

22
2ej



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

APLICACION DE LA ESTRATEGIA MULTIMEDIA
PARA FOMENTAR HABITOS DE PARTICIPACION
Y CONVIVENCIA EN LA COMUNIDAD DE UN
PLANTEL EDUCATIVO
(CASO: JARDIN DE NIÑOS "AMERICA LATINA")

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADA EN PERIODISMO
Y COMUNICACION COLECTIVA
P R E S E N T A:
SARA TERESA GARCIA VAZQUEZ

México, D. F.

TESIS CON
FECHA DE DEPÓSITO

1991



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

C O N T E N I D O

DEDICATORIAS	IV
AGRADECIMIENTOS	V
INTRODUCCION	1
CAPITULO 1. MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL	7
1.1 Comunidad y comunicación, teoría y práctica de procesos participativos	8
1.1.1 Definición de conceptos	8
1.1.2 Significado social	10
1.1.3 Espacios y perspectivas	10
1.2 Investigación-acción, método científico vinculado a la práctica comunitaria	11
1.2.1 Metodología	11
1.2.2 Técnicas e instrumentos	12
1.2.3 Aplicaciones	14
1.3 Estrategia multimedia, modelo teórico-práctico de participación comunitaria	14
1.3.1 "Paquete multimedia"	15
1.3.2 Adecuaciones	16
1.3.3 Procedimiento	17
N o t a s	18

CAPITULO 2. ESTUDIO DE LA COMUNIDAD	22
2.1 Jardín de Niños "América Latina", institución oficial de educación preescolar	23
2.1.1 Características	25
2.1.2 Organización	26
2.1.3 Funcionamiento	31
2.2 Espacio físico, entorno y delimitación del plantel	35
2.2.1 Ubicación geográfica	35
2.2.2 Descripción del inmueble	39
2.2.3 Servicios y equipamiento	39
2.3 Comunidad educativa, sectores de la población	41
2.3.1 Personal del plantel	41
2.3.2 Alumnos	41
2.3.3 Padres de familia	42
2.4 Comunidad educativa, datos estadísticos	42
2.4.1 Nivel socioeconómico	42
2.4.1.1 Actividad ocupacional	43
2.4.1.2 Familia y vivienda	43
2.4.1.3 Alimentación	44
2.4.1.4 Medios de transporte	44
2.4.2 Nivel sociocultural	44
2.4.2.1 Estado civil	44
2.4.2.2 Escolaridad	45
2.4.2.3 Convivencia familiar	45
2.4.2.4 Sociabilidad e información	45
2.4.2.5 Recreación	46
2.5 Hábitos de comunicación en la comunidad, relaciones internas	45
2.5.1 Comunicación grupal	46
2.5.2 Comunicación interpersonal	47

2.6 Hábitos de participación y convivencia, rubro específico	47
2.6.1 Conciencia de grupo e individuo	47
2.6.2 Intereses comunes y particulares	47
2.6.3 Tipos de roles	47
2.6.4 Grupos en la comunidad	48
2.6.5 Ambiente comunitario	48
 N o t a s	 60
 CAPITULO 3. " CAMPAÑA CONVIDA "	 65
3.1 Consideraciones previas, aspectos prioritarios	66
3.1.1 Generales	66
3.1.2 Particulares	67
3.2 Enfoque al problema específico, nivel exploratorio	67
3.2.1 Detección	67
3.2.2 Planteamiento	68
3.3 Exposición de objetivos, nivel de operatividad	68
3.3.1 Formulación	69
3.3.2 Delimitación	69
3.4 Elaboración de la Campaña, plan de acciones	71
3.4.1 Integración de grupos base	73
3.4.2 Delimitación de recursos	74
3.4.3 Selección de medios	75
3.4.4 Determinación de etapas	76
3.4.5 Producción de materiales	77
3.5 Aplicación de la Campaña, ejecución de acciones	81
3.5.1 Preparación del lugar	82
3.5.2 Secuencia y registro de actividades	84
3.5.3 Participación en el acto de cierre	88

3.6 Evaluación de la Campaña, análisis de acciones	90
3.6.1 Tiempo utilizado en cada etapa	91
3.6.2 Seguimiento y evaluación	92
3.6.3 Proyecto de continuidad	103
3.6.4 Sinopsis de la investigación	107
N o t a s	110
CONCLUSIONES	111
ANEXOS	119
CAPITULO 1	
1 Listado: Medios de comunicación	121
Esquema: Comunicación en las organizaciones	123
CAPITULO 2	
2 Cuestionario: Información oficial sobre el plantel educativo	124
3 SEP: Impresos oficiales	132
4-A Encuesta: Perfil de la población	143
4-B Gráficas: Nivel socioeconómico	149
4-C Gráficas: Nivel sociocultural	162
5 Dinámica grupal: "Formar equipo!"	174
CAPITULO 3	
6 Cuestionario de opinión: Aspectos generales sobre el estudio de la comunidad	188
7 Diario de campo: Selección de notas	194
FUENTES DE INFORMACION	203
Bibliografía: Textos básicos	204
Bibliografía: Textos complementarios	208

FIGURAS

CAPITULO 2

1	Cédula de identificación escolar expedida por la SEP	23
2	Del personal de la SEP y de las cuestiones laborales	24
3	Clasificación de los Jardines de Niños en México	25
4	El plantel de educación preescolar en la estructura orgánica de la SEP	26
5	Dependencias en el Distrito Federal y su enlace de intercomunicación	27
6	Organigrama del personal que labora en el Jardín de Niños "América Latina"	28
7	La comunidad educativa del Jardín de Niños en el contexto social	29
8	Agrupaciones dentro del Jardín de Niños "América Latina".	30
9	Proceso administrativo en la práctica educativa	31
10	Proceso técnico-pedagógico en la práctica educativa	32
11	Ambiente comunitario en el Jardín de Niños "América Latina"	34
12	La Delegación Iztacalco en el Distrito Federal	36
13	La Colonia Agrícola Oriental en la Delegación Iztacalco	37
14	El Jardín de Niños "América Latina" en la Colonia Agrícola Oriental	38

15	Jardín de Niños "América Latina": Croquis del terreno . . .	40
16	Hábitos de comunicación grupal	49
17	Hábitos de comunicación interpersonal	52
18	Resultados sobre la aplicación de la Dinámica	53
19	Grupos en la comunidad del Jardín de Niños "América Latina"	56
20	Rubros e indicadores sobre el ambiente comunitario . . .	58

CAPITULO 3

21	Disposiciones formales sobre la Campaña a realizar . . .	72
22	Labor de equipo a nivel de Grupos base	73
23	Recursos humanos y materiales	74
24	Relación de medios seleccionados	75
25	Tiempo previsto en la realización de la Campaña	76
26	Aspectos contemplados en la producción de materiales . .	77
27	Elaboración de mensajes	78
28	Representación de medios y mensajes	79
29	Correlación estratégica (Medio-Mensaje-Ubicación) . . .	80
30	"Campaña Convida": Primer día de aplicación	82
31	Invitación al Acto de apertura	83
32	"Campaña Convida": Segundo día de aplicación	84
33	"Campaña Convida": Tercer día de aplicación	85
34	"Campaña Convida": Cuarto día de aplicación	86
35	Invitación al "Gran Convivio"	87
36	"Campaña Convida": Ultimo día de aplicación	88
37	Invitación al Acto de cierre	89
38	Confrontación de tiempos	91
39	Objetivo general: Verificación	93

40	Objetivo particular: Verificación (1)	94
41	Objetivo particular: Verificación (2)	97
42	Objetivo particular: Verificación (3)	101
43	Perspectiva de avance	104
44	Segundo diagnóstico	105
45	Sinopsis de la investigación	108

I N T R O D U C C I O N

•En medio

del patio,
sobre la bienvenida
escrita con gis,
se destacan los enormes antojos:
dos arcos de hula-hula que por cristales tienen
señeros carteles hechos con sacos de harina y,
el centro la 'C',
la cara redonda sin cerrar,
la 'C' de Caspaña y Convido,
fíjate: ágilmente
el 'monito', loquito,
se mueve".

Del Diario de campo.
(14/02/89)

CONSIDERACIONES SOBRE EL OBJETO DE ESTUDIO

En el marco de las relaciones humanas y en orden al quehacer científico, la interacción de los individuos que conforman una entidad social plantea problemas de índole diversa; de ahí que al abordar uno de ellos, con la atención y profundidad que requiere, sea necesario encauzar los recursos disponibles en términos de teoría y práctica.

Los procesos participativos que en esta labor comprometen a investigadores y a quienes se ven afectados en su realidad concreta ofrecen, con base en los lineamientos del método Investigación-acción y la Estrategia multimedia, espacios abiertos a la práctica comunitaria: tarea conjunta que genera el desarrollo y promoción del cambio social.

En tal sentido, se concibió llevar a cabo la experiencia que sustenta el presente trabajo: dentro del contexto sociohistórico de nuestro país y vinculado de manera inmediata al círculo familiar, el ámbito educativo se contempló, como objeto de estudio en el área de las Ciencias Sociales, a nivel de comunidad en cada uno de sus planteles.

El acceso al Jardín de Niños "América Latina", institución oficial de educación preescolar, permitió delimitar el universo seleccionado, detectar la problemática existente, establecer prioridades y fijar objetivos factibles en beneficio de esta comunidad educativa, integrada por los sectores Personal del plantel, Alumnos y Padres de familia.

Sobre lo expuesto, desde el enfoque de la Comunicación y en su carácter interdisciplinario, se persiguieron dos propósitos conforme a la estructura de la investigación: puntualizar los principios y procedimientos -

teórico-prácticos en la fase documental y recuperar aquéllos mediante - el trabajo de campo, aspectos que se conjugan recíprocamente.

JUSTIFICACION DE LA EXPERIENCIA REALIZADA

El mutuo reconocimiento entre los miembros de una comunidad responde, en el plano de intereses afines, a los procesos de integración comunitaria, dimensión básica del problema que aborda el presente estudio. Y al margen de concepciones utópicas, en amplios como en pequeños núcleos de población, las acciones grupales, organizadas y participativas han satisfecho requerimientos específicos.

Asimismo, es evidente que los cambios favorables en las condiciones de vida dentro de una comunidad determinada trasciendan su espacio y su entorno, lo rebasen por la vía de sus propios componentes que, como individuos interactuantes, desempeñan distintos roles en otras esferas sociales. A este nivel, la proyección de un logro personal tiene límites y repercusiones más allá de lo inmediato.

Ligado a lo anterior, la experiencia realizada, labor conjunta de los miembros del plantel "América Latina" y la sustentante, se orientó al cumplimiento de objetivos concretos y en orden al problema planteado. Se enuncian las tres dimensiones del mismo (apartado 3.2):

- . Comunidad fragmentada en tres sectores que corresponden a la estructura formal de la institución
- . Débiles relaciones no oficiales entre sus elementos, aun las de aquéllos con marcados intereses individuales y de grupo

- . Ambiente rutinario que inhibe el acercamiento entre los miembros de la comunidad seleccionada

Los objetivos formulados (3.3) pretendieron paralelamente beneficiar al universo en cuestión y justificar las tareas llevadas a cabo. Sobre esta base, desde el enfoque de la Comunicación y la metodología empleada, el Objetivo general se expresó de la siguiente manera:

- . Tratamiento del problema específico mediante la búsqueda y aplicación de soluciones viables
- . Apoyo en los fundamentos teórico-prácticos que propone la Estrategia multimedia

Entre las opciones para lograr los objetivos se eligió una empresa: elaborar, aplicar y evaluar la "Campaña Convida" (3.4, 3.5, 3.6). En orden a sus etapas y por encima de restricciones en cuanto a tiempo, espacio y recursos materiales, nuestra empresa en común permitió desplegar las inquietudes, los afanes y la creatividad de niños y adultos que aportaron su disposición y desempeño, su conciencia crítica y la estimulante firmeza de actitudes solidarias.

Los alcances de esta labor conjunta se delimitaron en la evaluación correspondiente (3.6): el seguimiento y análisis de cada etapa de la Campaña, así como la confrontación del tiempo previsto y el tiempo real, se cifieron a la verificación de objetivos; aún sobre el material recabado se elaboró un proyecto de continuidad y le sinopsis de la investigación. Los resultados obtenidos permitieron justificar los procedimientos teórico-prácticos del quehacer realizado.

Finalmente, en las Conclusiones, se retomaron los criterios evaluativos y los márgenes de la experiencia llevada a cabo; tendiente a lograr nuevos estadios de integración comunitaria, se ofreció un último encuadre sobre el problema de estudio; se hizo constar, como aporte de la tarea científica, el diseño de los instrumentos utilizados en el curso de la investigación; se asumió el compromiso que entraña, académica y profesionalmente, pretender horizontes cada vez más amplios.

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

Conviene señalar aquí dos criterios metodológicos que estuvieron presentes desde el esquema de trabajo hasta la elaboración del informe escrito: primero, se estimó el quehacer intelectual ligado estrechamente a las facetas empíricas; segundo, se contempló el caso y problema abordados como unidad temática que regiría la estructura interna y externa del estudio.

Sobre ambos aspectos se precisa lo siguiente:

- el título general de la investigación y los encabezados de las partes que la conforman enuncian los contenidos correspondientes
- el Marco teórico y conceptual (Capítulo 1) delinea, a nivel de fuentes documentales, la corriente ideológica y procedimientos que guiarán la realización de la práctica comunitaria
- el Estudio de la comunidad (Capítulo 2) se orienta al trabajo de campo que requirió, asimismo, el acopio de nuevo material bibliográfico en orden a los rubros desarrollados

- la "Campaña Convida" (Capítulo 3) continúa y da término a la experiencia empírica con base en formulaciones de carácter operacional: las dimensiones del problema específico, el planteamiento de objetivos para su posterior verificación (variables e indicadores, p. 107), la secuencia, duración y evaluación de la Campaña a partir de los objetivos expuestos

Tocante al trabajo de mesa se ofrecen a consideración cuatro puntos:

- la bibliografía complementaria, que consta en el espacio correspondiente, fue un instrumento de apoyo en la recolección y manejo de datos, en su selección y presentación definitiva
- la extensión del informe escrito obedeció al proyecto y el curso de la investigación: de manera simultánea, el desarrollo de cada Capítulo y la integración de Anexos permitieron el desglose de las concepciones teóricas y la práctica comunitaria
- las figuras incluidas en apartados e incisos persiguieron un propósito: alternar los párrafos del texto con el diseño de cuadros, esquemas, cartogramas, un pictograma, la ilustración de medios y mensajes y una sinopsis, de los que se especifica fuente, elaboración o reproducción de original en las notas
- el hacer y rehacer de frases, la tarea de artesana: redacción y mecanografía, respectivamente, se alisaron lunes a lunes, martes a jueves, tardes a noches... frente a las hojas del calendario, sobre las cuartillas en orden y paginadas: testimonio de la prueba escrita y peso previo al examen final... de otro ciclo, otro peldaño

CAPITULO

1

MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL

1.1 COMUNIDAD Y COMUNICACION, TEORIA Y PRACTICA DE PROCESOS PARTICIPATIVOS

Los estudios de Comunicación en población permiten formular a teóricos e investigadores esta pregunta: "¿Se trata de dirigir, manipular, la conducta ajena o bien integrarse activamente en un grupo, ofrecer alguna información para lograr una mayor participación?"¹ Se inclinan por lo segundo, considerada la labor que realizan, quienes reconocen el potencial de todo individuo y todo sector de la población para enfrentar sus problemas y resolverlos.²

Esta postura es la renuncia al autoritarismo que priva en las relaciones de dominio y subordinaje entre los seres humanos: coparticipes de su pasado, de su momento y su devenir.³ En tal sentido, a nivel de Comunidad y comunicación, los principios están dados en la teoría y práctica participativas, así como los lineamientos en la Investigación-acción y el modelo de la Estrategia multimedia, mismos en que se apoya el presente trabajo.

1.1.1 Definición de conceptos

La asociación de los términos comunidad y comunicación remite en primera instancia a su raíz latina "communis" (común): "lo que, no siendo privativamente de ninguno, pertenece o se extiende a varios".⁴ En el ámbito de las Ciencias Sociales la definición de un vocablo y otro permite precisar su significado y señalar los contenidos que encierra la expresión formada por ambos.

El término comunidad designa la unidad social que dentro de un área delimitada presenta características propias, requerimientos e intereses comunes. De ahí que sus componentes esenciales sean los individuos que la conforman, su interrelación en el espacio físico en que se ubican, como sede o geográficamente.⁵ Por ejemplo: la ONU, la Comunidad de Países Latinoamericanos, la comunidad rural del estado de Puebla, los miembros de una familia, una empresa o un plantel escolar.

En tanto, la comunicación se entiende, en un amplio sentido, como la forma de relación social entre dos polos: el emisor y el receptor, proceso dinámico en el que se intercambian roles e intervienen seis elementos más: código, mensaje, medios y recursos, referente, marco de referencia y formación social.⁶ De los medios utilizados se infiere el tipo de Comunicación: colectiva, grupal e interpersonal.⁷ Por ejemplo: cine, cartel, diálogo, respectivamente.

Sobre lo expuesto, la expresión comunidad y comunicación se inscribe, en el campo de la teoría y práctica participativas, como la interacción crítica y consciente de quienes generan y contribuyen al desarrollo y promoción del cambio social: labor conjunta de los propios afectados en su realidad concreta y de los especialistas que, en mutuo conocimiento de experiencias y recursos, plantean y solucionan problemas específicos e intereses afines.⁸

La Comunicación, desde este ángulo, opera como un proceso de intercambio informativo que ha de existir, o puede darse, a nivel de patrimonio común entre los miembros de una comunidad.⁹ De ahí el compromiso y el quehacer del comunicador por "rescatar la voz de las comunidades que no tienen acceso a los medios de Comunicación (colectiva), y no es

coincidencia que sean las mismas clases (sociales) que tampoco tienen acceso a los medios de producción".¹⁰

.1.2 Significado social

Toca abordar aquí las desigualdades que, en un país como el nuestro, determinan la condición social de las clases dominantes y las subalternas.¹¹ Aquellas se distinguen por su poder económico y el control que ejercen sobre la producción, distribución y consumo de bienes materiales e ideológicos; las subalternas o populares se definen por su situación relacional y antagónica con respecto al poder y control de las primeras.¹²

La coexistencia de ambas deriva en concepciones y formas de vida con trapuestas, sin decir que unas u otras constituyan un todo homogéneo: conflictos y enfrentamientos se dan a nivel de clases y entre individuos de una misma condición social.¹³ Insertas en los procesos de cambio ante opresiones y marginalismos, la teoría y práctica participativas adquieren significado social por su labor concientizadora, de integración y organización comunitarias.¹⁴

1.1.3 Espacios y perspectivas

Se ha planteado el contexto en que tienen lugar las relaciones sociales vigentes como el marco en que se desenvuelven las situaciones particulares, concretas y cotidianas: "el reto para este ámbito de estudios y de problemas es poner la teoría al servicio de la realidad y no a la inversa".¹⁵ En tal sentido, ninguna aportación es intrascendente ni carece de repercusiones.

Cada nueva experiencia abre espacios a la práctica comunitaria: así en amplios sectores de población, como en la más pequeña unidad social.¹⁶ Las perspectivas, en y dentro de una comunidad y no otra, provienen de la reflexión y el esfuerzo de quienes se involucran en los procesos que ellos mismos generan, adhesión que se cumple en contactos interpersonales y de grupo.¹⁷

1.2 INVESTIGACION-ACCION, METODO CIENTIFICO VINCULADO A LA PRACTICA COMUNITARIA¹⁸

Llamada también Estudio-acción, Investigación militante, de autodiagnóstico o participativa,¹⁹ la Investigación-acción, comprometida con su objeto de estudio y el cambio social, se sustenta en los principios de la teoría y práctica participativas. Y en este punto, cabe señalar su carácter interdisciplinario y la ruptura con los esquemas tradicionales que argumentan "verdades definitivas".²⁰

El método de Investigación-acción se distingue por la adquisición permanente de conocimientos nuevos; pues si bien recupera las concepciones teóricas sobre la realidad permite enriquecerlas y aun reformularlas a partir de la práctica misma.²¹ De ahí que sus lineamientos generales y particulares sean pautas, orientaciones y herramientas disponibles para abordar un problema específico.²²

1.2.1 Metodología

A nivel de quien se inicia en el campo de la investigación social, y pretende desarrollarse en la práctica comunitaria, los planteamientos

y recursos metodológicos ofrecen la vía de aproximación al trabajo científico: desde cómo ubicarse y definirse en una corriente teórica e ideológica hasta dar testimonio de la experiencia llevada a cabo. Los pasos intermedios, el hacer y el actuar, responden a la tarea emprendida y al proyecto realizado.²³

Sobre esta reflexión, es de advertir la interdependencia de los procesos intelectuales y empíricos. Por tanto, desempeñarse como investigador y como miembro de la comunidad en que se labora, obliga a proveerse de las bases necesarias para asumir ese doble papel. Y en un ámbito "donde todos aprenden de todos", al investigador corresponde, según las exigencias particulares del problema, compartir y aportar sus conocimientos.²⁴

1.2.2 Técnicas e instrumentos

Los recursos operacionales que propone el método de Investigación-acción son los elementos de carácter técnico e instrumental. Su aplicación requiere de una previa selección y diseño acorde con el objeto de estudio y el marco general de la investigación. El propósito que cumplen es recabar material informativo, analizarlo y actuar sobre el problema abordado.²⁵

Entre las técnicas, perfectibles en tanto inacabadas, pueden citarse las siguientes: presencia, observación participante, encuesta concientizante, incentivación táctica, recuperación crítica, animación sociocultural y autoevaluación. Entre los instrumentos de recolección y registro de datos figuran: fichas, formatos, cuadros, mapas, cronogramas, agenda y diario de campo.²⁶

Cabe destacar, a propósito de las técnicas grupales o dinámicas de grupo, su importancia en el proceso de concientización; si bien son aplicadas dentro de una comunidad con objeto de ubicar e incorporar a sus integrantes, requieren de concretar la finalidad que se persigue:

- . para escuchar al grupo
- . para informar o sensibilizar al grupo
- . para instruir o dar información al grupo
- . para hacer análisis y deliberación grupal
- . para investigación grupal

Asimismo, según las circunstancias y necesidades específicas, las dinámicas de grupo ofrecen una metodología que permite el empleo de las ya existentes como la creación de otras nuevas. Cada modelo contempla:

- | | | |
|------------------|---------------|--------------|
| . nombre | . objetivos | . lugar |
| . de la dinámica | . integrantes | . desarrollo |
| . descripción | . tiempo | . resultados |

De las técnicas insertas en los programas de desarrollo comunitario, pueden mencionarse las organizativas y las de carácter recreativo:

- | | |
|-----------------------|------------------------------|
| . conferencia | . "agua, por favor" |
| . mesa redonda | . "carretilla humana" |
| . corrillo | . "póngale la cola al burro" |
| . diálogo simultáneo | . "cinchada robada" |
| . sociodrama | . "carrera de relevos" |
| . sociograma | . "prueba de destrezas" |
| . foro | . adaptación de cuentos, |
| . asamblea | bailables, música |
| . comisión | . coro |
| . torbellino de ideas | . juegos de mesa |

A raíz de su selección, aplicación y resultados es factible integrar "grupos de base", la estructuración y participación crítica de éstos coadyuva a descentralizar el proceso investigativo: determinar los problemas principales, secundarios, los de urgente solución, descubrir su causalidad interna, sus relaciones y proyecciones externas, optimizar recursos y emprender la acción transformadora.²⁷

1.2.3 Aplicaciones

Son dos los aspectos a tratar aquí sobre las aplicaciones de la Investigación-acción. Primero: la práctica comunitaria tiene lugar en zonas urbanas y rurales, tanto a nivel local como de mayor amplitud, donde los conflictos surgen a partir de situaciones cotidianas dentro de una unidad social o bien de sus relaciones externas dado el contexto socio histórico en que se ubica: la familia, el centro de trabajo, un municipio, una ciudad o un estado.²⁸

El segundo aspecto es señalar que ningún conflicto se encuentra desvinculado del tejido social: los problemas de vivienda, desempleo, carestía, analfabetismo, mendicidad, delincuencia, servicios públicos, entre otros, son fenómenos que precisan especificarse para ser justamente objetos de estudio. Y en tal sentido al investigador, cabe reiterarlo, compete decidir acerca de su desempeño en el quehacer que implica la práctica comunitaria.²⁹

1.3 ESTRATEGIA MULTIMEDIA, MODELO TEORICO-PRACTICO DE PARTICIPACION COMUNITARIA

Sobre la temática vertida se retoman los contenidos de Comunidad y comunicación, toda vez que revelan el trasfondo y los perfiles externos de la participación comunitaria.³⁰ Y se hace notar que, desde el enfoque de la Comunicación y a nivel de un procedimiento sistemático, la Estrategia multimedia se orienta al desarrollo de las propias capacidades y al mejoramiento de las condiciones de vida existentes.³¹

- - - -

La Estrategia, cabe añadir, tiende a canalizar mediante ciertos indicadores el aprovechamiento de los recursos disponibles, así como la liberación del potencial creativo que caracteriza a los seres humanos. En este punto, las ejecuciones prácticas y de utilidad ante problemas concretos se firman en bases sólidas tras el logro de objetivos comunes.³² A continuación, se expone el modelo de referencia.

1.3.1 "Paquete multimedia"

Los pasos que contempla la Estrategia o Paquete multimedia se conjugan de manera complementaria y se diferencian de los esquemas estratégicos que, con fines meramente publicitarios o propagandísticos, se fundamentan, diseñan y aplican en forma vertical sobre un reducido o amplio sector de población,³³ quehacer que bloquea los procesos participativos entre especialistas y miembros de la comunidad.

El énfasis en la tarea recíproca es el encuadre del Modelo Beena, mismo que consiste en el empleo de un conjunto de medios tanto de Comunicación colectiva como grupal e interpersonal, los que sumados a las técnicas e instrumentos de Investigación-acción permiten conocer las características de la comunidad en que se trabaja, detectar sus requerimientos y dar atención a problemas prioritarios.³⁴

Las fases que comprende el Modelo Beena son las siguientes:³⁵

- . Diagnóstico -----> Estudio de la comunidad
- . Elaboración -----> Plan de acciones
- . Aplicación -----> Ejecución de acciones
- . Evaluación -----> Análisis de acciones

La coherencia de los pasos propuestos plantea una labor integral y no fragmentaria. En cambio, cada fase, subdividida conforme a los rubros del Modelo en referencia, admite que éstos puedan aún desglosarse u omitir aquellos que, en su caso, resulten prescindibles.³⁶ De ahí la importancia al seleccionar los indicadores para evitar un desgaste in necesario de tiempo, recursos o dispersión de objetivos.³⁷

1.3.2 A d e c u a c i o n e s

Con base en "la columna vertebral de la Estrategia",³⁸ esto es la segunda fase, paso o etapa, se concretan el problema, los objetivos, su justificación y las acciones a emprender: desde elegir los medios y mensajes idóneos hasta el consenso evaluativo de la investigación. Las estrategias así orientadas tienen diversas y específicas aplicaciones: programas, cursos o campañas sobre salud, capacitación o mejoramiento del hogar rural, por citar algunos ejemplos.³⁹

Y en tal sentido, cada estrategia responde a las necesidades de la comunidad objeto de estudio y a la adecuación del "Paquete multimedia", según esa realidad y no otra. Con respecto a los medios cabe destacar que, aunado al avance tecnológico de la Comunicación colectiva, el despliegue de medios grupales e interpersonales ha sido sorprendente por su multiplicidad y el ingenio inagotable de sus creadores: las clases populares motivadas por su deseo de expresión.⁴⁰

- - - -

1.3.3 Procedimiento

En este espacio se alude al procedimiento de una primera práctica comunitaria: "Aplicación de la Estrategia multimedia para fomentar hábitos de participación y convivencia en la comunidad de un plantel educativo". El título apunta la temática a desarrollar y ya abordada en el presente documento.

Asimismo, la secuencia expositiva sobre el trabajo de campo, tras ordenar el material recabado y las consideraciones personales, implicará un intento por transmitir la experiencia realizada, finalmente: el producto de la investigación. Encontrar respuesta es logro al que aspiran los comunicadores.

CAPÍTULO 1 / NOTAS

1. Daniel Prieto Castillo. Diseño y comunicación, p. 98. También vid: Francisco Gomezjara, Técnicas de desarrollo comunitario, p. 8, donde se cuestiona la "incorporación o integración de las gentes del campo o las herriadas a otros mundos, de manera autoritaria y/o paternalista (...). ¿Vale la pena cambiarles su carácter social por el nuestro? ¿O no sería más provechoso que ellos decidan?"
2. Se alude aquí a los autores de la bibliografía consultada en el presente Capítulo, tanto por su labor docente como por sus investigaciones de campo. Asimismo, pueden mencionarse en esta línea de pensamiento y actuación a Paulo Freire (Brasil), Augusto Boal (Perú) o Gregorio Selser (Nicaragua).
3. Ibidem.
4. UTEHA, Diccionario Enciclopédico, Vol. III, p. 402.
5. Cfr. Guillermina Baena Pez. Análisis político, Serie Comunicación, pp. 43-44; Gustavo Esteve. "En busca de opciones de comunicación social" en: Actualización didáctica / Comunicación educativa, (Antología), Selección de textos No. 8, pp. 17-20; Francisco Gomezjara y Roselia Avila. "La comunidad" en: Salud comunitaria. Teoría y Técnicas, pp. 121-124; Ricardo Pozas. "El concepto de comunidad" en: Escuela y comunidad, (Antología), pp. 120-121; D. Prieto Castillo. Op. cit., pp. 77, 84-85.
6. D. Prieto Castillo. Discurso autoritario y comunicación alternativa. pp. 20-23, 28, 59-69 y Diseño..., pp. 77, 84-85.
7. Cfr. Gilberto Giménez. "Notas para una teoría de la comunicación popular" en: Actualización didáctica..., Selección de textos No. 2, pp. -

- 4-6; Sergio Montero Olivares. "Comunicación popular" en: Cuadernos del Frente No. 1, p. 19; D. Prieto Castillo. Teorías de la comunicación y problemas de comunicación y desarrollo, pp. 2-5.
8. Cfr. G. Baena Paz et al. Comunicación para la salud, pp. 22-26; G. Esteva. Op. cit., pp. 12-17; F. Gomezjara y R. Avila. Op. cit., pp. 147, 319-321; S. Montero Olivares. Op. cit., p. 11; D. Prieto Castillo, Discurso autoritario..., pp. 204-207 y Diseño..., pp. 92-96; Raúl Rojas Soriano. Guía para realizar investigaciones sociales, pp. 22-26.
9. Cfr. José Manuel Álvarez Manilla. "La educación en los medios" en: Actualización didáctica..., Selección de textos No. 6, pp. 1-6; G. Baena Paz et al. Op. cit., p. 50; G. Esteva. Op. cit., pp. 20-21; D. Prieto Castillo. Teoría de la comunicación..., pp. 24-29.
10. G. Baena Paz et al. Op. cit., p. 38. (Paréntesis nuestros).
11. Cfr. G. Giménez, Op. cit., pp. 2-4; F. Gomezjara y R. Avila, Op. cit., p. 45.
12. Cfr. F. Gomezjara, Op. cit., p. 11; S. Montero Olivares. Op. cit., pp. 15-16; D. Prieto Castillo. Discurso autoritario..., pp. 83-86, 92-93, 116-117 y Diseño..., pp. 25-26, 59-62; R. Rojas Soriano. Investigación social, teoría y praxis, pp. 54-55.
13. Cfr. F. Gomezjara y R. Avila. Op. cit., p. 333; Jorge González. Dominió cultural. Expresión artística / Promoción popular, pp. 23-27; D. Prieto Castillo. Discurso autoritario..., pp. 84, 93, 116.
14. Cfr. G. Baena Paz et al. Op. cit., pp. 36-40; F. Gomezjara y R. Avila. Op. cit., pp. 335-344; D. Prieto Castillo. Discurso autoritario..., pp. p. 85 y Diseño..., pp. 108-110; R. Rojas Soriano. Teoría e investigación militante, pp. 23, 29, 52-53, 67-68.
15. D. Prieto Castillo. Diseño..., p. 110.
16. Vid; G. Esteva. "Una experiencia empírica" en: Op. cit., pp. 3-17; F. Gomezjara. "Venturas y desventuras del desarrollo comunitario" en: -

Op. cit., pp. 143-145; S. Montero Olivares. "Foro por la libertad de expresión" en: Op. cit., pp. 12-15; D. Prieto Castillo. "Documentos" en: Discurso autoritario..., pp. 183-207; R. Rojas Soriano. "Factores que obstaculizan la organización comunitaria", "Educación y subdesarrollo", "Práctica sociopolítica en el Estado de Morelos" en: Teoría e investigación..., pp. 25, 27-29 y 69-112, respectivamente.

Observación: Tales referencias apuntan al testimonio ya impreso de los autores que han desarrollado una amplia labor de cambio social. Así mismo, merece aludirse al trabajo anónimo de quienes, pertenecientes a las clases subalternas, son promotores de ese cambio.

17. Cfr. G. Baena Paz et al. Op. cit., pp. 29-32; F. Gomezjara y R. Avila. Op. cit., pp. 342-344; D. Prieto Castillo. Diseño..., pp. 93-96.
18. Práctica comunitaria, conforme a los aspectos que aquí se manejan (1.2), implica desarrollo comunitario a nivel de proceso, método y técnicas seleccionadas. Vid: F. Gomezjara. Op. cit., pp. 12-16.
19. Cfr. G. Baena Paz et al. Op. cit., p. 51; R. Rojas Soriano. Investigación social, teoría... y Guía para realizar..., pp. 143 y 134, respectivamente.
20. Cfr. Ezequiel Ander-Egg. Técnicas de investigación social, p. 131; G. Baena Paz et al. Op. cit., p. 52; F. Gomezjara. Op. cit., p. 93. 95; R. Rojas Soriano. Guía para realizar..., pp. 22-26.
21. Cfr. G. Baena Paz et al. Op. cit., pp. 38-40, 49, 53-54; D. Prieto Castillo. Diseño..., pp. 138-141; R. Rojas Soriano. Investigación social, teoría..., p. 47 y Teoría e investigación..., pp. 58-59.
22. Ibidem.
23. Cfr. E. Ander-Egg. Op. cit., pp. 57-59; G. Baena Paz. Instrumentos de investigación..., pp. 9-30; F. Gomezjara. Op. cit., pp. 17-21, 86-88; R. Soriano. Guía para realizar..., pp. 36-38, Investigación social, teoría..., pp. 57-62, 109 y Teoría e investigación..., pp. 29-34.
24. Cfr. G. Baena Paz et al. Op. cit., p. 52; F. Gomezjara. Op. cit., pp. 8, 80, 172-174.

25. R. Rojas Soriano. Teoría e investigación..., pp. 47, 52 e Investigación social, teoría..., p. 109.
26. Cfr. E. Ander-Egg. Op. cit., pp. 204-205; G. Baena Paz. Instrumentos de..., pp. 61-62; G. Baena Paz et al. Op. cit. pp. 54-62.
27. F. Gomezjara, Op. cit., pp. 164-171, 214, 222, 246-260; F. Gomezjara y R. Avila. Op. cit., pp. 339-341.
28. Cfr. G. Baena Paz et al. Op. cit., pp. 51-54; F. Gomezjara y R. Avila. Op. cit., pp. 145-146; D. Prieto Castillo. Diseño..., pp. 60-63.
29. Consideraciones de la sustentante sobre la bibliografía consultada.
30. Vid: Apartado 1.1 del presente documento, p. 8.
31. Cfr. G. Baena Paz. La estrategia multimedia en comunicación, p. 56; G. Baena Paz et al. Op. cit., pp. 36-40; S. Montero Olivares. Op. cit., p. 9; D. Prieto Castillo. Diseño..., p. 132.
32. Ibidem. También vid: F. Gomezjara. Op. cit., p. 135.
33. Cfr. G. Baena Paz. La estrategia..., p. 55, 62-63; G. Baena Paz et al. Op. cit., p. 36.
34. Ibidem, pp. 57, 63-64; pp. 37, 51, respectivamente.
35. G. Baena Paz. La estrategia..., pp. 57-60.
36. Ibidem, p. 60.
37. Ibidem.
38. Ibidem.
39. Ibidem, pp. 56, 61.
40. Ibidem, pp. 67-69. También vid: Anexo No. 1 del presente documento, pp. 120-123.

CAPITULO

2

ESTUDIO DE LA COMUNIDAD

2.1 JARDIN DE NIÑOS "AMERICA LATINA", INSTITUCION OFICIAL
DE EDUCACION PREESCOLAR

Desde su creación hasta su funcionamiento, los Jardines de Niños en México se rigen por una serie de disposiciones que establece el Estado. A la Secretaría de Educación Pública, SEP, órgano central en la prestación de este servicio, compete administrar y coordinar los recursos que se le han asignado: humanos, materiales y financieros.¹

Sobre esta base, el Jardín de Niños "América Latina" es uno de los planteles oficiales de educación preescolar que existen en la Ciudad de México. Los datos para su identificación, expedidos por la SEP (Fig. 1), se asientan en toda documentación de carácter oficial, lo que permite llevar a cabo el proceso de trámites administrativos.²

Fig. 1) CÉDULA DE IDENTIFICACION ESCOLAR
EXPEDIDA POR LA SEP

IDENTIFICACION DEL PLAYTEL		COO. PUS.
NOMBRE	JARDIN DE NIÑOS "AMERICA LATINA"	08500
DOMICILIO	OTE. 233 Y COA. OTE. 233 s/n	
CGL. AGRICOLA ORIENTAL	DELEG. IZTACALCO	
DISTRITO FEDERAL	TURNO	
(Entidad Federativa)	VESPERTINO	
	ZONA ESC.	CLAVE CENTRO DE TRAB.
	0 I I	V 1 1 8 0 1 4 3 I I
SELLO		

Conviene precisar que la educación básica (nivel preescolar y primaria) es un servicio público que ofrece el Estado y los particulares con autorización o reconocimiento de validez oficial de estudios; en este sentido, las normas y lineamientos para su desempeño se fundamentan dentro del marco jurídico.³

Las cuestiones de índole laboral están contenidas en el Reglamento de las Condiciones Generales de Trabajo del Personal de la SEP y en el Reglamento de Escalafón, temática que definen y norman, respectivamente. En el primero (Fig. 2), uno de sus apartados establece los derechos y obligaciones de los trabajadores.⁴

Fig. 2) DEL PERSONAL DE LA SEP Y DE LAS CUESTIONES LABORALES

DERECHOS

- . Contrataciones y remuneraciones
- . Permisos y licencias
- . Atención médica
- . Indemnizaciones
- . Compensaciones

OBLIGACIONES

- . Asistencia y puntualidad
- . Adscripción al cargo
- . Desempeño de funciones
- . Comportamiento en la institución

En materia educativa, los aspectos generales y particulares están considerados en la Ley Suprema del Sistema Jurídico y en los preceptos normativos que de ella emanan. La importancia de sus contenidos y operatividad establece la jerarquía que les corresponde, la vigencia está sujeta a sus modificaciones.⁵

2.1.1 Características

Las instituciones de educación preescolar, debidamente reglamentadas, están incorporadas a la SEP, atienden las demandas educativas de la población infantil, niños y niñas de cuatro a seis años que, de acuerdo con su edad, son ubicados en el nivel correspondiente: 1^o, 2^o ó 3^{er} grado.⁶ Con base en la Clasificación de los Jardines de Niños en México se señalan (✓), a continuación (Fig. 3), las características específicas del plantel "América Latina".⁷

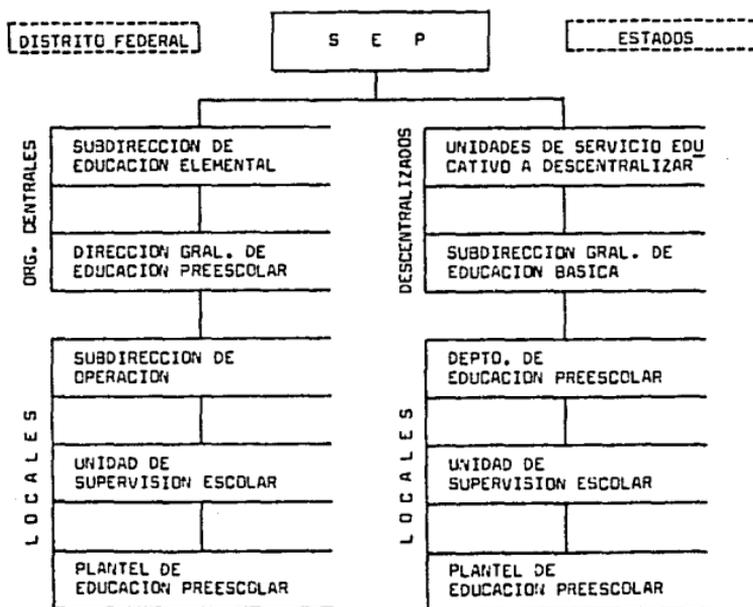
Fig. 3) CLASIFICACION DE LOS JARDINES DE NIÑOS EN MEXICO

PLANTEL DE EDUCACION PREESCLLAR	/ POR SU DEPENDENCIA /	/ OFICIAL /	(✓)
		/ PARTICULAR /	()
	/ POR SU SOSTENIMIENTO /	/ FEDERAL /	(✓)
		/ ESTATAL /	()
	/ POR SU UBICACION /	/ URBANO /	(✓)
		SEMIURBANO	()
		/ RURAL /	()
	/ POR SU FUNCIONAMIENTO /	/ INDEPENDIENTE /	(✓)
		/ ANEXO /	()
	/ POR SU HORARIO /	/ MATUTINO /	()
		/ VESPERTINO /	(✓)

2.1.2 Organización

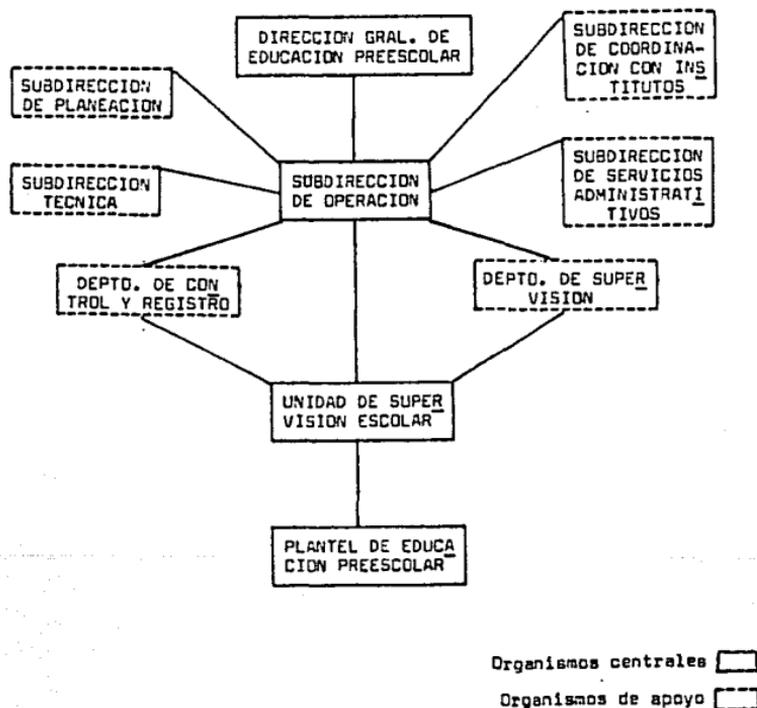
La estructura orgánica de la SEP contempla la prestación de este servicio en el Distrito Federal y en los estados.⁸ A nivel preescolar las dependencias educativas, en un ámbito y en otro (Fig. 4), están facultadas plenamente, de acuerdo con su especialidad y áreas de ejercicio, para llevar a cabo funciones directivo-administrativas, operativas y de supervisión.⁹

Fig. 4) EL PLANTEL DE EDUCACION PREESCOLAR
EN LA ESTRUCTURA ORGANICA DE LA SEP



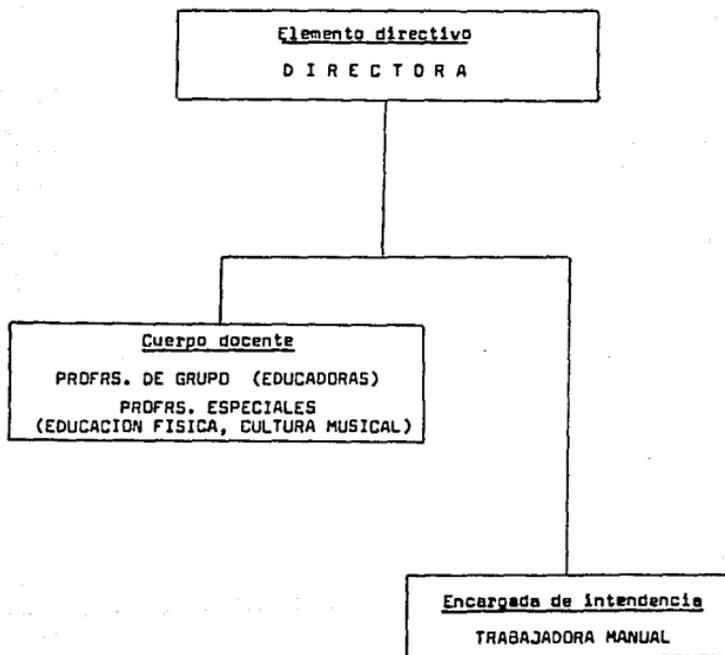
Existen además organismos de apoyo dentro de la estructura orgánica de la SEP, tanto en el Distrito Federal como en los estados.¹⁰ En cada ámbito, respectivamente (Fig. 5), se establecen nexos laborales entre las dependencias que, por las funciones que realizan, requieren de intercomunicación directa y constante.¹¹

Fig. 5) DEPENDENCIAS EN EL DISTRITO FEDERAL
Y SU ENLACE DE INTERCOMUNICACION



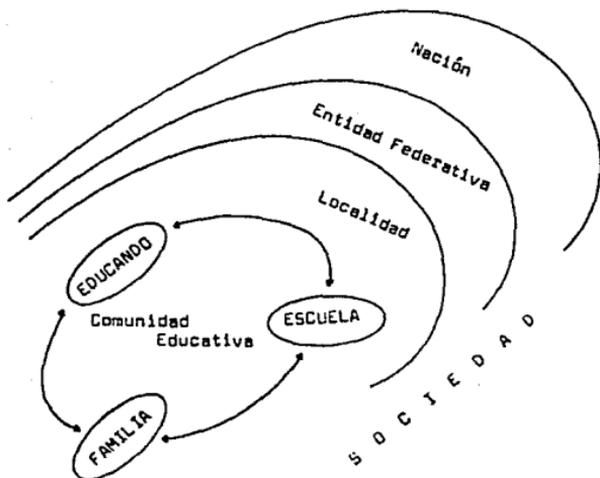
En los planteles de educación preescolar, como unidad a escala de los organismos superiores, se establece la jerarquía de puestos y actividades correspondientes (Fig. 6): la de la máxima autoridad representada por el elemento directivo y, en segundo y tercer plenos, la de sus colaboradores, esto es: docentes y empleados manuales.¹²

Fig. 6) ORGANIGRAMA DEL PERSONAL QUE LABORA EN EL
JARDIN DE NIÑOS "AMERICA LATINA"



Cabe señalar que la organización interna de los Jardines de Niños, de limitada en el espacio físico del centro escolar, compromete a todos los miembros de la comunidad educativa: personal del plantel, educandos y padres de familia.¹³ Estos elementos interactuantes e interdependientes, ubicados en el contexto social (Fig. 7), conforman la em bientación inmediata y cotidiana en que se desenvuelve el educando.¹⁴

Fig. 7) LA COMUNIDAD EDUCATIVA DEL JARDIN DE NIÑOS
EN EL CONTEXTO SOCIAL



En este punto, a nivel organizativo (Fig. 8), el personal del plantel está afiliado al SNT E (Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación) y los padres o tutores de los educandos, como miembros de la comunidad educativa, integran la Asociación de Padres de Familia.¹⁵ - - Otros grupos del plantel escolar se denominan de acuerdo a las tareas encomendadas.¹⁶

Fig. 8) AGRUPACIONES DENTRO DEL JARDIN DE NIÑOS "AMERICA LATINA"

S N T E

- . Personal del plantel

ASOCIACION DE PADRES DE FAMILIA

- . Padres o tutores de los educandos

COMISION PERMANENTE DE VIGILANCIA

- . Personal del plantel
- . Educandos
- . Padres de familia

COMISION DE ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES

- . Personal del plantel
- . Educandos
- . Padres de familia

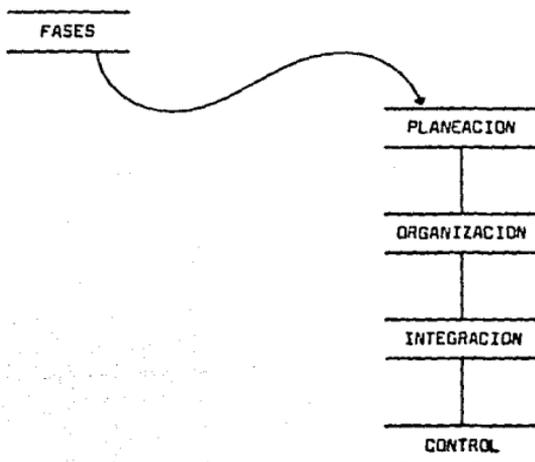
- - - -

2.1.3 Funcionamiento

La práctica educativa hace realizable el funcionamiento del plantel escolar. A este nivel, son dos los procesos que intervienen: uno, el administrativo; otro, el técnico-pedagógico. Ambos se orientan, de manera explícita, al cumplimiento de las disposiciones que establece el marco jurídico.¹⁷

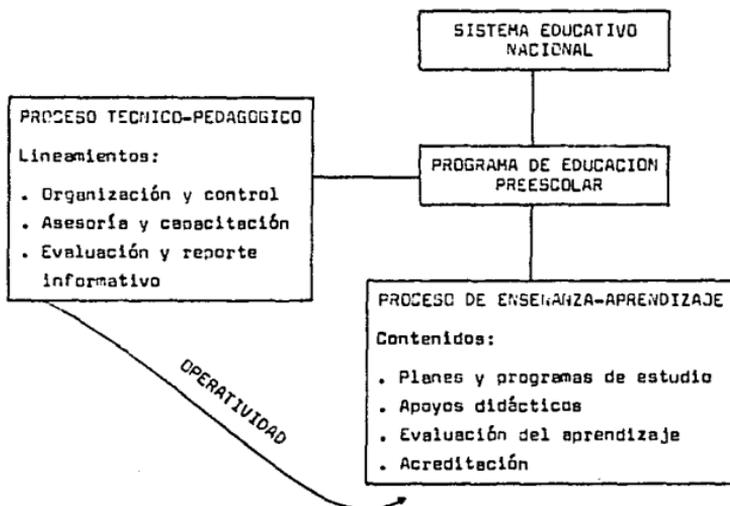
El proceso administrativo (Fig. 9) permite a la dirección del plantel coordinar a los miembros de la comunidad educativa, designar funciones y responsabilidades, encauzar ordenada y gradualmente los recursos disponibles, supervisar y verificar las acciones encomendadas para evaluar resultados.¹⁸

Fig. 9) PROCESO ADMINISTRATIVO EN LA PRACTICA EDUCATIVA



El proceso técnico-pedagógico (Fig. 10) tiende a la consecución de los objetivos y metas didácticos. Enfoca la operatividad de otro proceso: el de enseñanza-aprendizaje. La ejecución del técnico compete al personal directivo con respecto a los docentes, el pedagógico lo desarrollan los docentes con respecto a los alumnos.¹⁹

Fig. 10) PROCESO TECNICO-PEDAGOGICO EN LA PRACTICA EDUCATIVA

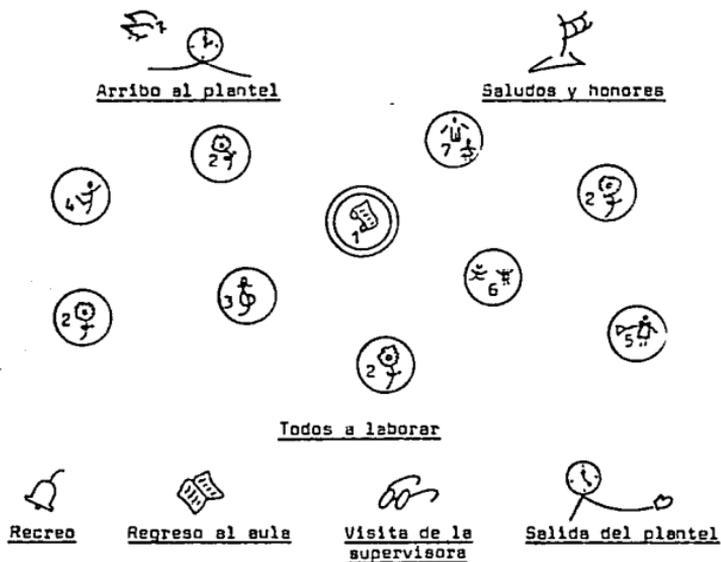


Los dos aspectos, administrativo y técnico-pedagógico, marchan al unísono con base en la documentación que expide la SEP y que proporciona una amplia y detallada información sobre los puntos considerados en la práctica educativa, de la que se lleva diario registro y minucioso control en los manuales de trabajo.²⁰

Al respecto, el Calendario Escolar es el instrumento-guía que marca, oficialmente, los tiempos y programación de labores. En él se estipula el periodo de inscripciones, clases, exámenes y calificaciones, vacaciones y días feriados; así como las fechas de los festejos cívicos y de índole tradicional.²¹

El funcionamiento armónico de un plantel educativo ha de ser responsabilidad de la directora: eje conductor en el desempeño de las tareas más sencillas hasta las más complejas y representante de su comunidad educativa ante las autoridades superiores de la SEP e instituciones ajenas a este organismo.²²

En el Jardín de Niños "América Latina", un día normal de actividades revela el ambiente que lo caracteriza (Fig. 11): la estructura estática de la organización se torna dinámica en el funcionamiento, cargos y deberes son roles que se asumen, niños y adultos conforman una población vibrante, el plantel escolar es su geografía.²³

Fig. 11) AMBIENTE COTIDIANO EN EL JARDIN DE NIÑOS"AMERICA LATINA"

Comunidad educativa: 1. Directora, 2. Educadoras, 3. Profr. de Música, 4. Profr. de Educación Física, 5. Trabajadora manual, 6. Educandos, 7. Padres de familia.

2.2 ESPACIO FÍSICO, ENTORNO Y DELIMITACIÓN DEL PLANTEL

Seguidamente, de manera gráfica, se ofrece el material informativo que corresponde al presente apartado. El texto de los incisos especifica el tema que se aborda y las fuentes del mismo; por otra parte, al pie de cada figura se asientan algunos datos complementarios. En este punto, conviene señalar el empleo de las siglas JN "AL" para hacer referencia al Jardín de Niños "América Latina".²⁴

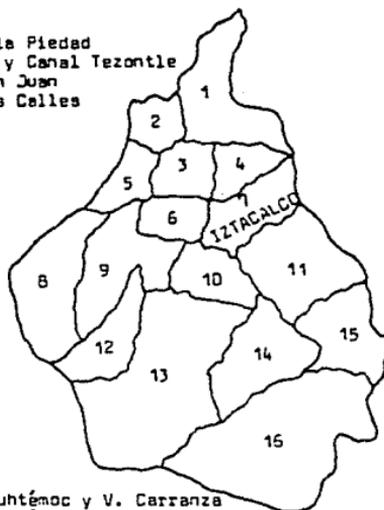
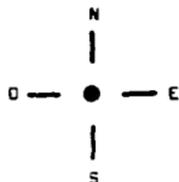
2.2.1 Ubicación geográfica

De lo general a lo particular, se contempla la ubicación geográfica que corresponde a la Delegación, la Colonia y el JN "AL" (figs. 12, 13 y 14). Al respecto, la información recabada se obtuvo en las oficinas de la Delegación Iztacalco, departamentos que, tras cierta insistencia, proporcionan servicio a quien lo solicita.²⁵

Sobre las vías de acceso a la Colonia Agrícola Oriental se mencionaron la Calzada Zaragoza, Canal de San Juan, Río Churubusco y Río Frío, por las que circulan diversas líneas de transporte colectivo que permiten comunicación con los distintos rumbos de la ciudad. Se indicó, asimismo, que la estación del metro más cercana es la Pantitlán.

Fig. 12) LA DELEGACION IZTACALCO EN EL DISTRITO FEDERALLímites

N Av. Río de la Piedad
 S FC Río Frio y Canal Tezontle
 E Canal de San Juan
 O Av. P. Elías Calles

Delegaciones

1. Gustavo A. Madero
2. Azcapotzalco
3. Cuauhtémoc
4. Venustiano Carranza
5. Miguel Hidalgo
6. Benito Juárez
7. IZTACALCO
8. Cuejimalpa
9. Alvaro Obregón
10. Coyoacán
11. Iztapalapa
12. Magdalena Contreras
13. Tlalpan
14. Xochimilco
15. Tláhuac
16. Milpa Alta

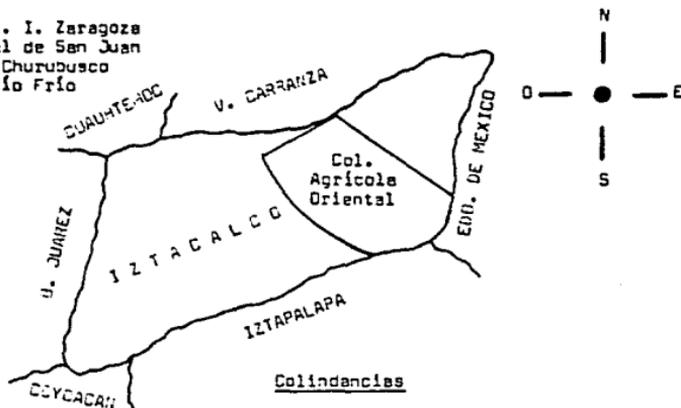
Colindancias

N Delegs. Cuauhtémoc y V. Carranza
 S Delegs. Coyoacán e Iztapalapa
 E Estado de México
 O Deleg. B. Juárez

Iztacalco: Subdividida en 35 colonias y siete barrios, esta área política cuenta con 1,500,000 habitantes, dato reciente (1939), registrado en las oficinas de la Delegación Iztacalco.

Fig. 13) LA COLONIA AGRICOLA ORIENTAL EN LA DELEGACION IZTACALCOLímites

NE Calz. I. Zaragoza
 SE Canal de San Juan
 NO Río Churubusco
 SO FC Río Frio

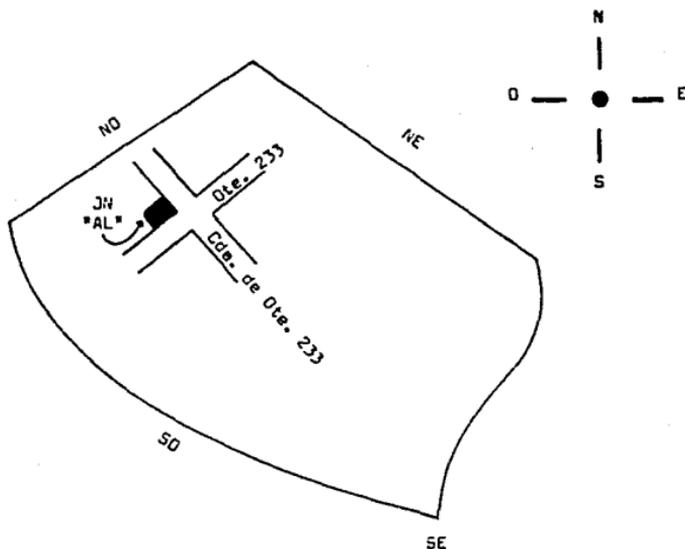
Colindancias

NE Col. Pantitlán
 SE Deleg. Iztapalapa y Edo. de México
 NO Col. Cuchilla Agrícola Oriental
 SO Col. El Rodeo

Agrícola Oriental: Por sus dimensiones, esta Colonia y su vecina del NE, la Pantitlán, son las más grandes de la Delegación. La misma fuente consultada, sin precisar cifras, indicó que la Agrícola Oriental cuenta con servicios públicos, tales como centros de salud, educativos, recreativos, comerciales y unidades policíacas, también con alumbrado, agua, pavimentación y alcantarillado.

- - - -

Fig. 14) EL JARDIN DE NIÑOS "AMERICA LATINA"
EN LA COLONIA AGRICOLA ORIENTAL



Centros educativos: En esta Colonia las dependencias que laboran son las siguientes. De educación básica: 5 preescolares oficiales, uno particular y 20 primarias oficiales; de educación media: 7 secundarias oficiales y no hay preparatorias; de media superior y superior: no existen planteles; de otro tipo: academias comerciales y de belleza, sin que la fuente, oficinas de la Delegación Iztacalco, precisara número.

2.2.2 Descripción del inmueble

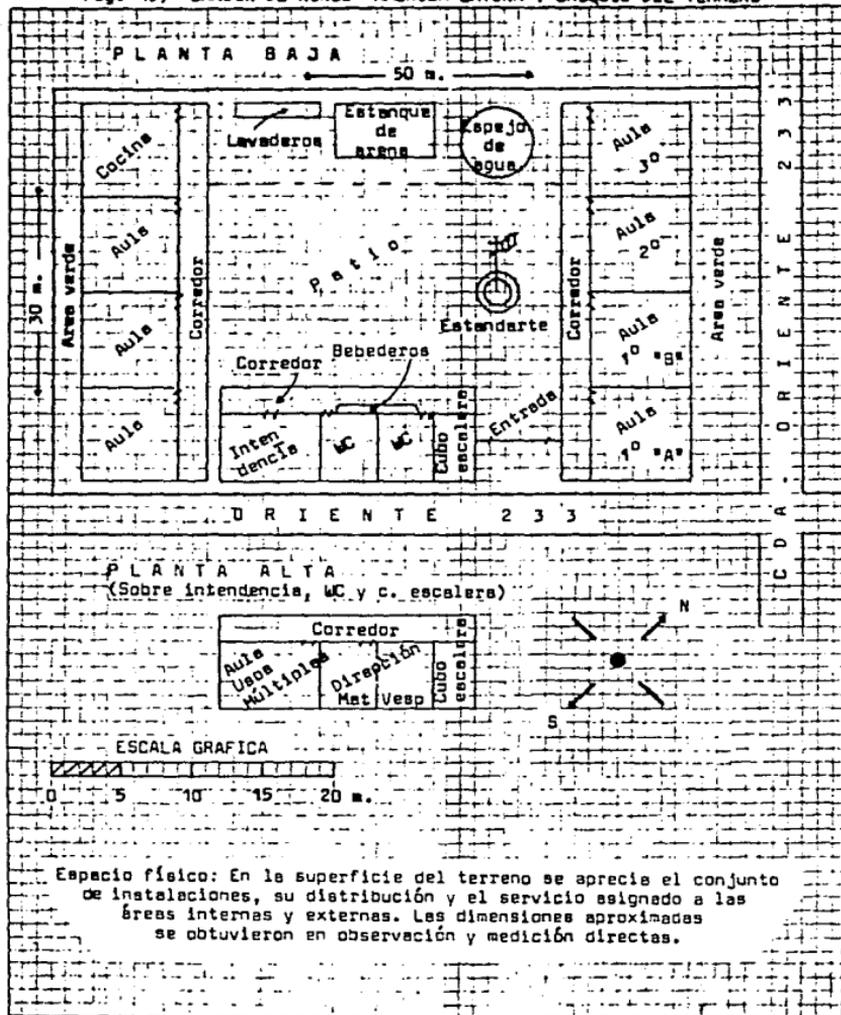
En observación directa se recabaron los siguientes datos: las dimensiones del plantel son 50 m. de frente por 30 m. de fondo, la superficie total es de 1,500 m.², el área de construcción tiene 482 m.² y la externa 1,018 m.². El acceso al JN "AL", sobre Oriente 233, se ubica al SE del Distrito Federal (Fig. 15). Las condiciones materiales del plantel son aceptables: muros, pisos, puertas y ventanas distan del deterioro o uso descuidado de instalaciones.²⁶

2.2.3 Servicios y equipamiento

Respecto a los primeros, necesarios claramente en el plantel, se dispone de agua, luz eléctrica, ventilación natural en cada estancia e higiene en bebederos y sanitarios. Se carece de línea telefónica, privativa del turno matutino, de botiquín de enfermería y de sistemas de seguridad contra incendios y sismos. La venta de alimentos en el interior de la escuela es sólo esporádica.

En cuanto al equipamiento, el mobiliario de la dirección se compone de escritorio, sillas y estante; las aulas: de escritorio para la educadora, pequeñas mesas binarias para los alumnos, pizarra y estante; la cocina: de estufa eléctrica, fregadero, una mesa, bancos, enaqueles y trastos; la intendencia: de un buró, un lecho, una mesa, sillas y dos armarios; los sanitarios: de retretes y lavabos.²⁷

Fig. 15) JARDIN DE NIÑOS "AMERICA LATINA": CROQUIS DEL TERRENO



2.3 COMUNIDAD EDUCATIVA, SECTORES DE LA POBLACION

El material informativo para desarrollar el presente apartado y el siguiente, 2.4, se recibió mediante la Encuesta: Perfil de la población.²⁸ Este instrumento de trabajo permite aquí exponer los resultados obtenidos tras las fases de diseño, prueba, aplicación, codificación y procesamiento de datos.

Sobre su aplicación merece destacarse que, a nivel de Total de población adulta, la disponibilidad de los encuestados hizo factible prescindir de una muestra representativa y considerar, en forma plena y directa, el universo de estudio: los tres sectores que integran la comunidad educativa del JN "AL".²⁹

2.3.1 Personal del plantel

Son ocho elementos que, adscritos oficialmente, laboran en este plantel de educación preescolar: la directora, las profesoras de grupo (cuatro educadoras), los profesores especiales (de Música y Educación Física), así como la intendente.³⁰

2.3.2 Al u n a s

Un total de 94 niños, 53 del sexo femenino y 41 del masculino, conforma el alumnado de los cuatro grupos escolares: 1^o "A", 1^o "B", 2^o "U" ("Unico") y 3^o "U". Su asistencia regular a clases hace constar inexistente un alto índice de alumnos faltistas.³¹

2.3.3 Padres de familia

Al sector Padres de familia lo componen 81 elementos: 50 del sexo femenino y 31 del masculino. De ahí que un total de 183 individuos formen parte de esta dependencia educativa: 89 corresponden a la pobla-ción adulta y 94 a la infantil.³²

2.4 PERFIL DE LA POBLACION, DATOS ESTADISTICOS

Conviene subrayar, en relación con la Encuesta aplicada, dos aspectos de particular importancia: uno, a partir del levantamiento de datos se conjugan, en adelante, el trabajo documental y de campo; otro, se establece, forzosamente, el primer acercamiento entre los miembros de la comunidad y la investigadora.³³

Ligado a lo anterior, se reitera la disponibilidad de los informantes que, de acuerdo con las fechas señaladas, accedieron a contestar las preguntas contenidas en la Encuesta: Perfil de la población.³⁴ Se ha ce notar que cada cuestionario fue resuelto completamente y que, al procesar los datos vertidos, ninguno hubo de anularse.

2.4.1 Nivel socioeconómico

Las preguntas formuladas sobre este rubro son nueve y sus correspon-dientes incisos.³⁵ A las respuestas de los encuestados precedieron una breve introducción y las indicaciones escritas, si bien de mangra verbal se les auxilió con respecto a las dudas planteadas.

2.4.1.1 Actividad ocupacional

En las Gráficas 3-1 y 3-2 se contemplan los aspectos ocupación, PEA e ingreso mensual.³⁶ Sobre el primero se destaca lo siguiente: del Total de población adulta sólo siete individuos (el Personal del plantel a excepción de la intendente), desempeñan una profesión; 40, un oficio; 37, labores domésticas y cinco se encuentran desempleados.

Sobre el segundo aspecto la información revela el 52.7% de PEA³⁷ y en cuanto al ingreso mensual por individuo, con base en PEA, únicamente el 6.3% marcó salarios que rebasan el millón de pesos; el 10.6% admitió percibir entre 800 mil y un millón; el 53.1%, entre 500 y 800 mil; el 29.7%, menos de 500 mil.³⁸

2.4.1.2 Familia y vivienda

Considerados en las Gráficas 4-1 y 4-2, se establecen cinco tipos en relación con el primer concepto y tres con el segundo.³⁹ Las familias 1 "B" (35.9%), 2 "A" (32.5%) y 1 "A" (26.9%) predominan de manera significativa sobre las restantes: 3 "A" y 3 "B" (2.2% cada una), detectadas estas últimas en el sector Personal del plantel.⁴⁰

Tocante a la vivienda conviene centrar la atención en los Padres de familia: de las 26 parejas que viven con sus hijos, respectivamente, 11 habitan casa propia y son familias 1 "A" (24.7%), los demás integrantes de este sector, con sus hijos o pupilos, se alojan en la casa paterna (33.7%), de otros familiares (19.1%) o en departamento (13.4%).⁴¹

2.4.1.3 Alimentación

El consumo de alimentos a nivel familiar se presenta en la Gráfica No. 5, basada en la Tipificación correspondiente.⁴² De los datos obtenidos cabe señalar: la ingestión de leche por parte de los niños apunta valores alto, medio y bajo (24.4, 60.6 y 14.8%, respectivamente); un elevado porcentaje de la población total consume refrescos a diario (87.3%) y sólo una vez por semana carne y huevo (76.4 y 67.7%, respectivamente).

2.4.1.4 Medios de transporte

En la Gráfica No. 6, última de esta serie, se asienta que el medio de transporte más utilizado es el autobús (72.9% de la población adulta), el de menor empleo el taxi (3.3%) y de los 89 encuestados, ocho afirmaron tener automóvil propio.⁴³

2.4.2 Nivel sociocultural

Sobre este rubro el primer aspecto que se aborda, Estado civil, consta en los Datos del Informante solicitados en la Encuesta.⁴⁴ Los siguientes se desarrollan con base en las respuestas a las 12 preguntas formuladas y sus correspondientes incisos: Sección 8 del cuestionario citado.⁴⁵

2.4.2.1 Estado civil

Al respecto, en la Gráfica 1-1, considerado el Total de población adulta, se advierte que entre los individuos que forman parejas el 48.1% son casados y el 15.7% viven en unión libre.⁴⁶ La Gráfica 1-2, relati-

va al sector Padres de familia, muestra un 19.7% de madres solteras y un 3.7% de madres divorciadas.⁴⁷

2.4.2.2 Escolaridad

En este renglón, con base en las Gráficas 2-1 y 2-2,⁴⁸ se infiere que el Personal directivo y docente, 7.8%, cuenta con estudios formales hasta el nivel medio superior; de los demás encuestados, el 77.5% con educación básica y el 14.6% con media o técnica; el 2.2% tiene estudios complementarios y el 21% manifestó realizar estudios actuales relativos o ajenos a su ocupación: 11 y 10%, respectivamente.

2.4.2.3 Convivencia familiar

Propuestas las valoraciones alta y baja, Gráfica 3 y Tipificación correspondiente,⁴⁹ los datos demuestran, en cifras cerradas, que el 30% de la población adulta convive con su familia un promedio de 4 hrs. diarias y el 70% menos de 4, si bien todos contestaron afirmativamente a la pregunta No. 5: "¿Le agrada convivir con su familia?"⁵⁰

2.4.2.4 Sociabilidad e información

De manera convencional, como se indica en la Gráfica 4 y Tipificación correspondiente,⁵¹ los porcentajes sobre el primer concepto son: 36.9, nivel alto; 23.5, medio y 39.3, bajo; sobre el segundo: 16.7, nivel alto; 32.5, medio y 50.5, bajo. La última cifra revela un dato curioso: a 45 de los 89 encuestados les interesan los asuntos de carácter internacional, nacional y local, sin embargo, no indagaron.⁵²

2.4.2.5 Recreación

Las valoraciones que se establecen al respecto, Gráfica 5 y Tipificación correspondiente,⁵³ permiten estibar estos datos en cifras cerradas: el 4% de informantes desarrolla actividades culturales y el 76% ninguna; el 8% practica deportes y el 66% ninguno; en cuanto al entretenimiento, relacionado con el tiempo libre, la recreación es alta en 32% y media en 67%.⁵⁴

2.5 HABITOS DE COMUNICACION, RELACIONES INTERNAS

Arraigados a la estructura formal -organización y funcionamiento-, los hábitos de comunicación constituyen parte de lo establecido; como práctica cotidiana -en el encuentro y desencuentro de la rutina- perpetúan la existencia e interrelación de los tres sectores que conforman la comunidad: Personal del plantel, Alumnos y Padres de familia.

En este tejido microsociaL, dentro y aun fuera del plantel, prevalecen, se aceptan y reconocen tres únicos "estratos" o núcleos. De ahí que todo miembro, integrante o compañero sea ubicado en uno de los tres sectores mencionados, a los que corresponde un área de comportamiento e intercambio comunicacional que delimita la institución.⁵⁵

2.5.1 Comunicación grupal

En el espacio del JN "AL", las actividades oficiales y no oficiales propician los medios de Comunicación grupal entre los individuos de un mismo sector o de sectores distintos. Al respecto, los Cuadros corres-

pondientes ilustran en forma detallada las columnas Actividad, Medio, Horario y Frecuencia (Fig. 16, pp. 49-51).

2.5.2 Comunicación interpersonal

Los miembros de la comunidad educativa en sus relaciones internas, signadas por las actividades oficiales y no oficiales, utilizan diversos medios de Comunicación interpersonal, de los que se clasifican once y se presentan, como en los Cuadros del inciso anterior, con las columnas que proporcionan información adicional (Fig. 17, p. 52).

2.6 HABITOS DE PARTICIPACION Y CONVIVENCIA, RUBRO ESPECIFICO

Esta fase de la investigación permitía explorar desde adentro, como parte de los perceptores, los hallazgos de una vivencia mutua. Y con tal propósito, se llevó a cabo el ejercicio de la Dinámica grupal: - - "Formar equipo!", en la que intervienen, a nivel de muestra y por sectores, los miembros del JN "AL".⁵⁶

Los datos y la información que proporciona el Anexo en referencia son fundamentales para asentar los resultados obtenidos.⁵⁷ Sobre esta base, tras la Aplicación de la dinámica, tienen consistencia los Cuadros que aquí se ofrecen (Fig. 18, pp. 53-55) en orden al presente apartado y los siguientes incisos:

- 2.6.1 Conciencia de grupo e individuo
- 2.6.2 Intereses comunes y particulares
- 2.6.3 Tipos de roles

2.6.4 Grupos en la comunidad

Se detectaron aquellos que determina la estructura orgánica y formal de los Jardines de Niños: los grupos oficiales y los que podrían considerarse como parte del acontecer: los no oficiales.⁵⁸ Sobre esta distinción se puntualizan las características de unos y otros conforme al material recabado (Fig. 19, pp. 56-57).

2.6.5 Ambiente comunitario

El contacto obvio entre la comunidad educativa y los vecinos del plantel suponía repercusiones en el ambiente interno. De ahí que la investigación trascendiera el espacio escolar hasta el entorno inmediato del mismo.⁵⁹ En su totalidad, los comentarios de los informantes se registraron a nivel de muestra (Fig. 20, pp. 58-59).

Fig. 15) HABITOS DE COMUNICACION GRUPAL

SECTOR PERSONAL DEL PLANTEL

<u>ACTIVIDAD</u>	<u>M E D I O</u>	<u>HORARIO</u>	<u>FRECUENCIA</u>
Oficial	1) Documentación impresa	1) Laboral	1) Irregular*
"	2) Juntas de todo el personal	2) "	2) "
"	3) " " directora y docentes	3) "	3) "
"	4) " " sindicato: sólo docentes	4) "	4) "
Suboficial	5) Celebraciones de onomásticos o cumpleaños	5) Antes o después de labores (\pm 30')	5) \pm 10 durante el año escolar
"	6) Reuniones de comentario: educadoras	6) = que punto 5 y/o en el recreo	6) Casi a diario
"	7) Reuniones de trabajo (elaboración de materiales escolares): educadoras	7) = que punto 5	7) Irregular
"	8) Café en la dirección: directora y educadoras	8) Después de labores (\pm 60')	8) \pm 3 veces por semana

*En función de periodos breves o largos de intensa, mediana o escasa actividad. La llamada vale para los Cuadros siguientes.

SECTOR ALUMNOS

<u>ACTIVIDAD</u>	<u>M E D I O</u>	<u>HORARIO</u>	<u>FRECUENCIA</u>
Oficial	1) Ejercicios en el aula	1) Clases	1) Casi a diario
"	2) " fuera del aula (patio)	2) "	2) Irregular
No oficial	3) Trabajos extracurriculares	3) Laboral	3) "
"	4) Juegos dirigidos o no	4) Recreo	4) A diario
"	5) " por "iniciativa propia"	5) Clases	5) " "
"	6) " de "antes o después"	6) Entradas o salidas de clases	6) " "

SECTOR PADRES DE FAMILIA

<u>ACTIVIDAD</u>	<u>M E D I O</u>	<u>HORARIO</u>	<u>FRECUENCIA</u>
Oficial	1) Juntas de la Asociación de Padres de familia	1) Laboral y/o antes o después (\pm 30')	1) Irregular
No oficial	2) Juntas "históricas" para organizar una cooperativa	2) = que punto 1	2) "
"	3) Trabajos extracurriculares	3) = que punto 1	3) "

SECTORES PERSONAL DEL PLANTEL Y ALUMNOS

<u>ACTIVIDAD</u>	<u>M E D I O</u>	<u>HORARIO</u>	<u>FRECUENCIA</u>
Oficial	1) Trabajos escolares	1) Clases	1) A diario
"	2) Festejos cívicos	2) Laboral	2) Fechas oficiales
No oficial	3) Trabajos extracurriculares	3) "	3) Irregular
"	4) Festejos tradicionales	4) "	4) Fechas conmemorativas

SECTORES PERSONAL DEL PLANTEL Y PADRES DE FAMILIA

<u>ACTIVIDAD</u>	<u>M E D I O</u>	<u>HORARIO</u>	<u>FRECUENCIA</u>
Oficial	1) Documentación impresa	1) Laboral	1) Irregular
"	2) Juntas sobre asuntos escolares	2) " y/o des pués de labores (± 30')	2) "
No oficial	3) " " " extra escolares	3) = que punto 2	3) "
"	4) Trabajos extraescolares	4) " " " "	4) "

SECTORES PADRES DE FAMILIA Y ALUMNOS

N O H A Y E V I D E N C I A

SECTORES DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA

<u>ACTIVIDAD</u>	<u>M E D I O</u>	<u>HORARIO</u>	<u>FRECUENCIA</u>
Oficial	1) Festejos cívicos	1) Laboral	1) Fechas oficiales
No oficial	2) " tradicionales	2) "	2) " conmemora tivas
"	3) Trabajos extraescolares	3) " y/o después de labores (± 30')	3) Irregular
"	4) Eventos especiales (kermesses, convivios, tardesadas...)	4) " que punto 3	4) "

Fig. 17) HABITOS DE COMUNICACION INTERPERSONAL

SECTORES DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA

<u>ACTIVIDAD</u>	<u>M E D I O</u>	<u>HORARIO</u>	<u>FRECUENCIA</u>
Oficial	1) Conversación (asuntos escolares)	1) Laboral y/o antes o después de labores (duración variable)	1) A diario
"	2) Diálogo (asuntos escolares)	2) " que punto 1	2) " "
"	3) Recado escrito (asuntos escolares)	3) " " " "	3) Irregular
Oficial	4) Saludo	4) " " " "	4) A diario
"	5) Conversación	5) " " " "	5) " "
"	6) Diálogo	6) " " " "	6) " "
"	7) Dichos	7) " " " "	7) Casi a diario
"	8) Rumor	8) " " " "	8) Irregular
"	9) Regalo	9) " " " "	9) " "
"	10) Recado escrito	10) " " " "	10) " "
"	11) Juegos infantiles	11) " " " "	11) A diario

OBSERVACIONES

Se hizo un solo listado que comprende a los tres sectores del plantel, lo cual evita cuadros repetitivos, si bien ha de considerarse lo siguiente:

En el caso del sector Alumnos se excluyen, a falta de evidencia, los medios 3 y 10. El mismo señalamiento sobre el medio 10 de docente a padre o madre de familia y viceversa, el medio 3, en cambio, sólo se detectó de docente a padre o madre de familia; el mensaje es enviado en el cuaderno del alumno y éste lo lleva a casa. Entre docente y padre o madre de familia se excluye, por no haberse detectado, el medio 11.

Fig. 18) RESULTADOS SOBRE LA APLICACION DE LA DINAMICA GRUPAL

SECTOR PERSONAL DEL PLANTEL

DE PARTICIPANTES: 7

FORMATO, pp. 181-182*

PARTICIPACION: El acercamiento ya existente entre investigadores y participantes de este sector favoreció la buena marcha del Ejercicio, como se demuestra en el rubro Observaciones. Hubo participación de todos sin forzar sus comportamientos habituales.

CONVIVENCIA: Se logró hasta un nivel de convivio, si bien en el lugar de trabajo, fuera del horario de clases: 60 min. antes. (Hojas de trabajo: notas "al aerger").

CONCIENCIA DE GRUPO: Los participantes captaron que todos realizarían la Dinámica, de manera que el pequeño sector demostró unión y cordialidad. (Observ.: 1, 3-4, 8-9).

CONCIENCIA DE INDIVIDUO: Integrados los equipos, se apreció que cada participante, como un reto propio, trató de cumplir su cometido. (Ejer. y Obser.: 4-6).

INTERESES COMUNES: "Cruzar el puente" representaba una tarea en común y así se entendió, fue la pauta que, a los tres equipos, motivó a realizar las Actividades. (Col. correspondiente: 1-9).

INTERESES PARTICULARES: Cabe la mención de CONCIENCIA DE INDIVIDUO.

TIPOS DE ROLES: Surgió una "lideranza": la educadora del 3^{ER} Grado escolar, destacaron notablemente sus intervenciones. (Ejer. y Observ. 3-7). Los otros participantes se condujeron "entusiastas", aun la trabajadora manual que mostró cierta inhibición. (Ejer. y Observ.: 3, 5, 7). Se descarta el rol de "apáticos".

orden a los Resultados de éste y los otros dos sectores, las llamadas entre paréntesis y se señalan columna(s) y renglones en cifras numéricas remiten a los formatos respectivos, que se indican. En tanto, la omisión de llamadas supone apreciaciones sobre la práctica general de la Dinámica.

SECTOR PADRES DE FAMILIA

No. DE PARTICIPANTES: 14

FORMATO, pp. 183-184

- **PRARTICIPACION:** La fecha de la Dinámica coincidió con el periodo de preinscripción para el siguiente año escolar ('89-'90). La invitación a participar fue aceptada por 13 voluntarios, quienes permanecieron en el plantel el tiempo necesario para realizar el Ejercicio. (Col. correspondiente: 1-9).
- **CONVIVENCIA:** Había predisposición favorable, sabían que en el JN "AL" se llevaría a cabo la presente investigación (la Encuesta había sido ya realizada). De la curiosidad se pasó al entusiasmo. Los voluntarios, gente joven, se mostraron efusivos, amistosos entre sí.
- **CONCIENCIA DE GRUPO:** Los participantes se integraron como un grupo escolar en un ambiente de aula. (Ejer. y Obser.: 1-2, 7-9). Hubo unión y lluvia de ideas ante el "cómo" efectuar las Actividades. (Col. correspondiente: 1-9).
- **CONCIENCIA DE INDIVIDUO:** Al cruzar los "puentes" por equipos se advertía un afán individual de cuidar la tarea propia. (Ejer.: 4-6).
- **INTERESES COMUNES:** Se manifestaron en el Debate del ejercicio; los participantes, a nivel de grupo, expresaron satisfechos haber cruzado los "puentes", lo que desvaneció el carácter de competencia y generó un logro colectivo. (Debate y Observ.: 7).
- **INTERESES PARTICULARES:** Cabe la anotación de CONCIENCIA DE INDIVIDUO.
- **TIPOS DE ROLES:** En la categoría de "líderes" se destacaron tres: dos mamá y un papá, mismos que encabezaron cada equipo, respectivamente. (Ejer. y Obser.: 3-7). Como "entusiastas" vale la categoría para los restantes. Se descarta el rol de "apáticoas".

SECTOR ALUMNOS *

PARTICIPANTES ALUMNOS: 82 NIÑOS

FORMATO, pp. 185-187

PARTICIPANTES DE PRESENTACION, INSTRUCCION Y VIGILANCIA: 7 ADULTOS

- **AMBIENTE CREADO:** Se procuró, con base en los Objetivos, que la práctica se desarrollara tal como "un juego", lineamiento que se cumplió mediante el apoyo de los participantes adultos, la selección y preparación del lugar y, muy especialmente, por la natural disposición de los niños. (Actividades y Obser.: 1-6).
- **PARTICIPACION:** Alcanzó un alto nivel. Los roles a desempeñar coincidían con aquéllos de la vida escolar cotidiana: los docentes en su papel de "instructores" o "vigilantes"; la trabajadora manual, también como "vigilante", efectuaba a discreción su "guardia"; los niños, con toda su riqueza de emociones, disfrutaban "un juego especial", un juego de todos los grados escolares. (Hojas de trabajo: notes "al margen").
- **CONVIVENCIA:** Fue integradora, ya que los participantes, pequeños y mayores, intervinieron en la realización de un mismo Ejercicio. (Col. correspondiente: 1-6).

*Se reiteran las adecuaciones para realizar la Dinámica por el sector Alumnos. (Aspectos que contempla el Formato respectivo, p. 185).

Fig. 19) GRUPOS EN LA COMUNIDAD DEL JARDIN DE NIÑOS "AMERICA LATINA"

<u>CONCEPTO</u>	<u>DESCRIPCION</u>
Grupos oficiales	- Corresponden a los que, ciertamente de manera oficial, son instituidos y reconocidos por las autoridades educativas; aspecto ya tratado en el presente estudio (p. 29).
Grupos no oficiales	- Integrados por individuos que afrontan la solución de un problema, estos grupos surgen y desaparecen dentro del espacio escolar. Si el estatismo y la rigidez de los reglamentos, la pirámide de roles y los asuntos "propios" a la institución establecen moldes; las relaciones humanas, en situaciones específicas, rebasan y escapan a los límites que impone la jerarquía de puestos y funciones.
Formas organizativas	- Al respecto y en orden a los grupos oficiales se hizo referencia en otra parte de la investigación (p. 30). - En cuanto a los grupos no oficiales cabe señalar: Las formas de organización son tan variadas como las situaciones que les generan y que involucran, por su trascendencia, a la comunidad o a un cierto número de individuos. Quienes se sienten afectados se identifican, se unen y se dirigen hacia metas o fines concretos. En tales circunstancias, los esquemas organizativos, si bien distan de la planificación y coordinación de acciones, enriquecen la experiencia de logros o tropiezos comunes. Ejemplos: A nivel de institución educativa se han solicitado servicios públicos para la localidad, docentes y padres de familia han manifestado algún requerimiento a la dirección del plantel, madres de familia han exigido mayor atención de una educadora a sus alumnos.

CONCEPTO

DESCRIPCION

• Nexos entre los individuos

- Laborales: Giran en torno al servicio que presta la institución; se establecen entre los individuos de un mismo sector, de sectores distintos o de sector a sector.
- De amistad: Parten de las afinidades y acercamiento entre los miembros de la comunidad y en términos de relaciones humanas.
- De parentesco: Lazos de tipo consanguíneo existen entre el sector Alumnos (hermanos, primos) y entre los sectores Padres de familia y Alumnos (padres e hijos, tíos y sobrinos); de tipo conyugal en el sector Padres de familia (parejas en matrimonio).

Fig. 20) RUBROS E INDICADORES SOBRE EL AMBIENTE COMUNITARIO

ESTADOS DE BIENESTAR

INTERACCION	Docentes	Alumnos	Padres de familia	Autoridades educativas superiores a la dirección del plantel	Vecinos del plantel	Autoridades públicas de la localidad				
• Cumplimiento en las funciones laborales	1	5	9	• Acatamiento a las disposic. oficiales • Cumplim. de funciones	13	• De desempeño de activ. esco lares dentro del plantel	17	• Funcionamiento de serv. públicos	21	
• Cumplimiento en comisiones • No interferencia en el desempeño de labores	2	(= casilla 3)	(= casilla 4)	• Acatamiento a las disposic. oficiales	14	(= casilla 17)	(= casilla 16)	(= casilla 16)	22	
• Asistencia y puntualidad • Desempeño de activ. escolares	3	• Compañerismo • Respeto al mat. de trabajo propio y de los demás	7	(= casilla 8)	• No hay relación directa	15	(= casilla 17)	(= casilla 15)	23	
• Interés en las activ. de los alumnos y en sus probl. de aprendizaje	4	• Atención mutuo en el Cumplim. de las activ. escolares	8	• Asistencia a las juntas de su asociación • Cumplimiento de comisiones	12	• Eventual relación directa	16	(= casilla 17)	(= casilla 16)	24

ESTADOS DE CONFLICTO

ERACION Docentes	Alumnos	Padres de familia	Autoridades educativas superiores a la dirección del plantel	Vecinos del plantel	Autoridades públicas de la localidad
• Oposición a la autoridad por parte de docentes 1	• Omisión de protocolos por parte de alumnos, opinión de la direc. 5	• Falta de cooperación en recursos mat. por una o ambas partes 9	• Desacuerdo de opiniones • Impuntualidad en compromisos 13	• Fricciones ajenas a las activ. escolares 17	• Demanda de serv. públicos a nivel de plantel escolar 21
• Desacuerdos y críticas adversas • Interferencias en el desempeño laboral 2	• (= casilla 3) 6	• (= casilla 4) 10	• Descato a las disposic. oficiales por parte de docentes 14	• (= casilla 17) 18	• (= casilla 21) 22
• Incumplimiento de activ. por parte de alumnos 3	• Agresiones físicas • Robo de mat. escolar 7	• (= casilla 8) 11	• No hay relación directa 15	• (= casilla 17) 19	• (= casilla 15) 23
• Falta de interés en las activ. de los alumnos y en sus probl. de aprendizaje 4	• Descuido en activ. escolares por probl. de índole familiar 8	• Faltes de asistencia a las juntas de su asociación • Incumpl. de comisiones 12	• Eventual relación directa 16	• (= casilla 17) 20	• (= casilla 21) 24

CAPITULO 2 / N O T A S

1. Manual técnico-pedagógico de la directora del plantel de educación pre escolar, (1986), pp. 13, 135. También vid: Anexo No. 2 del presente documento: Observaciones, p. 124.
2. Vid: Anexo No. 2...: Pregs. 1, 2 y 3, p. 123. Cabe señalar que, en la dirección del plantel, fue posible corroborar los datos consignados en varios documentos oficiales. (Fig. 1: Reproducción de original).

Observación: Sobre las Figs. 1 a 20 que aparecen en este Capítulo se apunta que la fuente es la misma de la cita correspondiente; en cuanto a los diseños, realizaciones de la sustentante, son reproducciones del original, reelaboraciones si algún esquema ofrecía ambigüedades o elaboraciones a partir del material recabado. De ahí que, como en la presente llamada, se anote entre paréntesis la figura en cuestión y se especifique la realización del diseño.

3. Manual técnico..., (1985), p. 69; (1985), p. 135.
4. Ibidem, (1985), p. 54. (Fig. 2: Elaboración de esquema).
5. Ibidem, p. 40; Manual técnico..., (1986), p. 135.
6. Ibidem, p. 69. También vid: Anexo No. 2 del presente documento: Pregs. 7, 26-28, pp. 126, 129.
7. Juan Solé Mendoza. Puericultura e higiene escolar, p. 134. También vid: Anexo No. 2...: Pregs. 4-8, 24, pp. 125-126, 128. (Fig. 3: Reproducción de original).
8. Manual técnico..., (1985), pp. 83, 87, 89.

9. Ibidem, p. 81. (Fig. 4: Reelaboración de esquema).
10. Ibidem.
11. Ibidem, p. 85. (Fig. 5: Reelaboración de original).
12. Ibidem, p. 17. (Fig. 6: Elaboración de esquema).
13. Ibidem, pp. 41, 52, 59; Manual técnico..., (1986), p. 53. También vid: Anexo No. 2...: Pregs. 9-14, pp. 126-127.
14. Ibidem. (Fig. 7: Elaboración de esquema).
15. Vid: Anexo No. 2...: Pregs. 15-23, pp. 127-128.
16. Ibidem, Pregs. 19-20, pp. 127-128. (Fig. 8: Elaboración de esquema).
17. Manual técnico..., (1985), pp. 69-70, 89.
18. Ibidem. (Fig. 10: Reelaboración de esquema).
19. Ibidem. También vid: Anexo No. 2...: Preg. 10, p. 126. (Fig. 9: Elaboración de esquema).
20. Vid: Anexo No. 3 del presente documento, pp. 132-142.
21. Vid: Anexo No. 2...: Pregs. 11-14, 19-20, 30-34, pp. 126-127, 127-128, 130, respectivamente.
22. Manual técnico..., (1985), p. 23.
23. En observación directa fue posible corroborar las actividades realizadas en el plantel y el rol preponderante del personal directivo. (Fig. 11: Elaboración de pictograma).
24. Indicación ya asentada en el Anexo No. 2, p. 124.

25. Delegación Ixtecalco, oficinas: Av. Té s/n, Unidad H. Moreno, CP - - 08400. Departamentos con atención al público: Subdirección de Desarrollo y Subdirección de Informática. (Figs. 12, 13 y 14: Elaboración de cartogramas).

26. Sin traspasar la reja que circunda el edificio, ya que fue desaprobado el acceso para realizar esta diligencia, las dimensiones anotadas tuvieron espontánea verificación y asesoría: un ingeniero, un estudiante de arquitectura, dos amas de casa y un maestro carpintero, todos transeúntes sabatinos de la esquina en que se ubica el plantel. (Fig. 15: Elaboración de planos).

Observación: Sobre el espacio escolar cabe añadir un señalamiento de especial importancia: el JN "AL", en servicio matutino y vespertino, aloja dos instituciones distintas según el turno correspondiente: si el nombre del plantel es el mismo, no así la clave, el registro de documentación oficial, el personal y el alumnado. De manera estricta, los asuntos, problemas y procedimientos matutinos son ajenos a los vespertinos, y a la inversa.

27. Mediante observación directa se obtuvo la información vertida, si bien existe un documento que, anualmente, emite la SEP a la directora del turno matutino de cada preescolar: "Cédula Única: Ubicación y situación de la planta física".

Observación: Dicho documento, conviene especificar, deberá llenarse - con los datos referentes a la identificación y características - del plantel, los servicios públicos aledaños, las condiciones físicas y descripción detallada del inmueble, solicita además los planos del mismo. La Cédula, un formato de 15 hojas tamaño carta, fue mostrada por la directora de un plantel vecino al JN "AL", quien pidió omitir su identidad.

28. Vid: Anexo No. 4-A del presente documento: Observaciones, p. 149.

29. Vid: Anexo No. 4-B del presente documento: Observación, p. 162.

30. Ibidem, Gráficas 1 y 2, pp. 150-151.

31. Ibidem.

- - - -

32. Ibidem.
33. En este punto cabe aclarar lo siguiente: establecido el contacto entre la directora del plantel y la sustentante, de la primera dependerían los permisos y autorización para llevar a cabo el estudio iniciado. En términos de labor social se explicó a la comunidad educativa el desempeño de la investigadora.
34. Vid: Anexo No. 4-A...: Datos de identificación, p. 143.
35. Ibidem, Sección A, pp. 144-145.
36. Vid: Anexo No. 4-B...: Gráficas mencionadas, pp. 152-153.
37. Ibidem.
38. Ibidem, Tipificación No. 1, p. 159.
39. Ibidem, Gráficas mencionadas y Tipificación No. 2, pp. 154-155, 160.
40. Ibidem, Tipificación No. 2, p. 160.
41. Ibidem.
42. Ibidem, Gráfica mencionada y Tipificación No. 3, pp. 156, 161.
43. Ibidem, Gráfica mencionada, p. 157.
44. Vid: Anexo No. 4-A...: Datos del informante, p. 144.
45. Ibidem, pp. 146-148.
46. Vid: Anexo No. 4-C del presente documento: Gráfica mencionada, p. 161.
47. Ibidem, Gráfica mencionada, p. 163.
48. Ibidem, Gráficas mencionadas, pp. 165-166.

49. Ibidem, Gráfica mencionada y Tipificación No. 1, pp. 167, 171.
50. Vid: Anexo No. 4-A...: Sección B, p. 146.
51. Vid: Anexo No. 4-C...: Gráfica mencionada y Tipificación No. 2, pp. 168, 172.
52. Ibidem.
53. Ibidem, Gráfica mencionada y Tipificación No. 3, pp. 169, 173.
54. Ibidem.
55. Observación: Sobre la información al respecto y aquella de los incisos 2.5.1 y 2.5.2, se ofrecen los Datos de identificación: Lugar: CN "AL", Fecha: Nov.-Dic. 1988 y Febr. 1989, Fuente: Observación y diálogo, Información: Comunidad educativa. Y se aclara: el primer periodo corresponde a la investigación previa, aún sin confirmarse la autorización, por parte de la directora del plantel, para llevar a su término el estudio iniciado. (Figs. 16 y 17: Elaboración de cuadros).
56. Vid: Anexo No. 5 del presente documento: Índice y Observaciones, p. 174; Guía de la dinámica, 173-177; Aplicación, 180-187.
57. Ibidem. (Fig. 18: Elaboración de cuadros).
58. Los Datos de identificación sobre estas apreciaciones son los mismos de la llamada 55. (Fig. 19: Elaboración de esquema).
59. Ibidem. Y se añade con respecto a la Fuente: Sondeos verbales; sobre la información se especifica: la directora del plantel, 6 docentes, 10 alumnos, 16 padres de familia (Comunidad educativa) y 9 informantes clave (vecinos del plantel). Total: 42 individuos. (Fig. 20: Elaboración de cuadros).

CAPITULO

3

" C A M P A Ñ A C O N V I D A "

3.1 CONSIDERACIONES PREVIAS, ASPECTOS PRIORITARIOS

La información recabada en el Capítulo precedente, Estudio de la comu
nidad, así como las respuestas obtenidas mediante el Cuestionario de
opinión¹ permiten externar, a manera de diagnóstico y antes de empren
der la Campaña, las consideraciones pertinentes.

3.1.1 Generales

A continuación se da relevancia a cinco aspectos que derivan del escri
tinio y análisis sobre el material recopilado:

- El trabajo de campo ha hecho posible contrastar las características, organización y funcionamiento del JN "AL" a dos niveles: uno, aquel de lo formal, estab
lecido oficialmente; otro, el de lo real, que gene
ra la vida escolar cotidiana
- Asimismo, la investigación ha detectado una variada gama
de lazos o nexos que interrelacionan a los mie
mbros de la comunidad educativa. Es evidente que la vincu
lación gira en torno a los asuntos escolares y
que el nivel de lo formal impera sobre el otro
- La integración ya existente es la de un todo fragn
tado que responde al esquema de lo establecido: un
universo moldeado en tres sectores a los que, de ma
nera oficial, separa una profunda línea divisoria
- La vida escolar cotidiana (nivel de lo real), aun in
mersa en la rutina de horarios y labores, ha mostrado
al paso de la investigación una com
biante fisonomía, reflejo de afanes e inquietudes que si no han sido su
tisfechos tampoco tienden a erradicarse
- Las experiencias participativas y el ambiente logrado,
con base en las actividades propuestas por la investi
gación, han ofrecido una apertura factible para vigori
zar la integración comunitaria ya existente

3.1.2 Particulares

En este punto es permisible destacar lo siguiente:

- El poco acercamiento entre los miembros del plantel escolar ha revelado carencia de incentivos y no apatía
- El "todo fragmentado" que representa a la institución no impide, ni ha impedido, que los tres sectores puedan incorporarse a nivel de grupo y comunidad
- Existen dirigentes, líderes naturales que sobresalen dentro de los sectores establecidos, si bien se diluyen ante el cartabón de lo autoritario: la rigidez de moldes impuestos
- Hay disposición mayoritaria hacia la integración, interés en actividades de participación y convivencia, demandas concretas para mejorar el ambiente y fortalecer las relaciones humanas

3.2 ENFOQUE AL PROBLEMA ESPECIFICO, NIVEL EXPLORATORIO

Los lineamientos de la investigación y el hallazgo de datos empíricos, señalados en las consideraciones expuestas, coadyuvan a encuadrar el problema de estudio sobre la base de su detección y el planteamiento que lo define y ubica. Seguidamente, se ofrece la concordancia entre ambos pasos y se establecen los Objetivos a lograr.

3.2.1 D e t e c c i ó n

El proyecto del presente estudio planteaba: "Con base en la Estrategia multimedia, ¿cómo fomentar hábitos de participación y convivencia en la comunidad seleccionada?"

Se contaba entonces, a nivel de la investigación previa, con una serie de datos y apreciaciones que perfilaban la necesidad e el requerimien

to, aunque se ignoraba si las condiciones serían propicias para formentar o inculcar los hábitos en referencia. Se ignoraba asimismo a qué podría encaminar la labor pretendida. En este momento de la investigación es permisible considerar válida la premisa citada y ubicarla dentro de una realidad palpable: el problema específico.

3.2.2 P l a n t e a m i e n t o

La comunidad del JN "AL" se encuentra fragmentada en tres sectores: Personal del plantel, Alumnos y Padres de familia, los que corresponden a la estructura formal de la institución. Las relaciones no oficiales entre los individuos son débiles, aun las de aquéllos con marcados intereses afines, tanto personales como de grupo. El ambiente, en condiciones rutinarias, inhibe el acercamiento entre los miembros de la comunidad.

El problema así planteado ofrece tres dimensiones:

1) la comunidad fragmentada..., 2) las relaciones no oficiales entre los individuos..., 3) el ambiente en condiciones rutinarias..., dimensiones que contemplan como unidad de estudio; la comunidad y sus miembros, ejes sobre los que ha girado y habrá de proseguir la presente investigación.

3.3 EXPOSICION DE OBJETIVOS, NIVEL DE OPERATIVIDAD

A la luz del problema específico, los Objetivos que se formulan y delimitan a continuación tenderán a satisfacer dos aspectos: justificar el estudio realizado como una válida experiencia en el campo de las Ciencias de la Comunicación y, simultáneamente, beneficiar a los miembros de la comunidad seleccionada.

3.3.1 Formulación

Son dos los Objetivos a lograr: el primero se apega a los lineamientos básicos de la presente investigación y el segundo el Estudio de la comunidad llevado a cabo.

Objetivo general

Desde el enfoque de la Comunicación se pretende:

- . Tratar el problema específico planteado mediante la búsqueda y aplicación de soluciones viables, mismas que se apoyarán en los fundamentos teórico-prácticos que propone la Estrategia multimedia

Objetivo particular

Acorde con el Objetivo general y consideradas las propuestas de la comunidad, se persigue al fomentar hábitos de participación y convivencia:

- . Propiciar la integración de sus miembros
- . Fortalecer las relaciones humanas
- . Favorecer el ambiente comunitario

La Campaña, desde esta perspectiva, habrá de adecuarse a la metodología que sustenta la presente investigación y a las características propias del universo de estudio: el Jardín de Niños "América Latina".

3.3.2 Delimitación

Conviene aquí precisar el ámbito y los aspectos que, en orden a los Objetivos y su posterior verificación, habrán de permitir el procesamiento de datos recopilados.

Objetivo general

Compete al empleo de la metodología el cumplimiento de este Objetivo y

del desglose de su formulación dependerá verificarlo:

- Tratamiento del problema específico mediante la búsqueda y aplicación de soluciones viables
- Apoyo en los fundamentos teórico-prácticos propuestos por la Estrategia multimedia

Sobre esta base, cabe señalarlo, habrá de intentarse un vínculo de continuidad entre el proceso ya en marcha de la investigación y, como parte de la misma, la Campaña a emprender.

Objetivo particular

Su delimitación en cuanto a espacio y tiempo es la del estudio de caso, de ahí las restricciones al enfoque y Evaluación correspondientes. Los criterios a manejar son cuatro:

- El registro del Tiempo previsto y del Tiempo real serán confrontados, en cuanto a la duración de la Campaña, de acuerdo a las etapas de Elaboración, Aplicación y Evaluación
- La Evaluación sobre el material recabado se apegará a las variables seleccionadas y a su interrelación:

Variables

Independientes

Participación

----->

Convivencia

----->

----->

Dependientes

Integración de los miembros de la comunidad

Fortalecimiento de las relaciones humanas

Mejoramiento del ambiente comunitario

- A nivel de la Evaluación que se pretende, cabe aclararlo, se dará relevancia al aspecto cualitativo, complementado con la información susceptible de cuantificar
- Los resultados obtenidos, como vía de orientación, permitirán plantear la secuencia de avance respecto al caso y problemas abordados

3.4 ELABORACION DE LA CAMPAÑA, PLAN DE ACCIONES

Cabe señalar aquí lo siguiente: consideradas las tres etapas de la Campaña, de acuerdo con su secuencia y realización, se optó por presentar el material recabado en cuadros e ilustraciones inmediatos al texto y en orden a la numeración progresiva de las Figuras precedentes. Asimismo, se hace constar que la información vertida se basa en el Diario de campo, del que se incluye una Selección de notas en la sección de Anexos.²

Sobre la primera etapa de la Campaña, Elaboración, y en apego a los lineamientos teórico-prácticos de este estudio, importa destacar el trabajo conjunto de la comunidad educativa y la investigadora. En tal sentido, tras la incipiente cercanía ya lograda, tienen desarrollo los incisos incluidos en el presente apartado. Se ofrece, a raíz de las primeras diligencias (Fig. 21), la apertura de una empresa en común.³

Fig. 21) DISPOSICIONES FORMALES SOBRE LA CAMPAÑA A REALIZAR

...nes participaron en el Cuestionario de opinión, 24 elementos (3.1), decidieron emprender acciones conducentes a la integración comunitaria. En la reunión, jueves 9 de Febrero, se concretó en cuatro puntos y se consiguió, ese mismo día, el permiso correspondiente para llevar a cabo la Campaña.

TERCEROS ACUERDOS

...realizar una Campaña de limpieza y vigilancia, previa autorización de la directora del plantel

...formar de inmediato tres Grupos base interesados por elementos de los tres sectores: Personal del plantel, Alumnos y Padres de familia

...determinar la fecha de los presentes acuerdos como el inicio de la Campaña (Elaboración)

...informar a los demás miembros de la comunidad sobre el proyecto y posible realización de la Campaña

...determinar la fecha para la segunda reunión de los Grupos base. (Tuvo lugar al día siguiente)

CONDICIONES DEL PERSONAL DIRECTIVO

Respecto al primer acuerdo, la autorización fue concedida bajo ciertas condiciones. Se subrayan las siguientes:

- La Campaña se cancelaría si se suscitaban desórdenes
- Las actividades de la misma deberían efectuarse dentro del plantel y en el horario establecido. (Si bien la práctica cotidiana, y no oficial, permitiría un margen de 30' antes o después del horario)
- Se prohibía tomar fotografías del evento
- Se concedía la próxima semana para su realización. (La Elaboración había empezado ya)
- La participación de la directora consistía en autorizar la Campaña bajo las condiciones expuestas

Integración de Grupos base

Cumplido el segundo acuerdo quedaron integrados tres Grupos base en orden a los sectores correspondientes, si bien se determinó la inclusión de la investigadora por el trabajo conjunto a realizar.

Fig. 22) LABOR DE EQUIPO A NIVEL DE GRUPOS BASE

<u>INTEGRANTES</u>	<u>Nº.</u>	<u>ESPECIFICACION</u>
Alumnos	12	6 niñas, 6 niños
Personal del plantel	4	2 educadoras, el profr. de Ed. Física, la trabajadora manual
Padres de familia	4	2 madres, 2 padres
Investigadora	1	Area: Ciencias de la Comunicación
<hr/>		
<u>TOTAL :</u>	<u>21</u>	

Delimitación de recursos

Segunda reunión: los Grupos base clasificaron en dos los recursos disponibles.

Fig. 23) RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES

<u>H U M A N O S</u>	<u>No.</u>	<u>ACTIVIDADES / 1ª ETAPA</u>
<u>. Participación constante</u>		
- Integrantes de los Grupos base	21	Organización, coordinación, creatividad y producción de materiales
<u>. Colaboración de apoyo</u> ⁺		
- Docentes no incluidos en los Gb	3	Suplencia en labores escolares y producción de materiales Creatividad y producción de materiales Colaboración y cooperación voluntarias en la producción de materiales
- Alumnos de los 4 grupos escolares	±75	
- Padres de familia	10	
<u>T O T A L : ±109</u>		

M A T E R I A L E S

<u>. Areas de acceso</u>	<u>. Materiales del estante</u>	<u>. Cooperación voluntaria</u>
- Aula de Usos Múltiples	- Lápices y marcadores	- Periódicos para recortar letras
- Patio del plantel	- Crayolas y pinturas	- Una manta
	- Tijeras	- Pintura para la manta
	- Pegamento	- Brocha
	- Pliegos de cartoncillo, papel crepé, lustre, china...	- Escobas (4)
	- Cintas de celofán	- Silbatos de plástico (10)
	- Platos desechables	- Lienzos de tela
	- Muñecos de teatro guinol	- Hilos y agujas
		- Estambre
		- Cajas de cartón
		- Cesto de papeles cilíndrico
		- Soporte para el cesto
		- Cuerdas para la manta

⁺Fueron comisionados cinco para tareas inmediatas; los restantes, como todos los colaboradores, informarán a los demás miembros de la comunidad sobre la Campaña en marcha

3 Selección de medios

Sobre los medios de Comunicación se precisaron algunos aspectos en la reunión del viernes 9 Febrero. Se hizo referencia a los colectivos, grupales e interpersonales y se procedió a enlistar aquellos que servirían y servirían de enlace entre los miembros de la comunidad y de acuerdo con las etapas de la Campaña.

Fig. 24) RELACION DE MEDIOS SELECCIONADOS

GRUPALES

- Reuniones de los Grupos base
- Información verbal entre Gb, colaboradores de apoyo, sectores, grados escolares y entre sí
- Memoranda
- Original
- Carteles
- Manta
- Invitaciones verbales e impresas
- Pancartas
- Banderín
- Avisos fijos
- Avisos móviles
- Aviso sonoro
- Anuncio ambulante
- Anuncio giratorio
- Desfile de alumnos
- Convivio de la comunidad educativa
- Mesa redonda de los Gb y participantes voluntarios

INTERPERSONALES

- Saludo verbal
- Saludo de manos
- Sonrisa
- Guiño
- Diálogo
- Acuerdo
- Entrevista
- Recado escrito
- Llamada telefónica
- Contraseña
- Imitación

Determinación de etapas

La primera etapa dio principio el mismo día en que fue autorizada la Campaña, las siguientes se adecuaron al tiempo condicionado por la dirección del plantel: una semana laboral dentro del horario de clases.* Al respecto, se consignan las estimaciones de los Grupos base.

Fig. 25) TIEMPO PREVISTO EN LA REALIZACION DE LA CAMPAÑA

<u>ETAPA</u>	<u>TIEMPO PREVISTO</u>	<u>TIEMPO REAL</u>
• ELABORACION (inicio)	9-10 / 02 / 89 (jueves-viernes)	
• APLICACION (desarrollo)	13-17 / 02 / 89 (lunes-viernes)	
• EVALUACION (alcances)	17 / 02 / 89 (viernes)	
T O T A L :	7 DIAS LABORALES	

*Horario de clases: 2 a 5:00 PM.

Producción de materiales

La apresurada marcha de preparativos permitió desarrollar la parte creativa de la Campaña, si bien la manufactura en la Producción de materiales quedaba pendiente. De ahí que fuese necesario realizar una jornada "extra muros": se acordó el lugar, domicilio de una compañera voluntaria; la fecha, sábado 11 de Febrero; la hora, 4 PM. Asistieron al punto de reunión, entre colaboradores de base y de apoyo: 15 participantes.

Fig. 26) ASPECTOS CONTEMPLADOS EN LA PRODUCCION DE MATERIALES

. CREATIVIDAD

- Elección de nombre, logo y lema de la Campaña
- Elaboración de mensajes

. DISEÑO Y MANUFACTURA

- Utilización de recursos disponibles
- Realización de medios y mensajes

. CORRELACION ESTRATEGICA

- Selección de sitios clave para medios y mensajes
- Determinación de elementos: Mensaje-Medio-Ubicación

Fig. 27) ELABORACION DE MENSAJES

(C R E A T I V I D A D)

NOMBRE DE LA ESTRATEGIA
(escrito y verbal)

"Campaña Convida"

LOGO Y LEMA
(mixto)*



LEMA
(escrito)

"Campaña Convida"
Corre la voz...
Limpieza y vigilancia

MENSAJE " A "
(mixto)

LOGO / Limpieza
Convida

MENSAJE " B "
(mixto)

LOGO / Vigilancia
Convida

MENSAJE " C "
(verbal)

Corre la voz... (quien da la señal)
Limpieza y vigilancia (quien la contesta)

MENSAJE " D "
(mixto)

LOGO / "Campaña Convida" te invita
Semana de Limpieza y Vigilancia
¡Corre la voz...!

MENSAJE " E "
(mixto)

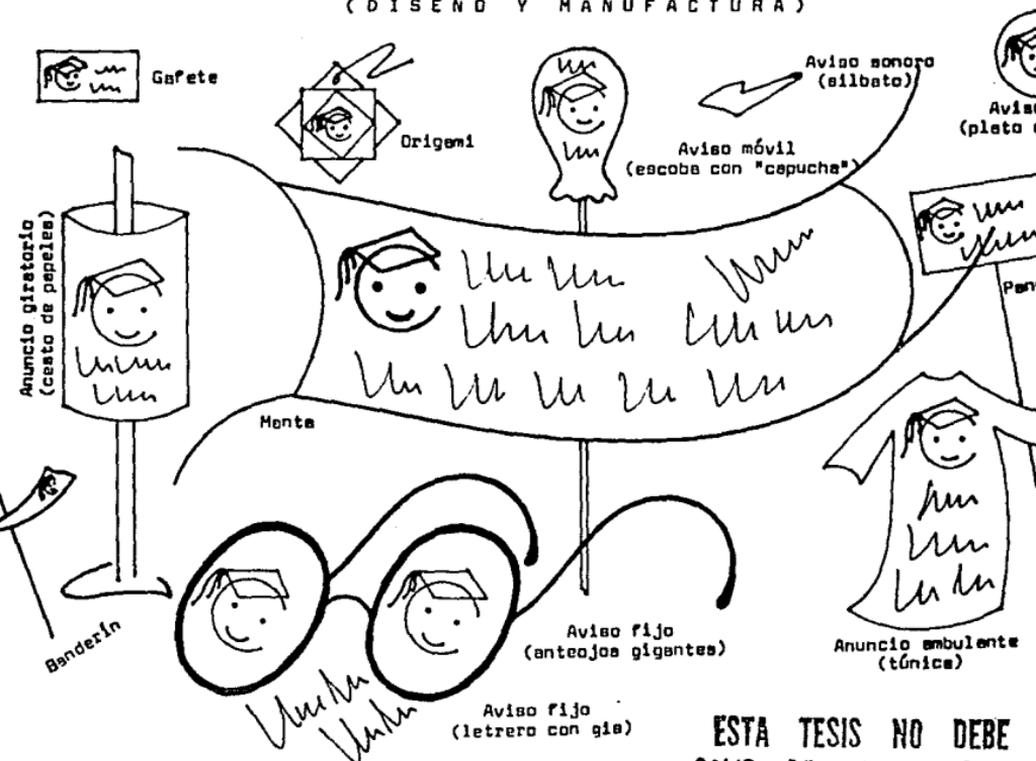
LOGO / Soy Limpiecito y guardián
de nuestra escuela

MENSAJE " F "
(sonoro)

1 toque largo, 2 cortos

* Mixto: mensaje iconográfico y escrito.

Fig. 28) REPRESENTACION DE MEDIOS Y MENSAJES
(DISEÑO Y MANUFACTURA)



ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

Fig. 29) CORRELACION ESTRATEGICA

(DETERMINACION DE ELEMENTOS)

<u>MENSAJE</u>	<u>MEDIO</u>	<u>UBICACION</u>
LOGO	Gafetes (300)	Participantes: a manera de prendedor
" "	Origami ("souvenire": 300)	Participantes: a juicio personal
" "	Avisos fijos (platos desechables: 10)	Puertas del plantel: dirección, aules, bodega, sanitarios
LOGO Y NOMBRE	Pancartas (8)	Comisionados: las portan
LOGO Y LEMA	Anuncio giratorio (cesto cilíndrico: 1)	Patio escolar: frente al salón de 1o. "B"
"A"	Avisos móviles (escobas con "capucha": 4)	Comisionados: las portan -o- Plantel: patio (3), recodo escalero (1)
"B"	Avisos fijos (anteojos gigantes: 1, letrero con gis: 1)	Patio escolar: centro (anteojos), sobre el piso (letrero)
"C"	Contraseña ⁺	Participantes: mensaje verbal
"D"	Menta (1)	Patio escolar: ángulo posterior iz- quierdo, en alto, atada con cuerdas
"E"	Anuncio ambulante (túnica: 1)	Comisionado: sobre su ropa
"F"	Aviso sonoro (silbatos: 10)	Comisionados: emisión sonora

3.5 APLICACION DE LA CAMPAÑA, EJECUCION DE ACCIONES

Entre el proyecto y Aplicación de la Campaña mediaron dos días laborales y una jornada fuera del plantel: la Elaboración (3.4), etapa en que se realizaron las tareas correspondientes y se informó del evento a los colaboradores de apoyo (3.4.2). La noticia se difundió al punto de que, en su mayoría, los tres sectores del JN "AL" tenían conocimiento de la Campaña: el primer día de Aplicación se desarrolló con agilidad y entusiasmo.

La Semana de Limpieza y Vigilancia, la "Campaña Conviva", dio paso a la participación y convivencia de quienes, bajo el mismo rubro, se integraron a los colaboradores de base y de apoyo. De manera gradual, docentes, alumnos y padres de familia que aportaron su disposición y desempeño, se unieron en una labor constante. Tropiezos y logros se canalizaron hacia la culminación de la Campaña: el Acto de cierre y la última reunión de participantes.⁴

reparación del lugar

El espacio físico, engalanado con motivos y mensajes de la Campaña, serviría de marco a la etapa de Aplicación. Seguidamente, se ofrecen las anotaciones al respecto.

Fig. 30) "CAMPAÑA CONVIVA": PRIMER DIA DE APLICACION

1989 /	ACTIVIDADES	/ PARTICIPANTES
FEBRERO 13: LUNES	<ul style="list-style-type: none"> • PREPARACION DEL LUGAR <ul style="list-style-type: none"> - Plantel: aseo y colocación de mensajes y medios - Materiales faltantes: elaboración - Patio del plantel ("escenario"): inspección antes del Acto 	<ul style="list-style-type: none"> - Comitiva de la 1:30 PM; colaboradores de base y de apoyo (7) - Educadoras (4) y respectivos alumnos (≈ 80) - Investigadora y alumno de 1^o "B" (2)
	<ul style="list-style-type: none"> • VISITA AL PERSONAL DIRECTIVO <ul style="list-style-type: none"> - Autorización e invitación al Acto 	<ul style="list-style-type: none"> - Directora, educadoras e investigadora (4)
	<ul style="list-style-type: none"> • ACTO DE APERTURA <ul style="list-style-type: none"> - Programa: diseño, contenido y elaboración - Coordinación - Realización 	<ul style="list-style-type: none"> - Investigadora - Docentes e investigadores (7) - Asistentes al Acto (≈ 90): personal del plantel, alumnos e investigadora
	<ul style="list-style-type: none"> • MEMORANDUM DE LIMPIEZA Y VIGILANCIA <ul style="list-style-type: none"> - Contenido y elaboración 	<ul style="list-style-type: none"> - Educadoras e investigadora (5)
	<ul style="list-style-type: none"> • REUNION EN EL AULA DE USDS MULTIPLES <ul style="list-style-type: none"> - Acuerdos 	<ul style="list-style-type: none"> - Colaboradores de base y de apoyo (6), investigadora

Fig. 31) INVITACION AL ACTO DE APERTURA

A falta del original se precisan los siguientes datos. Tipo de invitación: programa de mano (entregado a la dirección del plantel). Dimensiones: hoja tamaño carta doblada a la mitad. Formato: díptico dispuesto verticalmente. Material utilizado: papel sbanene. Tipografía artesanal: careteras en molde (altas) y en itálica (altas y bajas). Portada: logo y nombre de la Campaña. Interior: cara derecha, ilustración y texto que se reproducen.



Programa de Apertura

**DESFILE DE LIMPIEZA Y VIGILANCIA
POR EL PATIO DEL PLANTEL**

**Alumnos portadores de la promoción móvil
y alumnos representantes
de cada grupo escolar**

**PRESENTACION DE LA CAMPAÑA
Educatora de 1^o "B"
y Profesor de Música**

**INVITACION A PARTICIPAR
Y ENTREGA DE GAFETES**

Emisarios de los Grupos base

**REGRESO AL AULA
Educadoras
y sus respectivos grupos escolares**

**Febrero 13, 1989
De 4:30 a 5:15 PM**

5.2 Secuencia y registro de actividades

La información recabada en el Diario de campo permitió extraer los datos necesarios que requiría la Agenda de investigación. Por otra parte, organizada como un trabajo de equipos, se pretendía que "nuestra empresa" marchara en orden.

Fig. 32) "CAMPAÑA CONVIVA": SEGUNDO DIA DE APLICACION

1989 /	ACTIVIDADES	/ PARTICIPANTES
FEBRERO 14: MARTES	<ul style="list-style-type: none"> • RONDA DE SUPERVISION <ul style="list-style-type: none"> - Selección y organización de comisionados - Realización 	<ul style="list-style-type: none"> - Educadora y sus alumnos de grupo (± 20) - Alumnos de 1º "A" (± 20)
	<ul style="list-style-type: none"> • REPORTE A LA DIRECCION DEL PLANTEL <ul style="list-style-type: none"> - Entrevista: especificación sobre la "Ronda" 	<ul style="list-style-type: none"> - Directora e investigadora (2)
	<ul style="list-style-type: none"> • INTERCAMBIO DE INFORMACION SOBRE LA CAMPAÑA <ul style="list-style-type: none"> - Medios grupales e interpersonales (comentarios, opiniones...) 	<ul style="list-style-type: none"> - Miembros de la comunidad educativa (se omite cuantificación, se registra la evidencia)
	<ul style="list-style-type: none"> • REUNION EN EL AULA DE USOS MULTIPLES <ul style="list-style-type: none"> - Acuerdos 	<ul style="list-style-type: none"> - Colaboradores de base y de apoyo (7), investigadora

Fig. 33) "CAMPAÑA CONVIVA": TERCER DIA DE APLICACION

Una nueva condición encauzaba el curso de la Campaña: permanecer al margen de las cuestiones laborales que, en el gremio del magisterio, empezaban a suscitar un movimiento de adhesiones y protestas. La presente investigación siguió adelante.

A G E N D A

1989 /	ACTIVIDADES	PARTICIPANTES
FEBRERO 15: MIÉRCOLES	<ul style="list-style-type: none"> • RONDA DE SUPERVISION <ul style="list-style-type: none"> - Selección y organización de comisionados - Realización 	<ul style="list-style-type: none"> - Educadora y sus alumnos de grupo (\pm 20) - Alumnos de 1^o "B" (\pm 20)
	<ul style="list-style-type: none"> • LLAMADA URGENTE DEL PERSONAL DIRECTIVO <ul style="list-style-type: none"> - Entrevistas: nueva condición para proseguir la Campaña 	<ul style="list-style-type: none"> - Directora e investigadora (2)
	<ul style="list-style-type: none"> • INTERCAMBIO DE INFORMACION SOBRE LA CAMPAÑA <ul style="list-style-type: none"> - Medios grupales e interpersonales (predomina el interés por el convivio del próximo viernes) 	<ul style="list-style-type: none"> - Miembros de la comunidad educativa (se omite cuantificación, se registra la evidencia)
	<ul style="list-style-type: none"> • REUNION EN EL AULA DE USOS MULTIPLES <ul style="list-style-type: none"> - Acuerdos y tareas-comisión 	<ul style="list-style-type: none"> - Colaboradores de base y de apoyo (3), investigadora

Fig. 34) "CAMPAÑA CONVIVIA": CUARTO DÍA DE APLICACION

Próxima a la fecha de cierre, la Campaña ten atractiva para los niños se erguía otra vez, igual que en sus comienzos, con los premios y emoción que anteceden a las celebraciones. Y es que el "monito" (loguito) del "Gran Convivio" animaba a correr la voz: "¡Vengan todos!"

A G E N D A

1989 /	ACTIVIDADES	/ PARTICIPANTES
FEBRERO 16: JUEVES	<ul style="list-style-type: none"> • CARTEL DE INVITACION AL CONVIVIO <ul style="list-style-type: none"> - Tarea cumplida: diseño y elaboración - Colocación en el lugar elegido 	<ul style="list-style-type: none"> - Investigadora - Comitiva de las 1:45 PM; colaboradores de la base y de apoyo (4)
	<ul style="list-style-type: none"> • RONDA DE SUPERVISION <ul style="list-style-type: none"> - Selección y organización de comisionados - Realización 	<ul style="list-style-type: none"> - Educadores y sus alumnos de grupo (± 16) - Alumnos de 2^o grado (± 16)
	<ul style="list-style-type: none"> • INTERCAMBIO DE INFORMACION SOBRE LA CAMPAÑA <ul style="list-style-type: none"> - Medios grupales e interpersonales (el cartel atrae la atención en dos puntos: "¡Vengan todos!" y "refrigerio") 	<ul style="list-style-type: none"> - Miembros de la comunidad educativa, especialmente del sector Padres de familia (se omite cuantificación, se registra evidencia)
	<ul style="list-style-type: none"> • REUNION EN EL AULA DE USOS MULTIPLES <ul style="list-style-type: none"> - Acuerdos y comisiones (preparativos: "utillería" y refrigerio) 	<ul style="list-style-type: none"> - Colaboradores de base y de apoyo (presentes: 10, más voluntarios en preparativos: ± 10), investigadora

Fig. 35) INVITACION AL "GRAN CONVIVIO"

respecto, y como medio complementario en la segunda etapa de la Campaña, se precisan los siguientes datos. Tipo de invitación: anuncio fijo (cartel colocado en el muro lateral izquierdo de la entrada del plantel). Dimensiones: 52x66 cm. Formato: rectángulo dispuesto verticalmente. Material utilizado: un pliego de cartulina blanca. Tipografía artesanal: caracteres en molde -tas) y en Palmer (altas y bajas). Ilustración: logo y nombre de la Campaña. Texto: el que se produce.

GRAN
CONVIVIO
desfiles y sorteos



regalos
refrigerio
limpieza
y vigilancia

¡ V E N G A N T O D O S !

Viernes 17 de Febrero, 1969

De 4:30 a 5:30 PM

5.3 Participación en el acto de cierre

La Semana de Limpieza y Vigilancia tocó a su fin... Y con el más alto índice de participación la pequeña comunidad despedía el evento: rostros solidarios, manos dispuestas a estrecharse un adiós cálido y festivo.

Fig. 36) "CAMPAÑA CONVIVA"; ULTIMO DIA DE APLICACION

1989 /	ACTIVIDADES	/ PARTICIPANTES
FEBRERO 17: VIERNES	<ul style="list-style-type: none"> • PREPARACION DEL "ESCENARIO" <ul style="list-style-type: none"> - Patio del plantel: aseo y señalamiento escenográfico - Aula de Usos Múltiples: resguardo de "utilería" y refrigerio 	<ul style="list-style-type: none"> - Comitiva Ultra-rápida: colaboradores de base y de apoyo (3) - Comitiva de recepción: colaboradores de apoyo (4)
	<ul style="list-style-type: none"> • VISITA DE PROTOCOLO AL PERSONAL DIRECTIVO <ul style="list-style-type: none"> - Audiencia: solicitud de permisos, invitación al convivio y entrega del Programa - Respuesta: objeciones y autorización 	<ul style="list-style-type: none"> - Educadoras e investigadora (5) - Directora
	<ul style="list-style-type: none"> • CONVERSACION EN PRIVADO <ul style="list-style-type: none"> - Entrevista: criterios opuestos, caminos distintos 	<ul style="list-style-type: none"> - Directora e investigadora (2)
	<ul style="list-style-type: none"> • ACTO DE CIERRE <ul style="list-style-type: none"> - Programa: diseño, contenido y elaboración - Coordinación - Elenco 	<ul style="list-style-type: none"> - Investigadora - Comitiva de base y de apoyo (5) - Asistentes al Acto (~ 200): comunidad educativa, convidados de padres y alumnos (~ 30), investigadores - Colaboradores comisionados y espontáneos (~ 20)
	<ul style="list-style-type: none"> - Operación Aspiradoras (sorpresivo aseo en escena) 	
	<ul style="list-style-type: none"> • REUNION EN EL AULA DE USOS MULTIPLES <ul style="list-style-type: none"> - Mesa redonda: aprecio a las tareas desarrolladas y a la organización, reconocimiento de satisfacciones individuales y a nivel de grupo 	<ul style="list-style-type: none"> - Colaboradores de base y de apoyo e investigadora, condicionados por el personal directivo

Fig. 37) INVITACION AL ACTO DE CIERRE

Similar al Programa de Apertura, conforme a los datos que se precisaron (Fig. 34), se ofrece seguidamente la reproducción del que sirvió de guía en el desarrollo del Acto de cierre.*



Programa de Cierre

DESFILE DE LIMPIEZA Y VIGILANCIA
POR EL PATIO DEL PLANTEL

Alumnos portadores de medios y mensajes móviles
y alumnos representantes de cada grupo escolar

AGRADECIMIENTO A LA COMUNIDAD
POR SU PARTICIPACION

Compañeros de base y de apoyo

ENTREGA DE GAFETES A LA COMUNIDAD
Y A SUS CONVIVIDADES

Emisarios de los Grupos base
y Comisión de alumnos

PALABRAS DE LA DIRECTORA
Directora del plantel

DESFILE "CONVIDA"
POR EL PATIO DEL PLANTEL
Asistentes al Acto

CONVIVENCIA Y REFRIGERIO
Cortesía del menú: Colaboradores voluntarios
del sector Padres de familia

SORTEO DE MEDIOS Y MENSAJES
Coordinadores espontáneos

RODA DE SUPERVISION
Educativa y alumnos de 3º

DESPEDIDA EN LA REJA DEL PLANTEL
Y REGALOS DE ORIGAMI

Emisarios de los Grupos base
y Comisión de alumnos

HOY

DE 4:30 A 5:30 PM

HOY

Febrero 17, 1989

*El programa en referencia fue entregado a la dirección del plantel.

3.6 EVALUACION DE LA CAMPAÑA, ANALISIS DE ACCIONES

Tras el Estudio de la comunidad (2) y detectado el Problema específico (3.2) se concretaron los Objetivos (3.3) que, en este apartado, delimitan el enfoque y aspectos a tratar. La Evaluación, sobre esta base, comprende las tres etapas de la Campaña: Elaboración, Aplicación e incluso la presente, ya que fue posible rescatar, como testimonio de autoevaluación, las opiniones de un pequeño grupo de participantes.⁵

Cuatro son los puntos que aquí se abordan: el primero se refiere a la duración de la Campaña (3.6.1); el segundo se aboca al aspecto cualitativo de la información recabada, considerados a nivel complementario los datos cuantitativos (3.6.2); el tercero plantea un proyecto de continuidad acorde con el problema de estudio (3.6.3); el cuarto ofrece una visión global sobre el proceso de la experiencia realizada (3.6.4).

Tiempo utilizado en cada etapa

En la confrontación del Tiempo previsto (3.4.4) y el Tiempo real, respecto a las etapas de la Campaña (3.4-3.6), se hace constar que sobre el horario de clases, 2:00 a 5:00 PM, se tomaron 30 minutos antes o después en los días laborales, práctica cotidiana de carácter no oficial. Se aclara, asimismo, que la fecha señalada en la Evaluación corresponde a la del testimonio expresado por los participantes. El trabajo de mesa se realizó posteriormente.

Fig. 38) CONFRONTACION DE TIEMPOS

<u>ETAPA</u>	<u>TIEMPO PREVISTO</u>	<u>TIEMPO REAL</u>
PLANIFICACION (inicio)	09-10 / 02 / 89 (jueves-viernes)	09-11 / 02 / 89 (jueves-sábado)
APLICACION (desarrollo)	13-17 / 02 / 89 (lunes-viernes)	13-17 / 02 / 89 (lunes-viernes)
EVALUACION (alcances)	17 / 02 / 89 (viernes)	17 / 02 / 89 (viernes)
TIEMPO TOTAL	7 DIAS LABORALES	7 DIAS LABORALES + 1 JORNADA FUERA DEL PLANTEL

EVALUACION

Como puede apreciarse, la única diferencia al revisar los Tiempos se advierte en la etapa de Elaboración: una jornada fuera del plantel (sábado), la que permite justificarse por las tareas realizadas en la Producción de materiales (3.4.5).

3.6.2 Seguimiento y evaluación de cada etapa

En orden a la verificación de Objetivos, general y particular, tiene desarrollo este punto de la investigación. Al respecto, se precisan las siguientes observaciones de carácter metodológico:

- . los cuadros de los Objetivos (Figs. 40-42) se diseñaron en renglones y columnas, de acuerdo al rubro correspondiente y su contenido
- . las llamadas entre paréntesis, relativas a las etapas de la Campaña, remiten a los apartados o incisos que, con la misma numeración, constan en el presente Capítulo y en el Diario de campo

Por otra parte, cabe advertir que los datos cuantitativos se manejan en cifras absolutas y que las gráficas incluidas en las Figs. 40 y 41 corresponden a la participación, permisible de cuantificar.

Fig. 39) OBJETIVO GENERAL: VERIFICACION

CRITERIO EVALUATIVO: El Objetivo general desglosado en dos puntos, de acuerdo a su Delimitación (3.3.2) y a las etapas de la Campaña, se orienta a ofrecer las consideraciones respectivas.

OBSERVACION: La referencia a la comunidad e investigadora se ubica sobre los lineamientos básicos del presente estudio: la investigadora, por su papel participante, integrada a la comunidad (3.4.

OBJ. GRAL. / ETAPAS	ELABORACION	APLICACION	EVALUACION
<p>Tratamiento del problema específico mediante la búsqueda y aplicación de soluciones viables</p>	<p>El apartado correspondiente (3.4) demuestra cómo fueron aprovechados los recursos disponibles (humanos y materiales) y en qué medida las limitaciones de tiempo y espacio, así como las restricciones del personal directivo, fueron asumidas sin menoscabo de la Campaña en ciernes</p>	<p>Las limitaciones existentes y los nuevos condicionamientos del personal directivo pudieron resolverse, como aún antes de emprender la Campaña (3.1), mediante la organización y participación de la comunidad e investigadora (3.5). La segunda etapa, con base en lo expuesto, reafirma este punto del Objetivo planteado</p>	<p>Superados los problemas relativos a las etapas precedentes, se asienta que la Evaluación, enriquecida con el testimonio de los participantes (3.5.3), prosiguió con labor conjunta de la comunidad e investigadora</p>
<p>Apoyo en los fundamentos teórico-prácticos propuestos por la Estrategia Multimedia</p>	<p>Se procedió con apego a la metodología y conceptualización que, como experiencia a realizar, exigía el trabajo de campo, aspectos comprendidos, teoría y práctica, en el primer Capítulo de la presente investigación</p>	<p>MISMO SEÑALAMIENTO DE LA ETAPA ANTERIOR</p>	<p>Cabe enfatizar que la Mesa Redonda (3.5.3), mediante el medio de Comunicación general, sirvió de enlace entre los participantes que, merced a la estrategia utilizada, expresaron su testimonio en condiciones de franca tensión. Se hace constar, por tanto, que se procedió sobre las bases de este punto en referencia</p>

Fig. 40) OBJETIVO PARTICULAR: VERIFICACION (1)

ERIO EVALUATIVO: Con apego a la Delimitación del objetivo particular y a las variables seleccionadas (3.3.2), se procede a verificar su cumplimiento en la Elaboración de la Campaña.

RVACION: Diseñados para medir las variables, los indicadores son aplicados sobre las actividades que, en orden a la etapa correspondiente, fueron llevados a cabo por los miembros de la comunidad. Respecto a éstos se establecieron dos categorías: participantes A, quienes intervinieron directamente en las actividades realizadas y participantes B, aquellos que como espectadores fueron incorporados a los acontecimientos.

RELACION DE VARIABLES		EXPLORACION DE VARIABLES	UNIDAD DE ANALISIS ELABORACION DE LA CAMPAÑA
DEPENDIENTES	DEPENDIENTES	INDICADORES	ENFOQUE CUALITATIVO
participación	Integración de la comunidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Injerencia en la toma de acuerdos 2. Interés en las actividades a desempeñar 3. Cumplimiento de comisiones asumidas 	<p>Paso previo a la realización de la Campaña fue la presencia participativa de quienes, con base en el Cuestionario de opinión (3.1), expresaron demandas concretas para favorecer la integración comunitaria. Se requirió un plan de acciones inmediato que se concretó en los Primeros acuerdos y se ajustó a las Condiciones del personal directivo (3.4). Desde su inicio, la Campaña se caracterizó por la organización de los participantes y las tareas que éstos desarrollaron (3.4.2).</p> <p>Sobre lo expuesto, la designación de participantes A se atribuye, en esta etapa (3.4), a los colaboradores de base y, de entre los de apoyo, a los comisionados (3.4.5). Seguidamente, se pretende fundamentar la congruencia de las variables seleccionadas y en qué medida, considerados los indicadores, se relacionan entre sí.</p>

REPRESENTACION GRAFICA
(PARTICIPACION)

UNIDAD DE ANALISIS
ELABORACION DE LA CAMPAÑA

ASPECTO CUANTITATIVO

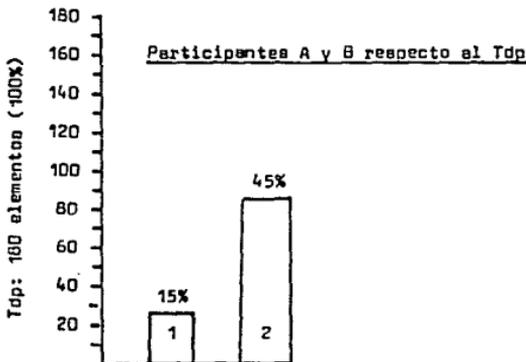
ENFOQUE CUALITATIVO

Organización de colaboradores (3.4.1)		
- de base	20 elementos	10% del Tdp*
- de apoyo	90	50%

Participación ----- Integración...

En este punto, los participantes A demostraron la cobertura de los tres indicadores, pues la Campaña a emprender fue aceptada como un compromiso que requería trabajo y disposición. La apresurada marcha de preparativos (3.4.1-3.4.5), labor creativa y de artesanos, merece relevancia por el despliegue de ingenio ante los escasos recursos materiales.

Los participantes B, colaboradores de apoyo informados (3.4.5), acogieron con interés y curiosidad el proyecto de la Campaña, aunque todavía sin incorporarse activamente, comportamiento que, si bien al margen de los indicadores expuestos, se asienta en orden a la categoría asignada.



Participantes A (3.4.5)	
1) Colab. de base	20 elementos
" apoyo comisionados	+ 5
" asistentes a la jornada "extra muros": 60% de Part. A	25
Participantes B (idem)	
2) Colab. de apoyo informados	85

*Tdp: Total de población

RELACION DE VARIABLES		EXPLORACION DE VARIABLES	UNIDAD DE ANALISIS ELABORACION DE LA CAMPAÑA
DEPENDIENTES	DEPENDIENTES	INDICADORES	ENFOQUE CUALITATIVO
Convivencia	.Fortalecimiento de las relaciones humanas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comunicación entre los miembros de la comunidad 2. Asistencia a las reuniones programadas 3. Realización de trabajos en equipo 	<p>Convivencia ----- Fortalecimiento...</p> <p>Se pudo constatar, respecto al primer indicador, una apertura de comunicación entre los participantes A y B, ya que la etapa de Elaboración se tradujo en actividades extraescolares y éstas, a su vez, atrajeron la atención de quienes las realizaron y de quienes fueron informados. Los participantes A, por su compromiso en tareas específicas, respondieron satisfactoriamente a los indicadores 2 y 3.</p>
Convivencia	.Mejoramiento del ambiente comunitario	<ol style="list-style-type: none"> 1. Acercamiento entre los miembros de la comunidad 2. Hallazgo de afinidades a nivel interpersonal 3. Apoyo mutuo tras una experiencia en común: la Campaña 	<p>Convivencia ----- Mejoramiento...</p> <p>Si bien la relación de estas variables y las del punto anterior se dieron en forma simultánea, los indicadores aquí enlistados alcanzaron una alta verificación en los participantes A, como lo demuestran las tres jornadas de acuerdos y preparativos (3.5.1-3.5.5) en que, a nivel de compañeros, se suscitó la convivencia y el clima del ambiente creado.</p>

Fig. 4) OBJETIVO PARTICULAR: VERIFICACION (2)

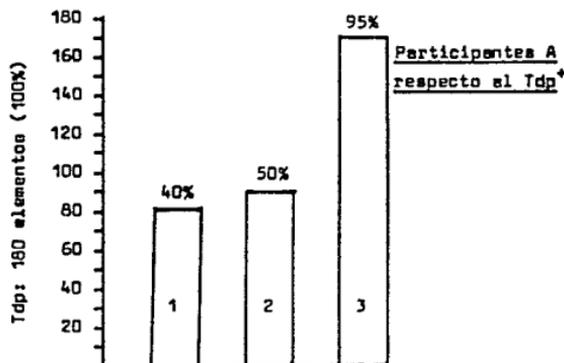
CRITERIO EVALUATIVO: Mismo de la etapa precedente, ejercido aquí en la Aplicación.

OBSERVACION: Se reitera el manejo de indicadores sobre las actividades realizadas por los miembros de la comunidad y, respecto a éstos, las categorías establecidas: participantes A y B.

RELACION DE VARIABLES		EXPLORACION DE VARIABLES	UNIDAD DE ANALISIS APLICACION DE LA CAMPANA
INDEPENDIENTES	DEPENDIENTES	INDICADORES	ENFOQUE CUALITATIVO
.Participación	.Integración de la comunidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Injerencia en la toma de acuerdos 2. Interés en las actividades a desempeñar 3. Cumplimiento de comisiones asumidas 	<p>Las actividades de esta etapa se ubican respecto a la anterior (3.4), en un tipo y un espacio de más amplias dimensiones, lo que favoreció en forma considerable la participación y convivencia. Cabe señalar que desde el primer día de Aplicación, informados previamente por los colaboradores de base y de apoyo, 110 elementos (3.4.2), los miembros restantes de la comunidad, 70 padres de familia, sabían en su mayoría del evento que estaba por inaugurarse.</p> <p>A este nivel, en la presente etapa (3.5) la categoría de participantes A superó de manera gradual y significativa, el registro precedente: 25 elementos (3.6.2). El dato se asienta sin omitir que, acorde con el desarrollo de la Campaña, su Aplicación pretendía alcanzar un alto índice de acercamiento e integración comunitarios: tareas manuales, de representación y actos programados invitaban a participar y a convivir. Seguidamente, se procede a verificar la interrelación de variables e indicadores.</p>

REPRESENTACION GRAFICA
(PARTICIPACION)

ASPECTO CUANTITATIVO



Participantes A que intervinieron en:

- | | |
|---|--------------|
| 1) Elaboración de materiales faltantes y Preparación del lugar (3.5.1) | 80 elementos |
| 2) Acto de apertura, asistencia programada para el Personal del plantel y Alumnos (3.5.1) | 90 " |
| 3) Acto de cierre, asistencia programada para toda la comunidad (3.5.3) | 170 " |

*Tdp: Total de población

UNIDAD DE ANALISIS
APLICACION DE LA CAMPAÑA

ENFOQUE CUALITATIVO

Participación ---- Integración...

Pudo apreciarse que en la Preparación del lugar y el Acto de apertura (3.5.1), los colaboradores de base y comisiones de apoyo se sumaron quienes aguardaban momento de incorporarse activamente: los cuatro grupos escolares que, como participantes A, se condujeron de acuerdo a los tres indicadores de este punto. La participación e integración de los tres sectores, manifiestas en orden ascendente, culminaron en el cierre de la Campaña (3.5.3), llevado a cabo por todos los maestros, todos los alumnos de asistencia regular, la mayoría de padres de familia e incluso los convidados al Acto.

RELACION DE VARIABLES		EXPLORACION DE VARIABLES	UNIDAD DE ANALISIS APLICACION DE LA CAMPAÑA
DEPENDIENTES	DEPENDIENTES	INDICADORES	ENFOQUE CUALITATIVO
Convivencia	Fortalecimiento de las relaciones humanas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comunicación entre los miembros de la comunidad 2. Asistencia a las reuniones programadas 3. Realización de trabajos en equipo 	<p>Convivencia ---- Fortalecimiento...</p> <p>La Secuencia de actividades (3.5.2), en tanto registra día a día el desarrollo de esta etapa: una semana, hace constar que a nivel de participantes A, entre docentes, alumnos y padres de familia se estableció un nexo de comunicación directa: interpersonal y de grupo, que propició el intercambio informativo de opiniones y comentarios sobre la Campaña. Hecho que confirma el primer indicador de este punto.</p> <p>El siguiente y el tercero tuvieron cumplimiento con base en la organización y la disponibilidad de participantes activos y entusiastas, características que responden a la categoría A. Comitivas, "rondas" reuniones y los Actos de apertura y término fueron realizados voluntariamente. Ante condicionamientos y restricciones del personal directivo, única resistencia significativa en las tres etapas, cabe señalarlo, se revelaron adhesiones que impidieron el cierre prematuro de la Campaña (3.5.3).</p>

RELACION DE VARIABLES		EXPLORACION DE VARIABLES	UNIDAD DE ANALISIS APLICACION DE LA CAMPAÑA
DEPENDIENTES	DEPENDIENTES	INDICADORES	ENFOQUE CUALITATIVO
Convivencia	Mejoramiento del ambiente comunitario	<ol style="list-style-type: none"> 1. Acercamiento entre los miembros de la comunidad 2. Hallazgo de afinidades a nivel interpersonal 3. Apoyo mutuo tras una empresa en común: la Campaña 	<p>Convivencia ---- Mejoramiento...</p> <p>El cauce de los acontecimientos permite argumentar que, en la comunidad educativa, se elaboraron los tres indicadores de este punto tras el afán de proseguir la Campaña: bien porque representaba una labor conjunta de esfuerzo y dedicación y bien porque se concretaba, palpablemente, en satisfacciones inmediatas. Niños y adultos realizaron sus cometidos con renovados empeños que, en el convivio del Acto de cierre (3.5.3), alcanzaron un alto índice de bienestar y emociones compartidas.</p> <p>El Acto de cierre y aun la tarea de retirar los medios utilizados: manta, cortinas, anuncios, avisos..., culminaron en una convivencia solidaria sobre la base de la participación: si el espacio del plantel recobró su fisonomía habitual, en los miembros del Jardín de Niños quedaba la experiencia, no sólo el proyecto, de llevar a cabo un quehacer propio y evidente: la "Campaña Conviva".</p>

Fig. 42) OBJETIVO PARTICULAR: VERIFICACION (3)

CRITERIO EVALUATIVO: Mismo de las etapas precedentes, ejercido aquí en la Evaluación.

OBSERVACION: Se reitera el manejo de indicadores sobre la única actividad realizada en la etapa de la Campaña y prevalecen los conceptos de participantes A y B.

RELACION DE VARIABLES		EXPLORACION DE VARIABLES	UNIDAD DE ANALISIS EVALUACION DE LA CAMPAÑA
INDEPENDIENTES	DEPENDIENTES	INDICADORES	ENFOQUE CUALITATIVO
<p>.Participación</p> <p>. Participantes A</p> <p>- Cinco elementos en representación de sus compañeros (3.5.3)</p>	<p>.Integración de la comunidad</p>	<p>1. Injerencia...</p> <p>2. Interés...</p> <p>3. Cumplimiento...</p>	<p>La actividad en referencia es la Mesa donde (3.5.3), sobre la información condicionante se procede a verificar en qué medida se interrelacionan las variables indicadores expuestos.</p> <p>Participación ----- Integración...</p> <p>Si bien condicionados en número por el nivel directivo, los cinco asistentes a Mesa redonda avalan, por sus características, la designación de participantes. Los indicadores de este punto, detectados en la proximidad física de quienes representaron a sus compañeros, demuestran participación e integración lograda: son cinco individuos, sin importar su condición de docentes o padres de familia, que acudieron en el plantel cuando la Aplicación de la Campaña había terminado, y expresaron interés por calificar el evento.</p>
<p>MESA REDONDA: TESTIMONIO EXPRESADO POR LOS PARTICIPANTES (3.5.3)</p> <p>Las opiniones vertidas sobre la Campaña, como suceso en la comunidad, dieron énfasis al logro de tareas cumplidas voluntariamente y, como experiencia de los participantes, se destacaron las satisfacciones propias y el reconocimiento a las aportaciones de sus compañeros. Se estimó, en este punto, el papel de la organización y el disfrute de los niños al participar, desde sus inicios hasta el Acto de cierre, en la realización de la Campaña.</p>			

RELACION DE VARIABLES		EXPLORACION DE VARIABLES	UNIDAD DE ANALISIS EVALUACION DE LA CAMPAÑA
INDEPENDIENTES	DEPENDIENTES	INDICADORES	ENFUQUE CUALITATIVO
.Convivencia	.Fortalecimiento de las relaciones humanas	1. Comunicación... 2. Asistencia... 3. Realización...	Convivencia ---- Fortalecimiento... Sobre las consideraciones del punto anterior es permisible establecer la cobertura de los indicadores aquí enlistados y enfocar, por su relevancia, un aspecto relativo al primer indicador: la estrategia comunicativa utilizada por los participantes. Si se les restringió en número y se les limitó en tiempo, espacio y libertad de expresión, no hubo impedimento para emitir un testimonio vivo: en términos coloquiales, en voz baja y con razones del lenguaje mímico.
.Convivencia	.Mejoramiento del ambiente comunitario	1. Acercamiento... 2. Hallelgo... 3. Apoyo mutuo...	Convivencia ---- Mejoramiento... Los indicadores de este punto tienen consistencia a dos niveles: como paso previo para realizar la Mesa redonda y como actividad llevada a cabo. El primero es la elección de asistentes a la misma, propuesta y aceptada de común acuerdo. Segundo es la presencia de los participantes que, en torno a la Evaluación de la Campaña, manifestaron sus opiniones. En ambiente creado, por encima de condiciones, opuso al apremio la tranquilidad y, en contraste con la algarabía del Acto de cierre (3.5.3), las efusiones audibles se proyectaron en sonrisas ademanadas de afecto.

PERSONAL DIRECTIVO: ALUSION A SU COMPORTAMIENTO

De interés para el presente inciso es el aspecto grupal y no individual de comportamientos; sin embargo, por la jerarquía y autoridad de la directora del plantel cabe señalar que, ajena a las categorías A o B, mantuvo su rol y atributos oficiales ya conocidos por los miembros de la comunidad. Su resistencia al cambio favoreció, en cierto modo, una labor de grupo, organizada y de participación.

3.6.3 Proyecto de continuidad

Congruente con la teoría y práctica participativas, el Proyecto de contnuidad se cñe a los lineamientos que han orientado el quehacer emprendido: una labor conjunta de la comunidad y la investigadora. A este nivel, la información recabada ofrece indicadores que permiten plantear la Perspectiva de avance sobre el presente estudio y elaborar un Segundo diagnóstico de acuerdo a las características de la comunidad seleccionada.

Fig. 43) PERSPECTIVA DE AVANCE

Debe advertir que con el Acto de cierre y la participación a la Mesa redonda (3.4.3), sin más caso al plantel, concluyó la investigación en su fase empírica. Situación que llevó a prescindir de un seguimiento posterior a la Campaña y de un foro en que la comunidad pudiese proponer, tras asimilar la experiencia realizada, nuevos derroteros hacia dónde orienter el proceso de transformación. Sobre lo expuesto, se procede a fundamentar la Perspectiva de avance.

ENFOQUE AL OBJETO DE ESTUDIO

Sobre la base del universo seleccionado (el espacio físico del JN "AL" y los miembros de su comunidad) son pertinentes tres observaciones:

- la unidad del presente trabajo remite al ámbito y los límites en que se ubica (1.1-3.6)
- la constante que ha sido el Problema de estudio (3.2.2) requiere de su replanteamiento para estimar, tras la experiencia realizada, si aún constituye una de las cuestiones prioritarias en demanda de atención por parte de la comunidad
- los aspectos complementarios (2.6.1-2.6.5) que orientaron el proceso de este trabajo pudieran dar cauce a futuras investigaciones

APoyo EN EL MATERIAL RECAbADO

De la información disponible que permite esbozar la secuencia sobre el caso y problema abordados se destaca lo siguiente:

- el registro de las opiniones vertidas por los participantes en el transcurso y al término de la Campaña (3.4-3.6)
- la duración de la Campaña considerada el Tiempo previsto y el Tiempo real (3.6.1)
- la verificación de Objetivos con base en el Seguimiento y evaluación de cada etapa (3.6.2)
- la visión global de la Campaña entendida como una labor conjunta de la comunidad investigadora (3.1-3.6)

Fig. 44) SEGUNDO DIAGNOSTICO

Conviene reiterar que el primer diagnóstico, expuesto en las Consideraciones previas (3.1), se elaboró con base en el Estudio de la comunidad (2) y las respuestas al Cuestionario de opinión (3.1), asimismo, una vez formulado, permitió fundamentar el proyecto y realización de la Campaña. Al presente, este nuevo diagnóstico se apoya en el testimonio de los participantes a la Mesa redonda (3.5.3) y en la información del inciso precedente (3.6.2).

ULTIMA REUNION DE PARTICIPANTES

Respecto a la asistencia a la mesa redonda es pertinente aclarar:

Si bien el número de participantes, condicionado en cinco elementos, constituye una reducida muestra del JN "AL", las opiniones expresadas coinciden con aquellas que, en su mayoría, emitieron los miembros de la comunidad, detección que se hizo constar desde la primera y hasta la tercera etapa de la Campaña (3.6.2)

TESTIMONIO DE AUTDEVALUACION Y CONSENSO

GENERAL

A nivel de la muestra y de apreciación comunitaria se afirmó:

- el interés de los participantes en las actividades emprendidas y llevadas a cabo
- la importancia de la organización en las tareas individuales y de grupo
- las satisfacciones propias y de los compañeros al asumir y realizar sus cometidos

ELABORACION DEL SEGUNDO DIAGNOSTICO

Con base en los conceptos vertidos y aquellos indicadores que apuntan hacia el proceso de transformación, se concreta lo siguiente:

Características de la comunidad

En términos mayoritarios, el Personal del plantel, los Alumnos y Padres de familia revelan:

- disposición y diligencia en actividades que motiven su interés y compromiso
- consecuente participación, acercamiento y compañerismo entre los componentes de los tres sectores
- conciencia manifiesta respecto al papel de la organización
- postura crítica y de reconocimiento a las aportaciones que exige una labor conjunta y de esfuerzo propio

Apertura hacia el proceso de cambio

Al respecto, se pone énfasis en cuatro indicadores que reafirman la fisonomía de esta comunidad:

- discordancia entre la rutinaria vida escolar y la activa población del JH "AL"
- existencia de demandas y reclamos aún insatisfechos y que distan de erradicarse
- evidente identificación a nivel de grupo que responde a inquietudes individuales
- logro factible de nuevas empresas en común sobre bases organizativas y de participación

3.6.4 Sinopsis de la investigación

Sobre la estructura formal del presente estudio se concreta el trayecto de la experiencia realizada; en la primera fase, punto 1 del siguiente cuadro, se enuncian los conceptos teóricos que dieron pie a las formulaciones y procedimientos generales de acuerdo con el problema abordado; en la segunda fase, puntos 2 a 5, se desglosa la práctica comunitaria llevada a cabo en el Jardín de Niños "América Latina".

Fig. 45) SINDOPSIS DE LA INVESTIGACION

4. ENFOQUE AL PROBLEMA DE ESTUDIO

<p>A) PROBLEMA ESPECIFICO</p>	<p>A nivel operacional se contemplaron las siguientes dimensiones del problema abordado (3.2.2):</p> <ul style="list-style-type: none"> Comunidad fragmentada en tres sectores: Personal del plantel, Alumnos y Padres de familia Débiles relaciones no oficiales entre los individuos Ambiente rutinario que inhibe acercamiento entre los miembros de la comunidad 	<p>B) OBJETIVO GENERAL</p> <p>Desglosado en dos puntos, tendientes a su verificación posterior, el Objetivo general (3.3.2) se planteó en términos de apearse al Marco teórico y conceptual de la investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> Tratamiento del Problema específico (3.2) mediante la búsqueda y aplicación de soluciones viables Apoyo en los fundamentos teórico-prácticos que propone la Estrategia multimedia (1.3) 														
<p>C) OBJETIVO PARTICULAR</p>	<p>En atención a demandas concretas (3.1.2) y al Problema específico (3.2) se determinó, mediante la realización de la Campaña, fomentar hábitos de participación y convivencia y se establecieron los criterios que permitirían el análisis del material recabado (3.3.2). El siguiente esquema muestra la interrelación de variables e indicadores que orientaron la verificación de este Objetivo:</p>															
	<table border="0"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;"><u>Variables</u></th> </tr> <tr> <th style="text-align: left;"><u>Independientes</u></th> <th style="text-align: left;"><u>Dependientes</u></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Participación</td> <td>Integración de los miembros de la comunidad</td> </tr> <tr> <td>Convivencia</td> <td>Fortalecimiento de las relaciones humanas</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Mejoramiento del ambiente comunitario</td> </tr> </tbody> </table>	<u>Variables</u>		<u>Independientes</u>	<u>Dependientes</u>	Participación	Integración de los miembros de la comunidad	Convivencia	Fortalecimiento de las relaciones humanas		Mejoramiento del ambiente comunitario	<table border="0"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;"><u>Indicadores</u></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> Injerencia en la toma de acuerdos Interés en las actividades a desempeñar Cumplimiento de comisiones asumidas </td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> Comunicación entre los miembros de la comunidad Asistencia a las reuniones programadas Realización de trabajos en equipo </td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> Acercamiento entre los miembros de la comunidad Hechazgo de afinidades a nivel interpersonal Apoyo mutuo tras la empresa en común: la Campaña </td> </tr> </tbody> </table>	<u>Indicadores</u>	<ul style="list-style-type: none"> Injerencia en la toma de acuerdos Interés en las actividades a desempeñar Cumplimiento de comisiones asumidas 	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación entre los miembros de la comunidad Asistencia a las reuniones programadas Realización de trabajos en equipo 	<ul style="list-style-type: none"> Acercamiento entre los miembros de la comunidad Hechazgo de afinidades a nivel interpersonal Apoyo mutuo tras la empresa en común: la Campaña
<u>Variables</u>																
<u>Independientes</u>	<u>Dependientes</u>															
Participación	Integración de los miembros de la comunidad															
Convivencia	Fortalecimiento de las relaciones humanas															
	Mejoramiento del ambiente comunitario															
<u>Indicadores</u>																
<ul style="list-style-type: none"> Injerencia en la toma de acuerdos Interés en las actividades a desempeñar Cumplimiento de comisiones asumidas 																
<ul style="list-style-type: none"> Comunicación entre los miembros de la comunidad Asistencia a las reuniones programadas Realización de trabajos en equipo 																
<ul style="list-style-type: none"> Acercamiento entre los miembros de la comunidad Hechazgo de afinidades a nivel interpersonal Apoyo mutuo tras la empresa en común: la Campaña 																

1. INVESTIGACIÓN-ACCION (1.2) ESTRATEGIA MULTIMEDIA (1.3)
 2. ESTUDIO DE LA COMUNIDAD / ESTRUCTURA OFICIAL DEL JN "AL" (2.1) CARACTERISTICAS Y PERFIL DE SU POBLACION (2.3-2.6)
 3. "CAMPANA CONVIVIDA" / CONSIDERACIONES PREVIAS: 1º DIAGNOSTICO (3.1)

5. TRATAMIENTO AL PROBLEMA DE ESTUDIO

REALIZACION DE LA CAMPAÑA

Planteado el Problema específico (3.2) y delimitados los Objetivos a lograr (3.3), el proyecto de la Campaña se realizó en tres etapas:

- Elaboración (3.4): se integraron y organizaron los colaboradores de base y de apoyo; asimismo, considerados los recursos disponibles, se elaboraron los mensajes y medios utilizados en la 2ª etapa
- Aplicación (3.5): se desarrolló la secuencia de actividades conforme a la programación de la misma; en tanto, se supusieron los condicionamientos y restricciones del personal directivo
- Evaluación (3.6): a nivel autoevaluativo se hizo constar el testimonio de los participantes y, posteriormente, se realizó el procesamiento de datos

PROYECTO DE CONTINUIDAD

La unidad respecto al caso y problema abordados fundamentaron los puntos terminales del quehacer emprendido (3.6.3) y el proceso gradual del mismo (3.6.4):

- Orientación sobre la perspectiva de avance
- Elaboración del segundo diagnóstico
- Sinopsis de la investigación

B) SEGUIMIENTO Y EVALUACION

Con base en los criterios sobre el manejo del material recabado (3.3), se procedió en orden a cada etapa de la Campaña (3.6.1-2):

- Duración: el registro del tiempo previsto (3.4.4) y del tiempo real (3.6.1) permitió la confrontación de ambos
- Objetivo general: se demostró su cumplimiento de acuerdo con el Marco teórico y conceptual de la investigación (1.1-1.3)
- Objetivo particular: se hizo constar un alto nivel de verificación mediante el esquema de variables e indicadores (3.6.2)

Observación:

Se reitera, sobre los puntos expuestos, la relevancia del aspecto cualitativo y el papel complementario que se asignó a la información susceptible de cuantificar

D) CONCLUSIONES

Delineada la trayectoria de la experiencia llevada a cabo, las Conclusiones, en su espacio correspondiente (pp. 111-118), sustentan los aspectos que aquí se enuncian:

- Ubicación de los alcances logrados
- Encuadre final sobre el problema de estudio
- Aporte del quehacer científico
- Exposición del presente documento

CAPITULO 3 / N O T A S

1. Vid: Anexo No. 6 del presente documento: Datos de identificación y Observación, p. 188; Cuestionario de opinión, p. 189; Informantes, p. - 190; Escala de respuestas, pp. 191-193.
2. En relación con las Figs. 21 a 45 del presente Capítulo conviene aclarar que, en su totalidad, son realizaciones de la sustentante con base en el material recabado. Por otra parte, cabe señalar que el Diario de campo comprende anotaciones que van desde la investigación pre via hasta el término de la misma; el formato de aquí se reprodujo en la Selección que se ofrece. Vid: Anexo No. 7: Observaciones, p. 194.
3. Ibidem, Selección de notas, pp. 195-198.
4. Ibidem, pp. 198-202.
5. Ibidem, p. 202.

C O N C L U S I O N E S

Ir más allá de la pura manifestación cuantitativa, aparente, inmediata de la realidad estudiada para penetrar a su esencia, trascender a lo que se ve a simple vista o que hemos recogido, para ponerse a desentrañar las causas ocultas que provocan los resultados -medidos por nosotros.

Francisco Gomezjara, Técnicas de desarrollo comunitario.

A S P E C T O S A T R A T A R

De acuerdo con la experiencia realizada, la reflexión de resultados y los márgenes de éstos es permisible derivar las Conclusiones en el orden siguiente: 1) los alcances logrados a nivel de la teoría y práctica participativas, 2) el encuadre final sobre el problema de estudio, 3) los subproductos de la investigación como aporte del quehacer científico y 4) el compromiso que conlleva la exposición del presente documento. En tal sentido, se procede a desarrollar los puntos en referencia.

1. ALCANCES LOGRADOS

Las Consideraciones previas a la Campaña, planteadas como un primer diagnóstico, permiten abordar aquellas cuestiones significativas en relación con los Alcances logrados; por otra parte, con el mismo propósito, se revisan el Seguimiento y evaluación precedentes. A continuación se ofrecen ambos enfoques y la ubicación de éstos.

CON BASE EN LAS CONSIDERACIONES PREVIAS

Los hallazgos que le investigación hizo constar al inicio del tercer Capítulo (3.1) resultan válidos al presente, si bien los datos que se retoman admiten su correspondiente observación tras la Campaña realizada:

- el "todo fragmentado", conforme a los tres sectores que reconoce la institución, se menciona en el punto 3 de las Consideraciones generales y el punto 2 de las particulares. A este respecto, se asienta que la integración comunitaria se logró dentro de la estructura establecida oficialmente, ya que se perseguía el acercamiento e incorporación de sus miembros. Se estima que fue posible dar un paso hacia el nivel de un "todo integrado"
- el distanciamiento entre los miembros de la comunidad a falta de incentivos, punto 1 de las Consideraciones particulares, se subsanó mediante la proximidad y - - unión de los participantes que se abocaron a la realización de la Campaña
- la rigidez de moldes impuestos, punto 3 de las Consideraciones particulares, se diluyó ante las manifestaciones enérgicas de quienes, al inicio, desarrolló y

término de la Campaña, acogieron con entusiasmo y dedicación una empresa en común, propia y evidente

CON BASE EN EL SEGUIMIENTO Y EVALUACION

Sobre el cumplimiento de Objetivos en cada etapa de la Campaña: Elaboración, Aplicación, Evaluación (3.3) y a partir de la verificación efectuada (3.6.2), los resultados permiten aseverar:

- . apego a los lineamientos teórico-prácticos que propone la Estrategia multimedia
- . proceso ascendente de participación y convivencia entre los miembros de la comunidad seleccionada
- . integración mayoritaria de sus elementos: Personal del plantel, Alumnos y Padres de familia
- . fortalecimiento de las relaciones humanas entre los más cercanos y constantes colaboradores
- . acorde fisonomía del ambiente comunitario con los momentos de bienestar e incertidumbre, de represión y adhesiones, de avances y tropiezos compartidos

UBICACION DE AMBOS ENFOQUES

Cabe subrayar que si a nivel de Investigación participativa, los Avances logrados satisfacen el procedimiento y labor social de la experiencia realizada, los límites de aquéllos llevan a reconsiderar el ámbito que les concierne:

nd sobre el problema de estudio

ncebida justamente como unidad res
cto al caso y problema abordados,
investigación se cionó a las caracte
rísticas de la comunidad seleccionada

entado el Problema específico - -
(2) se apuntó básicamente hacia la
integración comunitaria y se fijaron
objetivos inmediatos, considerados
a factores propicios en relación al
problema (3.3)

historia del Jardín de Niños "Amé
rica Latina" delimita un tercer ángu
de apreciación

acciones emprendidas y llevadas a
 cabo se inscriben a nivel de tratamien
 que dista de ser solución al proble
 de estudio

Acotaciones

- > . el perfil poblacional (2) y la aten
ción a demandas concretas (3.1-3.3)
descartan el quehacer desarrollado,
sin las adecuaciones pertinentes, co
mo modelo aplicable en otros centros
educativos

- > . el hecho de fomentar, no inculcar há
bitos de participación y convivencia,
permitió vigorizar los ya existentes
(3.1-3.2) y favorecer la integración
comunitaria

- > . por su temporalidad y como parte de
lo acontecido, la Campaña constituye
un trabajo de grupo al que anteceden
otros ya realizados (2.6.4)

- > . en orden a la integración comunita
ria, los Alcances logrados admiten
pasos sucesivos

2. ENCUADRE FINAL SOBRE EL PROBLEMA DE ESTUDIO

La integración comunitaria, dimensión básica del problema abordado (3.2.2), se contempla aquí en términos de vinculación al quehacer emprendido (3.1.1-3.1.2) y en orden al Proyecto de continuidad (3.6.3), puntos de enlace que respaldan las Conclusiones al respecto:

- posibilidad de promover o autofomentar, sobre bases organizativas y de participación, la integración comunitaria: por parte de las autoridades del plantel y/o del Personal docente y los Padres de familia
- estado propicio para un mayor acercamiento entre los miembros de la comunidad: las afinidades a nivel individual y de grupo quedaron de manifiesto -- tras la Campaña llevada a cabo
- presencia participativa en asuntos escolares y extraescolares: el intercambio de propuestas tendientes a su realización es logro ya demostrado y vía de alcances posteriores
- conciencia crítica y solidaria ante el desempeño de cargos y funciones: apreciación que avalan los tegimonios vertidos en torno al reconocimiento de esfuerzos mutuos y personales así como a los comportamientos contrarios en la labor conjunta
- integración comunitaria dentro y fuera del recinto educativo: por encima de pertenecer a un sector u otro (Personal del plantel, Alumnos o Padres de familias), los miembros del Jardín de Niños "América Latina", por sus características y evidente dinamismo, conformen una entidad social en franca apertura hacia el proceso de transformación

3. SUBPRODUCTOS DE LA INVESTIGACION

Sobre este aspecto y a nivel del trabajo de campo, como un aporte a quienes se inician en la práctica comunitaria, se ofrecen a consideración los instrumentos que, diseñados específicamente para el presente estudio, permitieron la recolección de datos, procesar el material informativo y asentar los resultados.

Los subproductos a que se alude, herramientas indispensables que requirieron de selección y adecuaciones con base en modelos ya utilizados, son los siguientes:

- . Cuestionario aplicado al personal directivo del JN "América Latina": Anexo No. 1
- . Encuesta Perfil de la población y Gráficas correspondientes: Anexos Nos. 4-A, 4-B y 4-C
- . Dinámica grupal "Formar equipo!": Anexo No. 5
- . Cuestionario de opinión aplicado a una muestra de la comunidad educativa: Anexo No. 6
- . Sinopsis de la investigación realizada: Inciso - - 3.6.4 y Fig. 45
- . Diario de campo (asidero constante en el transcurso de la investigación): Anexo No. 7

Al respecto cabe concluir que, como las pautas y procedimientos de la Investigación-acción y la Estrategia multimedia, estos subproductos - admiten ser replanteados y modificados en tanto perfectibles.

- - - -

4. EXPOSICION DEL PRESENTE DOCUMENTO

El haber de esta primera experiencia, aunado a la inquietud personal y de comunicadora, ha delineado el interés por la temática de estudio y aspira a formar parte de la investigación social: como tarea inacabada que supone avanzar hacia nuevos estadios y ante el compromiso - que, académica y profesionalmente, obliga a la actividad científica y a pretender horizontes cada vez más amplios.

A N E X O S

"...lo que más valorem es que se ha hecho conciencia. Una conciencia que nos ha despegado de una etapa. Cuando empezamos desconocíamos el proceso de la organización. Para el futuro todo puede ser más fácil, porque se han enlazado muchos cambios".

José Nieves Martínez et al,
De la unión para la unión. Relato
testimonial de la historia.

ANEXO No. 1

. LISTADO / MEDIOS DE COMUNICACION⁺

- Medios de comunicación colectiva (1)
- Medios de comunicación grupal (2)
- Medios de comunicación interpersonal (3)

. ESQUEMA / COMUNICACION EN LAS ORGANIZACIONES⁺⁺

- Comunicación formal (1)
- Comunicación informal (2)

⁺FUENTE: G. Beena Paz. "Modelo para elaborar estrategias multimedia"
en: Actualización didáctica / Comunicación educativa, Selección
de textos No. 1, México, UPN, 1986, pp. 10-12.

⁺⁺FUENTE: F. Gomezjara y R. Avila. Salud comunitaria. Teoría y técnicas. México, Ed. Porrúa, 1989, pp. 441-461

MEDIOS DE COMUNICACION

1. MEDIOS DE COMUNICACION COLECTIVA*

- | | |
|------------------|--------------|
| - prensa escrita | - cine |
| - radio | - televisión |

2. MEDIOS DE COMUNICACION GRUPAL**

- | | |
|---------------------------|----------------------|
| = libro | - filmina |
| - folleto | - película |
| - tríptico | - acetato |
| - desplegado | - "cassette" |
| - volante | - "videocassette" |
| - circular | - cartulina |
| - cartel | - lámina |
| - carta abierta | - mensaje por tambor |
| - oficio | = lápiz |
| - memorándum | - pluma |
| - aviso | - carpeta |
| - anuncio | - papelería |
| - periódico mural | - manta |
| - gráfica | - bardo |
| - diagrama | - frasco |
| - viñeta | - caja |
| - logo | - botón |
| - lema | - prendas de vestir |
| - proyecto | - agujetas |
| - esquema | - pesadores |
| - instructivo | - juguetes |
| - recetario | - llavero |
| - ideograma | - banderín |
| - monografía | - timbre |
| - tarjeta de presentación | - sobre |
| = dispositiva | - señales de humo |

*Reconocidos tradicional y universalmente en el campo de la Comunicación.

**De muy amplia y variada gama incluyen desde impresos y audiovisuales hasta iconográficos, "vivos" y recursos de apoyo.

- origami
- símbolos varios
- dramatización
- sociodrama
- psicodrama
- teatro
- teatro guiñol
- conferencia
- curso
- cursillo
- mesa redonda
- seminario
- simposio
- panel
- asamblea
- mitin
- discurso
- demostración de campo
- sondeo de opinión
- reunión
- tertulia
- velada
- pizarra
- colores
- rotafolio
- imantógrafo
- franelógrafo
- pantalla
- marquesina
- vitrina
- tablero
- proyector
- retroproyector
- grabadora
- magnavox
- carrito magnetofónico
- circuito cerrado
- unidad móvil audiovisual
- oficina ambulante de información
- telégrafo: sin hilos
- bajo el agua
- radiotelégrafo: móvil
- de aire a tierra
- perifonema
- radar
- termómetro
- barómetro
- estetoscopio
- sismógrafo
- brújula

3. MEDIOS DE COMUNICACION INTERPERSONAL*

- carta
- telegrama
- mensaje en "cadena"
- tarjeta postal
- paloma mensajera
- conversación cara a cara
- diálogo
- saludo
- rumor
- dichos
- refrán
- recado
- telefonema
- mímica
- paralelenguaje
- código de sordomudos
- "walkie-talkie"
- baile
- sensibilidad táctil
- percepción olfativa
- telepatía
- regalo
- flores
- mensaje en objetos
- vestuario
- pañuelo

*De acuerdo con los hábitos de los perceptores estos medios pueden aún incrementarse.

COMUNICACION EN LAS ORGANIZACIONES *

<u>TIPOS</u>	<u>CARACTERISTICAS</u>	<u>PARTICIPANTES</u>	<u>NIVELES</u>
<u>COMUNICACION FORMAL</u>	<ul style="list-style-type: none">• Planificada dentro de la organización• Sigue las vías formales de autoridad• Emplea el lenguaje verbal• Emplea el lenguaje escrito y/o impreso (oficios, memorandos, formularios, manuales...)	<ul style="list-style-type: none">• Los responsables de elaborar determinada información• Quienes reciben esa información• Quienes asumen el desempeño operativo• Quienes reciben información externa	<ul style="list-style-type: none">• Vertical descendente -De un miembro con jerarquía superior al subordinado (órdenes, instrucciones...)• Vertical ascendente -De un subordinado a un miembro con jerarquía superior (reportes, quejas...)• Horizontal -Entre individuos de un mismo nivel (conferencias, reuniones...)
<u>COMUNICACION INFORMAL</u>	<ul style="list-style-type: none">• Ajena a las vías formales de autoridad• Surge de las relaciones sociales (amistad, reconocimiento a la experiencia, identificación...)• Emplea básicamente el lenguaje verbal	<ul style="list-style-type: none">• Entre los individuos de una misma organización	<ul style="list-style-type: none">• Básicamente horizontal

En el ámbito de las organizaciones (centros laborales primordialmente), el proceso de comunicación tiene tres fases: iniciación de la comunicación, transmisión de esa comunicación al punto donde se toman decisiones, transmisión de las decisiones a los lugares y personas que habrán de ponerlas en práctica. A manera de esquema, se ofrece un planteamiento de este proceso.

ANEXO No. 2

LUGAR: JN "AL"
FECHA: ENE 30, 1989
FUENTE: APLICACION
DEL CUESTIONARIO
INFORMACION: PERSONAL
DIRECTIVO

. CUESTIONARIO / INFORMACION OFICIAL
SOBRE EL PLANTEL EDUCATIVO

- Sección A) Identificación
- Sección B) Características
- Sección C) Organización
- Sección D) Funcionamiento
- Cuadro) Población del JN "AL"

OBSERVACIONES

- . Las siglas JN "AL" son utilizadas para hacer referencia al Jardín de Niños "América Latina".
- . Las Secciones A, B, C y D del Cuestionario corresponden a los incisos del apartado 2.1, el Cuadro a los del apartado 2.3. Este instrumento de recolección de datos fue resuelto y comentado en la dirección escolar, lo que permitió ampliar la información escrita.
- . Con respecto al Cuadro cabe señalar que los datos vertidos fueron precisados, posteriormente, mediante la Encuesta Perfil de la población (Anexo No. 4-A).

CUESTIONARIO / INFORMACION OFICIAL SOBRE EL PLANTEL EDUCATIVOINSTRUCCIONES

Anote sus respuestas en los espacios correspondientes y en las preguntas de respuesta opcional marque con X.

DATOS DEL INFORMANTE

Cargo en este plantel:
D i r e c t o r a
Tiempo en su desempeño:
D o s a ñ o s

SECCION A) IDENTIFICACION

1. Proporcione los siguientes datos:
- Jardín de Niños "América Latina"
- > Nombre y clave del plantel: V-1180-143 Iztacalco II.
- > Nivel de educación que se imparte: Preescolar.
- > Domicilio: Ote. y Cda. de Ote. 233. Col. Agrícola Oriental.
Deleg. Iztacalco. C. P. 08500. México, D. F.
teléfono: - - - -
- > Fecha de su establecimiento: Cuatro años aproximadamente.
- > Si el plantel ha interrumpido los servicios que ofrece, anote periodo(s): - - - - -

SECCION B) CARACTERISTICAS

2. La institución es:
- Oficial X Particular Otro
- > Si marcó Otro, especifique: - - - - -
3. El plantel está incorporado a: La SEP (Sra. de Educación Pública).
- > ¿Existe documentación al respecto?
- Sí X No
- > En el primer caso, ¿cuál es esa documentación? Documentos de Autorización de Servicio, Reglamentos, Sellos, Programas Técnico-pedagógicos, Nombramientos de personal, Claves de Servicio y Archivo Reglamentario de Jardines de Niños.
4. Marque la(s) sección(es) del plantel:
- Maternal Guardería Preescolar X
5. Anote el turno de labores:
- Matutino Vespertino X

6. El alumnado es:

Mixto X Femenino Masculino

7. Las edades que comprende el alumnado son:

De 4 años A 6 años

8. El alumnado asiste a clases con uniforme:

Sí No X

SECCION C) ORGANIZACION

9. ¿Cuál es el personal del plantel?

Directora, Profres. de Gpo. (Educadoras), Profres. Especiales (de Música y Educación Física), Trabajadora manual.

10. Según el cargo a desempeñar, ¿cuáles son las actividades que el personal realiza?

Directora: Coordinar todas las actividades del plantel de acuerdo a los lineamientos oficiales. Educadoras: Desempeñar el trabajo docente. Profres. Especiales: Complementar el servicio docente. Trab. manual: Realizar las actividades de intendencia (aseo, portería, mensajería).

11. ¿Qué organismo determina las actividades del personal docente?

Las autoridades de la SEP X

La dirección del plantel X

Otro(s) X

→ Si marcó Otro(s), especifique:

La Asociación de Padres de Fam. que organiza eventos en coordinación con el plantel y en beneficio del mismo.

12. Sobre las actividades docentes, ¿existe documentación?

Sí X No

→ En el primer caso, ¿cuál es esa documentación?

Programa de Proyectos Anuales, Plan Diario, Evaluaciones, Fichas de Evaluación por Alumno, Cuaderno de Observaciones.

13. ¿Existe un reglamento interno que deba cumplir el personal del plantel?

Sí X No

→ En el primer caso, ¿existe documentación al respecto?

Sí X No

-> En el primer caso, ¿cuál es esa documentación?
El Reglamento General de Jardines de Niños y el Cuaderno de Comisiones.

14. ¿Cuáles son los puntos básicos del reglamento interno?
Cumplir las comisiones acordadas para evitar interferencias en el uso de instalaciones, material y actividades de c/ grupo.

-> ¿Tienen aplicación?

Sí X No

-> ¿Tienen cumplimiento?

Sí X No

15. ¿El personal docente tiene representantes?

Sí X No

-> En el primer caso, los representantes son elegidos por:
El propio personal docente.

16. ¿El personal docente tiene sindicato(s)?

Sí X No

-> En el primer caso, indique nombre(s):
SNTE (Sindicato Nacional de Trabajadores del Estado).

17. Sobre las actividades de ese o esos sindicatos, ¿existe documentación?

Sí X No

-> En el primer caso, ¿cuál es esa documentación?
Nombramientos de Cargos Sindicales por Delegación (Zona).

18. ¿Los alumnos tienen representantes?

Sí No X

-> En el primer caso, los representantes son elegidos por:

19. ¿Los alumnos integran grupos o equipos que realicen actividades extraescolares?

Sí X No

-> En el primer caso, indique qué actividades:
Eventos sociales y artísticos, como desfiles, exposiciones
... en los que se enfoca el mejoramiento Esc-Hogar-Comunidad.

20. La autoridad que organiza esas actividades es:

La dirección del plantel X
El personal docente X
Otra(s) X

-> Si marcó Otra(s), especifique: DIF, SEDUE, Dirección Gral. de
Protección y Vialidad... Se ha colaborado en el Programa de
Seguridad y Emergencia.

21. ¿Los padres de familia tienen representantes?

Sí X No

-> En el primer caso, los representantes son elegidos por:
Los padres de familia.

22. ¿Los padres de familia forman algún tipo de organización?

Sí X No

-> En el primer caso, indique cuál(es):
Asociación de Padres de Familia.

23. Esa o esas organizaciones se han integrado por:

Disposición Sugerencia del personal directivo
Disposición Sugerencia del personal docente
Iniciativa de los padres de familia X
Otra circunstancia

-> Si marcó Otra circunstancia, especifique:

SECCION D) FUNCIONAMIENTO

24. Proporcione los siguientes datos:

-> Turno en que usted ejerce sus actividades:

Matutino Vespertino X

-> Horario del turno que marcó:

De 14 hrs. A 17 hrs.

→ Días laborales:

De Lunes A Viernes

→ Tiempo de retreo:

Duración: 20 a 30 mín. De: hrs. A hrs. ^{Sin horario fijo.}

25. ¿Existen disposiciones oficiales que reglamenten el funcionamiento del plantel?

Sí X No

→ En el primer caso, ¿existe documentación al respecto?

Sí X No

→ En el primer caso, ¿cuál es esa documentación?

Manual de Organización del Jardín de Niños y Manual Técnico -pedagógico de la Directora.

26. A nivel preescolar, ¿la educación tiene distintos grados?

Sí X No

→ En el primer caso, ¿cuáles son?

Tres: 1o., 2o. y 3o.

27. ¿Cuál es la edad que se requiere para cursar cada grado?

1o.: 4 a 4.5; 2o.: 4.6 a 4.11; 3o.: 5 a 5.11 años y meses.

28. ¿Existe un programa de estudio para cada grado?

Sí No X

→ ¿Existe documentación al respecto?

Sí X No

→ En el primer caso, ¿cuál es esa documentación?

El Programa de Educación Preescolar.

29. ¿El material didáctico lo proporciona la SEP?

Totalmente Parcialmente X No

→ Especifique:

La SEP proporciona sólo el Cuaderno de Trabajo para 3er. Grado. La Asociación de Padres de Fam. fija una cuota o compra la lista de materiales que le entrega la educadora.

30. ¿Cuáles son los requisitos de inscripción?

Para primer ingreso: 4 años cumplidos, Acta de Nacimiento (fotocopia) y presentar Cartilla de Vacunación. Los niños ya inscritos únicamente ser registrados para el siguiente curso.

31. ¿Existen cuotas que deban cubrirse?

Sí X No

-> En el primer caso, ¿a qué corresponden?

A la compra de materiales y cooperaciones para el mantenimiento del plantel que fija la Asociación de Padres de Fam. o la Dirección del plantel.

32. ¿Cuál es el calendario escolar?

Tipo B: Septiembre a Junio.

-> Indique periodo(s) vacacional(es):

Diciembre-Enero (37 días); Marzo o Mayo (10 días) y Agosto.

33. ¿Cuáles son las celebraciones que se realizan en el plantel?

Acontecimientos cívicos, sociales, exhibiciones de trabajos prácticos, exposiciones artísticas, fiestas tradicionales de la comunidad y del país.

34. Además de los periodos vacacionales, ¿cuáles son los días en que se suspenden labores?

Los que marca el Calendario Oficial de Celebraciones Cívicas, juntas sindicales de docentes, juntas sobre información a docentes, cursos de capacitación y orientación a docentes.

ATENCION:

Pase a la hoja siguiente. Gracias.

INSTRUCCIONES

Proporcione la información que se requiere para llenar el siguiente cuadro.

POBLACION DEL JARDIN DE NIÑOS "AMERICA LATINA"

POBLACION	No. de Individuos	SEXO		EDAD PROMEDIO (años)
		F	M	
Personal del plantel	Directivo	1	1	40
	Docentes	4	4	21 a 35
	de Intendencia	2	2	25 y 40
		1	1	55
Alumnos	95	55	40	4 a 6
Padres de familia	80	50	30	20 a 40
TOTAL	183	111	72	4 - 55

35. ¿Alguna observación sobre los datos asentados?

Sí X No

→ En el primer caso, especifique:

Los datos de la 1a. y 2a. columnas sobre Alumnos y Padres de fam. son aproximados.

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACION !

ANEXO No. 3

LUGAR: JN "AL"
FECHA: FEBR-MAR, 1989
FUENTE: RECOLECCION DE
IMPRESOS OFICIALES
INFORMACION: COMUNIDAD
DEL JN "AL" Y CIDEP

. SEP / IMPRESOS

- Promoción de inscripciones (1)
- Cédula de inscripción (2)
- Control estadístico de alumnos (3)
- Manual de servicio docente (4)
- Proyecto anual de trabajo de la educadora (5)
- Instrumento de la práctica docente (6)
- "Mi escuela" (7)
- Dinámico sector: padres de familia (8)
- Actividades extraescolares (9)
- Listado de documentos oficiales (10)

OBSERVACIONES

- . La recopilación de este material tuvo un propósito: complementar la información de los incisos 2.1.2 y 2.1.3 del presente estudio.
- . El acceso a la documentación en el JN "AL" consistió en revisar algunos textos, formatos y papelería membretada: "sólo disponible para labores del plantel", celoso concepto del personal directivo. De ahí que se ocurriera a otras dependencias educativas; finalmente, se consiguió en el CIDEP (Centro de Iniciación de Educación Preescolar) el fotocopiado del material que aquí se presenta, a excepción del No. 7.
- . Se hace constar, asimismo, la colaboración de docentes, alumnos y padres de familia del JN "AL" por sus referencias sobre el material recabado y por los dibujos que los niños obsequiaron a la sustentante.

1) PRMOCION DE INSCRIPCIONES

Las inscripciones son en febrero...

SI TUS HIJOS VAN A CUMPLIR CUATRO AÑOS O SEIS AÑOS ANTES DE SEPTIEMBRE, ES INDISPENSABLE QUE INICIEN SU EDUCACIÓN PREESCOLAR O PRIMARIA RESPECTIVAMENTE.

PUEDES INSCRIBIRLOS EN EL JARDÍN O ESCUELA MAS CERCANA A TU DOMICILIO CONFORME AL SIGUIENTE CALENDARIO:

FECHA DE INSCRIPCIÓN	NIÑOS CUYO PRIMER APELLIDO COMIENZA CON LA LETRA:
LUNES 6	A, B, C, CH
MARTES 7	D, E, F, G
MIÉRCOLES 8	H, I, J, K, L, M
JUEVES 9	N, R, O, P, Q, R
VIERNES 10	S, T, U, V, W, X, Y y Z

la escuela no está lejos ...

LA ESCUELA RECIBE A TUS HIJOS POR LA MAÑANA O POR LA TARDE

SEP

SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN ELEMENTAL

FUENTE: SEP/Volantes que los Jardines de Niños hacen circular en las colonias vecinas a su ubicación.



2) CEDULA DE INSCRIPCION

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA

SUB SECRETARIA DE PLANEACION EDUCATIVA
DIRECCION GENERAL DE PROGRAMACION
DIRECCION DE PROGRAMACION EDUCATIVA EN EL D.F.

SAIO-A'

CEDULA DE INSCRIPCION PARA EDUCACION PREESCOLAR

CICLO ESCOLAR _____

--	--	--

APELLIDO PATERNO

APELLIDO MATERNO

NOMBRES DEL ASPIRANTE

D.P.				
01				05

FOLIO				
01				05

<input type="checkbox"/>	NACIONALIDAD (2 EXT)
<input type="checkbox"/>	SEXO (1 MAS, 2 FEM)
<input type="checkbox"/>	

AÑO			MES			DIA		
13								05

GRADO QUE CURSARA

DOMICILIO DEL ASPIRANTE

CALLE Y NUMERO _____

LOCALIDAD O COLONIA _____

02		01

MUNICIPIO O DELEGACION _____

13	01

ENTIDAD _____

17	01

NOMBRE Y TURNO DEL JARDIN DE NIÑOS _____

FUENTE: SEP/Formato para llevar a cabo este trámite en la dirección del plantel y realizado por el personal directivo y docente.

3) CONTROL ESTADISTICO DE ALUMNOS

SEP

REGISTRO DE INSCRIPCIÓN CICLO 19__ 19__

DATOS DE LOS ALUMNOS										
INICIO DE CURSOS										
GRADO	NUEVO INGRESO			REPETIDORES			SUBTOTALES		TOTALES DE GRADO	
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	
SUB-TOTALES										
TOTAL										

OBSERVACIONES

FIRMAS Y SELLOS	
PARA USO DE LA DIRECCION DE LA ESCUELA	
NOMBRE DEL DIRECTOR DE LA ESCUELA O DE LA PERSONA AUTORIZADA PARA SUMINISTRAR LOS DATOS	FIRMA
	SELLO
LUGAR Y FECHA	
PARA USO DE LA SUPERVISIÓN DE ZONA	
NOMBRE DEL SUPERVISOR	FIRMA
	SELLO
LUGAR Y FECHA	

FUENTE: SEP/Programa para elevar la calidad de la educación primaria, p. 22, mismo formato para educación preescolar.

SEP	
ASPECTO	ELEMENTOS HUMANOS Y MATERIALES DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA
T E C N I C O P E D A G O G I C O	NIÑOS <ul style="list-style-type: none"> ■ NIVEL DE DESARROLLO DE LOS NIÑOS EN CADA UNO DE LOS ASPECTOS DE LOS EJES ■ CONDICIONES DEL MEDIO AMBIENTE
	EDUCADORA EQUIPO DE TRABAJO <ul style="list-style-type: none"> ■ ACTITUD EN EL DESEMPEÑO DE SUS FUNCIONES ■ UTILIZACION DE LOS DOCUMENTOS DE APÓYO TÉCNICO ■ RELACIONES INTERPERSONALES PARA EL DESARROLLO EDUCATIVO
	RECURSOS DIDÁCTICOS DEL JARDÍN DE NIÑOS Y LA COMUNIDAD <ul style="list-style-type: none"> ■ HUMANOS ■ MATERIALES ■ ACONTECIMIENTOS
	PADRES DE FAMILIA <ul style="list-style-type: none"> ■ ACTITUD HACIA EL PROCESO EDUCATIVO DE SUS HIJOS ■ INTERACCIÓN CON EL JARDÍN DE NIÑOS

FUENTE: SEP/Proyecto anual de trabajo de la educadora, ceras interna de la portada. Documento que reciben las educadoras al inicio del año escolar.

4) MANUAL DEL SERVICIO DOCENTE

5) PROYECTO ANUAL DE TRABAJO DE LA EDUCADORA

Es un instrumento de apoyo técnico pedagógico que tiene como propósito organizar de manera general las acciones que favorezcan el proceso educativo de un año escolar, partiendo de la realidad de la Comunidad Educativa y propiciando la interacción de los elementos humanos y materiales que la integran.

El Proyecto está concebido como un proceso dinámico, continuo y sistemático, conformado por cinco etapas vistas en interrelación constante, que son:

- 1a. Etapa: DE DIAGNOSTICO
- 2a. Etapa: FORMULACION DE OBJETIVOS Y PROPUESTAS DE ACCIONES.
- 3a. Etapa: EVALUACION INTERMEDIA.
- 4a. Etapa: REPLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS Y PROPUESTAS DE ACCIONES.
- 5a. Etapa: EVALUACION FINAL.

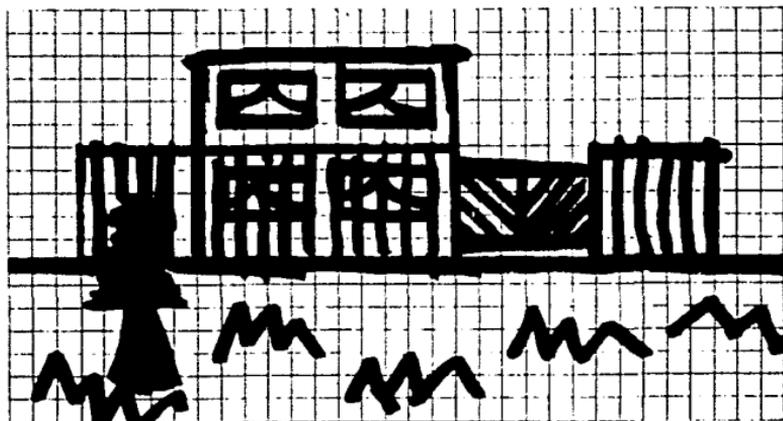
El Proyecto Anual de Trabajo de la Educadora tiene las siguientes características:

- Lo realiza la educadora tomando en cuenta las condiciones específicas que influyen en el proceso educativo de su grupo.
- Su elaboración se inicia al principio del año escolar y se continúa a lo largo del ciclo al ir cubriendo cada una de las diferentes etapas del mismo, lo cual implica que la información requerida se irá registrando en el momento que se obtenga, y de acuerdo con el proceso de cada uno de los elementos.
- Los criterios con los que están definidos cada uno de los elementos humanos y materiales de la Comunidad Educativa se fundamentan en el Programa de Educación Preescolar vigente.

El aspecto técnico pedagógico responde a la línea teórica que fundamenta el Programa de Educación Preescolar vigente, que considera el aprendizaje como un proceso dinámico que se realiza a partir de la interacción del niño con los objetos, personas y situaciones de su medio, por lo que en este Proyecto Anual de la Educadora se ubican los elementos humanos y materiales de la Comunidad Educativa como instancias dinámicas que inciden en el proceso educativo, y que son concebidos bajo ciertos criterios que facilitan a la educadora el análisis e interrelación de dichos elementos.

FUENTE: ibidem, p.1 desplegable. Cada educadora llena su respectivo Manual conforme a las etapas correspondientes.

7) "MI ESCUELA"



FUENTE: Trabajo escolar. De entre los dibujos realizados por los niños se eligió este: fachada del plantel trazada por un alumno de 3er. Grado.

SEP

SUBSECRETARIA DE EDUCACION ELEMENTAL
DIRECCION GENERAL DE EDUCACION PREESCOLAR

140

Manual
Orientación
Educativa
a Padres de Familia
material de prueba

8) DINAMICO SECTOR: PADRES DE FAMILIA

FUENTE: SEP/Manual de Orientación..., portada. La aplicación de este programa, sin poder precisarse fecha, tuvo efecto en el Jr "José Ma. Morelos y Pavón" (N°61-53), se desconoce su operatividad en otros planteles de preescolar.



FUENTE: SEP/cómo organizar..., portada. En el JN "AL" se realizó una práctica al respecto y se contó con un solo ejemplar del instructivo.

10) LISTADO DE DOCUMENTOS OFICIALES

1. Reglamentos

- Condiciones generales de trabajo del personal de la SEP
- Sobre la constitución de asociaciones de padres de familia
- De la capacidad técnico-administrativa de los directivos escolares

2. Manuales

- Organización del plantel de educación preescolar
- Funcionamiento del plantel de educación preescolar
- Operación del supervisor escolar en los Estados y en el Distrito Federal
- Técnico-pedagógico de la directora del plantel de educación preescolar

3. Proyectos e instructivos correspondientes

- Anual de trabajo de la directora
- Anual de trabajo de la educadora

4. Instrumentos del servicio docente

- Plantilla del personal del plantel (datos personales, de currículum y adscripción)
- Libro de asistencia y puntualidad (registro diario del personal docente)
- Sistema de control de asistencia de alumnos
- Tarjetas de control de alumnos
- Boletas de calificaciones de alumnos

5. Folletos y circulares

- Relativos a cuestiones de índole administrativa, emitidos por la Dirección General de Educación Preescolar a la dirección del plantel

FUENTE: Observación y revisión documental en la dirección del JN "AL". A manera de archivo, en un estante, se almacena una cuantiosa y desordenada cantidad de textos, fóldeos y papelería oficiales; sólo al proyecto correspondiente del punto 3 y al punto 4 tienen acceso las educadoras.

ANEXO No. 4-A

LUGAR: JM "AL"
FECHA: FEB 2, 3, 6, 1989
FUENTE: APLICACION DE LA
ENCUESTA PERFIL...
INFORMACION: PERSONAL DEL
PLANTEL Y PADRES DE FAM

- . ENCUESTA / PERFIL DE LA POBLACION
 - Sección A) Nivel socioeconómico
 - Sección B) Nivel sociocultural

OBSERVACIONES

- . En orden a la temática abordada y los aspectos considerados, el material informativo sobre el Perfil de la población se presenta en tres Anexos: 4-A, el instrumento de recolección de datos; 4-B y 4-C, la elaboración de gráficas a partir de las secciones de la Encuesta: Nivel socioeconómico y Nivel sociocultural, respectivamente.
- . Asimismo, mediante la información en referencias, se hace constar el desarrollo de los apartados 2.3, 2.4 y sus incisos correspondientes.

E N C U E S T A
(Perfil de la población)

INSTRUCCIONES

Sobre la línea correspondiente anote sus respuestas y en las preguntas de respuesta opcional marque con X.

DATOS DEL INFORMANTE

Edad: _____ años
 Sexo: FEM _____ MASC _____
 Estado civil: Casado(a) _____
 Unión libre _____ Viudo(a) _____
 Divorciado(a) _____ Soltero(a) _____

SECCION A) NIVEL SOCIOECONOMICO

1. Cuál es su rol en esta comunidad educativa:

Personal del plantel	{	Directivo _____	Padre o madre de familia _____
		Docente _____	Tutor o tutora _____
		de Intendencia _____	

2. Cuál es su actividad ocupacional:

 2.1 Si es docente, ¿cuántos años lleva en servicio?

3. Si su actividad ocupacional es remunerada, indique la(s) institución(es) donde trabaja:

Del gobierno _____ De la iniciativa privada _____

- 3.1 ¿Cuáles son sus ingresos mensuales?

Menos de 500 MIL PESOS _____	Entre 800 MIL PESOS y UN MILLON _____
Entre 500 y 800 MIL PESOS _____	Más de UN MILLON DE PESOS _____

4. ¿De cuántos miembros se compone su familia?

Indique con número: Usted _____ Su pareja _____ Su(s) hijo(s) _____

- 4.1 ¿Cuántos miembros de su familia contribuyen al gasto familiar?

Indique con número: Usted _____ Otro(s) familiar(es) _____
 Su pareja _____

5. ¿Cuál es, aproximadamente, el total de ingresos mensuales de su familia?

Menos de 500 MIL PESOS _____	Entre 800 MIL PESOS y UN MILLON _____
Entre 500 y 800 MIL PESOS _____	Más de UN MILLON DE PESOS _____

- 5.1 ¿Cuál es el promedio mensual de gastos fijos de su familia?

Menos de 500 MIL PESOS _____	Entre 800 MIL PESOS y UN MILLON _____
Entre 500 y 800 MIL PESOS _____	Más de UN MILLON DE PESOS _____

6. Si tiene hijos en edad preescolar (4 a 6 años), indique cuántos:

 6.1 ¿Asisten a este plantel?

Sí _____ No _____

6.2 En el primer caso, indique el motivo:

Le recomendaron este plantel _____
 El plantel es oficial _____
 El profesorado es competente _____
 El plantel queda cerca de casa _____
 El plantel queda cerca del trabajo _____
 Otro _____

6.3 Si marcó Otro, especifique:

7. ¿Qué tipo de vivienda habita?

Casa propia	_____	Condominio	_____
Casa de sus padres	_____	Departamento	_____
Casa de otro(s) familiar(es)	_____	Otro	_____

7.1 Si marcó Otro, especifique:

7.2 ¿Cuántas personas habitan esa vivienda?

8. De los siguientes alimentos indique con qué frecuencia forman parte de la dieta familiar:

	Por semana 2 ó 3 veces	Por semana 4 ó 5 veces	Diaria- mente	Casi nunca
Carnes	_____	_____	_____	_____
Huevo	_____	_____	_____	_____
Fruta	_____	_____	_____	_____
Refrescos	_____	_____	_____	_____

8.1 Indique con qué frecuencia usted y sus hijos toman leche:

	Por semana 2 ó 3 veces	Por semana 4 ó 5 veces	Diaria- mente	Toman café o té en lugar de leche
Usted	_____	_____	_____	_____
Sus hijos	_____	_____	_____	_____

9. ¿Cuál es el medio de transporte que más utiliza?

Autopvél propio _____ Taxi _____ Metro _____ Autobús _____ Otro(s) _____

9.1 Si marcó Otro, especifique:

SECCION B) NIVEL SOCIOCULTURAL

1. ¿Cuál es su formación escolar?

Básica ___ Media ___ Técnica ___ Media superior ___ Superior ___

2. ¿Actualmente realiza algún tipo de estudio o aprendizaje?

Sí ___ No ___

2.1 En el primer caso, ¿cuál o cuáles?

3. Además del español, ¿hable otro(s) idioma(s) o dialecto(s)?

Sí ___ No ___

3.1 En el primer caso, indique cuál(es):

4. ¿Le agrada desempeñar su trabajo?

Sí ___ No ___

4.1 ¿Cuántas horas del día dedica a su trabajo?

Menos de 6 ___ Entre 6 y 8 ___ Más de 8 ___

4.2 Considera que ese tiempo dedicado a su trabajo:

Es demasiado ___ Es el conveniente ___ Es poco ___

5. ¿Le agrada convivir con su familia?

Sí ___ No ___

5.1 Usted y su familia se reúnen:

	Sí	No	A veces
Al ver televisión	___	___	___
A la hora de la comida	___	___	___
Después de cenar	___	___	___

5.2 ¿Cuánto tiempo diariamente dedica a convivir con su familia?

Menos de 4 horas ___ Entre 4 y 6 horas ___ Más de 8 horas ___

5.3 Considera que ese tiempo a convivir con su familia:

Es demasiado ___ Es el conveniente ___ Es poco ___

6. Sus amistades son:

Compañeros de trabajo	___	Antiguos conocidos	___
Vecinos de casa	___	Otros	___

6.1 Si marcó Otros, especifique:

6.2 ¿Convive usted con sus amistades?

Muy poco ___ Poco ___ Mucho ___

6.3 Considere que sus amistades son:

Muy pocas ___ Pocas ___ Muchas ___

6.4 En su opinión, ¿tiene importancia el número de amistades?

Sí ___ No ___

7. ¿Le interesa estar informado(a) acerca de lo que sucede en el mundo y en el país?

Sí ___ No ___

7.1 En el primer caso, ¿por qué medios recibe esa información?

Prensa ___ Radio ___ Televisión ___ Otro(s) ___

7.2 Si marcó Otro(s), especifique:

7.3 ¿Cuál es la noticia más reciente que más llamó su atención?

Es ésta: _____

No recuerdo: _____

No sé: _____

8. ¿Le interesa estar informado(a) acerca de lo que sucede en su colonia, en su trabajo y/o en su hogar?

Sí ___ No ___

8.1 En el primer caso, ¿de qué manera recibe esa información?

Indaga sobre los sucesos ___ Espera que los demás le informen ___
Escucha opiniones ___ Otra(s) _____

8.2 Si marcó Otra(s), especifique:

9. Si desarrolla alguna actividad artística, indique cuál o cuáles:
(Ej. canto, baile, música, pintura...)

9.1 Indique con qué frecuencia la(s) practica:

Muy a menudo _____

Esporádicamente _____

En forma irregular _____

10. Si realiza algún deporte, indique cuál o cuáles:

10.1 Indique con qué frecuencia lo(s) practica:

Muy a menudo _____

Esporádicamente _____

En forma irregular _____

11. Elija tres actividades recreativas que sean sus favoritas:

Espectáculos públicos	___	Reuniones sociales	___
Programas televisivos	___	Reuniones familiares	___
Programas de radio	___	Paseos al aire libre	___
Lectura de diarios y revistas	___	Otra(s)	___

11.1 Si marcó Otra(s), especifique:

11.2 Indique con qué frecuencia dedica tiempo a las actividades recreativas que marcó:

Muy a menudo	___	En forma irregular	___
Esporádicamente	___		

12. Elija tres opciones de la manera como emplea su tiempo libre:

En actividades culturales	___	En realizar trabajos extras	___
En actividades deportivas	___	En descansar	___
En actividades recreativas	___	Otra(s)	___

12.1 Si marcó Otra(s), especifique:

12.2 Indique con qué frecuencia dispone de su tiempo libre:

Muy a menudo	___	En forma irregular	___
Esporádicamente	___		

LUGAR: JN "AL"
FECHA: FEB 2, 3, 6, 1989
FUENTE: 1a. SECCION DE LA
ENCUESTA PERFIL...
INFORMACION: PERSONAL DEL
PLANTEL Y PADRES DE FAM

. GRAFICAS / NIVEL SOCIOECONOMICO

- Total absoluto de población (1)
- Población total: sexos y edades (2)
- Población adulta: ocupación, PEA, ingreso mensual (3-1 y 3-2)
- Población total: familia y vivienda (4-1 y 4-2)
- Población total: alimentación (5)
- Población adulta: medios de transporte (6)

OBSERVACIONES

Otras fuentes de la Gráfica 1, verificadas por la Encuesta llevada a cabo, son: Boletín de inscripción y Listas de asistencia (Alumnos), Relación y Control de asistencia (Personal del plantel), Relación y Comisiones de la Asociación de padres de familia y el Cuestionario aplicado al personal directivo (Anexo No. 2 de este documento, pp. 124-131).

Después de la Gráfica 6, última del presente Anexo, se ofrecen tres Cuadros de tipificaciones, a los que remiten las Gráficas 3-1, 4-1 y 5.

1) TOTAL ABSOLUTO DE POBLACION

Sectores		No. de Individuos		Sexo		Promedio (años)
		Indiv. por sector		Fem.	Masc.	
Alumnos	Grupo 1 ^o "A"	23		75	73	4-4.9
	Grupo 1 ^o "B"	25	94	74	71	4-4.9
	Grupo 2 ^o "U"	22		73	9	5-5.4
	Grupo 3 ^o "U"	79		77	8	5.5-6
Personal del plantel	Directivo	1		1		40
	Docente	4	8	4		20-35
	Profes. Especiales ¹⁺	2			2	25-40
	Intendencia	1		1		55
Padres de familia	Padres y madres ⁺⁺⁺	73	81	45	28	20-40
	Tutores	8		5	3	20-50
SUBTOTAL		183	183	729	74	94 89 4-55
TOTAL		=	=	783		183 =

⁺ Educadoras

⁺⁺ de Música, de Educación Física

⁺⁺⁺ Considerados aquí en su totalidad: padres y madres y madres que forman parejas, padres y madres

2) POBLACION TOTAL: SEXOS Y EDADES

Sectores	Indiv. por sector		Sexo		Edad		Sexo y edad	
	Fem.	Masc.	Infros	Adultos	Fem. infantil	Masc. infantil	Fem. adultos	Masc. adultos
Alumnos	94	53	41	54	53	41		
Personal del plantel	8	6	2		89		56	33
Padres de familia	81	50	31					
SUBTOTAL	183	109	74	94	29	94	89	
TOTAL	=	183		183		183		

Nos. absolutos

Alumnos	57.3	28.9	22.4	57.3		28.9	22.4	
Personal del plantel	4.3	3.2	1.0		48.6		30.6	18.0
Padres de familia	44.2	27.3	16.9					
SUBTOTAL	99.8	59.4	40.3	51.3	48.6	51.3	48.6	
TOTAL	=	99.7		99.9		99.9		

Porcentajes

on base en POBLACION TOTAL (183 es 100%)

3-1) POBLACION ADULTA: OCUPACION, PEA, INGRESO MENSUAL
(Especificación por individuos)

Sector	No. de individuos					Ocupación		PEA*			Ingreso mensual (PESOS)	
	Profesión	Oficio	Hogar***	Sin empleo	Mujeres	Hombres	de 500 MIL 500 MIL y 800 MIL	800 MIL y UN MILLON	de UN MILLON			
Dir. y docente	7	7			5	2	1	4	1	1	Nos. absolutos	
Intendencia	1	1			1		1					
Padres y madres (en pareja)	5	2	2	0	5	6	2	1	6	4		2
Padres	2		2				2		2			
Madres	1	9	5	4		5		4	1			
Tutores	3		3					1	2			
Tutoras	5		2	3	5	2	3	2				
SUBTOTAL	8	9	7	4	0	3	7	1	9	2		8
TOTAL	=		47			42		47				47

Población Económicamente Activa (desempeña una profesión u oficio)
Por individuo (informante). Por familia: Ver Tipificación No. 1, p. 159 del presente Anexo
Trabajo doméstico (ocupación sin remunerar)

3-2) POBLACION ADULTA: OCUPACION, PEA, INGRESO MENSUAL
(Especificación por sectores)

Sectores	Ocupación					PEA		Ingreso mensual (PESOS)				
	No. de Individuos	Profesión	Oficio	Hogar	Sin empleo	Mujeres	Hombres	de 500 MIL	500 MIL Y	800 MIL	800 MIL Y UN MILLON	de UN MILLON
Personal del plantel	8	7	1			6	2	2	4	1	1	
Resto de familia	81		39	37	5	13	26	12	21	4	2	
SUBTOTAL	89	7	40	37	5	19	28	14	25	5	3	
TOTAL	=	47		42		47		47				

Nos. absolutos

Personal del plantel	8.9	7.8	1.1			6.7	2.2	4.2	8.5	2.1	2.1	
Resto de familia	91.0		43.8	41.5	5.6	14.6	27.2	25.5	44.6	8.5	4.2	
SUBTOTAL	99.9	7.8	44.9	41.5	5.6	27.3	31.4	29.7	53.1	10.6	6.3	
TOTAL	=	52.7		47.0		52.7		99.7				

Porcentajes**

* Con base en TOTAL DE POBLACION
(89 es 100%)

** Con base en PEA
(47 es 100%)

4-1) POBLACION ADULTA: FAMILIA Y VIVIENDA
(Especificación por individuos)

S e c t o r e s		No. de Individuos					Familia ⁺ Tipificación					Vivienda ⁺⁺ Tipificación				
		Indiv. por sector		1 *A*			2 *A*		3 *A*	3 *B*		Propia		C a s a		
				1 *B*			2 *B*		3 *B*	Paterna		De otros fam.				
				Condominio			Departamento									
Personal del plantel	Directivo y docente	7	8	2	2		2	1		2	2		1	2		
	Intendencia	1						1								
Padres de familia	Padres y madres (en parejas)	26	81	11	15					11	7	5		3		
	Padres	2				2					1				7	
	Madres	19				17					12	4			3	
	Tutores	3				3						2			1	
	Tutoras	5				5					3	1			1	
	SUBTOTAL	89		89	24	32	29	2	2		24	32	17	1	15	
	TOTAL	=		=	89					89						

Nos. absolutos

*:++Ver: Tipificación No. 2, p. 160 del presente Anexo

4-2) POBLACION ADULTA: FAMILIA Y VIVIENDA
(Especificación por sectores)

Sectores	%	Indiv. por sector					Familia Tipificación		Vivienda Tipificación		
		1 "A"	1 "B"	2 "A"	3 "A"	3 "B"	Propia	Paterna	Casa de otros fam.	Condominio	Departamento
Personal del plantel	0	2	2		2	2	2	2	1	3	
Padres de familia	81	22	30	29			22	30	17	12	
SUBTOTAL	89	24	32	29	2	2	24	32	17	15	
TOTAL	=	89					89				

Nos. absolutos

Personal del plantel	0.9	2.2	2.2		2.2	2.2	2.2	2.2	1.1	3.3	
Padres de familia	91.0	24.7	33.7	32.5			24.7	33.7	19.1	13.4	
SUBTOTAL	99.9	26.9	35.9	32.5	2.2	2.2	26.9	35.9	19.7	16.7	
TOTAL	=	99.7					99.7				

Porcentajes*

*Con base en TOTAL DE POBLACION ADULTA (89 es 100%)

5) POBLACION TOTAL: ALIMENTACION

Categorías	Alimentación*																		
	No. de Indiv.			Cerveza Consumo			Huevo Consumo			Fruto Consumo			Refrescos Consumo			Leche Consumo			
	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	
del plantel	6	4	3	1	2	5	1	5	3	6	2	2	6	1					
de fam. (81) (94)	175	11	25	139	18	34	123	72	54	9	154	21	5	12	64				
TOTAL	183	15	28	140	20	39	124	77	57	9	160	23	30	17	57	8			
TOTAL	=	183			183			183			183			183					

nos. absolutos

Categorías	Alimentación*																		
	No. de Indiv.			Cerveza Consumo			Huevo Consumo			Fruto Consumo			Refrescos Consumo			Leche Consumo			
	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	
del plantel	4.3	2.1	7.6	0.5	1.0	2.7	0.5	2.7	1.6	3.2	7.0	1.0	3.2	1					
de fam. (44.2) (51.3)	95.5	6.0	13.6	75.9	9.6	18.5	67.2	35.3	57.3	4.9	84.1	11.4	3.7	6.5	34.9				
TOTAL	99.8	8.1	15.2	76.1	10.6	21.2	67.7	42.0	52.9	4.9	87.3	12.4	16.3	14.8	42.5				
TOTAL	=	99.7			99.7			99.8			99.7			99.6					

Porcentajes

Tipificación No. 3, p. 161 del presente Anexo
base en POBLACION TOTAL (183 es 100%)

Alumnos	Consumo/leche		
	A	M	B
Total: 94	23	57	14
94 es 100%	24.4	60.6	14.8

6) POBLACION ADULTA: MEDIOS DE TRANSPORTE

Sector es	Transporte					
	Indiv. por sector	Auto propio	Taxi	Metro	Autobús	Otro(s)
Personal del plantel	8	2		2	4	
Padres de familia	81	6	3	5	67	6
SUBTOTAL	89	8	3	7	65	6
TOTAL	=	89				

Nos. absolutos

Personal del plantel	8.9	2.2		2.2	4.4	
Padres de familia	91.9	6.7	3.3	5.6	68.5	6.7
SUBTOTAL	99.9	8.9	3.3	7.8	72.9	6.7
TOTAL	=	99.6				

Porcentajes*

*Con base en TOTAL DE POBLACION ADULTA (89 es 100%)

CONTINUA ANEXO No. 4 - B)

FUENTE: ENCUESTA PERFIL...
1a. SECCION: NIVEL
SOCIOECONOMICO

• CUADROS / TIPIFICACIONES

- Total de ingresos por familia (1)
- Familia y vivienda (2)
- Consumo alimenticio (3)

1) TIPIFICACION: TOTAL DE INGRESOS MENSUALES POR FAMILIA

RECOPIACION DE DATOS

En la Sección A de la Encuesta Perfil... se preguntó lo siguiente, p. 144:

- 4.1 ¿Cuántos miembros de su familia contribuyen al gasto familiar?
Indique con número: Usted ___ Su pareja ___ Otro(s) familiar(es) ___
5. ¿Cuál es, aproximadamente, el total de ingresos mensuales de su familia?
Menos de 500 MIL PESOS ___ Entre 800 MIL PESOS y UN MILLON ___
Entre 500 MIL y 800 MIL PESOS ___ Más de UN MILLON ___
- 5.1 ¿Cuál es el promedio mensual de gastos fijos de su familia?
Menos de 500 MIL PESOS ___ Entre 800 MIL PESOS y UN MILLON ___
Entre 500 y 800 MIL PESOS ___ Más de UN MILLON ___

PROCESAMIENTO DE DATOS

-) La gema de respuestas obtenidas impidió su tipificación.
-) Los padres de familia, en 4.1, no pudieron precisar el número de contribuyentes: Otro(s) familiar(es), ya que cada caso variaba de manera considerable: "ninguno" ó 4, 2 ó 3, 3 ó 4... y añadían: "a veces", "no siempre".
-) Los padres de familia y el personal del plantel, en 5 y 5.1, marcaron los datos que correspondían a más de una opción, incluso a todas, o anotaron: "no sé", "varía mucho", "depende".
-) Sobre lo expuesto, se explica la omisión de la gráfica correspondiente.

2) TIPIFICACION: FAMILIA Y VIVIENDA

<u>INDICADORES COMUNES</u>	<u>INDICADORES COMUNES</u>	<u>INDICADORES COMUNES</u>
<p>Padres y madres (en pareja)</p> <p>No. de hijos (promedio): 2 a 6</p> <p>Hijos en edad preescolar (promedio): 1 a 3</p> <p><u>TIPO 1 "A"</u></p> <p>Los integrantes viven juntos, comparten la vivienda con otros miembros</p> <p><u>TIPO 1 "B"</u></p> <p>Los integrantes viven juntos, comparten la vivienda con otros miembros</p>	<p>Padres, madres, tutores, tutoras (entre sí no forman pareja)</p> <p>No. de hijos (promedio): 4</p> <p>Hijos o pupilos en edad preescolar (promedio): 1 a 3</p> <p><u>TIPO 2 "A"</u></p> <p>Padres, madres, tutores, tutoras, viven con sus hijos o pupilos, respectivamente; comparten la vivienda con otros miembros</p>	<p>NI padres ni tutores</p> <p>Sin hijos, sin pupilos</p> <p><u>TIPO 3 "A"</u></p> <p>Solteros, comparten la vivienda con otros miembros</p> <p><u>TIPO 3 "B"</u></p> <p>Solteros o viudos, viven solos</p>
<p><u>TIPO DE PROPIEDAD</u></p> <p>Propia: propiedad de la pareja</p> <p>Materna: propiedad de los propietarios del padre, madre, tutor o tutora</p> <p>De otros familiares: propiedad de otros familiares (no propietarios)</p>	<p><u>CONDominio</u></p> <p>En renta</p>	<p><u>DEPARTAMENTO</u></p> <p>En renta</p>

OBSERVACIONES

- Los conceptos "familia" y "vivienda" se tipificaron de acuerdo con los datos recabados en los puntos 4-4.1 y 7-7.2 de la fuente citada, pp. 144, 145, respectivamente.
- El alojamiento de los integrantes pretende ser genérico, no específico, por lo cual se omiten cifras y promedios al señalar "comparten la vivienda con otros miembros".

3) TIPIFICACION: CONSUMO ALIMENTICIO

ALIMENTO \ CONSUMO	ALTO (veces por semana)	MEDIO (veces por semana)	BAJO (veces por semana)
Carne	4 a 5	2 a 3	0 a 1
Huevo	4 a 7	2 a 3	0 a 1
Fruta	4 a 7	2 a 3	0 a 1
Refresco	4 a 7	2 u 3	0 a 1
Leche	4 a 5	2 a 3	0

OBSERVACIONES

- 1) La información obtenida en los puntos 8 y 8.1 de la fuente citada, p. 145, permitió elaborar el presente Cuadro.
- 2) Los valores "alto", "medio", "bajo" son convencionales, si bien, en relación con los alimentos que se enlistan, revelan un tipo característico de nutrición.

ANEXO No. 4 - C

LUGAR: JW "AL"
FECHA: FEB 2, 3,
FUENTE: 2a. SECC
ENCUESTA PERFIL.
INFORMACION: PERS
PLANTEL Y PADRES

. GRAFICAS / NIVEL SOCIOCULTURAL

- | | |
|--|-------------|
| - Población adulta: estado civil | (1-1) |
| - Sector padres de familia: estado civil | (1-2) |
| - Población adulta: escolaridad | (2-1 y 2-2) |
| - Población adulta: convivencia familiar | (3) |
| - Población adulta: sociabilidad e información | (4) |
| - Población adulta: recreación | (5) |

OBSERVACION

- . Después de la Gráfica 5, última del presente Anexo, se ofrecen tres Cuadros de tipificación a los que remiten las Gráficas 3, 4 y 5.

1-1) POBLACION ADULTA: ESTADO CIVIL *

Sectores		No. de Individuos				Estado civil		
		Indiv. por sector	Consejera	Unión libre	Divorciados	Viudos	Solteros	
Personal del plantal	Directivo y docente	7 7.8	8	4 4.4			3 3.3	
	Intendencia	1 1.1	8.9			1 1.1		
Padres de fam.	Padres y madres (en pareja)	52 58.4	81	38 42.6	14 15.7			
	Padres	2 2.2				2 2.2		
	Madres	19 21.3			3 3.3	16 17.9		
	Tutores	3 3.3	91.0	1 1.1			2 2.2	
	Tutoras	5 5.6				2 2.2	3 3.3	
	SUBTOTAL	89 99.7	89	43 48.1	14 15.7	3	5 5.6	24 26.7
TOTAL		=	=	89		99.4		

* Los datos cuantificables se anotaron de la siguiente manera: ángulo superior de la celdilla, números absolutos; ángulo inferior, porcentajes con base en TOTAL DE POBLACION ADULTA (89 es 100%)

1-2) SECTOR PADRES DE FAMILIA: ESTADO CIVIL

Padres de familia	Estado civil					
	Individuos	Casados	Unión libre	Divorciados	Viudos	Solteros
Padres y madres (parej)	52	38	14			
Padres	2				2	
Madres	19			3		16
Tutores	3	1				2
Tutoras	5				2	3
SUBTOTAL	81	39	14	3	4	21
TOTAL	=	81				

nos. absolutos

Padres y madres (parej)	64.7	46.9	17.2			
Padres	2.4				2.4	
Madres	23.4			3.7		19.7
Tutores	3.7	1.2				2.4
Tutoras	6.1				2.4	3.7
SUBTOTAL	99.7	48.1	17.2	3.7	4.8	25.8
TOTAL	=	99.6				

Porcentajes*

*Con base en TOTAL DE PADRES DE FAMILIA (81 es 100%)

2-1) POBLACION ADULTA: ESCOLARIDAD
(Especificación por individuos)

Sectores		Formación escolar					Estudios complementarios		Estudios actuales	
		No. de individuos	Básico	Media o técnica	Media superior	Idioma (n)	Otros	CVO*	SVO**	Relativos a la ocupación
Personal del plantel	Directivo y docente	7		7	2	3				
	Intendencia	1	1							
Padres de fam.	Padres	28	23	5			2		4	
	Madres	46	38	7			3	1	3	
	Tutores	3	3							7
	Tutores	5	4	1				2		
SUBTOTAL		89	69	13	7	2	6	4	7	8
TOTAL		=	89		2		10		9	

*CVO: Con Validez Oficial
**SVO: Sin Validez Oficial

2-2) POBLACION ADULTA: ESCOLARIDAD
(Especificación por sectores)

Sectores	Formación escolar					Estudios complementarios				
	No. de individuos	Alfabeto	Medio o técnico	Medio superior	Idioma (s)	Otros	CVO	SVB	CVO	SVB
Personal del plantel	8	7	7	2	3					
Padres de familia	81	68	13		3	4	1	8		
SUBTOTAL	89	69	13	7	2	10	9			
TOTAL	=	89		2		19				

Estudios actuales
Relativos a la ocupación
Ajeno a la ocupación

Nos. absolutos

Personal del plantel	8.9	7.7	7.8	2.2	3.3					
Padres de familia	71.0	76.4	14.6		3.3	4.4	7.7	8.9		
SUBTOTAL	89.9	77.5	14.6	7.0	2.2	11.0	10.0			
TOTAL	=	99.9		2.2		21.0				

% con base en TOTAL DE POBLACION ADULTA (89 es 100%)

3) POBLACION ADULTA: CONVIVENCIA FAMILIAR

Sector es	Convivencia familiar ⁺					
	Indiv. ⁺⁺	Alta ⁺⁺	Baja ⁺⁺	Indiv. ⁺⁺⁺	Alto ⁺⁺⁺	Bajo ⁺⁺⁺
Personal del plantel	8	2	6	8.9	2.2	6.7
Padres de familia	81	24	57	91.0	26.9	64.0
SUBTOTAL	89	26	63	99.9	29.1	70.7
TOTAL	=	89	=	99.8		

⁺Ver: Tipificación No. 1, p. 171 del presente Anexo

⁺⁺Nos. absolutos

⁺⁺⁺% con base en TOTAL DE POBLACION ADULTA (89 es 100%)

4) POBLACION ADULTA: SOCIABILIDAD E INFORMACION

Sectores	No. de indiv.	Nivel de sociabilidad*			Nivel de información**		
		Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo
Personal del plantel	8	4	3	1	3	3	2
Padres de familia	81	29	18	34	12	26	43
SUBTOTAL	89	33	21	35	15	29	45
TOTAL	=	89			89		

Nos. absolutos

Personal del plantel	8.9	4.4	3.3	1.1	3.3	3.3	2.2
Padres de familia	91.0	32.5	20.2	38.2	13.4	29.2	48.3
SUBTOTAL	99.9	36.9	23.5	39.3	16.7	32.5	50.5
TOTAL	=	99.7			99.7		

% con base en TOTAL DE POBLACION ADULTA (89 es 100%)

***Ver: Tipificación No. 2, p. 172 del presente Anexo

5) PUBLACION ADULTA: RECREACION

Factores	Recreación + Actividades de									
	Individuos	Culturales			Deportivas			de Entrenamiento		
		Alta	Medio	Baja	Alto	Medio	Baja	Alto	Medio	
Personal del plantel	8		3	5	2		6	4	4) Ndc. absolutas
Personas de familia	87	4	7	68	7	15	59	25	56	
SUBTOTAL	89	4	12	73	9	15	65	29	60	
TOTAL	=	89			89			89		
Personal del plantel	8.9		3.3	5.6	2.2		6.7	4.4	4.4) % con base en TOTAL DE PUBLACION ADULTA (89 es 100%)
Personas de familia	91.0	4.4	10.1	76.4	7.8	16.8	66.2	28.0	62.9	
SUBTOTAL	99.9	4.4	13.4	82.0	10.0	16.8	72.9	32.4	67.3	
TOTAL	=	99.8			99.7			99.7		

(CONTINUA ANEXO No. 4 - C)

FUENTE: ENCUESTA PE
2a. SECCION
SOCIOCULTUR

. CUADROS / TIPIFICACIONES

- Convivencia familiar (1)
- Nivel de sociabilidad e información (2)
- Recreación (3)

1) TIPIFICACION: CONVIVENCIA FAMILIAR

VALDRACION FAMILIA	A L T A (Hrs. por día)	B A J A (Hrs. por día)
Convivencia	4 6 +	- de 4

OBSERVACIONES

- 1) El concepto "convivencia familiar" se establece sobre el tiempo dedicado a convivir con la familia.
- 2) La valoración "alta" y "baja", así como la omisión de "convivencia media", se proponen convencionalmente a partir de los datos recibidos en los puntos 5 - 5.3, Sección B de la Encuesta Perfil..., Anexo 4-A, pp. 144-145.

2) TIPIFICACION: SOCIABILIDAD E INFORMACION

		NIVEL		
		ALTO	MEDIO	BAJO
Amistades	Número	"muchas"	"pocas"	"muchas", "pocas" o "muy pocas"
	Convivencia	Frecuente	Frecuente	No frecuente

		NIVEL		
		ALTO	MEDIO	BAJO
	Información	Le interesa e indaga	Le interesa, no indaga	Le interesa, no indaga
	Local	Le interesa e indaga	Le interesa e indaga	Le interesa, no indaga

OBSERVACIONES

- 1) El concepto "sociabilidad" se establece a partir de la relación entre número de amistades y convivencia con las mismas. En tanto, los niveles se proponen conforme a los datos recabados en los puntos 6 y 6.3 de la fuente citada, p. 145.
- 2) Con respecto a la "información" se consideran dos rubros y sus correspondientes niveles, los que se proponen en orden a los datos recabados en los puntos 7-7.3 y 8-8.2 de la fuente citada, p. 145.

3) TIPIFICACION: RECREACION

VALORACION ACTIVIDADES	A L T A	M E D I A	B A J A
Culturales	Dedica tiempo regularmente	Dedica tiempo irregular o esporádicamente	No dedica tiempo
Deportivas
de Entretenimiento

OBSERVACIONES

- 1) El concepto "recreación" lo determinan, convencionalmente, el tiempo dedicado a desarrollar y/o practicar actividades culturales y/o deportivas, así como el tiempo destinado al entretenimiento.
- 2) La valoración "alta", "media", "baja" se propone conforme a los datos recabados en los puntos 9 - 12.2 de la fuente citada, pp. 147-148.

LUGAR: JN "AL"
FECHA DE APLICACION:
FEBR 7-8, 1989
FUENTE: DINAMICA GRUPAL
INFORMACION: COMUNIDAD
EDUCATIVA (MUESTRA)

• DINAMICA GRUPAL / "IFORMAR EQUIPOI"

A) GUIA DE LA DINAMICA

- Instrucciones de manejo (1)
- Preparación del lugar (2)
- Descripción del tema (3)
- Terminología (4)

B) APLICACION

- Al personal del plantel (5)
- A los padres de familia (6)
- A los alumnos (7)

C) RESULTADOS

- Sector Personal del plantel (8)
- Sector Padres de familia (9)
- Sector Alumnos (10)

OBSERVACIONES

El ejercicio de esta Dinámica se diseñó y fue elaborado, específicamente, para desarrollar el apartado 2.6 e incisos 2.6.1 - 2.6.3 del presente estudio.

Los Resultados se han incluido en el texto de la investigación; de ahí que los Cuadros 8, 9 y 10 se hayan integrado a la Fig. 18, pp. 53-55.

A) GUIA DE LA DINAMICA

ADVERTENCIA

Los Objetivos, como parte medular de la investigación, son el eje sobre el que gira la Dinámica de principio a fin. Al respecto, se recomienda especial atención. (Ver Objetivos en los Formatos adjuntos: pp. 179, 183, 185).

1) INSTRUCCIONES DE MANEJO

1. La presente GUIA y las HOJAS DE TRABAJO son dos de los instrumentos incluidos en el MATERIAL DE APOYO para el (la) investigador(a), a quien corresponde llevar a cabo la Dinámica grupal: "Formar equipo".
 - . La GUIA cumple un papel de orientación previa
 - . Las HOJAS DE TRABAJO (tamaño carta, cuadrículadas) servirán, a juicio de quien investiga, para las anotaciones "al margen" que representen interés
2. Los rubros que comprende la Dinámica aparecen en los FORMATOS adjuntos, un juego para cada sector: Personal del plantel, Padres de familia, Alumnos. (Ver renglones y columnas).
 - . Obsérvese la ubicación de cada rubro, aquellos que ofrecen indicaciones y los que presentan espacios en blanco
3. Las indicaciones de los FORMATOS señalan orden, especificación y lineamientos generales para realizar la Dinámica. Los rubros con indicaciones son: todos los renglones, excepto TIEMPO TOTAL, y las columnas EJERCICIO, METODOLOGIA y ACTIVIDADES.
 - . Se sugiere agilidad en la secuencia del EJERCICIO y orientación no dirección, al conducir las ACTIVIDADES

Los espacios en blanco de cada FORMATO: renglón TIEMPO TOTAL, columna DURACION y OBSERVACIONES requieren de información que se recabará al aplicarse la Dinámica. Asimismo, en la columna PARTICIPANTES se anotarán los datos que faltan: No. de participantes e identificación.

- Ejemplo: 3 docentes (2 mujeres y un varón)
y la trabajadora manual. TOTAL: 4

Los FORMATOS dispuestos para los sectores Personal del plantel y Padres de familia son - - - - -
mueles, por tratarse de adultos, y los dispuestos para el sector Alumnos, por tratarse de
Niños, tienen las educaciones pertinentes. (Ver FORMATO ALUMNOS, pp. 185-187).

- Obsérvese con atención los rubros PARTICIPANTES
y No. DE PARTICIPANTES SEGUN ROLES

Respecto, los datos que ofrece el rubro PARTICIPANTES se proponen con base en la colaboración
del Personal docente y de intendencia. El rubro No. DE PARTICIPANTES... requiere
de datos que faltan: identificación y No. de participantes en cada equipo, así como SUBTOTAL
y TOTAL (de participantes).

- Los datos correspondientes se obtendrán al
aplicarse la Dinámica

PREPARACION DEL LUGAR y la DESCRIPCION DEL TEMA se explican seguidamente, pp. 177-178.

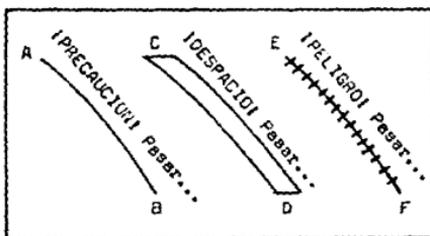
TERMINOLOGIA, a manera de información complementaria, se incluye al final de la presente
GUIA, p. 179.

2) PREPARACION DEL LUGAR

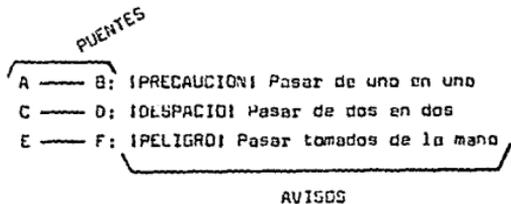
ESPACIO: PATIO DEL PLANTEL

En el área de juego se trazan tres "puentes" y se anotan los avisos respectivos, bien con pizarras blancas o de colores, tal como se indica en la ilustración.

AREA DE JUEGO



Medida aproximada de c/puente: 5 m



OBSERVACION

- La preparación del lugar se llevará a cabo antes de aplicarse la Dinámica, misma que habrá de realizarse, totalmente, en el espacio físico seleccionado.

4) TERMINOLOGÍA *

CONCEPTOS: DEFINICION

Seguidamente, se ofrece la definición de algunos conceptos que se utilizan en la Guía y en los Formatos adjuntos, lo que permitirá normar el manejo de los mismos.

GRUPO: Unidad social formada por un conjunto de individuos que actúan de manera interdependiente en situaciones reales o ficticias.

DINAMICA GRUPAL: Técnica que, a nivel de actividad recreativa y en una atmósfera agradable, propicia la integración de los individuos al grupo y proporciona oportunidades para el reconocimiento, la respuesta y nuevas experiencias de comunicación y participación intragrupal.

EXPOSICION: Técnica que utiliza al investigador, de manera verbal, para ofrecer información sobre el tema seleccionado ante el grupo de participantes.

ANIMACION PARTICIPANTE: Técnica de mutua animación entre los individuos del grupo, incluido el investigador.

PARTICIPACION GRUPAL: Técnica que, con base en la atmósfera creada, motiva a los individuos del grupo a intervenir, ordenadamente, en los distintos momentos de la dinámica.

RDL: Papel o función que asume o se le asigna a un individuo y que, dentro del grupo, determina su conducta o su posición.

LIDER: Se desenvuelve como dirigente, actúa seguro, encuentra y propone soluciones ante las tareas a desempeñar.

ENTUSIASTA: Se comporta animado al tiempo que estimula el logro de fines comunes entre sus compañeros.

APATICO: Muestra desinterés durante la sesión o sigue el movimiento del grupo en forma pasiva.

Al respecto, así como en el diseño y elaboración de la Dinámica, se tomaron lineamientos y criterios de quienes han incursionado en este campo de estudios. Sobre las referencias bibliográficas se destacan las siguientes: E. Ander-Egg, Técnicas de investigación social, pp. 311-326; F. Gomezjara, Técnicas de desarrollo comunitario, pp. 164-171, 246-260; J. J. González et al, Dinámica de grupos, pp. 13-48, 51-75.

CONTINUA ANEXO No. 5)

DINAMICA GRUPAL: "FORMAR EQUIPO"
TEMA: "CRUZAR EL PUENTE"
FECHA: FEBR 7-8, 1989
PARTICIPACION: SECTORES DEL JN "AL"
(M U E S T R A)

B) A P L I C A C I O N

Con base en los Formatos adjuntos, instrumentos incluidos en el Material de apoyo, se procedió a realizar la Dinámica. En orden a los Objetivos, la información solicitada se apegó a las instrucciones de la Guía y se recibió totalmente, misma que se ofrece en cada juego de Formatos.

O B S E R V A C I O N E S

El ejercicio se llevó a cabo en las fechas señaladas: el primer día, los sectores Personal del plantel y Padres de familia; el segundo, el sector Alumnos.

Del sector Personal del plantel sólo un elemento no participó: la directora del JN, quien declinó la invitación por tener un compromiso a la hora indicada.

5) APLICACION AL PERSONAL DEL PLANTEL

TEMA GRUPAL: "Formar equipo!"	TEMA: "Cruzar el puente"
ESPACIO FISICO: El patio del plantel escolar.	TIEMPO TOTAL: 49 min.
OBJETIVOS: 1) Propiciar la interacción de los participantes con base en el ejercicio que se propone. 2) Reservar su comportamiento para registrar los niveles de participación y convivencia, conciencia de grupo. 3) Individuo, intereses comunes y particulares, tipos de roles: líder, entusiasta, apático.	MATERIAL DE APOYO: Investigadora: 1) Guía de la dinámica, 2) Formatos y hojas de trabajo, 3) reloj, 4) gises. Participantes: 1) Una cuerda de aproximadamente 2.00 m.

EXERCICIO (Secuencia)	METODOLOGIA	ACTIVIDADES	DURACION	PARTICIPANTES	OBSERVACIONES
Bienvenida y presentación	Exposición y animación participante	Se da la bienvenida a los participantes. Se explica en qué consiste la dinámica.	6'	Investigadora	Los participantes muestran interés. Hay participación.
Interacciones sobre la exposición	Participación grupal	Algunos participantes formulan preguntas, otros ofrecen las respuestas. La investigadora <u>sólo interviene para procurar</u> orden y entendimiento	5'	Personal del plantel (6 docentes, 1 trabajadora mensual) TOTAL: 7	Los participantes participan con entusiasmo, hablan a la vez. Se establece el orden.
Organización de equipos	Participación grupal	Los participantes se organizan en equipos: 1, 2, 3. Se preparan para cruzar el "puente" que cada equipo acordó.	8'	Personal del plantel TOTAL: 7	El ambiente es animado y cordial. Una docente toma el liderazgo, las 3 siguen indicaciones. El docente joven se distrae, el otro apenas interviene. La trab. muestra cierta inhibición.
Equipo 1 cruza Puente AB	Trabajo en equipo	Turno del Equipo 1: cruza el "puente". Los otros dos equipos exclaman: ¡Atención! ¡Cuidado!... Equipo 1 cruzó el "puente"	3'	Equipo 1: 2 docentes (mujeres)	Hay alboroto, risas. Valece ambiente cordial. La lidereza está en Equipo 1.

EJERCICIO (Secuencia)	METODOLOGIA	ACTIVIDADES :	DURACION	PARTICIPANTES	OBSERVACIONES
Equipo 2 cruza el Puente CD	Trabajo en equipo	Turno del Equipo 2... (Actividad similar a la anterior)	5'	Equipo 2: 2 docentes (1 mujer, 1 varón) TOTAL: 2	Continúa alborotando. Lideranza de Inés, destaca sus ideas. Todos se muestran interesados.
Equipo 3 cruza el Puente EF	Trabajo en equipo	Turno del Equipo 3... (Actividad similar a la anterior)	6'	Equipo 3: 2 docentes (1 mujer, 1 varón) y la trab. manual TOTAL: 3	Continúa alborotando. Lideranza en su grupo. El docente se muestra aplaudido, ha discurre.
Debate sobre el ejercicio	Participación grupal	Los participantes expresan sus opiniones y comentarios.	8'	Personal del plantel TOTAL: 7	Risas. Polémica. La lideranza en su grupo. La trab. manual. No su timidez.
Autoevaluación	Participación grupal	Los participantes autoevalúan el comportamiento asumido: califican su actuación a nivel de equipo e individuo.	5'	Personal del plantel TOTAL: 7	Entusiasmo, sin rigor. No hay rigor en la calificación: "muy bien".
Despedida y agradecimiento	Exposición	Se concluye la dinámica con despedida y agradecimiento.	3'	Investigadora TOTAL DE PARTICIPANTES: 8	Los participantes retiran a sus rostros sonrientes. DJO: La cuerda utilizada

5) APLICACION A LOS PADRES DE FAMILIA

GRUPO: "Ex-former equipo"	TEMA: "Cruzar el puente"
ESPACIO: El patio del plantel escolar.	TIEMPO TOTAL: 60 min.
OBJETIVOS: 1) Propiciar la interacción de los participantes en base en el ejercicio que se propone. 2) Observar su comportamiento para registrar los niveles de participación y convivencia, conciencia de grupo. 3) Interés, intereses comunes y particulares, tipos de roles: líder, entusiasta, apático.	MATERIAL DE APOYO: Investigadora: 1) Guía de la dinámica, 2) formatos y hojas de trabajo 3) reloj, 4) clips. Participantes: 1) Una cuerda de aproximadamente 2.00 m.

EXERCICIO (Actividad)	METODOLOGIA	ACTIVIDADES	DURACION	PARTICIPANTES	OBSERVACIONES
Bienvenida y presentación	Exposición y animación participante	Se da la bienvenida a los participantes. Se explica en qué consiste la dinámica.	8'	Investigadora	Los participantes guardan silencio, muestran curiosidad. Se entusiasman. Terminada la exposición: "¿Alguna duda?" "¡No, no!"
Reflexiones sobre la exposición	Participación grupal	Algunos participantes formulan preguntas, otros ofrecen las respuestas. La investigadora sólo interviene para procurar orden y entendimiento.	6'	Padres de fam. (6 madres, 5 padres, 2 tutores) TOTAL: 13	Hay ansiedad por empezar el ejercicio. Llaman a la investigadora (a la "maestra"). "¿Comenzamos?" "¡Sí!" "¡Yá!" "¡Yá!"
Organización de equipos	Participación grupal	Los participantes se organizan en equipos: 1, 2, 3. Se preparan para cruzar el "puente" que cada equipo acordó.	8'	Padres de fam. TOTAL: 13	El ambiente es cálido. Muchas voces, murmullos, alegría. Sobresalen mamá y 1 papá: lide que organizan los equipos.
Equipo 1 cruza el puente AB	Trabajo en equipo	Turno del Equipo 1: cruza el "puente". Los otros dos equipos exclaman: "¡Aire! ¡Viento! ¡Cuidado!... Equipo 1 cruzó el "puente".	5'	Equipo 1: 1 padre, 2 madres. (La pareja es un matrimonio). TOTAL: 3	Equipo 1 utiliza los cables. Risas, fuertes exclamaciones. No hay aparente timidez de un mamá y un papá espectadores.

EXERCICIO (secuencia)	METODOLOGIA	ACTIVIDADES	DURACION	PARTICIPANTES	OBSERVACIONES
Equipo 2 cruza Puente CD	Trabajo en equipo	Turno del Equipo 2... (Actividad similar a la anterior)	6'	Equipo 2: 2 padres, 1 madre, 1 tutora. (1 pareja es un matrimonio). TOTAL: 4	Equipo 2 utiliza la cuerda. Crece la animación. La gritería es general.
Equipo 3 cruza Puente EF	Trabajo en equipo	Turno del Equipo 3... (Actividad similar a la anterior)	5'	Equipo 3: 2 padres, 3 madres, 1 tutora. (No hay matrimonios). TOTAL: 6	Equipo 3 no utiliza la cuerda. Continúa animación y gritería. La actividad avanza: un papá al final, el otro al final.
Despedida a los padres	Participación grupal	Los participantes expresan sus opiniones y comentarios.	10'	Padres de fem. TOTAL: 13	Ambiente amistoso. Hay bromas. La mayoría de los papás se conoce entre sí. De los 3 líderes (Papá 3), hay uno en c/ equipo.
Autoevaluación	Participación grupal	Los participantes autoevalúan el comportamiento asumido; califican su actuación a nivel de equipo e individuos.	8'	Padres de fem. TOTAL: 13	Ambiente animado. No hay rigor en la calificación. "10, maestra, todos los días".
Despedida y agradecimiento	Exposición	Se concluye la dinámica con despedida y agradecimiento.	4'	Investigadora TOTAL DE PARTICIPANTES: 14	Los participantes se despiden con sonrisas, se despiden con abrazos. Los papás se despiden con sonrisas. La dinámica como divertida clase en la que se escuchan voces, murmullos, risas.

7) APLICACION A LOS ALUMNOS

<p>GRUPO: "Formar equipo" LUGAR: El patio del plantel escolar.</p>	<p>TEMA: "¡Vamos a cruzar el puente!" TIEMPO TOTAL: 1:12 hrs.</p>
<p>OBJETIVOS Iniciar la interacción de los participantes con el ejercicio que se propone. Observar su comportamiento para registrar los niveles de participación y convivencia en el ambiente creado: un juego.</p>	<p>MATERIAL DE APOYO Investigadores: 1) Guía de la dinámica. 2) Formatos y hojas de trabajo. 3) Reloj. 4) Gises. Participantes: 1) Una cuerda de aproximadamente 2.00 m.</p>
<p>DESARROLLO Investigadora que hace las veces de "presentadora". Docentes que fungen como "instructores". Docentes y la trabajadora manual en el puesto "vigilantes". Alumnos que integran los Equipos 1, 2, 3. Alumnos que participan como "espectadores". Los participantes de los Puntos 2 a 5 conforman el "grupo escolar".</p>	<p>ORGANIZACION PREVIA En el patio del plantel se reúne al total de alumnos que asisten a clases. La presentadora les muestra cada "puente" y les explica en qué consiste el juego "¡Vamos a cruzar el puente". Presentadora e instructores organizan a los alumnos voluntarios en tres filas: Equipo 1, 2, 3, según el "puente" que elijan, y a los espectadores que formen corro para animar a los equipos. Cada instructor(a) encabeza una fila y procura el orden. Las vigilantes cuidan que los espectadores no invadan el área de juego.</p>
<p>PARTICIPANTES SEGUN ROLES Presentadora: 1 Instructores: 2 educadoras, 1 profr. (Educación Física) = 3 Vigilantes: 2 educadoras, 1 trab. manual = 3 Equipo 1: 2 niñas, 2 niños " 2: 4 " 4 " } = 22 " 3: 5 " 5 " } Espectadores: 60 alumnos (aproximadamente)</p> <p>TOTAL : 7 adultos, 82 niños TOTAL : 89 participantes</p>	<p>DURACION: <u>20'</u></p>

EJERCICIO (Secuencia)	METODOLOGIA	ACTIVIDADES	DURACION	PARTICIPANTES	OBSERVACIONES
Todos listos!	Animación participante	Se supervisa que los equipos estén en la fila correspondiente y los espectadores haciendo corro.	5'	• Investigadora	Hay colaboración, roles se cumplen. Centes y alumnos realizan la práctica los juegos habituales.
Equipo 1 cruza el puente AB	Trabajo en equipo	Turno del Equipo 1: cruza el "puente". Los otros 2 equipos y los espectadores exclaman: ¡Aire! ¡Viento! ¡Cuidado!... Equipo 1 cruzó el "puente".	6'	• Instructora • Equipo 1 TOTAL: 5	La instructora pasa la mano, de uno en uno a los niños de su grupo. Simulan caer y continúan al ritmo de exclamaciones. Hay ruidos después de cruzar el "puente".
Equipo 2 cruza el puente CD	Trabajo en equipo	Turno del Equipo 2... (Actividad similar a la anterior)	5'	• Instructora • Equipo 2 TOTAL: 9	Equipo 2 utiliza la misma técnica. La instructora pide que las 4 parejas tengan en fila y no se soltan la cuerda. Se hacen relativamente rápido entre exclamaciones y aplausos.
Equipo 3 cruza el puente EF	Trabajo en equipo	Turno del Equipo 3... (Actividad similar a la anterior)	6'	• Instructora • Equipo 3 TOTAL: 11	Muy bien organizado el equipo 3. No utiliza la misma técnica. Avanzan en "manejando" los niños. Se balancean y se reaccionan, se reaccionan. Continúan. Aplausos final.

EJERCICIO (Secuencia)	METODOLOGIA	ACTIVIDADES	DURA CION	PARTICIPANTES	OBSERVACION
Debate y auto- evaluación	Animación per- ticipante y participación grupel	Se procura que nadie abandone sus roles. Se motivan comentarios, opi- niones, bromas. Se orien- ta hacia la autoevalua- ción.	15'	<ul style="list-style-type: none"> • Investiga- dora • Gpo. esco- lar TOTAL: 89	La investigadora tes entre el bar- propicia el fina- juego. Los instr- reordenan a sus indican a los es- res que aplauden turno, a su equi- rito: 1, 2, 3. C barullo. "¿Quién "Todos".
respaldas y agradecimiento	Exposición	Se concluye la dinámica: palmas, llamada de aten- ción y... la recreo!	15'	<ul style="list-style-type: none"> • Investiga- dora • Gpo. esco- lar TOTAL: 89	Las palmas y "la apenas se escuch- pos y espectador tremezclan sobre de juego. Hay vo- ses, niños repit ejercicio. Algor recreo. Después, se retira a su s
					OJO: La educador za encabeza 1, otra edu Equipo 2, e de Educ. fi Equipo 3.

ANEXO No. 6

LUGAR: JN "AL"
FECHA DE APLICACION: 9 FEB,
FUENTE: CUESTIONARIO DE OPI
INFORMACION: COMUNIDAD EDUC
(M U E S T R

• CUESTIONARIO DE OPINION / ASPECTOS GENERALES

SOBRE EL ESTUDIO DE LA COMUNIDAD

- Cuestionario de opinión (1)
- Informantes de la comunidad educativa (2)
- Escala de respuestas (3)

OBSERVACION

- El presente Cuestionario y el apartado a que corresponde, 3.1, marcan el inicio del Capít
última fase de la investigación llevada a cabo en el plantel escolar "América Latina".

1) CUESTIONARIO DE OPINION

INSTRUCCIONES DE MANEJO

- Las siguientes preguntas ofrecen lineamientos para desarrollar, verbalmente, la temática se aborda.
- La colaboración de los informantes será voluntaria de acuerdo a su disponibilidad e interés.
- Las respuestas serán registradas en las Hojas de trabajo. (Opcional: grabadora).

1. Aspectos generales sobre las actividades realizadas: comentarios e impresiones.

- 1.1 Las entrevistas a los miembros de la comunidad
- 1.2 La encuesta "Perfil de la población"
- 1.3 La dinámica grupal "¡Formar equipo!"

2. Participación y convivencia en las actividades realizadas: comentarios e impresiones

- 2.1 ¿Hubo participación?
- 2.2 ¿Hubo convivencia?
- 2.3 ¿Se participó y convivió en grupo?

3. Sensibilización: pertenencia a un grupo.

- 3.1 ¿Quiénes formaron el grupo de participantes?
- 3.2 ¿Cuál es su opinión acerca del grupo?
- 3.3 ¿Cómo se sintió usted al formar parte del grupo?

4. Comunidad educativa: concepto e identificación entre sus miembros.

- 4.1 ¿La comunidad educativa es un grupo?
- 4.2 ¿Quiénes integran la comunidad educativa de este JN?
- 4.3 ¿Qué identifica a los miembros de esta comunidad educativa?
- 4.4 ¿Cuáles son los asuntos que tienen importancia para todos los miembros de esta comunidad?

5. Comunidad educativa: sugerencias.

- 5.1 ¿Cómo se podría fortalecer la comunidad educativa de este JN?
- 5.2 ¿Cómo se podría propiciar mayor acercamiento, apoyo mutuo y más participación, más convivencia?
- 5.3 ¿Se podría empezar ahora: hoy?

2) INFORMANTES DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA

(M U E S T R A)

<u>INFORMANTES</u>	<u>No.</u>	<u>ESPECIFICACION</u>
Alumnos	12	6 niñas, 6 niños
Personal del plantel	4	2 educadoras, el prof. de Ed. Fís., la trab. manual
Padres de familia	8	6 madres, 6 padres
<hr/>		
<u>TOTAL :</u>	<u>24</u>	

3) ESCALA DE RESPUESTAS

OBSERVACIONES

- El intercambio de preguntas y respuestas fue grabado a discreción, de manera que su registro en las Hojas de trabajo se realizó posteriormente.
- De las respuestas se anotaron tres para cada pregunta, aquellas que de mayor a menor frecuencia fueron dadas por los informantes. Se consideró la primera como representativa de la muestra y las restantes como indicadores secundarios, escala que orientó el proseguimiento de la presente investigación.
- La mención al "Programa" alude al "PROGRAMA DE COMUNICACION Y CONVIVENCIA EN EL JN AL", título que la investigadora utilizó en la presentación formal de las actividades a realizar en el plantel; se informó a la comunidad que el "Programa" no tenía nexos oficiales ni políticos y que se trataba de una labor social como parte de la carrera que ejercen los comunicadores.

1. Aspectos generales...

1.1 Los informantes creyeron en principio que la investigación:

- a) provenía de la SEP, se puso en duda la presentación del "Programa"
- b) era un levantamiento de datos de la Deleg. Iztacalco, se puso en duda la presentación del "Programa"
- c) era promovida por algún partido político, se puso en duda la presentación del "Programa"

1.2 (Mismos comentarios e impresiones del punto 1.1)

1.3 Los informantes opinaron que el ejercicio:

- a) resultó divertido
- b) despertó interés y acercamiento entre los participantes
- c) desterró la idea de que el "Programa" tuviera nexos con la SEP o políticos

2. Participación y convivencia...

2.1 Los informantes consideraron que sí y señalaron que:

- a) sintieron curiosidad e interés
- b) se advirtió organización
- c) a otras actividades se asiste porque son obligatorias

2.2 Los informantes dijeron que si y convinieron en que:

- a) "es bueno conocerse más"
- b) "los niños se divertieron"
- c) "todos nos divertimos"

2.3 Los informantes centraron las respuestas en el ejercicio y el tema de la Dinámica, a la que llamaban "el juego". Declararon que:

- a) en "el juego" sí
- b) parecían un grupo de niños
- c) se sintió el grupo en la calificación

Antes de abordar la siguiente pregunta se emitieron definiciones sobre el concepto "grupo". Se aceptó aquella que puso énfasis en: "...las personas con intereses comunes..., lo que hace una efecto a las demás".

3. Sensibilización...

3.1 Los informantes concretaron que:

- a) los niños, los maestros, los padres de familia
- b) la escuela
- c) todos

3.2 Los informantes respondieron con base en la Dinámica y apuntaron:

- a) el grupo se portó bien
- b) en el grupo todos se conocían
- c) el grupo debería ser como una familia

3.3 Aún sobre la Dinámica, precisaron:

- a) "me divertí mucho"
- b) "me gustó participar"
- c) "sentí confianza"

4. Comunidad educativa...

4.1 Los informantes opinaron que si y añadieron:

- a) "la comunidad es un grupo"
- b) "toda la escuela es un grupo"
- c) "toda la escuela debería ser un grupo"

4.2 Sólo hubo una respuesta, los informantes mencionaron cada sector:

- a) Alumnos, Personal del plantel y Padres de familia

4.3 Los informantes destacaron las siguientes respuestas:

- a) el nombre del plantel
- b) formar parte de la escuela
- c) el estrato social ("no somos ricos")

4.4 Los informantes pusieron énfasis en los asuntos escolares:

- a) la educación de los niños (su aprendizaje y desarrollo)
- b) la carencia de material didáctico
- c) la supresión de actividades extracurriculares dentro del plantel (cultivo de áreas verdes, limpieza, desfiles...)

Comunidad educativa...

5.1 Los informantes hablaron de:

- a) tratarse y conocerse más entre sí
- b) colaborar padres y docentes en beneficio de los alumnos
- c) cooperar todos para arreglar la escuela (mantenimiento) y sentirse mejor (ambiente)

5.2 Los informantes propusieron:

- a) desempeñar comisiones (limpieza, vigilancia, surtir el botiquín de enfermería, confeccionar cortinas para las aulas, donar macetas...)
- b) trabajar en equipos para cumplir comisiones
- c) hacer convivios de toda la comunidad

5.3 La respuesta fue unánime: Sí. Se abundó sobre cómo y, a manera de votantes, los presentes eligieron de entre las propuestas que surgían:

- a) emprender una Campaña
- b) organizar concursos de acuerdo a comisiones
- c) disponer un día de la semana para realizar convivios o actividades extracurriculares

. DIARIO DE CAMPO / SELECCION DE NOTAS

- Elaboración: 1^a etapa de la Campaña (3.4)
- Aplicación: 2^a etapa de la Campaña (3.5)
- Evaluación: 3^a etapa de la Campaña (3.6)

OBSERVACIONES

- . Mediante esta Selección de notas se pretende ofrecer la atmósfera de los sucesos que se relatan.
- . Los datos que se excluyen constan en el texto de la investigación y en los cuadros correspondientes que se mencionan; asimismo, otros aspectos se amplían en cuanto a información.
- . Las fechas, la numeración de figuras, apartados y/o incisos del Diario coinciden con equívocos del Capítulo en referencia.

" C A M P A Ñ A C O N V I D A "

FECHA DIARIO DE CAMPO / SELECCION DE NOTAS
ELABORACION: 1ª ETAPA DE LA CAMPAÑA

CAPITULO 3
(3.4)

1989 / FEBR 9, JUEVES

Quienes resolvieron el Cuestionario de opinión, reunidos en el Aula de Usos Múltiples, dieron paso al "qué" y "cómo" emprender acciones conducentes a la integración comunitaria. Se abundó sobre este aspecto, se concretaron cuatro puntos y, de entre los presentes, se integraron tres Grupos base (Gb).

CONSIDERACIONES
VIAS Y CUEST. (3.1)
OPINION (3.1)
PRIMEROS ACUERDOS
(Fig. 21) INT
CION DE Gb (3.1)
y Fig. 22)

Concluido la reunión, las primeras tres comisionadas (dos docentes y la investigadora), hablaron con la directora del plantel. Las respuestas obtenidas fueron favorables a sus solicitudes tras una valla de argumentos, objeciones, dudas y silencios: "...es obvio que la Campaña afectará las labores normales, aunque la justifiquen por su sentido didáctico... algo cuestionable... Hmm... Veamos". Cedió.

CONDICIONES DE
SIONAL DIRECTIVA
(Fig. 21)

1989 / FEBR 10, VIERNES

Según lo acordado, conseguida la autorización, los Gb se reunieron en el Aula de "Usos" media hora antes del inicio de clases: 1:30 PM (práctica cotidiana). Las comisionadas informaron a sus compañeros sobre la entrevista con la directora y la Elaboración de la campaña siguió adelante: paso a los preparativos.

DELIMITACION DE
CURSOS (3.4.2)
23)

FECHA DIARIO DE CAMPO / SELECCION...

CAPITULO 3

La investigadora propuso elegir los medios. "¿Qué son los medios?" Hubo una breve explicación. Empezaron las sugerencias por parte de los Gb y se hizo una lista que después se sometió a revisión para probar los más adecuados.

SELECCION DE M
(3.4.3 y Fig.

Se marcó una pausa a la 1:50 PM (10 min. antes del inicio de clases). "Los de la base" intercambiaron comentarios, excepto tres docentes - y la investigadora que abandonaron el aula para cumplir una comisión: informar a los demás docentes sobre los "preparativos" y solicitar su apoyo para no ser afectadas las labores escolares, asunto ya pactado el día anterior.

RECURSOS HUMAN
ACTIVIDADES /
ETAPA (Fig. 23

"Andiamo presto!" (2:05 PM). Sobre un pliego de cartulina, que la investigadora sostenía a manera de cartel, aparecían las etapas de la Campaña y enfrente dos columnas más: Tiempo previsto y Tiempo real.

DETERMINACION
PAS (3.4.4 y F
25)

(Limitaciones a diestra y siniestra? "Non è certo!" Nadie ha quedado una de las capacidades más valiosas del ser humano: la creatividad). Dejó el cartel y escribió en el pizarrón:

PRODUCCION DE
RIALES (3.4.5
26)

RECURSOS Y MEDIOS DISPONIBLES + INGENIO x NOSOTROS = INFINITO
Y después: IMANOS A LA OBRA, ARTISTAS Y ARTESANOS!

Convertidos en el Equipo de Diseño y Creatividad, los Gb empezaron por buscar el nombre de la Campaña. Campaña de...

NOMBRE DE LA E
GIA (Fig. 27)

- | | |
|----------------------------------|----------------------|
| - Limpieza y Vigilancia | - Escobas y Silbatos |
| - Aseo y Seguridad | - Manitas Blancas |
| - Conejitos Blancos [†] | - Limpia Convivencia |
| - Plumeros y Policías | - Limpios Convidados |

[†]En alusión a un desfile "histórico" del JN "AL" la víspera de Navidad, 1988.

"...convividos, convivencia: con vida: convidare... ¡Convidad de - convidar, convivir, compartir, de unir vides..." El Equipo descubrió lo que era un logo y un lema. Se traxeron dibujos, se llamó a los niños "de la base" (salían y entraban al aula en libertad de intereses), aportaron sus diseños: maravillosas líneas curvas y rectas. "¡Ese es!" Seguidamente, se improvisaron algunos lemas, se eligió uno. La reunión estaba por terminar.

LOGO Y LEMA (Fig. 27)

Aún quedaban muchos pendientes... Si la próxima semana debía aplicarse la Campaña y no se tendrían acceso al plantel ni sábado ni domingo: ¿qué podía hacerse? Una mamá del Equipo ofreció su casa para concluir las "artesanalías". Se aceptó la propuesta por parte de quienes se comprometieron al "paso redoblado" y, de inmediato, se procedió a la toma de acuerdos, se concretaron actividades y se designaron comisionados.

ASPECTOS CONTEMPLADOS EN LA PRODUCCIÓN DE MATERIALES (Fig. 26) PREVIOS ACUERDOS A LA JORNADA "EXTRA MUROS" (3.4.5)

89 / FEBR 11, SABADO

En la reunión "extra muros" y al redoble de los preparativos, el Equipo de constantes* y periféricos* trabajó de manera fluctuante, rotativa... A veces era un pequeño grupo de operarios; otras, una oleada de manos hábiles o titubeantes. La marcha avanzaba aun cuando, de repente, surgían demasiados vaivenes y se olvidaba el ledo práctico. La investigadora encauzaba con su grano de arena, el Equipo se hacía a la mar: estaba fuera del alcance la inclusión de materiales costosos, anunciar la Campaña desde un helicóptero, una nueva jornada de "preparativos". En medio de los zigzagueos la producción de materiales iba en aumento. ¡Cuántas satisfacciones compartidas al admirar aquellos trabajos únicos!

JORNADA "EXTRA MUROS" (3.4.5) REPRESENTACIÓN DE MEDIOS Y MENSAJES (Fig. 28) MENSAJE-MEDIO-UBICACIÓN (Fig. 29)

Miembros de la comunidad educativa del CN "AL" (15 elementos).

Familiares, amistades y vecinos de la anfitriona (L² B, 18, 28? No importa cuantificación, importa relación humana. "Al più troppi!").

Anochece... de dos en dos o tres en tres, hasta los últimos compañeros, se despiden de la anfitriona... ¿Trascenderá este sábado en la vida de los niños y adultos que cortaron cajas de cartón, cosieron la tela del anuncio ambulante y las "capuchas" de las escobas, obscurieron sus ojos de "hula-hula" para las gafas, usaron platos del - trastrero a falta de compás para trazar el logo y pegaron letras de periódico para formar un mensaje?

(REFLEXIONES DE LA SUSTENTANTE)

APLICACION: 2ª ETAPA DE LA CAMPAÑA

(3.5)

1989 / FEBR 13, LUNES

El plantel está limpio, patio y corredores lucen cestos de basura con moños de celofán (1) y en cada estancia no falta el papelerero del rincón; mobiliario, pisos y ventanas despiden fuerte olor a pino, a bosque, a detergente aromático. Tanto se ha esmerado la trabajadora manual, tanto como en ella misma: bata impecable y franja roja que - también huele a pino. "¡Empezamos requetebién! -le dice la investigadora-, ocupó todo su domingo, ¿verdad?" Contesta que no, que ella es rápida, se ve orgullosa, ¿y motivada?

PREPARACION DEL LOGO (3.5.1)

A la 1:30 PM, según lo acordado, la comitiva "de base" está incompleta. Pasan 10 min. y llega el primer cargamento de materiales: "¡Frágil!" "¡ajo!" "¡riesgo vidrio!" Sin pérdida de tiempo de principio le trepamos, aún sobre la marcha aparece el segundo cargamento y continúa el ajetreo: "esto aquí, esto allá, esto aquí..." "¡Ya son las - 2!" Se retira parte de la comitiva: "¡nos vemos luego!"

COLOCACION DE MENSAJES Y MEDIOS (Fig. 30) ELABORACION DE MATERIALES FALTANTES (Fig. 30)

Un respiro, un sorbo de café. Buena letra, inspiración... ¿Palmer? ¿gótica? Itálica. Ahí va...

ELABORACION DEL PROGRAMA DE APERTURA (Fig. 31)

Sobre el escritorio de la directora ha quedado el Programa y enfrente de su oficina ante el bresndel del corredor, en el primer piso,

se le ha reservado y adornado un sitio especial. Cuando llegó el -
plantel, 2:30 PM, informó que tendría una junta de directoras a las
cuatro de la tarde. Lamentaba perderse parte del Acto, no estaría a
tiempo, y confiaba en que a su regreso encontraría orden. "¿A qué -
hora termina el Programa?", preguntó. "Trataremos de alargarlo un -
poco si es que no ha regresado usted". "No me esperen". "Trataremos
de acortarlo para que los niños no pierdan el recreo". "Terminen a
las 5:15: sin más excusas ni pretextos". "[Extensivas gracias]" - -
(¡Capicúa! Va bien: Multimedia verbal).

VISITA AL PERSONAL
DIRECTIVO (Fig. 30)

La investigadora se asoma a los salones: "¿Desfile organizado?" - -
"¡Listo!" En unos segundos la función va a comenzar, hay tiempo de
mirar el escenario, hay tiempo. La mejor vista es desde el corredor
al cruzar la reja. "Ven: ...cuatro, siete, ocho pasos. ¡Alto! en el
ángulo izquierdo, el fondo, estirada por las cuerdas, la manta res-
siste el vavulso del viento, el logo te saluda sonriente y los carac-
teres en molde puedes delatrarlos así..."

INSPECCION ANTE
DEL ACTO DE APERTURA
(Fig. 30)

Tercera llamada, tercera. El sol de la tarde cae sobre el decorado:
iluminación inalámbrica. Los espectadores, alumnos de los cuatro gru-
pos escolares, forman medio círculo ante las gefas gigantes, el pro-
fesor de Educación Física les ha indicado la posición de loto y les
marca las palmas: un, dos, tres; un, dos, tres... y repiten a coro: -
Cam-pa-ñá, Cam-pa-ñá, Cam-pa-ñá... Por el pasillo lateral izquierdo
aparece "Limpiquito", agita el banderín y avanza el desfile: niñas -
que portan escobas con "capucha", niñas y niños con pancartas, se de-
tienen ante la manta, toque de silbato, saludan a sus compañeros -
que aplauden. Ahora los de las palmas guardan silencio y la "carava-
na" continúa su recorrido por el patio: un, dos, tres: Cam-pa-ñá...
De nuevo se colocan bajo la manta y termina el coro. El público - -
aplaude. Los presentadores dicen que hoy se inaugura la "Campaña Con-
vida" y por eso la escuela, que también es nuestra casa, la cuidare-
mos todos. "¡Vengan, vamos a hacer una fila grande, un tren, es nues-
tra Campaña!" "¡Gafetes, gafetes, ¿quién quiere gafetes?"

ACTO DE APERTURA
(Fig. 30)

1989 / FEBR 14, MARTES

Igual que el año pasado las educadoras trabajaron con sus grupos en la confección de corazones alusivos al "Día de la Amistad", los pegaron en sus cuadernos y... "¡Corre la voz...!": tiraron al cesto los sobantes de cartoncillo. La directora visitó los salones, felicitó a docentes y alumnos, dejó paletas de dulce para todos, recibió una rosa de cada grupo. Total: 4.

SECUENCIA Y REGISTRO DE ACTIVIDADES (3.5.2)

Los niños de 1^o "A", encargados de la "Ronda de Supervisión", escucharon atentos las indicaciones de su maestra y se coordinaron a puerta entornada. Como se puntualizó a la directora, la "Ronda" favorecía, entre otros, un aspecto del aprendizaje: trabajar de manera organizada y en equipo.

ORGANIZACION DE LA "RONDA" Y REPORTE A LA DIRECTORA (Fig. 32)

1989 / FEBR 15, MIERCOLES

A la hora del recreo, una educadora comentaba los sucesos de "primera plana", otros dos precisaban pormenores... Y la estudiante de Comunicación, que debía mantenerse al margen de las cuestiones laborales, sentía un coquején de incertidumbre y un aleteo de tensiones: "Me da palabra sobre el problema de los maestros y la Campaña se acaba".

NUEVA CONDICION DEL PERSONAL DIRECTIVO (Fig. 33)

1989 / FEBR 16, JUEVES

Se acordó el lugar donde sería fijada la invitación al convivio... "¿Replicará la directora?" "Por el azul del cielo: no". "Ahí está bien". Pensar y callar: "Estrategia, Estrategia, ¿qué haría yo como directora?" "¡Campañas entre los altos mandos!" "¿De qué?" "¡De azul celeste!" La "Ronda" de 2^o se demoraba, ¿algún contratiempo? Una niñita quería la túnica de "Limpiquito". "Ven acá, 'Pastillita de Jabón', hoy estrenas vestido de papel crepé". "¿Sabes el cuento de 'Cenicicienta'?", le preguntó la modista camino al Aula de "Usos". "Yo sí... ¿y tú?" Empezaron a reinventar la historia.

CARTEL DE INVITACION AL "GRAN CONVIVIO" (Fig. 34)

1989 / FEBR 17, VIERNES

- "Me sorprenden, ¿a qué debo el protocolo? ¿Para qué me piden permiso de tomar media hora después de clases, si todos los días se reúnen, después de clases, en el Aula de Usos Múltiples?"
- "Apenas para tomar un café y ordenar la 'caja de la Campaña': los galletas, silbatos..."
- "¿Tantas manos para semejante tarea?"
- "Hoy es distinto: hoy termina la Campaña, habrá que recoger/"
- "¿Seguro que hoy termina?"
- "De acuerdo con la Agenda no ocuparemos un día más, no molestaremos un día más."
- "No has molestado, 'aviga', ¿acaso se canceló la Campaña? Claro que has cometido algunos abusos, pero bueno, éste es el último. ¿En qué me van a involucrar? ¿Quieren un pastel o chocolates?"
- "Ya hay dulces, no se moleste."
- "¿Y pastel?"
- "Sólo tenemos lo previsto... No faltarán aplausos."
- "¡...! ¡Ni pastel de almendras!"

VISITA DE PROTOCOLO AL PERSONAL DIRECTIVO (Fig. 36)

Una mano ofreció el Programa de cierre a la directora. De una en una, las emisoras agradecieron gentiles y abandonaron la oficina. Se unieron a sus compañeros y cada cual a lo suyo: quedaban varias cosas por hacer. ¿Manos diligentes? Sí.

PROGRAMA DE CIERRE (Fig. 37)

Como llevados en vilo por la experiencia anterior (Acto de apertura), protagonistas y público, participantes todos, hicieron gala de agilidad sobre el escenario. Y qué importa si el sorteo fue antes o después, si la "Ronda" portaba gelatinas de sabores en vez de pancartas (...), si el pastel de almendras nunca llegó, si la investigadora desapareció durante el refrigerio para escuchar en privado un coloquio de repliques, si se limitó a cinco ("¡no más!") los "guardacajas" de la Campaña. ¡Qué motel! El patio ya está vacío, silente tras la ola de aspiradoras tamaño bolsas de plástico de tienda de autoservicio, y habrá que dejar la escuela, ¿que también es nuestra casa?

PARTICIPACION EN ACTO DE CIERRE (35.3) CONVERSACION EN PRIVADO Y OPERACION ASPIRADORAS (Fig. 36)

Por última vez, en el Aula de Usos Múltiples, reunidos los compañeros artistas y artesanos ("¡cinco no más!"), tuvo lugar un breve repaso de las actividades, tropiezos y logros de la "Campaña Convivida". Ninguna intervención permitía interrupciones, ninguna palabra debía rebasar el volumen de susurro, todas las sonrisas podían escaparse de labios de los presentes.

TESTIMONIOS DE AVALUACION - (Fig. 36)

¿Más restricciones de tiempo y espacio? ¿condicionamientos hasta el fin? ¿aceptación pasiva? Estrategia para culminar la Campaña, para celebrar la Mesa redonda que, según lo acordado, era la rúbrica de terminar con éxito un proyecto, un plan, una sucesión de pasos que se encaminan hacia un punto, no otro. ¿Había podido la comunidad - cruzar el puente? ¿habían servido los avisos: ¡Precaución! ¡Cuidado! ¡Peligro!?, ¿volvían los recursos anteriores y los nuevos? ¡Adelante siempre!

(REFLEXIONES DE LA SUSTENTANTE)

En su oficina, también en retirada, la directora se disponía a marcharse. Había espetado: "todo al mundo se tiene que ir en paz". Y así fue.

EVALUACION: 3ª ETAPA DE LA CAMPAÑA

(3.6)

"América Latina" quedó desierta. El enfoque, ¿cuedre? ¿"close-up"? , venía en una seguidilla de dulce crepitar a maíz tostado: palomas del convivio en conas de papel. ¿Palomas de crayola en el cuaderno de aprendizaje? Anotó (enoté): ¿hubo participación, hubo convivencia? ¿se fortalecieron las relaciones humanas, se despertaba el sentido de identidad? ¿Era la escuela el edificio habitado, el edificio desalojado, o eran los niños y adultos que, dentro y fuera del plantel, daban forma y dimensiones a una experiencia en común, propia y evidente?

(REFLEXIONES DE LA SUSTENTANTE)

FUENTES DE INFORMACION

"Dejaron sus 'distintivos'.

Mañana otra vez pasarían lista de presentes:

- . Escribio ataviado con túnica de 'Limpiquito'
- . Instructores con gafete
- . Vigilantes con silbato al cuello
- . Ronda portadores de escobas con 'capucha'
- . Comisionados portadores de pancartas..."

Del Diario de campo.

(15/02/89)

BIBLIOGRAFIA / TEXTOS BASICOS

ALVAREZ MANILLA, José Manuel. "La educación en los medios" en: Actualización didáctica / Comunicación educativa, Selección de textos No. 6. México, UPN, 1986. pp. 1-6. (Antología).

ARROYO DE YASCHINE, Margarita y Martha Robles Béz. Programa de educación preescolar. Planificación general del programa, Libro 1. 1^a ed. México, SEP, 1981.

BAENA PAZ, Guillermina. Análisis político, Cuaderno No. 6. México, Centro de Estudios Políticos, UNAM/FCPS, 1984. (Serie Comunicación).

_____. La estrategia multimedia en comunicación. (Mimeo). México, UNAM/FCPS, 1986.

_____. La investigación-acción en comunicación popular. (Ponencia). En encuentro de Ciencias de la Comunicación, Chilpancingo, Gro., Junio 1983.

_____. "Modelo para elaborar estrategias multimedia" en: Actualización didáctica / Comunicación educativa, Selección de textos No. 1. México, UPN, 1986. pp. 1-20.

_____. Seminario de Comunicación colectiva I: Comunicación popular. - - (Apuntes). UNAM/FCPS, México, Dic. 1983 - Marzo 1984. Viernes, 16:00-20:00 Hrs.

BAENA PAZ, Guillermina et al. Comunicación para la salud. Documentos básicos. (Mimeo). México, Apoyo Profesional en Comunicación, AC, 1984.

- BECIEZ GONZALEZ, David y Alvaro Morales Hernández. Compiladores. Escuela y comunidad. 1^a ed. México, UPN, 1985. (Antología).
- BEJAR NAVARRO, Raúl. "¿Qué es la cultura popular?" Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, No. 95-96. México, UNAM/FCPS, Enero-Junio 1979. pp. 5-14.
- CIRESE, Alberto M. Cultura egemonica e culture subalterne. Italia, Palumbo Editore, 1976.
- ESTEVA, Gustavo. "Comunicación alternativa y cambio social" en: Actualización didáctica / Comunicación educativa, Selección de textos No. 8. México, UPN, 1986. pp. 1-22.
- FALS BORDA, Orlando. "Reflexiones sobre la aplicación del método estudio-acción en Colombia". Revista Mexicana de Sociología, No. 1. México, UNAM/IIS, Noviembre 1973.
- FREIRE, Paulo. ¿Extensión o comunicación? 12^a ed. México, Siglo XXI, 1983.
- _____. La educación como práctica de la libertad. 25^a ed. México, Siglo XXI, 1979.
- GIMENEZ, Gilberto. "Notas para una teoría de comunicación popular" en: Actualización didáctica / Comunicación educativa, Selección de textos No. 2. México, UPN, 1986. pp. 1-17. (Antología).
- GOMEZJARA, Francisco. Técnicas de desarrollo comunitario. 6^a ed. México, Fontamara, SA, 1989. (Col. Rompen Filas, 2).
- GOMEZJARA, Francisco y Rosalía Avila. Salud comunitaria. Teoría y técnicas. México, Ed. Porrúa, 1989.
- GONZALEZ, Jorge. Dominación cultural. Expresión artística / Proacción popular. Cuaderno No. 5. México, Estudios Ecueménicos, AC, 1981.
- GONZALEZ NUÑEZ, José de Jesús et al. Dinámica de grupos. Técnicas y tácticas. 1^a ed. México, Ed. Pax-México, 1978.

- MELENDEZ CRESPO, Ana. "La educación y la comunicación en México". Perfiles Educativos, No. 5. México, UNAM/CISE, Abril-Junio, 1984.
- MILLS, Wright C. La imaginación sociológica. Tr. de Florentino M. Torner. 3ª reimp. México, FCE, 1971. (Sección de Obras de Sociología).
- MONTERO OLIVARES, Sergio. "Comunicación popular". Cuadernos del Frente, No. 1. México, Comisión de Comunicación del Frente Mexicano de Trabajadores de la Cultura, Septiembre 1983.
- POZAS ARCINIEGA, Ricardo. "El concepto de comunidad" e "Integración de la comunidad" en: Escuela y comunidad. 1ª ed. México, UPN, 1985. pp. 119-121, 122-130, respectivamente. (Antología).
- PRIETO CASTILLO, Daniel. Discurso autoritario y comunicación alternativa. 2ª reimp. México, Ed. Edicol, 1983. (Col. Comunicación).
- _____ Diseño y comunicación, 1ª ed. México, UAM/XOCHIMILCO, 1982.
- _____ Elementos para el análisis de mensajes. México, ILCE, 1982.
- _____ Teorías de la comunicación y problemas de comunicación y desarrollo. (Mimeo). México, PRECACOME, 1981.
- RIOS SILVA, Rosa María et al. Programa de educación preescolar. Planificación por unidades, Libro 2. 1ª ed. México, SEP, 1981.
- _____ Programa de educación preescolar. Apoyos metodológicos, Libro 3. 1ª ed. México, SEP, 1981.
- ROJAS SORIANO, Raúl. Investigación social, teoría y praxis. 3ª ed. México, Ed. Plaza y Valdés, 1985. (Col. Folios Universitarios).
- _____ Teoría e investigación militante. 1ª ed. México, Ed. Plaza y Valdés, 1989. (Col. Folios Universitarios).

SCHMELKES, Sylvia et al. "Estudio exploratorio de la participación comunitaria en la escuela rural básica formal". Revista Latinoamericana de Estudios Educativos, No. 4, Vol. IX. México, Cuarto trimestre, 1979. pp. 30-70.

S E P Cómo organizar un comité de seguridad escolar. (Instructivo para el personal docente de educación elemental). México, SEP/CDNAFE, 1987. (Serie: Seguridad y Emergencia Escolar, 1).

_____ Programa para elevar la calidad de educación primaria. (Documento de actualización a nivel nacional). México, SEP, 1982.

S E P Subsecretaría de Educación Elemental y Dirección General de Educación Preescolar. Proyecto anual de trabajo de la educadora. (Instrumento de apoyo técnico-pedagógico). México, SEP, 1988-1989.

_____ Cédula única. Ubicación y situación de la planta física. (Cuestionario para el personal directivo de los Jardines de Niños Oficiales y Particulares). México, SEP, 1989.

_____ Orientación educativa a padres de familia. (Manual dirigido al personal docente de educación preescolar). México, SEP, 1985.

S E P Subsecretaría de Planeación Educativa y Subsecretaría de Educación Elemental. Manual técnico-pedagógico de la directora del plantel de educación preescolar, Proyecto estratégico No. 5. México, SEP, 1985.

_____ Manual técnico-pedagógico de la directora del plantel de educación preescolar, Proyecto estratégico No. 5. México, SEP, 1986.

SOLA MENDOZA, Juan. Puericultura e higiene escolar. 3^{ra} ed. México, Ed. Trillas, SA, 1969.

BIBLIOGRAFIA / TEXTOS COMPLEMENTARIOS

- ANDER-EGG, Ezequiel. Técnicas de investigación social. 21^a ed., - -
1^a reimp. México, Ed. El Ateneo, 1987.
- BAENA PAZ, Guillermina. Instrumentos de investigación. Manual para el
elaborar trabajos y tesis profesionales. 8^a ed. México, Ed. Mexica-
nos Unidos, 1982. (Col. Textos y Diccionarios).
- GARCIA MALDONADO, J. Vitelio. Hacia una clarificación de lo que son los
materiales didácticos. (Mimeo). México, UNAM/FCPS, 1987.
- _____ Técnicas de investigación social. (Mimeo). México, UNAM/FCPS, 1987.
- GIBSON, Quentin. La lógica de la investigación social. Tr. de Jaime Mel-
gar. 2^a ed., 2^a reimp. Madrid, Ed. Tecnos, 1974.
- GODDE, William J. y Paul K. Hatt. Métodos de investigación social. Tr.
de Raedón Palazón. 1^a ed., 9^a reimp. México, Ed. Trillas, 1977.
- GONZALEZ REYNA, Susana. Manual de redacción e investigación documental.
2^a ed. México, Ed. Trillas, 1980.
- MENDIETA ALATORRE, Angeles. Tesis profesionales. Orientaciones psicope-
dagógicas y técnicas a los pasantes. México, Ed. Porrúa, 1978.
- MONTANER, María Eliana. Dios que sí ven. México, Instituto Mexicano de
Tecnología del Agua, 1990. (Serie: Manuales).
- MUNGUÍA Z., Irma y José Manuel Salcedo. Redacción e investigación docu-
mental 1. 2^a ed. México, UPN, 1982.

NIEVES MARTINEZ, José et al. De la unión para la unión. Relato testimonial de la historia. México, Instituto Mexicano de Tecnología - del Agua, 1990.

PARDINAS, Felipe. Metodología y técnicas de investigación documental en ciencias sociales. 16ª ed. México, Siglo XXI, 1976.

ROJAS SORIANO, Raúl. Guía para realizar investigaciones sociales. 4ª ed. México, Ed. Plaza y Valdés, 1989. (Col. Folios Universitarios).

SECO, Manuel. Gramática esencial del español. Introducción al estilo de la lengua. Madrid, Ed. Aguilar, 1972.

TABORGA, Huáscar. Cómo hacer una tesis. México, Ed. Grijalbo, 1980.

UTEHA, Diccionario enciclopédico. 10 vols. México, Unión Tipográfica Editorial Hispano Americana, 1950.