



3
24

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO**

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES ARAGON

**QUEHACER RADIOFONICO Y EDUCACION INFORMAL.
RADIO EDUCACION COMO ESTUDIO DE CASO**

TESIS PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

**LICENCIADO EN PERIODISMO Y
COMUNICACION COLECTIVA**

PRESENTAN:

**LUZ MARIA BALLESTEROS MOLINA
Y
MARIA DEL CARMEN RODRIGUEZ GUERRA**

México, D.F.
1992

FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

	PAG.
INTRODUCCIÓN	5
NACIMIENTO DE LA RADIO	9
1. LA RADIO EDUCATIVA	12
1.1. Sistemas educativos	12
1.2. Medios audiovisuales, medios de comunicación y educación Informal	15
1.3. La radio y su carácter educativo	19
Bibliografía	23
2. MODELOS RADIOFONICOS EDUCATIVOS	25
2.1. Algunas experiencias latinoamericanas	30
2.1.1. Radio Mineras de Bolivia	31
2.1.2. Radio Sutatenza	34
2.1.3. Radio Enriquillo	37
2.2. Experiencias radiofónicas en México	41
2.2.1. Radio Educación	41
2.2.2. Radio UNAM	42
2.2.3. Radio Huayacocotla	46
2.2.4. Radio Mezquital	49
2.2.5. Radiodifusoras del Instituto Nacional Indigenista	52
2.2.6. Radio Ayuntamiento Popular de Juchitán	56
2.2.7. Radio Querétaro	59
Bibliografía	62

3.	EL QUEHACER RADIOFONICO	67
3.1.	Relación entre el quehacer radiofónico y la radio educativa	67
3.2.	Elementos del quehacer radiofónico	73
3.2.1.	Sonido	75
3.2.1.1.	Música	76
3.2.1.2.	Voz	79
3.2.1.3.	Ruido	79
3.3.	Etapas y desarrollo de un programa educativo	83
3.3.1.	Guión	83
3.3.2.	Guión literario	83
3.3.3.	Guión técnico	84
3.3.4.	Estructura del guión técnico	85
3.3.5.	Selección de elementos humanos y técnicos	87
3.3.6.	Preproducción	88
3.3.7.	Realización radiofónica	91
3.3.8.	Producción	91
3.4.	Programas	92
3.4.1.	Características de un programa educativo	92
3.4.2.	Tipos de programas en una emisora educativa	95
3.5.	Auditorio	102
3.6.	Mensaje	107
	Bibliografía	111

4. ESTUDIO DE CASO: RADIO EDUCACION	114
4.1. Antecedentes y desarrollo	114
4.2. Panorama, clasificación e interpretación de la programación de la emisora	130
4.2.1. Resultados en porcentajes de la clasificación de programas	132
4.2.2. Interpretación de cuadros	138
4.3. Opiniones en torno al papel radiofónico y educativo informal de Radio Educación (Encuestas)	140
4.4. Por qué Estrenando Cuerpo	156
4.4.1. Estrenando Cuerpo: un ejemplo de cómo aplicar el quehacer radiofónico	157
4.4.2. Reseñas de los programas	163
4.4.3. Análisis de la serie Estrenando Cuerpo	169
4.4.3.1. Temas	169
4.4.3.2. Guión	170
4.4.3.3. Voz	175
4.4.3.4. Efectos y música	176
4.4.3.5. Producción	179
Bibliografía	181

5.CONCLUSIONES	187
ANEXO 1	
Recursos técnicos	195
Equipo de baja frecuencia	196
Equipo de alta frecuencia	201
Instalaciones para una emisora	202
Recursos humanos	204
Artísticos	204
Técnicos	207
ANEXO 2	
Ejemplo de una semana de programación de Radio Educación	210
ANEXO 3	
Guión original de la serie Estrenando Cuerpo	212

INTRODUCCION

Realmente la elaboración de una tesis profesional requiere de dedicación, tiempo y espera...sobre todo eso. No hay que dejar nunca el deseo de verla terminada, aunque posteriormente se dejan asomar algunos detalles.

La lucha de "resistencia" empieza en el momento de buscar información sobre el tema. Aparentemente bibliotecas, archivos, bancos de datos y demás fuentes, absorben cualquier pista, pero la perseverancia obtiene su recompensa al encontrar una hebra, y jalando se comienza a tejer una gran maraña que a veces se pensó era inalcanzable.

Al iniciar la tesis, la elección del tema se dificultó un poco, pero créanlo, es sólo una confusión momentánea, una quimera que fue tomando cuerpo y se convirtió paso a paso en una realidad. Esta tesis es el resultado de una reflexión, no es un trabajo somero y simple, sino serio y meticulado que responde a cuestiones teóricas y prácticas.

El lector se preguntará por qué se seleccionó estudiar el "Quehacer radiofónico y educación informal. Radio Educación como estudio de caso", esto se debe a que la radiodifusión es el medio más escuchado, de fácil acceso y cualquiera puede tenerlo a su alcance. Este medio de comunicación puede ser manejado por empresas privadas o por el Estado, el cual pretende brindar educación y cultura a la población a fin de cubrir el vacío que existe en este ámbito.

Ahora bien, la radio abre nuevas posibilidades para apoyar a la educación, pero no a la tradicional, sino a la educación informal que ofrece conocimientos e información que sustenta el desarrollo intelectual del individuo. Esta tarea se puede llevar a cabo mediante el quehacer radiofónico, con el que se lograría hacer más atractivas e interesantes las series radiofónicas en cualquier género que se presenten.

Asimismo, es importante resaltar que han sido muy pocas las tesis que han abordado el tema de la radiodifusión desde este punto de vista, al cual se le ha prestado muy poca atención, por ello la presente investigación lo rescata para profundizarlo y enriquecerlo. Cabe señalar que aunque se emplean términos educativos, éstos no deben verse desde un marco estrictamente pedagógico, ya que también compete a la radio educativa estatal ofrecer conocimientos y capacidades al individuo para desenvolverse en su vida cotidiana, por ello este trabajo se divide en cuatro capítulos, con lo cual se dará un panorama desde los sistemas educativos hasta la importancia de la inclusión de los elementos del quehacer radiofónico en la producción.

Cabe señalar que aunque en este trabajo se emplean términos educativos, no deben verse desde un marco estrictamente pedagógico, porque el objetivo es que la radiodifusión estatal proporcione conocimientos y capacidades al individuo para desenvolverse en su vida cotidiana.

El lector conocerá en el capítulo 1 los sistemas educativos que existen en nuestro país. El sistema formal es propio de centros escolares, los cuales acreditan los conocimientos adquiridos con un certificado, desde niveles básicos hasta superiores; el sistema no formal es similar al anterior, avala con un documento tareas educativas jerarquizadas, pero aprendidas por el individuo mediante la autoenseñanza; el sistema informal no debe confundirse con el no formal, ya que en este caso el prefijo "in" no aplica su significado de negación, de acuerdo con Thomas J. La Belle, la educación informal es aquella en la que el individuo adquiere conocimientos e informaciones, a lo largo de su vida, en su entorno social (amistades, familiares, centros recreativos, medios de comunicación, etcétera). Asimismo se plantea cómo se relacionan los medios audiovisuales con los medios de comunicación y la educación informal; posteriormente se abordará a la radio y su carácter educativo.

En el capítulo 2 se ofrece un panorama de las diversas experiencias radiofónicas educativas que se han suscitado en varios países de Latinoamérica y en México. Se plantea el surgimiento de cada una de ellas; la labor que desarrollaron en el lugar que se establecieron; los cambios que propiciaron tanto en la radiodifusión local como en la comunidad en que eran escuchadas; además se explica el tipo de programación que difundían. Lo anterior es con la finalidad de analizar la amplia gama de modelos radiofónicos educativos que han surgido para que el lector forme su propio criterio respecto a la función que han desempeñado cada uno de estos.

Estas experiencias radiofónicas aportaron determinadas características que se han ido retomando con el tiempo para enriquecer la producción radiofónica, la cual ha dado en llamarse quehacer radiofónico que está integrado por voz, música y ruidos que se conjugan con la creatividad e ingenio del personal artístico y técnico que participa en la producción de un programa. De esta manera, el capítulo 3 aborda la relación entre el quehacer radiofónico y la radio educativa, explica cómo se crea un programa, los diversos tipos de programas, la importancia de un guión, se explican los pasos que se llevan a cabo desde la preproducción hasta la postproducción, se habla del auditorio y el mensaje. Se anexa lo referente a las instalaciones técnicas que conforman una radiodifusora, así como las labores que desempeña cada integrante que interviene en la producción.

Teniendo como base teórica los tres primeros capítulos, el cuarto es el estudio de caso: Radio Educación (XEEP), del que se investigaron sus antecedentes y desarrollo; se brinda un panorama y clasificación de su programación; se exponen opiniones en torno al papel radiofónico y educativo informal de Radio Educación, recabadas a través de encuestas; de la programación se eligió **Estrenando Cuerpo** del cual se analizaron temas, guiones, voces, efectos y música, y

producción con la finalidad de conocer el quehacer radiofónico que se empleó a lo largo de su realización; se explica el por qué se seleccionó esta serie, de la que se presentan reseñas de los programas que se tomaron como muestra.

Por último se presentan las conclusiones, en las que se expone cómo mejorar la aplicación de los elementos del quehacer radiofónico en programas que brinden educación informal en una emisora educativa como Radio Educación, todo ello con el fin de mejorar la calidad de los programas, cautivar mayor audiencia y cambiar la imagen que se tiene de este tipo de emisoras. Además se plantean alternativas y propuestas de financiamiento para XEEP, con las cuales se obtendrían mayores recursos para aplicarlos a la producción.

Es necesario resaltar que para mayor comodidad del lector se colocaron las notas al pie de la página, y la bibliografía se situó al final de cada capítulo. Al no haber un consenso entre los investigadores en Ciencias Sociales que se consultaron (Raúl Rojas Soriano, Susana González Reyna, Guillermina Baena Paz y Felipe Pardini) para elaborar el aparato crítico de este trabajo, se determinó que para un libro se anotarán de la siguiente manera:

Quiroz González, José T. La radio como medio para la educación de masa. Instrumento al servicio de la educación. Pág. 58.

Y para una revista:

Margarita Panza, "Los medios de enseñanza-aprendizaje". Pág. 36.

NACIMIENTO DE LA RADIO

Mi aparición en el mundo está profundamente ligada con el acelerado crecimiento del telégrafo, creado por el físico norteamericano Samuel B. Morse en 1837, pero quien en verdad me dio las bases esenciales para desarrollarme hasta la actualidad, fue Guglielmo Marconi, así mis primeras experiencias de transmisión fueron por medio de señales inalámbricas.

En Gran Bretaña, la estación de Marconi "Chelmsford" (potencia de 15 w.) emitió entre el 23 de febrero y el 6 de marzo de 1920 dos programas de noticias, música y un concierto, cuya señales fueron enviadas a la Torre Eiffel, de ahí a Noruega e Italia, mi alcance llegó hasta Persia. Con esto se intentó demostrar lo que realmente podía llegar a ser la radiodifusión.

En Estados Unidos tuve gran auge y proliferé de una forma asombrosa; mientras tanto, en Europa no era con la misma intensidad. Llegué a Latinoamérica como una nueva técnica y fuerza de progreso. Al principio se logró mi estancia con equipos pequeños, tanto en el alcance como en la recepción, era tomada como un pasatiempo por los aficionados; fui tomando cuerpo, se montaron equipos de baja potencia, los receptores eran limitados por la difícil adquisición convirtiéndose en artículos de lujo. En un principio, en América Latina no fui competencia para la prensa en materia informativa, pero ante la gran influencia de Estados Unidos, México comenzó a producir programas más afines a su audiencia. A partir de este momento empecé a tener una participación activa y determinante en la vida social y política de los pueblos, por lo que se establecieron normas jurídicas.

Los gobiernos de cada país tuvieron que decidir por un sistema de control y financiamiento: el estatal es reclamado por el Estado para mantener un orden técnico de seguridad y defensa nacional, subordinándose a la orientación oficial; y, el comercial que está al

servicio de la publicidad e inclina su programación al "gusto del auditorio".

En Europa se declararon a favor de una radiodifusión controlada -bajo la forma gubernamental o de una sociedad de explotación supervisada-; el modelo norteamericano fue el de la radio comercial, el cual se exportó al resto de América.

En México he tenido particularidades significativas en la radiodifusión. Partiendo de las bondades que ofrezco como la de dar información, diversión y cultura en forma práctica, sencilla y efectiva, pocas veces he sido utilizada para ello, más bien para distraer, entretener y evadir una realidad social, y muy pocas veces me han empleado para transmitir una información veraz y objetiva.

Puedo llegar a tener nuevos usos y fines, pero desafortunadamente la concentración de la mayoría de las radiodifusoras en pocas manos ha impedido que me desenvuelva adecuadamente en México como en otros países.

Mis características primordiales como medio de comunicación han sido el alcance entre grandes distancias; más que la televisión, prensa y cine, soy económica, de poco financiamiento y sencillo de construir y operar; soy de fácil acceso a gente analfabeta y contribuyo a la vez a disminuir las carencias existentes de educación y cultura, porque soy versátil, activa y permito la participación de grupos sociales.

Una de las principales preocupaciones de instituciones y organizaciones culturales y educativas es dar un verdadero uso e impulso a este sector. A lo largo de la historia radiofónica se han dado diversas experiencias en las que han participado la iglesia católica, escuelas radiofónicas, emisoras culturales, educativas y universitarias, radiodifusoras políticas, radios comunitarias, radios estatales y regionales, entre otras.

Estas experiencias estuvieron encaminadas hacia una promoción cultural; a fomentar una auténtica expresión del pueblo en beneficio de los escuchas; mi versatilidad permite emplearme según las necesidades y demandas de la población; también se me ha concebido como un medio de transmisión ideológica; instrumento acelerador del proceso de recuperación del capital; difusor de información; vehículo de propaganda política; medio para la divulgación del arte musical y dramático; instancia para la recuperación y defensa de la cultura; y por qué no para la educación como complemento o apoyo en el enriquecimiento intelectual de los individuos, mediante una información sencilla, fundamental y de fácil comprensión, siempre y cuando se trabaje con elementos como la voz, música, efectos y silencio, que conjuntándolos con creatividad y sensibilidad cautiven al auditorio.

ATENTAMENTE

La radiodifusión

1. LA RADIO EDUCATIVA

Se plantea un panorama general de los sistemas educativos a fin de conocer la vinculación que tienen con los medios audiovisuales y los medios de comunicación, en particular el radiofónico, con el objeto de saber qué tan importante es impartir educación informal a través de la radio.

1.1. Sistemas educativos

A lo largo de la historia del hombre, este ha adquirido conocimientos y habilidades que le permiten actuar sobre su medio y transformarlo, surgió así, en primera instancia lo que ahora se conoce como educación como una actividad informal, ya que los conocimientos se desarrollaban de acuerdo con las necesidades y acciones propias del ser humano. Con el paso del tiempo se fue haciendo imprescindible sistematizar, ordenar y perfeccionar las facilidades intelectuales del individuo.

De esta manera surgieron los sistemas educativos, según argumenta Thomas J. La Belle en Educación no formal y cambio social en América Latina, los cuales se adaptaron a los requerimientos de la población; entre ellos: el sistema formal se caracteriza como institucional, la instrucción jerarquizada se imparte en centros escolares desde nivel básico hasta superior, en el que se otorga un certificado que avala los estudios realizados. Ante la insuficiencia de recursos humanos y materiales para impartir educación y satisfacer las demandas de la población, surge el sistema no formal que se distingue por sus tareas educativas sistemáticas coordinadas para promover la enseñanza en grupos específicos, tanto adultos como niños, pero una particularidad de este sistema es el alcance que tiene fuera del proceso escolar vigente, cuenta con un programa de enseñanza o autoenseñanza. En los casos de alfabetización y enseñanza abierta (desde la primaria a la universidad) se otorga un documento que respalda los conocimientos

adquiridos. Asimismo abarca temas de extensión agrícola, desarrollo comunitario, capacitación técnica-vocacional, programas de planeación familiar, etcétera.

Este sistema se desenvuelve principalmente en las naciones en desarrollo, en especial se dirige a los sectores marginados de los servicios educativos convencionales. La instrucción impartida es menos costosa, además de que es una alternativa que se traduce en diferencias reales en la vida cotidiana de esos grupos, se pretende compensar las desigualdades sociales y económicas al capacitar a los sectores menos favorecidos.

También dentro de la educación no formal se ubican las escuelas radiofónicas que se enfocan a la audiencia campesina de áreas rurales, en donde las necesidades educacionales son mayores, por ello se requiere llegar en forma grupal apoyándose en audiovisuales, radio, diarios, folletos e impresos, bajo la supervisión de una persona de la zona que pueda relacionarse y motivar el aprendizaje de la gente.

Este tipo de escuelas ha sido apoyado por la Iglesia, lo cual ha permitido que sean independientes de las influencias de los gobiernos, ya que su principal función es brindar una labor social.

Así como la educación formal y la educación no formal apoyan a los individuos basándose en planes de estudio institucionales; existe una tercera modalidad: la educación informal, en la que el sujeto no se ve obligado a asistir y a cumplir con los deberes escolares oficiales, sino que su aprendizaje está basado en la acumulación de información y conocimientos que adquiere a través de su vida diaria, ya sea por medio del contacto con los medios de comunicación (radio, prensa, televisión y cine) o bien mediante la interrelación que tiene con su entorno social, mismos que le permitirán adiestrarse y capacitarse; además se pueden llegar a modificar actitudes, valores y estilos de vida que le permitan integrarse a la sociedad.

Por sus características, a este sistema de educación se le suele denominar también: socialización, adaptación cultural, aprendizaje incidental, aprendizaje experiencial o espontáneo, y educación difusa, ya que son procesos no organizados a propósito como los métodos de enseñanza tradicional, pero sirven como mecanismos de aprendizaje alternativo.

Ante los cambios sociales, la educación informal se presenta de una manera más abierta pues en sus procedimientos educativos tienen lugar contradicciones sociales benéficas que aunque se presentan de un modo más áspero, son una opción para la formación e integración del individuo.

1.2. Medios audiovisuales, medios de comunicación y educación informal

"El individuo recibe una gran proporción de su experiencia por medio de los ojos y una proporción menor por los oídos, sin descartar el tacto, el gusto y el olfato, que son clasificados como canales para las ayudas instructivas"¹.

Con el progreso de la producción sonora y de la radiodifusión, surgen los medios audiovisuales después de la aparición del cine hablado. En 1936 se denomina como audio a los procedimientos antiguos de enseñanza visual basada en la imagen, y la expresión audiovisual fue extendiéndose entre los especialistas de la educación y la formación.

Hoy en día, el término audiovisual se usa como sinónimo de la radio y la televisión, sobre todo en lo que se refiere a la enseñanza audiovisual con el que se relaciona la tele enseñanza. Los medios audiovisuales integran métodos de educación e información basados en equipos avanzados de reproducción de sonidos e imágenes, entre los que se puede contar el cine, televisión, magnetófono y la radio, pero también pueden incluirse discos, proyecciones fijas o películas mudas, técnicas audiomotrices o visomotrices, éstos no surgieron "...en el ámbito de la educación, sino en la industria con propósitos determinados por las necesidades propias de este campo, y sólo posteriormente derivaron al uso con fines educativos... La venta de equipo didáctico es sumamente lucrativa y la propaganda puede inducirnos a la realización de supuestas innovaciones que carezcan del apoyo de una investigación científica seria que avale la fundamentación y viabilidad de las acciones emprendidas para que éstas puedan ser efectivamente proyectos

¹ Errandonea M.E.L. De. Los medios audiovisuales en la enseñanza Pág. 17.

innovadores que resuelvan las necesidades educativas a las que se aplican².

Los medios audiovisuales se dirigen a un grupo homogéneo con fines didácticos específicos, de acuerdo con los objetivos y requerimientos del tipo de educación al que se esté apoyando, ya sea en el sistema formal, sistema no formal y sistema informal. Cabe señalar que estos medios audiovisuales reúnen a la prensa, cine, radio y televisión en conjunto, con la finalidad de emitir un solo contenido.

A diferencia de los anteriores, cada medio de comunicación (prensa, radio, cine y televisión) envía por separado un contenido de tipo informal a un grupo heterogéneo, si estos se unificaran se obtendrían resultados educativos favorables, motivando el pensamiento, aprendizaje, acciones y actitudes del individuo.

Los audiovisuales se han encaminado para apoyar la educación, principalmente la de tipo informal, pero se le da más atención a la enseñanza formal y a la educación no formal. Aun así no se han aprovechado tales características a toda su capacidad, falta descubrir y estudiar de qué modo se puede mejorar y aplicar la tecnología y metodología de la enseñanza.

No obstante, puede afirmarse que el uso de los audiovisuales como complemento del sistema de enseñanza formal no ha rendido frutos en nuestra nación, a excepción de la Telesecundaria.

De acuerdo con el "Diagnóstico de la tecnología educativa en México"^{*}, que efectuaron la Secretaría de Educación Pública (S.E.P.),

^{*}S.E.P., S.H.C.P. y S.P.P., "Diagnóstico de la tecnología educativa en México". Pág. 174.

² Margarita Pensza, "Los medios de enseñanza-aprendizaje". Pág. 36

la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (S.H.C.P.) y la Secretaría de Programación y Presupuesto (S.P.P.), la compra de diversos tipos de materiales de ningún modo es complementaria en una institución (como en la U.N.A.M. por ejemplo) el sub-uso de instalaciones que podrían trabajar en forma permanente no tienen futuro. "Hay una enorme cantidad de equipos audiovisuales, de circuitos de televisión en desuso e instituciones educativas en nuestro país. Por otra parte, se carece en general de personal capacitado para la elaboración de mensajes, el uso y mantenimiento de aparatos"³, así como la modificación e innovación de técnicas para el empleo de los medios audiovisuales que permitan cambiar y apoyar el proceso de enseñanza.

El manejo de los medios audiovisuales en la educación informal conlleva ventajas y desventajas; en cuanto a las primeras se encuentra la estimulación del individuo en relación directa con su medio ambiente; facilita el desarrollo de la expresión y amplía su criterio; permite una mayor fijación del aprendizaje; su utilización resulta económica en cuanto a tiempo y esfuerzo; y, motiva el interés.

En lo referente a las desventajas, la adquisición de este tipo de medios sólo se puede hacer a través de una institución educativa que cuente con recursos suficientes o necesarios para su compra y mantenimiento; habrá de pensarse en qué objetos educacionales van a apoyar los audiovisuales, de lo contrario es obsoleto obtener material de tales dimensiones; otro de los inconvenientes, es que no se aplique en lugares en donde verdaderamente es necesario.

Los medios de comunicación sí han tenido éxito en el campo de la educación informal, puesto que han sido la única opción que se le ha

3 Quiroz González, T. "La radio, medio para la educación de una masa, instrumento al servicio de la educación". Pág. 58.

presentado a la comunidad, porque además sus mensajes engloban la vida cotidiana y la reafirman.

El cine como medio informativo, y la radio y televisión como instrumentos de difusión permiten adquirir un conocimiento indirecto pero concreto de las cosas. Son útiles para poder instrumentar una nueva concepción del proceso educativo sin las limitaciones tradicionales de tiempo y espacio. Asimismo crean opciones para que los centros escolares se abran al mundo exterior, reduciendo las distancias y los aspectos sociales. "...es importante reconocer que los medios de comunicación no están aislados, sino que se desenvuelven en un contexto económico, social, cultural y político"⁴.

Cada medio de comunicación tiene determinadas características, pero el que más se puede adaptar a brindar una educación informal es la radio, ya que tiene una gran cobertura, bajo costo y llega a sectores analfabetas.

4 Ibidem.

1.3. La radio y su carácter educativo

Desde la creación de la radiodifusión se le ha utilizado en diferentes ámbitos. Por su novedad se convirtió en un pasatiempo del que surgieron clubes de aficionados; luego, en los movimientos revolucionarios sirvió como vehículo transmisor a distancia; en países en donde el Estado tiene el control en los medios de difusión se ha procurado ofrecer a través de ellos cultura y educación; en cambio, en otras naciones están a cargo de empresas privadas cuyo único objetivo es obtener altos rendimientos económicos.

La radio educativa es un medio que puede sostenerse a un bajo costo y llegar a los poblados más alejados sin dejar a un lado las áreas urbanas, de ahí la importancia que este medio cumpla con la finalidad del proceso de comunicación: la retroalimentación, la respuesta del receptor se canaliza a través de sondeos, encuestas, entrevistas, participación abierta vía telefónica y cartas, entre otras.

Sin embargo, no hay una aceptación para las emisoras educativas, pues la mayoría de las radiodifusoras en nuestro país están en manos de grandes cadenas privadas respaldadas por campañas publicitarias, las cuales sólo se encargan de difundir una programación integrada por música y anuncios comerciales, además de "cápsulas informativas o educativas" con contenidos superfluos, lo cual no implica que transmitan una educación informal.

Con los programas radiofónicos se incita y mantiene el interés, se estimula el afán por aprender, de activar la curiosidad y el entendimiento, de influir en los sentimientos y actitudes. Lo anterior se determina mediante un estudio de campo que se realiza previamente, a fin de conocer la situación socioeconómica, problemas de la comunidad, las necesidades de información y orientación, gustos del auditorio, entre otros aspectos que son relevantes en el desarrollo del individuo. Los

efectos sociales secundarios en el público tienen una mayor cobertura que los que originalmente se planearon.

Es por ello que se hace patente la inquietud de reorganizar a la radio con nuevos usos y fines encaminados a una labor social y concreta para la comunidad. Este reordenamiento podría encauzarse a difundir mensajes cuya intención sea dar información o conocimientos que orienten y ayuden al desarrollo intelectual del individuo. La educación ofrecida de este modo puede ser considerada fuera de época, pero es probable, según Kieffer*, que sea tan eficaz como los métodos convencionales de enseñanza, aunque debería aplicarse a las actividades que mejor se adapte.

Gracias a la facilidad para llevar consigo un receptor radiofónico se pueden recibir las emisiones en cualquier lugar, ya sea individual o colectivamente; llega a ser la única fuente de orientación de analfabetas; en otros, es una forma de educación disponible y un vínculo con el mundo exterior para quienes viven en zonas alejadas y apartadas de los centros administrativos, culturales y educativos.

Con este proceso de aprendizaje no sólo se busca la adquisición de información, sino captar conocimientos prácticos, pensar racionalmente, adoptar actitudes y valores, tomar decisiones en la resolución de problemas.

La radiocomunicación transmite sus mensajes educativos por medio de narraciones, diálogos, conferencias, debates, entrevistas, comentarios y escenificaciones, así como la presentación de especialistas en materia cultural, artística, social, económica y política. Cuando se difunden directamente los sucesos en el momento en que ocurren esto revierte gran importancia en el proceso de aprendizaje, pues da la sensación de estar participando en los acontecimientos.

* Kieffer, Robert E. De. Enseñanza audiovisual, Pág. 82.

La radio se adapta a cualquier situación de enseñanza, a los programas de estudio, condiciones de vida, invenciones científicas y tecnológicas, a las reacciones de la comunidad, además puede introducir rápidamente conocimientos e ideas nuevas que no existen en forma impresa.

Cuando un mensaje radiofónico es percibido, el individuo lo adapta y modifica de acuerdo a sus requerimientos, pero su claridad, fiabilidad y respetabilidad de la fuente de información influyen en el aprendizaje:

Se ha dicho que la radio es un medio ciego informativo, pues puede transmitir conocimientos pero si no se dispone de sistemas concebidos para descubrir las reacciones del público, no se puede saber quiénes reciben realmente el mensaje o cómo reaccionan ante él. Al ser de contenido único, la radiocomunicación no permite resolver los equívocos o malas interpretaciones que pueden surgir en el proceso de información...⁵.

Por ello es necesaria la especialización y capacitación de personal que se dedique a esa actividad, ya que algunos pueden tener conocimientos educativos, pero cuando se dedican a la realización de programas sólo transportan mecánicamente las técnicas y enfoques propios sin tomar en cuenta las necesidades de dicho medio ni las del público.

Ante esta situación se debe tomar en consideración que los objetivos correspondan a las condiciones socioeconómicas y culturales vigentes en cualquier comunidad. Mientras más coincidan los temas transmitidos con los intereses de la población será más probable que sean escuchados. De acuerdo con Ignacy Waniewicz, la audición de los programas radiofónicos están o no relacionados con un proyecto educativo determinado, constituye por sí sola un factor importante de

5 Waniewicz, Ignacy. La radiocomunicación al servicio de la educación de adultos. Compendio de la experiencia mundial, 137 pp.

progreso cultural y social. No se debe considerar a una radio como artículo de lujo, sino como un artículo de primera necesidad.

BIBLIOGRAFIA

Belle Thomas, J. La, Educación no formal y cambio social en América Latina, México, Nueva Imagen, 1980, 288 pp.

Conferencia del Episcopado Mexicano, Iglesia y educación en México, México, CEM, 1987, 289 pp.

Cortés Rocha, Carmen (Comp.), Antología. La escuela y los medios de comunicación masiva, México, El Caballito, 1986, 159 pp.

Diccionario de las ciencias de la educación, Tomo I y II, Publicaciones para profesores, México, Diagonal Santillana, Vol. II, 1985, 1528 pp.

Dieuzerde, Henri, Las técnicas audiovisuales en la enseñanza, Buenos Aires, Argentina, Ruy Díaz, 1968. 182 pp.

Errandonea, N.E.L. de, Los medios audiovisuales en la enseñanza, Buenos Aires, Argentina, CRESPILO, 1968, 17 pp.

Kieffer Robert, E. de, Enseñanza audiovisual, Buenos Aires, Argentina, Travel, 2a. edición, 1969, 136 pp.

SEP, Prospectiva de la invención, innovación y difusión de la tecnología educativa en México al año 2000, Vol.V, México, Grupo de Estudios sobre el Financiamiento de la Educación, 1982, 360 pp.

Waniewicz, Ignacy, La radiocomunicación al servicio de la educación de adultos. Compendio de la experiencia mundial, París, UNESCO, 1972, 137 pp.

HEMEROGRAFIA

Barriga, Patricio, La educación no formal y sus implicaciones. México, Documento de trabajo del Centro de Estudios Educativos, s/f, 43 pp.

Esteva, Gustavo, Proyecto de necesidades de educación, capacitación y adiestramiento de los sectores marginados, urbano y rural. Informe final de trabajo de campo del sector urbano, Cuadernos de Trabajo No. 3, México, INEA, SEP, 1989, 197 pp

Mc. Anany, Emile G., Escuelas radiofónicas en la educación no formal. México, Documento de trabajo del Centro de Estudios Educativos, 1975, 28 pp.

Pansza, Margarita, Los medios de enseñanza aprendizaje. México, Perfiles Educativos, Trimestral, No.3 CISE, UNAM, 1979, 64 pp.

Quiroz González, José T., La radio, medio para la educación de masa, instrumento al servicio de la educación. México, Foro de Consulta Popular de Comunicación Social de la Secretaría de Gobernación, Vol. III "Educación", 1983, 325 pp.

SEP, SHCP, SPP, Diagnóstico de la tecnología educativa en México. Vol. III, México, SEP, SHCP, SPP, 1982, 365 pp.

2. MODELOS RADIOFONICOS EDUCATIVOS

En este capítulo se ofrece una muestra de las múltiples experiencias radiofónicas puestas en marcha tanto en América Latina como en México; se resaltan las circunstancias por las que fueron creadas, su desarrollo, logros y propuestas, así como las causas que motivaron el término de sus transmisiones y que dieron la pauta para que surgieran nuevos proyectos, abriendo paso a una radiodifusión educativa.

Desde la creación de la radio, debido a las múltiples ventajas que ofrece a nivel mundial, se le ha empleado en diversas tareas. No se conocían las dimensiones que podría traer, sólo se le consideraba como una novedad, como una distracción para los aficionados.

Fue hasta después, cuando dependiendo del área geográfica, situación económica, social, hábitos y costumbres de la comunidad, las emisoras que iban surgiendo adoptaban un modelo de acuerdo con las necesidades de la región, cada una se dedicaba a algo en particular. A continuación se presenta una clasificación de los diferentes modelos radiofónicos*:

Las emisoras culturales, universitarias, educativas y escuelas radiofónicas de experimentación, prestan un servicio público sin fines de lucro, pueden ser propiedad del gobierno federal, del estatal, de los

* Esta selección se estructuró con base en la agrupación hecha por José F. Pérez Sánchez, Asa de problemas en la radio educativa; Ma. Antonieta Rebel Corella, et. al., Perfiles del cuadrante; Josefina Villar, et. al., El sonido de la radio; Lourdes Rodríguez Pérez, Radio Mexquital, un caso particular de la radiodifusión mexicana; y Jimmy García Camargo, La radio por dentro y por fuera: para los fines de la presente investigación se conjuntaron cada uno de estos modelos, de acuerdo con las semejanzas que existen entre los europeos y latinoamericanos, tanto en su contenido como en sus objetivos.

municipios, universidades y otras instituciones educativas, y cada una define de diferente manera a la cultura, de acuerdo a la política de la estación.

Este tipo de radiodifusión es un refuerzo a la enseñanza y alfabetización, cuenta con programas de educación e información cultural. En el caso de las universitarias, éstas se centran más en difundir la investigación científica y humanística, fortalecer el campo de la información y divulgación de valores culturales, nacionales y universales, sobre todo la música de valor estético y folclórico.

Las universidades incursionaron en este medio con buenos resultados, ya que en su programación se reflejaba un alto nivel de producción en el que no se dedicaba únicamente a halagar el gusto fácil de la mayoría, pero con el paso del tiempo su talento y proyección disminuyeron por falta de subsidio y de interés del personal de la emisora.

Con la frecuencia modulada se deteriora la imagen de la radiodifusión cultural, pues las nuevas estaciones que surgieron de este tipo se catalogaron como semiculturales al comercializar sus espacios. Sin embargo, se considera como la opción más viable para difundir cultura debido a sus ventajas técnicas y a la fidelidad de su sonido, a pesar de su corto alcance.

Hoy en día existen dos tipos de estaciones culturales: la selectiva y la propiamente cultural. La primera sólo tiene fines recreativos, intenta cultivar al radioescucha aunque no es su objetivo primordial. En lo que se refiere a la segunda, hace de la cultura su elemento principal de trabajo para orientar, enseñar y difundir todos sus aspectos en forma organizada y cosificada, dependiendo de la forma en cómo se le presente al receptor.

La radio comercial AM y la FM, pertenecen a pequeñas o grandes cadenas radiofónicas cuyo principal objetivo es inducir al radioescucha

al consumo de los productos que anuncia a través de la venta de espacios, patrocinar programas de tipo informativo y proporcionar piezas musicales. Estas radiodifusoras contratan agencias especiales para que realicen estudios de mercado que les permita conocer el comportamiento de su público.

La comercial transmite en AM y FM, la segunda se diferencia porque su programación esta dirigida a la clase media, mientras que la primera a la popular.

Confesional, en este modelo la Iglesia participa directamente, difunde mensajes religiosos que van dirigidos a las clases populares y zonas rurales. Esta institución junto con organismos internacionales sostiene económicamente a la estación.

Las radiodifusoras oficiales, estatales y nacionales se engloban en una misma por tener características similares, como son la difusión de información de fuentes oficiales que están enfocadas a justificar las acciones gubernamentales, dejando en segundo término la divulgación de la cultura, educación, orientación y entretenimiento*.

En lo que se refiere a las estaciones internacionales, éstas dan a conocer al mundo una visión de su país de origen. El contenido de su programación es general y transcultural, envía sus señales a una audiencia más abierta.

Las radios clandestinas, insurgentes y revolucionarias, se pueden definir de la misma manera, pues todas presentan una similitud: operar sólo en las luchas armadas hasta que triunfa el movimiento que las

*No hay que confundirlas con las universitarias, culturales, educativas o escuelas radiofónicas, que se dedican a cubrir otras fines.

sustentan, de ser así pasan a ser la voz oficial del nuevo gobierno. No cuenta con instalaciones fijas, ni con formatos para sus emisiones. Dentro de este grupo se encuentran las radio piratas o libres que semantienen al margen de las normas jurídicas que pretenden regularlas.

Este tipo de emisoras han surgido en Europa, Latinoamérica y México, debido a que el Estado es quien predomina en el manejo de los medios en estas regiones, lo que provoca que dichas radiodifusoras transmitan una diversidad cultural y política más amplia.

Las radios fronteras se caracterizan por cumplir con los reglamentos en materia de comunicación de su país de origen, pero al interferir sus frecuencias infringen las de la nación vecina.

Las comunitarias, populares y campesinas no pertenecen a ninguna institución o grupo en particular, por ende su financiamiento no se basa en la venta de espacios sino por medio de donaciones. En estas emisoras se impulsa el proceso autogestionario por parte de los receptores.

De acuerdo con los objetivos de estas emisoras, la participación de la comunidad es directa en el mantenimiento de la estación y en la producción de programas. Cumple las funciones de la radio al explorar libremente las características del lenguaje radiofónico. Al mismo tiempo, los participantes hacen patente, en la programación, sus gustos y necesidades en cuanto a información, educación, tareas escolares, diversión y entretenimiento, al crear para ello formas alternativas de producción.

Por último, se encuentran las indigenistas; dentro de éstas han participado instituciones indigenistas del estado y religiosas dando apoyo económico. Su finalidad es educar, conservar tradiciones, costumbres y ayudar a apreciar más la música indígena; además de que promueve la participación de los habitantes en la elaboración de

programas que son difundidos en los dialectos con los que se comunican. Se ofrece al radioescucha un panorama de otras culturas pero dándole preferencia e importancia a la del lugar, mediante el arraigo de su folclor, la animación de fiestas comunales, la difusión de saludos o mensajes a poblados vecinos, así como la transmisión de convocatorias.

2.1. Algunas experiencias latinoamericanas

Como parte de la historia de la radiodifusión se le ha dado a ésta varios usos, entre los que se pueden citar el de instrumento propagandístico, arma de lucha política, vehículo informativo y difusor de diversos géneros.

En este marco se han llevado a cabo diversas experiencias radifónicas en Latinoamérica, tanto en el área urbana como rural, que surgieron más allá de afanes mercantiles, que lograron identificarse con la problemática de la comunidad en la que se ubicaron. De esta manera se encaminaron hacia la educación a través de diferentes emisiones que pudieran servir: como colaborador del maestro en la enseñanza de ciertas materias de nivel básico; en la alfabetización y educación permanente de adultos; para ofrecer contenidos culturales más amplios, orientaciones educativas, informaciones de tipo profesional, de actualidad científica, literaria, artística, etcétera; y, al público infantil y juvenil dentro de un plan de actividades extraescolares.

Para mostrar los alcances que tuvieron como precursoras al iniciarse en el nuevo campo de la radiodifusión educativa en Latinoamérica, se retomaron a: Radio Mineras de Bolivia, Radio Sutatenza y Radio Enriquillo, ya que ante la relevancia de sus aportes y características, apoyaron en diferentes regiones mediante diversos modelos radifónicos, tanto a la educación no formal como a la educación informal, las cuales han servido de base para rescatar sus avances en cuanto al tipo de programación que difundieron hasta la forma de financiamiento.

Estas son sólo una muestra de las experiencias que han sido establecidas por instituciones gubernamentales, políticas, religiosas o educativas, que han conseguido sin los apremios e imposiciones comerciales, un desempeño útil en las regiones en que se situaron.

Algunas sobrevivieron a las insuficiencias económicas, técnicas y de personal capacitado, así como a presiones políticas. Lo relevante de este tipo de emisoras es la creatividad y perseverancia que tuvieron para seguir adelante con la difusión de programas educativos, de orientación e información que contribuyeran a la integración del individuo con su familia y su medio, asimismo, otras series se encargaban de apoyar las actividades de tipo agrícola, ganadero, de higiene y de servicios. Además de esto se caracterizaron por la participación directa de la población en la elaboración de sus programas que pretendían también conservar las tradiciones populares del lugar.

2.1.1. Radio Mineras de Bolivia

Las radiodifusoras mineras de Bolivia se caracterizaron por tener un matiz político. De éstas, la que surgió Radio Bolívar, con la que se hicieron los primeros intentos de comunicación en la población al abrir espacios de opinión que sirvieran a los intereses del Partido Nacionalista Revolucionario.

Por otro lado, en el centro minero de Sucre, maestros normalistas instalaron en 1948-1949 una emisora que se definió por expresar en sus irregulares transmisiones un nacionalismo antioligárquico con ciertas pretensiones "vanguardistas". Los trabajadores mineros y sobre todo los líderes sindicales la vieron con cierta desconfianza, pero se cambió de parecer pues por primera vez los aparatos receptores difundían noticias y comentarios sobre y desde las minas.

En la guerra civil de 1949, Radio Sucre, fue destruida y sus integrantes se dispersaron. A poco de realizarse la revolución de abril de 1952, en las regiones mineras de Siglo XX y Catavi, surgieron la radiodifusoras La voz del minero y La 21 de Diciembre, respectivamente. Para 1963

fueron 23 emisoras y para 1965 se incrementaron a una treintena con un público aproximado de 32 mil trabajadores.

Poco a poco condujeron su programación hacia la orientación y problemática de la clase trabajadora. Algunas estructuraron sus programas informativos con mayor criterio comunicacional, de acuerdo con los recursos humanos con que contaban. La conciencia política y práctica social en los mineros generó la organización de otros grupos vinculados a ellos para enfrentar una realidad de emergencia y resistencia frente a sus adversarios.

La pauta radiofónica que se desarrolló en circunstancias no emergentes se vio rebasada para adquirir dimensiones del contexto vivo, de la experiencia, de la historia y del pensamiento; además se enlazaron entre sí emisoras mineras, incluyendo en ocasiones algunas ciudadinas.

Las radios bolivianas informaron, comunicaron e implantaron programas educativos que buscaban el esclarecimiento ideológico y el debate de la realidad minera a través de la participación establecida en sus programas. Se transmitían las asambleas más significativas, actividades sindicales, festividades locales cívicas y religiosas; y encuentros deportivos, entre otros.

Estas difusoras se mantenían al aire con las contribuciones salariales quincenales de los trabajadores, así como de servicios locales y anuncios publicitarios.

La información local la recaudaban los departamentos de prensa de las distintas estaciones radiofónicas y la difundían entre sí garantizando la cobertura nacional. Ninguna de las mineras, excepto Pfo XII disponía de telex, por tanto, no existió cabida para agencias noticiosas transnacionales.

Las transmisiones eran de seis a ocho horas diarias, de 5:00 a 8:00 de la mañana, después reiniciaban a las 12:00 del día hasta las 14:00 horas, y finalmente de las 18:00a las 22:00 horas.

Se programaba música argentina, boliviana y mexicana, entre otras, alternando la lectura de comunicados sindicales o deportivos. Los locutores eran más importantes que los líderes gremiales y, en algunas ocasiones, si al locutor le interesaba podía desacreditar al dirigente. En caso de que se suscitara un golpe de Estado antipopular, la programación "estructurada" daba paso al núcleo organizativo para que efectuara movilizaciones.

Pío XII surge cuando las otras estaciones mineras empezaban a decaer, sus noticias seleccionadas distorsionaban la veracidad de algunos acontecimientos como la revolución cubana y movimientos obreros, situación que beneficiaba la intromisión estadounidense en este país. En 1965 cambió su tendencia y nombre, denominándose La voz de los sin voz, "cuando las demás radiodifusoras están cerradas los trabajadores acuden al único medio de protesta y difusión de sus demandas"¹. Para 1967 estaba reetiquetada como una emisora comunista. Finalmente en 1973, el gobierno atacó a las radios mineras -entre ellas Pío XII- por participar activamente en las cuestiones políticas del país

Las radios mineras de Bolivia utilizaron un modelo radiotónico comunitario que dio apoyo a la educación informal, lograron acercarse y comunicarse con la población a la que estaba dirigida, la cual incluso ofrecía parte de su salario para contribuir al financiamiento de la emisora. Por otro lado, el gobierno al ver afectados sus intereses políticos, decidió que debía concluir sus transmisiones, a causa de la apertura de espacios de opinión.

¹ Héctor Schmucler y Orlando Encinas. "Las radios mineras de Bolivia". Comunicación y Cultura, No. 8, Pág. 78.

2.1.2. Radio Sutatenza

En 1949 se concede en Colombia una licencia para instalar una emisora de onda corta de un kilowatt, y en octubre nace la organización de escuelas radiofónicas de Radio Sutatenza y Acción Cultural Popular (Acpo).

El sistema básico de este organismo considera programas educativos dirigidos a los campesinos por medio de lecciones explicadas y apoyadas con textos impresos por él mismo.

En 1955 se inauguró una filial en Bogotá; en 1960, se instaló el primer transmisor de 50 kws.; finalmente se establecieron sucursales en Medellín y en el Valle del Cauca en 1963 y en 1969, respectivamente; hasta 1982 surgieron cinco estaciones de onda media en Bogotá: Bogotá (250 kws.), Barranquilla (10 kws.), Medellín (120 kws.), y tres de onda corta en las frecuencias 5.095 kilociclos con 50 kws.; 5.075 kc. con 25/40 kws.; y en 6.075 kc. con 10kws.

El apoyo internacional, la labor adelantada y los objetivos de Acpo se conjugaron para que se le brindara ayuda oficial como utilidad común exenta de cualquier tributación y un subsidio por parte del Estado.

El nacimiento de Radio Sutatenza tenía por objeto asistir al gobierno en su tarea de "pacificación del campo". La educación en este contexto consistía en darle al campesino una visión de sí mismo y del mundo, en la cual los conflictos sociales no tienen una relación con la lucha de clases ni con los factores económicos y políticos manipulados por la clase dirigente. Acción Cultural Popular pretendió llevar a cabo una educación integral que abarcara una cultura basada en una formación religiosa. Estos conocimientos le permitirían integrarse a la "vida social y económica del país", pero en ningún momento se mencionaba cuál sería el modelo social que respondería a sus necesidades.

No "...se hablaba de explotación, de sujeción, de clases dominantes, de opresores y oprimidos. El contenido era básicamente 'objetivo y conocimientos científicos mínimos'. Lo que vale decir que eran políticamente de la misma manera el resto de las radiodifusoras, se preocupaban porque sus programas no alteraran las limitaciones de censura"².

El volumen de producción y expansión no tardó en aumentar el presupuesto del funcionamiento de la institución y no podía vivir indefinidamente de auxilios externos y de ayudas nacionales, por lo que se vio en la necesidad de buscar autofinanciamiento. Una de estas formas fue el complejo editorial gráfico (Editorial Andes) al que se sumó una planta de grabación de acetatos y una prensadora de discos. Otra fue ampliar el rendimiento de la infraestructura radial recurriendo a una programación cultural pagada. Sin embargo, Acpo intentó hacer esa programación de acuerdo a sus principios ideológicos, pero fue derrotada por la dinámica de la radio comercial que impuso sus reglas.

Ante tal situación inició un cambio en la programación de una sucursal de Bogotá que quedó dividida una parte para los campesinos, a través de las escuelas radiofónicas con carácter didáctico, y por otro lado para el público en general se estructuraron programas culturales, de entretenimiento e información. Esta "programación cultural" sostuvo la lucha idealista durante algún tiempo por medio de un reciclaje de radionovelas. Los contenidos eran revisados por un comité para elegir los que estuvieran de acuerdo con los estatutos de la institución.

Un detalle interesante es que este comité:

...no encontró nada en contra de los programas o contenidos elaborados por La voz de los EU (Voice of America) y suministrados gratuitamente a Acpo {...} el objetivo

2 Reynaldo Pareja. "Radio Sutatenza, notas para su historia". Comunicación y Cultura, No. 8. Pág. 41.

de la CIA a través de la Voz de los EU y el de la USIS, que vio con satisfacción cómo Acpo servía de vehículo para expandir la ideología anticomunista a los campesinos colombianos³.

Los escritores especializados, de estas emisoras, en diversos aspectos culturales se fueron extinguiendo entre 1951 y 1967. En 1970 fueron reemplazados por autores que introdujeron en la programación los géneros de: misterio (1953), aventuras (1956), violencia (1971), trágico (1972), y romanticismo de folletín (1975).

La radionovela cultural de Radio Sutatenza evolucionó de 1951 a 1967, tiempo en el que predominó un género ligado con el objetivo de la institución llamado "educación cristiana integral del pueblo"; de 1968 a 1973 con géneros contrarios al anterior y acordes con los de la radiodifusión comercial, que se anticipó en 1957, se intensificó en 1968 y se consolidó dos años más tarde.

Como consecuencia de ello, los mensajes institucionales y promocionales de orientación a los campesinos se transformaron en comerciales. La exoneración de impuestos a la ayuda estatal que había logrado Radio Sutatenza por ser de utilidad común, levantó la protesta de la Asociación Nacional de Radiodifusoras (Anradio) ante su comercialización por ser una competencia desigual, modificando los privilegios en 1976, pero no la orientación adoptada.

Radio Sutatenza se distinguió por ser una escuela radiofónica que sostuvo la difusión de educación no formal, basada en una formación religiosa, dirigida a campesinos, cuyos contenidos debían estar acordes con los intereses del Estado, el cual aportaba el capital para mantener la emisora. Sin embargo, perdió estabilidad económica y modificó su modelo radiofónico al comercial.

3 *Ibidem*, pág. 43.

2.1.3. Radio Enriquillo

Radio Enriquillo nació en febrero de 1977, ubicada en Tamayo, al sur de la República Dominicana, trabajó con 10 kws. de potencia. No perteneció a la iglesia, pero participaron en ella grupos y personas católicas que llevaban a cabo tareas sociales y de educación popular. Fue una sociedad civil sin fines lucrativos, que se sostenía económicamente de ingresos publicitarios mínimos ante la escasa relevancia de la zona como mercado, además complementaba sus gastos con fondos de agencias extranjeras*. Se caracterizó por ofrecer una comunicación dirigida a los sectores populares para apoyar el desarrollo de los procesos educativos y organizativos. Uno de sus objetivos fue orientar a las comunidades campesinas para que enfrentaran y propusieran soluciones a sus problemas políticos, educativos e informativos, etcétera.

Algunos la consideraron como una radiodifusora política, en la que se denunciaba lo que les afectaba hasta contribuir a su propia educación. Otros negaban su carácter político comparándole con un partido, pues muchos de éstos manejaban al pueblo a su antojo. "La emisora fue concebida como {...} horizontal, 'en medio del pueblo', 'lugar de encuentro', 'donde el que nunca tuvo oportunidad de decir su palabra tenga voz'"⁴.

* De acuerdo con la información recabada, hasta 1982 Radio Enriquillo continuaba con sus transmisiones.

4 Ma. Cristina Mata. "Radio Enriquillo: el proceso de una evaluación". Comunicación y Cultura, No. 8. Pág. 46.

En Radio Enriquillo la educación equivale a un proceso de comunicación, ya que el educador y el educando emplean un mismo canal, mediante el cual tratarán de entender su entorno social.

Combina diversos modelos de comunicación, puede decirse que es un medio masivo y funciona con el sistema de producción y difusión de mensajes, a través de recursos dirigidos como concursos, envíos de cartas y encuestas, entre otros; pero por otra parte se reclama horizontal, participativa, instrumento de expresión, intercomunicación y educación de la población del sur.

El propósito fundamental planteado al inicio de esta emisora fue la participación real del campesino en la producción y realización de programas y el fortalecimiento de sus agrupaciones. Tomando en cuenta su carácter de medio de difusión masiva, Radio Enriquillo presentó problemas de organización, por lo que fue necesario ir introduciendo paulatinamente a los grupos que tenían mayor influencia en la comunidad al proceso de elaboración y recepción de mensajes.

En un principio se pensó en espacios formativos más sistemáticos, el conjunto de la labor radiofónica trataba de contribuir a la educación de los sectores populares, a sus posibilidades de crecer en conciencia y en organización para enfrentar la realidad de su región, otorgándoles el derecho de realizar ellos mismos las emisiones. Dentro de esa labor popular, Radio Enriquillo se planteó trabajar conjuntamente con organizaciones e instituciones que percibieran con claridad que la educación es algo más que saber leer y escribir.

Las áreas de su programación funcionaban con criterios propios de la educación popular y la comunicación alternativa: recepción organizada de programas; coproducción de mensajes con grupos y asociaciones populares; sistemas de corresponsales y uso colectivo de folletos educativos.

Los formatos empleados en los programas de Radio Enriquillo son: entrevistas abiertas, audiodebates retransmitidos, audiodebates con seguimiento, teatro radial y cultural, las campañas y los cursillos.

En lo que se refiere a las entrevistas abiertas, los temas son de lo más variado, se relacionan con los problemas que afectan a los moradores, se graban canciones, poesía y todo tipo de manifestaciones del arte popular. Durante la realización del programa se tiene una relación más estrecha, se visitan asociaciones de agricultores, clubes de amas de casa, de jóvenes, grupos artísticos o simplemente familias.

En los audiodebates retransmitidos se utilizan las producciones del Servicio de Educación Radiofónica para América Latina (SERPAL), que son radiodebates con amplio potencial educativo que enfoca diversas problemáticas sociales. De este modo puede visitarse a una sociedad campesina, ahí se escucha una serie radiofónica, terminada la audición el animador abre el debate, primero se busca comprender bien lo escuchado y luego se analiza el tema en relación con la realidad de la comunidad.

Los audiodebates con seguimiento se aplicaron en la serie Granja latina producida por SERPAL. Como el caso de dos mil mujeres organizadas en pequeños grupos que bajo la supervisión de promotoras locales y seis encargados de zona se reunían semanal o quincenalmente en sus respectivas comunidades. Después de la audición y el debate, se distribuía un "comic" correspondiente al episodio analizado. Este recurso gráfico tiene como ventaja grabar en la memoria lo conversado, estimula a leer a la persona y propicia una mayor identificación con los contenidos.

El teatro radial y cultural era representado por artistas voluntarios, la temática o trama se les daba un poco antes de grabarlos para no perder la espontaneidad; los temas estaban relacionados con la vida del

campesino. Una vez grabados, se editaban y se ambientaban con música criolla y efectos de sonido.

El formato de las campañas se usó específicamente en el programa "En el surco", que impartía educación técnica agropecuaria a los agricultores con la finalidad de aumentar la producción y de que tuvieran un mínimo desahogo económico. Para llevarlo a cabo se combinaron tres elementos pedagógicos: el programa radial, el folleto ilustrativo, y reuniones con agrónomos y equipos de agricultores que incluían la presentación de audiovisuales.

Los cursillos mantenían cierto control de objetivos y estímulos pedagógicos que representaban un diploma de reconocimiento para el auditorio. El folleto o cuartilla se distribuía a través de la estructura de los clubes juveniles y asociaciones de agricultores, entre otros. El trabajo se planificaba con los agentes pastorales y de promoción.

Radio Enriquillo combinó dos sistemas educativos: la educación no formal y la educación informal; dirigió su atención a poblados de campesinos con la finalidad de contribuir al desarrollo de tareas sociales y educativas. Esta radiodifusora se caracterizó por ser comunitaria, por sostenerse de ingresos mínimos de publicidad local y de fondos de agencias extranjeras.

2.2. Experiencias Radiofónicas

en México

Ante los avances de la radiodifusión, tanto en lo técnico como en lo comunicativo, se ha dado prioridad a cubrir las necesidades educativas y culturales de la población con lo cual se buscaron nuevas formas de hacerlas llegar a diferentes puntos del país, por lo que surgieron diversas experiencias radiofónicas en México, de las cuales se abordaron: Radio Educación, Radio U.N.A.M., Radio Huayacocotla, Radio Mezquital, las radiodifusoras del I.N.I., Radio Ayuntamiento Popular de Juchitán y Radio Querétaro.

2.2.1. Radio Educación

Esta emisora educativa, la más antigua en la ciudad de México, dedicada a la clase media y a la popular, en un principio se dedicó a favorecer la educación no formal, posteriormente apoyó a la educación informal. Desde sus inicios ha sido subsidiada por el Estado. A pesar de tener bien definidos sus objetivos, Radio Educación se ha visto modificada en su programación debido a las políticas que diversas administraciones le han asignado. A causa de la importancia que revierte esta emisora, se le dedicará el capítulo IV para profundizar en su análisis, ya que se le ha tomado como el estudio de caso de la presente investigación.

2.2.2. Radio U.N.A.M.

El licenciado Luis Chico Goerne fungía como rector de la máxima Casa de Estudios cuando se fundó Radio Universidad Nacional (Radio UNAM) a la que se le asignaron las siglas XEUN el 14 de junio de 1937, al empezar a transmitir con una potencia de 500 watts.

Ante el progreso que presentaba la estación, las autoridades se preocuparon por reestructurarla. Se implantó un horario estable y programas bien realizados a fin de ofrecer una verdadera difusión cultural. Se dotó a la discoteca de material nuevo, así como de personal competente, mejorando la calidad y el nivel educativo de las transmisiones.

Las actividades debían llegar a estudiantes de la ciudad y a poblados del Valle de México. Se adquirió en Europa una planta transmisora de 50 mil watts que fue inaugurada el 27 de noviembre de 1964. Al mismo tiempo que salía al aire la señal de un transmisor de frecuencia modulada cuando el doctor Pedro Rojas fue director de Radio UNAM.

Entre los grandes logros de la estación, destaca la idea de difundir buena música tanto clásica como folclórica dentro de un plan didáctico para el que realizaron contacto con embajadas de Latinoamérica pero sin descartar programas literarios, poemas de críticas (sic), campañas patrióticas y de servicio.

Se difundía un programa bilingüe (náhuatl-español) que no contaba con un proyecto bien definido, sin embargo fue aceptable. También se ofrecían cursillos breves con conferencias, se hacían programas en vivo con universitarios y no universitarios, de concertistas y solistas. Además se establecieron cursos de idiomas facilitados por la BBC de Londres y de otras agencias, Radio UNAM proporcionaba manuales a los radioescuchas para su mejor comprensión. Cada lección se difundía dos veces al día.

Otro aspecto relevante se obtuvo con la serie Carta a México, en la que se llevaba a cabo un intercambio con varios países por medio de corresponsales ubicados en Europa y particularmente en Yugoslavia, Polonia, Italia, Francia y la URSS.

Durante la administración de Ignacio Chávez en la rectoría de la UNAM, se trató de brindar cursillos y conferencias a las universidades de provincia, por lo que se compraron algunas grabadoras para obsequiárselas. Llegó a ser una interesante promoción para el apoyo educativo de la universidad abierta ante la carencia de maestros, pero desafortunadamente este proyecto quedó inconcluso porque el presupuesto fue destinado para hacer la revista "Punto de partida".

En cuanto a la docencia radiofónica se creó un enlace con sectores de la comunidad nacional como el obrero, para orientarlos en cuestiones de derechos y obligaciones laborales, de higiene, de información cultural y deportiva, entre otras:

La idea en que surge Radio UNAM es de extensión universitaria (proyección extramuros de la universidad)... la radio en la práctica no se había contentado o limitado a la sola difusión de la cultura, además llevaba tareas que fueron reconocidas justamente a partir del acuerdo de 1978 como por ejemplo, la extensión de la docencia. Este es un campo que se ha desarrollado mucho en la radio y que también tiene más posibilidades... que es justamente la de la Universidad del Aire, que podríamos llamar así, a la enseñanza radiofónica⁵.

Con el programa Denuncia de disparates se enseñó el castellano. Asimismo se continuó con series de idiomas (inglés y francés), así como de derecho agrario, obrero, penal, político y de economía, entre otras.

Hora de los estados de la República transmitía información relativa a cada una de las entidades del país. Los breviaros de La Universidad en síntesis tuvieron como objetivo ofrecer un panorama de la

⁵ Moncada Ibar, Darío. Radio Universidad: testimonios. Pág. 126.

investigación científica y humanística de la universidad por medio de cápsulas informativas que duraban de 30 a 60 segundos y se transmitían a través de emisoras capitalinas y del interior de la nación.

Radio UNAM ha pasado por varias etapas que se pueden clasificar de la siguiente manera: en la primera (1937 a 1954) proporcionó información cultural a nivel universitario, se propuso como parte del sistema de extensión universitaria y como una opción al público. Fue el proyecto de una radio cultural con objetivos ambiciosos, se implantó la presencia de la universidad extramuros.

En cuanto a la segunda, que abarcó de 1954 a 1973, se enriqueció el contenido programático con base en lo intelectual universitario de alto nivel, se estableció un intercambio con radios culturales del extranjero y se mejoraron técnicamente las transmisiones. XEUN adquirió una personalidad a través de la consolidación de un estilo en su contenido y producción, alcanzó una presencia y madurez política que se manifestó en todas sus series. Además se estimuló la originalidad, experimentación y el talento en la producción, se amplió el criterio radiofónico para llevar esto a cabo.

En la última fase, de 1974 a 1980, la estación funcionó todavía con la inercia que había quedado de la etapa anterior, no obstante ésta disminuyó y Radio UNAM perdió poco a poco el carácter y estilo en su contenido y producción con el pretexto de alcanzar un auditorio más numeroso. Durante este período, la estación contó con una administración burocrática que siguió una política cultural oficialista. No existió una planeación, faltó una visión para impulsar el crecimiento y desarrollo de la misma, su nivel académico y cultural fue bajo.

A pesar de los excelentes resultados que tuvo Radio UNAM en su segunda época, en los 90's no ha logrado recuperar la calidad en sus emisiones y por ende sigue relegada de la atención del público, aun del universitario. Como apunta Alejandro Quijano Jr. "Radio UNAM estaba

dirigida a la gente culta, desgraciadamente. No cumplía con una función que debía de haber tenido que era la de difundir cultura entre masas populares {...} de todos modos muy poca gente la oía, así que no cumplía ninguna clase de propósitos⁶.

Esta radiodifusora surgió auspiciada por la UNAM con el fin de elevar el nivel cultural de los universitarios. A lo largo de su trayectoria ha pasado por diversas etapas fundamentales, en una de ellas trató de cumplir un papel de educador mediante la educación no formal. En la segunda inició un intercambio de series educativas con otras emisoras culturales de diversos países, retomando a la educación informal; además innovó al dar otra visión a la producción radiofónica, dando una perspectiva diferente al contenido de su programación. En la última fase desmejoraron los logros alcanzados debido a los malos manejos de los directores en turno.

⁶ Ibidem, pág. 40.

2.2.3. Radio Huayacocotla

Radio Huayacocotla (XEJN-OC) está ubicada al norte de la huasteca veracruzana, una de las regiones más pobres del país. Ahí, la gente vive de la agricultura a nivel de subsistencia, el control político está regido por el partido oficial; además, no existe una cohesión entre la comunidad debido a las características geográficas de la comarca y por la dispersión de la población, según apunta el Informe Especial de El Financiero*.

Servicios Educativos Radiofónicos (SER de Mex) creó en 1965 las Escuelas Radiofónicas de Huayacocotla con la finalidad de apoyar a los adultos mediante programas de educación básica.

Ante la diversidad de problemas de recursos humanos, financieros y los desfavorables resultados, Fomento Cultural y Educativo, A.C. (FCE) se hizo cargo en 1975 de la escuela buscando nuevas alternativas en la programación para que respondiera a los intereses de la región, y de utilizar el medio radiofónico para la educación del pueblo.

Se contaba con una ventaja técnica para transformar la escuela a una emisora abierta, los armónicos** de la señal eran captados en un buen número de comunidades de Huayacocotla. De este modo era posible empezar a transmitir en tanto se obtenía el permiso para la onda larga

*Se pretende que sea una emisora "participativa, comunicativa y popular, donde los beneficiarios de la misma estén capacitados para producir y conducir programas de interés para las comunidades y regiones en que opera y que, a la larga, logren la autogestión. El objetivo de esta emisora es que "la población tome los micrófonos" y se exprese, se comunique y participe en la vida comunitaria y en la solución de problemas comunes". "Voces débiles, proyectos sin financiamiento". Informe Especial de El Financiero, 16 de noviembre de 1990. Pág. 13.

** Sonido agudo, concomitante, producido naturalmente por la resonancia de otro fundamental.

y se hacían las adaptaciones técnicas necesarias. Todo esto se llevó a cabo, pero hasta el presente no se ha conseguido el permiso para difundir en onda larga, por lo que se sigue trabajando con el original de onda corta que funciona a base de armónicos.

En un principio se intentó ofrecer una educación formal a los adultos, sin embargo, no se cumplió con este propósito por lo que se modificaron las emisiones para brindar una educación no formal que estuviera dirigida a toda la población. Este nuevo diseño se puso a prueba durante doce meses dando prioridad al desarrollo de actividades productivas, de adquisición de una cultura básica, de interrelacionar grupos, así como su organización. En este periodo se integró un equipo con miembros de la comunidad que incursionaron en la producción radiofónica. Después de este lapso se afinaron los objetivos para favorecer principalmente la experimentación que sirviera para incrementar la producción alimenticia, asimismo se buscaba la promoción agrícola.

A pesar de las dificultades técnicas, de la falta de personal capacitado y de suficiente financiamiento, la respuesta del público fue positiva.

Posteriormente, la programación se adaptó de acuerdo con las horas de trabajo de la población rural con el fin de que ésta aprovechara ese tiempo para escuchar emisiones relacionadas con su labor.

Una vez conformada la barra programática se apoyaron las actividades escolares de extensión cultural, se respaldaron a nuevos grupos opuestos al poder caciquil, se fomentó el intercambio y servicio en las diferentes comunidades, se realizaron programas especiales para mujeres y niños, una serie semanal de comentarios sobre los principales procesos ocurridos, y de aficionados. Dentro de esta barra

se encontraban:

-El pueblo tiene la palabra que dirigió su atención a los jornaleros, ejidatarios, minifundistas y trabajadores manuales. Recogía las inquietudes del auditorio.

-Entrevista campesina recolectaba la opinión de campesinos y mujeres sobre problemas específicos.

-Noticiero del campo transmitía información local-regional y estatal, informaba y creaba opinión pública mediante entrevistas, reportajes y editoriales, tratando de contrarrestar la influencia de los caciques que distorsionaban la información y propagaban rumores; los mismos campesinos reportaban lo que sucedía en sus lugares de origen.

-La música de la sierra invitaba a músicos de las comunidades para que interpretaran sus canciones.

-Cortes y avisos emitía servicios de urgencia, opinión pública y denuncias.

-La hora de la comunidad entrevistaba a representantes de diversas instituciones, quienes no siempre aceptaban que se les cuestionara acerca del cumplimiento de sus funciones.

Una vez lograda la participación de la gente se pretendió que aprendieran a elaborar los programas, para ello se formaron comisiones que prepararan algunas series semanales, pero no se cumplió totalmente con el objetivo.

En la región de Huayacocotla, la radio ha servido como un excelente apoyo para la educación, además, ha permitido conocer la compleja problemática de la comunidad, arraigada por muchos años de opresión, marginación y control, sobre todo el de los caciques.

La labor de FCE y la radiodifusora hicieron posible la apertura hacia diversos avances tecnológicos y el conocimiento de los derechos que deben defender los campesinos.

Durante la etapa inicial de Radio Huayacocotla, la emisora estuvo apoyada por "los principales del pueblo", pero cuando cambió su política educativa para emitir una programación cultural no formal, aquellos retiraron el respaldo económico e influyeron para que se obstaculizara el buen funcionamiento de la estación, así como para que el gobierno estatal interviniera con el federal a fin de que se cancelara el permiso para que operara en A.M.

2.2.4. Radio Mezquital

En la zona otomí del Valle del Mezquital en Ixmiquilpan, Hidalgo, prevaleció una precaria situación económica, política y social. De medio millón de habitantes, el 60% era otomí; ante tal situación el gobierno creó en 1940 el Patrimonio Indígena del Valle del Mezquital (PIVM), que tuvo como objetivo impedir el deterioro del nivel de vida de ese sector de la población, pero no existió una verdadera comunicación entre dicha institución y las comunidades, por lo que se decidió crear a Radio Mezquital.

Este proyecto nació en 1974* en función de una coyuntura histórica y una formación social. Demostró que existen espacios populares y participativos en los procesos de comunicación, y que también podría servir para reforzar los programas institucionales de desarrollo integral.

*Radio Mezquital logró durante casi 20 años, estar en la vida cultural de los indígenas otomíes del Valle del Mezquital. Entre sus principales objetivos estaban la labor alfabetizadora y el impulso a la participación colectiva. De 1973 a 1981 recibió apoyo de la Fundación Alemana *Frederik Ebert Stiftung*, que además de apoyar el proyecto invirtió fuertes cantidades de dinero para el equipo de transmisión y su mantenimiento, para distribuir receptores entre la población, así como para promover la participación. "Voces débiles, proyectos sin financiamiento": Informe Especial de El Financiero. 18 de noviembre de 1990. Pág. 13.

El planteamiento inicial se basó en la infraestructura técnica de una radio escuela (1963) que funcionaba en condiciones precarias. Fue en 1974 cuando apareció la propuesta de Radio Mezquitil con un plan para informar y reforzar las actividades laborales que realizaba el PIVM, además de motivar a la población, apoyar cursos, encuentros y a grupos de acción popular. Sin embargo, más adelante se vislumbraron perspectivas para dar prioridad a los hechos y acontecimientos locales que afectaron la vida de los habitantes, reforzar la educación formal y extraescolar para adultos, abrir espacios de entretenimiento de las expresiones populares con la participación del pueblo.

El PIVM proporcionó material que llenó las necesidades de la emisora dando a conocer las actividades del Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA), Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Secretaría de Educación Pública (SEP), y otros instituciones.

Su transmisión tenía una cobertura de 50 kilómetros a la redonda, difundía en otomí y en español. Se empleó la frecuencia modulada (XHD) en el 96.5 MHz. con mil watts de potencia trabajando 17 horas diarias, pero su recepción era limitada en comunidades indígenas de escasos recursos por lo que la institución se vio obligada a distribuir aparatos receptores. El auditorio era más limitado y controlable, se dirigía a grupos de madres, faeneros, ejidatarios, comuneros y anal-fabetas.

Por su parte, en la amplitud modulada (XEZG) ubicada en el 1390 kHz., trabajaba con 500 watts durante doce horas al día, ofrecía una variedad de programas informativos, educativos y formativos, de los cuales se difundieron 80 horas semanarias al año. Se limitó la difusión propagandística del PIVM y del Centro de Educación para Adultos (CEPA) con un promedio semanal de 33 emisiones. La programación estaba formada de la siguiente manera: formativos (20.7%), orientación

(20.7%), informativos (10.9%), culturales (7.77%), infantiles (4.24%), promoción a instituciones (4.24%) y musicales (45.45%).

Entre los programas de orientación se encontraban: Mensaje al campesino, Muchos ejidatarios, Los lunes en el tianguis, El otomí y su radio, Platicando en las comunidades, Talleres, La reforma agraria, y La radio al servicio de la comunidad.

Los programas formativos los integraban: Si usted quiere puede saber cómo, Círculo de estudios, y La mujer del valle.

Las series informativas eran: Noticiero bilingüe, Notas deportivas, y Noticiarios de Radio Universidad.

En los programas culturales se contaban: De todo un poco en la cultura, El mundo de los animales, Apuntes del saber, Comentarios, y Cuentos mexicanos.

La barra infantil estaba conformada por: El mundo de los niños, Música infantil, Cuentos infantiles, Domingo infantil, y El rincón de los niños.

En la barra musical predominaron el género ranchero, sones huastecos y música moderna. Además se difundía la programación institucional, actividades del gobierno a nivel municipal, estatal y nacional.

Radio Mezquital funcionó como instrumento de comunicación en el campo durante las administraciones de Luis Echeverría Álvarez y José López Portillo. El proyecto radiofónico alternativo concluyó definitivamente en 1979 debido a las limitaciones técnicas del medio, a los pocos recursos, a su vinculación oficial que impidió siguera adelante el proceso iniciado, así como a las instituciones socioculturales en las que se desenvuelve la vida a los grupos marginales.

Por su parte, las autoridades del PIVM abandonaron la estación y el nuevo vocal ejecutivo la consideró como un gasto improductivo, por lo que se propuso tramitar ante la Secretaría de Comunicaciones y

Transportes el permiso para que pudiera difundir anuncios comerciales y sostenerse económicamente⁷.

Puede decirse que Radio Mezquital cumplió con sus objetivos de reforzar la educación formal y la educación no formal, de satisfacer las necesidades de información y conocimientos de las comunidades indígenas y campesinas, además de ofrecer programas de participación. Desafortunadamente por limitaciones técnicas y de recursos económicos se canceló el proyecto, dando apertura al modelo comercial.

2.2.5. Radiodifusoras del Instituto Nacional Indigenista

El Instituto Nacional Indigenista (INI), surge en 1948 con la finalidad de normar toda acción dirigida a los indígenas. Por ser la radio el medio más adecuado para alcanzar a las comunidades rurales de provincia, en 1979 crea el departamento de Planeación Radiofónica, cuyo propósito es apoyar el desarrollo de las regiones interétnicas. Se instaló una red de estaciones cuyos objetivos son contribuir a la educación bilingüe y bicultural de las minorías étnicas, superar el analfabetismo, así como apoyar el trabajo de las agencias gubernamentales y los servicios académicos de la Secretaría de Educación Pública.

Las radiodifusoras indigenistas ofrecen un servicio que permite abreviar tiempo y comunicar simultáneamente a las comunidades de la región. Además están comprometidas a promover y fortalecer la cultura de las mismas, así como revalorar y ampliar sus potencialidades creativas. También tienen la obligación de defender sus dialectos.

7 Rodríguez Pérez, Ma. de Lourdes. Radio Mezquital, un caso particular de la radiodifusión mexicana. Pág. 99.

Para llevar a cabo la tarea anterior se basa en materiales radiofónicos que incluyen programas literarios, informativos, de capacitación, musicales, cuentos, radionovelas históricas, etcétera.

La instalación de emisoras del INI se efectuó en dos etapas, la primera estuvo encabezada por:

-XEZV "La Voz de la Montaña". Surgió en 1979 en Tiapa de Comonfort, Guerrero. Inició su programación en español, náhuatl, tlapaneco y mixteco a 28 municipios de aproximadamente 250 mil habitantes. Transmite de lunes a viernes de las 6:00 a 18:00 horas y los sábados y domingos de las 6:00 a las 14:00 horas. Su potencia de mil watts ubicada en los 800 kHz., tiene una cobertura de 5 027 km².

-XENAC "La Voz de los Chontales" está situada en Nacajuca, Tabasco. En 1980 el gobierno estatal proporcionó los fondos económicos y el INI se comprometió a continuar con los gastos de operación. Empezó a transmitir a principios de 1981 en español y chontal con una potencia de 500 watts en el 1440 kHz., con una cobertura de mil 257 km² que alcanza un promedio de siete municipios con 50 mil habitantes. Difunde en el mismo horario que la estación anterior.

-XETLA "La Voz de la Mixteca" se localiza en Tlaxiaco, Oaxaca. Esta zona se caracteriza por ser un centro político y económico de la región conocida como la Mixteca Alta. Se empezó a instalar en 1981, pero hasta el año siguiente inició su funcionamiento. Emite en mixteco, triqui y español en el 930 kHz., de lunes a viernes de las 7:00 a las 19:00 horas, y los sábados y domingos de las 7:00 a las 15:00 horas. Cubre un perímetro de 2 827 km². abarcando 166 municipios con una población de 210 mil gentes.

Una vez concluido este periodo, la Coordinadora General del Plan Nacional para Zonas Deprimidas y Grupos Marginales (Coplamar), propone una segunda etapa en la que otorga al INI 28 millones 730 mil pesos con lo que se establecieron en 1982:

-XETAR "La Voz de la Sierra Tarahumara" en Guachochi, Chihuahua. Transmite en tarahumar, tepehuan, huarijío, ódame y español, en el 880 kHz., con una potencia de 10 mil watts que cubren 31 416 km² y llega a una población de 130 996 indígenas en 28 municipios. Trabaja en el mismo horario que XETLA.

-XEPUR "La Voz de los Purépechas" cubre a 69 municipios de Cherán, Michoacán, con una población de 207 mil personas. Difunde en el 830 del cuadrante con una potencia de mil watts que alcanza 5 027 km². Emite en purépecha y español. Trabaja de lunes a viernes de las 7:00 a las 19:00 horas, y los sábados y domingos de las 7:00 a las 15:00 horas.

-XEPT "La Voz de los Mayas" ubicada en Peto, Yucatán, tiene una potencia de 10 mil watts, ocupa el 740 kHz., cubriendo 31 416 km² en 106 municipios de Quintana Roo, Yucatán y Campeche, con una población aproximada de 530 849 habitantes. Transmite en maya y español. Su horario de difusión es de lunes a viernes de las 6:00 a las 18:00 horas, y los sábados y domingos de las 6:00 a las 14:00 horas.

Y finalmente, en 1987 se instaló XEVFS "La Voz de la Frontera Sur" ubicada en Las Margaritas, Chiapas, transmite en tojonabal,tzelzal, tzotzil y español con una potencia de 5 mil watts.

En todas las emisoras del INI, la música ocupa un lugar sustantivo en la programación, sus funciones primordiales están dirigidas a contribuir al rescate, fomento, revaloración y difusión de la cultura de los grupos indígenas, así como a prestar a los habitantes de las comunidades un servicio de comunicación. Las transmisiones se realizan en sus propios dialectos además del español.

Es de especial interés que la divulgación de la música indígena coadyuve a fortalecer la identidad del mismo, le de presencia cultural en la sociedad y contribuya a enriquecer la educación musical a nivel local y nacional.

Gran parte de este material es grabado directamente en las comunidades indígenas, lo que permite difundir de una manera más fiel la música autóctona.

Las fonotecas de las radiodifusoras se han enriquecido y acrecentado con grabaciones auténticas y originales, que en algunos casos constituyen el único material a nivel nacional e internacional. Las recopilaciones las lleva a cabo el personal de las estaciones compuesto en un 90% de indígenas.

Se han rescatado y se transmiten diversos géneros musicales indígenas entre los que se encuentran los tamborileros de la cultura chontal en Tabasco, las chilenas de Guerrero, las pircuas de Michoacán, los sones y jaranas de Yucatán, los matachines de Chihuahua, y las bandas en Oaxaca.

Las estaciones se han convertido en un foro de expresión, en los que los grupos de música indígena acuden espontáneamente a grabar sus propias composiciones que son transmitidas en diversos programas.

Además se ha capacitado el personal de las emisoras en etnomusicología con el fin de ofrecer conocimientos que ayuden a enaltecer las transmisiones, al brindar al auditorio una información que le permita identificar el género al que pertenecen las melodías, su origen, instrumentos que la componen, intérpretes y su significado. La labor de las emisoras patentiza que estas constituyen un potencial de difusión y revaloración de nuestra música indígena. Por su parte el departamento de Planeación Radiofónica realiza el acopio, producción e investigación de material radiofónico, así como el copiado de programas literarios, informativos, de capacitación y musicales, entre otros, en convenio con el Archivo Etnográfico y Audiovisual del INI, Radio Educación, el Centro de Educación de Adultos de Ixmiquilpan, Hidalgo, y con la radiodifusora de Tlapa, Guerrero (XEZV).

Para ejemplificar la estructura de la programación de una emisora del INI, se citará la de XETAR "La Voz de la Sierra Tarahumara":

Los programas no musicales están amenizados por todo tipo de melodías indígenas y modernas mestizas. Entre estos se encuentran: Por los caminos del INI, México indígena, Las plantas y nuestras tierras, Tarahumara del oeste, Tarahumara del este, Las plantas y su salud, Hora tepehuan, Nuestra tierra y nuestra historia. Además se difunden servicios informativos y de interés general, así como avisos y saludos intercalados a lo largo de la programación.

La barra musical está integrada por canciones rancheras, norteñas, mexicanas, tarahumaras, extranjera no indígena, indígena no tarahumara, "pop" mestiza mexicana e indígena-mexicana.

Si bien es cierto que las radiodifusoras del I.N.I. se propusieron en sus inicios cubrir los requerimientos educacionales y culturales de las comunidades indígenas, a través de una educación informal, principalmente se pronunciaron por difundir programas bilingües y biculturales. Para la instalación de las emisoras se contó con la participación de instituciones afines y de gobiernos estatales, sin embargo, el I.N.I se ha hecho cargo de la manutención y de los contenidos programáticos. Actualmente las estaciones continúan funcionando, independientemente una de otra.

2.2.6. Radio Ayuntamiento Popular de Juchitán

Radio Ayuntamiento Popular de Juchitán surgió de la lucha de poderes de los partidos políticos: Partido Revolucionario Institucional (PRI) y la Coalición de Obreros, Campesinos y Estudiantes Independientes (COCEI), que consistió en el predominio político y social. El PRI se respaldó en los inversionistas nacionales y extranjeros, en tanto la Coalición estuvo apoyada por gente de la región y pretendió evitar la

penetración ideológica que fomentaba el partido oficial y las radioemisoras comerciales.

Después de una serie de enfrentamientos, la COCEI ganó la presidencia municipal en las elecciones de 1980. En ese momento decidió crear con la participación del sector popular: Radio Ayuntamiento Popular de Juchitán (RAPJ) para preservar la cultura indígena.

Para 1982 se planteó el proyecto con el apoyo y asesoría de la Universidad Autónoma de Guerrero, además se obtuvo el respaldo de diversos organismos de las universidades de Puebla, Sinaloa y Zacatecas.

La solicitud del permiso para la instalación de la radiodifusora se entregó el 8 de noviembre de 1982, ésta fue negada por el gobierno estatal, ya que la estación manejaba una política diferente, que orientara a los individuos poniendo en peligro su estabilidad. Por esta razón decide iniciar su transmisión el 16 de enero de 1983 en la frecuencia de 1580 klc., con las siglas XEAP, sin la autorización legal y recibiendo ayuda de la Casa de la Cultura local con asesoría de programas (clases en zapoteco, lectura de la revista "Guachochi" Reza, cuentos y poemas zapotecos). Asimismo la emisora difundió eventos y actividades de ese centro cultural.

Los objetivos de esta estación fueron salvaguardar las culturas autóctonas, presentar una alternativa educativa y contrarrestar los ataques del PRI y de los caciques comerciantes.

Durante las quince horas diarias de transmisión, algunos de los programas que se incluyeron fueron:

-Igudxa (La hora campesina), brindaba asesoría técnica, información política y series de la Coordinadora Nacional Plan de Ayala (CNPA) de la COCEI.

-Salario mínimo que hablaba sobre los derechos de los trabajadores de la lucha obrera y de sus organizaciones a nivel nacional y local, así como de la prevención de accidentes en el centro de trabajo.

-BAP informa, transmitía información nacional e internacional sobre los movimientos y huelgas obreras. Se emitía en zapoteco.

Además difundían radionovelas históricas y programas musicales (tropical, folclórica, regional y moderna).

La hora popular, Servicios a la comunidad, y Voluntad popular, abordaban problemas que afectaban a la localidad.

Para el auditorio infantil se contaba con: Tiempo de niños y Zumba y zumba, zumbaque, zumbon. Para los jóvenes: La joven guardia, música de rock, jazz, ragge, clásica y regional.

Las actividades realizadas por Radio Ayuntamiento Popular ofrecieron verdaderas alternativas de comunicación, participación y de labor radiofónica en beneficio de los habitantes, lo que se convirtió en un factor desfavorable para el PRI; los caciques y las cuatro emisoras comerciales del lugar se encargaron de propalar rumores en contra de RAPJ, de igual manera la Secretaría de Comunicaciones y Transportes se encargó de interferir su señal.

Ante esta situación y con el objeto de que se les diera el permiso de transmisión, Radio Universidad Pueblo (de la Universidad Autónoma de Guerrero) que inició sus labores en mayo de 1982, y Radio Ayuntamiento Popular realizaron una marcha campesina de Juchitán a Oaxaca. Ambas radiodifusoras se encontraban al margen de los medios de comunicación comerciales y gubernamentales.

Por otra parte, al perder el poder, encabezado por la COCEI, debido al fraude electoral que efectuó el PRI, XEAP quedó sin el respaldo para mantenerse al aire. Después de las elecciones fue totalmente interferida; de este modo, la experiencia alternativa de Radio Ayuntamiento Popular de Juchitán duró 321 días, del 16 de enero al 20 de noviembre

de 1963. A partir de esa fecha se ejerció un férreo control en la información de la entidad y la consigna gubernamental fue : "que no se hablara más de la COCEI ni del Ayuntamiento Popular"^B.

La particularidad de esta emisora "pirata" o "libre" es que surgió como resultado de la lucha entre el partido oficial y su opositor, con la finalidad de contrarrestar el dominio político que prevalecía; además trató de rescatar y preservar la cultura de dicha comunidad mediante una estrecha relación que se reflejó en las series de servicio social, educativas e informativas, entre otras. Se le negó el permiso para transmitir en virtud de que sus emisiones no estaban acordes con los intereses del gobierno estatal.

2.2.7. Radio Querétaro

Radio Querétaro, surgió el 4 de febrero de 1988 como parte del proyecto cultural del Sistema Estatal de Comunicación. En la entidad no existía más que una emisora cultural, Radio Universidad, y siete emisoras comerciales controladas por un solo grupo. Con esto se pretendió otorgar al gobierno estatal una herramienta de calidad para la producción y difusión de sus proyectos de comunicación cultural.

Una de las primeras labores fue aplicar el desarrollo de las barras programáticas que se dividieron en cultural, educativa, informativa, musical e infantil, y una barra especial en la que participa el público. La programación es de 18 horas al aire diarias, con una producción de 200 horas.

Las series musicales ocupan un 60%, lo que da la posibilidad de

^B Alfaro Sánchez, Javier. El contexto económico, político y cultural de los medios de comunicación. El caso de XEAP, Radio Ayuntamiento Popular de Archilán, Oaxaca. Pág. 211.

conocer una gran variedad de géneros musicales*, tanto mundiales como regionales que no se escuchan en las estaciones comerciales, las cuales nno se interesan en ofrecerlos al público.

Los programas que se emitieron cuando inició la emisora fueron: Ah que la canción! (canción popular), Un poco más (música nostálgica), El libro de la semana (literario), Las palabras y las cosas (literario), Lo que viene sucediendo (conciertos), Tiempo de híbridos (rock en español).

Dentro de las nuevas series se pueden contar: El vuelo del canto brujío (música clásica), Sabor a Caribe (música afroantillana), Tocando la puerta (rock), Por el lado soleado de la calle (blues). Asimismo estuvo al aire la radionovela Ecós de cantera, se transmiten noticiarios, programas de asesoría legal y médica. Uno de los programas más importantes en esta radiodifusora es Sin enredos, revista radiofónica de participación comunitaria.

A tres años de su aparición, Radio Querétaro es una de las emisoras regionales más importantes del país. Una de las metas constantes es la creación de programas que rescaten los valores culturales de la entidad.

Entre los proyectos pendientes se encuentra la ampliación de instalaciones técnicas más adecuadas con una señal unidireccional, así como la instalación de una repetidora en la zona de la sierra a fin de obtener una cobertura total**.

* Huespango, tango, jazz, rock, música mexicana, entre otros, acompañados de información sobre la misma.

**Debido a las condiciones geográficas, hasta ahora el 30% del territorio no recibe la señal, ya que la sierra queretana no lo permite.

El gobierno queretano al percatarse de las limitaciones de los medios de comunicación se da a la tarea de ofrecer, mediante programas informativos, de participación y musicales, un apoyo para recuperar y mantener vigentes sus valores, así como sus costumbres, por lo que decidió crear el proyecto cultural del Sistema Estatal de Comunicación, del que surgió Radio Querétaro, con un perfil cultural que retoma a la educación informal, con lo cual se ha convertido en una opción para esa comunidad.

BIBLIOGRAFIA

Afaro Sánchez, Javier, El contexto económico, político y cultural de los medios de comunicación. El caso de XEAP Radio Ayuntamiento Popular de Juchitán, Oaxaca, Tesis de licenciatura de la FCPyS de la UNAM, México, 1984, 219 pp.

Castañeda, Marco Antonio, El radio reportaje pedagógico, una alternativa para la educación, Tesis de licenciatura de la ENEP Aragón de la UNAM, México, 1983, 224 pp.

García Camargo, Jimmy, La radio por dentro y por fuera, Quito, Ecuador, CIESPAL, 1980, 443 pp.

Kuncar Camacho, Gridvia, Comunicación alternativa y sindicalismo en Bolivia: la experiencia de las radio mineras, Tesis de licenciatura de la FCPyS de la UNAM, México, 1983, 175 pp.

Moncada Ibar, Daría, Radio Universidad: testimonios, Tesis de licenciatura de la FCPyS de la UNAM, México, 1983, 176 pp.

Partida Omaña, Esther, Análisis de las programaciones y funciones que desempeña Radio UNAM y Radio Benito Juárez, Tesis de licenciatura de la FCPyS de la UNAM, México, 1974, 187 pp.

Patiño Esquivel, Martha, Cómo llenar un espacio en la radio, Tesis de licenciatura de la FCPyS de la UNAM, México, 1986, 123 pp.

Pérez, Guadalupe, La extensión universitaria, notas para su historia, Tomo I, México, UNAM, 1979, 289 pp.

La Universidad en el mundo. Universidad en marcha, No. 21, México, UNAM, 1980, 341 pp.

Pérez Sánchez, José F., Area de problemas en la radio educativa. Ensayo, No. 10, Chasqui, CIESPAL, 1984.

Rebell Corella, Ma. Antonieta; Alva de la Selva, Alma Rosa; Rodríguez Zárata, Ignacio; Perfiles del cuadrante. Experiencias de la radio, México, Trillas, 1989, 314 pp.

Rodríguez, Lourdes, Radio Mezquital. un caso particular de la radiodifusión mexicana. Tesis de licenciatura de la ENEP Aragón de la UNAM, México, 1985, 132 pp.

Rojas Blanco, Clara, La radio y las minorías étnicas en México. Caso de la XETAR. "La Voz de la Sierra Tarahumara". Guachochi. Chihuahua. Tesis de licenciatura de la FCPyS de la UNAM, México, 1985, 132 pp.

UAM-Azcapotzalco, Seminario de Comunicación Social, México, UAM-Azcapotzalco, 1983, 136 pp.

Valdez Maceo, Gladys, Radio Enriquillo: una experiencia de comunicación en la República Dominicana. Tesis de posgrado de la FCPyS de la UNAM, México, 1986, 165 pp.

Vilar, Josefina, et. al., El sonido de la radio, México, IMER, UAM-Xochimilco, Plaza y Valdés, 1988, 214 pp.

HEMEROGRAFIA

Revista de Comunicación y Cultura, Armand Mattelart y Héctor Schmucler, No. 8, Cuatrimestral, México, UAM-Xochimilco, julio de 1982, 218 pp.

Revista México Indígena, Miguel Limón Rojas, No. 2, Vol. 1, Nueva Epoca, México, INI, enero-febrero de 1985, 64 pp.

Suplemento de la Revista México Indígena, Ignacio Ovalle Fernández, No. 56, Nueva Epoca, México, septiembre de 1982, 24 pp.

Carlos Martínez Rentería, "La radio estatal en crisis: Jaime Guevara", El Universal, Sección cultural, 22 de abril de 1991, Pág. 1.

Eduardo Mendoza, "Radio Querétaro: un proyecto en marcha", El Universal, Sección cultural, 26 de mayo de 1988, Pág. 1.

"Voces débiles, proyecto sin financiamiento", Informe especial de El Financiero, 16 de noviembre de 1990, Pág. 13.

ENTREVISTAS

Sr. Carlos Placencia, Jefe del Departamento de Radio del Instituto Nacional Indigenista, realizada en mayo de 1989.

Sr. Abel Sosa, Jefe del Departamento de Fonoteca de Radio UNAM, realizada en mayo de 1989.

DOCUMENTOS

Cintas, resumen de grabaciones que produjo Radio Educación con motivo de su 60 Aniversario.

"A nivel personal, el que hacer radiofónico para mí es un vicio. Es la tarea más grata y reconfortante que me ha tocado realizar en mi vida. Soy una apasionada de la radio. Hace muchos años que me dedico a esto y pienso que es un compromiso enorme con los radioescuchas, pero también es un gran placer. Es un privilegio poder trabajar en la radio por tratarse de un campo en el que la principal herramienta de trabajo es la imaginación, de la cual partimos para crear una cápsula, una serie de programas, un noticiero o un programa taller, en fin, para cada uno de los formatos radiofónicos. En este sentido, la imaginación nos lleva a lugares infinitos y nos permite entender la vida, no limitada por una imagen, sino inventando siempre nuevos mundos".

MARTA ROMO

3. EL QUEHACER RADIOFÓNICO

Se exponen teóricamente los elementos que conforman el quehacer radiofónico, así como su interrelación y el papel que cumple cada uno de ellos en la producción radiofónica. Se citan fragmentos de entrevistas realizadas con profesionales de Radio UNAM, IMER y Radio Educación.

3.1. Quehacer radiofónico y radio educativa

"El micrófono es impasible, frío y cruelmente impersonal. No es de asombrar que los novicios tiemblen en su presencia {...}. Como buena máquina no admite imperfecciones: hace justicia cumplida a lo bueno y a lo malo que se le confía. La sanción la da ese ciego descontentadizo, exigente o incógnito que es el radioescucha. Y la da con igual crueldad incorporándose para cambiar, ya para siempre, los 'kilociclos' de su predilección.

El ojo puede leer en diagonal toda una página y retener lo que le interesa; el oído tiene que tolerar todo cuanto le digan; pero no lo hace dos veces, si está en su mano"¹.

En México, la presencia de la radiodifusión es promovida cuantitativa y no cualitativamente siendo que los avances tecnológicos deberían aprovecharse para ampliar la cobertura con mayor calidad, definición en el sonido, y de esta manera ofrecer un mejor servicio en difusoras educativas.

Cuando la radio educativa comenzó a perfilarse como tal, no se habían planteado técnicas ni métodos precisos que conllevaran a brindar un mensaje que capturara mayor número de radioescuchas, fue hasta después que se llegó a utilizar la creatividad y el ingenio humano, la combinación de sonidos tales como la música, ruidos y voces, todos ellos entrelazados a través de un equipo técnico -que

¹ Villar, Josefina y Villegas, Teodoro. El sonido de la radio. Pág. 3.

ayudara para que un programa tuviese un mayor efecto e incidencia en el grupo al que estuviera dirigido-, todos estos elementos han sido denominados como **quehacer radiofónico** por varios autores entre los que destacan Mario Kaplún, Josefina Vilar y Teodoro Villegas, Jimmy Camargo y James Theroux.

Ante este panorama se plantea para qué y para quién se debe hacer radio educativa, si su propósito inicial es ser instrumento de educación (en esta se pueden contar conocimientos e informaciones básicas y culturales), y promotora del desarrollo social del individuo.

Según Mario Kaplún, en general y desafortunadamente, la imagen de la radio educativa es simple y de gran aburrimiento, la programación en lugar de ser alentadora e innovadora sólo reafirma esa imagen más que reforzarla. *"Los programas educativos no tienen por qué ser acartonados, tienen que ir acompañando a la gente", afirmó en entrevista Maité Ibarquengoitia, productora radiofónica del Instituto Mexicano de la Radio (IMER), quien agregó que lo educativo y lo cultural no tienen que ser serio y formal, "cuando toda la vida nos la pasamos riendo, divirtiendo y conociendo gente".*

El apoyo del quehacer radiofónico en el ámbito educativo pretende que el programa no tiene por qué ni debe ser aburrido, ya que estos pueden atraer y servir al público. Las series de entretenimiento no tienen que ser banales pero pueden ser de gran estímulo en el área educativa. La función de la programación de la radio educativa puede ser informativa, educativa y de entretenimiento, pero no por ello se deben desligar unos de otros como independientes y diferenciales.

En lo que se refiere a la idea de que el individuo se empieza a educar desde su infancia hasta la adolescencia en aulas escolares, según Thomas J. La Belle, se ha ido sustituyendo por medio de lo que ahora se considera como educación informal.

Todo programa bien elaborado educa de alguna manera, ya sea que se escuche con un propósito meramente educativo o por placer, cualquiera de estas dos razones rescata nuevos valores que abrirán pautas al comportamiento establecido: aunque no se descarta que pueda tener una influencia positiva o negativa.

Existe una contraposición en los fines de los programas educativos y de entretenimiento, pues los primeros además de educar deben recrear; y los segundos aparte de sus objetivos iniciales ofrecer una instrucción. Lo importante de este tipo de emisiones es que satisfagan las necesidades de sus receptores. *"Puedo educar por medio de un cuento, haciendo que no te estoy educando"*, propuso en una charla la subgerente de la emisora XEB, Blanca Loibee.

Aparte de modificar valores e influir en el habitat del hombre, la radio es la solución más idónea para impulsar la educación, y dadas sus características (de bajo costo, mayor cobertura, posibilidad de llegar a comunidades urbanas y rurales, etcétera) se adapta a la transmisión oral y en valores no escritos, puesto que para recibir los mensajes no es necesario saber leer.

La cuestión no es solo cuánto se puede hacer sino cómo hacerlo, poco sirven las técnicas sin una base teórica -y a la inversa-, cuando están enfocadas hacia un fin educativo. Es importante considerar que la radio más que interferir directamente, nada más contribuirá en el proceso educativo, como dice Laura Elena Padrón, productora de Radio Educación: *"... la radio si sirve para ofrecer una educación informal porque requerimos del quehacer radifónico que ya está dado. No se va a inventar algo nuevo de lo que hay en cuestión de producción, pero la forma de decir las cosas, eso sería lo novedoso en una cuestión educativa. Si en tu radio vas escuchando algo que te interesa de inmediato lo tomas, lo retroalimentas y esa es una educación informal"*.

Un programa educativo que emplee el quehacer radiofónico debe plantearse desde un principio cuáles son sus objetivos y pretensiones, cómo estimular un proceso en los oyentes, inculcarles conocimientos y obtener resultados prácticos, ayudar a tomar conciencia de su realidad física, facilitar los elementos para comprender y cuestionar su su entorno social; alentar la reflexión e inteligencia; identificarse con las necesidades e intereses de la comunidad, y ésta deberá percatarse de ello; incitar el diálogo, la participación, responsabilidad, dignidad y valores. Si en la programación se retoman las anteriores propuestas se obtendrían logros tanto en el receptor como en el cumplimiento de la emisora educativa.

De acuerdo con el empleo del quehacer radiofónico, el proceso educativo debe ser meticuloso, gradual y realista para obtener resultados positivos a largo plazo, el productor debe evitar anticiparse a los acontecimientos para que de oportunidad a que el individuo asimile el contenido del mensaje. Hay que recordar que no todos cuentan con una opinión, por ello se requiere respetar el ritmo y capacidad de captación de cada persona; aunque la radiofonía educativa se vea limitada en algunos casos, siempre prestará un servicio valioso que dependerá de cómo se estructuran los mensajes y cómo se presenta el tema.

Después de que se aplica el quehacer radiofónico en la realización de un programa, se cuestiona si se logró que el oyente aprendiera algo y si éste llevó a cabo lo escuchado, si se reflexionó ante la problemática presentada, o si se contribuyó a enriquecer su capacidad de razonamiento.

Al utilizar los elementos técnicos y creativos se desea atraer al público que habitualmente oye emisiones en forma distraída y superficial. "Hay dos formas de hacer educación por radio: una, decidiendo previamente qué es lo que el oyente 'debe' aprender; otra, partiendo de lo que el

oyente 'quiere' aprender, de lo que él siente como necesidad y como pregunta"2.

"Cuando se inicia una serie, el proyecto debe contar con un planteamiento: qué tipo de música se va a tocar, por qué quieres esa música, a quién vas a dirigirte, etcétera. Pero no hay que olvidar que no todos los jóvenes son 'ñeros' o 'chidos', entonces es muy importante saber qué sector te va a escuchar", comentó Laura Elena Padrón.

En el momento en que el auditorio se da cuenta que en las radiodifusoras privadas se emiten mensajes negativos que no les benefician, existe la posibilidad de que pongan más atención a los mejor estructurados y fundamentados, como serían los educativos en los que se establece una identificación plena entre el programa y el receptor.

De ahí la importancia que el quehacer radifónico sistematice la programación en diversos géneros, para ello se valdrá de su lenguaje que logra expresividad junto con otros elementos.

El lenguaje radifónico, de acuerdo con Laura Elena "...depende del criterio del que lo esté escribiendo. El lenguaje es el arma con la que vas a comunicarte con la demás gente que te escucha, mientras más responsable sea la persona que esté hablando en el micrófono y utilice mejor éste, más efectiva será la comunicación. El lenguaje es cambiante y por ello rico, pero su manejo debe ser lo más limpio, llano, claro, concreto y directo, así es la radio, eso se requiere para llegar al público. Además se debe ser específico para cada tipo de auditorio, pero no hay que dejar de ser sencillo. Desde mi punto de vista muy particular sí hay formas de manejo del lenguaje por el formato. La redacción debe ser directa, frases cortas, párrafos pequeños, eso es lo que a la gente se le queda".

2. Kaplún, Mario. *Producción de Programas de radio*. Pág. 70.

Las emisoras educativas pueden dedicarse a halagar el gusto fácil de la mayoría de las personas, porque deben ser ante todo educativas e informativas, empero hay que tomar en cuenta que el trabajo puede realizarse en forma amena para capturar al público que está acostumbrado a encontrar en la radio un medio sencillo de entretenimiento. Esas emisoras requieren de un presupuesto de producción elevado que les permita cumplir de manera seria con las tareas que les han sido asignadas. Paradójicamente los objetivos, proyectos y programas educativos, pocas veces cuentan con los recursos económicos suficientes para las tareas que tienen encomendadas.

Para obtener una verdadera aplicación del quehacer radiofónico e impulsar la creatividad se deben fijar los fines, políticas de la emisora educativa y la intención del proyecto para la elaboración de un programa. Habrá de tomarse en cuenta en la investigación los aspectos relevantes de la zona de cobertura de la estación, su situación socio-económica y política de la región; contexto cultural; política educativa y cultural del gobierno.

Por diversos motivos como la escasez de personal capacitado, la falta de interés por parte de organizaciones e instituciones educativas y de las propias emisoras educativas, disminuyó la producción de programas -por razones comerciales- y se convirtieron en simples "sinfonías" al aire, de acuerdo con una referencia que hace Josefina Vilar*.

*Véase Vilar Josefina, et. al. Op. cit.

3.2. Elementos del quehacer radiofónico

Hablar de radio educativa implica que también se debe hablar del quehacer radiofónico, ya que la imagen que se tiene de la primera es de una programación aburrida, copia fiel de textos escolares o como series elaboradas sin ninguna investigación a fondo, que no tienen un proyecto definido y estructurado para respaldar el contenido y propósitos para los que fue creada, y sólo cubre un tiempo disponible que no satisface las necesidades de su auditorio.

Con el quehacer radiofónico se pretende crear una realidad en la que no se pierda la naturalidad, de lo contrario se continuarían copiando los mismos modelos radiofónicos; este quehacer permitiría innovar y replantear que la radio educativa puede ser amena e interesante, sinónimo de diversión y entretenimiento. De acuerdo con "El sonido de la radio**", a dicho quehacer se le puede definir como la conjunción del manejo de sonidos, de recursos humanos y técnicos más la creatividad e ingenio humano**. Su materia prima es el sonido que se puede manifestar como: voz, música y ruido (o efecto), los cuales representan el lenguaje radiofónico y crean imágenes subjetivas de fuerza o suspenso, decorativas, inquietantes, de diferentes sensaciones.

* Vilar, Josefina, et. al. Op. cit.

** Más adelante se profundizará en cada uno de estos elementos, por el momento sólo se hablará de ellos en general.

Estas imágenes son mentales y deben seguir la proyección de las palabras con un contenido claro, expresivo y que no tenga dificultad para captarse. Según Blanca Lolbee "...se trata de crear imágenes auditivas, aunque es algo difícil entrar por los oídos. Cada programa radiofónico viene a ser un reto, es saber equilibrar el modo de decir las cosas con la música y saber modular la voz".

El quehacer radiofónico se inicia con la elaboración del guión literario, que es un resumen del tema que se abordará; además debe tomar en cuenta el manejo de sonidos, instrumentos de grabación y transmisión. Posteriormente, la organización de estos elementos se plasma en el guión técnico, de modo que lo puedan entender los integrantes del equipo de realización (locutores, productores, efectistas, etcétera).

No sólo la voz, el lenguaje o la palabra que percibe el oyente son los que dan el toque a la emisión, sino también la intervención de quien -a través de la dicción y el matiz- emite la voz que provoca un ambiente de aceptación e interés. También la música interviene en el quehacer radiofónico, hace las funciones de signo de puntuación para separar ideas, conceptos y párrafos; es expresiva, descriptiva y reflexiva. El ruido proporciona una ambientación complementaria a las grabaciones.

Toda esta labor desemboca en la grabación del programa, en la que se ven concretadas las actividades previas, el ingenio y creatividad con el fin de lograr un programa educativo, ágil, sencillo y que cautive al público. Finalmente, el quehacer radiofónico concluye en la postproducción en la que se corrigen ideas, se eliminan pausas, se quitan o aumentan elementos que ayuden al manejo rítmico del producto y se ajustan tiempos; por último se escucha el programa completo.

3.2.1. Sonido

El sonido es captado por el cerebro humano a través del oído cuando se manifiesta a su alrededor, "lo conocemos desde dos perspectivas, una física que nos indica que el sonido es un movimiento organizado de las moléculas que causa un cuerpo que vibra; y otra psíquica, que reconoce al sonido como una experiencia sensible que podemos relacionar con nuestra vida social y emocional. Comúnmente escuchamos sonidos que se propagan en el aire, elemento elástico que permite la difusión de ondas sonoras, porque sus moléculas transmiten las vibraciones hasta llegar al oído {...}. Al chocar entre sí las moléculas forman una compresión y, al regresar, se apartan y forman una rarefacción*. Las compresiones y rarefacciones se amplían por el aire y forman la onda que llamamos sonido"³. En la producción radiofónica, sonido se vinculará con la voz, música y ruido (efectos), los que a su vez son la síntesis del lenguaje radiofónico.

"En radio no hay recetas -dice Marta Romo, productora y Gerente de Radio Rin- desde luego existe la voz, efectos y música que se van combinando para lograr un buen producto radiofónico, no se puede decir en qué momento deben entrar y cuánto tiempo deben durar. "A lo largo de trabajar en radio me he dado cuenta que puedo integrar un cuarto elemento que es el silencio, y lo mezclo e integro siempre en las producciones que me ha tocado realizar".

El silencio, aunque no posea sonido, representa un elemento de

*Hacer menos denso un cuerpo gaseoso.

3 Vilar, Josefina, et. al., Op. cit., pág. 90.

contenido sonoro, sin que exista una vibración que lo origine. Otra variante del sonido es el eco (rebote de ondas sonoras en superficies sólidas) que produce una serie de reflexiones de sonidos que al propagarse una y otra vez logran una reverberación o resonancia, la cual si se prolonga demasiado provoca que la audición sea confusa.

La ordenación de la continuidad del tiempo se da con el ritmo, del que se obtienen composiciones musicales; entonces la continuidad y el ritmo requieren mayor dedicación en la programación por ser elementos esenciales en el proceso del quehacer radiofónico. Por lo tanto éste está determinado por la música y la palabra hablada; a ello podrían añadirse los efectos que imitan a los ruidos, entonces se puede decir que ruidos y efectos son sonidos que no siguen las normas de la lengua y de lo musical.

El lenguaje, la música y el ruido pueden combinarse simultánea o sucesivamente unos con otros; y en otras uno puede prevalecer sobre el otro; sin embargo, difícilmente los ruidos por sí solos no dirían gran cosa, pues estos necesitan introducirse en la composición musical.

3.2.1.1. Música

La música es una expresión artística que evoca recuerdos, situaciones y crea ambientes; es un lenguaje creado por el hombre y se puede percibir en cualquier idioma, a la vez que despierta diversas sensaciones. Se manifiesta por medio de sonidos articulados que penetran en su intimidad, lleva a los oyentes a externar emociones, es expresiva, ayuda a comentar, estimular, enaltecer y recrear lo escuchado, describe y decora lugares determinados que se desean presentar, el auditorio se vuelve reflexivo con respecto a lo escuchado, además sirve de acompañante en las actividades del receptor. *Para Marta Romo "...la radio es un campo en el que a ratos jugamos a callarnos y otros a que entre la música, ya sea para subrayar o para*

contrastar, para marcar determinado estado de ánimo, no importa si es tristeza, alegría, compasión y terror, entre otros".

Según Josefina Vilar, música está conformada por ritmo, melodía, timbre y armonía, además funciona como signo de puntuación (gramatical) para separar ideas, conceptos y párrafos.

En la producción radiofónica se tomará en cuenta estas funciones de acuerdo con las necesidades del programa, pueden incluirse las versiones completas o bien en forma de inserciones que permiten ubicar la creatividad rítmica del sonido, éstos son:

-El tema de presentación o característica es la pieza musical que identifica el inicio y el final del programa.

-La introducción o apertura se utiliza generalmente después de la presentación de la emisión, e indicará el inicio de la misma.

-El cierre musical se emplea en adaptaciones literarias, radioteatros, radionovelas, etcétera; para concluir pueden usarse compases de una melodía, en caso contrario se recurre a pasajes que tengan un carácter culminante para rematar.

-La cortina musical separa escenas o bloques, puntualiza o enmarca el ambiente emotivo.

-El puente musical indica un cambio de lugar y de tiempo, no se pretende que ambiente, pero no debe desentonar con las escenas que enlaza. Para los puentes se utilizan frases breves, pero completas.

-La ráfaga es un pequeño fragmento movido y ágil que se usa para señalar una corta transición de tiempo.

-El golpe musical es una llamada de atención o un subrayado musical que se efectúa con los platillos, timbales o guitarra.

-Cuando se requiere hacer una transición, en ocasiones se hace mediante la mezcla o combinación de dos temas musicales diferentes (se disminuye lentamente el volumen del primer tema, al tiempo que

entra suavemente el segundo, hasta que el tema inicial desaparece y se escucha el nuevo tema).

-También existe la disolvencia o *fade out* que consiste en disminuir la intensidad del sonido lenta o rápidamente hasta desaparecer. Una derivación de esta es la llamada *fade in*, en la que el sonido empieza a entrar en un plano bajo hasta alcanzar el primero.

-El tema musical es la pieza que identifica al personaje, grupo o determinada situación del programa, y puede tener la función de ser cortina o fondo cada vez que se desee efectuar su aparición o evocarlo en su ausencia.

-La melodía o voces que se escuchan en segundo plano se llama música de fondo o mixer; generalmente se emplea cuando el relato es extenso y se desea destacarlo para dar emoción y relieve a una situación dramática, triste, nostálgica y sombría; o bien placida y luminosa; y como música incidental para dar ambiente de un baile, circo, iglesia, etcétera.

Las inserciones musicales explicadas anteriormente deberán considerarse en función del tiempo-ritmo del programa, éstas nunca deben ser mutiladas con frases musicales anteriormente seleccionadas; tanto en la entrada como en la salida deberán ser completas para darle mayor continuidad. Hay que tomar en cuenta el tiempo definitivo de la serie para aportar un caudal de imágenes auditivas, siempre y cuando no se use en exceso o indiscriminadamente. Para separar dos escenas no es necesario emplear una inserción, con el silencio es más que suficiente.

En series informativas o expositivas, la música debe ser tratada con mayor cautela, ya que con la constante interrupción se cae en la monotonía y se pierde el sentido del contenido.

La música en las emisiones radiofónicas puede desempeñar dos papeles: uno, introducirse como "descanso" si aquellas no son por sí solas amenas y ágiles; otro es que en caso de que el programa sea de

carácter misceláneo (de varias secciones), puede tener una función cultural de rescate y revaloración de las tradiciones; además se puede mencionar brevemente su origen y características a fin de enriquecer el acervo del oyente.

3.2.1.2. Voz

En el ámbito radiofónico se habla de voz* (o lenguaje voz) porque no solamente la palabra es la única vía para que el oyente entienda el contenido, sino que también mediante las particularidades de la voz se cautiva al público a través de la dicción y el matiz.

3.2.1.3. Ruido

En la radio se pueden distinguir dos tipos de ruidos: los creados y los naturales. Con respecto a los primeros se puede decir que todo en la radiodifusión es sonido, y por consiguiente se producen efectos, de ahí que se refieran a efectos del ruido, ya que con el ruido indicamos una cosa; cada cosa tiene un ruido característico que lo identifica, el solo escucharlo nos lleva a imaginarlo, a tener una idea concreta, así lo apunta Jimmy García Camargo en La radio por dentro y por fuera.

Por su parte, la productora Marta Romo afirma que *"Los efectos nos ubican, le dan realidad al producto, no importa si son efectos musicales, físicos** o grabados"*.

*Este tema se aborda con mayor amplitud en el anexo 1 (véase artísticos).

**Los efectos físicos son los que hace una persona en el estudio con su propio cuerpo, el cual "es una caja de resonancias impresionante, a mi me ha interesado siempre experimentar con el cuerpo como instrumento para hacer efectos. Por ejemplo, en De puntitas, Emilie Ebergenyi logró esto muy bien a base de utilizar nada más los dedos, chasqueando la lengua o empleando su cuerpo como caja sonora"; entre los efectos físicos también podemos contar algunos tipos de papeles como el celofán que sirve para crear ambientes.

Se han grabado discos, cintas magnéticas y cartuchos, o bien se crean desde la cabina o estudio de grabación, pero en muchas ocasiones los efectos sonoros del ruido se distorsionan, por ello se requiere alcanzar la identificación plena del objeto, ya que el sonido es la esencia de la radio y de la calidad de su procesamiento dependerá la aceptación o no del público.

El ruido como tal agrede al oído, pero usándolo adecuadamente llega a ser un lenguaje de identificación con la realidad, reafirmando una imagen que el oyente ya ha conocido con anterioridad en su contexto social. Por lo tanto, en este medio se trata de recrear y no copiar situaciones y actitudes, lo más importante radica en buscar sonidos que estén más cercanos a las circunstancias reales del individuo, por esta razón es preferible rescatar esos ruidos ficticios en el estudio de grabación teniendo por objeto plasmar las ideas originales, y paralelamente eliminar los ruidos adyacentes que provocan confusión.

Asimismo existen otras posibilidades expresivas como la música, la cual se puede utilizar como efecto, pues en el contexto cultural del individuo posee un significado preciso, ya que se puede articular un mensaje sonoro sin recurrir a la lengua hablada, para ello se pueden emplear fragmentos musicales que puedan ubicar determinadas situaciones y actitudes como la alegoría, alusión, atenuación, caricaturezca, clímax, ennumeración, ironía, ostentación, onomatopeya, sarcasmo, etcétera.

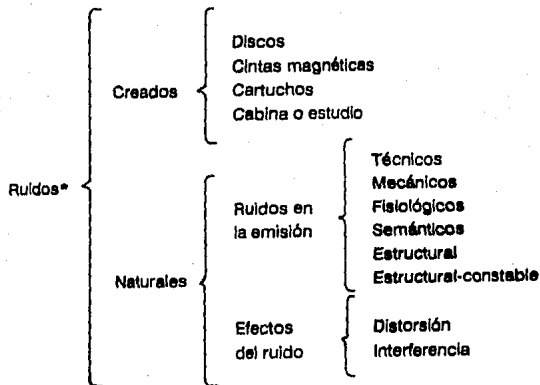
Con respecto a los ruidos naturales, estos son relacionados por el receptor en su entorno visual, aunque el oído humano muchas veces a través de la radiodifusión los deforma y confunde con otros.

Las diferentes clases de ruido que se pueden encontrar en este apartado son: los técnicos, como las interferencias producidas por el equipo eléctrico; el mecanismo que puede provenir de un corte en la planta de la emisora; en el fisiológico la transmisión puede ser normal

pero el oyente no tiene educado su oído y por lo consiguiente la recepción es defectuosa; el ruido estructural es la inadecuada selección de la estructura o formato en que se emite el mensaje; y el ruido estructural constatable consiste en la recolección de cuñas (cápsulas informativas) que se deben usar correctamente en cuestiones de segundos para evitar la descontextualización del tema.

Ahora bien, los ruidos pueden tener efectos secundarios o perturbaciones que son clasificados en distorsión e interferencia. La primera resulta cuando es alterada la forma original del mensaje, lo cual puede suceder al omitir palabras o cambiar una por otra al no haber claridad por parte del emisor, por emplear un código inapropiado, o por la interpretación errónea del destinatario.

Por su parte, la interferencia es originada por factores mecánicos, físicos y la falta de interés del perceptor, cualquiera de éstas pueden incidir para que el mensaje no sea recibido total o fragmentariamente.



* Clasificación basada en Mario Kaplún, Op. cit., y Josefina Villar, Op. cit. (Véase bibliografía capitular).

3.3. Etapas y desarrollo de un programa educativo

3.3.1. Guión

El guión de radio además de ser un texto, es un plan de estructura sonora en el que se reúne el contenido del programa y los sonidos que integran el lenguaje radiofónico, así como las instrucciones técnicas y artísticas para el personal que interviene en su grabación. La productora Marta Romo, dijo que *"lo más importante de un programa es el guión, porque es como un cuerpo sin columna vertebral. Yo creo que hay que establecerlo, no importa la duración o el formato que utilicemos, aunque ayudan mucho las formas experimentadas ya probadas"*.

3.3.2. Guión literario

Como primera fase se pretende plasmar una idea mediante un tema que será investigado y jerárquicamente redactado a través de una sinopsis. Su estructura se divide en interna y externa; en la primera se toma en cuenta a quién va dirigido el programa, de qué hablará y el material que se dispone. Y en la externa, el contenido tendrá su propio tratamiento (un código, una información jerarquizada, un lenguaje, tono y estilo entendible para un determinado auditorio, y un marco de referencia que esté vinculado con la realidad del individuo para obtener una respuesta favorable).

En la elaboración de un programa se requiere un guión, puesto que es el pilar, si no se tiene una buena planeación, una información que proporcionar a los actores y al público, *"el programa se te puede ir de las manos. Yo creo que si tienes un objetivo muy claro, y sabes cómo desarrollarlo, basándote en un guión, puedes producir un buen programa, puesto que es la reproducción de cualquier emisión"*, señaló Maité Ibarguñoitia, productora del IMER.

Para un programa educativo se requiere de una investigación y documentación de los temas centrales, un estilo coloquial; la redacción debe tener la naturalidad del lenguaje hablado, así como la sintaxis y puntuación propia de la escritura.

La redacción del texto debe contar con el inicio o arranque (fuerte y vigoroso para llamar la atención), desarrollo del tema (a través de la trama y el argumento), hasta llegar al clímax (que es el momento culminante), el final es cuando la acción llega a un desenlace .

3.3.3. Guión técnico

El guión técnico reúne a los integrantes del lenguaje radiofónico de forma en que puedan ser leídos correctamente por los miembros del equipo de realización, según explicó la productora Marta Romo:

Hay programas que no usan guión y el locutor o conductor da muchas vueltas para poder conducir adecuadamente; cuando se dan estos casos el responsable debe tener una cultura muy amplia de la cual echar mano en cualquier momento; contar con una estructura mental bien establecida para poder responder, en estas circunstancias quizás se valga, si se ha hecho una investigación previa, si se está empapado del tema, si lo maneja cotidianamente, entonces se está haciendo otro tipo de guión porque ya te estás preparando en la lectura y escritura para hacer tus guiones mentales.

El lenguaje debe ser coloquial y que parezca improvisado. La entonación de acuerdo con la puntuación gramatical, tiene la función de hacer pausa o silencio que el texto no siempre indica, para ello es esencial el conocimiento del manejo de la voz en la pronunciación y dicción.

Algunos signos convencionales para facilitar la lectura son el ángulo (\wedge) que se usa cuando hay palabras de difícil pronunciación, y este debe cubrir la palabra de extremo a extremo para que la persona esté prevenida y la lea con seguridad.

El guión (-) da a la lectura una fácil interpretación, reemplaza a los dos puntos como una pausa larga.

El doble guión (--) sirve para una pausa más larga, haciendo el efecto de "rebote mental" de las palabras del oyente.

El subrayado simple y el doble (_ , _) son para darle mayor énfasis a las palabras. La raya vertical permite separar dos palabras cuando por error de mecanografía quedan unidas.

La cruceta (x) se emplea para hacer una pausa en un parlamento muy largo que no lleva un punto correspondiente.

La coma alta (¿) es una coma invertida que se coloca al final de una palabra o frase, cuya entonación debe hacerse hacia arriba.

Algunos términos empleados en el guión son el bocadillo, intervención breve de un actor o locutor (media línea, una o dos líneas); el parlamento es un texto largo y continuado en voz de un mismo locutor o personaje; el pie son las palabras finales del bocadillo o parlamento precedente (de esta última forma termina un locutor o personaje y se da comienzo al otro).

3.3.4. Estructura del guión técnico

Esta fase se compone de dos partes: la cabeza, en la que se determinan los datos del tipo de programa y las personas que intervienen en él; y el cuerpo, que es el desarrollo del programa, contiene las funciones de cada uno de los participantes.

El personal que interviene en la estructura del guión técnico son el operador, efectista, locutor, voces, guionistas, musicalizador, director (o bien realizador o productor).

Los datos que se incluyen en la cabeza son el nombre de la emisora y del programa, título, fecha de grabación y transmisión, periodicidad y duración. También se anotan los nombres del personal que se señaló en el anterior párrafo.

Posteriormente se pasa al cuerpo del guión, para escribirlo se dividirá imaginariamente una cuartilla en cuatro columnas. En la primera se enumera cada renglón en forma progresiva del 1 al 28, a fin de localizar más rápidamente una frase cuando se tenga duda. La segunda columna ubica las funciones del personal artístico y técnico que interviene en la realización, se anotan con mayúsculas y en ocasiones se abrevian las cuestiones técnicas y se subrayan, excepto las de las voces. En la tercera se plasma el contenido del tema y las indicaciones del operador, efectista, musicalizador, locutor, etcétera; deben ser escritas -en 52 golpes de máquina a doble espacio- con mayúsculas sostenidas y subrayadas. No hay que cortar palabras ni escribir abreviaturas. Las indicaciones deben ser claras, ya sea para la entrada, salida, música, efectos, inserciones; asimismo hay que aclarar el lado y *track* (se recomienda poner el nombre de la pieza, obra o canción) que se va a emplear del disco, casete o cinta.

A diferencia de las anotaciones para el operador (Op), las que son para el locutor y voces se escriben con altas y bajas, sin subrayar, las cantidades deben anotarse con letra; las indicaciones de uso e inflexión o carácter de la voz deben ir entre paréntesis, con mayúsculas y subrayadas inmediatamente antes de escribir el texto.

Existe también una cuarta columna (imaginaria) que quedaría ubicada en el margen derecho del guión, en el que se podrían señalar o añadir indicaciones extras acerca de la música, efectos y voces.

Otro formato muy utilizado es el de dos columnas. En la primera se indican las inserciones sonoras ajenas a la palabra; se escribe a doble espacio con un promedio de 25 golpes de mayúsculas. La segunda columna está integrada por el texto escrito con altas y bajas a doble espacio, en un promedio de 40 golpes de máquina.

Es importante aclarar que estas dos clases de formatos de guión técnico (véanse las tablas 3.1 y 3.2) se pueden emplear para cualquier

tipo de programa; sin embargo cada cabeza se diferenciará por los datos que se requieren para su identificación. En el caso de los guiones de noticieros, estos son elaborados de la misma manera pero no son tan detallados debido a la prontitud con que deben estar listos para transmitirse, se parte de lo inmediato, por lo que queda estructurado así: **teaser**, es la cuartilla del noticiero en la que se anota la entrada del programa y las cabezas de las noticias más importantes, las cuales se desarrollarán en el cuerpo de la emisión que puede tener diversas estructuras. Una de ellas es redactar una nota por cuartilla a doble espacio en 52 golpes de máquina en un máximo de 28 líneas, para un mejor manejo en la introducción de nuevas notas que se integrarán por medio de una selección, ya sea por su importancia, temas o regiones.

En cuanto a la inserción de cuñas y entrevistas, éstas deben quedar señaladas con mayúsculas y el número que les corresponde. La salida debe llevar una repetición del **teaser** y los créditos de los locutores, comentaristas, redactores y la identificación de la emisora.

TITULO:	AUTORIA:
FIRMA:	VOZ:
FECHA:	QUINTA:
FECHA DE ORACION:	EFECTIVA:
FECHA DE TRANSMISION:	OPERADOR:
DURACION:	DIRECTOR:
<p>1.- O.P. LAS INDICACIONES AL OPRADOR SE 2.- ESCRIBEN EN 32 GOLPES A MAQUINA, A DOBLE 3.- ESPACIO, CON MAYUSCULAS SUBRAYADAS. 4.- 5.- 6.- 7.- 8.- O.P. LAS INDICACIONES AL OPRADOR, 9.- CUANDO SON EFECTOS EN VIVO, O AL 10.- OPRADOR CUANDO SON ORACIONES. 11.- VAN CON MAYUSCULAS, EN 32 GOLPES 12.- DE MAQUINA Y SUBRAYADAS. 13.- 14.- 15.- 16.- O.P. SUBE MUSICA, TIPO DE INSERCCION, DE 17.- QUE DISCO, CINTA O CASSETTE, CARA O 18.- LADO, CORTE O TRACK, FORMA EN QUE 19.- QUEDA O SALE LA INSERCCION 20.- 21.- 22.- 23.- O.P. EL MÚSICA, MÚSICA, DISCO Y DISCO 24.- CARA A, CORTE O DANZA RUSA, BAJA A 25.- FONDO Y QUEDA. 26.- 27.- O.P. SUBE FONDO, RAPAGA, BAJA Y 28.- FUNDI Y YK.</p>	<p>I.O.C. El texto y voces va con mayúsculas y minúsculas, en 32 golpes de máquina. Las indicaciones de inflexión o uso de la voz, entre paréntesis y con mayúsculas, dentro del texto.</p>
	<p>I.O.C. Las indicaciones al operador y al efectista serán claras y precisas, para evitar confusiones, procurando ser lo más explícitos en ellas.</p>
	<p>I.O.C. Daremos varios ejemplos para el manejo del texto indicativo al operador (UNFAITZAND?). Lean con atención</p>
	<p>I.O.C. El guión técnico de radio...</p>

TABLA 3.1 (Ejemplo retomado de El sonido de la radio)

OPERADOR:
ENTRA MUSICA IDENTIFICACION
GRABADA. A TERMINAR

SUBE MUSICA CARACTERISTICA. FUENTE
DISUELVE CON ENTRADA RUIDO NAVE
ESPACIAL EN PICADA. BAJA A 3er PLANO
QUEDA. ENTRA 3do PLANO RUIDOS
ELECTRONIZANTES.
QUEDAN

ENTRA 1er. PLANO RUIDO DE MOTOR
REVOLUCIONANDO. RUIDO CHOCUL
ALGUNOS RUIDOS ELECTRONIZES
SE EXTINGUE EN GRADUAL MIENTE

ENTRA EN 3er. PLANO VIENTO.
QUEDA.

LACTUR:
Hoy Presentamos, de la serie Ciencia Ficción
"Tal vez soñar", de Ray Bradbury.

SALE:
(DESESPERADO) ¡Me voy a estrellar!...
¡Me voy a estrellar contra ese planetoidel; ...
¡Maldita nave! ; los controles no responden.
Sólo me queda activar los pulsos de retro-
ceso. Ojalá que la nave no se desintegre...

SALE:
(QUEJÁNDOSE) Qué mal me siento, es un milagro
que esté vivo. ¡Ay, todo me duele!...

VARIAS VOCES: (CON ECHO Y SUSURRANDO)
(AD LIBITUM) ¿TU NOMBRE?...

TABLA 3.2. (Ejemplo retomado de El sonido de la radio)

3.3.5. Selección de elementos humanos y técnicos

Una vez que está elaborado el guión técnico, el productor o director interrelacionará los elementos humanos y técnicos para la realización del programa. Posteriormente se escogerá el tipo de música para la identificación, cuerpo y despedida del programa, las melodías no deben ser cantadas, bailables o sinfónicas porque son inadecuadas para crear una ambientación, además de que pueden distraer la atención del radioescucha. Es mejor elegir música instrumental, de concierto, de películas (pero no muy comercial y conocida), y popular.

Otro paso importante es seleccionar los ruidos o efectos especiales que se requieren en vivo o grabados. En cuanto a los locutores y personajes es conveniente que tengan conocimiento de lo que van a hablar e interpretar. El contraste de las voces debe distinguirse de un timbre a otro. Es recomendable que por cada actor sea una voz para evitar la similitud, de lo contrario perderá la naturalidad a menos de que sea una participación muy breve. No es conveniente emplear voces grabadas para apoyar, sino sólo cuando refuerzan las voces naturales.

3.3.6. Preproducción

En esta segunda etapa se pone en juego la creatividad del sonido con ayuda del equipo de grabación y transmisión, permite la simultaneidad, disposición y orden de aparición de los sonidos (efectos, música y voz).

En la preproducción aparecen los elementos del quehacer radiofónico que intervendrán posteriormente en la grabación y que son fundamentales para obtener una mejor calidad, sobre todo en el contenido de las emisiones educativas.

3.3.7. Realización radiofónica

Después de llevar a cabo los anteriores pasos, se procede a la realización o grabación del programa, en la que se reflejarán las ideas, creatividad e ingenio de los elementos que integran el quehacer radiofónico.

La grabación se puede hacer en frío, al grabar sólo las voces para posteriormente montar el programa añadiendo la música y efectos grabados; y en caliente, es cuando todos los elementos se graban al mismo tiempo. Las ventajas del primero es que se puede corregir inmediatamente sin retroceder hasta donde la música o los efectos lo permitan. A diferencia de éste, en la segunda hay una mayor compenetración del contexto por parte de todos los participantes, sin embargo es desventajoso porque obliga a la repetición completa.

Cuando se transmite en vivo hay una mayor afluencia de problemas, por ello deben tenerse más cuidados en la preproducción, ya que el emitir desde la cabina propicia un excelente trabajo si se siguen las indicaciones del guión porque se cuenta con el equipo y material necesario. En cambio, cuando es a control remoto es más probable que se tengan contratiempos en la transmisión.

3.3.8. Producción

Finalmente, una vez realizado el programa se procede a la última oportunidad de corregir errores y ajustar tiempos. Después si se considera pertinente se efectuará una evaluación de las modificaciones que se hicieron durante la grabación, de ahí se enviará al departamento de continuidad.

3.4. Programas

3.4.1. Características de un programa educativo

La programación de una emisora educativa, con referencia a Mario Kaplún, está determinada por los objetivos y lineamientos establecidos en sus estatutos, aunque también influye la zona en que se desarrolla su auditorio, tanto en el plano social, geográfico y económico, como en el cultural y educativo.

Un programa radiofónico de esta índole puede dividirse en dos posibles vertientes; la primera puede constar de una sola audición; y la otra, abarcar un conjunto de emisiones que compartan la misma temática y estén agrupadas con un mismo título, horario, formato y duración.

De este modo, la producción de un programa educativo parte, ya sea de contenidos concretos -que se comunicarán y a partir de ello se determinará el formato y una estructura radiofónica-, o de una estructura previamente determinada en la que se pueda elegir un formato educativo rico y variado que se adecue al mensaje que se pretende ofrecer al receptor.

El contenido y las características de este tipo de programas dependerán de los distintos géneros o formatos que se adopten a sus requisitos. *"Cada programa tiene una personalidad y un estilo, hay programas serios, unos muy chuscos, otros en los que hay mucha libertad, siempre que el lenguaje y la gramática se utilice correctamente"*, opinó Blanca Loibee.

Dentro de la programación radiofónica, los programas son musicales o hablados, cuando se persigue una finalidad educativa son más recomendables los últimos porque permiten expresar ideas, transmitir mensajes y la música es un elemento complementario.

Los programas hablados se clasifican en:

-**Monólogo**, que son los más comunes; es una charla individual que facilita su producción pero a la vez puede ser monótono y limitado.

-**Diálogo**, intervienen dos o más voces, usualmente se utiliza en mesas redondas, diálogos didácticos, radioperiódico, entrevistas, reportaje, etcétera. Su realización es atractiva y ofrece más posibilidades educativas debido al intercambio de posiciones y opiniones.

-**Drama***, en éste se desarrollan historias, anécdotas o situaciones concretas con personajes dramáticos interpretados por actores.

En cuanto a los musicales, éstos pueden desempeñar un papel de apoyo o complementarios, o bien como serie de carácter musical en la que se pueda ahondar acerca de las composiciones de una región o país, y la relación que tienen con sus tradiciones y cultura.

Para la elaboración de un programa educativo se requiere de datos específicos como el nombre o título del programa, que habrá de guardar relación con el contenido que se maneje, el cual deberá ser corto y fácil de memorizar en el oyente; la presentación del programa es el índice o sumario del tema a tratar, y de la manera de darlo a conocer dependerá que se captive al auditorio; el cuerpo del programa responderá a todo lo anterior, llevará al radioescucha a compenetrarse con los temas que deberán ser variados, amenos, breves y abordar diversos enfoques para mantener el interés con testimonios cortos que respaldarán lo que se dice, las voces tendrán gran importancia en el estilo y manejo; además como decorado interviene el uso de la música y efectos especiales, con lo que se logran grandes impactos sonoros que permiten captar lo que se pretende.

* Se utilizarán como sinónimos de radiodrama los términos radionovela y radioteatro.

Al iniciarse la realización de un programa, la redacción de las ideas del libreto llevarán un orden lógico y conservarán una unidad en el tema, estilo y argumentación. Cuando se emite directamente al aire, existe un mayor número de equivocaciones, por lo que es necesario conservar el guión original para remitirse a él cuando se requiera, asimismo es recomendable enumerarlo.

Por lo tanto, cuando el programa esté estructurado y definida su idea, así como el carácter de la serie, temática, contenido, título, género (o formato), se fijará la duración, horario de transmisión y periodicidad a fin de que sea de provecho para el oyente en términos de reflexión y conciencia crítica.

A una serie se le puede catalogar de buena hasta después de varias emisiones, ya que en ese lapso se puede popularizar y conquistar sintonía; en algunos casos por razones presupuestarias o de limitación temática tienen una extensión determinada.

El valor educativo y la duración de la serie dependen de su contenido y producción, pero no por los minutos que dura, sin descartar los recursos ágiles e imaginativos de la voz, música y efectos. No se "...debe temer que {...} el programa resulte demasiado largo -dentro de límites razonables, claro está. Si por el contrario, el programa es rutinario y poco atractivo, por corto que sea siempre resultará excesivamente extenso"⁴.

Para establecer el horario se deberá efectuar un estudio de audiencia y de ese modo los interesados se acostumbrarán a sintonizar su aparato receptor a la misma hora y en la frecuencia correspondiente; se estima conveniente que las emisiones sean diarias, dos días a la semana o semanal, pero no quincenales o mensuales porque serían olvidados por el oyente.

⁴ Kaplón, Mario. Op. cit. Pág. 270-271.

Cuando se instala una radioemisora o se quiere cambiar su programación se realizan "barras" piloto que consisten en dos fases: la primera es cuando se definen sus características generales; se hace un estudio socioeconómico y cultural del auditorio potencial que incluya sus necesidades, y un estudio técnico que contemple la organización de recursos humanos y materiales. La segunda fase corresponde a la elaboración de la barra piloto, en la que se hacen pruebas de operación, acopio de opiniones para mejorar o corregir la transmisión de ésta, y por último se hacen los ajustes necesarios.

Para instituir la programación de una emisora se precisa saber cómo recibe su auditorio la propuesta general de la estación (barra programática) y los espacios particulares (programas), para finalmente dar por asentados los formatos ya adecuados.

Se debe mantener la continuidad de toda la barra programática pues es elemento clave para mantener una hilación entre programas, cápsulas informativas, comentarios y spots.

La programación va a estar dada en función de las actividades de los oyentes (escuelas, trabajo, diversiones, etcétera), así como de las zonas en que se ubique (rurales o urbanas).

3.4.2. Tipos de programas en una emisora educativa

Debido a la gran diversidad de clasificaciones que se hacen en torno a los programas de una radiodifusora educativa, en este trabajo se definirán de acuerdo con el tema (musical, cultural, educativo, etcétera) y la función que desempeñen (orientar, educar, informar, analizar, atcétera), por lo que se agruparán en: educativos y de divulgación científica, promoción cultural; literarios y dramatizados; de servicio o

desarrollo; infantiles; musicales; oficiales y gubernamentales; noticieros e informativos.

Los programas educativos y de divulgación científica son coproducidos entre la emisora e instituciones educativas a fin de analizar problemas y difundir novedosos temas de interés científico y tecnológico.

Las emisiones culturales promueven las actividades de un estado o país a través de variados actos en los que la música es complementaria.

Dentro de esta clasificación, los programas literarios y dramatizados (radioteatro y radionovela) son los más recomendables para dar a conocer obras clásicas y contemporáneas por medio de adaptaciones en las que el quehacer radiofónico juega un papel muy importante.

Cuando se relatan los acontecimientos se denominan literarios y los personajes son internos al texto porque no representan personas o sucesos de la realidad objetiva. Estos relatos pueden ser un ejemplo a seguir por los perceptores como es el caso de las radionovelas educativas; para lograr esta función se necesita cuidar la construcción artística tanto de los que están dentro como fuera de su producción.

El radioteatro es una pieza única semejante a las obras teatrales que consta de una sola emisión, y las radionovelas son relatos radiofónicos que se desarrollan en varios capítulos como las novelas escritas, con una trama que si se pierde su continuidad es difícil reubicarse de nuevo en el argumento, de ahí su inconveniente de carácter educativo, el más recomendable es el seriado, ya que cada capítulo presenta una trama independiente que puede ser seguida y comprendida sin necesidad de escuchar los capítulos anteriores. Ambas sólo podrán sostenerse en voces, ruidos y el sonido de instrumentos musicales.

Para que el radiodrama constituya un ambiente deberá emplear ruidos y el texto tendrá las mismas características expresivas que un diálogo. La finalidad del radiodrama y del radioteatro es atraer el interés

del auditorio mediante la variedad de temas y obras que se presenten para que no se llegue a una monotonía. Además se pretende activar la imaginación con representaciones auditivas a través de efectos, música y voces; establecer una comunicación en la que se muestran situaciones concretas y como consecuencia que el oyente se identifique con los personajes y situaciones, y a su vez problematice el contenido.

Cuando se requiere solicitar, avisar o dar a conocer alguna petición, ayuda, orientación o apoyo, se emiten mensajes que tienen un carácter de servicio a la comunidad, éstos se pueden dar en zonas urbanas o rurales, pero principalmente es estas últimas debido a la falta de medios de comunicación.

En las radiodifusoras educativas también se ha procurado elaborar programas musicales y dramatizados para el público infantil, ya que son muy pocos los espacios dedicados a este con un lenguaje y creatividad especial.

En cuanto a la música, ésta puede ubicarse en programas musicales y no musicales (en los que predomina el discurso hablado). Por ello la producción artística en la radio educativa debe tomar en cuenta las cualidades musicales de los sonidos y la voz. Sin embargo "la musicalidad del relato oral no ha sido lo suficientemente explorada al menos por el conjunto de emisoras de México"⁵.

La música no construye significaciones precisas porque en cada época ha tenido varias funciones sociales, y la manera en que se le aborda refleja los patrones culturales, sociales y políticos, entre otros, propios de su tiempo.

En las barras programáticas, la música se ubica en determinados horarios de acuerdo con las actividades del auditorio. Estos espacios

⁵ Villar, Josefina, et. al., Op. cit. Pág. 49.

son presentados por locutores que la justifican, ya sea para disfrutar un tiempo radiomusical o, si se quiere, promover una nueva canción.

La música sola, sin intereses lucrativos y sin palabras tendrá el valor de una pieza original, haciendo disfrutar de una buena selección sin que sea necesario explicar los conocimientos con palabras.

Se conocen diferentes géneros musicales como los corridos, cumbias, mambos, mazurca, polonesas, baladas, sonatas, sinfonías, fugas, óperas, etcétera. En la ennumeración anterior no intervienen criterios ligeros, culturales, populares, internacionales, buenos o malos, sino a su manera de composición legítima.

El empleo de la música en la producción radiofónica educativa puede respetar la estructura de una obra completa (sinfonía, ópera, fuga, etcétera,) o bien puede seleccionar fragmentos de obras largas o piezas breves, dándoles continuidad; y cuando aparece el discurso hablado su presencia es sólo para explicar algo de la música o como un comentario.

En el rock se plasma más claramente la combinación de música, palabras y efectos, asimismo utiliza los recursos sin demasiadas consideraciones en la producción, y en el que domina la lingüística.

En las emisiones oficiales y gubernamentales se intenta cubrir toda la información que surge de estos sectores; en su elaboración intervienen las dependencias involucradas a fin de difundir las actividades, perspectivas e imagen de éstas al público receptor, ya sea por medio de La hora nacional, cápsulas informativas, noticieros, enlaces en cadena nacional y demás.

Los tipos de programas informativos se diferencian de la ficción y la poesía porque se orienta a una realidad exterior, interesante en el momento en que se dan a conocer. Los personajes, ambientes y situaciones no provienen de la imaginación, son periodísticos porque siguen la continuidad de los sucesos.

Las emisiones informativas se pueden agrupar en noticiosos (informan al momento los acontecimientos sobresalientes), reflexivos (dan la oportunidad de pensar, meditar y formar un criterio al abordar un tema) y los educativos (informan para instruir).

Dentro de los programas informativos se consideran:

-La charla es una plática breve que hace el locutor para que el receptor se familiarice. Se divide en expositiva, que divulga conocimientos y consejos; la creativa, explica un tema para motivar al radioescucha, tiene un lenguaje coloquial; y en la testimonial se habla en primera persona y cuenta su propia experiencia.

-El avance noticioso o "flash" informativo se da en cualquier momento y en el instante mismo en que se produce la noticia.

-Por microneficiero se conoce a una pequeña sección informativa que presentan las emisoras cada treinta minutos o cada hora con los sucesos más importantes del momento, no dura más de un minuto o minuto y medio.

-El noticiero es un servicio informativo que se ofrece a determinada hora; las notas se dan en forma escueta y concreta, se redactan previamente con textos encabezados, y se da lectura al primer párrafo de las noticias de los periódicos. Se dividen en secciones: política, económica, nacional, internacional, etcétera. Los noticieros son elaborados en el Distrito Federal y se retransmiten en estaciones de provincia, aunque también los hay locales.

-La nota informativa estructura jerárquicamente los sucesos sin emitir juicio sobre ellos, debe ser breve.

-La crónica es la narración cronológica que ofrece detalles y antecedentes del hecho.

-En el comentario se analiza y opina sobre el acontecimiento, asimismo aprueba o desaprueba e influye en el individuo.

-El diálogo puede ser didáctico porque expone un tema de divulgación sin llegar a la complejidad del reportaje, su montaje es sencillo, dinámico y eficaz para la educación; y también puede tener la función de consultorio, ya que contesta las cartas o telefonemas respecto a temas concretos y reales, su interés educativo es limitado al proporcionar nociones parciales.

-La entrevista consiste en una serie de preguntas y respuestas que se hacen a un individuo o a un grupo, pueden ser grabadas o en vivo. De esta se deriva la indagatoria en la que se invita a una personalidad para interrogarla sobre un tema polémico, asume el carácter de tribuna pública.

-En las mesas redondas participan especialistas que analizan una problemática, el moderador formula preguntas, concede la palabra y administra el tiempo, por último resume las aportaciones, trata de aclarar y analizar una cuestión desde diversos puntos de vista.

-También puede efectuarse un debate en el que se oponen o confrontan posiciones, se invita a las dos partes en pugna para que discutan desde diferentes perspectivas.

-El radioreportaje constituye un formato relevante en la radio educativa, es una monografía informativa similar a un documental.

-Además de las secciones habituales de un noticiero, el radioperiódico abarca otras como agropecuarias, culturales, espectáculos, deportes, laboral y gremial, los aborda con mayor profundidad, ya sea a través de comentarios, análisis, crónicas, editoriales, etcétera. Se transmite todos los días en el mismo horario, algunas secciones se alternan una o dos veces por semana.

-El programa misceláneo está elaborado con base en temas y secciones variadas, es conducido por uno o dos locutores. Es de entretenimiento ligero y frívolo, brinda información acerca de

modas,cocina y horóscopos, sin descartar los informativos y educativos, pero con una visión rápida y superficial.

3.5. Auditorio

Una radioemisora educativa contará con un público y cada programa que se transmita a través de ésta tendrá un auditorio que estará interesado en escucharlo, ya sea porque se identifica con los personajes o porque le interesan los temas que se abordan*.

Auditorio⁶ es la masa total de público que en un momento cualquiera pueda hallarse expuesta a un medio de comunicación (radio, cine, prensa, etcétera) y que por ello puede recibir los mensajes que éstos transmiten. No es necesariamente el público efectivo en un instante dado el que denominamos con mayor precisión auditorio. Llamaremos:

Audiencia bruta al total del público que recibe un mensaje a través de uno o varios medios de comunicación, una o más veces.

Audiencia neta será el número total de personas que han recibido el mismo mensaje por varios medios a la vez.

Audiencia útil al número de personas que participan en la audiencia de uno o varios medios y son al mismo tiempo miembros del "público destinatario" al que va dirigido un mensaje específico.

Audiencia acumulada es el número total de personas distintas que han recibido un mensaje a partir de emisiones sucesivas de este, sobre un mismo canal o soporte.

Público⁷ es la clientela que se ha de tener en cuenta en un mercado cualquiera que este sea. Hay un público destinatario para los mass media; uno para la publicidad (dentro de esta misma hay un "público destinatario" para tal o cual forma de publicidad o producto). Este "público destinatario" viene determinado a partir de las estadísticas provenientes de sondeos de opinión de los estudios de mercado.

* En este trabajo se han utilizado como sinónimos de auditorio y público, las palabras audiencia, receptor, perceptor, oyente, radioescucha y radioyente.

⁶ Ferrero, José Juan. *La comunicación y la mass media*. Pág. 28.

⁷ Ibidem, pág. 584.

Un programa educativo pretende atender las necesidades de un determinado sector heterogéneo: adultos, juveniles, infantiles; para ciudadanos y/o campesinos; de nivel instruccional alto, medio y bajo; de diferente sexo y edad. Todo esto ayudará a determinar los contenidos, características, lenguaje y horarios (presuponiendo las actividades de los oyentes) para definir el tipo de programación, con base en un estudio que se hará de sus hábitos, costumbres, idiosincrasia, gustos y necesidades. Generalmente:

...en la mayoría de los casos, el oyente de radio es desprevenido; más que escuchar la radio, la oye. Por algo se utiliza más el término de 'oyentes' que de 'radioescuchas'. Pero quien logra que lo escuchen es la persona que sabe manejar el lenguaje radial y saca al oyente de esa 'rutina auditiva' y le despierta el interés por el mensaje sonoro⁸.

La audiencia de radio puede ser permanente o transitoria, su receptividad o concentración no podrán estar fijadas en el mensaje, ya que tiene sus propias inquietudes, por lo que corresponde a la emisora centrar su atención en el tipo de receptores que tiene para lograr una atmósfera de aceptación, de mutuo entendimiento e interés.

Para cautivar es necesario que primero la radiodifusora educativa sea aceptada, que se entienda lo que se dice y cómo se dice. Las expresiones deben tener matiz, color, fuerza y sentimiento que deberán verse reflejados en la voz.

Los mensajes orales tienen que ser sugestivos y formar imágenes mentales en los receptores para que éstos les den vida de acuerdo con sus propias experiencias.

Todos los esfuerzos técnicos y artísticos del quehacer radiofónico serán evaluados por el radioescucha, que es quien decide si acepta o no lo que se le brinda al final. Aparentemente el contenido llega casi de

⁸ Camargo, García, Jimmy. La radio por dentro y por fuera. Pág. 60.

manera subliminal, condicionándolo para realizar acciones que le interesan y son útiles.

Existe un estudio previo del auditorio que se hace mediante una investigación en la que se retoman los objetivos de la programación para averiguar si cumplen o no con aquellos; en el caso de emisiones que todavía no salen al aire se indaga cuáles serían las formas radiofónicas adecuadas. El trabajo pretende cubrir a la totalidad de la población. También la emisora está relacionada con instituciones educativas o culturales con el fin de apoyar sus contenidos en beneficio del público que la escucha. La elaboración del estudio se apoya en llamadas telefónicas y en cartas.

Por lo tanto, un programa debe ser rico y variado en su contenido, con lo que podrá mantener la atención para que el oyente se sienta satisfecho y no tenga necesidad de llenar su tiempo intelectual, afectivo y espiritual en otra emisora.

La selección del tema de un programa educativo es fundamental para determinar que las opiniones en torno a este sean, de acuerdo con la opinión del público: positivas, negativas o mixtas, lo que obligará a que se tenga una estrategia para la elección de cada programa.

En ocasiones se elaboran series que van destinadas a un público específico, pero a veces, debido a su aceptación o demanda, se transmiten a otro tipo de gente, esto puede provocar una descontextualización.

Las actividades o formas de pensar de los receptores son afectadas y transformadas por el contenido radiofónico, en ese caso el productor deberá prestar atención a esto: la aceptación depende del grado en que el público considere que la emisión esté vinculada con sus deseos y necesidades. *"No es factible que la gente se incorpore a la radio casualmente, hay que elaborar programas que esten orientados a los*

sectores específicos a que se quiere llegar" comentó Lucina Jiménez, subdirectora de Planeación de Radio Educación.

Para que el programa sea de interés para el oyente debe tener ciertos conocimientos sobre el tema que aborda. Las nuevas informaciones y conceptos suponen un reto para este, pero cuando se explican adecuadamente sólo se consumirá el tiempo necesario para tratar otros temas auxiliares.

En el momento en que el auditorio acepta un programa, un rasgo importante es la realización de una evaluación en la que se determina la fase de aceptación que ha alcanzado dicho concepto. En el periodo inicial, cuando el concepto es poco conocido, el programa presentará diversos modos en que puedan ser entendidos. Al ser aceptada la práctica, el tema o concepto entra en la fase de retención, en la cual se persigue mantener el favor del público empleando los últimos recursos de que se dispongan. Por su parte, Blanca Lolbee apuntó que:

Uno se da cuenta de lo que le gusta a la gente, por instinto o por medio de las llamadas telefónicas, de los programas en vivo; siempre estamos intentando capturar al auditorio, de incitarlos a sintonizarnos, porque es nuestra propia imagen; lo más importante es lo que recibe el auditorio, ya no lo que piensa el locutor o el productor, sino qué tanto te puedes identificar con lo que ellos dicen, por eso se trata de ser familiar.

Debido a la falta de correlación entre lo que la gente dice y hace, es importante reunir información sobre los programas que ya escuchan, porque si se preguntan qué tipos de series prefieren, los datos son inciertos, ya que en ocasiones no escuchan tales.

Para que se tenga un mejor conocimiento del auditorio al que se está llegando, es necesario aplicar periódicamente un estudio. En caso de que no se cuente con un referente del radioescucha es recomendable buscar asesoría especializada. *"En Radio Educación, anualmente se*

realiza una encuesta con el fin de detectar el tipo de público al que se llega", informó Lucina Jiménez.

Las reacciones del receptor deben reunirse antes y después. Para ello se puede utilizar una evaluación formativa con la que se recopilan datos para hacer mejoras en la programación; otra es la sumativa, en la que se indica el grado en que el programa ha alcanzado sus objetivos, para obtener este resultado hay que usar el quehacer radiofónico de tal manera que se sustituya la forma tradicional de impartir conocimientos e informaciones, pues "...un error de cálculo puede multiplicarse por un factor de un millón cuando se comete por radio"⁹.

Para saber si en realidad un programa tiene éxito, se propone realizar varios programas piloto, aunque esto resulta costoso y requiere de más tiempo, por lo que se opta en poner a prueba series prototipo que puedan elaborarse con antelación suficiente y sean representativas para que los resultados establezcan fielmente el uso que ha de darse a dicha emisión.

⁹ Theroux, James M. Técnicas para mejorar los programas radiofónicos educativos. Estudio y documentos de educación. Pág. 37.

3.6. Mensaje

La finalidad de una programación con fines educativos informales pretende favorecer, apoyar e influir en el desarrollo cultural, intelectual, artístico, etcétera, del individuo a través de una serie de conocimientos emitidos por medio del contenido del mensaje. Este debe responder a las necesidades sociales en las que está inscrito el receptor.

Según Mario Kaplún, en la educación radiofónica se presentan tres opciones que son:

-Educación que pone énfasis en los contenidos. Es la educación tradicional en la transmisión de conocimientos y valores (maestro-alumno). El receptor es pasivo y sólo escucha y repite lo que le indica el radio-profesor. No desarrolla su propia capacidad de razonamiento y conciencia crítica.

-Educación que se concentra en los resultados. Es el más empleado en los manuales de comunicación, como es en los textos de estudios. Se usa como instrumento de cambio y de persuasión. Con esta educación se pretende modificar actitudes sustituyendo hábitos tradicionales por otros favorables a los nuevos requisitos de la sociedad.

-Educación que se preocupa por el proceso de transformación de las personas y de las comunidades. No se ocupa del tema ni de los resultados en términos de comportamiento, sino más bien de la correlación entre las personas y su realidad, de su desarrollo intelectual y de su conciencia social. Esto correspondería a la llamada educación popular, en la que los individuos tienen la oportunidad de participar activamente en la producción radiofónica.

El contenido del mensaje está considerado como el discurso radiofónico (formado por frases, enunciados, un tiempo y un lugar), ya que invita a imaginar escenas, aspectos, situaciones o personajes;

ayuda a rescatar la relación dialógica y posiciones intersubjetivas, dando a conocer una parte de la realidad en que se desenvuelve.

El mensaje es apoyado por el lenguaje, que es considerado como la práctica de poder manifestar el pensamiento, no de expresarlo.

El habla se separa en dos grupos: los perlocutivos, que inciden en la conducta de los receptores al preguntar, ordenar, convencer y disculpar, entre otros; y los ilocutivos expresan el pensamiento de sus emisores, exponen, razonan y relatan acontecimientos. Por lo tanto, el uso del lenguaje se apoya con el discurso que puede ser: semántico, en el que se aborden los temas de una sociedad; el sintáctico, es la organización o composición de las partes del texto; el pragmático es la relación entre la posición enunciativa y la del receptor; y la sustancia de la expresión en radio es el sonido puro de la música y los efectos sonoros.

Dentro de la comunicación verbal existe una estructura mecánica* que tiene un trasfondo o realidad que determinará la verdadera intención del contenido del mensaje, de acuerdo con el contexto en que se desenvuelve. La emoción o expresión dirigida al destinatario produce una impresión (verdadera o falsa) que transmite visiblemente una información.

"El modelo tradicional del lenguaje se limita a estas tres funciones -emotiva, conativa y referencial-, siendo las tres puntas de este modelolas que corresponden a la primera persona (el emisor), a la segunda persona (el destinatario), y a la tercera persona propiamente

*Según se expone en El sonido de la radio, el acto de la comunicación verbal se lleva a cabo mediante el receptor que envía un mensaje al destinatario, el mensaje requiere de un contexto de referencia que el destinatario capta con la aplicación de un código común, y finalmente un contacto o canal físico y también una conexión psicológica entre el emisor y el receptor para que permite una comunicación.

dicha (el 'alguien' o 'algo' de lo que se habla)..."¹⁰.

Hay diversos mensajes que sirven para establecer o interrumpir la comunicación, para cerciorarse de que el canal de comunicación funciona, para llamar la atención del destinatario o confirmar si su atención se mantiene.

Con respecto al discurso educativo informal, este induce a los individuos para que adquieran un conocimiento superior al que ya tienen. Se pueden considerar como conativos o persuasivos, y la referencia sería un argumento de las conclusiones a las que quiere llegar.

La persuasión no es tan evidente como la de referencia que pretende que el receptor piense por sí mismo sin ser perjudicado por el contenido de los mensajes.

En todo proceso de enseñanza-aprendizaje hay dos modelos opuestos de comunicación: el autoritario-seductor, en el que el emisor quiere convencer de algo al receptor; y el interesado en producir conocimientos, asimismo los desinteresados de las conveniencias personales de su emisor.

Cuando la radio emplea la persuasión tiene eficaces posibilidades al elaborar campañas educativas que sirven para modificar las opiniones o actitudes por medio del lenguaje radiofónico.

Las radiodifusoras estatales tienen un propósito educativo, de orientación, de entretenimiento y de servicio público o social en sus mensajes. El contenido se presenta como una opción frente al resto de las emisoras privadas y fungirá como respuesta a las expectativas del auditorio.

Para que el mensaje penetre en el oyente es necesario resaltar la información o conocimientos constantemente y en diversos modos

10 Villar, Josefina, et. al. Op. cit. Pág. 65.

para que se arraigue, más debe estar relacionado con sus necesidades básicas.

Se presupone que la finalidad del mensaje educativo informal es obtener un cambio en el comportamiento del público, y se cree que una vez transmitido el programa, creado un conocimiento, despertado un interés y elevado el nivel de aspiraciones está completo su objetivo, pero no es así, aunque todavía hay resistencia para adoptar dichos cambios, por lo que se recurre a métodos (incentivos, modelos y tácticas de intimidación) para estimular la acción.

Los mensajes breves son los más recomendables, pueden durar menos de un minuto y son considerados como "inserciones" dentro de la programación. Esto favorece al emisor para que retenga la atención de su auditorio aunque haya una mínima interrupción, de ahí la importancia de estructurar meticulosamente el contenido, y para obtener un mejor impacto emotivo se deberá repetir varias veces al día, semanas, meses, según se considere conveniente.

En este tipo de mensajes no se debe anticipar interés ni conocimientos previos en el oyente, ya que la finalidad es despertar curiosidad y que se piense analíticamente mediante ideas originales y creativas. Se emplearán preguntas con varias respuestas, diálogos, discusiones y otras técnicas.

Además, en el contenido de los mensajes hay que evitar "ataques directos" contra creencias firmes que molestan al radioescucha; el lenguaje debe ser común y directo, que lo entienda tanto un niño como un adulto; las palabras tendrán poder sugestivo para formar imágenes auditivas.

Para crear un mensaje es válido recurrir a cuestionamientos como a quién se dirige, qué tipo de público es; qué es lo que se debe decir, qué quiere conocer y qué espera; cómo hacerse entender; y por qué se va a dar tal mensaje, cuál es su objetivo.

BIBLIOGRAFIA

Belle Thomas, J. La, Educación no formal y cambio social en América Latina, México, Nueva Imagen, 1980, 288 pp.

Camargo García, Jimmy, La radio por dentro y por fuera, Quito, Ecuador, CIESPAL, 1980, 443 pp.

Castañeda Montero, Marco Antonio, Radio reportaje pedagógico una alternativa para la educación, Tesis de la ENEP Aragón de la UNAM, México, 1983, 225 pp.

Eschenbach, Josef, Radiodifusión para la innovación, Quito, Ecuador, Epoca, 1978, 208 pp.

Ferrero, José Juan, La comunicación y los mass media, Bilbao, Mensajero, 1975, 677 pp.

Kaplún, Mario, Producción de programas de radio, Quito, Ecuador, CIESPAL, 1978, 460 pp.

Lara García, Juan Gregorio, Poésis radiofónica, el radio arte, Tesis de la ENEP Aragón de la UNAM, México, 1988, 82 pp.

Nabte Pardenilla, Carlos Manuel y Pérez Orta, Ignacio, El proceso de alienación en la radio (Sistema Radiópolis un caso), Tesis de la ENEP Aragón de la UNAM, México, 1984, 152 pp.

Rebell Corella, Ma. Antonieta; Alva de la Selva, Alma Rosa; Rodríguez Zárate, Ignacio; Perfiles del cuadrante. Experiencias de la radio, México, Trillas, 1989, 314 pp.

Theroux, James M., Técnicas para mejorar los programas radiofónicos educativos. Estudio y documentos de educación, No. 30, París, Francia, UNESCO, 1978, 49 pp.

Vilar, Josefina, y Villegas, Teodoro, El sonido de la radio, México, UAM-Xochimilco, IMER y Plaza y Valdés, 1988, 214 pp.

ENTREVISTAS

Bianca Loibee, Subgerente de XEB, IMER, realizada en noviembre de 1990.

Jorge Castro, Realizador de Radio UNAM, efectuada en enero de 1991.

Laura Elena Padrón, Productora de Radio Educación, realizada en noviembre de 1990.

Lucina Jiménez, Subdirectora de Planeación y Evaluación de Radio Educación, realizada en noviembre de 1990.

Maité Ibargüengoitia, Productora de Radio Rin (IMER), realizada en diciembre de 1990.

Marta Romo, Gerente de Radio Rin, (IMER), realizada en diciembre de 1990.

Pedro Fuerte, Productor de Radio Educación, realizada en noviembre de 1990.

Teresa Solorio, Jefa del Departamento de Producción de Radio UNAM, realizada en enero de 1991.

4. RADIO EDUCACION

Confirmar de qué manera y cómo se aplica el quehacer radiofónico en Radio Educación -tomada como estudio de caso -, se hace un seguimiento de su origen, desarrollo y trascendencia como precursora de la difusión de educación informal.

4.1. Antecedentes y desarrollo

En México, en 1923, diferentes dependencias gubernamentales presentaron proyectos para instalar radiodifusoras con fines educativos y culturales con el propósito de que la escucharan los grandes sectores populares, esta nueva imagen fue promovida por la Secretaría de Educación Pública (SEP).

A partir de 1924, se iniciaron las primeras pruebas radiotelefónicas con la compra de un potente equipo para transmitir al aire. Así fue como el 16 de septiembre de ese año se instaló la cabina de transmisión en la planta baja del edificio de la SEP.

En aquel tiempo José Vasconcelos, renunció a su cargo como secretario de Educación, lugar que ocupó el subsecretario Bernardo J. Gastelum, quien continuó desarrollando el proyecto y encomendó como jefe del Departamento de Radio en Educación, a la doctora María Luisa Ross. Finalmente el 30 de noviembre de 1924 con las siglas "CZE", se inauguró la emisora que transmitió, -en los 560 KHz., con una potencia de 500 watts-, la toma de poder del presidente Plutarco Elías Calles, esta emisora se convirtió en la más potente y mejor atendida de la República Mexicana.

Uno de sus principales objetivos fue promover educación y cultura general en todo el país para impartir una enseñanza especializada a nivel escolar, además de efectuar una activa propaganda al extranjero en pro de la difusión de las bellezas de México, así como divulgar entre los particulares, disposiciones, indicaciones y boletines de las distintas

secretarías de Estado. La programación abarcaba temas de higiene, agricultura, biología, ciencias sociales, arqueología, literatura, meteorología, avicultura, horticultura, floricultura y enseñanza doméstica, la cual era elaborada conjuntamente con dependencias de la SEP y demás organismos gubernamentales, entre los que se encontraban la Escuela Nacional de Bellas Artes, el Departamento de Antropología e Historia, la Escuela Nacional de Maestros, la Universidad Nacional, la Dirección de Estudios Biológicos, el Departamento de Salud Pública.

Se procuró integrar a los diversos sectores sociales ante los nuevos requerimientos del sistema de vida que se estaba gestando en el país.

Ante la carencia de profesionales en la elaboración de las transmisiones se improvisaron formas radiofónicas que en un principio no eran más que clases tradicionales impartidas por radio. A pesar de lo rudimentario del equipo, la primera emisión internacional se registró en Norte y Centroamérica debido a que el espacio aéreo estaba limpio de ondas radiofónicas. Al transcurrir un año, la CZE fortaleció su programación y su auditorio, provocando envidias en las estaciones privadas, por lo que el 31 de diciembre de 1925 se publicó en el Diario Oficial de la Federación el decreto que dio sustento jurídico a esta emisora al crearse la Dirección de Extensión Educativa por Radio, legitimando así su función ante las demás.

Como resultado de los acuerdos tomados en la Conferencia Internacional de Comunicaciones, realizada en Washington, se le asignaron a México los indicativos XE y XF, por lo que las siglas CZE cambiaron a XEFC el 1o. de septiembre de 1928.

Para este tiempo se realizó una sistematización en la programación obteniendo un alcance en los estados de Hidalgo, Morelos, Puebla, Tlaxcala y el D.F., integrada por conferencias pedagógicas, reportes meteorológicos, pláticas sobre agricultura, lecciones de cocina, orien-

taciones higiénicas, música clásica y popular, incrementando así el nivel cultural del individuo.

En 1934 aumentaron los servicios culturales en diversas escuelas, se profundizó en los temas con la colaboración de organismos de la SEP y el magisterio, brindando una alta capacitación y actualización en gran parte de su auditorio.

Durante el sexenio de Lázaro Cárdenas (1935-1940) la estación sufrió una etapa de inestabilidad política ante la propuesta de socializar la educación, que consistía en construir una sociedad agraria con una base industrial relativamente pequeña que sirviera a sus necesidades.

En cambio, su sucesor Manuel Avila Camacho se interesó, al igual que Miguel Alemán, en fabricar una sociedad centrada en la gran industria apoyada en la agricultura, con la intención de aliarse al gran capital, sobre todo el extranjero, para fortalecer el crecimiento del país, olvidándose de los campesinos y zonas rurales que se incluían en el proyecto cardenista. Aunado a esta situación, la oposición de diversos grupos de poder, como fue el caso de Plutarco Elías Calles, influyeron en la vida política nacional a través del Partido Revolucionario Nacional (PRN) y la Confederación de Trabajadores Mexicanos (CTM). En esta época los medios de comunicación masivos financiados por el capital privado tuvieron un crecimiento acelerado.

En 1937 XEFC deja de funcionar y su frecuencia se traspasó al Departamento de Prensa y Publicidad del Poder Ejecutivo Federal con el registro XEDP en AM y XEX en onda corta.

Tiempo después, la SEP creó en 1939 una nueva radiodifusora, la XEXM, que permaneció al aire poco tiempo, cerró y volvió a reanudar para 1940.

Uno de los aspectos que destacaron durante el periodo presidencial de Miguel Alemán, fue su alianza con la burguesía al concentrar su interés en las radiodifusoras comerciales con un apoyo pleno, en tanto

su política educativa no manifestó ningún avance sustancial, por lo que otras estaciones similares a la de la SEP dejaron de funcionar.

A partir del régimen de Adolfo Ruiz Cortínez, el Estado por primera vez tomó ciertas medidas jurídicas contra el sector privado en lo que se refiere a medios de comunicación, pero ninguna de estas alteraron los modelos comerciales que contaban con un arraigo de 50 años de existencia.

Por otra parte, las realizaciones educativas de este gobierno fueron muy pocas, el proceso cuantitativo se desarrolló lentamente y se intentaron algunas reformas, se trató de reactivar la campaña contra el analfabetismo; sin embargo para 1958 permanecieron vigentes los planes de estudio de 1945.

La emisora XEXM volvió a salir al aire como un intento de reformar la situación educativa, pero sus condiciones eran muy precarias por lo que fue imposible tener una transmisión seria y capaz de enfrentarse a la iniciativa privada.

En 1958, Adolfo López Mateos tomó las riendas de un país que se encontraba en un momento crítico durante en su primera etapa de industrialización, la cual trajo consigo nuevos conflictos. Es dentro de este marco económico que se llevó a cabo una reforma educativa enfocada a la educación elemental, que consistía en realizar la primaria en 11 años y modificar los planes y programas de estudio desde el preescolar hasta la normal.

Otro aspecto era la utilización de la radio como medio para superar y actualizar a 95 mil maestros rurales, logrando titularlos por medio de programas didácticos; en ese momento se creó la Unidad de Grabación de la SEP.

Para coordinar el proyecto de capacitación se nombró al licenciado Raúl Noriega Ondonilla, y como responsable al director del Instituto de Capacitación del Magisterio, Víctor Gallo Martínez. El Secretario de

Educación, Jaime Torres Bodet, acordó proporcionar los elementos que hicieran falta para implantar esa actividad. Un grupo de 85 maestros especialistas del Instituto se encargaron de elaborar los contenidos de cada programa. Considerándose como una tercera etapa de la emisora de la SEP, pues prácticamente no hubo transmisiones, por lo que esa infraestructura le sirvió de base para empezar a funcionar en su forma actual.

Es así como el maestro Manuel Enríquez consiguió la autorización para emitir series de capacitación a través de 500 radiodifusoras, que estuvieron al aire durante 9 años. Los resultados fueron favorables, pues maestros rurales improvisados de todo el país recibieron instrucción secundaria con un programa de tres años. El sistema se complementaba con cuestionarios que se enviaban por correspondencia a diversos centros regionales, en donde cada tres meses los interesados presentaban exámenes. De un total de 95 mil alumnos, sólo 85 mil obtuvieron su certificado, demostrando la utilidad de la radio para difundir programas educativos.

Con el propósito de reglamentar la presencia del Estado en los medios de comunicación masiva, se promulgó en 1960 la Ley Federal de Radio y Televisión.

Al tomar el poder Gustavo Díaz Ordaz, siguió la misma táctica política para conducir al país. En cuanto al rubro educativo éste régimen se basó en la organización de un servicio de orientación vocacional, la expansión de plazas escolares, simplificación de los programas, la creación de la telesecundaria, adopción de nuevos métodos pedagógicos (cómo aprender-haciendo y enseñar-produciendo), se unificó la enseñanza media, se introdujeron asignaturas humanísticas en la enseñanza técnica y se difundieron libros como material de apoyo, también se intentó realizar un proyecto de educación integral que finalmente fracasó.

Durante el tercer año de su administración, en 1966, el Secretario de Educación, Agustín Yáñez, nombró al Bachiller Alvaro Gálvez y Fuente, Director General de Enseñanza Audiovisual, y la estación radiofónica de la SEP pasó a formar parte de esta dirección.

Hasta 1967 la emisora había funcionado en el edificio central de San Ildefonso y República de Argentina, trasladándose a la Avenida Circunvalación y Tabiqueros en la colonia Morelos, a la vez solicitó a la Secretaría de Gobernación la frecuencia de 1060 Khz.

En un principio hubo dificultades con la sintonía y se carecía de micrófonos, pero finalmente empezó a identificarse como XEEP, Radio Educación. Se pensó que debía ser una extensión de radio primaria, semejante al sistema de telesecundaria. Las emisiones eran simples transcripciones de los libros de texto gratuito en voz del maestro. Transmitía de acuerdo con el horario de las oficinas de la Secretaría, de las 7:00 a las 14:00 horas y de las 18:00 a las 22:00 horas.

La programación musical en esta primera etapa (1967 a 1968) estuvo constituida por selecciones comerciales a cargo de Antonio Castillo Ledón, pero luego con el profesor Vizcaíno cambió a la transmisión "indiscriminada" de música clásica, con una duración de dos horas sin ningún comentario.

En 1970 regresó Castillo Ledón para implantar un patrón poco diferenciado del comercial, y después de establecer diversos tipos de programación, lentamente se dieron cambios importantes, se difundieron diversos géneros musicales a fin de satisfacer a todo tipo de público.

Para aumentar su potencia a 10 mil watts, ante el impulso que tuvo, se construyó una planta de transmisión con su respectiva antena a la altura del kilómetro 12 de la carretera México-Puebla, lo cual permitió aumentar su señal a 50 mil watts.

Al empezar la administración de Luis Echeverría Álvarez, aun estaban recientes los acontecimientos del Movimiento del 68' por parte de la clase media, es por ello que promovió la política de "diálogos o de apertura democrática" con todos los sectores de la población.

En 1970 intentó revitalizar y modernizar la ideología apoyándose en su reforma educativa que en ningún momento fue un proyecto coherente, era más bien un conjunto de medidas que seguían los lineamientos de décadas anteriores.

Uno de los aspectos relevantes de este periodo fue la apertura del acceso a la escuela con la creación del Colegio de Ciencias y Humanidades y el Colegio de Bachilleres, como una alternativa que ofreció el gobierno. Al igual, se modernizó el área científica y pedagógica para obtener una cultura social "más nacional".

Además se trató de reconquistar el consenso dentro de las universidades, en las que el pensamiento oficial perdió terreno ante los grupos estudiantiles cada vez mayores, dando auge a las canciones de "protesta", en esta situación la política gubernamental fue "de decir pero no actuar", ya que en caso contrario se recurría a la represión y estrangulamiento financiero.

En 1972 la estación de la SEP permaneció dentro de la Dirección General de Educación Audiovisual, la cual se dividió en ese año y surgió la Dirección General de Divulgación y Bibliotecas quedando a cargo de la doctora Ma. del Carmen Millán, quien fue responsable de: Cine, SEP-Setentas, y Radio Educación, visualizándola como la "tercera posibilidad en la radio".

Cabe mencionar que en 1973 se transmitió por primera vez en vivo desde Guanajuato, el Festival Internacional Cervantino, enlazándose con Radio Universidad de ese estado. Paralelamente, en Radio Educación se suscitaron una serie de anomalías con los trabajadores al demandar un cambio, agilización y mejoramiento de las condiciones

de trabajo, esto se consideró un factor determinante para la organización laboral, que en 1974 se constituyó en la "Agrupación de Trabajadores de Radio Educación".

Al iniciarse 1976, XEEP quedó instalada en su domicilio actual ubicado en Angel Urraza 622, colonia Del Valle, bajo la dirección de Enrique Atonal, quien estructuró una programación musical accesible a un público más amplio. Se dieron nuevas condiciones de producción, adquiriendo características específicas.

A mediados de los 70's Radio Educación adquirió una posición de peso por sus programas de análisis y de interés cultural, porque transmite buena música y debido a que respalda la participación del radioescucha y aborda temas con gente especializada que de alguna manera forma opinión, comentó Fructuoso López, dirigente sindical de XEEP¹.

Durante el sexenio de José López Portillo se acentuó la crisis económica nacional gestada con anterioridad. Para poder superarla se llevó a cabo una política con la iniciativa privada llamada Alianza para la Producción, en respuesta de los campesinos mal pagados surgió el Sistema Alimentario Mexicano.

En cuanto a la administración pública de la SEP, que estaba a cargo de Porfirio Muñoz Ledo, ese año no se pudo consolidar una política educativa. En septiembre de 1977, XEEP dejó de formar parte de la Dirección de Divulgación y adquirió una administración propia; se designó al sociólogo Gerardo Estrada como titular de la Dirección General de Radio Educación.

En este periodo hubo una mayor educación entre los escuchas; se efectuaron actividades culturales y de intercambio de diversos rubros musicales para ampliar la fonoteca de la emisora.

1 Marco Lara Kiehr, "Radio Educación ya no es lo que fue: hablan quienes la hicieron". El Financiero. Pág. 58.

Miguel Angel Granados Chapa, asumió la dirección de XEEP, el 22 de diciembre de 1977 con el propósito de hacer de la emisora una dirección indispensable de la SEP. El 22 de noviembre de 1978 se creó el "Acuerdo 21" con el cual se convirtió en un organismo desconcentrado con objetivos específicos.

Al comenzar 1978, con el nuevo Secretario de Educación, Fernando Solana, se cambiaron las directrices educativas, ya que se había sentido cierta incertidumbre con el anterior Plan Educativo.

Esta administración se enfrentó a conflictos laborales tales como la falta de plazas de base, pagos retrasados y salarios por debajo del mínimo; ante la ineficiencia de la Agrupación de Trabajadores de Radio Educación, se creó "Tendencia Sindical". El 22 de octubre de 1979 enviaron una petición al secretario del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación para formar una delegación sindical.

Para 1979, el Estado planteó ofrecer educación básica a toda la población, particularmente a la de edad escolar; vincular la educación terminal con el sistema productivo de bienes y servicio social; elevar la calidad de la educación y cultura; aumentar la eficacia del sistema educativo, para lo cual era indispensable la descentralización de los servicios.

Otro aspecto relevante en esta etapa fue el incremento de controles remotos y enlaces con otras radiodifusoras de provincia para transmitir noticieros matutinos, vespertinos y música clásica; también se realizaron intercambios con embajadas, se impulsaron series de análisis periodístico y de crítica. Por otro lado, se autorizó la transmisión de onda corta (XEPPM) en los 6.185 KHz.

José Antonio Alvarez Lima fue designado titular de Radio Educación después de la renuncia de Granados Chapa el 8 de enero de 1980. Una de sus primeras resoluciones fue ampliar el horario de transmisiones durante las 24 horas del día; aumentar el intercambio de series, enlaces

de noticias y eventos especiales con 20 estaciones culturales de provincia. Se estabilizó la programación musical dando prioridad a lo mexicano y un mayor impulso a la producción cultural. El 95% de las series fue elaborada en la estación.

Con el descubrimiento de una reserva petrolera que fue casi el doble de la existente en ese tiempo, se pensó que el país saldría de la crisis, pero debido al mal manejo y planeación, estos proyectos fracasaron. Ante esta situación, las empresas privadas aumentaron los precios de los artículos de consumo básico y el gobierno federal impulsó los subsidios; se acrecentó la deuda externa, aumentó el gasto público y el precio del petróleo bajó. Todo esto trajo como consecuencia la bancarrota, inflación y devaluación de la moneda tres veces menos de su valor. Fue así como el 1o. de septiembre de 1982, en el último informe presidencial se dio a conocer una medida económica de emergencia: la nacionalización de la banca. A partir de esta fecha el gobierno se encargó de controlar las divisas extranjeras. Sin embargo, esto sólo acentuó la inestabilidad política y económica que se reflejó durante todo el sexenio.

En forma global, al inicio de este sexenio la programación de la emisora reflejó una desvinculación con los temas de apoyo a la educación que eran sus objetivos primordiales, no se tenía una idea clara del auditorio al que se estaban dirigiendo en los diversos sectores, y sólo permanecían 16 horas al aire.

Entre los propósitos para elevar la calidad radiofónica se planteó vincular los contenidos con los objetivos programáticos de la SEP; evaluar la programación para conocer al público al que se llegaba y tratar de ampliar criterios, así como su audiencia; fomentar la producción de temas populares, la música clásica mexicana e internacional; promover la integración de una Fonoteca Nacional; dar apoyo

a la enseñanza abierta a cargo de la SEP; y difundir programas de interés cultural y cívico para fomentar nuestro idioma.

Los logros alcanzados a lo largo del periodo de Alvarez Lima, fueron la transmisión continua durante las 24 horas del día, la ampliación de la cobertura nacional, y con la onda corta se logró llegar a un auditorio internacional.

Al realizar un análisis evaluativo de la programación durante esta administración, se detectó la cantidad de auditorio, las zonas descuidadas y la falta de calidad en los contenidos de las emisiones. Se aprovecharon los espacios muertos para comunicar al radioescucha, se efectuaron campañas de mensajes educativos ofreciendo material de lectura con información cultural, histórica, social y educativa; con esto se integró un guión general de la transmisión, elevando el contenido a emitirse. Se incluyeron tres horas diarias de series, mensajes y cápsulas culturales, musicales, informativas y de entretenimiento. Se dio auge a la adaptación de radionovelas del siglo XIX y a programas infantiles. La carta programática estaba compuesta por series de orientación social, 15%; apoyo educativo, 25%; entretenimiento e información, 30%; y análisis, 30%.

Se establecieron noticieros de eventos culturales y educativos, disminuyendo ligeramente la información general. Se firmó un convenio con agencias noticiosas y se enlazaron en cadena con 24 radiodifusoras de la República.

Otro de sus avances fue incorporarse en los tiempos oficiales con 680 estaciones de amplitud modulada gracias a la colaboración de la Dirección General de Radio Televisión y Cinematografía (RTC) de la Secretaría de Gobernación. El contenido de estos programas se refería a la educación primaria con una duración de 15 minutos, con el propósito de educar a la población a nivel nacional. Para distribuir cintas a todas las radiodifusoras del país se estableció el Departamento de

Edición y Copiado, a fin de mantener un mejor sistema de comunicación.

Posteriormente, ocuparon por breves lapsos la dirección de XEEP: Manuel Terán y Héctor Manuel Ezeta.

En abril de 1983, Héctor Murillo Cruz, declaró que XEEP no iba a ser absorbida por RTC, que habría continuidad en sus programas y autonomía para diseñarla; asimismo se propuso ampliar la cobertura a la frontera.

En ese mismo año se transmitió por vez primera un comercial de "Aeroméxico", el director lo justificó diciendo: "El promocional de la empresa estatal es un convenio de intercambio de servicios, no venta de tiempo, que de serlo, de ninguna manera posibilitaría el autofinanciamiento de esta radiodifusora cultural"². A los pocos días dichos promocionales dejaron de difundirse.

Al siguiente año se suscitó un problema entre el sindicato y la dirección de la emisora, en el que los trabajadores pedían mejoras a sus salarios, el establecimiento de un reglamento de trabajo y la creación de un centro de capacitación. Y en su posición, Héctor Murillo Cruz, manifestó que las inconformidades databan desde la época de Granados Chapa*, acusó al PSUM de influenciar ideológicamente a los trabajadores de XEEP, pero no se resolvió nada y finalmente se

* Lorenzo Franco. "La crisis en Radio Educación se originó en 1979: Murillo Cruz". Parte I. *Excélsior*, Pág. 1.

2 "Cronología de conflictos en Radio Educación". *Proceso*, Pág. 56.

despidió a Juan Melgar, delegado sindical*.

Durante esta administración se pusieron trabas a la producción de nuevos proyectos, se impuso un estilo radiofónico que contradecía la historia y particularidades que la habían caracterizado.

En la gestión de Murillo se anunció que Radio Educación asumiría una "Unidad Presupuestal Responsable Descentralizada de la SEP"³. Por otro lado obtuvo ingresos por concepto de venta de servicios y producciones específicas de los programas "Historia mínima de México" y "Nunca es tarde", que se transmitieron en 600 radiodifusoras del país.

Por 1985, varios trabajadores renunciaron debido a la política del director general, quien desestimó a la emisora como un importante medio de comunicación y sólo la consideró como vehículo para hacer carrera política. En mayo de ese año se incluyeron series de otros sectores gubernamentales que contrastaban y desencajaban con el resto.

De 1985 a 1988 se produjeron 50 mil cintas magnetofónicas que equivalen a igual número de lo hecho de 1924 a 1988. Una de las metas que se plantearon en este periodo fue dar continuidad a las manifestaciones artísticas, de entretenimiento y orientación a la comunidad en general, dirigida no sólo a los habitantes del Valle de México sino a todos los del país.

* Sonia Morales. "A demandas laborales, Radio Educación responde con cargos al PSUM". *Proceso*. Pág. 34

3 Lorenzo Franco. "Radio Educación, entidad descentralizada desde 1985". *Enfoque*, Parte II. Pág. 1.

En este último año, se transmitieron 32 programas realizados por convenio con instituciones como la SEP, UNAM, IPN, Colegio de Bachilleres, UAM, UPN, IMSS, INBA, CREA, Profam, CADAC, Colegio de Economistas, INSEN, RTC, IMER, Notimex, Programa Cultural de las Fronteras y la Alianza Francesa.

Independientemente de las coproducciones, se generaron 17 programas, 8 de ellos en vivo. Además de las tres emisiones de los noticiarios, la repetición de radionovelas y la emisión de series como De puntitas y La causa de las mujeres.

A finales de la dirección de Murillo Cruz se suspendieron las transmisiones de 1:00 a 6:00 de la mañana y se cortaron enlaces informativos con más de 20 estaciones del interior de la República, pero después de las protestas de los trabajadores se reestableció la difusión durante las 24 horas; las causas de la interrupción se debieron, según manifestó el dirigente de XEEP, a ajustes presupuestales*.

Cuando Alejandro Montaña asumió el cargo de director general en 1989, Radio Educación se incorporó al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CNCA)**, con lo que se pretendió tener un acercamiento con los diversos grupos que componen a la sociedad, "no sólo para

* Florence Toussaint: "Cronología de Conflictos en la Radio Educación de Murillo Cruz". Proceso, n.º/p.

** El CNCA, creado a principios de 1989, tiene como finalidad descentralizar instituciones y organismos educativos y culturales; ser pluralista; permitir la libertad de expresión artística, educativa y cultural. Se encarga de interpretar y operar prácticas escolares, dar puntos de vista sobre la programación, aceptar o rechazar proyectos. Con la implementación del CNCA, los medios de comunicación estatales pasan a formar parte del sector educativo estatal. Al no haber otro camino más que alinearse al Consejo, en las instituciones educativas y culturales se vislumbraron importantes cambios en cuanto a la divulgación de sus quehaceres, que se verán reflejados en el desarrollo del país.

escuchar esas voces, sino para atenderlas, darles foro, apoyarlas en la asimilación de sus formas de expresión (...) en especial a los niños y a los jóvenes", aseveró el titular de la emisora⁴.

Con la elaboración de encuestas (de campo, telefónicas y de cartas) se reveló que XEEP aparte de contar con un auditorio académico, tiene un gran alcance popular; asimismo se descubrió que hacían falta programas de análisis e información política*.

Montaño se calificó "más que un profesionista de la radio, como promotor cultural: esto es una persona con compromiso y conocimiento global de la situación del medio"⁵. Al año de una serie de labores, intentó realizar cambios en la estructura administrativa y operacional con la finalidad de modernizar la emisora. En cuanto al perfil programático, tuvo cambios significativos, teniendo como marco la oficialización y cierre de espacios a la crítica.

Después de un período de dos años de dirigir la XEEP, surgieron serias contradicciones, finalmente dejó el cargo para que el 21 de mayo de 1991, Luis Ernesto Pi Orozco, tomara posesión.

Al respecto, el Presidente del CNCA, Víctor Flores Olea, argumentó que el propósito era llevar adelante a la emisora, tanto administrativamente como en la perfección de la de la programación, para continuar

* Del 100% de programas informativos, se retuvo el 12%, el 33% cambió y el 56% restante fueron series nuevas; por otra parte, del 100% de programas de Interés social, 14% se mantuvieron, 15% se renovaron y el 88% fueron nuevos; en cuanto a los de Interés general, del 100%, 81% son de discurso, de los cuales de 39 a 40%, son en vivo y el 49% musicales. Ana Ma. González. "En Radio Educación, balance positivo: Montaño; siguen viejos problemas: sindicato". La Jornada, 7 de febrero de 1990. s.p.

4 Ana Ma. González. "Montaño: adaptarse al nuevo contexto social, reto de Radio Educación". La Jornada, Pág. 17.
5 *Ibidem*.

preservando la participación de los diversos sectores sociales que tienen intereses afines con Radio Educación. Y expresó que "...se continuará con la consolidación de esta institución tan importante, no solamente en los medios de comunicación del gobierno federal, sino con una personalidad y un carácter muy diferente en el cuadrante de la radio mexicana"⁶.

⁶ "Se consolidarán el PCF y XEEP: F. Olea". *Examiner*, Pág. 1.

4.2. Panorama y clasificación de la programación de la emisora (1989-1990)

A finales de 1990 y principios de 1991, Radio Educación tuvo varios cambios internos, uno de ellos fue la depuración de archivos en todos los departamentos debido al peso excesivo que representaban para el edificio, el cual estaba resentido por los sismos de 1985. Desafortunadamente, información tan importante y necesaria para realizar investigaciones, estudios y análisis de la propia emisora, se trasladó a un archivo muerto ubicado en las instalaciones de la antena transmisora situada en la carretera a Puebla, al cual es imposible tener acceso debido a las políticas administrativas. Ante estas circunstancias, se optó por rescatar las pocas hojas de continuidad existentes -que van de enero de 1989 a diciembre de 1990, para los fines de esta investigación ya no se incluyó la de 1991-; cabe aclarar que la muestra está incompleta por las causas ya citadas anteriormente, sin embargo se trató de rescatar la mayor parte de ellas que eran conservadas por la subdirección de Planeación y Evaluación, y el departamento de Continuidad.

La programación elegida presenta varias combinaciones de diferentes tipos de programas, por ello, la clasificación se basó en el enfoque e intención principal que se le dio a cada uno de ellos, de ahí que quedaron establecidos en: recreativos, culturales, educativos, informativos y musicales.

Es importante agregar que Radio Educación es considerada como una emisora educativa, toda su programación se basa en brindar educación de tipo informal, pero no hay que confundir que los programas que ofrece no están enfocados para apoyar al sistema educativo formal. Asimismo, cabe señalar que los programas informativos no abarcan

solamente a los noticiarios, también incluyen a los que ofrecen diversos puntos de vista sobre una determinada problemática.

Para el análisis se tomó como muestra una semana de la programación de cada mes* para que tuviera una representatividad, tomando en cuenta los cambios mínimos que se realizaban en ésta.

De acuerdo con las características de XEEP, esta selección pretende dar una visión general con el fin de elegir una serie de la que se analizará el quehacer radiofónico y educación informal.

*** (Véase ejemplo de una semana del mes de enero de 1989 que se encuentra en el Anexo 2).**

**4.2.1. Resultados en porcentajes
de la clasificación de programas**

ENERO 1989

Tipo de programa	No. programas semanales	% semanal de transmisión	Duración de prog./min.	% semanal de duración
Recreativo	2	4.44	45	2.84
Cultural	8	17.8	240	15.18
Informativo	13	28.88	480	30.4
Educativo	11	24.44	365	23.10
Musical	11	24.44	450	28.48
TOTAL	45	100.00%	1580 min. (26 horas 33 min.)	100.00%

ABRIL 1989

Tipo de programa	No. programas semanales	% semanal de transmisión	Duración de prog./min.	% semanal de duración
Recreativo	1	2.22	60	3.50
Cultural	11	24.46	405	23.65
Informativo	14	31.11	610	35.61
Educativo	7	15.55	165	9.63
Musical	12	26.66	473	27.61
TOTAL	45	100.00 %	1713 min. 28 hrs.55 min.)	100.00%

JUNIO 1989

Tipo de programa	No. programas semanal	% semanal de transmisión.	Duración de prog./min.	% semanal de duración
Recreativo	1	2.12	60	3.4
Cultural	6	12.76	300	6.97
Informativo	19	40.42	654	37.02
Educativo	7	14.9	190	10.75
Musical	14	29.8	583	31.86
TOTAL	47	100.00%	1767 min. (29 horas 45 min.)	100.00%

JULIO 1989

Tipo de programa	No. programas semanal	% semanal de transmisión	Duración de prog./min.	% semanal de duración
Recreativo	1	2.27	60	3.33
Cultural	9	20.45	390	21.65
Informativo	14	31.81	633	35.14
Educativo	8	18.2	215	11.93
Musical	12	27.27	503	27.95
TOTAL	44	100.00%	1801 min. (30 horas)	100.00%

OCTUBRE 1989

Tipo de programa	No. programas semanal	% semanal de transmisión	Duración de prog./min.	% semanal de duración
Recreativo	6	11.76	450	18.07
Cultural	6	11.76	270	10.84
Informativo	16	31.37	649	26.08
Educativo	8	15.7	213	8.55
Musical	15	29.41	908	36.46
TOTAL	51	100.00%	2490 min. (41 horas 5 min.)	100.00%

FEBRERO 1990

Tipo de programa	No. programas semanal	% semanal de transmisión	Duración de prog./min.	% semanal de duración
Recreativo	7	12.28	540	18.82
Cultural	9	15.8	390	13.6
Informativo	17	29.82	674	23.5
Educativo	7	12.28	85	6.44
Musical	17	29.82	1080	37.64
TOTAL	57	100.00%	2869 min. (47 horas 8 min.)	100.00%

MARZO 1990

Tipo de programa	No. programas semanal	% semanal de transmisión	Duración de prog/min.	%semanal de duración
Recreativo	7	12.5	540	19.94
Cultural	9	16.07	390	14.40
Informativo	15	26.79	632	23.34
Educativo	9	16.07	275	10.19
Musical	18	28.57	870	32.13
TOTAL	58	100.00%	2707 min. (45 horas 11 min.)	100.00%

ABRIL 1990

Tipo de programa	No. programas semanal	% semanal de transmisión	Duración de prog/min.	% semanal de duración
Recreativo	10	17.85	570	22.8
Cultural	8	14.28	330	13.2
Informativo	15	26.8	515	20.6
Educativo	9	16.07	305	12.2
Musical	14	25.0	780	31.2
TOTAL	56	100.00%	2500 min. (41 horas 6 min.)	100.00%

JULIO 1990

Tipo de programa	No. programas semanal	% semanal de transmisión	Duración de prog./min.	% semanal de duración
Recreativo	8	14.03	510	19.78
Cultural	9	15.7	360	13.96
Informativo	16	28.1	651	25.26
Educativo	9	15.78	239	9.27
Musical	15	26.31	818	31.73
TOTAL	57	100.00%	2578 min. (42 horas 9 min.)	100.00%

AGOSTO 1990

Tipo de programa	No. programas semanal	% semanal de transmisión	Duración de prog./min.	% semanal de duración
Recreativo	9	14.75	660	23.62
Cultural	9	14.75	450	16.12
Informativo	17	27.86	582	20.83
Educativo	11	18.05	314	11.23
Musical	15	24.59	788	28.20
TOTAL	61	100.00%	2794 min. (46 horas 56 min.)	100.00%

SEPTIEMBRE 1990

Tipo de programa	No. programas semanal	% semanal de transmisión	Duración de prog./min.	% semanal de duración
Recreativo	9	17.30	675	28.66
Cultural	8	15.40	365	15.49
Informativo	14	26.92	555	23.59
Educativo	11	21.15	245	10.40
Musical	10	19.23	515	21.86
TOTAL	52	100.00%	2355 min.	100.00% (39 horas 25 min.)

OCTUBRE 1990

Tipo de programa	No. programas semanal	% semanal de transmisión	Duración de prog./min.	% semanal de duración
Recreativo	7	13.20	360	15.34
Cultural	12	22.64	720	30.63
Informativo	16	30.18	530	22.55
Educativo	8	15.09	230	9.78
Musical	10	18.89	510	2.70
TOTAL	53	100.00%	2350 min.	100.00% (39 horas 16 min.)

NOVIEMBRE 1990

Tipo de programa	No. programas semanal	% semanal de transmisión	Duración de prog/min.	% semanal de duración
Recreativo	10	20	570	24.12
Cultural	7	14	390	16.50
Informativo	15	30	588	24.9
Educativo	7	14	215	9.09
Musical	11	22	600	25.39
TOTAL	50	100%	2363 min. (39 horas 38 min.)	100.00%

4.2.2. INTERPRETACION DE CUADROS

A continuación se presenta una interpretación de cuadros porcentuales de la clasificación de la programación (los de mayor y menor difusión en esa semana).

En 1989, en el mes de enero, predominó en un 28.88% la transmisión de programas informativos, y los de menor difusión fueron los recreativos con un 4.44%.

En abril siguieron predominando las series informativas con un 31.11%, y los de menor impulsó fueron los recreativos con un 2.22%.

Para junio, el 40.42% de emisión de programas correspondió a los informativos, y el 2.12% fue para los recreativos.

Al mes siguiente, preponderaron nuevamente con un 31.81% los informativos, mientras que los recreativos ocuparon un espacio de 2.27%.

Para octubre continuaron con un 31.37% los informativos, en tanto que los recreativos y culturales tuvieron igual difusión, con un 11.76% cada uno.

En febrero de 1990 se transmitieron con la misma proporción, los programas informativos y los musicales en un 29.82%, de igual manera, los recreativos y educativos obtuvieron un porcentaje de 12.28%.

En el siguiente mes predominaron las series musicales con un 28.57%, y el recreativo obtuvo un 12.5%.

Los programas informativos prevalecieron con un 26.8% en el mes de abril, en tanto los culturales fueron emitidos tan solo con un 14.28%.

Con la supremacía de un 28.1% se colocaron los informativos, mientras que los recreativos en un 14.03%.

En agosto se difundieron en un 27.86% las emisiones informativas, pero fue equivalente, dentro de las de menor difusión, las recreativas y culturales con un 14.75%.

Para septiembre, ascendió a un 26.92% la transmisión de series informativas, en tanto que las culturales tuvieron un 15.40%.

Con un 30.18% predominaron los programas informativos en el mes de octubre, y los recreativos alcanzaron un 13.20%.

En el mes de noviembre, lo informativo dominó con un 30%, siendo que lo cultural y educativo, obtuvo cada uno 14%.

En resumen, se puede decir que a lo largo de los dos años de programación analizados como muestra, destacaron las series informativas, y sólo en el mes de febrero y marzo de 1990 igualaron su porcentaje de emisión los musicales. En tanto, los de menor difusión fueron los recreativos en su mayoría, le siguieron por cinco meses los culturales, y los educativos en dos meses.

4.3. Opiniones en torno al papel radiofónico y educativo informal de Radio Educación (encuestas)

La presente encuesta se llevó a cabo con la finalidad de encontrar respuestas directas sobre gustos, actitudes, motivaciones, preferencias, necesidades y puntos de vista en torno a Radio Educación. La información arrojada es sólo un punto de referencia de los demás que pueden existir, para que el lector ubique en cierta forma el gusto que se tiene por la emisora.

Al inicio de la entrevista se solicitaron datos personales, tomando al azar el nivel educativo, edad y sexo, pero aplicada a gente especializada en el medio radiofónico, estudiantes de nivel superior de varias carreras, empleados federales que se desempeñan en un medio de comunicación, y a personas que ejercen otro oficio, en total sumaron 50 encuestados. Constó de 11 preguntas de opción múltiple y abiertas, las respuestas de éstas últimas fueron clasificadas de acuerdo con las propuestas planteadas por los entrevistados. Al último se brinda una interpretación de los datos.

Un ejemplo del cuestionario que se aplicó es el que a continuación se presenta:

Ocupación _____ Escolaridad _____
Sexo _____ Edad _____

1.- ¿Alguna vez ha escuchado Radio Educación?

SI ()

NO ()

2.- ¿Qué tipo de programas ha escuchado en esta estación?

- Educativos, de divulgación científica y promoción cultural ()
- Literarios y dramatizados ()
- De servicio y desarrollo ()
- Infantiles ()
- Musicales ()
- Oficiales ()
- Noticiarios e Informativos ()
- Otros _____

3.- ¿Cuáles le gustaría que se promovieran más?

(Enumérelos de mayor a menor)

- Educativos, de divulgación científica y promoción cultural ()
- Literarios y dramatizados ()
- De servicio y desarrollo ()
- Infantiles ()
- Musicales ()
- Oficiales ()
- Noticiarios e Informativos ()

4.- ¿Considera que Radio Educación cumple con sus objetivos como emisora educativa?

SI ()

NO ()

5.- Cree que proporcione en su programación:

- Entretenimiento ()
- Información ()
- Espacios abiertos al público ()
- Apoyo social ()
- Educación ()
- Cultura ()
- Otros _____

6.- ¿El contenido de los programas de esta emisora le han servido u orientado para enriquecer sus conocimientos?

SI () NO () SOLO ALGUNAS OCASIONES()

7.- ¿Qué opina sobre los cambios que ha tenido Radio Educación en su programación?

8.- ¿Qué le agrada escuchar en esta emisora, y qué cambios propondría hacerle?

9.- ¿Le gustaría que hubiera más estaciones como Radio Educación?

SI () NO () ¿POR QUE?

10.- ¿En comparación con las radiodifusoras comerciales considera a Radio Educación como una opción?

SI () NO () ¿POR QUE?

11.- ¿Con qué frecuencia escucha Radio Educación?

- Diario ()
- Tres veces a la semana ()
- De vez en cuando ()
- Rara vez ()
- Otro _____

Ahora se enlistarán los datos generales de los encuestados:

OCUPACION	ABSOLUTO	PORCENTAJE
Estudiantes	17	34
Profesionistas	16	32
Especialistas del medio radiofónico	9	18
Empleados federales	8	16
TOTAL	50	100%

ESCOLARIDAD	ABSOLUTO	PORCENTAJE
Primaria	1	2
Bachillerato	6	12
Estudiante de alguna carrera	20	40
Profesionistas	21	42
Otro (Maestría)	2	4
TOTAL	50	100%

SEXO	ABSOLUTO	PORCENTAJE
Femenino	26	52
Masculino	24	48
TOTAL	50	100%

EDAD (AÑOS)	ABSOLUTO	PORCENTAJE
18-22	18	36
23-27	6	12
28-32	8	16
33-37	4	8
38-42	6	12
43-47	3	6
48-52	2	4
53-57	2	4
58-62	1	2
TOTAL	50	100%

A continuación se presentarán los resultados arrojados de la encuesta:

1.- ¿Alguna vez ha escuchado Radio Educación?

	ABSOLUTO	PORCENTAJE
SI	45	90
NO	5	10
TOTAL	50	100%

2.- ¿Qué tipo de programas ha escuchado en esta estación?

	SI	%	NO	%	ABSTENCION	%
Educativos, de divulgación científica y promoción cultural	37	18.59	8	4.96	5	12.5
Literarios y dramatizados	23	11.55	22	13.67	5	12.5
De servicio o desarrollo infantiles	18	9.06	27	16.78	5	12.5
Musicales	27	13.56	18	11.19	5	12.5
Oficiales	33	16.58	12	7.45	5	12.5
Noticiarios e informativos	15	7.53	30	18.63	5	12.5
Otros	32	16.08	13	8.07	5	12.5
TOTAL	199	100.00	181	100.00	40	400.00

3.- ¿Cuáles le gustaría que se promovieran más?

(Enumérelas de mayor a menor)

	SI	%	NO	%
Educativos, de divulgación científica y cultural	43	16.53	7	7.77
Literarios y dramatizados	42	16.16	8	8.88
De servicio o desarrollo	32	12.30	18	20.02
Infantiles	37	14.24	13	14.45
Musicales	42	16.16	8	8.88
Oficiales	30	11.53	20	22.22
Noticiarios e informativos	34	13.08	16	17.78
TOTAL	260	100.00	90	100.00

4.- ¿Considera que Radio Educación cumple con sus objetivos como emisora educativa?

	ABSOLUTO	PORCENTAJE
SI	37	74
NO	7	14
ABSTENCIONES	6	12
TOTAL	50	100%

5.- Cree que proporcione en su programación:

	SI	%	NO	%
Entretención	32	15.18	18	12.99
Información	41	19.43	9	6.58
Espacios abiertos al público	22	10.42	28	20.44
Apoyo social	23	10.90	27	19.52
Educación	39	18.40	11	7.29
Cultura	38	18.02	12	8.68
Otros	18	7.58	34	24.50
TOTAL	211	100.00	139	100.00

6.- ¿El contenido de los programas de esta emisora le han servido u orientado para enriquecer sus conocimientos?

	ABSOLUTO	PORCENTAJE
SI	22	44
NO	0	0
SOLO ALGUNAS OCASIONES	24	48
ABSTINENCIAS	4	8
TOTAL	50	100%

7.- ¿Qué opina sobre los cambios que ha tenido Radio Educación en su programación?

	ABSOLUTOS	PORCENTAJE
POSITIVOS*	15	30
NEGATIVOS**	7	14
NO CONOCE A FONDO LA PROGRAMACION	7	14
DESCONOCE LOS CAMBIOS	8	16
ABSTINENCIAS	13	26
TOTAL	50	100 %

* -Pueden ser la base para mejorar la emisora

-Falta coordinación en los horarios

-No todos han dado resultados

-Darle una continuidad a la programación, no cortar programas sin tomar en cuenta la opinión del público

-Necesarios pero no acertados

-Hay que intercalar más música

** -No han tenido un objetivo definido

-Negativos pero rescatables

8.- ¿Qué le agradecería escuchar en esta emisora, y qué cambios propondría hacerle?

	ABSOLUTOS	PORCENTAJE
MUSICA (1)	14	28
REPORTAJES (2)	1	2
CULTURALES	2	4
DIVERSOS	12	24
DIFUNDIR MAS SU PROGRAMACION EN LOS MEDIOS INFORMATIVOS	2	4
MEJORAS EN LA PRODUCCION RADIOFONICA (3)	7	14
ABSTINENCIAS	12	24
TOTAL	50	100%

(1) Clásica, afroantillana, rock, new age, ranchera; y que no se programe tanto rock y melodías de corte comercial.

(2) Infantiles, educativos, de divulgación científica, sociales y de servicio, cursos de idiomas y dialectos, de debate, deportivos, dramatizados, tradiciones y folclor mexicano, entretenimiento, orientación, de semblanza, datos curiosos.

(3) Más documentada; ampliar horarios de buenos programas; hacerla ágil, amena y divertida; mejorar voces, producción y contenido; lograr que los temas sean más atractivos, dinámicos y participativos; programas que despierten y ayuden a desarrollar la imaginación de niños y jóvenes; poner mayor entusiasmo al conducir un programa.

**9.- ¿Le gustaría que hubiera más estaciones como Radio Educación?
¿Por qué?**

	ABSOLUTOS	PORCENTUAJE
SI (1)	38	76
NO (2)	8	16
ABSTINENCIA	4	8
TOTAL	50	100%

(1) **POR QUE:** Para promover más la cultura; ampliar las opciones culturales y educativas; hace falta educación radiofónica; es una opción; cumple con sus objetivos; se difundiría más nuestro folclor; son necesarias; hace falta aventura radiofónica; no es de corte comercial; diversión inteligente; habría más conciencia en la gente; darle otra variante a la información; habría más auditorio; tiene una buena estructura en su programación; necesitan llegar a mayor parte de la población; es una estación versátil; ofrece una alternativa de participación del radioescucha; con más presupuesto; habría un mayor equilibrio entre las emisoras educativas y las comerciales.

(2) **POR QUE:** No ha cumplido con sus objetivos; tendría el mismo perfil y no ofrecería nada nuevo; no hay motivación; son aburridas; no está preparada para una extensión.

10.- ¿En comparación con las radiodifusoras comerciales considera que Radio Educación es una opción? ¿Por qué?

	ABSOLUTO	PORCENTAJE
SI (1)	40	80
NO (2)	3	6
ABSTINENCIA	7	14
TOTAL	50	100%

(1) POR QUE: la no venta de productos influye en su programación; la opción para una formación adecuada; desarrolla una radiodifusión cultural; orienta el gusto, no es vulgar; tiene un mejor contenido y hay diferencia entre los locutores; se interesa por satisfacer a su auditorio; aunque es reducido el sector oyente, resulta de gran interés para el mismo; presenta un esquema programático; es agradable no escuchar anuncios comerciales; alterna nuevos conocimientos con música, pero sin distraer de las actividades; invita a la reflexión y al análisis; hay calidad en la información; ofrece una variada programación para que el público elija; a pesar de que hay una decadencia pueden darse cambios que favorezcan a la estación; sirve de descanso; tienen la oportunidad de brindar un apoyo para el desarrollo educativo del pueblo; a muchas personas no les agradan las emisoras comerciales.

(2) POR QUE: Es más interesante lo comercial; a la mayoría de la gente no les agrada este tipo de estaciones; su contenido no es interesante.

11.- ¿Con qué frecuencia escucha Radio Educación?

	ABSOLUTO	PORCENTAJE
DIARIO	11	22
TRES VECES A LA SEMANA	7	14
DE VEZ EN CUANDO	22	44
RARA VEZ	5	10
OTRO	1	2
ABSTINENCIA	4	8
TOTAL	50	100%

Al interpretar los cuadros porcentuales, tenemos que:

De los 50 entrevistados, el 90% sí habían escuchado a Radio Educación, a diferencia del 10% que no eran asiduos a ésta.

En cuanto al gusto por el tipo de programas transmitidos, se detectó que el 18.59% tuvo una mayor atracción por los educativos, de divulgación científica y promoción cultural; mientras que el 7.05% prefirió otras series no enlistadas.

El 43% opinó que debía promoverse más lo educativo, de divulgación científica y cultural; el 11.53% decidió darle preferencia a los programas oficiales.

Al cuestionar si Radio Educación cumplía con sus objetivos de emisora educativa, el 54% respondió que sí, el 14% consideró que no, y el 12% se abstuvo.

En opinión de los encuestados, el 19.43% consideró que XEEP proporciona información; el 18.49%, educación; el 18.02%, cultura; el 15.16%, entretenimiento; el 10.90%, apoyo social; el 10.42%, espacios abiertos al público; y el 7.58%, otros.

Con respecto al apoyo que ofrecieron los contenidos de los programas para orientar y enriquecer sus conocimientos, el 44% indicó que sí, el 48% sólo algunas ocasiones, y el 8% se abstuvo.

En torno a los cambios suscitados en la programación de Radio Educación, un 30% comentó que han sido positivos, entre sus opiniones destacaron que son la base para mejorar la emisora, dar mayor continuidad a la programación, no cortar programas sin tomar en cuenta la opinión del público, intercalar más música, señalaron que los cambios fueron necesarios pero no acertados y no todos han resultado favorables; un 14% los consideró negativos sin un objetivo definido pero rescatables; otro 14% no conoce a fondo la programación; un 16% ignora los cambios; y un 26% se abstuvo de contestar.

El 28% de los entrevistados expresaron que les agradaría escuchar música clásica, afroantillana, *new age* ranchera, y que no se programe tanto rock ni melodías de corte comercial. 2% prefirió reportajes: infantiles, educativos, de divulgación científica, sociales y de servicio, cursos de idiomas y dialectos, de debate, deportivos, dramatizados, tradiciones y folclor mexicano, entretenimiento, orientación, de semblanza, y datos curiosos. El 4% se inclinó por los culturales. Otro 4% propuso que se promoviera su programación en otros medios de comunicación. Un 14% estimó que las series debían hacerse más documentadas; hacerla ágil, amena y divertida; mejorar voces y producción; lograr que los temas sean más atractivos, dinámicos y participativos; que despierten y ayuden a desarrollar la imaginación de niños y jóvenes; poner mayor entusiasmo al conducir un programa; además que se considere la ampliación de horarios de buenos programas.

Al cuestionar si les agradaría que existieran más estaciones como Radio Educación, el 76% respondió que sí, porque con ello se

promovería más el folclor mexicano, se ampliarían las opciones culturales y educativas; hace falta una educación radiofónica en el oyente para hacerse asiduo a este medio; es una opción en el cuadrante; hace falta "aventura" radiofónica; no es de corte comercial; es una diversión inteligente; habría más conciencia en la gente; ofrece otra perspectiva de la información; habría más auditorio; cuenta con una buena estructura en su programación; necesitan llegar a mayor parte de la población, es una estación versátil; ofrece la posibilidad de participación del radioescucha; que se les otorgue mayor presupuesto a este tipo de emisoras; con más radiodifusoras de esta clase habría mayor equilibrio con respecto a las comerciales. El 16% especificó que no, porque no ha cumplido con sus objetivos; de existir otra igual tendría el mismo perfil y no ofrecería nada nuevo; no hay motivación; son aburridas; no está preparada para una extensión.

Radio Educación, en comparación con emisoras comerciales fue considerada como una opción por el 80% de los encuestados, debido a que no se promueven productos, con lo que su programación no se ve afectada; es una propuesta para la formación del individuo; desarrolla una radiodifusión cultural; orienta el gusto, no es vulgar, tiene un mejor contenido, hay diferencia entre los locutores y se interesa por satisfacer a su auditorio; aunque es reducido el sector oyente resulta de gran interés para el mismo; presenta un esquema programático; es agradable no escuchar anuncios comerciales; alterna nuevos conciertos con música pero sin distraer de las actividades; invita a la reflexión y al análisis; hay calidad en la información; ofrece una variada programación para que el público elija; a pesar de que hay una decadencia pueden darse cambios que favorezcan a la estación; sirve de descanso; tiene la oportunidad de brindar un apoyo para el desarrollo educativo del pueblo; a muchas personas no les agradan las emisoras comerciales. El 6% dijo que es más interesante lo comercial;

a la mayoría de la gente no les agrada las emisoras educativas, ya que considera que su contenido no es interesante.

La constancia con que se escucha Radio Educación fue: el 44% de vez en cuando, el 22% diario, el 14% tres veces a la semana, el 10% rara vez, el 8% se abstuvo, y el 2% no especificó.

4.4. Por qué Estrenando Cuerpo

Estrenando Cuerpo es una serie radiofónica amena y divertida, creada con el fin de brindar una orientación sexual a los jóvenes entre 11 y 21 años de edad.

Una particularidad muy importante acerca de este programa fue presentar un nuevo formato en el que se combinó la música moderna, con información, anécdotas, chistes, opiniones, criterios, puntos de vista y elementos para apoyar al adolescente en la toma de decisiones respecto a diversas situaciones que enfrenta durante esta etapa.

Los objetivos generales de esta serie son informar y orientar a la juventud en temas relacionados con la sexualidad, la planificación familiar y la salud; mejorar la comunicación entre los muchachos y quienes los rodean; orientar sobre la importancia del afecto en las relaciones humanas en general y en la sexualidad en particular; proporcionar datos veraces y confiables sobre la salud, la vida sexual y la reproducción humana. Cada programa es una unidad completa que funciona independientemente de la secuencia en que se difunda.

En total se grabaron 110 programas de 27 minutos cada uno. Para los fines de esta investigación se escucharon en primera instancia 30 programas, de los cuales se tomó como muestra un 10% para analizar de ellos: si los temas llevan algún mensaje educativo informal, las formas de abordarlos, tipos de guión y la incorporación del quehacer radiofónico en la producción.

4.4.1. ESTRENANDO CUERPO:

una forma de aplicar el quehacer radiofónico

¿De dónde surge Estrenando Cuerpo?

La historia se remonta a 1986, cuando la productora de Radio Educación, Marta Romo, mostró la inquietud por saber cómo orientar adecuadamente a sus hijos que entraban en la etapa de la adolescencia. Quería conocer la forma de apoyarles y así disiparles sus dudas acerca de los nuevos cambios que estaba experimentando su cuerpo; el choque de ideas que se presenta en ellos ante los recientes cambios en su modo de pensar; el noviazgo, los amigos, los padres y la sociedad; las relaciones sexuales y sus posibles consecuencias; en fin, a orientarlos ante cualquier problema que se les presentara a fin de enfrentarlo y resolverlo sin olvidar que toda acción es una experiencia en la vida, la cual se debe llevar con dignidad y respeto.

Fue así como a mediados de 1987 se reunieron Marta Romo y Gabriela Rodríguez, subdirectora técnica de Mex Fam (Fundación Mexicana para la Planeación Familiar, A.C. , institución que por sus objetivos de orientar y proporcionar información sobre la sexualidad, estuvo interesada desde un principio por la serie, misma a la que dio el financiamiento para producirla), y juntas planearon el proyecto radiofónico que respondiera no sólo a las preguntas de sus hijos, sino a las de todos los adolescentes en general*. La intención primordial era la creación de un programa que guiara a éstos ante las nuevas sensaciones que inquietaban a sus cuerpos, a sus pensamientos, que les hablara de las relaciones sexuales y los orientara para evitar embarazos no deseados, a hacerse valer como seres humanos.

* Se revisó el Plan Nacional de Desarrollo y el Foro de Consulta Popular para detectar los problemas más relevantes y de mayor necesidad en los jóvenes.

Se formó un equipo de trabajo para crear una serie innovadora en el ámbito radiofónico que bajo la dirección y producción de Marta Romo y la asesoría de contenido de Gabriela Rodríguez, lograron que los guionistas (Mónica Frías, Martha Alcocer, Ma. Esperanza Guerrero, Ignacio Ortiz y Guillermo Cordero), desarrollaran con creatividad e ingenio los temas a tratar, los cuales a su vez se reforzaron con una variante particular: la musicalización que dio Elia Fuente, pues las letras de las melodías fortalecían los contenidos tratados, eran en ese entonces canciones modernas, rock y disco principalmente, sin caer en la comercialización, aunque también se utilizó jazz, blues, música popular, clásica y el *new age*.

Pero todavía hay más, ya que el guión y la música se complementaron con una voz: la de Patricia Kelly, quien bajo la dirección de Marta Romo, dio brillo, presencia y una imagen al programa. Se creó un personaje que fuera cómplice, que estuviera de parte de los jóvenes y los entendiera. Se eligió una voz femenina para que rompiera con el rol de que "los hombres son los que saben", los únicos que pueden "al-burear"* y hablar sobre sexualidad; era una mujer muy "cachonda" de voz no formal y joven como la de ellos, que inspiraba confianza, que estaba de parte de los adolescentes y que daba la impresión de vivir las mismas experiencias, características que le permitieron "atrapar" al radioescucha.

* Términos característicos que fueron empleados a lo largo de la serie *Estrenando Cuerpo*.

Sin embargo, también la labor de los técnicos de cabina (Susana Reséndiz y Alejandro Ramírez) fue muy importante, puesto que organizaron el trabajo conjunto de cada integrante del equipo de producción -gulonista, locutor, musicalizador y efectista- dirigidos por el productor, para lograr una serie llamada **Estrenando Cuerpo** que intentaba buscar la *"combinación exacta de rolas y ...eso que tanto tiempo te has guardado en la punta de la lengua"*, como dice la rúbrica del programa.

Al principio se tenía planeado grabar 20 programas, pero después debido a la aceptación se fue extendiendo hasta quedar en 110. Se hizo una selección de los temas, ya que algunos eran difíciles de tratar en este medio. Las grabaciones se realizaban a puerta cerrada, los gulonistas estaban presentes para que supieran cómo quedaban sus trabajos.

Para elaborar los guiones, al inicio se pensó que se les debía dar un boletín para cada programa, pero después Gabriela Rodríguez puso a su disposición todos los libros que tenía en la biblioteca, vieron muchas películas producidas por Mex Fam y asistieron a pláticas con especialistas, todo ello con el fin de enriquecer la información.

Se dedicaba un día a la semana a la serie, en el que se reunía todo el equipo de producción para discutir los temas y cómo se abordarían. Al llegar a la grabación, como los guiones estaban discutidos, creados, armados y corregidos, había una idea muy clara de lo que se quería. A lo largo de la producción de **Estrenando Cuerpo** el equipo aprendió a escuchar música comercial de calidad y a apreciarla, y a los jóvenes se les ofrecieron otros géneros musicales. En los primeros programas entraban de cuatro a cinco canciones comerciales, se medía el tiempo y poco a poco se fueron incluyendo nuevos tipos musicales. Nunca se perdió el equilibrio entre lo que ellos querían y lo que se deseaba

proponer. La serie comenzó a valer no solamente por la música, sino por los contenidos.

Para llegar al formato que se utilizó se experimentó mucho, se retomaron experiencias de unas nueve series anteriores. Sin embargo, para la productora Marta Romo el éxito de un programa no está en un formato ni en un contenido, sino en la mezcla de muchos elementos.

Estrenando Cuerpo, junto con otras cosas, dio pauta para que se abordara más abiertamente el tema de la sexualidad en los medios de comunicación.

La serie se ha difundido en diversas partes, en primer lugar fue por XEEP, Radio Educación; después por varios estados de la República Mexicana*.

* A través de RTC se difundió durante el período que abarca del 1o. de octubre de 1990 al 1o. de enero de 1991, durante tiempos oficiales en: XEPP, Aguascalientes, Ags.; XHMP-FM, Toluca, Coah.; XERLK, Atzacomulco, Méx. XEAM, Juchitán, Oax.; XEPX, Oaxaca, Oax.; XHTE-FM, Tehuacán, Pue.; XEACM, Villahermosa, Tab.; XEMCA, Panuco, Ver.; XEEX, León, Gto.; XEEI, Culiacán, Sín.; XEMM, Morelia, Mich.; XEGV, Querétaro, Gro.; XEOM, Coatzacoahuila, Ver.; XEPO, San Luis Potosí, S.L.P.; XESON, Hermosillo, Son.; XHSAI-FM, Villahermosa, Tab.; XHNE-FM, Pto. Vallarta, Jal.; XEQZ, Cd. Delicias, Chih.; XEACA, Asapulco, Gro.; XEIQ, Cd. Obregón, Son.; XEJH, Jalapa, Ver.; XERE, Colaps, Gto.; XEHR, Puebla, Pue.; XEFL, Mazatlán, Sín.; XEPJ, Guadalupe, Jal.; XEUM, Valladolid, Yuc.; XEOK, Monterrey, N.L.

Posteriormente a partir del 13 de octubre al 30 de diciembre de 1990, se transmitieron en: XESON, Hermosillo, Son.; XEDL, XELO, Chihuahua, Chih.; XEDP, Cd. Cuauhtémoc, Chih.; XEIM, Bahía, Coah.; XETC, Toluca, Coah.; XEOK, Monterrey, N.L.; XERN, Montemorelos, N.L.; XEO, Matamoros, Tamps.; XEQW, Cd. Victoria, Tamps.; XEWS, Culiacán, Sín.; XECP, Los Mochis, Sín.; XEPO, San Luis Potosí, S.L.P.; XEIR, Cd. Valles, S.L.P.

Asimismo, del 2 de febrero al 21 de abril de 1991 se difundieron en: XEPP, Aguascalientes, Ags.; XHUZ-FM; XEMIA, Guadalupe, Jal.; XEKK; XEOTO, Guanajuato, Gto.; XESD, Silao, Gto.; XHOZ-FM, Querétaro, Gro.; XEXE; XEZZ, Jalapa, Ver.; XHPT-FM, Córdoba, Ver. XEAX, Oaxaca, Oax.; XEUI

Antes de transmitir la serie en provincia se realizó un perfil de la audiencia, que consistió en un estudio socioeconómico aplicado a los adolescentes; además se hizo un sondeo acerca del tipo de público de las emisoras locales. Después de conocerse los resultados se depuraron algunos temas de la serie original, ya que el radioescucha de los estados tiene costumbres y hábitos diferentes al de la Ciudad de México.

Es importante señalar que para que **Estrenando Cuerpo** se pudiera difundir en el interior de la República, se tuvieron que salvar algunos obstáculos como localizar radiodifusoras con un perfil adecuado, puesto que cada una cuenta con un público diferente; disminuir las limitaciones de las estaciones privadas para difundir programas de este tipo ⁷ a través del tiempo oficial ⁸ ; colocarlo en horarios adecuados y accesibles para los jóvenes (RTC recomendaba que fuera entre las 17:00 y las 21:30 horas, ya que es cuando éstos escuchan radio. No obstante, pueden variar debido a las condiciones particulares de cada lugar, por lo que se sugirió hacer un sondeo para decidir la hora y días de transmisión), a fin de que no se infringieran las disposiciones legales

7 De acuerdo al Capítulo III. Programación. Art. 59 de la Ley Federal de Radio y Televisión; "Las estaciones de radio y televisión deberán efectuar transmisiones gratuitas, con duración hasta de 30 minutos continuos o discontinuos dedicados a difundir temas educativos, culturales y de orientación social. El Ejecutivo Federal señalará la dependencia que debe proporcionar el material para el uso de dicho tiempo y las emisiones serán coordinadas por el Consejo Nacional de Radio y Televisión". Secretaría de Gobernación. "Ley Federal de Radio y Televisión". Publicadas en el Diario Oficial de la Federación el martes 18 de enero de 1960.

8 Acuerdo Presidencial del 31 de diciembre de 1968, para el Uso Oficial del 12.5%, por parte del Estado en emisoras concesionadas.

en materia de difusión radiofónica y obtener el apoyo de dichas emisoras⁹.

Con base en el marco legal presentado anteriormente, se logró dar un fuerte sustento para que **Estrenando Cuerpo** ingresara en los tiempos oficiales, pero quien le dio mayor impulso fue la Secretaría de Salud, ya que esta misma la propuso para ser difundida apoyándose en la Ley Federal de Radio y Televisión, la cual señala que a la Secretaría de Salubridad y Asistencia compete la autorización para transmitir propaganda comercial relativa al ejercicio de la medicina y sus actividades conexas, así como promover y organizar la orientación social en favor de la salud del pueblo*.

A partir del 14 de mayo de 1991 la serie comenzó a transmitirse en ocho emisoras** del Distrito Federal también en tiempos oficiales, con el propósito de difundir más la serie, además se pretende transmitirla en 90 estaciones radiofónicas del país.

* Título II. Jurisdicción y Competencias. Capítulo Único. Art. 12. Secretaría de Gobernación. Op. CR.

** Las cuales son: XEX-FM, XERP-M-FM, XESM, XHOF-FM, XEABC, XEPH, XHPOP-FM, XHFO.

⁹ En el Título Primero. Principios Fundamentales. Capítulo Único, Art. 5, dice a la letra: "La radio y televisión tienen la función social de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y mejoramiento de las formas de convivencia humana. Al efecto, a través de sus transmisiones procurarán: I.- Afirmar el respeto a los principios de la moral social, la dignidad humana y a los vínculos familiares. II.- Evitar influencias nocivas o perturbadoras al desarrollo armónico de la niñez y la juventud". Secretaría de Gobernación, Op. CR.

4.4.2. Reseñas de los programas

Estrenando Cuerpo ofrece una variada gama de temas, no sólo habla de la sexualidad apenas descubierta por los jóvenes, sino también sobre aspectos psicológicos, sociales, de apoyo educativo y de interés general, aunque algunas veces se retoman los mismos temas pero se abordan desde enfoques diferentes, por ejemplo, en uno se puede hablar del acto sexual en pareja, mencionando brevemente los medios para evitar un embarazo no deseado, y en otro se profundiza en métodos de control natal. Tomando como base lo anterior se eligieron al azar los programas: El cuerpo, Embarazo adolescente, Afecto y manipulación, Información demográfica y embarazo adolescente, Sentimientos, Prostitución, Nuevas tecnologías, Tips para estudiar, Uso del lenguaje, Miseria humana, y La música.

El cuerpo

Objetivo: Informar sobre los cambios del cuerpo.

Es la presentación de la serie, en la que se platicará de "todito" ante los jóvenes radioescuchas. Hace que el adolescente conozca e identifique las modificaciones en su cuerpo, explica cómo van sucediendo estas transformaciones y los problemas que a veces acarrea. Habla de cómo afectan estos cambios en la personalidad del muchacho, los cuales pueden ser favorables o negativos; así como la falta de información y orientación de los padres para con sus hijos.

Embarazo adolescente

Objetivo: Pretende dar a conocer al público las consecuencias de un embarazo no deseado.

Aborda el tema del amor no sólo el de pareja, sino también el que se siente por los padres, hermanos, amistades. Comunica al auditorio sobre el deseo sexual y la diferencia que

existe cuando se tienen relaciones con amor; los inconvenientes que afloran cuando no se tienen precauciones para evitar un embarazo en la adolescencia. Sugiere cómo controlar los impulsos del cuerpo, no habla de abstinencias pero sí de acompañarlos con otro tipo de sentimientos y emociones, "ya que el amor es algo que hay que aprender". La irresponsabilidad en muchos casos es sinónimo de inmadurez, por lo que hay que decidir cuándo, por qué y con quién se va a tener una relación sexual, evitando con ello insatisfacciones y frustraciones como futuros padres.

Afecto y manipulación

Objetivo: Hacer notar las formas de manipulación y afecto entre las parejas.

El amor no sólo se manifiesta en novios, sino también entre hermanos, padres, hijos y amigos, pero en muchas ocasiones por egoísmo o por querer demostrar dominio sobre otra persona se cae en el "chantaje sentimental", el cual puede darse desde pedir un dulce, un favor o satisfacer un capricho, hasta llegar al chantaje sexual. Una palabra mágica para rechazarlo es decir 'no', demostrando seguridad al pronunciarla, la que puede llevar a cometer errores es al dar un 'sí', por no tener carácter, madurez y experiencia. Se plantea la necesidad de respetar y hacerse respetar ante los demás, poniendo las cosas en su lugar. Pone a consideración del radioescucha la toma de decisiones con responsabilidad, sobre todo en una pareja.

Información demográfica y embarazo adolescente

Objetivo: Concientizar al radioescucha de que estamos acelerando el ritmo de crecimiento de la población.

Al inicio, el programa hace imaginar al público acerca de los problemas que se tendrían en el año 2000 a consecuencia de los jóvenes que tuvieron hijos a temprana edad por no cuidarse y ser responsables para tener relaciones sexuales. Asimismo ofrece datos demográficos del número de habitantes de México. Invita a reflexionar a la juventud para no ser padres antes de tiempo, sino hasta que estén preparados.

emocional e intelectualmente para cuidarlos como se debe. Menciona, sin profundizar, sobre los problemas de salud que puede provocar un embarazo adolescente. Habla sobre el "acelere" que tienen los "chavos" ante las nuevas sensaciones que percibe su cuerpo. Exhorta a pensar antes de tener relaciones, a preguntarse por qué lo van a hacer, con quién y si ya es tiempo.

Sentimientos

Objetivo: Reflexionar en torno a los sentimientos que manifiesta el ser humano a sus semejantes.

Hay una serie de manifestaciones emocionales que invaden al ser humano, sentimientos tales como los celos, dolor, envidia, inconformidad, chantaje, miedo, rencor; y sus antagónicos como el amor, confianza, alegría y cariño. Los celos por ejemplo, demuestran inseguridad, temor a perder una persona o por dejar de ser el centro de atracción. Dentro de los temores se habla de los que se inculcan a los pequeños, quienes crecen con una realidad distorsionada, uno de ellos es el miedo a la primera relación sexual y a terminar con su pareja, pero lo sensato es decir por qué se tiene miedo y más importante es haber disfrutado la relación con su pareja y retomar esta etapa como una experiencia más. Por otro lado, también existen malentendidos entre los amigos, a veces no se dicen lo que sienten, sin embargo es preferible "un grito a tiempo que quedarse callados", porque se empieza a odiar poco a poco, y qué mejor que entre cuates se vayan conociendo, "¡Se descubren tantas cosas!".

Prostitución

Objetivo: Expone que es mejor estar con alguien por amor y no por recibir algo a cambio.

Invita a los jóvenes a "sentir el mundo con su propio cuerpo", cómo se manifiesta el deseo de ser y sentir a otra persona, y la forma de satisfacer esas sensaciones. A veces se hace el amor por no dejar, porque se presentó la oportunidad, por conocer lo que es el acto sexual. De aquí pueden derivarse frustraciones, complejos y traumas con ideas

equivocadas de lo que debería ser este acontecimiento. Se expone el tema de la prostitución desde el punto de vista en el que los jóvenes recurren a algunas mujeres dedicadas a este oficio para conocer por primera vez el acto sexual, sin embargo, se encuentran con una realidad diferente. Además existe otra forma de prostituirse por medio del chantaje, algunas veces se da en parejas de novios, "si me das lo que te pido, yo te daré lo que tu quieras". Al principio se hace fácil, y finalmente, sin darse cuenta terminan "vendiendo lo mejor de sí".

Nuevas tecnologías

Objetivo: Advertir a los chicos sobre las connotaciones de dependencia que generan las nuevas tecnologías, así como los riesgos que implican.

Es uno de los programas en que se brinda una vasta información acerca de las nuevas tecnologías, además de un punto de vista respecto a las mismas. Concientiza y pone al tanto del tema al radioescucha. Informa sobre los adelantos en materia de satélites artificiales, fibras ópticas, computadoras, explica qué son y cómo se utilizan. Sin embargo, aclara la tardanza con que éstos llegan a nuestro país, pues cada día se inventa algo nuevo y lo que nos traen ya no está a la vanguardia, nos vendea lo pasado, y de esta manera nunca podemos competir con los países avanzados. Ejemplifica con el caso del satélite Morelos, la inutilidad que tendrá dentro de unos tres años, el costo que representó y el uso que Televisa le ha dado, la única beneficiaria de dicho sistema. Por otro lado, pero muy someramente, recomienda a los jóvenes que les gusten las carreras relacionadas con la ciencia, que las estudien si verdaderamente les agradan porque "no todo lo que brilla es oro".

Tips para estudiar

Objetivo: Mejorar las prácticas de estudio, apropiarse de las problemáticas frente a éste y presentar opciones.

A través de anécdotas escolares se resalta la importancia que tiene el maestro para motivar al alumno. Invita al

muchacho a buscar nuevos métodos para estudiar e interesarse por sus materias, proporciona *tips* para lograr una mejor retención de información, ya que al ser humano se le olvida el 50% de lo que aprende después de una hora. Hay que tratar de "entrarle" al aprendizaje, discutir y charlar con los cuates, hacer 'acordeones' en forma de esquemas con las ideas principales, relacionar con cosas cotidianas lo que se aprende en la clase. Además exhorta a los radioescuchas a reflexionar sobre lo que les gusta estudiar.

Uso del lenguaje

Objetivo: Explicar en forma sencilla el proceso e importancia del lenguaje, cuestiona el modo de hablar de los chicos.

Habla acerca de la importancia de emplear, en la forma más natural y sin prohibiciones, las palabras y términos correctos del lenguaje. La historia del 'buen decir' proviene de una sociedad moralista y de la autocensura que dejan entrever los diferentes medios de comunicación; en consecuencia, se sustituyen unas palabras por otras 'más cachondas'. Los jóvenes tienden a crear sus propios códigos entrando en el juego de no nombrar las cosas por su nombre. En otras ocasiones esto se justifica porque la gente es inculta, por hacerse 'bromista' o simplemente por llamar la atención. Uno de los temores es mencionar las cosas como se nombran, por ejemplo en lugar de decir pene se dice "pajarito" o "pirrín", en vez de decir organo se dice "venirse", y así se podrían mencionar muchos casos. No hay que inhibirse, hay que aceptar palabras como sexualidad, erección, senos, etcétera. Una de las soluciones que se plantean es mantener una comunicación abierta, directa y franca entre padres e hijos, que se sienta confianza y respeto dejando a un lado la morbosidad.

Miseria humana

Objetivo: Hacer sentir el vacío, miseria y rigidez de los exaltados valores humanos.

El tema está relacionado con un hombre que busca la perfección, debe ser feo, fuerte y formal de palabra, con respuestas decisivas de sí o no, no hay otra alternativa, no existen las disculpas ni discusiones, se da por asentado lo que él dice. Desde su perspectiva es un hombre honorable, un buen partido para el matrimonio. Siendo un pequeño le enseñaron a trabajar, a evitar diversiones y amistades que son valoraciones superficiales. Piensa en su prolongación como ser humano teniendo un hijo. Para él, la mujer tiene un papel secundario, sirve para ser madre y no para tener ideas propias, decisiones y mucho menos como compañera. Es un hombre que renuncia a comprender el mundo y a la mujer. Uno de los comportamientos típicos de la miseria humana es el egoísmo que a veces se ve representado en el machismo.

La música

Objetivo: ubicar a la música como expresión cultural en cuanto a necesidades y fenómenos cotidianos.

En este programa se intenta dar una una visión de la evolución de la música. Menciona que al principio, en la época prehistórica hubo dudas e inquietudes acerca de los sonidos del universo, el silencio ayudó a conocerlos y con él se inventó el tiempo, el hombre lo escuchaba y después intentó imitarlos y crear su propia voz. Construyó instrumentos para reproducir los sonidos y crear unos nuevos. En la música se exalta lo más profundo del hombre, se identifican y diferencian los pueblos, se le da voz para manifestar amor, vida, muerte, fertilidad, guerra, etcétera. Brinda un esbozo del desarrollo de los sonidos hasta formarse la música, cómo se van construyendo o inventando instrumentos y conociendo nuevos sonidos, y de ese modo encontrar maneras de componer y crear melodías que den origen a una agradable y rítmica melodía.

4.4.3. Análisis de la serie **Estrenando Cuerpo**

4.4.3.1. Temas

De los programas que se escucharon en un principio, se tuvo el cuidado de seleccionar 11 que estuvieran relacionados con aspectos de educación sexual, psicológicos, sociales, de interés general y apoyo educativo, los cuales enmarcan la vida cotidiana de los adolescentes.

Educación sexual	Psicológico	Sociales general	De interés educativo	Apoyo
-El cuerpo	-Afecto y manipulación	-Información demográfica y embarazo	-Nuevas tecnologías	-Tips para estudiar
-Embarazo adolescente	-Sentimientos		-La música	-Uso del lenguaje
	-Miseria adolescente humana-Prostitución			

El objetivo de los temas tratados es apoyar las carencias de información de la población. Se pretende que el radioescucha se cuestione sobre lo que él sabe o lo que le dicen. Se habla en forma imparcial, se muestran dos puntos de vista para que el oyente elija el que mejor le convenga. No prohíbe pero tampoco incita, exhorta a pensar antes de tomar una decisión. Fomenta la comunicación del joven con sus familiares y amigos.

Esta fue la forma en que **Estrenando Cuerpo** trabajó la educación informal, y aportó una nueva manera de manejar temas que se salieran del encasillamiento que se les hace a los programas producidos en una emisora educativa, ya que el tratamiento que se le dio no fue ni serio ni acartonado, sino ameno, ágil y sobre todo atractivo para el público al que estaba dirigido.

Con **Estrenando Cuerpo** se propone recuperar cualidades que el hombre ha perdido en su vida diaria, invita a retomar aspectos relevantes -ya enmarcados dentro del análisis de la serie-, se rescató que en cuanto a la educación informal, ésta pretende proporcionar conocimientos e informaciones que ayuden a la constitución personal de los adolescentes, a recobrar y controlar determinadas emociones. También se busca que éstos se conozcan a sí mismos en el plano sentimental, sexual, social; al igual se pretende que comprenda los cambios que le afectan en esa etapa, de que se valore como ser humano, respete y se haga respetar en el núcleo familiar, entre amistades y en relación con su pareja. Se les invita a tomar una decisión responsable ante cualquier circunstancia, que comprendan el papel que deben desempeñar en su entorno.

Asimismo, la serie procura que el joven aproveche los medios que tiene a su alcance para prosperar, ya sea en el estudio o en el trabajo. En resumen que el chico asuma su esencia como ser humano, que viva tal como es, sin represiones ni imágenes que no le correspondan; en sí que se "estrene" y descubra en cualquier campo en que se desenvuelva.

4.4.3.2. Guión

Para elaborar el guión literario de la serie **Estrenando Cuerpo**, ya se tenía previsto a quién iría dirigido, el material informativo que serviría de base para sustentar el diálogo del locutor, esto es, datos acerca de información demográfica, estudios socioeconómicos, de salud y psicopedagógicos, entre otros.

El guionista realizó un trabajo de investigación para ofrecer un testimonio veraz. En el guión se define claramente lo que se quiere, habla sin caer en tecnicismos. Los temas no son aburridos ni tediosos.

En cuanto al tratamiento del tema, la información no se presenta jerarquizada, sino que se vale de recursos creativos y literarios para impactar desde el inicio, ya sea con una pregunta o anécdota, dependiendo del tema es la manera en que se aborda la problemática; mantiene una continuidad que permite conservar la atención del radioescucha a lo largo de la emisión, algunas veces se apoya en poemas con lo que se incrementa el interés por escuchar el programa. En ocasiones, este programa termina con una frase que deja una grata sensación y placer por la forma de haber abordado el tema, y más aun, por la invitación que hace a reflexionar y cuestionar lo que hacemos en nuestra vida cotidiana. Por su lenguaje, estilo y modo de conducirlo se establece un código entre el emisor y el receptor, aunado a ello, la información está reforzada con música dirigida a los jóvenes, con lo cual se crea un marco de referencia que refleja realmente el entorno social en que se desenvuelve el adolescente, esto hace que exista una aceptación e identificación por parte de éste.

La redacción es natural, cuenta con la puntuación y sintaxis propia de la escritura común, esto hace que el lenguaje se desenvuelva en forma clara y concreta, convirtiéndose en una de las características del programa. Los diálogos son breves y pronunciados en forma imperativa, como si se tratara de una charla cotidiana, de "tu a tu", sin formalismos, ofrece confianza al radioescucha.

Dado que el guión técnico es la columna vertebral de un programa, el lenguaje radiofónico tiene que estar coordinado de manera que pueda ser leído correctamente por las personas que participan en la producción.

Para estructurar el guión técnico se pueden utilizar diversos modelos, en el caso de **Entrenando Cuerpo** se empleó uno como el que se ejemplificó en el capítulo 3 (véase página 89) para tomarlo como base en el análisis que se hizo de los guiones, y que se presenta en el siguiente cuadro:

En la cabeza ubicada en el ángulo superior izquierdo se escribe:	El cuerpo	Embarazo adolescente	Afecto y manipulación	Información demo...	Prostitución	Nuevas tecnologías	Tipos para estudiar	Llanto del lenguaje	Misericordia humana	La música
Nombre de la serie	S ¹	S	S ¹	S	S	n	S ¹	S ¹	S ¹	S ¹
Título del programa	S ¹	S	S ¹	S	S	S ¹	S ¹	S ¹	S ¹	S ¹
Duración	n	n	n	n	n	n	n	n	S	S ¹
Fecha de grabación	n	S	n	n	n	n	n	n	n	n
Fecha de transmisión	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n
Periodicidad	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n
En el ángulo superior derecho se escriben los créditos de:										
Operadores	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n
Locutor/voces	S ¹	n	S ¹	n	n	S ¹	S ¹	S ¹	n	S ¹
Efectista	S ¹	n	S ¹	n	n	S ¹	S ¹	S ¹	n	S ¹
Guiónista	S ¹	S ¹	S ¹	S ¹	S ¹	S ¹	S ¹	S ¹	S	S ¹
Musicalizador	S ¹	n	S ¹	n	n	S ¹	S ¹	S ¹	n	S ¹
Productor	S ¹	n	S ¹	n	n	S ¹	S ¹	S ¹	n	S ¹
En la primera columna:										
Se enumeran las líneas del 1 al 28	S	n	S	S	S	S	S	S	S	S
En la segunda columna:										
Se ubican la entrada para el operador, efectista, locutor y voces	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
Las inflexiones de la voz se escriben entre paréntesis, con mayúsculas y subrayadas	n	S ¹	n	S ²	n	*	S ²	S ²	n	n

En la tercera columna:										
Se escriben las indicaciones del operador y efectista con mayúsculas y subrayadas	S	S ¹	S	S ¹	S ²	S	S	S	S	S ²
En 52 golpes por renglón	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n
A doble espacio	n	n	n	S	n	n	n	n	S	S
Aquí también se indica cómo entra la música, efectos e inserciones	S	S	S	S ¹	S	n	n	S	S	S
Se señala si pertenece a disco o cinta	n	*	n	n	S	*	n	n	n	n
Especifica lado	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n
Especifica track	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n
Especifica nombre de la obra, pieza o canción	n	n	S	n	*	*	n	n	n	S
Especifica la forma en que queda o sale	n	*	n	S	S	n	n	n	S	S
Indica entrada de rúbrica	n	S	S	n	S	n	S	S	S	S
Indica salida de rúbrica	S	S	S	n	S	S	S	S	n	n
El texto de los locutores y voces:										
Se escribe con mayúsculas y minúsculas	S	n	S	n	S	n	n	n	S	S
A 52 golpes por renglón	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n
A doble espacio	n	n	n	S	n	n	n	n	S	S
No se cortan palabras	n	n	n	n	S	n	n	n	S	S
No se usan números	X	S	X	S	X	S	S ²	X	X	X
No se usan abreviaturas	X	n	X	*	X	n	X	X	X	X
Las cantidades se escriben con letras	X	n	X	*	X	n	X	X	X	X
Se señala la puntuación gramatical para el locutor	S	*	S	S	*	S	S	S	S	S

s - si cumple

n - no cumple

* - sólo cumple las indicaciones algunas veces

x - no se emplean en ese guión

S1 - se obedece pero no se coloca en el lugar indicado

S2 - no se cumple totalmente

Los guiones presentan variaciones de estilo, formato y estructura, por lo que el análisis de la muestra se trató de hacer lo más apegado a los requisitos que se piden para la elaboración de un guión técnico.

En referencia a la muestra analizada, cabe reiterar que constó de 11 programas pero sólo se pudieron obtener 10 guiones, de los cuales al final de este capítulo se anexa una copia fiel de uno de los originales, con el objeto de que no desmereciera la calidad de impresión.

El guión de **Estrenando Cuerpo** cumple con los requisitos técnicos para su aplicación en la producción al combinar bien la voz, música, efectos y silencios; hay equilibrio y coordinación. Aunque no se cumplió al pie de la letra con los requisitos que se piden para la elaboración de un guión técnico, esto no afectó gravemente en la realización de los programas.

Resulta atractivo el hecho de que haya constantes intervenciones musicales intercaladas con la participación del locutor, esto ayuda a que el programa se desenvuelva ágilmente y sea atractivo para el público.

En ocasiones cuando se va a cambiar de giro la conversación, ésta se da sin cortes musicales, se continúa después de una breve pausa.

Los programas La música, Nuevas tecnologías y Miseria humana, se diferencian del resto porque las intervenciones del locutor son más largas que las musicales. A diferencia de los demás de la serie, tienen otro tratamiento, por ejemplo en Miseria humana se hace una suposición de hechos ante una determinada situación; en referencia al de Nuevas tecnologías, este da más críticas, cuestionamientos, puntos de vista y concientiza sobre el tema; en el caso de La música, hay más diálogo, pero respaldado en cortinas musicales continuas que tratan de explicar cronológicamente la evolución de la música.

En cuanto al formato y contenido empleados en **Estrenando Cuerpo**, éstos fueron bien manejados por el productor, quien plasmó su imaginación y experiencia para comunicarse con el público. Este formato permitió combinar diversos géneros como la radionovela, noticiarios, dramatizaciones y musicales, entre otros. Una de las

peculiaridades de esta serie es que las inserciones musicales rompieron con pautas establecidas, ya que se emplearon melodías con letra, la cual reforzaba el tema abordado, de ahí el impacto y buena aceptación que causó **Estrenando Cuerpo** entre los jóvenes.

4.4.3.3. Voz

En el ámbito radiofónico se habla de voz o lenguaje porque no solamente la palabra es la única vía para que el oyente entienda el contenido, sino que también mediante el manejo de las particularidades de la voz se cautiva el auditorio.

Con respecto a la locutora de **Estrenando Cuerpo**, la sola presencia radiofónica de Patricia Kelly hizo que bastara para conducir el programa, ya que no fue necesario que otra persona la apoyara en los micrófonos para hacer dramatizaciones. Debido a su profesionalismo y calidad para cautivar al radioescucha. Su dominio de la oratoria, su sensibilidad humana para interpretar a los personajes, el manejo de su voz para familiarizar a los 'chavos' con el lenguaje cotidiano que se empleó, dando credibilidad al mensaje, logró ganarse la confianza de quien la escuchaba.

Siendo Patricia Kelly la única voz, funge como locutora, narradora e intérprete de personajes a través de monólogos para ubicar y mostrar auditivamente escenarios al radioescucha, habla en tercera persona y en pretérito, describe e interpreta lo que le sucedió a alguien, se integra a la trama comentando lo que ve y lo que le dicen para que el radioescucha lo retome como una experiencia.

Al escuchar a la locutora de **Estrenando Cuerpo**, surge una familiaridad, pues su voz representa a una joven alegre e interesada en orientar a los adolescentes por medio de un estilo cercano y amistoso permitiendo crear una atmósfera de confianza para compartir con ellos sus vivencias y necesidades de información.

A lo largo de la serie, Patricia Kelly ofreció una variada gama de modulaciones y tonalidades de su voz, tanto al brindar información como al hacer dramatizaciones; entre estas particularidades de la voz radiofónica se pudieron escuchar la severa y enérgica, sincera, entusiasta y alegre, agradable, sagaz, baja, suave, acariciadora, irónica y despectiva, formal, reflexiva, segura, burlona, angustiada, de despectiva, olvidadiza, exaltada, de fastidio, desilusionada, enfática, maliciosa, sorpresiva, misteriosa, indignada, fingiendo una voz, conternada, satisfecha, tono coloquial, revelando ridiculez, crueldad y vacío.

Habla con confianza para que los jóvenes sientan familiaridad, escuchar el programa es acogedor, proyecta una imagen de identificación con el radioescucha. Modula la voz de modo que siempre es atractiva.

4.4.3.4. Efectos y Música

En lo que se refiere al uso de efectos en los programas de **Estrenando Cuerpo**, no se aprecia un abuso de ellos y cuando se emplean es para dar un toque especial.

Como se explicó en el capítulo anterior, los efectos imitan ruidos naturales que llevan al receptor a imaginar situaciones o a identificar cosas que están en el medio ambiente, reafirmando con ello la idea que se pretende dar.

Otra modalidad de efecto utilizado en esta serie es la música, que de acuerdo con el contexto cultural del radioescucha posee un significado definido, que automáticamente lo remite a determinadas situaciones o

actitudes sin que sean expresadas por el locutor.

De esta manera se utilizan:

-en el programa Miseria humana:

O.P. entra puente con marcha nupcial y va a fondo

-en Uso del lenguaje:

O.P. Puente amoroso

O.P. Chispazo de desconcierto

-en Tips para estudiar:

O.P. Puente de obviedad (tal vez un trombón)

-en Información demográfica y embarazo adolescente:

O.P. Efecto raro futurista para que entre

-en Nuevas Tecnologías:

O.P. Puente electrónico

-en La Música:

O.P. Rúbrica Estrenando Cuerpo, sale y entra a fondo Sinfonía de la Tierra

O.P. Silencio. Sale Sinfonía de la Tierra

O.P. Efecto de viento, luego de trueno y de corazón

O.P. Sale corazón de fondo al mezclarse con tambores que quedan de canción

O.P. Efecto de tic tac de reloj

En la teoría, un puente musical indica un cambio de lugar o de tiempo, no tiene la función de ambientar, pero no debe desentonar con lo que se esté hablando.

Sin embargo, los guionistas en el programa de Uso del lenguaje al hacer anotaciones al operador para efectos musicales, lo señalan como si fuera un puente, y en una ocasión como chispazo. En cambio, en el de La música cuando se trata sólo de un efecto, sí se indica correctamente, aunque en un caso no se aclara que queda de fondo. En Información demográfica y embarazo adolescente se debería anotar un efecto técnico en la voz, pero por el contrario se indica como si entrara un ruido futurista.

En **Estrenando Cuerpo** se utilizaron diversos géneros musicales, entre los que se encuentran balada moderna en español, latinoamericana, rock en español y en inglés, jazz, blues, música europea, baladas en inglés. Por programa se utilizaron la mayoría de las veces cuatro canciones cuya duración es aproximadamente de 2'30 a 3'30 minutos. Cabe destacar que en las indicaciones para el operador no se anotó el nombre del disco, de la canción, lado y track correspondiente.

De acuerdo con un sondeo que hicieron los integrantes del equipo de producción a un grupo de jóvenes antes de iniciar formalmente la realización de la serie, resultó que a éstos les interesó el contenido del programa pero la musicalización no, se dijo que preferían una de tipo más "comercial", por ello se optó por elegir las, pero no sin antes hacer un estudio y discusión para ver si se adaptaban al contenido, intención y calidad del programa. Se trató de no imponer conceptos, sino de ajustarse a los intereses y gustos de los adolescentes.

En el formato empleado en **Estrenando Cuerpo** se utilizaron inserciones musicales para la rúbrica de entrada (*Rag del tigre* de Emilio Cao), y una rúbrica de salida (realizada especialmente para la serie); se

usaron cortinillas de aproximadamente 10 segundos, a fin de separar ideas o enmarcar algún ambiente.

No hay un exceso en el uso de las inserciones musicales, entran en el momento preciso y con el tiempo adecuado sin caer en la monotonía y sin perder el sentido del contenido.

Otro recurso empleado para hacer pausas en el diálogo es el silencio, que aunque no emite sonido alguno representa un elemento de contenido sonoro.

4.3.3.5. Producción

La realización de un programa radiofónico se lleva a cabo en tres etapas: la preproducción, la producción y la postproducción.

En el caso de **Estrenando Cuerpo**, en la primera intervino un grupo de profesionales de la radio y la educación, quienes hicieron un procedimiento sistemático de diagnóstico y retroalimentación para precisar los temas y la música. El equipo se reunía semanalmente con el fin de revisar y redondear cada programa, antes y durante la producción, con base en proposiciones de grupos de consulta de jóvenes y de expertos en los diversos temas. Una vez que se grabaron los primeros 40 programas, se realizó una evaluación cualitativa con la audiencia a la que iba dirigido, con lo que se pudo mejorar el formato utilizado.

Cuando se pone en juego la creatividad del sonido con la ayuda del equipo técnico de grabación, se permite una mejor coordinación al combinar la voz, música y efectos, para reflejar mejor las ideas.

Al jugar creativamente con la voz, música y efectos, y apoyándose en el equipo técnico de grabación -como en **Estrenando Cuerpo**-, se logra una mejor disposición para la afluencia de ideas e ingenio que conjuntan los elementos del quehacer radiofónico con el objeto de brindar un producto de calidad e interés.

Cabe señalar que en la producción de esta serie se grabó al mismo tiempo la voz, música y efectos, a fin de dar mayor viveza y que fuera más "fresco".

A pesar de que en el guión no se especificaban correctamente algunas acotaciones para la locutora, la entrada de música y efectos, los integrantes del equipo de producción sacaron adelante la realización de cada programa.

Antes de entrar al estudio de grabación, la productora indicaba el perfil, entonaciones y caracterizaciones que se debían hacer para que la locutora se apropiara del personaje; asimismo se ponía especial atención para que ella escuchara las canciones con las que se estaba musicalizando y no se saliera del ambiente que se había formado.

Uno de los elementos que propició el buen resultado de esta serie, fue la libertad con que se manejaron los contenidos, el formato, el equipo humano tanto creativo como técnico y la voz.

No se puede considerar que **Estrenando Cuerpo** sea un programa musical, sino más bien de tipo informativo, en el que la música sirvió para apoyar y reforzar la información brindada que refleja los patrones culturales, sociales, educativos y económicos del ámbito en que se desenvuelven los jóvenes.

Ya terminada la grabación se procede a la postproducción, en la que se modificaron, corrigieron errores y se ajustaron tiempos, dejando la cinta lista para ser transmitida.

Antes de la grabación de la serie se tenía previsto que sólo constara de 20 programas, pero debido a la aceptación que tuvo se decidió prolongarlo hasta llegar a los 118, de los cuales se hizo una reordenación y depuración de temas a causa de las políticas educativas de Radio Educación en cuanto a la calidad de sus emisiones, quedando en total 110 que fueron los que se transmitieron al aire.

BIBLIOGRAFIA

Ley Federal de Radio y Televisión, publicada en el Diario Oficial de la Federación, el martes 19 de enero de 1960.

Memoria. Política educativa. Organismos de la SEP, SEP, Vol. I, II, III, 1976-1982.

DOCUMENTOS

Acuerdo Presidencial, 31 de Diciembre de 1968, Información sin fuente de origen.

Análisis del Servicio Informativo de Radio Educación, elaborado por Luis Arredondo del Departamento de Planeación y Evaluación de Radio Educación en octubre de 1984.

Foro de Consulta sobre Radio Educación, "Radio Educación y la investigación radiofónica", Ponencia presentada por el grupo Estrenando Cuerpo, en la Universidad Pedagógica Nacional, noviembre de 1988.

Hojas de continuidad de la programación de Radio Educación de enero de 1989 a diciembre de 1990.

Informes de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, Subdirección de Divulgación Gubernamental, transmisión de la serie Estrenando Cuerpo en toda la República Mexicana en tiempos oficiales con fechas:

- 13 de octubre al 30 de diciembre de 1990

- 1o. de octubre de 1990 al 1o. de enero de 1991
- 2 de febrero al 21 de abril de 1991
- 14 de mayo de 1991

Cintas escuchadas de la serie **Estrenando Cuerpo: El cuerpo, Menstruación y eyaculación, Roles sexuales, Demografía, Acto Sexual, Embarazo adolescente, Estudio y Trabajo I, Afecto y manipulación, Tiempo libre, Medios de difusión masiva, Deporte y relajación, Elección de pareja, Información demográfica y embarazo adolescente, Sentimientos, Sida, Sueños, Prostitución, Rebeldía, Nuevas tecnologías, La flojera, Nutrición, Pornografía, Mitos sexuales, Los rockeros, Tips para estudiar, Permisos y castigos, Uso del lenguaje, La noche, Miseria humana, y Música.**

Guiónes analizados de la serie **Estrenando Cuerpo: El Cuerpo, Embarazo adolescente, Afecto y Manipulación, Información demográfica y embarazo adolescente, Prostitución, Nuevas tecnologías, Tips para estudiar, Uso del lenguaje, Miseria humana, y Música.**

Informe de labores de la SEP- UNESCO de 1969-1980 (Organos descentralizados y desconcentrados).

Manual de Organización. Dirección General de Radio Educación. 17 de noviembre de 1986.

Memoria. Trabajos y Actividades del Departamento de Planeación y Evaluación de Radio Educación. 1984.

Programa Nacional de Población 1989-1994, Diario Oficial de la Federación, 22 de abril de 1991, Pág. 25.

Radio Educación, una aproximación metodológica al proceso de comunicación social (Apuntes), Rosa Ma. Avendaño, México, 1983, UAM-Xochimilco.

HEMEROGRAFIA

Alejandra Leal, "La XEEP perdió su personalidad", Uno más Uno, 4 de marzo de 1991, s/p.

Ana María González, "Montaño: adaptarse al nuevo contexto social, reto de Radio Educación", La Jornada, 30 de enero de 1989, Pág. 17.

Ana María González, "En Radio Educación balance positivo: Montaño; siguen viejos problemas: sindicato", La Jornada, 7 de febrero de 1990, Pág.28.

Ana María González, "Las radionovelas no deben relegarse del cuadrante", La Jornada, 19 de febrero de 1990, Pág. 34

Ana María González, "Tejiendo Ideas, nuevo espacio radiofónico dedicado a las mujeres", La Jornada, 25 de octubre de 1990, Pág.35.

Araceli Hernández, "Radio Educación transmitirá la radionovela Las Muertas", La Jornada, 9 de abril de 1991, Pág.25

"Cancelaron el programa Tejiendo Ideas", El Día, 3 de marzo de 1991, s/p.

Ciro Gómez Leyva, "El derecho radiofónico a la nueva ciudad", El Universal, Sección cultural, 14 de junio de 1989, Pág.2.

"Con aplauso y todo", Excelsior, 5 de mayo de 1991, Pág.7.

Compendio Folletín 1060 XEEP, Radio Educación, marzo a diciembre de 1979.

"Cronología de conflictos en Radio Educación". Proceso, 20 de junio de 1988, Pág. 56

Enrique Velazco Ugalde, "México de mis Andanzas", La Jornada, 25 de febrero de 1991, Pág.37.

"Estrada y Pi Orozco tomaron posesión. Se consolidarán el Programa Cultural de las Fronteras y XEEP: Fernández Olea", Excelsior, 22 de mayo de 1991, Pág.1.

Florence Toussaint, "Cronología de conflictos en la Radio Educación de Murillo Cruz", Proceso, 20 de junio de 1988, s/p.

Jorge Luis Saenz, "Cambios en busca de la modernidad", El Universal, Sección cultural, 21 de marzo de 1991, Pág.1.

Jorge Luis Saenz, "Radio Educación altas y bajas: resumen de los últimos tiempos", El Universal, Sección cultural, 22 de marzo de 1991, Pág.1.

Lorenzo Franco, "La crisis en Radio Educación se originó en 1979: Murillo Cruz", Parte I, Excelsior, s/f, Pág.1

Lorenzo Franco, "Radio Educación entidad descentralizada desde 1989", Excelsior, s/f, Pág.1.

Marco Lara Klahr, "Radio Educación ya no es lo que fue hablan quienes la hicieron", Parte II, El Financiero, 28 de febrero de 1991, Pág.58.

Miguel A. Pineda Muñoz, "La radio y los derechos humanos", El Nacional, 11 de enero de 1991, s/p.

Mónica Velasco, "La práctica censora en Radio Educación", El Universal, 10 de marzo de 1991, Pág.3.

"Nueva programación para jóvenes en Radio Educación", La Jornada, 18 de agosto de 1989, Pág.19.

"Nuevo programa radiofónico para jóvenes", Novedades, 12 de mayo de 1991, Pág.4.

"Reanuda Radio Educación transmisiones nocturnas", La Jornada, 9 de junio de 1989, Pág.17.

Rita Abreu Vargas, "Las emisoras culturales en mala racha", El Financiero, 14 de mayo de 1991, Pág.53.

Sonia Morales, "A demandas laborales, Radio Educación responde con cargos al PSUM", Proceso, 21 de mayo de 1984, Pág. 34.

ENTREVISTAS

Gabriela Rodríguez, Subdirectora Técnica en Mex fam, realizada en junio de 1991.

Guadalupe Cortés, Subdirectora de Radio en la Dirección General de RTC, realizada en junio de 1991.

Marta Romo, Gerente de Radio Rin, (IMER), realizada en abril y junio de 1991.

Patricia Kelly, Locutora de Radio Educación, realizada en junio de 1991.

5. CONCLUSIONES

Como resultado del estudio y análisis realizados en esta tesis titulada Quehacer Radiofónico y Educación Informal. Radio Educación como estudio de caso, y de acuerdo con las cualidades que caracterizan a Radio Educación (XEEP), se puede considerar a ésta como emisora educativa de tipo informal*.

De ahí la importancia de retomar el quehacer radiofónico para la producción de programas que brinden conocimientos educativos informales. Los rasgos que la diferencian del resto del cuadrante se debe a que XEEP resalta en su programación la combinación del lenguaje, música y sonidos, lo cual se denominó a lo largo de este trabajo como quehacer radiofónico. De esta manera se forma una gama de recursos creativos e imaginativos que dan pauta a una nueva forma radial de comunicación que cautiva, incita y atrapa al radioescucha, de que este se beneficie con ideas y conocimientos que lo instruyan en su vida diaria.

En esta tarea, el productor tiene un papel primordial, ya que es necesario que esté actualizado acerca de los requerimientos del público, que sea capaz de manejar y conjuntar la labor del equipo que colabora en la realización de un programa, y con todo ello, motivar al auditorio para que habitualmente escuche la radio, pero la radio educativa.

Una muestra de esto, es lo que se logró con el programa **Estrenando Cuerpo**, que a través de su formato integrado por una voz le dio un atractivo especial -debido a que Radio Educación no contaba con un presupuesto para la creación de nuevas series, se tuvo que buscar una institución que la financiara-.

* Para ahondar en esta información remítase al Capítulo 1.

Parte de lo relevante de este programa fue cómo se abordó el tema de la sexualidad en los jóvenes, la intención del lenguaje con que se les hablaba tratando de desarraigar y desmentir los mitos acerca del sexo mediante un panorama imparcial y veraz que desplazara las antiguas creencias, no se pretendió influenciar, sino informar y orientar.

Aunado a esto se debe resaltar el rol y prestigio que tiene el medio radiofónico al brindar confianza al receptor, ya que si se trata ahí este tema, es porque no hay nada malo ni nada que ocultar. Al mismo tiempo se rompieron barreras, pues en muchas ocasiones los adolescentes guardan dudas que no se atreven a preguntar a sus mayores; en este caso la intimidad, seguridad y confiabilidad de la información que se ofreció a través del personaje de **Estrenando Cuerpo**, dispuso muchas de estas inquietudes, por medio de la voz juvenil, franca, firme y amigable.

Otra parte del éxito de la serie se debió a la musicalización. En los primeros programas se incluían melodías más actuales y de moda que reforzaban el tema. Al principio, estas canciones eran el "anzuelo" para que los jóvenes la escucharan, pero poco a poco fue cobrando importancia por su contenido ya no por la música, y a su vez, se fueron incorporando otra clase de melodías que enriquecieron su gusto musical.

Estrenando Cuerpo logró entablar una relación de correspondencia con su auditorio, mediante la dramatización se hizo posible despertar la imaginación de los adolescentes y trasladarlos a situaciones y anécdotas que ellos viven cotidianamente; una prueba de que se puede llevar a cabo un proyecto de este tipo, lo ha constituido esta serie, la cual conjuntó: un reducido presupuesto, muchos recursos radiofónicos creativos y educación informal, capaces de cambiar la imagen que se tiene de los programas educativos, que la mayor de las veces son

acartonados y aburridos, lo que provoca el desinterés y rechazo de la gente hacia ellos.

Si para lograr un buen producto este se debe acompañar de recursos radiofónicos creativos y educación informal, qué mejor que sea apoyado con un presupuesto suficiente; sin embargo, cuando no se puede contar con él, hay que buscar la mejor manera de ponerlo en marcha.

Ahora bien, si con una serie como **Entrenando Cuerpo**, se lograron estos resultados, entonces si se expandiera esta forma de producción al resto de la programación, se mejoraría y elevaría en mucho la calidad de los programas. Lo que se pretende aportar es que se juegue con todos los formatos, que se ponga de manifiesto, por parte del productor, su talento y sensibilidad para imprimir mayor creatividad en el manejo y producción de los contenidos, siempre y cuando se utilicen los elementos del quehacer radiofónico y la educación informal; con lo que también se cumplirían con los objetivos de XEEP, de proporcionar educación y además satisfacer los requerimientos de la población en ese aspecto.

A final de cuentas lo que se lograría es modificar la idea que se tiene de la programación de la emisora educativa más antigua del cuadrante, y con ello su propia imagen.

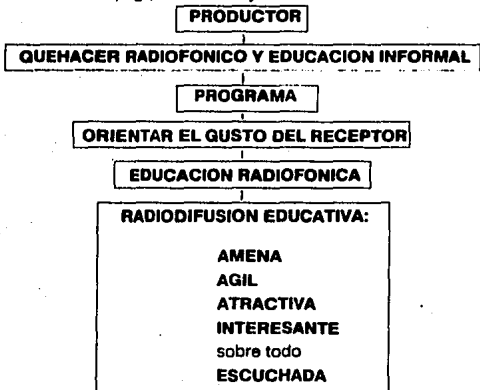
Los productores de radio deberán poseer una conciencia del valor que tiene el empleo del quehacer radiofónico, con el fin de orientar el gusto del auditorio a través de sus programas, con lo que se logrará que éste adquiera una capacidad para seleccionar las series radiofónicas, y que a la vez no se conforme con las que no le ofrecen nada.

Hay programas excelentes en Radio Educación que comparados con la totalidad resultan pocos e insuficientes; de ahí la propuesta del esquema 1, en el que se sugiere implantar una educación radiofónica,

la cual podría sentirse soñadora, pero está más a la mano y alcance de lo que se pudiera imaginar.

Estrenando Cuerpo demostró por un lado, de acuerdo al análisis que se realizó, su validez como programa educativo de tipo informal, y por otro se puede contar la aceptación que ha tenido desde su primera transmisión (1988) y sus posteriores difusiones a lo largo de tres años en provincia y el Distrito Federal. Qué más se puede decir, si en esta serie se reflejó claramente la participación y conciencia del equipo de trabajo, y la respuesta del auditorio no se hizo esperar.

En el siguiente esquema (1) se propone que XEEP al combinar el quehacer radiofónico con la educación informal en sus programas, oriente el gusto del receptor con el propósito de fomentar una educación radiofónica, de este modo se integraría una radiodifusión educativa amena, ágil, interesante y sobre todo escuchada.



Las experiencias radiofónicas que han existido en México: Radio UNAM, Radio Huayacocotla, Radio Ayuntamiento Popular de Juchitán, Radiodifusoras del INI, Radio Querétaro, que se analizaron en esta tesis*, han sido manifestaciones claras y latentes que intentaron cubrir, cada una en su momento y espacio, una necesidad educativa ante los altos índices de analfabetismo y la carencia de un desarrollo social y económico reflejado en el país.

La gama de sistemas educativos formales, sistemas no formales y sistemas Informales, se han retomado en diversas experiencias radiofónicas con el propósito de establecer nuevas formas para hacerse llegar al auditorio.

Por ello, en la presente tesis profesional, la principal preocupación ha sido analizar el empleo del quehacer radiofónico y la educación informal en la programación de una de las emisoras educativas del Distrito Federal, Radio Educación, reflexionando en sus objetivos iniciales de proporcionar una educación a la población. Por las características ya mencionadas anteriormente**, XEEP puede ser todavía considerada un modelo radiofónico rescatable aun con sus deficiencias, para lo cual se propone un financiamiento mediante la creación de un Foro Cultural y Educativo***, que consistiría en:

- a) Brindar talleres de capacitación y cursos para la producción

* Véase capítulo 2

** Véase capítulo 4

*** Es importante señalar que con esta propuesta de financiamiento para Radio Educación, no se desobedecen las estipulaciones del Art. 37, Fracción III de la Ley Federal de Radio y Televisión, concerniente a la no comercialización de las emisoras permisionarias. De ninguna manera puede semejarse al caso que se suscitó en 1963 cuando se difundieron promocionales de Aeroméxico.

radiofónica. Estos serían planeados e impartidos por productores de la propia emisora, a los cuales se les daría una compensación económica por sus servicios. Estos talleres se ofrecerían a gente relacionada con el medio radiofónico y la carrera de comunicación, a fin de adiestrarlos en el manejo de técnicas de producción en la aplicación del quehacer radiofónico.

b) Convocar a profesionales y especialistas del ámbito radiofónico y del resto de los medios de comunicación, a participar en ciclos de conferencias y mesas redondas, que versarían en torno a la problemática radiofónica en el Distrito Federal y en el interior de la República.

Para llevar a cabo los dos puntos anteriores no se requerirá de la construcción de un nuevo local anexo, sino que dichas actividades podrían tener lugar en la biblioteca y en el estudio "C", instalaciones que se encuentran en el interior de la emisora, mismas que facilitarían la impartición de clases y la realización de prácticas; respectivamente.

Ahora bien, en cuanto al financiamiento de estos cursos*, los interesados aportarían una cooperación con la que se cubriría el tiempo del instructor y la otra parte serviría para el mantenimiento de las instalaciones.

Mediante una convocatoria se invitaría a participar a los productores experimentados de la emisora, los cuales a través de grupos de discusión suministrarían los temas a tratar y el desarrollo de los cursos, talleres, conferencias y mesas redondas, así como la dinámica que se emplearía para impartirlos; a partir de aquí se formularía un plan definido con objetivos y unidades.

* Al principio se invertiría una cantidad mínima para la promoción y compra de materiales.

De acuerdo con los resultados de estas actividades, se consideraría posteriormente la creación de un módulo en que se promueva la música de tipo cultural que difunde XEEP a través de sus frecuencias.

Asimismo, mucho ayudaría que quien dirigiera Radio Educación fuera alguien que conozca el medio y tenga la capacidad creativa para emprender las anteriores propuestas; que revalorara la función de la radio educativa; reconociera la validez no de uno, ni de este, sino de tantos proyectos, propuestas e iniciativas que podrían rayar en una quimera o utopía, pero que tienen como primer punto de interés salvar del anquilosamiento en que está sumergido este tipo de radiodifusión.

Otras opciones viables para el mejoramiento de XEEP son:

-Tomar en consideración las cartas y telefonemas que el auditorio hace llegar a los productores de la emisora, hacer sondeos y encuestas, y lo que de ahí se desprenda darle un seguimiento para mejorar a la emisora.

-Realizar convenios con instituciones y organismos educativos y culturales* con la finalidad de realizar coproducciones radiofónicas, las que a su vez se podrían transmitir, además de esta emisora, en tiempos oficiales vía Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía. Para no hacer un gasto excesivo en el copiado de las cintas, se plantea hacer una rotación de las mismas entre las dependencias interesadas. Además se podría llevar a cabo un intercambio promocional entre instituciones, en el que se divulgue la imagen de Radio Educación.

-Por otra parte se puede considerar la renta de tiempo de estudio a productores independientes.

* Entre las que podrían mencionarse: UNAM, Conacyt, UAM, IPN, UPN, Colegio de México, SEP, Canal 11, INI, INAH, ISSSTE, INBA, IMSS, Conade, Fonart, Fondo de Cultura Económica y Casas de Cultura.

-Derogar el 12.5% de los tiempos oficiales* para que las estaciones concesionarias paguen en efectivo y no en especie -como se efectúa actualmente-, el cual se destinaría a las emisoras educativas, con lo que estas obtendrían una partida extra para la producción de sus series.

Las propuestas realizadas en el presente trabajo han sido con el propósito de plantear una nueva forma de hacer llegar más fondos económicos a Radio Educación. Es definitivo el hecho de que no es suficiente el presupuesto que se le asigna, de acuerdo con **Ciro Gómez Leyva****, ante esta necesidad, una emisora educativa tendría que administrarse como una "empresa" aunque sus objetivos sean los de ayudar y orientar a la población con conocimientos e información, que le sean útiles para su desarrollo dentro de su entorno social. Existen las bases para hacerse llegar recursos financieros, pero es importante no verlos con fines comerciales, ya que la apertura tendría su origen en una adecuada política, tanto a nivel estatal como a nivel interno de la emisora. Es una alternativa que no va a desvirtuar el modelo educativo, por el contrario, va a servir para rescatar y mejorar la radiodifusión educativa.

* Este tema es de gran importancia, por ello requiere de una especial atención, ya que tendría que desarrollarse ampliamente dentro de un marco legal y el cual no compete a los objetivos de este texto.

** **Rebell Corolla, Ma. Antonieta. Op. cit. Pág. 267.**

ANEXO 1

Recursos técnicos

El funcionamiento de una radioemisora requiere de instalaciones fundamentales de personal que cubra las áreas básicas. Se necesitan ideas innovadoras o prácticas en el contenido de la programación.

La elección del equipo técnico adecuado depende del presupuesto disponible y del perfil programático, ya sea para transmitir en Amplitud Modulada (AM) o en Frecuencia Modulada (FM)*.

La FM al contrario de la AM, no le basta con incrementar la potencia para mantener su alcance, pues sus transmisiones rara vez superan los 100 kilómetros. Sus estudios de grabación no deben estar retirados del transmisor porque resta intensidad al sonido. La antena o radiador de FM es más corta, por lo que se debe colocar a una buena altura para tener mayor alcance e irradie a todas direcciones.

Para emitir en FM es menos difícil regular su operación técnica y el tráfico de sus señales, ya que las interferencias entre diversas estaciones es más reducida que en la AM.

*En lo que se refiere a la FM, es el sistema más adecuado para difundir la recreación, información, educación y cultura, por su clara sintonía de sonidos. Es portadora del sonido con gran facilidad, pero acorta la longitud de onda, y por lo tanto cubren un área menor, por lo que la transmisión se realiza en frecuencias muy altas. Para ello se emplean antenas transmisoras colocadas en sitios muy altos para que se produzca el fenómeno de "transmisión de línea de vista" (antena visible ante otra antena); y que las señales se desplazan en línea recta para cubrir un territorio.

Equipo de baja frecuencia

Una radiodifusora se compone de equipo de baja frecuencia y de alta frecuencia. El primero se ubica en la cabina de locución, el cual se encarga de transformar las ondas sonoras (música, voces y ruidos) que reciben los micrófonos y a su vez estos llegan al equipo de alta frecuencia donde un transmisor elabora las ondas moduladas que la antena de la emisora se encargará de difundir por el aire para llegar a los aparatos receptores.

El equipo de baja frecuencia consta de dos espacios de trabajo, a) área de control, y b) cabina de locución.

a) En esta se alojan la consola mezcladora (mezcla o mixer) que permite la entrada de señales de audio, así como su reproducción en el nivel adecuado, ya sea independientemente o combinando dos o más.

-La mezcladora está conformada por un preamplificador que tiene varias entradas, lo que permite una calidad tonal en la señal (o sea en el sonido). Cada entrada cuenta con un mando de volumen que define la cantidad de éste a la hora de mezclar los componentes. Una vez seleccionadas las señales pasan a una amplificación llamada mando principal, maestro o master, por el que pasa la señal procesada en la consola de mezcla y sale a la antena.

También es esta área se cuenta con tornamesas, grabadoras reproductoras de carrete abierto, "decks" o caseteras, cartucheras o cintas sin fin. Todo el equipo deberá estar conectado directamente a la consola mezcladora para un mejor manejo.

-La tornamesa es un reproductor que a través de él se registran las vibraciones del disco que mediante la profundidad del o de los surcos permite variaciones eléctricas equivalentes a un micrófono. Se

recomiendan las tornamesas de tracción directa o servomecanismo, y de brazo con compensación de presión sobre la aguja.

-La grabadora reproductora transforma los impulsos eléctricos registrados por el micrófono en variaciones de flujo magnético que a su vez actúa sobre la cinta. En la reproducción se genera el proceso inverso, en el que el campo magnético impreso de la cinta será traducido a impulsos proporcionales que conducidos a un amplificador quedará dispuesto para llevarse al altavoz. Este sistema permite borrar la información y la cinta puede ser nuevamente utilizada.

La grabación de cintas ayuda a hacer montajes para corregir errores. El equipo debe ser profesional y colocarse en el estudio de grabación.

-Las cartucheras son otra forma de usar una cinta magnetica, los cartuchos son grabadoras y reproductoras. Su sistema de rotación es en un mismo eje, lo que hace que la cinta rueda en una forma "sin fin" saliendo de la parte interna del rollo de la cinta para enrollarse de nuevo en la parte exterior de la misma. Una característica suya es que lleva una señal electrónica que al comenzar un sonido de una grabación, la cinta se detiene automáticamente y queda lista para reproducir lo grabado.

Con esta facilidad se da dinamismo, continuidad al sonido, precisión en la entrada del programa, de los efectos sonoros o de grabaciones especiales (para música no se usa el cartucho sino el disco).

Con el distribuidor de audio se recibe una señal de entrada generando un sinnúmero de salidas con la calidad de la señal original, se utiliza para alimentar la entrada del equipo instalado en la cabina del estudio.

-El amplificador de monitores regula y mezcla la música, ruido y voz. Este aparato está conectado con el resto del equipo para lo cual tiene varias entradas o canales para micrófonos, tornamesas, grabadoras, líneas telefónicas, etcétera. Los monitores sirven para escuchar y controlar la calidad de las comunicaciones internas, otra función es oír

las pruebas de sistemas de control remoto que se llegan a realizar. El operador se encarga de encuadrar estos sonidos, niveles de volumen y ecualizar los tonos.

Dentro de los monitores, los baffes aumentan la potencia de la señal recibida. El baffle es una cara acústica que aloja uno a más altoparlantes con diferente respuesta o frecuencia. Realiza el trabajo inverso del micrófono, ya que convierte en energía acústica las oscilaciones eléctricas que recibe.

-La cabina de grabación y el recinto acústico requieren de la intercomunicación entre el productor, operador, locutores o actores. Este aparato está integrado en la consola mezcladora, consta de un micrófono de órdenes con bocina o audífono en el recinto y de un código de colores luminosos para llamar la atención a locutores y actores.

b) El espacio de la cabina de locución es reducido, debe estar aislado del exterior para que no entren ruidos extraños que se introduzcan en los micrófonos instalados en el interior, los cuales son usados por los locutores o actores.

Existe una ventana conectada con la cabina de mando en donde hay (en ambas) una serie de señales luminosas que permiten saber cuándo el micrófono está abierto al aire. La cabina del locutor debe contar con un monitor para escuchar la señal que sale al aire, la que se desconectará cuando se abra el micrófono.

-Los micrófonos son la puerta de entrada del sonido, de ellos depende la fidelidad, pureza y calidad de las emisiones. Su funcionamiento consiste en el almacenamiento de los impulsos eléctricos concentrados en un campo magnético producido por una bobina, las señales pasan a una cinta magnética que transita de forma continua. La posibilidad de almacenar el sonido por señales eléctricas, así como

la amplificación y transmisión del mismo permite el manejo de la radiofonía.

Para obtener fidelidad respecto al sonido emitido, es necesario elegir los micrófonos por su capacidad de respuesta de frecuencia.

Las características generales de éstos pueden ser por su sensibilidad, curva de respuesta en frecuencia, fidelidad, distorsión no lineal, distorsión de amplitud, distorsión de fase, ruido de fondo y direccionalidad.

En el medio radiofónico se reconocen por su:

1) Direccionalidad o patrón de captación, se subdividen en unidireccionales o cardioides, éstos presentan una sensibilidad cuando el foco sonoro se encuentra sobre la prolongación de su eje, decreciendo rápidamente a medida que aumenta el ángulo de incidencia. Y es hipercardioides cuando se implanta una variable en la construcción del micrófono, obteniendo una captación posterior favorable en espacios abiertos, reduce la captación de ruidos extraños. Los micrófonos bidireccionales perciben por ambas caras, por lo que existe un plano perpendicular a su eje, permaneciendo insensible respecto a sonidos que se produzcan en éste, resulta favorable para entrevistas. Los omnidireccionales tienen una sensibilidad constante en cualquier dirección por donde llegue el sonido, son prácticos para la grabación de mesas redondas.

2) Construcción mecánica o sensibilidad. El comportamiento de un micrófono y su utilización dependen del dispositivo conversor o mecánico que es la membrana. Esta vibra de acuerdo al impacto de la onda sonora. Aquí se clasifican en:

- Micrófonos de presión. Electrostáticos o de condensador se basan en las variaciones de capacidad de un condensador para frecuencias inferiores a los 500 Hz., y cuando sobrepasan los 2 mil Hz., muestran una directividad. Son sensibles y de alta fidelidad, pero deben situarse

junto al amplificador. De resistencia variable o de contacto, los circuitos utilizan el carbón como elemento conversor. Reproducen únicamente la palabra por su banda de reproducción que es de 200 a 3500 Hz. Son económicos y resistentes a los impactos. Los piezoeléctricos, su elemento es el cuarzo. Transforma las presiones y tracciones que actúan sobre sus caras en cargas eléctricas, son de excelente fidelidad y sensibilidad en la banda de frecuencia que comprende la voz, su respuesta no pasa de los 4 mil Hz., son de pequeño tamaño y salida elevada. Su precio es costoso cuando la respuesta pasa de los 10 mil Hz., ya que necesitan amplificador para levantar la salida. Los micrófonos de cristal no tienen ruido de fondo y son resistentes a los golpes, pero no a los cambios bruscos de temperatura.

- Micrófonos de velocidad. Funcionan de acuerdo al fenómeno electromagnético al generar una fuerza electromotriz inducida. Estos pueden ser de bobina, la cual está unida a una membrana, son sólidos y resisten la humedad y el viento, tienen una excelente fidelidad y poco ruido de fondo, lo que facilita las grabaciones en exteriores. Su banda de reproducción abarca desde los 40 hasta los 12 mil Hz., son semi-direccionales. El conductor de los micrófonos de cinta es una ligera banda de aluminio colocada entre los polos de un imán permanente. Son de buena calidad, sin ruido de fondo, de gran sensibilidad, de excelente respuesta que llega a los 12 mil Hz., son delicados y sensibles a la acción del viento -que agita la cinta- por lo que no se usan en exteriores.

3) De acuerdo a su forma. Existen diversos modelos dentro de cada tipo de micrófono: los colgantes que permiten la libertad de movimiento del hablante; de pulso, a manera de reloj; de pisacorbata; y, sobremesa. Algunos tienen características propias como el micrófono lapicero, el micrófono bola y el micrófono calavera, entre otros.

Equipo de alta frecuencia

Para salir al aire en determinada frecuencia, una estación de radio debe contar también con un equipo de alta frecuencia, el cual se encargará de radiar al espacio la información elaborada por los equipos de baja frecuencia. Cuando la potencia en la antena no es elevada es necesario ubicar cerca a los dos equipos. Ahora bien, si la potencia es alta, es aconsejable separar la antena del resto de las instalaciones para evitar interferencias o retroalimentaciones (en este caso sólo deben estar junto a la antena los equipos de alta frecuencia).

Con la lejanía del resto del equipo se necesita un enlace que lleve la baja frecuencia producida en la cabina de transmisión hasta las instalaciones del transmisor. El enlace puede ser por línea telefónica, lo que no es aconsejable por la mala calidad; es preferible que se haga por medio de las ondas de radio que permite unir dos puntos concretos a una distancia fija y las ondas son captadas por el equipo de las instalaciones del transmisor; mediante sus antenas de transmisión y recepción se favorece la inmunidad contra interferencias asegurando el enlace sin depender de las condiciones atmosféricas. Se utilizan modulaciones de frecuencia para obtener una buena calidad en la transmisión que se emplea independientemente en la AM o FM.

No es necesario el radioenlace cuando el transmisor principal se encuentra cerca de las instalaciones porque va de la mezcladora al transmisor y de ahí a la antena.

Una vez que la señal llega al equipo emisor, pasa por un equipo limitador que adecua el nivel y banda de paso para evitar distorsiones. Después la señal es modulada en amplitud o en frecuencia, posteriormente es amplificada por el nivel requerido; esto lo hace un "excitador" que lo envía a un amplificador final que dará la potencia de radiofrecuen-

cia que pasa a la antena que irradiará la señal para ser captada en los aparatos receptores.

El equipo que se requiere para emitir al aire es un procesador de audio, un equipo de emergencia (reproductora de casete), equipo de medición (medidor de frecuencia, osciloscopio, generador de audio, monitor de moléculas, transmisor y una antena para radiar la señal).

El personal mínimo consta de un operador por turno que estará dedicado a la vigilancia del equipo.

Instalaciones para una emisora

Las instalaciones mínimas que se requieren para una radiodifusora son una cabina de transmisión y otra de operación, estudios de grabación, áreas de ingeniería y mantenimiento, copiado, fonoteca, cintoteca, espacios administrativos, además del terreno para la planta transmisora y la antena.

En dichos estudios (transmisión, operación y grabación) debe haber superficies "vivas" que reflejen el sonido, y superficies "muertas" que absorban los sonidos. Los materiales empleados deben tener propiedades que de acuerdo a su dureza o porosidad tengan una función determinada en el estudio.

Cuando sean paredes duras las que rodean al micrófono se producirá una reverberación excesiva, lo que dará la idea de ser un lugar grande y vacío. Ahora, si son zonas muertas, el sonido se convertirá en sordo y apagado. El material empleado son paneles corredizos, paredes o biombos cortinas de tela pesada, tapetes u otros. El micrófono es estratégico (cualquiera que sea su tipo) y con una colocación debida dará buenos resultados.

Una de las instalaciones más importantes es la del estudio de grabación que está integrada por dos compartimentos, cada uno con su entrada independiente, pero unidos con un marco con ventana

acústica de cristal. Aquí se realizan los programas que serán transmitidos por la estación, así como la producción y finalmente la postproducción.

La radio se ve obligada a producir una programación constante y variada mediante una estructura operativa en la que se encuentran los departamentos de programación, este se hace cargo de definir los contenidos y duración de los programas. Establece un esquema general por medio de la hoja de continuidad en la que están señalados los horarios de transmisión, el tipo de programa y música, su duración, cortes, intervenciones del locutor, inserciones de publicidad, identificación de la emisora y los cortes de servicio social.

El departamento de programación está apoyado por los de fonoteca y de continuidad, el cual se encarga de la realización y transmisión al aire de la programación establecida. Del área de programación dependen los operadores de cabina que se encargan de la señal de salida, de los programas grabados y en vivo, además de la transmisión de música en los espacios de continuidad. Los locutores eslabonan con su palabra los programas e informan los acontecimientos y actividades.

El departamento de producción está integrado por el área de noticias, que se encarga de elaborar noticieros por medio de reporteros, una red de agencias informativas y redactores. El personal está conformado por el director, jefe de redacción, auxiliares de redacción, colaboradores y técnicos de grabación.

En el área de realización se hacen todo tipo de programas grabados, el personal es técnico (operadores de audio y técnicos en sonido) y creativo (directores de producción, guionistas, musicalizadores, efectistas y voces).

El departamento técnico está a cargo de ingenieros y técnicos electrónicos que dan mantenimiento y servicio al equipo, en ellos recae

la responsabilidad de que el proceso sonoro responda con calidad y fidelidad.

La gerencia o dirección de la emisora administra los recursos humanos, materiales y financieros, tiene representación ante autoridades e instituciones, establece convenios de colaboración para la producción de series, atiende el cumplimiento de los objetivos y lineamientos de la estación, además coordina la capacitación para su personal. De esta área depende la investigación, que junto con los departamentos de programación y producción diseñan los lineamientos generales de la radiotransmisión; también llevan a cabo estudios de auditorio.

Recursos humanos

Los recursos humanos son todas aquellas personas que intervienen directa o indirectamente en la elaboración de programas, y pueden agruparse en artísticos y técnicos.

Artísticos

Los locutores presentan, despiden o mencionan los créditos del programa, es el lector de noticias, informador y da una continuidad hablada a la programación. Cuando son dos o más, se alternan para dar vida y calidez a las emisiones.

Esta persona debe dominar la oratoria radial, de ahí la importancia de reglamentar su actividad con normas jurídicas. Hay diferentes tipos de locutores como el comercial, de noticias, animador, maestro de ceremonias, narrador, comentarista, actor, de cabina y lanza discos.

Las características principales con que debe contar un locutor es poseer una buena voz, saber leer y vocalizar, ser intérprete e improvisador, y con una gran sensibilidad humana. El manejo de la voz,

de acuerdo, con los matices e influjos hacen que las palabras tengan vida e imagen propia.

El lenguaje radial tiene que ser sencillo, claro y concreto, en ocasiones elegante. El contenido será breve, no hay que usar el pretérito pues causa inseguridad, es mejor usar el imperativo y evitar palabras de doble sentido. La radio concede espacios para la charla cotidiana y coloquial, pero también brindan la oportunidad a los locutores de ser portavoces y externar su opinión.

La función de los narradores es ubicar o mostrar auditivamente escenarios para que el oyente sitúe el transcurso de los hechos y personas que intervienen en la trama, describe cambios de escena y de tiempo.

Se considera al narrador como: convencional porque representa al autor, narra en tercera persona y en pretérito, ve los actos de los demás; el narrador personaje equivale a la novela escrita en primera persona, se integra a la trama, tiene más vivencia, cuenta sólo lo que ve; el narrador testigo es un cronista que está visiblemente presente en los lugares donde sucede la acción, se inserta de alguna manera sin constituir un personaje dramático.

En las dramatizaciones los actores se dan a conocer por medio de la voz -de acuerdo a ésta se puede identificar la edad del personaje- y tiene tres cualidades: intensidad, altura y timbre. Las voces varoniles se clasifican en tenores, barítonos y bajos; las voces femeninas en sopranos, mezosopranos y contralto. Pero en la radiodifusión se maneja de otra forma, ya que con los apoyos electrónicos toman otras características, pues hay algunas voces que a través del micrófono cobran significación y se les puede denominar microfónicas (más conocidas como radiofónicas).

Entre los defectos que puede tener una voz se encuentra la gutural, nasal, infantil, ronca y temblorosa, y pueden ser corregidos por especialistas en foniatría.

En radio, los personajes se clasifican de la siguiente manera:

- Tenor ligero, joven que no pasa de 20 años
- Tenor dramático, joven en completo desarrollo
- Barítono, hombre en plena madurez, con fortaleza y virilidad
- Bajo, un anciano
- Tiple ligera, una joven, casi niña
- Tiple dramática, una joven con toda la fuerza de la juventud
- Segunda tiple, mujer en plena madurez
- Contralto, una anciana
- Otras particularidades de las voces son:
 - Voz estentorea o de trueno, es la recia, fuerte, retumbante
 - Voz de campana, severa, majestuosa, enérgica, firme, decidida
 - Voz argentada, clara, sonora, jovial, alegre, afable, soñadora, sincera
 - Voz cálida, melodiosa, agradable, sensual, femenina, grave, casi argentada
 - Voz metálica, es intermedia (entre la argentada y la de campana), de agradable timbre que puede ser único, flemática, segaz, calculadora y astuta
 - Voz cascada, carente de fuerza, sonoridad, timbre, temblorosa e insegura
 - Voz aguardentosa, bronca, sin armonía y matices
 - Voz dulce, sumisa, baja, suave, acariciadora, imploradora, de súplica; en el hombre es el tono grave, bondadoso y tímido
 - Voz atiplada, en la mujer es de niña; en el hombre es chillona
 - Voz de grillo, en la mujer es chillona y destemplada

-Voz blanca, infantil o femenina, aguda, clara

Algunos recursos que se emplean para mejorar el efecto de la voz son mediante filtros (modulaciones), con los que se trata de resaltarla de las demás, como cuando el personaje piensa para sí, o una voz del pasado es evocada. En estos casos la voz se hará pasar por un filtro ubicado en la mesa de control, quitándole graves y haciéndola sonar aguda, en el libreto se hace la acotación "filtro".

La voz telefónica que por medio del filtro se escucha en un sonido metálico propio de la recepción telefónica.

La voz en eco (resonancia) se emplea en discursos o diálogos efectuados en una gran sala, también cuando se da la sensación de voces que vienen del más allá.

La voz parlante puede ser de un hospital, tribunal, aeropuerto o comercio donde se utilice el altoparlante.

La voz desvanecida da la sensación de que el personaje se aleja del lugar, se usa para finalizar una escena y para pasar a la siguiente sin tener que poner una separación musical.

Una mezcla de voces se utiliza generalmente para la lectura de una carta, quien la recibe comienza a leerla y a las pocas líneas es escuchada por la voz de quien la escribió.

Además de los locutores-narradores y actores, también se cuenta con otras personas que forman el elenco artístico.

Por último, el director, realizador o encargado del programa es reconocido tanto en lo técnico como en lo artístico. Debe contar con un amplio conocimiento, manejo del personal y uso del lenguaje radiofónico.

Técnicos

El operador se encarga de manejar todos los aparatos de sonido (mezclando la música, efectos y voz) que intervienen en la realización

y ritmo del programa. Entre sus funciones debe lograr empalmes perfectos en las entradas y salidas; contar con gusto, sentido artístico y crítico, conocer de música; tener agilidad de reflejos.

Existen diversos tipos de operadores como el de audio que controla el master, este maneja los sonidos de los demás equipos, se controlan en forma alterna para una continuidad perfecta, sin escuchar ruidos e interferencias. Se encarga de hacer el montaje de las grabaciones mediante los recursos de la consola (reverberación, eco y filtros), maneja las entradas y canales con uno o varios equipos, abre y cierra micrófonos en el momento preciso, también corta o añade palabras y superpone un sonido a otro.

Hay también un operador de control remoto que instala los equipos cuando se transmite fuera de la emisora, es responsable de un sonido claro, de que los locutores encuentren listos los micrófonos, audífonos y extensiones, y demás accesorios sin olvidar los cambios en el control y sitio de transmisión.

El jefe de operadores coordina toda la mecánica del procesamiento sonoro, así como del audio, tendrá la facultad de determinar las causas que dañan una transmisión, saber ecualizar los tonos del sonido, escogerá el mejor sistema de recepción y dará instrucciones claras a los demás operadores.

El efectista crea los ruidos o efectos especiales para el programa combinándolos con la intervención de locutores y actores. Cada efecto deberá tener las características que identifiquen las cosas.

El discotecario ordena y clasifica el material discográfico y cintas magnéticas de los programas grabados.

El musicalizador selecciona las melodías o fragmentos musicales para la realización de un programa, éstas no deberán estar saturadas en ritmo, y sí de matices que concuerden entre un disco y otro para evitar altibajos que alteren el gusto del oyente.

El programador ubicará las piezas melódicas tomando en cuenta el horario, gustos de los diferentes auditorios y temporada del año, alternándolas con los diferentes programas que se difundan a lo largo del día en la emisora.

El guionista estructura los contenidos del guión literario y el formato del guión técnico, revisa la redacción y corrección del original, de las copias y el tiraje que corresponde a cada persona que interviene en la producción radiofónica.

ANEXO 2

Ejemplo de una semana de programación de Radio Educación

ENERO 1989

NOMBRE DEL PROGRAMA	TIPO DE PROGRAMA	DURACION
Quién canta	Musical	60 min.
Música en la sombras	Musical	30 min.
México de mis andanzas	Cultural	30 min.
Frontera joven	Cultural	30 min.
Estrenando cuerpo	Informativo	30 min.
Sinapsis	Informativo	120 min.
Cuentos y canciones infantiles	Recreativo	30 min.
Los universitarios y la salud	Informativo	60 min.
Frontera sin límite	Cultural	15 min.
Sones y canciones	Musical	30 min.
La música en el cine	Musical	22 min.
Noticiero (8 A.M.)	Informativo	60 min.
Notimex (8 P.M.)	Informativo	20 min.
La clave del sabor	Musical	120 min.
Temas de primaria	Educativo	90 min.
De puntitas	Educativo	30 min.
Hablemos del séptimo arte	Cultural	15 min.
Noticiero cultural	Informativo	25 min.
Derecho a la ciudad	Informativo	60 min.
Radionovela (Germinal)	Educativo	30 min.
En la noche jazz	Musical	30 min.
Bellas Artes en radio	Cultural	30 min.
Noticiero (9:30 P.M.)	Informativo	30 min.
Sonido invisible	Cultural	60 min.
Imaginola	Recreativo	20 min.

Platicame un libro	Educativo	15 min.
Rehilete	Educativo	20 min.
Voces de ayer letras de hoy	Cultural	30 min.
Los libros a fondo	Educativo	30 min.
Fiesta tlacotalpeña	Musical	30 min.
Despertar tecnológico	Informativo	10 min.
78 recuerdos por minuto	Musical	8 min.
Episodios mexicanos	Educativo	15 min.
Panorama folclórico	Musical	60 min.
Radionovela (Spectrum)	Educativo	15 min.
Un espacio para la ciencia	Informativo	5 min.
En tinieblas	Musical	30 min.
Ad astra	Informativo	30 min.
Ucronías radiofónicas	Informativo	10 min.
Escrito en voz alta	Educativo	15 min.
Bemba y grupa	Musical	30 min.
Un texto propio	Educativo	30 min.
Cita con el pensamiento	Cultural	30 min.
Ecos de la UPN	Informativo	30 min.
En los andamios de la creación	Educativo	60 min.

ANEXO 3

Ejemplo de un guión original de la serie Estrenando Cuerpo

SERIE:	ESTRENANDO CUERPO
PROGRAMA:	EL CUERPO
PRODUCCION:	MARTA ROMO
CONDUCCION:	PATRICIA KELLY
MUSICALIZACION:	ELIA FUENTE
GUION:	MONICA FRIAS

SERIE : ESTRENANDO CUERPO
PROGRAMA: EL CUERPO
GUION: MONICA FRIAS

1.- LOCUTORA: Hoy tenemos un gran pachangón y los
2.- invitados son ustedes, ¿qué por qué?
3.- Bueno, todo es cosa de asomarnos al
4.- espejo, así, despacito, ¿conocen al que
5.- está del otro lado?, pregúntenle qué onda
6.- con este reventón. Ese o esa del otro
7.- lado lo saben, de plano ya hasta están
8.- listos, arreglados, y ESTRENANDO CUERPO...
9.- OPERADOR: ENTRADA INSTITUCIONAL
10.- LOCUTORA: Ahora sí nos vamos a divertir como enanos
11.- porque todos los que andamos en el saque
12.- de onda del pantalón de brincacharcos, las
13.- blusas que no cierran ni con seguros, los
14.- barritos, que aveces son barrotos en la
15.- cara, y ese boncho de cambios de [todos
16.- los días]; bueno, pues los que la rolamos
17.- en esos desajustes, tenemos un chorro de
18.- ondas para cotorrear, de esas que hacen a
19.- los rucos abrir unos [ojotes], y ponerse
20.- como tamalitos de fiesta: rojos y verdes.
21.- Ah!, porque no crean que es secreto eso de
22.- estirarnos y darnos cuenta que amanecemos
23.- ESTRENANDO brazos, piernas, cara, senos,
24.- pene, pies, mente, sentimientos, ¡uy! ¡no!
25.- si bien que se dan color los jefes, los
26.- rucos, pero a veces no saben como decirnos
27.- que llegó la hora de cambiar a Cri/Cri por
28.- el Tri, y además a todo volumen.

1.- LOCUTORA:

2.-

3.-

4.-

5.-

6.-

7.-

8.-

9.-

10.-

11.- OPERADOR:

12.- LOCUTORA:

13.-

14.-

15.-

16.-

17.-

18.-

19.-

20.-

21.-

22.-

23.-

24.-

25.-

26.-

27.-

28.-

29.-

Por eso tenemos este lugarcín, para organizar nuestros destrampes, y platicar to-di-to, así juntos, cerca; no importa que andemos en la depre, en el descontrol ahí con "Chole" de a solitarios, aquí siempre estaremos esperándonos unos a otros para desenredar las madejas que se nos atorán en la garganta, porque aquí en ESTRENANDO CUERPO le pusimos boca al corazón, en serio, no es cursilería. CORTINILLA MUSICAL.

¿Han oído esa rolita que canta Cecilia Toussaint, que dice: Amanecí muy rara el día de hoy, me siento bien pero me siento mal?, Pss cuántas veces no nos despertamos en esas condiciones, así rarísimos, como que nos sentimos medio deformes, con unos brazotes, una cabecita, y punas patotasi, casi los dedos se nos salen de los zapatos y que me dicen de las caderas, de repente hasta nos parece que Lin May está delgada y nosotras nos vemos como gordas de unos lados, y flucas de otros. Lo más vaciado es que nos volvemos de los más sonsos, nos tropezamos a cada rato, las sillas como que se hacen chicas, las paredes grandes, se encogen los techos; de plano a veces parecemos caricaturas mal hechas.

1.- LOCUTORA

- 2.-
3.-
4.-
5.-
6.-
7.-
8.-
9.-
10.-
11.-
12.-
13.-
14.-
15.-
16.-
17.-
18.-
19.-
20.-
21.-
22.-
23.-
24.-
25.-
26.-
27.-
28.-
- Y por si fuera poco, nos enojamos como si los demás tuvieran la culpa de nuestro desorden interior, hay andamos de gruñones entonces nuestro cuate de ocho años, el chavito de doña Mary, el piojo, nos resulta un niño insoportable con sus pláticas infantiles; nuestros brodys mayores, ya nos tienen hasta el copete, queriéndose hacer pasar por los mensajeros del cielo, que nos iluminarán por el buen camino ;no si hasta en ratos no aguantamos ni a los perros callejeros, ahí con su mirada pasguata, simple, con esos ojillos de "yo no muerdo", nos parecen un desperdicio de de células con patas.
- Y saben qué, con todo respeto, pero el mundo no surgió en el momento en que nacimos, y tampoco somos los primeros en estrenar cuerpo.
- Aquí entre nos, los cambios que vivimos debajo de la ropa, son sólo el timbrazo, con el cual se nos avisa, que comienzan los acelerones en nuestro desenrrolle. El final de estos acelerones será así como el aliviane para la mente y el cuerpo, cuando nuestra altura, anchura, coordinación estados de ánimo y tantas cosas más, lleguen a serenarse , sin tanto

1. LOCUTORA

- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.
- 15.
- 16.
- 17.
- 18.
- 19.
- 20.
- 21.
- 22.
- 23.
- 24.
- 25.
- 26.
- 27.
28. OPERADOR:

revoltijo.

Sin embargo en lo de mientras, hay que aprender a convivir con nuestro cuerpo, con su nuevo tamaño, y ¡sus puntadas!...Me estaba acordando que un día la Mariposa, llegó pálida y me pidió ayuda porque estaba deformándose-me dijo-, casi sentía que su futuro sería un circo en donde fuera "la mujer fenómeno", porque resulta que tenía un seno más grande que el otro, lo cual en estos momentos sucede con cualquier parte del cuerpo; por supuesto al poco tiempo se dio color, de que en su futuro podría contar con sus senos tan iguales, como sus ojos o manos.

También tengo presente al Chompi, aunque esto se los cuento en secreto, pues este valedor decía que tal vez, su destino era ser un maniático sexual, porque le empezó a crecer el pene, a demás se le ponía erecto donde fuera, sin pedir permiso, como si se mendara solo. De atiro, el Chompi andaba en un alucine baratísimo, pues cuando el cuerpo comienza a estirarse a los chavos no sólo les sucede esto, sino que además eyaculan, o sea, se vienen, hasta dormidos. ¿Cómo la ven?

CORTINILLA MUSICAL.

1. LOCUTORA:

2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.
11.
12.
13.
14.
15.
16.
17.
18.
19.
20.
21.
22.
23.
24.
25.
26.
27.
28.
- Mé van a disculpar pero ya me gustó eso de las transformaciones de nuestra armadura, porque además comenzamos a aprender una serie de nombres extrañísimos , que tal vez los habíamos escuchado en voz de los jefes pero así como disfrazados, escondidos... Por ejemplo, lo que les contaba del Chompi eso de las eyaculaciones, seguramente algún día oyeron a la ruca decir que el jefe "se vino", y pues así identifican ese "rollín, a través del cual los hombres expulsan el líquido espermático por el pene ahí porque su nombre es pene, y no "pistolita "platanín", "cara de haba", ni "aquellín" Lo mismo para las chavas, pues sucede que las jefas seguido andan en la evasión de los nombres de nuestro cuerpo y sus cambios, lo más grueso es que luego nos confunden, pues en vez de decir: lo que pasa se llama menstruación, nos dicen que ya nos llegó "la enfermedad de las mujeres y pacaletas, de pronto nos sentimos realmente graves, cuando para empezar se trata de un proceso super natural en nuestro cuerpo, y que no necesariamente acarrea los dolorazos físicos, de esos como para tirarnos a la milonga. De veras, una forma de entender a nuestra

1. LOCUTORA:

- 2.
 - 3.
 - 4.
 - 5.
 - 6.
 - 7.
 - 8.
 - 9.
 - 10.
 - 11.
 - 12.
 - 13.
 - 14.
 - 15.
 - 16.
 - 17.
 - 18.
 - 19.
 - 20.
 - 21.
 - 22.
 - 23.
 - 24.
 - 25.
 - 26.
 - 27.
 - 28.
- cuerpo es conocer a que se refieren esos disfraces del lenguaje, porque a fin de cuentas antes de ser el Brujo, el Patotas, la Frenchi, la Flaca, somos Andrés, Francisco, Eugenia y Leonor; más vale empezar por lo primero ¿no?
- No, sí esto de conocer nuestro cuerpo tiene una de vericuetas, parece como si estuviéramos en un juego de " Adivine quien soy", en el cual todos los días se nos van dando pistas, para ubicarnos poco a poco.
- En este patín déjenme decirles que hay unas claves de juego, bien evidentes, como la onda del vello, que repentinamente sale de nuestras axilas, brazos, piernas, pubis y pecho.
- Algo vaciadísimo en este rollo, es que mientras para los chavos el vello resulta ser algo muy sexi, varonil, los hace sentirse lo má-xi-mo, aunque su atractivo inicial se reduzca a una especie de mancha de chocolate; para las chavas, el vello es casi algo lobuno o simiesco, entonces comienzan las primeras depilaciones, con sus correspondientes cortadas, irritaciones y heriditas.
- Oigan, ¿y qué onda con esas vibraciones

SERIE: ESTRENANDO CUERPO

PROGRAMA: EL CUERPO

1. LOCUTORA

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

11.

12.

13.

14.

15.

16.

17. OPERADOR:

18. LOCUTORA:

19.

20.

21.

22.

23.

24.

25.

26.

27.

28.

locochones, que nos hacen sonrojar, sentir gusanos en la panza, empezar a sudar las manos o movernos como marionetas con hilos? ¡Es un descontrol! porque si fuera poco, además el cerebro se conecta en unos viajes alucinantes en los cuales, cualquier pretexto es bueno. Ante esto, nuestro cuerpo se descara, cachondea, juega con nosotros y a veces nos seduce, no lo nieguen.

Lo padre del cachondeo con el cuerpo es ser concientes de él; no sentirnos mal por quererlo conocer o explorar, al contrario debemos tocarlo, sentir como crece, sin miedo, sin vergüenza, con mucho, mucho amor.

CORTINILLA MUSICAL.

Después de tanto hablar del cuerpo, de nuestro cuerpo, se fijan que nos relajamos nos sentimos más cómodos, más ricos, y algunas de esas angustias que sentíamos por los trueques y destrueques del cuerpo como que ya no son tan severas, ¿no? Hablar de todas estas cosas es padrísimo, ojalá todos nos diéramos cuenta, tanto rucos, como chavos y chavitos, porque también los niños necesitan ir conociendo lo que se les espera, pss para no

1. LOCUTORA

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

11.

12.

13.

14.

15.

16.

17.

18.

19.

20.

21.

22.

23.

24.

25. OPERADOR:

26. LOCUTORA:

27.

28.

aventarse, como algunos de nosotros al agua fría.

De cualquier forma, así van las cosas en este modo, es mucho lujo estar vivos, no perdamos la oportunidad de gozar cada minuto, de disfrutarlo, masticarlo, querernos, preguntarnos, ¿Cuántas preguntas tenemos todavía al aire...?

Y vamos a necesitar tiempo, energía, buenas vibras y un soporte fuerte, o sea un cuerpo que aguante los trajines, a la hora de las respuestas a nuestras dudas.

Entonces, no nos viene mal una estiradita de cuerpo... los brazos ¡ufff! qué alivio, siguen siendo dos, las piernas también, dos ojos, dos oídos, y para tanto par, ¿sólo un corazón?, pero no importa es suficiente para querernos completitos, con nuestros piesotes, llantitas, grasitas, cólicos, fantasías, erecciones, masturbaciones, actitudes anti-baño, tragasones imparables floridos lenguajes, de esos que por radio no pasan, y en fin, con todo lo que somos y como somos.

CORTINILLA MUSICAL.

A ver, ayer, ahora sí podemos regresar al espejo, ¿verdad que después de todo, no estamos tan perdidos?, es más como que nos

1. LOCUTORA:

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8. OPERADOR

gustamos, no nos vemos tan mal, como que
en ese ángulo pss, dos-tres, creo que
finalmente en eso del estrenc del cuerpo
[viene hasta nuestra talla]; si la cosa es
agarrar la onda; que aunque nos creamos
tan feos como los changos, podemos ser
bien monos, ¿no?

SALIDA INSTITUCIONAL.