

6
24



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES

"ARAGON"

**EL QUEHACER PERIODISTICO FEMENINO: FUNCIONES,
DEMANDAS Y EXPECTATIVAS.**

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADA EN PERIODISMO
Y COMUNICACION COLECTIVA**

P R E S E N T A

ELIHUT LILIA FLORES LOPEZ

MEXICO, D. F.

1992

FALLA DE ORIGEN



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Í N D I C E

INTRODUCCION.....	I
1.LA PERIODISTA Y SU HISTORIA	
1.1.Antecedentes históricos	1
1.2.Primeras agrupaciones femeninas.....	15
1.3 Revistas y periódicos de apoyo a la mujer.....	19
1.4 Periódicos y manifiestos escritos por mujeres.....	22
1.5 Principales organizaciones políticas de mujeres.....	25
2. El proceso de aprendizaje en la mujer	
2.1 La cultura y educación periodística de la mujer.....	37
2.2Ejercicio del periodismo:oficio o profesión?	64
2.3 Opinión Pública	74
3."Doble Jornada" :el quehacer periodístico femenino	
3.1 Surgimiento y objetivos de "Doble Jornada".....	85
3.2 Opinión periodística.....	93
3.3 Resultados y gráficas.....	103
4. La periodista ante los cambios	
4.1 Trascendencia nacional del periodismo femenino.....	129
4.2 Logros y demandas.....	144
4.3 Bases para la integración y democratización de la sociedad y los medios.....	153

Conclusiones.....	176
Bibliografía.....	182
Anexo.....	184

INTRODUCCION

Hacer un estudio acerca de las periodistas de nuestra capital es en cierto modo algo inusual. Pero también podría decirse, hasta trivial, por tratarse de mujeres. Sin embargo realizar una investigación sobre ellas que contemple un análisis teórico-metodológico y antropológico conlleva a visualizar un contexto diferente, en el sentido de acercarnos a ellas con una mirada etnológica de su sexualidad y de su muy peculiar cultura.

Para una mujer, ser mujer no pasa por su conciencia; pero sí el ser periodista. Esto es algo que ella sí decidió y no fue un don de la naturaleza. Género sexual y profesión. Dos cosas aisladas y a la vez profundamente vinculadas.

Encontrar vínculos, eso es una mirada etnológica. Evidenciar y resaltar las relaciones, las instituciones, la historia, las creencias, las normas, los valores, las costumbres, los juicios que engendran formas específicas de percibir al mundo. Diferentes para cada sexo.

Excisiones de todo tipo: ideológicas, culturales, educativas, económicas, políticas, laborales y legislativas. Diferencias de situaciones de las mujeres en cada país. Dependiendo de sus raíces culturales, religiosas y de la civilización alcanzada; pero fundamentalmente de su posición socio-económica. Factores que determinan básicamente su modo y su quehacer humano. Sus penas y sus alegrías. Sus metas y sus limitantes.

II

En muchos países de Latinoamérica está de moda que desde todos los medios de información masiva se comenten los problemas que aquejan a la mujer en general y se haga hasta la exaltación de su labor.

Pero también es una constante que como toda moda, desaparezca. Más aún la - difusión de ideas a la deriva no implica una solución a los patrones de conducta marginales en que ha vivido la mujer a través de toda su historia, considerada por el hombre como el objeto sexual, como el medio indispensable para la reproducción de la especie, como la sacerdotisa del hogar, como la madre abnegada y trabajadora, por obligación, porque así debe de ser, de las faenas domésticas.

Todas estas funciones otorgadas de manera natural a su ser femenino. Obligaciones transmitidas por los milenios de cultura heredada.

Pero para no perdernos en este tema tan vasto y conflictivo de la mujer en México, hay que ser específicos. Por ello surge la inquietud de ofrecer un panorama amplio sobre la mujer periodista, lo cual sin duda contribuirá a conocer su estado real y su justa lucha por querer no una liberación femenina, sino una integración al desarrollo nacional y mundial.

Esto es bien importante porque no obstante de que ha sido el feminismo la contribución más significativa en la reflexión sobre la condición de la mujer, caracterizado porque esta creación de conocimientos surge y se recrea en la voluntad de transformarla. Ha errado sus caminos al plantearse una igualación de las metas varoniles. Llamándole a esto la liberación femenina: hacer lo mismo que los hombres. Sin embargo no es casual que en un inicio las mujeres fueran pensadas y se propusieran metas tales, si el único paradigma que tenían eran los hombres.

III

Hoy en día esto no puede seguir así por dos razones. Primero porque no podemos hablar de liberación cuando se cuenta con una cultura y organización social que maniat a sus integrantes bajo una formación o deformación social que integra la estabilidad social. Y segundo porque hay una realidad en México: si no se integra el total de la población femenina a la rama productiva no habrá remedio a nuestros problemas y si el 5) por ciento de la población lo constituyen las mujeres se trata de una simple cuestión de números y sentido común. Si esa mitad de la población no produce y vive a expensas de la otra, que tampoco en su totalidad es productiva, qué pasará.

Para evitar lo que posiblemente sucedería es urgente integrar social-económica y políticamente a la mujer; pero bajo condiciones realistas y desmitificadas de tantos conceptos morales y prejuiciados que han hecho de la convivencia y superación social de México, la utopía más grande del mundo.

Y como un pequeño estímulo a ese cambio surge este trabajo. Teniendo como principal base que para ser libres hombres y mujeres hay que comprender primero el concepto de LIBERTAD y esto implica tener cultura, conciencia de los derechos y obligaciones asumidos, y no impuestos, y ello no es aplicable a una sociedad en donde la mayoría de su población difícilmente sabe leer y escribir, con apenas una educación elemental, que además es deficiente.

Por ello hay que encontrar la emancipación en el cambio de las circunstancias que cada día nos oprimen más. Y cómo hacer ello. Retomando de todo un contexto histórico las bases para mejorar un futuro. Ya que la realidad humana es una. Es total. Y no es posible separar una parte y estudiarla fríamente como bajo un microscopio. Es necesario reintegrarla a su conjunto, estudiar el lugar que ocupa

IV

en relación a otras instancias, conocer el papel que juega en determinada región geográfica y un grupo social específico.

Puede ser que nos metamos en los terrenos de la antropología, de la sociología o de la etnología; pero esto es debido a que se ha parcializado y etiquetado la realidad a tal grado, que la ha cerrado en estancos demasiados estrechos. Sin embargo, el problema no es saber si vamos a invadir otros campos, sino saber cómo se articulan las instancias y cuál es su estructura en un momento dado.

Y precisamente una instancia de esa realidad es el papel fundamental del quehacer periodístico femenino en la historia de México. Mismo que no podemos apreciar si sólo estudiamos los casos de las periodistas que tuvieron influencia en decisiones o momentos particularmente trascendentes para la historia, que en la mayoría de los casos se debieron a condicionamientos históricos y no intrínsecos de ella.

Por ello es necesario hablar de la periodista en la vida cotidiana. De este tipo de mujeres dentro de la familia como transmisora de valores y actitudes. De la mujer como el elemento conservador en la familia. Por lo tanto también del cambio de mentalidad de la mujer, que surge, al incorporarse a una forma diferente de vida, la profesional. Es decir, de la revolución en la vida de la periodista políticamente comprometida al cambio.

Así, contemplar un capítulo histórico, significa estudiarlo no por el amor al pasado en sí mismo, sino para entender y actuar sobre el presente.

De este modo hay que estudiar el papel de la periodista mexicana, que sin lugar a dudas ha sido fundamental en el rumbo que se ha forjado el México de

hoy. Si queremos modificar la realidad para adecuarla a las necesidades que reclama la modernidad social de nuestros días.

EDUCACION Y CULTURA

Ahora bien, otro punto importante de análisis es conocer cómo ha sido la educación de la mujer en México.

Porqué de la mujer en general. Porque todas las periodistas antes de ser ello fueron mujeres y como tales se dio su educación y formación cultural.

A todas se les formó en el pensamiento, la palabra y la acción a través del golpeo del escultor que fue moldeando su obra hasta darle fin. Deformante o forjadora de una obra maestra. Es así como se esculpe. Es así como se hace a las mujeres. No nacen. Se forman y deforman por el gran escultor que es la cultura y la moralidad de la sociedad mexicana.

Mujeres hechas porque así tiene que ser. Periodistas por decisión propia. Pero a qué se enfrentan al romper con su formación y en qué sirven a su comunidad. Es valorada su acción o no tiene razón de ser. Bajo qué condiciones ejerce esta profesión que no perdona el tiempo que se consume en la noticia.

Ir y venir de preguntas. Respuestas que poco a poco vienen a la razón... ya habíamos dicho que la periodista es por naturaleza, antes que nada, mujer y que como tal fue formada. Pero también es digno de rescatar algunas características de la profesión como lo son la hiperactividad diaria de los hacedores de la información; el ir y venir de un lugar a otro; la constante relación con un sinnúmero de varones; la poca estancia en los hogares; el peligro y la excitación. Profesión que se cree exclusiva para los hombres.

VI

Ante tales especificaciones, el periodismo surge como una profesión total - mente antifeminista porque refleja contrariamente la personalidad de la mujer - enmarcada entre la abnegación y la sumisión; dentro de la inactividad y domesticación que ostentan en su ser..

Sin embargo, qué pasa cuando ellas incursionan en una área varonil. Primera- mente se vuelven contra la educación recibida que las formó y segundo, se ven - rechazadas por todas las instituciones que las esculpieron. Cuestión de recipro- cidad, sencillamente .

Pero, no obstante de ello, la mujer sigue cada día incursionando aún más - en el periodismo, a pesar de que en su personalidad se crucen dos instintos di- ferentes: la abnegación y la emancipación; no importando que realice una doble - función social, una doble jornada: ser madre-esposa y ser trabajadora asalariada. Dobles opresiones, dobles escisiones, dobles deseos de salir adelante. Dobles nece- sidades de vivir y de gritar su existencia por dobles vías en este mundo; su mun- do clasista y enjuiciador.

UN DIA EN LA VIDA DE...

Así llamamos a un tercer capítulo de investigación, ya que se dio en térmi- nos de asistir con las periodistas a sus actividades cotidianas; ser copartici- pes de sus vidas privadas y públicas; compartir un lenguaje, un estilo y un sen- tir como investigadores y como parte de la misma labor. Entrar a sus oficinas y a los espacios vitales de las periodistas. Ser aceptados en sus casas. Platícar - sobre sus valores, sus frustraciones y sus deseos. Compartir su intimidad, en fin , asistir a una forma muy mística de ser mujeres, madre-esposas y periodistas.

VII

El propósito de exponer hechos específicos ha sido sobre todo el deseo de mostrar de manera concreta la esencia de las mujeres periodistas en su vida privada y pública. Además de mostrar cómo se da su lucha por conseguir sus más caros anhelos. Así, pues, lo fundamental de esta investigación es la reunión de una práctica-teórica-vivencial.

Finalmente, en contrario a lo supuesto, neutralidad del observador participante, la metodología de "Un día en la vida de..." adquiere su especificidad, por que en este caso, el investigador es mujer y es unilateral. Así mira al mundo genéricamente, siente empatía hacia las mujeres con las que investiga los hechos que las constituyen a todas, la profesión y el género sexual. Por lo tanto se encuentra en ellas y las encuentra en sí misma. En conclusión la investigación realizada se conforma así, como la esencia de una voluntad y de un saber teórico social.

La mujer en el quehacer periodístico... es sólo una de las versiones posibles que puedan surgir a este respecto. Obra de inquietudes, formación profesional y subjetividad. Elaborada desde una misma condición genérica que anticipa no ser la verdad, pero sí un reconocimiento a esa labor y a una forma colectiva que hacemos al vivir las ...mujeres... llenas de esperanza aún...

Debe haber otro modo que no se llame Saro

ni Mesalina ni María Egipcíaca

ni Magdalena ni Clemencia Isaura.

Otro modo de ser humano y libre.

Otro modo de ser.

Rosario Castellanos (1972)

CAPITULO I

LA PERIODISTA Y SU HISTORIA

La historia valioso testimonio de aquella realidad guardada celosamente en los anaqueles bibliotecarios, hoy es útil para comenzar otro estudio inspirado en la mujer. Hechos y memorias remotas que día a día han conformado nuestro presente. Inmensas listas de nombres de mujeres valerosas han quedado grabadas en nuestro pasado. Género que bajo el estandarte del cambio y la justicia dejó las faldas y el conal para tomar el fusil y la pluma como arma inmejorable. Muchas de ellas murieron en el anonimato, otras tantas esperando la redención del segundo sexo como diría Simone de Beauvoir...segundo sexo que ha dejado escrito en nuestras raíces la inconformidad, el deseo y la lucha que hoy, después de siglos, sigue de pie en todo el mundo.

Hablar, pues, de historia es mencionar fechas, hechos, nombres, anhelos, logros y ensoñaciones que movieron las ideologías, las armas y principalmente la pluma y el papel. Citar tiempos de revolución y hecatombes es contemplar un contexto, el más remoto para comprender y analizar un hecho casi inherente a la pro-

plia existencia de la humanidad, la lucha política de la mujer.

Reconocerla es mirar y comprender... sentir sus manos cuarteadas y sangrantes por las inclemencias del tiempo y el espacio. Vida, leyes y muerte; heridos y olor a pólvora. Total devastación. Empuñado lleva al hijo adoptado. Cargado de amor y odio para defender a su hombre... a su nación... a su propio sexo...

ANTECEDENTES HISTÓRICOS

El sumergirse en la historia cualitativa de la participación femenina en el periodismo conlleva forzosamente a dos campos de gestación distintos, ya que en México el periodismo, el más largo de tradición en el continente, tiene un proceso de desarrollo de aproximadamente 452 años tomando en cuenta que el dato más exacto que se posee sobre el establecimiento de la primera imprenta en nuestro país es el año de 1539.

Y por el contrario la lucha femenina data, en su fecha más remota, del año de 1789 cuando el pueblo francés se levanta en contra de la monarquía y se enciende la chispa de la Revolución Francesa al grito de "Igualdad, Libertad, Fraternidad". Logrando con ello establecerse los derechos humanos y poner en evidencia los problemas de las clases marginadas.

En este momento la mujer toma partido activamente y esa participación le permite, dos años después, en 1791 proclamar "Las mujeres tienen derecho a la tribuna del mismo modo que tienen derecho al Caldaso". Alcanzando por vez primera la declaración de la mujer como ciudadana a nivel mundial.

Bajo estas condiciones y tomando en cuenta que el material con que se cuenta en ambos temas es difícil de consultar por lo disperso, fragmentario y lo es- caso en ediciones se hará una narración por separado hasta el momento en que se

encuentran el periodismo con la participación femenina.

A) PERIODISMO E IMPRESION

La historia del periodismo está estrechamente ligada a los antecedentes de la imprenta. Aunque cabe destacar que antes de su utilización existía el periodismo primitivo como aquél ejercicio pobre en el sentido de su difusión.

"Ejemplos de este tipo los encontramos en Italia con la nombrada "Acta Pública" que las autoridades romanas ordenaban redactar consignando los sucesos más importantes.

A estas deben agregarse el primer intento periodístico realizado en el oriente: el King Pao reconocido en Europa con el nombre de "Gaceta Pekín", que algunas opiniones coinciden en localizar a sus fundadores en la dinastía Tang - entre los siglos VII y VIII; que de ser así podría reconocerse como el suceso más sorprendente de vitalidad editorial, ya que a principios del presente siglo seguía apareciendo ".]

Conforme se avanzó en el uso de la imprenta el periodismo fue empleando su ejercicio y calidad. En México la vida colonial se empezó a organizar a partir de 1531, después de la caída de Tenochtitlan y desde ese entonces hasta la primera publicación impresa transcurren exactamente 20 años.

A partir de esta fecha se inicia, por decirlo así, la etapa precursora del periodismo en México pudiendo ser dividido en tres etapas fundamentales: la primera abarca la aparición de las hojas volantes, la segunda la constituyen las publicaciones por entregas y la tercera etapa corresponde a las gacetas.

1. OCHOA CAMPOS, Moises "Reseña histórica del periodismo mexicano", Ed. Porrúa. México 1968. p.22.

1. LAS HOJAS VOLANTES

Los datos históricos revelan que en 1540 se encontraba instalada en la Casa de Campanas, propiedad del señor Zumárraga, la prensa que enviara a la Nueva España Juan Cromberger. Dando inicio así desde este siglo XVI sus funciones editoras.

Como datos comparativos mencionaremos que fue 45 años más tarde cuando Perú y Guatemala adoptó este nuevo medio de información, es decir, en 1567; por su parte en Estados Unidos se estableció alrededor de un siglo después que en México; en Chile en 1693; en Bogotá su uso se remota a 1740; en Santo Domingo se localiza el primer impreso en 1800 y en Venezuela hasta principios del siglo XIX - por lo que a nuestro país tocó la aparición de las primeras relaciones periódicas, antes que en ningún otro lugar del Nuevo Mundo.

Ya en 1541 aparece el primer impreso nacional de carácter informativo que se conoce. Consta de cuatro hojas, impreso en letra gótica y hacía referencia a un terremoto ocurrido en la ciudad de Guatemala la noche del 10 al 11 del noveno mes, septiembre de 1541; pero también esta primera etapa precursora del periodismo dio a la humanidad la información impresa más antigua de las condiciones de la mujer mexicana de ese entonces.

Sin embargo el carácter de esta publicación no fue el de un verdadero periódico; sino que se imprimían cuando la importancia de la noticia lo ameritaba ya que sólo contenía una narración. Por lo tanto eran publicaciones noticiosas - precursoras del periodismo, debido a que un periódico como tal, implica periodicidad. A partir de entonces y durante todo el periodo colonial aparecieron las hojas volantes.

A finales del siglo XVIII existían ya varias imprentas en la ciudad que produjeron en total 1838 libros, casi todos dedicados a fines de devoción, catequización y algunas publicaciones por entregas.

Antes de pasar a la segunda etapa de gestación en el periodismo es necesario plantear el tipo de información que se generó con respecto a la mujer.

Los datos arrojados informan que desde la conquista de México el país quedó dividido en cientos de grupos diferentes: étnicos culturales y socioeconómicos. No obstante de esta segmentación estaba latente, aún más, la segregación de la mujer.

Así la división del trabajo se hizo de acuerdo al sexo desde los tiempos prehispánicos y puede asegurarse que durante la colonia y hasta finales del siglo XIX el papel básico de la mujer criolla y mestiza era el cuidado de los niños y demás asuntos domésticos. La mujer campesina trabajaba arduamente en el campo. Tenía a su cargo las labores de la casa: molía el maíz para las tortillas, acarrea el agua desde lugares distantes, confeccionaba la ropa y artículos de orfebrería, cerámica y cestería. "Turner afirma que el papel de las mujeres fuera del hogar era escaso y visto como el cumplimiento de una obligación". 2

Las condiciones estaban entonces adjetivadas por la explotación de miles de indígenas, criollas y mestizas como esclavas y víctimas de saqueos; torturadas y empleadas como sirvientes sin sueldo remunerado.

Así tenemos que en este momento la única relación que había entre el periodismo y la mujer era meramente informativo, no de participación activa.

2. CIM "La lucha política de las mujeres", s/e México 1991 p. 14.

2. PUBLICACIONES POR ENTREGAS

Es preciso mencionar que esta segunda etapa del periodismo en México surgió como la única vía posible para escapar de todas las censuras y procedimientos rigoristas que desde 1571 se habían establecido por la Inquisición.

A causa de la no existencia de la libertad de prensa el pensamiento buscó una nueva forma de comunicarse utilizando los impresos literarios, históricos y científicos que aparecieron en serie.

Una de las primeras publicaciones de dicha etapa fue "El Mercurio Volante" que era una relación histórica por entregas, según la opinión de Don Luis Gonzáles Obregón, era una publicación periódica, pero no de carácter noticioso, sino documentalmente informativo.

Además de éste aparecen muchos folletos conteniendo relatos de la época - publicados por Góngora "...incluso muchos otros escritos de esta índole debieron surgir en la etapa colonial. Algunos desconocidos hasta la fecha y los escasos de que se tiene información son de carácter dudoso". 3

3. LAS GACETAS

La tercera etapa de conformación es la que coincide con la aparición de las "Gacetas", a partir de este momento empieza a ejercerse el periodismo de una manera más formal; ya que surgen los periódicos auténticos de índole noticioso y publicación regular.

El año de 1722 marca una grande fecha en este quehacer humano ya que es el momento en que México imprime la primera gaceta publicando varios números; pero

lo importante de este acontecimiento es que a partir de ese año alcanza el desarrollo mundial del periodismo .Ya que poco más de un siglo antes había iniciado en Europa la etapa madura de esa profesión.

Algunos investigadores opinan que las primeras gacetas fueron las de Italia,Suecia,Holanda y que el cuarto lugar correspondió a España.También se afirma que en la Universidad de Leipzig existen ejemplares de 1494.

En 1605 apareció en Bélgica "La Nueva Gaceta" que tuvo una vida irregular. En Berlín se editó una gaceta en 1608 y de la que se tienen mayores informes es de "La Gazette" de París que comenzó a publicar el Dr. Teofrasto Renaudot el 30 de mayo de 1631.En la India había de editarse en 1784 "La Gaceta Calcuta" y al transcurso del siglo XVIII las primeras gacetas en los Estados Unidos.En 1764 salió de las prensas el primer periódico cubano, "La Gaceta de la Habana".

En México la primera publicación de aparición regular fue la "Gaceta de México" que llevó el siguiente subtítulo " Y noticias de Nueva España,que se imprimirán cada mes ,y comienzan desde primero de (sic) Enero de 1722". Dicha gaceta siguió editandose mensualmente hasta el mes de junio del mismo año.Publicando seis números.Su editor fue el Dr. Juan Ignacio María de Castorena Ursua y Goyeneche considerado el primer periodista mexicano.

B) EL NACIMIENTO DEL PERIODISMO EN MEXICO

Al correr el siglo XVIII el oficio de impresión y el arte de escribir ya contaba con una larga tradición en nuestro país;lo cual fue preciso para propiciar el auge del periodismo.Ante tal situación de modernización surgen las ba--

ses del periodismo literario y de divulgación científica.

Dentro de la prensa más destacada de esa época estuvieron el "Diario Literario", dirigido por Alzate, el cual apareció de marzo a mayo de 1768 y por el lado científico surgió el "Mercurio Volante" teniendo como director a Don José Ignacio de Bartolache y como era de esperarse su edición estuvo dedicada, desde su primera publicación, que fue el 17 de octubre de 1772, a la física, química y medicina.

Ya a finales del siglo XVIII y principios del XIX continuaron apareciendo en México las gacetas informativas y surge entonces la primera gaceta oficial del gobierno virreinal "Gaceta de López Cancelada".

PERIODISMO Y MOVILIZACIÓN SOCIAL

En vísperas de entrar al siglo XIX México alcanza la madurez que existía ya en el periodismo del viejo continente, lo cual dio pie, primeramente, a la lucha por los derechos de la libertad de nuestro país, inducida principalmente por la ya comenzada lucha francesa en pro de los derechos humanos.

Bajo el contexto de estas nuevas inquietudes se comenzó a difundir en hojas periodísticas y libros las nuevas ideas, que desafiando los tiempos, mostraron las inquietudes políticas y espirituales del momento en las naciones del mundo.

Por lo que se puede decir que no es hasta este espacio de tiempo que el periodismo deja de ser un medio de información superfluo y se convierte en una vía de concientización social, de movimiento de masas y de espíritu de lucha. Es decir, asume directamente, por primera vez su función social.

En este momento el periodismo y la problemática de la mujer se vinculan al tamente, encontrando esta profesión algo trascendental de que hablar, además de -

una fuerza laboral hasta entonces inexplorada. Mientras que a su vez la mujer descubrió en este medio de expresión una forma de romper su papel histórico al demostrar su utilidad fuera del hogar.

Hablar de la historia de la mujer en México es un estudio que difícilmente puede abarcarse dentro de una generalidad de condiciones enmarcadas en los diferentes países del mundo, debido a que en cada uno de ellos intervienen distintas culturas, raíces religiosas, grados de industrialización y de la posición económica que se ostente. Sin embargo, se deben de tomar en cuenta para ver el avance nuestro en relación con lo realizado en otras partes del mundo. De donde surge la siguiente sinopsis de la lucha de la mujer a nivel mundial:

La maduración del periodismo en Europa mucho antes que en México suscitó que en este continente la divulgación de ideas de justicia y cambio se gestaran rápidamente para pasar posteriormente a ser disgregada en las demás naciones.

La primera referencia sobre declaración de los derechos femeninos se localiza en documentos de la Revolución Francesa en 1792 cuando se concede la ciudadanía a la mujer de este país. De donde no es fortuito que sea Francia la cuna de la literatura feminista teniendo como principal representante a Simone de Beauvoir con su más notable libro "El segundo sexo". Su trabajo periodístico atizó la lucha feminista, a la vez que buscó desesperadamente la complementariedad de los géneros.

Ahora bien, ya a principios del siglo XIX las sufragistas en Inglaterra siguieron la semilla sembrada en Francia y conquistan el derecho político para la mujer.

Por su parte México apenas comenzaba a desarrollar su periodismo, ya formalmente, y habrá que recordar que lo hicimos casi un siglo después que Francia de donde se deriva el atraso en la lucha de la mujer de nuestro país.

Sin embargo existían otros elementos que agrababan su sometimiento, tales como la influencia de ideas religiosas propagadas por las gacetas, además de su escasa ilustración pues incluso la mujer aristócrata no tenía más estudios que las primeras letras, el aprendizaje del francés y algo de música junto con las tradicionales tareas exclusivas de su sexo como eran el bordado, la costura, la cocina y la pintura. No obstante esta situación cambió de manera radical desde el proceso de gestación, maduración y consumación de la Revolución Mexicana, pues cambió totalmente la faz de la nación.

C) EL DIARIISMO

A partir de 1789 se generalizó la publicación de diarios en Europa y en los Estados Unidos. Escasos 16 años después aparecería en México nuestro primer diario, exactamente el 10. de octubre de 1805 con el nombre de "Diario de México" dirigido por los abogados Jacobo de Villaurrutia y Carlos María de Bustamante. La publicación tenía como objetivos informar sobre ciencia, literatura, noticias, sociales, políticas, etc.

Con dicho diario se empieza en México una etapa nueva. Epoca de lucha y difusión ideológica; ya que el diarismo fue el precursor de la independencia y con ello nuestras mujeres comenzaron a participar en la vida nacional. De donde se puede ver la gran influencia que implicó el ejercicio del periodismo en beneficio social del país.

El "Diario de México" significó la punta desde la cual se impulsó la aparición de los diarios de provincia como "El Jornal Económico Mercantil de Vera cruz".

Debido a las condiciones de inconformidad que empezaban a circular en la prensa y por ende en la sociedad la censura ahogo al diarismo. La mordaza inso-

portable y la prensa mexicana era callada tanto por el clero como por el sector civil, sin embargo, no tardó mucho en llegar el momento en que la libertad de prensa fuera más que un deseo, una necesidad. De este modo surge en 1810 la prensa insurgente.

D) LA PRENSA INSURGENTE

De 1810 a 1896 la prensa fue de carácter polémico y proselitista. Los escritos se publicaron con tanto fervor, con tanta fe en el éxito de la palabra impresa que en mucho se les ha juzgado de excesivamente confiados.

Y es que después de un silencio de siglos no podían murmurar, sino gritar destemplados "al fin libres por primera vez". Por ello la conjura que da origen al movimiento de Independencia a principios del siglo XIX también motivó a la mujer ilustrada y oprimida a participar en ella.

Actuaron en la Revolución de Independencia en dos niveles: las que hicieron directamente la conspiración y participaron económicamente, en su mayoría criollas; y las que acompañaron a los ejércitos regulares y populares, mujeres mestizas que llevaban acabo las tareas de abasto en las condiciones más inclementes y se solidarizaban con los varones en una causa que perseguía legitimar a México como nación.

De igual manera las mujeres del pueblo, a pesar de su falta de instrucción, tomaron con entusiasmo ideológico la abolición de la esclavitud y la lucha por la libertad.

Esta etapa da por primera vez en la historia la participación de una mujer en la redacción de un periódico Doña Leona Vicario, corresponsal de prensa insurgente. En 1812 enviaba noticias desde la ciudad de México a "El Ilustrador Americano" siendo considerada como la primera periodista que México dio a luz, precisamente en la Independencia.

Y es que en este momento de emergencia nacional la sociedad se vio convulsionada y condicionó a la mujer a salir de sus roles convencionales, sin por ello olvidar las responsabilidades asignadas a su seno. Esto a su vez le permitió tomar conciencia a niveles que trascendieron su casa y su familia para adquirir una visión más amplia de lo que llamamos patria. Logrando reforzar día a día esta nueva forma de ver la vida con las publicaciones que siguieron su ideología de cambio.

Por lo que el "Despertador Americano", el "Ilustrador Nacional" y el "Ilustrador Americano" se convirtieron en los tres principales periódicos insurgentes que movilizaron con sus desplegados a la sociedad.

A los anteriores les siguieron la "Gaceta del Gobierno Americano en el Departamento del Norte" en 1812; el "Despertador de Michoacán" del mismo año y con cincuenta números de vida; el "Sur" fundado por Morelos y el "Correo Americano del Sur" publicación que sustituyó al propio "Sur" por orden del mismo Morelos quedando a la dirección, el Dr. José Manuel Herrera, se editó en Oaxaca del 25 de febrero al 25 de noviembre de 1813 publicando 39 números.

Durante el movimiento independentista muchos fueron los periódicos que fueron muriendo uno tras otro. Sin embargo nacían varios más que proseguían la lucha hacia la libertad.

E) LA EDAD DE ORO DEL PERIODISMO

El gran movimiento social que presentó el paso a una vida independiente de j6 en el periodismo mexicano un marcado carácter combativo plasmado en los puñños y las letras de un sinnfin de grandes periodistas, tantos y de tanto relieve que puede decirse del siglo XIX que fue la edad de oro del periodismo.

"Así, al consumarse la Independencia, la prensa se constituyó en la más alta tribuna en que se debatían los arduos problemas nacionales y casi no hubo hombre público y político de relieve que no combinara la acción con el periodismo". 4

En la imposibilidad de citar a todas las brillantes plumas que dieron centenares de cuartillas a la prensa del siglo pasado, mencionaremos algunas de las más destacadas: Juan Bautista Morales que hizo celebres sus artículos en el "Gallo Pitagórico" en donde condenó la dictadura de Santa Ana; el doctor Mora y Don Manuel Crescencio Rejón junto con otros redactaron "El Observador de la República Mexicana" fundado por el partido novenario.

En 1830 Rejón continuó defendiendo el federalismo en el "Correo de la Federación" y después en "El Monitor Republicano"; Don Francisco Zarco con Juan Bautista Morales y Guillermo Prieto eran los más valerosos redactores de "El Siglo XIX".

En esta edad de oro del periodismo el movimiento feminista se estaba organizando y madurando en México, por ello los nombres de mujeres en esta área no se manifiestan; pero sí se pueden recordar en la participación que tenían en juntas y asambleas clandestinas tanto para consagrar el Estado soberano en México, como para motivar un cambio totalmente radical en la realidad de la mujer mexicana...mujer despierta y consciente de la problemática nacional.

Así la mujer que durante la colonia no tenía derecho a expresarse; ya que era objeto reproductivo y no sujeto, ganó el derecho de hablar cuando se incor--

poró a la conspiración, de ahí la grandeza de la Corregidora Doña Josefa Ortiz de Dominguez.

Otras de las mujeres dignas de nombrar es la ya citada Leona Vicario que independientemente de su labor periodística se unió a los insurgentes desde la edad de veinte años y convirtió su casa en centro de reunión de los revolucionarios. Además proveía de medicinas y ropa a los prófugos y prisioneros que venían de la provincia; alentaba la fabricación de armas para la independencia y más - aún. Por ello fue encarcelada y padeció enfermedades en prisión.

Algunas más quedaron en el anonimato señaladas como "soldaderas" por la historia; pero a fin de cuentas cumplieron su función, al liberar a su país sin la pretensión de ganar una línea en los libros que traspasarían la barrera de su tiempo.

Bajo las condiciones de extremada problemática en que se encontraba nuestro país, la mujer compartió todas las miserias de la guerra y el dolor en la lucha por la Independencia con el hombre de México .

De esta forma México nace al constitucionalismo como país libre. Y con motivo de la consumación de su independencia el Estado mexicano se estructura con la Constitución de 1824 que fue la conquista suprema de esa lucha.

Ahora bien, años más tarde se establece la Constitución de 1857 inspirada en el movimiento de Reforma, con lo cual se dio la vigencia al federalismo y se estructuró sobre nuevas bases la vida del país y de su población. Aquí se plasma el primer logro de la lucha feminista; sin embargo faltaba mucho camino por recorrer aún .

Así se establece el matrimonio civil como nueva forma de vida y el presidente Juárez otorga el rango de institución jurídica y civil a la familia. Des-

taca en esta etapa de cambio y ajuste social la imagen de Doña Margarita Maza de Juárez que comparte con su esposo todas las vicisitudes de la lucha.

Ya a finales del siglo XIX se editaron en México algunos diarios como "El Correo de las Doce" (1882-1888), además de muchos otros semanarios dedicados a las damas y a los niños; varios bisemanarios jocosos entre estos "La Carabina de Ambrosio" y una que otra publicación mensual de arte, literatura y ciencias. En toda la prensa reinaba el silencio y como en la época colonial estaba prohibido hablar más de la cuenta.

Así, pues, hasta finales del siglo XIX los periódicos eran un subgénero literario; ya que no obstante de ser la época de oro del periodismo, cargaban muy a su pesar, con la subordinación obligatoria hacia el Estado.

Sin embargo, el periodismo floreció; ya que el arte de escribir fomentó una ilusión por controlar el gran poder informativo que éste ofrecía; por lo que se acercaban a él políticos, intelectuales y escritores que hacían filigrana; hombres y mujeres con el único deseo de formar parte de tan codiciado medio.

En el curso de 265 años de periodismo, ya formalmente integrado con la aparición de la "Gaceta de México", en nuestro país muchas mujeres han dejado importantes huellas en su labor de comunicadoras; pero no es hasta el comienzo del siglo XX cuando su lucha toma perfiles más definidos.

PRIMERAS AGREGACIONES FEMENINAS

Mundialmente el siglo XX representa la maduración del movimiento feminista el cual se gestó en tres etapas decisivas. La primera se dio a principios del -

siglo XVIII cuando las sufragistas en Inglaterra conquistaron el derecho político para la mujer y también en el comienzo del siglo XX cuando en 1909 Finlandia fue el primer país que concedió el voto a la mujer. La segunda etapa incluye tanto a la Revolución Rusa que la reconoció como semejante y le concedió derechos y obligaciones en forma igualitaria, lo cual significó un avance importantísimo para la integración de la mujer a nivel mundial, como al resto de Europa al firmarse la paz de la Primera Guerra Mundial en 1918 con lo que se le concedió el voto en la mayoría de los países. La tercera etapa se efectuó en Estados Unidos en 1920 donde se le concedió el voto a la mujer americana y se procedió a una revisión total de todas las leyes jurídicas.

Como resultado de estos tres tiempos, se recogen y consagran sus demandas en la Carta de las Naciones Unidas aprobada en la ciudad de San Francisco, Estados Unidos de América, el 26 de junio de 1945. Además de la declaración de los derechos humanos aprobada y proclamada por la Asamblea General de las Naciones Unidas el 10 de diciembre de 1948, y en el ámbito de nuestro continente la Carta de la Organización de los Estados Americanos suscrita en la novena Conferencia Internacional, celebrada en Bogotá Colombia el 30 de abril de 1948. De lo anterior podemos decir que la lucha por la igualdad con el hombre se logró mediante las primeras organizaciones femeninas que se integraron en los albores del siglo XX.

En México pasaba lo siguiente; bajo el gobierno del presidente Lerdo se respetaba la libertad de prensa, claro está con sus respectivos límites; pero ya en el periodo presidencial del general Manuel González se habría de encrudecer la ley mordaza acarreado la persecución de los diarios antigubernistas.

Sin embargo el periodismo encontró gran ayuda en los nuevos mecanismos de impresión que se habían ya implementado en Europa, lo cual se reflejó necesariamente en el país. Además de que nuestra técnica progresó notablemente.

Con el nuevo siglo la mujer fundó en San Luis Potosí el club "Ponciano Arriaga" cuya idea estimuló la formación de muchos otros grupos semejantes en toda la república. En estos grupos se organizaba, guardaba y difundía información antigubernista, algunos de los nombres que más destacaron son Aurora y Elvira Colín en Zitácuaro; Silvia Rembao de Trejo en Chihuahua y la Laguna; Concepción Valdés, Modesta Abascal, Otilia y Eulalia Martínez Nuñez en la ciudad de México, entre otras.

Pero, no obstante del avance tecnológico que habíamos logrado y la apertura hacia la mujer por parte del periodismo, la información que circulaba en la nación era poco satisfactoria; ya que ésta era ocultada, difícil de conseguir o penada en su difusión. Bajo estas circunstancias y debido al obstinado afán de informar, las celdas de Belén y las tinajas de San Juan de Ulúa se llenaron de periodistas, originando la salida de las mujeres para ocupar sus lugares; dejando casa y familia con tal de seguir luchando por la libertad.

Y de igual manera que había sucedido en la primera década del siglo XIX, cada vez se fue hablando con mayor rebeldía de los problemas nacionales, incluso se ha detectado que a principios de este siglo XX Elisa Acuña y Rosset recién graduada de profesora formó parte del centro directivo de la Confederación de Clubes Liberales en 1903; además de que se fundó una agrupación precursora del feminismo que ya luchaba por la igualdad de la mujer, la cual se llamaba Sociedad Protectora de la Mujer fundada en 1904 teniendo como dirigente a María San-

doval de Zarco a quien sucedió en el cargo la poetista Laura Méndez de Cuenca y casi simultáneamente se creó la Sociedad Internacional Femenina Cosmos bajo la dirección de Aurora Bórquez.

La principal actividad de estos grupos consistía en la edición del periódico "La Abeja", así como la fundación de dos academias: una de comercio y otra de música; un gimnasio y una caja de ahorros y préstamos; el funcionamiento de una bolsa de trabajo; la creación de un organismo de auxilio a las socias enfermas y una biblioteca.

Mientras el periodismo feminista surgía se encontró con un obstáculo más, el periodismo oficial del porfirismo, ejemplificado por "El Imparcial" que desplazó a los antiguos grandes diarios como "El Siglo Diez y Nueve" y "El Monitor Republicano" que desaparecieron al no poder competir con el nuevo órgano del porfirato.

Del mismo modo el quehacer periodístico de la mujer se vio en peligro de extinguirse por la falta de subsidio que totalmente absorbió "El Imparcial" por lo que las periodistas se vieron obligadas a dividir su lucha, ahora incursionando en la combatividad. Ejemplos de este testimonio se encuentran en el movimiento obrero que se opuso a la dictadura porfirista en los años 1905, 1906 y 1907. Sin embargo, las mujeres más destacadas son las que participaron en las huelgas de Río Blanco, Santa Rosa, Cerritos y San Lorenzo.

Ya para 1906 se constituyó la Sociedad de Empleadas de Comercio que habría de durar 14 años y que estuvo dirigida, sucesivamente por Concepción Gómez Pezueña de Arcillas, Manuela M. de Oviedo y Emmy Ibañez Navarro. Asimismo se integraron a la edición del periódico "La Abeja" y todas las demás actividades que ese llevaba a cabo.

"Ya en plenas vísperas de la lucha revolucionaria y en años definitivos para el futuro de la Revolución se celebró el primer Congreso Feminista, el cual quedó instalado en enero de 1915 con una asistencia de más de 700 congresistas."

5

En efecto a fines del siglo XIX y en el primer cuarto del siglo XX la mujer manifestó su presencia en la vida social de México como maestra de educación primaria y empezó a trabajar en labores de secretaria en oficinas, también asistía a talleres y fábricas; formó y colaboró en clubes liberales y antirreleccionistas y principalmente se hizo portavoz de las demandas sociales al fundar periódicos de oposición e imprimir proclamas hacia el levantamiento.

REVISTAS Y PERIÓDICOS DE APOYO A LA MUJER

PERIODISMO DE LA DICTADURA

Durante lo que fue ya propiamente la etapa de la dictadura hay que considerar en primer lugar la participación directa en el campo de la conspiración que tuvieron las mujeres; pero la tarea que sostuvo, dirigió y logró vencer fue atrás de las líneas de combate donde ellas se emplearon como comunicadoras: despachando trenes, como telegrafistas, mensajeras, reporteras, editoras de periódicos, espías, etc.

En el periodismo de la dictadura se dio un apoyo a la mujer jamás antes acontecido, debido a que se reconoció su lucha, constancia y dedicación. De tales instancias surge la primera revista feminista de México llamada "Violetas de Anahuac" en el año de 1884 terminando su publicación en 1887. Fue fundada por la escritora Laureana Wright de Kleinhans, la cual señaló que la demanda principal de la revista era el sufragio para la mujer y la igualdad de oportunidades para ambos sexos. Petición que en su género fue la primera y en gran medida la responsable de los cambios que posteriormente se dieran en nuestro país; modificación--

5. CONSEJO NACIONAL PARA LA PARTICIPACION DE LA MUJER "Presencia de la mujer revolucionaria en la vida de México" s/e. México 1987 p.46

nes que también se vieron reflejadas en la literatura. Tal es el caso del libro titulado "Mujeres mexicanas notables" escrito en los últimos años de vida de Laureana Wright y publicado en 1910. Ideas, que plasmadas en las hojas, representan un reconocimiento al sexo débil, a aquél segundo sexo, jamás hecho hasta ese entonces. En esencia el surgimiento de un movimiento social, el feminismo.

La naturaleza y los objetivos del incipiente feminismo que surgía quedaron bien expuestos en varios artículos de la revista "La mujer mexicana" publicada en 1904. En donde varios años después de la aparición de la primera revista femenina, Luz F. Vda. de Herrera decidió continuar y reforzar esa tan especial forma de pensar y modo de vida que implica el feminismo, al editar la revista citada anteriormente teniendo como dirigente a Dolores Correa Zapata y su responsable la Lic. Sandoval de Zarco.

Ahora bien, el feminismo emergente mexicano "no pretendía desbancar al hombre; sino colocarse dignamente a su lado" tal como lo escribió Adela López Vda. de Herrera en la mayoría de sus artículos. Y sin temor a equivocarnos este fue el sendero que siguieron todas sus militantes y para muestra basta un botón reflejado en los pensamientos que transmitieron a la opinión pública Laura S. de Bolaños Torres quien afirmó que " para conseguir con éxito seguro una emancipación racional y justa, sin que abandonemos las faenas del hogar, necesitamos asociarnos, formar una colectividad en donde las mujeres hallemos enseñanzas que eleven nuestras almas". Y Esther Huidobro de Azúa colaboradora de la revista "La Mujer Mexicana" que también explicó que "cuando la fuerza muscular distinguió al hombre, no pudo la mujer igualarse a él; pero ahora que la fuerza intelectual impera, con la educación que equilibra sus facultades, la mujer llegará a ayudarle en el desarrollo y prosperidad de la humanidad".

Dichos discursos plantean claramente la posición, que en este comienzo del siglo, la mujer proclamaba y precisamente debido a que los caminos de la cultura y de la formación profesional le habían sido abiertos por el liberalismo, aun que en la medida precaria de aquel tiempo.

Ahora bien, dentro de los periódicos que sobresalieron por la aceptación del feminismo fueron: "Regeneración" que apareció el siete de agosto de 1900. Periódico editado por los hermanos Ricardo y Jesús Flores Magón bajo el lema "Contra la mala administración de la justicia" que pronto cambió a instancias de Margarita Magón bajo el nombre de "Periódico Independiente de Combate".

Un año más tarde en mayo de 1901 surge también en apoyo a la mujer "Vesper" impreso de Guanajuato no mayor de un pliego tamaño carta, dirigido por Juana Belén Gutiérrez de Mendoza, consagrado a defender a los miembros y a combatir la dictadura.

Casi a la par "Juan Panadero" también asumía el deber de reivindicar a la mujer en Guadalajara que posteriormente fue publicado en la ciudad de México, en donde en su dirección se encontraba Guadalupe Rojo Vda. de Alvarado.

Pero en 1904 se confinó en la cárcel de Belén a Doña Juana directora de "Vesper" por defender a los campesinos de Yauteppec. No obstante de este intento por apagar la voz femenina, surgieron nuevas mujeres deseosas de seguir adelante hacia el camino de la libertad; siendo sus mayores ejemplos Emilia Enríquez de Rivera localizada en las páginas de la historia como "Obdulia" la cual sostenía ideas renovadoras en "El Hogar" y Julia Sánchez la "Julia Mata" que a su vez lanzaba violentas críticas a la oligarquía en "El Latigo Justiciero".

Conscientemente podemos decir que con base a lo anterior se deben considerar a los años definitivos para el futuro de la revolución, son en más de un sen

tido el parteaguas de una nueva época histórica. Y sin lugar a dudas fue para el ejercicio periodístico de la mujer la legitimidad y el reconocimiento de su lucha en donde sentó las bases para obtener la igualdad política, con la consumación de la Revolución.

PERIODICOS Y MANIFIESTOS

ESCRITOS POR

LA MUJER

PERIODISMO REVOLUCIONARIO

A partir de 1910 la actividad política de la mujer ha estado asociada principalmente a los movimientos revolucionarios y con éstos, inminentemente al periodismo; ya que con este movimiento armado el ejercicio de informar tuvo un florecimiento enmarcado dentro de los parámetros liberal-feminismo.

En este nuevo marco destacó Aurora Martínez quien fue conducida a prisión por escribir en contra de Huerta en el periódico opositor "La Voz de Juárez".

Asimismo Margarita Ortega, su hija Rosaura Gortari y Natividad Cortés prestaron grandes servicios al Partido Liberal Mexicano. Por su parte Teresa Arteaga con grave peligro de perder la vida salvó a Ricardo Flores Magón.

María Luisa Urbina, Joaquina Negrete, María Aguilar, María Caraño, Josefina y Adela Treviño, María Luisa Franco, Rosa Pérez, Micaela y Alicia Rodríguez, Martha del Río y Adela Gómez publicaron el cinco de mayo de 1910 un manifiesto de la Liga Femenil de Propaganda Política oponiéndose a la reelección de Porfirio Díaz.

También se tiene referencia de las mujeres de Puebla en cuanto a que el 15 del mismo mes tributaban una entusiasta recepción a Don Francisco I. Madero can

didato popular de la oposición en esos años.

Después de celebradas las elecciones en julio, el cuatro de octubre se declaró presidente electo a Porfirio Díaz. Al siguiente día Madero proclamó el Plan de San Luis Potosí y llamó al pueblo a tomar las armas a partir del 20 de noviembre, estallando poco después el combate en todo el país.

En los siguientes seis meses de grandes enconadas batallas fueron innumerables las mujeres que tomaron parte en el movimiento armado; pero no menos aquellas que escribieron en época de guardar silencio.

Algunas de ellas son Guadalupe, Rosa y María Narváez que coordinaron las operaciones en Puebla; imprimieron proclamas; fabricaron y distribuyeron fusiles. Incluso dieron servicio de correo como es el caso de Juana Gamboa de Chihuahua.

Posteriormente y debido al auge que tomó la Revolución se suspendieron las garantías individuales. No obstante el 18 de marzo de 1911 desde la sierra de Guerrero se lanzó "El Plan Político y Social" cuya redacción se confió a Dolores Jiménez y Muro que había sido redactora anteriormente de el "Diario del Hogar".

El periódico suscrito por revolucionarios de cinco entidades de la República desconoció al régimen porfirista por haber suprimido la prensa independiente, cerrado clubes, prohibido toda manifestación reveladora de la opinión pública y llenado las cárceles sin respetar ni a las mujeres de ciudadanos enemigos de la tiranía. Y se propuso modificar la ley de imprenta, proteger a la raza indígena, aumentar los jornales de los trabajadores de ambos sexos y reducir a nueve las horas de trabajo.

El 22 de febrero de 1913 fue asesinado el presidente Madero y el poder fue usurpado por el general Victoriano Huerta lo cual orilló a la profesora María -

Arias Bernal a organizar entonces el "Club Lealtad" junto con Dolores Sotomayor Inés Malucíez, María Elvira Bermúdez y Eulalia Guzmán.

Dentro de sus funciones estaban defender a los presos políticos, difundir - noticias y propaganda, además de que organizaban cada semana manifestaciones ante la tumba del mártir Madero.

De igual manera Dolores Jiménez y Muro, Mercedes A. de Arvide y otras formaron a su vez "Las Hijas de Cuauhtémoc" para oponerse al huertismo y ensayar - los primeros pronunciamientos indigenistas.

Muchas otras también, guiadas por las ideologías imperantes de cambio y - justicia, combatieron a la usurpación. Dentro de éstas se encuentran Juana Torres en San Luis Potosí; María G. Vda. de Baicmaster en Sonora y muy especialmente - Hermilica Galindo de ciudad Lerdo que a los 17 años vino a México y fue oradora del club "Abraham González" además de hacer propaganda de Don Venustiano Carranza. Aún más, fundó la revista "Mujer Moderna" y solicitó el voto femenino al Congreso tituyente de 1916.

Alguien digna de mencionar también es María Hernández Zarco que se hizo notable porque en 1913 cuando todas las imprentas de la capital se negaron a imprimir el discurso del senador Belisario Domínguez en que condenaba al régimen de Huerta, ella lo hizo a escondidas y por las noches, en el taller de Adolfo Montes de Oca donde trabajaba.

En síntesis podría decirse que la actividad femenina en el periodo de 1906 a 1915 se conforma de la siguiente manera: formaron y colaboraron en clubes liberales antirreleccionistas. Cooperaron con los grupos armados. Fundaron periódicos de oposición al régimen y en defensa de las clases desvalidas. Ayudaron en -

los complotos, distribución de armas y difusión de noticias. Como enfermeras estuvieron en los puestos de avanzada y establecieron hospitales de sangre; mantuvieron el espíritu de la lealtad y de protesta contra la usurpación huertista; tomaron las armas, combatieron junto a esposos e hijos, sostuvieron la moral de la tropa caminando en la retaguardia buscando alimentos y escuchando noticias. Bordaron estandartes, confeccionaron banderas, desempeñaron comisiones, repartieron proclamas y multiplicaron los manifiestos. Colaboraron en la redacción de escritos importantes y firmaron manifiestos públicos; aún más hicieron acto de presencia en manifestaciones peligrosas. Es decir, vivieron cada uno de los días de revuelo y muertes a toda su capacidad; no hubo que hacer humano donde ella no participara por más riesgo y delicado que fuese. Por ello su lucha fue ejemplar y su participación inolvidable.

Y como consecuencia de dichas aportaciones la Constitución de 1917 reconoció los derechos de la mujer trabajadora y en 1919 se fundó el Consejo feminista que propuso la emancipación política de la mujer.

PRINCIPALES ORGANIZACIONES POLITICAS DE MUJERES

Ahora bien, las conquistas de la mujer mexicana en el siglo XX deben ser consideradas innegablemente como una actividad colectiva, en la que un gran número de mujeres y hombres contribuyeron en diferente forma y medida.

Sin embargo, vale la pena distinguir a algunas mujeres que por su posición tuvieron una influencia más directa en los acontecimientos. Podríamos comenzar citando a las mujeres de la familia Madero, a quienes se les cita como modelos de

valentía y serenidad. Doña Sara Pérez de Madero esposa del presidente, distinguida por estar siempre al lado de su marido durante su campaña política, sus batallas revolucionarias y su trágico periodo presidencial.

Otras mujeres cercanas al presidente Madero fueron su madre Mercedes, sus hermanas Mercedes y Angela, además de las esposas de Alfonso y Gustavo Madero, quienes apoyaron las causas revolucionarias de diversas formas.

Así, pues, la intensa participación de las mujeres en la Revolución se tradujo en una serie de leyes decretadas por los revolucionarios para mejorar la condición de la mujer. De tal modo que en el sureste de la nación el general Salvador Alvarado declaró que "mientras no elevemos a la mujer, nos será imposible hacer patria" y entre 1915 y 1918 trabajó por elevar y dignificar el papel de la defensa de los derechos de la mujer.

Por otra parte, en el terreno legislativo no tardaron en implantarse reformas con respecto a la condición femenina. Así el presidente Carranza decretó en 1914 una ley que hizo posible que la mujer pudiera obtener el divorcio en una diversidad de casos, incluyendo la prolongada ausencia del marido.

De igual modo el artículo 123 de la Constitución estipuló que las mujeres trabajadoras debían gozar de prestaciones por maternidad y que no se les podía exigir el trabajo nocturno y ciertas actividades pesadas y peligrosas.

Siendo estos puntos los primeros logros sociales y laborales de la mujer que indudablemente originaron una visión distinta de este género.

Sin embargo, y no obstante que a partir de 1915 se restableció la vida institucional del país y con ello el periodismo mexicano inició la etapa moderna en una atmósfera de amplias libertades, a comparación de las épocas anteriores,

en donde el diarismo progresó notablemente no sólo en la capital, sino también en la provincia, los logros obtenidos de la integración de la mujer en el área productiva-intelectual no se mostraban aún totalmente maduros, o quizá no fuese tanto la inmadurez de dicho movimiento, sino más bien la existencia de una inconciencia social puesto que después del movimiento armado, el proceso hacia la estabilidad y paz social generó nuevas irregularidades y sometimientos sociales por las nuevas clases en el poder; pero es importante mencionar que dicha opresión no era tan drástica como en los tiempos pasados.

Ya que si en la Revolución es bien cierto que se abrieron las puertas de las universidades a las mujeres; se hincharon las voces de muchas luchadoras sociales que se alzaban para expresar los anhelos feministas; así muchas fueron maestras, obreras, médicas, abogadas y diplomáticas en la etapa constructiva de la Revolución contribuyendo con su actividad profesional y su prestigio a crear un clima propicio para la lucha de los derechos de la mujer. Pero también es real que no importando las aportaciones anteriores, todavía se continuaba discutiendo la cuestión del sufragio femenino en el seno del Congreso Constituyente llegando a negar el derecho al voto para este sector por el pensamiento de desconfianza que rondaba en ese tiempo respecto a si su lealtad sería con la iglesia o con la nación. Otro de los argumentos en contra de tal otorgamiento fue el que llegó a expresar alguno de los diputados del congreso: "El hecho de que algunas mujeres tengan las condiciones necesarias para ejercer satisfactoriamente los derechos políticos no funda la conclusión de que estos deban concederse a las mujeres como clase" . 6

Bajo tales condiciones era de esperarse que durante las décadas siguientes las organizaciones de mujeres tuvieran que luchar arduamente para demostrar que

la mayoría de ellas, las más ilustradas y más activas no eran un obstáculo, sino el medio óptimo para llevar a la práctica las nuevas ideas que trajo consigo la Revolución.

Así, pues, en Febrero de 1916 se da la reunión del Primer Congreso Feminista convocado por el gobernador de Yucatán, Salvador Alvarado el cual señaló en su participación, quizá la opinión más antigua y a la vez certera del papel de la mujer:

"Es un error social educar a la mujer para una sociedad que ya no existe - la vida exige su concurso en la mayoría de las actividades humanas. Para formar generaciones libres y fuertes es necesario que la mujer obtenga un estado jurídico que la enaltezca y una educación que le permita vivir con independencia. Y el medio más eficaz para conseguir estos ideales es concurrendo ella misma con su energía e iniciativa a reclamar sus derechos, a señalar la educación que necesita y a pedir su injerencia en el estado para que ella misma se proteja". 7

Y es justo decir, después de tan exacta percepción de la condición de la mujer, que fue en este congreso donde por primera vez las mujeres mexicanas expresaron de manera pública y organizada la demanda de un trato equitativo, digno y justo.

Dentro de las demandas principales estaban el derecho a la igualdad, a la educación y al ejercicio de una ciudadanía plena que les permitiera participar junto con los varones en la construcción de una sociedad más justa, democrática y moderna.

Ahora bien, el punto de partida de las congresistas era la idea de la igualdad del hombre y la mujer concebida bajo la debida capacitación para ingresar

a los más altos destinos. Sin embargo el principal logro de este congreso fue - que la mujer vio en la agrupación política la estrategia lógica para obtener la plenitud de los derechos civiles. Esta innovación en su lucha implicó alrededor del año de 1928 un paso más en el proceso de integración jurídica de la mujer - aunado a los congresos nacionales de obreros y campesinos en 1931 y 1934 en los cuales se manifestó abiertamente la lucha por el sufragio femenino y se fundó - el Sector Femenil del Partido Nacional Revolucionario.

Ya para 1929 el auge de las organizaciones femeninas se incrementa y surgen el Partido Feminista Revolucionario y el Bloque Nacional de Mujeres Revolucionarias; a estos dos se agregó uno más, pero éste tenía la característica de - ser una organización de alcance nacional, nos referimos al Frente Unico Pro Derechos de la Mujer.

Dentro de la época Cardenista, alrededor de 1934 se conformaron y unieron - para la lucha emancipadora de su sexo un sinnúmero de organizaciones femeninas tales como: el Sector Femenino del Partido Nacional Revolucionario (PNR), la Liga Orientadora de Acción Femenina (1927) constituida por profesoras, enfermeras y campesinas dirigidas por Elvia Carrillo Puerto; el Bloque Nacional de Mujeres Revolucionarias (1929) integrado por profesionistas y presidido por la licenciada Florinda Lazos Leon; el Partido Feminista Revolucionario (1929) y por último la Confederación Femenil Mexicana (1931) cuyas bases eran los sindicatos principalmente, la cual se encontraba dirigida por María Ríos Cardenas.

El arribo del año de 1935 marca un logro más en el camino de la emancipación político - social; ya que el partido del Gobierno permitió por primera vez

que trabajadoras y campesinas del estado de Veracruz participaran en las votaciones internas para la designación de los comités municipales y las autoridades de los ayuntamientos. Lo cual si bien es cierto no significó el voto abierto a todas las mujeres, sí implicó el punto de partida para que la opinión de las mujeres tuviera un foro de expresión y valoración.

Con esto el movimiento femenino no solo ganaba terreno dentro del partido en el poder, sino que también en el plano independiente destacándose por su importancia el Frente Único Pro Derechos de la Mujer el cual reunía a 800 agrupaciones femeninas de todo el país y sumaba cerca de 50,000 miembros.

Dicho frente aglutinaba diversas posturas ideológicas que lo convirtieron en una asociación muy dúctil, pues podía mantener un contacto estrecho con los dos grupos sociales más importantes de ese momento: el movimiento obrero independiente y el gobierno.

Y algo lógico que no tardó en pasar fue la apertura de los empleos con estipulaciones ya legalmente establecidas en el ámbito de las comunicaciones, había la mujer debido a que la época moderna que comenzaba puso de manifiesto la íntima relación que guardaban las tareas informativas y las comunicaciones con el progreso de las naciones.

"Así por ejemplo de México se ha dicho que el periodo de la dictadura porfirista fue la época de los ferrocarriles, que la Revolución correspondió a la etapa de las carreteras..." § Y la era moderna a las comunicaciones electrónicas.

Y no cabe duda de que el avance industrial-tecnológico originó en la sociedad una creciente participación de la mujer en el mercado laboral, además de que

la colaboración en el área del periodismo la condujo también a una mayor politización.

Sin embargo los progresos y aperturas que la sociedad mostró hacia el papel de la mujer en las tres primeras décadas de este siglo, no impidieron que los prejuicios contra ella continuaran. No obstante de que más que demostrada estaba su combatividad y utilidad social.

Ejemplo de estos obstáculos se encuentran con mayor claridad en el periodo que va del año 1936 al 1952 en el cual todos los esfuerzos y combates tanto activos como intelectuales se centraron en la lucha por el voto femenino, viendo en éste el mayor logro que pudiese alcanzar este género; ya que se pensaba que con la igualdad legal se excluirían las problemáticas segregativas de las mujeres.

Así tenemos que a partir de 1936 se iniciaron las primeras experiencias electorales en Puebla y Veracruz las cuales fueron condenadas en virtud de que contradecían a la Constitución Política de 1917.

Ya para 1937 el presidente Cárdenas anunció un mitin de la Confederación Femenina Mexicana en Veracruz que pronto publicaría la iniciativa que incorporara a la mujer en toda su función social y política. Esta noticia parecía ser el triunfo de las batallas de las mujeres; pero la iniciativa no alcanzó a aprobarse pues el candidato de oposición a la presidencia Juan Andreu Almazan había desplegado una movilización femenina impresionante y se temió que el voto femenino inclinaría la balanza electoral a favor de Andreu, pues se tenía por cosa segura que la mayoría de las mujeres le darían su apoyo. Es imposible demostrar la plena validez de esta teoría; pero el hecho fue que los trabajos de un gran número de mujeres revolucionarias se vieron frustrados y no se les concedió el

derecho a votar. De este modo lo que puede tenerse por más seguro es que prevaleció el prejuicio de impedir a las mujeres el acceso a los cargos públicos.

El siguiente sexenio de Manuel Avila Camacho también acogió la iniciativa del voto femenino como bandera de lucha social y a su vez como el medio para ganar la aceptación; pero no fue hasta la candidatura de Alfonso Ruíz Cortines - cuando en su toma de posesión se reforma el artículo 34 constitucional y demás relativos al voto femenino que fue aprobada el 17 de octubre de 1953.

Después de alcanzada la igualdad política todavía quedaban batallas que librar a las mujeres; sin embargo esta pugna se vino dando de manera más pausada - en las siguientes décadas, ya que ahora el feminismo encontraba espacios laborales no totalmente satisfactorios; pero sí tolerables.

Bajo estas circunstancias y poco antes de la segunda década de este siglo surge el periodismo de nuestros días como un eco constante de información y motivación, que no obstante de los cambios sigue tolerando las censuras u obstáculos hacia la integración totalitaria de la mujer en la sociedad.

Así, pues, el periodismo moderno abre brecha con los cuatro grandes diarios capitalinos: "El Universal" fundado por Felix F. Palavicini el 10. de octubre - de 1916; "Excelsior" creado por Rafael Alducín el 18 de marzo de 1917; "La Prensa" nacida el 30 de agosto de 1928 y el "Novedades" presidido por Ignacio F. - Herrerías el 23 de noviembre de 1939.

Pero realmente el diarismo mexicano de nuestros días se inicia con la fundación de los diarios "El Universal" y "Excelsior". Ante esto es importante - mencionar que el espíritu que animó a "El Universal" fue elevado y noble ya que trataba de iniciar una etapa de verdadero periodismo nacional, o sea, que cubriese a la gran área del país y tradujese los problemas, los acaeceres y los anhe-

los de la población de la República y aunque esta gran meta trató de responder a las exigencias de la hora, el futuro inmediato dejaría abierta una gran estela de dudas en cuanto al cumplimiento de sus objetivos.

De igual modo el "Excelsior" aspiraba a conjuntar todas las opiniones despojándose de todos los prejuicios y prescindiendo de todas las pasiones "...así como enfrentarse con todos los errores, ora se encontraran en terreno adverso o ya se alcanzaran en campo amigo". 9

Por su parte "La Prensa" y el "Novedades" surgieron con el deseo de dar al periodismo una verdadera objetividad en la información al plantear un no compromiso político, bien o mal encubierto, simplemente buscaban conquistar la verdad en todo orden de ideas.

A estos también se sumaron otros importantes cotidianos como "El Sol de México", "El Herald", "Ovaciones", "El Día", "El Nacional" y los diarios del medio día y de la tarde, los cuales hacían gala de formatos y servicios periodísticos adecuados.

Pero, lo cierto es que no obstante de que ya en 1966 se publicaban en forma periódica en toda la República 1,885 escritos, de los cuales correspondían al Distrito Federal 1,062 de carácter informativo, 101 literarias, 524 de variedades, 174 religiosas y 24 de diversos géneros, "la participación femenina hasta la mitad de los años sesentas mostró una actividad limitada en la cual formaron parte de la cocina del periodismo, es decir, escribiendo para sociales". 10

Es curioso que después de tener una participación altamente política, al final del siglo pasado y primer cuarto de este, la mujer se halla separado a tal

9. Ibidem. p.143.

10. Yoloxóchitl Casas Chousal "El logro de hacer público lo privado..." Doble Jornada. 10 de abril 1991. p.3.

grado del periodismo en los siguientes años que implicaron un realiste social, que incluso muy pocos libros mencionen siquiera el nombre de alguna. ya si no - directora, si colaboradora. Lo cual nos lleva a pensar que o bien la mujer creyó ganada una lucha apenas comenzada o que a pesar de las buenas intenciones del - periodismo de nuestro siglo, la concepción de la integración de la mujer en la - rama productiva y política, demostrada en el movimiento de Independencia y la lu - cha armada de la Revolución, quedó muy lejos de ser aceptada por algunos secto - res.

Y es que llega a tal grado este desconocimiento de la mujer en el periodis - mo durante el periodo de la segunda mitad del presente siglo que si acaso un - edio nombre llega a aparecer como reconocimiento a su aporte periodístico y eso a principios del año de 1960, nos referimos a Elena Poniatowska.

Aún cuando es conocido que a partir de este siglo la periodista ha contri - buído altamente en la formación de un pensamiento liberal de su sexo en artícu - los, libros, columnas, revistas y es preciso destacar que contamos con todo tipo de ellas y de cualquier índole desde el surgimiento de una de las más antiguas revistas "Revistas de Revistas" y de la moderna a gran formato "Hoy" emprendida el sábado 27 de febrero de 1937. A partir de esas muchas les han sucedido y han dado origen a las más brillantes plumas femeninas como Cristina Pacheco, María - Luisa Mendoza, Martha Anaya, Virginia Ruizentre entre otras más.

Esto sin contar con el desarrollo tipográfico y publicitario que se ha ge - neralizado, otorgando mucho mérito en el progreso de nuestras artes gráficas. - Aún más con la radio las periodistas se han hecho presentes en programas radia - les, desde la tercera década de este siglo con la aparición de la más poderosa - estación con que contaba México, la inalámbrica de Chapultepec en 1930.

Y que decir de los avances acelerados de la ciencia y de la técnica que han producido una revolución en los medios de difusión, teniendo como base la aparición del cine y la televisión, al transformarlos con la sofisticación de la transmisión de imagen y sonido por cable, además de la comunicación vía satélite que en materia informativa se plantea como un rompimiento a las barreras nacionales, es decir, una comunicación netamente transnacional, lo cual implica en la imagen de la periodista una proyección y compromiso altamente valorativo.

Y aunque no es la intención de este capítulo analizar el planteamiento que la historia ha hecho de la mujer en el periodismo, sí creemos pertinente hacer los anteriores señalamientos.

CAPITULO I I

EL PROCESO DE APRENDIZAJE EN LA MUJER

"No se nace mujer: una llega a serlo.

Ningún destino biológico, físico o económico define la figura que reviste en el seno de la sociedad la hembra humana. La civilización en conjunto es quien elabora ese producto..." Simone de Beauvoir

Procrear y crear son las dos tareas en las que la humanidad centra su atención desde el momento en que nace un nuevo ser...ser que desde su primer llanto encuentra una escisión genérica que condicionará su vida. Ya que toda su existencia dependerá de si es hombre o mujer. Dos conceptos diferentes. Actividades y - conductas distintas, condicionadas por una visión biológica-cultural de la humanidad. División por sexo primeramente para proseguir con las diversas clasifica-

ciones a lo largo de toda la vida como lo son la clase social, la raza, el nivel cultural, etc., etc., etc.

Hombre y mujer sexualmente diferentes. Educación, aprendizaje, especialización y actividades sociales específicas para cada uno de ellos. Separación y desconocimiento. Proceso complejo y largo de conformación de géneros. Confinamiento exclusivo de la mujer en la sexualidad concebida como naturaleza. Despliegue social atribuido al varón, al macho, al género masculino.

Tanto la educación como la cultura son una larga paciencia de creación. Vehículos de empeño continuado donde los sujetos (padres, maestros, hijos, discípulos e instituciones) ponen su parte circunstancial y se intercomunican en acuerdos mutuos.

Educación y cultura círculos hereditarios de conocimiento y comportamiento social que poco a poco van moldeando el pensamiento y el actuar hasta terminar su obra maestra, hasta darle fin. Deformante o forjadora de una escultura, es así como se llega a crear, a dar vida, pensamiento y palabra a ... la mujer.

LA CULTURA Y EDUCACION PERIODÍSTICA DE LA MUJER

El nacer mujer implica un cambio por la vida históricamente prefijado cuya determinación estará basada en si se nace en una clase específica, en el mundo agrario o en el urbano, en una tradición religiosa determinada, de si se vive en un mundo analfabeta o letrado, entre otras más condiciones que abarcan nuestro entorno cultural.

Sin embargo las bases de culturización primeramente y la educación como refuerzo de actitudes se da en las mujeres de manera general en un proceso doble,

permanente e incluso en el que es reducida a la sexualidad y ésta por considerarse un don natural de ella es desvalorizado. Así surgen el sinfín de actividades, trabajos, sometimientos y formas de vida de las mujeres que han sido determinadas históricamente como mero producto de sus características natural-biológicas.

Conforme la educación avanza, simultáneamente las mujeres van haciéndose diferentes entre sí, hasta incluso desconocerse dependiendo de los círculos particulares en que se desarrollan, clasificados por las características genéricas de clase, nacionales y lingüísticas; así como por su adscripción a los otros (familia, conyugal, maternal), por su preferencia y realización sexual-erótica, por su grupo de edad y estudios; sus destrezas, conocimientos, además de su definición ideológica, cultural, política y por sus accesos al bienestar económico, de salud, riqueza social y tradiciones.

La sociedad se ha especializado a tal grado que ha impuesto modos de vida diferentes para cada género, excluyendo y delimitando cada actividad a realizar, imponiendo y perpetuando la cultura y las tradiciones de nuestro país, así "... lo que es obligatorio para unos está prohibido para otros, porque pertenecen a grupos como las clases sociales y los géneros relacionados unos con otros, por lo que se complementan en las contradicciones entre necesidades, carencias y poderes. Hoy todas las sociedades están estratificadas en géneros y casi todas, además en clases y categorías sociales" .]

Ahora bien, el decir que la formación de la mujer, que conlleva necesariamente sus metas y comportamientos, es histórica es porque este condicionamiento es

totalmente diferente a lo natural, es decir, el género femenino no nace sabiendo cómo se debe de comportar, ni cuáles son los trabajos que están designados para éste, exclusivamente. Determinados, insistimos, en un mero planteamiento biológico-natural, en donde respecto a él se basa la imagen mítica binaria y escindida de la mujer expresada por varias autoras de la siguiente manera:

"La mujer mexicana es la verdadera sacerdotisa del hogar, es su templo; ahí está su pedestal, allí el tabernáculo de las inmaculadas páginas de su historia.

El hogar de la gran dama mexicana, no tiene ~~honor~~, tiene santuario; para utilizarlo se debe inclinar la cabeza y doblar la rodilla". (La mujer mexicana) Concepción Gimeno de Flaquer.

"El verdadero papel de la mujer no es acaso proporcionar al hombre todos los cuidados y todas las dulzuras del hogar recibiendo de él en cambio, todos los medios de existencia que se adquieren por el trabajo? . Madame de Voux.

En efecto las mujeres mexicanas como género comparten las mismas condiciones genéricas, apuntadas ya por las autoras señaladas; pero difieren en cuanto a sus situaciones de vida y en los grados y niveles de la opresión. Aunque todas ellas, ya sea en menor o mayor grado, caen en la visión aristotélica de la mujer, la cual plantea que la principal fuerza de ella consiste en sobreponerse a la dificultad de obedecer.

Obediencia que se convierte en opresión entendida como un conjunto articulado de características enmarcadas en el acto de la subordinación, dependencia vital y discriminación de las mujeres en sus relaciones con el sexo opuesto, en el conjunto de la sociedad y en el Estado.

Así, dicha obediencia se utiliza en su inferiorización frente al hombre - constituyendo el paradigma socio-cultural de la humanidad.

CONDICION Y OPRESION GENERICA DE LAS MUJERES

La categoría de condición de la mujer se refiere al conjunto de relaciones de producción, de reproducción y de todas aquellas que se interconectan en - nuestra sociedad para formar los ejes vitales de acción humana, en donde las mujeres están inmersas independientemente de su voluntad y de su conciencia.

Así, la condición de la mujer en México está definida por siglos de tradi- ción y rito. Por ejemplo "en el calpulli a la mujer ya se le señalaba para acti- tudes especiales en relación de su sexo siempre inherente con su exigua fuerza, talla, peso y se le condicionaba para aquellas tareas que convinieran a la comu- nidad " 2

Tareas o funciones que hasta la fecha tienen gran arraigo y difusión en - nuestra sociedad; sin embargo también en el calpulli es en donde la mujer tiene un papel altamente importante en la política, pues se consideraba superior e in- dependiente a los varones; pero dicho liderazgo era asumido con responsabilidad al tomar sus juicios en consideración para no romper con el equilibrio de la - comunidad.

No obstante de esta aparente integración social con la Colonia la condi- ción de la mujer cambió debido a la separación de ellas mismas. División genera- da por la posesión de bienes materiales y principalmente por las diferencias de raza (criollas y mestizas).

Así, la segregación de las mestizas se vio caracterizada por la negación - del acceso a los bienestar educativos y económicos en donde la explotación y

la humillación a las clases bajas del género femenino se dio al orillarias a los trabajos domésticos y a ser víctimas de abusos sexuales por los colonizadores sin el menor derecho legal de impugnar tales atrocidades.

Por su parte las criollas ascendieron al derecho educativo; pero sólo a aquél que las enseñaba a tocar algún instrumento musical como el clavecín; a pintar, a bordar al tambor y paaticipar en determinados juegos de estrado en las tardes, quedando así la educación científica exclusiva para los criollos con lo que se puede explicar el auge de la participación política de los varones agraciados por un poder social y económico como lo fue la educación; lo cual implicó a su vez la limitación de las mujeres hacia el quehacer doméstico, al ocio del entretenimiento de las esferas altas y al analfabetismo. Esta forma de educación persistió más allá de la guerra de Independencia en donde ya la configuración social se tornó menos antagónica; pero no menos discriminadora.

Aquí surge la institución de la familia como la base de la nación y desde este tiempo el nacimiento de una mujer en el hogar era ya considerado como un fracaso y no se festejaba como el arribo de un varón al grito de la comadrona cuyo aviso de "¡es un hombre!" tomaba especial connotación de gran revuelo e importancia.

Sin, embargo, la contextualización de tener una hija no quedaba ahí, tenía demasiadas consecuencias e interpretaciones según fueran las condiciones específicas de cada familia, así por ejemplo si la niña era la mayor de los varones, indiscutiblemente se tendría que convertir al pasar de los años en la madre adoptiva de los hermanos estando al cuidado de ellos desde la más corta e inmadura edad.

Al respecto existe una tesis que implica una relación causal al hecho de - que las niñas al cargar a muy corta edad a su o sus hermanitos disminuyen su - talla, debido al aplastamiento de los cartilagos en los huesos largos porque a - temprana edad se sobreimpone un peso anexo que la osamenta de la menor no puede biológica y físicamente sostener.

Y sin embargo es una actitud que incluso a costa de su buen desarrollo físico tendrá que llevar toda su vida, ya que esta identificación con la figura - maternal subsistirá a lo largo de su vida, hasta lograr irremediamente la formación de la abnegada mujercita.

"La ab-negada, la que niega su personalidad y muchas veces sacrifica la - oportunidad de estudio en bien del hermano, conformándose con una educación mediocre para entre comillas "sacar adelante" el título del hombre de la casa ". 3

Sacrificio originado no por un instinto noble y de lealtad con el varón; - sino infundido por la familia, la sociedad y su cultura. Actitud que va reflejando poco a poco la creación y formación de una personalidad que desde niña fue - inculcada al proporcionarle en sus juegos los utensilios "tradicionales" muñecas, biberones, vajillitas, juguitos de té, etc., que sólo la llevarán a plantear - una línea de actividad maternal alimenticia y de sometimiento de la vida de los demás dependiendo de los lazos que en cada etapa de su vida se vayan dando (familiares, conyugales o de servicio).

Asimismo a ella deberá "cuidársele" porque parte de su instrucción será el fin del matrimonio, adiestrándola en la conservación de su virginidad considerada hoy por hoy como patrón de conducta y sello de garantía para cuando "el feliz día llegue". Porque de lo contrario, es decir, si no se conserva virgen corre el -

riesgo de ser rechazada, señalada e incluso ser blanco de agresiones sexuales - sin la posibilidad de defensa. Ya que las leyes han tipificado a la violación a tal grado que la diferencian del estupro y de otros delitos, basados en la violencia erótica, con lo cual se crea una dificultad primero de identificar el delito y segundo, a las partes: víctima y violador. Y por último el castigo.

Por ejemplo, el límite entre violación y el estupro está en el engaño, en la minoría de edad de la mujer en que es posible la reparación del daño mediante el matrimonio y en que sólo se persigue al delincuente a petición, así jurídicamente se suaviza el hecho, se atenúa.

** Desde el Estado se norma así la manera y el contenido de la violación y se apunta la concepción de que sólo la penetración vaginal por la fuerza es violación, siempre y cuando la reputación de la mujer sea virginal.

Aún cuando la sexualidad dominante expresada jurídicamente en la ley, define que violación involucra a la vagina, al hacerlo la consagra como el territorio, aún cuando se distinguen niveles y grados de daño diferenciales; la violación no se limita a lo coital y a la reputación femenina; sino más bien a todo acto de irrupción sobre un ser humano, entre el piropeo, el asedio y la propia violación, incluso el manoseo. Y al respecto cabría citar unas palabras de Octavio Paz "Toda mujer, aún la que se da voluntariamente, /es desgarrada, chingada por el hombre".

LA SEXUALIDAD FEMENINA ESCINDIDA

"Nacimos para estar solas.../aprendi-
mos a mordernos el deseo/a templar--
nos la sangre,a dominar el ansia/...
habitantes temporales del amor/somos
nuestra media naranja/nuestra propia
pareja/nuestra pasión más fiel..."

Rosa María Roffiel 1987

Las mujeres están constituidas, en torno a su sexualidad, históricamente. A partir de ella se interiorizan reproductivamente en la sociedad y en función de ella expresan su cuerpo vivido.

La sexualidad femenina se da en dos espacios vitales: la procreación y el erotismo. Estos ámbitos de la sexualidad son la base de la especialización sociocultural de las mujeres. Con base en la procreación se constituye la maternidad como elemento dador de vida y conservación de la especie; función natural de ellas que las llena de vida como centro positivo de su feminidad, de su naturaleza.

A la procreación se le connota como algo natural, biológicamente determinado, es decir, un deber de este género. Algo que debe ser realizado y a lo que no se puede renunciar, más aún, en el caso de que por errores biológicos no se pueda concebir, de todas formas las mujeres son madres: madre de sus hermanos, madre de su esposo, madre de sus padres y ancianos y madre de sus propios hijos. Así la maternidad se da en ellas de manera independiente de la procreación y de la edad.

El erotismo por el contrario es un espacio de acción reservado a un grupo específico de mujeres ubicado en el terreno negativo de la sociedad, el lado en que la madre-esposa no debe estar, en la inmoralidad, conocidas por su definición esencial erótica como las malas mujeres, es decir, las prostitutas.

No obstante, el erotismo es sentido en la vida de todas las mujeres, mas no permitido; ya que salvo el caso de las malas mujeres, las demás lo tienen asociado a la subordinación y al servicio de la procreación.

Socialmente queda, pues, escindida la sexualidad femenina como parte de una cultura binaria, en grupos de mujeres especializadas en aspectos de sexualidad - rota, desintegrada y separatista: las madres y las putas:

A este respecto dice Marcela Lagarde:

"Son las malas mujeres quienes enseñan a las buenas, en un sistema asimétrico cruzado, en el que los hombres se relacionan diferencialmente y por separado de manera simultánea con dos grupos de mujeres".

	A	A'
mala mujer -----	hombre-----	buena mujer
enseña a saber A y es	enseña saber A'	aprende la renuncia y es
descubre al hombre el erotismo masculino y como obtener placer.	descubre a la mujer el erotismo masculino y como dar placer.	da placer.
no obtiene placer se anula erotismo y placer de la mujer.	tiene placer se apropia de un saber. Obtiene placer y ejerce el poder	no obtiene placer se anula erotismo y placer de la mujer. cuerpo materno
cuerpo erótico para él		
prostituta	cliente-amorado-amorador	madre-esposa

Primero la mala mujer enseña a saber al hombre su erotismo masculino y cómo obtener placer. A su vez no obtiene ella placer. Es frígida. En este proceso de enseñanza se anula su propio erotismo a cambio del surgimiento del cuerpo erótico para él. Así se convierte en prostituta, en la mala mujer; señalada y rechazada socialmente; excluida de la posibilidad de ser llamada madre.

El hombre enseña lo aprendido a la "buena mujer, basado en descubrirle el erotismo masculino para que ella le dé placer.

Ella aprende a gozar, si se puede llamar así, a disfrutar con el placer de él. En este pasa él se adueña de un saber, lo utiliza en su beneficio y ejerce el poder; el dominio sobre "su mujer".

La buena mujer aprende la renuncia de su erotismo, del placer de recibir goce, en vez da placer a su amado, el cual se convierte en amor; es fiel a sus deseos aun cuando en esto vaya implícita la pérdida de su placer; surge como cuerpo materno-deserotizado para el placer del amor; aparece la madre-esposa. Maternidad desarrollada vía natural (por el alumbramiento) y vía social, porque se le inculca el instinto materno de cuidar la vida, alimentar y proteger a sus hijos. lo cual provoca acciones de abnegación y sacrificio tan intensos como frecuentes. Por ello las madres no pueden completar su eros porque éste es exclusivo para las malas mujeres, para las putas. Y a su vez éstas nunca podrán ser denominadas como las buenas, las señoras de tal, las madres porque su cuerpo siempre será un cuerpo erótico (nunca dador de vida) exclusivo para dar placer a los otros; espacio y mecanismo para el goce de los demás y nunca de ellas; modo de vida satanizado por la ideología dominante de contenido católico.

Así como síntesis de cualidades biológicas, sociales y culturales y como espacio de su erotismo el cuerpo de la mujer es todas las extensiones que se le atribuyen: tu cuerpo es tu casa, el trabajo doméstico; tu cuerpo son tus hijos y tus conyuges; tus concepciones teológicas y mitológicas; filosóficas e ideológicas; tu cuerpo no es tuyo es de tus hijos, de tu mundo y de tu sociedad permisible y sancionadora.

A la mujer mexicana se le educa con poca iniciativa individual y por lo general a ser tímida e irresoluta. A ser notablemente prudente y castelosa; a anteponer la felicidad de los otros, los suyos, antes que la propia, lo que traerá tarde o temprano su abnegación y con ello penas y sufrimientos de toda índole.

La mujer mexicana dulce y cariñosa; abnegada y sumisa aspira a la vida de familia y cuando circunstancias adversas la alejan de ella siente en su corazón la nostalgia del hogar. Su sumisión y bondad la hacen dócil y disciplinable y este conjunto de cualidades altruistas la dotan de aquel elevado sentimiento de resignación que consiste en aceptar de una manera voluntaria, con nobleza y dignidad una situación determinada, por más penosa que sea.

En resumen, las mujeres son irremediamente madres leales y cariñosas esposas, de ahí que su felicidad dependa siempre del seno familiar; dispuesta a acatar la voluntad del esposo, no hace uso de otra fuerza para modificar las decisiones masculinas que aquella que consiste en la influencia afectiva de la persuasión y la dulzura.

EDUCACION FEMENINA

"Pero ya que soy mujer/debo no sólo inspirar el poema/sino' también escribirlo a máquina/ no sólo concebir al niño sino también bañar al niño,/no sólo bañar al niño/sino también llevarlo/a todas partes,a todas partes..." .

Erica Jong 1983

En nuestro país la condición de la mujer fluctúa entre el mayor grado de analfabetismo y la excelencia profesional.

Desequilibrio que bien se debe a la especialización y segregación en que - las mujeres han sido estancadas;ya que por una parte son frecuentes los casos - en los que se les induce a carreras cortas sin preparatoria para alcanzar las - felices metas propuestas por nuestra cultura,sin analizar la dependencia total en que se sitúa a una mujer sin preparación,al enfrentarse a la problemática - diaria y más aún si se cuenta con una familia a la cual hay que mantener,en don - de mal preparadas,solas y sin medios se encuentran obstáculos para el desarro- llo y la obtención de bienes vitales como la alimentación,vivienda digna y el - acceso a los servicios de primera necesidad.

"Es evidente que el que no hayamos podido alfabetizar a nuestra población habla del subdesarrollo en el que la crisis económica ha sumido a los países la tinoamericanos en esta década perdida;pero lo peor es constatar que dentro del número de iletrados las mujeres ocupan un lugar mayoritario.

Ello indica la subsistencia de patrones culturales antifemenistas por las que se sigue dando prioridad a la educación de los miembros masculinos de una familia relegándolas a ellas a las labores de servicio doméstico o bien incorporándolas a la vida productiva sin darles la oportunidad de preparación alguna.

Mientras que en el caso de aquellas mujeres que tienen el acceso a la preparación superior se plantean las siguientes expectativas:

- a) Hay una tendencia cada vez mayor en la matrícula universitaria del país.
- b) Durante la última década, el número de mujeres que alcanza un nivel profesional en las universidades mexicanas ha aumentado, lo que significa que la participación femenina es cada vez más importante para la vida cultural y económica de la nación.
- c) Entre 1980 y 1989 más de 200 mil mujeres se han integrado al subsistema de educación superior en particular a nivel licenciatura ya que pasaron de 217,947 estudiantes en 1980, a 418,134 universitarias en 1989, esto equivale al 10 por ciento de la matrícula total en el nivel de estudios profesionales.

TABLA I
EVOLUCION DE LA MATRICULA POR SEXO

1980		1985		1989	
HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER
513,344	217,947	632,297	334,087	651,411	418,134
70.20%	29.80%	65.43%	34.57%	60.9.%	39.09%

* FUENTE: UNIVERSIDAD FUTURA Y ANUARIOS ANUIES 1980-1989

Evolución que se ha planteado en el máximo anhelo, inspiración y deseo reprimido de aquellas mujeres que no pueden tener acceso a esta forma de vida y a los medios indispensables para poder ingresar a los nuevos campos del conocimiento, de aquellas mujeres estudiantes que logran los promedios más sobresalientes tanto en instituciones privadas como en la educación gubernamental.

Cabe señalar que hasta hace pocos años las mujeres alcanzaban las mejores calificaciones en la Universidad Nacional Autónoma de México obteniendo las medallas Gabino Barrera; sin embargo este suceso ha venido a cambiar dicha proporción debido a las crisis económicas que en las últimas décadas han azotado nuestro país y que han obligado tanto a la mujer como al hombre a dejar sus estudios para salir a la calle a trabajar para poder subsistir, en donde deberán optar por formar una familia o hacer una carrera.

Especialización que cuesta. Decisión que debe de tomarse muchas veces a costa de la familia, hijos o trabajo e independencia. Y es que hasta para escoger ser profesionista antes que otra situación, hay que reflexionar sobre la cultura que existe en México, en las oportunidades que habrá para desarrollar la carrera escogida.

Al respecto cabría reflexionar antes que nada sobre el siguiente panorama:

- a) En México hay una librería por cada 45,000 habitantes.
- b) En la Universidad Nacional Autónoma de México el porcentaje de alumnos de licenciatura que no se titulan llega al 72 % .
- c) En nuestro país se le ha pagado a un cantante de ranchero de Jalisco la cantidad de 70 millones de pesos y a un catedrático de la UNAM por conferencia 120,000 pesos.

d) En México existen casi 26 millones de escolares .El porcentaje de deserción en primarias y secundarias llega casi al 50 % y,

e) para todos los habitantes de este país existen desde 1987,2,100 bibliotecas.

Condiciones culturales que arrastran siglos de analfabetismo e ignorancia. Posibilidades limitadas para el acceso de los bienes materiales y de primera - necesidad.Sobrepoblación en condiciones de miseria y desempleo.

Sin embargo tomar posiciones deprimentes sobre el futuro de la nación es - quedarse con los brazos cruzados.Por ello han despertado las mujeres ante la necesidad de obtener mejores niveles de vida para su familia.

Así las condiciones tan críticas de nuestra sociedad se vuelven propicias para que la mujer alcance la llamada cultura superior.Cada año es mayor el número de acceso de la mujer a escuelas y facultades,excepto las ingenierías que tienen bajo porcentaje de inscripción femenina,en otras carreras el tanto por ciento es creciente y en algunas alcanza igualdad o superioridad al número de - hombres inscritos.

Incluso en el posgrado universitario el sector femenino ocupa ya el 40 % de la población estudiantil.

Hecho que refleja la incanzable tarea de las mujeres por dejar atrás siglos de ignorancia en donde tienen que desdoblarse sus cuerpos y mentes para ser a la vez madre-esposa,estudiante y profesionista.Buscando en la educación una de las vías para alcanzar su integración en la vida nacional.

EDUCACION PERIODISTICA

"Era extraordinario no haber notado a las mujeres. No haber advertido esos cuerpos que, sin embargo, habrían corrido con igual furia y anhelo que los demás sólo que menos en silencio, sin respiración, sombras de sombras junto a cada uno de sus tristes y despóticos machos. Una imagen viva de negra, hermética, amorosa e inamorosa su misión y voluptuoso sufrimiento".

José Revueitas.

En el área del periodismo su instrucción como profesión en México se ha dado hasta hace poco menos de 48 años, no obstante, de que su ejercicio data del siglo XVI como se vio en el capítulo primero.

Por lo tanto podría considerarse como una profesión joven. Los antecedentes más remotos datan de 1940 y 1941 cuando en la Unión de Obreros de Artes Gráficas se impartió uno de los primeros cursos de periodismo, el cual fungió como mero ensayo para promover posteriormente, ya de manera oficial, la primera escuela de periodismo en México el 10. de marzo de 1943 en la Universidad Femenina de México que dirigía en ese entonces la señora Adela Formoso de Obregón Santacilia. El primer director de dicha institución fue Don Manuel Becerra Acosta - quien fuera director del "Excelsior".

Ya para el 14 de julio de 1951 surge la Escuela Nacional de Ciencias Políticas y Sociales adquiriendo la categoría de Facultad en 1967, claro está en la UNAM.

Hacia 1955 la población estudiantil de la facultad se incrementó de alrededor de 300 alumnos en 1955 a cerca de 7,000 en 1982, de los cuales el 45 por ciento correspondió a mujeres.

Ahora bien los datos arrojan que en el área del periodismo a partir de las generaciones de 1958 y 1970, los alumnos que ingresaron entre estas dos fechas fue de 2,462 de los cuales 1,493 eran varones y 969 mujeres. Lo importante de estas fechas y números es que el sexo femenino obtuvo el mayor porcentaje de titulación que asume el 7.3 % mientras que en los hombres llega solamente al 5.4 %. Teniendo de manera global un índice de titulación hasta 1981 de un 6.1% de alumnos titulados en el área del periodismo.

T A B L A I I

Número absoluto y porcentajes de titulación hasta 1981 de las generaciones 1958 y 1970 de la carrera de periodismo en la UNAM.

	Alumnos que ingresaron entre 1958 y 1970		Titulados hasta - 1981.			
			Absoluto		Porcentajes	
TOTALES	2462		152		6.1%	
Por sexo	M	F	M	F	M	F
	1493	969	81	71	5.4%	7.3%

* Datos obtenidos de los Cuadernos del CESU, UNAM . Gráfica (autora)

Estas cifras implican un número muy reducido de titulación, situación que pone serios problemas al desarrollo educativo y laboral de nuestra población estudiantil.

Posteriormente la Universidad Latinoamericana estableció la carrera de periodismo en 1975 y corresponde a la Escuela Carlos Septien García en ser la segunda institución que establece dicha carrera en septiembre de 1958.

En 1980 en el Instituto de la Comunicación Masiva (INCOMA) se crea el Centro de Estudios de la Comunicación Social bajo la dirección del licenciado Alonso Sordo Noriega.

Actualmente existe una cadena de escuelas que imparten conocimientos sobre periodismo radiofónico que dirige el periodista "El Toby" Pérez Verduzco y otras instituciones que a nivel técnico profesional incorporan a un sinnúmero de estudiantes de periodismo en los medios de comunicación.

Ahora bien, en esta carrera joven la mujer siempre se ha caracterizado por su participación altamente activa tanto en las aulas como en los medios de trabajo en que se involucra su profesión, debido a su instinto de proteger a su familia, a su sociedad, a su país y a su propio género.

También se podría dar esta asociación entre el periodismo y mujer porque ella reúne dentro de su intelecto ciertas cualidades que la hacen brillar en esta área como lo son sus facultades que "revelan una notable sagacidad espontánea en sus juicios percibe y se da cuenta de las cosas con exactitud y rapidez; es observadora y detallista; posee una percepción más minuciosa que la hace po-

dar presentir. Su inteligencia es viva, se caracteriza por la movilidad y viveza de su imaginación que acarrea la rápida sucesión de sus diversas sensaciones - por la fineza de sus observaciones, por su aptitud para comparar... además del - ejercicio de esos nobles atributos de la especie humana que en nadie se destaca como en la mujer". 5

Facultades que la llevan a analizar su entorno social; ya que se interesa - por contribuir en la superación personal y cultural, además de sentir en sus manos la responsabilidad de comunicar a su país con el resto del mundo.

Al respecto opina la periodista Angeles Mastreta:

"Ahora hay más mujeres que hombres en el periodismo porque las mujeres - somos muy curiosas y muy chismosas; es la profesión ideal. Yo estudie periodismo y me sigue gustando..."

El chisme, atributo o defecto femenino, quizá; pero lo cierto es que en nuestra cultura las mujeres creen en ello, tienen fe en la fuerza mágica, incontrolable y eficaz de la palabra, aceptan como verdad lo contado y en la apreciación - que hacen los demás encuentra su propia opinión.

A este llevar y traer se le conoce también como comadreo y a su acción como comadrear, porque en el pasado de manera generalizada y en la actualidad en - el caso de mayor opresión o de menor libertad para entablar relaciones, las mujeres tienen por únicas amigas a sus comadres, "así, el chisme es un espacio cultural del sexo femenino, se da entre ellas y su finalidad es influir en el curso de los acontecimientos mediante el poder de la palabra; es una forma de literatura. Al chismear la mujer elabora una representación intelectual de los hechos, crea su propia versión, recrea ideológicamente el sentido común, e intercambia

5. Alvarado, Lourdes. "El siglo XXI ante el feminismo, una interpretación positi-

el sentido común, e intercambia con las otras un saber cuyo poder radica en la distorsión intencional de la realidad apreciada ". 6

Sin embargo, quizá su poder no radique tanto en la distorsión, sino más bien en la perspectiva en que la ideología de la mujer plasma los hechos que refleja en el papel, un modo de pensar y un mismo modo de sentir entre géneros . Por lo tanto el chismear no implica necesariamente comentar mentiras, sino acontecimientos que de una u otra forma tienen importancia entre las mujeres.

Lo anterior no es más que el correlativo de las revistas femeninas en las que se escriben los chismes de las estrellas y de la alta sociedad, así el tabloide de las mujeres es el comunicar, crear, imaginar y redactar su información ,sus noticias, sus recomendaciones, lo que sólo ellas quieren comunicar y como sólo ellas lo saben hacer. Sus ideas se ven publicadas en los sociales de los periódicos ;pero principalmente en el género de la novela...género que implica en las mujeres un camino más para transmitir necesidades y fantasías suyas, además de que con él también logra establecer alianzas, reforzarlas y mantenerlas a partir del grado de complicidad que existe entre las que hacen novela y las que leen novela.

"Quizá las historias que contamos las mujeres ahora, las que están teniendo de más aparentemente femenino, es que hablan desde mujeres o nada más de mujeres muy precisamente de mujeres". Angeles Mastreta

En efecto, las periodistas y la novela se complementan en la medida en que la mujer escribe sobre ella misma, hace novela, y el escrito refleja una literatura femenina que hace eco de sus angustias y fantasías en cada lector que recibe el mensaje de la ilusión o realidad de lo contado.

6. Lagarde, Marcela. "Cautiverios de las mujeres..." Ed. UNAM, CESU. México D.F.

Fraternidad y profesión que revelan un malestar y una necesidad de obtener la palabra " lo que pasa es que somos muy mentirosas, entonces yo creo -dice la periodista Mastreta - que las personas mentirosas no nos podemos dedicar nada más al periodismo, podemos hacer de repente el esfuerzo de decir la verdad o de tratar de decir la verdad; pero otras veces no nos queda más remedio que agarrarles apego a nuestras mentiras y comprometernos con ellas. Y por eso no se puede ser periodista hay que ser novelista " .

En parte esta podría ser una explicación al número tan grande que hay de escritoras ;pero está también la otra cara, la de aquellas que prefieren la realidad, antes que sus fantasías y son periodistas pegadas a un micrófono o una máquina de escribir; articulistas que observan el devenir y lo plasman en la hoja y el papel como testigos de su presencia. Letras que impregnan de conocimiento cotidiano a la sociedad. Sin embargo muy pocas de ellas resisten la necesidad de crear, imaginar ensoñaciones y plasmarlas ya sea en un guión, un ensayo, una metáfora...una novela.

Novellear, crear historias. Relatos de una misma realidad, de un mismo modo de sentir y pensar .De un mismo sentir de ser al fin...mujeres.

Así al estudiar la mujer el periodismo, estudia su entorno social, aprende a analizar su situación, la condición de los demás seres humanos que la rodean.

Adquiere el conocimiento del análisis social, político y económico. Compara su racionalidad. Abre los ojos a diferentes mundos. Convierte su concepción unilateral en una visión dialéctica del universo.

Pero poco puede hacer por ella, a pesar de que trata de tomar conciencia de su condición histórica. A pesar de que aprende cuál ha sido su culturización, de qué manera ha aprendido a ser como es y no de otra forma, incluso a pesar de crear saber que todo lo que ella ve, siente y es, no es producto de ella, sino -

porque eso debería ser así. Entonces por qué y para qué estudió, si no puede liberarse de sus tabúes, de sus complejos y de la serie de prejuicios que sobre ella recaen.

Por qué la periodista fue periodista y no otra cosa; por qué escogió esa profesión tan varonil-peligrosa que rompe con la tranquilidad y debilidad que ella posee.

Porque el ser periodista es el reto ante la vida. Es la oportunidad de libertad económica y socio-cultural que le da su sociedad. Es el orificio o la coladera que la hará diferente a todas las demás, le dará palabra, voz... voz apagada por siglos; voz que necesita gritar una verdad, una vida llena de imposiciones, comunicar sus virtudes, sus aciertos y sus locuras. Bramar que existe, que vive y que desea ser por instinto y no por inducción... mujer. Para poder ser entonces sí y a partir de esto una periodista ... la periodista que se enfrento al gran reto de aceptarse como tal... mujer y... periodista.

LA DOBLE OPRESION DE LA PERIODISTA

"Contempla la libertad, Alma, que ciega a peques, porque en negocio tan grave no es bien de ignorancia peques".

Matias de Bocanegra.

"Canción a la vista de un desengaño"

Entrar en el profesionalismo, es entrar en una nueva dimensión. Escisión de tinta, porque ahora es mujer-profesionista, mujer-trabajadora. Doble opresión. Dos

veces lo que ella no quiere o pretende creer que no quiere ser.

Y es que no obstante de que sus condiciones de vida sean superiores o gocen de privilegios de clase: bienes materiales, salud, acceso a la educación, al trabajo, a los viajes, etc., sigue estando sujeta la periodista a la opresión genérica de todas las mujeres, incrementada por una doble opresión, entendida como la forma específica que en el capitalismo se da al oprimir, por su género y su clase, a las mujeres trabajadoras-asalariadas. Así "todas las mujeres viven patriarcalmente y su modo de vida se conforma de manera importante en torno a la opresión genérica. Pero sólo las mujeres explotadas están sujetas a una doble opresión del capital". 7

De este modo la periodista sostiene una cultura que la formó, limitó y condicionó a vivir y pensar de una manera. Su opresión es doblada al entrar a trabajar, ya que entra a un medio de competencia y de acumulación de capital desigual, es decir, incursiona a la explotación de la clase asalariada.

Ahora bien, en su vida diaria esta doble opresión no se da por separado; sino que abarca de manera simultánea y global su vida pública y privada, debido a que en la medida en que se va incorporando a la producción social, las periodistas deben cumplir un doble trabajo: el productivo y el reproductivo.

El primero deberá satisfacer los requerimientos planteados por el medio laboral en el que se desarrolle (radio, televisión, prensa o cine) y en el segundo tendrá que incorporarse a su seno familiar, es decir, a su vida doméstica.

En estos espacios la periodista se enfrenta a un nuevo mundo, a una nueva forma de desarrollarse en donde se encontrará en relación permanente con otros trabajadores y con el jefe; con las instituciones civiles y políticas, así su vida se ve regida por las normas públicas de los ciudadanos y por las leyes del contrato. Situación que la lleva a encontrar nuevos espacios en donde el ocio

7. Lagarde, Marcela. op. cit. p. 88.

es benefactor: ir a bibliotecas, asistir a exposiciones culturales y artísticas, salir a curiosear por la vida, conocer la otra cara de la moneda, aquella que no todas pueden conocer.

Sin embargo, en un segundo tiempo tiene que realizar su otra jornada de manera discontinua, ya que éste se inicia mucho antes de ir a trabajar y después de regresar de la reportada. Actividad que muchas veces no tiene ni lugar fijo, porque se realiza en cualquier sitio que reclame la limpieza y organización, se hace en los días de descanso e incluso en sus horas destinadas a la reposición vital.

Pero esta doble jornada se llega a aumentar con otra nueva, en el caso de que la periodista sea madre-esposa también; ya que ellas no sólo tienen que cumplir una doble jornada, un sobre trabajo, sino que viven una doble vida y una, si se puede decir así, triple opresión, son: madres-esposa-periodistas.

Lo anterior implica que el desarrollo social, el acceso a la cultura y las nuevas formas de vida enmarcadas dentro de la perspectiva de una emancipación genérica de las mujeres, no les resta actividades, no se ven desvinculadas de sus "obligaciones y deberes", sino al contrario se agravan, se multiplican y se incrementan responsabilidades.

Así aparece el doble trabajo, las triples opresiones, las dobles vidas y dobles contradicciones de autoidentidad de ser mujeres, de valorar y concretar su trabajo, sus trabajos. Sus funciones se multiplican en un ir y venir de horas, de relaciones y de su propia vida, sus trabajos son crear y procrear para mantener viva a la especie que la generó, sus actividades, valoradas o no como trabajo, implican un desgaste físico y mental...desgaste que se ve reflejado en su profesión y en la calidad de cultura que es informada a miles de ciudades día a día, y sin embargo todos formamos parte de esa cultura y de esos medios de difusión

de ideas. Vehículos dadores de vida. Una vida comunmente visualizada. Mujeres al fin mujeres multifuncionales.

LAS PERIODISTAS Y LA REPRODUCCION SOCIAL

"Una pluma de ganso acabo con la -
conversación, suprimió el misterio ,
nos dio los espacios cerrados y las
ciudades, originó caminos, ejércitos,
burocracias. Fue la metáfora básica
con la que se inició el ciclo de la
civilización. El paso de la sombra a
la luz de la mente. La mano que lla-
na una página construye una ciudad.

McLuhan en Contraexplosión.

Las periodistas participan así en la reproducción global de la sociedad y su cultura. Y lo hacen al participar en la vida diaria, con un sinnúmero de funciones, que de alguna manera reproducen relaciones sociales y políticas; ideológicas y económicas. Las cuales constituyen un alto porcentaje de la cultura que predomina en nuestro país.

De este modo las funciones pueden dividirse en dos áreas :

Naturales reproductivas 1

Laborales productivas 2

Las naturales reproductivas son aquellas que se engloban desde la perspectiva biológica-natural. Actividades que la naturaleza le dio de manera exclusiva a la mujer. Más aún aquellas que la sociedad le delimitó por sus características físicas. Dentro de estas se encuentran:

La reproducción de seres humanos, función que implica la participación compartida de la mujer en la concepción y exclusiva en el proceso de gestación con su embarazo y parto.

Reproducción social y cultural de su familia, en esta la periodista como madre - esposa reproduce la vida al mantener el estado de bienestar y salud de los suyos, así como el llenarlos de cuidados afectivos, intelectuales, corporales y alimenticios. Es decir, cuando realiza las labores domésticas familiares.

Reproducción ideológica y de las concepciones del mundo, esta se da por varias - vías, por ejemplo cuando a través de la transmisión de la lengua materna se enseña el idioma a los hijos; con la vigilancia y puesta al día de la conservación - de normas, juicios, ideas, creencias, valores, interpretaciones, formas de comportamiento, de afectos, actitudes y necesidades.

En donde dota a su familia de una cultura muy de acuerdo a sus propias - ideas y sentimientos. Cultura reproducida y no producida. Ideas y tradiciones - hereditarias.

Reproducción de relaciones sociales (de parentesco y de alianza) tales como el matrimonio, el compadrazgo . Es decir la vida familiar.

Reproducción de instituciones civiles, privadas y domésticas como la familia y - la mujer, la iglesia e instituciones de beneficencia. De voluntariado para - hacerse cargo de otros como hospitales y guarderías entre otras más.

Ahora bien, dentro del segundo grupo se encuentran las laborales producti--vas que son las actividades que se producen ya directamente dentro del área de trabajo de cada una de las periodistas, donde ellas producen una fuerza de tra--bajo y una función comunicativa determinada.

Bajo este marco se da la producción económica que generan los medios de comunicación al estimular al comercio, vía la publicidad y el consumismo.

La función educativa se determina al estimular a la ciencia, a la educación y al politizar a la población vía el periodismo, ya que en este se vierten criterios, convergentes o divergentes de lo expuesto por los funcionarios o de los actos de gobierno.

La función informativa que desarrollan las periodistas se da al indagar el cómo y el dónde, el por qué, el cuándo y el quién. Información que es transmitida al pueblo como el pleno derecho que le asiste a mantenerse informado.

Otra de las funciones que se delega a la periodista es la cultural y cabe hacer la reflexión de que cómo este término puede causar muchas connotaciones, es preciso aclarar que a la función cultural se le entenderá aquí como aquella que se da a través de la transmisión de programas que se difunden por los diferentes medios de comunicación, información que lleva implícita una serie de ideologías y sentimientos destinados a formar en gran medida la opinión pública de los receptores. Así la programación lleva consigo una cultura que viaja por la energía y las ondas, que al convertirse en palabras, imagen o sonidos se difunden normas, juicios, valores y formas de comportamientos sociales.

De este modo la periodista se ha convertido en la voz de mujeres ancestralmente silentes y ese peso se revierte al abrir nuevos caminos a las mismas que les dieran voz. Por ello la comunicadora actual tiene en sus manos el poder de cambio de patrones de conducta de las sociedades, ya que su influencia está por demás presente en los programas radiales y televisivos, páginas periodísticas, novelas y revistas. Y ese liderazgo se convierte en un reto y una responsabilidad de su papel transformador en la vida económica, política, social y cultural de nuestro país.

EL PERIODISMO :**¿ OFICIO O PROFESION ?**

"...los periódicos son museos
de minucias efímeras ".

Borges "El encuentro "

En México el periodismo se ejerce con fundamento en los artículos sexto y séptimo de la Constitución de la República.

Es una profesión liberal que no está regulada por ningún orienamiento, de tal manera que la Dirección General de Profesiones no exige título a quienes - ejercen la labor de escribir en periódicos o revistas u otro medio de comunicación, a menos de la licencia de conductor.

Basado en ello se estima que en un 85 por ciento de los periodistas actuales son autodidactas, es decir, que se han formado en la redacción pasando por -

reporteros, jefes de información y algunos hasta alcanzar el rango de directores periódicos.

Sin embargo las exigencias de hoy en día hacen que aquél que accede a los modernos medios de comunicación requiera estar preparado. La improvisación debe ser cada vez más escasa. Porque acaso es justo llamar indiscriminadamente comunicador, periodista, informador o reportero, a todos y cada una de las personas que cumplen una función informativa. Desde luego que no, puesto que el comunicador además de saber la técnica periodística sabe estudiar teóricamente el fenómeno comunicativo. A su vez, el periodista sabrá buscar la información, entrevistar, escribir y redactar, ensayar y novelear. Es un experto en la técnica de la información; pero los modelos teóricos para explicar las esferas de nuestra realidad no son su especialidad. Por otra parte el informador no tiene mayor especialización que saber brindar la información que otros recabaron por él. Y el reportero es aquel que indaga el qué, cómo, cuándo, donde y por qué de los hechos que él convierte noticia. De este modo cada uno de ellos es diferente por su especialización e iguales por su función.

De tal modo que no es justo llamar del mismo modo a todos los informadores tampoco lo es atribuirles los mismos derechos y obligaciones al cronista político de un gran semanario y al corresponsal local de un diario de provincia; al enviado especial de una agencia de información en una capital extranjera; al especialista en bolsa de un diario económico, al comentarista deportivo de una emisora de radio y al entrevistador de un diario escandaloso y amarillista; al crítico literario de una publicación especializada, al responsable de la sección cultural de una revista y al lector de noticias en la televisión.

Diferencias que nos llevan a pensar si será preciso aceptar que hay muchos periodismos y muchos periodistas o por el contrario el periodismo y el periodista .

De aceptar el primer caso sería dar por hecho que para ser periodista no es preciso estudiar un nivel de licenciatura, sino solamente un nivel elemental de educación y una experiencia vasta en la práctica para poder desarrollarse en esta área con el conocimiento empírico adquirido. De donde surgirían las diversas especializaciones que se han originado desde el comienzo de su ejercicio.

Y la segunda opción sería entender al periodismo como una profesión basada en conocimientos científicos y complementado con la práctica; como una ciencia - aparentemente nueva; en donde sí se podría generalizar un concepto universal del periodista y el periodismo como ciencia.

No obstante caeríamos en un error al elegir entre una u otra opción. Ya que de acuerdo a los antecedentes que manejamos, el periodismo surge como un oficio exclusivo para ciertas familias que poseían los recursos económicos para comprar una imprenta y utensilios propios de la impresión. Oficio heredado familia a familia, sin mayor precedente de una educación institucionalizada, mas que la elemental: escritura y lectura.

Así los secretos del oficio fueron convirtiéndose al paso de los años en conocimientos. Oficio trasladado a profesión por siglos de conocimiento practicado.

Antaño oficio, hoy profesión. Sin embargo, no podemos dejar atrás décadas de formación empírica y heredada puesto que actualmente, no obstante de que hay una infinidad de instituciones de enseñanza de esta área, el periodismo sigue presen

te, aunque en menor cantidad que años atrás, en su modalidad de oficio. Sin poder quitar o negar el mérito a todas aquellas personas que ejercen el periodismo dentro de esta fase, puesto que bajo el contexto de su tiempo aprendieron su oficio. Por lo tanto detentan derechos y obligaciones periodísticas.

Sin embargo su grado de profesionales, dista mucho de formar parte de su realidad y es que podrán ser reporteros sobresalientes, pero su campo de conocimientos científicos (teórico-metodológicos) pueden ser muy reducidos, a esto se deben muchas veces juicios y análisis dudosos de pseudoperiodistas amarillistas, vanos y sin importancia realmente.

¿Pero qué pasa con la profesión? Se estima que en la década de los 80s. el 60 por ciento de las periodistas mujeres tenían el grado de licenciatura, sin embargo sus carreras eran diversas y no específicamente aquellas que están dirigidas a la comunicación y el periodismo.

Por otra parte existe claramente una tendencia en el periodismo actual a que las periodistas más jóvenes tengan una mayor preparación académica que las mujeres de más edad. Más aún mientras más cortas de edad son tienen por lo menos un título universitario. *

De lo anterior se puede deducir que las generaciones de periodistas actuales que serán líderes de opinión futuras están teniendo cada vez un mayor nivel cultural y de profesionalismo en el área de las Ciencias de la Comunicación, y no por el contrario un estancamiento en la preparación elemental y práctica que las lleve a formar parte de un oficio antiguo y por demás importante en las naciones.

*FUENTE: ASOCIACION MUNDIAL DE MUJERES PERIODISTAS Y ESCRITORAS (AMMPE)

Lo importante aquí es que todo aquél que escribe en un diario o comenta en la televisión y radio, tiene una responsabilidad inmensa en sus manos y debe pensar que el comunicar es un arte, una profesión específica que, si bien es cierto que reúne conocimientos de ciencias sociales, antropológicas, psicológicas, económicas, etc; esto no quiere decir que todos los que sean ya psicólogos, ya antropólogos o sociólogos puedan ser periodistas puesto que para éllo es indispensable un método especial y bien delimitado, una visión y una técnica exclusiva de las Ciencias de la Comunicación en donde los conocimientos multidisciplinarios que se tienen sirven para dotar al hacedor de información y de la comunicación de una visión dialéctica de los hechos y no unilateral.

De tal modo que cada ciencia merece un respeto y una autonomía indispensable para funcionar correctamente. Y hasta que no se acabe por considerar al periodismo como una ciencia dentro de las abarcadas por las Ciencias de la Comunicación, seguirán existiendo malos libros, malos juicios, lectores de noticias que se autodenominan periodistas, incluso comunicadores, cómicos y conductores que mal forman la personalidad del periodista ridiculizando hasta más no poder al periodismo.

**PROPORCION DEL TIPO DE PARTICIPACION
DE LA
MUJER EN EL PERIODISMO**

Maquina para escribir. Baúl de recuerdos en su memoria, igual - que las hojas blancas que lleva empuñadas... fantasías y hechos. Pantalla bélica: explosiones, misiles, contaminación y corrup... Se acabo la imagen. Autocensura. Remembranzas de la mente de la periodista.

Pocos son los estudios que se dedican al quehacer periodístico de la mujer en la capital, y dentro de lo que se haya podido realizar, sólo uno ha sido parcialmente publicado. Nos referimos a la investigación realizada en 1984 por la Asociación Mundial de Mujeres Periodistas y Escritoras (AMMPE), la cual arroja los siguientes datos:

A) En 1984 se estimaba que el 25 % de los reporteros de los principales diarios del Distrito Federal eran mujeres. Más aún en varios el reporte es que el porcentaje de reporteras era mayor como en "El Día" con un 60 %, "El Heraldo" 66 % y en un poco menos de la mitad del total de reporteros surgieron el "Uno Más Uno" con un 45 % y "Ultimas Noticias" con un 37.6%.

B) En las siete estaciones principales de radio el 41.4% de reporteros eran mujeres.

c) En la televisión el porcentaje de reporteras y conductoras se diagnosticó en un 50 % y,

D) el 54 % tenía entre 18 y 30 años de edad, el 46% más de 30 años. Dentro del primer grupo el 88 % tenía licenciatura y en el segundo rango el 33% apenas y llegaba a un título universitario.

E) De manera general el 60 % de las periodistas estaban preparadas en un grado de licenciatura y el 40 % restante habían cursado carreras diversas a la de comunicación.

Así, el estudio de la AMPE destaca la presencia de las mujeres en todos los ámbitos del quehacer periodístico o literario en un alto porcentaje donde se conforma la opinión pública. En donde cada una con su propia ideología se compromete a consolidar la autonomía del país, reforzar lazos familiares, confrontar la cultura nacional ante la extranjera, participar en la democracia convencidas de que cada palabra suya iniciará en el público y en el gobierno como rayo de sol constante que quema y hiere, un mejor porvenir de México.

Fuera de este estudio es nula la información, salvo la participación de algunas fuentes vivas con experiencia en el ramo, que opinan al respecto con cierto grado de exactitud.

Sin embargo es comprobable que las periodistas cada vez participan en un mayor porcentaje en nuestros medios de comunicación. Basta observar los diarios de la capital, escuchar los programas radiales y televisivos, sin contar aquellos en los que su participación es interna: en la producción, como asistentes de edición o directoras de departamentos de comunicación social y relaciones públicas o bien en musicalización o correcciones de estilo.

Al respecto opina Nidia Marín, reportera del periódico Excelsior y miembro del exclusivo club de periodistas mujeres "20 mujeres y un hombre", con 27 años de experiencia en el ejercicio periodístico la mayor parte de ellos al ser

vicio del Universal y Excelsior, que ella estima que la proporción de mujeres que laboran actualmente en los medios de información masiva, esto es prensa, radio y televisión, podrían estimarse en un 15 y 25 por ciento.

Asimismo, comentó que se observa en este momento que la mujer tiene ya plena aceptación en los medios de comunicación aunque hace unos 20 años ella era rechazada y en ocasiones hasta agredida cuando incursionaba en esta área. Hoy en día las mujeres periodistas han destacado en las ramas de televisión y radio, como comentaristas y reporteras, algunas de ellas muy brillantes en los medios escritos, columnistas, editorialistas y reporteras, así como cablistas, formadoras y entrevistadoras.

Concluyó afirmando que tradicionalmente las mujeres han tenido fácil aceptación en las secciones de sociales y la locución.

Ciertamente las secciones sociales y la conducción en radio y televisión han sido espacios altamente femeninos, quizá por sus características físicas y biológicas en donde ocupa dentro de la opresión genérica el lugar de la consumidora número uno y es desvirtuada bajo el ideal falso de ser la reina del "sex--appeal". Llena de afeites con cara y cuerpo bonito, tres atributos que en su conjunto hacen de ella un objeto de adorno para la televisión y al colaborar también en los sociales con temas vanos y sin importancia la delimitan ante la opinión pública como el sexo que sólo gusta del chisme artístico, que sólo informa sobre la boda del año y que su saber recae en la receta de una dieta u otra. Lo anterior sólo viene a reforzar y generalizar un cierto tipo de valores y juicios con respecto a la mujer que en poco benefician a la cultura de nuestro país.

Favorablemente en las escuelas de comunicación las técnicas de enseñanza están propiciando el cambio, al gestar un nuevo periodismo femenino en donde los

temas triviales son cada vez menos acostumbrados, cambiados por aquellos de trascendencia mundial.

Tal como lo acentúa el licenciado Alonso Sordo Noriega director del Centro de Estudios de la Comunicación Social (CECS), quien tiene una planta de más de 1000 alumnos en una proporción de casi 50 por ciento para ambos sexos.

El afirma que actualmente la proporción de la mujer en las actividades de los medios de comunicación social es entre un 30 y un 35 por ciento como reporteras, columnistas y escritoras. Y es preciso destacar que con el paso de los años la calidad y cantidad participativa de la mujer en esta área ha ido creciendo notablemente.

Asimismo señaló que dentro de un total de 260 mujeres en actividad periodística reconocida, dentro del universo de prensa, radio y televisión la distribución de su participación es la siguiente:

- 3% Editorialistas
- 18 % Columnistas
- 15 % Comunicadoras
- 20 % Reporteras
- 5 % Entrevistadoras
- 39 % escritoras

En esta información se encuentra que el mayor porcentaje se adscribe en la rama de las escritoras, lo cual tiene estrecha correspondencia con el instinto femenino de crear historias y fantasías explicado ya con anterioridad, en donde el novelear surge de la necesidad de comunicar una misma realidad, una misma forma de sentir y de ser mujeres.

Por otra parte la menor participación de mujeres en el periodismo se da en el editorial, comparando estos dos fenómenos se puede deducir la constante de que las periodistas prefieren por su naturaleza y su sentir la parte creativa y crítica del periodismo, aunque no por ello se trate de decir que poco le importan los hechos noticiosos de carácter formal como la política o economía, sino que no obstante de la importancia de esos espacios informativos, y de que también participa en ellas, tienen más florecimiento su participación en una forma distinta de plantear los problemas, puesto que al hacer novela crea muchas veces historias reales donde enjuicia y lleva a los personajes a situaciones actuales y de interés, crítica y apoya posiciones, vincula hechos y nombres en historias que su mente reproduce, en sí, juzga y valora el acontecer con otra metodología, lo cual plasma en la literatura femenina de nuestro país un sello característico y permanente de las artistas escondidas en cada una de las periodistas. Su escritura busca una relación entre autor y receptor... relación que hable por siglos de cosas distintas, a cada uno de los que descubran la intimidad del texto, sus más recónditos secretos y sus más caros anhelos.

OPINION PUBLICA

En términos generales la periodista se ha planteado como líder de opinión pública, manteniendo fieles sus ideas de integración social, renovación cultural y progreso nacional, pero ¿qué ha pasado en su entorno social?, ¿qué tanto se ha valorado su profesión?, y ¿qué tan aceptada es la mujer periodista en la sociedad? .

Es sabido que la mujer mexicana que trabaja lo hace bajo la presión de valores que definen su condición social de manera exclusiva al hogar, es decir, como madre-esposa. Pero al mismo tiempo nuevos valores producto de exigencias sociales conciben al trabajo fuera de casa, al trabajo público como positivo y, siendo extremistas, como necesario para las mujeres.

Así se dan concepciones antagónicas a las mujeres sobre el trabajo y sobre su identidad en donde muchas aspiran a trabajar; pero al hacerlo enfrentan dificultades materiales, ideológicas y culturales.

De este modo el trabajo adquiere interesantes valores positivos o negativos, dependiendo de las edades, grupos y ciertas cualidades específicas de las mujeres y de sus actividades que realicen. La valoración positiva está, de hecho, basada en un problema de tiempo, es decir, que se valora así cuando ya pasó y se retribuyó a los otros: "sacó adelante a su familia, por ella sus hijos son lo que son". Mientras que el valor negativo siempre está presente en aquellas que son madres y por trabajar desatienden a su familia o por las simples características del trabajo que se realice, es decir, si su labor ha sido preponderante--

mente ejecutado por los varones y al llegar una mujer a ese ámbito, rompe las normas y genera una opinión pública escandalosa.

Tal situación parece ser en la que se encuentra la periodista. Y para saber con exactitud qué opina la población de la ciudad de México con respecto a esa labor se realizó en donde se obtuvieron los siguientes resultados:

En el sector de la población de escasos recursos del Distrito Federal se destacó ampliamente un rechazo a que la mujer ejerza el periodismo en una razón de 8:9, es decir, que por cada 8 personas que apoyan a la profesionista de la comunicación hay 9 que la atacan expresando opiniones como las siguientes:

- a) ellas no pueden ejercer esta profesión porque son muy débiles e ineptas.
- b) La mujer que es periodista es libertina necesariamente.
- c) A ellas no les va eso que se dediquen a su hogar.
- d) Son muy chismosas e incultas.
- e) Porque a ellas no les va simplemente.

Opiniones que en el mejor de los casos precedían a una explicación de ese rechazo, que era por el sólo hecho de ser mujeres. Sin embargo la mayoría de los encuestados, el 65 % del total no contestaban a un porqué de su negativa. Sus respuestas fueron instintivas e inmediatas.

Esto se debe principalmente a que en esta clase recae de una manera masiva y reforzada un sinnúmero de prejuicios que está por demás enumerar; pero que hacen tanto del género masculino como femenino mentes oprimidas e intolerantes a una emancipación femenina.

Porque en la visión de este sector a la mujer que trabaja se le juzga sin considerar la jornada que conlleva y las responsabilidades domésticas que sostiene.

Es mala porque es mala madre, porque sale a trabajar y abandona a los hijos y esposo, porque no se ocupa de la casa y de los otros como las demás, las que están bien, las que son buenas. Más aún si es periodista, puesto que esta profesión es muy libertina, la mujer se va de casa, llega tarde y se vale de sus atributos físicos para triunfar.

En resumen la mujer periodista es vista por esta clase de la siguiente manera:

MADRE - ESPOSA	PERIODISTA
mujer	antimujer
conservadora	libertina
pasiva	activa
inferior	se cree superior
débil	fuerte
cuida a sus hijos	abandona a la familia.
abnegada	liberal
moral	inmoral
iletrada	profesionista.

Dentro de este cuadro de rasgos semánticos, que no es más que un inventario de cualidades, se refleja un pensar y un sentir de la población de escasos recursos, con referencia hacia la mujer (madre-esposa-periodista), en donde se le compara con lo que debería de ser y la oposición a la que su personalidad ha llegado a establecer con la moralidad y los patrones de conducta exclusivos para cada género que se manejan en este sector social.

Aquí la periodista es altamente negativa para poder ser mujer, por ello es antimujer, machorra. Es devaluada por ser diferente, por no cuidar su hogar, por salir de su familia.

Sin embargo se presenta mucho menor resistencia a su personalidad dentro de su mismo sexo que en la población varonil. Ya que por cada 1.7 mujeres de este sector que apoyan a las periodistas hay una que la ataca o rechaza. Por el contrario en los hombres se da de manera más mediada ya que hay 1 hombre que la apoya por cada uno que la desvirtúa.

Lo cual podría implicar un cierto deseo compartido del género femenino de aquella fraternidad que se mencionaba en los primeros capítulos. Un instinto por cambiar de vida, de educación y de opresiones. Búsqueda de nuevos aires, de una nueva cultura nacional.

Al realizar la pregunta de la importancia que tiene el periodismo en el país el 75 por ciento de la población aceptó su trascendencia. Pero al relacionar esta profesión con la participación femenina en esta área se dio una razón de 1.6:1. O sea que por cada 1.6 personas que destacaban la importancia del periodismo en nuestro país, sólo una deseaba que la mujer participara en éste. Cuantificándose un porcentaje general de rechazo de 45 por ciento, casi la mitad de la población encuestada.

En el nivel medio se observaron cambios generalizados en una postura más crítica y racional de la participación de la mujer en el periodismo. Primeramente se dio la elevación del porcentaje de un 75 por ciento en la clase anterior a un 80 por ciento en la clase media con respecto a la importancia que tomó el periodismo en la vida nacional y mundial.

Esta postura se transformó en una aceptación de la periodista reflejada en una razón de 7:3 , es decir, que hay 7 personas que aprueban y aceptan la participación de la mujer en esta área por cada 3 que la rechazan.

Pero al comparar los dos sectores hasta ahora analizados, el nivel medio aportó juicios de valor que cambiaron parcialmente, puesto que pasaron de ser valores que proyectan a la mujer como un mero conjunto de cualidades biológicas culturales, a una perspectiva más tendiente hacia la profesión que la mujer ejerce, valores que se pueden resumir de la siguiente manera:

+	-
<u>MADRE ESPOSA</u>	<u>PERIODISTA</u>
vive dentro del hogar	vive bajo mucha presión
esta a salvo	enfrenta muchos peligros
no corre riesgos	es riesgozo ser periodista
pasiva	activa
controla el hogar	es manejable por el exterior

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

79

Bajo estas características, la clase media juzga o rechaza a la periodista y a su profesión. Se opina que el periodismo es nocivo para ella porque es muy peligroso, por la hiperactividad que en él se debe tener, por el miedo al riesgo y presión que se da e incluso porque la educación que la forma no es la más óptima para enfrentarse en la práctica al periodismo.

La oposición femenina existe en virtud de la paz y tranquilidad que las mujeres "del hogar" sí viven, por su vida hogareña y seguridad, en fin, por su menor exposición al peligro. Sin embargo estas diferencias en las condiciones de vida de las mujeres hogareñas y las periodistas no impidió que las primeras se sientan altamente a favor de que la mujer participe en el periodismo en una razón de 4:3. Hay 4 mujeres que consideran al periodismo como una profesión muy importante para el país, por cada 3 que asumen el hecho de que deben participar en éste las mujeres, es decir, un porcentaje general del 60 por ciento de aceptación.

Ahora bien, otra comparación que resulta interesante es la respuesta que obtuvo el género masculino, también con respecto a la aceptación o rechazo de la incursión de la mujer en el periodismo, la cual se dio en un 3.2:1, es decir que por cada 3.2 hombres que la apoyan hay uno que la rechaza. Lo anterior habla necesariamente de un mayor grado de aceptación de la periodista por parte del género masculino, que por su mismo género.

Esto se explica porque en la clase media las mismas mujeres luchan entre sí y no por ellas en conjunto. Aquí se autovaloran con incompreensión y dureza, con un mismo esquema ideológico: el de aceptar la opresión genérica como algo dado; pero a la vez que puede ser salvada por el matrimonio basado en la solvencia económica, sin pensar que están reforzando así el conflicto, en que desde luego, resultan culpables por incapaces, descuidadas y poco productivas. Entonces la

8 0

pugna se da entre las mujeres de esta clase de manera asociativa: aquellas que buscan una seguridad económica vía el matrimonio, contra las que la encuentran en el trabajo público. ¿pero por qué luchan?. Por el temor de ser desplazadas, ser minimizadas por no hacer nada e incluso por las libertades que manejan las periodistas, según la opinión de las encuestadas. Sin embargo esta supuesta liberación es usada en su contra, cuando las "mujeres de su casa" la plantean como - libertinaje, lo cual implica un riesgo para la moral, para las buenas costumbres y principalmente para sus matrimonios, es decir, para su seguridad económica.

En resumen, la rivalidad se da por la utilización de dos diferentes vías - para conseguir su integración social y con ello alcanzar mejores niveles de - vida. Así mientras las periodistas obtienen un trabajo , un salario y con ello la posibilidad de adquirir bienes materiales, autoridad sobre otros, la indepen-- dencia y lo más importante, contrarrestar la autoridad de decisión de los otros en sus vidas; las esposas o casaderas tienen como única alternativa, para el su-- puesto cambio, el matrimonio y con ello la extensión de sus obligaciones y de sus grados de dependencia.

Ahora bien, el comportamiento varonil de clase media se dio de la siguien-- te manera:

a) La mayoría de los hombres, el 65 por ciento exactamente, tuvo una educación - profesional y ese mismo grupo vio a la periodista como una persona capaz de rea-- lizar cualquier actividad humana, aunque siguieron manteniendo sus ideas de sobre protección e imposición sobre el género femenino; pero cabe destacar que en me-- nor grado de enajenación que los varones de la clase baja.

b) Del mismo modo este cambio de mentalidad originó que se suscitara el mayor porcentaje, de las tres clases estudiadas, en las siguientes categorías:

- el 60 por ciento desea que algún familiar femenino suyo, fuera periodista,
- el 75 por ciento apuntó que le agradaban los artículos escritos por mujeres,
- asimismo, otro 75 por ciento también consideró a la mujer altamente capacitada para ejercer el periodismo,
- y en un 70 por ciento más se apuntó que la periodista ha destacado ampliamente en su profesión.

Ahora bien, el siguiente grupo muestra, el de la clase alta, se comportó de manera general en una total neutralidad, no mostró una tendencia clara hacia el apoyo de la periodista y su quehacer, como tampoco la rechazó abiertamente.

Partiendo de esta premisa surge una razón de 3:5, es decir, que 3 de cada 5 personas que aceptaron su participación en el periodismo, la rechazaron. De lo anterior se obtuvo un promedio general de rechazo del 30 por ciento, el cual fue similar al obtenido por la clase media.

Sin embargo, la diferencia consistió, entre ambas clases, tanto en los argumentos hechos hacia ella, como en la neutralidad de sus pensamientos y opiniones de la profesión, en sí, en un 50 por ciento exacto, y para mejor comprensión de la evaluación de sus opiniones surge el siguiente cuadro:

+	-
M U J E R	P E R I O D I S M O
-falta de seriedad	seriedad
-falta de profesionalismo	profesionalismo
-debilidad	riesgo
-poco preparada	necesidad de ella en los medios.
-manejables	la usan para su beneficio.
-faltas de carácter	chantajes sexuales

En esta clase se observa un cambio de ideología en donde las periodistas no son comparadas para su evaluación con las otras mujeres, sino con la profesión.

Actividad que plantearon los encuestados como demasiada grotesca para la naturalidad de la mujer, en donde los medios de comunicación la necesitan para proyectar una imagen y que según los comentarios, ella es chantajeada para obtener ciertas ventajas sobre las demás.

Sin embargo el 70 por ciento de la población opinó que el periodismo debe ser ejercido también por mujeres, ya que son tan capaces como el hombre, además de que su preparación académica se los permite.

Su neutralidad se demostró una vez más al realizar las preguntas sobre la importancia del periodismo y su opinión con respecto a la participación femenina en esta área y obtener una razón de 1:1.

De igual manera que una persona acepta la importancia de esta profesión, una desea que la mujer deba participar en ella. Asimismo se llegó a una exacta mitad de personas que consideraban que la mujer estaba capacitada para ejercer el periodismo y otro tanto igual, que destacó su participación acertada y sobresaliente, también en esta área.

Paralelamente a ello se dio la no tendencia a una libre aceptación o un marcado rechazo tanto en el sector femenino, como en el masculino, aquí ambos fueron equitativos. Así tenemos que por cada 2.5 mujeres que la apoyaron hubo una que no, y en los varones por cada 2.2 que la aceptaron se dio uno que no.

esta tendencia a la equidad, a la neutralidad con que se maneja su profesión y su género, se debe a que "el trabajo en la clase alta es un valor positivo en las mujeres de ciertos grupos de edad y bajo ciertas circunstancias... en donde ellas no desatienden a la familia, porque tienen a otras mujeres que les sirven para ello, porque su labor no compete ni con la conyugalidad, ni con la maternidad. Es decir, con el ser social de la madre-esposa". 8

Por el contrario, en la clase alta el trabajo de la periodista es considerado como un atributo, constituyente de una buena futura madre-esposa: ella trabajará mientras se casa. Y en las dos clases anteriores, las mujeres lo hacen con la esperanza de dejar de hacerlo algún día.

Así, la periodista es vista por esta clase como una mediación: no es buena, ni mala; no se le rechaza, ni se le alaba; se le valora como mujer trabajadora por

gusto ,por vocación o por ideología.Ahora,dentro de todo esto lo relativamente negativo que se dio fue el manejo que hace el periodismo de las mujeres,al proyectarla como adorno o símbolo sexual,pero incluso ello no es malo, es lo usual.

De manera general podríamos decir que la opinión pública aquí estudiada - revela,de una u otra forma ,los límites de aceptación y rechazo social de un - grupo de mujeres ... las periodistas.Son juzgadas y valoradas;pero algo digno de resaltar es que aún en pleno siglo XX dentro de las capas sociales de la ciudad de México sigue desarrollándose una cultura general que visualiza a las mujeres como entes bio-psico-sociales,creaciones de una sociedad formadora o - deformadora,intolerante y segmentativa. *

* NOTA:PARA MAYOR INFORMACION ACERCA DE LAS ESTADISTICAS DE ESTE CAPITULO
CONSULTAR ANEXO I.

CAPITULO III

LA "DOBLE JORNADA": EL QUEHACER PERIODISTICO FEMENINO

"Doble opresión/doble explotación/doble jornada de trabajo/doble militancia / doble lucha/doble esfuerzo/doble moral / doble, doble, doble/paradójico, ya no hay - quien nos doble/nos pliegue/nos quiebre / nos aplaste/quizá nos engañen/nos mientan/nos seduzcan/se burlen todavía,/pero quién detendrá esa doble necesidad de vivir.

Diana Galak 1983

¿Doble necesidad de vivir?; Sí, esta ansiedad es la que mueve a la periodista a ser ello... periodista, puesto que al ejercer su profesión, además de ser mujer, entra en dos formas, muy distintas, de vida: la pública y la privada. En el trabajo va y viene de una reunión a otra, cubre un evento y redacta la nota, hace la información y la misma historia. En la casa realiza el trabajo doméstico, sin remuneración; lava la ropa, cocina para alimentar a su familia, mantiene la vida como su esencial función, educa, valoriza, moldea y crea a cada uno de los individuos que conforman su familia. En resumen, realiza una doble jornada, una doble vida y un doble sentir, lo cual la lleva a mantener dobles necesidades.

Así, ser mujer y periodista son dos profesiones que implican el mismo deseo de vivir y servir, de ser parte activa de su familia y de su mundo, de formar y reformar su realidad y qué mejor opción encuentra para lograr ello que el habla con un mismo código, un receptor masivo y un medio de difusión, el periodismo en sí. Oficio que lleva impregnado en su ser las necesidades y pugnas por una mejor vida de las mujeres y de todos aquellos sectores limitados e ignorados por nuestra estructura social como un mero reclamo de su sensibilidad y compatibilidad con los desvalidos.

Pero, ¿cuál medio, dentro de tantos que hay en esta capital podría dar el perfil de la mujer periodista?. Hay muchos en donde ésta labora y difunde recetas de cocina, chismes de artistas, moda, maquillaje o eventos sociales; hay otros en los cuales lee noticias proyectando su cara bonita y dicción agradable, incluso en el mejor de los casos, redacta en un diario lo que le dicen debe informar.

Claro está que el medio absorbe y por ello estas actividades no podrían dar a los lectores de este trabajo una idea seria y formal de lo que es el periodismo femenino. Por ello surge el interés de buscar ese perfil en la publi-

cación representativa de un movimiento, de un sentir, de una profesión y de un género, que en su nombre lleva la esencia de su propia realidad... "Doble Jornada".

SUMARIO Y OBJETIVOS DE "DOBLE JORNADA".

"Doble Jornada" es un suplemento mensual del periódico "La Jornada". Comenzó a circular su primer tiraje el 8 de marzo de 1987, sin embargo, sus bases datan de dos años y medio atrás cuando al nacer el diario se propuso como principal política una tarea interminable: dar voz a quienes no la tienen. Propósito que diversos grupos marginados, movimientos populares y sectores de trabajadores aceptaron y lo expresaron en el movimiento de la sociedad al manifestar la realidad diaria y anónima de las personas y sectores de ese entonces, dentro de los cuales las mujeres ya hacían acto de presencia; pero como hasta ahora poco habían logrado en evidenciar los problemas que se ubican al otro lado de la realidad informada, el lado oculto de la economía, lo que ocurre en el ámbito de las relaciones íntimas, aquello que no aparece en las primeras planas, no por falta de importancia, sino por la costumbre de la censura; lo que no se dice en los sindicatos, las labores simples, duras y solitarias, siempre iguales, siempre indigpensables, ese trabajo que se ve cuando nadie lo hizo; todo aquello que pasa en la obscuridad de las conciencias, lo subterráneo, lo que se desplaza silenciosamente en la cruda realidad como si a nadie le importara, como si nadie supiese que existiera, como si tanta miseria, niños en la calle, mujeres maltratadas y asesinatos no se vieran o como que todo esto ya se sabe y no hay más que decir sobre ello.

Hechos que dividen al mundo entre lo pertinente, lo relevante y lo intelectual. Actitudes que deciden qué se informará al alba de cada día y qué no, lo que se sabe o se sospecha como una generalizada, sorda, ciega y a veces violenta justicia, aunque no se sepa explicar por qué eso es lo relevante y no lo demás, decisiones que permiten el funcionamiento de todos los motores de esta gran máquina que es la sociedad y a su vez controlan la estabilidad social de nuestra nación.

A partir de estos planteamientos "Doble Jornada" cobra vida y desde su primer ejemplar, que data ya de cinco años atrás de publicación ininterrumpidos, proyectó como sus principales objetivos, los siguientes:

- 1) Intentar explicar por qué la vida de la mujer implica trabajar una doble jornada: ganar salario; pero también mantener el orden inefable de la vida.
- 2) Analizar por qué para los varones la jornada sencilla implica una, no por compleja al exterior, menos difícil manera de vivir.
- 3) Generar vía la información una necesidad básica, poco practicada, la reflexión y el debate.
- 4) Despertar inquietudes y dar palabra a quienes reflexionan sobre la complicación de vivir en un mundo dividido en géneros.
- 5) Aprender de quienes se han enfrentado a la gran maquinaria que tortura, esclaviza y asesina.

Pero principalmente dar a conocer la lucha de las mujeres, sus tropiezos y sus victorias. En esencia "Doble Jornada" como otros suplementos que publica el diario "La Jornada" se suma a la tarea de dar voz y abrir nuevos espacios a la discusión para enfocar en sus líneas esa realidad cotidiana que se ignora, sin dejar de abordar la otra cara de la moneda, lo que se observa y analiza en el diario; pero con una mirada distinta.

No obstante de que pudiera plantearse que "Doble Jornada" proyecta una visión de la mujer, no es así; ya que su información sólo refleja una parte de ella y de lo que le afecta y lo hace no sólo porque se trate de un poco más de la mitad de la población, sino porque este tema nos toca a todos inscribirlo en uno de los tantos problemas básicos de nuestro país y expresar finalmente la necesidad de un cambio radical, aunque no a todos nos afecte de la misma manera.

F U N C I O N A M I E N T O

Ahora bien, dentro de las características que hacen de "Doble Jornada" una publicación de vital importancia y representatividad para el quehacer periodístico femenino, se localiza, principalmente, que es la única de su tipo que se publica en los periódicos del Distrito Federal a excepción de otra publicación de tema idéntico, la mujer; pero tanto en difusión como en relevancia incompetente con "Doble Jornada", hablamos de "la página de la mujer" del diario "El Día" que se edita una vez por semana todos los domingos, dirigida por María Guerra.

Regresando a nuestro tema el suplemento de "La Jornada", precisamente, por contar con el respaldo del diario accede a la infraestructura de éste y con eso enmarca una personalidad internacional que le permite tener envíos a todos los continentes del mundo y principalmente a los vecinos del norte Estados Unidos y Canadá. Envíos que se ven retroalimentados por un sistema pactado de intercambio de información, con lo cual no sólo a las periodistas y ejecutivas del suplemento, sino también a sus receptores se les provee el conocimiento del trabajo de otras mujeres que alrededor del mundo también pugnan, exclaman y escriben sobre sus problemáticas y reclamos.

De este modo la publicación adquiere un prestigio y recepción a nivel internacional, más aún, su cobertura de este tipo también proyecta un estilo, una forma, una técnica y un modelo de información plenamente mexicano, el cual refleja en sus ejemplares al exterior un sentir y un modo de ser mujeres, antes que nada; un modo de visualizar su mundo y una forma muy característica de luchar por sus ideales.

Su organización está concentrada en un pequeño grupo de mujeres, en esencia ocho; pero funcionales, dentro de las cuales cabe destacar las brillantes participaciones de la coordinadora general Sara Lovera, de su editora Dolores Cordera, de la asistente de la coordinación Lucía Lagunes y de la responsable y más ardua colaboradora Yoloxóchitl Casas. Todas ellas además de cumplir sus labores de directivas, se convierten a su vez en reporteras del suplemento e incluso cumplen un sinnúmero de actividades dentro y fuera del diario.

Las otras cuatro plumas femeninas que laboran en "Doble Jornada" lo hacen exclusivamente en la redacción e investigación de la información, la mayoría de ellas son investigadoras de alta responsabilidad, capacidad y compromiso lo cual viene a respaldar de alguna manera el prestigio y proyección internacional del suplemento, sus nombres: Amalia Rivera, Frida Hartz, Rosa María Rodríguez y Rosa Rojas.

No obstante, también se cuenta con la colaboración esporádica; pero segura, de algunas otras como lo son Paty Camacho, Carolina Velázquez, Eivira y Josefina Hernández, María Guerra y Fátima Fernández, entre otras.

Al respecto cabe aclarar que desde sus inicios "Doble Jornada" ha contado con un abanico muy amplio de colaboradoras como Martha Lamas, Teresita de Barbieri, Jimena Bedregal y claro está Sara Lovera. Todas ellas fundadoras de la publi-

cación, de las cuales sólo muy pocas siguen colaborando con sus escritos; ya que las demás han ido adquiriendo un innumerable cúmulo de compromisos o bien se han retirado del medio para dedicarse a sus hogares.

De este modo nuestras mujeres periodistas difunden al mundo entero otra forma de ser mujeres, aquellas en las que se asume una doble jornada con responsabilidad y compromiso. Mujeres que inscriben a nivel internacional el quehacer periodístico femenino de México.

RESULTADOS

A través de su trayectoria "Doble Jornada" ha encontrado como el problema más importante al que se enfrenta toda publicación de este tipo, a la publicidad, renombrado talón de Aquiles, ya que si se quiere subsistir hay que mantener inegablemente un espacio para ella.

Por otra parte la publicación ha tenido la suerte de contar con el apoyo de la infraestructura del diario "La Jornada" por ser obviamente parte de éste. Así su producción, administración, formato, corrección y empaque corre a cargo del diario. Por lo tanto se podría decir que el suplemento tiene una gran dependencia y ante tal situación se abren dos caminos: uno estar supeditado al presupuesto y organización brindada por "La Jornada" y segundo independizarse, sin embargo la autonomía implicaría enfrentarse al autofinanciamiento, principio que se concibe como el gran embudo al que llegan todas las publicaciones independientes, donde dicha coladera de las economías permite sobrevivir o fallecer en el mercado, dependiendo de la solvencia monetaria que se ostente y se mantenga desde el principio de la circulación del primer ejemplar hasta el fin y que a decir verdad esta cantidad sólo se ve en conjuntos de inversionistas, ya que es muy

elevada, además de que dicha dependencia del suplemento le ha permitido lograr fructuosos resultados como la buena disposición de las compañeras periodistas - que desean escribir de la mujer en uno de los pocos espacios que tienen para - manifestar su voz tanto como género femenino, investigadora y profesional, ya que el tema de las mujeres no es noticia, según el convencionalismo, más que en la - nota roja o cuando pasa algo considerado como relevante, lo cual dista mucho de ser en la mayoría de los casos lo importante.

Aún más, se ha logrado que las mismas periodistas cuiden este espacio, lo - mantengan al día y promuevan su acceso al público, con lo cual se cumple su - principal objetivo, dar voz a quienes no la tienen y abrir las puertas a quienes no encuentran un espacio.

Ahora bien, el mérito de "Doble Jornada" no consta en haber lanzado su primer número con una serie de metas e ilusiones altruistas, sino que lo importante es haber logrado mantener el espacio a través de cinco años, en donde el suplemento no ha dejado de salir ni un mes, además de haber logrado una proyección - internacional y un gusto popular palpable.

Pero cabe resaltar que todo esto no ha quedado aquí, pues dentro de las - principales perspectivas a futuro del suplemento se encuentran el mantener, sino es que superar su calidad, organización y proyección mundial, además de generar - un paso muy importante que es convertir a "Doble Jornada" en una sección amplia y diaria del periódico "La Jornada", puesto que más que demostrada está la importancia, trascendencia y urgencia de hablar, analizar, criticar y proponer soluciones inmediatas a la problemática por la que atraviesa el género más lleno de escisiones, el femenino.

Y para ello hay que dar oídos a la voz que grita. Dejar de cerrar la razón ante lo usual, ante el costumbrismo que ahoga la creatividad y la imaginación . Abrir la ventana que dará luz a nuestra vida, para encontrar lo realmente importante del diario acontecer. Romper la supuesta estabilidad informativa para correr las cortinas que cierran la problemática de las calles y de sus fieles caminantes. Dejar, pues, sólo un hilo de seda entre la nota, el acontecer y sus receptores.

UN DIA EN LA VIDA DE LAS PERIODISTAS

"Una vez quise ser hombre/para amarias
a todas/ y no sentir más el frio de sus
lágrimas/ en mi playera / ni mirarlas -
apoyarse / ni presenciar sus funerales/
en sus ataúdes de treinta años./

Rosa María Roffiel 1983.

Avenida de Balderas no. 68. México Distrito Federal. Son las 12:00pm. Día -
cualquiera .Un elevador. -segundo piso, por favor, -.Una oficina. Un letrero "Do-
ble Jornada". Olor a café y tabaco. Humo y colillas en los ceniceros. Tres muje-
res en una mesa en pleno movimiento. -Esta así se queda-. Se oye al entrar. El -
diálogo prosigue.-pásame la nota que va ir en primera plana-. -Cuál es la publi-
cidad -. Pasan las horas. Son las 2:00 de la tarde. - Hay que mandar a formatear
rapidito - . - Pásame el machote -. Ahora el paquete va a edición. -Ya quedó -.

Cuatro y media. A comer. Oficina que se convierte en comedor. Dos de las mujeres salen a reportear. Una se queda en la oficina a programar el siguiente número. Dan las siete de la tarde. Va anocheciendo. Lugar sus hogares. A preparar la cena. -Hola mamá, ayudame a la tarea - . -¡Que tal mi amor!-.

Albores de la noche una cama. Dos personas. Hojas y escritos por colchón. Intimidad y lectura. Morfeo reina en su oscuridad. Una lámpara prendida. Lentes , café y cigarro aún activos cuando la noche abruma el sueño de toda una ciudad.

La seis de la mañana. El odioso reloj rompe el silencio de la noche. El alba siempre puntual, no perdona. Los niños. La escuela. El desayuno. - Buenos días _ . Un beso. Un cuidense y un adios. Al baño diario matutino. Desfile de ropas, zapatos y maquillaje.

Afeites y perfume. Un pleito de pareja. Adios a la tranquilidad. Otro día más que cubrir. Unas llaves y un motor frío. El tráfico, un choque. Gente por doquier. Por fin allá se ve la calle de Balderas. Lugar de trabajo. Son las 12:00 pm de otro día y volver a comenzar. La crónica de algún día tranquilo de mujeres periodistas. - Un cigarro por favor- . Día cualquiera. Un elevador, -segundo piso, por favor - . Un letrero "Doble Jornada"... una vida.

Quehacer que plasma en unas hojas, algunas de las plumas femeninas más sobresalientes. Característica común, la calidad y el compromiso moral con su género y la humanidad. Deseos de escribir, de comunicar un sentir. Reto de encontrar un receptor que comprenda el mensaje. Ansia de aclarar sus problemáticas, pasiones y conciencias.

VOZ DE UNA VIDA

Pero bajo qué condiciones ejecutan estas mujeres su jornada en el periodismo y qué implicaciones tiene ésta en su hogar. Para contestar ello se realizó una serie de entrevistas a periodistas del suplemento "Doble Jornada" para conocer en su propia voz la crónica de una vida muy particular, como lo es la de la mujer periodista.

Para fines de operabilidad sólo se plasmará como entrevista la realizada a la responsable del suplemento Yoloxóchitl Casas, puesto que la coordinadora general Sara Lovera no se encontraba en México en el periodo de realización de esta tesis. En tanto que las demás encuestas se verán plasmadas en tablas estadísticas.

LA ENTREVISTA

La cita de la reunión es un parque, al centro de éste había un reloj que marcaba las doce de la tarde, por la derecha se podía observar el cotidiano desfile de autos de buenas marcas y altos costos. Restaurantes y oficinas por las cuatro esquinas. El lugar: Polanco. El fin, una entrevista. Una puerta señala el lugar pactado, al abrirla unas escaleras y obras de arte hacen su aparición. Galería de impactantes pinturas al óleo. Las escaleras continúan para terminar en una oficina, dos sillas y una larga espera por delante. Al fin llega la personalidad citada, pero hasta este entonces las manecillas del reloj indican una hora más de vida transcurrida, por el pasillo se oye el chillido de tacones femeninos. Una silueta da la primera imagen. Ella es una persona alta de tez morena, usa un

buen maquillaje, una minifalda que deja ver dos piernas capturadas por la asfixia de unas medias de licra, pelo oscuro, una voz gruesa y agradable, la sonrisa a flor de labios y una dentadura prominente y blanca. Su nombre Yoloxóchitl Casas. Licenciada en periodismo y comunicación. Egresada de la escuela Septien García. Edad 34 años. Responsable y colaboradora de "Doble Jornada". Participa también en la revista "Filo Rojo", en la agencia NOTIPRESS y en la agencia de periodistas de América Latina (PAAL). Más aún, es socia y activista de la Asociación Mexicana de Mujeres Periodistas y Escritoras (AMPE), fundadora y tesorera del grupo (CIMAC) Centro de Información para la mujer, Asociación civil; activista del grupo "4 mujeres y un hombre"; esposa y madre de dos hijos.

Al encontrarnos, nerviosa y apurada comenta: ¡maldito tráfico!, disculpa la tardanza Elihut.

-No importa-

Se sirve un vaso de agua, enciende un cigarrillo, emite un suspiro y por fin se sienta cruzando la pierna.

-Bueno, ¿comenzamos? -

-Sí, claro-

¿Qué implica actualmente ser mujer y a su vez periodista?

Una bocanada de humo y unos ojos pensativos como respuesta.

-Necesariamente una doble jornada. Primero tienes que cargar con una educación de mujeres, somos las pobrecitas, las débiles y hogareñas mujercitas; pero también hay una presión del estómago que te hace prepararte y salir a trabajar a la calle.

- ¿Cómo se da ese ingreso al mercado de trabajo?

Otra fumada indica la espera de la respuesta.

Es fácil, todos los medios electrónicos están llenos de egresados de la Ibero, mientras que en los escritos se incorporan a la mayoría de estudiantes de la UNAM, la UAM, la Septien García y preponderantemente de las Escuelas Nacionales de Estudios Profesionales. Pero independientemente de esto hay algo claro para las mujeres. En los 14 años que tengo de experiencia siempre he visto que a nosotras nos presionan por el estómago, porque saben que debemos, según ellos, "ayudar" a mantener una familia y por ello no podemos descuidar nuestro trabajo.

-¿Por qué dice ese ayudar entre comillas? -

Una leve sonrisa sale de sus labios antes de contestar.

Porque la visión varonil hacia nuestro trabajo es de eso de ayuda para el gasto familiar, en cambio al hombre se le contextualiza como si él fuese el que sustentara toda la economía familiar, de donde él debe ganar más, debe de tener los mejores puestos, etc. Aunque en la realidad esto no sea cierto. Por qué, bueno simplemente porque nuestro salario es muchas veces todo el sustento familiar, con él tenemos que pagar lo mismo que el padre, escuela, vestido, servicios, alimento, transporte y renta entre otras cosas.

-¿Esta visión tiene implicaciones reales en los salarios de las periodistas? -

Por su puesto que sí, desde el nivel más bajo como los Free Lanes, hasta lo más que podemos llegar, jefas de sección, los sueldos son bajos, agudizando cada vez más nuestro poder adquisitivo y dependencia económica.

- ¿Por qué no podemos ascender a niveles más altos? -

Otra fumada al cigarro. Figuras de humo como escenario de esta plática.

Mira.-Retoca su cabello y comienza a palabrear.- En mi experiencia sólo he visto a dos directoras de periódicos, tres jefas de redacción y ya, párale de contar.

Esto es bien difícil ya que a las periodistas no se les confían puestos de relevante importancia, porque no es "el jefe de familia" como el hombre, porque - supuestamente él necesita más por ser el dueño del rol familiar que asigna - quién debe de llevar el dinero a la casa. No obstante de que ellas estén más - preparadas, la ideología que se mantiene es totalmente paternal, pues, piensan - "hay pobrecita muchachita, cómo va hacer tantas cosas o tan riesgosas, mejor vete a cubrir las finanzas o culturales".

-¿Entonces podemos hablar en cierto modo de una escisión femenina en el periodismo?.

La brillantez de sus ojos y la irónica sonrisa reflejada en su cara, casi dan la respuesta sin necesidad de decir una sola palabra.

Desde luego que sí. Los altos puestos no se dan aunque uno esté realmente calificado, pues seguimos con lo mismo, desde el sueldo hasta el escalafón están determinados por la política específica de las empresas hacia la mujer. Los problemas que le implica a esas la contratación de una mujer van desde la procreación, el seguro social hasta la lactancia y la maternidad.

-¿Y dentro de esa marginalidad existen algunas áreas más restringidas que otras para las periodistas?.

Sí, esto es comprobable tanto a nivel interno como externo. Mira si tú agarras un periódico y buscas en la sección de deportes, policiaca y de reportajes gráficos es seguro que no encuentres algunos nombres femeninos. Internamente es difícil que te den esas áreas, por lo mismo, eres mujer ¡cómo te van a dar eso!, ¡cómo te van a arriesgar!, o ¡cómo vas a meterte en actividades exclusivas de los hombres, como los deportes!.

-Aprovechando el comentario que hace de esa visión tan separatista del hombre y la mujer, de debilidad y fortaleza, ¿qué implicación tiene esta virtual desigualdad de la mujer al convivir con un gran número de varones en el diario trabajo? El cigarro nuevamente hace acto de presencia, para acabar de consumirse.

Ya sabes, se enmarca dentro de todo un blanco de agresiones hacia nosotras. Hace 10 años ser periodista implicaba en la opinión pública dos visiones: o eras puta o lesbiana, incluso hasta hoy se malinterpreta que tengas roce y convivencia con muchos de tus compañeros, por salir 10 ó 15 días sola y otra vez en compañía de ellos, por ir a comer y a beber también con ellos. Todo se confunde y nunca falta el que se quiera proparar contigo, "les das la mano y te quieren agarrar todo".

-¿Qué implicación tiene esta proyección de las periodistas al pretender formar un hogar?

Pensativa y gesticulante comenta...

Nada más esta, que cuando encuentras una pareja piensan en una imagen tipificada, determinada por tu profesión, como es el caso de las periodistas. Y no se diga si andas con alguien del medio porque el chisme corre. Qué si ya anduviste con ese o con otro. Qué ya le comentan a tu pareja que te fuiste a trabajar fuera y le dicen todo lo que hiciste o dejaste de hacer. Y a tu regreso a ti te informan con quién salió él y qué hizo con ella.

Es bien difícil hacer un hogar. Desgraciadamente tienes que escoger entre ser esposa y madre abnegada o ser periodista. Y no se diga cuando eres escritora de diario, es decir, diarista, porque ahí sí para que veas renunciás al amor, al marido, al novio, a la fiesta familiar y a todo, ya que esto te absorbe y te come poco a poco. Existen muy contadas diaristas que tienen hijos, ya no digamos

maridos. Porque por lo general o son divorciadas o están en unión libre si bien les va.

-¿En su caso cómo se ha dado este proceso de integración profesional familiar?
Un suspiro que da cabida a las remembranzas y a la palabra...

Yo empecé como reportera de guardia mucho antes de terminar mis estudios - cubriendo todo lo que los demás no querían o no podían reportear. Después fui - diarista y lo tuve que dejar por mi familia. Y busqué otra actividad menos - errante como la colaboración a diversos medios escritos y asociaciones. Ya que - en eso no tengo que andar de aquí para allá, sin contar con tiempo para mi vida privada.

- No obstante de ser tan dura y criticada esta profesión ¿por qué a partir de - los años 60 s. se da una incursión masiva de mujeres a ésta. Más aún, por qué se ha ido incrementando cada vez más su participación?

Una señal de afirmación en su rostro y una sonrisa de satisfacción la hacen decir...

Ciertamente, antes nos íbamos hacia la filosofía y letras. Pero al comenzar a implantarse casi en todas las escuelas esta carrera vimos en ella la corres- pondencia lógica entre nuestras aptitudes y el periodismo. Hay que aceptar que - esto es lo que se nos da por naturaleza... el hablar y hablar. Además del reto - que implicaba lograr conquistar un espacio considerado como exclusivo del hom- bre. Y digo conquistado porque ya es nuestro.

- Ahora bien, desde su perspectiva ¿cómo podría cambiar la situación actual de la periodista ?

El disgusto en su rostro y habla.El tono sube y la respuesta inmediata...

Yo creo que nada se puede hacer mientras se siga pensando que somos el - quehacer doméstico;que servimos al patrón.No obstante,de que en la mayoría de - los casos somos quienes mantenemos a la familia y no por el contrario ayudamos en el gasto familiar.Primeramente hay que acabar con ese paternalismo que invade todo lo que se hace o se piensa en torno a la mujer.

- Y dentro de todo esto ¿en dónde radicaría una participación democrática de la periodista en el mercado de trabajo?

Hay...como lo diré...eso se daría de manera natural,cuando nos saquen de la cocina;cuando haya poder de decisión en nosotras;cuando no solo seamos repog- teras, sino también tengamos don de dirección.

- Entonces¿cómo podríamos resumir las condiciones actuales del periodismo? Se torna un ambiente de reflexión y comenta...

De una pauperización del periodismo en México.Se ha perdido su mística que lo envolvía años atrás, además de su valor social. Los estudiantes salen con - una muy mala educación,aunque ostenten un título de la carrera de comunicación.No saben escribir,rompen y patean la gramática y no digamos de la ortografía. Creen que por su papelito al llegar a los medios les darán su oficina y servid_o res.Sin embargo,lo que se encuentran es que los mandan a trabajar a la calle. Porque la calle es muy cabrona,muy pero muy canija.Ahí aprendes el 70 por ciento de esta carrera. Aún más,les hace falta un compromiso social con su género y la sociedad,puesto que somos servidores públicos aunque muchos no lo quieran en tender así.

- Ya para terminar cabría dar algún mensaje para los futuros profesionistas de la comunicación que haran el periodismo futuro?

Medita un poco su respuesta y termina diciendo...

Claro que sí, antes que nada deben de saber que esto no es nada fácil. Que se pregunten cuál es su compromiso determinado, qué es lo que les interesa de la vida, qué no les importa del periodismo y de su vida.

Y si después de ello deciden estudiarlo deben de saber que no basta un título para pretender tener su oficina y un supersueldo. Para ello deben de leer arduamente, mínimamente dos periódicos, escuchar dos noticieros de radio y ver dos de televisión. Además de exigirse mucha pero mucha disciplina...

Una serie de colillas en un cenicero como vestigio de una plática. Unas son risas mutuas. Un pacto. Un intento consumado. Cámara y flash por fin descansan. Una grabadora apunto de ser asesinada por el dedo en el stop. Olores y figuras de mujeres. De un lado la maestra y del otro la alumna. O acaso ambas alumnas de la experiencia vivida. Y en este espacio ¿cuántos más aprenderemos?, si es que hay algo que se pueda o quiera aprender. Un par de horas más que las manecillas del reloj del centro del parque no ha perdonado en hacerlas formar parte del pasado. Un instante. La vida misma. Un llamado por teléfono. - te hablan Yolo - . Una despedida. Una cita futura para no perder el contacto. Movimiento de sillas . El bolso casi se olvidaba. Allá va perdiéndose la silueta de la mujer periodista. Aquí las remembranzas de una recolectora de la voz de una vida, de una muy peculiar vida... la vida de la periodista...

REALIDAD DE UNA PROFESION

Para contemplar las condiciones y características socio-laborales de las periodistas del suplemento "Doble Jornada" surge este apartado, en el cual se podrán observar en una serie de tablas estadísticas, los resultados de las encuestas realizadas.

Y sin la pretensión de generalizar los resultados que aquí se presentarán, sí podemos observar un sentir y un vivir específico del quehacer periodístico femenino.

Visualizar ese quehacer humano, implica entrar en un trajín diario que a través de su historia en México, ha arrojado a muchas mujeres que han dejado importantes huellas en su labor de comunicadoras, sin embargo ¿qué sabe el público de esa profesión perdida en la velocidad?, ¿qué conocimiento tiene de las mujeres inmersas en este trabajo donde la noticia no espera?, ¿dónde tiene que sacrificar en ocasiones desde su arreglo personal hasta el cuidado de un hijo enfermo para llegar a tiempo a cubrir la conferencia de prensa o la entrevista de un personaje importante?, ¿qué sueldo se le paga y por cuántas horas?, ¿tiene seguro y prestaciones como la ley lo estipula?, ¿acaso jubilación?.

En fin, bajo qué condiciones su quehacer es apoyado o denigrado dentro de sus organizaciones de trabajo que necesariamente reflejarán el marco normativo de sus instituciones gubernamentales.

TABLA 1. DISTRIBUCION DE LAS RELACIONES QUE GENERAN LA MUERTE DE LAS PROCEDENTES, EL NIVEL DE ESTUDIOS Y SU TIPO, CON EL ESTADO CIVIL Y EL NUMERO DE HIJOS QUE ESTAS TIENEN.

GRUPOS DE EDAD	NIVEL DE ESTUDIOS		ESTADO CIVIL			NUMERO DE HIJOS		
	Lic.COMUNICACION	OTRAS	CASADA	SOLTERA	UNION LIBRE	0	1	2
30 - 40	16.6%	66.6%	-	16.6%	66.6%	33.3%	33.3%	16.6%
40 - 50	-	16.6%	16.6%	-	-	-	-	16.6%

Dentro del grupo de edad de 30 a 40 años el 16.6 por ciento de las periodistas estudió la carrera de comunicación, mientras que el 66.6 por ciento contestó tener carreras distintas a ésta como sociología, lengua y literaturas hispánicas, entre otras. También dentro de dicho grupo el 66.6 por ciento de las periodistas mantiene una unión libre, mientras solamente el 16.6 por ciento son solteras. A su vez el número promedio de hijos que tienen las madres periodistas es de uno. Es decir un 33.3 por ciento de ellas cuenta con un hijo solamente.

Pero dentro del segundo grupo de edad se dio la inexistencia de periodistas de esta edad que hayan estudiado la carrera específica de esta área. Mientras que se da un 16.6 por ciento de éstas que apuntó haber estudiado una licenciatura distinta a la rama de la comunicación. También dentro de dicho grupo el 16.6 por ciento resultó estar casadas y tener como promedio de hijos, dos. Es decir el 16.6 por ciento de las madres tienen dos hijos. Por lo tanto se puede decir que hay una estrecha relación con la juventud de las periodistas para que ellas hayan estudiado la carrera específica a su área de actividad. Además de un marcado rechazo al matrimonio y a su vez la preferencia por un número mínimo de hijos.

TABLA 2. DISTRIBUCION DE LAS RELACIONES QUE GUARDAN EN LA CONTRATACION DE LAS PERIODISTAS, SU NIVEL DE ESTUDIOS, LA EXPERIENCIA Y SU SEXO.

CONTRATACION	NIVEL DE ESTUDIOS
SI	83.3 %
NO	16.6 %

CONTRATACION	EXPERIENCIA
SI	33.3%
NO	66.6 %

<u>CONTRATACION</u>	<u>SEXO</u>
SI	50 %
NO	50 %

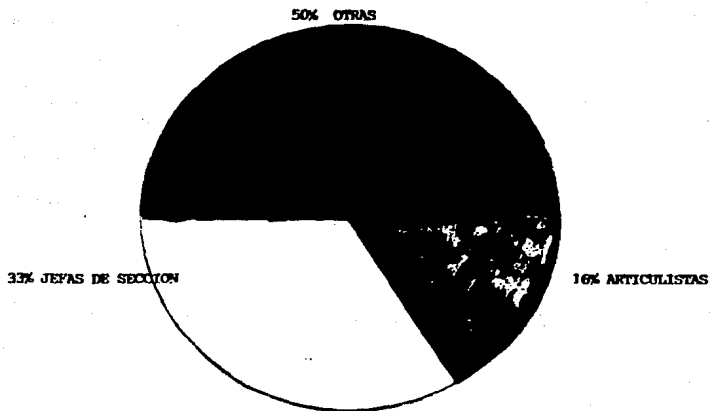
Esta tabla muestra que el nivel de estudios retoma vital importancia para la contratación de las periodistas en un índice de 83.3 por ciento. Mientras que sólo el 16.6 por ciento restante contestó que su ingreso no dependió de su preparación académica.

Por otra parte la experiencia como condición para ingresar a trabajar sólo fue aceptada en un 33.3 por ciento. En tanto el 66.6 por ciento restante concluyó que esto no había determinado su contratación.

Y en definitiva hubo una respuesta exactamente dividida a la mitad, es decir al 50 por ciento para el caso en que el ser mujer determina la no contratación y otro índice igual para el hecho de que sí se contrata a la mujer.

Por tanto podría decirse que los factores que más influyen para encontrar un trabajo son el nivel educativo, el género sexual al que se pertenezca y en un porcentaje menor la experiencia profesional.

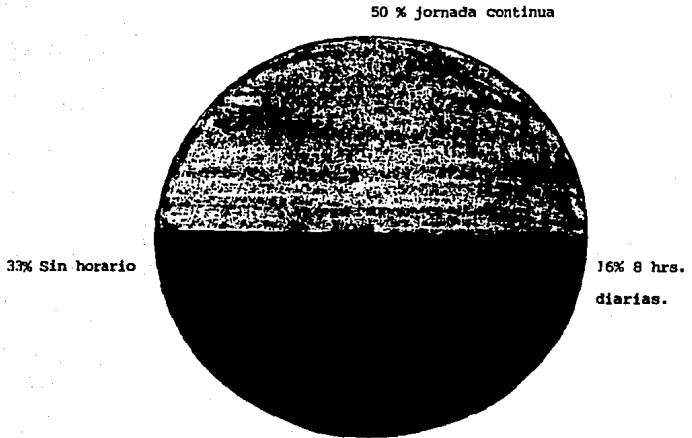
GRAFICA 1. DISTRIBUCION DE LOS PUESTOS QUE OCUPAN LAS PERIODISTAS.



El 16.6 por ciento de las encuestadas dijeron tener el puesto de articulistas .Mientras que el 33.3 por ciento siguiente resultó en el puesto de jefas - de sección . Sin embargo, el mayor porcentaje fue de un 50 por ciento correspondiente a "otros" puestos.

Porcentaje que agrupó actividades como editoras , colaboradoras y asistentes. Al respecto cabe aclarar que estos puestos son desempeñados en su mayoría - en el diario, y no en el suplemento; ya que en éste todas, a excepto de las dirigentes, son colaboradoras.

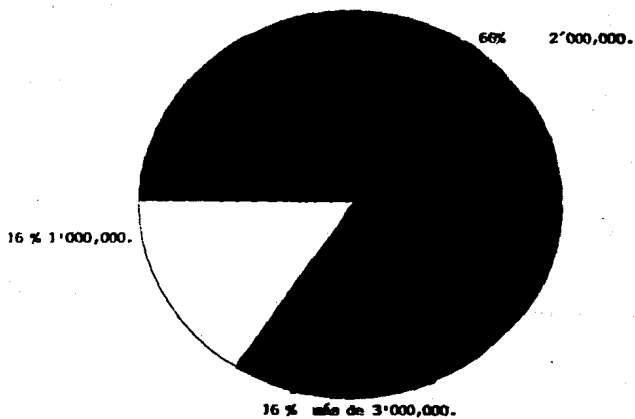
GRAFICA 2 . DISTRIBUCION DE LAS HORAS QUE TRABAJAN AL DIA



Las periodistas que trabajan ocho horas diarias obtuvieron un 16.6 por ciento. En tanto el 33.3 por ciento informó trabajar sin un horario fijo; ya que sus labores dependían de la cantidad de trabajo que hubiera. Asimismo el 50 por ciento restante dijo que trabajaba una jornada continua. Al respecto cabe destacar que la diferencia de estas dos últimas categorías es que la primera conlleva necesariamente un descanso, mientras que la segunda lo contempla, pero no tiene un día establecido.

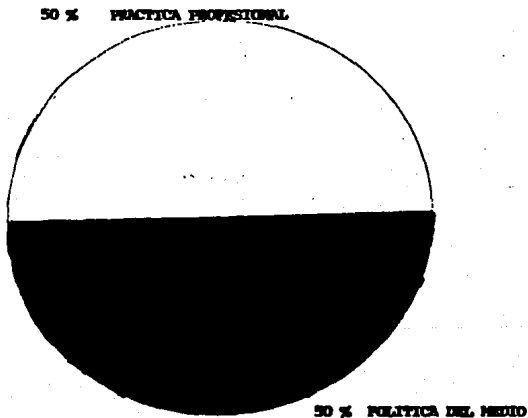
GRAFICA 3. DISTRIBUCION DEL SUELDO PERCIBIDO POR LAS PERIODISTAS AL MES.

(en miles de millones de pesos)



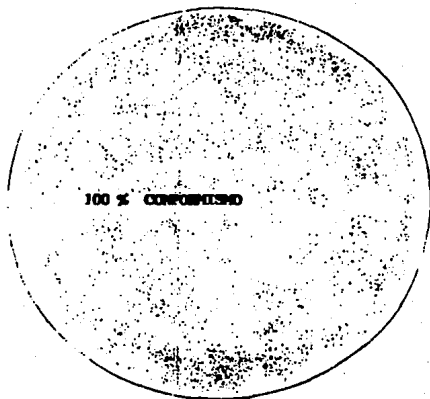
Las periodistas que ganan un sueldo de un millón de pesos y tres millones al mes obtuvieron un 16.6 por ciento en ambos casos, mientras que el 66.6 por ciento restante correspondió a un sueldo promedio de dos millones de pesos al mes. Sin embargo, cabe destacar que el sueldo que se percibe en las colaboraciones del suplemento depende de las líneas y cuartillas que se escriban en éste.

GRAFICA 4. DISTRIBUCION DE CAUSAS DE ARREBATO EN LOS PUESTOS DE LAS PERIODISTAS



La gráfica anterior muestra una equidad en cuanto a la elevación de puestos, repartida en un 50 por ciento exacto para las causas de práctica profesional y políticas del medio. Lo cual podría hablar de una lógica satisfactoria en el ascenso laboral de las hacedoras de información. Sin embargo más adelante se podrá observar que esto no concuerda con las expectativas que hay en las periodistas con respecto a las condiciones que privan en su quehacer.

GRAFICA 5. DISTRIBUCION DE CONFORMISMO O REFRASO DEL ASCENSO LABORAL QUE HAN
TENIDO A TRAVES DE LOS AÑOS, LAS PERIODISTAS.



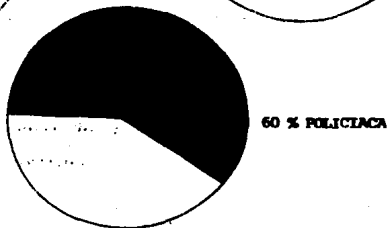
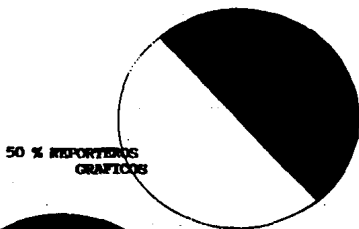
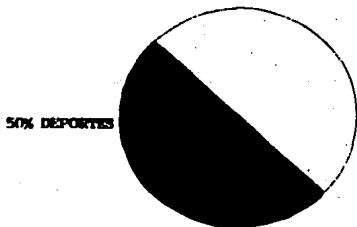
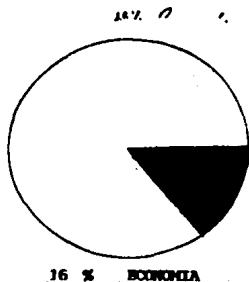
El 100 por ciento de las entrevistadas informó estar totalmente conformes con su ascenso laboral. Sin embargo, hay indicios de inconformidad tanto en las políticas que rigen su participación y su calificación laboral, puesto que se habla de una marginación dentro de este trabajo hacia el sexo femenino, reflejado en las siguientes gráficas.

GRAFICA 6. DISTRIBUCION DE ACEPTACION O RECHAZO DE LA EXISTENCIA DE INHIBICIONES O AGRESIONES EN LA PERIODISTA, DENTRO Y FUERA DEL MEDIO, PARA EJERCER SUS ACTIVIDADES.



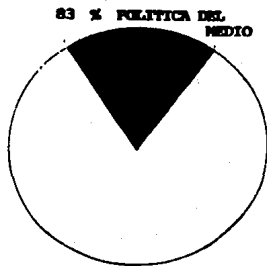
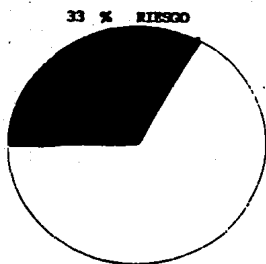
La gráfica hace evidente la existencia de agresiones e inhibiciones de la que es blanco la periodista tanto a nivel personal como profesional. Reflejado en un 66.6 por ciento. Mientras que solamente se da en un 33.3 por ciento de los casos una actitud de negación de esta situación por parte de las periodistas.

GRAFICA 7. DISTRIBUCION DE LAS SECCIONES MAS RESTRINGIDAS EN LA PUNSA
HACIA LA PARTICIPACION FEMENINA.
(seleccion multiple)

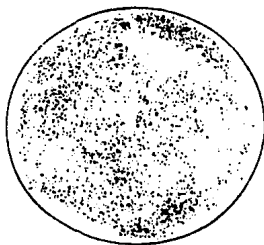


La sección más restringida para la participación femenina resultó ser la policiaca en un 66.6 por ciento. Mientras que las de política, deportes y reporteros gráficos le siguieron en un 50 por ciento para cada una de ellas y en último lugar se situó la de economía en un 16.6 por ciento.

GRAFICA 8. DISTRIBUCION DE CARGAS POR LAS CUALES SE LIMITAN ESTAS AREAS A LAS MUJERES.



100 % SER
MUJER



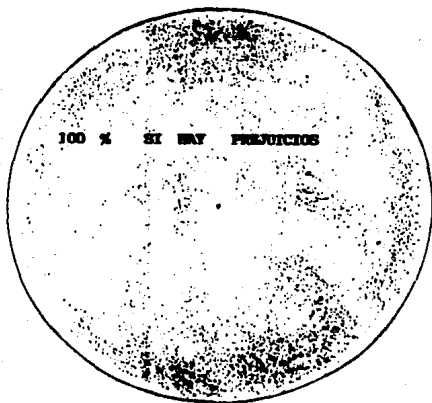
La mayoría de las encuestadas apuntaron que las causas principales por las que no se les permite a ellas ingresar a esas áreas del periodismo se debe en un 100 por ciento a su condición de mujer, de la cual se derivan los siguientes índices:

-La política del medio que está planteada bajo un pensamiento paternalista hacia ellas en un 83.3 por ciento.

- Otro 33.3 por ciento se localizó en la causal de riesgo que tiene explicaciones lógicas bajo el porcentaje y la categoría anterior.

Ahora bien, lo importante de resaltar aquí es que la preparación inadecuada o adecuada no es tomada en cuenta en ningún porcentaje para dar o no una sección a las periodistas, lo cual habla de que estas marginaciones están basadas en cuestiones meramente genéricas y no de capacidades reales.

GRAFICA 9. DISTRIBUCION DEL BALANCE GENERAL QUE MANIFIESTA O NO, EN LAS EXPERIENCIAS DE LAS PERIODISTAS LA EXISTENCIA DE PREJUICIOS DE GÉNERO HACIA ELAS.



En la pregunta que se hizo a las periodistas respecto a que si ellas consideraban ser blancos de prejuicios de género y de agresiones sexuales, según su propia experiencia, el 100 por ciento señaló que sí.

A partir de esto podemos decir que la marginación de la mujer en el periodismo es un hecho real y comprobable, pero este problema ha acarreado, como se puede ver en las gráficas 4 y 5, un sino conformismo en su pensar, si una actitud de aceptación con respecto a las condiciones por las cuales atraviesa la actual participación de las mujeres en el periodismo. Sin embargo, por otra parte, se toleran las diferencias, ya sea por la necesidad que priva de mantener un trabajo o por el propio desarrollo profesional de las periodistas, incluso por ambos casos.

Ahora bien, a manera de conclusión de estas encuestas, las periodistas expresaron que sí, en verdad existe una participación desigualitaria entre mujeres y hombres en el periodismo.

Sin embargo, esta situación ha provocado grandes cambios positivos en las condiciones de la participación femenina, por ejemplo un mayor interés en los problemas sociales y políticos por parte de las periodistas, lo cual ha repercutido en la colaboración de mujeres altamente calificadas. Así se está dando un paso más en su incursión a la información seria y no a la trivial.

Aunque es preciso resaltar que quedan muchos espacios por conquistar como la fotografía, los deportes y la rama policiaca y no obstante, de que actualmente se manifieste una apertura, ésta no se da a la luz de los hechos, más aún, el periodismo femenino está envuelto en una depauperización, se ha perdido la mística que lo engendraba y por ende poco a poco se ha olvidado el compromiso social que se tiene ante la sociedad.

Por ello es necesario luchar para ganar esos espacios, atreverse y afrontar los. Demostrar capacidades y pelearias. Hacer que se despoje del ambiente ese paternalismo asfixiante hacia las mujeres que ahoga y mata sus posibilidades de éxito y desarrollo psico-social. Abrir, pues, el camino hacia la integración y democratización de la sociedad y sus medios.

Sin embargo, antes que nada hay que aceptar que la jornada no será nada fácil, ya que hay que arrancar de una vez por todas con todos aquellos condicionamientos sociales que nos hacen actuar de una u otra manera y que muy a nuestro pesar cada uno de nosotros tomamos día a día sin pensar un poco en el bien o el mal que hacen.

Hay que aceptar, pues, que un cambio cuesta, y que no será posible hasta que exista un compromiso compartido entre gobernados y gobernantes. Pacto consciente y fuera de promesas y palabrerías inútiles. Es preciso actuar hoy en conjunto porque quizá mañana el tiempo haya cambiado las condiciones del momento y nos encontremos ante una realidad que plasme una humanidad deformada a tal grado que se vuelva, aún más, insensible ante la injusticia humana, el desequilibrio social y la agonía.

CAPITULO IV

LOS NUEVOS METOS DE LA PENSAMIENTO

"Había un torillo cerca de la cabañería...¿qué sigue?;no me acuerdo!" y era mi desesperación.No sabía escribir y me peleaba a diario con la memoria traicionera.Tenia cuatro años de edad.Mi padre me había traído un llaverito de Xochimilco.El llaverito tenia una cabeza de toro sus ojos plateados y soñolientos me hipnotizaban.Le compuse sus versos por supuesto.Es decir,cantaba en el patio alzándome el vestido a modo de vals,ante mi público cautivo:mi nana y mi hermana menor.Repetía las estrofas hasta desgañitarme para que no se olvidaran y nunca inventaba más de dos por tema.A veces era el torillo,a veces era un globo;otras veces era la soberana y nunca supe quién o qué era La Soberana. Mi repertorio no crecía demasiado.Mi hermana empezaba a berrear y mi nana me arrastraba a bañarme y a meterme ala cama.Allí le repetía mis inspiraciones hasta que ella se quedaba dormida.

Un día aprendí a escribir.Veintiséis años después;hoy apenas en el comienzo de la interminable pelea ¿he conseguido,conseguiré ganar siquiera una página, una página siquiera,un trecho de aquiescencia en mis temibles lectores?

En verdad es larga la paciencia de aprender a escribir un texto que avive la curiosidad y más aún la conciencia del lector, pero en el caso de ser mujer - quien lo escriba, esta espera se intensifica, pues su escrito se enfrenta además de las reglas de la escritura, a el factor del entorno socio-cultural al que llegará su informe. Texto que en el mejor de los casos será criticado, sino es - que pasa a ser inadvertido, sin embargo, en siglos y décadas de práctica periodística femenina, plasmada hoy en las líneas que componen los principales diarios y medios de información de nuestro país, su voz se hace manifiesta como un homenaje a aquellas antecesoras que en su voz silente dieron las bases para hacer algún día posible la expresión periodística femenina.

TRANSMISIÓN NACIONAL DEL PERIODISMO FEMENINO

A través de los anaqueles de la historia hemos apreciado que en las diversas etapas de la vida de nuestro país, admirables y esforzadas periodistas han dado su valioso concurso en informar y comunicar el acontecer en todos y cada uno de los rincones de nuestra patria: en la provincia y en la ciudad capital.

A esta gran urbe han venido mujeres periodistas de todo el país, muchas de ellas han tenido la valiosa oportunidad de haber formado aquí sus hogares, haber visto crecer y desarrollarse a sus hijos, así como también obtuvieron el ingreso a la educación y el trabajo. Aquí se han incorporado a las tareas políticas, económicas y culturales del país.

Su permanente presencia en todas las etapas del periodismo ha sido y es definitiva. En la Independencia, la Reforma y la Revolución su participación - señaló el carácter firme y decidido que se ha sabido entregar a las causas más

nobles y justas de nuestra sociedad: libertad, justicia y democracia para todos los ciudadanos del país; pero también en abogacía de todo el mundo.

Por ello debemos valorar en forma justa y real su papel en nuestra sociedad, como auténtica formadora de la familia y pilar de la organización social. En donde su concurso no se ha limitado sólo a ello, ya que ahora después de un largo proceso histórico de lucha cívica y política los regímenes emanados de la Revolución Mexicana han plasmado en leyes los derechos de la mujer y de la información que actualmente se hacen valer como el justo y merecido derecho a la educación, a la salud, al trabajo remunerado y estable, a la seguridad social y al respeto de su dignidad e inteligencia, a sus derechos políticos y a la libertad de poder expresarse, para entonces sí poder brindar información certera a la ciudadanía.

Todo ello gracias a su larga lucha por participar cada vez más en el proceso de desarrollo de nuestro país, por eso las periodistas y las mujeres en general se han ido preparando y capacitando día a día para dejar atrás siglos de analfabetismo y marginación.

Con estos antecedentes las periodistas de ayer han abierto el camino a otras, sus sucesoras, para que cada día su incorporación a las grandes tareas de desarrollo nacional se den de manera paulatina, pero segura, buscando siempre la democracia. Sobresaliendo por méritos propios en todas las áreas del periodismo, en economía, política, cultural, sociales, literatura, arte, etc; y precisamente con esta actuación se ha logrado el periodismo de México, a través de una conciencia crítica y politizada antes inusual para la personalidad del sexo femenino.

También con el correr de los años las periodistas han logrado plenamente sus derechos, al cumplir arduamente con las tareas que ellas mismas escogieron. Derechos que hoy deben reconstruirse de acuerdo a las problemáticas por las que siguen pasando las periodistas.

Así, pues, ellas en su vocación social de mujer, por servir a sus semejantes están identificadas con el sentido social de la política. Instinto que las lleva a querer procurar justicia y satisfacciones inmediatas a las necesidades más apremiantes de nuestra sociedad, lo cual le da la oportunidad de, además de ser la base de la familia, contribuir al desarrollo nacional, al servir a la comunidad en donde se desenvuelve aportando su tiempo y talento en informar el diario acontecer, al analizar su entorno social, organizándose en gremios sindicales, culturales y femeninos, es decir, realizando actividades político sociales.

Con su movilización logró en el sexenio del expresidente de México, Lic. Miguel de la Madrid Hurtado, en conjunto con otras organizaciones femeninas, las instalaciones de muchos servicios como lo son: las lecherías Liconsa, tiendas de barrios, escuelas, dispensarios, servicios públicos, módulos deportivos y culturales.

También en estos seis años pugó por el desarrollo de programas de salud, limpieza, alfabetización, regularización de predios, seguridad pública y de vialidad, así como por los derechos de las indígenas, el alto a la violencia femenina y por una mejor distribución de los ingresos familiares.

Ahora bien, el año de 1991 marca sin duda alguna uno de los logros más recientes de las periodistas, el cual fue realizado por la Asociación de Mujeres Mexicanas Periodistas y Escritoras (AMMPE), cuando logró hacer realidad las guarderías para hijos de periodistas y también al conseguir que dentro del país, en la ciudad de Guadalajara se diese la sede del Congreso Mundial de dicha agrupación.

ción, todo ello bajo la dirección de Alcayaga de Ruiz de Velasco y su conjunto de periodistas afiliadas a esta asociación de mujeres que luchan día a día por ver un cambio en el mundo...el mundo que dejarán a sus hijos. De estos logros - han sido testigos y fieles seguidores José Luis Cuevas, Gloria Brasdefer, Manuel Urbina, Tulio Hernández, Guillermo Cosío Vidaurri, Jorge Carpizo, Manuel Camacho - Solís, Otto Granados Roldán entre otros más.

De este modo su participación surge consciente y efectiva para toda la población y en todos los niveles, con lo cual las periodistas asumen que lo principal no es criticar y exigir, sino colaborar para mejorar la situación que enfrentamos todos los mexicanos, así como también para lograr una comunicación - efectiva con las autoridades y para ser tomadas en cuenta en las decisiones - trascendentales en respuesta a las demandas, para lograr beneficios sociales. De aquí surge su deseo por encontrar la mejor opción para participar y hacer más - política, buena política y con responsabilidad, conjuntar esfuerzos para coadyu- - var en la mejoría y transformaciones substanciales que beneficien a nuestra na- - ción.

Así, su actividad se presenta no de manera exclusiva en la difusión de in- - formación, ni en las meras demandas sociales, sino también en las soluciones, lo cual convierte a la periodista en auténtica promotora social y política siendo su presencia indispensable para hacer posible y efectiva la integración de la población bajo las bases reales de una democratización social.

Función primordial que ha asumido la periodista con entusiasmo y responsabilidad, basta abrir el periódico y encontrar un sinnúmero de artículos femeninos - pugnando por sus ideales:

No hay campo del quehacer colectivo donde la mujer no esté presente: Gómez Maganda

● La legisladora informó al jefe del Ejecutivo Federal de las actividades recientes del CIM

EL DIA
17-ABR-91
Pg. 3

Ante el presidente Carlos Salinas de Gortari, la diputada y secretaria general del Consejo para la Integración de la Mujer, Guadalupe Gómez Maganda, apuntó que la transformación económica del país ha propiciado la creciente participación de las mujeres en todos los ámbitos de la sociedad y no existe campo del quehacer colectivo que no cuente ya con el esfuerzo femenino.

líneas de Gortari por el desarrollo de su organización.

En el acto estuvieron presentes el presidente del CEN del PRI, Luis Donaldo Colosio; la directo-

ra del Inco, Margarita Ortega; la secretaria general de UNE, Silvia Hernández, y la ex gobernadora de Colima, Griselda Alvarez, entre otras.

En una ceremonia efectuada en el recinto del Salón Adolfo López Mateos de la residencia oficial de Los Pinos, la legisladora indicó que la organización que encabeza tiene el propósito de seguir contribuyendo al progreso del país, de mantener al PRI a la vanguardia del liderazgo popular y de avanzar hacia una sociedad más igualitaria.

Luego de informar al primer mandatario de las actividades recientes del Consejo, Gómez Maganda recibió a nombre de sus compañeras la felicitación de Sa-

EXCELSIOR 22-MARZO-1970
 Democracia y Libertad Pág. 5

Las Mujeres que Están de Moda

JUSTO SIERRA

La civilización al día político, se mide por el avance de sus mujeres.

Roberto Saldaña
 Roberto Saldaña

En este mundo en el que los acontecimientos políticos vienen más rápido que el sonido, considera oportuno hablar de las damas que están de moda en esta década. Por supuesto me refiero a las que tienen que ver en política, como la Primera Ministra de Inglaterra, Margaret Thatcher; la Presidenta de Filipinas, Corason Aquino; la Presidenta de Nicaragua, Violeta Chamorro; la Primera Ministra de Pakistán, Benazir Bhutto; Ertha P. Trouillot, Presidenta de Haití; Liberia Peter, Primera Ministra de las Antillas Holandesas, y Kasimiera Prandhionna,

SIGUE EN PÁG. TREINTA Y OCHO

LAS MUJERES QU

Segunda de la página cinco

Primera Ministra de Lituania, país cuya independencia no ha sido reconocida ni por la Unión Soviética ni por Estados Unidos.

Margaret Thatcher, la elegante Mandataria de Inglaterra desde hace 12 años, pasa actualmente por momentos difíciles debido a la crisis de tipo económico y fiscal y además a las grandes demandas de parte de los obreros por mejores salarios. La directora del Partido Conservador inglés está en lo que podemos llamar su más bajo nivel de popularidad política desde que tomó el poder. Ella pasará a la historia como una gran estadista del imperio británico. La "Dama de Hierro" como se la llama, ya tiene lugar como mujer inteligente. Admiradores del ahora único presidente del Soviet Supremo, Nikita Khrushchev, también lleva muy buena amistad con el Presidente de Estados Unidos, George Bush, y recientemente lo inició con nuestro Presidente Carlos Salinas de Gortari, cuando el Primer Mandatario

Desde que tomó posesión Corazón Aquino, su gobierno ha sido objeto de varias insurrecciones por parte del ejército, confundidas por oficiales que no están de acuerdo con su política y que desean obtener el poder. En la última de ellas, ella se vio obligada a pedir

ayuda al gobierno norteamericano para sofocarla, ya que los insurrectos se convirtieron a punto de derrocarla. La situación en Filipinas es de gran controversia, parte de la población está en contra de la política de grandes evacuaciones militares a Estados Unidos y par-

teciencia viajó recientemente a Londres. La Thatcher es capaz de sortear momentos peligrosos como lo ha hecho en el pasado.

Corazón Aquino, viuda de un héroe filipino, Presidenta del país que descubrió Fernandón de Magallanes en 1519 y que fue colonia de España por largo tiempo, y después ocupado por los japoneses y por norteamericanos varias veces como aliada y otras como salvadora. La República de Filipinas, convertida, lo fue desde 1946. País con muchos problemas de dependencia, después de la Segunda Guerra Mundial. Dependencia que es económica y militar, ya que existen bases en el archipiélago filipino. Corazón Aquino ocupó el poder sucediendo a Ferdinand Marcos y a su esposa Imelda, conocida en el mundo por el gran poder que tuvieron de EU y por la inmensa cantidad de dinero que lograron amasar durante su mandato. Por los cuales ella está siendo juzgada en Nueva York.

te está a favor porque sin la ayuda económica, Filipinas estaría en mala situación. Existen grandes grupos de comunistas, de derechistas. Parte del ejército está con ella, parte en contra. Su situación es precaria y difícil de sobrevivir si no obtiene la ayuda norteamer-

ricana. En un programa televisivo dijo últimamente: "Mi nación no debe permitir nunca que vuelva a caer jamás en manos de tiranos."

En Nicaragua, se indaga se conocía la situación política por la cual atraviesa Violeta Chamorro, después de las elecciones, donde resultó electa como Presidenta. Las grandes interrogantes son:

Si el Presidente Daniel Ortega cederá el poder por completo a ella y Ortega sólo se convertirá en líder espiritual y.

Si la ayuda económica que requiere Nicaragua es suficiente para solucionar sus problemas.

Creo que por el bien de la paz y con la ayuda de todos, incluyendo a los nicaragüenses, podrá salir adelante como presidenta de ese país que tanto ha sufrido.

La perla negra del Caribe, Haití, país descubierta como la República Dominicana por Cristóbal Colón, que perteneció en una época a España y después a Francia, ha sido ocupada por los "marines", varias veces, hasta que el Presidente Roosevelt decretó que salieran de Haití.

Declaró su independencia en 1801, y que ha padecido dictaduras y sangrientos conflictos con Santo Domingo, diferencias entre su propia población de mayoría negra y de grupos que han causado numerosos

ESTAN DE MODA

trastorno como los Tontos Macoute.

Itali, que había pertenecido a la familia Duvalier hasta que fue echado del poder, se ha visto gobernada por militares que sólo desean el poder personal. En estos últimos días en que el Presidente Prosper Avril tuvo que salir del país por recomendación del gobierno de EU y salirse al mismo, fue substituido constitucionalmente por Fritha P. Trouillot, miembro de la Suprema Corte de Itali, como presidenta provisional hasta que haya nuevas elecciones.

Declaró últimamente: "No tengo otras ambiciones que servir a mi país. Mi gobierno será lo que ustedes quieran que sea, animado constantemente por el aliento de sus aspiraciones y sus invencibles esperanzas."

Esperemos que este cambio sea el principio para la democracia en Itali, la cual nunca han gozado.

La Primera Ministra de Pakistán es una bella dama, Benazir Bhutto, que consiguió el voto popular en las elecciones por su gran carisma. Viajó por todo el país y cuando nadie esperaba que obtuviera el triunfo ganó la elección, hija de un héroe pakistano, Mohammed Zinul Haq, fue educada en política cuya máxima teoría es, como le escribió en su última autobiografía: "El Bien Siempre triunfa Sobre el Mal."

Su país, India por nacimiento emancipado de la India tiene, como todas las naciones en esa parte del mundo, políticas muy complicadas pero democráticas. Su padre fue despojado del poder en 1977 y ejecutado por sus enemigos políticos. Ella hizo su campaña política diciendo que lucharía para darle una gran libertad a su pueblo para solucionar sus conflictos interiores.

Liberia Peter fue electa para gobernar a las Indias Holandesas que están formadas por Currao, Bonaire, San Martín y San Eustaquio, ella tratará de mejorar

la recuperación de las finanzas públicas.

Hace unos días fue nombrada Primera Ministra de la República de Lituania, cuya independencia no ha sido reconocida por el Soviet Supremo, sino al contrario, denegada, la cual no

ha obtenido el reconocimiento hasta hoy, de ningún gobierno del mundo. Este problema es, más que nada, un problema de los soviéticos.

Nicaragua, Filipinas y Itali, tendrán todo el apoyo de Estados Unidos para

que no fracase ninguno de sus gobiernos.

Aquí tienen amigos a las damas políticas que gobernan diferentes regiones del mundo, todas ellas en favor del bienestar de sus pueblos, de la democracia y la libertad para los mismos.

7 METROPOLI P-11 15-06-1991

Si la mujer participara sin exclusiones este país sería otro: Silvia Mondragón

La dignidad de la mujer en todos los ámbitos de la vida social, política y económica; la concientización sobre el significado de la paternidad y maternidad responsable y la revaloración de su papel, son las acciones fundamentales que desarrolla actualmente el Consejo para la Integración de la Mujer en el Estado de México.

La Secretaría General del CIM Silvia Mondragón Flecco en conferencia de prensa expresó que "si logramos levantar la participación de las mujeres en general sin hacer exclusión alguna; no sólo en la política sino en economía y que sean factores de producción realmente, este país sería otro totalmente".

En nuestras circunstancias sociales en las que vivimos —dijo— "no debe ser la promoción del aborto sino de la educación sexual y la planificación familiar una solución". El partido no está tomando bandera a su favor porque esa decisión es personal y como sector femenino lo no estamos promoviendo, apuntó.

Respecto al número de militantes indicó que participan activamente aproximadamente 50 mil mujeres mexicanas ya que durante los últimos dos meses se logró la incorporación del 33 mil.

La dirigente estatal del Consejo para la Integración de la Mujer informó a diversos medios de comunicación que este organismo realiza gestiones ante las diversas instancias gubernamentales para la creación de agencias especializadas en el Ministerio Público

a fin de atender los delitos por violación que se registran principalmente en la zona metropolitana.

Para tal efecto continuó al lado de María Josefina Gutiérrez, subsecretaria de Derechos Humanos del PRI intensificarán acciones a efecto de que estas agencias sean instaladas en breve beneficio de las víctimas quienes a través de estas instancias reciben una adecuada atención toda vez que se prevé contar con una trabajadora social, una psicóloga y una mujer médico legista.

Más adelante sostuvo que la fuerza del Partido Revolucionario Institucional radica en el voto de la mujer, ya que "somos la mitad de la población" además de que este sector verdaderamente está induciendo el voto en toda la República. Por ello añadió es el momento de demostrar esto acudiendo a las urnas el próximo 18 de agosto. Con lo cual toda duda al respecto se disipará, puntualizó.

En este contexto, precisó que para motivar a las mujeres a participar con su voto, se llevarán a cabo algunas acciones como el invitar vía telefónica, para que acudan a las casillas.

Paralelamente y a fin de detectar el número de mujeres que votan en el Estado, refirió que en cada una de las casillas estará una comisionada del CIM para registrar a las votantes.

Finalmente a pregunta expresa, Mondragón Flecco comentó que no depende ni de ella ni del CIM, su postulación como candidato a algún puesto de representación popular.

Maria de los Angeles Moreno

EL DIA 3-OCT-90 pag.3

La mujer debe ser capaz de imprimir el sello de su presencia

OAXTEPEC, Morelos, 2 de octubre. — Nuestro país es un espacio de diálogos y reflexión democrática para todas aquellas organizaciones y representaciones gubernamentales y no gubernamentales que requieren intercambiar opiniones, siempre bajo la divisa del respeto al derecho internacional y a la autodeterminación de los pueblos, señaló hoy aquí la secretaria de Pesca, María de los Angeles Moreno.

Al hablar en representación del Presidente de la República en la Reunión Intercontinental de Mujeres bajo el rubro "La Mujer Hoy: Soberanía e Independencia", María de los Angeles Moreno, señaló que en el vorágine de los cambios en el mundo, las mujeres "debamos ser capaces de imprimir el sello de nuestra presencia y marcar claramente nuestras expectativas".

En la inauguración de la reunión, convocada por la Federación Internacional Democrática de Mujeres (FIDM), La Comisión de los Programas de la Mujer de la Federación Latinoamericana de Periodistas (FELAP) y la Confederación de Partidos Políticos de América Latina (COPPPAL), entre otros, la funcionaria señaló que la celebración de la reunión en territorio mexicano "reafirma la tradicional actitud de nuestro país".

"Reafirma también, nuestra conciencia de que vivimos en una sociedad plural, con múltiples corrientes y diversas expresiones políticas, que en la búsqueda de superar problemas comunes para el desarrollo de nuestros pueblos encuentra formas de acuerdo y cooperación basados en la tolerancia y el respeto mutuos".

Agregó que buena parte del impulso al cambio que se está dando en el mundo tiene como origen el legítimo reclamo de millones de mujeres que en el orbe demandan espacios para su realización económica, para su desenvolvimiento social, para su manifestación existencial.

Este tipo de reuniones permite constatar, dijo, que la mujer con los matices de su origen y pensamiento, está siempre dispuesta a comprometer esfuerzos en la búsqueda de un mundo mejor, que promueva la paz y la igualdad, que fomente el entendimiento y la solidaridad, que respete el trabajo y propicie que sus frutos resulten en creciente bienestar para el ser humano.

"La participación de la mujer en la dinámica del mundo moderno es un elemento indispensable y enriquecedor para una transformación social positiva.



Las participantes de la Reunión Internacional de Mujeres que se inició ayer en Oaxtepec, Morelos, aparecen acompañadas por la representante del presidente Carlos Salinas de Gortari, María de los Angeles Moreno Uriegas, titular de la Secretaría de Pesca.

La comunicación, la solidaridad y el diálogo serán factores que permitan avanzar, con mayor celeridad, en este sentido, agregó.

María de los Angeles Moreno expresó también que con madurez y responsabilidad, las mujeres "habremos de demostrar, sin perder la espontaneidad y sensibilidad que no son propias, el proceso de "embarnecimiento político" en el que estamos inmersas.

A través de una consistencia y actitud de cambio, convicción y firmeza, pero con la prudencia y noción de la oportunidad que demandan los tiempos nuevos, como mujeres comprometidas con el desarrollo de los pueblos de nuestro continente podrán seguir avanzando, dijo al amplio grupo de mujeres reunidas aquí, desde ayer y cuyos trabajos serán hasta el próximo jueves.

Fin del paternalismo y la autosegregación femenina



Margarita González Gamio

Margarita González Gamio

profesora, convertirse una propia dirigente política, como forma de organización con otros amigos, algunos hombres, colaboradores de confianza que le ayudaron en el momento de la participación, como puede verse en el momento de la participación, como puede verse en el momento de la participación...

Como una mujer de la etapa de los años sesenta que luchó por el feminismo y la igualdad de género y por la participación política de las mujeres en la vida pública...

Angela Vázquez
A pesar de que las mujeres de la etapa de los años sesenta fueron las protagonistas de la revolución cubana, ellas mismas se autosegregaron y se autosegregaron en espacios de la participación política y de la participación política...



de las mujeres. Me acuerdo de la época de la participación política de las mujeres en la vida pública...

don't para hacer demandas. Los cambios de la participación política de las mujeres en la vida pública...



como de mujeres que participaban en la vida pública...

Carolina González Gamio... como de mujeres que participaban en la vida pública...

condiciones similares e integradas entre las mujeres jóvenes. El presidente de la Unión de Mujeres Profesionales de Filipinas, Tereyá Quiroz, llamó a esta "unir el trabajo académico con el desempeño profesional que ambas mujeres hacen en las universidades en el extranjero."

Tereyá Quiroz dijo que la falta de formación y de educación podría ser el primer problema que enfrentó la mayoría de las mujeres jóvenes en la fuerza laboral. La mayoría trabajó el largo tiempo que quedó por trabajar para superar la discriminación, la corrupción y la marginación femenina y la marginación profesional de las mujeres jóvenes. Sin embargo, algunas veces la práctica académica que los estudiantes aprenden en el extranjero, cuando regresan a sus países, no se integra con el sistema de enseñanza, lo que hace que los estudiantes de la época.

El sistema nacional sobre la fuerza laboral en uno de los principales países de Asia resultó de la misma manera del mismo tipo de problemas que la discriminación y la decisión de no aceptar la formación en el país. Es posible, una de las primeras formas modernas que el sistema de formación de mujeres que fueron reconocidas las instituciones académicas en el extranjero. Como resultado de esto, muchas de las mujeres se independizaron de la formación de estudiantes Tereyá.

Hong Kong

Casi 50 por ciento de las empleadas domésticas son profesionistas

HONG KONG — Un estudio reciente reveló que a pesar de las dificultades económicas que enfrenta el territorio de Hong Kong sus grandes sectores de servicios, retail y comercio, el mayor porcentaje de mujeres.

Una Tereyá, de la Unión de Mujeres Profesionales de Filipinas (UMPF), señaló que el estudio se realizó en Hong Kong por lo que más de 40 años después que habían pasado después de 40 años de independencia.

Las mujeres jóvenes, muchas de ellas recién emigradas, enfrentaron la falta de formación y la falta de oportunidades de trabajo en el extranjero.

Esa emigración ha continuado a pesar de los problemas que enfrenta el territorio, aumentando el número de mujeres jóvenes y su concentración en un número de profesiones básicas por el mismo motivo. Sin embargo, una gran mayoría de ellas son mujeres jóvenes que se han convertido. Las empresas multinacionales no quieren de las condiciones laborales, programas de capacitación, diferencias culturales y en los costos. Tal es el resultado, que el sector general de las Filipinas en Hong Kong recibe un promedio de 500 emigradas por mes.

El IMOF, establecido en 1981 para responder a las necesidades de las trabajadoras filipinas en Hong Kong, informó 60 emigradas durante el 1988, de las cuales nueve por ciento son 36 por ciento fueron de las profesiones básicas y el resto de 23 por ciento fueron de las profesiones. La organización brinda asesoría y gestión y ofrece a las trabajadoras un programa básico de sus actividades legales, al tiempo que también ofrece un curso de inglés para ellas.

Conforme al informe de la organización, las mujeres jóvenes que buscan oportunidades en los departamentos de trabajo y de migración. Una o muchas las trabajadoras emigradas deben de presentar un curso y tener experiencia previa en el extranjero o un curso de inglés para ellas. Muchas mujeres que se han convertido en el extranjero en el país de su nacimiento, como Tereyá.

Las mujeres que trabajan en Hong Kong enfrentan un programa de formación de ellas cuando sus conocimientos profesionales y académicos son reconocidos.

Por lo general, se otorgan un curso para las emigradas domésticas, por un promedio de tres años que incluye a la formación en el extranjero o la formación, como una formación por ley durante el año. Muchas mujeres, especialmente, venidas por Vietnam y otros, servicios médicos, muchas veces para su aprendizaje y un curso mínimo de 200 horas.

Aunque el sistema establece que cualquiera de las partes puede optar de él con un mes de preaviso, un curso sobre la educación en el extranjero o la formación, como una formación por ley durante el año. Muchas mujeres, especialmente, venidas por Vietnam y otros, servicios médicos, muchas veces para su aprendizaje y un curso mínimo de 200 horas.

Las agencias de trabajo en Manila cobran entre 40 y 200 dólares por el programa de las trabajadoras emigradas. El costo de un promedio de 200 dólares por el programa de las trabajadoras emigradas.

En una declaración, el presidente general de Filipinas señaló, que los grupos de Hong Kong están pronto a ir a las con-

diciones que imponen la discriminación, lo hacen voluntariamente al irse, como lo es la voluntad, las manías, y la forma de pensar que se aplica a cada caso según la sociedad y la época. Algunos líderes en el comité respecto de futuro de nuestra sociedad porque de la importancia de que se pueda incluir a las mujeres jóvenes en las nuevas condiciones que nos impone el desarrollo cultural actual. Dice el reporte: "Estos datos señalan a deducir que la naturaleza humana de muchos de una manera casi instintiva y responde con entusiasmo a un forma igualmente constante a condiciones culturales distintas y diversas."

Sin embargo, está manifestando tener sus límites. La mujer actual que se adapta voluntariamente a una sociedad antitratado y antimatrimonio — como demuestramos a lo largo de este libro — sufrirá de algún modo, las consecuencias, siempre que no sea capaz de integrar su propia profesión con su vida personal y de su vida.

Y esta integración a menudo no será fácil de alcanzar.

*Trabajo de Maria Langer BASTERREDA y SEXO Y MUJERES, Editorial PAIDOS, Editorial mexicana, 1988. Este libro fue publicado por primera vez en 1981.

condiciones legales, y ellas a su vez trabajan los pasos a los trabajadores emigrantes.

A pesar de las dificultades, añadió, el número de trabajadoras inmigrantes en Hong Kong ha aumentado en los últimos cinco años a un nivel de 60 emigradas por mes.

Rosario Dizon, una catibana parera de 28 años, con más de tres de experiencia, llegó a Hong Kong hace tres años y terminó como trabajadora doméstica para un hombre de negocios y su familia de los Estados Unidos.

"Tu difícil aprender cuando llegué aquí. Yo nunca había vivido en ningún país y ahora tengo que hacer todo y la jornada de trabajo es muy larga, de 6 de la mañana hasta medianoche", dijo Rosario, quien como partera en Filipinas ganaba sólo 75 dólares.

"Pero justo lo que es el trabajo profesional al trabajo doméstico no solo menos difícil, como era Ana María, una mujer de 28 años con cuatro hijos, trabajar en casa, que llegó a Hong Kong hace tres años.

"El trabajo puede haber estado en poder de mostrar por uno de las trabajadoras domésticas. La carga por el futuro de mi hijo. Así que me fue y puedo hacer cosas más importantes", indicó.

"Sin embargo, reconocí que no tenía una familia y estaba mucho a sus hijos, de ellos entre los 6 y los 17 años.

—Marcela Bayat, de 37 años y proveniente de los Estados Unidos y estaba en vivo en Hong Kong, había estado en estado por un tiempo por su primer marido, un hombre de 72 años.

Sin embargo, logró cambiar su trabajo y ahora espera regresar a Filipinas cuando termine su actual contrato.

Dorcas Dayat, con un hijo en Hong Kong, llegó a Hong Kong en 1988. Durante nueve años trabajó para la misma familia. Sin embargo, la pareja tuvo problemas económicos y como resultado de el estado comenzó a abusar.

"En una oportunidad me ofrecí hasta dinero para tener una casa en el extranjero, así que me ofrecí a irme, pero me ofrecí a irme para comenzar de nuevo. 200 y 200.

segunda vez y a las mujeres modernas profesionalistas. Las mujeres profesionales tienen de preservar la continuación bajo la idea de que es necesaria para los hombres. Los profesionales y los otros están en un estado de impunidad. La única sanción que se impone es cuando se comprueba que se ha involucrado a miembros a la producción. Sin embargo, en la práctica abandonan los casos de primera mano de sus actividades en producción y las actividades, ya sea por acuerdo o simplemente nunca actúan en respecto.

La autora refiere al estudio realizado por Cristina Casanova y a la idea de la mujer y a la idea de la formación. Las ciudades de Caracas, San Tomás, Santo Martín, Hato, Venezuela, Paraguarí, Ecuador, Brasil, entre otros, han dado un paso internacional reconocida, por lo que el país República Dominicana es uno de sus miembros principales, contando naturalmente con apoyo oficial.

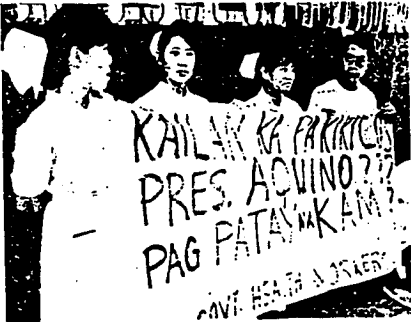
El hecho de haberlo en el de Margarita Cuervo, quien anunció el desarrollo de la prensa sobre la producción, aprovechando la campaña que se llevó a cabo en 1983 en el gobierno del Salvador Jorge Blanco para el cierre de presidentes, es la lucha contra "la corrupción". El desarrollo como tal, una de las actividades de gobierno, los resultados. Como no hay ley que prohíba la producción se unió el reglamento aplicables al funcionamiento de restaurantes, tiendas, bares y hoteles en la relación y su higiene.

La idea que se maneja en la prensa era de que "transparencia y producción" son los factores de producción, no solo para el trabajador sino para la producción. "La mujer tiene que ser profesional y consumidora" se refiere la producción con la transparencia como más o menos transparente. Un título en la prensa sobre eso "Transparencia y producción" se ven a las calles.

A lo largo de su estudio le muestra de varias maneras de trabajo de producción y concluye su análisis con las siguientes palabras: "El desarrollo de la mujer doméstica sobre la mujer profesional y la producción depende de la construcción de la productividad, se exige sus elementos y oculta la realidad concreta."

Margarita Cuervo afirma en que para alcanzar la producción hay que desarrollar el análisis de un producto más simple, que uno que la construcción depende de la producción y la producción depende de todas las mujeres, es la relación de poder entre hombres y mujeres.

—Casanova, María, Ciudad Profesional y Cultural Filipinas, República Dominicana, Editorial Promociones Femeninas, C.A., Tejeda, 1988.



Desempleo y bajos salarios provocan la emigración.

VI Encuentro Nacional Feminista

El feminismo debe superar el discurso contestatario para ser positivo

Patricia PENSADO LEGLISE

Para Dulce María Pascual.

Asistir al VI Encuentro Nacional Feminista, significó poder rastrear la trayectoria de casi veinte años del feminismo en este país; de reflexionar en voz alta los nuevos retos que enfrentan las feministas, a pesar de que todavía no se haya elaborado una crítica profunda acerca de las propuestas de los sesenta.

Lo primero que saltaba a la vista en este encuentro era la heterogeneidad de las mujeres participantes debido no sólo por el tipo de actividad o actividades a las que se dedican, o a la extracción social a la que pertenecen, o del lugar del cual provienen, o a la organización social o política donde militan, o a la edad con la que cuentan; sino, sobre todo por el cómo y cuando hacen suyas las reivindicaciones de género y que efectos tienen éstas en los diferentes ámbitos en que se encuentran.

Un ejemplo de esto es lo que sucede en el movimiento urbano popular en donde la acción de las mujeres ha sido de suma importancia en la medida que cuestionan su papel en la lucha y se pronuncian por dejar de ser "la columna desarticulada del movimiento" y convertirse en una columna firme y un cerebro efervescente". Es decir, dejar de ser representadas, para volverse autónomas, tomar decisiones y aprender a manejar esquemas que les permitan el manejo fluido del poder y dejar de delegar la responsabilidad de éste.

Uno de los temas más discutidos fue el de la democracia, incluso se organizó un taller acerca de la lucha por la democratización a nivel internacional en el que intervino Lourdes Antze, señalando la importancia que cobra la democracia actualmente "un viento que recorre el mundo" y en el cual las feministas no pueden quedar fuera. Porque si bien la democracia no se tiene que convertir en la palabra mágica que resolverá todos los problemas que aquejan a la humanidad y en parti-

cular a las mujeres, sí puede ser mediante el proceso de democratización que comencemos a defender y ejercer nuestros derechos, y a pedir que esa brecha que cada vez es más grande entre los que po en todos los recursos y los que carecen de todo se profundice.

Es en este contexto donde el feminismo tiene que superar el curso únicamente contestatario para ser propositivo y tener la capacidad —como señaló Antze— de elaborar planteamientos de tipo filosófico, ético, político que se expresen en una nueva teoría social que pretenda, a su vez un proyecto global de sociedad, aceptando la verdad y la pluralidad.

Hoy la lucha de las mujeres sigue siendo la lucha contra todo tipo de desigualdad ya que esta genera siempre opresión, coartando posibilidades para poder elegir qué rol queremos desempeñar, decir nuestra sexualidad, apropiarnos de nuestro cuerpo y decidir sobre transformar los elementos autoritarios que privan en las actuales condiciones humanas. En suma reivindicar el derecho de la libre opción todos los ámbitos de la vida.

Para esto algunas mujeres han aprendido a no desear ser más: super mujeres, ni mujeres todólogos, ni mujeres solas, ni tampoco mal acompañadas. Prefieren aceptar los flujos y reflujos cíclicos y las, aprovechando los primeros para dejar fluir toda la imaginación la creatividad para feminizar al mundo y los segundos para reflexionar sobre las experiencias.

Se enfatizó también en la necesidad de mantener una coordinación entre las feministas, hacer pronunciamientos conjuntos por la violencia que se agudiza con la crisis y por la ampliación y defensa de los derechos de las mujeres. También se insistió en la autonomía del movimiento feminista y en impulsar la autonomía y la autoorganización entre las mujeres que participan en otros movimientos sociales. Asimismo, las mujeres que vinieron de los estados de la pública resaltaron de la urgente necesidad de organizarse por región para facilitar el intercambio de experiencias sobre problemas sin ras y los apoyos necesarios para el desarrollo de sus actividades.

Una de las conclusiones a las que se puede llegar después de haber asistido a este encuentro, es darnos cuenta que las feministas seguimos luchando por las mismas utopías que se harán realidad a medida en que se cobra conciencia de ellas y la acción cotidiana construya.

Las mujeres de Zambia continúan subsistiendo tallando piedras

Zarina GELDO

Fragmento

Ejemplo de periodismo femenino, del periodismo contemporáneo, líneas llenas de un compromiso con ellas mismas y con un propio género... compromiso que debe de ser asumido por las generaciones de nuevos periodistas conscientes de la oportunidad que la educación nos brinda y que no todos alcanzan. Más aún, esta comunión debe darse con un sentido basado en alcanzar una real integración social, para entonces sí convertirnos en las y los defensores, promotores y multiplicadores de los esfuerzos hacia los nuevos cambios sociales que históricamente nuestras homólogas, con un mayor grado de dificultad, tuvieron que realizar para alcanzar la igualdad política, jurídica y social del hombre y la mujer consagradas en nuestra Constitución.

No fue un camino fácil. No recibieron una dádiva histórica, al contrario todos los logros alcanzados han sido producto de una conquista que nuestras antecesoras lograron, al demostrar que somos tan capaces como el mejor de los compañeros periodistas. En nuestros hogares y comunidades, en el trabajo cotidiano, en la educación, en la cultura y la política las periodistas han trabajado por su país y por su sociedad.

Y si la suma de esos hogares forman esta nación, el que hacer periodístico femenino que ha luchado vigorosamente por sus familias, también lo ha hecho por su pueblo, por un país progresista en busca de la unión, en el cual jamás podrá permitir el retroceso a sistemas anacrónicos, ajenos a nuestras raíces históricas y contrarias a una tendencia de integración democratizadora.

Sin embargo, no podemos olvidar que este proceso histórico fincó sólo una parte del movimiento democratizador de la sociedad mexicana. Ahora nosotros no

podemos dejar inconclusa la lucha que marcará en gran medida las pautas de nuestras vidas, del mismo modo que tampoco podemos olvidar el deber moral y social que nos une a todos aquellos hombres y mujeres que no disfrutaron de concepción alguna por carecer de capacitación, oportunidad u organización social que les brinde los recursos necesarios para integrarse al desarrollo nacional y satisfacer sus muy justas demandas de bienestar para sus familias y en general del total de nuestra sociedad.

D E M A N D A S F E M E N I N A S

"Integración, sí: formar parte activa como individuo dentro de la sociedad y las leyes".

"Liberación, no; esto es algo que cada individuo debe llevar a cabo consigo mismo. No se da, o se otorga gratuitamente. Se conquista desde el propio interior".

El movimiento mal llamado de liberación femenina debe de conceptualizarse hoy en día como un proceso de integración, en el cual la mujer forma parte activa de la producción nacional, para sólo así romper con las cadenas culturales que la han maniatado a faenas dirigidas al servicio de los demás y poco a su beneficio.

Sin embargo, es importante resaltar que dicho proceso de liberación, aunque mal conceptualizado, ha tenido a través de la historia algunos logros. No obstante de ello, actualmente es atacado por personas que consideran como exclusivas funciones de la mujer, las relacionadas con el rol de madre-esposa, limitándola así, totalmente a las faenas del hogar, al negarle su integración a la vida pública.

¿Pero, bajo qué ideas se sigue marginando, ahora, su participación, si ya tantos tabúes de antaño han sido desechados por la razón?. Pues bien, hoy en día el principal obstáculo para su integración de la mujer recae en el supuesto rompimiento del núcleo familiar tradicional que implica la incursión de ella en la vida activa. Sin tomar en cuenta que la "sagrada familia mexicana" es hoy una teoría, ya que en la práctica este núcleo es la fuente de inestabilidad, violencia e incomunicación y esto se debe a razones muy contrarias a las de los oponentes de la integración de la mujer, como por ejemplo a que la madre no tiene la preparación suficiente para educar a sus hijos adecuadamente en esta época de grandes e inminentes cambios sociales, económicos y culturales.

La madre vive en su torre de marfil, aislada de los grandes acontecimientos, de los cambios y de las transformaciones diarias, sólo sabe lamentarse y abstraerse. Actitud que la incapacita aún más para ser buena esposa y buena profesionalista, convirtiéndose en nula base de la "sagrada familia mexicana", en pésima ciudadana y en un ser altamente neurótico.

Sus preocupaciones, problemas y pláticas giran alrededor de niños, cocina, infidelidad, de sus problemas físicos, etc. Por ello y considerando que antes de ser periodista la mujer es, precisamente ello, mujer una de las demandas más urgentes es sacudirla y sacarla de su colonialismo y subdesarrollo en el que inegablemente se encuentra la mujer mexicana, tanto mental como económicamente para que sólo así, tenga una clara conciencia de que el feminismo se vive y no se discute.

Ya no hay tiempo de contemplaciones ni de abstracciones, ha llegado el momento de actuar en conjunto, es decir, de integrarnos social y moralmente a la

lucha femenina, auxiliando sus propósitos, comprometiéndonos hombres y mujeres de cualquier profesión a lograr el buen desarrollo de esta sociedad nuestra. Y ello hay que hacerlo por la necesidad inminente de mejores niveles de vida para todos, en donde este desarrollo provea la evolución de cada célula familiar con la realización plena de cada ser humano que la integra y la familia como parte de la sociedad que nos permita participar de los beneficios de la cultura y de la civilización, contribuyendo además a enriquecer a la comunidad con la labor productiva.

Es por ello que el artículo 40. constitucional es concebido como la garantía individual de la igualdad del hombre y la mujer. Derecho que consiste entre otras cosas en la libertad que tienen hombres y mujeres de planear su familia, compromiso que conjuntamente asume el Estado como entidad jurídica política - para proporcionar al pueblo la realización individual como tal y como parte de una familia que a su vez integra la comunidad nacional.

Con base en esto se debe de estar consciente que la carencia de una buena planeación familiar rompe todos los demás planes de alimentación, salud, educación y vivienda. Y todos los que se refieren a los niveles de vida de la población porque los satisfactores que tenemos no alcanzan para todos los habitantes.

Por ello otra de las demandas consiste en atención primordial a la planeación familiar y que en ella participen un número mayor de mujeres. Además, debe de considerarse que hace falta un esfuerzo para organizar una red nacional de servicios sociales que constituyan la infraestructura social que necesita México para su crecimiento social y económico.

Otra cuestión también de vital importancia sería movilizar e intensificar las medidas educativas de adiestramiento, enseñanzas, práctica y capacitación de los periodistas y profesionales de la comunicación para lograr un mejor nivel de los ingresos familiares y de la cultura en general, ya que el mejoramiento de la capacitación para el trabajo contribuye a la industrialización, a la mano de obra calificada y a la competitividad que representemos en el extranjero.

Este punto toma relevante importancia ahora que estamos a punto de entrar a un mercado trilateral de carácter internacional en donde la población deberá cubrir un alto grado de capacitación para no verse devaluada, aún más de lo que está, su mano de obra y su intelecto.

Más aún, hay que echar las cartas sobre la mesa y primero que nada está latente la necesidad de contar con un marco normativo sin simulaciones. Hoy que se han roto viejos preceptos como lo relacionado a lo agrario, la iglesia y relaciones laborales no hay razón para que el Congreso de la Unión posponga más el debate sobre una nueva ley de comunicaciones que proteja en este contexto a la soberanía nacional, que impida una mayor transculturización de la ya recibida por la programación extranjera, que aplique reales limitantes al modelo de comunicación estadounidense que necesariamente pretenderá invadir el nuestro. Y no mencionamos al canadiense porque ese ya sufrió la manera más clara de invasión informativa, si tomamos en cuenta que es uno de los casos más alarmantes, pues su modelo comunicativo es totalmente dependiente en el sentido de que la información y programación que circula en todo el país es prácticamente estadounidense y francés.

Y es precisamente en este marco donde se deberán definir los campos de batalla, donde podemos dibujar el panorama que le espera a nuestro modelo comunicacional, de no tomar las medidas necesarias.

Por ello es importante hacer algo después de que casi les hemos abierto de par en par las puertas de nuestro sistema de comunicación a los extranjeros, al hacer que la oferta televisiva mexicana si bien no circule tan libre como los chocolates M&M, si se les den las condiciones para que las principales cadenas de estos colosos puedan llegar a cada uno de los hogares mexicanos.

En fin, lo importante es saber hasta dónde a los norteamericanos les interesa afinar más su presencia en nuestra nación, y si, por otra parte, los que controlan la comunicación en México están dispuestos a cuidar y controlar el sistema nuestro o simplemente negociarán los espacios.

En resumen, el proceso de colonización nunca ha terminado, pero lo importante es conocer hasta qué grado podemos hablar de una identidad cultural de proseguir con esta desigual lucha. Por lo cual si bien es necesario regular y poner freno a la invasión que puede desatar un intercambio no sólo comercial, sino también cultural como lo es el TLC, y que ya hemos visto en muchas otras etapas de la historia mexicana, también es bien sabido que ello no dependerá de la voluntad de los mexicanos, sino de sus gobernantes.

Regresando a nuestro tema, la demanda central consistiría en librar una lucha permanente contra el disimulo y el desentendimiento varonil en relación con las capacidades de trabajo y de creación de la mitad de la población que constituyen las mujeres.

Ciertamente los cuadros no se inventan, se hacen, pero no habrá cuadros femeninos suficientes mientras se piense que el único sitio para las mujeres es la

cocina o las vallas, "valleras" se les llama en el argot de las manifestaciones políticas o para escribir en sociales y contar los chismes del momento.

Y si de algo podemos estar seguros es que no digamos la democratización de nuestra sociedad, sino la modernización del país irá tan lejos como llegue la participación de las mujeres en la vida activa.

Y para ello hay que borrar la dependencia y sujeción históricas de la mujer con respecto al hombre, ya que éstas han marcado en forma determinante todo aquello que se refiere a su expresión pública, social y política.

Además de eliminar otro factor que dificulta su integración y creación de proyectos globales de mejoramiento hacia ella que son los diversos niveles de escolaridad y la muy contrastante orientación formativa que inegablemente conlleva de muy distintas maneras la participación en la vida pública de la mujer. Sin embargo, si cambiamos esta situación por una educación y formación generalizada, la ciudadanía podría contar con un piso común social y de actividades para no generar un debate sin fin, ni entendimiento.

La opción que tenemos es lograr un cierto grado de integración social a nivel nacional, basada en una equidad mínima y en un acceso asegurado a la información realista de las condiciones actuales de la sociedad mexicana.

De este modo se transmitiría a través de los medios de información, no sólo señales sobre problemas de interés general, sino que se plantearían situaciones reales que aquejan a la ciudadanía, con lo que se conseguiría el enriquecimiento de la conciencia popular sobre temas nuevos u ocultos que ya es hora de ser atendidos políticamente.

Lo anterior implicaría, a su vez, una incorporación intencional de los medios y periodistas en todas sus especialidades, al proceso de integración y de democratización social. Porque, hay que puntualizar que el derecho a la información

del público fue reconocido y proclamado con características de ser universal en 1948 por las Naciones Unidas. Derecho que se alinea desde entonces con el resto de los derechos humanos de más viejo cuño, el cual viene a aclarar que la información no es materia que atañe exclusivamente a periodistas o empresarios, sino también a los gobiernos y a todo ser humano.

La información por tanto no es patrimonio exclusivo o excluyente de una profesión o de las organizaciones empresariales informativas e incluso del gobierno. De este modo los periodistas, editores, funcionarios o empresarios de la información no tienen más derecho a ella que el resto de las personas y ni las empresas, ni los informadores podemos adueñarnos de la información, monopolizándola, porque la propiedad de un medio de comunicación social no conlleva el derecho de propiedad de ésta, puesto que el titular es la ciudadanía.

Así lo que ésta delega es el desempeño de las facultades de investigar y difundir, pero corresponde a informadores y empresas de la comunicación fijar con autonomías y libremente el modo técnico e ideológico de ejecutar las facultades delegadas, que por otro lado confieren un poder paralelo al gubernamental.

Conscientes de este poderío hay que promover y difundir que la opresión social que sufre la periodista, y de manera generalizada todas las mujeres, es una consecuencia de su opresión cultural económica, que solamente podrá restablecerse cuando ambos sexos gocen de derechos jurídicos iguales y de ingresos económicos que les permitan participar activamente en la evolución y problemáticas de la sociedad a la que pertenecen.

La mujer sólo podrá ser emancipada cuando tome parte, en gran medida, en la producción y el trabajo doméstico la reclame en medida insignificante. Por ello los derechos que las mujeres quieren adquirir son en beneficio de su propia familia y por ende en pro de todos.

Ante tal situación debemos participar activamente en los problemas, como en sus soluciones, ya que no es posible seguir bajo el estandarte de las "débiles", puesto que hasta que no cambien estos conceptos, que implican necesariamente actitudes, no podremos hablar de democracia. Entonces es de vital importancia revalorar socialmente el papel de la periodista y por ende de la mujer en todos los ámbitos como núcleo fundamental de la familia para que tenga igualdad de oportunidades a la educación, el empleo y al quehacer político. Y ello se logrará cuando se vea que las mujeres no somos ni una abstracción ontológica ni una mera estadística de política electoral, sino al contrario, cuando se acepte que somos protagonistas inquietantes de la nueva realidad política, al integrar en esta parte del siglo XX una de las revoluciones más importantes que ha vivido la humanidad.

Así, pues, estamos obligados a reflexionar y optar por la integración femenina, entendida como la participación en forma activa de todos los individuos que conforman la sociedad y las leyes, y no manipular un concepto de liberación - puesto que la libertad es algo, que ya bien decían Anderson y Grossgerge, que cada individuo debe llevar acabo consigo mismo, esto es, una autoliberación. - conquistada por el propio individuo, para que entonces sí, después de esta victoria sea posible organizar el nuevo concepto social de México, como una mera respuesta histórica, de una nueva corriente, a los desafíos de esta parte del siglo.

En conclusión, tenemos como futuro una serie de retos por vencer antes de la propia entrada del tercer milenio, ya que a éste se le debe de recibir con un nuevo proyecto de organización y funcionamiento social, porque las exigencias de la modernidad así lo demandan. Ya no es posible pensar y actuar como en siglos pasados. Hoy urge plantearnos nuevos paradigmas y diferentes medios y recursos para convivir en armonía e igualdad basándonos en una renovación socio-cultural de las sociedades que aborte las series de valores y juicios moralistas que imperan las conciencias humanas y que en gran medida se oponen a una lógica racional del pensamiento, para entonces sí poder responder al proceso histórico del desarrollo, porque de lo contrario la modernidad no nos perdonaría titubeos y errores, ya que ésta avanza vorazmente, arrastrando todo lo que se oponga a su paso, dejando en el olvido y el fracaso a todo lo que no supo ir a su mismo nivel.

BASES PARA LA INTEGRACION Y DEMOCRATIZACION DE LA SOCIEDAD Y LOS MEDIOS

"Hacer realidad el principio de integración de la mujer y el varón no es una tarea sólo de las mujeres, a ello tenemos que comprometernos también - los hombres".

En la intensa lucha de la mujer por acceder a la igualdad jurídica y política de la sociedad ha incurrido en graves errores que le han quitado además de tiempo, credibilidad de su movimiento. Esto se debe principalmente a que ante los nuevos retos del siglo XXI ella no puede seguir luchando por una igualación de condiciones y características propias de la vida de los varones, primero porque ella no es igual al hombre ni física, ni mentalmente y segundo, porque debe de aplicarse a solucionar de manera urgente sus problemáticas reales, aquellas que sí sufre y vive en carne propia. Puesto que el contexto actual en el que se desarrollan inminentemente grandes cambios estructurales en todas las sociedades del mundo, exige una conciencia más abierta a la lógica, de donde sí surgirían planteamientos y políticas realistas de acción no sólo para reivindicar el papel del género femenino, sino de toda la sociedad.

Por ello hay que entender que hombre y mujer son dos sexos totalmente diferentes, por lo tanto es inútil discutir la igualdad de sexos o de liberación femenina. Lo que se debe de discutir es la integración de individuos al seno productivo de la sociedad, que como tales, tienen ambos derechos idénticos por pertenecer a la raza humana, tan simples como poder desarrollar sus capacidades sin inhibiciones de cualquier tipo.

Así, de lo que podemos estar seguros es que en nuestro país es totalmente fútil aplicar la palabra "liberación", ya que para ser libres hay que entender primero el concepto de libertad, el cual implica tener cultura, conciencia de los derechos y obligaciones que nos asisten y ello no es aplicable a una sociedad en donde el 6.3 por ciento de nuestra población es todavía analfabeta, donde el porcentaje de deserción en primaria y secundaria casi llega al 50 por ciento; en la cual el 70 por ciento de la población tan sólo del Distrito Federal padece stress; en donde según el último censo cuatro de cada diez madres carecen de compañero, afectando todo ello directamente a la base de nuestra sociedad que es la familia.

Entonces, es preciso preguntarnos qué clase de familia es la que soporta la estructura social de México, qué cultura mantenemos y qué es eso a lo que las mujeres pretendemos llamar libertad, si la mayoría de nosotras pertenecemos a la clase ociosa, alejadas de los problemas socioeconómicos y políticos que padece el país. No estamos capacitadas en ninguna forma para batallar en favor de la mujer, y aquí cabría preguntar, de cuál mujer. Luchamos por las de nuestra clase o por la mexicana o por la que habita a todo lo largo y todo lo ancho del territorio nacional.

Este señalamiento es de vital importancia porque es justo dejar de una vez por todas las escisiones, para plantear a problemas generales soluciones del mismo tipo que dejen de beneficiar sólo a algunos grupos exclusivos.

Y tomando en cuenta este punto, quizá esta tesis sólo presente el problema de un grupo específico de mujeres, las periodistas, pero que en esencia trata de representar a la escisión genérica que arrastran todas las mujeres en nuestra

cultura y que conforme varían las actividades laborales y divisiones de clase sus problemáticas cambian, se agravan o minimizan, pero lo importante aquí es encontrar la raíz del mal y ésta es que precisamente todas las mujeres son educadas para pensar y actuar como mujeres.

Mal cultural que invade todas las esferas del quehacer humano y que para solucionarlo, antes de pensar en las alternativas, planes o políticas de acción hay que asumir ciertas bases que inegablemente deberán tomarse en cuenta para cualquier movimiento que pretenda modificar tal situación.

a) EL NUCLEO FAMILIAR

Uno de los principales planteamientos que deben considerarse es que para muchos si la mujer pertenece a la clase débil es porque ella lo ha permitido, ya que le es más fácil depender de un gasto diario que ponerse a trabajar, es más cómodo sentarse en la tarde a ver telenovelas o ir a tomar un café y hablar de los últimos chismes, que realizar un esfuerzo en favor del país, es decir, participar de forma activa en la economía nacional.

Sin embargo y contra todo lo que se cree las periodistas y podríamos decir que las mujeres en general de todas las clases trabajan públicamente, además de que sobre ellas recaen todas las responsabilidades: familia, trabajo e ingreso. Es decir, que realiza un a doble y hasta triple jornada, es manejada e incluso explotada su fuerza de trabajo tanto por las instituciones como por el hombre (quien también a su vez es explotado en el mercado de trabajo) y además por las propias mujeres de otras clases superiores.

No obstante, si se trata de plantear problemas realistas hay que aceptar que si bien es cierto que las mujeres trabajan públicamente, también lo es que gran culpa de la condición femenina se debe a la propia mujer. Sí, a nosotras, ya

que hemos optado durante siglos por un papel pasivo ante todos y cada uno de los acontecimientos de la humanidad. Más aún, hay que insistir en esto, cuando es la propia madre quien esclaviza a sus hijas en labores domésticas y a su hijo le da rienda suelta para su desarrollo de cualquier naturaleza y hasta lo apoya originando en él un afán de poder, de posesión, de esclavizar a quien pueda para sus intereses. Entonces es la madre quien ha creado en el seno de la familia no a uno, sino a varios millones de varones que se vuelven contra ella, para después denigrarla, humillarla y negarle las posibilidades de acceder a los mismos bienes que él.

Por lo tanto, mientras que la madre no sea equitativa con sus hijos, los sepa guiar, los aparte de los tabúes y prejuicios culturales y les enseñe que la vida natural y justa será la única que hará posible una convivencia futura, no habrá posibilidades para lograr la integración social, así como también si ella no se reeduca y humaniza, no será posible que sea el núcleo de la familia favorable para el cambio, sino al contrario pasará a ser la más desfavorable y la que desequilibrará al individuo al enfrentarse a su sociedad y sus respectivos problemas contemporáneos.

La mujer mexicana, aún la más sencilla, debe de luchar para que sus hijos, los futuros forjadores de la economía nacional y los posibles afectados de nuestros errores, ingresen a una escuela aún contra las circunstancias y los métodos obsoletos existentes para que no sean víctimas de su propia ignorancia, ya que si ellos aprenden a leer, aprenderán a conocer mínimamente sus derechos y obligaciones civiles y en general todas las leyes que los alejarán más de ser víctimas de la violación de sus garantías individuales que imperan en todas las esferas de la nación.

Desde este punto podemos partir para decir que la esclavitud sociológica - de la mujer está determinada por siglos de marginación y solamente el tiempo , la educación y su voluntad podrán liberarla de esas trabas.

Y es preciso resaltar que al cabo de tantas batallas se ha demostrado que las mujeres integradas a la productividad han adquirido mayor rapidez mental, a pesar de los siglos de dependencia tanto económica como moral que ha sufrido.

Pero, hay que recordar que ya decíamos al principio del segundo capítulo - que el acceso a la cultura es una larga paciencia, porque para acercarla a nuestras manos y más aún si se trata de revalorarla, se necesita una férrea voluntad que venza los obstáculos, que acepte sacrificios, que reste horas al descanso, que soporte desigualdades y que disminuya si es preciso el ocio al que tan acostumbradas estamos. Sí, es un largo camino, pero que tendrá buenos resultados, en donde la mujer deberá crear las condiciones, primeramente en el núcleo familiar, para - empezar a realizarse como un ser independiente.

Además, hablando de las periodistas, es indispensable que se escriba aún más para combatir en su medida al "fanatismo masculino" que existe en la literatura, porque de los pensamientos se pasa a la acción y si se sigue leyendo, escuchando o viendo ese fanatismo que impera todavía en el ámbito cultural, ¿qué acciones son las de esperarse?.

b) INTEGRACION ECONOMICA

Para evitar más crisis económicas, la intensificación de la depauperación de las clases más oprimidas y el sometimiento de los sectores escindidos es preciso integrar a la población total a la productividad, educar a la mujer y el varón por igual y quitar los conceptos tradicionalistas que atan y limitan el quehacer colectivo para que sólo así se pueda elevar el nivel de la vida nacional.

Este punto es otra base importante para la integración, el cual nos ayuda a ejemplificar que las inquietudes femeninas no son tanto el quitar o poner el "DE" en el nombre o apellido materno o paterno, porque todo esto es trivialidad que no lleva a ningún lado, por el contrario, lo que se debe intentar es que hombres y mujeres trabajen hombro a hombro por el país y su sociedad y no en una guerra abierta y desfasada como parece ser que se ha declarado y en la cual cada parte antepone sus ideales, sus conceptos, sus frustraciones y su forma de ver la vida.

Hay que atacar de raíz la pobreza que nos invade, lo cual significaría combatir en sus causas que en términos generales en los países en vías de desarrollo se encuentran en dos círculos viciosos: uno interno y otro externo.

El interno es el que se deriva de la concentración del ingreso que limita los mercados nacionales y afecta negativamente al empleo y a la productividad, con lo que se dificulta por consecuencia el desarrollo eficiente del aparato económico.

El exterior es el que refleja la desventaja que proyecta el mercado nacional ante el extranjero, desde el punto de vista de la mano de obra y la calidad y el precio de nuestros productos, lo cual repercute en la exportación y demanda de los mismos.

Conforme estos círculos viciosos, la pobreza implica también una posición de desventaja relativa, ya que tanto el nivel de un individuo como el de la nación frecuentemente va acompañada de la dependencia y subordinación respecto de otros individuos y naciones considerados como desarrollados.

Vista desde aquí la pobreza es producto de la desigualdad en el disfrute de los beneficios del crecimiento económico. Por ello debemos hablar de una integración socioeconómica, en donde todos hombres y mujeres formen parte activa como individuos dentro de la sociedad y sus leyes, por lo tanto México debe de incorporar a la población femenina a la productividad, puesto que se está dejando a un lado una cantidad estratosférica de mano de obra que en buena parte podría ayudar a solucionar los problemas actuales y para ejemplo podemos ver los siguientes datos:

- a) Del total de la población de México 21'280,909 personas realizan quehaceres domésticos, de las cuales el 24.9 por ciento son hombres y el restante que asume la cantidad de 15'987,552 son mujeres.
- b) Existe un total de 7'385,749 de estudiantes en todo el país que se encuentran inactivos.
- c) Dentro de la misma amplitud nacional se localizan 327,550 personas con carácter de pensionistas y jubilados, además de un total de 516,298 incapacitados.
- d) Sin contar a 186,347 rentistas y 524,815 que entran dentro de la escala de otros inactivos.
- e) Cantidades que hacen un total de 30'221,668 personas inactivas en todo el país. Millones de manos que se están desperdiciando y que bien podrían incorporarse a un mercado que los reclama.

POBLACION TOTAL POR TIPO DE INACTIVIDAD Y SEXO

	TOTAL	%	HOMBRES	%	MUJERES	%
Quehaceres domésticos	21'280,909	100	5'293,357	24.9	15'987,552	75.1
Estudiantes	7'385,749	34.7	3'952,254	53.5	3'433,495	46.5
Rentistas	186,347	0.9	76,441	41.0	1'109,906	59.0
Pensionistas y jubilados	327,550	1.5	216,299	66.0	111,251	34.0
Incapacitados	516,298	2.4	308,352	59.7	207,946	40.3
Otros inactivos	524,815	2.5	334,325	63.7	190,490	36.3

FUENTE: X CENSO GENERAL DE POBLACION Y VIVIENDA INEGI

En lo que respecta al Distrito Federal los datos que se tienen son los siguientes:

- 1) El número de personas inactivas se asume en 2'860,564 de los cuales los varones implican la cantidad de 787,883 es decir, un 27.5 por ciento y el 72.5 por ciento restante de 2'072,681 es de las mujeres.
- 2) En los quehaceres domésticos se da el porcentaje mayoritario de inactividad asumido en un 49.7 por ciento dentro del cual se encuentran 25,752 varones y 1'396,629 mujeres.
- 3) Dentro de los estudiantes se da un 41.7 por ciento de inactividad.
- 4) Rentistas y jubilados representan el 1.0 por ciento y 3.2 por ciento respectivamente.
- 5) En la rama de incapacitados el porcentaje llega a 2.0 por ciento y,
- 6) en otros inactivos se da un 2.4 por ciento.

Del mismo modo que en los datos generales de México, la población femenina casi en su totalidad de categorías asume la mayoría de los porcentajes de inactividad.

Es preciso resaltar que tanto en el área de jubilados, incapacitados y otros inactivos las mujeres obtienen los menores porcentajes, lo cual podría implicar, por un lado, el deseo de ellas por participar de manera más activa que los hombres en la productividad de la nación y por otro, que éstas también son por lo menos más resistentes o cuidadosas de sus trabajos por el mínimo índice de incapacitas y jubiladas.

POBLACION 12 AÑOS Y MAS POR TIPO DE INACTIVIDAD EN EL DISTRITO FEDERAL

	TOTAL	%	HOMBRES	%	MUJERES	%
Inactivos	2'860,564	100.0	787,883	27.5	2'072,681	72.5
Quehaceres domésticos	1'422,381	49.7	25,752	1.8	1'396,629	98.2
Estudiantes	1'191,671	41.7	624,103	52.4	567,568	47.6
Rentistas y pensionados	29,123	1.0	10,032	34.4	19,091	65.6
Jubilados	91,469	3.2	53,310	58.3	38,159	41.7
Incapacitados	58,088	2.0	32,744	56.4	25,344	43.6
Otros inactivos	67,832	2.4	41,942	61.8	25,890	38.2

FUENTE: IRIDEM

1
9
2

Ante tal situación el gobierno debe tomar en cuenta que las clases patronales no quieren aceptar la integración activa de la masa femenina, porque irremediablemente lleva consigo embarazo, maternidad, lactancia y recuperación. Situaciones que se convierten en pérdidas económicas para la empresa.

Hay que asumir esto como un hecho real y tangible que explica porque muchas empresas prefieren la mano de obra o trabajo intelectual masculino ante el femenino, por no traer esta situación inherente a la existencia humana, la procreación.

Así contratar a un varón es mucho más rentable porque como futuro padre no tiene los problemas de responsabilidad familiar que la futura madre. Al padre reciente no se le puede igualar a la madre lactante y esto es tomar en cuenta a la mujer como igual ante la ley con la excepción de los problemas inherentes a su sexo como el embarazo.

Por ello ante la pretensión de integrar y democratizar a la sociedad no se debe excluir lo ganado hasta la fecha por la mujer trabajadora, porque en la medida que ella participe en el desarrollo general de la nación debe exigir a las autoridades un mayor número de guarderías, jardines de niños, escuelas primarias, secundarias y un número mayor de oportunidades para ingresar a escuelas superiores para sus hijos.

Ahora bien, al plantear la integración de la mujer a la vida económica activa hay que entender que ésta no será posible en tanto no tenga donde llevar a cuidar a sus hijos y donde éstos reciban una atención igual o mejor a la que ella le pueda brindar. Más aún, tampoco se integrará a la productividad si su hijo no tiene las posibilidades de acceder fácilmente a la educación, por ello hay que crear fuentes reales de trabajo para la mujer, que a la vez se conviertan en

fuentes de producción para la nación, aliviando así la economía familiar y del país.

La magnitud del problema señala la importancia de diseñar una estrategia de mediano y largo plazo para satisfacer las necesidades de toda la población, ya que de acuerdo a proyecciones del Consejo Nacional de Población para el segundo quinquenio del siglo XXI el país registrará una población de 110 millones de habitantes, proyección que significará cubrir las necesidades de tan enorme población tanto en bienes de consumo como en educación, información y trabajo.

Y precisamente esto indica que la estrategia a seguir deberá evitar la artificial separación entre la política social y la economía, así como la división genérica. El enfoque más adecuado sería entonces el que resultaría de un proceso de planeación integral tanto entre los sectores sociales y económicos como entre hombres y mujeres, porque de lo contrario seguirían existiendo muchos desperdicios económicos y laborales de la clase femenina principalmente, pero no de manera excluyente.

En resumen, podemos decir que todo converge en una suma...suma de esfuerzos por implantar una visión socioeconómica y cultural que aproveche las experiencias pasadas, pero que se diseñe bajo una concepción dialéctica, para sólo así dar pie a una nueva sociedad, aquella que ve en su integración un proyecto de nación moderna y equitativa en la que la totalidad de su población tenga acceso al uso y disfrute de los satisfactores básicos, la cual reclamará en las próximas décadas un crecimiento económico sostenido, no necesariamente a tasas elevadas, pero sí aunado al cambio gradual en la planeación de su integración basada en una estrategia progresista y ambiciosa cuyos beneficiarios seamos la sociedad de México.

c) SOCIALIZACION Y ACTUALIDAD

Replantear una nueva socialización para la ciudadanía mexicana implica necesariamente retomar un factor social de vital importancia como lo es la cultura política, a la cual hay que entenderla como aquella que implica participación, discusión y respeto al punto de vista ajeno, como actividades indispensables para la existencia de una democracia real en la sociedad.

Pero, también hay que recordar que hablar de una cultura política, implica una introyección en los ciudadanos de fenómenos psico-socio-culturales, los cuales son aprendidos a nivel individual por el entorno que nos rodea, pero también están determinados por el desarrollo histórico.

Por lo tanto, dicho aprendizaje habla de que el planear bases para un cambio de socialización tiene posibilidades reales, puesto que la cultura política se aprende no de una vez para siempre, sino a través de un proceso largo continuo y paciente donde recae la factibilidad de modificarse, siempre y cuando se dé la creación de un contexto alternativo en el que los individuos se vayan involucrando paso a paso en una renovada socialización que deberá comprender un cúmulo de experiencias y de medios como lo son el seno familiar, escolar, laboral, institucional y medios de información. Así todos estos indicadores en conjunto conformaran las vías de aprendizaje de cada uno de los individuos de nuestra sociedad.¹

Partiendo de planteamientos similares a los anteriores esta tesis pretende poner en estrecha relación, aunque no de manera exclusiva, al fenómeno informativo "comunicación masiva" con la reeducación de una conciencia política, además

1. A este respecto cabe citar el informe dado en 1980 por la Comisión Internacional para los problemas de la Comunicación de la UNESCO, en el informe McBride en donde se concluyó lo siguiente: difícilmente cabe negar el impacto educativo

del posible vínculo que se daría con las expectativas de una visión democrática e integradora de la sociedad y los medios.

Para ello es preciso entender esta educación como todos aquellos procesos que convergen en uno sólo, la socialización, los cuales consisten en vías de transmisiones de información y conocimientos; de representaciones y esquemas cognositivos sobre la realidad, el entorno y el contexto; de sistemas de valores y moralidad, es decir, de patrones de conductas bien delimitadas que casualmente generan actitudes, hábitos, ideologías y representan un pensamiento... pensar que es el resultado de un proceso de conocimiento dialéctico e históricamente determinado con característica principal de ser un acto colectivo.

De este modo el acto de estudiar colectivo es, como diría Freire, ... estudiar el estudio de quien estudiando lo escribió, percibir el condicionamiento histórico-sociológico del conocimiento; buscar las relaciones entre el contenido y el entorno y las perspectivas de quien lo escribió. Estudiar es una forma de reinventar, de recrear, de reescribir para lograr así la actitud crítica en el proceso, misma que es preciso adoptar frente a nuestro mundo, ante nuestra realidad y propia existencia... ante la vida.

La acción educativa y socializadora que incumbe a la comunicación, implica que responda en la mayor medida posible a las necesidades de desarrollo de la sociedad y sea tratada como un bien social.

Además de que la omnipresencia de la comunicación en la sociedad moderna es el signo de la aparición de un nuevo "medio ambiente" de fuerte densidad educativa. El suministro de una masa cada vez mayor de información a los ciudadanos y, sobre todo, extensión de la difusión de la información a nuevas categorías sociales o geográficas han dado la impresión de que estaba ya libre la vía del conocimiento y que las distancias sociales podrían suprimirse y divulgarse los secretos profesionales. Conceptos como los de civilización de imagen, escuela paralela, sociedad informatizada y aldea mundial dan fe de que se ha percibido claramente que el entorno tecnológico crea un modo permanente de presentación de la información y de acceso al saber. Se habla de la aparición de un hombre nuevo que en diverso grado podría quedar configurado día tras día por ese medio ambiente, en sus hábitos mentales, sus actitudes críticas y su competencia técnica.

DEMOCRATIZACION Y MEDIOS

"Mientras más antidemocrática es la sociedad se desarrolla en mayor medida el totalitarismo en el matrimonio y en la familia. Conforme la sociedad se democratiza, la familia y la pareja se abren dejan de ser el feudo cerrado en el que todos están sometidos al poder del pater, para aceptar en su seno... el tipo de derechos que se extienden en otros ámbitos, a partir de consignar derechos a quienes se encuentran en desigualdad".

Marcela Lagarde

Hay que comprender que la democracia como modo de ser de la política y una forma de vida de las sociedades no puede, ni debe ser privilegio de unos cuantos. En ella deben concurrir todas las clases y grupos que integran a la humanidad.

Pero en vista de que ésta no es aplicada, es preciso entenderla hoy como un modo de vida y convivencia en que la humanidad ha sentado sus esperanzas con poco éxito hasta el momento, por lo cual hay que recomponerla y para tal fin debemos de comprender que ésta no es un modelo perfecto e inmutable, sino al contrario, la democracia tiene que basarse en la continuidad y la ruptura. Experiencia siempre perfectible. Expresión histórica que hunde sus raíces en el cuerpo

social que la engendra. Función de estructuras y leyes que enriquecen las costumbres de la convivencia y que como la sociedad misma envejece en algunos detalles y tiene la obligación de recomponerse en otros.

Esto es como un principio de vida, tanto así, que en la democracia mueren algunas células que se sustituyen con otras que nacen, con lo que se reproduce - el mismo tejido acaso con innovaciones, pero en esencia es el mismo y todo ello con el fin de preservar la vida... la vida social, sana.

Entonces como experiencia natural de la vida la democracia no debe privatizarse, ni excluirse a nadie de su realidad social, porque a nadie pertenece en lo individual, ni como gremio, grupo secta o género sexual. No es permissible convertirla en dogma de cualquier particular porque es una verdad de todos así como la propia vida.

Partiendo de esto, es entonces también de todos y cada uno de los integrantes de la humanidad y para conservarla tenemos la obligación de asumir con realismo y responsabilidad la parte que nos toca en la enorme tarea de construir y preservar la democracia.

Antes de continuar cabe hacer unas reflexiones sobre los medios, ya que en todo el mundo han experimentado una vertiginosa transformación, tan es así que se les denomina "nuevas revoluciones tecnológicas".

Los avances electrónicos están íntimamente ligados a la evolución y el progreso experimentado por las economías de los países industrializados. Extensiones de la creatividad humana que han cambiado y replanteado los estilos, modos y maneras de vida y convivencia social. Si ha sido en su provecho o perjuicio, eso no está en discusión, pero lo cierto es que estas innovaciones, y más aún, la intercomunicación vía satélite han uniformado las actividades culturales y no poco valores del urbanismo: el cosmopolitismo, lo instantáneo, la comodidad de la in

formación actual en el preciso momento en el que ocurre al otro lado del mundo, etc;etc;etc.

De hecho, gracias a la creciente facilidad de acceso de todos los sectores sociales a los aparatos electrónicos de información se ha propiciado una situación privilegiada en los medios, además de poderosa, desde donde se genera la opinión pública y cultura nacional. Lugar común que ya se sabe, pero no por eso puede dejar de plantearse como punto de arranque para citar la trascendencia de ellos.

Ahora, es también importante resaltar que el cambio que han sufrido en sus estructuras los medios electrónicos y escritos de información para ampliar y difundir una comunicación nutrida, documentada y confrontada con la realidad han sido insuficientes para conformar en la población receptora una conciencia política que los acerque más a una integración y democratización social de la población y sus medios, por lo que hay que conducirnos hacia los cambios, basados en las experiencias y fracasos de ayer para no ejecutar saltos al vacío, a la nada que sólo darían eso, nada. Y es obvio que la demanda de un mejor proyecto de democracia implica desde el perfeccionamiento del gobierno, hasta el de cada individuo que conforma esta nación.

De lo anterior surge, por una parte, la importancia de la organización y la acción política de la ciudadanía para poder reflejar la necesidad de reconocer la diversidad de núcleos sociales que hasta hoy siguen desvinculados de la democracia, es decir, de una vida tal y como debe de ser, ...digna. Y aunque existen miles de grupos marginados, los expertos en estadísticas afirman que en México la población femenina es levemente superior a la masculina y por diversas causas económicas y culturales en muchas zonas, la presencia de ellas es limitada, pero por encima de los aspectos cuantitativos, es evidente que las tareas de de-

mocratización e integración de la sociedad pasan necesariamente por la incorporación de las mujeres mexicanas a las tareas del desarrollo nacional en general y de la integración de su vida en particular.

Por otra parte, de hecho la reforma política que implicaría este proceso social es inseparable de una reforma a fondo del Estado asumida desde sus más mínimas y principales relaciones internas y externas: entre los poderes y los órganos que lo conforman y el resto de la sociedad; los ciudadanos y las organizaciones particulares que le dan materialidad.

Aquí surge la participación comprometida y reformada de los medios de información masiva como parte de esta trama y a su vez como vehículos centrales para encauzar y dinamizar ambas tareas: la integración y la democratización de la sociedad y sus medios. Y decimos reformada porque es sintomático que en los países de menor tradición democrática los medios de información representen una fuerza al servicio del gobierno, un apéndice de las mismas esferas del poder ejecutivo federal y de periodistas y escritores asalariados a su servicio. Convirtiendo las ideas en meras extensiones de la ideología en el poder. Estas características surgen de la misma definición de los medios, que los representa como compañías, organizaciones comerciales con fines de lucro, basados principalmente en la publicidad, considerada ésta como su medio de subsidio.

Desde este punto de vista habrá que partir para visualizar las oportunidades que hay, no obstante de su comercialidad, para lograr la contribución de los medios de información. Además de adjuntar nuestros esfuerzos también a la otra parte del esquema de comunicación, los receptores consumidores o demandantes de la información, ya que a ellos de igual manera se les debe de visualizar dentro de su propia realidad, para que funcione todo el proceso, la cual es cruda y tajante puesto que nuestra masa receptora cuenta con niveles de escolaridad, de

conocimientos y de cultura en general muy por debajo de lo que podría llegar a considerarse como aceptables, los cuales tendrán que ascender necesariamente para lograr con éxito la recomposición social de México.

Así, se plantean dos factores en un mismo proceso de comunicación, los cuales proyectan ciertos problemas a solucionar, aunque es preciso resaltar que no solamente compete resolver a los trabajadores de los medios, sino a un todo estructurado, es decir, a cuerpos sociales y gubernamentales para que en conjunto se pueda deliberar una comunicación para la democracia plural y tolerante, racial e integradora que ayude a condicionar entre nosotros una auténtica convivencia.

Más que sabido es que el camino no es fácil, precisamente porque hoy comunicación y poder tienden a retroalimentarse. Sin embargo, al construir una sociedad cada vez más humanizada e integrada que respete las diversas ideologías nacientes surgiría un mayor poder para que éstas sean reconocidas en los medios y por parte del gobierno. Sin lugar a duda esta es la principal fuerza que reclama el tiempo actual a tan explorado y explotado tema.

Por ello la transición hacia la democracia social debe poner como principal colaborador a los medios de comunicación, aunque no de manera exclusiva, así como los mecanismos necesarios del sistema político contemporáneo, para ver en ellos la vía que reforzará el replanteamiento de una cultura política que sienta las bases democráticas de la sociedad, así como los medios que determinarán las formas, los alcances y la profundidad de las prácticas.

Partiendo de lo anterior podemos concluir que ni la educación familiar, ni la formación de la cultura nacional o la conducción del Estado pueden ser concebibles de manera aislada o simplemente asociada de manera adjetiva a ese principal colaborador que cuenta con un sinnúmero de recursos de tipo material, tecnológico e ideológico de alcances extraordinarios, los medios masivos.

Así,pues, hay que inscribir todos estos procesos en uno sólo y por ende - globalizador para no subordinar la comunicación social a fines sectoriales y es precisamente esto último,otro de los desafíos que enfrentará el proceso de integración y democratización de la sociedad y los medios.

Ante tal situación surgen dos grandes posibilidades tanto para los medios como para la sociedad.En primera instancia se debe educar a la sociedad en forma metódica y dialéctica porque los tiempos cambian y lo que hoy es actual mañana será anticuado e inservible,con el fin de limpiar a nivel social e institucional los falsos valores,para entonces sí reorganizar y obtener una población con los valores adecuados a la nueva realidad que se enfrentará ante los desafíos del siglo XXI.

El segundo punto a tratar se centraría en nuestro modelo informativo,como aquel punto reforzador de las nuevas tareas de limpieza social.Sin embargo,dentro de este punto se abren dos grandes aclaraciones,primero hay una necesidad evidente de reglamentar el derecho a la información establecido en el artículo sexto constitucional para suscitar la conclusión del proceso legislativo que ha caído en ambigüedades y por ende en la falta de una ley resolutive o aclaradora del artículo citado y segundo,urge también legislar las normas de actividades internas de los medios para establecer,dentro de algunas situaciones,el derecho a la réplica,el acceso de entidades educativas,culturales,sociales y partidos políticos de manera planeada y práctica a los medios de comunicación masiva, pero principalmente reglamentar los derechos laborales de sus hacedores,es decir,de quienes buscan la información,la moldean,le otorgan un propio estilo y las difunden en sus receptores,los conocidos como autores de las notas.Además de la implantación de un código de ética de comunicadores y periodistas para - que se tome con mayor responsabilidad el derecho que ha sido delegado por la -

ciudadanía, el derecho de informar, con lo que se daría una conciencia autocrítica de los medios y sus hacedores.

Ahora bien, el panorama es bastante complejo y más aún si se considera el enorme grado de dificultad que implica el introducir nuevas ideas con intenciones de abrir el horizonte de las políticas en curso, precisamente por los intereses creados, las creencias dominantes y la comunicación autoritaria que deciden en su conjunto que es bueno o malo. Más aún, también las propias convicciones de políticos y expertos forman una espesa red de oposiciones al cambio, a la renovación.

No obstante, el cambio tiene que darse. No podemos quedarnos en la razón generalizada por todas las formas de control de nuestro sistema por el temor de qué irá a pasar. Es el momento de que la restructuración social se dé, basada en realidades palpables y no en ideas hachas verdades, es decir, brincar a un camino deliberativo y sólido en donde habrá de utilizarse un discurso persuasivo y convincente para lograr con éxito el proceso de aprendizaje de la población.

Generar ideas siempre es fácil, pero su circulación y sobre todo el que se conviertan en conceptos para los receptores o simplemente en algo que el gobierno y su sociedad estén dispuestos a reflexionar, no es algo garantizado.

Sin embargo, el formar una cultura política, integrar y democratizar a la sociedad y sus medios es factible siempre y cuando se dé un esquema de compromisos e intenciones en el que cada una de las partes de la sociedad deberán comprometerse y para ello la perspectiva, el contexto y los antecedentes deberán sumarse entre sí, como parte integral del proceso comunicativo. En donde el qué se informa, el cómo se hará y cómo se aceptará tendrá implicaciones determinantes en el proceso democratizador en el cual se pretende inscribir a los medios.

En resumen, las bases para la integración y democratización de la sociedad y los medios se tendrán que dar en tres niveles:

- 1) La educación formal tendrá que revestir cambios cualitativos en el sistema básico, medio y superior, los cuales estarán supeditados al esfuerzo y compromiso del Estado, educadores y educados.
- 2) La educación no formal, es decir, toda aquella que se recibe de manera no institucionalizada, deberá planearse tanto por el gobierno como por los medios de comunicación, en el sentido de que los conocimientos vertidos sean uno a uno reforzados por estos núcleos, evitando contradicciones entre la realidad informada y la problemática de la sociedad mexicana, o sea, replantear las ideas, costumbres y valores generados masivamente.
- 3) Para terminar el proceso y a su vez comenzar lo nuevamente habrá que darse otro reforzamiento en la educación informal, es decir, aquella que se nos da por la experiencia en la vida, adquirida por las actividades, la vida familiar, las experiencias diarias todas ellas generadas por su medio ambiente: la casa, el juego y la lectura para que de este modo se den cambios importantes tanto para la aceptación de una vida integrada social y económicamente hablando, como para la implantación de un nuevo modelo comunicacional.

Este tercer punto es la suma de los dos anteriores y a su vez el inicio del proceso, puesto que aquí se educará a los ciudadanos desde su primer llanto. Además que también se centran todas las acciones del gobierno, instituciones privadas, la familia, la vida en la calle y los medios de información. Comunión de gobernadores y gobernados por un fin común.

Ante tal régimen de actividad es preciso señalar que los trabajos y los días de los comunicadores y periodistas, sus medios y empresas, la ciudadanía y el gobierno, tal y como lo define la planeación de una integración y democracia social y tecnológica, apenas comienzan a surgir en la vida, a perfilarse como entes pensantes, a tener sus primeros respiros, a pesar de tanto andado por este su mundo tan viejo como el primer humano que pisó esta tierra y tan joven como la realidad de la libertad...por ello con los lazos de la comunicación, con nueva disposición al cambio y nuestra sensibilidad hay que marchar al encuentro de la historia de la humanidad.

CONCLUSIONES

El quehacer periodístico femenino, sus funciones, demandas y expectativas puede resumirse de la siguiente manera:

-El proceso de formación del periodismo en México se dio después de muchos años que en Europa, debido a la avanzada revolución industrial de este continente y por parte de nuestro país, a su tardía incursión en el desarrollo.

-La mujer mexicana ingresa al periodismo no por causas naturales, sino por las condiciones históricas propiciadas por la Independencia y posteriormente la Revolución Mexicana. De hecho la ruptura de su condición histórica de mujer, ha estado siempre ligada al surgimiento de los movimientos sociales que ha habido en nuestra sociedad.

-El quehacer periodístico femenino se dio por la vacante que dejaron los hombres al enfilarse a las tropas de defensa, donde algunos perecieron y otros tantos fueron encarcelados.

-La viudez fue otra de las condiciones que sacó a la mujer del hogar para llevarla a la calle a trabajar en casi todas las actividades que quedaron inertes de la participación masculina, e incluso la llevó a abordar las trincheras para remplazar a los cuerpos asesinados de sus hombres.

-A partir del siglo XIX la mujer se incorpora plenamente a la lucha cívica por mejorar su entorno social, y ve en la impresión y difusión de sus ideas la vía más poderosa para lograr, ella también, su propia revolución.

-Este mismo siglo marca, sin lugar a dudas el momento de mayor movilización femenina en México, basada en la conciencia política tan madura que llegaron a congregar nuestras mujeres, por lo que no es coincidencia que en este preciso periodo se diera el auge de publicaciones para mujeres y de mujeres, con lo que este

siglo tiene la connotación de ser la cuna del periodismo y de la literatura femenina.

-Sin embargo, la entrada del siglo XX, con su primera década, después de haberse reconstituido la paz social, acarrió además de algunos reconocimientos laborales y jurídicos de las mujeres un nuevo proceso de desentendimiento del papel social político y económico del quehacer periodístico femenino, con lo que vuelve a resurgir hasta la sexta década de ese mismo siglo con el empuje de un nuevo movimiento social: el ocurrido en 1968 en Tlatelolco, Distrito Federal. Fecha que coincide con el desarrollo del diarismo en México, al cual se le conoce como la máxima expresión del periodismo y donde muchas prestigiadas plumas femeninas y masculinas han dejado una importante huella.

-A partir de este momento el sufragio femenino vuelve a tomar nuevos aires y recomienza una lucha que había venido a menos. De este modo el quehacer periodístico femenino toma un papel emancipador, así se convierte en el portavoz de las demandas de miles de mujeres inconformes con su situación.

-Ante tal situación surge la lucha femenina como una respuesta natural y lógica a las contradicciones existentes que enmarcan a este género, dentro de las cuales se concluyen las siguientes:

a) Una nula correspondencia entre lo que es ser mujer por cuestiones biológicas y lo que implica social y moralmente nacer mujer. Es decir, no se nace mujer, una llega a serlo.

b) No obstante, las diferencias socio-económicas existentes, todas las mujeres reciben una opresión genérica que las circunscribe dentro de una condición marginal, en donde se les dice a ellas que es lo que puede ser, querer y lograr tanto sexual como moral y físicamente.

Existe la negación al placer propio, a la vida elegida por sí mismas y a la superación personal. La mujer debe de ser mujer y si ello conlleva necesariamente a la reproducción de la especie, ella está destinada a engendrar. Así, su vida está escindida en dos partes: la reproducción de la vida y las costumbres y la productividad al integrarse a la masa laboral.

c) Cuando la mujer se vuelve productiva es porque incursiona en la educación: adiestramiento teórico-práctico de algún oficio o profesión. Pero incluso en eso hay lo que es para mujeres y lo que es para hombres.

d) La educación rompe en su medida, al volverse crítica, la dependencia económica y moralista de las mujeres. Más aún cuando se incursiona en profesiones consideradas como varoniles, por ejemplo, el periodismo.

e) El ser periodista implica en la mujer un alto grado de identidad entre sus características mentales y deseos, con los medios y los recursos que le otorga la profesión para manifestar sus ideales y por ello se puede explicar el auge de mujeres en dicha área del saber.

f) Asimismo, al entrar en otro contexto social como lo es el terreno laboral, las periodistas acceden a la pugna por conseguir mejores condiciones de vida, pero - con ello también entra a una doble jornada, ser mujer-madre-esposa y trabajadora asalariada. Dobles opresiones y dobles responsabilidades.

g) El ejercicio de la periodista es juzgado por la sociedad desde la clase más baja hasta la más alta partiendo de una visión biológica-social de la mujer. Es decir, que por ser mujer ella tiene ciertas actividades que le fueron impuestas desde antes que naciera, por ser biológicamente una hembra y socialmente por una formación que le delimitó un conjunto de creencias y actitudes para ser lo más funcional posible en esta sociedad.

h) La mujer periodista tiene problemas para constituirse dentro de la sociedad como una mujer común, soporta connotaciones que la prejuzgan en su vida privada, su familia y feminidad. Además de que en su hogar se ve obligado a conformarse de diferente manera a la de las otras mujeres. Así la mayoría de ellas tiene que decidir entre el amor y su profesión, entre los hijos o la entrevista, entre ser profesional o ama de casa.

i) Existe dentro de sus condiciones laborales, específicamente dentro del periodismo escrito, un paternalismo que le impide desarrollarse como cualquiera de sus compañeros varones. Ella no puede escalar a puestos realmente importantes, no puede realizar actividades peligrosas y no por su capacidad, sino por ser mujer.

j) Para ella el ser mujer implica ser madre y la maternidad es un impedimento para poder compenetrarse en todas las ramas del periodismo. Además de que lo es también para conseguir un empleo.

k) Actualmente hay una tendencia que relaciona la juventud de las periodistas con un mayor grado de preparación académica que tiene necesarias implicaciones en el tipo de estado civil que guarde con su pareja y el número de hijos que de ésta provengan.

l) Tales actitudes se generan porque el horario de trabajo no es estable, el sueldo percibido no es suficiente para alimentar a una familia y porque la disciplina de su labor así lo requiere.

m) Existen oportunidades desiguales entre mujeres y hombres en el periodismo. Sin embargo, hoy se puede apreciar que la mujer ha conquistado grandes espacios en esta área.

n) Con respecto a lo anterior podríamos decir que existe un conformismo en las periodistas de los logros obtenidos por y para ellas. Sin embargo, permanece latente el espíritu de lucha por emancipar aún más el camino hacia su integración social y económica, incluso de todas sus iguales de género y de todos aquellos que sufren la marginalidad social a su máxima expresión.

ñ) Actualmente, también hay una tendencia del periodismo escrito femenino por - impulsar aún más la lucha que redima a las clases marginales para lograr un México moderno que satisfaga las demandas de su población, la cual buscará siempre la equidad y superación.

Ahora bien, el proceso que nos llevará al logro de esa emancipación, en conjunto con una integración y democratización de la sociedad y los medios, deberá estar basado en un compromiso mutuo entre gobernantes y gobernados.

Por ello es necesario asumir con responsabilidad y realismo que la mujer tiene que ser integrada en toda su generalidad a la rama productiva, ya que se - está desperdiciando una cantidad estratosférica de mano de obra, intelecto y actividad profesional femenina.

Hay que entender que la problemática de las mujeres y la del país en general se solucionará en la medida en que el gobierno, sus instituciones, los medios de comunicación y la sociedad se respalden en los cambios inminentes que tendrán que darse como mera respuesta histórica del desafío de la modernidad.

Ante tal situación se deberán tomar ciertas medidas estratégicas que a continuación se mencionarán como un aporte sencillo de esta investigación y como una responsabilidad y compromiso que tenemos todos los ciudadanos que hemos - recibido una educación en este país.

-Debemos replantear el concepto y la práctica de la familia mexicana que conforma esta sociedad, pues, hoy su antigua imagen mítica ha quedado atrás. Ahora ya no podemos seguir persistiendo sobre viejos preceptos, que si bien sirvieron en su momento, hoy ya no son operables.

-Bajo este mismo marco habrá que replantear una estrategia educativa que conforme una verdadera cultura política en la ciudadanía, para que así el adiestramiento y la capacitación de ésta se eleve a niveles de competitividad internacional. - Factores que serán determinantes y exigibles para sobrevivir al tercer milenio. Así, pues, abrir las puertas al desarrollo implica la apertura también de las mentes y acciones y ya que estamos tan próximos a ello hay que estar conscientes de las responsabilidades que tenemos cada uno de nosotros encima.

Finalmente, hay que decir que el camino no es fácil ni inmediato, exige dedicación y compromiso, pero con el interés de las partes que conforman esta sociedad y con el apoyo de la comunicación tendremos que afrontar y responder a los cambios históricos que exigirán las nuevas décadas de la humanidad...

BIBLIOGRAFIA

1. ALVARADO, Lourdes.
"El siglo XX ante el feminismo, una interpretación positiva".
México. Ed. UNAM 1991. 151pp.
2. Centro de Información para la mujer.
"La lucha política de las mujeres".
México. s/e 1989 231pp.
3. Comité Ejecutivo Nacional.
"Las mujeres ante los nuevos retos de la nación".
México. Ed. Hersa 1989 79pp.
4. DAVALOS OSORIO, Virginia.
"Régimen legal de los medios de la comunicación".
México Ed. ENEP Aragón .UNAM 1988 226pp.
5. ELU DE LEÑERO, Ma. del Carmen.
"El trabajo de la mujer en México: alternativa para el cambio".
México ed. Porrúa 1968 220pp.
6. Fundación Friedrich Naumann.
"Medios, democracias y fines ".
México Ed. UNAM 1990 336pp.
7. GARZA , Graciela.
"La titulación en la UNAM ".
México Ed. Cesu, UNAM 1986 210pp.
8. GROSSGERGE, Anderson.
"La mujer ni objeto ni símbolo".
México Ed. Posada 1975 154pp.
9. LAJOUS, Alejandra.
"Presencia de la mujer revolucionaria en la vida de México, memorias".
México. s/e. 1987 232pp.
10. LATAPI, Pablo.
"Política educativa y valores nacionales".
México Ed. Nueva Imagen 1979 235pp.
11. LAGARDE, Marcela.
"Cautiverios de las mujeres: madresposas, monjas, putas, presas y locas".
México Ed. UNAM 1990 851 pp.

12. MICHELINA, Bertramo.
"Historia y condición de la mujer".
México s/e 1968 220 pp.
13. O. Uribe, Hernán.
"Ética periodística en América Latina: deontología y estatuto profesional".
México Ed. UNAM 1985 185pp.
14. OCHOA CAMPOS, Moises.
"Reseña histórica del periodismo en México".
México Ed. Porrúa 1968 178pp.
15. Partido Revolucionario Institucional
"Participación política de la mujer en México".
México Ed. siglo xx 1984 265 pp.
16. PERCERO, Ma. de la Luz.
"La mujer en el siglo XX".
México Ed. INAH 1982 250pp.
17. ROBLES, Rosaric.
"Promover la participación ciudadana : un reto para la convención de mujeres".
México. s/e 1991 143pp.
18. Universidad Nacional Autónoma de México
"Antología de mujeres universitarias".
México Ed. UNAM 1990 180pp
19. Universidad Nacional Autónoma de México
"Mujer en la vida Nacional."
México Ed. UNAM 1989

FUENTES REFERENCIALES

- Del RIVERO, Oscar
"El 30 % de escritoras son mujeres"
Excelsior México enero 1991.
- LANGER, María
"Prostitución: esclavitud sexual femenina "
El Día México agosto 1989
- LOVERA, Sara
"Participación sin recelos"
Doble Jornada México marzo 1991

MARIN, Nidia

"20 mujeres y un hombre"

Universal México enero 1991

MASTRETA, Angeles

"Hay más mujeres periodistas que hombres: es la profesión ideal".

Meridiano México enero 1991.

MORENO, María de los Angeles

"La mujer debe ser capaz de imprimir el sello de su presencia"

El Día México octubre 1990.

NORIEGA SORDO, Alonso

"El 35 % de la población periodista son mujeres".

Universal México enero 1991.

PENSADO, Patricia

"El feminismo debe superar el discurso contestatario para ser positivo".

El Día México agosto 1989.

RODRIGUEZ, Rosa María

"De cara a las mujeres: perspectivas e incertidumbre de la cooperación internacional".

Doble Jornada México abril 1991.

ANEXO 1 OPINION PUBLICA

Este apartado presenta el comportamiento estadístico de los tres diferentes niveles socio-económicos: bajo, medio y alto. Encuestados en la ciudad de México - con respecto al quehacer periodístico de la mujer.

CUADRO 1

Número absoluto y porcentajes de aceptación y rechazo del quehacer periodístico de la mujer por extracto social.

Sector social	Aceptación		Rechazo	
	absoluto	%	absoluto	%
Clase baja	11	55.0	9	45.0
Clase media	14	70.0	6	30.0
Clase alta	14	70.0	6	30.0
TOTAL	39	195.0	21	105.0

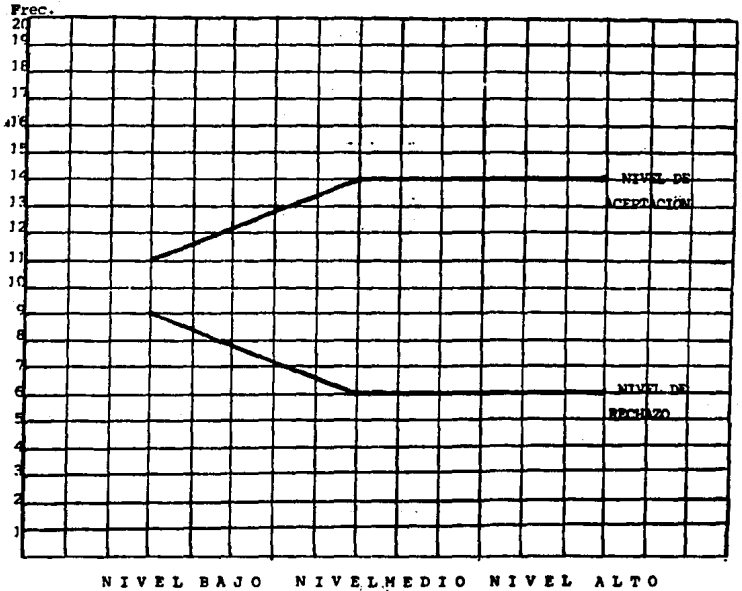
MEDIA DE ACEPTACIÓN GENERAL: 13

MEDIA DE RECHAZO GENERAL: 7

Se nota que no obstante de la diferencia de porcentajes en la aceptación -- de la periodista en la clase baja, con respecto a la media y a la alta, se plantea una media de aceptación general de 13 personas que la apoyan en promedio total - de las tres clases.

Porcentaje mayoritario a comparación del índice de rechazo que resultó ser de 7.

FIGURA 1. comportamiento de niveles socio-económicos respecto a la aceptación --
ción y rechazo del periodismo femenino.



Se observa en esta figura un notable acuerdo entre el nivel medio y el alto con respecto tanto a la aceptación del quehacer periodístico femenino como en su mismo rechazo, ya que el descenso como el alza de las frecuencias es totalmente idéntico en los dos casos. Asimismo, el margen que separa una postura de la otra es bastante amplio, lo cual implica una marcada aceptación de la periodista.

Sin embargo, en el nivel bajo se percibe una mínima diferencia entre la total aceptación o el rechazo rotundo de su labor, inclusive al haber una alza del comportamiento negativo con respecto a los dos otros, casi se juntan las dos posiciones.

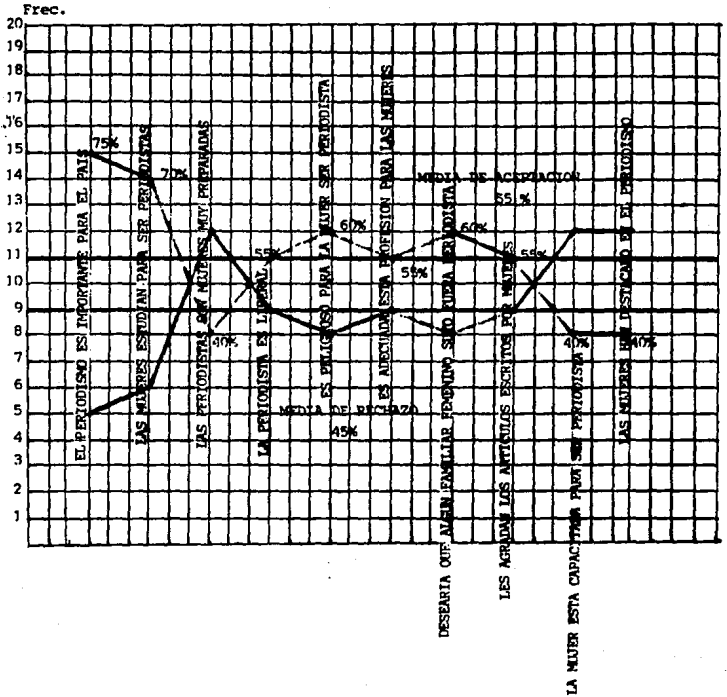
De lo anterior surge el planteamiento de una tendencia hacia el rechazo, no obstante, de que el 55 por ciento consideró esta profesión adecuada para las mujeres. Así, se da su aceptación relativa en el nivel bajo, enmarcada por un mayor grado de oposición, que en los otros dos niveles con respecto a su actividad laboral y su persona.

N I V E L B A J O

Para visualizar de manera mas clara el comportamiento de cada una de las -
clases en estudio,es preciso hacer el análisis individual de cada una de ellas.
Puesto que cada sector promueve ideologías,mantiene hábitos y conceptualiza de di-
ferentes maneras su mundo y entorno social.

Así,este apartado corresponde a la opinión pública generada por el nivel -
bajo de nuestra sociedad capitalina,condensada en una investigación que asume el
total de 60 cuestionarios,20 por cada clase.Constituidos cada uno por 10 pregun-
tas de las cuales se obtuvieron los siguientes resultados:

GRAFICA 1. COMPORTAMIENTO GENERAL DEL CUESTIONARIO EN PORCENTAJES.



En esta gráfica se puede observar el alto porcentaje que obtuvo el periodismo como actividad de vital importancia en el país. A partir de este dato los porcentajes decrecen al relacionarse con la participación de la mujer en esta área. Lo cual implica que para esta clase el periodismo sea una profesión por demás importante en donde la mujer no tiene esa misma connotación y por ende no se le considera capaz para ejercerla, en virtud de que no reúne las características suficientes para sobresalir y cabe aclarar que tales no son con respecto a la preparación educativa pues este factor obtuvo el segundo más alto porcentaje de 70 por ciento de positividad, sino más bien se hace referencia a sus rasgos bio-sico-sociales; en donde sus atributos físicos y modos de pensar son sus principales impedimentos naturales para la labor periodística de ella. Por ello se considera que ésta es una profesión muy riesgosa, además de que no está capacitada para ello y por ende no puede llegar a sobresalir en esta área del quehacer humano.

TABLA 2. PREFERENCIA POR LA PARTICIPACION DE LA MUJER EN EL PERIODISMO POR PARTE DEL SEOR MASCULINO Y FEMENINO, SEGUN SU NIVEL DE EDUCACION.

NINGUNA EDUCACION		
Participación de la mujer en el periodismo	Masculino	Femenino
SI	-	60.0%
NO	100.0%	40.0%
PRIMARIA		
SI	50.0%	66.6%
NO	50.0%	33.3%
SECUNDARIA		
SI	100.0%	66.6%
NO	-	33.3%

De acuerdo a la tabla anterior mientras mayor sea el nivel educativo tanto de hombres como de mujeres del sector de la población de escasos recursos, la aceptación de la periodista es mayor. Afirmación que se desprende de los siguientes resultados, obtenidos por cada uno de los sexos encuestados.

a) MASCULINO

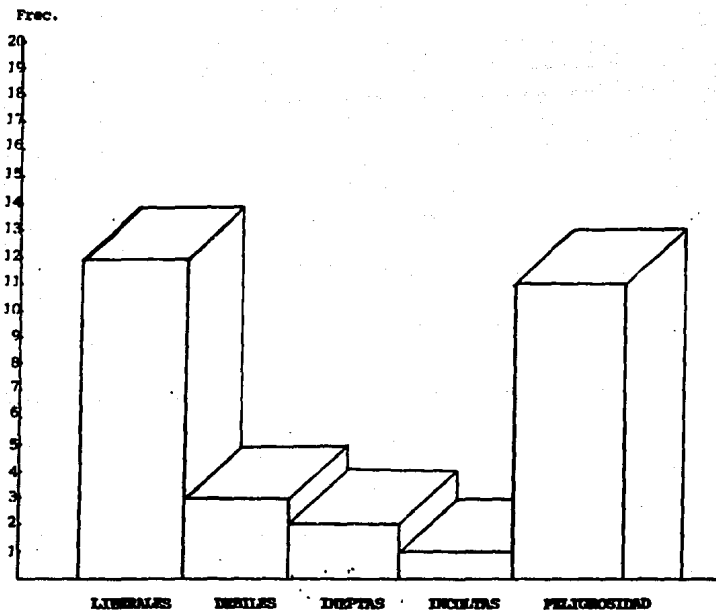
Los varones que no tenían ninguna educación se plantearon totalmente en contra de la participación de la mujer en el periodismo y conforme avanzaron a un mayor nivel de educación su aceptación se fue dando de manera paulatina. Tal es el caso de aquellos que informaron tener una educación primaria y aceptaron a la periodista con neutralidad, es decir, en un 50 por ciento. Y, por otra parte, están aquellos con preparatoria que la aceptaron en un 100 por ciento.

b) FEMENINO

En el caso de las mujeres la aceptación se da en los tres escalafones de educación con un alto porcentaje en cada uno de ellos. Sin embargo, la mayor oposición se dio en el nivel de ninguna educación con un 40 por ciento, el cual se ve disminuido en un 6.7 por ciento en los siguientes niveles.

No obstante, es preciso señalar que el sector femenino, si bien es cierto que acepta a la periodista desde el nivel más bajo con un alto porcentaje, 60 por ciento, también lo es que jamás lo hará en su totalidad, ya que no obstante del cambio de nivel escolar sus comportamientos se dan bajo las mismas cifras: 66.6 y 33.3 por ciento de aceptación y rechazo en los niveles de primaria y secundaria respectivamente. Porcentajes que solamente subieron el 6.6 por ciento en su condición a favor, al compararlos con la primera escala que fue de 60.0%.

GRAFICA 2. DISTRIBUCION DE CAUSAS DE RECHAZO DE LA PERIODISTA Y PORCENTAJES.



Dentro de la actitud de rechazo manifestada por la población en estudio, se desprendieron como principales causas el liberalismo que proyecta la mujer periodista en un 60 por ciento, cifra que representa la principal característica de su profesión que choca altamente con la postura conservadora que posee la clase baja de nuestra sociedad.

Asimismo, otro factor importante para su rechazo fue el riesgo y el peligro latente que implica, según los encuestados, el ser periodista, no tanto por la profesión, sino por ser mujer la que ejerza el periodismo.

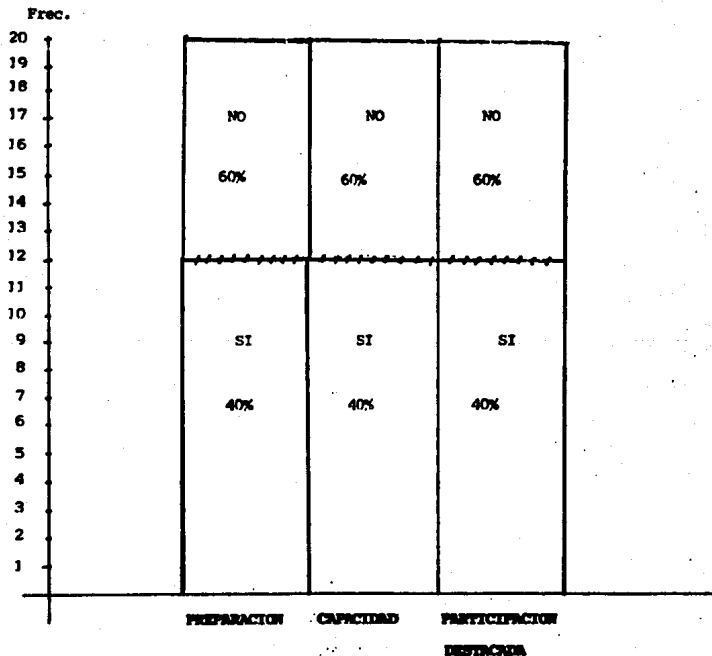
Así, se vuelve hacer presente su concepto "natural" de debilidad y falta de fortaleza física y mental de las mujeres. No obstante, de que esta profesión es tan riesgoza tanto para la mujer como para el hombre y sólo se ve minimizada o excluida dependiendo de la rama en la que se labore, ya que no es igual el riesgo de un corresponsal de guerra a el de un comentarista de espectáculos.

Por otra parte, la debilidad y la ineptitud de la periodista se dio en un 15 y 10 por ciento respectivamente. Promedio relativamente bajo, pero que lleva implícito una forma de sentir ya planteada con anterioridad en el 55 por ciento que alcanzó la barra de peligrosidad, la cual da por consecuencia las razones de debilidad e ineptitud.

El menor porcentaje registrado fue el de un 5 por ciento referente a la falta de cultura de la mujer para ejercer el periodismo y aunque este aspecto es el menos relevante para su rechazo, es significativo en cuanto a su mención, puesto que ello indica que todavía se maneja un concepto erróneo de la profesión y sus colaboradores.

Así, este 5 por ciento habla de una concepción, en la cual a la periodista le hace falta mayor preparación de la que ostenta. A partir de esto queda implícito un planteamiento que podría ser el siguiente: la mujer nunca será totalmente capaz o culta, no obstante, de que sí lo sea.

GRAFICA 3. PORCENTAJES Y DISTRIBUCION DE ACEPTACION Y RECHAZO DE LA PERIODISTA Y SU RECONOCIMIENTO BAJO TRES ASPECTOS FUNDAMENTALES: PREPARACION, CAPACIDAD Y EVALUACION DE SU ACTIVIDAD.



En esta gráfica se puede observar que las tres categorías obtuvieron los mismos porcentajes en donde el 60 por ciento de cada una de ellas se planteó - como el índice de negatividad mayoritario con respecto a la aceptación de la periodista.

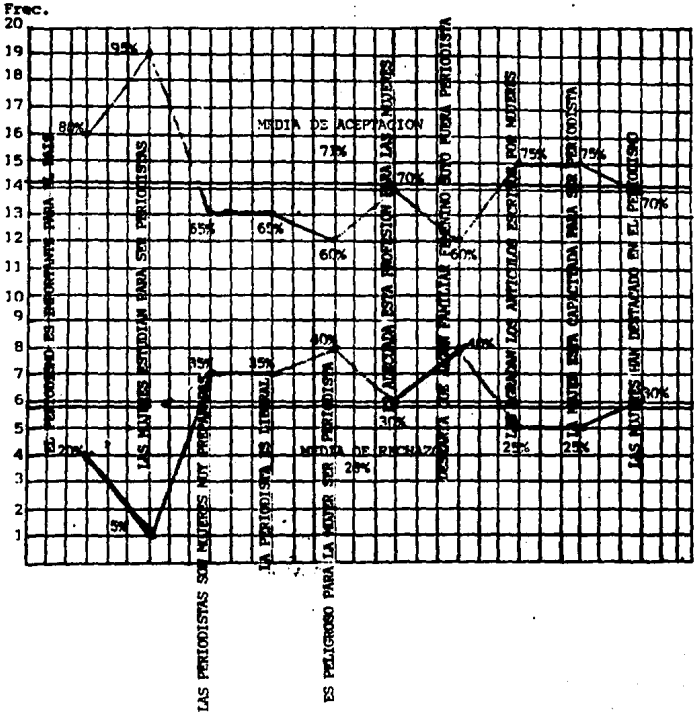
Asimismo, se detectó que solamente el 40 por ciento de las tres escalas refleja una opinión pública que aceptó positivamente el hecho de que la periodista era un ente muy preparado, con capacidad altamente demostrada en la práctica laboral, reflejada esta idea en la tercera columna, al concebir su participación destacada.

Lo anterior sólo viene a reforzar el hecho de que en este sector la mujer periodista es vista todavía bajo prejuicios de género, bajo funciones específicas condicionadas por sus características físico-biológicas. Más aún, por siglos de perspectivas culturales arraigadas con más fuerza en el nivel bajo de nuestra sociedad.

N I V E L M E D I O

El sector medio de la población del Distrito Federal tuvo la mayor aceptación hacia la periodista, en comparación de los otros dos sectores: bajo y alto. Enmarcada en un 60 por ciento, en donde su comportamiento general de aceptación y rechazo se distribuyó de la siguiente manera:

GRAFICA 4. DISTRIBUCION PORCENTUAL DEL INDICE DE ACEPTACION Y RECHAZO DE LA CLASE MEDIA , HACIA LA PERIODISTA.



De la gráfica anterior se desprenden las siguientes observaciones:

a) Por una parte se obtuvo un incremento del 5 por ciento en el sector medio con respecto al nivel bajo, sobre la importancia del periodismo en nuestro país.

Lo anterior es el punto de partida para que los porcentajes siguientes sean altos, tanto que la media de aceptación se dio en un 71 por ciento, mientras que la de rechazo fue de 28 por ciento.

b) El porcentaje mayor fue el relacionado con la segunda columna de un 95 por ciento que corresponde a que la mayoría de la población del sector medio aceptó que la periodista, sin lugar a dudas, tiene que estudiar para ejercer su profesión, por lo cual el periodismo es visto por el sector medio de la población, como una profesión importante y no un oficio más del quehacer humano.

c) No obstante de este alto porcentaje la opinión pública también señaló que su preparación no es la adecuada en un 65 por ciento, puesto que faltan muchos conocimientos y renovaciones en el terreno educativo.

d) Asimismo, otro 65 por ciento perfiló a la periodista como liberal, sin embargo esta proporción no infirió para que se considerara en un 70 por ciento que esta profesión era la adecuada para las mujeres. Aún más, tampoco importó el 60 por ciento que obtuvo la conciencia de peligrosidad que implica dicha actividad.

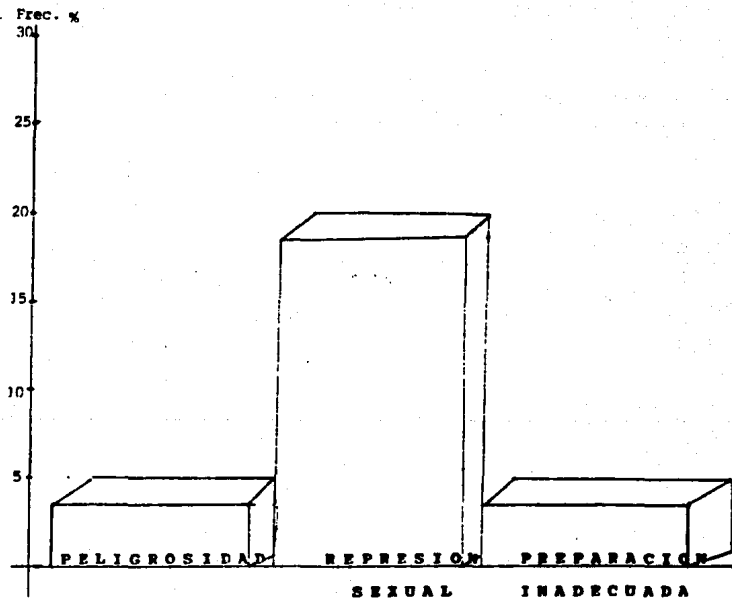
e) Ahora bien, los datos obtenidos también descubren que más de la mitad de la población encuestada, para ser más exactos el 60 por ciento, desearía tener un familiar femenino cercano que fuese periodista.

Del mismo modo a un 75 por ciento de los encuestados les gustan los artículos femeninos, además de que consideran a las mujeres tan capaces como a los varones para desarrollarse en el periodismo.

f) Sin embargo, este porcentaje se ve descendido en un 5 por ciento al pasar a la siguiente razón: la destacada participación de la periodista en los medios de comunicación.

Así, nuestra línea de aceptación termina por valorar a la periodista con una alta aceptación en la clase media, pero no deja a dudas que en el campo profesional es en donde se encuentran los mayores obstáculos, como se podrá ver en la siguiente gráfica.

GRAFICA 5. DISTRIBUCION DE CAUSAS POR LAS QUE NO HA DESTACADO LA MUJER EN EL PERIODISMO.



Dentro de las principales causas que se encontraron para explicar el porqué las periodistas no han destacado en esta profesión fueron la peligrosidad de la actividad, la represión sexual que se da en los medios de comunicación hacia ellas y la preparación inadecuada.

Así, pues, dentro del 30 por ciento de encuestados que consideró que la periodista no había destacado en su profesión ; se dieron los siguientes porcentajes a razón de las tres causas mencionadas anteriormente:

- a) El 5 por ciento consideró que la periodista no ha destacado debido a la peligrosidad que envuelve su profesión.
- b) El 20 por ciento señaló que la mujer es reprimida sexualmente en su trabajo y por ende se le relega a roles exclusivos de su género, impidiendo así su ascenso laboral y excelencia profesional.
- c) El otro 5 por ciento restante se planteó en la clase media de nuestra sociedad, en la falta de preparación como el causal de una participación poco brillante de la periodista.

De este modo se plantea una opinión pública que delimita a la periodista al mantener patrones y actividades exclusivas para cada uno de los sexos.

División que por muchos siglos a cerrado las puertas a la creatividad del sexo femenino; a su ingenio y a su pensar.

Pero para que quede más claro el comportamiento clasista y discriminador de la sociedad, veamos cómo se comportaron los encuestados según su género sexual con respecto a la aceptación y rechazo de la periodista.

TABLA 2. PREFERENCIA POR LA PARTICIPACION DE LA MUJER EN EL PERIODISMO POR PARTE DEL SEXO MASCULINO Y FEMENINO SEGUN SU NIVEL DE EDUCACION.

PRIMARIA

PARTICIPACION DE LA

MUJER EN EL PERIODISMO

MASCULINO

FEMENINO

SI

66.6%

-

NO

33.3%

-

SECUNDARIA

SI

33.3%

50%

NO

66.6%

50%

PREPARATORIA

SI

100.0%

66.6%

NO

-

33.3%

PROFESIONAL

SI

66.6%

-

NO

33.3%

-

De acuerdo a la tabla 2 cada nivel educativo presenta diferentes posturas hacia la periodista, sin embargo, es importante destacar que el nivel de preparatoria mostró el mayor porcentaje de aceptación para ambos sexos. Pero para mayor claridad se desglosaran a continuación los resultados de cada uno de ellos.

a) MASCULINO

Los varones con un nivel de educación primaria aceptaron en un 66.6 por ciento la participación de la mujer en el periodismo. Sin embargo, la población de secundaria rechazó mayoritariamente este aspecto en un 66.6 por ciento y por el contrario la aceptó solamente en un 33.3 por ciento.

Ya a nivel preparatoria se da una aceptación totalitaria del 100 por ciento, pero a nivel profesional se vuelve al porcentaje inicial de 66.6 por ciento de aceptación por 33.3 por ciento de rechazo.

Lo anterior implica lo siguiente: primero que los varones de la clase media adquieren una mayor concientización del quehacer social de la periodista mientras asciende su nivel intelectual y/o su edad. Y esta suposición puede contemplarse al visualizar el hecho de que a nivel preparatoria se da una aceptación rotunda, mientras que en el profesional se analizan los pros y los contras que conlleva la participación de la mujer en el periodismo considerada como riesgo. Segundo, que también en el nivel de secundaria se mantienen todavía de manera más arraigada prejuicios culturales que mantienen posiciones discriminadoras hacia el sexo femenino. Y tercero, que a nivel primaria se da un dato importante, ya que no obstante de ser el sector educativo más bajo y el de menor porcentaje en cantidad de los cuatro planteados, resultaron ser las personas de más avanzada edad quienes, probablemente por su larga experiencia en la vida familiar han visualizado los cambios en que han incurrido los roles de la mujer y por ello aceptan su participación de manera mayoritaria.

Ahora bien, entre el nivel primaria y el de profesionistas, no obstante de mantenerse los mismos índices, sus concepciones son diferentes, ya que el rechazo en el primer sector se da basado en la supuesta fragilidad del sexo femenino y en el segundo se plantea bajo el marco del riesgo implícito tanto para el hombre como para la mujer en el periodismo como actividad y en su ejercicio en los medios por la represión sexual o genérica que, según se manifestó, hay hacia la mujer.

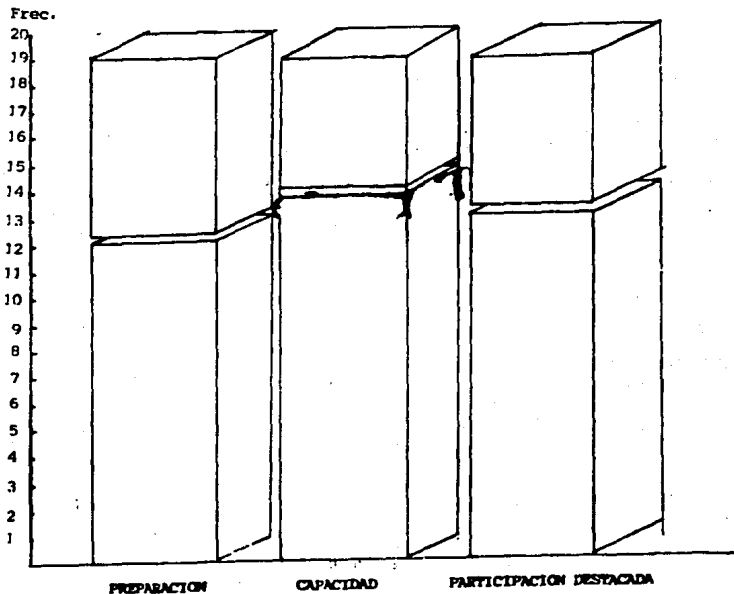
b) FEMENINO

El sector femenino de la clase media se distribuyó únicamente en dos niveles educativos: secundaria y preparatoria.

A nivel secundaria las mujeres apoyaron y rechazaron a la periodista en un 50 por ciento para ambos casos. Sin embargo a nivel preparatoria subieron su índice de aprobación o aceptación a un 66.6 por ciento.

Sin embargo, las mujeres de la clase media se comportaron de una manera más neutral y consciente hacia la periodista, comparadas con las de la clase baja y las de la alta como se verá en el apartado correspondiente a el nivel alto.

GRAFICA 6. PORCENTAJES Y DISTRIBUCION DE ACEPTACION Y RECHAZO DE LA PERIODISTA
BAJO TRES ASPECTOS FUNDAMENTALES: CAPACIDAD, PREPARACION Y PARTICIPACION
DESTACADA.



En esta gráfica se puede apreciar claramente que el índice de aceptación de la clase media hacia la periodista supera desde un 25 hasta un 35 por ciento a las cantidades obtenidas por la clase baja (ver gráfica 3) .

Aquí el valor más alto está representado por la capacidad de la mujer para ser periodista. Puntuación que revela la posición de la clase en estudio, ubicada dentro de una aceptación basada en una crítica objetiva de la actividad femenina. Ya que no obstante de coincidir en un 75 por ciento, correspondiente a que no importa que la periodista sea mujer, ya que ella es tan capaz como el hombre para poder desarrollarse en esta área, también se indicó en un 65 por ciento que ellas están realmente preparadas.

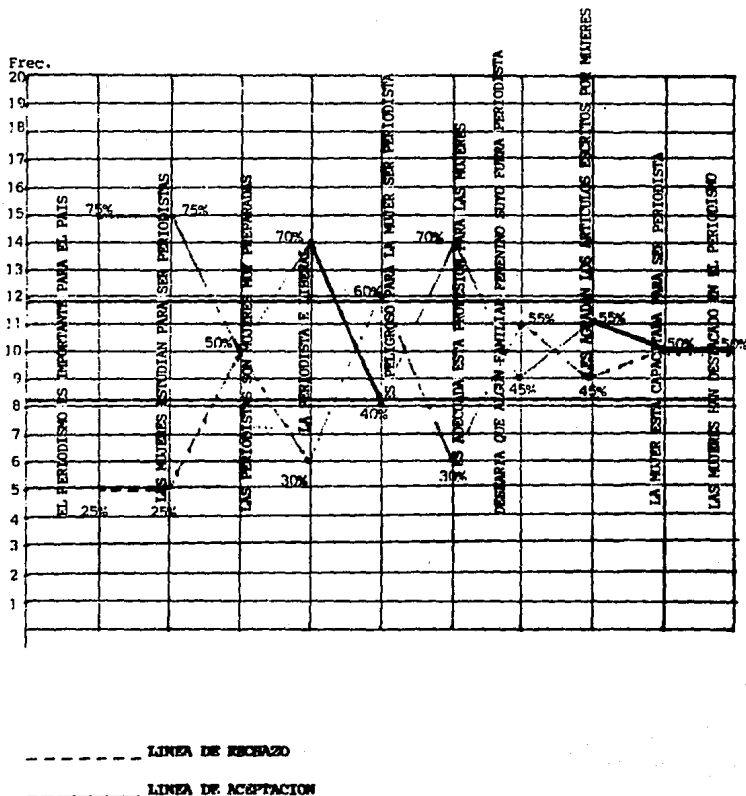
Por lo cual sólo el 70 por ciento de la población encuestada apuntó que la periodista ha destacado en los medios de comunicación. Sin embargo, esta participación de la mujer está limitada por la represión sexual que se da hacia la periodista en el mercado de trabajo tal como se vio en la gráfica 5.

Así, pues, mientras en la clase baja su participación fue rechazada por el 60 por ciento de la población teniendo como fundamento un marcado liberalismo - que presenta según los encuestados, en su proyección social la periodista. La clase media la aceptó altamente, no sin antes señalar la deficiencia que hay en su preparación y la problemática, representada en un 30 por ciento, a la que se enfrenta en su trabajo, ocasionada por su concepción y condición social de mujer, que según los encuestados priva aún en nuestra sociedad.

N I V E L A L T O

La clase alta entrevistada permitió un nuevo enfoque hacia la periodista planteado en una marcada tendencia hacia la neutralidad de la opinión pública generada y también se desarrollaron los siguientes resultados:

GRAFICA 7. DISTRIBUCION DE ACEPTACION Y RECHAZO DE LA CLASE ALTA, CON RESPECTO A LA PARTICIPACION DE LA MUJER EN EL PERIODISMO.



La clase alta de nuestra sociedad capitalina fue el sector que se comportó con una media de aceptación de 58 por ciento, es decir, que poco más de la mitad de dicha población aceptó la participación de la mujer en el periodismo. Solamente 3 por ciento más que la media que se obtuvo de la clase baja, la cual fue de 55 por ciento, ambas por muy debajo de la obtenida por la clase media que fue de un 71 por ciento, lo cual implica que la clase alta fue la que generó la opinión pública mediadora entre las otras dos.

Como se puede observar en la gráfica 7 los porcentajes obtenidos fueron muy bajos, tanto que el más elevado fue de un 75 por ciento correspondiente a la importancia del periodismo para el país, por lo que a partir de esta visualización la mayoría de las escalas valorativas planteadas en la encuesta, obtuvieron un descenso considerable, inclusive hasta comportarse en una neutralidad exacta: ni a favor ni en contra.

Así, encontramos que sólo el 75 por ciento de la población consideró que la periodista debió estudiar para ejercer su profesión. Mientras que otro 50 por ciento señaló que consideraba a la periodista una mujer preparada, dato que hace de esta escala una opinión pública difícil de ser tendenciosa, ya sea a una total aceptación o hacia un rotundo rechazo, puesto que el otro 50 por ciento apuntó que no era una persona educada, de donde como puede que lo sea, como también lo es que no.

La siguiente proporción acerca del liberalismo en la periodista obtuvo el segundo más alto porcentaje correspondiente a un 70 por ciento, vinculado estrechamente a el sexto punto donde también se dio la misma proporción, la cual consideró adecuada la profesión del periodismo para la mujer.

Porcentaje igualado por la clase media, a diferencia de que en la alta sociedad la peligrosidad que implica este quehacer humano para la mujer obtuvo el menor porcentaje de las dos clases anteriores: la media y la baja, correspondiente a un 40 por ciento para ambos casos.

Sin embargo, esta peligrosidad del periodismo para la mujer no tuvo ninguna influencia para que la clase alta deseara tener algún familiar mujer que fuese periodista, puesto que se dio un 45 por ciento de aceptación, contra un 55 por ciento de rechazo. Porcentaje que resulto ser el más bajo a comparación de las otras dos clases estudiadas, que fue para ambos casos de un 60 por ciento de aceptación.

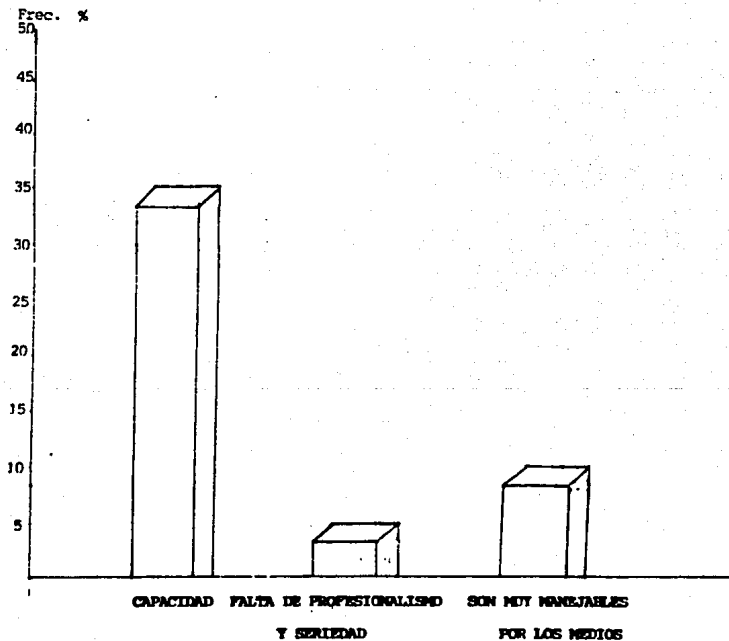
Con respecto a la aceptación de los artículos femeninos se concluyó que solamente agradaban al 55 por ciento de la población encuestada, solamente 5 por ciento más de la mitad.

Categoría que influyó por su índice para que únicamente el 50 por ciento de la opinión pública considerara capaz a la mujer para ser periodista. Así, como también otro 50 por ciento asumió que han destacado las mujeres en el periodismo.

De lo anterior se puede decir que no obstante, de que la clase baja obtuvo un mayor índice de rechazo, expresado en una media de 45 por ciento la más alta de todas, la clase alta se comportó, en las categorías decisivas para la evaluación, de manera indistinta hacia una total aceptación o hacia un rechazo abierto, lo cual implica que en la clase alta es en donde la periodista es más criticada y menos aceptada su actividad, ya que los dos índices de aceptación y rechazo acaban uniéndose.

Sin embargo, es preciso analizar por qué se de esta condición y por ende surge la siguiente gráfica:

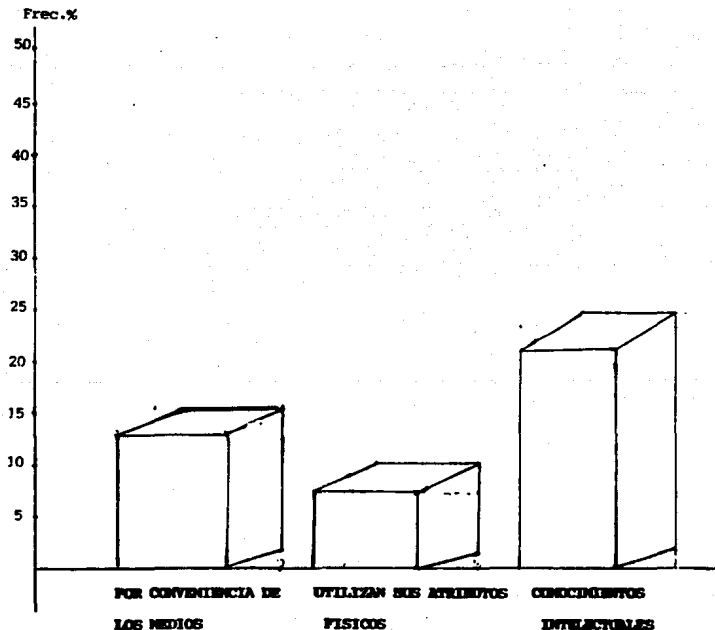
GRAFICA B. DISTRIBUCION DE CAUSAS POR LAS QUE LA MUJER NO HA DESTACADO EN EL PERIODISMO.



Dentro del 50 por ciento de la población que no considera destacada la participación de la mujer en el periodismo, se encuentran las siguientes causas:

- 1) **CAPACIDAD**, el 35 por ciento consideró que la mujer no estaba capacitada para ser periodista ya fuese por que se expone demasiado o por la falta de preparación.
- 2) **FALTA DE PROFESIONALISMO**, el 5 por ciento siguiente apuntó como segunda causa la falta de profesionalismo y seriedad que tienen las periodistas al ejercer sus funciones.
- 3) **MANIPULACION DE LOS MEDIOS**, la tercera causa de rechazo resultó ser el manejo de los medios de información en un 10 por ciento, la cual se da forzosamente y conlleva a un manejo de las periodistas tanto ideológico como laboral.

GRAPICA 9. DISTRIBUCION DE CAUSAS POR LAS QUE SE HA DESTACADO LA MUJER EN EL PERIODISMO.



Por otra parte el 50 por ciento correspondiente a la otra mitad que asumió que la participación de la periodista era destacada,proporciona las siguientes causas:

CONVENIENCIA DE LOS MEDIOS

Este aspecto acumuló el 15 por ciento del total del 50 por ciento de aceptación,el cual hace referencia a que la mujer como periodista era indispensable para el buen funcionamiento de los medios de comunicación,pues consideraron que éstos necesitaban de la imagen femenina para proyectar sus propios intereses.

EXPLOTACION DE LA CONDICION FEMENINA

El 10 por ciento apuntó que si la periodista ha destacado es a causa de que emplea cualquier medio para lograrlo menos el factor intelectual,es decir,que explota sus características femeninas para lograr su superación.

CONOCIMIENTOS INTELECTUALES

La causa que obtuvo un mayor porcentaje fue la de los conocimientos intelectuales de la periodista,asumido en un 25 por ciento,lo cual lleva a considerar que la mayoría de la población que valora positivamente la participación de la periodista,lo hace basada en la preparación y educación que posee para realizar sus actividades profesionales.

Ahora bien,como hemos visto las opiniones de los encuestados se comportaron de diferente manera según su sector social,educativo y genérico y por ello a continuación veremos cómo se comportó la clase alta según su nivel educativo y genérico.

TABLA 3. PREFERENCIA POR LA PARTICIPACION DE LA MUJER EN EL PERIODISMO POR PARTE DEL SEXO MASCULINO Y FEMENINO, SEGUN SU NIVEL EDUCATIVO.

<u>N I V E L T E C N I C O</u>		
PARTICIPACION DE LA MUJER EN EL PERIODISMO	HOMBRE	MUJER
SI	100.0%	33.3%
NO	-	66.6%
<u>N I V E L P R O F E S I O N A L</u>		
SI	71.4%	75.0%
NO	28.5%	25.0%

La tabla 3 no viene sino a corroborar los señalamientos hechos con anterioridad acerca de la estrecha relación que se da entre el nivel educativo y la aceptación o rechazo de la periodista, según la visión del sexo que opine.

Así tenemos lo siguiente:

a) MASCULINO

Primeramente la muestra arrojó sólo dos niveles educativos: técnico y profesional. Dentro de ellos el sector varonil del primer nivel asumió en un 100 por ciento la aceptación de la periodista como una profesión adecuada.

Mientras que en el profesional el 71.4 por ciento fue positivo y tan sólo el 28.5 por ciento resultó como el índice de negatividad.

Comportamiento que ya se había visto anteriormente en donde el nivel más alto tiene una visión más crítica sobre el problema en cuestión, que los niveles medios o básicos.

b) FEMENINO

Las mujeres del nivel técnico y profesional también, a su vez siguieron el comportamiento de los otros dos niveles económicos explicados anteriormente; "no a la total aceptación de la periodista".

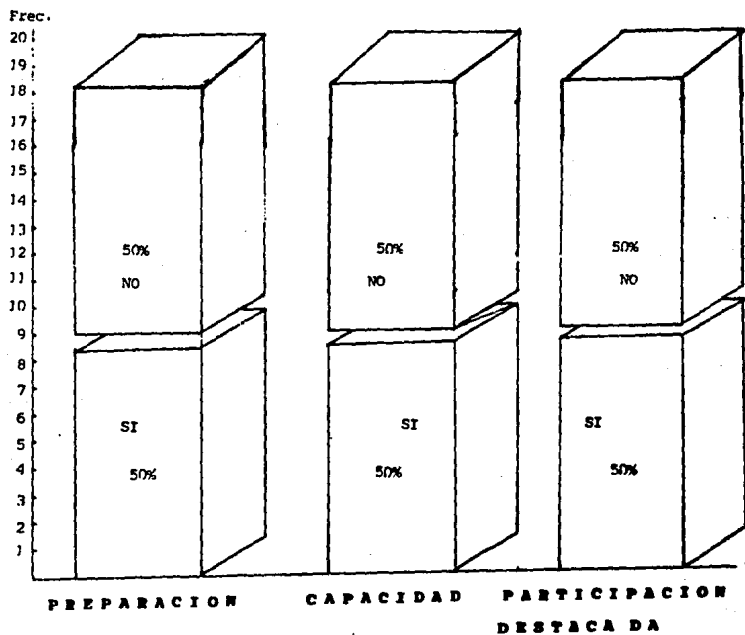
Dándose en el primer nivel un porcentaje tan sólo de 33.3 por ciento mientras que el rechazo fue rotundo planteado en un 66.6 por ciento.

Sin embargo, al ingresar al siguiente nivel, el profesional, el comportamiento cambió puesto que en este fue rotunda la aceptación representada en un 75 por ciento de mujeres en apoyo a la periodista, por un 25 por ciento de rechazo.

Lo anterior lleva a concluir que el sector femenino es más receloso para aceptar, libremente de cuestiones culturales, a la periodista, puesto que no ve en ella a una trabajadora más, sino a una competidora.

Competencia femenina arraigada desde pequeñas que no puede ser vista como algo sano, sino más bien como una pugna por haber quién derrota a quién. Sentimiento femenino basado en tradiciones milenarias difíciles de arrancar.

GRAFICA 10. PORCENTAJES Y DISTRIBUCIONES DE ACEPTACION Y RECHAZO DE LA PERIODISTA BAJO TRES ASPECTOS: PREPARACION, CAPACIDAD Y PARTICIPACION DESTACADA.



De la gráfica anterior se desprende la base representativa de la posición de la clase alta con respecto a la evaluación de la participación de la mujer en el periodismo. Ya que en ella se representa la total neutralidad de su tendencia en la opinión pública generada. Puesto que en las tres categorías de evaluación se mostraron en un 50 por ciento total tanto a favor como en su contra.

Neutralidad que hace imposible categorizar en la clase alta una tendencia específica. No obstante, de que consideran en un 70 por ciento adecuada esta profesión para la mujer (ver gráfica 7).

Lo cual implicaría una tendencia de aceptación; pero sus opiniones acerca de su preparación, capacidad y participación destacada en los medios de información sólo reflejan que para esta clase la periodista tiene problemas laborales deficiencias educativas, marginación y manipulación, así como también por el otro polo sobresalen en sus trabajos por sus conocimientos y preparación, obteniendo ambas situaciones una proporción igualitaria de un 50 por ciento.