

Fac. de Ciencias Políticas y sociales

46
2ej

LA GACETA UNAM, MEDIO DE COMUNICACION UTILIZADO
PARA LA DIFUSION CULTURAL Y LA EXTENSION UNIVERSITARIA

- autor: Segura VizcARRA,
Leonor.
- correo: Ciencias de la
comunicacion.

1991

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E

	Pág.
PROLOGO.....	I
INTRODUCCION.....	1
METODOLOGIA.....	6
CAPITULO I UNIVERSIDAD, EXTENSION UNIVERSITARIA Y DIFUSION CULTURAL	
1.1 La Universidad y sus Funciones Básicas.....	10
1.2 Coordinación de Difusión Cultural.....	17
CAPITULO II LOS MEDIOS DE COMUNICACION COMO INSTRUMENTO DE LA EXTENSION UNIVERSITARIA Y LA DIFUSION CULTURAL EN LA U.N.A.M.	
2.1 Prensa.....	38
2.1.1 Indices Informativos Globales de Prensa (Cuadro 1).....	47
1.1 Alumnos	
1.2 Profesores	
1.3 Trabajadores Manuales	
1.4 Trabajadores Administrativos	
1.5 Funcionarios	
2.2 Radio U.N.A.M.....	50
2.2.1 Indices Informativos Globales de Radio (Cuadro 2).....	57
2.1 Alumnos	
2.2 Profesores	
2.3 Trabajadores Manuales	
2.4 Trabajadores Administrativos	
2.5 Funcionarios	

2.3	Televisión Universitaria.....	60
2.3.1	Indices Informativos Globales de Televisión (Cuadro 3).....	71

CAPITULO III CARACTERISTICAS DEL MEDIO DE COMUNICACION IMPRESO

3.1	Funciones del medio impreso.....	73
3.2	Clasificación de los medios impresos.....	74
3.3	Materia prima del medio impreso.....	77

CAPITULO IV. ANALISIS CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DE LA GACETA UNAM

4.1	Creación y Desarrollo de la "Gaceta UNAM" como Organó Informativo.....	79
4.2	Secciones que Publica la Gaceta Universitaria y el contenido de cada una.....	96
4.2.1	Análisis de las Gacetas Utilizadas como Muestras (Distribución del espacio de la gaceta por secciones).....	104
4.2.2	Espacio en Gráficos y Textos Contenidos en la Gaceta Universitaria. (Cuadro 5).....	105
4.3	Indices de Información y Asistencia a Eventos Organizados por Extensión y Difusión Cultural de la UNAM. (Cuadro 6).....	106
4.4	Interés de los Receptores por cada una de las Secciones de la Gaceta (muestra general) (Cuadro 7).....	113
4.5	Artículos que se desea sean publicados (por escuela o facultad y grupo de recepciones) (Cuadro 8).....	117

4.6	Jerarquización de los Artículos de Mayor Interés que desean publique la Gaceta Universitaria. (Cuadro 9).....	119
4.7	Interés por colaborar en la Gaceta Universitaria por Escuela o Facultad (Cuadro 10).....	121
10.1	Facultad de Arquitectura	
10.2	Escuela de Artes Plásticas	
10.3	Facultad de Ciencias	
10.4	Facultad de Ciencias Sociales	
10.5	Facultad de Contaduría y Administración	
10.6	Facultad de Derecho	
10.7	Facultad de Economía	
10.8	Escuela Nacional de Enfermería y Obstetricia	
10.9	Facultad de Filosofía y Letras	
10.10	Facultad de Ingeniería	
10.11	Facultad de Medicina	
10.12	Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia	
10.13	Escuela Nacional de Música	
10.14	Facultad de Odontología	
10.15	Facultad de Psicología	
10.16	Facultad de Química	
10.17	Facultad de Trabajo Social	
10.18	ENEP-Aragón	
10.19	ENEP-Zaragoza	
10.20	FES-Cuatitlán	
10.21	ENEP-Acatlán	
10.22	ENEP-Iztacala	
4.8	Interés por Grupos de Receptores por Escuelas o Facultades en Colaborar en la Gaceta Universitaria (Cuadro 11).....	123
11.1	Alumnos	
11.2	Profesores	
11.3	Trabajadores Manuales	
11.4	Trabajadores Administrativos	
11.5	Funcionarios	
4.9	Interés de la Comunidad Universitaria por Colaborar en la Gaceta UNAM por Sectores (Cuadro 12).....	126

Pág.

CONCLUSIONES.....	127
NOTAS.....	139
BIBLIOGRAFIA.....	142

ANEXO I

ANÁLISIS GENERAL DE LAS GACETAS UNIVERSITARIAS DE LOS MESES DE FEBRERO Y MARZO DE 1991.....	146
------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

DISTRIBUCION DEL ESPACIO DE LA GACETA UNAM
(CUADRO 13)

ANEXO II

GRAFICAS

NUMEROS GLOBALES EN CIUDAD UNIVERSITARIA
(Cuadro 14)

NUMEROS GLOBALES EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO
(Cuadro 15)

POBLACION TOTAL
(Cuadro 16)

MODELO DE ENCUESTAS

Encuestas para alumnos

Encuestas para profesores

Encuestas para trabajadores manuales y administrativos

Encuestas para funcionarios

P R O L O G O

Me parece ostentoso el término de "Prólogo" para esta breve explicación de lo que fue mi motivación para hacer este estudio sobre la Gaceta Universitaria.

La historia comienza en mi último año de preparatoria, cuando yo observaba con interés y curiosidad grandes paquetes de "papeles" flejados y abandonados que permanecían en un rincón de las oficinas administrativas o de intendencia, que al paso del tiempo se maltrataban y amarillaban y tal vez se usaban para cualquier cosa o se perdían. Un día me enteré que eran cientos de ejemplares de la Gaceta UNAM que por absurdas razones permanecían almacenados en esos lugares sin cumplir su cometido.

Más tarde cuando llegué a los estudios profesionales en ciencias de la comunicación, pude observar que los estudiantes, y me incluyo, buscábamos afanosamente la Gaceta UNAM para cubrirnos de la lluvia o protegernos la ropa al sentarnos en cualquier lugar húmedo o polvoso, la cual nos era proporcionada en la misma facultad. Mi inquietud fue mayor cuando me enteré que se editaban 30 mil ejemplares dos veces a la semana, por lo que me pregunté, si solo para los usos anteriores servía o también para informar.

Por tal motivo me interesé en saber cual era el objetivo o destino de este medio impreso universitario. Sabía que era el órgano informativo oficial de la Universidad Nacional Autónoma de México, pero que tan real era "el órgano informativo de la UNAM".

Mis conocimientos fueron ampliándose acerca de lo que es un medio impreso informativo y así supe el valor real de la Gaceta UNAM.

La vida me ha brindado la oportunidad de realizar una investigación de algo que me llamó poderosamente la atención y he puesto todo mi empeño para verter mis experiencias y observaciones en este trabajo siendo honesta en mis cifras y sincera en mis conceptos. Brindo así mi esfuerzo en beneficio de un instrumento impreso que sigue existiendo y desaprovechándose por falta de promoción.

INTRODUCCION

I N T R O D U C C I O N

El objetivo central del presente trabajo es determinar como se da y cual es el efecto de información de la Gaceta Universitaria de la UNAM en los estudiantes, profesores y trabajadores de esta Institución.

Se eligió el órgano informativo Gaceta UNAM, porque es el medio de más fácil acceso para la comunidad universitaria (alumnos, profesores, trabajadores manuales, administrativos y funcionarios), ya que además de tener una distribución gratuita, es el órgano impreso de información, más representativo y de mayor difusión interna, por ser el órgano oficial de la UNAM. Puesto que así se manifiesta en el primer número de la Gaceta UNAM, 23 de agosto de 1954, donde en la sección "Carta de la Semana", se exponen los motivos y objetivos de la Gaceta.

Se manifiesta, que sería una comunicación periódica y oficial de la Universidad, que informará a los distintos núcleos universitarios sobre la labor cultural e informativa de todas las escuelas y facultades que integran esa casa de estudios.

La presente investigación se realizó en tres etapas sucesivas. La primera consistió en el estudio de gabinete de los números de la Gaceta Universitaria correspondientes a los meses de febrero y marzo de 1985, la segunda al trabajo de campo (encuestas por muestreo aleatorio) y la tercera al análisis de los datos obtenidos y conclusiones. Todo ello con el objetivo de determinar el interés que dicho órgano tiene en sus receptores y medir su efectividad.

Los resultados de la investigación podrían servir para mejorar las acciones que la Institución emprenda para llevar a cabo una publicidad cultural, preocupación que se ha manifestado desde su creación (1954), reiterándose en el primer año de su publicación y posteriormente en 1979 en el 25º aniversario y en la actualidad, ya que cuenta con las secciones culturales para informar al público universitario del quehacer cultural de la Universidad, puesto que ésta, a medida que va teniendo un mayor desarrollo y estableciendo actividades fuera de sus instalaciones, requiere difundir con mayor eficiencia y extensión sus actividades.

El artículo 10. de la Ley Orgánica que rige a la Universidad Nacional Autónoma de México, señala que dicha institución "tiene por fines impartir la educación superior para formar profesionistas, investigadores, profesores universitarios y técnicos útiles a la sociedad; organizar y realizar investigaciones, principalmente acerca de las condiciones y problemas nacionales, y extender con la mayor amplitud posible, los beneficios de la cultura"

La incorporación de la extensión de la cultura entre las tareas de la Universidad, forma parte de un proceso histórico encaminando a lograr una mayor apertura y democratización de la Universidad, y una más amplia proyección social de su labor.

Esta función ha sido poco atendida en las universidades y debe dársele la importancia que merece. Mediante las actividades extensionales se pretende poner al alcance de la población en general los resultados del trabajo universitario, así como contribuir a la formación integral de la comunidad universitaria.

La extensión universitaria resulta ser el medio óptimo para lograr la educación integral del estudiante y el futuro profesionista ya que establece contacto con la comunidad social para colaborar activamente en la solución de los problemas nacionales.

La extensión universitaria es un medio de interacción que se desarrolla en dos ámbitos: Interno y externo.

En el interno la extensión contribuye a la formación de los futuros profesionales al ofrecerles una visión integral de la cultura, amplía la perspectiva particular de las especializaciones y de los campos a los que se circunscriben los contenidos y métodos específicos de las profesiones.

En el externo, la extensión universitaria permite a la institución difundir los conocimientos científicos y humanísticos a su entorno social y todas las manifestaciones de la cultura. Establece, además canales de la comunicación y vínculos con la realidad, en la medida en que es capaz de recoger las necesidades del cuerpo social y atender a las expectativas que se le plantean.

La UNAM organiza, cada día en mayor cantidad, eventos culturales de carácter público que requieren de una adecuada promoción. Diferentes dependencias académicas o administrativas dedican esfuerzos humanos y materiales en el desarrollo de la actividad publicitaria, que aunque complementaria, es fundamental en cuanto determina la difusión del evento, y favorece el conocimiento del público receptor con respecto a los productos culturales de la Universidad, por ello es necesario apoyar esta función principalmente a través de los medios de comunicación masiva, con el objeto de preparar conciencias que impulsen el proceso cultural y orienten las actividades necesarias para alcanzar el fin propuesto.

Por tal motivo en las encuestas aplicadas al público universitario se le cuestiona, el medio de comunicación que prefiere con el fin de conocerlos y realizar propuestas alternativas.

En términos generales, la finalidad esencial de la actividad publicitaria de la UNAM, con respecto a la extensión de la cultura es incrementar el número de receptores así como la utilización de los servicios de la misma.

METODOLOGIA

M E T O D O L O G I A

Procedimiento: Se elaboró un análisis de los números de la Gaceta UNAM comprendidos entre febrero y marzo de 1985, para determinar que tipo de información maneja cada una de las 16 secciones que la integran, para establecer a qué público son dirigidos los mensajes y cuánto espacio se dedica a cada sección.

A partir de la idea de "a cada tipo de lenguaje, corresponde un público determinado", se leyó cada uno de los artículos para analizar si podían ser entendidos por los receptores en general. (alumnos, profesores, trabajadores manuales, trabajadores administrativos y funcionarios)

Se midió el espacio de cada una de las secciones que conforman la Gaceta, (se realizó en cm². y posteriormente se hizo la conversión a m².) con el fin de saber que tanto por ciento se dedica a cada una de las 16 secciones de la Gaceta en total.

Una segunda etapa la constituyó la selección de los eventos publicados en la Gaceta y que se realizaron en cada una de las escuelas y facultades que pertenecen a la UNAM, con el fin de tener un listado y poder hacer las encuestas, así como determinar el interés del receptor por dicho órgano.

La muestra del público(§) encuestado fue aleatoria: 2,400 alumnos, 550 profesores, 440 trabajadores manuales, 264 trabajadores administrativos y 110 funcionarios.

Se realizaron 130 encuestas por escuela o facultad, exceptuando las escuelas de Aragón, Zaragoza, Cuautitlán y Acatlán, en las cuales se aplicaron 140 encuestas por escuela.

En las escuelas o facultades donde se aplicaron 130 encuestas en total, la distribución fue proporcional al total de integrantes de cada grupo: 80 encuestas para los alumnos, 20 para profesores, 15 para trabajadores administrativos, 10 para manuales y 5 para funcionarios.

Nota: (§) El total de la población universitaria por grupo de receptores está en el cuadro número 16 en la parte de anexo II

En las Escuelas en donde se aplicaron 140 encuestas, se repartieron 90 para alumnos, porque están divididos en seis o nueve áreas de manera que se encuestaban a un número igual de alumnos en cada especialidad (15 para los casos de seis áreas y 10 para los casos de nueve).

La muestra con respecto a la población total de la Institución fue de 1.66% constituida por 1.9 en Ciudad Universitaria, 1.23% en la ENEP Acatlán y por último en la ENEP Iztacala el 1.14%.

En las encuestas (*) se hicieron preguntas sobre los artículos publicados durante el tiempo de análisis ya mencionado. Asimismo se preguntó sobre la asistencia a eventos realizados por Difusión Cultural y Extensión Universitaria y por la preferencia de cada uno de los medios masivos de comunicación.

En las escuelas y facultades las encuestas se aplicaron a los alumnos en los patios de las instalaciones, con el fin de que las respondieran estudiantes de diferentes semestres. A los profesores, se les distribuyó en sus áreas correspondientes de trabajo.

El período comprendido para aplicar las encuestas fue aproximadamente de un mes (entre junio y julio de 1985).

La codificación de cada una de las encuestas se realizó pregunta por pregunta, por receptores y por escuelas o facultades. (durante los meses de agosto a octubre de 1985)

En los meses de enero a marzo de 1986, se procedió a redactar los resultados de investigación. Es importante señalar que se realizó un pequeño análisis de las gacetas universitarias publicadas en los meses de febrero y marzo de 1991, con el fin de actualizar la información y poder realizar comparaciones y recomendaciones en la parte de conclusiones.

C A P I T U L O I

UNIVERSIDAD, EXTENSION UNIVERSITARIA Y DIFUSION CULTURAL

1.1 LA UNIVERSIDAD Y SUS FUNCIONES BASICAS

1.1 LA UNIVERSIDAD Y SUS FUNCIONES BASICAS

La Universidad no es una institución aislada de la comunidad, está estrechamente unida a las demás instituciones sociales, y obligada a revertir sobre la sociedad el fruto de su trabajo.

Es también una comunidad constituida por autoridades, investigadores, técnicos, profesionales, alumnos y empleados, que cumplen sus funciones a través de las Facultades, Escuelas, Centros de Extensión Universitaria, Colegios de Ciencias y Humanidades, Sistema de Universidad Abierta, Institutos y Centros de Investigación, organismos destinados a los servicios culturales, académicos, asistenciales, jurídicos y de orientación.

La Universidad debe preparar a los estudiantes para transformar su sociedad, ya que ésta debe ser un instrumento de cambio social y cultural para la sociedad general, la Universidad tiene un fin claro y definido de servicio y bien del País.

Desarrolla ampliamente tres funciones: Docencia, Investigación y Extensión y Difusión de la Cultura.

DOCENCIA:

La función docente de la Universidad se lleva a cabo a través de varios sistemas, de acuerdo con las necesidades que se deseen satisfacer.

Por una parte, dentro de la organización tradicional, existen escuelas y facultades donde se ofrecen títulos profesionales.

Otra función docente es la creación del Sistema de Universidad Abierta. La finalidad de ésta, es extender la educación media y superior al mayor número de personas.

La extensión Universitaria es otra de las funciones de la UNAM. En los Centros de Extensión Universitaria se imparten cursos que no son parte de un plan de estudios formal como los que existen en las demás dependencias docentes.

Aún cuando esos centros no expiden títulos y a los alumnos que a ellos asisten no se les confieren los mismos derechos y obligaciones que a los demás estudiantes universitarios, si se les extienden constancias de los estudios allí cursados.

INVESTIGACION:

La Universidad tiene también entre sus tareas esenciales la de promover la investigación.

Existen institutos y centros de investigación donde se cultivan diversas disciplinas. En estos se llevan a cabo investigaciones en materia filosófica, literaria, lingüística, histórica, estética, bibliográfica, jurídica, sociológica, política, económica, geológica, geográfica, física, geofísica, biológica, biomédica, matemáticas, químicas, astronómicas, etc., etc.

Existe una importante versatilidad en las investigaciones que se realizan de tal manera que sitúan a la Universidad en un plano muy importante de la actividad intelectual.

Cabe mencionar que la investigación no se realiza únicamente en los centros e institutos especializados, sino también se realiza en las escuelas y facultades, por los mismos estudiantes en colaboración con sus profesores.

Una parte esencial, de la universidad contemporánea es la investigación, no sólo la dualidad inseparable con la docencia, sino porque implica la creación del conocimiento.

EXTENSION Y DIFUSION DE LA CULTURA

Además de las funciones que se han mencionado, la Universidad desarrolla un importante número de temas que pueden conceptuarse, como servicios culturales, asistenciales y administrativos. Estos a través de las dependencias encargadas de las actividades deportivas, bibliográficas, difusión cultural, distribución y edición de libros universitarios, información, servicios sociales, escolares, médicos, universidades y escuelas incorporadas.

Una de las tareas más importantes de la Universidad es la difusión cultural, puesto que esta actividad no sólo alcanza a la propia comunidad sino a sectores mucho mas amplios de la población nacional, e incluso se proyecta fuera del país.

La difusión de la cultura y la extensión universitaria se lleva a cabo a través de programas culturales dentro y fuera del ámbito universitario que consiste en: Ediciones de libros, ferias de ellos, funciones de música y danza, cine, teatro, exposiciones y conferencias, cursos libres, mesas redondas, coloquios, diversas publicaciones, programas de radio y televisión.

Los programas de difusión cultural se realizan tanto en Ciudad Universitaria, como en las cuatro Escuelas Nacionales de Estudios Profesionales (Aragón, Acatlán, Zaragoza e Iztacala), en la Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán, los 9 planteles de la Escuela Nacional Preparatoria y los 4 planteles del Colegio de Ciencias y Humanidades, además de 20 lugares del Área metropolitana, por ejemplo: en la Casa del Lago, Museo del Chopo, Palacio de Minería, Teatro de la Universidad, Galería Aristos, Sala de Conciertos Netzahualcoyotl, etc.

Uno de los principales objetivos de las actividades socioculturales es "otorgar a la población estudiantil, las prestaciones sociales, económicas y culturales que coadyuven en la solución de sus problemas y fortalezcan su formación cultural" (1)

La UNAM posee varias revistas que utiliza como manifestaciones culturales del quehacer universitario, por ejemplo:

Punto de Partida.- es un instrumento de difusión del pensamiento de los propios alumnos universitarios. La revista tiene como finalidad estimular la producción literaria de los estudiantes. Anualmente, convoca a dos concursos, uno de cuento y poesía y otro de ensayo.

Revista de la Universidad de México.- es el órgano oficial de difusión cultural, donde se tratan problemas de la cultura en México y el mundo. Esta revista social va dirigida a todo público.

Divulgación Universitaria.- circula con el propósito de proporcionar a la comunidad universitaria información continua sobre lo que la Universidad hace, esta tarea resulta particularmente importante, ya que el extraordinario crecimiento anual de la UNAM ha tenido una parcial incomunicación de los universitarios.

Como ya se mencionó anteriormente, tres son las funciones primordiales de la Universidad Nacional Autónoma de México; la docencia, la investigación y la difusión de la cultura. Que quede claro que la primera es la tradicional y tiene como prototipo la formación de profesionistas. La segunda tiene la función de investigar, de acrecentar el conocimiento científico, la necesidad de autodeterminación y solución propia de los programas económicos y sociales del país.

La tercera función, la difusión de la cultura, aún pasa inadvertida, ya que todavía no definen lo importante que es el sentido de esta labor. La presión originada por las otras dos funciones ha impedido que se estimule su desarrollo.

Cabe señalar que la Dirección de Información tiene a su cargo mantener informada a la comunidad universitaria, a través de la edición del órgano informativo oficial de la Universidad, la Gaceta UNAM, cuya finalidad es comunicar a la comunidad universitaria sobre su quehacer diario en los ámbitos académico y cultural.

1.2 COORDINACION DE DIFUSION CULTURAL

1.2 COORDINACION DE DIFUSION CULTURAL

El tema de Difusión Cultural o Extensión Universitaria, no es nada nuevo, data de finales del siglo XIX. Las generaciones liberales, principalmente, se preocuparon por facilitar el acceso a la cultura a todos los sectores sociales, aunque los resultados fueron relativamente modestos, puesto que la cultura otorgada, era casi siempre música y literatura.

Los principales extensionistas, que se convirtieron en verdaderos difusores culturales fueron: Ignacio Manuel Altamirano, Guillermo Prieto, Luis G. Urbina, sólo por mencionar algunos, porque con sus artículos periodísticos, libros, conferencias y por su voluntad de hacer elegir los conocimientos a todos los grupos sociales, destacan en su quehacer cultural.

Es precisamente este grupo de intelectuales los que se dieron a la lucha para fundar la Universidad Nacional. Algunos eran estudiantes desde 1876, otros intelectuales y políticos, como es el caso de Justo Sierra y Ezequiel Chávez, que a partir de 1881, lucharían por un ideal educativo y cultural.

"El más claro intento fue el de Justo Sierra, quien en su calidad de diputado sometió a consideración de la Cámara un Proyecto de Ley en 1881 para establecer en la capital de la República la Universidad Nacional. Ezequiel A. Chávez, ilustra nuevamente el tema, cuando era subsecretario de educación con Justo Sierra, en el periodo de 1910 y 1921 donde Chávez argumenta que la extensión de los beneficios de la cultura como la investigación, son dos fines de la universidad moderna. Estos dos fines, si bien no eran esenciales para que existiera la Universidad, si le imprimían un vigor y le daban una proyección que le permitiría convertirse en un instrumento del desarrollo integral de País." (2)

A partir de 1910, van surgiendo de la historia de la Universidad, acciones concretas, para extender los beneficios de la cultura a todos los sectores sociales. Dichas acciones eran promovidas por un grupo, conocido, primero con el nombre de "Sociedad de Conferencias" y más tarde "Ateneo de la Juventud", los protagonistas de este grupo fueron Antonio y Alfonso Caso, José Vasconcelos, Pedro Henriquez Ureña, Julio Torri, Enrique González Martínez, Manuel M. Ponce, Julián Carrillo, Joaquín Méndez Rivas, Alfonso Cravioto y otros.

Dicho grupo se dió a la tarea de facilitar el acceso a los conocimientos por medios extracurriculares, además debe destacarse su labor de llevar la cultura superior a los sectores más amplios de la sociedad mexicana en plena lucha revolucionaria.

Con el impulso ateneista, nace en diciembre de 1912 la Universidad Popular Mexicana, con el lema "la ciencia protege a la Patria", la cual es inaugurada por Alfonso Pruneda, primer rector de la Universidad.

"Las actividades de este cuerpo consistieron fundamentalmente en conferencias de información cultural, de carácter cívico, de índole higiénica y de otros estilos, pero siempre relacionados con los intereses de los obreros. Se efectuaban también audiciones musicales, para ir contribuyendo a la educación estética de los concurrentes, y se organizaban en las fechas oportunas conmemoraciones cívicas y patrióticas. Tales actividades se desarrollaron sin interrupción, aún en épocas difíciles, de manera que hubo algunas noches en que el único lugar de la ciudad de México en que se hacía labor cultural fue la casa de la Universidad Popular Mexicana". (3)

En 1920, José Vasconcelos, uno de los integrantes del grupo del Ateneo de la Juventud, se hizo cargo de la rectoría de la Universidad e hizo andar su proyecto educativo, no sólo en la Universidad sino en todo el país, Vasconcelos no necesitó ninguna base legal en la legislación universitaria para justificar el proyecto de extensión, difusión de la cultura y vinculación con la sociedad, lo que realmente le sirvió de base fue su experiencia como intelectual comprometido con la sociedad y la Universidad misma como institución académica.

Entre 1921 y 1924, los rectores que sucedieron a José Vasconcelos, consolidaron sus proyectos. Por ejemplo, en 1921, Mariano Silva y Aceves funda la Escuela de Verano para extranjeros, cuyo principal objetivo era mostrar lo que éramos a los visitantes a nuestro país. Por otra parte Antonio Caso, funda el departamento de intercambio y extensión universitario, en su período de rector, entre 1921 y 1923.

El rector Alfonso Pruneda recuperó varios de los ideales ateneístas e hizo un importante proyecto de extensión universitaria donde estudiantes y maestros, sin trámites burocráticos transmitieran sus conocimientos en beneficio de la comunidad.

Dichos beneficios lo constituían el bufete jurídico gratuito, brigadas universitarias, servicio social, fomento cultural, conferencias, debates y charlas, audiciones, exposiciones artísticas y académicas.

"Después de esta brillante etapa, la extensión universitaria tomó un nuevo impulso que inmediatamente se reflejó en sus tareas. La ley orgánica de la Universidad Nacional Autónoma de México del año 1929 incorporó nítidamente el concepto de extensión. Así en el centro de la misma se establecía, que entre sus fines la universidad tenía el de contribuir al progreso de México en la conservación y desarrollo de la cultura mexicana, participando en el estudio de los problemas que afectan a nuestro país, así como acercándose al pueblo para el cumplimiento eficaz de sus funciones generales mediante la obra de extensión educativa". (4)

El rector Ignacio García Téllez convencido de que la extensión universitaria era el medio por el cual la Universidad podría realizar un aporte social directo e inmediato, a la vez que recibía la impresión viva de las necesidades colectivas creó el Centro de Acción Social de Estudiantes Universitarios (CASEU) en una Secretaría de Difusión Cultural, la cual realizaba tareas como atención

médica gratuita, cursos para obreros, servicios bibliotecarios, bufete jurídico gratuito, becas, intercambio universitario y publicaciones, en ésta última destaca la revista fundada en 1930 por Julio Jiménez Rueda "Universidad de México", publicación oficial de la Universidad Nacional Autónoma de México, en la cual se difundía la labor realizada por ésta y que contenía: literatura, ciencia, sociología y artes.

El periodo de García Téllez finaliza al otorgarle un carácter nacionalista a esta cultura humanizante que se había de extender por todo el país.

En 1937 es importante mencionar que se incorporó el servicio social en la Universidad y se crearon dos organismos importantes para la difusión de la cultura, como es el caso de Radio UNAM y el de la Orquesta Filarmónica de la Universidad.

Poco a poco la extensión de la cultura fue tan importante en la Universidad Nacional que de inmediato fue puesta al alcance de todas las instituciones similares del país, como es la cuarta reunión de la asamblea nacional, celebrada en la ciudad de San Luis Potosí en el año 1944,

donde los rectores convinieran el establecimiento de llevar a cabo cursos anuales de intercambio y extensión universitaria, que cada año a partir de ese se impartirían en la sede de una Universidad diferente.

Es también en 1944 que se comienzan a impartir anualmente los cursos de extensión universitaria en la ciudad de San Antonio, Texas.

El 6 de enero de 1945 la extensión universitaria, como tercera función sustantiva de la UNAM, se institucionaliza al final del artículo 10. de la ley orgánica. (5)

En el rectorado de 1946 a 1948, que corresponde a Salvador Zubirán se funda la Dirección de la Cultura de Actividades Académicas y Difusión de la Cultura, en 1947. A esta nueva creación, se le asignan tres funciones importantes:

- 1.- La Centralización de las actividades de la difusión de la cultura. Esta área tenía a su cargo el servicio bibliotecario, radio, orquesta, la concentración de actividades de difusión popular de la cultura, la escuela de verano y el intercambio de becas.

2.- Otorgamiento de premios y estímulos a universitarios y mantenimiento de la comunicación interna.

3.- La labor editorial a través del control de la imprenta universitaria.

Después de que se institucionalizó la extensión universitaria como tercer función sustantiva de la UNAM, se crea un mayor compromiso con la sociedad, ya que se tratan de extender con mayor amplitud los beneficios de la cultura.

Cada vez el interés es más claro, por ejemplo, en 1954 se crea la Gaceta Universitaria para tener informados a todos los miembros de la institución, sobre sus actividades en general y en este mismo año se da gran apoyo al desarrollo de cine-clubes.

En 1956 surge el movimiento "Poesía en Voz Alta", que es la cuna del Teatro Universitario.

La Casa del Lago surge en 1959 como primer centro cultural descentralizado y al año siguiente se establece el Museo Universitario de Ciencias y Arte.

En 1966 surge la revista "Punto de Partida" como medio dirigido a los estudiantes, con contenido literario, estético y filosófico y con secciones de cuento, poesía, ensayo, dibujo, fotografía y bibliografía. El principal objetivo de su creación era ofrecer al estudiantado un vehículo de expresión artística.

Es importante mencionar que el rector Javier Barros Sierra, en 1967, dió todo su apoyo a las actividades de difusión cultural y su propósito principal era extender la cultura en todos los planteles universitarios, sin dejar de atender a la sociedad en general.

El primero de febrero de 1967 se creó el Centro de Investigaciones en Materiales. En 1968 se instaló la Estación de Radiación Solar en el Valle del Mezquital.

La Orquesta Filarmónica de la Universidad Nacional Autónoma de México (OFUNAM), realiza nuevos ajustes en 1969, para 1970 se crea el Departamento General de Difusión Cultural.

El 25 de junio de 1971 se creó el Centro de Información Científica y Humanística que fue concebido como un centro de documentación científica. También los colegios de Ciencias y Humanidades son creados ese año.

La Dirección General de Asuntos del Personal Académico se inaugura en 1972 como una dependencia administrativa encargada de velar por la formación y superación académica-cultural del personal académico. En este mismo año se funda un centro de Estudios Nucleares.

La Dirección General de Divulgación Universitaria, se funda el primero de febrero de 1973, "y su principal objetivo era promover entre la opinión pública las actividades académicas de la UNAM, incrementar la comunicación tanto a nivel interuniversitario como fuera de la universidad y coadyuvar al establecimiento de más canales de comunicación". (6)

Al inicio del ejercicio académico de 1973, la universidad se propuso desarrollar un importante esfuerzo permanente de superación académica y de proyección social. Dicho propósito apoyó a la renovación decidida de una tarea que la universidad se impuso particularmente a partir de ese año, y que tuvo como resultado, el impulso creciente a la docencia y a la investigación humanística y científica.

Gracias al esfuerzo constante de promover la cultura, el entonces rector, Dr. Guillermo Soberón, a finales de 1973 inaugura el Museo Universitario del Chopo, espacio

reservado para la búsqueda de nuevas expresiones artísticas, ofreciendo al público diversas actividades culturales de cine, danza, teatro, música, artes plásticas y talleres.

Las Escuelas Nacionales de Estudios Profesionales (ENEP) Acatlán, Iztacala y la Facultad de Estudios Superiores (FES) Cuautitlán se crean en 1974. Y en 1975 se inauguran las ENEP's Aragón y Zaragoza.

1976 fue un año muy importante para la Universidad Nacional Autónoma de México en materia cultural. El 25 de agosto, se inauguró el Palacio de Minería, restaurado por la Sociedad de Exalumnos de la Facultad de Ingeniería (SEFI). El Palacio de Minería es un recinto abierto a las múltiples manifestaciones culturales, tales como albergar a la Orquesta del Palacio de Minería y ser foro de numerosas audiciones y conciertos musicales, ser local de expresiones literarias, conferencias, foros y otros eventos académicos, así como exhibir colecciones artísticas y servir de sustento a la ya tradicional Feria Internacional del Libro.

El 30 de diciembre de 1976 se inauguró la Sala de Conciertos Netzahualcoyotl que abre una nueva perspectiva para la Orquesta Filarmónica de la UNAM (OFUNAM), el más antiguo y prestigiado conjunto universitario de México que

encuentra en esa Sala un nuevo espacio para manifestar sus aptitudes en un lugar idóneo.

Cabe mencionar que en 1976 se emprende la construcción del Centro Cultural Universitario, pero es hasta 1980 cuando se inaugura.

El año de 1976, también fue importante para la UNAM en la cultura, en el Área de televisión, ese año la universidad establece un convenio con la Fundación Cultural Televisa, con el cual se inicia la transmisión de la serie "Introducción a la Universidad". El propósito de la serie era presentar al público en forma amena temas de cultura universal.

Considerando que la Universidad había venido desempeñando una labor importante a través de la promoción de las artes y la difusión cultural, se estimó necesaria la atención y diversificación hacia otros campos que también corresponden al concepto más amplio de extensión universitaria.

Se consideró, que si bien las tareas de extensión de la cultura se habían incorporado a los planes y programas particulares de las escuelas, de las facultades y de los

centros e institutos de investigación era de gran importancia el instrumentar mecanismos de coordinación efectivos para la prestación de servicios socialmente útiles a la comunidad universitaria en general y a la sociedad.

"La coordinación se estableció a fin de crear las condiciones laborales para la realización de las acciones de extensión, mediante la concertación de voluntades, la precisión de lineamientos culturales institucionales, la postulación de normas generales instrumentales y la promoción y el apoyo necesarios orientados a su pleno desenvolvimiento, al disponer medidas reguladoras, normas generales y proporcionar los mecanismos de apoyo posibles"

(7)

La coordinación de extensión universitaria, se crea, en la UNAM, a principios de 1977, con el carácter de un subsistema al que se adscriben los principales organismos abocados a la difusión de la cultura y a la extensión de la docencia.

Esta administración cuyo objetivo es llevar la cultura intra y extramuros, ya que llevar las enseñanzas que se imparten en las escuelas por medio de la extensión

universitaria, a quienes no están en posibilidades de asistir a las escuelas superiores, es poner la universidad al servicio del pueblo.

En 1978 se crea la Dirección General de Extensión Académica, organizándose en tres departamentos que son: Extensión de la Docencia, Programas Biculturales y el Departamento para Extranjeros.

El Subsistema de Extensión Universitaria comprendió los siguientes elementos. (8)

- 1.- La extensión de la docencia se realizaba a través de la organización e impartición de cursos, cursillos especiales, conferencias y otras actividades académicas extracurriculares dirigidos tanto a la comunidad universitaria como al exterior.
- 2.- La extensión de investigación de la UNAM se efectuó esencialmente en los institutos, centros, escuelas y facultades de la institución. Mediante la extensión de la investigación ésta casa de estudios transmitía a la comunidad universitaria el avance de los conocimientos humanísticos y científicos y coadyuvó a la solución de problemas de interés nacional. Se llevaron a cabo conferencias, seminarios, congresos, estudios de

comunicación de la cultura y publicaciones de obras que difundieron los avances y resultados de las investigaciones tanto en el país como en el extranjero.

3.- La difusión de la cultura. Una de las finalidades de la UNAM es la de extender los beneficios de la cultura a los diferentes sectores de la población. La difusión de la cultura quedó comprendida dentro del concepto más amplio de extensión universitaria y abarca las más significativas manifestaciones artísticas, entre otras: conferencias, funciones de cine, emisiones radiofónicas y televisivas, audiciones mensuales y representaciones de danza y teatro.

4.- Por último la prestación de servicios.

Estos servicios comprenden diversas modalidades, como son:

- Prestación de servicios institucionales.
- Servicios personales avalados por la institución.
- Servicios personales autorizados por la institución y de servicio social de pasantes y estudiantes.
- La producción, promoción y distribución de publicaciones universitaria.

- El servicio que prestan las librerías universitarias
- Las clínicas periféricas odontológicas dependientes de la facultad de odontología y de las ENEP's, la comisión coordinadora de servicio social, que depende la secretaria de rectoría.

Entre los servicios, podemos también encontrar otros que tienen funciones de apoyo académico, aunque su carácter básicamente es intrauniversitario, como son:

- La enseñanza de lenguas extranjeras.
- Producción y distribución de material didáctico.
- Apoyo y asesoría para la sistematización del proceso enseñanza aprendizaje.
- Extensión educativa por vía de los sistemas abiertos

El Subsistema de Extensión Universitaria tuvo nuevos apoyos culturales, tales como la inauguración del Centro del Espacio Escultórico del 23 de abril de 1979, el Museo Universitario de Antropología y la inauguración, el 3 de diciembre de 1979, de las nuevas instalaciones de la Biblioteca y la Hemeroteca, el Instituto de Investigaciones Bibliográficas y el Centro de Estudios sobre la Universidad

(CESU). La inauguración de estos recintos se realizó dentro del marco de los festejos del cincuentenario de la Autonomía Universitaria.

A principios de 1980 se inauguran las instalaciones del Centro Cultural Universitario que lo integran: Sala Netzahualcoyotl, Teatro Juan Ruiz de Alarcón, Foro Sor Juana Inés de la Cruz, El Centro Universitario de Teatro, La Sala de Danza, Opera y Música Electrónica Miguel Covarrubias, Sala de Música Carlos Chávez y las Salas de Cine José Revueltas y Julio Bracho.

Para 1982 se crea el Centro de Investigación de Ingeniería Genética y Biotecnológica y el Programa Universitario de Energía.

El 4 de enero de 1984 las Salas José Revueltas y Julio Bracho, inician sus funciones, fecha en la que se inicia una intensa labor persistente hasta ahora, en pro de la difusión de la cinematografía. Desde su inauguración las salas son sede de la Muestra Internacional de Cine.

En este mismo año se agrega al Centro Cultural Universitario, la librería Julio Torri.

El 2 de enero de 1985 se crea el Centro para la Innovación Tecnológica y el 17 de febrero de 1986, por acuerdo del entonces rector Jorge Carpizo, se fusionan la Distribuidora de libros de la UNAM y el Programa del Libro de Texto Universitario, creándose así la Dirección General de Fomento Editorial. En este año, también se inaugura el Museo de la Escuela Nacional Preparatoria para la Educación y el Arte.

A finales de 1986 se crea la Coordinación de Difusión Cultural y desaparece el Subsistema de Extensión Cultural, el cual regía todas las manifestaciones culturales. La Coordinación de Difusión Cultural, se crea con la intención de que la Universidad contara con un organismo coordinador encargado de "extender los beneficios de la cultura a la comunidad universitaria y a la sociedad en general". (9)

Por tal razón la coordinación de Difusión cultural debe apoyar a impulsar los programas y actividades de extensión de la cultura, buscando se realicen en forma integral y vinculandolas con la docencia y la investigación.

El 17 de agosto de 1988, se inaugura la Galería de la Facultad de Arquitectura. Esta Galería constituye un

espacio abierto a la creatividad de los artistas jóvenes, con el propósito de estimular e impulsar el talento de pintores, escultores, grabadores y diseñadores que comienzan a incursionar en el ámbito del arte plástico.
(10)

En 1988 se crea el Centro de Ecología, cuyo principal objetivo es preservar la naturaleza de la Universidad Nacional Autónoma de México, como reserva ecológica.

El 22 de agosto de 1989, fue celebrado entre la UNAM y la Sociedad de Exalumnos de la Facultad de Ingeniería un acuerdo donde se establece fundar el Museo de Minería con el propósito de poner al alcance del público los valores históricos del Real Seminario de Minería, primera institución educativa y científica del continente americano.

El Museo de Minería se inauguró en febrero de 1991.

Actualmente, 1991 la Coordinación de Difusión Cultural es la encargada de extender los beneficios de la cultura a la comunidad y a la sociedad en general.

La Coordinación de Difusión Cultural se preocupa permanentemente de fomentar la participación de los universitarios en el vasto quehacer cultural de la universidad.

Orgánicamente de la Coordinación dependen dos direcciones generales de medios de comunicación: Radio UNAM y TV UNAM; Dirección General de Actividades Cinematográficas; la Dirección de Actividades Musicales, Teatro, Danza y Literatura.

Cinco centros de extensión a saber: Centro de Enseñanza de Lenguas Extranjeras, Centro Universitario de Estudios Cinematográficos, Centro Universitario de Teatro y el Centro de Iniciación Musical, un Centro de Investigación y Servicios Museológicos y tres Centros de Difusión: Casa del Lago (Chapultepec), Museo Universitario del Chopo (Colonia Santa María la Ribera) y el Departamento de Difusión Cultural en el Palacio de Minería, ubicado en la calle de Tacuba en el Centro.

La Casa del Lago, El Museo del Chopo y el Palacio de Minería, son los principales centros de difusión de la Coordinación de Difusión Cultural, y gracias a ellos se mantiene viva la presencia universitaria en tres sitios

claves de la ciudad de México. Cada uno desarrolla a través de talleres, cursos, espectáculos teatrales y musicales, proyecciones cinematográficas, exposiciones de artes plásticas y otras. Una labor que beneficia a la población local y que deja huella en la vida cultural capitalina. Con esto la Coordinación de Difusión Cultural se proyecta socialmente acorde al compromiso de la universidad con la sociedad.

C A P I T U L O I I

**LOS MEDIOS DE COMUNICACION COMO INSTRUMENTO DE LA EXTENSION
UNIVERSITARIA Y LA DIFUSION CULTURAL EN LA U.N.A.M.**

2. 1 P R E N S A

2.1 PRENSA

El motivo por el cual se revisaron algunos periódicos que se publican en el Distrito Federal es porque en la encuesta que se aplicó al público universitario se realizaron las preguntas:

¿Acostumbra usted leer el periódico?

¿Con qué frecuencia?

¿Qué periódico acostumbra leer?

Todo esto con el principal objetivo de conocer que periódico acostumbra leer el público y aprovechar el medio impreso para promover las actividades que difunde la Coordinación de Difusión Cultural, También con el fin de saber que promoción se realiza, en el área de prensa, para la difusión de la cultura y la extensión universitaria.

La muestra que se tomó para la revisión de los diarios, fue en febrero y marzo de 1985, al igual que las "Gacetas Universitaria". Esto con el fin de que coincidiera con los eventos mencionados en las encuestas aplicadas y promocionados en las Gacetas muestras.

Los periódicos son:

- Cine Mundial
- Cuestión
- La Afición
- El Día
- El Herald de México
- El Nacional
- El Sol de México
- El Esto
- Excélsior
- La Jornada
- La Prensa
- Novedades
- Ovaciones
- Uno más Uno
- El Universal
- Universal Gráfico

Los periódicos: Cine Mundial, La Jornada, Cuestión y Ovaciones, (1a. y 2a. edición) Universal Gráfico, El Esto y La Afición no hacen ninguna mención sobre eventos que realiza la Universidad Nacional Autónoma de México, en lo que respecta a difusión cultural y extensión universitaria.

El resultado de las encuestas aplicadas a todo público de la UNAM, contestaron que el 16 por ciento de los alumnos, el 6 por ciento de los profesores y el 5 por ciento de los trabajadores administrativos acostumbran leer el periódico La Jornada.

El 4 por ciento de los profesores universitarios, el 11 por ciento de los trabajadores manuales y el 16 por ciento de los administrativos, tienen por costumbre leer el periódico Ovocaciones (no especifican, si primera o segunda edición)

El periódico El Día, publica una o media plana de la sección "Los Universitarios" o "Cursos UNAM", esta edición aparece los domingos.

En la sección de "Cursos UNAM", como su nombre lo indica, se promocionan todo tipo de cursos, desde cursillos hasta doctorados, en las diferentes escuelas y facultades de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Durante febrero y marzo de 1985, meses pertenecientes a la muestra tomada para el análisis, no dejó de aparecer, la publicación los domingos.

El 3 y 10 de febrero publicaron "Cursos UNAM" en media plana, en la páginas 10 y 12 respectivamente.

Los domingos 17 y 24 de febrero, en una plana apareció "Los Universitarios" en la página 12.

Los domingos 3, 10 17 y 24 de marzo publicaron "Los Universitarios" en una plana, en la página 12.

El resultado de las encuestas arroja que el 13% de alumnos, el 7% de profesores, el 14% de trabajadores administrativos, el 22% de trabajadores manuales y el 2% de los funcionarios acostumban leer el periódico El Día.

En lo que respecta al diario El Heraldo de México, publica una plana de la sección "Los Universitarios", los domingos.

El 3 y 10 de febrero se publicó dicha sección en las páginas 22-A y 10-A, respectivamente. El domingo 17 no se publico y el domingo 24 apareció una plana en la página 27-A.

Los domingos 3, 10, 17 y 24 de marzo, se publicó una plana en la página 26-A.

A pesar de que la sección "Los Universitarios", tiene presencia domingo a domingo, en El Heraldo de México, las encuestas no manifiestan ningún interés por la lectura de este diario.

El periódico El Nacional, publica "Los Universitarios", en una plana haciendo la promoción los días viernes de cada semana.

Los viernes 1, 8 15 y 22 de febrero, salió la publicación en las páginas 9, 4, 8 y 5 respectivamente y en el mes de marzo los viernes 1, 8, 15 y 22 se publicó en la página 8.

El interés manifiesto del público encuestado acerca de este diario es del 7% en alumnos, el 20% en trabajadores manuales y el 21 por ciento en funcionarios.

El periódico El Sol de México, se publica esta sección y aparece los sábados de cada semana.

Los sábados 2, 9, 16 y 23 de febrero, publicaron una plana en la página 6-A, 10-A y 9-A respectivamente y en el mes de marzo los sábados 2, 16, 23 y 30 se publicó en las páginas 10-A, 18-A, 9-A y 8-A respectivamente.

Aunque la sección "Los Universitarios", tiene presencia cada sábado en el diario El Sol de México, los encuestados no manifiestan ningún interés por éste.

El periódico Excélsior, publica la sección "Los Universitarios" los lunes de cada semana.

Los lunes 4, 11, 18 y 25 de febrero y el lunes 4 de marzo no se publicó la sección, a pesar de que en la parte inferior de la plana aparece un recuadro que dice "Esta cartelera aparece publicada en este diario el día lunes de cada semana".

Los lunes 11, 18 y 25 de marzo, se publicó en una plana en las páginas 8-E, 14-C y 12-C, respectivamente.

El no ser constantes con la publicación, tomando en cuenta que se anuncia la cartelera cada lunes, puede perjudicar la difusión que realiza en la sección "Los Universitarios".

El público encuestado, manifiesta su interés por el periódico Excelsior de la siguiente forma: el 19% de alumnos, el 33% de profesores y 16% de funcionarios lee este diario.

El periódico La Prensa publica la cartelera "Los Universitarios" los miércoles de cada semana, por lo que apareció en el mes de febrero los días 6, 13, 20 y 27 en las páginas 21, 5 y 6 respectivamente, en el mes de marzo los miércoles 6, 13 y 27 apareció en la página 5, se publica una plana.

El gusto por la lectura de este diario nos muestra que el 12% de profesores, el 39% de trabajadores administrativos, el 26 por ciento de trabajadores manuales y el 10% de funcionarios leen este periódico.

El diario Novedades publica la sección "Los Universitarios" todos los sábados de cada semana en una plana.

Los sábados 2, 9, y 23 de febrero y 2, 9, 16 y 30 de marzo se publicó la cartelera del mencionado artículo apareciendo en la página 8.

De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas el 12% de los profesores son el único público que lee este diario.

El periódico Uno más Uno, realiza promoción a la sección de "Los Universitarios", los viernes de cada semana, en una plana, apareciendo siempre en la última hoja. Este diario y el Universal, fueron los únicos que presentaron constancia en la publicación de "Los Universitarios" ya que no dejó de aparecer los viernes 1, 8 15 y 22 de febrero y marzo, esto es en lo que respecta al periódico Uno más Uno.

El resultado de las encuestas muestra que el 23% de alumnos y el 10% de profesores, de trabajadores administrativos y funcionarios tienen preferencia por este diario.

Por último, el periódico El Universal, publica la cartelera "Los Universitarios" los jueves de cada semana, en una plana y el 98% de las veces en la página 4 de la primera sección.

Como ya se mencionó anteriormente, este diario tuvo constancia en la publicación de la cartelera, ya que no dejó de aparecer los jueves 7, 14, 21 y 28 de febrero y marzo.

El interés manifiesto del público por este diario es del 22% en alumnos, 16% en profesores y trabajadores administrativos, el 21% en trabajadores manuales y el 24% en funcionarios.

Por otra parte, cabe mencionar que en los periódicos, El Día, El Heraldó, El Nacional, El Sol de México, Excélsior, La Frensa, Novedades, El Universal, Cine Mundial, La Jornada y Ovaciones (primera sección) aparece en media plana de cada uno de los periódicos, (de lunes a viernes) un espacio patrocinado por Televisa, anunciando "Cartelera Televisa Canal 8"(*), donde se publican los horarios de los programas universitarios como son: "Divulgación Universitaria", "Introducción a la Universidad", "Divulgación de Temas y Tópicos Universitarios", sólo por mencionar algunos.

En el periódico Uno más Uno, aparece una plana patrocinada por el mismo periódico, de lunes a domingo, anunciando los programas universitarios que realizan día con día.

Nota (*) En abril de 1985, el canal 8 de televisión pasó a ser canal 9, con el propósito de despejar la banda de transmisiones y dar paso a un nuevo canal del Estado, el 7, que comenzó a funcionar el 18 de mayo de ese mismo año.

2. 1. 1 INDICES INFORMATIVOS GLOBALES DE PRENSA

2.1.1. INDICES INFORMATIVOS GLOBALES DE PRENSA

CUADRO 1

El 12% de alumnos, el 68% de profesores, el 11% de trabajadores administrativos, el 5% de trabajadores manuales y el 38% de los funcionarios acostumbra leer algún periódico.

Del 12% de los alumnos que lo lee, el 11% acostumbra leerlo diario, el 42% tres veces por semana, el 30% cada ocho días y el 17% de vez en cuando.

Del 12% de los alumnos que lee el periódico el 16% prefiere La Jornada, el 7% El Nacional, el 23% Uno más Uno, el 13% El Día, el 22% El Universal y por último el 19% Excélsior.

Del 68% de los profesores que acostumbra leer el periódico: el 20% lo lee diariamente, el 18% tres veces por semana, el 27 por ciento cada ocho días y el 17% de vez en cuando.

De ese 68% que lo lee el 6% prefiere La Jornada, el 10% Uno más Uno, 7% El Día, el 16% El Universal, el 33% Excélsior, el 4% Ovaciones el 12% por Novedades y también el 12% por La Prensa.

Del 11 por ciento de los trabajadores manuales, que lee el periódico, sólo el 5% lo lee diario, el 15% tres veces por semana, el 6% cada ocho días y el 70% de vez en cuando.

De ese 11% que lo lee el 20% prefiere El Nacional el 22% El Día, el 21% El Universal, el 11% Ovaciones y el 26% La Prensa.

Del 5% de los trabajadores administrativos que leen el periódico, solo el 2% lo lee diariamente, el 23% tres veces por semana, el 21% cada ocho días y el 54% de vez en cuando.

De ese 5% que lo lee, el 5% prefiere La Jornada, el 10% Uno más Uno, el 14%, El Día, el 16% El Universal, El 16% Ovaciones y el 37% prefiere la Prensa.

El 38% de los funcionarios que leen el periódico, sólo el 7% lo lee diariamente, el 23% tres veces por semana, el 24% cada ocho días y el 46% de vez en cuando.

De ese 38% tienen preferencia por el Nacional el 21%, el 10% por el Uno más Uno, el 2% por El Día, el 33% por el Universal y el 10% por La Prensa.

INDICES INFORMATIVOS GLOBALES DE PRENSA

(CUADRO 1)

INTERES PUBLICO	¿Acostumbra usted leer el periódico?		¿CON QUE FRECUENCIA?				¿Qué periódico acostumbra leer?								
	SÍ	NO	Diario	Tres veces por semana	Cada ocho días	De vez en cuando	JORNADA	NACIONAL	UNO MAS UNO	EXA	UNIVERSAL	EXCELSIOR	OVACIONES	NOVEDADES	PRENSA
							%	%	%	%	%	%	%	%	%
ALUMNOS	12	88	11	42	30	17	16	07	23	13	22	19	-	-	-
PROFESORES	68	32	20	18	27	35	06	-	10	07	16	33	04	12	12
TRABAJADORES MANUALES	11	89	05	19	06	70	-	20	-	22	21	-	11	-	26
TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS	05	95	02	23	21	54	05	-	10	14	16	-	16	-	39
FUNCIONARIOS	38	62	07	23	24	46	-	21	10	02	33	24	-	-	10

NOTA:

Total de encuestas 3764

**INDICES INFORMATIVOS DE PRENSA
DATOS PORCENTUALES ()**

(CUADRO 11) (ALUMNOS)

INDICADORES	ESCUELA O FACULTAD		ARQUITECTURA	ARTES PLÁSTICAS	CIENCIAS	CIENCIAS POLÍTICAS	CONT. Y AUMON	DERECHO	ECONOMIA	INFERM. Y OBST.	FILOSOFIA	INGENIERIA	MEDICINA	VETERINARIA	MAC. DE MUSICA	ODONTOLOGIA	PSICOLOGIA	QUIMICA	TRAB. SOCIAL	ENER. ARAGON	ENER. ZARAGOZA	FIS. COAHUILTAN	ENER. ACATLAN	ENER. IZTACALA	TOTAL
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1.- ¿ Acostumbra usted leer el periódico ?																									
SI	15	06	03	24	02	20	35	02	15	12	18	03	05	03	08	10	11	20	13	14	20	15		12	
NO	85	94	97	76	98	80	65	98	85	88	82	97	95	97	92	90	89	80	87	86	80	85		88	
2.- ¿ Con qué frecuencia ?																									
Diario	10	15	12	18	02	10	18	12	11	08	10	02	06	12	06	12	13	18	12	15	13	12		11	
Tres veces por semana	24	36	25	42	60	12	29	42	46	54	81	26	45	36	27	48	54	37	46	36	75	47		42	
Cada ocho días	60	49	08	40	25	18	32	40	-	12	09	72	49	40	52	24	33	33	21	09	--	29		30	
De vez en cuando	06	--	55	--	13	60	21	06	43	26	--	--	--	12	15	16	--	12	21	40	12	12		17	
3.- ¿ Que periódico acostumbra a leer ?																									
* La Jornada	12	16	28	32	12	15	14	32	12	18	06	18	02	05	18	21	18	15	14	18	22	13		16	
El Nacional	05	--	--	--	18	--	--	16	--	12	--	11	18	--	12	--	15	12	11	--	06	18		07	
Uno más Uno	20	35	31	11	14	29	46	12	41	43	36	15	08	22	15	18	11	25	44	26	--	03		23	
El Día	03	--	07	19	--	33	16	--	--	28	17	--	37	--	30	19	--	--	--	--	35	41		13	
Universal	30	42	12	26	41	12	18	22	11	15	12	18	36	18	41	13	22	36	15	14	19	04		22	
Excelsior	30	07	22	12	15	11	06	18	36	12	18	21	36	18	14	18	15	12	16	42	18	21		19	

NOTA () : Total de alumnos encuestados 2400.

NOTA * : Periódicos mencionados por los encuestados

**INDICES INFORMATIVOS DE PREENSA
DATOS PORCENTUALES ()**

(CUADRO 1.3) (TRABAJADORES MANUALES)

INDICADORES	ESCUELA O FACULTAD																TOTAL							
	ARQUITECTURA	ARTES PLASTICAS	CIENCIAS	CIENCIAS POLITICAS	CONT. Y ADMON	DERECHO	ECONOMIA	ENFERM. Y ORIST.	FILOSOFIA	INGENIERIA	MEDICINA	VETERINARIA	NAC. DE MUSICA	ODONTOLOGIA	PSICOLOGIA	QUIMICA		TRAB. SOCIAL	ENFER. ARACON	ENFER. ZARAGOZA	FIS. CUAUTITLAN	ENFER. ACATLAN	ENFER. IZTACALA	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1.- ¿Acostumbra usted leer el periódico ?																								
SI	04	17	06	36	02	41	19	12	28	15	02	06	01	03	10	11	03	04	06	12	11	06		11
NO	96	83	94	64	98	59	81	88	72	85	98	94	99	97	90	89	97	96	94	88	89	94		89
2.- ¿ Con qué frecuencia ?																								
Día	02	10	11	03	04	12	11	15	--	12	--	--	06	--	06	12	--	--	--	03	09	11		05
Tres veces por semana	38	04	88	59	--	81	03	--	01	--	04	--	--	07	--	82	--	--	09	15	--	19		19
Cada ocho días	--	--	--	08	03	--	05	10	--	02	--	01	02	--	94	--	01	--	--	02	--	--		06
De vez en cuando	60	86	01	30	93	07	81	75	99	86	96	99	92	93	--	06	99	100	91	80	91	70		70
3.- ¿ Qué periódico acostumbra leer ?																								
• Ovaciones	10	12	18	02	15	10	11	09	12	10	08	02	--	12	12	36	13	11	13	06	12	08		11
H Nacional	10	08	22	25	16	--	--	29	42	10	--	16	43	16	46	--	--	17	54	30	24	34		20
La Prensa	14	25	20	60	20	12	--	09	--	20	50	10	45	20	--	--	75	72	--	27	48	20		26
H Día	60	25	20	03	29	60	43	21	06	--	26	22	--	12	21	64	--	--	33	15	16	38		22
Universal	06	30	20	10	20	18	46	32	40	60	16	50	12	40	21	--	12	--	--	22	--	--		21

NOTA () : Total de trabajadores manuales encuestados 446.

NOTA * : Periódicos mencionados por los encuestados

**INDICES INFORMATIVOS DE PRENSA
DATOS PORCENTUALES ()**

(CUADRO 1.4) (TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS)

INDICADORES	ESCUELA O FACULTAD																TOTAL							
	ARQUITECTURA	ARTES PLASTICAS	CIENCIAS	CIENCIAS POLITICAS	CONT. Y ALMON	DERECHO	ECONOMIA	ENTR.N. Y CRIST.	FILOSOFIA	INGENIERIA	MEDICINA	VETERINARIA	NAC. DE MUSICA	ODONTOLOGIA	PSICOLOGIA	QUIMICA		TRAB. SOCIAL	ENFER. ARACON	ENFER. ZARAGOZA	PES. CUAUTITLAN	ENFER. ACATLAN	ENFER. IZTACALA	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1.- ¿Acostumbra usted leer el periódico ?																								
SI	02	--	--	--	10	03	06	--	09	--	03	--	--	--	09	--	11	15	06	10	09	11		05
NO	98	100	100	100	90	97	94	100	91	100	97	100	100	91	100	89	85	94	90	91	89			95
2.- ¿ Con qué frecuencia ?																								
Diario	--	--	--	--	02	--	--	--	03	--	--	--	--	--	02	--	09	02	--	01	--	04		02
Tres veces por semana	--	--	--	--	--	70	31	--	29	--	--	--	--	--	11	--	79	07	--	06	09	39		23
Cada ocho días	04	--	--	--	--	27	--	--	44	--	--	--	--	10	--	--	--	--	97	02	18	42		21
De vez en cuando	96	--	--	--	98	03	69	--	24	--	--	--	--	77	--	12	91	03	91	73	15			54
3.- ¿ Qué periódico acostumbra leer ?																								
* La Jornada	16	--	--	--	--	--	--	--	02	--	--	--	--	--	--	--	13	--	--	04	06	03		05
La Prensa	20	--	--	--	89	34	25	--	76	--	--	--	--	--	36	--	14	49	91	36	87	--		39
Uno más Uno	--	--	--	--	--	--	--	--	04	--	--	--	--	--	--	--	15	21	03	14	03	03		10
El Día	49	--	--	--	01	05	--	--	03	--	--	--	--	49	--	26	04	--	27	--	04			14
Universal	09	--	--	--	--	--	19	--	--	--	--	--	--	--	--	32	22	06	04	04	86			16
Ovaciones	06	--	--	--	10	61	56	--	15	--	--	--	--	15	--	--	04	--	15	--	04			16

NOTA () : Total de trabajadores administrativos encuestados 264.

NOTA * : Periódicos mencionados por los encuestados

**INDICES INFORMATIVOS DE PRENSA
DATOS PORCENTUALES ()**

(CUADRO 15) (FUNCIONARIOS)

INDICADORES	ESCUELA O FACULTAD		ARQUITECTURA		ARTES PLASTICAS		CIENCIAS		CIENCIAS POLITICAS		CONT. Y ADMON		DERECHO		ECONOMIA		ENFERM. Y OBST.		FILOSOFIA		INGENIERIA		MEDICINA		VETERINARIA		NAC. DE MUSICA		ODONTOLOGIA		PSICOLOGIA		QUIMICA		TRAB. SOCIAL		ENEP. ARAGON		ENEP. ZARAGOZA		FES. CUANTITLAN		ENEP. ACATLAN		ENEP. IZTACALA		TOTAL	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%				
1.- ¿ Acostumbra usted leer el periódico ?																																																
SI	37	91	36	45	15	32	14	09	91	19	43	25	32	41	44	39	45	18	26	46	39	42											38															
NO	63	09	64	55	85	68	86	91	09	81	57	75	68	59	56	61	55	82	74	54	61	58											62															
2.- ¿ Con qué frecuencia ?																																																
Diario	06	14	02	16	09	14	16	--	02	--	09	11	03	--	--	--	06	--	16	14	02	11											07															
Tres veces por semana	20	15	32	06	45	31	18	19	21	32	26	41	12	41	12	26	31	12	15	11	05	46											23															
Cada ocho días	25	13	30	27	20	17	17	12	31	30	46	12	03	33	45	48	24	07	55	03	02	28											24															
De vez en cuando	49	58	36	51	26	38	49	69	46	38	19	36	82	26	43	26	39	81	14	72	91	15											46															
3.- ¿ Qué periódico acostumbra leer ?																																																
* La Prensa	23	--	--	10	--	10	--	20	20	22	10	--	--	04	13	15	--	07	12	21	30	10											10															
El Nacional	--	02	06	11	37	14	01	15	12	18	15	42	28	85	17	16	34	15	41	26	24	13											21															
Uno más Uno	06	05	--	18	17	--	--	19	11	19	--	12	45	--	09	12	09	--	--	--	15	31											10															
El Día	--	02	06	--	--	--	03	--	--	--	--	--	--	--	06	--	11	17	--	--	--	--											02															
Universal	12	91	12	19	15	76	11	12	31	--	11	46	27	11	16	11	19	12	21	18	19	20											24															
Excelsior	59	--	76	42	31	--	85	34	26	41	64	--	--	--	39	46	27	49	26	35	12	26											33															

NOTA () : Total de Funcionarios encuestados 118.
NOTA * : Periódicos mencionados por los encuestados

2. 2. RADIO UNAM

2.2 RADIO UNAM

La razón por la cual se habla sobre "Radio UNAM", en primer lugar, es porque en el análisis que se realizó de las Gacetas Universitarias en febrero y marzo de 1985, se destinaba el 5.4% al espacio total de la Gaceta para difundir su programación de cada tercer día y de alguna manera forma parte de la Gaceta UNAM.

En segundo lugar, porque en las encuestas(*) aplicadas al público universitario (alumnos, profesores, trabajadores manuales, administrativos y funcionarios) se les preguntó:

¿Si acostumbraba escuchar la radio?

¿Qué estación escucha?

¿Si escuchaba Radio UNAM?

¿Qué programa de Radio UNAM les gustaba más?

Todo esto con el principal objetivo de conocer cual es el medio radiofónico preferente de los encuestados y así poder incluir la programación cultural de la UNAM en las estaciones de radio de su elección.

Cuando se funda Radio UNAM, el 14 de junio de 1937, también nace con un fin cultural. El entonces rector de la Universidad Nacional Autónoma de México, licenciado Luis Chico Goerne, inaugura, en el anfiteatro "Simón Bolívar" de la Escuela Nacional Preparatoria, las instalaciones de Radio UNAM, ubicadas en Justo Sierra Núm. 16. Ahí manifestó el Lic. Chico Goerne, "La importancia de aprovechar el medio de comunicación masiva para la difusión de la cultura, tratando de vincular a la Universidad con los intereses de la sociedad". (11)

Las siglas de Radio UNAM, eran XEXX, con frecuencia de 1170 kilociclos en onda larga, con una potencia de cinco mil watts y tenían cuatro horas de transmisión diariamente. El licenciado Alejandro Gómez Arias fue el primer director de la estación.

La original XEXX Radio Universidad, transmitió programas dirigidos específicamente a obreros, además de cursos y cátedras universitarias impartidos por profesores: lecturas de texto, programas musicales de obras cultas y populares nacionales, hispanoamericanas y universales, así como concursos musicales y múltiples actividades más.

Para el buen desempeño de sus labores, la radiotransmisora universitaria ha tenido un crecimiento gradual. En 1956, Radio UNAM trasladó sus estudios a ciudad universitaria, para estar más cerca de los universitarios y conocer sus diferentes necesidades.

Cabe mencionar que en 1960, Radio UNAM también transmitió teatro radiofónico, crítica cinematográfica, apreciación musical y música popular, la envergadura de su labor permitió la creación del primer archivo de la palabra, de la cual se derivó la serie de discos fonográficos "Voz Viva", que recoge expresiones culturales de los personajes de mayor renombre en el país y el resto del mundo de habla hispana.

Entre los años 1960 y 1963, la Universidad Nacional Autónoma de México, no sólo constituyó la vanguardia de las universidades al crear Radio UNAM, sino que se convirtió en la más avanzada de todas las estaciones de radio cultural.

Posteriormente, el 11 de octubre de 1976, Radio UNAM estrenó sus nuevas instalaciones ubicadas en la calle de Adolfo Prieto Núm. 133, Colonia del Valle, donde se encuentra actualmente. Ahí están las oficinas administrativas, locales especiales para fonoteca y discoteca, y tres estudios de grabación.

Para 1977, se puso en funcionamiento, en la radiodifusora, el Auditorio Julián Carrillo, especialmente diseñado para grabar y transmitir programas musicales en vivo.

El 15 de marzo de 1978, pasó a formar parte de la Coordinación de Extensión Universitaria, donde Radio UNAM, expone sus principales objetivos a desarrollar; a saber:

- Extender con la amplitud que hace posible la labor radiofónica, los beneficios de la cultura artística, humanística y científica, tanto nacional como extranjera.
- Transmitir programas de extensión académica a nivel universitario que tengan a su cargo esta función.
- Informar y promover las actividades que realiza la UNAM y otras instituciones afines.
- Coadyuvar al esfuerzo que realiza la universidad para el análisis de las manifestaciones artísticas, científicas y humanísticas tanto nacionales como extranjeras.

Con estos objetivos fue creciendo la importancia de Radio Universidad Nacional. Varios exdirectores de la estación opinan: "que las emisoras universitarias deben siempre difundir la cultura, dejando las manifestaciones populares para otro tipo de emisoras". (12)

El exdirector Abelardo Villegas, quien dirigió la emisora de 1977 a 1978, afirma que "Radio Universidad es expresión de la alta cultura y desgraciadamente todo el mundo le rehuye a la cultura superior y la misión de la universidad es difundir esa cultura". (13)

Una de las características más sobresalientes de la radio universitaria es la difusión de música clásica durante la mayor parte de sus horas al aire.

La radio de las universidades tienen en común la preocupación por mantener al día a sus escuchas. El noticiero local, tanto de asuntos generales, como el especializado en cultura y ciencia, son producidos cotidianamente.

La estación radiofónica de la máxima casa de estudios, Radio Universidad, "cumple una de las funciones más importantes en el renglón de la extensión universitaria al difundir los frutos más selectos del arte, la ciencia y las humanidades y transmitir programas de extensión académica y de información universitaria". (14)

Hoy en día, Radio Universidad, forma parte de las radiodifusoras de mayor relevancia a nivel nacional transmite en las frecuencias de 860 KHz. de amplitud modulada (XEUN) 96.1 Mhz. de frecuencia modulada estereofónica (XEUN) y 9,600 KHz. de onda corta en la banda internacional (XEYU).

Las funciones asignadas a Radio UNAM, en síntesis son "producir y transmitir programas de difusión cultural, extensión académica, informativos y de opinión; divulgar los acontecimientos relevantes de la vida universitaria, desarrollar un sistema de producción radiofónica, implantar el sistema de control remoto y producción en vivo, clasificar y conservar los acervos magnetofónicos y fonográficos que contribuyan al desempeño de las actividades de la universidad". (15)

A pesar de que Radio UNAM, tiene una programación variada, los resultados de las encuestas mostraron el poco interés del público universitario por la estación. Sólo el 2% de los alumnos escucha Radio UNAM; de este porcentaje el 33% tiene preferencia por el programa "Panorama del Jazz" y el 67% "Cultura y Ciencia Internacional".

El 7% de los profesores escucha Radio UNAM, de este porcentaje el 70% acostumbra escuchar el "Noticiero Cultural", el 6% "Fin de Labores" y el 24% "Panorama del Jazz".

Los trabajadores manuales, no acostumbran escuchar la estación y sólo el 3% de los administrativos la escucha. De este 3% el 1% tiene preferencia por el programa "Palabras sin reposo", el 87% de los funcionarios escuchan Radio UNAM, y de este porcentaje el 42% se interesa por el programa "Palabras sin reposo", el 9% por "Introducción a la Universidad" y el 49% por el programa "Diálogos".

2. 2. 1. INDICES INFORMATIVOS GLOBALES DE RADIO

2.2.1 INDICES INFORMATIVOS GLOBALES DE RADIO

C U A D R O 2

El 96% de los alumnos, el 99.2% de profesores, el 100% de trabajadores manuales y administrativos y el 99% de funcionarios acostumbran escuchar la radio.

Del 96% de los alumnos que acostumbran escuchar radio, el 3.4% prefiere XELA el 29% La Pantera, el 27% Radio Mil, el 0.6% Radio Educación, el 2% Radio UNAM, el 3% Jazz FM, el 10% Radio Globo el 12% Radio Variedades, el 3-% Opus 710 y el 10% Radio Universal.

Del 2% de los alumnos que escuchan Radio UNAM, el 33% acostumbra escuchar el programa "Panorama del Jazz" y el 67% "Cultura y Ciencia Internacional".

Del 99.2% de los profesores que acostumbra escuchar la radio el 11 % prefiere Radio Educación, el 12% Radio UNAM, el 18% Radio Globo, el 15% Radio Universal, el 16% XEB, el 19% Radio Exitos y el 18% Stereo Joven.

Del 7% de los profesores que acostumbran escuchar Radio UNAM, el 24% tiene preferencia por el programa "Panorama del Jazz", el 70% por "Noticiero Cultural" y el 6% por el programa "Fin de labores"

El 100% de los trabajadores manuales, acostumbra escuchar la radio, y el 14% tiene preferencia por la estación La Pantera, el 11% por Radio Mil y el 10% por Radio Variedades, el 16% escucha XEB, el 11% Radio Exitos, el 15% Radio Mundo y el 23% Radio Centro, Ninguno de los trabajadores, manifestó su gusto por Radio UNAM.

Del 100% de los trabajadores administrativos que escuchan la radio, el 17% prefiere Radio Mil, el 15% Radio Globo, el 17% Radio Mundo, el 15% Radio Red, el 18% Radio Centro y también el 18% prefiere Radio Fórmula.

Del 100% de los trabajadores administrativos que escuchan radio, sólo el 3% prefiere Radio UNAM, y al 1% le gusta el programa "Palabras sin reposo", el 87% escucha "Diálogos" y el 12% tiene preferencia por el programa "En la Ciencia".

Del 99% de los funcionarios que acostumbran escuchar la radio, el 11% prefiere XELA, el 1% Radio UNAM, el 19% Radio Universal, el 21% Radio Exitos, el 31% Radio Red y el 17% escucha Radio Centro.

De ese 1% de los funcionarios que escuchan Radio UNAM el 42% prefiere el programa "Palabras sin Reposo" el 49% "Diálogos" u el 9% "Introducción a la Universidad".

INDICES INFORMATIVOS GLOBALES DE RADIO

(CUADRO No 2)

<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> INTERES PUBLICO </div>	¿Acostumbra escuchar la radio?		Qué estación escucha														¿Acostumbra escuchar radio UNAM?		Qué programa le gusta más										
			XELA	LA PANTERA	RADIO MIL	R. EDUCACION	RADIO UNAM	JAZZ F.M.	RADIO GLOBO	R. VARIEDADES	OPUS 710	R. UNIVERSAL	XEB	RADIO EXITOS	STEREO JOVEN	RADIO MUNDO			RADIO RED	RADIO CENTRO	R. FORMULA	SI	NO	Pasoruna del Jazz	Cultura y Ciencia Inter.	Noticiero Cultural	Fin de Labores	Palabras sin Reposo	Diálogos
	SI	NO															SI	NO											
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
ALUMNOS	96	04	3.4	29	27	06	02	03	10	12	03	10	-	-	-	-	-	-	-	02	98	33	67	-	-	-	-	-	-
PROFESORES	99.2	0.8	-	-	-	11	12	-	18	-	-	15	16	10	18	-	-	-	-	07	93	24	-	70	06	-	-	-	-
TRABAJADORES MANUALES	100	-	-	14	11	-	-	-	-	10	-	-	16	11	-	15	23	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-
TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS	100	-	-	-	17	-	-	-	15	-	-	-	-	-	17	15	18	18	03	97	-	-	-	-	01	87	12	-	
FUNCIONARIOS	99	01	11	-	-	01	-	-	-	-	19	-	21	-	-	31	17	-	1.4	98.6	-	-	-	-	42	49	-	09	

NOTA : total de encuestas 3764

**INDICES INFORMATIVOS DE RADIO
DATOS PORCENTUALES ()**

(CUADRO 21) (ALUMNOS)

INDICADORES	ESCUELA O FACULTAD		ARQUITECTURA	ARTES PLASTICAS	CIENCIAS	CIENCIAS POLITICAS	CONT. Y ADMON	DERECHO	ECONOMIA	ENFERM. Y ORST.	FILOSOFIA	INGENIERIA	MEDICINA	VETERINARIA	NAC. DE MUSICA	ODONTOLOGIA	PSICOLOGIA	QUIMICA	TRAB. SOCIAL	ENFER. ARAGON	ENFER. ZARAGOZA	RES. CUATUTILIAN	ENFER. ACATLAN	ENFER. ZACALA	TOTAL	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
1.- ¿ Acostumbra escuchar la radio ?																										
si	85	95	97	100	90	98	96	100	97	98	88	90	99	98	99	99	97	98	99	95	98	99	97		96	
no	15	05	03	--	10	02	04	--	03	02	12	10	01	02	01	01	03	02	01	05	02	01	03		04	
2.- ¿ Qué estación escucha ?																										
* XELA	07	02	--	01	03	02	01	04	--	04	02	01	--	03	02	01	02	03	06	08	11	09			03	
LA PANTERA	40	40	06	42	32	22	42	63	10	51	32	42	06	01	22	25	30	21	05	46	38	35			29	
RADIO MIL	30	11	38	09	16	34	11	15	52	09	15	15	28	40	36	50	44	10	10	19	43	30			27	
RADIO EDUCACION	--	--	01	03	--	01	02	--	--	03	--	--	--	04	--	--	--	--	--	--	--	--	--		0.6	
RADIO UNIVERSIDAD	02	--	01	03	--	01	10	01	03	02	01	--	01	03	03	05	01	--	01	01	02	03			02	
JAZZ FM	04	--	--	--	--	04	01	--	05	--	06	--	07	08	--	01	05	--	06	12	--	--			03	
RADIO GLOBO	08	09	10	12	01	12	10	09	12	08	15	12	30	12	06	05	02	20	30	01	02	--			10	
RADIO VARIEDADES	03	18	31	12	15	12	09	08	12	10	12	30	12	13	18	11	13	20	11	--	--	--			12	
OPUS 710	--	--	01	--	03	--	04	--	06	--	05	--	06	05	04	02	--	08	09	--	03	06			03	
RADIO UNIVERSAL	06	20	12	18	30	12	10	--	--	13	12	--	10	11	09	--	03	18	22	13	01	05			10	
3.- ¿ Acostumbra usted escuchar Radio Universidad ?																										
SI	02	--	01	03	--	01	10	01	03	02	01	--	--	03	03	05	01	--	01	01	02	03			02	
NO	98	100	99	97	100	99	90	99	97	98	99	100	100	97	09	09	95	99	--	99	99	98	97			98
4.- ¿ Qué programa le gusta más ?																										
+ PANORAMA DEL JAZZ	60	--	100	02	--	12	--	12	25	--	65	--	--	15	12	17	100	--	17	100	100	95			33	
CULTURA Y CIENCIA INTERNACIONAL	40	--	--	98	--	88	--	88	75	--	35	--	--	85	88	83	--	--	83	--	--	05			67	

NOTA () : Total de alumnos encuestados 2499.

NOTA * : Estaciones de radio mencionados por los encuestados.

NOTA + : Programas mencionados por los encuestados

**INDICES INFORMACIONALES DE RADIO
DATOS PORCENTUALES ()**

(CUADRO 23) (TRABAJADORES MANUALES)

INDICADORES	ESCUELA O FACULTAD																		TOTAL					
	ARQUITECTURA	ARTES PLASTICAS	CIENCIAS	CIENCIAS POLITICAS	CONT. Y ADMON	DERECHO	ECONOMIA	ENFERM. Y OBST.	FILOSOFIA	INGENIERIA	MEDICINA	VETERINARIA	NAC. DE MUSICA	ODONTOLOGIA	PSICOLOGIA	QUIMICA	TRAB. SOCIAL	ENEF. ARAGON		ENEF. ZARAGOZA	FIS. CUAUTITLAN	ENEF. ACATLAN	ENEF. IZTACALA	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1.- ¿ Acostumbra escuchar la radio ?																								
si	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
no	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.- ¿ Qué estación escucha ?																								
* LA PANTERA	18	14	15	12	16	12	16	32	--	18	22	13	18	15	12	--	15	14	--	12	16	32	14	
X.E.B.	18	41	11	05	15	--	--	--	96	11	--	18	--	12	25	43	--	--	32	18	15	--	16	
RADIO MUNDO	30	--	--	20	20	25	35	11	--	--	06	44	27	25	--	--	--	46	--	14	20	11	15	
RADIO VARIEDADES	07	15	44	--	--	--	--	--	--	32	--	--	41	--	03	19	29	--	11	--	--	19	10	
RADIO RED	22	12	--	03	42	33	--	26	--	18	35	25	14	36	30	26	33	16	19	56	42	26	23	
RADIO EXITOS	--	--	15	30	--	30	49	--	--	21	19	--	--	12	--	12	12	18	26	--	--	--	11	
RADIO MIL	05	18	16	30	07	--	--	31	04	--	18	--	--	--	30	--	11	06	12	--	07	12	11	
3.- ¿ Acostumbra usted escuchar Radio Universidad ?																								
SI	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
NO	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
4.- ¿ Qué programa le gusta más ?																								
+																								

NOTA () : Total de trabajadores manuales encuestados 440.

NOTA * : Estaciones de radio mencionados por los encuestados.

NOTA + : Queda sin porcentaje la pregunta, ya que no escuchan Radio Universidad

**INDICES INFORMATIVOS DE RADIO
DATOS PORCENTUALES ()**

(CUADRO 2.4) (TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS)

INDICADORES	ESCUELA O FACULTAD																TOTAL							
	ARQUITECTURA	ARTES PLASTICAS	CIENCIAS	CIENCIAS POLITICAS	CONT. Y ADMON	DERECHO	ECONOMIA	ENFERM. Y DIST.	FILOSOFIA	INGENIERIA	MEDICINA	VETERINARIA	NAC. DE MUSICA	ODONTOLOGIA	PSICOLOGIA	QUIMICA		TRAB. SOCIAL	ENFER. ARAGON	ENFER. ZARAGOZA	FES. CUAUHTILAN	ENFER. ACATLAN	ENFER. ZACALACA	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1.- ¿ Acostumbra escuchar la radio ?																								
si	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
no	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
2.- ¿ Qué estación escucha ? *																								
RADIO CENTRO	11	34	27	48	13	72	--	13	12	21	12	--	11	10	14	12	--	--	33	--	46	02	18	
F.M. GLOBO	--	28	36	--	54	11	--	20	--	--	20	21	--	12	--	40	30	--	19	30	21	--	15	
RADIO RED	46	--	22	24	--	--	--	36	55	--	21	--	29	46	--	--	12	--	--	16	--	25	15	
RADIO MIL	21	38	--	--	--	--	--	--	75	46	16	32	--	18	20	22	--	--	22	20	--	30	17	
RADIO FORMULA	--	--	15	12	--	--	--	64	12	--	12	12	--	43	30	--	20	20	98	06	05	21	30	
RADIO MUNDO	22	--	--	16	33	17	--	--	--	13	--	40	18	--	30	66	06	38	02	20	29	12	13	
3.- ¿ Acostumbra usted escuchar Radio Universidad ?																								
SI	--	--	--	--	--	05	02	--	10	--	--	01	15	--	12	03	--	11	03	--	--	02	03	
NO	100	100	100	100	100	95	98	100	90	100	100	99	85	100	88	97	100	89	97	100	100	98	97	
4.- ¿ Qué programa le gusta más ? +																								
PALABRAS SIN REPOSO	--	--	--	--	--	--	--	--	02	--	--	--	03	--	04	--	--	--	--	--	--	--	01	
DIALOGOS	--	--	--	--	--	93	99	--	98	--	--	--	95	--	92	17	--	99	100	--	--	97	87	
EN LA CIENCIA	--	--	--	--	--	07	01	--	--	--	--	--	02	--	04	83	--	01	--	--	--	03	12	

NOTA () : Total de trabajadores administrativos encuestados 264.

NOTA * : Estaciones de radio mencionados por los encuestados.

NOTA + : Programas mencionados por los encuestados

**INDICES INFORMATIVOS DE RADIO
DATOS PORCENTUALES ()**

(CUADRO 25) (FUNCIONARIOS)

INDICADORES	ESCUELA O FACULTAD																TOTAL							
	ARQUITECTURA	ARTES PLASTICAS	CIENCIAS	CIENCIAS POLITICAS	CONT. Y ADMON	DERECHO	ECONOMIA	INFORM. Y ORIST.	FILOSOFIA	INGENIERIA	MEDICINA	VETERINARIA	NAC. DE MUSICA	ODONTOLOGIA	PSICOLOGIA	QUIMICA		TRAB. SOCIAL	INIER. ARAGON	INIER. ZARAGOZA	FIS. CUAUTITLAN	INIER. ACATLAN	INIER. ZITACALA	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1.- ¿ Acostumbra escuchar la radio ? si no	100 --	100 --	99 01	100 --	100 --	97 03	100 --	100 --	100 --	96 04	99 01	93 07	100 --	100 --	100 --	99 01	100 --	100 --	100 --	95 05	100 --	100 --	100 --	99 01
2.- ¿ Qué estación escucha ?																								
* RADIO UNIVERSAL XELA	--	12	--	22	05	30	30	--	44	10	05	06	--	01	30	22	--	31	20	46	44	66	19	
RADIO CENTRO	--	11	32	12	--	15	10	11	08	--	--	--	85	--	--	11	--	12	26	--	11	--	11	
RADIO RED	12	15	22	32	19	12	12	15	--	--	36	--	09	12	19	12	82	11	16	29	12	02	17	
RADIO UNIVERSIDAD	81	26	45	34	29	35	46	71	12	78	05	82	--	15	19	41	--	--	12	--	19	31	31	
RADIO EXITOS	02	--	01	--	05	02	02	--	--	--	05	--	--	--	--	--	02	--	05	--	--	--	01	
	05	36	--	--	42	06	--	03	36	12	49	12	06	72	32	14	18	44	26	20	14	01	21	
3.- ¿ Acostumbra usted escuchar Radio Universidad ? SI NO	01 99	-- 100	01 99	-- 100	06 94	03 97	01 99	01 99	-- 100	-- 100	06 94	-- 100	-- 100	-- 100	04 96	-- 100	01 99	02 98	-- 100	06 94	-- 100	-- 100	1.4 98	
4.- ¿ Qué programa le gusta más ?																								
* PALABRAS SIN REPOSO	--	--	--	--	--	29	--	76	--	--	--	--	--	--	89	--	100	100	--	72	--	--	42	
INTROD. A LA UNIVERSIDAD	--	--	--	--	82	--	--	--	--	--	--	--	--	--	11	--	--	--	--	--	--	--	09	
DIALOGOS	100	--	100	--	18	71	100	24	--	--	100	--	--	--	--	--	--	--	--	28	--	--	49	

NOTA () : Total de funcionarios encuestados 119.

NOTA * : Estaciones de radio mencionadas por los encuestados

NOTA ** : Programas mencionadas por los encuestados

2. 3 TELEVISION UNIVERSITARIA

2.3 TELEVISION UNIVERSITARIA

En años recientes, la Universidad Nacional Autónoma de México ha comenzado a utilizar la televisión como un vehículo de difusión cultural y como un apoyo a sus labores académicas, en virtud del impacto de cobertura que adquiere este medio de comunicación masiva.

Por tal motivo se realizó una encuesta a los universitarios para saber si acostumbraban ver televisión y que si habían visto el programa "Introducción a la Universidad": esto fue con el propósito de conocer que tanto por ciento del público universitario tiene por costumbre ver los programas de la UNAM. Así mismo poder difundir la labor universitaria del público universitario.

Por otro lado es importante conocer como ha evolucionado la "Televisión Universitaria", puesto que ésta cumple una función muy importante como portavoz de la cultura universitaria y como ventana a la vida de la institución".

La televisión universitaria tiene sus orígenes en el año 1960, cuando el entonces rector de la Universidad Nacional Autónoma de México, Luis Garrido y el presidente de México Miguel Alemán, convinieron en dotar un sistema de circuito cerrado a la Facultad de Medicina y posteriormente en 1952 el licenciado Alemán inaugura el sistema a color de televisión en la misma facultad. Este sistema se utilizó para hacer demostraciones de cirugías desde el Hospital Juárez.

En 1955 salió al aire el primer programa producido en la Universidad, se llamó "Información Profesional", se transmitió durante los cuatro canales existentes en ese entonces. (17)

El programa era producido por la Dirección General de Información a cargo de Enrique González Casanova y por la Unidad de Psicopedagogía de la UNAM, en manos del doctor Jorge Derbez Muro. "Información Profesional" se realizaba a base de entrevistas a personajes distinguidos, donde se mencionaban los aspectos más relevantes de las carreras que impartía la Universidad. En particular las que eran poco conocidas por el público y por los mismos estudiantes. (18)

En esta época, el rector Luis Garrido, plantea la necesidad de que la Universidad Nacional cuente con un canal propio de Televisión y solicita al licenciado Agustín García López, Secretario de Comunicaciones en ese entonces, la reservación de una de las frecuencias disponibles en la banda normal VHF.

Pero es hasta principios de 1960, en el rectorado de Nabor Carrillo, cuando la Universidad comienza una etapa de participación regular en los canales concesionados al sector privado

El 13 de marzo se transmite por el canal 4 un programa especial titulado "Las publicaciones universitarias". Una semana después sale al aire la serie "Teatro Universitario", programa que duró casi un año, El 24 de abril de 1960 aparece el primer programa de la serie "Cine y Cultura". Las transmisiones se realizaban los domingos a las 11:30 horas por el canal 4. (19)

"Actualidades universitarias", fue otra serie que produjo la UNAM en 1960 y que se transmitía los domingos por el canal 5.

Durante la rectoría de Nabor Carrillo se seguía gestionando el que la Universidad Nacional contara con su propio canal pues no se conformaban con sólo la transmisión de algunos programas universitarios por las emisoras de Telesistema Mexicano.

En febrero de 1961 el doctor Ignacio Chávez, toma posesión de la rectoría y continúa con la producción de las series que se encontraban al aire y además inicia otras, como: "Literatura contemporánea", programa semanal "Diez para las nueve", noticiero matutino: "Información universitaria", programa de orientación para estudiantes y una serie semanal dedicada a una figura de la cultura universitaria "¿Quién fue?". (20)

El doctor Ignacio Chávez pone mayor interés de las series de televisión universitaria como apoyo para el proceso de enseñanza-aprendizaje en determinadas áreas.

En 1964 se realizaron trámites para obtener un préstamo y comprar el equipo necesario. Era lo único que le faltaba a la UNAM, pues ya tenía experiencia de diez años en producción y amplios proyectos para una excelente programación futura.

Fue negado el préstamo y el doctor Chávez, sólo recibió sugerencias del presidente Adolfo López Mateos y del secretario de comunicaciones, licenciado Padilla Segura, en el sentido de que la Universidad y el Instituto Politécnico podrían unirse para operar juntos el canal 11. Entonces el doctor Chávez suspendió los trámites para la obtención del canal universitario.

En agosto de 1968 como apoyo para la televisión educativa se inauguran las instalaciones del circuito cerrado de televisión en la Facultad de Odontología.

El entusiasmo universitario por producir programas televisivos se opacó entre los años de 1964 y 1968, pero en los años subsecuentes el interés por la televisión como medio de extensión universitaria alentó la producción de nuevas series. Después de una prolongada inactividad, el 17 de noviembre de 1967 comenzó la emisión de la serie semanal "La Universidad Presenta", por el canal 11 del Instituto Politécnico Nacional. (21)

Para 1968, se transmitieron 26 programas en el canal 11 a cargo de Juan López Moctezuma, pero con el movimiento estudiantil que surgió ese año se interrumpieron las actividades televisivas de la Universidad Nacional. (22) Posteriormente hay un distanciamiento entre el presidente Gustavo Díaz Ordaz y el rector Javier Barros Sierra, y esto imposibilitó continuar con los trámites para la obtención del canal universitario.

El doctor Pablo González Casanova se hace cargo de la rectoría, el 2 de marzo de 1970, aquí se observaron tres hechos importantes en materia de televisión:

- La creación del sistema universidad abierta.
- La introducción de series nuevas en canales que no pertenecían a Telesistema Mexicano.
- La creación del Consejo Técnico de Radio y Televisión.

En 1973 se inicia el rectorado del doctor Guillermo Soberón Acevedo y con él, da comienzo la etapa más importante de la historia de la televisión universitaria.

En 1972 se construye la empresa privada Televisa, e inicia una fase de reestructuración de su programación con la

idea de corregir su total abandono de la cultura. "Para ello crean la Fundación Cultural Televisa y en 1975, con la colaboración de la Universidad Nacional Autónoma de México, diseñan la serie "Introducción a la Universidad". (23)

El propósito de la serie era presentar al público en forma amena temas de cultura universal.

Para el año de 1976 Televisa inició un convenio de colaboración con la UNAM. En éste, Televisa se encargó de la producción técnica de programas educativos mientras que la UNAM se responsabilizó de planificar y diseñar el contenido de éstos.

El programa de "Divulgación Universitaria" se inició a partir del 18 de julio de 1977 con el propósito de sustituir las cátedras universitarias suspendidas por una huelga de trabajadores de la UNAM. Al terminar el conflicto laboral, la serie continuó con los siguientes propósitos.

- Reforzar la docencia en la educación media y superior
- Apoyar los sistemas de televisión universitaria de cuatro facultades.
- Promover la actualización profesional, la orientación vocacional y la divulgación universitaria.

El objetivo de la serie "Introducción a la Universidad" era llevar, en un lenguaje sencillo, a todo el público televidente conocimientos, claros de la cultura universal y principios científicos y tecnológicos básicos, sobre todo a aquellos grupos que por el papel que juegan dentro del sistema de producción y la posición social en que se encuentran tienen pocas posibilidades de ingresar a los sistemas formales de enseñanza media y superior. (24)

En sí todos los programas de televisión universitaria tenían como principales objetivos:

- Divulgar los temas fundamentales de la cultura.
- Apoyar las políticas de integración nacional que perseguían establecer una sociedad más justa e igualitaria.
- Coadyuvar con los programas de bienestar social, especialmente los de salud, alimentación y vivienda.
- Apoyar programas de productividad y buena administración.
- Servir de comunicación única y reforzar los fundamentos lógicos de las ciencias básicas y los de su aplicación científica y tecnológica. (25)

En 1979 se fundó el Centro Universitario de Producción de Recursos Audiovisuales, cuyas funciones incluían la producción de materiales audiovisuales de apoyo académico y difusión. Para finales de 1983, el Centro había realizado 142 programas televisivos y a partir de ese año participó en la producción de programas universitarios para la televisión. Entre las series más importantes logradas a finales de los setentas y principios de los ochentas figuran: "Filmoteca de la UNAM", que consistía en la proyección de ciclos de películas seleccionadas, así como la preparación y realización de mesas redondas y otros eventos; "Actualidades Universitarias", semanario informativo sobre la vida universitaria; "Nuestros Maestros" y "Universidad en Marcha", programas dedicados a rendir homenaje a profesores distinguidos y eméritos del "Alma Mater". (26)

Posteriormente, en 1985 el Centro Universitario de Producción de Recursos Audiovisuales y la Dirección de Divulgación Universitaria se funden y originan la Dirección General de Televisión Universitaria.

La Dirección fue creada con la intención de vincular el quehacer universitario con los diferentes sectores de la sociedad mexicana, así como con el ámbito internacional, utilizando los canales de televisión existentes tanto públicos como privados.

Su propósito es fortalecer el desarrollo de nuestra cultura y ser el medio para dar a conocer a la comunidad los eventos que se susciten y representen avances importantes en las diferentes líneas del conocimiento humano.

El 17 de mayo de 1988, TV-UNAM inauguró sus nuevas instalaciones ubicadas en el costado oriente de la Facultad de Ciencias Políticas. El recinto contiene estudios, videoteca, salas de producción y posproducción, cafetería y el equipo necesario para la realización y transmisión de los programas que allí se crean.

Entre los acontecimientos más relevantes en que ha participado Televisión Universitaria se encuentra la puesta en operación del circuito cerrado de televisión universitaria, que en septiembre de 1988 inició con la primera serie televisiva de los Seminarios Universitarios vía satélite con el programa denominado "Allis Vivere", de la facultad de medicina. En este programa se tratan temas relacionados con el Área médica, que sean de interés para los especialistas. Su proyección se enfoca hacia las universidades del interior del satélite de comunicaciones Morelos. Los objetivos de la serie "Seminarios Universitarios" es servir como puente de enlace entre profesionales y especialistas del país e informar sobre tópicos científicos y culturales". (27)

Por lo anterior ha podido observarse que la UNAM ha hecho de la televisión un medio de comunicación con la sociedad mexicana, para difundir en forma eficiente y profesional algunas de las múltiples facetas académicas y culturales que conforman el quehacer universitario.

A pesar de los objetivos, la divulgación y la constancia que existen en los programas de la universidad, el resultado de las encuestas no es muy satisfactorio, ya que sólo el 5 por ciento de los alumnos; el 16 por ciento de profesores; el 6 por ciento de los trabajadores manuales; el 4 por ciento de trabajadores administrativos y el 13 por ciento de los funcionarios, acostumbra ver los programas que difunde televisión universitaria.

Y de éste porcentaje, sólo el 4 por ciento de los alumnos ve el programa "Introducción a la Universidad".

El 5 por ciento de profesores, el 3 por ciento de trabajadores manuales, el 0.27 por ciento de trabajadores administrativos y el 2 por ciento de funcionarios acostumbran ver dicho programa.

2. 3. 1 INDICES INFORMATIVOS GLOBALES DE TELEVISION

2.3.1 INDICES INFORMATIVOS GLOBALES DE TELEVISION

CUADRO 3

El 95% de los alumnos, el 99% de profesores, el 100% de trabajadores manuales y administrativos y el 98% de los funcionarios, acostumbran ver televisión.

Del 95% de los alumnos que acostumbran ver televisión, el 42% tiene preferencia por el canal 2, el 13% por el 4, el 31% por el canal 5, el 5% por el 8, el 3% por el 11 y también el 3% por el canal 13.

Sólo el 4% de los alumnos ha visto el programa "Introducción a la Universidad". El 22% opina que es excelente, el 49% dice que es cultural y el 21% les parece aburrido.

Del 99% de los profesores que acostumbran ver televisión, el 15% tiene por costumbre ver el canal 2, el 9% el 4 el 18% ve el canal 5, el 16% prefiere el 8, el 21 por ciento acostumbra el 11 y el 20 por ciento prefiere el canal 13.

Sólo el 5% de los profesores ha visto el programa de "Introducción a la Universidad" y el 22% de los profesores les parece excelente, al 44% cultural y al 34% opinan que es ameno.

Del 100% de los trabajadores manuales que ven la televisión, el 65% prefiere el canal 2, el 9% del canal 4, el 8% el 5, el 4% acostumbra el canal 8, el 3% el canal 11 y el 11% acostumbra ver el canal 13.

El 0.27% de los trabajadores administrativos ha visto el programa de "Introducción a la Universidad". El 2% opina que es cultural y el 98% que es aburrido.

Por último, del 98% de los funcionarios que acostumbran ver televisión, el 17% prefiere ver el canal 2 el 38% el 4 y el 15% opina que el 5, el 13% acostumbra el 8, el 5% el 11 y el 12% prefiere el 13.

Sólo 2% de los funcionarios ha visto el programa "Introducción a la Universidad". El 25% opina que es excelente y el 75% que es cultural.

INDICES INFORMATIVOS GLOBALES DE TELEVISION

(CUADRO No.3)

INTERES	¿ACOSTUMBRA VER TELEVISION?		¿QUE CANAL ACOSTUMBRA VER?							HAVISTO EL PROGRAMA DE INTRODUCCION A LA UNIVERSIDAD		¿QUE OPINAN DE EL?				
	SÍ	NO	2	4	5	8	11	13	SI	NO	EXCELENTE	CULTURAL	ABURRIDO	AMENO	BUENO	
PUBLICO	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
ALUMNOS	95	05	45	13	31	05	03	03	04	96	22	49	29	--	--	
PROFESORES	99	01	16	09	18	16	21	20	05	95	22	44	--	34	--	
TRABAJADORES MANUALES	100	--	64	16	08	06	04	02	03	97	--	--	95	--	05	
TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS	100	--	65	09	08	04	03	--	0.27	99.73	--	02	98	--	--	
FUNCIONARIOS	98	02	17	38	15	13	05	12	02	98	25	75	--	--	--	

NOTA:

Total de encuestas 3764

**INDICES INFORMATIVOS DE TELEVISION
DATOS PORCENTUALES ()**

(CUADRO 31) (ALUMNOS)

INDICADORES	ESCUELA O FACULTAD															TOTAL								
	ARQUITECTURA	ARTES PLASTICAS	CIENCIAS	CIENCIAS POLITICAS	CONT. Y ADMON	DERECHO	ECONOMIA	INGENIERIA Y ORST.	FILOSOFIA	INGENIERIA	MEDICINA	VETERINARIA	NAC. DE MUSICA	ODONTOLOGIA	PSICOLOGIA		QUIMICA	TRAB. SOCIAL	ENFER. ARAGON	ENFER. ZARAGOZA	PIS. CUAUTITLAN	ENFER. ACATLAN	ENFER. IZTACALA	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1.- ¿ Acostumbra ver televisión ?																								
si	92	100	80	99	100	98	97	92	80	100	99	80	97	97	100	80	100	99	100	98	100	99	95	
no	08	--	20	01	--	02	03	08	20	--	01	20	03	03	--	20	--	01	--	02	--	01	05	
2.- ¿Qué canal acostumbra ver ?																								
2	25	10	06	26	83	17	26	96	18	86	36	06	18	95	25	82	91	81	46	38	41	38	45	
4	15	20	04	15	02	18	16	06	12	04	26	07	47	02	15	06	02	15	12	18	16	11	13	
5	55	60	80	36	08	45	49	02	45	05	06	78	15	02	48	04	06	02	28	41	19	39	31	
8	02	02	05	07	02	12	04	06	15	--	18	04	08	01	06	01	01	--	04	--	12	06	05	
11	03	05	03	06	05	02	02	--	04	05	12	03	05	--	03	02	--	02	05	02	06	02	03	
13	--	03	02	10	--	06	03	--	06	--	02	02	07	--	03	05	--	--	05	01	06	04	03	
3.- ¿Ha visto el programa de " Introducción a la Universidad "?																								
SI	01	05	02	06	02	08	03	01	07	04	10	01	--	02	01	07	01	06	05	03	02	07	04	
NO	99	95	98	94	98	92	97	99	93	96	90	99	100	98	99	93	99	94	95	97	98	93	96	
4.- ¿Qué opina de él ?																								
* EXCELENTE	09	47	72	12	15	09	07	06	09	30	11	18	20	36	45	36	42	09	05	18	34	12	22	
CULTURAL	25	51	15	80	37	42	75	66	59	39	59	41	72	27	43	51	14	81	72	43	41	40	49	
ABURRIDO	66	02	13	08	48	49	18	28	32	31	30	41	08	37	12	13	44	10	23	39	25	48	29	

NOTA () : Total de alumnos encuestados 2400.

NOTA * : Adjetivos utilizados por los encuestados.

**INDICES INFORMATIVOS DE TELEVISION
DATOS PORCENTUALES ()**

(CUADRO 3.2) (PROFESORES)

INDICADORES	ESCUELA O FACULTAD		ARQUITECTURA	ARTES PLASTICAS	CIENCIAS	CIENCIAS POLITICAS	CONT. Y ADMIN.	DERECHO	ECONOMIA	ENFERM. Y ORST.	FILOSOFIA	INGENIERIA	MEDICINA	VETERINARIA	NAC. DE MUSICA	ODONTOLOGIA	PSICOLOGIA	QUIMICA	TRAB. SOCIAL	ENEP. ARAGON	ENEP. ZARAGOZA	IES. OJAUITILAN	INIEP. ACATLAN	INIEP. ZITACALA	TOTAL
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1.- ¿ Acostumbra ver televisión ?																									
si	99	100	100	100	100	97	100	100	93	100	100	85	100	100	100	100	100	100	97	99	100	100	100	99	
no	01	--	--	--	--	03	--	--	07	--	--	15	--	--	--	--	--	--	03	01	--	--	--	01	
2.- ¿Qué canal acostumbra . ver ?																									
2	16	10	25	22	14	15	12	05	02	18	06	12	32	18	21	18	18	15	14	22	18	13	16		
4	--	07	07	06	--	09	20	--	18	10	06	18	16	11	--	12	15	12	11	05	--	18	09		
5	30	20	11	31	46	20	21	22	08	02	30	14	12	15	18	15	11	25	44	06	26	03	18		
8	05	30	19	07	16	33	01	37	06	20	28	--	--	17	30	--	19	--	05	30	--	41	16		
11	40	03	26	12	18	12	10	18	30	23	12	41	22	18	13	41	22	36	10	19	14	04	21		
13	09	30	12	22	06	11	36	18	36	27	18	15	18	21	18	14	15	12	16	18	42	21	20		
3.- ¿ Ha visto el programa de " Introducción a la Universidad " ?																									
SI	02	10	--	15	08	12	--	15	10	09	07	15	--	--	--	--	--	07	03	--	--	07	05		
NO	98	90	100	85	92	88	100	85	90	91	93	85	100	100	100	100	100	93	97	100	100	93	95		
4.- ¿Qué opina de él ? *																									
AMENO	67	15	--	81	--	--	--	36	93	96	25	09	01	--	--	--	02	39	40	08	64	--	--	34	
CULTURAL	30	85	--	19	--	--	--	54	--	34	19	91	99	--	--	--	--	61	60	92	--	09	--	44	
EXCELENTE	03	--	--	--	--	--	--	10	07	30	56	--	--	--	--	--	98	--	--	--	36	91	--	22	

NOTA () : Total de profesores encuestados 558.

NOTA * : Adjetivos utilizados por los encuestados.

**INDICES INFORMATIVOS DE TELEVISION
DATOS PORCENTUALES ()**

(CUADRO 3.3) (TRABAJADORES MANUALES)

INDICADORES	ESCUELA O FACULTAD																TOTAL							
	ARQUITECTURA	ARTES PLASTICAS	CIBNCIAS	CIENCIAS POLITICAS	CONT. Y ADMON	DERECHO	ECONOMIA	ENFERM. Y OBST.	FILOSOFIA	INGENIERIA	MEDICINA	VETERINARIA	NAC. DE MUSICA	ODONTOLOGIA	PSICOLOGIA	QUIMICA		TRAB. SOCIAL	ENER. ARAGON	ENER. ZARAGOZA	PES. CUANTITILAN	ENER. ACATLAN	ENER. FACALA	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1.- ¿ Acostumbra ver televisión ?																								
sí	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
no	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
2.- ¿ Qué canal acostumbra ver ?																								
2	92	92	86	10	--	24	09	92	10	41	91	33	91	96	92	93	100	91	46	80	60	91		
4	06	04	--	42	94	36	91	--	14	07	09	10	--	--	02	--	--	--	28	--	22	--		
5	02	04	02	46	--	18	--	--	76	10	--	--	02	04	--	--	--	--	--	--	--	--		
8	--	--	01	02	06	12	--	08	--	42	--	--	07	--	06	--	--	09	--	09	10	09		
11	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	25	--	--	--	07	--	--	26	11	08	--		
13	--	--	11	--	--	10	--	--	--	--	--	32	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--		
3.- ¿ Ha visto el programa de " Introducción a la Universidad " ?																								
sí	--	--	--	02	--	--	--	--	--	11	--	--	--	--	09	--	--	11	--	15	06	12		
no	100	100	100	98	100	100	100	100	100	89	100	100	100	100	91	100	100	89	100	85	94	88		
4.- ¿ Qué opina de él ?																								
BUENO *	--	--	--	01	--	--	--	--	--	06	--	--	--	--	09	--	--	04	--	08	02	06		
ABURRIDO	--	--	--	99	--	--	--	--	--	94	--	--	--	--	91	--	--	96	--	92	98	94		

NOTA () : Total de trabajadores manuales encuestados 440.

NOTA * : Adjetivos utilizados por los encuestados.

**INDICES INFORMATIVOS DE TELEVISION
DATOS PORCENTUALES ()**

(CUADRO 3.4) (TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS)

INDICADORES	ESCUELA O FACULTAD																TOTAL							
	ARQUITECTURA	ARTES PLASTICAS	CIENCIAS	CIENCIAS POLITICAS	CONT. Y ADMON	DERECHO	ECONOMIA	ENFERM. Y OBST.	FILOSOFIA	INGENIERIA	MEDICINA	VETERINARIA	NAC. DE MUSICA	ODONTOLOGIA	PSICOLOGIA	QUIMICA		TRAB. SOCIAL	ENFER. ARAGON	ENFER. ZARAGOZA	FIS. CUAUTITLAN	ENFER. ACATLAN	ENFER. IZTACALA	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1.- ¿ Acostumbra ver televisión ?																								
sí	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
no	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
2.- ¿ Qué canal acostumbra ver ?																								
2	85	76	36	86	93	84	92	45	31	65	46	39	49	72	91	76	46	86	91	27	34	90	65	
4	06	--	21	--	06	01	--	03	41	03	--	10	05	04	02	03	12	12	--	45	22	--	09	
5	--	02	10	--	01	--	--	52	05	20	06	03	10	--	05	06	04	02	--	16	18	09	08	
8	--	12	12	09	--	07	--	--	--	--	18	--	15	--	02	15	--	--	--	--	10	--	04	
11	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	09	--	12	18	--	--	--	--	--	12	--	--	03	
13	09	10	21	05	--	08	08	--	23	12	21	48	09	06	--	--	38	--	09	--	16	01	11	
3.- ¿ Ha visto el programa de " Introducción a la Universidad " ?																								
sí	--	02	--	--	--	04	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	0.27
no	100	98	100	100	100	96	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	99.73
4.- ¿ Qué opina de él ? *																								
CULTURAL	--	01	--	--	--	03	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	02
ABURRIDO	--	99	--	--	--	97	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	98

NOTA () : Total de trabajadores administrativos encuestados 264.

NOTA * : Adjetivos utilizados por los encuestados.

**INDICES INFORMATIVOS DE TELEVISION
DATOS PORCENTUALES ()**

(CUADRO 35) (FUNCIONARIOS)

INDICADORES	ESCUELA O FACULTAD																TOTAL							
	ARQUITECTURA	ARTES PLASTICAS	CIENCIAS	CIENCIAS POLITICAS	CONT. Y ADMON	DERECHO	ECONOMIA	ENFERM. Y ORST.	FILOSOFIA	INGENIERIA	MEDICINA	VETERINARIA	NAC. DE MUSICA	ODONTOLOGIA	PSICOLOGIA	QUIMICA		TRAB. SOCIAL	ENEF. ARAGON	ENEF. ZARAGOZA	PIS. CUAUTITLAN	ENEF. ACATLAN	ENEF. IZTACALA	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1.- ¿ Acostumbra ver televisión ?																								
sí	100	99	100	100	96	100	100	91	100	100	90	99	94	100	98	100	95	100	94	100	97	100	98	
no	--	01	--	--	04	--	--	09	--	--	10	01	06	--	02	--	05	--	06	--	03	--	02	
2.- ¿ Qué canal acostumbra ver ?																								
2	75	56	39	41	52	36	12	19	51	46	39	41	38	72	50	39	12	19	38	42	12	18	17	
4	15	10	14	18	04	02	19	16	20	17	12	11	06	05	06	15	27	27	08	13	27	47	38	
5	09	12	20	12	10	03	13	05	13	10	10	11	30	20	03	20	25	14	06	04	25	02	15	
8	01	10	15	--	--	--	12	--	16	--	10	--	08	03	--	--	--	--	15	--	--	19	13	
11	--	12	12	--	41	--	29	--	15	--	26	--	26	--	41	26	36	12	33	41	36	14	05	
13	--	--	--	29	34	18	44	31	--	12	29	11	18	--	--	28	--	28	--	--	--	--	12	
3.- ¿ Ha visto el programa de " Introducción a la Universidad " ?																								
sí	01	00	06	12	01	02	--	06	02	02	--	06	--	--	02	01	--	02	--	--	02	--	02	
no	99	100	94	88	99	98	100	94	98	98	100	94	100	100	98	98	100	98	100	100	98	100	98	
4.- ¿ Qué opina de él ?																								
CULTURAL	87	--	100	92	100	100	--	100	39	100	--	63	--	--	100	100	--	--	--	--	--	--	75	
EXCELENTE	13	--	--	08	--	--	--	--	61	--	--	37	--	--	--	--	100	--	--	100	--	--	25	

NOTA () : Total de funcionarios encuestados 110.

NOTA * : Adjetivos utilizados por los encuestados.

C A P I T U L O I I I
C A R A C T E R I S T I C A S D E L M E D I O D E C O M U N I C A C I O N I M P R E S O

3. 1 FUNCIONES DEL MEDIO IMPRESO

3.1 FUNCIONES DEL MEDIO IMPRESO

Las principales características o funciones concretas del medio de comunicación impreso son:

- 1.- informativas
- 2.- políticas
- 3.- sociales y culturales

1.- Las funciones informativas, indican que el medio impreso se preocupe principalmente de convencer a sus lectores de sus propios puntos de vista y que persiga como meta esencial la información objetiva y finalmente que adopte una solución mixta, puesto que no puede prescindir de informar.

2.- Funciones políticas: Aquí el medio impreso, pretende ser objetivo e independiente, no debe descuidar el dar a conocer a sus lectores su punto de vista acerca de los hechos de mayor relevancia.

3.- Por último, las funciones sociales y culturales: Estas son muy importantes, en un medio impreso, ya que al difundir conocimiento se contribuye a convertir al lector en un elemento más participante cada vez en la vida de la sociedad en la que vive y actúa.

3.2 CLASIFICACION DE LOS MEDIOS IMPRESOS

3.2 CLASIFICACION DE LOS MEDIOS IMPRESOS

Los medios impresos, se pueden clasificar de varias formas, pero lo haremos tomando como base su periodicidad, género, difusión y formato.

a) Periodicidad

El nombre de "diario" se da también a los medios impresos no cotidiano, porque la periodicidad, puede ser diaria, dos o tres veces al día, dos veces por semana, o sea bisemanal, semanal o quincenal, mensual, trimestral, etc., dependiendo de la frecuencia de aparición, será el carácter, importancia y naturaleza del medio impreso.

Es importante mencionar que las publicaciones periódicas en general se distinguen de la prensa diaria por el mayor cuidado y profundidad con que se redactan, o deben ser redactados, los artículos que publican, los cuales no tienen la premura y la contingencia de las noticias y de los artículos de los diarios, sino que abarcan los hechos acontecidos en un tiempo más amplio, y pueden por lo tanto desarrollarlos o referirlos de una forma más amplia o más sintetizada.

Las publicaciones que tienen un carácter preferentemente informativo son bisemanales o como máximo semanales. "Casi siempre son órganos locales de pequeñas colectividades y su existencia se explica por el hecho de que la prensa no puede dedicar el espacio suficiente a las noticias de los pequeños centros urbanos". (28)

b) Géneros de los medios impresos

Existen dos tipos de géneros, los de información general y los especializados.

Los de información general, que es la mayoría, son aquellos que se dedican preferentemente a manejar información sobre sucesos políticos, nacionales o internacionales.

Y los de información especializada, se orientan hacia informaciones en otros campos; pueden ser económicos, sindicales, deportivos, técnicos, educativos, artísticos, literarios o culturales en general, para la mujer, infantiles y juveniles.

c) Difusión

La Difusión de un medio impreso es su penetración en la zona geográfica en la que se vende o regala y se lee.

d) Formato

El formato se da por las dimensiones de las páginas del medio escrito, que varían desde un máximo de 60 x 40 centímetros, aproximadamente, que es el formato más frecuentemente utilizado para los periódicos, a un mínimo constituido por el formato de bolsillo en revistas.

Naturalmente, el formato no es un factor accidental, sino que responde a ciertas exigencias en cada caso. Por ejemplo, el formato grande de los diarios está determinado por la necesidad de poder recopilar e imprimir en un tiempo muy escaso, mucho material, a veces incluso de naturaleza muy diversa.

Los formatos más pequeños generalmente se reservan para las publicaciones periódicas que pueden redactarse con mayor cuidado. Para este caso sería el formato denominado tabloide, que tiene aproximadamente las medidas de 28 x 38 centímetros.

3.3 MATERIA PRIMA DEL MEDIO IMPRESO

3.3 MATERIA PRIMA DEL MEDIO IMPRESO

El medio de comunicación impreso desempeña su función, no por medio del material sobre el cual se imprime, sino a través de la información que recoge, por lo tanto la materia prima del medio impreso son los artículos, noticias e ideas, en general de su contenido.

Otro material importante en los medios impresos son las imágenes porque algunos textos pueden ir acompañados de ilustraciones: tales como fotografías de actualidad, viñetas políticas, diseños o reproducciones de cuadros, etc., "cuya publicación en sí misma puede suponer un juicio crítico implícito, o una toma de posición polémica en defensa de una determinada corriente artística". (29)

Además de que las imágenes o fotografías sirvan para certificar lo que dice el texto, las ilustraciones pueden publicarse aisladas y entonces por sí solas, adquieren valor de noticia o de alguna idea que se le quiere presentar al lector en forma ilustrada, en lugar de ser en forma escrita.

Las ilustraciones, llevan un indicativo que se conoce como "pie", y éste es un auxiliar para entender mejor la noticia que proporciona la fotografía o ilustración.

Por último el Título, también como material del medio impreso.

El Título propiamente dicho está constituido por una o más líneas que se anuncian al lector, en pocas palabras, ya sea como una pequeña introducción a la noticia o al artículo.

C A P I T U L O I V
A N A L I S I S C U A L I T A T I V O Y C U A N T I T A T I V O
D E L A G A C E T A U N A M

**4. 1 CREACION Y DESARROLLO DE LA "GACETA UNAM"
COMO ORGANO INFORMATIVO**

4.1 CREACION Y DESARROLLO DE LA "GACETA UNAM" COMO ORGANO INFORMATIVO

La primera Gaceta Universitaria apareció el lunes 23 de agosto de 1954, el tiraje fue de 5 mil ejemplares aproximadamente, tuvo un costo al público fuera del ámbito universitario de 0.50 centavos y la distribución era gratuita entre los miembros de la Universidad Nacional Autónoma de México, esta publicación aparecía los lunes de cada semana.

La Gaceta Universitaria consistía de cuatro hojas tamaño carta, escritas por ambos lados, o sea ocho páginas, sin fotografías. El lema de la Gaceta era "Boletín de Información Interna de la Universidad Nacional Autónoma de México". Su fundador fue el licenciado Henrique González Casanova.

La Gaceta de la universidad se editaba en la imprenta universitaria, ubicada en la calle de Bolivia Núm. 17 en el centro de esta ciudad.

El órgano informativo universitario estaba integrado por siete secciones que eran: Carta de la semana, calendario, información general, sección de espectáculos, directorio de oficinas generales, cursos de extensión universitaria y recomendación de libros.

En la Gaceta Universitaria de 1954, en la sección "Carta de la Semana" en la que se expusieron los motivos para su creación y sus objetivos bien definidos que cita así:

"La circunstancia del apartamiento por causa de especialización tiene que resolverse ahora mediante una labor cultural e informativa que se está planeando y realizando por toda la Universidad, sin distinción de sectores, sin las estrecheces del aislamiento.

De acuerdo con esas transformaciones se ha determinado editar una comunicación periódica y oficial que informe a los distintos núcleos universitarios sobre los acontecimientos de la más diversa índole que interesen a su vida universitaria y que contribuya, simultáneamente, a lograr una mayor comprensión entre todos ellos.

La Gaceta de la universidad tiene que cumplir con esa misión. A partir de esta su primera edición dará cuenta de los diversos eventos de índole universitaria que organicen las autoridades generales, así como los de las distintas facultades, escuelas e institutos y las de los estudiantes, a través de sus distintas organizaciones, o bien de aquellas que por motu proprio organicen maestros y estudiantes con fines de difusión cultural o de cualquier otra índole académica.

Por otro lado se informará también, con toda oportunidad de las medidas de orden académico y administrativo que se adopten para la mejor marcha de nuestra casa de estudios, para hacerlas llegar oficialmente, al maestro, al funcionario y al empleado, al estudiante y al padre de familia.

Es obvio que la Gaceta Universitaria contendrá una más basta y oportuna información en la medida en que todos los universitarios cooperen con ella enterándola de sus actividades, de manera que puedan registrarse en ella. Así esta primera carta es una solicitud encarecida que dirigimos a los señores directores, profesores e investigadores, tanto como a los señores estudiantes, para que proporcionen su oportuna colaboración". (30)

La Gaceta Universitaria, boletín de información interna de la Universidad Nacional Autónoma de México, era pequeña, tenía varias secciones fijas, como la información y comentarios que aparecían en primera plana a manera de editorial y una sección llamada "Calendario", en la que se daba noticia de acontecimientos previstos por la universidad, como las conferencias y eventos culturales de todo tipo, pues en aquellos días se había comenzado una enorme actividad de difusión. (31)

Como se puede observar, por todo lo recopilado anteriormente, la Gaceta de la Universidad, nace con el propósito de ser un órgano informativo difusor del conocimiento del quehacer de la UNAM, en el ámbito científico, académico y cultural.

Un año después de la creación de la Gaceta Universitaria, el 22 de agosto de 1955, publica un editorial (ya no en la "Carta de la Semana") explicando nuevamente para lo cual fue creado este medio de comunicación.

El propósito que se perseguía con el establecimiento de un órgano oficial de información periódica se manifestó desde luego:

- 1) Informar a los distintos núcleos universitarios sobre los acontecimientos de la más diversa índole que pudieran interesar a su vida universitaria.
- 2) Contribuir , mediante ese procedimiento, a lograr una mayor comprensión entre los propios universitarios.

Uno de los lineamientos más importantes de la Gaceta Universitaria que desde un principio se trazaron:

"De los diversos eventos de índole universitaria que organicen las autoridades generales, las distintas facultades, escuelas e institutos, así como los que profesores y estudiantes emprendan por motu proprio con fines de difusión cultural o de cualquier índole académica". (32)

Desde la creación de la Gaceta UNAM, "las autoridades de la universidad tenían interés en promover las actividades culturales, como parte de la educación de los estudiantes universitarios y juzgaban indispensable mejorar la comunicación universitaria, informando con la debida oportunidad, fomentando la publicidad universitaria y evitando que ésta se convirtiera en propaganda para imponer puntos de vista". (33)

La Gaceta a través de su historia ha tenido algunos cambios en cuanto a estructura y contenido. Por ejemplo, un año después de su creación, ya no utiliza el espacio llamado "Carta de la Semana", sino que ya aparece un editorial, también cambió el lema "Boletín de información interna de la UNAM", por "Información interna de la UNAM".

Para 1956 el número de páginas oscilaba entre 8 y 12, tenía ya un aumento de 4 páginas.

En 1957, se incorpora la programación de Radio UNAM y se comienzan a publicar los nombres de los egresados de las diferentes escuelas y facultades de la universidad.

En 1958, a partir del 14 de julio aparece un dato en la Gaceta que dice "25 pesos anuales la suscripción".

En 1959 y 1960 no se registra ningún cambio, ni en formato ni en contenido.

Para 1961 el número de páginas oscilaba entre 12 y 14. Se da mayor importancia a la programación cultural, aun más que al quehacer académico de la UNAM. Muy esporádicamente aparecen artículos firmados por los responsables.

De 1962 a abril de 1966 no se registra ninguna modificación.

En mayo de 1966, la Gaceta tiene una nueva modificación su formato cambia y se introduce una nueva tipografía. Es editada con características de una revista, en papel bond y con 16 páginas y sólo en algunas ocasiones se incluye en la portada, el escudo de la UNAM.

En 1967, realizan modificaciones en el diseño de las páginas y anexan fotografías de ambiente a los artículos.

Para 1968 la Gaceta sufre varios cambios, como son: el lema "Órgano Informativo de la Universidad Nacional Autónoma de México", su formato es ligeramente más grande que el tamaño carta, su periodicidad pasa a ser quincenal, aparecen artículos firmados sobre nuevos libros, música, teatro y artes plásticas. La Gaceta, nuevamente adquiere características de ser una revista cultural y la suscripción aumenta a 40 pesos.

A partir de octubre de 1968, la periodicidad es irregular, hasta febrero de 1969 no sufre ningún cambio; pero en marzo del mismo año la universidad con el objeto de satisfacer su función informativa, aumentó la edición a 15 mil ejemplares.

A partir del 22 de julio de 1970 la Gaceta retoma su formato original y aparece los miércoles de cada semana, en periodo de vacaciones y exámenes, y cada tercer día, lunes, miércoles y viernes, en época de clases. Su contenido era sólo en 4 páginas y prácticamente desaparecen las actividades culturales, desde avisos para asistir a un evento, como notas informativas.

El espacio era dedicado fundamentalmente a las actividades académico-administrativas. Costaba 20 centavos el ejemplar al público no universitario.

En la Gaceta Universitaria del 22 de julio de 1970, aparece un editorial en el que se explicaba los motivos de esos cambios de la manera siguiente:

"En una universidad como la nuestra, en la que las actividades de todos los miembros que la integran se hacen plurales y complejas, y al mismo tiempo muy difíciles de difundir para que sean ampliamente conocidas, es imprescindible contar con los vehículos idóneos de comunicación que permitan informar con amplio alcance, acerca de los diversos sucesos estudiantiles, de los eventos que de alguna manera contribuyen a proyectar la imagen de la institución, de los avances de la investigación científica y tecnológica que ayuda a impulsar el desarrollo de México y en fin, de todas las manifestaciones artísticas y culturales en las que intervienen varios grupos de profesores y alumnos cuyas inquietudes son dignas de aliento". (34)

En 1971, la Gaceta UNAM, publica un suplemento dedicado al trabajador administrativo universitario. Se incluyen convocatorias y se publican textos sobre investigaciones que se realizan en la Universidad Nacional Autónoma de México.

En 1972 no se registra ningún cambio y para 1973 sólo se incrementa a 8 el número de hojas.

En este mismo año, se realizó otro cambio; en la página cuatro, en la edición de los lunes se publicaba una sección llamada "Calendario Semanal", en la cual informaban de las actividades académicas y culturales que se desarrollaban en las diferentes dependencias universitarias.

En noviembre de 1974, la Gaceta UNAM aparece con un nuevo formato, el número de páginas varía entre 4, 8, 12 y 16 y su tiraje aumentó a 20 mil ejemplares.

Para 1975 la publicación adquiere otro formato y son muy frecuentes las conferencias de prensa del rector Guillermo Soberón, así como de los demás funcionarios de la universidad.

En este año la Gaceta carece de secciones, puesto que la información no se ordena previamente en bloques definidos. El número de páginas varía entre 8 y 12 se eleva el tiraje a 30 mil ejemplares.

En 1976, el número de páginas oscila entre 12, 16 y 28. Nuevamente se le da importancia a las actividades en las que participan los funcionarios universitarios. En las actividades en las que figuraba el rector eran ilustradas con fotografías de media página. En las entrevistas, conferencias y reportajes que no eran del rector no había ilustración, las páginas centrales de la Gaceta eran dedicadas a actividades artísticas y culturales.

1977, fue un año de cambios en la Gaceta, por ejemplo, el 7 de enero la publicación tiene una periodicidad de lunes, miércoles y viernes. El número de páginas oscilaba entre 12, 16, 20, 32 y 38. La información ya aparece clasificada con un cintillo que identifica la temática general, los cintillos que aparecían con más frecuencia para clasificar diferentes secciones eran: Investigación científica, investigación económico-social, investigación humanística, difusión cultural, información deportiva, convocatorias, becas, cursos y cartelera.

El 30 de mayo de 1977, el número de páginas aumentó a 32, siendo siempre fijas, cambió su periodicidad a dos veces por semana, lunes y jueves, como se viene haciendo actualmente.

A partir de entonces, se incluyen en la Gaceta UNAM, secciones especiales dedicadas a la difusión de la investigación científica y humanística y de las actividades deportivas y culturales realizadas en la UNAM.

También en este periodo, se aumentó el tiraje a 40 mil ejemplares, y se inició la inclusión de suplementos mensuales, tales como la Gaceta del Libro, la Gaceta de Posgrado y la Gaceta Integración, así como suplementos variables sobre diversos temas de interés para la comunidad universitaria.

En 1978 cambia el formato, el tamaño de tipografía es más pequeño y de varias formas.

En 1979 se utiliza el escudo de la UNAM, en la parte superior izquierda, estilizado con motivo del 50 aniversario de la autonomía universitaria.

En este año, Gaceta UNAM contó con secciones regulares, tales como: Información general, investigación, anuncios y avisos, convocatorias, cursos, becas y bolsa de trabajo, información deportiva, los universitarios y la salud, información de las escuelas nacionales de estudios profesionales y de los colegios de ciencias y humanidades, publicaciones universitarias, información cultural y cartelera informativa.

Paralelamente a esas secciones, y a partir de este año, (1979) la Gaceta editó las siguientes publicaciones periódicas: La Gaceta del Libro, (el primer lunes de cada mes) La Gaceta de Posgrado (el tercer lunes de cada mes) y La Gaceta Integración (el cuarto lunes de cada mes)

En 1980, Gaceta UNAM, elabora reportajes sobre temas de actualidad basados en investigaciones de universitarios y se le agrega el suplemento mensual "Universidad en marcha".

Para 1981, la publicación no presenta cambios, únicamente se anexan como suplementos: Gaceta Deportiva y Gaceta de Radio UNAM.

En 1982, Gaceta UNAM cambia su formato a tabloide, conservando las mismas características y el mismo número de páginas.

1983 no presenta cambios, pero en 1984, la información de la Gaceta se presenta en bloques, siguiendo un esquema:

- 1) Información académico-administrativa.
- 2) Temas científicos y tecnológicos
- 3) Problemas sociales y de salud
- 4) Actividades culturales y artísticas
- 5) Libros
- 6) Programación de Radio UNAM
- 7) Eventos deportivos
- 8) Convocatorias y avisos
- 9) Cartelera

En este año comienzan a publicarse anexos a la Gaceta UNAM, los suplementos "Tiempo de Cambio", donde se reproducen las iniciativas de la comunidad universitaria en respuesta a la reforma universitaria propuesta por el rector Octavio Rivero Serrano.

Hasta el 11 de abril de 1985 (*) la Gaceta UNAM conservó las características antes mencionadas, porque a partir del jueves 15 de abril de este año, cambia de formato, retoma el antiguo tamaño carta, en general conserva la misma línea y el número de páginas oscila entre 32 y 48.

A partir de junio de 1986, empiezan a publicarse como suplementos de Gaceta UNAM las propuestas de reforma universitaria convocadas por el rector Jorge Carpizo, tomando en cuenta el documento "Fortaleza y debilidad de la UNAM".

El tiraje de la Gaceta UNAM se reduce a 30 mil ejemplares.

Es hasta el 27 de abril de 1987 cuando nuevamente la publicación presenta cambios. Se modifica el cabecal y la información se presenta por la siguientes secciones fijas: universidad, tecnología, ciencia, sociedad, publicaciones, salud, deportes, apoyo y servicios, bolsa de trabajo, convocatorias, fomento editorial y avisos.

Nota (*) Para la investigación de la tesis se analizaron los meses de febrero y marzo de ese año.

Hasta el 14 de agosto de 1989 la Gaceta UNAM no tiene cambios en su estructura, pero si se le anexa el suplemento "Agenda", el cual reúne avisos, convocatorias, programación de actividades científicas, académicas, culturales y artísticas, becas, programación de Radio UNAM y bolsa de trabajo.

En 1990 el número de páginas es de 32, con un formato tamaño carta y fotografías alusivas al artículo.

En este año, la Gaceta UNAM está integrada por ocho secciones que son: universidad, sociedad, tecnología, ciencia, salud, publicaciones y deportes.

Se anexan dos suplementos: "Selección Semanal" y el "Suplemento Especial".

Actualmente en 1991 (***) la Gaceta UNAM, tiene un tiraje de 30 mil ejemplares es un medio de información gratuito, tanto interno como externo, consta de 32 páginas y doce secciones.

Cabe señalar que no solamente es un órgano de comunicación interno, porque se distribuye en otras dependencias y organismos afines, tales como secretarías de Estado, instituciones educativas de la República, embajadas y en general a quien la solicite.

La Dirección General de Información es la responsable de su publicación, apareciendo dos veces por semana los lunes y jueves.

Nota (***) En febrero y marzo de 1991 se realizó un pequeño análisis en las 12 secciones de Gaceta UNAM que se publicaron durante esos dos meses, información que se incluye en la parte de anexos.

**4. 2 SECCIONES QUE PUBLICA LA GACETA UNIVERSITARIA
Y EL CONTENIDO DE CADA UNA**

4.2 SECCIONES QUE PUBLICA LA GACETA UNIVERSITARIA Y EL CONTENIDO DE CADA UNA (*)

I.- INFORMACION GENERAL

En esta sección se da noticia de los eventos a los que asiste el rector, con el propósito de enterar a la comunidad universitaria de sus actividades.

Informa brevemente sobre los cursos, conferencias, simposia, seminarios, convenios, etc., que se realizan en las diversas dependencias y escuelas de la UNAM, asimismo publica semanalmente la lista de despensa de la tienda UNAM.

Dentro de esta sección se presenta un cuadro con todos los cursos que ofrece Extensión Académica, ya sea cada tercer día, cada semana o cada mes, con el fin de que la comunidad universitaria y extrauniversitaria pueda asistir a estos cursos, ya que para participar en ellos no es necesario ser trabajador o estudiante de la universidad.

Publica artículos que son de interés general.

II.- RADIO UNIVERSIDAD DE MEXICO

La sección abarca dos páginas de la Gaceta; en ella publican el horario y la programación de Radio UNAM, ya sea de jueves a domingo, o de lunes a miércoles, según el día de publicación del órgano.

La programación consta, entre otras, de las siguientes emisiones: Noticiario de Radio UNAM, Los Universitarios Hoy, Noticiario Cultural, Cultura y Ciencia Internacional, Cursos de Inglés, Ruso, Italiano y Francés, Conciertos de Jazz, Opera, Piano, etc.

Asimismo publica dos o tres biografías de músicos o monografías de piezas musicales con el objeto de ampliar la información y conocimiento de los lectores.

III.- INFORMACION DEPORTIVA

Publican el resultado de los torneos de diversas actividades deportivas en donde participan equipos o atletas universitarios y dan a conocer los eventos subsiguientes.

La sección está dirigida a toda la comunidad.

IV.- CONVOCATORIAS

En este apartado, se invita a participar a profesores y profesionistas con grado de licenciatura en los concursos para obtener alguna de las plazas que ofrece la Universidad dentro de sus instalaciones, ya sea para la investigación o la docencia. La información está proporcionada por la dependencia convocante, incluye los requisitos necesarios para que los interesados tengan una visión amplia de los requerimientos para optar por la plaza ofrecida.

V.- BOLSA UNIVERSITARIA DE TRABAJO.

Esta sección está a cargo de la Dirección de Actividades Socioculturales, y a través de la Subdirección de Prestaciones Económico-Sociales, invitan a los alumnos, ya sea pasantes o titulados de la Universidad a conocer las diferentes ofertas de trabajo, dentro de la Universidad, alguna institución afiliada a la UNAM o empresa privada que deseen emplear a los estudiantes universitarios.

Por lo regular la sección ocupa una página, ahí se menciona el área que desean emplear, las características que deben tener los estudiantes, alumnos que quieran emplearse. Asimismo se les da la dirección a donde deben acudir.

VI.- EDUCACION INTEGRAL

En el apartado de educación integral se da información sobre los cursos dirigidos a completar la formación de profesores y alumnos.

Por otra parte, en este apartado la Comisión Mixta de Becas comunica a todos los estudiantes los requisitos necesarios para poder obtener alguna beca, de las ofrecidas por instituciones bajo convenio con la UNAM.

Asimismo la Coordinación de Extensión Universitaria, informa sobre las conferencias, cursos, seminarios, concursos, etc., organizados por sus subsistemas para los alumnos de la UNAM.

VII.- CULTURALES

Se informa sobre los eventos que realiza la universidad a través de direcciones, de difusión cultural y de actividades socioculturales, en facultades, escuelas y dependencias. Las actividades que comunmente se anuncian son (Cine, conferencias, danza, exposiciones, música y teatro.

VIII.- LOS UNIVERSITARIOS

En esta sección se reseñan las actividades que realiza la Universidad Nacional a través de sus dependencias, en eventos de música, teatro, danza, cine, exposiciones, conferencias, convocatorias, radio y televisión. Estas actividades están dirigidas a todo público.

IX.- TELEVISION UNIVERSITARIA POR EL CANAL 8 (*)

En esta sección se presentan el horario y la programación de "Televisión Universitaria", que se transmitía por el canal 8.

La programación era de jueves a viernes o de lunes a miércoles según el día de publicación de la Gaceta UNAM.

La programación consta, entre otras cosas, de las siguientes emisiones: Divulgación de Temas y Tópicos Universitarios, Introducción a la Universidad, Tiempo de Filmoteca, Deportemas UNAM, etc.

Nota (*) En abril de 1985, el canal 8 de televisión pasó a ser canal 9, con el propósito de despejar la banda de transmisiones y dar paso a un nuevo canal del Estado, el 7, que comenzó a funcionar el 18 de mayo de ese mismo año.

X.- INFORMACION DE EVENTOS CULTURALES DE ALGUNA DE LAS INSTALACIONES QUE PERTENECEN A LA UNAM

Presentan fotografías. A veces una breve información de algunos de los institutos, teatros, escuelas, museos, etc., pertenecientes a la UNAM, con el fin de que la comunidad universitaria conozca las instalaciones a las que puede tener acceso y de los eventos que se están llevando a cabo.

XI.- LOS UNIVERSITARIOS Y LA SALUD

En esta sección se escriben artículos de carácter descriptivo y profiláctico sobre varias enfermedades.

XII.- BECAS Y CURSOS

El apartado está a cargo de la Dirección General de Intercambio Académico y tiene como objetivo proporcionar información sobre las becas a estudiantes y profesores, para realizar estudios en el país o en el extranjero.

XIII.- CURSOS UNAM

Esta sección anuncia los cursos organizados por las facultades, dirigidos exclusivamente a alumnos, profesores y trabajadores que pertenezcan a ellas, y los correspondientes a los centros e institutos de la UNAM, en los cuales pueden participar alumnos de diferentes áreas en un mismo curso.

XIV.- PUBLICACIONES UNIVERSITARIAS

Este apartado está a cargo de la Dirección General de Difusión Cultural, en él promueve sus ediciones relacionadas con la universidad en diversas áreas.

XV.- UNIVERSIDAD Y CIENCIA

La sección está a cargo del Centro Universitario de Comunicación de la Ciencia, en ella se presentan entrevistas de científicos que trabajan en los institutos de investigación de la UNAM, así como sus investigaciones para que la comunidad universitaria se entere del quehacer científico.

Presentan artículos de interés general, por ejemplo: nuevos alimentos, maquinaria, métodos de control de medio ambiente, etc., escritos con palabras sencillas, utilizando lo menos posible el lenguaje técnico.

XVI.- FORO UNIVERSITARIO

Este apartado es un espacio abierto para que la comunidad universitaria tenga un medio de comunicación para exponer sus opiniones, sugerencias y proposiciones relacionadas con cuestiones propias de la institución.

Los artículos son enviados a "Foro Universitario de Gaceta UNAM", para su selección.

**4. 2. 1 . ANALISIS DE LAS GACETAS UTILIZADAS COMO MUESTRAS
(DISTRIBUCION DEL ESPACIO DE LA GACETA UNAM)**

4.2.1 ANALISIS DE LAS GACETAS UTILIZADAS COMO MUESTRAS

CUADRO 4

El análisis de las Gacetas Universitarias, se realizó durante los meses de febrero y marzo de 1985, tomando como muestras las gacetas de lunes y jueves de los dos meses mencionados.

La Gaceta UNAM, está integrada por 16 secciones, y el porcentaje por sección en cada una es el siguiente:

I.- Información General	42.13%
II.- Radio Universidad de México	5.04%
III.- Información Deportiva	5.04%
IV.- Convocatorias	6.19%
V.- Bolsa Universitaria de Trabajo	0.62%
VI.- Educación Integral	7.54%
VII.- Culturales	5.43%
VIII.- Los Universitarios	2.52%
IX.- Televisión Universitaria por canal 8	5.04%
X.- Información de eventos culturales de alguna de las instalaciones de la UNAM	5.04%
XI.- Los Universitarios y la Salud	2.52%
XII.- Becas y Cursos	0.82%
XIII.- Cursos UNAM	2.52%
XIV.- Publicaciones Universitarias	3.36%
XV.- Universidad y Ciencia	1.16%
XVI.- Foro Universitario	5.04%

**4. 2. 2 ESPACIO EN GRAFICOS Y TEXTOS CONTENIDOS
EN LA GACETA UNIVERSITARIA**

4.2.2. ESPACIO EN GRAFICOS Y TEXTOS CONTENIDOS EN LA GACETA UNIVERSITARIA

CUADRO 5

En general las Gacetas Universitarias ocupan el 83% del espacio total en texto y el 17% en gráficos.

La Gaceta del 4 de febrero ocupó el 88% en texto y el 12% en gráficos.

Las Gacetas del 7 y 14 de febrero y 7 de marzo se utilizaron el 79% en texto y el 21 en gráficos.

Las Gacetas del 11 y 21 de febrero y 25 y 28 de marzo ocuparon el 84% en texto y 16% en gráficos.

Las Gacetas del 18 de febrero y 14 de marzo, utilizaron el 83% en texto y el 17 % en gráficos.

La Gaceta del 25 de febrero, utilizó el 75% en texto y el 25% en gráficos.

La Gaceta del 4 de marzo, ocupó el 80% en texto y el 20% en gráficos. Por último la Gaceta UNAM del 11 de marzo ocupó el 87% en texto y el 13% en gráficos.

ESPACIO EN GRAFICOS Y TEXTOS CONTENIDOS EN LA GACETA UNIVERSITARIA

(CUADRO 5)

FECHA	ESPACIO TOTAL DE LA GACETA EN M ²	ESPACIO DEDICADO A TEXTO		ESPACIO DEDICADO A GRAFICOS	
		M ²	%	M ²	%
04-02-85	3.6192	3.1784	88	.4408	12
07-02-85	3.6192	2.8601	79	.7592	21
11-02-85	3.6192	3.0528	84	.5664	16
14-02-85	3.6192	2.8760	79	.7432	21
18-02-85	3.6192	3.0212	83	.5980	17
21-02-85	3.6192	3.0281	84	.5911	16
25-02-85	3.6192	2.7040	75	.9152	25
04-03-85	3.6192	2.8984	80	.7208	20
07-03-85	3.6192	2.8524	79	.7668	21
11-03-85	3.6192	3.1660	87	.4532	13
14-03-85	3.6192	2.9874	83	.6318	17
25-03-85	3.6192	3.0274	84	.5919	16
28-03-85	3.6192	3.0528	84	.5664	16

NOTA: El análisis fue hecho durante los meses de febrero y marzo de 1985.

**4. 3 INDICES DE INFORMACION Y ASISTENCIA A EVENTOS
ORGANIZADOS POR EXTENSION UNIVERSITARIA
Y DIFUSION CULTURAL DE LA UNAM**

4.3 INDICES DE INFORMACION Y ASISTENCIA A EVENTOS ORGANIZADOS POR EXTENSION UNIVERSITARIA Y DIFUSION CULTURAL DE LA UNAM

CUADRO 6.1 (ALUMNOS)

La Gaceta Universitaria, a pesar de ser el medio de más fácil acceso para la comunidad universitaria en general, no provoca gran interés en los alumnos.

Al hacer la codificación de las encuestas (*) se observó que únicamente el 26% de los alumnos tiene interés por leer dicha publicación. El 74% restante no la lee.

De ese 26% que se interesa por la lectura de la Gaceta sólo el 7% acostumbra leerla lunes y jueves.

Los alumnos que se interesan en leerla los lunes representa el 13% y el 11% acostumbra su lectura los jueves.

El 69% restante se interesa por la lectura de la Gaceta, cada quince días, cada mes o esporádicamente.

Nota (*) En el caso de alumnos se aplicaron 2400 encuestas distribuidas proporcionalmente en todas las escuelas y facultades de la UNAM. Se recomienda ver la parte de metodología.

Lo anterior, incide directamente en la falta de captación de los mensajes promocionales destinados a la población universitaria, ya que no se logra que la Gaceta sea el medio de información que pretende ser.

El 13% de los alumnos encuestados se entera de los eventos organizados por la Coordinación de Extensión Universitaria y la Dirección General de Difusión Cultural por medio del periódico.

El 13% por medio de la Gaceta, el 59% en cartulinas, y el 15% por otros (entendiendo otros: volantes, amigos, radio y televisión)

Con respecto a la asistencia de los eventos que organiza la Dirección General de Difusión Cultural en escuelas y facultades, sólo el 15% asiste, el 85% restante no se entera.

Por su parte la Coordinación de Extensión Universitaria también organiza actividades en escuelas, facultades y dependencias de la UNAM; a ellos sólo asiste un 14% de los alumnos.

Por último, sólo el 3% de los alumnos, conoce cuales son las funciones básicas de la Universidad. Se menciona lo anterior porque esta fue una de las preguntas en las encuestas al público universitario.

CUADRO 6.2 (PROFESORES)

El 44% de los profesores universitarios acostumbra leer la Gaceta UNAM y el 56% no la lee.

De ese 44% el 22% la leen los lunes y jueves. El 11% la leen los lunes y también el 11% el jueves, el 56% la lee esporádicamente.

El 28% se entera de los eventos que realiza Difusión Cultural y Extensión Universitaria por medio del periódico. El 25% en la Gaceta UNAM, el 39% por medio de cartulina y otros (volantes, amigos, radio y televisión) el 8%.

Con respecto a la asistencia a eventos que organiza la Dirección General de Difusión Cultural de la UNAM, en escuelas y facultades de esa institución, sólo asiste el 12% de los profesores encuestados.

La Coordinación de Extensión Universitaria también organiza eventos en escuelas, facultades y dependencias de la UNAM, y únicamente el 10% de los profesores asiste a ellos.

CUADRO 6.3 (TRABAJADORES MANUALES)

Los trabajadores manuales presentan un mínimo interés en la lectura de la Gaceta Universitaria, ya que sólo el 8% se interesa por su lectura y en su gran mayoría no la conocen.

De ese 8% el 100% la lee esporádicamente, cada mes o dos meses.

El 6% de los trabajadores manuales se entera de los eventos por medio del periódico. El 8% en la Gaceta UNAM y en las cartulinas se entera el 62%, el 24% por volantes, compañeros, radio o televisión.

Sólo el 9% de los trabajadores asiste a los eventos organizados por la Dirección General de Difusión Cultural de la UNAM, a los promocionados por la Coordinación de Extensión Universitaria sólo asiste un 6%.

El 0.7% conoce las funciones básicas de la UNAM.

CUADRO 6.4 (TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS)

Unicamente el 30% del total de trabajadores encuestados lee el órgano informativo Gaceta UNAM. De ese 30%, el 6% acostumbra la lectura el lunes y jueves que son los días de publicación.

El 5% acostumbra leerla los lunes, el 1% los jueves y el 8% cada mes o dos meses.

El 12% se entera de los eventos realizados por Difusión Cultural y Extensión Universitaria a través de los diarios.

El 20% por medio de la Gaceta UNAM, el 55% por cartulinas y el 11% por volantes, carteles, amigos, radio o televisión.

A las actividades organizadas por la Dirección General de Difusión Cultural y por la Coordinación de Extensión Académica únicamente asiste el 14% y 10% respectivamente.

El 8% conoce las funciones básicas de la Universidad.

CUADRO 6.5 (FUNCIONARIOS)

Este último, comprende la información recabada entre los funcionarios de las escuelas y facultades de la Universidad Nacional Autónoma de México.

El 58% lee la Gaceta Universitaria. De este 58% únicamente el 37% la lee los dos días de publicación. El 7% el lunes, el 9% el jueves y el 47% de manera esporádica.

Este sector se entera de los eventos que realiza Difusión Cultural y Extensión Universitaria a través de los siguientes medios: El 49% en el periódico, el 48% en la Gaceta UNAM y el 3% en otros, ya sea televisión, radio, volantes o compañeros.

A los diversos cursos y eventos organizados en escuelas y facultades por la Dirección General de Difusión Cultural de la UNAM, sólo asiste el 12% y el mismo porcentaje participa en los organizados por la Coordinación de Extensión Universitaria.

**INDICES DE INFORMACION Y ASISTENCIA A EVENTOS ORGANIZADOS
POR EXTENSION UNIVERSITARIA Y DIFUSION CULTURAL DE LA
U.N.A.M. ()**

(CUADRO 61) (ALUMNOS)

INDICADORES	ESCUELA O FACULTAD																TOTAL						
	ARQUITECTURA	ARTES PLASTICAS	Ciencias	CIENCIAS POLITICAS	CONT. Y ADMON	DERECHO	ECONOMIA	ENFERM. Y ORIST.	FILOSOFIA	INGENIERIA	MEDICINA	VETERINARIA	NAC. DE MUSICA	ODONTOLOGIA	PSICOLOGIA	QUIMICA		TRAB. SOCIAL	ENFER. ARAGON	ENFER. ZARAGOZA	PES. CUAUTITLAN	ENFER. ACATLAN	ENFER. ZITACALA
1.- ¿ Acostumbra leer la gaceta universitaria ?																							
sí	35	29	40	23	35	35	22	28	24	35	17	15	07	21	29	27	20	45	38	16	15	10	26
no	65	71	60	77	65	65	78	72	76	65	83	85	93	79	71	73	80	55	62	84	85	90	74
2.- ¿ Con qué frecuencia se lee ?																							
Lunes	--	--	20	--	21	22	28	--	10	11	28	45	--	41	22	23	--	--	--	--	--	--	13
Jueves	--	--	17	33	29	18	28	23	10	25	--	--	--	--	04	19	19	07	--	--	--	--	11
Los dos días	19	--	15	22	04	14	--	--	06	18	21	05	--	18	--	12	--	12	--	--	--	--	07
Otra	81	100	48	45	46	46	44	77	74	46	51	50	100	41	78	73	69	81	93	100	100	100	69
3.- ¿ Por qué medio se enteran de los eventos? *																							
Periódico.	03	06	05	20	11	10	14	05	16	15	15	13	12	12	23	14	15	05	05	13	07	06	11
Gaceta U.N.A.M	14	14	20	20	18	20	10	08	14	15	13	12	06	07	16	15	10	05	08	09	08	05	12
Cartulinas.	80	66	60	54	57	50	56	60	50	50	60	53	56	70	33	38	40	73	73	66	62	60	57
Televisión.	02	03	01	02	02	01	02	03	01	02	02	02	02	03	03	02	01	02	02	02	02	01	03
Radio.	01	02	01	01	02	02	02	02	03	02	01	02	03	02	02	02	02	01	01	01	01	02	02
Otros.	--	09	13	03	10	17	16	22	16	16	09	18	21	06	23	29	32	14	11	09	19	26	15
4.- Asistencia a eventos de Difusión Cultural organizados en la fac. ó escuela ?																							
sí	15	10	10	15	14	15	15	15	19	19	10	11	14	14	17	15	15	13	13	18	17	16	15
no	85	90	90	85	86	85	85	85	81	81	90	89	86	86	83	85	85	87	87	82	83	84	85
5.- Asistencia a eventos de Extensión Universitaria organizados en la facultad o escuela																							
sí	21	09	14	13	18	11	11	19	15	20	06	08	16	19	11	12	11	14	17	16	12	11	14
no	79	91	86	87	82	89	89	81	85	80	94	92	84	81	89	88	89	86	83	84	88	89	86
6.- ¿ Conoce usted las funciones básicas de la UNAM																							
sí	03	--	01	02	03	10	05	04	01	01	02	05	--	02	06	02	01	03	06	--	02	01	03
no	97	100	99	98	97	90	95	96	99	99	98	95	100	98	94	98	99	97	94	100	98	99	97

NOTA () : Total de alumnos encuestados 2000.

NOTA * : Eventos realizados por Difusión Cultural y Ext. Universitaria de la UNAM

ESPACIO EN GRAFICOS Y TEXTOS CONTENIDOS EN LA GACETA UNIVERSITARIA

(CUADRO 5)

FECHA	ESPACIO TOTAL DE LA GACETA EN M ²	ESPACIO DEDICADO A TEXTO		ESPACIO DEDICADO A GRAFICOS	
		M ²	%	M ²	%
04-02-85	3.6192	3.1784	88	.4408	12
07-02-85	3.6192	2.8601	79	.7592	21
11-02-85	3.6192	3.0528	84	.5664	16
14-02-85	3.6192	2.8760	79	.7432	21
18-02-85	3.6192	3.0212	83	.5980	17
21-02-85	3.6192	3.0281	84	.5911	16
25-02-85	3.6192	2.7040	75	.9152	25
04-03-85	3.6192	2.8984	80	.7208	20
07-03-85	3.6192	2.8524	79	.7668	21
11-03-85	3.6192	3.1660	87	.4532	13
14-03-85	3.6192	2.9874	83	.6318	17
25-03-85	3.6192	3.0274	84	.5919	16
28-03-85	3.6192	3.0528	84	.5664	16

NOTA: El análisis fue hecho durante los meses de febrero y marzo de 1985.

**INDICES DE INFORMACION Y ASISTENCIA A EVENTOS ORGANIZADOS
POR EXTENSION UNIVERSITARIA Y DIFUSION CULTURAL DE LA
U.N.A.M. ()**

(CUADRO 61) (ALUMNOS)

INDICADORES	ESCUELA O FACULTAD																TOTAL						
	ARQUITECTURA	ARTES PLASTICAS	Ciencias	CIENCIAS POLITICAS	CONT. Y ADMON	DERECHO	ECONOMIA	ENFERM. Y ORIST.	FILOSOFIA	INGENIERIA	MEDICINA	VETERINARIA	NAC. DE MUSICA	ODONTOLOGIA	PSICOLOGIA	QUIMICA		TRAB. SOCIAL	ENFER. ARAGON	ENFER. ZARAGOZA	PES. CUAUTITLAN	ENFER. ACATLAN	ENFER. ZITACALA
1.- ¿Acostumbra leer la gaceta universitaria ?																							
sí	35	29	40	23	35	35	22	28	24	35	17	15	07	21	29	27	20	45	38	16	15	10	26
no	65	71	60	77	65	65	78	72	76	65	83	85	93	79	71	73	80	55	62	84	85	90	74
2.- ¿ Con qué frecuencia se lee ?																							
Lunes	--	--	20	--	21	22	28	--	10	11	28	45	--	41	22	23	--	--	--	--	--	--	13
Jueves	--	--	17	33	29	18	28	23	10	25	--	--	--	--	04	19	19	07	--	--	--	--	11
Los dos días	19	--	15	22	04	14	--	--	06	18	21	05	--	18	--	12	--	12	--	--	--	--	07
Otra	81	100	48	45	46	46	44	77	74	46	51	50	100	41	78	73	69	81	93	100	100	100	69
3.- ¿ Por qué medio se enteran de los eventos? *																							
Periódico.	03	06	05	20	11	10	14	05	16	15	15	13	12	12	23	14	15	05	05	13	07	06	11
Gaceta U.N.A.M	14	14	20	20	18	20	10	08	14	15	13	12	06	07	16	15	10	05	08	09	08	05	12
Cartulinas.	80	66	60	54	57	50	56	60	50	50	60	53	56	70	33	38	40	73	73	66	62	60	57
Televisión.	02	03	01	02	02	01	02	03	01	02	02	02	02	03	03	02	01	02	02	02	02	01	03
Radio.	01	02	01	01	02	02	02	02	03	02	01	02	03	02	02	02	02	01	01	01	01	02	02
Otros.	--	09	13	03	10	17	16	22	16	16	09	18	21	06	23	29	32	14	11	09	19	26	15
4.- Asistencia a eventos de Difusión Cultural organizados en la fac. ó escuela ?																							
sí	15	10	10	15	14	15	15	15	19	19	10	11	14	14	17	15	15	13	13	18	17	16	15
no	85	90	90	85	86	85	85	85	81	81	90	89	86	86	83	85	85	87	87	82	83	84	85
5.- Asistencia a eventos de Extensión Universitaria organizados en la facultad o escuela																							
sí	21	09	14	13	18	11	11	19	15	20	06	08	16	19	11	12	11	14	17	16	12	11	14
no	79	91	86	87	82	89	89	81	85	80	94	92	84	81	89	88	89	86	83	84	88	89	86
6.- ¿ Conoce usted las funciones básicas de la UNAM																							
sí	03	--	01	02	03	10	05	04	01	01	02	05	--	02	06	02	01	03	06	--	02	01	03
no	97	100	99	98	97	90	95	96	99	99	98	95	100	98	94	98	99	97	94	100	98	99	97

NOTA () : Total de alumnos encuestados 2000.

NOTA * : Eventos realizados por Difusión Cultural y Ext. Universitaria de la UNAM

**INDICES DE INFORMACION Y ASISTENCIA A EVENTOS ORGANIZADOS
POR EXTENSION UNIVERSITARIA Y DIFUSION CULTURAL DE LA
U.N.A.M. ()**

(CUADRO 43) (FUNCIONARIOS)

INDICADORES	ESCUELA O FACULTAD																TOTAL							
	ARQUITECTURA	ARTES PLASTICAS	CIENCIAS	CIENCIAS POLITICAS	CONT. Y ALMON	DERECHO	ECONOMIA	ENFERM. Y OBST.	FILOSOFIA	INGENIERIA	MEDICINA	VETERINARIA	NAC. DE MUSICA	ODONTOLOGIA	PSICOLOGIA	QUIMICA		TRAB. SOCIAL	ENFER. ARAGON	ENFER. ZARAGOZA	FIS. CUAUTITLAN	ENFER. ACATLAN	ENFER. TACALA	
1.- ¿ Acostumbra leer la gaceta universitaria ?	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
sí	60	60	60	80	60	60	60	45	40	60	80	60	60	40	60	60	80	60	60	40	40	40	40	58
no	40	40	40	20	40	40	40	55	60	40	20	40	40	60	40	40	20	40	40	60	60	60	60	42
2.- ¿ Con qué frecuencia se lee ?																								
Lunes	25	--	--	--	--	--	--	--	40	--	20	--	--	--	--	35	--	--	--	--	33	--	--	07
Jueves	--	--	--	25	--	--	--	--	--	40	60	--	--	--	--	--	33	33	--	--	--	--	--	09
Los dos días	75	36	66	50	67	33	33	33	60	67	40	40	33	50	20	30	50	--	--	--	--	--	33	37
Otra	--	64	34	25	33	67	67	67	--	33	--	--	67	50	80	35	50	67	67	100	67	67	67	47
3.- ¿ Por qué medio se enteran de los eventos? *																								
Periódico.	20	30	30	20	20	30	20	20	30	50	30	20	10	30	20	10	20	30	10	20	10	30	30	21
Gaceta U.N.A.M	60	20	40	60	40	40	40	30	30	10	40	50	60	40	30	60	20	40	60	60	40	40	40	41
Cartulinas.	--	--	--	10	10	20	10	20	20	15	--	10	20	--	10	10	10	15	10	--	10	10	10	09
Televisión.	--	20	10	--	20	10	20	10	05	10	10	--	10	20	20	20	20	10	20	10	--	--	--	11
Radio.	10	20	20	10	10	--	--	--	15	15	20	20	--	10	--	--	10	--	--	10	20	20	20	09
Otros.	10	10	--	--	--	--	10	20	--	--	--	--	--	--	20	--	20	05	--	--	20	--	--	09
4.- Asistencia a eventos de Difusión Cultural organizados en la fac. o escuela ?																								
sí	--	20	20	--	20	--	20	20	--	20	--	--	20	20	--	20	--	20	--	40	--	20	--	12
no	100	80	80	100	80	100	80	80	100	80	100	100	80	80	100	80	100	80	100	60	100	80	80	88
5.- Asistencia a eventos de Extensión Universitaria organizados en la facultad o escuela																								
sí	--	20	--	20	20	20	--	20	20	--	20	--	--	--	20	--	20	20	20	20	20	20	--	12
no	100	80	100	80	80	80	100	80	80	100	80	100	100	100	80	100	80	80	80	80	80	80	100	88

NOTA () : Total de funcionarios encuestados 110.

NOTA * : Eventos realizados por Difusión Cultural y Ext. Universitaria de la UNAM

**INDICES DE INFORMACION Y ASISTENCIA A EVENTOS ORGANIZADOS
POR EXTENSION UNIVERSITARIA Y DIFUSION CULTURAL DE LA
U.N.A.M. ()**

(CUADRO 62) (PROFESORES)

INDICADORES	ESCUELA O FACULTAD																	TOTAL						
	ARQUITECTURA	ARTES PLASTICAS	CIENCIAS	CIENCIAS POLITICAS	CONT. Y ADMON	DERECHO	ECONOMIA	ENFERM. Y OBST.	FILOSOFIA	INGENIERIA	MEDICINA	VETERINARIA	NAC. DE MUSICA	ODONTOLOGIA	PSICOLOGIA	QUIMICA	TRAB. SOCIAL		ENEP. ARAGON	ENEP. ZARAGOZA	FES. CUAUTITLAN	ENEP. ACATLAN	ENEP. IZTACALA	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1.- ¿Acostumbra leer la gaceta universitaria ?																								
si	65	45	45	65	30	55	50	65	30	60	65	60	35	35	10	45	30	35	55	30	30	20	44	
no	35	55	55	35	70	45	50	35	70	40	35	40	65	65	90	55	70	65	45	70	70	80	56	
2.- ¿ Con qué frecuencia se lee ?																								
Lunes	15	--	--	--	--	--	--	25	50	--	23	34	--	43	--	22	--	--	--	--	--	25	11	
Jueves	23	22	11	--	23	18	--	10	--	20	--	--	--	14	27	--	17	14	36	--	--	--	11	
Los dos días	62	12	33	85	--	36	33	20	50	--	15	16	--	28	18	13	16	--	--	--	17	25	22	
Otra	--	66	56	15	67	46	67	45	--	80	62	30	100	15	55	65	67	86	64	100	83	50	56	
3.- ¿ Por qué medio se enteran de los eventos? *																								
Periódico.	03	30	35	30	15	35	15	30	35	35	30	10	10	20	35	40	30	10	05	05	15	10	22	
Gaceta U.N.A.M	16	15	30	10	20	20	25	10	25	15	20	10	15	25	15	15	20	25	20	15	15	05	17	
Cartulinas.	56	30	15	10	40	10	20	20	10	20	20	15	10	25	10	15	10	20	55	55	50	50	27	
Televisión.	20	10	10	05	10	10	10	10	10	--	10	20	25	10	05	10	20	15	--	05	--	15	10	
Radio.	05	05	10	05	05	15	05	10	10	10	10	15	15	10	20	10	10	15	20	10	20	05	11	
Otros.	--	10	--	40	10	10	25	20	10	20	10	20	25	10	15	10	10	15	--	10	--	15	13	
4.- Asistencia a eventos de Difusión Cultural organizados en la fac. o escuela?																								
si	20	05	10	05	10	10	15	15	15	02	15	10	10	10	10	10	10	10	20	20	10	15	12	
no	80	95	90	95	90	90	85	85	85	98	85	90	90	90	90	90	90	90	80	80	90	85	88	
5.- Asistencia a eventos de Extensión Universitaria organizados en la facultad o escuela																								
si	15	15	05	10	05	15	10	10	10	06	10	05	05	15	05	15	05	05	15	10	10	20	10	
no	85	85	95	90	95	85	90	90	90	94	90	95	95	85	95	85	95	95	85	90	90	80	90	

NOTA () : Total de profesores encuestados 536.

NOTA * : Eventos realizados por Difusión Cultural y Ext. Universitaria de la UNAM

**INDICES DE INFORMACION Y ASISTENCIA A EVENTOS ORGANIZADOS
POR EXTENSION UNIVERSITARIA Y DIFUSION CULTURAL DE LA
U.N.A.M. ()**

(CUADRO 4.3) (TRABAJADORES MANUALES)

INDICADORES	ESCUELA O FACULTAD																TOTAL							
	ARQUITECTURA	ARTES PLASTICAS	CIENCIAS	CIENCIAS POLITICAS	CONT. Y ADMON	DERECHO	ECONOMIA	ENFERM. Y ORIST.	FILOSOFIA	INGENIERIA	MEDICINA	VETERINARIA	NAC. DE MUSICA	ODONTOLOGIA	PSICOLOGIA	QUIMICA		TRAB. SOCIAL	INER. ARAGON	INER. ZARAGOZA	FIS. CUAUTITLAN	INER-ACATLAN	INER-IZTACALA	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1.- ¿ Acostumbra leer la gaceta universitaria ?																								
sí	07	--	13	20	07	13	07	13	37	07	20	13	--	14	07	13	--	--	--	--	07	07	09	
no	93	100	87	80	93	87	93	87	63	93	80	87	100	86	93	87	100	100	100	100	93	93	91	
2.- ¿ Con qué frecuencia se lee ?																								
Lunes																								
Jueves																								
Los dos días																								
Otra	100	--	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	--	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
3.- ¿ Por qué medio se enteran de los eventos? *																								
Periódico.	07	--	--	07	20	06	13	07	13	10	06	07	--	13	07	13	07	--	05	--	13	--	07	
Gaceta U.N.A.M	30	--	13	14	10	13	07	--	07	--	14	06	02	07	--	07	--	--	--	--	07	07	06	
Cartulinas.	33	86	37	62	30	37	60	30	27	37	40	47	60	23	53	27	60	57	40	67	60	57	46	
Televisión.	10	14	20	05	20	14	10	33	33	33	20	40	10	47	20	33	13	33	40	13	--	26	22	
Radio.	--	--	20	12	20	20	10	--	10	--	--	--	--	10	--	10	--	--	--	10	--	10	05	
Otros.	20	--	10	--	--	10	--	30	10	20	20	--	28	--	20	20	10	10	15	20	10	10	14	
4.- Asistencia a eventos de Difusión Cultural organizados en la fac. o escuela ?																								
sí	07	07	07	07	07	07	13	07	07	13	07	07	07	13	07	13	13	07	13	13	13	13	09	
no	93	93	93	93	93	93	87	93	93	87	93	93	93	87	93	87	87	93	87	87	87	87	91	
5.- Asistencia a eventos de Extensión Universitaria organizados en la facultad o escuela																								
sí	--	--	--	--	14	--	07	--	14	07	14	--	--	07	13	07	07	--	07	20	07	07	06	
no	100	100	100	100	86	100	93	100	86	93	86	100	100	93	87	93	100	93	80	93	93	93	94	
6.- ¿ Conoce usted las funciones básicas de la UNAM																								
sí	01	--	02	--	--	--	--	01	01	02	01	--	--	01	01	02	--	--	02	--	--	01	0.7	
no	99	100	98	100	100	100	100	99	99	98	99	100	100	99	99	98	100	100	98	100	100	99	99.3	

NOTA () : Total de trabajadores manuales encuestados 440.

NOTA * : Eventos realizados por Difusión Cultural y Ext. Universitaria de la UNAM

**INDICES DE INFORMACION Y ASISTENCIA A EVENTOS ORGANIZADOS
POR EXTENSION UNIVERSITARIA Y DIFUSION CULTURAL DE LA
U.N.A.M. ()**

(CUADRO 6.4) (TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS)

INDICADORES	ESCUELA O FACULTAD																TOTAL							
	ARQUITECTURA	ARTES PLASTICAS	CIENCIAS	CIENCIAS POLITICAS	CONT. Y AJUMON	DERECHO	ECONOMIA	ENFERM. Y OIST.	FILOSOFIA	INGENIERIA	MEDICINA	VETERINARIA	NAC. DE MUSICA	ODONTOLOGIA	PSICOLOGIA	QUIMICA		TRAB. SOCIAL	INIEP. ARAGON	INIEP. ZARAGOZA	IES. CHAUHTILAN	INIEP. ACATLAN	INIEP. IZTACALA	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1.- ¿ Acostumbra leer la gaceta universitaria ?																								
si	30	40	30	40	40	30	40	40	20	30	30	40	40	30	20	30	10	30	30	10	30	10		30
no	70	60	70	60	60	70	60	60	80	70	70	60	60	70	80	70	90	70	70	90	70	90		70
2.- ¿ Con qué frecuencia se lee ?																								
Lunes	--	--	--	25	25	--	--	--	--	--	33	25	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	05
Jueves	--	--	--	--	--	--	--	25	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	01
Los dos días	25	33	--	--	33	--	25	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	05
Otra	100	75	67	75	75	67	100	50	100	100	67	75	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	89
3.- ¿ Por qué medio se enteran de los eventos? *																								
Periódico.	10	10	30	--	--	10	05	20	10	10	10	10	10	10	10	10	20	20	--	10	10	--	10	
Gaceta U.N.A.M.	10	30	20	40	30	30	30	20	20	20	20	20	20	10	10	20	20	20	20	--	20	--	20	
Cartulinas.	50	10	20	30	20	30	50	30	20	50	30	30	50	50	30	30	30	30	60	60	50	40	34	
Televisión.	--	20	--	10	20	--	--	--	--	--	10	20	--	20	10	10	--	--	--	10	--	40	11	
Radio.	--	--	--	10	20	15	--	--	--	10	20	--	10	10	20	20	20	20	--	10	20	--	10	
Otros.	30	30	20	20	20	10	--	30	40	20	--	20	10	--	10	10	--	10	20	10	--	20	15	
4.- Asistencia a eventos de Difusión Cultural organizados en la fac. o escuela?																								
si	10	20	10	10	10	10	20	10	20	10	10	10	10	20	10	20	10	30	10	20	10	10		14
no	90	80	90	90	90	90	80	90	80	90	90	90	90	80	90	80	90	70	90	80	90	90		86
5.- Asistencia a eventos de Extensión Universitaria organizados en la facultad o escuela																								
si	10	10	--	20	--	--	10	20	--	20	20	10	--	10	20	10	20	10	10	10	--	--		10
no	90	90	100	80	100	100	90	80	100	80	80	90	100	90	80	90	80	90	90	90	100	100		90
6.- ¿ Conoce usted las funciones básicas de la UNAM																								
si	12	--	08	--	--	12	18	15	--	20	10	--	--	02	20	15	12	--	--	15	02	10		08
no	88	100	92	100	100	88	82	85	100	80	90	100	100	98	80	85	88	100	100	85	98	90		92

NOTA () : Total de trabajadores administrativos encuestados 264.

NOTA * : Eventos realizados por Difusión Cultural y Ext. Universitaria de la UNAM

**INDICES DE INFORMACION Y ASISTENCIA A EVENTOS ORGANIZADOS
POR EXTENSION UNIVERSITARIA Y DIFUSION CULTURAL DE LA
U.N.A.M. ()**

(CUADRO 43) (FUNCIONARIOS)

INDICADORES	ESCUELA O FACULTAD																TOTAL						
	ARQUITECTURA	ARTES PLASTICAS	CIENCIAS	CIENCIAS POLITICAS	CONT. Y ALMON	DERECHO	ECONOMIA	ENFERM. Y OBST.	FILOSOFIA	INGENIERIA	MEDICINA	VETERINARIA	NAC. DE MUSICA	ODONTOLOGIA	PSICOLOGIA	QUIMICA		TRAB. SOCIAL	ENER. ARAGON	ENER. ZARAGOZA	FIS. CUAUTITLAN	ENER. ACATLAN	ENER. TACALA
1.- ¿ Acostumbra leer la gaceta universitaria ?	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
sí	60	60	60	80	60	60	60	45	40	60	80	60	60	40	60	60	80	60	60	40	40	40	58
no	40	40	40	20	40	40	40	55	60	40	20	40	40	60	40	40	20	40	40	60	60	60	42
2.- ¿ Con qué frecuencia se lee ?																							
Lunes	25	--	--	--	--	--	--	--	40	--	20	--	--	--	--	35	--	--	--	--	33	--	07
Jueves	--	--	--	25	--	--	--	--	--	40	60	--	--	--	--	--	33	33	--	--	--	--	09
Los dos días	75	36	66	50	67	33	33	33	60	67	40	40	33	50	20	30	50	--	--	--	--	33	37
Otra	--	64	34	25	33	67	67	67	--	33	--	--	67	50	80	35	50	67	67	00	67	67	47
3.- ¿ Por qué medio se enteran de los eventos? *																							
Periódico.	20	30	30	20	20	30	20	20	30	50	30	20	10	30	20	10	20	30	10	20	10	30	21
Gaceta U.N.A.M	60	20	40	60	40	40	40	30	30	10	40	50	60	40	30	60	20	40	60	60	40	40	41
Cartulinas.	--	--	--	10	10	20	10	20	20	15	--	10	20	--	10	10	10	15	10	--	10	10	09
Televisión.	--	20	10	--	20	10	20	10	05	10	10	--	10	20	20	20	20	10	20	10	--	--	11
Radio.	10	20	20	10	10	--	--	--	15	15	20	20	--	10	--	--	10	--	--	10	20	20	09
Otros.	10	10	--	--	--	--	10	20	--	--	--	--	--	--	20	--	20	05	--	--	20	--	09
4.- Asistencia a eventos de Difusión Cultural organizados en la fac. o escuela ?																							
sí	--	20	20	--	20	--	20	20	--	20	--	--	20	20	--	20	--	20	--	40	--	20	12
no	00	80	80	00	80	00	80	80	00	80	00	00	80	80	00	80	00	80	00	60	00	80	88
5.- Asistencia a eventos de Extensión Universitaria organizados en la facultad o escuela																							
sí	--	20	--	20	20	20	--	20	20	--	20	--	--	--	20	--	20	20	20	20	20	--	12
no	00	80	00	80	80	80	00	80	80	00	80	00	00	00	80	00	80	80	80	80	80	00	88

NOTA () : Total de funcionarios encuestados 110.

NOTA * : Eventos realizados por Difusión Cultural y Ext. Universitaria de la UNAM

4.4 INTERES DE LOS RECEPTORES POR CADA UNA DE LAS SECCIONES DE LA GACETA (MUESTRA GENERAL)

CUADRO 7

Al hacer la codificación de las encuestas se determinó el interés de los receptores por cada una de las secciones.

En la primera sección de la Gaceta, "Información General", los receptores presentaron un interés manifiesto de 4.4% cabe aclarar que dicho apartado tiene el mayor espacio de la Gaceta, ya que utiliza el 42.13% del espacio total.

El público encuestado destacó que la sección de "Información General", les molesta porque su contenido está dedicado generalmente a las actividades del rector, sin ninguna información que les pueda aportar algún conocimiento y que el espacio de esta sección podría ser asignado a sus peticiones. (*)

El apartado de "Radio Universidad de México", ocupa el 5.04% del espacio total y sólo el 1% lo lee.

(*) Ver cuadro 7. Artículos que desean se publiquen.

**4. 4 INTERESES DE LOS RECEPTORES POR CADA UNA DE LAS
SECCIONES DE LA GACETA UNAM**

El apartado de "Radio Universidad de México", ocupa el 5.04% del espacio total y sólo el 1% lo lee.

En la sección de "Información Deportiva", el interés es del 1%, principalmente en los trabajadores manuales, según los resultados de las encuestas. Ocupa un espacio en la Gaceta del 5.04%.

El espacio dedicado a "Convocatorias" ocupa el 6.18% del total, y sólo al 0.2% le interesa su lectura, aquí debe considerarse que el destinatario es eminentemente selectivo.

La sección de "Bolsa Universitaria de Trabajo" ocupa el 0.62% y su interés manifiesto es 0.2%.

El espacio debido a "Educación Integral", es de 7.54% y el interés manifiesto por parte de los receptores es cuatro veces mayor que el de "Información General", puesto que el de ésta es de 4.4% y el de "Educación Integral" de 18.2%.

La sección "Culturales" es la más aceptada por el público universitario, el interés manifiesto es de 32.8% aunque el espacio que ocupa es de 5.43%.

En la sección "Los Universitarios", el interés del público es de 7.4%, aunque el espacio dedicado es mínimo, 2.52%. Esta sección se encuentra en el mismo caso que la sección de "Culturales". Tienen poco espacio asignado en la Gaceta y el interés manifiesto es mayor al de "Información General".

A la sección "Televisión Universitaria por el canal 8", le dedican el 5.04% del espacio total y ninguna de los encuestados se interesa por la lectura de ese apartado.

La sección que corresponde a "Información de eventos culturales de alguna de las instalaciones que pertenecen a la UNAM", ocupa el 5.04% y sólo al 0.8% le interesa.

El público encuestado manifiesta su desinterés por esta sección, porque la información es gráfica y lo que le interesa saber es: Qué ofrece y qué se hace en cada una de las instalaciones.

A "Los Universitarios y la Salud" se dedica el 2.52% del espacio total y el interés es de 3.6%. El 0.82% se lo dedican a "Becas y Cursos" su interés es de 0.2%.

El interés manifiesto de la sección "Cursos UNAM", es de 3% y el espacio asignado es de 2.52%. Esta es una de las secciones que le interesan a la comunidad universitaria.

"Publicaciones Universitarias" tiene un espacio de 3.36% y su interés es de 0.4%.

"Universidad y Ciencia", tiene un espacio del 1.16% y no provoca ningún interés por su lectura, según resultados de las encuestas.

"Foro Universitario", tiene un espacio de 5.4%, y el interés es de 1.4% principalmente en los alumnos.

INTERES DE LOS RECEPTORES POR CADA UNA DE LAS SECCIONES DE LA GACETA DATOS PORCENTUALES

(CUADRO 7)

SECCIONES DE LA GACETA UNAM	PUBLICO					
	ALUMNOS	PROFESORES	TRAB. MANUALES	TRAB. ADMVOS	FUNCIONARIOS	INTERES GRAL MANIFIESTO
I.- INFORMACION GENERAL	9 %	5 %	-	2 %	6 %	4.4 %
II.- RADIO UNIVERSIDAD DE MEXICO	1 %	1 %	-	-	2 %	1 %
III.- INFORMACION DEPORTIVA	-	-	5 %	-	-	1 %
IV.- CONVOCATORIAS	-	1 %	-	-	-	0.2 %
V.- BOLSA UNIVERSITARIA DE TRABAJO	1 %	-	-	-	-	0.2 %
VI.- EDUCACION INTEGRAL	43 %	26 %	-	10 %	12 %	18.2 %
VII.- CULTURALES	56 %	53 %	15 %	21 %	19 %	32.8 %
VIII.- LOS UNIVERSITARIOS	18 %	11 %	-	3 %	5 %	7.4 %
IX.- TELEVISION UNIVERSITARIA POR CANAL 8	-	-	-	-	-	-
X.- INFORMACION DE EVENTOS CULTURALES DE ALGUNA DE LAS INSTALACIONES DE LA UNAM	1 %	3 %	-	-	-	0.8 %
XI.- LOS UNIVERSITARIOS Y LA SALUD	12 %	4 %	-	-	2 %	3.6 %
XII.- BECAS Y CURSOS	1 %	-	-	-	-	0.2 %
XIII.- CURSOS UNAM	9 %	6 %	-	-	-	3 %
XIV.- PUBLICACIONES UNIVESITARIAS	-	2 %	-	-	-	0.4 %
XV.- UNIVERSIDAD Y CIENCIA	-	-	-	-	-	-
XVI.- FORO UNIVERSITARIO	4 %	2 %	-	-	1 %	1.4 %

(MUESTRA GENERAL)

4. 5 ARTICULOS QUE SE DESEA SEAN PUBLICADOS

4.5 ARTICULOS QUE SE DESEA SEAN PUBLICADOS (*)

Se puede observar que los receptores (alumnos, profesores, trabajadores manuales, trabajadores administrativos y funcionarios), tienen interés en la publicación de artículos sobre: teatro universitario, análisis de los problemas del país, poesía, literatura, vinculación UNAM-Sociedad, etc., además de artículos relativos a la orientación vocacional a fin de que el alumno conozca los contenidos de los planes de estudio, el campo de trabajo, los requisitos, etc., de cada carrera.

En la Escuela Nacional de Música y en la Facultad de Estudios Superiores de Cuautitlán, se notó un gran desinterés por parte de los trabajadores manuales, quienes manifestaron que la Gaceta UNAM, sólo contiene información para los funcionarios, que les parece muy aburrida y de ningún interés.

La mayoría de los trabajadores administrativos y manuales, piden se publiquen artículos de capacitación para los trabajadores universitarios.

Nota (*) Esta interpretación se refiere a los cuadros 8.1 al 8.22.

En general, la población universitaria solicitó se publiquen artículos de su interés. (en el análisis del cuadro se verá más concreta la información).

**ARTICULOS QUE SE DESEA SEAN PUBLICADOS *
(POR ESCUELA O POR FACULTAD)**

FACULTAD DE ARQUITECTURA

(CUADRO R 1)

ALUMNOS	PROFESORES	TRABAJADORES MANUALES	TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS	FUNCIONARIOS
<p>A) .- HISTORIA DE LA ARQUITECTURA.</p> <p>B) .- CRISIS ECONOMICA DEL PAIS.</p> <p>C) .- ORIENTACION SOBRE LA CARRERA.</p> <p>D) .- AREAS DE TRABAJO PARA LOS ARQUITECTOS.</p> <p>E) .- DERECHOS DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNAM.</p>	<p>A) .- ARTICULOS SOBRE LO QUE SE HACE EN LA CARRERA.</p> <p>B) .- ARTICULOS SOBRE LA CRISIS ECONOMICA DEL PAIS.</p>	<p>A) .- MUSICA MEXICANA</p> <p>B) .- POESIA</p> <p>C) .- CURSOS PARA LOS TRABAJADORES.</p>	<p>A) .- POESIA Y TEATRO</p> <p>B) .- INFORMACION DEPORTIVA DE LA PRIMERA DIVISION DE FUTBOL.</p>	<p>A) .- ORIENTACION SOBRE</p> <p>B) .- APORTACIONES DE LOS UNIVERSITARIOS.</p> <p>C) .- TEATRO Y MUSICA.</p>

* NOTA: El orden de presentación no implica prioridades de la demanda.

ARTICULOS QUE SE DESEA SEAN PUBLICADOS *
(POR ESCUELA O POR FACULTAD)

ESCUELA DE ARTES PLASTICAS

(CUADRO 8.2)

ALUMNOS	PROFESORES	TRABAJADORES MANUALES	TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS	FUNCIONARIOS
<p>A).- LITERATURA</p> <p>b).- HISTORIA DEL ARTE</p> <p>C).- CULTURA POPULAR</p> <p>D).- MUSICA DE TODO TIPO</p> <p>E).- DISEÑO GRAFICO Y COMUNICACION.</p> <p>F).- DISEÑO EN LA SOCIEDAD.</p> <p>G).- LA FUNCION DEL DISEÑADOR EN LA SOCIEDAD.</p> <p>H).- POLITICAS Y TENDENCIAS DE LA UNAM.</p> <p>I).- SITUACION ACTUAL EN LA UNAM</p> <p>J).- DESARROLLO DEL DISEÑO EN MEXICO.</p> <p>K).- RESENAS CINEMATOGRAFICAS</p> <p>L).- CRITICAS DE EXPOSICIONES SOBRE DISEÑO.</p>	<p>A).- HISTORIA DEL DISEÑO GRAFICO.</p> <p>b).- DISEÑO GRAFICO</p> <p>C).- COMUNICACION MASIVA</p> <p>D).- ADELANTOS Y ACTUALIZACION DE LA DOCENCIA.</p> <p>E).- LA UNAM, ESCUELAS Y FACULTADES ¿QUE OFRECEN ?</p> <p>F).- TEORIA DE LA COMUNICACION GRAFICA.</p>	<p>A).- LISTA DE LOS ARTICULOS QUE SE ENCUENTRAN EN LA TIENDA UNAM.</p> <p>B).- CURSOS PARA LOS TRABAJADORES.</p>	<p>A).- CURSOS PARA LOS TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS.</p> <p>B).- MUSICA EN GENERAL</p> <p>C).- TEATRO.</p>	<p>A).- PRODUCCION ARTISTICO-PLASTICA.</p> <p>B).- DISEÑO GRAFICO Y COMUNICACION GRAFICA.</p> <p>C).- EL PAPEL DEL UNIVERSITARIO EN LA SOCIEDAD.</p>

* NOTA: El orden de presentación no implica prioridades de la demanda.

ARTICULOS QUE SE DESEA SEAN PUBLICADOS *
(POR ESCUELA O POR FACULTAD)

FACULTAD DE CIENCIAS

(CUADRO 8.3)

ALUMNOS	PROFESORES	TRABAJADORES MANUALES	TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS	FUNCIONARIOS
<p>A). - INFORMACION DE PARTIDOS POLITICOS EN LA UNAM.</p> <p>B). - TRABAJOS CIENTIFICOS Y AVANCES</p> <p>C). - ASTRONOMIA</p> <p>D). - TECNOLOGIA EN EL MUNDO ACTUALMENTE.</p> <p>E). - CINE, MUSICA Y TEATRO.</p> <p>F). - LA EDUCACION EN MEXICO</p> <p>G). - ARTICULOS SOBRE EL TRABAJO DEL ACTUARIO EN MEXICO.</p> <p>H). - DIVULGACION CIENTIFICA</p> <p>I). - LAS DECLARACIONES DE LOS FUNCIONARIOS QUE TRABAJAN EN LA UNAM.</p> <p>J). - LA EDUCACION MORAL DE LA JUVENTUD.</p> <p>K). - QUE OPORTUNIDADES OFRECE EL BIOLOGO A LA UNAM Y VICEVERSA.</p> <p>L). - INVESTIGACION ACERCA DE LA CARRERA</p>	<p>A). - ORIENTACION SOBRE LAS DIFERENTES CARRERAS.</p> <p>B). - CIENCIAS Y ARTES.</p>	<p>A). - DERECHOS DE LOS TRABAJADORES.</p> <p>B). - CURSOS PARA LOS TRABAJADORES.</p> <p>C). - TEATRO Y MUSICA</p>	<p>A). - CAPACITACION PARA EL PERSONAL.</p> <p>B). - MUSICA MEXICANA.</p>	<p>A). - SUGERENCIAS SOBRE LAS DIFERENTES LICENCIATURAS.</p> <p>B). - EL POR QUE DE LA DESERCIÓN DE ALUMNOS.</p>

* NOTA: El orden de presentación no implica prioridades de la demanda.

ARTICULOS QUE SE DESEA SEAN PUBLICADOS *
 (POR ESCUELA O POR FACULTAD)
 FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

(CUADRO 8.4)

ALUMNOS	PROFESORES	TRABAJADORES MANUALES	TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS	FUNCIONARIOS
<p>A) .- DERECHO A LA INFORMACION</p> <p>B) .- APORTACIONES DE LOS ALUMNOS.</p> <p>C) .- REQUISITOS Y LUGARES PARA EL SERVICIO SOCIAL.</p> <p>D) .- INFORMACION DE LAS ESCUELAS Y FACULTADES.</p> <p>E) .- AREAS DE TRABAJO PARA TODAS LAS LICENCIATURAS.</p>	<p>A) .- EVENTOS Y ARTICULOS DE INTERES PARA LOS ALUMNOS.</p> <p>B) .- RESEÑAS O ARTICULOS DE FONDO SOBRE LA UNAM.</p> <p>C) .- ORIENTACION SOBRE LAS LICENCIATURAS.</p>	<p>A) .- MUSICA Y TEATRO EN MEXICO.</p> <p>B) .- CURSOS PARA TRABAJADORES</p>	<p>A) .- MUSICA CONTEMPORANEA</p> <p>B) .- CURSOS PARA TRABAJADORES EN GENERAL.</p> <p>C) .- TEATRO UNIVERSITARIO</p>	<p>A) .- DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LOS EMPLEADOS DE LA UNAM.</p> <p>B) .- TEATRO DE LA UNAM.</p> <p>C) .- DERECHO A LA INFORMACION</p> <p>D) .- ORIENTACION DE LAS DIFERENTES LICENCIATURAS.</p>

* NOTA: El orden de presentación no implica prioridades de la demanda.

ARTICULOS QUE SE DESEA SEAN PUBLICADOS *
(POR ESCUELA O POR FACULTAD)

FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION

(CUADRO 8.5)

ALUMNOS	PROFESORES	TRABAJADORES MANUALES	TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS	FUNCIONARIOS
<p>A).- ARTICULOS SOBRE TODAS LAS AREAS DEL CONOCIMIENTO.</p> <p>B).- BOLETINES DE FORMAS FISICALES.</p> <p>C).- INFORMACION RELATIVA A LOS PRINCIPALES PROBLEMAS QUE ATANEN A LA FACULTAD.</p> <p>D).- QUE APORTA LA FACULTAD A LA SOCIEDAD.</p> <p>E).- TEMAS ECONOMICOS</p> <p>F).- PROBLEMAS URBANOS</p> <p>G).- QUE UTILIDAD TIENE EL SERVICIO SOCIAL.</p> <p>H).- AUTONOMIA UNIVERSITARIA</p> <p>I).- NIVEL DE PREPARACION DE LOS EGRESADOS DE LA UNAM COMPARADO CON OTRAS INSTITUCIONES.</p> <p>J).- SITUACION ECONOMICA DE MEXICO.</p> <p>K).- EVENTOS SOCIALES Y CULTURALES.</p> <p>L).- INFORMACION A LOS ALUMNOS SOBRE LA IMPORTANCIA DE SU PROFESION.</p>	<p>A).- ORIENTACION SOBRE LAS LICENCIATURAS.</p> <p>B).- AREAS DE TRABAJO PARA EL ESTUDIANTE.</p> <p>C).- ARQUEOLOGIA.</p> <p>D).- TEATRO Y MUSICA.</p>	<p>A).- POESIA.</p> <p>B).- CAPACITACION DEL PERSONAL EN GENERAL.</p> <p>C).- TEATRO UNIVERSITARIO.</p>	<p>A).- RECURSOS HUMANOS.</p> <p>B).- CAPACITACION PARA EL PERSONAL.</p> <p>C).- MUSICA MEXICANA.</p>	<p>A).- ORIENTACION SOBRE LAS DIFERENTES LICENCIATURAS.</p> <p>B).- ARTE POPULAR.</p> <p>C).- CULTURA POPULAR.</p> <p>D).- CAMPO DE TRABAJO PARA LOS ALUMNOS.</p>

* NOTA: El orden de presentación no implica prioridades de la demanda.

ARTICULOS QUE SE DESEA SEAN PUBLICADOS *
(POR ESCUELA O POR FACULTAD)

FACULTAD DE DEPECHO

(CUADRO 8.6)

ALUMNOS	PROFESORES	TRABAJADORES MANUALES	TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS	FUNCIONARIOS
<p>A).- SISTEMA CARCELARIO EN MEXICO.</p> <p>B).- DERECHOS DE LOS UNIVERSITARIOS.</p> <p>C).- ARTICULOS POLITICOS</p> <p>D).- AREAS DE TRABAJO.</p>	<p>A).- LOS ARTICULOS DE LA CONSTITUCION (EXPLICARLOS UNO POR UNO EN CADA PUBLICACION)</p> <p>B).- SISTEMA CARCELARIO EN MEXICO.</p> <p>C).- ARTICULOS DE POLITICA ACTUAL.</p>	<p>A).- CAPACITACION PARA LOS TRABAJADORES.</p> <p>B).- TEATRO Y MUSICA</p>	<p>A).- CAPACITACION PARA TODO EL PERSONAL.</p> <p>B).- ARTICULOS POLITICOS</p>	<p>A).- ORIENTACION DE CARRERAS DE LAS CARRERAS.</p> <p>B).- SUGERENCIAS DEL SERVICIO SOCIAL PARA LOS ALUMNOS.</p>

* NOTA: El orden de presentación no implica prioridades de la demanda.

**ARTICULOS QUE SE DESEA SEAN PUBLICADOS *
(POR ESCUELA O POR FACULTAD)**

FACULTAD DE ECONOMIA

(CUADRO 8.7)

ALUMNOS	PROFESORES	TRABAJADORES MANUALES	TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS	FUNCIONARIOS
<p>A).- ARTICULOS POLITICOS Y SOCIALES DE MEXICO.</p> <p>B).- TEATRO Y MUSICA</p>	<p>A).- RESEÑAS DE LIBROS IMPORTANTES.</p> <p>B).- ARTICULOS SOBRE CRISIS ACTUAL.</p> <p>C).- DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LOS ALUMNOS EN LA UNAM.</p>	<p>A).- QUE OFRECE CADA UNA DE LAS DEPENDENCIAS DE LA UNAM.</p> <p>B).- CAPACITACION PARA EL PERSONAL.</p>	<p>A).- ARTICULOS SOBRE LA CRISIS EN MEXICO.</p>	<p>A).- CRISIS ACTUAL.</p> <p>B).- TEATRO EN GENERAL.</p> <p>C).- MUSICA MEXICANA.</p> <p>D).- ORIENTACION DE CADA UNA DE LAS CARRERAS</p>

* NOTA: El orden de presentación no implica prioridades de la demanda.

ARTICULOS QUE SE DESEA SEAN PUBLICADOS *
(POR ESCUELA O POR FACULTAD)

ESCUELA NACIONAL DE ENFERMERIA Y OBSTETRICIA

(CUADRO 8.8)

ALUMNOS	PROFESORES	TRABAJADORES MANUALES	TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS	FUNCIONARIOS
A).- LOS EFECTOS SECUNDARIOS DE LOS ANTI CONCEPTIVOS.	A).- ARTICULOS SOBRE ENFERMERIA.	A).- DERECHOS DE LOS TRABAJADORES.	A).- HIGIENE Y SALUD	A).- TEMAS DE ADMINISTRACION UNIVERSITARIA.
B).- POESIA, TEATRO Y MUSICA.	B).- APORTACIONES DE LOS ALUMNOS.	B).- COMO UTILIZAR LAS MEDICINAS EN EL HOGAR.	B).- POESIA	B).- TEMAS DE ORGANIZACION Y FUNCIONAMIENTO DE LAS FACULTADES Y ESCUELAS DE LA UNAM.
C).- ECONOMIA DEL PAIS.	C).- EL TRABAJO DE LA ENFERMERA EN LA SOCIEDAD.		C).- TEATRO UNIVERSITARIO.	
E).- ARTICULOS RELACIONADOS CON LAS CARRERAS.	D).- APORTACIONES DE LOS ALUMNOS.			

* NOTA: El orden de presentación no implica prioridades de la demanda.

ARTICULOS QUE SE DESEA SEAN PUBLICADOS *
(POR ESCUELA O POR FACULTAD)

FACULTAD DE FILOSOFIA

(CUADRO 8.9)

ALUMNOS	PROFESORES	TRABAJADORES MANUALES	TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS	FUNCIONARIOS
A).- <u>TEATRO UNIVERSITARIO.</u>	A).- <u>ORIENTACION SOBRE LAS DIFERENTES LICENCIATURAS.</u>	A).- <u>CAPACITACION PARA EL PERSONAL</u>	A).- <u>CURSOS PARA TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS.</u>	A).- <u>ORIENTACION SOBRE LAS DIFERENTES LICENCIATURAS.</u>
B).- <u>ARTICULOS SOBRE EL APRENDIZAJE.</u>	B).- <u>TEATRO.</u>	B).- <u>DERECHO Y OBLIGACIONES DE LOS EMPLEADOS.</u>	B).- <u>MUSICA Y TEATRO EN GENERAL.</u>	B).- <u>APORTACIONES DE LOS ESTUDIANTES.</u>
C).- <u>CRISIS ECONOMICA EN EL PAIS.</u>	C).- <u>MUSICA.</u>		C).- <u>LITERATURA.</u>	C).- <u>POESIA Y TEATRO.</u>
D).- <u>ORIENTACION PARA REALIZAR EL SERVICIO SOCIAL.</u>	D).- <u>POESIA.</u>			D).- <u>LA IMPORTANCIA QUE TIENE EL SERVICIO SOCIAL EN LA SOCIEDAD.</u>
E).- <u>ORIENTACION PARA REALIZAR EL SERVICIO SOCIAL.</u>				

* NOTA: El orden de presentación no implica prioridades de la demanda.

ARTICULOS QUE SE DESEA SEAN PUBLICADOS *
(POR ESCUELA O POR FACULTAD)

FACULTAD DE INGENIERIA

(CUADRO 8.10)

ALUMNOS	PROFESORES	TRABAJADORES MANUALES	TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS	FUNCIONARIOS
<p>A).- INGENIERIA (NUEVOS AVANCES) .</p> <p>B).- INFORMACION DE LA DEUDA EXTERNA.</p> <p>C).- OPINIONES DE LA UNAM POR LOS ALUMNOS.</p> <p>D).- LA MUJER HOY.</p> <p>E).- TEATRO Y MUSICA.</p>	<p>A).- ARTICULOS CON RESPECTO A LA CARRERA.</p> <p>B).- POESIA Y MUSICA CONTEMPORANEA.</p> <p>C).- EL INGENIERO EN LA SOCIEDAD.</p>	<p>A).- CAPACITACION PARA EL PERSONAL DE LA UNAM.</p> <p>B).- LAS GARANTIAS DE LOS TRABAJADORES.</p>	<p>A).- CAPACITACION PARA EL PERSONAL.</p> <p>B).-CURSOS DE TEATRO Y MUSICA.</p>	<p>A).- ORIENTACION SOBRE LAS DIFERENTES LICENCIATURAS.</p> <p>B).- ARTICULOS PARA CONOCER LAS INSTALACIONES DE LA UNAM.</p> <p>C).- CULTURA POPULAR.</p>

* NOTA: El orden de presentación no implica prioridades de la demanda.

ARTICULOS QUE SE DESEA SEAN PUBLICADOS *
(POR ESCUELA O POR FACULTAD)

FACULTAD DE MEDICINA

(CUADRO 8.11)

ALUMNOS	PROFESORES	TRABAJADORES MANUALES	TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS	FUNCIONARIOS
<p>A).- POESIA Y TEATRO.</p> <p>B).- EDUCACION SEXUAL.</p>	<p>A).- ORIENTACION DE LAS CARRERAS.</p> <p>B).- NUEVOS RECURSOS TANTO PARA PROFESORES COMO PARA ALUMNOS.</p> <p>C).- QUE OFRECE EL PAIS A LOS MEDICOS.</p> <p>D).- MUSICA Y TEATRO.</p>	<p>A).- CAPACTIACION PARA EL PERSONAL.</p> <p>B).- POESIA Y TEATRO UNIVERSITARIO.</p> <p>C).- PRECIOS DE LOS ARTICULOS DE LA TIENDA DE LA UNAM.</p>	<p>A).- INFORMACION DE LO QUE GASTA LA UNAM.</p> <p>B).- PRIMEROS AUXILIOS.</p>	<p>A).- ORIENTACION SOBRE LAS CARRERAS.</p> <p>B).- POESIA Y TEATRO.</p> <p>C).- PRIMEROS AUXILIOS.</p>

* NOTA: El orden de presentación no implica prioridades de la demanda.

ARTICULOS QUE SE DESEA SEAN PUBLICADOS *
(POR ESCUELA O POR FACULTAD)

FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

(CUADRO 8.12)

ALUMNOS	PROFESORES	TRABAJADORES MANUALES	TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS	FUNCIONARIOS
<p>A).- QUE OFRECE LA SOCIEDAD A LOS VETERINARIOS.</p> <p>B).- TEATRO, PINTURA Y LITERATURA.</p> <p>C).- ORIENTACION DE CADA UNA DE LAS CARRERAS.</p>	<p>A.- CUIDADO DE LOS ANIMALES.</p> <p>B.- VINCULACION UNAM-SOCIEDAD.</p> <p>C.- POESIA, TEATRO Y LITERATURA.</p>	<p>A.- CURSOS PARA LOS TRABAJADORES.</p> <p>B.- CAPACITACION PARA LOS TRABAJADORES.</p> <p>C.- TEATRO Y LITERATURA.</p>	<p>A.- CAPACITACION PARA EL PERSONAL ADMINISTRATIVO.</p> <p>B.- ARTICULOS QUE ENSEÑEN EL CUIDADO DE LOS ANIMALES.</p>	<p>A.- ORIENTACION SOBRE LAS CARRERAS.</p> <p>B.- VINCULACION UNAM-SOCIEDAD.</p> <p>C.- ORIENTACION PARA EL CUIDADO DE LOS ANIMALES.</p>

* NOTA: El orden de presentación no implica prioridades de la demanda.

ARTICULOS QUE SE DESEA SEAN PUBLICADOS *
(POR ESCUELA O POR FACULTAD)

ESCUELA NACIONAL DE MUSICA

(CUADRO 8.13)

ALUMNOS	PROFESORES	TRABAJADORES MANUALES	TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS	FUNCIONARIOS
<p>A.- LITERATURA</p> <p>B.- MUSICA CLASICA</p> <p>C.- ROCK EN NUESTROS DIAS.</p> <p>D.- CULTURA POPULAR.</p>	<p>A.- MUSICA EN GENERAL</p> <p>B.- AREAS DE TRABAJO</p>	<p>NOTA: LOS ENCUESTADOS SE ABSTUVIERON.</p>	<p>A.- EDUCACION POLITICA Y ECONOMICA.</p> <p>B.- MEXICO EN LA CONQUISTA.</p> <p>C.- ANTIPOLOGIA E HISTORIA.</p>	<p>A.- MUSICA CONTEMPORANEA Y CLASICA.</p> <p>B.- POESIA Y TEATRO.</p>

* NOTA: El orden de presentación no implica prioridades de la demanda.

ARTICULOS QUE SE DESEA SEAN PUBLICADOS *
(POR ESCUELA O POR FACULTAD)

FACULTAD DE ODONTOLOGIA

(CUADRO 8.14)

ALUMNOS	PROFESORES	TRABAJADORES MANUALES	TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS	FUNCIONARIOS
<p>A.- EDUCACION SEXUAL. B.- CAMPO DE TRABAJO.</p>	<p>A.- CAPACITACION EXTRA PARA LOS ALUMNOS. B.- TEATRO Y PINTURA. C.- ARTICULOS DE RECUR- SOS HUMANOS.</p>	<p>A.- CAPACITACION PARA EL PERSONAL. B.- LECTURAS QUE INTE RESEN A LOS TRABA JADORES.</p>	<p>A.- CURSOS ADMINISTRATI VOS. B.- CONSEJOS DE LIMPIE- ZA BUCAL. C.- RESENAS DEL CINE EN GENERAL.</p>	<p>A.- EL PROBLEMA DE LA CRISIS EN MEXICO. B.- ORIENTACION SOBRE LA CARRERA.</p>

* NOTA: El orden de presentación no implica prioridades de la demanda.

ARTICULOS QUE SE DESEA SEAN PUBLICADOS *
(POR ESCUELA O POR FACULTAD)

FACULTAD DE PSICOLOGIA

(CUADRO # 15)

ALUMNOS	PROFESORES	TRABAJADORES MANUALES	TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS	FUNCIONARIOS
<p>A.- AREAS DE TRABAJO. B.- RESEÑAS DE LIBROS SOBRE PSICOLOGIA. C.- ORIENTACION SOBRE LA CARRERA.</p>	<p>A.- RESEÑA DE LIBROS DE INTERES PARA LOS ALUMNOS. B.- CAPACITACION DOCENTE. C.- QUE IMPORTANCIA TIENE EL SERVICIO SOCIAL.</p>	<p>A.- CAPACITACION PARA LOS TRABAJADORES. B.- LOS PRECIOS DE LOS ARTICULOS DE LA TIENDA UNAM. C.- MUSICA MEXICANA.</p>	<p>A.- CAPACITACION PARA EL PERSONAL ADMINISTRATIVO. B.- INFORME DE LOS FUNCIONARIOS ADMINISTRATIVOS. C.- MUSICA Y TEATRO EN GENERAL.</p>	<p>A.- ORIENTACION SOBRE LA CARRERA Y SUS AREAS DE TRABAJO. B.- VINCULACION UNAM-SOCIEDAD. C.- ARTICULO SOBRE LA CARRERA.</p>

* NOTA: El orden de presentación no implica prioridades de la demanda.

**4.6 JERARQUIZACION DE LOS ARTICULOS DE MAYOR INTERES
QUE DESEAN PUBLIQUE LA GACETA UNIVERSITARIA**

4.6 JERARQUIZACION DE LOS ARTICULOS DE MAYOR INTERES QUE DESEAN SE PUBLIQUE LA GACETA UNIVERSITARIA

CUADRO 9

Los resultados de este cuadro, aunque son de considerarse, no resultan significativos, ya que de las encuestas aplicadas solamente contestó un 14% las preguntas al mismo.

Los artículos sobre poesía, teatro, literatura, danza y cine tienen la mayor demanda por la comunidad universitaria (27%).

La orientación vocacional y profesional se presenta con una demanda del 24%. Este es un asunto que sugiere una mayor atención puesto que varios egresados de enseñanza media superior eligen alguna licenciatura sin tener nociones de lo que es la carrera. A esta falta de información se deben en parte la deserción de la población escolar.

La capacitación para los trabajadores universitarios tiene una demanda del 10%. Si se tomara en cuenta la inquietud, se tendrían trabajadores manuales y administrativos mejor preparados.

**4.7 INTERES POR COLABORAR EN LA GACETA UNIVERSITARIA
POR ESCUELA O FACULTAD**

Dicha preparación se puede llevar a cabo a través de Extensión Académica para la capacitación de los trabajadores mediante la organización de programas extracurriculares.

Otro aspecto importante para el público universitario es el referente al análisis de los problemas del país, la demanda es del 9%.

La explicación e información de la forma en que la UNAM lleva su política interna interesa a un 7% de la población encuestada.

El derecho y obligación de los alumnos y trabajadores; la importancia que tiene el servicio social en la sociedad; la información de escuelas y facultades de la UNAM, etc., representan importantes áreas a cubrir por la Gaceta.

La mayoría de los trabajadores manuales piden se publique más información deportiva, tanto universitaria como profesional. Este punto puede ser de importancia para la lectura de la Gaceta, ya que si los trabajadores buscan los resultados de fútbol, por ejemplo, pueden enterarse de otras actividades realizadas por la Universidad.

4.7 INTERES POR COLABORAR EN LA GACETA POR ESCUELA O FACULTAD (*)

CUADRO 10

En el grupo de alumnos se observa una demanda del 34% por colaborar con artículos para la Gaceta, lo cual representa una posibilidad de ampliar su interés por leerla

En el grupo de los profesores, la demanda es del 43%. Este es un porcentaje muy considerable, ya que la inquietud por escribir artículos es mayor que la de los alumnos.

Los trabajadores manuales constituyen el 16% de la demanda por colaborar. Este porcentaje es el más bajo, pero el más representativo si se considera que los trabajadores en general tienen menor nivel de escolaridad.

En el grupo de los trabajadores administrativos se presenta el 25% del interés por colaborar.

ARTICULOS QUE SE DESEA SEAN PUBLICADOS *
(POR ESCUELA O POR FACULTAD)

FACULTAD DE QUIMICA

(CUADRO N. 16)

ALUMNOS	PROFESORES	TRABAJADORES MANUALES	TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS	FUNCIONARIOS
<p>A.- ORIENTACION DE LA CARRERA.</p> <p>B.- VINCULACION UNAM-SOCIEDAD.</p> <p>C.- CRISIS ACTUAL.</p> <p>D.- PRESUPUESTO DESIGNADO A CADA UNA DE LAS FACULTADES Y ESCUELAS DE LA UNAM.</p>	<p>A.- AVANCE EN LAS INVESTIGACIONES DE LOS INSTITUTOS DE LA UNAM.</p> <p>B.- ORIENTACION SOBRE LAS CARRERAS.</p> <p>C.- CAMPO DE TRABAJO PARA QUIMICOS.</p>	<p>A.- CAPACITACION PARA LOS TRABAJADORES.</p> <p>B.- CULTURA Y ARTE POPULAR.</p> <p>C.- POESIA Y TEATRO.</p>	<p>A.- DERECHO Y OBLIGACIONES DEL PERSONAL DE LA UNAM.</p> <p>B.- AREAS DE TRABAJO PARA LOS EGRESADOS.</p> <p>C.- MUSICA Y TEATRO.</p>	<p>A.- ORIENTACION SOBRE LA CARRERA.</p> <p>B.- QUE IMPORTANCIA TIENE EL SERVICIO SOCIAL EN LA SOCIEDAD.</p> <p>C.- TEATRO, LITERATURA Y MUSICA.</p>

* NOTA: El orden de presentación no implica prioridades de la demanda.

ARTICULOS QUE SE DESEA SEAN PUBLICADOS *
(POR ESCUELA O POR FACULTAD)

FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL

(CUADRO 8.17)

ALUMNOS	PROFESORES	TRABAJADORES MANUALES	TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS	FUNCIONARIOS
<p>A.- ORIENTACION SOBRE LA CARRERA.</p> <p>B.- CAMPO DE TRABAJO.</p> <p>C.- ARTICULOS SOBRE LA CARRERA.</p> <p>D.- CRISIS EN MEXICO.</p> <p>E.- TEATRO Y LITERATURA.</p>	<p>A.- AREAS DE TRABAJO DE LOS FUTUROS PROFESIONALES.</p> <p>B.- ORIENTACION VOCACIONAL.</p> <p>C.- CAMPOS PARA REALIZAR EL SERVICIO SOCIAL.</p> <p>D.- RESENAS DE LIBROS SOBRE EL AREA.</p>	<p>A.- CAPACITACION PARA EL PERSONAL EN GENERAL.</p> <p>B.- QUE OFRECE LA UNAM.</p> <p>C.- TEATRO Y MUSICA.</p> <p>D.- INFORMACION DEPORTIVA DE LA PRIMERA DIVISION DE FUTBOL.</p>	<p>A.- QUE OPORTUNIDADES OFRECE LA UNAM.</p> <p>B.- CAPACITACION ADMINISTRATIVA.</p> <p>C.- POESIA, TEATRO Y MUSICA.</p>	<p>A.- CAMPO DE TRABAJO PARA LOS ALUMNOS.</p> <p>B.- ORIENTACION SOBRE EL SERVICIO SOCIAL.</p> <p>C.- QUE OFRECE LA UNAM A LA SOCIEDAD.</p>

* NOTA: El orden de presentación no implica prioridades de la demanda.

ARTICULOS QUE SE DESEA SEAN PUBLICADOS *
(POR ESCUELA O POR FACULTAD)

ENEP-APAGON

(CUADRO 8.13)

ALUMNOS	PROFESORES	TRABAJADORES MANUALES	TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS	FUNCIONARIOS
<p>A.- POLITICA INTERNACIONAL Y NACIONAL.</p> <p>B.- EDUCACION SEXUAL.</p> <p>C.- TRABAJOS CIENTIFICOS</p> <p>D.- PROBLEMAS ACADEMICOS</p> <p>E.- MUSICA FOLKLORICA</p> <p>F.- INFORMACION DE LOS CENTROS DE INVESTIGACION.</p> <p>G.- COMO ES LA EDUCACION SUPERIOR EN OTROS PAISES.</p> <p>H.- HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA.</p>	<p>A.- POESIA Y TEATRO UNIVERSITARIO.</p> <p>B.- ORIENTACION SOBRE LAS LICENCIATURAS.</p> <p>C.- ADMINISTRACION DE LA UNAM.</p> <p>D.- QUE IMPORTANCIA TIENE LA REALIZACION DEL SERVICIO SOCIAL.</p>	<p>A.- DERECHOS DE LOS TRABAJADORES DE LA UNAM</p> <p>B.- CAPACITACION PARA EL PERSONAL.</p>	<p>A.- ADMINISTRACION UNIVERSITARIA.</p> <p>B.- LA CRISIS DEL PAIS</p> <p>C.- INFORME DE LO QUE HACEN LOS FUNCIONARIOS DE LA UNAM.</p> <p>D.- TEATRO Y MUSICA.</p>	<p>A.- ORIENTACION SOBRE LAS DIFERENTES LICENCIATURAS.</p> <p>B.- POLITICA Y ECONOMIA EN MEXICO.</p> <p>C.- POESIA Y TEATRO UNIVERSITARIO.</p>

* NOTA: El orden de presentación no implica prioridades de la demanda.

ARTICULOS QUE SE DESEA SEAN PUBLICADOS *
(POR ESCUELA O POR FACULTAD)

ENEP-ZAPAGOZA

(CUADRO 8.19)

ALUMNOS	PROFESORES	TRABAJADORES MANUALES	TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS	FUNCIONARIOS
A.- LA POLITICA EN LA UNAM.	A.- INVESTIGACION EXPERIMENTAL.	A.- DERECHOS DE LOS TRABAJADORES.	A.- CAPACTIACION PARA EL PERSONAL EN GENERAL.	A.- ORIENTACION DE CADA UNA DE LAS CARRERAS.
B.- TEATRO EXPERIMENTAL	B.- CIENTIFICOS	B.- MUSICA Y TEATRO.	B.- CULTURA Y ARTE POPULAR.	B.- LA IMPORTANCIA DEL SERVICIO SOCIAL.
C.- MUSICA Y PINTURA	C.- ARTE EN GENERAL		C.- LITERATURA Y POESIA.	C.- TEATRO UNIVERSITARIO.
D.- CONSERVACION DEL MEDIO AMBIENTE.	D.- ARTICULOS DE CIENCIA FICION.			
E.- AVANCES CIENTIFICOS	E.- LA VERDADERA SITUACION LABORAL DEL PERSONAL ACADEMICO.			
F.- GENETICA				
G.- CONTROL DE PLAGAS	F.- EL TRABAJO QUE SE LLEVA A CABO DENTRO DE LAS ESCUELAS Y FACULTADES DE LA UNAM.			
H.- CRISIS EN MEXICO Y SUS REPERCUSSIONES.				
I.- ORIENTACION DE LAS CARRERAS.	G.- TEATRO UNIVERSITARIO.			
J.- AVANCES DE LA INDUSTRIA FARMACEUTICA EN MEXICO.				
K.- RESEÑAS DE CINE.				

* NOTA: El orden de presentación no implica prioridades de la demanda.

ARTICULOS QUE SE DESEA SEAN PUBLICADOS *
(POR ESCUELA O POR FACULTAD)

FES-CUAUTITLAN

(CUADRO 8.20)

ALUMNOS	PROFESORES	TRABAJADORES MANUALES	TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS	FUNCIONARIOS
A.- ORIENTACION VOCACIONAL.	A.- VINCULACION UNIVERSIDAD-SOCIEDAD.	NOTA: LOS ENCUESTADOS SE ABSTUVIERON.	A.- CAPACITACION PARA EL PERSONAL.	A.- PROBLEMAS DE LA UNAM
B.- CULTURA Y ARTE.	B.- PROBLEMAS DE LA UNAM		B.- TEATRO Y LITERATURA.	B.- ORIENTACION VOCACIONAL.
C.- EL MEXICANO ANTE LA CRISIS DEL APIS.	C.- ESTUDIOS PECUARIOS.			C.- CULTURA POPULAR.
D.- TEATRO UNIVERSITARIO	D.- SITUACION ECONOMICA ACTUAL EN MEXICO.			D.- QUE IMPORTANCIA TIENE EL SERVICIO SOCIAL.
	E.- INDUSTRIA PETROLERA Y ALIMENTICIA. F.- DESCUBRIMIENTOS TECNICOS Y CIENTIFICOS.			

* NOTA: El orden de presentación no implica prioridades de la demanda.

ARTICULOS QUE SE DESEA SEAN PUBLICADOS *
(POR ESCUELA O POR FACULTAD)

ENEP-ACATLÁN

(CUADRO 8.21)

ALUMNOS	PROFESORES	TRABAJADORES MANUALES	TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS	FUNCIONARIOS
<p>A.- RESEÑAS DE LOS LIBROS PARA LAS DIFERENTES CARRERAS.</p> <p>B.- HISTORIA DE LA ARQUITECTURA.</p> <p>C.- ARTICULOS SOBRE LA SITUACION EN MEXICO.</p> <p>D.- SOCIOLOGIA EN MEXICO.</p> <p>E.- EL PROBLEMA LABORAL EN LA INDUSTRIA.</p> <p>F.- BIOGRAFIAS DE LOS QUE HAN SIDO RECTORES.</p>	<p>A.- ARTICULOS, ENSAYOS Y REPORTAJES DE INTERES PARA PROFESORES Y ALUMNOS.</p> <p>B.- ORIENTACION VOCACIONAL.</p> <p>C.- HISTORIA DE MEXICO.</p> <p>D.- POESIA, TEATRO Y MUSICA.</p>	<p>A.- MUSICA FOLKLORICA.</p> <p>B.- TEATRO Y LITERATURA.</p> <p>C.- FOTOGRAFIA.</p>	<p>A.- DEBERES Y DERECHOS DE LOS ALUMNOS, PROFESORES Y TRABAJADORES EN LA UNAM.</p> <p>B.- CURSOS PARA TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS.</p>	<p>A.- ORIENTACION SOBRE LAS CARRERAS.</p> <p>B.- RESEÑAS DE TODAS LAS INVESTIGACIONES DE LA UNAM.</p> <p>C.- TEATRO, PINTURA, LICENCIATURA Y MUSICA.</p>

* NOTA: El orden de presentación no implica prioridades de la demanda.

ARTICULOS QUE SE DESEA SEAN PUBLICADOS *
(POR ESCUELA O POR FACULTAD)

EMEP-IZTACALA

(CUADRO. 8.22

ALUMNOS	PROFESORES	TRABAJADORES MANUALES	TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS	FUNCIONARIOS
<p>A.- ARTICULOS CULTURALES DE CARACTER POPULAR.</p> <p>B.- ECONOMIA Y POLITICA DEL PAIS.</p> <p>C.- ORIENTACION VOCACIONAL.</p> <p>D.- ARTE, LITERATURA Y TEATRO.</p> <p>E.- ADELANTOS CIENTIFICOS.</p>	<p>A.- POLITICA EN LA UNAM.</p> <p>B.- DERECHO A LA INFORMACION.</p> <p>C.- CULTURALES Y POLITICOS.</p> <p>D.- COMUNICACION EDUCATIVA.</p> <p>E.- LA UNIVERSIDAD Y EL ESTADO.</p> <p>F.- ORIENTACION DE LAS CARRERAS.</p> <p>G.- QUE IMPORTANCIA TIENE REALIZAR EL SERVICIO SOCIAL.</p>	<p>A.- PRECIOS EN LOS ARTICULOS EN LA TIENDA DE LA UNAM.</p> <p>B.- TEATRO Y POESIA.</p>	<p>A.- DERECHO DE LOS TRABAJADORES UNIVERSITARIOS.</p> <p>B.- CAPACITACION PARA EL PERSONAL.</p>	<p>A.- ORIENTACION DE LAS DIFERENTES CARRERAS</p> <p>B.- PROBLEMAS SOCIALES EN MEXICO.</p> <p>C.- TEATRO, POESIA Y MUSICA.</p>

* NOTA: El orden de presentación no implica prioridades de la demanda.

Por último los funcionarios se interesan en un 40%. Cabe destacar que la mayoría desean colaborar con artículos sobre orientación vocacional.

Como se puede observar, cada uno de los grupos presenta interés por colaborar, por lo que sería conveniente esa inquietud.

JERARQUIZACION DE LOS ARTICULOS DE MAYOR INTERES QUE DESEAN PUBLICAR LA GACETA UNIVERSITARIA

(CUADRO 2)

ARTICULOS	ABSOLUTOS	%
ANALISIS DE LOS PROBLEMAS DEL PAIS	36	9
ORIENTACION VOCACIONAL Y PROFESIONAL	92	24
POESIA, TEATRO, LITERATURA, DANZA Y CINE	105	27
DEPORTES	3	0.79
POLITICAS DE LA UNAM	26	7
CAPACITACION PARA TRABAJADORES UNIVERSITARIOS	38	10
LISTA Y PRECIOS DE LOS ARTICULOS QUE SE ENCUENTRAN EN LA TIENDA UNAM	5	1.3
PROBLEMAS SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACION	2	0.5
TRABAJOS CIENTIFICOS Y AVANCES EN LA UNAM	13	4
ARTICULOS SOBRE: AGRESION, ALCOHOLISMO Y DROGADICCION	3	0.79
INFORMACION DE LAS ESCUELAS Y FACULTADES DE LA UNAM	8	2.1
DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LOS EMPLEADOS EN LA UNAM	12	3.2
DERECHOS DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS	8	2.1
EL TRABAJO DEL PROFESIONISTA EN LA SOCIEDAD	12	3.2
IMPORTANCIA DEL SERVICIO SOCIAL EN LA SOCIEDAD	12	3.2
VINCULACION UNAM - SOCIEDAD	7	1.82
T O T A L	382	100.00

NOTA: El Total de encuestados es 3744

**INTERES POR COLABORAR EN LA GACETA POR ESCUELA O FACULTAD
(ARQUITECTURA)**

(CUADRO 10.1)

INTERES PUBLICO	SI	NO	ABSTENCION	TOTAL
ALUMNOS	25 %	35 %	40 %	100 %
PROFESORES	20 %	80 %	-	100 %
TRABAJADORES MANUALES	25 %	50 %	25 %	100 %
TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS	33 %	67 %	-	100 %
FUNCIONARIOS	20 %	80 %	-	100 %

**INTERES POR COLABORAR EN LA GACETA POR ESCUELA O FACULTAD
(ARTES PLASTICAS)**

(CUADRO 10.2)

INTERES PUBLICO	SI	NO	ABSTENCION	TOTAL
ALUMNOS	10 %	72 %	18 %	100 %
PROFESORES	20 %	60 %	20 %	100 %
TRABAJADORES MANUALES	25 %	65 %	10 %	100 %
TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS	8 %	59 %	33 %	100 %
FUNCIONARIOS	-	40 %	60 %	100 %

**INTERES POR COLABORAR EN LA GACETA POR ESCUELA O FACULTAD
(CIENCIAS)**

(CUADRO 10.3)

INTERES PUBLICO	SI	NO	ABSTENCION	TOTAL
ALUMNOS	12 %	66 %	22 %	100 %
PROFESORES	20 %	60 %	20 %	100 %
TRABAJADORES MANUALES	25 %	25 %	50 %	100 %
TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS	25 %	59 %	16 %	100 %
FUNCIONARIOS	40 %	60 %	-	100 %

**INTERES POR COLABORAR EN LA GACETA POR ESCUELA O FACULTAD
(CIENCIAS POLITICAS)**

(CUADRO 10.4)

PUBLICO	INTERES	SI	NO	ABSTENCION	TOTAL
	ALUMNOS	55 %	45 %	-	100 %
PROFESORES	60 %	20 %	20 %	100 %	
TRABAJADORES MANUALES	10 %	75 %	15 %	100 %	
TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS	33 %	67 %	-	100 %	
FUNCIONARIOS	40 %	60 %	-	100 %	

INTERES POR COLABORAR EN LA GACETA POR ESCUELA O FACULTAD

(CONTADURIA Y ADMINISTRACION)

(CUADRO 10.5)

INTERES PUBLICO	SI	NO	ABSTENCION	TOTAL
ALUMNOS	36 %	46 %	18 %	100 %
PROFESORES	12 %	68 %	20 %	100 %
TRABAJADORES MANUALES	10 %	90 %	-	100 %
TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS	33 %	67 %	-	100 %
FUNCIONARIOS	60 %	40 %	-	100%

**INTERES POR COLABORAR EN LA GACETA POR ESCUELA O FACULTAD
(DERECHO)**

(CUADRO 10.6)

INTERES PUBLICO	SI	NO	ABSTENCION	TOTAL
ALUMNOS	42 %	32 %	26 %	100 %
PROFESORES	12 %	88 %	-	100 %
TRABAJADORES MANUALES	5 %	90 %	5 %	100 %
TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS	59 %	33 %	8 %	100 %
FUNCIONARIOS	40 %	60 %	-	100 %

**INTERES POR COLABORAR EN LA GACETA POR ESCUELA O FACULTAD
(ECONOMIA)**

(CUADRO 10.7)

INTERES PUBLICO	SI	NO	ABSTENCION	TOTAL
ALUMNOS	18 %	75 %	7 %	100 %
PROFESORES	40 %	60 %	-	100 %
TRABAJADORES MANUALES	25 %	75 %	-	100 %
TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS	50 %	50 %	-	100 %
FUNCIONARIOS	20 %	80 %	-	100 %

INTERES POR COLABORAR EN LA GACETA POR ESCUELA O FACULTAD

(ENFERMERIA Y OBSTETRICIA)

(CUADRO 10.8)

INTERES PUBLICO	SI	NO	ABSTENCION	TOTAL
ALUMNOS	7 %	93 %	-	100 %
PROFESORES	20 %	40 %	40 %	100 %
TRABAJADORES MANUALES	10 %	50 %	40 %	100 %
TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS	16 %	68 %	16 %	100 %
FUNCIONARIOS	60 %	40 %	-	100 %

INTERES POR COLABORAR EN LA GACETA POR ESCUELA O FACULTAD

(FILOSOFIA)

(CUADRO 10.9)

INTERES PUBLICO	SI	NO	ABSTENCION	TOTAL
ALUMNOS	36 %	46 %	18 %	100 %
PROFESORES	60 %	40 %	-	100 %
TRABAJADORES MANUALES	5 %	85 %	10 %	100 %
TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS	16 %	50 %	34 %	100 %
FUNCIONARIOS	60 %	40 %	-	100 %

**INTERES POR COLABORAR EN LA GACETA POR ESCUELA O FACULTAD
(INGENIERIA)**

(CUADRO 10.10)

INTERES PUBLICO	SI	NO	ABSTENCION	TOTAL
ALUMNOS	12 %	42 %	46 %	100 %
PROFESORES	20 %	40 %	40 %	100 %
TRABAJADORES MANUALES	-	100 %	-	100 %
TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS	25 %	50 %	25 %	100 %
FUNCIONARIOS	40 %	60 %	-	100 %

INTERES POR COLABORAR EN LA GACETA POR ESCUELA O FACULTAD

(MEDICINA)

(CUADRO 10.11)

INTERES PUBLICO	SI	NO	ABSTENCION	TOTAL
ALUMNOS	15 %	70 %	15 %	100 %
PROFESORES	40 %	60 %	-	100 %
TRABAJADORES MANUALES	5 %	5 %	90 %	100 %
TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS	9 %	75 %	16 %	100 %
FUNCIONARIOS	40 %	20 %	40 %	100 %

**INTERES POR COLABORAR EN LA GACETA POR ESCUELA O FACULTAD
(VETERINARIA)**

(CUADRO 10.12)

INTERES PUBLICO	SI	NO	ABSTENCION	TOTAL
ALUMNOS	12 %	62 %	26 %	100 %
PROFESORES	20 %	80 %	-	100 %
TRABAJADORES MANUALES	-	-	100 %	100 %
TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS	9 %	67 %	24 %	100 %
FUNCIONARIOS	40 %	40 %	20 %	100 %

**INTERES POR COLABORAR EN LA GACETA POR ESCUELA O FACULTAD
(MUSICA)**

(CUADRO 10.13)

INTERES PUBLICO	SI	NO	ABSTENCION	TOTAL
ALUMNOS	5 %	37 %	58 %	100 %
PROFESORES	12 %	80 %	8 %	100 %
TRABAJADORES MANUALES	-	100 %	-	100 %
TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS	33 %	59 %	8 %	100 %
FUNCIONARIOS	20 %	80 %	-	100 %

**INTERES POR COLABORAR EN LA GACETA POR ESCUELA O FACULTAD
(ODONTOLOGIA)**

(CUADRO 10.14)

INTERES PUBLICO	SI	NO	ABSTENCION	TOTAL
ALUMNOS	6 %	94 %	-	100 %
PROFESORES	8 %	92 %	-	100 %
TRABAJADORES MANUALES	10 %	90 %	-	100 %
TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS	33 %	59 %	8 %	100 %
FUNCIONARIOS	20 %	40 %	40 %	100 %

INTERES POR COLABORAR EN LA GACETA POR ESCUELA O FACULTAD

(PSICOLOGIA)

(CUADRO 10.15)

INTERES PUBLICO	SI	NO	ABSTENCION	TOTAL
ALUMNOS	18 %	57 %	25 %	100 %
PROFESORES	20 %	60 %	20 %	100 %
TRABAJADORES MANUALES	25 %	75 %	-	100 %
TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS	25 %	16 %	59 %	100 %
FUNCIONARIOS	40 %	40 %	20 %	100 %

**INTERES POR COLABORAR EN LA GACETA POR ESCUELA O FACULTAD
(QUIMICA)**

(CUADRO 10.16)

INTERES PUBLICO	SI	NO	ABSTENCION	TOTAL
ALUMNOS	20 %	44 %	36 %	100 %
PROFESORES	20 %	40 %	40 %	100 %
TRABAJADORES MANUALES	10 %	90 %	-	100 %
TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS	17 %	8 %	75 %	100 %
FUNCIONARIOS	40 %	40 %	20 %	100 %

INTERES POR COLABORAR EN LA GACETA POR ESCUELA O FACULTAD

(TRABAJO SOCIAL)

(CUADRO 10.17)

INTERES PUBLICO	SI	NO	ABSTENCION	TOTAL
ALUMNOS	11 %	47 %	42 %	100 %
PROFESORES	20 %	80 %	-	100 %
TRABAJADORES MANUALES	5 %	85 %	10 %	100 %
TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS	8 %	84 %	8 %	100 %
FUNCIONARIOS	40 %	60 %	-	100 %

INTERES POR COLABORAR EN LA GACETA POR ESCUELA O FACULTAD

(ENEP - ARAGON)

(CUADRO 10.18)

PUBLICO INTERES	SI	NO	ABSTENCION	TOTAL
ALUMNOS	13 %	53 %	34 %	100 %
PROFESORES	40 %	60 %	-	100 %
TRABAJADORES MANUALES	10 %	90 %	-	100 %
TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS	25 %	59 %	16 %	100 %
FUNCIONARIOS	40 %	20 %	40 %	100 %

INTERES POR COLABORAR EN LA GACETA POR ESCUELA O FACULTAD

(ENEP - ZARAGOZA)

(CUADRO 10.19)

INTERES PUBLICO	SI	NO	ABSTENCION	TOTAL
ALUMNOS	9 %	10 %	81 %	100 %
PROFESORES	20 %	40 %	40 %	100 %
TRABAJADORES MANUALES	25 %	75 %	-	100 %
TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS	8 %	67 %	25 %	100 %
FUNCIONARIOS	40 %	60 %	-	100 %

INTERES POR COLABORAR EN LA GACETA POR ESCUELA O FACULTAD

(FES - CUATITLAN)

(CUADRO 10.20)

INTERES PUBLICO	SI	NO	ABSTENCION	TOTAL
ALUMNOS	13 %	50 %	37 %	100 %
PROFESORES	20 %	60 %	20 %	100 %
TRABAJADORES MANUALES	-	100 %	-	100 %
TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS	8 %	75 %	17 %	100 %
FUNCIONARIOS	20 %	60 %	20 %	100 %

INTERES POR COLABORAR EN LA GACETA POR ESCUELA O FACULTAD

(ENEP - ACATLAN)

(CUADRO 10.21)

INTERES PUBLICO	SI	NO	ABSTENCION	TOTAL
ALUMNOS	17 %	73 %	10 %	100 %
PROFESORES	60 %	20 %	20 %	100 %
TRABAJADORES MANUALES	25 %	-	75 %	100 %
TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS	33 %	67 %	-	100 %
FUNCIONARIOS	60 %	40 %	-	100 %

INTERES POR COLABORAR EN LA GACETA POR ESCUELA O FACULTAD

(ENEP - IZTACALA)

(CUADRO 10.22)

INTERES PUBLICO	SI	NO	ABSTENCION	TOTAL
ALUMNOS	18 %	82 %	-	100 %
PROFESORES	20 %	20 %	60 %	100 %
TRABAJADORES MANUALES	10 %	-	90 %	100 %
TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS	16 %	84 %	-	100 %
FUNCIONARIOS	40 %	60 %	-	100 %

**4.8 INTERES POR GRUPO DE RECEPTORES
POR ESCUELA O FACULTAD EN
COLABORAR EN LA GACETA**

4.8 INTERES POR GRUPOS DE RECEPTORES POR ESCUELA O FACULTAD EN COLABORAR EN LA GACETA

CUADRO 11

(11.1 ALUMNOS)

Las escuelas que presentan mayor interés de colaboración son la facultad de Arquitectura y la ENEP Acatlán con el 58%. Y la de menor interés es la ENEP Aragón con el 14%. Las demás escuelas y facultades presentan un interés del 20% o 30%.

El 34% de los alumnos encuestados se interesó en la colaboración el 37% no lo desea y el 29% se abstiene.

(11.2 PROFESORES)

El 43% acepta participar el 41% no se interesa y el 16% restante se abstuvo.

En la facultad de ingeniería se observa el mayor interés por parte de los profesores, el 80%. Y en la facultad de estudios profesionales de Cuautitlán el menor índice 15%.

(11.3 TRABAJADORES MANUALES)

El 16% quiere colaborar, el 59% no lo desea y el 25% se abstuvo.

En la facultad de ciencias el 47% de los trabajadores tienen interés de participar.

(11.4 TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS)

En el presente análisis se puede observar el interés de colaboración por parte de los trabajadores administrativos. Observando el 25% de interés, el 63% de los que no quieren participar y el 12% se abstuvo.

Enfermería y obstetricia es la escuela que presenta mayor interés de participación únicamente un 10%.

El resto de los trabajadores administrativos de las diferentes escuelas y facultades, presenta el 20% o 30% de interés por colaborar.

(11.5 FUNCIONARIOS)

El 40% desea colaborar, el 51% no le interesa y el 9% se abstiene.

En las escuelas o facultades donde se manifiesta un interés mayor de colaboración son: Artes Plásticas, Contaduría y Administración, Enfermería y Obstetricia, Filosofía y ENEP Acatlán. En cada una de estas dependencias se manifiesta un 60%, por el contrario, economía, arquitectura y la escuela nacional de música, representan el más escaso deseo de colaboración, el 80%.

INTERES DE LOS ALUMNOS POR COLABORAR EN LA GACETA (POR ESCUELA O FACULTAD)

(CUADRO 11.1)

ESUELA O FACULTAD \ INTERES	SI		NO		ABSTENCION	
	ABSOLUTOS	%	ABSOLUTOS	%	ABSOLUTOS	%
ARQUITECTURA	25	25	35	35	40	40
ARTES PLASTICAS	10	10	72	72	18	18
CIENCIAS	17	12	66	66	22	22
CIENCIAS POLITICAS	55	55	45	45	-	-
CONT. Y ADMON.	36	36	46	46	18	18
DERECHO	42	42	32	32	26	26
ECONOMIA	18	18	75	75	7	7
ENFERM. Y OBSTR.	7	7	93	93	-	-
FILOSOFIA	36	36	46	46	18	18
INGENIERIA	12	12	42	42	46	46
MEDICINA	15	15	70	70	15	15
VETERINARIA	12	12	62	62	26	26
NAC. DE MUSICA	5	5	37	37	58	58
ODONTOLOGIA	6	6	94	94	-	-
PSICOLOGIA	18	18	57	57	25	25
QUIMICA	20	20	44	44	36	36
TRABAJO SOCIAL	11	11	47	47	42	42
• ENEP ARAGON	20	13	80	53	50	34
• ENEP ZARAGOZA	14	9	15	10	121	81
• FES CUAUTITLAN	20	13	75	50	55	37
• ENEP ACATLAN	25	17	110	73	15	10
• ENEP IZTACALA	18	18	82	82	-	-
SUMA	437	18	1325	55	638	27

NOTA: • En estas escuelas se aplicaron 139 encuestas porque tienen seis turnos en cada una se encuestaron a 25 alumnos. En las restantes se aplicaron 194. Se aplicaron 7400 encuestas en total.

**INTERES DE LOS PROFESORES POR COLABORAR EN LA GACETA
(POR ESCUELA O FACULTAD) ***

(CUADRO 11.2)

ESCUELA O FACULTAD \ INTERES	SI		NO		ABSTENCION	
	ABSOLUTOS	%	ABSOLUTOS	%	ABSOLUTOS	%
ARQUITECTURA	5	20	20	80	-	-
ARTES PLASTICAS	5	20	15	60	5	20
CIENCIAS	5	20	15	60	5	20
CIENCIAS POLITICAS	15	60	5	20	5	20
CONT. Y ADMON.	3	12	17	68	5	20
DERECHO	3	12	22	88	-	-
ECONOMIA	10	40	15	60	-	-
ENFERM. Y OBSTR.	5	20	10	40	10	40
FILOSOFIA	15	60	10	40	-	-
INGENIERIA	5	20	10	40	10	40
MEDICINA	10	40	15	60	-	-
VETERINARIA	5	20	20	80	-	-
NAC. DE MUSICA	3	12	20	80	2	8
ODONTOLOGIA	2	8	23	92	-	-
PSICOLOGIA	5	20	15	60	5	20
QUIMICA	5	20	10	40	10	40
TRABAJO SOCIAL	5	20	20	80	-	-
ENEP ARAGON	10	40	15	60	-	-
ENEP ZARAGOZA	5	20	10	40	10	40
FES CUAUTITLAN	5	20	15	60	5	20
ENEP ACATLAN	15	60	5	20	5	20
ENEP IZTACALA	5	20	5	20	15	60
SUMA	146	27	312	57	92	16

NOTA * : Se aplicó 25 encuestas en cada Facultad o Escuela, con un total de 550.

**INTERES DE LOS TRABAJADORES MANUALES POR COLABORAR EN LA GACETA
(POR ESCUELA O FACULTAD) ***

(CUADRO 11.3)

INTERES ESCUELA O FACULTAD	SI		NO		ABSTENCION	
	ABSOLUTOS	%	ABSOLUTOS	%	ABSOLUTOS	%
ARQUITECTURA	5	25	10	50	5	25
ARTES PLASTICAS	2	10	13	65	5	25
CIENCIAS	5	25	5	25	10	50
CIENCIAS POLITICAS	2	10	15	75	3	15
CONT. Y ADMON.	2	10	18	90	-	-
DERECHO	1	5	18	90	1	5
ECONOMIA	5	25	15	75	-	-
ENFERM. Y OBSTR.	2	10	10	50	8	40
FILOSOFIA	1	5	17	85	2	10
INGENIERIA	-	-	20	100	-	-
MEDICINA	1	5	1	5	18	90
VETERINARIA	-	-	-	-	20	100
NAC. DE MUSICA	-	-	20	100	-	-
ODONTOLOGIA	2	10	18	90	-	-
PSICOLOGIA	5	25	15	75	-	-
QUIMICA	2	10	18	90	-	-
TRABAJO SOCIAL	1	5	17	85	2	10
ENEP ARAGON	2	10	18	90	-	-
ENEP ZARAGOZA	5	25	15	75	-	-
FES CUAUTITLAN	-	-	20	100	-	-
ENEP ACATLAN	5	25	-	-	17	75
ENEP IZTACALA	2	10	-	-	18	90
SUMA	50	11	283	64	107	25

**INTERES DE LOS TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS POR COLABORAR EN LA GACETA
(POR ESCUELA O FACULTAD) ***

(CUADRO 11.4)

INTERES ESCUELA O FACULTAD	SI		NO		ABSTENCION	
	ABSOLUTOS	%	ABSOLUTOS	%	ABSOLUTOS	%
ARQUITECTURA	4	33	8	67	-	-
ARTES PLASTICAS	4	33	7	59	1	8
CIENCIAS	3	25	7	59	2	16
CIENCIAS POLITICAS	4	33	8	67	-	-
CONT. Y ADMON.	4	33	8	67	-	-
DERECHO	7	59	4	33	1	8
ECONOMIA	6	50	6	50	-	-
ENFERM. Y OBSTR.	2	16	2	16	8	68
FILOSOFIA	2	16	6	50	4	34
INGENIERIA	3	25	6	50	3	25
MEDICINA	1	9	9	75	2	16
VETERINARIA	1	9	8	67	3	24
NAC. DE MUSICA	4	33	7	59	1	8
ODONTOLOGIA	4	33	7	59	1	8
PSICOLOGIA	3	25	2	16	7	59
QUIMICA	2	17	1	8	9	75
TRABAJO SOCIAL	1	8	10	84	1	8
ENEP ARAGON	3	25	7	59	2	16
ENEP ZARAGOZA	1	8	8	67	3	25
FES CUAUTITLAN	1	8	9	75	2	17
ENEP ACATLAN	4	33	8	67	-	-
ENEP IZTACALA	2	16	10	84	-	-
SUMA	66	25	154	58	44	17

NOTA * : Se aplicaron 12 encuestas en cada Escuela o Facultad, con un total de 264.

**INTERES DE LOS FUNCIONARIOS POR COLABORAR EN LA GACETA
(POR ESCUELA O FACULTAD) ***

(CUADRO 11.5)

INTERES ESCUELA O FACULTAD	SI		NO		ABSTENCION	
	ABSOLUTOS	%	ABSOLUTOS	%	ABSOLUTOS	%
ARQUITECTURA	1	20	4	80	-	-
ARTES PLASTICAS	3	60	2	40	-	-
CIENCIAS	2	40	3	60	-	-
CIENCIAS POLITICAS	2	40	3	60	-	-
CONT. Y ADMON.	3	60	2	40	-	-
DERECHO	2	40	3	60	-	-
ECONOMIA	1	20	4	80	-	-
ENFERM. Y OBSTR.	3	60	2	40	-	-
FILOSOFIA	3	60	2	40	-	-
INGENIERIA	2	40	3	60	-	-
MEDICINA	2	40	1	20	2	40
VETERINARIA	2	40	2	40	1	20
NAC. DE MUSICA	1	20	4	80	-	-
ODONTOLOGIA	1	20	2	40	2	40
PSICOLOGIA	2	40	2	40	1	20
QUIMICA	2	40	2	40	1	20
TRABAJO SOCIAL	2	40	3	60	-	-
ENEP ARAGON	2	40	1	20	2	40
ENEP ZARAGOZA	2	40	3	60	-	-
FES CUAUTITLAN	1	20	3	60	1	20
ENEP ACATLAN	3	60	2	40	-	-
ENEP IZTACALA	2	40	3	60	-	-
SUMA	44	40	56	51	10	9

NOTA * : Se aplicaron 5 encuestas en cada Escuela o Facultad, con un total de 110.

**4.9 INTERES DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA
POR COLABORAR EN LA GACETA UNAM
(POR SECTORES)**

4.9 INTERES DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA POR COLABORAR EN LA GACETA UNAM

CUADRO 12

La mayoría de los alumnos y profesores encuestados, desean participar con artículos relacionados a su área o especialidad, pretendiendo aportar algún conocimiento a la comunidad en general.

Los alumnos presentan un 34% de interés, los profesores el 43%, los trabajadores manuales el 16%, los trabajadores administrativos el 25% y los funcionarios el 33%.

El 43% del total 3764 del público universitario desea participar en la Gaceta, lo cual constituye una cifra bastante representativa.

INTERES DE LA COMUNIDAD POR COLABORAR EN LA GACETA UNAM (POR SECTORES)

INTERES PUBLICO	SI		NO		ABSTENCION	
	ABSOLUTOS	%	ABSOLUTOS	%	ABSOLUTOS	%
ALUMNOS	100	42	870	36	530	22
PROFESORES	206	37	182	33	162	30
TRABAJADORES MANUALES	51	12	184	42	205	46
TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS	134	51	70	26	60	23
FUNCIONARIOS	44	40	56	51	10	9
SUMA	1435	38	1362	36	967	26
TOTALES: 2797	51 %		49 %			

(CUADRO 12)

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

El análisis de la Gaceta Universitaria, órgano oficial e informativo de la UNAM, permitió llegar a las siguientes conclusiones.

En primer lugar, la Gaceta UNAM cumple en general su función como medio impreso, puesto que, el medio de comunicación denominado "Gaceta" es una publicación periódica, propia y oficial de una institución cuya misión es la difusión de sus actividades internas, a través de la cual mantiene informado al público universitario y extrauniversitario, ya que la Gaceta UNAM se envía a otras Universidades, Embajadas, Secretarías de Estado y a quien la solicite.

Otra de las características del medio impreso es su periodicidad y la Gaceta UNAM la cumple, publicándose dos veces por semana, por lo cual se clasifica en los medios impresos bisemanales, éstos tienen un carácter preferentemente informativo con artículos especializados. En lo que concierne al formato, también está de acuerdo a su clasificación, puesto que la Gaceta UNAM es tamaño carta, y ya sea tamaño carta o tabloide, éstos se reservan para las publicaciones que pueden redactarse con mayor cuidado por su periodicidad.

La última característica de los medios impresos es la "Difusión", y desgraciadamente la "Gaceta UNAM", la cumple a medias, porque no se aprovechan los otros medios de comunicación masiva con los que se cuenta para realizar una difusión que permita, a toda la comunidad universitaria congregarla, como podría ser Radio UNAM o Televisión Universitaria.

En cuanto a la distribución de texto e imagen, la Gaceta cumple con esta característica. Ocupa el 83% del espacio total en texto y el 17% restante en fotografías, las que utiliza muy bien, ya que en varias ocasiones certifican lo que dice el texto y cuando las fotografías son aisladas, adquieren valor de noticia o de alguna idea que se le presenta al lector.

En otro orden de ideas, es importante mencionar que la Gaceta UNAM desde su fundación, (1954) surgió como un órgano informativo difusor del conocimiento del quehacer de la UNAM, en el ámbito científico, académico y cultural; función que ha cumplido, pero no ha tomado en cuenta la voz del público universitario, como se manifestó en la primera Gaceta Universitaria, dentro de la sección "Carta de la Semana".

Es importante destacar que la presente investigación podría servir para dar respuesta a esta inquietud.

Entrando de lleno al análisis y resultados que se obtuvieron a través de la investigación de la Gaceta Universitaria, mencionaremos que una gran parte de su contenido está destinado a reseñar las actividades de los altos funcionarios de la rectoría y del propio rector. La forma en que están tratadas sus actividades, se acerca más a cuestiones promocionales que a una verdadera información sobre la importancia de la actividad desempeñada y sus repercusiones en la comunidad universitaria.

El segundo espacio, en importancia cuantitativa, está determinado por información de índole muy específica con destinatarios también específicos (convocatorias, becas y cursos, etc.) de acuerdo a la elección de cada uno.

Los demás espacios presentan una relativa equidad en cuanto a su forma de presentación más no en su contenido. Puede destacarse, por ejemplo, lo estéril de los espacios dedicados a las instalaciones universitarias, cubiertos exclusivamente con fotografías, que no ofrecen sino un conocimiento visual sobre las instalaciones y dependencias de la UNAM, pero nunca se da, por lo menos, la ubicación geográfica en la ciudad o en el país, ni tampoco una somera información sobre las actividades que en ellas se desarrollan (personal con el que cuentan, especialidades, servicio que ofrecen, investigaciones que desarrollan, etc.)

Los artículos de divulgación del conocimiento generalmente se refieren a áreas como: medicina, economía, sociología y otras que por su actualidad o utilidad práctica ofrecen un conocimiento de interés colectivo. Sin embargo, algunas de estas no pueden ser abordadas por un lector común, porque la terminología empleada muchas veces requiere de un conocimiento previo para la cabal comprensión del asunto tratado. A este respecto, sería conveniente "traducir" el lenguaje científico al lenguaje cotidiano. Por otra parte, es evidente que todas las escuelas, facultades y centros de investigación ofrecen una serie de conocimientos con las mismas características de utilidad práctica que presentan los ejemplos anteriores, por lo que habría que atender esas posibilidades o las posibilidades de todas las dependencias y no ceñirse a unas cuantas disciplinas.

Una sección muy cercana a las tratadas en el punto anterior es la de "Los Universitarios y la Salud". Esta presenta características de forma y contenido que bien pudieran determinar, en muchos casos, un tratamiento adecuado para la divulgación de asuntos de carácter específico. Por una parte, se tratan temas que invariablemente son de interés general; por otra, el lenguaje empleado permite que el mensaje llegue sin ningún problema a cualquier lector.

Al presentar un tema a través de varios artículos seriados se logra una mayor captación y seguimiento de la comunidad hacia el tema presentado y, por lo tanto, a la búsqueda de la Gaceta.

La información de las actividades deportivas realizadas por los universitarios es adecuada para sus fines, ya que presenta y promociona las actividades más sobresalientes de este campo. No estaría por demás estudiar la posibilidad de incluir información extrauniversitaria con el objeto de atraer lectores, fundamentalmente entre los trabajadores manuales y administrativos, como lo manifiestan a través de las encuestas realizadas.

El aspecto promocional está cubierto en forma casi anárquica: La información sobre las actividades presentadas por la UNAM se repite en dos o más secciones; llegan a promocionarse eventos presentados días antes a la publicación de la Gaceta y muchas veces no se da una información suficiente sobre los lugares y horarios de presentación, etc. Todo ello provoca una falta de credibilidad y genera confusiones, no obstante que estas secciones son de las buscadas por el público lector. La repetición de lo informado puede tener su origen, entre otras causas, por la misma estructura de las dependencias que conforman la Coordinación de Difusión Cultural y Actividades Académicas por mencionar las principales.

"Publicaciones Universitarias" informa y promueve sus respectivas ediciones en números alternos de la Gaceta. Estas secciones cumplen con su objetivo al permitir conocer el acervo editorial de la institución, a la comunidad.

Durante el período establecido para la investigación de campo se pudieron detectar algunos factores que influyen en el índice de lectores:

- a) Distribución inadecuada.
- b) No se da a conocer la edición porque los paquetes permanecen flejados, generalmente en la intendencia.
- c) Exhibición de la Gaceta en lugares de poco acceso.
- e) Falta de promoción de la Gaceta entre la comunidad universitaria.

Estos factores, indirectamente, influyen en el no conocimiento o lectura de la Gaceta, puesto que al hacer la codificación de las encuestas aplicadas al público universitario en general se observó que únicamente el 26% de los alumnos manifiestan interés por la Gaceta de ese 26% sólo el 7% acostumbra leerla los lunes y jueves.

En lo que respecta a los profesores, el 44% acostumbra leerla y el 22% de ese porcentaje la lee los días de publicación.

Los trabajadores manuales son los que presentan el mínimo interés, el 8%, y únicamente la leen de vez en cuando, entendiéndose por esto cada mes o dos meses.

El 30% de los trabajadores administrativos lee la Gaceta y sólo el 6% de ese porcentaje la lee los días de su publicación. En lo que se refiere a los funcionarios el 58% manifiesta su interés por la lectura de la Gaceta y únicamente el 17% la lee los días lunes y jueves.

Por otra parte, varios sectores de la comunidad manifestaron interés por colaborar directamente con la Gaceta a través de artículos, reseñas, etc. Atender esa inquietud permitiría contar con un canal de realimentación y establecer un mecanismo natural de promoción e incentivación para la lectura de éste órgano informativo, asimismo, podría incidirse positivamente en el índice de lectores si se toman en cuenta sus expectativas de información, las cuales pueden encontrarse en los cuadros relativos a éstas.

Finalmente, el objetivo principal de que a los encuestados se les haya preguntado: ¿Qué periódico acostumbra leer?, ¿Qué estación escucha?, ¿Qué canal de televisión ve?, es porque así podrían publicitarse los eventos de la Coordinación de Difusión Cultural en los medios de comunicación masiva de su preferencia.

Por ejemplo, los periódicos que más acostumbran leer los universitarios (alumnos, profesores, trabajadores manuales, administrativos y funcionarios) son: La Jornada y Opciones y no realizan ninguna promoción cultural o académica de la Universidad. En cambio, si anuncian los eventos académico-culturales en los siguientes medios impresos: El Día, El Heraldo de México, El Nacional y El Sol de México, donde el público universitario no manifiesta ningún interés por su lectura.

En lo que respecta al medio de comunicación Radio, realmente es una pena que el público universitario no manifieste interés por la estación universitaria "Radio UNAM". En cambio, si se interesa en general por: La Pantera, Radio Mil, Radio Variedades, Radio Exitos, Radio Centro o Stereo Joven.

El conocer estos resultados podrían servir para utilizar parte del 12.5% del tiempo oficial en las estaciones de radio, mencionadas anteriormente, para promocionar programas radiofónicos universitarios.

En el Área de televisión, también existe el problema de que a nadie o casi a nadie del público universitario le interesan los programas de la Universidad y en cambio, si manifiestan un gran interés por los canales de televisión 2, 5 y 4 de Televisa.

Tomar en cuenta los resultados obtenidos a través de las encuestas aplicadas al público de la Universidad podrían servir para promocionar las actividades de la Universidad Nacional Autónoma de México.

En lo que respecta al análisis de las Gacetas de los meses de febrero, marzo y abril del presente año, fueron con el fin de conocer la estructura y contenido, ya que por múltiples razones el estudio anterior tenía más de cinco años. Y el objetivo principal era observar, si después de este tiempo, había tenido algunos cambios.

En primer lugar la Gaceta UNAM de 1985 estaba constituida por 16 secciones, era de tamaño tabloide, el número de páginas oscilaba entre 32 y 48 y tenía un tiraje de 30 mil ejemplares.

Actualmente la Gaceta UNAM, consta de 12 secciones, es tamaño carta, el número de páginas siempre es de 32, el tiraje sigue siendo de 30 mil ejemplares, pero cuentan con dos suplementos semanales que son: "Selección Semanal", donde difunden los eventos culturales a desarrollarse, tanto de la UNAM, como de los más importantes o recomendables en los recintos culturales del exterior.

Además el "Suplemento Especial" donde publican anuncios sobre cursos, convocatorias, permutas, etc.

En cuanto a las secciones, algunas solo cambiaron de nombre pero siguen manejando la misma información, así vemos que:

<u>1985</u>	<u>1991</u>
Información General	= Comunidad
Universidad y Ciencia	= Ciencia
Culturales	= Culturales
Convocatorias	= Convocatorias
Publicaciones Universitaria	= Publicaciones
Los Universitarios y la Salud	= Salud
Información Deportiva	= Deportes
Información de Eventos Culturales	= Información de Eventos Culturales

Bolsa Universitaria de Trabajo, Los Universitarios, Educación Integral, Cursos UNAM y Becas y Cursos, se incluyeron en la sección Intercambio Académico en la Gaceta UNAM de este año.

En la sección actual de "Deportes" es importante recordar que uno de los cambios que se verificaron dentro de la sección es haber incluido los deportes de primera división y algunas reseñas nacionales e internacionales, ya que en las encuestas aplicadas en 1985 los trabajadores manuales y administrativos, principalmente proponían estos puntos.

Las secciones "Sociedad" y "Tecnología", son nuevas y además importantes, porque la mayor parte del público encuestado manifestó el interés de conocer los problemas sociales actuales a través de la información que proporciona la Gaceta. En lo que se refiere a la sección "Tecnología", también la mayoría de los universitarios en general, deseaban conocer las innovaciones que se desarrollaban en los diferentes Institutos y Centros de la UNAM, lo cual se reseña en esta nueva sección.

Un apartado que desgraciadamente desapareció fue: "Foro Universitario" que era donde se invitaba a los universitarios en general, estudiantes y trabajadores a participar con algún artículo, reseña o información que fuera de interés para la comunidad universitaria. Sería bueno que volviera a aparecer puesto que a través de las encuestas se manifiesta el interés de contar con algún espacio para que el público, principalmente los estudiantes vertieran sus opiniones.

N O T A S

CAPITULO I

- 1.- Jorge Fernández Varela. Administración de la educación superior. Pag. 188
- 2.- Alfonso de María y Campos. Los combates por la extensión universitaria (Deslinde Núm. 59) Pag. 3
- 3.- Alfonso de María y Campos. Los combates por la extensión universitaria (Deslinde Núm. 159) Pag. 7
- 4.- Alfonso de María y Campos. Los combates por la extensión universitaria (Deslinde Núm. 159) Pag. 11
- 5.- Carlos Tunnermann B. El nuevo concepto de la extensión universitaria y difusión cultural. (Pensamiento universitario Núm. 19) Pag. 15
- 6.- Carlos Tunnermann B. El nuevo concepto de la extensión universitaria y difusión cultural. (Pensamiento universitario Núm. 19) Pag. 17
- 7.- Carlos Tunnermann B. El nuevo concepto de la extensión universitaria y difusión cultural. (Pensamiento universitario Núm. 19) Pag. 18
- 8.- Consuelo García Stahl. Síntesis Histórica de la Universidad de México. Pag. 157
- 9.- Varios autores. Guía de la Universidad. Pag. 76
- 10.- Ibidem. Pag. 142

CAPITULO II

- 11.- Varios Autores.- Guía de la Universidad. Pag. 209
- 12.- Ibidem. Pag. 211
- 13.- Ibidem. Pag. 82
- 14.- Ibidem. Pag. 209
- 15.- Ibidem. Pag. 82
- 16.- Ibidem. Pag. 212
- 17.- Ibidem. Pag. 211
- 18.- Ibidem. Pag. 211
- 19.- Varios Autores. Televisa el quinto poder. Pag. 100
- 20.- Gaceta UNAM, 19 de diciembre de 1968. Pag. 13
- 21.- Varios Autores. Guía de la Universidad. Pag. 211
- 22.- Varios Autores. La universidad en el mundo. Tomo II, catálogo de la serie de televisión "Introducción a la universidad". Pag. 8
- 23.- Varios Autores. La universidad en el mundo. Tomo II, catálogo de la serie de televisión "Introducción a la universidad". Pag. 15
- 24.- Varios Autores. La universidad en el mundo. Tomo II, catálogo de la serie de televisión "Introducción a la universidad". Pag. 29
- 25.- Varios Autores. La universidad en el mundo. Tomo II, catálogo de la serie de televisión "Introducción a la universidad". Pag. 29
- 26.- Varios Autores. Guía de la universidad. Pag. 76

CAPITULO III

27.- Ibidem. Pag. 211

28.- Domenico de Gregorio. Metodología del periodismo. Pag.41

29.- Ibidem. Pag. 65

CAPITULO IV

30.- Gaceta UNAM, 23 de agosto de 1954. Pag. 1

31.- Gaceta UNAM, 22 de agosto de 1955, Pag. 1

32.- Ibidem. Pag. 2 (Entrevista con el Licenciado Henrique González Casanova)

33.- Ibidem. Pag. 2

34.- Ibidem. Pag. 6

BIBLIOGRAFIA

- 1.- Arizmendi Rodríguez, Roberto.- Planeación y Administración Educativa. Edit. UNEM., Ciencias y Técnicas. 247 P.
- 2.- Béjar Navarro, Raúl.- Cultura Nacional. Cultura Popular y Extensión Universitaria, Edit. UNAM., México 1979, 41 P.
- 3.- Bayen Maurice.- Historia de las universidades.- Edit. Dikos-tau Edit. Francia 1978. 151 P.
- 4.- Contreras Pérez, Ariel.- Análisis y propuestas de un modelo para el desarrollo y cultura universitaria. Edit. ANUIES, 1980, 58 P.
- 5.- Curiel, Fernando.- El perfil de la cultura en la Universidad Nacional Autónoma de México. (Col. Deslinde Núm. 138) UNAM. México. 33 P.
- 6.- De María y Campos, Alfonso.- Los combates por la extensión universitaria. (Col. Deslinde Núm. 159) UNAM. 1982. 23 P.
- 7.- De Gregorio, Doménico.- Metodología del Periodismo. Edit. Rialp, S. A. Madrid 1986, 126 P.
- 8.- Esteva, Gustavo. El Estado y la Comunicación. Edit. Nueva Política. México. 175 P.
- 9.- Fernández Varela, Jorge.- La extensión Universitaria. (Col. Deslinde Núm. 133) UNAM. México 1981, 45 P.
- 10.- Fernández Varela, Jorge.- Notas sobre la conceptualización de la extensión universitaria. Edit. UNAM. México 1981. 86 P.
- 11.- Fernández Varela, Jorge. La administración de la difusión cultural. Ediciones de la CONPES, México 1981. 59 P.
- 12.- Gaceta UNAM, Vol. I, Núm. 1, 23 de agosto de 1954.
- 13.- Gaceta UNAM, Vol. II, Núm. 53, 22 de agosto de 1955.
- 14.- Gaceta UNAM, Vol. II, Suplemento de aniversario, 23 de agosto de 1979.
- 15.- Gaceta UNAM, Vol. X, Núm. 26, 24 de abril de 1961.
- 16.- Gaceta UNAM, Vol. XII, Núm. 18, diciembre 19 de 1968.

- 17.- Gaceta UNAM, Vol. III, Núm. 10, febrero 4 de 1985.
- 18.- Gaceta UNAM, Vol. III, Núm. 11, febrero 7 de 1985.
- 19.- Gaceta UNAM, Vol. III, Núm. 12, febrero 11 de 1985.
- 20.- Gaceta UNAM, Vol. III, Núm. 13, febrero 14 de 1985.
- 21.- Gaceta UNAM, Vol. III, Núm. 14, febrero 18 de 1985.
- 22.- Gaceta UNAM, Vol. III, Núm. 15, febrero 21 de 1985.
- 23.- Gaceta UNAM, Vol. III, Núm. 16, febrero 25 de 1985.
- 24.- Gaceta UNAM, Vol. III, Núm. 18, marzo 4 de 1985.
- 25.- Gaceta UNAM, Vol. III, Núm. 19, marzo 7 de 1985.
- 26.- Gaceta UNAM, Vol. III, Núm. 20, marzo 11 de 1985.
- 27.- Gaceta UNAM, Vol. III, Núm. 21, marzo 14 de 1985.
- 28.- Gaceta UNAM, Vol. III, Núm. 23, marzo 25 de 1985.
- 29.- Gaceta UNAM, Vol. III, Núm. 24, marzo 28 de 1985.
- 30.- Gaceta UNAM, Año XXXV, Núm. 2558, febrero 4 de 1991
- 31.- Gaceta UNAM, Año XXXV, Núm. 2559, febrero 7 de 1991.
- 32.- Gaceta UNAM, Año XXXV, Núm. 2559, febrero 11 de 1991.
- 33.- Gaceta UNAM, Año XXXV, Núm. 2560, febrero 14 de 1991.
- 34.- Gaceta UNAM, Año XXXV, Núm. 2561, febrero 18 de 1991.
- 35.- Gaceta UNAM, Año XXXV, Núm. 2562, febrero 21 de 1991.
- 36.- Gaceta UNAM, Año XXXV, Núm. 2563, febrero 25 de 1991.
- 37.- Gaceta UNAM, Año XXXV, Núm. 2564, febrero 28 de 1991.
- 38.- Gaceta UNAM, Año XXXV, Núm. 2565, marzo 4 de 1991.
- 39.- Gaceta UNAM, Año XXXV, Núm. 2566, marzo 7 de 1991.
- 40.- Gaceta UNAM, Año XXXV, Núm. 2567, marzo 11 de 1991.

- 41.- Gaceta UNAM, Año XXXV, Núm. 2568, marzo 14 de 1991.
- 42.- Gaceta UNAM, Año XXXV, Núm. 2569, marzo 18 de 1991.
- 43.- Gaceta UNAM, Año XXXV, Núm. 2570, marzo 21 de 1991.
- 44.- Gaceta UNAM, Año XXXV, Núm. 2571, marzo 25 de 1991.
- 45.- Gaceta UNAM, Año XXXV, Núm. 2572, marzo 28 de 1991.
- 46.- Gaceta UNAM, Año XXXV, Núm. 2573, abril 4 de 1991.
- 47.- García Stahl, Consuelo.- Síntesis Histórica de la Universidad de México. Edit. UNAM. México 1975, 321 P.
- 48.- Liceo de Arenas, Judith.- La extensión universitaria. Edit. Trillas, México 1982, 105 P.
- 49.- Moncada Iban, Daria.- Radio Universidad. Testimonios, tesis, F.C.P. y S., UNAM, México 1983, 161 P.
- 50.- Molina Piñero, Luis J.- La divulgación universitaria por televisión. (Col. Deslinde Núm. 149) UNAM 1985, 41 P.
- 51.- "Orígenes de la UNAM", en la Universidad de México, Vol. III, Número 48, diciembre de 1950.
- 52.- Salazar Bondy, Augusto.- Dominación y extensión universitaria (Universidad Centroamericana José Simeón Cañas) 1972
- 53.- Silva Herzog, Jesús.- Una historia de la universidad de México y sus problemas, Edit. Siglo XXI, México 1979, 213 P.
- 54.- Soberón, Guillermo.- La UNAM y las perspectivas de la educación superior en México. (Col. Deslinde Núm. 155) UNAM 1982, 9 P.
- 55.- Tunnermann B., Carlos.- El nuevo concepto de extensión universitaria y difusión cultural (Col. Pensamiento universitario Núm. 19) UNAM, 31 P.
- 56.- Villegas Rico, Oscar.- La difusión cultural en la universidad, (Universidad Autónoma de Coahuila), Saltillo, Coah. 1978, 94 P.

- 57.- Varios Autores.- La cultura popular, Edit. Premia Editora, México 1983, 137 P.
- 58.- Valadez, Diego.- La Universidad Nacional Autónoma de México, formación, estructura y funciones. Edit. Siglo XXI, México 1979, 211 P.
- 59.- Varios Autores.- La extensión universitaria, Vol. VI, tomo I, Edit. UNAM, México 1979, 244 P.
- 60.- Varios Autores.- La extensión universitaria, Vol. VI, Tomo II. Edit. UNAM, México 1979, 340 P.
- 61.- Varios Autores.- Televisa el quinto poder. Edit. Claves Latinoamericana, México 1985, 237 P.
- 62.- Varios Autores.- Perfiles del cuadrante (experiencias de la radio), Edit. Trillas, México 1989, 314 P.
- 63.- Varios Autores.- Guía de la de la Universidad. Edit. UNAM, México 1991, 310 P.

ANEXO I

ANALISIS GENERAL DE LA GACETA UNAM
DE LOS MESES DE FEBRERO Y MARZO DE 1991

La estructura de la Gaceta UNAM cuenta con las siguientes secciones regulares:

I) "Comunidad".- En donde se da a conocer lo más importante que se ha llevado a cabo en la universidad sobre las actividades académicas y administrativas. (Principalmente labores desarrolladas por los funcionarios de la institución).

Se publican premios de las Escuelas o Facultades, convenios de colaboración con dependencias académicas o instancias con las que la Universidad tiene relación. Así como reconocimiento a los maestros y alumnos de la institución.

La sección "Comunidad" ocupa el 15 por ciento del total de la Gaceta UNAM.

II) "Ciencia".- Es otro rubro de la Gaceta UNAM, en él se informa a la comunidad universitaria sobre las investigaciones más importantes y recientes que se realizan tanto a nivel nacional como internacional.

Tiene como principal propósito la difusión de los estudios e investigaciones científicas, para que así el lector universitario cuente con un elemento más de apoyo en su formación académica, ya que la información científica está escrita de una manera accesible.

"Ciencia" ocupa el 6 por ciento del espacio total de la Gaceta UNAM.

III) "Sociedad".- Aquí informan sobre lo más importante que sucede a nivel nacional e internacional; abordan entre otros tópicos, fenómenos sociales relevantes, acontecimientos económicos, aspectos de política, así como temas relacionados con la agricultura, la industria, la demografía y las comunicaciones en general.

El 9 por ciento es el espacio total de la sección "Sociedad" en la Gaceta UNAM.

IV) "Cultura".- En este apartado se reseñan los eventos culturales llevados a cabo en alguna de las instalaciones de la UNAM. Se dice que fue lo que aconteció en él, así como se da información en general, sobre el cantante, músico o actor. Se da una breve historia sobre su vida artística.

También se informa sobre el evento cultural más importante de la semana que se haya realizado a nivel nacional, no importando en donde se realice, si pertenece a la UNAM o no.

En ocasiones escriben sobre algún personaje, del ámbito cultural, que cumpla aniversario, se dice todo lo relacionado a su vida y obra.

La sección "Cultura" ocupa el cuarto lugar, en cuanto a espacio en la Gaceta UNAM, o sea el 10 por ciento del espacio total.

V) "Salud".- En este apartado se publican artículos que orientan a la comunidad universitaria, en cuanto a prevención de enfermedades. Con el apoyo de la Dirección General de Servicios Médicos de la UNAM, se reseñan textos informativos, algunos de ellos con carácter didáctico sobre salud pública.

Es importante señalar que para la narración de los artículos utilizan técnicas periodísticas que permiten una lectura directa, concisa y clara.

Para el rubro de "Salud", la Gaceta UNAM destina un promedio del 13% del espacio total.

VI) "Publicaciones".- Esta sección ocupa el 5 por ciento del total de la Gaceta UNAM y tiene como fin promover la producción bibliográfica universitaria, dando prioridad a aquellos textos que tiene un carácter formativo. Se divulgan también las revistas y publicaciones de las dependencias universitarias, así como obras de universitarios, aunque hayan sido impresas en otras editoriales.

VII) "Convocatorias".- Se destina el 6 por ciento del total de la publicación. Y como su nombre lo indica convocan invitando a profesores, investigadores y personal administrativo para ocupar alguna plaza en las diferentes áreas de la UNAM.

VIII) "Deportes".- El principal objetivo de esta sección, es fomentar el deporte y contribuir a la formación integral de los universitarios, a través de los artículos escritos en la Gaceta. Se reseñan notas sobre la participación de los deportistas de la Institución en competencias intrauniversitarias, nacionales e internaciones. Asimismo se orienta a la comunidad universitaria sobre cómo y dónde pueden practicar algún deporte.

En este rubro, en ocasiones se incluyen semblanzas o entrevistas de atletas destacados y especialistas a nivel mundial.

Para esta sección se destina el 5 por ciento del espacio total de la publicación.

IX) "Intercambio Académico".- Este apartado informa sobre las becas o cursos que existen para profesores, alumnos e investigadores, en otros países. Se informa en forma general en que consiste el apoyo económico.

La sección ocupa el 9 por ciento del total de la Gaceta UNAM.

X) "Tecnología".- A esta sección sólo le destinan el uno por ciento del total de la publicación, sin embargo, bajo este rubro se divulgan las innovaciones tecnológicas que se generan en los centros e institutos de la Coordinación de Investigaciones Científicas, y en Escuelas y Facultades. Está integrada por aportaciones, en ciencia básica, que contribuyen al desarrollo de la ciencia en México. Con la divulgación de los trabajos generados en la UNAM se ponen de manifiesto las acciones que se instrumentan para dar respuesta a problemáticas nacionales.

XI) "Información de eventos culturales de alguna de las instalaciones de la UNAM".- A este rubro se destina el 3 por ciento del total de la Gaceta UNAM. Dos páginas, donde se reseñan los eventos culturales que se realizan, ya sea en los recintos culturales de la institución, escuelas y facultades o en los institutos de la UNAM, dando información general, por ejemplo, el lugar de presentación, que es y de donde viene o cómo está constituido, si es algún evento artístico, obra de teatro, música o exposición.

Con el fin de crear el interés en la comunidad universitaria para que asistan a los eventos y conozcan el patrimonio cultural de la UNAM.

XII) "Información General".- Es la última página de la Gaceta, donde publican lo más importante a realizar en la institución, ya sean exposiciones, cursos, coloquios, muestras, seminarios, conferencias, eventos artísticos, danza, obras de teatro, etc., y para esta sección se destina el 18 por ciento del total de la publicación.

**DISTRIBUCION DEL ESPACIO DE LA GACETA *
(POR SECCIONES)**

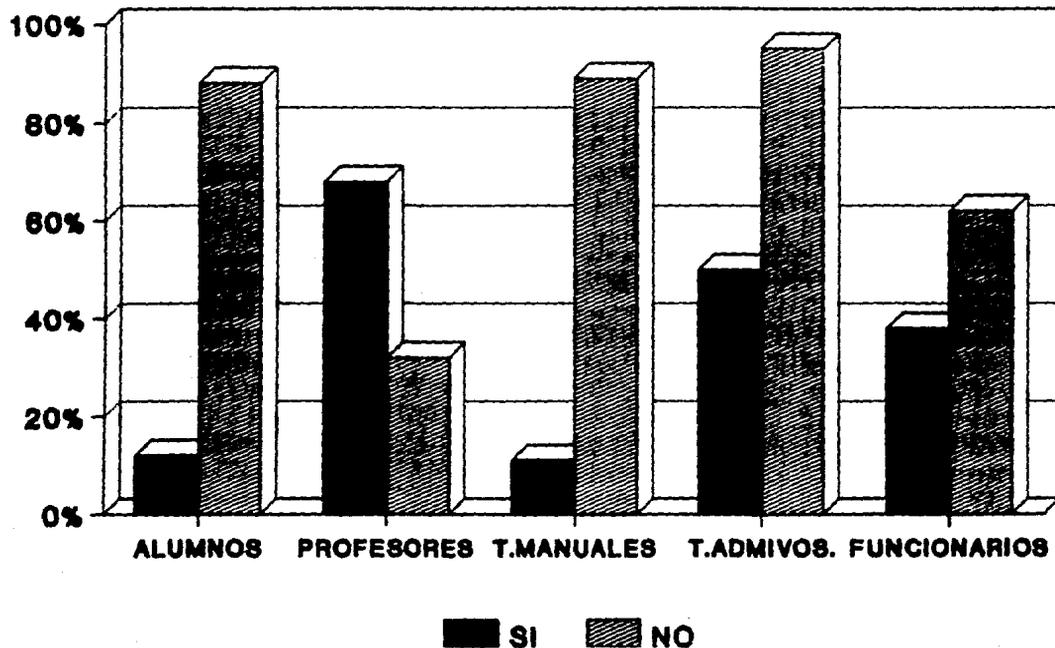
Secciones de la Gaceta	4Feb	7Feb	11Feb	14Feb	18Feb	21Feb	25Feb	28Feb	4Mar	7Mar	11Mar	14Mar	18Mar	21Mar	25Mar	28Mar	1Abr	MEDIA ARITMETICA POR SECCION	% POR SECCION
I.- Comunidad	.2464	.8008	.4928	.6160	.3080	.308	.3696	.6160	.9240	.4928	.3696	.9240	.4928	.4312	.4312	.554	.616	.5290	15.39
II.- Ciencia	.3080	.1232	.3696	.4312	.1848	.308	.1232	.1232		.2464	.3696		.1232	.3696	.3080		.123	.2065	6.00
III.- Sociedad	.4928	.2464	.2464	.616	.1232	.1232	.554	.3696		.3696	.4928		.4312	.2464	.1232	.1232	.616	.3043	8.90
IV.- Cultura	.3696	.1232	.3080	.616	.431	.6160	.2464	.308	.5544	.2464	.3080	.3080	.1232	.4928	.3696	.3080	.3696	.3587	10.42
V.- Salud	.616	.1232	.616	.616	.3080	.616	.1232	.616	.616		.616		.1232	.616	.616	.616	.616	.4384	12.75
VI.- Publicaciones	.2464			.2464	.1848	.3080	.1848	.1232	.123			.1232	.1232	.1232	.616	.1232	.1232	.1558	4.5
VII.- Convocatorias	.1848	.1848	.1848	.1232	.1232	.1232	.616			.1232	.1232	.3696	.1232	.1848	.616	.1232	.1848	.1992	5.80
VIII.- Deportes	.1232	.1232	.1232	.1232	.1232	.1232	.1232	.1232	.1232	.123	.1232	.616	.1232	.1232	.3080	.1232	.1848	.1666	4.85
IX.- Intercambio Académico		.616		.616		.616		.616		.616	.616		.616		.616		.616	.3261	9.49
X.- Tecnología													.616					.0366	1.0
XI.- Inf. de Eventos Culturales de alguna de las instituciones de la UNAM	.1232	.1232	.1232	.1232	.1232	.1232	.1232	.1232	.1232	.1232		.1232	.1232	.1232	.1232		.1232	.1014	3.00
XII.- Información General (lo más importante a realizar en la UNAM)	.616	.616	.616	.616	.616	.616	.616	.616	.616	.616	.616	.616	.616	.616	.616	.616	.616	.616	17.90
TOTALES	2.217	1.971	1.971	1.971	2.217	2.217	1.971	1.971	1.971	1.724	1.971	1.971	1.971	2.217	1.971	1.478	1.971	3.4386	100.00

NOTA* : El análisis fue durante los meses febrero y marzo de 1991.

A N E X O I I

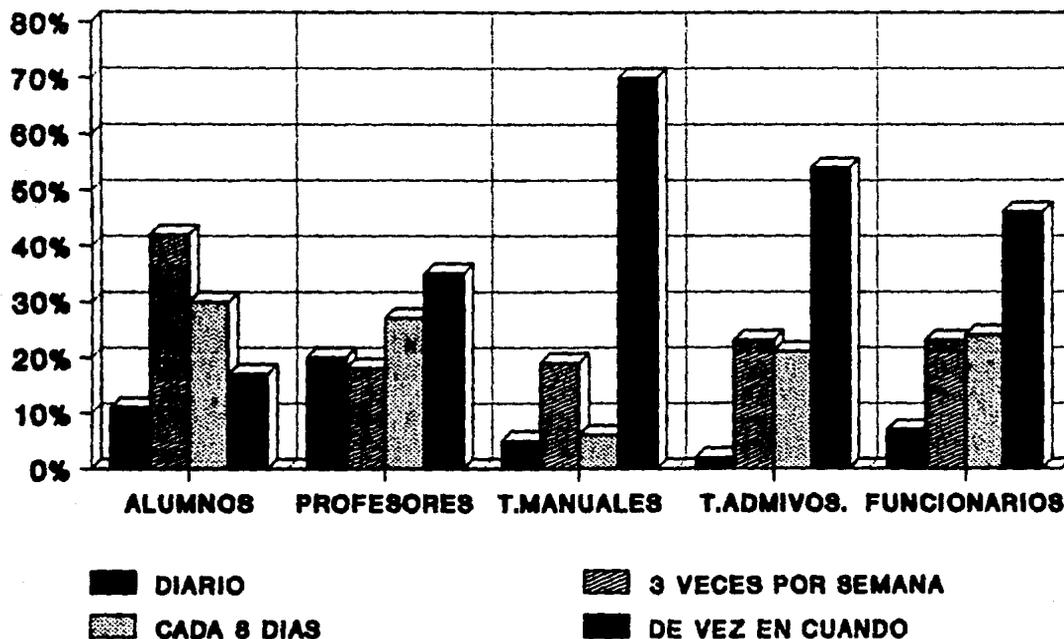
GRAFICAS

INDICES INFORMATIVOS GLOBALES DE PRENSA ¿ACOSTUMBRA USTED LEER EL PERIODICO?



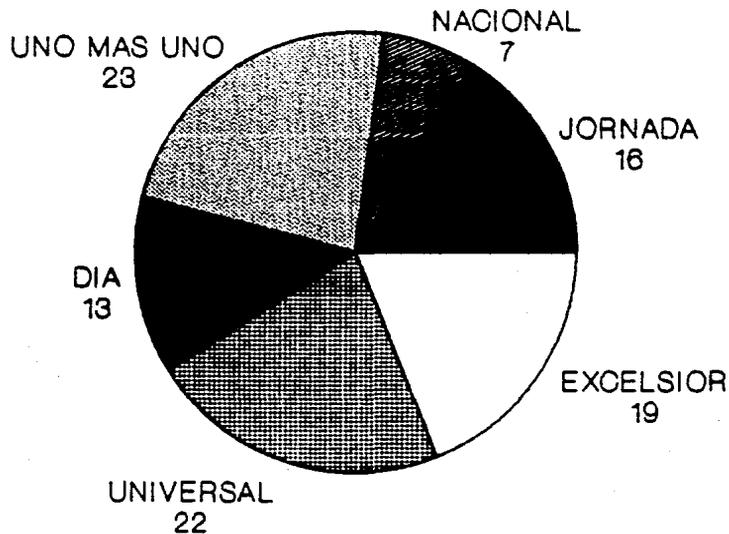
TOTAL DE ENCUESTAS 3784

INDICES INFORMATIVOS GLOBALES DE PRENSA ¿CON QUE FRECUENCIA?



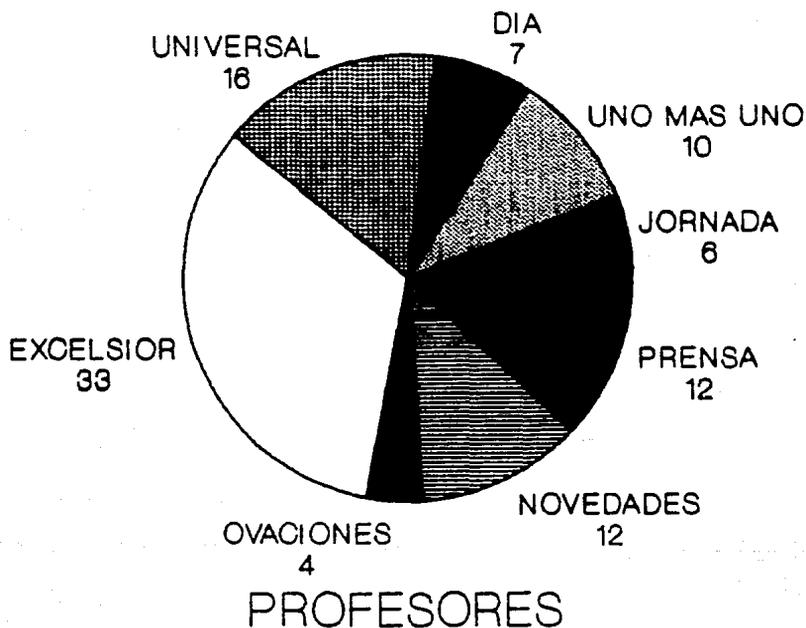
TOTAL DE ENCUESTAS 3764

INDICES INFORMATIVOS GLOBALES DE PRENSA ¿QUE PERIODICO ACOSTUMBRA LEER?

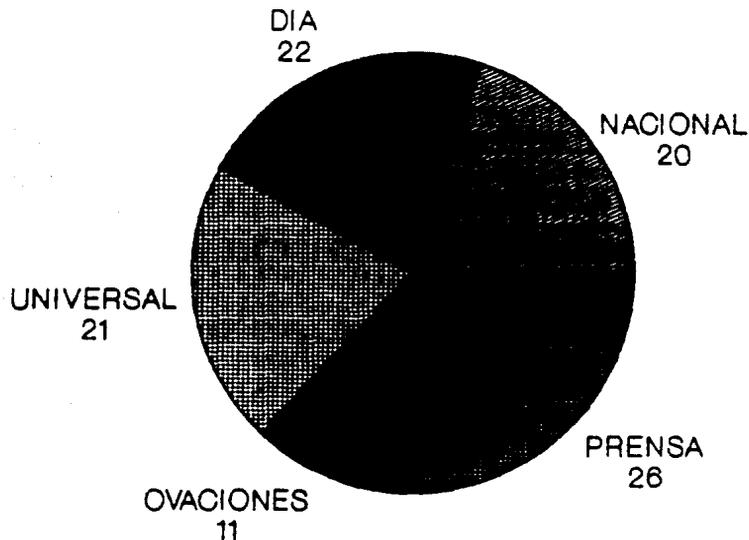


ALUMNOS

INDICES INFORMATIVOS GLOBALES DE PRENSA ¿QUE PERIODICO ACOSTUMBRA LEER?

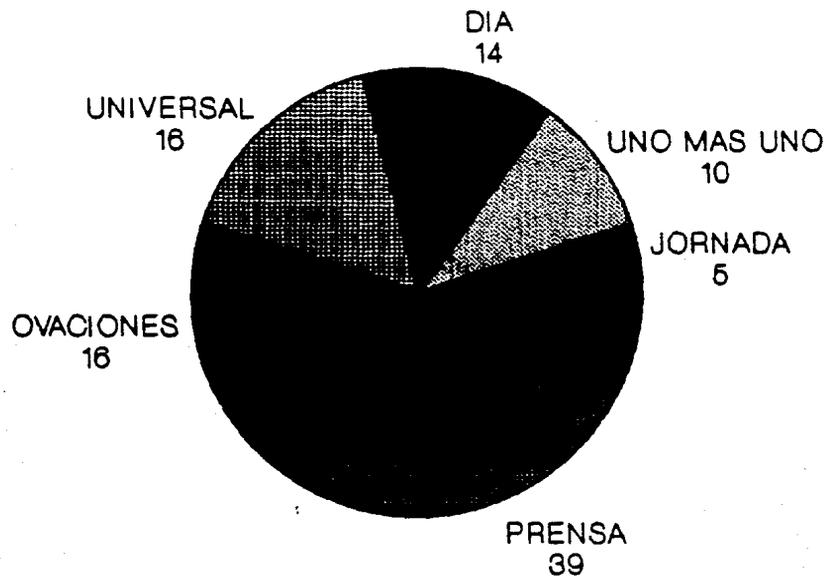


INDICES INFORMATIVOS GLOBALES DE PRENSA ¿QUE PERIODICO ACOSTUMBRA LEER?



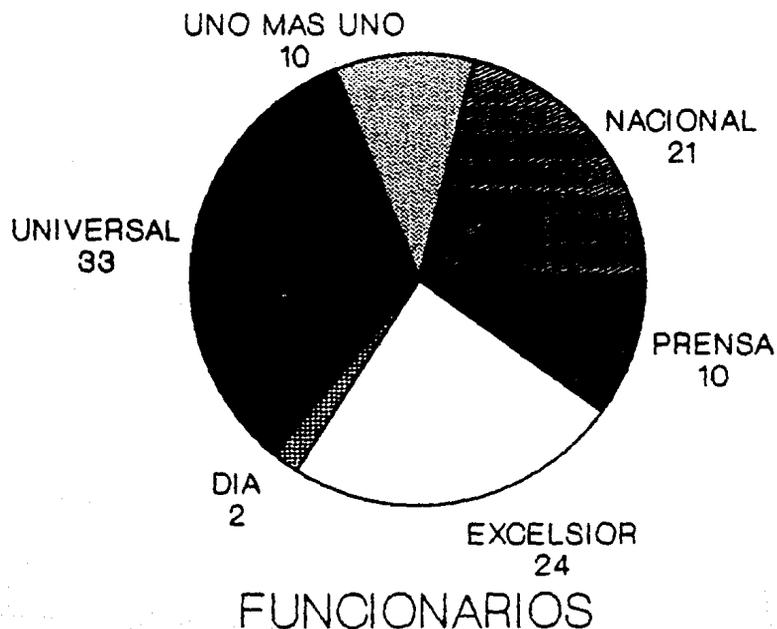
TRABAJADORES MANUALES

INDICES INFORMATIVOS GLOBALES DE PRENSA ¿QUE PERIODICO ACOSTUMBRA LEER?

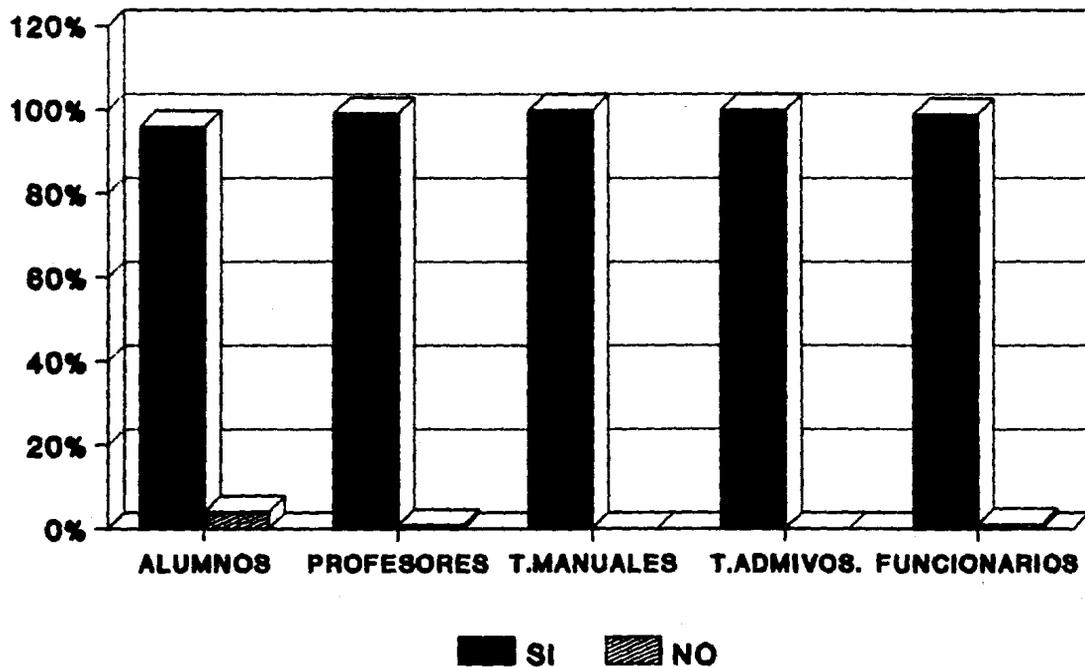


TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS

INDICES INFORMATIVOS GLOBALES DE PRENSA ¿QUE PERIODICO ACOSTUMBRA LEER?

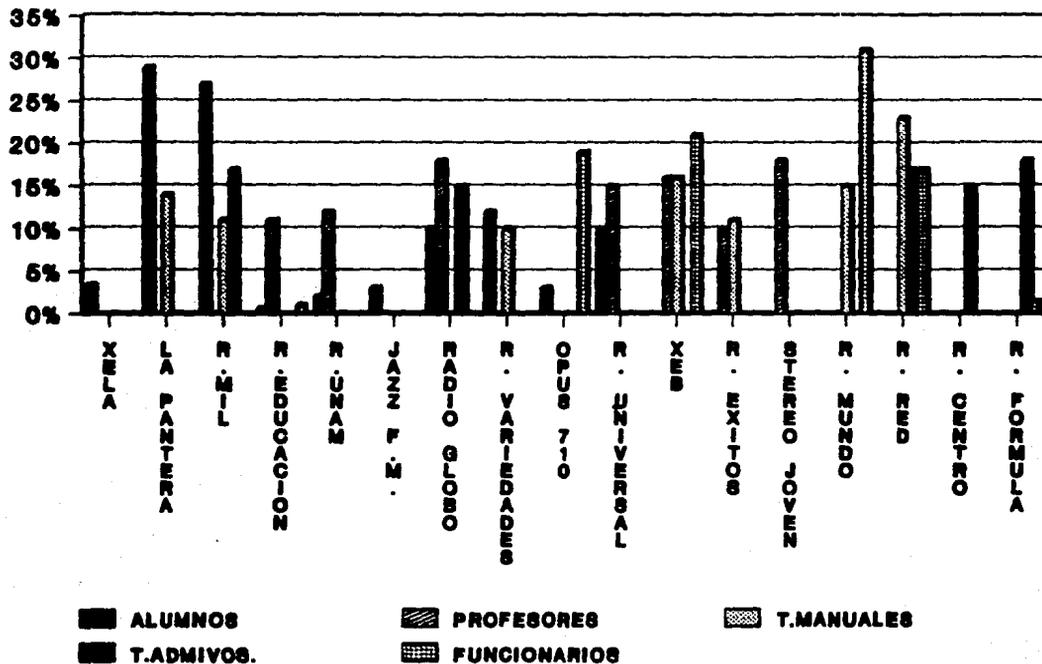


INDICES INFORMATIVOS GLOBALES DE RADIO ¿ACOSTUMBRA ESCUCHAR LA RADIO?



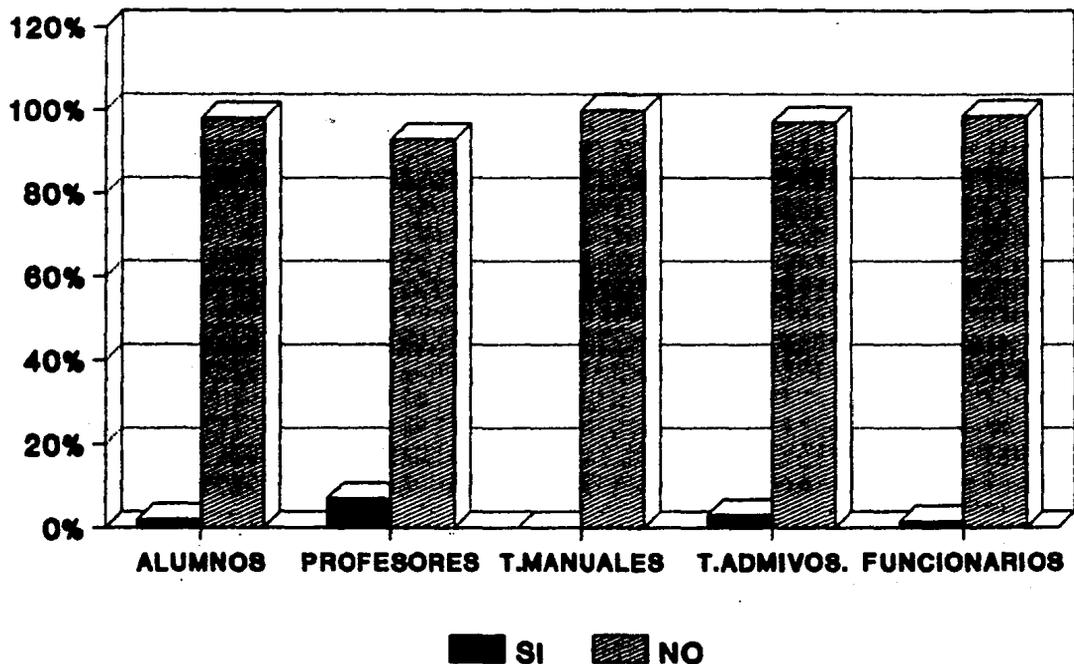
TOTAL DE ENCUESTAS 3764

INDICES INFORMATIVOS GLOBALES DE RADIO ¿ACOSTUMBRA ESCUCHAR LA RADIO?



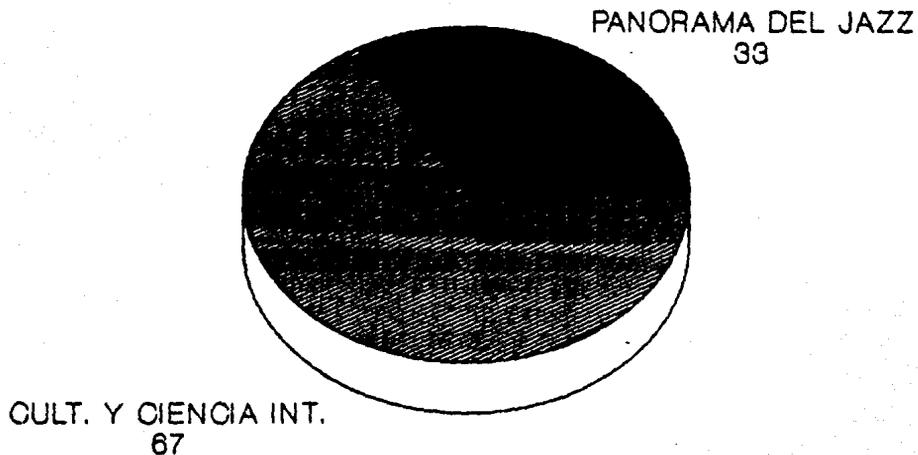
TOTAL DE ENCUESTAS 3784

INDICES INFORMATIVOS GLOBALES DE RADIO ¿ACOSTUMBRA ESCUCHAR RADIO UNAM?



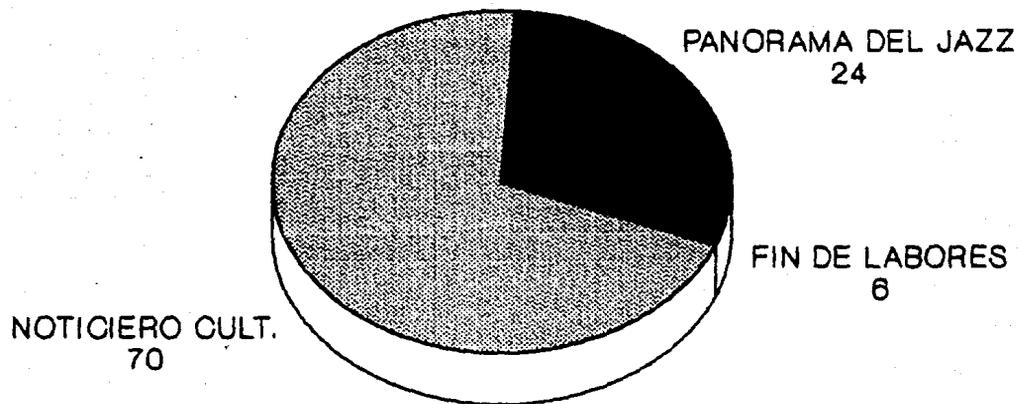
TOTAL DE ENCUESTAS 3764

INDICES INFORMATIVOS GLOBALES DE RADIO ¿QUE PROGRAMA LE GUSTA MAS?



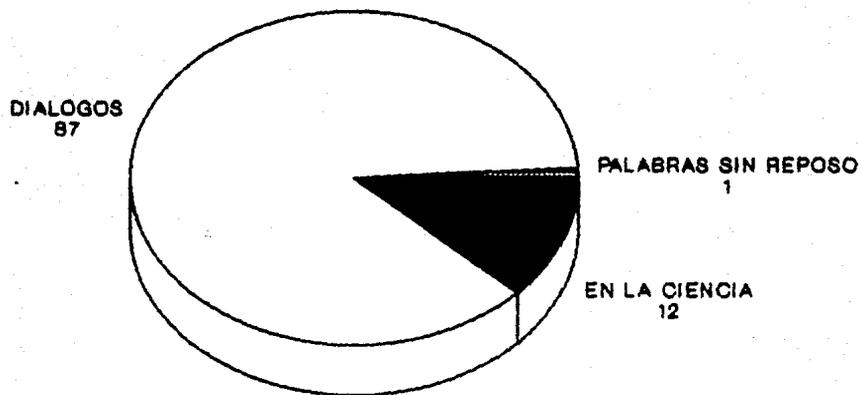
ALUMNOS

INDICES INFORMATIVOS GLOBALES DE RADIO ¿QUE PROGRAMA LE GUSTA MAS?



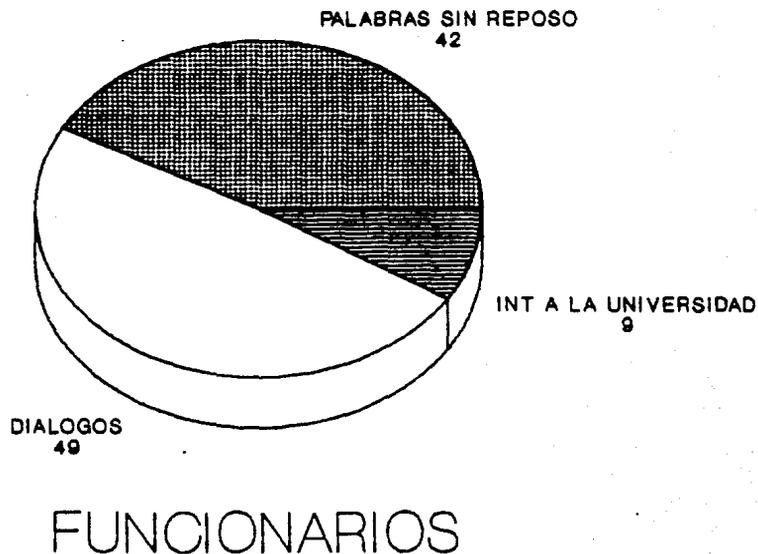
PROFESORES

INDICES INFORMATIVOS GLOBALES DE RADIO ¿QUE PROGRAMA LE GUSTA MAS?



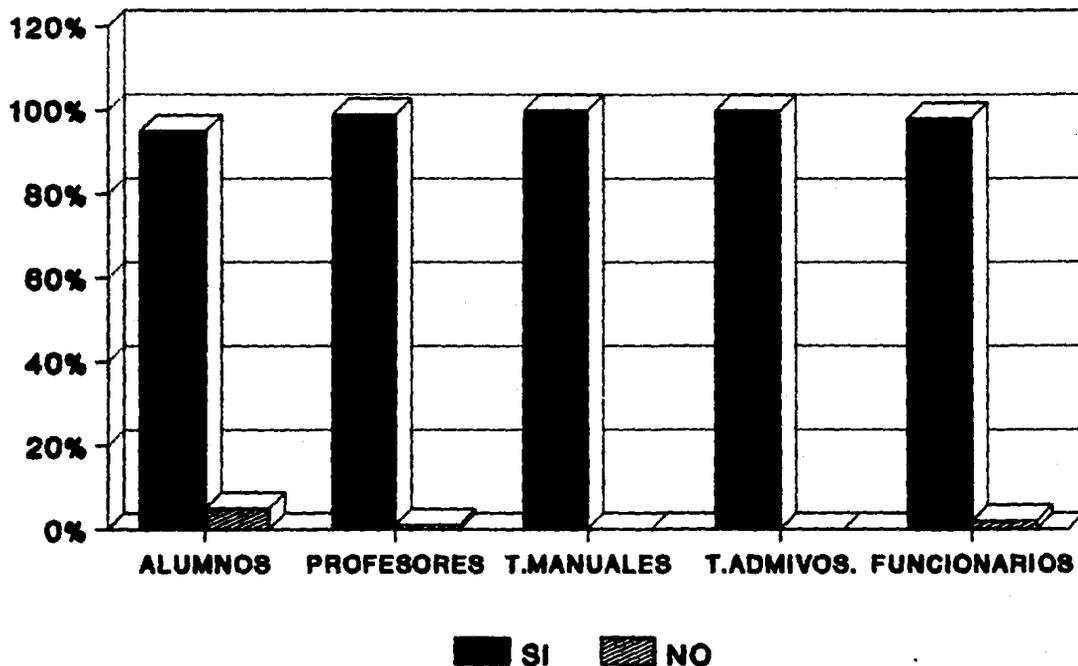
TRABAJADORES ADMIVOS.

INDICES INFORMATIVOS GLOBALES DE RADIO ¿QUE PROGRAMA LE GUSTA MAS?



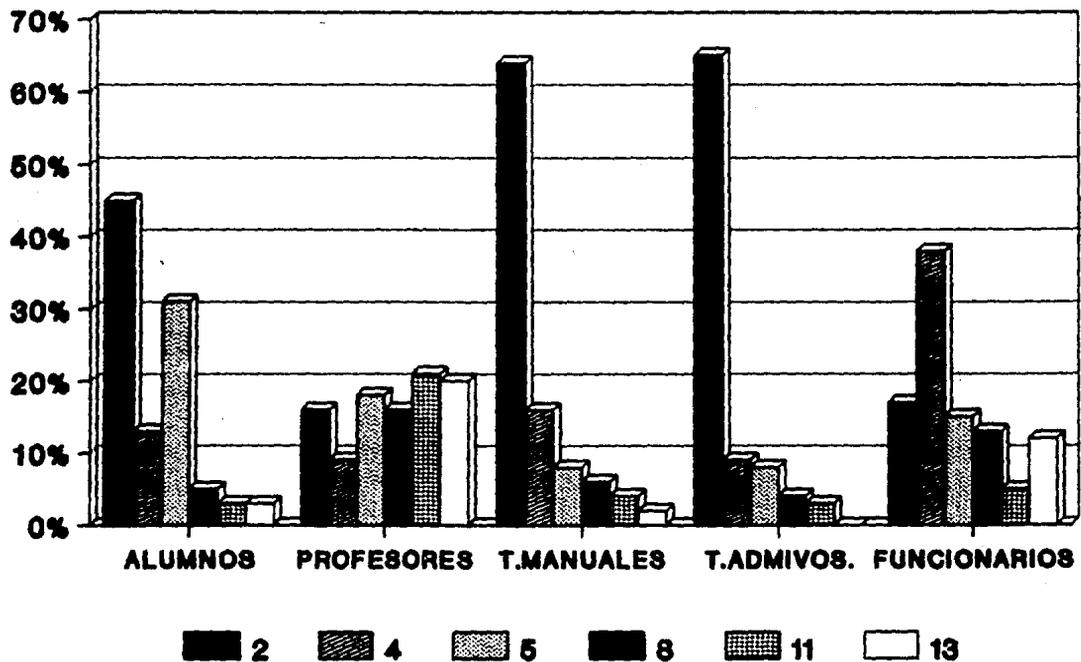
INDICES INFORMATIVOS GLOBALES DE TV

¿ACOSTUMBRA VER LA TV?



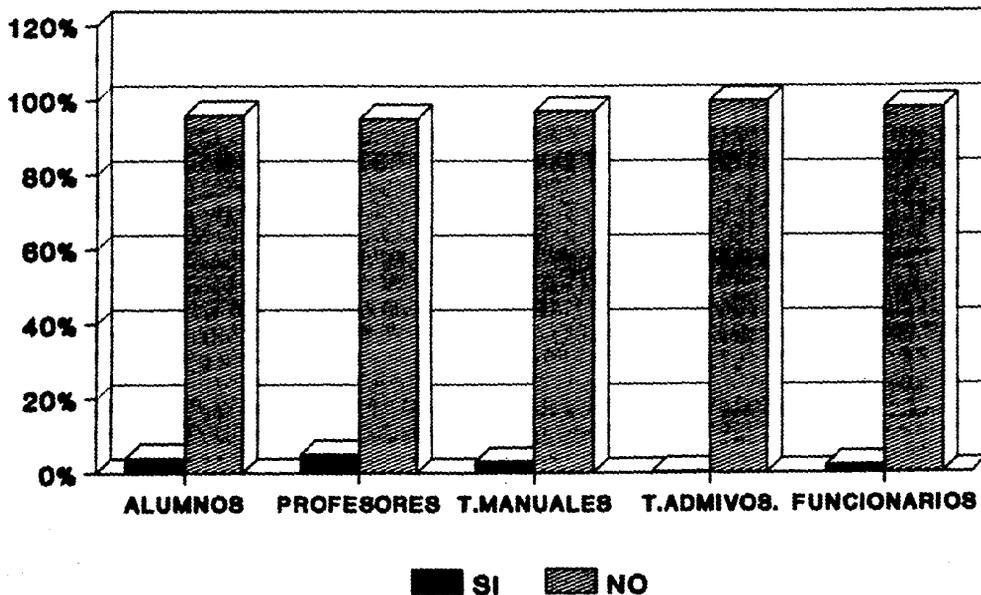
TOTAL DE ENCUESTAS 3784

INDICES INFORMATIVOS GLOBALES DE TV ¿ QUE CANAL ACOSTUMBRA VER ?



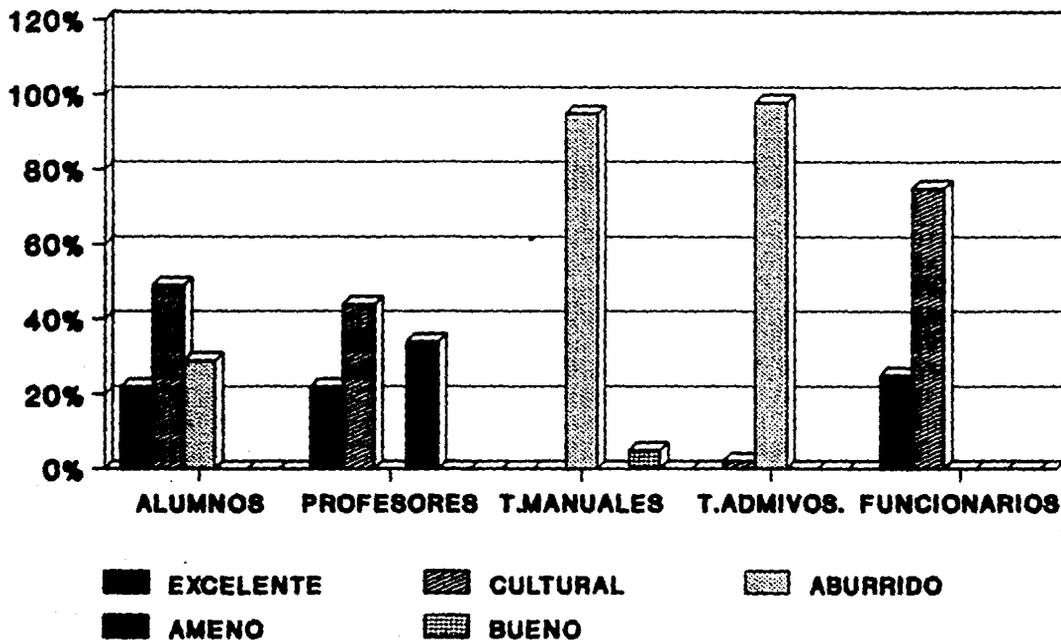
TOTAL DE ENCUESTAS 3764

INDICES INFORMATIVOS GLOBALES DE TV ¿HA VISTO EL PROG. DE INT. A LA UNIVER.?



TOTAL DE ENCUESTAS 3784

INDICES INFORMATIVOS GLOBALES DE TV ¿QUE OPINAN DE EL?



TOTAL DE ENCUESTAS 3764

**NUMEROS GLOBALES
EN CIUDAD UNIVERSITARIA**

NUMEROS GLOBALES EN CIUDAD UNIVERSITARIA

(CUADRO 14)

PUBLICO FACULTAD	ALUMNOS	PROFESORES	TRABAJADORES MANUALES	TRABAJADORES ADMVOS.	FUNCIONARIOS	TOTALES
ARQUITECTURA	5 206	845	120	94	17	6 282
ARTES PLASTICAS	2 154	235	54	39	8	2 490
CIENCIAS	6 143	1 723	295	137	16	8 313
CIENCIAS POLITICAS	7 767	1 049	796	102	37	9 151
CONTAD. Y ADMON.	14 792	888	93	152	17	15 942
DERECHO	12 240	593	126	112	10	13 081
ECONOMIA	3 651	603	65	194	13	4 526
ENFERM. Y OBST.	1 119	253	42	61	12	1 487
FILOSOFIA	8 056	825	191	200	16	9 188
INGENIERIA	12 242	1 652	293	136	15	15 338
MEDICINA	9 287	5 322	326	135	16	15 086
VETERINARIA	4 109	577	175	126	19	5 006
MUSICA	140	211	48	50	9	458
ODONTOLOGIA	3 169	992	285	182	24	4 652
PSICOLOGIA	3 271	550	89	178	37	4 125
QUIMICA	4 744	1 052	123	195	18	6 132
TRABAJO SOCIAL	2 434	174	80	27	6	2 721

NOTA: Los números globales de alumnos y profesores son datos tomados del Anuario Estadístico 1945 (ANUIES)
Los números globales de trabajadores manuales, administrativos y funcionarios son datos directos

**NUMEROS GLOBALES EN LA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO**

**NUMEROS GLOBALES DE ALUMNOS, PROFESORES, TRABAJADORES MANUALES, ADMINISTRATIVOS Y
FUNCIONARIOS, EN LAS ENTIDADES DE ANALISIS ***

(CUADRO 15)

	ALUMNOS	PROFESORES	TRABAJADORES MANUALES	TRABAJADORES ADMVOS	FUNCIONARIOS	TOTALES
CIUDAD UNIVERSITARIA	101 524	17 544	2 600	2 020	290	123 978
(ENEP) ARAGON	11 379	950	252	283	62	12 926
(ENEP) ZARAGOZA	8 169	1 750	131	115	18	10 183
(FES) CUAUTITLAN	12 452	1 254	185	142	22	14 055
(ENEP) ACATLAN	16 700	1 526	105	151	15	18 497
(ENEP) IZTACALA	7 700	2 046	132	120	12	10 010

NOTA *: Los números globales de trabajadores manuales, administrativos y funcionarios son datos directos
Los números globales de alumnos y profesores son datos tomados del Anuario Estadístico 1985 (ANUIES).

**POBLACION TOTAL DE ESCUELAS Y FACULTADES
ANALIZADAS Y NUMERO DE ENTREVISTADOS
(POR GRUPO DE RECEPTORES)**

**POBLACION TOTAL DE ESCUELAS ANALIZADAS Y NUMERO DE ENTREVISTADOS
(POR GRUPO DE RECEPTORES)**

(CUADRO 16)

RECEPTOR	TOTALES	ENTREVISTADOS	
		ABSOLUTOS	%
ALUMNOS	157 924	2 400	1.52
PROFESORES	25 070	550	2.2
TRABAJADORES MANUALES	3 405	440	13
TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS	2 831	264	9
FUNCIONARIOS	419	110	26

NOTA: Los números globales de alumnos y profesores son datos tomados del Anuario Estadístico 1965 (ANUIES)
Los números globales de trabajadores manuales, administrativos y funcionarios son datos directos

MODELOS DE ENCUESTAS

MODELO DE ENCUESTA ALUMNOS

QUESTIONARIO PARA APLICAR EN LA FACULTAD (II)

Conteste las siguientes preguntas según corresponda. Coloque una (X) en el paréntesis o complete la pregunta.

Area: _____

Escolaridad: _____

1.- ¿Acostumbra leer la Gaceta Universitaria?

SI ()

NO ()

2.- La Gaceta se publica dos veces por semana, lunes y jueves. ¿Con qué frecuencia la lee?

Lunes ()

Jueves ()

Los dos días ()

Otro () Señalar periodicidad aproximada _____

3.- La Gaceta publica las siguientes secciones. Marque con una (X) las que lee.

- I.- Información general ()
- II.- Radio universidad de México ()
- III.- Información deportiva ()
- IV.- Convocatorias ()
- V.- Bolsa universitaria de trabajo ()
- VI.- Educación integral ()
- VII.- Culturales ()
- VIII.- Los universitarios ()
- IX.- Televisión universitaria por canal 8 ()
- X.- Información de eventos culturales de alguna de las instalaciones que pertenecen a la UNAM ()
- XI.- Los universitarios y la salud ()
- XII.- Becas y cursos ()
- XIII.- Cursos UNAM ()
- XIV.- Publicaciones universitarias ()
- XV.- Universidad y ciencia ()
- XVI.- Foro universitario ()

(II) Es específica la facultad o escuela a la que se aplicó.

4.- ¿Por qué le interesan esas secciones? Coloque el número romano de la sección explicando el interés de ésta.

5.- En el mes de marzo del presente, la Gaceta UNAM publicó algunos artículos que a continuación se enlistan. Marque con (X) los que haya leído.

- a) La energía solar y sus posibilidades de aprovechamiento en México. ()
- b) La esgrima, deporte milenario ()
- c) Fallecieron dos ilustres universitarios ()
- d) La arquitectura tipográfica ()
- e) Gobiernos y partidos (1930-1980) ()
- f) Petróleo: el mercado y sus opciones ()
- g) Ninguno ()

6.- Recuerda algún otro artículo publicado en los meses de febrero y marzo que le haya interesado? Anote el título o el tema tratado.

7.- ¿Por qué? _____

8.- En los meses de febrero y marzo, la UNAM realizó una serie de festivales. Marque con una (X) en el paréntesis si asistió a alguno de ellos.

- a) La música de México ()
- b) Orquesta Filarmónica de la UNAM ()
- c) El fantasma de la ópera ()
- d) Cine club, "El cuervo y casta de malditos" ()
- e) Orquestada ()
- f) Ninguno ()

9.- Asistió a algún evento en los meses de febrero y marzo en la UNAM, que no haya mencionado anteriormente?

SI ()

NO ()

¿CUÁL? _____

10.- En el mes de febrero, la Coordinación de Extensión Universitaria organizó un curso de extensión académica sobre "Derecho del Trabajo" ¿Asistió al curso? (2)

SI ()

NO ()

11.- ¿Recuerda algún tema importante?

SI ()

NO ()

¿CUÁL? _____

12.- Al asistir a los eventos que realiza la Universidad, ya sea cursos, exposiciones, artículos, etc., ¿Cómo se enteró?

Periódico ()

Gaceta UNAM ()

Cartulinas ()

Televisión ()

Radio ()

Otros ()

Especifique _____

13.- ¿Conoce usted las funciones básicas de la UNAM?

SI ()

NO ()

14.- ¿Cuáles son?

(2) De acuerdo a las conferencias, seminarios o cursos extracurriculares que se presentaron en las escuelas o facultades, se cambió la información

15.- ¿Qué artículos le gustaría que publicara la Gaceta UNAM?

a) _____

b) _____

c) _____

16.- ¿Le gustaría colaborar en la Gaceta UNAM con algún artículo?

17.- ¿Qué tipo de artículos?

18.- ¿Con qué temas?

19.- ¿Qué sección es la que menos le gusta leer?

20.- ¿Por qué?

21.- ¿Acostumbra ver televisión?

SI ()

NO ()

22.- ¿Qué canal acostumbra ver?

23.- ¿Ha visto el programa de "Introducción a la Universidad"?

SI ()

NO ()

24.- ¿Qué opina de él?

25.- ¿Acostumbra usted escuchar la radio?

SI ()

NO ()

26.- ¿Qué estación de radio escucha?

27.- ¿Acostumbra usted escuchar Radio Universidad?

SI ()

NO ()

28.- ¿Qué programa le gusta más?

29.- ¿Acostumbra usted leer el periódico?

SI ()

NO ()

30.- ¿Con qué frecuencia?

Diario ()

Tres veces por semana ()

Una vez por semana ()

De vez en cuando ()

Otra () Especifique _____

31.- ¿Qué periódico acostumbra leer?

MODELO DE ENCUESTA A PROFESORES

(PROFESORES)

QUESTIONARIO PARA APLICAR EN LA FACULTAD (II)

Conteste las siguientes preguntas según corresponda. Coloque una (X) en el paréntesis o complete la pregunta.

Area: _____

1.- ¿Acostumbra leer la Gaceta Universitaria?

SI ()

NO ()

2.- La Gaceta se publica dos veces por semana, lunes y jueves. ¿Con qué frecuencia la lee?

Lunes ()

Jueves ()

Los dos días ()

Otra () Señalar periodicidad aproximada _____

3.- La Gaceta publica las siguientes secciones. Marque con una (X) las que lee.

- I.- Información general ()
- II.- Radio universidad de México ()
- III.- Información deportiva ()
- IV.- Convocatorias ()
- V.- Bolsa universitaria de trabajo ()
- VI.- Educación integral ()
- VII.- Culturales ()
- VIII.- Los universitarios ()
- IX.- Televisión universitaria por canal 9 ()
- X.- Información de eventos culturales de alguna de las instalaciones que pertenecen a la UNAM ()
- XI.- Los universitarios y la salud ()
- XII.- Becas y cursos ()
- XIII.- Cursos UNAM ()
- XIV.- Publicaciones universitarias ()
- XV.- Universidad y ciencia ()
- XVI.- Foro universitario ()

(II) Se especifica la facultad o escuela a la que se aplicó.

4.- ¿Por qué le interesan esas secciones? Coloque el número romano de la sección explicando el interés de ésta.

5.- En el mes de marzo del presente, la Gaceta UNOM publicó algunos artículos que a continuación se enlistan. Marque con (X) los que haya leído.

- a) La energía solar y sus posibilidades de aprovechamiento en México. ()
- b) La esgrima, deporte milenario ()
- c) Galerieron dos ilustres universitarios ()
- d) La arquitectura tipográfica ()
- e) Gobiernos y partidos (1930-1980) ()
- f) Petróleo: el mercado y sus opciones ()
- g) Ninguno ()

6.- Recuerda algún otro artículo publicado en los meses de febrero y marzo que le haya interesado? Anote el título o el tema tratado.

7.- ¿Por qué?

8.- En los meses de febrero y marzo, la UNAM realizó una serie de festivales. Marque con una (X) en el paréntesis si asistió a alguno de ellos.

- a) La música de México ()
- b) Orquesta Filarmónica de la UNAM ()
- c) El fantasma de la ópera ()
- d) Cine club, "El cuervo y casta de malditos" ()
- e) Orquestada ()
- f) Ninguno ()

9.- Asistió a algún evento en los meses de febrero y marzo en la UNAM, que no haya mencionado anteriormente?

SI ()

NO ()

¿QUÉ? _____

10.- En el mes de febrero, la Coordinación de Extensión Universitaria organizó un curso de extensión académica sobre "Derecho del Trabajo" ¿Asistió al curso? (2)

SI ()

NO ()

11.- ¿Recuerda algún tema importante?

SI ()

NO ()

¿QUÉ? _____

12.- Al asistir a los eventos que realiza la Universidad, ya sea cursos, exposiciones, artículos, etc., ¿Cómo se enteró?

Periódico ()

Gaceta UNAM ()

Cartulinas ()

Televisión ()

Radio ()

Otros ()

Especifique _____

13.- ¿Qué artículo le gustaría que publicara la Gaceta UNAM?

a) _____

b) _____

c) _____

14.- ¿Le gustaría colaborar en la Gaceta UNAM con algún artículo?

SI ()

NO ()

(2) De acuerdo a las conferencias, seminarios o cursos extracurriculares que se presentaron en las escuelas o facultades, se cambió la información

15.- ¿Qué tipo de artículos?

16.- ¿Con que temas?

17.- ¿Qué sección es la que menos le gusta leer?

18.- ¿Por qué?

19.- ¿Acostumbra ver televisión?

SI ()

NO ()

20.- ¿Qué canal acostumbra ver?

21.- ¿Ha visto el programa "Introducción a la Universidad"?

SI ()

NO ()

22.- ¿Qué opina de A12?

23.- ¿Acostumbra usted escuchar radio?

SI ()

NO ()

24.- ¿Qué estación escucha?

25.- ¿Acostumbra usted escuchar Radio Universidad?

SI ()

NO ()

26.- ¿Qué programa le gusta más?

27.- ¿Acostumbra usted leer el periódico?

SI ()

NO ()

28.- ¿Con qué frecuencia?

Diario ()

Tres veces por semana ()

Una vez por semana ()

De vez en cuando ()

Otra () Especifique _____

29.- ¿Que periódico acostumbra leer?

**MODELO DE ENCUESTA A TRABAJADORES
MANUALES Y ADMINISTRATIVOS**

(TRABAJADORES MANUALES Y ADMINISTRATIVOS)

CUESTIONARIO PARA APLICAR EN LA FACULTAD (II)

Conteste las siguientes preguntas según corresponda. Coloque una (X) en el paréntesis o complete la pregunta.

1.- ¿Costumbre leer la Gaceta Universitaria?

SI ()

NO ()

2.- La Gaceta se publica dos veces por semana, lunes y jueves. ¿Con qué frecuencia la lee?

Lunes ()

Jueves ()

Los dos días ()

Otra () Señalar periodicidad aproximada _____

3.- La Gaceta publica las siguientes secciones. Marque con una (X) las que lee.

- I.- Información general ()
- II.- Radio universidad de México ()
- III.- Información deportiva ()
- IV.- Convocatorias ()
- V.- Bolsa universitaria de trabajo ()
- VI.- Educación integral ()
- VII.- Culturales ()
- VIII.- Los universitarios ()
- IX.- Televisión universitaria por canal 8 ()
- X.- Información de eventos culturales de alguna de las instalaciones que pertenecen a la UNAM ()
- XI.- Los universitarios y la salud ()
- XII.- Becas y cursos ()
- XIII.- Cursos UNAM ()
- XIV.- Publicaciones universitarias ()
- XV.- Universidad y ciencia ()
- XVI.- Foro universitario ()

4.- ¿Por qué le interesan esas secciones? Coloque el número romano de la sección explicando el interés de ésta.

5.- En el mes de marzo del presente, la Gaceta UNAM publicó algunos artículos que a continuación se enlistan. Marque con (X) los que haya leído.

- a) La energía solar y sus posibilidades de aprovechamiento en México. ()
- b) La esgrima, deporte milenario ()
- c) Fallecieron dos ilustres universitarios ()
- d) La arquitectura tipográfica ()
- e) Gobiernos y partidos (1930-1980) ()
- f) Petróleo: el mercado y sus opciones ()
- g) Ninguno ()

6.- Recuerda algún otro artículo publicado en los meses de febrero y marzo que le haya interesado? Anote el título o el tema tratado.

7.- ¿Por qué?

8.- En los meses de febrero y marzo, la UNAM realizó una serie de festivales. Marque con una (X) en el paréntesis si asistió a alguno de ellos.

- a) La música de México ()
- b) Orquesta Filarmónica de la UNAM ()
- c) El fantasma de la ópera ()
- d) Cine club, "El cuervo y casta de malditos" ()
- e) Prestiada ()
- f) Ninguno ()

7.- Asistió a algún evento en los meses de febrero y marzo en la UNAM, que no haya mencionado anteriormente?

SI ()

NO ()

¿CUÁL? _____

10.- Al asistir a los eventos que realiza la Universidad, ya sea cursos, exposiciones, artículos, etc., ¿Cómo se enteró?

Periódico ()

Gaceta UNAM ()

Cartulinas ()

Televisión ()

Radio ()

Otros ()

Especifique _____

11.- ¿Conoce usted las funciones básicas de la UNAM?

SI ()

NO ()

12.- ¿Cuáles son?

13.- ¿Qué artículos le gustaría que publicara la Gaceta UNAM?

a) _____

b) _____

c) _____

14.- ¿Le gustaría colaborar en la Gaceta UNAM con algún artículo?

SI ()

NO ()

15.- ¿Qué tipo de artículos?

16.- ¿Con qué temas?

17.- ¿Qué sección es la que menos le gusta leer?

18.- ¿Por qué?

19.- ¿Acostumbra ver televisión?

SI ()

NO ()

20.- ¿Qué canal acostumbra ver?

21.- ¿Ha visto el programa "Introducción a la Universidad"?

SI ()

NO ()

22.- ¿Qué opina de él?

23.- ¿Acostumbra usted escuchar la radio?

SI ()

NO ()

24.- ¿Qué estación escucha?

25.- ¿Acostumbra usted escuchar "Radio Universidad"?

SI ()

NO ()

26.- ¿Qué programa le gusta más?

27.- ¿Acostumbra usted leer el periódico?

SI ()

NO ()

28.- ¿Con qué frecuencia?

Diario ()

Tres veces por semana ()

Una vez por semana ()

De vez en cuando ()

Otra () Especifique _____

29.- ¿Qué periódico acostumbra leer?

MODELO DE ENCUESTA A FUNCIONARIOS

QUESTIONARIO PARA APLICAR EN LA FACULTAD (II)

Conteste las siguientes preguntas según corresponda. Coloque una (X) en el paréntesis o complete la pregunta.

Profesión: _____

1.- ¿Acostumbra leer la Gaceta Universitaria?

SI ()

NO ()

2.- La Gaceta se publica dos veces por semana, lunes y jueves. ¿Con qué frecuencia la lee?

Lunes ()

Jueves ()

Los dos días ()

Otro () Señalar periodicidad aproximada _____

3.- La Gaceta publica las siguientes secciones. Marque con una (X) las que lee.

- I.- Información general ()
- II.- Radio universidad de México ()
- III.- Información deportiva ()
- IV.- Conferencias ()
- V.- Bolsa universitaria de trabajo ()
- VI.- Educación integral ()
- VII.- Culturales ()
- VIII.- Los universitarios ()
- IX.- Televisión universitaria por canal B ()
- X.- Información de eventos culturales de alguna de las instalaciones que pertenecen a la UNAM ()
- XI.- Los universitarios y la salud ()
- XII.- Becas y cursos ()
- XIII.- Cursos UNAM ()
- XIV.- Publicaciones universitarias ()
- XV.- Universidad y ciencia ()
- XVI.- Foro universitario ()

4.- ¿Por qué le interesan esas secciones? Coloque el número romano de la sección explicando el interés de ésta.

5.- En el mes de marzo del presente, la Gaceta UNAM publicó algunos artículos que a continuación se enlistan. Marque con (X) los que haya leído.

- a) La energía solar y sus posibilidades de aprovechamiento en México. ()
- b) La esgrima, deporte milenario ()
- c) Fallecieron dos ilustres universitarios ()
- d) La arquitectura tipográfica ()
- e) Gobiernos y partidos (1930-1980) ()
- f) Petróleo: el mercado y sus opciones ()
- g) Ninguno ()

6.- Recuerda algún otro artículo publicado en los meses de febrero y marzo que le haya interesado? Anote el título o el tema tratado.

7.- ¿Por qué?

8.- En los meses de febrero y marzo, la UNAM realizó una serie de festivales. Marque con una (X) en el paréntesis si asistió a alguno de ellos.

- a) La música de México ()
- b) Orquesta Filarmónica de la UNAM ()
- c) El fantasma de la ópera ()
- d) Cine club, "El cuervo y casta de malditos" ()
- e) Orestíada ()
- f) Ninguno. ()

7.- Asistió a algún evento en los meses de febrero y marzo en la UNAM, que no haya mencionado anteriormente?

SI ()

NO ()

¿Cuál? _____

10.- En el mes de febrero, la Coordinación de Extensión Universitaria organizó un curso de extensión académica sobre "Derecho del Trabajo" ¿Asistió al curso? (2)

SI ()

NO ()

11.- ¿Recuerda algún tema importante?

SI ()

NO ()

¿Cuál? _____

12.- Al asistir a los eventos que realiza la Universidad, ya sea cursos, exposiciones, artículos, etc., ¿Cómo se enteró?

Periódico ()

Gaceta UNAM ()

Cartulinas ()

Televisión ()

Radio ()

Otros ()

Especifique _____

13.- ¿Qué artículos le gustaría que publicara la Gaceta UNAM?

a) _____

b) _____

c) _____

14.- ¿Le gustaría colaborar en la Gaceta UNAM con algún artículo?

SI ()

NO ()

(2) De acuerdo a las conferencias, seminarios o cursos extracurriculares que se presentaron en las escuelas o facultades, se cambió la información

15.- ¿Qué tipo de artículos?

16.- ¿Con qué temas?

17.- ¿Qué sección es la que menos le gusta leer?

18.- ¿Por qué?

19.- ¿Acostumbra ver televisión?

SI ()

NO ()

20.- ¿Qué canal acostumbra ver?

21.- ¿Ha visto el programa "Introducción a la Universidad"?

SI ()

NO ()

22.- ¿Qué opina de #1?

23.- ¿Acostumbra usted escuchar la radio?

SI ()

NO ()

24.- ¿Qué estación escucha?

25.- ¿Acostumbra usted escuchar Radio Universidad?

SI ()

NO ()

26.- ¿Qué programa le gusta más?

27.- ¿Acostumbra usted leer el periódico?

SI ()

NO ()

28.- ¿Con qué frecuencia?

Diario ()

Tres veces por semana ()

Una vez por semana ()

De vez en cuando ()

Otra () Especifique _____

29.- ¿Qué periódico acostumbra usted leer?
