

17  
201



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA  
DE MÉXICO**

**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES  
ARAGÓN**

**ÁREA DE CIENCIAS POLÍTICAS**

**"LA PARTICIPACION DE MEXICO EN EL MERCADO  
INTERNACIONAL TURISTICO.  
EL CASO DE BAHIAS DE HUATULCO".**

**T E S I S**

**QUE PARA OBTENER EL GRADO DE:**

**LICENCIADA EN RELACIONES INTERNACIONALES**

**P R E S E N T A :**

**EMMA SANTOS MUÑOZ**

**TESIS CON  
FALLA LE OR:GEN**

**San Juan de Aragón, Edo. de Méx.**

**1991**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

LA PARTICIPACION DE MEXICO EN EL MERCADO INTERNACIONAL TURISTICO  
EL CASO DE BAHIAS DE HUATULCO

I N D I C E

PAG.

Introduccion.

1.	Consideraciones Históricas en Torno al Turismo y la Inversión.	
1.1.	Turismo e Inversión Complementos Nacionales.	
1.1.1.	Concepto de Turismo.	12
1.1.2.	Concepto de Inversión.	17
	a) Nacional.	
	b) Internacional.	
1.2	Algunos Aspectos Históricos del Turismo y la Inversión en México.	
1.2.1.	La Formación del Turismo en México.	26
1.2.2.	Elementos del Turismo y Diversidad Nacional.	36
1.3	Rasgos Generales de la Situación Turística Nacional y la Crisis Económica.	
1.3.1.	Apreciación Gubernamental.	38
1.3.2.	Apreciación del Sector Privado.	42
1.3.3.	Apreciación Personal.	45

Conclusiones.

2.	Programa Turístico del Estado de Oaxaca.	
2.1.	Particularidades del Estado.	
2.1.1.	Servicios Turísticos en Oaxaca.	49
2.1.2.	Captación de Divisas Turísticas y su Destino.	57
2.1.3.	Demanda Nacional e Internacional de Turistas en Bahías de Huatulco.	68

Conclusiones.

3.	El Estado Mexicano: Su Política Turística en Bahías de Huatulco ante la Crisis Económica.	
3.1.	Generalidades.	
3.1.1.	Realidades sobre el Desarrollo de Bahías de Huatulco	85
3.1.2.	Rasgos Generales de la Política Turística.	95
3.1.3.	Visión Internacional sobre el Desarrollo de Bahías de Huatulco.	106

**Conclusiones.**

4.	Bahías de Huatulco: Aspectos Generales de su Creación. Análisis de sus características.	
4.1.	Características Generales.	
4.1.1.	Antecedente Histórico de Bahías de Huatulco.	117
4.1.2.	Aspectos Socio-Económicos relevantes de Bahías de Huatulco.	128
4.2.	Características de la Inversión en Bahías de Huatulco.	
4.2.1.	Inversión Nacional y Extranjera en Bahías de Huatulco.	131
4.2.2.	Medidas Administrativas y de Desarrollo del Centro Turístico.	140
4.2.3.	Medios de Difusión.	146

**Conclusiones.**

5.	Apreciación Final.	156
6.	Conclusiones Generales.	162
	Bibliografía.	169
	Hemerografía.	171
	Glosario de Términos.	173

## INTRODUCCION.

Una de las etapas más hermosas del ser humano, es cuando se va a la escuela, por la camaradería principalmente y dentro de esta se refleja tu yo interno, despertando tus inquietudes y, así surgió la idea de este trabajo.

En cierta ocasión y por motivo de una práctica profesional se tuvo que investigar sobre los indocumentados guatemaltecos, objetivo que no se logró por las políticas que en ese momento es taban aconteciendo (La Guerrilla) era peligroso para nosotros como alumnos, el internarse en territorio guatemalteco con esa finalidad. Así fué que se tomó la decisión que pasar como visitante y la investigación aparentemente se convirtió en un viaje turístico (desde mi punto de vis ta), puesto que conocimos como vivían nuestros hermanos guatemaltecos.

Al tener un contacto directo con ellos, el ob servar su nivel de vida (muy provinciano por cierto), me llevó a conclu ir una cosa, aunque el lugar era pequeño, no contaba con grandes atractivos turísticos, como nuestro México, sin embargo existía un algo que te motivaría el regresar a ese país hermano, que es la hospitalidad de sus habitantes y por ende a eso se le llama un lugar turístico. Refle xionando sobre ello pense en que, México teniendo tantos atractivos tu rísticos ¿Qué tanto podría ofrecer al turista?.

De regreso a México se acampo en una playa - (Santa María Huatulco) que en ese tiempo nada conocida, con una pobla--

ción indígena que solo te ofrecían agua de coco ya que no contaban con agua potable, las playas se encontraban en su estado primitivo y en general todo un paisaje natural que no se puede comparar a otro. Uno de los lugareños nos comentó, que ahí pretendían hacer un lugar turístico, mi imaginación voló y enseguida deduje que no sólo beneficiaría a la región, sino también al país; los lugareños tendrían fuentes de trabajo, el Gobierno y la iniciativa privada invertirían en infraestructura y obviamente todo esto mejoraría la región Oaxaqueña. México será más turístico, tendrá una mayor participación internacional, llevando una política más adecuada, por que el turismo, no solo se ofrece a los connacionales sino también a los extranjeros, traerán divisas al país y ellos mismos promoveran con sus compatriotas tanto la hospitalidad como las bellezas que ofrece nuestra nación.

En la presente investigación se abriga la esperanza de dar a conocer la participación de México en el mercado turístico internacional. El caso de Bahías de Huatulco, ofrece una serie de elementos que son objeto de investigaciones y por consiguiente con este trabajo se ofrece el aspecto del turismo desde la apreciación internacional.

El objetivo que se persigue con esta investigación es que la Escuela Nacional de Estudios Profesionales de Aragón, cuente con un ensayo AD-HOC, permitiendo a los alumnos el conocer la problemática y el desarrollo de Bahías de Huatulco, región del Estado de Oaxaca, hasta ha ce poco comunicada y rezagada en el progreso y el cambio social de

México, así como el contribuir a la participación del internacionalista dentro del campo del turismo para alcanzar otras metas en el aspecto profesional, al igual que ocurre en otras ciencias.

El acopio del material bibliográfico y hemerográfico utilizado, se intentó que fuera de lo más idóneo con que actualmente cuenta la industria turística y las instituciones oficiales encargadas, por ello se recurrió a consultar diversos autores que se han especializado en la materia, como diversas entrevistas con funcionarios relacionados con la materia.

Para un fácil manejo, localización y desarrollo de la investigación se estructuró en seis capítulos con sus propias conclusiones para cada uno. En el primero se establecen las consideraciones históricas en torno al turismo y la inversión desde el punto de vista general.

En el segundo capítulo se presentan los lineamientos del programa turístico del Estado de Oaxaca, en relación con los servicios turísticos, captación de divisas turísticas y la demanda nacional e internacional de turistas en Bahías de Huatulco.

En el tercer capítulo se describen los instrumentos que se establecen en materia de política turística en Bahías de Huatulco ante la crisis económica.

El cuarto capítulo se presenta un escenario de Bahías de Huatulco en el que se describen los principales aspectos de la creación del Centro Turístico y las inversiones que se han efectuado en la región, así como los medios de difusión.

Por la actualidad del tema investigado y el auge que se ha presentado para México la rama turística internacional, podemos decir que todos los días se abren horizontes para el turismo mexicano, es por ello que en un capítulo específico (5), se toman en cuenta las apreciaciones más recientes como antesala de impresión de este trabajo.

Con la finalidad de abrir una perspectiva general, se buscó el conformar el 6o. y último capítulo, ex profeso de conclusiones ya que se habían elaborado por cada capítulo, pero en esta forma y a manera de resumen se concluye y al mismo tiempo me permite abordar las sugerencias.

No deseo cerrar esta introducción, sin destacar la importancia que en estos momentos debe tener el apoyo y crecimiento, por parte de los diversos sectores, toda la rama turística para el desarrollo del país - ya que es una de sus bases primordiales.



## 1. CONSIDERACIONES HISTORICAS EN TORNO AL TURISMO Y LA INVERSION.

### 1.1 TURISMO E INVERSION COMPLEMENTOS NACIONALES.

#### 1.1.1. CONCEPTO DE TURISMO.

Antes de definir la actividad turística, es menester contemplar diversos factores que la conforman, por una parte el desplazamiento temporal de personas de su residencia con el propósito de ocupar su tiempo libre sin fines de lucro, exclusivamente a disfrutarlo, y por otra, debe existir una organización, pública y/o privada, de los recursos\* y servicios que brinda un país y que permite dicho desplazamiento.

Si únicamente fueran los dos factores señalados en el punto anterior los que conformarían la actividad turística, sería una actividad sin una mayor importancia, es por ello que existen otros elementos a saber: vía transmisora y receptora de cultura, fomento de la comunicación humana, actividad económica que permite competencia y especialización y es un producto y medio publicitario; es un complemento de las economías de los países por medio de la obtención de divisas, desenvolvimiento de ciertas ramas del transporte y de la construcción y a su vez generadora de la industria artesanal y finalmente como el punto más importante, es que el turismo participa en la política internacional.

\* Elementos que constituyen la riqueza o la potencia de una nación y que permiten tanto subsistir como salir adelante el país.

Octavio Moreno Toscano, considera que en tanto el turismo es un medio de contacto entre seres de distintas nacionalidades, sirve para difundir los valores de otro país y ejerce el efecto demostrativo del sistema de vida dominante sobre el dominado\*; es una forma de propaganda, un vehículo de conquista cultural y, por tanto, un factor real de las relaciones internacionales. (1)

Con el punto de vista de Moreno Toscano, consideramos que el turismo es también un reflejo de un modelo de vida que el turista y su organización social encarnan y que traducen para los diversos países en mitos que a su vez conforman las culturas.

Por todo lo anterior al emprender el estudio de la actividad turística es necesario que se integre con diversos aspectos tales como económicos, sociales, políticos y culturales.

El turismo pues no debe estudiarse como una serie de industrias separadas entre sí, sino que debemos evidenciar que la actividad turística, como organización, se ha convertido en un verdadero sistema; Marie Françoise Lanfant: Lo de fine como el conjunto de agentes coordinados entre sí por lazos voluntarios o involuntarios, constitutivos de redes de acción que dan su fuerza y su coherencia a esta forma de actividad particular que es el turismo internacional. (La internacionalización del turismo en Revista Internacional de Ciencias Sociales ob. cit. pág. 24).

(1) Moreno Toscano Octavio. - Infraestructura Bélica y Turismo en Foro Internacional, 45, México: El Colegio de México, Centro de Estudios Internacionales, Julio-Septiembre de 1971, p. 81.

\* El turismo contiene elementos que presentan al mundo la verdadera forma de vida del país que se visita, para ello basta mirar las instalaciones de los centros turísticos y posteriormente los lugares donde residen los lugareños, por esto es tal afirmación.

Encontramos que el turismo como fuente de captación de divisas y de desarrollo, muestra sus peculiaridades al insertarse en los países en vías de desarrollo, esto es, que los países subdesarrollados se encuentran frente a una realidad en la cual el mercado turístico con sus componentes de oferta y demanda, están estructurados y activados por grandes corporaciones que se benefician de la eficacia y las técnicas en materia de definición y promoción del producto turístico. De tal suerte, las zonas respectivas se encuentran en una situación de relativa dependencia, compitiendo unas con otras por los mercados cautivos.

De lo anterior desprendemos que los imperativos del mercado internacional turístico, las autoridades nacionales muchas veces se ven relegadas a un segundo plano y sus decisiones sobre materia turística son limitadas e insuficientes para lograr el desarrollo, cuyos efectos alcancen sectores amplios de la población y no solamente a un sector favorecido.

Por otra parte no debemos de considerar a la actividad turística como la panacea económica, dado que la misma extrae sus beneficios del juego de disparidades económicas entre los países; pero como lo consideran la mayoría de los tratadistas que la industria de la hospitalidad puede ser considerada como un complemento de la economía, debido que es fuente generadora de divisas y empleo e integrante de otras ramas de la economía.

Ahora bien trataremos de dar una definición más completa que sería la del turismo internacional que dentro de la vasta literatura que existe acerca del fenómeno, se encuentran una variedad de conceptos que pretenden explicar y absorber sustancialmente la esencia del fenómeno. Sin embargo, pese a los múltiples

esfuerzos que se han hecho sobre el particular no se ha llegado a una definición comunmente aceptada, a no ser aquellas que organismos nacionales e internacionales han formulado para efectos de operatividad administrativa. Fuera de eso las discrepancias entre los teóricos del turismo son por demás explícitas. Esta disputa es por supuesto - muy positiva porque demuestra la riqueza de la temática y el amplio interés que ha despertado la dinamicidad del fenómeno entre los especialistas de los distintos campos de las ciencias sociales.

Entre las definiciones que se han formulado del turismo, obviamente están las de los conocedores de la materia y las que se han desarrollado para fines muy específicos las organizaciones institucionales del turismo. A continuación citaremos varios autores que contemplan al turismo como:

José Ignacio de Arriaga -"Todo desplazamiento temporal determinan y hacen posible esos desplazamientos, y las relaciones y hechos que entre éstos y los viajeros tienen lugar"(2). Con esta definición se integran un conjunto de elementos que regularmente son despreciados por otro tipo de definiciones que se circunscriben al ámbito de los desplazamientos, sin tomar en cuenta el tipo de relaciones sociales que se expresan en torno a la actividad, para ejemplificar lo anterior citaremos a Troisi que nos dice que "el turismo es el conjunto de traslados temporales que - las personas realizan, originados por necesidades de reposo, cura, espirituales o intelectuales." (3)

(2) M. Orduño Manuel. Introducción al Estudio del Turismo. Textos Universitarios, S.A. México, 1980. p.p. 38-39.

(3) De la Torre P. Oscar. El Turismo, Fenómeno Social. Fondo de Cultura Económica. p.p. 27-28

Por otra parte tenemos las definiciones que han adoptado los organismos oficiales tanto nacionales como internacionales;

Organización Mundial del Turismo\* - desplazamientos temporales intrarregionales (de un país con destino a otro de la región) o interregional (de un país a otro de diferente región), que realiza el turista. (4)

Secretaría de Turismo - personas que con fines turísticos, se desplazan temporalmente, a un país distinto al de su residencia habitual. Está integrado por el turismo receptivo y egresivo.

Como último concepto y que consideramos una definición demasiado extensa, es la de Vargas Aguayo y Banco de México, que define al turismo extranjero como: La corriente turística está formada por la suma de desplazamientos temporales efectuados por personas que viajan con metas de recreo, negocios y salud, o actividades científicas, deportivas y religiosas, no remuneradas ni lucrativas. Dichos desplazamientos pueden ser nacionales o internacionales. Los desplazamientos nacionales constituyen el turismo nacional, los desplazamientos internacionales, el turismo extranjero, se entiende por turismo extranjero, al realizado fuera del país de resi

\* México es parte de la Organización, según adopción hecha el 27 de septiembre de 1970, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 19 de octubre de 1982.

(4) Estadísticas Básicas del Turismo. Secretaría de Turismo y Secretaría de Programación y Presupuesto. p.p. 16-17. 1988.

dencia y por Turismo Nacional al efectuado dentro del propio país de residencia. Cabe señalar que las transacciones llevadas a cabo por el Turismo Extranjero dan lugar a movimientos de divisas que afectan la Balanza de Pagos, no así, las transacciones realizadas por el Turismo Nacional. (5)

Podemos concluir diciendo que todos los conceptos tienen - cierta similitud o bien algunas pareciera que fuera complemento de otras, pero lo que si es totalmente cierto es que "el turismo es aquella acción que realizan individuos de distintos países al trasladarse a regiones distintas a las de su residencia, con fines diferentes a los de empleo y/o profesionales, haciendo uso de los medios y vías de comunicación que elijan."

#### 1.1.2 CONCEPTO DE INVERSION.

- a) Nacional
- b) Internacional

El propósito de este apartado no es definir las virtudes o defectos de la inversión nacional o extranjera en países en desarrollo, sino determinar su relación con la prestación del turismo.

(5) Vargas Aguayo Alberto. Análisis del Turismo Receptivo y Egresivo de México, Subdirección de Investigación Económica del Banco de México, Serie Documentos de Investigación, No. 5 México, 1981. p.p. 6-7.

Hasta principios de la década de los setenta, el principal atractivo para la inversión extranjera eran las barreras al comercio que imponen los países en desarrollo para acelerar su industrialización. En efecto, se sustituía un mercado de exportación por un mercado cautivo muy protegido con relación al exterior. Obviamente, cuanto mayores posibilidades de crecimiento tenía ese mercado, mayor incentivo había para invertir en el mismo. Eso explica el porqué, en América Latina, hayan sido los mercados más amplios y crecientes los que mayor inversión extranjera hayan recibido: México, Brasil, Argentina, Venezuela, Chile y Perú.

Al igual que la inversión nacional, la inversión extranjera destinó sus producciones hacia el mercado interno pues, aparte de las decisiones de las matrices, las señales que recibían de los Gobiernos de los países anfitriones eran en ese sentido. Es obvio que lo anterior se refiere al sector manufacturero, puesto que es bien conocido el patrón seguido por la inversión extranjera en el sector primario de los países en desarrollo. Una fuente de suministros de las necesidades de estas materias primas por parte de los países industrializados.

Siguiendo el modelo de sustitución de importaciones implantado por los países de América Latina, particularmente a partir de los años cuarenta, la inversión extranjera fue moviéndose paulatinamente pero constantemente de la agricultura y la minería hacia la manufactura; de la "Economía de Enclave", exportadora hacia la sustitución de importaciones.

El patrón de industrialización fue idéntico en los países de América Latina, en especial los más avanzados: I.- Bienes de consumo no duradero II.- Bienes de consumo duradero y materiales intermedios "súperes", y III.- materia

les intermedios sofisticados y bienes de capital. Estas tres etapas se han cumplido en varios países de Latinoamérica y han quedado trunca en otros, los más pequeños. Este patrón de desarrollo condicionó que la inversión extranjera produjera básicamente para el mercado interno, pues tanto los incentivos proporcionados por estos países, como las directivas de las matrices iban dirigidos a este fin. (6)

Como consecuencia de cambios relativos en la competencia internacional entre los países desarrollados y en desarrollo en un cierto número de industrias, a partir de la década de los setenta, el proceso de reestructuración industrial internacional empieza a acelerarse y varias industrias se trasladan, al menos una parte, de los países desarrollados hacia los países en desarrollo, de la misma manera que antes se habían trasladado de un país desarrollado hacia otros países desarrollados. De hecho, este proceso continúa en la actualidad y es posible que se acelere en el futuro. Podría describirse como sigue: En un país desarrollado se hace una innovación tecnológica y se desarrolla un producto, el que se explota primero dentro de sus fronteras y después se exporta cuando empieza la producción en gran escala. Otros países desarrollados logran un mejoramiento en la técnica y lo producen en su país y luego lo exportan. Cuando la mano de obra se transforma en el elemento fundamental en el costo de producción, ésta se transfiere a uno o varios países en desarrollo tanto por su mercado interno como para su comportamiento.

- (6) Revista Jurídica de Comercio Internacional y Arbitraje Comercial Internacional. Instituto Mexicano de Comercio Exterior - México, D.F. Octubre-diciembre 1985, p.p. 38-40.



El factor importante radica en que, en los países en vías de desarrollo abran sus economías hacia el comercio exterior, claro es, que esto conlleva una serie de elementos como aquellos que protejan al consumo nacional, a los productos primarios, etc., y por consiguiente se logre el esperado avance y no únicamente de la rama industrializadora, sino también el bienestar del país, reflejado ello - al de su población.

En suma, la inversión extranjera en los países en desarrollo ha buscado el mercado interno de esos países para su desarrollo y ha sido intensiva en importaciones.

Desde el punto de vista meramente de balanza de pagos, la inversión extranjera ha sido una exportadora neta de divisas, por lo menos en los países de América Latina, pues a la remisión de utilidades, regalías, pagos tecnológicos, etc., hay que agregar las fuertes importaciones de insumos que ha realizado.

Dado que las actividades de las empresas transnacionales no han estado del todo orientadas a los objetivos globales del desarrollo mexicano y para evitar o atenuar sus efectos negativos, México ha ido aclarando las "reglas del juego, mediante la ampliación y especificación del régimen jurídico en propiedad y control de la inversión extranjera, así como las políticas fundamentales respecto de las actividades encaminadas a las grandes firmas internacionales.

El Gobierno Mexicano, en su afán por estimular el desarrollo justo y equilibrado cuyo proceso quede bajo control nacional, ha establecido una serie de medidas o medios que se han adoptado en este país. La doctrina calvo,

la ley para promover la inversión mexicana y regular la inversión extranjera y la ley sobre registro y transferencia de tecnología, el uso y explotación de patentes y marcas.

A la luz de lo anterior, para que la inversión extranjera pueda legitimarse y nuestro país asegurarse de que nuestras actividades de las empresas multinacionales no afectarán nuestras relaciones con otros países, la Constitución Mexicana ha adoptado la llamada Cláusula Calvo:

"La esencia de esta premisa es que los inversionistas extranjeros libremente convengan en considerarse como nacionales respecto a dichos bienes -objeto de inversión- y no invocar por lo mismo la protección de sus gobierno; bajo la pena en caso de faltar al convenio, de perder en beneficio de la nación, los bienes que hubiesen adquirido en virtud del mismo". (7)

De tal manera y en principio, los inversionistas extranjeros tienen que condicionar su comportamiento y aceptar la soberanía del sistema legal mexicano con sus correspondientes derechos y deberes.

- (7) Del Villar I. Samuel - "El Sistema Mexicano de Regulación de la Inversión Extranjera: Elementos y Deficiencias Generales" En Foro Internacional, 59, México: El Colegio de México, Centro de Estudios Internacionales, 1973. p.348.

Por otro lado, las bases fundamentales para la regulación de las condiciones bajo las cuales deben operar los inversionistas extranjeros están inscritas en los diversos artículos de la Ley de Inversiones Extranjeras y la Ley sobre Transferencia de Tecnología.

El turismo, como actividad económica, está inscrito en este marco formal, sin embargo, no ha podido solventar los problemas esenciales que le aquejan en esta materia; es decir, el plano real no ha correspondido, en gran medida, al proceso formal.

Como explicación de la apreciación que antecede se debe por un lado al juego de intereses de los empresarios nacionales confrontados por las empresas internacionales y con la burocracia estatal y, por otra parte, a la necesidad del Estado Mexicano de incrementar la inversión en materia turística dado lo irremplazable que, en algunos casos, puede ser su capital, pero principalmente sus técnicas, su organización y su dinamismo en el sistema internacional turístico. Estas características aunadas a la presunción gubernamental de que el tratamiento a la inversión extranjera debe ser diferente para cada sector de la economía, ha traído consigo la aparición de verdaderos subsistemas que en gran medida son autónomos del sistema general de regulación de la inversión extranjera.

Encontramos una irregularidad en lo que se refiere a cumplir con los ordenamientos jurídicos para la inversión tanto nacional como extranjera, esto es, que la participación extranjera en el capital social de la empresa no exceda el 49 por ciento del capital social de la misma, que no se establezcan en una franja de 100 kilómetros a lo largo de la frontera y 50 kilómetros en la Costa, a

más de que deben establecerse éstas en zonas prioritarias, todas estas regulaciones o condiciones para invertir a llevado a los inversionistas extranjeros a que opten por diversos mecanismos y medios para eludir las y controlar por ende, las empresas turísticas nacionales.

Uno de los mecanismos para eludir las regularidades que en materia de inversión continúe nuestro sistema jurídico, es el conocido como el "Prestanombriano", que consiste en que personas físicas mexicanas delegan o prestan su nombre para establecer empresas eminentemente extranjera.

Las disposiciones jurídicas nacionales contienen otro mecanismo de control de las empresas, particularmente en el sector turístico, es mediante la participación extranjera en los órganos de gobierno de la empresa. En este sentido se establece que "La participación de la empresa no podrá exceder a su participación en el capital". (8) En el caso de las empresas turísticas, esta regulación ha sido en gran medida evadida, ya que el control de los órganos directivos de la mayoría de los servicios turísticos están en manos de los extranjeros.

(8) Ley para Promover la Inversión Mexicana y Regular la Inversión Extranjera.  
Publicada en el Diario Oficial de la Federación el 9 de marzo de 1973

Resumiendo parte de lo que se ha tratado y de acuerdo a la información a través de un muestreo elaborado por la Secretaría de Turismo en materia de inversiones extranjeras (1978), se observó que, a pesar de las restricciones impuestas por nuestras disposiciones jurídicas (LIE), la participación extranjera en el capital social de los diversos servicios turísticos-hoteles, restaurantes, agencias de viajes y renta de coches, - es predominante, el mismo estudio demuestra que en la mayoría de las empresas turísticas el principal inversionista es de nacionalidad norteamericana.

Una característica más de la inversión extranjera en el sector turístico mexicano es su localización geográfica, es innegable que las grandes firmas transnacionales se encuentran ubicadas en las mejores playas y en la zona fronteriza, con las limitaciones que ya se señalaron con antelación.

Otro renglón que no podríamos dejar pasar es el relativo a transferencia de tecnología en el sector turismo, considerándose a la tecnología como aportación para la producción, es adquirida por los diversos países de la siguiente manera: a) Incorporada a activos fijos; b) En forma de servicios de personal calificado y; c) Como información de carácter técnico y comercial.

De tal modo, las grandes firmas transnacionales son las que cuentan con los medios para generar una tecnología eficaz que las ayude a expandirse.

Por otra parte tomarnos el caso cuando una empresa con capital 100 por ciento nacional quiere adquirir tecnología, ello se hace casi siempre

mediante un arreglo contractual en forma de asesoramiento técnico y comercial, como ejemplo citaremos la asesoría brindada por el "Club Med" a Fonatur para el establecimiento de los clubes mediterráneos en México.

En 1982, en el foro de turismo organizado por el IEPES\*, se aseveró que si bien el 92 por ciento del capital invertido en turismo era mexicano, las principales empresas administrativas y operadoras pagan al exterior servicios de asesoría, regalías por uso de marcas y comisiones por comercialización. (9)

En cuestión de lo anterior consideramos que para México, no debe mantener una excesiva dependencia en esta materia y deben tratar de sustituir dicha tecnología por una más apegada a nuestro medio, a nuestro desarrollo económico para que tanto nacionales como extranjeros puedan obtener servicios a bajo costo.

Como último punto transcribiremos la definición de inversión extranjera directa, contenida en la política adoptada por el Grupo Andino en la Junta del Acuerdo de Cartagena: "Son los aportes al capital de una empresa provenientes del exterior de propiedad de personas naturales o jurídicas, en monedas libremente convertibles o en bienes físicos o tangibles (plantas industriales, maquinarias y equipos nuevos o reacondicionados, repuestos, partes y piezas, materias primas y pro

\* Instituto de Estudios Políticos, Económicos y Sociales.

(9) Excelsior "Solo 5 por ciento desea volver a Cancún, marzo 13 de 1982, p.10 A.

ductos intermedios), con derecho a la reexportación de su valor y a la transferencia de utilidades al exterior de conformidad con la decisión 220 del Acuerdo de Cartagena."(10)

## 1.2 ALGUNOS ASPECTOS HISTORICOS DEL TURISMO Y LA INVERSION EN MEXICO .

### 1.2.1 La formación del Turismo en México.

Todo lo que pueda servir, aunque sea muy remotamente, al conocimiento del pasado debe ser reunido con el máximo esfuerzo y la mayor diligencia, hasta que nos sea dado reconstruir todo el horizonte espiritual del pasado. La actitud de un siglo ante esta herencia es ya de suyo un conocimiento, es decir, algo nuevo que la generación siguiente recogerá a su vez como algo históricamente plasmado, o sea como algo superado e incorporado a su herencia. Los Bárbaros, que no rompen jamás su envoltura cultural como algo dado y concreto, son los únicos que no se aprovechan de esta ventaja. Su barbarie es su ausencia de historia, y viceversa. Tendrán acaso leyendas sobre sus orígenes y la conciencia de su contraste con los enemigos, es decir, rudimentos histórico-etnográficos. Pero su actuación se mantiene radicalmente esclavizada. El conocimiento del pasado es lo único que puede hacer

(10) Glosario de Términos - Indicadores Mensuales. Junta del Acuerdo de Cartagena, San Isidro Lima-Perú, 26 de febrero de 1991. p.27

al hombre libre del imperio que, por medio de los símbolos, etc., ejercen sobre él - los usos sociales (11).

La reflexión anterior nos da la pauta a pensar de que el haber un poco de historia, aspecto que en ocasiones lo han considerado como elemento trillado es menester citarlo para contar con todos los elementos de juicio; pues bien el origen de la Organización del Turismo Mexicano puede remontarse a 1920. Empero, no fue sino hasta mediados de los años 40 cuando realmente se inició el desarrollo - tecnificado de esta actividad. Terminado el período revolucionario, México se percató que podría complementar su economía y prestigio internacional a través del turismo.

De tal manera, a partir de 1925, la Asociación Hotelera de la Ciudad de México y la Asociación Mexicana de Turismo, vieron la luz. (12)

En el tiempo de la posguerra repercutió en el comportamiento económico del país, que perdió bruscamente la precaria competitividad comercial -

(11) Cantú García Castón - Lecturas Universitarias No. 10-Antología de textos de Historia Universal. De fines de la Edad Media al Siglo XX - Universidad Nacional Autónoma de México, Abril de 1985. Jacob Burckardt, Reflexiones sobre la Historia Universal., p. 1095.

(12) Herreras Armando, Una visión al Futuro Turístico y Otros Ensayos - México, D.F., 1969 p.25



que había alcanzado en el mercado exterior mientras prevaleció el caos en Europa. - Consecuentemente, se planteó la necesidad prioritaria de generar divisas suficientes para reactivar la planta industrial y recuperar la fuerza de las exportaciones.

Al mismo tiempo se le presentó a México la oportunidad propicia para recibir viajeros de Estados Unidos, atraídos por el tipo de cambio internacional y las condiciones anormales que aún vivía Europa. En 1945, la balanza turística había reportado un superávit de 35.9 millones de dólares, que podría multiplicarse dada la coyuntura. Así surgió la tesis de que el turismo podría captar los ingresos externos indispensables para el proceso de desarrollo nacional. Todavía en tiempos de guerra, el Presidente Manuel Avila Camacho, apoyó la apertura de Delegaciones turísticas en Nueva York, San Antonio, Los Angeles y Tucson, además de que promovió la campaña "Peso contra peso", que consistía en aportar un peso del Gobierno Federal, por cada peso que destinara la iniciativa privada a la promoción turística.

Sin embargo, se requería una actitud mucho más agresiva para atraer al turismo extranjero. El primer problema era estructural, México enfrentaba serias carencias de comunicaciones y transportes, que le hicieron imposible abrir rutas turísticas competitivas con los lugares que acapararon el recién nacido mercado.

Hawaii, Europa y El Caribe se perfilaron como los destinos favoritos del turismo estadounidense, quedando México relegado a un segundo plano, al tanto de esta situación, todavía en campaña presidencial, Miguel Alemán Valdés anticipó que su gobierno concedería un primerísimo lugar al desarrollo turístico del

país, en una etapa en que se prevé la necesidad de aumentar las exportaciones ante la posibilidad de disminuir las importaciones es lógico que nuestro interés se dirija a la actividad que constituye, ya uno de los renglones de ingresos más cuantiosos de nuestra balanza de pagos y como Presidente proyectó convertir Acapulco en el centro turístico más calificado para competir en el mercado mundial.

Desde su propia visión, Miguel Alemán consideró que Acapulco era el punto clave de todo el proceso; primero, por su adecuada localización en el litoral del Pacífico, justo en la zona dominada por Hwai, su principal competidor. Después, por sus excepcionales características: Clima cálido y estable hasta en tiempo de invierno, el impresionante panorama que ofrece su bahía, sus playas - arenosas y protegidas. Acapulco era, desde los años 20, el destino turístico más frecuentado y el de más rápido acceso por los habitantes del Distrito Federal, no obstante que el recorrido por carretera tomaba aproximadamente 10 horas, debido a los largos tramos de terracería.

Basado en las inobjetables ventajas que ofrecía Acapulco, entre 1946 y 1952 el Gobierno Federal realizó obras que transformaron rápidamente la fisonomía del Puerto; emprendió la construcción de la Autopista México-Acapulco, rectificando el trazo original, suprimiendo curvas excesivas y disminuyendo la mitad del kilometraje en el recorrido; trasladó el aeropuerto fuera de la bahía; urbanizó y delimitó calles y fraccionamientos e introdujo toda clase de servicios públicos, medidas todas que alentaron la construcción de los hoteles e instalaciones turísticas que hoy constituyen la zona más antigua del Puerto, el Acapulco tradicional.

En el ámbito internacional, el Gobierno Mexicano encontró en la actividad turística el instrumento económico idóneo para apuntalar las ramas más rezagadas del desarrollo nacional. En pocas palabras, el turismo tenía características de verdadero detonador económico. A punto de terminar su mandato, el Lic. Alemán advirtió: "El turismo nacional, al igual que el extranjero será muy útil para desarrollar muchas zonas del país, elevar los ingresos de sus habitantes, estimular otras actividades económicas y dar vida a regiones improductivas". (13)

Un buen ejemplo era la frontera norte, durante muchos años, un constante flujo de dólares apuntaló la economía de la región. Al iniciarse la gestión del Presidente Adolfo Ruiz Cortines, el número de clubes fronterizos alcanzó tal magnitud, que se optó por no registrar en la cuenta del flujo turístico a los visitantes que permanecieran menos de 24 horas en el país o que no traspasaran más de 100 kilómetros los límites con la frontera. Sin embargo, las opciones recreativas de la línea divisoria no siempre tuvieron efectos sociales saludables. Concretamente, hacia el final de la década de los 50's, existía cierta preocupación gubernamental de que esta dinámica provocará efectos secundarios, como los que registró Cuba en los años previos a su revolución.

(13) Ciudades Turísticas -una estrategia mexicana de desarrollo- memorias sobre la creación de cinco centros turísticos integrales: La huella de fonatur en la geografía nacional - México 1988, p.p. 9-11

El mensaje político, adquirió cierto matiz moralista cuando Adolfo Ruiz Cortines anunció su estrategia turística "Si bien me propongo consolidar tan importante fuente de riqueza, es necesario también que la actividad turística respete nuestras costumbres y principios éticos. Debemos moralizar los atractivos turísticos, orientándolos a un disfrute de nuestras bellezas naturales y a diversiones honestas del viajero. Es necesario proscribir el lucro que resulte de la comercialización, del vicio, del halago a las bajas pasiones". (Ciudades Turísticas ob. cit. pág. 9).

En el Gobierno de Adolfo López Mateos, la óptica fue similar "Para México el turismo no sólo es una industria básica para el desarrollo económico, sino un medio significativo para estrechar vínculos de concordia humana y de inteligencia internacional. Para nosotros el turismo tiene, además, el sentido de acercamiento entre los pueblos. Nos esforzamos porque el turista en México tenga una noción completa de lo que ha sido la historia de México y de nuestras costumbres. Hemos procurado mejorar la calidad de lo que se ofrece al turista; le brindamos nuestros museos, nuestras exposiciones, nuestras danzas y la expresión de lo que somos, porque estimamos que el turismo no debe fincarse en fines de exportación o de vicio, sino fundamentalmente en un concepto más elevado que crea lazos culturales y una mejor comprensión entre los pueblos". (Ciudades turísticas ob. cit. pág. 11).

Para esas fechas, el escenario turístico mundial había sufrido ciertas modificaciones. Europa, tras el período de recuperación, se había convertido en el mercado más dinámico del mundo. A cierta distancia se ubicaba la cuenca norteamericana (Estados Unidos y Canadá), seguidos por la zona del Caribe (Cuba hasta 1962, Jamaica, Bahamas y Puerto Rico) destinos tan remotos como Japón y Australia empezaban a figurar en el mapa.

En ese contexto, para los expertos en la materia, era evidente que México se había quedado rezagado en esta etapa de reactivación, perdiendo competitividad frente al explosivo crecimiento de Hawái y del Caribe, que desviaban un enorme contingente de turistas estadounidenses.

Pese a ello, cuando el Presidente Gustavo Díaz Ordaz, - inició su mandato, la concepción estratégica del turismo no registró cambios "El turismo no debe verse ya sólo como un negocio en el mundo, sino como un medio para - que los hombres se conozcan y convivan con las sociedades". (Ciudades turísticas ob. cit. pág. 13).

El panorama económico del país empezó a plantear serias - incógnitas, al descubrirse las limitaciones de crecimiento que ofrecía el modelo de desarrollo estabilizador. Las necesidades inmediatas para hacer frente a una posible crisis se centraron, como siempre en la incapacidad de captar suficientes divisas para equilibrar la balanza de pagos y sustentar el desarrollo nacional.

Desde luego, no fué casual que los primeros signos de - alerta provinieron de las autoridades hacendarias y, específicamente, de los grupos de estudio y consulta del órgano ejecutor de la política monetaria; el Banco de México, con estricta lógica, tomó como primera decisión el investigar aquellas áreas cuya potencialidad para captar divisas era manifiesta: Exportaciones, maquiladoras y turismo.

Las primeras exploraciones revelaron que, para el caso de México, el turismo tenía varias ventajas objetivas. Primero, en un país con desempleo, significaba el uso intensivo de mano de obra, tanto en la etapa de construc-

ción como en la de operación; segundo, en un país de baja escolaridad, representaba la creación de empleos con mínimos requisitos de capacitación. Ambos factores apuntaban un tercer argumento: La posibilidad de impulsar el turismo en zonas marginadas, carentes de alternativas de desarrollo. Por último, en el plano económico, era claro que el flujo del gasto turístico seguía un camino expedito y seguro: Las divisas acuden al centro de recreación y cambian fácilmente de manos, sin tener que afrontar el tortuoso laberinto de la legislación comercial y arancelaria.

Con este soporte ideológico, entre 1966 y 1968 el Banco de México realizó un detallado diagnóstico de la actividad turística en el país. Por primera vez, el gobierno contó con cifras y las posibilidades receptoras de flujo turístico nacional y extranjero; las características de los destinos turísticos de mayor afluencia tanto de México como del exterior y su capacidad generadora de divisas.

En el ámbito mexicano, quedaron al descubierto algunas deficiencias, por principio no existía una política turística a largo plazo, no había un programa que estableciera objetivos concretos, no operaban instrumentos financieros de fomento turístico, ni había criterios generales de planeación y desarrollo. La oferta turística estaba excesivamente concentrada en Acapulco. El surgimiento de otros destinos (Mazatlán, Puerto Vallarta, Zihuatanejo, Cozumel), se había dado en forma espontánea con una debilidad estructural manifiesta.

En el primer informe de labores del Presidente Luis Echeverría, avaló la decisión de que el turismo es generador muy importante de divisas: Junto con las transacciones fronterizas superó casi 10 por ciento el valor total de

nuestra exportación de mercancías. Ello explica la decisión de reforzar una infraestructura sobre la cual se construyan nuevos centros de población planificados, que permitan atender a un mayor número de turistas y crear nuevas fuentes de empleo para los habitantes de regiones poco favorecidas.

Dentro de los primeros complejos turísticos con que contó el país son Cancún, Cozumel e Ixtapa y para ello INFRATUR (Fondo Nacional de Infraestructura Turística, creada en 1969) realizó una intensa labor promocional a fin de captar inversión del sector privado.

En la toma de poder por parte de López Portillo, se manejó la política de no perder de vista el dinamismo del fenómeno turístico y que era menester que consideremos que muy pocas cosas tenemos montadas en la República para salir rápidamente adelante y esa estructura montada y lista para funcionar a una mayor capacidad, no debe desaprovecharse. Si en algún campo hay respuesta rápida de realización y profundidad suficiente para auxiliar la solución de nuestros problemas, es en el turismo.

Miguel de la Madrid inicia su Gobierno declarando "la importancia del sector turismo en el desarrollo económico y social radica en su capacidad para captar divisas, generar empleos productivos, contribuir al desarrollo regional equilibrado, estimular a gran parte del resto de los sectores económicos y fortalecer la identidad cultural de nuestro pueblo".

Desde esa perspectiva, en 1984, el Gobierno Federal declaró prioritario el proyecto de desarrollo de Bahías de Huatulco, mismo que, entre -

los lugares inicialmente (Cancún, Cozumel, etc.) propuestos, es el más espectacular por sus dimensiones y alcance futuro. Con su incorporación culmina el arranque de una cadena de nuevos destinos turísticos; ya que el proyecto de referencia es el eje central de la investigación que se abordará el mismo con la profundidad necesaria para esclarecer todos los puntos que rodearán tan espectacular desarrollo turístico, sin embargo, cabe aclarar en vfa de preámbulo que la ocupación del personal empleado en el turismo, supera las tasas de crecimiento de la población y el promedio que ofrecen otros rubros industriales; las estadísticas señalan que la construcción de cada cuarto de hotel genera 2.5 empleos directos y otro tanto de indirectos, con una percepción promedio equivalente a 1,5 veces el sueldo mínimo. En tanto la operación de cada cuarto de hotel genera 1.5 empleos fijos directos y 2.5 fijos indirectos.

Otro aspecto que no podemos dejar de señalar fué el crédito y la inversión, ya que de los proyectos realizados hasta la etapa del Lic. de la Madrid, contó con un respaldo crediticio de 151 millones de dólares, otorgados por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (Banco Mundial). Sin embargo, el grueso de la inversión proviene de recursos propios de la institución que tienen un notable efecto multiplicador. Cada peso que invirtió el Gobierno Federal en los centros turísticos integrales originó una inversión privada de 10 pesos. Adicionalmente se promovió un programa de coinversiones con capital mexicano y extranjero, primordialmente en la construcción de hoteles pioneros (14),

(14) Ciudades Turísticas - op. cit., p.p. 14 y 15



### 1.2.2 ELEMENTOS DEL TURISMO Y DIVERSIDAD NACIONAL.

La participación de México en el mercado internacional turístico, al igual que en el resto del mundo, está determinada preponderantemente por factores como la distancia, el costo y el motivo del viaje.

Al considerar estos factores, que hacen al mercado turístico internacional dependiente básicamente de flujos intrarregionales, se aprecia correctamente que la participación de México en su mercado potencial es creciente, significativa y susceptible de ser mejorada.

La actividad turística juega un papel destacado en el desarrollo regional equilibrado del país, debido a que los demandantes de servicios se desplazan hacia los lugares en donde estos se ofrecen, por tanto, el sector es, además, un elemento estratégico para la descentralización de la vida nacional. (15)

El turismo se encuentra estrechamente vinculado con una serie de factores, tales como: Transporte aéreo internacional (tarifas, promociones, vuelos de fletamento, mercado europeo, mercado canadiense, mercado norteamericano, consolidación de rutas, apoyos aéreos adicionales a centros turísticos y establecimientos de servicios aéreos a nuevos destinos), transporte aéreo doméstico; transporte terrestre; transportación marítima; servicios de apoyo y comercialización turística.

(15) Programa de Acción Inmediata para el Fomento del Turismo.

Secretaría de Turismo - 1991.

La planta turística nacional mantiene actualmente una posición competitiva, se cuenta con capacidad instalada ociosa y registra un comportamiento relativamente dinámico en las inversiones, dadas las expectativas futuras. Por otro lado, participa en un mercado altamente competido a nivel internacional.

Como elemento esencial para la internacionalización del turismo se debe destacar la función del Estado en cuanto a que es ordenador de los nuevos requerimientos del capital en ese renglón económico.

Ahora bien tenemos que enfocar a los elementos del turismo internacional, que su composición consiste en:

1) Flujos de población que de manera de temporal y por iniciativa de los individuos se realizan entre las naciones que tienen como fin el recreo, la salud, el deporte, el retorno étnico, la religión e inclusive técnicas en el sentido de la utilización de un medio de transporte novedoso. Por supuesto, todas estas actividades recreativas no deben estar reguladas por aspectos lucrativos o remunerativos, como es el caso de las personas que trasladan a otras naciones con objetivos de trabajo o de negocios.

2) Tendencia a asumir los patrones económicos, sociales y culturales que han impuesto al sector las empresas transnacionales que operen a este nivel.

3) Fenómeno totalizador, ya que pese a que no ha llegado a explotar todo el potencial que tiene, sus acciones llegan a todos los rincones del mundo con sus rasgos sociales y culturales.

4) Fenómeno de masas dado que en él se ven involucrados grandes grupos de personas de diversas naciones.

5) Por sus alcances, en el terreno de la economía se ha constituido en una industria no convencional con elevados niveles de especialización administrativa, técnica y profesional.

6) Por último, el papel que juegan las empresas transnacionales del turismo, ya que constituyen una fuente de divisas para muchos pueblos del mundo, inclusive en algunos de ellos es un renglón fundamental de su economía.

Dentro de otra gama de elementos que conforman al turismo como pueden ser, demanda de hospedaje, servicios de restaurantes, transportación, etc. Consideramos conveniente tratarlos con mayor detalle y enfoque en el Centro - Turístico de Bahías de Huatulco, que se desarrollará en los próximos capítulos.

### 1.3 RASGOS GENERALES DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA NACIONAL Y LA CRISIS ECONÓMICA.

#### 1.3.1 APRECIACIÓN GUBERNAMENTAL.

Para abordar la apreciación gubernamental, es menester de terminar la intervención económica del Estado. Se llama así precisamente a las actividades estatales consistentes en fijar normas que obligan a la realización u omisión de cierta conducta con efectos económicos, y la realización directa, por parte del Estado, de actividades de carácter económico, sean de producción, circulación o

distribución. Generalmente no se discute la actividad consumidora del Estado, es decir, no se le objeta que sea consumidor, pero sí productor o comerciante.

El Estado interviene o actúa en un cierto momento o toma una acción concreta por razón de las fuerzas sociales en juego, de cuya acción aparece como resultante cada medida que el Estado adopta. Esas fuerzas que se manifiestan en el seno de la sociedad, determinan su acción. (16)

De manera simplificada podríamos decir que el Estado es un sistema inmerso en la sociedad encargada de dirigir y controlar las actividades del conjunto social, normador de la vida colectiva bajo un poder establecido sobre una población que habita una determinada circunscripción geográfica; definiciones del Estado se han hecho muchas, pero para los efectos de esta investigación sólo nos interesa una descripción muy general que permita ubicarnos en el ámbito del tema que nos está ocupando, el turismo.

El instrumento más importante por medio del cual el Estado actúa en el ámbito económico turístico es la planificación, la cual constituye un proceso consistente en fijar objetivos de naturaleza económica a corto, mediano y largo plazos estableciendo un orden de prioridad entre ellos y determinar el empleo

(16) Sánchez Andrade Eduardo. Intervención del Estado en la Economía. Grandes tendencias políticas contemporáneas - Universidad Nacional Autónoma de México. Coordinación de Humanidades. México, 1986. p.p. 9-11

de los recursos disponibles, así como las estrategias para alcanzar los fines propuestos. La planificación puede ser integral e imperativa que es aplicada por los Estados Socialistas que han suprimido en grado considerable la propiedad privada de los medios de producción, y por otro lado, la planificación parcial o indicativa, que es la aplicada en mayor o menor medida por los Estados Capitalistas que preservan la propiedad privada de los medios de producción. Ahora bien no puede hablarse de un Estado Económico, o sea, que no actúe económicamente ya que su función es precisamente, regular la actividad económica y realizar, directamente diversas actividades de este tipo, y cuya legitimación de la actuación del Estado, reside en los beneficios que conlleva a la colectividad en su conjunto.

La apreciación gubernamental, se determina a través de la política y si consideramos el vocablo de la misma en sus acepciones de "Arte de conducir un asunto para alcanzar un fin determinado, o habilidad para lograr un intento"(17) podemos entender por política turística el conjunto de actitudes y estrategias que una colectividad organizada adopta ante el fenómeno turístico. En razón de su complejidad, derivada de su interdependencia con otras actividades, el turismo se encuentra influenciado por todos los principios que inspiran la reglamentación jurídica de un Estado, así como por las medidas adoptadas por los poderes públicos, lo cual puede repercutir positiva o negativamente en el desarrollo de esta actividad.

(17) Casares Julio - Diccionario Ideológico de la Lengua Española,  
Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1954. p. 18

La política turística es producto de la política general de un Estado y estará supeditada siempre a razones de orden público. Así por ejemplo, un Estado, con el objeto de estrechar relaciones más amistosas con otro, puede valerse de actitudes liberales para con los nacionales de ese país que se integran en su territorio. Por otra parte, no todas las medidas de carácter restrictivo que asume un Estado y que afectan al turismo responden necesariamente a una política antiturística o de animadversión hacia el turismo, sino que pueden obedecer a prevenciones de carácter económico o de política exterior.

De todo lo anterior, podemos deducir que la participación del Estado en el turismo es decisiva, y que su actitud frente a este fenómeno podrá determinar su fomento a su restricción, y hasta su extinción. Afortunadamente, la liberalización de los desplazamientos turísticos, iniciada después de la Segunda Guerra Mundial, es en la actualidad un hecho innegable en la mayoría de los países del mundo.

Hay que recordar también que el prestador de servicios de sempaña un papel importante en la actividad turística. Por lo tanto, es de desear que las actitudes generales y específicas de los sectores oficial y privado se traduzcan siempre en una favorable recepción de las corrientes turísticas, dentro de un ambiente de seguridad que sea a la vez tranquilo, amable y hospitalario. (18)

(18) Padilla de la Torre Oscar - El Turismo Fenómeno Social. Fondo de Cultura Económica. México, Julio 1990. p.p. 74-75.

Dentro de las perspectivas del Lic. Salinas de Gortari podemos citar para darnos una idea de la apreciación gubernamental, cabe señalar diversos principios estipulados en el Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994\*.

En el turismo, a pesar del desarrollo alcanzado, la comparación con otros países que como México, cuentan con grandes atractivos, muestra que no se alcanza aún el nivel de actividad acorde con las potencialidades del sector. Esta actividad requiere, para generar más empleos y divisas, de la modernización del servicio y del impulso a su infraestructura. El turismo se ha convertido en una actividad cada vez más sofisticada al incorporar los avances de la técnica en la competencia mundial por el mercado.

Este sector debe coadyuvar al desarrollo económico nacional y al equilibrio regional, mediante la ampliación y mejoramiento de la planta turística existente y el incremento de la afluencia del turismo nacional y extranjero, con la consecuente generación de empleos.

### 1.3.2 APRECIACION DEL SECTOR PRIVADO.

En el curso de la década de los años ochenta se ha observado una tendencia internacional encaminada a una mayor libertad de acción de la empresa privada. En los países occidentales, en general, han triunfado las visiones basadas en una mayor libertad económica con disminución del papel del Estado y reducción de la empresa pública, en Estados Unidos, Gran Bretaña, Alemania y Francia,

\* Publicado en el Diario Oficial de la Federación el 31 de Mayo de 1989.

han aplicado medidas de carácter neoliberal que tienden a disminuir la intervención del Estado y a otorgar un mayor margen de libertad de acción a la empresa privada.

(19).

Esta corriente podría explicarse en los términos anteriores, es decir, en el sentido de que el capital internacional realiza acciones que restringen el papel del Estado por resultar ello más conveniente para el flujo internacional de capitales y para el desarrollo de las grandes empresas de Occidente.

Las presiones sobre el Estado provienen sobre todo del capital financiero, y no se observa la acción de otras fuerzas capaces de contrarrestarla. Esta tendencia ha afectado a los países tercermundistas, pues aunado a este repunte del neoliberalismo, están acosados por una enorme deuda externa impagable. Sin embargo, la dinámica del capitalismo financiero internacional no aspira a finalizar saldos más bien pretende que los países deudores provean de un flujo constante de capital a las naciones más avanzadas. Hasta principios de la segunda mitad de los años ochenta, ésta es la tendencia predominante, pero habrá que esperar el futuro porque, pueden existir otras fuerzas frente al Estado que podrían determinar las acciones de éste en un sentido diverso.

La reflexión sobre inversiones directas de parte de la iniciativa privada (nacional o extranjera) podríamos esclarecerla ejemplificando con un país que ha sido fuerte inversionista en nuestro territorio y para ello señalaremos algunas de las aportaciones realizadas en varias etapas y sectores.

(19) Andrade; Ob. Cit. p.27



De 1951 hasta 1971, las inversiones japonesas autorizadas fueron sólo de 41.8 millones de dólares; en 1972 de 37.0 y en 1973 fué de 25.0 de acuerdo con estadísticas japonesas, la suma acumulada de la inversión en México en 1979 fué de 217 millones de dólares. (20), inversión en materias de: Siderúrgica, fertilizantes, puertos industriales, etc.

México, con su política de apertura comercial, representa un amplio beneficio para la inversión extranjera y se convierte en un complemento natural a la inversión nacional. La mayor competencia que propicia la apertura del mercado nacional evita que las empresas extranjeras puedan gozar de utilidades extraordinarias, provenientes de mercados protegidos y a costa del consumidor, y desalienta la fabricación de productos de mala calidad y el uso de tecnologías obsoletas en sus países de origen, prácticas que suelen ser comunes en economías cerradas a la competencia del exterior.

La inversión extranjera directa en el sector turístico trae consigo el financiamiento de los programas de desarrollo de infraestructura y operación, buscando que la misma contribuya con tecnología y estándares operativos de eficiencia que mejoren la competitividad internacional en la materia.

Asimismo, la necesidad de concebir un instrumento financiero más sólido en la captación de recursos y más flexible en cuanto a su destino, se fundamenta no sólo en apreciaciones del sector turismo gubernamental, sino tam

(20) Relaciones Internacionales-30-Revista del Centro de Relaciones Internacionales. Universidad Nacional Autónoma de México. Julio de 1983.

bién en la preocupación del Sector Bancario, del transporte aéreo, de los asentamientos humanos, de los hoteleros y de los prestadores de servicios turísticos, que constantemente están señalando que el principal factor limitativo para el logro de las metas globales de afluencia, empleo y divisas turísticas, está representado por la capacidad, a corto y mediano plazo, para financiar programas que permitan consolidar la oferta de servicios turísticos en los diversos centros de desarrollo.

En este sentido, el turismo como una actividad prioritaria coadyuva al desarrollo económico y social del país. Y por lo mismo este sector requerirá de un sistema de captación de recursos financieros completo, amplio y diversificado en cuanto a instituciones e instrumentos de capacitación y en torno a los centros de desarrollo turístico y sus zonas de influencia. (21)

### 1.3.3 APRECIACION PERSONAL.

La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos en su artículo 25, atribuye al Estado la función de rectoría económica, reconociendo la coexistencia de los sectores público, social y privado en el marco de una economía mixta que da cabida a un amplio campo de propiedad privada de los medios productivos.

(21) Márquez Torruco Miguel / Blanco Ramírez Manuel - Servicios Turísticos - La Oferta Turística y sus Principales Componentes.-Ed. Diana, México, D.F., 24 de abril de 1987. Pág. 24.

Para todo aquello que conforma el sector público, la sujeción al Plan Nacional de Desarrollo resulta obligatorio y para los sectores social y privado la planificación es indicativa, es decir, que se indican objetivos a alcanzar y toma medidas para inducir la acción de los particulares que integran el sector privado y de las organizaciones sociales que conforman el sector social (Cooperativas, Sindicatos, etc.)

Con lo anterior se demuestra el carácter democrático que la constitución señala a la planeación en nuestro país e impone la necesidad de garantizar la participación activa de todos los sectores sociales en la toma de decisiones relativas al desarrollo económico nacional, obviamente que abarca al sector turismo.

Esta finalidad hace indispensable una mayor participación política de la población a fin de que tome conciencia de sus necesidades y posibilidades de acción.

El turismo se manifiesta en nuestros días como una necesidad inherente a la vida moderna, y por ende como un instrumento eficaz de su desarrollo socioeconómico y cultural. Toda vez que esta actividad va convirtiendo al planeta en patria común para el viajero internacional, que invade todas las zonas geográficas y elimina todas las barreras físicas, históricas y sociales, y contribuye en tal forma a integrar una sociedad ecuménica, consideramos de importancia esbozar algunos lineamientos generales respecto a las repercusiones peculiares que este fenómeno provoca en los diferentes campos de la actividad humana; repercusiones que normalmente, cuando se dan dentro de un desarrollo armónico, se traducen en beneficios colectivos.

Por todo lo anterior, tanto las entidades públicas como privadas, en los campos nacional e internacional y ante las crisis económicas, han intercalado en el plano de sus actividades la preocupación por lograr un desarrollo equilibrado de la actividad turística.

#### CONCLUSIONES

Los hombres, a través del tiempo, han viajado en todos los sentidos y por las razones más variadas y un país tiene normalmente diferencias regionales que son obra del tiempo y del espacio, de la historia y de la geografía. Lejos de suprimirlas hay que fomentarlas para enriquecimiento del acervo nacional.

A través de la historia y actualmente el turismo constituye la base de amistad y progreso entre los pueblos siendo relevante el aspecto económico ya que es una industria generadora de ingresos para el país, así como las necesidades y cualidades que deben satisfacer los prestadores de servicios en su amplia y variada gama.

Para obtener resultados en el campo del turismo es menester contar con una reforma administrativa, principalmente en la frontera y por ende simplificar trámites engorrosos tanto para entrar o salir del país, aunado ello a contar con una rapidez y seguridad en la prestación de los servicios.

A través del desarrollo de este capítulo se ha cuidado el estilo de investigación presentándolo de una forma concreta, esto es, no acudir al uso de cifras o estadísticas que únicamente se lograría aburrir a los lectores de la

misma. Las consideraciones históricas señalan lo que es el turismo, - los diversos factores que lo conforman, así como las tendencias políticas que se manejan en diversos regímenes políticos nacionales, ello contando con la participación de la iniciativa privada.

Por su parte se explica también la importancia que reviste el turismo internacional y la participación que ha tenido México como ente jurídico con personalidad propia y pleno reconocimiento ante la Organización Mundial del Turismo.

Respecto a la participación que ha tenido el Estado Mexicano dentro del turismo, podemos considerar que al principio únicamente participó como rector de las normas y acciones que se debían de realizar, sin embargo con el paso del tiempo se detecta una participación mucho más efectiva realizada a través de instituciones especializadas tales como FONATUR, así como también inversión de capital y dando la oportunidad a los inversionistas extranjeros.

El panorama de los movimientos del turismo se presentan en un plano de total crecimiento, ya que se cuenta con tecnología avanzada, medios de promoción, prestación de servicios de profesionales y apoyo a través de la inversión nacional o extranjera.

## 2. PROGRAMA TURISTICO EN EL ESTADO DE OAXACA.

### 2.1 Particularidades del Estado.

#### 2.1.1 Servicios Turísticos en Oaxaca.

Uno de los atractivos más notables de Oaxaca son sus artesanías que son producto del asentamiento de numerosos grupos indígenas que aportaron cada uno de ellos su facilidad para crear objetos que son solicitados por el turismo tanto nacional como extranjero. Los principales edificios de Oaxaca fueron -  
construidos con cantera verde lo que da a la ciudad un toque de antigüedad, por las calles, no es raro ver circular mujeres portando atuendos típicos de diversas partes del Estado y adornadas con magníficas muestras de orfebrería que ha dado tanta fama a Oaxaca, tiene una gran riqueza gastronómica y cuenta con magníficos hoteles para recibir a sus visitantes, citaremos posteriormente los más importantes del propio Estado Oaxaqueño.

Actualmente podemos considerar que la Ciudad de Oaxaca, es una de las ciudades más visitadas del país y ello obedece a su riqueza folklórica, su reminiscencia colonial y su exquisita gastronomía; tiene múltiples edificios que -  
son visitados por el turista tanto nacional como extranjero, y que son una muestra de la figura internacional que el Estado representa:

Dentro de estos edificios importantes podemos citar:

Conjunto conventual de la Soledad y su Basílica; Templo y Convento de Santiago Cuilapan; Teatro Macedonio Alcalá; Museo Regional de Oaxaca; - Casa Museo Benito Juárez; Templo de Santo Domingo; Catedral; Museo Rufino Tamayo; Mercado de Abastos; Universidad de Oaxaca; etc.

Dentro del rubro de los eventos, fiestas o celebraciones más importantes desde el punto de vista internacional ha sido la Guelaguetza, en ella se recuerda la ayuda mutua entre los indígenas Zapotecas. El Varón recién casado recibe de su padre la Guelaguetza, para que al convertirse en jefe de familia, cumpla con la obligación moral de ser recíproco. También existe la Guelaguetza Agrícola, instituida por los Zapotecos y se aplica a las labores campestres de urgencia, en especial a la recolección de cosechas, trabajos oratorios y mejoras territoriales. La mascarada popular, recordando dicha tradición, se presenta el 16 de julio en las faldas del Cerro del Fortín, la Guelaguetza tiene tres acepciones: Sistema de ayuda mutua festival folklórico identificado con los lunes del cerro y celebración ocasional siempre ligada a un homenaje.

Existen otro tipo de celebraciones de gran variedad y que representan un atractivo al turista, entre ellas están las festividades en Guelatao (21 de marzo, actividades cívicas, culturales y bailes populares, entre otras); Ocotlán (16 de mayo, carros alegóricos, banda de música, pelea de gallos, etc); Eju-tla de Crespo (8 de septiembre, juegos artificiales); Miahuatlán (3 de octubre, recor

dando la batalla de las tropas republicanas contra los franceses); San Bartolo Coyo-  
tepec (24 de agosto danza de los jardineros y de la pluma); Zimatlán (15 de enero y  
10 de agosto se hace un gran derroche para presentar el colorido y sabor de sus tradi-  
ciones); Sola de la Vega (29 de septiembre y 4 de octubre, danzas típicas regionales,  
bandas de música, jaripeos, bailes populares y juegos pirotécnicos); San Andrés Zau-  
tla (29 y 30 de septiembre, juegos pirotécnicos y danza de los jardineros); San Pablo  
Huitzo (25 de enero fiesta popular y la danza de los jardineros o mascaritas) de to-  
das ellas se suman 15 regiones más que celebran sus fiestas y que son atractivos al -  
turista . (22)

Todo lo que enmarca a la región por sí sola no podría ser importante para el turismo, sino se cuenta con otros elementos denominados servi-  
cios turísticos y que el propio Estado de Oaxaca tiene operando y para una mayor -  
comprensión trataremos a continuación de describirlos:

(22) Gay José Antonio - Historia de Oaxaca. Colección "Sepan Cuantos".

Núm 373; Ed. Porrúa, S.A.

México, D.F. 1986.



A) Oficios Turísticos.- Dada la importancia económica y moral que encierra el turismo, es natural que los gobiernos se interesen por él; al mismo tiempo que mejoran las condiciones generales de su correcto ejercicio, haciendo su promoción. Hay que dar a conocer el país y sus peculiaridades, presentar los motivos que reclamen la atención de las personas sobre las obras de arte, la bondad del clima, las actividades de recreo. Se impone también aligerar los trámites de pasaporte y de aduana y que la acogida en la frontera sea amistosa, cordial, en consonancia con las investigaciones que se han hecho al turista tanto nacional como extranjero, por ejemplo la campaña de "Bien venido paisano".\* En esta labor han de participar los organismos particulares, de orden económico o cultural, de carácter general o especializado, pues a todos ellos les interesa el desarrollo del turismo.

B) Agencias de Viajes.- Su utilidad es indispensable. Comienzan por enterarse de los deseos de los clientes, orientándolos con sugerencias apropiadas. Establecen el itinerario más económico y razonable. A cargo de ellas está el resolver el problema de alojamiento, haciendo a tiempo las reservas de hoteles. Sacan los boletos de viaje, evitando molestias, inexperiencias y dificultades de última hora, con la posibilidad siempre de hacer cambios sobre la marcha. Sus cheques viajeros proporcionan un medio cómodo de transportar el dinero dentro de la mayor seguridad. Las representaciones que tienen en los diferentes países, dan al turista una asistencia eficaz, sin que experimenten ellos la menor sensación de abandono. Organizan visitas de las ciudades en condiciones más ventajosas, como introducción a un conocimiento más detallado y profundo. Como se puede constatar, la multiplicidad de los servicios que hacen las agencias de viajes que sin ellas el turismo sería prácticamente imposible.

\* La campaña se emitió como "bienvenido paisano", más lo correcto es como se asentó en esta investigación "Bien venido Paisano", ya que no debe tomarse como una simple expresión, sino como un hecho, acciones reales, es decir, otorgar facilidades a todo aquel que visite nuestro país y principalmente a los connacionales.

C) Guías.- Ellos se encargan de mostrar y de explicar a los viajeros las cosas que merecen ser vistas en un país. Suelen ser también intérpretes y facilitan la cuestión del idioma. La función del guía es eminentemente pedagógica. Además de sus comentarios, ha de estar en condiciones de responder improvisadamente a las preguntas de los huéspedes. Ello pide cualidades de orden intelectual y moral. En primer lugar, una simpatía comprensiva, don de gentes, disponibilidad de todo momento, honradez profesional. Por otra parte, conocimiento del idioma de los visitantes, cultura sólida.

D) Hoteles.- El alojamiento durante los viajes tiene una importancia primordial. Por una parte, el solo hecho de que uno ande fuera de casa supone renuncia a hábitos arraigados, molestias, adaptaciones. Por otra parte, la tensión que resulta de la variedad y acumulación de impresiones, así como del tren agitado de vida, requiere un descanso adecuado. Los hoteles se han de esmerar, pues, en dar un servicio conveniente en un ambiente en que se hermanen las tradiciones de la arquitectura nacional y las técnicas modernas en cuanto espacio, higiene y comodidad de los huéspedes.

E) Restaurantes.- Ha de ser extremadamente sana la comida de los turistas. El cambio de género de vida, sobre todo cuando se recorren varios países, pueden acarrear trastornos, tanto más fáciles cuanto que no se puede guardar el régimen acostumbrado y tanto más. Siempre resulta muy agradable el que, sin meterse a hacer experiencias peligrosas, se tenga oportunidad de saborear los platos propios de cada país y constituye ello una nueva prueba del deseo de adaptarse y una muestra de simpatía y de estima por los nacionales.

F) Distracciones.- Cuando existen servicios culturales adecuados para los turistas, es fácil observar, sin pérdida de tiempo y de una manera ordenada, los usos y costumbres, las diversas manifestaciones artísticas, juegos, danzas, representaciones, etc., de un pueblo determinado. Lo que importa es que esas exhibiciones no estén sofisticadas, sino sean demostraciones auténticas de la vida popular. Ahora bien con las festividades y servicios turísticos que hemos señalado, es menester enfocarlos propiamente al objetivo de nuestra investigación.

Bahías de Huatulco es, por su potencialidad, el proyecto turístico más ambicioso que emprendió el Gobierno Federal. Cuando esté concluido, en la segunda década del próximo siglo, tendrá una población cercana a 600 mil habitantes, sumará más de 30 mil cuartos de hotel, captará dos millones de turistas al año y generará la cuarta parte del producto interno bruto de Oaxaca. Entonces compartirá con Acapulco y Cancún por el primer sitio entre los destinos de playa del país.

Bahías de Huatulco comparte con Cancún una característica singular de los Centros Turísticos integrales desarrollados por FONATUR, son los únicos cuya construcción se inició a partir de cero. En 1983, cuando se tomó la decisión de iniciar el quinto y último desarrollo del plan original, Huatulco apenas figuraba en los mapas. Al concluir la primera etapa, la crucecita tiene una población permanente de 13 mil habitantes, cifra que se ajusta a las previsiones originales. El plan nuestro contempla un horizonte máximo de 45 mil habitantes permanentes en dicho asentamiento, cifra que lo convertirá en el principal centro poblacional de Bahías de Huatulco. (23)

(23) Centros Turísticos, op. cit. pág. 141-142.

A principios de 1988 entró en funcionamiento el primer Hotel de Tangolunda; se calcula que al término de la actual administración, en el marco de la temporada turística invernal se rebasará la meta original de 1300 cuartos en operación. El camino carretero entre Huatulco y Santa Cruz aparecía como una - brecha revestida, obviamente estamos hablando antes de la construcción del Centro - Turístico, así como también continuaba pendiente la conclusión de la carretera Oaxca-Pochutla, pero ambas vías fueron concluidas en 1982, abriendo la posibilidad al desarrollo de Bahías de Huatulco.

Cabe destacar que la sinuosa orografía del Estado de Oaxca se consideró como un impedimento para un mayor desarrollo de la entidad y su plena integración al avance económico del país. En el renglón de los déficits -y a consecuencia de su topografía, Oaxaca es el último Estado de la Federación en el - área de las comunicaciones.

Por otra parte un discreto accidente geográfico en la línea costera de Oaxaca es refugio del asentamiento turístico más antiguo de la zona: Puerto Escondido. Fonatur estima que, con el tiempo, se formará un corredor turístico entre este punto y Bahías de Huatulco. A la fecha, Puerto Escondido cuenta con poco más de 700 habitaciones hoteleras, y existen algunos proyectos en ejecución.

Las reducidas dimensiones de la Bahía de Puerto Angel y sus escasos frentes de playa, impiden el desarrollo de un Centro Turístico de grandes dimensiones, pese a tales condiciones, funcionará como un destino alterno al macroproyecto de Huatulco. El Puerto de altura de Salina Cruz, ubicado a 200 kilómetros del desarrollo turístico, cuenta con una importante flota pesquera y una consi

derable infraestructura portuaria. Una proporción notable del aprovisionamiento cotidiano de Huatulco se genera en este polo.

A principios de 1989, la oferta hotelera de Huatulco participa con un 30 por ciento del total del Estado de Oaxaca y al 65 por ciento de la región de la Costa, cuatro establecimientos, con una capacidad conjunta de mil 400 habitaciones, demanda que sustentan los hoteles, Posada Birniguenda, Club Mediterráneo, Sheraton y Veramar; cifra que para los años venideros será superada, una vez que se encuentre concluido el Centro Turístico y funcionando con la plena capacidad que de acuerdo a los proyectos y estudios realizados será para el año 2018.

Los numerosos visitantes que llegan en todo tiempo al territorio de Oaxaca, atraídos tanto por sus bellezas naturales como por sus zonas arqueológicas, han hecho que existan para recibirlos, excelentes construcciones hoteleras con todos los servicios, estos son algunos de los mejores hoteles: (24)

Huajuapán de León:	Hotel Casa Blanca; Arellano; Colón.
Huautla de Jiménez:	Hotel Rosalba;
Itepec:	Hotel Regente; San Juan; Rasgado;
Juchitán de Zaragoza:	La Mansión; Motel del Río; Lidxi Ruiza; Don Alex.
Matías Romero:	Hotel Castillejos; Hotel Juan Luis Carr. Salina Cruz - Acayucan. Km. 136.
Miahuatlán:	Hotel Central.
Mitla:	Posada la Sorpresa Independencia
Nochistlán:	Hotel Sarita.

(24) Mini Guía Turística de México - Información de toda la República, Americana Express.- México, 1991. p.p. 62-64.

Oaxaca:	Hotel el Presidente; Misión de los Angeles; Sn. Felipe Misión; Victoria; Marqués del Valle; Señorial; Calesa Real; Hacienda la No- ria; Del Valle; Monte Albán; Margaritas; - Mesón del Angel; Villa de León.
Pinotepa Nacional:	Tropical; Marissa; Sonia S Sur 2
Pochutla:	Hotel Isala; Pochutla S Fco. 1
Puerto Angel:	H. Angel del Mar; Soraya;
Puerto Escondido:	Castel Bugambilias; Las Palmas; Paraíso Escon- dido; Rancho El Pescador;
Río Grande:	H. Santa Mónica; Luna.
Salina Cruz:	Hotel Cortes; Altamar; Anjona Acosta; Magda; Miramar; Rfos.
Tehuantepec:	Hotel Calli; Tehuantepec; Oax-Tehuantepec.
Tuxtepec:	Hotel el Rancho; La Hacienda; Tuxtepec; Central.

El Establecimiento de una estrategia turística en el plano nacional por parte del Gobierno Federal, hizo posible la constitución de centros turísticos de primera calidad y a la altura de otros países del mundo. Esta estrategia se expresó con la creación de una infraestructura básica que motivó la inversión de los capitalistas nacionales y extranjeros en este renglón. Oaxaca, producto de esta política de desarrollo, vio sustancialmente modificada su naturaleza turística expresada en la creación de un conjunto de obras que servirían de marco para las futuras inversiones que en materia de servicios turísticos harían los particulares.

#### 2.1.2 CAPTACION DE DIVISAS TURISTICAS Y SU DESTINO.

El turismo es un servicio que proporciona equivalencia de quien lo ofrece y quien lo recibe, esto se traduce en la remuneración, así mismo, -

es un sinónimo de ingresos para quien los ofrece como para su región por ende para el país, logrando con ello una mayor participación en el contexto internacional.

El turismo significa para el país receptor un ingreso considerable. Personas que han trabajado en otras partes vienen a consumir en él una parte de sus ahorros. Eso supone adquisición de divisas, es decir, de medios de pago en el exterior. Constituye un capítulo importante, a veces decisivo, de la balanza de pagos hasta el punto de equilibrar y aún de superar la balanza comercial. Países de vieja cultura se han especializado con gran futuro en la actividad turística. En cuanto a México se refiere, el ingreso por concepto de turismo extranjero alcanzó en 1970 el total aproximado de 18,175 millones de pesos\*, sobrepasando con mucho las otras partidas de exportación, basta recordar el número de visitantes extranjeros que han llegado al país en los últimos 40 años: En 1930: 29,775; en 1940: 133,209; en 1950: 401,689; en 1960: 760,328; y en 1970: 2,245,428. (Información obtenida en la Secretaría de Turismo).

\* La cifra del ingreso por turismo incluye el ingreso por transacciones fronterizas. En 1970 el ingreso por turismo (sin transacciones fronterizas) sumó 7,188 millones de pesos. En el mismo año el ingreso por exportación de mercancías alcanzó 17,100 millones de pesos. Las cifras del número de turistas que nos visitaron corresponden únicamente a los turistas extranjeros, sin incluir a los turistas nacionales residentes en el exterior.

El primer beneficio del turismo queda en las actividades directamente relacionadas con él. Antes que nada, la industria de los transportes, así sea por carretera, ferrocarril o por avión. Encuentran también en los servicios turísticos la justificación de su existencia las agencias de viajes. Un gran número de Guías que viven asimismo de esa actividad. Y ¿Que decir de los hoteles y restaurantes cuyo desarrollo y prosperidad depende de los viajeros que los frecuentan?.

Sólo en la promoción del turismo se ocupan industrias tan importantes como las imprentas y litografías y dedican a ella sus conocimientos y aptitudes especializadas los fotógrafos, músicos, artistas y escritores.

De manera general, toda la vida industrial y comercial del país sale beneficiada con el turismo. Hay sectores como la artesanía que tienen ahí una situación privilegiada. Quien más quien menos, los visitantes desean, al volver a sus casas, llevar recuerdos del país en que han estado. De ahí la boga de los productos exclusivos, de los objetos típicos. Pero también podrían colocarse artículos de uso corriente que se ofrezcan en condiciones ventajosas ya sea de precio, ya sea de calidad: prendas de vestir, calzado, todo cuanto los reglamentos de aduana permiten pasar sin la obligación de pagar derechos.

La industria turística es por su propia naturaleza, de un manejo delicado. Por las grandes utilidades que proporciona, se establece en torno de ella una competencia que abarca al mundo entero. Tratándose de viajes, la cuestión de la seguridad alcanza rango primordial; al abandonar, aunque sea por unos - - días, hábitos de vida, se plantea el problema de las atenciones, la misma lengua, in suficientemente poseída, puede crear molestias y dificultades. Y no es el elemento



que menos influya en las preferencias de los turistas el trato humano, la cordialidad, la simpatía que se les dispense.

La vida toda de un pueblo repercute con una sensibilidad asombrosa en el turismo, así en lo favorable como en lo desfavorable. De nada serviría promover la industria turística en el extranjero, si al mismo tiempo no se dieran garantías de toda suerte a los invitados. Además de la calidad de los servicios y de la humanidad del recibimiento, significan mucho el orden y la tranquilidad. Los menores infundios adquieren, en la distancia y en lo desconocido, proporciones insospechadas. Fácil es crear alarmas, propagar noticias tendenciosas y suele ser funesto el resultado de tales maniobras o de semejantes imprudencias. Toda industria exige seriedad, competencia y dedicación. Y, de un modo especial, el turismo por sus características especiales.

El mismo nombre de "industria" indica el esfuerzo consciente, el interés, el saber hacer, la organización, el deseo de superación que se requieren, con un sentido de responsabilidad, espíritu de servicio. Sólo reuniendo esas condiciones de orden tan diferente, puede la industria turística constituir una fuerza sana y moral de ingresos para una sociedad (24).

El turismo, en especial en la época en que vivimos y dada su estructura "Internacional", el nacionalismo no tiene necesariamente que oponerse a la participación extranjera en esa actividad, ni esta tiene por que ser irrestricta, así como tampoco, dadas las características especiales que el turismo presenta,

(24) Alemán Valdes op. cit. 65-66

se pueden aplicar a él las normas que rigen en otras industrias, pues el turismo se basa en la explotación de los recursos, el paisaje, el clima, etc., o sea que a diferencia de las industrias extractivas o de transformación, su explotación no afecta el patrimonio de recursos naturales. Pero a semejanza de las demás actividades económicas, requiere técnicas cada vez más avanzadas, personal especializado, estudios y métodos modernos de mercado; tiende también al acaparamiento de mercados a la consolidación de empresas en grandes sistemas internacionales. Por otra parte requiere de grandes capitales que en ocasiones escasean o sólo pueden ser proporcionados por los grandes sistemas que, de ese modo, se convierten en competidores de los nacionales dentro de su mismo territorio.

Se hizo referencia al punto anterior, con la finalidad de explicar que la industria turística aunque cuenta con ciertos elementos, también requiere de otros, tales como inversión ya sea nacional o extranjera, así como una vez instalada continua con ciertas necesidades para que opere con toda la infraestructura suficiente, ahora bien, faltaría por describir con mayor abundamiento el destino de las divisas que se captan con el turismo, aunque ya se hizo una breve referencia, con el siguiente enfoque, trataremos de hacerlo con datos más recientes.

El efecto del turismo en la distribución, lo podemos reflejar de la siguiente manera: alimentación, se destina 29% lo que supone una demanda importante (directa e indirecta) a los sectores agropecuario y pesquero; artesanías, corresponde 13.6% lo que beneficia a los grupos indígenas y campesinos, principales productores artesanales; en hospedaje, se gasta 25.2% del que 35% se traduce en sueldos y salarios para la operación del hotel con una alta proporción en salarios para mano de obra no calificada.

La planta turística ha sido orientada durante varias administraciones hacia el turismo internacional y convencional de ingresos medios y altos, así como también ha adoptado una política tendiente a fomentar el hospedaje del turismo doméstico, principalmente para los trabajadores, de tal suerte que el Gobierno Federal por conducto de FONATUR destinó 1.5 por ciento en 1981, cuya finalidad fué incrementar los servicios turísticos bajo la perspectiva del turismo socio-cultural, es decir el turismo doméstico de la clase trabajadora. Pero encontramos una contradicción y es en el rubro de "Calidad de turista", calificativo que se da para indicar el gasto que efectúa un turista. Así, el turista será de mejor calidad en tanto que su gasto en el país que visita sea más elevado que el de otros extranjeros. En este sentido, el mexicano ocupa uno de los primeros lugares mundiales. Al decir de Julián Castedo Moya, Ex-Agregado de Turismo de la Embajada de España en México:

El turista mexicano es considerado como el mejor cliente. Nuestros cálculos nos han llevado a la conclusión de que el gasto que hacen 7 u 8 norteamericanos o alemanes en España, equivale al de un mexicano.

La probable justificación de los gastos del mexicano rápidamente que en su gran mayoría no realizan los viajes únicamente por placer, esto es, que también son utilizados para adquirir una serie de bienes, ropa, artículos decorativos, etc.

Por otro lado y retomando la demanda turística así como la captación de las divisas tenemos que para 1981 el saldo por turismo ascendió a sólo 157.90 millones de dólares, monto inferior al de 1980 que fué de 659.30 millones de dólares, cosa similar se esperaba que ocurriría con el rubro de transacciones - fronterizas. Si bien el saldo en esta materia para 1980 fue de 604.30 millones de dólares, se estimaba que éste bajaría a 532.50 millones de dólares para 1981. Por tanto, el saldo total proveniente de la suma del saldo por concepto de ingreso turístico y transacciones fronterizas habría de bajar en un 13.71 por ciento en 1981.

La ampliación de la oferta de los servicios turísticos ha sido uno de los objetivos fundamentales de la actual política económica del sector turismo; el Gobierno Mexicano a puesto especial cuidado en materia de oferta hotelera. De ahí que a finales de 1976 México contaba con 192,183 habitaciones destinadas al hospedaje turístico y para 1982 se contaba con 300,000 cuartos\*.

La afluencia turística al territorio nacional proviene en gran escala de los Estados Unidos de Norteamérica, razón que se justifica por ser el país más cercano además de tener alto poder adquisitivo su moneda, sin embargo - - - FONATUR en sus reportes de visitantes considera a los alojados tanto en hoteles como en casa o condominio propio/de renta/parientes/amigos, tiempos compartidos, trailer park y en sus yates por lo que varía con respecto al barómetro turístico.

\* Estas cifras fueron tomadas de los principales indicadores turísticos elaborados por la Secretaría de Turismo y Fondo Nacional de Turismo.

Tomando como base el sistema estadístico de estudios de mercado barómetro turístico, al mes de febrero de 1991 y relativamente a Huatulco, nos reporta los siguientes datos: (Información Proporcionada por Fonatur).

Total de cuartos	-	1,322
Cuartos ocupados		22.0
Ocupación		59
Total visitantes		11.0
Visitantes nal.		6.1
Visitantes ext.		4.9
% nal/ext.		55/45
Pax vfa aérea		8.8
Estadía total (noches)		3.9

Sumando las cifras de los cinco centros financiados por FONATUR (Cancún; Ixtapa-Zihuatanejo; Loreto; Los Cabos y Huatulco) arroja los siguientes datos:

Total de cuartos	-	26,269
Cuartos ocupados	-	475.9
Ocupación	-	69
Total visitantes	-	203.3
Visitantes nal.	-	45.7
Visitantes ext.	-	157.7
% nal/ext.	-	22/78
Pax vfa aérea	-	186.3
Estadía total (noches)		4.8

Ya que la información obtenida por el organismo especializado (FONATUR) maneja toda esta a través de estadísticas, tendremos que recurrir a ellas para ser más completa la visión sobre los cuartos y ocupación en los centros turísticos de referencia, esto se puede contemplar en los Anexos I y II; por otra parte en Anexo III se brinda el reporte del aeropuerto mismo que contiene frecuencia de vuelos y el número de pasajeros transportados tanto nacionales como internacionales al desarrollo turístico Huatulco.

El turismo se ha convertido para México en una actividad prioritaria. En la actualidad contribuye a financiar junto con las transacciones fronterizas, el déficit comercial de la balanza de pagos. Así por ejemplo en 1970 produjo ingresos por 539.2 millones de dólares que representó el 51.6% del déficit comercial correspondiendo a 1979 el 66% de ese total. (Indicadores Turísticos elaborados por Sectur y Fonatur).

Es innegable que la captación de divisas por concepto de turismo son las que mayor estabilidad han mostrado dentro del conjunto de los componentes de la balanza de pagos de México, debido a que su incremento ha sido constante y firme año tras año.

El turismo ha permitido financiar el desarrollo económico a un ritmo mayor del que hubiera sido posible con el ingreso derivado del comercio de mercancías y la obtención de capitales extranjeros, con la ventaja de que el financiamiento logrado con los recursos del turismo, equivale a una incorporación definitiva del patrimonio del país, igual que si exportáramos mercancías. De no haber contado con esta fuente de ingresos el endeudamiento externo o la inflación hubieran sido mayores, o la tasa de desarrollo menor.

Un instrumento más que nos permite detectar el impacto económico del turismo, es el multiplicador del gasto turístico. Este multiplicador es coeficiente numérico que indica la ampliación o la magnitud de aumento del ingreso producido por un gasto; significa que el ingreso por turismo aumenta el gasto total en un número mayor de veces según sea la cantidad de transacciones que realicen quienes escalonadamente perciben los ingresos derivados del primer gasto.

Por ejemplo: un gasto de \$900.00 de un turista en hospedaje y alimentación deriva en compras a proveedores de alimentos, bebidas y servicios varios por otros \$600.00, éstos a su vez, gastan parte del dinero \$300.00 en adquirir materias primas para elaborar sus productos, mismos que en cierta medida vuelven a gastarse (150.00) hasta que termina el consumo de bienes y servicios derivados del gasto inicial. Con lo que el gasto total resulta adicionado en un monto de:  $900+600+300+150+75+30+15 = 2070$ .

Se estima que en los países beneficiados por el turismo, el gasto de éste genera actividades económicas en proporción de 3.2 a 5.5 veces su magnitud original antes de desaparecer.

Desde el momento en que las corrientes turísticas alcanza ron la resonancia internacional requerida en todos los países, ha existido una cons tante preocupación por conocer y analizar sus repercusiones económicas y su signifi cación en el conjunto de las economías nacionales. Por su incidencia en los grandes agregados económicos de nuestro país y por la influencia creciente en los demás sec tores y ramas de actividad económica, el sector turismo es uno de los más dinámicos en el contexto de la economía nacional.

En efecto, su contribución al producto interno bruto en el período 1977-1979 fué en promedio de 5.54. Esta participación fué por demás importante si se toma en cuenta que los insumos utilizados por la oferta turística (transportes, construcciones, alimentos, servicios, etc.), permitieron el incremento de la producción.

Es de señalarse que el ingreso turístico crece a un ritmo más rápido que el producto interno bruto y el resultado de esto será que en los años que siguen se llegará a un índice de crecimiento superior.

México ofrece amplia seguridad y garantía a los capitales extranjeros que se inviertan en materia turística, aseguró el Secretario de Turismo Pedro Joaquín Coldwell, tras invitar a empresarios estadounidenses a participar en los 12 megaproyectos nacionales. La recuperación de la economía del Gobierno del Presidente Salinas de Gortari, permiten ofrecer a los inversionistas extranjeros grandes perspectivas en el rubro turístico.

Por su parte, el Director General de FONATUR explicó en detalle las acciones que dichos empresarios podrán emprender en cada uno de los polos en los que se desarrollarán los megaproyectos, así habló del "Soldado de Cortés" de Bahías de Huatulco, y de Cozumel, entre otros.

México se ha convertido en uno de los principales sitios turísticos, además de que sirve de centro de enlace hacia la Unión Americana y Latinoamericana; la posibilidad de que se firme un acuerdo trilateral de comercio con Es



tados Unidos y Canadá, convierte a México en un punto estratégico para el intercambio de bienes y servicios. (25)

### 2.1.3. DEMANDA NACIONAL E INTERNACIONAL DE TURISTAS EN BAHÍAS DE HUATULCO.

La evaluación de la oferta turística sólo resulta relevante si se hace con referencia a la demanda, el estudio de la oferta por sí mismo carece de interés si no se evalúa en términos de su adecuación a la demanda.

El concepto de oferta turística es en realidad una expresión sintética que define al conjunto de elementos que integran el producto turístico, mismo que es ofrecido en el mercado turístico, el cual se halla ubicado en algún punto del espacio turístico.

Para mayor claridad, se puede distinguir entre la oferta turística agregada y la oferta individual de un bien o servicio turístico en un lugar determinado. Esta diferencia es importante en la medida en que la oferta agregada realmente es difícil por evaluar, a menos que sea a través de la evaluación individual. Se puede decir, por ejemplo, que en un país la oferta es adecuada para -

(25) El Nacional, Periódico

Sección Sociedad.

Noviembre 7 de 1990. p.13

atender la demanda en la zona sur, en cuyo caso sería difícil concluir en forma general que la oferta no se adecúa a los requerimientos de la demanda.

La oferta puede ser adecuada con respecto al hospedaje, pero no con respecto al servicio del restaurante. Puede también darse el caso de que la oferta resulte cualitativamente inadecuada en relación a los intereses o gusto de la población, mismos que cambian a través del tiempo.

El crecimiento de la población, los movimientos migratorios o ciclos económicos y los cambios tecnológicos, son algunos de los factores que inciden en la demanda y por ende en la oferta turística, a través del tiempo, teniendo mayor impacto en unas zonas que en otras. De esto se concluye que la adecuación oferta-demanda varía a través del tiempo y también geográficamente.

Para fines de evaluación, es entonces importante tomar en consideración la dinámica de la actividad turística, la cual se halla íntimamente relacionada con la dinámica económica, demográfica y tecnológica de un país.

El famoso economista francés Jean Baptiste Say, postulaba que el sistema económico siempre estará en equilibrio, debido a que toda oferta crea su propia demanda.

Con esto Say quiso decir que la posibilidad de una demanda insuficiente o excesiva no era posible, debido a que la producción de bienes era generadora de un volumen de ingresos igual al valor de la producción.

El desarrollo de la investigación económica ha demostrado que esta idea no es válida; sin embargo, en el terreno turístico hablar de que la oferta crea su propia demanda, es en cierto sentido válido, ya que muchas veces la oferta, al ser modificada, motiva o hace posible que la demanda potencial se convierta en demanda real.

En la medida en que la demanda real se aproxima a la demanda potencial, se puede decir que la explotación de un recurso turístico es óptima. Por ejemplo, un lago al lado del cual existe un conjunto de cabañas, no puede motivar una demanda muy grande, si el acceso es difícil y la infraestructura deficiente. Es por esto que con frecuencia se habla del potencial turístico de una zona, y de hecho esta evaluación del potencial es la que debe servir como base para justificar el desarrollo turístico.

En una economía de mercado "ideal", los desajustes entre la oferta y la demanda turística son corregidos a través del mecanismo de los precios, los cuales cambian al surgir desajustes entre oferta y demanda. Dichos movimientos pueden incentivar o desincentivar tanto a los turistas como a los prestadores de servicios turísticos para corregir los desajustes. Por ejemplo, si aumenta el ingreso per-cápita y debido a esto aumenta la demanda turística, de tal suerte que la demanda excede a la oferta, el resultado es que los precios se elevan.

Este aumento de precios tiene un doble efecto, que es el de incentivar a los prestadores de servicios turísticos a aumentar la oferta, a través de inversiones que aumenten la capacidad o bien mejorando el servicio haciéndolo más eficiente; pero por otro lado, algunos usuarios, al reconocer que el produc-

to turístico cuesta más, se sentirán desincentivados para concurrir a dichos centros.

En el mundo real los movimientos de los precios y los efectos que dichos movimientos tienen son difíciles de cuantificar, ya que no son inmediatos, sino que se manifiestan con retraso y en forma imperfecta. (26)

Ahora analizaremos uno de los factores específicos del fenómeno turístico o sea la corriente turística, factor directo dinámico de la realidad turística. Debe insistirse pues, que la corriente turística es el factor determinante que explica el origen, desarrollo y evolución del fenómeno turístico. Esto es obvio, pues los factores estructurales, recursos turísticos, servicios turísticos y promoción, no tienen sentido ni razón de ser, sino es con vistas a la corriente turística.

La corriente turística es definida como un conjunto considerable de seres humanos que se trasladan de un sitio a otro, para ejercitar el ocio, en forma temporal y normalmente por razones ajenas al afán de lucro o de su trabajo habitual, en forma tal, que llegan a integrar un flujo continuo.

Como características propias de la corriente turística podemos citar:

1) Implica una constitución numérica considerable, esto es, pocos turistas no pueden en forma alguna constituir corriente turística, significación sin relevancia.

(26) Marqués Torruco, op. cit. p. 190-192.

2) Debe ser continua, es decir, que el grupo numeroso - de personas tenga realidad continua; en los casos que se presentan sucesos únicos, el traslado es excepcional; nadie se atreverá a afirmar que aquel lugar es turístico porque recibió una vez un grupo numeroso de turistas.

3) Características especiales a los servicios que satisfacen sus necesidades. Todo viajero necesita satisfacer un cúmulo de necesidades, ya sean éstas primarias, secundarias y superfluas sin embargo el viajero turístico por las características de su viaje desea hacerlo en una forma determinada, que contribuya a hacerle más placentera su estancia.

4) Temporalidad, esto trae consigo dos apreciaciones:

- a) Que el viajero con estancia reducida desea conocer mucho.
- b) Es notable la diferencia en actitudes, intereses e impactos socio-económicos, de los viajeros que afluyen en una temporada a los que lo hacen en otra. En México, la temporada de verano tiene preponderancia de turistas extranjeros; la de invierno de nacionales y extranjeros y los meses - puentes entre ambos de turistas nacionales.

5) El ocio, del viajero turístico está abierto a las sugerencias, desea vivamente se le propongan planes para ocupar su tiempo.

Por otra parte, debemos de considerar que una misma corriente puede caer dentro de diferentes clasificaciones, y son:

1) Desde su origen y destino; externa (extranjera) constituida por turistas residentes en un país extranjero; interna o nacional, es aquella constituida por personas residentes en el país, circula exclusivamente dentro de las fronteras del mismo; egresiva, es aquella constituida por turistas que teniendo su habitual residencia en el país, sale fuera de las fronteras.

2) Atendiendo las repercusiones económicas en la balanza de pagos, activa cuando origina entrada de divisas de cambio, o pasiva, cuando origina salida de dichas divisas.

3) Desde el punto de vista del mercado (oferta-demanda) - un país puede ser: receptor de corriente turística (demanda); aportador de corrientes turísticas (oferta).

4) Desde el punto de vista de la estacionalidad de verano; de invierno; de meses puente entre ambas temporadas.

5) Según el grado de libertad administrativa; libre, si no tiene cortapisa alguna; dirigida, si la obstaculizan diversas medidas.

6) Según los medios de transporte usados; automovilística, aérea, ferroviaria y marítimas.

7) Según la integración de los elementos, puede ser, de individuos específicos; de colectividades.

La estadística es la mano derecha de la política económica y especialmente de la turística, ya que sin conocer las diferentes cifras que afectan al movimiento de viajeros es imposible adaptar las medidas conducentes al aumento, - tanto cualitativo, como cuantitativo de aquello.

Uno de los elementos indispensables en el estudio y desarrollo del fenómeno turístico, lo constituye la estadística, que es un auxiliar que proporciona el material que más tarde puede ser utilizado en la elaboración de encuestas, muestreos, tendencias, datos en general, etc.

El control de las corrientes turísticas, se lleva a cabo en nuestro país, por medio de las tarjetas, este control se efectúa en la frontera a la entrada y salida de turistas. Esta operación nos permite conocer a ciencia cierta el número de turistas que entraron o salieron en determinada época del año. Desde luego, para obtener este resultado fué necesario experimentar durante algún tiempo con diferentes tarjetas de turistas, hasta que se logró aplicar la actual, que lleva en cierta forma los requisitos indispensables requeridos en los estudios de carácter económico, los cuales sirven de base y que satisfacen a la vez, las exigencias de índole estadístico en la formación de cuadros comparativos del turismo mexicano. Cabe hacer notar que el sistema utilizado en nuestro medio es muy parecido al de otros países con ligeras variantes, reduciendo al mínimo el número de datos que deban consignarse en las tarjetas.

Las tarjetas que actualmente están en vigor para los turistas, es la F.M.T. y la F.M.T.2 en las que se solicitan dos clases de información, una para la Secretaría de Gobernación y otra para la Secretaría de Programación y Presupuesto y de paso para el Banco de México. Estas tarjetas son distribuidas a los turistas cuando se internan en el país y que al abandonarlo, las dejan en las aduanas por donde se efectuó la salida, con los datos solicitados en las mismas.

Las tarjetas de control de las corrientes turísticas extranjeras, tienen entre los datos solicitados para su control, apellidos y nombre del turista, sexo y edad en años cumplidos, estado civil, profesión y ocupación actual, lugar de nacimiento, nacionalidad actual, domicilio permanente, pasaporte, destino principal en la república mexicana, medio de transporte utilizado para permanecer en el país (de tal a tal día) con su permanencia fecha de entrada al país y aduana por donde se efectuó el paso, sello y fecha de la oficina expedidora del documento, fecha de salida del país y aduana por donde se realizó la salida, lugar de destino del turista y medios de transporte autorizado en su salida, sello de la oficina receptora del documento. (27)

Por otra parte, existen reglas o advertencias que el interesado tendrá que aceptar y cumplir al internarse en el territorio nacional\*

(27) Blanco Ramírez, op. cit. p. 27

\* Ley General de Población.

México, D.F., 1974.



1.- Es obligatorio presentar este documento al internarse al país y entregarlo a su salida a la autoridad migratoria respectiva.

2.- Deberá ser usado únicamente por su titular, el cual sólo podrá permanecer en México en calidad de turista el tiempo autorizado, estando le estrictamente prohibido trabajar o dedicarse a cualquier actividad remunerada o lucrativa.

3.- Si el tiempo de permanencia autorizada es menor de 180 días, el titular podrá solicitar una o varias ampliaciones a la vigencia de este documento, hasta un máximo de 180 días en total, acudiendo a las oficinas de población más cercana o a la Dirección General de Población. La violación de estas disposiciones serán severamente castigadas por mandato de ley. También para los turistas nacionales existe una forma de control (F.M.E.) misma que contiene datos similares señalados con antelación.

Existen otros sistemas para controlar las corrientes turísticas y son: Visado de entrada; control de pasaportes; boletos de ferrocarril; utilización de estadísticas extranjeras; y, control de llegada a los hoteles; pero que son por su naturaleza propia poco recomendables, ya que no siempre son utilizados o requeridos como es el caso de los pasaportes que existiendo las relaciones internacionales, se llega a los Acuerdos Bilaterales, en los que a los nacionales de las partes contratantes se les exime de la obligación de presentar el pasaporte, bastando la exhibición de la tarjeta de identidad, como ocurre a los ciudadanos de los países que componen el benelux\*.

\* Benelux - Sigla formada por las palabras: Bélgica, Holanda y Luxemburgo.

Para identificar el perfil del visitante nacional a Huatulco durante el período comprendido de julio a septiembre de 1990, presentaremos como Anexo IV la investigación permanente que realiza FONATUR en los aeropuertos de los centros de desarrollo, con el propósito de identificar del visitante en cuanto a lugar de residencia, gasto que realiza, así como aspectos del viaje e intención de regreso del turista.

México es un país que ha entrado de lleno en la competencia mundial por la captación de turistas y es hoy uno de los países más visitados en el mundo. Nuestra imagen en el exterior se ha venido expandiendo en los últimos años y nuestra identidad como nación se ha consolidado. Somos un país cada vez más sólido y firme y estamos seguros que vamos a jugar un papel cada vez más destacado en el concierto internacional, expresó el Secretario de Turismo, Pedro Joaquín Coldwell, en Oaxaca, durante una convocatoria que lanzó a los servidores públicos y prestadores de servicios turísticos.

Durante esta convocatoria, los exhortó a sumar esfuerzos para que apoyen la tarea de dignificación del acervo cultural e histórico del país, a fin de que lejos de afectar a los mexicanos, el turismo internacional sea un elemento de comunicación con otros pueblos.

El titular de la Secretaría de Turismo externó que en el contexto del turismo que va unido al desarrollo del rescate del patrimonio histórico, es importante que se consoliden y se mantengan, porque esto representa una "prioridad insoslayable" para recuperar esas riquezas para fortalecer "nuestras raíces e identidad".

Aseguró que esta necesidad cobra aún mayor vigencia por lo que el turismo del futuro buscará cada día una mayor posibilidad de adentrarse en el conocimiento cultural de los pueblos. (28)

#### CONCLUSIONES

Los beneficios económicos que para México significa el turismo, han determinado la necesidad de expandir con celeridad una oferta turística diversificada y altamente competitiva respecto a otros destinos turísticos internacionales. Esto representa un reto, en un momento en el que, el fenómeno turístico es necesario que evolucione para convertirse en una actividad multidimensional, dinamizadora, reguladora y algo aún más importante de fomento de todas las regiones de la República Mexicana.

En México, el turismo significa factor de progreso, desde hace muchos años esta actividad ha constituido una de las fuentes principales de divisas para fortalecer y equilibrar la balanza de pagos. Considerando como uno de los indicadores más importantes de nuestra economía.

Sin embargo es necesario que reflexionemos en que no solamente existe turismo receptivo, sino que hay que tener una conciencia turística y -

(28) La Prensa, Periódico.

México, abril 21 de 1991.

p.p. 6 y 21'

ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA

la necesidad imperiosa de estimular, fortalecer y diversificar la actividad turística nacional, procurando obtener de él beneficios que contribuyen al desarrollo económico con justicia social.

Crear un turismo al alcance de todos, comprendemos que es una tarea difícil, ya que deben participar tanto el Gobierno como la iniciativa privada, pero se obtendría una acción encaminada a la recreación sana y al descanso que permite viajar y conocer nuevos horizontes, hasta alcanzar la plena identificación de las razas, costumbres, mitos, realidades de nuestros espacios geográficos, etc, como dije al principio que es una tarea difícil pero no imposible. En administraciones pasadas y con mayor fuerza en la actualidad se está empezando a tomar conciencia de que el conocer las regiones de nuestro país a través del turismo, no es actividad exclusiva de clases privilegiadas, ya que se están instaurando por medio de órganos gubernamentales la posibilidad de viajar a lugares de nuestra república a bajos costos, por ejemplo Turisste que ha ofrecido a los derechohabientes viajes a crédito en paquetes que incluye transporte, alimentos y hospedaje. Otro ejemplo que podríamos citar y que data desde 1971, es el relativo al descuento que se practica a estudiantes y maestros, tanto en hoteles, autobuses, ferrocarriles y algunos espectáculos.

Ya que señalamos con antelación que la actividad turística implica al gobierno y la iniciativa privada, sentimos la obligación de citar algunos ejemplos de la participación que ha tenido la iniciativa privada y para ello basta mencionar que a través de Mexicana de Aviación se crearón planes para viajar a precios considerables como son los paquetes VTI (Viaje Todo Incluido), VTP (Viaje Todo Pagado), etc. Así como también agencias de viajes que se dedican a la promoción del turismo nacional a precios bajos.

Como se anotó en todo el desarrollo de este capítulo el principal interés de la actividad turística es obtener el desarrollo del país (regiones) por medio de la participación de los diversos sectores y con la inversión nacional y extranjera. No hay que olvidar que para contar con una estancia del turista placentera y que recomiende a sus connacionales que nos visiten, requerimos de los mejores servicios turísticos, precios considerables y atractivos naturales, arqueológicos, etc.

ANEXO 1

SUMARIO DE CUARTOS Y OCUPACIÓN POR CATEGORÍAS

FEBRERO 1991

CAT.	CANCUN		IXTAPA - JIM.		LOS CABOS		LORETO		HUALTULO		COZUMEL		TOTAL DESARROLLOS**	
	Nº CTOS.	OCUP.	Nº CTOS.	OCUP.	Nº CTOS.	OCUP.	Nº CTOS.	OCUP.	Nº CTOS.	OCUP.	Nº CTOS.	OCUP.	Nº CTOS.	OCUP.
C.E.	-	-	400	67	72	69	-	-	-	-	-	-	472	67
G.T.	6,001	72	428	62	573	54	-	-	-	-	-	-	7,002	70
5*	5,722	77	2,140	67	1,140	64	235	12	648	75	1,133	64	9,895	72
4*	3,158	73	538	72	659	68	49	41	630	43	709	50	5,134	67
3*	2,334	66	775	55	-	-	71	39	44	63	670	45	2,724	65
2*	478	56	104	43	39	22	30	41	-	-	141	30	651	50
1*	160	49	136	39	25	64	70	6	-	-	282	35	391	56
TOTAL	17,063	72	4,121	65	2,508	63	455	20	1,322	59	2,935	53	26,269	69

- 18 -

C.E. CLASE ESPECIAL

\*\* EL TOTAL DE DESARROLLOS NO INCLUYE A COZUMEL

FO N A T I R  
 SUBDIRECCION GENERAL DE COMERCIALIZACION  
 GERENCIA GENERAL DE ESTUDIOS DE MERCADO  
 GERENCIA DE ESTADISTICA TURISTICA

## ANEXO II

SUMARIO DE CUARTOS DE OCUPIACION POR CATEGORIAS  
(ENERO-JUNIO DE 1992)

CATEG.	CANCUN		IXTAPA...ZIM.		LOS CABOS		SORETO		MEXICALCO		COZUMEL		TOTAL DESARROLLADOS*	
	Nº CTOS.	OCUP.	Nº CTOS.	OCUP.	Nº CTOS.	OCUP.	Nº CTOS.	OCUP.	Nº CTOS.	OCUP.	Nº CTOS.	OCUP.	Nº CTOS.	OCUP.
C.E.	-	-	400	67	72	65	-	-	-	-	-	-	472	67
G.1.	6,001	72	478	58	573	46	-	-	-	-	-	-	7,002	69
5*	5,732	76	2,140	61	1,140	67	235	11	948	73	1,123	63	9,595	69
4*	3,158	72	638	69	659	69	49	32	630	46	70*	49	5,134	67
3*	2,334	67	275	56	-	-	71	35	44	60	670	42	2,724	63
2*	47*	57	104	39	39	33	30	43	-	-	141	26	651	51
1*	160	47	136	37	25	64	70	4	-	-	282	36	391	35
TOTAL	17,063	72	4,121	61	2,508	56	455	18	1,322	60	2,975	51	26,269	67

C.E. CLASE ESPECIAL

\* EL TOTAL DE DESARROLLADOS NO INCLUYE A COZUMEL

E. N. A. T. S.  
SUBDIRECCION GENERAL DE COMERCIALIZACION  
GERENCIA GENERAL DE ESTUDIOS DE MERCADO  
GERENCIA DE ESTADISTICA Y ESTADISTICA

### ANEXO III

F O R M A T O  
 SISTEMA ESTADÍSTICO DE ESTUDIOS DE MERCADO  
 BARÓMETRO TURÍSTICO  
 REPORTE AEROPUERTO CORRESPONDIENTE AL MES DE FEBRERO DE 1991

DESARROLLO: MONTULCO

LÍNEA AEREA	FRECUENCIA DE VUELOS			PASAJEROS TRANSPORTADOS		
	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
AEROMEXICO	27	0	27	170	0	170
AEROLINEAS	10	0	10	45	0	45
AEROPUERTOS DE MEXICO (ANTES AERD)	28	0	28	2,190	0	2,190
COMTRES	5	12	17	351	1,726	2,077
MEXICANA DE AVIACION	29	0	29	1,952	0	1,952
PARTICULARES	55	0	55	176	0	176
<b>TOTAL</b>	<b>94</b>	<b>0</b>	<b>94</b>	<b>4,837</b>	<b>0</b>	<b>4,837</b>

REPORTE AEROPUERTO ACUMULADO DE ENERO A FEBRERO DE 1991

DESARROLLO: MONTULCO

LÍNEA AEREA	FRECUENCIA DE VUELOS			PASAJEROS TRANSPORTADOS		
	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
AEROMEXICO	44	0	44	284	0	284
AEROLINEAS	29	0	29	144	0	144
AEROPUERTOS DE MEXICO (ANTES AERD)	59	0	59	4,109	0	4,109
COMTRES	9	10	19	480	4,097	4,577
MEXICANA DE AVIACION	60	0	60	7,096	0	7,096
PARTICULARES	75	0	75	727	0	727
<b>TOTAL</b>	<b>192</b>	<b>0</b>	<b>192</b>	<b>12,435</b>	<b>0</b>	<b>12,435</b>

(EL TOTAL NO INCLUYE COMTRES Y PARTICULARES)



## ANEXO IV

### PERFIL DEL VISITANTE NACIONAL A HUATULCO

JULIO - SEPTIEMBRE 1990

#### FONATUR

Base: 102 Entrevistas

#### -RESIDENCIA Y CARACTERISTICAS DEMOGRAFICAS

.Un gran número de entrevistados (86%) son visitantes de primera vez, el turismo repetitivo ha visitado el lugar 4.1 veces en promedio.

.La mayoría de los entrevistados reside en el Distrito Federal (66%), Edo. de México (9%) y Nuevo León (5%).

.Cuentan con edades de 40 años o menos el 61% de los entrevistados. La edad mediana es de 35 años.

.La ocupación principal desempeñada por los entrevistados es Empresario/Ejecutivo (43%) y en segundo término Empleado Público (18%).

.Más de la mitad de los entrevistados (53%) perciben ingresos superiores a los \$2'050,000 pesos M.N. mensuales, siendo la mediana de ingreso mensual de \$2'050,000 pesos M.N.

#### -VIAJES

.El principal motivo del viaje es placer (87%), siendo los factores predominantes en la selección del lugar belleza natural (75%) y playas (45%).

.El tamaño de los grupos de viaje es de 3.3 personas en promedio.

.La estadía promedio del visitante en el lugar es de 3.9 noches.

.El gasto promedio por persona durante su estadía es de \$1'113,350 pesos M.N., el cual se distribuye como sigue: alojamiento (41%), alimentos (36%), compras (12%) y otros (11%).

.Se alojan en hoteles de cinco estrellas el 63% de los entrevistados.

.Se enteran de la existencia del lugar básicamente a través de agencias de viajes (50%), periódicos/revistas (25%), medios impresos (23%) y televisión (13%).

.Los viajes son organizados fundamentalmente por las agencias de viajes (66%) y la persona misma (18%).

.La planeación del viaje es realizada con un mes o menos de anticipación por el 56% de los entrevistados.

.La incidencia de uso de paquetes turísticos para visitar el lugar es del 65%, siendo los paquetes más solicitados los siguientes:

### 3. EL ESTADO MEXICANO: SU POLÍTICA TURÍSTICA EN BAHÍAS DE HUATULCO ANTE LA CRISIS ECONÓMICA.

#### 3.1 GENERALIDADES.

##### 3.1.1. REALIDADES SOBRE EL DESARROLLO DE BAHÍAS DE HUATULCO.

La obra constructiva se inició en junio de 1984, atacando simultáneamente varios frentes. El calendario, tomando en cuenta la lejanía de Huatulco y la problemática de abasto, era muy exigente: en poco más de cuatro años prevenía alcanzar las mismas dimensiones que tenía Cancún, el más explosivo de los desarrollos previos, en su séptimo año de operación (1976).

Dentro de los primeros objetivos fueron:

1) La incorporación de la cabecera municipal, Santa María Huatulco, a la dinámica del desarrollo, mediante la pavimentación del camino de acceso (20 kilómetros hasta el cruce Pochutla - Huatulco) la ampliación de la red de agua potable y energía eléctrica, la introducción del sistema de drenaje, el tendido de líneas telefónicas (desde Pochutla) y la remodelación de la plaza principal.

2) El diseño y ejecución de las obras de infraestructura, incluyendo el trazo de la línea de conducción de agua Copalita-Huatulco, la localización de los tanques de almacenamiento y el tendido de las primeras líneas de distribución: la construcción de la subestación eléctrica; el sistema general de drenaje, las subestaciones de bombeo y las plantas de tratamiento de aguas negras (cruce cita y tangolunda) y la red de telefonía.

3) La construcción del tramo carretero entre la ruta Puerto Escondido - Salina Cruz y Santa Cruz (5 kilómetros) y los dos primeros carriles - del Boulevard Costero Santa Cruz - Chahué - Tangolunda - proyectado para cuatro carriles -, con algunas ramificaciones (La Yerbabuena, Punta Santa Cruz, Playa Chahué, Rincón Sabroso y Playa Mixteca). En total, el sistema vial de la primera etapa sumaba treinta y seis kilómetros.

4) El trazo y nivelación de la pista del aeropuerto internacional. Por los accidentes del terreno, esta obra tenía un elevado grado de dificultad. De hecho, hubo que remover tres cerros unos 350 mil metros cúbicos de material - y, construir una enorme alcantarilla de paso, para evitar que las avenidas - pluviales arrasaran la pista.

5) El trazo urbano, la infraestructura y la vialidad básica de la zona de la crucecita, delimitando áreas residenciales y comerciales. El - proyecto prevenía la construcción de varios edificios públicos (Mercado, Tienda Cona supo, Escuela Primaria, Secundaria, Preescolar, Clínica del Seguro Social, Cuartel - Naval), y con el concurso del Instituto de Vivienda de Oaxaca (IVO) la edificación - de las primeras casas. En dicha área, algunas zonas se destinaron al establecimiento temporal de campamentos de construcción. Las obras en la crucecita tenían carácter prioritario debido a la reubicación programada de los comuneros y vecindados de Bahía de Santa Cruz.

6) Por último el diseño y ejecución del proyecto urbano - de la Bahía de Santa Cruz, que incluía la zona recreativa (plazas públicas y la parte interior y resguardada del Puerto), las áreas comerciales, una pequeña zona habitacional y un inmueble hotelero.

Con excepción del último inciso, todos los frentes de obra comenzaron con celeridad. En 1985 se completaron los caminos de acceso y, sobre el trazo del aeropuerto, fué habilitada una aeropista provisional, aliviando los efectos de la incomunicación. Ese mismo año, FONATUR inició la construcción de varios proyectos hoteleros, tres en la Bahía de Tangolunda y uno más en la Bahía de Santa Cruz.

Por sus dimensiones, el proyecto más notable fue un hotel de corte horizontal de 554 habitaciones, ubicado en las Colinas del extremo Oeste de la Bahía de Tangolunda. Varios grupos empresariales mostraron interés en el inmueble, de modo que a los pocos meses se constituyó un grupo de inversión mayoritariamente mexicano (51%) integrado por FONATUR y BANCOMER del lado nacional, American Express y Club Méditerranée del lado extranjero. A partir de ese momento, la conclusión de la obra quedó en manos de la empresa Complejos Turísticos Ixtulco, constituida por los inversionistas para tal efecto.

Los otros dos proyectos de Tangolunda consistían en hoteles de corte tradicional, adecuados a las características topográficas de la zona y a las restricciones de construcción (con un máximo de seis pisos de altura) ambos tenían categoría cinco estrellas. El primero se denominó Tangolunda: cuenta con 368 habitaciones y fué ubicado en las playas al centro de la Bahía. Mediante el mecanismo de conversión de deuda pública por inversión (SKIPS), el inmueble se enajenó a principios de 1986 a un Consorcio formado por el Grupo ICA (Ingenieros Civiles Asociados) y American Express, mismo que acordó la operación hotelera con la cadena Sheraton. De esta manera el hotel Tangolunda se transformó en el Ixtulco Sheraton.

El tercer proyecto, colindante con el anterior, tenía dimensiones más reducidas: 310 cuartos, su nombre original, Hotel Veramar, persiste hasta la fecha. En conjunto los tres proyectos representaban 1,232 habitaciones, casi la totalidad de la masa crítica propuesta.

En la Bahía de Santa Cruz en forma paralela, FONATUR edificó un hotel de características más modestas la Posada Binniguenda, con 75 habitaciones, inaugurado en diciembre de 1986, fué el primer hotel que entró en funcionamiento en Bahías de Huatulco. Para esas fechas, la demanda de alojamiento era tan grande -tanto por el incipiente flujo turístico como por el arribo de toda clase de pioneros- que la capacidad fué rebasada desde el primer día.

Al igual que en Cancún, la construcción de una ciudad integral originó una problemática compleja. Por ejemplo, el destino final de las aguas tratadas era una incógnita sin respuesta. En atención a la experiencia de Cancún, la alternativa de verterla en los cuerpos de agua cercanos -en este caso, el mar- fue automáticamente deseada. Otra posibilidad era bombearla hasta un punto distante, pero el volumen propuesto y la topografía de la zona elevaban exorbitantemente el costo.

La solución tenía que buscarse dentro del propio desarrollo. Tras considerar varias posibilidades, las opciones se redujeron a dos. La primera, -excesivamente onerosa, era tratar el agua hasta hacerla potable. La segunda consistía en usar el agua tratada para regar, literalmente, la sierra de Huatulco.

Huatulco está situado en una zona árida, con un verano de precipitaciones intensas (julio-septiembre) y una larga temporada de sequía. Las -

pendientes de la Sierra son pronunciadas y los vasos naturales son escasos, de modo que el agua de lluvia se precipita al mar sin alterar el nivel -por lo general bajo- de los mantos subterráneos. Regar los cerros y conseguir un entorno siempre verde alrededor de las bahías fue considerada la mejor solución, pero presentó ciertas dificultades. La flora de Huatulco es estacional. Está biológicamente adaptada a la escasez de agua. Algunas especies pueden sobrevivir al riego constante, pero otras desaparecen. Para sustituirlas se procedió a sembrar un gran número de plantas tropicales, con especies procedentes de puntos tan lejanos como Ixtapa y Cancún.

Pero los principales problemas de Huatulco no fueron de orden técnico, sino humano. El caso más significativo giró en torno a la reubicación de los comuneros y a vecinados asentados en la Bahía de Santa Cruz. Desde las primeras reuniones informativas, FORNATUR había expresado la necesidad de que fuera totalmente desalojado el frente de la playa de Santa Cruz, proponiendo que los residentes de dicha zona recibieran una indemnización complementaria.

El accidentado curso del Río Cepalita remata en un remanso de vegetación tropical, en donde se ha previsto la construcción de un parque de diversiones, que funcionará como atractivo adicional.

Como datos complementarios, tenemos que el Aeropuerto Internacional de Huatulco inició operaciones en diciembre de 1987, se reciben vuelos regulares procedentes de la Ciudad de México, Oaxaca, Guadalajara y los Angeles, y vuelos de fletamiento de diversos sitios de la Unión Americana. El diseño de la terminal aérea buscó resaltar elementos de la arquitectura oaxaqueña tradicional; enormes palapas cubren los edificios de recepción y tránsito.

En el remate oriental de la Bahía de Tangolunda, está considerada la edificación de otro hotel de 5 estrellas en la playa denominada rincón sabroso (adyacente al Veramar), así como un extenso fraccionamiento residencial - - (Balcones de Tangolunda) en la zona de riscos. (información obtenida de 1988).

El Hotel Posada Binniguenda, establecimiento con 75 habitaciones de categoría 4 estrellas, fué el primero que entró en funcionamiento en Huatulco, en diciembre de 1986. El plan maestro de Bahías de Huatulco también contempló la construcción de una marina náutica en cada una de las nueve Bahías (Conejos, Tangolunda, Chahué, Santa Cruz, Organo, Maguey, Cacaluta, Chachacual y San Agustín) en septiembre de 1988, la dársena de Tangolunda tenía un 80 por ciento de avance.

Reflexionando sobre las cuestiones políticas ha que se enfrentó el desarrollo turístico, en mayo de 1984 la Comisión de Bienes Nacionales, - dependiente de la Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología, calculó el monto total de la indemnización en 400 millones de pesos, la mitad de los cuales correspondían - al valor de la tierra (202 millones) que, por tratarse de propiedad comunal, serían entregados y administrados por el Comisariado de Bienes Comunales. El resto (198 millones), era el avalúo de los bienes distintos a la tierra (cercas, palapas, árboles frutales), y pertenecía a los propietarios individuales de cada bien.

Argumentando que los fondos considerados para el segundo - rubro eran insuficientes, la comunidad se inconformó. Como resultado se constituyó una comisión integrada por la Secretaría de la Reforma Agraria, el Gobierno de Oaxaca y FONATUR, misma que negoció caso por caso -levantando un censo de cada predio y se fijó el valor de la indemnización en 1,005 millones de pesos (210 por la tierra y

79) por bienes adheridos a la misma) adicionalmente los comuneros asentados en la Bahía de Santa Cruz recibirían, a título gratuito, un lote urbanizado de 400 metros cuadrados en la zona habitacional de la misma Bahía. Con dicho procedimiento se obtuvo la firma de conformidad de 987 comuneros, quedando pendientes por resolver sólo 6 casos. Acto seguido, FONATUR, efectuó las 987 liquidaciones correspondientes, pagando por escrito que el desalojo de los predios se realizaría en el momento en que lo requiriera el desarrollo del proyecto.

A principios de 1986, FONATUR requirió formalmente el desalojo. Pese a las conformidades otorgadas y a las indemnizaciones recibidas alrededor de cien jefes de familia se opusieron al traslado. Tras una nueva negociación avalada por el Gobierno del Estado, se firmó un segundo convenio. Este documento garantizaba la entrega de 600 metros cuadrados urbanizados a cada comunero con derechos (400 en Santa Cruz y 200 en la Crucecita), un lote de 200 metros a hijos de comuneros mayores de edad, un lote de 200 metros a las madres solteras y un lote de 150 metros a residentes sin derechos comunales. FONATUR se comprometió, igualmente a reservar una tercera parte de la dársena de Santa Cruz para el uso de las cooperativas locales (Cooperativa Turísticas de Tangolunda), y a construir un edificio que albergara 22 restaurantes populares, dando prioridad para su adquisición a precio de costo a los 22 comuneros que prestaban este servicio. Por último, el Instituto de Vivienda de Oaxaca accedió a entregar, a título gratuito, los materiales de construcción necesarios para un pie de casa de 40 metros cuadrados. A fin de agilizar el movimiento, FONATUR ofreció entregar, sin costo alguno casas provisionales de madera en la Crucecita para quienes aceptaran el traslado inmediato. (Centros Turísticos - ob. cit. pág. 152).



El nuevo acuerdo agilizó la mudanza, pero el conflicto subsistió. Asesorados por organizaciones políticas locales, grupos minoritarios de comuneros (6 del área de Santa Cruz, 42 de Bajos de Coyula), interpusieron amparos contra el acto expropiatorio en el Juzgado Federal de la Ciudad de Oaxaca. Aunque ambos recursos fueron rechazados -El Juez determinó que los demandantes no representaban los intereses de la mayoría, sin llegar siquiera al fondo del asunto -los inconformes mantuvieron una actitud intransigente, en los primeros meses de 1987, 61 familias permanecían asentadas en la zona.

Como último recurso, por intermediación del Gobierno local, en junio de 1987 el Presidente de la República autorizó una partida extraordinaria de 2 mil millones de pesos, para entregar a cada comunero y avecindado una casa habitación en el área de la Cruccecita (70 metros cuadrados para los primeros, 50 para los segundos).

No obstante, en los siguientes 12 meses el movimiento fue mínimo en septiembre de 1988 alrededor de 40 familias continuaban viviendo en Santa Cruz.

La razón que explica dicho comportamiento tiene raíces económicas. Desde 1984, año en que se iniciaron las obras, Huatulco ha recibido una gran masa de inmigrantes -de 200 habitantes originales a cerca de 10 mil- y un creciente flujo turístico. El pequeño enclave de Santa Cruz ha sido el principal beneficiario: En tan sólo 3 años, el ingreso per-cápita promedio se multiplicó por 22. Las viviendas originales, sin excepción, se han convertido en giros comerciales, -

tiendas de ropa, de artículos de playa y de artesanías. Las 22 palapas de playa que funcionan como restaurantes, todas con licencia para vender bebidas alcohólicas, operan al nivel de la saturación.

Las autoridades de FONATUR han hecho público su beneplácito porque dichos beneficios recaigan en los comuneros de Santa Cruz. Sin embargo sostienen la tesis de que es necesario y saludable, con miras al futuro, ordenar y reglamentar esas actividades. Las construcciones en Santa Cruz están dispuestas en forma irregular, en un laberinto de callejones estrechos, sin pavimento ni guarniciones. Para colmo, se ubican en una zona de bajas, que se inunda cada temporada de lluvias. Ni una sola -incluyendo los restaurantes- cuenta con servicios de agua potable y drenaje. Los desperdicios son arrojados a la playa de Santa Cruz, que empieza a mostrar índices cuantificables de contaminación.

La propuesta de FONATUR es simple: tales negocios deben alojarse en instalaciones adecuadas, que reúnan condiciones elementales de funcionalidad e higiene. Los actuales propietarios, desde luego, tendrían prioridad y amplias facilidades para adquirirlos. Eso implica el cierre temporal de los comercios, pero es condición indispensable para el crecimiento armónico del proyecto turístico de Santa Cruz.

Por lo demás, la subsistencia del asentamiento irregular entorpeció severamente la introducción de obras de infraestructura y la ejecución de instalaciones recreativas en la Bahía de Santa Cruz. Las redes de distribución de agua potable y el sistema de drenaje se encontraban paralizados. Las plazas públicas no pudieron concluirse. El trazo original de la dársena tuvo que ser modificado

y sus instalaciones continúan pendientes. El edificio de 22 restaurantes tuvo que ser suspendido en la etapa de obra negra, cuando sólo contaba con 4 locales. La construcción de locales comerciales no se pudieron iniciar.

En franco contraste con la situación imperante en Santa Cruz, el proyecto Bahías de Huatulco se convirtió, en tiempo récord y en circunstancias adversas, en una promisoría realidad. Las cifras hablan por sí mismas.

En diciembre de 1987, como ya se había anotado fue inaugurado el Aeropuerto Internacional de Bahías de Huatulco, abrió sus puertas el primer hotel de Tangolunda, el Club Mediterráneo.

Sin embargo, ciertas fallas de construcción impidieron el adecuado funcionamiento de algunos servicios (agua caliente, drenaje y aire acondicionado), por lo que FONATUR recomendó una clausura temporal. La reapertura, a plena capacidad, se verificó en abril de 1988. En el mes de septiembre, los hoteles Sheraton y Veramar tenían avances de obra cercanos al 90 por ciento y el inicio de operaciones estaba programado para fines de 1988. Con la apertura de algunos pequeños hoteles en la Crucecita.

La estructura perimetral de la dársena de Santa Cruz fue terminada en marzo de 1988. La Crucecita se ha convertido en el quinto centro de población de la Costa de Oaxaca (detrás de Salina Cruz, Pinotepa Nacional, Puerto Escondido y Puerto Angel), sin embargo, a diferencia de estas ciudades, cuenta con un equipamiento urbano complejo: Todos los predios gozan de servicio de agua potable,

y energía eléctrica, el sistema de drenaje está conectado a las plantas de tratamiento y la vialidad está concluida. Hacia el año 2000. La Crucecita alcanzará su máximo desarrollo, con una población estimada de 30 mil habitantes.

### 3.1.2. RASGOS GENERALES DE LA POLITICA TURISTICA.

La industria turística mexicana ha hecho considerables progresos en los últimos treinta años, basta, para convencerse de ello, comparar las estadísticas correspondientes a los años 1930 y 1960, así en lo que toca al número de los visitantes como en lo que se refiere a los beneficios económicos que ha producido, sin contar el conocimiento y la estima del país que se ha logrado.

El turismo es actualmente la industria que tiene mayor importancia para México. Si saca provecho del desarrollo económico y cultural, promueve a su vez eficazmente ese mismo desarrollo. Todo se sostiene en la vida de un pueblo y todo debe integrarse en un movimiento coherente de expansión. La industria turística mexicana está, pues, llamada a adquirir proporciones mucho más amplias. Nada de extraño tiene que el Gobierno Federal, como los poderes estatales y los municipios, le dediquen tanto interés.

Todo lo invita a ello. La naturaleza es variada y hermosa, con tantos elementos climáticos y geográficos que hacen de ella el encuentro de las situaciones más inesperadas en todas las estaciones del año. Forman un conjunto extraordinario los monumentos, edificios y piezas estéticas, desde el arte indígena en todas sus manifestaciones regionales hasta las construcciones modernas que, con sus

realizaciones espléndidas, colocan a México a la cabeza del urbanismo, pasando por el prodigioso arte de la Colonia, que da al país un lugar privilegiado en la creación espiritual. La simbiosis de las culturas tradicionales entre sí y de todas ellas con la aportación europea hace de la tierra mexicana una realidad original, dotada de fuerzas secretas, de honda raíz histórica y de proyecciones llenas de esperanzas. La vitalidad de su folklore permite ir conciliando sin cesar lo viejo y lo nuevo.

El atractivo del país es muy grande; la curiosidad que despierta va en aumento. México goza en el extranjero de un prejuicio de favor. El cambio monetario permite a los norteamericanos y canadienses, desplazarse en las mejores condiciones económicas.

Precisamente esta vecindad de Estados Unidos puede proporcionar al turismo mexicano una clientela inagotable, lo mismo la de grandes recursos monetarios como la de la clase media. Las zonas intermedias de la sociedad están llamadas a tener más y mejores condiciones y oportunidades para viajar. Esa capa social en pleno desarrollo puede encontrar en México atractivos especiales tanto en lo que se refiere a la facilidad del transporte por la cercanía misma, cuanto a la favorable situación climática y económica que el país le pueda significar.

Todo augura, pues, a México un desarrollo creciente de su industria turística. Pero con una sola condición: Que esas posibilidades halagueñas puedan convertirse en realidad tangible, gracias al trabajo, a la organización, al trato cordial.

Las perspectivas se irán ampliando a nuevos países. Se hace actualmente una promoción del Turismo Mexicano en todas partes del mundo, según una técnica muy adecuada. carteles, fotografías, folletos, boletines y libros dan a conocer los méritos de una visita al país.

Congresos regionales estudian las realidades y posibilidades turísticas con todo el rigor científico, condiciones necesarias para establecer planes sobre bases sólidas y con un resultado esperanzador. Escuelas especiales tienen como objetivo el dar la formación conveniente al personal de hoteles. El Gobierno, además de realizar una acción intensa en favor del turismo alienta a la iniciativa privada en todos sus ramos a preocuparse de este asunto cuyo favorable desenvolvimiento ha de redundar en beneficio de todos.

La actividad turística ha venido registrando en las últimas décadas una gran importancia, manifestada en el crecimiento sustancial de captación de divisas, generación de empleos, desarrollo regional, fomento y estrechamiento de la comunicación y relación entre los pueblos; así como por otros factores aparejados, consecuencia de la dinámica de esta actividad, como es el caso del desarrollo de la infraestructura económica y social.

Frente a este panorama que presenta la actividad turística y las necesidades que plantea su desarrollo, su problemática no radica en la mera necesidad de promover su crecimiento, sino en la necesidad de integrarla como actividad a los modelos de desarrollo en su conjunto, para propiciar un proceso integral que permita, a través de su participación, generar los servicios y consecuentemente la riqueza socialmente necesaria.

Dentro de este contexto el papel que juega el Estado se convierte en importante y decisivo tanto para la propia actividad turística como para el resto de las áreas; así, el Estado y sus mecanismos de administración pública en su rol de rectores, instrumentan y orientan, de acuerdo a sus principios y propósitos, las políticas y acciones tendientes a lograr el fortalecimiento de la independencia nacional, la creación de empleos, el bienestar social, el crecimiento económico y la distribución del ingreso entre la población.

Estos propósitos, que podemos señalar como comunes en la definición de las políticas gubernamentales de los Estados, se objetivisan en el caso concreto de la actividad turística en lo que se ha denominado el "Derecho al Turismo" o "Derecho al descanso y la recreación", es decir, como garantía individual e incluso como garantía de los grupos sociales que presentan ciertas características especiales, como es el caso del turismo social.

Por otro lado, el turismo ha comenzado e incluso en algunos casos ha llegado a constituirse en actividad estratégica de la economía, por lo que el Estado ha resuelto intervenir orientando, normando, promoviendo y regulando diversas etapas y áreas de actividad en este campo.

En una economía de mercado, el "para quien" producir condiciona directamente el "como" y el "que" producir. Esta premisa está íntimamente ligada a la actividad turística y los factores que en su conjunto intervienen en ella, lo que también nos lleva a la necesidad de establecer una visión global, donde se armonicen criterios de acciones de los esquemas funcionales, que se diseñan con motivo de desarrollo de la actividad con la visualización de la problemática so

cioeconómica, desde una perspectiva global e integral que incorpore todo el conjunto de factores que inciden en la actividad directamente y en aquellas que participan en forma colateral, vinculando tiempo, espacio y campo de acción. Esto sólo puede lograrse a través de un instrumento de planeación, donde se establezcan los mecanismos de acción concertada, coordinada e inducida de las diversas instituciones, tanto públicas como privadas.

Lo anterior reviste mucha importancia, pues a veces los programas integrados con mucho esfuerzo se desintegran ante la inexistencia de una política global que contemple los eslabones e instancias de la cadena planificadora, aislándolos del contexto general del desarrollo.

Por otra parte, los servicios gubernamentales y el papel de la administración pública, así como la reglamentación de los servicios, constituyen la parte dinámica del Estado, sin la cual no puede explicarse el papel que juega el turismo en las garantías de los individuos y grupos sociales, como actividad de gran importancia dentro de los planes y programas de desarrollo que formula el propio Estado, bajo este marco de referencia.

Se ubica el papel del turismo como actividad fundamentalmente económica y social dentro de la estructura del Estado e instancias de Gobierno.

Dentro de la estructura estatal, la administración pública es la parte más dinámica y actúa en forma permanente acompañando al hombre durante toda la vida. Durante las diferentes etapas de la evolución histórica del



hombre, han existido sistemas de administración que se han ido perfeccionando y ampliando. La administración pública moderna ha visto incrementada cada vez más su estructura y funciones, que bien se puede decir corre paralela con la ampliación de la actividad del Estado, independientemente de la filosofía y concepción política que sustenten los dirigentes del mismo.

Es un hecho que la administración pública acrecenta cotidianamente sus medios técnicos, materiales y humanos ante el avance tecnológico y científico y en la búsqueda de metas de bienestar y progreso para la sociedad; de ahí que actúe en campos que hasta hace poco tiempo eran desconocidos.

Para hacer frente a estas actividades, el Estado debe crear agencias o unidades administrativas que se encarguen de cumplir con los nuevos cometidos, y así vemos que surgen nuevas unidades administrativas (Secretarías de Estado, Ministerios, Agencias, Departamentos, Comisiones, etc.) en esta forma la administración pública moderna tiene que enfrentarse a una problemática distinta y aplicar métodos y sistemas acordes con la época, para realizar con eficacia su función y lograr una adecuada coordinación entre los órganos que la integran. (29)

En el caso específico de la Secretaría de Turismo, a través de la readecuación de programas y estrategias acordes a las demandas y requerimientos que el país necesita, mismos que ha su vez fueron solicitados por los sectores público, privado y social, son plasmados en los programas nacionales de desarrollo (1989-1994 Program del Lic. Salinas de Gortari).

(29) Marques Torruco, op. cit. p.209-211

Dentro de toda la actividad turística a través de la administración pública, se encierran tres grandes rubros que se consideran las bases o principios, y son:

A) Financiamiento de la oferta al turismo social.- debe procurarse el derecho a la recreación y al descanso de las clases mayoritarias del país.

B) La promoción turística en el extranjero a través de sistemas de los órganos competentes, promocionar nuestros atractivos turísticos para una captación cada vez mayor de visitantes.

C) Política tarifaria.- El Estado fija tarifas piso para respetar calidad y clasificación de los hoteles con la finalidad que coincidan con otros hoteles en el extranjero. (clasificación en \*\*\*\*, \*\*\*\*\*).

Podemos concretizar que el turismo reúne una serie de ventajas, tales como:

1) Se apoya en la explotación de recursos renovables.- Le da perspectivas ilimitadas de desarrollo y lo caracteriza por conservar la riqueza y patrimonio material y cultural.

2) Crece más rápido que el producto nacional.- Ello es debido a su influencia creciente en los demás sectores y ramas de actividad económica.

3) Es una importante línea de exportación.- Principal actividad generadora de divisas para la economía mundial. Participa en muchas ramas de la economía en la medida que los turistas demandan una gran cantidad de bienes y servicios.

4) Tiene un bajo contenido de importación.- El contenido importado para satisfacer la demanda turística, sin incluir los pagos al exterior por concepto de comisiones de viajes, es mínimo, lo que lo sitúa en condiciones ventajosas respecto a otras actividades.

5) Es intensivo en mano de obras.- La inversión necesaria para generar un empleo es menor en turismo que en las demás actividades económicas.

6) Coadyuva a un desarrollo regional más equilibrado.- En comparación a otras actividades, el turismo está más desconcentrado, favoreciendo así a algunos centros de menor desarrollo.

7) Genera una justa distribución del ingreso.- El producto turístico se distribuye entre casi todas las ramas de la actividad económica, de acuerdo con el gasto que realizan los turistas y la inversión pública y privada.

8) Es un campo de inversión casi exclusivamente privado.- En la economía nacional la mayor parte del excedente económico se genera y mantiene en el sector privado. Por lo tanto, es fundamental el crecimiento de las oportunida

des de inversión reutilizables para el sector privado, de modo que la economía tenga un comportamiento dinámico que permita proporcionar empleo a la creciente fuerza de trabajo. y,

9) Genera una menor dependencia tecnológica del exterior y una limitada participación de la inversión extranjera. - Hay menor dependencia tecnológica y de participación de capital extranjero. No se puede descartar la extranjera, ya que contribuirá a acelerar el desarrollo de la oferta que nuestro país requiere en estos momentos para no quedar aislado de la competencia internacional.

En conclusión de estos nueve puntos se confirma que el turismo puede ser considerado como un sector estratégico.

Actualmente contamos con una política más abierta en el sector turístico, pues la necesidad nos ha enfocado a cambiar nuestras tendencias y políticas para alcanzar con ello una competencia más equilibrada a nivel internacional; para reforzar lo anterior citaremos información vertida al caso que nos ocupa.

El 29 de mayo de 1989, Ezequiel Aguilar de la Parra, Director del Turismo del Distrito Federal, declaró: El Sector Turismo es el principal beneficiado con la apertura que en materia de inversión extranjera puso en marcha el Presidente Salinas de Gortari. El 50 por ciento de la hotelería está en manos de Mexicanos, por lo que rechazó que con la apertura se corra el riesgo de que pase a manos de empresarios extranjeros; el hecho de que ahora haya posibilidad de que operadores del interior participen con el cien por ciento de capital, no quiere decir que también los inmuebles donde se establezcan se les tenga que otorgar. (30)

(30) Excelsior Periódico. Mayo 28 de 1989. p.4-A.

Necesitamos que las empresas internacionales inviertan su dinero para promover a México en el interior, pues con eso se evitará que el país - gaste divisas al promover la hotelería y los servicios turísticos, de esta manera, - la hotelería es y seguirá siendo de los mexicanos en beneficio del país.

El Ex-Titular de la Secretaría de turismo, Hank González, continuando con la política del Lic. Salinas y dando cumplimiento a lo programado en el Plan Nacional de Desarrollo (89-94) anunció el año pasado una variante en la política turística, que consistió en que bajo la premisa de que México no es "Un país de corruptos y matones", la Secretaría de Turismo ha emprendido acciones concretas para promoverlo, aumentar la infraestructura y atractivos turísticos, para ello se ha establecido la política de "Cielos abiertos" y eliminó las trabas al transporte terrestre. (31)

Por otra parte y tomando en consideración diversas políticas planteadas para el Estado de Oaxaca, el Dr. Serra Puche, Secretario de Comercio y Fomento Industrial, anunció el 29 de septiembre del año pasado, la siguiente medida:

Para competir con éxito en el nuevo escenario internacional, México requiere impulsar distintos polos de desarrollo, aprovechando las ventajas de localización geográfica y dotación de recursos de cada una de sus regiones, es por ello que se puso en marcha la zona libre de Salina Cruz, Oaxaca, y se contem

(31) Excelsior, Periódico. junio 16 de 1989. p.5-A

pló que con esa apertura se da el debido cumplimiento a la promesa que efectuó el -  
Presidente Salinas Durante su campaña. El contar con una zona libre, significa que  
esa región podrá promover la instalación de una planta productiva eficiente y compe-  
titiva, así como lograr mayores niveles de intercambio comercial y un adecuado abas-  
to, cuentan con un régimen arancelario especial, mismos que les permite importar mer-  
cancias sin el pago de impuestos o con tasas menores a la tarifa normal, con esta me-  
dida se beneficia por un lado a los industriales ya que les permite realizar sus im-  
portaciones con tarifas preferenciales de importación, y por otro al consumidor ya  
que es posible ofrecerles mayor abundancia de bienes, en condiciones de precio y ca-  
lidad internacionales.

Otra de las reformas a la política turística que se han da-  
do en estos días y que no podríamos dejar pasar por alto es el relativo a las medi-  
das de financiamiento destinados al turismo, para ello en el año de 1990 el Ex-Direc-  
tor General de FONATUR, Pedro Joaquín Coldwell, anunció: "Con el fin de incrementar -  
las fuentes de financiamiento destinados al turismo, se analiza con la Comisión Na-  
cional de Valores, la emisión de Bonos Turísticos que cotizarían en la bolsa mexica-  
na de valores, dichos bonos estarían fundamentalmente sustentados para apoyar proyec-  
tos turísticos altamente captadores de divisas. Serían emitidos por las empresas -  
que requieran de este tipo de financiamiento y dentro de las posibilidades económi-  
cas de FONATUR realizar los avales suficientes." (32).

(32) El Nacional, Periódico. Sección Economía. septiembre 29 de 1990. p.25

Como último comentario tenemos que considerar la situación del turismo ante la inminente firma del Tratado de Libre Comercio, al respecto se considera una modernización de los servicios turísticos de México, en los cuales mediante la concertación de créditos multimillonarios para mejorar la imagen en todos los servicios del sector. Se advierte la posibilidad que al "Borrarse las fronteras entre México, Estados Unidos y Canadá, se presente el fenómeno de salida masiva de turismo nacional hacia esos países. También se indicó que la Secretaría de Turismo ha desarrollado acciones concretas para que tanto los hoteles grandes como los chicos, se solidaricen con la campaña "Ponle otra estrella a tu hotel", así como a todos los prestadores de servicios turísticos (Agencias de viajes, restaurantes, etc.) recibirán apoyo para que la imagen de México se consolide aún más, como destino turístico en el mundo entero. Se espera un incremento tanto de turistas como de inversiones en un porcentaje del 15 al 18 por ciento en relación a los años anteriores.

El Sector turismo requiere de estar mejor preparado para ser frente a los retos del futuro y por ende practicar con franca competencia en los niveles internacionales. (33)

### 3.1.3. VISION INTERNACIONAL SOBRE EL DESARROLLO DE BAHIAS DE HUATULCO.

En muchos países en desarrollo puede suponerse una valiosísima fuente de divisas y contribuir de manera decisiva a la creación de empleo para

(33) Excelsior Periódico. Abril 21 de 1991. p.4-A, 8-A y 11-A.

hombres y mujeres. En muchos casos, el nivel de los hoteles, restaurantes y otros establecimientos puede elevarse considerablemente al perfeccionar los conocimientos del personal nuevo y mejorar sus condiciones de trabajo. Para alcanzar este objetivo es necesario aumentar la formación en el empleo y la productividad de los hoteles, restaurantes y otras instalaciones que hacen una industria hotelera y turística bien administrada, progresista y responsable.

Las actividades de cooperación técnica de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) están pensadas para las necesidades específicas de cada país. Todo proyecto en gran escala va normalmente precedido de estudios en el terreno y de tareas preparatorias. Estos proyectos cubren aspectos tales como organización y planificación de la formación para puestos de trabajo en hoteles, industria turística y de restauración, aspectos administrativos y legales de la formación, valoración sectorial de las necesidades de mano de obra, examen de aspectos de gestión, organización de infraestructuras, organización y planificación de actividades recreativas, y estudio de las condiciones de empleo y de trabajo en la industria.

De acuerdo con las necesidades prioritarias de los países en desarrollo, la mayoría de los proyectos en gran escala se ocupan de la formación para el empleo en el sector. Dependiendo de las necesidades específicas, estas actividades de formación tienen por objeto establecer programas de aprendizaje o de capacitación en el puesto de trabajo e introducir nuevos sistemas de gestión que comprendan, cuando corresponda, la creación de instituciones de formación con carácter permanente.



Los proyectos de este tipo muy a menudo comprenden actividades de investigación de desarrollo gerencial y de la mano de obra, con el fin de que todos los programas de formación tengan la necesaria flexibilidad para adaptarse a las cambiantes necesidades metodológicas y programáticas. (34)

Se hizo referencia a la apreciación de lo que significa - para un Organismo Internacional una actividad que por su naturaleza propia es generadora de empleos, requiriéndose en ella, una mejor capacitación del personal que interviene, así como contar con los medios suficientes y adecuados para obtener óptimos - resultados con sus actividades, objetivo que persigue la OIT desde su creación.

Aunado a lo citado con antelación la OIT ha brindado apoyo a trabajadores mexicanos, totalmente vinculados con el sector turístico, por ejemplo, en el año de 1990 a través de la Cancillería Mexicana, la Organización Internacional del Trabajo ofreció vacantes a mexicanos especialistas en capacitación de personal y hotelería, para laborar de inmediato en Turquía, requiriendo como condiciones que se contara con licenciatura en la rama, experiencia mínima de diez años en - organización, establecimiento y supervisión de programas de entrenamiento, conocimiento en organización de hoteles y dominio del inglés. El centro de trabajo está ubicado en Ankara: para fungir como experto en capacitación de personal de limpieza en hoteles, deben tener amplia y variada experiencia en el rubro y dominar el inglés, - siendo la sede de labores Izmir\*.

(34) El Mundo del Trabajo y la OIT. Oficina Internacional del Trabajo. Ginebra, Suiza 1984. p.72-73.

\* La información se obtuvo de las Direcciones de Asuntos Culturales y Cooperación Técnica de la Secretaría de Relaciones Exteriores.  
Homero 213, segundo piso, esquina Taine. Col. Chapultepec, Morales.

El trabajador mexicano con su preparación tanto en la rama turística, así como en otras ciencias ha alcanzado un prestigio en el ámbito internacional y por ende trae consigo la demanda de sus servicios, como una perspectiva laboral fuera del territorio nacional.

Así como se vio la participación de la Organización Internacional del Trabajo, otras instituciones de carácter internacional han brindado apoyo a México en materia turística, a continuación del desarrollo de este trabajo, abordaremos algunas apreciaciones que consideramos importantes.

El 11 de junio de 1989, la Comunidad Económica Europea de terminó financiar un proyecto de desarrollo turístico denominado "Corredor del mundo Maya" cuyo territorio abarca el sur de México, Guatemala, Belice y parte de El Salvador y Honduras. La Organización Mundial del Turismo está detrás de ese proyecto, contemplando la situación financiera. El territorio que se pretende convertir en el gran centro turístico fue habitado desde hace unos 2,500 años antes de Cristo, creando una gran civilización original, pero a la llegada de los Españoles fueron sometidos a la cultura occidental. La pretensión de este proyecto es acercar al gran turismo, incluye las tierras altas de Guatemala, el extremo sur de Chiapas y el extremo occidental de El Salvador, es decir, la zona meridional, (contiene los Ríos de Motagua y Usumacinta, es región montañosa con lagos y valles fértiles, bosques de pinos, clima templado y lluvias en otoño y en verano). Otra área del corredor es la llamada "Central" formada por tierras bajas de Guatemala, donde se encuentra la selva del Petén, Belice, la parte oeste de Honduras, así como Tabasco y Chiapas de México. El clima es tropical y la vegetación es propia de las selvas altas.

La tercer área es el centro y norte de la Península de Yucatán donde el clima es seco y caluroso, llueve poco y se observan pocos ríos. La vegetación es escasa pero abundante la fauna. El proyecto del mundo maya, se propone rescatar integralmente las riquezas históricas, culturales y turísticas; se determinó que el corredor turístico arrancará en México. Con esta medida se prevee que el turismo internacional podrá penetrar a Palenque, Uxmal, Chichen-Itza, entre otros, así como lograr la promoción de otras ciudades de la República Mexicana que son un atractivo para el turismo internacional.

La trascendencia que ha tenido México en la rama turística internacional ha sido de una magnitud tal que el primero de enero de 1990 fué elegido como Secretario General de la Organización Mundial del Turismo, el Mexicano Antonio Enríquez Savignac (creador de FONATUR en 1969) ello demuestra que México tiene prestigio y se crean estímulos para continuar con el desarrollo turístico. Se considera el futuro del turismo en México muy venturoso porque se ha diseñado con una debida planeación y creatividad.

Por otra parte, la visión internacional sobre el desarrollo de Bahías de Htatulco tuvo un gran interés para la inversión extranjera por ello el 17 de marzo de 1989 contaba con la inversión de empresarios japoneses del grupo AOKI, quienes desean construir un hotel en la zona de Bahía de Conejos, que se localiza al oriente de las tres bahías en desarrollo y que ya cuenta con infraestructura. Con esta inversión genera una derrama considerable de dinero y se crearan fuentes de trabajo para las familias de Ouxaca, así como también servirá para estrechar los lazos de amistad entre Japón y México. (35)

(35) Excelsior, Periódico. Marzo 17 de 1989. p.5 A-14 A.

Finalmente recurrimos a la opinión sobre el desarrollo turístico de Bahías de Huatulco que se da a conocer a través de uno de los principales medios de comunicación como es la Prensa escrita. El The New York Times del 17 de diciembre de 1988 publicó una entrevista efectuada a Ignacio Cacho, (Oficial de FONATUR) y que literalmente consistió en:

"Un gran mercado potencial"

"Nuestro mercado son los Estados Unidos y Canadá, tiempo y distancia no pueden ser ignorados. Pero Europa es un gran mercado potencial que puede ser desarrollado y con monedas europeas tan fuertes como son que hacen de México un destino atractivo.

Ninguna iniciativa previa de México se compara con Huatulco, la cual se jacta de las mejores playas del país. El Fondo Nacional para el Desarrollo del Turismo, o FONATUR, el cual está supervisando y subscribiendo el proyecto, espera que 7,600 cuartos de hotel sean construidos aquí durante la próxima década.

Cada proyecto turístico de los nuestros han sido siempre dirigidos a un segmento específico de mercado, pero aquí en Huatulco tenemos nueve bahías, y nuestra idea es que cada una sea desarrollada en forma diferente. Así que la gente pueda regresar una y otra vez al mismo lugar y tener todavía vacaciones diferentes en un medio ambiente diferente.

Para tener al proyecto funcionando, el Gobierno Mexicano ha gastado \$100 millones en servicios básicos como electricidad, agua, caminos, alcantarillado,

tarillado y en un aeropuerto internacional que abrió el año pasado. Los inversionistas privados, de los cuales el 80% son mexicanos, han contribuido en igual cantidad desde que Huatulco fué abierto oficialmente en mayo de 1984.

Para asegurar que el crecimiento aquí no se desvie de los lineamientos oficiales, FONATUR, el cual previó el desarrollo de Cancún y proyectos similares en Ixtapa y Baja California, está siendo selectivo tanto a los inversionistas como a la autorización para que ellos no se desvien. Un estricto control sobre la altura de los edificios, estilos de arquitectura y uso de áreas verdes adyacentes ha sido impuesto para evitarlo lo que se ha llamado "baturrillo arquitectónico de Cancún".

Aprendimos como la gente de Disney lo hizo en Orlando de su experiencia en Orange County, él dijo "Huatulco es más grande que cualquiera de nuestros otros puntos de descanso, aproximadamente 52,000 acres, comparado con 15,000 de Cancún, y hemos expropiado muchos más acres, así que podemos tener una población planeada y muchas áreas verdes alrededor del lugar de descanso."

Entre más se estudien las regiones del territorio nacional, así como las características propias de cada una de ellas, se podrá tener un desarrollo equilibrado y con la infraestructura suficiente para contar con la actividad turística idónea y con ello lograr captar mayor turismo y por supuesto mayor volumen de divisas.

La política mexicana con respecto a la visión internacional se ha traducido en promoción de ello citaremos que el Ex-Secretario de Turismo,

Hank Gonzalez, en visita realizada en Ginebra, Suiza el 23 de junio de 1989, y buscando un aumento sensible, en las corrientes del turismo europeo a México, se promueve una labor de siembra, por Alemania, España y Suiza. La corriente turística europea es muy baja, siendo la cifra más reciente la de 340 mil al año, por ello se viene promoviendo tanto un aumento del flujo turístico como el de las inversiones. (La jornada junio 25 de 1989).

### CONCLUSIONES

La actividad turística en la República Mexicana no sólo cuenta con prestigio sino que tiene abolengo y es de inigualable belleza, razón por la que, como paso inicial, se deben promocionar sus aspectos positivos mediante una labor de relaciones públicas, de educación a hoteleros y restauranteros, agentes de viajes, policías e incluso taxistas y todos aquellos que estén íntimamente relacionados con la actividad turística, para que actúen positivamente ante el turista. Que mejor oportunidad que por medio de la actividad turística podamos demostrar a propios y ajenos los valores naturales y arquitectónicos de nuestra República. Como se pudo hacer constar en el desarrollo de este capítulo, el turismo es la actividad que con menor inversión produce un mayor beneficio económico como creador importante de fuente de divisas; todos los gobiernos estatales deben poner su empeño y estar conscientes que es menester ineludible preservar y mantener el patrimonio histórico y cultural de las regiones, así como el medio ambiente que los rodea, para consolidar su vocación turística.

Uno de los principales retos que enfrenta actualmente el sector turístico nacional ha sido la reducción de presupuesto que se impuso el Gobierno

no Federal, sin embargo se ha buscado soluciones alternas para continuar con la actividad y dentro están las inversiones extranjeras con un mayor impulso, así como la participación dentro de Organismos Internacionales (OMT-Organización Mundial de Turismo) en los que se buscan dar acceso a las naciones que requieren desarrollar sus proyectos turísticos para que a su vez se los presenten a gobiernos o fuentes multilaterales de crédito, como la Comunidad Económica Europea, y como ya se anotó ninguna de estas dos medidas son tendientes a entregar la industria turística a manos extranjeras.

Dentro de las políticas del actual régimen se canalizan dos vertientes por un lado atraer a un mayor número de turistas extranjeros y no únicamente de los Estados Unidos de América y Canadá, sino de todas partes, principalmente del Continente Europeo, y por otro promover el turismo social y juvenil, porque es deseable que los mexicanos conozcan su país.

#### 4. BAHÍAS DE HUATULCO: ASPECTOS GENERALES DE SU CREACION.

##### ANÁLISIS DE SUS CARACTERÍSTICAS.

##### 4.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES.

El patrimonio turístico de un país está formado por todos los elementos turísticos con que cuenta en un momento determinado. Dentro del patrimonio turístico se incluyen los atractivos y la planta turística, integrada por el conjunto de instalaciones en las que se prestan los servicios demandados por el turista, siendo éstos: Hospedaje, alimentación, agencias, transportación, diversión y esparcimiento, entre otros. A estos elementos se suele agregar la infraestructura, tanto pública como privada, por ser un factor determinante en el desarrollo de la actividad turística que permite armonizar la producción y la venta de los servicios.

Los atractivos constituyen el elemento básico para el desarrollo del turismo, ya que éste se da cuando los atractivos motivan a una persona a abandonar su domicilio habitual y permanecer durante cierto tiempo fuera de él.

Un atractivo turístico puede ser un lugar, un objeto o un acontecimiento. Al igual que ciertos recursos naturales, los atractivos carecen de valor si no pueden ser utilizados y explotados.

Los atractivos turísticos se dividen en cinco categorías: Sitios naturales; manifestaciones culturales; folklore; realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas; y acontecimientos programados; mismos con los que cuenta el Estado de Oaxaca y claro es Bahías de Huatulco.



El interés turístico de cada atractivo se evalúa de acuerdo con la capacidad que tiene para motivar el desplazamiento de personas. Así, los atractivos se clasifican en varios niveles jerarquizados. La mayor parte de los atractivos identificados son los sitios naturales (32%) y las manifestaciones culturales (35%), todos estos atractivos son los que colocan al país en una situación propicia para participar de manera importante en el mercado turístico internacional.

Hablar de Bahías de Huatulco, es hablar de un Estado y a su vez de la República Mexicana como una región preponderantemente turística, con el cual se han creado fuentes de trabajo y a su vez entrada de divisas para el país, siendo actualmente el mayor atractivo para el turismo tanto nacional como extranjero.

Para desarrollar los aspectos generales y particulares de Bahías de Huatulco es necesario efectuar un análisis en la investigación de cual es el origen del propio Estado de Oaxaca, su conformación geográfica, etc., esto es, partir de lo general (Estado de Oaxaca) hacia lo particular (Bahías de Huatulco).

Con este planteamiento no pretendemos desviar el objetivo de la investigación, sino que se considera apropiado debido a que este capítulo siendo el último de la actividad emprendida nos daría la visión completa y detallada de la investigación y con ello lograr obtener el objetivo de este trabajo, que es, el avance político económico de una región de la República Mexicana con la intervención de los diversos sectores que conforman la sociedad, abordado desde el punto de vista del internacionalista.

Probable es que otros investigadores hubiesen tratado el tema desde otros puntos de vista, económico, laboral, jurídico, etc., pero nuestra apreciación es internacionalista como lo es el propio turismo y obviamente comprende muchas áreas de investigación como acción que se derivan del mismo.

#### 4.1.1. ANTECEDENTE HISTORICO DE BAHIAS DE HUATULCO.

Oaxaca significa "Lugar de Huajes" y fue erigido como entidad el 30. de julio de 1823; la presencia del hombre en esta región se remonta a 11,000 años A.C., lo avalan las pinturas rupestres en grutas y los instrumentos de piedra y restos de plantas encontrados en Guilá Naguitz. En otra cueva, cerca de la anterior, se hicieron hallazgos similares que, sometidos a las pruebas de carbono 14 dieron una antigüedad de 5 mil años A.C.

En la época prehispánica, el territorio fue ocupado por grupos emigrantes del norte, este y oeste del país, entre los que destacaron los Tzapotecos y Mixtecos; los primeros habitaron los valles fértiles de la parte oriental, y los Mixtecos poblaron la parte montañosa occidental de la entidad.

En la época Colonial la mayorfa del territorio formaba parte del Marquesado del Valle de Oaxaca, constituido como Estado Federal por el Rey de España a favor de Hernán Cortés. Los Españoles no sólo buscaban oro de estas tierras, sino rutas que los llevaran hacia las islas donde se cosechaban especias.

Hacia 1812, ya iniciada la guerra por la independencia, Valerio Trujano decide unirse a la insurgencia apoderándose de un cargamento de armas proveniente de Veracruz, con las que el pueblo Oaxaqueño participó en esta lucha. Y así, al finalizar la independencia, Oaxaca fue considerado Estado Federal Mexicano - de acuerdo a la Constitución de 1824.

El Estado de Oaxaca ha sido cuna de notables personajes - históricos y artísticos, entre los que destacan: Don Benito Juárez, prócer de la reforma y Presidente de México; Porfirio Díaz, quien fuera Presidente de México por más de 30 años; dentro del mundo del arte, destaca el gran muralista Rufino Tamayo.

Ellos, al igual que las culturas prehispánicas, heredaron a Oaxaca un amplio acervo cultural que puede ser admirado por el visitante a través de diversos museos, galerías, salas de arte y murales. (36)

El Estado de Oaxaca está localizado en la región sur de la República Mexicana, entre los paralelos 18°42' y 15°38' de latitud norte y los meridianos 93° 54' y 98° 31' de longitud oeste. Ocupa una porción de la Sierra Madre del Sur, algunas áreas en las estribaciones meridionales de la sierra volcánica transversal y parte de la provincia fisiográfica de la Cordillera Centroamericana, en la

(36) Gay José Antonio - Historia de Oaxaca.  
Ed. Porrúa, S.A. Colección "Sepan Cuantos" Núm. 373  
México, D.F. 1986. P.p. 1-24.

zona del Istmo de Tehuantepec, Colinda al norte y noroeste con los Estados de Veracruz y Puebla; al este, con Chiapas, al oeste con Guerrero y al sur con el Océano Pacífico.

El Estado ocupa el 4.8% de la superficie del territorio Nacional, siendo el quinto lugar en extensión después de las entidades de Chihuahua, Sonora, Coahuila y Durango. La extensión del territorio Oaxaqueño es de 95,365 Km<sup>2</sup>, cuenta con 509 kilómetros de litoral que le dan acceso a una zona económica marítima de 184,000 Km<sup>2</sup>, que representa 3.4% del total del país.

La población de Oaxaca es superior a 2.6 millones de habitantes, de los que 43% tienen menos de 14 años y casi 70% tiene menos de 30 años. La población económicamente activa es de 936 mil personas, 36% del total, que en una proporción de 55% labora en actividades rurales. (37)

La economía se basa principalmente en la agricultura y el turismo. La carretera panorámica atraviesa la entidad y continúa hasta la frontera sur del país, los vuelos de las compañías aéreas mexicanas se unen a la ciudad de Oaxaca con diversas ciudades de la República. Los de las líneas locales unen a casi todos los poblados principales de la entidad.

A los lados de la carretera panamericana en el tramo comprendido dentro del Valle de Tlaxiaco, cerca de la ciudad de Oaxaca, hay tres sitios arqueológicos, Iainzú, que fue un centro ceremonial de proporciones menores, Lambiteco, como pequeño centro ceremonial y Yagul, de mayores proporciones.

(37) Secretaría de Relaciones Exteriores, Información de 1990.

Tanto el Estado como la ciudad de Oaxaca, poseen monumentos artísticos de primer orden actualmente quedan algunos ejemplos valiosos como la Casa de Cervantes del siglo XVII, lo mismo que otra cercana a ésta, donde vivió Benito Juárez; Museo Tamayo, con piezas arqueológicas de la colección del pintor, han sido unos de los más importantes; algunos otros han sido remosados pero ya no con la finalidad para lo cual se construyeron sino distinto, por ejemplo, el antiguo convento de Santa Catarina que ha sido transformado recientemente en uno de los más bellos hoteles de México. (38)

En Santa Marfa Huatulco se cuenta una leyenda relacionada con cruz, que según información oral fué traída por un hombre blanco venido del mar, algunos aseguran se trataba de Santo Tomás; se cuenta que los indios se maravillaron, cuando le vieron llegar trayendo consigo la cruz y más aún cuando al saltar a tierra les saludo en su propio idioma. Cuando partió de este Puerto, les dejó como recuerdo una cruz diciéndoles que la conservaran con respeto y veneración. Desde entonces la cruz fué objeto de las más vivas demostraciones de veneración por parte de los indios, pues a ella acudían en demanda de remedio para todos sus males. En tiempos de la conquista unos piratas, arribaron al pueblo y como sus depredaciones no reconocían límite, los indios ocurrieron al amparo de la cruz el jefe de aquellos, Tomás Candisk, resolvió destruirla, valiéndose para ello de todos los medios posibles, no consiguiendo su propósito. Esta anécdota se citó para demostrar una vez más que las costumbres, tradiciones o creencias del pueblo oaxaqueño son de profundo arraigo.

(38) Lugares de México. Bahías de Huatulco, Oaxaca - México.

1988. p.2-6

Bahías de Huatulco fué asiento de la cultura zapoteca desde 900 años A.C. y protagonista de innumerables acontecimientos: Tierras de conquista entre los primeros pobladores de México, intenso tránsito de naves españolas a costas mexicanas y violentas incursiones de piratas.

Unas 40 familias vivían en la Bahía de Santa Cruz, dedicados al cultivo de maíz y a la pesca. No existían construcciones de material, ni tomas de agua potable, por no decir luz eléctrica o drenaje. Una sinuosa brecha de cinco kilómetros era la única vía de acceso; las condiciones de salubridad e higiene eran deficientes y subsistían enfermedades erradicadas en otras zonas del país, como el paludismo y el dengue. El nivel de ingresos era inferior a la media estatal, a la vez el más bajo nivel nacional.

El otro asentamiento costero Bajos de Coyula, tenía una situación algo más desahogada, ya que la humedad relativa de los terrenos ribereños del Río Coyula permitía la siembra de frutales. Pero tampoco existía un camino adecuado que facilitara la comercialización de los cultivos. En todo el litoral huatulqueño, el total de pobladores permanentes no superaba el millar.

Como en el caso de Cancún, la pobreza era consecuencia directa del aislamiento. Cuando el Banco de México, realizó el levantamiento del litoral del pacífico, a finales de los sesentas, la zona de Huatulco obtuvo óptimas calificaciones en todos los departamentos, menos en uno: Vías de comunicación. No existía ninguna carretera cercana: La ruta costera Puerto Escobedo - Salina Cruz tenía un trazo inconcluso de 250 kilómetros, al centro de los cuales estaba Huatulco. Tampoco existían caminos que unieran la Costa de Oaxaca con el centro de la entidad, ni siquiera un trazo preliminar sobre la accidentada geografía de la Sierra del Sur.

Tal circunstancia obligó a posponer el proyecto turístico durante muchos años. Pero la vocación del litoral de Oaxaca era evidente; en los años siguientes, a pesar de la falta de infraestructura, crecieron en forma espontánea varios centros turísticos, destacando Puerto Angel y Puerto Escondido. En el segundo caso, FONATUR participó en forma aleatoria con la construcción de un hotel y un fraccionamiento (bococho) pero el desarrollo alcanzado no fué suficiente para crear un efecto de "Bola de nieve". En 1982, las vías de acceso a la Costa seguían siendo caminos angostos y aeropuertos sin capacidad para operar jets comerciales.

Sin embargo, ese mismo año (1982) fueron concluidas las dos carreteras que detenían el proyecto turístico: El tramo Puerto Escondido - Salina Cruz en la Costa y el tramo Miahuatlán - Pochutla en la sierra. Similar al caso de Cancún - estaban dadas las condiciones que recomendaban el arranque, con un elemento adicional: Oaxaca necesitaba con urgencia un proyecto de esta naturaleza.

Al inicio de la presente década, las estadísticas situaban a Oaxaca en una situación precaria: Último lugar nacional en ingreso per-cápita y en vías de comunicación; penúltimo en escolaridad y en servicios de salud. Por falta de oportunidad de trabajo, casi un millón de oaxaqueños (25% del total), habían dejado su entidad natal; unos 600 mil Mixtecos viven en los suburbios pauperizados de la Ciudad de México y existen colonias completas de jornaleros agrícolas en los Estados del Noroeste de México (primordialmente en el Valle de San Quintín, Baja California) y el sur de los Estados Unidos.

Para agravar el cuadro, las alternativas de desarrollo son escasas. La población se encuentra excesivamente dispersa en los 95 mil kilómetros

cuadrados del territorio, políticamente dividido en 570 municipios (1 de cada 4 del total nacional).

Los abismos culturales son profundos y la diversidad de etnias (Zapotecos, Mixtecos, Mazatecas, Cuicatecas, Triquis, Chatinos, Huaves, Zoques, Mixes y Chontales, para citar los principales) dificultan la integración.

Las actividades económicas tradicionales están en decadencia. La agricultura y la ganadería, en virtud de lo accidentado del terreno, conservan patrones arcaicos de poca rentabilidad. La minería es una posibilidad, pero requiere inversiones cuantiosas y el capital local es escaso. La opción industrial se descarta por sí sola: Los valles oaxaqueños son pequeños (podrían contaminar fácilmente), tienen poca agua (que se requiere para consumo humano) y están lejos de los grandes centros de consumo.

Por varias razones, la solución a esta compleja problemática podría encontrarse en la costa. En primer término, México no cuenta con un gran puerto de altura en el pacífico sur. En el sexenio 1976-82, Salina Cruz fue habilitada para ese propósito con extensas instalaciones portuarias, como parte del proyecto Alfa-Omega, que buscaba una salida en el pacífico para la producción petrolera del Golfo. Por razones financieras, la obra no ha sido completada, pero la infraestructura existente es un importante activo, susceptible de ser rehabilitado.

Otro filón marino es la pesca. En Salina Cruz funciona una flota de mediana dimensión, y en la zona de Chacabua se explota sistemáticamente el camarón, pero las escalas son reducidas. Otras veces, el problema es la cuantía de las inversiones requeridas para establecer una captura voluminosa y una comercializa



ción eficiente.

En este contexto, la creación de un centro turístico integral de gran envergadura, un modelo similar a Cancún, fue la recomendación lógica. Pero la decisión sería tomada en circunstancias muy distintas. En 1983, el país comenzaba a enfrentar los efectos de una severa crisis financiera. La deuda externa se situó en 100 mil millones de dólares y los intereses alcanzaron niveles sin precedente, imponiendo una pesada carga a la economía nacional. La inflación alcanzó una tasa cercana al 100 por ciento. El valor de la moneda se había desplomado de 27 a 150 pesos por dólar, en los diez meses previos. El Gobierno Federal adoptó un riguroso plan de austeridad, limitando el gasto público, aún a riesgo de provocar un fenómeno recesivo.

Bahías de Huatulco, en la Costa Oaxaqueña, siendo el más reciente desarrollo turístico integral creado por el Fondo Nacional de Fomento al Turismo, FONATUR. Abarca una franja costera de 35 kms. donde se localizan las nueve Bahías y todas ellas provistas de playas y paisajes de singular belleza, prevaleciendo una temperatura media anual de 28 grados y una proporción de 80% de días despejados.

El desarrollo turístico se localiza a 120 kms. de Puerto Escondido, a 145 kms. de Salina Cruz y a 29 kms. de la cabecera municipal, Santa María Huatulco. Por su situación geográfica estratégica es ya un importante centro turístico del Pacífico que atrae a visitantes e inversionistas de todo el mundo.

La superficie que abarca el complejo turístico es de 21 mil has. En el largo plazo, se prevé que la población llegue a 300 mil habitantes. En la fase de construcción se calcula emplear a más de 75 mil trabajadores temporales.

Los servicios turísticos dieron inicio a finales de 1987 y están planeados en tres etapas: En el corto plazo, se construyen 1300 cuartos que operan desde 1988. A mediano plazo, se adicionarán 495 cuartos anualmente, para llegar a un total de 4270 en 1994.

En el periodo 1995 a 2000 se estima que Bahías de Huatulco crecerá a un ritmo de 700 cuartos por año para llegar a 8,570 en el año 2000 y a más de 2600 en el año 2018. Durante 1988 se recibió un total de 146,000 habitantes hospedados en hoteles, de los cuales 113,000 serán nacionales y de 33,000 extranjeros. Para el año 2000 la afluencia llegará a 680,000 visitantes, de estas 464,000 serán nacionales y 216,000 extranjeros.

En 1980 el comercio contribuyó con el 13.43 por ciento al producto interno bruto estatal empleado al 6.15 por ciento de la población económicamente activa. En la actualidad existen 32,343 comerciantes registrados de los cuales 3,010 son considerados mayores y el resto menores. (Información obtenida de la S.R.E.).

Desde 1986 se inició la construcción de una red de agua potable, plantas de tratamiento de aguas negras, obras de protección pluvial en la zona urbana y turística, y un sistema carretero de camiones y vialidad que ha mejorado las comunicaciones internas a la vez que ha integrado a Bahías de Huatulco a su Estado y a otros destinos turísticos del país. La electrificación es total para la primera

etapa del desarrollo con una parte importante de superficie. El servicio telefónico tiene incorporado una torre de micro-ondas y tres casetas receptoras. Cuenta también con una dársena con capacidad para 197 embarcaciones en una superficie de 15,000 metros cuadrados destinada a atender las necesidades locales y las demandas turísticas. La urbanización constituye una de las tareas prioritarias; en 1986 se inició este proceso en zonas específicas de las Bahías de Santa Cruz, Chahueé y Tangolunda. Santa Cruz por ejemplo tiene una capacidad suficiente para albergar a 3 000 habitantes y 3,115 cuartos de hotel; y en la crucecita, otra de las áreas destinadas a desarrollo urbano habitacional, se concluyó una de las primeras etapas con capacidad para 11,000 habitantes.

El aeropuerto cuenta con una pista de 2,700 metros de longitud y las más modernas instalaciones, elemento fundamental para atraer visitantes al lugar. También será posible la comunicación en vuelos sin escala que beneficiarán de manera directa la afluencia al nuevo centro turístico. Otro centro de atracción en este Distrito, es Puerto Angel que cuenta con aguas tranquilas y transparentes en donde se pueden practicar todos los deportes acuáticos, incluyendo la pesca deportiva. En las distintas playas, funcionan hoteles de diferentes categorías, y para quienes gustan de la vida primitiva, existe alojamiento en las aldeas de pescadores. Cerca de la ciudad de Pochutla se localiza una zona arqueológica donde se han hallado restos de la cultura mixteca. (39)

(39) Los Municipios de Oaxaca.

Colección: Enciclopedias de los Municipios de México.

Julio 1988 - p.p. 18-19 159-165

Elaborado por Secretaría de Gobernación y el Gobierno del Estado de Oaxaca.

En forma de resumen podemos considerar que la historia de Oaxaca data de muchos años. La escrita por el padre Gay hacia finales del pasado siglo, se narran las invasiones de territorio oaxaqueño efectuadas por los Mexicanos bajo el mando de Moctezuma Ilihuicamina y Axayáctli, en 1455 y 1456. El Valle de Oaxaca interesaba a los mexicanos, pero no lo dominaban. Para llegar a Tehuantepec, desde donde partían para Guatemala y Nicaragua, tenían que bordear la Costa de Cosamaloapan o la de Tututepec.

Tiempo después, Huatulco sería objetivo de Hernán Cortés, sobre todo después de que éste se enteró del cruce del pacífico y de la llegada a Tehuantepec -primera en su género- del Patoche Santiago - separado de la flota comandada por Fray García Jofre de Loaysa - el 25 de julio de 1526. Con la decadencia de Tehuantepec, Huatulco se convierte, de 1537 a 1575, en el Puerto principal de la mar del sur, varios caminos conducen de él al centro del país. Únicamente la rivalidad con Acapulco ocasionaría su posterior ruina. Para fines de la década de 1530 a 1540, don Hernando lo utilizó ampliamente hasta su regreso al viejo continente.

En pocas palabras, Huatulco fue principalísima vía de comunicación entre la Nueva España y el Océano Pacífico, manteniendo contacto frecuente con Perú y el Galeón de Manila. El Virrey Don Antonio de Mendoza embarcó en Huatulco hacia el Perú; también lo hizo Pedro de Alvarado cuando pretendía descubrir nuevas tierras en el pacífico. Llegó a ser tal la importancia del Puerto, que el día 13 de abril de 1579, Francis Drake, pirata al servicio de la Reina Isabel de Inglaterra, lo atacó para saquearlo. Su ejemplo cundió, en 1587 Thomas Cavendish llegó con su flota. La mala fortuna del joven, que no se hizo de un buen botín, dió lugar a la leyenda de la cruz de Huatulco, misma que ya se había hecho referencia con anterioridad.

Con toda la reflexión anterior se aprecia que las Bahías de Huatulco no son un lugar recién descubierto o inventado de pocos años para acá. Muy por el contrario, su historia rica y lejana, contrasta con el olvido al que lo sometieron los historiadores.

#### 4.1.2. ASPECTOS SOCIO-ECONOMICOS RELEVANTES DE BAHÍAS DE HUATULCO.

En este inciso trataremos de analizar los principales indicadores de la actividad turística en Bahías de Huatulco, situando al turismo como una actividad eminentemente económica desde el punto de vista de la oferta y la demanda implica el consumo de un conjunto de bienes y servicios pertenecientes a diversos sectores y la oferta incluye las instalaciones, servicios, así como los atractivos de diversa índole que hacen que el turista visite un país.

Bahías de Huatulco alcanzó ya su primer objetivo: A escasos cinco años de arranque del proyecto, funciona como el principal detonador económico de la Costa de Oaxaca. En ese lapso, la inversión pública directa rebasó los 100 mil millones de pesos, cifra que fue igualada por la inversión privada. En conjunto, ambas cantidades superan el presupuesto de la entidad. La derrama mensual en salarios es de 500 millones de pesos y el gasto en materiales y equipos dentro de Oaxaca, alcanza poco más de 1300 millones de pesos. Los primeros beneficiarios del desarrollo han sido los propios oaxaqueños, quienes ocupan el 79.5 por ciento de los empleos creados.

Bahías de Huatulco se perfila como un valioso activo en el inventario turístico de México, es considerado el proyecto más ambicioso emprendido por FONATUR. En el año 2018, fecha prevista para alcanzar su máximo desarrollo, contará con 30 mil cuartos de hotel, recibirá 2 millones de turistas por año, tendrá una población permanente de 500 mil habitantes y generará el 25 por ciento del producto interno bruto de Oaxaca. Adicionalmente como en el caso de Cancún, es previsible que provoque la creación de un corredor turístico de 120 kilómetros de extensión siguiendo la línea costera Huatulco-Puerto Escondido.

Desde luego, la consolidación de Bahías de Huatulco tendrá una relación directa con el apoyo que reciba de futuras administraciones, con el interés que despierte en los inversionistas y con los niveles de progreso y bienestar que alcance su población. Los primeros síntomas son alentadores en un corto lapso y en circunstancias económicas adversas. Bahías de Huatulco ha generado un entusiasmo sostenido que se traduce, día a día, en un arribo constante de pioneros, en una explosiva demanda de terrenos, en un continuo flujo de inversiones y en la certeza general, cada vez más clara y precisa, de la nueva realidad de la Costa Oaxaqueña.

Un argumento de peso es la bondad del proyecto. Pero el factor determinante es la consistencia y la seriedad del programa de ciudades turísticas de FONATUR. Hace 20 años, el Gobierno de México eligió cinco playas solitarias y emprendió una aventura que no tenía precedentes. Hoy, esas cinco playas son cinco ciudades que figuran destacadamente en el mapa turístico de México.

Esas ciudades junto al mar son además, una empresa mexicana. Cancún, Ixtapa-Zihuatanejo, Los Cabos, Loreto, Bahías de Huatulco: Todos son -

proyectos mexicanos, realizados por mexicanos y con tecnología mexicana. Ningún país del mundo ha tenido un éxito remotamente comparable.

Esas cinco ciudades junto al mar son la huella impresa por FONATUR en la geografía nacional. Se dice que para el año 2018, Huatulco, el lugar de las nueve bahías representará el 54.4 por ciento de los ingresos turísticos de Oaxaca y habrá creado más de 100 mil empleos permanentes.

Los problemas comuneros y con la tierra pospusieron quince años el desarrollo turístico, existen comuneros que se niegan abandonar las bahías, las playas y ser reubicados, como sucedió con todos los que hoy habitan la crucecita, y sin embargo se logró el desarrollo turístico, así como otros avances y para ello cabe citar el sistema estatal de radio y televisión como comunicación de los propios oaxaqueños. (40)

Como último comentario al respecto se informó que FONATUR ejerció un presupuesto de 750 mil millones de pesos durante el año de 1989 y que provinieron de un crédito del Banco Mundial a México, de la recuperación del Banco de Comercio Exterior, y del BID. Se proyectó como meta del sexenio de Salinas llegar a los 10 millones de turistas, lo que implica trabajar en dos sentidos; elevar la ocupación hotelera y buscar el crecimiento de la infraestructura hotelera instalada. Se programó construir un promedio de 8 mil nuevos cuartos de hotel, significándose el doble de lo que se logró en 1988, para lo cual se requirió dicho financiamiento. (41)

(40) La Jornada, periódico. Noviembre 29 de 1988, No. 1412 Año V P.9

(41) El Día, periódico. Mayo 24 de 1989. pág. 12.

#### 4.2. CARACTERISTICAS DE LA INVERSION EN BAHIAS DE HUATULCO.

##### 4.2.1. INVERSION NACIONAL Y EXTRANJERA EN BAHIAS DE HUATULCO.

Privilegio reservado en otros tiempos a unas cuantas personas, la posibilidad de las vacaciones es hoy día, una alternativa que se ofrece a todos. El turismo de lujo, cede lugar al "Turismo Social" que no es un turismo rebajado, sino que, por la búsqueda de las mejores condiciones técnicas y por su preocupación cultural, responde a los recursos de un gran número y a las exigencias de una sana distensión y de un enriquecimiento humano.

Dada la importancia que reviste la actividad turística, han de intervenir en ella las responsabilidades más diversas, cada una desde su punto de vista. Así el Estado, el municipio, la empresa, el comercio, los centros culturales, inversiones nacionales y extranjeras, todos ellos tienen un papel que desempeñar.

Haciendo referencia al período que comprende los últimos años del siglo XIX y principios del XX se caracterizó por un auge sin precedentes del comercio internacional. La revolución industrial, al desarrollar y transformar profundamente la estructura de las economías de los países europeos, provocó un fuerte incremento en la demanda mundial de materias primas y la incorporación de nuevos productos al mercado internacional.

La explotación y comercialización de materias primas hizo que se iniciaran flujos importantes de inversiones y de maquinaria y equipo hacia los países proveedores de tales materias primas, los que a su vez comenzaron a importar otros bienes de consumo para el abastecimiento de su incipiente mercado interno.



De este modo dentro de un esquema tradicionalmente colonial, se inician los primeros flujos importantes de capital y de transferencia de tecnología; se inicia un largo y penoso proceso de dependencia global-financiera, tecnológica, de mercados, etc. Que todavía subsiste, aunque en muchos casos en formas más sutiles y, por lo mismo, más peligrosas.

En efecto, durante los tres decenios anteriores a la Primera Guerra Mundial los países subdesarrollados de América Latina, Asia y África, principal origen de los productos primarios para los países industrializados, comienzan a ocupar una posición de relativa importancia en el comercio mundial. Las primeras grandes remesas de capital extranjero a las regiones atrasadas y se dirigieron especialmente a la agricultura, minería y fundición, petróleo, desarrollo de obras de infraestructura y sólo marginalmente a la industria, al comercio y otros servicios. En 1897 la inversión directa norteamericana en América Latina en el sector primario representó el 48.1% del total y en 1908 el 70.6; en 1919 el 75.2 y en 1929 el 66.1. A su vez, en estos años la inversión en el sector manufacturero sólo fue de 1.0, 4.0 y 4.2 y 6.3 respectivamente. (Información obtenida de la S.R.E.).

A partir de la Primera Guerra Mundial, se modificó la estructura de la economía internacional; el coeficiente de importación de los países industrializados empezó a declinar; la evolución de la tecnología, junto con otros factores, provocó el deterioro de los precios relativos de los productos primarios y su demanda internacional perdió dinamismo.

La gran depresión afecta profundamente el nacimiento y desarrollo de los Países del Tercer Mundo. La violenta disminución de la demanda de produc

tos primarios originó una dramática contracción económica en los países exportadores de productos primarios; su sector externo se deprimió, así como su nivel de ingresos; la ocupación, el sistema financiero y el proceso de industrialización sufrieron un prolongado receso.

Una vez superados los efectos de la gran depresión el proceso de sustitución de importaciones actuó como factor de estímulo a la industrialización, en aquellos países subdesarrollados que ya poseían una incipiente industria de bienes de consumo corriente. En ese momento un determinado número de países no industriales inicia un acelerado proceso de expansión, al que acude, para su beneficio, el capital y la tecnología procedentes del exterior, ante las favorables expectativas que se le presentaban. Las experiencias que el Tercer Mundo ha recogido en esta materia se localizan fundamentalmente en este grupo de países y existen posibilidades de que se extiendan a los que aún permanecen rezagados. (42)

México país que no podía estar fuera de este contexto, padeció en forma similar la actitud de los países subdesarrollados frente a los desarrollados, y aún en forma más drástica debido al deterioro económico que sufrió el país como resultado de ciertas acciones tales como inflación, devaluación de nuestra moneda

(42) Mendoza Berrueto Eliseo.-Justicia Económica Internacional.

La Transferencia de Tecnología y las Inversiones Extranjeras en la Carta de Derechos y Deberes Económicos de los Estados.

ED. Fondo de Cultura Económica. México, D.F. 1976. P.p. 141-142.

da, frente al dólar, la fuga de capitales al exterior, la falta de credibilidad en el gobierno para atraer la inversión nacional y extranjera.

Bajo el mandato del General Cárdenas se hicieron reformas radicales económico-sociales para estimular el desarrollo y lograr la independencia económica, permitiendo un ritmo de crecimiento. En el régimen de Avila Camacho, se empieza agudizar el fenómeno de la concentración de la riqueza. Con Ruiz Cortines y López Mateos se consideraron sus regímenes hasta cierto punto como controladores de la inflación y se procuró incrementar los salarios. Durante la gestión de Díaz Ordaz, continuaron y se acentuaron los principales problemas que desde años atrás - caracterizaban nuestra economía; desde luego, siguió aumentando el saldo negativo de la balanza en cuenta corriente y para cubrirlo se dependió cada vez más del capital del exterior a largo plazo.

El Presidente Echeverría, lejos de abandonar la línea trazada por los anteriores gobiernos, en el sentido de utilizar en gran medida créditos externos, acentuó tal tendencia, lo cual, aunado a los problemas creados por la crisis económica internacional y a una serie de errores internos, hizo insostenible la situación, ocurriendo entonces el desplome del peso en 1976. (43)

(43) Chapoy Bonifaz Alma.- Ruptura del Sistema Monetario Internacional.

Universidad Nacional Autónoma de México.

México, 1979. p. 143-145

Ahora bien abordaremos específicamente la inversión nacional y extranjera en Bahías de Huatulco en una forma en que se plasma parte de la política del Gobierno Mexicano para atraer la inversión extranjera.

Existe en México las condiciones para garantizar la estabilidad y protección a las inversiones extranjeras debido a que nuestras disposiciones jurídicas pugnan por el desarrollo de las fuerzas productivas de la economía mundial, siendo necesario incrementar las relaciones internacionales a través de convenios bilaterales con el objeto de que se eliminen obstáculos y obtener como resultado una mayor cooperación internacional dentro de todas las actividades de crecimiento, obviamente el turismo.

Los mexicanos no debemos temer a los inversionistas extranjeros, ya que nuestras raíces culturales e históricas nos han permitido superar las intervenciones de todo tipo y en materia turística la apertura de fronteras ubica al país en la modernidad además de permitir el impulso de esta rama, la segunda más importante en materia de captación de divisas.

Siempre se ha buscado la conversión de la iniciativa privada y el sector social para ello en el año de 1989 se invirtieron 425 millones de pesos en Bahías de Huatulco que se canalizó a una siguiente etapa de desarrollo turístico, obteniéndose que las Bahías de Santa Cruz, Chahué y Tangolunda, quedarán casi urbanizadas en su totalidad con recursos dispuestos desde el año de 1988 para su desarrollo; al mismo tiempo se programó la creación de una estación de autobuses urbanos, construcción de escuelas, bibliotecas, un teatro al aire libre, la central de abastos y edificación de complejos habitacionales de tipo popular.

Debido a la confianza que existe de los inversionistas extranjeros, en julio de 1989 se determinó invertir 240 millones de dólares para construir siete hoteles, con los que se pondrán en operación alrededor de dos mil cuartos adicionales a los ya existentes; para ello 50 millones de dólares será proporcionado por el grupo ICA, (Ingenieros Civiles Asociados), la infraestructura hotelera corresponde a Hoteles Radisson Perisur, Radisson Cancún, y la ampliación del hotel Sheraton Cancún; asimismo otra terre para el servicio de condominio y de tiempo compartido, - además del hotel de Huatulco. Por otra parte también se dispuso, con el Gobierno Federal participar en la construcción de carreteras por ejemplo del tramo tierra colorada - Acapulco al Grupo Mexicano de Desarrollo a través de concesión. (44)

Con el propósito de crear en Puerto Escondido un polo de desarrollo turístico paralelo a Bahías de Huatulco se consideró apropiado invertir 250 mil millones de pesos (presupuesto que superó al presupuesto global aprobado por la Cámara de Diputados para ser ejercido en toda la entidad de Oaxaca en 1989) y cuya finalidad del Gobierno Estatal no es crear otro polo de desarrollo en la Costa, - para hacer contrapeso al complejo turístico Bahías de Huatulco, sino el de ofrecer - mayores opciones a los turistas nacionales y extranjeros; contando con el apoyo de inversionistas se empezaron a construir a partir de julio de 1989 dos importantes proyectos de servicios turísticos como es el caso de un complejo residencial - que incluye villas, casas y residencias - en el cual se invertirán cuatro millones 200 mil dólares que impulsa un grupo de inversionistas oaxaqueños, así como la creación de una discoteca que está considerada como una de las 10 más importantes del país. (45)

(44) Excelsior, periódico. Julio 2 de 1989. p. 44-A

(45) Uno más Uno, Periódico. Ulises Torrentera, Corresponsal. Julio 20 de 1989 p.14

Algunos mercados que hasta ahora no han sido conquistados - por no contar con las instalaciones adecuadas, serán captados en el futuro, entre ellos el mercado náutico de marinas que ha crecido en Europa y Estados Unidos y que reditúa grandes ingresos; el mercado ecoturístico y cultural, que aspira a la confluencia de la diversión y el placer tradicionales del visitante con el disfrute de aspectos ecológicos y culturales, y las corrientes masivas por carretera provenientes de Estados Unidos; esto se pretende en la determinación de grandes proyectos conocidos como megaproyectos, que hasta ahora programados se espera la generación de 40 - mil empleos directos - 100 mil indirectos, además, se atraerán un millón 214 mil turistas extranjeros al año que dejarán al país más de 700 millones de dólares.

Con la tendencia señalada anteriormente se prevee un cambio en la actuación del Fondo Nacional de Fomento al Turismo, que hasta hace poco se encargaba de la creación de Centros Turísticos Integrales, que consideraba el establecimiento de un aeropuerto internacional, una ciudad con infraestructura y servicios necesarios para atender a la población permanente a comunidad turística, así como la construcción de áreas turísticas con infraestructura, telecomunicaciones, entretenimiento, transporte, etc. Mediante esa fórmula se desarrolló Cancún, Ixtapa, Los Cabos, Loreto y Bahías de Huatulco, que en conjunto tenían una disposición de 24 mil habitaciones de hotel que captan 30 por ciento de las divisas turísticas que recibe México por ese concepto (información del 22 de septiembre de 1982).

Los megaproyectos, ha señalado FONATUR, representan la introducción del esfuerzo y creatividad de la iniciativa privada nacional y extranjera hacia la creación de una oferta turística masiva, orientada a captar nuevos segmentos del mercado que está actualmente en creciente competencia internacional.

Respecto al primer megaproyecto que se desarrollará, el de Marina Ixtapa, la Secretaría de Turismo nos informó que obedece a razones objetivas: a pesar de que FONATUR realizó fuertes inversiones para impulsar ese centro vacacional, no se consolidaron nuevas inversiones hoteleras con penetración en los mercados internacionales, no se desarrollaron nuevos atractivos y facilidades turísticas que se ofrecen actualmente en otros destinos como son las marinas y los servicios al turismo náutico.

Paralelamente, las crisis económicas tuvieron un impacto considerable en el crecimiento de Ixtapa, el cual se estabilizó en menos de 4 mil cuartos de hotel, con ocupaciones aceptables pero sin ninguna dinámica de crecimiento. Por ello se planteó la necesidad de atraer inversiones suficientes en infraestructura y superestructura para que Ixtapa pudiera penetrar en los mercados internacionales.

Con el megaproyecto denominado Marina Ixtapa se busca concretar a corto plazo un proyecto con hoteles de alta calidad - cinco estrellas y gran turismo - y servicios náuticos que puedan competir con centros turísticos similares de la costa oeste de Estados Unidos.

En Marina Ixtapa se contempla el establecimiento de una marina con hoteles, condominios con operación hotelera y departamentos, un pueblo náutico con canales interiores de navegación y malecones, un campo de golf de 18 hoyos, zonas comerciales y residenciales, un club de playa, plazas y andadores, todo bajo un estilo arquitectónico colonial propio del Pacífico Mexicano. (46)

(46) La Jornada, periódico. septiembre 22 de 1989. P. economía - 31.

El 20 de abril de 1991, el Secretario de Turismo, Pedro Joaquín Coldwell, inauguró obras por 41 mil millones de pesos que abren nuevos espacios al turismo nacional e internacional, se anunció también una inversión cercana a un billón de pesos para apoyar el desarrollo urbano del centro vacacional; al anunciarse la inversión por casi un billón de pesos para aplicar en los próximos dos años, se aseguró que Ixatulo logró en tres años un impulso trascendente que Cancún no consiguió en diez años. En este lapso de dos años de financiamiento, se crearán nueve mil empleos directos de gran importancia para los oaxaqueños, especialmente para los habitantes del Puerto que ocupan 70 por ciento de la capacidad productiva de la región.

Al mismo tiempo el Secretario de Turismo dijo que México es un país que ha entrado de lleno a la competencia mundial por la captación de turistas y es hoy uno de los países más visitados por el turismo, nuestra imagen en el exterior se ha venido expandiendo en los últimos años y nuestra identidad como nación se ha consolidado. Somos un país cada vez más destacado en el concierto internacional."

Con la política plasmada se obtendrán dos resultados, primero fomentar el turismo a su máxima capacidad y por otro conseguir el apoyo bancario (BANOBRAS) para otorgar créditos para la restauración de zonas coloniales y con ello fortalecer y proteger nuestras raíces y nuestra identidad.

Como último punto por comentar y que consideramos de vital importancia debido al objetivo de nuestra investigación el mismo día 20 de abril se suscribió el convenio para el desarrollo turístico en ciudades históricas de la enti



dad de Oaxaca entre el Secretario de Turismo y el Gobernador de la Entidad, a partir del cual se elaborará el Proyecto General Turfstico de la Región; además con el convenio se propiciará la creación del Comité Turfstico de Ciudades Coloniales del Estado, el que tendrá a su cargo la elaboración de las metas del Proyecto General Turfstico, entre ellas lograr 65 por ciento, en promedio sostenido, de ocupación hotelera e incrementar la estancia de los visitantes. (47)

#### J.2.2. MEDIDAS ADMINISTRATIVAS Y DE DESARROLLO DEL CENTRO TURISTICO.

Huatulco es un asentamiento muy antiguo. Politicamente, la faja costera considerada en el proyecto pertenece al Municipio de Santa María Huatulco, cuya cabecera del mismo nombre, se encuentra asentada en las primeras estribaciones de la Sierra del Sur, a 34 kilómetros de distancia de la Bahía de Santa Cruz. Desde la época de la colonia, Huatulco mantuvo un régimen de propiedad comunal de la tierra. Sin embargo, la demarcación del territorio era confusa y provocó un conflicto permanente de límites, poco después del movimiento revolucionario de 1910, los pobladores solicitaron a las autoridades agrarias la titulación formal de las tierras, pero la falta de acuerdo en el trazo de los linderos entorpeció el desahogo del expediente. En 1960, por resolución presidencial, Santa María Huatulco fue titulada con

(47) Excelsior, periódico.

Abril 21 de 1991

p. 34-A

56 mil hectáreas, pero la comunidad vecina San Mateo Piñas recurrió al amparo y lo ganó, quedando sin efecto la dotación de 1968. En 1973, una segunda resolución reconoció una superficie de 63 mil 838 hectáreas, pero el poblado Benito Juárez opuso nuevo amparo y la adjudicación quedó sin efecto en 1980.

De acuerdo al plan maestro, FONATUR requería afectar un área de 21 mil 189 hectáreas, conformadas por una franja irregular de 35 kilómetros de largo por 7 de ancho. Esa superficie comprendía los asentamientos de Santa Cruz y Bajos de Coyula con sus tierras de labranza, más una línea costera formada por nueve bahías naturales (de oriente a poniente: Conejos, Tangolunda, Chahué, Santa Cruz, Organito, Maguey, Cacaluta, Chachacual y San Agustín) y una zona de playas abiertas (Bajos de Coyula y Bajos del Arenal).

Desde luego, antes de iniciar el desarrollo, era indispensable regularizar la situación jurídica de los predios. A tal efecto, con la participación de la Secretaría de la Reforma Agraria y el Gobierno de Oaxaca, las comunidades de Santa María Huatulco y San Mateo Piñas celebraron un Convenio preliminar el 15 de febrero de 1983, que se consolidó en un Acta de Conformidad de Linderos de fecha 19 de marzo del mismo año.

En los meses siguientes, una comisión integrada por la SRA, el Gobierno de Oaxaca y FONATUR, a fin de explicar los alcances del proyecto turístico, promovió la celebración de varias reuniones informativas (Coyula, El Arenal) y una resolutoria en la cabecera municipal (Santa María Huatulco, el 7 de mayo de 1984) obteniendo la firma de conformidad de la mayoría de los comuneros a la realización del desarrollo.

En este contexto, un decreto presidencial expedido el día 25 publicado el 28 de mayo de 1984 en el Diario Oficial, adjudicó a la Comunidad de Santa María Huatulco una superficie de 51 mil 510 hectáreas. Un día después otro decreto presidencial expropió las 21 mil 189 hectáreas para constituir la reserva territorial de Bahías de Huatulco.

Mientras se desarrollaba este proceso, FONATUR concretó los lineamientos básicos del plan maestro. Un área de 900 hectáreas (4.28%) situada en la porción noroeste de la reserva -en el punto más próximo a Santa María Huatulco- se destinó, a la construcción del aeropuerto internacional. En base a experiencias previas, en torno a las bahías se reservaron zonas para las instalaciones turísticas y zonas residenciales permanentes, hasta completar 3 mil hectáreas (17.61%). La mayor porción, 16 mil 400 hectáreas (78.09%), fue catalogada como reserva ecológica, con exclusión absoluta de cualquier tipo de instalación, con el propósito de proteger la armonía del ecosistema.

Dada la magnitud del proyecto, al igual que en Cancún, el desarrollo fue dividido en tres etapas. La primera comprende las Bahías de Santa Cruz, Chahué y Tangolunda, con una ampliación eventual a la Bahía de Conejos, cubriendo la línea costera ubicada en el extremo oriental de la reserva. Varios argumentos sustentaban esa elección. Primero en Santa Cruz existía un núcleo de población que podría aportar su auxilio y ser los primeros beneficiarios en el arranque mismo de las obras. Segundo, las cuatro bahías -a diferencia de los restantes- se encuentran agrupadas, a distancia relativamente cortas. Este factor es importante por que Huatulco es una región montañosa, con una topografía accidentada, lo que encarece sensiblemente la introducción de la infraestructura básica. Tercero, como sostén adi-

cional, en la parte posterior de la Bahía de Chahué existe un estrecho valle, área que podría destinarse para la edificación de la zona urbana. Por último todo el conjunto se hallaba a una distancia moderada del Río Copalita, identificado como la fuente idónea de captación de agua.

La segunda etapa incluye la Bahía de San Agustín y la zona de playas abiertas -Bajos de Coyula y Bajos del Arenal- localizadas en la porción occidental de la reserva, en el extremo opuesto del desarrollo. En esa superficie se localizan las únicas tierras planas de la región, unas 500 hectáreas ubicadas en las márgenes del Río Coyula.

La tercera etapa comprende la porción central del litoral: las Bahías de Organo, Maguey, Cacaluta y Chachacual, más una enorme cantidad de ensenadas y caletas. Es la zona más agreste del proyecto, una sucesión imponente de riscos y salientes, cuyas pequeñas playas tienen un carácter casi íntimo. Tales características se prestan para desarrollos de dimensiones moderadas y difícil realización, lo que explica su programación para las últimas fases del desarrollo.

Para ser más claros en lo descrito con antelación en el anexo número V se explican las etapas de expansión del centro turístico.

Se podría llegar a pensar que las medidas administrativas y políticas tomadas por las autoridades van únicamente enfocadas a terminar con los pobladores y sus riquezas históricas, para dar cabida a las altas inversiones sean nacionales o extranjeras cuya finalidad sería crear grandes emporios turísticos, sin embargo el Director Regional del Proyecto Bahías de Huatulco, Salvador Lima Zuno, re

conoció públicamente lo siguiente: La construcción de hoteles de lujo en los centros turísticos del país "no significa que se margine a los mexicanos, lo que necesitamos es captar un gran número de divisas por medio del turismo receptivo", y por otra parte agrega, "las cadenas transnacionales tienen muchos pantalones para invertir en un país latinoamericano donde los empresarios mexicanos se resisten a financiar proyectos de riesgo en materia turística, puntualizó que las cadenas hoteleras extranjeras operan 18 en el país- "se llevan el cien por ciento de utilidades, pero dejan una gran derrama económica vía impuestos diluidos que se tienen que pagar por servicios como teléfono, electricidad y otros gravámenes federales, estatales y hasta municipales. (48)

En Bahías de Huatulco, será bienvenida la inversión extranjera que, además de proporcionar fuentes de divisas, respete las leyes mexicanas y, junto a la infraestructura para el turismo, el Gobierno Federal impulsa la recreación de tipo social.

Huatulco, informó Lima Luno, "Es considerada uno de los lugares paradisiacos en el mundo. Ubicado en la Costa del Pacífico del Estado de Oaxaca. Hasta hace unos cuantos años era un sitio en el que sólo existía actividad de pescadores o de campesinos. Ahora se caracteriza por una impresionante urbanización y por la existencia de hoteles que van desde el lujo más exclusivo hasta la renta de modestas habitaciones para los viajeros sin capacidad económica.

(48) Uno más uno. periódico.

Junio 5 de 1989.

La apertura de fronteras ubica a México en la modernidad, ahora se permiten vuelos charter y viajes por carretera que antes estaban prohibidos. Todos hemos pagado muy alto el costo de las políticas erróneas en materia de turismo, porque no se han entendido que el peso que se genera en esta rama es muy generoso y que da impulso y razón de ser a ocupaciones económicas y de servicios adyacentes. No hay motivo para desaprovechar el potencial turístico de nuestro país.

Así como es manejada la política de la no marginación de mexicanos, también lo es para las inversiones de connacionales, esto es en Huatulco inversionistas nacionales aplican en Tangolunda 7 millones de dólares para un nuevo desarrollo turístico que se construirá en 66 mil metros cuadrados.

Tangolunda es una de las Bahías más codiciadas de la zona. Ahí se ubican los dos más grandes hoteles de Huatulco, destinados con preferencia al turismo extranjero. En uno de ellos, particularmente, perteneciente a una cadena francesa, el español es un idioma prácticamente inutilizable. A esta situación, que ha ocasionado muchas críticas, los hoteleros la atacan con la construcción de un parque recreativo, que ubicado entre ambos hoteles de cinco estrellas, permitirá el uso gratuito de sanitarios y regaderas a los asistentes, así como el servicio de un restaurante a precios que se aseguran serán muy bajos.

Asimismo se consideró por parte de REBATUR que para impulsar el turismo social se construirá un hotel de dos estrellas (actualmente debe estar en funcionamiento ya que la fecha en que se puntualizó su creación fue el 4 de junio de 1989, con un promedio de un año y medio de construcción), con costos de ha

bitación calculados en 15 y 20 mil pesos diarios. Se ubicará en la Bahía de Chahué, tendrá 100 cuartos y representa una inversión aproximada de dos mil millones de pesos. (49)

Dentro del contexto turístico que se maneja en tiempos actuales tenemos que con el ingreso al país de 6 millones de turistas extranjeros y la movilización de 32 millones de connacionales a las zonas turísticas mexicanas, México vive una auténtica "Revolución de los Manteles" que convierte a la "Industria sin chimeneas" en la espina dorsal del crecimiento económico.

La próxima creación de un fideicomiso, para permitir a turistas extranjeros el usufructo de nuestras playas durante 30 años; la mayoría de las inversiones en los servicios turísticos mexicanos es nacional, y sólo el 5 por ciento extranjera, que la balanza con Estados Unidos nos es desfavorable, y que México requiere de una acción conjunta, firme, decidida y efectiva de todos cuantos intervienen en esta actividad.

#### 4.2.3. MEDIOS DE DIFUSION.

Si hay que atraer gente extranjera al país y movilizar a los nacionales hacia los puntos interesantes del suelo patrio, es necesario llevar a cabo una campaña de publicidad. El conocimiento abre la puerta al deseo. Más que -

(49) El día - Periódico. Junio 5 de 1939. p.7

de hacer una propaganda, basada en exageraciones y promesas que sea difícil cumplir, se trata de que, con la suficiente habilidad técnica, se llegue a ofrecer a los interesados planes en relación con sus propios fines. Antes que nada, conviene darse cuenta de los costos de los eventuales turistas, del género de vida que lleven en su país, de la alimentación que acostumbran, de todo aquello que pueda servir de punto de partida para conducirlos a aceptar las propuestas que se les hagan.

Por consiguiente se deben efectuar sondeos, por medio de cuestionarios bien preparados, entre las personas que han estado ya en el país. Siendo fácil para ellas dar sus impresiones con toda sencillez, sin ocultar la verdad.

Las respuestas que así se obtengan, han de formar necesariamente una información muy útil. No basta tener testimonios vagos. Hay que emplear las reglas de la estadística para reunir los datos precisos que permiten llegar a conclusiones de orden general. Apoyándose en tales constataciones, es posible elaborar un plan de acción con las mejores perspectivas de buen éxito. Entonces se adoptará el lenguaje que sea comprendido se tocarán los fondos psicológicos que acojan sugerencias y que insensiblemente lleguen a la decisión favorable. Obvio es que este mecanismo tendría que efectuarse en los diferentes países para que posteriormente se adopte en cada uno de ellos en las mejores condiciones.

Una vez que se hayan descubierto los intereses de las personas y que se hayan encontrado las fórmulas más adecuadas para satisfacerlos; se presenta una segunda cuestión que es el lenguaje publicitario, siendo el mismo muy diverso. A razón de éste encontramos las siguientes variantes:



- A) Tenemos, primero, el más antiguo de los lenguajes, el oral. la palabra que cruza el espacio en alas de la radiotelefonía. Al mismo tiempo que se embelesa al oído, acaricia la vista. Hay toda una estética de carteles que se ha desarrollado en nuestros días con el gusto moderno de los colores.
- B) El manual ilustrado, es dedicado a uno u otro aspecto de la realidad - de un pueblo, con variedad de fotografías, que es verdadero poema en color y que en su lógica peculiar da un conocimiento intuitivo de cosas - que acaban por penetrar en uno mismo.

La escritura siempre guardará su prestigio de gran vehículo cultural, que provoca la reflexión, cuyo acceso repetido es fácil y será, desde las líneas al pie de una fotografía para coordinarlas y llevarlas en una secuencia progresiva, hasta los libros importantes que estudien - bien sea el lado artístico, bien sea la técnica de transportes, bien sea los servicios de alojamiento o cualquier otro que se refiera más o menos directamente al turismo a sus exigencias y a sus posibilidades.

- C) El cine, el que lleva a las masas, con sus miradas al mundo, la visión de nuevas tierras y de costumbres exóticas en un movimiento que da vida a las fotografías.
- D) Timbres postales que extenderán por el planeta, pequeñas pero expresivas, invitaciones a ver países.

- E) La guía con sus informes tan precisos y tan preciosos para los turistas que la han de manejar incansablemente.
- F) Boletín de información, señalando la marcha de los acontecimientos, de las novedades interesantes, de la técnica turística que progresa.
- G) Los grandes periódicos y revistas que lanzarán entre la masa el deseo de viajar, ampliando sus conocimientos y formándola en sus gustos.

Todo medio de difusión tiene, pues, su aplicación al servi  
cio de la industria turística. Y, como en cualquier otra parte, también aquí se im  
pone la honradez en la noticia, la verdad y un ideal que sostener.

Que la propaganda encuentre en la realidad de los hechos su mejor argumento. Que un primer viaje se prolongue naturalmente en otros que se repitan. Que cada uno de los visitantes se convierta en un animador. Y, entonces, la - promoción habrá logrado su objetivo para el bien del mundo moderno del turismo mexica  
no.

La promoción es uno de los principales factores para conver  
tir la demanda potencial en efectiva. Oscar de la Torre Padilla, comenta en su trabajo turístico (El turismo fenómeno social) que siempre es mayor la oferta que la deman  
da, por la competencia promocional que existe a nivel internacional, y en el que dis  
tingue dos métodos de propaganda turística en la actualidad:

- 1) El de los países desarrollados, los cuales, debido al adelanto en su técnica y sus bastos recursos económicos, emprenden su propaganda en forma escalonada y particularizada, por empresas, localidades, regiones, etc., y
- 2) El de los países en proceso de desarrollo, los cuales fundamentalmente realizan una propaganda global, que incluye empresas, localidades, regiones, etc.

Consideramos que independientemente del método que se aplique, la propaganda debe realizarse sin contradicciones y con una idea central planificada, para motivar un deseo y provocar una respuesta adecuada. Cabe aclarar que el primer objetivo de la propaganda ha de ser siempre llamar la atención, o dicho en otras palabras, sugerir.

Ahora bien desde el punto de vista a quien va dirigida la publicidad se divide en:

- |             |  |
|-------------|--|
| Directa.-   | La que se dirige hacia un sector de población turística, identificando y localizando en razón de una situación particular de intereses y actitudes; ejemplo, las promociones de los transportistas y agencias de viajes para sus clientes. |
| Indirecta.- | La que promueve a un núcleo de población general, sin importar intereses, preferencias, cualidades, etc., con informa-   |

ción general del centro: ejemplo, guías, mapas, folletos, campañas "conozca México primero", etc.

Con respecto a quien la realiza se divide en:

**Pública.-**

La que realiza uno o varios organismos de carácter público; autoridad estatal, regional o local; organismos descentralizados o empresas de participación estatal: ejemplo, Secretaría de Turismo, Fondo Nacional de Turismo, PEMEX, etc.

**Privada.-**

La que realiza empresas particulares, asociaciones civiles, sociedades de carácter industrial o mercantil: ejemplo, Cámara de Turismo, Comercio, Industrias; Asociaciones de Hoteles, Restaurantes, Agencias de viajes, etc.

Por lo que respecta al como se realiza la promoción, a los efectos de costo, eficiencia y vigencia, la distinguimos en:

**Institucional.** La que se realiza en forma organizada y sistemática, por ser estas las características de toda institución: ejemplo, compañías que manejan los organismos oficiales, asociaciones gremiales más importantes.

**No Institucionales.** La que a pesar de observar lineamientos programáticos definidos, no se realizan en forma permanente debido a que responde a intereses particulares de empresa.

En atención al conocimiento de promover, se divide en:

**General.-** Aquella donde el objeto a promover resulta ser un país, una zona o una localidad determinada, o tienen la generalidad de los atractivos o servicios turísticos: ejemplo, Compañías para la utilización de los servicios de agencias de viajes, para visitar el Caribe, etc.

**Específica.-** La que proporciona el disfrute y el uso de un atractivo en particular o el de un servicio turístico concreto: ejemplo, Conoce el mundo de Western Airlines, etc.

En espera de los resultados que se logren en el tiempo, la promoción sera:

**Inmediata.-** La que produce beneficios a corto plazo: ejemplo, Ofertas, ventajas económicas, facilidades de crédito, etc.

**Mediata.-** Permite aumentar a largo plazo los desplazamientos turísticos: ejemplo, "Año del turismo internacional."

Como ya se comentó y a manera de resumen la promoción turística como actividad técnica se lleva a cabo dentro de un planeamiento secuencial, que cubre tres fases principales:

- a) Planeación y/o programación.
- b) Realización.
- c) Control y evaluación de resultados.

la planeación y/o programación, consiste en reflexionar sobre la posible secuencia lógica de acción y plasmarla en un programa concreto. Ello involucra la determinación de los instrumentos y medios más idóneos para lograr el objetivo propuesto.

la realización consiste en la puesta en práctica del programa promocional.

El control y evaluación de resultados, consiste en la comprobación de su efectividad y el establecimiento de reajustes correspondientes al logro del objetivo propuesto. (50)

#### CONCLUSIONES

El desarrollo del Centro Turístico de Bahías de Huatulco, como quedó plasmado en el desarrollo de este capítulo, trae consigo ciertos trabajos que se hicieron y que deberán hacerse en otros proyectos de desarrollo, por ejemplo el pretender su creación no significa acabar con la historia, costumbres, raíces, etc., de una región o población, sino lo contrario con la construcción del centro fomentarlas.

(50) Ramírez Blanco Manuel, Ob. cit. p. 103-104.

Por otra parte dentro de los problemas principales a los que se enfrentó la creación del centro fué el relativo a la indemnización de comenros o colonos que habitaban la región, no se trató de lesionar intereses de las partes, sino buscar una justa retribución con un desalojo voluntario, aunque en Bahías de Huatulco hubo algunos problemas de esta índole, las autoridades competentes y dentro del rubro de los mecanismos de negociación lograron ese objetivo.

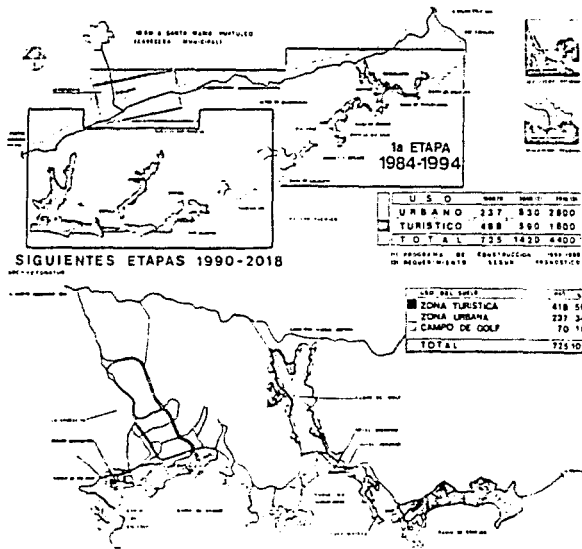
Podemos considerar que la creación de este centro y con la información plasmada en este capítulo, se reunió los siguientes elementos:

- 1) Una finalidad perfectamente clara que fué el desarrollo de la región - en el Estado de Oaxaca.
- 2) Aún partiendo de cero se tuvo la confianza de autoridades gubernamentales y privadas para su edificación.
- 3) Al mismo tiempo que es generador de divisas se crearon fuentes de trabajo.
- 4) Con su creación se generó un polo turístico con las características proprias de infraestructura para atraer cada día en cantidades mayores a turistas nacionales y extranjeros, protegiendo a la ecología de la región.

Por último en Bahías de Huatulco, considero que casi el único centro turístico en el que tanto autoridades como los prestadores mismos del servicio, cada día se preocupan por una mejora en todo lo que engloba la rama turística - de la región para lograr crecer el potencial turístico y por ende al país propiamente dicho.

ANEXO V

FONATUR.





## 5. APRECIACION FINAL.

El Gobierno Mexicano en la administración de Salinas de Gortari, continúa impulsando, de manera decidida, el turismo con políticas claras y transparentes de promoción y fomento, invirtiendo alrededor de tres mil 500 millones de dólares -con fondos públicos y privados para llevar a cabo proyectos de inversión de gran envergadura en la República Mexicana.

Se ofrecen algunos cambios en la política turística tales como: Seguridad jurídica; suprimir trámites innecesarios a las inversiones extranjeras; el sector turístico nacional debe diseñar con talento e imaginación creativa, campañas promocionales que den a conocer la variada riqueza de nuestros atractivos naturales e históricos. Se aseguró que con la diversificación de las relaciones con los centros más dinámicos de las finanzas, el comercio y la tecnología, se abre un horizonte de mayor intercambio turístico con el mundo ya que México ha ingresado de lleno a la revolución de la calidad y que por ello su Gobierno ha otorgado alta prioridad a la modernización del sector y al desarrollo de una cultura turística integral, que promueve con los ciudadanos una conducta de conocimiento y cuidado de nuestro patrimonio histórico y cultural.

La meta es duplicar el número de turistas extranjeros que anualmente ingresan al país, para captar a partir de 1994 10 millones de visitantes foráneos por año; por medio de las estadísticas se consideró que en 1990, México recibió 6.5 millones de paseantes de diversas nacionalidades, que dejaron un superávit de mil 400 millones de dólares. La perspectiva del desarrollo futuro del turismo en México es considerada como formidable, lo que sin duda obligará a aumentar los ni

veles de calidad y competitividad en la prestación de servicios; el turismo habrá de generar una importante derrama de divisas, empleos y descentralización hacia diferentes Estados, ello a partir de proyectos de inversión, alentando a pequeños y medianos empresarios del sector, algunos de los cuales ya están en marcha, por ejemplo en Guerrero, Yucatán, Oaxaca, Quintana Roo, Baja California, Jalisco, Nayarit y Morelos.

"La concertación de esfuerzos entre pueblo y gobierno ha permitido en México el clima de estabilidad, seguridad y comunidad para un mayor desarrollo de la actividad turística y al mismo tiempo coadyuvar para salir de la incertidumbre de la crisis económica", aseguró Pedro Joaquín Coldwell, Titular de la Secretaría de Turismo en su intervención durante el acto inaugural del XVI Tianguis Turístico de Acapulco 1991. La gran transformación nacional ha permitido que durante 1990, pese a los efectos adversos que limitaron el mercado mundial de viajes, nuestra planta hotelera creciera en cerca de 12 mil cuartos de hotel para totalizar más de 350 mil habitaciones y generar 41 mil nuevos empleos e incrementar en más de 12 por ciento el turismo internacional por vía aérea. Los indicadores demostraron que en 1990 - 36.6 millones de viajeros mexicanos se desplazaron a lo largo del territorio y efectuaron una derrama económica del orden de 22.5 billones de pesos.

Se dispone de una publicidad turística más intensa, de mayor calidad y amplia cobertura, se han ampliado campañas en Europa y en el cada vez más importante mercado hispano de Estados Unidos. Los megaproyectos de igual manera que los circuitos turísticos, frontera norte, mundo maya y ciudades coloniales, concretan el moderno propósito turístico de no sólo crecer en cantidad, sino alcanzar nuevos niveles de calidad.

La decisión gubernamental de impulsar el turismo para que fortalezca su creciente participación en la economía mexicana cristalizó, entre otras acciones Bahías de Huatulco, creado por el Fondo Nacional de Fomento al Turismo, FONATUR, con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo, así como las entidades del sector público, principalmente la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, La Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología, la Secretaría de la Reforma Agraria, La Secretaría de Programación y Presupuesto, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, La Secretaría del Trabajo y Previsión Social, La Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos y, participación directa del Gobierno del Estado de Oaxaca.

Una importante medida el éxito de los Centros Turísticos integrales de FONATUR es consecuencia directa de las campañas públicas y promocionales que se desarrollan para cada uno de ellos en sus principales mercados de México y el extranjero. Estas campañas son intensivas, constantes y sostenidas, lo que asegura una imagen muy consistente de estos centros, así como excelente respuesta del turismo nacional e internacional.

Mediante visita efectuada al representante del Gobierno del Estado de Oaxaca, Lic. Armando Labra Manjarrez se obtuvo la información estadística 1988-1990 más reciente, en la que nos permite observar el crecimiento de establecimientos hoteleros, afluencia turística, y algunos otros datos importantes que nos revelan el movimiento de varios años, considerando tres centros turísticos, Puerto Escondido, Cd. de Oaxaca y Huatulco, información que se contiene como Anexo VI, VII y VIII.

ANEXO VI  
 INFORMACION ESTADISTICA 1987 - 1990  
 CENTRO TURISTICO PUERTO ESCONDIDO

<u>C O N C E P T O</u>	<u>1 9 8 7</u>	<u>1 9 8 8</u>	<u>1 9 8 9</u>	<u>1 9 9 0</u>
NO. DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE	20	39	37 *	60
NO. DE CUARTOS	599	1,106	1,200 *	1,308
AFLUENCIA TOTAL	95,610	157,914	244,090	220,966
NACIONALES	62,355	100,898	156,145	136,127
EXTRANJEROS	33,255	57,016	87,945	84,839
PROPORCION DE TURISTAS POR ORIGEN (1)				
NACIONALES	65.22	63.89	63.97	61.61
EXTRANJEROS	34.78	36.11	36.03	38.39
COEFICIENTE DE OCUPACION HOTELERA (1)	73.51	69.92	64.00	67.37
ESTANCIA PROMEDIO (DIAS)	3.00	2.75	3.37	3.37
GASTO DIARIO (\$)	35,000	80,000	100,000	150,000
DERRAMA ECONOMICA (MILL.)	9,972.0	37,680.0	82,258.3	111,698.3

FUENTE \* ANUARIO ESTADISTICO 1990 - 1991.

  INFORMES DE GOBIERNO 1986 - 1990.

  DIRECCION DE DESARROLLO TURISTICO. ABRIL'91.

NOTA: INFORMACION OBTENIDA EN LA REPRESENTACION DEL ESTADO DE OAXACA EN MEXICO.

A N E X O VII  
 INFORMACION ESTADISTICA 1987 - 1990  
 CENTRO TURISTICO DE OAXACA

<u>C O N C E P T O</u>	<u>1 9 8 7</u>	<u>1 9 8 8</u>	<u>1 9 8 9</u>	<u>1 9 9 0</u>
NO. DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE	123 *	99	115 1/2	124
NO. DE CUARTOS	3,768 *	3,378	3,800 1/2	3,717
AFLUENCIA TOTAL	658,529	570,359	553,710	684,645
NACIONALES	533,091	433,986	411,861	567,637
EXTRANJEROS	125,438	136,373	141,849	117,008
PROPORCION DE TURISTAS POR ORIGEN (%).		0 <sup>9</sup>		
NACIONALES	80.95	76.09	74.38	82.91
EXTRANJEROS	19.05	23.91	25.62	17.09
COEFICIENTE DE OCUPACION HOTELERA (%)	50.87	54.45	52.00	53.51
ESTANCIA PROMEDIO (DIAS)	2.00	2.30	2.05	2.05
GASTO DIARIO (\$)	35,000	80,000	100,000	150,000
DERRAMA ECONOMICA (MILL.)	42,750.0	91,200.0	113,510.5	210,528.3

\*: SE CONSIDERAN VALLES CENTRALES.

FUENTE: 1/ ANUARIO ESTADISTICO 1990-1991.  
 INFORME DE GOBIERNO 1986-1990.  
 DIRECCION DE DESARROLLO TURISTICO, ABRIL'91.

NOTA: INFORMACION OBTENIDA EN LA REPRESENTACION DEL ESTADO DE OAXACA EN MEXICO.

A N E X O VIII  
 INFORMACION ESTADISTICA 1988 - 1990  
 CENTRO TURISTICO HUIATULCO

<u>C O N C E P T O</u>	<u>1 9 8 8</u>	<u>1 9 8 9</u>	<u>1 9 9 0</u>
NO. DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE <sup>1/</sup>	3	6	13
NO. DE CUARTOS <sup>1/</sup>	634	1,300	1,369
AFLUENCIA TOTAL	7,400	71,582	120,500
NACIONALES	6,700	43,124	71,300
EXTRANJEROS	700	28,458	49,200
PROPORCION DE TURISTAS POR ORIGEN (%)			
NACIONALES	90.54	60.24	59.17
EXTRANJEROS	9.46	39.76	40.83
COEFICIENTE DE OCUPACION HOTELERA (%)	92.00	55.00	73.36
(GASTO DIARIO (\$))	70,000	250,000	250,000
DERRAMA ECONOMICA (MILL.)	1,470.0	75,161.1	126,525.0
ESTANCIA PROMEDIO	2.90	4.20	4.20

FUENTE: <sup>1/</sup> ANUARIO ESTADISTICO 1989 - 1991.  
 INFORMES DE GOBIERNO 1986 - 1990.  
 DIRECCION DE DESARROLLO TURISTICO. ABRIL/91.

NOTA: INFORMACION OBTENIDA EN LA REPRESENTACION DEL ESTADO DE OAXACA EN MEXICO.

## 6. CONCLUSIONES GENERALES.

### P E R S P E C T I V A S .

A) De acuerdo a lo establecido en el presente estudio, la situación turística en México se presenta alagadora, sin embargo otra realidad - que no podemos ocultar es que el verdadero potencial turístico del país no se ha des cubierto todavía. Acapulco, Vallarta, Los Cabos, Ixtapa, La Costa Sur de Jalisco, - Huatulco, Puerto Escondido, Cozumel, Cancún, Isla Mujeres y otros puntos constituyen apenas la punta del desarrollo turístico mexicano, podemos considerar que el potencial turístico apenas comienza a ser descubierto y lo que es aún más lamentable no - utilizado por falta de la infraestructura o bien por la falta de forma y medios de di fusión, aunado a lo anterior también podríamos considerar la falta de preparación y - capacidad, aunque no de todos pero si algunos de ellos que prestan los servicios.

B) Como también se demostró, conforme a las afluencias de turistas nacionales y extranjeros se espera recibir 10 millones en próximos años, sin embargo siento que somos un tanto conformistas ya que si no es por proble mas causados por acciones de la propia naturaleza por ejemplo el terremoto de 85, la crisis, más tarde el ciclón "Gilberto" y hasta las elecciones presidenciales en otros países, nos han descompuesto la jugada y por ello nos conformamos con cifras inferiores y en ocasiones hasta denigrantes para el país, por que una cosa es la emergencia que se presenta en una zona del país, así como el presupuesto que se destine para su recuperación y otra la de que todos los sectores quieran dejar de producir o generar servicios por causas que afectan a otros sectores o regiones.

C) Podemos considerar que el turismo en México se efectúa mediante mecanismo de participación de instituciones públicas como privadas, interviniendo en la fiesta de la hospitalidad que se ofrece con motivo de grandes acontecimientos para mostrar a todo el mundo las atracciones con las que cuenta nuestro país, considerándose el folklore, que incluye la alegría de sus danzas, el colorido de sus trajes, la riqueza de su cultura y artesanías, sus plátillos típicos y las múltiples sorpresas que nos tiene reservados los Estados de la República.

D) La escasez de recursos económicos evita aprovechar muchos atractivos turísticos, esta escasez obedece a la reducción del presupuesto del Gobierno Federal, a la falta de credibilidad en el Estado por parte de inversionistas nacionales y extranjeros. El apoyo que se brindó en Bahías de Huatulco al principio fué nulo por una total desconfianza que sentían los inversionistas, pero no fué simplemente la región sino el país en su totalidad, posterior a ello fué los problemas propios de la región (desalojos, indemnización, vías de acceso, etc). Sin embargo en cuanto arrancó FONATUR con las obras se otorga el Apoyo del Gobierno Federal y la participación de la iniciativa privada, dando como resultado el complejo turístico del cual se trató nuestra investigación "Bahías de Huatulco".

E) Después de ser analizados todos y cada uno de los procesos de creación de Bahías de Huatulco y a través de un estudio geográfico de la zona coincido con la apreciación del Arquitecto Manuel de Aída y Ramos (responsable del Consejo Coordinador de Conservación y Ecología Marina, de la Confederación Marítima Mexicana) al asegurar que, diseñado como polo de desarrollo que impulse la captación de divisas por turismo, el complejo Bahías de Huatulco quedó situado en un potencial foco de fenómenos meteorológicos y podría ser centro de daños materia-



les y pérdidas humanas ante la eventualidad, por ejemplo de un huracán igual o peor que el "Gilberto" que se abatió sobre Cancún el año de 1988; Los hoteles ahí construidos podrían ser arrasados por avenidas repentinas de aguaceros y escurrimientos torrenciales, así como por la entrada a tierra de una tormenta y tropical o ciclón, meteoros que se presentan con mucha frecuencia en la costa de Oaxaca. Por ejemplo de lo que acabamos de incluir, ya se presentó un aviso y ello fué en últimos días del mes de junio de 1989 cuando se presentó el Huracán Cosme, que con vientos de 150 kilómetros por horas entró a tierra en esa región costera causando daños en Puerto Escondido: "El mar subió hasta los hoteles y las lanchas quedaron en los corredores, los turistas se asustaron y salieron el mismo día. Por otra parte también es una zona altamente sísmica, ya que en la gran mayoría de los movimientos telúricos sus epicentros se registran en Guerrero y Oaxaca por lo general.

Dentro de la investigación se detectó parte del estudio geográfico, sin embargo los resultados finales del mismo ya no se hizo el más mínimo comentario al respecto, lo que me llevaría a pensar que bien podría ser que no hicieron conscientemente el estudio, o bien existían otros intereses distintos al enfoque turístico.

F) Dos factores que son importantísimos y que traen consigo atraso y deterioro al turismo y por ende al propio país son:

1) El deterioro del patrimonio histórico es un fenómeno que avanza a ritmo acelerado; actualmente las zonas prehispánicas de Palenque, Tula y Teotihuacan, por mencionar sólo tres ejemplos, son casos evidentes del abandono y destrucción al que se enfrentan estas construcciones expuestas a graves daños que, en el caso de los Atlantes de Tula, ya son irreversibles. La malentendida mo-

dernidad, la falta de conciencia y de una reglamentación que se respete, así como del "turismo devastador", son elementos que procuran este fenómeno, tal parece que cada sexenio se debiera educar a los gobernantes y gobernados para que se logre cuidar el acervo histórico de la nación y no buscar su destrucción disfrazado por la actividad turística ya que esto no es turismo sino deterioro de la humanidad.

2) Los atracos y atropellos a que son víctimas los turistas tanto nacionales como extranjeros han dado motivo a que no regresen al país por temor a sufrir nuevamente tales vejaciones, ni mucho menos podrían recomendar el territorio nacional para que sea visitado por sus connacionales; estas cuestiones se agravan con las imposiciones aduaneras que complican tanto la entrada y salida del territorio nacional a los visitantes extranjeros, afortunadamente comienzan a verse procedimientos ágiles tales como el semaforo fiscal instalado en el aeropuerto internacional, pero aún falta mucho por hacer, ejemplo de ello que taxistas ubicados en aeropuertos, ferrocarriles, terminal de autobuses, etc., respeten las tarifas y no sean groceros con el turista, contar con guías de turistas bien capacitados, etc. Mejoras que más adelante concluiré con mayor detalle bajo el rubro de perspectivas y sugerencias sobre el turismo.

#### SUGERENCIAS.

Los migrantes indígenas que llegan a la ciudad, en la mayoría de los casos buscan a algún familiar o paisano de quien a su vez buscan ayuda para sobrevivir y encontrar algún trabajo. Los lugares donde habitan son por lo regular la periferia de la ciudad, en colonias donde se carece de los servicios públicos más elementales o en vecindades del centro de la ciudad donde viven en la pro

miscuidad y amontonados. Muchos de éstos migrantes desilusionados, ante lo hostil del medio urbano deciden regresar a sus lugares de origen, pero si alguno logra obtener trabajo fijo que le proporcione lo necesario para vivir, entonces no sólo se quedará sino que traerá a su familia para radicarse definitivamente aquí.

Quando esto se da entonces todos los miembros de la familia tendrán que participar en actividades diversas de acuerdo a la edad y el sexo para la sobrevivencia de todos. De hecho el emigrante indígena, como muchos grupos sociales, es un desempleado y sólo en su afán de sobrevivir permanece en su miseria - ciudadina. Recordemos sin embargo que la migración de los indígenas a la ciudad es consecuencia directa de la marginalidad económica y ocupacional en sus lugares de origen, producto del agotamiento y falta de tierras cultivables, medios y estímulos económicos, en pocas palabras de oportunidades para trabajar y arriesgarse en su tierra, de aquí partimos a la coyuntura de mi iniciativa, si en las regiones o zonas de la República no hay suficientes fuentes de trabajo, pues definitivamente con centros turísticos se atacan tres problemas principales.

- 1) Creación de fuentes de trabajo en la región.
- 2) Evitar a los emigrantes en las grandes ciudades y no por, que no se quiera sus visitas, sino porque vienen en busca de trabajo que esté por las mismas condiciones por las cuales salieron de su lugar de origen.
- 3) Logrando desarrollo de las regiones se logra desarrollo del país y así la integración de población, territorio y Estado.

Podemos considerar que dentro del rubro de la promoción turística la actividad desarrollada es buena sin embargo para una mayor efecti

vidad sugiero que para garantizar una atención eficaz al visitante es necesario contar con un sistema de atención médica a nivel nacional y darlo a conocer al turista lo que redundaría en una mayor confianza de su parte, se podría hacer llegar al turista por medio de folletos (en diversos idiomas) mismo que contendría tanto nombre y ubicación de diversas instituciones y números telefónicos (clínicas, bomberos, lo catel, etc.).

Por otra parte, también con recursos de solaridad (parte del programa de Salinas) se logre el remozamiento o construcción de lo que represente una inversión relevante para la promoción turística internacional, además se obtendrían ingresos para los habitantes ya que con estas obras se generarían empleos desde su creación hasta el funcionamiento de la misma, por ejemplo la obra en un malecón costero, la obra incluye una zona de protección para el fondeo de embarcaciones turísticas o de pesca deportiva.

Estamos convencidos de que la competencia en calidad y servicio es un mecanismo idóneo dentro del turismo para obtener óptimos resultados, es por ello de que manifiesto con beneplácito la campaña emprendida recientemente por el Gobierno Federal que consiste en llevar a cabo un concurso para premiar al Mu nicipio que ofrezca las mejores condiciones turísticas tanto en la calidad de los servicios como en los programas de información y en los altos niveles de seguridad e higiene, determinándose puntos esenciales que deberán tener en cuenta quienes participen, tales como conservación y mejoramiento ecológico, fomento a la cultura y rescate de las tradiciones y calidad de la oferta turística, aunque esta campaña únicamente se promovió en el Estado de Quintana Roo, sería apropiarlo a nivel de to da la República Mexicana.

Considero que la actividad turística internacional para estar en plena capacidad competitiva debe contener como principios los siguientes:

- 1) Facilidad para viajar en el interior de la República Mexicana.
- 2) Distribuir mejor el turismo, en el tiempo y en el espacio.
- 3) Orientar las inversiones nacionales y extranjeras para el desarrollo regional.
- 4) Garantizar la información y protección de los turistas.
- 5) Mejorar las condiciones laborales de todos aquellos que estén vinculados con la actividad turística.
- 6) Elevar la capacitación de todos los prestadores de servicios turísticos.
- 7) Adecuar la actividad turística para proteger el acervo histórico-cultural, como la ecología.
- 8) Generar empleos y mejores condiciones de vida de los connacionales.
- 9) Infraestructura adecuada que nos permita competir ampliamente en los mercados internacionales.
- 10) Medios e información que divulgue a nivel nacional e internacional los atractivos turísticos de nuestro país.

La capacidad turística requiere de esfuerzo y conciencia de quienes participan en programas políticos como la concreción misma de la actividad, y con los 10 puntos que mencioné con antelación, considero que podríamos efectuar turismo completamente con visión internacional.

Considero que la actividad turística internacional para estar en plena capacidad competitiva debe contener como principios los siguientes:

- 1) Facilidad para viajar en el interior de la República Mexicana.
- 2) Distribuir mejor el turismo, en el tiempo y en el espacio.
- 3) Orientar las inversiones nacionales y extranjeras para el desarrollo regional.
- 4) Garantizar la información y protección de los turistas.
- 5) Mejorar las condiciones laborales de todos aquellos que estén vinculados con la actividad turística.
- 6) Elevar la capacitación de todos los prestadores de servicios turísticos.
- 7) Adecuar la actividad turística para proteger el acervo histórico-cultural, como la ecología.
- 8) Generar empleos y mejores condiciones de vida de los connacionales.
- 9) Infraestructura adecuada que nos permita competir ampliamente en los mercados internacionales.
- 10) Medios e información que divulgue a nivel nacional e internacional los atractivos turísticos de nuestro país.

La capacidad turística requiere de esfuerzo y conciencia de quienes participan en programas políticos como la concreción misma de la actividad, y con los 10 puntos que mencioné con antelación, considero que podríamos efectuar turismo completamente con visión internacional.

## B I B L I O G R A F I A

- 1) AGUAYO VARGAS, ALBERTO.  
ANALISIS DEL TURISMO RECEPTIVO Y EGRESIVO DE MEXICO.  
INVESTIGACION ECONOMICA DEL BANCO DE MEXICO.  
SERIE DOCUMENTOS DE INVESTIGACION, NO. 5  
MEXICO, 1981.
- 2) ALEMAN VALDEZ, MIGUEL.  
QUINCE LECCIONES DE TURISMO.  
EDITORIAL, DIANA  
MEXICO, D.F., JULIO DE 1990.
- 3) ANDRADE SANCHEZ, EDUARDO.  
INTERVENCION DEL ESTADO EN LA ECONOMIA.  
TENDENCIAS POLITICAS CONTEMPORANEAS.  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO.  
COORDINACION DE HUMANIDADES  
MEXICO, 1986.
- 4) CHAPOY BONIFAZ, ALMA.  
RUPTURA DEL SISTEMA MONETARIO INTERNACIONAL.  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO.  
MEXICO, 1979.
- 5) DE LA TORRE PADILLA, OSCAR.  
EL TURISMO FENOMENO SOCIAL  
FONDO DE CULTURA ECONOMICA  
MEXICO, JULIO DE 1990.
- 6) GAY, JOSE ANTONIO.  
HISTORIA DE OAXACA.  
COLECCION "SEFAN CUENTOS" NUM. 373  
ED. PORRUA, S.A.  
MEXICO, D.F., 1986.
- 7) LEY GENERAL DE POBLACION.  
EDITORIAL PORRUA.  
MEXICO, 1974.
- 8) LEY PARA PROMOVER LA INVERSION MEXICANA Y REGULAR LA INVERSION EXTRANJERA.  
EDITORIAL PORRUA  
MEXICO, 1985.
- 9) MENDOZA BERRUETO, ELISEO.  
JUSTICIA ECONOMICA INTERNACIONAL.  
"TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA Y LAS INVERSIONES EXTRANJERAS  
EN LA CARTA DE DERECHOS Y DEBERES ECONOMICOS DE LOS ESTADOS"  
ED. FONDO DE CULTURA ECONOMICA.  
MEXICO, D.F., 1976.

- 10) M. ORDUÑO, MANUEL.  
INTRODUCCION AL ESTUDIO DEL TURISMO.  
TEXTOS UNIVERSITARIOS, S.A.  
MEXICO, 1980.
- 11) MORENO TOSCANO, OCTAVIO.  
INFRAESTRUCTURA BELICA Y TURISMO EN FORO INTERNACIONAL, 45  
EL COLEGIO DE MEXICO, CENTRO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES.  
JULIO - SEPTIEMBRE DE 1971.
- 12) OFICINA INTERNACIONAL DEL TRABAJO.  
EL MUNDO DEL TRABAJO Y LA OIT  
GINEBRA, SUIZA, 1984.
- 13) RAMIREZ BLANCO, MANUEL  
TEORIA GENERAL DEL TURISMO  
ED. DIANA  
MEXICO, D.F., SEPTIEMBRE, 1990.
- 14) SECRETARIA DE GOBERNACION Y GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA.  
LOS MUNICIPIOS DE OAXACA  
COLECCION: ENCICLOPEDIAS DE LOS MUNICIPIOS DE MEXICO.  
JULIO DE 1988.
- 15) TURRUCO MARQUEZ, MIGUEL/RAMIREZ BLANCO MANUEL.  
SERVICIOS TURISTICOS - LA OFERTA TURISTICA Y SUS PRINCIPALES  
COMPONENTES.  
ED. DIANA  
MEXICO, ABRIL 24 DE 1987.



## HEMEROGRAFIA

- 1) CIUDADES TURISTICAS - UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO.  
MEMORIAS SOBRE LA CREACION DE CINCO CENTROS TURISTICOS INTEGRALES.  
LA HUELLA DE FONATUR EN LA GEOGRAFIA NATURAL.  
MEXICO, 1988.
- 2) COMERCIO EXTERIOR NO. 5  
"LA ENCRUCIJADA DE LA ACTIVIDAD TURISTICA DE MEXICO".  
MORENO TOSCANO, OCTAVIO.  
MEXICO, D.F., MAYO DE 1970.
- 3) DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACION.  
MAYO 31 DE 1989.
- 4) ESTADISTICAS BASICAS DEL TURISMO.  
SECRETARIA DE TURISMO Y SECRETARIA DE PROGRAMACION Y PRESUPUESTO.  
MEXICO, 1982.
- 5) GLOSARIO DE TERMINOS.  
INDICADORES MENSUALES, JUNTA DEL ACUERDO DE CARTAGENA.  
SAN ISIDRO LIMA - PERU.  
FEBRERO 26 DE 1991.
- 6) LUGARES DE MEXICO.  
BAHIAS DE HUATULCO, OAXACA, MEXICO.  
JULIO DE 1988.
- 7) MINIGUIA TURISTICA DE MEXICO.  
INFORMACION DE TODA LA REPUBLICA.  
AMERICAN EXPRESS  
MEXICO, D.F., 1991.
- 8) PERIODICO, EXCELSIOR.  
MARZO 13 DE 1982.
- 9) PROGRAMA DE ACCION INMEDIATA PARA EL FOMENTO DEL TURISMO.  
SECRETARIA DE TURISMO.  
MEXICO, 1991.
- 10) REVISTA DE COMERCIO INTERNACIONAL Y ARBITRAJE COMERCIAL.  
INSTITUTO MEXICANO DE COMERCIO EXTERIOR.  
OCTUBRE - DICIEMBRE DE 1985.
- 11) REVISTA DEL CENTRO DE RELACIONES INTERNACIONALES.  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO.  
JULIO DE 1983.

## PERIODICOS

- EL NACIONAL
- EXCELSIOR
- LA JORNADA
- LA PRENSA
- OVACIONES
- UNO MAS UNO

## INSTITUCIONES VISITADAS

- |    |  |            |
|----|--|------------|
| 1) | DIVERSAS AGENCIAS DE VIAJES                    |            |
| 2) | FONDO NACIONAL AL TURISMO                      | (FONATUR)  |
| 3) | REPRESENTACION DEL ESTADO DE OAXACA EN MEXICO. |            |
| 4) | SECRETARIA DE RELACIONES EXTERIORES.           | (S.R.E.)   |
| 5) | SECRETARIA DE TURISMO                          | (SECTUR)   |
| 6) | SERVICIOS TURISTICOS                           | (SERVITUR) |
| 7) | TURISSSTE                                      |            |

## GLOSARIO DE TERMINOS.

**Balanza de Pagos:** La suma de todas las transacciones económicas internacionales de un país. Analizando todas las transacciones en términos de un procedimiento contable particular, se decide si un país tiene un superávit, un déficit, o un equilibrio de balanza de pagos.

**Déficit:** Lo que falta a las ganancias para que se equilibren con los gastos.

**Divisa:** Moneda de otros países. La precisan los individuos y las instalaciones para comprar bienes y servicio al extranjero y para hacer donaciones y préstamos a las personas de otros países.

**Industria Turística:** Un sector económico de servicios básicos, de alojamiento y alimentación vinculados, de agencias de viajes y de transporte de pasajeros; complementados por otros de recreación y venta de productos típicos y apoyados en conjunto, por una serie de actividades productoras de bienes y servicios.

**Industrias sin chimeneas:** Son aquellas que no requiere de la elaboración de productos a través de los procesos de industrialización, para ponerlos al servicio de la sociedad, por otro lado no altera el sistema ecológico, sino que ayuda a su conservación, así como la ayuda que brinda el progreso.

**Inflación:** En esencia una baja en el valor - del dinero debido al alza de precios. Cuando la demanda monetaria global supera el valor de los bienes y servicios corrientemente disponibles para la venta, la economía está sujeta a una presión expansiva.

**Infraestructura:** Los servicios considerados como esenciales en la creación de una economía moderna: Transporte, - energía, educación, servicios sanitarios, vivienda.

**Inversión:** Activos hechos por el hombre, que se emplean en la producción de bienes de consumo o de nuevos bienes de inversión.

**Inversión Extranjera:** Adquisición por el Gobierno o los ciudadanos de un país, de activos en el extranjero en la forma de depósitos bancarios, letras de gobiernos extranjeros, valores industriales o gubernamentales, o títulos de tierras, edificios y equipo capital.

**Inversión Internacional:** Movimiento de capital entre las naciones e instituciones del tipo del Banco Mundial. Ocurren cuando los ciudadanos de un país adquieren títulos de y contra los ciudadanos o gobiernos de otros países, como son depósitos bancarios, - bonos y letras gubernamentales o acciones ordinarias, o activos fijos en la propiedad o industrias.

**Nacionalismo Económico:** La Dirección y el control gubernamental de los asuntos económicos extranjeros, tiende a lograr los objetivos económicos, políticos o de seguridad de un Estado, mediante la protección del mercado nacional, el aumento de las oportunidades de comercio en el extranjero o ambas cosas.

**Producto Interno Bruto:** Es el valor monetario total de los bienes y servicios producidos por la colectividad de un período determinado de tiempo generalmente de un año.

**Política:** Arte, doctrina u opinión referente al Gobierno de los Estados. Asunto que interesa al Estado.

MEXICO TIENE MUCHO QUE OFRECER, Y EL INTERNACIONALISTA  
DEBE CONTACTAR LOS INTERESES DE LAS NACIONES EXTRANJERAS,  
PARA QUE SE REFLEJEN EN NUESTRO DESARROLLO TURISTICO.

"PORQUE MEXICO CUENTA CON UNA POLITICA ABIERTA"