

28
2ej.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MEXICO

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

“LA COMPETITIVIDAD POR EL TURISMO
MUNDIAL.
EL CASO DE MEXICO”.

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADA EN
RELACIONES INTERNACIONALES
P R E S E N T A:
MARIA DEL CARMEN LOPEZ PORRAS

México, D. F.

1992

FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E

	Pag.
Introducción	
1. El Turismo y su Importancia	
1.1. Conceptualización del turismo	11
1.2. Importancia del turismo	18
1.2.1. El turismo a nivel mundial	22
1.2.1.1. Evolución del turismo en la década de los ochenta	23
1.2.2. El turismo en los países en desarrollo	30
Conclusiones	33
2. El Turismo y la Economía Mexicana	
2.1. Contexto general de la economía mexicana (1982-1988)	35
2.1.1. El sector servicios	46
2.2. Participación de la actividad turística en el PIB	48
2.3. Turismo y empleo	49
2.4. La balanza turística	52
2.5. El turismo y la balanza de transacciones de cuenta corriente	57
2.6. Otros aspectos de la actividad turística	60
Conclusiones	68

3. Situación de México en la Competencia por el Turismo Mundial	
3.1. Producto turístico	72
3.1.1. Atractivos	72
3.1.2. Facilidades	76
3.1.3. Accesibilidad	84
3.2. Ventajas competitivas del turismo mexicano	88
Conclusiones	102
Conclusiones Generales	106
Recomendaciones	108
Bibliografía	109
Hemerografía	113
Documentos	116

Introducción.

En las últimas décadas se ha acelerado la incorporación del sector terciario en la economía mundial. Es un sector al que se le ha asignado un papel prioritario en las estrategias de crecimiento y desarrollo, debido a que influye de manera importante en el PIB, en el empleo y ayuda al desarrollo de los sectores primario y secundario.

El turismo, como una actividad del sector servicios, se ha considerado como un medio óptimo para apoyar la economía de los países; además se concibe como un elemento que promueve la paz mundial.

La importancia de hacer un análisis de la actividad turística en México, radica en que por varias décadas ha sido considerada como prioritaria para la economía nacional, debido a la influencia que ejerce en la captación de mano de obra, en el equilibrio de la balanza comercial y en el PIB.

El período a analizar es de 1982 a 1990, ya que precisamente en esta etapa, nuestro país atravesó por una de las peores crisis económicas.

Así también, se conocerá la oferta del producto turístico y se analizará su competencia internacional con el propósito de conocer el papel de nuestro país en el mercado mundial del turismo.

Para tal efecto la investigación se divide en tres capítulos. El primero comprende un análisis general sobre la importancia del sector terciario o de servicios a nivel mundial. Incluye, además, un estudio de la actividad turística, que va desde su conceptualización hasta ver cómo ha ido adquiriendo mayor relevancia a nivel internacional.

Se analiza al turismo como un fenómeno complejo, que debe concebirse integralmente para conocer sus repercusiones económicas, políticas y sociales.

El segundo capítulo subraya la influencia del turismo en la economía mexicana en el sexenio de Miguel de la Madrid (1982-1988), y en los primeros años de la administración salinista. Período que se torno sumamente crítico para todos los sectores sociales en nuestro país y que dio origen a cambios muy importantes en la política económica.

Así también, se analiza el papel que juega el sector servicios en nuestra economía, específicamente la influencia de la actividad turística en el empleo, el PIB y en la balanza de transacciones de cuenta corriente.

El tercer y último capítulo comprende un estudio del producto turístico mexicano (atractivos, facilidades y accesibilidad) y el papel que éste ha desempeñado en el mercado internacional. Para ésto, se compararon algunos indicadores turísticos como precio, ocupación, oferta y demanda de habitaciones de algunos destinos mexicanos, con otros centros turísticos caribeños y de los Estados Unidos.

Se destaca también la importancia de la comercialización y de manera muy general la influencia de las empresas transnacionales en esta actividad.

Cabe aclarar que además de las conclusiones capitulares, se hacen unas de carácter general.

Finalmente, quiero expresar mi profundo agradecimiento al Lic. Victor Manuel Bernal Sahagún por su invaluable apoyo y orientación.

Asimismo, quiero dejar constancia de una deuda de gratitud con la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, con el Instituto de Investigaciones Económicas que me otorgó una beca para realizar esta investigación, y con el pueblo de México por haberme brindado la oportunidad de acceder a la educación superior, al apoyar la existencia de nuestra gran Universidad Nacional Autónoma de México.

1. EL TURISMO Y SU IMPORTANCIA.

Para analizar la economía de un país es necesario conocer los sectores productivos que la integran. Estos sectores son el agropecuario, industrial, y comercial y de servicios.

El sector agropecuario o primario se encuentra integrado por cuatro ramas productivas: agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

El sector industrial o secundario se forma por la industria extractiva, y la industria de transformación.

Finalmente el sector comercial y de servicios o terciario incluye comercio, transporte, comunicaciones, finanzas, seguros, bienes raíces, la gama de servicios de la administración civil y militar de un país y los servicios profesionales (que comprenden servicios técnicos, médicos, comerciales que proveen los ingenieros, abogados, contadores y otros profesionales)1/

Debido a la heterogénea gama de actividades que abarca el sector servicios han surgido ciertos problemas para su estudio, que han originado que se dividan según el usuario en la forma siguiente:

Los servicios intermedios o al productor, que agrupan los servicios que constituyen insumos para otras actividades, contribuyendo así al proceso de crecimiento industrial y económico, pues en algunos casos permite a empresas de otros sectores elevar su productividad.

Los servicios para el consumidor o de consumo final, son los que llegan al consumidor común y satisfacen las necesidades y gustos elementales comunes e individuales de sus destinatarios.

Por otro lado, se maneja una distinción fundamental en materia de servicios: los internacionalmente comerciales que constituirían el llamado comercio de indivisibles 2/ y los no comerciales, éste es, los consumidos en el propio país sea por demanda intermedia o final. 3/

Teóricamente el desarrollo del sector terciario según Allan G. Fisher y Colin Clark responde a un proceso global de desarrollo en el que se distinguen tres etapas: una preindustrial, basada sobre todo en una economía extractiva, agrícola, minera, de pesca y forestal; una industrial principalmente manufacturera, y una etapa posindustrial, consistente en una economía de servicios. 4/

1/ Claimonte, Frederick, et al. "Las empresas transnacionales y los servicios: la última frontera" en Comercio Exterior, Vol. 36, No. 4, Abril 1986, p. 29.

2/ Los cuales se incluyen en la balanza de servicios de la balanza comercial.

3/ Luna, Manuel. Comercio de servicios: contribuciones al debate internacional CIDE, México, 1989, p. 17.

4/ Trejo, Susana. El intercambio comercial de servicios en el GATT. Tesis profesional, UNAM. 1990, p. 13.

Al respecto, los países desarrollados que apoyan esta "teoría del desarrollo" proponen que los países en desarrollo se dediquen a la exportación de materias primas y productos manufacturados, mientras que ellos exportan -- los servicios, siguiendo así el proceso de desarrollo lineal propuesto. Sin embargo, cabe señalar que dicho desarrollo es imposible si pensamos que el sector terciario desde la Revolución Industrial dio origen a cambios muy importantes en el transporte, las comunicaciones, etc. que aseguraron en gran medida el crecimiento de la industria naciente.

El sector servicios influye determinadamente en la productividad de los sectores primario y secundario, convirtiéndose así en uno de los factores primordiales para acelerar los cambios, inclusive en las economías basadas en actividades primarias y secundarias. Esta apreciación es válida, sobre todo para las industrias de servicios que utilizan crecientemente nuevas tecnologías (como la informática), así como para aquellas que promueven una mayor incorporación de las mismas en los sectores agropecuario e industrial hasta el punto de modificar las ventajas comparativas relacionadas con la producción de bienes.

En los últimos años, el sector terciario ha reflejado un gran dinamismo en cuanto a su rentabilidad, que lo ha colocado como foco de atención de los círculos gubernamentales, - sobre todo de los países desarrollados -, de los organismos internacionales, de las instituciones académicas y entre las grandes empresas.

En 1980, el comercio mundial de servicios alcanzó los 435,5 mil millones de dólares. Los países desarrollados fueron los principales exportadores (86.5%) e importadores (82.5%) de servicios y a lo largo de la década de los setentas experimentaron un continuo crecimiento en los saldos positivos de su comercio en este rubro.

Como contrapartida, los países en desarrollo representaron una fracción minoritaria de ese comercio y registran déficits sustanciales y crecientes en ese intercambio. No obstante, algunos países en desarrollo tienen excedentes en sus intercambios comerciales de servicios (por ejemplo México, gracias al turismo).^{5/}

Los economistas del GATT (Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio) estiman que en 1988 las exportaciones mundiales de servicios comerciales representaron 560 000 millones de dólares de EE.UU. Durante la mayor parte del período 1980-1988 el crecimiento de los servicios comerciales ha sido superior al crecimiento del comercio de mercancías. Inclusive se estima que este comercio sea aproximadamente igual al del comercio mundial de alimentos y combustibles.

En 1987, los países de Europa Occidental aportaron aproximadamente el 60% de las exportaciones de servicios, Asia 15% y América del Norte alrededor del 13%.

Los principales exportadores mundiales de servicios son los Estados Unidos, con un 11.2%, seguidos de Francia, con el 10.6%, Reino Unido (8.6%) y la RFA (8.2%). Los principales importadores son la RFA con un 12.4%, los Estados Unidos (10.8%), el Japón (10.1%) y Francia (8.3%). ^{6/}

El sector terciario ha registrado una importante incorporación de mano de obra, sobre todo en los países desarrollados. La participación de los servicios en el empleo total aumentó del 48% al 56% en 1981; en EE.UU. la participación del sector servicios en el empleo alcanzó el 66% en 1981.

^{5/} Prieto, Francisco. "La internacionalización de los servicios: opciones y riesgos para América Latina" en *Integración Latinoamericana*, Agosto 1986, p.27
^{6/} GATT. "El papel crucial de los servicios" en *FOCUS, Boletín de información*, No. 65, Octubre 1989, p. 4.

Asimismo se estima que en los países desarrollados más del 50% del PIB (Producto Interno Bruto) ha sido generado por el sector servicios.

Una vez que los países, sobre todo desarrollados, se percataron de la importancia del sector en el campo de la economía, se han propuesto elaborar un marco internacional coherente de principios y reglas a fin de reducir los obstáculos en las transacciones internacionales en la esfera de los servicios. Dicha propuesta se ha manejado dentro del GATT. Sin embargo tiene su origen en la Carta de la Habana, negociada al terminar la Segunda Guerra Mundial. En virtud de su artículo 53, ciertos servicios como los transportes, las telecomunicaciones, los seguros y los bancarios quedaban sometidos a la jurisdicción de la Organización Internacional de Comercio. La OIC nunca llegó a existir, pero algunas propuestas de la Carta de la Habana sobre política commercial se incorporaron al GATT.

Aunque las disposiciones para el comercio de servicios no se incorporaron en el Acuerdo General, existen algunos artículos concretos que tratan los servicios. El artículo III.10 y IV que se refieren a las películas cinematográficas; el artículo V prevé la aplicación de la Cláusula de la nación más favorecida y del trato nacional al tráfico en tránsito. Asimismo algunos Códigos resultantes de la Ronda Tokio en 1979 regulan algunos servicios como los transportes, gastos de fletes y los programas de garantía o de seguro a la exportación

En 1982, en la Reunión Ministerial del GATT, se abordó ampliamente el tema de los servicios, inclusive se recomendó la elaboración de un examennacional sobre servicios a los países interesados y el intercambio de sus resultados a través de los organismos internacionales como el GATT.

Dos años más tarde sólo países desarrollados habían entregado los exámenes nacionales ^{7/} y se recomendó a las Partes Contratantes restantes la elaboración de su examen. En esa ocasión se optó porque en el GATT se organizara el intercambio de información y se acordó que la Secretaría del Acuerdo General diera asistencia técnica necesaria y el Presidente de las Partes Contratantes informara de los avances registrados, a fin de determinar si era deseable cualquier acción multilateral en el campo de los servicios.

Finalmente, en 1986, durante el período extraordinario de sesiones, los ministros acordaron en la Declaración Ministerial sobre la Ronda Uruguay el inicio de negociaciones sobre el comercio de servicios y se establece que:

""En esta esfera las negociaciones tendrían como finalidad establecer un acuerdo multilateral de principios y normas para el comercio de servicios, incluida la elaboración de posibles disciplinas para sectores particulares con miras a la expansión de dicho comercio en condiciones de transparencia y liberación progresiva y como medio para promover el crecimiento económico de los interlocutores comerciales y el desarrollo de los países en desarrollo. Este marco respetará los objetivos de política general de las leyes y reglamentos nacionales aplicables a los servicios y tendrán en cuenta la labor realizada por los organismos internacionales pertinentes. Serán aplicables a estas negociaciones los procedimientos y prácticas del GATT. Se establece un grupo de negociadores sobre servicios para ocuparse de estas cuestiones. La Secretaría del GATT presentará su apoyo a estas negociaciones, con asistencia técnica de otros organismos si así lo decide el Grupo de Negociaciones sobre Servicios (GNS).""^{8/}

El sector servicios ha ido cobrando más importancia tanto a nivel nacional como internacional y esto responde principalmente debido a que contribuye al desarrollo económico, crea empleos, proporciona insumos para la pro

^{7/} Canadá, Estados Unidos, Japón, Finlandia, Italia, Noruega, Los Países Bajos, Reino Unido, La RFA, Suecia y Suiza.
^{8/} Trejo, Susana, Op. cit., p.46.

ducción agrícola e industrial, crea infraestructura y es una fuente de divisas. Sin embargo, dada la amplitud y complejidad del sector, en este trabajo se abordara únicamente al turismo, un servicio para el consumidor o de consumo final.

1.1. Conceptualización del turismo.

Para dar una conceptualización del turismo es necesario considerar algunos factores que dan origen al mismo. Dentro de éstos se encuentra el ocio.

El ocio implica "comodidad y realización de toda acción que no pueda ser considerada como trabajo remunerado: entretenimiento, juegos, práctica del deporte, actividades culturales y turismo" 9/

El ocio generalmente es presentado como una consecuencia del progreso técnico, del desarrollo industrial y de la mejoría en las condiciones económicas y sociales de los individuos - sobre todo de los países desarrollados -, que han hecho que éstos se incorporen en una esfera distinta al trabajo, para introducirse en la esfera del tiempo libre, " tiempo fuera del trabajo destinado al desarrollo físico e intelectual de los trabajadores y a su reposo" 10/

El ocio sustentado por la ideología capitalista se ha convertido en un factor de productividad, ya que influye en la recuperación de la fuerza de trabajo y además es percibido como el tiempo disponible para el consumo, donde el hombre tiene que luchar contra la influencia invasora del contorno social.

9/ Fernández Fuster, Luis, Introducción a la Teoría y Técnica del Turismo, Ed. Alianza Editorial, España, 1965, p. 39.

10/ Lanfant, Marie Françoise, Sociología del Ocio, Ed. Barcelona, España, -- 1978, p. 168.

El turismo -como una de las tantas manifestaciones del ocio- se ha convertido en un bien de consumo y en torno a él ha crecido una poderosa industria, donde el cliente debe comprar su placer como un satisfactor más. Sin embargo, dicho satisfactor no es adquirido por todos los individuos; generalmente es un privilegio de aquellos grupos que tienen ingresos medios y elevados -especialmente los individuos que viven en sociedades desarrolladas-.

Es indudable que existen múltiples interpretaciones respecto al turismo, fenómeno que, si bien tiene antecedentes remotos, sólo hasta nuestros días ha ido adquiriendo mayor importancia por su carácter masivo y por sus repercusiones económicas, políticas y sociales. El turismo es un fenómeno masivo y heterogéneo que por su diversidad de características ha conducido a un sin número de definiciones entre las que encontramos la de Oscar de la Torre, quién define al turismo como:

"Un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural" 11/

El turismo da origen a un conjunto de relaciones, servicios e instalaciones generadas en virtud de los desplazamientos humanos donde el turista es quien origina esa interacción, convirtiéndose en el eje central de ésta actividad.

El turista según la OMT (Organización Mundial de Turismo), es toda persona que permanece en el país visitado por lo menos 24 horas y por motivos diferentes al de ejercer una profesión remunerada en el lugar visitado.

11/ De la Torre, Oscar, *El Turismo fenómeno social*, Ed. FCE., México, 1984, p. 19.

Para el Banco de México, el turista es la persona que visita temporalmente un país distinto al de su residencia habitual (comprendiendo tanto a los extranjeros como a los nacionales no residentes en su país de origen), por cualquiera de los siguientes motivos:

- a) recreo, descanso, razones de familia o motivos de salud.
- b) asistencia a convenciones o reuniones de toda clase (asuntos -- científicos, administrativos, religiosos, deportivos, etc.).
- c) negocios.
- d) en tránsito, cuando permanezcan por lo menos 24 horas en el país.
- e) los estudiantes que viajan por cuenta propia o becados por entidades no residentes en el país.

Quedan excluidos del concepto de turista los siguientes:

- a) los visitantes que permanecen en las poblaciones fronterizas sin salir de los límites de ellas.
- b) las personas que llegan con o sin contrato de trabajo, a desempeñar un empleo, o a ejercer una profesión o a residir en el país.
- c) los diplomáticos.
- d) los estudiantes que viajan becados por entidades establecidas en el país.
- e) los visitantes que pasan en el país una permanencia menor a las 24 horas.12/

De acuerdo a la Ley Federal de Turismo, en sus artículos 3 y 4 se considera como turista a la persona que viaje, trasladándose temporalmente fuera de su lugar de residencia habitual, o que utilice alguno de los servi--

12/ MacDonalld, Eugenio, "Apuntes del Seminario de Turismo", Mimeo, p. 3.

cios turísticos siguientes:

- Hoteles, moteles, albergues, habitaciones con sistema de tiempo compartido o de operación hotelera y demás establecimientos de hospedaje, así como campamentos y paradores de casas rodantes.

- Agencias, subagencias y operadoras de viajes y operadoras de turismo.

- Arrendadoras de automóviles, embarcaciones y otros bienes muebles y equipo destinado al turismo.

- Transportes terrestre, marítimo, fluvial, lacustre y aéreo para el servicio exclusivo de turistas.

- Los prestados por guías de turistas, guías choferes y guías especializados.

- Restaurantes, cafeterías, bares, centros nocturnos y cabarets que ofrezcan servicio de restaurante, con la salvedad de aquellos que no estén directamente vinculados al turismo.^{13/}

Por otra parte, el turista de acuerdo a la Ley General de Población en su artículo 42 fracción Ira. es el extranjero que con permiso de la Secre-

13/ Los establecimientos directamente vinculados al turismo deben cumplir por lo menos con dos características de las siguientes:

I. Tener una inversión mínima total equivalente a tres mil quinientas veces el salario mínimo general de la zona donde se ubique el establecimiento.

II. Ubicación en zona considerada preponderantemente turística a juicio de la Secretaría, escuchando la opinión de la Comisión Consultiva de Restaurantes, Cafeterías y similares;

III. Localización del establecimiento en hoteles inscritos en el Regis-

taría de Gobernación se interna en el país temporalmente, con fines de recreo o salud; para actividades artísticas, culturales o deportivas no remuneradas ni lucrativas, con temporalidad máxima de 6 meses improrrogables.^{14/}

Cabe señalar que estos conceptos se refieren al turismo externo o internacional y al interno o nacional, derivándose así una clasificación del turismo en base al lugar de residencia del turista y al ámbito de su desplazamiento.

Por turismo interno o nacional -denominado también turismo doméstico- se entiende a los desplazamientos que efectúan los residentes de un país fuera de su lugar normal de domicilio, hacia otras áreas dentro del mismo.

El turismo externo o internacional, se relaciona exclusivamente con los desplazamientos que realizan los residentes de un país hacia otro distinto a aquél en el cual tienen su domicilio habitual. Se refiere a los viajes que realizan los nacionales o residentes de un determinado país hacia otro distinto al suyo, hagan o no desplazamientos por el interior del país visitado. ^{15/}

El turismo externo o internacional se subdivide a su vez en turismo fronterizo y al interior del país; entendiéndose por éste último el que permanece más de 72 horas dentro del territorio nacional, internándose más allá de las ciudades fronterizas.

to Nacional de Turismo;

IV. Encontrarse ubicado en carreteras, terminales de autobuses o aéreas;

V. Quedar incluido habitualmente como sitio de visita en guías turísticas.

VI. Anunciarse en medios de comunicación turística o promoverse a través de agencias de viajes y

VII. Contar, cuando corresponda, con licencia para expendir vinos y licor.

^{14/} Bravo, Rodolfo, *Guía del Extranjero*, Ed. Porrúa, México, 1988, p. 36.

^{15/} Acenza, Miguel, *Administración del Turismo*, Ed. Trillas, México, 1984, p. 32.

El turismo fronterizo visita única y exclusivamente las ciudades fronterizas, permaneciendo menos de 72 horas en dichas ciudades, realizando una serie de transacciones de mercancías y objetos varios. Este tipo de transacciones fronterizas que realiza el turista es de carácter bilateral ya que nuestros connacionales visitan y compran objetos en el exterior.

Asimismo, el turismo nacional se subdivide en interno y egresivo, entendiéndose por éste último el que sale fuera de nuestras fronteras.^{16/}

Dada la importancia que ha ido desarrollando la actividad turística, han surgido varias organizaciones a fin de debatir problemas y cambiar impresiones con respecto al turismo. Entre éstas destaca la OMT (Organización Mundial de Turismo), la cual constituye el más alto organismo internacional en relación al mismo.

La OMT es un organismo técnico intergubernamental constituido oficialmente el 2 de enero de 1975, con el propósito de promover y desarrollar el turismo con vistas a contribuir al desarrollo económico, la comprensión internacional y la observancia de los derechos humanos, sin discriminación de raza, sexo, lengua o religión.

La OMT esta conformada por tres clases de miembros: los miembros efectivos, que pueden ser todos los Estados soberanos; los miembros asociados, que son todos los territorios o grupos de territorios no responsables de la dirección de sus relaciones exteriores con la condición de que el Estado que asuma la responsabilidad de sus relaciones exteriores apruebe su ingreso como miembro; por último, los miembros afiliados, que pueden ser entidades internacionales, intergubernamentales y no gubernamentales interesadas en el turismo.

16/ Ramírez Blanco, Manuel, Teoría General de Turismo, Ed. Trillas, México, 1989, p. 113.

La OMT desempeña sus funciones a través de cuatro órganos básicos: la Asamblea General, el Consejo Ejecutivo, la Secretaría y las Comisiones Regionales. El primer órgano es de carácter supremo y está integrado por los delegados y representantes de todos los miembros. La Asamblea General se reúne cada dos años y dentro del ámbito que concierne a la Organización puede deliberar sobre cualquier tema y formular recomendaciones acerca de cualquier asunto.

El Consejo Ejecutivo es el órgano compuesto por los miembros efectivos, en base a un criterio de distribución geográfica justa y equitativa a razón de un miembro del Consejo por cada cinco miembros efectivos de la Organización. Dicho Consejo tiene la función de adoptar en consulta con el Secretario General todas las medidas necesarias para el cumplimiento de las decisiones y las recomendaciones de la Asamblea, dando cuenta a ésta de las medidas adoptadas con ese objeto.

La Secretaría General tiene la responsabilidad de aplicar la política general de la Organización y el programa de trabajo de la misma.

Por último las Comisiones Regionales, establecidas por la Asamblea General para las seis regiones siguientes:

Africa, las Americas, Asia Meridional, Europea, Medio Oriente y el Pacífico y Asia Oriental. Tales Comisiones tienen la función de hacer efectiva la aplicación de las recomendaciones de la Asamblea General y del Consejo Ejecutivo en sus regiones respectivas.

Es así como la OMT es el principal foro de discusión y centro de consulta para los representantes de los intereses turísticos públicos y privados.

1.2. El turismo y su importancia.

El desarrollo del turismo a nivel mundial ha provocado que varios países se interesen en sus repercusiones económicas, socioculturales y políticas. Es por este motivo que a continuación mencionaré algunos aspectos del turismo, sin con ello pretender un amplio estudio de éstos.

A nivel económico, la importancia del turismo radica principalmente en la capacidad de la actividad para captar divisas y su aportación a la balanza de pagos. Instrumento contable que "enumera y cuantifica en el lado del activo todos los rubros por medio de los cuales los residentes de un país recibieron poder de compra externo a través de las mercancías y servicios proporcionados y por la venta de títulos-valores. Al mismo tiempo, enumera y cuantifica, en el lado del pasivo, todos los usos que los residentes de dicho país le dieron a su poder de compra externo, por concepto de importación de bienes, pago de servicios recibidos y por exportación de capital".^{17/}

La balanza de pagos integrada principalmente por dos grandes balanzas: la balanza de transacciones en cuenta corriente y la balanza de capitales.

La primera se integra por la balanza comercial (exportaciones e importaciones de mercancías) y la balanza de servicios (que incluye los ingresos y pagos por concepto de servicios prestados al exterior y los recibidos de éste). La segunda comprende las exportaciones e importaciones de títulos de propiedad, más los movimientos de reserva monetaria internacional. La balanza de pagos, además, incluye dos rubros: uno para registrar la transferencia de ingresos sin contrapartida y el de errores y omisiones.

^{17/} Tonnes Gaytán, Ricardo, Teoría del Comercio Internacional, Ed. Siglo XXI. 13a.ed., México, 1985, p.205.

El turismo como actividad económica se engloba dentro de la balanza de servicios, en la cual se contabilizan ciertos rubros que tienen relación directa con él, entre los que destacan:

Servicios de transporte: fletes y alquileres de barcos, tráfico de pasajeros, derechos de puertos y canales, tránsito ferroviario, tasas por servicios de correo, pasajes internacionales, etc.

Cuenta de viajeros: gastos de turistas, transmigrantes y visitantes fronterizos.

El tratamiento que se le da al turismo en las cuentas nacionales no es el más adecuado para poder conocer con exactitud el resultado operacional de intercambio turístico del país con el resto del mundo. Esto lo podemos observar si consideramos que el desarrollo del turismo origina una demanda de productos, los cuales, sino se producen en el país tienen que ser importados (influyendo en la balanza de pagos).

Asimismo, el desarrollo del turismo requiere de inversiones en obras de infraestructura, equipamiento e instalaciones, lo que exige la aplicación de recursos económicos y, si el país no dispone de ellos, será necesario obtenerlos por medio de préstamos provenientes del exterior, que a su vez representan para el país un costo de divisas por concepto de turismo, que debe ser considerado necesariamente a la hora de establecer el verdadero aporte del turismo a la balanza de pagos.

Así pueden presentarse otras fugas de divisas como consecuencia del desarrollo del turismo o generarse otro tipo de ingresos por esta actividad 18/,

18/ Entre estos ingresos y gastos destacan los provenientes de la compra -parte del turista- de artículos de producción nacional no artesanales; ingresos provenientes de la inversión extranjera en turismo; los ingresos por acciones promocionales efectuadas por los organismos nacionales de turismo de -

los cuales deberían ser considerados a fin de establecer su aporte "neto" en divisas para la economía nacional.

El turismo es un elemento que puede activar las economías regionales por el efecto desencadenante que provoca en las actividades comerciales, industriales y agropecuarias, las cuales se convierten a su vez en puntos de apoyo para su desarrollo, ya sea como mercados proveedores de insumos o como estructuras productoras de servicios complementarios. Así el turismo representa un elemento importante para canalizar recursos de las áreas urbanas a las rurales y muchas veces como elemento diversificador de la actividad económica.

El turismo genera amplias oportunidades de empleo por su capacidad de utilizar mano de obra en gran escala, no sólo en la industria de viajes y servicios directos al turista sino en sectores complementarios de la producción tales como la construcción, el transporte, las artesanías y la industria de alimentos.

El turismo, desde una perspectiva sociocultural, se configura como uno de los elementos más importantes en la integración y difusión de la cultura tanto a nivel nacional como internacional, ya que permite el intercambio de conocimientos, ideas, costumbres, etc.

Desafortunadamente no siempre puede hablarse de repercusiones positivas del turismo en el campo social y cultural. Muchas veces el turismo transforma la mentalidad, introduce nuevas nociones sobre el trabajo, el dinero y las relaciones interpersonales y algunas veces destruye vínculos que ligan a la población con su religión y su moral tradicionales. Asimismo provoca cambios en la gastronomía, el vestuario, en las manifestaciones folklóricas y en

otros países, así como las remesas de utilidades y otros ingresos obtenidos por los inversionistas extranjeros; gastos resultantes de la importación de bienes de capital, relacionados con los sistemas de alojamiento y con otros tipos de servicios turísticos, etc.

el idioma. No obstante, es difícil determinar en qué grado el turismo es responsable de estos hechos, cuando éstos pueden manifestarse también a través del desarrollo industrial y lo que es más importante, a través de los medios masivos de comunicación, los cuales son capaces de ejercer una influencia mayor aún que la del propio turismo sobre los valores culturales de una determinada comunidad.

Otro de los efectos del turismo es que por su carácter masivo, llega a dañar valores culturales como las zonas arqueológicas, con gran valor para toda la humanidad. Aunque no podría olvidarse que por el turismo se han preservado monumentos arqueológicos y testimonios culturales que son herencia cultural de nuestra sociedad y de las futuras sociedades.

Dada que el turismo exige el desarrollo de vías de comunicación y facilidades que permitan una estancia cómoda al visitante del lugar, se desarrolla toda una infraestructura que si no es adecuadamente planificada puede afectar la calidad del medio ambiente natural o alterar el ecosistema. Sin embargo, en contrapartida, gracias al turismo se han podido conservar innumerables áreas naturales las cuales han permitido proteger la flora y la fauna.

El turismo es una actividad que tiene vinculación con el campo político en la medida en que éste ha desarrollado un sistema de servicios, con el propósito de atender las necesidades de los turistas y donde muchos países entran en un sistema de competencia para obtener sus beneficios económicos. En dicha competencia entran sistemas y regímenes políticos diferentes que muestran su estabilidad política, su normatividad en cuanto a tolerancia, control y estímulos al turismo.

El turismo es un elemento importante en la política nacional e internacional, ya que es una actividad que influye en las economías de los países

y porque los flujos turísticos llevan implícitas interrelaciones humanas, con virtiéndose en un vehículo que promueve la paz mundial al "originar un esfuerzo conjunto de todos los Estados para promover la reducción de la tensión internacional y fomentar la cooperación con un espíritu de amistad, respeto a los derechos humanos y comprensión entre los Estados".19/

1.2.1. El turismo a nivel mundial.

En cuanto a la importancia del turismo a nivel mundial, algunos autores han realizado diversos estudios, destacando que en el período 1900-1914, ésta actividad mostró un ligero crecimiento, que se vió interrumpido bruscamente por la Primera Guerra Mundial (1914-1918). Durante 1919 a 1929 se observó un crecimiento, el cual se vió suspendido por la crisis del 29, que repercutió en todas las economías, originando a su vez la crisis del turismo en 1932. Después de esto se logro un nuevo ascenso hasta alcanzar el "peak year" de 1937, seguido por el desencadenamiento de la Segunda Guerra Mundial (1939-1945), período que significó casi la total paralización del turismo. A pesar de que después de la conflagración mundial las economías -sobre todo las europeas- tardaron en recuperarse, el turismo creció poco a poco hasta alcanzar cifras sorprendentes en los cinco lustros posteriores al conflicto mundial (1949-1973) dando origen al "boom turístico".20/

Según datos de la OMT, en 1950 se alcanzaron ingresos por turismo internacional de 2 100 millones de dólares, con el desplazamientos de 25 282 000 turistas; cifras incrementadas para 1979 con 83 340 millones de dólares y 273 999 000 turistas, deduciéndose un incremento porcentual entre esos años del 3868% en ingresos y de 983% en las llegadas de turistas procedentes del

19/ OMT. 10 Aniversario, Editado por la OMT, España, 1985, p. 9.

20/ Fernández Fuster, Luis, Op cit., p. 55.

extranjero.

1.2.1.1. Evolución del turismo en la década de los ochenta.

De acuerdo a la OMT, para 1980 se obtuvieron ingresos por turismo internacional de 102 372 millones de dólares con el desplazamiento de 284 881 000 turistas, cifras incrementadas para 1987 con una derrama de 169 539 millones de dólares y un desplazamiento de 361 165 000 turistas. Teniendo un incremento porcentual entre 1980-1987 por ingresos de turismo internacional de 65.6% y de 26.7% por turistas (ver cuadro no.1)

Ahora la importancia del turismo por zonas geográficas, según la OMT es la siguiente:

En el continente africano, el desarrollo del turismo se refleja en la captación de ingresos de turismo internacional que para 1983 fue de 3 525 millones de dólares con la recepción de 9 788 000 turistas procedentes del extranjero, cifras que aumentarían para 1987 a 5 216 millones de dólares y 11 806 000 turistas, obteniéndose un incremento porcentual entre 1983-1987 de 20.6% en llegadas de turistas y de 47.9% en los ingresos por esta actividad (ver cuadro no. 2).

En el caso del continente americano, éste obtuvo un ingreso por turismo internacional de 24 255 millones de dólares para 1983 con una recepción de turistas extranjeros de 5 105 000, aumentado a 6 846 000 turistas para 1987 con ingresos de 41 842 millones de dólares, dando como resultado un incremento porcentual por llegadas de turistas extranjeros de 34.1% y de 72.5% de ingresos (ver cuadro no. 3).

Cuadro no. 1.

RESUMEN MUNDIAL.

Años	Ingresos por turismo internacional. (Millones \$ EE.UU.)	% variación sobre el año anterior.	Llegadas por turistas procedentes del extranjero (Total en Miles)	% variación sobre el año anterior.
1950	2100		25282	
1960	6867	227.00	69296	174.09
1970	17900	6.55	159690	11.56
1980	102372	22.84	284841	3.96
1981	104309	1.89	288848	1.41
1982	98634	- 5.44	286780	- .72
1983	98395	-- 24	284173	- .91
1984	109832	11.62	312434	9.94
1985	115027	4.73	326501	4.50
1986	138705	20.58	334543	2.46
1987	169539	22.23	361165	7.96
1988 (p)	194171	14.57	393160	8.86

Fuente: Compendio de Estadísticas de Turismo 1989, OMT, Madrid, 1989.

Cuadro No. 2.

CONTINENTE AFRICANO.

Años	Ingresos por turismo internacional. (Millones \$ EE.UU.)	% variación sobre el año anterior.	Llegadas por turistas procedentes del extranjero. (Total en Miles)	% variación sobre el año anterior
1950	88		524	
1960	243	176.14	1035	97.52
1970	482	63	2842	11.19
1980	3528	62.58	8449	16.65
1981	3870	9.69	9548	13.01
1982	3601	-6.95	9375	-1.61
1983	3525	-2.11	9788	4.41
1984	3393	-3.74	10576	8.05
1985	3480	2.56	11429	8.07
1986	3776	8.51	10862	-4.96
1987	5216	38.14	11806	8.69
1988(p)	6353	21.80	14629	23.91

Fuente: OMT. Compendio Estadísticas de Turismo 1989, OMT, Madrid, 1989.
(p). preliminar.

Cuadro No. 3.

CONTINENTE AMERICANO.

Años	Ingresos por turismo internacional.		Llegadas por turistas procedentes del extranjero.	
	(Millones \$ EE.UU.)	% variación sobre el año anterior.	(Total en miles)	% variación sobre el año anterior.
1950	1060		7485	
1960	2452	131.32	16705	123.18
1970	4800	-9.43	36648	8.37
1980	25505	39.91	53703	4.15
1981	29278	14.79	53464	-4.45
1982	25190	-13.96	50799	-4.98
1983	24255	-3.71	51058	.51
1984	31992	31.90	59390	16.32
1985	32947	2.99	58577	-1.37
1986	37130	12.70	62934	7.44
1987	41842	12.69	68463	8.79
1988(p)	49865	19.17	74314	8.55

Fuente: OMT. Compendio de Estadísticas de Turismo 1989, OMT, Madrid, 1989.

Por su parte, Asia y Oceanía en 1983 tuvieron 33 403 000 llegadas de turistas del extranjero con ingresos de 17 008 millones de dólares, cifras incrementadas para 1987 con la recepción de 50 950 000 turistas con ingresos de 29 889 millones de dólares, dando como resultado un incremento porcentual de 52.5% de llegadas de turistas y de 75.7% por captación de ingresos (ver cuadro no. 4).

Finalmente, la actividad turística en el continente europeo se manifestó por la captación de 53 607 millones en 1983 con 189 924 000 turistas procedentes del extranjero, cifras incrementadas para 1987 con 92 592 millones de dólares y 229 946 000 turistas, con incrementos porcentuales de 72.7% y 21% respectivamente (ver cuadro no. 5).

Con base a lo anterior, podemos deducir que los incrementos porcentuales más importantes entre 1983-1987 -en cuanto a ingresos por turismo internacional- se registraron en Asia y Oceanía con el 75.7%, seguido por Europa (72.7%), América (72.5%) y por último África, con 47.9%.

Los incrementos porcentuales en la captación de turistas procedentes del extranjero entre 1983-1987 fueron de 52.5%, 34.1%, 21% y 20.6% en Asia y Oceanía, América, Europa y África respectivamente.

En cuanto al total de captación de ingresos de turismo internacional podemos decir que en 1987 Europa captó el 54.6%; América el 24.6%; Asia y Oceanía el 17.6% y África tan sólo el 3.0%.

Por otra parte, en 1986 el turismo internacional representó el 5.4% del comercio mundial y ocupó el tercer puesto entre las industrias mayores de exportación, después del petróleo crudo y refinado y de vehículos de automoto--

Cuadro No. 4.

ASIA Y OCEANIA.

Años	Ingresos por turismo internacional. (Millones \$EE.UU.)	% variación sobre el año anterior.	Llegadas por turistas procedentes del extranjero. (Total de miles)	% variación sobre el año anterior.
1950	67		465	
1960	288	329.85	1439	209.46
1970	1595	25.59	1892	21.72
1980	13118	25.18	29079	16.00
1981	15522	18.33	33110	13.86
1982	15855	2.15	31384	-5.21
1983	17008	7.25	33403	6.43
1984	19369	13.88	38309	14.69
1985	20785	7.31	42628	11.27
1986	23459	12.87	45301	6.27
1987	29889	27.41	50950	12.47
1988(p)	37385	25.08	58882	15.57

Fuente: OMT. Compendio Estadístico de Turismo 1989, OMT, Madrid, 1989.

(p) Preliminar.

Cuadro No. 5.

CONTINENTE EUROPEO.

Años	Ingresos por turismo internacional.		Llegadas por turistas procedentes del extranjero.	
	(Millones \$ EE.UU.)	% variación sobre el año anterior.	(Total en miles)	% variación sobre el año anterior.
1950	885		16808	
1960	3884	338.87	50117	198.17
1970	11023	13.04	112008	11.97
1980	60221	14.79	193610	1.83
1981	55639	-7.61	192726	-4.6
1982	53988	-2.97	195222	1.30
1983	53607	-7.1	189924	-2.71
1984	55078	2.74	204159	7.50
1985	57815	4.97	213867	4.76
1986	74340	28.58	215446	.74
1987	92592	24.55	229946	6.73
1988 (p)	100568	8.61	245335	6.69

Fuente: OMT. Compendio de Estadísticas de Turismo 1989, OMT, España, 1989.

(p) Preliminar.

tor. Asimismo, representó no menos de 25% mundial del sector servicios.

Como hemos podido observar, el turismo es una actividad muy importante en la economía mundial e incluso el actual Secretario de la OMT, Antonio Savinac ha afirmado que el turismo se convertirá en la principal industria de exportación del mundo a finales de este siglo y principios del siguiente y que para el decenio de los noventas se espera que los viajes turísticos aumenten en más del 40%.

1.2.2. El Turismo y los Países en Desarrollo.

Como ya mencioné en los apartados anteriores, la participación del turismo en la economía de los países es importante. Si aunamos a esto las urgencias impuestas por las crisis económicas y financieras o por las presiones cada vez más fuertes de la deuda externa de los países en desarrollo y la baja de los precios de las materias primas en el mercado mundial, entre otras causas, son factores que han motivado la elaboración de estudios objetivos, destinados a vincular adecuadamente la actividad turística con el desarrollo nacional. Además, la gran variedad de los atractivos turísticos y la naturaleza renovable de la mayoría hacen del turismo una actividad que ofrece múltiples facetas en su desarrollo. La historia, la geografía, el arte y la economía son algunos de los principales elementos que motivan la recreación y el esparcimiento creativo y muchos países en desarrollo, entre estos México, cuentan con abundantes recursos susceptibles de aprovechamiento turístico.

Otro factor que hace que los países en desarrollo inviertan y pongan más atención en la actividad turística, es el éxito económico que han obtenido en este campo algunos países desarrollados, como es el caso de España, país donde dicha actividad ocupa casi el 10% de la PEA (Población Económicamente

Activa), lo cual coloca al turismo como una de las industrias que emplea más mano de obra. En 1981, la actividad turística aportó 1.6 billones de pesetas (unos 14 millones de dólares) a la economía española, cerca del 8% del PIB 21/

En 1987 España alcanzó 14 760 millones de dólares por ingresos de turismo internacional, casi 10% de los gastos mundiales registrados por dicha actividad.

Actualmente los gobiernos se percatan cada vez más de la importancia económica del turismo dentro del sector de los servicios y cada vez son más los países que están dando prioridad a su desarrollo. Sin embargo, no todas las regiones del mundo se han beneficiado por igual del desarrollo del turismo y "aunque la mayoría de los 109 Estados miembros de la OMT son países en desarrollo, sólo participan con el 25% de los ingresos del turismo internacional. Es especialmente inquietante la situación de Africa, ya que ésta región participa con el 3% de los ingresos por turismo en todo el mundo".22/

En cuanto al continente americano podemos decir que para 1987 se obtuvieron ingresos por 30 684 millones de dólares, de los cuales Canadá y los Estados Unidos captaron el 62%; México y el Caribe el 26.3% y América del Sur el 10%. Ahora si comparamos los ingresos del continente americano, sin contar a los Estados Unidos y a Canadá tenemos que el conjunto de los países americanos recibieron en 1987, 11 371 millones de dólares, volumen que es menor al que se obtiene en un sólo país europeo como Francia, que en 1987 captó 12 008 millones de dólares.

Pese a lo anterior, el turismo en el Caribe ha sido considerado por la Organización de Turismo del Caribe (OTC) como la principal industria de la

21/ Getino, Octavio, Turismo y Desarrollo en América Latina, Ed. Limusa, México, 1987, p. 51.

22/ ONU, "Nota del Secretario General de la Asamblea General del ECOSOC", 18 de Mayo de 1987, p. 3.

región, señalando que, en 1988, diez millones de turistas gastaran 7 300 millones de dólares y proporcionarán trabajo a más de 300 000 personas. 23/

El turismo es una actividad que sin duda tiene una influencia económica en los países en desarrollo, inclusive varios de ellos tratan de establecer programas globales de desarrollo turístico, como Cuba, que ha anunciado que triplicará el turismo, convirtiéndolo en la principal industria de su nación para el año 2000 y la India, que tratará de duplicar la capacidad de sus hoteles durante este decenio.

Sin embargo, los países tienen ante todo y sobre todo, asegurarse de que el turismo que buscan sea una actividad económicamente viable y de que sus efectos a largo plazo justifiquen la inversión y los esfuerzos realizados. Los países en desarrollo tienen que considerar al turismo en armonía con otros sectores importantes y no a costa de ellos.

23/ Hart, Chenie, "¿Está el Caribe atrapado en la trampa del turismo" en Desarrollo Mundial, ONU, bimestral, Diciembre 1989, p. 7.

Conclusiones

En las últimas décadas, el sector servicios ha ido cobrando más importancia tanto a nivel nacional como internacional, debido a que contribuye al desarrollo económico, crea empleos, proporciona insumos para la producción agrícola e industrial, crea infraestructura y es una fuente de divisas.

El sector terciario constituye un heterogéneo grupo de actividades, que ha originado varias clasificaciones, entre las que se encuentran los servicios intermedios o al productor y los servicios al consumidor o de consumo final, ubicando en estos últimos al turismo.

El turismo es resultado de la aparición del "tiempo libre" o del ocio, y consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que fundamentalmente por motivos de recreación se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro.

En base al lugar de residencia del turista, se origina la siguiente clasificación del turismo:

	interno
Turismo interno	egresivo
	fronterizo
Turismo externo	al interior del país

Por turismo interno se entiende a los desplazamientos que efectúan los residentes de un país fuera de su lugar normal de domicilio hacia otras áreas dentro del mismo.

Por el contrario, el turismo externo incluye los desplazamientos - que realizan los residentes de un país hacia otro distinto.

A través de los años, el turismo se ha enfrentado a diferentes problemas que han detenido su desarrollo, sin embargo, cada vez ha sido más importante debido a su captación de divisas, su generación de empleos, su contribución a la balanza de pagos y al PIB; socialmente es un elemento que influye en la integración y difusión de la cultura tanto a nivel nacional como internacional.

Al igual que otras actividades, el turismo se ve inmerso en una competencia, en donde no todas las regiones del mundo obtienen los mismos beneficios, por ejemplo, los ingresos generados por esta actividad en 1987 se distribuyeron de la siguiente manera: Europa (54.6%), América (24.6%), Asia y Oceanía (17.6) y África (3%). Cabe destacar que el 62% de los ingresos del continente americano se concentraron en los Estados Unidos y Canadá.

Para que los países en desarrollo puedan competir con los países - desarrollados deben establecer planes y políticas que ayuden al turismo, los cuales deben planearse integralmente con otros sectores económicos, de tal manera que sus efectos a largo plazo justifiquen la inversión y reduzcan al mínimo los efectos negativos que ésta actividad trae consigo.

2. EL TURISMO Y LA ECONOMIA MEXICANA.

2.1. Contexto General de la Economía Mexicana 1982-1988.

La importancia de hacer un análisis de la participación de la actividad turística en la economía mexicana radica en que por varias décadas ésta actividad ha sido considerada como prioritaria para el desarrollo nacional, a partir del fomento del turismo internacional hacia nuestro país y en la medida en que esta actividad pueda representar un alivio a las finanzas públicas, contribuyendo al equilibrio de la balanza comercial a través de la captación de divisas, así como su capacidad de incorporación de mano de obra y su contribución al PIB (Producto Interno Bruto).

En el período de 1982-1988 la economía nacional atravesó por una de las peores crisis económicas. En 1982 el gobierno de Miguel de la Madrid recibió al país con una inflación del 98.8%; con un déficit público sin precedentes; con un compromiso de pago de una enorme deuda que se acercó a los 85 mil millones de dólares y con una elevada fuga de capitales que provocaba una es-

carez de divisas importante. Aunado a estos problemas también el país carecía de crecimiento, existía un gran índice de desempleo y se tenía que cumplir con los controles que sobre la economía nacional se habían acordado con el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el resto de la comunidad financiera internacional.

En base al acuerdo firmado con el FMI, el programa de saneamiento definía cinco propuestas de aplicación inmediata y supervisión continua que se extendería hasta 1985. En lo esencial, estas cinco propuestas planteaban: a) la reducción del déficit fiscal, que debería bajar a 16.5% del PIB en 1982 al 8% en 1983, 5.5% en 1984 y 3.5% en 1985; b) la liberalización general de precios y la eliminación de subsidios en los bienes y servicios producidos por el sector público; c) el control de la inflación mediante una disciplina estricta en la emisión monetaria y el establecimiento de topes salariales para "contener la expansión de la demanda"; d) la fijación de tipos de cambio realistas que reflejaran la escasez de divisas y las condiciones reales de competitividad con el exterior y e) el mantenimiento de las tasas de interés bancario en niveles satisfactorios para estimular el ahorro. El cumplimiento de esos cinco puntos sería objeto de supervisión permanente de parte del FMI, el cual daría la autorización, en su caso, para que el país recibiese fondos externos. 24/

En tales circunstancias el nuevo gobierno propuso una estrategia económica y social basada en dos líneas fundamentales: la "reordenación económica" y el "cambio estructural".

La primera se basaba en el Programa Inmediato de Reordenación Económica (PIRE), el cual pretendía enfrentar la crisis creando condiciones que

24/ Rivera Ríos, Miguel, Crisis y Reordenación del Capitalismo Mexicano 1960-1985, Ed. Ena, México, 1989, p. 115.

condujeran a una recuperación sostenida de la actividad económica. Dicho programa dejaba entrever medidas de austeridad del gasto público, de los salarios, la reestructuración de la administración y el fortalecimiento de los ingresos públicos.

El cambio estructural implicaba la reordenación del proceso de industrialización a fin de modernizar el aparato productivo y hacerlo competitivo hacia el exterior.

Con estos lineamientos se propuso un cambio estructural que dejaba atrás el antiguo modelo de sustitución de importaciones, que se había caracterizado por un proteccionismo y una fuerte participación del Estado en la economía y que en gran medida vió su fracaso en la no sustitución de bienes de capital, lo que provocó que nuestra economía se hiciera cada vez más dependiente del exterior.

Socialmente el modelo de sustitución de importaciones fue concentrador y excluyente, dadas sus escasas contribuciones al bienestar de las mayorías y la concentración de privilegios en la clase gobernante.

Por otra parte, el auge petrolero de 1977-1981 fue insuficiente para corregir desequilibrios en el proceso productivo y distributivo nacional, en parte porque muchos recursos se destinaron a la planta petrolera y porque el alto crecimiento alcanzado ocasionó problemas inflacionarios e imprudentes incrementos tanto de las importaciones como de endeudamiento externo. 25/

Desde principios de la década de los ochenta, la actividad económica se desarrolló en un contexto internacional completamente recesivo, caracte-

25/ Ortiz, Edgar, "Reconversión industrial y comercio exterior, limitaciones y perspectivas", CIDE, Mimeo, p. 9.

terizado por el aumento del proteccionismo de los países desarrollados, y por el deterioro de los términos de intercambio que afectaban esencialmente a los países en desarrollo como México. A ésto se añadiría un importante pago del servicio de la deuda externa, que a su vez significaba una transferencia neta de recursos al exterior.

Al finalizar 1982, en parte por la nacionalización de la banca en septiembre de ese mismo año, se agudizó la especulación cambiaria y se propició una elevada fuga de capitales, al mismo tiempo que se redujo la disponibilidad de divisas. Se registró una escasez de fuentes de empleo, un deterioro de los salarios^{26/} y del consumo, que si bien es cierto afectan a toda la sociedad, las clases populares son quienes han sufrido con mayor rigor.

El ahorro disminuyó en todo el sexenio en gran medida por el nivel de ingreso popular en México y porque se dió una importante fuga de capitales: de 1980-1986 habian salido más de 35 mil millones de dólares.^{27/}

Durante toda la década de los ochenta, nuestro país atravesó por una de las más fuertes crisis económicas, ya que el PIB durante este período tuvo un crecimiento de 1.05%. Con respecto a los sectores económicos, podemos observar un estancamiento constante durante la misma etapa, debido a que tuvieron una etapa de crecimiento promedio del 0.44%, 0.93% y 0.80% en el sector primario, secundario y terciario respectivamente.

En el período de Miguel de la Madrid (1982-1988) el PIB mostró una tasa de crecimiento de sólo el 0.06%, el sector primario el 0.24%, el sector

26/ En materia salarial, el poder adquisitivo del salario mínimo experimentó un proceso de deterioro creciente, al pasar de 1.11 en enero de 1982 a 0.62 en octubre de 1987. Además de 1981 a 1988 la hora de trabajo en nuestro país cayó de un costo de 3.71 a 2.00 dólares. Bernal Sahagún, Victor, La Integración Comercial de México a Estados Unidos y Canadá, Ed. Siglo XXI, México, 1990, p.204

27/ Tello, Carlos, Et al. México: informe sobre la crisis (1982-1986), Ed. -- UNAM, México, 1989, p. 323.

terciario el 0.10% y el sector secundario decreció el 0.4%.

En 1984 y 1985 hubo un débil repunte en la economía del país ya que el PIB mostró un incremento porcentual del 3.6% y 2.5%, el sector agropecuario creció en un 2.6% y 3.7% y la industria manufacturera en 5.0% y 6.0% respectivamente. Sin embargo, en 1986 el desplome del mercado internacional de petróleo eliminó su efecto dinámico y agravó la crisis de la economía nacional, dañada ya por la fuga de capitales, la caída del ahorro y la baja ocupación. "La sola disminución del valor de las ventas petroleras en 1986 representó más del 6% del PIB en ese año". 28/

También la inflación constituyó uno de los principales problemas de nuestra economía. De 1982 a 1987 la tasa de crecimiento promedio anual de la inflación fue del 91%, muy por encima de la tendencia histórica (en los últimos 17 años se registró una tasa del 40% anual)29/

Durante el gobierno de Miguel de la Madrid, México se alejó completamente de la política de sustitución de importaciones para adoptar nuevas tácticas que buscaban impulsar el comercio exterior con base a la desaparición arancelaria y la racionalización del proteccionismo; con esta política de apertura se pretendió el fomento a las exportaciones, iniciándose una "nueva etapa de industrialización y comercio exterior".

Por otra parte, la función rectora del Estado cambió, al disminuir se el tamaño del sector público y reestructurarse el sector paraestatal.

En lo que respecta a esto último, fue hasta 1985 cuando se anunció oficialmente que el Estado "consolidaría y mejoraría su rectoría económica al desincorporar empresas que de acuerdo con su información, en ese momento, ya

28/ Miguel de la Madrid "V Informe de Gobierno", en Comercio Exterior, Vol. 38 núm. 2, México, Septiembre 1987, p. 265.

no tenían un papel estratégico o prioritario".

La llamada "desincorporación de paraestatales" incluía la venta, liquidación, extinción, fusión y transferencia de empresas, lo que estuvo a cargo de la Comisión Intersectorial de Gasto-Financiamiento (CIGF).

En diciembre de 1982, el Estado controlaba 1 155 entidades paraestatales: 724 empresas de participación estatal mayoritaria, 75 de participación minoritaria, 103 organismos descentralizados y 223 fideicomisos.

Del primero de diciembre de 1983 al 30 de noviembre de 1988 se desincorporaron 741 entidades paraestatales, siendo el sector industrial el que registró el mayor número de desincorporaciones, pues hasta 1987 alrededor del 40% de las entidades desvinculadas eran industriales. 30/

A lo largo del presente siglo, México ha experimentado transformaciones fundamentales en su estructura productiva. Como en todo proceso de desarrollo, estas modificaciones representan el paso hacia una economía con características más evolucionadas, en donde la importancia de las actividades primarias tienden a disminuir y la de las no primarias a aumentar. "De 1910 a 1970 por ejemplo, la composición del PIB mexicano varió considerablemente; la participación de la agricultura y de la minería bajo del 36% y 10% a 12% y 1% respectivamente; en cambio la industria manufacturera y del comercio aumentaron de 16% y 20% a 23% y 32%. 31/

29/ Ayala E, José. "Petróleo y Desarrollo Nacional. Una perspectiva histórica (1938-1988)" en Economía Infonma, No. 166, Julio de 1988, p. 28.

30/ Garca Zamora, José, "Fuentes para el estudio de Las empresas paraestatales de México y su privatización 1983-1988" en Comercio Exterior, Vol. 39, Núm.2, México, Febrero 1989, p. 151 y 152 (incluye párrafos precedentes).

31/ Sepúlveda, Bernardo, Et al. La inversión Extranjera en México, Ed. FCE, México, p. 49.

Las transformaciones que se producen en la estructura de la economía mexicana también se reflejan en la naturaleza de la Inversión Extranjera Directa (IED), la cual ha sufrido cambios básicos en su orientación, debido a que el capital foráneo se ha concentrado paulatinamente en la industria, en el comercio y en los últimos años en los servicios.

Por otra parte, es inegable que la modificación sectorial que se observa en la IED obedece a la visión, habilidad y conveniencia de los inversionistas extranjeros -en México, principalmente norteamericanos-, para desplazarse hacia aquellas actividades en donde su capital tenga mayores beneficios.

Ante tal situación, el gobierno mexicano estableció ciertos principios bajo los cuales había de regirse la IED en nuestro país, al publicarse el 9 de Marzo de 1973 la Ley para promover la inversión nacional y regular la inversión extranjera.

El instrumento jurídico contenía los criterios para determinar la conveniencia de autorizar la IED y fijar los porcentajes y condiciones conforme a los cuales esa inversión se registraría. De acuerdo con su artículo 5, se señala que la IED podría participar en una proporción que no excediera del 49% del capital de las empresas. Además, en el artículo 4 se señalan las actividades que estaban reservadas al Estado como:

- a) Petróleo y los demás hidrocarburos;
- b) Petroquímica básica.
- c) Explotación de minerales radioactivos y generación de energía nuclear;
- d) Minería;
- e) Electricidad;
- f) Ferrocarriles, comunicaciones telegráficas y radio-telegráficas y
- g) Radio y televisión, transporte automotor urbano, interurbano,

aéreo y marítimo, explotación forestal y distribución de gas.^{32/}

El objeto principal era asegurar el manejo de actividades estratégicas bajo un control nacional, lo que a su vez podía promover un desarrollo nacional autónomo. El Estado justificó estas medidas, diciendo que no se consideraba conveniente que la IED desplazara a las empresas mexicanas y porque no era deseable que el capital foráneo incurriera en prácticas monopolísticas.

A pesar de la política gubernamental de mexicanización, en la mencionada ley se concedieron amplias facultades discrecionales a la Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras (CNIE) para resolver sobre el aumento o disminución del porcentaje en que podría participar la IED en las diversas áreas geográficas o actividades económicas del país, cuestión que ha sido aprovechada por empresas extranjeras que funcionan en el país hasta con el 100%, tal es el caso de IBM, (antes de la publicación del Reglamento a la mencionada ley). Sin olvidar las acciones efectuadas por los "prestanombres" o "rentanombres", como los llama Bernal Sahagún.

Esta política de mexicanización quedó completamente atrás, primero con De la Madrid y luego con el arribo del gobierno salinista, que se inclinó por una total apertura comercial al exterior y a la desregularización de una variedad de áreas que hasta antes se habían reservado al Estado y a los mexicanos.

El 16 de Mayo de 1989 se publicó el Reglamento a la Ley para promover la inversión mexicana y regular la inversión extranjera, en el cual se pone de manifiesto la necesidad de atraer inversión foránea concediéndole a

32/ Ley para promover la inversión mexicana y regular la inversión extranjera
Ed. Porrúa, 12a. ed., México, 1987, p. 387.

está una participación en cualquier proporción en el capital social de las empresas. Incluso las inversiones extranjeras podrán participar en actividades estratégicas como telecomunicaciones. El mismo reglamento establece una simplificación para cualquier trámite relacionado con la inversión extranjera.^{33/}

La IED en nuestro país se ha ido concentrando en diferentes sectores, ya que en 1960 "considerando las cifras correspondientes a los EE.UU. en nuestro país, se observó que las manufacturas eran ya el principal destino con el 45% del total; la minería y fundiciones el segundo con 25.5%, los servicios públicos el tercero con poco más del 15%; el comercio, el cuarto con el 9.2% en tanto que otras actividades absorbían el 8% y el petróleo crudo ligeramente más del 2%". ^{34/}

"A fines de 1970, la IED en México registraba un valor en libros de 2 822 millones de dólares, de los cuales 74% se ubican en la industria manufacturera; 15.5% en el comercio y 5.6% en la minería"^{35/}

Para 1980-1988 la inversión en el sector servicios mostró una tasa de crecimiento del 462%, al pasar de 716.5 millones de pesos en 1980 a 4 030.0 millones en 1988. Así también podemos observar que la participación de la IED en los servicios con respecto a la inversión total ha aumentado del 8.6% en 1980 al 17.4% en 1988.

De 1987 a 1988 la inversión en servicios creció 52% al pasar de 3 mil 600 millones de dólares a 5 mil 480 millones. En ese mismo lapso, la inversión foránea en el sector industrial de 15 mil 700 millones de dólares pasó a 16 mil 700 millones, lo que indica que tuvo un incremento de sólo el 6.3%. ^{36/}

^{33/} Diario Oficial, 16 de Mayo de 1989, p. 12.

^{34/} Aguilar, Alonso, Et al. El capital extranjero en México, Ed. Nuestro Tiempo, México, 1986, p. 53.

^{35/} Bernal Sahagún, Victor, Et al. Op cit., p. 196.

Para 1990, la IED acumulada en el sector servicios fue de 8 781.9 - millones de dólares, lo que representó el 29.0% de la IED acumulada en nuestro país y la cual fue del 32.6% hasta agosto de 1991 (ver cuadro no. 6).

Con los datos anteriores, observamos una tendencia a la terciarización de la IED en México, cuestión que no escapa a la tendencia mundial. Según economistas del GATT a fines de 1989 la masa mundial de IED fue del orden de un billón 500 mil millones de dólares, de los cuales algunas pruebas parecen indicar que en el último decenio la parte correspondiente a los servicios en la IED registró el incremento más significativo, mientras que la industria extractiva y manufacturera veían decrecer su importancia relativa. 36/

Al parecer el sector terciario ofrece mejores perspectivas de rentabilidad para la IED, las cuales seguramente se apoyan en la experiencia de la empresa extranjera a nivel internacional, en su personal calificado, en sus facilidades de complementación y en su calidad para desarrollarse con mejor tecnología, con sistemas más eficientes de distribución, administración y publicidad.

Con el arribo del gobierno salinista se siguió la política de apertura económica al exterior, con el propósito de incorporar a nuestro país a las transformaciones mundiales, sobre todo las ligadas a la emergencia de nuevos "bloques" y centros financieros y comerciales como la Comunidad Económica Europea (CEE), la Cuenca del Pacífico y específicamente nuestra incorporación al Tratado de Libre Comercio con los EE.UU. y Canadá. Dicha apertura supone incorporar a las empresas mexicanas a la competencia por los mercados internacionales.

36/ GATT, Boletín de Información, GATT, No. 76, Noviembre de 1990, p. 8.

Cuadro No. 6.

INVERSION EXTRANJERA DIRECTA POR SECTOR ECONOMICO.
 (Enero - Agosto 1991 y Acumulado al 31 de Agosto de 1991)
 (Millones de Dólares).

SECTOR	NUEVA INVERSION Enero - Agosto		ACUMULADO Agosto, 1991	
	Valor	% de Participación	Valor	% de Participación
Industrial	448.4	17.3	19,342.2	58.7
Servicios	1,936.6	74.5	10,718.5	32.6
Comercio	154.4	5.9	2,214.2	6.7
Extractivo	28.7	1.1	512.7	1.6
Agropecuario	32.0	1.2	122.0	0.4
Total	2,600.1	100.0	32,909.6	100.0

Fuente: SECOFI.

La estrategia de crecimiento actual ha originado una menor participación del Estado como propietario de empresas al continuar con la desincorporación de las paraestatales. Así también la modernización persigue el crecimiento económico con estabilidad de precios, que se realizará a partir del impulso de la inversión privada, la expansión de las exportaciones no petroleras, la inversión pública y privada en infraestructura y el fortalecimiento del mercado interno. 37/

También se plantea la desregularización de algunas actividades como los servicios de transporte y comunicación, industria automovilística, el sector pesquero, entre otros.

En lo que se refiere al crecimiento económico en este período, observamos que el PIB durante 1989 creció 3.2% y para 1990 el 3.8% con respecto al año anterior. Asimismo, el sector primario decreció 3%, el terciario 2.76% y el secundario mostró un crecimiento del 4.7%.

Para 1990 todos los sectores mostraron un crecimiento del 1.8% (primario); 6.6% (secundario) y 5.1% (terciario) con respecto a 1989.

2.1.1. El Sector Servicios.

Antes de hacer un análisis de la actividad turística es necesario referirnos al sector terciario o de servicios, que ha ido cobrando mayor importancia en los últimos años. En 1970 el Producto Interno Bruto Mundial fue de 2 366.2 (mil millones de dólares), siendo el sector servicios el de mayor aportación con el 61.1%; seguido por la minería e industria con el 30.7% y finalmente la agricultura con el 7.7%.

37/ Salinas, Carlos, Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994, SPP, México, 1989 p. 17.

Para 1980 del PIB mundial se calculó en 9 016.3 (mil millones de dólares) compuesto por el 62.6% del sector servicios, el 30.7% de la minería e industria y el 6.7% de la agricultura.38/

Para 1988 las exportaciones mundiales de servicios representaron 560 000 millones de dólares de EE.UU. y se estima que el comercio mundial de servicios -en especial, el transporte, el turismo, las telecomunicaciones, la banca, los seguros y otros sectores profesionales- ha aumentado un 12% en 1990, alcanzando la cifra de 700.000 millones de dólares. 39/

En cuanto a la participación de este sector en la economía mexicana, podemos destacar que mientras en 1970 aportó el 32.6% al PIB con 145 078 millones de pesos, durante toda la década de los ochenta su participación promedio fue del 54.8%, siendo el sector de mayor contribución al PIB, seguido por el secundario con una participación promedio del 31.7% durante la misma etapa y finalmente el primario, con un promedio del 8.1%.

Es importante señalar que mientras en 1970 el sector primario participaba con el 12.1% (en el PIB) para 1980 participó con el 8.2% y para 1990 consólo el 7%. Por su parte, el sector industrial durante 1970 y 1980 participó con el 32.6% y no mostró un cambio importante para 1990, ya que participó con el 33%. El sector terciario, tuvo un crecimiento importante para 1980, al constituir el 53.6% del PIB, bajando ligeramente en 1990 con 52.6% del PIB.

El total de la Población Económicamente Activa (PEA) en 1960 fue de 11 332 000 personas, de las cuales el 54.2% se ubicó en el sector primario, el 18.9% en el secundario y el 26.8% en el terciario. Para 1970 la PEA fue de

38/ Salazar, Genando, *Op. cit.*, p. 39

39/ GATT, *Boletín de Información*, No. 80, Abril de 1991, p. 1.

12 995 000 personas, 26.1% localizadas en el sector primario; 22.9% en el secundario y 37.6% en el terciario. En 1980 la PEA fue de 22 066 000 con el 25.2%, el 20.2% y el 53.9% en el mismo orden.

Para 1990 se estimo una PEA de 26 millones de personas, localizadas 20.5% en el primario, 21.1% en el secundario y 58.3% en el terciario.

Con los datos anteriores podríamos considerar a la economía mexicana como una economía de servicios, al contribuir el sector terciario más del 50% del PIB, captar casi el 60% de la PEA y al presentarse en este una tendencia creciente de la IED.

2.2. Participación de la Actividad Turística en el PIB.

México al igual que todos los países, contabiliza las cifras que reflejan su situación y evolución económica. Para tal efecto existe un sistema de cuentas nacionales que constituyen la estructura conceptual organizada en el que se inserta la información estadística de que dispone el país. Entre los tantos indicadores económicos encontramos al PIB, que "es la suma de los valores monetarios de los bienes y servicios producidos por un país en un año. 40/ Para obtener esa suma se consideran sólomente los incrementos de valor que se fueron adicionando en cada una de las fases necesarias para producir determinado producto. A esos incrementos de valor se les denomina "valor agregado" y por tanto la suma para toda la sociedad de valores agregados es lo que constituye el PIB.

El PIB es uno de los principales indicadores de una economía y de aquí el interés de ver cuál es la participación de la actividad turística en éste.

40/ INEGI, EL ABC de las Cuentas Nacionales. SPP, México, 1985, p. 15.

El sistema de cuentas nacionales tiene clasificadas nueve actividades para hacer los cálculos económicos.^{41/} De éstas, la división de comercio, restaurantes y hoteles en 1982 contribuyó con el 28.4% al PIB, reduciendo dicha participación al 25.7% para 1988. Dicho rubro representó la división más importante por su contribución al PIB, seguida por la industria manufacturera que en 1982 participó con el 21.2% y en 1988 con el 21.6%.

Sin embargo, si hacemos un desglose más particular dentro de la división comercio, restaurantes y hoteles podemos percatarnos que los restaurantes y hoteles en 1982 contribuyeron con el 3.4% al PIB con 165 865 millones de pesos, participación que pasó a ser del 2.7% en 1988 con 134 469 millones de pesos.

La participación promedio de estas actividades en el PIB durante la década de los ochenta fue del 3%, manteniendo su participación con respecto a la década de los setenta que fue del 3.2% y tal parece que se mantendrá constante para el decenio de los noventa.

2.3. Turismo y Empleo.

El turismo, como otras actividades, tiene particularidades muy significativas para llevar a cabo su proceso operativo, tal es, la intensidad de mano de obra que requiere para su funcionamiento, de ahí que una de las principales repercusiones de esta actividad en el marco socioeconómico de un país sea la generación de empleos. Es por ello que el turismo ha recobrado gran

^{41/} Las nueve actividades son: agropecuario, silvicultura y pesca; minería; industria manufacturera; construcción; electricidad, gas y agua; comercio, restaurantes y hoteles; transporte, almacenamiento y comunicaciones; servicios financieros, seguros e inmuebles; y servicios comunales, sociales y personales.

importancia tanto en países desarrollados como en desarrollo -como México- por brindar la posibilidad de incorporar mayor población a actividades productivas, solucionando de alguna manera sus problemas de empleo.

En el caso de México, los indicadores reflejan que en 1982 la actividad turística incorporó a 1 722 000 personas, con 492 mil empleos directos y 1 230 000 indirectos que aumentarían a 527 mil empleos directos y 1 316 000 empleos indirectos (dando un total de 1 843 000) para 1988.

Entre esos años la capacidad de incorporación de personas a esta actividad tuvo un incremento porcentual de tan sólo el 1.3%, menor al sexenio anterior en un 2.2%. (ver cuadro no. 7)

Además los empleos generados registraron una participación del 8.0% en la PEA en 1983 y del 7.1% en 1987.

Para 1989 y 1990 la ocupación en esta actividad ha mostrado 1.8% y 1.4% de incremento porcentual con respecto al año anterior, respectivamente. Para 1990 la generación de empleos directos fue de 545 mil y de los indirectos de 1 361 000.

Es importante señalar que la actividad turística se ha caracterizado por la generación de empleos directos e indirectos. Los primeros se han considerado como aquellos empleados que laboran principalmente en la rama de restaurantes y hoteles y los indirectos son los ocupados en otros servicios como agencias de viajes, transporte, guías de turistas, entre otros.

Durante los años 1970, 1980 y 1990, la proporción de empleos indirectos con respecto a los directos se ha mantenido constante, al tener 2.5 empleos indirectos por cada directo.

Cuadro No. 7.

PERSONAL OCUPADO A NIVEL NACIONAL Y EN LA ACTIVIDAD TURISTICA.
- Cifras en Miles -

A Año	Personal Ocupado a nivel nacional 1/	Personal Ocupado en la Actividad Turística			
		Total	Participación en la PEA. 2/	Empleos directos	Empleos indirectos
1980	20280	1571	7.9	449	1122
1981	21548	1666	8.1	477	1191
1982	21482	1722	8.0	492	1230
1983	20995	1768	8.0	505	1263
1984	21482	1771	7.7	506	1265
1985	21967	1791	7.5	512	1279
1986	21590	1811	7.3	518	1293
1987	ND	1825	7.1	522	1303
1988	ND	1843	N.D	527	1316
1989	ND	1865	N.D	533	1332
1990	ND	1878	N.D	537	1341

Fuente: Sistema de Cuentas Nacionales, INEGI, ; Fondo Nacional de Turismo y Dirección General de Política Turística, SECTUR.

1/ Número de Ocupaciones Remuneradas.

2/ Población Económicamente Activa.

2.4. La Balanza Turística.

La balanza turística es un elemento contable que nos muestra el resultado de las operaciones turísticas de nuestro país con el exterior. Dentro de ésta encontramos al turismo receptivo y el turismo egresivo.

El turismo receptivo se refiere al número de turistas extranjeros que recibe un país, así como los ingresos que generen.

En el caso de México, el turismo receptivo registró un crecimiento promedio porcentual del 5% entre 1982-1988 debido a que en el primer año visitaron al país un total de 3 767 000 personas, cifra que aumentaría a 5 692 000 personas para 1988.

De los turistas que llegaron al país en 1982, el 57% lo hizo por vía aérea, siendo los principales centros de entrada el D.F., Cancún y Acapulco, con 20.9%, 6.6% y 5.9% respectivamente. Para 1988 ingresaron por este medio 64.4% siendo el principal centro receptivo el D.F., después Cozumel, Quintana Roo y Puerto Vallarta con el 14.8%, el 11.8% y el 8.5% respectivamente.

En 1982, nuestro turismo receptivo fue de 3 767 000 personas, de las cuales el 42% ingresaron al por vía terrestre, el cual disminuyó en 6.7% para 1988; los principales centros de entrada fueron Nuevo Laredo, Tamaulipas; Nogales, Sonora; Cd. Juárez, Chihuahua y Reynosa, Tamaulipas.

Los turistas que ingresaron al país en 1982 fueron principalmente de los Estados Unidos (86%), seguido por América Latina (6.4%) y Europa (4.6%).

En 1988, el turismo norteamericano en nuestro país participó con el 88%, seguido por Canadá con el 5.5%; América Latina con el 4% y Europa con sólo el 2%, situación que nos hace cada vez más dependientes del mercado norteamericano y por el cual están compitiendo otros países que ven en el turismo una actividad económica con grandes ventajas.

En cuanto al gasto total del turismo receptivo en 1982 fue de 1 406 millones de dólares, que pasaría a 2 544 millones para 1988, registrando un crecimiento promedio porcentual de 6.6% entre 1982-1988, menor al del sexenio anterior en 3% (ver cuadro no. 8).

El turismo egresivo se refiere a los turistas que salen a otros países y constituyen un dato importante pues a través de éste se realizan gastos que significan una salida de divisas para el nuestro.

El turismo egresivo en el sexenio de Miguel de la Madrid mostró algunas variaciones referentes a su crecimiento; por ejemplo, en 1983 y 1986 sufrió un descenso porcentual del 26.2% y del 9.6% con respecto al año anterior.

Así también, el turismo egresivo entre 1982-1988 mostró un crecimiento promedio porcentual de sólo el 0.4%, que es lógico debido a la disminución del ingreso de casi todas las clases sociales en México en ese período. Ese incremento fue menor en 4% con respecto al período de López Portillo.

En 1982, el 29% del turismo egresivo se transportó por vía aérea y el 70% por vía terrestre; para 1988, el 28% lo hizo por vía aérea y el 72% por vía terrestre.

Es importante destacar que los Estados Unidos continúan siendo el principal destino de los turistas nacionales, participando en 1982-1988 con el 93%, seguido por Europa con el 4% y América Central y del Sur con el 2%.

En cuanto al gasto total del turismo egresivo, en 1982 ascendió a 788 millones de dólares mientras que en 1988 alcanzó los 1105 millones de dólares, registrando un crecimiento promedio porcentual del 2.3%; porcentaje menor al del sexenio anterior en 12.6% (ver cuadro no. 8).

Otro elemento que es importante de analizar son los viajes fronterizos, que durante 1988 registraron un déficit de 640.8 millones de dólares, cantidad que supera en un 246% al registrado en 1982, lo que muestra que aunque nuestra paridad cambiaría es favorable, sobre todo para el turismo fronterizo al norte de nuestro país, esto no ha servido para que el saldo sea superavitario.

Una vez analizado el turismo egresivo y receptivo, podemos observar que la balanza turística en 1982 mostró un saldo positivo o superavitario de 618.2 millones de dólares, resultado de una captación de divisas de 1405.9 millones de dólares y una erogación de 787.7 millones por gastos realizados por turistas nacionales en el extranjero. Para 1988 el saldo continuó siendo superavitario, con 1439.5 millones de dólares, gracias a una captación de divisas de 2544.3 millones y una erogación de 1104.8 millones de dólares (ver cuadro no. 8).

En el período 1982-1988, observamos un saldo positivo acumulado de 8262.1 millones de dólares, que fue mayor en 124.5% con respecto al período de López Portillo.

En lo que se refiere a la actividad turística en los primeros años del gobierno salinista, podemos percatarnos que el turismo receptivo fue de 6 297 300 personas en 1989, teniendo un crecimiento con respecto a 1988 del 10.6%. Para 1990 se estimó un turismo receptivo de 6 900 000 personas, teniendo un crecimiento respecto al año anterior de 9.5%. Cabe señalar que nuestro principal mercado continua siendo los Estados Unidos, al participar en 1990 con el 87%, seguido por Canadá (5.9%), América Latina (4.1%) y finalmente Europa (2.7%).

En cuanto al turismo egresivo, observamos que en 1989 salieron de nuestro país 3 862 900 personas, lo que representó un incremento del 15.2% con respecto a 1988 y se estima que en 1990 fue de 15.9% al salir 4 478 000 personas.

Los viajes fronterizos siguen teniendo un saldo negativo, que en 1989 fue de 809.20 millones de dólares, al tener nuestro país 1 812.2 millones de dólares de ingresos por este concepto y 2 702.4 millones de egresos.

Para 1990, nuestro déficit fue de 1518.8 millones de dólares, al tener ingresos por 1 923.7 millones y egresos de 3 442.5 millones de dólares.^{42/}

La balanza turística durante 1989 fue superavitaría al captar ingresos por 2954.2 millones de dólares y egresos por 1544.5 millones de dólares. Así también, en 1990 continuamos obteniendo un saldo positivo de 464.5, al tener ingresos y egresos por 3400.8 y 1936.3 millones de dólares, respectivamente.

^{42/} INEGI, Cuadernu de Información Oportuna, No. 221, Agosto de 1991, p. 94.

Cuadro No. 8.

BALANZA TURISTICA.
- Millones de Dólares -

Año	INGRESOS		EGRESOS		SALDO	
	\$	Variación(%)	\$	Variación(%)	\$	Variación(%)
1980	1671.2	15.8	1043.6	52.7	627.6	-17.4
1981	1759.6	5.3	157.1	50.5	188.5	-70.0
1982	1405.9	-20.1	787.7	-49.9	618.2	228.0
1983	1624.5	15.1	441.3	-44.0	1183.2	91.4
1984	1952.7	20.2	648.6	47.0	1304.1	10.2
1985	1719.7	-11.9	664.3	2.4	1055.4	-19.1
1986	1791.7	4.2	620.2	-6.6	1171.5	11.0
1987	2274.4	26.9	784.2	26.4	1490.2	27.2
1988	2544.3	11.9	1104.8	40.9	1439.5	-3.4
1989	2954.2		1544.5		1409.7	
1990	3400.8		1936.3		1464.5	

Fuente: Banco de México y Dirección General de Política Turística.

Es importante señalar que durante varias décadas los Estados Unidos han representado la parte más importante del turismo receptivo de nuestro país. Por ejemplo, durante los años setenta, ese turismo representó el 87.9%, el cual no ha variado mucho, ya que en los ochenta dicha participación fue de 85.4%. Esta situación debe hacernos reflexionar en nuestra riesgosa dependencia con respecto a nuestro vecino del norte, debido a que cualquier variación en este mercado nos afecta directamente; un ejemplo claro fue la campaña de desprestigio que sufrió nuestro país a causa de los problemas de narcotráfico con los Estados Unidos en 1985, lo que provocó una disminución del 20% en el turismo carretero. 43/

2.5. El Turismo y la Balanza de Transacciones en Cuenta Corriente.

La economía internacional está sumamente interrelacionada, por lo que los países se ven en la necesidad de manejar instrumentos contables que registren sus transacciones con el exterior, como es la balanza de pagos.

La balanza de pagos se integra por dos balanzas: la balanza de transacciones en cuenta corriente y la balanza de capitales. Sin embargo, la que aquí nos interesa es la primera, ya que en ella se incluye la balanza de servicios, donde se puede evaluar la participación de la actividad turística.

Durante el gobierno de López Portillo, la participación porcentual promedio del turismo en la balanza de transacciones de cuenta corriente fue de 4.6% (incluyendo las exportaciones de petróleo) y de 7.6% (excluyendo al petróleo). Para el período de Miguel de la Madrid esa participación fue de 3.9% (incluyendo al petróleo) y de 7.9% (excluyéndolo), lo que muestra que la actividad turística durante el período 1982-1988 no tuvo avances importantes en su participación en la balanza de transacciones de cuenta corriente (ver cuadros no. 9 y 10).

43/ "Polos de atracción sin magnetismo" en Expansión, 29 de Mayo 1985, p. 35.

Cuadro No. 9.

PARTICIPACION DEL TURISMO EN LA CUENTA CORRIENTE DE LA BALANZA DE PAGOS.
- Millones de Dólares -

Año	INGRESOS			EGRESOS		
	C. Corriente	Turismo	Participación	C. Corriente	Turismo	Participación
1976	8277	836	10.1	11961	423	3.5
1977	9177	867	9.4	10774	396	3.7
1978	11653	1121	9.6	14346	519	3.6
1979	16264	1443	8.9	21134	684	3.2
1980	24947	1671	6.7	32171	1044	3.2
1981	30810	1760	5.7	43354	1571	3.6
1982	28003	1406	5.0	34224	788	2.3
1983	28945	1625	5.6	23526	441	1.9
1984	32902	1953	5.9	28664	649	2.3
1985	30774	1720	5.6	29538	664	2.2
1986	24170	1792	7.4	25843	620	2.4
1987	30569	2274	7.4	26602	784	2.9
1988	32463	2544	7.8	35364	1105	3.1

Fuente: Informe anual del Banco de México, 1988 y Dirección General de Política Turística.

Cuadro No. 10.

PARTICIPACION DEL TURISMO EN LA CUENTA CORRIENTE
DE LA BALANZA DE PAGOS, EXCLUYENDO EXPORTACIONES DE PETROLEO
- Millones de Dólares -

Año	INGRESOS			EGRESOS		
	C. Corriente	Turismo	Participación	C. Corriente	Turismo	Participación
1976	7738	836	10.8	11961	423	3.5
1977	8189	867	10.6	10774	396	3.7
1978	9880	1121	11.3	14346	519	3.6
1979	12498	1443	11.5	21134	684	3.2
1980	15499	1671	10.8	32171	1044	3.2
1981	17505	1760	10.1	43354	1571	3.6
1982	12380	1406	11.4	34224	788	2.3
1983	14151	1625	11.5	23526	441	1.9
1984	17935	1953	10.9	28664	649	2.3
1985	17466	1720	9.8	29538	664	2.2
1986	18590	1792	9.6	25843	620	2.4
1987	22692	2274	10.0	26602	784	2.9
1988	26580	2544	9.6	35364	1105	3.1

Fuente: Informa anual del Banco de México, 1988 y Dirección General de Política Turística.

Para 1989 observamos que el turismo tuvo una participación en la mencionada balanza del 4.0% (excluyendo al petróleo).

2.6. Otros Aspectos de la Actividad Turística.

Con el propósito de complementar la decisión del presidente Miguel de la Madrid, dada a conocer en su mensaje a la nación el 21 de febrero de 1986, en el sentido de impulsar la actividad turística por medio de una serie de medidas que proporcionaran su crecimiento, la Sectur elaboró el Programa de Acción Inmediata para el Fomento del Turismo, con el cual se reiteraba al turismo el carácter de actividad prioritaria dentro del conjunto de acciones emprendidas para superar la crisis de la economía nacional.

En el Programa de Acción Inmediata para el Fomento del Turismo se destacaban acciones conjuntas entre la Sectur y la Secretaría de Comunicaciones y Transporte para la aplicación más amplia de tarifas y paquetes promocionales en rutas internacionales hacia México; facilidades para el otorgamiento de permisos para vuelos de fletamiento; se aumentaron frecuencias y se eliminaron restricciones de capacidad de pasajeros y se dió mayor apoyo al transporte terrestre y marítimo.

Dentro de ese programa se implementaron estímulos fiscales y de inversión para incentivar la actividad turística.

En materia de financiamiento, entre 1982-1988 la inversión generada fue de 706 784 millones de pesos, siendo 1987 el año en que mayor inversión se generó -327 784 millones de pesos-, (ver cuadro no. 11).

Cuadro No. 11.

FINANCIAMIENTO A LA ACTIVIDAD TURISTICA.

Año	Monto Aprobado Millones de pesos	Inversión Generada	Unidades Nuevas	Unidades Remodeladas Número de Cuartos	Unidades Rehabilitadas	Empleo Generado
1980	6684	13158	13506	1521	-	10035
1981	11198	21887	15244	2092	-	12320
1982	8352	15542	4745	2001	-	3845
1983	6704	10409	868	356	-	929
1984	30596	61218	5275	3196	-	4958
1985 1/	46210	60640	5002	4688	2886	5572
1986 1/	86842	143004	5545 2/	3969	3993	3745
1987	181034	327784	5058 2/	1864	-	4067
1988 1/	74825	88187	403	3427	-	283

1/ Incluye los montos asignados al Programa Especial de Reconstrucción e Instalaciones Hoteleras.

2/ Incluye 427 espacios para casas rodantes en 1986 y 119 en 1987.

Fuente: Estadísticas de Financiamiento de la Actividad Turística, Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), 1988.

Los estados que obtuvieron el mayor monto del crédito fueron Oaxaca y Quintana Roo, debido a que en el primero, el FONATUR (Fondo Nacional del Turismo) participó activamente en el desarrollo de la Bahías de Huatulco, y en el segundo a la instrumentación del Programa Especial para la rehabilitación de las obras de infraestructura dañada por el huracán Gilberto.

La inversión es el elemento fundamental para la ampliación de la oferta turística en equipos, instalaciones, infraestructura, etc. En el período de Miguel de la Madrid se requería de inversión suficiente para realizar los proyectos de los Centros Integralmente Planeados, con los cuales se pretendía consolidar la actividad turística en zonas estratégicas del territorio nacional con posibilidades de captar turistas como : Cancún, Ixtapa, Loreto, Puerto Escondido, Los Cabos y Huatulco. Asimismo se requería inversión para los centros turísticos tradicionales con el fin de conservar sus atractivos y servicios turísticos. Sin embargo como ya señale anteriormente en el período de Miguel de la Madrid, México carecía de recursos para promover tal inversión.

Ante tal situación el gobierno se preocupó por atraer inversión extranjera hacia nuestro país, uno de los mecanismos fueron los swaps (intercambio de deuda por inversión) mediante el convenio de reestructuración de deuda externa del sector público del 24 de agosto de 1985, el cual estipulaba que todas las partes de los créditos otorgados por el banco acreedor a una entidad pública mexicana podían ser intercambiados por acciones. 44/

Así tenemos que desde la aplicación de los mecanismos para la capitalización de pasivos y sustitución de deuda por inversión, hasta 1988 se habían aprobado una inversión swaps de 3 872.3 millones de dólares, de los cua--

44/ "Cápsulas turísticas", en Decisión, No. 102, Junio 1987, p. 11.

les el 30% se destino al turismo, con 1182.6 millones de dólares, siendo los principales inversionistas los Estados Unidos, Gran Bretaña, España y Japón.^{45/}

En 1988, la participación de la nueva IED en el turismo fue del 39.1%, con 1.235.6 millones de dólares. ^{46/}

Es importante señalar que la actividad turística no escapó a la descentralización del Estado, ya que la Sectur vendió varias empresas, de las cuales sobresalen Nacional Hotelera, Hotel Galerías y Hoteles Presidente y las compañías de transportación aérea (Compañía Mexicana de Aviación y Aero--vías de México, antes Aeroméxico).

La Sectur en 1982 participaba en 49 empresas; 33 con participación mayoritaria, 5 minoritaria y 11 fideicomisos, cuestión que cambio notablemente para 1988, al participar sólo en 17 empresas: 13 de participación mayoritaría y 4 fideicomisos. ^{47/}

Dentro de la apertura del turismo es necesario mencionar que en mayo de 1986 se acordaron las bases generales para la reglamentación y autorización de vuelos de fletamento y en el mes de junio del mismo año se publicó en el Diario Oficial el Reglamento de Operaciones de Marinas Turísticas.

En general podemos deducir que el sector turístico no mostró avan--ces significativos en cuanto a su influencia en la economía mexicana a pesar de que se emplearon campañas promocionales por el gobierno y la iniciativa privada tanto a nivel nacional como internacional; así también se mantuvo un tipo de cambio favorable que hacía más atractivo el mercado turístico de bie-

^{45/} Sectur. Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, México, 1990, 9. 329

^{46/} Ibidem., p. 328.

^{47/} Gasca Zamora, José, Op.cit., p. 174.

nes y servicios en nuestro país, y, a pesar de la crisis económica, se tuvo una estabilidad política y social que permitió ofrecer confianza a los turistas.

La política turística en el período de Salinas pretende mejorar, ampliar y modernizar la planta de servicios que responda a la demanda nacional e internacional. Programa como meta alcanzar el número de 10 millones de turistas internacionales para 1994, así como una promoción masiva de los turistas mexicanos al interior.

Sobre el conjunto de acciones para desarrollar la actividad turística, se destacan los llamados megaproyectos 48/, que se desarrollarán durante el sexenio. Los proyectos serán construidos integralmente por la iniciativa privada, nacional y extranjera, con una inversión global de 8 billones 342 500 millones de pesos.

Asimismo se pretende mejorar la infraestructura de apoyo, principalmente el aspecto de comunicaciones y transportes; se impulsará la productividad y eficiencia de los prestadores de servicios, mediante la "modernización de la normatividad y la capacitación a los trabajadores"49/

Con respecto a los lineamientos que regulan la actividad turística, en marzo de 1990 fue publicado en el Diario Oficial el Reglamento de Autotransporte Federal de Turismo, el cual pretende estimular el crecimiento de la oferta de servicios a través de la simplificación en el otorgamiento de concesiones y permisos. Las principales razones que motivaron la actualización del marco regulatorio fueron el fomentar una mayor participación de los particula

48/ Los proyectos se desarrollarán en Cancún, San Buenaventura, Bahía de Caca Luta, Puerto Chahue, Soldado de Cortés, Punta Nopolo, Puerto Bello, Marina Ixtapa, Chuta y Punta Diamante.

49/ CS4, en Diálogo Nacional, revista de consulta popular, p. 13.

res a través de la liberalización de los servicios, dejando la fijación de precios al mercado. 50/

Dentro del reglamento, la Secretaría de Comunicaciones y Transporte emitirá los permisos para los viajes de fletamento, que se otorgarán, en cada caso, por viaje o por un programa de viajes que incluyan circuitos turísticos con itinerarios autorizados por la Sectur.

Dentro de la desregularización que afectan directamente al turismo, tenemos el Reglamento a la Ley para promover la inversión mexicana y regular la inversión extranjera, el cual ha disminuido toda una serie de requisitos que hasta antes de marzo de 1989 eran relativamente complicados para los inversionistas.

Entre las inversiones extranjeras más importantes en lo que va del sexenio, encontramos las del Grupo Sol Meliá líder hotelero español, con 200 millones de dólares para la construcción de cinco hoteles (dos en Cancún, dos en Cabo San Lucas y uno en Puerto Vallarta). 51/

En 1990, el FONATUR suscribió con el Westdeutsche Landesbank y la Cadena Robison Club, una carta de intención por medio de la cual esta última empresa se comprometió a la construcción de por lo menos seis edificaciones de hospedaje, con una inversión de 250 a 260 millones de marcos alemanes. 52/

Además, durante la gira del Secretario de turismo por Italia, Alemania y Francia, se señaló que la inversión francesa en materia hotelera será de 500 millones de dólares. 53/

50/ Guerrero, Alma, "Cápsula tunística" en Decisión, No. 136, Abril 1990, p. 36
51/ en Comercio Exterior, vol. 39, Núm. 8, Agosto de 1989, p. 723
52/ "Convenio de Fonatur con una cadena de hoteles de Alemania", en El Financiero, 6 de marzo de 1990, p. 10.
53/ "Cápsula tunística", en Decisión, No. 138, Junio de 1990, p. 45.

Aunado a esto, tenemos que el 30 de marzo de 1990 se publicó en el Diario Oficial el nuevo programa de swaps, que tendría una duración hasta junio del mismo año, y que llevaría a cabo la asignación de intercambio de deuda pública extranjera por capital por un monto que permitiría cancelar 3 500 millones de dólares del valor nominal de la deuda, lo cual pueden significar inversiones adicionales para la actividad turística.

El gobierno federal optó por establecer una política de puertas abiertas e invitar a la iniciativa privada, mediante la concesión temporal, a participar en la infraestructura carretera, portuaria y aeroportuaria. De esta forma, hasta 1990 se habían concesionado la construcción de aproximadamente 2 874 Km de carretera que requieren una inversión de más de 3 mil 932 millones de dólares, en un promedio de dos años. Entre las obras que destacan tenemos la carretera Cuernavaca-Acapulco, con un costo de 624 millones de dólares; la Tinaja-Coatzacoalcos, con 440 millones de dólares y el libramiento Cd. de México con 312 millones de dólares. 54/

En 1989 se firmaron 22 convenios bilaterales de cooperación turística, con diversos países, de los cuales 16 se encuentran en operación; se visitaron 7 países de Europa: Alemania, España, Holanda, Francia, Bélgica, Italia y Gran Bretaña estableciéndose pláticas con sus líneas aéreas más importantes (Lufthansa, Sabena, Air France, KLM, British Airway, Alitalia, Iberia, SAS y Air Lingos), con la finalidad de establecer vuelos regulares y particularmente "Charters" para incrementar la afluencia de turistas al país. 55/

De conformidad con la estrategia global y sectorial, se continuó con el proceso de desincorporación del sector, concluyéndose con la venta del

54/ "Cápsula turística" en Decisión, No. 147, Marzo de 1991, p. 45.

55/ Sectur, Informe de Labores 1988-1989, p. 93.

Hotel El Mirador, así como la venta de acciones del gobierno federal del "Hotel Nikko". A partir de junio de 1989 se inició la desincorporación de la "inmobiliaría Hotelera Nuevo Sol", "inmobiliaría Hotelera Villa del Mar", "Operadora Ex-convento de Santa Catarina", "Recromex" y "Terrenos Recreo". 56/

56/ Ibidem, p. 37.

Conclusiones.

Durante el período de 1982 a 1988, la economía nacional atravesó por una fuerte crisis, caracterizada por un gran índice de inflación y desempleo, un importante déficit del sector público, un compromiso de pago de la deuda externa y una considerable fuga de capitales, etc.

En tales circunstancias el gobierno de Miguel de la Madrid cambió la estrategia económica, basándola en dos políticas fundamentales "la reordenación económica" y el "cambio estructural". Con estos lineamientos se pretendía obtener una recuperación sostenida de la actividad económica, así como reordenar el proceso de industrialización con el propósito de modernizar el aparato productivo y hacerlo competitivo hacia el exterior.

En ese período, se dejó completamente atrás el "modelo de sustitución de importaciones", con el fin de adoptar nuevas tácticas que buscaban impulsar el comercio exterior y disminuir la función rectora del Estado.

Por otra parte, es importante destacar que en las últimas décadas, tanto a nivel nacional como internacional, la estructura productiva ha experimentado cambios trascendentales, debido a que la importancia de las actividades primarias ha disminuido y la de las secundarias y sobre todo la de las terciarias ha aumentado. Esta tendencia se observó directamente en la incorporación de la IED a los sectores más productivos y estratégicos.

Para regular dicha situación -y con el propósito de asegurar el manejo de las actividades estratégicas de la nación-, el gobierno mexicano estableció algunos lineamientos que reservaban una serie de actividades al Estado y a los mexicanos, y se limitó la participación extranjera en el capital de una empresa hasta el 49%.

Sin embargo, durante el gobierno de Miguel de la Madrid se eliminó esa limitación y se permitió a los extranjeros poseer hasta el 100% del capital de una empresa. Con el arribo del gobierno salinista se apartó completamente la política de mexicanización, ya que éste se inclinó por la total apertura al exterior y por la desregulación de una variedad de áreas como los servicios de transporte y comunicaciones , entre otros.

La participación del sector servicios en la economía mexicana ha sido cada vez más relevante, debido a que su contribución al PIB ha aumentado del 32.6% en 1970 al 53.6% para 1980. Asimismo, ha incorporado a un gran número de personas a la PEA, captando en 1990 más del 50% de esta.

Durante el gobierno de Miguel de la Madrid el turismo participó en el PIB con un 3%, en ese mismo período, su capacidad de incorporación de mano de obra registró un incremento porcentual de sólo el 1.3%, el cual aumentó para 1989 y 1990 a 1.8% y 1.4% con respecto al año anterior.

La balanza turística mostró un saldo superavitario acumulado de 8 262.1 millones de dólares, participando en la balanza de transacciones de cuenta corriente con un 3.9%, incluyendo al petróleo, y 7.9% excluyendolo. Este saldo puede variar con cualquier fluctuación en el turismo receptivo estadounidense, ya que en 1990, ese país participó con el 87%, seguido por Canadá (5.9%), América Latina (4.1%), y Europa con sólo el 2%.

Con la política de apertura económica, la actividad turística también sufrió cambios, entre los que se encuentran: la venta de varias empresas, el fomento de la IE a través de los swaps, la eliminación de algunos obstáculos administrativos para el otorgamiento de permisos para vuelos de fletamiento (charters) y la inversión de la iniciativa privada en infraestructura carretera, portuaria y aeroportuaria.

3. SITUACION DE MEXICO EN LA COMPETENCIA POR EL TURISMO MUNDIAL.

El comercio internacional de servicios ha ido cobrando mayor importancia debido a que se ha convertido en un gran negocio y porque los servicios que se trafican a nivel mundial constituyen recursos cada vez más estratégicos.

El turismo como un servicio y como un bien de consumo donde el cliente compra un satisfactor se ve incluido en un sistema de competencia, advirtiéndose que los beneficios económicos que provoca no son iguales para todos los países.

Se entiende por competencia según Tibor Scitausky la coexistencia de un gran número de firmas en el mercado, así como la capacidad y habilidad de los productores para invadir con éxito los mercados ajenos.

Existen ciertos factores que influyen en la competencia como la localización geográfica de las instalaciones de los oferentes, ya que la lejanía

puede incrementar el tiempo de entrega o la existencia de una frontera puede causar problemas de transporte y elevar los costos; sin embargo, el universo competitivo se establecerá en función de los servicios y su situación en el mercado, es decir, en el lugar de su comercialización final. Se hace necesario, pues, para conocer y combatir la competencia, obtener información sobre los niveles de penetración de los mercados, la red de ventas, los índices de cobertura por sector geográfico, los niveles de precios y la capacidad de innovación, 57/

Otros teóricos como el profesor Feketekuty señalan que la competitividad de los servicios suele depender de:

- Las aptitudes y capacidades personales de los empleados particulares y los salarios que perciben.

- La capacidad de la firma para organizar un esfuerzo cooperativo entre las personas que poseen las aptitudes complementarias adecuadas.

- La disponibilidad de equipos como computadoras e instalaciones de comunicación.

- El apoyo institucional que brinde el sistema de leyes, regulaciones, prácticas y tradiciones de cada país.

- La proximidad con el mercado que le permite a una firma desarrollar una familiaridad íntima con las necesidades de sus clientes.

- Las economías de escala potenciales que permiten las dimensiones del mercado. 58/

57/ Piastnak, Daniel, Los Siete Factores Clave del Marketing Estratégico, Ed. Díaz de Santos, México, 1990, p. 7.

58/ Feketekuty, Geza, Comercio Internacional de Servicios, Ed. Gennika, México, 1990, p. 143.

En el caso de la actividad turística, la competencia la tenemos que concebir integralmente a partir de la relación entre los atractivos turísticos, las actividades recreativas, el equipamiento, los servicios de apoyo y los precios, para esto es necesario conocer el producto turístico.

3.1. Producto Turístico.

El producto turístico está formado por aquellos elementos que motivan la ejecución de un viaje, realizado por razones de utilización de tiempo-libre.

El producto turístico esta constituido por los atractivos, las facilidades y la accesibilidad. Los atractivos se dividen a su vez en naturales, artificiales y humanos; las facilidades se refieren al alojamiento en todas sus formas, a la industria de alimentos y bebidas, al entretenimiento y diversión, a las agencias de viajes y a las arrendadoras de automóviles principalmente; y la accesibilidad a la infraestructura existente para llegar al lugar donde se encuentran las localidades turísticas.^{59/}

3.1.1. Atractivos.

Aunque no es la intención de este trabajo hacer un análisis exhaustivo de los recursos naturales con que cuenta nuestro país, sí es necesario plantear un panorama general, ya que los recursos naturales son los medios de subsistencia de la humanidad y, como tales, la base sobre la cual cada país puede en gran medida cimentar su desarrollo económico, social y cultural.

^{59/} Cárdenas Tabares, Fabio, Producto Turístico, Ed. Trillas, México, 1986, p.14.

México limita al norte con los Estados Unidos, al este con el Golfo de México y el mar Caribe, por el sureste con Guatemala y Belice y por el oeste con el Océano Pacífico. El territorio continental mide 1 972 546 Km, tiene 2 760 Km de costas en el Golfo de México y 6 608 Km en el Pacífico. Su orografía esta compuesta principalmente por tres grandes sistemas: la Sierra Madre Occidental a lo largo del pacífico; la Sierra Madre Oriental que va del este de Texas (EE.UU.) a Oaxaca y la Sierra Madre del Sur, costera paralela al pacífico y seguida en la meseta de Chiapas. 60/

El país esta dividido por dos corrientes hidrográficas, la del Golfo y la del Pacífico, y existen algunas cuencas cerradas en el interior. Los ríos que forman la primera son bastantes caudalosos, a veces navegables, mientras los de la segunda son más cortos y de carácter torrencial.

En México existen lagos y lagunas que acumulan un volumen aproximado de 14 000 m³, aprovechados para actividades agrícolas, piscícolas, turísticas y en generación de energía eléctrica.

El territorio mexicano se situa casi por partes iguales al norte y al sur del Trópico de Cáncer, quedando así ubicado en una zona de transición climática, con condiciones de aridez en el norte, de humedad tropical y subtropical en el sur y de climas templados y fríos en las regiones elevadas.

La República Mexicana, por su situación geográfica, su forma, clima, orografía, geología y suelos, presenta una gran diversidad de condiciones ecológicas, únicas en el mundo, las cuales han originado una riqueza florística, asimismo, cuenta con terrenos donde casi no se presenta vegetación como sucede en las partes más áridas de los desiertos o cerca de los lugares elevados.

60/ Rosales, Luis. Et. al. Gran Diccionario Enciclopédico Ilustrado, T. VII, Seleccion del Reader's Digest, 23a. ed., México, 1984, p. 2443.

Por otro lado, se encuentran las selvas exuberantes de más de 40m de altura en áreas con precipitaciones superiores a los 4 000 mm anuales. Entre estos extremos existe una gran variedad de comunidades arbustivas que forman extensos matorrales, pastizales, bosque de coníferas y de encinos, palmares y selvas, por lo que México cuenta también con una gran variedad de fauna. 61/

La gran diversidad de formas que presenta el relieve de México hace que sea uno de los principales del mundo, en cuanto a su gran potencial de re cursos naturales y sin duda uno de los más ricos en variedad de paisajes.

Los atractivos artificiales están constituidos principalmente por los museos, zonas arqueológicas, ferías, folklore y artesanías. Nuestro país cuenta con innumerables atractivos artificiales, ya que posee un conjunto extraordinario de monumentos, edificios y piezas estéticas desde el arte indígena en todas sus manifestaciones regionales hasta construcciones modernas.

Los vestigios de las civilizaciones antiguas permiten descubrir técnicas y estilos con armonía de volúmenes, con una variedad de tesoros arqueológicos, esculturales, de cerámica y pintura. A estos recursos invaluablees habría que incorporar los monumentos coloniales que como resultado del choque de las civilizaciones prehispánicas y europea son muestra de la adopción del arte religioso a la sensibilidad de los mexicanos, que asimilaron principalmente el arte barroco y churrigueresco proveniente de España.

No podría dejar de mencionar el arte mexicano reflejado en las obras de Posada, Orozco, Rivera, Siqueiros y Tamayo.

61/ INEGI, México: información sobre aspectos geográficos, sociales y económicos, Vol. 1, México, 1981, p. 99.

Asimismo, la simbiosis de las culturas precolombinas y las aportaciones europeas hacen de México un lugar con un vasto folklóre, con un conjunto de manifestaciones culturales, producidas entre el pueblo, en la esfera de las artes, costumbres, creencias, etc.

Somos un país con innumerables tradiciones que hacen que en cualquier lugar haya un motivo de festejo, desde las fiestas al Santo patrón de un pueblcito hasta las patrióticas del 15 de Septiembre y por qué no mencionar nuestro emotivo día de muertos.

Además contamos con una amplia gama de productos artesanales, que reflejan la capacidad creativa de los mexicanos y que constituyen formas de expresión del arte popular con gran variedad de colores y técnicas.

También habría que considerar nuestro amplio repertorio musical, dancístico y las peculiaridades de la gastronomía mexicana.

México cuenta con 635 museos, galerías y salas de arte; las zonas arqueológicas se estiman en 16 mil; los monumentos coloniales en 5 mil y las fiestas, ferias y exposiciones en 6 mil. 62/

Finalmente, los atractivos humanos se refieren a la hospitalidad que existe en un determinado lugar.

Nuestro país tiene gran prestigio a nivel internacional, ya que los mexicanos se han caracterizado por dar buena acogida a los extranjeros y a sus connacionales, sin por ello pensar que en nuestro país no han existido problemas entre los residentes de un lugar y los turistas.

62/ MacDonalld, Eugenio, Op. cit, p. 2 y 3.

3.1.2. Facilidades.

La presencia de turistas, su posición socioeconómica y la respuesta activa de la comunidad receptora, permiten la configuración de una red estructurada de servicios turísticos en un determinado lugar.

La estructura turística es por sí misma consecuencia de las necesidades y exigencias de la demanda, ya que tiene necesidades innatas y las determinadas por el medio donde se desenvuelve en forma habitual. Por esto es importante que se conformen instalaciones funcionales, equipos adecuados, personas capaces y empresas eficientes, de quienes depende una prestación eficaz de los servicios destinados a satisfacer este tipo de requerimientos y a facilitar la práctica del turismo.

En la práctica, el turismo requiere de una interdependencia entre los prestadores, ya que es una actividad que no puede ser otorgada por una sola empresa, pues el turista demanda una diversidad de servicios como hospedaje, alimentación, información, etcétera.

En lo que respecta al hospedaje, en nuestro país la oferta se divide en siete categorías: clase especial, gran turismo y de una a cinco estrellas, las cuales son determinadas por la Sectur (Secretaría de Turismo), de acuerdo a lo estipulado en el artículo 64 de la Ley Federal de Turismo.^{63/}

La categoría de los hoteles se determina en base a la superficie, mobiliario y servicios de la habitación; instalaciones sanitarias; número y características de los ascensores; características del área de recepción y

^{63/} Artículo 64. La Secretaría fijará y en su caso modificará la clasificación y las categorías de los establecimientos en los que se presten los servicios turísticos.

administración; establecimientos de alimentos, bebidas y espectáculos; servicios e instalaciones complementarias o recreativas; áreas comerciales; condiciones de seguridad e higiene y servicios de mantenimiento y conservación.^{64/}

En 1983, nuestro país contaba con una oferta hotelera de 5 310 establecimientos con 229 475 habitaciones, de las cuales el 21.1% se ubicaban en la categoría de tres estrellas, el 19% en dos estrellas, el 18% en una estrella, el 16.7% en cuatro estrellas, el 9.5% en cinco estrellas y sólo un 4% en hoteles de gran turismo.

Para 1988 contabamos con un total de 4 961 establecimientos con 232 860 habitaciones. De la oferta-habitaciones el 1.8% se localizó en la clase especial, 2.3% en gran turismo, 10.8% en hoteles de cinco estrellas, el 16.8% en cuatro estrellas y el 17.3% en los de tres estrellas.

El número de establecimientos entre 1983-1988 tuvo un decremento porcentual de 6.5%, sin afectar la oferta de habitaciones, que en esos años tuvo un crecimiento del 1.4%.

Los estados de la república que contaban con más oferta de habitaciones fueron en primer lugar el D.F. con el 9.9%, Jalisco el 9.1%, Guerrero (8.9%), Veracruz (5.5%) y Baja California (4.4%). Situación que no tuvo muchos cambios para 1988, ya que el D.F. continuó en el primer lugar con 16.7%, Jalisco (9.7%), Guerrero (8.2%), Veracruz (5.3%) y finalmente Quintana Roo que se incorporó en el quinto lugar con el 4.4% (ver cuadro no. 12)

La participación del D.F. aumentó 6.8%, cuestión que puede explicarse por la inversión generada en esta actividad después del sismo de 1985 y

64/ Sectur, Cuestionario para la clasificación de establecimientos de hospedaje, México, 1991.

Cuadro No. 12.

OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE
Y CUARTOS POR ENTIDAD FEDERATIVA

Entidad Federativa	1983		1988	
	Estab.	Cuartos	Estab.	Cuartos
Total	5310	262475	4961	232860
Aguascalientes	42	1550	28	989
Baja California Norte	336	11590	235	9809
Baja California Sur	82	3894	71	3941
Campeche	50	1474	54	1729
Coahuila	75	3803	104	4119
Colima	139	5325	60	3669
Chiapas	156	4872	124	4265
Chihuahua	209	8323	183	7202
Distrito Federal	291	26247	515	37913
Durango	34	1624	87	2593
Edo. de México	106	4596	148	7285
Guanajuato	178	7245	200	8124
Guerrero	376	23601	242	19186
Hidalgo	84	2544	103	3107
Jalisco	472	23972	335	22760
Michoacán	316	9442	306	9843
Moreros	145	4667	116	3404
Nayarit	104	2545	117	3155
Nuevo León	73	4457	60	4350
Oaxaca	182	5698	164	5169
Puebla	147	5517	166	6388
Queretaro	98	4058	91	4294
Quintana Roo	170	9205	150	1034
San Luis Potosí	125	4004	128	4534
Sinaloa	189	9758	114	7105
Sonora	162	6184	92	3938
Tabasco	75	2836	91	3395
Tampulipas	282	8038	277	9757
Tlaxcala	32	660	40	959
Veracruz	371	14623	345	12404
Yucatán	138	5095	107	4164
Zacatecas	71	2109	108	2852

Estab. Establecimientos.

Fuente: Dirección General de Registro y Regulación Federales de Turismo, y Dirección General de Política Turística, SECTUP.

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

- 79 -

que puede estar directamente relacionada con la Organización del Mundial de fútbol que se llevo a cabo en nuestro país en 1986.

La oferta de hospedaje registrada en la Sectur a nivel nacional ascendió en 1989 a 515 establecimientos con un total de 249 995 habitaciones y para 1990 se registró un total de 7 514 establecimientos y 308 992 habitaciones.

Cabe señalar que en 1988, las principales cadenas hoteleras en México 65/ tenían sólo el 3.1% del total de los establecimientos. No obstante, dicha oferta se localizó en las categorías que captan el mayor número de turistas extranjeros, al tener el 94% de los establecimientos de clase especial y gran turismo; el 59% en la categoría de cinco estrellas y el 18% de los de cuatro estrellas; cuestión que se siguió manteniendo para 1989 cuando dichas cadenas poseían el 3.3% del total de los establecimientos y el 16.6% de las habitaciones, oferta que representó el 73%, el 58% y el 16% en las categorías clase especial y gran turismo, cinco estrellas y cuatro estrellas respectivamente (ver cuadro no. 13).

En 1988, nuestro país ocupó el noveno lugar a nivel mundial en cuanto al número de habitaciones 66/. Sin embargo México representó únicamente el 11.2% de la oferta de los Estados Unidos, que fue de 2 770 600 cuartos. Además, es importante señalar que los ocho países que nos preceden son de los principales países industrializados del mundo.

65/ Las principales cadenas en México son Fiesta Americana, Best-Western, Holiday Inn, Presidente, Club Meditarráneo, Camino Real, Hyatt, Shenaton, Kristal, Inter-Continental, Misión, Calinda, Paraíso Radisson, Aristos, Castles de México, Jack Tar Village, Ramada Inn, Real de Minas y Howard Johnson.
66/ En base a datos de la UMI, tenemos que los países que preceden a México en este sentido son: Los Estados Unidos, Italia, España, Reino Unido, RFA, Francia, Australia y Canadá.

Cuadro No. 13.

OFERTA HOTELERA POR CATEGORIA DE LAS PRINCIPALES CADENAS EN MEXICO.
1989

CADENA	C A T E G O R I A									
	TOTAL		GRAN TURISMO		****		****		***	
	Estab.	Cuartos	Estab.	Cuartos	Estab.	Cuartos	Estab.	Cuartos	Estab.	Cuartos
Total	175	41700	31	13104	77	20020	62	8209	5	367
Aristos	6	1345	-	-	3	910	3	435	-	-
Best-Western	29	3450	-	-	5	927	24	2523	-	-
Calinda	13	2219	-	-	3	246	9	1874	1	99
Camino Real	11	3548	41/	1610 1/	7	1938	-	-	-	-
Casteles de México	3	437	-	-	3	437	-	-	-	-
Club Mediterrané	10	2168	-	-	5	1953	5 1/	215 1/	-	-
Del Prado	7	1062	-	-	-	-	7	1062	-	-
Fiesta Americana	12	4668	12 1/	4668 1/	-	-	-	-	-	-
Fiesta Inn	5	703	-	-	1	156	4	547	-	-
Holiday Inn	15	5145	4	2391	11	2754	-	-	-	-
Hoteles Unidos	1	65	-	-	1	65	-	-	-	-
Howard Johnson	2	460	-	-	-	-	2	460	-	-
Hytt Internacional	6	2223	-	-	6	2223	-	-	-	-
Kristal	4	1515	3	1200	1	315	-	-	-	-
Marriot	1	300	1	300	-	-	-	-	-	-
Nelia	7	2044	2	750	4	1246	1	48	-	-
Misión	12	1759	-	-	5	1040	4	570	3	149
Paraiso Radisson	5	1279	-	-	5	1279	-	-	-	-
Quinta Real	3	172	-	-	3 1/	172 1/	-	-	-	-
Ramada Inn	2	345	-	-	1	226	-	-	1	119
Real de Minas	5	895	-	-	3	520	2	375	-	-
Rivera del Sol	2	328	-	-	1	228	1 1/	100 1/	-	-
Sheraton	5	2744	2	1370	3	1374	-	-	-	-
Sierra Intercontinental	2	521	2	521	-	-	-	-	-	-
Stouffer Presidente	7	2305	1	294	6	2011	-	-	-	-

Estab. Establecimientos.

1/ Incluye villas y casitas.

Fuente: Promociones Turísticas del Banco Nacional de México, (BANAMEX):
Dirección General de Política Turística, SECTUR.

Los servicios de alimentos y bebidas sin duda alguna ocupan dentro de la estructura general de servicios turísticos una destacada posición, toda vez que satisfacen las necesidades vitales y primarias del turista.

En México -hasta 1988- se contaban con 4 918 establecimientos de alimentación y bebidas, de los cuales 4 208 eran establecimientos incorporados al servicio de hotel y 710 eran independientes. Del total de estos establecimientos, 1 819 eran restaurantes; 998 restaurant-bar; 317 discotecas o centros nocturnos; 1 359 bares y 427 cafeterías, ubicados principalmente en los estados de Guerrero, Jalisco, Quintana Roo, Veracruz y el D.F.

En 1989 existían 5 218 establecimientos de alimentos y bebidas registrados en la Sectur, de los cuales 4 552 estaban vinculados al servicio de hotel y 666 eran independientes. Del total de estos, el 36.5% correspondió a restaurantes; el 20.9% a restaurantes-bar; el 6.2% a discotecas o centros nocturnos; el 27.5% a bares y el 8.7% a cafeterías.

En 1990, contabamos con 5 256 establecimientos, 4 599 ligados al servicio hotelero y 657 independientes.

Las agencias de viajes son un servicio que nació como resultado de la falta de información, orientación y organización que existía en el pasado para realizar el desplazamiento turístico, referidas al traslado y a la estancia en los espacios temporales de destino.

De acuerdo al Reglamento de Agencias de Viajes, las personas físicas y morales que desempeñan este servicio realizarán las siguientes funciones :

Son intermediarias entre los turistas y otros prestadores de servicios turísticos y entre los prestadores de servicios turísticos entre sí; reservan espacios en los medios de transporte y expiden a nombre de los transportistas y a favor de los turistas los boletos, cupones u órdenes de servicio, reservan habitaciones; prestan el servicio de reservación y adquisición de boletos para espectáculos públicos y sitios de atracción turística; organizan, operan y comercializan viajes y excursiones dentro del territorio nacional o en el extranjero.^{57/}

La agencia de viajes dentro de la industria turística, representa un agente intermediario entre los sujetos del desplazamiento turístico y los prestadores de servicios específicos.

Administrativamente, las agencias se dividen en agencias y subagencias, siendo las primeras las empresas matrices y las segundas las sucursales en el país o en el extranjero.

En el cuadro no. 14 se muestra el número de agencias y subagencias que existían en nuestro país en los años de 1988, 1989 y 1990.

Cuadro no. 14.

	1988	1989	1990
Agencias	2450	2903	3251
Subagencias	615	684	715
Total	3065	3587	3966

Fuente: Sectur. Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, México, 1990, p. 309

Cabe señalar que las agencias de viajes se localizan principalmente en el D.F., Jalisco, Nuevo León, Quintana Roo y el Estado de México. (ver -- cuadro no. 15).

Cuadro no. 15.

Estados	1988		1989		1990	
	No.	%	No.	%	No.	%
D.F.	1103	36	1281	35	1436	36
Jalisco	337	11	411	11	571	14
Quintana Roo	141	4				
Nuevo León			180	5	198	5
Edo. de Méx.					166	4

Fuente: Sectur, Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, México, 1990, p. 310.

La función de las agencias de viajes es básica, si pensamos que son las promotoras directas de los atractivos y servicios turísticos de un lugar y que en un momento dado pueden canalizar la corriente turística a determinado destino y no a otro. Para esto debe proporcionar en forma oral o impresa - información general y específica sobre la localización y costumbres de los lugares con atractivos turísticos, trámites, permisos, transporte, viajes organizados, alojamiento, alimentación, recreación y productos típicos, situación que exige que las personas que operan las agencias de viajes conozcan perfectamente las características de la oferta turística.

67/ Ley Federal de Turismo, Ed. Porrúa, 3na. ed., México, 1989, p. 70.

Entre otros sectores que constituyen facilidades al turismo tenemos 476 arrendadoras de automóviles, con 6 486 unidades disponibles; 3 000 guías turísticos; 250 patrullas de auxilio turístico; 338 balnearios, 10 centros de convenciones y 31 marinas. 68/

3.1.3. Accesibilidad.

La transportación por cualquier medio, sin lugar a dudas constituye un factor elemental para poder explotar los recursos turísticos, pues proporciona el servicio que facilita el desplazamiento del turista. Puede decirse que es el elemento en favor de ciertos espacios temporales donde tiene su asiento una determinada infraestructura.

El medio de transporte que más ha influido en el desarrollo del turismo ha sido la aviación comercial. Es un servicio que se incorporó a la actividad casi desde su aparición debido a su rapidez, alcance, frecuencia, confort y seguridad, y constituye el medio de más creciente utilización por el turismo internacional.

El servicio de aviación civil comercial puede ser prestado en forma regular e irregular, dentro de las fronteras de un país (vuelos nacionales) o fuera de ellas (vuelos internacionales).

El servicio aéreo regular para el transporte retribuido de pasaje - correspondencia o carga es el que se presta de continuo en itinerarios fijos, es decir, es aquel que de continuo esta sujeto a tarifas, frecuencias, rutas y medidas de operación previa y oficialmente autorizadas.

68/ CONCANACO, Panorama de La Actividad Turística en México, México, 1994, p.65

El servicio aéreo irregular se caracteriza por su falta de periodicidad, frecuencia, ruta e itinerario fijo. Corresponde a vuelos sobre demanda, comúnmente llamados de fletamiento o charters; su operación se realiza con unidades y personal de vuelo propios o alquilados a compañías de servicio regular pero con independencia respecto a ellas. Su régimen tarifario es diferente y considerablemente más barato que las empresas regulares. Además, el charter realiza enlaces con aeropuertos que normalmente no se incluyen en las líneas regulares. 69/

En México estos vuelos habían sido poco explotados, hasta que la SCT (Secretaría de Comunicaciones y Transportes), en 1986, permitió que se hicieran en forma más regular.

En 1987, 540 909 pasajeros utilizaron este tipo de vuelos, creciendo dicha cifra en un 3.9% para 1990.

Con el arribo del gobierno salinista se han instrumentado una serie de cambios en diversas ramas. En el transporte aéreo se eliminó la exclusión de rutas y se simplificó la obtención y renovación de permisos para el funcionamiento de aerolíneas; se siguieron otorgando concesiones a los inversionistas privados para operar los servicios aéreos existentes y se eliminaron las restricciones a la operación de las empresas aéreas extranjeras.

En lo que se refiere a infraestructura aeroportuaria, en 1988 contábamos con 78 aeropuertos, 42 con categoría nacional y 36 con internacional, y 1776 aerodromos.

69/ Ramírez Blanco, Manuel, Op. cit., p. 85.

En el cuadro no. 16 se muestra la variación que hubo para 1989.

Cuadro no. 16.

	1988	1989	Variación %
Aeropuertos	78	83	6
Nacional	42	45	7
Internacional	36	38	5
Aerodromos	1776	1982	11

Fuente: Sectur, Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, México, 1990.

Para 1990, se concluyeron las terminales aéreas de Huatulco y la del Bajío; se continuó con la construcción de pistas y plataformas en el aeropuerto de Tepic y se ampliaron los aeropuertos de la Cd. de México, Tijuana, Colima, Cancún y Puerto Vallarta.

En materia de transporte terrestre, en 1988 México disponía de una red carretera de 235 075 Km, de los cuales 81 072 eran carreteras pavimentadas, 117 102 revestidas y 36 901 Km de terracería. 70/

Para 1989, la longitud de la red carretera tenía un total de 237 233 km, que aumentaría a 240 186 Km para 1990. Cabe mencionar que para la modernización de la estructura carretera en 1990 se concesionó a los particulares la construcción de la misma, otorgándose la realización de 16 obras con -

70/ INEGI, Agenda Estadística 1990, México, 1991, p. 29

una longitud de 1 866 Km, y en noviembre de 1991 se anunció la concesión de las autopistas de cuota.

Por otra parte, el Coordinador del Programa Nacional de Solidaridad, Carlos Rojas anunció que en 1989 se construyeron 3 702 Km de caminos rurales, en 1990 más de 5 335 y para 1991 se preveen 3 733 Km.

En 1989, se reconstruyeron 3 363 Km de carreteras y caminos; en 1990 se rehabilitaron 3 398 Km y para 1991 se programaron 37 800 Km más.

En materia de conservación de caminos y carreteras, se trabajó en casi 33 000 Km en 1989 y en más de 40 000 Km en 1990 y se preveen 52 500 Km para 1991. 71/

Con respecto al sistema ferroviario nacional, en 1988, tenía una red de 26 399 Km con 415 unidades para transporte de pasajeros de primera clase y 328 de segunda. Para 1989, se contaba con una longitud de vías férreas de 26 510 Km, con 435 unidades de primera clase y 258 de segunda. 72/

Es un sistema que también ha sufrido cambios importantes, por ejemplo en 1991 se suspendió el servicio de dormitorios en toda la red, con la excepción de la ruta a Guadalajara, Monterrey y Veracruz.

Por último, el transporte marítimo ha ido cobrando mayor importancia en cuanto al servicio de cruceros. La red portuaria nacional hasta 1988 contaba con una longitud de 197 Km, dividida en tipo marítimo 139, tipo fluvial 29 y tipo interior 29. De esta red, sólo el 27.5% es utilizada en la actividad turística, sin mostrar ninguna variación para 1989. 73/

71/ Rojas, Carlos, "Avances del Programa Nacional de Solidaridad" en *Comercio Exterior*, Vol. 41, Núm. 5, México, Mayo de 1991, p. 445.

72/ *ibid.*, Op. cit., p. 32.

73/ *ibid.*, p. 37.

3.2. Ventajas Competitivas del Turismo Mexicano.

Una vez analizadas las características del producto turístico, estudiaremos el papel que juega la actividad turística mexicana en el mercado y su capacidad de competencia.

Durante la década de los setenta, México tuvo una participación promedio porcentual en la captación de ingresos y turistas a nivel mundial del 2% y del 1.5% respectivamente. Sin embargo, pese a la importancia que la actividad recobró en la década de los ochenta, por ser una de las principales fuentes de divisas para nuestro país, no mostró alteraciones, ya que su participación en cuanto a la captación de turistas fue de 1.4% y sus ingresos de 1.5% (ver cuadros no. 17 y 18).

La competencia de un producto o servicio está determinada por diversos factores, entre los que se encuentra el precio.

Los determinantes fundamentales del precio son: los costos del empresario, los precios competitivos y la demanda del mercado. Así, no siempre es posible fijar con éxito los precios en base a los costos del productor, sino que también tienen relación la totalidad de oferentes que influyen en el mercado. Fijar un precio por simple adición de una cantidad de costos supone negar la existencia de la competencia y demanda del mercado. 74/

El precio juega un papel muy importante en la determinación del nivel de la demanda de un producto o servicio; por lo tanto, compararemos los precios ponderados de algunos centros turísticos nacionales e internacionales.

74/ Tucker, Spencer. Política de Precios, Ed. Deusto, España, 1974, p. 13.

PARTICIPACION DE MEXICO EN LA CAPTACION DEL TURISMO MUNDIAL.

Número de turistas ingresos (Dólares)

Año	Total Mundial (millones)	México (miles)	Participación (%)	Total Mundial (miles de millones)	México (millones)	Participación (%)
1970	159.7	2250	1.41	17.9	415	2.32
1971	172.2	2509	1.46	20.9	461	2.21
1972	181.9	2915	1.60	24.6	563	2.29
1973	190.6	3226	1.69	31.1	724	2.33
1974	197.1	3362	1.71	33.8	842	2.49
1975	214.4	3218	1.50	40.7	800	1.97
1976	220.7	3107	1.41	44.4	836	1.88
1977	239.1	3247	1.36	55.6	807	1.56
1978	257.4	3754	1.46	68.8	1121	1.63
1979	274.0	4134	1.51	83.3	1443	1.73
1980	234.8	4144	1.46	102.4	1671	1.63

FUENTE: Compendio de estadísticas de Turismo, Madrid, 1988 Organización Mundial de Turismo. Información, Barómetro de los viajes y del Turismo, No 4-1987, OMT.
Dirección General de Política Turística. SECTUR.

PARTICIPACION DE MEXICO EN LA CAPTACION DEL TURISMO MUNDIAL.

Número de turistas ingreso (dólares)

Año	Total Mundial (millones)	México (miles)	Participación (%)	Total Mundial (miles de millio- nes)	México (millio- nes)	Participación (%)
1930	234.8	4144	1.46	102.4	1671	1.63
1931	288.8	4038	1.40	104.3	1760	1.69
1932	236.8	3767	1.31	98.6	1306	1.43
1933	234.4	4749	1.67	98.5	1625	1.65
1934	312.4	4654	1.48	109.8	1953	1.77
1935	326.5	4207	1.28	115.0	1720	1.49
1936	334.5	4625	1.38	138.7	1792	1.29
1937	361.1	5407	1.49	169.5	2274	1.34
1938	393.1	5692	1.44	194.1	2544	1.31

FUENTE: Compendio de Estadísticas de Turismo, Madrid 1933, Organización Mundial de Turismo. Información, barómetro de los viajes y del Turismo, No. 4-1987 OMT, Madrid España. Dirección General de Política Turística, SECTUR.

Para hacer tal comparación se eligieron ciertos destinos turísticos, con los cuales está compitiendo directamente nuestro país. Estos centros turísticos se caracterizan por ser destinos de clima cálido, de playa, donde las personas locales se caracterizan por su buena acogida a los turistas y porque todos ellos están preocupados en captar a los turistas norteamericanos, 75/

Para hacer una comparación de precios, se tomaron como base 10 hoteles de cinco estrellas y gran turismo, en habitación doble durante el invierno de 1987 de cada destino.

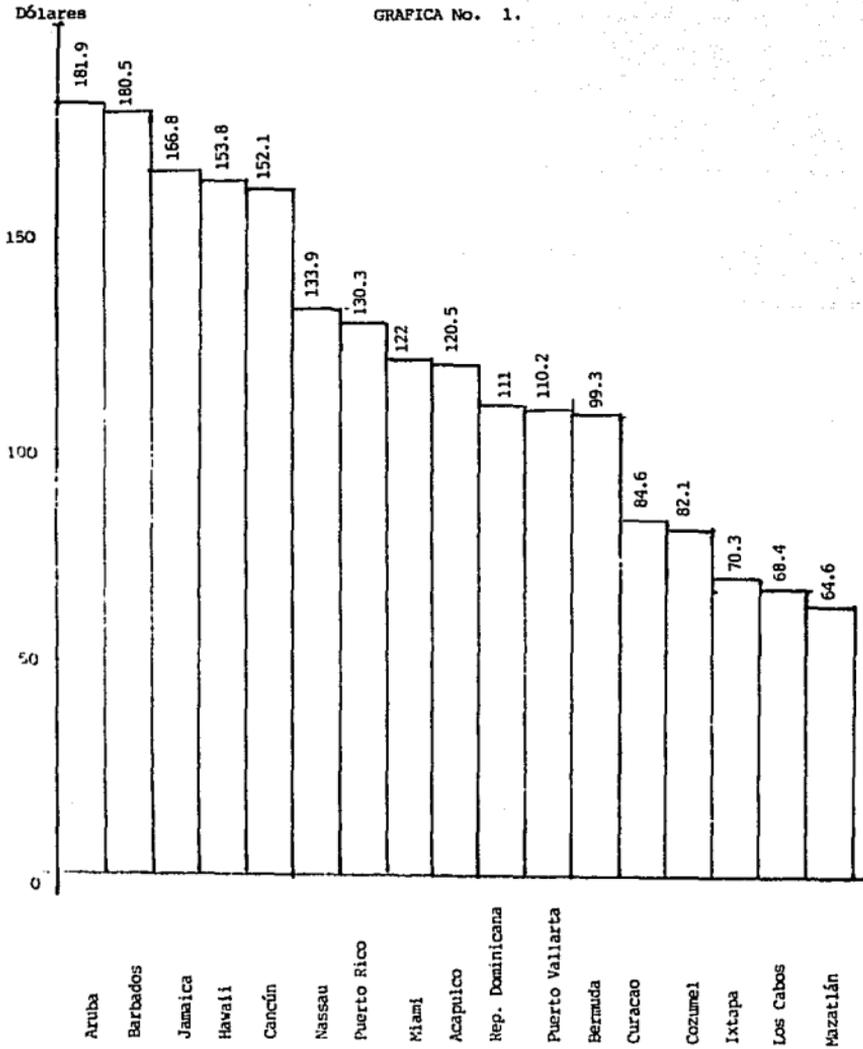
Los destinos que entran en la comparación son Aruba, Barbados, Jamaica, Hawaii, Nassau, Puerto Rico, Miami, República Dominicana, Bermuda, Curacao, Acapulco, Cancún, Puerto Vallarta, Cozumel, Ixtapa, Los Cabos y Mazatlán.

En base a la tarifa media ponderada en 1987, observamos que de los siete destinos mexicanos, cuatro de ellos fueron los más baratos en comparación a los destinos del Caribe y de los Estados Unidos; Cozumel (82.1 dólares), Ixtapa (70.3 dólares), Los Cabos (68.4) y Mazatlán (64.6). El destino más caro en México fue Cancún, con una tarifa en dólares de 152.1, que fue ligeramente menor a la tarifa de Hawaii (153.8), la cual a su vez tuvo una diferencia de 29.8 dólares con respecto a Aruba, que fue el destino más caro (ver gráfica no. 1).

En 1987, nuestro país manifestó una ventaja comparativa favorable en precios, la cual se vio favorecida para 1989, cuando seis de nuestros des-

75 Incluso Hawaii y Miami que constituyen unos de los principales centros de captación al interior de los Estados Unidos.

GRAFICA No. 1.



Fuente: Hotel and Travel Index, 1987.

tinos representaron las tarifas más bajas en el mercado.

La tarifa de Cancún fue la más alta del país en 1989. En comparación con los destinos caribeños y de Estados Unidos, sólo rebasó a la de República Dominicana en 12.6 dólares y manifestó una diferencia con respecto a Hawaii -que fue la tarifa más alta- de menos 106.1 dólares (ver gráfica no. 2).

A pesar de que México tuvo tarifas bajas, nuestros destinos obtuvieron una ocupación promedio de 51.7% en 1989, mientras que centros con tarifas más caras como Hawaii, Puerto Rico, Jamaica, Bermuda y Bahamas tuvieron una ocupación mayor, con el 79, 74, 59 y 65 por ciento, respectivamente.

Otro factor que influye en la capacidad competitiva del turismo es la oferta de habitaciones que existe en los destinos turísticos.

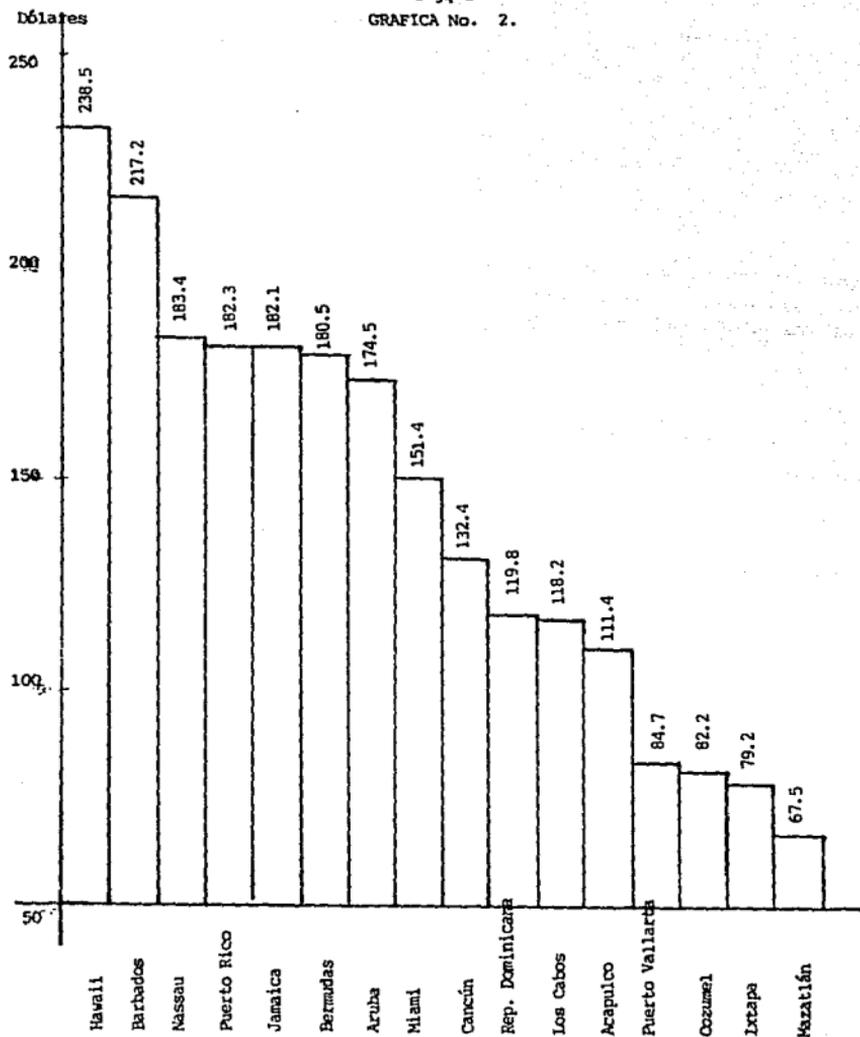
La Dirección General de Política Turística de la Sectur, publicó in formación relativa al número de habitaciones existentes y a la demanda de alojamiento de algunos centros turísticos de México (Cancún, Cozumel, Acapulco, Ixtapa, Mazatlán y Puerto Vallarta), del Caribe (Bahamas, Bermudas, Jamaica y Puerto Rico) y de Estados Unidos (Hawaii) que fue analizada en los años de 1983 y 1989.

En 1983 la oferta total de los destinos mexicanos fue de 39 259 habitaciones, que representó el 65% de la oferta de Hawaii, la oferta total de los destinos caribeños fue de 26 547, menor en 32.3% con respecto a la de México.

Para 1989 Hawaii contaba con una oferta de 66 614 habitaciones, nuestros destinos con 53 463 y el Caribe con 39 066 76/. México representó el

76/ Los datos de Bahamas y Puerto Rico son proyectados.

GRAFICA No. 2.



Fuente: Asociación Mexicana de Hoteles y Noteles, Compendio estadístico sobre hotelería y turismo, 1989, p. 46.

80.2% de la oferta de Hawaii, el Caribe el 73% de México.

Con respecto a las personas que demandaron alojamiento, en Hawaii se registraron 4353.8 (miles de personas) rebasando a la de México en solo el 0.7%; la demanda del Caribe fue de 3742.9 (miles de personas) menor en 13.4% a la de México.

En 1989, 6641.8 (miles de personas) demandaron alojamiento en Hawaii, 5156.5 (miles de personas) lo hicieron en el Caribe y 4623.3 (miles de personas) en México.

La demanda de México fue superada en 43.6% y 11.5% por Hawaii y el Caribe, respectivamente.

Con estos datos vemos que nuestro país ha avanzado en cuanto a su oferta de habitaciones, sin embargo seis destinos mexicanos no pueden alcanzar a un norteamericano como Hawaii.

Por otro lado, cuatro destinos caribeños tuvieron mayor demanda de alojamiento que seis de los nuestros, teniendo mayor oferta de habitaciones.

En materia de alimentación, hospedaje y transporte, las tarifas establecidas en la Cd. de México fueron competitivas en 1986, ya que según datos publicados en la revista Decisión "las ciudades que registraron las tarifas más altas en el servicio de taxi por cada cuatro kilómetros de recorrido fueron Roma, Nueva York, Londres y Tokio.

Las tarifas más caras en un hotel de lujo fueron en París (290 dólares), Londres (257 dólares), Tokio (201 dólares) y Hong Kong (170 dólares), por noche.

Finalmente, una cena para dos personas, incluida la botella de vino y propina, tuvo un precio de 95 dólares en Nueva York, 80 dólares en Tokio, 59 dólares en París y 54 dólares en Roma. 77/

Según datos de Promociones Turísticas Banamex de 1985, en México la tasa de utilidad bruta en la operación de un hotel representaba un 25% de las ventas totales, mientras que en el Caribe, Canadá y los Estados Unidos eran del 21, 23 y 19 por ciento respectivamente. 78/

En lo que se refiere a la construcción de habitaciones en hoteles de gran turismo, el costo en México fue más barato en 1987, ya que era de 80 000 a 90 000 dólares y en Estados Unidos era de 200 000 a 300 000 dólares.

El costo de mano de obra es otro factor que influye en la competencia de un producto o servicio. La mano de obra mexicana es una de las más baratas a nivel mundial, lo que respresenta una ventaja para México. Sin embargo enfrenta ciertos problemas de capacitación y especialización.

En 1989, en la República Mexicana existían 250 planteles donde se impartían carreras, especialidades técnicas y profesionales en el área turística; ubicándose la mayoría de ellas en el D.F., Estado de México y Jalisco, lo que ocasiona que importantes centros turísticos carezcan de personal capacitado que desarrollen eficazmente ésta actividad.

La comercialización es otro elemento que influye determinantemente en la competencia turística de un país, ya que aunque éste cuente con un buen producto turístico no sirve de nada si no es capaz de generar desplazamientos turísticos que los consuman.

77/ "Cápsulas Turísticas" en Decisión, No. 89, Junio 1986, p. 47.

78/ "Informe especial" en Expansión, 8 de Junio de 1988, p. 30.

El marketing o la comercialización son técnicas que abordan todos los problemas relativos a la transferencia y venta de bienes y servicios del productor al consumidor.

Como marketing se entiende "la ejecución de actividades comerciales encaminadas a transferir productos o servicios del fabricante al consumidor de modo que satisfaga sus necesidades y cumpla con los objetivos de la empresa" 79/

También se define a la comercialización como el conjunto de actividades que la empresa debe realizar para crear, promover y distribuir productos o servicios, de acuerdo con la demanda de los clientes actuales y potenciales y las posibilidades para producirlos. 80/

La comercialización del producto turístico se inicia con saber qué producto se debe ofrecer, cuáles son los mercados que más utilidades rinden; qué calidad deben tener los servicios que se otorgan; hasta dónde se puede incrementar la oferta; cuáles son las opciones y los deseos de los turistas respecto al producto ofrecido; a través de qué canales se debe transmitir la publicidad; cómo se debe organizar la venta y cuál debe ser la presentación del producto.

Para que un país, región o localidad conozca lo que va a vender, requiere conocer ampliamente su producto turístico (atractivos, facilidades y accesibilidad). Una vez que tenga conocimiento de lo que va a ofrecer, debe pensar a quién ofrecerlo. En este momento interviene la investigación de mercados que determina o asegura un buen número de clientes, también permite saber cuándo, cómo y dónde debe ofrecerse, ya que esta actividad es afectada por

79/ Acenerza, Miguel, Op. cit., p. 180

80/ Cándenas Tabares, Favió, Comercialización del Turismo, Ed. Trillas, México, 1989, p. 86.

la estacionalidad y desde luego por las condiciones económicas del turista.

Una vez que se conocen las necesidades del turista y las características del producto y del mercado, es necesario recurrir a la promoción, que tiene la finalidad de persuadir al turista potencial para que se desplace a consumir el producto turístico. Es importante recalcar que las técnicas de marketing tienen que ser sólidas y efectivas, pues en esta actividad el cliente es el que se traslada a la fuente de producción.

México, a través de los esfuerzos de promoción de la iniciativa privada y del gobierno, ha logrado crear una imagen positiva de nuestro país, difundiendo valores históricos y culturales, así como la planta turística hacia el exterior. Sin embargo, esta tarea ve disminuido sus esfuerzos, ya que en los principales países emisores de turismo se encuentran las principales cadenas hoteleras, líneas aéreas y agencias de viajes a nivel mundial, que funcionan como los más importantes agentes de distribución de la oferta turística.

Otro elemento que influye en la eficiente comercialización de un producto, es la tecnología, que a través de los equipos computarizados e instalaciones de comunicación permite a la industria turística interconectar la información relacionada con viajes, alojamiento y otros servicios para ofrecer el producto en un sólo paquete.

La comercialización en México enfrenta serios problemas en cuanto al acopio de información debido en gran medida a la falta de redes de información y reservación computarizadas, que son básicas para el desarrollo de la empresa turística, al permitir a nivel global el dominio creciente de las transacciones del mercado.

Por último, en la competencia por el turismo internacional, no podemos dejar de mencionar a las empresas transnacionales de servicios que han adoptado las mismas técnicas que las empresas de bienes para invadir los mercados más allá de sus fronteras nacionales, a través de la creación de filiales, sucursales y subsidiarias en el extranjero.

Las empresas transnacionales en la actividad turística se localizan principalmente en los servicios de hospedaje, aerolíneas y agencias de viajes.

Las empresas hoteleras aparecen en forma de grupos, integrando las llamadas cadenas hoteleras, que tienen como principal objetivo formar un bloque para disminuir costos y obtener mayores ventas.

Asimismo, al agruparse obtienen ciertas ventajas como son la realización de compras centralizadas, el desarrollo de técnicas de comercialización y administración, el establecimiento de diversos criterios operativos y el acceso a mercados extranjeros que les permitan crear economías de escala.

Según investigaciones de la OMT, existen en el mundo alrededor de cien cadenas transnacionales, de las cuales 25 controlan el 80% de los hoteles asociados. Esta concentración es más evidente si se considera que esos establecimientos atienden gran parte del turismo internacional. De las diez cadenas más importantes del mundo, ocho son norteamericanas, una inglesa y una francesa. Estas cadenas hoteleras transnacionales generalmente mantienen fuertes vínculos con empresas del sector de telecomunicaciones, agencias de viajes, sector financiero, del transporte aéreo y de alimentación.^{81/}

Un ejemplo de estas cadenas es la corporación Marriott, que cuenta con 640 hoteles que operan en todo el mundo. Es una de las 10 compañías con -

^{76/} Badillo, Virginia, "Comercialización Turística Internacional" en Decisión, Manzo de 1994, p. 20.

mayor número de empleados en Estados Unidos, y la misma que, a nivel corporativo, obtuvo ingresos superiores a los 7 600 millones de dólares en 1990.

Aunque su principal rama de acción es la hotelería, también se dedica a la distribución de alimentos en establecimientos de aeropuertos y carreteras y opera tiendas de souvenirs y locales destinados a la venta de periódicos y revistas. 77/

En el caso de México, funcionan cadenas como Holiday Inn, Sheraton, Club Mediterráneo, Best Western, Hyatt, Princess Hotels, Quality Inn, / Westin Hotels que operan los grandes hoteles de lujo en los principales polos de desarrollo turístico como Acapulco, Puerto Vallarta, Cancún, Ixtapa, etc., sin descuidar, por supuesto, las grandes ciudades como el D.F., Guadalajara y Monterrey.

Cabe señalar que dichas empresas operan bajo la figura de la franquicia, es decir, son operadoras constituidas con recursos propios, pero con el nombre del grupo que les otorga la concesión o franquicia, obligándose a normar su operación de acuerdo a políticas y procedimientos previamente establecidos por la concesionaria. 78/

Algunas cadenas hoteleras están asociadas con las líneas aéreas, por ejemplo, la cadena hotelera Sheraton tiene relación con la ITT, Bets Wester con Wester Airlines y el Club Mediterráneo con Air France.

Asimismo, otras líneas aéreas extienden su campo de acción al alquiler de autos, seguros y reaseguros de vuelo, entre éstas empresas destacan la

77/ Rodríguez, Adriana, "Más de seis décadas de trayectoria avalan la calidad de sus establecimientos" en Turística, Año 1, Núm. 8, Septiembre 1991, p. 66.
78/ Ramírez Blanco, Manuel, Op. cit., p. 71.

British Airways, Pan Am, Japan Airlines, Air France, y Lufthansa.

En lo que se refiere a las agencias de viajes, estas desarrollan actividades de suma importancia al comercializar los servicios turísticos de un país.

Las agencias de viajes que dependen de las empresas transnacionales disponen de tecnología que les permite obtener información que les facilita entrar a los mercados extranjeros.

Un ejemplo contundente de las grandes agencias de viajes es American Express, quién organiza tours a través de las 94 agencias de viajes que tiene en los Estados Unidos y de las 700 que posee en el exterior. Sin olvidar que domina el campo de las tarjetas de crédito para viajes, restaurantes, clubes y entretenimiento. 79/

79/ Mattelant, Anand, La Cultura como Empresa Multinacional, Ed. Eua, 2a. ed. México, 1989, p. 140.

Conclusiones.

El producto turístico está formado por aquellos elementos que motivan la ejecución de un viaje y se integra por los atractivos, las facilidades y la accesibilidad.

Los atractivos se dividen en naturales, artificiales y humanos. México cuenta con un gran potencial de recursos naturales e innumerables recursos artificiales como museos, zonas arqueológicas, folklore y artesanías. Además, se caracteriza por la hospitalidad de su gente.

Las facilidades están constituidas por la red de servicios turísticos existentes en un determinado lugar. Incluyen alojamiento, establecimientos de alimentos y bebidas y agencias de viajes, principalmente.

En México, la oferta de hospedaje se clasifica en siete categorías: Clase especial, Gran turismo, y de una a cinco estrellas.

De 1983 a 1988, el número de establecimientos tuvo un decremento porcentual de 6.5%, sin afectar la oferta de habitaciones, que mostró un crecimiento de 1.4%, concentrándose principalmente en el D.F., Guerrero, Veracruz y Quintana Roo.

Cabe señalar que en 1988 las principales cadenas hoteleras en México poseían sólo el 3.1% del total de los establecimientos, sin embargo, participaron con el 94% en la oferta total de la categoría de gran turismo y Clase especial y en las categorías de cinco y cuatro estrellas con el 59% y 18% respectivamente.

Los establecimientos de alimentos y bebidas que existían en 1989 sumaron 5218, de los cuales el 36.5% correspondió a restaurantes, el 20.9% a restaurantes - bar, el 6.2% a discotecas y centros nocturnos, el 27% a bares y - el 8.7% a cafeterías que aumentaron a 5258 para 1990.

En 1989 existían en el país 3587 agencias de viajes incrementándose para 1990 a 3966, ubicadas principalmente en el D.F., Jalisco y Nuevo León.

La accesibilidad es el último elemento del producto turístico y se refiere a la infraestructura existente para llegar a un destino turístico determinado.

El medio de transporte que más ha influido en el desarrollo del turismo internacional, ha sido la aviación debido a su rapidez, alcance y confort, seguido por el transporte terrestre, ferroviario y marítimo.

En nuestro país, en 1988 se tenían 78 aeropuertos, se contaba con - 235 075 Km de red carretera, con 26 399 Km y 197 Km de red ferroviaria y portuaria respectivamente. Estas cifras aumentaron para 1989, a 83 aeropuertos y - 237 233 Km y 26 510 Km de la red carretera y ferroviaria. La extensión de la red portuaria no manifestó cambios.

La variación registrada en esta rama no fue significativa debido a la falta de inversión por parte del gobierno, situación que originó que éste permitiera a inversionistas privados operar los servicios aéreos y construir carreteras.

A nivel mundial, durante la década de los setentas, México tuvo una participación promedio en la captación de ingresos y turistas del 2% y 1.5% -

respectivamente, la cual disminuyó para la década de los ochenta a 1.5% y 1.4%. Con estas cifras podemos afirmar que la participación de México es muy pequeña y que pese a que el gobierno argumenta que estamos en la batalla por el turismo mundial, vemos que nuestro país no ha avanzado en la captación tanto de ingresos como de turistas a nivel mundial.

Por otra parte, si comparamos el precio, la ocupación, la oferta y demanda de habitaciones de algunos centros turísticos nacionales con otros -- destinos del Caribe y de los Estados Unidos, observamos que en 1987 cuatro destinos mexicanos fueron los más baratos, ventaja que se incrementó para 1989, cuando seis centros turísticos registraron las tarifas más bajas en el mercado. A pesar de esto, la ocupación promedio de los destinos mexicanos fue de 51.7% en 1989, mientras que centros con tarifas más caras como Hawaii, Puerto rico, Jamaica, etc. tuvieron una ocupación mayor.

En 1989, seis destinos nacionales contaban con una oferta de 53 463 habitaciones, representando el 80% de la oferta de Hawaii y superando a la -- del Caribe en 37%. En ese mismo año, la demanda de México fue superada en 43.6% y 11.5% por Hawaii y el Caribe.

A pesar de que en nuestro país se ha incrementado la oferta de habitaciones, seis destinos mexicanos no pueden alcanzar a un estadounidense como Hawaii, y aunque nuestra oferta es mayor a la del Caribe, cuatro centros caribeños tuvieron mayor demanda de hospedaje que seis de los nuestros.

La comercialización es un factor que influye en el desempeño de un servicio en el mercado, ya que nos permite saber cuándo, cómo y dónde ofrecerlo.

En México, la comercialización enfrenta serios problemas, debido a que no se cuenta con una red de información adecuada y se carece de un sistema completo de reservación computarizado que permita dominar las transacciones del mercado.

Por último, no hay que olvidar que las empresas transnacionales tienen más capacidad competitiva, ya que al agruparse obtienen ventajas como la centralización de compras, el desarrollo de técnicas de comercialización y administración que les permiten crear economías de escala.

Conclusiones Generales.

En las últimas décadas, el sector servicios ha mostrado un inminente desarrollo y el turismo como un servicio de consumo final se ha manifestado en el mismo sentido.

Muchos países en desarrollo ven al turismo como una opción para crecer, debido a su captación de divisas, su contribución al PIB y por su generación de empleos, por lo que han implantado estrategias para desarrollarlo; sin embargo, es importante señalar que desafortunadamente es una actividad que no siempre trae consigo repercusiones positivas, especialmente por sus efectos en el deterioro ambiental, la destrucción de zonas arqueológicas, etc.

El hecho de que varios países busquen obtener los beneficios económicos generados por el turismo, lo ha convertido en una actividad altamente competitiva, siendo Europa el continente más favorecido por sus ingresos, seguido por América, Asia y Oceanía y por último África.

La participación de la actividad turística mexicana en la economía nacional durante 1982-1988 no mostró cambios importantes con respecto al sexenio anterior.

En la década de los ochenta, la captación de México por los ingresos y los turistas a nivel mundial no fue muy relevante y no avanzó significativamente desde la década de los setenta. Esta situación nos hace pensar en que nuestro país debe tomar medidas inmediatas que le permitan buscar medios para que nuestra actuación a nivel mundial sea más competitiva, ya que antes de enfrentar a los países más avanzados también tendrá que competir con otros países en desarrollo que están ya participando en la lucha por conquistar y recibir mayor número de turistas.

Es importante señalar que la comercialización del producto turístico es básica, ya que a través de esta podemos conocer las necesidades del cliente. En este sentido, nuestro país enfrenta serios problemas en cuanto al acopio de información que impide coordinar a los diferentes prestadores de servicios turísticos eficientemente. Este hecho indudablemente está relacionado con las redes de información y de reservación computarizadas que son básicas para permitir a nivel global el dominio creciente de las exigencias del mercado.

Por último, no podemos olvidar la influencia que ejercen en el mercado las cadenas hoteleras, las líneas aéreas y las agencias de viajes internacionales que por su sólo nombre garantizan al turista una calidad estándar y además cuentan con una amplia red publicitaria que las convierten en los principales distribuidores del turismo a nivel internacional.

Recomendaciones.

- Se deben realizar análisis integrales en las comunidades receptoras con el propósito de conocer las repercusiones económicas, sociales y culturales del turismo.

- Es necesario que los sectores público y privado participen en la planificación de centros turísticos, de tal manera que los recursos naturales, materiales e humanos sean aprovechados racionalmente.

- Promover e implementar aun más la capacitación de personas en la área turística.

- Es indispensable que la Sectur, establezca normas eficientes de vigilancia para controlar la calidad de los servicios turísticos.

- Es necesario incrementar la eficiencia y competitividad de las líneas aéreas nacionales.

- Modernizar el transporte terrestre y ferroviario, además de fomentar el uso de cruceros.

- Debe diversificarse el turismo receptivo, a través de campañas promocionales en otros mercados diferentes al estadounidense.

- Se deben crear redes de información y de reservación computalizadas eficientes para controlar la demanda.

B I B L I O G R A F I A .

- Acerenza, Miguel, La Administración del Turismo, Ed. Trillas, México, 1984, pp. 277.
- Aguilar, Alonso, Et. al. El Capital Extranjero en México, Ed. Nuestro Tiempo, México, 1986, pp. 253.
- Bernal Sahagún, Victor M, Et. al., La Integración Comercial de México a los Estados Unidos y Canadá, Ed. Siglo XXI, México, 1990, pp. 280.
- Cárdenas Tabares, Fabio, Comercialización del Turismo, Determinación y Análisis del Mercado, Ed. Trillas, México, 1986, pp. 149.
- Cárdenas Tabares, Fabio, Producto Turístico, Ed. Trillas, 2a. Ed. México -- 1986, pp. 300
- Caspirius, Rodolfo, Turismo ¡La Opción!, IEPES, México, 1982, pp. 225.
- De la Torre, Oscar, Turismo Fenómeno Social, Ed. FCE, México, 1985, pp.134.
- Feketekuty, Geza, Comercio Internacional de Servicios, Ed. Gernika, México, 1990, pp. 380.
- Fernández Fuster, Luis, Teoría y Técnica del Turismo, Vol. I y II, 6a. ed., Ed. Alianza , España, 1985, pp. 816.
- Getino, Octavio, Turismo y Desarrollo en América Latina, Ed. Limusa, México, 1987, pp. 181.

- Gómezjara, Francisco y Pérez, Nicolás, El Diseño de la Investigación Social, Ed. Nueva Sociología, 4a. ed. México, 1984, pp. 359.
- INEGI, El ABC de las Cuentas Nacionales, SPP, México, 1985, pp.
- INEGI, Agenda Estadística 1990, SPP., México, 1991, pp. 293.
- INEGI, México : Información Sobre Aspectos Geográficos, Sociales y Económicos, Vol. 1, SPP., México, 1981, pp. 113
- Kant, Emmanuel, Tourism. Paseport pour le développement, publié pour la Banque Mondiale et L' UNESCO, 1980, pp. 343.
- Lanfant, Marie Françoise. Sociología del Ocio, Ed. Peninsula, España, 1978, pp. 275.
- Lanquar, Robert, Turismo Internacional, Ed. Huemul, Buenos Aires, 1978, - pp. 165.
- Luna, Manuel, Comercio de Servicios: Contribuciones al Debate Internacional, CIDE, México, 1989, pp. 190.
- Matterlant, Armand. La Cultura Como Empresa Multinacional, Ed. Era, 2a. ed. México, 1989, pp. 117.
- Moreno Toscano, Octavio, Mitos y Realidades del Turismo en México, SECTUR, México, 1988, pp. 30.
- OMT, Compendio Sobre Turismo, OMT, 1983, pp. 317.

- Piestrak, Daniel, Los Siete Factores Clave del Marketing Estratégico, Ed. - Díaz de Santos, México, 1990, pp. 154.
- Ramírez Blanco, Manuel, Teoría General de Turismo, Ed. Diana, México, 1989, pp. 189.
- Rivera Ríos, Miguel, Crisis y Reordenación del Capitalismo Mexicano 1960-1985, Ed. Era, México, 1989, pp. 227.
- Rosales, Luis, Et. al. Gran Diccionario Enciclopédico Ilustrado, T. VII, Se lecciones del Reader's Digest, 23a. ed., México, 1984, pp. 2442-2453.
- Sector., Estadística Básicas de la Actividad Turística, Sector, México, -- 1990, pp. 368.
- Sector. Programa de Acción Inmediata para el Fomento del Turismo, Sector, México, Marzo 1986, pp. 20.
- Sector. Programa Nacional de Turismo 1984-1988, Sector, México, 1985, pp.133
- Sector. Manual de Identificación Institucional de la Secretaría de Turismo, Sector, México, 1988, pp. 27.
- Sepúlveda, Bernardo, Et. al. La Inversión Extranjera en México, Ed. FCE, México 198 pp. 262.
- Tello, Carlos (Coordinador), Et. al., México: Informe sobre la Crisis (1982-1986), Ed. UNAM, México, 1989, pp. 536.

- Torres Gaytán, Ricardo, Teoría de Comercio Internacional, Ed. Siglo XXI, 13a. ed., México, 1985, pp.
- Torruco, Miguel, Historia Institucional del Turismo en México 1926-1988, Ed. Asociación Nacional de Egresados de Turismo A.C. México, 1988, pp. 242.
- Trejo, Susana, El Intercambio Comercial de Servicios en el GATT, Tesis profesional, UNAM, México, 1990, pp. 140.
- Tucker, Spencer, Política de Precios, Ed. Deusto, España, 1971, pp. 339.

H E M E R O G R A F I A .

- Ayala, José, "Petróleo y Desarrollo Nacional. Una Perspectiva Histórica -- (1938-1988)" en Economía Informa, No. 166, Julio de 1988 p. 11-40.
- Badillo, Virginia, "Comercialización Turística Internacional" en Decisión, - No. 147, Marzo 1991, pp. 19 - 21.
- Buhdiba, Abdelwahab, "El Turismo y las Tradiciones Culturales" en El Correo de la UNESCO, ONU, Febrero 1981, Año XXXIV, p. 4 - 9.
- Camacho, Carlos, "Perfiles del Programa del Gobierno 1988-1994, CSG" en Diálogo Nacional, IEPES, 10 de Junio de 1989.
- Clairmonte, Frederick Et. al., "Las Empresas Transnacionales y los Servicios: la última frontera" en Comercio Exterior, vol. 36, núm. 4, Abril 1986, -- pp. 291-306.
- De la Madrid, Miguel, "V Informe de Gobierno" en Comercio Exterior, vol. 38 núm. 2, México, Septiembre 1987, p.
- Gasca Zamora, José, "Fuentes para el estudio de las empresas paraestatales de México" en Comercio Exterior, vol. 39, núm. 2, México, Febrero 1989, -- pp.151-175.
- GATT. "El papel crucial de los servicios" en FOCUS, Boletín de Información No. 65, Octubre 1989, p. 11.

- GATT. FOCUS. Boletín de Información, No. 76, Noviembre 1990, pp. 8.
- GATT. FOCUS. Boletín de Información, No. 80, Abril 1991, pp. 12
- Guerrero, Alma, "Cápsula Turística" en Decisión, No. 136, Abril 1990, p. 36
- Hart, Cherie, "¿Esta el Caribe atrapado en la trampa del turismo" en Desarrollo Mundial, ONU, Diciembre 1989, pp. 7-10.
- Hernández, Lourdes, "La política de comercio exterior en el sexenio 1982-1988. Un balance" en Mapa Económico Internacional, No. 6, CIDE, Junio 1989.
- Mac Donald, Eugenio, "Apuntes del seminario de turismo", mimeo.
- Prieto, Francisco. "La internacionalización de los servicios: opciones y -- riesgos para América Latina" en Integración latinoamericana, Agosto 1986, pp. 24-53.
- Rojas, Carlos, "Avances del Programa Nacional de Solidaridad" en Comercio Exterior, vol. 41, núm. 5, México, Mayo 1991, pp. 443-446.
- Rodríguez, Adriana, " Más de seis décadas de trayectoria avalan la calidad de sus establecimientos" en Turística, Año 1, núm. 8, México, Septiembre 1991 pp. 64-67.
- Rosales, Osvaldo. "Competitividad, productividad e inserción externa de América Latina" en Comercio Exterior, vol.40, núm. 8, Agosto 1990, pp. 711-723.
- Salazar, Gerardo. "La apertura comercial en el sector servicios" en El Financiero, 4 de Enero de 1990, p. 39.

- "Recuento nacional" en Comercio Exterior, vol. 39, núm.8, México, Agosto 1989, p. 36.
- "Cápsula turística" en Decisión, No. 89, Junio 1986, p. 47.
- "Cápsula Turística" en Decisión, No. 102, Junio 1987, p. 11
- "Cápsula turística" en Decisión, No. 138, Junio 1990, p. 45.
- "Cápsula turística" en Decisión, No. 147, Marzo 1991, p. 45.
- "Informe especial" en Expansión, 8 de Junio de 1988, pp. 29-45.
- "Polos de atracción sin magnetismo" en Expansión, 29 de Mayo de 1985, pp. 34-38.
- "Convenio de Fonatur con una cadena de hoteles de Alemania" en El Financiero 6 de Marzo de 1990, p. 10.

D O C U M E N T O S .

- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, Ed. Porrúa, 83a. ed. México, 1988, pp. 133.
- De la Madrid, Miguel. Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988, SPP, México, - 1983. pp. 150.
- ECOSOC. Las empresas transnacionales en el turismo internacional. Informe de de la Secretaria, ONU, 8 de Abril 1980, pp. 32.
- ECOSOC. Organización Mundial de Turismo. Nota del Secretario General, ONU, 18 de Mayo de 1987, pp. 13.
- Ley Federal de Turismo, Ed. Porrúa, 3a. ed., 1989, pp. 275.
- Ley General de Población, Ed. Porrúa, México, 1988, pp. 313.
- Ley para promover la inversión mexicana y regular la inversión extranjera, Ed. Porrúa, 12a. ed., México, 1987, pp.200.
- OMT, 10 Aniversario, OMT, España, 1985, pp. 30.
- Reqlamento a la Ley para promover la inversión mexicana y regular la inversión extranjera, 16 de Mayo de 1989.
- Salinas, Carlos, Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994, SPP. México, 1989, pp. 143.
- Sector. Cuestionario para la clasificación de establecimientos de hospedaje, México, 1991.