

88  
2



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO**

**FACULTAD DE ECONOMIA**

**EL CRECIMIENTO ECONOMICO DE LA CUENCA  
DEL PACIFICO (HONG KONG, TAIWAN,  
SINGAPUR Y COREA)**

**T E S I S**  
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:  
**LICENCIADO EN ECONOMIA**  
**P R E S E N T A :**  
**SEO LEE JONG TAIK**

MEXICO, D. F.

1992

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## CONTENIDO

	Pags.
INTRODUCCION	1
I. CREACION DEL BLOQUE	3
A. Países Miembros	4
B. Antecedentes Históricos	11
II. PANORAMA GENERAL ECONOMICO	19
- HONG KONG	20
- TAIWAN	26
- SINGAPUR	38
- COREA DEL SUR	42
III. PRINCIPALES ESTRATEGIAS	54
A. Intervención del Estado en el sector industrial	
B. El Sistema Educativo	
C. Especialización de la mano de obra barata y calificada	
IV. RELACIONES COMERCIALES CON EL EXTERIOR	65
A. Recursos financieros	
B. Exportaciones e importaciones de los países miembros	
CONCLUSIONES	103
BIBLIOGRAFIA	105

## INTRODUCCION

El presente trabajo pretende mostrar el crecimiento económico de los países de la cuenca del Pacífico, especialmente Hong Kong, Corea del Sur, Taiwán y Singapur a partir de los años 60s. El objetivo que se busca es el descubrir qué elementos y estrategias han permitido el acelerado crecimiento observado en estos países, si bien es conocido el hecho de que carecen de una amplia gama de recursos naturales susceptibles de proporcionarles las materias primas necesarias. Es un modelo de desarrollo económico que nunca se había visto, con éxito a tan corto plazo. Hay muchos países, inclusive México, que tienen desde materias primas y recursos naturales hasta mano de obra barata, sin embargo, todavía no pueden salir de la crisis económica.

En el primer capítulo se presentan de una manera general las características de los países estudiados, así como un breve análisis histórico de cada uno de ellos. La intención es conocer al objeto de estudio de este trabajo: Taiwán, Hong Kong, Singapur y Corea del Sur.

El segundo capítulo está enfocado a familiarizar al lector con estos países, presentándole la situación económica prevaleciente en cada uno de ellos. El objetivo es analizar la estructura económica y su evolución en los años recientes. Se destacan los factores que permitieron iniciar ese crecimiento industrial y al mismo tiempo señalar los sacrificios realizados para el logro de ese objetivo.

Las principales estrategias que han permitido el crecimiento económico de estos cuatro países se encuentran en el tercer capítulo. La primera de ellas es la fuerte intervención del estado en la economía, pero no tanto

interviniendo directamente y por mucho tiempo sino proporcionando las bases necesarias para propiciar ese anhelado crecimiento en la economía. Un segundo elemento está dado también por el propio gobierno al darle un fuerte impulso al sector educativo y que al igual que en la primera estrategia, permite contar con los cuadros necesarios para elevar la productividad, contar con un más elevado control de calidad y todo ello manifestándose en una mayor producción.

Finalmente, el capítulo cuatro se refiere a las relaciones comerciales de los países objeto de este estudio con el exterior. Aquí se destacan algunas medidas que han favorecido a su sector exportador, básicamente la política de financiamiento a la producción destinada al exterior así como los apoyos administrativos y de fomento proporcionados por sus gobiernos respectivos. Asimismo se ilustra al lector respecto a su movimiento comercial con el exterior. Se destaca en este aspecto la importancia que ha adquirido el sector externo para estos países, de tal manera que se podría afirmar que de ahí le llega la sangre que los mantiene vivos y en constante crecimiento.

El trabajo concluye con la presentación de las conclusiones derivadas de este estudio.

**1.- CREACION DEL BLOQUE****A. PAISES MIEMBROS****B. ANTECEDENTES HISTORICOS**

## A. PAISES MIEMBROS

Después de la segunda Guerra Mundial, en el mundo hubo cambios fuertes, tanto económicos como políticos. Cada nación busca su propio interés según la raza, color y región. Algunos frutos de esta época fueron el FMI (FONDO MONETARIO INTERNACIONAL), BM (BANCO MUNDIAL), CEE (COMUNIDAD ECONOMICA EUROPEA), GATT (GENERAL AGREEMENT TARIFFS AND TRADE), etc.. En este sentido la política geográfica es muy importante para determinar algunos fenómenos y acontecimientos que sucedieron en el mundo, debido a que era absolutamente necesario integrarse para hacer crecer la economía, considerando que no se puede integrar un país de Africa con uno de la CEE y porque los blancos intervienen en el manejo del gobierno de los países africanos, la respuesta es, definitivamente, por sus propios intereses políticos, económicos y sociales, por lo tanto era necesario integrarse entre los países de la cuenca del pacífico para protegerse, avanzar, llevar a cabo sus planes, apoyarse mutuamente intercambiando informaciones, ideas y tecnologías, logrando con todo ello unir a la raza amarilla. Sin embargo, existen tensiones, conflictos y competencias por exportar o mejorar el nivel de vida de cada país. Observando la situación actual, opino que el mundo se va a dividir posteriormente en tres grandes bloques (Continente Americano, Continente Asiático y Continente Europeo), y cada uno de ellos tendrá la moneda unificada, por ejemplo, en la zona asiática dominará el yen, en la americana el dólar, y en la europea la moneda unificada (ECU).

La cuenca del pacífico es, hoy por hoy, mucho más que una zona geográfica. En ella se han generado una serie de vínculos económicos y cambios profundos en las relaciones internacionales.

La región ha podido mantener todavía altas tasas de crecimiento, quizá superiores a las de los Estados Unidos y a las de algunos países europeos. El desarrollo alcanzado por estos países ha tenido un impacto muy importante en la dinámica del comercio internacional, especialmente a nivel intraregional. Este impacto es el resultado de una estrategia basada en la internacionalización del capital productivo y financiero y del establecimiento de una nueva división internacional del trabajo, que incorpora el importante adelanto tecnológico de las economías de la región y fomenta la especialización productiva de acuerdo a las ventajas relativas de cada país, sin embargo, no debemos olvidar que el crecimiento económico de los países estudiados (Taiwán, Singapur, Hong Kong y Corea del Sur) estuvo basado en el sacrificio de la clase obrera y el avance en el sistema educativo, además de que desarrolló un plan consistente en introducir a las grandes empresas a un nivel internacional, por medio de apoyo financiero, beneficios arancelarios, reducción del impuesto sobre las exportaciones (esto provocó dumping) y dejándolas competir hasta donde pudieran, basándose en la maquila y la subcontratación internacional para la manufactura y exportación de partes y componentes.

En el estudio de estos países se observan algunas discrepancias entre los puntos de vista de diversos autores y en el planteamiento de este trabajo.

Los países de la cuenca del pacífico no solo son el eje comercial, industrial y tecnológico del mundo, sino también, desde hace algunos años, un importante centro financiero internacional, si bien, todavía no alcanza a ser el centro financiero internacional más importante. Mientras el nivel de Japón si es considerable, aunque siempre estará bajo el dominio de los Estados Unidos.

Aquí surge otro problema grave: que Japón es un país fuerte en el sentido económico, pero los Estados Unidos tienen el dominio del mundo (es decir, tanto económico como político y militar), por ejemplo si cae la economía norteamericana, tampoco le conviene a la economía japonesa puesto que casi todos los países asiáticos viven de las exportaciones hacia Estados Unidos principalmente, y en menor medida, al resto del mundo.

Por lo tanto, la recesión económica norteamericana puede provocar déficit en la balanza comercial de todos los países de la cuenca de pacífico incluyendo Japón. Otra discrepancia, desde mi punto de vista, es que no hubo apoyo directamente hacia los países de la cuenca del pacífico, no hubo apoyo económico, ni transferencias de tecnología por parte de Japón, pero si hubo inversión japonesa para beneficio propio; es decir, para satisfacer sus propias necesidades: ahorro de tiempo, de transporte, como aprovechamiento geográfico y evasión de las cuotas de importación establecidas por los Estados Unidos a Japón.

Por lo anterior, se observa en el Japón un dinamismo económico que está no solo produciendo riqueza en una parte especial del planeta, sino que también tiene implicaciones de largo alcance para la seguridad a nivel nacional, regional y mundial. Por esta razón, Japón siempre estará supeditado a los Estados Unidos.

A mediados de los años sesentas, el tema de la cooperación económica de Asia y el pacífico deja de ser exclusivo de los gobiernos y es tomado por grupos académicos y privados para establecer mecanismos de cooperación económica. En consecuencia, las principales propuestas en este sentido ya no salen de la esfera gubernamental, sino que son generadas por círculos académicos y empresariales.

El sistema educativo de los países que forman la cuenca del pacífico es muy estricto y riguroso para los estudiantes puesto que el crecimiento económico se logra con base en la intensificación de la educación. Si uno no sabe lo que debe saber, cómo y cuándo va a aplicar y a alcanzar un nivel internacional. Entonces, sin una fuerte política educativa, la meta será difícil de lograr.

Por lo tanto, a partir de 1960, el gobierno de cada nación empezó a impulsar el área de la educación creando gente profesional y respetando al máximo a los profesores, tanto económicamente como en su status social.

Por ejemplo, los gobiernos de cada nación mandaron muchos estudiantes seleccionados a diferentes países, con el fin de aplicar sus conocimientos en el país de origen después de terminar sus estudios.

Otro ejemplo, durante el periodo de vacaciones escolares, los gobiernos enviaron a los profesores al extranjero para que pudieran actualizar sus conocimientos; todos los gastos fueron pagados por el gobierno o la Universidad particular.

Asimismo, los sectores empresariales de los cinco países más avanzados de la región crean en 1967 el Consejo Económico de la Cuenca del Pacífico, teniendo como objetivo la promoción del progreso económico y social de la región y el impulso a las relaciones entre las diversas firmas que operan en el área. El resultado es que en 1980 se presenta la iniciativa de constituir una Comunidad Económica del Pacífico, dirigida por el Comité Japonés del Consejo Económico de la Cuenca del Pacífico. Actualmente, el organismo cuenta con 22 estados miembros y la representación de 400 empresas privadas. En realidad esta organización no tiene mucha importancia porque cada nación protege y busca

satisfacer sus necesidades y casi no existe verdadera cooperación.

En 1964, el profesor Masayoshi Kojima, de Japón, sugirió la posibilidad de crear una zona de libre comercio del pacífico y posteriormente se realizó una conferencia sobre comercio y desarrollo del pacífico, en enero de 1968.

El proyecto no fue adoptado oficialmente por los gobiernos, sin embargo, la idea de la organización constituyó un marco de referencia fundamental para las discusiones posteriores sobre la creación de una comunidad económica del pacífico.

En septiembre de 1980 se lleva a cabo un seminario para examinar la posibilidad de organizar la comunidad del pacífico; intervienen entre otros el Primer Ministro Australiano Sir Malcom Fraser y su homólogo japonés Masayoshi Ohira, y se decide constituir en este año la primera conferencia de cooperación económica del pacífico. A la fecha se han realizado seis de estas reuniones: la segunda en Bangkok (Tailandia), mayo-junio de 1982; la tercera en Bali (Indonesia), noviembre de 1983; la cuarta en Séul (Corea), abril-mayo de 1985; la quinta en Vancouver (Canadá), noviembre de 1986 y la sexta en Osaka (Japón), mayo de 1988. El resultado no fue muy positivo porque cada nación buscaba proteger sus propios intereses y sus principales productos, sin embargo, siguen impulsando este proyecto para lograr algo en común, es decir, está en proceso de negociación.

La creación de la Comunidad Económica del Pacífico (CEP) tiene carácter no gubernamental y funciona como un foro consultivo tripartita (sector gubernamental, académico y empresarial privado) encargado de evaluar los progresos en la cooperación regional.

La organización de la cuenca del pacífico debe actuar como una válvula de seguridad para la discusión de conflictos económicos y comerciales en un ambiente de cooperación y racionalidad que no afecte los intereses de ningún país.

La transformación productiva de los países en desarrollo, que lograron penetrar en el mercado de manufacturas de los países avanzados en los sesenta y principios de los setenta, mediante un proceso de intenso crecimiento, tuvo mucho que ver con la rápida expansión de la producción industrial mundial, el más rápido crecimiento del comercio internacional, el aún más acentuado crecimiento de la inversión directa, la intermediación financiera internacional y a partir de 1974, con el reciclaje de los excedentes petroleros. Estos últimos permitieron, aparentemente, prolongar durante algunos años el dinamismo de los PIR (países de industrialización reciente) más allá de lo que el crecimiento de los países industrializados, el comercio internacional y el ahorro interno habían hecho posible. Sin embargo, habrá problemas posteriormente, por un lado se acentuará la competencia entre PIRs por ganar terreno en los mercados de los países desarrollados y por otro lado, crecerán las tensiones entre PIRs y los países del área de menor desarrollo relativo.

Para los países de industrialización reciente, el interés fundamental reside en la posibilidad de crear un mercado común, una zona libre de aranceles o una especie de bloque regional en el área del pacífico y, por último, una liberalización total de las relaciones comerciales en la región.

En julio de 1982, el presidente de Corea de Sur, Chun Doo Hwan, afirmó que para superar las limitaciones y

barreras para la realización de la era del pacífico, era necesario establecer una institución a través de la cual los dirigentes de los países de la cuenca se reunieran periódicamente para discutir asuntos de interés común y promover la cooperación.

Las relaciones de todos los países de la cuenca deberán basarse en los principios del respecto a la soberanía y a la independencia, la reciprocidad, la equidad y la no intervención, y la conferencia cumbre deberá estar abierta a la participación de todos los países de la cuenca. El tema sería la utilización de los potenciales de crecimiento de los países de la cuenca, la expansión del comercio, el incremento de la asistencia económica y tecnológica, el desarrollo de los recursos humanos, la expansión de las redes de transporte y comunicación, y la promoción del intercambio académico y cultural.

## B. ANTECEDENTES HISTORICOS

### HONG KONG

Hong Kong es una colonia británica situada en el sureste, en la costa de China. Incluye la isla de ese nombre, la cual fue obtenida por China en 1841 y posteriormente arrendada a Inglaterra por 99 años, en 1898. Este territorio arrendado cubre un área de 355 millas cuadradas y tiene forma de península, está delimitada a lo largo del Río Shum Chun desde Deep Bay (Bahía Profunda) hasta la orilla hacia el norte de Mirs Bay. Incluido en él, están las islas de Lantau, Lamma, Cheung Chau y muchas otras. La isla de Hong Kong, de la cual la colonia toma su nombre, comprende menos de una décima parte del tamaño del territorio, contando con un área de treinta y dos millas cuadradas. Kowloom tiene también sólo una décima parte del tamaño de la isla, midiendo solamente tres cuartos de millas cuadradas.

Hong Kong está situado justo dentro del trópico, en la desembocadura del Río Pearl. Tiene clima de tipo monzónico. El viento sopla constantemente de norte a este, de octubre a mayo trayendo generalmente condiciones secas y frías ocasionales en invierno, cuando el viento es del norte. Desde la masa de tierra de Asia la temperatura cae repentinamente. De mayo a octubre el monzón sur trae gran calor y humedad registrándose un promedio anual de lluvias de 85 pulgadas en esta estación.

Geográficamente, la colonia es similar a la masa de tierra vecina, de la cual es parte integral.

Esta área tiene una población de dos millones de personas, que viven principalmente en dos grandes centros urbanos, la orilla norte de la isla y Kowloon. Hong Kong es valioso no por su tierra, sino por su agua; entre la isla y el continente, sólo un cuarto de milla en su territorio, del lado más estrecho, se sitúa un magnífico albergue cerca del mar y un lugar ideal para puerto.

Hong Kong es producto de su albergue marítimo. La navegación ha sido, y todavía es la sangre que le da vida. La isla tiene posición muy favorable geográficamente, justo en la desembocadura del Río Pearl, enfrente del cual, a setenta y seis millas al noreste, se encuentra Cantón, un gran centro comercial y capital de la provincia de Hwangtung. El Río Pearl es el más importante de la zona sur de China y desemboca en el mar de Si Kiang.

La historia de Hong Kong principia realmente en 1841 con la llegada de los británicos que iniciaron el negocio entre los comerciantes de Europa-oeste y China.

<b>Territorio:</b>	1,075 Kilómetros cuadrados (230 islas)
<b>Población:</b>	5.86 millones
<b>Idioma:</b>	Chino e Inglés
<b>Ingreso Per cápita:</b>	\$13.400
<b>Moneda:</b>	Hong Kong Dólar Hk 7.80 (diciembre 1991)
<b>Exportación:</b>	textiles, aparatos electrónicos, componentes electrónicos
<b>Importación:</b>	materias primas
<b>Balanza comercial:</b>	-1.4 Billones de \$ dólares (diciembre 1991)

**SINGAPUR**

Como Hong Kong, Singapur no tiene recursos naturales y, sin economía agraria, es un país que gracias a su elevada productividad ha desarrollado el sector de bienes manufacturados dirigido a la exportación, basando su crecimiento en este sector.

Singapur era colonia británica hasta 1959, luego entró a la Federación de Malasia en 1960 y se independizó en 1965 bajo el liderazgo del primer ministro Lee Kuan Yew .

La expulsión de Singapur destruyó sus bases políticas. El primer ministro lamentó mucho ese momento de angustia, pero en este momento se puede considerar que tiene los elementos necesarios para desarrollarse económicamente. El gobierno alentó el desarrollo de la manufactura por medio de una estrategia de sustitución de importaciones.

En aquellos tiempos Singapur era dependiente de la Federación de Malasia para su abastecimiento de agua, de esto dependían sus negocios y su supervivencia. Eso no era posible para ellos. Sin embargo, ahora Singapur está solo y ha sido casi imposible romper esa dependencia.

Al principio, la economía de Singapur creció junto con la de Malasia, pero a fines de 1960, cambió su estrategia por tener un mercado muy limitado y era necesario buscar una salida con diferentes actividades y productos.

El presidente de Singapur, Lee Kuan Yew decía en 1965 "cualquier cambio debe ser un paso hacia adelante y no hacia atrás". El había luchado desde 1960 para lograr relaciones de trabajo con Kuala Lumpur (capital de Malasia), pero en este período, la energía pasionante con la cual él contribuyó con los asalariados condujo al rompimiento final con la Federación de Malasia. La separación significó una angustia personal, un orden diferente. Lee nació en Singapur pero Toh Chin Chye nació en Taiping, Goh Keng Swee en Malacca, la familia Rajaratman vivió en Seremban y la mayoría del gabinete de Singapur nació en Malayan.

Algunos hombres de negocios dieron la bienvenida a la liberación de la económica política de Kuala Lumpur sin esconder el placer que sentían, sin embargo, algunos miembros del comité central ejecutivo, estaban convencidos de que la separación era inevitable y de algún modo deseable.

Territorio:	618 km cuadrados
Población:	3 millones
Idioma:	chino y malayo
Ingreso per cápita:	\$13,000
Moneda:	dólares singapures 1.66 por dólar (U.S.)
Exportación:	radiodifusión, reproducción de cassette, unidades de memoria.
Importación:	tubo de acero inoxidable, penicilina, textiles, cerveza.

**TAIWAN-FORMOSA (Free China):**

En el caso de Taiwán es importante hablar sobre la vida de Chiang quien fue el líder del país chino continental.

Chiang estudio en una escuela militar en Japón y regresó a su país natal, luchó contra Mao y perdió; posteriormente regresó a Taiwán, creó el país en diciembre de 1949, y el gobierno chino se trasladó a Taipei, Taiwán.

El presidente Li Tsungjen se había marchado a los Estados Unidos aduciendo razones de salud. El gobierno había quedado sin jefe. En respuesta a la suplica unánime de los representantes del pueblo, el presidente Chiang volvió a su puesto el 1° de Marzo de 1950 para hacerse cargo de sus obligaciones como Jefe de Estado. Esto señaló el punto de partida de una mejora en la lucha del pueblo chino contra los comunistas.

En calidad de Tsungtsai (Director General) del Partido Nacionalista Chino, el presidente Chiang Kai Shek procedió a reorganizar el Partido en 1950; primero estableció un Comité Central de reforma que tenía como base política la restauración de la integridad territorial de China y llevar a cabo la satisfacción de las necesidades económicas de acuerdo con el principio del bienestar social del pueblo.

Desde que el presidente Chiang volvió a su cargo, la nación empezó a trabajar para asegurar a Taiwán el reconocimiento nacional y a la vez hacer planes para la reconquista de la China continental. La empresa más importante llevada a cabo en la administración doméstica ha sido la realización de la reforma agraria sin derramamiento de sangre.

En septiembre de 1949, el delegado chino en las Naciones Unidas presentó una acusación formal contra la Unión Soviética por violaciones de ésta al tratado Chino-Soviético, (confabulación entre Unión Soviética y los comunistas chinos durante un período de más de 30 años para arruinar a Taiwán). La propuesta de esta acusación fue adoptada por la Asamblea General de la ONU y puso de manifiesto, ante esta organización mundial, el delito de la URSS. En el año de 1952, Japón y China firmaron un tratado de paz en Taiwán. En diciembre de 1954 China y los Estados Unidos dieron cima al pacto de mutua defensa.

Finalmente en varias sesiones de la Asamblea General, a pesar de las intrigas del bloque soviético y de las maquinaciones de los países neutrales, China ha conseguido mantener su puesto en la organización mundial.

Territorio:	36,000 km <sup>2</sup>
Población:	20 millones
Idioma:	chino (mandarín y tainnes)
Ingreso per cápita:	\$12,000
Moneda:	new Taiwán dólar

**COREA**

Si se hace un poco de historia, la de Corea es trágica, como la de los antiguos palestinos o de la moderna Polonia. Ha sido invadida repetidas veces por sus poderosos vecinos (China, Rusia y Japón).

En el siglo XIX los visitantes del oeste la llamaban: "Land of the Morning Calm". Corea tiene 5,000 años de historia, pero la actual empezó a partir de 1953, con la guerra interna que desemboca en la separación de las dos Coreas.

Previamente hubo una invasión por parte del Japón que duró de 1910 a 1945. Durante esta invasión robaron la cultura, la tecnología, el pensamiento, la gente capacitada y hasta las mujeres: posteriormente se llevó a cabo la guerra entre Corea del Norte y Corea del Sur, protegiendo sus intereses la URSS y los Estados Unidos, respectivamente. Por lo tanto en 1953, año en el que se termina la guerra, el país quedó casi destruido, murió mucha gente inocente y se vivió mucha penuria económica y epidemias entre la población.

Por el apoyo de los Estados Unidos y de las Naciones Unidas se empezó a construir el país, a partir de 1960 junto con la dictadura del General Park (que fue asesinado en una fiesta en 1978 por el director de la C.I.A. coreana). En realidad por el plan nacional del General Park, el país creció con la posibilidad de entrar en el grupo de países industrializados, sin embargo tuvo siempre problemas internos (políticos) y sufrió mucho para remediarlos.

A pesar de todo ello, la situación económica ha mejorado gracias al esfuerzo de los empresarios y los

obreros, gracias a la clase obrera que sufrió más de veinte años para apoyar la meta del gobierno. Hoy en día el país sigue avanzando, a pesar de sus propios problemas políticos y económicos.

<b>Territorio:</b>	99,263 km2
<b>Población:</b>	45 millones
<b>Idioma:</b>	Coreano
<b>Ingreso per cápita:</b>	\$8,000
<b>Moneda:</b>	won
<b>Importaciones:</b>	aceite crudo, cobre y productos derivados de la gasolina
<b>Exportaciones:</b>	maquinaria, t.v. componentes y textiles

**II. PANORAMA GENERAL ECONOMICO**

- HONG KONG
- TAIWAN
- SINGAPUR
- COREA DEL SUR

**HONG KONG**

La economía de Hong Kong presentó un crecimiento acelerado en la década de los 80s. Así, en 1986 el incremento en el PIB fue de 11.2%, en tanto que en 1987 la tasa de crecimiento ascendió a 13.6%. Es importante destacar que la base del incremento económico está en el sector exportador, ya que es éste el que permite la captación de divisas, tan importante para este país. Por ejemplo, en 1987 el crecimiento de las exportaciones fue de 23.2%.

La tasa de inflación, según el índice de precios al consumidor, fue de 5.5% en 1987 mientras que en 1986 fue tan sólo del 2.8%. Esta aceleración en la tasa de inflación en 1987 fue moderada todavía comparada con la experiencia vivida durante la década de los 70s, cuando el incremento promedio anual fue del 8.5%.

Por la limitación de recursos naturales Hong Kong ha sido altamente dependiente de éstos, incluyendo alimentos y otros productos básicos, materias primas, capital financiero, combustibles e incluso hasta el agua. Es por esto que deben exportar en suficiente escala para generar las divisas necesarias y pagar estas importaciones. Por tanto el volumen de las exportaciones debe continuar creciendo para que la población disfrute de un mejoramiento en su nivel de vida.

La situación geográfica de Hong Kong lo obliga a recurrir forzosamente al mercado externo, ante su escasa dotación de recursos, este es el factor que en 1987 propició que el valor del comercio exterior (incluyendo exportaciones domésticas, reexportaciones e importaciones) totalizaran el 21% de los ingresos brutos de los productos domésticos. Si las importaciones y exportaciones de servicios están también

incluidos, en proporción ha sido 21%. Entre 1977 y 1987 los productos domésticos de exportación de Hong Kong crecieron en promedio anual el 11% en términos reales, la cual fue de aproximadamente el doble de la tasa que presentaron las exportaciones mundiales. Como resultado, Hong Kong ocupa un rango alto entre los exportadores económicos mundiales.

La importancia de los sectores económicos puede valorarse en términos de su contribución a la producción doméstica y del total de mano de obra empleada.

La producción primaria (agricultura, pesca y la explotación de recursos minerales) representa una pequeña contribución en el empleo y el producto interno bruto.

La producción secundaria es importante en términos de su aportación al producto interno bruto y al empleo. La contribución del sector manufacturero al PIB presenta una tendencia descendente al pasar del 31% en 1970 al 21% en 1982, se recupera en 1984 (24%), sin embargo, su contribución cayó a cerca del 22% en 1985 y 1986. El sector de la construcción en la producción interna creció del 4% en 1970 al 8% en 1981, para posteriormente establecerse en cerca del 5% en el periodo 1984-1986.

La participación del sector de servicios en términos generales (abarcando restaurantes, hoteles, transportes, almacenaje y comunicaciones, financiamientos, seguros, bienes y raíces, negocios de servicios a la comunidad y servicios sociales y profesionales) ha crecido dentro del 61% en 1970 al 65% en 1982. Su aportación ha oscilado arriba del 60%, puesto que en 1983 y 1986, la misma fue de 62% y 64% respectivamente.

Este sector incluye una amplia gama de actividades. La contribución del mayoreo, menudeo y negocios de

importaciones/exportaciones, restaurantes y hoteles al producto interno bruto varía entre 19% y el 23% durante los pasados 15 años. La contribución del transporte, almacenaje y el sector de comunicación al producto interno bruto representó entre el 7% y 8%. La contribución del financiamiento, seguros, bienes raíces y el sector de negocios de servicios al producto interno bruto ha presentado una considerable fluctuación. Este sector creció gradualmente del 15% en 1970 al 24 % en 1981, pero cayó al 16% en 1984, reflejándose principalmente como un efecto del desplome del propio mercado. En 1986, estas contribuciones al producto interno bruto crecieron de nuevo al 17%.

En términos de empleo, el cambio más notable en los últimos años ha sido la aparición cada vez menor del sector industrial en el total del empleo. Así, se tiene que de representar el 47% en 1971 pasó al 41% en 1981, y el 36% en 1986. Por otro lado, la proporción del sector terciario, en términos generales, creció en el total del empleo, del 41% en 1971 al 47% en 1981 y 50% en 1986.

Si bien las estadísticas indican que las exportaciones de Hong Kong todavía están dominadas por muy pocas empresas (igual que en el Japón y Corea del Sur, en contraste con Taiwán) en realidad muchos productos que se exportan de Hong Kong son elaborados en China. La presión del proteccionismo y el crecimiento de la competencia de otros países ha intensificado el esfuerzo de la manufactura local por la diversificación, no solamente con respecto a los productos sino también con respecto al mercado. Se estima que el 90% de la producción total manufacturera de Hong Kong es eventualmente exportada.

Las firmas en Hong Kong deben ser flexibles y adaptables para que copien con frecuencia los cambios de los modelos demandados y mantengan su competencia externa. La

existencia de muchos pequeños establecimientos y un sistema extensivo subcontratado tiene la maravillosa facilidad del cambio necesario en la producción, ayudando con ello al crecimiento de la economía. La trascendencia de la subcontratado es tal que ha permitido llevar a cabo este proceso aún en China, ganando con ello seguridad en el proceso de producción. Esto porque por la limitación de la tierra, la industria manufacturera de Hong Kong está ubicada en general por fábricas que operan en edificios de varios pisos. Esto en la práctica implica la concentración de la producción de manufacturas ligeras .

Después de la Segunda Guerra Mundial han surgido y crecido muchas industrias nuevas, entre las más notables están la industria de plásticos y la electrónica. La industria de la ropa y textil, sin embargo, quedó en un lugar predominante. Otras industrias desarrolladas incluyen las fabricas de productos metálicos, relojes, juguetes, instrumentos de precisión y ópticos, joyería genuina y de fantasía.

Entre 1973 y 1985 el valor neto del producto total del sector de manufactura creció un promedio del 15% mientras el empleo manufacturero lo hizo en 2% solamente. Dentro del sector manufacturero, el cambio más significativo fue en la industria textil. En este período, la proporción de esta industria declinó del 27% al 15% del total de la producción de manufacturas, al mismo tiempo que la proporción del empleo cayó del 21% al 13%.

La compensación de estos declives correspondió a la industria textil y los productos eléctricos y electrónicos, y la industria de equipos científicos y profesionales. De 1973 a 1985 estas porciones del total de los productos manufactureros creció del 20% al 23 %, del 19% al 14% y del 1% al 5% respectivamente, mientras aquellas porciones en el

empleo de manufactura creció del 26% al 30%, del 11% al 13% y del 2% al 5% respectivamente. Las exportaciones realizadas en 1987 consistieron principalmente en productos de las industrias del vestido y accesorios (33% del valor total), electrónicos (22%), textiles (8%), productos plásticos (7%), relojes (7%) y accesorios para electrodomésticos (3%). En términos de su aportación al total de las exportaciones, el cambio más significativo a través de los 10 últimos años ha sido el declive en la importancia relativa de la ropa (del 40% en 1977 al 33% en 1987), y el incremento en la importancia relativa de electrónicos (del 15% en 1977 al 22% en 1987) y de los relojes (del 5% en 1977 al 7% en 1987).

La diversificación del mercado es el resultado principalmente de la promoción de los esfuerzos financieros realizados por el gobierno. A partir de 1950 Hong Kong exporta a Estados Unidos mucho más que el Reino Unido, entre otros países. Gradualmente, la proporción de las exportaciones se ha diversificado entre la República Federal Alemana, Japón, Canadá, Australia y algunos países asiáticos. En los años recientes, Hong Kong ha diversificado más sus exportaciones a nuevos mercados, incluyendo los países del Medio Oriente, el este de Europa, América Latina y África. China, en particular, ha sido el segundo mercado más grande para las exportaciones domésticas de Hong Kong.

La favorable posición geográfica de Hong Kong, junto con las fuertes cadenas con China y los países del sureste de Asia y una comunicación excelente con el resto del mundo, ha ayudado al desarrollo de Hong Kong como centro financiero internacional.

La importancia del sector financiero de Hong Kong está demostrada por la siguiente información: en 1989 de los 500 bancos más importantes clasificados por la revista Fortune,

102 están ubicados en este país y aún más, entre los primeros 100, este país tiene a los 76 más importantes.

Una proporción sustancial de transacciones en el sector bancario son de origen internacional, por ejemplo, en 1991 el 40% del total de los recursos captados son externos, proviniendo de aproximadamente 80 países. El mercado financiero, particularmente el cambio de divisas extranjeras y el oro, forma una parte integral correspondiente al mercado global. Además Hong Kong sirve como un importante centro para la intermediación de los flujos internacionales de ahorros e inversiones.

**TAIWAN**

El gobierno de Taiwán adoptó a comienzos de 1990 un plan sexenal de desarrollo, este plan sexenal constituye un proyecto global e integrado en pro del fomento nacional. Está encaminado particularmente a elevarla al rango de los países plenamente desarrollados. Cubre prácticamente todos los programas de construcción de la infraestructura indispensable para mejorar la calidad de vida .

Por otra parte, se establecen fuertes estímulos a la participación de la inversión del sector privado, con el propósito de establecer el orden económico y social, y permitir a los organismos oficiales colaborar estrechamente con aquel en beneficio de la sociedad.

Taiwán le disputa a Japón el título de primer poseedor mundial de oro y de divisas. Después de ocupar el primer lugar en Diciembre de 1990, con 72 mil millones de dólares, llegó a un brillante segundo puesto en febrero de 1991 con 75.6 mil millones. Ello lo convierte en un codiciado inversionista.

Es el duodécimo exportador del mundo con 2.2% de las ventas externas totales del mundo: que representan 66,205 millones de dólares en 1989 (frente a 62,375 de China), por lo tanto, su balanza comercial fue altamente positiva, puesto que las importaciones suman únicamente 52,267 millones de dólares. En el caso de Francia, vende más (178,846 millones de dólares), pero las exportaciones encuadradas en términos de área dan a Taiwán 1,841,000 dólares por kilómetro cuadrado lo que supera a la antigua República Federal de Alemania (1,218.000) y mucho más a Francia (326,000) y tenemos que recalcar sobre la industria Taiwanesa, en la cual la telaraña industrial está

esencialmente formada por pequeñas y medianas empresas, contrariamente a los que sucede en Japón o en Corea. Aún así la economía Taiwanesa se ha insertado en la economía mundial.

En 1989, su producto per cápita fue de 7,518 dólares, sobrepasando ampliamente a Grecia (5,340), a Portugal (4,260), casi tres veces a Hungría (2,560), tres a Yugoslavia (2,490), 3.2 a Bulgaria (2,320) y 4.2 a Polonia (1,760). En cuanto a la China continental en PNB por habitantes llegó únicamente a 360 dólares.

En la mayoría de los casos se estima que esta diferencia se hará mucho más marcada en los próximos años considerando el crecimiento económico presentado, sin duda el más rápido del mundo: el PIB de Taiwán pasó (a precios constantes de 1986) de un índice de 100 en 1952 a 179.1 en 1960 y a 2,334 en 1989.

En el periodo 1952 a 1989 la tasa de crecimiento anual fue de 8.9% en promedio y en tres ocasiones sobrepasó el 10%. Hay que hacer notar igualmente que esta riqueza está mejor repartida en Taiwán si se compara con muchos otros países, particularmente con Estados Unidos. En realidad, en Taiwán existe muy pocas diferencias entre las ciudades y el campo, estos últimos industrializados y con una alta densidad demográfica, siempre en cercanía de alguna ciudad de mediana importancia.

La estructura industrial de Taiwán es original. A diferencia de la del Japón y Corea, donde dominan los grandes consorcios que absorben bajo subcontratación a las pequeñas y medianas empresas, son ellas precisamente las que han producido (y siguen produciendo) el milagro taiwanés. Esas PME (pequeñas y medianas empresas) conforman el 98% del

sector privado y emplean al 70% de la población activa. Taiwán es el " reino de la pequeña y mediana empresa".

M. Wang, director de una de las más grandes compañías, Formosa Plastics, afirmaba en 1990 que la concentración de empresas era condición absoluta para que el país prosiguiera su avance, y Stan Shih, del célebre consorcio taiwanés ACER, añadía: "Debemos crear diez multinacionales en los diez próximos años para exportar así el savoir faire, la experiencia taiwanesa".

Es cierto que en 1990 y 1991 las PME han vivido momentos difíciles: les preocupan cuestiones como la inflación, la caída espectacular de la bolsa, el rápido aumento de los salarios. Hay que preguntarse cómo es posible que unas empresas de sólo unas decenas de personas se mantengan informadas sobre las tendencias del mercado internacional y logren vender sus productos en el mundo entero, financiarse, equiparse, proseguir sus investigaciones y su formación.

Cuando se hacen tratos con Chinos de Taiwán es probable que surjan dificultades, ante todo debido a la multiplicidad de todas esas pequeñas empresas y al número de interlocutores que hay en ellas. Luego viene el dilema de saber quién es el verdadero director, porque la celebración de un contrato puede ser decidida por una señora anciana que hasta entonces se ha manifestado ajena a la conversación y a la que no se le ha prestado ninguna atención. Y existe otro inconveniente: esas pequeñas empresas no pueden vender bajo su propio nombre insuficientemente prestigioso, generalmente funcionan bajo subcontratos y se les compra su producción sin hacer público su nombre; todo esto contribuye a alimentar la desagradable y caduca creencia de que la etiqueta Made in Taiwán es sinónimo de "pequeño producto barato". ¿No será un arcaísmo este tipo de estructura en las

actuales épocas de concentración o más grave aún, la manifestación esclerótica del individualismo chino?

Resulta entonces interesante demostrar algunos mecanismos para tratar de comprender por qué ha funcionado tan bien ese sistema y poder evaluar su futuro.

Tiene ante todo una ventaja considerable: su flexibilidad, y es eso lo que han constatado unánimemente los investigadores y los usuarios. Estas pequeñas empresas y las cualidades de los chinos les permite adaptarse a la demanda con increíble rapidez. Surgen nuevas necesidades y nuevas técnicas, y ellas evolucionan, adquieren materiales diferentes y en un tiempo récord son capaces de modificar su producción de pies a cabeza: reforman su utilería, se desplazan. Si el pedido es limitado, de él se encarga una a dos empresas. Si es importante, treinta de ellas se pondrán manos a la obra para cumplir la tarea en pocos días. Los vendedores occidentales de confecciones o artículos deportivos, que se hallan sujetos a los caprichos de las modas y los climas y para quienes un mínimo retraso significa la cancelación inmediata de una orden de compra, saben por qué les conviene contar con la aptitud que caracteriza a los fabricantes de Taiwán en lo que respecta a entregar los pedidos a tiempo y mitigar las turbulencias.

¿Aporta el Estado o cualquier otro organismo público importante aquello que puede llegar a faltarle a una estructura tan liviana?. Ya se señaló que el Estado propicia mediante su legislación la inversión privada, y directamente financia la actividad industrial. En cuanto a los organismos, habría que citar el caso de CETRA (Consejo de Desarrollo del Comercio Exterior de China), cuyas construcciones y hermoso rascacielos ocupa un barrio de Taipei en el que tiene 700 empleados. Es allí donde se encuentran el núcleo del comercio internacional: el World Trade Center, éste es un

inmueble destinado a la exhibición y venta, consta de siete pisos sobre 163,000 metros cuadrados, una oficina de estudios, un centro de documentación y un lujoso hotel de 872 habitantes.

Sus funciones: promover los productos, informar y entrenar a los taiwaneses. El autor de este trabajo se presentó como un usuario cualquiera: en segundos tenía ante sí un expediente con todas las cifras y gráficas capaces de dar respuesta a sus preguntas. Este impresionante organismo es financiado tanto por el Estado como por el capital privado.

El financiamiento es otorgado por el Estado a través de los bancos comerciales. Los préstamos normalmente son a corto plazo, de seis meses como máximo y, en la mayoría de los casos, de seis días a un mes. Es frecuente que el financiamiento solicitado por las empresas sea resuelto favorablemente cuando la producción es orientada a la exportación. El dinero proviene también del ahorro de las familias, del clan; no hay estadística alguna que permita dar cuentas de su origen.

La familia (el clan), base de la civilización china y de la ética confuciana, es la clave del asunto. La inconciencia eventual de las PME es compensada por medio de una organización clásica que establece sus propias redes de relaciones sociales, ayuda mutua, financiamiento e información. La conciencia de clan es muy poderosa. Se forman así conjuntos que generan y comercializan un cierto tipo de productos. En la elaboración de un objeto de plástico, por ejemplo, un integrante fabrica un elemento, un segundo otro y un tercero se encarga finalmente del ensamble; comunmente algún otro es el propietario de los moldes que utiliza el productor.

Una empresa de artículos deportivos de este tipo cubre hoy en día gran parte del mercado norteamericano de rodilleras, máscaras y otros artículos de protección. No tiene sino una veintena de empleados pero coordina alrededor de otras diecinueve empresas pequeñas unidas por la familia, reagrupa y expide los contenedores; posee en Estados Unidos cinco centros de distribución y su marca es ampliamente conocida: All-star, Protective Sports Equipment (All-star, Equipos de Protectores Deportivos).

El sistema comprende asimismo el agrupamiento de empresas en unidades industriales delimitadas, por ejemplo, la fabricación de bicicletas en Tachina, entre Taichung y Miaoli y la de raquetas de tenis en los alrededores de Fengyun cerca de Taichung, lo que permite la división del trabajo y la solidaridad.

El financiamiento tiene un carácter ampliamente familiar; el pueblo chino es el más ahorrativo de todos, a diferencia del coreano, que tiende a presumir de su riqueza. Hay profusión de dinero difundido en el interior del clan. La información circula de la misma manera: si se le pide alguna producción a uno de esos pequeños industriales y no está en condiciones de encargarse de ella personalmente, se replicará de inmediato: "No se preocupe, me encargaré de encontrarle a alguien que lo haga". Ese alguien seguramente será otro miembro del clan o un amigo. Vale añadir (y esto es primordial) que los clanes se encuentran en todas partes del mundo entero. La diáspora de los chinos es una de las bases del éxito de Taiwán y de su sistema: suman 31,298,601 personas (cifras oficiales en 1989), sin mencionar a los 6 millones de chinos de Hong Kong y Macao. Singapur es mayoritariamente de población china, en Tailandia, los habitantes son chinos (10%), así como una gran mayoría de los de Bangkok; y viven además 2.5 millones en Estados Unidos, a los que evidentemente es necesario añadir los

1,100 millones de chinos del continente, con los que se mantienen vínculos familiares muy estrechos. No hay un taiwanés que no tenga un hermano, una hermana, un primo, un tío o un amigo en China continental, en el sureste del Asia o en Norteamérica. Por otra parte, la gente de Taiwán viaja constantemente, adquiere información y regresa a su país a transmitirla de inmediato a su clan.

Existe aquí una compleja telaraña, tan elástica como eficaz, con una integración muy particular basada en el grupo familiar y sus relaciones. Mientras el sistema japonés y el coreano construyen una rígida pirámide., la forma de los taiwaneses es flexible y permite que la cohesión y la ayuda mutua, bases de la moral de Confucio, alternen con el entrañable individualismo de ese pueblo.

El porvenir del sistema depende de dos factores, por lo que las expectativas de crecimiento están en función de las interrogantes siguientes: ¿Pueden seguir sobreviviendo las PME con las estructuras actuales? y ¿Tiene todavía la familia, que es su elemento esencial como ya se ha visto, la misma importancia de antes en el espíritu de los taiwaneses?.

Pese a ciertas señales de relajamiento, todos los datos recogidos permiten llegar a la conclusión de que se mantendrá la familia. El milagro económico de Taiwán está cimentado en tradiciones milenarias. El presidente Lee se expresó así el 10 de octubre de 1990: "Creemos que la asociación de nuestros tradicionales criterios morales constituye un medio en el desarrollo económico para rebasar completamente el sistema actual y seguir creando milagros". Los chinos de Taiwán han tenido éxito en su reforma agraria. Al principio de 1949, el gobierno de China efectuó un reforma agraria junto con la reforma económica; el propósito de la reforma agraria era redistribuir equitativamente la

tierra fértil al pueblo taiwanes. Y René Dumont estima que es el único país que ha obtenido un triunfo total. Ellos lo han alcanzado con sus métodos, con su mentalidad. En el campo industrial, igualmente han hecho funcionar en forma admirable una red de pequeñas y medianas empresas al estilo chino.

Hasta alrededor de 1985, los estudios sobre Taiwán se ocupaban de la magnitud y del origen de los capitales extranjeros invertidos en la isla. A partir de esa fecha, pero particularmente desde 1988, se invirtió la situación: era Taiwán la que ahora estaba invirtiendo en el resto del mundo. Esta evolución se traduce, a decir verdad, en una cierta desubicación aunque constituye el comienzo de una nueva era. Un país tan extremadamente pequeño pero que es el primero o el segundo propietario mundial de oro y de divisas, poco a poco se está instalando en todo el planeta.

¿A cuánto se elevan sus inversiones? Las estadísticas oficiales de las inversiones autorizadas en el mundo presentan las siguientes cifras: 42.1 millones de dólares en 1980; 102.7 en 1987; 930.9 en 1989 y 1,210.6 en los primeros diez meses de 1990. Sin embargo, la importancia de aquellas no autorizadas son considerables, por ejemplo en la China continental: se estima que entre 1987 y 1989 se realizaron inversiones por una cifra aproximada a los mil millones de dólares.

El Viceministro de Economía estima su total en 10 mil millones en 1989 y de 15 mil millones en 1990. Este es pues un movimiento considerable que evoluciona con excepcional velocidad.

Según los datos oficiales de 1988, a la cabeza de los receptores se encontraba Estados Unidos. El Grupo de los Plásticos de Formosa se instaló allí con el control del

mercado de los tubos plásticos como objetivo; Tatung (electrónica) tiene dos plantas, una en Los Angeles y otra en Atlanta; ACER (también electrónica) se ha instalado en Silicon Valley; el caso de ALL-Star, ya mencionado anteriormente.

En 1981, Tatung le compró al Reino Unido una fábrica en quiebra y creó otra nueva con 1,000 empleados. En los Países Bajos, Acer invirtió en una compañía de informática; asimismo, en Irlanda, cerca al puerto de Cork se reservó en 1991 un terreno para recibir a cincuenta empresas taiwanesas de la electrónica y computadores. Francia, especialmente en el norte, intenta conservar a algunos de ellos y ya ha instalado un representante permanente en Taipei con el fin de atraer inversiones industriales (una muestra del poder y la expansión económica de Taiwán). La riqueza de Taiwán ejerce una gran fascinación. Su situación ha cambiado enormemente en menos de una década.

Pero actualmente las inversiones se encaminan preferentemente al sudeste de Asia, especialmente hacia los cuatro "tigrillos": Tailandia, Malasia, Filipinas e Indonesia, aunque hay otros países que se están poniendo de moda: Myanmar (Antigua Birmania), Laos y Vietnam. En el caso de los "tigrillos", y según el año (y las fuentes), los primeros inversionistas han sido indistintamente o el Japón o Taiwán. En Tailandia, pese a constituir solamente el 10% de la población, los chinos dominan grandes medios y se hayan bien integrados; para 1989, los taiwaneses ya ocupaban el segundo lugar como inversionistas detrás de Japón. En Malasia, y a pesar de los problemas de sus relaciones con los musulmanes, los habitantes chinos ya constituyen un 39%: Taiwán se implanta allí cada vez más, instala su base de producción electrónica, sus manufacturas de caucho y su confección; sobre la costa occidental, 120 industriales han invertido en 1988, 500 millones de dólares en una zona

industrial de 300 hectáreas. En 1988 y 1989 fueron creadas en ese país 298 instalaciones taiwanesas con un capital de us\$1.3 mil millones. También Filipinas representa un buen juego de cartas: mano de obra calificada, aumento de gente de habla inglesa y 6 millones de desempleados (en 1989). Desde 1985, Taiwán había ofrecido a los filipinos mil millones de dólares norteamericanos para instalar una zona franca, así como alquilar estanques para la piscicultura y adquirir bosques, pero los disturbios políticos frenaron el proyecto. Indonesia es la última nación en la lista de las que más le interesan a Taiwán. A partir de 1988-1989 saltaron los candados administrativos y aduaneros y hoy la isla ocupa el primer lugar como receptor de las inversiones, a la cabeza de Japón, Hong Kong, Singapur y Corea.

En cuanto a su posición frente al continente asiático, las tensas relaciones políticas entre Taiwán y Vietnam comenzaron a mejorar a fines de 1990: el gobierno vietnamita puso 352 hectáreas a disposición de los inversionistas taiwaneses cerca de la ciudad Ho Chi Min, aparte de otorgarles una exención fiscal de cinco años y permitir la libre circulación de capitales, les garantizó además que no correrían el riesgo de una nacionalización.

Además de la inversión canalizada hacia los cuatro tigritillos es también importante la República Popular China como receptora de estos capitales. No existen cifras oficiales, pero una encuesta realizada a comienzos de 1990 mostró que un 6% de 400 empresarios de la otra República, la de los chinos de Taiwán, ha invertido en el territorio continental, que el 10.5% se dispone a hacerlo y que ya se movilizó hasta allí el 50%, pese a que los viajes de negocios habrían sido prohibidos. Se habla de mil millones de dólares en inversiones entre 1987 y 1989 (posiblemente más) y el movimiento se acelera. El Director de la empresa Plásticos de Formosa declaró que una tercera parte de los

usuarios de sus productos se encuentran en el continente. Los chinos de Taiwán venden también allí su material viejo. Estas inversiones se realizan sobre todo del otro lado del estrecho, en las provincias de KuKien y Kwangfung frente a la isla, y en donde están localizadas las Zonas Económicas Especiales de la China. en el puerto de Hsiamen (Amoy), a algunos kilómetros de la isla de Quemoy (todavía controlada por el gobierno de Taipei) es presumible que los taiwaneses hayan invertido a fines de 1990 unos 540 millones de dólares y 200 o 300 millones en Putien y en la bahía de Mechow. También al sur se instalaron en la isla de Hainan: la Ever Bright Electronics factory anunció a comienzos de 1990 la puesta en marcha de dos paquetes industriales de electrónica en una extensión de 100 hectáreas. Las dos provincias citadas se han convertido en grandes productoras de calzado; en Putien se está desarrollando la petroquímica.

La reciente transformación y evolución de los vínculos entre Taipei y Beijing ha sido considerable. Hasta hace muy poco el gobierno taiwanés prohibía, bajo sanción, tanto las inversiones como los viajes de negocios; la situación ha cambiado y ya se están otorgando muchas autorizaciones, especialmente con base en la ley del 6 de octubre de 1990 (elimina los obstáculos existentes para mejorar la situación económica y política), pero lo realmente importante es el vuelco que ha dado la situación: el régimen comunista de Beijing ha pasado a convertirse en solicitante porque tiene una enorme necesidad de capitales taiwaneses. En mayo de 1990, cuando las relaciones eran tirantes, el Primer Ministro Li Peng dio una calurosa bienvenida a un grupo de inversionistas de Taiwán y les pidió presionar a su gobierno para que se decidiera a desarrollar las relaciones económicas. Indudablemente, aunque conviene evitar transferencias demasiado importantes, Taipei no puede menos que alegrarse de ser solicitado de tal modo por los comunistas, tanto más cuanto que espera demostrar así el

valor de su sistema y penetrar poco a poco en la economía continental. No hace mucho era todavía factible suponer que el territorio taiwanés seguía estando amenazado. Luego de lo que se ha podido constatar en Europa del Este, más de un habitante de la isla se pregunta si una reunificación, que antes parecía tan`lejana e improbable, tendrá lugar por fin en el sentido esperado por Taipei.

Existen múltiples causas para el veloz crecimiento de las inversiones de Taiwán en el extranjero, y unas cuantas de ellas deben ser buscadas precisamente en la isla. Esta es demasiado pequeña para abrigar todas las actividades de sus habitantes: necesita una dimensión mundial hecha a su medida. El desarrollo crea enormes problemas de contaminación y de deterioro ambiental, y la opinión pública enérgicamente manifiesta su rechazo contra otra clase de daños que el gobierno debe tener en cuenta. Las reservas de oro y de divisas de la isla son las primeras o las segundas del mundo y hacen pender sobre el país la amenaza de inflación. El ahorro privado incrementa aún más esas reservas; es por ello que hay que colocar dinero en el exterior y ese es uno de los objetivos principales del gobierno, el medio de afirmarse como potencia económica.

## SINGAPUR

Como Hong Kong, Singapur no tiene recursos naturales. Este es también un país que se ha desarrollado como centro de comercio, básicamente de manufacturas, lo que ha incrementado la trascendencia de los servicios del proveedor. Singapur fue una colonia de la Corona Británica hasta obtener su independencia en 1959. En 1960 pasó a pertenecer a la Federación de Malasia, y ha operado desde 1965 como un país independiente bajo el liderazgo del Primer Ministro Lee Kuan Yew. El desarrollo económico presentado por Singapur en los últimos años difiere del de los países recién industrializados, ya que ha fomentado la inversión extranjera pero buscando un aprovechamiento adecuado en beneficio del país.

El proceso de industrialización empezó en 1965, año en el que el país logró su independencia. Es importante señalar que esta estrategia se intensificó durante algunos años en que se trabajó coordinadamente con la Federación de Malasia, sin embargo, debido a la limitante que representó el mercado interno, se decidió continuar esta estrategia en forma independiente, buscando nuevos mercados en el exterior. Algunas de las medidas que apoyaron esta estrategia fueron los subsidios a las exportaciones, incentivos fiscales, medidas de fomento para elevar la calidad de los productos, etc., que propiciaron un incremento en la economía del país.

Como resultado de la presencia extranjera en Singapur, su economía ha estado creciendo, especialmente en manufactura, donde en promedio la inversión extranjera representa alrededor del 80%. Las compañías extranjeras producen el 71% del total de la producción de Singapur, cuentan con el 63% del valor agregado y el 82% de las exportaciones manufactureras en 1984. El sector bancario es

igualmente dominado por establecimientos extranjeros. En 1978 se inicia la denominada Segunda Revolución Industrial (siendo la primera la que se llevó a cabo en 1965), intentando promover el desarrollo de la alta tecnología industrial por medio de la expansión educativa y programas de adiestramiento, fomentando las investigaciones y el desarrollo, y contradictoriamente a lo que ha sucedido históricamente, mediante altos salarios. Esta medida ha incluido incentivos fiscales para la expansión de la planta, automatización, computarización y desarrollo e investigación. El desarrollo económico abordado también provee el establecimiento del capital en el sector prioritario, principalmente el capital humano y los productos intensivos de ingeniería.

Paralelamente a este esfuerzo, el gobierno ha buscado una tecnificación en la fuerza laboral por medio de las instituciones técnicas establecidas, concretamente, el centro de adiestramiento industrial (patrocinando por el gobierno junto con las empresas extranjeras establecidas), busca la transferencia de tecnología a Singapur, capacitando a la mano de obra en el desarrollo de sus nuevas actividades.

La política educativa del gobierno ha sido criticada como inadecuada y principalmente elitista por lo que este tipo de educación fue eliminado, sin embargo, a fines de las décadas de los 80s las autoridades se vieron en la necesidad de regresar al tipo de educación anterior, buscando con ello la recolocación de las actividades con bajo salario, con el soporte de su desarrollo y asegurando el acceso a la manufactura de Singapur con bajos costos de intermediarios de inversión.

El capital necesario para financiar estos proyectos es generado por los ahorros del pueblo de Singapur, pues éste

mantiene uno de los porcentajes más grandes de ahorro en el mundo: alrededor del 40% del ingreso total. Mucho del ahorro del sector público procede de la Fundación Central Providente. Esta consiste en una serie de mecanismos de seguridad social en la cual los patronos y empleados son obligados a contribuir con un 10% o 25% de su salario, dependiendo del mismo. Esta política fue criticada en 1987 por algunos políticos oponentes, quienes alteraron con los canales de ahorro a través del Fondo Central Providente dando muchas influencias al gobierno en la localización del capital. En particular la contribución de los empleados al Fondo Central Providente puede ser usado para comprar de casa, pero no para inversiones de negocios. Como consecuencia, ha sido sobre-invertido en la adquisición de casas en relación con otras áreas.

La mano de obra barata continúa siendo la primera motivación para las decisiones multinacionales en Singapur. Autoridades del PAP (People,s Action Party) recientemente recurrieron a dos reservas laborales en sus desesperados esfuerzos por mantener los costos salariales competitivos en Singapur: mujeres y trabajadores extranjeros. La proporción de mujeres de Singapur en el trabajo pesado creció de un 17% a fines de los 60s a casi el 48% en 1988. Además de la escasez de mano de obra, el surgimiento de la mujer en el trabajo pesado fue fomentado para proveer empleos como una alternativa de bajo costo en trabajos anteriormente exclusivos para hombres. Las corporaciones extranjeras en Singapur prefieren emplear mujeres que hombres con el fin de ahorrar en el gasto salarial, por lo que el trabajo para hombres está creciendo muy lentamente.

En 1984 el promedio salarial de las mujeres trabajadoras fue de \$511 dólares de Singapur mientras que el promedio de los hombres trabajadores fue de \$703 dólares (US \$1.00 = S\$1.97 en mayo de 1989)

A principios de 1989 con el ánimo de proteger a la mano de obra nacional, el gobierno de Singapur decretó que todos los trabajadores extranjeros ilegales deberían salir del país, de lo contrario serían deportados a sus países de origen. Por lo cual hubo problemas diplomáticos con sus países vecinos, principalmente con Tailandia, ya que 12,000 trabajadores fueron deportados. Sin embargo, pasados los años la aplicación de la ley se flexibilizó y regresaron a Singapur; ello debido a la importancia que tienen los trabajadores extranjeros en Singapur al contribuir en gran medida en el crecimiento de la economía de este país.

Por sus ingresos, los trabajadores extranjeros en Singapur se pueden dividir en dos grupos: los que perciben más de \$1,500 dólares mensuales y los que reciben menos de esa cantidad mensual. En su mayoría todos estos trabajadores vienen de Indonesia, Tailandia, Sri Lanka, India, Bangladesh y Filipinas.

Cada nación tiene su cultura y tradiciones propias, Singapur no es una excepción, pero algunas normas parecen anacrónicas, tal es el hecho de que a la fecha no está permitido el matrimonio de ciudadanos de este país con extranjeros. Además todas las trabajadoras extranjeras tienen que pasar un examen médico cada seis meses para detectar si están embarazadas; en caso de estarlo, son despedidas de su empleo y deportados a su país de origen en un plazo breve.

**COREA**

Corea, una de las sociedades agrarias más pobres. con una economía pequeña y estancada hace tan sólo un cuarto de siglo, ha logrado lo que se ha denominado "El Milagro del Río Jan". En 1990 el Producto Nacional Bruto ascendió a 237,900 millones de dólares que comparado con los 2,300 millones de 1962, reflejan un acelerado crecimiento económico. Asimismo, el ingreso per cápita aumentó de 87 dólares en 1960 hasta 5,569 para 1990 a precios actuales .

El secreto de este éxito ha sido la adopción de una estrategia de desarrollo con perspectiva hacia el exterior, lo cual hizo de la exportaciones el motor del crecimiento. Una estrategia que refleja la insuficiencia de recursos naturales de este país, así como su limitado mercado interno y su abundante y capacitada fuerza laboral.

Dado el limitado tamaño del mercado interno, los planificadores de la economía consideraron necesario adoptar una estrategia de industrialización orientada hacia las exportaciones. Esta estrategia de desarrollo orientada al exterior estaba bien adecuada a las condiciones de Corea a principios de los años 60. Las iniciativas del gobierno desempeñaron una parte importante en los esfuerzos de desarrollo. Se estableció un tipo de cambio único más realista y se hizo posible el financiamiento a la exportación a corto plazo.

Los procedimientos aduaneros se simplificaron, haciendo posible que los exportadores pudieran importar fácilmente materias primas. También se potenció la inversión extranjera. El primer plan Quinquenal de Desarrollo Económico (1962-1966), se concentró en el establecimiento de las bases para la industrialización. Fue un éxito el inicio

y desarrollo del reajuste estructural entre la industria de subsistencia a una de manufactura modernizada y orientada a la exportación. El porcentaje del sector primario en la estructura total disminuyó del 34.8% en 1966 al 23.5% en 1976 y a 9.6% en 1990 . Por otra parte, el porcentaje del sector secundario aumentó desde el 20.5% en 1986 al 29.4% en 1990. Las actividades terciarias mantuvieron su firmeza, con un porcentaje total del 61.0% en 1990 comparado con el 44.7% en 1966.

A partir de los años 80s, la estructura industrial de Corea ha sido modernizada rápidamente por medio de los esfuerzos conjuntos de las empresas para fabricar productos de tecnología intensiva y de alto valor agregado, por medio de la expansión de la inversión y el desarrollo de la tecnología, dispersando al mismo tiempo la fabricación de las diferentes partes de los productos en distintas regiones.

Estructura Porcentual del PNB de Corea  
(1970-1990)

1970	27.3	21.2	51.5
1975	25.9	26.2	47.9
1980	16.2	29.7	54.1
1985	13.8	30.3	55.9
1990	9.6	29.4	61.0
	Primario(%)	Secundario(%)	Terciario (%)

Fuente: Banco de Corea

Como consecuencia, el sector industrial de Corea maduró enormemente en la década de los 80s. Los campos de la tecnología intensiva como automóviles, electrónica y semiconductores se convirtieron en las industrias principales del país, después que el acero, la construcción de barcos, la industria petroquímica y los equipos pesados lo eran en los años 70s, así como los textiles, juguetes, calzado, cemento, minería e industrias de manufactura ligera lo fueron en los años 60s.

La nación también ha logrado avances técnicos notables, incluyendo la producción en masa de chips semiconductores de 10 megabits DRAM, convirtiéndose en uno de los tres únicos países en lograrlo, junto con los Estados Unidos y Japón. Avances tecnológicos similares se han conseguido también en el área de equipos de telecomunicación, computadoras, biotecnología, nuevos materiales e industria aeroespacial.

El sorprendente crecimiento económico durante los años 80s situó a Corea en el número 12 en la lista de las potencias comerciales del mundo, aparejado con un aumento en la renta per cápita y una rápida expansión del comercio en el extranjero. En 1989, la exportación registró 65,000 millones de dólares, mientras que las importaciones alcanzaron 69,800 millones.

En los tres años posteriores a 1986, Corea consiguió un fuerte aumento en el nivel de la renta per cápita, ya que registró una tasa media de crecimiento del 12% anual. La posición de la balanza de pagos del país mejoró favorablemente, registrándose un superávit en 1986. El superávit en la balanza de pagos pavimentó el camino para conseguir un crecimiento autónomo, haciéndose posible que Corea pudiera resolver la mayoría de sus necesidades de inversiones con ahorros del propio país.

Al mismo tiempo, Corea comenzó a tener que enfrentarse a muchos desafíos internos e internacionales, tales como tensiones sobre los asuntos relacionados con la igualdad social y crecientes fricciones comerciales con sus socios comerciales mayores a finales de los 80s.

Ahora, Corea está haciendo grandes esfuerzos para superar muchos de los desafíos internos e internacionales a que tiene que enfrentarse. Una tendencia preocupante ha sido el declive de inversiones en manufactura y, consecuentemente, en sus exportaciones, que son el resultado parcial de condiciones tales como la revaluación no oficial de la moneda (won) y el proteccionismo del exterior. El estancamiento en muchas exportaciones proviene, principalmente, del retraso en la competitividad tecnológica debida a una deficiente inversión de capital y retraso en el desarrollo tecnológico, que ha dado como resultado un atraso en las mejoras de la calidad del producto respecto al incremento de precios.

Para afrontar estos desafíos, Corea está poniendo un mayor énfasis en armonizar la igualdad y la eficacia económica para conseguir un sólido desarrollo socioeconómico. También está proporcionando la inversión de capital y el desarrollo tecnológico necesario para estimular el ajuste industrial hacia productos de alto valor agregado y de tecnología intensiva. Además, el gobierno ha desarrollado medidas para reducir las tarifas, liberalizar las importaciones, las inversiones y los mercados de servicios.

Como resultado de estos esfuerzos, la economía coreana ha mostrado signos esperanzadores. En el primer trimestre de 1991, el PNB creció a un ritmo anual del 8.9% comparado con el período correspondiente del año anterior. Las inversiones de capital y exportaciones también han aumentado. El nivel

de crecimiento de la industria manufacturera se incrementó ligeramente en este año, 7.5%, contra el 7.1% registrado en el mismo período de 1990.

Corea está en el último año de su Plan Quinquenal de Desarrollo Económico y Social, que se inició en 1987. Durante los tres años que van de 1986 hasta 1988, la economía coreana disfrutó de un auge sin precedentes, con niveles de crecimiento del 12% en términos reales y una cuenta corriente que registraba un superávit pronunciado. Sin embargo, desde 1987, se han desarrollado numerosas condiciones desafiantes y han añadido una carga a la economía dirigida a la exportación. Eventualmente, el nivel de crecimiento económico en términos reales disminuyó hasta el 6.8% en 1989. Todos estos números indican que la economía de la nación ha conseguido un giro importante y ahora está encaminándose a una dirección más saludable.

La proliferación de disputas laborales, nacidas durante el movimiento de democratización política y social en los últimos años, está desvaneciéndose, pero tuvo éxito en aumentar los salarios significativamente. En la industria manufacturera, por ejemplo, los salarios aumentaron un 11.6% en 1987, un 25% en 1989 y un 20% en 1990.

El año de 1990 fue testigo de un aumento de los tipos de interés, así mientras que los porcentajes de préstamos a corto plazo (call-market) entre las instituciones financieras no bancarias cerraron el año al 15%, por encima del 14.2% de diciembre de 1989, los rendimientos de los bonos colectivos en diciembre de 1990 se dispararon hasta el 18.5%, subiendo 3.3 puntos porcentuales respecto al nivel del año anterior. La tendencia a unos tipos de interés más altos, a pesar de la rápida expansión monetaria del año se atribuyó, en gran parte, a una baja en las cotizaciones de la bolsa de valores.

## Relación Inversión-Ahorro (1980-1990)

Inversión Bruta	Fija	Inversión (%)		Ahorro (%)	
		Bruta	Fija	Bruto	Privado
1980	23.5	32.5	23.1	17.9	6.2
1981	23.3	28.4	22.7	17.7	5.3
1982	25.2	28.7	24.2	18.5	5.7
1983	27.3	29.7	27.6	20.7	6.9
1984	28.8	29.4	29.4	22.8	6.5
1985	28.9	28.9	29.1	22.8	6.3
1986	33.7	28.1	33.1	26.8	6.2
1987	37.0	28.9	36.2	29.4	6.8
1988	38.9	29.3	38.1	30.0	8.2
1989	35.9	33.5	35.3	27.0	8.3
1990	36.2	37.1	35.3	26.6	8.7

Fuente: Banco de Corea

El won ha venido depreciándose lentamente frente a otras divisas durante los últimos años. En 1989, la moneda coreana se cotizó a 679.6 won por dólar estadounidense. Se depreció a 716.4 won a finales de 1990 y a 723 won en mayo de 1991. La balanza en cuenta corriente en 1990 registró un déficit de 2,051 millones de dólares, el primero desde 1986. Esta repentina caída se atribuye al notable incremento de las importaciones en medio del declive de las exportaciones. La exportación de mercancías fue de 63,236 millones de dólares, un 3.0% más que en 1989, mientras que las importaciones registraron 65,090 millones, un aumento del 14.6% sobre el año anterior.

La producción industrial aumentó un 8.6% comparada con el 2.9% de 1989. Como resultado, el porcentaje de utilización de la capacidad se incrementó desde 77.7% en

1989 hasta 79.6% en 1990. El incremento de la producción se puede atribuir, primariamente, al crecimiento de la demanda interna y a la relativa estabilidad de las relaciones entre empresarios y trabajadores. El crecimiento de la fabricación de maquinaria para bienes duraderos, que es un indicador principal de la inversión de capital, se incrementó del 24.8% en 1989 al 38.8% en 1990, principalmente como resultado del aumento en la automatización de factorías. Al mismo tiempo, el volumen de producción creció fuertemente (55.8%), aunque fue bajo comparado con la cima del 87.2% registrada en 1989. El año de 1990 marcó el primer caso en que la cantidad de Inversión Extranjera Directa (IDE) hacia el exterior superó a la dirigida hacia el interior. La IDE en 1990 totalizó 1,019.7 millones de dólares en 367 proyectos. Estas cifras representan un incremento del 107% comparadas con el volumen de inversión del año anterior y un incremento del 44.5% en número de proyectos. Con este incremento en la IDE, el tamaño medio de los proyectos también creció de 1.9 millones en 1989 a 2.8 en 1990.

Corea ha surgido como una de las economías recientemente industrializadas (NIE), líderes del mundo, como resultado de la aplicación de un cuarto de siglo de planes de desarrollo exitosos orientados al crecimiento. Entre 1962 y 1991 la producción manufacturera de Corea experimentó un crecimiento medio anual de dos dígitos. En los años 90, Corea continúa centrando sus esfuerzos en mejorar su competitividad industrial en los mercados internacionales. Actualmente, el gobierno está aplicando una estrategia denominada "Medidas para Reforzar la Competitividad de las Industrias Manufactureras", anunciado en abril de 1991. La finalidad de este programa es apoyar los esfuerzos de las empresas privadas para mejorar su competitividad por medio de la Investigación y el Desarrollo y una administración racionalizada. En este esquema general, el gobierno desempeña el papel de apoyo para resolver los

problemas que son difíciles de resolver para las propias empresas, tales como desarrollar lo que se conoce como tecnología de "obstaculizantes comunes", ofreciendo una educación de mejor calidad, expandiendo las inversiones de capital social general y resolviendo el problema de la escasez de zonas industriales.

La industria electrónica, que representa el 27% del total de las exportaciones de Corea, reconoce la importancia del desarrollo técnico, y así el incremento de la inversión en Investigación y Desarrollo en este sector. Como resultado, las compañías electrónicas coreanas son capaces ahora de fabricar productos electrónicos para uso industrial o doméstico tales como cámaras de video de 4mm, televisores a color de cristal líquido, reproductores de discos ópticos, grabadoras de audio digitales, ordenadores personales de 32 bits, microcomputadoras, terminales gráficas a color e impresoras láser; también partes de semiconductores incluyendo los chips de 16 megabits DRAM (Dinamic RAM) y chips VLSI (Very Large Scale Integration), además de partes electrónicas como PCB (Printed Circuit Board) multicapa.

Hoy la industria electrónica coreana se centra en la producción de elementos multinacionales y de alto valor agregado como chips de 64 megabits DRAM y TV de alta definición, basándose en la tecnología acumulada durante los pasados años. La estructura industrial también se dirige hacia áreas avanzadas de desarrollo y producción como software y diseño de sistemas. Y como Corea se convierte en miembro de pleno derecho de la "sociedad de la información", se espera que su industria de componentes electrónicos desempeñe un papel global incluso más importante.

El crecimiento de la industria del acero coreano no tiene paralelo en ninguna parte. Con una producción total en

la Pohang Iron & Steel Corporation (POSCO), (monopolio paraestatal), que alcanzó más de 20 millones de toneladas de acero crudo en 1989, casi 20 veces más que la producción de 1973 que representó 1.03 millones de toneladas, ahora esta industria mira hacia adelante para buscar un crecimiento continuo y constante en los años próximos, aplicando su campaña "Movimiento del Acero para el Siglo XXI", un intento para incrementar la producción de productos de acero de alto valor agregado a través del desarrollo técnico, racionalización de los equipos de la industria de hornos eléctricos, y la completa operatividad de la primera y segunda planta en la Fábrica de Acero de POSCO en Kwangyang.

La industria de la maquinaria coreana ha crecido rápidamente debido a un incremento en la inversión en equipamiento y la rápida expansión de las industrias eléctrica, electrónica y automotriz. Durante el período de 1975 a 1988, la producción de maquinaria creció anualmente a un ritmo del 31.2% y las exportaciones de maquinaria se expandieron a un impresionante ritmo del 40.5% promedio anual.

La industria de maquinaria comienza a centrarse en la producción de maquinaria industrial, tal como NC (numerical control) y máquinas-herramienta de tipo general, equipos de ambiente controlado, herramientas de medición, equipos químicos, partes de maquinaria de precisión y robots industriales.

La industria coreana del automóvil está íntimamente ligada al desarrollo de la industria del acero, metales no ferrosos, industria petroquímica e industria eléctrica. La industria persigue varias estrategias de desarrollo técnico por medio de grandes inversiones en la fabricación de motores de automóviles y nuevos materiales. Otros proyectos apuntan a la fabricación de vehículos más ligeros y a

incorporar un espectro más amplio de modernos componentes electrónicos. Con estos esfuerzos, ahora en marcha, Corea es actualmente el décimo fabricante de vehículos del mundo. La gama de vehículos hechos en Corea también se ha diversificado y ahora representa automóviles, autobuses, camiones todo-terreno y otros vehículos para funciones especiales. Todo esto se vende en el interior y se exporta a mercados importantes como los Estados Unidos y Canadá, pero también a Europa occidental y oriental y al propio sudeste asiático.

La industria de partes de automóviles es otra área que ha visto recientemente un crecimiento significativo, gracias al desarrollo de la industria automotriz del país y al incremento de la producción basada en OEM (Original Equipment Manufacturer) de partes para fabricantes extranjeros de vehículos.

Los "Tres Grandes" de la industria automovilística de EE.UU., junto a los de Japón y Alemania, están involucrados en inversiones conjuntas técnicas y de producción con socios coreanos. Los fabricantes de partes intentan dar otro gran paso al intensificar la investigación en áreas tan técnicas como diseño, ensamblaje, procesamiento, pruebas e inspección. Se espera que los siete complejos industriales, ahora en construcción, para la industria del automóvil, ofrezcan una gran oportunidad para el desarrollo y producción de las partes más modernas por medio de sus instituciones de investigación integrada y laboratorios.

La industria de la construcción de barcos coreana, que ha asentado su posición como el segundo mayor productor del mundo, se ha beneficiado de la recuperación total de la demanda global y el incremento de la producción de barcos contenedores de gran valor agregado a finales de los años 80s. De 1985 a 1989, los astilleros coreanos construyeron

una media de cerca de tres millones de G/T (Gross Ton) de barcos anualmente, excepto en 1987, cuando la producción cayó por debajo del nivel de dos millones G/T. Sin embargo, el tonelaje de barcos construidos ascendió a 3,573 G/T en 1990, mostrando un incremento del 15.2% sobre el año anterior. Un análisis de la construcción naval en 1989 por tipo de barcos muestra que los tanques y buques representaron más del 80% del tonelaje de barcos construidos, tanques el 45.4% y buques el 37.7%. El resto lo representan los barcos contenedores y otros tipos de barco. Al mismo tiempo, para competir más eficazmente en el mercado internacional, los constructores de barcos coreanos han venido desarrollando modelos económicos y regulares de tanques y buques, el pilar principal de la industria interna, y al mismo tiempo, están perfeccionando su capacidad para la construcción de barcos de alto valor agregado como barcos para transporte de LNG y LPG.

La industria ligera coreana, que ha sido tradicionalmente un poderoso sector de exportación para la economía, también está sufriendo cambios significativos. Corea espera convertirse en el mayor suministrador de productos textiles del mundo en el año 2000, con exportaciones anuales de 30,000 millones de dólares. La industria textil está intentando reducir el costo de producción en la elaboración de hilados por medio de la adopción de equipos modernos, automatizados para manejar las materias primas entre cada proceso. Transformándose desde la producción tradicional de ropa, los fabricantes de textiles están proporcionando mejoras en las áreas de diseño de moda, mientras establecen sistemas de "respuesta rápida" para responder a los rápidos cambios de demanda del mundo.

Con la urgente tarea de elevar la calidad de los productos a un nivel de competitividad internacional, la industria de juguetes coreana está en el proceso de

transferir la producción de líneas de trabajo intensivo tales como elementos cosidos a mano a nuevos países en desarrollo y, a su vez, se centra en la producción interior de juguetes de alta tecnología. Cerca de 30 empresas de juguetes del país han consolidado sus sistemas de producción adoptando la división internacional del trabajo, promoviendo inversiones en el extranjero, particularmente en el sudeste de Asia. Al mismo tiempo, los fabricantes coreanos están explorando activamente en la actualidad el campo del diseño y están incrementando el uso de materiales caros, de gran calidad como tejido rico en pelo (High-pile fabric).

La industria del calzado, que se enfrenta a los mismos obstáculos que la de juguetes, está explorando nuevas aproximaciones técnicas como el "Laboratorio del calzado de Corea". Allí, las industrias de la nación aprenden de la aplicación de los ordenadores para desarrollar diseños, y nuevos métodos de reforzamiento de los esfuerzos de control de calidad. La industria del calzado coreana está buscando ahora, activamente, responder a una demanda más diversificada por medio de reemplazar la maquinaria antigua, promocionar la automatización de las instalaciones de producción e introduciendo nuevos modelos, diseños y materiales.

### III PRINCIPALES ESTRATEGIAS

En esta parte del trabajo se pretende analizar las estrategias siguientes, sin embargo, debido a la falta de información, en algunos casos no fue posible:

- Intervención del estado en el sector industrial
- El sistema educativo
- Especialización de la mano de obra, barata y calificada

### TAIWAN

Con sus 35,961 kilómetros cuadrados, es escasamente un poco más grande que Bélgica u Holanda; el 63.5% de su territorio está cubierto por elevadas montañas que generalmente pasan de los 3,000 metros de altura. Los recursos naturales son casi inexistentes: únicamente se explotan tres ralos yacimientos de carbón; aún no se han descubierto depósitos importantes de petróleo, hay muy poco gas natural y también son pobres los recursos hidroeléctricos. El aprovechamiento de algunos minerales se realiza desde el pasado, lo único reciente que cabe señalar son las calizas para la fabricación de cemento y el mármol en abundancia.

No es posible hablar solamente de una limitación de espacio sino también de tiempo. El General Chiang Kai Shek llegó apenas en 1949 a Taiwán, territorio que había pertenecido al Japón desde 1895 hasta 1945. Es cierto que ya los japoneses y los taiwaneses habían hecho fructificar seriamente la isla, pero su situación era la de una colonia.

Durante 1951 y 1968, Estados Unidos aportó un total de 1.5 millones de dólares, pero Taiwán supo utilizar asombrosamente bien esos primero fondos, a diferencia de muchos países latinoamericanos que en años recientes han recibido una cantidad considerable de apoyo financiero, ya sea por parte de FMI, BM o instituciones financieras privadas, pero el problema real es que en lugar de reducir la deuda la han aumentado por falta de conciencia humana y patriotismo, por lo que cuando a un país le faltan recursos financieros es lógico que solicite préstamos, pero lo más importante es saber aprovecharlos adecuadamente para lograr un crecimiento de la economía y posteriormente el desarrollo económico.

Rápidamente se mostró como uno de los principales países industrializados (incluso a veces como el mejor) en donde las inversiones eran más seguras y rentables. De 1951 a 1989, 9.2 mil millones de dólares entraron del exterior, a los que hay que añadir otros 1.7 mil millones venidos de los chinos de ultramar. Pero Taiwán pudo autofinanciar muy pronto su crecimiento: la tasa de ahorro de los chinos es una de las más altas del mundo, y tiene la característica de que tradicionalmente ese dinero se encuentra abajo del colchón, no en el banco. Un ejemplo de esta elevada autosuficiencia se encuentra en el parque científico-industrial de alta tecnología en Hsinchu: de 103 empresas instaladas 62 ya eran taiwanesas en 1989 y los capitales extranjeros no participaban en más de un 30%. Todos los estudios sobre la isla, anteriores a 1988, hacían hincapié en su capacidad de atraer capitales foráneos, sin embargo, a partir de ese año se invirtió la situación. Actualmente Taiwán posee un monto considerable de capital (80 mil millones) susceptible de invertirse, por lo que es ahora la isla la que hace inversiones en el exterior e incluso esto se ha convertido en una necesidad para no presionar su economía.

Un elemento que ha propiciado el fuerte crecimiento de Taiwán es el Estado. Si bien el gobierno desea y fomenta una economía liberal, interviene casuística y enérgicamente cuando lo considera necesario para posteriormente volver a retirarse a sus funciones propias.

Al comienzo llevó a cabo una reforma agraria, los campesinos pasaron a convertirse en propietarios, con todo lo necesario para desarrollar su actividad en buenas condiciones, de tal manera que el ahorro generado a nivel nacional se invirtió ya no en la agricultura sino en la industria. Posteriormente el gobierno orientó el desarrollo industrial hacia las industrias ligeras con el fin de cubrir el mercado interno y favorecer las exportaciones del país. Esta estrategia permitió que la industria ligera fuese la base para fomentar la industria pesada, ávidas de fuertes inyecciones de dinero, como la siderurgia, las construcciones navales, etc., en una época en que los capitales privados no eran suficientes. Por ello el interés esencial de la legislación radicó en favorecer el desarrollo de las empresas mediante préstamos blandos y exenciones fiscales o aduaneras. Asimismo ante la escasez de terreno, los propietarios de algunas superficies contribuyeron al proceso de industrialización facilitando sus terrenos a los inversionistas. Este proceso inició en 1981 y diez años más tarde, ya habían sido creadas 111 empresas de alta tecnología con 19,000 empleados, casi la mitad de ellos con rango de ingenieros.

Para 1990, las cifras relativas a las ventas llegaban ya a los 2.1 mil millones de dólares, pero la razón fundamental del éxito descansa en el elemento humano, en la mentalidad. El chino es muy laborioso, ama el trabajo bien hecho, desea triunfar y ganar dinero. El Director de Compras de Recathlon en el lejano oriente lo explica así: tenemos confianza "la mercancía es entregada tal y como ha sido

especificada y en la fecha convenida". Las empresas funcionan en turnos extendidos, algunas hasta 24 horas al día, "cero faltas", "justo a tiempo" son las condiciones de ese triunfo.

La moral de Confucio imprime en las mentalidades la marca de un cierto sentido de las jerarquías, junto con el Estado y la familia como fundamento especial. La familia es la clave de las victorias de las pequeñas y medianas empresas.

El número de trabajadores con contrato laboral en 1989 fue de 5,557,000 individuos, lo que representa 131,000 personas más que el año anterior. De ellos un 70%, o sea 3,890,000 obreros están amparados dentro de la Ley Básica del Trabajo. De los egresados de todos los niveles educativos un total de 272,000 ingresaron al sector laboral (10,000 personas más que el año anterior). De éstos, 35,000 son graduados universitarios y 29,000 son graduados de bachillerato o escuelas vocacionales (técnicas), reflejando un aumento de 13,000 individuos en relación al año anterior; 107,000 provienen de primer ciclo de secundaria y el resto no tiene educación formal alguna, lo que representa un aumento de 6,000 personas sobre el año anterior.

Es importante señalar la preparación del personal, aún en el caso de los obreros, ya que tienen los conocimientos básicos necesarios que les permiten generar mayor producción y de mejor calidad. Con esto se confirma que el impulso del gobierno a la educación ha contribuido al crecimiento económico del país.

**HONG KONG**

En el caso de Hong Kong, tanto la intervención del Estado como el sistema educativo es distinto a los demás países que forman los cuatro tigres; a pesar de que son de la misma raza (china) ellos tenían otros convenios con el gobierno del Reino Unido en 1898, Hong Kong ha sido manejado por un gobernador inglés (el actual es George Wilson), por lo tanto, su organización es muy semejante al sistema británico. Especialmente en el área de la economía, ellos adoptaron el sistema de zona libre, por consiguiente se han beneficiado muchísimo, es decir, ha sido un éxito esa forma de organización del gobierno británico.

El valor total de las mercancías exportadas y re-exportadas en 1990 fue de \$1,282,405 millones, creció un 13.2% más que en 1989. En 1990, el principal mercado eran los Estados Unidos, con el 29.4% de las exportaciones, el siguiente China con 21.0%, la República Alemana con el 8.0%, el Reino Unido con el 6.0%, Japón con el 5.3%, Singapur con el 3.5%, Taiwán con el 2.5% y Canadá con el 2.4%.

La principal fuente de importación era China (36.8%), el Japón (16.1%), Taiwan (9.0%), los Estados Unidos (8.1%), la República de Corea (4.4%) y Singapur (4.1%).

En septiembre de 1990, la matrícula de la escuela primaria ascendía a 524,919 alumnos y en la figura de la escuela secundaria la cifra era de 433,208. Había un total de 2,013 instituciones educativas, incluyendo aquellas manejadas tanto por el gobierno como por el sector privado, con una población escolar de 1,192,978 alumnos.

En el área de la educación a principios de la década de los 80s, el gobierno propone nueve años de educación

gratuita para todos los niños (seis años de primaria y tres años de escuela secundaria), lo que ha permitido el mejoramiento de vida de la sociedad. Por ejemplo, ocho instituciones tecnológicas tienen aproximadamente 57,500 estudiantes de tiempo completo y de tiempo parcial. En Hong Kong el Politécnico y la Ciudad Politécnica tiene un total de 16,892 estudiantes de tiempo completo y 19,479 de tiempo parcial. La Universidad de Hong Kong y la Universidad de China tienen un registro de 17,939 estudiantes. De lo anterior, se deduce que la población de este país tiene un nivel de educación elevado y el analfabetismo es muy bajo. Consecuencia del énfasis que el Estado le ha dado a la educación.

Por todo lo anterior es posible adelantar una afirmación y hacerla extensiva a los cuatro países objeto de este estudio: el gobierno le ha dado gran importancia al sistema educativo, reflejándose en un aumento en su ingreso per cápita.

**COREA**

Después de la guerra intestina sostenida entre la parte norte y sur de Corea (1950-1953), el país quedó dividido. Corea del Norte dominada por la URSS y Corea del Sur dominada por los Estados Unidos; tanto el norte como el sur quedaron arruinados, al igual que otros países después de una guerra.

Para entender la evolución económica de este país, es necesario señalar que al término de la Segunda Guerra Mundial, los Estados Unidos apoyaron la recuperación de dos países: Japón y Corea del Sur.

Japón recibió un apoyo directo de los Estados Unidos, (consistente en instalar en su territorio la planta productiva necesaria para que los japoneses mismos pudieran crear y producir las mercancías que requirieran. No obstante, para Corea el apoyo fue indirecto, es decir no se les facilitó la tecnología para que ellos pudieran fabricar los productos necesarios para sus necesidades, sino que el gobierno de los Estados Unidos les regaló los productos manufacturados. Este apoyo se llevó a cabo aún durante la Guerra de Corea, tiempo en el que los Estados Unidos producían casi todas las mercancías necesarias en Japón para abastecer a ésta, propiciando con ello el acelerado crecimiento de la economía japonesa.

A partir de 1960, el gobierno estableció un plan quinquenal que buscaba que Corea sobresaliera a nivel internacional. Un elemento importante lo dio el gobierno en el sistema educativo.

No sólo Corea, sino casi la mayoría de los países asiáticos, desafortunadamente no tiene recursos naturales ni

materias primas como los países latinoamericanos, por lo cual, la única salida era intensificar el sistema educativo. Por lo tanto, el gobierno envió a ciertos alumnos a varios países para que aprendieran nuevas técnicas y a su regreso las aplicarían a la industria nacional. Así comparando, modificando y perfeccionando lograron alcanzar la competitividad internacional de que ahora gozan.

Hasta 1975 en Corea del Sur existía un sistema de examen para ingresar a la Secundaria y a la Preparatoria. Esto ocasionaba suicidios de alumnos que no eran aceptados. Pero dicho examen a partir de ese año fue anulado por el gobierno y desde entonces hay un examen sencillo que todo mundo puede aprobar sin mayor problema y consecuentemente ingresar a la escuela. Ya que el deseo de la mayoría de los padres coreanos, aunque sean campesinos o barrenderos y coman una vez al día, es que sus hijos estudien en la universidad. Es una tendencia general de los países asiáticos y al mismo tiempo es una causa importante para el crecimiento de su economía.

Existe un sistema de examen nacional obligatorio para ejercer determinadas profesiones dentro del gobierno, por lo que quienes lo aprueban aseguran su vida por el resto de sus días. En este examen participa cualquier persona, independientemente de su situación social, y sin importar que sean o no graduados universitarios.

Es posible afirmar que Corea también podría haber logrado una elevada tecnología (como Japón), si no se hubiera tenido el conflicto político interno, esto es la guerra de secesión y posteriormente el hecho de que el gobierno haya sido presidido por dictaduras, excepto dos presidentes.

Gracias a la clase obrera y a los patriotas coreanos, a pesar de que hubo muchos disturbios durante la última década, el ingreso per cápita a fines de Diciembre de 1991 alcanzó los \$6,000 aún teniendo 45 millones de habitantes en un territorio de 99,263 km<sup>2</sup>.

## SINGAPUR

Después de la separación de Malasia en 1965 el destino de Singapur era incierto, ya que no tenían suficientes recursos tales como agua, electricidad, etc.; en realidad no estaba preparado para ser un país independiente. Por ello tenían que empezar de cero y en la actualidad los tres millones de habitantes tienen un ingreso per cápita de 13,000 dólares, lo que se puede clasificar como un milagro económico, a pesar de tantas dificultades que enfrentaron para poder llegar a donde están. Un elemento básico es tener un gobierno democrático y preocupado realmente por su país. En el caso que nos ocupa, si bien se tuvo una dictadura encabezada por el presidente Lee Kwan Yew, este cumplía perfectamente con la segunda condición y exigía a sus colaboradores que trabajaran por bien del país y no de su fortuna personal.

Dos ejemplos caracterizan totalmente esta situación: primero, durante su gobierno raras veces los medios de comunicación hacían referencia a él y segundo, durante su mandato su padre continuó cosiendo ropa en un mercado como un ciudadano cualquiera.

Durante el proceso del desarrollo económico de Singapur, principalmente en la década de los 70s, aún creciendo su economía, la balanza comercial presentaba déficit, sin embargo, había mayor inversión extranjera y otras inversiones a largo plazo, por lo que la balanza de pagos resultaba superavitaria. Por esta razón, el gobierno de Singapur acumulaba poco a poco divisas, por ejemplo, en septiembre de 1986, el total de la reserva alcanzó casi 1,300 millones de dólares, cerca del doble que en 1980 y un nivel altísimo de la reserva oficial per cápita en el mundo.

Después de la independencia, la economía de Singapur sufrió otra vez por la rigurosa recesión económica en 1985-1986. La proporción de ahorro siguió manteniéndose alto, mientras el boom de la construcción declinó. Además, las principales actividades económicas de Singapur (refinación del petróleo y construcción de buques) recibieron un golpe fuerte por el exceso de capacidad instalada de los países de la ASEAN (Association of Southeast Asian Nations), por lo que se cayó el precio de estos productos. Dichos problemas y dificultades en realidad fueron un cambio en la estrategia del gobierno de Singapur hacia los servicios, especialmente los financieros y turísticos. Lo más importante que confrontó la crisis económica era el incremento del salario y por consecuencia declinó la competitividad internacional.

Durante 1978 y 1984, el primer ministro Lee Kwan Yew con el objeto de incrementar la producción y las exportaciones, aumentó el salario a más del doble, obteniendo un resultado negativo ya que la productividad fue menor lo que repercutió en una menor competitividad internacional.

La más importante política monetaria que utilizó el gobierno de Singapur fue enfocada hacia el futuro, tal como lo ha hecho Japón. Así, el gobierno de Singapur, con el fin de mejorar la economía, utilizó un método denominado "Ultra-Alto-Ahorro Económico", (consistente en un ahorro forzoso equivalente al 15% de los ingresos de todos los entes económicos), lo que permitió un financiamiento sano de parte del gobierno y propició un aumento en la actividad económica.

**IV. RELACIONES COMERCIALES CON EL EXTERIOR**

- **Importación en general**
- **Exportación de productos manufacturados**
- **Recursos económicos**

**HONG KONG**

El sector financiero de Hong Kong abarca una red integrada de instituciones y mercados que proporcionan un amplio rango de servicios y productos a clientes internacionales e inversionistas.

A partir de 1981, las instituciones financieras en Hong Kong se clasifican en tres grupos separados: licencias de banco, licencias de compañías de depósito y compañías de registro de depósito.

Las licencias bancarias son autorizadas, de acuerdo a "Economía" (publicación anual realizada por la Embajada Británica), a criterio del gobernador de acuerdo con lo establecido por el Reglamento Bancario. Por el momento, para ser considerada una licencia bancaria, la compañía local debe tener un saldo mínimo de \$100 millones de dólares norteamericanos, un negocio, un depósito y un crédito público de 10 años como mínimo, así como \$1750 millones de dólares de depósito público y 250 millones de dólares de capital. Un banco de fuera de Hong Kong que quiera contar con una licencia bancaria en este país requiere de satisfacer una serie de requisitos: un capital total mínimo de \$14 mil millones de dólares americanos y la incorporación del país debiendo ejercer una forma adecuada, supervisión prudente en bancos y ofrecer alguna forma aceptable de reciprocidad de los bancos de Hong Kong.

A fines de 1987 había 154 licencias bancarias en Hong Kong, 34 de ellas nacionales, que mantenían un total de 1,387 oficinas. En adición, había 141 oficinas representativas de bancos extranjeros. El total de depósitos recibidos por los bancos en el año de 1989 fue de \$642 billones de dólares americanos.

Solamente licencias bancarias pueden operar normalmente o como cuentas de ahorro. Ellos también pueden aceptar cualquier cantidad de depósito u obligaciones públicas.

Los agentes de seguros, asesores de inversiones y sus representantes son requeridos para ser registrados en la Oficina de Comisionistas de Seguridad y Negocios Mercantiles. A fines de 1987, había 6,597 personas registradas.

Solamente miembros de la Casa de Bolsa de Hong Kong han sido permitidos para hacer negocios como corredores. A fines de 1987, la Casa de Bolsa tenía 773 miembros corporativos e individuales. Sólo los miembros y accionistas de Hong Kong tienen derecho a negociar. En este tiempo había 278 compañías de seguro autorizadas, 152 de ellas eran compañías extranjeras provenientes de 28 países. Para diciembre de este mismo año, 16 de ellas fueron las más importantes de las cuales 13 eran extranjeras.

La más importante acción para Hong Kong es el haber hecho socio económico a China, al hacerlo aumentó en 1105% sus relaciones comerciales con este país durante los últimos 8 años, por lo cual a partir de 1985, China ha sido su mejor socio comercial. En 1987 el valor visible del comercio exterior entre estos dos países aumentó a \$205 billones de dólares norteamericanos. China fue mayor abastecedor de materias primas, aproximadamente el 31% del total de las importaciones de Hong Kong en 1987 eran originarias de China, y el segundo mercado de exportación para Hong Kong (aproximadamente el 14% de el total del valor de las exportaciones).

Con respecto a los intermediarios de Hong Kong, China fue el más grande mercado de re-exportación, tan bueno como la fuente de materias de re-exportación a través de Hong

Kong. En 1987, cerca del 80% de los intermediarios de Hong Kong estuvo representado por China, también como un mercado o fuente de sub-abastecimiento.

Además de las exportaciones de mercancías, también aumentaron las de servicios entre Hong Kong y China, Estos incluyeron turismo y servicios de viajes, de transportación, financieros, profesionales y servicios de negocios.

En 1987, 14.1 millones de turistas residentes de Hong Kong viajaron a China. Además otras 800,000 turistas que visitaban Hong Kong lo hicieron a China, lo que hace evidente la estratégica posición de este país como entrada a China.

El incesante flujo de intercambio entre estos dos países está requiriendo satisfacer una mayor demanda de los servicios de transportación entre ambos. Así, la proporción reciente del promedio anual (en términos de toneladas) entre 1979 y 1987 fue cercana al 12% para el transporte interior de China y cerca del 51% corresponde al efectuado entre la frontera de China y el exterior. Parte de estos movimientos de carga fueron en transportación marítima (la mayoría), si bien el transporte por carretera y tren no es desdeñable. El tráfico de pasajeros creció en promedio el 21% anual entre 1979 y 1987. Los incrementos tuvieron lugar principalmente en viaje por tren y solamente excepciones por mar y aire.

El incremento de las cadenas financieras que reflejan Hong Kong y China en recientes años se manifiesta en que la responsabilidad de las instituciones financieras bancarias de Hong Kong en China creció 227 veces, de \$213 millones de dólares a fines de 1979 a \$48.4 billones de dólares a fines de 1987. Durante este mismo periodo las demandas de las instituciones financieras bancarias de Hong Kong y otras empresas en China crecieron 11.2 veces, de 5.9 billones de dólares a 65.8 billones de dólares. A partir de la

iniciación de la fuente de fondos, Hong Kong también ofreció a China el acceso al mejor mercado financiero mundial.

Los negocios del Grupo Bancario de China en Hong Kong han crecido sustancialmente a partir de 1970, reflejándose en el aumento de la red de pequeños bancos e incrementándose una variedad de servicios financieros.

El destino de la inversiones de Hong Kong en China se han concentrado en hoteles y actividades relativas al turismo, así como en las industrias manufactureras ligeras, por ejemplo, electrónicos, plásticos, textiles y prendas de vestir. La mayoría de las inversiones han sido en forma recíproca y además buscando siempre que las inversiones y las compras y las ventas no afecten las economías de estos países. Al mismo tiempo, las empresas chinas interesadas en involucrarse con inversiones en Hong Kong han aumentando y sus actividades se han diversificado, desde el pequeño negocio hasta grandes desarrollos que se plasma en proyectos de manufactura, supermercados e infraestructura.

Es opinión de quien esto escribe que en cualquier negocio se deben beneficiar ambas partes, por ejemplo, las crecientes relaciones económicas entre Hong Kong y China han beneficiado mutuamente a ambos países y al mismo tiempo han agregado una nueva dimensión para el crecimiento económico de Hong Kong.

**TAIWAN**

A lo largo de 1989, pasaron por las aduanas nacionales productos comerciales por un valor de US\$118,500 millones (equivalente a NT\$3,131,000 millones), con un incremento del 7.5% con respecto al año anterior. La República China es la duodécima nación en términos de comercio exterior en el mundo, con un superávit en su balanza de pagos de US\$13,900 millones, que equivalen a un aumento del 27.5% sobre el año anterior. El superávit de su comercio con los EE.UU. fue de US\$12,000 millones, con un incremento del 15.1% sobre 1988.

El valor de las exportaciones de la República de China durante 1989 fue de US\$66,200 millones. Comparada con el año anterior, hubo un crecimiento del 9.3%. Dicha cifra equivale a NT\$1,745,200 millones (un aumento del 0.9%). Esto convierte al país en el decimoprimer mayor exportador del mundo. El principal mercado de exportación del país es EE.UU., con un valor de las exportaciones hacia ese país del orden de los US\$24,000 millones, (36,3% del total de exportaciones). Las exportaciones hacia los EE.UU. crecieron un 2.4% durante 1989. Las exportaciones hacia Japón, Hong Kong y Europa aumentaron en un 3.4% y 10.8% respectivamente.

En términos de rubros de exportados, para 1989 un 33% de las exportaciones, con un valor aproximadamente de US\$21,800 millones y un crecimiento del 13.9% corresponde a maquinaria e instalaciones eléctricas. Los productos textiles ocuparon el 15.6% de las exportaciones, con un valor de US\$100,300 millones y un crecimiento del 11.3%. Los productos metálicos y otras manufacturas ocuparon el 7.8% de las exportaciones, totalizando US\$5,200 millones y con un crecimiento del 15.5%. Las exportaciones de calzado alcanzaron US\$3,800 millones, ocupando un 5.7% de las

exportaciones y disminuyendo en un 1.6% con relación al año anterior.

EXPORTACIONES SEGUN PAIS O AREA DE DESTINO  
(Millones de dólares USA)

	1988	1989	PORCENTAJE	DIF(%)
TOTAL	60,585	66,215	100.0	9.3
EE.UU.	23,431	23,995	36.3	2.4
JAPON	8,762	9,062	13.7	3.4
HONG KONG	5,580	7,029	10.6	26.0
EUROPA	9,877	10,939	16.5	10.8
ASIA				
(EX.JAPON-HK)	5,543	7,283	11.0	31.4
OTROS	7,392	7,897	11.9	6.8

Fuente: Asuntos Económicos del Ministerio de TAIWAN.

Durante 1989, las importaciones (sin incluir el oro) subieron en un 12.9%.

Las causas principales fueron la revalorización del NT\$, la baja en las tarifas arancelarias y el aumento de la demanda interna. La importación de oro sufrió un marcado descenso. El volumen de importaciones a lo largo de todo el año fue de US\$52,300 millones, con un notable crecimiento del 5.3% sobre el año anterior. (Convertido en dólares de Taiwán, fue de NT\$1,385,800 millones, con un 2.6% menos que el año anterior). La República de China es el decimosexto país importador del mundo.

Tomando en cuenta su lugar de origen, Japón es el mayor país exportador hacia Taiwán, ocupando un 30.7% del total de las importaciones realizadas en 1989. Se importó un total de US\$16,000 millones de mercadería del Japón, con un

crecimiento del 8.1%. Le sigue EE.UU. con un volumen de US\$12,000 millones, ocupando el 22.9% de las importaciones y una disminución del 7.7%. Las importaciones procedentes de Europa, Asia (excluyendo a Japón) y el Medio Oriente crecieron 4.8%, 18.8% y 10.0% respectivamente.

Entre los rubros importantes, los productos agrícolas y las materias primas para uso industrial ocuparon el 72.1% del volumen de importaciones, con un monto de US\$33,700 millones. Le siguen los bienes de capital, con un monto de US\$8,600 millones, ocupando el 16.4% y aumentando en un 15.8% con relación al año anterior. Las importaciones de bienes de consumo, alcanzaron un total de US\$6,000 millones, que ocupa el 11.5% del total de exportaciones y creció en un 5.7%.

**IMPORTACIONES SEGUN PAIS O AREA DE ORIGEN**  
(Millones de dólares USA)

	1988	1989	PORCENTAJE	DIF(%)
TOTAL	49,656	52,267	100.0	5.3
JAPON	14,824	16,027	30.7	8.1
EE.UU.	13,002	11,995	22.9	7.7
EUROPA	7,996	8,380	16.0	4.8
ASIA (EX.JAPON)	6,104	7,249	13.9	18.8
MEDIO ORIENTE	2,561	2,818	5.4	10.0
OTRAS AREAS	5,169	5,798	11.1	12.2

Fuente: Asuntos Económicos del Ministerio de TAIWAN.

La política monetaria del Gobierno de la República de China consiste en la adopción de diversas medidas para el usos de los medios financieros de acuerdo con las

necesidades de las diferentes etapas del desarrollo económico, con el fin de estabilizar el crecimiento de la economía nacional.

Para hacer frente a una creciente psicología especulativa, el Yuan Ejecutivo presentó un "Plan de medidas para hacer frente a la actual situación de los precios del mercado" el 23 de marzo de 1989. El plan opta por una política de restricción financiera selectiva, una disminución de la tasa de incremento de la oferta monetaria y un aumento considerable de los intereses de los préstamos y ahorros, para reducir al mínimo la presión del alza de los precios.

Debido la diferencia favorable en la tasa de cambio entre el dólar estadounidense y el dólar de Taiwán, así como la aceleración temporal de la fuga de divisas en el sector privado y la ligera disminución de la acumulación de bienes extranjeros en el sistema bancario, se produjo un notable descenso en la tasa de crecimiento del circulante en 1989. A fines de 1989, el volumen de moneda circulante fue de NT\$118,500 millones con respecto a fines de 1988. Después de los reajustes temporales, la tasa de crecimiento anual bajó de 25.2% a 6.7%.

Ante una diversificación de las alternativas de inversión por la ciudadanía, se produjo una moderación en el crecimiento de los ahorros bancarios en 1989. El monto total de los ahorros bancarios a fines de 1989 fue de NT\$5,942,900 millones, superando la cifra del año anterior en NT\$868,500 millones.

Sin embargo, la tasa de crecimiento bajó del 20.6% a fines del año anterior a 17.1%. En lo referente a créditos bancarios e inversiones de capital, con la agilización de las inversiones inmobiliarias, los bancos han facilitado

activamente la concesión de créditos a los consumidores. En consecuencia, el valor total de los créditos de todas las entidades financieras y el capital invertido alcanzó la cifra de NT\$4,319,700 millones, un total de NT\$1,1345,000 millones menos que el año anterior, con una tasa de crecimiento que, a pesar de bajar del 38.4% del año anterior a 30.0% en 1989, demuestra que sigue creciendo. El volumen total de ahorro sigue siendo superior al de las inversiones, pero ha disminuido la diferencia entre los dos, pasando de NT\$1,697,000 millones a NT\$1,551,200 millones.

Después de que el Gobierno suprimió las "Regulaciones para el control de los intereses" en octubre de 1985, se fueron relajando paulatinamente los controles sobre aquellos. En un paso más hacia esa dirección, se enmendaron las leyes bancarias en octubre de 1987, eliminándose las normas relativas a la necesidad de la aprobación por el Banco Central de las tasas de intereses de ahorros y préstamos en el sector bancario. A partir de ese instante, los intereses bancarios han quedado completamente liberados. Al poner en práctica el Banco Central la política de restricción al circulante, el interés de los pagarés de 91 a 180 días subieron hasta un 8.34%, que representó un aumento del 3.01% con respecto a fines del año anterior. El Banco Central, al subir en 1989 la tasa de descuento del 4.5% que había a fines del año anterior al 7.75%, ocasionó que los bancos también subieron notablemente sus tasas de interés en ahorros y préstamos, alcanzando un promedio del 3%.

A fines de 1989, el cambio oficial del Nuevo Dólar de Taiwán (NT\$) con relación al Dólar Norteamericano era de US\$1 = NT\$26.2. Comparándolo con la tasa de cambio de fines del año anterior, US1 = NT28.2, la moneda nacional experimentó una revaluación del 7.6%. Esta situación fue beneficiosa tanto para disminuir las diferencias en la balanza de pagos, como para estabilizar los precios del

mercado, impulsar un crecimiento más equilibrado de la economía, y elevar el poder adquisitivo y la calidad de vida de los ciudadanos.

OFERTA MONETARIA, TASA DE REDESCUENTO Y TASA DE CAMBIO

Oferta monetaria (Mlb)				
	Cantidad fin de año (NT\$100 M)	Tasa crec. anual (%)	Tasa de redescuento (%)	Tasa cambio oficial NT\$ por US\$
1988	19,505	25.2	4.50	28.2
1989	20,690	6.7	7.75	26.2
Dif. (%)	6.1			-7.6

Fuente: Asuntos Económicos del Ministerio de TAIWAN.  
Nota: Las cifras de la oferta monetaria de 1989 son estimadas.

Durante 1989, las transacciones y el índice de la bolsa de valores en la República de China en Taiwán alcanzaron un nuevo hito. El valor de las transacciones realizadas a lo largo del año alcanzó un total de NT\$25,408,000 millones, más del doble del volumen del año anterior. El índice de bolsa (tomando a 1966 como 100) subió a 10,678 puntos; que representa algo más del doble de la cifra del año anterior, que fue de 5,202 puntos. Por otro lado, el número de agencias que operan en la bolsa creció de 163 en el año anterior a 181 en 1989. Se inscribieron 260,000 nuevos inversionistas en la bolsa, haciendo un total de 421,000. Debido al extraordinario crecimiento de la bolsa de valores, el número de compañías financieras y agencias de la bolsa

aumentó rápidamente, de 37 y 179 en el año anterior a 54 y 318 respectivamente.

El índice de los precios de ventas al por mayor en el área de Taiwán durante 1989, bajó levemente en un 0.4%. Los índices de los precios de los bienes de importación y exportación han descendido un 5.4% y 3.7% respectivamente; el índice de los precios de los bienes de consumo ha subido un 4.4%. El equilibrio de precios al por mayor se debe principalmente a la política de liberalización e internacionalización económicas, a una sostenida reducción arancelaria, a la liberalización de las importaciones, junto con la revalorización del NT\$ y el retorno de los precios internacionales del petróleo a un régimen de flexibilidad. La baja experimentada en los índices de los precios de los bienes de importación y exportación se debe exclusivamente a la revalorización del dólar de Taiwán. El alza continua de los precios de los productos agrícolas y ganaderos, el costo cada vez mayor de las matrículas escolares, del servicio médico, del alquiler de la vivienda, de los servicios de reparación y otros, así como el paso del tifón Sara en el mes de septiembre, influyeron en el fuerte aumento que experimentaron los precios de los bienes de consumo.

VARIACIONES EN LOS PRECIOS DEL MERCADO

n	Precios al mayoreo	Precios al consumidor	Unidad: %	
			Precios de importación	Precios de exportación
1988	-1.6	1.3	-1.0	-2.7
1989	-0.4	4.4	-5.4	-3.7

Fuente: Desarrollo de Negocios Extranjero de TAIWAN.

En el ejercicio fiscal correspondiente a 1989 (1 de julio de 1988 a 30 de junio de 1989), los ingresos netos del Estado (excluyendo los ingresos generados por las transacciones entre las diferentes dependencias de Gobierno) totalizaron NT\$1,422,900 millones, lo que representa un incremento del 66.9% con relación al año anterior. Descontando las emisiones de la deuda pública, los préstamos y uso de saldos presupuestarios del año anterior, el ingreso real fue de NT\$923,100 millones, lo que representa un aumento del 20.6% sobre el año fiscal de 1988. Desglosando los ingresos en términos de procedencia, el 44.3% proviene de la recaudaciones tributarias, 9% corresponde a los beneficios de las empresas públicas, 11.6% proviene de las ganancias percibidas por los monopolios del Estado y otras fuentes, y un 35.1% corresponde a ingresos por concepto de actividades bancarias, donde se tuvo deducir la adquisición de terrenos reservados para instalaciones públicas.

El total neto del gasto público del gobierno durante el año fiscal 1989 (excluyendo los gastos que surgen de las transacciones del Gobierno) fue de NT\$1,313,500 millones, representando un aumento del 74.7% sobre el año anterior. Excluyendo el reembolso de la deuda pública, el gasto público neto real fue de NT\$1,279,900 millones, representando un incremento del 76.2% sobre el anterior año fiscal. Esta situación se debió principalmente a la adquisición de terrenos reservados para instalaciones públicas. Desglosando el gasto público por sectores, 7.4% se destinó a gastos administrativos, 14.3% al presupuesto de la defensa, 16.7% a la educación y otros aspectos culturales, 45.8% al desarrollo económico, 11.5% al mantenimiento del orden público y 4.3% a gastos varios.

Tomando como base los ingresos y egresos netos, el ejercicio fiscal del Gobierno durante 1989 arrojó un superávit de NT\$109,400 millones. Pero si se excluyen las

emisiones de la deuda pública, los préstamos y el uso del saldo presupuestario del año anterior en los ingresos y se excluyen el pago de la deuda pública en el gasto público, el saldo real refleja un déficit de NT\$356,800 millones. (El año anterior tuvo un superávit de NT\$39,000 millones).

El total de los ingresos de todos los niveles del Gobierno en relación con el Producto Nacional Bruto fue de 38.0%, a diferencia del 24.9% de año anterior. La relación de los gastos del Estado con el PNB fue de 35.0% en comparación con el 21.8% del año fiscal anterior.

BALANCE DE CUENTAS DEL ESTADO

(NT 100 MILLONES)

	Ingresos		Egresos		Balance	
	Ingreso neto	Ingreso real	Egreso real	Egreso neto	Balance I/E	Balance real
1988	8,526	7,654	7,519	7,264	1,007	390
1989	14,229	9,231	13,135	12,799	1,094	-3,568
Dif(%)	66,9	20,6	74,7	76,2	8,6	-

Fuente: Desarrollo de Negocio Extranjero de TAIWAN,

En 1990 en el negocio extranjero tanto de exportaciones como de importaciones hubo un alto registro de transacciones, por un total de 121,933 millones de dólares. Esto creció 3,483 millones de dólares, 2.9% más que en el

año anterior. Las exportaciones fueron de 67,214 millones de dólares, aumentaron 1,013 millones o 1.5%; el total de importaciones fueron 54,701 millones, aumentaron 2,470 millones o 4.7%. De acuerdo a lo anterior, el superávit fue de 12,495 millones de dólares, 10.5% menor al de 1989.

El crecimiento de las exportaciones del año anterior fue moderado por la tendencia de la economía mundial y el aumento en el costo de la producción, manifestándose en la agricultura en problemas de la protección ambiental y en general en la economía en escasez laboral, aumento de salarios y falta de inversión. La composición de los artículos de exportación mostró ciertos cambios entre los que destacan los siguientes:

Productos de intensiva utilización de mano de obra y un creciente aumento de las exportaciones de productos intensivos en capital y tecnología.

El reducido crecimiento de las exportaciones se ha debilitado, demandando las importaciones provenientes de la agricultura y materias primas para la industria. Por la aguda crisis del Golfo Pérsico y el aumento en el precio del petróleo importado creció en proporción el costo real de las importaciones.

Otra importante señal fue la quiebra de las empresas exportadoras menos eficientes durante varios años. Desde el punto de vista del crecimiento las exportaciones avanzaron a menor ritmo que las importaciones.

En 1990 la dependencia en exportaciones hacia Estados Unidos y las importaciones de Japón disminuyeron considerablemente. Manteniendo la alta proporción de exportaciones para el sur de Asia y el este de Europa, también creciendo las exportaciones hacia países

latinoamericanos. De la misma manera se incrementaron las importaciones de Europa y del medio Oriente.

La exportación de productos agrícolas fue de 2,578.1 millones de dólares, bajando el 3.8% del total de las exportaciones (según el Futuro Económico y Político de TAIWAN).

LOS 10 PRINCIPALES ARTICULOS DE EXPORTACION

	Valor de Exportación en 1990 (US\$ Millon)	Porcentaje del total del valor de exportación
Maquinaria y equipo electrónico	23,130.4	34.4%
Productos Textiles	10,284.6	15.3%
Metales básicos	5,215.1	7.8%
Plásticos y artículos	4,430.0	6.6%
Artículos deportivos	4,116.2	6.1%
Equipos de transportación	3,449.9	5.1%
Industria del juguete	2,906.4	4.3%
Instrumentos de precisión	1,720.9	2.6%
Productos de animales	1,652.7	2.5%
Productos de piel	1,315.9	2.0%

Fuente:Asuntos Económicos del Ministerio de TAIWAN.

LOS 10 MAS ALTOS CRECIMIENTOS DE ARTICULOS DE EXPORTACION

<u>Articulos</u>	<u>Proporción del crecimiento.</u>
Maquinaria	24.0%
Químicos	21.2%
Productos de tabaco y bebidas	19.5%
Equipo de transportación	14.3%
Fibra, hilo, lino y tejidos	14.1%
Productos de información y comunicación	13.9%
Relojes	2.5%
Plásticos y artículos	2.2%
Instrumentos ópticos, fotográficos medición y médicos	2.0%
Productos metálicos (excluyendo artículos de metal y acero)	1.2%

Fuente:Asuntos Económicos del Ministerio de TAIWAN.

En 1990 las importaciones agrícolas y el total de materias primas para la industria fue de 38,543.5 millones de dólares, creciendo en 853.2 millones de dólares o 2.3% más que en 1989. Esto implica el 70.4% del total de las importaciones.

El total de las importaciones de bienes de capital fue de 586.5 millones en 1989, ascendiendo a 1,032.5 millones en 1990 o el 12.1%, implicando el 17.5% del total de las importaciones.

El total de las 10 principales mercancías de importación fue de 6,589 millones, incrementando a 584.7 millones de dólares o 9.7%, representando el 12.1% del total de las importaciones.

## LOS 10 PRINCIPALES ARTICULOS DE IMPORTACION

Artículo total valor de n	Valor de Importación en 1990 (US\$ Millon)	Porcentaje del del importación
Maquinaria y equipo electrónico 30.0%	16,402.1	
Minerales 12.0%	6,575.1	
Metales básicos y artículos 10.1%	5,838.2	
Equipo de transportación 7.1	3,883.1	
Productos vegetales 3.6%	1,994.2	
Productos textiles 3.5%	1,923.8	
Instrumentos de precisión, musicales, relojes 3.0%	1,619.2	
Perlas, piedras preciosas metales, joyería, monedas 2.6%	1,427.9	
Plásticos y artículos 2.5%	1,383.9	

Fuente: Asuntos Económicos del Ministerio de TAIWAN.

## PRINCIPALES IMPORTADORES DEL MUNDO

de País o área	Porcentaje del total importaciones
Japón	29.2%
Estados Unidos	23.0
Europa	17.5%
Alemania del Este	4.9%
Sureste de Asia	10.0%
Hong Kong	2.6%
Medio Oriente	6.0%
Arabia Saudita	2.8%
Oceania	3.4%
América Latina	2.4%
Africa	2.2%

Fuente: Asuntos Económicos del Ministerio de TAIWAN.

## LOS PRINCIPALES EXPORTADORES DEL MUNDO

País o área	Porcentaje del total exportaciones
Estados Unidos	32.4%
Sureste de Asia	22.8%
Hong Kong	12.7%
Europa	18.2%
Alemania del Este	4.7%
Japón	12.4%
Oceania	2.3%
Medio Oriente	2.1%
Arabia Saudita	0.7%
América Latina	2.0%
Africa	1.9%

Fuente: Asuntos Económicos del Ministerio de TAIWAN.

**LOS 10 MAS ALTOS CRECIMIENTOS DE ARTICULOS DE IMPORTACION**

---

Artículo	Proporción del crecimiento
Productos de Información y comunicación	32.7%
Minerales	29.1%
Productos elaborados	23.6%
Relojes	20.1%
Maíz	15.2%
Productos eléctricos	14.5%
Plásticos y artículos	9.7%
Productos electrónicos	8.6%
Productos de papel	8.3%
Productos vegetales	5.8%

---

Fuente: Asuntos Económicos del Ministerio de TAIWAN.

**Comercio exterior con Estados Unidos.**

En 1990 el comercio con Estados Unidos, esto es, incluyendo tanto exportaciones como importaciones fue de 34,358.6 millones de dólares, representando el 28.2%. El total de las exportaciones hacia Estados Unidos fue de 21,174.2 millones de dólares, 9.4 menor que en 1989, es decir el 32.4% del total de sus exportaciones. El total de las importaciones provenientes de los Estados Unidos fue de 12,612 millones de dólares, aumentando el 5.1% respecto de 1989 y representando el 23% del total de las importaciones. Así el resultado de la balanza comercial fue superavitario

en 9,133.8 millones, esto es, 23.9% menor al obtenido en 1989.

La estrecha relación comercial de Taiwán con los Estados Unidos dio por resultado una fuerte dependencia hacia a este país, por tal motivo se instrumentó un programa dirigido a disminuir esa situación, lográndose una reducción equivalente a la tercera parte del total de las exportaciones dirigidas a ese país en 1990.

De lado de las importaciones se puede afirmar que éstas han aumentado en forma continúa hacia EE.UU., sin embargo, para 1990 todavía la balanza comercial presenta un superávit 10% mayor al del año inmediato anterior.

Ante esta situación, si bien los Estados Unidos permanecieron como el más importante socio comercial, buscaron disminuir su déficit comercial mediante arugcias que se manifestaron en presiones tanto políticas como comerciales.

#### Comercio exterior con Japón.

En 1990, el comercio con Japón fue de 24,337.7 millones de dólares, representando el 20% del total. Razón por la que Japón es el segundo socio comercial de TAIWAN. El total de las exportaciones fue de 8,337.7 millones de dólares, 7.9% menor que en 1989, lo que representa el 12.4% del total de las exportaciones. A su vez las importaciones provenientes del Japón llegaron a un total de 16,000 millones de dólares, el 2% menor que el año anterior

El resultado de la balanza comercial fue un déficit de 7,662.3 millones.

Por lo tanto, el Gobierno de Taiwán decidió realizar algunas acciones para reducir el déficit comercial con Japón, en los siguientes términos:

- Establecer el Centro Comercial Taiwanés en Japón.
- Entrenar a los especialistas en negociaciones comerciales en Japón.
- Promocionar la venta de productos de Taiwán en Japón.
- Coordinar la producción y venta con vistas a incrementar las exportaciones a Japón.
- Actualizar los conocimientos de los hombres de negocios.

Comercio exterior con Europa.

Las negociaciones de importaciones y exportaciones con Europa en 1990, dieron un total de 21,829.1 millones de dólares, representando el 17.9%, lo que lo ubica como su tercer socio comercial. El total de las exportaciones europeas fueron de 12,232.8 millones de dólares, el 11.8% más que en 1989, representando el 18.2% del total de las exportaciones. El total de las importaciones europeas fueron de 9,586.3 millones de dólares, el 14.4%, lo que significa 17.5% del total de las importaciones. Con estas cifras la balanza comercial presentó un superávit de 2,645.5 millones de dólares.

El rápido crecimiento tanto del comercio exterior como de las inversiones cada día se han ido fortaleciendo con los países europeos, por otro lado, estos también han mostrado un agudo interés y participación en el Plan Sexenal del Desarrollo Nacional de Taiwán.

Comercio exterior con Sureste de Asia.

En 1990, el comercio exterior con los países del Sureste de Asia, fue de 20,806.1 millones de dólares,

representando el 17.1% del total. Las exportaciones fueron de 15,345.1 millones de dólares, el 22.6% mayor que en 1989. A su vez, las importaciones son prácticamente insignificantes, razón por la que no se presentan cifras al respecto.

#### Comercio exterior con América Latina.

En 1990, en términos de negocios entre los países latinoamericanos dio un total de 2,685.6 millones de dólares, es decir el 2.2% del total de negocios extranjeros.

La exportación a los países latinoamericanos fue de 1,352.8 millones de dólares 11.9% más que en 1989, representando el 2% de la exportación total. Las importaciones de América Latina fueron de 1,332.8 millones de dólares, 19.3% menos que en 1989.

Por la política exterior de México, no existen relaciones diplomáticas con Taiwán, sin embargo, muchos inversionistas de Taiwán están dispuestos a invertir, no sólo en México sino en general en Latinoamérica, por el gran potencial que este mercado representa.

**SINGAPUR**

El problema para los 90's.

Singapur debe confrontar un cambio similar por el que pasó Hong Kong, aumentando su estructura industrial en paralelo al aumento de los salarios industriales. Esto ha dado resultados positivos en las industrias de electrónicos y química.

En general aumentó considerablemente la productividad, por lo que es un campo sumamente atractivo para los inversionistas extranjeros. Considerando que estas medidas se implantaron en 1989 y asimismo se anunciaron cambios en las leyes migratorias, aunado a la incierta situación de Hong Kong, se han establecido muchos capitales financieros a Singapur con miedo a que en 1997 Hong Kong será entregado a China. Además de estas políticas de fomento para el desarrollo de Singapur, las autoridades de este país crearon el Centro Internacional del Sureste de Asia, como una alternativa de Centro Financiero Internacional en sustitución de Hong Kong.

El futuro de Singapur como el Centro Financiero Internacional depende del futuro desarrollo de estos mercados financieros e institucionales. Estos sectores bancarios no están altamente desarrollados como Hong Kong. La bolsa de valores es relativamente pequeña y su crecimiento en alguna época fue retardado por el gobierno, básicamente por cobrar el impuesto sobre la ganancia de los corredores, para posteriormente eliminarlo con el fin de mejorar el desarrollo de este mercado. En contraste, el cambio del Centro Financiero Internacional de Singapur ha sido muy exitoso. Este recientemente ha lanzado el primer

contrato de negocios para ser Singapur el primero en Asia, por el volumen de negocios se estima excederá al de Londres.

Comparando estos tipos de mercados de Hong Kong, el mercado financiero de Singapur (con la excepción del cambio extranjero y los mercados futuros de mercancía) son pequeños y no tan bien integrados dentro del mercado financiero internacional. El monto manejado por Hong Kong en 1990 es de \$114 billones de dólares pero Singapur apenas maneja \$15 billones de dólares y el ambiente regulatorio es considerablemente más indulgente en Hong Kong que en Singapur.

Ultimamente, el éxito del desarrollo estratégico del sector financiero de Singapur dependerá del enfoque que el Gobierno dé a este sector.

**COREA**

Las líneas básicas de Corea referentes al comercio son una expansión equilibrada del comercio exterior, la internacionalización y liberalización de la economía local, la diversificación del mercado y la expansión de la cooperación multilateral.

Desde el primer superávit en la balanza en 1986, Corea se ha embarcado en un ambicioso plan para liberalizar su mercado. El programa de apertura del mercado tuvo un punto álgido en octubre de 1989, cuando terminó para Corea el acuerdo negociando con el GATT, consistente en proteger determinados sectores económicos. Para perseguir este programa, Corea ha experimentado algunas limitaciones estructurales, económicas y sociales. La balanza de pagos volvió a mostrar números rojos en 1990 después de superávits consecutivos a partir de 1986. Sin embargo, Corea mantendrá su política básica de buscar la expansión del comercio exterior a través de la internacionalización y liberación de la economía coreana.

Además, el gobierno persigue una balanza más estable entre la producción para la exportación y la producción para el consumo interno. El crecimiento de la industria de exportación se ha realizado a expensas de la industria interna. Esta tendencia persistente desde los años 60 se ha detenido y, hasta cierto punto, se ha invertido en 1990. Se esperaba que una distribución de recursos más equilibrada entre estos dos sectores tendría efectos favorables en la vinculación industrial y por ello ayudaría a corregir la excesiva dualidad de la estructura económica de Corea.

Corea también ha perseguido una rápida transformación industrial hacia una producción mejor y de mayor tecnología intensiva para poner al día su estructura industrial y por ello mejorar la competitividad de las exportaciones. Esta tendencia se ha venido fortaleciendo durante los últimos años, desde que se hizo evidente (en los años 70) que Corea estaba perdiendo gradualmente su ventaja comparativa en exportaciones de productos de mano de obra intensiva.

Otra responsabilidad principal de la política comercial apunta a la diversificación de los mercados de exportación de la nación y de las fuentes de importación para evitar la sobredependencia de los socios comerciales tradicionales, más notablemente, los Estados Unidos y Japón. Corea ha crecido con una excesiva dependencia del mercado de Estados Unidos para sus exportaciones, lo cual ha conducido a superávits comerciales sucesivos en este país, y crecientes fricciones comerciales. Por el contrario, la dependencia coreana de Japón como su principal fuente de importaciones ha generado grandes y crónicos déficit comerciales anuales con su vecino del este.

Corea cooperará completamente con otras naciones comerciales en los foros comerciales, tales como el GATT, para mejorar y fortalecer las disciplinas comerciales multilaterales y para combatir la expansión del proteccionismo, ya que el futuro de la economía mundial depende del éxito o fracaso de los esfuerzos para invertir el proteccionismo y para fortalecer el sistema del mercado libre por medio de alcanzar un consenso sobre un nuevo régimen económico internacional. Corea continuará participando activamente en la Ronda Uruguay de las Negociaciones Comerciales Multilaterales.

Además, Corea acelerará la puesta en práctica de sus medidas unilaterales de apertura del mercado para mejorar el clima de la Ronda Uruguay cuando continúen las sesiones negociadoras. Corea, como nación comercial responsable, seguirá hacia adelante en la liberalización del mercado, no sólo en el comercio de productos, que cae en las reglas existentes del GATT, sino también en sectores tales como comercios de servicios e inversión relacionada con el comercio que están, en el presente, fuera de la esfera del GATT.

El valor total de las exportaciones e importaciones de Corea en 1996 será del doble que en 1990, con unos 270,500 millones de dólares con base en el despacho de aduanas, elevando al país a los niveles de las 10 principales potencias comerciales del mundo. Durante los próximos cinco años se espera que las exportaciones aumenten alrededor de un 13.2%, para alcanzar 136,500 millones de dólares, y las importaciones, alrededor del 11%, para alcanzar 134,000 millones.

En el comercio exterior, el gobierno planea aumentar el fondo del seguro para las exportaciones de los actuales 56,600 millones de wones (7,342 millones de dólares) a 300,000 millones de wones en 1996 para minimizar el riesgo de las corporaciones en el nuevo entorno del mercado. Para prevenir un posible daño infligido a los negocios internos causado por la excesiva competitividad extranjera, la función de salvaguardia de la Comisión de Comercio Coreano será potenciada. Todos los procedimientos relacionados con el comercio también serán informatizados para introducir el comercio "electrónico" o sin papel. También, el sistema de licencias comerciales ahora sujeto al permiso del gobierno, será relajado hasta un sistema de notificación.

El alcance de los avances y operaciones de los agentes comerciales extranjeros será considerablemente expandido. Por medio de asistir a las firmas nacionales en sus esfuerzos de realizar marketing de sus exportaciones de marcas propias sobre las exportaciones OEM (Manufactura de Equipo Original), se espera que estas marcas coreanas aumentarán del 45% actual al 70% del total de las mismas.

El sistema de seguimiento del mercado, ahora aplicado bajo leyes diferentes será simplificado, y la aplicación de los sistemas de diversificación de las importaciones, diseñadas para disminuir el crónico déficit comercial con Japón.

Mientras está desempeñando un papel positivo en los foros de negociación del comercio multilateral, como las conversaciones de comercio global de la Ronda Uruguay, el gobierno está preparándose para la formación de bloques comerciales regionales, como la CEE y TLC (el Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos, Canadá y México). Para potenciar los lazos económicos con los países industrializados, Corea buscará adherirse a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) al final de este período de 5 años. Antes de convertirse en miembro de pleno derecho, el país puede aceptar ser miembro de varios subcomités de la OCDE para el comercio y la industria.

Corea es un país que depende enormemente de las importaciones, tanto de materias primas, especialmente energía, como de bienes de capital. Las importaciones de materias primas y bienes de capital representaron el 53.9% y el 36.5%, respectivamente, del total de las importaciones en 1990.

Las compras en el exterior de bienes de consumo, por otra parte, representaron sólo el 9.6% del total.

Las importaciones de mercancías de la nación mostraron unos niveles de crecimiento significativamente bajos en 1985 y 1986, debido principalmente al drástico declive en los precios de los productos primarios en el mercado internacional y de los precios del petróleo. Sin embargo, el crecimiento de las importaciones de mercancías comenzó a incrementarse de nuevo desde 1987 ya que la importación de suministros industriales, como materias primas, maquinaria y partes eléctricas y electrónicas, se incrementaron considerablemente, razón por la que el gobierno aplicó duras medidas para abrir el mercado interno para mitigar las fricciones comerciales, que se estaban intensificando.

Asimismo las importaciones para uso interno registraron un elevado nivel de crecimiento del 22.3% en 1990, debido a un aumento en el gasto e inversión del consumidor, mientras el nivel de crecimiento de las importaciones para reexportación se mantuvo en un 0.3% como resultado de la baja de las exportaciones. Las importaciones totales en 1990 mostraron un crecimiento alto, pero más lento (13.6%), que contabilizaron 69,800 millones de dólares con base en el despacho de aduana, comparadas con un crecimiento del 18.6% en 1989.

El porcentaje de las materias primas en el total de las importaciones ha declinado del 65.0% en 1980 al 53.9% en 1990, debido principalmente a la estabilidad de los precios de las materias primas en el mercado internacional y al relativamente rápido crecimiento de las importaciones de bienes de capital.

El petróleo, que contabilizaba el 25.3% del total de las importaciones en 1980, constituyó sólo el 8.0% en 1989. En 1990, las importaciones de petróleo se incrementaron 6,400 millones de dólares, un aumento del 29.5% debido al notable incremento de sus precios. Al mismo tiempo, las importaciones de los productos químicos se incrementaron notablemente durante ese periodo, debido al incremento de la demanda interna causada por el boom en tales industrias (como petroquímica), elevándose del 5.2% en 1980 al 10.6% en 1990.

**PRINCIPALES MERCANCIAS IMPORTADAS (1970-1990)**  
(Millones \$)

1990	1970	1980	1985	1989
<b>Comestibles</b> 3,245	319	1,789	1,398	3,082
<b>Trigo</b> 419	80	367	442	436
<b>Minerales en bruto</b> 8,648	405	3,632	3,857	8,728
<b>Algodón en Rama</b> 786	--	604	531	725
<b>Combustibles Minerales</b> 11,023	136	6,660	7,363	7,627
<b>Petróleo</b> 6,386	--	5,633	5,572	4,933
<b>Químicas</b> 7,424	164	1,800	2,789	7,158
<b>Bienes manufacturados por Materiales</b> 10,581	306	2,250	3,555	9,672
<b>Maquinaria</b> 23,940	590	4,999	10,648	21,105
<b>Válvulas Termoiónicas</b> 4,560	--	527	1,130	4,073
<b>Bienes diversos</b> 4,242	47	665	1,233	3,555
<b>Bienes manufacturados</b> 46,196	1,107	9,914	18,225	41,490
<b>Totales</b> 69,844	1,984	22,292	31,136	61,465

Fuente: Ministerio de Comercio e Industria.

**IMPORTACIONES POR AREAS ECONOMICAS (1988-1990)**  
**(MILLONES \$ US)**

	1988	1989
1990		
<b>Países Avanzados</b> 42,771	38,882	45,199
<b>Países en Vías de Desarrollo</b> 14,790	9,655	11,781
<b>Exportadores de Petróleo</b> 8,181	4,850	6,059
<b>No exportadores de Petróleo</b> 6,608	4,800	5,722
<b>Otros</b> 5,283	3,274	4,485
<b>Total</b> 69,844	51,811	61,465
<b>OCDE</b> 49,936	38,920	45,235
<b>CE</b> 8,421	6,050	6,499
<b>ASEAN</b> 5,086	3,426	4,147
<b>LAIA</b> 1,562	1,325	1,415

Fuente: Ministerio de Comercio e Industria.

Según Corea hace la transición de una estrategia económica basada en su mano de obra barata a la fabricación de bienes de capitales en base a una tecnología intensiva, la importación de bienes de capital ha continuado su notable crecimiento en los años 80. En 1990, se incrementaron un 8.8% hasta alcanzar 25,470 millones de dólares. El porcentaje de los bienes de capital en el total de las importaciones también aumentó del 23.0% en 1980 al 36.5% en

1990. Potenciadas por el sustancial programa gubernamental de liberalización de las importaciones en los últimos años, las importaciones de bienes de consumo han continuado aumentando notablemente desde 1986.

Las importaciones de Corea desde países desarrollados en 1990 representaron 42,771 millones de dólares, un 61.2% (75.0% en 1988) del total de las importaciones, y las importaciones precedentes de países en vías de desarrollo alcanzaron 14,790 millones de dólares, registrando un 21.1% (18.6% en 1988) de todas las importaciones. Este cambio en el modelo de importaciones refleja los esfuerzos del gobierno para diversificar las fuentes de importación y mitigar las crecientes fricciones comerciales. Mientras que las importaciones de las naciones avanzadas son principalmente bienes de capital y bienes de consumo, las de los países en vías de desarrollo son principalmente materias primas, como petróleo.

Las importaciones provenientes de Japón aumentaron un 6.4%, de 17,449 millones de dólares en 1989 a 18,574 millones en 1990. Por contraste, el porcentaje de importaciones desde Estados Unidos aumentó 15.9% en 1986 y 24.3% en 1990. Esto reflejó un incremento sustancial en las importaciones desde los Estados Unidos durante el mismo período, lo cual marcó un récord de 16,942 millones de dólares en 1990. Las importaciones procedentes de la Europa Occidental también aumentaron un 12.9% en 1990, registrando 10,512 millones de dólares. De acuerdo a esto, su porcentaje del total de las importaciones aumentó del 13.2% en 1989 al 15.0% en 1990. Al mismo tiempo, las importaciones del Medio Oriente aumentaron 46.7% debido a unos precios del petróleo más altos en 1990.

Las exportaciones de mercancías en 1990 totalizaron 65,000 millones de dólares con base en el despacho de

aduanas, un simple aumentó del 4.2% sobre el año anterior. En términos de volumen, las exportaciones aumentaron un 3.3% comparadas con 1989. El descenso en las exportaciones tiene como causa los cambios en el ambiente comercial tanto en el interior como el exterior. En el interior, la expansión del regionalismo ha causado que el proteccionismo se potencie en todo el mundo y por ello se haya empeorado rápidamente el ambiente para las exportaciones, al que Corea ha tenido que enfrentarse desde los últimos años de la década de los 80s. Desde el punto de vista interno, el pobre comportamiento de las exportaciones del año es atribuible más a factores no relacionados con el precio (como a un mayor porcentaje de defectos de productos, un desarrollo lento de nuevos productos y la concentración en el mercado interno) que a aumentos de costo, como salarios y tipo de cambio.

En 1990, las exportaciones de productos de la industria registraron 25,033 millones de dólares, un aumento de tan sólo el 2.3% sobre el año anterior, comparado con el 21.9% de aumento registrado en 1988. El menor nivel de crecimiento se ha debido principalmente a una erosión sustancial en la competitividad de los precios causados por los incrementos en los salarios dentro de la nación.

La exportación de productos textiles, que era una de las mayores porciones en el total de mercancías exportadas, declinó de 15,140 millones de dólares en 1989 a 14,760 millones en 1990. La exportación de calzado aumentó un 25.0% sobre el año anterior, debido al regreso de los grandes compradores extranjeros y a una mejora en la calidad que, como resultado, produjeron un sustancial aumento de las ventas a los Estados Unidos y a la Comunidad Europea.

Por otra parte, las exportaciones de productos de la industria pesada y química registraron 36,965 millones de dólares, un aumento de tan sólo el 6.4% en 1990, mucho más

bajo que el crecimiento del 36.8% conseguido en 1988. Como consecuencia, el porcentaje de los productos de la industria pesada y química en el total de las exportaciones aumentó del 53.9% en 1988 al 56.4% en 1990.

Entre los productos de la industria pesada y química, las exportaciones de productos de hierro y acero registraron 3,605 millones de dólares en 1990, un descenso del 1.8% debido a la pérdida de competitividad en los precios y a una vigorosa demanda interna. Las exportaciones de barcos, que registró un descenso del 37.3% en 1987, registraron 2,801 millones de dólares, con un incremento del 56.6% en 1990. Esto se ha atribuido al incremento de la demanda de los barcos, elevación de los precios de barcos y mejora de las relaciones industriales. En contra, el nivel de crecimiento de exportaciones de automóviles, que vio un impresionante salto del 106.6% en 1987 cayó notablemente al 26.1% en 1988, principalmente como resultado del rápido incremento de la demanda interna y la escasez de componentes causada por los problemas laborales a mediados del año. En 1990, las exportaciones disminuyeron un 7.2% debido a una suavización en la demanda de los Estados Unidos, además de la debilitación en la competitividad de los precios. Las exportaciones de los productos electrónicos, liderados por productos de alto valor agregado, como semiconductores, computadoras, equipos de video y facsímiles aumentaron un 11.8% (hasta 10,200 millones de dólares), mientras que las exportaciones de maquinaria aumentaron un 7.8% (hasta 6,000 millones de dólares) en 1990.

Como resultado se produjeron los siguientes cambios en la composición de las mercancías de exportación en 1990: 1) La porción de las industrias pesadas y químicas en el total de las exportaciones aumentaron, registrándose un 56.4% del total; 2) Los productos de capital intensivo y de alto valor agregado aumentaron a expensas de los productos intensivos

en mano de obra, como consecuencia del fuerte aumento en los salarios, lo que afectó la competitividad de los precios en los años recientes.

Al revisar las exportaciones de mercancías por mercado, Corea ha dependido de los Estados Unidos y Japón; por ejemplo, en 1970 las exportaciones tuvieron como destino esos mercados. Esta alta concentración se ha disminuido hasta cierto grado, a través de los esfuerzos de diversificación de los mercados exteriores, y se redujo al 49.2% en 1990. Las exportaciones a Estados Unidos contabilizaron 19,360 millones de dólares en 1990, registrando un descenso del 6.3% sobre el año anterior. Las exportaciones a Japón fueron de 12,638 millones de dólares, un descenso del 6.1% en relación a 1989, mientras las exportaciones a los países de la CE crecieron un 19.7% sobre 1989, para ascender a 8,876 millones de dólares. Las exportaciones a las naciones comunistas y África aumentaron notablemente, reflejando los intentos del gobierno y del sector privado para diversificar los mercados exteriores en respuesta al aumento del proteccionismo en las naciones industrializadas. Influenciado por las reformas en el antiguo bloque comunista y a los esfuerzos de Corea para diversificar sus mercados de exportación, el comercio entre Corea y estas naciones ha aumentado constantemente en los últimos años. En 1980, la proporción de las exportaciones a las naciones del antiguo bloque comunista fue el 0.23% del total de las exportaciones aunque esta cifra aumentó al 2.7% en 1990.

**CONCLUSIONES:**

Los cuatro países objeto de este estudio presentan las mismas características: carencia de recursos naturales, de materia primas y una elevada población en rápido crecimiento. A pesar de esto, es indudable que han logrado un grado de desarrollo económico superior a los países latinoamericanos, incluido México.

Un elemento que ha permitido lograr este elevado nivel de desarrollo económico ha sido la importancia que los gobiernos de estos países han dado al sistema educativo. La inversión no se ha canalizado únicamente a la construcción y mantenimiento de las escuelas sino que ha permitido una mejor preparación tanto de maestros como de alumnos, sin descuidar su actualización, asimismo no se ha descuidado la capacitación permanente de la mano de obra.

Esta inversión ha propiciado la excelencia de los productos fabricados en esta región, lo que ha permitido en gran medida dirigir su producción al mercado externo, invadiendo prácticamente todos los países.

Los gobiernos de estos cuatro países han tenido y siguen teniendo la característica de haberse preocupado por establecer una serie de políticas tendientes a propiciar la industrialización de sus países. Es importante destacar, sin embargo, que si bien en un inicio se realizó un proteccionismo a ultranza, éste se fue relajando poco a poco, permitiendo de esta manera el desarrollo del sector industrial. Esta característica es contraria a lo que ha sucedido en los países latinoamericanos en los cuales, si bien en su inicio son similares, estos países continuaron permanentemente el proteccionismo, propiciando con ello un

sector industrial totalmente ineficiente y por lo tanto falta de competitividad en el mercado externo.

El nivel de vida de la población de los países objeto de este estudio se puede clasificar de elevado. Un elemento que permite afirmarlo es el ingreso per cápita, ya que es similar al de Japón, si bien es evidente que el nivel de precios es menor en estos países. Otro elemento que influye a aumentar el nivel de vida son los salarios: en estos países los gobiernos se han preocupado por transferir a los trabajadores (vía aumento salarial), la parte que les corresponde del aumento en la productividad. De esta manera los beneficiados no son únicamente los empresarios sino todos los involucrados en el proceso productivo.

La organización de la producción industrial es sui generis, ya que está basada en la familia como el primer eslabón de esta cadena productiva. Coexistente con esta característica y que es lo que le da la razón de ser, existe la subcontratación: esta es la que permite llevar a cabo la producción de grandes volúmenes de mercancías a costos mínimos, con eficiencia y por lo tanto mayor grado de competitividad internacional.

**BIBLIOGRAFIA.**

- ANGUIANO ROCH, EUGENIO. Hong Kong-Historia.
- BALASSA BELA AND JOHN WILLIAMSON. Institute for International Economics.
- BELLO WALDEN AND STEPHANIE ROSENFELD. Dragons in Distress. Asias Miracles Economics in Crisis.
- BERGER, CARL. Corea-Historia.
- CETRA (China external trade development council).
- CHINA LIBRE, Vol. X No. 5 Septiembre/Octubre 1991.
- ENDACOTT, G.B El futuro de Hong Kong-Historia.
- ECONOMIA. Embajada Británica.
- FRESSIER, LOREN. Taiwán Independence asvocate.
- FORMOSA, Free China 1963. Taipei, Taiwán, Epoch publicity Agency.
- GOMEZ GARCIA, GRACIELA. Area del Pacifico-Integración Económica.
- HONG KONG ECONOMY PROFILE.
- HONG KONG IN FIGURES. Census and Statistics Departament.
- HONG KONG RESERCH PROYECT.
- HONG KONG. The Facts.

NEWTON, HORACE.      Corea. Allen.

NOLAND, MARCUS. Pacific Developing Countries, Prospects for  
the Future.

OXFORD UNIVERSITY. A history of Singapore.

PACIFICO, AREA DEL. Condiciones económicas Asia-Pacific  
report 1986: Trends issues challenges, Honolulu, Hawaii.

TURNBULL, CONSTANCE MARY. Singapur-Historia

WHAT YOU CAN BUY FROM TAIWAN, R.O.C.

WILLARD, A. HANNA. Singapur.

WORD TABLES 1988-89, Edition from the data files of the word  
bank.