

Nº 219
R.L.J.

PROPUESTA METODOLOGICA DE DIAGNOSTICO SOCIOECONOMICO DE LOS
PROGRAMAS DE EXTENSIONISMO AGROPECUARIO

TESIS PRESENTADA PARA LA OBTENCION DEL TITULO DE MEDICO
VETERINARIO ZOOTECNISTA
ANTE LA DIVISION DE ESTUDIOS PROFESIONALES DE LA FACULTAD DE
MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA
DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
P O R:
Helena Ramírez Pérez Peña

A S E S O R E S :
MVZ. Nora Aymamí Guevara
MVZ. Valentín Espinoza Ortíz
SOC. Esmeralda Ponce De León Rosales
MVZ. José Alfredo Ramos Vanegas.

México, D.F.

1992.

I

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

C O N T E N I D O

Página

RESUMEN.....	1
INTRODUCCION.....	3
OBJETIVOS.....	8
PROCEDIMIENTO.....	9

CAPITULO 1 ANALISIS DE LA INFORMACION

1.0 PERFIL DEL EXTENSIONISTA.....	12
1.1 SI SE TIENE ESTABLECIDO UN PROGRAMA.	13
1.2 SI NO SE TIENE ESTABLECIDO UN PROGRAMA.....	14
1.3 EXTENSIONISTA INTERNO.....	14
1.4 EXTENSIONISTA EXTERNO.....	15
2.0 CAPACITACION.....	17
2.1 DIAGNOSTICO DE NECESIDADES DE CAPACITACION.....	20
2.2 PROGRAMACION.....	20
2.3 PLANEACION.....	21
2.4 EJECUCION.....	22
2.5 EVALUACION.....	22

CAPITULO 2

3.0 INVESTIGACION DOCUMENTAL.....	24
4.0 OBSERVACION.....	27
4.1 OBSERVACION NO PARTICIPANTE.....	29
4.2 OBSERVACION PARTICIPANTE.....	30
4.2.1 CARACTERISTICAS BASICAS EN EL OBSERVADOR.....	31
4.2.2 MEDIOS POR LOS CUALES UN PROFESIONISTA RELACIONADO EN EL AREA AGROPECUARIO PUEDE PENETRAR A LA COMUNIDAD.....	31
4.2.3 FASES O PASOS QUE DEBE LLEVAR LA ERVACION PARTICIPANTE.....	32
4.3 ASPECTOS ZOOTECNICOS.....	35
4.4 ASPECTOS SOCIALES.....	36
4.5 INSTRUMENTOS.....	48

5.0 MUESTRA.....	50
5.1 CARACTERISTICAS DE LA MUESTRA.....	50
5.2 VENTAJAS DE USAR LA MUESTRA.....	51
5.3 DETERMINACION DE LA MUESTRA.....	52
5.3.1 TAMAÑO DEL UNIVERSO.....	53
5.3.2 CUANDO NO SE TIENE UN PROGRAMA ESTABLECIDO.....	53
5.3.3 CUANDO SI SE TIENE UN PROGRAMA ESTABLECIDO.....	55
6.0 ENTREVISTA.....	58
6.1 MODALIDADES DE LA ENTREVISTA EN LA INVESTIGACION SOCIAL.....	59
6.2 MEDIDAS ESPECIFICAS QUE REQUIERE LA ENTREVISTA.....	63
6.3 PRINCIPIOS DIRECTIVOS DE LA ENTREVISTA.....	64
6.4 REQUISITOS DEL CONTESTANTE.....	66
6.5 INSTRUMENTOS.....	67
CONSIDERACIONES FINALES.....	69
LITERATURA CITADA.....	72
CUADROS.....	78

CUADROS

CUADRO 1	TECNICAS DIDACTICAS.....	78
CUADRO 2	RELACION DE FUENTES Y DOCUMENTOS DE LA INVESTIGACION DOCUMENTAL.....	79
CUADRO 3	ASPECTOS CLIMATICOS, DE RECURSOS NATURALES Y SU IMPORTANCIA PARA EL EXTENSIONISTA QUE SE DEBEN BUSCAR EN LA INVESTIGACION DOCUMENTAL.....	80
CUADRO 4	ASPECTOS DE LA POBLACION HUMANA QUE SE DEBEN BUSCAR EN LA INVESTIGACION DOCUMENTAL.....	81
CUADRO 5	ASPECTOS DEL USO DE LA TIERRA QUE SE DEBEN BUSCAR EN LA INVESTIGACION DOCUMENTAL.....	82
CUADRO 6	ASPECTO DE LA ACTIVIDAD DE LA ESPECIE ANIMAL CON QUE SE TRABAJARA QUE SE DEBEN BUSCAR EN LA INVESTIGACION DOCUMENTAL.....	83
CUADRO 7	BIENES Y SERVICIOS QUE SE DEBEN BUSCAR EN LA INVESTIGACION DOCUMENTAL.....	84
CUADRO 8	ASPECTOS ECONOMICOS QUE SE DEBEN BUSCAR EN LA INVESTIGACION DOCUMENTAL.....	85
CUADRO 9	RELACION DE INDICADORES DE LOS ASPECTOS SOCIALES QUE DEBEN TOMARSE EN CUENTA DURANTE LA OBSERVACION.....	86
CUADRO 10	RELACION DE INDICADORES DE LOS ASPECTOS SOCIALES QUE DEBEN TOMARSE EN CUENTA DURANTE LA OBSERVACION.....	87
CUADRO 11	DETERMINACION DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA A PARTIR DE UNA POBLACION DADA.....	88
CUADRO 12	DIFICULTADES DE LA ENTREVISTA.....	89
CUADRO 13	CUADRO COMPARATIVO DE LA TECNICA DE ENTREVISTA Y LA ENCUESTA.....	90

ANEXOS

ANEXO	1	GUIA DE LA OBSERVACION.....	91
ANEXO	2	GUIA DE LA ENTREVISTA.....	98

RESUMEN

RAMIREZ PEREZ PEÑA, HELENA. Propuesta Metodológica de Diagnóstico Socioeconómico de los Programas de Extensionismo Agropecuario: (Bajo la dirección de: Nora Aymami Guevara, Valentín Espinoza Ortiz, Esmeralda Ponce De León Rosales Y Alfredo Ramos Vanegas).

Ante un panorama en el que las instituciones dedicadas al extensionismo agropecuario generalmente actúan como si no se hubieran percatado que la comunidad es un sujeto y no un mero objeto de trabajo o de interés para las mismas instituciones, es pertinente plantear una metodología de diagnóstico socioeconómico para dichas comunidades. Diagnóstico que además de tomar en cuenta las necesidades tecnológicas y económicas de los productores, deberá ser capaz de contemplar las características sociológicas, necesarias para realizar un análisis integral que permita, que comunidad y extensionistas en conjunto, detecten las necesidades reales para elevar la calidad de vida, así como que la formulación de los proyectos de extensión agropecuaria sea acorde a las necesidades de la población. Este trabajo se sustenta tanto en la información de extensionistas profesionales, como en la investigación bibliográfica de documentos afines al tema de estudio. Consta de dos

capítulos, el primer capítulo reflexiona sobre el perfil deseable del extensionista y la capacitación que debiera tener para llevar a cabo con éxito el diagnóstico socioeconómico, en el segundo capítulo se formula la propuesta metodológica del diagnóstico integral. Se presentan las consideraciones finales que destacan la importancia de la función social del extensionismo agropecuario.

INTRODUCCION

El término extensión posee diferentes significados, además del que refiere a la "acción y efecto de extender"; en el terreno socioeconómico, profesional y técnico del sector agropecuario, tradicionalmente se ubica en el campo de la asistencia, asesoría, capacitación o divulgación y en menor grado se le concibe como un sistema educativo que conlleva a la solución de problemas (13).

Por lo anterior, el enfoque que este trabajo le da al extensionismo, es el de un proceso educativo que busca la reflexión de la población, sobre la apropiación de los conocimientos que se les hagan llegar, con el fin de mejorar su condición de vida; de tal suerte, contempla el conocimiento de los aspectos técnicos, económicos, administrativos y de mercado, así como la formas, actitudes y aptitudes necesarias para aprovecharlas (1,13,24).

A pesar del gran valor que puede representar el extensionismo para la sociedad en general, los estudios en esta materia están a la zaga de los avances logrados en otros campos. Puede suponerse que tal rezago es inherente a los enfoques y desarrollo que cuidan más los aspectos económicos y tecnológicos, que los sociales (1,13).

En ese sentido y desafortunadamente, los servicios de

extensión suelen orientarse, tanto en la teoría como en la práctica, exclusivamente hacia la asistencia o asesoría técnica, esto es, al apoyo o ayuda que un especialista proporciona para resolver problemas particulares relacionados exclusivamente con su rama. Así, los resultados de tales actividades se concretan a la promoción de tecnología, lo que convierte a los asesores en promotores de una causa tecnológica, sin considerar las características y necesidades de la comunidad. La realidad de muchos de los programas de extensión es que se conducen desde una base de cambio tecnológico y no sociocultural (13,19,35).

En la actualidad, muchos de los programas de extensión de organismos e instituciones gubernamentales y no gubernamentales, tienen problemas no por falta de disposición o interés de sus miembros por colaborar, sino en la ineficacia de sus métodos de diagnóstico; basta con recoger la opinión de un grupo de técnicos o en el mejor de los casos apoyarse en una guía de procedimiento para que se de por satisfactoria la labor diagnóstica, y se pongan en marcha las medidas resolutivas. Se examinan los aspectos técnicos en un campo determinado, como si éstos fuesen los beneficiados o perjudicados; las necesidades de la gente, las condiciones en que vive, sus costumbres, valores, tradiciones y creencias, su simple opinión, se tratan como si tuvieran una importancia secundaria o en definitiva no existieran (13). *

* Comunicación Personal. MVZ. Carlos Peraza Castro. 1991.

Los países que carecen de los medios adecuados (económicos, tecnológicos, naturales y humanos entre otros) no pueden progresar por el simple hecho de conocer tecnologías sofisticadas y modernos sistemas de producción, por el contrario, su imposición, no sólo les crea falsas expectativas de desarrollo, sino también problemas colaterales (dificultad en la apropiación del proceso, la duración efímera en el uso de la tecnología y la total dependencia del factor innovador a consecuencia de la falta de educación para la autogestión) (13,18,31,35).

Para el extensionismo, son de gran interés aquellas áreas que se aplican en forma directa a la productividad agropecuaria, en virtud de que gran parte de la población rural del país encuentra su ocupación o "*modus vivendi*" precisamente en ese campo de actividad, sin embargo, dada la complejidad de necesidades que afectan al mencionado sector, no es posible aspirar a un desarrollo integral sin considerar otros aspectos que también son fundamentales (16,19,34).

Para que los programas de desarrollo y las actividades de cualquier centro de investigación respondan a las necesidades reales de los productores, se requiere tener un conocimiento amplio de las condiciones generales donde se pretende actuar en adición a las particulares sobre la actividad agropecuaria. Mediante el conocimiento de los sistemas de producción y la correcta identificación de los

factores limitantes de la productividad, es posible establecer las prioridades de investigación y orientar ésta hacia la búsqueda de soluciones conjuntas (productor-investigador) y apropiadas a los problemas de mayor efecto en la producción, y posteriormente, integrarlas a programas de desarrollo agropecuario (2,8,34).

Este conocimiento de los sistemas de producción, únicamente puede lograrse en el campo mismo donde se desarrollan los hechos, realizando visitas a una muestra representativa de un universo determinado de productores, conversando con ellos, y recogiendo información a través de una metodología de diagnóstico socioeconómico, que ponga de manifiesto las necesidades de la comunidad (27,31,35).

Los servicios de extensión, al integrar la investigación y la educación, establecen un nexo interactivo con el medio rural y la comunidad. Es aquí donde el extensionismo desempeña su función primordial y donde especialmente debe fortalecerse; debido a esto, surge la gran importancia que tiene la elaboración de un diagnóstico de necesidades de la población a la cual se van a dirigir, ya que éstas pueden constituir un freno al desarrollo de un grupo social.* Si los planes y programas de extensión se justifican sobre la base de una realidad conocida y susceptible de mejorar,

* Comunicación Personal. MVZ. Arturo Calderas Osorio.1991.

base de una realidad conocida y susceptible de mejorar, permite que el resultado tanto tecnológico como social de la introducción de innovaciones, se manifiesten con relativa rapidez (7,13,30).

Para el extensionismo es de suma importancia detectar, definir y jerarquizar las necesidades de la población de interés. Para resolver cualquiera de ellas debemos estar conscientes no sólo de su existencia, sino también de su naturaleza, ya que ello permitirá reflexionar sobre las implicaciones y consecuencias que la tecnología que se pretende aportar pueda representar dentro del sistema social en que se introduce (13,26,30).

Dada la importancia del conocimiento integral de la comunidad, es necesario profundizar en lo que corresponde a la relación entre la población y su entorno y las innovaciones que el extensionismo propicia.

En primer lugar, cabe considerar los obstáculos que el extensionismo suele encontrar en el trabajo con las comunidades. Foster citado por Climent (13) en un análisis de las barreras que pueden darse contra los procesos de cambio comunitarios, distingue tres principales categorías:

- a) Aspectos culturales : los valores, las creencias y las actitudes que forman parte del sistema de vida;
- b) Aspectos sociales: todas las interacciones personales,

familiares y grupales que resulten significativos en general para la comunidad y en particular para la producción y,

c) Aspectos psicológicos: las diferencias en los procesos de percepción entre los miembros de organizaciones innovadoras y de los grupos receptores (13,26).

El diagnóstico socioeconómico debe elaborarse para establecer una prioridad en los problemas a resolver, hacer que la población de interés tome conciencia sobre sus necesidades, para hacer un análisis objetivo de las mismas y decidir, en conjunto y de acuerdo a las posibilidades, las acciones a seguir. Ningún problema justifica su atención cuando sus costos económicos y sociales suponen el descuido de necesidades prioritarias (13).

El extensionismo es proceso sustentado en una serie de proyectos de investigación y educación para fomento de la autogestión, y que con base en el conocimiento de las necesidades comunitarias, promueve la utilización de los diversos recursos que posee la comunidad para satisfacerlas.

El extensionismo representa el esfuerzo conjunto (comunidad - grupo extensionista) que conduce a un cambio progresivo en la realidad de ambos, hacia el bienestar común (11,18,32).

Este trabajo tiene por objetivo proponer una

metodología de diagnóstico socioeconómico para los programas de extensión agropecuaria, con el fin de que éstos obtengan una información amplia y veraz sobre las necesidades de la comunidad y los factores que las determinan, para que en la medida en que se logre lo anterior, se integren las propuestas de solución con implicaciones y consecuencias lo más controladas posibles.

PROCEDIMIENTO

La propuesta metodológica hace referencia en el primer capítulo, a los requerimientos que deberá tener el extensionista para llevar a cabo con éxito la aplicación del diagnóstico socioeconómico; además da una reflexión sobre la importancia de la capacitación que debiera tener el extensionista y su grupo de trabajo que llevará a cabo el diagnóstico socioeconómico. Este grupo de trabajo es el conjunto de personas que conformarán el equipo (interdisciplinario o simplemente, el grupo de veterinarios o de cualquier otra profesión), que diagnosticará las necesidades comunitarias y afinará los programas de extensión (reformulación).

En el segundo capítulo la propuesta metodológica hace énfasis en el diagnóstico socioeconómico, sustentado en un análisis de información documental y en las opiniones que en forma individual aportaron para el enriquecimiento de este trabajo, profesionistas involucrados en procesos de

extensionismo, presentando los factores que, a juicio de la autora, se deberán considerar para lograr un diagnóstico integral. En este sentido se enfatiza la importancia de las interacciones de estos aspectos con el proceso productivo de una comunidad y el cómo y por qué de tomarlos en cuenta como factores primordiales para el programa de extensionismo agropecuario.

Cabe mencionar en este punto, que todo de este trabajo, en los incisos del 1 al 6 se incorpora la fase de análisis de la información, estableciendo al final consideraciones a manera de conclusiones a las que conlleva el documento.

Es importante hacer hincapié, en las bases teórico-conceptuales en las que la propuesta se sustenta; éstas son básicamente tres corrientes aplicadas al trabajo que un extensionista veterinario podrá elaborar con la comunidad. Se puede decir que esta propuesta tiene una orientación crítica hacia el método participante fundamentado en el trabajo extensionista de Climent en su obra: "Extensionismo para el Desarrollo Rural y de la Comunidad" (13), contemplando conceptualizaciones que conciben la educación comunitaria como una estrategia para la toma de conciencia que le da la corriente participativa de Paulo Freire (18). Asimismo, también se incorpora el concepto de autogestión-acción de Ricardo Pozas, antropólogo preocupado por la acción indigenista la que considera ha de unirse al carro de la

producción para lograr el desarrollo económico del país (31,32).

Como síntesis, este trabajo plantea el indispensable reconocimiento de la comunidad como sujeto, en tanto es parte del propio proceso de desarrollo. La población junto con el grupo extensionista determinarán las necesidades prioritarias generales y, en particular en el proceso productivo con el fin de mejorar las condiciones de vida de la comunidad en su conjunto y que exista la apropiación de los logros y los cambios en el proceso; de tal manera, que en el momento en que se concluya el trabajo de extensión, la comunidad haya obtenido un beneficio en su condición social, que perdure aun sin la existencia de agentes externos de cambio.

Finalmente se podrá ver que la propuesta metodológica se compone de tres pasos que a pesar de dividirse en el trabajo con el propósito de hacerlo más didáctico, no se separan en la práctica, sino por el contrario, se entrelazan para en conjunto conformar el diagnóstico.

CAPITULO 1

La formulación de una metodología ha de tener en cuenta la población a la que se dirige y el proceso de capacitación que aquella requiera. De acuerdo con esto, se indicarán las características mínimas que debe cumplir el extensionista y el proceso de capacitación que preferentemente debe tener el grupo de trabajo, ambos son elementos necesarios, para llevar a cabo con éxito la metodología de diagnóstico.

1.0 PERFIL DEL EXTENSIONISTA:

Se empezará entonces por indicar el perfil del extensionista o grupo de extensionistas al que se le asignará el desarrollo de la metodología.

Un extensionista del área agropecuaria, debe poseer un interés hacia el trabajo comunitario, de preferencia tener alguna experiencia en actividades relacionadas con el trabajo comunitario o con la labor de extensionismo, los conocimientos mínimos necesarios en cuanto a la zootecnia, clínica y sistemas de producción de la especie con la que trabajará y necesariamente disposición para el desarrollo de la metodología. Esta metodología permite el conocimiento más amplio del contexto en que se desarrolla la actividad pecuaria.

En cuanto a los recursos institucionales, los extensionistas deben tener un respaldo que se traduzca en la posibilidad de formar un grupo interdisciplinario de trabajo, capaz de atender múltiples necesidades comunitarias, con una disposición de recursos financieros para salarios suficientes de extensionistas con funciones de tiempo completo*, favoreciendo la estabilidad del programa en cuanto a su duración y número de personas involucradas (9).

Partiendo del apoyo institucional como elemento necesario, ha de considerarse que ; éste puede o no tener un programa de extensión; de tal forma los pasos a seguir serán diferentes dependiendo de si existe o no un programa de extensionismo institucional.

También puede existir un apoyo interinstitucional, en cuyo caso se deben establecer qué recursos otorgará cada institución y el personal que será asignado al trabajo de diagnóstico.**

1.1 SI SE TIENE ESTABLECIDO UN PROGRAMA:

El extensionista o su grupo de trabajo, deberá tener

* Comunicación Personal. Biólogo Germán Muñoz Córdova, Colaborador en el programa de Extensión SARH-UNAM en el CIEGT.UNAM. 1991.

** Comunicación Personal. MVZ. Mario Garduño Lugo. Jefe de la sección de acuacultura, programa de extensión con tilapia. CIEGT. UNAM. 1991.

profundo conocimiento del proyecto (o anteproyecto) y de la tecnología (en caso de que exista) a aplicar. No obstante será necesario considerar la utilidad de un proceso de capacitación para su mejor utilización, así como del conocimiento de algunas técnicas de difusión para la aplicación del programa.*

1.2 SI NO SE TIENE ESTABLECIDO UN PROGRAMA:

En este caso el extensionista deberá formular un proyecto que tenga en mente, como prioridad, el conocimiento de las condiciones sociales, culturales y económicas de la población a la que se dirigirá el programa de extensionismo.

El grupo de extensionistas, podrá estar integrado por extensionistas internos y externos de acuerdo con los recursos de la institución.

Considerando la extracción sociocultural del extensionista en relación con la población de interés, puede calificarse como interno, cuando proviene de ella, o externo cuando tiene distinto origen. A continuación se enuncian las ventajas y desventajas de ambos (13).

1.3 EXTENSIONISTA INTERNO:

* Comunicación Personal. MVZ. Arturo Calderas. 1991.

VENTAJAS:

- 1.- Conoce la cultura de la población de interés.
- 2.- Habla el mismo lenguaje, tanto en lo que se refiere al dialecto o idioma como a las concepciones y valores de la comunidad a la que pertenece.
- 3.- Despierta mayor confianza.

DESVENTAJAS:

- 1.- Posee una visión relativamente estrecha de la perspectiva de cambio.
- 2.- Falta de contactos con el sector innovador.
- 3.- Comparte algunas de las características del grupo que frenan su desarrollo.

Cabe mencionar que cuando un extensionista interno ha sido capacitado, genera un cambio en el mismo que puede propiciar un choque social con la comunidad y ésto significaría una desventaja.

1.4 EXTENSIONISTA EXTERNO:

VENTAJAS:

- 1.- Cuenta con mayores contactos en el sector innovador.
- 2.- Posee un amplia perspectiva de las posibilidades de cambio.
- 3.- Es ajeno a los atavismos socioculturales de la población de interés.

DESVENTAJAS:

- 1.- Es extraño a la estructura social de la población de interés.
- 2.- Ignora el fondo cultural del sector.
- 3.- Carece de conocimientos sobre los recursos y necesidades del sector.
- 4.- Tiene diferencias de lenguaje y de valores.
- 5.- Inspira menor confianza.

Cabe aclarar que muchas de las desventajas de ambos extensionistas, son subsanables mediante una capacitación que estará dirigida a extensionistas que desempeñan funciones de diversa índole, con el objeto de lograr mayor eficiencia en sus actividades y al mismo tiempo despertar su interés y espíritu de servicio; para ello será necesario promover acciones de capacitación enfocadas a propiciar un desarrollo personal y profesional.

2.0 CAPACITACION

El desarrollo de una nación se basa en la capacidad de sus instituciones para resolver los problemas que les afectan, en una escala de necesidades progresivamente compleja (13).

Es necesario tomar en cuenta que la persona que trabaja como extensionista en alguna comunidad, habrá de conocer a fondo la vida comunitaria, sus necesidades y recursos, como resultado de su proceso de integración al contexto sociocultural de la comunidad, y no promover cambios en la sociedad sin este conocimiento, ya que antes de constituir una ayuda, sería una amenaza para el grupo social (1,7,18).

Hoy en día, casi todas las instituciones y dependencias gubernamentales relacionadas con el medio rural contemplan programas de extensión, en los que ocupan a muchos empleados y presupuestos considerablemente altos. Por lo tanto es evidente que la mayor parte de los esfuerzos económicos y técnicos para el desarrollo de las comunidades rurales, deberán estar basadas en un diagnóstico de necesidades de la población y de ahí la importancia de capacitar gente que asuma esta responsabilidad (8,13).

Todos los programas de extensión se realizan por medio de un grupo humano con cierta estructura administrativa y

operativa para prestar sus servicios; con base en la distribución de funciones que en ella se contemple, el curso de capacitación debe darse al grupo de extensionistas y de todos aquellos que irán directamente con la comunidad, ya que tendrán a su cargo el diagnóstico de las necesidades de la población, orientarán y fomentarán la organización de la población para la solución de sus problemas; con el objetivo de que al final, extensionistas y comunidad, formen un equipo y colaboren conjuntamente en la satisfacción de necesidades (13,26,32).

La capacitación es muy importante debido a que quizás, uno de los mayores problemas a los que se enfrenta un programa de extensión, es el desconocimiento que tienen los extensionistas respecto a como hacer un diagnóstico de necesidades de la población como sujeto de su propio cambio, de no ser así se corre el riesgo de que éste sea un trabajo improductivo y de elaborar programas que lejos de apegarse a la realidad de la comunidad y tener éxito, resulten inadecuados e inoperantes.*

La capacitación tiene como meta, propiciar en el grupo de trabajo una toma de conciencia de la importancia de la extensión agropecuaria como proceso técnico-social que permite potenciar el desarrollo rural. Por lo cual es necesario tener en cuenta los problemas de la población,

* Comunicación Personal. MVZ. Arturo Calderas. 1991.

considerando que es la que debe participar activamente como parte en su proceso de desarrollo comunitario; además de que durante la capacitación, el extensionista reconocerá la importancia de los factores a considerar durante el diagnóstico. La reflexión detenida en cada uno de estos aspectos, permitirá una mejor interpretación a la información mediante la metodología de diagnóstico (4).

Tomando en cuenta que el proceso de enseñanza-aprendizaje se define como un conjunto de fases sucesivas, acciones tendientes a desarrollar y perfeccionar hábitos, actitudes y conocimientos que permitan un desempeño eficiente en sus actividades, y que la capacitación como "proceso de comunicación sistemática que permite, a través de las actividades de enseñanza-aprendizaje, transmitir conocimientos, modificar actitudes e incrementar habilidades a efecto de elevar la productividad en el trabajo y la satisfacción personal del trabajador"* , se puede decir que debe ser en dos sentidos:

1) Una capacitación teórico-metodológica y práctica, para realizar y unificar criterios en el uso de la metodología de investigación.

2) Capacitación en las técnicas de producción y de servicios

* Comunicación Personal. Dra. Rosalinda Cáceres Zenteno. Coordinadora de capacitación del Instituto Federal Electoral, Especialista en Pedagogía. 1991.

que serán utilizados en el proyecto en un momento dado, así como actualizar las experiencias y conocimientos populares para su mejor aprovechamiento (31,32).

Dado lo anterior, la capacitación está dirigida a complementar la formación de los recursos humanos que atienden a los programas de extensión, buscando que los servicios que el extensionismo presta a los productores a través de éstos, estén en manos de personal capacitado.*

Hay que tomar en cuenta que toda capacitación consta de:

2.1 DIAGNOSTICO DE NECESIDADES DE CAPACITACION: Es la primera etapa del proceso, la cual permite identificar, con apoyo de diferentes técnicas e instrumentos, en qué aspectos se va a capacitar a quiénes y cuándo.**

Por ejemplo: Se trata de un equipo, de un veterinario, un agrónomo, un sociólogo, un trabajador social, etc., sin ninguna experiencia en extensionismo y van a trabajar en poblaciones donde la producción ovina es una actividad prioritaria, entonces se procederá a dirigir la capacitación en este sentido.

2.2 PROGRAMACION: Forma parte de la segunda etapa del

* Comunicación Personal. Dra. Rosalinda Cáceres Zenteno. Coordinadora de capacitación del Instituto Federal Electoral, Especialista en Pedagogía. 1991.

proceso, consiste en la elaboración del programa de capacitación; aquí se fijan las metas y acciones a realizar, así como las líneas de conducta, pormenores y condiciones que se seguirán para la consecución de los objetivos de capacitación.*

Por ejemplo: En esta fase se necesitaría el establecimiento de un programa en torno a la salud animal, técnicas de producción y sistemas de producción ovina para un mejor aprovechamiento de sus recursos.

2.3 PLANEACION: Función administrativa que tiene como finalidad, la determinación del curso concreto de acciones que habrá de seguirse en una actividad.*

Por ejemplo: Retomando los puntos anteriores se determinarían las siguientes acciones:

El agrónomo tendrá la capacitación en función de sus actividades ligadas al entendimiento de las necesidades de la población sujeto y de las técnicas propias del área de agronomía que se necesiten.

Con el sociólogo deberá adecuarse al conocimiento de las necesidades de la población encaminadas al desarrollo

* Comunicación Personal. Dra. Ma. Elena Pérez Peña Meza. Especialista en Pedagogía y Coordinadora Académica del Instituto Federal Electoral. 1991.

agropecuario.

La capacitación del veterinario deberá estar en relación con el dominio de las técnicas de producción, zootecnia y clínica de la especie que trabajará.

La capacitación entonces, estará dirigida a las técnicas que le serán más prácticas en la aplicación del diagnóstico de necesidades.

2.4 EJECUCION: Etapa en que se desarrollan las actividades planeadas en el programa de capacitación.*

2.5 EVALUACION: Es un proceso sistemático, continuo, integral y permanente de toda la acción capacitadora, destinado a determinar hasta que punto fueron logrados los objetivos de aprendizaje previamente determinados.

Por ejemplo se pueden utilizar autoevaluaciones y evaluación del equipo, en donde cada integrante manifestará el progreso que se ha logrado durante el proceso de capacitación para elaborar el diagnóstico socioeconómico en una comunidad de producción ovina.

A su vez se deben optar por las técnicas didácticas más

* Comunicación Personal. Dra. Ma. Elena Pérez Peña Meza. Especialista en Pedagogía y Coordinadora Académica del Instituto Federal Electoral. 1991.

adecuadas para grupos de participantes y de acuerdo a los recursos con los que se cuenta. Entendiéndose por técnicas didácticas, a los caminos que orientan al instructor sobre como enseñar en el proceso de capacitación

Las técnicas didácticas son de dos tipos:

1) Técnicas de enseñanza : Son las actividades del instructor, que consisten en que éste ejecuta y explica una operación frente a un grupo y luego cada participante debe ejecutar por sí solo la operación bajo la supervisión del instructor. (Cuadro 1)

2) Técnicas de aprendizaje: Son aquellas en las que intervienen tanto el instructor como los participantes. (Cuadro 1)

Finalmente, cabe mencionar que la determinación de llevar a cabo la capacitación, la manera de planearla y las técnicas que se utilicen en ella, serán tomadas por la propia institución y de acuerdo a los recursos con que ésta cuente, tomando en consideración las características de su personal designado para la labor extensionista.

CAPITULO 2

3.0 INVESTIGACION DOCUMENTAL

El primer paso de esta metodología constituye una amplia investigación documental del área de influencia de la población de interés, abarcando todas las características de ésta y diversos aspectos a estudiar.

Dentro de la extensión, todo proyecto o programa de desarrollo social debe iniciarse por la identificación de los grupos humanos que participan en ellos y la delimitación de la zona de influencia que se desea y es posible cubrir (2,8,9,11).

Es conveniente contar con un mapa de la zona de influencia, en el que se delimiten o ubiquen sus respectivas divisiones, vías de acceso, instalaciones importantes, recursos naturales y otros aspectos de interés. La demarcación de este plano facilitará además la asignación de zonas a los extensionistas, la distribución de medios y la observación en la población sujeto (9,13,26).

La zona de influencia puede ser delimitada por la dispersión de la comunidad de interés, o dentro de esa área, la región que resulte más conveniente para los extensionistas, es por esto que es necesario determinar el tamaño y límites de la zona de influencia, así como de sus

probables divisiones; para esto, es preciso realizar un estudio de reconocimiento de la región, dentro del que deben incluirse aspectos físicos, económicos y humanos (2,8,15).

En otras palabras, la investigación documental debe propiciar el marco de referencia de la actividad del extensionista. A través de ésta se recopila información que está disponible en dependencias oficiales de la zona, tales como la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos, Fideicomisos Instituidos en relación con la Agricultura en el Banco de México S.A. (FIRA), el Banco Nacional de Crédito Rural (Banrural), Centros de Salud Animal, etc. (34).

Los procedimientos de investigación documental, se orientan a la búsqueda de información relevante en los distintos tipos de documentos disponibles (libros, periódicos, revistas, registros, estadísticas, fotos, películas, etc.) (3,13,21).

Los documentos informativos son de índole muy diversa; para su almacenamiento, conservación y aprovechamiento adecuado se les encuentra, según el tipo, en diferentes fuentes. (Cuadro 2)

Para conocer acontecimientos ya ocurridos, no hay más alternativa que el acceso a los documentos donde pudieran encontrarse asentados (13,16).

La información que se obtiene corresponde a aspectos climáticos, población humana, uso de tierra y algunos aspectos de la actividad de la especie con la que se trabaja en la región (9,34); de los cuales se señalan los más importantes en los cuadros 3 al 8 de acuerdo a la siguiente relación:

CLIMATICOS (Cuadro 3)

RECURSOS NATURALES (Cuadro 3)

POBLACION HUMANA (Cuadro 4)

USO DE LA TIERRA (Cuadro 5)

ASPECTOS DE LA ACTIVIDAD DE LA ESPECIE CON QUE SE TRABAJA
(Cuadro 6)

BIENES Y SERVICIOS (Cuadro 7)

ASPECTOS ECONOMICOS (Cuadro 8)

De esta manera, por medio de la investigación documental, el extensionista conoce teóricamente la base de la situación de la población mediante el estudio de libros, revistas y artículos especializados; esta investigación documental, por lo tanto constituirá una información secundaria, que sirve para darle un marco teórico al problema o necesidad que se detecte (14,19,23,29).

Por lo tanto, se puede decir que el análisis bibliográfico orienta y da pauta a una investigación directa a través de la observación, para integrar de manera global aquellos aspectos que definen y limitan la problemática comunitaria en estudio.

4.0 OBSERVACION

El planteamiento para explicar la observación como técnica de estudio, se dividirá en dos estrategias diferentes pero complementarias, a manera de facilitar la concepción del extensionista o grupo de extensionistas lectores, que llevarán a cabo el procedimiento diagnóstico; enfatizando que esta división es meramente con fines didácticos; ya que desde el punto de vista práctico es poco factible; pudiéndose llevar a cabo las dos partes de manera simultánea, con objeto de optimizar el uso de los recursos del programa o proyecto de extensión.

En ocasiones el extensionista se va a encontrar en la situación de que no es posible realizar una investigación documental, por no existir datos registrados de ninguna institución en la región, o porque la información captada no es suficiente, es por esto que se ve la necesidad de plantear otra alternativa de conocimiento, que complemente y permita llevar a cabo con claridad un procedimiento diagnóstico.

Lo importante es recabar información objetiva de los recursos disponibles; tan grave es el error de realizar proyectos sin conocer las necesidades, como el de ejecutarlos ignorando los recursos (13).*

* Comunicación Personal. MVZ. Carlos Peraza Castro. 1991.

La observación es a la vez la más antigua y la más moderna de las técnicas para la investigación, sus formas van desde las más casuales hasta las más formales, de las cuales se debe optar por la mejor, según el proyecto de investigación y los recursos con que se cuente (21).

La alternativa a seguir será entonces un método de observación sistemática, en donde el extensionista se enfrentará al fenómeno tal como se produce, espontáneamente, es pasivo en cuanto a que no planea ni controla la producción del fenómeno ni sus resultados. Este tipo de observación va a servir como un indicio para determinar problemas significativos (3,5,21).

La observación sistemática, controlada o regulada, limita los prejuicios y tendencias de cada observador, en virtud de que hace que los sujetos sientan la situación natural, limitando la dispersión en la obtención de la información, por medio de la aplicación de controles al observador en formas de "guías de la observación" (21,31,32).

Se dividirá entonces a la observación controlada en:

- Observación no participante
- Observación participante

4.1 LA OBSERVACION NO PARTICIPANTE:

Es el estudio diagnóstico que se basa en la recopilación de datos obtenidos a través de la observación *-in situ-* sin interrelación con los integrantes de la comunidad (3,4,13).

Es importante cuidar que la observación sea lo más objetiva posible y limitar la influencia del observador. Los extensionistas tratarán de ver el cuadro completo de las situaciones de los productores, evitando al mismo tiempo, y en lo posible, ideas preconcebidas sobre lo que ya existe en la comunidad (5,27,28).

La utilización de la observación no participante tiene una importancia particular en la realización de inventarios de recursos y evaluaciones de cambios conductuales, en los que las condiciones físicas y sociales no obstaculizan la observación directa del fenómeno en estudio; resulta muy útil en el registro de diferentes acontecimientos, considerados como indicadores claves con respecto a la evolución de alguna necesidad (13).

Asimismo, ofrece un mejor conocimiento de las características climáticas, físicas y geográficas, y tiene mayor importancia cuando la región donde se trabaja carece de fuentes secundarias para la obtención de la información a

considerar.*

En los casos en que el extensionista o grupo de extensionistas sí cuente con información documental, deberá evaluar la conveniencia de reiterar lo registrado en las fuentes con el objeto de conocer su veracidad y tomando en cuenta que mientras más información secundaria se tenga de la región y de las características del grupo sujeto con el que se va a trabajar, es más factible el éxito del programa a realizar.*

Desde el perfil del extensionista hasta la observación no participante, sirve de preparación para los pasos siguientes, en donde debe iniciarse propiamente el trabajo conjunto con los integrantes de la comunidad sujeto, conociendo y discutiendo en forma participativa, las problemáticas y necesidades de su comunidad.

4.2 OBSERVACION PARTICIPANTE

Cabe mencionar que dentro de esta metodología el extensionista debe estar conciente de que la comunidad es sujeto que ha de tomar parte activa en el procedimiento diagnóstico; de modo que en este punto se establecen las características básicas que preferentemente se deben tomar en

* Comunicación Personal. MVZ. Andrés Aluja Schunemann. Director Técnico del CIEGT. UNAM. 1991.

cuenta en el observador, los medios por los que un profesionista relacionado con el área agropecuaria puede entrar a la comunidad y las fases que el extensionista debe efectuar para tener una buena aceptación por parte de la comunidad; no sólo para integrarse a ella, sino para establecer una congruencia entre el programa de extensionismo y las necesidades comunitarias.

4.2.1 CARACTERISTICAS BASICAS EN EL OBSERVADOR:

- A) Es necesario que el extensionista, además de conocer el área de su especialidad, sepa identificar los indicadores que necesita para la observación adecuada de las situaciones que pueden limitar el medio agropecuario.
- B) El extensionista necesita tener una actitud abierta a las técnicas de investigación participativa, de comunicación y motivación, entre otras que faciliten el proceso de contacto con la comunidad y desarrollo de la misma.
- C) El extensionista deberá tener actitudes que le abran la confianza, respeto y estimación del productor.

4.2.2 MEDIOS POR LOS CUALES UN PROFESIONISTA RELACIONADO CON EL AREA AGROPECUARIA PUEDE PENETRAR A LA COMUNIDAD SON:

Por medio de la asistencia técnica y por medio de la policlínica.

A pesar de que pueden existir otros caminos por los cuales el cuerpo de extensionistas veterinarios puede llegar a la comunidad rural, en este trabajo se plantea que la asistencia técnica y la policlínica son más apropiados y rápidos para un veterinario, ya que es probable que los componentes de la comunidad ya tengan contacto con alguno de los dos y por lo tanto con veterinarios.

Si el grupo de extensionistas detecta que en la comunidad no existe experiencia con asistencia técnica o policlínica, ambas alternativas son buenas para comenzar la labor de integración con la comunidad.

Otro medio por el cual se puede penetrar a la comunidad es mediante una detección temprana de líderes, lo que requiere que el extensionista o su grupo, tengan conocimiento previo de los líderes (cualquiera que estos sean) y de los problemas y necesidades detectados por estos.

Cabe mencionar que en ocasiones, la interrelación con la comunidad resulta difícil, por lo que se evaluará la conveniencia de la integración de extensionistas internos para la ejecución del programa.

4.2.3 FASES O PASOS QUE DEBE LLEVAR LA OBSERVACION PARTICIPANTE:

PRESENTACION: Es la introducción del extensionista responsable del área con los representantes de la comunidad, aquí es muy importante identificar a los distintos tipos de líderes que puede tener la población sujeto, (naturales, religiosos, económicos) con el fin de entablar una relación con ellos para que ayuden al extensionista a tener una aceptación dentro de la comunidad, y se considere la influencia de estos en la misma; lo que puede ser mediante asambleas o reuniones con los productores (13,19,20).

También se debe tomar en cuenta que algunos líderes pueden tener un número importante de seguidores, así como que pueden existir grupos en contra de este líder. En esta presentación el extensionista o grupo de extensionistas deben aclararle a la comunidad su objetivo de trabajo, particularmente la descripción de los servicios que ofrecerá y cómo se va a llevar a cabo dicho objetivo, pidiendo su colaboración y participación dentro del proceso, así como su aceptación y todo tipo de ideas que permitan mejorar el procedimiento e identificación de sus necesidades.

SENSIBILIZACION Y DIFUSION: Será el trabajo del grupo de extensionistas, para mejorar su relación con la comunidad, lo cual es primordial frente a un grupo cerrado o semicerrado a la comunicación o a la colaboración (13,18,20).

El cómo se efectuará esta labor, va a depender de la

comunidad a la que el extensionista se enfrenta y de las características que se hallan identificado en la observación no participativa.

RETROALIMENTACION: Es lo que resulta de la comunicación y colaboración entre la comunidad y el cuerpo de extensionistas, lo que equivale a la identificación, confianza y apoyo mutuo (13,18).

Puesto que la observación aportará una serie de datos sobre fenómenos semejantes, el diseño de métodos para detectar la causa y efecto del fenómeno, debe partir de un esquema establecido, a fin de fijar la atención en ciertos puntos de interés con exclusividad de otros fenómenos (5,19).

Esto permitirá, en caso de ser necesario, la reformulación del programa de extensionismo con base en el análisis de la información recabada.

La complejidad de los hechos y de las relaciones sociales que se confrontan en el problema de la investigación, obligan al investigador a seleccionar las observaciones de acuerdo con los propósitos que se persiguen en el estudio de acuerdo con las necesidades y objetivos de la comunidad y con el objetivo inicial del programa (31,32).

Como existe mucha información sujeta a ser observada,

hay que decidir sobre que es lo pertinente e importante. Cabe centrar la atención en algunos de los obstáculos más evidentes que perciben y experimentan los productores y en los elementos ambientales que afectan a la toma de decisiones (9,11,24).

Para el extensionista veterinario, la observación entonces se establecerá, de acuerdo con las necesidades de la comunidad. Con base en esto, a continuación se plantean los aspectos zootécnicos, sociales y económicos de interés y su relación con la producción agropecuaria.

4.3 ASPECTOS ZOOTECNICOS:

Por aspectos zootécnicos se deben entender los que corresponden a los sistemas de producción y comercialización pecuaria.

A través de un diagnóstico de los sistemas de producción, (como herramienta para obtener un buen conocimiento de los sistemas), se encontrarán los factores que limitan la producción; para que posteriormente, se puedan determinar las diferentes alternativas para solucionar los problemas prioritarios de la producción (34).

Un sistema de producción agropecuaria se define como una combinación compleja de plantas, animales, implementos, otros

insumos e influencias ambientales, a los cuales el productor y su familia le dan orden, cohesión y significado. Estos elementos del sistema se caracterizan por estar en constante interrelación (34).

Como síntesis,

Ningún elemento debe descuidarse, el énfasis exclusivo sobre el elemento técnico, lleva la suposición implícita de que los factores limitantes de la producción son puramente técnicos. Esta orientación ha sido precisamente la raíz de las frustraciones sentidas al tratar de transferir tecnologías " modernas " en diversos lugares del mundo (34).*

4.4 ASPECTOS SOCIALES:

A pesar del gran valor que representa el extensionismo para la sociedad en general, los estudios en materia de extensión son mucho menos numerosos y están a la zaga de los avances logrados en la docencia e investigación. Esta deficiencia probablemente obedece a modelos de desarrollo que cuidan más los aspectos económicos y tecnológicos, que los sociales (13,18,34).

Quizás el problema más serio por el cual atraviezan los proyectos de desarrollo rural y de la comunidad, consiste en el desconocimiento parcial o total que tienen sus promotores respecto a la posición y papel de los grupos o sectores

* Comunicación Personal. MVZ. Carlos Peraza Castro. 1991.

sociales involucrados. Predomina el enfoque de la relación hombre-técnica-objeto, sobre la de hombre-comunicación-hombre (13,18).

La introducción de innovaciones en una comunidad, puede realizarse con relativa rapidez en cuanto a sus condiciones técnicas o físicas; sin embargo no resulta así con los cambios sociales y culturales implicados en su entorno. Este tipo de cambio es mucho más lento, pero no por ello menos importante. De hecho sin él, las posibilidades de rechazo a las soluciones propuestas y el retroceso en los avances logrados, no sólo son elevados sino también permanentes (13,30).

Todo proyecto de desarrollo comunitario está expuesto a una serie de barreras que impiden o entorpecen el proceso de cambio. El origen y naturaleza de estos obstáculos es diverso; en términos genéricos se estudian bajo conceptos clasificatorios, pero en la realidad es preciso tener de ellos un conocimiento específico, tanto a nivel de grupo como individual (13).

En un análisis sobre las barreras de cambio, Foster, citado por Climent (13), distingue tres principales categorías: Culturales, sociales y psicológicas; como anteriormente se dijo, otra barrera de cambio que es imprescindible mencionar es el aspecto económico, ya que

involucra procesos de interacción de recursos materiales, humanos, ambientales, mediante los cuales se transforman las relaciones sociales; también comprende las actividades y recursos relacionados con la producción y su distribución en particular (22).

Por lo anterior, el aspecto más importante a considerar dentro de los sistemas de producción es el elemento humano, por lo que en este estudio se describen algunos de los factores sociales que se relacionan con la producción, cuyos indicadores se especifican en los anexos (31,32).

Los indicadores sirven para limitar el estudio hacia los aspectos que se consideran aportarán mayor información trascendente, que permitan explicar como los diversos factores inciden sobre la producción (31,32).

En esta metodología se integran los indicadores que se consideran de mayor aplicación para el estudio integral de los sistemas de producción agropecuaria.

FACTOR: CULTURA

Justificación: Si entendemos por cultura el conjunto de valores, creencias, conocimientos, tradiciones, instituciones, costumbres, habilidades y técnicas, socialmente difundido y aceptado, que permite al hombre convivir y enfrentar su

medio, organizarse y transformar su ambiente, entonces, la cultura es un aspecto que no se debe descuidar, mucho menos despreciar para el conocimiento de las unidades productivas y en toda relación humana (22).

El conocimiento de nuevas formas de organización socioeconómica en la producción, así como de la aceptación de nuevas técnicas que permitan mejorar cualitativa y cuantitativamente la producción, dependen de la dinámica de las comunidades rurales (8).

La incorporación de nuevas prácticas también está condicionada por factores vinculados con el productor y con las condiciones culturales y sociales a las que está sometido. Como el productor forma parte de un complejo de posturas y relaciones sociales que existen en su grupo, comunidad y sociedad, ese complejo actúa de forma que facilita o dificulta la introducción de innovaciones, siendo en gran parte responsable de innumerables decisiones individuales y colectivas. Así, el lenguaje, costumbres, tradiciones, creencias, folklore deben reconocerse y ponderarse (20,25,34).

Un grupo o comunidad puede desarrollar un sistema de terminología de comunicación, que le sirva como barrera comunicativa y los distinga y aisle de extraños (13,18).

En tales circunstancias, el extensionista tiene que identificar el conjunto de factores que caracterizan a la sociedad rural en que va trabajar, si desea prever el probable comportamiento de los productores.

Si se conocen los aspectos culturales, se pueden generar signos de unidad que serán lazos de unión entre la población y el extensionista, lo que repercutirá fundamentalmente en la apropiación de nuevos conocimientos y técnicas en la comunidad (18).

INDICADORES: REFERIRSE AL CUADRO 9

FACTOR: RELIGION

Justificación: Este factor se considera importante en la medida en que influya en la toma de decisiones de las actividades productivas o comerciales.

INDICADORES: REFERIRSE AL CUADRO 9

FACTOR: FESTEJOS COMUNITARIOS

Justificación: Los festejos comunitarios como bodas, quince años, entierros, fiestas del pueblo o cualquier otro, repercuten en el proceso productivo pues conllevan a una pérdida económica, de trabajo y tiempo de producción

equivalente a por lo menos un día; ya que el recurso humano muchas veces se imposibilita para trabajar al día siguiente y lógicamente el día del festejo no producen; además el recurso animal se ve afectado, pues estas festividades conllevan al sacrificio de animales para solventar las necesidades del festejo.

Por otra parte, el extensionista debe entender que pese a todos los inconvenientes de los festejos comunitarios, es imposible tratar de anularlos, ya que no debe alterar las actividades de "usos y costumbres" de la comunidad porque sería contraproducente a su trabajo; si por lo contrario, el extensionista aprovecha los factores a manera de beneficiar su convivencia con la comunidad, observar el comportamiento de la misma y escuchar su sentir, esto será más provechoso para su trabajo, pues con base en los festejos puede propiciar la confianza y comunicación entre productores y con el mismo.

Además es importante tomar en cuenta que las actividades a realizar dentro del programa de extensionismo, no deben traslaparse con los festejos comunitarios, pues esto determinaría que la comunidad no se incorpore al trabajo. Otro aspecto importante a considerar, es que las pérdidas económicas que el extensionista detecte en razón a los festejos comunitarios, en muchas ocasiones no son sentidos por la comunidad y que en razón a los "usos y costumbres" de

la misma, el encargado de dichos festejos se siente más que con una pérdida económica, con un cargo honroso.*

Existen comunidades donde las razones que se persiguen al elegir al "patrono o mayordomo" encargado de la fiesta, se basa en la acumulación de capital del elegido. Ambas situaciones, por lo tanto lo imposibilitan para evaluar las pérdidas económicas debidas al festejo; de tal manera que el extensionista tendrá que hacerle ver a la comunidad, la conveniencia de aumentar su producción, de manera que aunque exista una pérdida económica en el festejo, el grupo doméstico o la parte de la comunidad encargada de éste, no enfrente repercusiones en su potencial de generar beneficios o excedentes.

INDICADORES: REFERIRSE AL CUADRO 9

FACTOR: GRUPO DOMESTICO

Se define como grupo doméstico al conjunto de personas que viven bajo el mismo techo, teniendo relaciones de parentesco o no, y que intervienen en las funciones del proceso productivo agropecuario, en cuanto a principios de cooperación de acuerdo a su forma de trabajo y a la intensidad en la demanda de sus necesidades (12).

Justificación: La organización de la unidad doméstica

* Comunicación Personal. MVZ. Arturo Calderas. 1991.

establece las funciones a realizar de cada integrante dentro del proceso productivo.

Normalmente el jefe de familia o de la Unidad doméstica establece los criterios y las técnicas bajo las cuales se ha de trabajar; determinando roles de trabajo que afectan actividades de producción.

INDICADORES: REFERIRSE AL CUADRO 9

FACTOR: CONOCIMIENTOS TRADICIONALES

Justificación: Al tomar en cuenta este factor, se conocen las costumbres que involucran las actividades productivas como las técnicas de producción, sistemas de producción y comercialización. Esto es muy importante porque formará parte fundamental en la base para la introducción de nuevas técnicas, nuevos sistemas de producción y formas de comercialización.

En la mayor parte de las ocasiones resulta inadecuada la imposición de modelos tecnológicos, debido a que no corresponden a la realidad de la comunidad sujeto. En este punto es necesario enfatizar que si a lo largo de la metodología de diagnóstico, se determina que el modelo tecnológico que se ha venido utilizando o en su caso el que se quiere introducir, es poco factible de aplicar por su costo o porque repercute en cambios sociales y en el patrón

de vida de la comunidad de manera ineficiente, se pensará en la posibilidad de reformular los proyectos, de tal manera que vayan de acuerdo a la realidad de la comunidad en cuanto a sus necesidades y opiniones. Hay que recordar que ningún problema justifica su atención cuando sus costos económicos y sociales suponen el descuido de necesidades prioritarias (13).

INDICADORES: REFERIRSE AL CUADRO 9

FACTOR: CONDICIONES DE HIGIENE

Justificación: En la medida en que la población toma conciencia de los problemas que se solucionan con las prácticas higiénicas personales y con base en su educación para la salud, el proceso de adopción de técnicas sanitarias en los animales es más rápido y de mejor asimilación.

Asimismo, la relación salud humana-productividad se establece, debido a que hay menos pérdida de tiempo productivo a consecuencia de enfermedades. En este punto es importante conocer si la población posee algún tipo de programa de educación para la salud o no, ya que esto constituirá un indicador importante con respecto a las condiciones de higiene así como para identificar si la población conoce las enfermedades zoonóticas más comunes en su área.

INDICADORES: REFERIRSE AL CUADRO 9

FACTOR: ESCOLARIDAD

Justificación: En cuanto existe un menor nivel educacional, se hace más difícil la concientización de los problemas que afectan el proceso productivo.

Es importante tomar en cuenta que cuando la comunidad le dedica más tiempo a las actividades educacionales, se disminuye el tiempo dedicado a la participación en el proceso productivo; sin embargo, se puede pensar que la aplicación del conocimiento traerá mayores beneficios en el futuro.

INDICADORES: REFERIRSE AL CUADRO 9

FACTOR INTEGRACION COMUNITARIA

Justificación: El extensionista se puede encontrar en la situación de que no existe interrelación de las personas en lo laboral y por lo tanto el beneficio es individual y no comunitario. Esto es importante, porque el conocimiento de la situación da un indicador de la rapidez y eficiencia con la que el extensionista trabajará con la comunidad. La desintegración comunitaria constituye una barrera para la aceptación del extensionista y el trabajo en equipo.

Los patrones de conducta social representan barreras para la introducción de nuevos conocimientos, por la amenaza

que despiertan sus posibles repercusiones en la alteración de la estructura social existente (10,13).

Para mantener el trabajo comunitario, es necesario aprovechar su organización tradicional de ayuda mutua en sus actividades políticas, religiosas y en la producción para el consumo.

INDICADORES: REFERIRSE AL CUADRO 9

FACTOR: EMIGRACION

Justificación: La emigración constituye un grave problema para la producción de una región, ya que disminuye la mano de obra por el número de gentes que participan en el proceso productivo, y aun cuando no se note la disminución en la producción, si hay un gran cambio en cuanto a roles asignados a los integrantes de la comunidad para el trabajo.

Por lo anterior es importante conocer las causas que dan lugar a este fenómeno.

INDICADORES: REFERIRSE AL CUADRO 10

FACTOR: DIMENSION POLITICA

Justificación Al entender el concepto de política como concertación de intereses diversos, es importante conocer la estructura de poder a nivel regional y local, conocer las

relaciones cuyos puntos de unión sean los intereses y proyectos de los grupos dominantes y gobernantes, conocer las alianzas y poder determinar si estimulan el proceso productivo u obedecen a intereses particulares que limitan el desarrollo agropecuario en la comunidad.

Los factores que intervienen en el aspecto de los intereses de grupos de poder son las instituciones, el liderazgo y los partidos políticos. Es importante conocer que a mejor concertación de estos intereses, se beneficiará la producción.

INDICADORES: REFERIRSE AL CUADRO 10

FACTOR: DIMENSION ECONOMICA

La dimensión económica es uno de los ámbitos fundamentales para el conocimiento específico de las diversas formas de producción y de los diferentes grados de desarrollo y articulación de los medios de producción. El conocimiento de estas consideraciones permitirá describir el empleo de los medios materiales para realizar y reproducir la vida cotidiana, así como los efectos y medios de intercambio entre las diferentes localidades; así como detallar en su forma concreta, lo más operacionalmente posible, cada una de las actividades importantes en la localidad: agricultura, ganadería, comercio, la temporalidad de los trabajos y oficios y el carácter del intercambio de los productos y las

materias primas empleadas para producirlos; establecer el grado de capitalización o no capitalización de las diferentes producciones, es decir, si son o no actividades excedentarias; determinando el destino de la producción.

INDICADORES: REFERIRSE AL CUADRO 10

4.5 INSTRUMENTOS:

Para todo lo anterior, se deben elaborar instrumentos escritos que ayuden a seleccionar los hechos que se observan para ser registrados, así como a descubrir las relaciones de la realidad social con la que se investiga (3,19,21).

El primero de tales instrumentos es una bitácora de campo, que consiste en que el observador anote en una libreta (durante su jornada de observación) todo lo que considere importante para el programa y necesidades de la población; de tal manera y al resaltar los puntos más importantes, permite la sistematización de dicha información y la obtención de los factores que se deben tomar en cuenta como base para elaborar las preguntas de la guía de observación. Esta guía, contiene los factores que encausan al extensionista hacia los hechos de la realidad social que han de ser observados, registrados y analizados por la comunidad junto con el grupo extensionista, para buscar soluciones a las necesidades en particular (3,21,31,32).

REFERIRSE AL CUADRO 11

La guía permite al investigador:

- 1) Mantener los mismos lineamientos (objetivos) a lo largo del proceso de investigación.
- 2) Reducir el campo de la observación.
- 3) Registrar sólo aquellos hechos que deban ser registrados (13).

5.0 MUESTRA

La comunidad, para los fines del método diagnóstico, puede comprender a toda la población, o parte de ella; puede ser un municipio, una localidad o un sector; cualquiera de estos conglomerados humanos que están dispuestos a organizarse para ejecutar responsable y concientemente el programa, auxiliados por los extensionistas que han aceptado sumarse al proceso diagnóstico (32).

En ocasiones debido al elevado número de personas con que suele contar la población de interés o a la gran distancia que existe entre ellas, no tiene sentido ni resulta costeable llevar a cabo las actividades que requiere la fase con todos y cada uno de sus elementos para obtener información confiable, por lo tanto, es suficiente una muestra representativa de dicha población (13,23,35).

5.1 CARACTERISTICAS DE LA MUESTRA

La muestra debe tener dos características básicas:

Ser representativa; es decir que todos sus elementos deben presentar las mismas cualidades y características del universo y ser suficiente, porque la cantidad de elementos seleccionados, si bien debe ser la representativa del

universo, debe preveer errores (6,17).

5.2 VENTAJAS DE USAR LA MUESTRA

Menor costo.- Los gastos se harán sobre una mínima parte del universo en estudio y no sobre la totalidad (6,13,17).

Menor tiempo.- La información se obtiene con rapidez, ya que sólo se estudia una pequeña parte del universo (6,13,17).

Confiabilidad. Una vez comprobada la representatividad de una muestra, podrá emplearse con entera confianza el procedimiento de selección en próximos estudios de otros universos (6,13,17).

Control.- Es fácil acudir a los resultados finales del estudio con fines de consulta, comparación y evaluación (6,13,17).

La población de interés está representada por el grupo social que se pretende auxiliar mediante planes y programas de extensionismo; ahora bien, de acuerdo a la estadística se llama población al conjunto de individuos u observaciones que son de interés, y muestra a la porción debidamente seleccionada de ese conjunto (9,13,17,27).

Cuando se recoje información de toda la población de interés, se consigue un censo; mientras que si proviene de sólo una porción se le denomina muestra. A los indicadores numéricos extraídos del censo, se les llama parámetros y a

los de la muestra, estadística (13,31,33).

Las entrevistas realizadas a través de muestras, a menudo son más precisas que lo que ocurriría en un censo total. Hay varias razones para este hecho aparentemente extraño, basadas en la logística de las guías de las entrevistas (6,32).

Las muestras de entrevistas, deben representar a las poblaciones de las cuales se les ha tomado, si se quiere que ofrezcan estimaciones útiles acerca de las características de dichas poblaciones. Hay que comprender que no necesitan ser representativas en todos aspectos, la representatividad, si tiene algún significado con respecto al muestreo, queda limitada a aquellas características que son pertinentes a los intereses sustantivos del estudio de acuerdo a los intereses de la población (6).

5.3 DETERMINACION DE LA MUESTRA

Para determinar el grupo de productores con los que se ha de seguir trabajando, es necesario primeramente considerar dos elementos muy importantes:

El tamaño del universo de estudio y la existencia de un programa de extensionismo.

5.3.1. TAMAÑO DEL UNIVERSO

La justificación de tomar en cuenta el tamaño del universo o población de estudio, radica en el hecho de que al constituir éste a partir del total de elementos, que reúnen ciertas características que son objeto de estudio de una investigación, al conocer su tamaño se podrá determinar si es posible, en cuanto a recursos disponibles, trabajar de manera censal o muestral para finalizar la labor de diagnóstico (11,17).

Tomando en cuenta si existe o no un programa de extensión ya establecido, se plantearán las dos alternativas con su método de detección de la muestra.

5.3.2 CUANDO NO SE TIENE UN PROGRAMA ESTABLECIDO:

Lo importante es conocer las condiciones socioeconómicas y las necesidades de la comunidad en general, para lo cual será necesario muestrear por medio de una tipificación de sistemas de producción y su respectiva estratificación, según características de los productores y sistemas de producción.

Este diagnóstico puede ser con base en una muestra representativa de las explotaciones de la zona, usando parámetros de estratificación de ellas, tales como su

extensión promedio, número de animales, volumen de producción anual, etc. Usualmente las muestras en un diagnóstico de campo equivalen al 10% - 20% del tamaño de la población en estudio (11).

El muestreo estratificado es un método para obtener un mayor grado de representatividad al reducir el probable error de muestreo. Para comprender esto, se debe volver brevemente a la teoría básica de la distribución de muestreo (6).

Hay que recordar que una población homogénea, produce muestras con errores de muestreo más pequeños que una población heterogénea. Cuando el universo es heterogéneo se forman ciertos grupos que reúnen características similares u homogéneas. El objeto de formar estratos es investigar la situación dentro de cada una de ellos para disminuir la dispersión, que es menor cuanto mayor es la homogeneidad del universo (6,17).

El muestreo estratificado se basa en este punto. En lugar de seleccionar su muestra entre la población total, el investigador se asegura de que un número apropiado de elementos sean tomados de subconjuntos homogéneos de tal población (6).

El efecto de la estratificación consiste en asegurar la debida representación de las variables de estratificación,

para aumentar la representación de otras variables relacionadas con ellas. Así pues, en conjunto, una muestra estratificada probablemente sea más representativa de cierto número de variables, de lo que ocurriría en la muestra simple al azar, tomada en el total de la población (6,33).

Una vez que se ha estratificado el universo, se escoge independientemente una muestra simple al azar, de cada grupo o estrato (17).

Para determinar el tamaño de la muestra que se debe sustraer de la población de interés de acuerdo a los requisitos de representatividad y confiabilidad, resulta muy útil y de fácil manejo la información presentada en el Cuadro 12 (13).

El cuadro referido, por buscar una utilidad genérica, está en desventaja frente a procedimientos para la determinación del tamaño de muestra que constituyen una aproximación más eficiente a circunstancias específicas de investigación; sin embargo en términos prácticos y sin contar con el apoyo de estadísticos o investigadores con experiencia, se cree que ofrece una alternativa a seguir (13).

5.3.3 CUANDO SI SE TIENE UN PROGRAMA ESTABLECIDO:

Se parte de que la muestra del universo de estudio ya está tomada, lo que significa que las personas de la comunidad que están dentro de este programa, han sido previamente estratificadas y cumplen con las características homogéneas necesarias para este estudio, de tal manera que sólo se hará necesario elegir una parte de estos productores para trabajar con ellos, como estudio de caso asumiendo que sus características son representativas de la población y, si se presenta el caso, de una reformulación o la necesidad de nuevos conocimientos, técnicas o sistemas de producción dentro del programa, con el que se ha estado trabajando; estos cambios podrán ser transpolados y utilizados en los demás productores de su comunidad; siempre y cuando estos últimos se encuentren dentro del mismo estrato en cuanto a recursos, sistema de producción, características del productor y objetivo del programa.*

Por lo tanto, cabe la posibilidad de utilizar un método de estudios de casos para apreciar los problemas, las necesidades, las ideas y las opiniones de los productores representativos de cada categoría objeto de extensión (28).

El estudio de caso consiste en un minucioso análisis retrospectivo de los factores (económicos, sociales, culturales, geográficos, políticos) que han contribuido al desarrollo de determinada situación en la población de

* Comunicación Personal. MVZ. Alfredo Ramos Vanegas. 1991.

interés. A diferencia de la encuesta cuya administración tiene un enfoque extensivo, el estudio de caso requiere de profundidad e intensidad (13).

Los hallazgos y resultados de esta clase de estudios no permiten generalizaciones estadísticas; sin embargo, además de la valiosa información que puedan aportar para la comprensión de una situación social concreta, sirven como referencia experiencial ante muchos problemas humanos, a la vez que sedimentan elementos de juicio para su entendimiento y prevención (13,19).

6.0 ENTREVISTA

Una vez determinado si se trabajará de manera censal o por medio de una muestra, delimitándose el número de productores con los que se seguirá este método, se procederá al último paso del proceso diagnóstico: La entrevista.

En la fase de observación participante, se establece la entrevista a los productores de manera informal, en sus propias explotaciones y en sus condiciones de vida rutinaria. Se hace un resumen diario, por medio de una bitácora de campo para dar una idea general de la problemática y necesidades del productor y para permitir el reconocimiento de puntos clave con el objeto de saber hacia donde se dirigirá el sentido y la orientación de las entrevistas futuras, mejorando su esquema (20,26).

ENTREVISTA:

La entrevista es conceptualizada por Ander-Egg como una "Técnica eficaz para obtener datos relevantes y significativos desde el punto de vista de las ciencias sociales" (3). Es uno de los procedimientos más utilizados en la investigación social puesto que se utiliza también para informar, educar, orientar, motivar etc., conforme al propósito profesional que se persigue (3,16).

La entrevista está dirigida a aspectos de la vida

humana, opiniones, creencias, costumbres, tendencias políticas, condiciones económicas, niveles culturales; es decir, a hechos que son parte de la situación de la población de interés en determinado momento y que reflejan cierto ángulo de su realidad (13).

6.1 MODALIDADES DE LA ENTREVISTA EN LA INVESTIGACION SOCIAL

ENTREVISTA ESTRUCTURADA:

Las preguntas se plantean SIEMPRE en el mismo orden y con los mismos términos, con base en un formulario previamente preparado y estrictamente normalizado; (guía de la entrevista). Su característica principal es que reduce la subjetividad, formulando preguntas previamente establecidas. La uniformidad en las cuestiones proporciona mayores índices de confiabilidad, aunque resta profundidad y espontaneidad (3,5).

ENTREVISTA NO ESTRUCTURADA:

Da mayor libertad a ambas partes, es dentro de una conversación; en general contiene preguntas abiertas, tiene tres modalidades:

- ENTREVISTA FOCALIZADA:

El entrevistador tiene una lista de cuestiones en torno a un problema, NO se sujeta a una estructura formalizada, aunque puede guiar el interrogatorio pero sin sugerir. Se

necesita agudeza y habilidad por parte del entrevistador para buscar algo conocido, focalizar el interrogatorio en cuestiones precisas, saber escuchar y ayudar a expresarse (3,5).

El entrevistador selecciona de antemano algunos temas de interés y hacia ellos dirige la conversación.

"Este tipo de entrevista fue ideada por Mirton, Fiske y Kendall en 1956, estableciéndose cierto proceso para su realización" (3).

Las personas entrevistadas se encuentran en una situación particular bien determinada, que es común a todas ellas (3).

- LA ENTREVISTA CLINICA :

Esta entrevista estudia las motivaciones y sentimientos de las de las experiencias de varias personas pero no analiza éstas en sí (3).

- LA ENTREVISTA NO DIRIGIDA:

En ésta, la función del entrevistador es "fundamentalmente la de servir de catalizador de una expresión exhaustiva de los sentimientos y opiniones del

sujeto y del ambiente". Debe haber completa libertad para que el informante exprese sus sentimientos y opiniones, sin consejo alguno por parte del entrevistador (3,5).

No hay un orden preestablecido a seguir en la obtención de la información, la hilación entre temas se da espontáneamente. El entrevistador puede tomar uno de los temas y explorarlo más ampliamente, por lo tanto desde el punto de vista de la investigación, esta entrevista no es confiable como instrumento, pues es importante el juicio del entrevistador, presentándose el riesgo de que se dirijan las respuestas (5).

Según la opinión de "Beatrice Webb", citada por Ander-Egg (3), la entrevista constituye el instrumento por excelencia de la investigación sociológica en las últimas décadas. Una parte importante del desarrollo de las ciencias sociales se ha logrado gracias a la entrevista, sin embargo, se han encontrado limitaciones de este método sobre todo en los países en vías de desarrollo (Cuadro 13).

Es importante resaltar que toda la precisión y objetividad que pueda conseguir el cuerpo de extensión en el desarrollo de una entrevista, se restringe a la versión informativa de los entrevistados. Esta versión con frecuencia distorsiona lo que en verdad ocurre, pero no por eso, tal versión por subjetiva que sea, deja de existir. Por

esta vía se puede conocer la realidad que ven o sienten los miembros del grupo, es decir, su realidad (13).

Para la realización de esta metodología se propone el uso de la entrevista no estructurada en su modalidad focalizada.

A continuación se explicará el por qué de esta elección, haciendo una comparación con otra de las técnicas más utilizadas en este tipo de trabajos: La encuesta. (Cuadro 14)

Las encuestas constituyen el procedimiento más difundido en la obtención de datos. Es quizás entre los estudios diagnósticos, el más conocido. Consiste en el acopio de datos obtenidos mediante un sondeo de consulta a la población de interés, sea a nivel de censo o muestra, sobre algún problema en particular y con objetivos bien definidos (4,13,20,24).

En las naciones desarrolladas, debido a sus características socioculturales, el buen sistema de correo y por su nivel de escolaridad; las encuestas representan una gran ayuda y resultan ser un medio muy verídico y eficiente; sin embargo, en las naciones subdesarrolladas, la eficiencia de una encuesta por correo es muy restringida. En las comunidades pobres difícilmente funciona el cuestionario proporcionado personalmente; y por la vía postal no se cree

que sea adecuado, salvo cuando se trata de grupos muy específicos localizados en zonas urbanas y ante motivos de gran interés (13).

Si analizamos las ventajas y desventajas que cada medio ofrece en torno a los distintos aspectos mencionados, se advierte que la entrevista constituye el camino más efectivo para el conocimiento de problemas sociales en la mayoría de las situaciones que el extensionista confronta (13).

6.2 MEDIDAS ESPECIFICAS QUE REQUIERE LA ENTREVISTA

Es preciso ganar la confianza del entrevistado a fin de propiciar respuestas francas, sin reservas. Hay que preveer el efecto que las preguntas puedan tener en la actitud del informante y cuidar su comprensión correcta, disipando dudas y malinterpretaciones si fuese necesario (13).

Los pasos sugeridos para realizar una entrevista son:

PRESENTACION DEL ENTREVISTADOR.- (Explicando motivos de la entrevista)

OPORTUNIDAD DE LA ENTREVISTA.- Se debe saber el tiempo y la ocupación del informante, para NO perder el tiempo del entrevistador. De preferencia hay que hacer una cita, para evitar una actitud de rechazo cuando el entrevistado tiene otra actividad programada (3,5).

CONOCIMIENTO PREVIO DEL CAMPO.- A mayor conocimiento de la cultura del grupo, menor es el riesgo de "choque o

desencuentro" entre entrevistador e informante (3).

CONTACTO CON LIDERES.- Los líderes actúan como intermediarios, es importante decirles los motivos y finalidades de la entrevista (3,5).

Los aspectos personales del entrevistador, el aspecto o presentación personal, condicionan la acogida u aceptación (3).

PREPARACION ESPECIFICA.- Indispensable, debe ser tan amplia como lo permitan las circunstancias (3).

Cabe mencionar que los pasos anteriores no están presentados con un ordenamiento secuencial.

6.3 PRINCIPIOS DIRECTIVOS DE LA ENTREVISTA

CONTACTO INICIAL.- Una vez que el entrevistador ha sido introducido a la comunidad, ya sea por un líder, por la preparación de la misma o sin presentación previa, es importante que de una impresión buena y establezca un medio amable para que no haya trabas entre entrevistador e informante (3,5).

ESTABLECIMIENTO DE LAS PREGUNTAS: Las preguntas deben ser lo más uniformes posible, para permitir la comparatividad de la información (3).

El entrevistador no debe dar la impresión de que la entrevista es un examen o interrogatorio, la entrevista debe

ser en tono de voz natural y dándole mayor atención al interrogado que al cuestionario (3).

Se pueden repetir preguntas siempre y cuando no haya sido previamente contestada en su totalidad (3).

Es conveniente usar frases de transición al terminar un tema para ubicar psicológicamente al interrogado, como por ejemplo "veamos ahora" (3,5).

Han de hacerse breves comentarios que ayuden a mantener la comunicación y que den muestra de interés (3,5).

Es necesario no dirigir las respuestas, pero hay que motivar a la gente a contestar (3).

Se recomienda la anotación directa de las respuestas mientras se desarrolla la entrevista y es mejor si se puede contar con una grabadora. Para esto es importante disponer de un lugar cómodo para anotar, teniendo en la misma línea visual el papel y al informante, comenzar a apuntar en cuando el entrevistado empieza a hablar, anotando signos de exclamación gestos y actitudes del entrevistado, utilizar las mismas palabras e incluir todo lo que atañe al objetivo de la pregunta, evitando resumir (3,21).

FINALIZACION DE LA ENTREVISTA: Se debe terminar la entrevista de manera cordial, explicando la posibilidad de

otras entrevistas y de preferencia en el momento en que el entrevistado esté motivado para seguir hablando del tema, sin que esto quiera decir que se "corte de tajo" la conversación (3,21).

6.4 REQUISITOS DEL CONTESTANTE:

A) Que acepte la entrevista por haber logrado que tenga interés en ella; por lo tanto la primera pregunta formulada debe ser totalmente neutral, debe tener la propiedad de despertar interés sin que suscite ninguna respuesta que se preste a controversia (21).

B) Que conteste preguntas fáciles.- Los puntos irán de los que son sencillos de contestar a los complejos; las preguntas que requieren de "pensar" mucho, no deben ir ni muy al principio ni muy al final, pues el cansancio se presenta a los 15-25 minutos (21).

C) Que no se sienta molesto por la petición de información personal, por lo tanto no se deben hacer preguntas embarazosas sin la oportunidad de que el contestante se justifique; esto es importante, aunque a la investigación no le interese el porqué, ya que elimina tensión en el informante (21).

D) Que se lleve tan insensiblemente como sea posible de un marco de referencia a otro, sin estar yendo y viniendo de uno a otro. Hay que seguir un orden lógico o de secuencia de un solo tema, para que el contestante responda facilmente (21).

6.5 INSTRUMENTOS:

La entrevista comprende técnicas dirigidas a la obtención de información respecto a algún problema en particular, y que tienen como fuentes las personas que integran a la población de interés, y como medios, a las guías interrogatorias. Estas guías consisten en una serie de preguntas por escrito, cuya formulación está en función del diseño o plan de investigación a seguir. Su elaboración no es sencilla, requiere de buenas bases teóricas, cierta imaginación, disposición creativa, minuciosidad y alguna práctica (13).

La entrevista presupone la existencia de un entrevistador y un informante para la recopilación de información sobre un problema determinado por interacción verbal; esta técnica va desde la interrogación estandarizada, hasta la conversación libre, pero en ambos casos se recurre a una "guía" que puede ser un formulario o bosquejo de cuestiones para orientar la conversación (3,32).

La guía se debe formular por los responsables de la entrevista y ser aplicada en forma uniforme por los entrevistadores. Todos ellos, por supuesto, han de contar con los conocimientos y experiencia necesarios para llevar a cabo en forma eficiente sus respectivas tareas (13).

Es importante tomar en cuenta la longitud de la guía.

Cuanto más larga sea ésta, más difícil le resultará al entrevistador mantener la atención del productor. Lo ideal sería que el realizar entrevista no llevase más de una hora (21,28).

La labor del entrevistador consiste en dirigir el interrogatorio conforme a sus necesidades y a los propósitos del trabajo. La afluencia de información atinada que no es cuestión de azar, requerirá cierta pauta a seguir, preguntas objetivas certeras, bien hilvanadas y congruentes (13).

GUIA PARA LA ENTREVISTA (Anexo 2):

Es una lista de los puntos o temas que el entrevistador tiene que tocar; ha de tener una extensión y un ámbito limitados (21,28).

El investigador tiene la obligación de enterarse de cuanto sea posible del tema a estudiar, es importante escoger preguntas que tengan relevancia en el problema central, cada pregunta constituye en sí una hipótesis o parte de ella (21).

Es oportuno entrevistar una muestra piloto con el objeto de identificar si las preguntas que se han establecido son congruentes y dan respuesta a las hipótesis (11,21).

CONSIDERACIONES FINALES:

La economía de la mayoría de los países depende principalmente de su producción agrícola y ganadera. En consecuencia un factor importante será el proceso de educación para el desarrollo agropecuario, ya que gracias a éste la unidad productiva cubrirá sus necesidades básicas.

Hoy en día se debe poner especial énfasis sobre la idea de que los esfuerzos en investigación y desarrollo otorguen mayores beneficios para aquellos estratos de productores desfavorecidos.

En la actualidad y sobre todo en los países en vías de desarrollo, los servicios de extensión con respecto al diagnóstico socioeconómico no han tenido el suficiente desarrollo y aplicación en los programas de extensionismo agropecuario.

Definir el papel del extensionista en la investigación participante es un punto de partida; el extensionista se colocará dentro, no frente a la comunidad; pero no basta que él sienta que está dentro; si no que realmente exista una aceptación por parte de la comunidad.

Es también importante conocer el carácter de las relaciones que se entablan entre los distintos miembros de la comunidad. Por ello, es necesario conocer y estudiar las relaciones de cooperación, aceptación o rechazo que se manifiestan entre los miembros y grupos existentes en la comunidad y que generalmente surgen como respuesta a intereses bien definidos, ya sean éstos de naturaleza económica, política, social o cultural.

La metodología propuesta, independientemente de que comprenda y atienda el análisis y solución de uno o varios problemas, debe girar en torno de un problema concreto como eje de la investigación de la comunidad, en este caso y con respecto al área que nos ocupa, el eje central será la problemática agropecuaria.

Esta metodología pretende, al utilizar el conocimiento de los procesos sociales, económicos y sus relaciones, identificar las limitantes a superar para promover los cambios hacia un bienestar social sustentable.

De ninguna manera el esquema metodológico propuesto es un plan rígido a seguir; su función se limita a servir como una guía flexible que cada extensionista y, más aún, el equipo del que forma parte, debe ajustar a sus propias necesidades y recursos.

Es importante recalcar la necesidad de la sistematización de la información obtenida una vez validada la metodología presentada, tomando en cuenta que cada indicador del problema o necesidad debe ser traducido en un objetivo claro para un programa de soluciones,, llevando un orden secuencial de prioridades para abordarlas.

La descripción de los componentes del diagnóstico deben ser presentados de tal forma que se facilite su análisis e interrelaciones orientados a un máximo posible de diagnóstico integral, sin dejar de enunciar los aspectos específicos.

Con base en que este trabajo plantea lo indispensable de un diagnóstico socioeconómico para la formulación y reformulación de programas de extensionismo, esta tesis da apertura a estudios posteriores en su línea de investigación.

LITERATURA CITADA

1. Abines, C.A. y Anderson, M.A.: Heritage Horizons, Extensions Commitment to People. Wisconsin, Illinois, 1986.
2. Aluja, S. A.: Livestock production systems in central Veracruz State, Mexico, Thesis of doctor of philosophy. Cornell University, Ithaca, New York, 1984.
3. Ander-Egg, E.: Introducción a las Técnicas de Investigación Social. Humanitas, Buenos Aires, Argentina, 1978.
4. Andrade, P.J.: Mercado Potencial. Memorias del Curso Formulación y Evaluación de Proyectos Pecuarios. Ciudad Universitaria. México, D.F. 1990. 75-83. FMVZ, UNAM, SARH, México, D.F. (1990).
5. Arias, G.F.: Introducción a la Técnica de Investigación en Ciencias de la Administración y del Comportamiento, 3a. ed. Trillas, México, D.F., 1977.
6. Babbie, E. R.: Métodos de Investigación por Encuesta. Fondo de Cultura Económica, México, D.F. 1988.

7. Bail, J.P. and Cushman, H.R.: Teaching Adult Education Courses: The self-fulfillment model. New York State College of Agriculture. Cornell Extension Bulletin, (98): 7, New York, New York, 1985.

8. Banco Interamericano de Desarrollo: Proyecto de Desarrollo Agrícola. Planificación y Administración. Limusa, México, D.F., 1989.

9. Barreiro, R.M.A.: Evaluación Económica de Fincas. Memorias del Curso de Manejo de Explotaciones Ganaderas de Doble Propósito. C.I.E.E.G.T. Martínez de la Torre, Ver. 1987. 159-173. UNAM/FAO/PNUD/. México, D.F. (1987).

10. Bartra, R.: Estructura Agraria y Clases Sociales en México. 9a ed. Serie Popular Era, México, D.F., 1987.

11. Bueno, D. H: Validación y Transferencia de Tecnología. Memorias del Curso de Implementación de Módulos Demostrativos. C.I.E.E.G.T. Martínez de la Torre, Ver. 1987. 1-27. UNAM/FAO/PNUD/. México, D.F.(1987).

12. Chayanov. A. V. : La Organización Campesina. Ed. Nueva Visión, Buenos Aires, Argentina, 1985.

13. Climent, B.J.: Extensionismo para el Desarrollo Rural y de la Comunidad. Limusa, México, D.F., 1987.

14. Comisión Nacional de Alimentos: El Sector Alimentario en México. Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática, México, D.F., 1990.

15. Díaz, G.P: La ovinocultura como recurso de la economía campesina (Estudio de caso: "El Capulin", Edo. de México). Tesis de licenciatura. Fac. de Med. Vet. y Zoot. Universidad Nacional Autónoma de México. México, D.F., 1987.

16. Ferreira, G.W. y Baque, C.A.: Sistemas utilizados para la Transferencia de Tecnología en Argentina. Memorias del Diálogo XVII Transferencia de Tecnología Agropecuaria en el Cono Sur. Castelar, Argentina, 1986. 7 - 17. IICA, PROCISUR, BID. Castelar, Argentina (1987).

17. Fisher, L. y Navarro, A.: Introducción a la Investigación de Mercados. Interamericana, México, D.F., 1986.

18. Freire, P: La Educación como Práctica de la Libertad. 34a ed. Siglo XXI Editores, México, D.F., 1969.

19. Galina, H.M.A. y Guerrero C.M.: Metodología de la Investigación por Sistemas y su Aplicación en Producción Animal. Memorias del I Congreso Nacional AZTECA. Querétaro, Gro. 1984. 42-55. FIRA. México, D.F. (1984).

20. Gómez, G.A, y Asuad, S.N.: Evaluación Social. Memorias del Curso Formulación y Evaluación de Proyectos Pecuarios. Ciudad Universitaria, México, D.F. 1990. 191-203. FMVZ, UNAM, SARH. México, D.F. (1990).
21. Goode, W.J. y Haat, P.K.: Métodos de Investigación Social. Trillas, México, D.F., 1982.
22. Instituto Mexicano de Estudios Políticos A.C :El Campo: Principal Problema de México. Diálogo México.A.C., México, D.F., 1991.
23. INEGI: VI Censos Agrícola - Ganadero y Ejidal, 1981. (Resultados Muestreales a nivel Nacional y por Entidad Federativa). Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, México, D.F, 1981.
24. Lecumberri, L.J.: Análisis de Sensibilidad y Riesgo en Proyectos Agropecuarios. Memorias del Curso Formulación y Evaluación de Proyectos Pecuarios. Ciudad Universitaria, México, D.F. 1990. 175-190. FMVZ,UNAM,SARH. México, D.F. (1990).
25. Mata, A. G.:Elaboración de un manual de promoción social en caprinocultura para el desarrollo integral de la familia campesina.Tesis de licenciatura. Fac. de Med. Vet. y Zoot. Universidad Nacional Autónoma de México., D.F.,1991.

26. Montaño, D: Fases para la Elaboración de un Proyecto. Memorias del Curso Formulación y Evaluación de Proyectos Pecuarios. Ciudad Universitaria, México, D.F. 1990. 3-15. FMVZ, UNAM, SARH. México, D.F. (1990).
27. Novoa, B. A.R.: Diagnóstico de los Esquemas Institucionales para Comunicación y Transferencia de Tecnología Agropecuaria en el Itsmo Centroamericano. CATIE, Turrialba, Costa Rica, 1983.
28. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación: La Extensión Agrícola. Manual de Consulta. 2a ed. FAO, Roma, Italia, 1987.
- 29.- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación: El Estado Mundial de la Agricultura y la Alimentación. Análisis Mundial - Análisis por regiones Cambios en las prioridades de la Ciencia Agrícola y la Tecnología en los Países en Desarrollo, 1987-88. FAO, Roma, Italia, 1989.
30. Ponce de León, R. E.: Grupos marginados y educación pública en la Ciudad de México. Tesis de Licenciatura. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Universidad Nacional Autónoma de México. México, D.F., 1985.

31. Pozas R.: El desarrollo de la comunidad. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Universidad Nacional Autónoma de México. México, D.F. 1989.
32. Pozas, R: Guía General cualitativa para la Investigación - Acción Autogestionaria de los pueblos indígenas. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Universidad Nacional Autónoma de México. México, D.F., 1989.
33. Raj, D.:La Estructura de las Encuestas por Muestreo. Fondo de Cultura Económica, México, D.F. 1979.
34. Ramos, V.A.: Sistemas de Producción Bovina en Cuatro Municipios del Estado de Veracruz. Tesis de licenciatura. Fac. de Med. Vet. y Zoot. Universidad Nacional Autónoma de México. México, D.F., 1983.
- 35.- Rodríguez, C.M.A., Maranto, R.I., Rueda, M.B.L. y Román, P.H.: Situación socioeconómica y de uso de tecnología de ganaderos dentro del PROGATEP en relación con ganaderos fuera del mismo. Memoria de la VI evaluación anual del Programa ganadero Tepetzintla. Tepetzintla, Ver. 1989. INIFAP, SARH. Veracruz, Veracruz. México (1989).

CUADRO 1
TECNICAS DIDACTICAS

TECNICAS DE ENSEÑANZA	TECNICAS DE APRENDIZAJE
EXPOSITIVA DIALOGO O DEBATE PUBLICO DEMOSTRATIVA PANEL CONFERENCIA SIMPOSIUM	LECTURA COMENTADA CORRILLOS SEMINARIOS TALLERES DE TRABAJO DISCUSION ESTUDIOS SUPERVISADOS MESA REDONDA FORO ASAMBLEA JUEGOS VIVENCIALES LLUVIA DE IDEAS SOCIODRAMA DISCUSION DE GRUPOS

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

CUADRO 2**RELACION DE FUENTES Y DOCUMENTOS DE LA
INVESTIGACION DOCUMENTAL**

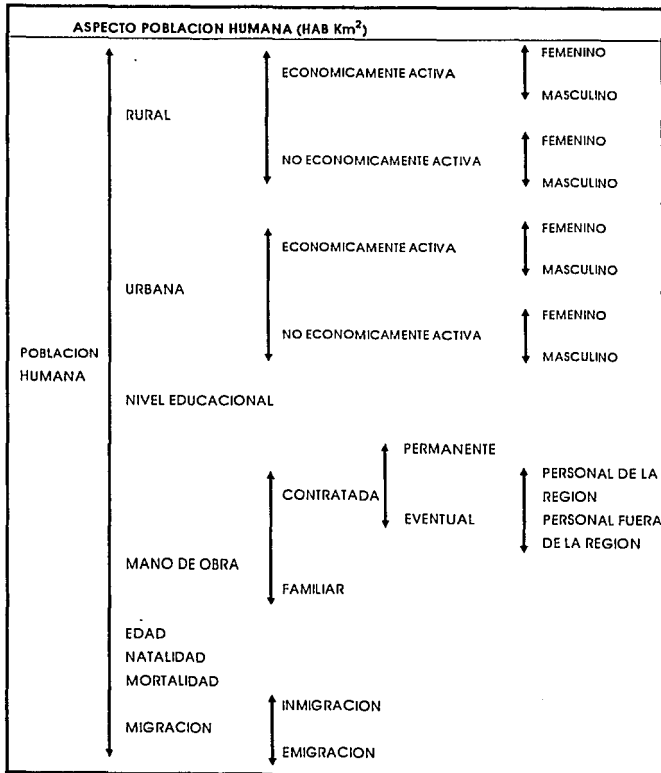
FUENTES	DOCUMENTOS
BIBLIOTECAS HEMEROTECA ARCHIVO CENTRO ESTADISTICO DISCOTECA FILMOTECA	LIBROS, REVISTAS , FOLLETOS PERIODICOS ESCRITOS REGISTROS ESTADISTICOS GRABACIONES SONORAS PELICULAS, VIDEOCASSETES

CUADRO 3

ASPECTOS CLIMATICOS, DE RECURSOS NATURALES Y LA IMPORTANCIA PARA EL EXTENSIONISTA QUE SE DEBEN BUSCAR EN LA INVESTIGACION DOCUMENTAL

ASPECTOS CLIMATICOS	IMPORTANCIA PARA EL EXTENSIONISTA
LATITUD ALTITUD VARIABILIDAD DE PRECIPITACION (max., med., min.) TEMPERATURA (max., med., min.) TOPOGRAFIA	DAN AL GRUPO EXTENSIONISTA EL MARCO TEORICO DE LAS CONDICIONES AMBIENTALES A LAS QUE SE ENFRENTA EL PROGRAMA EXTENSIONISTA Y ESTAS DETERMINAN EN GRAN MEDIDA LAS NECESIDADES DE LA POBLACION
RECURSOS NATURALES FUENTES NATURALES DE AGUA ACCESIBILIDAD DE FUENTES NATURALES DE AGUA	EL CONOCIMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES PROPICIARA QUE EL GRUPO EXTENSIONISTA CONOZCA LAS LIMITACIONES QUE TIENE PARA LLEVAR ACABO EL PROGRAMA, TOMANDO EN CUENTA QUE EL AGUA CONSTITUYE UNO DE LOS RECURSOS NATURALES INDISPENSABLES PARA LA AGRICULTURA Y GANADERIA

CUADRO 4

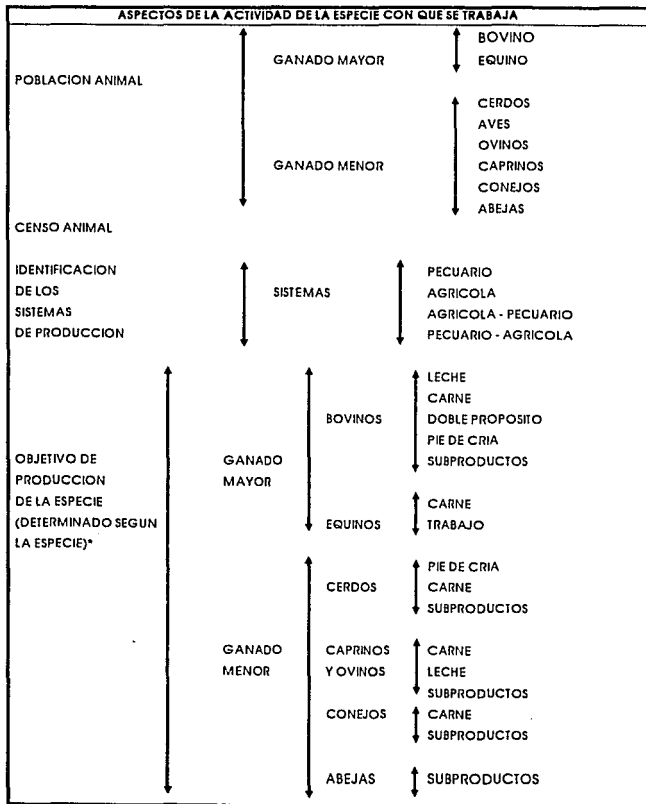
ASPECTOS DE LA POBLACION HUMANA QUE SE DEBEN BUSCAR
EN LA INVESTIGACION DOCUMENTAL

CUADRO 5

ASPECTOS DEL USO DE LA TIERRA QUE SE DEBEN BUSCAR EN LA INVESTIGACION DOCUMENTAL

ASPECTOS DEL USO DE LA TIERRA			
VARIABILIDAD DE LA EXTENSION TERRITORIAL (SUP. EN Km)	↑ ↓	NUMERO DE EJIDOS NUMERO DE EJIDATARIOS SUPERFICIE EJIDAL EN HECTAREAS	
		NUMERO DE COMUNEROS SUPERFICIE COMUNAL	
		NUMERO DE PEQUEÑOS PROPIETARIOS SUPERFICIE DE PEQUEÑOS PROPIETARIOS	
SUPERFICIE DE LABOR (HECTAREAS)	↑ ↓	TEMPORAL RIEGO	
SUPERFICIE DE PASTOS (HECTAREAS)	↑ ↓	TEMPORAL RIEGO	
SUPERFICIE DE OTRAS SIEMBRAS (HECTAREAS)	↑ ↓	TEMPORAL RIEGO	
CULTIVOS PREDOMINANTES	↑ ↓	EPOCA DE SIEMBRA EPOCA DE COSECHA	
ACTIVIDAD COMERCIAL	↑ ↓	PECUARIA	
		AGRICOLA	
		↑ ↓	FORRAJES HORTALIZAS

CUADRO 6
ASPECTOS DE LA ACTIVIDAD DE LA ESPECIE ANIMAL CON QUE SE TRABAJA
QUE SE DEBEN BUSCAR EN LA INVESTIGACION DOCUMENTAL



* Nota: si la especie tiene diferentes objetivos de producción, se busca llevando un orden del principal a los secundarios.

CUADRO 7

BIENES Y SERVICIOS QUE SE DEBEN BUSCAR
EN LA INVESTIGACION DOCUMENTAL

ASPECTO: BIENES Y SERVICIOS	
EDUCACION	NUMERO DE ESCUELAS
SALUD	CENTROS Y HOSPITALES
VIVIENDA	CARACTERISTICAS DE LA VIVIENDA
VESTIDO	CARACTERISTICAS DEL VESTIDO
NUTRICION	HABITOS ALIMENTARIOS ACCESO A PRODUCTOS NUTRICIONALES

CUADRO 8

**ASPECTOS ECONOMICOS QUE SE DEBEN BUSCAR
EN LA INVESTIGACION DOCUMENTAL**

POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA	POR RAMA DE ACTIVIDAD
INVENTARIO AGRICOLA Y PECUARIO	POR ENTIDAD FEDERATIVA, MUNICIPIO Y LOCALIDAD
PARTICIPACION DE LA PRODUCCION EN EL PRODUCTO INTERNO BRUTO	NACIONAL REGIONAL
ORGANIZACION DE PRODUCTORES	ORGANIZACIONES CAMPESINAS
ACCESO A TECNOLOGIA	EXISTENCIA DEL ACCESO A LA TECNOLOGIA
ACCESO A CREDITOS	POLITICA DE CREDITOS
SEGUROS AGRICOLAS GANADERO	UNIDADES ASEGURABLES E INDEMNIZACION POR ESPECIE
COMERCIALIZACION	ACCESIBILIDAD A INSUMOS PARA LA PRODUCCION Y, DISTRIBUCION DEL PRODUCTO

CUADRO 9
RELACION DE INDICADORES DE LOS ASPECTOS SOCIALES QUE DEBEN
TOMARSE EN CUENTA DURANTE LA OBSERVACION

FACTORES	INDICADORES
CULTURA	MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION ORGANIZACION DE ACTIVIDADES CULTURALES LENGUAJES QUE EXISTEN EN LA COMUNIDAD HABITOS ALIMENTICIOS FOROS PARA ACTIVIDADES CULTURALES
RELIGION	TIPO DE RELIGION PARTICIPACION DE LA RELIGION EDUCACION RELIGIOSA TIEMPO DEDICADO A LA RELIGION
FESTEJOS COMUNITARIOS	FESTEJOS PRODUCCION SACRIFICADA
GRUPO DOMESTICO	TAMAÑO Y NUMERO DE FAMILIAS EDAD SEXO FORMAS DE PARTICIPACION
CONOCIMIENTOS TRADICIONALES	GRADO DE TECNIFICACION SISTEMA DE PRODUCCION COMERCIALIZACION
CONDICIONES DE HIGIENE	PRACTICAS HIGIENICAS PROGRAMAS DE EDUCACION PARA LA SALUD
ESCOLARIDAD	GRADO DE ESCOLARIDAD EDUCACION FORMAL O NO FORMAL
INTEGRACION COMUNITARIA	INTERRELACION EN ACTIVIDADES COMUNITARIAS (PRODUCTIVAS, RECREACION, POLITICAS).

CUADRO 10
RELACION DE LOS INDICADORES DE LOS ASPECTOS SOCIALES
QUE DEBEN TOMARSE EN CUENTA DURANTE LA OBSERVACION

FACTOR		INDICADORES	
MIGRACION DIMENSION ECONOMICA	↕	TASA DE MIGRACION	↕
	↑	TRABAJO	MANO DE OBRA
		TECNOLOGIA	
		DISTRIBUCION DE LA TIERRA	
		FINANCIAMIENTO	
		INFRAESTRUCTURA	↕
		ACCESO A INSUMOS	TRANSPORTE
DIMENSION POLITICA	↓	COMERCIALIZACION	↕
			COMUNICACION
		ALMACENAJE	
		MERCADOS	
		FORMAS DE INTERMEDIACION	
		DISTRIBUCION	
	↑	AUTORIDADES	ESTATALES, MUNICIPALES, LOCALES
		ORGANIZACION CAMPESINA	↕
			CONFEDERACIONES, UNIONES Y ASOCIACIONES CAMPESINAS
		RELACION	↕
		AUTORIDADES - ORGANIZACION CAMPESINA	
		INTERNACIONALES, ESTATALES, FEDERALES, NACIONALES, CREDITICIAS	
		PARTICIPACION DE INSTITUCIONES PRIVADAS	
		↕	
		NATURALES, POLITICOS ECONOMICOS, RELIGIOSOS	
	USO DE SUELO	↕	
		EJIDO, COMUNA	
		PEQUEÑA PROPIEDAD	
		↕	
	ORGANIZACION PARA LA PRODUCCION	COOPERATIVAS	
		ASOCIACIONES DE EJIDATARIOS	
		ASOCIACIONES MERCANTILES	
		ASOCIACIONES GANADERAS	

* Nota: referirse a los cambios de materia agraria, con base en la modificación a la Ley Agraria y al Artículo 27 Constitucional.

CUADRO 11
DETERMINACION DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA A PARTIR DE UNA
POBLACION DADA

N	S	N	S	N	S
10	10	220	140	1200	291
15	14	230	144	1300	297
20	19	240	148	1400	302
25	24	250	152	1500	306
30	28	260	155	1600	310
35	32	270	159	1700	313
40	36	280	162	1800	317
45	40	290	165	1900	320
50	44	300	169	2000	322
55	48	320	175	2200	327
60	52	340	181	2400	331
65	56	360	186	2600	335
70	59	380	191	2800	338
75	63	400	196	3000	341
80	66	420	201	3500	346
85	70	440	205	4000	351
90	73	460	210	4500	354
95	76	480	214	5000	357
100	80	500	217	6000	361
110	86	550	226	7000	364
120	92	600	234	8000	367
130	97	650	242	9000	368
140	103	700	248	10000	370
150	108	750	254	15000	375
160	113	800	260	20000	377
170	118	850	265	30000	379
180	123	900	269	40000	380
190	127	950	274	50000	381
200	132	1000	278	75000	382
210	136	1100	285	100000	384

DONDE N = TAMAÑO DE LA POBLACION

S = TAMAÑO DE MUESTRA

CUADRO 12

DIFICULTADES DE LA ENTREVISTA

LIMITACIONES DE TECNICA	↑ ↓	LIMITACIONES DE EXPRESION VERBAL SECRETO EN LA RESPUESTA REDUCCION COSTO VALIDEZ CONFIABILIDAD
LIMITACIONES PROVENIENTES DE LA PERSONA INTERROGADA	↑ ↓	DISPOSICION A PROPORCIONAR INFORMACION COMPRESION DE LAS PREGUNTAS SINCERIDAD EN LA RESPUESTA EXPRESION ADECUADA POSIBILIDAD DE INTROSPECCION COOPERACION
LIMITACIONES PROVENIENTES DEL ENTREVISTADOR	↑ ↓	ASPECTO PERSONAL DEL ENTREVISTADOR OPINIONES PERSONALES QUE PUEDAN PROYECTAR LA ENTREVISTA CONDUCTA DEL ENTREVISTADOR
LIMITACIONES DE DATOS	↑ ↓	LA CLASE DE INFORMACION TOMADA LA INFORMACION NO SE ENCUENTRA REGISTRADA EN FORMA VERIFICABLE

CUADRO 13

CUADRO COMPARATIVO DE LA TECNICA DE ENTREVISTA Y LA ENCUESTA

ASPECTO	ENTREVISTA	ENCUESTA
FORMA DE LENGUAJE	ORAL	ESCRITA
RELACION PERSONAL	INDISPENSABLE	ESCASA O NULA
COMUNICACION RECIPROCA	INDISPENSABLE	ESCASA O NULA
POSIBILIDAD ACLARATORIA	AMPLIA	RESTRINGIDA
SEGURIDAD EN LA RESPUESTA	ELEVADA	MUY VARIABLE
CONSUMO DE TIEMPO	ELEVADO	REDUCIDO
COMPENETRACION LOGRADA	ILIMITADA	MINIMA
RIQUEZA INFORMATIVA	MUY FLEXIBLE	MAS BIEN RIGIDA
IMPLEMENTACION	COMPLEJA	SENCILLA
CAPACITACION	DIFICIL	FACIL
PERMITE OBSERVACION	SI	NO
INSTRUMENTOS COMPLEMENTARIOS	GRABADORA CUADERNO DE NOTAS CAMARA	NINGUNO
COSTOS	ALTOS	BAJOS
ALFABETIZACION DEL INTERROGADO	NO NECESARIA	NECESARIA

ANEXO 1

GUIA DE OBSERVACION

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA
(CEIEPO, CEPIER, 4 MILPAS U OTRO)

NOMBRE DEL OBSERVADOR _____ FECHA _____

NOMBRE DEL PROPIETARIO _____

LOCALIZACION DEL PREDIO _____

ASPECTOS SOCIALES

CULTURA

FORMA DE VESTIR

PROGRAMAS QUE ESCUCHAN POR RADIO

PROGRAMAS MAS FRECUENTES EN TELEVISION

TIPOS DE LECTURA

CUANTOS ESPACIOS (FOROS) PARA ACTIVIDADES CULTURALES HAY

CUANTAS LENGUAS EXISTEN EN LA COMUNIDAD

ORGANIZAN ACTIVIDADES CULTURALES

TIPO DE PROPAGANDAS

HABITOS ALIMENTICIOS

RELIGION

CUANTAS RELIGIONES EXISTEN

QUE RELIGIONES EXISTEN

CUANTOS TEMPLOS EXISTEN EN LA COMUNIDAD

DE QUE RELIGION SON

NUMERO DE ASISTENTES

NUMERO DE ESCUELAS RELIGIOSAS

HACEN REUNIONES DE TIPO RELIGIOSO

TIEMPO DEDICADO A LA RELIGION

Continúa...

*Continuación Anexo I*FESTEJOS COMUNITARIOS

HACEN FESTEJOS
CUALES FESTEJOS
FECHAS DE LOS FESTEJOS
NUMERO DE FIESTAS AL AÑO
EN DONDE HACEN LOS FESTEJOS COMUNITARIOS
QUE ANIMALES SE SACRIFICAN EN EL FESTEJO
CUANTOS ANIMALES SE SACRIFICAN PARA EL FESTEJO

GRUPO DEMESTICO

PERSONAS QUE VIVEN EN LA CASA
CUANTAS FAMILIAS VIVEN AHI
TAMAÑO DE LAS FAMILIAS
PARENTESCO
EDAD
SEXO
FORMAS DE PARTICIPACION
IMPORTANCIA DE TRABAJO DE LA MUJER
IMPORTANCIA DE TRABAJO DE LOS NIÑOS

CARACTERISTICAS DE LA VIVIENDA

MATERIAL DE CONSTRUCCION
HABITACIONES Y USO
MATERIAL DEL PISO
COCINA
COMBUSTIBLE UTILIZADO

CONOCIMIENTOS TRADICIONALES

QUE TECNICAS DE PRODUCCION UTILIZAN
EXISTE INCORPORACION DE NUEVAS TECNICAS

Continúa...

Continuación Anexo I

CUAL ES SU SISTEMA DE PRODUCCION
 SISTEMAS DE ALIMENTACION A LOS ANIMALES
 TIPO DE CONSTRUCCION DE LA EXPLOTACION
 QUE TECNOLOGIA SE LE HA PROPORCIONADO
 DESDE CUANDO
 CONTINUA UTILIZANDOLA
 QUE BENEFICIOS LE HA TRAIIDO

CONDICIONES DE HIGIENE

HAY DRENAJE
 TIENEN AGUA POTABLE
 UTILIZAN LETRINAS
 UTILIZAN FOSAS SEPTICAS
 SE LAVAN LAS MANOS
 TIENEN LAVADEROS
 SE BAÑAN
 SUELEN LAVAR LOS ALIMENTOS ANTES DE INGERIRLOS
 CONDICIONES DE HIGIENE EN EL HOGAR
 CONDICIONES DE HIGIENE PERSONAL
 DUERMEN CON ANIMALES
 COMEN CON ANIMALES
 EXISTEN PROGRAMAS DE EDUCACION
 HAY HOSPITALES

ESCOLARIDAD

GRADO DE ESCOLARIDAD
 CUANTAS ESCUELAS HAY
 NIVEL DE LAS ESCUELAS EDUCACION FORMAL O
 CUANTOS VAN A LA ESCUELA NO FORMAL
 EDAD
 FORMAS DE EDUCACION FAMILIAR

Continúa...

*Continuación Anexo I*INTEGRACION COMUNITARIA

TRABAJA INDIVIDUAL O COLECTIVAMENTE
 HAY INTERDEPENDENCIA EN ACTIVIDADES LABORALES
 HAY LUGARES COMUNES DE ESPARCIMIENTO
 PARTICIPA LA COMUNIDAD EN CONJUNTO PARA ACTIVIDADES POLITICAS
 PARTICIPA LA COMUNIDAD EN CONJUNTO PARA ACTIVIDADES RECREATIVAS

MIGRACION

EXISTE MIGRACION
 EN QUE EPOCA DEL AÑO
 QUIENES MIGRAN
 SEXO
 CUANTOS MIGRAN
 EDAD

DIMENSION POLITICA

POLITICO INSTITUCIONAL:

TIENEN APOYO INSTITUCIONAL
 DE QUE INSTITUCION
 TIENEN ASISTENCIA TECNICA
 DE QUE INSTITUCION Y EN QUE AREA
 QUE PARTIDOS POLITICOS TIENEN MAYOR ACEPTACION

LIDERAZGO:

QUIENES PROMUEVEN Y ORGANIZAN LAS FIESTAS
 QUE PERSONAS PARTICIPAN EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA COMUNIDAD
 QUIENEN INFLUYEN E INFUNDEN MAYOR RESPETO
 EXISTEN PERSONAS CON POSICION SOCIAL O TITULO DE INFLUENCIA

Continúa...

Continuacion Anexo 1

TIENEN APOYO DEL GOBIERNO
EXISTEN DIFERENCIAS DE TENDENCIAS POLITICAS MARCADAS

USO DE SUELO

NUMERO DE EJIDOS
NUMERO DE EJIDATARIOS
SUPERFICIE EJIDAL

NUMERO DE COMUNEROS
SUPERFICIE COMUNAL

NUMERO DE PEQUEÑOS PROPIETARIOS
SUPERFICIE DE PEQUEÑOS PROPIETARIOS

SUPERFICIE DE LABOR
TEMPORAL
RIEGO

SUPERFICIE DE PASTOS
TEMPORAL
RIEGO

CULTIVOS PREDOMINANTES
TIPO DE CULTIVO
EPOCA DE SIEMBRA
EPOCA DE COSECHA

ACTIVIDAD COMERCIAL
PECUARIA
AGRICOLA
FORRAJERA
HORTALIZAS

Continúa...

Continuación Anexo I

USOS DE CULTIVOS

CONSUMO FAMILIAR
COMERCIALIZACION
TRUEQUE
ALIMENTO PARA ANIMALES

DIMENSION ECONOMICA

CUAL ES SU ACTIVIDAD PRINCIPAL
TIEMPO EMPLEADO EN LA ACTIVIDAD PRINCIPAL
ACTIVIDAD SECUNDARIA
TIEMPO EMPLEADO EN LA ACTIVIDAD SECUNDARIA
QUIEN TRABAJA CON LOS ANIMALES
TIEMPO EMPLEADO CON LOS ANIMALES

FUENTES DE FINANCIAMIENTO
MANO DE OBRA CONTRATADA
PERMANENTE
EVENTUAL
MANO DE OBRA FAMILIAR

CARACTERISTICAS DEL MERCADO Y COMERCIALIZACION
HAY FORMAS DE INTERMEDIARISMO
CUALES
EL INGRESO ES INDIVIDUAL O FAMILIAR
A QUIEN LE VENDE

SERVICIOS:

VIAS DE COMUNICACION
PRINCIPALES
SECUNDARIAS
CAMINOS VECINALES
COMO LLEGA EL PRODUCTOR AL MERCADO

Continúa...

Continuación Anexo I

HAY FUENTES DE AGUA
CUAL ES SU ORIGEN Y NUMERO
MEDIOS DE TRANSPORTE
TIENEN LUZ

CARACTERISTICAS DE LA EXPLOTACION

MATERIAL DE CONSTRUCCION
HABITACION Y USO
MATERIAL DEL PISO
COCINA
COMBUSTIBLE UTILIZADO

ZOOTECNICOS

ESPECIE PRINCIPAL QUE SE EXPLOTA

OBJETIVO DE PRODUCCION

RAZAS

MANEJO

TIPO DE IDENTIFICACION
ACTIVIDADES REPRODUCTIVAS
PROGRAMAS DE VACUNACION
PROGRAMAS DE DESPARASITACION
PROGRAMAS DE NUTRICION
PROGRAMAS GENETICOS (CRITERIOS DE SELECCION)
REGISTROS DE PRODUCCION

AGRICOLA

CONTROL DE PLAGAS
CONTROL DE MALEZAS
REGISTROS DE PRODUCCION
PROGRAMAS DE FERTILIZACION

ANEXO 2

GUIA DE LA ENTREVISTA

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA
(CEIEPO, CEPIER, 4 MILPAS U OTRO)

NOMBRE DEL OBSERVADOR _____ FECHA _____

NOMBRE DEL PROPIETARIO _____

LOCALIZACION DEL PREDIO _____

ASPECTOS SOCIALES.

CULTURA

OPINION SOBRE JUSTICIA SOCIAL

CONCEPTOS SOBRE EXITO Y FRACASO

CONCEPTOS SOBRE CAMBIO SOCIAL

CONCEPTOS SOBRE LA MUJER

RELIGION

¿A QUE IGLESIA VAN?

¿CUANTOS DE SU COMUNIDAD VAN A LA MISMA IGLESIA?

¿HAY ESCUELAS RELIGIOSAS?

FESTEJOS COMUNITARIOS

¿TIENEN FIESTAS DEL PUEBLO?

¿CUALES SON?

¿CUANDO SON?

Continúa...

*Continuación Anexo 2*GRUPO DOMESTICO

CONCEPTOS SOBRE LA FAMILIA

¿CUAL ES EL TRABAJO DE LA MUJER

¿CUAL ES EL TRABAJO DE LOS NIÑOS?

CARACTERÍSTICAS DE VIVIENDA

MATERIAL DE CONSTRUCCION

HABITACION Y USO

MATERIAL DE PISO

COCINA

COMBUSTIBLE UTILIZADO

CONOCIMIENTOS TRADICIONALES

¿DESDE CUANDO TRABAJAN DE LA MISMA FORMA?

¿QUIEN LES ENSEÑO A TRABAJAR?

¿QUE TECNOLOGIA SE LES HA PROPORCIONADO?

¿DESDE CUANDO?

¿CONTINUA UTILIZANDOLA?

¿QUE BENEFICIOS LE HA TRAIIDO?

CONDICIONES DE HIGIENE

CONCEPTO SOBRE EL CUIDADO PERSONAL

CONCEPTO SOBRE SALUD-ENFERMEDAD

ENFERMEDADES MAS IMPORTANTES EN ANIMALES

ENFERMEDADES MAS IMPORTANTES EN HUMANOS

¿CUANTOS HOSPITALES HAY EN LA ZONA?

¿VAN A LOS HOSPITALES?

Continúa...

*Continuación Anexo 2*ESCOLARIDAD

¿QUE GRADO ESCOLAR TIENEN?

¿QUIENES VAN A LA ESCUELA?

INTEGRACION COMUNITARIA

OPINION ACERCA DEL TRABAJO COLECTIVO O COOPERATIVO

¿TIENEN LUGARES COMUNES DE ESPARCIMIENTO?

¿PARTICIPA LA COMUNIDAD EN CONJUNTO PARA ACTIVIDADES POLITICAS?

¿PARTICIPA LA COMUNIDAD EN CONJUNTO PARA ACTIVIDADES RECREATIVAS?

¿EXISTEN ACTIVIDADES DE INTEGRACION CON OTRAS COMUNIDADES?

MIGRACION

¿EXISTE MIGRACION?

¿EN QUE EPOCA DEL AÑO?

¿QUIENES MIGRAN?

¿CUANTOS MIGRAN?

DIMENSION POLITICA

POLITICO INSTITUCIONAL

OPINION ACERCA DE LOS PARTIDOS POLITICOS

OPINION ACERCA DE LA SARH

OPINION ACERCA DE LA UNAM

LIDERAZGO

¿QUIENES INFLUYEN E INFUNDEN MAYOR RESPETO?

¿EXISTEN PERSONAS CON POSICION SOCIAL O TITULO DE INFLUENCIA?

OPINION ACERCA DE LAS AUTORIDADES LOCALES

¿TIENEN APOYO ECONOMICO DEL GOBIERNO?

¿EXISTEN DIFERENCIAS DE TENDENCIAS POLITICAS MARCADAS?

Continúa...

Continuación Anexo 2**USO DE SUELO:**

¿CUAL ES SU SUPERFICIE EJIDAL?

¿CUAL ES SU SUPERFICIE COMUNAL?

¿CUAL ES SU SUPERFICIE COMO PEQUEÑO PROPIETARIO?

SUPERFICIE DE LABOR

TEMPORAL

RIEGO

SUPERFICIE DE PASTOS

TEMPORAL

RIEGO

SUPERFICIE DE OTRAS SIEMBRAS

TEMPORAL

RIEGO

CULTIVOS PREDOMINANTES

TIPO DE CULTIVO

EPOCA DE SIEMBRA

EPOCA DE COSECHA

ACTIVIDAD COMERCIAL

PECUARIA

AGRICOLA

FORRAJERA

HORTALIZAS

USOS DE CULTIVOS

CONSUMO FAMILIAR

COMERCIALIZACION

TRUEQUE

ALIMENTO PARA ANIMALES

Continúa...

*Continuación Anexo 2***DIMENSION ECONOMICA****¿CUAL ES SU ACTIVIDAD PRINCIPAL?****TIEMPO EMPLEADO EN LA ACTIVIDAD PRINCIPAL****ACTIVIDAD SECUNDARIA****TIEMPO EMPLEADO****FUENTES DE FINANCIAMIENTO****MANO DE OBRA CONTRATADA****PERMANENTE****EVENTUAL****MANO DE OBRA FAMILIAR****SERVICIOS****VIAS DE COMUNICACION****PRINCIPALES****SECUNDARIOS****CAMINOS VECINALES****COMO LLEGA EL PRODUCTOR AL MERCADO****MEDIOS DE TRANSPORTE****HAY FUENTES DE AGUA****¿CUAL ES SU ORIGEN Y NUMERO?****CARACTERISTICAS DEL MERCADO Y COMERCIALIZACION****¿HAY FORMAS DE INTERMEDIARISMO?****¿CUALES?****EL INGRESO ES INDIVIDUAL O FAMILIAR****¿A QUIEN LE VENDE?***Continúa...*

Continuación Anexo 2**CARACTERISTICAS DE EXPLOTACION**

MATERIAL DE CONSTRUCCION
HABITACIONES DE USO
MATERIAL DE PISO
COCINA
COMBUSTIBLE UTILIZADO

ZOOTECNICOS

ESPECIE PRINCIPAL QUE SE EXPLOTA

OBJETIVO DE PRODUCCION (LLEVANDO ORDEN DE MAYOR A MENOR)

RAZAS

¿TIENEN ASISTENCIA TECNICA?

¿TIENEN SERVICIO DE POLICLINICA?

MANEJO

TIPO DE IDENTIFICACION

ACTIVIDADES REPRODUCTIVAS

PROGRAMAS DE VACUNACION

PROGRAMAS DE DESPARASITACION

PROGRAMAS DE NUTRICION

PROGRAMAS GENETICOS (CRITERIOS DE SELECCION)

UTILIZAN REGISTROS DE PRODUCCION

AGRICOLA

LLEVAN A CABO CONTROL DE PLAGAS

LLEVAN A CABO CONTROL DE MALEZAS

TIENEN PROGRAMAS DE FERTILIZACION

TIENEN REGISTROS DE PRODUCCION