al noticiario y si en un principio fueron cautelosos después cambiaron su tónica de reservar información. Entre los mismos medios también "Al Punto" ganó respeto después de un tiempo de que el noticiario al acaparar toda la atención recibió algunas muestras de celo respecto a los demás servicios informativos sobre todo los radiofónicos (entre ellas porque la gente de "Al Punto" operaba con una mecánica propia).

"Al Punto" : Un noticiario más en Ensenada.

Al integrarse "Al Punto" como un medio más de servicio para el puerto, incluso desde un poco antes de que cumpliera el año se acopla a una mecánica de trabajo que si bien no sería definitiva sirvió como un escalafón que representa un crecimiento en la manera de presentar diversos puntos de vista, como lo mencionamos ya en anteriormente a partir de su primer año de vida se fijaron nuevas metas y planes de trabajo.

Sin embargo, a pesar de como pudiera pensarse el que las situaciones en este año, se hayan dado de una manera coordinada y fácil sin ningún contratiempo esto no es tan cierto. Hubo situaciones difíciles que si las vemos después de dicho tiempo, estamos a favor de que hayan sucedido ya que las adversidades ayudan a crecer. "Al Punto" logró sus cometidos a un precio de novatada. Para empezar, el equipo inicial contaba con

elementos algunos muy jóvenes y sin ningún tipo de experiencia radiofónica. Por lo que la tarea de practicas al microfono, en la redacción, en jerarquizar fueron necesarias tomando en cuenta que lo que se quería era innovar y crear una manera más profesional de trabajar la radio.

Alfredo ortiz opina de las circunstancias limitantes que existieron en "Al Punto":

"La plaza de Ensenada no es un lugar que permita tener informes noticiosos de radio cada hora, a lo mejor otras ciudades del estado si como tijuana o mexicali, pero Ensenada todavia no. Si se va a hacer esto, como lo hizo Estereo Sol entonces se debe tener una infraestructura bien cimentada y que en segundo el lugar en donde tú lo estas haciendo genere noticias cada hora, entonces dos condiciones no se cumplan a mi manera de ver. Los noticieros de Estéreo Sol o Al Punto para ser más concretos tuvieron problemas de infraestructura y con eso quiero decir desde recursos técnicos hasta humanos y por otro lado la plaza no dá noticias cada hora"

(28)

En este sentido y como apunta Alfredo, Ensenada no es un lugar que brinde información tan diversa en gran cantidad durante el día, lo que trajo "Al Punto" con sus cortes de cada hora fue una novedad en una ciudad que apenas está despertando por el nacimiento de varios medios de información.

En torno al crecimiento gradual de "Al Punto", comenzó simplemente con una camada de notas textuales, con o sin sonidos que informaban de todo, pero no había una opinión propia, ni participación del público en sus inicios. Esto fue lográndose paso por paso, sin que hasta el momento se haya concretado como una mecánica formal sino esporádica, en el primer año se consolida el gusto de "Al Punto" en el público, darse a conocer. Una vez cumplido este ciclo, se fijó la meta de renovar a "Al Punto" de un simple informador hacia la comunidad, en un servicio crítico conjuntamente con la participación de este. Hemos ejemplificado algunos aspectos que demuestran que si bien la mecánica de formar opinión, no se ha dado como una base constante, si como intentos loables que permiten deducir que en un futuro próximo este será el siguiente paso del noticiario.

(28) Entrevista a Alfredo Ortiz, reportero de "Diario 29", enero de 1992, Ensenada.

Como es lógico que sucede en todas partes, "Al Punto" también tiene sus limitantes, problemas y riesgos.

El punto frontal para el inicio de un nuevo noticiario con gente joven, aunque de carrera nada más y no de experiencia tenía una razón. No se quiso contratar a gente de los medios locales demasiado conocidos, aunque fueran buenos porque se buscó ante todo tener una imagen propia y personas con nuevas ideas y ganas de trabajar que finalmente imprimieron su trabajo para dar una personalidad al noticiario. Buscar nueva gente, tal vez pudiera haberse recurrido a locutores de otros medios y entonces "Al Punto" en vez de ser un nuevo noticiario sería una filial estancada de la radio ensenadense.

El iniciar el proyecto con improvisaciones, entre ellas contar con gente inexperta, podría haber resultado un arma de dos filos, hacer un gran noticiario dependiendo de la juventud entusiasta o pasar inadvertidos y hacer el ridículo. La madurez se va logrando a través de la experiencia y el trabajo constante por lo que "Al Punto" en su camino, logró la primera, como medio de comunicación: la consolidación, dependerá de la misma gente de "Al Punto".

Alfredo Ortiz habló acerca de las limitantes existentes:

"Por un lado hubo factores limitantes que los podría llamar sorpresa o innovadores para la localidad que nos permitió tener el impacto que tuvimos pero al tiempo nuestras limitantes como personal o profesionales y por otra de los técnicos basados en recursos, yo creo que eso fué lo que el noticiario fuera tomando su lugar, en un principio fue el golpe, la novedad pero eso no se podía mantener por los problemas mencionados y el noticiario se estancó. Una limitante que no puede quedar fuera sin lugar a dudas es el factor económico salarial. Cuando muchos de nosotros suplimos con ganas nuestras limitantes por diversas razones: compromiso, gusto por la carrera, profesionalidad, etc...

Pero llega un momento en que vas contra la marea, el periodista siempre va contra la marea, es un trabajo en el que si todos los días trabajas bien no hay problema, pero por uno en el que la riegues te corren del trabajo. Si a eso le agregamos el salario, creo que eso fué minando el esfuerzo adicional que teníamos".

(29)

El noticiario corre el peligro de ser plano, dada la creciente acentuación de una falta de recursos económicos, estímulos que poco a poco minan el esfuerzo extra - como apunta Alfredo Ortiz - y no el conformismo que origina está situación.

"Al Punto" nació como una respuesta de la ciudad por contar con mayores espacios informativos, en este caso el noticiario surgió de una manera que cautivó muy por encima de las expectativas del auditorio, dió más de lo que se esperaba, creció y se desarrolló

(29) IBÍDEM

con obstaculos que el equipo soportó con el simple hecho de refrendar una posición respetable al noticiario. Existen planes inmediatos para que "Al Punto" despegue, sólo existe la necesidad de evaluar los errores cometidos y reorganizar desde las bases al equipo y lograr el continuo desarrollo ascendente. "Al Punto" no puede caer en el estancamiento, si se toma en cuenta que Ensenada está despertando a la información, pronto llegaran nuevos medios radiofónicos que reviviran nuevamente el espíritu de competencia, creemos que después del exitoso primer año de vida, "Al Punto" debe trabajar para retomar la bandera en el nuevo horizonte de la información porteña. Después del primer año de "Al Punto", un lapso que marcó el inicio profesional de la radio informativa en Ensenada, bien cabe citar una frase hecha por Alfredo Ortiz:

"A pesar del despertar informativo radiofónico que hay en Ensenada, yo no veo un noticiario que se le acerque a lo que fué Al Punto en su inicio, ni medianamente".

Esta frase sintetiza lo que dejó "Al Punto" y de lo que puede esperarse en un futuro inmediato. Lo que hizo el noticiario fué algo histórico, revolucionó la manera de informar, dió un paso adelante, esto debe servir como muestra y motivación para volver a generar una nueva dinámica. Cuenta con la preferencia del auditorio y un nombre hecho. Además, de que sembró la semilla que generó una mayor competencia radiofónica y tiene la batuta para volver a hacerlo.

(30) IBÍDEM.

Conclusiones

En la gran mayoría de las ocasiones cuando un nuevo producto se integra al mercado comercial y tiene calidad causará expectación entre el consumidor, muchos de los cuales lo adquirirán sin conocer realmente sus características, si este les agrada porque es mejor que otros se quedarán con él, sino simplemente escogerán otro.

Estas líneas ejemplifican en términos generales lo que ocurrió con el fenómeno "Al Punto" en Ensenada. Por razones dictadas, dicho noticiario entró en el puerto para cubrir una necesidad, la de informar. Participó junto con otros medios en la tarea de satisfacer reclamos de la ciudadanía que debido al crecimiento que tenía necesitaba de nuevos espacios informativos ya que, con los que contaba estos se habían estancado y no daban muestras de renovación. El paso lógico por consiguiente era la creación de medios que vinieran a sustituir a aquellos que cumplieron su papel en determinado momento. Si hace algunos años, la población requiriera de estaciones de radio y periódicos, ahora era justo que requiriera de estaciones de Frecuencia Modulada, así como gacetas, revistas, semanarios, diarios, etc...

En 1990, Ensenada vio nacer a la primera FM, XHBC 92.1 digital de la Organización "Estéreo Sol" y por consecuencia meses después sus propios servicios informativos llamados "Al Punto".

"Al Punto" en su inicio fue determinante para saber si el público ensenadense "compraría" dicho producto o "escogería" otro.

Afortunadamente, desde su aparición recibió el apoyo en todos los sentidos por parte de la comunidad. Estímulos, comentarios positivos por la forma de trabajar y presentar la noticia. Esto gracias a un trabajo en general planeado, producido y con un plan en el papel más no en la práctica, esto era arriesgado porque o triunfaba y se mantenía o fracasaba y desaparecía. Sólo que cuando existe calidad y ganas de trabajo las expectativas de triunfo son mayores. Con el presente trabajo, hemos visto factores a favor que nos permiten dar varias conclusiones de que "Al Punto" no pasó inadvertido y por el contrario se convirtió en un líder para informar en Ensenada, causó impacto de acuerdo a su mecánica de trabajo implantada que reflejó al aire calidad y presentación de programas de calidad. "Al Punto" sentó bases que superaron a las demás estaciones de radio:

"Al Punto" aprovechó en primer lugar los adelantos técnicos que tuvo "Estéreo Sol" para elevar la nitidez de sonido, entre ellos consolas que reproducen este sonido a estéreo, Micrófonos de mayor capacidad y alcance, utilización de compact disc, sistemas DAT digitales para su programación habitual, equipos que incluso algunas estaciones del centro del país aún no tienen.

En segundo lugar, contar con instalaciones de primera, tener una propia cabina de noticias con operador y técnicos grabadores exclusivos, teléfonos celulares, télex y quizá lo más importante es que haya sido la primera empresa en tener un departamento exclusivo de noticias jerarquizado.

El personal de noticias, a pesar de que en su mayoría no contara con la suficiente experiencia, por lo menos tenía las bases del periodismo ya que algunos de ellos eran egresados de la propia carrera. Había el pleno apoyo de la empresa quien fue la promotora e impulsora para contar con noticiarios propios, percatándose por experiencia que Ensenada carecía de un servicio serio y poco profesional.

Los puntos anteriores no existían en ninguna empresa radiofónica de Ensenada, por ello en todos sentidos "Al Punto" y "Estéreo Sol" fueron pioneras.

En una primera parte técnica, se lograron sentar las bases para realizar un trabajo periodístico profesional. Por lo anterior también concluimos que:

La política de "Al Punto" basó sus principios en ser objetivos, es decir, como en el medio se denomina "la nota es la nota", veracidad sin falsear la información, parcialidad sin compromisos, no inclinar la balanza de la información, ser oportuno aprovechar las ventajas de la radio para informar en el momento justo y en el lugar de los hechos cuando esta lo requiere. Pluralidad, dar lugar a todas las voces sin censurar a nadie y asimismo dar cabida a las corrientes ideológicas existentes.

Dichas bases y con un plan previamente definido permitieron que una de las características que impactaron a Ensenada fue que "Al Punto" transmitiera un número elevado de servicios informativos al día con calidad y profesionalización. Características desconocidas en su momento por parte de los demás noticiarios de la comunidad.

En una sola jornada "Estéreo Sol" informó cada hora a la hora, desde las ocho hasta las veinte horas, trece espacios de información de los cuales tres eran resúmenes de las noticias con duración de quince minutos y los diez restantes cortes informativos de tres minutos.

Con esta mecánica, "Al Punto" acaparó inmediatamente la atención de Ensenada, ya que a diferencia de las demás estaciones

radiodifusoras, estas ofrecían menos de tres servicios informativos, por lo que la presencia de "Al Punto" fue mayor aunado a esto la manera de informar que innovó. Ahora en torno a la calidad, "Al Punto" consiguió por vez primera en Ensenada que:

Una estación de radio tuviera su propio departamento de noticias, que este fuera autosuficiente en las notas.

Desechar el uso de los periódicos como su única fuente de información a diferencia de otros servicios que lo único que hacían era leerlo.

"Al Punto" hizo sus propias producciones de los noticiarios.

La diversificación de voces que sumaban más de cinco por un locutor de otra estación que conducía íntegramente un noticiario informativo.

El uso de los inserts, sirvió para mostrar que "Al Punto" no especulaba con la información, la voz del entrevistado constataba la veracidad de la noticia..

El número de notas transmitidas al día, era superior a las que se leían en otras emisiones.

La política inicial y permanente era transmitir información estrictamente local, lo que ocurría en Ensenada respetando así un principio que expusimos en torno a la importancia de la radio en una comunidad en comparación con los demás espacios que abrían sus noticiarios con notas de carácter internacional.

Es vital informar con lo que ocurre en la propia comunidad, como apuntó atinadamente uno de los locutores pioneros del puerto, el señor Luis Suárez:

"Es más importante un muerto en la esquina que un millón de muertos en Viet-Nam. El público quiere saber lo que le ocurre al vecino en Ensenada que a los de Rusia". (1)

Con esto concluimos que el papel de informar "Al Punto", no estuvo alejado de este principio, ya que siempre hubo preferencia por ocurría en el Puerto.

Ahora bien, la manera en general de informar en radio en Ensenada antes de "Al Punto" y con la llegada de este nos permitió observar una diferencia abismal. Las diferencias son marcadas y dejan entrever que "Al Punto" revolucionó la mecánica de informar. Como

(1) Entrevista a Luis Suárez, locutor de "Radio Fiesta", febrero de 1992, Ensenada.

ejemplo ya citado, realizamos un análisis general de una emisión de "Notimundo" que viene a ser el clásico panorama de informar que caracterizó a Ensenada y una emisión de "Al Punto" que presentó a grandes rasgos durante su primer año de vida el nuevo periodismo radiofónico del Puerto.

Las principales diferencias entre uno y otro estilo son las siguientes:

NOTIMUNDO (Información Estática)	Al Punto (Información Dinámica)
<ul style="list-style-type: none"> - Duración 1 hora, 15 minutos. - Un sólo locutor-Conductor. - Un sólo tipo de fondo musical. - Fuente: lectura textual del periódico. - No hay departamento de noticias. - Inicia emisión con información internacional. - Escasa información local. - No hay inserts. - No hay producción. 	<ul style="list-style-type: none"> * Duración resumen 15 minutos. * Dos locutores mínimo, más voces de reporteros y entrevistados. * Producción propia de noticias. * Propio departamento de noticias. * Variedad de fondos musicales * Lectura de notas redactadas, inserts, entrevistas, etc... * Inicia emisiones con notas locales.

De manera clara podemos apreciar que estas características cargan su balanza hacia el tipo de información que presentó "Al Punto" en relación con "Notimundo", antes que nada por la variedad en todos los sentidos que ofreció la nueva mecánica que implantó el primer noticiario de FM.

Se escogió un resumen dada la transmisión matutina de "Notimundo", a esa misma hora por también se transmitía a través de "Estéreo Sol" el primer servicio del día, sólo que con menor duración, alrededor de quince minutos. En dichas emisiones la cantidad de notas como ya apuntamos difieren enormemente ya que, en "Notimundo" en este espacio transmitió gran cantidad de notas internacionales, después un elevado de carácter nacional dejando las locales en casi último plano, mientras que "Al Punto" en tan poco tiempo destinó más de tiempo en la sola información local, dejando fuera en algunos casos las notas nacionales e internacionales.

La redacción en ambos casos difiere, porque en "Notimundo" son notas leídas del periódico. En "Al Punto" se redactaba para radio.

Además de señalar que a lo largo de su primer año de vida, "Al Punto" incluyó diversas gamas de información paulatinamente: dió lugar a la participación del público ocasionalmente, incluyó reportajes de interés, realizó programas especiales relacionados con problemas de la ciudad, etc...Mientras que "Notimundo" mantendrá su misma tónica de informar por muchos años más.

Con la muestra anterior, también concluimos que si "Al Punto" representó el nuevo horizonte de la información al revolucionarla, "Notimundo" como característica de la secuela de informar radiofónicamente en Ensenada, tendrá como obligación renovarse y dejar atrás la mecánica con que se informaba o dar paso al crecimiento y despertar de Ensenada. Este fenómeno se está dando a pasos agigantados en todos los sectores comunicativos por lo que la radio es sólo una parte componente de dicho cambio.

Una vez que "Al Punto" marcó la pauta en 1991, los inicios del 1992 para el noticiario han sido nuevamente punto de referencia en su afán de escalar nuevas fases y explorar métodos que le permitan retomar la iniciativa, no sólo para las estaciones de AM, sino para la competencia en general que se está gestando.

En este sentido, al pasar "Al Punto" a un sitio en que podría volverse plano, luego de la falta de recursos que se han mencionado y que originaron su "estancamiento", es necesario decir como puntos de conclusión también que en general, si tomamos en cuenta el que la mayoría de los gerentes de las estaciones de radio en Ensenada no han tenido un real interés y atención para tener noticiarios o espacios informativos hechos profesionalmente y no de manera superficial, es contundente que de ellos salga esa iniciativa. lo que ocurre en la ciudad porteña es que un locutor es el que propone la idea de montar un noticiario pero, la empresa sólo se limita a dar su autorización y ya. No hay un trabajo conjunto en el que la empresa otorgue facilidades para el proyecto que viene a ser más bien una idea sin concretar. El locutor tiene que arreglárselas y realizar un noticiario, además de tomar en cuenta que por lo menos en Ensenada estas aventuras las realizan locutores que no tienen preparación periodística y los que la tienen difícilmente obtienen luz verde de los gerentes.

Este es uno de los principales ejemplos que nos dejan observar la ligereza con que se toman estos proyectos. En este sentido,

"Estéreo Sol" también por lo menos marcó la pauta ya que:

En primera, llegó a Ensenada con una idea clara del tipo de radio que quería hacer, no instalarse como una simple rockola, sino ofrecer calidad musical y producción.

En otro apartado, el contar con noticiarios propios y elaborados por gente que si bien no tenía experiencia, si por lo menos con nociones de noticias. Pasos subsiguientes como hemos mencionado fueron: contar con las instalaciones adecuadas para noticias, establecer un propio equipo y departamento de noticias, enarbolar los principios del periodismo radiofónico, elaborar si bien experimental en el campo de la radio si apegado al periodismo, el apoyo necesario en circunstancias que así lo ameritaban a la hora de cubrir un evento de trascendencia. Sin embargo, si estas bases fueron necesarias para el arranque de "Al Punto" y que son importantes como referencia para otros proyectos, existen otras consideraciones que debieron haberse tomado en cuenta y que no son desechadas, sino por el contrario deben tenerse presentes, antes de echar a andar un proyecto precipitadamente.

Las siguientes son conclusiones respecto al papel desempeñado por Al Punto durante su primer año de vida y expectativas.

En primer lugar, se necesita que la persona que desee montar noticiarios en radio considere como punto principal el tener recursos técnicos: equipo ideal, completo y de calidad para transmitirlos efectivamente. Recursos humanos: gente capaz, profesional y con un alto grado de compromiso y responsabilidad para la tarea que va a realizar en noticias, además de que estas personas necesariamente, si bien no tengan escuela de periodismo, si posean los principios básicos del mismo.

En segundo lugar, Los recursos salariales que en muchas ocasiones no son en su mayoría respetados. El periodismo es una profesión académica que eleva la calidad en el trabajo y no es cualquier actividad que en su gran mayoría pueda realizar cualquier persona. Requiere de conocimientos que ha tenido mediante una carrera y una especialización igual, por lo que si esta profesión como las demás, si se realiza en términos de calidad y con resultados satisfactorios, debe ser respetada en el plano salarial.

En tercer lugar, quien quiera hacer un buen o el mejor noticiario debe tener en cuenta a las personas que lo van a hacer, tener un proyecto completo y la manera en que lo van a realizar, con que recursos y cuanto se les va a pagar.

Es decir, se va a realizar un trabajo profesional con objetivos, argumentos y metas, este será respetado integralmente y con el amplio apoyo de la empresa, porque dicho noticiario no será un objeto aislado que pertenece a cualquier empresa, sino que es un conjunto como parte de una empresa.

Aunado a estas consideraciones, se contempla por razones lógicas el tener presente: Que producto se va a ofrecer, a que público, en este caso tomando las características que posee Ensenada, si ya se han señalado en este trabajo algunas de ellas en el campo informativo.

Finalmente, lo anterior se desprende luego de conocer que expectativas tendrá "Al Punto" en un futuro, que mecánica seguirá y no llegar a estancarse.

Al Punto cumplió un año, pero este primer aniversario es más que el festejo de un ciclo de vida del noticiario, es el haber marcado el nacimiento histórico de un nuevo orden en el ámbito informativo radiofónico en Ensenada cuya población ahora cuenta junto con otros medios de distintas opciones de conocer lo que ocurre dentro su propia comunidad. Ha quedado atrás una mecánica de informar que en su momento es respetable e inició como expectativa, pero que con el paso de los años, esta llegó a volverse estática. "Al Punto" en su primer año de vida, participó en la tarea de comunicar y servir a una comunidad que demandaba cambios y nuevas formas de hacer radio, este noticiario vino a transformar un medio que por principios universales es el más directo, vivo y con un mayor público receptor.

"Al Punto", contribuyó como parte del despertar de Ensenada y se convirtió en un nuevo horizonte en la manera de informar a la "Bella Cenicienta del Pacífico".

BIBLIOGRAFÍA

- (1) Bazin, Andre. Qué es el cine ?.
- (2) Berlo, David K. El Proceso de la Comunicación, Introducción a la teoría y la práctica. Buenos Aires, Edit. El Ateneo, 1971.
- (3) Bond, Frazer F. Introducción al Periodismo. México, Edit. Limusa, 1974.
- (4) Castillo Ruiz, Jesús Jaime. La Hora de México (estudio particular del emisor). México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM.
- (5) Cazanueva, Jean. Sociología de la Radio y la Televisión. Buenos Aires, Edit. Paidós, 1987.
- (6) Fonteuberta, Marc. Estructura de la Noticia Periodística. Barcelona, Colección Texto de Periodismo, Edit. ATE, 1980.
- (7) Franquet, Rosa y Ma. Martí, Joseph. De la Telegrafía sin Hilos a los Satélites. Edit. Mitre.
- (8) González Treviño, Jorge. Televisión: Teoría y Práctica. México, Edit. Alhambra Mexicana, 1982.
- (9) Guajardo, Horacio. Elementos de Periodismo. México, Edit. Gamika, Tomo cinco, 1982.
- (10) Herrera Barrera, Claudia Josefina. Radiodinámica en el Cuadrante de la Ciudad de México. México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, 1990.
- (11) Mejía Prieto, Jorge. Historia de la Radio y Televisión en México. México, Editores Asociados, 1972.
- (12) Méndez, Antonio. Comunicación Social y Desarrollo. México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, México, Serie Estudios 24, Editado por la U.N.A.M., 1977.
- (13) Mier, Raymundo. Introducción al Análisis de Textos. México, UAM Xochimilco, 1984.
- (14) Moreno Berry, Judith. La Radio en Tijuana: Panorama de la Radio en la Frontera Norte de México. México, Editado por el Programa Cultural de las Fronteras.
- (15) Pierre Albert, Albert. Historia de la Radio y Televisión. México, Edit. FCE, 1982.

(17) Poloniato, Alicia. Cine y Comunicación.

(18) Prado, Emilio. La Estructura de la Información Radiofónica. Edit. ATE, 1983.

(18) Reel H., Blake y D. Haroldsen, Edwin. Una Taxonomía de conceptos de la comunicación. México, Edit. Nuevo Mar, 1977.

(19) Rivadeneira Prada, Raúl. Periodismo. México, Edit. Trillas, 1977.

(20) Romero Carrillo, Julian David. La Radio en la Frontera Norte de México. México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM.

(21) Sadoul, Georges. Historia del Cine Mundial.

(22) Stanley, Johnson y Harris, Julian. El Reportero Profesional. México, Edit. Trillas, 1978.

(23) et. al. Diccionario de la Electrónica. Edit. Trillas, 1989.

Revistas.

(1) Revista Antena, Órgano Oficial de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión. Año VIII, diciembre 81 - enero - 82, Vol. XVIII, No. 2.

(2) Vivir en Ensenada, Revista Quincenal. 1 de diciembre de 1991, No. 1.

Fuentes Vivas.

(1) Alarcón, Víctor. Gerente del "Diario 29". Ensenada.

(2) Cañas, Alfredo. Gerente de "La Rancherita". febrero 1992, Ensenada.

(3) Castillo, Luis. Reportero y Fundador de SIESA. octubre 1991, Ensenada.

(4) Contreras Ruiz, Juan. Delegado de Comunicación Social del Gobierno Municipal. Ensenada.

(5) Cuellar, Miroslava. Delegada de Comunicación Social del Gobierno del Estado de Baja California. Ensenada.

(6) Díaz, Carlos. Gerente de "Estéreo Sol". Ensenada.

- (7) Limón, Tomás. Reportero del Diario "El Gallo". diciembre 1991, Ensenada.
- (8) Mendoza, Alfredo. Reportero de "Radio Bahía". febrero 1992, Ensenada.
- (9) Ortiz, Alfredo. Reportero del "Diario 29". enero 1992, Ensenada.
- (10) Reyes, Rebeca. Gerente de "Radio Fiesta". febrero 1992, Ensenada.
- (11) Ruanova, Federico. Gerente de "Radio Variedades". octubre 1991, Ensenada.
- (12) Siliceo, Victor. Gerente de "Estéreo Rey". enero 1992, Ensenada.
- (13) Suárez, Luis. Locutor de "Radio Fiesta". febrero 1992, Ensenada.

Anexos

Cuadro Número 1 que indica las estaciones y grupos que operan en el Estado de Baja California.

Grupo Califormula de Tijuana
 Radio Universidad
 XEAA de Mexicali
 XEAZ La voz de oro de Tijuana
 XEBBC, XHTY-FM y XHB-FM de Tijuana
 XEBC Cadena Baja California de Mexicali, Tijuana y Ensenada
 XEC de Tijuana
 XECL y XEZF de Mexicali
 XED, XESU, XEAO, XERM, XEHG y XEMM-FM de Mexicali
 XEKT de Tecate
 XEMO y XHFG de Tijuana
 XESS, XEPF, XEHC, XEBCE Estereo Sol y XEADA Estereo Rey de Ensenada
 XEXX de Mexicali
 XHJC-FM Globo, XHPF Estereo Rey de Mexicali
 XHRM Radio Moderna Mexicana.

Cuadro número 2 que indica el total de radiodifusoras que existen en Amplitud Modulada y en Frecuencia Modulada.

Radiodifusoras	A.M.	F.M.	Total
Comerciales	27	17	44
Culturales		3	3
Total	27	20	47

Cuadro Número 3 que indica a los grupos radiofónicos con su cantidad de estaciones instaladas en el Estado de Baja California.

Grupos a Nivel Estatal	Número de Estaciones
Radorama	12
DIR	9
Radio, S.A.	2
Cadena B.C.	4
Artsa	4
F.M.M.	2
Radio Asociación	1
U.A.B.C.N.	1
R.C.N.	3
Radio Pacífico, S.A.	2
Somer	1
Independiente	1
R.P.M.	1
Acir	1
S.G. Imer	1
Inst. Tec. de Tijuana	1
Stereo sol de FM	1
Total	47

Cuadro número 4 que indica las estaciones por sus siglas que operan en Tijuana.

XEAZ	XERCN	XEQF-FM
XEBG	XETRA	XHKY-FM
XEC	XEXX	XHRM-FM
XEGM	XETRA-FM	XHTY-FM
XEMM	XHBCN-FM	XHZ-FM
XEMO	XHLTN-FM	XHUAN-FM
XEPS	XHFG-FM	XHBCTT-FM

Cuadro número 5 que indica las estaciones de radio que operan en Ensenada, el grupo al que pertenecen, nombre y frecuencia.

SIGLAS	NOMBRE	FRECUENCIA	CADENA
XEHC	RADIO BAHIA	1590 KHz	CADENA RACIAL ENCISO
XESS	RADIO FIESTA	1450 KHz	RADIO DIFUSORA S.A.
XEPF	LA RANCHERITA	1400 KHz	CADENA RADIAL ENCISO
XEDX	RADIO VARIEDADES	1010 KHz	CADENA BAJA CALIFORNIA
XESDA	ROCK 92	920 KHz	CADENA BAJA CALIFORNIA
XEBCE	STEREO SOL	92.1 FM	STEREO SOL
XEADA	STEREO REY	106.9 FM	STEREO REY

Cuadro número 6 que indica las siglas de las estaciones y los noticieros que se transmiten a través de ellas.

SIGLAS	NOTICIERO	DIAS
XEHC	MONITOR 1590	L-S
XEPF	MONITOR 14	L-V
XESS	LA COMUNIDAD AL DIA, NOTICIAS DEL DIARIO 29	L-V
XEDX	NOTIMUNDO, MUCHAS NOTICIAS, 24 HORAS (Los dos últimos por vía satélite desde la capital del país.	L-S, L-V
XHBCE	AL PUNTO, DEPORTEE	L-S, L-V
XEADA	Para Empezar	L-S

Cuadro número 7 que indica las estaciones que cuentan con los programas de la preferencia del radioescucha en Ensenada.

SIGLAS	PROGRAMA	DIAS	HORARIO
XEHC	CLUB DEL HOGAR	L-S	09:00 - 10:00
XEHC	HORIZONTES	L-S	11:00 - 12:00
XEHC	LA HORA DE LUIS LAMADRID	L-S	12:00 - 13:00
XEPF	BUENOS DIAS ENSENADA	L-V	06:00 - 08:00
XEPF	NUESTRA TIERRA	L-V	08:00 - 09:00
XEDX	AQUI ENTRE NOS	LMJVS	22:00 - 23:00
XEDX	MI OPINION	L-V	08:30 - 09:00
XESS	A MI MANERA	L-V	09:30 - 11:00
XESS	MUSICOSAS	L-V	16:05 - 17:00
XESS	PROGRAMA ESPECIAL PRESIDENCIA MUNICIPAL	S	08:30 - 09:30

Cuadro número 8 que presenta a los locutores más escuchados en el cuadrante de la radio de Ensenada. Predominan por orden de aparición en el cuadro de arriba a abajo e izquierda a derecha los locutores de "Radio Bahía", "Radio Variedades" y "Estéreo Sol".

Antonio Suárez	Enrique Barrios Meza	Maria Eugenia J.
Ignacio Beamonte	Lázaro Márquez	Lilia Zamora
Luis Lamadrid	Enrique Mayáns	Mauricio Lira
Enrique Larios	Juventino Murillo	
Lamberto Astorga	Irasema Galván	
Federico Ruanova	Martha Elena Cantúa	

Cuadro número 9 que muestra la duración del segmento internacional del noticiario.

Material transmitido	Duración
Bloque comercial que entra después de las siete AM , por lo que el noticiario normalmente inicia a las 7:05.	2 minutos
Entrada del noticiario: - Presentación - Hora - dos comerciales de patrocinio - Presentación del bloque Internacional.	2 minutos
5 notas internacionales leídas sin interrupción: 1 55 segundos 2 30 segundos 3 50 segundos 4 47 segundos 5 42 segundos	3 minutos, 44 segundos
4 comerciales, Pie grabado de continuación de la información internacional y la hora.	2 minutos.
2 notas internacionales: 6 35 segundos 7 20 segundos	55 segundos
3 comerciales	2 minutos
Tiempo total:	13 minutos 39 segundos

Cuadro número 10 en el que se indica el tiempo y la cantidad de notas internacionales transmitidas.

Nota	Duración
1	55 segundos
2	30 segundos
3	50 segundos
4	47 segundos
5	42 segundos
6	35 segundos
7	20 segundos
Tiempo Total: 4 Minutos, 39 segundos	

Cuadro número 11 que representa el tiempo de transmisión de la sección nacional.

Transmisión - rafagas - presentación bloque nacional - hora	Duración 5 segundos
4 notas información nacional 1 1 minuto, 15 segundos 2 1 minuto 8 segundos 3 55 segundos 4 1 minuto	4 minutos, 18 segundos
Corte comercial - 4 anuncios - Continuación bloque nacional - hora	2 minutos, 20 segundos
2 notas información nacional 5 35 segundos 6 1 minuto	1 minuto, 35 segundos
Corte comercial - 3 anuncios - 2 promocionales	2 minutos, 30 segundos
Tiempo Total 10 minutos, 48 segundos	

Cuadro número 12, que muestra la cantidad de notas y su respectivo tiempo en la sección internacional.

Notas	Duración
1 1 minuto, 15 segundos	5 minutos, 53 segundos
2 1 minuto, 8 segundos	
3 55 segundos	
4 1 minuto	
5 35 segundos	
6 1 minuto	

Cuadro número 13 que representa el tiempo de distribución de la sección regional del noticiario.

Transmisión	Duración
- Entrada a la información regional - hora	5 segundos
8 notas regionales 1 47 segundos 2 40 segundos 3 55 segundos 4 45 segundos 5 30 segundos 6 28 segundos 7 33 segundos 8 47 segundos	5 minutos, 25 segundos
Corte comercial - 4 anuncios - 4 promocionales - 2 promocionales de identificación - rafagas	3 minutos
2 notas regionales 9 1 minuto, 2 segundos 10 1 minuto, 5 segundos	2 minutos, 7 segundos
Corte comercial - 6 anuncios - 2 promocionales	3 minutos
1 nota regional 11 1 minuto, 38 segundos	1 minuto, 38 segundos
Corte comercial - 4 anuncios	

Continuación del cuadro número 13.

- 3 promocionales - 1 identificación - hora	3 minutos
1 nota regional	
12 45 segundos	45 segundos
Tiempo Total 19 minutos	

Cuadro número 14 en donde se muestra la cantidad de notas y el tiempo de su duración

Notas		
1	47 segundos	9 minutos, 55 segundos
2	40 segundos	
3	55 segundos	
4	45 segundos	
5	30 segundos	
6	28 segundos	
7	33 segundos	
8	47 segundos	
9	1 minuto, 2 segundos	
10	1 minuto, 5 segundos	
11	1 minuto, 38 segundos	
12	45 segundos	

Cuadro número 15 que presenta el tiempo de transmisión de la sección deportiva.

Transmisión	Duración
- Corte comercial - Presentación de sección - hora	2 minutos, 40 segundos
3 notas deportivas 1 1 minuto 2 25 segundos 3 58 segundos	2 minutos, 23 segundos
Corte comercial - 4 anuncios - 1 identificación	2 minutos, 30 segundos
2 notas deportivas 4 1 minuto 5 1 minuto, 20 segundos	2 minutos, 20 segundos
Corte comercial - 4 anuncios - 2 promocionales	3 minutos, 30 segundos
2 notas deportivas 6 1 minuto 7 25 segundos	1 minuto, 25 segundos
Corte comercial y despedida	2 minutos, 30 segundos
Tiempo Total	17 minutos, 18 segundos

Cuadro número 16 que indica la cantidad de notas y su duración en la sección deportiva.

Notas	Duración
1 1 minuto	6 minutos, 8 segundos
2 25 segundos	
3 58 segundos	
4 1 minuto	
5 1 minuto, 20 segundos	
6 1 minuto	
7 25 segundos	

Cuadro número 17 que muestra la duración de la transmisión del noticiario con cortes y sin cortes comerciales.

Sección	Duración	Duración del bloque con corte comercial
Bloque Internacional	4 minutos, 39 segundos	13 minutos, 39 segundos
Bloque Nacional	5 minutos, 53 segundos	10 minutos, 48 segundos
Bloque Regional	9 minutos, 55 segundos	19 minutos
Bloque deportivo	6 minutos, 8 segundos	17 minutos
Tiempo Total	22 minutos, 35 segundos	59 minutos, 27 segundos.

Cuadro número 18 que representa las notas en cada uno de los bloques del noticiario.

Panorama Internacional	7 notas
Panorama Nacional	6 notas
Panorama Regional	12 notas
Panorama Deportivo	7 notas
Total	32 notas

Cuadro número 19 que muestra los nombres y horarios de transmisión de los segmentos informativos.

Mauricio Lira Redactor y Margarita Tremari	leían las noticias de las 8 AM. Resumen con duración de 15 minutos.
Mauricio Lira	leía los cortes de las 9, 10, 11 y 12 AM. Cápsulas de tres minutos.
Lilia Zamora, locutora.	leía cápsula de las 13 PM, duración tres minutos.
Lilia Zamora y Martín Manuel García, locutores.	leían resumen de las 14 PM, duración 15 minutos.
Martín M. García.	leía cápsula de las 15 PM, duración tres minutos.
Maria Eugenia Jiménez, Redactora.	leía las cápsulas de las 4 y 5 PM, duración tres minutos.
Lilia Zamora.	leía la cápsula de las 7 PM, duración tres minutos.
Maria Eugenia Jiménez y Martín M. García.	leían el resumen de las 8 PM, Duración 15 minutos.

Cuadro Número 20, muestra el contenido y tiempo de transmisión.

Transmisión	Duración
Entrada, saludo y titulares	1 minuto, 35 segundos
cabeza y nota 1	20 segundos
cabeza y nota 2	1 minuto, 30 segundos
nota 3	28 segundos
cabeza y nota 4	1 minuto, 05 segundos
nota 5	23 segundos
cabeza y nota 6	1 minuto, 05 segundos
cabeza y nota 7	1 minuto, 20 segundos
cabeza y nota 8	1 minuto, 16 segundos
nota 9	45 segundos
nota 10	40 segundos
notas 11,12 y 13.	1 minuto, 35 segundos
Edo. del tiempo, despedidas.	1 minuto
Tiempo total	13 minutos.

Cuadro Número 21, muestra notas y su duración.

Transmisión	Duración
Titulares	45 segundos
nota 1	20 segundos
nota 2	1 minuto, 30 segundos
nota 3	28 segundos
nota 4	1 minuto, 05 segundos
nota 5	23 segundos
nota 6	1 minuto, 05 segundos
nota 7	1 minuto, 20 segundos
nota 8	1 minuto, 16 segundos
nota 9	45 segundos
nota 10	40 segundos
notas 11,12 y 13.	1 minuto, 35 segundos
Tiempo total	11 minutos, 12 segundos

Cuadro número 22, indica el tiempo de transmisión de la cápsula.

Transmisión	Duración
Entrada y presentación	30 segundos
nota 1	40 segundos
cabeza y nota 2	55 segundos
cabeza y nota 3	50 segundos
nota 4	40 segundos
despedida y salida	20 segundos
Tiempo total	3 minutos, 55 segundos

Cuadro número 23, que muestra la cantidad de notas y su duración en la cápsula de "Al Punto".

Transmisión	Duración
nota 1	40 segundos
nota 2	55 segundos
nota 3	50 segundos
nota 4	40 segundos
Tiempo total	3 minutos, 05 segundos