

38
2 ej'



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS
COLEGIO DE PEDAGOGIA

LA COMUNICACION ALTERNATIVA EN LA ACTUALIZACION DEL PROFESOR DE EDUCACION PRIMARIA.

T E S I S A

QUE PRESENTA EN OPCION AL TITULO DE:

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS
LICENCIATURA EN PEDAGOGIA

THALIA YARA REAL RAMIREZ

ASESOR: ROBERTO PEREZ BENITEZ

COLEGIO DE PEDAGOGIA

No. de
Ciudad Universitaria

Nov. 1991

FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

INTRODUCCION.

Página.

CAPITULO I

ACTUALIZACION PROFESIONAL DEL MAGISTERIO.

1. ANTECEDENTES HISTORICOS DE LA D.G.E.N.A.M.....	1
2. ESTRUCTURA ORGANICA DE LA D.G.E.N.A.M.....	2
3. OBJETIVOS Y FUNCIONES DE LA D.G.E.N.A.M.....	5
4. LINEA DE FORMACION EN COMUNICACION EDUCATIVA.....	8

CAPITULO II

EDUCACION.

1. CONCEPTO DE EDUCACION.....	11
2. EL PROCESO EDUCATIVO.....	16
3. MODALIDADES DEL PROCESO EDUCATIVO.....	22

CAPITULO III

COMUNICACION.

1. CONCEPTO DE COMUNICACION.....	26
2. EL PROCESO DE COMUNICACION.....	30
3. TIPOS DE PROCESOS DE COMUNICACION.....	35

CAPITULO IV

COMUNICACION EDUCATIVA

1. INTERACCION DE LA COMUNICACION Y LA EDUCACION	38
2. COMUNICACION ALTERNATIVA.....	45
3. EL ANALISIS DE MENSAJES.....	48
4. ELEMENTOS PARA EL ANALISIS DE MENSAJES.	50
4.1. LENGUAJE VERBAL.....	54
4.2. MENSAJES ICONICOS.....	58
4.3. MENSAJES VERBO-ICONICOS.....	63
4.4. MENSAJE SONORO.....	64

CAPITULO V

PLANEACION DEL CURSO PARA PROFESORES DE EDUCACION PRIMARIA

1. UBICACION DEL CURSO EN LA LINEA DE FORMACION EN COMUNICACION EDUCATIVA...	66
2. FUNDAMENTACION TEORICO METODOLOGICA.....	68
3. OBJETIVOS DEL CURSO.....	77
4. CONTENIDOS DEL CURSO.....	78
5. MATERIAL DIDACTICO	79
6. EVALUACION.....	80

CAPITULO VI

PROGRAMA DEL CURSO PARA EL PROFESOR.

1. INTRODUCCION DEL CURSO	82
2. OBJETIVO TERMINAL	83
3. UNIDADES TEMATICAS.	83
4. METODOLOGIA DE APRENDIZAJE	86
5. REQUISITOS DE ACREDITACION	119
6. CRITERIOS DE EVALUACION	119
CONCLUSIONES	120

BIBLIOGRAFIA.

ANEXO No. 1

ANEXO No. 2

INTRODUCCION

El presente trabajo de tesina consiste en fundamentar y planear un curso de análisis de mensajes de comunicación colectiva (también llamada información colectiva, comunicación masiva y social) es decir, mensajes que son proyectados a la colectividad o sociedad a través de medios como: carteles, radio, historietas, televisión, etc., para profesores de educación primaria que tienen interés por actualizar y ampliar sus conocimientos sobre Comunicación Educativa y en especial en comunicación alternativa para realizar un trabajo docente más consciente de la realidad social, cultural, política y tecnológica que se vive en México en la actualidad.

La Dirección General de Educación Normal y Actualización del Magisterio, (D. G.E.N.A.M.) como dependencia de la Secretaría de Educación Pública, está interesada en la implantación de este curso, la cual forma parte de una línea de formación en Comunicación Educativa.

Por tal razón, la Dirección General de Educación Normal y Actualización del Magisterio, a través de su Centro de Actualización Magisterial invitará a los profesores de educación primaria (que han acreditado los cursos introductorios de esta línea de formación) a inscribirse al curso de Comunicación Alternativa en Educación, el cual tendrá validez escalafonaria.

La comunicación educativa es un campo científico poco explorado en la práctica docente a todos los niveles de educación en México, es necesaria la preparación y actualización de docentes en este campo, pues el atraso tecnológico en que se encuentra la educación en general y en su mayoría, demuestra que no está paralelamente desarrollada (metodológica, didácticamente y colectivamente) en comparación al avance tecnológico y científico de los medios de comunicación cibernéticos.

La gran afluencia de información de los medios de comunicación colectiva bombardea a niños y adultos, persuadiéndolos sutilmente para mediatizarlos, este es un problema grave que acecha sin control, y por lo tanto, el papel del profesor debe ser el de concientizar a sus educandos impulsándolos a la crítica y discriminación de mensajes. Todos experimentamos el poder de los mensajes difundidos a través de los medios masivos de difusión. Vivimos inmersos en el mundo de la televi-

sión, la radio, el cine, las revistas ilustradas, etc. Hoy se les cuestiona. Se denuncian sus efectos alienantes, masificadores, manipuladores. Es necesario saber cómo actúan sobre los demás y sobre nosotros mismos; conocer sus mecanismos internos; los resortes psicológicos de que se valen para ejercer su atracción.

Es preciso aprender a desmontarlos por dentro; esto es, a leerlos críticamente. Si los medios de comunicación colectiva han tenido y siguen teniendo una gran repercusión en el hombre y en la sociedad, ya es hora de darnos cuenta de que también repercuten en la escuela.

Francisco Gutiérrez señala al respecto: "Hemos de reconocer que aún no se han encontrado los significados y las repercusiones antropológicas de las nuevas técnicas de comunicación. Apenas si estamos principiando a detectarlos. Por no haber logrado dominar los nuevos lenguajes aún no hemos sido capaces de integrarlos a la -- nueva cultura. Comprobamos que los nuevos lenguajes icónicos son cada día más abundantes. Es un hecho cierto que el niño antes de aprender el lenguaje fonético tiene necesidad de asimilar un complicado lenguaje ideográfico. No se trata únicamente -- del cine y de la televisión, las paredes, autobuses, tranvías, autopistas, están -- abarrotadas de imágenes".*

Por lo antes expuesto, se presenta esta tesina en 6 capítulos, cada uno abar--cando los temas centrales de análisis, primeramente se da a conocer el contexto institucional en el que se apoya la propuesta, para ubicar el trabajo a realizar con - los profesores de educación primaria.

El segundo capítulo retoma el concepto de educación desde diferentes enfoques--para definir con que enfoque se identifica el trabajo docente y el concepto preciso en el proceso educativo que implica un conjunto de características que intervienen en este complejo proceso y sus modalidades.

En el tercer capítulo se presenta la comunicación como otro campo científico -- conceptualizándose en las corrientes o enfoques, también se presenta un modelo general de proceso de comunicación y los tipos de ésta.

El cuarto capítulo conjuga los conceptos y procesos presentados en los dos capítulos anteriores, dando lugar a la comunicación Educativa, pues existe una inter--acción muy estrecha y significativa y de acuerdo a ésta se da un modelo de pedago--gía y también la búsqueda de una comunicación alternativa.

* Fco. GUTIERREZ. El Lenguaje Total. Pag. 32

La Comunicación Educativa está en la búsqueda por disminuir el nivel de autoritarismo principalmente que exista en este proceso dando lugar a la Comunicación Alternativa, que implica el análisis de mensajes de los medios de comunicación colectiva, ya que numerosos estudios demuestran su poder manipulador, autoritario y enajenante.

La metodología a utilizar para el análisis de mensajes estructural (al dividir el mensaje en partes) y también es materialista dialéctico al proponer la contextualización socio-político y cultural del mensaje, así como la consideración del diálogo como actitud y concepción pedagógica.

El capítulo V presenta la planeación de un curso de actualización para profesores de Educación Primaria ubicándolo en la línea de cursos del Área de Tecnología Educativa, se desarrolla su fundamentación teórico-metodológica, los objetivos contenidos, planeación del material didáctico a utilizar y como se realizará la evaluación.

En el capítulo VI se presenta el programa del curso para los profesores de Educación Primaria, es la parte que se dará a conocer al profesor antes y durante el curso como es: Introducción, Objetivo Terminal, Unidades Temáticas, Metodología de aprendizaje, Bibliografía, Requisitos y Criterios de Evaluación.

Por consiguiente la meta de este trabajo es que el profesor de Educación Primaria se actualice en el campo de la Comunicación Educativa y Alternativa para así orientar y guiar a sus educandos hacia un proceso de enseñanza-aprendizaje más creativo y crítico del mundo circundante, los medios de comunicación colectiva son parte del mundo circundante por lo que es preciso orientar a los educandos al análisis crítico de éstos.

CAPITULO I

ACTUALIZACION PROFESIONAL DEL MAGISTERIO.

El término actualizar se refiere a renovar los conocimientos, reconocer e in dagar nuevos campos de estudio que con anterioridad estaban poco desarrollados y/o profundizar en el conocimiento, técnica y metodología del ámbito científico.

El profesor de educación primaria, debe estar en constante renovación y abieg to al cambio ya que las generaciones de alumnos que tiene a su cargo año con año, deben ser precursores de la transformación social y científica del futuro para pro curar no estancar y mediatizar al mundo que nos rodea.

Existen diversas instituciones públicas y privadas que entre otras funciones, trabajan hacia la actualización de profesores a diferentes niveles. La institución de carácter público y oficial que se encarga de la actualización del magisterio es la Dirección General de Educación Normal y Actualización del Magisterio (D.G.E.N.A.M.).

1.- ANTECEDENTES HISTORICOS DE LA D.G.E.N.A.M.

La Dirección General de Educación Normal y Actualización del Magisterio, es una dependencia de la Secretaría de Educación Pública, sus antecedentes institucionales se remontan al 26 de diciembre de 1944, año en que se crea el Instituto Federal de Capacitación del Magisterio, por una ley de emergencia con la que se le - daba vida limitada. Su finalidad era capacitar y titular a millares de maestros - que ejercían la docencia sin preparación técnico-pedagógica, y que habían sido in- corporados al servicio. El funcionamiento del Instituto Federal de Capacitación y Mejoramiento, se inició el 19 de marzo de 1945.

Al término de este período, el problema que había motivado su establecimiento continuaba vigente, se prorrogó por seis años más, mediante el decreto presidencial del 28 de diciembre de 1951, derogando el artículo IV transitorio de la ley del 26 de diciembre de 1944, con la cual se otorgó nombramiento de base al personal docente y administrativo.

En junio de 1971, al celebrarse en la Ciudad de Saltillo, Coahuila, el IV Congreso de Educación Normal, el entonces secretario de Educación Pública, expresó que en virtud de la desaparición de las funciones para las que había sido fundado el instituto, en adelante se encargaría del Mejoramiento Profesional y asistencia técnica del magisterio y fue transformado en Dirección General de Capacitación y Mejoramiento Profesional del Magisterio.

Posteriormente, se incorporaron a esa nueva dependencia el Museo Pedagógico Nacional y el Centro de documentación del Instituto Educativo del Museo Pedagógico Nacional.

A partir del 17 de marzo de 1989 en que el Presidente Carlos Salinas de Gortari, por medio del Diario Oficial, da a conocer la nueva disposición de fusionar la Dirección de Educación Normal y la Dirección General de Capacitación y Mejoramiento Profesional del Magisterio, dando lugar a la actual Dirección General de Educación Normal y Actualización del Magisterio.

2.- ESTRUCTURA ORGANICA DE LA D.G.E.N.A.M.

A continuación se presenta una tabla de conversión de estructuras programáticas que consiste en mostrar la denominación de la dependencia gubernamental comparándola antes del sexenio 89-94 y a partir de éste.

TABLA DE CONVERSION DE ESTRUCTURAS PROGRAMATICAS.

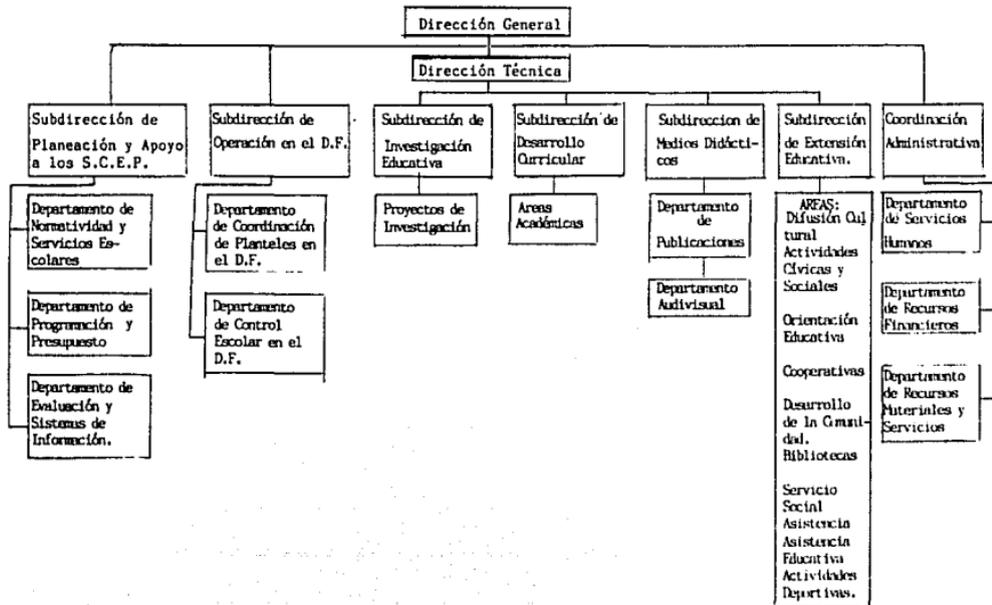
1988	1989
Denominación	Denominación
DIRECCION GENERAL DE CAPACITACION Y MEJORAMIENTO PROFESIONAL DEL MAGISTERIO.	DIRECCION GENERAL DE EDUCACION NORMAL Y ACTUALIZACION DEL MAGISTERIO.
Formación, Superación y Actualización del Magisterio	Fomento y Regulación del Programa Nacional de Capacitación para los Trabajadores
Mejoramiento Profesional del Magisterio	Capacitación a Servidores Públicos.
Actualización Docente en Educación Elemental	Actualización Docente en Educación Elemental

Actualización Docente en Educación Media	Actualización Docente en Educación Media
Actualización Docente en Educación Superior	Actualización Docente en Educación Superior
Actualización Docente para Diversos Niveles	Actualización Docente para Diversos Niveles
Capacitación Docente en Educación Básica	Capacitación Docente en Educación Básica
Licenciatura en Docencia Tecnológica	Capacitación para Licenciatura en Docencia Tecnológica
Actualización Docente por Medios Audiovisuales	Actualización Docente por Medios Audiovisuales
Editorial	Editorial
Operación de Entidades Federativas DIRECCION GENERAL DE EDUCACION NORMAL	Operación de Entidades Federativas CAMBIA DE NOMBRE
Formación Superior y Actualización del Magisterio	Educación Superior
Formación del Magisterio en Educación Básica	Educación Superior Pedagógica
Escuela Nacional de Educadoras	Escuela Nacional de Educadoras
Escuela Nacional de Maestros	Escuela Nacional de Maestros
Servicios Complementarios al Educando Administración	Servicios Complementarios al Educando Administración
Formación del Magisterio en Educación Especial	DESAPARECE
Escuela Normal de Especialización	Escuela Normal de Especialización
Formación Superior del Magisterio	DESAPARECE
Escuela Normal Superior	Escuela Normal Superior
Laboratorio Pedagógico para la Formación Superior del Magisterio	Laboratorio Pedagógico para la Formación Superior del Magisterio

A continuación se presenta la actual organización de la Dirección General de Educación Normal y Actualización del Magisterio.

Dirección General de Educación Normal
y Actualización del Magisterio.
mayo 1999

DIAGRAMA DE ORGANIZACION



DIRECCION GENERAL

- I. DIRECCION TECNICA
 - I.1. SUBDIRECCION DE INVESTIGACION EDUCATIVA
 - I.1.1. Proyectos de Investigación
 - I.2. SUBDIRECCION DE DESARROLLO CURRICULAR
 - I.2.1. Areas Académicas
 - I.3. SUBDIRECCION DE MEDIOS DIDACTICOS
 - I.3.1. Departamento de Publicaciones
 - I.3.2. Departamento Audiovisual
 - I.4. SUBDIRECCION DE EXTENSION EDUCATIVA
 - I.4.1. Areas
 - 4.1.1. Difusión Cultural
 - 4.1.2. Actividades Cívicas y Sociales
 - 4.1.3. Orientación Educativa
 - 4.1.4. Cooperativas Escolares
 - 4.1.5. Desarrollo de la Comunidad
 - 4.1.6. Bibliotecas
 - 4.1.7. Servicio Social
 - 4.1.8. Asistencia Educativa
 - 4.1.9. Actividades Deportivas
 - 5. SUBDIRECCION DE PLANEACION Y APOYO A LOS S.C.E.P.
 - 5.1. Departamento de Normatividad y Servicios Escolares
 - 5.2. Departamento de Programación y Presupuesto
 - 5.3. Departamento de Evaluación y Sistemas de Información
 - 6. SUBDIRECCION DE OPERACION EN EL D.F.
 - 6.1. Departamento de Coordinación de Planteles en el D.F.
 - 6.2. Departamento de Control Escolar en el D.F.
 - 7. COORDINACION ADMINISTRATIVA
 - 7.1. Departamento de Recursos Humanos
 - 7.2. Departamento de Recursos Financieros
 - 7.3. Departamento de Recursos Materiales y Servicios

(Ver el Diagrama de Organización de mayo de 1989)

El presente trabajo se realiza en coordinación con la Subdirección de Desa-

rrollo Curricular, la cual a su vez se compone de Areas Académicas que son: Area de Español, Matemáticas, Ciencias Naturales, Ciencias Sociales, Psicología, Tecnología Educativa, Educación Tecnológica, Pedagogía, Educación Tecnológica, Educación Artística, Educación Física, Educación para la Salud.

El curso se desarrollará con asesores del área de Tecnología Educativa.

3.- OBJETIVOS Y FUNCIONES DE LA D.G.E.N.A.M.

Según las disposiciones publicadas en el Diario Oficial de la Federación con fecha del 17 de marzo de 1989 tenemos que:

"ARTICULO 19.- Corresponde a la Dirección General de Educación Normal y Actualización del Magisterio:

VI.- Diseñar y desarrollar, de acuerdo con los lineamientos aprobados, programas para la superación académica del personal directivo de plantel y docente de la Secretaría que imparta esta educación,

VII.- Coordinar sus actividades con otras instituciones para la prestación de los servicios educativos a que se refiere este artículo;

X.- Proponer, en coordinación con las direcciones generales respectivas, lineamientos para la actualización del magisterio en servicio;

XI.- Formular disposiciones técnicas y Administrativas para la organización, operación, desarrollo, supervisión y evaluación de las actividades de actualización a su cargo, y difundir las disposiciones aprobadas;

XII.- Organizar, operar, desarrollar, supervisar y evaluar los servicios de actualización que le soliciten las unidades administrativas de la Secretaría";

Por otro lado, este trabajo se realiza en coordinación con la Subdirección de Desarrollo Curricular, que debe desempeñar las siguientes funciones:

Analizar, coordinar los planes, programas de estudio, contenidos, metodologías y materiales de apoyo, así como, elaborar las normas para el desarrollo de las actividades académicas, en coordinación con las Direcciones Generales de los niveles educativos correspondientes.

Analizar y coordinar el establecimiento de las estrategias para la operación de planes, programas, contenidos, metodologías y materiales de apoyo para la educación normal y la actualización del magisterio en coordinación de la Dirección General de Evaluación, Incorporación y Revalidación.

Implementar y desarrollar cursos de actualización profesional para maestros - en servicio, en coordinación con las Direcciones Generales de los niveles educativos, así como con las Direcciones Generales de Centros Estatales.

Participar en la elaboración y desarrollo de proyectos para el mejoramiento del personal profesional, directivo y académico del subsistema.

Diseñar proyectos para el seguimiento y evaluación de los servicios institucionales en coordinación con la Dirección General de Evaluación, incorporación y revalidación.

De acuerdo con un manual llamado "Desagregación Esquemática del Programa para la Modernización Educativa" elaborado por la Secretaría de Educación Pública en coordinación con la Subsecretaría de Coordinación Educativa, menciona en su Capítulo 3: Formación y Actualización de docentes. Hoja 20.

OBJETIVO

Fortalecer los programas de formación y actualización de docentes, mediante su operación en cada entidad de conformidad con la normatividad establecida por la Secretaría de Educación Pública y la concertada con las entidades federativas.

OBJETIVO ESPECIFICO

Establecer en el marco de la descentralización, un sistema de formación y actualización de maestros que precise las responsabilidades y funciones de cada institución involucrada, para asegurar un servicio de calidad congruente con la modernización educativa.

POLITICAS

La operación de todos los servicios de formación y actualización de docentes en cada entidad federativa se integrará en un sólo sistema bajo un mando operativo a cargo de la dependencia correspondiente; (D.G.E.N.A.M.) incluirá todos los servicios federales de educación normal, capacitación y actualización del magisterio, - así como las unidades y subunidades de la Universidad Pedagógica Nacional que funcionan en cada entidad.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Ampliar los programas de nivelación y actualización de docentes con el propó-
sito de mejorar la capacidad y habilidad del maestro en servicio, favoreciendo su
desempeño dentro de las condiciones de cambio social acelerado.

POLITICAS

Los procesos de actualización y nivelación de docentes en servicio exigen de
descentralizarlos e integrarlos con los de la educación normal, revisando la rele-
vancia y pertinencia de los programas en vigor.

ESTRATEGIAS

La actualización de maestros se ofrecerá integrada con la educación normal y
de manera descentralizada.

ACCIONES

Se evaluarán y reestructurarán los procesos de actualización docentes en vi-
gor, a fin de que sean suficientemente flexibles para adaptarse a las necesidades,
intereses y posibilidades del maestro en servicio.

Se revisarán los contenidos de los cursos de actualización procurando que di-
chos cursos atiendan los requerimientos de la realidad educativa y social aportan-
do soluciones a los problemas relevantes.

4.- LINEA DE FORMACION EN COMUNICACION EDUCATIVA

La Dirección General de Educación Normal y Actualización del Magisterio está interesada en abrir e implantar una línea de cursos sobre Comunicación Educativa, la cual, ha estado trabajando de manera experimental con un grupo de profesores interesados en esta área y que han cursado los temas: "Introducción a la Comunicación Educativa" y "La Comunicación Educativa hacia la Integración de Grupos de Aprendizaje". El presente trabajo propone la ampliación de esta línea de cursos de formación en Comunicación Educativa hacia un nivel operacional, que quiere decir - lo siguiente:

El conjunto de cursos que componen la Línea de Formación en Comunicación Educativa, está estructurada a partir de 3 niveles de proceso enseñanza-aprendizaje por la profundización en que se aborda la comunicación educativa.

- A) NIVEL BASICO B) NIVEL INTEGRAL C) NIVEL OPERACIONAL

A) NIVEL BASICO.- En este nivel se proporcionan los aspectos elementales de la comunicación educativa; por una parte para sentar las bases teórico-metodológicas de la comunicación educativa y por otra para correlacionarlos con la sistematización de la comunicación y por tanto desarrollar una planeación de los recursos didácticos más idóneos a la comunidad escolar donde trabaje el maestro en servicio.

B) NIVEL INTEGRAL.- En esta etapa se estructuran los elementos básicos de comunicación ya adquiridos, hacia:

- a) una instrumentación didáctica participativa, mediante el diseño y experimentación de estrategias, para democratizar la enseñanza; y
- b) la profundización en técnicas de comunicación audio-visual para su aplicación en el aula.

C) NIVEL OPERACIONAL.- Finalmente, con los elementos básicos y la integración de éstos, se llega al tercer momento, hacia el diseño de una comunicación alternativa, basada en el análisis de mensajes de comunicación colectiva; donde el profesor (alumno) podrá elaborar, desarrollar y evaluar, diferentes recursos di-

dácticos que estén al alcance de la comunidad escolar donde labore. Este nivel operacional se propone impulsar la función del docente como una acción intencionada e integral, encaminada al logro de aprendizajes que puedan ser significativos en la vida cotidiana de cada alumno, es decir, que tengan permanencia en ellos para que puedan practicarlos en su existencia social. Esta existencia social también alude al hecho de que vivimos inmersos en una comunicación visual que recrea la realidad constantemente; porque al reproducirla, no la copia, sino la reinterpreta, reacomoda y la observa desde ángulos que, muchas veces, no se captan en la misma realidad; es decir, la comunicación visual abstrae imágenes reales de su contexto y crea nuevas realidades a partir de esta abstracción.

La estructuración de la Línea de Formación en Comunicación Educativa es la siguiente:

CURSO	NIVEL
INTRODUCCION A LA COMUNICACION EDUCATIVA	Básico
COMUNICACION EDUCATIVA EN LOS GRUPOS DE APRENDIZAJE	Integral
COMUNICACION ALTERNATIVA EN EDUCACION	Operacional

La implantación de cursos del área de Comunicación Educativa esta a cargo de la Subdirección de Desarrollo Curricular que a su vez está dividida por áreas, correspondiéndonos el área de Tecnología Educativa.

El curso se implantará bajo la autorización del Director del Centro de Actualización del Magisterio en el Distrito Federal y del Responsable del Área de Tecnología Educativa.

Esta línea de cursos sobre Comunicación Educativa tiene como objeto actualizar al profesor de Educación Primaria en la profundización de la ciencia de la educación, la pedagogía en sus múltiples fasetas y aspectos ya que la carrera no contempla a la Comunicación Educativa como parte esencial del proceso de enseñanza-aprendizaje, por lo cual es necesario analizar, estudiar y profundizar.

El plan de estudios para la Licenciatura en Educación Primaria, actualmente vigente forma al profesor desde el punto de vista de la Tecnología Educativa,

la cual proporciona de manera superficial en sus contenidos el proceso de comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, desde un enfoque funcionalista y conductista, limitando así la función analítica y transformadora del maestro.

No se ha incluido en los planes de estudio, antes ni después de que se implantará la Licenciatura en esta carrera, a la Comunicación Educativa o a la Comunicación Alternativa, ya sea para analizar la relación entre educación y medios de comunicación ,o bien, en el uso de medios y recursos audiovisuales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, o en el proceso de comunicación en el salón de clases, etc. por lo que es preciso profundizar en este tema y darlo a conocer a los profesores que deseen actualizar sus conocimientos y mejorar su trabajo docente.

CAPITULO II

EDUCACION

1.- CONCEPTO DE EDUCACION.

La educación no es un fenómeno aislado, sino que es una instancia vinculada al resto de componentes de la realidad social total o global. Tal vinculación no es lineal, sino dialéctica: es decir, que la educación es una resultante pero al mismo tiempo influye sobre las condiciones sociales que la determinan.

La educación como fenómeno social total cumple su papel como resultante del engranaje de los factores económicos, políticos y culturales, de acuerdo a un momento histórico determinado, que define su naturaleza y características.

Considerar la educación como fenómeno social, implica enmarcarla como instancia social objetiva oponiéndose a los segmentarios o parciales, que reducen lo educativo al estudio de las teorías y técnicas de transmisión de conocimientos, explicables por sí mismas y desligadas del contexto social.

El estudio de la educación como fenómeno social considera que los procesos de enseñanza-aprendizaje no se reducen solo a las relaciones directas maestro alumno, esta pareja es sólo uno de los elementos terminales de toda una estructura educativa, que a su vez constituye un elemento de la estructuración social, con tiempo y espacio concretos. Por lo tanto no se puede definir ni comprender la educación sin establecer la ligazón interna con el cuerpo del sistema de relaciones sociales del cual es parte articulada y constituyente.

Tampoco puede entenderse si no se muestra que en su constitución participa la estructuración económica, jurídico-política, cultural e ideológica del sistema social del cual es parte. Así, la educación viene a ser resultante y condicionante a la vez (interrelación dialéctica) de un conjunto de determinaciones sociales.

La educación como un fenómeno social es un proceso, que tiene su propio espacio y tiempo en una articulación estructural que la vincula a los demás aspectos (económico, político, etc.) posee su especificidad y relativa autonomía en la dinámica de su desarrollo.

El objeto de estudio de la educación, desde el punto de vista de su extensión, puede ser enfocado:

Como un sistema en sí, cuyas relaciones y dinámicas internas son las que interesa estudiar,

Como subsistema de un sistema global, cuyas interrelaciones son las que hay que describir, explicar, comprender y valorar.

El campo educativo, sociológicamente estudiado, traspasa los límites de la educación escolarizada, pues incluye también la acción que realizan los grupos primarios: la familia, clase social, etc. y los secundarios: grupos políticos, culturales, religiosos, etc.

La educación desde el punto de vista sociológico puede abordarse desde tres enfoques:

- A) Funcionalista
- B) Estructural-funcionalista.
- C) Marxista o Materialismo Dialéctico

A) La perspectiva funcionalista. - El principal representante de esta corriente es Durkheim por ser el iniciador de la sociología de la educación y por su gran influencia de sus concepciones sobre otras corrientes del pensamiento sociológico. Durkheim analiza la "Función" de la educación dentro de la sociedad, la constituye como un hecho social. Este enfoque da a la educación una marcada orientación humanista, al magnificar la dignidad y la grandeza de la acción educativa y creativa cuyo protagonista principal es el maestro. La función de la educación consiste en socializar al ser humano, es decir, moldear al ser "asocial" que somos naturalmente para conformar otro nuevo social y moral. Es la sociedad concebida por Durkheim como un ente trascendente al individuo, la que nos humaniza a través de la acción educativa.

Durkheim conceptualiza la educación como:

"... la acción ejercida por las generaciones adultas sobre las que no están aún maduras para la vida social. Tiene como objeto suscitar y desarrollar en el niño determinado número de estados físicos, intelectuales y morales que reclaman de él, por un lado la sociedad política en su conjunto, y por otro, el medio especial al que está particularmente destinado." (1)

(1) DURKHEIM EMILIO. Educación y Sociología. p. 16

B) Perspectiva estructural-funcionalista. Esta corriente se inspira en gran parte, en las teorías funcionalistas modernas o en el estructural-funcionalismo de Robert Merton y Talcot Parson y tiene como eje principal de sus investigaciones el problema de las normas y valores. Se propone estudiar los desequilibrios momentáneos de los individuos, provocados por la evolución del sistema social en general y por el sistema de enseñanza en particular. Además, la mayoría de los investigadores que se ocupan de esta área yuxtaponen los conceptos de educación y movilidad social, basándose en el presupuesto de que la sociedad está estratificada. Este acceso a la educación es un punto estratégico en el cambio de status social.

Por consiguiente, esta perspectiva estructural-funcionalista conceptualiza a la educación como: "... el medio de transmitir el conocimiento y de formar a las personas en los valores de la sociedad, es decir, para la socialización y de los individuos y para arribar en los estratos sociales." (2)

C) La perspectiva de la teoría de la reproducción o marxista. Considera a la educación como elemento de una formación social históricamente determinada. La educación es visualizada como una estructura dinámica y como una instancia de subción dentro de otra estructura más vasta, que la incluye y explica su desarrollo. El estudio de la educación se inserta en el análisis de las clases sociales y en el papel de dominación económica, política, cultural e ideológica de la clase dominante. La escuela es según esta corriente de interpretación, un espacio ideológico cuya función es propiciar la reproducción de las relaciones de producción existentes.

Castles señala que la educación es el "nombre que damos a la formación... de la conciencia... la conciencia social, es sobre todo, producto de las condiciones económicas y materiales. Dicho de otro modo, existe una relación dialéctica sobre conciencia y relaciones materiales." (3)

Por otro lado, a continuación se presentan los conceptos de educación de acuerdo al desarrollo cronológico de la filosofía:

PLATON

"Hemos dicho y con razón, que una buena educación es la que puede dar al cuerpo y alma toda la belleza y toda la perfección de que son capaces." "La educación

(2) ENCICLOPEDIA INTERNACIONAL DE LAS CIENCIAS SOCIALES. Tomo IV. p. 132

(3) CASTLES S. La educación del futuro. p. 3

es el arte de atraer y conducir a los jóvenes hacia lo que la ley dice ser conforme con la recta razón y a lo que ha sido declarado tal por los sabios y más experimentados ancianos." (4)

SANTO TOMAS.

"La educación es la promoción de la prole al estado perfecto del hombre en cuanto hombre, que es el estado de la virtud". (5)

HERBART

"La educación tiene por objeto formar el carácter en vista de la moralidad; es el arte de construir, de edificar y de dar las formas necesarias". (6)

ROUSSEAU

"La educación es obra de la naturaleza, de los hombres o de las cosas. La educación es el arte de educar a los niños y formar a los hombres. La educación no es sino la formación de hábitos." (7)

DILTHEY

"Por educación entendemos la actividad planteada mediante la cual los adultos tratan de formar la vida de los seres en desarrollo." (8)

JOHN DEWEY

"La educación es la reconstrucción de la experiencia que se añade al significado de experiencia, y que aumenta la habilidad para dirigir el curso de la experiencia subsiguiente." (9)

PETERS

"El ser educado implica el dominio de ciertas prácticas, el conocimiento y la comprensión de principios. Para que este ideal se concrete, es necesario aprender una gran cantidad de cosas diferentes. En consecuencia, es lógico que comencemos a considerar la existencia de más de un proceso educacional." "Los procesos educacionales son: el entrenamiento, la instrucción y aprendizaje

(4) Citado por FERMOSE PANCIANO. Teoría de la educación. p. 154.

(5) *Ibidem*, p. 154.

(6) *Ibidem*, p. 154.

(7) ROUSSEAU, J. EMILIO. El Niño. p. 15

(8) Citado por FERMOSE PANCIANO en Teoría de la educación. p. 154.

(9) *Ibidem*, p. 154.

por medio de la experiencia, la enseñanza y el aprendizaje de principios, la transmisión del pensamiento crítico, la conversación y "el hombre total". "(10)

FERMOSO PONCIANO

"Educación es un proceso exclusivamente humano, intencional, intercomunicativo y espiritual, en virtud del cual se realizan con mayor plenitud la instrucción, la personalización, la socialización y la moralización del hombre."

(11)

PAULO FREIRE.

"...la verdadera educación es praxis, reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo." (12)

GUTIERREZ FRANCISCO.

Educación es "un reaccionar (responder) creativamente del educando. En otras palabras es desarrollar una capacidad de reacción frente a los demás y al mundo circundante. Es lograr que el hombre sea capaz durante toda la vida de interrogarse y encontrar las respuestas adecuadas para transformar la realidad." (13)

GUERRA GEORGINA.

"Educación como actividad cultural es teoría y práctica, es ordenamiento del aprendizaje y orientación histórica, es formación científica y búsqueda del perfeccionamiento de una colectividad." (14)

Al analizar las conceptualizaciones de educación desde el punto de vista de las corrientes de interpretación y de acuerdo a la evolución histórica, en lo personal concluyo que:

Educación es un proceso social, en relación dialéctica con factores económicos, políticos y culturales, encaminado a desarrollar la capacidad de interacción, reacción y transformación del hombre sobre el mundo que le rodea.

(10) Ob. cit. p. 155

(11) Ibidem, p. 155.

(12) FREIRE PAULO. Educación como práctica de la libertad. p. 2

(13) GUTIERREZ FRANCISCO. El Lenguaje Total. p. 63

(14) Guerra Georgina. Compendio de la ciencia de la educación. p. 25.

2.- EL PROCESO EDUCATIVO.

Proceso significa ir hacia adelante, pasar de un estado a otro. Por consiguiente, educación es un proceso porque es una serie continua y progresiva de acontecimientos de fenómenos y de estadios, cuyos componentes interaccionan e influyen los unos a los otros. El estudio de la educación como proceso exige y sostiene un enfoque netamente dinámico que, por otro lado, responde a su misma estructura y a su propia naturaleza. (15)

El proceso educativo posee las siguientes características:

- a) Es un proceso típicamente humano.
- b) Es un proceso intencional.
- c) Es una necesidad cultural.
- d) Es una función social.
- e) Es comunicación.
- f) Es un proceso de personalización.
- g) Es un proceso de socialización.

El proceso educativo es típicamente humano, porque presupone capacidades exclusivas del hombre, tales como la inteligencia por la cual aprende y plantea su perfeccionamiento, la libertad para autorrealizarse, el poder de relacionarse y comunicarse. "Al abogar por la educación como proceso típicamente humano, significamos que a pesar de que los fundamentos biológicos condicionan toda la educación, lo que verdaderamente es parte activa del proceso perfecto es cuando distingue al hombre de los demás animales, por superiores que sean. Los adiestramientos, explicables sin necesidad de intervención del pensamiento humano y de libertad, son factibles en el animal; pero el adiestramiento no es educación. (16)

La intencionalidad es una característica para añadir al desarrollo y maduración del individuo, ya que es la premeditación ideada por el educador o el educando. El ambiente educado en tanto está intencionalmente manejado, la escuela, la familia, etc. "un ambiente no tratado por el aliento humano, siquiera sea la carga ancestral contenida en la cultura no condiciona educación alguna. La

(15) NASIF RICARDO. Teoría de la Educación. p. 218

(16) FERMOSO PANCIANO. Teoría de la Educación. p. 156

concepción del universo, la escala de valores, las pautas de comportamiento compartidas por los miembros de una comunidad, los mismos prejuicios y estereotipos educan, porque están ya cargados de dominio de la naturaleza y de polarización hacia metas previstas prospectivamente por el hombre; es una intencionalidad implícita, pretéritamente fijada, pero intencionalidad." (17)

El proceso educativo como necesidad cultural se explica como una necesidad de alimentación; la necesidad de educación es una nutrición psicológica y espiritual. La necesidad de educación está condicionada por la cultura, porque entre mayor sea la distancia que hay entre los adultos de una sociedad y los seres en desarrollo, esa distancia da lugar a la riqueza cultural.

La función social del proceso educativo es tan fuerte debido a la gran influencia de la sociedad y a la interacción de los fenómenos sociales en la educación. En concreto la escuela tiene la función social de perpetuar la cultura a través de las generaciones, para que las subsiguientes la transformen.

La comunicación en el proceso educativo es un aspecto a ampliar posteriormente, sin embargo, cabe aclarar que la comunicación es la base de la dualidad educador-educando, sin ella el puente de unión estaría estrecho y no sería viable habría dejado de ser lazo de unión. El proceso educativo es comunicación al analizar la verdad por medio del diálogo, la expresión y la participación. "Somos muchos los que creemos que la comunicación es indispensable en el acto educativo." (18) Paulo Freire que desarrolla su teoría pedagógica en la coparticipación, comunicación o diálogo dice al respecto: "La educación es comunicación, es diálogo, en la medida en que no es la transferencia del saber, sino un encuentro de sujetos interlocutores, que buscan la significación de los significantes." (19) Por consiguiente podemos deducir qué según la forma en que se utilice la comunicación se adquirirá una resultante de aprendizaje diferente; por ejemplo: si el proceso de comunicación es un proceso de diálogo, participación y descubrimiento el aprendizaje tendrá mayor significatividad o si el proceso de comunicación es de transmisión-recepción el aprendizaje tendrá menos significatividad. Citando a Ausubel se puede representar de la siguiente manera: (20)

(17) FERMOSE PANCIANO. Teoría de la Educación. p. 157

(18) *Ibidem*, p. 157

(19) FREIRE PAULO. ¿Extensión o Comunicación? p. 89

(20) HUERTA IBARRA, JOSE. "Aspectos de comunicación y aprendizaje en el Aula" En: Revista ILCE No. 4 Año 1 agosto-octubre 1986

APRENDIZAJE

(Por la forma en que se proporciona la información)

APRENDIZAJE
(Por la forma en que el alumno incorpora la información.)

SIGNIFICATIVO.	POR DESCUBRIMIENTO	POR RECEPCIÓN
	El alumno elabora la información y la integra a su propia estructura cognoscitiva.	El profesor presenta el contenido en su forma final y el estudiante lo integra a su estructura cognoscitiva previa.
RECEPTIVO	El estudiante elabora el material mediante procedimientos de ensayo y error y lo memoriza sin relacionarlo con sus estructuras cognoscitivas previas.	El procedimiento presenta el contenido en su forma final y el estudiante lo memoriza sin integrarlo a sus estructuras cognoscitivas.

En el cuadro anterior se ejemplifica de manera clara que de acuerdo a la forma en que se proporciona la información (papel del maestro, padre o emisor) dependerá la forma en que el alumno incorpore el conocimiento a su estructura mental, cuestión a analizar por parte del profesor y se cuestiona que tipo de resultados desea lograr o es el más idóneo para sus alumnos.

El proceso educativo permite al hombre realizarse a su vez en un proceso de personalización, al cual lo constituyen un conjunto de mecanismos psicológicos que desarrollan la conciencia de sí mismo, el yo -o sí mismo- que abarca toda la rica variedad de dimensiones individuales hasta alcanzar la plenitud adulta y la auto-realización como sujetos. La personalización representa la capacidad reflexiva, la soledad, la superación de las ansiedades, el logro de los proyectos vitales, el aislamiento en medio de los demás. La educación fomenta y dirige el ejercicio de la autonomía y la libertad; en consecuencia, fomenta y dirige el proceso de personalización. En este aspecto la educación contribuye a realizar un encuentro con el ser-sí-mismo mediante la auto-reflexión y la comunicación entre personas libres.

El proceso de socialización como parte del proceso educativo, significa el desenvolvimiento de la relación con los demás, de la convivencia en la comunidad propia, la asimilación de las pautas de conducta y los valores compartidos por los miembros del grupo, que constituyen la faceta psicosocial de la persona, sin la cual

el propio proceso de personalización no se constituiría. "Socialización es un proceso entre la sociedad y el individuo, mediante el cual éste asimila las pautas, normas y costumbres compartidas por los miembros de la sociedad y aprende a conducirse en la forma más común a ella, adaptándose y abriéndose a los demás. Cabe destacar la interacción, la asimilación, la adaptación, la apertura a los demás la conducta aprendida y los dinanismos del proceso." (21)

El proceso educativo puede estudiarse en tres momentos, el :

- 1o. parte de un acercamiento de la conciencia a la realidad objeto de conocimiento;
- 2o. momento es la intersubjetividad que se produce en la conciencia en una acción reflexiva y por último;
- 3o. momento se concreta y objetiva en el cambio o transformación de la conciencia en comunión con los otros y el medio.

El proceso educativo es la práctica fundamentada en la interacción educando-educador, elementos que se constituyen en sujetos-agentes de cambio. Esta práctica de interacción de diálogo (dialógica) se da conforme a un medio social circundante, el cual constituye el tercer elemento esencial del proceso. Por consiguiente podemos deducir que: "Aprendizaje será por tanto interacción educando-educador- mundo circundante." (22)

El proceso enseñanza-aprendizaje, que a su vez forma parte del proceso educativo, maneja una interrelación entre educar y educando en el estudio de los contenidos culturales, mostrando modelos para que tanto educador como educando los imite, revise, critique y juzgue. "El aprendizaje es un enriquecimiento mediante la introyección e integración de lo circundante." (23)

(21) FERMOSE PANCIANO. Ob cit. p. 172

(22) MELENDEZ CRESPO, ANA. "La comunicación y la educación..." p. 6 En: Revista Perfiles Educativos.

(23) PANCIANO FERMOSE. Ob cit. p. 166

Así, las diferencias de contenido entre las distintas formas o niveles de educación anuncian también diferencias en los profesores y estudiantes.

Por consiguiente, la escuela es policlasista y policultural y estas polivalencias se expresan en su dinámica concreta, en las diferencias entre escuelas - así como en las relaciones sociales entre profesores y alumnos y entre alumnos y alumnos. El contenido que se difunde a través de estas relaciones constituye, por ello, un lenguaje de la estructura social global. Importa, en consecuencia, precisar lo que se entiende por contenido, en él pueden distinguirse dos núcleos:

-Núcleo Ideológico.

El núcleo ideológico-cultural que ordena y organiza el núcleo anterior, y - que aparece constituido por elementos esenciales de la subcultura dominante, transmitidos a través de la política educativa del Estado. "La escuela mexicana en todos sus niveles ha sido instrumento fundamental del Estado para reproducir y consolidar la estructura social. Siempre ha ejercido una acción inculcadora que afecta las condiciones de existencia de los individuos en varios aspectos: la pertenencia de clase, el empleo, la imagen de la sociedad y de los individuos dentro de ella, sus relaciones con el poder, etc." (24)

Este núcleo ideológico puede presentarse en diversos rasgos como por ejemplo:

- Pautas de comportamiento, normas de conducta desde cómo sentarse y como saludar, hasta la forma socialmente admitida de tratar a las autoridades.
- Tradiciones o costumbres de la vida social general organizada en función del calendario cívico-religioso, por ejemplo:
- La concepción del mundo vigente y tomada como cierta; la forma como se entiende de la relación del hombre con la naturaleza, con los otros hombres y consigo mismo. Los mitos de origen (Adán y Eva) y la relación Dios-hombre, el papel de los individuos como gestores de la historia, el porqué de la historia, etc.
- Los valores esenciales, religión, justicia, propiedad, individuo y "persona-humana", que los educandos "deben" tomar como metas y aspiraciones principales para ser bien vistos socialmente y por lo tanto estar "integrados a la sociedad".
- Normas de comportamiento y participación política. El apoliticismo deseado e impuesto como consigna en la educación, es de hecho una forma de participación

(24) EVERDUIN JESUS y otros. Revista Cuadernos de Educación # 30 p.17

política, definida como no-participación. El respeto a la "autoridad" por la "autoridad", a la ley por ser ley, y todo el conjunto de elementos que define la "Democracia", aparecen con toda nitidez.

-Categorías lingüísticas, de pensamiento, de percepción, forma de pensar, sentir y gustar. Manera de plantear y resolver problemas. Por la educación se aprende a plantear algunos problemas y a no plantear otros problemas. Estas - categorías lógicas, lingüísticas y de pensamiento resumen en una unidad los - núcleos instrumental e ideológico.

-Núcleo Instrumental.

El núcleo instrumental, está constituido por la suma de conocimientos instrumentales generales, a través de los cuales se difunde la tradición científica, leyes y desarrollo de la física, la química las ciencias naturales, las matemáticas, la lógica y además los conocimientos generales de la lengua; en nuestro caso el español, pues las otras lenguas han resultado inexistentes para la escuela pública.

Educación no-formal.

Orienta su acción hacia el mejoramiento de la vida social, es decir, el desarrollo de destrezas ocupacionales específicas que responden a necesidades determinadas. Por otro lado, también es aquella que contribuye a la formación en los niveles correspondientes a la educación básica, media y superior, en lo que se denomina educación abierta, que se rige por planes curriculares y la responsabilidad de aprendizaje es principalmente del educando.

"En esta modalidad se empezó a usar ampliamente los medios de comunicación colectiva para apoyar proyectos de alfabetización, de desarrollo de la comunidad, de capacitación técnica media y superior, de planificación familiar, etc. Así la educación no formal se ha seguido consolidando en México como una modalidad no designada de la función reproductora del sistema social". (25)

3.- MODALIDADES DEL PROCESO EDUCATIVO

El papel que cumple la educación en la totalidad social no se reduce a la educación escolar o formal, también interviene la modalidad de educación no formal e informal, como parte de todo un sistema educativo.

La educación (en sus tres modalidades) cumple la función principal de ser un medio de socialización a través del cual el sistema social global legitima y conserva su existencia ; a través de la socialización educativa se ejerce el control social que asegura una cohesión mínima de los individuos que conforman la sociedad.

Educación Formal.

Es aquel proceso que está jerárquicamente estructurado en un sistema escolarizado (preescolar, primaria, secundaria, media superior y superior) con intenciones manifiestas y determinadas. La educación formal como proceso institucionalizado supone en cualquiera de sus niveles tres elementos fundamentales: un maestro, un conjunto de alumnos y un contenido que no es separable del método pedagógico que se utiliza.

El papel de cada uno de los elementos de la educación formal se define y varía en función de cada tipo, nivel o variante. Si bien existen articulación entre los niveles y variantes también existen profundas diferencias netre las instituciones educativas, aún dentro de un mismo nivel. Como variantes podemos considerar:

- una educación pública y otra privada;
- niveles de educación preescolar, primaria, secundaria y superior;
- en el nivel secundario existe paralelamente una educación técnica (industrial, comercial y agropecuaria) y otra común;
- en términos de organización y complejidad existen los Grupos Escolares, núcleos campesinos, escuelas unitarias, escuelas prevocacionales, telesecundaria, tanto para hombres como para mujeres.
- en relación con las horas de estudio, escuelas y colegios diurnos, vespertinos y nocturnos.

Cada institución educativa, cada unidad de enseñanza, tiene los mismos elementos constitutivos, éstos varían enormemente en calidad y cantidad y por lo tanto en sus resultados.

Educación Informal.

Esta modalidad de educación no está organizada sistemáticamente, pero proporciona un gran cúmulo de conocimientos prácticos, y cotidianos. A través de esta experiencia diaria el individuo logra actitudes, valores, habilidades y conocimientos por su relación con los grupos primarios (familia, amigos, escuela, trabajo) y secundarios (grupos políticos, religiosos o culturales) o por la influencia de los medios de comunicación colectiva.

Los padres o familiares son de alguna suerte maestros, al igual que los amigos o los compañeros de trabajo, o las direcciones de los partidos políticos y los sacerdotes.

En términos generales, la educación informal, no tiene supervisión directa del Estado en la acción formativa de los individuos, sin embargo, los grupos emisores como la familia, las organizaciones políticas, la Iglesia como institución y los grupos privados que controlan los medios de comunicación colectiva, están condicionados por la formación social, y por los intereses creados de los grupos económicamente poderosos.

Se analizará a continuación los grupos más importantes de la educación informal como: la Familia, los Medios de comunicación colectiva o "masiva", los amigos y compañeros, la Iglesia y los Partidos Políticos.

La Familia.

La familia junto con la escuela, constituye, la más importante agencia de socialización, no sólo en la etapa vital primera, sino a lo largo de toda la adolescencia y aún después, en ella se aprenden los principales roles y sus correspondientes expectativas. Aunque existen profundas diferencias entre las familias responden a la estructura de clase del país, y es de acuerdo a la pertenencia o adscripción de éstas que puede analizarse el papel educativo de la familia. La familia analfabeta de un escolar campesino influye sobre el niño en forma muy distinta a la que sigue una familia de intelectuales, por ejemplo.

Los Medios de Comunicación Colectiva.

A través de la televisión, la radio, los periódicos, las revistas y "chistes",

la música, el cine, la publicidad, es un mecanismo educativo de gran importancia. La influencia de estos medios de comunicación es muy variada y responde a la estructura de dominación interna.

"Al principio, la brusca extensión de la comunicación fue objeto de un análisis de los "efectos", del "impacto" y de la influencia directa de unos estímulos cada vez más numerosos sobre los individuos y los grupos, y se habla de una "acción educativa de los medios de comunicación social" con respecto al desarrollo cognoscitivo o al comportamiento, en términos mecanicistas de estímulo-respuesta. Hoy, en día, un análisis menos rígido y más aquilatado invita a considerar que la comunicación forma parte de un conjunto más amplio de transformaciones debidas a las modificaciones progresivas del medio ambiente, y que la influencia de las tecnologías se diferencia por las condiciones psicológicas, intelectual, social y cultural de los individuos que están expuestos a ellas. Desde este punto de vista, la interpretación de la acción educativa "no formal" de los medios de comunicación social está experimentando la misma evolución que la reflexión sobre la educación: se destaca la función en ella de las relaciones interpersonales y la influencia de los valores comunes del grupo, y se insiste en los efectos a largo plazo y en su carácter todavía mal conocido." (26)

A continuación se presenta algunas características en particular de cómo la televisión influye en el desarrollo educativo del niño.

- El abuso de la televisión reduce las ocasiones de entrelazar los vínculos familiares fundamentales.

- El niño tiene necesidad de aprender a autodirigirse, el abuso de la televisión perpetúa su dependencia.

- El niño tiene necesidad de adquirir técnicas esenciales de comunicación, como aprender a leer, escribir y expresarse claramente, para desenvolverse como ser social. El abuso de la televisión no favorece este desarrollo, porque no exige una participación verbal activa en el niño, sólo receptividad pasiva.

- El niño desarrolla sus facultades intelectuales cuando tiene la posibilidad de manipular, tocar y hacer, en lugar de contenerse con una postura pasiva.

Los Amigos y Compañeros.

La vida social dentro de la cual se produce la formalidad educativa, además de la familia, incluye a los amigos y compañeros. La importancia de las relaciones de amistad y trabajo no ha sido destacada todavía no sólo en su función general sino también en su papel particular con respecto a la educación. Los amigos confidentes, los compañeros de trabajo, con quienes se comparte lo más importante de la vida social, con elementos de trascendental importancia.

Con ellos se vive y se aprende viviendo. En lo afectivo y lo sexual, por ejemplo, con los amigos, generalmente del mismo nivel social, aprenden el educando las pautas principales que guían la conducta afectiva, y su comportamiento sexual.

La Iglesia y los Partidos Políticos.

La prédica religiosa es una fuente muy importante para aprender e incorporar los valores considerados esenciales para la "sociedad". El sermón dominical y el catecismo cuentan mucho más de lo que se puede imaginar para la formación de la mentalidad de los hombres.

"Considerar, por ejemplo, que todo lo que ocurre en el mundo es voluntad de Dios y que es necesario aceptar con resignación la voluntad del Señor, condicionada evidentemente una actitud pasiva frente a la realidad. Toda esta concepción religiosa ha sido aprovechada a lo largo de la historia por las clases dominantes para justificar su dominación y constituye evidentemente un arma poderosa." (27)

También, los partidos políticos, contribuyen a educar a los individuos, primero: ofreciendo una concepción del mundo, determinadas representaciones de lo que debe ser el papel de los hombres en su sociedad; segundo: ejercitando a sus miembros en determinadas prácticas políticas que traducen y expresan concepciones operativas de lo que son las funciones reales del poder y la vida política.

En la medida que los partidos penetran las estructuras sindicales, estudiantiles, y otras formas de organización social, y en que directamente o a través de ellas realizan cursos y difunden posiciones políticas, su acción educativa no puede ser subvalorada.

(27) EVERDUIN JESUS y otros. Revista Cuadernos de Educación #30 p. 36

CAPITULO III

Comunicación

1.- CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.

Como en todas las ciencias, en la comunicación han surgido y desarrollado diversas corrientes ideológicas o de interpretación que de acuerdo a cada una existe un conjunto de conceptos respecto a la conceptualización de comunicación, su proceso, etc.

Las corrientes son las mismas que en educación: funcionalismo, estructuralismo y marxismo.

El funcionalismo se basa en la línea del concepto de relaciones sociales de manera general: "Los fenómenos observables a partir de los cuales es posible determinar la existencia de una relación social entre dos individuos:

- 1.- Los propósitos o intereses de A .
- 2.- Las expectativas de A con respecto a la conducta de B.
- 3.- Los propósitos de B y el conocimiento que tiene de A de ellos.
- 4.- Las normas que A sabe que B acepta;
- 5.- El deseo de B de conquistar y conservar la aprobación de A." (28)

Esta corriente se basa principalmente en el enfoque estímulo-respuesta, lo principal y permanente preocupación de esta corriente de pensamiento no es otra que la respuesta, ya que una respuesta positiva de la amplia mayoría de la población resulta capital para la funcionalidad del sistema.

De esta manera el funcionalismo entiende que la comunicación consiste en la manera de difusión de mensajes, a cargo de un emisor que por sí ante sí determina cuales y cómo han de ser tales mensajes, es decir, comunicación es un simple proceso de "emisión-recepción", así como el conductismo lo maneja: "Estímulo-Respuesta". Aunque Merton señala que los efectos de la comunicación no pueden estudiarse como una relación estímulo-respuesta, Merton estudia las respuestas respecto a las funciones y disfunciones de los medios de comunicación "masiva" preocupándose por los contenidos y sus tensiones ocultas.

(28) BECERRA, SUSANA. Notas para una crítica metodológica de la teoría (o ciencia de la comunicación. p. 6

El estructuralismo estudia el proceso de comunicación como un sistema estructurado por elementos que forman una conexión y se encuentran en una relación recíproca tal que el cambio de un elemento acarrea el cambio de la posición de los demás. La semiótica ha sido la pauta básica de esta corriente, fue creada por Ferdinand de Saussure, su campo específico está compuesto por todos los procesos culturales en los cuales se da un proceso de comunicación, es decir, por todas aquellas manifestaciones en las que están en juego agentes humanos que se ponen en contacto unos con otros sirviéndose de convenciones sociales. "Por lo tanto, desde la perspectiva semiótica, toda cultura se ha de estudiar como un fenómeno de comunicación". (29)

Abraham Moles como representante del estructuralismo señala que la comunicación "es la acción que permite a un individuo o a un organismo, situado en una época y en un punto dado, participar de las experiencias-estímulos del medio ambiente de otro individuo o de otro sistema, situados en otra época o en otro sistema, utilizando los elementos o conocimientos que tiene en común con ellos". (30)

Los estructuralistas Umberto Eco y Roland Barthes han desarrollado la investigación semiótica que consiste en un análisis estructural de los mensajes en cada elemento de análisis, este estudio del mensaje ha sido útil para iniciar el estudio de la intencionalidad de los mensajes de comunicación colectiva o masiva.

Por otro lado la corriente marxista es una filosofía que la componen un conjunto de leyes y principios entre los cuales se encuentran:

-Relación dialéctica entre teoría y práctica constituida en un método rigurosamente científico "que se opone al estructural funcionalismo y al estructuralismo. La teoría y la praxis se implican mutuamente, como partes de un solo movimiento, y una no puede comprenderse sin la otra. La teoría se entiende como praxis, y la praxis como el modo de confrontar la teoría con la realidad,

(29) TOUSSAINT, FLORENCE. Crítica de la información de masas. p. 49

(30) *Ibidem*, p. 43

a fin de transformarla". (31)

- Al pronunciarse por la NO explotación del hombre por el hombre, el marxismo toma estas pautas teorico-prácticas para la defensa de la clase proletaria, clase social que debe buscar la transformación de la realidad social, para suprimir la alienación y manipulación, hacia una ideología: la de la clase en el poder, es decir la burguesía.

- La idea de totalidad.- "El materialismo dialéctico como idea central de la totalidad, entendida como el predominio del todo sobre las partes. Dentro de un conjunto social, nada está aislado, nada es por sí mismo: la T.V., el cine, la filosofía, el dinero, el derecho, etc., estos elementos, tan dispares - aparentemente, están trabados en una sola totalidad y si son lo que parecen -- ser es por el CONTEXTO". (32)

Por consiguiente, estos aspectos generales del marxismo nos dan la pauta de que esta corriente considera a la comunicación como "un hecho social que tiene su origen y se desarrolla en la superestructura, es decir, en el ámbito de las ideas y las representaciones del mundo, pero que participa también del orden económico y se encuentra históricamente determinado por él". (33)

De acuerdo a este enfoque, veamos la definición de comunicación que nos proporcionan los siguientes autores:

WULF D. HUND: "La comunicación, en sentido amplio, significa todo intercambio de noticias entre dos o más personas. En esta relación emisor-receptor, en la cual uno de ellos posee instalaciones de emisión y el otro de receptor, es indispensable, para que puedan entenderse, que ambos tengan el mismo repertorio de señales". (34)

ANTONIO PASCUALI: "Es cuando se produce una interacción biunívoca del conservar, lo cual sólo es posible cuando entre dos polos de la estructura rige una ley bivalente: todo transmisor puede ser receptor y todo receptor puede ser transmisor". (35)

(31) PAOLI, ANTONIO. Hacia una definición de marxismo en Comunicación en Antología. p. 72

(32) Ibídem, p. 75

(33) Ibídem, p. 75

(34) TOUSSAINT, FLORENCE. Crítica de la información de masas. p. 72

(35) PASCUALI, ANTONIO. Comunicación y cultura de masas. p. 43

JAI ME CODED: "Comunicar es poner en relación a los emisores y a los receptores a través de un objeto de comunicación, de un mensaje. La comunicación entre los hombres es un fenómeno global, un momento dinámico de las redes de unión de los hombres en sociedad". (36)

PAULO FREIRE: "Comunicación implica una reciprocidad, es comunicar en torno al significado-significante. De esta forma, en la comunicación, no hay sujetos pasivos. Los sujetos co-intencionados al objeto de su pensar, se comunican su contenido". (37)

FRANCISCO GUTIERREZ: "La comunicación, hemos afirmado, es ante todo un problema humano, la comunicación no tiene que ser irreversible ni unidireccional. La comunicación en síntesis es diálogo". (38)

El concepto personal de comunicación es:

Comunicación es un proceso social que se produce en el intercambio e interacción constante de información, conocimientos y experiencias entre dos o más personas.

(36) CODED, JAI ME. 100 puntos sobre la comunicación... p. 134

(37) FREIRE, PAULO. ¿Extensión o Comunicación? p. 75

(38) GUTIERREZ FRANCISCO. El Lenguaje Total. P. 46

2.- EL PROCESO DE COMUNICACIÓN.

El proceso de comunicación es un proceso eminentemente social (así como en la educación) implica un permanente y cotidiano intercambio de información, conocimientos y experiencias entre emisores y perceptores.

El proceso de comunicación está constituido por varios elementos siendo los más importantes : el emisor y el receptor. Sin embargo, para comprender el proceso en su totalidad se señalan los siguientes elementos:

- Emisor
- Código
- Mensaje
- Medios y Recursos
- Referente
- Marco de referencia
- Receptor
- Formación Social
- Intencionalidad

A continuación se analizará brevemente el papel que juega cada elemento del proceso de comunicación:

Emisor es aquel individuo, grupo o institución que produce y envía un mensaje con una determinada intención. Todo lo que se encuentra en el origen de los mensajes difundidos por los medios de comunicación.

Código es el conjunto de reglas de elaboración y combinación de signos de acuerdo a los cuales se elaboran los mensajes. "Dícese código de un sistema de convenciones comunicacionales a las que constituyen las reglas de uso de organización de varios significantes. Por "convencionales" entendemos reglas no innatas aunque necesariamente actuantes a nivel de conciencia. Un código puede proponer sólo un repertorio semántico de donde se escogerán los signos que se usarán/ O también puede proponer un sistema de reglas combinatorias de los elementos escogidos. Es decir, puede orientar a los fines de la selección o también de la combinación. En otro términos, que sumimos como equivalentes, puede ser paradigmático o también sintagmático." (39)

(39) ECCO, UMBERTO. Para una indagación semiológica. p. 65 En Antología.

El mensaje .- es la unidad que sirve para conservar en el tiempo y transportar en el espacio una comunicación. El mensaje es lo que nos aparece en los sentidos, su organización responde a un código y una intencionalidad. "El mensaje es el conjunto objetivo de los significantes, en cuanto elaborado sobre la base de uno o de más códigos para transmitir ciertos significados, y en cuanto interpretado o interpretable sobre la base de los mismos o de otros códigos. " (40)

Los mensajes se transmiten, propagan o difunden a través de uno o varios medios y recursos que van a poner en circulación un mensaje. La diferencia entre medio y recurso, es que el medio es el vehículo o forma de transmitir un mensaje, y el recurso es todo aquel material que requiere el medio para hacer llegar el mensaje. Por ejemplo: el contenido de una novela es el mensaje, el medio de el libro y los recursos son la tinta, papel, imprenta, etc.

El referente es el aspecto en el que el emisor y perceptor toman el tema a tratar de los mensajes. Es "...la realidad que aparece dicha en el mensaje. Todo mensajes es siempre mensaje sobre algo, es decir, que en él encontramos datos referidos a tal o cual sector de la realidad. Esa concatenación es la que le da validez, la que lo hace parte del proceso humano. " (41)

El marco de referencia lo forma el contexto inmediato que permite la interpretación de un mensaje, está dentro de la decodificación, comprensión y valoración general e inmediata del mensaje y de la realidad. El emisor va a tomar en consideración el marco de referencia del perceptor para elaborar un mensaje, es decir, toma en cuenta sus conocimientos y experiencias para hacerle llegar el mensaje.

El perceptor es el individuo, grupo o institución que interpreta un determinado mensaje desde su respectivo marco de referencia y mediante un conocimiento del código utilizado. Es importante señalar que este no es el punto terminal del proceso de comunicación, quedándose en la percepción pasiva de los mensajes, sino que existe actividad de selección, discriminación, aceptación o rechazo al percibir el mensaje.

(40) ECO, UMBERTO. Ob. cit. p. 65

(41) PRIETO CASTILLO. Discurso Autoritario... p. 22

Es por esto que se diferencia el término receptor y perceptor. El receptor es quien recibe mensajes y ya, pero el perceptor precisamente porque percibe los mensajes seleccionándolos, aceptándolos y para ésto elaborar una respuesta para expresarla. Asume su posibilidad humana de emitir, también él, un mensaje, y no responder automática y positivamente a los estímulos transmitidos por el emisor.

Al respecto Georgina Guerra señala: "pensar en una estrategia educativa que permita al educando-decodificador el lenguaje icónico empleado en historietas para convertirlo en un PERCEPTOR requiere en primera instancia, que se aclare el término PERCEPTOR, y en qué se diferencia con receptor. Es precisamente en la recepción de mensajes en donde radica el problema de la auténtica decodificación, en virtud de que tanto la "municación" como la "comunicación" requieren que el receptor trueque su papel de "recibir" por el de "percibir", y esto significa que el sujeto no debe limitarse su función a consumir información, un sujeto que limita su acción únicamente a recibir mensajes, sin analizarlos ni criticarlos, es manipulable en gran medida, es un ser indefenso y sin posibilidad de autodeterminación. Por ello es necesario que el sujeto que recibe información y que está capacitado para denotarla y connotarla, reflexione en torno a los estímulos que recibe, los critique y determine consecuentemente la conducta que se va a seguir. En el tránsito de receptor a perceptor está la clave que permitirá cumplir los objetivos de todo maestro para tratar de alcanzar con sus alumnos." (42)

La formación social es un elemento que permite situar el proceso de comunicación en las condiciones económicas, políticas y sociales fundamentales en determinado país. Este aspecto permite ubicar al proceso de comunicación en el contexto global y total para comprenderlo mejor, ya que no es un proceso aislado. "Por ejemplo: la formación social de los países latinoamericanos se sitúan en un capitalismo dependiente en el que se puede estar con facilidad bajo la influencia de Estados Unidos en los programas televisivos; así entran en juego cuestiones económicas (en cuanto a promoción de mercancías, producción, etc.) condiciones sociales (la promoción y reafirmación de un sistema de vida, la exacerbación del consumismo, etc.) (43)

(42) GUERRA, GEORGINA. "El cómic, la historieta de la enseñanza" p. 32

(43) PRIETO CASTILLO. "Discurso Autoritario y Comunicación Alternativa". p.26

La intencionalidad es otro elemento del proceso de comunicación ya que está presente en todo mensaje, pues todo emisor desea lograr cierto efecto sobre el - perceptor, para lo que diseña el mensaje con ciertas características.

Según la intención, el emisor puede elaborar mensajes propagandísticos, mer- cantilistas, educativos o estéticos. Esta clasificación del tipo de intencional- idad del mensaje en la realidad pueden entrelazarse, aunque para su estudio y ca- racterización hay una que domina.

Los mensajes con intencionalidad propagandística tienen como objeto, la de lograr el consenso en relación a un modo de vida, un sistema, un partido políti- co, proporcionando un sentido de concepciones y evoluciones de la realidad, es - decir, busca la penetración ideológica.

Con base en la intencionalidad propagandística se deriva la intencionalidad mercantilista o publicitaria, puesto que al aceptar un modo de vida posibilita - la aceptación de las mercancías. Persuadir acerca de la adquisición de mercancías, significa mantener en actividad el mercado y a la vez la circulación de capital, base del orden social vigente. Por consiguiente los medios de difusión se encar- gan de esa persuasión con intencionalidad mercantilista al ser mantenidos por la publicidad.

Los mensajes con intencionalidad propagandística y mercantil tienen como ca- racterística común una comunicación vertical y autoritaria, por consiguiente per- suasiva. Los mensajes con intencionalidad educativa deben evitar estas caracte- rísticas.

La intencionalidad educativa: "...se da en un proceso de comunicación en el que el emisor y receptor comparten la intencionalidad en el logro de un objetivo común. El convencimiento mutuo sustituye a la persuasión. Es un proceso que se - da a nivel horizontal y en una práctica concreta y en él desaparecen el informa- dor y el informado". (44)

Por consiguiente, en un proceso de comunicación con intencionalidad educati- va se busca el logro de un proceso de enseñanza-aprendizaje en recíproca interac-

(44) BILBAO, CARMEN. "Los medios en su función de educar". P. 2 En: Antología.

ción, aunque se discute que en la escuela tradicional no existe tal, sino que se caracteriza por manejar la mayoría de las veces, mensajes autoritarios.

También la intencionalidad del emisor se puede analizar al darle al mensaje una función determinada. Según Roman Jakobson hay 6 funciones del lenguaje:

_ Función Referencial es la base de toda comunicación, si la intención del mensaje es comunicar objetivamente, en relación con el contexto proporcionar una información verdadera y observable y verificable.

-Función Emotiva o Expresiva define las relaciones entre el mensaje y el emisor. "nosotros comunicamos ideas relativas al objeto que se hace referencia (función referencial). Pero también podemos expresar nuestra actitud con respecto a ese objeto: bueno o malo, deseable o detestable, bello o feo, respetable y connotativa del mensaje según el punto de vista del emisor.

- Función Conativa o apelativa.- Define las relaciones entre el mensaje y el Destinatario o receptor. En esta función como la emotiva se hace la distinción entre un mensaje objetivo-subjetivo o cognoscitivo-afectivo, según si se dirige a la inteligencia o a la afectividad, pero que se caracteriza por las formas imperativas de inovación a alguien con el fin de persuadir o impactar.

"Esta función ha adquirido gran importancia en la publicidad en la cual el contenido referencial desaparece ante los signos que apuntan a motivación del destinatario, ya sea, condicionándolo por repetición o desencadenando reacciones afectivas subconscientes." (45)

-Función Poética.- se define en relación con el mensaje. La función del mensaje es estética por excelencia, dejando de ser un instrumento de comunicación para convertirse en objeto.

- Función Fática.- Tiene por objeto afirmar, mantener o detener la comunicación. Consiste en asegurar el contacto y la fluidez del circuito de la comunicación.

_ Función Metalingüística.- Tiene por objeto definir el sentido de los signos, esto es, el código, que corre el riesgo de no ser comprendidos por el receptor. Según el campo semántico o el significado del mensaje.

(45) PRIETO CASTILLO. Retórica y Manipulación masiva. p. 20

La descripción de estas funciones nos ayudan a analizar que los mensajes de los medios de comunicación colectiva no buscan convencer a alguien por medio de razonamientos lógicos y sistematizados sino la persuasión apela más a los sentimientos, a "mover pasiones", busca conmover.

3. TIPOS DE PROCESOS DE COMUNICACION.

Existen diferentes formas en que se relacionan el emisor y el receptor, estas formas se concretan en los tipos de procesos de comunicación que son los siguientes:

- Comunicación Dialógica o Interpersonal.
- Comunicación Intermedia o Grupal.
- Comunicación Colectiva.

La comunicación interpersonal, o es mejor dicho dialógica o directa o cara a cara, en un diálogo convirtiéndose alternativamente en emisores y receptores. El intercambio de mensajes es más completo puesto que intervienen gestos, miradas, entonación de la voz, etc.

"La comunicación interpersonal tiene su base biológica en la capacidad de reacción de seres vivos a los estímulos del medio ambiente. Todo lo que el hombre hace implica interacción con algo: la interacción es el núcleo del universo cultural del hombre.

La comunicación interpersonal, contacto entre individuos a través de medios, lenguajes y mensajes diversos, es un fenómeno que coincide con la duración de la vida humana.

La comunicación interpersonal es todo intercambio directo de significaciones entre los hombres, es toda transferencia próxima e inmediata, de individuo a individuo, de una experiencia. En este sentido, el lenguaje verbal oral es el lenguaje privilegiado, junto con los gestos y el contacto físico, de la comunicación interpersonal. " (46)

(46) CODED, JAIME. 100 puntos sobre la comunicación de masas en México. p. 136

La comunicación intermedia o grupal es aquella que se da en el seno de grupos cuyos miembros comparten una cierta finalidad. Las condiciones para que se dé este tipo de proceso comunicativo son:

- la proximidad espacial,
- la similitud de tareas e intereses, ,
- la circulación de mensajes que resulten importantes para la mayoría de los miembros del grupo.

Utiliza generalmente medios como revista, boletines, periódicos murales, televisión de circuito cerrado, medios audiovisuales, etc., a través de los cuales transmiten mensajes destinados a los miembros de la propia comunidad. No hay pretensión de que estos mensajes trasciendan a grupos ajenos o a toda la población.

"Si reconocemos que en la comunicación intermedia puede darse un proceso de información tenemos que agregar que, por sus características estructurales, en dicha comunicación es siempre posible elevar el coeficiente de comunicabilidad. Al trabajar con grupos restringidos, el retorno está siempre presente como posibilidad.

Para que realmente exista el retorno, y por lo tanto un alto coeficiente de comunicabilidad, es necesaria la participación consciente y crítica de los integrantes del grupo en el proceso de comunicación, participación que implica la eliminación de funciones fijas. " (47)

Las características de la comunicación intermedia o grupal donde exista igualdad de oportunidades entre sus miembros, es decir, que no predomine el autoritarismo, se enumeran a continuación:

- Es horizontal y participativa ;
- Las experiencias son concretas, no versiones sobre la realidad;
- Todos deciden y se enriquecen mutuamente;
- El proceso se aplica en el plano de la práctica real;
- Es a partir del enfrentamiento con la experiencia comunitaria.
- Va creando código en la medida que el proceso avanza.

La comunicación colectiva es la que corresponde a la transmisión de los mensajes a través de los medios proyectados a la colectividad. En este tipo de proceso comunicativo como el emisor transmite los mensajes a una colectividad bastante grande de perceptores, el índice de comunicabilidad se reduce bastante en la mayoría de los casos, porque la relación entre emisor y perceptor es desproporcionada y además es técnicamente complicada. Por ello el emisor aprovecha para dominar e influir de acuerdo a sus intereses de clase, puesto que al grupo emisor lo constituyen los grupos financiero-político que está en el poder. "El emisor (grupo social con sus voceros) es un influenciador porque el resultado de su influencia depende la continuidad de la situación en que vive, la permanencia de las relaciones sociales de una formación social o varias. No juega la estabilidad de toda una clase social. No hay en el terreno de la información colectiva, ningún mensaje inocente." (48)

Por consiguiente el autoritarismo y la verticalidad de los medios de comunicación colectiva (o masiva) obedecen en una dirección de arriba a abajo; desde un emisor que transmite la superestructura del modo de producción capitalista hacia un perceptor que constituye una base cuya mayoría no ve reflejadas sus preocupaciones y formas de vida.

Actualmente los medios de comunicación colectiva, han recibido otras acepciones como "medios de comunicación masiva", que se refiere a una gran población como "masa" no pensante y manipulable; también se les llama "medios de difusión o medios de información" precisamente porque la comunicación vertical que se practica trata de difundir e informar únicamente en una sola dirección de acuerdo a su ideología e intereses sin tomar en cuenta los intereses y criticidad del perceptor ya que alcanzan un mínimo índice de comunicabilidad.

CAPITULO IV

Comunicación Educativa

1.- INTERACCION DE LA COMUNICACION Y LA EDUCACION.

El vínculo que se establece entre el proceso educativo y el de comunicación es que el primero es un proceso que se concreta en las relaciones de enseñanza-aprendizaje, en cualquier tipo de educación (formal, no formal o informal) y se realiza siempre a través de procesos de comunicación, ya sea, interpersonal, grupal o colectiva.

La Comunicación Educativa surge por la creciente importancia de la comunicación en la sociedad incitando a ésta a formular una responsabilidad nueva para el sistema de educación, a saber, la de enseñar el modo adecuado de utilizar la educación, que sirva para denunciar a la vez los peligros de un pseudo-saber audiovisual y la ilusión del poder informático.

"Lo que se reivindica a este respecto es una educación más crítica, que pueda liberar al individuo de la fascinación tecnológica, hacerlo más difícil y más exigente y capaz de razonar mejor sus decisiones y de elegir entre los diferentes productos de la comunicación. " (48)

El último aspecto de la interdependencia entre la comunicación y la educación es quizá también el más crucial: el aprendizaje, debe convertirse en una experiencia de comunicación, en una experiencia de relaciones humanas, de diálogo, de asociación, en lugar de ser una transmisión de conocimientos de sentido único; debe ser un modo de eliminar los obstáculos de comunicación y de relacionarte entre los individuos, las clases, los grupos y las naciones. Es la mejor contribución que contribución que puedan aportar los conocimientos y la experiencia de la comunicación al enriquecimiento del aprendizaje, de la formación y de la educación, ya que la significación esencial de uno y otro es un intercambio, una forma de interacción social por medio de símbolos.

Por lo tanto la comunicación educativa surge de la necesidad de contrarrestar el gran influjo de información de los medios de comunicación colectiva o masivos, siendo un campo que requiere nuevas investigaciones y proyectos.

Se puede definir a la Comunicación Educativa como el proceso social orientado hacia la formación de la conciencia, personalidad, hábitos, aptitudes, etc., de los individuos por medio de la comunicación como vehículo para intercambiar informaciones, conocimientos y experiencias entre emisores y perceptores= educador y educando.

En el proceso de comunicación educativa los elementos son los mismos que conforman un proceso de comunicación. El "emisor-perceptor" (educador) envía y recibe mensajes, lo mismo que el "perceptor-emisor" (educando) los recibe y envía. En el intercambio de sus papeles, emisores y perceptores enriquecen y valoran su proceso de auto-resalización.

El educador se educa en la comunicación con el educando y éste en la comunicación con el educador. Comunicarse más y mejor es educar. "La comunicación verdadera es cambio, es transformación de la persona por lo que se da y por lo que se recibe. Es interacción, como también lo es la educación, en cuanto es transformación que cambia al que aprende. El aprendizaje, es decir, el cambio, es un condicionante y una prueba tanto del buen comunicador como del buen educador. Aprenden tanto el que comunica al codificar la realidad. Educación y Comunicación son un mismo y único proceso de coparticipación, de coproducción, de coentendimiento y comunión." (50)

Por consiguiente, la interacción que existe entre comunicación y educación puede darse en diferentes combinaciones entre los tipos de procesos de comunicación y las modalidades de educación, en todo el ámbito social integrado.

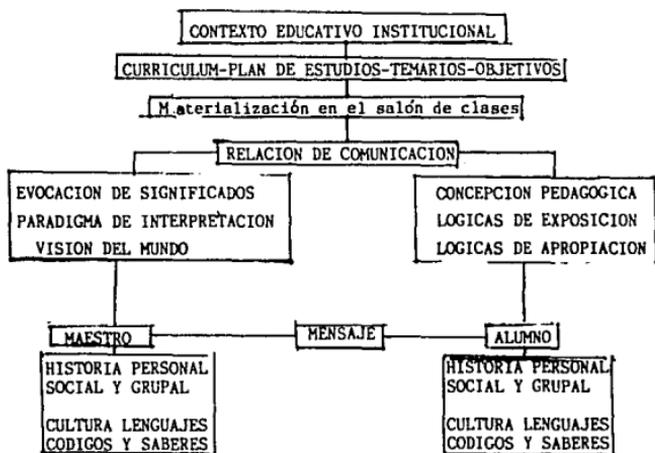
En la educación formal se utiliza con mayor frecuencia la comunicación grupal o intermedia que en ocasiones se combina con la comunicación interpersonal o dialógica, por las condiciones de la comunicación grupal es la idónea para la educación formal al existir proximidad espacial, similitud de tareas e intereses, circulación de mensajes resulta importante para la mayoría, existe mayor participación y diálogo entre sus integrantes, etc.

(50) GUTIERREZ, FRANCISCO. "Educación participatoria". p. 112 En: Diálogo e Interacción en el proceso pedagógico.

El proceso de comunicación en la educación formal se puede analizar de manera más concreta en los elementos que intervienen en el salón de clases Mercedes Charles señala: "En el salón de clases se lleva a cabo un proceso complejo de exposición, negociación, recreación, rechazo y creación de significados, que ponen en escena y en relación diversas formas y universos culturales que implican concepciones diferentes de entendimiento del mundo." (51) Menciona los elementos del proceso de comunicación que intervienen en el salón de clases:

- 1.- El contexto institucional.
- 2.- Currículum, plan de estudios, temario.
- 3.- Materialización en el salón de clases.
- 4.- La relación de comunicación.
 - a) Maestro-alumno.
 - b) El mensaje.
 - c) La matriz cultural, los códigos y lenguajes.
 - d) El proceso de interacción.

A continuación se presentan los elementos de la comunicación dentro de un salón de clases de manera esquemática :



(51) CHARLES CREEL, MERCEDES. El salón de clases desde el punto de vista de la comunicación. Perfiles Educativos No. 39

A continuación se analiza cada elemento en relación al modelo inicial de comunicación y en relación a la función de cada uno.

1.- Contexto Institucional.- Este aspecto materializa el campo de fuerzas que se presenta en la arena social, ya que su definición está determinada por la acción de relaciones (económicas, políticas y culturales) entre diversas clases, sectores y grupos que existen en una sociedad determinada y que definen a la educación de acuerdo con sus propios intereses y necesidades particulares.

2.- CURRÍCULUM, Plan de Estudios, Temarios y Objetivos.- En este nivel se concretan las políticas de selección de alumnos y del personal docente y administrativo, la estructura curricular y planes de estudio de cada asignatura, los objetivos generales y específicos, los conocimientos, formas evaluativas, etc. Todo lo anterior implica una visión del mundo, de la sociedad y del hombre, así como de las características ideales del educando, como ser social y como futuro profesionalista. , es decir, la institución se compromete a una visión del hombre y de la sociedad que corresponde a determinados intereses, contiene una carga ideológica.

Los dos aspectos anteriores corresponden a la formación social de acuerdo a los elementos de la comunicación del modelo inicial (Capítulo III) pues dependen de las relaciones económico-políticas e ideológicas de una sociedad determinada.

3.- Materialización en el salón de clases.- Los elementos anteriores intervienen, justifican o deforman indirectamente en el proceso educativo de acuerdo a las características (marco de referencia) del maestro y del alumno.

4.- La Relación de Comunicación.- En esta relación donde participan profesor y alumno cada uno interviene evocando diferentes significados y están implícitos paradigmas de interpretación y visiones del mundo (ideologías) específicas, además el profesor determina este proceso al trabajar de acuerdo a una concepción pedagógica determinada para la exposición de contenidos y las formas y medios de transmitirlos y el alumno -perceptor actúa asimilando, resignificando, negociando y/o rechazando los contenidos o mensajes.

a) Maestro-Alumno.- Estos sujetos realizan el proceso de comunicación dentro del salón de clases y cada uno actúa de acuerdo a sus experiencias, conocimientos, observaciones, habilidades logradas durante el transcurso de sus vidas a esto se le podría denominar historia personal, grupal y social

de los protagonista, y que contiene diversas maneras de entender el mundo e interpretarlo, lenguajes, códigos y saberes, inscritos en su universo cultural e introyectados como propios, (Marco de referencia)

b) El Mensaje.- Es el intermediario o eslabón entre emisor y perceptor, y los unifica en un proyecto educativo a través de lo que sería también los contenidos de enseñanzas. El mensaje educativo implica la toma de posición por parte del docente al elegir la transmisión de determinada concepción del mundo y de la realidad circundante, desde el punto de vista de la disciplina que imparte. Esto a su vez, implica que el maestro muchas veces elabora los mensajes educativos interpretando el pensamiento de otros autores, acúa como vocero que recrea, reinterpreta y difunde un discurso elaborado por otros.

c) Códigos y Lenguajes.- Mercedes Charles también denomina este elemento como Matriz cultural, que corresponde a el acervo cultural de cada persona y gracias a éste se adquieren y utilizan diferentes lenguajes y códigos. Ese "capital lingüístico" lo constituyen diversos códigos que emisor y perceptor utilizan según se matriz cultura, por consiguiente en el salón de clases maestro y alumno deben compartir ingualitariamente códigos y lenguajes para un buen aprendizaje. " La complejidad y especialización de los lenguajes son parte de un proceso ascendente, que se incrementa en los diversos ciclos escolares, de tal suerte que conforman un proceso más amplio de reproducción de la desigualdad: no todos los educandos poseen los códigos, el capital lingüístico y cultu para manejar y comprender dichos lenguajes especializados. " (52) De esta desigualdad que desvirtúa las prácticas comunicacionales, depende, en gran medida el "éxito" o "fracaso" escolar.

d) El proceso de interacción.

Las relaciones que se establecen entre emisor y perceptor en el hecho educativo suponen una concepción determinada de educación y de construcción del conocimiento y determinan la existencia de diversos modelos pedagógicos. Dependiendo de esas concepciones se puede hablar de pedagogía tradicional o activa, que corresponden a procesos de comunicación verticales u horizontales, autori-

tarios o dialógicos, y que materializan diversas formas de relación social entre maestro y alumno.

Podemos señalar tres modelos de pedagogía, cada modelo contiene en sí mismo un determinado concepto y tipo de comunicación, según Watson de Chimera. (53)

- Pedagogía transmisora.
- Pedagogía persuasivo-conductista.
- Pedagogía problematizadora.

La pedagogía transmisora, le asigna mayor énfasis a los contenidos correspondientes a una educación tradicional en la cual la transmisión de conocimientos y valores es de una generación a otra, del profesor al alumno, de la élite a la masa. Su objetivo es que el alumno "aprenda".

La pedagogía persuasivo-conductista, le da mayor importancia a los efectos consistiendo esencialmente en "modelar" la conducta de las personas de acuerdo con objetivos previamente establecidos. Su propósito es que el educando "haga", que adopte las conductas deseadas.

Ambas pedagogías (transmisora y persuasivo-conductista) parten de contenidos y metas fijadas unilateralmente por el educador y ambas ven al educando, sea como pasivo almacenador y repetidor de conocimientos, sea como ejecutor de acciones preestablecidas por el instructor (mecanismo estímulo-respuesta). Los modelos de transmisión de educación y comunicación son en sí autoritarios y unidireccionales, ya que se utilizan mensajes, los cuales reconocen al alumno como receptor terminal del proceso, sin posibilidades de criticar, pensar, argumentar, etc. propiciando un sistema educativo pasivo y subjetivo.

La pedagogía problematizadora, le asigna mayor importancia al proceso de transformación de la persona y de las comunidades, no se preocupa tanto de la materia a ser comunicada, ni efectos, sino de la interacción dialéctica entre las personas y su realidad, entre el desarrollo de las habilidades intelectuales y de la conciencia social. Lo que busca este tipo de educación es que el educando piense por sí mismo; y ese pensar lo lleve a una acción transformadora de su realidad.

La pedagogía problematizadora, le asigna mayor importancia al proceso dialógico y participativo, son intrínsecamente democráticos porque son los grupos y organizaciones que asumen y dirigen su propio proceso comunicacional y formativo, con el aporte del educador-comunicador o autogestionariamente. Incorporan la dimensión socio-política de la participación, pues se proponen contribuir a democratizar a la vez la educación, la comunicación y el conjunto de relaciones sociales. "Lo que nos interesa educar es a el hombre existencial al hombre en situación. Es en la existencia en la que ha de buscar el hombre la respuesta a su propia situación. Esas experiencias educativas (praxis educativa) del hombre existencial no pueden sistematizarse y mucho menos institucionalizarse. La educación que dé sentido a la vida ha de basarse mucho más en la misma vida." (54)

La comunicación en el proceso educativo no formal son por ejemplo: alfabetización, capacitación técnica o profesional, planificación familiar, etc. Se puede desempeñar en los tres tipos de comunicación:

- a) Interpersonal.- en la relación instructor- estudiante.
- b) Intermedia.- en la cual perceptores tienen contacto con la institución a través de medios destinados únicamente a la comunidad.
- c) Comunicación Colectiva.- se realiza a través de las transmisiones de mensajes relacionados con los temas de educación o información de interés de un grupo de personas determinado. En ocasiones el Estado interviene directamente para la estructuración de programas de acuerdo a las necesidades socio-económicas del Estado y del país.

La comunicación en el proceso educativo informal actúan directamente para la formación de los perceptores grupos como la familia, la Iglesia, etc. en la que la comunicación puede ser interpersonal (relación padre-hijo) y colectiva, los medios de comunicación colectiva son parte de la educación informal ya que en todo momento forma ideología, criterios, inquietudes, estereotipos, valores etc. en el individuo de manera indirecta o informal.

Esta instancia informal es muy importante y significativa, ya que influye en los perceptores de manera constante y permanente, por lo tanto son determinantes en la formación de la "conciencia real", de los individuos pero no se excluye la posibilidad de que se adquieran también la "conciencia posible".

(54) GUTIERREZ, FRANCISCO. "Educación participativa". p.112 En: Diálogo e Interacción en el proceso pedagógico.

2.- COMUNICACION ALTERNATIVA.

La comunicación alternativa en la educación surge en la pedagogía problematizadora, es decir, primeramente la comunicación alternativa surge en los países en vías de desarrollo, países latinoamericanos, preocupados por los problemas de la conciencia y la comunicación social. Esta corriente se ve obligada a poner en crisis conceptos teóricos, aparentemente neutrales y científicos cuya razón de fondo no parece ser otro que la de justificar el estado de cosas de la comunicación dominante. América Latina ocupa un lugar importante a nivel internacional en la teorización de formas alternativas del proceso comunicativo como reclamo urgente para reorientar el estudio y la producción de mensajes.

"Esta nueva línea de investigación, que se caracteriza por contextualizar el fenómeno comunicativo, da origen a las denominadas teorías de la alternatividad. Los nuevos representantes de la teoría de la alternatividad proponen superar la práctica teórico-dicotómica"(comunicación dominante contra comunicación alternativa. (55) La lucha que existe entre la comunicación alternativa en contraposición a la comunicación dominante presenta sus bases fundamentales en el siguiente cuadro:

Investigación	DESCONTEXTUALIZADA	CONTEXTUALIZADA
Teorías	FUNCIONALISTAS	ALTERNATIVAS
Actitud	AUTORITARIA Medios de comunicación masiva como instrumen- to ideológico.	DEMOCRATICA Comunicación como fenómeno cultural.
Concepción	TRANSMISORA-DIRIGISTA Emisor- Contenido	DIALOGICA Perceptor- Realidad.

La comunicación alternativa se basa en la concepción dialógica, comprendiendo la comunicación como fenómeno global (político, económico, social y

y cultural) por ello, la acción comunicativa puede ser génesis de la acción social; esta comunicación entiende a los medios de comunicación colectiva como institución cultural que puede convertirse en vehículo de promoción humana y social; como medios generadores de nuevas relaciones sociales autodeterminadas.

La construcción de tipo abierto y problematizador, busca que la función del mensaje sea, generador de discusión; que los perceptores recreen y reelaboren por sí mismos su propia interpretación.

La comunicación educativa nos proporciona opciones que desarrollan diversos autores: Prieto Castillo en la Comunicación Educativa y Alternativa; Francisco Gutiérrez con El Lenguaje Total o Educación Participatoria; Paulo Freire con la palabra generadora; etc., pero estas prácticas pedagógicas coinciden en la conjunción de la educación y la comunicación, en que la alternativa necesaria para la Pedagogía y para la Docencia (ésta última como praxis de la Pedagogía), para valorar y considerar profundamente la participación, el diálogo, la lectura crítica de los mensajes e imágenes, etc. todo aquello que está encaminado hacia una educación más completa, objetiva, científica y activa.

Prieto Castillo señala: ¿alternativa a qué?

1o. al orden comunicacional vigente (los excesos de la publicidad, la manipulación, el reforzamiento de ideologías, que consisten fundamentalmente en la sobre abundancia de circulación de mensajes para la enajenación.)

2o. A la disociación entre educación y comunicación, tanto para comunicólogos como para educadores. (56)

Las alternativas van por el lado de la profundización y de la participación: Profundización en una temática, en el sentido de toma de conciencia de la misma; participación clara, real de los integrantes del proceso de comunicación.

Estas alternativas liberan a los perceptores (educando) del autoritarismo, que consiste en que el emisor proporciona una versión única y como si fuera absolutamente válida de la realidad y el perceptor debe aceptar y responder afirmativamente ante esa versión sin posibilidad de crítica, de participación.

Esto quiere decir que además de que monopoliza la elaboración de los mensajes y el manejo de los medios, el perceptor debe aceptar los mensajes y el sentido que le ofrecen.

(56) PRIETO CASTILLO, DANIEL. La Comunicación Educativa como Alternativa Pedagógica, p. 34

La expresión y la participación son elementos que permiten a los educandos-perceptores ser individuos creativos y críticos ante el universo que les rodea.

Prieto Castillo expone una metodología basada en la lingüística estructural, que permite poseer los instrumentos teóricos de la comunicación para aplicarlos de manera crítica y contextual, lo cual formará a educandos y educadores, dueños de su expresión y de su interpretación, es decir, para desarrollar el pleno sentido de la comunicación y desarrollarse como individuos creativos, proponiendo tres aspectos a considerar para su formación:

- a) El conocimiento de los problemas teóricos de la comunicación educativa
- b) El análisis de mensajes.
- c) El manejo de los medios.

a) El conocimiento de los problemas teóricos de la comunicación educativa abarca desde el conflicto epistemológico de la comunicación educativa como ciencia, su objeto de estudio, la separación casi total que se hace entre educación y comunicación para la formación de profesionistas, el conocimiento y detección de diferentes corrientes comunicativas y educativas que persiguen objetivos ideológicos diferentes (funcionalismo, estructuralismo y marxismo), hasta analizar diferenciaciones entre el autoritarismo y la participación, etc.

b) El análisis de mensajes es un recurso para interpretar a profundidad los mensajes, que facilitará la demostración sistemática de la intencionalidad, estereotipos, etc., del mensaje, posibilitando mejorar la expresión y hacerla más consciente en el individuo. Por tanto, al incluir la enseñanza de la lectura de textos e imágenes, como elementos de expresión, (la palabra y la imagen) en la escuela y en el medio circundante se aprenderá a seleccionar y emplear adecuadamente la palabra y a combinar formas y colores, para la elaboración del conocimiento.

- c) El manejo de los medios.

Este aspecto permite ampliar la expresión a través del uso de diferentes medios tanto verbales, visuales e icónico-verbales, como son el dibujo, el cartel, la historieta, la fotografía, la novela, la grabadora, hasta el video.

3.- EL ANALISIS DE MENSAJE.

En la elaboración de mensajes, es necesario considerar la capacitación en el DESCIFRAMIENTO de éstos, lo cual se hace posible gracias a dos campos de la comunicación: La semiótica y la retórica.

SEMIOTICA: Esfera del conocimiento que estudia los problemas generales de los signos y sistemas de señales. La semiótica estudia la estructura de los signos, las reglas de su organización en los distintos sistemas de señales (sintaxis), también analiza las reglas del empleo de los signos y se pone al descubrimiento relaciones que median entre los signos y el hombre que los utilizan. (57)

Para el análisis de mensajes, la semiótica nos proporcionará las reglas para conformar mensajes que puedan tener cierta eficiencia en el público, por ejemplo: en las relaciones sociales, los mensajes cumplen funciones muy precisas como: indicar algo; calificarlo (positiva o negativamente), expresar un estado de ánimo... los mensajes tienen funciones indicativas, calificativas y expresivas. En cada caso el emisor selecciona ciertos signos y los combina de una determinada manera. Esa elección y combinación depende del sentido que se quiere dar al tema en cuestión. Cuando recibimos al mensaje simplemente nos enteramos de lo que el emisor quiere decirnos, si no poseemos instrumentos para analizar las características de selección y combinación de signos. Al no poder evaluar críticamente la estructura formal somos presa fácil del sentido que se nos quiere imponer. (autoritarismo)

En cuanto a la RETORICA, se puede decir que es el acto de comunicación en el cual el emisor elabora un mensaje que esté programado para persuadir, es decir, para que el público al que se dirige se adhiere a tal o cual idea, producto, religión, etc. (58)

Para el análisis de mensajes, el estudio de la retórica nos proporciona los elementos de interpretación de la estructura formal de los mensajes, permitiéndonos cuestionar o profundizar el sentido que portan esos signos. Por ejemplo, frente a un libro, frente a un audiovisual, puedo enterarme de lo que dice el emisor. Pero un análisis de lo formal permite comprobar la insistencia de ciertos términos, el uso de tal o cual color en relación con x situación, la caracterización de los personajes, el empleo de figuras retóricas.

(57) BLAUBERG. Diccionario Filosófico. p. 136

(58) PRIETO CASTILLO. Retórica y Manipulación Masiva. p. 7

cas destinadas a reforzar un sólo sentido, los detalles correspondientes a la ambientación de las acciones a fin de pasar la versión de cómo a dónde se desenvuelve la vida de los personajes.

La importancia del análisis de mensajes consiste en demostrar que en la estructura de éstos se descubre lo que el emisor quiere lograr y lo que el perceptor busca, cuando compra, recibe, interpreta o se enriquece perceptualmente. Para llevar a cabo el análisis anterior es necesario basarse en la semiótica en la retórica. Esta base nos permitirá comprobar de qué manera se concreta, se materializa la intencionalidad del emisor. Pero fundamentalmente, nos posibilita reconocer lo que realmente se está ofreciendo al perceptor, (quienes en un momento dado son nuestros educandos), es decir, nos posibilita de una actitud crítica.

Existen dos caminos para llegar a la actitud crítica:

1o. Por procesos sociales, especialmente por crisis económico-políticas que vienen a destruir los esquemas dominantes por más retórica que manejen. En situaciones de crisis los mensajes no pueden mantener una situación: se les descodifica críticamente porque se ha tomado conciencia de la realidad a partir de ella misma.

2o. Por educación, generando una actitud crítica la cual se logra mediante la confrontación de la realidad: "Nosotros afirmamos la presencia de la realidad, la necesidad de apuntar a una decodificación no automática, sino crítica, no inmediata sino mediata, decodificación que es posible mediante una educación de la lectura de las imágenes y de la lectura de lo que ellas llevan como elementos clisé, como esquemas a difundir, como lugares comunes que vienen a reforzar y a difundir pautas de conductas acriticas." (59)

Ya que nuestro objeto de estudio es la educación y por medio de ésta buscamos la formación de una actitud crítica ante los mensajes de los medios de comunicación colectiva, es necesario dar mayor énfasis a la participación del perceptor, esa participación debe conducir a un análisis constante y continuo por parte de los educandos para que tengan una posibilidad de conocer y criticar los mensajes.

4.- ELEMENTOS PARA EL ANALISIS DE MENSAJES.

Para descifrar, descubrir y desenredar la estructura del mensaje primeramente se propone el análisis de los elementos del proceso de comunicación que han sido ya desglosados en el capítulo III y que debe tener en cuenta preguntas tales como:

- ¿Quién es el emisor?
- ¿Qué características de código tiene?
- ¿Qué intencionalidad y que función tiene el emisor?
- ¿Qué medios y recursos son utilizados?
- ¿Hacia qué receptor en especial va dirigido el mensaje?
- ¿Cuál es el referente?
- ¿Cómo se considera la referencialidad que maneja el mensaje?
- ¿Qué marco de referencia se considera que tiene el emisor y el receptor?
- ¿En qué formación social se presenta el mensaje?
- ¿Qué elementos presenta el mensaje a analizar?

Para contestar la última pregunta a continuación analizaremos los elementos del mensaje:

Sintagma:

Es el orden de la cadena hablada o escrita, la combinación de signos que tiene lugar un enunciado, texto o discurso.

Paradigma:

Es un principio asociativo fuera del discurso, las unidades que tienen algo en común se escogen en la memoria y forman grupos por el sentido, (ejem. campo semántico de la medicina, la pedagogía, etc.) y por el sentido (comer y vencer).

"Estas asociaciones dependen de condiciones muy concretas de relaciones que van determinando una manera de enfrentarse y de interpretar la realidad. Por eso el paradigma debe ser atendido como el conjunto de claves que nos permiten explicar un tipo de discurso." (60)

El análisis de relaciones paradigmáticas nos permite reconocer la lógica que va determinando el porqué del orden del sintagma, del modo en que se elaboran y combinan los enunciados en determinado texto.

Denotación.

Es la referencia inmediata que un término provoca en el destinatario del mensaje. Consiste en el significado más inmediato más textual de un texto o enunciado. Es el significado como el que aparece en el diccionario. La denotación consiste en el primer paso de la lectura más elemental de un signo o de un conjunto de signos.

Connotación.

Es el significado segundo, que nos remite a la experiencia individual y grupal del perceptor, por lo tanto a sus relaciones sociales, a su manera de evaluar y concebir la realidad. Las connotaciones dependen directamente del marco de referencia del o de los perceptores. Retóricamente, las connotaciones pueden ser estereotipadas, reducidas a un esquema que nada añade a la posibilidad de conocer a un ser o a una situación, de evaluarlos en sus relaciones reales. Los medios de comunicación masiva buscan programar y uniformar la connotación para que se acepten mensajes que son una versión de la realidad. Estas connotaciones programadas se concretan a un automatismo debido a la creciente monopolización del sentido en estos mensajes.

Texto y Contexto.

Existe cuando hay una relación de varios enunciados, respondiendo a una determinada combinación. Un texto es una unidad de conjunto que debe ser tomada en conjunto y que sólo se completa cuando el texto termina. "La descontextualización es muy común en los mensajes difundidos a través de los medios de difusión colectiva, sobre todo cuando son propagadas versiones que traen apenas unos elementos informativos y dejan de lado los que permitirían reconstruir, reconocer el contexto." (61)

Referencialidad.

Es la cercanía del mensaje en relación con la realidad. Es una de las funciones del mensaje. Si el mensaje no presenta todos los datos que completen la información total de la realidad existe poca referencialidad:

Un mensaje es débilmente referencial cuando:

- incluye poca información, presenta sólo datos parciales de algo;
- Se constituye sobre la base de estereotipos;
- Ofrece elementos verbales o visuales que distorsionan aquello a lo cual se hace referencia;
- enfatiza sólo una situación momentánea como si ella fuera la única válida para entender toda esa situación general.

La referencialidad tiene tres vertientes:

la indicación

la explicación

la valoración.

Indicación.- Un mensaje puede indicar algo de la realidad. Ejemplo: Este teclado es tan necesario para su empresa como el de su computadora... o el de sus máquinas de escribir, el de su telex o los botones del computador. (Teclado de un piano)

Explicación: El mensaje presenta las causas de algo, este recurso se relaciona y combina con indicaciones:

Ejemplo: (del ejemplo anterior continúa el anuncio) Porque así como aquellos marcan claves y palabras esenciales para el funcionamiento de su empresa o negocio, este teclado puede hacer sonar las notas de la productividad para usted.

Las explicaciones parciales suelen aparecer en algunos mensajes como totales, como si fueran lo único que podría dar razón de un hecho. El reduccionismo causal se produce por ignorancia o por intento de manipulación de la información. Una versión parcial, que pasa por total produce todo tipo de malas interpretaciones.

La valoración.- suma a la indicación y a la explicación, presenta una atribución y una calificación. La expresión valorativa consiste en un estereotipo, en una versión falsa de algo. Tiene un primer elemento indicativo, pero su calificación no corresponde a la realidad.

Continúa del ejemplo anterior: PROGRAMUSIC, crea en su empresa o negocio el ambiente idóneo del trabajo, neutralizando el ruido y relajando a sus empleados con un estado de ánimo placentero, propicio para la productividad. Porque la productividad es música para sus oídos.

Por otro lado, un mensaje se puede expresar mediante diferentes tipos de lenguajes, el lenguaje considerado como un sistema de recursos VERBALES Y NO

VERBALES que UTILIZAMOS PARA COMUNICARNOS LO PODEMOS CLASIFICAR EN:

- Lenguaje Verbal
- Lenguaje Icónico
- Lenguaje Verbo-icónico.
- Lenguaje Sonoro.

Lenguaje Verbal

Corresponde a la forma más directa y más rica de comunicación, más plena de recursos para referirse a la realidad. Los elementos centrales para su análisis son el signo, el enunciado, el texto y el discurso.

Lenguaje Icónico.

Abarca todo el actual universo de la imagen que va desde los esquemas y mapas hasta las formas más sofisticadas de diagramación, pasando por las enormes posibilidades que ofrecen las imágenes en secuencia, tanto en el cine como en la T.V. Lenguaje pleno de recursos, de infinitas combinaciones, lo que hace difícil una tipificación, un análisis como el verbal. Lenguaje que habla directamente a los sentidos, que es capaz de suplir la realidad, de mostrarla en toda su crueldad o de ocultarla: lenguaje que habla a la emotividad, que conmueve con mucha más fuerza que la palabra.

El lenguaje verbo-icónico.

Comprende las relaciones entre ambos tipos de lenguaje, las cuales no son sólo complementarias, como tantas veces se ha insistido. En ocasiones la tipografía, incluso, puede pasar a funcionar como imagen. En este sentido la referencialidad se pone en cuestión de análisis; a menudo el texto le da a la imagen un sentido completamente distinto al que originalmente tenía.

Lenguaje Sonoro.

Este lenguaje se refiere a la música y ruidos, son parte importante de los mensajes y que se percata el individuo de ellos en ocasiones en un segundo término, comunicando con el efecto preciso que requiere el mensaje.

4.1. LENGUAJE VERBAL.

Como se mencionó el Lenguaje Verbal es una forma muy rica de comunicación. Es necesario reconocer dos formas de este lenguaje, la oral y la escritural. En la oral cuenta mucho la intensidad de la voz, el tono. En la escritural aparecen recursos de enfatización que van desde la selección de una tipografía hasta el diseño de letra (letrografía)

Para el análisis cuentan los elementos:

Enunciado:

La unidad mínima de la combinación de signos es el enunciado. El enunciado puede presentar diferentes sentidos retóricos.

Los más utilizados por los medios de comunicación colectiva serían:

Entinema o Universalización.

Silogismo retórico, parte de una afirmación no demostrada, vía deductiva. Son afirmaciones que pretenden universalizar, llevando a mantener a menudo más de un prejuicio. Generalización de una afirmación o negación como si fuera una verdad en sí misma o como si pudiera abarcar todos los casos a los que alude. Ejemplo: Todas las mujeres deben dedicarse al cuidado de la casa exclusivamente. Todos los negros son peligrosos. También esta característica se puede considerar como ESTEREOTIPO ya que consiste en aquellas aceptaciones o rechazos que hacemos hacia los demás o hacia algo, por causas psíquicas o prejuzgadas. "...estereotipo en los mensajes. Si por ese concepto entendemos generalizaciones de la realidad (positivas o negativas, extremas o no, falsas o no) en las cuales hay una dosis más o menos de emotividad, hay que analizar cómo esas generalizaciones aparecen en los mensajes.

Se trata de la calificación de los personajes o situaciones que el emisor hace mediante la elección y la combinación de signos." (62)

Vía del ejemplo.

Consiste en sacar conclusiones generales por analogía, a partir de uno o dos casos. Ejemplo: Esta mujer me engañó, todas son iguales.

En publicidad la vía del ejemplo es una constante. Si alguien utiliza un producto entonces entra en tal categoría de seres. Por una acción, por un rasgo, se clasifica a alguien como si ésa fuera su esencia, su modo de ser invariable.

El "Ejemplo" de los personajes ejemplares generalizados a partir del sistema de ídolos, mediante el ejemplo a imitar, como por ejemplo; los ídolos del cine, la televisión, de las historietas, etc. tienen apenas rasgos que los caracterizan para siempre y dentro de los cuales se originan todas sus acciones y peripecias.

Despersonalización.

Es cuando una afirmación o una negación aparecen como surgidas de la nada o como leyes eternas. Ejemplo: Se debe obedecer...

Se afirma que...

Se considera que ...

Hay que comportarse...

La despersonalización se produce también mediante el uso en el enunciado de un sujeto tan general que resulta ambiguo:

Los expertos en la materia afirman que...

Connotados médicos dicen que ...

Inclusión.

Esto sucede cuando se implica al perceptor mediante formas como "usted" y "tu". También cuando se incluye al emisor en el enunciado para dar más fuerza a su expresión, especialmente cuando trata de influir en los demás o de enfatizar algo que está presentando:

Para Nissan, usted es número uno.

Nosotros trabajamos para usted.

Redundancia.

Es cuando en los medios de comunicación colectiva se repiten periodos enteros a fin de que el perceptor entienda o cumpla con lo que se pide. Esta tendencia es para asegurar los resultados del mensajes. Sin embargo puede resultar excesiva la cantidad de información reiterada.

La redundancia no se produce sólo por la repetición de idénticos términos. El uso de sinónimos entra también en este recurso.

Ejemplo : ¿Cuál es la diferencia entre un Ford 1990 y un Ford 1990 ?

Ampliación.

Exagerar un hecho hacerlo parecer más grande de lo que es. Exagerando las virtudes del producto en venta o de las cualidades de una personalidad. Ejemplo: El Gran sabor ahora en el Gran Paraíso de Mac.Donalds.

Texto

Es una combinación de enunciados cuyo límite está dado por el sentido que puede obtener el perceptor. Así, un texto va desde una línea hasta centenares de páginas. Un texto consiste en un conjunto de enunciados coherentemente relacionados, que proporciona un sentido completo; tiene una unidad sintáctica y una unidad semántica, a esto se le llama autonomía, también tiene lo que se llama clausura, porque hay una autosuficiencia en el texto, que se manifiesta en su no necesidad de otros elementos para su arquitectura, su conformación, y para su comprensión.

Existen dos tipos de textos por su estructura: rígida o abierta. Los textos de estructura rígida son aquellos en donde la conformación de los mensajes no deja ningún lugar para la interpretación distinta, que busca por todos los medios asegurarse de antemano una sola lectura, una sola decodificación. "En los mensajes de difusión colectiva los textos de estructura rígida son una constante. Aparecen en ellos datos excesivos, metáforas empobrecidas, estereotipos, lugares comunes, tendientes a asegurar una lectura inmediata, automática, una decodificación acrítica" (63)

Los textos de estructura abierta por la combinación de enunciados permite y a menudo exige, una mayor participación del perceptor, un mayor esfuerzo de interpretación y de contextualización. "Nosotros consideramos que los textos de estructura abierta pueden utilizarse en todo tipo de mensaje, si se tiene la habilidad y la capacidad de combinar los datos necesarios con las propuestas y ejercitaciones adecuadas". (64)

Discurso

El término discurso corresponde a una tendencia general en la construcción de determinados textos y enunciados. Se habla de esa manera de discurso publicitario, discurso político, discurso educativo. También se emplea para diferentes tipos de mensajes: discurso de historieta, de la fotonovela, etc. y para quienes emiten el mensaje: discurso de los obreros, discurso del presidente, etc.

Es importante señalar para un análisis general, según la tendencia en la elaboración de los mensajes lo siguiente: (65)

1.- El discurso publicitario se caracteriza por la exclusión de numerosos temas y ambientes; por la preponderancia de las expresiones valorativas y apela-

(63) PRIETO CASTILLO, D. Elementos para el análisis de mensajes. p. 69

(64) *Ibidem*, p. 71

(65) *Ibidem*. p. 92

tivas; por el uso de implicaciones y por la exageración verbal y visual.

2.- El discurso político tiene por lo menos dos tendencias fundamentales; o se encierra dentro de los límites de la retórica; o se orienta hacia la explicación en profundidad. En el primer caso se apela a los recursos de universalización y de vía del ejemplo; se utilizan los mecanismos de implicación y de inclusión; se tiende a estereotipar situaciones y descripciones. En las descripciones aparecen explicaciones e indicaciones; los recursos emotivos disminuyen.

3.- El discurso científico intenta basarse en expresiones indicativas y explicativas. Es fuertemente referencial y en general deja de lado la apelación y la implicación.

4.- Resulta difícil de caracterizar el discurso educativo, sobre todo por las tendencias actuales, las escuelas, las formas de encarar las relaciones de enseñanza-aprendizaje. Así en un discurso conformado por relaciones estímulo-respuesta, las expresiones se reducen a indicaciones, a orientaciones sobre la manera de cumplir una tarea. En cambio en las tendencias participativas el discurso permite y exige una mayor actividad del perceptor.

4.2. MENSAJES ICONICOS.

Estos tipos de mensajes son aquellos que transmiten ideas, sentimientos, emociones, etc, por medio de la imagen. La imagen representa la realidad del objeto parcialmente de acuerdo a la intencionalidad del emisor y cómo esta intención es la de impactar o influir en el espectador sobre todo en los medios de comunicación colectiva.

La imagen no es objetiva. Una imagen es, en realidad, una versión de un hecho, de un ser, de un objeto. Esto en retórica. Una imagen es algo que se dice de "algo" y que puede acercarse a una forma a ese "algo", puede ser leal al mismo, pero también puede distorsionarlo o falsearlo. * Una imagen es una versión de la realidad y toda versión, se sabe, es siempre menos que aquello a lo que se refiere. Toda imagen retórica es definitivamente, menos que la realidad a la cual pretende representar." (66)

Para poder analizar la imagen retórica es necesario conocer los elementos básicos de la imagen, se menciona en general a las leyes, técnicas, planos, etc. que dan lugar a que el plano gráfico transmita una significación y una tensión diferentes. No es igual la ubicación de un elemento en el centro, en dónde se produce un máximo de equilibrio, de reposos, que en el ángulo superior derecho, por ejemplo. Este fenómeno se denomina aguzamiento.

"La relación con el plano responde a ciertas tendencias perceptuales, totalmente comprensibles a la luz de la manera que se encuentra en relación con la realidad. La percepción es en primer lugar una cuestión de supervivencia. Quién percibe mal corre el riesgo de ser agredido por algún elemento del entorno. Por eso la necesidad primordial para el hombre es mantener el equilibrio, tanto físico como el de las cosas que tiene adelante. Igualmente ante una imagen se tiende a buscar algo que dé una sensación de equilibrio." (67)

Respecto a las tendencias perceptuales, el ojo y la atención ya tienen un condicionamiento propio el cual actúa en 3 niveles de atención para la lectura de una imagen los cuales son:

- a) Nivel Instintivo.
- b) Nivel Descriptivo.
- c) Nivel Simbólico.

(66) PRIETO CASTILLO, D. Retórica y Manipulación Masiva. p. 37

(67) PRIETO CASTILLO, D. Elementos para el análisis de mensajes. p. 97

a) Nivel Instintivo.- Los elementos que intervienen en este nivel son perceptivo-emotivos principalmente: como : los colores, las tonalidades, la forma, expresiones, evocaciones inmeditas, etc.

b) Descriptivo.- El ojo pasa rápidamente a analizar los elementos que componen la imagen. Aquí se lee la imagen en su perspectiva, planos, campos y masas de luces y sombras. Este nivel toma el tiempo necesario para leer la imagen en todos sus detalles que fueran necesarios.

c) Simbólico.- En este nivel de la lectura de los elementos de la imagen el perceptor también abstrae un simbolismo. Puede ser la parte principal del mensaje y es posible ubicar a la imagen en un contexto más amplio para su interpretación.

Las leyes y técnicas visuales.

Es conveniente conocer, las leyes y técnicas visuales, para lograr la elaboración de mensajes visuales propios, con la intencionalidad que el emisor desea, así como para el análisis de mensajes visuales proyectados por los medios de difusión colectiva. Tenemos por ejemplo:

Leyes de la forma:

- Ley de proximidad.
- Ley de semejanza e igualdad.
- Ley de cierre.
- Ley de continuidad o del Destino Común.
- Ley de la experiencia.
- Ley de figura- fondo.
- Ley de la perspectiva.
- El contraste.

Técnicas Visuales.- Recurso para que los elementos visuales proyecten las sensaciones referenciales como movimiento, velocidad, reposo, etc.

- Equilibrio.
- Inestabilidad
- Simetría
- Regularidad e Irregularidad.
- Simplicidad y Complejidad.
- Unidad.
- Fragmentación.
- Economía.
- Profusión.
- Actividad y Pasividad.
- Transparencia y opacidad.
- Figura plana y profunda.

Plano o campo.- Es la dimensión para la imagen fija y la dimensión y duración para la imagen en secuencia. Determina el tiempo de lectura de la imagen y los efectos psicológicos sobre el observador. Se clasifican por su acercamiento en:

- Plano General o Campo muy largo.
- Plano Conjunto o campo largo.
- Plano Medio o campo medio.
- Plano Italiano o americano.
- Primer plano.
- Gran primer plano o plano de detalle.

La composición.- Es el elemento que permite al ojo recorrer las imágenes según cierto esquema y descubrir sucesivamente sus partes esenciales valorando su importancia.

- Composición Vertical
- Composición Horizontal
- Composición Diagonal
- Composición cíclica.

El Encuadre.- Se refiere a la posición del sujeto con respecto a los márgenes de la imagen, como la elección del punto de vista. También llamado recuadro.

- Central.
- Descentrado.
- Oblicuo.

1.- La Imagen Figurativa.

Es aquella imagen que trata de alcanzar el mayor posible de semejanza con algún elemento de la realidad, elementos posibles de reconocer como objetos, seres humanos, animales, medio ambiente, etc.

La imagen figurativa que tiene una función apelativa, es decir, de persuadir, de impactar y atraer; es utilizada por la publicidad ya que involucra al perceptor y nos muestra los siguientes elementos a analizar:

A) Objeto.

Es aquello que es el tema de la imagen y que se desea promocionar. En la publicidad es la mercancía: x refresco, x automóvil, etc.

B) Soporte.

Los soportes los conforman todo lo que no es el objeto, ya que el objeto en sí necesita de un ambiente para darle un sentido, de ahí de integrar al objeto, a un paisaje, de hacer que alguien lo use o lo admire. La publicidad descubrió que los objetos no se promocionan solos, ya que resultan más atractivos si se les presenta integrados a una situación, a un uso. Los soportes contextualizan y sostienen al objeto. Existen soportes ambientales, animados y objetuales:

a) Soportes ambientales.

Se dividen en naturales y artificiales. Los soportes ambientales naturales son los no producidos por el hombre como son el mar, las montañas, los bosques, etc. Los soportes ambientales artificiales son aquellos interiores de departamentos, calles, interiores de automóviles, etc.

b) Soportes animados.

Los soportes animados se clasifican en tres grupos: animales, humanos y caricaturas. Son utilizados como soportes animados a la mujer, el hombre, el bebé, etc. un perro, un felino, etc.

C) La Variante.

La variante constituye precisamente la forma en que aparecen el objeto y los soportes. Aquí sí estamos frente al cómo, al modo de presentación. Es referente a la forma en que se presenta el soporte para lograr el efecto que se requiere hacia el objeto. "Es decir, a través de la variante se procede a connotar al objeto, atribuirle el sentido que el emisor quiere que el público descubra." (68)

La variante se puede clasificar de la siguiente manera:

- a) Variante de ubicación en el plano.
- b) Variante de color
- c) Variante de forma.
- d) Variante de tamaño
- e) Variante de textura
- f) Variantes gestuales.
- g) Variantes posturales.
- h) Variantes de vestido.
- i) Variantes de detalles personales como peinado, utensilios, etc.

2.- La Secuencia.

Las imagenes en secuencia implican lo temporal principalmente, dándo un ritmo típico de la narración que permite subrayar o debilitar conceptos y escenas particulares.

La sucesión lógica y temporal guiada exclusivamente por el concepto que aquella secuencia particular quiere expresar. Respecto al espacio propio de la secuencia es el marcado por la suma de las imagenes que la componen.

Es de suma importancia en la secuencia ver cuanto se desarrolla en ella, su dinámica, su valor.

La lectura de la imagen en secuencia es diferente a la correspondiente a la imagen fija por sus leyes y sucesiones espacio-temporales.

Los medios que proyectan imagenes en secuencia son:

- Filminas.
- Audiovisuales.
- Cine
- Televisión.

4.3. MENSAJE VERBO-ICONICO.

El mensaje verbo-icónico consiste en una relación imagen y texto, que se complementan, pues la imagen se puede interpretar de diferentes manera y la parte verbal ayuda a orientar al perceptor, a darle el sentido deseado.

En este tipo de mensajes el perceptor no sólo capta un dato o información sino que también capta la imagen que le habla directamente a sus sentidos. "En la relación verbo-icónica el texto tiene un rol de anclaje, pero la imagen lo supera, lo desborda en su capacidad de representar, de apelar, de conover. Porque las imagenes no sólo informan, también fascinan, excitan, atraen." (69)

Las relaciones que se establecen entre el lenguaje verbal y el visual son las siguientes :

a) Anclaje o aclaración.

Ya que la imagen tiene un significado un tanto ambiguo, no claro a la interpretación inicial del perceptor, y el texto señala lo que debe leerse en la imagen, el sentido que tiene.

b) Redundancia.

Es cuando a pesar de que la imagen ofrece los elementos suficientes como para comprender su sentido según la intencionalidad del emisor, se insiste en remarcar ese sentido. Este aspecto se utiliza mucho en publicidad.

c) Inferencia.

Es cuando el mensaje intenta forzar la interpretación unívoca por parte del perceptor. Constituye un modo más sutil de contacto entre la imagen y el texto. No impone la interpretación sino que presenta algunos datos para que el lector saque sus conclusiones a partir de la observación de la imagen, pues el sentido final lo da la imagen, la clave habrá que encontrarla en algún detalle.

d) Contradicción.

La contradicción se puede producir por estar mal hecho, al aparecer un texto que dice una cosa y una imagen que dice otra cosa provocando el fracaso del mensaje. También la contradicción es utilizada cuando la imagen muestra algo y el texto se refiere a otra cosa, pero existe otro mensaje que se encarga de poner las cosas en su lugar:

(69) PRIETO CASTILLO, D. Elementos para el análisis... p. 157

Ejemplo: Aparece un árbol y el texto afirma "Los pájaros buscan el cielo" no hay relación pero se añade "sin embargo, de noche buscan el nido..."

e) Letragrafía.

El diseño de la letra es un elemento muy importante en mensajes verbo-icónicos pues pasan a funcionar como imágenes.

Ejemplos: Lo verbal, como diseño de letra, se utiliza para sugerir sonidos, ¡Zum! ¡Ring! ; estados de ánimo ¡NOOO! ¡Sniff! ; Golpes ¡Pum!

Velocidad: ¡Ruun!. Cuando se quiere enfatizar algo muy intenso, las letras adquieren grandes y gruesos caracteres, se desplazan desde un punto central, ocupan la casi totalidad del cuadro.

4.4. MENSAJE SONORO.

El mensaje sonoro es una forma de expresión por medio de la música y los ruidos, el cual va acompañado de otros mensajes (verbal e/o icónico) para completar, redundar o dar el cambio a la estructura del mensaje como finalización de una secuencia, introducción o conclusión.

El sonido como código lo comprende la gama musical (Reglas combinatorias de tonalidades) y los ruidos en tanto distintos de los sonidos y en tanto referibles icónicamente a ruidos ya conocidos. Mientras los sonidos solo se denotan así mismos (no tienen espesor semántico), los ruidos pueden tener valor imitativo

(imitación de ruidos ya conocidos). También los timbres pueden tener valor imitativo (timbre de campana, de tambor). En este caso, ruidos y timbres son imágenes sonoras que denotan ruidos y timbres ya escuchados en la realidad.

A.- SUBCODIGOS EMOTIVOS.- Como son música de espanto o terror, es tal por convención.

B.- SINTAGMAS ESTI LISTICOS._ Es una tipología musical por la cual una melodía es campestre, clásica, salvaje, etc. Distintos tipos de connotación, a menudo con valor emotivo o ideológico. Músicas ahora vinculadas con ideologías precisas.

C.- SINTAGMAS DE VALOR CONVENCIONAL: La atención, el rancho, la carga, el silencio. El tambor, asumen luego valores connotativos diversos: la carga como " patria, guerra, valor, etc." (70)

(70) ECCO UMBERTO. Para una Investigación Semiológica. En Antología.

El sonido tiene su ritmo y una articulación que no puede ni debe seguir la típica de las imágenes. Una secuencia puede tener un desarrollo lento y moroso, y asumir una entonación dramática solo en función del sonoro, que impone a la imagen su ritmo modificando la interpretación de la misma.

En general sólo se nos plantearía el problema de seleccionar fragmentos musicales que sepan ofrecer sensaciones particulares (tensión, afecto, tranquilidad, etc.) pero convendrá que la elección de estos fragmentos no esté subordinada a la imagen correspondiente, acabando por repetir con otro medio el mensaje ya expresado de la imagen, sin añadir nada original. Eligiríamos el trozo musical en base a análisis verificados sobre el sujeto y a las relaciones de este con las situaciones ambientales, y solo después se adjudicará a la imagen un mensaje que tendrá su propia originalidad.

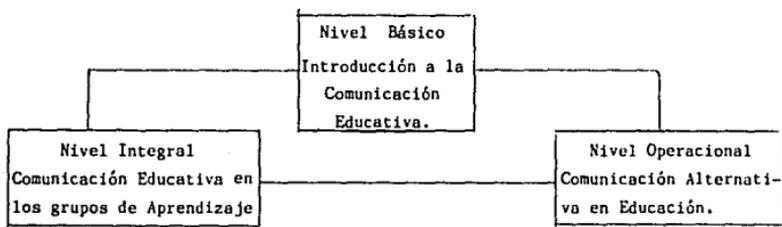
También se utiliza letra y música de las canciones para sustituir parte del mensaje lingüístico.

El mensaje sonoro confiere una importancia vital para la creación de ambientes físicos (zumbido de insectos, volcán en erupción, una tormenta, el galopar de los caballos, etc) y ambientes emocionales (tensión, afecto, tranquilidad, peligro, etc.) así el mensaje ofrece una interpretación y significación global en combinación con las imágenes y diálogos.

CAPITULO V
Planeación del curso para profesores de
Educación Primaria.

1. UBICACION DEL CURSO EN LA LINEA DE FORMACION EN COMUNICACION EDUCATIVA.

De acuerdo a la profundización en que se aborda la comunicación educativa, la línea de formación consta de tres niveles de profundización y cada nivel está compuesto por un curso, (ver capítulo II inciso 4) y se relacionan como lo señala el siguiente diagrama:



El nivel básico como su nombre lo indica es fundamental para la línea de formación porque consta de los aspectos elementales de comunicación educativa como son las bases teórico-metodológicas de la comunicación educativa para después proseguir en la línea de formación del nivel integral o al nivel operacional, la línea está estructurada para que después del nivel básico exista opción por el nivel integral o el operacional o bien, seguir la línea consecutiva de cursos (básico, integral y operacional) para lograr una mejor preparación teórico-práctica sobre la comunicación educativa.

El nivel operacional, el cual se fundamenta este trabajo, conjunta los dos niveles anteriores (básico e integral, aunque éste último no sea obligatorio dentro de la línea de formación) al requerir que el docente maneje con cierta habilidad los elementos básicos de la comunicación educativa y logre la integración y/o la operatividad de sus conocimientos en su práctica docente para instrumentar y ampliar sus técnicas de comunicación grupal y audiovisual en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El nivel operacional se basa en el análisis crítico del mundo de la información que nos rodea, al emca,omar añ ípfespr de educación primaria hacia la comunicación alternativa, la cual implica a los participantes del proceso educativo (educador-educando) a la creatividad y a la crítica. Así los alumnos se preparan para comprender y analizar mensajes retóricos, autoritarios, manipuladores y alcanzar un cierto grado de conciencia crítica y discriminadora de toda información recibida por cualquier forma de comunicación (interpersonal, grupal o colectiva).

La línea de formación de Comunicación Educativa sugió ante la necesidad de afrontar e identificar el campo tan extenso de la comunicación colectiva difundida por los medios de información, debido a que los maestros tenemos un rival muy poderoso que influye, manipula, forma criterios, ideología, hábitos, creencias y costumbres en nuestros alumnos, es decir, es parte muy importante de la educación informal y por lo tanto campo de estudio y de investigación.

En el anexo No. 1 se muestra la solicitud de autorización de impartir el curso y de realización de los trámites correspondientes para la implantación del curso, fue firmado por el responsable del área de Tecnología Educativa de la Subsecretaría de Educación Superior e Investigación Científica de la D.G.E. N.A.M. Y EL Director del Centro de Actualización del Magisterio en el D.F.

2.- FUNDAMENTACION TEORICO METODOLOGICA.

Los fundamentos del presente curso de Comunicación Educativa como alternativa pedagógica o Comunicación Alternativa está en relación a los fundamentos filosóficos del estructural-materialismo dialéctico o marxismo estructuralista; los fundamentos metodológicos se asientan en los lineamientos de un programa analítico, que a continuación se desglosa.

El presente curso se fundamenta en dos corrientes de pensamiento, las cuales se complementan para lograr un análisis más preciso de la realidad educativo-comunicacional: Marxismo y estructuralismo.

Primeramente se presentaría las características y principios de cada corriente y a continuación la complementación que puede existir entre las dos corrientes.

A.- ESTRUCTURALISMO.

Este enfoque se define en el capítulo III del presente trabajo como la corriente que estudia las ciencias como un sistema estructurado por elementos que forman una conexión y se encuentran en una relación recíproca tal que el cambio de un elemento acarrea el cambio de la posición de los demás. (71)

Adam Schaff, señala 4 propiedades comunes que diversas ciencias han presentado dentro del estructuralismo:

1.- Primer principio y fundamental de las tendencias que se consideran parte de la familia estructuralista, ya se trate de ciencias naturales, humanas o sociales, es el tratamiento del objeto a estudiar como un todo que domina sobre sus elementos. El enfoque totalizante se caracteriza, por el hecho de que el todo es concebido como un sistema, o sea, como un todo cuyos elementos están unidos entre sí de tal modo que la estructura del conjunto les atribuye en cada caso el lugar correspondiente, y el cambio de lugar de cualquiera de los elementos acarrea también el del sistema. En el resultado final se subraya tanto la dependencia de los elementos con respecto al sistema a que pertenecen como el hecho de que el todo es algo más que la suma de sus elementos, o sea, algo más que un mero agregado.

(71) TOUSSAINT, FLORENCE. Crítica de la información de masas. p. 49

2.- En íntima relación con el tratamiento del objeto como sistema, está la segunda característica de las corrientes que se remiten al estructuralismo, o sea, el principio aceptado por todos, de que cada sistema posee una estructura determinada y de que en presencia de esto, la ciencia tiene la tarea de descubrirla.

3.- El tercer rasgo común de todas las teorías que en una y otra forma presentan -en términos generales- una tendencia estructuralista es el interés por las leyes que suelen designarse como coexistenciales, morfológicas o estructurales. Se trata de leyes científicas que formulan uniformidades generales que rigen para una determinada clase de cosas o fenómenos, con la restricción de que no se trata aquí de uniformidades relativas al dinamismo de la realidad, que tienen necesariamente un carácter cusal, sino de uniformidades relativas a la coexistencia de las cosas o fenómenos, o respectivamente a sus propiedades. Esta clase de investigación, cuyo resultado es la formulación de leyes coexistenciales, se refiere a la realidad en su aspecto estático. Pero, como quiera que todo lo existente se encuentra en movimiento, el aspecto estático de la realidad constituye siempre una determinada idealización, en la que el parámetro del tiempo es igual a cero ($t=0$). Se trata, pues de una idealización en la que la realidad es captada en una especie de sección transversa temporal (...)

4.- Dijimos anteriormente que las leyes coexistenciales son idealizadas, en las que el parámetro del tiempo- t se considera igual a cero. No se deriva de aquí en modo alguno que aquel que investiga la realidad en sección transversa, esto es, que se interesa por las leyes de la estructura, debe negar el dinamismo de la realidad y deba prescindir de su aspecto diacrónico. Sin duda, en algunas variedades del estructuralismo pese a propias proclamaciones y seguridades, funciona como filosofía e ideología. (72)

B. MARXISMO.

Las características principales que de manera general son la base de esta corriente son las siguientes:

- La teoría y la práctica como elementos inseparables, es decir, se implican mutuamente, como partes de un solo movimiento, y una no puede comprenderse sin la otra. La teoría se entiende como praxis, y la praxis como el modo de confrontar la teoría con la realidad, a fin de transformarla.

(78) SCHAFF, ADAM. El estructuralismo como corriente intelectual. En: Antología.

- "Bases materiales de la ideología.- El marxismo supone una praxis para combatir la alienación y poner las fuerzas productivas al servicio de toda la sociedad. Para ello, han de develarse y denunciarse las ideologías que, aún de buena fé, encuentran los verdaderos procesos. " (80)

- La comunicación social, en esta perspectiva, supone una teoría la evolución histórica de la sociedad global, que es al mismo tiempo parte actuante de una práctica política. Esta teoría nos presenta un método para develar los verdaderos procesos y denunciarlos.

- La idea de totalidad.- El materialismo dialéctico tiene como idea central la totalidad, entendida como el predominio del todo sobre las partes. Dentro de un conjunto social, nada está aislado, nada es por sí mismo. La totalidad, descrita como proceso, nos revela los movimientos sociales, reales, explicados por los aspectos predominantes que, al enlazarse los unos con los otros, nos dan el concreto social.

- La ideología.-"Sistema de puntos de vista de ideas sociales. Tienen que ver con ella las opciones políticas, la conciencia jurídica, moral, religiosa, etc. Siendo parte de la conciencia social, la ideología tiene su base en las condiciones de la vida material de la sociedad, refleja las particularidades del régimen económico. " (81)

Lucien Goldmann: "La ideología consiste en el hecho de que los hombres tienen con toda buena fe una tendencia a deformar sus pensamientos y sus acciones en el sentido que corresponde a los intereses del grupo social de que forman parte". (82)

Ideología es un factor que el marxismo considera implícito en todas las manifestaciones de vida social-colectiva y producto de las actividades económicas es decir, como parte de la superestructura de la sociedad. "Parte del proceso social es el conjunto de opiniones más o menos estructurado que tiende a ligitar un orden de cosas y a implimirle una tendencia, ejemplo: los medios de información, la iglesia, etc. A este conjunto de opiniones le llamamos ideología. " (83)

(80) PAOLI A. Marxismo. en Antología de auxiliares. p. 74

(81) BLAUBERG, I. Diccionario Marxista de filosofía. p. 159

(82) PAOLI A. Marxismo. En Antología de Auxiliares de la Comunicación p. 73

(83) Ibidem, p. 73

Puntos de complementación marxista-estructuralista.

- La corriente estructuralista aporta a la comunicación el estudio minucioso pero aislado de los elementos de un sistema, por ejemplo el análisis de mensajes, lo cual lleva a un estudio demasiado abstracto y es aquí donde la corriente marxista aporta sus bases filosóficas para llegar a un estudio más real al introducir como elemento central de investigación, la historia, con todas sus contradicciones, con todas sus inter-relaciones, pues en la vida cotidiana se aportan y/o se reciben mensajes producto de un sistema social económico, político, ideológico, etc. pues no surgen de manera aislada. Como se vió, en el estructuralismo los fenómenos se estudian en sección transversal (t=0) pues no se sitúan en su totalidad, histórica, en su contexto histórico-social.

- Podríamos afirmar que el estructuralismo y el marxismo son corrientes totalmente opuestas; pero esto tal vez en lo estricto, abstracto y ortodoxo, lo cierto es que cada corriente aporta sus logros científicos; el marxismo aplica su ley de unidad y lucha de contrarios al tomar del estructuralismo lo que le es útil y no se conforma con eso pues de acuerdo a las leyes del materialismo dialéctico e histórico corrige y aumenta su teoría y práctica.

D. Prieto Castillo enumera una serie de críticas a la búsqueda estructuralista, lo cual ayuda a fundamentar y crear una metodología de investigación comunicacional.

- Falta de relación entre investigaciones y la vida cotidiana de los lectores (general) Excepción; algunos casos de análisis de mensajes.

- Hermetismo y elitismo terminológico.

- Falta de relación entre crítica y práctica.

- No insertan las herramientas que la semiótica da, en el proceso de la comunicación en totalidad (emisor, códigos, mensajes, receptor, medios y recursos, referente, marco de referencia, formación social). Dejan de lado el principio de totalidad: puntos de partida parciales que conducen a resultados parciales.

- La totalidad de las investigaciones va orientada a la crítica de los mensajes dominantes, raramente a los mensajes alternativos. Ciertamente que el lenguaje dominante es el de las clases dominantes pero esa dominación traspasa otras capas sociales e incide en la conformación de los mensajes alternativos (recursos retóricos)

- La semiótica conductista ha acuñado investigaciones acerca de mensajes

consciencia y conducta, buscando estructuras en mensajes y conductas concretas, sin preocuparse por la búsqueda de estructuras autoritarias allí donde las hay y descubrir los mensajes no estructurados propios de situaciones sociales de ruptura o alternativas.

- Dejan de lado la existencia real de mensajes alternativos sin considerar que toda formación social implica contradicciones no sólo en las diferentes clases sino dentro de cada una de ellas.

En situaciones de equilibrio social relativo, existen mensajes alternativos en los grandes medios dominantes.

- La investigación de las normas que rigen un sistema de signos en determinada sociedad, no va más allá para buscar la forma como esos sistemas de signos o los mensajes por ellos posibilitados, distorsionan o no las situaciones sociales concretas. No abordan la realidad misma sino el continuo de signos. La cuestión ha sido tomada por la relación sujeto-objeto que no la resuelve y no de mensajes a situación social. Aunque algunos signos no tengan referentes reales, tienen presencia social, son socialmente reales.

- Búsqueda de los modelos para reconocer el funcionamiento y la organización (buscan la estructura, elementos, postulados reales que aparecen constantes en procesos semióticos siempre más simples que la complejidad de los procesos mismos) El objeto de estudio es lo permanente, lo más simple. No hay búsqueda de procesos alternativos, de ruptura, y que el objeto de estudio es lo que funciona y está organizado. No hay comprensión de la dinámica social, de tensiones y rupturas.

- Nuevo eleatismo (rechazo a la movilidad sensible de busca de un camino hacia lo perfecto, lo inmutable.) Frente al devenir, frente a lo que cambia, el intento va por el lado de hallar elementos estables que puedan explicarlo todo...

- Las constantes sociales existen, pero lo importante es analizarlas para ver porqué se dan (porqué son la clave de los mensajes, principalmente en los mensajes de intencionalidad mercantil y propagandística.)

- Un mensaje es desestructurante, cuando desde su forma misma alienta la participación, la interacción, el diálogo en sentido amplio. Sus elementos básicos, intencionalidad, versión, evaluación y descodificación, están presentes en un proceso social concreto, en el cual se da una actitud de cambio, de ruptura con los esquemas sociales. (84)

(84) PRIETO CAST LLO. Críticas de D. Prieto C. a la búsqueda estructuralista (mimeo)

EL PROGRAMA DEL CURSO.

El programa del curso se ha estructurado metodológicamente dentro de los lineamientos de un programa analítico. El programa analítico se puede definir como aquél que explica y analiza el contenido expresando ampliamente su estructura como parte concreta del Plan de Estudios.

Díaz Barriga (85) señala para su realización 3 momentos básicos que se interrelacionan:

- Construcción del Marco Referencial.
- Elaboración del programa analítico.
- Interpretación metodológica como programa guía.

Construcción del Marco Referencial.

Lo constituye el análisis del contexto o totalidad del planteamiento curricular dado (Ejem. plan de estudios, línea de formación, etc.) Esta etapa contempla los siguientes aspectos para el logro de una secuencia curricular coherente:

- Propósitos del plan de estudios.
- Integración de las asignaturas en la línea de cursos.
- Contenidos Básicos.

Elaboración del Programa Analítico.

Consiste en la especificación de las principales características del curso, de las nociones básicas que se desarrollarán, de las relaciones que guarda esta materia con las anteriores y las posteriores, en términos de los problemas concretos que ayuda a resolver. Esta presentación permite concebir una panorámica general del curso y representa un primer intento por estructurar el objeto de estudio de manera que se perciban las relaciones que guarda la unidad fenoménica a estudiar y los principales elementos que la conforman.

El programa se puede elaborar en cuatro partes:

- Presentación general.- que analice y explique el significado del programa y las articulaciones que establece con el plan de estudios.
- Propuesta de acreditación presentado en términos de resultados de aprendizaje.
- Estructuración del contenido en forma de unidades, bloques, problemas, etc.
- Bibliografía mínima.

(85) DÍAZ BARRIGA A. Didáctica y Currículum. p. 31, 32 y 33.

Interpretación metodológica como programa guía.

Se refiere a la libertad que debe tener un docente para elaborar un programa particular de acuerdo a las necesidades y experiencias previas del docente y de acuerdo a las necesidades y conocimientos previos del grupo de alumnos. El programa analítico opera como una propuesta de aprendizajes mínimos que la institución presenta a sus docentes y a sus alumnos, como la información básica o contenido de aprendizaje para distintos grupos escolares o instituciones.

El docente utiliza una metodología, es decir, un método el cual posibilita la construcción del contenido en los procesos de aprendizaje de los alumnos, es el punto de unión de lo epistemológico (la disciplina en concreto) y lo didáctico (teoría y práctica del proceso de enseñanza-aprendizaje).

Por consiguiente el docente interpretará el programa guía e implantará la metodología más conveniente a sus necesidades, condiciones y posibilidades personales y grupales. Claro que el docente debe tener presente que el método representa a la vez, la posibilidad de articulación entre conocimiento como producción objetiva (ciencia y filosofía) y conocimiento como problema de aprendizaje, esto es, el método constituye la articulación entre epistemología y teoría del aprendizaje.

De esta manera, el método hace posible una concepción particular de aprendizaje, bien sea concebido como adquisición (pasiva) de información, o como construcción de un conjunto de procesos en que la información posibilita nuevas elaboraciones que, de alguna manera, la trascienden, el cual es un proceso un poco más lento y difícil pero que es mejor.

El concepto de aprendizaje en el que se fundamenta el programa analítico es en considerar el aprendizaje como "una modificación de una pauta de conducta, dicha modificación opera a nivel de medida o totalidad de la conducta, lo cual implica reconocer que se da en un nivel total de integración e internalización en el ser humano". (86)

Se aclara que toda conducta es aprendizaje, si todo aprendizaje es una conducta. Siguiendo a Bleger, podemos decir que la conducta total, la conducta molar, está caracterizada por cinco elementos: la finalidad, la motivación, el objeto, el significado y la estructura. (87)

Finalidad.

La finalidad de toda conducta consiste en la búsqueda del equilibrio interno de la persona (homeostasis) que es puesto en peligro por la presencia de una tensión en el campo del sujeto. Ante un objeto (interno o externo, persona, cosa o situación) que provoca un cambio en la organización interna del sujeto, éste emite conductas que tienen por finalidad restablecer ese equilibrio que se había perdido en parte.

Motivación.

La motivación de la conducta hace referencia a la causalidad de la misma. Una conducta específica no tiene una sola causa, sino muchas causas que interactúan entre sí de tal modo que llegan a producir esa conducta. Estas diferentes causas de la conducta pueden ser conscientes o inconscientes.

Objeto.

El objeto puede ser concreto, virtual, total o parcial. La relación o vínculo que el sujeto establece con el objeto de su conducta, supone siempre una relación interpersonal de carácter virtual (interno). Ya que la educación supone no sólo la introyección del objeto de aprendizaje o del objeto de conocimiento, sino también la introyección de una determinada forma de relación con el objeto, la posibilidad de nuevos aprendizajes se verá condicionada por el tipo de vínculos introyectados.

Significado.

El significado que expresa toda conducta, quiere decir que el sujeto se dirige con un sentido, un mensaje. Este significado queda implícito, es decir que muchas veces se oculta, permanece latente. Para descubrir este significado latente es necesario partir de lo manifiesto, de lo explícito.

Estructura.

La estructura de la conducta, por último, se refiere a que cuando el sujeto emite la conducta tiene una forma específica concreta de relacionarse con los objetos. El tipo de estructuras de la conducta más privilegiadas por cada sujeto es lo que va a determinar el tipo de personalidad de dicho sujeto.

Propósito de la docencia.

El propósito fundamental de la docencia es el de propiciar aprendizajes significativos.

El aprendizaje es el término y el objetivo de la docencia. La actividad docente tiene sentido sólo en la medida en que busca y procura que el aprendizaje se produzca. La docencia puede caracterizarse por su intención y su propósito, el aprendizaje.

El término de aprendizaje significativo lo utilizó Binet para distinguirlo del aprendizaje mecánico o por repetición. Actualmente la significatividad de los aprendizajes se remite al ámbito personal del individuo, pero también al ámbito sociocultural en que se encuentra enmarcado éste. Para los sujetos en situación de docencia, los aprendizajes pueden resultar o aparecer como significativos en la medida en que corresponden al sentido y valor que socialmente se les asigna. O también, pueden resultar significativos en la medida en que corresponden a exigencias y necesidades concretas de la propia realidad social, que puede generar valoraciones y significaciones distintas y divergentes respecto al conjunto de valores y patrones culturalmente predominantes.

La significatividad hace referencia tanto al psiquismo del sujeto como al sistema social. El sujeto se inscribe en un contexto social y, dependiendo de sus condiciones concretas de existencia, podrá tener o adoptar tales o cuales representaciones de la realidad. (88)

3. OBJETIVOS DEL CURSO.

Los objetivos del curso dirigido a profesores de educación primaria son:

1. Que el profesor actualice sus conocimientos en el campo de la comunicación educativa, adquiriendo los elementos teórico metodológicos necesarios para el análisis de mensajes de los medios de comunicación colectiva.
2. Que los profesores analicen y manejen los diferentes exponentes de la comunicación alternativa, para que utilizando su criterio escojan la mejor alternativa comunicativo-pedagógica.
3. Que los profesores actualizados y capacitados realicen un proceso de enseñanza aprendizaje en los lineamientos de la comunicación alternativa, basándose en - el diálogo, la participación y la crítica en relación directa con la realidad circundante.

4. CONTENIDOS DEL CURSO.

El campo científico a estudiar en este curso se encuentra interrelacionando la comunicación alternativa con el trabajo docente, por consiguiente los contenidos mínimos a tratar en el curso son:

- Interacción entre comunicación y educación, (Cap. V del presente trabajo)
- La comunicación alternativa. (Cap. V)
- La educación institucional hacia la comunicación alternativa.
- Objetivos del análisis de mensajes.
- Elementos para el análisis de mensajes verbales, icónicos, verbo-icónicos en la comunicación colectiva en relación al proceso de enseñanza-aprendizaje.
- El lenguaje total como propuesta de comunicación alternativa en la educación.

Estos contenidos mínimos tienen como antecedentes de conocimientos los siguientes aspectos:

- Definición de educación y comunicación.
- Procesos de comunicación en relación a los procesos de educación.
- Problemas teórico metodológicos de la comunicación educativa.

5.- MATERIAL DIDACTICO.

Para actividades en clase:

- Pizarrón y gis.
- Cartulinas, papel manila y plumones.
- Grabadoras
- Mensajes verbales, icónicos e icónico-verbales obtenidos de: periódicos, revistas, carteles, etc.
- Proyector de cuerpos opacos.

Para tareas autoadministrables*

- Bibliografía básica y complementaria.
- Libros de texto de educación primaria.
- Libros del maestro (Programas de todos los grados de ed. prim.)
- Revistas, periódicos, canciones, historietas, etc.
- Cámara fotográfica.
- Cámara de video (si es posible)
- Computadora (si es posible)

La computación como un recurso didáctico está poco desarrollado en la educación primaria pública, pero se inicia su difusión de este recurso, instalando computadoras en algunas escuelas, Este recurso también requiere de la concientización del profesor para utilizarlo de manera que no desarrolle individuos mecanicistas (como son los juegos de Sega, Nintendo, etc.) sino que busque la alternativa de desarrollar la creatividad como es la creación de textos, relatos, dibujos, programas, música, archivos, etc. pues es un recurso auxiliar muy importante al facilitar mecanismos que solo la computadora puede realizar en muy poco tiempo y espacio.

* Las tareas autoadministrables son aquellas actividades de comunicación educativa que el docente realizará dentro de su grupo escolar.

6.- EVALUACION.

La evaluación poría ser referida al estudio de las condiciones que afectan el proceso de enseñanza-aprendizaje, a la manera como éste se originó, al estudio de aquellos aprendizajes que no estando previstos curricularmente y que ocurrieron en el proceso grupal, en un intento de comprender el proceso educativo.

La acreditación, sería referida a la verificación de ciertos productos (o resultados) de aprendizaje, previstos curricularmente, que reflejan un manejo mínimo de cierta información por parte del estudiante. La acreditación está más restringida que la evaluación, pues la primera se inserta en un problema de eficiencia, ya que depende de una situación institucional y social.

Es positivo presentar a los estudiantes, desde el inicio del curso un plan de acreditación, ya que puede constituir un elemento que puede favorecer su motivación y compromiso para su desarrollo, así como permite visualizar una primera estructura general del curso y de la concreción del mismo.

Aunque también, por otro lado, puede realizarse la evaluación en el transcurso del curso, como actividad constante a realizar en el proceso de enseñanza-aprendizaje, y al finalizar, integrando un conjunto de evidencias que permitan interpretar ciertos elementos del proceso de aprendizaje del estudiante, la manera como integra la información y la construcción particular que hace del contenido de una disciplina.

Hablar de evaluación significa reconocer la necesidad de comprender el proceso de aprendizaje individual y grupal a partir de una serie de juicios que, si bien se fundamentan en elementos objetivos, no por ello dejan de ser subjetivos.

Por consiguiente en el presente curso, se realizará un planteamiento inicial de acreditación el cual se llevará a cabo como requisitos los siguientes:

a.- Tareas autoadministrables.- consisten aquellas actividades de Comunicación Alternativa que el docente aplique con su grupo escolar

b.- Ejercicios de Microenseñanza.- Consiste en la reproducción de las actividades realizadas con su grupo escolar pero con el grupo de docentes que asisten al taller, corroborándose así las actividades de las tareas autoadministrables.

c.- Elaboración de Material Visual, auditivo, audiovisual, verbal, etc.

d.- Observación de la participación de los estudiantes en el seguimiento de las actividades.

e.- Reportes por escrito de manera abierta en donde exprese libremente sus observaciones, experiencias, tropiezos y expectativas, tanto de cada sesión como al finalizar el curso.

CAPITULO VI

PROGRAMA DEL CURSO PARA EL PROFESOR

1.- INTRODUCCION DEL CURSO.

El presente curso invita a todos los profesores interesados en descubrir, analizar y dominar el mundo de la difusión informativa y la manera de aplicarla y utilizarla en el trabajo docente por medio del constante ejercicio del análisis y crítica de mensajes de comunicación colectiva.

Fundamentando sus conocimientos de comunicación y análisis de mensajes de comunicación colectiva, es decir, mensajes que son proyectados a la colectividad o sociedad a través de medios como: carteles, radio, historietas, televisión, etc., para que el profesor de educación primaria actualice su criterio y obtenga una alternativa para realizar un trabajo docente más conciente de la realidad social, cultural, política y tecnológica que se vive en México en la actualidad.

El curso tiene como propósito dar a conocer y manejar la metodología para analizar cada tipo de mensaje que llegue a sus sentidos, y a su vez, instrumentar el trabajo docente para que el profesor guíe a sus alumnos en la interpretación, lo más crítica posible para educar seres pensantes, eliminando al máximo la manipulación y la enajenación.

2.- OBJETIVO TERMINAL

Al término del presente curso se pretende que el profesor de Educación Primaria conozca y maneje una metodología de análisis de mensajes de comunicación colectiva para una correcta interpretación y discriminación del entorno informativo y como consecuencia propiciar la toma de conciencia en el grupo escolar a su cargo.

3.- UNIDADES TEMATICAS.

UNIDAD I La Comunicación Educativa en la Educación Institucional.

- EL PROFESOR: 1.1. Comentaré el papel de la Educación Institucional en relación al rol social y a su vinculación con la Comunicación Educativa. Así como la interferencia de los mensajes de comunicación colectiva en la Educación Institucional y sus repercusiones.
- 1.2. Analizaré la Comunicación Alternativa como propuesta pedagógica en la búsqueda sistemática de la importante vinculación entre la Comunicación Educativa en la Educación Institucional.

UNIDAD II Los Procesos de Comunicación Educativa y sus Elementos.

- EL PROF.: 2.1. Señalaré los diferentes tipos de procesos de Comunicación en Educación.
- 2.2. Analizaré los procesos de Comunicación en el salón clases, la familia, los medios de comunicación colectiva, etc.
- 2.3. Señalaré los elementos del proceso de comunicación educativa y sus funciones.
- 2.4. Identificaré los elementos del proceso de comunicación educativa que intervienen en su grupo escolar y en algún anuncio, programa o comentario del medio de comunicación educativa que elija.
- 2.5. Señalaré la importancia de analizar los mensajes de comunicación y en especial de com. colectiva.

UNIDAD III Elementos para el análisis de mensajes verbales de los medios de comunicación colectiva en el proceso educativo.

EL PROFESOR:

- 3.1. Citará diferentes definiciones de lenguaje su significado y algunos tipos de lenguaje.
- 3.2. Caracterizará el lenguaje verbal en sus 5 aspectos: signo, enunciado, texto, discurso y relato analizando ejemplos diversos de cada uno.
- 3.3. Definirá la retórica e identificará su importancia en los mensajes verbales de los medios de comunicación colectiva.
- 3.4. Analizará los elementos retóricos de un relato y tomará ejemplos de algunos difundidos por los medios de comunicación colectiva.

UNIDAD IV Elementos para el análisis de mensajes icónográficos de comunicación colectiva en el proceso educativo.

EL PROFESOR:

- 4.1. Citará los elementos básicos de la imagen, utilizando ejemplos de revistas, periódicos, careles, etc.
- 4.2. Definirá e identificará la imagen figurativa y su clasificación.
- 4.3. Analizará las figuras retóricas e identificará ejemplos.

UNIDAD V Elementos para el análisis de mensajes verbo-icónicos y sonoros de los medios de comunicación colectiva en el proceso educativo.

EL PROFESOR:

- 5.1. Señalará las características de los mensajes verbo-icónicos y sonoros, analizará ejemplos.
- 5.2. Elaborará sus propios mensajes utilizando a escoger: historietas, fotonovelas, carteles, rotafolios o periódicos murales.
- 5.3. Señalará la importancia de analizar los mensajes más difundidos en su grupo escolar y la manera de acoplar alguna alternativa, como es la educación estética y artística como alternativa pedagógica hacia la sensibilidad y creatividad ante la gran afluencia de mensajes de los medios de comunicación colectiva.

UNIDAD VI Propuesta del Lenguaje Total en la escuela sin muros.

EL PROFESOR:

- 6.1. Analizará la metodología del "Lenguaje Total" como propuesta pedagógica ante los medios de comunicación colectiva.
- 6.2. Señalará ejemplos de la propuesta educativa "El Lenguaje Total" y analizará su validez, confiabilidad, objetividad, etc., del método en la docencia.
- 6.3. Comparará las características de la metodología del Lenguaje Total con otras metodologías de la pedagogía problematizadora y optar por alguna para complementar su trabajo docente.
- 6.4. Analizará algún mensaje de comunicación colectiva como: una canción una historieta y/o un programa televisivo utilizando los elementos elementos del proceso de comunicación y la metodología de elementos de análisis de mensajes según la bibliografía de Prieto Castillo o del Lenguaje Total.

4.- METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE.

El camino a seguir se concretará en los siguientes objetivos que sugieren específicamente actividades generales las cuales variarán de acuerdo a las condiciones y necesidades grupales.

UNIDAD I

La Comunicación Educativa en la Educación Institucional

EL PROFESOR DE ED. PRIM.:

- 1.1. Comentaré el papel de la Educación Institucional en relación al rol social y a su vinculación con la Comunicación Educativa, así como la interferencia de los medios de comunicación colectiva en Comunicación Colectiva en la Educación Institucional.

ACTIVIDADES PROPUESTAS:

QUE EL PROFESOR:

- 1.1.1. Analice el papel de la educación institucional (la escuela) como un aparato ideológico del Estado.
- 1.1.2. Analice la estructura y funcionamiento de la escuela. Características del Sistema Educativo Nacional. (Si es un sistema piramidal o de estructura horizontal, línea en grados, igualitaria, etc.)
- 1.1.3. Situe a la escuela en México, cuales son sus alcances y limitaciones. Ejemplo: Discutir, si la escuela es un aparato ideológico Estado - impulsa la igualdad de ingreso y egreso a la escuela, impulsa el progreso humano y social, cuestionar ¿Se logra el progreso social? ¿hasta dónde? ¿Porque el sistema educativo mexicano se ha deteriorado paulatinamente?. Discutir como ejemplo el siguiente texto:

"El sistema educativo nacional(...) ha dado muestras de su paulatino deterioro en diferentes momentos hasta llegar a la crisis actual. Se trata del fracaso no de las instituciones, sino de los modelos de desarrollo que han impuesto los distintos regímenes políticos, a partir de los cuales se pretende definir necesidades y prioridades nacionales y, por tanto, las orientaciones educativas. "

"Aquí radica la importancia de la cuestión: el proyecto de nación que la sociedad y el Estado se formulen debe dar la pauta para señalar las directrices que habrán de seguirse en lo económico, lo político y lo social, y concretamente en el ámbito educativo, y no al revés, es decir, que el modelo económico, que responde a las exigencias de los grupos hegemónicos, sea el que oriente exclusivamente el desarrollo de la educación." (89)

1.1.4. Encuentre y descubra las representaciones ideológicas que existen la educación institucional.

- a) Ubicar hasta dónde la escuela es obligatoria, unificadora, continua e igualitaria.
- b) Descubrir qué factores ideológicos, políticos y económicos intervienen en la planeación y organización de la educación institucional.

Por ejemplo discutir el siguiente texto:

"Las críticas que ha recibido la enseñanza pública, las deficiencias de ésta y las contradicciones que manifiesta en relación con las exigencias del aparato productivo no deben pues situarse exclusivamente en el ámbito económico, sino que están íntimamente ligadas a la esfera ideológico-política, que está presente en la forma en que se organiza la economía y que repercute y se expresa también en la determinación de los contenidos de la enseñanza y la manera como se transmite y distribuye el saber." (90)

EL PROFESOR DE ED. PRIM. :

1.2. Analizará la Comunicación Alternativa como propuesta pedagógica en la búsqueda sistemática de la importante vinculación existe entre la Comunicación Educativa en la Educación Institucional.

ACTIVIDADES PROPUESTAS.

1.2.1. Reflexione sobre los siguientes aspectos:

- a) Si la mayor parte de la enseñanza tiene lugar fuera de la escuela, es decir, si la mayor parte la ocupa la educación informal. ¿Cómo y por qué?
- b) Cómo intervienen los medios de comunicación colectiva en la educación informal. Enseñan, divierten y qué enseñan.

AREA	UNIDAD	OBJETIVOS
Español	7	Expresión y redacción de textos breves referentes al módulo.
Matemáticas	5	Resolución de problemas que impliquen adición o sustracción con números menores de 50.
Ciencias	1	La comunicación entre los seres humanos.
Sociales	2	La familia y sus actividades dentro de la casa.
"	3	Normas de participación colectiva.
"	4	Beneficios de la colaboración humana en la realización de actividades.
"	7	Utilidad de los medios de comunicación.
"	8	Presente, pasado y futuro, según su experiencia personal, según su experiencia familiar y de la vida de México.
Educación Tecnológica	7	Medios de comunicación (Elaboración de modelos)
Educación Artística.	1	Imitación de animales y objetos.
"	2	Representación dramático-teatral de miembros de la familia y actividades que desarrollan.
"	3	Representación de un personaje o de personas de distinta edad.
"	6	Inventiva de un canto. Movimientos corporales a partir de una canción.
Educación para la Salud	2	La vacunación como necesidad básica. La utilización de los depósitos de basura. El agua como servicio de la casa.
"	5	Beneficios de una alimentación higiénica y balanceada. Mensajes relacionados con la salud de los niños.

SEGUNDO GRADO

Español	1	Comunicación mediante formas lingüísticas y no lingüísticas.
"	2	Expresión oral y escrita de observaciones y textos
"	3	Elaboración de informes. Improvisación de versos.
"	6	Discusión de situaciones o problemas.
"	8	Redacción oral y escrita de acontecimientos referente a sus vivencias.
Matemáticas	1-8	Relacionar los problemas que impliquen adición, sustracción y multiplicación con la creación de mensajes y situaciones determinadas.
Ciencias Sociales	3	Normas para la convivencia. Utilidad de algunos medios de comunicación.
Educación Artística	1	Representación con títeres de calcatín. Escenificaciones según los temas de interés.

Tercer Grado.

AREA	UNIDAD	OBJETIVO.
Español	1	Comunicación para integración grupal. Comunicación a través de distintos lenguajes.
"	2	Expresión oral y escrita de observaciones y textos referentes a temas de interés.
"	3	Comentarios a partir de la observación de una imagen. Elaboración de historietas partiendo de ilustraciones.
"	4	Elaboración de párrafos destacando las ideas principales. Creación grupal de un cuento.
"	5	Descripción de una situación real. Narración de un hecho real o imaginario.
"	6	Entrevista a un personaje real o imaginario. Determinación de causas y efectos de sucesos de un texto.
"	7	Redacción de una carta y redacción de recados.
"	8	Comentarios sobre temas del periódico. Elaboración y representación de un cuento.
MATEMÁTICAS	1	Realización de eventos posibles e imposibles.
"	3	Realización de una gráfica de barras, relacionadas con algunos eventos.
"	6	Clasificación de proposiciones lógicas, en falsas y verdaderas.
"	7	Construcción de proposiciones que impliquen uso de cuantificadores: "Todos", "Algunos", "Ninguno".
Educación Artística	1-8	Apreciación musical. apreciación estética.
"	2	Teatro de títeres con dos personajes (Utilizando un muñeco de bolsa).
"	5	Composición de movimientos a partir de un fragmento musical. Teatro vivo (fábula)
"	8	Teatro de títeres. (noticiero con marionetas)/
CUARTO GRADO		
<u>Español</u>	1	Eficiencia de la lengua materna en la comunicación.
"	2	Narración de experiencias de vacaciones
"	3	Narración de historias de animales. Descripción de objetos apoyándose en su imaginación.
"	4	Narración de historias. Recopilación de canciones populares. Redacción de un diario personal.
"	5	Redacción de cartas. Realización de entrevistas. Señalamiento de las partes del periódico. La rima en canciones.
"	6	Descripción de ilustraciones con figura fondo visual.
"	7	Interferencias a partir de noticias. Interpretación de ideas de un texto.
Matemáticas	2	Clasificación de proposiciones como falsas y verdaderas. Negación de Proposiciones.
"	4	Interpretación de proposiciones con cuantificadores
"	7	Definición de conjuntos negando características.

AREA	UNIDAD	OBJETIVOS
Ciencias Sociales	3	Energéticos y vías de comunicación.
Educación Tecnológica	7	Juguete: Construcción, elaboración de un código y aplicación en la comunicación a distancia.
Educación Artística	1-8	Apreciación musical. Teatro de títeres planos.
"	6	Teatro vivo (Un cuento con máscaras)
"	8	Elaboración de carteles en collage.
<u>QUINTO GRADO.</u>		
Español	1	Investigaciones en diferentes fuentes de consulta.
"	2	Inención de historias a partir de refranes.
"	3	Obtención de datos de anuncios publicitarios.
"	4	Distinción entre textos narrativos y descriptivos.
"	6	Identificación de los personajes de un cuento
"	7	Elaboración de diálogos.
"	8	Relato de sueños y experiencias.
Matemáticas	3	Determinación de la falicidad o veracidad de proposiciones con cuantificadores universales.
"	7	Mayor, menor e igualdad de probabilidad de un evento.
Educación Tecnológica.	7	Representación de gráficas de un hecho o de un fenómeno.
Educación Artística.	1-8	Tipos de letras: Diseño, elaboración, aplicación.
Educación para la Salud	8	Apreciación musical. Representación teatral con títeres y actuación. Canciones y danza.
"	4	La comunicación interpersonal en la comprensión de los cambios puberales.
"	8	Mensajes alternativos que utilicen una correcta imagen masculina y femenina.
<u>SEXTOGRADO</u>		
Español	2	Obtención de datos en una nota periodística. Redacción de un cuento a partir de un texto literario.
"	3	Identificación de ideas principales de un texto.
"	4	Reconocimiento de detalles específicos en textos.
"	5	Discusión a partir de ilustraciones.
Matemáticas	7	Determinar la falsedad y veracidad de implicaciones.
Ciencias Sociales	1	Análisis de noticiarios para inferir la importancia de la información estadística.
Educación Artística	2-8	Medios de Comunicación.
Educación para la Salud	7	Apreciación musical. Representación teatral y de títeres, creando historias y cuentos.
"	8	Daños a la salud por el consumo de tabaco y alcohol.
"	8	Papel de los medios de comunicación colectiva.
"	8	Mensajes que combatan el consumo de alcohol y tabaco.

BIBLIOGRAFIA BASICA

Unidad I

BAUDELLOT C. y ESTABLET R. La Escuela Capitalista. México, Siglo XXI, 1980.

CORTES ROCHA, CARMEN. La Escuela y los medios de Comunicación Masiva. Ediciones El Caballito, SEP, 1986.

GUTIERREZ, FRANCISCO. Pedagogía de la Comunicación. 2ed. Editorial Humanitas, Buenos Aires, 1981.

PRIETO CASTILLO, DANIEL. La Comunicación Educativa como proceso alternativo. Perfiles Educativos No. 4 Enero-febrero-marzo. 1984, Nueva Epoca, UNAM, CISE.

RUIZ DEL CASTILLO, A. Crisis, Educación y Poder. Editorial Plaza y Valdes. México, 1990.

UNIDAD II

Los procesos de Comunicación Educativa y sus elementos.

EL PROFESOR:

2.1. Señalará los diferentes tipos de procesos de Comunicación en Educación.

ACTIVIDADES PROPUESTAS:

2.1.1. Lea , explique, discuta y resuma en ese orden, la lectura de Perfiles Educativos de Melendez Crespo, Ana. "La educación y la comunicación en México".

2.1.2. Realice una secuencia en cartulinas, a manera de Periódico Mural de los diferentes tipos de procesos de Comunicación Educativa, esquematizándolo de acuerdo a su mejor entendimiento. Ejemplo:

TIPOS DE PROCESOS EN

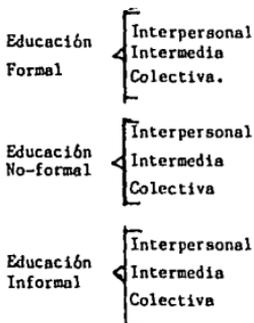
EDUCACION

- Formal
- No-formal
- Informal

TIPOS DE PROCESOS

EN COMUNICACION.

- Interpersonal
- Intermedia o grupal.
- Colectiva.



EL PROFESOR:

2.2. Analizará los procesos de Comunicación en el salón de clases, la familia, los medios de comunicación colectiva, etc.

ACTIVIDADES PROPUESTAS:

2. 2.1. Ejemplifique cada caso de interrelación entre educación y comunicación en la familia, la escuela, la Iglesia, etc.

- 2.2.2. Realice una lectura comentada de la Revista ILCE "Aspectos de Comunicación y aprendizaje en el aula". Y de la autora Mercedes Charles Creel "El salón de clases desde el punto de vista de la comunicación".
- 2.2.3. Analice el cuadro sobre ¿Cómo se proporciona la información en el aula? (Ver cita 20, pág. 18 del presente trabajo) y el nuevo Modelo de Comunicación en el aula.
- 2.2.4. Sume los cuadros analizados con anterioridad al Periódico Mural, realizado en cartulinas como continuación de la secuencia.
- 2.2.5. Comente sus experiencias de su trabajo docente en relación con los modelos analizados con anterioridad.

EL PROFESOR:

- 2.3. Señalará los elementos del proceso de Comunicación Educativa y sus funciones.

ACTIVIDADES PROPUESTAS.

- 2.3.1. Revise el inciso no. 2 del capítulo III del presente trabajo "El proceso de comunicación". (Esta actividad hace referencia a los antecedentes de aprendizaje para tomar este curso.)
- 2.3.2. Conceptualice y ejemplifique cada elemento del proceso de comunicación ::
 1. Emisor 2. Perceptor 3. Código 4. Mensaje
 5. Medios y recursos 6. Referente 7. Marco de referencia
 8. Formación Social 9. Intencionalidad.
- 2.3.3. Realice un estudio comparativo de los elementos de la comunicación y el Nuevo Modelo de comunicación en el Salón de Clases.

EL PROFESOR;

- 2.4. Identificará los elementos del proceso de comunicación educativa que intervienen en su grupo escolar y en algún mensaje de gran difusión y trascendencia en los medios de comunicación colectiva.

ACTIVIDADES PROPUESTAS:

- 2.4.1. Ubique e identifique los elementos del proceso de comunicación en diferentes procesos de comunicación educativa: Ejemplo: en el aula.

En el aula:

- 1.- Emisor.- El profesor como vocero del Estado (Sistema Educativo Nacional)
 - 2.- Perceptores.- Alumnos de 6 a 13 años de edad que cursan la educación básica.
 - 3.- Mensajes.- Contenidos de los Programas de Educación Primaria.
 - 4.- Códigos.- Lenguajes con estructura flexible auxiliada por la didáctica y combinación de lenguajes verbales e icónicos.
 - 5.- Referente.- Conocimientos previos a los conocimientos del grado escolar anterior al que cursan los alumnos.
 - 6.- Intencionalidad: Educativa.
 - 7.- Marco de referencia.- En cuanto al emisor de acuerdo a la formación social. En cuanto al perceptor está de acuerdo al referente.
 - 8.- Formación Social .- México se refiere a un país dependiente y subdesarrollado dónde la educación ha pasado a un menor grado de importancia pues el Estado busca su privatización.
 - 9.- Medios y recursos.- Escuelas primarias estatales, libros de textos, Programas Computacionales para la educación.
- 2.4.2. Compare el análisis anterior con los elementos que propone Mercedes Charles Creel, en su Nuevo Modelo de Comunicación en el salón de clases.
- 2.4.3. Analice un mensaje de mayor difusión por los medios de comunicación colectiva, utilizando los elementos desglosados en la actividad 2.4.1.

EL PROFESOR:

- 2.5. Señalará la importancia de analizar los mensajes de cualquier proceso de comunicación y en especial de los medios de comunicación colectiva.

ACTIVIDADES PROPUESTAS:

- 2.5.1. Comente sus observaciones y experiencias para señalar la importancia de ANALIZAR los mensajes de los medios de comunicación desde la interpersonal hasta la colectiva.
- 2.5.2. Escriba sus conclusiones de la actividad anterior.

TAREA AUTOADMINISTRABLE:

Selección de mensajes de comunicación colectiva que puedan ampliar las unidades del programa escolar de estudios y aquellos que estén de acuerdo a los intereses del grupo escolar a su cargo.

EJEMPLO:

La recopilación de mensajes para ampliar las unidades del programa escolar están de acuerdo al grado en que trabaje el docente, se pueden recopilar mensajes en folletos, tripticos, carteles, periódicos, revistas, historietas, grabaciones de radio y televisión y se escogieron en general los siguientes temas a tratar:

1.- La Vacunación.- Causas, Tratamiento, Utilidad etc.

2.- Hábitos de higiene como son: baño diario, lavarse las manos antes y después de ir al baño, antes y después de comer, defecar en lugares adecuados, lavar frutas y verduras, tomar agua hervida, etc.

3.- Recopilación de sucesos sobre fenómenos geográficos como : El eclipse del 11 de julio de 1991. Sucesos históricos como : La Guerra de Irak, el golpe de estado en Panamá o en Haití, la Perestroika en la URSS, El Tratado de Libre Comercio, etc.

4.- Datos Estadísticos sobre la deuda externa de los países latinoamericanos, o de mortalidad, natalidad, etc.

5.- Información sobre el consumo de alcohol, tabaco, drogas , el SIDA, Planificación Familiar, el papel del hombre y la mujer en la sociedad.

BIBLIOGRAFIA:

CHARLES CREEL, MERCEDES. "El salón de clases desde el punto de vista de la comunicación". En: Perfiles Educativos NO. 39 Enero-febrero-marzo 1988, México, CISE, UNAM.

MERCEDES CRESPO, ANA. "La educación y la comunicación en México." En: Perfiles Educativos No. 5 abril-mayo-junio. 1984, Nueva Epoca, UNAM, CISE.

PROYECTO MULTINACIONAL DE TECNOLOGIA EDUCATIVA. "Actualización del Magisterio: Aspectos de Comunicación y Aprendizaje en el Aula". Revista Tecnología y Comunicación Educativas ILCE. Año1 No. 4 Agosto-octubre 1986.

UNIDAD III

Elementos para el análisis de mensajes verbales
de comunicación colectiva en el proceso educativo.

EL PROFESOR :

- 3.1. Citará diferentes definiciones de lenguaje, sus elementos y algunos tipos de lenguajes.

ACTIVIDADES PROPUESTAS:

- 3.1.1. Cite diferentes definiciones de lenguaje y obtenga sus conclusiones, clasifique los lenguajes en verbal, icónico, icónico-verbal, sonoro.
- 3.1.2. Señale los elementos del lenguaje y ejemplifíquelos en:
- denotación-connotación.
 - Texto-contexto-
 - Sintagma- paradigma
 - Referencialidad en cuanto a :
 indicación.
 explicación.
 valoración.

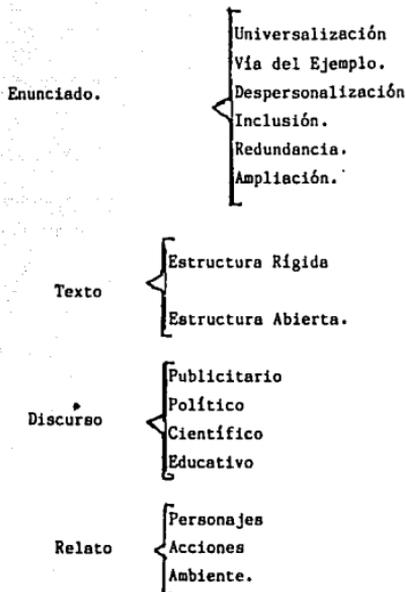
EL PROFESOR:

- 3.2. Caracterizará el lenguaje verbal en sus 5 aspectos: signo, enunciado, texto, discurso y relato, analizando ejemplos diversos de cada uno.

ACTIVIDADES PROPUESTAS:

- 3.2.1. Observe ejemplos de lenguajes verbales como son: signo, enunciado, texto, discurso y relato, asignándole un nombre a escoger -ejercicio de correspondencia-.
- 3.2.2. Defina en un concepto cada forma de lenguaje verbal. Aporte ejemplos de cada caso.
- 3.2.3. Analice las partes en que se componen cada forma de lenguaje verbal proporcionan ejemplos:

signo {significante
 {significado



EL PROFESOR:

3.3. Definirá el concepto de retórica e identificará su importancia en mensajes verbales difundidos por los medios de comunicación colectiva.

ACTIVIDADES PROPUESTAS:

3.3.1. Definirá la retórica como: "El arte de expresarse calculada, emotiva y programadamente con el objeto de persuadir al público". Revise diferentes definiciones

3.3.2. Discuta la importancia de la retórica en los mensajes verbales e icónicos para los medios de comunicación colectiva .

3.3.3. Busque en los medios de comunicación colectiva ejemplos de mensajes verbales donde es utilizada la retórica con mayor énfasis, o donde la localice. De acuerdo a las siguientes figuras retóricas:

- | | | |
|---------------------------|------------------------------|-------------|
| - Metáfora | - Sinécdoque | - Hipérbole |
| - Antítesis | - División | - Metonimia |
| - Atenuación. | - Redundancia | - Entinema. |
| - Función Ejemplificadora | - Opacidad del mensaje, etc. | |

EL PROFESOR:

3.4. Analizará los elementos retóricos de un relato y tomar ejemplos de algunos relatos difundidos por los medios de comunicación colectiva.

3.4.1. Conceptualice de diferentes fuentes el término relato.

3.4.2. Desgloce y defina los elementos del relato como son los siguientes:

a) Personajes.

b) Acto.

c) Ambiente.

d) Mensajes implícitos en los actos de los personajes:

Prohibición, transgresión, acción del antagonista, acción del héroe, daño, reparación del daño, lucha, victoria, prueba, cumplimiento de la prueba, partida, regreso, carencia, donación de un elemento auxiliar, empleo del elemento auxiliar, recompensa.

3.4.3. Analice algún relato de mayor popularidad entre sus alumnos, amigos o familiares de acuerdo a los elementos anteriormente estudiados.

*Elemento auxiliar.- Nadie sale de una situación por sí mismo. Elemento fetiche. Necesidad de un guía, de un amuleto, de un maestro.

TAREA AUTOADMINISTRABLE:

Planeación, ejecución y evaluación de actividades para el análisis de mensajes verbales de comunicación colectiva de acuerdo al programa de estudios con el grupo escolar a su cargo.

Ejemplo de Tarea Autoadministrable.

GRADO: 5o. año.

AREA: Español

UNIDAD: 6

OBJETIVO: Identificación de los personajes de un cuento.

ACTIVIDADES: QUE EL ALUMNO:

- 1.- Escoja el cuento más conocido y gustado por la mayoría del grupo y que los medios de comunicación colectiva hayan difundido más.
- 2.- Lea individualmente o en grupo el cuento. Ejem. La Cenicienta.
- 3.- Desgloce en un listado los personajes del relato. Ejem.: La Cenicienta, la Madrastra, las Hermanastras, la Hada Madrina, el Príncipe, el Rey, el Duque, los animalitos, ratones, pajaritos, perro, el gato, etc.
- 4.- Analice las acciones de los personajes por lo que se dice de ellos, por ejemplo los animalitos dicen de la Cenicienta que ¡pobrecita porque trabaja tanto!

por lo que dicen de sí mismos; Ejem. La Cenicienta llora amargamente porque quisiera ir al baile, porqué le suceden esas cosas; Cada acción de la madrastra y hermanastras habla de su crueldad; por lo que hacen.

- 5.- Discuta sobre las relaciones de los personajes, las relaciones antagónicas son muy comunes en el caso de la historia tradicional. Ejem. Polaridad entre los malos y los buenos: BUenos son La Cenicienta, el Príncipe, La Hada Madrina, los animalitos excepto el gato; Malos son la Madrastra, las Hermanastras y el gato.
- 6.- Distinga que mensajes del relato existen como: Prohibición-trasgresión acto representado por la madrastra y hermanastras que deja implícito si alguien actúa de esta manera entonces... Antagonismo se enfatiza demasiado los elementos negativos o positivos; Daño y reparación del daño causado por el personaje transgresor, tendencia a mostrar el daño como general, como un daño a la sociedad, el cual produce una ruptura, una disfuncionalidad, lo amenazante a la buena marcha del sistema; Lucha y Victoria constituye uno de los puntos culminantes del relato, vence finalmente a la madrastra; Prueba y cumplimiento de la prueba, en este caso la cenicienta pasa la prueba de la belleza al cautivar al príncipe y de bondad. Partida-regreso. Va al baile del palacio pero regresa; Carencia, Cenicienta carece de cariño, libertad, etc. La Hada Madrina viene a llenar la carencia que los hombre no pueden solucionar por sí mismos, esto en relación al Elemento Auxiliar que es el Hada ,algo mágico que le ayuda a salir de problema es quien le dará el camino para obtener algo, un cambio en la forma de vida o de clase social. Recompensa es siempre ejemplarizadora, la recibe quien la merece y se da como reconocimiento social a sus actos, como es el casamiento que implica la llegada al trono.

EJEMPLOS DE MENSAJES A ANALIZAR CON SUS ALUMNOS DE ACUERDO AL LENGUAJE VERBAL Y DIFUNDIDOS POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COLECTIVA.

SIGNO

Significante:



Significado: Para la mayoría de la gente que está expuesto a los medios de comunicación denota una marca de pan de caja.

ENUNCIADO



Características del enunciado de Coca-Cola : Universalización del enunciado El refresco oficial de la música, forma parte de una afirmación no demostrada y generalizada. Vía del ejemplo; pues siempre va acompañado el producto por la imagen de cantantes de moda. Ampliación, el enunciado exagera el hecho de ser oficial de la música, lo hace más grande de lo que es.

TEXTO



Para gente con cabello rubio
siempre está la opción.
¿Pero un hombre de color
¿con una hermosa mujer
para los celos sencillos y
no provocan una reacción
más inmediata?

Texto de estructura rígida.- No dejan duda de que la mujer rubia es preferida por los hombres debido a lo llamativo y favorece a quién no tienen una cara demasiado hermosa. Intencionalidad publicitaria en cuanto a incitar a la mujer a buscar productos como tintes, pupilentes de color, cosméticos, etc.

3 sentidos del mensaje del texto anterior en cuanto a la imagen de la mujer:

- a) Búsqueda de la belleza física sofisticada de la mujer, no la natural, descuidando la belleza interna, sentimientos, etc.
- b) Concepto de belleza en favor del cabello rubio a través de la generalización sin considerar la belleza y su filosofía estética de las culturas latinas o autóctonas.
- c) Estereotipar al hombre y a la mujer en un gusto exterior: en sus relaciones como pareja, en ambiente de trabajo o con amigos, etc. El orden del sintagma presenta primero la clave paradigmática : LOS HOMBRES.,.,.,

Estereotipo: "El hombre prefiere a las rubias".

BIBLIOGRAFIA BASICA.

- PRIETO CASTILLO, D. Elementos para el análisis de mensajes. Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa, México, 1986.
- PRIETO CASTILLO, D. Retórica y Manipulación Masiva. 3 ed. Premia Editores México, 1987.

UNIDAD IV

Elementos para el análisis de mensajes iconográficos
de comunicación colectiva
en el proceso educativo.

EL PROFESOR:

- 4.1. Citará los elementos básicos de la imagen, utilizando ejemplos de revistas, periódicos, carteles, etc.

ACTIVIDADES PROPUESTAS:

- 4.1.1. Consulte de la Bibliografía básica los elementos para el análisis de mensajes lo conserniente a la imagen como son las leyes y técnicas visuales de acuerdo a la teoría del color y la percepción, en forma general.

- 4.1.2. Utilice imagenes de los medios de comunicación colectiva que puedan ejemplificar ejemplos de las Leyes de la forma, Tecnicas visuales, etc. en revistas, carteles, etc. Por ejemplo:

LEYES DE LA FORMA.:

Ley de Proximidad.- los elementos más cercanos tienden a relacionarse ante nuestros ojos. Están más próximos.



Ley de Semejanza e igualdad.- Relacionamos los objetos por sus características comunes , como vemos en el ejemplo nuestros ojos juntan los objetos de la misma forma: cajas de pastillas, frascos de soluciones o pastillas en tubo.



Ley de Cierre.- Una superficie cerrada por círculos, cuadrados, etc. producen el efecto de cierre para formar unidades estables. Ejemplo los círculos:



Ley de Continuidad o Destino Común.- Pocos trazos sugiere ya algo en la imagen que economiza.



EL PROFESOR:

4.2. Definirá e Identificará la Imagen Figurativa y su clasificación.

ACTIVIDADES PROPUESTAS:

- 4.2.1. Defina la imagen figurativa como la imagen en máximo grado de semejanza con algún elemento de la realidad.
- 4.2.2. Identifique las imágenes figurativas en los medios de comunicación como Periódico, revistas, etc.
- 4.2.3. Clasifique las imágenes figurativas por su uso:
 - Estético
 - Documental
 - Apelativo.
- 4.2.4. Identifique las imágenes figurativas con uso estético como aquella que esté centrada en sí misma por la calidad de los elementos formales que la componen.
- 4.2.5. Identifique imágenes figurativas documentales como aquellas que dan una versión de la realidad más no una copia textual como el ejemplo:
Esta imagen figurativa es estética y documental. Discuta el porqué.



- 4.2.6. Identifique imágenes figurativas con unso apelativo que son aquellas que están dentro de la intencionalidad centrada en el perceptor para impactar, atraer y fascinar, y son la mayoría de las imágenes difundidas por los medios de comunicación colectiva.

EL PROFESOR:

- 4.3. Analizará los elementos de la imagen retórica e identificará ejemplos.

ACTIVIDADES PROPUESTAS:

- 4.3.1. Defina la imagen como una versión de la realidad por lo que la componen elementos de composición figurativa.
- 4.3.2. Observe una imagen figurativa donde se señalen los 3 elementos de la imagen retórica:
- Objeto
 - Soporte
 - Variante
- 4.3.3. Deduzca la definición de cada elemento de la imagen retórica de acuerdo a lo que indica la imagen.
- 4.3.4. Compruebe en las lecturas correspondientes lo discutido anteriormente.
- 4.3.5. Analice diferentes imágenes localizando los 3 elementos anteriores, las leyes de la forma, técnicas visuales, los planos, el color, etc.

TAREA AUTOADMINISTRABLE:

Planeación, ejecución y evaluación de actividades para el análisis de mensajes iconográficos de comunicación colectiva de acuerdo al programa de estudios con el grupo escolar a su cargo.

EJEMPLO :

GRADO: 6o. año. AREA: Educación para la Salud UNIDAD : 7

OBJETIVO: Daños a la salud por el consumo de tabaco y alcohol.

ACTIVIDADES QUE EL ALUMNO:

- 1.- Comente en su grupo sobre los daños que producen el consumo de tabaco y alcohol, conocimientos que el niño tenga por diferentes referencias.

- 2.- Consulte su libro de texto y/u otras fuentes de consulta sobre los daños o enfermedades físicos , psicológicos y sociales produce en el individuo el consumo de tabaco y alcohol.
- 3.- Resuma la información obtenida en un Informe de datos.
- 4.- Mencione la influencia de los medios de comunicación colectiva para el consumo de alcohol y tabaco y analice el porqué de esa influencia en el siguiente mensaje de acuerdo a su imagen:

Objeto: Botella de Bacardi

Soporte: Animado por un individuo y objetual por un vaso preparado con la bebida tradicional (cuba)

Variante: La expresión del individuo es de satisfacción, alegría pareciera hasta pícara .

Leyes de la forma que se presentan: Proximidad (vaso, botella) Cierre (recuadro de la bebida-botella) Ley de la experiencia (Experiencia de quien ha probado la bebida) Técnicas visuales utilizadas regularidad, complejidad, unidad, transparente y plana. Individuo en gran primer plano pues lo enfoca en toda la cara.*

* Ver página 109

BIBLIOGRAFIA BASICA.

PRIETO CASTILLO, D. Elementos para el análisis de mensajes. Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa, México, 1986.

GIACOMANTONIO, MARCELLO. La Enseñanza Audiovisual. Metodología didáctica. Colección Punto y Línea. Editorial Gustavo Gili, S.A. Barcelona-España, 1976.



Si
combina



UNIDAD V

Elementos para el análisis de mensajes
Verbo-icónicos y sonoros de comunicación colectiva
en el proceso educativo.

EL PROFESOR:

- 5.1. Señalará las características de los mensajes verbo-icónicos y sonoros y analizará ejemplos.

ACTIVIDADES PROPUESTAS:

- 5.1.1. Defina en qué consiste un mensaje verbo-icónico.
- 5.1.2. Observe los ejemplos de mensajes verbo-icónicos de acuerdo a la relación verbal e imagen:
- Anclaje
 - Redundancia
 - Inferencia
 - Contradicción
 - Letragrafía (en la historieta)
- 5.1.3. Observe mensajes de sonoros como una campana, un timbre de puerta, teléfono, reloj, etc.
- 5.1.4. Mencione en que consisten los mensajes sonoros y su importancia así como el papel que juegan en los medios como la Televisión, el cine o un audiovisual.
- 5.1.5. Observe mensajes de secuencia verbo-icónico-sonora como audiovisual, televisión o cine y grabe el mensaje sonoro para su análisis de acuerdo a la clasificación de Umberto Eco.

EL PROFESOR:

- 5.2. Elaborará sus propios mensajes utilizando historietas, fotonovelas, carteles, rotafolios o periódicos Murales.

ACTIVIDADES PROPUESTAS:

- 5.2.1. Señale las características que deben y pueden cubrir medios como la historieta, fotonovela, cartel, rotafolio o periódico mural.
- 5.2.2. Elabore un material verbo-icónico como historieta, etc. que revisó sus características con anterioridad para utilizarlo como recursos didácticos.

EL PROFESOR:

- 5.3. Señalar la importancia de analizar los mensajes más difundidos en su grupo escolar y la manera de acoplar alguna alternativa, como es la educación estética y artística como alternativa pedagógica y comunicacional enfocada hacia la sensibilidad y creatividad debido a la gran influencia de mensajes de los medios de comunicación colectiva.

ACTIVIDADES PROPUESTAS:

- 5.3.1. Discuta sobre la importancia de analizar los mensajes más difundidos entre los niños.
- 5.3.2. Discuta sobre alternativas de educación para disminuir la manipulación y enajenación que provocan los medios de comunicación colectiva.
- 5.3.3. Planee objetivos dentro del área de educación estética y artística como alternativa pedagógica y de expresión para desarrollar la sensibilidad y creatividad en los educandos.
- 5.3.4. Lea y discuta el texto "Creatividad y Aprendizaje" En Revista Educación no.41. de Omar Chanona.

TAREAS AUTOADMINISTRABLES:

Planeación, ejecución y evaluación de actividades para el análisis de mensajes verbo-icónicos de comunicación colectiva de acuerdo al programa de estudio con el grupo escolar a su cargo.

EJEMPLO DE TAREA AUTOADMINISTRABLE :

GRADO: 3er. año. AREA: Español UNIDAD: 7

TEMA: Descripción de una situación real. Narración de un hecho real o imaginario.

ACTIVIDADES QUE EL ALUMNO:

- 1.- Vea la película en video o cine Ejem. El libro de la selva.
- 2.- Narre los hechos observados en la película respecto a los personajes, acciones, ambiente, etc. (Elementos del relato)
- 3.- Describa las características de los personajes en cuanto a personalidad o imagen exterior, sin actuar.
- 4.- Señale la intención del emisor, cual es la propuesta a generalizar o universalizar de la película, que connotaciones presenta, que referente utiliza, etc.

- 5.- Escriba en forma narrativa los hechos observados en la película.
- 6.- Describa su situación familiar para esparcirse viendo películas, ejem. como se ponen de acuerdo para ver una película, para ir al cine, para alquilar la película, si comentan al final lo bueno malo, etc sobre la película.

BIBLIOGRAFIA BASICA.

- PRIETO CASTILLO, D. Elementos para el análisis de mensajes. Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa.
- GUERRA GEORGINA. El Cómic. La historieta de la enseñanza. Ed. Grijalbo México, 1982.
- CRUZ G. Ma. Y OMAR CHANONA. Creatividad y Aprendizaje" En: Revista Educación No. 41. México , Consejo Nacional Técnico de la Educación, julio-septiembre. 1982.
- ECCO, UMBERTO. Para una Investigación Semiológica. En Antología de Auxiliares de la Comunicación . UNAM, México, 1985.

UNIDAD VI

Propuesta del Lenguaje Total
en la escuela sin muros.

EL PROFESOR:

6.1. Analizará la metodología del "Lenguaje Total" como propuesta metodológica ante los medios de comunicación colectiva.

ACTIVIDADES PROPUESTAS:

6.1.1. Observe los fundamentos psicopedagógicos y sociales de la Metodología del Lenguaje Total", que son a grandes rasgos:

- a) Una nueva era tecnológica, por tanto, un nuevo contexto cultural.
- b) Un hombre nuevo producto de la nueva era.
- c) Concibe el aprendizaje como la interacción e intercambio entre el que aprende y lo que le rodea.
- d) Educación como la capacidad del hombre de reaccionar, interrogarse y encontrar las respuestas adecuadas para transformar la realidad.
- e) Enfoque pedagógico de los medios de comunicación.

"Hoy los medios de comunicación masiva al codificar la realidad de un modo diferente han contribuido a explorar y a dar con una comunicación más en consonancia con la integridad de la naturaleza humana. (...) La percepción visual y sonora son operaciones fundamentales en el acto de conocer. La comprensión no sigue a la audición o a la visión, es inmanente a la percepción. El lenguaje total reintroduce al hombre en un universo de percepciones porque es ante todo y primordialmente una experiencia personal, global, donde la percepción se opera integrando los diversos sentidos. En esta forma la pedagogía del Lenguaje Total aporta al receptor un goce nuevo y motivador en el aprendizaje. Los jóvenes de hoy tienen necesidad de una sacudida sensorial para pensar, trabajar, y comunicarse. Están inclinados a captar globalmente la concepción de las imágenes, de las sensaciones y de los sonidos sin necesidad de recurrir al proceso de análisis-síntesis." (92)

6.1.2. Analice los pasos metodológicos propuestos por el Lenguaje Total:

1er. paso.- EDUCACION DE LA PERCEPTIVIDAD O LECTURA DENOTATIVA DEL

SIGNO. Encontrar los valores denotativos del signo, es

primer paso de la metodología que se fundamenta en los nuevos lenguajes de los medios de comunicación de masas.

(92) FRANCISCO GUTIERREZ. El Lenguaje Total. p. 93

La educación de la perceptividad es la vía primera y por la cual hemos de pasar si queremos llegar a valorar la magnitud y complejidad de los demás estados de la conciencia humana.

2o. paso.- EDUCACION DE LA INTUICION O LECTURA CONNOTATIVA. Sabemos por experiencia que los medios de comunicación son modos de expresión mucho más intuitivos que racionales. La página publicitaria, la primera página de revistas famosas, por ser creaciones eminentemente subjetivas despiertan en los lectores respuestas primordialmente connotativas. Compartir este muestrario de significantes constituye el segundo paso de esta metodología. El perceptor ha de sentirse con plena libertad para formular y sustentar su respuesta. El número y calidad de las respuestas puede ser muy variado y enriquecedor. En forma normal se establece en el grupo una comunicación dialógica que de suyo constituye el punto culminante del nuevo proceso de aprendizaje.

3er paso.- CRITICIDAD O PERSONALIZACION. - Las respuestas subjetivas (connotativas) al ser valoradas a la luz de la objetividad de la denotación realizada previamente han de tener un doble enfoque: primero, el examen de la estructura global de la obra y segundo, el estudio de las repercusiones que dicha obra puede tener en la vida del educando.

Este paso consta de tres objetivos:

- La visión de la obra como una realidad histórica. Este análisis crítico ha de llevarnos a realizar un estudio detenido de todas las implicaciones culturales, sociales, políticas, económicas, religiosas, etc. (Podría ser el elemento de la Formación social en el proceso de comunicación).

- La visión del creador. Los medios de comunicación nos presentan una realidad desde el punto de vista del autor, que pudo deformar o dignificar esa realidad, por que hay que analizar el referente y el marco de referencia del autor.

- Intencionalidad.- Habrá que examinar en primer término cuales podrán haber sido las motivaciones del autor en relación con el perceptor: informar, educar, entretener, alienar, etc. Destacadas las intenciones del comunicador el alumno tendrá que enfrentarse críticamente con esa realidad que le presentan los medios de comunicación masiva en vistas a una reflexión para dar un significado asu vivir.

4o. Paso.- LA CREATIVIDAD.- Este paso se convierte en una misión de los educadores que es buscar a través de una pedagogía fundamentada en los medios de comunicación, las posibilidades que permitan al hombre una mayor expresividad. Los alumnos tomarán de los medios de comunicación las experiencias que permiten ampliar su mundo en formas y contenidos, así crear las condiciones de expresarse por diferentes medios como son la pintura, la fotografía, la filmadora, la música, las canciones, la poesía, el cuento, etc. Esta expresión propia e independiente es el fundamento del proceso educativo, ya que permite al educando buscar las propias respuestas a los problemas que le plantea la vida. El saber expresar los problemas es el primer paso de solución, tal vez el más importante porque implica una descarga liberadora de la propia emoción.

EL PROFESOR:

- 6.2. Señalará ejemplos de la propuesta educativa "Lenguaje Total" y analizará su validez, confiabilidad, operatividad, etc. del método en la docencia.

ACTIVIDADES PROPUESTAS:

- 6.2.1. Analice ejemplos, trabajos o ejercicios creativos realizados en Perú, Costa Rica, países Latinoamericanos y España, presentados en el libro : Una propuesta educativa latinoamericana.
- 6.2.2. Exprese sus opiniones, experiencias y comentarios en relación a la posibilidad de aplicar esta metodología en algún momento de su trabajo docente.
- 6.2.3. Considere los avances tecnológicos y cibernéticos para utilizarlos como recursos en su trabajo como son: fotografía, grabadora, radio, televisión, video, transparencias, y computadora.

EL PROFESOR:

- 6.4. Analizará algún mensaje de comunicación colectiva como: una canción, una historieta y/o un programa televisivo utilizándolos elementos del proceso de comunicación y la metodología de elementos de análisis de mensajes según la bibliografía de Prieto Castillo o del Lenguaje Total.

ACTIVIDADES PROPUESTAS:

- 6.4.1. Organice su equipo de trabajo para escoger algún mensaje de interés como historieta, canción o programa de televisión o radio.
6.4.2. Analice en su equipo de trabajo el mensaje acordado.
6.4.3. Exponga a todo el grupo las conclusiones de análisis que realizó en su equipo de trabajo y según la metodología que utilizó.

TAREA AUTOADMINISTRABLE:

Evaluación de aprendizajes significativos del "grupo escolar" basados en la Metodología del Lenguaje Total.

Ejemplo de tarea autoadministrable.

Grupo: Cualquier grado de ed. primaria.

ACTIVIDADES:

QUE EL ALUMNO:

1.- Mencione una historieta, canción, fotonovela, una película, una página de una revista científica, un disco, un programa de radio o televisión, una noticia periodística, etc. (Así se obtendrá el núcleo generador que lo constituyen temas excelentes y extraordinariamente ricos, densos y actualizados.)

2.- Analice denotativamente los mensajes y se pueden considerar lo siguiente: signos técnicos como son ambiente, personajes, acciones; signos lingüísticos como son diálogos, monólogos, palabra impresa, etc.; signos sonoros como son música, canciones, ruidos, silencio, etc.

3.-Mencione la connotación de los mensajes al expresar que impacto o sensaciones le causan éstos .

4.- Realice la lectura estructural del mensaje como es la intencionalidad del autor y el contexto del mensaje.

5.- Investigue sobre algún contenido de su libro de texto o en la biblioteca que sea de interés de su equipo de trabajo , pues las lecturas denotativas. connotativas y la reflexión crítica, han permitido un análisis suficiente-

mente profundo como para encontrar diferentes temas de investigación y estudio que en alguna forma tienen relación con el núcleo generador. Puede ser por ejemplo: Cómo se produce un eclipse, como obtener el volumen de un cuerpo, cuales son las partes de la flor , etc.

6.- Escoja un medio de expresión como una historieta, cación, etc. para expresar lo investigado con creatividad:

"En un intento de sistematización de los diferentes ejercicios de expresividad fundamentados en los Medios de Comunicación, podría presentarse el cuadro siguiente:

a) Significantes kinésicos, orales y escritos.- relatos orales, mesas redondas, entrevistas, piezas teatrales, relatos escritos, descripciones, etc.

b) Significantes icónicos y lingüísticos.- relatos gráficos, artículos de revista, historietas, guiones, fotocuentos, fotonovelas, fotomontaje, marionetas, etc.

c) Significantes orales y sonoros.- invención de diálogos (para un cuadro, una pintura, etc.), fondos sonoros, montaje sonoro, canciones, música (popular, clásica), etc.

d) Un último grupo de significantes son los que provienen del cine y la televisión. (En este aspecto, queda dentro de las posibilidades de cada grupo escolar) el video-tape permite realizar variados y valiosos ejercicios de creatividad."

(93)

BIBLIOGRAFIA BASICA

GUTIERREZ ,FRANCISCO. Una Propuesta Educativa Latinoamericana.. Metodología del Lenguaje Total. Editorial Humanitas, Buenos Aires, 1986.

GUTIERREZ ,FRANCISCO. El Lenguaje Total. Una pedagogía de los medios de comunicación. 5 ed. Editorial Humanitas, Buenos Aires, 1982.

GUTIERREZ , FRANCISCO. Pedagogía de la Comunicación. 2 ed. Editorial Humanitas, Buenos Aires, 1981.

5. REQUISITOS DE ACREDITACION.

Los requisitos para acreditar el curso serán medidos y calificados de la siguiente manera:

- Se requiere mínimo el 92% de asistencia a las sesiones escolarizadas.
- La realización del 100% de las tareas autoadministrables con el grupo escolar a su cargo y,
- Evaluación aprobatoria del curso.

6. CRITERIOS DE EVALUACION.

Respecto a la evaluación, el profesor participará considerando su aprendizaje y la utilidad de lo aprendido para su trabajo docente, es decir, si considera el grado de significatividad del aprendizaje, por medio de la expresión escrita de sus experiencias.

Se tomará en consideración y con un alto grado de importancia para la evaluación las tareas autoadministrables que se realizarán mediante ejercicios de microenseñanza de acuerdo a la elaboración y entrega de informes de las actividades que se realicen con el grupo escolar a su cargo.

En el anexo No. 2 se muestra la Constancia que se otorgará a los profesores que cubran con los requisitos de acreditación y de evaluación con valor escalafonario de acuerdo a los lineamientos de la Comisión Nacional Mixta de Escalafón.

CONCLUSIONES.

1.- La educación debe estudiarse como un fenómeno global, que tiene relación con factores sociales y de acuerdo a esa totalidad social encaminarse siempre hacia el desarrollo de una conciencia crítica y transformadora. La conclusión sobre el concepto de educación es:

Educación es un proceso social, en relación dialéctica con factores económicos, políticos y culturales, encaminado a desarrollar la capacidad de interacción, reacción y transformación del hombre sobre el mundo que le rodea.

2.- El proceso educativo reúne una serie de características que intervienen en cada lugar, es decir, en todo espacio y en todo tiempo, en que se desenvuelven los individuos por lo que el proceso educativo presenta tres modalidades:

Educación Formal.

Educación No Formal.

Educación INformal.

3.- Respecto a la comunicación, después de analizar las corrientes de interpretación que existen, concluyo en la siguiente definición:

Comunicación es un proceso social que se produce en el intercambio e interacción constante de información, conocimientos y experiencias entre dos o más personas.

4.- En el proceso de comunicación para estudiarse de manera totalizadora deben, considerarse 9 elementos que componen el proceso: Emisor, Mensaje, Código, Perceptor, Medios y recursos, Referente, Marco de referencia, Formación Social e Intencionalidad.

5.- La comunicación desde la pedagogía, es un campo de la ciencia que debe estudiarse en relación con la educación para ampliar, contextualizar y democratizar el proceso educativo.

6.- La comunicación educativa debe ser un gran instrumento de apoyo pedagógico para docentes al proporcionar la alternativa ante la gran influencia de los medios de comunicación colectiva (difusión masiva) que intervienen

activamente en la sociedad, por lo cual el docente debe estar consciente de ello para considerarlo en su trabajo docente.

7.- Los presentes cursos de actualización del Magisterio son parte de la complementación profesional que debe adquirir el profesor de educación primaria, ya que en su formación los planes de estudios no contemplan la importancia de la Comunicación Educativa, ni contemplan alternativas educativas ante la influencia de los mensajes de los medios de comunicación colectiva.

8.- El nuevo problema que enfrenta la educación formal es la gran influencia e impacto de los medios de comunicación colectiva (difusión masiva), por consiguiente, el profesor de educación primaria debe capacitarse y actualizarse en la Comunicación Alternativa, es decir, Comunicación Educativa como alternativa pedagógica para:

a) Ubicarse en una pedagogía de acuerdo a la forma de comunicar: tradicional, conductista o problematizadora.

b) Conocer el proceso de comunicación en el salón de clases, ya que implican la comprensión de cultura, saberes, códigos diferentes de maestro y alumno así como el contexto socio-político que lo rodea, etc.

c) Dominar los mensajes analizándolos estructural y contextualmente en los medios de comunicación colectiva.

d) Conocer la Metodología del Lenguaje Total como alternativa pedagógica ante la influencia de los medios.

e) Determinar su labor docente como un proceso encaminado a formar individuos con conciencia crítica y creativa ante los medios de comunicación colectiva y ante el mundo circundante.

f) Considerar recursos didácticos actualizados como son: la fotografía, radio, grabadora, video y computadora.

BIBLIOGRAFIA

- ARREDONDO GALVAN, MARTINIANO Y otros. Notas para un Modelo de Docencia. En: Revista Perfiles Educativos No. 3 octubre-noviembre-diciembre 1979 CISE, UNAM, MEXICO.
- BECERRA, SUSANA y LORENZANO LUIS. Notas para una crítica metodológica de la teoría (ociencia) de la comunicación. En: Comunicación y teoría social. Antología comp. Fátima Fernández y Margarita Yepes. México, UNAM, 1984.
- BIGGE J. MORRIS. Teorías de Aprendizaje para Maestros. tr. Agustín Contín. Editorial Trillas, Mexico 1980.
- BLEGER, JOSE. Psicología de la conducta. Buenos Aires, Paidós, 1973
- BILBAO D. CARMEN. (Compiladora) Antología de Auxiliares de la Comunicación. F.F. y L. Colegio de Pedagogía. UNAM, México, 1985.
- CORTES ROCHA, CARMEN. La escuela y los medios de comunicación masiva. Ediciones El Caballito, S.E.P. 1986.
- CHARLES CREEL, MERCEDES. El salón de clases desde el punto de vista de la comunicación. En:Revista Perfiles Educativos. No. 39 Enero-febrero-marzo 1988, CISE, UNAM.
- D.G.E.N.A.M. Desagregación Esquemática del programa par la Modernización Educativa. S.E.P., México, 1989.
- D.G.E.N.A.M. Maual de Funciones. S.E.P., México, 1989.
- DIAZ BARRIGA, ANGEL. Didáctica y Currículum. 5 ed. Ediciones Nueva-mar, S.A. México, 1985.
- DURKHEIM, EMLIO. Educación y Sociología. Buenos Aires, Editorial Schapire, 1974.

- EVERDUIN, JESUS Y OTROS. Educación y Cambio Social. En: Revista Cuadernos de Educación #30 Buenos Aires, Cic. 1975.
- FREIRE, PAULO. Educación como práctica de la libertad. 22 ed. Siglo XXI, México, 1976.
- FREIRE, PAULO. ¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural. 12 ed. Siglo XXI Editores, México, 1983.
- GIACOMANTONIO, A. La Enseñanza Audiovisual. Metodología Didáctica, Ed. Gustavo Gili S.A. Barcelona España, 1976. Colección punto y línea.
- GUERRA GEORGINA. El Cómic la historieta en la enseñanza. Editorial Grjalbo, México 1982.
- CODED, JAIME. 100 PUNTOS DE LA Comunicación de Masas en México. Universidad Nacional Autónoma de Sinaloa. México, 1979.
- GUTIERREZ, FRANCISCO. El Lenguaje Total. Una pedagogía de los medios de comunicación. 5 ed. Editorial Humanitas, Buenos Aires, 1982.
- GUTIERREZ, FRANCISCO. Pedagogía de la Comunicación. Editorial Humanitas, Buenos Aires, 1981.
- GUTIERREZ, FRANCISCO. Una Propuesta Educativa Latinoamericana. Metodología del Lenguaje Total. Editorial Humanitas, Buenos Aires, Arg. 1976.
- KAPLUN, MARIO. Metodología para la Lectura Crítica. Centro de Servicio de la Acción Popular, Caracas, Venezuela, 1980.
- MAC. BRIDE, SEAN. Un sólo mundo, voces múltiples. Comunicación e Información de nuestro tiempo, México, 1981 Ed. Fondo de Cultura Económica, UNESCO.

MELENDEZ CRESPO, ANA. La educación y la comunicación en México. En: Perfiles Educativos No. 5 abril-mayo-junio. 1984 Nueva Epoca, CISE, UNAM, México.

MOLINA, ALICIA. Diálogo e Interacción en el proceso pedagógico. Ediciones El Caballito, SEP, 1985.

NASSIF, RICARDO. Teoría de la Educación. Problemática pedagógica contemporánea. Cíncel-Kapelusz, Madrid, España, 1984.

PANCIANO, FERMOSE. Teoría de la Educación. Una interpretación Antropológica 2 ed. Ediciones CEAC, Barcelona, España, 1985.

PASCUALI, ANTONIO. Comunicación y Cultura de Masas. Editorial Monte Avila, Caracas, Venezuela, 1969.

PRIETO CASTILLO, DANIEL. Discurso Autoritario y Comunicación Alternativa Editorial Premia, 3 ed. México, 1987.

PRIETO CASTILLO, DANIEL. Retórica y Manipulación Masiva. 3 ed. Premia Editores, México, 1987.

Elementos para el análisis de mensajes. Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa. México, 1986.

Educando a través de la palabra. En Revista : Perfiles Educativos No. 1 Nueva Epoca, CISE, UNAM, México, abril-mayo-junio, 1983.

Diseño y Comunicación. Universidad Autónoma Metropolitana, Xochimilco, México, 1982.

La Comunicación Educativa como proceso alternativo. En: Perfiles Educativos No. 4 enero-febrero-marzo, 1984, Nueva Epoca, UNAM, CISE.

RUIZ DEL CASTILLO, AMPARO. Crisis, Educación y Poder Ed. Plaza y Valdé México, 1990.

SALOMON, MAGDALENA. Panorama de los principales corrientes de interpretación de la Educación como fenómeno social. En: Perfiles Educativos No. 8 abril-, mayo-junio, 1980, CISE, UNAM, México.

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA. Catálogos Básicos de Programación . En el Sector Educación, Cultura, Recreación y Deporte. México, 1989.

SECRETARIA DE GOBERNACION. Diario Oficial de la Federación. Viernes 17 de marzo de 1989, México, D.F.

TOUSSAINT, LORENCE. Crítica de la Información de masas. 2 ed. Temas Básicos No. 7 Ed. Trillas, México, 1986.

WATSON DE CHIMERA, MA. TERESA. Enfoques Conceptuales de la Comunicación y la Educación. Asociación Argentina de Educación a Distancia, Buenos Aires, 1982.

A N E X O N o. 1

**DATOS GENERALES DE CURSOS
Y
EVENTOS PARA SOLICITAR PUNTUACION
ESCALAFONARIA**

DIRECCION GENERAL DE EDUCACION NORMAL Y ACTUALIZACION DEL MAGISTERIO

CENTRO DE ACTUALIZACION DEL MAGISTERIO EN EL D.F.

DATOS GENERALES DE CURSOS Y EVENTOS PARA SOLICITAR PUNTUACION ESCALAFONARIA

NOMBRE DEL CURSO: LA COMUNICACION ALTERNATIVA EN LA EDUCACION.
 OBJETIVO GENERAL: Propiciar la toma de conciencia en el grupo escolar a su cargo, a través de una metodología de análisis de mensajes de comunicación colectiva para una correcta interpretación y discriminación del entorno informativo.
 POBLACION A LA QUE SE DIRIGE: Docentes de todos los niveles de enseñanza.
 REQUISITOS: Ser profesor en servicio con grupo a su cargo. HABER CURSADO "La Comunicación Educativa Hacia la Integración de Grupos de Aprendizaje" y/o "Introducción a la Comunicación Educativa".

CONTENIDOS:

UNIDAD	TEMA (Escolarizado)	HORAS	AREA (Autoadministrables)	HORAS
I	La Comunicación Educativa en la Educación Institucional.	5	Selección de unidades de estudio del programa escolar acordes a la Comunicación Educativa Alternativa.	5
II	Los Procesos de Comunicación Educativa y sus Elementos.	5	Selección de mensajes de comunicación Colectiva de acuerdo a las unidades del programa escolar de estudios.	5
III	Elementos para el análisis de mensajes verbales de comunicación colectiva en el proceso educativo.	10	Planeación, Ejecución y Evaluación de actividades para el análisis de mensajes verbales de comunicación colectiva de acuerdo al programa de estudios con el grupo escolar a su cargo.	10
IV	Elementos para el análisis de mensajes iconográficos de comunicación colectiva en el proceso educativo.	10	Planeación, Ejecución y Evaluación de actividades para el análisis de mensajes iconográficos de comunicación colectiva de acuerdo al programa de estudio con el grupo escolar a su cargo.	10
V	Elementos para el análisis de mensajes verbo-icónicos de comunicación colectiva en el proceso educativo.	10	Planeación, Ejecución y Evaluación de actividades para el análisis de mensajes verbo-icónicos de comunicación colectiva de acuerdo al programa de estudio con el grupo escolar a su cargo.	10
VI	Propuesta del Lenguaje Total en la Escuela sin Muros.	10	Evaluación de aprendizajes significativos del "grupo escolar" basados en la Metodología del Lenguaje Total.	10

NOTA: La evaluación de las tareas autoadministrables se realizará mediante ejercicios de microenseñanza y elaboración y entrega de reportes de sus actividades que se realicen con el grupo escolar a cargo del profesor.

DURACION: 100 HORAS.

DISTRIBUIDAS EN 10 sesiones de 5 Horas c/u.
 MAS 50 HORAS DE TRABAJO CON EL GRUPO ESCOLAR A SU CARGO.

FECHA DE REALIZACION: 10. de abril de 1990 en adelante.

HORARIO: 9 a 14 Hrs. (SABATINO).

IMPARTIDO POR: DOCENTES DE LA D.G.C.N.A.M.

LUGAR DE REALIZACION: Todo el país.

México, D.F., a 2 de febrero de 1991.

RESPONSABLE DEL AREA DE TECNOLOGIA EDUCATIVA

CENTRO DE ACTUALIZACION DEL MAGISTERIO
 EN EL D.F.

PROF. BRAULIO RENA LAGUNAS.

PROF. MARIO FLORES LOPEZ.
 DIRECTOR.

A N E X O N o . 2

**MUESTRO
DE
CONSTANCIA
PARA LOS PARTICIPANTES
EN EL CURSO DE ACTUALIZACION
"LA COMUNICACION ALTERNATIVA EN LA EDUCACION".**

SPP

**SUBSECRETARIA DE EDUCACION SUPERIOR
E INVESTIGACION CIENTIFICA**

DIRECCION GENERAL DE EDUCACION NORMAL Y ACTUALIZACION DEL MAGISTERIO

OTORGA LA PRESENTE

CONSTANCIA

A C. Profr _____

por su asistencia y participaci3n en el curso de nivel profesional, _____

LA COMUNICACION ALTERNATIVA EN LA EDUCACION

realizado del _____

con una duraci3n de 100 horas de trabajo acad3mico.

M3xico, D. F., a _____ de _____ de 198 _____

LIC. GERMAN CISNEROS FARIAS.

Director General

Requisito mínimo de inscripción:

Ser Profesor en servicio con grupo a su cargo. HABER CURSADO "La Comunicación Educativa hacia la Integración de Grupos de Aprendizaje" y/o "Introducción a la Comunicación Educativa".

Dirigido a

Profesores de todos los niveles de enseñanza.

Requisito para acreditación:

92% de asistencia a las sesiones escolarizadas, la realización del 100% de tareas autoadministrables con el grupo escolar a su cargo; y evaluación aprobatoria del curso.

Of. núm. con fecha

Puntuación escalafonaria:

de autorización de la Comisión Nacional Mixta de Escalafón.

Prof. (a)

Folio de la D.G.E.N.A.H.

NOTA: La evaluación de las tareas autoadministrables se realizará mediante ejercicios de microenseñanza, y elaboración y entrega de reportes de las actividades que se realicen con el grupo escolar a cargo del profesor.