



UNIVERSIDAD NACIONAL
AVENIDA DE
MEXICO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION
DIVISION DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACION
PROGRAMA DE DOCTORADO EN ADMINISTRACION
(ORGANIZACIONES)

00081
2
2ej.

=====

ESTRATEGIA PARA INCREMENTAR EL COMERCIO
ENTRE MEXICO Y COREA DEL SUR :
Comparacion de modelos de exportacion e
importación entre ambos países.

=====

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

TESIS DOCTORAL que presenta
M.B.A. HYUN SOOK|LEE KIM
Ante el Jurado Examinador de la F.C.A.
de la U.N.A.M., como requisito final
para recibir el grado de
DOCTOR EN ADMINISTRACION (ORGANIZACIONES).

Mexico, D.F., 1 de Abril de 1992.

1992



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

Abstract	x
1.- INTRODUCCION	1
1.1 - OBJETIVOS	4
1.2 - METODOLOGIA	5
1.2.1 ESTUDIO EX-POST-FACTO	5
1.2.2 APLICACION DE LA ESTADISTICA	5
1.2.3 INSTRUMENTOS DE MEDICION	8
1.2.3.1 Validez	8
1.2.3.2 Confiabilidad	8
1.2.4 ALCANCES Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACION ...	9
II.- MARCO TEORICO	10
2.1 - DEFINICION DEL PROBLEMA	11
2.2 - LA NUEVA TENDENCIA INTERNACIONAL	14
2.2.1 MULTILATERALISMO VS REGIONALIZACION	14
2.2.2 LAS TENDENCIAS PROTECCIONISTAS Y NEOPRO- TECCIONISTAS	14
2.2.2.1 Conflictos Comerciales en el Esquema Multilateral	15
2.2.3 El NEOPROTECCIONISMO	16
2.3 - COMPARACION ENTRE MEXICO Y COREA DEL SUR	18
2.3.1 MEXICO	18
2.3.1.1 Ambito cultural	18
2.3.1.2 Ambito politico	21
2.3.1.3 Ambito economico	22
2.3.1.3.1 El gobierno en la economia	22
2.3.1.3.2 La Inflacion y las politicas de ajuste	23

2.3.1.3.3	El mercado cambiario	24
2.3.1.3.4	La Inversion Extranjera Directa en Mexico	27
2.3.1.4	Ambito comercial	32
2.3.1.4.1	Principales productos de exportación de Mexico	36
2.3.1.4.2	Principales productos de importación de Mexico	39
2.3.1.4.3	Empresas mas importantes de Mexico ..	42
2.3.1.4.4	Consecuencias para Mexico del Tratado de Libre Comercio Trilateral entre Mexico, EE.UU y Canada	43
2.3.2	COREA	45
2.3.2.1	Ambito cultural	45
2.3.2.2	Ambito politico	47
2.3.2.3	Ambito economico	48
2.3.2.3.1	El gobierno en la economia	48
2.3.2.3.2	La inflacion	50
2.3.2.3.3	El mercado cambiario	50
2.3.2.3.4	La Inversion Extranjera Directa en Corea	52
2.3.2.4	Ambito comercial	53
2.3.2.4.1	Principales productos de exportación de Corea	58
2.3.2.4.2	Principales productos de importación de Corea	63
2.3.2.4.3	Empresas mas importantes de Corea ..	65
2.3.2.4.4	Consecuencias para Corea de Tratado de Libre Comercio Trilateral	66
2.4	- EL ANALISIS MACROECONOMICO DE AMBOS PAISES	68
2.4.1	VARIABLES DEPENDIENTES	72
2.4.1.1	Volumen de Exportaciones mexicanas a Corea.	72
2.4.1.2	Volumen de Importaciones mexicanas de Corea	72
2.4.1.3	Volumen de Exportaciones coreanas a México.	72
2.4.1.4	Volumen de Importaciones coreanas de México	72
2.4.2	VARIABLES INDEPENDIENTES	72
2.4.2.1	PIB per Capita para Mexico y PNB per Cápita para Corea(X1)	72
2.4.2.2	El Crecimiento de la Poblacion(X2)	73
2.4.2.3	Indice de Precios al Consumidor(X3)	74
2.4.2.4	Liquidez monetaria(M1) (X4)	75
2.4.2.5	Tipo de Cambio(X5)	76
2.4.2.6	Indice de Salario Real(X6)	80
2.4.2.7	Gasto de Gobierno(X7)	81
2.4.2.8	El Volumen de la Exportación Total(X8).....	82
2.4.2.9	El Volumen de la Importación Total(X9).....	82

III.- FORMACION Y ESTIMACION DE LOS MODELOS	84
3.1 - DATOS UTILIZADOS	84
3.2 - HIPOTESIS	88
3.2.1 VOLUMEN DE EXPORTACIONES MEXICANAS A COREA ..	88
3.2.2 VOLUMEN DE IMPORTACIONES MEXICANAS DE COREA..	88
3.2.3 VOLUMEN DE EXPORTACIONES COREANAS A MEXICO ..	89
3.2.4 VOLUMEN DE IMPORTACIONES COREANAS DE MEXICO .	89
3.3 - PRUEBAS DE HIPOTESIS	91
3.3.1 VOLUMEN DE EXPORTACIONES MEXICANAS A COREA ..	91
3.3.2 VOLUMEN DE IMPORTACIONES MEXICANAS DE COREA..	93
3.3.3 VOLUMEN DE EXPORTACIONES COREANAS A MEXICO ..	94
3.3.4 VOLUMEN DE IMPORTACIONES COREANAS DE MEXICO..	95
3.3.5 COMPARACION DE MODELOS PARA AMBOS PAISES	96
IV.- ESTRATEGIA PARA INCREMENTAR EL COMERCIO ENTRE AMBOS PAISES	99
4.1 - COMPARACION DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE SE COMERCIAN ENTRE AMBOS PAISES	99
4.2 - ESTRATEGIA DE MEZCLA DE MERCADOTECNIA	104
4.2.1 ESTRATEGIA DE PRECIO	108
4.2.2 ESTRATEGIA DE PRODUCTO	109
4.2.3 ESTRATEGIA DE PROMOCION	113
4.2.4 ESTRATEGIA DE PLAZA	114
4.2.5 ESTRATEGIA PERSONAL(CULTURAL)	115
V.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	121
Bibliografía general	124
Anexos	140

INDICE DE CUADROS

CUADRO	1	MARCHA DE LA ECONOMIA CON LOS PROGRAMAS DE AJUSTE : MEXICO	25
CUADRO	2	EVOLUCION DEL PACTO ECONOMICO : MEXICO	26
CUADRO	3	ESTADISTICA DE LA INFLACION EN AMERICA LATINA EN 1991	27
CUADRO	4	EMPRESAS MEXICANAS CON PARTICIPACION DE CAPITAL PROVENIENTE DE COREA POR SECTOR ECONOMICO	28
CUADRO	5	INVERSION EXTRANJERA DIRECTA POR PAISES DE ORIGEN : MEXICO	29
CUADRO	6	EMPRESAS MEXICANAS CON INVERSION COREANA POR RAMA DE ACTIVIDAD	30
CUADRO	7	PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE MEXICO : EXPORTACION	34
CUADRO	8	PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE MEXICO : IMPORTACION	35
CUADRO	9	PRINCIPALES PRODUCTOS DE MEXICO : EXPORTACION ...	37
CUADRO	10	PRINCIPALES PRODUCTOS DE MEXICO : IMPORTACION ...	40
CUADRO	11	EMPRESAS MAS IMPORTANTES DE MEXICO	42
CUADRO	12	TIPOS DE RELIGIONES EN COREA EN 1989	47
CUADRO	13	COMPARACION DEL PRIMERO AL SEXTO PLANES QUINQUENALES DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL DE COREA	49
CUADRO	14	LA TENDENCIA DE TIPO DE CAMBIO : COREA	52
CUADRO	15	PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE COREA : EXPORTACION	54
CUADRO	16	PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE COREA : IMPORTACION	55
CUADRO	17	PRINCIPALES MERCANCIAS DE COMERCIO ENTRE COREA DEL SUR Y COREA DEL NORTE(Enero-Junio de 1991)..	57
CUADRO	18	LA TENDENCIA DEL COMERCIO ENTRE MEXICO Y COREA ..	58
CUADRO	19	PRINCIPALES PRODUCTOS DE COREA : EXPORTACION	59
CUADRO	20	PRINCIPALES EMPRESAS AUTOMOTRICES EN EL MUNDO ...	60

CUADRO 21	VOLUMENES DE EXPORTACION PREVISTOS EN EL PROYECTO DE EXPORTACION DE COREA PARA 1992-1996 POR RAMA INDUSTRIAL	62
CUADRO 22	PRINCIPALES PRODUCTOS DE COREA : IMPORTACION	64
CUADRO 23	EMPRESAS MAS IMPORTANTES DE COREA	65
CUADRO 24	LAS INFLUENCIAS DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE MEXICO, EE.UU Y CANADA POR PRODUCTO : COREA	67
CUADRO 25	INDICE DE VARIABLES	85
CUADRO 26	VOLUMEN DE EXPORTACION E IMPORTACION DE MEXICO CON INDICADORES ECONOMICOS DE COREA	86
CUADRO 27	VOLUMEN DE EXPORTACION E IMPORTACION DE COREA CON INDICADORES ECONOMICOS DE MEXICO	87
CUADRO 28	COMPARACION DE CUATRO MODELOS	96
CUADRO 29	PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIONES COREANAS A MEXICO	100
CUADRO 30	PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACIONES COREANAS DE MEXICO	100
CUADRO 31	COMPARACION DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE COMERCIO ENTRE MEXICO Y COREA	103
CUADRO 32	LAS FRANQUICIAS EN MEXICO	107
CUADRO 33	SALARIOS EN LA INDUSTRIA MAQUILADORA	109
CUADRO 34	PRINCIPALES FUENTES DE FINANCIAMIENTO DEL GASTO NACIONAL EN INVESTIGACION Y DESARROLLO EXPERIMENTAL POR PAIS	110
CUADRO 35	COMPARACION INTERNACIONAL DE GASTO EN I-D(1988)..	112
CUADRO 36	LOS 20 INVERSIONISTAS COREANOS EN I-D(1990)	113
CUADRO 37	RECOMENDACIONES PARA CUANDO SE DEN REGALOS EN PAISES EXTRANJEROS, SOBRE TODO EN LO TOCANTE AL COLOR : ENFOQUE A LOS ASIATICOS Y LATINO-AMERICANOS	116
CUADRO 38	LOS PROBLEMAS DE MERCADOTECNIA PUEDEN PROVENIR DE LAS DIFERENCIAS CULTURALES	117
CUADRO 39	COMPARACION CULTURAL ENTRE MEXICO Y COREA	118

INDICE DE FIGURAS

FIGURA 1	ETAPAS DE CONSTRUCCION DEL MODELO DE REGRESION	6
FIGURA 2	RELACIONES ENTRE PAIS "A" Y "B"	71
FIGURA 3	MEXICO : BALANZA COMERCIAL 1980-1990	77
FIGURA 4	COREA : BALANZA COMERCIAL 1980-1990	77
FIGURA 5	MEXICO : TIPO DE CAMBIO REAL 1980-1990	77
FIGURA 6	COREA : TIPO DE CAMBIO REAL 1980-1990	77
FIGURA 7	VALIDACION DEL MODELO : Y (lexmx)	98
FIGURA 8	VALIDACION DEL MODELO : Y (limmx)	98
FIGURA 9	VALIDACION DEL MODELO : Y (lexco)	98
FIGURA 10	VALIDACION DEL MODELO : Y (limco)	98
FIGURA 11	ESTRATEGIA PARA PENETRAR EN EL MERCADO	104

ABSTRACT

"Strategy to increase trade between Mexico and South Korea : Comparison of models of exportation and importation for both countries"

M.H.A. HYUN SOOK LEE KIM
DOCTORATE PROGRAM IN ADMINISTRATION
(ORGANIZATIONS)
GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS
FACULTY OF ACCOUNTING & BUSINESS
NATIONAL UNIVERSITY OF MEXICO

Because of the debility of the Uruguay Round, there have been big changes in the tendencies of trading and economic policy in the world such as: Multilateralism, Regionalism, Protectionism, etc.

In the meanwhile, Mexico is recovering its economy under Mr. Carlos Salinas de Gortari's Administration and is trying to find a better way to survive without suffering economic lesions by the various international tendencies and events.

Mexico is a member of the General Agreement on Tariffs and Trade (GATT), the Latinamerican Association of Integration (ALADI) and the Asia Pacific Economic Cooperation (APEC), and also signed two additional Free Trade Agreements: one is with Chile, and the other is with Venezuela and Colombia. Simultaneously, they are preparing another one with the U.S.A. and Canada. However, Mexico is desirous to maintain a diversity of trading options with Asian and European countries, with an end to their long term security.

During the last 5 years, there has been increased trade between Mexico and South Korea, one of the four Asian Newly Industrialized Countries (NICs). However, there are few studies which compare models of exports and imports between both countries. Therefore, we decided to undertake a comparative study on said subject.

In this dissertation, we are comparing two countries with cultural, political, economic and trading environment in order to obtain a sound basis of comparison.

We have carefully selected some economic comparison variables for both countries.

The 4 dependent variables will be:
The Volume of Mexican Exportation to South Korea, the Volume of Mexican Importation from Mexico to South Korea, the Volume of Korean Exportation to Mexico and the Volume of Korean Importation.

The 9 independent variables will be:

Gross National Product(GNP) per capita(In case of Mexico, Gross Domestic Product(GDP)), Population Growth, Consumer Price Index, M1, Exchange rate, Real Salary Index, Government Expenditure, Volume of Total Exportation for both countries, and the Volumen of Total Importation.

Given these variables, 4 hypothesis can be made. After applying the statistical logarithm method to the data and analysis by means of Multiple Regression, we obtained 4 models selected with Population Growth, Consumer Price Index, M1, Exchange Rate, Volume of Total Exportation and Volume of Total Importation. Each model resulted with different variables among them.

These models allow an understanding of the economic tendencies of the trading relations for both countries. We believe that they will be useful for both scholastic and governmental work.

We included two trading strategies to increase trade between both countries : Comparison of the principal goods that they trade and Strategy of Marketing 4 mix with personal strategy.

Finally, we want to mention the conclusions about the results of the dissertation and suggested recommendations for each country as follows :

1. A familiarization of areas of opportunity for Korean enterprises in order to invest in Mexico. For example, Mexican stock market is known as one of the best foreign investments. Moreover, there are many kinds of opportunities for investment in Mexico.
2. To research areas of opportunity that will open by way of Free Trade Agreements among Mexico, U.S.A. and Canada.
3. To find some possibilities of franchising between Mexico and Korea.
4. To know some possibilities of areas for jointventure between those countries.
5. To achieve a better understanding between Mexicans and Koreans, it is necessary for the Mexicans to learn Korean and for the Koreans to learn Spanish. If this cannot be achieved, communication in English is suggested for the short term.
6. To study and understand each culture that is different between them, for friendship. The study and understanding of the two cultures, with the objective of lessening tensions and setting the stage for friendship.
7. The installation of Centers of Culture in each country, for development of mutual collaboration.

8. The fostering of courses, seminars, competitive events, expositions, etc, with entry facilities for citizens of all ages as well as students and professors.

9. The application of various kinds of inquiries and questionnaires to mexican and korean businesses in order to obtain their respective opinions, give better services and resolve possible problems, in view of better comercial relationship between both countries.

10. To increase the numbers of fairs, expositions, seminars by business enterprises.

I.- INTRODUCCION

En unos cuantos años Mexico oscila dentro de un amplio movimiento pendular, desde un modelo keynesiano, llevado casi a la perfección - aun así al final presento resultados muy poco satisfactorios - a un modernismo neoliberal que de alguna manera se inaugura con la inscripción de Mexico al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT), el 24 de agosto de 1986.

Indudablemente, el GATT es el principal instrumento de negociación del comercio mundial, de ahí, la determinación de ingresar a él como alternativa importante para un país que necesita convertirse en exportador. Esa alternativa se complementa con su acción en otros foros internacionales como la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)(1) y la participación en otros acuerdos bilaterales como el Acuerdo Marco, firmado en noviembre de 1987 con Estados Unidos (EE.UU).

Salta a la vista el cambio tan radical que sufrieron los objetivos de la política de comercio exterior mexicano, tan sólo en un par de años, al darle prioridad al comercio bilateral sobre el comercio multilateral representado por el GATT.

Dentro de este contexto, en este momento se vive, por una parte, la expansión de las economías de la Comunidad Económica Europea (CEE) que en 1992 consolida un mercado común, con sus implicaciones (liberalización de bienes, servicios, capitales y trabajo), el acercamiento gradual de Japón hacia los países del sudeste asiático, y por otra parte, EE.UU da un viraje a su forma tradicional de negociación comercial, cambiando su estrategia de multilateral a bilateral, teniendo como rubro la reciprocidad, en vez de los tratamientos preferenciales, pretendiendo en base a diversos acuerdos y particularmente en su zona de influencia, el establecimiento de zonas de libre comercio teniendo como objetivo el aumento de su capacidad de negociación dentro del marco de la globalización e internacionalización de mercados.

En efecto, durante la próxima década estaremos inmersos en negociaciones entre los tres ejes más dinámicos de la economía internacional, a saber :

- a) La zona de libre comercio, Tratado de Libre Comercio (TLC) conformada por Mexico, Estados Unidos, y Canadá.
- b) El Mercado Común Europeo con la anexión de los países de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC) y del este europeo, en constantes y aceleradas transformaciones hacia la consecución de economías de mercado, y

(1) Tiene como objetivo central crear el Mercado Común Latinoamericano, firmado por 11 naciones : Argentina, Brasil, Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador, Mexico, Paraguay, Peru, Uruguay y Venezuela.

c) Japon, con los países asiáticos de la Cuenca del Pacifico.

Se trata, en ultima instancia, de un proceso de regionalización de las relaciones comerciales que busca la liberalización de ciertos mercados, y que pretende sustituir los mecanismos multilaterales creados en el marco de GATT, por acuerdo de integración regional.

De acuerdo con la nueva tendencia internacional de regionalización, ante el fracaso de la Ronda Uruguay, del GATT, Mexico esta en proceso de firmar el TLC con EE.UU y Canadá. Esta integración regional, aun cuando los tres países han mantenido siempre una estrecha relación, sobre todo por razones geográficas, no podra producirse de inmediato. El acuerdo triateral requerira de cierto tiempo a fin de que el logro de los objetivos especificos de cada uno de los tres países no sea obstaculizado por las diferencias de comportamientos culturales y niveles de desarrollo económico.

Tambien, Mexico, por su propia conveniencia se interesa en la diversificación de mercados internacionales para mejorar su comercio, así como en acrecentar la inversión de los países avanzados y asiáticos, especialmente Japon, Corea del Sur*, Hong Kong, Taiwan y Singapur, logrando integrarse a la Conferencia de Cooperación de la Cuenca del Pacifico(CCEP)(2), mecanismo idóneo para ampliar la cooperación con los países del Pacifico asiático, foro por excelencia para el análisis de los asuntos de interés del area y para la identificación de la extensa gama de oportunidades de colaboración.

Dentro del ambito asiático, Mexico tiene gran interés en Japon y en los tigres asiáticos a saber : Corea, Hong Kong, Taiwan y Singapur(3) quienes reciben atención internacional por su notable crecimiento económico.

2) En ingles, es Asia Pacific Economic Cooperation(APEC). La primera conferencia de CCEP se ha celebrado en Canberra en Noviembre de 1989, donde se han adoptado las bases principales : / proyectos cooperativos y sus implementaciones. Abarcando a : Corea, EE.UU, Japon, Canada, Australia, Nueva Zelanda, Indonesia, Malasia, Filipina, Tailandia, Singapur, Brunei como miembros fundadores. Agregandose posteriormente : China, Taiwan, Hong Kong y Mexico.

3) Son conocidos por los cuatro New Industrialized Countries(NICS).

*Al hacer referencia a este país, se le denominara solo Corea, haciendo notar que el acopio de datos se ha realizado en relación a Corea del Sur.

Es necesario diferenciar el status(4) de estos países, ya que mientras Corea y Singapur son estados nacionales reconocidos por la comunidad internacional, Hong Kong es una colonia británica que a fines de este siglo se anexará a China, y la isla de Taiwan es considerada como provincia por el régimen de Pekín y como el gobierno legítimo de todo el país por Taipei.

El secretario de Relaciones Exteriores de México(5) reconoció que el acercamiento comercial de México y Corea es prioritario dentro del contexto de la estrategia de diversificación comercial del país, haciendo notar que desde 1987 este intercambio se ha incrementado notablemente, destacándose la activa labor de las comisiones binacionales, especialmente empresariales, para impulsar las relaciones comerciales y elevar las corrientes de inversión y capital en transporte, comunicaciones y energía.

El presente estudio se desarrolla de la siguiente manera :

En el Primer capítulo se presenta la Introducción, la cual contiene Objetivos y Metodología.

El Capítulo II muestra el Marco Teórico unido a la Definición del Problema, la Nueva tendencia internacional, la Comparación entre México y Corea, el Análisis macroeconómico de ambos países.

El Capítulo III contiene : Formación y estimación de modelos con datos utilizados, Hipótesis, y Pruebas de Hipótesis.

En el Capítulo IV, se presenta la Estrategia para incrementar el comercio entre ambos países : la Comparación de los principales productos que se comercian entre ambos países y Estrategia de Mezcla de Mercadotecnia.

Para finalizar, en el Capítulo V se presentan Conclusiones y Recomendaciones.

4)Arteaga, Eugenio Lopez, "Corea: El milagro del río Han". Iberoamericana, México, 1990, p. 9.

5)"El Financiero", México, 22 de Mayo de 1991, p. 17.

1.1.- OBJETIVOS

El presente estudio tiene los siguientes propósitos :

OBJETIVO PRIMARIO :

1) Determinar las estrategias más adecuadas para incrementar el intercambio comercial entre México y Corea, con la finalidad de coadyuvar al beneficio económico y comercial de ambos países, acelerando con ello el desarrollo y bienestar social de su población.

OBJETIVOS SECUNDARIOS :

2) Desarrollar un modelo(s) estadístico(s) que permita establecer comparaciones referentes al comercio entre ambos países a fin de indicar sus interrelaciones y la manera en que las economías de los dos países puedan complementarse en exportaciones e importaciones.

3) Ofrecer con los modelos un material de consulta en la formación de investigadores en comercio exterior.

4) Servir de referencia a los empresarios a fin de incrementar las relaciones comerciales entre ambos países, mediante la detección de áreas de oportunidad para exportar e importar que pudieran aprovecharse en beneficio de un mayor intercambio comercial.

1.2 - METODOLOGIA

En el presente inciso, se presenta el tipo de estudio, el método estadístico aplicado, los instrumentos de medición y alcances, además de las limitaciones de la investigación.

1.2.1 ESTUDIO EX-POST-FACTO

Para lograr el objetivo de esta tesis, es necesario utilizar datos históricos de México y Corea. Tales datos se analizaron para obtener los modelos esperados, y comprobar las hipótesis. Por lo que, es una forma de estudio **ex-post-facto**. Es una investigación secundaria por utilizar los datos históricos para realizar un pronóstico del futuro, siendo útil por la facilidad con que se obtienen los datos y requiere de menores costos y utiliza menos tiempo en relación con las investigaciones primarias.

1.2.2 APLICACION DE LA ESTADISTICA

De los diversos métodos de análisis existentes, se decidió utilizar el método de Regresión Lineal Múltiple con las siguientes características :

Según Newbold, Paul(6), el objetivo del modelo de regresión es usar información de variables independientes con la finalidad de explicar el comportamiento de la variable dependiente. Los modelos(7) son representaciones de la realidad. Si fuesen tan complejos y difíciles de controlar como la realidad, no habría ninguna ventaja en utilizarlos. El arte está en encontrar el número de variables adecuado y su correcta interrelación.

El análisis de regresión se refiere a la dependencia de una variable, la variable dependiente de una o más variables, las variables explicatorias; con el objeto de estimar o predecir el comportamiento de la primera con base en los valores conocidos o fijados(en muestras repetidas) de las segundas.(8)

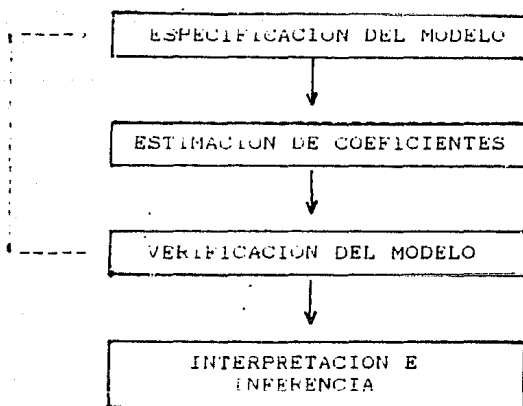
La Figura 1 presenta las etapas de construcción del modelo de regresión.

6) "Statistics for Business and Economics", Prentice-Hall, New Jersey, 1984, pp. 549-550.

7) Mackoif, Russel L y Sasiemi Maurice, W., "Fundamentos de Investigación de Operaciones", Limusa, México, 1987, p. 74.

8) Gujarati, Damodar, "Econometria", McGraw-Hill, México, 1989, p. 4.

FIGURA 1
ETAPAS DE CONSTRUCCION DEL MODELO DE REGRESION



FUENTE : Newbold. Paul, "Statistics for Business and Economics",
Prentice-Hall, New Jersey, 1984, pp. 550-552.

1) Especificacion del modelo

El problema inicial consiste en especificar el modelo algebraico formal que podria proporcionar una descripcion conveniente y razonable de sistema bajo estudio. La ecuacion de regresion postula la relacion lineal entre el valor esperado de la variable dependiente y los valores dados de las variables independientes. Frecuentemente esta formulacion proporcionara la descripcion adecuada de la realidad.

Es importante pensar en que algunos supuestos sobre las propiedades de las variables implicadas en el modelo estadistico constituyen parte de la especificacion del modelo. Cualquiera inferencia derivada de la ecuacion de regresion estimada depende de la validez de los supuestos.

11) Estimacion de coeficientes

El modelo de regresion tiene un numero de coeficientes desconocidos o **parametros**. La segunda etapa de construccion del modelo consiste en emplear datos disponibles para la estimacion de estos coeficientes. Asimismo, tambien se pueden obtener intervalos de confianza. Asi, en el modelo de regresion multiple, las observaciones sobre las variables dependiente e

independientes son usadas para estimar coeficientes $\beta_0, \beta_1, \beta_2, \dots, \beta_k$.

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \dots + \beta_k X_k + e$$

El metodo adecuado de estimacion depende de la especificacion del modelo.

iii) Verificacion del modelo

Una vez estimado el modelo de regresion el analista debe verificar la validez del mismo. Esto es, debera estar seguro que los supuestos que se emplearon son razonables y que los datos los sustentan.

Los metodos mas sencillos para validar modelos son de caracter grafico, en donde se verifican que las relaciones establecidas son satisfactorias.

iv) Interpretacion e inferencia

Una vez estimado y verificado, el modelo se puede usar para conocer algo sobre el sistema bajo estudio. En el analisis de regresion, esto puede implicar establecer intervalos de confiabilidad para los parametros del modelo, pruebas de hipotesis de interes, o pronosticos de valores de futuros de la variable dependiente, dados valores presumidos de las variables independientes. Es importante reconocer que la validez de la inferencia esta basada en el supuesto de una especificacion adecuada del modelo.

En el uso de Regresion Lineal Multiple, se encuentran las ventajas y desventajas como los siguientes :

1) Ventajas

Los modelos de regresion Lineal Multiple se emplean muy frecuentemente debido a la flexibilidad que proporcionan para establecer relaciones cuantitativas entre variables.

Las principales ventajas de estos modelos son :

a) Su simplicidad, ya que establecen relaciones de caracter lineal entre las variables.

b) La posibilidad de verificar razonablemente su validez y

c) La facilidad para establecer pruebas de hipotesis o estimar intervalos de confianza, asi como la de realizar pronosticos.

2) Desventajas

Los modelos de regresión se formulan a partir de supuestos de carácter formal y se estiman usando un conjunto de datos que en la mayoría de los casos ya está dado. Es decir, el analista no tiene posibilidad de controlar las variables independientes por lo que los modelos de regresión deben usarse exclusivamente dentro del contexto en el cual fueron postulados y estimados.

1.2.3 INSTRUMENTOS DE MEDICION

Los instrumentos de medición deben incluir "Validez", "Confiabilidad" y "Estandarización" para lo cual es necesario que presenten las siguientes características :

1.2.3.1 Validez

La "validez" es la cualidad más importante de los instrumentos de medición. Se puede definir como "el grado en que un instrumento logra medir lo que se quiere medir con él", es decir, hasta que punto mide efectivamente lo que se propone medir, para que un instrumento sea "válido", obviamente tiene que ser "confiable". Sin embargo, podría ser confiable sin ser válido; es decir, podría ser muy certero, muy estable, pero no estar midiendo precisamente "lo que" se desea medir con él.

1.2.3.2 Confiabilidad

La "confiabilidad" de un instrumento se relaciona con su capacidad de "entregarnos medidas certeras", es decir, medidas que se acerquen muchísimo o que se identifiquen con la "verdadera medida" de cada sujeto o unidad estadística que están midiendo. En otra palabra, la confiabilidad evalúa la consistencia de los instrumentos.

La validez y la confiabilidad son importantes para las investigaciones primarias. Pero, en el caso de presente estudio, no tiene posibilidad de probarlos porque no trata fuentes primarias sino trata fuentes secundarias como se mencionó en el inciso anterior 1.2.1.

1.2.3.3 Estandarizacion

Se requiere la posibilidad de dar interpretacion especifica a cada una de las mediciones.

Por medio de los procesos de medicion o analisis de datos se obtendran los resultados, que requeriran de interpretaciones adecuadas, considerando el marco teorico dado.

1.2.4 ALCANCES Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACION

Debido a la utilizacion del estudio **ex-post-facto**, puede existir la posibilidad de una disminucion de la confiabilidad o precision de las cifras utilizadas para ambos paises por error de reporte, omission, subfacturacion, problema de contrabando o cualquier otro fenomeno que pudiera alterar las cifras del comercio entre Mexico y Corea.

Al seleccionar cuidadosamente las variables economicas se pretende llegar a una representacion razonable de ambos paises intentando comparar con auxilio de cifras y datos historicos-los ambitos: cultural, politico, economico y comercial en base a la tendencia historica tanto de Mexico como de Corea. Con base en estos datos historicos, se elaboran modelos y se formulan hipotesis de las relaciones comerciales existentes entre ambos paises.

Logicamente, se tendran que utilizar los datos historicos disponibles siendo esta una de las limitaciones de la investigacion.

En el caso de la variable dependiente, fue inevitable usar el PIB para Mexico y el PNB para Corea porque en Mexico se utiliza PIB y en Corea PNB en sus documentos oficiales. En relacion a sus diferencias en terminos economicos, estas se explican en la definicion de las variables del capitulo II.

II.- MARCO TEORICO

El comercio exterior representa la vida economica nacional, siendo necesario subrayar su importancia como instrumento de desarrollo economico y social de un pais dentro del ambito de las relaciones economicas internacionales.

Los paises necesitan importar de otros paises los bienes y servicios que son insuficientes o faltan en su pais. Por ejemplo, tanto Corea del Sur como Japon y algunos otros no tienen petroleo pero lo necesitan para su crecimiento economico. Entonces, es inevitable importar de paises productores como Mexico o Arabia Saudita. Por su parte, aquellos exportan mercancías que producen suficientemente. Realmente, la exportación es necesaria para compensar las importaciones, es decir, para equilibrar la balanza comercial. Por eso, existen los intercambios mundiales de acuerdo a las mutuas necesidades, lo cual ha dado lugar a una nueva tendencia a nivel internacional como es la regionalización, es decir el fortalecimiento de grupos de paises mediante acuerdos y convenios de intercambios comerciales.

El presente estudio analiza la relación comercial de Mexico con Corea teniendo en cuenta su impacto e importancia a nivel mundial, como tambien los beneficios, en mediano plazo, que pueden desprenderse para cada uno de ellos.

Se considera necesario partir de un enfoque global para analizar inmediatamente despues las regiones economicas dentro de las cuales estan incluidos respectivamente los paises en cuestion.

Se da una vision general sobre normas, reglamentos y conflictos existentes a nivel global en relacion con los asuntos comerciales, teniendo en cuenta la forma en que afectan o benefician a los paises de acuerdo a su posicion y fortaleza economica.

En el presente capitulo, se menciona la definicion del problema, la nueva tendencia internacional en forma global, y se presenta una comparacion entre Mexico y Corea para formular el ambito cultural, politico, economico y comercial de ambos paises. Despues se seleccionan las variables comparables entre ambos paises, desde el punto de vista economico, acompañándolas de sus definiciones adecuadas.

Al intensificarse el interés de México a partir de fin de los años 80 hacia los países de la Cuenca del Pacífico, especialmente hacia Corea, se ha requerido de la elaboración de estudios intensivos acerca de ambos países, con la finalidad de conocer sus condiciones económicas, políticas, culturales y comerciales dadas para poder así aprovechar sus ventajas mutuas.

Antes de efectuar el presente estudio se llevo a cabo la investigación bibliográfica sobre la existencia de estudios comparativos entre ambos países en los bancos específicos del Centro de Información Científica y Humanística (CICH), la Biblioteca Central de la U.N.A.M. y otros.

En relación a estudios realizados acerca de Corea se encontró en primer lugar la tesis de José Natividad, Olea Iturralde(9) titulada "La importancia del Comercio Exterior en el proceso de industrialización y desarrollo. La experiencia de Corea del Sur y Singapur: Posibilidades de su adecuación a México". En este trabajo se establece una comparación entre los antecedentes históricos y el marco teórico general, así como de las políticas de inversión, financiamiento y promoción al sector externo de ambos países. Subsecuentemente está Socorro Guadalupe, Martínez Valdespino(10), quien elaboro la tesis titulada "Análisis comparativo de los modelos de desarrollo en países del Este asiático y posibilidades de aplicación al caso de México", trabajo en que se comparan los modelos de desarrollo del este asiático con la finalidad de establecer las posibilidades de su aplicación al caso de México, fundamentando y analizando las principales políticas y estrategias que hicieron posible el éxito económico de Corea del Sur, Singapur y Hong Kong, las cuales se han convertido en el motor de su economía al fortalecer la estructura de su comercio exterior. En 1986, Kaynani, Nargess(11) realiza la tesis titulada "Interdependencia dinámica entre Inversión extranjera directa y Exportación manufacturera de Estados Unidos: Los casos de Brasil, Corea del Sur y México" que trata de identificar la interdependencia dinámica entre la Inversión Extranjera Directa de EE.UU y la exportación manufacturera en los NICs.

Dada la política de apertura económica que ha adoptado el gobierno mexicano como uno de los pilares de la reestructuración

9) Tesis de Licenciatura en Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, U.N.A.M., México, 1985.

10) Ibid, pero, Escuela Nacional de Estudios Profesionales Plantel Aragón, 1987.

11) Tesis doctoral, University of Oregon, EE.UU, citada por CICH, "Búsqueda de información sobre tesis realizada y bibliografías entre México y Corea del Sur", México, Mayo de 1991.

economica. Corea es tomada como ejemplo excepcional que prueba las bondades del libre cambio.

Sin embargo, el exito coreano se sustenta en un proceso complejo de cambios economicos que van mas alla de la politica comercial. Por ello se ha profundizado en el estudio de otros aspectos del desarrollo economico. En este sentido puede mencionarse la tesis de Myung-Goo, Kang(12). "La urbanización de economia politica : Industrialización, tránsito agrario y el cambio espacial en Corea del Sur y México"(1989), en la que se intenta identificar algunas posibles afinidades entre el modelo especifico de industrialización y tránsito agrario por una parte y el cambio espacial urbano y regional del modelo por otra parte, desde el punto de vista de la economia politica. Luego Jong Gook, Back(13) presenta "Los Origenes y procesos de politicas de industrias automotrices en Mexico y Corea del Sur"(1990) que emplea un analisis de coalicion imperante para explicar las politicas de industrialización automotrices en Corea del Sur y Mexico. En el mismo año, Gloria Muñoz Muñoz(14) realiza "La acumulacion de la deuda externa no siempre ocasiona problemas a los paises en desarrollo. Un ejemplo, Corea del Sur. Breve comparación con Mexico", en donde muestra el dinamico proceso de industrialización y el ejemplar comportamiento de la deuda externa de Corea.

La aparicion de estos ultimos tres estudios y las continuas publicaciones en periodicos y revistas indican que el interés reciproco entre Mexico y Corea esta creciendo y que ambos paises cuentan con condiciones favorables para incrementar sus relaciones comerciales, por lo que el momento de conocerlos más profundamente por medio de estudios academicos es oportuno, pudiendo interpretar de esta forma sus intereses sociales y culturales, entre otros.

Ademas, debido a la creciente aparicion de empresas multinacionales a nivel internacional, existen algunos estudios comparativos de interés en diversos paises. Por ejemplo, Tadao Kagono(15) presenta "Estrategia vs Administracion evolucionaria : La comparación de estrategia y organizacion entre EE.UU. y Japon" que compara organizaciones, estrategia corporativa, estructura y proceso organizacional, descubrimientos cualitativos, comparación estadística de estrategia, organizacion y ejecucion, panorama

12) Tesis doctoral, University of Texas at Austin, EE.UU., citada por CICH, Ibid.

13) Tesis doctoral, University of California, Los Angeles, EE.UU., CICH, Ibid.

14) Tesis de maestria en Economia, Division de Estudios de Posgrado, Facultad de Economia, U.N.A.M., Mexico, Sept. de 1991.

15) North-Holland, New York, 1985.

evolucionario de adaptación organizacional entre EE.UU y Japón. Y Eva S. de Kras (16) realiza "Cultura Gerencial: México-Estados Unidos", el cual es estudio comparativo entre México y EE.UU que abarca rasgos culturales del ejecutivo mexicano y del norteamericano, así como el estilo gerencial tanto del ejecutivo mexicano, como del norteamericano, tomando como base la experiencia, conocimiento y opiniones de muchas gentes, especialmente mexicanos y norteamericanos.

Estos últimos estudios muestran algunos puntos importantes de comparación entre algunos países, y dan ideas acerca de lo requerido para la realización de estudios comparativos, para conocer países y para aprender de otros con el objetivo de mantener mejores relaciones.

Por fin, en el caso de México y Corea, aparecen intereses mutuos que se muestran por medio de algunos estudios comparativos como los ya enumerados. Sin embargo, no se encuentra ninguna investigación que tenga el mismo tema que la presente. Por tal razón, este representará una valiosa contribución para ambos países, constituyendo un valioso auxilio al ser una mejor fuente de información e instrumento para alcanzar tanto el conocimiento como la comprensión de ambos países.

16) Grupo Editorial Iberoamericana, México, 1990.

2.2.- LA NUEVA TENDENCIA INTERNACIONAL(17)

2.2.1 MULTILATERALISMO VS REGIONALIZACION

En el contexto actual de la economía internacional, el fracaso de las recientes negociaciones de la Ronda Uruguay en 1990 es fácilmente explicable a partir de cuatro ejes fundamentales interdependientes, a saber :

- 1) Las tendencias proteccionistas y neoproteccionistas que han derivado en grandes conflictos en materia comercial entre los países industrializados.
- 2) La inestabilidad del orden monetario y financiero internacional.
- 3) Los problemas que enfrentan en la actualidad las economías rectoras del sistema económico internacional y,
- 4) Las tendencias hacia la conformación de bloques económicos.

Especialmente, en la nueva dinámica de la economía internacional la forma más idónea para evitar la ampliación del fenómeno proteccionista en general, y del neoproteccionismo en particular, está determinada por la posibilidad de acceder a los mercados internacionales a partir de la firma de acuerdos bilaterales o regionales que propicien la liberalización comercial.

2.2.2 LAS TENDENCIAS PROTECCIONISTAS Y NEOPROTECCIONISTAS

La debilidad de los mecanismos jurídicos rectores del GATT, asociada a una posición más retórica que real de los gobiernos de las naciones, por consolidar un sistema multilateral de comercio, han venido propiciando la aplicación de medidas proteccionistas y neoproteccionistas que han alterado profundamente el desarrollo de la liberalización del comercio mundial.

Entre estas medidas se destacan las siguientes :

- a) Creciente instrumentación de exenciones a la Cláusula de la nación más favorecida;
- b) El empleo cada vez más frecuente de los códigos de conducta como mecanismos proteccionistas;
- c) Las limitaciones impuestas a países exportadores por los "Acuerdos Ordenados de Mercado" y por los "Acuerdos de Restricción Voluntaria a Exportaciones";
- d) La creciente vinculación de mecanismos cualitativos al desarrollo de mercados cautivos, por medio de la vinculación, innovación tecnológica-producción-comercio y,

17) "El Financiero", México, 28 de Junio de 1991, p. 42.

a) La imposición de subsidios, particularmente en el sector agrícola, por parte de los países industrializados.

La aplicación de estas, entre otras barreras del intercambio recíproco entre los países, ha producido que en los últimos años se acentuaran conflictos comerciales de muy difícil solución que escapan a los mecanismos jurídicos del GATT.

2.2.2.1 Conflictos Comerciales en el Esquema Multilateral

Sin pretender realizar un inventario exhaustivo del total de controversias en materia comercial entre las naciones del mundo, y con la finalidad de percibir la magnitud del deterioro del sistema multilateral, tenemos entre otras :

a) Las restricciones que instrumenta la CEE a la importación de productos agrícolas, afectando con ello las posibilidades de ampliar las exportaciones norteamericanas y de América Latina;

b) Los conflictos comerciales entre Estados Unidos y Japón, sobre todo en lo referente a la imposición de normas estrictas de control de calidad interna por parte de Japón a productos norteamericanos;

c) Las restricciones japonesas en lo referente a las licitaciones públicas de sus empresas gubernamentales;

d) Los problemas derivados de la exclusión del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) y las crecientes restricciones impuestas por el gobierno norteamericano a los países de NICs;

e) Los mecanismos restrictivos adoptados por Estados Unidos para enlentecer el ingreso a su mercado de vehículos y productos eléctricos y electrónicos japoneses;

f) La disputa japonesa y europea en torno al establecimiento de tarifas niponas en el área europea;

g) La posición de la llamada "Línea dura" respecto a la liberalización de servicios, particularmente de India y Brasil para mantener protegido este sector en sus respectivos países; y

h) Las posiciones inflexibles en materia de propiedad intelectual e inversión extranjera entre las naciones miembros de GATT, etc.

Este panorama de la creciente instrumentación de medidas proteccionistas y neoproteccionistas, generadoras en última instancia de los conflictos comerciales, tienden a profundizarse de manera significativa a corto y mediano plazo por la agudización de los problemas de las economías rectoras del sistema económico internacional.

En efecto, la lenta tasa de crecimiento de la productividad norteamericana en relación con la de sus principales competidores, asociada a los enormes déficit gemelos de ese país (Balanza de Pagos y Presupuesto Gubernamental), los problemas del sector agrícola europeo y sobre todo la tasa de desempleo en esa región que en los últimos años alcanza dos dígitos, el enorme "Superavit" comercial japonés y su permanente reticencia a alterar la paridad cambiaria del yen frente a las otras monedas, a lo que se añade, el problema del endeudamiento externo de las naciones en desarrollo, son los principales factores que imposibilitan, por lo menos a corto plazo, prever una liberalización multilateral del comercio.

Por el contrario, se estima que estos factores habrán de acentuar las diferencias y disputas comerciales con la consecuente profundización en la aplicación de barreras al comercio internacional, a pesar de la aceptación generalizada de que la globalización de los mercados mundiales se constituiría en el medio más adecuado para fomentar el desarrollo económico mundial. Por lo anteriormente expuesto se deduce que México también requiere de algunas estrategias para no quedar aislado a corto plazo. Además, para evitar los riesgos de mantener alguna dependencia de comercio hacia ciertos países, intenta diversificar mercados externos con varios países como los europeos, asiáticos, de Centro y Sur América sin perder sus relaciones con EE.UU. y Canadá por medio del Tratado de Libre Comercio que está en proceso para su aprobación.

A México le interesa especialmente tener amistad y aumentar su comercio con los países asiáticos, incluyendo a Japón y los cuatro NICs. Por tal motivo, el siguiente inciso 2.3 presenta una comparación entre México y Corea, quien es uno de los cuatro NICs, para identificar horizontes comunes y recabar un mayor acervo informático en referencia a ambos países.

2.2.3 EL NEOPROTECCIONISMO

Desde agosto de 1971 en que se produce la caída del sistema monetario surgido en 1949 en Bretton Woods, el orden monetario internacional se ha debatido en una constante volatilidad e incertidumbre de las variables monetarias. La década de los setentas estuvo marcada por la inestabilidad de los tipos de cambio. La flotación de estos no contribuyó al ajuste de los déficits y superávits de las balanzas de pago, en especial, las de las economías más desarrolladas. Por el contrario, los desequilibrios comerciales se agudizaron, determinando una mayor variabilidad de los tipos de cambio y una utilización de estos por fines de ganar competitividad en el mercado mundial. La enorme liquidez internacional generada por la creación de los eurodólares, alimentada por el persistente déficit comercial estadounidense y los superávits petroleros de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), desataron movimientos de capital especulativos. Dichos movimientos determinaron que las políticas monetarias nacionales dirigidas al control de la

inflacion interna o bien al establecimiento de estímulos para la inversión productiva, no pudieran funcionar al ser anuladas por los movimientos masivos de capital internacional.

En los setentas, se consolida, pues, el mercado internacional de capitales, que si bien permite una alternativa de financiamiento, representa tambien una nueva fuente de inestabilidad. En los años ochenta podra apreciarse que la gran interdependencia de los mercados, la volatilidad de ellos, en condiciones de un sistema de pagos internacionales basado en el dolar, moneda cada vez mas fragil y dependiente de las politicas nacionales del gobierno norteamericano, hacen que las distintas economias busquen protegerse de la incertidumbre monetaria y financiera proveniente del dolar.

Es asi que surge el sistema monetario europeo desde mediados, de la decada de los setenta y que se espera que se consolidara para 1999 en la creacion de una moneda unica para el Mercado Comun Europeo (MCE). Los otros bloques regionales como los de sudamerica y los del Pacifico oriental tambien intentan crear bloques regionales que les permitan cubrirse de la inestabilidad de sistema monetario basado unicamente en el dolar.

2.3 - COMPARACION ENTRE MEXICO Y COREA DEL SUR

La tendencia internacional hacia la regionalización y conformación de bloques económicos a causado grandes reacciones entre países en desarrollo; por su parte, México y Corea incrementan los intercambios comerciales, culturales y estudiantiles. Sin embargo, para aprovechar mejor este intercambio, se requiere enormes esfuerzos y tolerancia entre ambos para reconocer los valores que han surgido en muchos siglos de desarrollo cultural. Por ejemplo, los inversionistas coreanos deben comprender la cultura mexicana, que posee orgullosas raíces aztecas y mayas entre otras, y que unidas a los vestigios de una colonización que duró 300 años, da como resultante una mezcla de mentalidades muy diversas, manteniendo cierto nivel de igualdad entre hombres y mujeres y ofreciendo oportunidades de poder de acuerdo a la preparación de sus gentes. Al querer ampliar los lazos comerciales con Corea, los mexicanos también requieren conocer la cultura coreana la cual está constituida por una mentalidad oriental con influencia del confucianismo, budismo y otros tipos de educación que exigen, entre otros aspectos, un alto nivel de respeto hacia los jefes y personas de edad avanzada, presentando una sociedad, que habiendo sufrido una colonización japonesa de 30 años, da prioridad al hombre sin aceptar la igualdad de sexos.

Por tal razón, se compararán ambos países brevemente dentro de su ámbito cultural, político, económico, y comercial con el fin de comprenderlos, así como a sus correlaciones y evitar la posibilidad de un conflicto dentro de sus relaciones :

2.3.1 MEXICO

El territorio de México -constituido por 31 estados y el Distrito Federal- se encuentra localizado al Sur de EE.UU., limitando al Sureste con Belice y Guatemala, al Este con el Golfo de México y al Oeste con el Océano Pacífico y, además de su extenso territorio -1,958,201KM², que es 8.84 veces mayor que el cercano y de su población -81.5 millones- que representa aproximadamente el doble de la de Corea -Corea posee una población de 43 millones de habitantes-. Posee un clima tan variado -4.8% cálido húmedo, 23% cálido subhúmedo, 23.1% templado, 28.3% seco y 20.8% muy seco- que lo colocan en situación favorable.

2.3.1.1. Ambito cultural

Daniel Cosío V. et al(18), divide la historia de México en las siguientes etapas :

18) "Historia mínima de México". El Colegio de México, México, 1974.

1) El tiempo prehispánico

Es la etapa que se interrumpe con la llegada de Cortes en 1521 de España.

2) La era virreinal

Dentro de la historia de México, el siglo XVI es el siglo de la conquista, definiéndose durante el siglo XVII las estructuras económicas de la Nueva España, entre las que surge la hacienda, consolidándose como la principal unidad de producción.

3) El periodo formativo

Después de depender durante doscientos años del imperio español, hacia 1740, la Nueva España (o México como se denomina actualmente) sufrió diversos cambios dentro de su estructura, a causa del movimiento conocido como la Ilustración, también llamado el siglo de las Luces.

Hacia 1850, la clase intelectual de México, alarmada por la pérdida de la mitad del territorio patrio, la pobreza de pueblo y la del gobierno, la incesante guerra civil y el desorden en la administración pública, decidió poner un hasta aquí al mal, tomando en sus manos las riendas de la nación.

4) Época moderna

La historia moderna de México comienza con una caída y acaba con otra caída. Se inicia en julio de 1867, a derrumbarse el imperio de Maximiliano, y concluye en mayo de 1911, cuando se desploma el gobierno de Porfirio Díaz. En consecuencia, ese lapso abarca cuarenta y cuatro años, siendo su etapa inicial de escasos diez años (1867-1876), denominándose **República Restaurada**. La segunda, de treinta y cuatro, (1877 a 1911), se nombra **El Porfiriato**.

5) La revolución mexicana

La **Revolución Mexicana (1910-1920)**, como todo hecho histórico, es variable por el paso del tiempo y compleja en su organización y desarrollo. Surge como un protesta de tono eminentemente político frente al régimen porfiriano, pero quienes van participando en ella, quienes van haciéndola, le imprimen la huella de sus ideas, de sus intereses, de sus aspiraciones.

En 1920, México pareció iniciar una era de paz. Ese año, y tras un breve interinato civil, puesto a manera de justificación y puente entre el último alzamiento armado y la nueva vida institucional, Alvaro Obregón, uno de los militares más

brillantes - sin duda el mas poderoso- de quienes habian surgido del movimiento revolucionario, ocupaba la presidencia de la Republica.

6) El milagro economico

Durante los años 30 a 60's, Mexico, en relación con los países de America Latina, logra un "milagro económico". Además, es el primer país de los latinoamericanos que realizó una Olimpiada en 1968 lo cual significa un poder económico fuerte. Se mencionaran mas detalles en relación a este tema en el inciso que trata el ambito economico.

7) El ultimo decenio : años de crisis, años de oportunidad

Sin embargo, a partir de los años 80's, empieza la crisis económica debido entre otras la caída del precio del petroleo y por la creciente deuda externa.

Su identidad esta mezclada, presentando características de las diversas culturas indígenas y de la herencia de la conquista española. Además, existe una gran influencia de Francia y Estados Unidos a causa de su historia y de su cercanía a éste último, encontrándose varias razas extranjeras debido a inmigraciones, especialmente, la colonia japonesa, la cual es bastante importante debido a sus dimensiones.

Mexico cuenta con un gran numero de dialectos indígenas, como ejemplo, observamos que en la zona donde tuvo su asentamiento la civilización maya, sus pobladores utilizan tanto el idioma maya -para algunas situaciones especiales- como el español que es el idioma oficial, el cual es necesario para comunicarse con el resto de sus compatriotas.

Las ruinas de la civilización maya, al ser conocidas mundialmente, y visitadas en forma constante tanto por el turismo nacional como por el extranjero, representan una importante fuente de ingreso de divisas para Mexico.

Además, existen otras muchas ruinas que pueden ser visitadas, por lo que los ingresos en el campo turístico representan una de las fuentes más importantes a nivel nacional.

En 1991, se iniciaron proyectos concretos en los diferentes sitios de recreo con capital nacional y extranjero por 7 billones 123 mil pesos, además de mil 541 millones de dólares para la construcción de hoteles, villas, marinas, megaproyectos e infraestructura, mientras que hasta octubre del mismo año habian ingresado 5.2 millones de turistas con un gasto de 2 mil 970 millones de dolares. (19)

19) "El Financiero", Mexico, 27 de Enero de 1992, p. 1A.

Empresarios japoneses, italianos y mexicanos, así como el gobierno mexicano, invertirán cerca de 2 mil millones de dólares para la realización de tres "megaproyectos" que servirán para ampliar la capacidad turística de Cancun, el centro turístico más lujoso de México. En muy corto plazo, el turismo será la segunda fuente de divisas de México. (20)

La preferencia que los mexicanos tienen por los productos extranjeros en vez de los nacionales -"Malinchismo"- los estimula, de acuerdo con el criterio mexicano, a importar mercancías del exterior.

Más del 90% de la población mexicana es católica y por lo tanto, festeja los días religiosos dándole gran importancia. (Véase el anexo)

2.3.1.2. Ambito político

México cuenta con varios partidos políticos, entre los que están: el Partido Revolucionario Institucional (PRI), Partido Acción Nacional (PAN), Partido de la Revolución Democrática (PRD), Partido Auténtico de la Revolución Mexicana (PARM) y otros. De ellos, PRI, PAN y PRD son los principales.

Durante muchos años, el PRI se considera como el partido dominante y proveniente del gobierno mexicano. Pero en la última elección presidencial, se presentó una tendencia más democrática representada por una fuerte competencia tanto del PAN como del PRD, los cuales también se interesaban en obtener la presidencia.

Por lo que después de terminadas las elecciones, el representante del poder ejecutivo quedó más obligado a cumplir adecuadamente sus funciones debido a las presiones ejercidas por los representantes de los demás partidos competitivos, aunque como había sucedido anteriormente, el candidato electo perteneció al PRI.

Este hecho de controversia ha motivado que los ciudadanos mexicanos participen y se interesen más en la política, dirigiéndose hacia la democracia, insistiendo por medio de su acción para que el gobierno estimule e invite a trabajar junto con él a personas que procedan de los otros partidos. Este fenómeno representa un camino hacia la estabilidad en la política mexicana, lo cual se traduce en un incremento en la confiabilidad por parte de los países extranjeros, quienes invierten capitales en México.

20) Ibid.

Por otra parte, México mantiene relaciones diplomáticas con aproximadamente 150 países, es decir, es un país abierto que ha buscado mantenerse al margen de las disputas diplomáticas derivadas de la guerra fría, que predominaron hasta 1990.

2.3.1.3. Ambito economico

2.3.1.3.1 El gobierno en la economía

La participación directa del gobierno en la vida económica de México jugó un papel preponderante hasta comienzos de los 80's. Durante los dos últimos periodos presidenciales el énfasis de la política económica se ha dirigido hacia la estabilización y el cambio estructural del país. El gobierno, los empresarios y los sindicatos han efectuado pactos que promueven la estabilidad económica con miras a un mejoramiento social y económico. También el gobierno ha impulsado la apertura comercial y la inversión extranjera con normas actualizadas que propician un ambiente más favorable para el ingreso de capitales.

El gobierno del Lic. Carlos Salinas de Gortari ha hecho énfasis en la descentralización de las empresas públicas, que entre otras se tiene: Petroleos Mexicanos (PEMEX), encargada de la explotación de los recursos petroleros de México y de la venta de productos petroleros y petroquímicos básicos; la Comisión Federal de Electricidad, responsable de abastecer la mayor parte de la energía eléctrica para México, y Ferrocarriles Nacionales de México, que opera los ferrocarriles de la nación. (21)

Durante los tres primeros años de la administración de Lic. Salinas de Gortari, que empezó su período presidencial a partir de 1988, las autoridades han privatizado unas 170 entidades estatales, donde sobresalen Telefonos de México (TELMEX), los bancos y las empresas del sector siderúrgico.

En 1990, TELMEX se vendió a siete inversionistas extranjeros y nueve mexicanos. Tan sólo durante 1991 fueron desincorporadas una 40 empresas incluyendo seis de 18 bancos comerciales, y para 1992 se prevé la venta de otras 25 entidades paraestatales, con lo que concluirá el proceso de privatización del sector público mexicano.

Durante 1991, el Producto Interno Bruto (PIB) de México creció un 4.8%, y la inflación llegó a un promedio del 18.8% que es menor al 29.2% de 1990. Los mexicanos tienen más confianza en la administración del Presidente Lic. Salinas de Gortari por su política económica razonable y activa. Además, entre otros beneficios, el país ha contado con una política fiscal estable a lo largo de 1991.

21) Hugo Ortiz Dieta, "México : Banco de Datos 1990", El Inversionista mexicano, México, Junio de 1990, p. 15.

Los cambios se consideran que tendrán alcances muy significativos, tanto que se afirma que el gobierno del presidente Salinas de Gortari intenta convertir a un país que se encontraba en el Siglo XIX, en un país del Siglo XXI. Esto según la revista Time.(22)

Para 1992 se espera que continúe firme la política económica, por lo que el PIB podría crecer 4.3%, con 15.3% de inflación. Las políticas cambiarias, fiscal y salarial continuarán siendo la base de la estrategia, por lo que se esperan incrementos moderados en precios y tarifas del sector público y en salarios, así como una reducción del desliz del tipo de cambio del peso.(23)

2.3.1.3.2 La Inflación y las políticas de ajuste

A partir de 1983, las autoridades mexicanas emprendieron programas para reanimar la economía y contener la inflación :

1983 - 1985

Programa Inmediato de Reordenación Económica(PIRE): contención de la demanda mediante austeridad y disciplina financiera del sector público.

1986 - 1987

Programa de Aliento y Crecimiento(PAC): reactivación de la producción, el empleo y el gasto público, con ayuda de la apertura comercial, condicionamiento del servicio de la deuda al ingreso de divisas y establecimiento de una serie de préstamos con el FMI y Banco Mundial, basada en los precios del petróleo.

1988 - 1992

Pacto de Solidaridad Económica(PSE) y Pacto para la Estabilidad y el Crecimiento Económico(PECE): concertación de los sectores empresarial, obrero y campesino, con supervisión oficial. Sus pilares son las políticas fiscales y salariales restrictivas; desliz limitado del tipo de cambio, y ajustes concertados de precios, tarifas y salarios.

El Cuadro 1 presenta la tendencia de la economía mexicana desde 1981 hasta 1990. Se observa que la burbuja inflacionaria disminuyó a partir de 1988 como un resultado del éxito del PECE.

El control de la inflación, sobre todo cuando ha sido pronunciada, como lo fue en México, no se consigue de manera súbita, sino en dos fases: una de "desinflación", en la que el alza de los precios va perdiendo fuerza en forma gradual, hasta llegar a la segunda: la estabilidad, cuando los precios están bajo control. A partir de PSE, el gobierno del Lic. Miguel de

22)The Time Inc., Num. 47, New York, 19 de Nov. de 1990, p. 17.

23)"El Financiero", México, 15 de Octubre de 1991, p. 46 y 6 de Febrero de 1992, p. 19.

Madrid, intento luchar ante la burbuja inflacionaria y el gobierno del Lic. Salinas Gortari continúa con el PECE logrando disminuir la inflación y acompañando, su acción con la reducción del deslizamiento diario del peso mexicano ante el dólar estadounidense, recibiendo la colaboración de los empresarios para controlar precios y para limitar el aumento en los salarios mínimos. El Cuadro 2 presenta las diversas etapas de PECE.

Estrategias que se traducen en un resultado lleno de éxito, ya que controla la inflación, recupera el crecimiento del PIB, y recibe la confianza de los países extranjeros a causa de la estabilidad económica.

2.3.1.1.3.3 El mercado cambiario

Acompañando a la tendencia hacia la hiperinflación, la paridad del peso mexicano llegó a más de 3,000 pesos con respecto al dólar estadounidense. Pero como resultado del PECE, se logro mantener un menor deslizamiento diario del peso y fortalecerlo ante el dólar estadounidense. El Cuadro 2 muestra este proceso paulatino.

En el transcurso del año 1992, las autoridades mexicanas establecieron una estrategia encaminada a quitarle tres ceros al peso, con el fin de facilitar las operaciones comerciales y financieras. Además, existe la posibilidad de fijar un tipo de cambio, después de firmar el Tratado de Libre Comercio con EE.UU. y Canadá.

CUADRO 1
 MANCHA DE LA ECONOMÍA CON LOS PROGRAMAS DE AJUSTE : MÉXICO

	1981	1982	PIRE 1983	PAC 1984	1985	1986	1987	PSE-PECE 1988	1989	1990
PIB a/	8.8	-7.5	-4.2	3.0	2.5	-3.7	1.7	1.4	3.1	3.9
inversión fija bruta a/	10.2	-16.6	-28.3	6.4	7.9	-11.8	-0.3	6.0	6.5	13.4
déficit financiero/PIB	14.1	15.9	6.9	8.5	9.0	16.0	16.0	12.3	5.6	3.5
Inflación	28.7	95.7	80.8	58.2	63.7	105.7	159.2	51.7	19.7	29.9
Ahorro total/PIB	24.0	24.3	21.8	24.5	21.7	23.5	31.8	29.2	32.0	36.3
captación bancaria/PIB	22.0	24.3	21.8	23.3	20.6	22.8	27.0	23.2	25.4	28.8
financiamiento bancario/PIB										
Público	2.1	7.5	7.3	6.5	10.3	17.4	16.8	9.8	8.7	8.1
Privado	19.9	16.8	14.1	11.3	10.7	10.7	11.3	19.3	15.5	20.0
Letras de días c/	27.73	45.30	58.59	48.60	60.18	85.74	95.97	69.16	65.01	34.83
SPP c/	28.58	49.40	56.63	51.10	50.07	91.55	94.64	67.64	44.61	37.07
tipo de cambio d/										
Controlado	-	96.5	143.9	192.6	371.5	923.0	2198.5	2257.0	2624.3	2934.3
Libre	26.2	148.5	161.4	210.0	447.5	915.0	2227.5	2297.5	2667.5	2938.0
Índice de la BMV e/	1.0	0.7	2.5	9.0	11.2	47.1	195.7	211.5	418.9	628.8
Precio petróleo (d/d)	N.D.	29.0	27.0	27.25	24.07	15.5	12.96	25.16	17.4	23.57
Balanza de Pagos(MMDIS)										
Saldo en cuenta corriente	-16.1	-6.2	5.4	4.2	1.2	-1.7	3.9	-2.4	-3.9	-5.3
Saldo en balanza comercial	-3.8	6.8	13.8	12.9	8.5	4.6	8.4	1.7	-0.5	-3.0
Saldo en cuenta de capital	26.4	-9.8	-1.4	0.4	-1.8	1.8	-0.6	-1.4	3.0	8.8
Deuda externa(MMDIS) 1/	74.8	91.3	93.8	96.7	97.8	100.5	102.4	100.9	95.1	98.2
Deuda interna(B\$)	0.9	2.5	3.5	4.9	5.0	10.5	31.7	73.0	12.1	16.1
salario mínimo urbano a/	-4.9	-5.0	-22.7	-4.9	-0.1	-9.3	-2.8	-7.9	-2.0	-3.1

a/ Variación real % : b/ Variación % de los precios al consumidor al cierre del período.
 c/ Promedio anual % : d/ Pesos por dólar al cierre de período.
 e/ Índice de puntos. f/ Incluye deudas privada y pública más banca comercial y Banco de México.
 d/d: dólares por barril.
 MMDIS: Miles de millones de dólares.
 B\$: Billones de pesos.

FUENTE: Multibanco Comermax, "De la Inflación a la Estabilidad", publicado en El Financiero,
 15 de octubre, 1991, p. 46. Elaborado con base en cifras de Banco de México, SPP, SHCP y CNB.

CUADRO 2
EVOLUCIÓN DEL PACTO ECONÓMICO - MÉXICO

Fase y Fecha de Anuncio	Vigencia hasta el	Tipo de Cambio	Finanzas Públicas	Precios Públicos	Precios Privados	Precios Agrícolas	Salarios MÍNIMOS	Comercio Exterior
PE I (15-10-87)	15-10-88	Previo ajuste del 30% al libre del 1.º contrato; 1.º	Suspensión del gasto Prog. del 1.º en 7 a 20.5% en 98 del PIB	5% de alza en energéticos	Ajustes generalizados de 20% de 1987 a febrero de 1988	Compromiso de mantener los precios reales de 1987	Aumento de 15% a partir del 1.º de dic. y del 20% el 1.º enero	Reducción del arancel máximo del 40 al 20% (1)
PE II (14-10-88)	14-10-89	De 1.5% a 3.0% libre del 2.º contrato; 2.º	Compromiso de mantener el superávit primario	Fijos	Fijos. Los sujetos a control y esmero a no incrementarlos	Ajustes de acuerdo al calendario agrícola y compromiso de la fase anterior	Aumento del 10% a partir del 1.º de marzo extensivo a los contractuales	
PE III (1-11-88)	1-11-89	Fijo en los niveles anteriores	Se ratifica el compromiso de la fase anterior	Fijos en los niveles anteriores	Fijos sin posibilidad de revisión	Ajustes de acuerdo al calend. agric. y ratificación del compromiso	Fijos en los niveles anteriores	Libre importación de bsd implementos agrícolas y equip. de trans. para el campo
PE IV (12-11-88)	12-11-89	Fijo en los niveles anteriores	Se ratifica el compromiso de la fase anterior	Fijos en los niveles anteriores	Se recomendará una baja por la reducción de costos fijos	Ajustes de acuerdo al calend. agrícola	Fijos en los niveles anteriores	Credito suficiente y oportuno al campo.
PE V (14-11-88)	14-11-89	Fijo en los niveles anteriores	Compromiso de mantener el superávit primario	Fijos en los niveles anteriores	Reducción de precios del 11 como promedio ponder.	Compromiso de especificar en 15 días los precios reales de 1988	Fijos en los niveles anteriores	A partir del 1.º de sept. se reduce de 6 a cero IVA de los alimentos proc. (2)
PE VI (10-12-88)	10-12-89	Fijo en los niveles anteriores	Se ratifica el compromiso de la fase anterior	Fijos en los niveles anteriores	Fijos en los niveles anteriores	Fijos en los niveles anteriores	Fijos en los niveles anteriores	
PE VII (14-12-88)	14-12-89	Desplazamiento diario de un peso a partir del 1.º de enero	Compromiso de mantener el superávit primario	Fijos estructurados para gastos de operación y tarifas pagadoras	Se abre la posibilidad de revisar los precios. Se recomienda no aumentar los no control.	Se revisaran de acuerdo al calend. agrícola del sector agropecuario	Aumento del 8% a los mínimos. posibilidad de revisar los contractuales	Se modifica la estructura arancelaria. (3)
PE VIII (16-12-88)	16-12-89	Continúa el desplazamiento diario de un peso	Se ratifica el compromiso de la fase anterior	Fijos en los niveles anteriores	Compromiso de respetar y no mover precios (4)	Se procurará mantener los precios en términos reales.	Aumento del 5% a los mínimos. posibilidad de revisar los contractuales.	(5) y (6)
PE IX (3-1-89)	3-1-90	Continúa el desplazamiento diario de un peso.	Disciplina fiscal para lograr las metas presupuestarias de 1990	Fijos en los niveles anteriores	Se ratifica la posibilidad de revisar precios con rezago	Se ratifica el compromiso de la fase anterior.	Aumento del 10% a partir de 4 de dic. extensivo a los contractuales	
PE X (27-11-89)	27-11-90	Desplazamiento diario de 80 cts. a partir del 28 de mayo.	Se ratifica el compromiso de la fase anterior.	Aumento en los energéticos del 6 al 12 por ciento	Se reconoce la necesidad de examinar las solicitudes de corrección de precios	Vigente el compromiso de la fase anterior. (4)	Fijos en los niveles anteriores	Acuerdo nac. para la elevación de la productividad.
PE XI (11-11-89)	11-11-90	Desplazamiento diario de 40 cts. a partir del 12 de noviembre.	Disciplina fiscal para lograr las metas presupuestarias de 1991	Aumento en los energéticos del 10 al 12 por ciento. (7)	Se recomienda al sector privado absorber los incrementos de los energéticos y de los salarios mínimos.	Se aplicará una regla para revisar el precio de garantía de 1991 y salir de acuerdo al Jesús M Infante	Aumento a los mínimos del 18% a partir del 16 de marzo de 1990 aplicable a los contractuales	Incremento a 4 mil esp al subsidio de tortilla y leche. Se propondrá una reducción de impuestos (10)
PE XII (13-11-89)	13-11-90	Desplazamiento diario de 20 cts. a partir del 11 de noviembre. Desagrande el control de cambios	Disciplina fiscal para lograr las metas presupuestarias de 1992	Aumento en los energéticos del 15 al 15 por ciento. (11)	Se recomienda al sector privado absorber los incrementos de los energéticos y de los salarios mínimos.	Aumento a los mínimos del 12% a partir del 1.º de noviembre	Reducción del IVA del 15 y 20% al 10% a partir del 11 de noviembre	

Nota
 1) OMSAPARECE la cobertura del 5% del impuesto general a la importación.
 2) En los meses de 1987
 3) Alimentos procesados y medicamentos. lo que deberá trasladarse íntegramente en beneficio del consumidor. A partir de la misma fecha, se derogará en 30% el pago del impuesto sobre renta a los ingresos de las personas físicas que perciban el equivalente hasta cuatro veces el salario mínimo del D.F. Se destinan recursos para duplicar las actividades del Fondo.
 4) Se inicia un programa nacional de desregulación económica.
 5) Se aumentarán los precios de fertilizantes y de la energía eléctrica que se utilice en la bombeo de agua para riego.
 6) Aunque los casos excepcionales que pongan en riesgo la existencia de la industria o el abasto de la zona correspondiente serán analizados en su oportunidad.
 7) El gobierno deberá revisar el marco que regula las importaciones con el fin de evitar techos de competencia desleal.
 8) Se establecerán normas precisas para que las importaciones cumplan con los mismos requisitos de calidad que se exigen a los bienes domésticos, pero en ningún momento se utilizará esta medida con fines proteccionistas.
 9) Gasolina nueva al 15. pagaminó 10%. tarifa eléctrica 10%. combustible 10%. gas licuado 10%. diesel 10%
 10) Hasta un máximo del 40% para el impuesto sobre la renta de las personas con menores ingresos. Beneficiario: en proporción a quien perciba cuatro veces el salario mínimo.
 11) Gasolina nueva 15%. pagaminó 25%. tarifa eléctrica resto 15. 3 días a 7%. con aumento mensual de 10 pesos en 1992; gas licuado: 2.4% e incrementos mensuales de 2.5% en 1992.

FUENTES: Nacional Financiera. "El mercado de valores". 4to. Li. Núm. 22, México, 15 de noviembre de 1991, p. 15.
 tomado del artículo "Índice y Evolución del Pacto" de Ignacio Catalán, publicado en El Financiero el 11 de octubre de 1991.

2.3 1.3.4 La Inversion Extranjera Directa en Mexico

La inversión es una de las opciones de crecimiento porque aporta capital, tecnología y fuentes de empleo que el país no tiene, pero hay que canalizarla adecuadamente para que en realidad signifique una contribución relevante.

México es uno de los países de América Latina que mejores resultados presenta en cuanto al combate de la inflación, lo cual afirma los positivos resultados de su programa de ajuste y estabilización.

El crecimiento de los precios se ha convertido en uno de los principales elementos que son seguidos de cerca por los inversionistas internacionales. pues de esa variable y de la estabilidad social y perspectivas económicas depende en buena medida que se conviertan en susceptibles de atraer capitales extranjeros.

De acuerdo con datos de la agencia internacional AP, el cuadro estadístico de la inflación en América Latina durante los meses de enero de este año y de diciembre de 1991, así como lo acumulado en 12 meses, de acuerdo con informes oficiales, es la siguiente tabla :

CUADRO 3
ESTADÍSTICA DE LA INFLACION
EN AMERICA LATINA EN 1991

País	Enero	Dic.	12 meses
Argentina	3.00	0.6	76.00
Bolivia	2.58	1.1	--
Brasil	26.00	23.63	499.00
Colombia	--	1.40	26.8
Costa Rica	--	1.62	25.32
Chile	1.1	1.2	19.5
Ecuador	4.3	3.92	48.91
Guatemala	0.43	1.32	6.64
Honduras	0.2	0.2	17.5
México	1.8	2.4	18.8
Paraguay	--	0.3	11.8
Peru	3.5	3.7	110.2
Uruguay	5.22	3.11	78.06
Venezuela	1.33	2.4	31.00

FUENTE : "El Financiero", México, 20 de febrero de 1992, p. 4.

A pesar de que México presenta cierta estabilidad, tanto social y política, como económica, lo cual lo reviste de confiabilidad ante el extranjero, aun necesita implantar una política en pro de la competitividad con respecto a la calidad de sus productos -incluyendo también el precio y la tecnología-,

sin descuidar el debido mantenimiento y modernización de su infraestructura -comunicaciones, servicios públicos, normatividad ecológica, etc.

Durante muchos años, México ha recibido la Inversión Extranjera Directa (IED) de varios países. El Cuadro 5 presenta sus tendencias durante el periodo 1975 - 1990. Los principales inversionistas han sido Estados Unidos, Gran Bretaña, Alemania, Japón, Suiza, Francia, España, Suecia, Canadá, Holanda, Italia. Especialmente la participación de Estados Unidos es dominante debido a sus tendencias históricas.

La IED de Corea en México no ha sido altamente significativa, sin embargo, su inversión directa o a través de las maquiladoras se ha incrementado a partir de 1988, habiéndose establecido 20 empresas hasta diciembre de 1991. En el Cuadro 4 se muestran sus participaciones dentro de los sectores económicos mexicanos.

CUADRO 4
EMPRESAS MEXICANAS CON PARTICIPACION DE CAPITAL
PROVENIENTE DE COREA POR SECTOR ECONOMICO

SECTOR	EMPRESA	HASTA 24.9%	DE 25.0 A 49.0%	DE 49.01 A 100.0%
AGRIC., GANADERIA, PESCO.	2	1	1	0
INDUSTRIA MANUFACTURERA	9	3	3	3
COMERCIO	5	1	2	3
SERVICIOS COMUNALES	3	0	2	1
TOTAL	20	5	8	7

Nota 1 : Información generada por sociedades vigentes de la sección segunda del Registro Nacional de Inversión Extranjera.

Nota 2 : Esta información se actualiza cotidianamente y se encuentra en periodo de depuración.

FUENTE : SECOFI, Dirección General de Inversión Extranjera, México, 1992.

Al observar en el Cuadro 6 a empresas de importancia reconocida en Corea, como Samsung, Hyundai, Daewoo, y Gold Star, se detecta que existe un profundo interés por parte del empresario coreano para invertir en México, además como lo indica el periódico, "El Financiero"(24), el Banco de Importaciones y Exportaciones de Corea notificó que aproximadamente 16 empresas -pequeñas y medianas- se interesa por encontrar coinversionistas

24/23 de enero, 1992.

CUADRO 5
 INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA POR PAÍSES DE ORIGEN : MÉXICO*
 (Millones de Dólares)

AÑO	TOTAL	ESTADOS UNIDOS	GRAN BRETAÑA	ALEMANIA	JAPÓN	SUIZA	FRANCIA	ESPAÑA	SUECIA	CANADA	HOLANDA	ITALIA	** OTROS
1975	5,316.7	3,516.7	275.9	311.0	100.3	215.7	90.3	45.2	50.2	145.5	---	45.2	226.7
1976	5,315.8	3,638.0	207.3	345.5	106.3	223.3	74.7	58.5	53.2	105.3	---	79.7	223.3
1977	5,642.9	3,961.3	208.8	411.9	237.0	299.1	73.4	56.4	50.6	118.5	---	33.9	191.8
1978	6,026.2	4,236.3	216.9	439.9	289.2	331.4	78.3	64.4	90.4	193.5	---	36.2	144.7
1979	6,856.2	4,758.0	205.1	505.9	376.0	362.3	82.0	123.0	116.0	109.4	---	54.7	143.6
1980	8,458.9	5,836.5	253.7	676.7	499.1	473.7	101.5	203.9	126.9	126.9	---	25.4	135.2
1981	10,159.9	6,938.7	294.6	822.0	711.2	548.6	111.6	304.8	142.2	132.1	---	30.5	152.4
1982	10,786.4	7,334.8	302.0	862.9	776.6	571.7	118.0	345.2	140.2	140.2	---	32.4	161.8
1983	11,476.1	7,601.4	351.2	972.9	780.8	587.9	228.8	357.9	169.3	162.3	---	33.4	224.6
1984	12,899.9	8,513.4	395.5	1,125.4	816.0	647.7	237.0	369.6	240.4	194.8	---	33.9	335.9
1985	14,628.9	9,846.2	451.8	1,180.9	895.3	788.9	248.0	383.6	235.9	229.7	---	34.5	340.1
1986	17,033.1	11,046.6	556.2	1,399.4	1,037.5	823.0	564.9	477.3	260.5	270.3	---	38.5	578.9
1987	20,930.3	13,716.2	987.1	1,446.3	1,170.3	918.2	596.1	603.1	297.2	269.6	---	41.3	584.9
1988	24,087.4	14,957.8	1,754.7	1,583.0	1,319.1	1,004.5	748.1	637.2	329.7	323.5	---	41.3	1,388.1
1989	26,587.1	16,771.7	1,799.4	1,667.7	1,334.8	1,198.9	765.3	681.2	336.6	360.9	---	47.9	1,623.0
1990	30,309.5	19,079.7	1,913.8	1,955.9	1,455.6	1,346.9	945.0	692.0	349.9	417.0	392.1	52.5	1,708.1

* : No incluye la inversión en el mercado de valores.

** : Incluye Chile, Dinamarca, Panamá, Uruguay, Liechtenstein, Luxemburgo, Perú, Checoslovaquia, Argentina, Austria, Bélgica, Bahamas, Corea del Sur, Haití, Iran.

FUENTE : SECOFI, Dirección General de Inversión Extranjera, México, 1992.

CUADRO 6
EMPRESAS MEXICANAS CON INVERSION COREANA
POR RAMA DE ACTIVIDAD

SECTORES	RAMA DE ACTIVIDAD
AGROPECUARIO	
1) Industrializadora Kormex, S.A. DE C.V. :	PESCA
2) Empresa Exportadora de Productos Marinos Moon, S.A. :	PESCA
TRANSFORMACION	
1) Hilaturas Acomex, S.A. DE C.V. :	Hilado, Tejido y Acabados de fibras blandas. Excluye de punto.
2) Corea-Mex, S.A. DE C.V. :	" "
3) Corona Industrial de Mexico, S.A. DE C.V. :	Confección con materiales textiles. Incluye fabricacion de tapices y alfombras blandas.
4) Maquiladora Textil Baja Sur, S.A. DE C.V. :	Industria del cuero, pieles y sus productos. Excluye calzado y prendas de cuero, piel.
5) Hyundai de México, S.A. DE C.V. :	Fabricacion de Estructuras metálicas, Tanques y Calderas industriales. Incluso Herreria.
6) Sando Industrial de Mexico, S.A. DE C.V. :	Fabricación y/o Ensamble de equipo electrónico de radio, Televisión, Comunicaciones y uso medico.
7) Daewoo Electronica de México, S.A./C.V. :	" "
8) Samsung Mexicana, S.A. DE C.V. :	Fabricación y/o ensamble de Aparatos y Accesorios de uso domesticos y no Eléctricos.
9) Goldstar México, S.A. DE C.V. :	Otras industrias manufactureras.
COMERCIO	
1) Dong Shin International, S.A. DE C.V. :	Comercio de Productos no Alimenticios al por mayor. Incluye Alimentos para animales.
2) Tijuana Continental de Optica, S.A./C.V. :	" "
3) Samsung de México, S.A. DE C.V. :	" "
4) Daewoo México, S.A. DE C.V. :	" "
5) Jyl Mexicana, S.A. DE C.V. :	" "
6) Gen Men, S.A. DE C.V. :	" "
SERVICIOS COMUNALES Y SOCIALES	
1) Unhasu, S.A. DE C.V. :	Restaurantes, Bares y Centros nocturnos
2) Moo Duk Kwan de Chihuahua, S.C. :	Servicios en Centros Recreativos y Deportivos y otros servs. de diversion por el sector publico.
3) Covarmex, S.A. DE C.V. :	Prestacion de servicios profesionales, tecnicos, especializados. Excluye agropecuarios.

FUENTE : SECOFI, Direccion General de Inversion Extranjera, México, 1992.

mexicanos. Es mas, el comunicado "Empresas coreanas" distribuido por Eximbank, y que fue resultado de un cuestionario aplicado aproximadamente a 1,200 compañías coreanas, para ser repartido posteriormente entre los socios extranjeros, revela el deseo de 16 empresas coreanas por coinvertir con socios potenciales mexicanos en sectores como el textil -acrilicos de exportacion, tejidos, y telas y fabricación de vestidos-. Dentro de la rama de maquinaria y equipo existe el deseo de algunas empresas por establecer alianzas para la producción de televisiones a color y equipos de audio, tubos catódicos y lámparas fluorescentes. También dentro del sector químico existe coinversión para la producción de cosméticos, fármacos, adhesivos y selladores. Se encuentran otras que están interesadas en el ramo pesquero, artículos de piel, incluyendo a la industria del calzado, así como en el campo de los minerales no metálicos y bienes para la industria del espectáculo. Por lo que se observa, México debe inducir este interés de las empresas coreanas para que logren su objetivo de invertir o coinvertir dentro de los sectores económicos deseados.

El establecimiento de las empresas coreanas, forma parte de una recuperación de la inversión extranjera en México, que continúa con una larga historia positiva en este terreno. Por ejemplo, en lo que concierne a la industria automotriz, tenemos a las grandes compañías norteamericanas que desarrollan importantes actividades. Ford y Chrysler, deben competir con la Nissan japonesa y la Volkswagen de Alemania.

En la rama informática, encuentra una activa dinámica inversión. Nos encontramos con las compañías IBM, Hewlett-Packard, entre otras.

En cuanto a productos de consumo más estandarizado, encontramos Coca-Cola, Colgate y Proctor & Gamble; Negocios de los llamados "Fast Foods" (Comida rápida) como Kentucky Fried Chicken, McDonald's, Pizza Hut, y otros están creciendo rápidamente.

También la compañía Anderson Clayton (Grupo Unilever) está expandiendo sus inversiones en una planta procesadora de alimentos.

Por otra parte, las políticas restrictivas al inversionista se han flexibilizado. Con la promulgación del nuevo Reglamento de la Ley para promover la Inversión Mexicana y Regular la Inversión Extranjera, publicado en el Diario Oficial de la Federación de 16 de mayo de 1989, la puerta para la inversión extranjera está más abierta. (25)

Cabe resaltar además que con el Tratado de Libre Comercio en proceso entre EE.UU., Canada y Mexico, las compañías multinacionales están invirtiendo en Mexico.

25) Hugo Ortiz Dieta, *ibid.* p. 26.

La Bolsa Mexicana de Valores no se encuentran sólo limitada a los inversionistas nacionales. La inversión extranjera a la Bolsa ilego a 637 millones de dolares en total durante 1990.(26)

2.3.1 4 Ambito comercial

En Mexico, se ha instrumentado una politica comercial de apertura muy activa. De una economia altamente protegida se ha convertido en una de las mas abiertas. Esta politica prolonga una estrategia de integracion regional que Mexico mantiene desde mediados de los ochenta. Mexico es miembro suscriptor de la ALADI. Y en 21 de Septiembre de 1991 firmo un Tratado de Libre Comercio con Chile, el cual significa un incremento de mas del 200% del comercio entre ambos paises. Esto le ha permitido a Mexico consolidar sus exportaciones hacia Chile de automoviles, carros de ferrocarril, petroquimicos, maquinas de escribir, tubo de acero, fibras sinteticas y peliculas fotograficas, entre otros, encontrandose en posicion favorable como para seguir incrementando sus ventas. Por su parte, Chile pronostica un incremento en ventas de frutas y muebles de madera, entre otros productos con destino a Mexico.(27)

El acuerdo de Libre Comercio con Chile consta de 21 capitulos, que contienen todo tipo de disposiciones que permiten liberar el comercio entre ambos paises. Las barreras no arancelarias tendran que desaparecer a partir de enero del 1992. Ademas preve una desgravacion, que sera de arancel cero para 1996, en la mayoria de los productos, mientras que un grupo reducido se desgravara en 1998. Ademas, Chile y Mexico son ejemplos de incursion exitosa en los mercados internacionales al lograr estabilidad y desarrollo.

Mexico no debe descuidar su participacion en el Mercado Comun del Sur (Mercosur), en el Pacto Andino, formado por cuatro naciones: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, quienes practicarán el libre comercio a partir de 1995; y en el Grupo Andino, formado por cinco paises: Bolivia, Colombia, Ecuador, Peru y Venezuela. El 5 de diciembre de 1991, suscribieron un tratado que acelera el proceso de integracion. Entre sus resoluciones mas importantes se acordo establecer una zona de libre comercio a partir del 1 de enero de 1992 e iniciar la unificacion de una tarifa externa que conducirá al establecimiento formal de una union aduanera un año después. Para tal efecto, fijaran inicialmente un arancel para terceros paises de 3, 10, 16 y 20 por ciento, excepto Bolivia, que mantendra temporalmente niveles de 5 y 10 por ciento.(28)

26) "The News", Mexico, 3 de Enero de 1991, p. 20.

27) "El Financiero". Mexico, 23 de Septiembre de 1991, p. 17.

28) Banco Nacional de Comercio Exterior, "Comercio Exterior", Vol. 41, Num. 12, Banco Nacional de Mexico, Diciembre de 1991, p. 1186.

Además, como se menciona en la introducción, México logró integrarse al CCEP, y desde 1990, efectúa negociaciones para un Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá, existiendo ya un acuerdo de libre comercio con Venezuela y Colombia (Grupo de los Tres). Este acuerdo presenta algunas dificultades en la medida en que Colombia y Venezuela pertenecen al Grupo Andino. Sin embargo los otros países de este grupo desean también establecer relaciones de libre comercio con México y con el Mercosur. La posición libre cambista de México se amplía cuando vemos al lugar estratégico que ocupa frente los países de Centro América, con los cuales ya negocia acuerdos de libre comercio.

Desde la apertura comercial iniciada plenamente en 1988, varios tipos de productos extranjeros penetraron a México. Por ejemplo, es fácil encontrar entre otras mercancías, ropa, juguetes, productos para cocina y calzado que provienen de los países asiáticos y que se están vendiendo rápidamente debido a sus precios competitivos y calidades aceptables. Por tal razón, a corto plazo, se afectará en alguna medida a las empresas nacionales que perderán mercados antes cautivos pero a mediano plazo, se espera que esta competencia eleve la calidad de los productos, lo que les permitiera competir en los mercados externos. Para los países avanzados, México ofrece una oportunidad para ampliar sus mercados basados en precios y productos competitivos.

Los Cuadros 6 y 7 muestran a los principales socios comerciales de México, con sus respectivas participaciones. En lo que concierne a la exportación en 1990, EE.UU. representó 70.01%, España 5.44%, Japón 5.41%, Alemania 1.27% y Países Bajos 1.25%. En el mismo año, pero en referencia a la importación, tenemos: EE.UU. 61.36%, Alemania 5.55%, Japón 4.58% y Francia 2.28%. Como se puede observar, EE.UU. es el principal socio comercial tanto en exportación como en importación. Dicha situación revela la excesiva dependencia de la economía mexicana en relación a los EE.UU. Esta dependencia explica en parte la constitución posible de un tratado de libre comercio, pero también explica los intentos del gobierno mexicano para diversificar su comercio. Para la estrategia de crecimiento económico, el mantenimiento de una posición libre cambista compatible con la integración regional con América del Norte presente un valor fundamental.

La participación de Corea ocupa solo 0.38% de la exportación y 0.8% de la importación de México. Comparada con EE.UU., la participación de Corea es insignificante pero se espera incrementar el intercambio comercial entre ambos países a mediano plazo.

A largo plazo, el gobierno mexicano espera una diversificación de su mercado externo, por lo que es importante presentar los tipos de mercancías que México exporta e importa a los interesados a fin de promover un panorama de diversificación comercial con distintos países. Esto lo hacemos en los Cuadros 7, 8, 9 y 10.

CUADRO 7
PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE MEXICO : EXPORTACION
(Millones de dólares)

CONCEPTO	1986		1987 /P		1988		1989		1990	
	VALOR	PARTICI- PACION %	VALOR	PARTICI- PACION %	VALOR	PARTICI- PACION %	VALOR	PARTICI- PACION %	VALOR	PARTICI- PACION %
EXPORTACION TOTAL	16,030	100.00	20,656	100.00	20,565	100.00	22,765	100.00	26,773	100.00
Países Seleccionados	15,394	96.02	19,682	95.29	19,229	93.51	21,533	94.59	25,547	94.67
Alemania Occidental	387	2.41	325	1.57	441	2.14	752	1.60	340	1.27
Argentina	119	0.75	169	0.82	125	0.61	113	0.50	115	0.43
Bélgica-Luxemburgo	107	0.67	250	1.21	229	1.12	137	0.60	220	0.82
Brasil	177	1.10	164	0.79	116	0.56	194	0.85	169	0.63
Canadá	194	1.21	316	1.53	277	1.35	278	1.22	231	0.86
Colombia	110	0.69	137	0.66	188	0.91	111	0.49	110	0.41
Corea del Sur	90	0.56	96	0.46	98	0.48	51	0.23	104	0.38
Costa Rica	53	0.33	56	0.27	74	0.36	82	0.36	64	0.24
China	110	0.69	130	0.63	180	0.88	94	0.41	69	0.26
Ecuador	58	0.36	70	0.34	58	0.28	48	0.21	57	0.21
El Salvador	59	0.37	82	0.40	86	0.42	91	0.40	106	0.40
España	842	5.25	1,232	5.97	981	4.77	1,134	4.96	1,456	5.44
EE.UU.	10,652	66.44	13,322	64.50	13,534	65.81	15,787	69.35	18,741	70.01
Francia	408	2.54	581	2.82	562	2.73	482	2.12	552	2.06
Guatemala	59	0.37	117	0.56	109	0.53	202	0.89	187	0.70
Israel	167	1.05	232	1.13	164	0.80	196	0.86	215	0.80
Italia	89	0.56	88	0.42	109	0.53	138	0.60	211	0.79
Japón	1,058	6.60	1,349	6.53	231	5.99	1,315	5.77	1,449	5.41
Países Bajos	50	0.38	118	0.57	101	0.49	152	0.67	335	1.25
Panamá	194	0.65	148	0.72	66	0.32	100	0.44	72	0.27
Portugal	59	0.37	85	0.41	56	0.27	57	0.25	76	0.28
Reino Unido	211	1.31	313	1.52	195	0.95	182	0.80	187	0.70
República Dominicana	111	0.69	132	0.64	90	0.44	103	0.45	108	0.40
Uruguay	54	0.34	84	0.41	69	0.34	62	0.27	37	0.14
Venezuela	55	0.34	85	0.41	89	0.43	62	0.27	137	0.51
Otros	637	3.97	974	4.71	1,336	6.49	1,232	5.41	1,427	5.33

FUENTE : INEGI, SHCP, y Banco de México, "Estadísticas del Comercio Exterior de México".
Información Preliminar, Vol. X, Núm. 12, México, Enero-Diciembre de 1987, p. 28 ; Vol. XIII, Núm. 1,
Enero-Diciembre de 1990, p. 28 ; Vol. XIV, Núm. 3, Enero-Marzo de 1991, p. 28.

CUADRO 8
 PRINCIPALES SOLUCIONES COMERCIALES DE MÉXICO : IMPORTACION
 (Millones de dólares)

CONCEPTO	1986		1987 / P		1988		1989		1990	
	VALOR	PARTICI- PACION %	VALOR	PARTICI- PACION %	VALOR	PARTICI- PACION %	VALOR	PARTICI- PACION %	VALOR	PARTICI- PACION %
IMPORTACION TOTAL CIF	11.918	100.00	12.761	100.00	19.720	100.00	24.475	100.00	31.269	100.00
FLETES Y SEGUROS	486	4.08	538	4.22	822	4.17	1.066	4.35	1.470	4.70
VALOR COMERCIAL	11.432	95.92	12.223	95.78	18.898	95.83	23.410	95.65	29.799	95.30
Países Seleccionados	10.995	92.25	11.718	91.83	18.170	92.14	22,518	92.00	28,337	90.62
Alemania Occidental	723	6.36	635	5.34	1,187	6.02	1,371	5.60	1,736	5.55
Argentina	156	1.31	45	0.35	135	0.69	137	0.56	402	1.28
Australia	35	0.29	21	0.17	35	0.18	38	0.15	65	0.21
Austria	23	0.19	12	0.10	17	0.09	25	0.10	46	0.15
Bélgica-Luxemburgo	175	1.47	107	0.84	159	0.80	157	0.64	249	0.80
Brasil	145	1.23	166	1.30	296	1.50	361	1.48	423	1.35
Canadá	225	1.89	355	2.78	338	1.71	421	1.72	459	1.47
Corea del Sur	18	0.15	27	0.21	111	0.56	205	0.84	250	0.80
China	47	0.39	45	0.35	105	0.53	195	0.80	315	1.01
España	182	1.52	174	1.37	298	1.46	329	1.35	526	1.68
EE.UU.	7,386	61.97	7,876	61.72	12,612	63.96	15,817	64.62	19,187	61.36
Francia	243	2.04	344	2.70	437	2.22	565	2.31	714	2.28
Hong Kong	14	0.12	25	0.20	101	0.51	184	0.75	230	0.74
Irlanda Eire	30	0.25	41	0.32	39	0.20	104	0.43	213	0.68
Italia	184	1.54	166	1.30	263	1.33	365	1.49	457	1.46
Japón	684	5.74	795	6.23	1,125	5.71	1,081	4.41	1,432	4.58
Marruecos	21	0.18	27	0.21	35	0.18	31	0.13	30	0.10
Noruega	15	0.13	27	0.22	25	0.12	18	0.08	26	0.08
Nueva Zelanda	21	0.18	16	0.12	62	0.31	74	0.30	187	0.60
Países Bajos	69	0.58	80	0.63	101	0.51	130	0.53	231	0.74
Puerto Rico	40	0.34	27	0.21	24	0.12	40	0.17	4	0.01
Reino Unido	293	2.47	214	1.68	359	1.82	327	1.33	496	1.59
Suecia	164	1.37	134	1.05	161	0.82	222	0.91	316	1.01
Suiza	156	1.31	154	1.21	229	1.16	314	1.28	335	1.07
Yugoslavia	35	0.29	3	0.02	6	0.03	6	0.02	6	0.02
Otros	437	3.67	505	3.95	728	3.69	892	3.65	1,462	4.68

FUENTE : INEGI, SHCP, y Banco de México. "Estadísticas del Comercio Exterior de México".
 Información Preliminar. Vol. X, Núm. 12, México, Enero-Diciembre de 1987, p. 55 ; Vol. XIII, Núm. 1,
 Enero-Diciembre de 1990, p. 26 ; Vol. XIV, Núm. 3, Enero-Marzo de 1991, p. 56.

2.3.1.4.1 Principales productos de exportación de México

México cuenta ya con amplia experiencia en la producción y exportación de productos agroindustriales, como miel y café, que con las de origen mineral, petróleo y plata, representan las exportaciones tradicionales. En el terreno de las industrias biotecnológicas de primera generación como la cerveza, el lugar mexicano es también importante. Por ejemplo, la cerveza "Corona" ocupa el segundo lugar dentro del rubro de las cervezas de importación en E.E.UU. El Cuadro 9 contiene sus exportaciones de acuerdo a la actividad económica de origen y grupo de productos: Agricultura y Silvicultura; Ganadería y Apicultura; Industrias Extractivas; Industrias Manufactureras. De estas, la participación de industrias manufactureras es alta siendo la siguiente la industria extractiva.

Los detalles ayudaran a los interesados extranjeros para detectar sus posibilidades de compra en México. Se observa que el petróleo crudo ocupa una participación significativa, siguiéndole el café en grano, jitomate, legumbres y hortalizas frescas, granado vacuno, camarón congelado, gas butano y propano, gaseleo gas-oil, ácidos policarboxílicos, vidrio o cristal y sus manufacturas, hierro en barras y en lingotes, hierro o acero manufacturado en diversas formas, plata en barras, automóviles, etc.

En general, actualmente exporta, como se puede observar por lo antes dicho, materias primas, siendo necesario que invierta capital en la industria de transformación, para que con la aplicación de tecnología adecuada cambie el tipo de exportaciones y logre mayor competitividad en los mercados externos.

CUADRO 9
PRINCIPALES PRODUCTOS DE MEXICO : EXPORTACION
(Millones de dólares)

ACTIVIDAD ECONOMICA DE ORIGEN Y GRUPO DE PRODUCTOS	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990
EXPORTACION TOTAL : FOB	24196034	21663802	16030999	20656187	20563124	22764864	26773099
AGRICULTURA Y SILVICULTURA	1405407	1184567	1777730	1295286	1399355	1461457	1720706
Algodón	293166	30211	74114	71624	112584	112178	91833
Café crudo en grano	424434	491649	824543	493398	434863	513506	332890
Jitomate	220820	214081	407665	200039	243053	198894	428402
Legumbres y hortalizas frescas	179266	161648	197862	237855	269406	196685	430017
Melón, Sandía	47063	47844	63962	88390	72846	125410	90428
Otros de Agricultura y Silvicultura	226778	179124	209584	204980	286603	314784	347136
GANADERIA Y APICULTURA: CAZA Y PESCA	154441	224317	320679	247721	270920	292457	441736
Granado vacuno	112315	186975	264829	192295	203363	211553	349046
Otros de Ganadería, apicultura, caza y pesca	42126	37342	55850	55426	67557	80904	92690
INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	15735468	13819073	6089937	8452980	6543810	7896587	9537567
Petróleo crudo	14967336	13308776	5580240	7876986	5883524	7291821	8920672
Gas natural	226857	-	-	-	-	-	-
Cobre en bruto o blister	183832	148339	161972	161410	200402	147071	180042
Azúfre	93439	113037	134857	157217	184397	146492	146621
Minerales y concentrados de plata	1976	820	1174	1193	825	511	117
Otros de industrias extractivas	259828	248101	211694	254174	274656	309832	290115
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	6985666	6427096	7782115	10580115	12287479	13014063	14709174
Camarón congelado	401774	322816	353836	434759	370763	338169	202625
Fresas congeladas, con o sin azúcar	22404	13337	17102	32266	20292	19274	36273
Legumbres y frutas preparadas y/o en conserva	77547	76519	82457	100500	113634	155575	155535
Mielles incristalizables de caña de Azúcar	12190	11302	22729	26799	18690	9153	5706
Tequila y otros aguardientes	43357	40027	45398	51107	59266	75134	89307
Artículos de telas y tejidos de algodón y fibras vegetales	25369	16860	20131	57754	85093	97678	98232
Calzado	19333	13712	18351	53452	67108	67443	80501
Fibras textiles artificiales o sintéticas	118690	85603	152305	224847	222146	216377	177194
Hilados y cordeles de nenequen	26429	13201	9591	9167	7838	2183	1675
Muebles y artefactos de madera	35963	23603	33645	53218	73588	65941	51913
Libros, almanaque y anuncios	22446	22211	27085	26881	27883	31110	35104
Combustible fuel-oil	223201	214373	152940	188361	159515	110201	63624
Gas butano y propano	57009	124276	64939	78252	117794	97313	255710
Gasoleo gas-oil	98709	216132	211472	91406	50129	90605	308847
Amoniaco	73039	32699	9252	14612	41270	26809	48746
Acido tiourgnirico	57478	59416	59332	76165	68165	86374	80194
Acido ortofosferico	10033	256	4310	4444	1258	1239	5827
Acidos policarboxilicos	127072	148763	143681	159187	193272	219323	212217
Colores y barnices preparados	49322	55481	65721	86197	109857	116440	118730
Otros productos farmacéuticos	27821	21646	35850	30856	38915	29923	39930
Vidrio o cristal y sus manufacturas	131966	152187	178970	205093	231521	237140	257614
Hierro en barras y en lingotes	86050	36113	125202	176813	192012	236756	320438
Hierro o acero manufacturado en diversas formas	141864	93428	75746	252723	279896	253911	273125
Plata en barras	335706	261795	308102	361350	318213	346790	301143
Zinc afinado	82470	59352	53844	59962	93180	147255	137495

ACTIVIDAD ECONOMICA DE ORIGEN Y GRUPO DE PRODUCTOS	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Autóviles para el transporte de personas	119140	116445	516418	1301037	1414961	1534092	2614629
Autóviles para el transporte de carga	26747	24365	29387	23525	37115	32724	25820
Motores para automóviles	962684	1039249	1152716	1290875	1371919	1366302	1296509
Partes sueltas para automóviles	270222	240462	393780	444398	453675	396759	392764
Llaves, válvulas y partes de metal común	13557	10032	12158	18859	31631	37262	50792
Maquinas para explotación y construcción	59041	6796	38610	29349	20404	5933	29546
Partes o piezas sueltas para maquinaria	47248	69008	94286	121450	200852	276463	295236
Cables aislados para electricidad	55897	28943	35877	121036	191600	185715	154851
Partes y refacciones de radio y T.V.	16419	10546	105556	16245	10726	3668	8988
Piezas para instalaciones eléctricas	54040	30921	41336	46402	52764	48993	51414
Otros de industrias manufactureras	3033059	2725821	3109955	4318768	5540534	6047836	6512822
SERVICIOS Y PRODUCTOS NO CLASIFICADOS	14052	7949	60538	72085	63560	100300	285916

FUENTE : INEGI, SHCP y BANCO DE MEXICO, "Estadísticas del Comercio Exterior de México".
Información Preliminar. Vol. XIV. Num. 5. México. Mayo de 1991. pp. 71-72.

2.3.1.4.2 Principales productos de importación de Mexico

En el Cuadro 10, observamos los tipos de mercancía importada por Mexico, donde destacan las industrias manufactureras, siguiéndoles en importancia las provenientes del sector agrícola y silvícola.

En referencia a su volumen mas importante de importación, este está constituido por material de ensamble para automóviles, conformado por empresas extranjeras con plantas en Mexico. Subsecuentemente le siguen : frijol, maiz, semillas de soya, sorgo para la agricultura y silvicultura. Azúcar; leche en polvo; papel y cartón preparado; pasta de celulosa para fabricar papel; mezclas y preparaciones para uso industrial; llantas y cámaras; desbastes de hierro o acero; pedacería y desecho de hierro o acero; automoviles para transporte de personas; aviones y sus partes; refacciones para automoviles y camiones; bombas, motobombas y turbobombas; maquinas para industria textil y sus partes; maquinas partes para industria no especificadas; maquinaria para trabajar los metales; maquinaria para proceso de información y sus partes; maquinaria y aparatos de elevación de carga y descarga; aparatos e instrumentos de medida y análisis; aparatos equipo radiotónico y telegráfico; piezas y partes para instalaciones eléctricas; receptores y transmisores de radio y T.V.; cámaras de todas clases, etc.

En cuanto a la importación de productos manufacturados, la mayor parte corresponde a importación de bienes de capital y materias primas industriales. Esto tiene su contrapartida en el incremento de exportaciones manufactureras mexicanas que empiezan a predominar sobre la exportación de materias primas agropecuarias y minerales.

Por medio de estos datos también se puede conocer el mercado potencial de Mexico que consta de mas de 81.5 millones de habitantes y que además presenta una economía en desarrollo.

Mientras tanto, a causa de la apertura comercial a partir de 1988, se incremento notablemente el volumen de importaciones de Mexico afectando a las pequeñas y medianas empresas de ropa y textiles, encontrándose quiebras masivas por perder competitividad.

CUADRO 10
 PRINCIPALES PRODUCTOS DE MEXICO : IMPORTACION
 (Millones de dólares)

ACTIVIDAD ECONOMICA DE ORIGEN Y GRUPO DE PRODUCTOS	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990
IMPORTACION TOTAL - CIF	11254299	13212178	11432363	12222852	13898198	23409708	29798516
ORIGEN AGRICULTURA Y SILVICULTURA	1695868	1296039	783134	970980	1396653	1746923	1829933
Caucho natural	56281	52972	44591	59637	69085	72068	59458
Frijol	33454	56037	82910	17990	16374	83895	253059
Maíz	375007	255444	163547	283630	393819	440944	433316
Otras semillas y frutos oleaginosos	239857	212715	147277	1140771	127880	149011	151927
Semillas de soya	403397	275157	167224	219872	376280	326522	217476
Sorgo	363254	264391	78102	61677	138267	321899	331293
Trigo	41360	31669	20108	36636	137281	69753	16295
Otros de agricultura y silvicultura	182258	147654	77395	179467	167650	282826	233099
GANADERIA, APICULTURA, CAZA Y PESCA	183963	310831	154480	137518	376480	255312	211081
Pieles y cueros sin cortar	104412	119940	53764	76998	113376	93103	93667
Otros de ganaderia, apicultura, caza y pesca	79531	192791	100716	60570	263104	162709	117211
INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	193890	212736	107972	256180	323749	387669	388850
Amianto, asbesto en fibras	36999	35637	13057	10275	10304	18693	22809
Fosforita y fosfato de calcio	32549	27277	29936	36623	51217	51229	52671
Combustibles solidos	24176	48573	23377	15423	31802	41536	53521
Otros de industrias extractivas	100166	191249	121602	185602	222426	276311	350029
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	9121638	11261147	10202208	10771291	16743943	20802850	27019711
Azúcar	73163	82	6	194	1229	177011	557651
Leche en polvo	85204	102250	117156	134822	239792	470484	551515
Leche evaporado o condensada	3712	6122	4865	2017	1138	911	1370
Prendas de vestir de fibras sintéticas o artificiales	13689	27903	26360	25252	51946	102129	103366
Libros impresos	34104	37906	68664	40635	50049	80074	111817
Papel blanco para periódico	10209	17682	9119	4316	21547	11516	26167
Papel y cartón preparados	64774	87329	58979	82800	163736	245802	285880
Pasta de celulosa para fabricar papel	187273	181889	198483	357958	400003	400150	350595
Aceites y grasas lubricantes	56946	72886	72717	66786	63940	77602	105608
Gas butano y propano	226699	318846	171288	84647	97099	99112	103118
Polietileno	91619	127897	107389	75141	98719	57042	37945
Polipropileno	66196	75058	73225	112229	143864	144600	132744
Aluminio	47577	84198	74257	39315	60735	91385	7226
Adornos para la agricultura	108227	121452	77074	37503	33128	36387	18751
Mezclas y preparaciones para uso industrial	202412	226833	212490	253139	326062	367458	411374
Mezclas y preparaciones para fabricación de productos farmacéuticos	101089	130951	98094	177477	195401	190401	190491
Resinas naturales o sintéticas	89648	107302	100255	115660	189181	258922	265796
Lianas y cámaras	17370	26414	18795	28683	64950	86847	115080
Manufacturas de caucho, excepto prendas de vestir	43740	61679	56736	22106	92305	106400	117143
Alambres y cable de hierro o acero	23349	30837	18031	24533	38786	33854	45911
Barras y lingotes de hierro o acero	52230	70065	60396	36798	42082	33797	71845
Cojinetes, chumaceras, flechas y poleas	108887	133488	102502	106198	160981	215800	305910
Desbastos de hierro o acero	4993	27190	8434	5703	12500	13755	27468
Laminas de hierro o acero	154784	137220	135111	148478	317945	415781	440672
Fundición y desecho de hierro o acero	53605	80985	50466	65003	121809	85752	96832
Tubos, canerías y conexiones de hierro o acero	202279	92694	78027	52382	102587	87671	98240

ACTIVIDAD ECONOMICA DE ORIGEN Y GRUPO DE PRODUCTOS	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Matas de cobre en bruto	68673	124263	29274	57969	91625	114414	63583
Maquinaria agrícola y otros de tipo rural	108114	172089	24416	31200	66515	78295	95099
Tractores agrícolas	25295	52949	21272	17165	45762	40966	37745
Locomotoras ferreas	98150	25281	13281	7451	46948	3457	72759
Material fijo para ferrocarril	17179	41174	29165	28327	20862	31441	43066
Refacciones para vias ferreas	48435	44653	26180	22077	50933	31609	26202
Automóviles para transporte de personas	47890	40853	37156	41709	65733	855727	254117
Automóviles para usos y con equipo especiales	55156	39245	25531	47158	66708	45618	44546
Aviones y sus partes	54547	96431	117724	187159	259572	210605	429432
Camiones de carga, excepto de volteo	22924	54907	27795	33536	66809	25935	45192
Embarcaciones de todas clases y partes	408852	245711	336462	177470	108474	37977	68085
Material de ensamble para automóviles	264974	329045	285719	752505	978784	949793	2539420
Motores y sus partes para automóviles	111891	145891	112667	102671	148017	170918	177561
Refacciones para automóviles y camionetas	210014	288642	239337	243104	355228	639713	581005
Remolques no automáticos para vehículos	55036	94185	51469	46392	40201	14207	24003
Aparatos para el filtrado y sus partes	26564	33289	32898	47892	48407	48298	55374
Bombas, motobombas y turbobombas	149418	246613	161050	179011	230049	257763	285030
Estructuras y partes para construcción	76203	61914	60846	55211	51567	39259	51060
Generadores y calderas de vapor/partes	26127	77520	32929	25270	53690	21980	23573
Herramientas de mano	64306	89269	128429	102140	114287	154313	154083
Hornos y calentadores de uso industrial	14300	20022	19115	14131	27650	44875	48076
Máquinas de impulsión mecánica p/ind. de caucho	66786	101900	106303	78145	114176	158767	191753
Máquinas p/ llenar, lavar recipientes y sus partes	25192	33167	48159	36572	50824	67735	109788
Maq. p/ind. textil y sus partes	72701	124644	145987	117092	276458	323322	365034
Maq. y aptos. para regular temperatura	43806	51357	44652	68060	67616	78807	107600
Maq./partes p/ind. no especificadas	76260	114386	133449	94589	121995	240605	296864
Maquinaria para trabajar los metales	254757	207014	234632	173573	309901	311277	355948
Maq. p/proceso de información y sus partes	204166	322360	315155	473665	667365	733296	877842
Maq. y aptos. de elev. carga y descarga	118636	102721	114254	83679	129366	198247	203392
Maq. y aptos. p/imprenta y artes gráficas	25791	45617	62002	40975	50103	55484	104040
Maq. y aptos. p/ind. del papel y cartón	22661	25863	26534	35475	46129	58741	126671
Maq. y aptos. p/perif. suelo y sus partes	69388	95741	74712	62597	78630	72294	137414
Maq. y aptos. p/trabajar materiales minerales	36040	39209	41386	48830	41216	63645	84322
Motores estacionarios de combustión interna	74196	92907	99594	71282	73077	25252	37392
Partes y refacciones de todas clases para maquinaria	40966	54662	57866	73568	71436	61617	67977
Hornillos, tuercas de hierro o acero	42013	49628	41594	43609	57876	65752	91359
Tractores industriales	3423	14955	3330	1716	4599	14633	25211
Furcinas de todas clases	104778	76911	125819	96803	93184	72186	57886
Valvulas diversas y sus partes	35657	47628	50319	40045	56308	42618	51208
Aparatos e instrumentos de medida y análisis	159611	231575	230224	201929	241321	233646	290135
Instrumentos para medicina, cirugía y laboratorio	37917	59071	66501	76500	74924	73420	104714
Aparatos equipo radiofónico y telegráfico	128469	203414	237267	194600	300598	374238	603344
Generadores, transform. y motores eléctricos	195746	145563	151529	149824	127477	121348	156281
Piezas y partes p/instalaciones eléctricas	258213	304109	355302	6052	411560	518383	654493
Receptores y transmisores de radio y T.V.	39594	193568	143049	92090	447790	538962	569622
Camaras de todas clases	53121	75623	76983	80644	102131	122582	205466
Otros de industrias manufactureras	2850439	3793676	3429060	4031506	6519402	9225186	11425785
SERVICIOS Y PRODUCTOS NO CLASIFICADOS	58940	131425	104569	86882	57373	216454	288961

FUENTE : INEGI, SHCP Y BANCO DE MEXICO, "Estadísticas del Comercio Exterior de México", información Preliminar, Vol. XIV, Núm. 5, México, Mayo de 1991, pp. 72-74.

2.3.1.4.3 Empresas mas importantes de México

La revista "Expansion" selecciono a las 500 empresas más importantes de México abarcando a las industrias principales, además de delinear el origen de sus capitales. De entre estas, presentamos en el Cuadro 11 a las 11 empresas más importantes de México.

CUADRO 11
EMPRESAS MAS IMPORTANTES DE MEXICO

POSICION 90	89	EMPRESA	GIRO PRINCIPAL	ORIGEN DEL CAPITAL
1	1	PETROLEOS MEXICANOS (PEMEX)*	PETROLEO	MEXICO
2	3	TELEFONOS DE MEXICO SA CV	COMUNICACIONES	EU/FRA/MEX
3	2	GENERAL MOTORS DE MEXICO SA CV	AUTOMOTRIZ	EU
4	-	CHRYSLER DE MEXICO SA	AUTOMOTRIZ	EU
5	5	VOLKSWAGEN DE MEXICO SA CV	AUTOMOTRIZ	ALEMANIA F
6	8	CIA MEXICANA DE AVIACION SA CV	TRANSPORTE	MEXICO
7	7	FERROCARRILES NACIONALES DE MEXICO	TRANSPORTE	MEXICO
8	9	HILSA SA CV	HIERRO Y ACERO	EU
9	10	CELANESE MEXICANA SA	PETROQUIMICA	EU
10	12	IBM DE MEXICO SA	ELECTRONICA	EU
11	11	CIA NESTLE SA CV	ALIMENTOS	SUIZA

FUENTE : "Expansion". México, 21 de Agosto de 1991, pp. 314-352.

En el Cuadro 11, se observa que la mayoría de empresas grandes son de origen extranjero con capital proveniente tanto de EE.UU. como de Alemania y Suiza. Dadas las grandes necesidades de capital de México, se ha recurrido al ahorro externo a través de las inversiones directas y colocaciones de capital foráneo en la bolsa de valores. Por el momento, este capital representa un elemento clave del proceso de desarrollo económico mexicano. La presencia de las grandes empresas transnacionales en México, muestra que la competencia en el mercado interno como en el internacional debe ser encaminada y estructurada por grandes empresas de capital nacional, por lo que debería favorecerse su creación en el país. En estos momentos se cuenta con dos grandes empresas, PEMEX y TELMEX.

PEMEX(*) se ubico en 57o lugar dentro de 500 empresas más grandes del mundo, durante 1990. La política del gobierno mexicano considera a PEMEX como un sector estratégico para la economía del país, por lo que no autoriza su privatización. Sin embargo, muchas ramas productivas ligadas a PEMEX y que tenían una calificación de estratégicas, ya han sido privatizadas. Este hecho indicaría que en el futuro, PEMEX se concretaría prácticamente a la extracción y refinación primaria de

hidrocarburos, dejando los otros factores petroquímicos a la libre empresa.

TELMEX se privatizó en 1990. Su importancia se refleja en el segundo lugar que ocupa en la lista de las compañías telefónicas mundiales gracias a los múltiplos obtenidos en base a sus ganancias estimadas para 1991.

2.3.1.4.4 Consecuencias para México de Tratado de Libre Comercio Tripartito entre México, EE.UU. y Canadá

Cada uno de los tres países tiene expectativas diferentes con respecto al tipo de beneficios que podrá obtener por la firma del TLC. EE.UU. cuenta con su propia agenda que revela los intereses y la posición de su país en la negociación :

1.- Libre flujo de capitales y un ambiente propicio a la inversión, lo que conlleva ajustes a la ley mexicana de inversión extranjera.

2.- La apertura de industrias clave como los servicios y el petróleo, áreas que están reservadas al capital mexicano.

3.- Apertura adicional en áreas como servicios bancarios, de seguros y de transporte.

4.- Garantizar la permanencia de la apertura comercial y las facilidades a la inversión extranjera, de modo que no sean reversibles, mediante su inclusión en el calendario del tratado.

5.- Cumplimiento efectivo de los derechos de propiedad intelectual.

6.- En tanto la explotación de petróleo crudo se mantenga vedada a los extranjeros por la Constitución Mexicana, EE.UU. demanda las mismas garantías de abasto y de comercialización de productos petrolíferos que estableció en el TLC con Canadá.

7.- La privatización de los monopolios estatales mexicanos, con la excepción de Pemex.

8.- Mayor integración regional (norteamericana) de los productos generados en la zona, incluso 50 por ciento de los estándares negociados en el TLC con Canadá.

Para el TLC, México presenta su posición(29) como los siguientes :

29/ "El Financiero", México, 8 de Julio de 1991, p. 22.

1) Acceso a los mercados

- Liberar a las exportaciones mexicanas de restricciones
- Diseñar un calendario que al final permita un acceso libre de aranceles
- Que se le considere dentro del Sistema General de Preferencias
- Acceso estable y permanente a los mercados de Canadá y Estados Unidos.

2) Reglamentos de Comercio

- Garantizar la facultad de cada gobierno para imponer restricciones a la importación de mercancías en el caso de que surjan circunstancias excepcionales
- Pugnar por que las normas y estándares no se vuelvan obstáculos para el libre intercambio de mercancías.

3) Ley de inversiones

- Respeto a las normas constitucionales en materia de inversión
- Promover con legalidad y transparencia la inversión foránea. Mexico en este aspecto ha cifrado sus esperanzas de incrementar el volumen de inversión extranjera.

4) Propiedad Intelectual

- Promover y proteger a los inventores mexicanos y atraer nuevas tecnologías para aumentar la competitividad nacional.

5) Servicios

- No existe un marco jurídico que incorpore principios de aplicación general, y dada su complejidad se buscará en base al trabajo de grupos específicos el abordar cada uno de los puntos.

6) Resolución de Controversias

- Este mecanismo debe servir para evitar las controversias en forma ágil y justa para evitar el unilateralismo, esto permitirá soluciones justas y apegadas al derecho.
- Este punto se tratara de encontrar soluciones al proteccionismo.

2.3.2 COREA

La península de Corea esta localizada en el Este de Asia, limitada por el norte con Manchuria(China) y la provincia litoral de exURSS; al oeste, pasando el Mar del Oeste, con China continental; y sureste con Japon. El area de la península es de aproximadamente 221.487km², 11.31% del territorio mexicano. El pais esta dividido en dos partes, Corea del Norte y Corea del Sur(República de Corea). La República de Corea tiene control administrativo sobre 99.117 Km²(45% de todo el territorio) incluyendo ocho estados, donde el 67% es forestal; 25% es area de cultivo y 10% es area destinada al pastoreo. Corea esta dentro de la zona de clima templado y tiene cuatro estaciones, bien marcadas, durante las cuales, a pesar de la inclemencia se trabaja arduamente. Cuenta con 43 millones de habitantes que es casi la mitad de población mexicana, presentando una alta densidad demografica.

2.3.2.1 Ambito Cultural

La historia coreana(30) se presenta de la siguiente manera :

1)El comienzo de la historia

A fines de neolitico, el pueblo de la península coreana empezo a dividirse en clanes. Las familias se convirtieron en grupos de familias, de los cuales surgieron los clanes.

La era de fangun, llamada del Antiguo Choson, duro 1,200 años, seguida por la era de Kija(lease Kiya) que duro 99 años. Mas tarde, el Antiguo Choson se disperso en varias comunidades, tres de las cuales, Mahan, Chin-han y Pionghan, se establecieron al sur de Corea. La "tres han"(lease jan), como se las llamo, gozaron de considerable fama por su organización tribal, costumbres y artesanias. Los rezagos del Antiguo Choson, al norte de Corea, dieron paso al imperio Han de China en 109 A.C., que establecio cuatro colonias, Lolang, Chenfan, Hsuantu y Linrun

2)Los Tres Reinos

Koguria(57 A.C. a 668) se establecio como un poderoso reino en el siglo I. Choco frecuentemente con los chinos en tanto que Paekche(18 A.C. a 660) monopolizaba el poder en el sur, y los dos estados coreanos se integraron al fin, en las postrimerias del siglo IV. Los siglos siguientes presenciaron el crecimiento del poder de Shila(57 A.C. a 935), el reino mejor organizado.

Fueron tres reinos los que organizaron la estructura del estado coreano, a partir de las estructuras jerarquicas del budismo y confucianismo, con el rey a la cabeza. Se promulgaron

30)H. Edward Kim, "Datos sobre Corea", Hollym Corp., Seúl, 1985.

leyes y los tres reinos compitieron en fortalecer el poder confuciano-budista, con fines expansionistas.

3) Dinastia Shilla unificada(668-935)

El poder y la prosperidad de Shilla llegaron a su apogeo a mitad del siglo VIII. Durante este periodo se trato de establecer un estado budista ideal. Se construyeron varios templos famosos.

4) Dinastia Koryo(918-1392)

Este periodo se caracterizo por el conflicto entre entre confucianos y budistas. Aun hoy se encuentran varios templos y la porcelana verde famosa, que es el rasgo distintivo de este reino y que muestran la gloria de la epoca.

5) Dinastia Choson(1392-1910)

El neoconfucianismo fue el arma principal del general Yi Song-Gule en su lucha contra la monarquia y la nobleza de Koryo. Fue la base del nuevo reino "Choson". La construcción de un estado confuciano fue su tarea prioritaria.

Durante esta dinastia, el rey Sejong(lease sechong) ordenó a un comite de eruditos que elaborasen un sistema de simbolos para representar los sonidos del coreano. El resultado fue un sistema de 17 consonantes y 11 vocales(31), que el rey promulgo en 1446. El hangul tiene belleza geométrica, simplicidad y exactitud fonetica, y puede aprenderse fácilmente.

Una de sus manifestaciones artisticas, la porcelana blanca es, que es comparable con la porcelana verde de la Dinastia Koryo.

6) Epoca de colonizacion(1910-1945)

Desde 1910, el Japon establecio un dominio politico sobre Corea. Fue en 1945 que Corea logra obtener su independencia politica, pero no establece relaciones con el Japon, sino hasta los años 1960.

7) La Republica de Corea(1948 hasta el presente gobierno)

La ocupacion de una Corea dividida por Estados Unidos y la Union Sovietica causo graves conflictos internos en detrimento de sus esfuerzos por la independencia.

31) Posteriormente, se cambio a un sistema fonetico de 10 vocales y 14 consonantes.

La guerra coreana(1950-1953) causo la destruccion de todas las instalaciones productivas y de la infraestructura, ademas de victimas humanas. Al terminar la guerra, el pueblo coreano sufrio para recuperar su economia y establecer su estabilidad politica. Pero, en corto tiempo, llego a ser uno de los NICS por medio de sus esfuerzos. Estos ultimos se han concentra en una lucha por alcanzar una educacion de alto nivel.

En Corea se permite la libertad de religion, cuya diversidad se presenta en el Cuadro 12. Aqui se observa que el Budismo es aun predominante, seguida por el Protestantismo, el Catolicismo y Confucianismo.

Existen varios templos famosos de budismo que los coreanos y extranjeros visitan como actividad turistica. Ademas, es facil encontrar las iglesias cuyo numero se ha incrementado rápidamente en la actualidad. Por tal razon, el dia del Nacimiento de Buda y Navidad son dias festivos oficiales en Corea.(Véase el anexo) Ademas, todavia se mantienen algunas ceremonias del confucianismo aunque no se festejan como dias oficiales.

CUADRO 12
TIPOS DE RELIGIONES EN COREA
EN 1989
(Miles de personas)

TIPOS	PERSONAS	%
Budistas	8,060	46.9
Protestantes	6,489	37.7
Catolicos	1,865	10.8
Confucianos	483	2.8
Otros	306	1.8

Total	15,338	100.0

FUENTE : "Visión", Vol. 77, Núm. 10,
Mexico, Nov. de 1991, p. 3.

2.3.2.2 Ambito politico

Desde su Independencia de 1945, Corea ha enfrentado numerosos conflictos internos para lograr convertirse en un pais democratico. Ademas, por la Guerra Coreana(1950-1953), se enfrente a una crisis economica acompañada de inestabilidad politica.

Se observa que han sido los estudiantes, especialmente de nivel universitario, como los intelectuales los grupos que tienden a conformar las nuevas orientaciones acerca de las actividades del gobierno, con la expectativa de que sea un pais con mejor democratico. El gobierno hasta ahora ha buscado escuchar sus opiniones.

En Corea existen varios partidos políticos como el Partido Democrático Liberal (PDL), el Nuevo Partido Democrático (NPD), el Partido Democrático y otros más. De ellos, el PDL ha sido el partido dominante durante varios años. La lucha entre partidos tiene como objetivo el logro de una mejor democracia.

El 8 de Agosto de 1991, El Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas aprobó por consenso la recomendación de la Asamblea General para que se aceptaran las solicitudes de admisión de Corea del Norte y Corea del Sur. La admisión de las dos Coreas está reduciendo las tensiones en el noreste de Asia.

Posteriormente, el 13 de Diciembre de 1991, los líderes de ambos países firmaron un tratado de reconciliación y no agresión, esperando lograr la unificación de ambos países a mediano plazo.

A causa de sus diferencias ideológicas, Corea del Sur no tenía relaciones políticas con los países socialistas pero después de las Olimpiadas de 1988 en Seoul, se realizó la apertura de relaciones con China, exURSS, Yugoslavia y otros países de Europa Oriental.

2.3.2.3 Ambito economico

2.3.2.3.1 El gobierno en la economia

El gobierno coreano ha desempeñado un papel regulador y promotor dentro del sorprendente crecimiento económico del país.

Después del periodo de guerra, Corea se caracterizaba por una política inestable. A partir de 1961 el nuevo sistema de gobierno inicia la reestructuración y mejoramiento económico del país. Sus exitosos planes quinquenales abarcan a los distintos sectores económicos incluyendo el agrícola, al mismo tiempo que la población recibe capacitación integral que le permite desempeñarse en zonas agrícolas y en nuevos centros industriales. El Cuadro 13 muestra los proyectos y resultados de cada plan quinquenal, lo cual significa que la intervención del gobierno coreano fue exitoso para mejorar de la economía coreana.

La política industrial coreana, desde sus principios, desarrollo una estrategia compleja que consistió, por una parte, en la creación de un dinámico sector especializado en la exportación. Este sector se vio sumamente estimulado por políticas de promoción de exportaciones que comprendían, en especial, como veremos en el siguiente apartado, apoyos financieros y manejo de los tipos de cambio. Por otro lado, dicho sector se complementó con el desarrollo de un sector dedicado al mercado interno, pero ligado para fines de aprendizaje y consecución de divisas, con el sector consagrado a las exportaciones. De este modo, los productores nacionales se han visto favorecidos por parte del gobierno mediante subvenciones especiales, respaldado para la importación de materia

CUADRO 13
COMPARACION DEL PRIMERO AL SEXTO PLANES QUINQUENALES DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL DE COREA
(Según período de cada plan)

	UNIDAD	1962	1o. Plan Quin. (1962-1966)		2o. Plan Quin. (1967-1971)		3o. Plan Quin. (1972-1976)		4o. Plan Quin. (1977-1981)		5o. Plan Quin. (1982-1986)		6o. Plan Quin. (1987-1991)
			Plan	Resultado	Plan	Resultado	Plan	Resultado	Plan	Resultado	Plan	Resultado	
Producto Nacional Bruto	Precios de 1980; US\$100 millones (Precios corrientes; US\$100 millones)	126.7 (23)	137.6 (37)	160.6 (37)	233.1 (94)	309 (94)	416 (1287)	490 (1287)	669 (662)	643 (662)	933 (940)	971 (940)	1,381 (1,750)
Tasa de crecimiento de PNB	Promedio anual de tasa de crecimiento, precios constantes;%	2.2	7.1	7.8	7.9	9.6	8.6	9.7	9.2	5.8	7.5	8.6	7.3
PNB per cápita	Precios de 1980;US\$ (Precios corrientes;US\$)	395 (87)	471 (125)	613 (125)	719 (125)	941 (285)	1,221 (800)	1,367 (800)	1,723 (1,719)	1,669 (1,719)	2,229 (2,268)	2,344 (2,268)	3,140 (4,000)
Estructura Industrial	Precios corrientes	100.0	100.0 1)	100.0	100.0 2)	100.0	100.0 3)	100.0	100.0 4)	100.0	100.0	100.0	100.0
Agricultura, Silvicultura y Pesca	%	37.0	34.8	34.8	34.0	26.8	22.4	23.5	18.5	15.8	12.2	12.8	10.6
Minería y Manufactura	%	16.4	26.1	20.5	26.8	22.2	27.9	28.4	40.9	30.7	31.0	30.1	32.7
Capital de Gasto Social y otros Servicios	%	46.6	39.1	44.7	39.2	51.0	49.7	48.1	40.6	53.5	56.9	57.1	56.7
Tasa de Inversión	Precios corrientes;%	12.8	22.7	21.6	19.9	25.1	24.9	25.6	26.0	30.3	29.5	29.5	31.3
Tasa de Ahorro Interno	Precios corrientes;%	3.2	13.0	11.8	14.4	14.6	21.5	23.9	23.9	20.5	21.7	32.5	33.5
Balanza de Cuenta Corriente	US\$100 millones	-0.6	-2.5	-1.0	-1	-9	-4	-3	12	-47	4	45	50
Exportación	US\$100 millones	0.5	1.4	2.5	6	11	35	78	202	207	357	336	554
Importación	US\$100 millones	3.9	4.9	6.8	9	22	28	84	189	243	351	293	489
Tasa de Crecimiento de Empleo	Promedio anual de tasa de crecimiento;%	-	4.7	3.2	3.3	3.6	2.9	4.5	3.2	2.3	2.5	1.9	2.3
Tasa de Desempleo	%	8.2 5)	14.8	7.1	5.0	4.5	4.0	3.9	3.8	4.5	3.8	3.8	3.7

Nota : 1)Precios de 1961; 2)Precios de 1965; 3)Precios de 1970; 4)Precios de 1975; 5)Precios de 1953.

FUENTE : Government of the Republic of Korea, "El Sexto Plan Quinquenal de Desarrollo Económico y Social 1987-1991", Seúl, 1986, pp. 132-133.

prima necesaria para la producción destinada a la exportación, créditos a bajos intereses, subsidio a los servicios públicos, bajos costos en aranceles aduaneros, y políticas devaluatorias de la moneda para conquistar mercados externos, entre otros. También el gobierno crea organismos que respaldan la actividad comercial de los exportadores. Cabe anotar el impulso que otorga el gobierno a las pequeñas y medianas empresas dentro de su programa exportador manteniendo permanente comunicación, asesoría y financiamiento. Las últimas medidas han estado dirigidas a permitir una participación más autónoma de la empresa privada, reduciendo a la vez su intervención directa en la producción.

2.3.2.3.2 La inflación

Corea ha sufrido fuertes altibajos con sus índices de inflación. Durante la etapa posterior a la guerra el país contaba con una elevada inflación. Subsecuentemente y dentro de los planes de desarrollo económico de apoyo a la producción de mercancías destinadas a la exportación, el gobierno controla gradualmente la inflación mediante políticas fiscales y monetaria restrictivas.

2.3.2.3.3 El mercado cambiario

El mercado cambiario en Corea ha sufrido grandes transformaciones las cuales han ido a la par con el proceso gradual del avance tecnológico, con la modernización de su economía y con su ubicación como país de reciente industrialización en el ámbito mundial.

Durante el período 1945-1964 en el país funcionó un sistema de tipo de cambio fijo, las transacciones comerciales con mercados externos fueron estrictamente controlados y sólo instituciones oficiales tuvieron control del tipo de cambio. A partir de 1964 el gobierno introduce el sistema del certificado del tipo de cambio, de un sistema fijo para a un sistema de unidad fluctuante.

El Banco de Corea fue fundado en 1950 como banco central de la nación y se convierte en el organismo a través del cual se establece y se cotiza el tipo de cambio sobre bases diarias. También participa en el control de los desequilibrios entre la oferta y la demanda del mercado cambiario. Los coreanos que comercializan con el exterior deben efectuar la conversión de la moneda extranjera por moneda nacional en este banco central.

En 1967 se efectúa en Corea el primer mercado interbancario a través del Banco de Cambios coreano (Korea Exchange Bank), organismo dirigido por el Banco central. Dicho Banco de cambios se encarga de respaldar negocios con el extranjero incluyendo financiamiento comercial, organización del mercado cambiario, posteriormente se le autorizó para conceder créditos internos.

Al manejar los negocios del tipo de cambio los bancos comerciales, el mercado cambiario interbancario y crece y se expande a otras instituciones financieras, ubicándose en la posición máxima de bancos de cambio extranjero.

Especialmente al Banco de Importaciones y Exportaciones de Corea, bancos locales y nuevas instituciones financieras y a las corporaciones bancarias se les otorga licencia de banco de cambio extranjero.

En Febrero de 1980 el sistema cambiario en Corea responde a una transformación significativa, de un sistema de unidad fluctuante pasa a un sistema de monedas múltiple (Multi-currency basket pegged system).⁽³²⁾ Tal cambio se efectúa para estabilizar las fluctuaciones del Won con otras monedas, especialmente con el dólar norteamericano.

Con el sistema de fluctuación unitaria del tipo de cambio, el Won sufrió elevadas devaluaciones con respecto al dólar debido a las variaciones entre la tasa de inflación en la relación Won/dólar, presentando un incremento distorsionado.

Con el importante superavit en la Balanza de pagos a partir de 1986, el gobierno ha tomado una serie de medidas para liberalizar e internacionalizar la economía coreana. Las barreras comerciales han sido reducidas para abrir el mercado interno a la competencia externa. Los controles al tipo de cambio han sido liberalizados. Las autoridades del Fondo Monetario Internacional (FMI) adoptaron a Corea como miembro en noviembre de 1988 y el gobierno coreano adelanta un ambicioso plan para internacionalizar el mercado de capitales a partir de 1992.

Al reconocer la eficiencia y el buen funcionamiento del mercado cambiario como una parte esencial para la próxima liberalización económica, el gobierno anunció un plan para acelerar el desarrollo del mercado cambiario enfocado principalmente al sistema del tipo de cambio. Así se pretende lograr un sistema flotante libre.

Con la transformación del sistema del tipo de cambio, el nuevo plan también preve una serie de medidas políticas para fomentar el crecimiento del volumen comercial en el mercado cambiario externo y para mejorar la infraestructura del mercado. Dentro de estas medidas se incluye el fortalecimiento de las funciones de la oficina de comercio de cambio externo cuyas funciones podrían ser reemplazadas por compañías corredoras o de bolsas, computarizando las transacciones cambiarias y estableciendo un comité de cambio externo compuesto por expertos de bancos participantes, los cuales estarían en capacidad de medir eficientemente las operaciones del mercado cambiario.

³²Korea Exchange Bank. "Monthly Review", Vol. XXIII, Num. 9, Seoul, Septiembre de 1989, p. 61.

De esta forma, el mercado cambiario en Corea tiene expectativas de desarrollo rapido durante los proximos años. Lo mas significativo de este desarrollo podria ser el incremento autonomo y el importante papel de los participantes privados en el mercado.

En el Cuadro 14, se muestra que hubo una revaluación de moneda coreana durante los años 1987 - 1989, que afecto a la exportacion coreana la cual se dificulto por el aumento del precio hacia el exterior. A partir de 1990, se empezo devaluar nuevamente por la intervencion del gobierno el fin de apoyar a los exportadores que estaban sufriendo una crisis.

CUADRO 14
LA TENDENCIA DE TIPO DE CAMBIO: COREA

AÑO Fin de año	TIPO DE CAMBIO Promedio (Wons por Dólar)
1983	795.50
1984	827.40
1985	890.20
1986	861.40
1987	822.60
1988	730.60
1989	671.50
1990	707.80

FUENTE : Economic Plannig Board, "Tendencia económica". Vol. 30, Num. 6, Seul Junio de 1991, p. 133.

2.3.2.3.4 La Inversion Extranjera Directa en Corea

La Inversion extranjera directa en Corea, no ha presentado una influencia prioritaria en la direccion tomada por su economia. Ha significado una fuente importante de tecnologia, unicamente en algunos sectores industriales sobre todo la quimica y la electronica. Las empresas de capital mixto desempeñaron un papel importante en la creacion de capacidades de produccion en los productos petroquimicos basicos y productos derivados, las fibras sinteticas y resinas. No obstante, en la produccion de productos quimicos como las fibras e hilos acrilicos, los hilos de nylon y rayon, la inversion extranjera no tiene una participacion importante. (33)

Es importante resaltar que, a pesar de la existencia de inversion extranjera directa en Corea, su proceso de industrialización exportadora en su mayor parte y en los aspectos fundamentales ha sido dirigida y controlada por nacionales. La presencia de factores externos en el crecimiento economico se ha

33) Jose Natividad O., Op. Cit, Mexico, 1985, pp. 61-67.

realizado en formas diferentes no siendo inversiones directas, incluyendose la transferencia de tecnologia.

La inversion directa en Corea ha sido un elemento que ha tenido una gran consideracion por parte del gobierno. Desde el inicio de la promocion de exportaciones los inversionistas extranjeros contaron con garantias e incentivos gubernamentales.

Los parques industriales y zonas libres son donde se concentran los inversionistas extranjeros, los cuales gozan de incentivos especiales, teniendo en cuenta que esta produccion está destinada a su exportacion. Las politicas restrictivas se han reducido especialmente a partir de los años 70 para permitir mayor participacion de la inversion extranjera. De esta manera se introduce al pais mayor tecnologia y se sostiene la competitividad de la produccion en los mercados internacionales.

2.3.2.4 Ambito comercial

La apertura comercial se considera como uno de los instrumentos de politica economica mas importante que ha adoptado Corea y que le ha permitido lograr el importante lugar que hoy ocupa. Luego del periodo de reconstruccion (1953-61) iniciado despues de la guerra (1950-53), Corea emprende la politica promotora de exportaciones. Corea aprovecha el elemento abundante con que cuenta en ese momento: la mano de obra barata. Primero que todo, el gobierno desarrollara intensos programas de capacitacion adecuada para el inicio de su proceso de industrializacion y que tendra como objetivo la competencia en el mercado externo. (34)

El mercado interno ha sido objeto de una liberalizacion gradual debido al impulso de la produccion hacia la competitividad internacional, pero tambien como respuesta a las presiones de los competidores y de sus socios comerciales. Ha sido tan positiva su politica comercial que luego de mantener un deficit cronico en su balanza comercial, a partir de 1986 ha sostenido una balanza comercial positiva.

Entre los principales socios comerciales de Corea, se cuentan a los EE.UU y Japon. En 1990, en la exportacion, EE.UU fue su primer socio con 29.8% y Japon fue el segundo con 19.4%. Le siguieron en importancia Hong Kong con 5.8% y Alemania, 4.4%. En importacion, Japon fue el primer socio 26.6% y EE.UU, su segundo 24.3%; Alemania 4.7% y Arabia Saudita 2.5% en el tercero y cuarto, lo cual se muestra en los Cuadro 15 y 16. Un rasgo de destacar es que esta disminuyendo la dependencia de comercio con Japon y se tiende hacia a una mayor diversificacion de los mercados externos, aunque sumados los mercados de EE.UU y Japon.

34) Para mayor informacion, vease "Corea del Sur: Ayer, Hoy y Mañana", por Hyun Sook Lee Kim, Contaduria y Administracion, Núm. 165, Facultad de Contaduria y Administracion, U.N.A.M., Mexico, Abril-Junio de 1990, pp. 5-17.

CUADRO 15
 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE COREA : EXPORTACION
 (Millones de dólares)

CONCEPTO	1986		1987		1988		1989		1990	
	VALOR	PARTICI- PACION %	VALOR	PARTICI- PACION %	VALOR	PARTICI- PACION %	VALOR	PARTICI- PACION %	VALOR	PARTICI- PACION %
EXPORTACION TOTAL	34714	100.0	47291	100.0	60696	100.0	62377	100.0	65016	100.0
Países Seleccionados	30940	89.1	42371	89.6	54119	89.2	55288	88.6	55579	85.5
Australia	535	1.5	619	1.3	865	1.4	1005	1.6	956	1.4
Bélgica	219	0.6	251	0.5	339	0.5	312	0.5	425	0.7
Canadá	1248	3.6	1451	3.1	1692	2.8	1882	3.0	1731	2.7
Taiwán	333	1.0	555	1.2	954	1.6	1308	2.1	1249	1.9
Francia	543	1.6	880	1.9	1070	1.8	894	1.4	1119	1.7
Alemania Occidental	1242	3.6	2002	4.2	2368	3.9	2137	3.4	2849	4.4
Hong Kong	1691	4.9	2204	4.7	3561	5.9	3375	5.4	3780	5.8
India	512	1.5	404	0.8	465	0.8	675	1.1	435	0.7
Indonesia	179	0.5	241	0.5	402	0.7	667	1.1	1072	1.7
Italia	319	0.9	552	1.2	733	1.2	681	1.1	750	1.2
Japón	5426	15.6	8437	17.8	12004	19.8	13457	21.6	12638	19.4
Kuwait	212	0.6	188	0.4	342	0.5	210	0.3	113	0.2
Liberia	134	0.4	169	0.3	401	0.7	618	1.0	550	0.8
Malaysia	219	0.6	300	0.6	411	0.7	543	0.9	708	1.1
Holanda	503	1.4	770	1.6	825	1.3	756	1.2	965	1.5
Nueva Zelanda	77	0.2	130	0.3	142	0.2	154	0.2	130	0.2
Noruega	380	1.1	135	0.3	177	0.3	115	0.2	128	0.2
Panamá	494	1.4	517	1.1	567	0.9	462	0.7	547	0.8
Arabia Saudita	855	2.5	1031	2.2	1130	1.9	815	1.3	740	1.1
Singapur	532	1.5	928	2.0	1355	2.2	1532	2.5	1805	2.8
Suecia	181	0.5	500	1.1	424	0.7	438	0.7	803	1.2
Tailandia	192	0.6	272	0.6	537	0.9	752	1.2	969	1.5
Reino Unido	1034	3.0	1525	3.2	1951	3.2	1861	3.0	1750	2.7
EE. UU.	13880	40.0	18311	38.7	21404	35.3	20639	33.1	19360	29.8
Otros	3774	10.9	4910	10.4	6577	10.8	7089	11.4	9437	14.5

FUENTE : Bank of Korea, "Monthly Statistical Bulletin", Seúl, Agosto de 1991, pp. 104-105.

CUADRO 16
 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE COREA : IMPORTACION
 (Millones de dólares)

CONCEPTO	1986		1987		1988		1989		1990	
	VALOR	PARTICI- PACION %	VALOR	PARTICI- PACION %	VALOR	PARTICI- PACION %	VALOR	PARTICI- PACION %	VALOR	PARTICI- PACION %
EXPORTACION TOTAL	31584	100.0	41020	100.0	51811	100.0	61465	100.0	69844	100.0
Países Seleccionados	26638	84.3	34743	84.7	43862	84.7	51478	83.8	57753	82.7
Australia	1080	3.4	1279	3.1	1797	3.5	2243	3.7	2589	3.7
Bélgica	151	0.5	220	0.5	358	0.7	411	0.7	432	0.6
Canadá	709	2.3	947	2.3	1197	2.3	1680	2.7	1465	2.1
Taiwán	432	1.4	759	1.9	1071	2.1	1328	2.2	1452	2.1
Francia	705	2.2	784	1.9	1135	2.2	879	1.4	1223	1.8
Alemania Occidental	1216	3.9	1799	4.4	2074	4.0	2624	4.3	3284	4.7
Hong Kong	401	1.3	395	1.0	556	1.1	562	1.0	614	0.9
India	127	0.4	202	0.5	170	0.3	258	0.4	283	0.4
Indonesia	423	1.4	825	2.0	905	1.7	1135	1.9	1600	2.3
Italia	310	1.0	537	1.3	638	1.2	854	1.4	1170	1.7
Japón	10869	34.4	13657	33.3	15923	30.7	17449	28.4	18574	26.6
Kuwait	216	0.7	160	0.4	206	0.4	382	0.6	498	0.7
Liberia	30	0.1	8	0.02	22	0.04	90	0.1	236	0.3
Malaysia	902	2.9	1086	2.6	1331	2.6	1503	2.4	1586	2.3
Holanda	185	0.6	266	0.6	511	1.0	386	0.6	479	0.7
Nueva Zelandia	121	0.4	157	0.4	212	0.4	320	0.5	452	0.6
Noruega	103	0.3	92	0.2	100	0.2	116	0.2	88	0.1
Panamá	226	0.7	225	0.5	86	0.2	47	0.1	98	0.1
Arabia Saudita	635	2.0	1066	2.6	838	1.6	1042	1.7	1725	2.5
Singapur	215	0.7	432	1.1	566	1.1	641	1.0	897	1.3
Suecia	180	0.6	175	0.4	224	0.4	258	0.4	375	0.5
Tailandia	277	0.9	191	0.5	264	0.5	416	0.7	464	0.7
Reino Unido	454	1.5	722	1.8	915	1.8	923	1.5	1226	1.7
EE.UU.	6545	20.7	8758	21.4	12757	24.6	15911	25.9	16943	24.3
Otros	4946	15.7	6277	15.3	7949	15.3	9987	16.2	12091	17.3

FUENTE : Bank of Korea, "Monthly Statistical Bulletin", Seúl, Agosto de 1991, pp. 104-105.

representan 49.2% en rubro de exportacion y 50.9% en el de importacion, durante 1990.

México aún no aparece entre los principales socios comerciales de Corea, aunque su posicionamiento dentro de la escala latinoamericana es de suma importancia, como se mencionará subsecuentemente.

Por ser miembro de CCEP, Corea recibe ciertos beneficios derivados de la cooperacion entre sus miembros, que impactan tanto a la economia como al comercio en particular. Además, Corea ha incrementado su comercio con los países de ASEAN(35) - entre los que Indonesia ocupa el 9o. lugar, Singapur el 11o. y Malasia el 13o. como socios comerciales de Corea. A partir de 1989, Corea representa un deficit comercial con este ultimo conjunto de países.

Con Corea del Norte, existia una relacion de comercio indirecta, pero, a partir de 1991, se empezó la relacion directa con beneficios mutuos. El Cuadro 17 muestra las mercancías principales de intercambio entre ambos.

En general, Corea del Sur importa las materias primas que Corea del Norte tiene en abundancia por su ambiente montañoso, y exporta productos terminados y arroz. Si continúan sus relaciones comerciales en paz, resultará un gran beneficio para ambos países que son complementarios en los aspectos de sus dotaciones en recursos naturales.

35)Ha establecido en 1967 para eliminar aranceles y barreras comerciales. Se forma en Indonesia, Malasia, Tailandia, Filipina, Singapur y Brunei.

CUADRO 1/
PRINCIPALES MERCANCIAS DE COMERCIO ENTRE
COREA DEL SUR Y COREA DEL NORTE (Enero-Julio de 1991)
(Miles de dolares)

Importación*		Exportación*	
Mercancia	Monto	Mercancia	Monto
Lingote de zinc	22,426	HDPE	6,250
Productos de pesquera	16,813	Arroz	1,750
Productos de acero	11,309	Vinilo	1,283
Lingote de oro	7,167	Textiles	1,180
Medicina de hierba	4,976	Gasolina de azufre	845
Carbón antracita	3,979	Soda (laundry)	760
Cemento	2,729	T.V. en color	240
Otros	11,977	Otros	262
-----		-----	
Total	81,376	Total	12,570

Nota : *Enfocandose desde el punto de vista de Corea del Sur.
FUENTE : "Economic Report", Seoul, Sept., 1991, p. 27.

Existe un profundo interes por parte de Corea con respecto a la ampliacion de su mercado exterior hacia America Latina, especialmente hacia Mexico -mercado de alto potencial en base a su abundancia de recursos naturales, abundante mano de obra y estabilidad economica. Advirtiendose durante los últimos años que tambien Mexico se encuentra muy interesado acerca de un intercambio comercial sostenido con Corea.

Este interes mutuo por parte de ambos paises ha dado por resultado el incremento del volumen de comercio en forma notable. (vease el Cuadro 18)

En el Cuadro, se puede observar que el superávit comercial de Corea con respecto a Mexico empezó a partir de 1988. Particularmente, en 1988, existiendo las siguientes razones :

- 1) La caída mundial del precio del petróleo.
- 2) Revaluación de la moneda japonesa, yen, en más de 50% durante 3 o 4 años. Por lo que Mexico cambio su mercado hacia Corea.
- 3) La situación política de China manifestada en la protesta estudiantil. Por tal razón, Mexico comenzó a desviar parte de sus compras hacia Corea, disminuyendo las correspondientes a China.

Ademas, la apertura comercial de Mexico le facilitó a Corea la penetración al mercado mexicano. Consecuentemente, Corea continua en superávit comercial con México.

CUADRO 18
LA TENDENCIA DEL COMERCIO ENTRE MEXICO Y COREA
(Millones de dólares)

AÑO	EXPORTACION (FOB)*	IMPORTACION (CIF)**	BALANZA COMERCIAL COREANA
1974	8.1	2.5	5.6
1975	9.1	2.5	6.6
1976	9.9	1.6	8.3
1977	15.7	5.3	10.4
1978	11.1	20.3	-9.2
1979	24.6	22.6	2.0
1980	44.7	64.2	-19.5
1981	50.2	55.9	-5.7
1982	43.4	261.1	-217.7
1983	51.0	200.5	-149.5
1984	19.6	212.5	-192.9
1985	26.1	139.4	-113.3
1986	50.7	174.9	-124.2
1987	133.3	181.0	-47.7
1988	297.7	220.1	77.6
1989	461.8	163.4	298.4
1990	559.5	264.2	295.3

Nota : * Exportacion coreana a Mexico
** Importacion coreana de Mexico

FUENTE : Centro de Comercio Coreano, "Sus archivos propios", Mexico, 1991.

2.3.2.4.1 Principales productos de exportacion de Corea

La participacion gubernamental directa dentro del proceso productivo constituyo un factor decisivo para el logro de la aceptacion de productos manufacturados a nivel internacional, cuya exportacion inicial estuvo conformada por articulos de mano de obra intensiva, que desplazada, gracias a la capacitacion de trabajadores y de un ostensible mejoramiento tecnologico, por la de productos industriales con capital intensivo, lo cual signifique una transferencia de la industria ligera -empresas de manufactura medianas y pequenas, tanto textiles como de calzado y confecciones-, a la industria pesada y quimica, y, posteriormente a la tecnologia elevada.

Por lo dicho anteriormente y lo expresado en Cuadro 19, se deduce que dentro de las exportaciones coreanas juegan un papel importante la industria automotriz y naval, la maquinaria en general y los sectores electronicos, de acero y hierro, asi como el petroquimico. Detectando asi, que entre los principales productos de exportacion estan la maquinaria de oficina; receptores de T.V.; receptores de radio; grabadoras y receptores de videos; aparatos de telecomunicacion; lámparas termoionicas y

CUADRO 19
PRINCIPALES PRODUCTOS DE COREA : EXPORTACION
(Millones de dólares)

CONCEPTO	SITC code	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990
EXPORTACION TOTAL		29,244.9	30,283.1	34,714.5	47,280.9	60,696.4	62,377.2	65,015.7
Pescado fresco enriado o congelado	034	412.6	399.7	574.3	740.4	844.4	778.5	657.2
Crustáceos y moluscos	036	229.4	223.6	327.6	455.3	537.3	423.9	366.3
Tabaco no manufacturado	121	100.4	91.4	75.0	63.3	86.9	63.7	77.3
Productos petroleros, refinados	334	791.9	912.4	594.1	696.8	534.0	620.6	605.2
Elementos y compuestos químicos	51-2	267.0	278.7	349.8	436.0	591.0	614.9	863.0
Fertilizantes químicos	56	243.6	226.7	172.8	167.4	235.5	182.9	188.6
Lianas y cámaras de nute	625	470.1	440.3	520.7	642.0	780.8	760.3	872.8
Papel	64	127.4	134.7	215.6	331.8	381.5	392.5	443.4
Hilo textil	651	618.8	610.1	635.6	703.5	832.8	898.6	867.4
Equipo para generar energía	71	183.9	240.3	211.4	412.8	418.6	535.4	720.9
Maquinaria de oficina	75	438.8	588.0	991.6	1,599.1	2,573.7	2,762.2	2,701.6
Receptores de T.V.	761	706.8	591.2	810.6	1,200.0	1,421.2	1,362.0	1,506.3
Receptores de radio	762	544.1	493.6	713.0	1,199.5	1,424.8	1,329.7	1,377.3
Grabadoras y receptores de videos	763	148.7	344.3	751.0	1,208.4	1,766.0	1,633.1	1,408.3
Aparatos de telecomunicación	764	457.5	528.8	837.3	1,372.9	1,597.7	1,762.2	1,981.6
Maquinaria para energía eléctrica	771/2	215.6	311.6	265.0	346.0	532.2	614.7	663.1
Equipo eléctrico doméstico	775	327.1	211.2	583.5	906.3	1,274.1	1,085.4	833.3
Lámparas termiónicas y semiconductores	776	1,337.5	1,137.0	1,610.8	2,396.0	3,856.0	4,702.1	5,363.9
Automóviles	7812	174.2	518.8	1,342.6	2,748.3	3,336.1	2,048.4	1,849.0
Telas de algodón, tejidas	652	188.9	169.7	230.5	279.3	291.9	311.2	338.3
Telas tejidas, no algodón	653/5	1,318.7	1,326.1	1,831.9	2,400.2	2,765.7	3,150.6	3,812.2
Cemento	6612	110.8	96.0	131.6	157.2	147.0	150.6	74.8
Lingotes y placas de hierro o acero	672/5	1,060.2	893.3	988.1	1,289.4	1,966.5	2,351.5	2,536.2
Barras y angulos de hierro o acero	676	381.7	391.7	480.4	423.6	484.2	514.5	381.0
Tubos y pipas de hierro o acero	679	500.4	434.0	348.6	439.7	598.5	555.0	535.9
Metales no ferrosos	68	127.4	126.4	138.0	237.0	408.4	505.3	374.6
Estructura y partes para la construcción	691	557.5	713.6	483.3	371.9	374.6	333.4	255.6
Cubiertos	696	133.9	109.5	150.7	195.7	253.7	241.1	241.2
Equipo doméstico	697	214.5	150.6	267.2	351.2	440.5	407.2	383.8
Contenedor	7063	363.4	279.8	257.9	429.0	751.9	1,042.8	1,025.1
Barcos y construcciones flotantes	793	4,883.6	5,040.0	1,815.0	1,137.6	1,759.8	1,788.5	2,800.6
Bolso	8311	125.2	133.1	154.0	220.3	272.8	293.5	306.3
Mercancías de viaje	8312/3	193.5	209.0	278.7	404.5	451.8	446.5	389.1
Vestidos y accesorios	84	4,499.5	4,449.9	5,482.6	7,536.9	8,694.6	9,095.6	7,878.6
Calzado	85	1,351.6	1,534.3	2,059.2	2,755.9	3,800.7	3,587.5	4,307.3
Relojes	885	184.2	184.4	206.2	257.2	286.9	237.8	194.5
Juguetes	8942/3	483.0	482.0	757.1	1,122.0	1,022.9	918.7	758.3
Productos deportivos	8947	182.6	177.8	224.1	309.2	569.3	515.0	500.4
Instrumentos musicales y partes	898	242.7	314.1	586.1	712.3	966.0	1,058.1	1,137.5

* Nota : SITC(Standard International Trade Classification) es un manera internacional para la clasificación de mercancías, y es cómodo para análisis económico y estadística de información de comercio según mercancías. Se clasifica las mercancías en aproximadamente 45,000 artículos.

Fuente : Bank of Korea. "Monthly Statistical Bulletin". Seúl, Agosto de 1991, pp. 100-101.

semiconductores; automóviles; telas tejidas sin algodón; lingotes y placas de hierro o acero; contenedores; barcos y construcciones flotantes; vestidos y accesorios; calzado; instrumentos musicales y partes, etc. Muchos de los cuales importa México observándose la posibilidad de que estas exportaciones se incrementen.

Hyndai, Kia motors y Daewoo motors, como se puede observar en el Cuadro 20, son empresas automotrices coreanas que no solamente han sido altamente reconocidas en su lugar de origen debido a su índice de competitividad, sino que también han adquirido renombre mundial.

CUADRO 20
PRINCIPALES EMPRESAS AUTOMOTRICES
EN EL MUNDO

EMPRESA	PAIS	PARTICIPACION EN EL MERCADO MUNDIAL DE VENTAS EL MENUDEO
1. GENERAL MOTORS	EE.UU.	17.7%
2. FORD	EE.UU.	14.6
3. TOYOTA	JAPON	9.4
4. VOLKSWAGEN	ALEMANIA	6.6
5. NISSAN	JAPON	6.4
6. CHRYSLER	EE.UU.	5.4
7. FIAT	ITALIA	5.4
8. PEUGEOT	FRANCIA	4.6
9. RENAULT	FRANCIA	4.2
10. HONDA	JAPON	4.0
11. MAZDA	JAPON	2.8
12. MITSUBISHI MOTORS	JAPON	2.7
13. HYUNDAI	COREA DEL SUR	1.9
14. SUZUKI	JAPON	1.7
15. DAIMLER	ALEMANIA	1.7
16. DAIHATSU	JAPON	1.4
17. FUJI HEAVY	JAPON	1.2
18. BMW	ALEMANIA	1.2
19. ROVER	REINO UNIDO	1.1
20. VOLVO	SUECIA	1.0
21. ISUZU	JAPON	0.8
22. KIA MOTORS	COREA DEL SUR	0.7
23. DAEWOO MOTORS	COREA DEL SUR	0.4
24. LADA	RUSSIA	0.3
25. SAAB-SCANIA	SUECIA	0.3

FUENTE : "Business Week", McGraw-Hill, New York, 9 de Abril de 1990, pp. 46-47.

Mientras tanto el proyecto de exportación coreano 1992-1996 se enfoca a la industria pesada-petroquímica se planea que estas industrias representen la mayor parte de las exportaciones de la economía coreana (véase Cuadro 21). Dicho proyecto nos permite vislumbrar las futuras tendencias de la especialización exportadora coreana y, con ello, determinar las posibilidades de importación de productos mexicanos en función de estos proyectos. Los sectores que comienzan a perder peso dentro de la estructura productiva coreana, podrían ser ocupados por las importaciones mexicanas que parecen ubicarse en cuanto a su desarrollo, precisamente en los sectores que en Corea pasan a ocupar un lugar secundario.

CUADRO 21
 VOLUMENES DE EXPORTACION PREVISTOS EN EL
 PROYECTO DE EXPORTACION DE COREA PARA 1992-1996
 POR RAMA INDUSTRIAL
 (Biliones de dolares, %)

PRODUCTOS	1992	1993	1994	1995	1996	Tasa de crecimiento de promedio anual(%)
Pesado-Petro-quimico	48.1 (58.3)	56.8 (60.4)	66.2 (61.9)	77.1 (63.7)	88.9 (65.1)	15.8
Electricos-Electronicos	23.3 (28.3)	27.4 (29.1)	31.9 (29.8)	37.6 (31.0)	43.8 (32.1)	15.9
Maquinarias	3.8 (4.6)	4.7 (5.0)	5.8 (5.4)	7.3 (6.0)	8.9 (6.5)	30.0
Automoviles	3.0 (3.6)	3.4 (3.6)	3.7 (3.5)	4.4 (3.6)	5.1 (3.7)	13.6
Construccion naviera	3.5 (4.3)	3.6 (3.8)	3.9 (3.6)	4.4 (3.5)	4.8 (3.5)	8.4
Acero	5.4 (6.5)	5.5 (5.9)	5.9 (5.5)	6.2 (5.0)	6.6 (4.8)	6.3
Quimicos	2.1 (2.5)	2.4 (2.5)	2.9 (2.7)	3.4 (2.8)	4.0 (2.9)	15.5
Industria Ligera productos	30.4 (36.9)	33.3 (35.4)	37.1 (34.7)	40.5 (33.5)	44.8 (32.8)	10.5
Textiles	17.8 (21.6)	19.5 (20.7)	20.9 (19.5)	22.9 (18.9)	24.7 (18.1)	9.9
Otros	12.6 (15.3)	13.9 (14.8)	16.2 (15.1)	17.7 (14.6)	20.1 (14.7)	11.2
Industria Primaria productos	4.0 (4.8)	3.9 (4.2)	3.6 (3.5)	3.4 (2.8)	2.9 (2.1)	-4.2
Total	82.5 (100.0)	94.0 (100.0)	107.0 (100.0)	121.0 (100.0)	136.5 (100.0)	13.2

FUENTE : KOITA, "Korea Trade & Business". Vol. 9, Núm. 8, Seúl, Agosto de 1991, p. 24.

2.3.2.4.2 Principales productos de importación de Corea

En 1986, Corea empezó un agresivo programa de liberalización del comercio con el fin de promover el rendimiento y expandir el comercio internacional. Esta política ha producido resultados positivos como se mencionó anteriormente.

El porcentaje de productos que pueden importarse sin aprobación previa, ha pasado del 68.6%, en 1980, hasta llegar a 97.8% a finales de 1989. Desde entonces, prácticamente ningún producto industrial está expuesto a barreras de importación que no sean diferentes las tarifas arancelarias.

De esta manera, la tasa promedio de las tarifas sobre todos los productos ha bajado de 24.9% al 19.3% en 1987, al 18.1% en 1988 bajando hasta el 15% al finalizar 1989.

Generalmente, Corea importa materias primas para la producción dirigida al mercado interno y para transformarlas en productos de exportación. (Véase el Cuadro 22) Por ejemplo, las importaciones principales son cuero y piel cruda; textiles tejidos; lingotes y placas de hierro o acero; metales no ferrosos, equipo para generar energía; maquinaria para operación metálica; carbón, coque, y briquetas, petróleo crudo; químicas orgánicas; plásticos; maquinaria de oficina; aparatos de telecomunicación; maquinaria para energía eléctrica; lámparas termoiónicas y semiconductores, aviones; e instrumentos para medición y control.

El volumen de importación de petróleo y lámparas termoiónicas y semiconductores es altamente significativo en comparación con el resto.

CUADRO 22
 PRINCIPALES PRODUCTOS DE COREA : IMPORTACION
 (Millones de dólares)

CONCEPTO	SITC code	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990
IMPORTACION TOTAL		30,631.4	31,135.7	31,583.9	41,019.8	51,810.6	61,464.8	69,843.7
Irigo, etc, no molido	041	424.2	441.6	424.8	429.5	542.5	436.0	419.4
Maiz	044	491.2	421.5	369.9	415.5	579.6	853.8	836.5
Azúcar de remolacha y caña de azúcar crudos	0611	187.5	143.8	171.4	186.4	262.5	343.5	367.2
Cuero y piel crudo	211	258.6	311.0	528.6	807.1	975.9	1,053.0	1,192.7
Soya	222	228.6	216.5	222.3	245.6	292.6	329.8	252.4
Caucho crudo	232	254.2	218.4	250.9	346.6	468.6	416.9	428.4
Madera	247	571.0	489.1	489.9	661.8	900.0	960.2	990.5
Resecados de papel	2511	111.6	98.7	132.3	196.1	266.9	272.2	281.7
Pasta de papel	2512/4	246.5	233.9	271.1	403.8	571.3	696.0	724.1
Algodón en raa	2631	615.9	521.1	402.4	514.3	717.7	725.4	786.4
Piel	611	348.9	298.9	359.2	456.3	554.0	612.1	599.8
Textiles	651	218.9	230.8	351.0	648.1	582.7	623.5	645.9
Textiles tejidos	652/5	322.7	353.2	477.7	641.8	777.2	956.3	1,030.3
Lingotes y placas de hierro o acero	672/5	840.8	761.1	910.2	1,278.7	1,580.4	2,184.3	1,958.6
Barra y angulos de hierro o acero	676	240.1	187.2	165.9	226.9	317.6	293.3	588.7
Tubos y pipas de hierro o acero	679	124.6	133.6	119.1	148.3	183.7	220.4	330.7
Metales no ferrosos	68	531.2	464.0	675.4	972.8	1,655.8	1,871.7	1,887.7
Equipo para generar energía	71	799.9	754.6	904.8	1,013.3	1,285.0	1,298.4	1,612.1
Maquinaria de textiles	72-4/7 y 72-9	221.1	188.1	264.7	642.2	646.2	754.8	925.3
Maquinaria para operación metálica	73	238.0	359.5	659.8	734.0	986.9	1,383.9	1,293.9
Equipo de calefacción y refrigeración	741	206.7	238.2	414.8	353.6	579.5	844.2	993.2
Lana y otro pelo de animal	268	148.6	155.0	176.6	265.7	443.8	445.4	351.0
Minerales de hierro, concentrados	281	283.0	318.9	293.8	394.0	424.6	493.5	560.4
Minerales de cobre, concentrados	2831/2	165.1	163.3	193.4	333.0	350.9	465.7	323.9
Hierro y acero viejos	282	248.9	278.9	330.7	382.0	580.2	713.3	642.4
Carbón, coque, y briquetas	32	726.1	1,042.6	1,027.8	991.3	1,165.5	1,306.5	1,288.3
Petróleo crudo	333	5,770.6	5,572.1	3,345.5	3,702.1	3,687.7	4,932.6	6,385.9
Petróleo carbonera	334413	310.7	234.3	151.4	246.9	149.1	174.6	552.6
Químicas orgánicas	51	1,295.6	1,342.4	1,593.1	2,111.5	3,166.0	3,537.6	3,349.2
Químicas inorgánicas	52	260.6	263.6	296.8	362.4	461.4	560.0	611.0
Productos medicinales	541/2	119.1	113.2	126.8	148.6	197.1	227.9	280.4
Plásticos	57/58	466.9	431.9	633.7	900.5	1,052.2	1,143.9	1,225.6
Equipo para el manejo mecánico	744	202.3	196.2	221.0	218.5	262.7	408.1	506.4
Maquinaria de oficina	75	403.6	470.0	781.6	853.4	1,457.2	1,606.2	1,812.9
Grabadoras y receptores de videos	763	136.6	110.0	147.8	216.4	241.3	213.3	188.3
Aparatos de telecomunicación	764	514.5	545.3	658.9	822.4	1,065.1	1,011.2	1,092.8
Maquinaria para energía eléctrica	771/2	471.6	461.0	768.3	883.9	1,134.4	1,115.3	1,164.1
Lámparas termiónicas y semiconductoras	776	1,295.4	1,129.9	1,660.9	2,545.5	3,591.0	4,073.0	4,559.7
Partes y accesorios de motores	784	172.0	171.0	327.4	528.0	538.8	473.3	484.0
Aviones	792	301.2	369.2	558.9	509.1	1,444.5	1,225.6	1,068.2
Barcos y construcciones flotantes	793	2,709.0	2,459.5	521.5	402.6	219.1	405.8	747.1
Instrumentos para medir y controlar	873/4	401.0	458.1	683.3	841.8	1,139.6	1,401.3	1,570.2
Relojos	885	121.8	109.3	154.3	187.8	227.3	201.7	192.9

*Nota : Véase la nota del Cuadro 19 para exportación.

FUENTE : Bank of Korea, "Monthly Statistical Bulletin", Seúl, agosto de 1991, pp.102-103.

2.3.2.4.3 Empresas mas importantes de Corea

El siguiente Cuadro muestra la importancia del mercado coreano, pues como se puede observar 11 de las 500 empresas internacionales mas importantes son coreanas.

CUADRO 23
EMPRESAS MAS IMPORTANTES DE COREA

POSICION MUNDIAL		EMPRESA	GIRO PRINCIPAL
1990	1989		
14	20	SAMSUNG*	ELECTRONICOS
45	47	DAEWOO*	ELECTRONICOS
124	139	SUNKYOUNG*	REFINACION DE PETROLEO
165	173	SSANGYONG	REFINACION DE PETROLEO
192	221	HYUNDAI MOTOR*	MOTOR DE VEHICULOS Y PARTES
193	201	POHANG IRON & STEEL*	METALES
243	300	HYUNDAI HEAVY INDUSTRIES	EQUIPO DE TRANSPORTE
270	278	HYOSUNG*	TEXTILES
329	344	GOLDSTAR*	ELECTRONICOS
387	419	HONAM OIL REFINERY	REFINACION DE PETROLEO
442	483	DOOSAN	BEBIDAS

Nota : * Estas empresas han establecido oficinas de comercialización y empresas maquiladoras en México.

FUENTE : "Fortune", Suiza. 29 de Julio de 1991, pp. 64-106.

Entre las empresas coreanas, el Grupo Samsung está conformado por 37 empresas, ubicadas en diferentes ramas: una empresa comercializadora internacional, siete electrónicas, tres de construcción naviera e industria pesada, siete químicas y textiles, dos de precisión incluyendo aerospace, reloj, una de comidas y farmacéutica, dos de seguros, seis de servicios incluyendo hotel, hospital, cinco de cultura y bienestar, y dos de institutos de investigación. Además, según Fortune en 1989 Samsung llegó a ser la quinta empresa del Pacífico de Asia con mayores ventas, superando a gigantes japoneses como Sony, Honda y Mazda Motors.(36)

Otros grupos como Daewoo, Sunkyoung, Hyundai, Goldstar, entre otros también poseen varias ramas de negocios, representando una política especial de reclutamiento de personal altamente calificado.

Además, se observa que las siete empresas coreanas más grandes a nivel mundial están invirtiendo en México, ya que lo consideran como un mercado de alto potencial.

36) "El Financiero", 27 de Enero de 1992. p. 26.

2.3.2.4.5 Consecuencias para Corea de Tratado de Libre Comercio Trilateral entre Mexico, EE.UU. y Canada

Para Corea, el futuro TLC norteamericano puede representar, en la medida que dicha integración regional no se transforme en un nuevo tipo de barrera proteccionista, una oportunidad clave para desarrollar un comercio más intenso con Mexico, EE.UU y Canada.

Primero que todo, Corea considera que la planta industrial mexicana puede ser complementaria del tipo de producción coreana. En este sentido, el TLC podría conllevar las siguientes ventajas para Corea :

-Posibilidad para que los empresarios coreanos instalados en Mexico e integrados con capital mayoritariamente mexicano para penetrar al mercado más grande del mundo.

-Oportunidad de extensión de mercado por medio de inversión.

-Instalación en un mercado que, gracias al TLC, puede constituir en el largo plazo una fuente de alta demanda y, por lo tanto, de futuras importaciones, que crecerán en tanto los mercados de los tres países se desarrollen con la integración regional.

Sin embargo, también Corea considera que la estructura de la producción mexicana exportable es similar a la suya, por lo que inevitablemente se planteará la competencia para Corea por el mercado norteamericano. Los rubros donde se establecería esta competencia serían los productos textiles, eléctricos y electrónicos, acero y partes automotrices. Al mismo tiempo, Corea deberá enfrentar muy probablemente la competencia con Canada, pero ahora por el mercado mexicano, en el terreno de la industria de alta tecnología concentradora de capital a largo plazo. Esto significaría las siguientes desventajas :

-Corea deberá enfrentarse a una disminución de su capacidad competitiva en relación a los integrantes del TLC, ya que estos países gozarán de derechos tales como aranceles mínimos y mecanismos de resolución de controversias comerciales.

-Ante la posibilidad de que EE.UU. traslade su planta industrial nacional y extranjera, el mercado mexicano se verá más competido por los recursos humanos y de capital internos. Esto se agravará por la certeza de que Mexico será sumamente atractivo para la inversión extranjera a causa del menor costo del transporte e infraestructura en general, así como de la mano de obra.

En el Cuadro 24 se muestra el nivel de influencia del TLC por producto.

CUADRO 24
 LAS INFLUENCIAS DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE
 MEXICO, EE.UU Y CANADA POR CLASE DE PRODUCTO : COREA

Division	Productos	Base de pronostico
Productos que menos influencia	Maq. en general Horno electronico . Videocaseteras y Juguetes	1) Mexico goza desde hace tiempo de un arancel de 0% en sus exportaciones a los EE.UU. El TLC, por lo tanto, no cambiara esta situacion. 2) Videocaseteras : Demanda creciente en los EE.UU; mercados con amplias oportunidades para nuevos productores. El TLC no significara gran competencia para Corea. 3) Juguetes : Existe un gran predominio de la produccion asiatica de juguetes en el mercado de EE.UU. El TLC dificilmente modificaria esta situacion.
Productos con gran influencia a corto plazo	textiles, Zapatos I.V.	1) Textil y Zapatos : No requiere alta tecnologia ni grandes inversiones, sino que su produccion depende especificamente de la mano de obra. Arancel elevado (10.5-21.7%) 2) I.V. : Dentro del mercado estadounidense, la exportacion mexicana es superior a la coreana.
Productos con influencia a largo plazo	Computo Acero Automoviles	1) Dificultades para el incremento de estas instalaciones en el corto plazo. 2) Computo : Existe la posibilidad de que empresas estadounidenses aprovechen a Mexico como base de produccion con tecnologia atrazada. 3) Automoviles : Hay posibilidad de seguir produciendo autos lujosos en EE.UU., para producir los mas economicos en Mexico. 4) Acero: EE.UU no se interesarían en la inversion en produccion acerera mexicana.

FUENTE : Centro de Comercio coreano. "Sus archivos propios", Mexico, 1991

2.4 - EL ANALISIS MACROECONOMICO DE AMBOS PAISES

En este inciso nos proponemos establecer los elementos macroeconomicos que permitan dar una vision global, pero precisa, del comportamiento economico de conjunto de Mexico y Corea. Seran las relaciones que se establecen entre las grandes agregados economicos como consumo, ahorro, inversion, gasto publico, exportaciones e importaciones las que deberan ser consideradas en este inciso.

Pensamos que una comparacion entre ambas economias tiene que basarse en el comportamientos de los anteriores agregados y como se manifiesta esa dinamica en el conjunto de variables como el tipo de cambio, las tasas de interes, el saldo de la balanza de pagos, la estructura de las distribuciones del ingreso y la tasa salarial o bien la estructura de remuneraciones salariales vigente en cada pais.

Todas estas variables son analizadas por la tradicion economica en los llamados modelos econometricos que encuentran su referencia teorica en la macroeconomia keynesiana. Pero desde el punto de vista formal, dichas relaciones teoricas se agrupan en(3/)

1) La relaciones economicas de comportamiento

Estas determinan los niveles del ingreso y de demanda efectiva que se producen ante las variaciones del consumo, la inversion, el gasto publico y el saldo de la balanza de pagos. Pero a su vez, como existe una interaccion entre los niveles de ingreso y los otros agregados, economicos mencionados, las relaciones de comportamiento determinaran la evolucion del consumo mismo, la inversion y la dinamica del comercio exterior, y como sabemos, al final, este contexto macroeconomico debera normar el comportamiento del consumidor.

2) Relaciones tecnologicas

Estas relaciones se expresan en coeficientes tecnicos, cuyas magnitudes se explican en cada pais, por la matriz tecnologica existente o dominante en las distintas economias. En esencia, la relacion tecnologica establece una conexcion predecible entre el volumen de produccion y las cantidades y proporciones de los insumos necesarios para ello.

3) Relaciones institucionales

Son aquellas que se establecen entre el conjunto de organismos, leyes e instituciones y los mecanismos propiamente economicos. Con esas regulacion institucional las encargadas de permitir el funcionamiento regular de la estructura economica,

3/) Garcia Perez, Andres, "Apuntes de Econometria", U.N.A.M., Mexico, 1960, pp. 10-15.

ya que es el modo de relacion institucional el que permite resolver los conflictos, propios del desempeño economico del mercado. Esas relaciones son captadas a traves de ecuaciones especificas como la expresada entre la dinamica del producto nacional y las politicas impositivas. Las relaciones institucionales materializan la historia especifica de cada economia.

La expresion matematica de las relaciones existentes entre magnitudes economicas es lo que se conoce como modelo economico. Tales relaciones se pueden presentar en forma de ecuaciones.

Dentro de estos modelos economicos las distintas variables se agrupan en variables dependientes e independientes.

Las variables endogenas o dependientes son aquellas sujetas a determinacion dentro del modelo economico, es decir, son variables determinadas por fuerzas que actuan dentro del propio sistema economico, captado en la estructura del modelo.

Las variables exogenas o independientes son magnitudes que no son determinadas dentro del modelo y que pretenden explicar el comportamiento de las variables endogenas.

En conclusion, podemos afirmar que el contexto macroeconomico sera determinante para la formulacion de la estrategia seguida por los exportadores e importadores, ya que dichas variables globales, en principio, determinaran la potencialidad de los mercados y su probable dinamica futura, a parte de facilitar. Por ejemplo(38):

- 1) Precisar las areas de clientes con determinado poder de compra.
- 2) Crear productos de acuerdo a la expectativa extranjera despues de investigar, estudiar y analizar los posibles mercados con base en los siguientes objetivos:
 - a) Estrategias para vender el mayor volumen posible.
 - b) Con el precio mas elevado.
 - c) Deteccion del canal de distribucion de menor costo.
 - d) Calculo de monto de ventas.
 - e) Destino de la venta.

O bien, como lo ha expresado mismo autor, la estrategia de la mercadotecnia se complementa con investigaciones que consideran:

- 1) La situacion geografica.
- 2) Condiciones socioeconomicas generales.
 - a) Poblacion y crecimiento de poblacion
 - b) Religion y costumbre eticas.
 - c) Idioma y nivel de educacion

38) Dae Wl, Park, "La Practica de Comercio Exterior", Bommunsa, 1983, pp. 60-75.

d) Producto Nacional Bruto (PNB) y PNB per capita.

3) Forma de producción y orden de distribución

4) Comunicaciones e infraestructura

5) Medio de transporte

6) Volumen de comercio

7) Tarifa e Intervención del gobierno

8) Sistema bancario

9) Costumbres y prácticas comerciales

Otros autores como Kotler (39) postulan que, la información necesaria que las empresas deben conocer de otros países, sería :

1) Sistema de comercio internacional : la tarifa, cuota, embargo, control de cambios, barreras no arancelarias, comunidades económicas, etc.

2) Ambiente económico : su estructura industrial (sus necesidades de productos y servicios, sus niveles de ingreso, de empleo y otros aspectos) y característica económica (la distribución de los ingresos).

3) Ambiente político-legal (actitudes ante el comercio internacional, estabilidad política, restricciones monetarias, burocracia gubernamental).

4) Ambiente cultural (costumbres, normas y tabues).

Mientras que Thorelli, et al (40) sostienen que la estructura y ambiente de mercado incluye las siguientes variables representativas :

1) Estructura de mercado : Consumidores
Distribuidores
Competidores
Producto

2) Ambiente interno de la mercadotecnia :
- Estabilidad del gobierno
- Pronosticabilidad de la política pública
- Desarrollo económico, estabilidad
- Control de gobierno : Prácticas competitivas
Control de precios

39) "Fundamentos de Mercadotecnia", 2a ed., Prentice-Hall, Mexico, 1986, pp. 494-497.

40) "International Marketing Strategy", 3a ed., Pergamon Press, Oxford, England, 1990, pp. 23-24.

Estado de entidad de mercado
Control ambiental de salud, seguridad
Estandarización de producto

-Cultura de negocios internos

-Infraestructura de mercadotecnia :

Disponibilidad de datos

Agencia de investigación de mercados

Medios de publicidad

Facilidades de transportación

3) Ambiente internacional

-Relaciones entre país A y B (Vease Figura 2)

-Tarifas

-Barreras no arancelarias

-Control de moneda

-Costos de transportación

FIGURA 2
RELACIONES ENTRE PAIS "A" Y "B"



FUENTE : Thorelli, Hans B. y Cavusgil, S. Tamer, "International Marketing Strategy", 3d. Ed., Pergamon Press, Oxford, England, 1990, p. 24.

De acuerdo a lo expuesto en los párrafos inmediatos anteriores, el presente estudio se utilizan las siguientes variables :

El Volumen de Exportación e Importación entre México y Corea como **variables dependientes**, así como Producto Interno Bruto (PIB) per capita (Producto Nacional Bruto (PNB) per capita en el caso de Corea), Crecimiento de la población; Índice de Precios al Consumidor (IPC), Liquidez Monetaria (M1), Tipos de Cambio (TICA), Índice de Salario Real (SALA), Gasto del Gobierno (GAGO), Volumen de Exportación Total (EXTO), y Volumen de Importación Total (IMTO) de ambos países como **variables independientes**. Y el periodo correspondiente para los datos históricos es de los años 1968 al 1990.

A continuación se presenta una breve descripción de cada una de estas variables :

2.4.1 VARIABLES DEPENDIENTES

- 2.4.1.1 Volumen de Exportaciones mexicanas a Corea: Y (exmx)
- 2.4.1.2 Volumen de importaciones mexicanas de Corea : Y (immx)
- 2.4.1.3 Volumen de Exportaciones coreanas a México : Y (exco)
- 2.4.1.4 Volumen de importaciones coreanas de México: Y (imco)

Para realizar un pronóstico sobre el futuro comportamiento del comercio entre ambos países, de suma importancia conocer la tendencia histórica del comercio entre ellos. En principio, la existencia de un comercio nos habla de que existen complementariedades productivas que pueden ser profundizadas y ampliadas.

En relación que pueda establecerse entre estas variables y las variables independientes (o explicativas) supone que no existen restricciones o convenios de carácter comercial entre ambos países.

Se miden en Millones de dolares estadounidenses.***

2.4.2 VARIABLES INDEPENDIENTES

- 2.4.2.1 PIR per Capita para Mexico v PNB per Capita para Corea (X1)

De acuerdo con Dae Wi. Park que menciono anterior, PNB per Capita es un elemento importante para las investigaciones enfoque de mercadotecnia.

El PNB es el valor del mercado de los bienes y servicios producidos en un periodo dado por los factores de producción de propiedad nacional. Parte del PNB se produce en el exterior, por ejemplo, la renta que percibe un nacional en el exterior forma parte del PNB de su país de origen; también cuando una compañía de cierto país posee fábricas en el exterior, los beneficios que obtiene forman parte del PNB de ese país(41).

El PIR mide la producción realizada por factores de producción residentes en el país, independientemente de la

41)Fischer, Stanley, Dornbusch, Rudiger, "Economía", McGraw-Hill, Mexico, 1985, p. 588.

***Se unificaron a dolares estadounidenses para eliminar inflación doméstica y para homogeneidad de medida.

nacionalidad de quien sea el propietario. (42) En muchas economías se dan mínimas diferencias entre el PNB y el PIB, o bien los pagos de los factores a -y de- extranjeros son pequeños o bien se equilibran aproximadamente, en este caso se considera el PIB = PNB para el estudio entre México y Corea.

Este último indicador puede precisarse por medio del PNB per capita, esto es, el valor de la producción per capita :

$$\text{PNB per capita} = \text{PNB} / \text{Poblacion}$$

De la misma manera, poder obtener mayor exactitud en la capacidad de producción de un país, mediante de transformación de las magnitudes nominales en reales. El PNB real o a precios constantes, se calcula utilizando los precios de un año base dado. (43)

Por ejemplo, si queremos determinar el crecimiento de PNB real para 1981 :

$$\frac{\text{PNB real de 1981} - \text{PNB real de 1980}}{\text{PNB real de 1980}} \times 100\%$$

Se mide en dólares estadounidenses.***

2.4.2.2 El Crecimiento de la Población (X2)

Igual que la variable anterior, Dae Wi Park da importancia al crecimiento de la Población en la investigación de mercados.

Las características de la dinámica poblacional es un elemento importante para conocer las dimensiones del mercado actual y potencial de un país. Para la toma de decisiones sobre un mercado potencial, es necesario observar su tendencia de crecimiento de la población a largo plazo. Es por eso que se decidió seleccionar esta variable.

La tasa de crecimiento de la Población en un año se calcula :

$$= \frac{\text{Tamaño de la población al presente año}}{\text{Tamaño de la población al año pasado}}$$

Se mide en porcentaje.

42)Ibid, p. 590.

43)Ibid, p. 578.

2.4.2.3 Índice de Precios al Consumidor (X3)

Los efectos inmediatos de las elevaciones inflacionarias de precios se expresan por sí mismos en la deformación de los patrones internos de poder adquisitivo. Aparte de esta amenaza, al elevarse los precios de los productos, estos pierden competitividad en los mercados externos provocando que las exportaciones de un país tengan que salir de los mercados mundiales. Se plantea con ello el dilema de tener que recurrir a la devaluación para volver a ganar competitividad. La distribución de los ingresos y la riqueza cambia drásticamente cuando quienes reciben ingresos fijos, como los asalariados y pensionados, ven que su poder adquisitivo se esfuma, mientras que quienes obtienen sus ingresos de la venta de bienes y servicios, cuyos precios no son fijos, pueden recibir partes todavía mayores de los ingresos nacionales. De manera semejante, los patrones de producción se alejan a menudo de la satisfacción de las necesidades de los estratos sociales de bajos ingresos para dedicarse a bienes y servicios de lujo. Los vendedores de mercancías, en cuanto perciben presiones inflacionarias, se ven tentados a retener sus existencias, retirando artículos del mercado en el momento preciso en el que los consumidores quieren desahucarse del dinero y adquirir artículos anticipadamente para satisfacer sus necesidades hasta donde se los permitan sus recursos (ingresos, ahorro y capacidad de obtener préstamos), dándole así un impulso adicional a la inflación.

Durante los procesos inflacionarios es común que quienes tengan ingresos fijos reciban aumentos en sus salarios nominales y piensen que eso los hace más pudientes. Sin embargo, pronto se dan cuenta que es solamente una ilusión (ILLUSION MONETARIA), ya que los precios aumentan más que los salarios, por lo que su poder adquisitivo desciende con mayor rapidez que aquella con que aumentan sus ingresos monetarios. (44)

Llevemos a cabo la siguiente ilustración del cálculo simplificado de la variación de la inflación: La tasa de inflación entre 1979 y 1980. La inflación de 1980 es el cambio porcentual de los precios o la tasa de crecimiento de los precios entre 1979 y 1980.

$$\text{Inflación de 1980} = \frac{\text{IPC de 1980} - \text{IPC de 1979}}{\text{IPC de 1979}} \times 100\% \quad (45)$$

44) Clement, Norris C. et al, "Economía: Enfoque América Latina", 2a. ed., McGraw Hill, México, 1982, pp. 253-255.

45) Fischer, Stanley y Dornbusch, Op. Cit, pp. 575-576.

ANO	IPC 1967=100	INFLACION CRECIMIENTO % DEL IPC
1979	217.4	11.3
1980	246.8	13.5
1981	272.4	10.4
1982	290.1	6.5

$$\begin{aligned} \text{Inflacion 1980} &= \frac{246.8 - 217.4}{217.4} \times 100\% \\ &= 0.1352 \times 100 = 13.52\% \end{aligned}$$

Si la inflacion es alta, la economia de un pais se encuentra inestable y el poder adquisitivo del consumidor disminuye a corto plazo.

2.4.2.4 Liquidez monetaria (M1) (X4)

Dinero es un activo que puede usarse como medio de pago si se acepta de modo generalizado a cambio de bienes y servicios y en la cancelacion de deudas. El dinero desempeña 4 funciones (46):

- a) como medio de pago o de cambio.
- b) como una unidad de cuenta.
- c) como una almacen de valor o deposito de valor.
- d) como un patron de pago diferido.

En nuestro caso usaremos la variable M1 como medida de liquidez monetaria, y esta definida como :

$$\begin{aligned} M1 &= \text{efectivo fuera de los bancos (billetes y monedas)} \\ &+ \text{depositos bancarios a la vista} \\ &+ \text{cheques de viaje} \end{aligned}$$

M1 es la suma del efectivo en manos del público y de los depósitos transferibles mediante cheques o depósitos bancarios a la vista, y es la cantidad que el público mantiene en circulación para efectuar los pagos correspondientes a sus compras.

El comportamiento de la cantidad de dinero es esencial para determinar la tasa de inflacion a largo plazo. Es indudable tambien que juega un papel importante en la determinación del PNB (o PIB) nominal y real a corto plazo.

M1 se mide en millones de dolares.***

(46) Fischer, Stanley y Dornbusch, Rudiger, Ibid, pp. 665-684.

2.4.1.3 Tipo de Cambio (X5)

El tipo de cambio⁴⁷ es una variable fundamental en cualquier estrategia de desarrollo económico: tiene una relación directa con el nivel de precios doméstico, es un precio clave para facilitar la reasignación de los recursos entre sectores y, además, el sostenimiento de su estabilidad es clave para evitar corridas especulativas. Su manejo, sin embargo, requiere técnicamente decodificar del entorno existente: en un contexto inflacionario es recomendable utilizar al tipo de cambio como un ancla de precios. Por otra parte, en un contexto de apertura comercial, es recomendable una política cambiaria agresiva que facilite el desarrollo del sector exportador y que, a su vez, funcione como generadora de divisas para cubrir el servicio del endeudamiento externo. Aquí, desde luego, no importa tanto el tipo de cambio nominal sino su valor real, es decir, que tan caras son las mercancías de un país comparadas con las de otro país.

Revisemos brevemente el comportamiento del tipo de cambio real (bilateral) y de la balanza comercial de México y Corea caracterizados por una economía relativamente abierta y por alentadoras perspectivas de crecimiento. Estas variables se presentan en las figuras 3 a 6.

En las Figuras 3 y 5 relativas a México, se observa que durante los años 1980 - 1983, la devaluación de la moneda mexicana dio por resultado un superavit comercial. Pero, a partir de 1984, disminuye el superavit, a pesar de que la política devaluatoria continúa.

En la relación tipo de cambio real-balanza comercial, contrasta notoriamente el caso de Corea después de 1985, como se puede observar en las Figuras 4 y 6. Este país ha permitido una apreciación tanto nominal como real del won y su potencial exportador y de sustitución de importaciones ha continuado en expansión. Algunos factores explicativos de este logro se basan en los apoyos crediticios, en los subsidios a insumos y en el desarrollo de infraestructura, que el gobierno coreano ha facilitado a aquellas industrias que representan ventajas comparativas dinámicas. Además, el desarrollo de centros tecnológicos, el comercio con Japón y la exportación de productos más elaborados -y por ende con una menor elasticidad de demandas- han hecho al sector externo coreano menos dependiente del tipo de cambio. Finalmente, un tipo de cambio alto es compensable por otros medios.

Hay que resaltar que una política que busque mantener una excesiva depreciación o bien una también excesiva apreciación del tipo de cambio no puede ser sostenible a largo plazo, particularmente si el sector exportador no rebunta apoyado por políticas que aumenten la productividad.

⁴⁷Rogelio Arellano Cadena, "Estrategia Cambiaria y Desarrollo Económico". El Financiero, México, 13 de Junio de 1981, p. 41.

FIGURA 3

MEXICO : Balanza Comercial
(Millones de dólares)

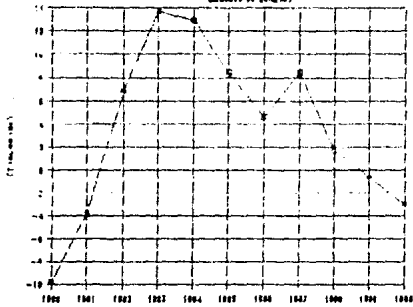


FIGURA 4

COREA : Balanza Comercial
(Millones de dólares)

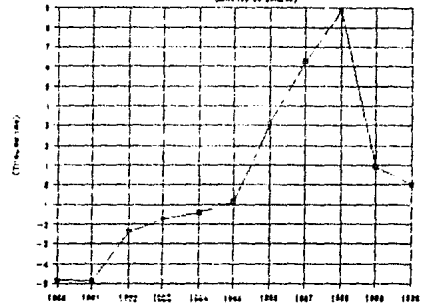


FIGURA 5

MEXICO : Tipo de Cambio Real
(1960=100)

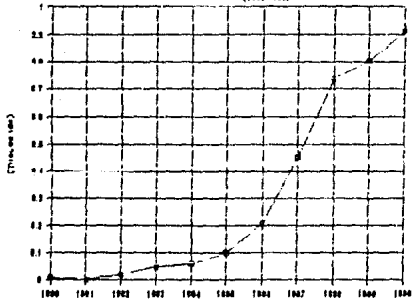
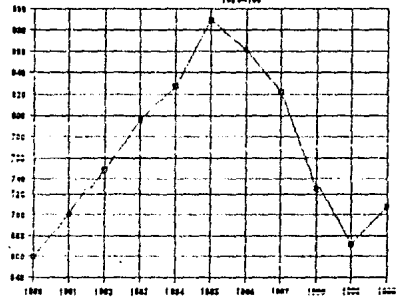


FIGURA 6

COREA : Tipo de Cambio Real
(1960=100)



Sin bien historicamente observamos que la balanza comercial depende muy estrechamente del comportamiento del tipo de cambio real, existen casos alentadores como el coreano que sugieren que la politica cambiaria establecida actualmente en el pais puede continuar su objetivo de anclaje de precios. Desde luego, para esto se requiere que el sector exportador no unicamente se base en precios favorables, sino que tenga una competencia basada en calidad.

Como ya vimos El tipo de cambio es el precio al que se intercambian las monedas. Generalmente se expresa como el precio en la moneda nacional de una unidad de la moneda extranjera. Existen dos sistemas basicas de tipos de cambio:

- a) Los sistemas de tipo fijo.
- b) Los sistemas de tipo flexible.

Tipo de cambio fijo o constante, en este caso el Banco Central de cada pais mantiene a un precio fijo (con respecto a otra divisa) Una devaluacion es una depreciacion o descenso del tipo de cambio dentro de un sistema en el que el Banco Central interviene para fijar los tipos de cambio. Este sistema funciono durante los años '50, '60 y principios de los '70 a nivel mundial, y Mexico no fue la excepcion.

Tipo de cambio flexible, empieza a funcionar a comienzos de los '70, pues los gobiernos ya no estaban en condiciones de fijar el tipo de cambio. En este caso no interviene el Banco Central y las ofertas y demandas de divisas del sector privado son las que determinan los tipos de cambio. En la practica han seguido interviniendo los gobiernos ya sea devaluando o revaluando el tipo de cambio.

Las variaciones del tipo de cambio afectan a las exportaciones, a las importaciones y a la inflacion. Cuando se aprecia el tipo de cambio se abaratan los bienes extranjeros, por tanto aumentan las importaciones y descienden las exportaciones del pais que aumento el tipo de cambio y se reduce el empleo. Pero si se deprecia el tipo de cambio los bienes producidos resultan mas baratos en el exterior y por tanto aumentan las exportaciones y las industrias exportadoras elevan la produccion. Despues, de 1971, las economias principales adoptaron una politica devaluatoria a fin de incentivar sus exportaciones y crear mas empleos e importar menos. Sin embargo se hace necesario tarde o temprano un acuerdo entre los paises para evitar las depreciaciones competitivas.

Cabe anotar que la devaluacion reduce los salarios reales de los trabajadores al encarecer los bienes importados y al reducir por tanto, al poder adquisitivo de los salarios. En este caso, los trabajadores solicitan aumento de salarios; si se exceden, elevan los costos y los precios. Estos son los efectos de la devaluacion inicial que exige otra devaluacion y se vuelve a

producir inflación. (48)

Por tal razon, es fundamental para una economia encontrar un equilibrio entre los tipos de cambio : ni demasiados altos ni demasiados bajos :

Los tipos de cambio subvaluados (demasiado bajos) conducen a la inflacion.

Los tipos de cambio sobrevaluados (demasiado altos) conducen al desempleo. (49)

Cada pais mantiene oficialmente los tipos de cambio dentro de cierta gama predeterminada. Cuando las fuerzas del mercado hacen que el valor de una moneda se acerque al limite superior o al inferior de esa gama, el gobierno interviene por lo comun en el mercado de divisas, utilizando numerosos dispositivos que tiene a su disposicion, para estabilizar el valor de su moneda. Ahora bien, dentro de esa gama, los precios de las monedas son determinados por el mercado de divisas extranjeras.

El mercado de divisas extranjeras funciona en gran parte como cualquier otro mercado, de acuerdo con las leyes de la oferta y la demanda. Mediante la compraventa continua de divisas extranjeras se contribuye a facilitar el comercio, las operaciones de credito internacional y, en general, la transferencia internacional de fondo que seria casi imposible sin ellas.

Segun Clement, Norris C., et al (50), la clave para comprender todos los sistemas de cambio es entender que la demanda de divisas extranjeras (o sea dinero extranjero) no es directa, sino derivada. Se deriva de la demanda de importaciones que tenga una nacion.

En terminos generales, podemos decir que la demanda de importaciones (D_m), es una funcion de los ingresos de una nacion (Y), sus gastos (I), el precio de los articulos extranjeros (P_f), el precio de la monedas extranjeras. Es decir,

$$D_m = f(Y, I, P_f, P_d, R_x)$$

Si se mantienen constantes todas las demas variables (ceteris paribus) puede decirse, que (en cualquier momento) la demanda de importaciones es una funcion del tipo de cambio.

$$D_m = f(R_x)$$

48) Fischer, Stanley y Dornbusch, Rudiger, Op. Cit, pp. 878-880 y 933-943.

49) Heilbroner, Robert, et al, "Economia", Sept. ed., Prentice-Hall, Mexico, 1987, p. 664.

50) 1982, Op. Cit, pp. 282-283.

ESTA TAREA DEBE
SALIR AL LA BOLETIN

Los tipos de cambio, por lo tanto, determinan importantes efectos en la competitividad, al menos a corto plazo.

Una depreciación del tipo de cambio provoca un aumento de la competitividad del país que la lleva a cabo y una apreciación del tipo de cambio provoca una pérdida de competitividad de ese mismo país.

Se mide en pesos por dólar para México y en Won por dólar en Corea.***

2.4.2.6 Índice de Salario Real (X6)

La importancia del comportamiento de los salarios se observa en que es el principal determinante de los costos de producción de una empresa. Así pues, un incremento de los salarios significa un incremento de los costos laborales.

En el comercio internacional, existen varias condiciones que tenemos que considerar, por ejemplo, los tipos de flete en condiciones de grandes por la distancia, aranceles entre dos países y productividad laboral, es decir, costo de producción, y costo de seguro.(51)

De acuerdo a esto, Dae-Wi, Park presenta la condición mínima que debe cubrirse para la exportación de productos del país "A" al país "B" en una ecuación :

$$XC_A + XI_{B-A} + XI_{B-A} + XI_{AB} < XC_B$$

donde :

- XC_A = Costo de producción del producto X en el país A.
- XI_{B-A} = Costo de flete del país "A" al país "B".
- XI_{B-A} = Seguro del producto X del país "A" al país "B".
- XI_{AB} = Aranceles del país "B" para importar producto "X".
- XC_B = Costo de producción del producto X en el país "B".

Consecuentemente, el costo del producto, incluyendo flete, seguro y aranceles es un elemento preponderante para determinar las ventajas de importar de otros países o para exportar hacia ellos. De los componentes de costo, el SALARIO representa un gran porcentaje. Por lo mismo, la mano de obra barata incide en el menor costo del producto y conforma un precio competitivo en el mercado externo. Por tal razón, se incluye el salario como una variable fundamental.

El Salario real es el valor de las mercancías que puede comprar el trabajador, a un nivel de precios determinados. Se calcula como sigue :

51) Dae Wi, Park. Op. Cit. pp. 31-33.

Salario real

$$W \text{ real} = \frac{W}{\text{IPC}}$$

donde : W = salario nominal
IPC = indice de precios al consumidor

2.4.2.7 Gasto de Gobierno (X7)

Para los fines del presente estudio, el gasto total del gobierno se ha agrupado en : a) compra de bienes y servicios, b) transferencias a personas (pagos de pensiones y seguros de desempleo) y c) pago de intereses de la deuda pública.

De igual manera, para los fines de este estudio, los ingresos del gobierno están compuestos por: impuesto sobre la renta y cotizaciones a la seguridad social y los ingresos por rentas de bienes y servicios estatales.

Las relaciones que mantiene el gasto publico con los niveles del ingreso nacional y disponible de las personas son captadas en el déficit presupuestario. Cuando se presenta un déficit por gastos superiores a los ingresos, el estado se ve obligado a su correccion a través de un incremento de los impuestos, es decir, financiar de modo no inflacionario el gasto publico. Pero esta medida conlleva por necesidad una retraccion del ingreso personal y a través de ello, del ingreso global en el corto plazo. Esto es, el incremento del gasto publico si bien puede conducir a una elevacion del ingreso, habitualmente se acompaña de un déficit, lo que exige posteriormente un incremento de impuestos, o bien un financiamiento inflacionario de ese déficit. En este sentido el manejo de la politica fiscal exige un equilibrio sumamente cuidadoso de los niveles de gasto, del lugar en donde se aplica dicho gasto y le la manera en que se financia el mismo. el compromiso entre estabilizar a la economia y la necesidad de crecer, es quiza el mayor problema de politica económica que debe enfrentar el citado a través el gasto publico y es una tarea irrenunciable del Estado, pero al mismo tiempo sus efectos son lentos y en ocasiones inciertas. Pero la esencia de la politica fiscal, probablemente tendria efectos peores. Lo que se trata entonces, es de afinar y controlar mejorar el gasto publico, no eliminarlo. No debemos olvidar el prospecto de las correcciones que introduce el gasto publico sobre el bienestar colectivo y en particular de la mayoría salarial de bajos ingresos que redundan en la estabilidad politica de un país. (52)

Por todo lo anterior decidimos considerar la variable del gasto publico.

Lo mediremos en millones de dolares estadounidenses.***

52) Fischer, Stanley y Dornbusch, Rudiger, Op. Cit, pp. 637-638.

2.4.2.8 El Volumen de la Exportación Total (X8)

Es necesario para conocer la tendencia de exportación en volumen, además sirve para observar el crecimiento de la economía.

Las exportaciones representan salida de excedentes y es una fuente de empleo directa e indirecta. Así pues, tanto las importaciones como las exportaciones son importantes en cualquier economía.(53). Además, es una fuente de divisas extranjeras que afecta a la capacidad de importación de un país y con ello a su planta productiva y a la posibilidad del tipo de cambio.

La ecuación de equilibrio general de la economía abierta al comercio internacional presenta :

Se utilizan mucho los siguientes criterios de cotización de precios(54) :

FOB o LAB(libre a bordo). Es generalmente el punto de partida en tierra o el puerto de embarque. El comprador paga todos los gastos de envío que sobrepasen el punto LAB. En inglés, se conoce por FOB(Free on board).

C&F o LCB(libre al pie del barco, en el puerto de exportación).

El vendedor paga todos los gastos de entrega de la mercancía hasta el muelle donde pueda ser recogida por las grúas del barco. Todas las actividades de embarque; los costos y riesgos a partir de ese punto son responsabilidad del comprador.

CIF o CSF(Costo, seguro, flete en determinado punto de destino).

El vendedor paga todo los gastos hasta la llegada del cargamento al puerto extranjero de destino.

En el caso de las exportaciones, se usan en general los precios LAB. En este estudio también, se emplearon los datos con el precios de LAB.

Se mide en millones de dólares estadounidenses.***

2.4.2.9 El Volumen de la Importación Total (X9)

Sirve para conocer el mercado potencial de un país, es además una fuente de salida de divisas al exterior, por el pago de las mercancías compradas a otros países.

En la balanza comercial, aparecen precios de FOB habiéndose sumado costo y flete para obtener los precios de CIF ya que el monto de importación se calcula por CSF generalmente.

53)Clement, Op. Cit, p. 164.

54)Stanton, William J. y Futrell, Charles, "Fundamentos de Mercadotecnia", Oct. ed., McGraw-Hill, Mexico, 1989, p. 601.

se mide en millones de dolares estadounidenses.'''

El país se encuentra en equilibrio externo cuando esta equilibrada su cuenta corriente, es decir, cuando las exportaciones de todos los bienes y servicios son iguales a las importaciones.

Ocurren perturbaciones del equilibrio externo cuando :

a) se producen cambios en la demanda mundial de bienes o en los precios a los que se venden éstos en los mercados mundiales.

b) el desarrollo de nuevos productos o de nuevos mercados de exportación debido al aumento de la competitividad o a la aparición de nuevos productos.

-otra perturbación:

La conquista de nuevos mercados de exportación lleva a las empresas a aumentar las ventas en el extranjero, lo cual incrementa el empleo, a su vez hace más dinámica la economía del país exportador al aumentar las ganancias de exportación y por tanto crea superavit exterior.

Cambios en el gasto interno debidos a variaciones en la política fiscal o monetaria. En el caso de una reducción de impuestos se ocasionará un aumento del gasto de consumo, lo cual incrementa la demanda de bienes en el interior del país y, por tanto el empleo. Hay expansión de la economía, pero parte del aumento del gasto se realiza en importaciones, lo que provocará un déficit externo o una reducción del superavit.(55)

Las exportaciones de un país son importaciones de otro país y las importaciones un país son las exportaciones de otros. Si un país o conjunto de países importa más de lo que exporta, entonces otros deben exportar más de los que importan. Lo cual explica que todos los países no pueden tener déficit simultáneamente.

Es muy importante analizar las exportaciones y las importaciones de un país para tener una idea aproximada del volumen de su comercio.(56)

55) Fischer, Stanley y Dornbusch, Rudiger, Op. Cit., pp. 872-885.

56) Ibid, p. 864.

111.- FORMACION Y ESTIMACION DE LOS MODELOS

3.1 DATOS UTILIZADOS

En los Cuadros 26 y 27 se presentan los datos históricos que fueron utilizados para la elaboración de los modelos.

En el Cuadro 27, se encuentra al Tipo de Cambio \$12.5 en relación con la moneda estadounidense el cual se mantuvo de 1957 a 1975, hecho que afecta el proceso de estimación de los modelos comprando otras variables con diferentes cifras anuales.

El Índice de Salario Real 1958-1967 se estableció en base al de 1980 en comparación con los de otros años que se fundamentaron en el de 1985.

Como se puede apreciar el Volumen de Exportación e Importación entre México y Corea no es significativo sino hasta 1967.

Por tres razones anteriores, se decidió utilizar solamente los datos de 1968 hasta 1990.

Antes de realizar el análisis de Regresión Lineal Múltiple, se transformaron los datos mediante el método estadístico "logaritmo" por las razones siguientes :

- 1) Para inducir linealidad.
- 2) Para hacer homogénea varianza de las variables.

Con el fin de observar las diferencias entre los datos sin logaritmo y con logaritmo, en el anexo se presenta las gráficas correspondientes.

El Cuadro 25 explica las variables correspondientes con el fin de ubicarlas fácilmente. Para los nombres de variables, se encuentran sus definiciones en el inciso 2.4 anterior y se explica en el siguiente inciso 3.2 y 3.3 por medio de hipótesis y pruebas de hipótesis.

Como se observa en las figuras presentadas en el anexo, las gráficas con los datos transformados mediante el método de "logaritmo" muestran más linealidad. Por tal razón, se decidió utilizar estos para este estudio.

CUADRO 25
INDICE DE VARIABLES

NOMBRE DE LA VARIABLE	ABREVIACION	NUMERO
Volumen de Exportaciones mexicanas a Corea	EXMX	Y(exmx)
Volumen de Importaciones mexicanas de Corea	IMMX	Y(immx)
Volumen de Exportaciones coreanas a Mexico	EXCO	Y(exco)
Volumen de Importaciones coreanas de Mexico	IMCO	Y(imco)
PIB Per Capita para Mexico	PIBC	X1
PNB per Capita para Corea	PNBC	X1
Crecimiento de Poblacion	CRPO	X2
Indice de Precios al Consumidor	IPC	X3
Liquidez monetaria	M1	X4
tipo de Cambio	TICA	X5
Indice de Salario real	SALA	X6
Gasto de Gobierno	GAGO	X7
Volumen de Exportacion total	EXTO	X8
Volumen de Importacion total	IMTO	X9

CUADRO 26

VOLUMEN DE EXPORTACION E IMPORTACION DE MEXICO CON INDICADORES ECONOMICOS DE COREA

AÑO	VOLUMEN DE EXPORTACIONES MEXICANAS A COREA Mill. dól Y (EXXX) 1)	VOLUMEN DE IMPORTACIONES MEXICANAS DE COREA Mill. dól I (IXXX) 2)	INDICADORES ECONOMICOS DE COREA								
			PNB PER CAPITA US\$ X1	CRECIMIENTO DE PUBLA- CION(%) X2	IPC 1985=100 X3	MI Milic. dól X4	TIPOS DE CAMBIO W por US\$ X5	SALARIO REAL 1985=100 X6	GASTO DE GOBIERNO Mill. dól X7	EXPORT. TOTAL Mill. dól X8	IMPORT. TOTAL Mill. dól X9
1958	N.D.	N.D.	65	2.9	3.8	392.0	50.0	21.1	652.8	16.5	378.2
1959	N.D.	N.D.	70	2.9	3.9	422.0	50.0	74.4	797.6	19.8	303.6
1960	N.D.	N.D.	89	2.9	4.3	340.0	65.0	20.9	547.1	32.8	343.5
1961	N.D.	N.D.	82	2.9	4.7	250.0	130.0	20.9	410.2	40.5	316.1
1962	N.D.	N.D.	87	2.9	5.0	303.1	130.0	23.4	552.2	54.8	421.8
1963	533.0*	0*	100	2.6	6.0	322.5	130.0	22.0	459.1	86.6	560.3
1964	1015.0*	10.0*	103	2.7	7.7	189.6	255.0	21.7	252.9	119.1	404.4
1965	816.0*	6.0*	105	2.6	8.8	241.4	271.8	21.6	328.6	175.1	463.4
1966	815.0*	8.0*	125	2.6	9.8	313.8	271.2	22.4	590.6	250.3	716.4
1967	781.0*	57.0*	142	2.4	10.9	448.9	274.0	24.8	758.5	320.2	996.2
1968	1.8	0.2	169	2.4	12.0	632.0	281.5	28.3	1023.7	455.4	1462.9
1969	3.0	0.2	210	2.3	13.6	827.6	304.5	30.9	1369.2	622.5	1823.6
1970	0.9	0.4	248	2.2	15.7	971.3	316.7	34.4	1520.1	835.2	1984.0
1971	1.5	1.1	285	2.0	17.8	959.3	373.2	36.0	1565.5	1067.6	2394.3
1972	0.2	2.8	312	1.9	20.0	1302.1	398.5	37.5	2013.5	1624.1	2522.0
1973	1.3	5.4	396	1.8	20.6	1837.2	397.5	40.3	2241.8	3225.0	4240.3
1974	2.5	6.1	535	1.7	25.6	1953.9	484.5	43.6	2200.4	4460.4	6351.8
1975	2.5	9.1	591	1.7	32.1	2441.5	484.0	44.2	3307.2	5081.0	7274.4
1976	1.6	9.9	800	1.6	37.0	3199.1	484.0	51.9	4739.0	7715.3	8773.6
1977	5.3	15.7	1028	1.6	40.7	4488.8	484.0	63.1	5794.0	10046.5	10810.5
1978	20.3	11.1	1406	1.5	46.6	5607.0	484.0	74.0	7813.8	12710.6	14971.9
1979	22.6	24.6	1662	1.5	55.1	6765.5	484.0	80.4	10792.4	15055.5	20338.6
1980	64.2	44.7	1569	1.6	70.9	5769.6	659.9	76.7	9943.9	17504.9	22291.7
1981	55.9	50.2	1719	1.6	82.2	5685.1	706.5	75.0	11484.4	21253.8	26131.4
1982	261.1	43.4	1773	1.5	92.2	7744.8	748.6	81.3	13508.3	21853.4	24250.8
1983	200.5	51.0	2002	1.5	95.4	8527.2	795.5	88.1	13427.2	24445.1	26192.2
1984	212.5	19.8	2156	1.5	96.6	8243.5	827.4	93.2	14352.2	29244.9	30631.4
1985	139.4	26.1	2194	1.3	100.0	8490.0	890.2	100.0	14990.9	39283.1	31135.7
1986	174.9	50.7	2503	1.2	102.6	10226.3	861.4	106.2	17353.1	34714.5	31583.9
1987	181.0	133.2	3098	1.2	105.9	12756.9	792.3	115.1	21385.8	47280.9	41019.8
1988	220.0	274.7	4127	1.2	113.4	17762.6	884.1	128.7	28437.4	60696.4	51810.6
1989	183.4	461.8	4994	1.0	119.9	21084.5	679.6	152.3	34985.3	62377.2	61464.8
1990	264.2	559.5	5569	e/1.0	130.2	22201.3	716.4	168.4	36680.6	65015.7	69843.7

Nota : 1)Según el monto de tramitación en aguana. ; 2)Precio de FOB. ; *1963-1967 : Miles de dólares.
 3)IPC : Índice de precios al consumidor ; 4)Se convirtió de Won a Dólares estadounidenses.
 5)A partir de 10 de Junio de 1962, se substituyó la moneda coreana (Won por Won(1 Won = 10 Hwan)
 6)Índice de Salario Real.

N.D. : No se localizó el dato ; p : Preliminar ; e: Estimado

FUENTE : Acudir a la bibliografía.

CUADRO 27
VOLUMEN DE EXPORTACION E IMPORTACION DE COREA CON INDICADORES ECONOMICOS DE MEXICO

AÑO	VOLUMEN DE EXPORTACIONES DE COREANAS A MEXICO MILL. DÓL. Y TEXCO 1)	VOLUMEN DE IMPORTACIONES DE COREANAS DE MEXICO MILL. DÓL. Y TEXCO 2)	INDICADORES ECONOMICOS DE MEXICO								
			PIB PER CAPITA US\$ X1	CRECIM. DE POBLA CION (%) X2	IPC 1985=100 X3 3)	MI MILL. DÓL. X4 4)	TIPO DE CAMBIO X5 5)	SALARIO REAL (%) X6 6)	GASTO DE GOBIERNO MILL. DÓL. X7 7)	EXPORT. TOTAL MILL. DÓL. X8 8)	IMPORT. TOTAL MILL. DÓL. X9 9)
1958	N.D.	N.D.	319.8	3.2	1.4	1232.9	12.5	71.4	1104.0	709.1	1128.6
1959	N.D.	N.D.	332.4	3.2	1.5	1360.0	12.5	73.3	1184.0	723.0	1006.6
1960	N.D.	N.D.	355.1	3.2	1.5	1464.6	12.5	73.3	1694.0	735.7	1186.4
1961	N.D.	N.D.	383.0	3.2	1.6	1536.0	12.5	81.2	1672.0	799.5	1138.6
1962	N.D.	N.D.	399.2	3.2	1.6	1736.0	12.5	100.0	1712.0	899.4	1143.0
1963	0*	533.0*	429.6	3.2	1.6	2009.0	12.5	112.5	1712.0	928.5	1239.7
1964	10.3*	1015.0*	490.6	3.3	1.6	2336.0	12.5	118.8	2376.0	1003.6	1492.9
1965	8.0*	816.0*	516.6	3.3	1.7	2480.0	12.5	123.5	3016.0	1101.3	1559.6
1966	8.0*	815.0*	555.2	3.3	1.8	2752.0	12.5	116.7	2760.0	1169.9	1602.0
1967	57.0*	761.0*	567.0	3.3	1.8	2960.0	12.5	122.2	3366.0	1102.9	1736.6
1968	0.3	1.8	628.5	3.3	1.9	3336.0	12.5	121.1	3288.0	1165.0	1917.3
1969	0.2	3.0	671.7	3.3	1.9	3666.0	12.5	121.1	3984.0	1341.8	1988.8
1970	0.4	0.9	737.0	3.3	2.0	4072.0	12.5	120.0	4216.0	1289.6	2328.3
1971	1.1	1.3	761.2	3.3	2.1	4364.0	12.5	119.0	4464.0	1365.6	2255.5
1972	2.8	0.2	826.5	3.4	2.2	5312.0	12.5	127.3	6184.0	1666.4	2762.1
1973	5.4	1.3	978.6	3.3	2.5	6228.0	12.5	124.0	8176.0	2071.7	3892.4
1974	8.1	2.5	1234.2	3.3	3.1	8080.0	12.5	122.6	10864.0	2852.2	6148.6
1975	9.1	2.5	1463.0	3.1	3.6	9784.0	12.5	125.0	16032.0	3062.4	6699.4
1976	9.9	1.8	1437.3	3.0	4.1	10751.3	15.4	139.0	17857.1	3655.5	6299.9
1977	15.7	5.3	1284.5	3.0	5.3	9282.6	22.6	139.6	12929.2	4649.6	5704.5
1978	11.1	20.3	1566.2	2.9	6.3	12116.8	22.8	136.5	16267.5	6063.1	7917.5
1979	24.6	22.6	1997.0	2.8	7.4	16188.3	22.6	135.1	22557.0	8817.7	11979.7
1980	44.7	94.2	2894.8	2.8	9.3	21411.8	23.0	131.2	39565.2	15511.8	18896.6
1981	50.2	55.9	3667.6	2.4	11.9	26731.9	24.5	136.1	63530.6	20102.1	23948.4
1982	43.4	261.1	2466.1	2.3	13.0	17679.3	57.2	136.3	39035.0	21229.6	14437.0
1983	51.0	200.5	1679.1	2.3	36.3	9513.0	150.3	105.7	37264.6	22312.0	8550.9
1984	19.6	212.5	2203.1	2.2	63.4	12534.2	185.2	98.9	44588.0	24196.0	11254.3
1985	26.1	139.4	2077.9	2.2	100.0	11506.4	310.3	100.0	44021.6	21663.8	13212.2
1986	50.7	174.9	1652.1	2.1	186.2	9633.2	637.9	94.4	58038.4	16031.0	11432.4
1987	135.2	181.0	1797.5	2.0	431.7	10041.3	1405.8	95.3	56351.8	20566.2	12222.9
1988	279.7	220.0	2215.1	1.9	924.6	9745.9	2289.6	94.4	45138.2	20565.1	18898.2
1989	461.8	163.4	2499.8	1.9	1103.6	12646.6	2483.4	e/88.4	46627.1	22764.9	23409.7
1990	559.5	284.2	2746.1	p/1.9	1405.4	18095.7	2821.0	e/77.4	48001.6	26773.1	29798.5

Nota : 1) Precio de FOB ; 2) Segun el monto de tramitacion en aduana. ; *1963-1967 : Miles de dolares.
3) IPC : Indice de precios al consumidor. ; 4) Se convirtió de Peso mexicano a Dólares estadounidenses.
5) 1958 - 1967 : base de 1980 = 100 ;

Los datos de salario de 1989 y 1990 se obtuvieron teniendo en cuenta el promedio de crecimiento de 1980, 1987 y 1988 ; Todos los datos están divididos por IPC para obtener el índice de Salario Real.
N.D. : No se localizó el dato ; p : Preliminar ; e : Estimado

FUENTE : Acudir a la bibliografía.

3.2 HIPOTESIS

Con base en las definiciones y explicaciones sobre las variables seleccionadas en el inciso 2.4 anterior, se forman cuatro hipotesis para ambos paises :

3.2.1 VOLUMEN DE EXPORTACIONES MEXICANAS A COREA

$$Y (\text{exmx}) = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \beta_5 X_5 + \beta_6 X_6 + \beta_7 X_7 + \beta_8 X_8 + \beta_9 X_9 + e$$

$$H_0 = \beta_1, \beta_2, \beta_3, \beta_4, \beta_5, \beta_6, \beta_7, \beta_8, \beta_9 = 0$$

Volumen de Exportaciones mexicanas a Corea NO depende de X1, X2, X3, X4, X5, X6, X7, X8, y X9 de Corea.

$$H_a = \beta_1, \beta_2, \beta_3, \beta_4, \beta_5, \beta_6, \beta_7, \beta_8, \beta_9 \neq 0$$

Volumen de Exportaciones mexicanas a Corea depende de X1, X2, X3, X4, X5, X6, X7, X8, y X9 de Corea.

3.2.2 VOLUMEN DE IMPORTACIONES MEXICANAS DE COREA

$$Y (\text{immx}) = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \beta_5 X_5 + \beta_6 X_6 + \beta_7 X_7 + \beta_8 X_8 + \beta_9 X_9 + e$$

$$H_0 = \beta_1, \beta_2, \beta_3, \beta_4, \beta_5, \beta_6, \beta_7, \beta_8, \beta_9 = 0$$

Volumen de Importaciones mexicanas de Corea NO depende de X1, X2, X3, X4, X5, X6, X7, X8, y X9 de Corea.

$$H_a = \beta_1, \beta_2, \beta_3, \beta_4, \beta_5, \beta_6, \beta_7, \beta_8, \beta_9 \neq 0$$

Volumen de Importaciones mexicanas de Corea depende de X1, X2, X3, X4, X5, X6, X7, X8, y X9 de Corea.

donde :

Y (exmx) : Volumen de Exportaciones mexicanas a Corea.
 Y (immx) : Volumen de Importaciones mexicanas de Corea.

X1 : PNB per Capita	}	de Corea
X2 : Crecimiento de Poblacion		
X3 : IPC		
X4 : M1		
X5 : Tipo de Cambio		
X6 : Indice de Salario real		
X7 : Gasto de Gobierno		
X8 : Volumen de Exportacion total		
X9 : Volumen de Importacion total		

3.2.3 VOLUMEN DE EXPORTACIONES COREANAS A MEXICO

$$Y \text{ (exco)} = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \beta_5 X_5 + \beta_6 X_6 + \beta_7 X_7 + \beta_8 X_8 + \beta_9 X_9 + e$$

$$H_0 = \beta_1, \beta_2, \beta_3, \beta_4, \beta_5, \beta_6, \beta_7, \beta_8, \beta_9 = 0$$

Volumen de Exportaciones coreanas a Mexico NO depende de $X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6, X_7, X_8, y X_9$ de Mexico.

$$H_a = \beta_1, \beta_2, \beta_3, \beta_4, \beta_5, \beta_6, \beta_7, \beta_8, \beta_9 \neq 0$$

Volumen de Exportaciones coreanas a Mexico depende de $X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6, X_7, X_8, y X_9$ de Mexico.

3.2.4 VOLUMEN DE IMPORTACIONES COREANAS DE MEXICO

$$Y \text{ (imco)} = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \beta_5 X_5 + \beta_6 X_6 + \beta_7 X_7 + \beta_8 X_8 + \beta_9 X_9 + e$$

$$H_0 = \beta_1, \beta_2, \beta_3, \beta_4, \beta_5, \beta_6, \beta_7, \beta_8, \beta_9 = 0$$

Volumen de Importaciones coreanas de Mexico NO depende de $X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6, X_7, X_8, y X_9$ de Mexico.

$$H_a = \beta_1, \beta_2, \beta_3, \beta_4, \beta_5, \beta_6, \beta_7, \beta_8, \beta_9 \neq 0$$

Volumen de Importaciones coreanas de Mexico depende de $X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6, X_7, X_8, y X_9$ de Mexico.

donde :

Y (exco) : Volumen de Exportaciones coreanas a Mexico
Y (imco) : Volumen de Importaciones coreanas de Mexico

X1 : PIB per Capita
X2 : Crecimiento de Poblacion
X3 : IPC
X4 : M1
X5 : Tipo de Cambio
X6 : indice de Salario Real
X7 : Gasto de Gobierno
X8 : Volumen de Exportacion total
X9 : Volumen de Importacion total

de Mexico

3.3 - PRUEBAS DE HIPOTESIS

Por medio del paquete estadístico "Statistical Analysis System(SAS)" y usando los datos de los Cuadros 26 y 27, de cada hipótesis han resultado diferentes modelos, los cuales se presentan a continuación. Como ya se ha mencionado en el inciso 3.1, los datos se han transformado mediante logaritmo, por tal razón, a los nombres de las variables se les antepone L, por ejemplo, CRPO se menciona como LCRPO y exmx como lexmx, etc.

3.3.1 VOLUMEN DE EXPORTACIONES MEXICANAS A COREA

Para este modelo se obtuvo que las variables seleccionadas y los parámetros estimados son :

VARIABLES	PARAMETRO ESTIMADO	ERROR ESTANDAR	T PARA HO: PARAMETRO=0	PROB: T
INTERCEP	-56.978	6.947	-8.202	0.0001
LCRPO X2	4.854	1.881	2.580	0.0195*
LMI X4	3.718	1.111	3.346	0.0038*
LTICA X5	4.988	1.056	4.723	0.0002*
LEXTO X8	-4.704	0.818	-5.752	0.0001*
LIMTO X9	4.050	1.059	3.824	0.0014*

Las variables marcadas con * son significativas al 0.05.

Entonces, la prueba de hipótesis muestra que :

$$X2, X4, X5, X8, X9 \neq 0$$

y

$$X1, X3, X6, X7 = 0$$

Según el resultado, el modelo para El Volumen de Exportaciones mexicanas a Corea es el siguiente :

$$Y (\text{lexmx}) = -56.978 + 4.854X2 + 3.718X4 + 4.988X5 - 4.704X8 + 4.509X9 + e$$

donde :

- Y (lexmx) : El Volumen de Exportaciones mexicanas a Corea.
- X2 : Crecimiento de Población ;
- X4 : M1 ;de Corea.
- X5 : Tipo de Cambio ;
- X8 : Volumen de Exportación total ;
- X9 : Volumen de Importación total ;

Se obtuvo una R2 de 0.957 por este modelo.

El Crecimiento de la Población, del Circulante Monetario y del Tipo de Cambio constituyen las variables macroeconómicas de las que dependerá significativamente el comportamiento de las exportaciones mexicanas a Corea.

Por lo general se observa que una población en crecimiento es indicador de un mayor mercado. Por ejemplo, China es reconocida como un mercado potencial muy importante a causa de las dimensiones de su población. En el caso de Corea, que presenta muy alta densidad demográfica en comparación con la extensión de su territorio, se le considera como una variable aceptable para el modelo.

El incremento de M1 probablemente indique un aumento real del poder adquisitivo de los consumidores de mercados interesados.

La variable fundamental Tipo de Cambio enfocada dentro de cualquier estrategia de desarrollo económico nos muestra una relación directa con el nivel de precios domésticos, evento que afectará a las exportaciones e importaciones.

La variable Tipo de Cambio no fue importante durante el periodo en que la economía mexicana tenía una moneda menos devaluada que la coreana, predominando la estabilidad de Tipo de Cambio. Sin embargo, subsecuentemente de acuerdo con la política de cambio flotante, Corea hizo uso de la subvaluación el tipo de cambio para la promoción de sus exportaciones. Esta política cambia en 1987, en que el Won se revalúa. Como consecuencia de ellos se estimulan las importaciones coreanas y se incrementan las exportaciones mexicanas a Corea.

En el momento en que el Volumen total de Exportaciones coreanas decreció, se incrementó la exportaciones mexicanas a Corea. Mientras, el Volumen de Exportación total de Corea incluyó el Volumen de Exportaciones coreanas a México como el Volumen de Importación total de Corea incluyó el Volumen de Importaciones coreanas de México. Es cierto que el total de las importaciones coreanas sufrieron un incremento global, pero la participación mexicana en esas importaciones experimentó un incremento, lo cual significa que Corea está incrementando el volumen de sus importaciones mexicanas y resultó R2 de 0.957 que presenta alta correlación. Esto explica el Volumen de Exportaciones mexicanas a Corea significa una importancia dentro de el Volumen de Exportación total y Importación total de Corea.

Por las razones anteriores, si se trata de incrementar las exportaciones mexicanas a Corea, es importante observar las variables de Crecimiento de Población, M1, la tendencia de Tipos de Cambio, así como Volumen de Exportación e Importación Total de Corea.

3.3.2 VOLUMEN DE IMPORTACIONES MEXICANAS DE COREA

El modelo muestra que con $R^2=0.943$ se obtuvieron las siguientes cifras :

VARIABLES	PARAMETRO ESTIMADO	ERROR ESTANDAR	T PARA Ho: PARAMETRO=0	PROB> T
INTERCEP	-1.881	3.860	-0.487	0.6313
LTICA X5	-1.784	0.871	-2.050	0.0537
LEXTO X8	1.731	0.199	8.692	0.0001*

Las variables marcadas con * son significativas al 0.05.

En la primera etapa del proceso de seleccion de las variables, se incluyo LTICA pero se excluye finalmente no ser significativa al 5%.

Por lo tanto, la prueba de hipotesis muestra que :

$$X8 \neq 0$$

y

$$X1, X2, X3, X4, X5, X6, X7, X9 = 0$$

De acuerdo con su resultado, el modelo para el mercado mexicano presenta :

$$Y (\text{limmx}) = -1.881 + 1.731X8 + e$$

donde :

Y (limmx) : Volumen de importaciones mexicanas de Corea.
X8 : Volumen de Exportacion total de Corea.

El incremento del volumen de Exportacion total de Corea dió por resultado un incremento de importaciones mexicanas de Corea. Esto es logico en la medida que el comercio global entre Mexico y Corea se ha venido incrementando. A esto se agrega que parte de ese incremento obedece a un incremento del volumen de importación de Mexico a raíz de la apertura comercial de 1988.

Igual que modelo anterior, el Volumen de Exportacion total de Corea incluyo el Volumen de Importaciones mexicanas de Corea resultando R^2 alto por 0.943. Pero, esto significa una correlacion comercial entre ambos paises. Por lo tanto, el modelo es aceptable.

3.3.3 VOLUMEN DE EXPORTACIONES COREANAS A MEXICO

El resultado es $R^2 = 0.958$ con los siguientes parametros estimados :

VARIABLES	PARAMERO ESTIMADO	ERROR ESTANDAR	T PARA Ho: PARAMETRO=0	PROB> T
INTERCEP	-48.799	9.682	-5.040	0.0001
LCRPO X2	11.299	3.364	3.358	0.0037*
LIPC X3	1.602	0.292	5.481	0.0001*
LM1 X4	1.063	0.556	1.912	0.0729
LSALA X6	3.434	1.871	1.835	0.0840
LGAGO X7	1.000	0.525	1.904	0.0740

Las variables marcadas con * son significativas al 0.05.

Como el modelo anterior, en la primera etapa, se incluyo LM1, LSALA, Y LGAGO pero no fueron significativas por tener una probabilidad mayor que 0.05.

Por lo tanto, la prueba de hipotesis muestra que :

$$X2, X3 \neq 0$$

Y

$$X1, X4, X5, X6, X7, X8 = 0$$

De acuerdo con su resultado, el modelo para el volumen de exportacion de Corea a México muestra :

$$Y (\text{lexco}) = -48.799 + 11.299X2 + 1.602X3 + e$$

donde :

Y (lexco) : volumen de Exportaciones coreanas a México.

X2 : Crecimiento de Poblacion

X3 : IPC ; de México

El incremento del Volumen de Exportaciones coreanas a México se explica por el Crecimiento de Poblacion y el aumento de IPC de Mexico.

Como se menciona en el inciso 2.3, la poblacion es un elemento esencial para conocer las dimensiones del mercado potencial de un pais.

No se explica conceptualmente porque el IPC de México es significativo en este modelo.

3.3.4 VOLUMEN DE IMPORTACIONES COREANAS DE MEXICO

El modelo seleccionado arroja una $R^2 = 0.938$ con las siguientes cifras :

VARIABLES		PARAMETRO ESTIMADO	ERROR ESTANDAR	1 PARA HO : PARAMETRO=0	PROB> T
INTERCEP		-7.165	2.525	-2.838	0.0102
LM1	X4	-1.179	0.405	-2.913	0.0086*
LEXTO	X8	2.358	0.192	12.273	0.0001*

Las variables marcadas con * son significativas al 0.05.

Por lo tanto, la prueba de hipotesis muestra que :

$$X4, X8 \neq 0$$

y

$$X1, X2, X3, X5, X6, X7, X9 = 0$$

Segun el resultado anterior, el modelo para el Volumen de Importación a Corea de Mexico presenta :

$$Y (\text{limco}) = -7.165 - 1.179X4 + 2.358X8 + e$$

donde :

Y (limco) : Volumen de importaciones coreanas de México
 X4 : M1 ;
 X8 : Volumen de Exportación Total ; de México

Quando aumento M1 de Mexico, el Volumen de Importaciones coreanas de Mexico se presento una disminucion.

El incremento del Volumen de Exportacion Total de Mexico esta correlacionado directamente con el Volumen de Importaciones coreanas de Mexico, variable que experimenta similar incremento. Hecho economico que se observo durante los ultimos años en que el Volumen comercial de Mexico y Corea se incremento notablemente. Esto significa que existe un interés comun por un grupo de mercancías y, por lo tanto, la posibilidad de un incremento del Volumen de Exportaciones mexicanas a Corea. Mientras, es necesario que Mexico conozca esas mercancías para aprovechar así sus propias posibilidades comerciales.

Por lo tanto se deduce que el modelo es aceptable.

3.3.5 COMPARACION DE MODELOS PARA AMBOS PAISES

A continuación se presenta un Cuadro comparativo entre los modelos obtenidos anteriormente, con la finalidad de realizar una mejor interpretación de los mismos :

CUADRO 28
COMPARACION DE CUATRO MODELOS

MODELO	LCRPO X2	LIPC X3	LM1 X4	LT1CA X5	LEXTO X8	LIMTO X9
Y (exmx)	+4.854	NO	+3.718	+4.988	-4.704	+4.050
Y (immx)	NO	NO	NO	NO	+1.731	NO
Y (exco)	+11.299	+1.602	NO	NO	NO	NO
Y (imco)	NO	NO	-1.179	NO	+2.358	NO

Las Figuras 37 - 46 del Anexo muestran gráficamente las tendencias de las variables seleccionadas.

En resumen, el Volumen de Exportaciones mexicanas a Corea, depende de cinco variables : Crecimiento de la Población, Crecimiento del Circulante Monetario y Tipo de Cambio, decrecimiento de Volumen de Exportación Total y crecimiento de Volumen de Importación Total de Corea.

Para la estructuración del Volumen de Importaciones mexicanas de Corea, se detecta al Volumen de Exportación Total de Corea como factor significativo.

La relación existente entre el Volumen de exportaciones coreanas a México y el Crecimiento de la Población y el IPC de México como mercado potencial -es importante- ya que para la expansión comercial coreana las dimensiones demográficas mexicanas adquieren mayor importancia dada su tendencia creciente. Su apertura comercial y política devaluatoria- origen del crecimiento de IPC en México- han sido convenientes para el incremento de exportaciones coreanas.

Pero, también para México, el Volumen de exportaciones mexicanas a Corea, la variable Crecimiento de Población de Corea ha sido preponderante para la detección de la posibilidad de incremento de exportación entre ambos países.

La variable Volumen de Importaciones coreanas de México se halla relacionada con el decrecimiento de M1, así como con Volumen de Exportación Total de México. Evento comprensible si se observa que el poder adquisitivo mexicano ha decrecido notablemente durante el periodo '80 - '90 a causa de su crisis económica.

Como se puede observar en los 4 modelos resultantes, sólo 6 de las 9 variables seleccionadas para probar la hipótesis fueron factores significativos para llegar al conocimiento de la tendencia comercial entre ambos países. Por lo que detectamos que la variable de la tendencia de Volumen de Exportación Total aparece en 3 de los 4 modelos. Crecimiento de Población y M1 en 1 de los modelos. Además, IPC, Tipo de Cambio y Volumen de Importación Total aparecen cada uno de ellas en uno de los modelos.

En las Figuras 7 a 10 se presentan las gráficas de los valores observados y ajustados, para cada uno de los cuatro modelos, a lo largo del tiempo. Como se puede observar los valores ajustados se comportan de una manera muy similar a los valores observados, tal como se esperaba debido a los altos valores de R2 que se obtuvieron.

Adicionalmente, en las Figuras 37 a 46 del Anexo 4 se presentan las gráficas que sirven para verificar que las relaciones lineales que se obtuvieron en cada modelo son razonables; esto es, si los datos justifican la relación lineal que se planteó en cada modelo ajustado.

FIGURA 7
VALIDACION DEL MODELO : Y(limaa)

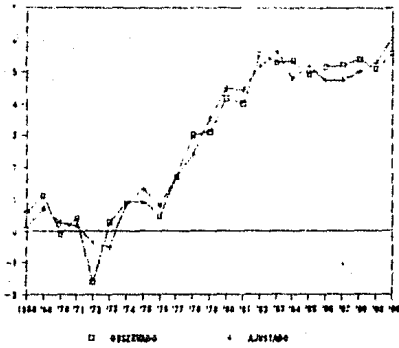


FIGURA 8
VALIDACION DEL MODELO : Y(limma)

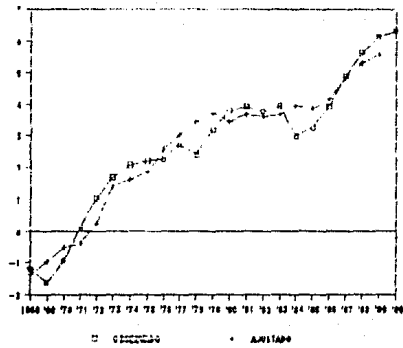


FIGURA 9
VALIDACION DEL MODELO : Y(limcc)

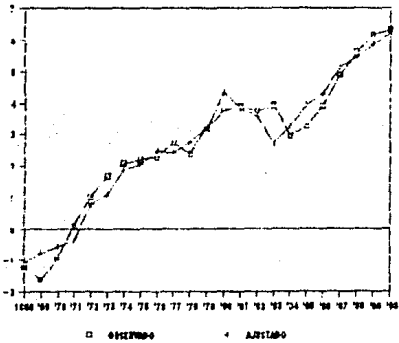
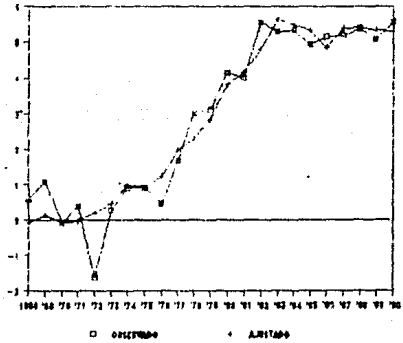


FIGURA 10
VALIDACION DEL MODELO : Y(limcu)



IV. ESTRATEGIA PARA INCREMENTAR EL COMERCIO ENTRE AMBOS PAISES

Para profundizar mas las estrategias en este capitulo, se trata de comparar los productos principales de comercio entre ambos paises asi como las estrategias de mezcla de mercadotecnia que se estan aplicando en cada pais, lo cual ayudara a la realizacion de un mayor acercamiento entre México y Corea.

4.1 COMPARACION DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE SE COMERCIAN ENTRE AMBOS PAISES

Para conocer los productos de mutuo interes entre ambos paises, se establece una comparacion entre los productos principales que intervinieron en el intercambio comercial de ellos, durante los ultimos 3 años, lo cual se presenta en los Cuadros 29 y 30.

Como se puede observar en estos Cuadros, el volumen total de comercio entre Mexico y Corea alcanzo 823,6 millones de dólares en 1990. Las importaciones mexicanas fueron de 559,5 millones de dolares, mientras que sus exportaciones a Corea totalizaron 264.1 millones de dolares.

La balanza de 1990 mostro para Mexico un déficit comercial neto de 295,4 millones de dolares. Hasta 1987 México disfruto de un superavit comercial con Corea; pero a partir del cambio de la politica mexicana representada en la apertura de su mercado comercial, ha habido un continuo incremento en su déficit comercial con Corea.

En el comercio total de Corea, México está situado en el lugar número 33 entre sus socios comerciales, en función de sus importaciones. Mientras, en su mercado de exportación está situado en el número 20. Como se pudo observar, en los Cuadros 14 y 15 donde se muestran los principales socios comerciales de Corea para exportación e importación, y debido a tendencias historicas, Mexico todavia no aparece dentro de los paises seleccionado como principales socios comerciales de Corea.

Sin embargo, para Corea, en comparación con los países de América Latina, México es el numero uno en importaciones, mientras que para las exportaciones coreanas a América Latina, Mexico ocupa el tercer lugar. (57)

Como ejemplo, en los Cuadros 29 y 30, se observa que:
1) Corea ha aumentado su volumen de exportación de productos quimicos industriales en 177.3% de 1988 a 1989 y 308.8% de 1988 a 1990; Llantas y tubos en 193.3% de 1988 a 1989 y 275% de 1988 a 1990; Textiles en 305% de 1988 a 1989 y 476.6% de 1988 a 1990;

57) KOTRA, "Corea Comercio y Negocios", Vol. 9, Núm. 6, Seúl, Junio de 1991, p. 15.

CUADRO 29
PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIONES COREANAS A MEXICO
(Miles de dólares)

CONCEPTO	1988	1989	1990	B/A(%)	C/A(%)
	A	B	C		
EXPORTACION TOTAL	297700	461843	559533	155.1	188.0
Productos químicos industriales	1176	2065	3632	177.3	308.8
Productos químicos orgánicos	1019	1865	3231	183.0	317.1
Productos plásticos, de nules y de cueros	5718	10160	12677	177.7	221.7
Productos plásticos	2196	3375	2705	153.7	123.2
Llanta y tubos	3202	6189	6859	193.3	276.7
Textiles	32157	93287	124576	290.1	387.4
Fibras	4407	11416	7921	259.0	179.7
Textil	21599	65967	102941	305.4	476.6
Productos de fibras	5977	15693	13064	262.6	218.6
Zapatos	7664	18999	13941	247.9	181.9
Productos de acero	5732	13943	19545	243.2	341.0
Productos electrónicos & eléctricos	210927	280187	326724	132.8	154.9
Productos electrónicos industriales	7147	8095	12983	113.3	181.7
Refacciones de electrónicos	74105	92981	125477	125.5	169.3
Productos electrónicos de hogar	129019	177336	185634	137.4	143.9
Maquinarias & Máquina de transporte	8108	12004	17232	148.1	212.5
Máquina general	5402	7567	12064	140.1	223.3
Máquina de precisión	982	1401	1477	142.7	150.4
Otros	3855	1401	1477	36.3	38.3

FUENTE : Centro de Comercio Coreano, "Su archivo propio", Mexico, 1991.

CUADRO 30
PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACIONES COREANAS DE MEXICO
(Miles de dólares)

CONCEPTO	1988	1989	1990	B/A(%)	C/A(%)
	A	B	C		
IMPORTACION TOTAL	220058	163374	264156	74.2	120.0
Café	1969	0	1945	0	98.8
Sal & reso natural	2729	83	1941	3	71.1
Minerales metálicos	42092	14433	13168	34.3	31.3
Petróleo	74356	0	15804	0	21.3
Químicos orgánicos	42562	11183	20079	26.3	47.2
Químicos inorgánicos	1174	301	3900	25.6	332.2
Pasta para papel	4478	2794	12547	62.4	280.2
Algodón	2737	635	2906	23.2	106.2
Fibras	1679	140	1436	8.3	85.5
Maquinarias & Refacciones	8227	1547	5470	18.8	66.5
Aparatos eléctricos & Refacciones	41042	131701	183521	320.9	447.2
Otros	220058	163374	264156	74.2	120.0

FUENTE : Centro de Comercio Coreano, "Su archivo propio", México, 1991.

Maquinarias y Maquinas de transporte en 148.1% de 1988 a 1990 y 212.5% de 1989 a 1990, entre otros.

2) Es importante que México analice el mercado internacional de sus productos de exportación, así como el precio de los mismos, para lograr de esta forma mantener y acrecentar su exportación a nivel competitivo, ya que como ejemplo observamos que Corea, aun sosteniendo un consumo creciente de café y petróleo durante 1989 no se los compro a México sino hasta 1990, detectándose también durante este año una caída en las compras de Sal, Yeso natural, Químicos inorgánicos, Algodón, Fibras, así como su importación al año siguiente, además de que Corea ha importado aparatos eléctricos y refacciones con un índice de 320.9% de 1988 a 1989 y de 447.2% del '88 al '89. Esto implica que México compite con un fuente alternativas de abastecimiento del mercado coreanos.

En relación con lo observado anteriormente, se nota que son aproximadamente 10 las empresas coreanas importadoras que introducen café proveniente de Alemania y Países Bajos(58) - evento que no comprueba que México haya perdido completamente la oportunidad de exportar café a Corea, ya que aunque perdió sus ventas en 1989, recapturo su mercado en 1990. Además, podría vislumbrarse cierta preocupación acerca de una probable pérdida de mercado de los productos nacionales, pues resulta una tendencia al incremento de importación de manufacturas, cuyo consumo es popular en Corea, como son los procesados, incluyendose las carnes, el café -va mencionado- y hasta alimentos tradicionales coreanos como son la pasta y salsa de soya.

Al analizar esta situación, inferimos que la estrategia de México debe llevarlo a incrementar el volumen de sus exportaciones tradicionales (petroquímicos, aluminio, zinc, mármol y materiales colorantes orgánicos-sintéticos), además, como ya se ha enunciado con antelación, es necesario que realice investigaciones de mercado tanto del que ya explota como de nuevos productos potenciales como por ejemplo: jugo de naranja, ácidos cítricos, condensadores eléctricos, y asientos de cerámica.

Además, cabe hacer notar, que las importaciones mexicanas de Corea se ubican específicamente en sectores como los productos químicos industriales, maquinarias y equipo de transporte. Por lo que se deduce que otra posible área para el desarrollo de productos de exportación de Corea a México incluyen bienes como los de valor agregado y mediana/alta tecnología, aunque este proceso ya ha principiado, pues dentro de este rubro ya se incrementan exportaciones de los productos químicos industriales, productos plásticos, de hules, de cuero, fibras; productos de acero, electrónicos y eléctricos, maquinarias y máquina de transporte.

58) Ibid, pero, p. 3.

Debido a que Mexico, desde su apertura comercial de '88, importa un volumen creciente de fibras provenientes de paises asiaticos -incluyendo a Corea-, muchas fabricas de ropa han quebrado al carecer de competitividad internacional aunque la industria textil es una de las principales a nivel nacional en Mexico.

En los Cuadros 19 y 22 anteriores, se establece una comparacion entre los posibles rubros de interés para el intercambio general a nivel mundial que explica la posibilidad de incrementar el mutuo intercambio entre Corea y Mexico aunque no hayan sido objeto de comercio todavía. Así es como se intentó presentar la comparacion de los comercios de ambos paises que se muestra en el siguiente Cuadro 31.

De aquí deducimos, que existen productos con posibilidad de intercambio mutuo, como son : los receptores de I.V. y radio, autos, barcos, vestidos y accesorios que México importa; así como los textiles, Lingotes y Placas de hierro y acero, Petróleo crudo, Producto quimicos organicos y otros que Mexico exporta.

De acuerdo con el analisis de estos datos se observa que los productos de mutuo interes son en realidad pocos. Sin embargo, con base en sus intereses, los empresarios que desean participar en este intercambio, requieren realizar las investigaciones relativas a los tipos de producto en detalle, para lo cual se podran auxiliar de los Cuadros 9 y 10 en referencia a Mexico, y 19 y 22 para Corea.

Respecto a los empresarios coreanos, existe una conveniencia importante para la importacion de produccion mexicana fundamentada en la versatil gama de productos mexicanos.

Para Mexico existe la ventaja de poder comprar a precio domestico, si sus necesidades se lo dictan, articulos manufacturados por las compañías coreanas -Samsung, Lucky-Goldstar, Daewoo y Hyundai- que han realizado una inversión de 75 millones de dolares en su nueva planta de contenedores.

La mano de obra mexicana especificamente barata, así como las nuevas regulaciones para promover la inversion extranjera y las posibilidades lucrativas de incrementar el comercio con Canada y EE.UU. a través del TLC de Nortamerica, se convierten en factores importantes y ventajosos que ya están siendo descubiertos por los empresarios coreanos.

CUADRO 3.
COMPARACION DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE COMERCIO
ENTRE MEXICO Y COREA

PRODUCTOS	COREA EXPORTACION Según CUADRO 19	MEXICO IMPORTACION Según CUADRO 10
MAQUINARIA DE OFICINA	0	X
RECEPTOR DE T.V.	0	0
RECEPTOR DE RADIO	0	0
GRABADORAS Y RECEPTORES DE VIDEO	0	X
APARATOS DE TELECOMUNICACION	0	X
LAMPARAS TERMOIONICAS Y SEMICONDUCTORES	0	X
AUTOMOVILES	0	0 (exporta también)
TELAS TEJIDOS, NO ALGODON	0	X
LINGOTES Y PLACAS DE HIERRO O ACERO	0	X
CONTENEDOR	0	X
BARCOS Y CONSTRUCCION FLOTANTES	0	0
VESTIDOS Y ACCESORIOS	0	0
CALZADOS	0	X (exporta)
INSTRUMENTOS MUSICALES Y PARTES	0	X

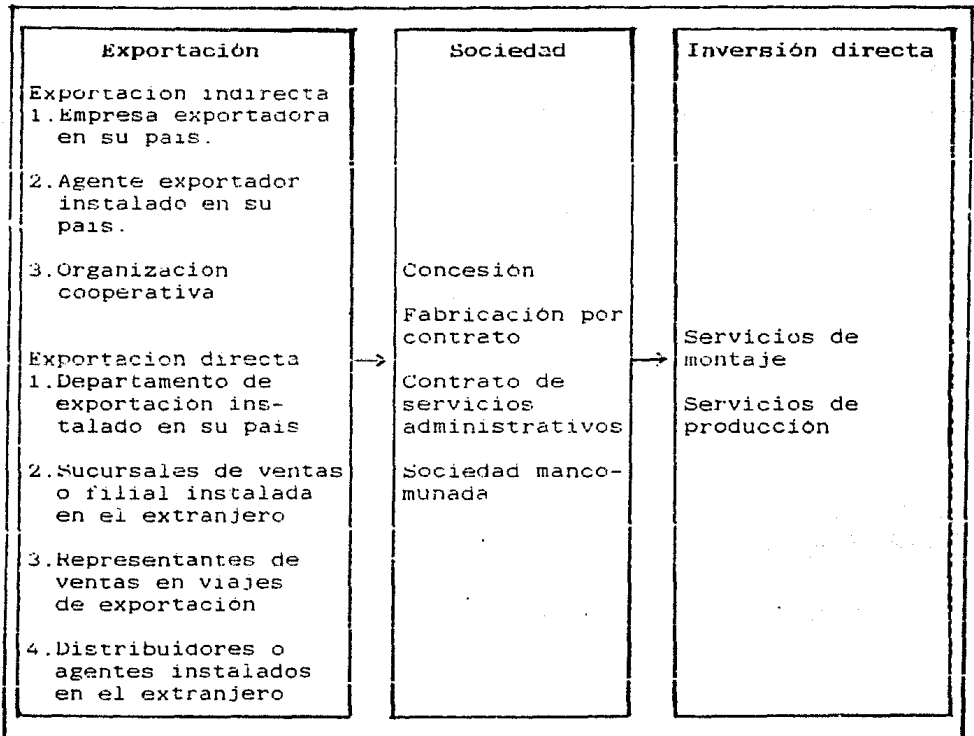
PRODUCTOS	COREA IMPORTACION Según CUADRO 22	MEXICO EXPORTACION Según CUADRO 9
CUERO Y PIEL CRUDO	0	X
TEXTILES TEJIDOS	0	0
LINGOTES Y PLACAS DE HIERRO O ACERO	0	0
METALES NO FERROSOS	0	X
EQUIPO PARA GENERAR ENERGIA	0	X
MAQUINARIA PARA OPERACION METALICA	0	X
CARBON, COQUE Y BRIQUETAS	0	X
PETROLEO CRUDO	0	0
QUIMICAS ORGANICAS	0	0
PLASTICOS	0	X
MAQUINARIA DE OFICINA	0	X
APARATOS DE TELECOMUNICACION	0	X
MAQUINARIA PARA ENERGIA ELECTRICA	0	X
LAMPARAS TERMOIONICAS Y SEMICONDUCTORES	0	X
INSTRUMENTOS PARA MEDIR Y CONTROLAR	0	X

Nota : "0" - Si ; "X" - No

4.2 ESTRATEGIA DE MEZCLA DE MERCADOTECNIA

Para conocer la posibilidad de intercambio con otro país extranjero, se requiere saber las características del mercado. Luego, el siguiente paso a seguir, una vez que la empresa ha decidido establecerse en determinado país, consiste en determinar la mejor forma de penetrar en él. Kotler (59) indica las opciones disponibles: exportación, sociedad e inversión directa en el extranjero las cuales se desglosan en la figura 11.

FIGURA 11
ESTRATEGIA PARA PENETRAR EN EL MERCADO



FUENTE : Kotler, Philip, "Fundamentos de Mercadotecnia", Prentice-Hall, México, 1986, p. 500.

59) Kotler, Philip, Ibid, pp. 499-502.

Exportación

Una empresa exporta su producto en dos formas. Puede contratar a intermediarios independientes de mercadotecnia internacional (exportación indirecta) o manejar sus exportaciones (exportación directa). La primera modalidad es más común en las empresas que apenas empiezan esta actividad. Primero, requiere menos inversión, pues no es preciso crear una fuerza de ventas en el extranjero ni establecer contactos. Segundo, entraña menos riesgo puesto que los intermediarios (comerciantes o agentes de exportación instalados en el país, organizaciones de cooperación) aportan sus servicios y práctica. Todo ello hace que la empresa incurra en menos errores.

Asociación

Un segundo método general de penetrar en un mercado internacional consiste en asociarse con negocios ya establecidos en el país huésped, a fin de iniciar la producción y los servicios de mercadotecnia. Esta modalidad, llamada sociedad, difiere de la exportación en que se forma una sociedad que da origen a algunos servicios de producción en el extranjero. Se distingue de la inversión directa por formarse una sociedad con alguien de ese país. Se conocen cuatro tipos de sociedad.

«Concesión» o «Franquicia»

Es una forma fácil que permite a un fabricante participar en el mercado internacional. El concedente firma un contrato con el concesionario en el cual ofrece el derecho de utilizar un proceso de fabricación, una marca, una patente, un secreto comercial u otra cosa de valor por un estipendio o regalía. De ese modo logra penetrar en el mercado con un riesgo insignificante; por su parte, el concesionario adquiere conocimientos técnicos sobre la producción, un producto famoso o un nombre bien conocido, sin necesidad de empezar desde cero.

La franquicia (60) es un sistema o método de negocios en donde una de las partes denominada franquiciante, le otorga a la vez, denominada franquiciatario, la licencia para el uso de su marca y/o nombre comercial, así como sus conocimientos y experiencias (know-how), para la efectiva y consistente operación de un negocio.

El gran boom y la explosión de las franquicias se produjo después de la Segunda Guerra Mundial. Una combinación de factores sociales, económicos políticos, tecnológicos y legales crearon el clima propio para esta expansión. También contribuyó el regreso del combate de miles de hombres ambiciosos, con conocimiento básicos, con poca experiencia en la creación y dirección de empresas, pero con muchas ganas de establecer negocios propios.

60) Enrique González Calvillo et al, "Franquicias : La revolución de los 90", McGraw-Hill, Mexico, 1992, pp. 23, 34 y 67-68

La apertura comercial de Mexico explica el boom de las franquicias. El explosivo crecimiento de las franquicias extranjeras hacia finales de 1990 y comienzos de 1991, puso en evidencia el inicio de la "Segunda edad" de las franquicias en Mexico. Al finalizar 1991, el numero de franquicias ascendia a poco mas de 100 concesiones. En el Cuadro 32 se muestran las franquicias que ya operan o están autorizadas por Mexico.

En Corea tambien, a partir de la liberalizacion de comercio, operan varias franquicias incluyendo negocios de comida rapida.

<Contrato de servicios de administracion>

En este caso la firma extranjera aporta la practica de una administracion bien reconocida y la compania del pais huésped aporta el capital. La primera exporta los servicios administrativos y no un productos.

El contrato de servicios de administracion es un metodo de poco riesgo y produce utilidades desde el principio. Pero no conviene en el caso de que la compania tenga poco talento administrativo y lo necesite en otra parte de su actividades o en el caso de que obtenga mejores ganancias por su cuenta.

<Contrato de fabricacion>

Otra opcion es hacer un contrato con los fabricantes del pais para elaborar el producto.

El contrato de fabricacion adolece de un inconveniente: hay menor control sobre el proceso de fabricacion y se pierden ganancias provenientes de la fabricacion. Por otra parte, ofrece la oportunidad de un crecimiento mas rapido, con menor riesgos; brinda admas la oportunidad de formar sociedad o comprar más adelante la fabrica del socio.

Como se puede observar en el Cuadro 33 del inciso 4.2.1 - Estrategia de Precio- Mexico es mundialmente reconocido por el bajo precio de su mano de obra, por lo que muchas empresas maquiladoras se establecen ahí, especialmente en la zona fronteriza con EE.UU, Tijuana, Mexicali, Ciudad Juarez, etc, lo cual se traduce en proliferacion de empleos y una buena fuente de divisas para dicho pais.

<Sociedad mancomunada> o "Joint Venture"

Consiste en que los inversionistas extranjeros se asocian con las de un pais huésped para fundar un negocio en que comparten la propiedad y el control. Los inversionistas extranjeros compran un interés en una compania, o un interés en la operacion ya existente de una empresa extranjera o ambas partes se unen fundar un nuevo negocio.

CUADRO 22
LAS FRANQUICIAS EN MÉXICO

Acaducal Joe	Floresheim(calzado)	Keddy Shatz
Alphagraphics(fotocopiado)	Foam Circus	Restaurante Niza
Art's(restaurante)	Franquimol	Roche Buvois
Archers Industries	Fuddrucker's(hamburguesas)	Rotular's
Athlete's Foot(calzado deportivo)	Giragrill	Shackey's Pizza(pizzas)
Avi's(renta de autos)	Gonher	Seven Eleven(autoservicios)
baby Gim	Grupo Anderson	Showbiz Pizza
Barrecos	Gymboree(condicionamiento físico)	Sign Express(letreros)
Baskin Robbins(helados)	Hard Rock Café(restaurante)	Subway(sandwiches)
Ice Cream	Hotel Misión(noteles)	Sun Center
Bebe' Express	Howard Johnson(noteles)	Super 8 Motels(noteles)
Beefans	Helados Bing(helados)	Taco Inn
Bennetton(ropa)	Helados Holanda(helados)	TCH(yogurt)
Beverly Hills Workout	Holiday Inn(hotel)	IGI Friday's(restaurante)
Blockbuster(renta de videos)	Hertz(renta de autos)	Innity Rent A Car(renta de autos)
burgerry	Ibarmil	Ioning Point
burgerboy	I Can't Believe It's Yogurt(yogurt)	Irónico
burger King(restaurante)	Jack in the Box(restaurante)	Vips(restaurante)
Bve Bve	Juven's	Wendy's(hamburguesas)
Century 21(bienes raíces)	Kentucky Fried Chicken(pollo frito)	What a burger
Chazz L	Mix Koppy(fotocopiado)	
Chili's(restaurantes)	La Ferre	
Church's(pollo frito)	La Luna, S.A.	
Club de Precios	La Mansión	
Computerland(computadoras)	La Tablita	
Copiroyal	Las Falutas	
Dairy Queen(helados)	Laura Ashiev	
Dakota 33	Levi Strauss	
Davis Inn(hoteles)	Manpower	
D bebe	McDonald's(restaurante)	
Denny's(restaurante)	Mexcel	
Dollar Rent a Car	Midas(motiles)	
Domino's Pizza(pizzas)	National Rent a Car(renta de autos)	
Donit	Nintendo	
Dormibundo	Oshman's(ropa deportiva)	
Envco	Ópticas Devlin	
EnA(bienes raíces)	Pavless Car Rental	
Esprit	Pizza Hut(pizzas)	
El Pollo Loco	Porga(comida Brasileña)	
Embassy Suites(hoteles)	Proton System	
Fester	Proyecto Brvcy	

FUENTE: 1) Enrique González Calvillo y Rodrigo González Calvillo. "Franquicias: La revolución de los 90". McGraw-Hill, México, 1992, pp. 66-67.

2) Jorge Burgos Backhoff. "El Financiero", sección de "Mercaotecnía", México, 15 de Enero de 1992, p. 16.

Inversión directa

La participación final en los mercados internacionales es consiste invertir en instalaciones de fabricación o montaje situadas en el extranjero. A medida que una firma adquiere experiencia en la exportación, las instalaciones de ese tipo le ofrecen claras ventajas si el mercado internacional le parece suficientemente amplio. Primero, ahorra dinero por el menor costo de la mano de obra y de las materias primas, goza de los incentivos que el gobierno ofrece a los inversionistas extranjeros, paga menos por concepto de embarque. Segundo, proyectara una imagen mas positiva en el país huésped ya que crea empleos. Tercero, establece una relación mas profunda con el gobierno, con sus clientes, con los proveedores y distribuidores, lo cual le permite adaptar sus productos al ambiente local. Cuarto, retiene un control completo sobre la inversión y, en consecuencia, esta en condiciones de escoger las políticas de producción y de mercadotecnia que le ayuden mejor a alcanzar sus objetivos internacionales a largo plazo.

Para lograr la meta de mercado, las empresas deben aplicar la estrategia de Mezcla de Mercadotecnia consistente en Precio, Producto, Promoción y Plaza. Para que convenga a ambos países se explican o continuación de los cuatro elementos mencionados :

4.2.1 ESTRATEGIA DE PRECIO

Los fabricantes suelen fijar a sus productos un precio más bajo en los mercados del extranjero. Los ingresos pueden ser bajos entre la población, por lo cual si se quiere vender los bienes hay que darlos a un precio modico. Los fabricantes posiblemente opten por un precio bajo con objeto de obtener una participación en el mercado, aunque tambien esa actitud puede deberse a que quieren deshacerse de artículos que carecen de demanda en el mercado nacional. Si los productores venden más barato en el mercado internacional que en el nacional, este sistema recibe el nombre de inundación del mercado(dumping).(59)

México es conocido como un país de mano de obra barata y calificada características atractivas para los inversionistas extranjeros. Como se observa en el Cuadro 33, México tiene una mano de obra mas barata que la de Corea, lo cual es una ventaja para aumentar la exportación de México hacia Corea.

México puede aprovechar la estrategia de precio barato como ventaja frente a Corea. Por ejemplo, Corea consume gran cantidad de Café y Petróleo entre otros. En el caso del petróleo, es difícil bajar el precio por la demanda mundial, pero en el caso de Café, se puede promover conociendo la preferencia coreana.

59)Kotler, Philip, OP. Cit., pp. 504-505.

CUADRO 20
SALARIOS EN LA INDUSTRIA MAQUILADORA
(Dolares por hora)
1989 - 1994

PAIS	1989	1990	1991*	1992*	1993*	1994*
Mexico	1.59	1.63	1.86	2.03	2.13	2.25
Taiwan	3.03	3.71	4.23	4.71	5.40	6.10
Corea	2.49	2.94	3.30	3.67	4.11	4.56
Singapur	2.09	2.25	2.39	2.57	2.77	2.90

Nota : * Estimado

FUENTE : FIRMAS ESTADOUNIDENSES DE CONSULTORES PRIVADA
Citado por El Financiero, Mexico, 16 de Junio de 1990.

Mientras tanto los fabricantes exportadores coreanos enfrentan tiempos dificiles al tener que competir con los productos extranjeros. El aumento de los salarios, la revaluación del won coreano y los problemas laborales, suscitados desde finales de los '80, han contribuido a que los coreanos estén en contra de competidores extranjeros. El problema se ha agravado ultimamente debido a la fricción existente en el medio comercial internacional.

Por tal razon, Corea no puede competir por el precio con México, pero puede intentarlo con los productos de tecnologia elevada como Electronicos y Electricos, Automoviles, Televisión en Color, etc. que son todavia mas baratos que en otros paises avanzados. Las empresas coreanas penetran los mercados extranjeros con precios baratos teniendo una calidad moderada.

4.2.2 ESTRATEGIA DE PRODUCTO

Un producto es todo aquello que puede ofrecerse a la atención de un mercado para su adquisición, uso o consumo, y que además puede satisfacer un deseo o necesidad. Abarca objeto fisico, servicios, personas, sitios, organizaciones e ideas. (60)

Para el mercado internacional, existen las siguientes trcs estrategias de promoción:

1) La extensión directa

Significa introducir el producto en el mercado extranjero sin modificarlo en absoluto.

2) La adaptación del producto

Se debe alterar el producto para atender a las condiciones o preferencias de la población.

60) Kotler, Philip, Op. Cit., p. 217.

3) La invención del producto

Consiste en crear algo nuevo. Ello se logra mediante dos técnicas.

Cada país tiene diferente cultura, la cual se logra conocer por medio de la investigación. Por ejemplo, para exportar algunos productos mexicanos a Corea, se deben cuidar los colores, presentaciones, nombre de productos en coreano, etc. Para exportar los productos coreanos hacia México también se requiere conocer las preferencias del mexicano por colores y características específicas, presentaciones, etc. Esto sería la adaptación del producto, al mercado interesado.

Para elevar la calidad de productos, requiere inversión hacia Investigación y Desarrollo (I-D). Es notable observar que los países avanzados presentan cifras altas a I-D por la industria como encuentran con la aportación del financiamiento según participación en el Cuadro 34.

CUADRO 34

PAIS	% FINANCIADO POR		
	GOBIERNO	INDUSTRIA	EXTERNO
Alemania	34.7	63.6	1.7
Argentina	85.0	8.0	7.0
Brasil	66.9	19.8	13.3
Canadá	45.2	41.7	13.1
Chile	70.4	18.2	11.4
EE.UU	49.0	49.1	1.9
España	46.0	51.4	2.6
Francia	51.7	41.8	6.5
G. Bretaña	38.7	49.7	11.6
Grecia	74.4	23.2	2.4
Italia	54.3	41.7	4.3
Japón	21.5	68.5	10.0
México **	84.0	7.2	8.8
Portugal	63.5	26.8	9.7
Suecia	36.9	60.0	3.1

Nota : * Elaborado con base en los cuadros de los "Indicadores".

** Dato estimado.

FUENTE : "El Financiero", México, 3 de Marzo de 1992, p. 44.

A pesar de la urgencia por avanzar en el proceso de modernización tecnológica de las industrias, México se encuentra entre las naciones en donde la participación privada para financiar las I-D experimental es de las más bajas del mundo, según estadísticas recopiladas por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT). (61)

En México, de acuerdo con datos de 1990, la aportación industrial en el gasto nacional de I-D experimental es apenas de 7.2 por ciento del total nacional; mientras que el gobierno aporta 84 por ciento y 8.8 por ciento restante se cubre mediante contribuciones externas.

Los resultados en otras naciones, exceptuando Argentina, indican una participación privada que va de casi 20 por ciento a aproximadamente 70 por ciento del gasto nacional. Por lo que respecta a los países que serán los principales socios comerciales con México (Estados Unidos y Canadá), se observa un equilibrio en la participación gubernamental y privada.

La situación mexicana en cuanto a la inversión pública y privada para ciencia y tecnología conserva una marcada polarización en relación con los registros de otros países, en los que si bien no hay equilibrio la contribución privada supera por lo menos 15 por ciento del total.

Comparando con la situación de México, la mayoría de los productores coreanos creen que la única manera de ganar mercados internacionales es ofreciendo productos de alta calidad y tecnología, para competir directamente con productos de mercados avanzados. Sin embargo, el nivel tecnológico de la mayoría de ellos es relativamente bajo en comparación con sus contrapartes occidentales y vecinas. Consecuentemente, la mayoría de las compañías coreanas dependen precisamente de esos competidores para obtener la tecnología necesaria.

Los países tecnológicamente avanzados están protegiendo sus derechos de propiedad intelectual al cobrar regalías lo suficientemente altas como para aumentar los costos del producto, lo que efectivamente baja el margen competitivo en el mercado de exportación. A pesar de que las compañías coreanas recibieron la tecnología a precios altos, no se dieron cuenta a tiempo de la importancia de invertir en I-D (en sus siglas en inglés R & D) y depender de su propia habilidad tecnológica. Las compañías crecieron en consecuencia, dependiendo del precio como su mejor arma de competencia, mientras que su desarrollo tecnológico se quedaba atrás.

Dado la actual situación del mercado, las compañías coreanas han cambiado su línea de acción y ahora están trabajando en nuevas estrategias de desarrollo basado en su propia tecnología para mejorar su competitividad. Sus inversiones en I-D se han incrementado significativamente, aunque el porcentaje del

61) "El Financiero", México, 3 de Marzo de 1992, p. 44.

presupuesto gastado en I-D es menor que el de la mayoría de la compañías de naciones avanzadas. La cantidad total invertida por firmas coreanas en I-D es de 3,43 dolares estadounidenses (Vease Cuadro 35), considerablemente menor a la de compañías japonesas y americanas. El gasto coreano en I-D con respecto al PNB es de solamente 1,9%, comparando con el 2,3 y 2,8% de la mayoría de los países desarrollados. Por ejemplo, GM e IBM invirtieron 4,61 billones de dolares estadounidenses, y 3,98 billones, respectivamente en 1987, cantidad que excede por mucho a los 2,37 billones de dolares invertidos por las firmas coreanas.

CUADRO 35
COMPARACION INTERNACIONAL DE GASTO EN I-D(1988)

Division	Corea	Estados Unidos	Japón
Gasto TOTAL I-D (Billones dolares)	3,43	125,12	82,93
Veces (Corea: 1)	10	36,8	24,20
% del PNB	19	2,59	2,85
Inversiones de la Industria Privada en I-D(1 billón dls.)	239	60,43	61,23
Veces(Corea)	10	25,30	25,60
% del PNB	132	1,24	2,01

FUENIE : KOTRA, "Corea Comercio y Negocios", Vol. 9, Num. 6, Seoul, Junio de 1991, p. 30.

Las compañías coreanas piensan que deben enfocar la inversión en I-D para el desarrollo de tecnologías clave. Las firmas responsables se da cuenta de que las actividades en I-D deben ser en relación al cliente, en otras palabras, dar satisfacción a la necesidad de los consumidores. El Cuadro 36 muestra la tendencia de las empresas coreanas en I-D durante 1990.

En el caso de los productores mexicanos, intentan competir por el precio barato pero su calidad por lo general no llegue a un nivel internacional, por lo que requieren una elevación en su control de calidad. Además, la mano de obra barata no considera el costo de oportunidad por perdida de tiempo en trámites y otras regulaciones gubernamentales.

Sin embargo, hay productos mexicanos que son reconocidos por su calidad, como son la plata y la miel, que no requieren de alta tecnología para su producción.

4.2.3 ESTRATEGIA DE PROMOCION

Las compañías tienen la opción de adoptar la misma estrategia que están aplicando en el mercado nacional o bien modificarla para el mercado extranjero.

En el caso de Corea, el Centro de Comercio Coreano (KOTRA : Korea Trade Promotion Corp.) establecido en el año 1962, es una organización no lucrativa del gobierno, dedicada a impulsar el desarrollo de la economía nacional, por medio de la expansión del comercio exterior, además tiene más de 80 sucursales a nivel mundial incluidas exURSS, China y los países de Europa del este. Su desempeño ha resultado un gran acierto, lográndose mediante su acción un enorme incremento de exportaciones, ya que ha ayudado tanto a la pequeña y mediana empresa coreana como a las empresas de los países donde tiene sucursales.

CUADRO 36
LOS 20 INVERSIONISTAS COREANOS EN I-D(1990)
(Millones de dolares.%)

Rango	Empresa	Inversion en I-D	Tasa de crecimiento desde 1989(%)
1	Samsung Electronics	308.4	84.6
2	Hyundai Motors	117.4	24.2
3	Goldstar co.	78.5	14.4
4	Kia Motors	45.9	103.2
5	Daewoo Electronics	43.3	31.7
6	Daewoo Heavy Ind.	36.6	11.4
7	Samsung Aerospace	33.7	143.8
8	Samsung Electric	22.9	56.4
9	Daewoo Telecom	22.8	2.1
10	Hyundai Precision	15.3	182.2
11	Asia Motors	14.2	113.2
12	Yukong Limited	14.1	18.5
13	Sunkyong Indust.	14.1	29.6
14	TriGem Computer	12.5	354.6
15	Samsung Electron	11.7	68.0
16	Daewoo Corp.	9.4	164.8
17	Lucky Limited	8.9	26.3
18	KEPCO	8.3	9.9
19	Tongyang Nylon	8.2	36.0
20	Oriental Chemical	8.2	2.7

Nota : Se convirtió de Won a Dólar estadounidense :
tipo de cambio de Won contra Dólar estadounidense
en 1990 fue 707.8.

FUENTE : "Economic Report", Seul, Septiembre de 1991, p. 34.

KOTRA desempeña, entre otros, funciones tales como :

- Promocion de Actividades Comerciales
- Proyecto de Desarrollo de Actividades en el Exterior
- Actividades de Exhibicion en el Exterior
- Actividades de Exhibicion Domestica
- Actividades de Investigacion de Mercados en el Exterior
- Servicio de Informacion Comercial
- Actividades de informacion Publica
- Red Domestica de KOTRA
- Centros Comerciales Coreanos"

En el caso de Mexico tambien, el Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C.(BANCORMEXT : Igual que KOTRA de Corea) mantiene 34 oficinas como consejerias a nivel mundial y 22 oficinas regionales, teniendo el proyecto de incrementar su numero de oficinas para la diversificación de mercados exteriores.

Como la participación del comercio con EE.UU es significativa, se encuentran ocho oficinas en ese país y tres en Canadá. Es recomendable aumentar la cantidad de oficinas en más países si es que Mexico espera obtener una diversificación efectiva de su mercado externo.

Tambien observamos que el gobierno mexicano apova a los exportadores. Por ejemplo, existen el programa de TASA 0 para importaciones temporales, programa de AL-TEX y Programa de exportaciones indirectas, entre otros.

4.2.4 ESTRATEGIA DE PLAZA

La compania internacional debe adoptar un enfoque de canales de distribucion ante el problema de distribuir sus productos entre los consumidores finales.

Los canales internos de distribucion presentan diversas variaciones de acuerdo con cada nacion. Se observan notable diferencias en cantidad y tipo de intermediarios que trabajan en los mercados internacionales.

En Corea, se presentan 2 tipos de canales de distribucion en:

- | | | | | |
|--------------|-----|-----------|-----|--------------------------|
| 1)Fabricante | --> | Agentes | --> | Consumidor |
| 2)Fabricante | --> | Mayorista | --> | Minorista --> Consumidor |

El tipo 1) se presenta en los sectores de productos electrónicos del hogar, cosméticos y automóviles. Modalidad que beneficia tanto a los fabricantes como a los consumidores porque los fabricantes obtienen utilidades elevadas al reducir canales de distribución de mayoristas, mientras que los consumidores pueden obtener sus mercancías con precios más atractivos y buenos servicios directos. Además, los fabricantes reciben retroalimentaciones rápidas por parte de los consumidores solo por medio de los agentes de distribución.

En el caso de los cosméticos, los Agentes emplean ventas personales visitando los hogares donde dan cursos para el uso de sus productos. Método que resulta de gran éxito para el lanzamiento de nuevos productos, así como para el mantenimiento de su clientela.

En el sector agrícola, este sistema no resulto adecuado para los agricultores ni para los consumidores ya que los intermediarios acaparan la producción para luego venderla a precios elevados. Por esto, fue necesario la intervención del gobierno para reducir el número de intermediarios.

En México, se observan canales de distribución típica :

Fabricante --> Mayorista --> Minorista --> Consumidor

Al llegar a los consumidores, el costo de los productos se eleva a causa de las utilidades de los intermediarios, lo cual constituye un daño para los consumidores y fabricantes. Se requiere reducir los canales de distribución para reducir costos y/o precios.

Para no seguir los mismos canales de distribución de México, una empresa coreana "X" se adapta el estilo coreano con tipo 1) arriba mencionado aunque este operando en México. De esta forma se eleva la utilidad de la empresa y resultara benéfica para los consumidores también a causa de precio atractivo.

4.2.5 ESTRATEGIA PERSONAL (CULTURAL)

A continuación se comentan algunos elementos culturales que pueden influir en el programa de mercadotecnia de una compañía. La importancia de los elementos específicos de la mercadotecnia varía según el país. (62)

1) Familia

En algunos países, la familia es una unidad extremadamente homogénea, mientras que en otros sus miembros suelen obrar en una forma más independiente. Esas dos situaciones exigen un tipo diferente de promoción y, tal vez, también distintos tipos de productos.

62) Stanton, William J. y Futrell, Charles, Op. Cit, p. 594.

2) Otros grupos e instituciones sociales

Algunas de las diferencias culturales se muestran en los Cuadros 37 y 38.

3) Sistema educacional

El sistema educacional afecta al índice de la capacidad de leer y escribir, el cual a su vez influye en la publicidad, la marca y la etiqueta. La marca a veces adquiere mucha importancia si los posibles clientes no saben leer, y deben reconocer el producto por alguna figura en la etiqueta.

4) Diferencias de idioma

Estas diferencias también constituyen un problema. Las traducciones literales de los textos publicitarios pueden resultar ridículas y hasta ocasionar aversión por los productos extranjeros. Aun algunas palabras inglesas tienen un significado diferente en Inglaterra y en EE.UU.

5) Religión

La religión constituye una influencia muy importante en el sistema de valores y en los patrones de conducta.

CUADRO 37 RECOMENDACIONES PARA CUANDO SE DEN REGALOS EN PAISES EXTRANJEROS. SOBRE TODO EN LO TOCANTE AL COLOR : ENFOQUE A LOS ASIATICOS Y LATINOAMERICANOS

México	: las flores amarillas son símbolos de la muerte o de odio. Si se regala flores amarillas, se tiende a perder la amistad.
Brasil	: el morado es el color que simboliza la muerte. El escocés es más popular que el whisky.
Corea	: el blanco es el color de luto, especialmente cuando se pone un moño blanco a la cabeza significa un luto.
Hong Kong	: el blanco se reserva para los funerales, y en cambio el rojo es popular en todas las regiones en que se habla chino.
Taiwán	: los cuchillos pueden perjudicar la amistad. No regale un reloj, porque esa palabra es equivalente para designar este objeto como el fin o término de algo.
Arabia Saudita	: nunca obsequie nada a la esposa de otro hombre ni regale bebidas alcohólicas a nadie.

FUENTE : "Business Week", McGraw-Hill, New York, 6 de Dic. de 1976, pp. 91-92. citado por Stanton, William J. y Futrell, Charles. Op. Cit. p. 596 ; y en parte de las observaciones personales de autora.

CUADRO 38
LOS PROBLEMAS DE MERCADOTECNIA PUEDEN PROVENIR
DE LAS DIFERENCIAS CULTURALES

Lenguaje corporal :

Estar de pie con las manos en la cintura es un gesto de rebeldía en Indonesia.

Conversar con las manos en los bolsillos causa una mala impresión en Francia, Bélgica, Finlandia y Suecia.

Cruzar las piernas y mostrar la suela de los zapatos es un verdadero tabú en los países musulmanes. De hecho, llamar "zapato" a una persona constituye un grave insulto.

Contacto físico :

Dar un ligero golpe en la cabeza a un niño es una gran ofensa en Tailandia o Singapur, pues esta parte del cuerpo es sagrada.

En una cultura oriental, tocar a otra persona se considera una violación de la privacidad; en cambio, en los países de Europa meridional y en los de Arabia es una señal de afecto y amistad.

Puntualidad :

Sea puntual cuando lo inviten para cenar en Dinamarca o en China.

En los países latinoamericanos su anfitrión o el que lo cita para una reunión de negocios se sorprenderán si llega puntualmente.

Comida :

Es falta de urbanidad dejar comida en el plato en Noruega, Malasia o Singapur.

En Egipto es falta de urbanidad no dejar algo.

Otras costumbres sociales :

En Suecia la desnudez y la liberalidad sexual son aceptables, no así la ingestión de bebidas alcohólicas.

En España hay una actitud muy negativa ante el seguro de vida. Cuando una viuda recibe los beneficios de él, siente que está sacando provecho económico de la muerte de su esposo.

Los detallistas de Taiwan realmente creen en la mercadotecnia mezclada. En este país se encuentran algunas combinaciones de productos: equipaje y jabón; roscas frescas y naipes; bolsos, sábanas y pasta dental; vestidos, jabón y lámparas de mesa.

FUENTE : Stanton, William J. y Futrell, Charles, Op. Cit, p. 595. Adaptado en parte de Alice Farrard, "Foreign Faux Pas", Travel & Leisure, Octubre de 1985, p. 164; y en parte de las observaciones personales de los autores del libro.

Considerando los puntos anteriores y las comparaciones de ambito cultural en el inciso 2.3.1.1 para México y el inciso 2.3.2.1 para Corea, los empresarios de ambos países necesitarán conocer más detalles para que comprendan sus consumidores, empleados y/o jefes extranjeros. Por tal motivo, se intenta comparar algunos elementos entre ambos países en el Cuadro 39.

CUADRO 39
COMPARACION CULTURAL ENTRE MEXICO Y COREA

ELEMENTOS	MEXICO	COREA
Idioma	-Español	-Coreano
Familia	-Considerada la máxima prioridad de la vida. El trabajo pasa a segundo término. El padre es autocrático y cabeza indiscutible.	-La familia es secundaria comparada con el trabajo. Respeto por las personas mayores de edad.
Forma de salutación	-El beso en la mejilla y el abrazo son importante para expresar la amistad y la confianza.	-Saluda con cierta distancia física. Sólo en la ocasión formal de negocios se saluda con la mano derecha entre los hombres. No es común saludarse de mano entre hombre y mujer.
Religión	-Casi el 100% de la población es católica. La religión católica se considera como parte de la tradición del país.	-Existe una gran variedad de religiones: las principales son budistas, protestantes, católicos, confucianos. Se considera un asunto muy personal.
Comida	-Los alimentos principales son la tortilla, los frijoles, el chile, las tortas y los tacos. -El desayuno y la cena son ligeros en general y la comida es importante por su preparación.	-El chile y el ajo son indispensables para la mayoría de las comidas coreanas. El arroz es el principal alimento de su menú. En general, comen 3 comidas pesadas diariamente.
Arreglo personal	-La buena vestimenta y el arreglo general se consideran muy importantes. Las primeras impresiones dan la imagen y ayudan a conservar el respeto y el status social.	-La buena vestimenta y el arreglo general son el mismo caso de México. Además, el ciclo de moda de vestido es muy rápido, especialmente para las mujeres.

ELEMENTOS	MEXICO	COREA
Moral	-Tiende a prometer asuntos sin gran responsabilidad. en la amistad, el trabajo y los negocios.	-La honestidad y el cumplimiento son importantes para la amistad, el trabajo y los negocios.
Estilo de trabajo	-Esencial tener tiempo para familiares y amistades. Disfruta la combinación de trabajo-placer en el ambito social. Incluye en las empresas a familiares y a amistades. El ambiente familiar es muy buscado en el trabajo.	-Trabajo percibido como valido en si mismo. La familia frecuentemente es sacrificada por el trabajo. Se dedica a trabajar por cumplir con su responsabilidad y tiene gusto de hacerlo bien, aunque la empresa no paga por el extra de trabajo.
Utilidad	-Espera recuperar la inversión con alta utilidad en muy corto plazo.	-Espera recuperar la inversión con utilidad razonable en mediano/largo plazo.
Sexo	-Tienden a la igualdad de sexos, esto depende de la presión de cada uno, a nivel general.	-Da prioridad al hombre aunque algunas mujeres tienen más preparaciones educacionales o capacidades.
Contratación de personal	-Se favorece a los parientes y a las amistades y se les da preferencia en la contratación.	-La contratación es externa y universal. Los parientes son generalmente excluidos.
Competencia	-No se disfruta de la competencia entre los individuos. Prefieren un ambiente amistoso, relajado y sin conflictos.	-Ser competitivo para tener ascensos. El resultado significa un éxito o logro personal.
Tiempo	-El tiempo es un concepto relativo, visto solo como guía para las actividades diarias. No hay sentido de urgencia.	-El tiempo es de máxima importancia y controla todos los aspectos de la vida. Los compromisos a plazos exigen su apego absoluto.
Burocracia	-En general, los tramites son muy lentos. No tienen sentido de apoyar a las empresas o clientes por el tiempo.	-En general, cumple trabajos con la responsabilidad mas pronto posible.

ELEMENTOS	MEXICO	COREA
Planificación	-Básicamente a corto plazo.	-Básicamente planificación a largo plazo por la relativa estabilidad económica y confianza al gobierno.
Pedagogía	-Se recalca la memorización de conceptos teóricos.	-Se recalca la memorización de conceptos teóricos. Entre los estudiantes, existen mucha competencia buscando mejores niveles y resultados.
Capacidad de docentes	-Para primaria: secundaria más normal. -Para secundaria : preparatoria más normal. -Para ciclos preparatorio y universitario: licenciatura y algunos también estudios de posgrado.	-Todos los maestros para los ciclos primarios, secundarios y preparatorios tienen licenciatura. Los profesores universitarios tienen posgrado.

FUENTE : Eva S. de Kras. "Cultura Gerencial : México-Estados Unidos", Grupo Editorial Iberoamerica, Mexico, 1990, pp. 56-57 ; y en parte de las observaciones personales de autora.

Se observa que los dos países tienen diferentes características por sus historias, experiencias, etc. Por ejemplo, los mexicanos han vivido con abundancia de recursos en un territorio grande y con un clima tan variado que los coloca en una situación favorable. Mientras, los coreanos viven en un territorio limitado por la densidad demográfica alta y con cuatro estaciones por lo que requieren ser trabajadores.

Para evitar la posibilidad de choque cultura dentro de la organización o en el negocios, los mexicanos deben de conocer la cultura coreana y los coreanos, la cultura mexicana. Esto ayudara mantener una amistad calida como socio comercial o coinversionistas.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Los intereses mutuos que existen entre Mexico y Corea están logrando un incremento acelerado de sus relaciones comerciales y culturales entre otras, a pesar de la tendencia mundial hacia la regionalización. Este acercamiento se hace cada día más intenso, sin importar la lejanía geográfica o ideológica -diferente idioma, tradición, historia, idiosincrasia-

Est. amistad naciente y caída los impele a solidarizarse dentro de un ámbito de mutuo crecimiento con base en varios aspectos comunes entre ellos. Su relación comercial creciente se extiende a través de diversos tipos de colaboración económica, tecnológica y cultural, entre otras, encontrándose ambos ante la búsqueda de una democracia más real, ya que, mientras que en Mexico principia una etapa de estabilidad económica por medio del PACTO económico, en Corea se mantiene en alto nivel de crecimiento económico-resultado del Plan Quinquenal económico.

La diversificación del mercado exterior de ambos países también dará como resultante una tendencia colateral hacia destinos que hasta ahora han descuidado, ya que Mexico podrá establecer relaciones comerciales más fundamentadas con los distintos países asiáticos, y Corea con Latinoamérica.

Por otra parte, al observar el resultado de la prueba de la hipótesis de los modelos, se llega a la comprensión de las relaciones comerciales y económicas entre ambos países, así como de las tendencias históricas que los han conformado.

Como una estrategia para incrementar el comercio entre ambos países, Corea ha aumentado su volumen de exportación de productos químicos industriales en 177.3% de 1988 a 1989 y 309.8% de 1988 a 1990; Llantas y tubos en 193.3% de 1988 a 1989 y 276% de 1988 a 1990; Textiles en 305% de 1988 a 1989 y 476.6% de 1988 a 1990; Maquinarias y Máquinas de transporte en 148.1% de 1988 a 1989 y 212.5% de 1988 a 1990, entre otros.

Corea ha importado aparatos eléctricos y refacciones en 320.9% de 1988 a 1989 y 447.2% de 1988 a 1990. En el caso de café y petróleo, Corea no se los compra a Mexico en 1989 sin embargo, mantuvo un consumo creciente. Con respecto a Sal y Yeso natural, Químicos inorgánicos, Algodón, Fibras, su compra decreció en 1989 volviéndolos a comprar en 1990, lo cual significa que Corea tiene la alternativa de comprárselos a otros países en lugar a Mexico. Por lo tanto, Mexico debe analizar la competitividad de otros países en estos regiones, así como el nivel de los precios ofrecidos en pro del mantenimiento y acrecentamiento de su volumen de exportaciones a nivel competitivo.

(recomendaciones)

Se recomienda como estrategia para el incremento comercial entre ambos países la investigación, análisis y búsqueda de productos de mutuo interés. Con respecto a México, se considera que aun se encuentra en posibilidades de competir con un precio barato, siempre y cuando invierta mas capital en I-D para elevar su nivel de calidad a mediano plazo. Además, para la diversificación de su mercado externo requiere aumentar su número de oficinas y consellerías en mas países -entre ellos Corea-, reduciendo sus canales de distribución para bajar el costo del producto. Existen ciertas diferencias culturales entre ambos países, pero requiere una comprensión tolerante para aprovechar las oportunidades.

Las recomendaciones generales para lograr el incremento del comercio entre México y Corea son las siguientes :

1.- Intentar conocer areas de oportunidad para que las empresas coreanas inviertan en México. Por ejemplo, la Bolsa Mexicana, reconocida mundialmente, es uno de los mercados con gran inversion extranjera. Además, existen varios tipos de oportunidades de inversion en México : La resolución de los problemas de la contaminación con apoyo tecnologico como es el equipo de purificación, etc.

2.- Investigar areas de oportunidad que se van a abrir debido al Tratado de Libre Comercio entre México, E.E.UU y Canada.

3.- Buscar algunas posibilidades de franquicia entre ambos países. Por ejemplo, tacos mexicanos a Corea; algunas marcas coreanas de alimentos, tiendas, o aparatos electricos a México, etc.

4.- Conocer algunas posibles maneras de coinversion o comercio entre México y Corea. Por ejemplo, receptores de Television, automoviles, barcos y construcciones flotantes, vestidos y accesorios de Corea, los cuales tienen gran posibilidad de incrementar su exportacion a México debido a que se están importando. Mientras que Corea importa textiles tejidos, hierro o acero, petroleo crudo, quimica organica que México exporta. Por necesidad mutua, existe cierta posibilidad de incrementar la coinversion y el comercio entre ambos países.

5.- Es necesario recomendar que los mexicanos aprendan coreano y que los coreanos aprendan español, con la finalidad de mejorar su comunicacion y la mutua comprension de sus culturas, promoviendo el aprendizaje del idioma. A causa de que los dos idiomas difieren completamente se hace menester que ambas partes se comuniquen en ingles a corto plazo.

6.- Con base en la comunicacion, el eslabon amistoso se fortalecera logrando que los ciudadanos de ambos países estudien y comprendan a la otra cultura. Como ejemplo podemos referirnos que por parte de los coreanos, al acopio de esfuerzo que deben

de aplicar, para llegar a la comprensión de hechos que difieren de su cultura, como el de la tendencia mexicana a la igualdad de sexos, el ambiente general católico, el favoritismo para beneficio de amigos, el nepotismo, etc. Asimismo, el mexicano debe comprender situaciones como la rigidez con que el coreano se desenvuelve dentro del desarrollo de sus actividades -herencia del confucianismo y del budismo-.

7.- Se recomienda -para el desarrollo de la colaboración mutua- la instauración de Centros Culturales correspondientes entre ambos países.

8.- Dentro de las actividades de acercamiento se aconsejan cursos, seminarios, conferencias, etc., otorgando, para su realización, facilidades no solamente a estudiantes y maestros, sino a toda clase de ciudadanos de ambos países.

9.- Es recomendable llevar a cabo, en forma periódica diversos tipos de encuestas entre empresarios coreanos y mexicanos con la finalidad de conocer sus criterios, así como para resolver posibles problemas de administración para la realización o mejoramiento de las relaciones comerciales México-Corea.

10.- Estimular a los empresarios de ambos países para que organicen, dentro de sus planes de publicidad y promoción, ferias, exposiciones y seminarios a nivel internacional.

Como información adicional la Asociación de Cultura Internacional de Corea (International Cultural Society of Korea), publica anualmente una convocatoria mediante la cual participa a profesores y estudiantes -nivel doctorado en las áreas de humanidades, ciencias sociales y artes- las bases para el otorgamiento de becas que cubren gastos financieros y pasajes.

BIBLIOGRAFIA GENERAL

- Ackoff, Russel L. y Sasieni, Maurice W. "Fundamentos de investigación de operaciones". Limusa, Mexico, 1987.
- Aaker, David A. y Day, George S. "Investigation de Mercados". Interamericana, Mexico, 1986.
- Agnes Gallen. "Las economías semindustrializadas de Asia en dificultades. Análisis de las tendencias recientes y las perspectivas para los años ochenta". en Isaac Minian (comp.). "Transnacionalización y periferia Semindustrializada", Vol. II. CIDE, Mexico, S.F.
- Allen, George R. "The Graduate Students : Guide to these and Dissertations". Jossey-Bass Publishers, San Francisco, 1976.
- Anderson, T.W. "An Introduction to Multivariate Statistical Analysis". 2nd Edition, New York, 1984.
- Arteaga, Eugenio Lopez. "Corea: El milagro del río Han". Iberoamericana, Mexico, 1990.
- Baiassa, Bela A. "Futuro Comercial de los Países en Desarrollo". Fondo de Cultura Económica, Mexico, 1976.
- Balian, Edward S. "How to Design, Analyze, and Write Doctoral Research: The practical guidebook". University Press of America, New York, 1982.
- Banco de Corea. "Monthly Statistical Bulletin". Seúl, Dic. 1989 : Abril, 1991: Agosto, 1991.
- Banco de Mexico. "The Mexican Economy. Economic and Financial Development in 1987: Policies for 1988". Mexico, 1988.
- ----- "Indicadores Economicos". en varios numeros.
- Banco Nacional de Comercio Exterior. "Comercio Exterior". Vol. 38, Num. 4, Mexico, Abril de 1988; Vol. 41, Num. 12, Diciembre de 1991.
- ----- Num. 6, Junio de 1988; Vol. 41, Num. 11, Diciembre de 1991.
- Banco Nacional de Mexico. "Examen de la situación económica de Mexico". Vol. LXVII, Num. 786, Mexico, Mayo de 1991.
- ----- "Mexico Social 1987: Indicadores seleccionados". Mexico, 1987.
- Bank of Korea. "Monthly Statistical Bulletin". Seúl, Diciembre de 1989 : Abril de 1991 : Agosto de 1991.

- Bernard, Ostale. "Estadística Aplicada". Limusa, Mexico, 1986.
- Business Korea. "Yearbook on Korean Economy and Business". Seul . 30 de Junio de 1980.
- "Business Week". McGraw-Hill. New York. 9 de Abril de 1990.
- Byung Gil, Van. "La teoría de Administración Internacional". Parkyounghsa, Seul, 1983.
- ----- "La teoría de Mercadotecnia Internacional".
- Call, Steven T. y Holahan, William L. "Microeconomía". Iberoamérica, Mexico, 1985.
- Centro de Comercio Coreano. "Sus archivos propios". Mexico, 1991.
- ----- "Estadística de exportación". Seul, Dictebre de 1980 al 1988.
- ----- "Trade & business", Num. 1. Vol. 7. Seul, Enero de 1989.
- Centro de Información Científica v Humanista(CIICH). "Búsqueda de Información sobre tesis realizada y bibliografías relacionadas entre Mexico v Corea del Sur". Mexico, 30 de Mayo de 1991.
- Centro de Investigación v Docencia Económica. "Economía mexicana". Num. 6, 1984 v Num. 7, 1985.
- CEPAL. Comisión Económica para América Latina y El Caribe. "Estudio Económico de América Latina v El Caribe 1989". Publicación de Las Naciones Unidas, Santiago de Chile, 1990 v de "-----1990". 1991.
- Clement, Norris C.; Pool, John C.; Cerrillo, Mario M. "Economía : Enfoque América Latina". 2a ed. McGraw-Hill, Mexico, 1982.
- La Corporación Nacional de Turismo de Corea, "Corea". Seul, S.F.
- Dae wi, Park. "La Práctica de Comercio Exterior". Bommunsa, Seul . 1983.
- Daniel Cosío V. et al. "Historia mínima de México". El Colegio de México, México, 1974.
- Díaz, Pedro López(Coord.). "Economía Política y Crisis", Economía de los 80, Facultad de Economía, U.N.A.M., México, 1989.
- Dixon, Wilfrid J. y Mashev, Jr., Frank J., "Introducción al

- Análisis Estadístico". Castillo, Madrid, 1985.
- Dornbusch, Rudiger y Fisher, Stanley. "Macroeconomía". 3a. ed., McGraw-Hill, Madrid, 1983.
 - Economic Planning Board. "Korean Economic Indicators". 474 1986. Seoul, Diciembre de 1986 : 194 1987. Abril de 1987.
 - ----- "Major Statistics of Korean Economy 1982". Seoul, 1982.
 - ----- "Tendencia Económica", Vol. 30. Num. 6, Seul, Junio de 1991.
 - "Economic Report". Seoul, Septiembre de 1991; Vol. 6. Num. 10. Octubre de 1991.
 - Enrique Gonzalez Calvillo y Rodrigo Gonzalez Calvillo, "Franquicias: La revolución de los 90". McGraw-Hill, Mexico, 1992.
 - Eva S. de Kras. "Cultura Gerencial: Mexico-Estados Unidos". Grupo Editorial Iberoamericana, Mexico, 1990.
 - "Expansion"(Revista). Mexico, 21 de Agosto de 1991.
 - Fernando, Arias Galicia. "Introducción a la Metodología de Investigación en Ciencias de la Administración y del Comportamiento". Trillas, Mexico, 1980.
 - ----- "Lecturas para el curso de metodología de la investigación". Trillas, Mexico, 1986.
 - ----- "Utilización de Análisis Estadístico Multivariado (casi sin matemáticas) en la evaluación de la efectividad". Contaduría y Administración, Facultad de Contaduría y Administración, U.N.A.M., Num. 154, Mexico, Mayo-Junio de 1988.
 - F. Jaime Arcollano G., "Elementos de Investigación : La Investigación a través de su informe". Ed. Universidad Estatal a distancia, San Jose, 1981.
 - "El Financiero"(Periodico). en varios números. Mexico, 1990 al 1992.
 - Fischer, Stanley y Dornbusch, Rudiger. "Economía". McGraw-Hill, Mexico, 1985.
 - Fondo Monetario Internacional (FMI). "Estadísticas Financieras Internacionales". Edición en Español e Inglés. En varios volúmenes, Washington, En varios años.
 - "Fortune"(Revista). Suiza, 29 de Julio de 1991.

- Garcia Perez, Andres. "Apuntes de Econometria". U.N.A.M., Mexico, 1980.
- Gloria Muñoz Muñoz. "La acumulacion de la deuda externa no siempre ocasiona problemas a los países en desarrollo. Un ejemplo, Corea del Sur. Breve comparacion con México". Tesis de Maestria en Economía, Division de Estudios de Posgrado, Facultad de Economía, U.N.A.M., Mexico, Septiembre de 1991.
- Government of the Republic of Korea. "El Sexto Plan Quinquenal de Desarrollo Economico y Social 1987-1991". Seul, 1986.
- Grupo Editor Latinoamericano. "La Tercera Revolucion Industrial : Impactos Internacionales del actual viraje tecnologico". Buenos Aires, 1986.
- Gujarati, Damodar. "Econometria". McGraw-Hill, Mexico, 1989.
- H. Edward, Kim. "Datos sobre Corea". Hollym, Seul, 1995.
- Haik, Joseph K., Jr.; Anderson, Ralph E.; Tatham, Ronald L. ; y Grablowsky, Bernice J. "Multivariate Data Analysis With Readings", Petroleum Publishing Co., Tulsa, Oklahoma, 1979.
- Heilbroner, Robert L. y Thurow, Lester C., "Economia", Sept. ed., Prentice-Hall, Mexico, 1987.
- Hugo Ortiz Dieter. "Mexico: Banco de Datos 1990". El inversionista mexicano, Mexico, June de 1990.
- Hugo Ortiz y Sidney Wise. "Mexico - Data Bank: Banco de Datos" . Año VI, Mexico, 1989.
- Hyun Sook, Lee Kim. "Perspectivas de Comercio entre Mexico y Corea del Sur a corto y mediano plazo". Emprendedores, Fondo editorial, Facultad de Contaduria y Administracion, U.N.A.M., Num. 12-13, Mexico, 1989.
- ----- "Corea del sur: A ver, Hoy y Mañana". Contaduria y Administracion, Num. 145, Facultad de Contaduria y Administracion, U.N.A.M., Mexico, Abril-Junio de 1990.
- ----- "Diversidad de los procesos de crecimiento economico de los cuatro tigres asiaticos". Comercio Exterior, Vol. 42, Num. 2, Mexico, Febrero de 1992.
- Instituto Nacional de Estadística Geográfica e Informática (INEGI). "Anuario estadístico de los Estados Unidos Mexicanos 1986". Mexico, 1986.
- ----- "Estadísticas Historicas de México", Tomo I y II, Mexico, Mayo 1986.
- ----- "Boletín mensual de Información", Num. 12, Vol. XI, 1987.

- -----: "Agenda estadística 1988". Mexico, 1987 para "1990", 1991.
- -----: "El ingreso y el gasto público en México". México, 1985; ídem. pero para 1987, publicado 1990; y 1991.
- -----: "Integración Latinoamericana". Año 16, Num. 167, México, Mayo de 1991.
- INEGI, SHCP y Banco de México, "Estadísticas del Comercio Exterior de México", Información Preliminar, en varios volúmenes y números, México, 1987 al 1991.
- J. Daniel Toledo, "Las 'zonas francas' como parte de la nueva estrategia del capitalismo internacional", en Adriana Novelo (Comp.), "Asia oriental: Opciones de desarrollo", El Colegio de México, México, 1984.
- Javier Cervantes A. y Hyun Sook Lee K. "Mexico opens up many of its markets to foreign investors", Marketing News, Vol. 25, No. 21, American Marketing Association, Chicago, 14 de Octubre de 1991.
- Jain, Subhash, "International Marketing Management", 2a. Ed., Boston, 1987.
- Jose Natividad, Olea Iturraide, "La importancia del Comercio Exterior en el Proceso de Industrialización y Desarrollo. La Experiencia de Corea del Sur y Singapur: Posibilidades de su adecuación a México". Tesis de Lic. en Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, U.N.A.M., México, 1985.
- Jung Sae, Kim; Dae Wui, Park; Young Hee, Ji. "Introducción al Comercio", Parkyoungsa, Seoul, 1982.
- Keenan, Warren J., "Multinational Marketing Management", Prentice-Hall, Englewood Cliffs, New Jersey, 1980.
- The Korea Development Bank, "Industry in Korea 1984", Seoul, 1985.
- The Exchange Bank, "Monthly review", Vol. XXII, Num. 6, Seoul, Junio de 1988; Vol. XXIII, Num. 9, Septiembre de 1989.
- -----: "The Korean Economy", 9a ed., Seoul, 1989.
- Korea Trade Promotion Corporation (KOITA), "Como comerciar con Corea: guía práctica de comercio e inversión", 4a. edición revisada, Seoul, 1989.
- -----: "Corea Comercio y Negocios", Vol. 9, Num. 6, Seoul, Junio de 1991; Vol. 9, Num. 8, Agosto de 1991; Vol. 9, Num. 9, Septiembre de 1991.

- "Estadísticas de exportación", Seoul, Diciembre de 1980 al 1989.
- , "Korea Trade & Business", Vol. 7, Num. 1, Seoul, Enero 1989; Vol. 7, Num. 10, Octubre de 1989; Vol. 8, Num. 3, Marzo de 1991; Vol. 9, Num. 4, Abril de 1991; Vol. 9, Num. 5, Mayo de 1991; Vol. 9, Num. 8, Agosto de 1991; Vol. 9, Num. 9, Septiembre de 1991.
- Kotler, Phillip. "Fundamentos de Mercadotecnia". 2a edición. Prentice-Hall, Mexico, 1989.
- Levin, Richard I., "Estadística para Administrador". 2a. ed., Prentice-Hall, Mexico, 1988.
- Miguel Maron Mancur, "Los tigres asiáticos: Potencial comercial y financiero del mañana", Contaduría y Administración, Num.165, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM, Mexico, Abril-Junio 1990.
- Multibanco Comermex, "De la inflación a la Estabilidad", Publicado en "El Financiero", Mexico, 19 de Octubre de 1991.
- Nacional Financiera, "El Mercado de Valores", Año LI, Num 7., Mexico, 1 de Abril de 1991; Num. 21, 19 de Noviembre de 1991.
- , "La economía mexicana en cifras", 11a ed., Mexico, 1990.
- , "La economía mexicana en cifras", Ingresos y Egresos del gobierno federal, 1901-1978, 1978; "Gastos presupuestales del gobierno federal, 1977-1985, 1986.
- National Bureau of Statistics, Economic Planning Board "Korea 1986: Statistical Handbook", Seoul, 1986.
- , "Korea 1987: Statistical Handbook", 1987.
- Newbold, Paul, "Statistics for Business and Economics", Prentice-Hall, New Jersey, 1984.
- "The News"(Periodico), Mexico, 3 de Enero de 1991.
- "Newsweek", A.D. Weiss Lithograph Co. Hollywood, 27 de Mayo, 1991.
- Office of Customs Administration, "Statistical Yearbook of Foreign Trade", Seoul, Diciembre de 1980 al 1987.
- , "Anuario estadístico de Comercio", Seoul, ediciones de 1972 a 1975.
- Ojeda, Mario(Comp.), "Las relaciones de Mexico con los países de America Central", El Colegio de Mexico, Mexico, 1985.

- Ortiz-Buonafina, Marta. "Profitable Export Marketing: A Strategy for U.S. Business". Prentice-Hall, Englewood Cliffs, N.Y., 1984.
- Pardiñas, Felipe. "Metodología y técnicas de investigación en Ciencias Sociales". Ed. XXI, Mexico, 1984.
- Patrick Assier. "Conditions de travail et zones franches d'exportation dans quelques pays d'Asie" en "Critiques de l'économie politique. "Délocalisation du capital et discipline du travail". Nouvelle série No. 14/15 F. Paris, Janvier-Mars 1981.
- ----- "L'industrialisation dans huit pays asiatiques depuis la fin de la seconde Guerre Mondiale".
- "Periodico de economia diaria". Seul, 12 de Julio de 1991.
- Pierre Judet. "Les Nouveaux pays industriels". Collection Nord-Sud ; Economie et Humanisme Nouvelle édition. Les éditions Ouvrières, Paris, 1981.
- Pindyck, Robert S. y Rubinfeld, Daniel L. "Econometric models and Economic Forecasts". 2d. ed., McGraw-Hill International Editions, Singapur, 1981.
- "Pronosticos de Negocios". Instituto Tecnológico Autónomo de México (Recopilado). Mexico, 1991.
- Ries, Al y Trout, Jack. "Posicionamiento : El Concepto que ha revolucionado la comunicación publicitaria y la mercadotecnia" . McGraw-Hill, Mexico, 1990.
- Rogelio Arriano Cadena. "Estrategia Emisoria y desarrollo Económico". El Financiero, Mexico, 13 de Junio de 1991.
- Sakong, II. "La economía coreana : su desempeño en el pasado y sus perspectivas para el futuro". en Isaac Minian (Comp.), Transnacionalización y periferia semindustrializada. Vol. II. CIDE, Mexico, S.F.
- Salvador, Mercado H. "Comercio internacional I" & "II". Limusa, Mexico, 1986.
- ----- "Traico Internacional".
- Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI). Dirección General de Inversión Extranjera. "Inversión Extranjera Directa por países de Origen : Empresas mexicanas con participación de capital proveniente de Corea del Sur por sector económico" ; "Empresas mexicanas con participación de capital proveniente de Corea del Sur por sector económico" ; "Empresas mexicanas con Inversión coreana por rama de actividad", Mexico, 1992.
- Secretaría de Hacienda. "Anuario estadístico de Comercio".

Seul, ediciones de 1984 a 1991.

- Snao, Stephen M. y Rodriguez, Cristina. "Matematicas y metodos cuantitativos para Comercio y Economia". South-Western Publishing, Cincinnati, Ohio, 1978.
- Sidney Wise & Hugo Ortiz. "Mexico. Banco de Datos 1985". Año VI. Mexican Financial Advisory Service, Mexico, 1985.
- S.M. Lee y S. Yoo. "The K-Type Management : A Driving Force of Korean Prosperity". Management International Review, Universitat Hohenheim, Vol. 27, Rep. of Germany, 1987/4.
- "El Sol de Mexico"(Periodico), Mexico, 9 de Julio, 1991.
- Socorro Guadalupe, Martinez Valdespino. "Análisis comparativo de los modelos de desarrollo en países del este asiático y posibilidades de aplicación al caso de México". Tesis de Lic. en Relaciones Internacionales, Escuela Nacional de Estudios profesionales plantel Aragón, U.N.A.M., México, 1987.
- Stanton, William J. y Futrell, Charles. "Fundamentos de Mercadotecnia". Oct. ed., McGraw-Hill, México, 1989.
- Taborga, Huascar. "Como hacer una tesis". Ed. Tratados y Manuales Grijalbo, México, 1982.
- Tadao Kagano. "Estrategia vs Administración evolucionaria : La comparación de estrategia y organización entre EE.UU y Japon, North-Holland, New York, 1985.
- Thorelli, Hans B. y Cavusgil, S. Tamer. "International Marketing Strategy". 3d. Ed., Pergamon Press, Oxford, England, 1990.
- "Time", The Time Inc., Num. 47, New York, 19 de Noviembre de 1990.
- Umberto Eco. "Como se hace una tesis : Tecnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura". 12a impresión, Gedisa, México, 1985.
- "Vision(revista), Vol. 77, Num. 10, México, Noviembre de 1991.
- Weiers, Ronald M.. "Investigación de Mercados", Prentice-Hall, México, 1985.
- Wilkie, James W.. "La Revolución mexicana : Casto Federal y Cambio Social", Fondo de Cultura Económica, México, 1978.
- Wontag, Hong. "Trade, Growth, and Income Distribution: the experience of the Republic of Korea". Overseas Development Council, Washington, 1981.
- "Yearbook on Korean Economy and Business". Seul, 1986.

**BIBLIOGRAFIA : FUENTE DE DATOS para
INDICADORES ECONOMICOS DE COREA DEL SUR**

VOLUMEN DE EXPORTACIONES MEXICANAS A COREA
VOLUMEN DE IMPORTACIONES MEXICANAS DE COREA

<63-71>
Secretaria de Hacienda. "Anuario estadístico de Comercio". Seul,
ediciones de 1964 - 1971.

<72-74>
Office of Customs Administration. "Statistical Yearbook of
Foreign Trade". Seul, ediciones de 1972 - 1974.

<74-90>
Centro de Comercio coreano. "Sus archivos propios". Mexico, 1991.

PNB PER CAPITA

<58-59>
International Monetary Fund (FMI). "International Financial
Statistics". Vol. XVII. Num. 3. Washington, Marzo de 1964. p. 180.

<60-61>
Ibid. pero, se calculo : PNB/Poblacion.

<62-69>
Gloria Muñoz Muñoz. "La acumulacion de la Deuda Externa no
siempre ocasiona Problemas a los Países en Desarrollo. Un
Ejemplo. Corea del Sur. Breve comparación con Mexico". Tesis
de Maestria en Economía, Division de Estudios de Posgrado,
Facultad de Economía, U.N.A.M., Mexico, Septiembre de 1990. p. 19.

<70-82>
Economic Planning Board. "Korean Economic Indicators". 4/4 1986,
Seul, 1986. p. 7.

<83>
KOIRA. "Korea Trade & Business". Vol. 8. Num. 3. Seul, Marzo de
1991. p. 58.

<84-87>
Ibid. pero. Vol. 9. Num. 4. Abril de 1991. p. 58.

<88-90>
"Periódico de economía diaria". Seul, 12 de Julio de 1991. p. 3
y "Economic Report". Vol. 6. Num. 10. Seul, Octubre de 1991.
p.96.

CRECIMIENTO DE POBLACION

<58-59>

FMI. "International Financial Statistics". Vol. XXXVII. Agosto de 1984. p. 249.

<60-61>

Ibid. pero. Vol. XV. Num. 1. Enero 1962. p. 182.

*Los datos son "poblacion".

<62-70>

Economic Planning Board. "Major Statistics of Korean Economy". Seul. 1982. p. 3.

<71-86>

Economic Planning Board. "Korean Economic Indicators". 4/4 1986. Seul. Diciembre de 1986. p. 16.

<87>

Ibid. pero. 1987. 1/4. p. 16.

<88>

KOTRA. "Korea Trade & Business". Vol. 7. Num. 10. Octubre de 1989. p. 54.

<89>

Ibid. pero. Vol. 9. Num. 5. Mayo de 1991. p. 58.

<90>

Estimado.

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

<58-59>

Se hallaron teniendo en cuenta el crecimiento promedio del IPC del periodo 1960-1970.

<60-88>

FMI. "Estadísticas Financieras Internacionales". Vol. XLII. Anuario 1989, pp. 316-319.

<72-86>

The Bank of Korea. "Monthly Statistical Bulletin". Seúl. Diciembre de 1989. p. 11.

<80-88>

Korea Exchange Bank. "The Korean Economy". 9a ed., Seul. 1989. p. 49.

<89-90>

FMI. "Estadística financiera internacionales", Vol. XLIV. Num. 7. Washington, Julio de 1991, p. S192.

M1

<58-61>

FMI, "International Financial Statistics", Vol. XVII, Num. 12, Washington, Diciembre de 1964, p. 164.

<62-69>

Economic Planning Board, "Major Statistics of Korean Economy", Seoul, 1982, p. 149.

<65>

FMI, Op. Cit. pero en Español/Francés, Vol. XXV, Num. 3, Marzo de 1972, p. 221.

<69-73>

Ibid, pero en Español, Vol. XXIX, Num. 3, Marzo de 1976, p. S124.

<70-85>

Economic Planning Board, "Korean Economic Indicators", 4/4 1986, Seoul, Diciembre de 1985, p. 31.

<74-79>

FMI, Op. Cit. pero Vol. XXXIV, Num. 3, Marzo de 1981, p. S130.

<80>

Ibid, pero, Vol. XXXV, Num. 12, Diciembre de 1982, p. S140.

<81-83>

Ibid, pero, Vol. XLI, Num. 12, Diciembre de 1988, p. S192.

<86-89>

The Bank of Korea, "Monthly Statistical Bulletin", Seoul, Marzo de 1990, pp. 6-7.

<84-90>

Ibid, pero, Vol. XLIV, Num. 6, Junio de 1991, p. S188.

TIPO DE CAMBIO

<58-82>

FMI, Ibid, pero, Vol. XXXVI, Washington, Agosto de 1983, pp. S192-S193.

<70-86>

Economic Planning Board, "Korean Economic Indicators", 4/4 1986, Seoul, 1986, p. 65; 1/4 1987, 1987, p. 65.

<83-90>

Economic Planning Board, "Monthly Statistical Bulletin", Seoul, Agosto de 1991, p. 110.

....."Tendencia económica". Vol. 30. Num. 6.
seul, Junio de 1991, p. 133.

SALARIO

<58-59>
se hallaron teniendo en cuenta el crecimiento promedio de los
salarios durante 1961-1970.

<60-88>
FMI. *ibid.* pero. Vol. XLII, Anuario 1989, pp. 318-319.

<88-90>
ibid. pero. Vol. XLIV, Num. 7. Julio de 1991, p. 192.

GASTO DE GOBIERNO

<58-61>
FMI. Op. Cit. pero, Vol. XVII, Num. 12. Diciembre de 1964, p. 186.

<62-64>
ibid. pero, en Español/Frances. Vol. XXII, Num. 12. Diciembre de
1969, p. 124.

<65-70>
ibid. pero. Vol. XXV, Num. 3, Marzo de 1972, p. 224.

<71-73>
ibid. pero, en Español, Vol. XXIX, Num. 3, Marzo de 1976, p. S126.

<74>
ibid. pero. Vol. XXXIV, Num. 3, Marzo de 1981, p. S132.

<75-80>
ibid. pero, Vol. XXXV, Num. 12, Diciembre de 1982, p. S142.

<81-83>
ibid. pero, en Ingles, Vol. XXXVIII, Num. 12, Diciembre de 1985,
p. 290.

<84-90>
ibid. pero. Vol. XLIV, Num. 6, Junio de 1991, p. S190.
*1990 es preliminar.

EXPORTACION TOTAL e
IMPORTACION TOTAL

<58-63>
FMI. *ibid.* pero. Vol. XVII, Num. 12, Washington, Diciembre de 1964,
p. 186.

(82-81)

Economic Planning Board, "Major Statistics of Korean Economy",
Seul, 1982, p. 7.

(74-90)

The Bank of Korea, "Monthly Statistical Bulletin", Seul, Abril
de 1991, pp. 12-13.

BIBLIOGRAFIA : FUENTE DE DATOS PARA
INDICADORES ECONOMICOS DE MEXICO
=====

VOLUMEN DE EXPORTACIONES COREANAS A MEXICO
VOLUMEN DE IMPORTACIONES COREANAS DE MEXICO

(63-71)

Secretaría de Hacienda. "Anuario estadístico de Comercio". Seul,
ediciones de 1964 a 1971.

(72-74)

Office of Customs Administration. "Statistical Yearbook of
Foreign Trade". Seul, ediciones de 1972 a 1975.

(74-90)

Centro de Comercio Coreano. "Sus archivos propios, México, 1991.

PIB PER CAPITA

(58-79)

Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI),
"Estadísticas Históricas de México". Tomo I. México, 1986.
pp. 311-312.

*Nota : Los datos originales está en pesos mexicanos y se han
convertido a dolares estadounidenses en base al tipo de cambio
del año correspondiente.

(80-90)

El Financiero (Periodico), México, 28 de Febrero de 1991, p. 8A.
Fuente original: Elaboración propia con datos del INEGI y de los
X y XI Censos Generales de Población.

CRECIMIENTO DE POBLACION

(58-87)

Banco de Mexico. "Indicadores economicos". México, Noviembre de
1989. México, p. 11-H-2.

*Se calculo en base a la poblacion de cada año anterior.

(77-90)

-----, Agosto de 1991, p. e.

*1990 : cifra preliminar.

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

(58-59)

Se calcularon teniendo en cuenta el crecimiento promedio de IPC
durante 1961-70.

<80-88>

FMI, pero. Vol. XLII. Anuario 1989. pp. 542-543.

<83>

Ibid. pero. Vol. XLIV. Num. 1. Enero de 1991. p. S386.

<84-90>

Ibid. pero. Vol. XLIV. Num. 7. Julio de 1991. p. S390.

M1

<58-87>

Hugo Ortiz y Sidney Wise. "Mexico : Data Bank : Banco de Datos", Año VI. Mexico. 1989. p. 0-32.

<88>

Banco de Mexico. "Indicadores economicos". Mexico. Febrero de 1991. p. 1-1.

<89-90>

Ibid. pero. Agosto de 1991. p. 1-1.

*Nota : Los datos originales estan en pesos mexicanos y se han convertido a dolares estadounidenses en base de tipo de cambio del ano correspondiente.

TIPO DE CAMBIO

<58-80>

Banco de Mexico. "Indicadores Economicos de Mexico", Mexico. Cuadro IV-H-10. S.F., pp. IV-H-65 - 66.

*Tipos de cambio representativos del mercado y promedio del periodo.

<80-89>

Ibid. pero cuadro IV-16, Agosto de 1990. p. IV-21.

<90>

Ibid. pero Enero de 1991. p. 1-48.
Promedio anual de los Tipos de cambio del peso con respecto al dolar 1990 con flotacion controlada: de equilibrio.

INDICE DE SALARIO REAL

<58-87>

FMI. "Estadisticas Financieras Internacionales", Anuario 1985. Chicago. pp. S478-S479

*1980 = 100.

(88-88)

ibid. pero Anuario 1990, pp. 3542-3543.

(89-90)

se obtuvieron teniendo en cuenta el promedio del crecimiento de 1985, 1987 y 1988.

*Se dividieron todas cifras entre el tipo de cambio para obtener el índice de salario real.

GASTO DE GOBIERNO

(88-76)

Nacional Financiera, "La economía mexicana en cifras", Ingresos y egresos del gobierno federal, 1901-1976, Mexico, 1978, p. 354.

(77-79)

ibid. pero, Gastos presupuestales del gobierno federal, 1977-1985, Mexico, 1986, p. 264.

(80-83)

INEGI, "El ingreso y el gasto publico en Mexico". Mexico, 1985, p. 133.

*Gasto ejercido.

(84-87)

ibid. pero "El ingreso y gasto publico en Mexico, 1987". Mexico, 1990, p. 61.

*Gasto ejercido.

(88)

Banco de Mexico, "Indicadores economicos", Agosto de 1990, p. 1-71.

(89-90)

ibid. pero, Agosto de 1991, pp. 1-72 y 1-73.

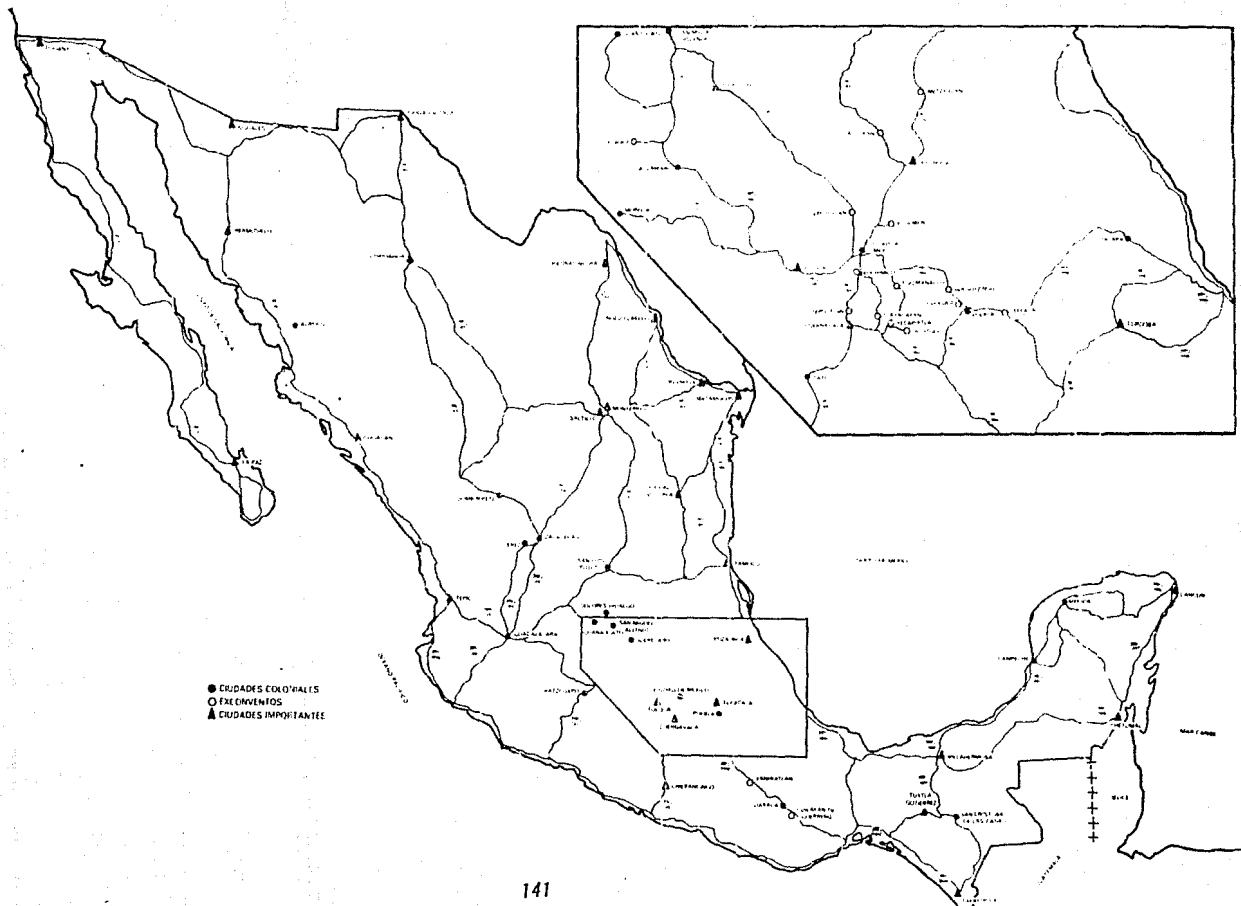
EXPORTACION TOTAL e
IMPORTACION TOTAL

Banco de Mexico, "Indicadores economicos", Balanza de pagos, en varios numeros y anos, Mexico.

ANEXO

ANEXO 1	: MAPA DE LA REPUBLICA MEXICANA	141
ANEXO 2	: DIAS FESTIVOS : MEXICO	142
ANEXO 3	: MAPA DE COREA	143
ANEXO 4	: DIAS FESTIVOS : COREA	144
ANEXO 8	: INDICE DE LAS GRATICAS CON DOS TIPOS DE DATOS..	145
	FIGURAS 1 al 36 sin logaritmo	145
	FIGURAS L1 al L36 con logaritmo	146
	FIGURAS 37 al 46	156

MAPA DE LA REPUBLICA MEXICANA



ANEXO 2

DIAS FESTIVOS : MEXICO

=====

<Segun la Ley de Trabajo (Art. 74)>

10 de Enero : Año Nuevo
30 de Febrero : Aniversario de la Constitución
21 de Marzo : Natalicio de Benito Juárez
10 de Mayo : Día del Trabajo
16 de Septiembre : Aniversario de la Independencia
20 de Noviembre : Aniversario de la Revolución
25 de Diciembre : Navidad

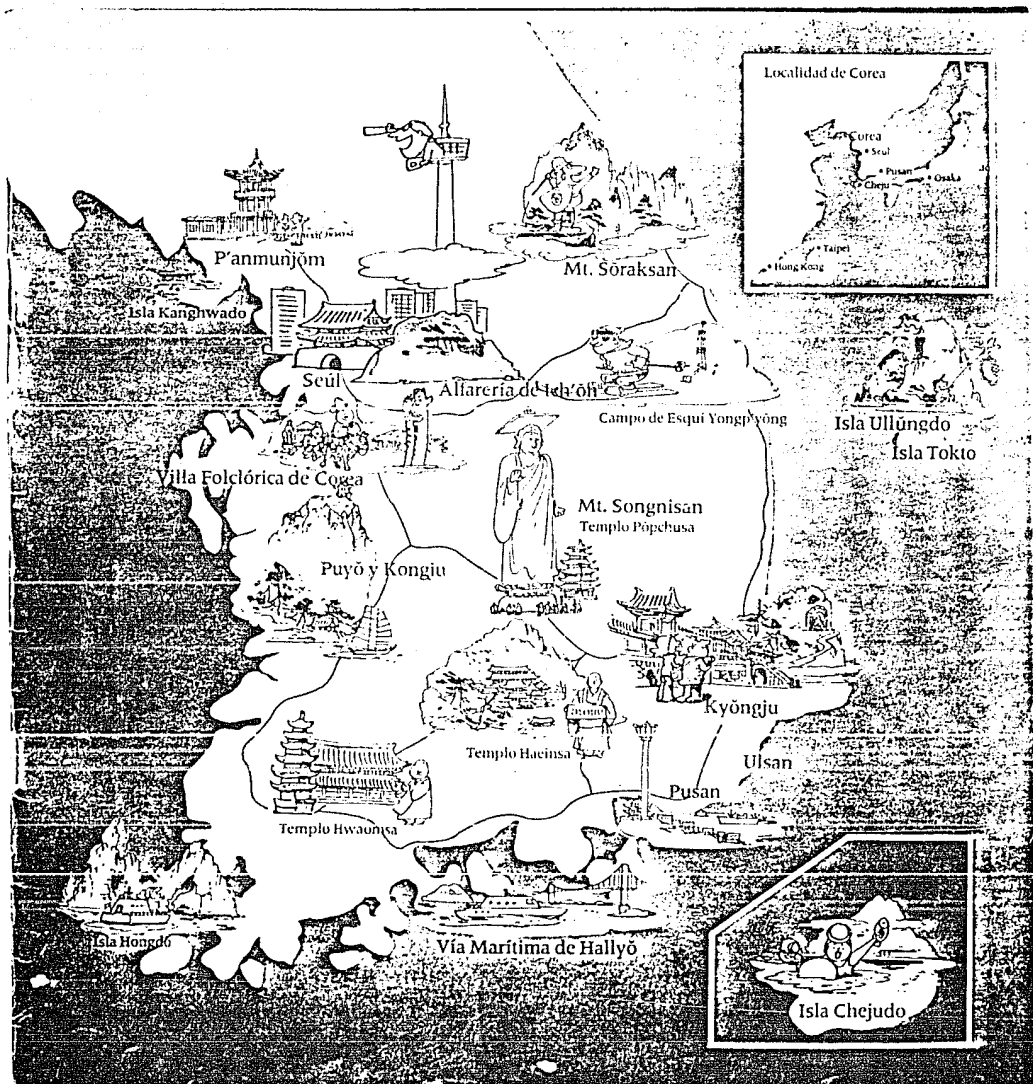
<Opcionales : No obligatorios por Ley>

16 de Abril : Jueves Santo ;
17 de Abril : Viernes Santo ; Fechas cambiantes de acuerdo al calendario.
18 de Abril : Sabado Santo ;
5 de Mayo : Batalla de Puebla
10 de Mayo : Día de las Madres
12 de Octubre : Día de la Raza
12 de Diciembre : Día de la Virgen de Guadalupe

*** y otras fiestas religiosas y festividades especiales.

ANEXO 3

MAPA DE COREA



ANEXO 4

DIAS FESTIVOS : COREA

=====

10 de Enero	: Año Nuevo
10 de Febrero	: Día del Folklore*
10 de Marzo	: Movimiento de la Independencia
50 de Abril	: Día del Arbol
50 de Mayo	: Día del Niño
27 de Mayo	: Nacimiento de Buda*
6 de Junio	: Conmemoracion de los Heroes Nacionales
17 de Julio	: Día de la Constitución
15 de Agosto	: Día de la Independencia
29 de Septiembre	: Chusok(Día de Accion de Gracias en Corea)* (15 de Agosto por Calendario lunar)
10 de Octubre	: Día de la Fuerzas Armadas
30 de Octubre	: Día de la Fundación Nacional
9 de Octubre	: Día del Han-gul(Alfabeto coreano)
25 de Diciembre	: Navidad

Nota : * Se cambian las fechas según el calendario lunar.

ANEXO E

INDICE DE LAS GRAFICAS CON DOS TIPOS DE DATOS
Y CON LAS VARIABLES SELECCIONADAS

DATOS sin logaritmo	FIGURA	DATOS con logaritmo	FIGURA
EMX*PNPC	1	LEMN*LPNPC	L1
*CRPO	2	*LCRPO	L2
*IPC	3	*LIPC	L3
*M1	4	*LM1	L4
*TICA	5	*LTICA	L5
*SALA	6	*LSALA	L6
*GAGO	7	*LGAGO	L7
*EXTO	8	*LEXTO	L8
*IMTO	9	*LIMTO	L9
IMX*PNPC	10	LIMN*LPNPC	L10
*CRPO	11	*LCRPO	L11
*IPC	12	*LIPC	L12
*M1	13	*LM1	L13
*TICA	14	*LTICA	L14
*SALA	15	*LSALA	L15
*GAGO	16	*LGAGO	L16
*EXTO	17	*LEXTO	L17
*IMTO	18	*LIMTO	L18
EXX*PNPC	19	LEXN*LPNPC	L19
*CRPO	20	*LCRPO	L20
*IPC	21	*LIPC	L21
*M1	22	*LM1	L22
*TICA	23	*LTICA	L23
*SALA	24	*LSALA	L24
*GAGO	25	*LGAGO	L25
*EXTO	26	*LEXTO	L26
*IMTO	27	*LIMTO	L27
IMX*PIPC	28	LIMN*LPIPC	L28
*CRPO	29	*LCRPO	L29
*IPC	30	*LIPC	L30
*M1	31	*LM1	L31
*TICA	32	*LTICA	L32
*SALA	33	*LSALA	L33
*GAGO	34	*LGAGO	L34
*EXTO	35	*LEXTO	L35
*IMTO	36	*LIMTO	L36

GRAFICAS CON LAS VARIABLES SELECCIONADAS :

LEXN*LCRPO	37	LIMN*LEXTO	42
*LM1	38	LEXN*LCRPO	43
*LTICA	39	*LIPC	44
*LEXTO	40	LIMN*LM1	45
*LIMTO	41	*LEXTO	46

FIGURA 1

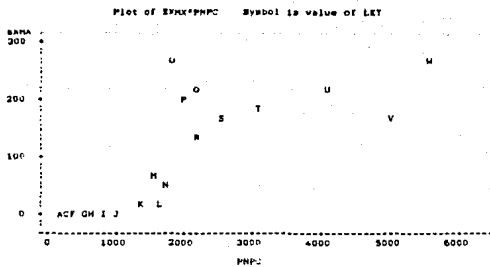


FIGURA L1

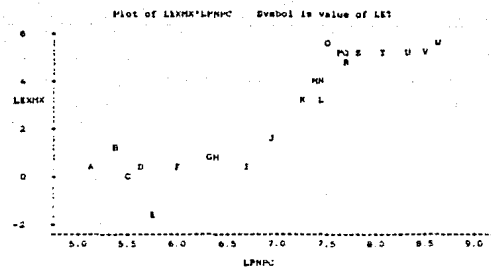


FIGURA 2

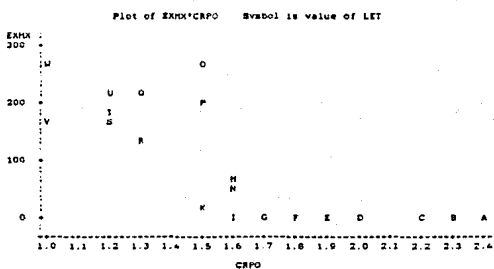


FIGURA L2

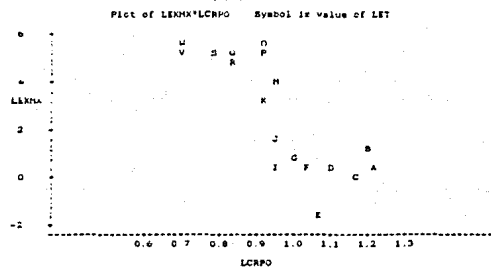


FIGURA 3

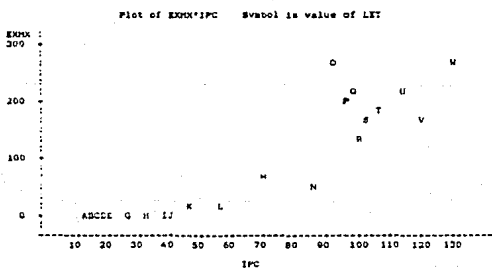


FIGURA L3

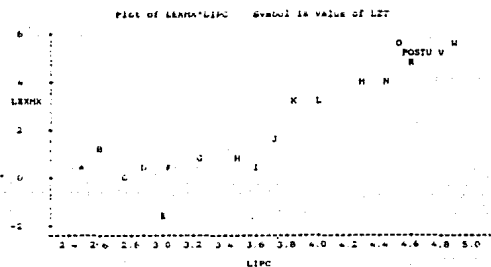


FIGURA 4

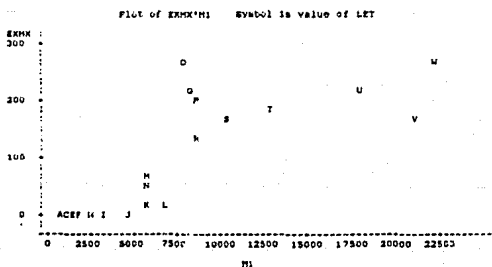


FIGURA L4

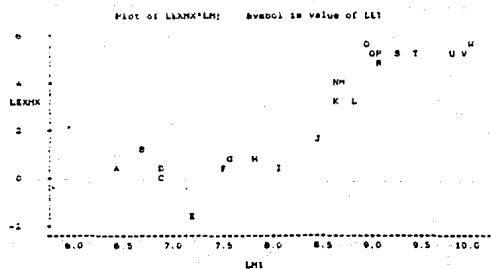


FIGURA 5

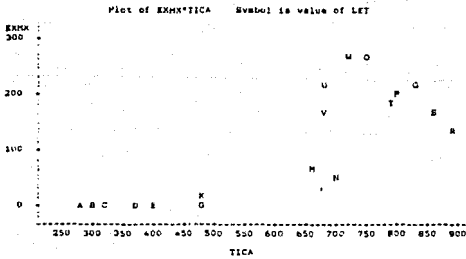


FIGURA L5

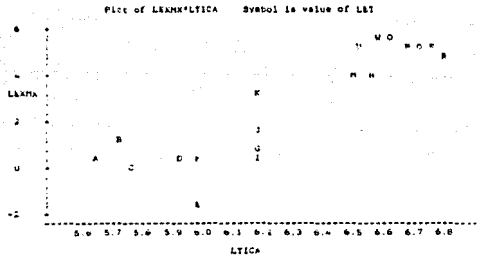


FIGURA 6

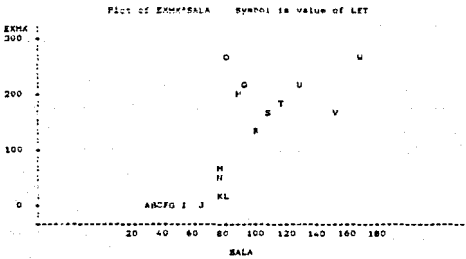


FIGURA L6

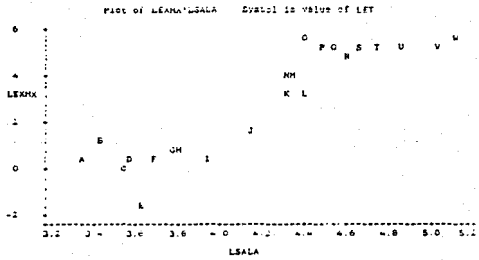


FIGURA 7

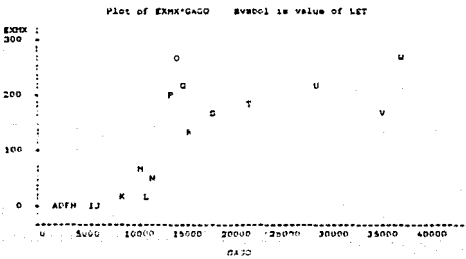


FIGURA L7

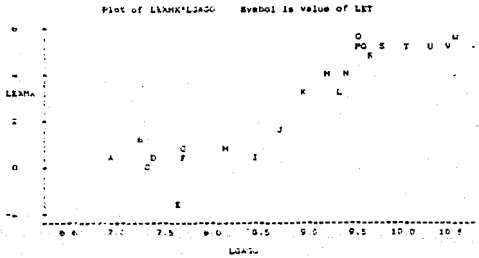


FIGURA 8

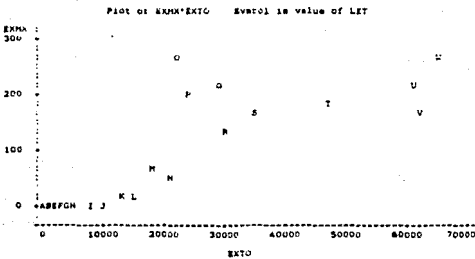


FIGURA L8

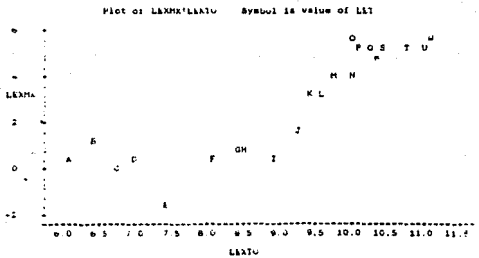


FIGURA 9

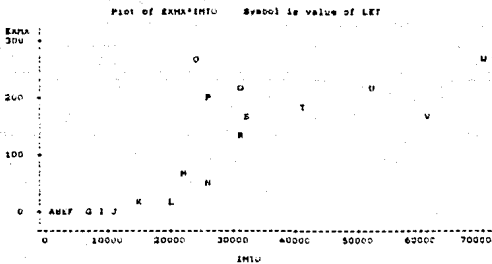


FIGURA L9

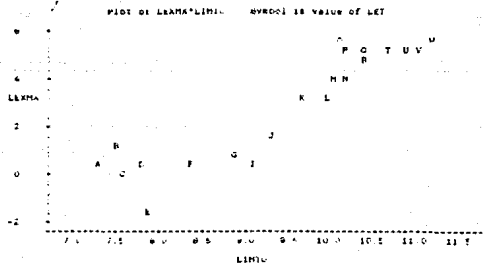


FIGURA 10

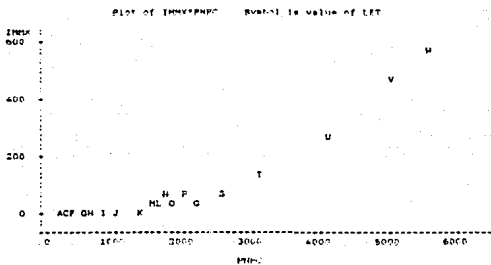


FIGURA L10

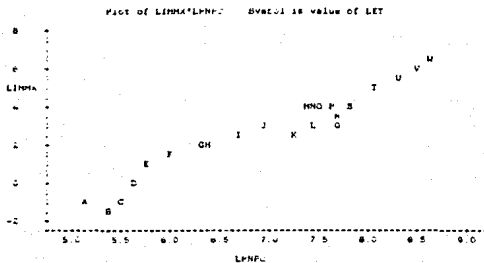


FIGURA 11

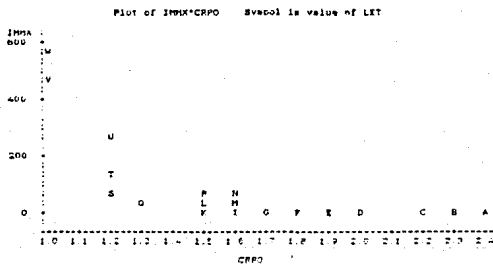


FIGURA L11

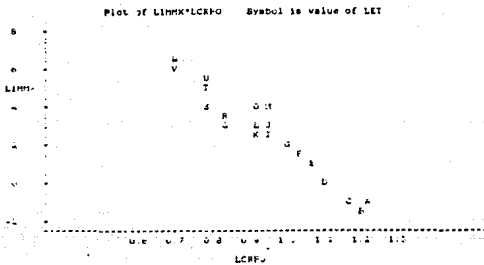


FIGURA 12

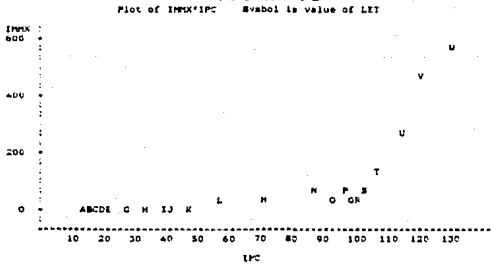


FIGURA L12

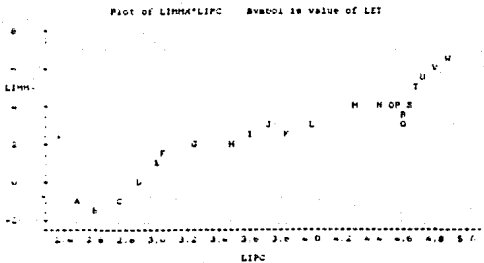


FIGURA 13

Plot of IMM^*MI Symbol is value of LET

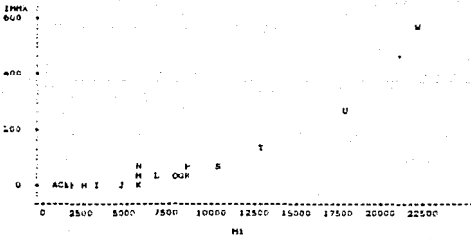


FIGURA 14

Plot of IMM^*TICA Symbol is value of LET

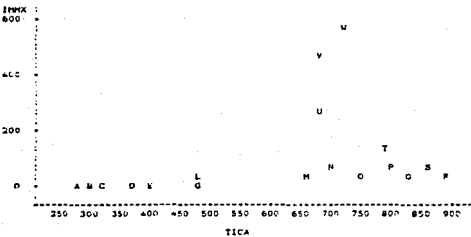


FIGURA 15

Plot of IMM^*SALA Symbol is value of LET

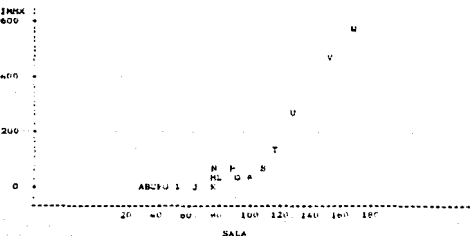


FIGURA 16

Plot of IMM^*GAGO Symbol is value of LET

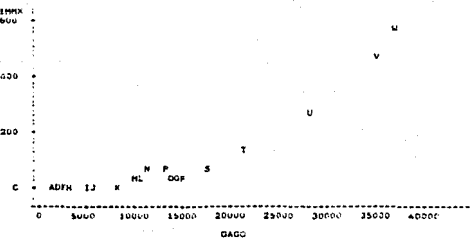


FIGURA L13

Plot of $LIMM^*LMI$ Symbol is value of LET

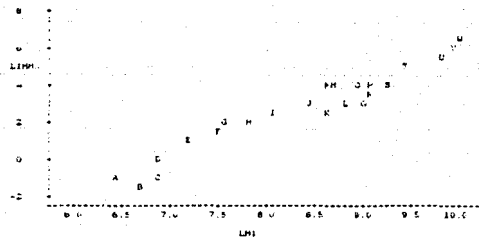


FIGURA L14

Plot of $LIMM^*L11CA$ Symbol is value of LET

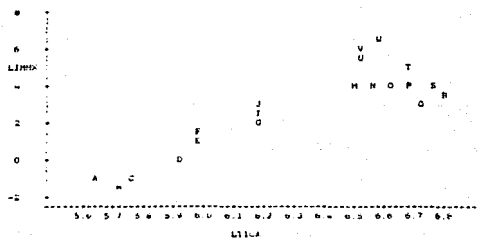


FIGURA L15

Plot of $LIMM^*L16ALA$ Symbol is value of LET

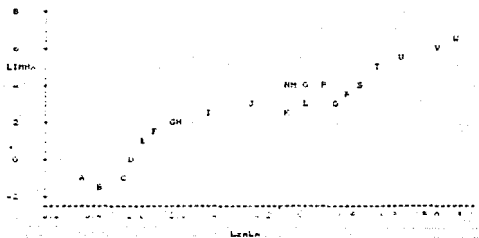


FIGURA L16

Plot of $LIMM^*L16AGO$ Symbol is value of LET

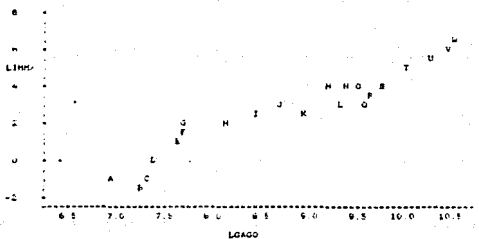


FIGURA 17

Plot of LIMX*INTU Symbol is value of LET

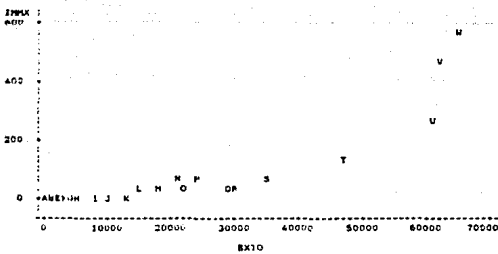


FIGURA L17

Plot of LIMX*LINTU Symbol is value of LET

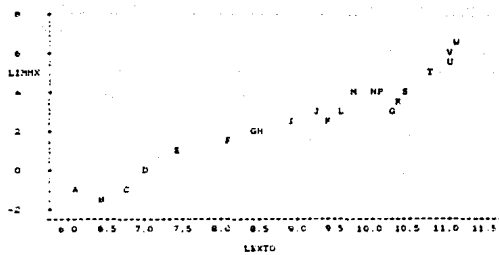


FIGURA 18

Plot of LIMX*INTU Symbol is value of LET

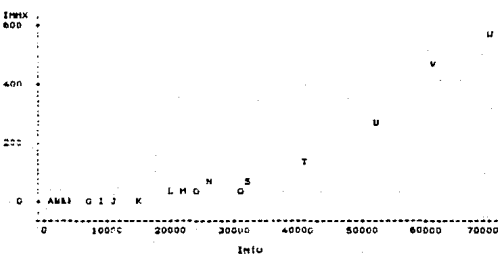


FIGURA L18

Plot of LIMX*LINTU Symbol is value of LET

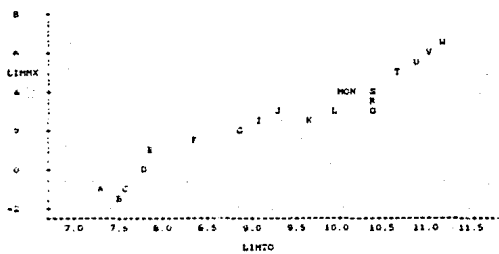


FIGURA 19

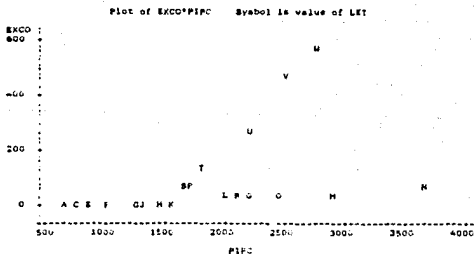


FIGURA 20

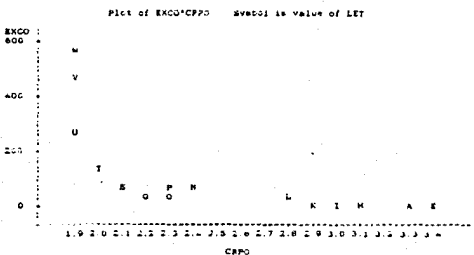


FIGURA 21

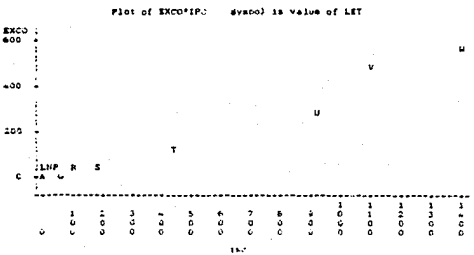


FIGURA 22

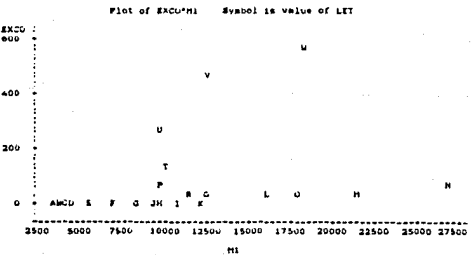


FIGURA L19

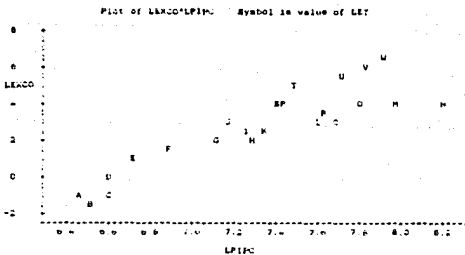


FIGURA L20

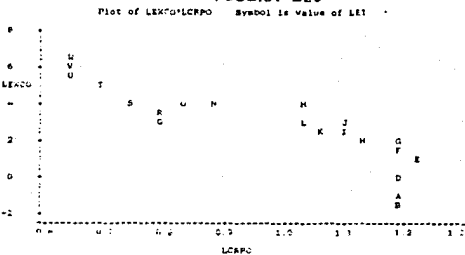


FIGURA L21

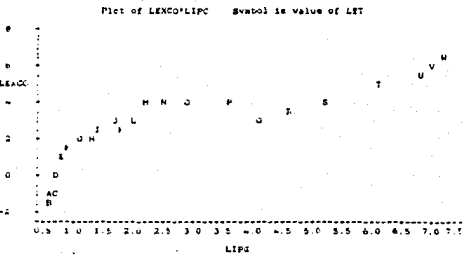


FIGURA L22

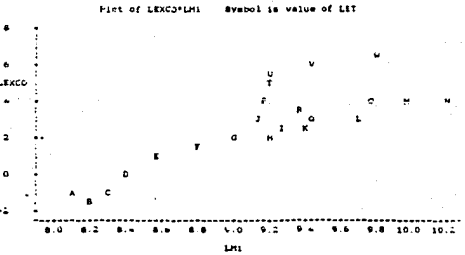


FIGURA 23

Plot of EXCO*FICA Symbol is value of LET

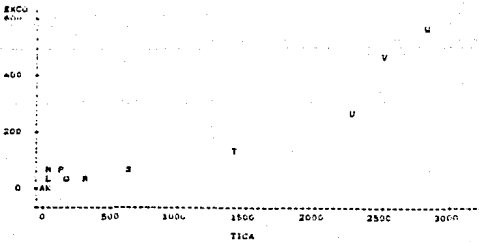


FIGURA 24

Plot of EXCO*SALA Symbol is value of LET

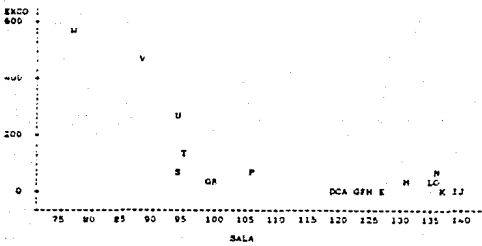


FIGURA 25

Plot of EXCO*GAGO Symbol is value of LET

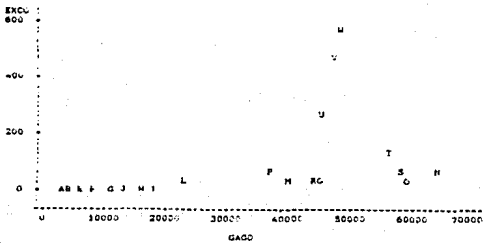


FIGURA 26

Plot of EXCO*EXTC Symbol is value of LET

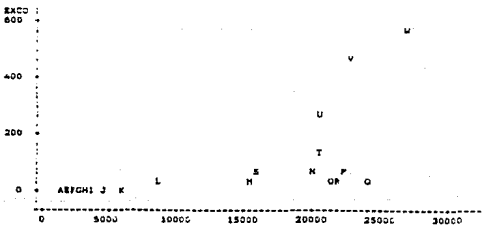


FIGURA L23

Plot of LEXCO*LEFICA Symbol is value of LET

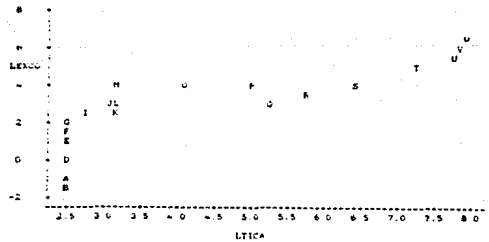


FIGURA L24

Plot of LEXCO*LSALA Symbol is value of LET

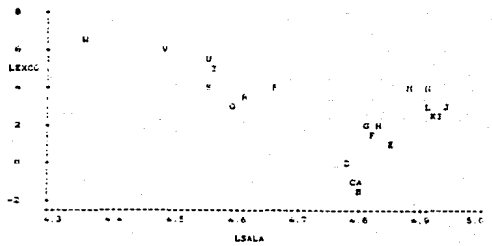


FIGURA L25

Plot of LEXCO*LGAGO Symbol is value of LET

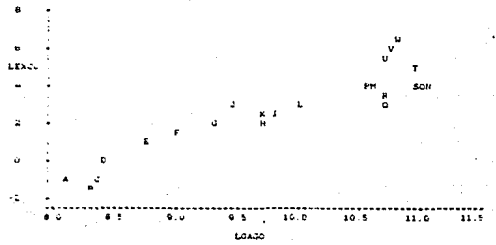


FIGURA L26

Plot of LEXCO*LEXTC Symbol is value of LET

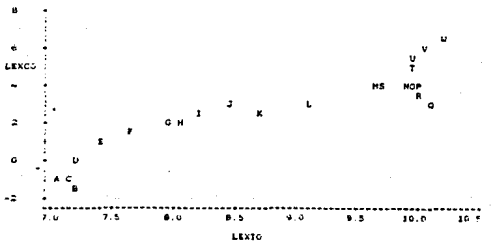


FIGURA 27

Plot of EXCO*INTC Symbol is value of LET

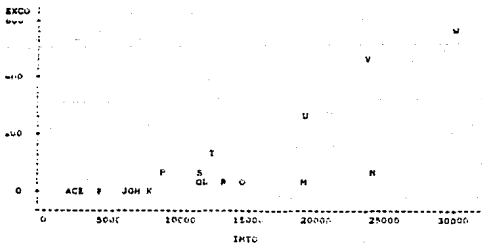


FIGURA 28

Plot of INCO*PIPC Symbol is value of LET

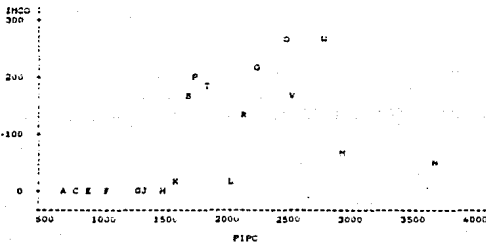


FIGURA 29

Plot of INCO*CRPC Symbol is value of LET

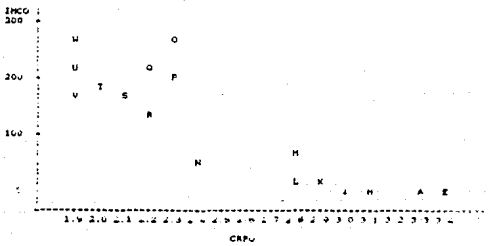


FIGURA 30

Plot of INCO*IPC Symbol is value of LET

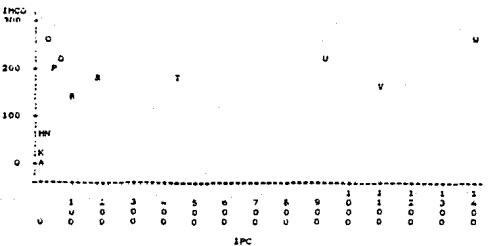


FIGURA L27

Plot of LEACO*LINTC Symbol is value of LET

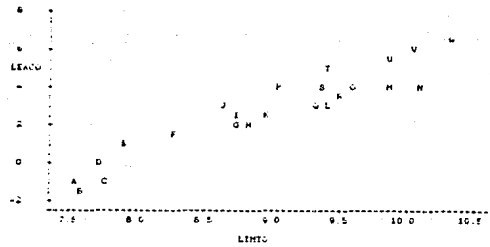


FIGURA L28

Plot of LINDO*LIIPC Symbol is value of LET

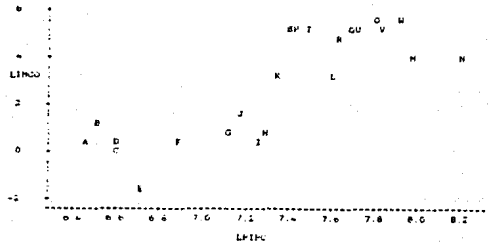


FIGURA L29

Plot of LINDO*LCRPC Symbol is value of LET

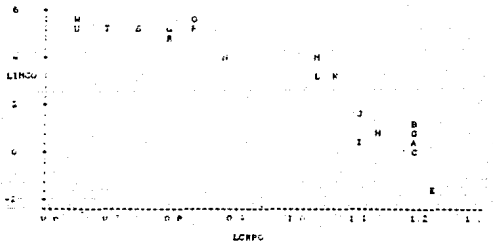


FIGURA L30

Plot of LINDO*LIIPC Symbol is value of LET

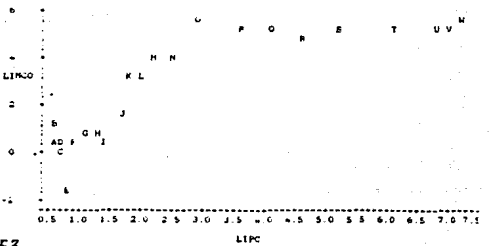


FIGURA 31

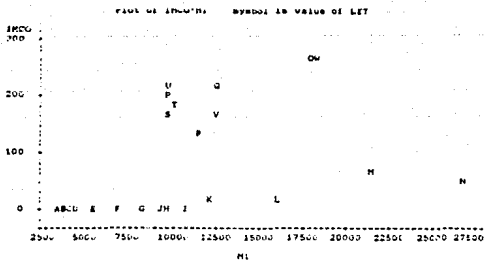


FIGURA 32

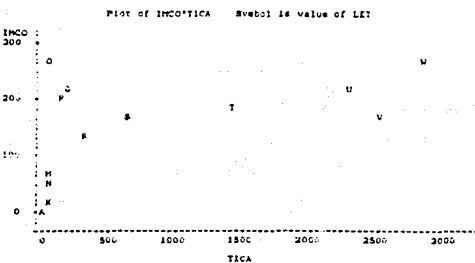


FIGURA 33

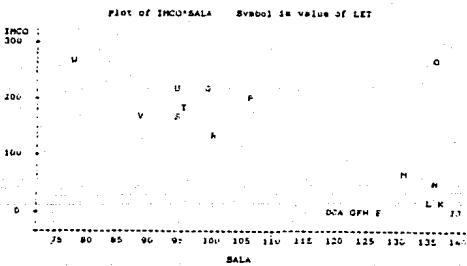


FIGURA 34

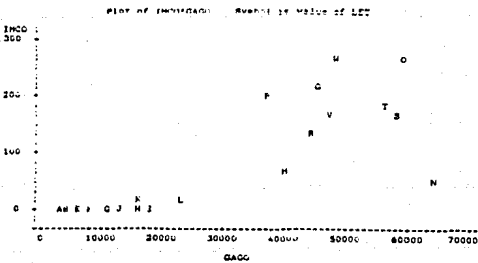


FIGURA L31

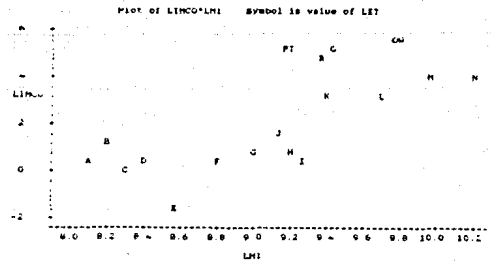


FIGURA L32

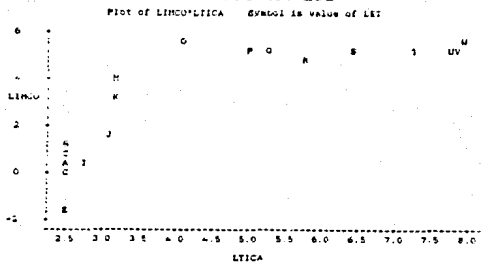


FIGURA L33

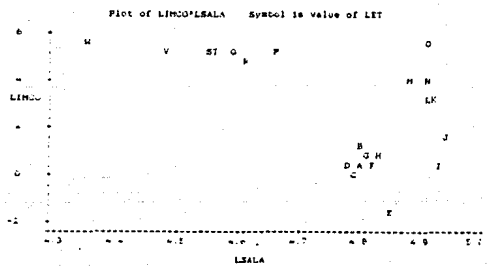


FIGURA L34

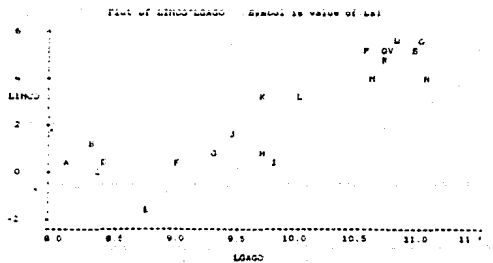


FIGURA 35

Plot of $IMCO \cdot EXTO$ symbol is value of LET

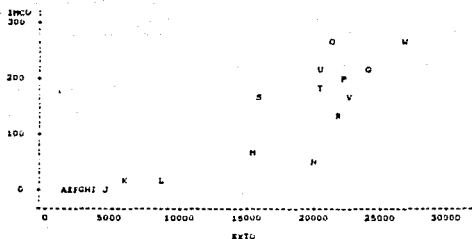


FIGURA 36

Plot of $IMCO \cdot INTU$ symbol is value of LET

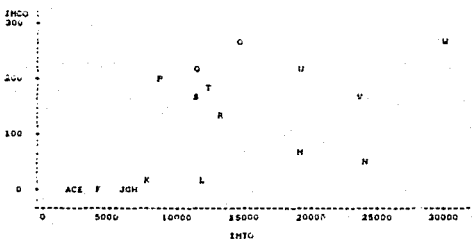


FIGURA L35

Plot of $LIMCO \cdot LEXTU$ symbol is value of LET

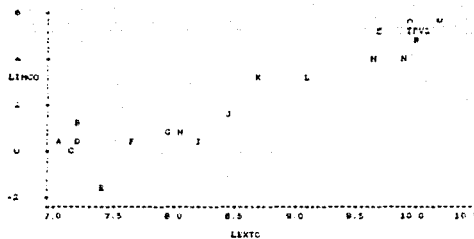


FIGURA L36

Plot of $LIMCO \cdot LIMTU$ symbol is value of LET

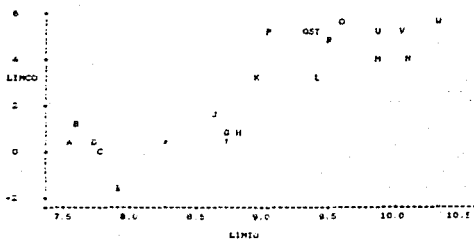


FIGURA 37

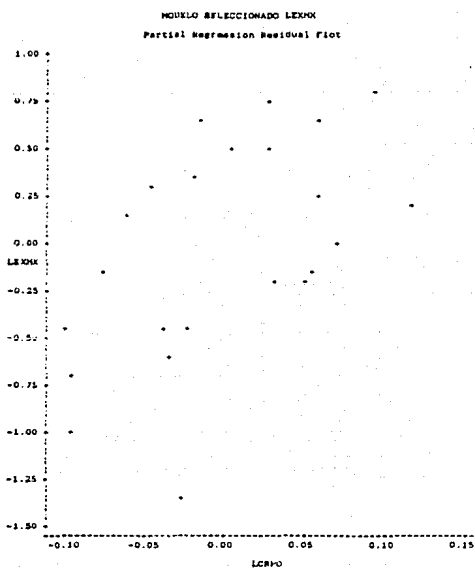


FIGURA 39

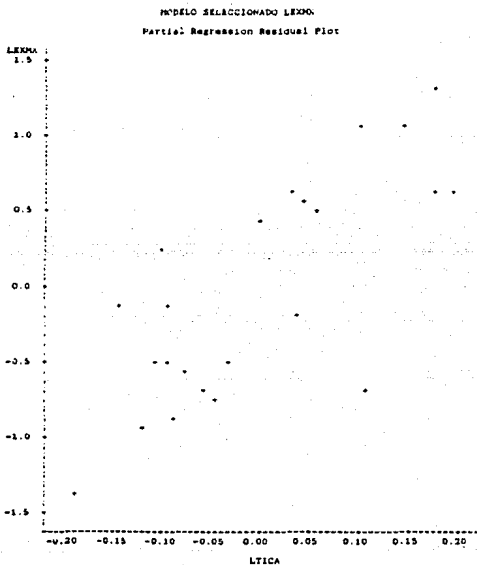


FIGURA 38

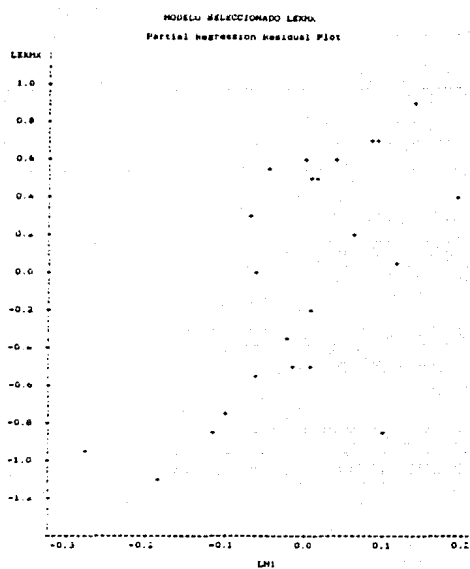


FIGURA 40

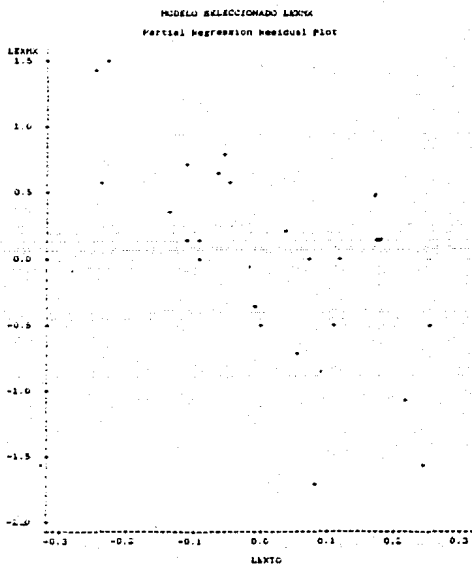


FIGURA 41

MODELO SELECCIONADO LEMK
Partial Regression Residual Plot

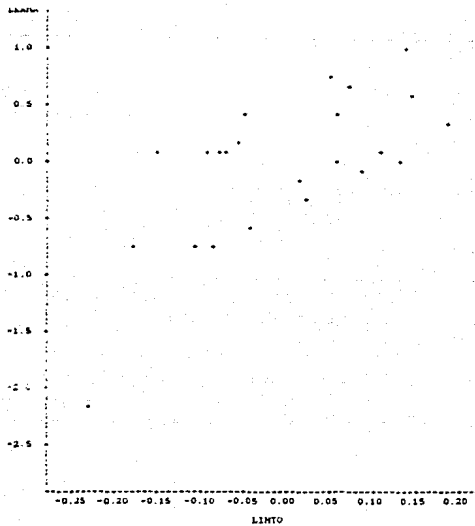


FIGURA 42

MODELO SELECCIONADO LIMK
Partial Regression Residual Plot

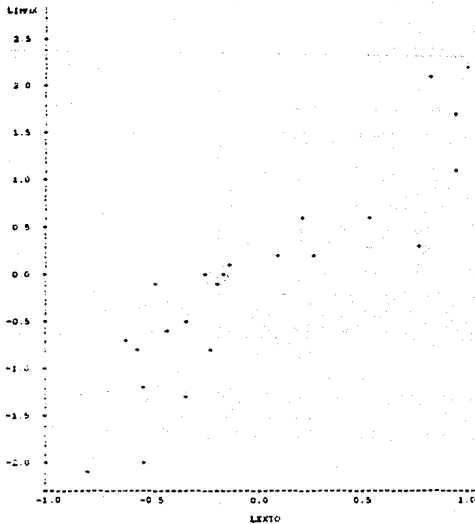


FIGURA 43

MODELO SELECCIONADO LEXC
Partial Regression Residual Plot

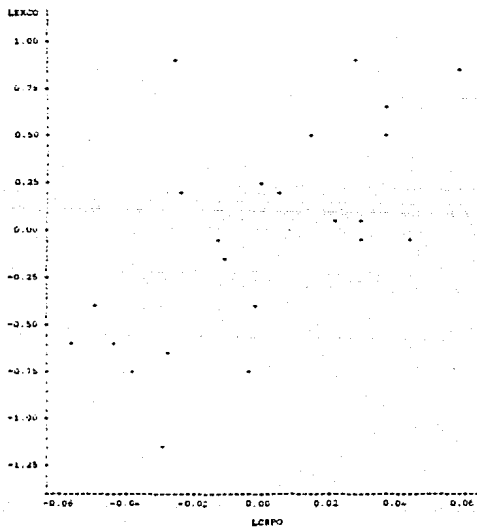


FIGURA 44

MODELO SELECCIONADO LEXC
Partial Regression Residual Plot

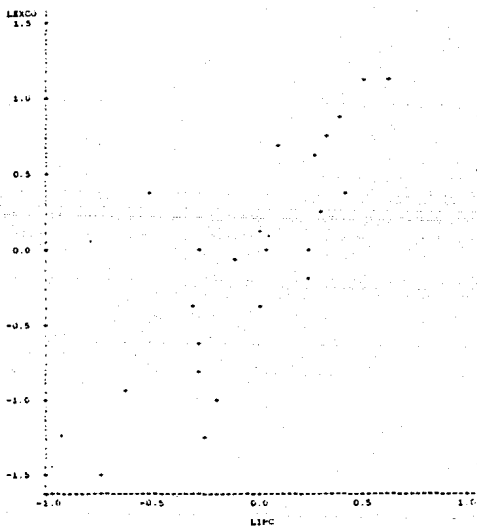


FIGURA 45

MODELO SELECCIONADO LIMCO
 Partial Regression Residual Plot

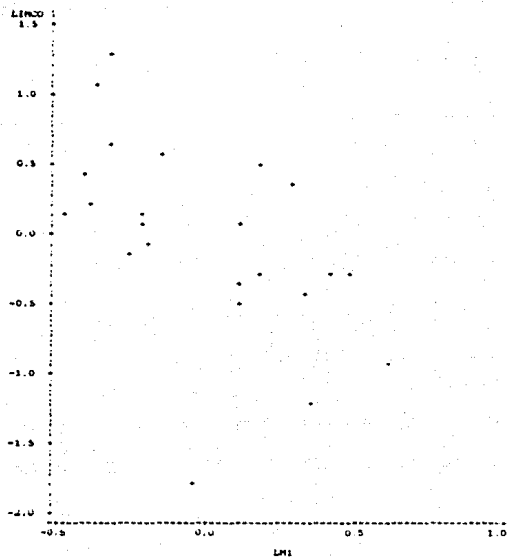


FIGURA 46

MODELO SELECCIONADO LIMCO
 Partial Regression Residual Plot

