

13
rej.



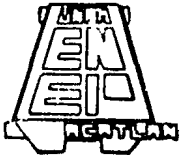
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
"ACATLAN"

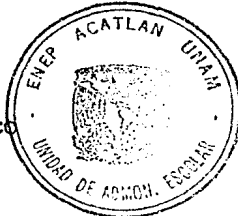
RADIO UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO Y SUS SERVICIOS INFORMATIVOS:
NOTICIARIOS

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADA EN PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA
P R E S E N T A :
MARIA DOLORES NIEVES MUÑOZ



ACATLAN, EDO. DE MEXICO



1992

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N T R O D U C C I O N

La huelga del 29, el logro de la autonomía universitaria, el Primer Congreso de Universitarios Mexicanos en 1933, la pugna entre la corriente liberal y los ideólogos socialistas, la suspensión de actividades en la institución en 1935, la decisión final de Lázaro Cárdenas de no enviar al Congreso una nueva ley que modificara el estatuto autónomo de la UNAM, la designación de Luis Chico Goerne a la Rectoría de la Universidad el 24 de septiembre de 1935 y las nuevas relaciones conciliatorias entre el Estado y la UNAM, enmarcaron el nacimiento de Radio Universidad Nacional Autónoma de México.

Las ideas del nuevo rector acerca de que los médicos irían a cuidar al campesino y al niño enfermo en la choza, de que los ingenieros irían al ejido a construir presas y trazar caminos, de que los abogados irían a organizar la defensa y elevación jurídica del ejidatario, se reflejaron en la creación de la radiodifusión universitaria; irónicamente, el primer director de Radio UNAM, Alejandro Gómez Arias, fue uno de los líderes de la huelga de 1929 en la casa de estudios.

Hoy asistimos a una era de nuevas relaciones entre la Universidad y el Estado Mexicano, la reconciliación, gestada desde la renuncia de Chico Goerne, ha llevada cada vez más hacia la ruptura entre las autoridades de la institución y su base académica y estudiantil. Difícilmente los universitarios de

ahora podemos imaginarnos lo ocurrido en 1935 cuando el propio Consejo Universitario determinó cerrar las puertas de la UNAM ante la falta de apoyo gubernamental.

En esta nueva etapa el llamado "vocero natural de la UNAM" ha luchado por mantenerse a flote, logrando épocas de extraordinaria brillantez y cayendo en otras de desesperante aletargamiento. Caro le ha costado a Radio UNAM ser escuchada por los universitarios, como en tiempos de Bahía de Cochinos y del movimiento estudiantil de 1968, pero a los nuevos funcionarios de la UNAM les ha parecido poco y se empeñan en casi borrarla del espectro radiofónico nacional. Ahora los estudiantes y los protagonistas de la vida universitaria deben exigir por medio de pintas y de "tomas de instalaciones", el espacio que por derecho propio les pertenece, simplemente porque las autoridades les niegan el acceso a sus micrófonos.

Un sindicato anquilosado, que no podía ser la excepción en nuestro país, se empeña también en obstaculizar la llegada de nuevos elementos a las estaciones de radio universitarias, como si tuvieran miedo de que su pequeño feudo se viera diezmado por la sangre nueva.

Luego de algunos años de trabajar en la radio, de descubrir el potencial del medio de comunicación social por excelencia, surge la duda sobre las posibilidades del medio comercial y el estatal.

La simbiosis entre los radiodifusores como empresarios y el gobierno federal dificulta de manera notoria la tarea de

proporcionar al radioescucha una radio hecha precisamente para él, una radio sin cortapisas, una radio veraz, una radio ingeniosa y cambiante, una radio cultural por la que no se interesan ni Joaquín Vargas, ni Emilio Azcárraga, ni Guillermo Salas, ni Clemente Serna; una radio social.

Queda entonces a la radiodifusión estatal la tarea de enfrentarse y responder al radioescucha exigente, al radioescucha harto de la estancada televisión y a aquel que vive en la sierra donde la radio de onda corta es el único nexo con el exterior.

Parafraseando al maestro Pagès, el ávido radioescucha parece necesitar una radio que lo defienda de las otras radios, responsabilidad que las emisoras comerciales han ignorado y las estatales han desdeñado.

Estas reflexiones y la experiencia profesional son la plataforma de despegue de este trabajo, que si bien se circunscribe únicamente a los noticiarios en Radio Universidad, no se aparta del contexto de toda la programación de las dos emisoras universitarias.

La concepción de esta investigación parte de la certeza de que el pueblo mexicano es un pueblo mal informado y de que la comunidad universitaria lo es también, sin embargo, Radio UNAM se niega a cumplir con su parte del trato.

La premisa fundamental es que la radio es el medio de comunicación más expedito, sin embargo, requiere del conocimiento de elementos específicos para exprimir todo el potencial que guarda en ella.

I N T R O D U C C I O N

La huelga del 29, el logro de la autonomía universitaria, el Primer Congreso de Universitarios Mexicanos en 1933, la pugna entre la corriente liberal y los ideólogos socialistas, la suspensión de actividades en la institución en 1935, la decisión final de Lázaro Cárdenas de no enviar al Congreso una nueva ley que modificara el estatuto autónomo de la UNAM, la designación de Luis Chico Goerne a la Rectoría de la Universidad el 24 de septiembre de 1935 y las nuevas relaciones conciliatorias entre el Estado y la UNAM, enmarcaron el nacimiento de Radio Universidad Nacional Autónoma de México.

Las ideas del nuevo rector acerca de que los médicos irían a cuidar al campesino y al niño enfermo en la choza, de que los ingenieros irían al ejido a construir presas y trazar caminos, de que los abogados irían a organizar la defensa y elevación jurídica del ejidatario, se reflejaron en la creación de la radiodifusión universitaria; irónicamente, el primer director de Radio UNAM, Alejandro Gómez Arias, fue uno de los líderes de la huelga de 1929 en la casa de estudios.

Hoy asistimos a una era de nuevas relaciones entre la Universidad y el Estado Mexicano, la reconciliación, gestada desde la renuncia de Chico Goerne, ha llevada cada vez más hacia la ruptura entre las autoridades de la institución y su base académica y estudiantil. Difícilmente los universitarios de

ahora podemos imaginarnos lo ocurrido en 1935 cuando el propio Consejo Universitario determinó cerrar las puertas de la UNAM ante la falta de apoyo gubernamental.

En esta nueva etapa el llamado "vocero natural de la UNAM" ha luchado por mantenerse a flote, logrando épocas de extraordinaria brillantez y cayendo en otras de desesperante aletargamiento. Caro le ha costado a Radio UNAM ser escuchada por los universitarios, como en tiempos de Bahía de Cochinos y del movimiento estudiantil de 1968, pero a los nuevos funcionarios de la UNAM les ha parecido poco y se empeñan en casi borrarla del espectro radiofónico nacional. Ahora los estudiantes y los protagonistas de la vida universitaria deben exigir por medio de pintas y de "tomas de instalaciones", el espacio que por derecho propio les pertenece, simplemente porque las autoridades les niegan el acceso a sus micrófonos.

Un sindicato anquilosado, que no podía ser la excepción en nuestro país, se empeña también en obstaculizar la llegada de nuevos elementos a las estaciones de radio universitarias, como si tuvieran miedo de que su pequeño feudo se viera diezmado por la sangre nueva.

Luego de algunos años de trabajar en la radio, de descubrir el potencial del medio de comunicación social por excelencia, surge la duda sobre las posibilidades del medio comercial y el estatal.

La simbiosis entre los radiodifusores como empresarios y el gobierno federal dificulta de manera notoria la tarea de

proporcionar al radioescucha una radio hecha precisamente para él, una radio sin cortapisas, una radio veraz, una radio ingeniosa y cambiante, una radio cultural por la que no se interesan ni Joaquín Vargas, ni Emilio Azcárraga, ni Guillermo Salas, ni Clemente Serna; una radio social.

Queda entonces a la radiodifusión estatal la tarea de enfrentarse y responder al radioescucha exigente, al radioescucha harto de la estancada televisión y a aquel que vive en la sierra donde la radio de onda corta es el único nexo con el exterior.

Parafraseando al maestro Pagés, el ávido radioescucha parece necesitar una radio que lo defienda de las otras radios, responsabilidad que las emisoras comerciales han ignorado y las estatales han desdeñado.

Estas reflexiones y la experiencia profesional son la plataforma de despegue de este trabajo, que si bien se circunscribe únicamente a los noticiarios en Radio Universidad, no se aparta del contexto de toda la programación de las dos emisoras universitarias.

La concepción de esta investigación parte de la certeza de que el pueblo mexicano es un pueblo mal informado y de que la comunidad universitaria lo es también, sin embargo, Radio UNAM se niega a cumplir con su parte del trato.

La premisa fundamental es que la radio es el medio de comunicación más expedito, sin embargo, requiere del conocimiento de elementos específicos para exprimir todo el potencial que guarda en ella.

Para partir se retomaron, por supuesto, las propuestas de los investigadores en torno a la producción de programas de radio, pero sobre todo, se partió de la experiencia profesional y de la observación de la manera en que se trabaja en las áreas de noticias, tanto en estaciones comerciales como en emisoras permisionadas.

El primer apartado de la investigación aborda generalidades en torno a la producción de noticieros y la manera en que se aprovechan, ya en la práctica, todos los géneros informativos y de opinión susceptibles de ser explotados en radio, así como la manera en que son aprovechadas todas las fuentes de información.

Para entrar ya en materia, la realidad de Radio UNAM no puede entenderse sin antes conocer cómo fueron los inicios de la radiodifusión en nuestro país y en qué condiciones se vio envuelto el nacimiento de la radiodifusión universitaria. Radio UNAM, pionera en México de este género, es producto directo de la consecución de la autonomía universitaria y a lo largo de su historia se ha visto envuelta de negros capítulos al igual que se ha revestido de verdes laureles, todo esto enmarca a las tres estaciones universitarias de la capital del país en el fin del milenio.

Finalmente, vaya nuestro análisis, fundamentado en múltiples seguimientos y observaciones de las emisiones noticiosas de Radio UNAM, y la crítica únicamente con el fin de que en los estudios de Adolfo Prieto 133 sea retomada la idea de la radiodifusión como responsable del compromiso que tiene con la comunidad

universitaria y con la sociedad mexicana en general.

Una y otra vez los universitarios han luchado por hacer suyo un espacio que legítimamente les corresponde; a pesar de los discursos, a pesar de los acuerdos, a pesar de los convenios, la realidad de Radio UNAM es completamente distinta a lo que pregonan las autoridades y este trabajo nació precisamente pensando en esa realidad.

CAPITULO UNO: NOTICIARIOS RADIOFONICOS.

1.1. ESTRUCTURA DEL NOTICIARIO RADIOFONICO.

Ya en 1932 en su "Teoria de la Radio", Bertolt Brecht, maestro del teatro italiano, decia:

LA RADIODIFUSION PODRIA SER EL MAS GIGANTESCO MEDIO DE COMUNICACION IMAGINABLE EN LA VIDA - PUBLICA, UN INMENSO SISTEMA DE CANALIZACION.. LO SERIA SI NO FUERA SOLO CAPAZ DE EMITIR SI- NO TAMBIEN DE RECIBIR, EN OTRAS PALABRAS, SI CONSIGUIESE QUE EL OYENTE NO SOLO ESCUCHASE,- SINO QUE TAMBIEN HABLASE, QUE NO PERMANECIERA AISLADO, SINO RELACIONADO (1)

Partiendo de las percepciones de Brecht, producto de su gran visión ante el incipiente medio de comunicación en su tiempo, nos adentramos en una concepción que no es nueva, pero que se ha olvidado.

No pretendemos que el presente capitulo se constituya como un manual de periodismo, sólo se trata de percibirlo como el "noticiario ideal", en función de los esquemas que han dado pie al éxito de los actuales sistemas informativos de las estaciones comerciales, algunas de las cuales basan la mayor parte de su programación en noticiarios, sin embargo, es pertinente aclarar que experimentos interesantes como los de Radio Educación y los

(1) Prado, 1985, 13.

de las Radios Campesinas no fueron ignorados en este trabajo.

Podríamos resumir la estructura de un noticiario, en principio, de acuerdo con la duración de éste. Es una obviedad que no habrán de tocarse demasiados temas en un noticiario de tan sólo media hora de duración, pero hoy por hoy aistimos a fenómenos noticiosos tan complejos que nos encontramos con que algunos servicios informativos tienen hasta cuatro horas de duración por las mañanas, seguidas de noticiarios con tres horas, dos, una y hasta media hora de extensión que compiten por la audiencia prácticamente en los mismos horarios, de los cuales, de siete a nueve de la mañana son los más codiciados. Por el momento, las estaciones de radio al aire que prestan alguna importancia a sus servicios informativos los presentan en este horario, con ligeras variaciones en cuanto a la hora de inicio y de término.

Con base en el análisis de cada uno de los noticiarios más escuchados en la radio comercial, nos encontramos con que todos ellos mantienen una estructura similar entre si, por lo que deducimos que buena parte de su éxito entre los radioescuchas estriba en el carisma de su conductor, hablese de José Gutiérrez Vivó en Radio Red, de Pedro Ferriz de Con en Stereo Rey o de Guillermo Ochoa en el Grupo Acir.

No obstante, encontramos ciertas constantes mismas que serán explicadas a continuación:

a) Resumen o cabezas de entrada.

b) Desarrollo de las principales noticias via reporteros con

notas grabadas, lectura de noticias de periódicos, o bien boletines de prensa de las dependencias gubernamentales.

c) Entrevistas con funcionarios, colaboradores o con reporteros de la fuente en cuestión sobre temas de actualidad.

d) Resúmenes cada hora o media hora con las seis o siete notas más destacadas en el transcurso del noticiario.

e) Participación del público.

En pocas palabras, resumimos cada renglón anterior en lo siguiente:

a) RESUMEN O CABEZAS DE ENTRADA: Dependiendo de la duración del noticiario, el resumen de entrada estará compuesto de seis a ocho notas informativas aproximadamente, en algunos casos hasta diez, si el servicio informativo es de larga duración. Aquí se trata de llamar la atención de quien acaba de sintonizar su radioreceptor; quienes manejan un noticiario lo saben muy bien, por lo que buscarán las notas más relevantes generadas el día anterior o bien en el transcurso del día que han logrado captarse por medio de los servicios de agencias informativas internacionales.

La elaboración de estos resúmenes de entrada depende básicamente de la revisión exhaustiva de los matutinos del día, es difícil encontrar una redacción donde no se cuente por lo menos, con los siguientes periódicos: Excelsior, Universal, La Jornada, Uno más Uno, El Nacional, Diario Oficial de la Federación, Novedades y dos o tres diarios deportivos, a saber, La Afición, Esto y Ovaciones.

El desarrollo de cada una de estas notas marcará el transcurso de casi todo el noticiario, no faltará aquella que despierte gran interés en el público, al grado de que se haga necesaria una investigación inmediata del asunto por medio de los reporteros de la fuente, entrevistas a funcionarios, o bien tocando el tema con colaboradores.

En este último caso puede generarse también un debate, mesa redonda o encuentro de opiniones de diversas corrientes políticas que se desarrolle en un programa posterior, mismo que puede ser anunciado en el programa inicial, donde surgió la polémica.

El radioescucha automovilista que desde su casa ha escuchado el resumen de entrada, puede decidir al momento de abordar su vehículo si continuará sintonizando la estación en cuestión o bien si opta por otras opciones ante la escasez o la falta de atractivo de la información.

En este resumen se encuentra implícita también la línea editorial de la estación de radio por lo que el radioescucha captará desde aquí cuáles van a ser las notas destacadas en el noticiario, ya sean oficialistas o anti gubernamentales. No será lo mismo el noticiario que "abre" su edición con una nota del Presidente de la República en alguna de sus giras de trabajo, que aquel que "abra" con aumentos en precios de productos básicos, desalojo de vendedores ambulantes o mítines, enfrentamientos entre militantes de partidos políticos, fraudes en empresas gubernamentales, balaceras y demás.

Cabe destacar que en algunos casos se genera una semejanza

de criterios, una noticia espectacular como incendios, maremotos, inundaciones, erupciones de volcanes y otros desastres naturales, generalmente ocupa la primera plana de los matutinos y los primeros espacios en noticiarios radiofónicos o televisivos. Habrá también aquellos noticiarios especializados en economía que "abran" sus ediciones con notas relativas a la inflación o planes de recuperación económica de países específicos, pero se trata de casos aislados, no de la generalidad de las estaciones de radio capitalinas.

Finalmente, no podemos dejar de lado la línea de la empresa radiofónica, cuyos dueños o directivos más de una vez decidirán cuál es la nota que habrá de destacarse algún día en especial, de acuerdo con intereses o bien de acuerdo con el invitado del día o colaborador que estarán presentes en el noticiario en cuestión.

En estos resúmenes suelen incluirse también, en algunas ocasiones, noticias de carácter deportivo, generalmente al final del resumen. El volátil auditorio radiofónico espera igualmente información no sólo general ni de política, sobre todo cuando se celebran importantes torneos deportivos como Mundiales de Fútbol, Olimpiadas, Centroamericanos, Panamericanos, tazones del fútbol americano, finales de copas de tenis, peleas de box en las que interviene algún campeón mexicano, beisbol de las Ligas Mayores.

B) DESARROLLO DE LAS PRINCIPALES NOTICIAS: Una vez que se ha presentado el resumen de entrada, que se ha logrado la atención del público radioescucha, deberá desarrollarse cada una

de ellas con la profundidad que cada nota implique. Generalmente se lleva un orden específico, el mismo que en el resumen de entrada, en el caso de noticiarios de corta duración, o bien, si el noticiario es de larga duración habrán de desarrollarse las noticias de acuerdo con el horario, dejando las más trascendentes para los horarios de mayor "rating" es decir, de siete a nueve de la mañana, según estudios efectuados por el INRA.

De esta manera, hay varias formas de ampliar la información que se manejó en el resumen de entrada. Entre las opciones destacan las notas que los reporteros han investigado y que para efectos de las diversas ediciones de los noticiarios han dejado grabadas desde horas antes. Las grabaciones se irán dosificando de tal manera que el noticiario no parezca un arsenal de balas que se disparan una tras otra; asimismo, hay casos en que las notas son tan importantes que habrán de repetirse en el transcurso del servicio informativo o bien el propio reportero, ya sea en el estudio de transmisión o vía telefónica, se encargará de responder a los cuestionamientos del conductor del noticiario a fin de que la información sea más explícita y clara para el radioescucha. En este punto se dará también cauce a las llamadas del público.

Llegados a este importante punto, nos encontramos con una de las limitantes más severas dentro de los servicios informativos por radio: la falta de reporteros, como ya se dijo en capítulos anteriores, resulta que en la capital del país los noticiarios que cuentan con más reporteros son las ediciones del

Sistema Nacional de Noticiarios del Instituto Mexicano de la Radio, que mantienen por el momento a trece personas que se desplazan básicamente por el Distrito Federal y su zona conurbada, rara vez hacia el interior del país o incluso al extranjero como enviados especiales, de ahí se desprende una escala hacia abajo que nos lleva a encontrarnos con noticiarios de radio que cuentan con sólo tres reporteros. Es el caso de Radio UNAM.

De esta manera, el noticiario de radio debe buscar la manera de no descuidar las notas internacionales o nacionales que se destacan durante el día, habrá de recurrirse a los corresponsales del mundo o del interior del país, quienes trabajan de manera semejante a los reporteros con fuente asignada, sin embargo, la fuente de información principal en este caso la constituyen los periódicos, que cuentan, desde luego, con más colaboradores, reporteros y corresponsales.

Para dar una idea de las proporciones, mencionemos que el periódico El Universal cuenta, tan sólo para su sección Estado de México, que aparece en el interior de la Sección Estados, con doce corresponsales repartidos de tal manera que cubren los 121 municipios de la entidad, resulta que se trata casi del mismo número de reporteros con que cuenta el servicio de noticias radiofónico que tiene más reporteros en la capital del país para información general.

Así, en radio se cuenta con la gran ventaja de que el conductor puede leer directamente las notas de los periódicos sin

que el público se percate del asunto y cubrir la información internacional y nacional más importante del momento. La llamada "ética profesional" juega un papel importante en este caso.

Irónicamente, volvemos al nacimiento de los noticiarios en radio, donde los locutores leían del periódico la información sin prestar atención a una redacción especial de acuerdo con el medio de comunicación, por lo que dependían de los medios impresos, la interdependencia no ha terminado y la radio hace uso de sus hermanos para complementar sus servicios noticiosos.

Otra alternativa la constituyen los boletines de prensa de agencias gubernamentales o privadas que el locutor o conductor del noticiario lee directamente, tal y como llegan a la redacción sin ningún problema, en este caso la discriminación de información es de vital importancia, al grado de que los productores decidirán si redactan la nota o bien si se lee al aire tal como está.

Finalmente nos encontramos con la información generada en las agencias internacionales más importantes, las más socorridas en nuestro país, son las siguientes: NOTIMEX, desde luego, por ser la agencia oficial del gobierno mexicano, A.F.P. de Francia, REUTERS, de Inglaterra, EFE, de España y A.P. y U.P.I. ambas norteamericanas. Fuera de éstas opciones, otras alternativas las representan XINHUA, de China y TASS, soviética, para la cobertura del lejano oriente.

Cuando se genera alguna información de interés general como desastres naturales o hechos políticos trascendentes, las

redacciones radiofónicas y de medios de comunicación en general dependen casi exclusivamente de los servicios de agencias de noticias, por lo tanto, mientras más agencias se tengan contratadas se corre menos el riesgo de dejarse llevar por alguna mala apreciación y pueden balancearse datos que maneje cada agencia de acuerdo con su propia política interna, sobre todo cuando se trata de desastres naturales y se proporcionan cifras de víctimas o lesionados.

Para ejemplificar el punto, la Guerra del Golfo Pérsico es suficiente, al estallar el que hasta hoy es el último conflicto armado a nivel mundial de nuestro siglo, la agencia REUTERS fue de las primeras en reportar el asunto, seguida sólo unos segundos después por la cadena de televisión estadounidense C.N.N. La "guerra" por la información no se hizo esperar ante el primer enfrentamiento totalmente televisado en el mundo e informado a todos los rincones del planeta. A partir de entonces los servicios informativos destacaron a sus enviados especiales y corresponsales, sin embargo estaciones de radio con recursos económicos escasos, hicieron uso básicamente de las agencias de noticias y de las cadenas de televisión norteamericanas C.N.N. y C.B.S., en nuestro país, ni la televisión privada, Televisa, ni la estatal, IMEVISION, se quedaron atrás y también hicieron lo suyo con estos recursos.

c) ENTREVISTAS: Luego de las agencias internacionales, nos encontramos con entrevistas a funcionarios públicos o privados y

participación de colaboradores. Una noticia que ha logrado despertar atención e interés, puede ampliarse al conseguir, en el transcurso del noticiario, una entrevista con un funcionario público directamente relacionado con el tema a tratar que se conforme como algún asunto noticioso que afectará de un modo u otro a la población.

Hablemos por ejemplo del programa "hoy no circula" que tanto desconcierto generó entre los mal educados y mal acostumbrados automovilistas, que consideraron la decisión gubernamental como coercitiva y atentatoria contra las garantías individuales, se hizo entonces necesaria la presencia en los estudios de radio, vía telefónica o en persona, de los funcionarios directamente inmersos en el asunto, para que explicaran ampliamente las razones por las cuales el plan fue puesto en marcha, ante la posibilidad de una emergencia ecológica. Como este hay muchos ejemplos y prácticamente todas las estaciones de radio se refugiaron en entrevistas a servidores públicos y en el análisis de las ventajas y desventajas del "hoy no circula" con especialistas en Ecología, administración pública y otros renglones relacionados, captando de esta manera la atención del público tanto del directamente afectado (automovilistas) como del indirecto (el transporte público concesionado, vendedores de automóviles y peatones en general).

Por último, el desarrollo de una noticia dependerá de la capacidad de análisis y de la credibilidad de que goce el conductor del noticiario, de esta manera, él mismo podrá

proporcionar un análisis de una nota importante por medio de sus reflexiones que se verán alimentadas por las inquietudes que a través de la vía telefónica o el correo hagan llegar los radioescuchas. Aquí asistimos a un caso muy común, generalmente el conductor del noticiario, con base en esa credibilidad, suele apoyarse en especialistas en el ramo o autoridades, para emitir un juicio propio sobre un tema en especial.

D) RESUMENES DE CADA HORA O MEDIA HORA: En los noticiarios radiofónicos, sobre todo aquellos de larga duración se está conciente de que el público que escucha el inicio del noticiario no es el mismo que lo escucha al final, además, dada la inmediatez y la fugacidad de la radio, consideradas por algunos como limitantes del propio medio de comunicación, es necesario recordar al público los temas más importantes tratados hasta el momento o bien atraer a quien acaba de sintonizar su aparato receptor, que decidirá a partir de ese momento si mueve el dial o lo mantiene en el mismo lugar (1). En este punto es factible abordar noticias que ya se han tratado con anterioridad en el transcurso del noticiario y otras que serán abordadas posteriormente.

Los resúmenes de las medias horas están compuestos básicamente de cinco notas como máximo y de tres como mínimo, mismas que no pasan generalmente de unos cuatro o cinco renglones

(1) Kaplún, 1978, 48 a 57.

de 45 golpes, como lo indican los manuales de estilo para redacción radiofónica. En estos resúmenes se pueden proporcionar datos actualizados de informaciones recientes como balances de víctimas o daños materiales de algún desastre natural, situación hasta el momento de bloqueos a vías de comunicación, tan de moda en las ciudades, o bien información internacional que a través de las agencias informativas fluye incesantemente cuando se trata de una noticia importante y que cambia a cada momento; una nota que por cuestiones de tiempo no se ha logrado introducir en el cuerpo del noticiario si encontrará cabida en los resúmenes que ahora nos ocupan.

Es importante destacar que la mayoría de las estaciones de radio que manejan resúmenes de noticias, fuera de la entrada o salida del noticiario, tienen estos espacios patrocinados, es decir, el tiempo del resumen es tan importante que cuenta con patrocinadores específicos, por lo que difícilmente podrán cambiar de horario y de duración, a menos que exista un acuerdo previo con los patrocinadores.

De esta manera, el horario del resto de las actividades dentro del noticiario, como entrevistas, reportajes y manejo de demás géneros periodísticos, deberá establecerse en función de los horarios de estas síntesis informativas, por lo que es importante tomar en cuenta para su elaboración, noticias que realmente valgan la pena.

E) CIERRE DEL NOTICIARIO CON RESUMEN DE NOTICIAS: Volvemos

al punto inicial, pero ahora al término de la edición nos encontramos con que vamos a recordar a quien nos estuvo escuchando o a quien nos acaba de sintonizar, lo más sobresaliente en materia de noticias en el transcurso del servicio noticioso, aquí vamos a incluir las noticias más importantes, que pueden ser tomadas del mismo resumen de entrada, siempre y cuando no hayan cambiado en el transcurso del programa, se puede considerar también alguna cita de entrevistas concedidas en ese mismo programa por funcionarios públicos o de la iniciativa privada, cuando se trate de alguna primicia o anuncio importante. También se manejarán los últimos balances de lesionados, víctimas o daños materiales de desastres naturales o accidentes. El principio es básicamente el mismo que en el renglón que mencionamos con anterioridad, sin embargo, en este caso la variante es que pueden anunciarse futuras entrevistas, ampliaciones de noticias en la próxima edición del noticiario, cuando se trate de servicios matutinos o vespertinos, o bien para el día siguiente, lo importante es "enganchar" al público para que no se separe de nuestra emisora.

En fin, son muchos los recursos para granjearnos al radioescucha en potencia, que espera y exige siempre innovaciones.

F) PARTICIPACION DEL PUBLICO: En el transcurso de este apartado, hemos mencionado una y otra vez a la gente que nos escucha, sin embargo, es necesario conceder un punto específico a

quien, finalmente, hace la radio.

Es el público quien marcará la pauta de los noticiarios, volviendo al concepto del maestro Brecht del que hablábamos al principio de este capítulo, si logramos que el radioescucha nos hable y participe, haremos de la radio el más gigantesco medio imaginable de comunicación en la vida pública.

Por la vía del teléfono abierto o de la correspondencia, proporcionamos a los escuchas la posibilidad de comunicarse con nosotros, pero no lograríamos nada si no tomamos en cuenta estas llamadas y estas cartas; dando seguimiento a estos llamados, a las inquietudes que plantean y penetrando con la profundidad que exija en las noticias de actualidad, tendremos al público de nuestro lado.

Donde hay gente hay noticias, aseguran los especialistas en el ramo, así, pueden reportarnos un accidente, un temblor, una inconformidad, un bloqueo carretero, en fin, está abierta la alternativa para generar miles de noticias; subestimando a la gente que nos escucha, caemos en una contradicción radiofónica, la radio se hace para ser escuchada de la misma manera que el escritor escribe para ser leído, que el director hace cine para ser visto, que el cantante canta para ser aplaudido.

1.2. LOS GENEROS PERIODISTICOS EN NOTICIARIOS RADIOFONICOS

Actualmente asistimos a algo que los estudiosos han dado en llamar "el boom radiofónico en México", quieren decir con esto que el medio de comunicación por excelencia se está convirtiendo en lo que debió haber sido siempre: un servicio social, ahora los géneros informativos y de opinión no son sólo privativos de los medios impresos, nos encontramos con que la nota informativa, el reportaje, la entrevista, la columna, la crítica y el editorial cuentan con importante presencia en la radio contemporánea en México.

Así, los noticiarios de actualidad se valen de todos estos recursos para explotar ampliamente las cualidades de su medio y resarcir sus limitaciones. Sin embargo, no podemos perdernos en los beneficios que representan para la radio los géneros periodísticos, es importante considerar que cada uno de ellos deberá contar con las adaptaciones necesarias que los hacen válidos en un medio de comunicación denominado "unisensorial" (1), es decir, que sólo cuenta con el audio para compenetrarse con la población y formar parte de su vida cotidiana, si se desea que un noticiario encuentre este punto de inmersión en la sociedad, es importante que no se quede sólo en la mera nota informativa para cautivar al público.

Especialistas en el tema coinciden en que todos los géneros

(2) KAPLUN, 1978, 48 A 57.

informativos y de opinión tienen cabida en la radio como medio de comunicación, sin embargo, es necesario efectuar en ellos algunas modificaciones, dado que por la naturaleza misma del medio, es imposible que se apliquen de la misma manera en que se hace para los medios impresos, por lo tanto, hablaremos de cada uno de ellos por separado.

a) NOTA INFORMATIVA: Este género, se puede decir, es el que menos ha cambiado en el transcurso del tiempo, su aplicación en radio es fundamental y por lo general de la misma manera que en los medios impresos, su diferencia básica consiste en la brevedad. Cristina Romo Gil habla claramente de esto (1) y señala que habrán de emplearse frases breves y de redacción sencilla, sin perder de vista la suficiente fuerza con que deben contar para llamar la atención del escucha, algo así como leer en voz alta los encabezados de la primera plana de los matutinos.

Por lo general la nota informativa en radio responde sólo a dos de las cinco preguntas clásicas del periodismo, nos referimos al qué y al quién, en un espacio de veinte renglones de 45 golpes (cuando es una nota redactada sin sonido) deben dejarse claras varias ideas, por lo que es necesario un excelente manejo de la puntuación, sinónimos y sintaxis.

Las cosas cambian cuando son notas de reporteros, quienes pueden tomarse hasta dos minutos para dar a conocer una noticia, entonces podrán explayarse, pero no en exceso, notas más largas

(1) Romo, 1978, 71 a 75.

aburrirían al radioescucha.

No ahondaremos demasiado en este punto, no se trata de un manual de estilo radiofónico, sino de dejar en claro que la nota informativa es esencial en los noticiarios de radio, al igual que en los medios impresos y en la televisión. Por fortuna este es el más socorrido de todos los géneros periodísticos, quienes amamos la radio no podemos quejarnos tanto en este renglón. Es claro que ahora todas las estaciones de radio que se precien de proporcionar algún servicio informativo hacen uso de la nota informativa y que cuentan con gente especializada en su redacción que se dedica exclusivamente a esta cuestión, lo que significa un gran avance en la radio como medio de comunicación.

b) REPORTAJE: Aquí nos encontramos también con que cada vez más jefes de información de redacciones de noticias en estaciones de radio se preocupan por profundizar las notas más importantes, en este caso, los principios de selección del tema, identificación clara de las fuentes de información y la imparcialidad, son compartidos con los medios impresos, sin embargo, la diferencia básica está en la manera de redactar la información, es decir, en cuanto a su duración; volvemos al asunto de que en la radio el público no tiene la posibilidad de volver a "leer" algo que no ha quedado claro, por lo que la habilidad del reportero que redacta el reportaje es básica, sobre todo cuando se trata del manejo de cifras, nombres y cargos, que habrán de presentarse de tal manera que no dejen lugar a dudas sobre de quién se está hablando y cuál es su punto de vista sobre

el tema, esto último en virtud de que serán presentadas, en la medida de lo posible, todas las versiones sobre el particular, con miras a conseguir la tan llevada y traída objetividad periodística.

Ahora bien, con respecto al tiempo, en algunos casos nos encontramos con que hay reportajes hasta de seis minutos de duración, lo cual es demasiado, por lo que recomendamos un tiempo no mayor de tres minutos o hasta tres minutos y medio, más que suficientes para manejar sonidos ya sea ambiente, encuestas, entrevistas y la información recabada por el reportero. Cabe destacar que en este punto nos topamos con una de las paredes más gruesas con que se encuentra el periodismo de radio, la falta de profundidad al sacrificar un poco el contenido por la prontitud del medio de comunicación.

c) ENTREVISTA: Al igual que para medios impresos, la entrevista de radio tiene dos vertientes generales que se complementan, puede ser usada como fuente de información o bien como presentación de algún tema. En el primer caso el reportero hará uso de la entrevista para conseguir datos que conformarán su nota informativa, o bien el conductor del servicio informativo puede entrevistar en el transcurso del programa a funcionarios públicos o de la iniciativa privada que complementen o proporcionen información nueva sobre un tema en especial.

La segunda vertiente de la entrevista de radio, que suele ser también de los medios impresos pero con menor frecuencia, es la presentación, en estos casos la entrevista se lleva a cabo en

el estudio de transmisión y su duración estará sujeta al horario del propio noticiario, en algunos casos, en noticiarios de una hora, por ejemplo, se usa la mayor parte del tiempo en la entrevista, haciendo a un lado la información.

La entrevista en esta segunda vertiente en radio adquiere cada vez mayor relevancia, se descubre que de esta manera puede entablarse un diálogo más abierto con los funcionarios y resana un tanto la unilateralidad tan criticada en los medios de información, es decir, en un periódico el lector no tiene la posibilidad de plantear al entrevistado sus inquietudes o cuestionamientos, mientras que en la radio, con el uso del teléfono abierto, el conductor pregunta directamente al entrevistado las dudas que el escucha hace llegar por la vía telefónica a los estudios de transmisión en el momento mismo de la entrevista.

Las dos vertientes de entrevista noticiosa son socorridas cada vez más en la nueva radio que apreciamos hoy, cada vez más los jefes de información se empeñan en que sus reporteros busquen fuentes fidedignas que avalen el punto de vista de la empresa radiofónica y los conductores buscan credibilidad del auditorio al contemplar invitados que gocen de prestigio y autoridad entre la población para hablar con ellos de temas de actualidad, sugeridos, incluso, por el propio auditorio.

Abordemos ahora los géneros de opinión, la mayoría de los programas de radio noticiosos cuentan con sus colaboradores de

cabecera, es decir, especialistas en temas como economía, arte, espectáculos, cine, política o administración pública que se encargan de dar a conocer sus análisis y puntos de vista, lo cual enmarca el nacimiento de la crítica, la columna y el editorial dentro de la radio. Puede decirse que esto se encuentra todavía en ciernes, dado que algunas transmisiones no se ven enriquecidas con este tipo de colaboraciones, sino que el conductor insiste en dar a conocer sus propias opiniones sobre los temas a tratar. acaparando toda la "escena", por fortuna la situación cambia vertiginosamente.

a) COLUMNA: Al igual que en los medios impresos, se hace columna radiofónica en tópicos tan específicos como política y economía, así, encontramos a Miguel Angel Granados Chapa colaborando los miércoles en el "Monitor de la Mañana", con su comentario político; a Arturo Damm Arnal todos los días con dos participaciones de carácter económico en el mismo programa; Victor Calderón y sus aportaciones en política internacional en las ediciones de "Para Empezar" de Stereo Rey. Se trata de columna radiofónica, generalmente un comentario de cierta duración específica, de un tema en particular, con una duración específica, con una periodicidad también establecida, en fin, reúne los requisitos de una columna periodística, sin embargo, el manejo de este género en radio no es muy común, por fortuna podemos decir, todavía.

b) CRITICA: Sobre todo para temas como arte, cine o espectáculos, a pesar de que algunas estaciones cuentan con

programas especializados en la materia, en los noticiarios no deberán ignorarse estos tópicos, por lo que ya algunos inician con colaboraciones de especialistas en cada tema, por ejemplo en la crítica de cine o de la literatura (Leonardo Garcia Tsao y José Luis Morales Baltazar en Radio Red).

c) EDITORIAL: Generalmente manejado por el conductor del noticiario, aunque no se hable de un editorial propiamente dicho ni se anuncie como tal, sólo en algunos casos como Stereo Rey, este espacio está implícito en las transmisiones noticiosas, lo cual no es nada nuevo, pero debe considerarse como un espacio que existe y que está destinado a un comentario editorial, como cualquier periódico o revista de actualidad. Al igual que en los medios impresos, el editorial de un noticiario radiofónico depende también de las reuniones constantes del consejo editorial de la empresa, de cuyas conclusiones el público se enterará a través del conductor del noticiario. Aquí podríamos hablar de la falta de un horario establecido que sólo ocupará el editorial, como en la radio el espacio es lo más importante, por ahora los comentarios editoriales están supeditados al tiempo y a la cantidad de información con que se cuenta para ocupar el tiempo de transmisión.

1.3. FUENTES INFORMATIVAS PARA EL NOTICARIO RADIOFONICO.

De un modo o de otro, en el transcurso de los puntos anteriores de este capitulo hemos abordado las fuentes de información de los noticiarios radiofónicos, sin embargo, es importante destacarlos en un apartado especial, simplemente para que no se pierdan de vista.

Nos encontramos con que, nuevamente, son prácticamente las mismas que en el periodismo escrito.

- a) REPORTEROS.
- b) AGENCIAS INFORMATIVAS INTERNACIONALES.
- c) ENTREVISTAS.
- d) CORRESPONSALES.
- e) COLABORADORES.
- f) PERIODICOS.

a) REPORTEROS: Una jefatura de información radiofónica funciona básicamente igual que una de medios impresos, reporteros con fuente asignada se dedican a recabar información de sus respectivas áreas. Volviendo a la cuestión numérica, resulta que reporteros de medios radiofónicos cuentan hasta con diez "fuentes" cada uno de ellos, dado que es poca la gente con que se cuenta para cubrir las fuentes de información.

Partamos de que una de las características más importantes de la radio es precisamente su localidad, por lo tanto, han de destacarse más reporteros en aquellas fuentes que generen mayor información, en el caso del Distrito Federal encontramos que por

ser una ciudad de casi doce millones de habitantes, con todo y su zona conurbada es tan compleja, que cada aspecto requiere de una atención especial (1); a saber:

- Departamento del Distrito Federal y demás órganos gubernamentales que tienen injerencia directa en la vida de la ciudad.

- Policiaca, todas las instancias de carácter oficial relacionadas con esta fuente, entre las que se cuentan la Procuraduría General de la República y la de Justicia del Distrito Federal, la Secretaría General de Protección y Vialidad, Policía Judicial y demás organismos que se desprendan de éstas.

- Iniciativa Privada, Cámaras de comercio locales y nacionales, Bolsa Mexicana de Valores, Consejo Coordinador Empresarial y otros.

De esta somera clasificación se desprenden muchas más como en el caso de las secretarías de estado, que deben ser compartidas con el resto de las fuentes, dado que algunas en sí mismas son ya muy importantes, como la Secretaría de Educación Pública, Hacienda, Relaciones Exteriores, Gobernación, Desarrollo Urbano y Ecología, Comunicaciones y Transportes, entre las más destacadas.

Además, es necesario contar con un equipo de reporteros tal, que sea lo suficientemente efectivo para ser enviado a cualquier

(1) DECIMO PRIMER CENSO GENERAL DE POBLACION Y VIVIENDA, INEGI.
Cifras dadas a conocer por el Instituto en 1991.

parte de la República o del extranjero para captar las noticias de relevancia que no puedan atraerse por medio de un corresponsal.

Aquí es importante aclarar que difícilmente un reportero de radio es enviado al interior del país y mucho menos al extranjero, salvo en los casos en que se asiste a eventos organizados por instancias públicas o privadas bajo cuya cuenta corren los gastos del reportero. Sin embargo, se puede decir que esta alternativa es cada vez más tomada en cuenta, siempre y cuando la emisora cuente con los recursos económicos necesarios.

b) AGENCIAS INFORMATIVAS INTERNACIONALES: Sólo para redondear lo que ya se vio en un apartado anterior del mismo capítulo, las agencias internacionales de noticias alimentan en buena medida los noticiarios de radio, por lo que se buscará generalmente contar por lo menos con una agencia originaria de cada continente del mundo, que pueden ser, por ejemplo, una norteamericana, una oriental, una o dos europeas y, desde luego, la infaltable NOTIMEX, agencia oficial del gobierno mexicano. Del número de agencias contratadas, dependerá también el balance de la información, condición directamente dependiente de los recursos económicos de cada estación de radio. Para darnos una idea de las cifras, apuntamos que a mediados de 1991 una suscripción a una agencia informativa como la española EFE o la francesa AFP, tiene un costo aproximado de cuatro millones de pesos al mes y ya se habla de incrementos importantes en las

cuotas por el cambio de máquinas, del teletipo convencional se pasa poco a poco a los sistemas computarizados.

c) ENTREVISTAS: Con el fin de dar a conocer información nueva, o bien ampliar la ya conocida, se considera a las entrevistas como fuente de información importante, como ya se explicó, en cuanto al manejo de la entrevista como género periodístico informativo, propiamente dicho.

d) CORRESPONSALES: Tanto en el interior del país como en el extranjero, el uso de corresponsales en las estaciones de radio es prácticamente indispensable, por lo que las estaciones de radio comerciales buscan contar con corresponsales por lo menos en cada ciudad importante del país, sobre todo en lugares como las fronteras, puertos y algunas del centro como Guadalajara y Toluca, distribuidos de tal manera que puedan desplazarse hacia lugares cercanos. Es también igualmente importante contar con corresponsales en las principales ciudades del mundo.

Es recomendable además, que el corresponsal, nacional e internacional, trabaje en medios de comunicación locales, lo cual puede ser garantía de que estará bien relacionado, sobre todo si presta sus servicios en un medio de prestigio en su país o entidad. Por otro lado, aventajado por el medio de comunicación impreso, el corresponsal de radio cuenta prácticamente sólo con el teléfono como medio para entablar contacto con su emisora, dado que el sonido es el negocio que ahora nos ocupa, otros

instrumentos como el telefax y el télex pasan a un segundo término, por lo que será importante considerar en la contratación de un corresponsal el factor voz. Generalmente las pruebas de voz son determinantes, al igual que la calidad de la información que envíe; se trata de lograr que el sujeto capte la atención del auditorio con una voz convincente.

Otro aspecto digno de tomarse en cuenta es el relativo a los honorarios del corresponsal, en la mayoría de los casos, los corresponsales reciben su sueldo en función de las notas enviadas y transmitidas por la estación en cuestión, es por esto que la mayoría de los corresponsales cambian constantemente de medio informativo, dado que es relativamente sencillo terminar con un compromiso adquirido, en el cual generalmente no existen contratos escritos.

e) COLABORADORES: Como ya se dijo, especializados en tópicos específicos y con participación periódica en el servicio informativo con el fin de que la estación sea identificada con cierto número de especialistas que pueden ganarse al público y al mismo tiempo credibilidad para la estación en la cual laboran.

f) PERIODICOS: Al igual que en las redacciones de medios impresos se cuenta con receptores de radio y televisión que están permanentemente en funcionamiento con el fin de "monitorear", es decir, de vigilar lo que otros medio están dando a conocer a cada momento o comparar el manejo de la información, las redacciones

radiofónicas deberán estar equipadas con el mayor número posible de ejemplares de cada periódico importante, hablèse de aquellos de circulación nacional y de algunos locales, situación determinada en función del alcance de la estación de radio. Se trata de que los ejemplares de cada diario sean también los suficientes para permitir la permanencia de un periódico completo de cada edición distinta durante toda la jornada de trabajo, mientras que los demás se usarán para recortarlos, dividirlos o clasificarlos y facilitar así el manejo de notas, desplegados, convocatorias y anuncios en general, con lo que se proveerá de información al conductor del noticiario, reporteros, y a todo el personal de redacción en general.

Finalmente, las corrientes ideológicas de los periódicos son importantes en tanto cada redacción cuente con por lo menos un ejemplar de cada una de ellas, es decir, desde El Nacional y el Diario Oficial de la Federación, hasta la Jornada y El Universal.

Dentro de este apartado considérense también las revistas, entre las más destacadas puede mencionarse Proceso, Mira, Siempre, Expansión, Nexos y revistas especializadas en periodismo científico y otras áreas.

1.4. PRODUCCION DE NOTICIARIOS RADIOFONICOS.

Hasta el momento hemos hablado de manera somera de lo que son los diferentes elementos con que se cuenta en radio para conformar un noticiario, ahora nos avocaremos a la labor de la redacción, entendiéndo ésta como el recinto en que se estructura y se da forma a toda esa masa integrada por notas informativas, colaboraciones, grabaciones, entrevistas, resúmenes de noticias, reportajes y demás; hablaremos de la producción.

Considerando que la producción es la "acción y efecto de producir un programa para radio, cine o televisión...el equipo encargado de poner al servicio del equipo de realización los equipos y personas necesarias, así como llevar el control de presupuestos y gastos de un programa" (1), nos ocuparemos en este apartado de aquellos que tienen en sus manos, si no la generación, si la coordinación de la información que encontrará cabida en el cuerpo del noticiario.

Es de vital importancia que cada noticiario cuente con su propio personal de producción, por lo menos con un productor que se encargará de ser el nexo entre el conductor del servicio informativo y el exterior, cualquiera que haya estado al micrófono alguna vez en una cabina de radio, estará de acuerdo en que es necesario el contacto con el "interior", con lo que pasa en la propia estación de radio y la información nueva que se va generando.

(1) IMER, PLAZA Y VALDES. UAM-XOCHIMILCO, 1988, 165.

Para desglosar este apartado, partiremos de la clasificación efectuada en el anterior.

a) REPORTEROS: El equipo de producción tendrá la responsabilidad de recibir la información enviada por los reporteros y jerarquizarla de tal manera que el conductor del noticiario reciba ya colocadas por orden de importancia, las notas informativas, reportajes y entrevistas que los reporteros han recabado en el transcurso del día y del propio noticiario. De su cuenta corre que no se pierda ninguna nota y de garantizar que la información más importante generada por los reporteros entrará al aire en el servicio informativo que corresponda. Al ser la radio un medio fresco e inmediato, se acostumbra que en los servicios informativos participen los reporteros con sus notas transmitidas "en vivo", como se dice en la jerga radiofónica. Así, cuando un reportero se comunique a los estudios de transmisión en el momento del noticiario, el equipo de producción coordinará las llamadas de los reporteros y se encargará de que el conductor del programa esté bien enterado de quién manejará la nota, sobre qué y desde donde está llamando, para que proporcione al público un contexto sobre la información que a continuación escuchará en voz del reportero.

b) AGENCIAS INFORMATIVAS INTERNACIONALES: En este renglón la labor del equipo de producción consiste en seleccionar el material enviado por las agencias informativas internacionales

que se tengan contratadas y jerarquizar los despachos de cada una de ellas por orden de importancia, así como discriminar aquellas notas que sean del mismo tema para que sólo quede al conductor la información verdaderamente importante y más completa, dado que para él es prácticamente imposible dedicarse a tal tarea, sobre todo durante el tiempo en que el noticiario permanece al aire. Asimismo, el equipo de producción se encargará de supervisar durante el tiempo del noticiario toda la información que envíen las agencias con el fin de que facilitar al conductor la información de último momento que llegue a la redacción de noticias.

c) ENTREVISTAS: En caso de que sea necesario concertar alguna entrevista, es indispensable que el equipo de producción se encargue del asunto y proporcione al conductor del noticiario la información referente al tema del cual se trate, así como de hacer pasar a los invitados al estudio en el momento oportuno o de efectuar la llamada telefónica al entrevistado para que esté lista en el momento de entrar al aire e informar al conductor con oportunidad. Cabe destacar que en este caso es necesario coordinar muy bien al conductor con el entrevistado para que al momento de que se lleve a cabo la entrevista al aire no haya dudas sobre a quién se va a entrevistar y quién será el entrevistador. Es aberrante escuchar a un entrevistado al aire preguntar al conductor del programa quién lo está entrevistando o a un conductor que no sabe qué preguntar ni en qué momento.

d) **CORRESPONSALES:** El equipo de producción coordinará también las llamadas de corresponsales al aire, en caso de que éstos se comuniquen en el tiempo en que el noticiario está al aire, o bien cuando sea necesario buscarlos desde el estudio de transmisión para que se ocupen de algún despacho que deba entrar en esa edición. Para ejemplificar lo anterior mencionaremos que en casos de desastres naturales es importante contar con una red de corresponsales bien definida, para garantizar que no se pierda la información o bien determinar si debe manejarse únicamente a través de las agencias de noticias internacionales o nacionales.

e) **COLABORADORES:** Asimismo, el equipo de producción se encargará de coordinar las participaciones de colaboradores, quienes generalmente cuentan con un espacio delimitado y periódico, que ya conocen con anterioridad, sin embargo, es necesario recordar al colaborador su participación e informarles sobre el tema que se va a tratar, en caso de que así lo estipule el convenio celebrado con el propio colaborador.

f) **PERIODICOS:** Los productores de servicios informativos matutinos se encargarán también de revisar con detenimiento las ediciones de los diarios con que se cuente en la redacción para proveer de material al conductor, sobre todo cuando se trate de emisiones informativas de larga duración, de esta manera, se detectarán anuncios importantes, desplegados, notas informativas, artículos y otros documentos de interés que no pueden pasar

desapercibidos en un noticiario radiofónico. En este apartado mencionaremos también que el equipo de producción debe encargarse de "monitorear" las demás estaciones de radio y de televisión a las que se tenga acceso para observar de qué manera "la competencia" aborda la misma información o bien si cuentan con alguna nota que por cualquier razón se desconozca en la emisora en cuestión.

Luego de esta somera descripción de la labor del equipo de producción de una redacción de noticias radiofónica, destacaremos algunos otros puntos, que generalmente no son labor de la producción noticiosa propiamente dicha pero que no pueden permanecer al margen, se trata de los efectos de sonido o bien de la musicalización del noticiario, las rúbricas, cortinillas, puentes y otros efectos denominados por algunos autores "Código radiofónico" (1). En la mayoría de las estaciones de radio, sobre todo comerciales, se cuenta con un director artístico (el cargo varía en cuanto a la propia emisora) que tiene bajo su responsabilidad este tipo de aspectos, sin embargo, hay ocasiones en que el productor del noticiario enfrenta la necesidad de seleccionar música o efectos, para lo cual debe estar preparado ya sea con su propia experiencia o asesorándose con conocedores, con la certeza de que en alguna ocasión será necesario que su labor de producción abarque también estas ramas, no específicas de la producción de noticiarios radiofónicos.

(1) ROMO, 1989, 49 a 54.

CAPITULO DOS: EL CUADRANTE RADIOFONICO.

ME ACUERDO, NO ME ACUERDO, ¿QUE AÑO ERA AQUEL?
HABIA SUPERMERCADO PERO NO TELEVISION, RADIO -
TAN SOLO: LAS AVENTURAS DE CARLOS LACROIX, -
TARZAN, EL LLANERO SOLITARIO, LA LEGION DE LOS
MADRUGADORES. LOS NIÑOS CATEDRATICOS, LEYENDAS
DE LAS CALLES DE MEXICO, PANSECO, EL DOCTOR I.-
Q. LA DOCTORA CORAZON DESDE SU CLINICA DE ALMAS,
PACO MALGESTO NARRABA LAS CORRIDAS DE TOROS, --
CARLOS ALBERT ERA EL CRONISTA DE FUTBOL, EL --
MAGO SEPTIEN TRANSMITIA EL BEISBOL...(1)

De esta manera el maestro José Emilio Pacheco nos hace regresar a los tiempos gloriosos de la radio mexicana, el niño de "Las Batallas en el Desierto" se encarga de recrearnos por medio de la vista, lo que fuera su delirio a través del oído.

Hoy los tiempos son otros, ni las aventuras de Carlos Lacroix cuando gritaba "¡Dispara, Margot, Dispara!" ni las peripecias de Tarzán son conocidas, sólo escuchamos por la radio un tema musical. un comercial y otro tema musical, o bien tres seguidos, sin cortes comerciales, que es la moda.

Para partir, regresemos al 27 de septiembre de 1921, el "Tango Negro" del neoleonés Belisario de Jesús García, se escuchó en la voz de la niña María de los Angeles Gomez Camacho, en lo

(1) Pacheco, 1987, 9.

que fue la primera transmisión radiofónica que tuvo lugar en nuestro país desde el hoy desaparecido Teatro Ideal hasta el inconcluso entonces Teatro Nacional, hoy Bellas Artes. ¿Qué ocurrió años antes para llegar a este memorable día, enmarcado, por cierto, por la Exposición Comercial Internacional del Centenario de la Independencia? Simplemente, los deseos de investigar más y más sobre el maravilloso invento del manejo de las ondas hertzianas.

La primera estación, con sólo unos cuantos meses al aire dado que desapareció a principios de 1922, fue montada por un médico y un dentista con un pequeño transmisor marca De Forest requisado a un barco norteamericano en un puerto nacional.

Sin embargo 1922 es el gran año para la radiodifusión en México e irónicamente inicia desde el principio con sus dos vertientes al parejo, hoy conocidas como radiodifusión comercial y cultural (también llamadas concesionadas y permisionadas).

Desatados, los radioaficionados compraban o construían transmisores y se comunicaban entre sí, desde el centro de la ciudad hasta Coyoacán, desde Azcapotzalco hasta las inmediaciones de la Ciudad de los Palacios.

Oficialmente, las estaciones XEH y XEI son las primeras emisoras comerciales que surgen en nuestro país, es importante mencionar que en ese entonces la comunidad internacional acuerda el establecimiento de un código de identificación para las estaciones de radio, a nuestro país le correspondieron las siglas "XE".

Como hoy las antenas parabólicas, la televisión de alta definición y los teléfonos celulares, en ese entonces la posesión de un receptor de radio era simbolo de "status" social. Al mismo tiempo, el sector público se contagia de la euforia y se habla de establecer la primera estación transmisora y receptora en la Secretaria de Relaciones Exteriores. En 1923 la emisora de la Secretaria de Guerra y Marina, realmente financiada por particulares pero anunciada como propiedad de la dependencia para lograr mantenerse al aire, sostiene transmisiones durante todo ese año. Tal vez aquí se produce al nacimiento de la subordinación del Estado a los radiodifusores comerciales.

A principios de 1923 el joven propietario de una pequeña tienda de radiorreceptores le propuso un negocio a un amigo, así Raúl Azcárraga y Félix Fulgencio Palavicini se unen; el próspero diario "El Universal", anuncia con bombo y platillo su posesión de una estación de Radio, al estilo de los grandes periódicos norteamericanos. Los albores de los enormes consorcios de los medios de comunicación empiezan también en nuestro país. Así, la CYL transmitió los martes y viernes por la noche, al tiempo que vendía radioreceptores a \$ 12.00 y prometía que lograban captar señales a 35 millas de distancia, en condiciones atmosféricas aceptables.

La Cigarrera "El Buen Tono" hace su aparición, al anunciarse en la emisora de la propia empresa, con el ahora viejo truco publicitario, "ante la presentación de un número determinado de cajetillas de cigarro, se obsequiará un receptor de radio". Fue

el propio Azcárraga quien trajo de Estados Unidos el transmisor de la Estación del Buen Tono, inimaginable aparato de 500 watts de potencia.

El 10 de mayo de 1923 nace también el periodismo radiofónico, la estación de "El Universal", ofrece a nuestros abuelos una síntesis de las principales noticias que aparecerán en su edición del día siguiente.

1924 es un año importante, como lo son todos los que algo tienen que ver en la radiodifusión en México, pero esta vez, para el tema que nos ocupa, nos encontramos con la fundación de lo que ahora es la primera radiodifusora cultural propiamente dicha. El 30 de noviembre los ingenieros Fernando Grajales y Javier Staboly ponen en funcionamiento la CZE, estación de la Secretaría de Educación pública, hoy Radio Educación.

Con el paso de los años, siguen surgiendo otras emisoras de carácter comercial, la mayoría con cambios de nombre y de siglas, permanecen al aire hasta nuestros días.

En nuestro recorrido llegamos a la época de los treinta, denominada "época de oro de la radiodifusión", se establecen los escenarios que hicieran famosas las radionovelas y los llamados radioteatros, todos ellos patrocinados por importantes firmas comerciales, como Colgate Palmolive.

Emilio Azcárraga, contra los deseos de su hermano Raúl, cuya radiodifusora desapareció poco antes, lanza su XEW "La Voz de la América Latina desde México", para este entonces, la Casa Wagner ofrece a cambio de pianos usados modernos receptores de radio,

empotrados en gabinetes elegantemente tallados. Son los tiempos de la XEB LA "B" GRANDE.

La radio estatal empieza a rezagarse en esta década, pero sigue dando batalla y en 1931 sale al aire la XEFO del Partido Nacional Revolucionario, abuelo del PRI de nuestros tiempos, por primera vez, un jefe de Estado, Pascual Ortiz Rubio, emite su voz, e ideología a través de la radio.

Al llegar a este punto nos encontramos con que el Estado Mexicano ha efectuado algunos intentos para reglamentar el uso de las ondas hertzianas, sin mucho éxito por cierto. Durante el régimen de Plutarco Elias Calles se dieron los primeros pasos, fue expedida la que se denominó Ley de Comunicaciones Eléctricas, consistente básicamente en disposiciones de carácter técnico, a la que siguió la Ley de Vías Generales de Comunicación.

Es en los treinta también cuando surge Radio Universidad Nacional Autónoma de México, motivo del presente trabajo: 1937 marca el inicio de la radiodifusión universitaria.

Es importante destacar el sexenio cardenista en el sentido de que el Estado se preocupó por la radiodifusión pero en estos términos:

...DICHO REGIMEN SE DISTINGUIO POR DESARROLLAR UNA POLITICA TENDIENTE A AMPLIAR Y FORTALECER LA INTERVENCION DEL ESTADO EN LA RADIODIFUSION, ESPECIALMENTE COMO EMISOR...(1)

(1) Mejia, 1990, 107.

Es decir, el Estado partiò de la radiodifusiòn comercial para aumentar su presencia ante la poblaciòn. pero no se preocupò por una radiodifusiòn estatal propiamente dicha.

Ya para diciembre de 1942 podemos hablar de la primera cadena de radiodifusoras en la capital del pais, se trata de la Cadena Radio Continental, con diez emisoras enlazadas mediante lineas telefònicas. Es en esta dècada cuando el gobierno decide hacer algo por las poblaciones alejadas de la gran capital, bajo los auspicios de las Secretarías de Hacienda y de Educaciòn Pùblica se ponen en venta, a plazos, radioreceptores de baterías y de corriente elèctrica producidas por la fàbrica de radioreceptores "Radio-Amexica" (léase Radio-Amègica).

Es en este aõo tambièn cuando sale a la luz el Reglamento de Estaciones Radiodifusoras Comerciales, de Experimentaciòn Científica y de Aficionados, donde se contempla por primera vez el uso de materiales grabados en las emisoras eliminando obstàculos para la importaciòn de programas extranjeros.

Finalmente, en 1960 nace la Ley Federal de Radio y Televisiòn, vigente aùn, "en un intento por recuperar el terreno perdido" (1) pero constituida principalmente como un logro de los radiodifusores, ya para estas alturas fuertemente consolidados en una Càmara Nacional que subsiste, con mayor influencia cada vez, hasta nuestros días.

Ya para 1969 tiemblan los radiodifusores comerciales, el

(1) Alva de la Selva en Rebeil, 1989, 37.

director de la recién creada Comisión de Radiodifusión señala:

EN LOS MESES DE JULIO Y AGOSTO...EL PRESIDENTE DIAZ -
ORDAZ EMITE SENDOS DECRETOS...LA SECRETARIA DE HACIEN-
DA RECIBIRA UN NUEVO PAGO DE IMPUESTOS POR PARTE DE -
LOS CONCESIONARIOS SE CREARA UNA COMISION ESPECIAL QUE
SERA LA ENCARGADA CONCESIONARIOS Y PERMISIONARIOS DE
RADIO Y TELEVISION, DE ADMINISTRARLO...SE PAGARIA EN
ESPECIE: O SEA, EN TIEMPO DE TRANSMISION...(1)

Hoy observamos los resultados: anuncios del gobierno confinados a los horarios de menor auditorio en las transmisiones de radio y televisión y, como comentario al calce, un análisis somero de la mencionada Ley Federal de Radio y Televisión comprobará que el ordenamiento es bastante ambiguo en lo relativo a la calidad de los mensajes emitidos por ambos medios; en fin, el mismo es sólo pasajero y no hay más de qué preocuparse, la misión de la Comisión de Radiodifusión tal cual lo señala su titular, Francisco Fonseca Notario es:

...DEMOSTRAR QUE NO IBA A COMPETIR CON LA RADIO
Y LA TELEVISION PRIVADAS, SINO COMPLEMENTAR SUS
CARENCIAS PORQUE 'NO A TODO EL MUNDO LE GUSTAN
CHESPIRITO O EL FUTBOL O LAS TELENVELAS', POR
OTRA PARTE, HABIA QUE SATISFACER LA DEMANDA DE
CULTURA DEL PUEBLO MEXICANO...(2)

(1) SECRETARIA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES, 1987, 97.

(2) IBID, 99.

En los años setenta llegamos a una etapa donde la televisión desviará un tanto la atención que hasta entonces habia sido sólo privilegio de la radio, se habló inclusive de su término como medio de comunicación, lo cual, ahora lo vemos, resultó ser falso ante la nueva radio con que cuenta el radioescucha mexicano, además de que es bien sabido que la televisión, por sus caracteristicas propias, llega a menos auditorio que la radio y la competencia es dura sólo en los medios urbanos.

Finalmente, al término de este breve recorrido en la historia de la radiodifusión llegamos a la radio de nuestros días, a la que escuchan nuestros niños y nuestros compatriotas indigenas de las zonas más olvidadas de Chiapas y Oaxaca, aquella que transmite 24 horas al día, via satélite a todo el país y parte de América Latina, esta radio que parece vivir un nuevo repunte, sobre todo en el ámbito cultural, aunque algunas emisoras se nieguen a cambiar y crecer, sin comprender que permanecen rezagadas ante el panorama que a continuación describiremos.

Antes que nada cabe hacer la aclaración de que las fuentes consultadas para la elaboración del apartado son diversas, empezando por investigaciones efectuadas con anterioridad sobre la radio tanto a nivel nacional como regional y estatal, hasta el "Listado de estaciones de radiodifusión en operación por orden de frecuencia o canal" de la Secretaria de Comunicaciones y Transportes, asi como fuentes de la iniciativa privada relacionadas con el medio que nos ocupa, a saber, Cámara Nacional

de la Industria de la Radio y la Televisión, Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal e International Research Associates, manejan cifras tan diferentes como las fuentes mismas por lo que necesariamente se cae en imprecisiones.

En algunos casos las variantes se explican porque diversas emisoras en todo el país tienen sus instalaciones y registro en alguna entidad pero transmiten en otra o bien transmiten en la entidad en donde se encuentran sus estudios pero su planta transmisora se ubica en otra entidad o ciudad. por lo tanto. algunas fuentes las consideran para su clasificación partiendo de la ubicación de su planta transmisora o bien del sitio donde son escuchadas. Otra razón. según versiones de la Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal, es que algunas emisoras de carácter independiente se agrupan entre si sin más nexo que el de tener ingerencia y participar en organismos como la propia Asociación, lo cual no implica que las emisoras tengan otra cosa en común.

La ambigüedad y variedad de la información pone de manifiesto la falta de atención, una vez más, que el Gobierno Federal ha manifestado a la radiodifusión, sobre todo a la denominada comercial; sin embargo, para efectos de esta investigación, luego de la confrontación de las fuentes mencionadas, se efectuó un rastreo en el propio cuadrante radiofónico con el fin de lograr mayor precisión.

Lineas arriba mencionamos que para 1942 podemos hablar del nacimiento de la primera cadena de radiodifusoras, hoy observamos

aterrados los frutos de esta concepción, las diez principales cadenas de radiodifusoras de todo el país concentran el 75 por ciento de las más de 900 estaciones de radio con que se cuenta actualmente, por supuesto, ninguno de estos privilegiados lugares lo ocupan cadenas estatales de radiodifusión. Radiorama, el principal grupo radiofónico de la República abarca. el solito. 135 emisoras distribuidas en todo el territorio nacional, (ver cuadro 1) y de ahí se desprenden grupos como ACIR, OIR, Radio S.A., RASA, RAVEPSA, PROMOMEDIOS y sólo en un séptimo sitio. en orden descendente, encontramos a las gubernamentales, donde se engloban las correspondientes al Gobierno Federal y Estatales. universitarias, indigenistas y permitidas a particulares conformados en asociaciones civiles y que dan un uso cultural a las frecuencias.

El cuadro elaborado por Enrique Velasco Ugalde. investigador de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, es ilustrativo y alarmante (1). son 44 los grupos radiofónicos de nuestro país, donde el más poderoso cuenta con casi 140 estaciones y los menos deben conformarse sólo con una.

Llegamos a 1989 y presenciamos todo un revuelo entre los estudiosos de la comunicación, legisladores y poseedores de estaciones de radio, la razón: el vencimiento de prácticamente la mitad de las concesiones, es decir, más de 400 estaciones en todo el país ven peligrar sus transmisiones. Los más optimistas

(1) REVISTA MEXICANA DE LA COMUNICACION, marzo-abril, 89, 12.

llegaron a creer que era la oportunidad adecuada para hacer valer la trillada Ley Federal de Radio y Televisión y propugnaron por lo que llamaron una distribución democrática de las frecuencias, con foros y manifestaciones ante las instancias del Ejecutivo Federal. Desde su trono, los magnates de la radiodifusión rieron por la descabellada idea.

Gracias a sus componendas con el propio Estado no pasó nada, simplemente no pasó nada y 1989 es parte de la historia de la radio en México como uno de los ejemplos más claros de subordinación del gobierno mexicano ante los grupos radiofónicos. la Secretaria de Comunicaciones y Transportes refrendó todas y cada una de las concesiones sin pedir nada, es más, el 23 de abril de 1990:

...EN EL DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACION SE PUBLICARON LOS ACUERDOS MEDIANTE LOS CUALES LA SCT OTORGA A FRANCISCO ANTONIO GONZALEZ -EL 'ZAR' DE LA RADIODIFUSION EN EL NORTE- LAS CONCESIONES - PARA QUE OPERE NUEVAS RADIDIFUSORAS EN TORREON, NUEVO LAREDO, TAMAULIPAS Y ZIHUATANEJO... (1).

¿Qué pasa hoy por hoy con la radiodifusión cultural o permitida? mantiene un triste rezago; el mismo investigador proporciona el segundo cuadro ilustrativo de este apartado: en el país hay 848 estaciones comerciales contra sólo 81 culturales, algunas entidades del país como Oaxaca ni siquiera cuentan con

(1) DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACION 23 de abril, 1990.

estaciones culturales propias (ver cuadro 2).

Si a nivel nacional el panorama es desolador, no podemos esperar gran cosa en el Distrito Federal, de casi sesenta estaciones de radio en las dos bandas, sólo tres son de carácter cultural, a saber, Radio Educación y Radio Universidad Nacional con una estación en cada banda.

...LAS OCHO FAMILIAS QUE CONFORMAN LA ELITE DE LA RADIO EN LA CIUDAD DE MEXICO. GRUPOS Y ESTACIONES QUE MANEJAN: MARIA ESTHER GOMEZ VIUDA DE AGUIRRE CONTROLA LAS NUEVE ESTACIONES DE RADIO CENTRO; GUILLERMO SALAS PEIRO POSEE LAS SIETE RADIODIFUSORAS DEL NUCLEO RADIO MIL; EMILIO AZCARRAGA TIENE LAS SEIS ESTACIONES DE TELEVISION - RADIO; ROGERIO AZCARRAGA...CONTROLA LAS CINCO ESTACIONES DE RADIO FORMULA; FRANCISCO IBARRA - LOPEZ TIENE...LAS CUATRO ESTACIONES DEL GRUPO ACIR...JOSE LUIS GONZALEZ HERRERA CONTROLA LAS CUATRO ESTACIONES DE RADIO METROPOLI; LA FAMILIA SUAREZ TIENE EL GRUPO DE AGENTES DE RADIO Y TELEVISION CON TRES ESTACIONES EN EL DISTRITO FEDERAL; CLEMENTE SERNA ALVEAR POSEE LAS TRES ESTACIONES DE RADIO PROGRAMAS DE MEXICO, Y...JOAQUIN VARGAS...CONTROLA AL GRUPO FRECUENCIA - MODULADA MEXICANA FM-GLOBO, STEREO REY...(1)

(1) PROCESO, 29 DE ABRIL, 1991, 8-9.

Y volviendo a la sumisión del Gobierno Federal nos encontramos con el siguiente caso, al parecer insólito: en 1991 el titular de Comunicaciones y Transportes. Andrés Caso Lombardo, enfrentó denuncias en torno al tráfico de influencias y favoritismos con parientes o amigos, sin embargo, la Contraloría General de la Federación decidió que no había razón alguna para inculpar al funcionario, en su calidad de titular de la SCT, por el procedimiento seguido en la dependencia para favorecer al empresario Joaquín Vargas con diez concesiones del más avanzado sistema de radio que se conoce, las señales digitalizadas, mismas que por cierto presentó (y agradeció) con bombo y platillo en la Expo Centenario que a mediados de 1991 la SCT montó en la explanada de su sede para mostrar al pueblo mexicano los avances en materia de comunicaciones en los últimos cien años en México.

...PROBLEMA LEGAL, PROBLEMA TECNICO. PROBLEMA SEMANTICO Y PROBLEMA DE SENTIDO COMUN, A LOS OJOS DEL GOBIERNO FEDERAL EL NUEVO SERVICIO - EQUIVALE AL QUE SE UTILIZA EN AERONAVES Y BARCOS Y AL QUE OPERA ENTRE RADIOAFICIONADOS..(1)

Y asunto arreglado, el particular no compete a la Ley Federal de Radio y Televisión, sino al Reglamento de Telecomunicaciones.

Jugoso negocio, tal cual lo ha sido siempre, en conjunto las estaciones comerciales capitalinas comercializan hasta 544 horas

(1) IDEM, 6.

diarias de programación, tan sólo en la capital del país, con un precio promedio de casi 300 mil pesos el minuto, hablamos de la majestuosa suma de casi nueve mil millones de pesos diarios. El propio Enrique Velasco Ugalde llama la atención sobre el aspecto lucrativo de la radio:

"...COMO NEGOCIO CLANDESTINO...A TRAVES DE LA BANDA FM, LOS RADIODIFUSORES TRANSMITEN INFORMACION...POR CIRCUITO CERRADO PARA DETERMINADAS INSTITUCIONES. - LO QUE LES REDITUA JUGOSAS GANANCIAS EXTRA...SON -- SEÑALES DE RADIO PRIVADA QUE SOLAMENTE LLEGAN A - - QUIENES LLAS CONTRATAN...ESTO YA SE ESTA HACIENDO - PERO NADIE SABE QUE ESTACIONES, CON QUE CRITERIOS, COMO SE NEGOCIA, CUANTO CUESTAN...SIMPLEMENTE NO -- ESTA REGLAMENTADO, SE ACABA DE DESCUBRIR... NO SE PUEDEN DEMOSTRAR CASOS EN MEXICO...(1)

Para finalizar, las palabras significativas del investigador Raúl Trejo Delarbre:

¿PORQUE NO EN LUGAR DE ENMARANARSE EN CONFUSAS DEFINICIONES LAS AUTORIDADES DE COMUNICACIONES RECONOCEN QUE LA TECNOLOGIA HA AVANZADO MAS - RAPIDO QUE NUESTRAS LEYES Y SUGIEREN COMO - - ACTUALIZARLAS? QUIZAS ESO SERIA MAS FACIL QUE TRATAR DE CONVENCERNOS DE QUE LA DIFUSION - -

(1) IDEM. 11.

RADIOFONICA AHORA NO ES RADIODIFUSION. ES DECIR.
QUE LA RADIO...YA NO ES RADIO. (1)

(1) IDEM. 7.

2.1. RADIOEMISORAS COMERCIALES Y SUS NOTICIARIOS.

Dos fuentes fueron las primordiales para la realización de este apartado considerando que se trata básicamente de cuestiones estadísticas. Así, de acuerdo con las cifras manejadas por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes en su "Listado de estaciones de radiodifusión en operación por orden de frecuencia o canal en el Distrito Federal" se cuenta con un total de 58 emisoras en ambas bandas, por su parte, la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión señala que son 61 las estaciones de radio que operan en la capital del país, en ambas bandas y estaciones comerciales y culturales en conjunto, esta variación no obsta para los fines del presente apartado, sin embargo, volvemos a aclarar, es necesario tomar en cuenta que las fuentes varían por la falta de un criterio homogéneo de selección y clasificación.

Como ya lo mencionábamos líneas arriba, los consorcios comerciales de radiodifusión en esta capital se dividen en nueve grupos (familias) que controlan las dos bandas del cuadrante (VER ANEXO 1):

- 1) Organización Radio Centro de María Esther Aguirre (nueve estaciones).
- 2) Núcleo Radio Mil de Guillermo Salas Peyró (siete).
- 3) Grupo Radiópolis de Emilio Azcárraga (seis).
- 4) Organización Radio Fórmula de Rogerío Azcárraga (cinco).
- 5) Grupo Acir de Francisco Ibarra López (cuatro).
- 6) Radio Metrópoli de José Luis Hernández Herrera (cuatro),

registrado como Corporación Mexicana de Radiodifusión en la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión.

7) Grupo ARTSA, de la familia Suárez (tres).

8) Radio Programas de México de Clemente Serna Alvear (tres).

9) Grupo FM-Globo Stereo Rey de Joaquín Vargas (dos).

A esta lista han de anexarse otras seis radiodifusoras independientes que pertenecen no a grupos radiofónicos sino a consorcios de la comunicación como Radio ABC. La Estación de la Palabra, cuyos propietarios lo son también del diario El Sol de México y de toda la cadena de "soles" en el interior del país.

Mención aparte merecen las seis estaciones del Instituto Mexicano de la Radio en el Distrito Federal, que han de sumarse a la relación anterior. En este punto aclaramos que están consideradas dentro de las llamadas comerciales precisamente porque se comercializan, es decir, venden su tiempo, y están afiliadas además a la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión y la publicación trimestral de Medios Publicitarios Mexicanos (1) las incluye en sus ediciones.

Finalmente, para concluir con el listado de 58 emisoras en la capital del país, mencionamos a Radio Educación y las dos emisoras de la Universidad Nacional Autónoma de México, una en

(1) Organismo que se encarga de publicar un catálogo donde se contemplan las tarifas para publicidad en radio, televisión y salas cinematográficas en todo el país.

cada banda del cuadrante.

Una vez hechas las aclaraciones pertinentes iniciaremos el recuento que compete a este apartado considerando los horarios en que se transmiten emisiones informativas en las estaciones de radio comerciales, a saber, matutinas, vespertinas y nocturnas.

Así, nos encontramos con que por las mañanas existen en el cuadrante radiofónico del Distrito Federal un total de catorce noticiarios (VER ANEXO 2), tanto en estaciones comerciales como los servicios informativos del IMER (que son considerados todos como uno sólo dado que cinco de las seis estaciones se enlazan para transmitir los noticiarios), Radio Educación y Radio Universidad Nacional. Es importante aclarar que dos de estos noticiarios son de larga duración y se transmiten en inglés, en las estaciones Radio VIP y Jazz FM.

Descartando "EL NOTICIARIO", del IMER, "PULSO DE LA MAÑANA" de Radio Educación y "EL NOTICIARIO UNAM", de Radio UNAM, nos quedan once servicios informativos a cargo de estaciones de radio comerciales:

- 1.- A.M. con Teresa Vale en Radio ABC.
- 2.- INFORMATIVO PANORAMA con Guillermo Ochoa y Lourdes Guerrero en Radio Capital.
- 3.- BUENOS DIAS, BUENAS NOTICIAS en Radio Noticias DF con León Michel.
- 4.- RADIO NEWS, en inglés, con Karolyn Valero en Jazz FM.
- 5.- PULSO DE LA MAÑANA en Radio Educación con los locutores de turno.

6.- ASI LAS COSAS, en FM-Globo con Javier Solórzano. donde por cierto se tiene contemplado en breve la emisión de noticiarios a través de esta emisora en los horarios vespertino y nocturno.

7.- EL NOTICIARIO, del Instituto Mexicano de la Radio con José Luis López Atienzo.

8.- RESUMEN DE ORGANIZACION RADIO CENTRO, en las estaciones de amplitud modulada de Organización Radio Centro.

9.- LA CIUDAD, PRIMERA EDICION. con el profesor Juan José Bravo Monroy en Radio Mil.

10.- MONITOR DE LA MAÑANA de la RED con José Gutiérrez Vivó.

11.- NEWS ROOM, que con tres nombres diferentes indicando cada sección, se transmite en inglés con Kathy Loretta en Radio VIP.

12.- ENFOQUE con Ramsés Ancira en Stereo Cien.

13.- PARA EMPEZAR, a través de Stereo Rey con Pedro Ferriz de Con.

14.- NOTICIERO RADIO UNAM. con los locutores de turno en las dos emisoras de la Universidad Nacional.

La duración de estas emisiones varia de entre cuatro horas las más largas, a saber, MONITOR DE LA MAÑANA de Radio Red y BUENOS DIAS, BUENAS NOTICIAS, de XEDF Radio Noticias, ambos de las seis a las diez de la mañana y el INFORMATIVO PANORAMA de siete a once horas en Radio Capital, le siguen en cuanto a duración aquellos de tres horas, dos horas y media, dos horas y

hasta una hora como ASI LAS COSAS de FM-Globo, EL NOTICARIO del IMER y los servicios informativos de Radio UNAM y Radio Educación.

El noticiario que inicia sus transmisiones más temprano lo hace a las seis horas, que son los dos casos mencionados y el que termina más tarde lo hace a las once horas, entiéndase INFORMATIVO PANORAMA, de este recuento se desprende que cada grupo radiofónico ya señalado en líneas anteriores. se ha preocupado por contar por lo menos con un servicio informativo en alguna de sus estaciones, lo cual ocasiona que la competencia entre ellos por el auditorio se dé también en el ámbito de la información.

Una hojeada a los periódicos no nos dejará mentir, GRUPO ACIR anuncia a Guillermo Ochoa y a Lourdes Guerrero en su nueva faceta como conductores de noticiario radiofónico, sus conocidos rostros en planas completas llaman la atención de quienes los siguieron largos años por televisión.

STEREO CIEN, con ENFOQUE, SU DIARIO HABLADO, se anuncia con insistencia ante los acontecimientos que tienen importancia noticiosa, como giras presidenciales, visita papal, entrevistas a funcionarios importantes y de actualidad a cargo de Ramsés Ancira. Igualmente el hasta hace poco desconocido rostro de José Gutiérrez Vivó de Radio Red y parte de su equipo de colaboradores apareció y sigue apareciendo cada vez con más frecuencia en las planas de los más importantes matutinos de circulación nacional para que los escuchas puedan conocer a sus

héroes por lo menos en fotografía.

Al mismo tiempo, la sonrisa de Pedro Ferriz de Con nos invita a escuchar Para Empezar en el Diálogo, de los lunes a las siete de la mañana y nos recuerda que a las nueve de la noche la entrevista se retransmitirá igualmente por STEREO REY. en una reminiscencia del "primer noticiero en vivo de la FM".

Ahora bien, contemplemos el de los noticiarios de radio vespertinos: nos encontramos con un total de once emisiones que compiten por auditorio de una a tres de la tarde, haciendo a un lado las correspondientes a Radio Educación y Radio Universidad Nacional nos topamos con lo siguiente:

1.- MERIDIANO, con Federico Vale en Radio ABC.

2.- PANORAMA DE LA TARDE en Radio Capital con Laura Simón y Katia Buerón.

3.- MESA DE INFORMACION, con Joaquín López Dóriga en el Canal Tropical.

4.- PULSO DE LA TARDE, con los locutores de turno en Radio Educación.

5.- EL NOTICARIO, SEGUNDA EDICION, con José Luis López Cabrera en las estaciones del IMER.

6.- D.F. NOTICIAS, con Salvador Escobar en XEDF.

7.- ASI LAS COSAS, con Javier Solórzano y Carmen Aristegui en FM Globo.

8.- RESUMEN DE ORGANIZACION RADIO CENTRO, en las estaciones de amplitud modulada de este grupo radiofónico.

9.- LA CIUDAD, SEGUNDA EDICION, en Radio Mil, con Martín

Espinosa y Maria Fernanda Quijano.

10.- MONITOR DE LA TARDE, con Enrique Muñoz en Radio RED.

11.- ENFOQUE, SEGUNDA EDICION, en Stereo Cien con Lilia Silvia Hernández.

12.- PARA EMPEZAR, SEGUNDA EDICION. en Stereo Rey, con Adriana Pérez Cañedo.

13.- NOTICIERO RADIO UNAM, con los locutores de turno en las dos estaciones de la Universidad Nacional.

Las ediciones más largas son de dos horas y corren a cargo de Radio Red y Stereo Rey, de una a tres de la tarde, precisamente, en tanto que las versiones más cortas son las de Radio Educación y Radio UNAM, con media hora de duración, el esquema manejado aquí es básicamente el mismo que en las ediciones matutinas.

Finalmente, las ediciones nocturnas se presentan como sigue:

1.- P.M. con Teresa Bermea en Radio ABC.

2.- PANORAMA DE LA NOCHE, en Radio Capital con Efrén Flores y Rosa María de Castro.

3.- D.F. NOTICIAS, en Radio Fórmula con Pedro Ferriz Santacruz.

4.- SEIS EN PUNTO con Flor Berenguer en el Canal Tropical.

5.- AQUI MEXICO, también en XEDF pero de 23:30 a 24:00 hrs. constituye el resumen final de noticias que cada día transmite la emisora.

6.- PULSO DE LA NOCHE, en Radio Educación. con los

locutores de turno.

7.- EL NOTICARIO, del IMER, con Antonio Sánchez.

8.- RESUMEN DE ORGANIZACION RADIO CENTRO, en todas las estaciones de amplitud modulada de Radio Centro.

9.- LA CIUDAD, TERCERA EDICION, con Edmundo Santos Escobedo en Radio Mil.

10.- MONITOR DE LA NOCHE, en la RED con Carlos Aparicio.

11.- TONIGHT IN MEXICO, noticiario en inglés a través de Radio VIP con Eduardo Muller.

12.- PARA EMPEZAR, TERCERA EDICION. con Pedro Ferriz de Con. en Stereo Rey.

13.- NOTICIERO, RADIO UNAM, con los locutores de turno en las dos estaciones de la Universidad Nacional.

En este apartado nos ocuparemos únicamente de los noticiarios en estaciones de radio comerciales, sin embargo, es importante contemplar un panorama general, por lo que se consideraron para su recuento, los manejados en estaciones culturales.

La estructura de los noticiarios en estaciones comerciales es básicamente la misma, y por lo tanto, adolecen de los mismos defectos, para cuyo tratamiento nos basaremos en la clasificación efectuada por José Luis Gutiérrez Spindola y María Petra Lobato Pérez. (1).

a) Discontinuidad.

(1) GUTIERREZ Y LOBATO EN REBEL, 1989, 149.

b) Dispersión.

c) Centralismo y dependencia informativa.

d) Oficialismo y poca pluralidad.

a) DISCONTINUIDAD: Ciertamente, la información presentada en los noticiarios radiofónicos es difícilmente progresiva. es decir, en cuanto un hecho es informativo porque representó noticia en su momento, deja de serlo días después y los jefes de información de los noticiarios de radio se olvidan del asunto. efectivamente deben destacarse los hechos que verdaderamente constituyan una noticia, se recuerda que en medios de comunicación el tiempo es oro y como veíamos arriba, cada minuto en radio se comercializa en promedio en 300 mil pesos, por lo que se buscará la manera más efectiva de sacarle provecho, aun con el sacrificio de la información.

¿Qué pasa hoy con el narcotraficante que se entregó hace una semana? ¿en qué quedó el asunto de las chicas violadas al sur de la ciudad? ¿a qué se dedica el vetado ex director de BANPESCA luego de que defraudó a la institución a su cargo con varios miles de millones de pesos? ¿qué pasa con el embargo atunero? ¿cuál es la situación laboral luego de la requisita en el puerto de Veracruz?, son interrogantes que el radioescucha llega a plantear a las redacciones del noticiario de radio, generalmente reciben poca atención, en otros casos se toman en cuenta y se ofrece un recuento de hechos; la moneda mexicana "se desliza" no se devalúa, todos los días, dejó de ser noticia, pero las

consecuencias económicas no dejan de ser muy graves. ¿quién se ocupa del asunto? no los noticiarios de radio, a menos que ocurra otra vez algo importante que valga la pena dar a conocer para rescatar la cuestión.

...DE HECHO, LO QUE LA INFORMACION RADIOFONICA DA A SUS ESCUCHAS ES SOLO LA PUNTA DEL ICEBERG, LA GRAN MASA QUE SE HALLA BAJO EL AGUA PERMANECE ESCONDIDA...(1).

Según la perspectiva de los autores, el problema se agrava más aun si se trata de información internacional, aquí las radioemisoras dependen casi exclusivamente de las agencias noticiosas internacionales, entonces su información formará parte importante del bagaje que será finalmente emitido en los noticiarios. Según los autores, las prioridades informativas de las agencias internacionales pasan a ser prioridades informativas de los noticiarios de radio, por lo que la discriminación es menor si la agencia REUTERS envía un cable etiquetado como urgente, aunque se trata de un hecho ocurrido en una lejana población cuya existencia en México es totalmente ignorada, seguramente se manejara después, así que aquí, la alternativa es contar con los servicios del mayor número de agencias posible para equilibrar la información.

b) DISPERSION: Para los autores la dispersión consiste en que cada noticiario radiofónico, por la brevedad con que maneja

(1) IDEM, 156.

las notas informativas. presentará de cada hecho sólo un ángulo. el que convenga a sus intereses y en función del tiempo disponible. Señalan los autores que para que un radioescucha tenga una idea clara sobre un acontecimiento determinado. debe escuchar varios noticiarios radiofónicos que lo aborden. Nosotros agregamos a esta problemática un punto más, la del tiempo, veremos renglones adelante que una nota informativa en radio difícilmente es mayor a los tres minutos y medio. antes de aburrir al radioescucha, el problema es más serio cuando hablamos de noticiarios de corta duración de media hora o de una, donde con tal de que "no se vaya la nota", se incluyen versiones más bien reducidas de las informaciones destacadas, en noticiarios de larga duración se cuenta por lo menos con la posibilidad de ampliar el tema con comentarios del conductor o con entrevistas telefónicas o en el estudio, lo que es difícil de salvar es la falta de homogeneización de criterios, dado que la información pasa por varios filtros y mediaciones: la fuente misma. el reportero, el redactor, el jefe de información, el locutor. el productor. en fin.

c) CENTRALISMO Y DEPENDENCIA INFORMATIVA: La provincia está prácticamente ausente, señalan los autores, con bastante razón, al hablar de la localidad de la radio como característica del medio en si mismo. se olvidan las posibilidades de atender al interior del país, situación que no habría de importar demasiado si la estación no sólo se escuchara en medios urbanos, pero ahora nos encontramos con la famosa "vía satélite a todo el país" o con

la sonada cobertura nacional. La primera discriminación se da entre la información nacional e internacional. donde predomina desde luego la primera, en función de la segunda. después dentro de la información nacional, destaca sobremanera la información generada en la Ciudad de México. Para muestra un botón. Radio Red tiene su helicóptero ¿cuál es la utilidad real del tan promocionado aparato fuera de la capital? prácticamente ninguna. No vayamos más lejos, los anunciantes piden que los "spots" que manejan en la capital del país no sean transmitidos a entidades de la República simplemente porque el poder adquisitivo no es el mismo, o bien porque el número de compradores potenciales es inmensamente menor.

No hace falta efectuar un estudio exhaustivo para darse cuenta de esta seria limitante en los noticiarios radiofónicos comerciales, sólo un breve sondeo es suficiente, un recorrido por las mañanas en el cuadrante ciudadano no nos dejará mentir.

d) OFICIALISMO Y POCA PLURALIDAD: Desde que las estaciones de radio están concesionadas a particulares por el Estado, se entiende que existe algo que nos panistas llamarían "maridaje" entre los empresarios de la radiodifusión y el Estado-Gobierno. así, la información oficial prepondera en los noticiarios de la radio, las actividades presidenciales, lo relativo a las Secretarías de Estado y por supuesto, del Partido Revolucionario Institucional, por lo que las estaciones niegan el acceso a sus micrófonos a los partidos políticos de oposición y a grupos disidentes, situación por la cual los primeros protestaron y

ganaron ciertos espacios a raíz de las elecciones presidenciales de 1988. de las elecciones en el Estado de México en noviembre de 1990 y en 1991 con las elecciones federales.

2.2. RADIOEMISORAS ESTATALES Y SUS NOTICARIOS (INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO Y RADIO EDUCACION)

INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO.

Con el nacimiento del Instituto Mexicano de la Radio, en 1983, más de sesenta años después del surgimiento de la radiodifusión en nuestro país, el gobierno federal dedica por fin una atención mucho más seria a la radio estatal. Como dato al calce, cabe mencionar que son creados al mismo tiempo el Instituto Mexicano de Televisión (IMEVISION) y el de cine (IMCINE). Algunas versiones señalan que la creación del IMER es la respuesta directa a los esfuerzos del Instituto de Estudios Políticos, Económicos y Sociales (IEPES) del PRI para el uso de la Radio también como una manera de llegar directamente a la población a través de emisoras propias del estado. (1)

El primer director del IMER es Teodoro Renteria Arroyave, responsable del área de Radio en la campaña presidencial de Miguel de la Madrid Hurtado y con amplia trayectoria como periodista en la radio privada.

Actualmente el IMER maneja seis estaciones de radio en la capital del país, una más en onda corta y otras en el interior del país, (ver cuadro 1 y anexo 1).

El Diario Oficial de la Federación del 25 de marzo de 1983 publica el decreto de creación del IMER, donde se plantean los

(1) ROMO. 1990, 133.

objetivos, que en pocas palabras indican algo así como el establecimiento de programas para favorecer la integración nacional y la descentralización cultural; fungir también como órgano de consulta de los sectores social y privado; realización de estudios y organizar sistemas de capacitación en materia radiofónica; establecimiento de agencias tanto en el interior del país como en el extranjero, en pos de lograr la presencia nacional en el exterior; y otros más de carácter básicamente técnico como la elaboración del reglamento interno del Instituto (1).

Algunas de las estaciones del IMER fueron compradas a la iniciativa privada, y de hecho, la única que surgió en el Distrito Federal a raíz de su creación fue la XHIMER-FM. Opus 94, a la cual se le asignó uno de los escasísimos sitios que quedaban en la banda de Frecuencia Modulada en ese entonces; mientras que la XERMX-OC Radio México Internacional, era manejada por la Secretaría de Gobernación y la XHO-FM Stereo Joven, por el Departamento del Distrito Federal.

La característica más importante del IMER es que sus estaciones, si bien es cierto que pertenecen al gobierno, desde el principio fueron concebidas con la idea de que fueran autofinanciables, por lo que tienen la gran ventaja sobre el resto de las emisoras estatales de que pueden comercializar su tiempo e incluso están afiliadas a organismos como la Cámara

(1) DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACION, 25 de marzo de 1983.

Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión y la Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal.

A este respecto, recogimos algunas opiniones de quienes están encargados de estos órganos, creados por los consorcios de la radiodifusión en todo el país, con el fin de agruparse y tener mayor control y representatividad, tanto para sí mismos como ante el gobierno federal.

La Asociación de Radiodifusores, en la voz de la Licenciada Guadalupe Ramirez Vega, asistente ejecutiva de la presidencia de la Asociación, opina que la existencia de grupos como el IMER es importante, para no perder de vista la acción del Estado en un área de la comunicación tan importante como es la Radio, en este caso. las estaciones agrupadas en el IMER son privilegiadas, al poder comercializar su tiempo, por lo que no dependen de un subsidio como las otras emisoras estatales.

Al pertenecer a una organización como esta, el IMER paga su cuota y "goza de sus beneficios", como son los estudios efectuados por instituciones como el International Research Associates, Nielsen A.C. y el Instituto Mexicano de Opinión Pública (1).

"Aún cuando no son de las estaciones más escuchadas, las del IMER se empeñan en sobresalir", asegura la entrevistada y se niega a hablar de "ratings", dado que "no puede herirse la

(1) Empresas relacionadas con los estudios de mercado y audiencia en el Distrito Federal.

sensibilidad de cada uno de los grupos radiofónicos que pertenecen a la Asociación".

En su opinión, la importancia de grupos como el IMER representa la ingerencia del Estado en la radio, y asevera que las estaciones como Radio UNAM y Radio Educación deberían instalar un departamento de comercialización, lo cual no necesariamente llevaría a un cambio de la línea editorial y mucho menos de su programación, simplemente las haría autofinanciables e independientes.

Por otro lado, en la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión las estaciones del IMER sólo forman parte de un grupo más de estaciones de radio y son tomadas en cuenta como tales, sin un tratamiento especial, sólo como estaciones radiofónicas que conforman el universo general a nivel nacional; en cambio, las emisoras de la Universidad Nacional y Radio Educación no aparecen sino en el listado correspondiente a estaciones "culturales" o "permisionadas" con que se cuenta en el organismo sólo para fines estadísticos.

En el Instituto Mexicano de la Radio se transmiten servicios informativos desde su fundación, actualmente, cuatro noticiarios son emitidos todos los días y dependen del Sistema Nacional de Noticiarios, dirigido por el Licenciado Gabriel Miranda y por el Licenciado Antonio Sanchez, encargado de Programas Periodísticos y Especiales del Sistema.

Es este último quien se encarga de responder a nuestras

sensibilidad de cada uno de los grupos radiofónicos que pertenecen a la Asociación".

En su opinión, la importancia de grupos como el IMER representa la ingerencia del Estado en la radio, y asevera que las estaciones como Radio UNAM y Radio Educación deberían instalar un departamento de comercialización, lo cual no necesariamente llevaría a un cambio de la línea editorial y mucho menos de su programación, simplemente las haría autofinanciables e independientes.

Por otro lado, en la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión las estaciones del IMER sólo forman parte de un grupo más de estaciones de radio y son tomadas en cuenta como tales, sin un tratamiento especial, sólo como estaciones radiofónicas que conforman el universo general a nivel nacional; en cambio, las emisoras de la Universidad Nacional y Radio Educación no aparecen sino en el listado correspondiente a estaciones "culturales" o "permisionadas" con que se cuenta en el organismo sólo para fines estadísticos.

En el Instituto Mexicano de la Radio se transmiten servicios informativos desde su fundación, actualmente, cuatro noticiarios son emitidos todos los días y dependen del Sistema Nacional de Noticiarios, dirigido por el Licenciado Gabriel Miranda y por el Licenciado Antonio Sanchez, encargado de Programas Periodísticos y Especiales del Sistema.

Es este último quien se encarga de responder a nuestras

preguntas en torno a los noticiarios transmitidos por medio del IMER. Aclara que cada uno de ellos se emite en seis de las siete estaciones (recordemos que una de ellas es onda corta); la única emisora que no se enlaza en los noticiarios, y generalmente en ninguna transmisión del IMER es la XEQK, estación que se dedica a proporcionar la hora. Cada minuto, podremos escuchar la hora exacta a través de la conocida "cuca".

El Sistema Nacional de Noticiarios cuenta con el mayor número de reporteros a nivel nacional que se tenga para un noticiario radiofónico:

- Trece para información general.
- Ocho para cultura.
- Y cuatro más para deportes.

Cada uno de ellos percibe un salario promedio de 800 mil pesos mensuales (incluso menos que en Radio Educación).

Para el entrevistado, la importancia de los noticiarios es relevante dentro del Instituto Mexicano de la Radio, al grado de que se trata de una Dirección de Noticias dentro del organigrama del IMER y habla acerca de los planes de expansión que se tienen para principios de 1992, es decir, ampliación de los horarios de transmisión, como primer paso y de la red de corresponsales como segundo paso, en un intento por renovar los servicios informativos.

Por su parte, el Subdirector de Información, Miguel Angel Cabrera, habla acerca de los noticiarios del IMER con un sentido autocritico y señala que están concientes de que su presencia en

el cuadrante radiofónico capitalino es mínima comparada con la fuerza que recientemente han adquirido emisiones como "Monitor" y "Para Empezar", de la iniciativa privada.

Para Miguel Angel Cabrera, las transmisiones de sólo una hora y media hora de sus noticiarios son nula competencia, por el momento, aclara, para los grandes consorcios, pero agrega que la cobertura del IMER a nivel nacional obliga a mejorar las emisiones informativas, además destaca que las estaciones del Instituto en el interior del país se enlazan al momento de los noticiarios, por lo que es mayor responsabilidad para quienes elaboran los programas informativos.

En torno a la organización de la Dirección de Noticias del IMER, los entrevistados comentan que actualmente se mantienen guardias de redactores durante las 24 horas del día, quienes cuentan con la autoridad necesaria para suspender la transmisión de cualquier programa en caso de que sea urgente dar a conocer alguna información importante, denominada "flash" informativo.

El IMER cuenta con los servicios de las agencias internacionales ANSA, NOTIMEX, AFO Y AFP, además de la señal de televisión de la cadena norteamericana CNN y el servicio de Headline News, a partir de la presente administración del IMER, con Alejandro Montaña, se inicia el "monitoreo" de estaciones de radio y televisión nacionales, tanto estatales como privadas, con el fin de conocer la información que maneja "la competencia".

Tanto el Subdirector de Información como el Subdirector de Programas Periodísticos y Especiales coinciden en que el IMER se

ha abierto, a partir de la presente administración, a todas las corrientes de pensamiento, en un año como 1991, eminentemente electoral, los partidos políticos de oposición han encontrado también en las estaciones del IMER un foro de expresión. Sin embargo, admiten que no pueden dejar de lado su dependencia gubernamental. al ser estaciones del Gobierno Federal, pero reiteran que esta condición no obsta para allanar el camino a los grupos opositores al régimen.

Finalmente, en una agria crítica a Radio UNAM, los dos funcionarios del IMER señalan que lo único que hace falta ahí es ganas de trabajar. "Tienen todo. gente, equipo, atrasado, pero equipo al fin, y no hacen nada por mejorar", dice Miguel Angel Cabrera. "No se trata sólo de recursos económicos, cuando se salen del aire, ni siquiera el propio operador se percató del asunto porque tiene sintonizada 'la charrita del cuadrante' en su monitor", dice irónico Antonio Sánchez.

Coinciden los entrevistados en que en Radio UNAM no son tomados en cuenta los aspectos más elementales de la producción, y hablan desde los efectos y rúbricas que usa Radio UNAM en sus noticiarios, hasta de las voces de sus locutores, "son de principios de siglo". aseguran, "aburren al público".

Enfrascados en una discusión sobre la alternativa para la radiodifusión universitaria, los dos funcionarios del IMER insisten en que no está muerta, y lo ha demostrado en momentos críticos, como en 1961, con la invasión a Bahía de Cochinos, en 1985, con los sismos de septiembre, en 1987, con la huelga

universitaria.

"La falta de recursos es sólo un pretexto", insisten y hablan de los problemas sindicales de Radio UNAM, de la burocracia que la está llevando a la quiebra profesional.

Finalmente, no descartan la comercialización como una alternativa. quizás la única, para Radio UNAM, de esta manera podría pagar mejores sueldos a sus trabajadores. sería autosuficiente, dicen, sin comprometer su línea editorial.

RADIO EDUCACION:

Como lo mencionamos en el rápido recorrido por la radiodifusión en nuestro país, Radio Educación nace el 30 de noviembre de 1924. al transmitir la toma de posesión de Plutarco Elias Calles; luego de algunos años de altibajos, en que se vio incluso fuera del aire en dos ocasiones, a partir de 1968 se le asignan a Radio Educación las siglas de XEEP y la emisora representa ya definitivamente una alternativa de la radiodifusión cultural en el país.

Al respecto, habla Miguel Angel Granados Chapa, ex director de la estación y dice que en 1972 Radio Educación adquiere verdaderamente un perfil propio y lo comprueba en 1984 cuando nace lo que se llamó la Asociación de Escuchas de Radio Educación A.C. como un reflejo del arraigo logrado por la emisora.

Por primera y única vez en la historia de la radiodifusión en México, una agrupación se conforma de manera espontánea para protestar básicamente por los intentos de comercialización que se

efectuaron al emitirse anuncios de Aeroméxico; dos años después la Asociación desapareció, pero dejó un importante precedente.

Al respecto del trabajo que en cuanto a noticiarios se realiza en Radio Educación, habla su actual jefa de información, la Licenciada Olga Alcántara, quien fue cuestionada bajo los mismos tópicos que los funcionarios del Instituto Mexicano de la Radio.

Actualmente Radio Educación emite tres noticiarios a lo largo del día (ver anexo 2) los cuales están elaborados de tal manera que las notas informativas son grabadas por corresponsales y reporteros y editadas por los llamados realizadores.

En cada lapso de 30 minutos, duración de sus noticiarios. Radio Educación maneja hasta 20 notas diferentes y hasta el momento no se cuenta con la participación de reporteros ni corresponsales en directo, sino que el material es editado y se transmite en el orden en que lo determina el redactor o realizador.

Olga Alcántara reconoce que los géneros periodísticos, fuera de la nota informativa, están olvidados en los noticiarios de Radio Educación pero habla acerca de los planes de expansión de horarios que se contemplan en el corto plazo (no mencionó fechas).

Radio Educación cuenta además con el sistema de avances informativos, pequeñas cápsulas que se transmiten a lo largo de las emisiones diarias con adelantos de lo que se informará en el noticiario que siga, Pulso de la Mañana, Tarde o Noche,

dependiendo de la hora de transmisión.

Por otro lado, el monitoreo que se realiza en Radio Educación es limitado, la jefa de información se encarga de sintonizar básicamente Radio Red y Radio Centro, además de la televisión estatal y privada por medio de un televisor en redacción. Además cuentan con los periódicos de circulación nacional, diariamente, a excepción de El Economista y La Prensa.

Uno de los problemas más serios a los que se enfrenta Radio Educación es a la falta de personal, ante los bajos salarios que perciben sus empleados, redactores, realizadores y trabajadores de toda la emisora en general, el departamento de noticias trabaja con gente de programación general, es decir, los redactores efectúan trabajos para el resto de la programación, al igual que los locutores, realizadores, grabadores y editores. Al realizar labores en otras áreas dentro de la propia emisora, el personal encuentra la manera de allegarse más recursos, al contemplar horarios de trabajo de ocho o nueve horas diarias.

Sin embargo, es interesante apuntar que la mayoría de las emisoras universitarias de provincia se enlazan a los noticiarios de Radio Educación para cumplir con su labor informativa (VER CUADRO 4), Olga Alcántara lo atribuye a la calidad de los noticiarios. "Radio UNAM no cumple con los requisitos mínimos de calidad", dice categórica y con orgullo, negándose a dar más detalles porque, finalmente, "Radio UNAM es igualmente una estación hermana y estatal".

Actualmente, Radio Educación cuenta con la red de

corresponsales más extensa a nivel nacional en una estación de radio, lo más importante de todo es que ninguno de sus más de sesenta corresponsales en todo el mundo percibe sueldo alguno, sus envíos son a nivel de intercambio informativo con la propia emisora, desde nuestro punto de vista, un excelente ejemplo a seguir.

Radio Educación no tiene posibilidad alguna de comercializarse, así lo marca la ley, está contemplada dentro del espectro de las estaciones "permisionadas" o "culturales", pero este no es pretexto para no hacer las cosas bien, dice la jefa de información. "En Radio Educación cada uno de los cinco reporteros percibe un sueldo de un millón cien mil pesos mensuales y de ahí se desprende la escala hacia abajo de salarios en el personal de redacción", señala, "es poco pero no es pretexto para no trabajar bien".

Finalmente reconoce que la presencia de los "pulsos" de Radio Educación en el cuadrante radiofónico capitalino es mínima, pero reitera que muy pronto se dará más importancia a sus noticiarios, más recursos y horarios más extensos de transmisión.

2.3. LA RADIODIFUSION UNIVERSITARIA EN MEXICO.

Dentro de la clasificación general que se ha hecho desde el inicio de la radiodifusión en sus dos vertientes, se habla de dos tipos de emisoras. las comerciales y las culturales, la radiodifusión universitaria ha de ubicarse en estas últimas. Orgullosamente Radio UNAM XEUN (AM) fue la primera de ellas en lanzarse a la conquista de los receptores de ondas hertzianas. en 1937. (1)

Otras casas de estudio no quisieron quedarse atrás y decidieron aceptar el reto, surge un año después Radio Universidad Autónoma de San Luis Potosi, pasan cinco años y sale al aire Radio Universidad Autónoma de Veracruz, en 1954 Radio Universidad de Guanajuato emite por primera vez y le sigue Radio Universidad Autónoma de Oaxaca en 1964, para dejar paso. un año después a Radio Univesidad de Sonora, Radio Universidad Autónoma de Yucatán nace, por su parte en 1966. en tanto que la emisora de la Universidad Autónoma de Sinaloa sale al aire en 1973, Radio Universidad Autónoma de Michoacán y Durango vieron la luz en 1976 y cuatro años después Radio Auniversidad Autónoma de Agascalientes, todas ellas en la banda de Amplitud Modulada.

En lo que respecta a la Frecuencia Modulada se cuenta con cuatro emisoras universitarias: Radio UNAM-FM fue creada en 1965, pasaron tres años para que Radio Universidad Autónoma de

(1) TOUSSAINT EN REBEIL. 1987. 80.

Guadalajara emitiera en la frecuencia modulada, en 1976 toca el turno a Radio universidad Autónoma de Baja California y finalmente en 1979 surge Radio Universidad Autónoma de Querétaro.

Las cifras anteriores proporcionan un total de once emisoras universitarias en amplitud modulada y cuatro en la banda de FM (VER CUADRO 3).

Como es evidente, la década de los setenta es prolífica para las casas de estudio en el campo de la radiodifusión, pero no sólo es necesario contar con la concesión y con el equipo de transmisión y estudios, lo más importante es gustar a los radioescuchas sin abordar los viejos esquemas de la radio comercial canción-locutor-comercial, que de tan gastados aburren. se trata de proporcionar opciones viables y sólo las radios culturales están dispuestas a aceptar el paquete.

Un rápido vistazo a la radiodifusión universitaria nos permitirá percatarnos de que su función básica es la difusión de la música clásica. llamada música culta. Radio UNAM se ocupa además de la difusión de cursos de idiomas, desde 1955, cuando los proporcionaba la BBC de Londres. En ese entonces los manuales para las clases se vendían en la propia emisora.

Ahora si que en los buenos tiempos, como ya se verá en la reseña histórica más detallada de Radio UNAM, se ubicó en su papel de pionera de la radiodifusión universitaria y se ocupó de sí misma y de la comunidad a la que servía.

Sin embargo, esto no es así actualmente, los servicios informativos, que ahora nos ocupan han de abordar cuestiones

tanto de interés general como particular de la comunidad. en el caso de Radio UNAM, algunas de sus hermanas de universidades estatales, que no tienen posibilidades de emitir sus propios servicios informativos, cubren la misión de informar a la población por medio de enlaces con Radio UNAM, mismos que son anunciados, por cierto, en cada emisión de noticiarios, entonces. la XEUN no debe ver sólo por si misma sino por el resto de sus radioescuchas a lo largo y ancho del territorio nacional.

LA RADIO DE LAS UNIVERSIDADES TIENE EN COMUN LA PREOCUPACION POR MANTENER AL DIA A SUS ESCUCHAS. EL NOTICIERO LOCAL, TANTO DE ASUNTOS -- GENERALES COMO EL ESPECIALIZADO EN CULTURA Y -- CIENCIA SON PRODUCIDOS COTIDIANAMENTE. EN CAMBIO. LA INFORMACION NACIONAL E INTERNACIONAL DE TIPO-POLITICO Y ECONOMICO QUE REQUIERE DE PLANTA DE -- REPORTEROS, SUSCRIPCION A AGENCIAS Y PERIODICOS. ES MENOS FRECUENTE. LA MAYOR PARTE DE LAS EMISORAS HA RECURRIDO, PARA CUBRIR ESTA NECESIDAD, AL ENLACE CON RADIO UNAM...(1)

Ahora bien. es evidente que la instalación de emisoras universitarias no ha proliferado demasiado en el transcurso de los últimos quince años, es difícil determinar con certeza a qué obedece esta escasez de interés por incrementar la radiodifusión universitaria. ya sea a los propios dirigentes de las Casas de

(1) IDEM, 82.

Estudio, o la falta de apoyo de parte de los gobiernos estatales.

Aquellos que manifiestan deseos de instalar emisoras universitarias encuentran muchos obstáculos.

HACE YA SIETE AÑOS QUE NO SE OTORGA NINGUNA CONCESION O PERMISO NUEVO. ES MAS, SE LES HA NEGADO A LAS UNIVERSIDADES DE PUEBLA, GUERRERO Y ZACATECAS...(1)

Hay opiniones mucho más severas que señalan que las radios universitarias "nadie" las escucha y que la radio cultural con más de 50 años de historia es y ha sido irrelevante durante los mismos 50 años.

LAS RADIOS UNIVERSITARIAS HAN LLEGADO A SER TAN CULTAS QUE HAN HABLADO UN IDIOMA DIFERENTE AL DE LOS PAISANOS QUE TRABAJAN CON SUS MANOS Y AL DE LOS QUE NO NECESITAN FILOSOFIA PARA VENDER Y ENRIQUICERSE MAS...(2)

Por desgracia, opiniones como esta son escuchadas cada vez con mayor frecuencia:

...LA TRANSMISION DE RADIO UNAM DE LOS DEBATES ENTRE EL CEU Y LA RECTORIA NOS HICIERON SENTIR QUE LA RADIO UNIVERSITARIA VIVIA PORQUE NOS -- MOSTRO EL VERDADERO PULSO DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA, SIN EMBARGO DICHA EXPERIENCIA NO

(1) IDEM, 84.

(2) REVISTA MEXICANA DE LA COMUNICACION, SEPT-OCT 89, 31.

DURO DEMASIADO Y LA VOZ DE RADIO UNAM REGRESO A
SU NIVEL ANTERIOR...(1)

(1) IDEM, 32.

2.4. EMISORAS CULTURARLES RURALES. UN EJEMPLO DE QUE SI SE PUEDE.

Si bien es cierto que la falta de presupuesto es un impedimento muy importante para la realización de los mejores proyectos, no se trata a veces sino sólo de un buen pretexto. Abordaremos aquí dos casos interesantes de radio rural: Teocelo, Veracruz, la XEYT Radio Cultural Campesina y la HEJN Huayacocotla, también en Veracruz.

La Radio Cultural Campesina XEYT de Teocelo nació en 1965, sólo de la necesidad de un grupo de ciudadanos de comunicarse y de servir a sus semejantes. fue el señor Antonio H. Jiménez García quien se encargó de formalizar la petición ante las autoridades competentes y se consiguió una frecuencia en onda larga. Se fundó entonces el Centro de Promoción Social y Cultural A.C. (CEPROSOC A.C.), los colaboradores de hace 25 años en la emisora, que aún no era la actual Radio Cultural Campesina, eran gente de trabajo, que prestaba sus servicios gratuitamente y que se dedicaba a realizar prácticamente todo lo que hiciera falta en las pequeñas instalaciones de la estación, sin embargo, no todo podía seguir así por mucho tiempo, ya que, gente con familia al fin, hubo de ir abandonando poco a poco la XEYT a medida de que ésta crecía y exigía más, al tiempo que no ofrecía ninguna retribución. Empezaron los momentos de crisis que vieron su climax en 1978, cuando los viejos equipos comenzaron a fallar. Entonces las autoridades de la Secretaria de comunicaciones y Transportes pusieron varias condiciones para permitir que la

radiodifusora siguiera operando.

Ya como Radio Cultural Campesina, la XEYT volvió al aire el 19 de Junio de 1980, con tres horas de programación musical, donde había rancheras, baladas, tropical, la hora exacta y saludos para todo el mundo, en las voces de los improvisados pero bien intencionados locutores. apenas contratados entre los lugareños quienes manifestaron sus inquietudes por participar en las ideas de la estación. según reveló una encuesta que aplicaron los precursores del nuevo proyecto.

Poco después surge lo que será el "noticiero campesino" con corresponsales en las principales zonas del estado, donde se percibe la señal, se trata de campesinos interesados en la comunicación radiofónica y establecidos en los diez comités de radio instalados en igual número de comunidades, no obstante, siguieron los problemas, porque el transmisor era tan viejo que la señal terminaba perdiéndose, por lo que urgían nuevas instalaciones, que finalmente fueron inauguradas el primero de mayo de 1983 con lo que se llamó el "Primer Festival de la Canción Campesina", entonces la XEYT recibía unas cincuenta cartas del público al día. Fue así como se decidió que fuera el mismo radioescucha quien determinara la programación de la estación.

La Radio Cultural Campesina no se olvida de su labor informativa y el "Noticiero Campesino" se ha convertido en uno de los pilares de la emisora. éste se produce sólo una vez al día, a las 18:30 horas y se repite al día siguiente a las 6:30 horas, su

estructura está conformada por tres secciones: regional, estatal y nacional. la información se obtiene de las noticias que mandan los corresponsales, de las cartas de la gente y de los periódicos importantes nacionales y de Jalapa, sus precursores insisten en que no puede ser partidista, aunque si se define, por supuesto. la línea de la propia estación (1)

...NADA EXTRAORDINARIO A TRAVES DE LAS ONDAS DE LA CAMPESINA CULTURAL: EL NUNCIO DE LA CARAVANA, UN SEÑOR QUE SOLICITA LE DEVUELVAN UNA AGENDA QUE DEJO OLVIDADA EN ALGUN TRANSPORTE LOCAL. UNA SEÑORA QUE NO ENCUENTRA SU PAVO REAL, BUENO COSAS DE LA VIDA COTIDIANA, UN PROGRAMA INFANTIL, UN PROGRAMA PARA LA MUJER, OTRO SOBRE LA PROBLEMÁTICA QUE ENFRENTAN LOS CAFETICULTORES...NADA EXTRAORDINARIO, SOLO QUE NO TIENE COMERCIALES...(2)

En Teocelo un grupo de jóvenes se encarga de compartir los turnos de la locución y divide sus ocupaciones en la elaboración de algún programa o bien las tareas que hagan falta en las instalaciones o equipos. A pesar de todo esto, no son miel sobre hojuelas las condiciones de la XEYT, caciques cafetaleros tienen gran interés en que los campesinos no se enteren de su propia realidad (la XEYT ha difundido, por ejemplo, los bajos salarios de los jornaleros y han tenido que aumentarlos), por lo tanto,

(1) VILLALOBOS EN REBEIL, 1989. 105.

(2) REVISTA MEXICANA DE COMUNICACION, SEPT-OCT 99, 33.

peligra la estancia de la Campesina Cultural en el escaso, por no decir nulo, cuadrante radiofónico con verdaderas opciones que tienen los lugareños; todavía su futuro es incierto.

EL CASO HUAYACOCOTLA:

Surge primero en 1965 como Escuelas Radiofónicas de Huayacocotla con dos mil 930 kHz y 500 watts de potencia. siguiendo el ejemplo de estas experiencias surgidas en Colombia, su método era igual al de las demás, emitía en onda corta que era captada en receptores instalados en los lugares donde se reunía cierto número de campesinos que quisieran aprender a leer y escribir, un animador se encargaba de resolver las dudas que pudieran surgir entre quienes se sometían a las clases de alfabetización, que en su tiempo tuvieron resultados aceptables. en sentido estricto, porque algunos realmente aprendían a leer y escribir.

Pero surgieron otros problemas, la evaluación realizada por la organización llamada Fomento Cultural y Educativo A.C. indica:

- UN ALTO GRADO DE LOS ADULTOS QUE SE ALFABETIZABAN EN ESCUELAS RADIOFONICAS EMIGRABAN A LAS CIUDADES.
- LOS QUE NO HABIAN EMIGRADO PERMANECIAN EN LA REGION COMO ANALFABETAS FUNCIONALES O COMO DIRIGENTES OFICIALISTAS.
- EL APRENDIZAJE EDUCATIVO NO TENIA UNA INCIDENCIA REAL EN EL MEJORAMIENTO DE LA VIDA DE

LOS CAMPESINOS EN LA REGION...(1)

Poco a poco se determinó el cambio hacia una estación de radio propiamente establecida, ya que se tenía todo, sólo faltaban los permisos para la transmisión en onda larga, lo cual hasta la fecha no se ha conseguido.

Con más ganas que facilidades para realizar proyectos, se inició la transmisión de melodías y se solicitó al público que pidiera las de su agrado, por medio de cartas. Llegaron a recibirse inicialmente cinco misivas semanales; después una persona tenía que hacerse cargo exclusivamente de la correspondencia ante la cantidad de cartas que llegaban a las instalaciones de Radio Huayacocotla. Además, se determinó fijar una sección especial de avisos porque la gente requería de ellos y cada vez hacía más uso de la emisora. La idea surgió ante la respuesta del auditorio tras la ocasional emisión de un aviso entre melodía y melodía. Entonces se pensó en un noticiero.

De una emisión semanal inicial que se realizó del noticiario, se pasó a la diaria porque los precursores se dieron cuenta de que la gente los escuchaba y esperaba la información sobre acontecimientos regionales. Al principio se reportó directamente, hasta que surgió la idea de los corresponsales. campesinos que mandarían su información desde su lugar de vivienda, sobre los acontecimientos de su propia comunidad, con su trabajo, el "Noticiero del Campo" llegó a ser el más escuchado

(1) VILLALOBOS EN REBEL, 1989, 99.

y lo es todavía.

El siguiente paso fue la participación directa de los campesinos en la producción de sus propios programas hasta ahora sólo manejados por los promotores del Fomento Cultural y Educativo.

Actualmente Radio Huayacocotla transmite siete horas diarias y quienes ahí trabajan hablan sobre la urgencia de conseguir lo más pronto posible la frecuencia en onda larga, pero aseguran que se trata sólo de trámites burocráticos que las autoridades no han querido solventar, las esperanzas renacen tal y como se van después (1).

Teocelo y Huayacocotla luchan día a día por mantenerse en el sueño de sus precursores: romper con el esquema unidireccional de la comunicación y hacer de la radio un verdadero medio participativo y de opinión, se trata de devolver a la radio su enorme potencial comunicativo, dejando a un lado los intereses del emisor y aportando ideas en beneficio de la propia comunidad. es decir, se trata precisamente de un nexo entre gente que vive en lejanas comunidades y de difícil acceso por las condiciones de los caminos.

Otro punto importante es que este tipo de emisoras no se clasifica entre las comerciales ni las culturales. dentro del esquema de clasificación tradicional debido a que son manejadas

(1) IDEM, 101.

por un grupo de ciudadanos que no recibe financiamiento ni de instituciones ni de dependencias oficiales. llámese subsidio, sino que se mantiene de las aportaciones voluntarias de particulares porque, obviamente, no comercializa su tiempo.

Aún con todas estas limitantes, tal cual lo menciona el título del apartado, las radioemisoras rurales son un ejemplo de lo que se puede hacer con escasez de presupuesto y exceso de voluntad.

Radio UNAM cuenta con posibilidades técnicas y humanas que pueden explotarse de otra manera. Cuando observamos y escuchamos que alternativas como Teocelo y Huayacocotla existen y que quizás están en su último capítulo, se revitalizan los ideales por propugnar por una radio mejor.

CUADRO 1:

GRUPOS RADIOFONICOS EN MEXICO		
GRUPO RADIOFONICO	No. ESTACIONES	% TOTAL
Radorama.	135	14.52
Grupo ACIR	121	13.01
OIR.	57	7.20
Radio S.A.	61	6.56
RASA.	60	6.45
Ravepsa.	52	5.60
Gubernamentales.*	40	4.30
Promomedios.	38	4.09
Somer.	36	3.87
ARTSA	34	3.65
Firmesa.	32	3.45
Radio Programas de México.	30	3.23
Corporación Mexicana de Radiodifusión.	30	3.23
Frecuencia Modulada Mexicana.	25	2.69
Organización Estrellas de Oro.	19	2.04
Instituto Mexicano de la Radio.	16	1.72
Radiodifusoras Universitarias.	16	1.72
Radio Cadena Nacional.	15	1.61
Declaradas Independientes.	13	1.39
Recisa.	12	1.29
Radio Centro.	9	0.96
Instituto Nacional Indigenista.	8	0.86
Sistema Radiópolis (Televisa).	8	0.86
Radio Mil.	7	0.75
Asociaciones Civiles	7	0.75
Medios Masivos Mexicanos.	6	0.65
Radio Fórmula.	5	0.53
Radio Metrópoli.	4	0.43
Cadena Baja California.**	4	0.43
Radio Pacifico.***	2	0.21
Institutos Tecnológicos.	2	0.21
SRN.	2	0.21
Radio Sagitario del Sur.	2	0.21
SRN-ACIR.	2	0.21
Grupo FM.	2	0.21
Radio México.	1	0.10
Radio 6.20 S.A.	1	0.10
Radio Sistema Mexicano.	1	0.10
Grupo 7.	1	0.10
Radio Asociados.	1	0.10
Prensa Nacional.	1	0.10
Radio Cima.	1	0.10
Tele-radio.1	1	0.10
NRM.	1	0.10
* Federales. Estatales y Municipales.** Filial de Radio Pacifico.*** Filial de Cadena Baja California.		

FUENTE: Revista Mexicana de Comunicación, mar-abr. 1959, 12.

CUADRO 2:

DISTRIBUCION DE LA RADIO EN EL PAIS.

ENTIDAD FEDERATIVA	COMERCIALES			CULTURALES			TOT.	%	
	AM	FM	TOT	AM	FM	TOT	NAL		
Aguascalientes	8	2	10	2	1	3	13	1.40	4
Baja Calif.	27	15	42	-	3	3	45	4.84	23
Baja C. Sur.	4	2	6	1	-	1	7	.75	2
Campeche.	9	1	10	2	-	2	12	1.29	5
Coahuila.	36	14	50	1	-	1	51	5.49	27
Colima.	7	-	7	1	-	1	8	0.87	5
Chiapas.	21	4	25	3	-	3	28	3.01	14
Chihuahua.	46	8	54	1	1	2	56	6.03	27
D.F.	31	24	55	2	1	3	58	6.24	35
Durango.	11	-	11	1	-	1	12	1.29	8
Guanajuato.	34	10	44	2	1	3	47	5.06	19
Guerrero.	16	5	21	5	-	5	26	2.80	10
Hidalgo.	6	-	6	5	3	8	14	1.52	3
Jalisco.	39	20	59	1	2	3	62	6.67	29
México.	6	3	9	1	-	1	10	1.90	5
Michoacán.	30	4	34	3	-	3	37	3.98	20
Morelos.	4	9	13	1	3	4	17	1.83	2
Nayarit.	12	1	13	1	-	1	17	1.51	6
Nuevo León.	25	15	40	2	5	7	47	5.06	20
Oaxaca.	18	1	19	2	1	3	22	2.37	11
Puebla.	18	10	28	-	-	-	28	3.02	11
Querétaro.	9	4	13	1	1	2	15	1.61	3
Quintana Roo.	4	-	4	5	1	6	10	1.08	1
San Luis P.	16	6	22	1	-	1	23	2.47	8
Sinaloa.	31	3	34	1	-	1	35	3.77	12
Sonora.	41	6	47	1	1	2	49	5.27	27
Tabasco.	10	3	13	2	1	3	16	1.72	8
Tamaulipas.	42	13	55	1	1	2	57	6.10	29
Tlaxcala.	2	1	3	-	1	1	4	0.44	
Veracruz.	55	17	72	2	-	2	74	7.96	33
Yucatán.	15	2	17	2	-	2	19	2.04	7
Zacatecas.	12	-	12	-	1	1	13	1.40	4
TOTALES	645	203	848	53	28	81	929	100.0	412

FUENTE: REVISTA MEXICANA DE COMUNICACION. MAR-ABR. 89.14.

CUADRO 3:

RADIODIFUSION UNIVERSITARIAFRECUENCIA MODULADA:

UNIVERSIDAD	FUNDACION	CIUDAD	SIGLAS	FRECUENCIA	POTENCIA
AUTONOMA DE BAJA CALIF.	1976	MEXICALI	XHBA	104.1 Mhz	10.000W
GUADALAJARA	1974	GUADALAJARA	XHUG	40.3 Mhz	10.000W
UNAM	1961	D.F.	XHUN	96.1 Mhz	5.000W
AUTONOMA DE QUERETARO	1979	QUERETARO	XHUAO	99.5Mhz	1.500W

AMPLITUD MODULADA:

AUTONOMA DE AGUASCALIENTES.	1977	AGS.	XEUAA	1,370KHz	950W
DURANGO	1976	DURANGO	XEHD	1,270KHz	500W
GTO.	1954	GTO.	XEUG	970KHz	500W
UNAM	1937	D.F.	XEUN	864KHz	20.000W
MICHOACANA	1976	_____	XESV	1,370KHz	500W
OAXACA	1964	OAXACA	XEURJ	1,400KHz	500W
SAN LUIS P.	1938	_____	XEUAS	1,330KHz	5.000W
SONORA	1965	HERMOSILLO	XEUS	850KHz	1.000W
AUTONOMA SIN.	1973	CULIACAN	XEUAS	1,330KHz	5,000W
VERACRUZ	1943	JALAPA	XERUV	1,550KHz	10,000W
YUCATAN	1966	MERIDA	XERUY	1,390KHz	10,000W

FUENTE: TOUSSAINT EN REBEIL, 1989, 81.

C U A D R O 4:

RELACION DE EMISORAS CULTURALES QUE SE ENLAZAN CON LOS
NOTICIEROS DE RADIO EDUCACION A PARTIR DEL 26 DE
SEPTIEMBRE DE 1985

- Las dos Radiodifusoras Culturales del Gobierno del Estado de Jalisco.
- Radio Tlaxcala, emisora del gobierno del estado.
- Radio Casa de la Cultura de Campeche.
- Radio Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Radio Universidad Autónoma de Sinaloa.
- Radio Universidad Veracruzana.
- Radiodifusora del Gobierno de Tamaulipas.
- Radio Gobierno Cultural de La Paz, Baja California Sur.
- Radio Ayuntamiento de Cancún.
- La Voz de León, La Voz de Guanajuato y La Voz de San Miguel de Allende, emisoras del Gobierno del Estado.
- Radio Tecnológico de Celaya.
- Radio Guerrero.
- Radio Pueblo.
- Radio Tabasco, en Villahermosa, Comalcalco, Cunduacan, Macuspana y Emiliano Zapata.
- Radio Sonora del Gobierno del Estado en Hermosillo, Ciudad Obregón y Nogales.
- Radio Universidad de Durango.
- Radio Jojutla.
- La Voz de la Montaña, en Guerrero.
- Radio Universidad de Yucatán.
- Radio Universidad de Guanajuato.
- Radio Universidad de Querétaro.
- Radio Instituto Cultural de Aguascalientes.
- Radio Alamo de la Huasteca Veracruzana.
- Radio Huayacocotla.
- Radio Universidad de Sonora.
- Radio Universidad de Oaxaca.
- Radio Universidad de San Luis Potosí.
- Radio Chiapas.
- Radio Aztlán de Nayarit.
- La Voz de la Mixteca.
- Radio Universidad de Baja California.

FUENTE: Rebell, 1989, 281.

CAPITULO TRES: RADIO UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO.

3.1. RESEÑA HISTORICA, RADIO UNAM EN 1968, 1985, 1987 Y 1990.

EN ALAS DE ESTE INSTRUMENTO PRODIGIOSO LA
UNIVERSIDAD NACIONAL SE OFRECE AL PAIS,
QUERIENDO QUE SE LA ESCUCHE Y SE LA JUZGUE.

Estas fueron las palabras con que Alejandro Gomez Arias inauguro Radio Universidad Nacional Autonoma de México el 14 de Junio de 1937. se trata de XEXX 1170 kilociclos de frecuencia en onda larga, cinco mil watts de potencia con cuatro horas diarias de transmisión al dia. el "vocero natural de la Máxima Casa de Estudios" cuenta con un equipo de dos transmisores Western Electric Collins. uno de onda larga para la XEXX, de lo mejorcito en aquel entonces, otro de onda corta para la XEYU y un piano.

En esos tiempos nuestros abuelos escuchaban por la radio comercial a Toña la Negra y a Pedro Vargas interpretando las bellas composiciones del músico poeta Agustín Lara.

Correspondió al joven Alejandro Gomez Arias, a la sazón jefe de publicidad de la Universidad Nacional, la responsabilidad de ser el primer director de la naciente emisora que habria de hacer sobre la marcha, todo lo que fuera necesario para crecer, dada la escasez de recursos económicos.

En punto de las 20:00 hrs. de aquel 14 de junio, todo estaba listo y engalanado en el anfiteatro Bolivar, recinto de los actos solemnes de la Escuela Nacional Preparatoria, sin mayores preámbulos,

inició el "TRIO" de Beethoven, interpretado por el Trio Clásico de la Universidad: Santos Carlos, Ezequiel Sierra y Domingo González, que arrancaron la ovación; sigue la soprano Gabriela Teresa Oin, al piano Juan Tercero y viajan por las ondas hertzianas "Las Bodas de Figaro" de Mozart, finalmente el maestro José F. Vazquez blande su batuta al frente de la Orquesta Sinfónica de la Universidad para dejar escuchar las notas de la "Sinfonía Inconclusa" de Schubert y "Los Preludios" de Liszt, ya bajo la dirección del maestro José Rocabrana. Termina así la primera transmisión de Radio UNAM.

Habla la prensa nacional al día siguiente:

--- EL NACIONAL: 'Un programa de concierto digno de escucharse en las mejores estaciones europeas'.

--- EL UNIVERSAL GRAFICO destaca la nota en primera plana.

--- SEMANARIO HOY: 'no dudamos de que la primera labor verdaderamente cultural que se desarrolle en la radio de nuestra patria sea hecha a través de los micrófonos de Radio UNAM XEXX'

--- NOVEDADES: 'No puede pasarnos desapercibido un acontecimiento de tan gran importancia para la cultura del país' en su página editorial titulada 'Lo que piensan las mayorías'.

Para llegar a ese momento, los promotores de Radio UNAM habían pasado ya por un sin fin de complicaciones, la fecha programada para la inauguración de la emisora se estuvo dilatando, primero se estableció el 18 de febrero de aquel 1937, posteriormente se habló del 12 de junio y finalmente se realizó el sueño dos días después.

Alejandro Gomez Arias declaró en el cincuentenario de la emisora, el 14 de junio de 1987 en una entrevista para la Gaceta

UNAM: la idea de una emisora era muy vieja, desde los días de 1929, cuando el movimiento por la autonomía universitaria, la Universidad, pequeña como la de aquel entonces, parecía sentir la necesidad de saltar sobre sus muros y extender su acción, limitadísima de recursos económicos, parecía ideal tener una radiodifusora. (1)

Dos años después, Radio UNAM cambia sus siglas a XEUN frecuencia 860 kilociclos en Onda Larga y lanza al aire la XEYU 9600 onda corta en la banda internacional de 31 metros, características que ostenta hasta la fecha.

En ese entonces Radio UNAM mantenía sus transmisiones de acuerdo al calendario escolar, por lo que no se escuchaba nada en su frecuencia ni los domingos ni días festivos, al igual que en los periodos vacacionales.

Ya para 1956 es reconstruido el equipo de las dos emisoras y se amplía la cobertura, en tanto que los horarios de transmisión son ahora de 13:00 a 24:00 horas de lunes a sábado y de 10:00 a 22:00 los domingos, ininterrumpidamente los 365 días del año. Las instalaciones de la emisora son trasladadas de las calles de Justo Sierra 16 hacia Ciudad Universitaria.

Pocos cambios se dieron en el transcurso de dos años, pero en 1959 fue inaugurado el primer transmisor de frecuencia modulada, ubicado en la Torre de Rectoría de la Ciudad Universitaria, con las siglas XEUN-FM, 96.1 megaciclos y mil watts de potencia.

Habla Carlos Monsivais: de pronto Radio Universidad se puso de

(1) GACETA UNAM, 11 DE JUNIO 1987, 7.

moda, en plena integración con el ánimo febril y chispeante que hemos dado en llamar los sesenta. (1)

Describe entonces a la Radio UNAM de hace 30 años, donde participaban Carlos Fuentes, Rosario Castellanos, José Emilio Pacheco y Sergio Pitol, se llegó a contar con intervenciones ocasionales de Gabriel García Márquez, Juan Manuel García Ponce y Emmanuel Carballo. Elena Poniatowska hacía entrevistas. Relata Monsiváis que entonces no se conoció la censura, "al PRI no se le defendía del choteo, ni a los diputados ni senadores, ni a los medios de comunicación ni a la política cultural del Estado" (2)

Asegura Monsiváis que la política no era un tema incesante para quienes laboraban en "El Vocero Natural", sin embargo, relata que en 1961 fue dada a conocer la invasión de Bahía de Cochinos en Cuba, por parte de los exiliados, lo que provocó prácticamente una "toma" de la estación por parte de intelectuales y trabajadores que dedicaron todo un día a transmitir sus airadas protestas, entonces algunos diarios nacionales denunciaron la "infiltración comunista" en los micrófonos de la emisora.

Trabajadores de Radio UNAM se preocuparon por rescatar un sonido original de la invasión captado por un receptor de onda corta, lo cual originó que al poco rato decenas de personas se presentaran en las instalaciones de la estación, interesados por lo sucedido en Cuba.

(1) IDEM, 10.

(2) IDEM, 11.

Fue precisamente en los tiempos de Carlos Monsivais, con su programa "El Cine y la Critica" cuando fue otorgado a la emisora el Calendario Azteca de Oro, por el mejor programa de critica radiofónica.

Para 1964 las cosas cambian, es inaugurado el nuevo transmisor de Amplitud Modulada, que ahora cuenta con 50 mil watts de potencia para transmisión diurna y la mitad para la nocturna, la nueva potencia permite mayor cobertura de la emisora.

Tal es la Radio UNAM que recibe la revuelta estudiantil de 1969, ya para entonces habia noticiarios en la emisora, el primero de ellos estructurado por Carlos Illescas, los noticiarios se vuelven hits dicen quienes lo vivieron (1), para ese año sale al aire el noticiario estudiantil, los alumnos hacian su propio noticiario, transmitian acontecimientos que eran escuchados por los propios estudiantes, se habla de que ha sido la época en que la emisora ha sido más escuchada, sobre todo por la comunidad universitaria.

RADIO UNAM EN 1969:

"Desde el principio, desde el 27 de Julio, Radio UNAM apoyó al movimiento, denunció la represión, le hizo propaganda a los actos y a las marchas...el rector Javier Barros Sierra les ofreció a los líderes del Consejo Nacional de Huelga un programa radiofónico...que se convirtió básicamente en informativo, se transmitía a diario y se

(1) MONCADA, 1983.

hizo de un gran público desde el primer momento...el director de Radio UNAM, Joaquín Gutiérrez Heras, se negó a cualquier censura, y sólo pidió un lenguaje racional a la altura de la actitud mostrada por los brigadistas y manifestantes" (1) describe Carlos Monsivais y relata las parodias que hizo en su programa sobre el manejo de la información del movimiento estudiantil por parte de la prensa nacional.

Tras la ocupación militar de la Ciudad Universitaria, severas críticas recibieron tanto el rector de la Máxima Casa de Estudios como el director de la emisora, se les acusó de adoctrinamiento subversivo; sin embargo, Radio UNAM se permitió en ese entonces ser la única emisora que no se alineó al gobierno, la única que escuchaban los estudiantes y la única que transmitía la verdad de los hechos sin tanta parcialidad, al grado de que otras estaciones se empeñaron en hostilizarla difundiendo que Radio UNAM daba noticias falsas para causar confusión, se llegó a decir incluso que escuchar Radio UNAM era como sintonizar Radio Cuba.

No obstante la estación continuó con su programación normal, pero transmitiendo en sus noticieros los acontecimientos de la revuelta estudiantil, convirtiéndose entonces en un verdadero vocero popular.

El problema llegó a ser tan serio que redundó en la salida del aire de la emisora que regresó a la vida semanas después del 2 de octubre, algunos lujos como el buen humor estuvieron vedados durante

(1) GACETA UNAM, 11 DE JUNIO DE 1987, 11.

algunos meses.

Además, la emisora tuvo que resentir uno de los golpes más duros de su historia, su permiso para transmitir con los 45 mil watts de potencia en ese entonces, se redujo a sólo cinco mil.

Finalmente en 1976 el rector Guillermo Soberón declara inaugurados los nuevos estudios de la emisora, en Adolfo Prieto 133, Colonia Del Valle, cuenta con oficinas administrativas, sitios expofeso para la fonoteca y discoteca, tres estudios de grabación y un sistema de transmisión en Frecuencia Modulada estereofónica con 20 mil watts de potencia.

El 20 de febrero de 1990 es creado el Programa Nacional de Colaboración de Radiodifusoras Universitarias, cuyo propósito es fortalecer la radiodifusión estudiantil.

RADIO UNAM EN 1985:

En Septiembre de 1985 Radio UNAM volvió a revivir. Al tiempo en que la Ciudad de México vivía una de sus tragedias más lamentables, los terremotos que ocasionaron la caída de decenas de inmuebles en el centro de la capital del país, quedando miles de personas atrapadas bajo los escombros y la metrópoli incomunicada del exterior por la caída de líneas telefónicas, con las estaciones de televisión fuera del aire, entran en acción las estaciones de radio, orgullosamente, "El Vocero Natural" es de las primeras en cambiar por completo su programación cotidiana por el servicio social y la ayuda a sus escuchas.

Decenas de personas quieren dar a conocer a sus familiares que se encuentran sanas y salvas, faltan viveres, agua y servicios médicos en muchos puntos de la capital, entonces los micrófonos de Radio UNAM se encargan de difundir direcciones, nombres de heridos, de víctimas, de centros de acopio de alimentos, de agua, de servicios médicos.

El resto de las emisoras siguen el ejemplo y hacen lo propio, pero a Radio UNAM le queda el honor de haber sido de las primeras y organizadora de actividades estudiantiles de ayuda a los damnificados.

El Gobierno de la República otorga entonces a Radio UNAM "El Reconocimiento Nacional 19 de Septiembre" y el "Diploma de Reconocimiento a la Solidaridad Institucional", además recibe en este año el Premio Nacional de Periodismo y de Información. Por su parte el Club de Periodistas otorga a Radio UNAM el Premio Nacional de Periodismo por la labor realizada en beneficio de la comunidad por su oportunidad de información.

RADIO UNAM EN 1987:

El Rector de la Máxima Casa de Estudios, Jorge Carpizo Mc.Gregor emite su documento "Fortaleza y Debilidad de la UNAM", donde establece serias medidas que transformarán a la institución de pies a cabeza, sin embargo, no todos están de acuerdo y el llamado Consejo Estudiantil Universitario promueve una huelga que, luego de 28 días, termina con la promesa de la realización de un Congreso

Universitario.

Los estudiantes apoyan al CEU y se dedican a escuchar por medio de Radio UNAM las negociaciones entre las autoridades y sus líderes, quienes están decidiendo el futuro de la Universidad Nacional, al no rechazar los alumnos las reformas de Carpizo, sino la manera en que éstas fueron impuestas y demandan un consenso entre las fracciones de la comunidad universitaria.

En facultades, escuelas, preparatorias y colegios de Ciencias y Humanidades se observan en explanadas y Jardineras altavoces conectados a receptores de radio que sintonizan Radio UNAM con el fin de enterarse de lo que está ocurriendo en esos momentos, vía control remoto, por medio de su estación, su "Vocero Natural".

Se decide la realización del Congreso y se nombra a una Comisión Organizadora, que invierte tres años en establecer los lineamientos que habrá de seguir uno de los máximos eventos ocurridos en la Universidad y sin precedentes en la historia de la educación superior en nuestro país.

RADIO UNAM EN 1990:

En vísperas del Congreso Universitario, la Comisión Organizadora debate sobre el asunto de la transmisión del Congreso por medio de Radio UNAM. El 8 de mayo, unos 170 delegados del Consejo Estudiantil Universitario realizan un plantón en las afueras del Número 133 la calle de Adolfo Prieto en la Colonia del Valle, exigen que sean

transmitidas en directo las 11 mesas de trabajo que tendrán lugar en el Frontón Cerrado de la Ciudad Universitaria.

Las pintas en las paredes de la emisora no se hicieron esperar, ni los gritos de consignas, al no recibir los congregados una respuesta satisfactoria, sino sólo la promesa del subdirector de la estación, René Avila, de que probablemente los recibiría al filo del medio día.

Nuevamente se luchaba por un espacio para los universitarios en la propia emisora de los universitarios.

Cuentan las crónicas periodísticas de esos meses (1) que desde la azotea del inmueble los trabajadores manifestaron su apoyo a los delegados ceuistas.

La Rectoría sostuvo que no era competencia de la Comisión Organizadora del Congreso decidir sobre la transmisión, sino que de la propia Dirección de Información de la UNAM, a su vez, el titular de ésta, Leonardo Ramírez Pomar, dijo en entrevista al diario UNO MAS UNO (2) que la Comisión habría de emitir una resolución sobre el particular.

La opinión fue compartida por el director de la emisora, Alberto Dallal, porque, dijo, es una decisión eminentemente política (3), señaló que no había impedimento alguno para las transmisiones y que la emisora tenía la capacidad de difundir el proceso en forma

(1) UNO MAS UNO, miércoles 9 de mayo, 1990.

(2) UNO MAS UNO, jueves 10 de mayo de 1990.

(3) IDEM.

excelente. Ofreció que de ser aprobada la iniciativa, la emisora se avocaría sólo a su transmisión y se prepararían síntesis informativas sobre los resultados de las mesas de trabajo y que la "mejor estación de América Latina" podría difundirlos por medio de sus dos bandas.

No obstante, un documento entregado por la Dirección General de Radio UNAM a los ceuistas señala que la emisora es una dependencia institucional de la casa de estudios, por lo que su función y sus servicios están adscritos directamente a la Coordinación de Difusión Cultural y la Administración central de la UNAM.(1)

Finalmente, luego de la amenaza de "toma" de instalaciones por parte de los delegados estudiantiles, quienes intentaban conseguir un lugar que por derecho universitario les correspondía, se logró la transmisión de las mesas de trabajo del Congreso por medio de las bandas de Radio UNAM, quien una vez más fue escuchada por la comunidad universitaria y acogida con beneplácito por la prensa nacional.

Sin embargo, aunque es algo que no concierne a este trabajo, cabe mencionar que la gran ausente en el Congreso fue nada menos que T.V. UNAM, lo cual proporciona preocupación para otra investigación.

(2) UNO MAS UNO, miércoles 9 de mayo de 1990.

3.2. RADIO UNAM HOY.

Luego de este rápido recorrido por la historia de Radio UNAM que este año festejó sus 55 años de vida, es necesario mencionar otros problemas que actualmente la aquejan y que hacen su camino cada vez más difícil. Resulta que la emisora se ve precisada a transmitir a menos del 50 por ciento de su potencia, sólo entre 15 y 16 mil watts tiene Radio UNAM para lanzar al aire sus emisiones, a decir de los propios trabajadores de la misma, el principal responsable es el arcaico transmisor con que cuenta actualmente, mismo que cumple ya 30 años de vida activa.

En 1997 la estación pretendió adquirir un nuevo transmisor, con 180 millones de pesos pero la transacción fue cancelada por el incumplimiento técnico de la empresa FAGSA, la emisora continuaba transmitiendo con sus 45 mil watts de potencia durante el día y la mitad en la noche, pero ahora sólo llega a un promedio de 15 a 16 mil watts, explican operadores de la emisora, señalan que se engaña a la gente porque Radio UNAM no llega a todos los lugares a donde ella misma afirma, y que incluso, ha de salir del aire en repetidas ocasiones por intervalos de 15 a 30 minutos por tener fallas de potencia.

No faltan tampoco las opiniones de que las autoridades deciden mantener a la emisora inmersa en los grandes conflictos económicos en que se encuentra porque se trata de una "bomba de tiempo" que en cualquier momento puede estallar. (1)

(1) LA JORNADA Jueves 17 de mayo, 1990.

No obstante, no podemos perdernos en especulaciones que no nos llevarían a ningún lado, pero ha de establecerse otro problema fundamental dentro de la emisora, por desgracia de naturaleza un tanto fuera de lugar: el sindicalismo, resulta que los trabajadores de la emisora han de pertenecer al Sindicato de Trabajadores de la UNAM, pero un espectro más asoma y es el del Sindicato de Trabajadores de la Industria de la Radio y la Televisión, que insiste en que los empleados de la emisora cultural se integren a sus filas, lo que no constituye ninguna garantía para sus empleados. Además hay que aclarar que el STUNAM no contempla en su tabulador algunas plazas propias de una estación de radio, empezando por los locutores y terminando con los reporteros; así, nos encontramos con que el personal del área de noticias está tipificado como "técnico", lo cual redundará al mismo tiempo en los bajos salarios.

No nos detendremos más en este asunto, que no es, desde luego, el propósito fundamental del trabajo.

Actualmente, Radio UNAM mantiene sus estudios en Adolfo Prieto 133, Colonia Del Valle y sus teléfonos son 523-2633, 523-9617 y 523-3652. La sintonía en el cuadrante es la siguiente:

- a) XEUN 860 khtz Amplitud Modulada.
- b) XEUN FM 96.1 mhtz Frecuencia Modulada.
- c) XEYU 9 600 onda corta, por la banda internacional de 31 metros.

Fernando Escalante es, por el momento, el director de la emisora.

3.3. LOS SERVICIOS INFORMATIVOS DE RADIO UNAM.

La Subdirección de información de la emisora es la encargada de elaborar las tres emisiones informativas que se manejan diariamente. de lunes a viernes, está organizada de la siguiente manera:

Jefa del Departamento: Licenciada Lidia Barrera.

Reporteros: Isaac Domínguez (fuente política, Congreso de la Unión, partidos políticos, presidencia).

Román Rosas (sector privado).

Jorge Arturo Cruz (el resto de las fuentes y redacción).

Redactores: Yolanda Alvarado, Angeles Carballar, Pascual Huerta, Roberto Rico y Rolando Baca.

Telex: NOTIMEX, Associated France Press, Prensa Latina y ANSA (las tres últimas fuera de servicio por falta de recursos).

Convenios: Radio Suecia.

Centro Exterior de Reportes Informativos de Guatemala (CERIGUA).

Servicio Hondureño de Noticias.

Comunidad Económica Europea.

Locutores: Sabrina González, Napoleón Glockner, Andrea Fernández, Alejandro Godoy y Jorge Chargoy.

En radio UNAM son emitidos tres servicios informativos de media

hora de duración cada uno, distribuidos de la siguiente manera:

1a. emisión: 9:00 hrs.

2a. emisión: 15:00 hrs.

3a. emisión: 20:00 hrs.

Para efectos del presente trabajo se llevó a cabo la grabación de emisiones informativas durante una semana, es decir, una muestra de 15 noticiarios permitió realizar el siguiente análisis.

Los servicios informativos de Radio UNAM cuentan con cinco secciones:

- a) Información Nacional (de 17 a 20 minutos)
- b) Centroamérica (de dos a cuatro minutos).
- c) Sudamérica (de dos a cuatro minutos).
- d) Norteamérica (de dos a cuatro minutos).
- e) Resto del mundo (de dos a cuatro minutos).

Poco antes de la rúbrica que identifica al noticiario, se maneja un promocional de la emisora, la rúbrica tiene una duración aproximada de 20 segundos, posteriormente el locutor en turno identifica el servicio informativo, cuyo nombre es precisamente ese: servicio informativo, aunque suene obvio.

Después se transmite una sección de cabezas o resumen inicial, cuya duración es de un minuto aproximadamente, donde se incluyen, por lo general, los encabezados de unas ocho notas. por cierto este resumen es el mismo que se maneja al final del informativo.

En cuanto a la extensión de las notas ésta varía dependiendo de la información, en la sección nacional es de entre 25 y 35 segundos, sin embargo hay casos en que se da entrada a un reportero con la información, de unos diez a quince segundos, lo que, sumado a la voz del reportero, resulta de una duración hasta de dos minutos, cuando el reportero no incluye sonido; cuando lo hace, la nota se extiende más aún, por cierto, el no incluir sonido en las notas es algo muy común en Radio UNAM, de esta manera, las notas informativas son transmitidas sin el llamado "insert", sonido ambiente o voz del entrevistado.

El número de notas manejadas en total en la sección nacional es de unas 16, por lo general.

Para presentar las demás secciones el locutor anuncia primero la hora y después la sección correspondiente, luego de un puente de unos 20 segundos.

Las notas internacionales varían en cuanto a su duración entre 25 y 90 segundos, como son más largas, en la mayoría de los casos cada locutor participa dos o hasta tres veces en la misma nota. Dependiendo de la información que se tenga, se incluyen hasta tres notas en cada una de las secciones internacionales, pero hay casos en que se maneja sólo una bastante larga, casi los dos minutos. En otros casos, se incluyen seis notas de 30 segundos o un poco menos.

En la edición matutina se incluye una sección llamada "México y el Mundo en Cabezas" donde se manejan los encabezados de unos siete diarios, entre éstos se cuentan: La Jornada, el Universal, El Financiero, El Día, Novedades, Uno más Uno, el Excelsior y El

Nacional. La sección tiene una duración de un minuto y por lo general uno de los dos locutores que participan en cada emisión lee el encabezado mientras el otro anuncia el nombre del periódico correspondiente.

En el caso de la edición vespertina, los noticiarios que se tomaron de muestra para realizar el sondeo incluyen un resumen en que se manejan los resultados de las ponencias de los foros preparatorios del Congreso Universitario, la sección dura unos dos minutos y sólo un locutor lee el texto.

A lo largo de las transmisiones no hay ningún tipo de corte, salvo los puentes musicales que distinguen las secciones una de otra, cabe aclarar que este efecto es el campanilleo característico de Radio UNAM y es realizado por uno de los locutores en turno, que se encarga de tocar las campanitas al momento en que él mismo o su compañero terminan de leer alguna nota.

En cada una de las ediciones se recuerda además al auditorio el horario de los noticiarios y al final se dan los créditos de redactores, locutores y encargados de controles técnicos.

Cabe destacar que la edición de los servicios informativos nocturnos se transmiten de lunes a viernes a las ocho de la noche, pero este horario fue estrenado a partir del día 2 de septiembre de 1991, ya que anteriormente y durante más de 15 años, el noticiario nocturno se transmitió de lunes a jueves a las ocho de la noche en tanto que los viernes a partir de las 22:00 hrs. mismo que se recordaba en las ediciones matutina y vespertina del día correspondiente.

Ahora bien, una vez contemplada de manera general la estructura de un noticiario de Radio UNAM consideremos algunas observaciones: destaca en primer lugar el horario de los informativos, se trata de horas difíciles. como ya se mencionò con anterioridad, buena parte de las emisoras comerciales tienen noticiarios matutinos, vespertinos o nocturnos y en muchos de los casos en las tres ediciones (Radio RED, Radio Centro, Grupo Acir, Stereo Rey, Radio ABC, Radio Fòrmula), en el caso de los matutinos las ediciones de las emisoras comerciales son entre las siete y las nueve horas, es decir, abarcan por completo el horario de Radio UNAM, no ocurre lo mismo con la edición vespertina, a las 15:00 cuando por lo regular han concluido los noticiarios de las emisoras comerciales.

Ya por las noches el espectro es más balanceado, a las 20:00 horas algunas emisoras comerciales han terminado su jornada noticiosa del día y otras lo prolongan incluso hasta las 21:00 horas. No así con la televisión, pero es el caso de la mayoría de las estaciones de radio, salvo en aquellas que manejan en su programación cotidiana resúmenes informativos cada hora.

Por otro lado, es importante destacar que el radioescucha necesita de un horario fijo para saber cuando se transmite su programa favorito y estar atento a las emisiones, de esta manera, resultaba un tanto absurdo que la edición nocturna de los viernes en los noticiarios de Radio UNAM se transmitiera dos horas antes que en el horario establecido para el resto de la semana, el cambio operado a partir del primero de septiembre es un indicador de la nueva concepción que se tiene de los noticiarios en la emisora.

Asimismo, la duración de las notas informativas es otro aspecto, en las emisoras comerciales éstas se alargan hasta más de dos minutos en la voz de un sólo locutor o conductor del informativo, quien después se encargará de realizar un pequeño editorial y de plasmar su opinión sobre el particular; pero en todos los resúmenes informativos las notas pocas veces duran un minuto, son ya demasiado largas y han de acortarse en aras de incluir mayor número de notas. Estamos hablando precisamente de un resumen que puede tener una duración hasta de diez minutos, incluidos cortes comerciales.

Además no es difícil observar que el reportero de radio maneja por lo menos notas de 50 segundos a un minuto, más el sonido en su caso y las notas que duran hasta tres minutos constituyen verdaderos reportajes, lo cual puede hacerse en ediciones informativas de mayor duración, sin embargo, en Radio UNAM no ocurre así, un locutor o un reportero puede abordar una larga nota de dos minutos, con voz plana y sin matices; y, lo que es peor, sin un sonido grabado, lo cual resulta aburrido y el escucha llega a perder el hilo de lo que está oyendo. Debe tomarse en cuenta que el informativo es de sólo media hora, por fortuna sin comerciales, por lo que una posibilidad es la reducción de las notas en cuanto a su duración para hacerlo más dinámico y con mayor cantidad de información. En este punto podría argumentarse que se caería en la superficialidad sin profundizar en aquella información en que valga la pena hacerlo, pero difícilmente en media hora puede lograrse un análisis profundo sobre cualquier tema.

A este respecto, redactores y locutores opinan que ciertamente

se transmiten notas demasiado largas, pero en el caso de los primeros, como Yolanda Alvarado y Rolando Baca, señalan que en algunos casos se encuentran con serios problemas de falta de información para "llenar" el noticiario. Los redactores se presentan un par de horas antes del inicio de cada emisión, su labor consiste básicamente en la selección y redacción de material cablegráfico, así como la jerarquización de notas, preparar notas grabadas por reporteros y la redacción del resumen de entrada.

Por un salario de poco más de medio millón de pesos mensuales y cuatro horas de trabajo de lunes a viernes, los redactores "dan la vuelta" a los cables seleccionados por la Jefa de Información y conforman el guión del noticiario que llega a las manos del locutor, listo para ser leído.

Al no existir ninguna clase de productores en Radio UNAM, los locutores y operadores se encargan de "sacar" el noticiario, ningún elemento del departamento de noticias se encuentra en las cabinas de Radio UNAM al momento en que los noticiarios salen al aire. En su opinión, es fundamental que algún responsable del área esté presente y consideren importante la contratación de productores.

Sin embargo, aquí se destaca otro punto importante, la falta de presupuesto para la contratación de personal, sin proporcionar cifras precisas, el subdirector de información de la emisora, Antonio Morales, señala que en la medida en que pueda disponerse de mayores recursos, éstos se irán destinando a necesidades prioritarias, a saber, la compra de un nuevo transmisor, por lo menos para Amplitud Modulada y la puesta en marcha de una planta generadora de energía

eléctrica.

Un punto más que merece ser considerado es el de los reporteros. Sólo tres personas han de encargarse de conseguir toda la información que se produce a lo largo del día. Aquí cabe hacer algunas comparaciones.

Partiendo de las emisoras comerciales cuyos noticiarios son importantes en cuanto a "rating" tenemos lo siguiente:

a) Radio Red	12 reporteros.
b) Núcleo Radio Mil	10 "
c) Stereo Rey	9 "
d) Grupo Acir	9 "
e) Radio Centro	8 "

Por otro lado, la división de fuentes es más o menos de la siguiente manera, con escasa variación de acuerdo al número de reporteros:

- a) Presidencia.
- b) Sector privado.
- c) Cámaras de diputados y senadores, partidos políticos, organizaciones obreras.
- d) Departamento del Distrito Federal, Asamblea de Representantes, delegaciones políticas.
- e) Educativas y sector salud.
- f) Agropecuarias, organizaciones campesinas no oficiales.

- g) Diplomáticas y otras como Ferronales y PEMEX.
- h) Estado de México.
- i) Sindicatos.
- j) Organizaciones populares no oficiales.
- k) Policiaca.

Para Jorge Chargoy, Isaac Dominguez y Román Rosas, la situación es desesperante, dado que no cuentan ni siquiera con grabadoras que les permitan una mediana calidad en el sonido para manejar audio. por lo tanto, sus notas se van al aire generalmente sólo con texto.

Por otro lado, los salarios que perciben, hablemos de un promedio de millón y medio de pesos al mes, los obligan a la búsqueda de otras actividades, por lo que la labor reporteril se queda sólo en lo que se llama rescate de notas informativas y el reportaje y la entrevista se hacen a un lado, según ellos mismos señalan.

Otra consideración, Radio UNAM anuncia a sus oyentes sus convenios o enlaces con casas de estudios de algunas entidades del país o bien con organismos internacionales. Sucede que en la semana de piloto no se cuenta con aportación alguna de las instituciones en cuestión, ni siquiera con un breve despacho de las universidades de Yucatán o de Aguascalientes, por ejemplo: la Comunidad Económica Europea no opina acerca de los cambios en Europa del Este, o la suspensión de suministros a estas naciones por parte de la Unión Soviética.

Por su parte, el Centro Exterior de Reportes Informativos de Guatemala no tiene opinión alguna de la emigración de ciudadanos hacia el estado mexicano de Chiapas, de las deportaciones o bien de

la situación de sus refugiados en nuestro país, es decir, valiosísimas fuentes de información se desperdician de manera desastrosa cuando bien podríamos saber la postura del Centro Hondureño de Noticias acerca del establecimiento de lo que fuera la Contra nicaragüense en ese país centroamericano o la afectación del cambio de administración en la propia Nicaragua.

El Subdirector de Información de la emisora, Antonio Morales, argumenta que esta situación es, nuevamente, de índole económica, porque Radio UNAM no cuenta con los recursos para costear, constantemente, llamadas telefónicas de larga distancia. Uno de los planes que se tienen, que podría echarse a andar a mediados de 1993, es el establecimiento de una red de corresponsales nacionales a través de las emisoras universitarias de todo el país, sin embargo, el proyecto es difícil de realizar por la cuestión de las llamadas telefónicas. En un plan optimista, Morales habla de la posibilidad de establecer alguna clase de convenio con Teléfonos de México, cuya índole aún no se ha establecido.

Finalmente, la Máxima Casa de Estudios cuenta con centros de estudios o investigaciones especializados en todas las áreas, CONACYT, por ejemplo o el Centro de Estudios Sobre América Latina o bien los correspondientes a otras disciplinas, sin embargo, los espacios informativos del "Vocero Natural" no hacen referencia a ellos ni se toma en cuenta el gran acervo de recursos humanos para instalar un debate, mesas redondas o entrevistas.

...LAS FORMAS MAS ESTABLES ENTRE LOS GENEROS
PERIODISTICOS SON LA CRONICA, EL REPORTAJE Y LA

ENTREVISTA. LOS TRES PUEDEN HACERSE POR RADIO. A ESTOS LA RADIO AÑADE UN GENERO PROPIO LLAMADO NOTICIERO, QUE CONSISTE EN...LA REDACCION - PREVIA Y LA LECTURA EN VIVO ANTE EL MICROFONO - DE TEXTOS SEMEJANTES A LOS ENCABEZADOS Y EL PRIMER PARRAFO DE LAS NOTICIAS DE LOS PERIODI-- COS...EN LA RADIO TAMBIEN SE HACEN MESAS REDON-- DAS Y DEBATES ENTRE ESPECIALISTAS SOBRE CUAL-- QUIER TEMA, QUE PUEDEN SER CONSIDERADOS COMO -- PERIODISTICOS PORQUE LO QUE EN ESTOS SE DISCUTE ES DE ACTUALIDAD...(1)

No es extraño escuchar en las salas de redacción de estaciones comerciales que una y otra vez se buscan expertos en todas las materias para invitarlos a hablar al aire sobre temas de actualidad, generalmente estos expertos se buscan en la UNAM y en sus decenas de dependencias; las estaciones comerciales aprovechan, a cualquier precio, una infraestructura que a Radio UNAM podría resultarle gratuita.

Hay otro punto que vale la pena destacar: el propio vocero natural se ocupa poco precisamente del objeto de quien es vocero, de la Universidad Nacional Autónoma de México, sólo en ocasiones específicas los noticiarios hacen referencia a la Universidad, como es el caso de la realización del Congreso Universitario.

(1) IMER-PLAZA Y VALDES-UAM-XOCHIMILCO. 1988, 81.

3.4. LOS PROBLEMAS DE RADIO UNAM.

Puede decirse, desde luego, que el objetivo de cualquier estación de radio o televisión, en fin, de cualquier invento del hombre, es precisamente darse a conocer y ser de alguna utilidad, en el caso de las emisoras se trata de que la gente las escuche, en este punto, lamentablemente la situación de Radio UNAM es crítica.

Según se ha podido comprobar a través de pláticas con universitarios, miembros de la comunidad en general de la Máxima Casa de Estudios, es decir académicos, alumnos y trabajadores, que tristemente ni siquiera es del dominio público la ubicación en el cuadrante radiofónico de las dos emisoras, tanto en A.M. como en F.M.

Por otro lado, es sabido que los estudios de audiencia son seriamente cuestionados por algunos investigadores pero en este caso los tomamos en cuenta para establecer parámetros de comparación.

En México, la única institución que se dedica a realizar estudios y análisis de auditorio es la International Research Associates, S.A. de C.V. INRA (1). La función de la empresa es precisamente proporcionar mensualmente el llamado "rating" de cada una de las emisoras del Distrito Federal en ambas bandas.

Las cifras del INRA correspondientes a los primeros cinco meses de este 1991 no varían demasiado en lo que se refiere a Radio UNAM, específicamente en los horarios correspondientes a sus tres

(1) INRA, Avenida Coyoacán No. 1979-802, México D.F.

Teléfonos: 534-3249, 524-1966 y 524-6745.

emisiones informativas nos encontramos lo siguiente:

a) A las 9:00 horas, tiempo de la primera emisión informativa de la emisora que nos ocupa, sucede que el "rating" más alto corresponde a XERED-AM Radio Red, con 2.73 puntos, en tanto que el más bajo, .00 puntos lo comparten la XEMP Radio información, del Instituto Mexicano de la Radio, la XDA-FM Radio Imagen y la XEUN-FM Radio UNAM, en este caso cabe aclarar que XEUN-AM tiene un "rating" de .09 puntos.

b) A las 15:00 horas el "rating" más alto corresponde a XERC-FM Estereo 97.7 con 2.16 puntos, en tanto que el "rating" de .00 lo comparten XEOK La Hora Exacta, XERIN Radio Infantil, en este horario XEUN Radio UNAM (amplitud modulada) tiene un "rating" de .04 puntos y Radio UNAM FM de .01 puntos.

c) Finalmente a las 20:00 horas, ocho de la noche, el estudio de "ratings" es el siguiente: el más alto, de 1.07 puntos, corresponde a XERC-FM Estereo 97.7, mientras que el más bajo, de .00 puntos, lo comparte XMP Radio Información del IMER, XEX La X Tiene la Palabra, XEDF-FM Amor 106. XHV Estéreo Rey y XEUN-FM, aquí la ubicación de Radio UNAM en la banda de amplitud modulada es de .04 puntos.

Cabe aclarar en este momento que para el INRA un punto de "rating" equivale a un total de 195 mil radioescuchas en el Valle de México. La cifra se obtiene al considerar que un punto en la escala de "rating" es el uno por ciento del total de habitantes en esta zona

(18 millones de personas, según estadísticas del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, INEGI).

Hasta el momento de la culminación de esta investigación, el INRA no considera las cifras dadas a conocer en 1991 por el INEGI, donde se habla de que el total de habitantes en el Distrito Federal y los 17 municipios conurbados del Estado de México es de 12 millones de personas.

Para no detenernos demasiado en este punto, sólo mencionemos que el INRA efectúa mensualmente un total de 420 encuestas en diferentes zonas del Valle de México y a muestras seleccionadas en todos los estratos sociales. INRA hasta ahora, se ha negado a dar a conocer detalles sobre sus baterías de encuestas, no se sabe cada cuando se modifican las muestras o se actualizan los cuestionarios.

Volviendo al tema que nos ocupa, al efectuar un análisis más minucioso de las cifras proporcionadas por el INRA nos encontraremos con algunas variaciones en cuanto al llevado y traído "rating", sin embargo, en este caso se manejaron las cifras más altas, que irónicamente corresponden al mes de enero. En el transcurso de los meses siguientes las cifras se reducen un poco pero de manera proporcional al resto de las emisoras del cuadrante nacional.

Se estima que el fenómeno obedece a diversas características, como las temporadas vacacionales, en que el auditorio prefiere escuchar menos la radio y sobre todo noticiarios, o bien cuando se trata de eventos importantes como procesos electorales o casos de desastre, el auditorio busca allegarse información por medio de la radio, pero se trata de casos aislados. (VER ANEXO 6)

Definitivamente el panorama no puede ser peor, sin embargo es motivo para promover un cambio en el orden de las cosas. Radio UNAM ha sido severamente cuestionada en los últimos meses, pero nadie puede hablar de ella con coraje, en todos los medios de información actualmente en el país, hay algún egresado de las escuelas o facultades de la denominada Máxima Casa de Estudios, y difícilmente se critica al "Vocero Natural" sin proponer además la manera de salir adelante, no es fácil, desde luego, pero menos lo será con falta de voluntad.

CONSIDERACIONES FINALES:

Reveladoras resultan las palabras de Fernando Escalante Sobrino, Director General de Radio Universidad Nacional Autónoma de México desde el 16 de abril de 1991, cuando define a Radio UNAM como "un cadáver", el propio director de la emisora reconoce las limitaciones del gran gigante dormido que es la estación a su cargo y asegura esforzarse en despertarlo.

La nueva administración trajo a Radio UNAM cambios cuya importancia aún no es posible evaluar, dado que tan sólo el cambio en el horario del noticiario nocturno ocurrió a partir del segundo día del mes de septiembre de 1991, pero el hecho de que se haya decidido a cambiar un esquema anquilosado durante años es más que significativo.

Fernando Escalante habla acerca de la programación en general y menciona que los programas que rodean a las emisiones informativas conforman lo que podría ser, ya en conjunto, un noticiario de larga duración.

Ciertamente, si nos remitimos a la programación de la estación nos encontramos con lo siguiente: (VER ANEXO 5)

Cabe aclarar primero que las dos estaciones universitarias, una en cada banda, permanecen enlazadas durante el 78 por ciento del tiempo total de transmisión, que es de siete de la mañana a una de la mañana del día siguiente; es decir, las estaciones sólo se separan de 16:00 a 20:00 horas, horario en que no está contemplada ninguna transmisión noticiosa.

Luego de los tradicionales idiomas que imparte Radio UNAM desde tiempos ancestrales, a las siete de la mañana con siete minutos, después de la rúbrica de la estación, se transmiten las llamadas Cápsulas de Ciencia, que son espacios de cinco minutos donde se manejan diversos temas científicos, estas cápsulas entraron al aire a mediados del mes de octubre.

Después viene la presentación de la programación de la emisora, que en la programación se denomina "Cápsulas varias", donde la programación se combina con pequeñas cápsulas en torno a publicaciones de la propia UNAM, o bien datos generales o notas curiosas sobre diversos países. lo cual se denomina "sintonía internacional".

A continuación encontramos un programa de diez minutos, que varía de acuerdo con el día de la semana, así, tenemos que los lunes hay "La Marcha de la Historia", los martes, "Actualidades Políticas" y así sucesivamente, programa grabado con duración de diez minutos, producido por diversas instituciones dependientes de la Universidad Nacional, para continuar con las ya famosas "Charlas sin sentido", del controvertido Tomás Mojarro, quien se explaya a lo largo de cinco minutos sobre los temas que se le ocurren y que están de moda.

Seguido a las "Charlas" llega por fin la primera edición del noticiario, a las ocho horas y con media hora de duración. Al término del servicio informativo sigue un programa de media hora denominado Espacio universitario y que varía también de acuerdo con el día de la semana, los miércoles, por ejemplo, tenemos "Acuerdo Trilateral", programa que aborda temas relacionados con el Acuerdo Trilateral de

Libre Comercio. los Jueves está el "Momento Económico". estos programas también son grabados y tienen una duración de media hora. A su término siguen otras "Cápsulas Varias", que también abordan generalidades de todo tipo.

Volviendo a los puntos de vista del director de la estación, Fernando Escalante, señala que toda la barra mencionada con anterioridad podría conformar un noticiario de larga duración como los que manejan las emisoras comerciales, en su opinión lo único que faltaría sería un conductor que enlazara todos estos programas en uno solo, con una rúbrica única previamente establecida.

Asegura que por el momento no se buscará esta unión, porque Radio UNAM se niega a la creación de líderes de opinión como Guillermo Ochoa, Pedro Ferriz de Con o José Gutiérrez Vivó, reitera que el público mexicano lo que menos necesita es que opinen por él.

Para continuar con la programación de la estación, tenemos el "Concierto Matutino" a las 9:30 horas, seguida de algunas participaciones del locutor en turno, otras cápsulas, más música y a las 11:25 horas llegamos a lo que en la emisora se conoce como "Reporte Informativo", consistente en adelantos de cinco minutos acerca de las noticias más importantes que han ocurrido hasta el momento y las que serán tratadas más ampliamente en el siguiente servicio noticioso.

Para elaborar estos reportes, que maneja al aire el locutor en turno, el departamento de noticias de Radio UNAM se apoya en la información cablegráfica recabada a través de Notimex, en las notas grabadas por los servicios informativos con los que se ha establecido

intercambio (CERIGUA, Comunidad Económica Europea) aunque cabe aclarar que estas colaboraciones son realmente escasas, en algunos casos, cuando se graban los reportes, los redactores escuchan las notas para elaborar el adelanto o reporte informativo.

Al concluir el primer reporte, a las 11:30 horas, sigue un programa de media hora, que varía también de acuerdo con el día de la semana, se trata de comentarios elaborados por diversas instituciones dependientes de la Universidad. Sigue después un programa de una hora, distinto igualmente cada día de la semana, que de lunes a viernes es como sigue: "Diálogo Jurídico", "Ingeniería en Marcha", "Consultorio Fiscal", "La Universidad y su Salud" y "Vasos Comunicantes"; debe aclararse que estos programas son en vivo, lo cual es importante si se toma en cuenta que la mayor parte de la programación de la emisora es grabada e incluso producida en lugares fuera de la estación.

Podemos hablar de que de las 13 horas en que Radio UNAM transmite diariamente, sólo dos de ellas cuentan con programas en vivo, distribuidos a lo largo de todo el día y contando con los servicios informativos, así, hablaríamos de que sólo el 11 por ciento aproximadamente de los programas son en vivo.

Luego de diversos programas musicales, participaciones del locutor en turno y de nuevas cápsulas varias, llegamos a las 14:00 horas al siguiente reporte informativo, para seguir después con música, un programa de quince minutos que varía también de acuerdo con el día de la semana y que trata sobre temas científicos y tecnológicos, así como sobre filosofía de la ciencia, para dar

entrada al segundo noticiario del día, a las tres de la tarde.

Durante la siguiente media hora, al término del noticiario, siguen programas distintos como cartelera cinematográfica, música, durante unos 20 minutos y otras cápsulas, para dar paso después a un programa de media hora que es distinto de acuerdo con el día de la semana; los jueves tenemos "Cómo se sacude el esqueleto", música y consejos para hacer "aerobics", "Atrás de la raya", los miércoles y otros los demás días de la semana.

Después de nuevas cápsulas, nos encontramos con otra barra musical, que es constante durante todos los días de la semana, al igual que un breve programa de quince minutos denominado "Novelistas de fin de siglo". Un programa dedicado a la poesía tiene lugar al término de los novelistas, con duración de diez minutos, para dar paso a la intervención del locutor que anunciará algunas generalidades y los siguientes programas de la estación.

A las seis de la tarde nos encontramos con el tercer y último reporte informativo del día, dos horas antes de que inicie la tercera edición de los servicios noticiosos de Radio UNAM.

El concierto vespertino, la cápsula de ciencia y la música de Jazz continúan durante las siguientes dos horas de transmisión y preceden al tercer y último servicio noticioso que a lo largo del día transmite Radio Universidad Nacional.

Finalmente, con diferentes participaciones del locutor en turno y algunos programas en vivo que varían de acuerdo con el día de la semana, terminan las transmisiones de Radio Universidad a la una de la mañana del día siguiente.

Radio UNAM cuenta actualmente con una producción semanal de unos sesenta programas, que en opinión de su director se trata de toda una hazaña si se toma en cuenta la escasez de recursos y, dice él, la falta de ganas.

Radio UNAM es la única emisora que transmite actualmente en las tres bandas, Amplitud Modulada, Frecuencia Modulada y Onda Corta, sin embargo, no podemos hablar en los dos primeros casos de dos estaciones diferentes, dado que la mayor parte del tiempo permanecen enlazadas, por lo que se trata de sólo una estación de radio, aparte de la de onda corta.

No son sólo estos los problemas que se enfrentan en Radio UNAM, también es importante destacar las cuestiones técnicas, con sólo mencionar que el transmisor de Amplitud Modulada tiene 28 años en funcionamiento y el de Frecuencia Modulada 22 años, se tendrá una idea de las dificultades para lograr una transmisión nitida.

Un caso más grave aún es el de la planta generadora de energía, con la cual no se contaba en Radio UNAM por lo menos hasta a finales de 1991, dentro de los proyectos prioritarios para 1992 se cuenta la instalación de la planta; aquí la respuesta al porqué Radio UNAM se sale del aire repetidas veces, inclusive en un solo día, cada que "se va la luz" Radio UNAM deja de transmitir.

A finales también de 1991 estaba prácticamente terminada la nueva cabina de transmisión de Radio Universidad, también llegaron ya los primeros mil 500 de los cinco mil discos compactos que se solicitaron, precisamente cuando en todas las estaciones comerciales de la capital del país se olvidaron ya los llamados "long plays",

además se tienen considerados para 1992 más cambios dentro de la programación, para el director de la estación, Fernando Escalante. es difícil cambiar una tradición de transmitir una ópera completa de cuatro horas, es la única estación que lo hace y reconoce que por esta causa y muchas otras, se ha convertido en lo que ahora es: "un cadáver".

Como parte de los interesantes cambios que se han generado a partir de la nueva atención que se manifiesta por Radio Universidad Nacional, debe destacarse su nueva posición dentro del organigrama general de la UNAM, el organigrama de 1988 muestra a la Dirección de Radio UNAM como dependiente de la Coordinación de Comunicación Universitaria, al mismo nivel de la Dirección General de Prensa, la Dirección General de Televisión Universitaria y Gaceta UNAM; actualmente la mencionada coordinación ha desaparecido (VER ANEXO 4) y ahora la Dirección General de Radio UNAM depende directamente de la Coordinación de Difusión Cultural, de esta manera ha quedado al mismo nivel del Centro de Enseñanza de Lenguas Extranjeras, del Centro de Enseñanza para Extranjeros, del Centro de Investigación y Servicios Musicológicos, del Centro Universitario de Estudios Cinematográficos, del Centro Universitario de Teatro, de la Dirección General de Actividades Musicales, de la Dirección de Literatura, de la Dirección de Teatro y Danza, de la Dirección General de Actividades Cinematográficas y de la Dirección General de Televisión Universitaria.

Aparentemente no ha variado demasiado, pero dentro de la reestructuración en general de la Universidad Nacional este cambio

puede generar, desde el punto de vista administrativo, mayores atenciones para las emisoras, según lo establecen algunos de sus funcionarios.

Por otro lado, en apartados anteriores hablamos sobre la celebración del Congreso Universitario y de la lucha de los estudiantes por su derecho a que los debates fueran transmitidos por las emisoras de la Casa de Estudios. Precisamente en el Congreso se habló de Radio UNAM y se estableció claramente cuales serán los cambios que habrán de operarse en ella.

En octubre de 1990 se dijo que los medios de comunicación en manos de la Universidad habrían de impulsar, extender y difundir la creatividad de los universitarios, que habrían de explotarse las posibilidades que ofrecen los convenios con instituciones nacionales y extranjeras y que los mecanismos de capacitación y evaluación de las actividades de Extensión y Difusión que realicen los universitarios estarían en constante revisión.

Preocupados ante este cuestionamiento, los directivos de la emisora insisten en que en el camino al cumplimiento de los acuerdos del Congreso está en cubrir primero lo más indispensable para pensar después en cuestiones como ampliar el horario de transmisión de noticiarios o contratar nuevo personal.

Vale la pena recordar otros de los acuerdos del Congreso, si consideramos que el evento no tiene precedentes en la historia de las universidades del país y sobre todo, que contempla las bases sobre las que se forjará la nueva UNAM, hoy, en el umbral del Siglo XXI.

...QUE SE ESTABLEZCAN SENDOS CONSEJOS PARA...RADIO

UNAM PROPUESTOS E INTEGRADOS POR ACADEMICOS, TRABAJADORES, PROFESIONALES Y ESTUDIANTES... DESIGNADOS POR LA COMISION DE DIFUSION CULTURAL DEL CONSEJO UNIVERSITARIO... DEFINIR POLITICAS, OBJETIVOS Y PLANEAR Y EVALUAR LAS ACTIVIDADES DE TV UNAM Y RADIO UNAM... DEFINIR LAS NECESIDADES PRESUPUESTALES, CONOCER LA APLICACION DEL PRESUPUESTO Y EXPLORAR OPCIONES DE GENERACION DE INGRESOS EXTRAORDINARIOS...(1)

Sólo una anécdota para terminar: la primera vez que llegué con el director de Radio UNAM y le planteé mi intención de realizar este trabajo sobre su emisora, la respuesta inmediata, a la defensiva, fue "¿porqué no gasta mejor sus energías en hacer un trabajo sobre Radio RED?" no pude menos que responderle: "es la estación de mi universidad, no puede pedirme eso, al parecer Radio UNAM interesa más a quienes están fuera que dentro de ella".

Desde luego, tuve paso franco a su oficina las veces que fue necesario.

(1) GACETA UNAM, EDICION ESPECIAL, ACUERDOS DEL CONGRESO, 18 DE OCTUBRE DE 1990, 37.

C O N C L U S I O N E S

1.- Radio UNAM, siendo la única emisora en el país que transmite en las tres bandas, desperdicia la oportunidad de hacer valer su presencia en el cuadrante al enlazar la mayor parte del tiempo su programación en la AM y en la FM.

2.- La falta de apoyo económico por parte de la propia Universidad Nacional, propicia este tipo de deficiencias, Radio UNAM no tiene la capacidad financiera para producir programación suficiente que cubra el tiempo en sus dos bandas.

3.- Los servicios informativos de Radio UNAM son deficientes, en tanto que los pocos recursos que se tienen no son aprovechados al máximo, hablese de recursos materiales, pero sobre todo, humanos.

4.- A pesar de todo, la subdirección de información tiene la capacidad de mejorar los noticiarios, se detectó básicamente falta de voluntad.

5.- Viejas tradiciones de vicios periodísticos permanecen en los noticiarios de Radio UNAM, el refroteo de notas, la falta de información fresca, la falta de explotación de los géneros informativos y de opinión.

6.- En Radio Universidad Nacional, a pesar de que la información se ubica en el organigrama como subdirección, los noticiarios no son foco primordial de atención, desde el punto de vista administrativo ya que la transmisión de conciertos, clases de idiomas y otros programas son considerados administrativamente por encima de los noticiarios.

7.- el Gobierno Federal se niega a prestar atención a las emisoras universitarias, no podemos dejar de lado aquello de la mordaza hacia los medios de comunicación.

8.- Falta apertura entre el personal de noticieros de Radio UNAM, difícilmente aceptarían nuevo personal. Bajo el principio de "entre menos burros más olotes", argumentan que mejor se distribuya el nuevo sueldo entre los trabajadores ya existentes.

9.- La tradición de Radio UNAM como "vocero natural" de la Máxima Casa de Estudios se ha perdido, los universitarios no saben ni siquiera en qué parte del cuadrante se ubican sus emisoras.

10.- Se han registrado cambios significativos en los noticiarios y en la programación en general de Radio UNAM a partir de la presente administración, lo que augura un futuro más halagueño para los noticieros de la emisora.

11.- Los noticiarios de Radio UNAM no contemplan, salvo en casos muy excepcionales, al auditorio para el que finalmente fueron creadas las emisoras: los propios universitarios.

12.- No estaría mal considerar la comercialización, bajo ciertos lineamientos, como alternativa para rescatar de la inanición al "cadáver" universitario, no es necesario comprometer la línea editorial de la emisora.

A N E X O 1

RADIOEMISORAS EN EL DISTRITO FEDERAL:

NUMERO DE EMISORAS:

	CONCESIONADAS	PERMISIONADAS	TOTAL
AM	31	2	33
FM	22	4	26
ONDA CORTA	11	4	15
	64	10	74

1.- GRUPO ACIR: ASOCIACION DE CONCESIONARIOS INDEPENDIENTES DE RADIO. Radio Comunicación Humana. Pirineos No. 770 11000 México D.F. Tels. 540-4291, 540-5454, 540-0558. Presidente: Francisco Ibarra López.

1) XEFR. RADIO FELICIDAD. 1180 KHz. 1.00 kw. Concesionario: Radio Felicidad S.A. Gerente: Gustavo Pérez Véjar. Pirineos 770, Col. Lomas de Chapultepec, 11000. Tels. 540-0815 y 540-7570.

2) XEL RADIO CAPITAL, 1260 KHz 10.00 kw. Concesionario: Radio Impulsora Herdez S.A. Gerente: Luis Cabrero Mendoza. Pirineos 770 Col. Lomas de Chapultepec. Tels. 540-7570 y 540-0872.

3) XEVOZ, RADIO VOZ, 1590 khz. 10.00 kw. Concesionario Radio Publicidad Latinoamericana, Gerente: Manuel Camacho Hernandez. Pirineos 770 Col. Lomas de Chapultepec. Tels. 540-4291, 540-4067 y 579-0225.

4) XHSH. RADIO AMISTAD, 95.5 Mhz. 31.20 kw. Concesionario: FM Radio S.A. Gerente Romeo Herrera Hernandez. Pirineos 770 Col. Lomas de Chapultepec. Tels. 259-0001, 540-0810 y 540-5454.

2.- GRUPO ARTSA. AGENTES DE RADIO Y TELEVISION S.A. DE C.V. Boulevard de los Virreyes 1030, Col. Lomas de Chapultepec, 11000, México D.d. Tels. 540-3678. Director General: Hector Treviño López.

1) XHDFM, ESTEREO AMOR, 106.6 mhz. 57.72 kw. Concesionario: Grupo Radio Metrópoli. Gerente: Hector Treviño López.

Bldv. de los Virreyes 1030, Col. Lomas de Chapultepec. 11000. México D.F. Tels. 202-3559, 202-3607 y 540-7820.

2) XHM, AZUL 89. 88.9 mhz. 19.67 Concesionario: Radio 99.9 S.A. Gerente: Hector Treviño López. Blvd. de los Virreyes, 1030, Col. Lomas de Chapultepec. 11000, Tels. 202-3559, 202-3607 y 520-1956.

3) XHPOP DIGITAL 99, 99.3 mhz. 58.70 kw. Concesionario: Radio Frecuencia Modulada S.A. Gerente: Héctor Treviño López. Bldv. de los Virreyes 1030, Col. Lomas de Chapultepec. 11000. Tels. 202-3559, 202-3607 y 520-5249.

3.- CADENA CRISTAL RADIO Y TELEVISION S.A. DE C.V. Montecito 59 Col. Nápoles, 03810. Tels. 687-8445, 523-6024. Director General: Roberto López Hernández.

1) XHFO CRISTAL FM. 92.1 mhz. 150.00 kw. Concesionario: XHFOFM S.A. DE C.V. Gerente: Francisco Javier Sánchez Campuzano. Montecito 59, Col. Nápoles, 03810. Tels. 523-6024, 687-8495, 687-9445.

4.- GRUPO CMR, CORPORACION MEXICANA DE RADIODIFUSION S.A. Reforma 403, 2o. piso, 06500. Tels. 533-5630 al 34. Presidente y Director General: Enrique Bernal Servin.

1) XEN, RADIO MUNDO. 690.0, 20.00 kw. Concesionario: Radio Sistema Mexicano S.A. Gerente: Silvestre Razo A. Insurgentes Sur 1871, Col. Gpe. Inn. 01020. Tels. 550-4414, 550-7179, 686-3478.

2) XEDA, RADIO IMAGEN. 95.5 mhz, 44.46 kw. Concesionario: Publicistas S.A. Gerente: Luis Fernández H. Trabajadoras Sociales 309, Col. Magdalena Atlazolpa. Tels. 514-7814, 525-6629.

3) XELA, STEREO CLASIC. 98.5 mhz. 44.46 kw. Concesionario: Radio Metropolitana S.A. Gerente: Luis Fernández H. Trabajadores Sociales 309, Col. Magdalena Atlazolpa. Tels. 582-4453, 581-9321.

5.- FRECUENCIA MODULADA MEXICANA S.A. DE C.V. FM GLOBO-STEREO REY. Mariano Escobedo No. 532, Col. Anzures, 11300. Tels. 203-4120 y 203-4520. Presidente: Joaquin Vargas Gómez.

1) XHBST, FM GLOBO STEREO, 104.9 mhz, 61.90 kw. Concesionario: Joaquin Vargas Gómez. Gerente: Joaquin Vargas Santamaria.

Mariano Escobedo 532, Col. Anzures, 11300.
Tels. 203-4120 y 203-4520.

2) XHV STEREOORREY, 102.5 mhz. 27.21 kw. Concesionario:
Stereorrey México S.A. Gerente: Joaquin Vargas Santamaria.
Mariano Escobedo 532 Col. Anzures, 11300.
Tels. 203-4120 y 203-4520.

6.- GRUPO RADIOPOLIS.

Ayuntamiento No. 52 Co. Centro, 06070, México D.F.
Tels. 518-1220, 512-2640.
Director General: Javier Toussaint.

1) XEQ, LA SUPER "Q" GRANDE, 940.0 khz. 50.00 kw. Concesionario:
Radio Mexicana del Centro S.A. Gerente: Javier Toussaint.
Ayuntamiento 52. Col. Centro. 06070.
Tels. 518-1220, 585-6477, 512-2640.

2) XEW, LA VOZ DE LA AMERICA LATINA, 900.0 khz. 250.00 kw.
Concesionario: Cadena Radiodifusora Mexicana S.A. Gerente: Jaime
Almeida Pérez.
Ayuntamiento 52, Col. Centro, 06070.
Tels. 518-1220, 510-4023.

3) XEX, LA X, 730 khz. 100.00 kw. Concesionario: Radiodifusora
Mexicana S.A. Gerente: Jaime Almeida Pérez.
Ayuntamiento 52. Col. Centro, 06070.
Tels. 521-9473, 518-1220.

4) XEO, LA TROPIC, 92.9 mhz, 79.07 kw. Concesionario: Radio
México del Pacifico S.A. Gerente: Jaime Almeida Pérez.
Ayuntamiento 52, Col. Centro. 06070.
Tels. 518-1220, 512-2640.

5) XEW, MAGIA DIGITAL, 96.9 mhz. 51.19 kw. Concesionario:
Televimex S.A. Gerente: Jaime Almeida Pérez.
Carracci 64, Col. Mixcoac, 03740.
Tels. 563-1766, 563-1776.

6) XEX STEREO 102, 101.7 mhz, 39.20 kw. Concesionario:
Radiodifusora México S.A. Gerente: Jaime Almeida Pérez.
Ayuntamiento 52. Co. Centro, 06070.
Tel. 521-1252.

7.- INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO

Margaritas No. 18, Col. Florida. México 06020.
Tel. 534-3801.
Director General: Alejandro Montaña Martínez.

1) XEB RADIO MEXICO, 1220.0 khz. 100.0 kw. Concesionario:

Instituto Mexicano de la Radio. Gerente: Alicia Ibarguengoitia.
Margaritas 18, Col. Florida, 01030.
Tels. 534-3501, 534-3802, 524-9361.

2) XEMP, RADIO INFORMACION, 710.0 khz. 1.00 kw. Concesionario:
Instituto Mexicano de la Radio. Gerente: Emilio Ortiz.
Margaritas 18, Col. Florida, 01030.
Tels. 534-3501, 534-3802, 534-3803.

3) XEOK, LA HORA EXACTA, 1350.0 khz. 1.00 kw. Concesionario:
Instituto Mexicano de la Radio. Gerente: Miguel Angel Olvera Diaz.
Margaritas 18, Col. Florida, 01030.
Tels. 524-9361, 534-3801.

4) XERIN, RADIO INFANTIL, 660 khz. 10.00 kw. Concesionario:
Instituto Mexicano de la Radio. Gerente: Martha Romo.
Margaritas 18, Col. Florida, 01030.
Tels. 534-3801, 534-4802, 534-3803.

S.- NUCLEO RADIO MIL.

Insurgentes Sur No. 1870 Col. Florida, México 01030.
Tel. 534-6060.
Director General: Guillermo Salas Peyró.

1) XEBS, RADIO SINFONOLA, 1410.0 khz. 5.00 kw. Concesionario:
Hispano Mexicano S.A. Gerente: Guillermo Salas Peyró.
Insurgentes Sur 1870, Col. Florida, 01030.
Tels. 534-6060, 534-6061, 534-6062.

2) XECO DIMENSION 13.80, 1380.0 khz. 5000 kw. Concesionario:
Publicidad Comercial de México S.A. Gerente: Guillermo Salas Peyró.
Insurgentes Sur 1870, Col. Florida, 01030.
Tels. 534-6060, 534-6061, 534-6062.

3) XEOY, RADIO MIL 1000.0 khz. 10.00 kw. Concesionario: Fomento
de Radio S.A. Gerente: Guillermo Salas Peyró.
Insurgentes Sur 1870, Col. Florida, 01030
Tels. 530-6060, 534-6061, 534-6062.

4) XEPH RADIO 590. 590.0 mhz. 5.00 kw. Concesionario: Compania
Mexicana de Radiodifusión, Gerente: Guillermo Salas Peyró.
Insurgentes Sur 1870, Col. Florida, 01030.
Tels. 534-6060, 534-6061, 534-6062.

5) XEUR, RADIO ONDA. 1530.0 khz. 5.00 kw. Concesionario: Radio
Unión Texcoco S.A. Gerente: Guillermo Salas Peyró.
Insurgentes Sur 1070, Col. Florida, 01030
Tels. 534-6060, 534-6061, 534-6062.

6) XEOY STEREO MIL 99.7 mhz. 69.00 kw. Concesionario: Radio
Proyección S.A. Gerente: Guillermo Salas Peyró.

Insurgentes Sur 1870. Col. Florida. 01030.
Tels. 534-6060, 534-6061, 534-6062.

7) XHSON, ROCK 101, Concesionario: Televideo S.A. Gerente:
Guillermo Salas Peyró.
Insurgentes Sur 1870, Col. Florida. 01030.
Tels. 534-6060, 534-6061, 534-6062.

9.- GRUPO ORC, ORGANIZACION RADIO CENTRO.
Artículo 123, No. 90, Col. Centro. México 05060.
Tels. 510-4860, 521-0852.
Director General: José Luis Rodríguez Ibarra.

1) XECMO, RADIO SENSACION, 1320.0 KHZ. 10.00 KW. Concesionario:
Corporación Mexicana de Radio y Televisión. Gerente: Jose Rodriguez
Ibarra.

Artículo 123 No. 90, Col. Centro, 06050.
Tels. 510-4860, 521-0852.

2) XEEST, RADIO ALEGRIA, 1440.0 khz. 5.00 kw. Concesionario:
Radio Variedades S.A. Gerente: José Luis Rodríguez Ibarra.
Artículo 123 No. 90, Col. Centro, 06050.
Tels. 510-4860, 521-0852.

3) XEFAJ, RADIO CONSENTIDA, 1440.0 khz. 5.00 kw. Concesionario:
Radio Industrial de la Provincia S.A. Gerente: José Luis Rodríguez
Ibarra.

Artículo 123 No. 90. Col. Centro. 05060.
Tels. 510-4860, 521-0852.

4) XEJP, RADIO VARIEDADES, 1150 khz. 10.00 kw. Concesionario:
Radio América S.A. Gerente: José Luis Rodríguez Ibarra.
Artículo 123 No. 90 Col. Centro, 05060.

5) XEOR, RADIO CENTRO, 1030 khz. 10.00 kw. Concesionario:
Impulsora Mexicana de Radio y TV S.A. Gerente: José Luis Rodríguez
Ibarra.
Tels. 510-4860, 521-0852.

6) XERC, EXPRESION 7-90, 790 khz, 10.00 kw. Concesionario: Radio
Popular de México S.A. Gerente: José Luis Rodríguez Ibarra.
Artículo 123 No. 90. Col. Centro, 05060.
Tels. 510-4860, 521-0852, 512-2640.

7) XEJP-FM, RADIO JOYA, 93.7 mhz. 60.48 kw. Concesionario: Radio
Impulsora de la Provincia S.A. Gerente: José Luis Rodríguez Ibarra.
Artículo 123 No. 90, Col. Centro. 05060.
Tels. 510-4860, 521-0852.

8) XEOR, RADIO UNIVERSAL, 10.7 mhz. 60.48 kw. Concesionario:

Radio Promotora de la Provincia S.A. Gerente: José Luis Rodríguez Ibarra.
Artículo 123 No. 90, Col. Centro, 05060.
Tels. 510-4860. 521-0852.

9) XERC, ESTEREO 97-7, 97.7 mhz. 60.48 kw. Concesionario: Radio Central de Provincia S.A. Gerente: Jose Luis Rodriguez Ibarra.
Artículo 123 No. 90, Col. Centro. 05060.
Tel. 510-4860.

10.- GRUPO ORF, ORGANIZACION RADIO FORMULA.
Privada de Horacio No. 10, Col. Polanco. México 11560.
Tels. 540-6860 al 67.
Director General: Rogerio Azcárraga Madero.

1) XEAI, CANAL TROPICAL, 1500.00 khz. 20.00 kw. Concesionario: Radio Oro S.A. Gerente: Eugenio Pasquel Molinar.
Privada de Horacio 10, Col. Polanco, 11560.
Tel. 540-6860 al 67.

2) XEDF, DF NOTICIAS, 970.0 khz. 10.00 kw. Concesionario: Radio Uno S.A. Gerente: Eugenio Pasquel Molinar.
Privada de Horacio 10, Col. Polanco, 11560.
Tels. 540-6860 al 67.

3) XESM, RADIO CANON, 1470.0 khz. 10.00 kw. Concesionario: La "B" Grande S.A. Gerente: Eugenio Pasquel Molinar.
Privada de Horacio 10, Col. Polanco, 11560.
Tels. 540-6860 al 67.

4) XEDF-FM, JAZZ FM, 104.1 mhz. 40.66 kw. Concesionario: Radio Uno FM S.A. Gerente: Eugenio Pasquel Molinar.
Privada de Horacio 10, Col. Polanco. 11560.
Tels. 540-6860 al 67.

5) XERPM, COSMO ESTEREO 103, 103.3 mhz. 10.00 kw. Concesionario: Radio Fórmula S.A. Gerente: Eugenio Pasquel Molinar.
Privada de Horacio 10, Col. Polanco. 11560.
Tels. 540-6860 al 67.

11.- RADIO PROGRAMAS DE MEXICO.
La Presa No. 212, San Jerónimo Lidice, México D.F. 10200.
Tels. 595-1121, 595-1522.
Presidente: Clemente Serna Martínez.
Director General: Clemente Serna Alvear.

1) XERED, RADIO RED, 1110 khz, 50.00 kw. Concesionario: Radio Central de México S.A. de C.V. Gerente: Pedro Gonzalez de la Vega.
La presa 212, San Jerónimo Lidice, 10200.
Tels. 595-1522, 595-1211, 595-1722.

2) XERCA, ESTACION ALFA. 91.3 mhz. 14.55 kw. Concesionario: Radio Sinfonia de México S.A. Gerente: Clemente Serna Barrera. La Presa 212, San Jerónimo lidice, 10200. Tels. 595-8860. 595-3023, 595-1722.

3) XERED-FM, RADIO VIP-FM, 99.1 mhz. 41.30 kw. Concesionario: Radio Central de México S.A. Gerente: Clemente Serna Alvear. La Presa 212, San Jerónimo Lidice, 12200. Tels. 595-1522, 595-1211, 595-1922.

12.- GRUPO RECISA. REPRESENTACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES S.A. Av. Chapultepec, No. 431, Col. Juárez, México D.F. Director General: Alfonso Palma Vivas.

1) XEDA, RADIO TRECE SONIDO INTERNACIONAL, 1290.0 khz. 10.00 kw. Concesionario: Publicistas S.A. Gerente: Luis Fernández H. Trabajadores Sociales 309, Eje 6, Col. Magdalena Atlazopa. 09410. Tels. 582-4453, 581-9321, 581-5787.

2) XELA, BUENA MUSICA EN MEXICO, 830.0 khz. 10.00 kw. Concesionario: Radio Metropolitana S.A. Gerente: Luis Fernández H. Trabajadores Sociales 309, Eje 6, Col. Magdalena Atlazopa. 09410. Tels. 581-9321, 582-4453, 581-2891.

13.- GRUPO RADIORAMA Reforma No. 56 5o. Piso, Col. Juárez, México D.F. 06600. Tels. 566-0299, 566-0471, 592-1133. Presidente: Adrián Pereda López. Director General: Javier Pérez de Anda.

1) XEABC, ABC RADIO LA ESTACION DE LA PALABRA, 760 khz. 20.00 kw. Concesionario: México Radio S.A. Gerente: Emilio Gandarilla Avilés. Eugenia 1462, Col. Narvarte. 03020. Tels. 687-0337, 687-0041, 687-2770.

2) XEOC RADIO CHAPULTEPEC. 560.0 khz. .75 kw. Concesionario: Radio Chapultepec S.A. Gerente: Oscar Obregón Mazón. Av. Chapultepec 473-7, Col. Juárez. Tels. 211-0735, 211-2956.

14.- RADIO 6-20. 6.20 khz. 10.00 kw. Concesionario: Radio 6.20 S.A. Gerente Lidia Blanco Forniele. Bartolache No. 1918, Col. Del Valle. México 031100. Tels. 660-1035, 524-2611. 696-8836.

15.-XHMM STEREO CIEN

100.1 mhz. 31.68 kw. Concesionario: Radio Maranatha S.A.
Representante: Sociedad Mexicana de Radio. Gerente: Edilberto Huesca Perrotin.
Darwin No 69 So. Piso. Col. Anzures, México 11590.
Tels. 255-5297, 235-0082, 255-5871.

LISTADO DE ESTACIONES DE RADIO EN EL DISTRITO FEDERAL.

AMPLITUD MODULADA:

- | | |
|------------|---|
| 1.- XEABC | Radio ABC Internacional. |
| 2.- XEEST | Radio Alegría (ORC). |
| 3.- XEB | Radio México (IMER). |
| 4.- XEBS | Radio Sinfonía (NRM). |
| 5.- XECMQ | Radio Sensación (ORC). |
| 6.- XECO | Dimensión 13-80 (NRM). |
| 7.- XEDA | Radio Trece (CMR). |
| 8.- XEDF | Radio Noticias (ORF). |
| 9.- XEEP | Radio Educación. |
| 10.- XEFAJ | Radio Consentida (ORC). |
| 11.- XEFR | Radio Felicidad (ACIR). |
| 12.- XEJP | Radio Variedades (ORC). |
| 13.- XEL | Radio Capital (ACIR). |
| 14.- XELA | Buena Música en México (CMR). |
| 15.- XEMP | Radio Información (IMER). |
| 16.- XEN | Radio Mundo. |
| 17.- XENK | Radio 6.20. |
| 18.- XEOC | Radio Chapultepec. |
| 19.- XEOY | Radio Mil (NRM). |
| 20.- XEPH | Espacio 59 (NRM). |
| 21.- XEO | La "O" La Súper Grande. (RADIOPOLIS). |
| 22.- XEOK | La Hora Exacta (IMER). |
| 23.- XEOP | Radio Centro (ORC). |
| 24.- XERC | Expresión 7.90 (ORC). |
| 25.- XERED | Radio Red (RPM). |
| 26.- XEAI | Canal Tropical (ORF). |
| 27.- XERIN | Radio Infantil (IMER). |
| 28.- XESM | Radio Cañón (ORF). |
| 29.- XEUN | Radio UNAM. |
| 30.- XEUR | Radio Onda (NRM). |
| 31.- XEVOZ | Radio Voz (ACIR). |
| 32.- XEW | La Voz de América Latina desde México (RADIOPOLIS). |
| 33.- XEX | La "X" Tiene la Palabra (RADIOPOLIS). |

FRECUENCIA MODULADA

34.-	1.-	XEDA-FM	Radio Imagen (CMR).
35.-	2.-	XEDF-FM	Jazz FM (ORF).
36.-	3.-	XEFO	Cristal FM.
37.-	4.-	XEJP	Radio Joya (ORC).
38.-	5.-	XELA-FM	Estéreo Classic (CMR).
39.-	6.-	XEOY-FM	Estéreo Mil FM (NRM).
40.-	7.-	XEQ-FM	La Tropi "Q" (RADIOPOLIS).
41.-	8.-	XERCA	Estación Alfa (RPM).
42.-	9.-	XEQR	Radio Universal (ORC).
43.-	10.-	XERC	Estéreo 97.7 (ORC).
44.-	11.-	XERPM	Estéreo 103 (ORF).
45.-	12.-	XEUN-FM	Radio UNAM.
46.-	13.-	XEX-FM	Estéreo 102, Tu Ritmo (RADIOPOLIS).
47.-	14.-	XHBST	FM Globo Estéreo (FMM).
48.-	15.-	XHDFM	Amor 106 (ARTSA).
49.-	16.-	XHM	Azul 89 (ARTSA).
50.-	17.-	XHMM	Estéreo Cien.
51.-	18.-	XHOF	Estéreo Joven (IMER).
52.-	19.-	XHPOP	Digital 99 (ARTSA).
53.-	20.-	XHSH	Estéreo Amistad (ACIR).
54.-	21.-	XHSON	Rock 101 (NRM).
55.-	22.-	XHV	Estéreo Rey (FMM).
56.-	23.-	XERED-FM	Radio VIP (RPM).
57.-	24.-	XEW-FM	W-FM Magia Digital (RADIOPOLIS).
58.-	25.-	XHIMER-FM	Opus 94 (IMER).

NOTICIARIOS EN ESTACIONES DE RADIO DEL DISTRITO FEDERAL

NOTICIARIOS MATUTINOS:

- 1.- A.M., TITULAR: TERE VALE, 7:00 A 10:00 DE LA MAÑANA, XEABC, 760 KHZ, RADIO ABC. LA ESTACION DE LA PALABRA, Gerente: Emilio Gandarilla Avilés. Eugenia 1462, Col. Narvarte. Tels. 687-0337, 687-0041, 687-2770.
- 2.- INFORMATIVO PANORAMA, TITULAR: GUILLERMO OCHOA. 7:00 A 11:00 DE LA MAÑANA, XEL. 1260 KHZ, RADIO CAPITAL. GRUPO ACIR, ASOCIACION DE CONCESIONARIOS INDEPENDIENTES DE RADIO. Gerente: Luis Cabero Mendoza. Pirineos No. 770, Col. Lomas de Chapultepec. Tels. 540-7570, 540-0572.
- 3.- BUENOS DIAS. BUENAS NOTICIAS, TITULAR: LEON MICHEL, 6:00 A 10:00 DE LA MAÑANA, XEDF, 970 KHZ, RADIO NOTICIAS, ORGANIZACION RADIO FORMULA. Gerente: Eduardo Pasquel Molinar. Privada de Horacio No. 10, Col. Polanco. Tels. 540-6860 al 67.
- 4.- RADIO NEWS, TITULAR: KAROLYN VALERO, 7:00 a 10:00 DE LA MAÑANA, XEDF FM, 101 MHZ, JAZZ FM, ORGANIZACION RADIO FORMULA. Gerente: Eduardo Pasquel Molinar. Privada de Horacio No. 10, Col. Polanco. Tels. 540-6860 al 67.
- 5.- PULSO DE LA MAÑANA, TITULAR: ANGELICA PINEDA y ARMANDO DE LEON, de 8:00 A 8:30 DE LA MAÑANA, XEEP, 1060 KHZ, RADIO EDUCACION. Gerente: Alicia Ibarguengoitia. Angel Urraza No. 622, Col. Narvarte. Tels. 575-9886.
- 6.- EL NOTICARIO, TITULAR: JOSE LUIS LOPEZ ATIENZO, DE 7:00 A 8:00 DE LA MAÑANA, EN TODAS LAS ESTACIONES DEL INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO A EXCEPCION DE LA XEQK. Gerente: Alicia Ibarguengoitia. Margaritas No. 18 Col. Florida. Tels. 534-3801, 534-3802, 524-9361.
- 7.- RESUMEN DE ORGANIZACION RADIO CENTRO: TITULAR: LOCUTOR DE TURNO DE 7:00 A 7:12 DE LA MAÑANA, EN TODAS LAS ESTACIONES DE AMPLITUD MODULADA DE ORGANIZACION RADIO CENTRO. Director General: Ingeniero Gilberto Solis Silva. Artículo 123 No. 90 Col. Centro, Delegación Cuauhtémoc. Tels. 510-4860, 510-1483, 512-9809.
- 8.- LA CIUDAD, PRIMERA EDICION, TITULAR: JUAN JOSE BRAVO MONROY DE 6:00 A 9:00 DE LA MAÑANA, XEOY, 1000 KHZ, RADIO MIL, NUCLEO RADIO MIL. Gerente: Guillermo Salas Peyró. Insurgentes Sur No. 1870, Col. Florida. Tels. 534-6060, 534-6061, 534-6062.
- 9.- MONITOR DE LA MAÑANA, TITULAR: JOSE GUTIERREZ VIVO, DE 6:00 A 10:00 DE LA MAÑANA, XERED, 1110 KHZ, RADIO RED. RADIO PROGRAMAS DE MEXICO. Presidente y Director General: Clemente Serna Alvear. La

Presa 212, Col. San Jerónimo Lidice. Tels. 595-1122, 595-1522, 595-1922.

10.- NEWS ROOM, TITULAR: KATHY LORETTA, DE 7:00 A 9:00 DE LA MAÑANA. XERED FM, 88.1 MHZ, RADIO VIP FM. RADIO PROGRAMAS DE MEXICO. Presidente y Director General: Clemente Serna Alvear. La Presa 212. Col. San Jerónimo Lidice. Tels. 595-1122, 595-1522, 595-1922.

11.- ENFOQUE, TITULAR: RAMSES ANCIRA, 6:00 A 9:00 DE LA MAÑANA, XHMM-FM, 100.1 MHZ, ESTEREO CIEN. Gerente: Edilberto Huesca Perrotin. Darwin No. 68, 8o Piso, Col Anzures. Tels. 255-5297, 235-0052, 255-5871.

12.- PARA EMPEZAR, TITULAR: PEDRO FERRIZ DE CON, 7:00 A 10:00 DE LA MAÑANA, XHV-FM, 102.5 MHZ, STEREO REY. GRUPO FM-GLOBO STEREO REY. Gerente: Joaquin Vargas Santamaria. Mariano Escobedo No. 732, Col. Anzures. Tels. 203-4120, 203-4520.

13.- ASI LAS COSAS, TITULAR: JAVIER SOLORZANO, de 7:00 a 8:00 DE LA MAÑANA, XHST-FM 104.9 MHZ, FM-GLOBO, GRUPO FM-GLOBO STEREO REY. Gerente: Joaquin Vargas Santamaria. Mariano Escobedo No. 532, Col. Anzures. Tels. 203-4120, 203-4520.

14.- NOTICIARIO UNAM, TITULAR: NAPOLEON GLOCKNER. DE 7:00 A 7:30 DE LA MAÑANA, XEUN, 860 KHZ, RADIO UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO. Director General: Lic. Fernando Escalante Sobrino. Adolfo Prieto 133, Col. Del Valle. Tels. 523-2633, 523-9617, 523-3652.

NOTICIARIOS VESPERTINOS:

1.- MERIDIANO, TITULAR: FEDERICO VALE, DE 14:00 A 15:00 HRS. XEABC, 760 KHZ, RADIO ABC, LA ESTACION DE LA PALABRA, Gerente: Emilio Gandarilla Avilés. Eugenia 1462, Col. Narvarte. Tels. 687-0337, 687-0041, 687-2770.

2.- PANORAMA DE LA TARDE, TITULAR: LAURA SIMON Y KATIA BUERON, DE 13:00 A 14:00 HRS. KEL, 1260 KHZ, RADIO CAPITAL. GRUPO ACIR, ASOCIACION DE CONCESIONARIOS INDEPENDIENTES DE RADIO. Gerente: Luis Cabero Mendoza. Pirineos No. 770. Col. Lomas de Chapultepec. Tels. 540-7570, 540-0972.

3.- D.F. NOTICIAS, TITULAR: SALVADOR ESCOBAR, DE 14:00 A 15:00 HRS. XEDF, 970 KHZ. RADIO NOTICIAS. ORGANIZACION RADIO FORMULA. Gerente: Eugenio Pasquel Molinar. Privada de Horacio No. 10, Col. Polanco. Tels. 540-6560 al 67.

4.- MESA DE INFORMACION, TITULAR: JOAQUIN LOPEZ DORIGA, DE 13:00 A 14:00 HORAS. XEAI AM, 1500 KHZ. CANAL TROPICAL. Gerente: Eugenio Pasquel Molinar. Privada de Horacio No. 10. Col. Polanco. Tels. 540-6860 al 67.

- 5.- PULSO DE LA TARDE, TITULAR: EMILIO EBERGANJI Y JOSE GONZALEZ VAZQUEZ, DE 14:30 A 15:30 HRS. XEEP, 1060 KHZ, RADIO EDUCACION. Director General: Lic. Ernesto Pi Orozco. Angel Urraza 622. Tels. 575-9S66.
- 6.- EL NOTICARIO, SEGUNDA EDICION, TITULAR: MIGUEL ANGEL CABRERA, DE 13:00 A 15:00 HRS, EN TODAS LAS ESTACIONES DEL INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO A EXCEPCION DE LA XEQK Gerente: Alicia Ibarguengoitia. Margaritas No. 18 Col. Florida. Tels. 534-3901, 534-3802, 524-9361.
- 7.- RESUMEN DE ORGANIZACION RADIO CENTRO, TITULAR: SERGIO GUARNEROS SAN MIGUEL, DE 15:00 A 15:12 HRS, EN TODAS LAS ESTACIONES DE AMPLITUD MODULADA DE LA ORGANIZACION RADIO CENTRO. Director General: Ing. Gilberto Solis Silva. Artículo 123 No. 90 Col. Centro, Delegación Cuauhtémoc. Tels. 510-4860, 510-1483, 512-9809.
- 8.- LA CIUDAD, SEGUNDA EDICION, TITULARES: MARTIN ESPINOSA Y MARIA FERNANDA QUIJANO, DE 13:00 A 14:00 HRS. XEOY, 1000 KHZ, RADIO MIL. NUCLEO RADIO MIL. Gerente: Guillermo Salas Peyró. Insurgentes Sur No. 1870, Col. Florida. Tels. 534-6060, 534-6061. 534-6062.
- 9.- MONITOR DE LA TARDE, TITULAR: ENRIQUE MUNOZ. 13:00 A 15:00 HRS. XERED, 1110 KHZ. RADIO RED. RADIO PROGRAMAS DE MEXICO. Presidente y Director General: Clemente Serna Alvear. La Presa 212. Col. San Jerónimo Lidice. Tels. 595-1122, 595-1522, 595-1922.
- 10.- ENFOQUE SEGUNDA EDICION, TITULAR: LILIA SILVIA HERNANDEZ, DE 14:00 A 15:00 HRS. XHMM-FM, 100.1 MHZ, STEREO CIEN, Gerente: Edilberto Huesca Perrotin. Darwin No. 69, Col. Anzures. Tels. 255-5297, 235-0082, 255-5871.
- 11.- PARA EMPEZAR SEGUNDA EDICION, TITULAR: ADRIANA PEREZ CANEDO, DE 13:00 A 15:00 HRS. XHV-FM, 102.5 KHZ, STEREO REY, GRUPO FM-GLOBO STEREO REY. Gerente: Joaquin Vargas Santamaria. Mariano Escobedo No. 532, Col. Anzures. Tels. 203-4120, 203-4520.
- 12.- ASI LAS COSAS, TITULAR: JAVIER SOLORZANO. DE 12:30 A 15:00 HRS. XHBST-FM, 104.9 MHZ, FM-GLOBO, GRUPO FM-GLOBO STEREO REY, Gerente: Joaquin Vargas Santamaria. Mariano Escobedo No. 532, Col. Anzures. Tels. 203-4120, 203-4520.
- 13.- NOTICIERO RADIO UNAM, TITULAR: ANTONIO MORALES Y HECTOR CASTRO, XEUN, 15:00 A 15:30 HRS. 560 KHZ, RADIO UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO. Director General: Lic. Fernando Escalante Sobrino. Adolfo Prieto 133, Col. Del Valle. Tels. 523-2633, 523-9617, 523-3652.

NOTICARIOS NOCTURNOS:

- 1.- P.M., TITULAR: TERESA BERMEA, DE 18:00 A 19:30 HRS. XEABC, 760 KHZ, RADIO ABC, LA ESTACION DE LA PALABRA, Gerente: Emilio

Gandarilla Avilés. Eugenia 1462, Col. Narvarte. Tels. 687-0337, 687-0041, 687-2770.

2.- PANORAMA DE LA NOCHE, TITULARES: EFREN FLORES Y ROSA MARIA DE CASTRO. DE 19:30 A 20:00 HRS. XEL, 1260 KHZ. RADIO CAPITAL. GRUPO ACIR, ASOCIACION DE CONCESIONARIOS INDEPENDIENTES DE RADIO. Gerente: Luis Cabero Mendoza. Pirineos No. 770, Col. Lomas de Chapultepec. Tels. 540-7570, 540-0872.

3.- SEIS EN PUNTO, TITULAR: PEDRO FERRIZ SANTACRUZ, DE 19:00 A 20: HRS. RADIO NOTICIAS D.F. XEDF, 970 KHZ. RADIO NOTICIAS, ORGANIZACION RADIO FORMULA, Gerente: Eugenio Pasquel Molinar. Privada de Horacio No. 10, Col. Polanco. Tels. 540-6860 al 67.

4.- AQUI MEXICO, TITULAR: LOCUTOR DE TURNO, DE 23:00 A 24:00 HRS. RADIO NOTICIAS D.F. XEDF, 970 KHZ. RADIO NOTICIAS, ORGANIZACION RADIO FORMULA, Gerente: Eugenio Pasquel Molinar. Privada de Horacio No. 10, Col. Polanco. Tels. 540-6860 al 67.

5.- PULSO DE LA NOCHE, TITULAR: SABRINA GONZALEZ MADRID, DE 20:00 A 20:30 HRS. Director General: Lic. Ernesto Pi Orozco. Angel Urraza 622. Tels. 575-9566.

6.- EL NOTICARIO, TITULAR: ANTONIO SANCHEZ, DE 20:00 A 20:30 HRS. EN TODAS LAS ESTACIONES DEL INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO A EXCEPCION DE LA XEQK, Gerente: Alicia Ibarguengoitia. Margaritas No. 15 Col. Florida. Tels. 534-3801, 534-3802, 524-9361.

7.- RESUMEN DE ORGANIZACION RADIO CENTRO, TITULAR: SERGIO GUARNEROS SAN MIGUEL, DE 21:00 A 21:12 HRS. EN TODAS LAS ESTACIONES DE AMPLITUD MODULADA DE LA ORGANIZACION RADIO CENTRO. Director General: Ing. Gilberto Solis Silva. Artículo 123 No. 90 Col. Centro, Delegación Cuauhtémoc. Tels. 510-4860, 510-1483, 512-9500.

8.- LA CIUDAD. TERCERA EDICION, TITULAR: EDUARDO SANTOS ESCOBEDO, DE 19:00 A 20:00 HRS. XEOY, 1000 KHZ. RADIO MIL. NUCLEO RADIO MIL. Gerente: Guillermo Salas Peyro. Insurgentes Sur No. 1570, Col. Florida. Tels. 534-6060, 534-6061, 534-6062.

9.- MONITOR DE LA NOCHE, TITULAR: CARLOS APARICIO, DE 18:00 A 21:00 HRS, XERED, 1110 KHZ, RADIO RED, RADIO PROGRAMAS DE MEXICO. Gerente: Clemente Serna Alvear. La Presa No. 212, San Jerónimo Lídice, Tels. 595-1522, 595-1122, 595-1211.

10.- TONIGHT IN MEXICO, TITULAR: EDUARDO MULLER. DE 19:00 A 20:00 HRS, XERED FM. 95.1 MHZ, RADIO VIP FM. RADIO PROGRAMAS DE MEXICO. Presidente y Director General: Clemente Serna Alvear. La Presa 212, Col. San Jerónimo Lídice. Tels. 595-1122, 595-1522, 595-1922.

11.- PARA EMPEZAR TERCERA EDICION, TITULAR: PEDRO FERRIZ DE CON, DE 18:30 A 20:00 HORAS. XHV-FM. 102.7 MHZ. STEREO REY. GRUPO FM-GLOBO STEREO REY. Gerente: Joaquín Vargas Santamaría. Mariano Escobedo No. 532, Col. Anzures. Tels. 203-4120, 203-4520.

12.- NOTICIERO RADIO UNAM. TITULARES: ALBERTO JUSTINIANI Y ALEJANDRO GODOY, DE 22:00 A 22:30 HRS. YEUN, 860 KHZ, RADIO UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO. Director General: Lic. Fernando Escalante Sobrino. Adolfo Prieto 133, Col. Del Valle. Tels. 523-2633, 523-9617, 523-3652.

Cabe destacar que algunas estaciones manejan sistemas de adelanto de noticiarios con cápsulas de dos o tres minutos en el transcurso de su programación general donde se adelanta al público cuáles serán las noticias más importantes que se transmitirán en el noticiario en turno.

Por otro lado, hay otras estaciones, como Radio RED, que cuenta con su servicio de Noticiarios Metropolitanos, que consiste en cápsulas cada hora de cuatro minutos, con un corte de un minuto, transmitidas como noticiarios cortos en su programación general y como resúmenes informativos en el cuerpo de sus noticiarios largos, de lunes a sábados de 7:00 a 24:00 hrs.

La Organización Radio Centro, por su parte, maneja también cápsulas de tres minutos en sus estaciones de Amplitud Modulada de 7:00 a 24:00 hrs. En sus estaciones de Frecuencia Modulada transmite cápsulas también de tres minutos pero a las 14:30, 15:30, 16:30 y 19:30 hrs, con el fin de no dejar que sus estaciones de F.M. permanezcan sin noticias, según explicó el propio personal de redacción de Organización Radio Centro.

A su vez, Stereo Rey, del grupo FM-GLOBO Stereo Rey, maneja cápsulas llamadas "las noticias de la hora" de tres minutos de duración y con un corte de 30 segundos, sólo los sábados de 8:00 a 20:00 hrs. emitidas precisamente cada hora.

El Nucleo Radio Mil tiene también su propio sistema de

noticiarios cortos, de cinco minutos de duración, donde se enlazan de 9:00 a 19:00 hrs. todas sus estaciones, menos Radio Mil, estación en que se emiten los noticiarios largos, misma que se enlaza solo en el resumen final de las 24:00 hrs, que se transmite todos los días menos los sábados y domingos y cuya duración es también de cinco minutos.

Es importante aclarar también que la mayoría de las emisoras con noticiarios de una hora de duración, tanto en la mañana como en la tarde y noche, tienen contemplado en el corto plazo la ampliación de sus horarios, mismos que no estaban totalmente definidos al momento de la elaboración del presente trabajo, entre éstas contamos a Radio Educación, Instituto Mexicano de la Radio y la propia Radio UNAM. para fortuna de las estaciones denominadas culturales o permisionadas, aunque también hay planes de expansión en las emisoras culturales como en FM-Globo, que pretende el establecimiento de noticiarios por la tarde y noche, y en otras como Organización Radio Centro y otras.

MODELO DE UN SERVICIO INFORMATIVO DE RADIO UNAM.

NOTICARIO DE LAS 8:00 HORAS, LUNES 22 DE ENERO DE 1990.

IDENTIFICACION.....

Muy buenos días, sintoniza usted con Radio Universidad Nacional Autónoma de México, XEUN 860 kilohertz, en Amplitud Modulada, XEUN FM 96.1 MEGAHERTZ y XEYU 9 600 kilohertz por la banda internacional de 31 metros.

EFFECTO.....

Transmitimos desde nuestros estudios ubicados en Adolfo Prieto número 133 en la Colonia Del Valle, en la Ciudad de México. nuestros teléfonos 523-3652, 523-2633 y el teléfono directo de la cabina de transmisión 543-9617...lo acompañamos como todas las mananas en los controles técnicos Ignacio Bill Chávez y en los microfones...

LOCUTOR DOS.....

Andrea Fernández. muy buenos días...

LOCUTOR UNO.....

Y Napoleón Glockner, quienes a nombre de todos esperamos contar con su atención a nuestras transmisiones de hoy lunes 22 de enero de 1990...en la capital de la República Mexicana son ya las ocho de la mañana en punto...

(RUBRICA).....

LOCUTOR DOS.....

Iniciamos esta primera edición informativa simultáneamente con Radio Universidad Autónoma de Yucatán y Radio Universidad Autónoma de Aguascalientes...y estas son las principales noticias de las que les informaremos...

LOCUTOR UNO.....

El gobierno federal venderá sus últimos 29 ingenios...

LOCUTOR DOS.....

El Banco Internacional de Comercio Exterior y la banca nacionalizada financiarán a los agroexportadores mexicanos, esto lo anunció Carlos Hank Gonzalez, Secretario de Agricultura...

LOCUTOR UNO....

La Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación se manifestó inconforme por el Primer Congreso Nacional Extraordinario del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación...

LOCUTOR DOS.....

Ordenó el gobierno haitiano la expulsión de dos dirigentes de la oposición, prevalece el estado de sitio...

LOCUTOR UNO.....

Revela el periódico español "El Independiente", nexos del presidente de Estados Unidos con el Cártel de Medellín...

LOCUTOR DOS.....

El vicepresidente norteamericano Dan Quayle, se reunirá con cinco mandatarios latinoamericanos para tratar asuntos relacionados con la invasión a Panamá...

LOCUTOR UNO.....

Las fuerzas soviéticas mantienen el control de Azerbaiján, los enfrentamientos dejan un saldo de 83 muertos...

LOCUTOR DOS.....

Expulsan a Egon Krenz del Partido Comunista de la República Democrática Alemana.....

(PUENTE-RUBRICA).....

LOCUTOR UNO.....

Damos inicio a la información nacional cuando son las ocho de la mañana con dos minutos...

LOCUTOR DOS.....

El gobierno federal dejará de participar en la producción de azúcar, aunque conservará la rectoría en la comercialización y abasto de dicho producto...

LOCUTOR UNO.....

Esto lo confirmó Carlos Torres Manzo, director de Azúcar Sociedad Anónima, quien agregó que el aparato gubernamental venderá los 29 ingenios que operó en la última zafra para que sean reestructurados por el sector privado...

(CORTINILLA).....
LOCUTOR DOS.....

El café es uno de los productos agropecuarios que más divisas aporta al país, sin embargo, dada su estructura productiva, genera grandes desigualdades sociales y económicas que obligan a la modernización inmediata del sector...

LOCUTOR UNO.....

Lo anterior fue dado a conocer por el director del Instituto Mexicano del Café, Jesús Salazar Toledano, agregando que ante ello, se transferirá a los productores sociales el control sobre los medios de producción...

(CORTINILLA).....

LOCUTOR DOS.....

El proceso de transformación de Tabacos Mexicanos deberá quedar concluido a más tardar el próximo mes de septiembre, lo señaló el director de la paraestatal, Gustavo Carbajal Moreno, y explicó que con ello se buscará propiciar la modernización y promover el cultivo del producto....

LOCUTOR UNO.....

Subrayó el funcionario que entre las acciones desincorporadas de la empresa a su cargo, se ha dado por terminada la relación de trabajo con más de trece mil trabajadores sindicalizados y de confianza...

(CORTINILLA).....

LOCUTOR DOS.....

El secretario de Agricultura y Recursos Hidráulicos, Carlos Hank González, al presidir la reunión nacional de acciones concretas a la producción de café, azúcar, hule, cacao, piña, hortalizas y cítricos, anunció apoyos de la banca a esas instancias..

LOCUTOR UNO.....

Indicó que en una acción conjunta, el Banco Internacional de Comercio Exterior y la banca nacionalizada, financiarán a todos aquellos productores agrícolas que les sea posible exportar, además de que se acelerará un calendario de producción y mercadeo que nos permita estar presentes en el mercado mundial en los momentos más oportunos...

LOCUTOR DOS.....

El secretario de agricultura manifestó que se han girado instrucciones para que se haga llegar en forma eficaz y oportuna, los insumos que requiere el sector agrícola de exportación...

(CORTINILLA).....

LOCUTOR UNO.....

La Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación está in conforme con el Primer Congreso Nacional Extraordinario donde ha imperado la imposición y arbitrariedades del grupo de Elba Esther Gordillo...la información con nuestro reportero Isaac Domínguez...

REPORTERO.....

En tanto la dirigente nacional del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación, profesora Elba Esther Gordillo, amarra su reelección al frente del magisterio, la oposición a la disidencia ha mostrado su total repudio a los sistemas de debate y de aprobación que se está realizando con los temas del magisterio aquí en Tepic, Nayarit...

Por la noche hubo un enfrentamiento de los delegados institucionales con los de la disidencia para abordar la democratización sindical, mientras que el sector que apoya a Elba Esther Gordillo ratificaba su militancia priista, los maestros disidentes pedían la desincorporación del sindicato para hacerlo más democrático, al no hacer caso a sus planteamientos, los maestros molestos se retiraron de la sesión bajo los gritos de presión de "unidad, unidad, unidad"...los maestros disidentes salieron acompañados de uno de sus dirigentes, profesor Teodoro Palomino, que sesionó en el vestíbulo con sus simpatizantes para considerar si regresaban a la sesión...se decretó un receso que continuará a las once de la mañana de este día para desahogar lo que falta y poder clausurar el Primer Congreso Nacional del SNTE que ha resultado difícil y bronco para la profesora Elba Esther Gordillo, ya que al inicio de éste hubo un enfrentamiento con los medios de comunicación a los que pidió que no trataran el problema del magisterio como un enfrentamiento de maestros contra maestros y abordaran sólo los temas del Congreso, los relativos a la educación...

(SONIDO ELBA ESTHER)....."como dria...más bien si me permiten corrijo, apenas con el pueblo de Nayarit, por los sucesos ya conocidos, pero con una gran esperanza, que el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación ??????????"

REPORTERO...por el momento es todo, para Radio Universidad Nacional Autónoma de México informa, Isaac Domínguez...

(CORTINILLA).....

LOCUTOR DOS.....

Los objetivos principales de la gira del presidente Carlos Salinas de Gortari por siete países de Europa, a iniciarse el próximo

Jueves, son los siguientes...

LOCUTOR UNO.....

Fortalecer lazos de amistad, fortalecer la presencia económica y política de México en el ámbito internacional, así como multiplicar los mecanismos de comercio...

LOCUTOR DOS.....

Lo anterior fue precisado por fuentes oficiales a la vez de indicar que las naciones que el jefe del ejecutivo visitará son Portugal, Reino Unido, Irlanda del Norte, República Federal Alemana, Bélgica y Suiza...

(CORTINILLA).....

LOCUTOR UNO.....

La fracción parlamentaria del Partido Popular Socialista manifestó que los cambios en la dirección general del PAN están condicionados a la renegociación con el grupo gobernante...nuestro reportero Isaac Dominguez nos amplía esta información...

REPORTERO.....

El Partido Acción Nacional condiciona sus cambios en la dirigencia nacional de acuerdo a la que puede renegociar con el actual grupo gobernante, manifestaron los diputados del Partido Popular Socialista Sergio Quiroz Miranda y Jesús Luján, al comentar que ni Luis H. Alvarez ni Pablo Emilio Madero mejorarán este partido que está actuando como comparsa del grupo salinista y sólo sirve con sus diputados para dar el espaldarazo a reformas y leyes contrarrevolucionarias que están dañando a la Nación...el diputado Jesús Luján dijo que el PAN es un partido que está actuando en complicidad con el gobierno y traiciona a sus electores, al confabularse con el grupo gobernante, dejando de ser crítico del gobierno para respaldar todas sus actuaciones y reformas políticas del partido oficial...por último los diputados del Partido Popular Socialista, al comentar las supuestas depuraciones que realiza el gobernador de Baja California, Ernesto Ruffo Appel, demandando la consignación de ex funcionarios de las pasadas administraciones de Xicoténcatl Leyva Mortera y de su antecesor, son muestras deformantes de manejar una lucha contra la corrupción que no existe ya que muchos de sus colaboradores de Ruffo y familiares de éste son socios de inversionistas extranjeros y también han cometido una serie de peculados que solapan esto, señalaron los diputados del Partido Popular Socialista...por el momento es todo para Radio Universidad Nacional Autónoma de México informa, Isaac Dominguez...

(CORTINILLA).....

LOCUTOR DOS.....

El Secretario del Trabajo, Arsenio Farrell Cubillas, manifestó que la violencia en los centros de trabajo ahuyenta la inversión extranjera poniendo así en riesgo la recuperación de nuestra economía, la nota la amplia Isaac Dominguez...

REPORTERO.....

El secretario del Trabajo y Previsión Social, Arsenio Farrell Cubillas, manifestó que la clase trabajadora debe de rechazar la violencia en los centros de trabajo porque con esto se ahuyenta a la inversión extranjera tan necesaria en estos momentos de desplome del índice de ocupación, así lo señaló al ser entrevistado en el Estado de México...enseguida el titular del Trabajo y Previsión Social dijo que numerosos inversionistas extranjeros están interesados en apoyar a la industria y reforzar nuestra economía, por eso los trabajadores deben demostrar una imagen mejor organizada de trabajo y dejar atrás las reyertas de descontento que generan violencia y hasta un deceso. al comentar los problemas de la planta automotriz de la Ford de Cuautitlán...por otra parte, el Licenciado Arsenio Farrell Cubillas manifestó que estos hechos de violencia perjudican a nuestro país porque lo hace aparecer como una nación donde se podría poner en riesgo la paz social y la inversión extranjera salir de nuestra nación, desplomándose con esto nuestra economía...por último, el Secretario del Trabajo y Previsión Social se comprometió a estar pendiente para que se cumpla con la Ley Federal del Trabajo y no se originen problemas donde se ponga en peligro la estabilidad del país o se susciten escándalos que dañan la imagen de toda la nación...por el momento es todo, para Radio Universidad Nacional Autónoma de México informa Isaac Dominguez....

(CORTINILLA).....

LOCUTOR UNO.....

Las negociaciones comerciales entre México y Canadá tienen como propósito concluir un acuerdo macro bilateral similar al que la nación mexicana estableció con Estados Unidos en el mes de octubre pasado...

LOCUTOR DOS.....

Afirmó Jaime Serra Puche, secretario de Comercio y Fomento Industrial, al arribar junto con la delegación mexicana que participará en la Séptima Reunión de la Comisión Ministerial México Canadá a celebrarse hoy en la ciudad canadiense de Ottawa...

(CORTINILLA).....

LOCUTOR UNO.....

La ropa usada que ingresa a México representa competencia desleal para la industria nacional del vestido, esto lo observó Vicente Cisneros, presidente de la Cámara Nacional de la Industria del Vestido, nuestro reportero Román Rosas Cisfield, con la información....

REPORTERO.....

Fuerte competencia desleal representa el ingreso a México de la ropa importada para la industria nacional del vestido, observó el presidente de la Cámara Nacional de la Industria del ramo, Vicente Cisneros Botello, luego de solicitar a las autoridades que impidan que este tipo de prendas llegue al país...Cisneros Botello dijo que si bien la ropa importada usada viene a representar una válvula de escape por los altos precios y la representación salarial en el país en virtud de que puede ser adquirida a menor precio incluso que la fabricada en México, la verdad es que no cuenta con la calidad exigida porque es un desecho, se vende por kilo y en pacas de una manera poco o nada sanitaria, representa un problema con el que no podemos competir, dijo...además, explicó el presidente de la CANAVE, nos lastima porque afecta a la producción nacional, al empresario del ramo y a los obreros en su salario porque se abaten las ventas internas y con ello las utilidades de las empresas del sector, en general, las ventas de ropa en México han caído, al igual que en casi todos los sectores, sin embargo, 1990 se espera sea un año positivo en vista del programa de modernización industrial y de comercio exterior ya que habrá mayor cooperación y coordinador empresarial con el apoyo de la SECOFI, incluso se espera registrar una mejoría en la industria del vestido mexicana en sus ventas internas y recuperar de nueva cuenta el mercado interno ligeramente abatido por la cuantiosa y exagerada apertura comercial que permitió el ingreso indiscriminado de ropa extranjera...en Radio Universidad Nacional Autónoma de México, Román Rosas Crisfield....

(CORTINILLA).....

LOCUTOR DOS.....

La cuenta de enero está muy empinada por el empobrecimiento de los mexicanos y resulta difícil vender en esta época...esto lo aceptó el presidente de la Cámara Nacional de Comercio, José María Alverde...la información también con Román Rosas Crisfield...

REPORTERO.....

El empobrecimiento de los mexicanos hace la cuenta de enero aún más empinada y resulta difícil vender en esta época, reconoció el presidente de la CANACO, José María Alverde Goya, al destacar que pese a esa situación no se despedirán empleados en el sector comercio...las ventas en esta rama durante 1989 alcanzaron 34 por ciento en el Distrito Federal, sin embargo hoy, como no existe mucho dinero en la población y con recesión hacia arriba es más difícil

vender...al comercio, argumentó Alverde, se le acusa injustamente de especular con productos básicos, lo cual es sumamente falso, pues a nadie conviene esconder para mantener estables sus inversiones, en el caso del azúcar, no la estamos escondiendo, dijo, seguro aún con bajos márgenes de ganancia para nosotros...respecto al programa de modernización comercial, el presidente de la CANACO expresó que beneficiará a la planta productiva mexicana ya que propiciará la creación de consorcios de comercio exterior, al fomentar las exportaciones no sólo de empresas grandes sino también de las pequeñas y medianas, no obstante, precisó José María Alverde, sus efectos reales empezarán a sentirse hasta dentro de seis meses, tiempo necesario para promover los productos necesarios en el exterior para que los clientes mexicanos adquieran nuestras mercancías en los mercados internacionales....Radio Universidad Nacional Autónoma de México...Román Rosas Crisfield...

(CORTINILLA).....

LOCUTOR UNO.....

México buscará intensificar sus vínculos de comercio y cooperación múltiple con los países de la península arábiga y del norte de África con los que existen grandes posibilidades de intercambio...

LOCUTOR DOS.....

Esto lo anunció la Secretaría de Relaciones Exteriores al informar de la celebración del seminario "México y los países árabes, perspectivas para la cooperación" que se inicia a partir de hoy en nuestra capital...

(CORTINILLA).....

LOCUTOR UNO.....

Almacenes Nacionales de Depósito cuenta con una capacidad de doce billones de pesos para la emisión de certificados y bonos de prenda que operarán en el mercado de valores, dijo el director de ANDSA, Francisco Javier Alejo, la semana anterior, señaló, se emitieron dos paquetes de bonos por 500 millones de pesos cada uno, estos recursos, planteó Javier Alejo, financiarán a los productores y distribuidores de grano en beneficio de los consumidores en todo el país, se tratará incluso de que la emisión y operación de los bonos en el mercado no se operen en forma exclusiva con base en precios internacionales pues serán los precios internos los que expresen la situación real de la oferta y la demanda, sin tomar en consideración las importaciones de los granos....ANDSA, dijo su director, tiene la capacidad para financiar el total de la producción de granos de todo el país, que es de seis millones de toneladas aproximadamente y representa al cuarenta por ciento de la capacidad instalada en México, los bonos de prenda podrían reducir los costos financieros y

disminuir en forma considerable los precios de los básicos, según el director de ANDSA....en Radio Universidad Autónoma de México....Román Rosas Crisfield...

(CORTINILLA).....

LOCUTOR DOS.....

De no darse un verdadero estímulo a los campesinos del Distrito Federal, las zonas rurales que aún subsisten se venderán y se convertirá en cinturones de miseria...

LOCUTOR UNO.....

Lo anterior fue asegurado por el líder agrario, Felipe Caldino Paz, quien aseguró que para el presente año se otorgarán créditos con un monto superior a los 20 mil millones de pesos y diez mil millones más para aumentar la producción...

CORTINILLA.....

LOCUTOR DOS.....

La Universidad Nacional Autónoma de México y el Instituto Mexicano de la Radio, IMER, signaron un convenio de colaboración a fin de ampliar las actividades de difusión e información que en forma conjunta venían realizando tiempo atrás, ambas instituciones...

LOCUTOR UNO.....

Ante la presencia del doctor José Sarukhán, Rector de la UNAM, el licenciado Gerardo Estrada, director del IMER, manifestó su satisfacción por la formalización de este contacto profesional con la institución más importante de investigación y difusión cultural de nuestro país....

(CORTINILLA).....

LOCUTOR DOS.....

Mientras en los países latinoamericanos no exista un sindicalismo libre y siga siendo obligatorio para conseguir empleo el afiliarse a organizaciones obreras, poco se podrá hacer para desterrar los regímenes totalitarios que aun prevalecen en muchas naciones....

LOCUTOR UNO.....

Lo anterior lo aseguró el jurista brasileño Mozart Victor Rusomano, catedrático de la Facultad de Derecho de la Universidad de Pelotas, Brasil, al participar en la tercera sesión del curso de derecho del trabajo que se realiza en la Unidad de Seminarios Doctor

Ignacio Chávez de la UNAM...

(PUENTE MUSICAL).....

LOCUTOR DOS.....

Ocho de la mañana con 19 minutos, esta es la información de Centroamérica y el Caribe...

(CORTINILLA).....

LOCUTOR UNO.....

Puerto Príncipe...

(CORTINILLA).....

LOCUTOR UNO.....

El gobierno haitiano ordenó la salida de los dirigentes políticos de la oposición luego de que el sábado pasado decretara el estado de sitio por un plazo de 30 días a raíz del asesinato de un coronel y su familia por un grupo de desconocidos que aseguraba estar protegiendo los logros democráticos...

LOCUTOR DOS.....

Los detenidos de la oposición son: Luis Roy, considerado el padre de la actual constitución haitiana, el dirigente del Partido de Movilización para el Desarrollo Nacional, Hubert Deronseray, este último, miembro de la coalición Agrup, que agrupa a quince organizaciones que pidieron la destitución del presidente Prosper Avril, acusándolo de manipular las futuras elecciones para perpetuarse en el poder....

LOCUTOR UNO.....

En Washington el vocero del Departamento de Estado Norteamericano, Richard Boucher, pidió al gobierno haitiano levantar pronto el estado de sitio y las medidas de expulsión de nacionales, advirtiendo que ellas ponen en peligro la transacción democrática de ese país...

LOCUTOR DOS.....

La oposición haitiana afirmó por su parte que los verdaderos objetivos del gobierno eran aplastar a los disidentes antes de los comicios de octubre y eventualmente, cancelar los mismos...

(CORTINILLA).....

LOCUTOR DOS.....

San Salvador...

(CORTINILLA).....

LOCUTOR UNO.....

El arzobispo de San Salvador, Arturo Rivera y Damas, denunció que nuevamente ha recibido amenazas de muerte, pero añadió que pese a ello, se siente tranquilo y que seguirá al lado de un pueblo que durante más de diez años ha sufrido el azote de una guerra fratricida...

LOCUTOR DOS.....

Durante su homilía dominical Rivera y Damas se unió al clamor general de quienes piden castigo para los autores intelectuales del asesinato de seis sacerdotes jesuitas y dos empleadas que murieron el pasado 15 de noviembre...

LOCUTOR UNO.....

El prelado condenó también el asesinato del dirigente socialdemócrata Héctor Oqueli, perpetrado el 12 de enero pasado en Guatemala, advirtiendo que este hecho constituye un retroceso en el camino hacia la paz...

(PUENTE MUSICAL).....

LOCUTOR DOS.....

Ocho de la mañana con 21 minutos, esta es la información de Sudamérica...Bogotá...

(CORTINILLA).....

LOCUTOR UNO.....

Doce personas fueron asesinadas por un grupo de desconocidos en la finca Villa Angélica, cerca del municipio de Gomez Plata, informaron autoridades del departamento de Antioquia...

LOCUTOR DOS.....

Las víctimas, que fueron halladas amarradas de pies y manos y con numerosos impactos de bala, al parecer eran miembros de un grupo de pistoleros al servicio del narcotráfico, quienes se habrían ocupado y ocultado en la finca para huir de los operativos anti drogas que realiza el ejército de Medellín...

LOCUTOR DOS.....

En otro orden de ideas, el diario madrileño "El Independiente",

revelò que el Càrtel de Medellín recibió armas estadounidenses para colaborar en la lucha contra el gobierno nicaragüense...

LOCUTOR DOS.....

El rotativo agrega que la vinculación del otrora dirigente de la Central de Inteligencia CIA, George Bush, con los narcotraficantes salió a relucir durante las investigaciones que el Congreso estadounidense realizó a propósito del "Teherán-gate"...

LOCUTOR UNO.....

Agrega "El Independiente" que una investigación del senador John Kerry, ocultada en su momento con el argumento de razones de seguridad nacional, revelò que el Càrtel de Medellín transportaba las armas que la CIA a los mercenarios antisandinistas...

(PUENTE MUSICAL).....

LOCUTOR DOS.....

Ocho de la mañana con 23 minutos, la información de Norteamérica...Washington...

(CORTINILLA).....

LOCUTOR UNO.....

El próximo viernes el vicepresidente norteamericano, Dan Quayle, partirá hacia Honduras para asistir a la toma de posesión de Rafael Callejas, situación que permitirá establecer el primer contacto directo con cinco presidentes latinoamericanos desde la invasión militar a Panamá...

LOCUTOR DOS.....

En este sentido se dijo que el vicepresidente estadounidense tratará de explicar ampliamente a los jefes de gobierno de Venezuela, Guatemala, Costa Rica, Honduras y El Salvador, el porqué de la invasión militar a Panamá...

(PUENTE MUSICAL).....

LOCUTOR DOS.....

Ocho 24, información del resto del mundo, Moscú...

(CORTINILLA).....

LOCUTOR UNO.....

Fuentes periodísticas dieron a conocer que el ejército soviético

controla la capital Azerbaijiana de Bakú...sin embargo se precisa que en la región de Najicheván, situada en la frontera con Irán, se registran intensos combates...

LOCUTOR DOS.....

Además se informó que los intensos combates que se han registrado han dejado hasta el momento un saldo de 93 muertos, decenas de heridos y una cifra bastante alta de desaparecidos, y cuantiosas pérdidas materiales...

LOCUTOR UNO.....

Mientras tanto en las repúblicas de Ucrania y Armenia se registran intensas manifestaciones debido a que ambas poblaciones soviéticas persisten en mantener su independencia...Berlín...

LOCUTOR DOS.....

Egon Krenz, ex jefe de Estado de la República Democrática Alemana, fue expulsado del Partido Socialista Unificado Alemán, al tiempo que dos ex ministros y el ex presidente del parlamento fueron arrestados, esto bajo sospecha de malversación de fondos...

LOCUTOR UNO.....

Por su parte Wolfgang Berhoyer, renunció a su cargo de vicepresidente del Partido Socialista Unificado debido a que precisó, el organismo no se encuentra en condiciones de cambiar radicalmente y de llevar a cabo reformas necesarias para la vida política, económica y social del país...

(CORTINILLA).....

LOCUTOR DOS.....

Bucarest...la población rumana conmemoró su primer mes de libertad, tras cuarenta años de represión comunista, sin embargo el futuro sigue siendo incierto...

LOCUTOR UNO.....

La población en general resalta que la revolución aún no está terminada, aún se debe luchar para preservar las conquistas y evitar regresar a viejos tiempos de represión ante lo que se lanzó un llamado al Frente de Salvación Nacional para que prosiga con la instauración de medidas tendientes a hacer que el país cuente con una nueva imagen...

LOCUTOR DOS.....

En Belgrado los dirigentes de la República Eslovenia y de Serbia protagonizaron un acalorado debate sobre las reformas a introducir dentro del seno del partido comunista...

(PUENTE MUSICAL).....

LOCUTOR UNO.....

Ocho de la mañana con 26 minutos pasamos a la sección México y el Mundo en Cabezas...esto es lo que La Jornada publica en su cabeza principal...

LOCUTOR DOS.....

Venderá el gobierno sus últimos 29 ingenios...por su parte el ?????? publica...

LOCUTOR UNO.....

Anuncia Hank nueva política de precios en el agro...nos comenta El Financiero...

LOCUTOR DOS.....

Sube la dependencia y baja el consumo de básicos, graves desequilibrios en el sector rural...por su parte El Día destaca en sus primeras planas...

LOCUTOR UNO.....

Ratificada Elba Esther como secretaria general del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación...informa Uno más Uno en una de sus cabezas...

LOCUTOR DOS.....

La Coordinadora se retiró del Congreso magisterial...Novedades publica....

LOCUTOR UNO.....

Denuncian en El Salvador persecución de religiosos...y por último, destaca en su primera plana El Nacional...

LOCUTOR DOS.....

Azerbaiján, rebelión militar, llaman a una huelga general...

(EFECTO DE SALIDA).....

LOCUTOR DOS.....

Hasta aquí esta primera emisión informativa que transmitimos simultáneamente con Radio Universidad Autónoma de Yucatán y Radio Universidad Autónoma de Aguascalientes...estas fueron las principales noticias que le hemos informado...

LOCUTOR UNO.....

El gobierno federal venderá sus últimos 29 ingenios....

LOCUTOR DOS.....

El Banco Internacional de Comercio Exterior y la Banca nacionalizada financiarán a los agroexportadores mexicanos, esto lo anunció Carlos Hank González...

LOCUTOR UNO.....

La Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación se manifestó inconforme por el Primer Congreso Nacional Extraordinario del SNTE...

LOCUTOR DOS.....

Ordenó el gobierno haitiano la expulsión de dos dirigentes de oposición...prevalece el estado de sitio en la isla...

LOCUTOR UNO.....

Revela el periódico español "El Independiente" nexos del presidente de Estados Unidos con el Cartel de Medellín...

LOCUTOR DOS.....

El vicepresidente norteamericano, Dan Quayle, se reunirá con cinco mandatarios latinoamericanos para tratar asuntos relacionados con la invasión panameña....

LOCUTOR UNO.....

Las fuerzas soviéticas mantienen el control de Azerbaiján...los enfrentamientos dejan un saldo de 83 muertos...

LOCUTOR DOS.....

Por último, expulsan a Egon Krenz del Partido Comunista de la República Democrática Alemana...

(EFECTO).....

LOCUTOR UNO.....

Intervinieron en la preparación de esta primera edición, Lidia

Barrera, Angeles Carballar y Jorge Arturo Cruz, del Departamento de Información.....

LOCUTOR DOS.....

Le recordamos que tenemos tres servicios informativos, a las ocho de la mañana, a las tres de la tarde y a las diez de la noche...en los controles técnicos estuvo esta mañana don Ignacio Bill Chávez...en la lectura de las noticias...

LOCUTOR UNO.....

Napoleón Glockner....

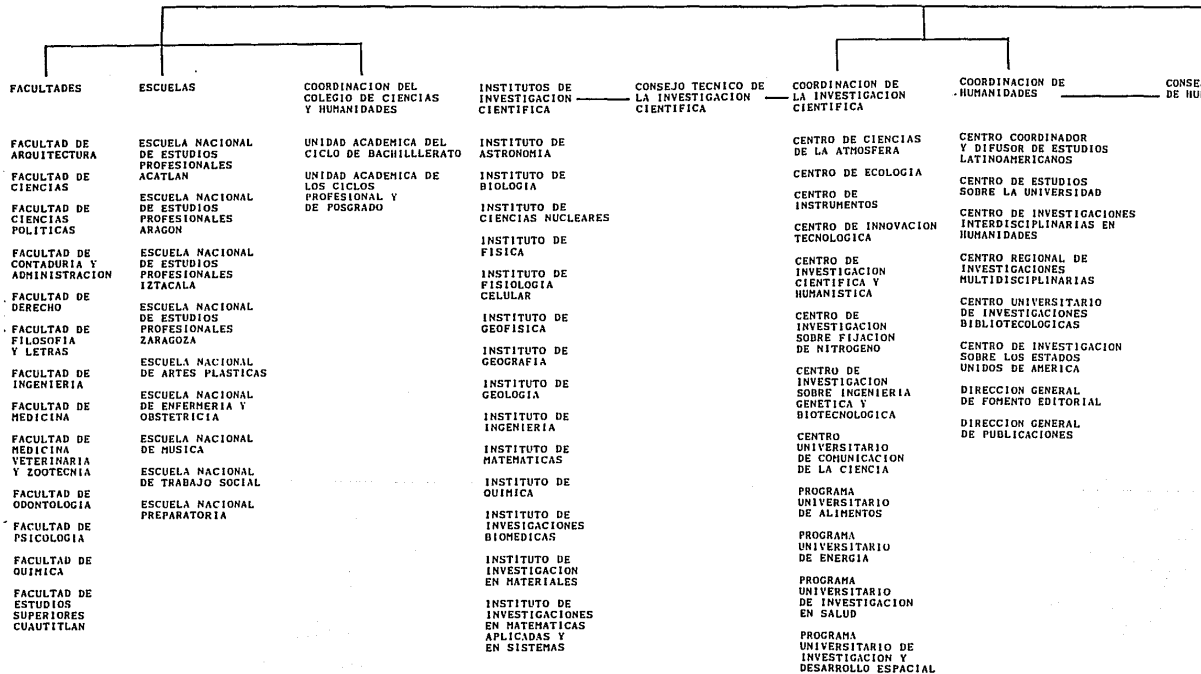
LOCUTOR DOS.....

Y Andrea Fernández quienes a nombre de todos les damos las gracias por su atención y les invitamos a reencontrarnos también mañana a las ocho de la mañana, muy buenos días....

LOCUTOR UNO.....

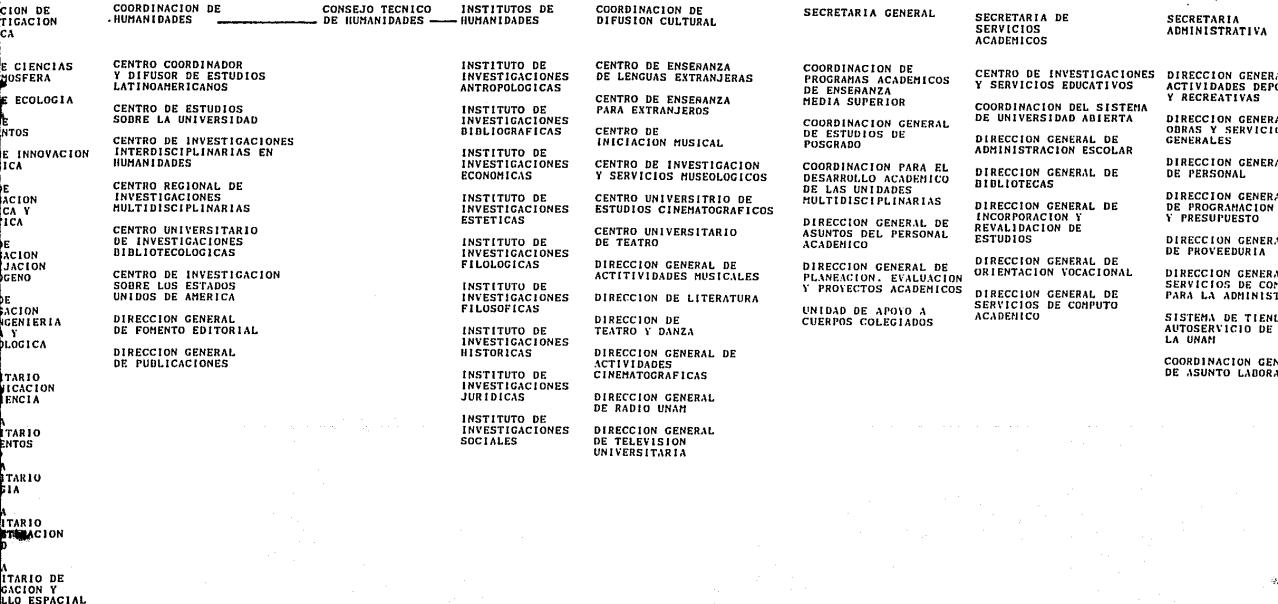
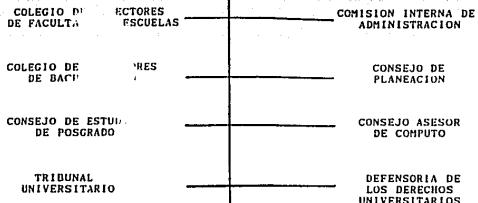
Buenos días.....

(FONDO, RUBRICA DE DESPEDIDA).....

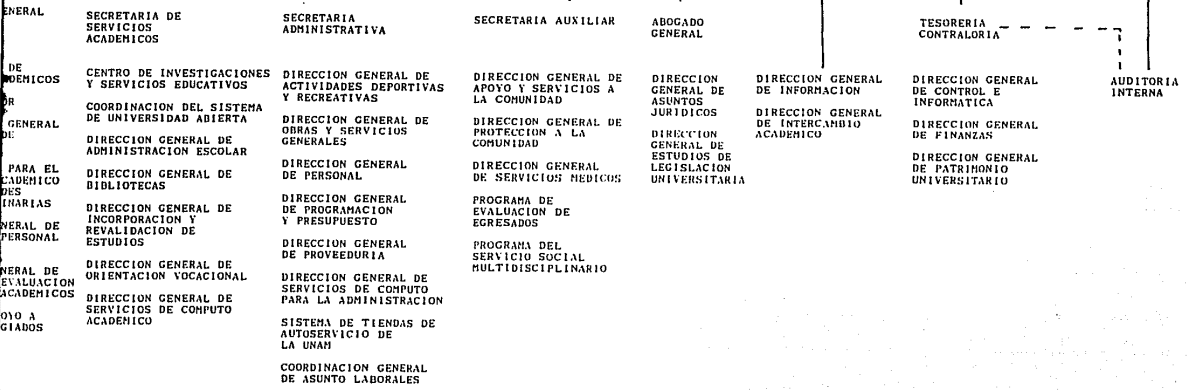


CONSEJO UNIVERSITARIO - JUNTA DE GOBIERNO

RECTOR



PATRONATO
UNIVERSITARIO



ANEXO 5: PROGRAMACION DE RADIO UNAM

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
7:00	R U B R I C A					
7:07	I D I O M A S					
7:37	C A P S U L A S D E C I E N C I A					
7:42	C A P S U L A S V A R I A S / P R E S E N T A C I O N B A R R A					
7:45	LA MARCHA DE LA HISTORIA	ACTUALIDADES POLITICAS	EN LEGITIMA DEFENSA	ACTUALIDADES POLITICAS	DESDE EL CAMPUS	
7:55	C H A R L A S S I N S E N T I D O					
8:00	N O T I C I A R I O					
146 8:30	ESPACIO UNIVERSITARIO	MISCE-LANEA	ENFOQUE INTERNA-CIONAL	ACUERDO TRILATERAL	MOMENTO ECONOMICO	EL MUNDO HOY
9:00		MUSICA	MUSICA	MUSICA	MUSICA	
9:30	C A P S U L A S V A R I A S					
9:33	C O N C I E R T O M A T U T I N O					
11:00	L O C U T O R					
11:05	C A P S U L A S V A R I A S					
11:00	M U S I C A					
11:25	R E P O R T E I F O R M A T I V O					
11:30	PENSAMIENTO E IDEAS DE HOY	PALABRAS SIN REPOSO	PENSAMIENTO E IDEAS DE HOY	PALABRAS SIN REPOSO	PENSAMIENTO E IDEAS DE HOY	

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
12:00	DIALOGO JURIDICO ✓	INGENIERIA EN MARCHA ✓	CONSULTORIO FISCAL ✓	LA UNIVERSIDAD Y SU SALUD ✓	VASOS COMUNICANTES ✓
13:00	CAPSULAS VARIAS				
13:03	M U S I C A				
13:55	L O C U T O R				
14:00	R E P O R T E I N F O R M A T I V O				
14:05	M U S I C A			14:20 >	NOTAS SOBRE N.
14:45	LA CIENCIA DEL INGENIERO	EN LA CIENCIA	FILOSOFIA CONTEMPORANEA	EN LA FILOSOFIA	M U S I C A
15:00	N O T I C I A R I O				
15:30	C A R T E L E R A C I N E M A T O G R A F I C A				
15:35	M U S I C A				
15:53	C A P S U L A S / L O C U T O R				
16:00	ENTRE LAS OLAS DEL ARTE	MÚSICA	ATRAS DE LA BARRA	COMO SE SACUDE EL ESQUILETO	MÚSICA
16:30	CAPSULAS VARIAS				
16:33	M U S I C A				
17:00	NOVELISTAS DE FIN DE SIGLO				
17:15	POESIA DE FIN DE SIGLO	SIMPATIAS Y DIFERENCIAS	POESIA DE FIN DE SIGLO	ANTOLOGIA POETICA	POESIA DE FIN DE SIGLO
17:25	L O C U T O R				
17:30	LA GUITARRA EN EL MUNDO	MUNDO DE METAL	HACIA UNA NUEVA MUSICA	EL FANTAMA DE LA MAQUINA	MUSICA EN IMAGENES
18:00	R E P O R T E I N F O R M A T I V O				
18:05	C O N C I E R T O V E S P E R T I N O				
19:25	C A P S U L A C I E N C I A				
19:30	M U S I C A D E J A Z Z				
20:00	N O T I C I A R I O				
20:30	L A C L A V E , E L R O C , L A L L A V E D E L T I E M P O				
21:00	ARGUMENTOS ✓	TON Y NON ✓	✓	PSALABAN VIVAS	ARENA ✓
22:00	L O C U T O R				
22:05	M U S I C A				
23:00	CONCIERTO NOCTURNO	HACIA EL FILO DE LA NOCHE	CONCIERTO NOCTURNO	RETRANSMISION DE LA OPUSAS	

1:00

FIN DE LA OBRA EN

ANEXO 6:
TABLAS DE RATING

INTERNATIONAL RESEARCH ASSOCIATES

EL MEDIOMETRO-RADIO
RATINGS DE PERSONAS

GLOBAL
LUNES A DOMINGO

Cd. de México, ENERO 1991.

	6:00	7:00	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00
	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
	7:00	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00	24:00
XEABC-AM	.01	.04	.03	.03	.03	.03	.03	.02	.02	.01	.01	.02	.05	.04	.02	.03	.01	.00
XEEST-AM	.05	.12	.17	.31	.35	.38	.34	.36	.28	.27	.28	.18	.16	.12	.05	.04	.04	.02
XEB -AM	.03	.02	.03	.04	.05	.05	.06	.06	.05	.04	.02	.01	.00	.01	.03	.01	.02	.01
XECB -AM	.46	.68	.94	.95	.78	.74	.73	.66	.56	.49	.45	.36	.30	.26	.16	.12	.06	.03
XECMO -AM	.09	.10	.12	.18	.21	.21	.18	.17	.15	.13	.14	.11	.11	.08	.09	.04	.03	.02
XECO -AM	.07	.15	.20	.32	.36	.29	.23	.19	.22	.19	.27	.25	.25	.25	.18	.09	.09	.07
XEDA -AM	.01	.00	.01	.01	.02	.03	.02	.03	.04	.04	.03	.02	.04	.02	.01	.00	.00	.00
XEDF -AM	.08	.18	.20	.18	.18	.23	.19	.19	.17	.21	.24	.14	.09	.09	.10	.05	.04	.03
XEEP -AM	.04	.06	.06	.04	.04	.04	.05	.06	.03	.04	.06	.05	.06	.03	.04	.04	.03	.03
XEFAJ-AM	.23	.33	.34	.39	.44	.44	.47	.50	.41	.31	.27	.22	.23	.26	.14	.05	.09	.04
XEFP -AM	.07	.15	.09	.08	.07	.09	.05	.06	.07	.08	.07	.06	.01	.03	.00	.01	.02	.00
XEJP -AM	.09	.25	.32	.49	.58	.63	.52	.36	.33	.31	.30	.29	.26	.14	.11	.09	.05	.05
XEL -AM	.05	.25	.24	.23	.20	.05	.03	.02	.05	.03	.04	.01	.01	.01	.01	.01	.00	.00
XELA -AM	.00	.02	.04	.02	.03	.03	.03	.03	.02	.03	.03	.03	.03	.01	.02	.00	.01	.00
XEMP -AM	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.01	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
XEN -AM	.00	.00	.02	.02	.03	.03	.02	.01	.01	.00	.00	.01	.00	.02	.03	.02	.01	.00
XENK -AM	.03	.04	.07	.14	.15	.16	.17	.17	.16	.12	.12	.07	.10	.08	.06	.06	.07	.03
XEOC -AM	.00	.01	.03	.01	.00	.01	.02	.02	.02	.00	.00	.00	.00	.01	.00	.00	.01	.00
XEOY -AM	.08	.15	.25	.36	.41	.50	.37	.27	.32	.31	.30	.29	.17	.13	.12	.11	.06	.04
XEPH -AM	.02	.02	.04	.04	.06	.05	.05	.05	.05	.03	.02	.01	.02	.02	.02	.03	.01	.01
XEQ -AM	.08	.19	.25	.44	.44	.42	.33	.29	.27	.19	.25	.17	.17	.13	.12	.05	.03	.02
XEQK -AM	.04	.05	.02	.00	.01	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.01	.00	.00
XEQR -AM	.12	.26	.37	.56	.63	.68	.60	.53	.44	.39	.35	.32	.23	.17	.14	.12	.06	.07
XERC -AM	.05	.07	.09	.16	.19	.22	.20	.18	.13	.14	.12	.14	.15	.06	.06	.03	.04	.03
XERED -AM	2.14	2.70	2.73	2.04	1.30	1.03	.79	.70	.76	.61	.56	.50	.50	.49	.30	.20	.17	.11
XEAI -AM	.06	.13	.17	.24	.24	.24	.17	.11	.08	.07	.07	.07	.09	.07	.08	.08	.13	.08
XERIN-AM	.00	.00	.00	.01	.01	.01	.01	.01	.00	.00	.01	.02	.01	.01	.01	.01	.00	.00
XESM -AM	.00	.01	.03	.08	.14	.12	.03	.04	.04	.04	.03	.06	.03	.06	.02	.03	.04	.02
XEUN -AM	.01	.06	.05	.06	.09	.08	.10	.04	.03	.04	.03	.05	.03	.05	.04	.06	.04	.02
XEUR -AM	.08	.21	.30	.49	.67	.67	.65	.65	.55	.43	.36	.29	.30	.18	.16	.05	.08	.07
XEVOZ-AM	.06	.07	.11	.16	.16	.16	.13	.12	.11	.06	.06	.09	.04	.04	.03	.04	.03	.01
XEW -AM	.65	.73	.61	.73	.75	.65	.57	.49	.44	.27	.36	.36	.36	.33	.22	.17	.14	.08
XEX -AM	.03	.04	.05	.04	.04	.02	.02	.02	.05	.03	.02	.04	.03	.01	.00	.04	.00	.00
XEDA -FM	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.01	.00	.01	.02	.00	.00	.00	.00	.00	.01	.01	.00
XEDF -FM	.01	.03	.04	.01	.03	.01	.02	.02	.02	.00	.03	.03	.04	.01	.00	.00	.00	.00
XEFO -FM	.03	.03	.04	.09	.16	.19	.15	.13	.11	.13	.10	.07	.06	.05	.03	.04	.02	.03
XEJP -FM	.26	.46	.75	1.08	1.25	1.31	1.14	1.02	.85	.77	.64	.50	.46	.35	.28	.22	.20	.20
XELA -FM	.00	.00	.01	.00	.01	.01	.01	.01	.01	.01	.01	.02	.03	.00	.01	.00	.00	.01
XEOY -FM	.02	.03	.02	.03	.03	.02	.02	.01	.01	.01	.03	.02	.01	.04	.03	.03	.02	.00
XEQ -FM	.17	.46	.66	1.08	1.08	1.07	1.06	.96	1.03	.97	.72	.63	.59	.46	.37	.22	.17	.08
XHIRCA-FM	.05	.06	.06	.13	.20	.24	.28	.22	.23	.20	.33	.35	.26	.22	.22	.15	.13	.07
XEQR -FM	.28	.45	.51	.70	.85	.88	.71	.64	.68	.61	.65	.51	.49	.46	.38	.33	.26	.25
XERC -FM	.57	.91	1.46	2.19	2.77	2.95	2.78	2.41	2.09	2.16	2.32	2.14	1.59	1.07	.93	.71	.43	.26
XERPM-FM	.03	.04	.04	.09	.15	.15	.12	.12	.14	.10	.15	.17	.11	.13	.09	.11	.07	.03
XEUN -FM	.00	.00	.00	.00	.00	.01	.03	.02	.00	.01	.02	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
XEX -FM	.43	.45	.56	1.04	1.51	1.52	1.36	1.24	1.22	1.11	1.10	1.11	.87	.56	.41	.33	.22	.13
XHBDST-FM	.03	.06	.05	.06	.12	.15	.09	.12	.12	.07	.06	.06	.05	.06	.07	.05	.02	.02
XEDFM-FM	.04	.05	.14	.18	.24	.28	.31	.26	.17	.13	.15	.16	.14	.14	.13	.08	.09	.05
XHM -FM	.02	.05	.12	.15	.22	.19	.21	.14	.17	.12	.13	.13	.11	.13	.11	.13	.11	.05
XHMM -FM	.08	.09	.06	.08	.13	.12	.13	.12	.07	.07	.07	.05	.09	.08	.05	.05	.05	.00
XHDF -FM	.02	.01	.02	.06	.05	.03	.02	.03	.02	.04	.04	.01	.02	.01	.00	.01	.00	.00
XHPOP-FM	.03	.04	.04	.15	.27	.22	.23	.18	.18	.18	.23	.24	.18	.15	.12	.08	.11	.03
XHSH -FM	.01	.07	.09	.08	.07	.05	.03	.04	.02	.01	.01	.01	.02	.00	.01	.02	.01	.03
XHISON-FM	.02	.04	.05	.11	.16	.26	.24	.21	.21	.21	.26	.23	.27	.22	.16	.16	.20	.15
XHIV -FM	.02	.10	.16	.08	.05	.03	.02	.03	.05	.04	.02	.05	.07	.08	.02	.02	.00	.00
XHRED-FM	.01	.03	.05	.04	.04	.02	.03	.01	.01	.04	.01	.01	.03	.03	.01	.02	.01	.01
XEW -FM	.21	.34	.29	.53	.78	.97	.87	.79	.71	.77	.91	1.18	1.06	.89	.74	.57	.43	.30
XHIME-FM	.01	.02	.00	.01	.01	.02	.02	.02	.01	.01	.01	.01	.02	.01	.01	.01	.01	.00

INTERNATIONAL RESEARCH ASSOCIATES

EL MEDIOMETRO-RADIO
RATINGS DE PERSONAS

Cd. de México, FEBRERO 1991.

GLOBAL
LUNES A DOMINGO

	6:00	7:00	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00
	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
	7:00	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00	24:00
XEABC-AM	.03	.01	.02	.02	.02	.01	.02	.01	.01	.01	.01	.00	.00	.00	.00	.01	.00	.01
XEEST-AM	.07	.16	.19	.31	.37	.33	.28	.25	.22	.19	.19	.17	.10	.07	.09	.04	.06	.02
XEB -AM	.03	.03	.05	.04	.03	.03	.03	.02	.03	.01	.02	.05	.04	.04	.03	.03	.02	.02
XECS-AM	.27	.53	.76	.82	.55	.46	.44	.39	.38	.35	.36	.25	.19	.14	.16	.09	.03	.03
XECMQ-AM	.02	.11	.24	.38	.40	.34	.34	.27	.18	.15	.13	.11	.07	-.05	.04	.05	.04	.02
XECO -AM	.12	.20	.20	.19	.27	.23	.20	.18	.12	.11	.17	.12	.09	.11	.07	.03	.02	.01
XEDA -AM	.00	.01	.01	.01	.01	.01	.01	.01	.01	.01	.04	.02	.02	.02	.01	.01	.00	.00
XEDF -AM	.07	.12	.16	.19	.20	.29	.27	.25	.16	.26	.26	.12	.09	.11	.06	.01	.02	.03
XEEP -AM	.03	.04	.03	.08	.06	.03	.04	.03	.03	.01	.02	.04	.03	.01	.01	.01	.01	.00
XEFAJ-AM	.38	.69	.74	.66	.71	.64	.48	.55	.33	.32	.28	.23	.23	.33	.24	.15	.09	.03
XEFR -AM	.06	.11	.08	.07	.07	.07	.08	.03	.01	.01	.04	.01	.00	.00	.00	.01	.02	.03
XEJP -AM	.26	.55	.77	.97	1.15	1.17	.98	.77	.64	.57	.69	.63	.45	.30	.21	.12	.11	.09
XEL -AM	.04	.21	.22	.13	.08	.02	.03	.01	.01	.03	.01	.00	.00	.01	.01	.01	.00	.00
XELA -AM	.01	.02	.04	.03	.04	.04	.04	.02	.00	.03	.04	.04	.02	.01	.03	.01	.00	.01
XEN -AM	.02	.01	.02	.02	.04	.05	.05	.03	.03	.03	.01	.02	.03	.00	.01	.00	.00	.00
XENK -AM	.05	.07	.06	.15	.10	.07	.11	.06	.09	.07	.09	.05	.05	.03	.04	.06	.02	.00
XEOC -AM	.01	.02	.02	.02	.04	.02	.01	.02	.02	.01	.01	.00	.02	.02	.01	.01	.02	.02
XEOY -AM	.10	.16	.23	.31	.41	.54	.48	.34	.32	.27	.23	.16	.14	.11	.04	.03	.03	.01
XEPH -AM	.04	.04	.05	.06	.06	.07	.04	.05	.04	.05	.05	.05	.13	.11	.07	.05	.02	.00
XEQ -AM	.26	.41	.52	.58	.68	.67	.59	.46	.38	.40	.34	.31	.21	.14	.11	.08	.10	.04
XEQK -AM	.04	.02	.02	.00	.00	.00	.01	.02	.00	.00	.01	.00	.00	.01	.00	.00	.00	.00
XEQM -AM	.30	.51	.64	.77	.75	.76	.56	.49	.43	.35	.32	.41	.39	.24	.15	.07	.05	.03
XERC -AM	.04	.12	.04	.04	.25	.23	.17	.15	.13	.14	.16	.17	.14	.09	.04	.06	.06	.05
XERED-AM	2.05	2.46	2.45	2.07	1.14	.81	.17	.13	.13	.03	.03	.55	.51	.32	.18	.14	.06	.03
XEAI -AM	.05	.14	.25	.23	.20	.22	.16	.17	.15	.11	.15	.11	.05	.05	.09	.10	.10	.09
XERIN-AM	.01	.01	.01	.02	.01	.01	.00	.00	.00	.01	.01	.02	.02	.00	.01	.01	.01	.00
HESM-AM	.03	.05	.05	.14	.24	.21	.21	.06	.06	.03	.02	.03	.05	.01	.01	.01	.01	.00
XEUN -AM	.02	.02	.05	.07	.07	.11	.07	.06	.06	.07	.06	.08	.07	.06	.07	.05	.03	.04
XEUR -AM	.16	.31	.49	.69	.83	.80	.77	.76	.58	.43	.51	.38	.36	.27	.23	.21	.09	.07
XEVOZ-AM	.03	.02	.06	.08	.14	.12	.13	.12	.09	.08	.06	.10	.07	.04	.02	.03	.04	.02
XEW -AM	.74	.87	.79	.73	.74	.66	.48	.42	.38	.24	.21	.17	.18	.24	.21	.17	.19	.11
XEX -AM	.08	.15	.16	.18	.16	.16	.16	.12	.10	.13	.10	.10	.09	.07	.08	.06	.03	.01
XEDA -FH	.00	.00	.00	.01	.01	.01	.01	.00	.02	.01	.00	.00	.02	.01	.02	.00	.00	.00
XEDF -FH	.01	.02	.02	.02	.07	.05	.05	.06	.03	.02	.01	.02	.04	.04	.05	.01	.01	.02
XEFO -FH	.01	.05	.13	.10	1.28	1.22	1.21	.89	.69	.63	.63	.47	.43	.32	.27	.19	.15	.11
XEJP -FH	.25	.50	.83	1.01	1.28	1.22	1.21	.89	.69	.63	.63	.47	.43	.32	.27	.19	.15	.11
XELA -FH	.00	.00	.00	.00	.01	.01	.02	.02	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
XEOY -FH	.00	.01	.03	.02	.01	.01	.03	.02	.00	.01	.01	.01	.00	.00	.00	.01	.00	.00
XEQ -FH	.34	.50	.74	1.01	1.10	1.08	1.12	1.11	1.17	1.00	.75	.70	.67	.49	.41	.24	.18	.14
XERCA-FH	.11	.13	.13	.25	.34	.39	.33	.28	.30	.31	.36	.41	.36	.27	.27	.21	.19	.10
XEQC -FH	.30	.63	.82	.83	.90	.88	.76	.68	.59	.49	.59	.61	.63	.57	.43	.41	.33	.25
XERC -FH	.56	1.07	1.81	2.52	3.28	3.08	2.85	2.62	2.55	2.09	2.01	1.83	1.46	1.09	1.04	.78	.49	.29
XERPMM-FH	.01	.06	.10	.13	.20	.20	.19	.16	.15	.13	.15	.16	.09	.06	.08	.09	.06	.03
XEUN -FH	.00	.00	.00	.00	.02	.02	.00	.00	.00	.00	.00	.01	.01	.01	.01	.01	.00	.00
XEX -FH	.38	.39	.68	1.06	1.35	1.41	1.29	1.19	1.01	.87	.92	.88	.69	.53	.50	.31	.26	.19
XEBST-FH	.02	.06	.10	.14	.16	.17	.16	.10	.08	.06	.09	.09	.11	.08	.04	.04	.03	.01
XHDPM-FH	.02	.05	.12	.18	.22	.29	.21	.17	.15	.16	.18	.24	.16	.11	.13	.09	.13	.06
XIH -FH	.03	.05	.07	.07	.11	.13	.11	.06	.10	.09	.11	.11	.14	.10	.06	.10	.09	.05
XIHM -FH	.03	.05	.10	.08	.08	.07	.07	.09	.07	.07	.07	.10	.06	.04	.05	.03	.05	.03
XIHMF -FH	.00	.04	.03	.04	.04	.05	.03	.01	.03	.04	.03	.05	.04	.04	.03	.04	.05	.05
XHOF -FH	.00	.04	.03	.04	.04	.05	.03	.01	.03	.04	.03	.05	.04	.04	.03	.04	.05	.07
XHPOF -FH	.07	.13	.15	.18	.23	.27	.25	.20	.17	.20	.22	.15	.12	.12	.14	.12	.05	.07
XHISH -FH	.02	.06	.08	.10	.06	.05	.04	.04	.03	.02	.00	.00	.02	.02	.01	.03	.03	.01
XHSON-FH	.08	.16	.27	.24	.26	.28	.30	.30	.30	.31	.32	.29	.24	.23	.26	.24	.19	.12
XHV -FH	.00	.06	.08	.05	.04	.05	.05	.04	.09	.03	.04	.03	.03	.03	.05	.04	.03	.03
XERED-FH	.02	.05	.04	.03	.01	.02	.01	.01	.03	.02	.03	.04	.02	.01	.01	.05	.03	.01
XEW -FH	.30	.43	.51	.63	.73	.80	.66	.55	.56	.66	.82	1.04	.91	.72	.69	.66	.47	.26
XHIME-FH	.00	.00	.00	.03	.03	.02	.01	.01	.01	.02	.01	.01	.00	.01	.00	.00	.01	.03

INTERNATIONAL RESEARCH ASSOCIATES

EL MEDIOMETRO-RADIO
RATINGS DE PERSONAS

Cd. de México, MARZO 1991.

	6:00	7:00	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00
	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
	7:00	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00	24:00
XEABC-AM	.01	.01	.00	.01	.00	.01	.01	.01	.01	.01	.00	.00	.00	.01	.01	.00	.00	.02
XEEST-AM	.09	.16	.24	.28	.27	.33	.25	.21	.26	.25	.26	.21	.17	.10	.06	.02	.01	.01
XEB -AM	.03	.01	.03	.02	.03	.03	.03	.03	.02	.03	.02	.03	.03	.02	.01	.03	.02	.01
XEBS -AM	.35	.40	.53	.64	.43	.38	.38	.27	.31	.24	.24	.26	.29	.21	.12	.04	.06	.05
XECMO-AM	.10	.16	.16	.22	.23	.19	.17	.13	.13	.10	.14	.13	.12	.08	.07	.03	.01	.00
XECO -AM	.06	.12	.13	.19	.23	.21	.21	.22	.19	.17	.16	.16	.10	.12	.06	.05	.03	.01
XEDA -AM	.00	.01	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.01	.01	.02	.01	.01
XEDF -AM	.07	.10	.13	.13	.16	.25	.26	.26	.26	.19	.20	.20	.10	.05	.07	.06	.07	.06
XEEF -AM	.04	.06	.09	.05	.06	.06	.04	.02	.04	.03	.03	.03	.03	.02	.02	.03	.02	.02
XEFAJ-AM	.32	.51	.63	.69	.65	.61	.55	.49	.51	.30	.32	.36	.38	.30	.14	.12	.07	.03
XEFR -AM	.06	.06	.03	.02	.01	.01	.02	.02	.05	.08	.05	.03	.01	.01	.00	.00	.00	.00
XEJP -AM	.14	.32	.63	.91	.99	1.02	.83	.82	.69	.49	.66	.63	.54	.37	.28	.19	.15	.11
XEL -AM	.01	.02	.01	.03	.03	.04	.01	.01	.02	.02	.04	.04	.02	.02	.02	.01	.00	.00
XELA -AM	.00	.00	.01	.00	.00	.01	.01	.01	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
XEN -AM	.01	.01	.03	.07	.08	.06	.03	.01	.00	.01	.02	.03	.01	.01	.01	.00	.01	.01
XENK -AM	.03	.00	.13	.16	.19	.19	.17	.10	.07	.09	.09	.05	.14	.06	.05	.03	.02	.01
XEOC -AM	.00	.01	.02	.02	.01	.01	.00	.00	.00	.01	.00	.02	.01	.00	.02	.02	.01	.01
XEOY -AM	.08	.16	.28	.28	.29	.35	.33	.20	.16	.14	.16	.15	.15	.09	.08	.06	.03	.05
XEPH -AM	.00	.02	.06	.04	.04	.03	.02	.02	.02	.01	.01	.01	.01	.05	.03	.01	.00	.01
XEQ -AM	.20	.41	.62	.73	.87	.81	.74	.63	.51	.37	.37	.44	.42	.31	.19	.22	.14	.08
XEQK -AM	.03	.06	.01	.00	.00	.00	.01	.01	.01	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
XEQR -AM	.16	.29	.38	.51	.54	.54	.44	.40	.37	.27	.31	.24	.19	.17	.15	.11	.10	.03
XERX -AM	.10	.17	.22	.31	.32	.31	.27	.24	.22	.22	.22	.23	.18	.12	.12	.07	.05	.02
XERED-AM	1.91	2.59	2.51	2.00	1.13	.85	.82	.85	.76	.46	.47	.42	.53	.41	.28	.17	.14	.10
XEAI -AM	.06	.06	.08	.10	.12	.16	.13	.05	.04	.06	.07	.09	.08	.09	.07	.06	.04	.04
XERIN-AM	.01	.00	.00	.02	.03	.02	.01	.01	.01	.00	.00	.02	.01	.01	.01	.00	.00	.00
XESM -AM	.01	.05	.07	.07	.12	.13	.06	.04	.03	.02	.03	.01	.00	.00	.00	.00	.00	.01
XEUN -AM	.02	.03	.05	.06	.07	.09	.05	.04	.05	.03	.03	.02	.05	.03	.03	.03	.03	.02
XEUR -AM	.09	.26	.36	.52	.69	.73	.60	.54	.44	.39	.37	.23	.15	.12	.11	.12	.11	.09
XEVOZ-AM	.03	.05	.11	.20	.22	.20	.20	.14	.08	.07	.13	.16	.16	.13	.11	.09	.07	.06
XEW -AM	.54	.70	.70	.80	.69	.54	.54	.36	.26	.19	.25	.23	.24	.17	.16	.09	.09	.06
XEX -AM	.05	.11	.12	.14	.22	.16	.13	.14	.15	.13	.06	.06	.09	.06	.05	.03	.03	.02
XEDA -FM	.01	.01	.01	.00	.00	.02	.02	.03	.03	.01	.00	.01	.02	.02	.01	.00	.01	.01
XEDF -FM	.01	.01	.02	.03	.04	.04	.04	.03	.05	.05	.04	.09	.08	.07	.04	.01	.01	.00
XEFO -FM	.01	.02	.06	.12	.12	.18	.15	.11	.12	.11	.10	.19	.13	.06	.05	.06	.06	.03
XEJP -FM	.20	.47	.71	1.05	1.22	1.10	1.01	.94	.87	.70	.70	.70	.58	.42	.23	.26	.21	.11
XELA -FM	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.01	.01	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.01
XEOY -FM	.00	.01	.01	.01	.01	.03	.02	.03	.01	.01	.02	.02	.01	.00	.00	.00	.00	.00
XEQ -FM	.30	.48	.63	.99	1.19	1.19	1.10	1.04	1.07	.99	.91	.71	.63	.53	.46	.35	.21	.08
XHIRCA-FM	.08	.13	.24	.34	.37	.41	.40	.31	.30	.37	.39	.42	.44	.38	.30	.21	.15	.08
XEQR -FM	.32	.45	.59	.73	.75	.78	.73	.67	.59	.48	.49	.55	.66	.59	.42	.42	.35	.21
XERC -FM	.51	.95	1.47	2.48	3.15	3.12	2.83	2.38	2.22	2.14	2.11	2.17	1.85	1.33	1.07	.80	.48	.27
XERPMM-FM	.05	.06	.09	.15	.21	.25	.22	.19	.23	.20	.18	.21	.15	.15	.09	.08	.07	.05
XEUN -FM	.00	.00	.00	.00	.00	.01	.00	.00	.00	.00	.00	.02	.00	.00	.00	.00	.00	.00
XEX -FM	.41	.59	.71	1.09	1.48	1.64	1.33	1.16	1.04	1.04	1.02	.95	.83	.75	.59	.33	.21	.19
XHBST-FM	.03	.07	.16	.16	.18	.18	.14	.10	.08	.07	.08	.12	.09	.06	.04	.07	.06	.02
XHDF -FM	.03	.06	.09	.14	.21	.18	.14	.15	.11	.05	.14	.13	.18	.10	.05	.03	.04	.05
XHM -FM	.04	.08	.11	.14	.25	.22	.25	.23	.21	.20	.20	.22	.15	.12	.08	.12	.08	.05
XHMM -FM	.06	.09	.09	.05	.09	.08	.05	.05	.06	.04	.06	.07	.08	.07	.04	.05	.01	.01
XHOF -FM	.01	.00	.02	.05	.05	.05	.02	.02	.02	.02	.02	.02	.06	.05	.07	.04	.03	.04
XHPOP-FM	.14	.12	.16	.35	.40	.39	.31	.34	.31	.30	.32	.31	.20	.15	.15	.24	.14	.03
XHSH -FM	.00	.09	.12	.10	.06	.04	.02	.01	.01	.01	.05	.04	.05	.01	.01	.02	.00	.00
XHSDM-FM	.09	.13	.27	.36	.35	.40	.34	.36	.27	.29	.37	.39	.38	.26	.30	.25	.23	.24
XHIV -FM	.01	.07	.10	.07	.03	.04	.03	.05	.05	.03	.03	.02	.05	.03	.04	.01	.01	.02
XERED-FM	.00	.02	.02	.03	.04	.04	.05	.02	.00	.01	.04	.05	.03	.02	.00	.00	.00	.00
XEW -FM	.25	.30	.48	.74	.94	.95	.81	.74	.67	.73	.85	1.04	.93	.86	.82	.64	.44	.26
XHIME-FM	.00	.03	.01	.01	.02	.02	.00	.00	.00	.00	.00	.01	.01	.01	.01	.01	.01	.02

INTERNATIONAL RESEARCH ASSOCIATES

EL MEDIOMETRO-RADIO
RATINGS DE PERSONAS

Cd. de México, ABRIL 1991.

	6:00	7:00	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00
	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
	7:00	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00	24:00
XEABC-AM	.01	.02	.04	.04	.03	.03	.01	.01	.01	.00	.01	.01	.04	.03	.02	.03	.01	.01
XEEST-AM	.12	.17	.29	.33	.39	.33	.36	.29	.33	.31	.25	.25	.16	.07	.05	.05	.04	.01
XEB -AM	.05	.06	.06	.03	.02	.03	.04	.04	.01	.01	.02	.01	.02	.02	.01	.02	.01	.02
XEBS-AM	.22	.39	.59	.61	.45	.43	.42	.40	.38	.30	.29	.26	.19	.13	.07	.02	.00	.00
XECMQ-AM	.04	.05	.11	.20	.26	.20	.16	.15	.12	.12	.18	.16	.13	.06	.05	.04	.05	.03
XECO-AM	.08	.08	.14	.17	.19	.18	.18	.15	.16	.11	.11	.15	.14	.11	.07	.04	.06	.03
XEDA-AM	.00	.00	.02	.02	.00	.00	.01	.01	.02	.01	.02	.02	.01	.01	.00	.00	.00	.00
XEDF-AM	.12	.19	.21	.20	.17	.20	.18	.18	.18	.25	.22	.09	.10	.10	.14	.07	.03	.03
XEEP-AM	.05	.03	.02	.04	.06	.04	.05	.08	.05	.03	.03	.03	.02	.02	.02	.03	.05	.02
XEFAJ-AM	.32	.50	.51	.50	.45	.40	.39	.40	.33	.21	.38	.43	.38	.27	.21	.12	.07	.05
XEFR-AM	.11	.20	.12	.08	.05	.04	.02	.02	.02	.05	.07	.10	.06	.03	.03	.01	.01	.02
XEJP-AM	.28	.45	.70	.85	.95	.97	.78	.63	.58	.59	.63	.73	.58	.29	.23	.15	.13	.07
XEL-AM	.07	.27	.29	.24	.121	.05	.04	.02	.04	.02	.04	.02	.01	.00	.00	.01	.01	.00
XELA-AM	.01	.02	.05	.03	.03	.02	.01	.01	.02	.02	.04	.02	.02	.02	.01	.01	.02	.01
XEN-AM	.00	.00	.00	.01	.01	.02	.01	.01	.02	.00	.00	.00	.01	.01	.01	.01	.00	.01
XENK-AM	.03	.04	.07	.16	.22	.18	.19	.16	.10	.09	.13	.09	.05	.03	.03	.04	.02	.02
XEOC-AM	.01	.01	.01	.02	.03	.03	.02	.00	.00	.01	.00	.01	.01	.01	.01	.01	.01	.00
XEOY-AM	.09	.14	.17	.18	.28	.35	.25	.22	.28	.20	.18	.22	.14	.10	.07	.08	.04	.02
XEPH-AM	.01	.01	.01	.01	.01	.00	.00	.00	.01	.02	.01	.03	.03	.01	.01	.00	.00	.00
XEQ-AM	.18	.26	.39	.60	.65	.57	.53	.46	.40	.29	.28	.25	.29	.21	.12	.08	.04	.04
XEQK-AM	.01	.10	.02	.00	.00	.00	.01	.01	.00	.00	.01	.01	.00	.00	.00	.01	.00	.00
XEQR-AM	.17	.46	.61	.77	.85	.70	.57	.48	.44	.46	.40	.44	.34	.27	.14	.08	.08	.04
XERC-AM	.05	.15	.25	.22	.31	.30	.19	.19	.17	.19	.21	.19	.18	.18	.15	.08	.02	.03
XERED-AM	1.82	2.59	2.30	1.75	.97	.64	.52	.51	.51	.33	.44	.47	.47	.35	.26	.14	.12	.11
XEAI-AM	.02	.05	.04	.12	.15	.15	.12	.08	.08	.07	.08	.08	.04	.06	.04	.04	.05	.01
XERIH-AM	.00	.01	.02	.02	.03	.02	.01	.00	.01	.00	.01	.02	.02	.02	.02	.00	.00	.00
XESM-AM	.02	.04	.05	.06	.10	.14	.11	.14	.06	.02	.03	.03	.03	.02	.01	.00	.00	.00
XEUN-AM	.01	.03	.06	.04	.05	.09	.08	.05	.03	.03	.03	.03	.03	.01	.02	.01	.02	.01
XEUR-AM	.16	.25	.46	.61	.67	.69	.50	.46	.33	.35	.41	.38	.29	.20	.15	.09	.04	.05
XEVOZ-AM	.01	.04	.16	.17	.18	.15	.20	.10	.06	.09	.12	.10	.06	.05	.12	.07	.03	.03
XEW-AM	.65	.82	.76	.84	.76	.58	.51	.33	.25	.24	.32	.20	.19	.13	.08	.13	.11	.05
XEX-AM	.01	.03	.05	.11	.08	.10	.13	.12	.10	.13	.10	.09	.12	.07	.04	.04	.04	.02
XEDA-FM	.00	.01	.00	.00	.00	.01	.01	.01	.01	.00	.01	.01	.01	.01	.02	.00	.00	.00
XEDF-FM	.00	.00	.01	.01	.02	.01	.00	.00	.02	.03	.04	.03	.02	.00	.02	.01	.00	.00
XEFO-FM	.04	.04	.07	.13	.15	.16	.08	.09	.08	.08	.06	.08	.07	.05	.06	.05	.04	.05
XEJP-FM	.16	.36	.57	.70	.94	1.07	.90	.71	.62	.56	.66	.65	.48	.36	.25	.19	.14	.10
XELA-FM	.01	.00	.00	.03	.03	.01	.01	.01	.02	.01	.02	.01	.00	.00	.00	.00	.00	.00
XEYD-FM	.01	.03	.02	.04	.05	.05	.06	.05	.04	.05	.05	.04	.03	.02	.02	.02	.01	.01
XEQ-FM	.21	.31	.37	.64	.85	.91	.85	.74	.98	.85	.62	.73	.75	.57	.52	.33	.16	.09
XHIRCA-FM	.08	.14	.18	.19	.37	.38	.27	.25	.20	.26	.36	.44	.37	.25	.26	.28	.24	.15
XEQR-FM	.31	.41	.46	.64	.78	.81	.66	.61	.52	.46	.55	.61	.67	.50	.38	.25	.21	.17
XERC-FM	.50	.93	1.45	2.20	2.94	3.04	2.91	2.47	2.26	2.26	2.63	2.57	2.05	1.34	1.00	.63	.49	.27
XERPM-FM	.03	.06	.13	.11	.18	.21	.16	.19	.19	.19	.20	.20	.16	.18	.09	.04	.02	.01
XEUN-FM	.01	.01	.00	.01	.01	.01	.00	.00	.00	.00	.01	.02	.02	.00	.01	.00	.00	.00
XEX-FM	.41	.43	.55	.77	1.08	1.37	1.28	.99	.89	.91	1.05	1.05	.77	.61	.60	.36	.31	.16
XHBSI-FM	.00	.01	.02	.06	.08	.08	.11	.07	.07	.04	.05	.08	.05	.06	.04	.03	.02	.01
XHDF-FM	.05	.04	.08	.13	.22	.19	.26	.20	.16	.15	.17	.19	.12	.10	.09	.08	.05	.06
XHMH-FM	.03	.06	.13	.19	.27	.22	.24	.23	.21	.14	.20	.17	.10	.12	.15	.17	.12	.10
XHMM-FM	.07	.07	.07	.09	.12	.14	.13	.14	.10	.11	.10	.11	.14	.08	.07	.06	.03	.02
XHDF-FM	.01	.01	.01	.02	.03	.04	.03	.03	.02	.01	.04	.05	.02	.03	.02	.02	.00	.00
XHPOP-FM	.10	.14	.19	.21	.27	.36	.37	.29	.30	.24	.33	.35	.27	.24	.19	.13	.10	.06
XHSH-FM	.01	.08	.11	.08	.05	.04	.04	.01	.02	.01	.02	.01	.01	.01	.01	.00	.01	.02
XHSON-FM	.07	.21	.36	.33	.41	.43	.33	.36	.30	.24	.32	.39	.33	.27	.27	.24	.18	.12
XHIV-FM	.02	.10	.12	.04	.03	.03	.02	.03	.05	.02	.03	.02	.04	.03	.01	.01	.03	.01
XHIRFD-FM	.02	.04	.05	.02	.02	.00	.00	.01	.01	.00	.02	.05	.06	.05	.06	.03	.01	.00
XEW-FM	.26	.38	.49	.60	.69	.75	.73	.61	.69	.64	.82	1.10	1.03	.89	.62	.46	.35	.19
XHIME-FM	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.01	.00	.00	.00	.01	.01	.00

INTERNATIONAL RESEARCH ASSOCIATES

EL MEDIDMETRO-RADJO
RATINGS DE PERSONAS

Cd. de México, MAYO 1991.

	6:00	7:00	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00	
	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
	7:00	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00	24:00	
XEABC-AM	.01	.02	.02	.01	.01	.01	.00	.00	.01	.01	.00	.02	.01	.01	.00	.00	.00	.00	.00
XEEST-AM	.06	.14	.19	.24	.25	.29	.29	.26	.15	.20	.16	.09	.06	.07	.08	.06	.02	.00	.00
XEB -AM	.04	.05	.04	.04	.04	.04	.03	.03	.02	.01	.02	.03	.02	.03	.01	.01	.01	.00	.00
XEDS -AM	.24	.44	.61	.56	.46	.36	.29	.27	.30	.30	.30	.24	.26	.16	.08	.05	.03	.01	.01
XECMQ-AM	.05	.08	.14	.19	.25	.25	.26	.21	.19	.15	.13	.12	.10	.08	.05	.01	.02	.02	.02
XECO -AM	.04	.15	.18	.25	.25	.21	.17	.17	.15	.08	.13	.16	.12	.13	.15	.10	.06	.03	.03
XEDA -AM	.00	.00	.01	.00	.01	.01	.00	.02	.01	.00	.01	.01	.02	.02	.01	.01	.00	.00	.00
XEDF -AM	.06	.13	.18	.16	.15	.29	.28	.24	.20	.23	.24	.22	.19	.16	.12	.08	.02	.04	.01
XEEP -AM	.03	.06	.03	.02	.02	.05	.03	.02	.04	.02	.03	.04	.03	.03	.03	.02	.02	.01	.01
XEFAJ-AM	.28	.44	.54	.40	.41	.42	.47	.47	.37	.27	.21	.22	.31	.38	.17	.05	.02	.01	.01
XEFR -AM	.14	.19	.14	.12	.10	.10	.07	.06	.07	.07	.08	.07	.05	.02	.02	.01	.01	.03	.03
XEJP -AM	.23	.41	.58	.86	.89	.96	.81	.64	.54	.47	.60	.70	.63	.42	.28	.16	.09	.06	.00
XEL -AM	.14	.23	.26	.21	.17	.08	.05	.03	.03	.02	.02	.02	.02	.02	.02	.02	.02	.02	.00
XELA -AM	.01	.00	.02	.01	.01	.00	.01	.01	.01	.01	.00	.01	.01	.01	.00	.01	.00	.00	.00
XEMP -AM	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.01	.01	.01
XEN -AM	.00	.00	.00	.00	.02	.02	.02	.01	.04	.02	.00	.00	.00	.00	.00	.01	.00	.00	.00
XENK -AM	.01	.06	.14	.18	.21	.18	.16	.14	.10	.07	.15	.17	.18	.17	.11	.09	.04	.03	.03
XEOC -AM	.00	.01	.02	.01	.04	.02	.01	.00	.00	.00	.00	.01	.02	.01	.04	.01	.00	.00	.00
XEOY -AM	.05	.11	.17	.22	.28	.27	.27	.20	.23	.16	.12	.18	.19	.14	.11	.06	.06	.01	.01
XEPH -AM	.02	.02	.00	.04	.04	.04	.06	.05	.03	.03	.05	.07	.02	.05	.03	.02	.00	.00	.00
XEQ -AM	.12	.22	.31	.48	.55	.57	.46	.46	.42	.41	.40	.28	.28	.23	.22	.20	.10	.03	.03
XEQK -AM	.03	.04	.01	.00	.01	.00	.01	.01	.01	.01	.00	.00	.00	.00	.00	.01	.01	.00	.00
XEQR -AM	.22	.39	.36	.52	.62	.51	.42	.33	.30	.29	.40	.29	.33	.25	.15	.08	.06	.02	.02
XERC -AM	.07	.15	.18	.22	.38	.39	.32	.32	.26	.23	.24	.20	.21	.23	.17	.12	.06	.03	.03
XERED-AM	1.79	2.27	2.22	1.73	.77	.60	.47	.60	.63	.39	.49	.47	.53	.33	.25	.14	.09	.06	.06
XEAI -AM	.03	.04	.08	.07	.09	.11	.07	.05	.06	.05	.10	.15	.15	.09	.04	.04	.03	.00	.00
XERIN-AM	.01	.06	.02	.02	.01	.01	.02	.02	.01	.02	.02	.04	.03	.03	.00	.00	.00	.00	.00
XESM -AM	.03	.04	.06	.07	.15	.13	.10	.04	.00	.03	.04	.04	.04	.03	.02	.02	.01	.02	.02
XEUN -AM	.00	.02	.05	.02	.05	.07	.01	.00	.00	.03	.05	.05	.03	.03	.04	.02	.01	.00	.00
XEUR -AM	.09	.21	.39	.51	.55	.51	.48	.38	.26	.29	.35	.38	.30	.27	.19	.17	.08	.06	.02
XEVOZ-AM	.03	.08	.12	.12	.13	.15	.22	.15	.14	.12	.15	.13	.14	.07	.04	.02	.02	.02	.02
XEW -AM	.65	.85	.75	.69	.69	.63	.60	.38	.27	.24	.31	.26	.21	.17	.13	.10	.06	.04	.04
XEX -AM	.08	.14	.16	.17	.16	.15	.09	.13	.13	.14	.13	.07	.07	.06	.05	.06	.02	.02	.02
XEDA -FM	.00	.01	.01	.01	.02	.03	.03	.02	.02	.03	.02	.01	.01	.00	.00	.00	.00	.00	.00
XEDF -FM	.00	.00	.02	.06	.04	.05	.04	.04	.02	.04	.07	.05	.05	.05	.03	.05	.03	.01	.01
XEFO -FM	.02	.04	.07	.07	.09	.11	.08	.07	.06	.03	.06	.09	.06	.04	.02	.07	.03	.03	.03
XEJP -FM	.31	.63	.76	1.00	1.02	1.00	.85	.76	.71	.61	.52	.49	.44	.36	.25	.14	.10	.07	.07
XELA -FM	.00	.00	.00	.01	.03	.03	.03	.01	.01	.02	.03	.03	.34	.04	.02	.01	.01	.00	.00
XEOY -FM	.00	.00	.02	.02	.01	.00	.01	.01	.02	.02	.00	.00	.01	.01	.01	.02	.00	.00	.00
XEQ -FM	.21	.37	.76	1.05	1.31	1.30	1.04	.95	1.07	.96	.91	.94	.80	.65	.49	.34	.17	.08	.08
XIRCA-FM	.05	.07	.10	.22	.25	.25	.21	.17	.19	.23	.33	.40	.32	.33	.29	.22	.15	.08	.08
XICOR -FM	.24	.52	.50	.70	.80	.82	.73	.62	.58	.46	.59	.78	.80	.60	.53	.36	.21	.10	.10
XERC -FM	.55	1.00	1.54	2.29	2.94	3.20	2.75	2.48	2.23	2.24	2.80	2.59	2.21	1.83	1.23	.88	.51	.29	.29
XERP -FM	.05	.06	.09	.15	.20	.23	.23	.16	.15	.11	.17	.17	.13	.11	.09	.06	.07	.07	.07
XEUN -FM	.00	.00	.00	.00	.01	.00	.00	.01	.00	.01	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
XEX -FM	.40	.68	.93	1.30	1.56	1.59	1.46	1.30	1.15	1.07	1.32	1.40	1.05	.80	.65	.44	.28	.12	.12
XIBST-FM	.03	.04	.10	.10	.13	.13	.08	.08	.09	.07	.06	.04	.05	.04	.03	.01	.03	.01	.01
XIED -AM	.04	.05	.07	.08	.18	.19	.17	.13	.13	.09	.16	.13	.16	.16	.06	.08	.04	.03	.03
XIM -FM	.03	.07	.15	.26	.28	.28	.25	.30	.28	.19	.28	.25	.21	.16	.14	.13	.07	.06	.06
XHMM -FM	.03	.07	.06	.05	.04	.05	.06	.07	.10	.07	.05	.07	.09	.08	.09	.05	.04	.01	.01
XEDF -FM	.01	.01	.04	.07	.10	.12	.07	.06	.04	.02	.04	.03	.05	.07	.05	.02	.02	.02	.02
XIPOP-FM	.06	.11	.19	.33	.40	.41	.44	.43	.41	.32	.35	.30	.20	.21	.14	.14	.08	.02	.02
XISH -FM	.02	.09	.08	.05	.04	.07	.06	.04	.04	.03	.05	.04	.05	.01	.03	.02	.01	.02	.02
XISON-FM	.08	.13	.19	.22	.30	.33	.36	.30	.29	.25	.31	.35	.28	.23	.19	.18	.12	.14	.14
XHV -FM	.01	.12	.16	.14	.10	.04	.05	.04	.04	.02	.01	.03	.07	.07	.03	.00	.01	.00	.00
XHRED-FM	.02	.03	.04	.03	.03	.02	.01	.02	.02	.01	.01	.02	.03	.02	.02	.01	.02	.01	.01
XEW -FM	.23	.42	.44	.69	.85	.85	.74	.63	.65	.64	.69	1.09	1.05	.86	.65	.55	.40	.23	.23
XIIME-FM	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.01	.01	.01	.01	.01	.01	.02	.00	.01	.01

B I B L I O G R A F I A

- Alva de la Selva, Alma Rosa.
RADIO E IDEOLOGIA.
Ediciones El Caballito, México, 1982, 143 p.
- Bohmann, Karin.
MEDIOS DE COMUNICACION Y SISTEMAS INFORMATIVOS EN MEXICO.
Alianza Editorial Mexicana, Consejo Nacional para la
Cultura y las Artes, Serie Los Noventa.
México, 1989, 399 p.
- Curiel, Fernando.
DISPARA, MARGOT, DISPARA! UN REPORTAJE JUSTICIERO DE LA
RADIODIFUSION MEXICANA.
La Red de Jonás, Premià Editora, Primera Edición.
México, 1987.
- LA TELARAÑA MAGNETICA O EL LENGUAJE DE LA RADIO.
Editorial Oasis, Colección Alfonso Reyes.
México, 1990, 140 p.
- Fuentes, Gloria.
LA RADIODIFUSION.
Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Serie Historia de
las Comunicaciones en México, México, 1987, 201 p.
- García Camargo, Jimmy.
LA RADIO POR DENTRO Y POR FUERA.
Editorial Ciespal, Colección Intiyan.
Quito, Ecuador, 1980, 443 p.
- Guevara Niebla, Gilberto.
LA ROSA DE LOS CAMBIOS, BREVE HISTORIA DE LA UNAM.
Editorial Cal y Arena, México, 1990, 124 p.
- Kaplún, Mario.
PRODUCCION DE PROGRAMAS DE RADIO, EL GUION, LA REALIZACION.
Editorial Ciespal, Colección Intiyan.
Quito, Ecuador, 1978, 459 p.
- Llano Prieto, Serafina; Morales Huerta, Oscar Alberto.
LA RADIODIFUSION EN MEXICO.
Comunicación Tecnológica e Investigación S.C.
México 1984, 233 p.
- Mejía Barquera, Fernando.
LA INDUSTRIA DE LA RADIO Y LA TELEVISION Y LA POLITICA DEL
ESTADO MEXICANO (1920-1960), VOL I.
Fundación Manuel Buendía, México 1990, 195 p.

- Mier, Raymundo.
RADIOFONIAS, HACIA UNA SEMIOTICA ITINERANTE.
Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco.
México, 1987, 125 p.
- Moncada Ibar, Daria.
RADIO UNIVERSIDAD NACIONAL-TESTIMONIOS. TESIS.
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, 1983.
- Moragas Spa, Miguel de.
SEMIOTICA Y COMUNICACION DE MASAS.
Ediciones Peninsula, Barcelona España, 1976, 373 p.
- Pacheco, José Emilio.
LAS BATALLAS EN EL DESIERTO.
Ediciones Era, Sexta reimpresión, 1987, México, 68 p.
- Prado, Emilio.
ESTRUCTURA DE LA INFORMACION RADIOFONICA.
Editorial Mitre, Colección Textos de Periodismo.
Barcelona, España. 1985, 106 p.
- Rebeil Corella, Ma. Antonieta; Alva de la Selva, Alma Rosa;
Rodríguez Zárate, Ignacio.
PERFILES DEL CUADRANTE, EXPERIENCIAS DE LA RADIO.
Editorial Trillas, México, 1989, 314 p.
- Romo Gil, María Cristina.
INTRODUCCION AL CONOCIMIENTO Y PRACTICA DE LA RADIO.
Editorial Diana e Instituto Tecnológico de Estudios Superiores
de Occidente, México 1987, 120 p.
- LA OTRA RADIO, VOCES DEBILES, VOCES DE ESPERANZA.
Fundación Manuel Buendía e Instituto Mexicano de la Radio.
México, 1990, 196 p.
- INTRODUCCION AL ESTUDIO DE LA RADIO.
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente.
México. 1982.
- EL SONIDO DE LA RADIO, ENSAYO TEORICO-PRACTICO SOBRE PRODUCCION
RADIOFONICA.
Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, Plaza y Valdés,
Instituto Mexicano de la Radio, México, 1988, 214 p.
- DIRECTORIO 1991, CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE LA RADIO Y LA
TELEVISION.
- MEDIOS AUDIOVISUALES, TARIFAS Y DATOS, MEDIOS PUBLICITARIOS
MEXICANOS 91-1

ANUARIO ESTADISTICO 1988, LICENCIATURA.

Departamento de Publicaciones de la Asociación Nacional de
Universidades e Institutos de Enseñanza Superior, México 1988.

CUADERNO DE COMUNICACION III 1986, TOMOS I Y II.

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM.

INFORMACION CIENTIFICA Y TECNOLOGIA, LA RADIO: SUBEMPLEO DE UN
PODER, EMITIR O COMUNICAR "LOS SORDOMUDOS" DE LA RADIO.

Revista del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, Febrero
1984, Vol. 6 No. S9.

REVISTA MEXICANA DE COMUNICACION: RADIO, LAS CONCESIONES QUE SE
VENCEN EN 1989.

Fundación Manuel Buendía. Año Uno. No. 4 Marzo-Abril, 1989.
Año Dos, No. 7 Sept-Oct, 1990.

GACETA UNAM, EDICION ESPECIAL, ACUERDOS, 18 de octubre de 1990.

PROCESO, SEMANARIO DE INFORMACION Y ANALISIS.

No. 756, 29 de abril de 1991.

UNO MAS UNO, 1990, 1991.

EL UNIVERSAL, 1990, 1991.

LA JORNADA, 1990, 1991.

I N D I C E

	PAG.
INTRODUCCION.....	3
 CAPITULO 1: NOTICIARIOS RADIOFONICOS.....	 5
1.1. ESTRUCTURA DEL NOTICIARIO RADIOFONICO.....	5
1.2. LOS GENEROS PERIODISTICOS EN NOTICIARIOS RADIOFONICOS.....	22
1.3. FUENTES INFORMATIVAS PARA EL NOTICIARIO RADIOFONICO....	29
1.4. PRODUCCION DE NOTICIARIOS RADIOFONICOS.....	35
 CAPITULO 2: EL CUADRANTE RADIOFONICO.....	 40
2.1. RADIOEMISORAS COMERCIALES Y SUS NOTICIARIOS.....	55
2.2. RADIOEMISORAS ESTATALES Y SUS NOTICIARIOS (INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO Y RADIO EDUCACION).....	68
2.3. LA RADIODIFUSION UNIVERSITARIA EN MEXICO.....	79
2.4. LAS EMISORAS CULTURALES RURALES UN EJEMPLO DE QUE SI SE PUEDE.....	84
 CAPITULO 3: RADIO UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO...	 95
3.1. RESEÑA HISTORICA, RADIO UNAM EN 1968, 1985, 1987 Y 1990.....	95
3.2. RADIO UNAM HOY.....	106
3.3. LOS SERVICIOS INFORMATIVOS DE RADIO UNAM.....	105
3.4. LOS PROBLEMAS DE RADIO UNAM.....	119
 CONSIDERACIONES FINALES.....	 123
 CONCLUSIONES.....	 132
 ANEXO 1: RADIOEMISORAS EN EL DISTRITO FEDERAL.....	 134
ANEXO 2: NOTICIARIOS EN ESTACIONES DE RADIO EN EL D.F.....	143

ANEXO 3: MODELO DE UN SERVICIO INFORMATIVO DE RADIO UNAM....	149
ANEXO 4: ORGANIGRAMA UNAM.....	165
ANEXO 5: PROGRAMACION DE RADIO UNAM.....	166
ANEXO 6: TABLAS DE "RATING" DEL INTERNATIONAL RESEARCH ASSOCIATES.....	168
BIBLIOGRAFIA.....	173