

1
2 ej



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
"ACATLAN"

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
FACULTAD DE CIENCIAS
FACULTAD DE ORIGEN

"DESCRIPCION DE LA ESTRUCTURA DE UN
NOTICARIO RADIOFONICO, UN ESTUDIO DE CASO:
EL NOTICARIO VESPERTINO DE LA EMISORA KEEP,
RADIO EDUCACION, APUNTES PARA SU
REESTRUCTURACION"

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN PERIODISMO
Y COMUNICACION COLECTIVA

P R E S E N T A :

JULIANA CASTELLANOS PEDRAZA



ACATLAN, 1991



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

	página
INTRODUCCION	
1.- LA NOTICIA RADIOFONICA	2
1.1 Concepto de noticia	2
1.2 Valor periodístico de la noticia	4
1.3 Fuentes informativas	5
1.4 La noticia radiada en comparación a la de los medios impresos, la televisiva y la ci- nematográfica	13
1.5 La noticia en radio, características y li- mitantes	16
1.6 Estructura de la noticia radiofónica	18
1.7 Formas de la noticia radiofónica	33
1.8 Selección y tratamiento de la información	43
1.9 Redacción de la noticia radiofónica	46
1.10 Formas de difundir en radio la noticia	55
2.- EL NOTICARIO RADIOFONICO	71
2.1 Concepto	71
2.2 Referencia a su surgimiento histórico en el mundo	77

INDICE

	página
2.3 Referencia a su surgimiento histórico en México	84
2.4 Recursos que hacen posible un noticiario	102
2.4.1 El elemento humano	103
2.4.2 El equipo técnico	128
2.5 El guión	139
2.6 Voz, dicción y lectura	151
2.7 Música y efectos de sonido	154
2.8 Estilo	158
2.9 Arreglos previos al noticiario	159
2.10 El noticiario en el aire	160
2.11 El segundo aire, de los experimentos a su establecimiento, multiplicación y - diaria competencia	163
2.12 Estructura del noticiario que se transmite en radiodifusoras comerciales del Valle de México	177
3. EL NOTICIARIO EN RADIO EDUCACION, EDICION VESPERTINA	189
3.1 Justificación del estudio de caso	189

INDICE

	página
3.2 Notas sobre la emisora	190
3.3 Organización y funcionamiento de la Sub- dirección de Información de Radio Educa- ción	195
3.4 El noticiario en la estación	200
3.5 El criterio de selección de la noticia y su tratamiento	202
3.6 Fuentes y personal del noticiario	204
3.7 Recursos técnicos que hacen posible el programa	205
3.8 El programa	208
3.9 La jornada de trabajo	230
3.10 El auditorio de la emisora	234
3.11 De última hora: los cambios	236
3.12 Contrastando la realidad	244
4.- APUNTES PARA REESTRUCTURAR EL NOTICIARIO	259
"PULSO DE LA TARDE" Y PRESENTACION DE UNA PROPUESTA DE PROGRAMA PERIODISTICO PARA LA EMISORA	

INDICE

	página
4.1 Consideraciones críticas de los resultados obtenidos en la investigación del noticiario	259
4.2 Justificación de una propuesta de programa periodístico para la emisora	264
4.3 Objetivos del programa	272
4.4 El nuevo programa para la emisora	272
4.5 Reflexión final	297
CONCLUSIONES	302
BIBLIOGRAFIA	306
HEMEROGRAFIA	310
PONENCIAS ESCRITAS	315
ENTREVISTADOS	317
AUDIOGRAFIA	325
ANEXOS	

INTRODUCCION

Entre los diversos caminos que ofrece la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, encontramos hasta séptimo y octavo semestres, el que justamente por sus características y limitantes nos llevaría a decidir un tema de tesis: la radio, medio electrónico, dinámico y fascinante.

Todo trabajo o investigación tiene una historia, la que nos ocupa surgió cierto día con la idea de compartir una experiencia generada en el mismo taller de radio de la Universidad y enriquecida más adelante en el mundo laboral.

¿De qué se trata la radio, cuándo difundí la noticia y qué posibilidades ofrece al auditorio, un noticiario?

Como alumna y recién egresada experimenté el siguiente fenómeno: un buen número de textos se referían a prensa escrita, cine o televisión y pocos en verdad, le dedicaron su contenido íntegro a la radio.

Mientras los clásicos en la materia resultaron ser sudamericanos, estadounidenses o españoles, las obras naciona-

les sólo ofrecían uno que otro dato.

Si no había un manual sobre noticiario radiofónico que con profundidad tratara nuestra realidad, no quedaba más solución para sacar avante este trabajo que seguir de cerca la noticia radial en una emisora y conocer la vivencia u opinión de los profesionales de este campo.

Fue así como decidimos simultáneamente, pertenecer a un equipo de noticias de una radiodifusora de la ciudad capital y relacionarnos poco a poco con gente que en noticiarios radiofónicos tuviera la experiencia de varios años de trabajo y dedicación.

Durante buen tiempo recurrimos a reporteros, redactores, locutores, productores y técnicos; no sólo el café de la esquina resultaba ser el lugar idóneo para la entrevista, sino que muchas veces sobre la marcha de armar el noticiario empezábamos a platicar en la redacción y terminábamos en el estudio de grabación; también monitoreámos y vaciamos diversos programas radiofónicos, incluso hasta participamos en uno, -- vía telefónica para obtener la información.

Asimismo, visitamos bibliotecas para retomar el mate---

rial disponible y concentrar los contados textos hemerográficos que sobre nuestro interés se llegaron a publicar; por su puesto, al ser 1989 un año significativo para la radiodifusión mexicana dado que se renovó casi la mitad de las concesiones radiofónicas del país, asistimos a varios foros que sobre la temática se organizaron.

Previo a este largo proceso establecimos contacto en 1984 con autoridades y personal del departamento de noticias de Radio Educación, lazos que se fortalecieron y maduraron entre 1988 y 1989 para llevarnos a conformar aún más el quehacer: tratar en forma general el noticiario radiofónico y aplicarlo a un estudio de caso.

¿ Por qué esta radiodifusora?, por las simples razones de que: sus noticiarios no abordan el formato más generalizado en el cuadrante y por la actitud profesional de su equipo de trabajo que conoce y sabe como redactar la noticia radiofónica.

Todo ésto, dio por resultado la integración de cuatro capítulos: en el primero se trata la materia prima del periodismo hasta ubicarla en el contexto radiofónico y sus formas

de difusión; el segundo, se dedica al noticiario radiofónico y su realidad mexicana, qué es, cómo surge y qué evolución enfrenta; en el tercero se explica cómo se elabora y transmite el noticiario vespertino de XEEP, Radio Educación y en el cuarto, no sólo se brindan sugerencias para mejorar dicho -- servicio, también se plantea una propuesta de programa periódico para la emisora.

Este último capítulo se logró gracias a que fortuitamente se conjugaron varios factores: seguir el paso de dos administraciones en la estación elegida, observar los resultados de acontecimientos dolorosos y significativos de 84, 85 y 88; atestiguar el resurgimiento de la radio así como concentrar la opinión de teóricos y prácticos.

Ojalá este esfuerzo llegue a propiciar la inquietud y el compromiso no nada más de informar, sino de formar al --- auditorio a través del análisis y reflexión del hecho noticioso.

Bajo esta perspectiva, la radio aguarda pacientemente en la línea de arranque.

Llegará un día en que un hombre
te hablará a miles de kilómetros
de distancia, y tú tranquilamen-
te le podrás escuchar donde es-
tás, más no le podrás ver por es-
tar tan lejos.

Quinta Profecía Maya.

1.- LA NOTICIA RADIOFONICA.

1.1 CONCEPTO DE NOTICIA

La noticia constituye la materia prima o la esencia de la labor del periodista. Si bien todo el mundo habla y opina sobre la noticia que escucha, lee o ve, es necesario definirla. No hay concepto único de noticia, el paso del tiempo en este Siglo XX ha llevado a crear un sinnúmero de definiciones bajo diversas perspectivas.

Algunos la consideran desde el punto de vista más simple, sin complicación alguna, como es el caso de Ray Tell -- quien expresa, "noticia es todo".⁽¹⁾ o Alejandro Iñigo, periodista y escritor mexicano que asegura, "noticia es lo nuevo, lo que no se conoce. Es lo inesperado, lo sorprendente "⁽²⁾.

Otras definiciones involucran términos o calificativos que hacen más específico el ámbito de competencia, así el español José Ortega Costales señala: "noticia es todo acontecimiento actual, interesante y comunicable".⁽³⁾ También hay mexicanos que brindan su aportación como Vicente Leñero y --

Carlos Marín, que establecen que la "noticia es un escrito - veraz, oportuno y objetivo". (4)

Por otro lado habría que considerar a los teóricos cuya definición implica un contexto profundo, de más análisis o de referencia ideológica, José Luis Martínez Albertos, clásico en estos asuntos, especifica: "noticia es un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que pueda considerarse masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión". (5)

Como se podrá apreciar cada persona según el enfoque de su estudio o el resultado de su vivencia, integra las condiciones necesarias para crear o dar forma a su respectivo concepto.

En este sentido y dado que no hay una inclinación hacia alguna definición anterior resulta válido hacer el intento de brindar una propia, fundamentada en nuestra experiencia laboral, por lo que "noticia es un suceso que por su actualidad o trascendencia, despierta el interés y genera la opinión de la colectividad".

1.2 VALOR PERIODISTICO DE LA NOTICIA

El valor de la noticia en su sentido periodístico está provisto de una serie de elementos o requisitos, que a juicio de los teóricos y de la experiencia práctica determina su difusión:

La actualidad, se refiere a lo nuevo, reciente o novedoso de un suceso. Atrae y ocupa la atención de la gente.

Por interés humano y social se entiende, lo que conmueve o afecta la vida, los sentimientos o los valores de la sociedad. Para unos es el elemento más discutible, mientras -- que para otros es el elemento más significativo.

La trascendencia produce, una consecuencia, repercusión o un efecto, en la medida que es profunda o se extiende.

La periodicidad, implica continuidad o ritmo de aparición de los hechos. Circunstancia que fija cada empresa periodística responsable y que es plenamente identificado por un grupo de lectores o el auditorio.

La veracidad, remite a lo que es íntegro, honrado o se

apega a la verdad. Sin que se mienta, deforme o tergiversa - el hecho.

Por último, la exactitud responsabiliza sobre el apego y la comprobación de los datos que conforman la noticia.

Aunque cada teórico o empírico manifiesta menos o más elementos de los aquí referidos, la generalidad se inclina en que éstos seis, resultan los más adecuados para satisfacer el valor periodístico de la noticia.

1.3 FUENTES INFORMATIVAS

Toda noticia tiene un origen, un surgimiento o una procedencia. En este sentido, el periodista acude a lo que comúnmente se identifica en el medio como, fuente informativa.

La fuente puede ser un lugar donde se produzcan hechos, o donde se den a conocer datos, o una persona que vierte declaraciones u opiniones.

Hay tantas fuentes como actividades humanas; sin embargo, la práctica actual considera la siguiente clasificación:

Presidencia.- Todo lo concerniente a las actividades -- del jefe del ejecutivo en turno.

Política.- Secretaría de Gobernación, Cámara de Diputados, Cámara de Senadores, Asamblea de Representantes, partidos políticos, organizaciones y asociaciones políticas, gobiernos estatales, Secretaría de Relaciones Exteriores y Embajadas.

Financiera.- Secretaría de Hacienda y Crédito Público, - Secretaría de Programación y Presupuesto, Banca nacionalizada, Bolsa Mexicana de Valores, Instituto Mexicano de Comercio Exterior, casas de bolsas, instituciones auxiliares de crédito y sociedades en crédito.

Económica.- Secretaría de Comercio y Fomento Industrial, Secretaría de Pesca, Procuraduría Federal del Consumidor, -- Concamín, Concanaco, Canacindra, Anierm, Consejo Coordinador Empresarial y demás organismos.

Obrera.- Secretaría del Trabajo y Previsión Social, Confederación de Trabajadores de México, Congreso del Trabajo, sindicatos obreros independientes, Procuraduría de la Defen-

sa del Trabajador, Junta de Conciliación y Arbitraje, Confederación Patronal de la República Mexicana, Comisión Nacional del Salario Mínimo.

Agropecuaria.- Secretaría de Agricultura y Recursos Hídricos, Secretaría de la Reforma Agraria, Banrural, Fertilizantes, institutos de investigación agrícola, sindicatos campesinos, organismos ganaderos.

Educativa.- Secretaría de Educación Pública, Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto Politécnico Nacional, Universidad Autónoma Metropolitana, universidades e institutos privados, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Educación Superior, centros de investigación, asociaciones de alumnos, profesores y padres de familia, así como todo lo relacionado con el sistema escolar oficial y privado.

Policíaca y Judicial.- Secretaría General de Protección y Vialidad: policía, bomberos, escuadrón de rescate y urgencias médicas, Cruz Roja y demás instituciones de socorro, reclusorios y juzgados penales. Procuraduría General de la República, Contraloría General de la Federación y Procura-

durfa General de Justicia del Distrito Federal.

Paraestatal.- Secretaría de Energía, Minas e Industria Paraestatal, Petróleos Mexicanos, Conasupo, Comisión Federal de Electricidad y los organismos descentralizados.

Salud.- Secretaría de Salud, Instituto Mexicano del Seguro Social, Instituto de Seguridad Social al Servicio de los Trabajadores del Estado, Instituto para el Desarrollo Integral de la Familia, Centros hospitalarios privados y servicios médicos del Distrito Federal.

Turismo.- Secretaría de Turismo, organizaciones hoteleras y restauranteras, agencias de viajes.

Comunicaciones.- Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Caminos y Puentes Federales de Ingreso, líneas de transporte aéreo, ferrocarrilero, terrestre, marítimo; sistemas de telecomunicaciones, correo, Teléfonos de México, Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México y red de terminales aéreas del país.

Ecológica.- Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología,

grupos y movimientos ecologistas, centros de investigación y monitoreo.

Metropolitana.- Departamento del Distrito Federal, las 16 delegaciones políticas de la Ciudad de México, Metro, Ruta Cien, Locatel.

Militar.- Secretaría de la Defensa Nacional y Secretaría de Marina.

Cultural.- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, sectores culturales de todas las dependencias, grupos y actividades independientes.

Deportiva.- Comisión Nacional del Deporte, Comité Olímpico Mexicano, cada deporte o especialidad deportiva, federaciones alusivas.

Religiosa.- Curia Metropolitana, Cabildos de Catedral y Basílica de Guadalupe, Episcopado Mexicano, Delegación Apostólica, órdenes religiosas.

Cabe aclarar que esta clasificación la hicimos pensan-

do en lo general y tras consultar las aportaciones teóricas de Javier Ibarrola, sin embargo, cada periódico o estación de televisión o radio en su organización interna puede reconsiderar esta clasificación de acuerdo al equipo de trabajo con el que cuente.

Quizá todos los reporteros tengan el mismo acceso a una fuente informativa, pero el espíritu, la iniciativa o el -- afán de investigación de este profesional pueden llevarlo a aprovechar adecuadamente el material que obtenga.

También debemos mencionar que por la forma de obtener la información, existe otro criterio para clasificar las -- fuentes:

Directa.- Es la que hace posible que el reportero acuda al hecho mismo para observar, escuchar y cuestionar. Ejemplo de ésta sería la inauguración o clausura de un evento, la entrega de obras de beneficio social, una conferencia de prensa o el nombramiento de un funcionario.

Indirecta (o de agencia).- Son servicios especializados y proporcionados por grandes cadenas mundiales de información, cuyos reportes se hacen llegar a través del teletipo, telex,

teléfono, telégrafo, cable o correo. De acuerdo a la guía -- del Tercer Mundo de 1981, se tienen hasta entonces registradas 128 Agencias de Noticias en los cinco continentes, entre las que destacan: AFP. Agence France Press, Francia 1944; -- ANSA. Agencia Nazionale Stampa Associata, Italia 1945; AP. - Associated Press, Estados Unidos, 1848; EFE. Agencia EFE, SA. España 1938; REUTERS. Reino Unido, 1851; TASS. Telegrafroie Agenstvo Sovietskovo Soyusa, URSS, 1921.

Al respecto mucho se discute, pues se señala que estas trasnacionales, más que nada persiguen intereses mercantílis tas e ideológicos, manipulando la información, por lo que va rios estudiosos de la materia, grupos y asociaciones de comunicación y hasta foros internacionales como la UNESCO, ya - consideran como prioritario el establecimiento de un Nuevo - Orden Informativo Internacional.

A pesar de todo hay agencias que sin ser del primer mun do, tienen presencia y trascendencia en el orbe, casos con- cretos lo representan: Prensa Latina y Notimex.

Boletines de prensa. - Son materiales impresos de carác ter oficial que una dependencia, organismo o grupo emiten --

con el fin de dar a conocer un acontecimiento, sus circunstancias o condiciones. A veces surgen boletines que publican la postura que se tiene en función de alguna declaración o señalamiento que compete o involucre.

Aunque vale más acudir al hecho mismo, no hay que descartar que en el boletín pueda encontrarse una información de gran valor periodístico que remita entonces a una noticia de peso. Ello dependerá del análisis y la valoración que el reportero o redactor hagan de este material, que ante todo debe considerarse de apoyo y sólo en excepciones, de base.

Otros medios de difusión.- Independientemente del medio para el que se trabaje, a manera complementaria los otros medios de difusión masiva pueden representar una fuente valiosa, la cual debe profundizarse e investigarse. Un dato leído, escuchado o visto, puede llevar a la obtención de una valiosa o interesante información. Tampoco deben descartarse las bibliotecas, hemerotecas o archivos documentales, porque ahí se puede hallar un dato significativo.

Auditorio.- Al mismo lector o auditorio se les puede identificar como una fuente informativa cuando al enviar una

carta, al comunicarse vía telefónica o al acudir al periódico o estación radiofónica o televisiva; expresan lo que sucede en sus comunidades y centros de trabajo o lo que experimentaron en la prestación de un servicio.

Este contacto resulta importante para los medios, pues resulta una forma de conocer el sentir de la opinión pública, o el perfil del auditorio.

En la medida que se atiendan o encaucen esas denuncias y señalamientos, la población sentirá que se le está tomando en cuenta de alguna forma.

1.4 LA NOTICIA RADIADA EN COMPARACION A LA DE LOS MEDIOS IMPRESOS, LA TELEVISIVA Y LA CINEMATOGRAFICA.

El periodismo se expresa a través de los medios masivos de difusión como lo son: prensa escrita, radio, televisión y cine. Conforme la tecnología ha avanzado, las polémicas en torno a qué medio supera a otro, periodísticamente hablando, se han generalizado, a raíz de que el profesional se ha desarrollado y especializado en un medio determinado.

Sin embargo la realidad es otra, y más que hablarse de competencia entre los medios se ha observado en forma práctica que uno complementa a otro, por la simple razón de que cada uno posee características propias, manifestadas en ventajas y limitaciones.

Prensa Escrita.- Es la forma más representativa del periodismo clásico. Su base es la idea escrita, que puede apoyarse con fotografías y otros recursos gráficos. Tiene varias formas de presentación como son el periódico, la revista, el boletín o el mural; cuyas posibilidades de permanencia y extensión facilitan al lector, su consulta en el momento mismo que determine.

Aunque cada publicación tiene su forma peculiar de presentarse, puede incluir todos los géneros informativos y de opinión, circunstancia que lo caracteriza como el medio más válido y desarrollado para la transmisión del mensaje periodístico.

Radio.- Este medio es considerado el más rápido e instantáneo, se basa en el elemento sonoro: la palabra, la música y los efectos. Puede ser oída o escuchada en cualquier -

lugar incluso al tiempo que se realiza otra actividad, por lo que sus mensajes deben ser breves y de fácil comprensión. También llega a públicos iletrados o que presentan serias limitaciones de acceso a los periódicos y revistas. Además representa una forma idónea para llegar a poblaciones retiradas de las ciudades y a sectores de población que no tienen hábito o el dominio de la lectura.

Asimismo, es reiterativo y de gran penetración. Según el espacio puede incluir los géneros informativos, los de opinión o combinar ambos.

Televisión.- Implica una labor técnica y humana más compleja dado que combina el sonido con la imagen. Es un medio muy popular pero exige al espectador, atención.

Aunque posibilita la referencia verbal de la noticia -- por parte del lector o comentarista, la misma es comprobada y apreciada por la vista del público. Pese a que la estructura de la noticia es compacta, tiene grandes posibilidades de desarrollo periodístico, por un lado produce noticiarios, y por el otro programas más elaborados para el análisis de la información.

Cine.- Es un medio audiovisual cuyo proceso es largo y complejo en cuanto a tiempo, pues requiere: filmación, procesamiento en laboratorio, redacción de textos y exhibición.

Su forma por excelencia es el documental, a su vez también logra noticiarios.

No es muy frecuente esta forma para difundir la noticia. Por lo general conjunta varias en una sola edición, que se difunde durante determinado tiempo, en un lugar específico.

1.5 LA NOTICIA EN RADIO, CARACTERISTICAS Y LIMITANTES

Hasta aquí se ha dado referencia a lo que es la noticia, su valor periodístico, sus fuentes informativas y qué diferencia presenta según el medio que la difunda. Ahora conviene establecer las características y limitantes de la noticia radiofónica, uno de los principales objetos de este estudio.

.- Se manifiesta como vehículo de información, porque gracias al oído la radio es o representa para muchas personas, el principal medio de información o conocimiento, lo que se reafirma más en la gente que tiene poco o nulo acceso

a la lectura. Independientemente de la onda y la frecuencia de la emisora, el mensaje radiofónico tiene largo alcance.

.- Por otro lado, es capaz de evocar imágenes sonoras. Una buena realización radiofónica produce en el escucha, imágenes mentales que le permiten reconstruir lo que sucede y compensar así esa falta de vista. Es entonces, unisensorial.

.- La radio se ocupa en gran parte del momento presente. Inmediatez, es la posibilidad de estar en el mismo momento - en lo que sucede. La mantiene como el medio más rápido y oportuno en lo que a difusión toca. Además no implica ni grandes costos, ni complicados desplazamientos tecnológicos.

.- El tiempo es el factor que demarca los mensajes noticiosos en la radio, se considera así que la brevedad exigirá a lo que se exprese: claridad y precisión.

No obstante estas características, la noticia radiofónica también enfrenta limitaciones.

El mensaje de este tipo no tiene permanencia al menos que se grabe, por lo tanto al ser fugaz y transitorio requiere

re de la reiteración, de la redundancia a fin de que el auditorio retenga lo que escucha. Las pocas ideas expresadas deberán evitar el riesgo de caer en lo rutinario.

En los medios masivos está presente la unidireccionalidad, es decir, el hecho de que sólo el emisor hable sin esa retroalimentación inmediata del receptor. En el medio referido aunque no es una excepción de lo anterior, si es un tanto más flexible, cuando por ejemplo se cuenta con teléfono ---abierto en la emisora o se acude a la cabina. El público podrá expresar sus opiniones, críticas o inquietudes respecto a una noticia.

1.6 ESTRUCTURA DE LA NOTICIA RADIOFONICA

Una vez identificados plenamente los elementos que caracterizan a una noticia radiofónica, surge la interrogante: ¿ cómo presentarla o hacerla accesible al radioescucha?.

La estructura de la noticia radiofónica en gran medida se ve determinada por la brevedad. Dado que en el medio, el tiempo es un factor prioritario y limitante, la nota en sí, sin extenderse demasiado deberá contener todos los elementos

que al ser escuchados una sola vez den al auditorio una idea clara, sencilla y concisa de lo que sucede.

La noticia radiada, según el punto de vista del teórico español Emilio Prado, cumple con tres partes básicas: entrada o lead, cuerpo o cierre.

Entrada o lead.- Es el núcleo de la noticia, implica -- los datos más importantes o atractivos del suceso y por lo -- general responde a las inquietudes: ¿ qué ha sucedido? y --- ¿ quién es el protagonista?, algunas ocasiones puede responder el ¿cómo sucedió?.

Requiere captar la esencia del acontecimiento por lo -- que su función se centra en interesar al auditorio para que preste atención al contenido. El lead no deberá iniciarse -- con nombres desconocidos, si esto por equis razón llegará a suceder se especificará cargo, ocupación o dato que clarifique al auditorio. Tampoco deberá iniciarse con cifras, al me nos de que éstas representen la parte esencial de la nota.

Cuerpo.- Sigue al lead en la estructura de la noticia. Puede formarse de varios párrafos que amplían la información.

El cuerpo es explicativo al ubicarse la noticia en cierto -- contexto. En cada párrafo se da uno o más datos nuevos y uno redundante. Así se van sucediendo los párrafos aislados hasta agotar los datos disponibles, sin olvidar que la redundancia hace retener la información al escucha.

Ya que el cuerpo se forma con los datos restantes, éstos siguen un orden de mayor a menor trascendencia, por si - en algún punto se debiera cortar la noticia por falta de -- tiempo, la idea central quede bien reafirmada.

Cierre.- Es la conclusión de la noticia radiofónica. Recupera lo esencial. Fija el hecho que ha sido difundido y - por otro lado brinda al oyente la posibilidad de seguirse in-teresando por las demas noticias.

Veamos el esquema que el autor referido plantea respec-to a la estructura:

Entrada

- Dos datos
- Los más atractivos

Párrafo A

- Uno o dos datos nuevos
- Un dato redundante

Párrafo B

- Un dato nuevo
- Un dato redundante
- Otro dato nuevo

Párrafos C,D, etc.

- El mismo esquema hasta agotar los datos...

Cierre

- El dato o datos que ayude a fijar el hecho
- Mantiene el interés. (6)

Para ejemplificar lo anterior tenemos las siguientes noticias tomadas del noticiario de Radio Educación, en su edición nocturna del 21 de marzo de 86.

LOCUTOR

El precio de garantía del trigo se elevó de 37 mil a 58 mil pesos por ---- tonelada, según decisión del Gobierno - Federal, dada a conocer por las ----- Secretarías de Agricultura, de la ---- Reforma Agraria y de Comercio.

Para fijar el nuevo precio se ---- efectuaron consultas con asociaciones - de productores, tanto del sector ----- oficial como del privado; así como ---- formularse estudios y análisis ----- correspondientes al caso.

LOCUTOR

Además de la nueva tarifa, el ----
gabinete agropecuario se comprometió a
ofrecer a los productores del cereal, -
un paquete integrado de apoyos para ---
agilizar los sistemas de cosechas, ----
transportes, almacenamiento, -----
comercialización y su distribución.

La Secretaría de Agricultura -----
agregó en su información que al -----
cosecharse casi 4 millones y medio de -
toneladas de trigo, México ha llegado a
la autosuficiencia en este alimento, --
por quinto año consecutivo.

60"

Se ha programado cuidar las -----
reservas para la protección del consumo
de la población, y con los excedentes -
que se ganarán, se podrá fabricar -----
harina para emplearla en sustitución de
importaciones de otros granos.

OPERADOR

.....PUENTE.....

LOCUTOR

Al no ponerse de acuerdo los -----
miembros de la Organización de Países -
Exportadores de Petróleo (OPEP) en una

reducción concertada de su producción -
de crudo, propondrán a otras naciones
no integrantes del grupo, que -----
disminuyan sus exportaciones para ----
ayudar a estabilizar el mercado.

El presidente de la OPEP, el -----
venezolano Arturo Hernández Grisanti, -
al término de la quinta jornada de la -
reunión del cártel, que se está -----
efectuando en Ginebra, Suiza, apuntó --
que se presentará a los gobiernos de --
Angola, Egipto, México, Malasia y Omán;
una propuesta específica para reducir -
la producción de hidrocarburos en una -
cantidad que fluctúa entre 300 mil ----
barriles por día a 500 mil, según cada
caso.

LOCUTOR

Mientras tanto, en Nueva York los
precios del petróleo volvieron a bajar,
a causa de la falta de acuerdos -----
concretos en la OPEP. De seis tipos de
crudo, el que más descendió fue el ----
promovido por la empresa New York ----

Mercantile Exchange, hasta llegar a ---
12.78 dólares por barril.

60" Entre tanto en Bonn, República ---
Federal Alemana, los expertos de la ---
Comunidad Económica Europea, estiman -
que la reducción en los precios del ---
petróleo, beneficiará a las economías -
europeas a corto plazo y ayudará al ---
control de la inflación. Sin embargo,
advierten que si continúa la -----
inestabilidad en el mercado, llevará a
una tercera crisis del petróleo.

OPERADOR

LOCUTOR

.....PUENTE.....

En Colombia, el gobierno descartó
la reincorporación al proceso de paz --
por parte del movimiento M-19, cuyas --
acciones en los últimos días han ----
causado más de 30 bajas al suroeste del
país.

Lo anterior fue informado al Grupo
Radial Colombiano por Jaime Castro ----
Castro, Ministro del Gobierno del ----
Interior al regresar de Cali, donde ---

analizó problemas relacionados con las elecciones legislativas de marzo pasado; y con el orden público en dicha región.

El funcionario agregó que es ---- imposible abonar la conducta del M-19, grupo que no ha contemplado siquiera la hipótesis de nuevas conversaciones para afianzar la paz en el país.

LOCUTOR

Más adelante, reiteró la intención oficial de aplicar mano dura a todas -- aquellas agrupaciones armadas que, ---- según el Ministro Castro, quieran ---- sembrar el caos, la anarquía y la ----- desconfianza en la ciudadanía ante las instituciones legales.

60"

Para concluir, apuntó que ante lo ocurrido, los militares superarán las dificultades y que las elecciones ---- presidenciales programadas para el ---- próximo 25 de mayo, no serán aplazadas o suspendidas en ningún punto de ----- Colombia.

OPERADOR

.....PUENTE.....

Si ya tenemos presente el punto de vista de un teórico del periodismo radiofónico que nos ha establecido cuál es la estructura de la noticia radial, por fortuna aquí en nuestro país, la experiencia práctica de muchos años de trabajo de un equipo como es el de los noticiarios de Radio Educación, nos lleva a considerar también su aportación al respecto.

Según el Manual de Redacción de la citada emisora (septiembre de 89), la noticia radiofónica se integra de dos partes, las que llevan a facilitar su papel al oyente, es decir, a comprender de una sola vez el mensaje noticioso.

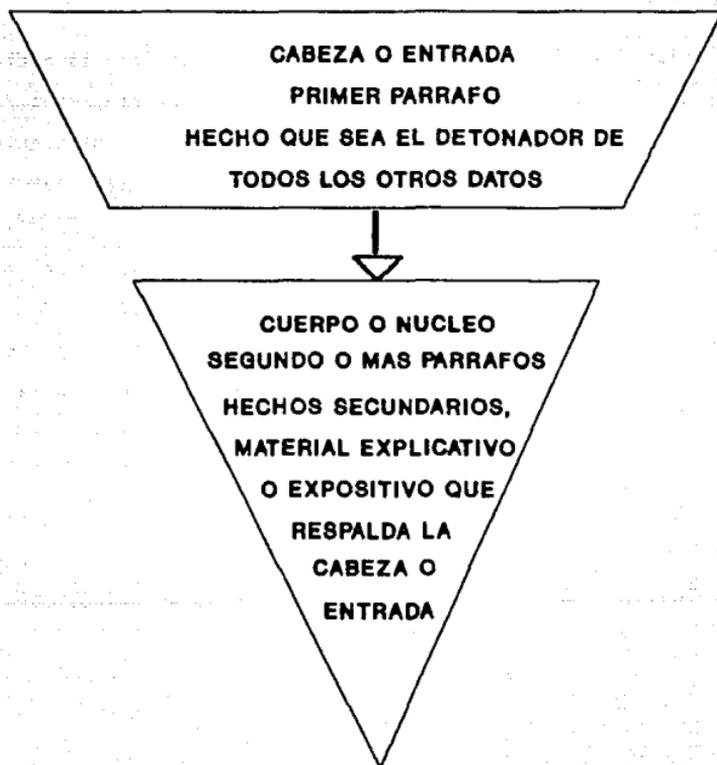
Tenemos entonces: un primer párrafo que dé claramente la información básica, es decir, la cabeza o entrada, y uno o más párrafos donde se desarrollen con coherencia los demás aspectos concernientes de la noticia, o sea el cuerpo.

Asimismo, dicho texto señala "en la radio todo lo que se escribe de la noticia es importante, tanto el primero como el último párrafo. No puede utilizarse el tiempo para transmitir nimiedades en la radio, por lo que la redacción debe ser más condensada y contundente y a la estructura de la pirámide invertida de prensa escrita, la radio debe contra-

poner una estructura que tenga su base en un verdadero esfuerzo de síntesis y para lograrlo, se debe desarrollar al máximo la capacidad de seleccionar hechos significativos y desechar los que no son importantes. Esta capacidad se adquiere y afina con la práctica".⁽⁷⁾

Que mejor en este sentido que contar con una recomendación avalada por el diario quehacer de los profesionales. Durante buen tiempo se mantuvo y llevó a la práctica la idea establecida por los clásicos, hoy en día surgen otras ideas o alternativas para apoyar el inicio de quienes estén interesados en este campo de la radio.

Esquemáticamente podemos representar lo expuesto por -
los especialistas de Radio Educación, de la siguiente manera:



De gran ayuda serán las seis preguntas clásicas del periodismo para ordenar o integrar el material noticioso.

¿Qué? y ¿Quién?

Estas son las que generan la noticia en sí, no hay informaciones -- bien redactadas que no contesten a las preguntas: ¿quién hizo qué? y ¿qué ocurrió?

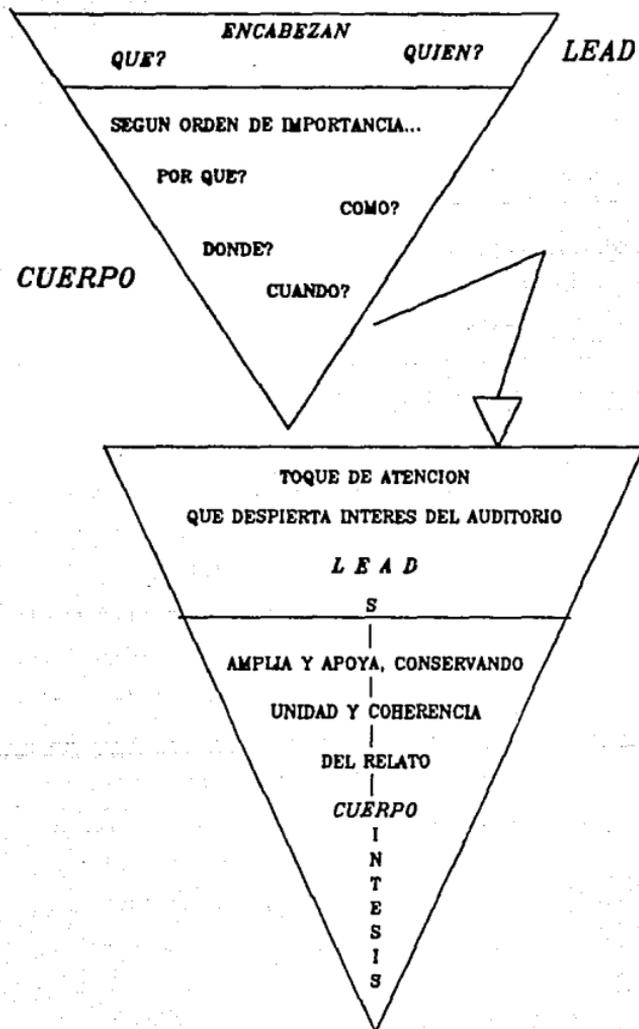
¿Por qué? y ¿Cómo?

Son importantes pues encierran el significado y lo excepcional de la noticia. No deben encabezar la nota ya que su empleo demoraría la enunciación del hecho principal.

¿Dónde? y ¿Cuándo?

Identifican y precisan la noticia, sin embargo por su importancia secundaria tampoco deben encabezar la información.

Por lo tanto en radio.....



Tomemos como ejemplo dos noticias difundidas por Radio Educación el 16 de enero de 1990, en el noticiario matutino:

Entrada.....Un cuerpo de congresistas llegó a esta capital procedente de Estados Unidos -- para intercambiar opiniones sobre ---- diversos temas bilaterales con ----- funcionarios del gobierno mexicano.

Cuerpo.....Encabezados por el demócrata Richard -- Hethert y Eligio Quico de la Garza, --- Presidente de la comisión de Agricultura, los legisladores se reunirán hoy con -- Fernando Solana, Secretario de ----- Relaciones Exteriores; Pedro Aspe de -- Hacienda y con el Procurador General de la República, Enrique Alvarez del ---- Castillo, así como con Manuel Camacho - Solís, Jefe del Departamento del ----- Distrito Federal.

Los congresistas visitarán mañana al -- Presidente Carlos Salinas de Gortari y al mediodía ofrecerán una conferencia -

de prensa en la Biblioteca Benjamín ---
Franklin.

Aunque no se precisaron los temas de --
las pláticas se espera que conversen --
alrededor de asuntos económicos y del -
narcotráfico.

XXXXX

Entrada.....El director de estudios trasnacionales
del Instituto de Investigaciones -----
Económicas de la UNAM, Víctor Manuel --
Bernal Sahagún, afirmó que la mayoría -
de los capitales que se han fugado del
país en los últimos años están -----
constituídos por fondos mal habidos en
buena parte por medio del tráfico de --
drogas.

Cuerpo.....Bernal Sahagún señaló que es necesario
realizar una vigilancia financiera más
estrecha para evitar que sin quererlo,
el país se convierta en un sitio del --
lavado del narcotráfico.

El investigador precisó que actualmente no hay control sobre el origen de los fondos que ingresan a la Bolsa de Valores y dijo que en los últimos meses han sido captados en esa institución más de 100 millones de dólares de origen desconocido.

Bernal Sahagún acotó que la apertura financiera que está practicando la nación puede acentuar fenómenos como el anterior.

XXXXX

En la radio todas las notas se escriben para ser leídas en su totalidad. Si se va colgado de tiempo, la solución será, el dejar de leer el texto correspondiente a una o dos noticias.

1.7 FORMAS DE LA NOTICIA RADIOFONICA

La noticia radiofónica puede tener varias formas, entre las más conocidas o utilizadas encontramos:

Estricta.- Es la que más se emplea, en ella los hechos se ordenan de acuerdo a su importancia en relación a la idea básica.

LOCUTOR

Antonio Carrillo Flores, -----
 Ex-secretario de Hacienda y de -----
 Relaciones Exteriores y Embajador -----
 emérito de México, falleció ayer en la
 capital mexicana, víctima de una embolia
 pulmonar, secuela de una complicación--
 operatoria.

Carrillo Flores quien contaba con
 76 años de edad al morir, había sufrido
 una caída en su domicilio el pasado ---
 tres de marzo, provocándole heridas que
 posteriormente lo llevaron a la muerte.

Hoy se le rendirá al fallecido ---
 embajador un homenaje de cuerpo -----
 presente en la Sala Juárez de la -----
 Secretaría de Relaciones Exteriores, --
 presidido por el Primer Mandatario ----

Miguel de La Madrid Hurtado.

OPERADOR

.....PUENTE.....

Fuente: Guión del noticiario matutino de Radio Educación,
21 de marzo de 1986.

XXXXX

Aquí se incluyen ideas cortas y una sucesión lógica, to
do lo expresa la voz del locutor.

La de cita.- En su presentación es muy similar a la es-
tricta, sólo que algunos datos los expresan la voz del pro-
tagonista de los hechos, o la fuente.

Esta forma de la noticia es significativa por el sopor-
te que dá a la información, el incluir otra voz y trasladar
al mismo escenario sonoro de los hechos.

En el medio radiofónico, la cita directa es la más per-
ceptible y relevante ya que reproduce con exactitud lo que -
expresó el sujeto con todo y ambientación.

También encontramos otro tipo de cita, la indirecta,

cuando no se reproducen las afirmaciones del personaje noticioso con su propia voz. Suelen utilizarse en esta forma, frases como: Dijo que, aseguró que, añadió que, etcétera. Asimismo este tipo de cita permite condensar declaraciones largas en un corto espacio.

Para que las citas se incluyan en la nota radiofónica - deben reunir las cualidades expresivas similares a las exigidas en los textos radiofónicos: de ideas claras y concisa -- para no provocar dispersión en los radioescuchas.

Las citas deben ser de una extensión mínima y concordar con el texto en una sucesión lógica de ideas. Por lo regular la cita no se incluye en la entrada sino en los párrafos -- siguientes, ya sea como unidad o parte de ellos.

La noticia de cita aumenta la sensación de participación al radioescucha con el acontecimiento. Esta forma gana exactitud y credibilidad.

A continuación destacamos una noticia de cita, con sus dos formas .

LOCUTOR

...y una de nuestras reporteras ya se encuentra lista. Mónica, buenas tardes.

OPERADOR

(Entra voz de la reportera, vía ----- telefónica)

En la clausura del foro de Turismo que se llevó a cabo en el salón Castillo -- del hotel Presidente Chapultepec, mismo que resultó insuficiente para dar ---- cabida a todos los asistentes; Carlos - Hank González, Secretario de Turismo, - dió a conocer que existe mucho interés de los inversionistas extranjeros, de - colocar sus capitales en nuestro país, al cien por ciento. Añadió que el ---- turismo se presenta hoy como una ----- solución viable para mejorar la ----- economía y para hacer de México un país más justo.

(Entra voz del Secretario de Turismo, - grabada por la misma reportera).

"Por la vía del turismo, que México se convierta en un país más grande y mejor,

más fuerte, más poderoso, pero sobre --
todo más justo, para que la riqueza que
todos seamos capaces de construir, sea
para los mexicanos todos que pueblan --
esta tierra gloriosa del Anáhuac, -----
muchas gracias".

(Entra una vez más la voz de la -----
reportera).

El Secretario de Turismo señaló que se
impulsará la actividad para todos, ----
captando más visitantes extranjeros ---
pero sin olvidar la atención prioritaria
al mexicano, en el fruto de los bienes
y servicios turísticos que se logran --
con las corrientes procedentes del ----
exterior.

Carlos Hank González indicó que, su ---
primer viaje de promoción en el -----
extranjero, rendirá frutos a corto ----
plazo. Al ser cuestionado sobre los ---
Swaps, indicó que no hay fecha para su
reanudación. Destacó también que no se
tiene prevista la instalación de -----

casinos en México. Finalmente, el -----
Secretario de Turismo, afirmó que este
año se han iniciado las pláticas con --
los hoteleros para que realicen un ----
esfuerzo adicional hasta el momento que
culmine el período de concertación ----
popular para iniciar el crecimiento ---
económico.

Fuente: Noticiario Monitor de la tarde, Radio Red, sin
día, marzo de 1989.

XXXXX

Con entrevista.- Casi con frecuencia presenta una es---
tructura diferente a las anteriores. Posee una entrada atra-
yente donde se responde el quién y al qué. Sus normas son -
las mismas que cualquier tipo de noticia radiofónica.

Después de la entrada se continúa con una entrevista --
que puede cumplir cualquiera de estas dos funciones: propor-
cionar datos del acontecimiento o dar respuesta al por qué
de algo.

En el primer caso, la entrevista es ágil, con preguntas

breves y respuestas cortas. Aquí el protagonista o la fuente, suministra datos que posee, si son parciales el periodista - los completa.

En el segundo caso, la entrevista es más corta y su objetivo es explicar el por qué de los acontecimientos, ya sea por parte de los responsables o de algún experto en la materia referida.

Una noticia con entrevista, sería la siguiente:

LOCUTOR

Gracias a la medida de concertación se sigue combatiendo el fenómeno de la --- inflación. En breve, México emprenderá la ruta del crecimiento económico. Este optimismo lo manifestó el secretario - técnico de la Comisión de Evaluación y Seguimiento del PECE, el señor Javier -- Bonilla García.

OPERADOR

(Entra grabación con la voz del ----- reportero).
Al asegurar que la reducción de los ---

niveles inflacionarios en el país no se han dado de manera artificial, Javier Bonilla García expresó que en breve, -- México emprenderá la ruta del ----- crecimiento económico.

El secretario Técnico de la Comisión de Evaluación y Seguimiento del Pacto para la estabilidad y el crecimiento ----- económico, dijo que durante el mes de febrero, el índice general de precios - se ubicó en la parte más baja durante - los últimos catorce años.

Explicó que gracias a las medidas de -- concertación a que ha convocado el ---- gobierno Federal, la economía nacional ha entrado en la última fase de la ---- estabilidad por lo que en breve, ----- anunció, se emprenderá la etapa del --- crecimiento.

(Entra parte de la entrevista realizada por el reportero).

- Señor Bonilla, ¿estas reducciones en las medidas inflacionarias, no son ----

artificiales?

- "Yo creo que no, yo creo que ha habido como hemos informado en otras ocasiones, un enorme conjunto de acciones que han desarrollado, tanto el sector público, como el sector privado; a ninguno de -- ustedes es ajeno el esfuerzo que ha --- hecho el gobierno de la República por - mejorar los ingresos públicos por un -- lado, y por reducir el gasto a sus ---- niveles mínimos para evitar cualquier-- tipo de dispendio en las erogaciones que realiza el gobierno, sosteniendo ----- solamente en los niveles indispensables el gasto social en algunos subsidios -- que todavía se otorgan a la alimentación, en aspectos educativos o de salud, que son particularmente importantes".

... En la Red, Víctor Manuel Zuberza - Blanco.

LOCUTOR

En la entrevista al secretario técnico de la Comisión de Evaluación y ----- Seguimiento del PECE, Javier Bonilla --

García.

Fuente: Noticiario Monitor de la tarde, sin día, marzo de 1989.

XXXXX

1.8 SELECCION Y TRATAMIENTO DE LA INFORMACION

Se sabe que a toda sala de redacción llegan innumerables y extensas informaciones por diversas fuentes nacionales e internacionales. Los periodistas al conocer las circunstancias específicas del interés de su auditorio y aplicar el criterio de su empresa respecto al valor periodístico, eligen o seleccionan de entre el cúmulo informativo, los hechos esenciales y las explicaciones alusivas que se difundirán -- bajo cualquier forma de la noticia.

Una vez seleccionada, surgirá la tarea de jerarquizar las informaciones, ¿cuál de todas éstas, es la más importante? y ¿cuáles le sucederán?.

Pese lo fundamental de este procedimiento, la experiencia de América Latina en su generalidad reporta:

- Notas intrascendentes y triviales, a veces impregnadas de un amarillismo o sensacionalismo;

- poco interés por el aspecto educativo, el desarrollo y los problemas sociales y laborales;

- en la información nacional, es muy relativa la preocupación por el interior del país y la población campesina, la información capitalina es acaparadora;

- en el contexto internacional prevalecen los Estados Unidos y Europa Occidental, aún es poca la apertura al bloque socialista y América Latina, además de Asia y Africa.

Ante esta realidad alguna vez planteada por el especialista en radio, Mario Kaplún, lo ideal sería darle prioridad a noticias serias y significativas, en especial las concernientes al desarrollo nacional, a los hechos políticos y económicos de peso. Dar verdadera importancia a las problemáticas sociales y laborales, así como a lo concerniente a los campos: Educativo, cultural, científico y tecnológico; a los que prácticamente se les ignora.

También sería gratificante, el hecho de destacar dentro de la información nacional, lo que acontece en el país, incluyendo aquí a la población rural. En el contexto externo,

habrá que preocuparse más por lo que suceda en Latinoaméri--ca y establecer un equilibrio de información entre las dis--tintas regiones del orbe.

Por tratamiento de la noticia entendemos "la eventual -argumentación particular..."⁽⁸⁾ de cada empresa periodística, en base a su línea política e ideológica. Ello implica una -"toma de posición que el lector o público capta como la divi--sa característica del medio en cuestión".⁽⁹⁾ Es decir, es la forma muy propia de presentar la nota.

Las personas inmersas en este quehacer recomiendan que el tratamiento de la información debe contener: actualidad para dar la impresión de que siempre se está ahí; diversidad, no dejando nada fuera que a criterio de la empresa interese a todo tipo de público, y lo que Fraser Bond propone "...dar al público lo que le gusta".⁽¹⁰⁾ Elementos que sin lugar a -dudas atraerán a los escuchas, siempre y cuando se cumpla --con las características específicas del medio.

Otros factores que influyen en el tratamiento, una vez que el redactor ha terminado de escribir la noticia y pre--senta su trabajo para que sea valorado por su jefe, son: la

periodicidad, el espacio y tiempo disponibles, así como la cantidad y calidad que se tenga para la edición respectiva.

1.9 REDACCION DE LA NOTICIA RADIOFONICA.

Hablar ante un micrófono de la radio, implica ser escuchado por un auditorio heterogéneo. Lo mismo pudiera ser un empresario que se traslada en su auto hacia la oficina, una anciana desde su casa, un obrero en el comedor de la fábrica o un estudiante que porta su radio. Por tal circunstancia, - escribir para la radio, requiere necesariamente escribir para el oído, lo que es muy distinto a escribir para la prensa o para la vista.

En el campo radiofónico "...si que se hace necesario -- utilizar un lenguaje muy sencillo y de fácil comprensión para el común de la gente".(11) Si no entonces, ¿cómo entendería el auditorio, las noticias transmitidas por este medio electrónico?.

La información radial es semejante a la conversación cotidiana.

El material que llega a la mesa de redacción por lo general, no está en condiciones de ser leído en el micrófono - tal como está redactado. Ante cada nota que se pretenda difundir, habrá que preguntarse si está escrita de tal forma - que pueda leerse en tono de conversación, debe estar escrita para ser escuchada y no para ser leída.

En la redacción de noticias radiofónicas se deben tener en cuenta todas las normas de la escritura y el lenguaje radial, a fin de que el contenido se pueda entender y asimilar.

Todo periodista radiofónico al redactar una noticia deberá tener presentes los siguientes puntos, que hemos compilado tras consultar a los autores Mario Kaplún, Emilio Prado, Jimmy García y José Luis Martínez:

A).- Sencillez en las palabras, deben eliminarse términos rebuscados. Se recomienda el empleo de un vocabulario de uso frecuente.

B).- Brevedad, uso de frases cortas para lograr mayor retención.

C).- Sintaxis, lo mejor es la construcción directa, que consta de sujeto, verbo o complemento. Cuando haya aclaraciones, se debe dividir la idea en dos oraciones.

D).- Puntuación, "asocia la idea expresada a su unidad sonora y por tanto para marcar unidades fónicas y no gramaticales como en la cultura impresa".⁽¹²⁾ Para marcar dichas unidades sólo se necesita el punto y la coma.

La coma, marca una breve pausa que da una variación en la entonación y permite renovar el aire, si es preciso. No se debe utilizar si en la expresión oral no es necesaria, -- aunque sea correcta. En la redacción radiofónica, cualquier abuso en su utilización, altera el texto y no parecerá un diálogo.

El punto señala el final de una unidad fónica completa. Precisa una entonación que puede ser el final de una oración o de un párrafo. En una oración, el punto supone una pausa más larga que la coma, y si se encuentra al final de un párrafo, indica una pausa mayor.

Si se emplean correctamente ambos signos, no habrá di--

ficultad en la entonación y facilitará la respiración. ----
"...en el periodismo radiofónico, la puntuación puede ser --
muy personal y singularizada, sobretodo cuando el presenta--
dor de la noticia es el propio escritor del texto informati--
vo. En este caso el periodista puntúa el mensaje adaptándo--
lo a su forma peculiar de leer".⁽¹³⁾ Sentirá entonces la in--
formación y la expresará más fácilmente.

E).- Tiempos verbales, juegan un papel importante, es -
preferible la voz activa, como la mejor manera y la más rápi--
da para expresar las ideas en radio.

F).- Transiciones, hacen que cada párrafo fluya de for--
ma natural al siguiente.

G).- Sustantivos, adjetivos y adverbios; es preferible
utilizar sustantivos que formas adjetivadas. El adverbio --
tiende a eliminarse pues su acción modificadora es innecesaria,
si se utilizan términos definitorios. Los más acepta--
bles son los de tiempo y lugar.

H).- Pronombres, el personal resulta peligroso por su
uso indiscriminado, más vale repetir el nombre.

I).- Citas, advierten al auditorio de que se va hacer cita de algo.

J).- Abreviaturas y siglas, hay que manejar las conocidas y cuando esto no sea así, deben aclararse las nuevas.

K).- Números, se recomienda redondear o simplificar cifras.

L).- Estadísticas, detalles técnicos y porcentajes; deben evitarse al máximo pues cansan o aburren.

M).- Cacofonía, es un aspecto que debe cuidarse. El no caer en este error o vicio, librará al párrafo de una sonoridad distorsionada.

N).- Fuentes, es necesario destacar la procedencia de la noticia para el radioescucha, esto dá más valor a la información.

O).- Tiempo, es un elemento vital en la radiodifusión. Un segundo es la unidad valiosa, por lo cual es preciso calcular el tiempo que ocupará la lectura de un texto, lo que

se determina con el número de líneas escritas a máquina que el locutor puede leer en un minuto, cabe aclarar que el promedio es variable.

Otras dos circunstancias que debemos tener presentes a la hora de redactar una noticia radiofónica son el lenguaje y el estilo.

El lenguaje periodístico utilizado en la radio no sólo busca la transmisión de contenidos, da más bien la idea de una conversación entre amigos en donde existe un ambiente de afectividad y un intento de contacto humano, en la medida -- que la comunicación se posibilite.

El periodismo radiofónico pone en juego todos los elementos a su alcance como son la palabra, la música y los -- efectos. El valor de cada uno resulta muy similar al de los otros, tampoco se dá, una jerarquía a favor de la palabra -- respecto a los demás. En última instancia, el lenguaje radio fónico busca ser el resultado del empleo armónico de estos tres elementos.

En el uso aislado de la palabra, los expertos han llega

do a perfilar un estilo literario adecuado para el oído, que se resume en: "el valor de la oración breve, la palabra concreta y sencilla y el hincapié en el final de la oración".⁽¹⁴⁾

Esta guía es la que los periodistas radiofónicos deben tener presente en la elaboración de noticias para este medio. Ello fue producto de dos cosas: la experiencia personal de los profesionales de la llamada época de oro radiofónica y las sugerencias de psicólogos para lograr mayor lucidez en la expresión oral.

Respecto al estilo, la experiencia de la noticia radial lleva a destacar que éste tiende cada vez más por fortuna a separarse del escrito y a encontrar rumbo propio.

Existen cualidades lingüísticas que ayudan a clarificar el estilo radiofónico, según Dovifat, éstas son: "concisión, claridad y construcción que capte la atención del sujeto receptor de mensajes".⁽¹⁵⁾ Ahora bien, expliquemos cada una.

La concisión se remite a "...utilizar sólo las palabras indispensables, justas y significativas para expresar lo que se requiere decir".⁽¹⁶⁾ Deja a un lado la verborrea y el ti--

tubeo expresivo. Lleva a la rapidez y viveza del estilo. En pocas palabras va a lo directo.

La claridad implica transparencia en las ideas expuestas. Utiliza frases breves. "El estilo es claro -dice Azorín- si lleva al instante al oyente a las cosas, sin detenerle en las palabras".⁽¹⁷⁾ El que piensa claro, entonces, escribe claro.

Es esencial ya que el radioescucha no puede detenerse a pensar o regresar para restablecer el sentido de la frase.

La tercera cualidad alude a un aspecto significativo, la conquista del interés del oyente a pesar de que la información radiofónica es por naturaleza fugaz. Aquí dos rasgos se presentan: el laconismo y el estilo comunicativo peculiar.

El hecho de emplear menos palabras para expresar una idea explica el primer rasgo. La noticia más importante no debe durar más de tres minutos o 450 palabras.

Un redactor radiofónico debe saber resumir al mismo tiempo que debe mantener el estilo. El sentido de la narra-

ción debe darse a través del relato, los sonidos también -- son importantes. Su trabajo será leído y deberá sonar bien -- además de que el locutor lo diga bien, "...el texto debe ser fácil de leer y fácil de decir". (18)

El otro punto que nos interesa, el estilo comunicativo peculiar, remite a señalar que "el oyente prefiere la información ligada, esclarecida por puntos de referencia a hechos anteriores. En algunas antenas, el boletín informativo se convierte en una conversación para varios o en una síntesis bien construida". (19)

En pocas palabras, el estilo de información radiofónica ha de ser hablado. Hay que brindarle al radioescucha la impresión de que se le cuenta lo que pasa en el mundo, más que redactar sería enunciar. "Hoy se busca el dinamismo, el tono descuidado y familiar por encima de la corrección absoluta -- que puede producir una sensación de frialdad y distanciamiento". (20)

El estilo radiofónico no deberá olvidar en la emisión: flexibilidad, rápida intervención y progresiva integración de informaciones, con su propio fondo sonoro ambiental.

Cabe aclarar finalmente, "que no hay una fórmula única y de validez universal para lograr estos deseables niveles de comunicación", (21) por lo que el reto de mantener el interés del oyente sigue renovándose.

1.10 FORMAS DE DIFUNDIR EN RADIO LA NOTICIA

Hemos llegado al último punto del capítulo donde especial atención merece el hecho de referirse a las cuatro principales formas de difundir a la noticia radiofónica: el flash, la cápsula informativa, el resumen y el programa.

Los elementos que las distinguen entre sí, son el tiempo que emplean para su transmisión y la presentación al auditorio.

El flash.- Se utiliza cuando se produce un hecho de suma trascendencia para la colectividad, por lo que su aparición es imprevista. Las estaciones de radio inmediatamente interrumpen su transmisión para destacar en un espacio breve dicha información. Este servicio sólo difunde lo que ocurrió y omite los detalles:

OPERADOR

(Entra y sale efecto de teletipo).

LOCUTOR₁

¡Flash de última hora!, interrumpimos -
este programa para dar a conocer esta
noticia...

LOCUTOR₂

Un avión de la línea Kuwait Airways 747,
con 112 pasajeros y 8 tripulantes, fue
secuestrado por seis aeropiratas cuando
sobrevolaba la región de Omán.

El comando de identidad desconocida, --
hizo aterrizar la aeronave hace unos --
momentos, en el aeropuerto iraní de ---
Mash Jad, para entrevistarse y negociar
con las autoridades iraníes, la -----
liberación de 17 detenidos en Kuwait.
Se teme por la vida de los rehenes tras
las constantes amenazas de los -----
secuestradores, de volar el avión Jumbo,
si su demanda no es atendida y -----
satisfecha.

LOCUTOR₁

¡Repetimos! un avión de la línea.....

XXXXX

La cápsula informativa.- Conjuga la inmediatez y la --

brevedad de la noticia radiofónica, contiene lo básico del -
 suceso recién generado:

LOCUTOR El Presidente Carlos Salinas de Gortari
 envió un mensaje de condolencia a la --
 Presidenta de Filipinas Corazón Aquino,
 por la pérdida de vidas humanas -----
 ocasionada por los sismos ocurridos en
 su país.

OPERADOR PUENTE

LOCUTOR México y Estados Unidos firmarán mañana
 un acuerdo que permitirá la colaboración
 en estudios sobre la contaminación de -
 la ciudad de México.

OPERADOR PUENTE.

Fuente: Núcleoavance de las 16:30 horas, Radio mil, --
 18 de julio de 1990.

XXXXX

El resumen.- A manera de cabezas da a conocer lo más
 rápido posible las noticias más frescas, como una gufa o re-
 ferencia para el auditorio a fin de mantenerlo enterado de -
 los principales acontecimientos. Su duración varía de entre

dos o cinco minutos. Se emite en horas fijas e identificadas por los radioescuchas. Su finalidad sólo es informativa por lo que no incluye ni comentarios, ni entrevistas, ni reportajes:

OPERADOR (Entra y queda a fondo la identificación musical del resumen).

LOCUTOR La propuesta Brady es conveniente para México.

Por primera vez se escucha la opinión - de nuestro país en el sentido de que -- para renegociar es preciso reducir el - monto de la deuda, indicó el presidente de la Cámara Nacional de la Industria - de la Transformación, el señor Jorge -- Kawaghi.

OPERADOR (Chispa).

LOCUTOR Algunos creen erróneamente que el ---- equilibrio del terror en el que vive el mundo, es la mejor garantía de paz y -- dejan atrás la acción del Derecho, ---- señaló el Subsecretario de Relaciones - Exteriores, Sergio González Gálvez.

OPERADOR

(Chispa)

LOCUTOR

El Secretario de Hacienda Pedro Aspe, -
viajó hoy a Japón para continuar con la
renegociación de la deuda externa de --
México, que asciende a 105 mil millones
de dólares.

OPERADOR

(Chispa)

LOCUTOR

La cancelación del contrato con la ----
flota petrolera Mexicana S.A. es una --
decisión administrativa de Petróleos --
Mexicanos en la que no participa el ---
Consejo, declaró el Secretario de -----
Energía, Minas e Industria Paraestatal
Fernando Hiriart, a Monitor de la tarde.

OPERADOR

(Chispa)

LOCUTOR

El gobierno de Chile informó hoy que se
identificó el predio de donde salieron
las uvas contaminadas con cianuro. Uvas
de exportación chilena que provocó que
los mercados internacionales, -----
incluyendo Estados Unidos, suspendieran
las importaciones de fruta chilena, --
calculadas en 850 millones de dólares.

OPERADOR (Chispa)
 LOCUTOR El turismo es la única solución viable para mejorar la economía de México, --- afirmó el Secretario de Turismo Carlos - Hank González, durante la clausura del Foro sobre Turismo.

OPERADOR (Sube y sale identificación musical del resumen).

Fuente: Noticiario Monitor de la tarde, Radio Red, sin día, marzo de 1989.

XXXXX

El programa .- Es la forma más estructurada de difundir noticias pues se requiere de tiempo previo para su formación y producción. Por lo general ocupa en el aire un espacio de entre diez a treinta minutos y presenta un número determinado de noticias, las que son detalladas de acuerdo al grado de trascendencia, combina géneros informativos con los de opinión:

OPERADOR Entra rúbrica.
 (...presenta su noti-centro desde el - centro de la noticia).

OPERADOR

Baja música y sale.

LOCUTOR

Muy buenas tardes, dice Maximiliano ---
Sillerio, dirigente nacional de -----
campesinos que su sector está satisfecho
con los beneficios que reportaron al --
país, el ido y traído Plan Brady.
La verdad no creemos que todos los del
zurco, los del morralito y el huarache,
sepan siquiera quién es el tal Nicolás,
menos sus pretensiones.

¡ Mejor le informamos!

OPERADOR

Puente

LOCUTOR

- Quedó instalado el Consejo Nacional -
de Solidaridad y el Presidente Salinas
demandó no perder más tiempo en la ----
lucha para elevar el nivel de vida de
los marginados.

- Claudio X., asesor presidencial -----
afirmó que la Nueva Ley de Inversiones
Extranjeras atraerá más capital del --
exterior.

- El Secretario de Salud, Kumate, se --
comprometió a mejorar la prestación ---

de servicios médicos en todas las -----
dependencias sanitarias oficiales.

- El Secretario de Gobernación rechaza
las imputaciones que se hacen a México
en su lucha contra el narcotráfico.

- Información internacional.

- Deportivas

- y nuestros comentaristas.

OPERADOR

Puente

LOCUTOR

La sociedad de México toda será -----
responsable en la tarea de rescatar de
su miseria a los marginados, dijo el --
Presidente Salinas.

OPERADOR

Entra grabación del reportero.

(No perderemos tiempo...para -----
Noti-centro Luis Repper Jaramillo).

LOCUTOR

Noti-centro nacional.

OPERADOR

Puente musical

LOCUTOR

El líder empresarial, hoy asesor -----
presidencial Claudio X. González, habló
de la nueva Ley de Inversiones -----
Extranjeras.

OPERADOR

Entra grabación del reportero.

(En la nueva ley...noti-centro, les ---
informa Antonio Morales).

LOCUTOR Y serán mejorados los servicios médicos
del sector oficial, afirma el Secretario
Kumate.

OPERADOR Entra grabación del reportero.
(Se mejorarán...para noti-centro -----
Guadalupe Vargas Amores).

OPERADOR Spot comercial HISSAN

LOCUTOR El Secretario de Gobernación, Fernando
Gutiérrez Barrios considera difamatorias
las imputaciones que se hacen a México
en su lucha contra el narcotráfico.

OPERADOR Entra grabación del reportero.
(El Secretario de...en noti-centro ----
informa, Enrique Cadena).

OPERADOR Puente.

LOCUTOR Editorial

OPERADOR Entra grabación del editorialista.
(Siendo México...ganas de hacer).

OPERADOR Puente.

LOCUTOR En la información internacional:
El producto nacional bruto japonés, ---

creció 6.1% durante el año pasado, ----
informó hoy la agencia de Planificación
económica de Tokio.

OPERADOR

Puente.

LOCUTOR

Un jefe del grupo guerrillero Farabundo
Martí para la Liberación Nacional en el
Salvador, dijo hoy que bajo ninguna ---
circunstancia los civiles serán blancos
de los ataques rebeldes contra las ---
elecciones presidenciales del próximo -
domingo.

OPERADOR

Chispa.

LOCUTOR

Los primeros militares somocistas -----
indultados por el gobierno de Managua
empezaron a salir de prisión a las once
y media de la mañana tiempo local, en -
cumplimiento con los acuerdos alcanzados
en la cumbre de presidentes -----
centroamericanos, celebrada en el ----
Salvador.

OPERADOR

Chispa.

LOCUTOR

El gobierno de Estados Unidos, levantó
hoy las restricciones para las -----

importaciones agrícolas de Chile y ----
 anunció un plan prudente de inspecciones
 que garantizará la seguridad de futuros
 fletes.

OPERADOR

Chispa.

OPERADOR

Spot comercial NISSAN

LOCUTOR

Doña Catalina...y ¿cómo andan -----
 los dolores por el mundo?

OPERADOR

Entra grabación de la comentarista.

(En este año...comentó para noti-centro,
 Catalina Noriega).

OPERADOR

Puente

LOCUTOR

En los deportes...

OPERADOR

Entra grabación.

(El Real Madrid...para noti-centro, ---
 Julián Rivas).

LOCUTOR

Carlos Albert y su cubeta de agua -----
 helada.

OPERADOR

Entra grabación del comentarista.

(Ya se conoce...el deporte es sorpresa).

OPERADOR

Puente.

LOCUTOR

Nuestro próximo noti-centro, a las ----
 cuatro de la tarde.

LOCUTOR

Por un sendero solitario la Virgen ----
Madre sube su pecho lacerado sean ----
clavadas las espinas de dolor... ----
Viernes de Dolores, también hay -----
información policíaca en la Consentida.
Dirección: Lic. Ana María Aguirre de --
Márquez.

Cabina de control: Tomás de Alvarez.
¡Los saluda, Sergio Guarneros San ---
Miguell

OPERADOR

Entra spot comercial y rúbrica.

Fuente: Noticiario Noti-centro, Radio Variedades, ----
15:00 horas, 17 de marzo de 1989.

XXXXX

Forma de difundir la noticia radiofónica. ¿Qué le deja al escucha?

Flash	Enterarse rápida y oportunamente de una noticia trascendente.
Cápsula informativa	Un avance de la noticia que más adelante será ampliada.
Resumen	Saber en pocas palabras cuales son las noticias hasta ese -- momento más importantes.
Programa	Un panorama más completo de lo que sucede en nuestro país y en el extranjero.

APARATO CRITICO

- (1) IBARROLA, Javier, La noticia, p.18.
- (2) Ibid, p.21.
- (3) FONTECUBERTA, María, Estructura de la noticia periodística, p.9.
- (4) LEÑERO, MARIN, Manual de periodismo, p.47.
- (5) MARTINEZ, José Luis, El mensaje informativo, p.35-36.
- (6) PRADO, Emilio, Estructura de la información radiofónica, p.49.
- (7) SUBDIRECCION de Información, Manual de redacción, p.17.
- (8) IBARROLA, op.cit, p.69.
- (9) Idem.
- (10) BOND, Fraser, cit. por, IBARROLA, op.cit, p.70.
- (11) GARCIA, Jimmy, La radio por dentro y por fuera, p.314.
- (12) PRADO, op.cit, p.25.
- (13) MARTINEZ, op.cit, p.202.
- (14) Ibid, p.189.
- (15) Ibid, p.193.
- (16) VIVALDI, Gonzalo, Géneros periodísticos, p.30.
- (17) Ibid, p.326.
- (18) MARTINEZ, op.cit, p.196.

APARATO CRITICO

(19) Idem.

(20) MARTINEZ, op. cit., p. 197.

(21) Ibid., p.200.

Hace poco más de una generación esta tremenda energía de la comunicación a larga distancia apareció en el mundo bajo la forma de tres leves chasquidos, lanzados como por catapulta sobre millones de millas marítimas. Pocos al leer las noticias en los diarios, vieron en ella más que un curioso y sugestivo experimento científico.

Según nos contaba en la Preparatoria el maestro Andrés Almaraz, antes del descubrimiento de la fotografía,

cierto sabio mexicano (que no lo fue mucho esta vez), encontró sencillamente retratada la ventana en su laboratorio en la etiqueta de un viejo frasco de flúor y se limitó a exclamar:

"¡ Cosas del flúor!

Así como no soñaba él lo que podría resultar de esa mera curiosidad o jueguecillo espontáneo de la química, así nadie se imaginaba siquiera, que, en unas cuantas décadas, aquellos tres chasquidos insignificantes se transformarían en un verdadero huracán que bañaría todo el planeta, levantando y arrastrando consigo la voz de todas las esperanzas, pasiones y afanes de la falla humana".

Alfonso Reyes,
Escritor, artículo del año de
1948.

2.- EL NOTICARIO RADIOFONICO

2.1 CONCEPTO

Es un programa de noticias que una radiodifusora transmite cotidianamente y en horarios determinados, como un servicio informativo de lo que sucede a nivel local, regional, nacional e internacional.

Los recursos, la estructura, el orden de aparición de las noticias, la inclusión de entrevistas, reportajes, editoriales y comentaristas expertos; además del estilo peculiar y la duración de un noticiario son establecidos tanto por el concesionario o permisionario, el director de la estación y por el subdirector o gerente de información o el jefe de noticiarios; para cumplir con los objetivos que en esta materia pretenden satisfacer a su auditorio.

Después de este intento propio de concepto, vale la pena tener presentes más ideas de los expertos.

Antonio López de Zuazo, en su obra Diccionario del -

periodismo, establece "noticiario, en cine, radio y televisión; conjunto de noticias agrupadas en un programa con un orden (nacional, internacional, deportes, sucesos, etc.). - Noticiario, en prensa, radio y televisión; conjunto de noticias ordenado por secciones".(1)

El teórico sudamericano Jimmy García Camargo define el noticiario como, "un espacio definido dentro de la programación radial, dedicado única y exclusivamente a dar noticias en forma escueta y concreta. Se puede dividir en secciones para parcelar la noticia de acuerdo a su naturaleza: políticas, sociales, económicas, religiosas, nacionales e internacionales, o se pueden mezclar unas con otras, cosa que no es muy recomendable porque fácilmente se confunden los oyentes, creando una dispersión mental que les roba concentración".(2)

En el libro mexicano, "El sonido de la radio" de reciente aparición, se destaca noticiario de la siguiente manera: "...las formas más estables de los géneros son la crónica, el reportaje y la entrevista. Los tres pueden ofrecerse -- por radio. A éstos la radio añade un género propio llamado noticiario y que consiste en términos generales en la redac-

ción previa y la lectura en vivo ante el micrófono de textos semejantes a los encabezados y el primer párrafo de las noticias de los periódicos".⁽³⁾

La Doctora Guillermina Baena Paz, coordinadora de la --
carrera de Ciencias de la Comunicación en la UNAM, nos aporta su referencia sobre este término, "es una sección que ---
abarca determinado lapso en la emisión diaria de las estacio
nes en donde se presenta una información acerca de los sucesos de actualidad, que pueden estar ocurriendo inclusive en ese momento o que interesan al público con las características de lo periodístico: novedad, interés general, cercanía-proximidad. Estas características son las que debe mantener un noticiario".⁽⁴⁾

Si hasta aquí se ha distinguido lo que bien pudiera establecerse que es un noticiario, a manera de contraparte incluimos ahora la opinión crítica de Humberto Herrero, Director de Comunicación Social de Conaculta, quien advierte: "hay sin embargo una modalidad peculiar, derivada de la intención de informar a los oyentes de radio de manera más organizada. Desde hace algún tiempo se ha ido instalando firmemente en - este medio un tipo de programas que no podemos calificar, -

si somos estrictos como resúmenes informativos porque en realidad no son sintéticos. Tampoco podemos llamarlos noticiarios pues no se limitan a la información noticiosa. Son sí programas periodísticos, que se apoyan básicamente en la emisión de noticias; pero cuya característica es necesario comentar. El análisis se hace aún más necesario si tomamos en cuenta que estas transmisiones cuentan actualmente con la mayor captación de audiencia entre los programas radiofónicos informativos.

"Podemos señalar como inicio tres características en ellos: 1.- Su amplia duración (alrededor de tres horas), 2.- Su presentación de crítica coloquial que pretende la amabilidad y 3.- Muy especialmente el carácter protagónico y estelar de su conductor.

" El muy generoso tiempo de duración al aire de este tipo de transmisiones, por supuesto no está cubierto en su totalidad por notas informativas. Utiliza un estilo reposado, inclusive reportajes, entrevistas en el estudio y echa mano de los comentarios coloquiales que con gran frecuencia caen en la vanalidad. La emisión más importante de estos programas ocurre en la mañana y por ello es difícil dejar de obser

var la relación que tienen con los tradicionales programas - radiofónicos de entretenimiento, en los que se comenta de -- todo; de lo trascendente y lo frívolo, con un tono homogéneo y superficial.

"Las otras dos características de los programas en cu
estión, que son la abundancia de comentarios y el carácter pro
tagónico del conductor, tienen estrecha relación.

"En las citadas transmisiones, el locutor estelar rara - vez deja que se le escape alguna información sin comentar. - Por lo general prefiere emitir sus abundantes juicios respec
to a la mayoría de las noticias que transmite, instalándose así en el templete del comunicador social omnisciente; sabe de todo y de todo opina, con el añadido de que recurre con frecuencia a la crítica chantajista, especialmente cuando se trata de los problemas que afectan en mayor o menor medida a la población. Así pues, puede censurar una política económica que ha lesionado los intereses de una mayoría, en forma parecida a como critica la permanencia de un bache que no ha sido reparado, o un teléfono con mucho tiempo sin funcionar, pues confía en estar del mismo lado de apreciación que sus - oyentes, no obstante que los caminos y argumentos para lle--

gar a una misma conclusión puedan ser muy diferentes.

"Debemos reconocer que a menudo, el equipo informativo de tales programas actúa en forma más profesional y con más recursos que muchos de sus competidores. Además su éxito no es gratuito, obedece a que han respondido en buena medida a la necesidad de información de su público".(5)

Como se podrá apreciar los conceptos de noticia son diferentes, algunos parten de la esencia estricta de conjuntar sólo notas informativas por secciones, hay quienes consideramos que junto a las notas deben aparecer otros géneros periodísticos que apoyen o amplifien la noticia, como: un reportaje, una entrevista o un comentario especializado.

A nuestro modo de ver, el concepto como tal ha evolucionado de acuerdo a las necesidades e intereses informativos del escucha; coincidimos entonces con la última aportación de que un santoral, una referencia frívola u otro tipo de inserciones que no sean noticias nada tendrán que hacer en un noticiario.

Para finalizar este punto habría que precisar que en --

México los términos noticiario y noticiario, pueden utilizarse indistintamente para referirse a este tipo de programa.

A manera de anécdota, el locutor comercial de ascendencia española, que produjo durante muchos años un programa en Radio ABC Internacional, Francisco Gutiérrez nos comenta que el término correcto es noticiario y que a la persona que lo conduce se le identifica como noticiario.

Casi todas las radiodifusoras del Valle de México en -- sus promocionales, hacen alusión a su noticiario de edición -- matutina, vespertina o nocturna, sólo el Instituto Mexicano de la Radio, en el sistema nacional de noticiarios, distingue públicamente este espacio, como el noticiario.

2.2 REFERENCIA A SU SURGIMIENTO HISTORICO EN EL MUNDO

Aunque existe polémica respecto a la paternidad de las investigaciones que más adelante dieron lugar al fenómeno -- radiofónico, entre Alejandro Popou, físico ruso que desarro -- lló experimentos muy similares y contemporáneos a los del -- físico italiano Guillermo Marconi, la historia se inclina -- por reconocer en este último, la invención de la telegrafía

sin hilos. Además se le "acredita el perfeccionamiento de los aparatos emisores y receptores de las ondas hertzianas". (6)

En este campo tecnológico se asocian al de Marconi, --- otros nombres de científicos como el de Maxwell por descubrir en 1873 cómo la electricidad se movía en onda, el de -- Fitzgerald por explicar diez años más tarde la producción de ondas electromagnéticas en el espacio, el de Hertz por descubrir cuatro años después la longitud y la frecuencia de las ondas electromagnéticas, el de Fessenden al transmitir por primera vez con este sistema la voz humana y el De Forest al patentar el bulbo que convierte en electricidad el sonido.

Tras estos significativos adelantos, casi al término de la primera década del siglo XX surge una estación de radio en la Torre Eiffel de París y además se transmite ópera en Nueva York.

Posteriormente, los avances de la radio experimental permiten captar diversas señales y se fabrican aparatos de radio en serie. A partir de aquí surgen estaciones en diversas

partes del mundo y con la Primera Guerra Mundial se abre brecha a las transmisiones oficiales y clandestinas.

David Sarnoff ingeniero de la American Marconi, diseña en 1916 un sistema de difusión "integrado por un transmisor que surte inalámbricamente de música, pláticas, noticias, - consejos, boletines, dramas, diversión a un número indeterminado de aparatos domésticos dueños de bocinas amplificadas y controlados mediante botones".⁽⁷⁾

Aunque en 1918 se consideró que la "inalámbrica llega a su mayoría de edad; las transmisiones de radio dan la vuelta al mundo"⁽⁸⁾, es hasta 1919 cuando surge la "primera genuina emisión de un programa radiofónico"⁽⁹⁾, en Holanda con la H.H.S. Steringa Idzerda.

En 1920, aparece en la radiodifusión estadounidense la emisora comercial KDKA de Pittsburgh, que lanza el doctor Frank Conrad de la planta Westinghouse y en cuyos primeros programas se informa a los escuchas sobre los resultados electorales.

En su libro el Mensaje Informativo, José Luis Martínez

Albertos hace alusión a nuestro interés, "es importante advertir -señala William A. Wood para Estados Unidos de América- que, a pesar de la historia brillante y sensacional de los programas de entretenimiento, los hitos que van marcando el camino se relacionan con la transmisión de noticias por radio durante estos decenios (los años 20 y 30 de este siglo) saturados de información".⁽¹⁰⁾

Con el paso del tiempo surgen nuevas formas de servicio informativo para el público estadounidense, la transmisión de encuentros deportivos, mensajes al Congreso, la toma de posesión presidencial hasta que "Bill Slocum, redactor jefe de Herald Tribune neoyorquino, pasa a la radio y crea el primer radio hablado con una estructura periodística, una cierta amplitud de contenidos y una duración de quince minutos. El gesto de Slocum es seguido en Francia por Maurice Privat en 1925. (A partir de 1926, el paso de periodistas a la radio será cada día más frecuente)".⁽¹¹⁾

Este fenómeno tampoco fue ajeno a España, por esas mismas fechas surge al aire el boletín informativo La palabra, a la que más tarde la emisora Unión Radio, le da el crédito de crear "...en suma un concepto vivo, moderno y dinámico de

la información radiofónica". (12)

Dado que la función informativa en la radio encuentra dos tópicos de atracción, como lo son el económico y el social, se da un fenómeno revolucionario en Estados Unidos, -- grandes periodistas instalan sus emisoras, hay entonces un nuevo camino a seguir.

Pero...¿cómo eran las primeras transmisiones de noticias por radio y cuál fue su desarrollo? En la década de los años veintes y hasta el inicio de los treintas se acostumbraba leer directamente de los periódicos, las noticias que conformaban el programa. Los directores de las estaciones entregaban diarios a los llamados anunciadores, quienes daban así las noticias por el micrófono.

Cuando comenzaron a redactarse algunas noticias se hacía sin pensar en que debían escribirse para ser escuchadas por el auditorio y no leídas, lo que implicaría más tarde una diferenciación importante. Aun cuando los radiodifusores entendieron tiempo después que los noticiarios radiados requerían diferenciar sus noticias de las escritas para los diarios, su práctica correcta tardó en generalizarse. El ---

tiempo y el costo que se pudieron haber invertido para lograrla, se destinó mejor a la forma de obtención de las noticias con la compra de servicios informativos a las agencias especializadas.

Esta nueva actividad no tardó en crear controversia respecto al mismo hecho de informar. En los primeros años de la década de los treinta, aquello se convirtió en una verdadera guerra entre la prensa y la radio.

Los periódicos quisieron limitar a los noticiarios radiofónicos obstruyéndoles la venta del servicio cablegráfico. Los directores de periódicos temían que la noticia difundida por radio perjudicara la venta de sus diarios, pero contrario a esta idea, el tiempo vino a probar hasta entonces un hecho increíble, se orientó la lectura de los diarios como complemento de la información escuchada en radio.

Por otro lado, algunas cadenas y grandes estaciones, - hoy afamadas organizaciones informativas, sumaron a la tarea de sus primeros corresponsales en el extranjero, un cuerpo propio y organizado de personal especializado. Los periódicos aquí reconocieron la imposibilidad de destituir al --

novedoso medio electrónico.

Dos acontecimientos que conmovieron al mundo, primero - la Guerra Civil Española y después la Segunda Guerra Mundial, vinieron a dar auge al periodismo radiofónico. La rápida - transmisión de los sucesos permitió la aparición de un considerable número de noticiarios radiales, los que se vieron fortalecidos tanto por la emisión de boletines, como por el establecimiento de convenios entre países para difundir los continuos reportes de los corresponsales extranjeros. Cada hora ya se transmitían noticiarios.

Con la Segunda Guerra Mundial aparecieron en estos espacios radiofónicos analistas y comentaristas que interpretaban los diferentes hechos, circunstancia que arraigó y -- agradó cada vez más al auditorio, permitiendo que se conservaran y dieran origen a otros programas llamados, discusiones informales de mesa redonda, en los que participaban personalidades de la política, o bien se incluían entrevistas con personajes ilustres o famosos debates de diversos temas y reportajes.

Al término del conflicto bélico los críticos de noticia rios pronosticaron el fin de este tipo de programas, sin embargo, la gente empezó a interesarse regularmente por ellos.

En 1946 al surgimiento de la televisión comercial estadounidense se presentó el cuestionamiento de cómo debían -- transmitirse las noticias por radio, a la vez que se enfrentaba el nacimiento de otro medio competidor y atractivo para presentar noticias, pues combinaba la imagen y el sonido.

Los malintencionados volvieron a pronosticar el fin del noticiario radiofónico, pero este hecho demostró que cada medio tiene sus propias ventajas y limitaciones, además de su auditorio específico.

2.3 REFERENCIA A SU SURGIMIENTO HISTORICO EN MEXICO

La naciente radiodifusión en el mundo y sus grandes avances, no tardaron mucho en llegar a nuestro país. Según se tiene precisado en la investigación sobre el programa la Hora Nacional, "la primera vez que se habló de la radio en

México fue el 1º de junio de 1920, cuando la compañía Marconi solicitó al gobierno Federal encargarse de estaciones --- inalámbricas de la nación para ponerlas al servicio público. La respuesta del gobierno fue negativa y él mismo, se dio a la tarea de instalar y operar las primeras estaciones. Meses más tarde realizó lo que serían las primeras transmisiones radiofónicas". (13)

El constante investigador sobre la radiodifusión mexicana, Fernando Curiel aporta en sus trabajos dos interesantes datos sobre el iniciador del campo radiofónico nacional. El primero se remite al "coronel Adolfo Enrique Gómez Fernández, quien había transmitido por vez primera en el país con fines radioexperimentales, el 27 de septiembre de 1921, desde los bajos del teatro Ideal de la capital de la República". (14)

El segundo, "atribuye tan alto y honroso mérito al ingeniero Constantino de Tárnava quien comercializa de inmediato la radiodifusión el 9 de octubre de 1921, en su natal Monterrey a través de la estación TND (Tárnava - Notre -- Dame)". (15) Esta alusión por lo menos es la más reconocida y difundida ampliamente por la Cámara Nacional de la Indus-

tría de la Radio y la Televisión y algunas revistas científicas y tecnológicas.

Volvamos a la primera investigación sobre la Hora Nacional, "al finalizar 1922, México contaba en su territorio - con cinco emisoras y a partir de esta fecha la radiodifusión en nuestro país fue creciendo, pero es importante hacer notar que las estaciones del gobierno fueron desapareciendo - paulatinamente mientras que las concesionadas a particulares aumentaron". (16)

Tras Tárnava surgen los nombres de Tiburcio Ponce radioexperimentador michoacano y de la estación J-H que hace posible la radio en la capital de la República en 1923. Pasada la etapa técnica, se asocian los recuerdos a empresarios cuyos capitales hacen posible el surgimiento de emisoras comerciales, la CYL de Raúl Azcárraga y la CYB de la Tabacalera el Buen Tono (hoy XEB), surgen asimismo estaciones oficiales y educativas y más adelante, la Liga Nacional de Radio, el Club Central de Radio y el Centro de Ingenieros, los que al fusionarse crean la Liga Central Mexicana de Radio, que según Curiel, representó el "remoto anteceden

te de la Cámara Nacional de la Radio y la Televisión". (17)

Para nuestro objeto de estudio, cabe señalar que en junio de 1923 se establece lo que hubiera podido ser la primicia de la transmisión de noticias, pues para su desgracia el proyecto de Ramón P. Denegri, subsecretario de Agricultura, aprobado por el entonces presidente Alvaro Obregón, no progresa y queda en el tintero.

Dicho proyecto contemplaba "la instalación de grandes transmisoras en el Distrito Federal y en los estados de -- Nuevo León, Chihuahua, Sonora, Jalisco y Yucatán. Con ellas se cubriría mediante una red radiofónica perfectamente es-- tructurada todo el territorio nacional, a fin de informar a los agricultores el estado del tiempo, los precios del -- mercado y otras noticias útiles para reforzar sus actividades". (18)

México no fue la excepción de aquel hecho mundial que implicaba a periódicos la compra de sus radiodifusoras y así la CYL liga su nombre al Universal Ilustrado -la casa de la radio-, y el diario Excelsior, adquiere la CYX en 1924.

La Ley de Comunicaciones Eléctricas de 1926, establece en su artículo 63: "instalaciones radiodifusoras, son las establecidas o que se establezcan para la divulgación de -- conferencias, conciertos y noticias varias de interés general". (19)

En 1929, las siglas que identifican ya a la radio mexicana como resultado de los acuerdos tomados en Washington - durante la Conferencia Internacional de Comunicaciones son, XE. Meses después a la luz de la nueva década la CYJ Radio Mundo pasa a ser la XEN Radio Mundial, que gracias a Félix Palayacini se convierte en la "primera emisora radicalmente noticiosa del país". (20)

Fuera de ese mundo comercial, dignas de mencionarse -- son: CZE en 1924 que se convierte en XEEP Radio Educación - con presencia pedagógica y XEUN en 1937 Radio Universidad, que viene a responder al modelo cultural por su calidad artística y crítica.

Corrían los años treinta y la XEW emisora más importante potencialmente hablando, incluía entre su variada programación para toda la familia, a las noticias.

¿Quién iba a olvidar también a la XEFO o Radio Nacional del partido en el poder?, en cuyos 15 años se transmite "el registro minucioso de las palpitaciones cotidianas de la vida nacional".(21)

Hasta aquí la historia del surgimiento de estaciones radiodifusoras comerciales, algunas de ellas vendrían a ser -- el cimiento de las hoy grandes cadenas radiofónicas como -- Televisa Radio, Núcleo Radio Mil, Radio Centro, Grupo Acir y Radio Programas de México; muy para el pesar del surgimiento bastante esporádico de radiodifusoras estatales, universitarias y culturales.

Si bien se ha mencionado ya, una que otra referencia -- en cuanto a noticias y a programas de índole informativo -- nacional, ¿qué pasa con los noticiarios?, ¿cuándo surgen? A decir verdad, las investigaciones aportan hasta el momento datos aislados y no secuenciados, por lo que a continuación en base a escritos, anécdotas o entrevistas que se recopilaron, intentamos establecer su surgimiento.

Xavier Rangel al escribir para la revista Antena, la -- tercera parte de la historia de la radio en México, precisa

hechos que sientan bases...

La muerte del general Alvaro Obregón el 17 de julio de 1928 fue una de las primeras noticias de importancia que -- dio la radio en México... la compra de la emisora Radio Mundial por parte del ingeniero Félix F. Palavacini, fue a dar vida al periodismo radiofónico nacional... a la estación -- oficial y política del X.E.F.O. del Partido Nacional Revolucionario le tocó crear en México, el radio reportaje... el 31 de octubre de 1941, el departamento de Radiocomunicación de la SCOP autorizó a 39 emisoras del interior del país afiliadas a la cadena Radioprogramas de México, la transmisión de noticieros. (22)

El señor Raziel García Arroyo nos ubica en la experiencia que tuvo su padre al trabajar en la XEW para el noticiero Carta Blanca o el Oído del Mundo en el año 1934...

En aquel entonces surgió Octavio García Montiel, un -- periodista innovador que preparaba con mi padre Etzael García y otros compañeros el noticiero en cuatro emisiones diarias: a las 7 de la mañana, 2.30 de la tarde, 7.30 y 10 de la noche, para estos espacios se redactaban noticias -en media cuartilla o menos se procuraba concretar en un solo párrafo la esencia del hecho- nacionales e internacionales, ya listas estas informaciones se entregaban a conocidos locutores como Pedro de Lille, que las sacaban al aire. Todo ésto gracias al espíritu y a la motivación del gerente de la estación Othón Vélez.

La información nacional principalmente la de la capital, se recababa en su mayor parte en forma personal, aunque la de los Estados se sacaba de diversos diarios. La internacional se obtenía de cables que llegaban a los periódicos, principalmente de El Universal. Al reescribir los cables se aprendió que de un lenguaje diferente se debía redactar para un lenguaje radiofónico. De acuerdo a la ley, no se podía pasar en los noticieros, informaciones de cierto tipo, como es la religiosa.

Esta experiencia fue tan significativa que en la transición de los años 1937 y 1938 don Etzael García funda y dirige el noticiero de la XEQ, cuya lectura era identificada por la voz

inconfundible de don Alonso Sordo Noriega. Con los síntomas de la Segunda Guerra Mundial los noticieros tuvieron tanto éxito que se extendieron a las demás emisoras.

Para integrar la información internacional en la Q se utilizó una nueva forma de obtención: la onda corta cuya novedad y uso permitió a esta radiodifusora ser la primera en toda la República, en transmitir la noticia del ataque a -- Pearl Harbor. A su vez, en la estación se desechó la nota roja y se dejó de citar la violencia para dar su lugar al rubro social.(23)

En un reportaje impreso se destacan dos datos curiosos relacionados con el ámbito noticioso de la XEW:

...Luis Cáceres Novelo, el hombre con mayor velocidad que había frente a un micrófono en México, un genio para --- leer las noticias... Pepe Camacho creador de incontables canciones, jingles y genuino cantor de la noticia. (24)

¿Qué se dice en el libro "Testimonio de la televisión mexicana, de Gabino Carrandi Ortiz, sobre noticias y noticieros?

...eran los años de la Guerra Mundial, Chier, Chamberlain, De Gaulle, Molet...eran pronunciados por Luis Ignacio Santibañez y Luis Cáceres en los noticieros de radio patrocinados por la cerveza Carta Blanca de XEW, 3 o 4 veces al día. Es lo más antiguo que recuerdo en noticias por radio. A las once de la noche había de otro tipo, con Alvaro Gálvez y Fuentes, Diario Relámpago del Aire patrocinado por D.M. Nacional y por el Hotel Ruiz Galindo de Fortín de las Flores, Veracruz. Entre nota y nota, Alvaro Gálvez hacía escuchar una sonaja de bebé y el tema musical. Eran noticias de otro tipo como sociales, artísticas, etc.

Había un periódico cinematográfico con un noticiero artístico en radio, que hizo muy famoso...amigos los saluda -- Lumiere, su amigo del aire desde la capital del cine mexicano.

La XEDP, Radio Gobierno, emisora oficial también tenía algún noticiero que encabezaba Juan Arriaga.(25)

Jorge Mejía Prieto en su obra Historia de la Radio y la Televisión Mexicana aporta datos significativos:

...asocia a los noticieros las voces y los comentarios de Ricardo Merino, Emilio Ygantúa, Gonzalo Castellot, Raziél López Varela, Ignacio Martínez Carpinteiro, Agustín Barrios Gómez y Netzahualcōyolt de la Vega.

Jacobo Zabudovsky daba muestras de capacidad en el micrófono en los noticieros Leyendo a Novedades, emitido diariamente a las 7.45.

Es un hecho que en la X se hizo un periodismo radiofónico de alto nivel, charlistas especializados fueron en sus micrófonos Guillermo Vela, Manuel Angel Bayardi, Elvira Vargas, Julio Teissier, Lotario Coli, Don Dificultades, Félix F. Palavacini (el famoso periodista a quien tanto atrajo la radio), y algunos más entre ellos Pedro Ferríz, que ya en agosto de 1952 manifestaba su preocupación y predilección por -- los patillos voladores.(26)

No puede faltar aquí Fernando Curiel quien en un reportaje justiciero de la radio difusión mexicana, suma acontecimientos...

En 1949, los Iturbe acabaron por aburrirse o fatigarse de tener estación de radio. Radio Mil convirtióse al radioperiodismo de tiempo completo; experiencia que en breve fracasó.

Alfonso Reyes al ocuparse de la radio en sus colaboraciones para la revista Antena, aseguró entre 1944 y 1945... pues bien esta función de tremenda responsabilidad ha caído en manos de los locutores de la radio. No de los meros anunciantes, claro está, sino de los periodistas del micrófono que todos los días difunden informaciones, comentarios, consejos, ideas.(27)

Jorge Herrera Valenzuela, representante de Canal 11 durante el Foro de Consulta Popular de Comunicación Social en

1983, dentro del marco Jurídico presentó la ponencia: Pro---
 puesta para el estudio, elaboración y en su caso expedición
 de la Ley de Medios de Comunicación en México, y así leyó en
 Guadalajara, Jalisco, el 6 de julio ésto:

Aún cuando junto con la radio, en el año de 1930 nació
 la lectura de noticias periodísticas en una estación, lo ---
 cierto es que el periodismo radiofónico se da hasta los fina
 les de la década de los cincuentas y cobra auge extraordina-
 rio a partir del inicio del año 1960; la penetración de la -
 radio en todo el país orilló a una mejor y amplia organiza--
 ción periodística, tampoco encontramos en la actualidad orde
 namientos legales específicos ni para la estructura de un nō
 ticiario ni para quienes deben ejercer el periodismo radiofō
 nico.(28)

El ingeniero Roberto Kenny, considerado como uno de los
 pioneros de la radio mexicana gracias a su trayectoria y ex
 periencia, nos comenta:

Los primeros noticieros, voy hablar de la XEW, fueron -
 patrocinados por una cerveza y un señor español era el res--
 ponsable de las noticias, que generalmente provenían de los
 periódicos. Sobre todo cuando principió el sistema de teletí
 po se arrancaban las noticias, se configuraban, se seleccio-
 naba el material y se lanzaba al aire por un comentarista...
 decía yo que se configuraba la noticia pues para que tenga -
 valor en la radio debe tener la opinión del comentarista, y
 éste tiene que ser muy preparado, docto, culto, con un senti
 do de la información sin manipulación de ninguna especie, --
 cosa que actualmente no tenemos.

Más bien lo que se hacían eran comentarios alrededor de
 la noticia como es el caso de la W, por muchos años el noti-

ciero Relámpago del Aire, como ejemplo típico manejado por el bachiller Alvaro Gálvez y Fuentes y del cual era responsable Margarita Michelena.

Después del surgimiento de diversos programas, se estableció una especie de competencia, donde la calidad se daba en los comentaristas.

En la XEX, la estación competidora de la W, se puede decir que Guillermo Vela estableció el sistema de comentarios radiofónicos a la noticia, porque él siempre después de la noticia, agregaba una pequeña opinión personal sobre la misma. Como resultado de esta actividad en la X, nació Agustín Barrios Gómez con sus famosos comentarios; Carlos Dene-gri y Manuel Mejido, siendo los más destacados que yo recuerdo.

A la vez, surgió un programa de tipo cómico como caricatura de las noticias en el cual el más famoso fue Chucho Gráña, el hombre Feliz, que le llamaban.

En alguna ocasión tuve yo también en la radio, programas de 5 minutos que eran simples comentarios a la noticia del día, destacada por los periódicos. De este tipo de programas, surgieron algunas gentes como Tomás Perrín que decía la noticia o la proporcionaba a través de un epigrama muy gracioso. (29)

Gracias a una entrevista de Jorge Manuel Hernández, se puede tener presente la trayectoria de Jacobo Zabludovsky en este campo...

...luego quise ser redactor de noticieros y locutor de radio. En esa época los locutores de radio eran lo que tú eres hoy (dijo Jacobo a Jorge Manuel) hombres con una gran popularidad, poder, como rodeados de una leyenda, pues uno no conocía de ellos más que la voz, no sabía como eran e hice mi examen para tener un permiso de locutor y lo logré, entonces fui a pedir trabajo, trabajé en la estación de la hora exacta, me pagaban 1.25 por hora...luego trabajé con un señor Ferreiro muy poco tiempo, tenía la estación más española del mundo la XENC.

Después vi un anuncio en una columna de algún periódico que decía que Alonso Sordo Noriega iba a abrir una estación

de radio, entonces me fui a pedirle trabajo, y yo no tenía - influencias, ni conocidos, un día me recibió y le dije: ¡Oiga yo quiero trabajar!, entonces él estaba en la cadena Radio - Continental preparando la salida de la XEX y empecé a hacer los noticieros de la cadena, conocí ahí a Aurelio Pérez que hasta la fecha es un queridísimo amigo mío, conocí a Castellot, a Rafael Vidal, a Gabriel del Prado, a don Carlos Peña, al ingeniero Gurrola; que luego fueron muy importantes - en mi vida profesional, eran los años cuarentas.

Ahí en 1947 inauguramos en la calle de Córdoba # 48 la - la XEX y Sordo Noriega me nombró jefe de los noticieros - de la XEX, el jefe era Don José Castellot, padre de Gonzalo, y don José era un hombre muy buena gente que escribía muy -- bien, era editoralista que había viajado mucho, tenía esto...imagínate entonces en la XEX hice los noticieros, le -- escribí los noticieros a Guillermo Vela, para entonces yo es cribía, no anunciaba ni nada, a pesar de tener mi permiso, yo escribía a todo el mundo, todo el mundo leía lo que yo es cribía. Yo lo que quería era trabajar, ganar un poco de dinro.(30)

Teodoro Rentería, uno de los primeros reporteros radio-
fónicos aporta también sus vivencias:

El periodismo de la radio en nuestro país es tan antiguo como la radio misma, sin embargo, en honor a la justicia debe quedar bien claro que desde que salió al aire la primera radiodifusora en México y durante varias décadas, los noticiarios fueron elaborados en las redacciones de los periódicos. El periodista de prensa escrita fue el precursor del - periodismo radiofónico y lo hizo muy bien, ¿quién no recuerda a los noticiarios de los grandes diarios? y aun que no - es el tema, lo mismo ocurrió en la televisión.

En la radio en el año 48, se intentó la primera radio--difusora estrictamente periodística, fue Radio Mil, el periódico al Aire, como le llamaron, lo hacía la redacción del periódico Excelsior. La XEB, la XEW, la XEAP del Departamento Autónomo de Información de la Presidencia de la República y Radio Universidad dejaron huella e historia periodística radiofónica, pero siempre con profesionales de la prensa escrita.

Fue hasta el año de 1956 cuando se creó en aquel entonces en modesta radiodifusora XEDF, la primera redacción periodística radiofónica, este esfuerzo de reducido grupo de jóvenes incipientes reporteros -al que tuve el honor de pertenecer- tuvo una aceptación y un éxito tal, que las notas se reportaban desde el lugar mismo donde ocurrían, tuvimos unidades automotrices equipadas con radiotransmisores y enviábamos al aire y a control remoto todas las informaciones.

Para que tengan una idea del éxito del primer esfuerzo del periodismo radiofónico puro, éste fue el cimiento de la primera agencia de noticias de nuestro país, SIME, Servicios Informativos Mexicanos que un año después el 29 de mayo de 1960, el bachiller Alvaro Gálvez y Fuentes, bautizó como Infor mex.

En ese entonces, se pensaba que la radio generaba una competencia desleal por la rapidez con que dábamos a conocer la información, afortunadamente estas etapas están ya superadas y se tiene la convicción que los diferentes medios no son complementarios sino complementarios, se recuerdan entonces aquellos días como de lucha, formación y desarrollo.

Quiero relatar algo significativo, recuerdo que la primera grabadora que usamos los reporteros de radio fue de -- alambre, era un carrito de alambre en lugar de la cinta magnetofónica. Cuando llegábamos a las fuentes, principalmente a la Presidencia, nos choteaban y nos decían que íbamos a -- dar toques... la grabadora era gigantesca como las primeras cámaras de televisión, en cuanto al tamaño y al peso, y se requerían para el efecto, dos ayudantes para reportear.

Pasó el tiempo y llegamos a 1972, a lo que considero la etapa del profesionalismo del periodismo radiofónico, época en que las fuentes empiezan a tomar en cuenta al reportero radiofónico, época en que se logran los primeros reconocimientos a los esfuerzos realizados, época también en que por primera vez, los radiodifusores aceptan la responsabilidad y hacen el editorial de radio, no el comentario del periodista fulano o Zutano, sino el editorial que compromete al concesionario de la radiodifusora.

El Periodismo se difunde en el éter y el público cree en su veracidad, efectivamente la credibilidad en radio, es un esfuerzo pagado desde hace mucho, día a día, noticiario a noticiario, minuto a minuto...(31)

Por su parte Sergio Guarneros San Miguel, locutor comercial que por motivos de salud tiene la necesidad de integrarse al equipo de redacción de Radio Centro, vierte sus recuerdos:

...en 1969 se comenzaba a formar la redacción de la Organización Radio Centro, pero antes de este hecho, la empresa ya había intentado tener su propio departamento de noticias, inclusive en la época del dueño de esta organización, el fundador de la misma el señor Francisco Aguirre Jiménez, se había dotado a ese departamento con el equipo entonces moderno, como patrullas...pero por razones que yo no he llegado a entender se frustró el primer intento y esto quedó en relatores de boletines oficiales, de notas periodísticas y nada más. Sin embargo, se insistió en crear un verdadero departamento de noticias y con el tiempo así se logró.

Al ingresar yo al departamento de noticias de la organización hace veinte años, estábamos prácticamente en pañales, entonces no mal recuerdo contábamos creo que con sólo una agencia informativa, uno o dos reporteros; era un bocoto de periodismo lo que se estaba haciendo, pero a medida que empezamos a trabajar, la administración de Radio Centro se dio cuenta de que efectivamente se podía hacer una cosa seria y profesional, como yo considero que es hasta la fecha el trabajo del departamento. (32)

Otro de los experimentados en este campo del periodismo radiofónico es, sin lugar a dudas, Juan José Bravo Monroy:

El punto de partida de mi observación personal, por razón natural la ubico en la incursión que tuve a la División Noticias del Núcleo Radio Mil en 1970, pocos años después de haber ingresado a la empresa como locutor.

La presencia de los reporteros radiofónicos en los inicios de la década de los setenta no tenía la constancia en

"las fuentes"...ciertamente acudían reporteros de agencias que lo mismo informaban para la radio o la televisión que -- para los medios impresos que estaban suscritos a tales servicios.

Sólo hubo un antecedente en la especialización radiofónica, la Agencia Mexicana de Servicios Informativos (AMSI) en 1963, esfuerzo loable pero lamentablemente infructuoso.

Fue precisamente durante la gira del entonces candidato a la Presidencia, Luis Echeverría Alvarez, que se me brindó la oportunidad como periodista radiofónico de dar cuenta al auditorio los pormenores de la campaña electoral de quien -- habría de llegar al máximo cargo de representación popular -- entre 1970-76.

César Silva (La Prensa), Juan Chávez (El Nacional) y -- Oliverio Duque (El Sol de México), por citar a reporteros de este ya lejano 1970, no ignoran que ese año, quien este artículo escribe, acompañó en su última gira al entonces Presidente Díaz Ordaz y constataron la preocupación, la sería -- preocupación de algunos de sus compañeros, porque con ellos iba otro reportero del medio radiofónico que al pasar su información, la "quemaría" y haría perder el interés del público al día siguiente, cuando esa nota apareciera en los titulares de los periódicos de circulación nacional.

El sabio tiempo nos enseñó a todos, que ni las noticias por el hecho de divulgarse en la radio horas antes que los periódicos perderían interés, sino al contrario, pues los medios se complementan; ni como lo pensaban también entonces -- los reporteros de los medios impresos, que perderían el trabajo por dejarse "ganar" la información.

Como se observa el inicio del tránsito del reportero radiofónico hacia las fuentes generadoras de información no ha estado exento de reticencias y oposiciones de quienes veían en la radio un enemigo natural, que nunca lo fue, ni será.

Al transcurso del tiempo, sin embargo, los medios electrónicos han avanzado y ocupan su privilegiado lugar en la atención del auditorio, los noticieros breves de antaño, -- aumentan sus tiempos de transmisión y su importancia y algunos de sus hacedores son considerados "líderes de opinión".(33)

Jorge Manuel Hernández con casi 40 años de carrera radiofónica, nos habla de su experiencia en el campo notii-----

cioso...

Mi encuentro con la noticia fue directamente en la XEX gracias a la oportunidad que me brindó en un principio don - Rómulo O'Farril y don Daniel Pérez Arcaraz, ambos desaparecidos. El primer noticiero que tuve fue ligero, se llamó y sigue llamando Espectáculo de espectáculos, con noticias de la farándula desde cine, radio, teatro, televisión, todos -- los deportes, hasta que llegó a la X Ramiro Garza y juntos hicimos, él como productor y yo como conductor: Todo el mundo a las once, que ya abarcaba un enfoque general de la noticia, desde el panorama nacional, internacional, metropolitano, provincia, etcétera.

La X perteneció a Novedades, que era nuestra principal fuente de información a través de sus servicios de agencias, corresponsales, enviados especiales. ¿Pero?...el comentarista no se puede limitar a leer cables o a la información que le llega a su mesa de trabajo, itiene que salir a buscar la noticia! Es una de las experiencias más fascinantes y que nos ponen en el filo de la navaja.

En aquel tiempo salgo a buscar la noticia, inicialmente cubrí espectáculos, muy a la forzada política -pero había -- que disciplinarse-, deportes, pero lo más apasionante en -- ésto, es el reportaje en cualquier ángulo, hasta llegar incluso a ser, corresponsal de guerra.

La gente de aquella época respondía con interés a nuestro programa porque sabía que rompíamos el cartabón, gracias al slogan que hicimos realidad..."escuche la noticia desde el lugar de la noticia misma".

Mi compañero fiel en ese nuevo tipo de información inmediata fue el teléfono y me auxiliaba de la grabadora. El -- reportero se convertía en investigador y hasta en defensor, sobre todo cuando te das cuenta de una injusticia y se la -- marcas a las autoridades que a veces pasan por alto muchas -- cosas. Aquí es donde el periodista se vuelve antipático o in deseable para los malos funcionarios.

Aún con todos los riesgos, lo que me motivaba a seguir adelante era tener un programa que en los términos de ley y respetando mis instituciones, me dejara decir mi verdad, mi situación que hasta hoy en día, continuamos.(34)

El entusiasmo y espíritu del joven periodista radiofóni

co, Edmundo Santos Escobedo, se deja sentir con su relato:

Yo empecé en Radio México que precisamente estaba conformado por la Dirección de RTC, llegamos por accidente para realizar el servicio social para después quedarnos. Ahí empezamos a aprender y aprendimos muchísimo porque nosotros empezamos a aprender lo que no se debe hacer en radio, pero ésto luego lo capitalizamos.

Dependíamos de la información de los periódicos, recoríamos noticias y las pegábamos en una hoja en blanco, para que no se fuera a equivocar el locutor de decir... isigue en la página seis!, entonces teníamos que quitar todos esos -- errorcitos que pudieran propiciar un tropiezo.

Esto da una idea de cómo era el departamento de noticias y los noticieros, salíamos con quien sabe cuantas horas de retraso, si consideramos a la radio como un medio instantáneo.

Después pase a Radio Fórmula cuando pertenecía a Promomédios que era y es una cadena importante conformada por estaciones de provincia, había un proyecto bastante ambicioso de cadena nacional, ese noticiero se lo habían encomendado al señor Julio Scherer García cuando empezaba la revista Proceso. Se quería conformar una cadena radiofónica muy importante y por desgracia no se consolidó. Entonces, se pidió a Javier López González estar al frente por su significativa trayectoria en Núcleo Radio Mil y Noti-trece.

Así se estableció un nuevo concepto de noticias, surgió con otra imagen que Radio Fórmula no tenía, éramos un -- equipo joven, con ambición y ganas de sobresalir, además se contaba con el apoyo de los radiodifusores. Tampoco el proyecto se cristalizó en todo su concepto porque se dieron las dos devaluaciones de la moneda.

Por parte de Promomédios me fui a la ciudad de León a -- coordinar el trabajo y la verdad fue una experiencia enriquecedora pues le tuvimos que hacer de todo: grabadores, locutores, operadores, redactores, reporteros y hasta encuestadores para saber cómo iba el programa de noticias. Logramos -- crear un buen principio noticioso en dicha ciudad, ahora -- hay cuatro noticieros radiofónicos y ésto es valioso para -- mi.

Al regresar al Distrito Federal me incorporé a Cuadrante, una productora privada dedicada a realizar diversos trabajos periodísticos para radio.

Empecé a hacer unas cápsulas para Banamex y terminé haciendo un programa que fue todo un reto y también una buena experiencia, los primeros noticieros especializados "La marcha de la economía" y hago la aclaración de noticieros porque había muchos programas de comentarios y yo estaba haciendo un noticiero sin comentaristas, obviamente con noticias bursátiles, económicas, financieras; obviamente definido para un equis sector, lo que tuvo bastante aceptación en las estaciones que nos escuchaban. Aquí contacté con Pedro Ferriz de Con, éramos la pareja que lo hacíamos y lo hicimos por mucho tiempo.(35)

De estos datos documentales y anecdóticos, podemos destacar varias cosas en relación a la historia de los noticieros radiofónicos en México:

- La XEW, la XEQ y la XEX son radiodifusoras comerciales pioneras de estos programas.

- La experiencia mexicana no dista mucho de la estadounidense o mundial, ya que los periódicos brindan información a las estaciones y los grandes acontecimientos de este siglo arraigan en la gente, el gusto o interés por las noticias radiales.

- Surgen grandes comentaristas y lectores de noticias.

- Se dan diversos tipos de noticiero: de información general, cinematográfico, cómico, de espectáculos, deportivo y con el tiempo hasta económico.

- Se intenta redactar o reescribir para el oído, así como convertir una estación en noticiosa, lo que no -

funciona.

.- En 1956 en la XEDF, se crea la primera redacción radiofónica con su respectivo cuerpo de reporteros y con los adelantos técnicos de la época. Labor que tras muchas piedras y experiencias amargas, es ponderada como tal en las fuentes, hasta iniciar los años setentas, donde comienza a desarrollarse el noticiario tanto en la capital de la República como en provincia -aunque en menor grado- en sus recursos: económico, tecnológico y humano.

2.4 RECURSOS QUE HACEN POSIBLE UN NOTICIARIO RADIOFONICO

No sería posible presentar al auditorio ningún programa de esta índole si no fuera por una dedicada y concienzuda tarea que en sí no es fácil, pues requiere de varias horas de trabajo y la coordinación eficiente entre el elemento humano y el equipo técnico; por lo que esta parte del capítulo está dedicada a diferenciar cada uno de estos recursos.

2.4.1 EL ELEMENTO HUMANO

Aunque un departamento de noticias radiofónicas no es muy numeroso, sí implica la labor específica de sus integrantes:

Director del noticiario.- Es la cabeza del equipo. Es la persona responsable de todo lo que periodísticamente hablando tiene que ver con el programa, determina la línea a seguir o la política editorial del mismo.

La licenciada Ana María Aguirre de Márquez, directora de noticiarios de Organización Radio Centro, afirma con respecto a su tarea,

.....yo empecé a trabajar aquí en el mes de junio de 1965 y hasta la fecha voy a cumplir 24 años de colaborar en las estaciones. He tenido diferentes puestos hasta que por fin llegué a la Dirección de Noticieros en el año de 1976. En abril de ese año, se me encomendó un proyecto para reformar y mejorar los noticieros, antes se llamaban Central de Noticias, y desde ese entonces se cambió el nombre a Noticentro y pues hemos ido poco a poco creciendo, conjuntamente a nivel personal y a nivel noticieros. Desde 1985 empezamos a diferenciar y hacer noticieros más especializados conforme el tipo de auditorio, actualmente con los diferentes grupos que manejamos cada día se realizan 44 noticieros diferentes unos de otros.

Creo que hemos llegado a un nivel de especialización en periodismo radiofónico que espero poder seguir con todo este trabajo que es mi pasión, mi devoción y cumplir con la tarea que se me ha encomendado y que más que tarea, yo la siento como una misión en la vida.(36)

Jefe de Información.- Es la persona que desde que se -- inicia la jornada hasta que termina, está al pendiente de to do lo que suceda cuidando hasta el más mínimo detalle. Su -- visión y seguimiento de lo noticioso son cualidades indispen -- sables para el desarrollo de su tarea, pues de él depende -- directamente el éxito y la aceptación del programa.

Da órdenes de trabajo a los reporteros, orienta a éstos respecto al ángulo que ha de tomar una entrevista, reportaje o crónica; establece el contenido y la forma del noticiario y además junto con el jefe de redacción determina el orden -- de aparición de las informaciones.

La jefa de información de los noticiarios de Radio Uni -- versidad, Ivette Sosa nos comenta,

.....una opción es Radio Universidad, pero esta difusora no puede con 80 millones de personas, si tuviera una infra -- estructura tecnológica lo haríamos pero no la tenemos, entonces lo que tratamos es que al círculo de radioescuchas que -- tenemos, dirigirnos con ese compromiso de informar.

En mi caso yo estoy desde las seis de la mañana, me voy a las diez de la noche, sin parar todo el día tratando de -- ver qué es la información, qué le vamos a dar al radioescucha y el compromiso que se tiene con él, con nosotros mismos, era lo que decía de la profesionalización; uno no se debe -- quitar la camiseta. Los noticiarios son aquí de lunes a viernes, más sin embargo, estamos los sábados, domingos y no por que sea buena profesional, simplemente me ubico en el papel que estoy desempeñando al igual que todos los compañeros de

aquí, tenemos el compromiso de informar, y lo vamos hacer - bien!.(37)

Jefe de redacción.- Su tarea lo remite a ser el responsable directo de la presentación y escritura de la información que conformará el programa. Al ser guía u orientador de una delicada labor como lo es el redactar para el oído, "debe contar con una sólida formación periodística y un equipo profesional de correctores de estilo y cabeceadores o tituladores".(38)

Por lo general las emisoras no cuentan con este personal especializado de redacción, por lo que no resulta raro - observar a un jefe de redacción corrigiendo y cabeceando el material de su equipo.

De su criterio dependerá la revisión y aprobación de -- una buena nota o el rechazo y la orden de rehacer una mala.

Alfonso Gómez, Coordinador de los noticiarios Metropolitanos de Radio Red, desde el 10 de abril de 1989 puso énfasis al comentarnos:

Una vez que el reportero llamó a la redacción, una vez

que ya se indagó la petición del público o que ya se trabajaron los cables, o sea nuestras fuentes informativas; el redactor ordena las ideas y las presenta al auditorio, de una manera entendible.

A mis redactores les pido que la esencia de la noticia vaya por delante; que se cuide la sintaxis con un lenguaje - muy claro y muy preciso para que lo que se haga aquí en la Redacción se complemente debidamente con la voz y la entonación del locutor que lea las noticias. Se respeta el estilo que cada redactor le imprima al Metropolitano pues no nos interesa uniformarlo.

Nuestros noticieros los tratamos de hacer más dinámicos y así el público sienta esa penetración que debe ser impactante sobretodo. La gente que escucha la Red se está dando cuenta poco a poco, que somos una estación de noticias, que en cualquier momento estamos en la noticia y que le informaremos sobre ese hecho que interesa a la colectividad.

Estamos hablando de una emisión de cuatro minutos en los que regularmente incluimos siete noticias en promedio, - cada una de ellas redactada para un tiempo aproximado de veinticinco segundos.(39)

Reportero.- Es el elemento que da vida o vigoriza el noticiario, pues por su trabajo, una gran parte de la información del programa es recabada en sus fuentes. La mayoría de las radiodifusoras cuentan con cinco a nueve reporteros y -- dada las características propias de la radio, es común observar que un solo reportero cuenta con cinco y hasta con más fuentes que cubrir.

La persona que desarrolla esta tarea se enfrenta a la parte más ardua del periodismo, pues va al hecho, investiga y agota la información hasta donde las posibilidades se lo

permitan.

Existen dos tipos de reportero, el de planta y el de -- guardia. El primero diario cumple con una orden determinada de trabajo que desarrolla conforme a su propia agudeza e iniciativa, a la vez que está al pendiente de novedades que pudieran darse en sus fuentes para reportarlas oportunamente a la redacción.

El trabajo del reportero se puede desempeñar en la ciudad o fuera de ella. No tiene horario ni descanso fijo, ya -- que todo dependerá de las necesidades informativas.

Es tarea obligada de un reportero mantenerse bien documentado del tema que esté trabajando, pues sólo así logrará una buena y sólida noticia.

El segundo tipo de reportero, el de guardia, permanece en la redacción y a diferencia del de planta, no tiene fuentes específicas, sólo las cubre cuando así lo requieran. Casi todas las personas que se inician en este quehacer reporterial, se mantienen aquí a fin de aprender y dominar las -- técnicas y secretos del periodismo radiofónico.

Vicente Leñero y Carlos Marín, periodistas connotados de México, destacan las siguientes cualidades de todo reportero: "vocación, sentido periodístico, aptitud adquirida, -- honradez, tenacidad, dignidad profesional, salud". (40)

Francisco Garduño, reportero del noticiero Para Empezar, de Stereorey en F.M., se expresa así de su diaria labor,

....es una de las actividades más dinámicas y por lo mismo stressantes. La actividad del reportero de radio es de estarse moviendo todo el día, prácticamente no tiene un horario, estás sujeto a los eventos que se generan en tu sector y por tener varios sectores obviamente tienes muchos --- eventos, tienes la presión del tiempo, la radio al ser el medio que transmite las noticias con rapidez, tienes que moverte con mayor rapidez, ganar la noticia incluso a los periódicos y a la televisión que hasta cierto punto compite en tiempo y a las agencias de noticias.

Entonces, la radio tiene ese papel de informar primero que los demás medios, lo cual hace que el reportero radiofónico sea uno de los más activos, pero también tiene su ventaja porque eres más sintético en la información, no tienes que extenderte tanto como un reportero que escribe en periódico o para alguna agencia informativa. (41)

Por su parte uno de los más experimentados reporteros de la fuente policíaca el ingeniero Jorge A. Olea del --- equipo de Monitor y Red Acción dominical del 1110 A.M., comenta:

Más que nada, lo primero que debemos tener los reporte-

ros es una cabeza ágil, una cabeza inteligente que es la que está dirigiendo, que es la que nos está impulsando para llegar hasta la noticia, en este caso, el director de noticias. Es necesario olvidarse muchas veces que usted tiene familia, hay que olvidarse que es día de descanso, tiene usted que olvidarse que desde la comodidad de un asiento y un teléfono - puede usted hacer su trabajo, porque el reportero tiene espíritu de investigación contagiado naturalmente por nuestro jefe, que es lo que nos hace llegar hasta el lugar donde definitivamente la gente piensa que no puede haber noticia, pero la noticia se la tiene que dar a usted, desde quizá una piedrita que encuentre en el camino, posiblemente una puerta -- abierta, la sonrisa de una persona o también el gesto adusto de alguien a donde usted llega en busca de la noticia.

Esta es la forma como nosotros a través del tiempo hemos tratado de llegar al sitio donde se originan las noticias, con la finalidad de que nuestro auditorio, el que todo el día nos favorece con su atención esté precisamente cauteloso por la noticia que sale de nuestros monitores.

El esfuerzo de nuestra empresa ha hecho posible que con temos con un maravilloso helicóptero, asimismo el estudio móvil que ha causado la envidia de propios y extraños; éstos -- son medios que le ayudan a superarse en el desarrollo de su trabajo, son medios que ponen a su alcance el poder llegar - a sitios que no son imaginables de momento, con la finalidad de que desde ahí se transmita esta información.

Por el tipo de trabajo que desarrollo quiero recordarle a usted una situación muy especial, muchas veces abordo del helicóptero tenemos la necesidad de llegar a sitios donde hay tragedia, pero no es precisamente mi labor el llevar el dolor hasta el auditorio, sino mostrarle que es lo que está sucediendo, mostrárselos en el buen aspecto de ver cómo están trabajando los cuerpos de emergencia, como están trabajando todos los ciudadanos unidos brazo a brazo, con el objeto de llevar consuelo, la conformidad que se da donde hay una tragedia; por lo que el helicóptero y la unidad móvil -- son idóneos para el desarrollo de nuestras actividades reporteriles. (42)

Enviado especial.- Es un reportero destacado cuya empresa lo envía fuera del lugar donde acostumbra trabajar o bien

al exterior a fin de hacerse cargo de informaciones importantes, reportándolas con la oportunidad que sea conveniente.

Sergio Perdomo Casado, enviado especial del Núcleo Radio Mil al lugar donde se estrelló un jet de Mexicana de Aviación, el 31 de marzo de 1986 nos relata:

Otra de las tareas que yo cumplí para esta difusora fue el avionazo de Mexicana en Maravatio, Michoacán cerca de Pomoca, entonces dispone uno de escasos recursos no hay teléfono, tiene uno que llegar hasta el lugar de los hechos. No sabe uno donde cayó el avión, dan las 9.15 de la mañana del lunes 31 de marzo de 86. De pronto empiezan a sonar las alarmas de que cayó un avión y hay que salir. Yo tenía conocimiento del terreno michoacano por la cercanía de donde yo nací que es Tlalpuhajua, a 30 kilómetros, lo que me facilitó las tareas.

Una vez en Pomoca hay que subir cinco kilómetros de montaña y llegar hasta donde está el avión en pedazos, se observa a lo lejos una columna de humo y no hay más, hay que subir por donde se pueda, llevar uno su equipo y empieza a entrevistar a socorristas, a los campesinos del lugar y a la gente que vio caer el avión que se hizo pedazos en el aire y que decían que no se golpeó ni que raspó el cerro sino que explotó en el viento, entonces ellos me narran todo eso, y ¿qué hace uno?

El único teléfono que existe en la región está en Pomoca, ahí se movía mucha gente: socorristas, policías y demás, lo que tiene que hacer uno, es apoderarse de ese teléfono de la manera que se pueda. Afortunadamente lo pude hacer y enviaba mis informaciones, de ahí que grababa tres o cuatro notas al momento y me iba hacia el cerro, pues subir implicaba hacer un recorrido como de dos o tres horas y para bajar -- otro tanto, más o menos porque es una región muy difícil.

Entonces todo eso lo tiene que cuidar uno, como trabajas para radio tienes que ser más oportuno, tienes que estar al momento. Aquí tenemos noticieros cada hora, pero cuando hay un evento extraordinario haces la transmisión en cual--

quier momento, se interrumpe la programación para encadenarse. Entonces había que transmitir todo lo más que se pudiera desde el Valle de Pomoca y después irse al lugar del accidente.

Al llegar allá hay que hacer apuntes lo más que se pueda, haces grabaciones y enseguida te bajas pero rapidísimo - porque es una carrera contra el tiempo. Es una de las experiencias más interesantes que me ha tocado vivir, estar ahí, representó tres días de trabajo.(43)

Corresponsal.- Es el periodista radicado en el interior de un país -nacional- o en el extranjero -internacional-. Se le contrata en exclusiva para una radiodifusora o cadena con objeto de que envíe esporádica o periódicamente informaciones destacadas del lugar en el que vive.

Se enfrenta a diferentes horarios e idiomas, por lo que tiene que adaptarse a una forma de vida diferente.

Manuel Nique corresponsal en México para la Voz de América en Washington Estados Unidos y Panamericana de Lima, Perú, nos contó emocionado:

Mi experiencia más impactante fue el terremoto de 1985. Cuando no teníamos la posibilidad de transmitir por teléfono la noticia había que grabar y mandarla por avión. Recuerdo una nota importante, mi recorrido por Tlatelolco con Plácido Domingo que hacía trabajos para rescatar a sus deudos, fue una entrevista hecha muy a la carrera con la gente que estaba ahí, pero por más que hice un esfuerzo de no contagiarme

del dolor creo que transmití lo que estaba viviendo: iel drama de muchas familias me tocó profundamente, porque soy un ser humano...y entonces, cuando lo pasaron en la mañana, José Pérez del Río, también se emocionó, lloró y gracias a Manuel, fue lo único que alcanzó a decir, era una cosa muy fuerte.

Escribieron muchas personas a la Voz de América para felicitar el envío de este material. De alguna manera sirvió para que mis parientes y amigos tuvieran conocimiento de que yo estaba vivo, pues se decía que México había desaparecido.

El corresponsal tiene que capacitarse para evaluar el lugar donde está estacionado y debe tener la habilidad o capacidad para identificar la noticia o el hecho que realmente valga la pena transmitir.

El corresponsal para un sistema de noticias de radio, necesita ser muy conciso y es por eso que no debe adornar la noticia con palabras, sino con las necesarias para dar en pocas líneas la amplitud y la parte medular de la noticia.

Hay que buscar la información sin caer en el amarillismo, el escándalo o el sensacionalismo para llamar la atención pues ésto es una concepción muy criminal de hacer periodismo. (44)

Su labor debe regularse dentro de la objetividad y crítica periodística es decir, sus notas o reportes deberán ser de calidad, exactas y veraces, ya que estas características le darán importancia y prestigio a su trabajo. Aunque los corresponsales poseen ventajas de libertad, iniciativa, manejo de la información con estilo y giros propios, tienen que mantenerse dentro de los lineamientos de su cadena o radiofusora.

Sus reportes pueden ser grabados o pasarse en vivo, pe-

ro siempre al término de la información mencionan su nombre, ciudad, estado o país en el que se encuentren y el nombre para el noticiario para el que trabajan.

Hoy en día la competencia entre los diferentes noticiarios ha hecho que las plantas de corresponsales -nacional e internacional- se multipliquen y destaquen en ciudades y pases cuyas actividades política, social, económica, comercial y financiera; son determinantes en el acontecer de los he---chos.

Redactor.- Según la política de la empresa y considerando el tipo de medio periodístico que es la radio, el redactor tendrá como misión escribir las diferentes informaciones que a la mesa de trabajo han llegado por diversas formas. El cuerpo de redactores está dividido u organizado de tal manera -- que sus elementos escriben o rehacen de acuerdo a la parte del programa que les corresponda: información nacional, in--ternacional, metropolitana, de provincia, cultural o depor--tiva.

Entonces cada redactor elabora una parte de lo que será

el guión del noticiario, tarea que obliga a los redactores a escribir contra reloj y a tener presente todas las normas establecidas para que sea comprendida de una sola vez la información, o sea, manejará un lenguaje breve, exacto y claro; - adecuada ortografía, sintaxis y vocabulario correctos.

En relación al material informativo habría que señalar que los cables que llegan de las Agencias de noticias, traen su propio tratamiento por lo que el redactor de esta área -- tendrá que seleccionar las notas significativas y darles el tratamiento propio del programa.

Receptor-cablista.- Es la persona designada para recibir información que los reporteros envían por teléfono o telex. A su vez, recibe el material de las Agencias de noticias nacionales e internacionales contratado. Muchas veces - el personal de un Departamento de noticias en una emisora de radio es tan limitado que el redactor es a la vez receptor y cablista.

Sergio Guarneros San Miguel con más de veinte años en el equipo de redactores de Noti-Centro, asegura:

En radio debemos hacer una síntesis de lo más importante de la noticia y una síntesis coherente y que pueda entender fácilmente el auditorio, sea del tipo que sea. Hay que hablarle con sencillez, sin meterlo en laberínticas truculentas especulaciones. Yo pienso que ese ha sido un acierto en cuanto a mi trabajo porque la gente entiende lo que le digo y sabe que se lo digo con todo respeto pero tratando de tener cierta confianza, como si estuviéramos hablando entre amigos.

El redactor radiofónico que es al mismo tiempo el que dice la noticia, la relata a través del micrófono, debe estar muy concientizado con todos los acontecimientos que suceden tanto en el ámbito nacional como internacional, porque un redactor que no sabe lo que está sucediendo en Sudáfrica porque ni siquiera sabe dónde está Sudáfrica, mejor que se dedique a otra cosa.

El tiempo en radio es muy importante, sobretodo en organizaciones netamente comerciales donde exigen al redactor no pasarse de determinado límite de tiempo para su información.(45)

Comentaristas.- Son personas especializadas en una materia, cuyos puntos de vista cada vez más son incluidos o tomados en cuenta dentro de un programa de esta naturaleza.

Economía, Finanzas, Política nacional o internacional, Periodismo Social, Cultura; son temáticas ya frecuentes en los espacios de información periodística en la radio, como una forma más de servicio u orientación al escucha.

Jimmy García, expresa sobre el comentarista, "la persona que comenta sobre un determinado aspecto es porque lo co-

noce y lo domina. El comentario exige mucha propiedad, una gran dosis de imparcialidad, un criterio analítico y saber sortear los diferentes ángulos del comentario, para no caer en la postura fácil de atacar por atacar o defender por intereses creados.

"Esta es una de las actividades radiales que deben estar encomendadas a personas con un gran sentido de la responsabilidad, de una honestidad intachable y de una gran objetividad". (46)

El licenciado Emilio Ortíz, director del Sistema Nacional de Noticiarios del Instituto Mexicano de la Radio, nos responde el por qué se deben incluir comentaristas en los noticiarios:

Los medios de comunicación, sean oficiales o privados no pueden estar ajenos a la situación política y económica que vive nuestro país y que se reflejan en la realidad social. No podemos estar al margen de esta apertura democrática... luego entonces sería ridículo, sería tonto, taparnos los ojos ante esta situación cuando hay mayor participación por parte de la ciudadanía... tenemos que dar respuesta, tenemos que hacer eco de toda esa serie de circunstancias que se están presentando desde diferentes puntos de vista. Hay bastantes comentaristas y de todas las tendencias tenemos a Paco Ignacio Taibo a Rolando Cordera, a García Medrano, a José Woldenberg; por citar algunos y su participación claro, es -

dentro de esta apertura que yo siento no es nada más del --- Imer, sino que se está presentando en todos los medios de -- comunicación. Esto ya surge como una necesidad, el público - ya no puede estar ajeno a lo que acontece en nuestro país, - por lo que los medios tienen que hacer llegar ésto a su pro- gramación.

Yo creo que esa orientación que el público necesita se logra gracias a un comentario bien pero bien objetivo, bien real de la situación, de las informaciones de los diferentes acontecimientos.(47)

Sobre este aspecto de la noticia planteamos interrogan- tes en su diario espacio "Hablando claro" de la XEDF, a don - Fernando Marcos y a Jacobo Morett, quienes a través de un -- diálogo al aire entre sí, nos dieron respuesta:

-Jacobo Morett le preguntó a Fernando Marcos, ¿qué es - un comentario de noticia?, ¿qué requisitos debe poseer un co- mentarista radiofónico?, ¿qué importancia tiene para la so- ciedad el comentario noticioso en radio?... ¡bueno!, hay mu- chas cosas que decir, ¿verdad?

-Fernando Marcos, expresó, la noticia es el hecho en sí.

-Jacobo Morett, agregó, y el comentario ya es el análi- sis.

-Fernando Marcos, afirmó: es el análisis de todos los - ángulos que pueden ser idóneos para esta noticia y es tan -- bueno como la persona que lo haga ¿no?

-Jacobó Morett, contestó, ¡exactamente!. ¿Qué requisitos?...estar actualizado, informado, tener cierta preparación.

-Fernando Marcos, complementó, dar notas adicionales relativas al hecho comentado, que sean interesantes, que hagan luz, que permitan saber el qué, cuándo, cómo, por qué, quién y para qué. En fin que enriquezcan la noticia.(48)

Catalina Noriega, comentarista de política internacional, cuyos puntos de vista se pueden escuchar cada mañana en la XEDF, nos señala:

Es una labor difícil, muy pesada, requiere muchos estudios y conocimientos, requiere mucha preparación; pues es -- una gran responsabilidad.

El surgimiento de un comentario es muy complejo, primero hay que estar siempre en la noticia, pero muchas veces -- hay cuestiones que rebasan la noticia y siempre desde luego hay que ir a lo más profundo. La noticia muchas veces se queda en eso, en lo inmediato en lo que acaba de suceder, el -- chiste del comentario es ver que hay detrás de la noticia, -- por qué vino, por qué sucedió, por qué pasó. Porque normalmente sobretodo en política internacional las cosas no se -- dan de un momento a otro, se puede dar un accidente o se puede dar algún imprevisto, de algún tipo.

¿Pero?...lo que acaba de suceder por ejemplo en China, las manifestaciones es algo que se venía cuajando hace mucho, de manera que son cosas que tienen un gran trasfondo, por -- eso siempre tienes que estar al tanto de lo que está pasando pero -- iéndote al pasado que puede ser anterior, o muy anterior.

El incluir comentarios de política internacional en un noticiario representa uno de los aspectos más importantes. - Actualmente no hay ningún país que viva independiente, los seres humanos tampoco podemos vivir fuera de una sociedad. - Hoy en día, las sociedades tienen una mayor comunicación, a nosotros nos repercute en forma profunda lo que pasa en el exterior, como también a ellos les repercute lo que a nosotros nos pasa y sobretodo yo siento que parte de la educación y politización de un pueblo pueden estar muy conectadas con lo que pasa en el exterior que te da muchas veces la respuesta de lo que está pasando dentro de tu propio territorio.

Al comentarista de política internacional sí le veo futuro, cada vez debe tener una mayor importancia, es un analista que requiere el doble de trabajo que los demás, porque el hecho de que tratamos política internacional no quiere decir que dejemos a un lado la política nacional, al contrario es lo que primero debe preocupar, entonces tenemos que estar en los dos ámbitos.(49)

En nuestros días los comentaristas se han multiplicado y con ellos las especialidades que dominan, al respecto Arturo Dan, comentarista económico de Monitor de la mañana, -- nos aporta:

MI inquietud a través de la radio no es sólo hablar en un lenguaje claro, no solamente es dar la información económica, sino ofrecer los elementos para que la gente se vaya formando en este campo y pueda decidir más acertadamente -- con esos elementos que uno le proporcione.

Hay que hablar siempre con la verdad y con modestia, -- esto implica el reconocer que los economistas no lo sabemos todo. Otra cosa, hay que ser conciso, no andarse por las ramas, es un comentario económico que lo va a escuchar muchísima gente y no una clase ni una conferencia... ¡Ah! y sobretodo, buscar aquellos temas que afecten a la mayoría de la gente, como por ejemplo el Pacto y los precios.(50)

Por su parte el comentarista ecológico ya no resulta -- ser un extraño dentro del noticiario radiofónico, al respecto el Ing. Luis Manuel Guerra de Radio Red, dice...

La estación a veces me empuja un poco hacia el comentario un tanto sensacionalista de las cosas que sean de mucho impacto: los accidentes, las explosiones, los derrames de petróleo o hacia dónde vamos como seres humanos con este planeta.

Son cosas que tenemos que adecuar los comentaristas ecológicos con buenos conocimientos técnicos para ser veraces y para comunicarlo adecuadamente, es decir, desmenuzar al auditorio la cuestión técnica sin caer en superficialidades.

Hay que traducir la problemática ecológica al lenguaje común que lo entienda una ama de casa que lleva a sus hijos a la escuela, un ingeniero electrónico que está haciendo -- un plano en esos momentos en sus oficinas, un ejecutivo, los funcionarios de ecología que muchas veces ni la entienden -- pues la ven fragmentada, como una cuestión política de no mucha urgencia.(51)

Articulista.- Se considera al periodista que analiza -- o enjuicia un acontecimiento. La emisora puede contar con un articulista editorial, quien desde la perspectiva de la empresa da un tratamiento analítico o de profundidad a un hecho noticioso determinado.

Asimismo, puede haber otro tipo de articulista que ajeno a la radiodifusora es invitado a participar precisamente por la calidad de su exposición. Aquí tendrá la libertad de tratar cualquier tema que a su juicio resulte interesante -

para el auditorio. Una modalidad aquí es el hecho de que su material sea leído por el locutor, dado que maneja y domina el micrófono.

El profesor Juan José Bravo Monroy distinguido editorialista del Núcleo Radio Mil, expresa su vivencia:

Yo creo que esta participación ha sido creciente, en -- los medios no está restringida a unos cuantos sino de manera creciente los representantes de partidos políticos, los -- analistas económicos, los analistas políticos; todos han estado vertiendo expresiones sobre los diversos temas que invo lucran a la comunidad, a la sociedad, al mundo en su conjunto...en la medida en que la gente conoce de opiniones, de -- pareceres, tiene más elementos para formar su propia opinión sobre determinado tema.

El editorial debe crear conciencia pero colectiva hacia la problemática que se plantea, a posibles soluciones y enri quecer la toma de decisiones de quien escucha ese editorial. No necesariamente el editorial debe convencer al auditorio, más bien le da un elemento de juicio más, sobre el asunto.

No he recibido en lo personal censura de alguna autori dad pública o del gobierno para alguna información y conste que he hecho muchos editoriales para el Núcleo, particularmente creo que ésto confirma que hay libertad de expresión, que no hay una censura que al menos yo haya sentido por mi parte como tal; y sí lo revelo en mi caso, si una autocensu ra que es el medir cada información y darla a conocer de la mejor manera, de la manera más diáfana, en el momento más -- oportuno. Creo que en el periodismo se analiza mucho la in-- formación y ésto ya se está empezando a reflejar en los me-- dios electrónicos de manera creciente e importante.(52)

Locutor.- Es la persona que narra ya sea un programa -- grabado o en vivo las noticias. Sus herramientas de trabajo son: la voz y el guión del noticiero.

Jimmy García establece que el locutor de noticias "es ante todo un excelente lector, lo hace con cierta rapidez y ritmo sin perder la vocalización y la dicción. Antes que leer la noticia, la "cuenta". También debe tener convicción en sus entonaciones para darle veracidad a la información".(53)

Por su lado, Emilio Prado en su texto teórico precisa que "la locución en el terreno informativo, debe ser responsabilidad de la misma persona que elabora textos, rompiendo así con la expresión fría, impersonal, de máquina parlante, que vehiculan los locutores profesionales cuando leen un texto periodístico. Para una radio informativa, ágil y dinámica es absurda la división entre redacción y locución. Estas dos acciones deben confluir en la misma persona con lo que se ganará autenticidad en la expresión".(54)

De la experiencia, Sabrina Gómez, locutora de la edición matutina del noticiario de Radio Universidad, aporta:

Las noticias para mí tienen que ser leídas de una manera clara, concisa, ágil, pero totalmente natural; creo que es importante que los locutores resaltemos aquellas palabras o aquella parte de la noticia que necesite ser resaltada, pero no aquellas otras partes que no lo necesiten. La misma -

noticia nos lo va dando, la misma redacción, la colocación de párrafos, la jerarquía del noticiario previamente hecha por el jefe de noticias, entonces sería cuestión de que en el momento en que vas leyendo, nosotros le demos ese tipo de intenciones y la agilidad que requiera.

Para mí no fue difícil llegar a hacer una lectura de noticias, creo que es importante que sea gente informada, para mí es muy útil leer el periódico todas las mañanas, estar en constante contacto con lo que acontece en el país, en el mundo y demás; me gusta mi trabajo, creo que estos factores me ayudan muchísimo para llegar a hacer una lectura de noticiarios, tal y como ésta requiera que sea, con el estilo personal y con el estilo de la radiodifusora para la que se trabaja.

Pienso que el estilo de la lectura de los noticiarios debe ir acompañado por una serie de cosas alrededor de las cuales está la comprensión de lo que uno está diciendo, si uno no lo va ejercitando a la vez que lo va leyendo, ni lo va comprendiendo, ni lo va asimilando; no podrá transmitir con esa claridad que se requiere transmitir al radioescucha.

La lectura a veces es como un caballo de salto, uno va midiendo a dónde va ir corriendo el caballo, a dónde va a saltar, a dónde se tiene que detener; para decir de una forma u otra la pronunciación de una palabra extranjera o una puntuación que no está escrita pero que uno considera pertinente hacerla. (55)

Conductor.- Es el guía, es el orientador del ritmo de trabajo sonoro al aire, es el informador al auditorio de todo lo que sucede y sucederá en el programa, desde el saludo hasta la despedida. Lo mismo da el resumen de noticias que introduce a las informaciones de los reporteros, corresponsales y a los reportajes, que hace comentarios sobre determinado hecho, o entrevista y charla con los invitados, colaboradores y compañeros de trabajo.

En realidad, su tarea tiene que ser muy versátil y dinámica ante el micrófono, por lo que debe poseer presencia sonora, facilidad de palabra e improvisación, vasta cultura informativa y algo muy importante, debe saber ganar a pulso y llegarle a su auditorio cada día; una vez que logra ser identificado y aceptado plenamente puede garantizarse el interés y seguimiento del programa por parte de su auditorio.

Hoy en día en los noticiarios radiofónicos de mayor audiencia, han sucedido dos fenómenos, por un lado han destacado los nombres de algunos conductores surgidos en el mismo medio, y por el contrario, se ha traído a determinado programa un conductor conocido o afamado de otro medio electrónico. La competencia entre conductores, es fuerte.

El licenciado Carlos Aparicio, conductor del Monitor de la noche de XERED, señala...

El conductor tiene que ser una persona preparada, agradable que sea capaz de mantener la atención y el interés del público en torno a un tema, en torno a las noticias. Es decir, una persona con ciertas cualidades y muy enterada.

Tiene una responsabilidad enorme dado que está hablando a millones de personas en ocasiones, por lo que debe ser sumamente cuidadoso en lo que dice y como lo dice, para no afectar al público que pretende informar y orientar.

Dentro de un noticiero yo diría que el peso específico del conductor es del 50% al sentarse y dar la cara, al dar la voz al público; y el otro 50% es el trabajo de reporteros, corresponsales, productores y demás equipo.

La labor del conductor, es la de coordinar a todos y -- procurar que el producto al aire sea lo mejor posible.(56)

Productor.- Es el director del trabajo radiofónico "en el aire", también se le llama realizador. Dirige el programa desde su inicio hasta el final. Para su buen desarrollo - manifiesta indicaciones u órdenes al técnico operador, al -- conductor, a los locutores, reporteros y corresponsales; respecto a entradas y salidas, música, efectos, inserciones grabas o telefónicas y en su caso, spots.

Previamente a este trabajo, tiene la obligación de reunirse con el coordinador de la edición o el jefe de información para tomar nota del formato del programa y discutir o - estudiar las dificultades que plantea la edición y prever -- soluciones.

Su principal misión consiste en supervisar que el programa llegue adecuada y satisfactoriamente al radioescucha.

Eduardo Pasquel, quien además de ser conductor del no-

Dentro de un noticiero yo diría que el peso específico del conductor es del 50% al sentarse y dar la cara, al dar la voz al público; y el otro 50% es el trabajo de reporteros, corresponsales, productores y demás equipo.

La labor del conductor, es la de coordinar a todos y -- procurar que el producto al aire sea lo mejor posible.(56)

Productor.- Es el director del trabajo radiofónico "en el aire", también se le llama realizador. Dirige el programa desde su inicio hasta el final. Para su buen desarrollo - manifiesta indicaciones u órdenes al técnico operador, al -- conductor, a los locutores, reporteros y corresponsales; re s p e c t o a entradas y salidas, música, efectos, inserciones g r a b a d a s o telefónicas y en su caso, spots.

Previamente a este trabajo, tiene la obligación de reunirse con el coordinador de la edición o el jefe de información para tomar nota del formato del programa y discutir o - estudiar las dificultades que plantea la edición y prever -- soluciones.

Su principal misión consiste en supervisar que el programa llegue adecuada y satisfactoriamente al radioescucha.

Eduardo Pasquel, quien además de ser conductor del no-

ticiero. Expresión 790, tiene la experiencia de la producción, nos dice:

La producción de un noticiero es vital, el productor antes que nada es la conciencia crítica del programa, el productor antes que otra cosa, es auditorio y como auditorio -- con sus conocimientos de la producción radiofónica, debe proporcionar los elementos para satisfacerse a sí mismo, es decir al auditorio.

La función del productor tiene que ser excesivamente -- crítica y tiene que ser una gran red protectora para el conductor, para el comentarista. Debe ser un trabajo fértil, -- creativo y que no descansa. El productor es el que tiene que decir ya nos aburraste o sígueme sobre el tema, o sabes qué vamos a manejar la información de fulano que va conectado a esto.

El productor tiene que decir, por qué no le hablamos a fulano y lo entrevistamos, por qué no hacemos esto, por qué no hacemos lo otro, por qué no x, por qué no y...yo la veo como la labor más difícil, aunque a veces queda en segundo -- plano o lugar ante nosotros los comentaristas, no pudiéramos trabajar simple y sencillamente sin un productor adhesionado a su trabajo.

La labor del productor de noticiario es una tarea repito muy difícil porque tiene que saber de radio y de periodismo, tiene que solventar problemas, no sólo si es importante tener un control remoto desde la oficina de mengano de tal. -- Tiene que saber porqué es importante hablar con esa persona y de ese tema, pero también tiene que saber qué tipo de línea tenemos que utilizar para transmitir, si la vamos a levantar o no al Satélite. De dónde a dónde pasa, si tenemos -- en algún lugar del país alguna microonda, si tenemos que utilizar una línea privada o no. En México hay buenos productores de noticiarios, pero pocos.(57)

José Luis Reyes quien antes de ser conductor de Red -- Acción Dominical fue productor de dicho programa, agrega...

Tras dos años y medio al frente de la producción de un

noticiero puedo comentar que esta actividad es muy importante porque es el sustento del programa. El productor debe estar pendiente de toda la información que esté recibiendo ya sea vía cable, teléfono, televisión; debe tener capacidad de síntesis y análisis para decir a la persona que conduce el noticiero, a esta nota se le debe resaltar tal punto.

El productor le debe decir a su conductor, de lo que -- llegó lo importante está aquí y está acá, te voy hacer una redacción con este material o sino por lo menos te voy a -- subrayar en el cable.

Además debe estar atento a contestar el teléfono, a -- contactar el corresponsal que está en la otra parte del mundo y que puede hablarnos de un tema en determinado momento. Debe estar al pendiente de los teletipos para que cuando -- llegue una información urgente que valga la pena, inmediatamente pasársela al conductor.

En determinado momento tiene que hacer llamadas telefónicas, tiene que hacer entrevistas y si el tiempo lo permite poner efectos música u otras cosas.(58)

Técnico-operador.- El trabajo del técnico-operador se desarrolla en el cuarto de control. Es el titular técnico del programa. Permanece sentado en una silla giratoria o de ruedas a fin de tener libertad de movimiento, frente a los controles de la consola, de cara a la ventana del estudio.

Así todo el equipo se encuentra al alcance de sus manos para operarlo en el momento justo. Su posición le permite dominar y percatarse de cualquier desperfecto tanto en el cuarto como en el estudio.

Ignacio Cabrera, operador del noticiario "México y el mundo de la noticia" de Radio ABC Internacional, precisa:

Es importante nuestro trabajo porque estamos encargados de la parte técnica, aunque debe haber una coordinación entre el locutor o comentarista y nosotros los técnicos.

La importancia se da en los niveles de audio, en estar al pendiente de entrevistas, llamadas telefónicas, inserciones grabadas, puentes musicales, spots.

Además hay que cuidar el tiempo de un noticiario para que no se alargue más de lo debido, salvo en significativas excepciones. La labor técnica no es compleja, una vez que se domina la consola, más bien es activa porque no podemos dejar de transmitir.

Es una tarea muy agradable y que siempre brinda un nuevo aprendizaje, como todo trabajo. (59)

2.4.2 EL EQUIPO TECNICO

Hoy en día muchos noticiarios pasan al aire gracias a la grabación previa del programa, circunstancia que permite superar así errores técnicos y humanos que en un momento pudieran presentarse sobre la marcha. Pese a esta ventaja, otros noticiarios no han perdido esa especial sensación de transmitir "en vivo", situación que los mantiene alertas a lo que en cualquier momento pudiera suceder y obligara a virar el curso normal del programa. Sin embargo, sea un noticiario grabado o un noticiario en vivo requieren los siguientes recur--

SOS:

Grabadora reporteril.- Es la primera herramienta de trabajo del reportero, con ella capta u obtiene la información de un acontecimiento. No sólo permite la voz grabada de los diferentes personajes sino el mismo ambiente sonoro de la noticia, ya sea de una entrevista, una declaración, una conferencia de prensa o de una crónica. Es de peso ligero, utiliza cassettes y trabaja a base de pilas.

Vía telefónica.- Por lo general los reporteros siempre andan fuera de la redacción en sus diferentes fuentes, por lo que la única vía de comunicación para enviar la noticia es el teléfono. A través de este aparato, la información del reportero suele ser grabada para más adelante ser insertada en el momento preciso que el programa lo requiera, o bien, puede encontrarse en un suceso de vital importancia y desde ahí enviar información al noticiario vía telefónica.

Area exclusiva para la grabación de información noticiosa.- Como decíamos en el punto anterior, los reporteros, corresponsales nacionales o extranjeros, y enviados especiales; ante la imposibilidad de acudir a la emisora para reportar -

o canalizar su noticia utilizan el teléfono. Esta información se recibe en un área exclusiva de grabado que debe contar con el siguiente equipo técnico que facilite el proceso: grabadoras de carrete abierto en las que se registra la información y 1 o 2 amplificadores de línea que otorguen una mayor calidad a las grabaciones que se reciben, a la vez que eliminen ruidos inductivos de la propia línea telefónica.

Sala de redacción.- Es una pequeña área de trabajo dentro del Departamento de noticias de una emisora, que se compone por una o varias mesas en las que están colocadas máquinas de escribir -o computadoras, en las más modernas- para que los redactores puedan cumplir su cometido. Con frecuencia, ahí mismo está destinada otra parte en la que se tiene el servicio de uno o más teletipos de las agencias de noticias contratadas, los que cada cierto lapso de tiempo reciben cables de las diferentes partes del mundo.

Cabina de transmisión.- A decir del Subdirector técnico de Radio Educación, el ingeniero Gustavo Carreño, "la cabina de transmisión es el recurso que hace posible al aire el noticiario. Es el conjunto técnico mayor de una estación de radio, que se integra de dos partes: la cabina de locutores

y el cuarto de control o el lugar donde se ubican las máquinas y los operadores. Una cabina de transmisión es idéntica en función e instalaciones a un estudio de grabación".(60)

Cabina de locutores.- Dos requisitos fundamentales en la buena transmisión del noticiario están presentes aquí: el aislamiento de sonidos y las cualidades acústicas. O sea, -- que este lugar deberá ser apropiado para una buena difusión del sonido. Será entonces necesario revestir las paredes de la cabina con corcho o planchas de material acústico, alfombrar todo el cuarto o en su defecto colocar material blando en el piso y procurar una puerta sólida y de cierre perfecto; todo ello para evitar la infiltración de ruidos no deseados y que en un momento dado pudieran distraer la atención del escucha.

Otro aspecto básico es la iluminación, que en este caso es artificial y debe proyectarse en toda la sala con una luz clara, abundante y sin sombras, pues el elemento humano cuando sea el caso deberá cumplir con una buena lectura, libre de esfuerzos y fatigas.

En lo que se refiere al mobiliario, éste es muy simple ya que se requiere de una mesa de trabajo y varias sillas --

que utilizarán los locutores, comentaristas y/o personas invitadas al programa.

Los micrófonos son parte fundamental de la cabina ya -- que por su función técnica de ser "transductores que transforman las ondas en señales eléctricas" (61), las voces de los diferentes personajes de la radio son percibidos en los radioreceptores del auditorio. Los micrófonos pueden estar integrados a la mesa de trabajo, estar suspendidos de un soporte que sobresalga del techo de la cabina o ser portátiles para transmisiones especiales. Independientemente de su ubicación deben cumplir con una sensibilidad, una fidelidad y una direccionalidad.

- Aunque hoy en día hay un sinnúmero de tipos de micrófonos los más comunes a utilizar en un programa de noticias -- son los unidireccionales y bidireccionales por la posibilidad que tienen de reducir o eliminar ruidos.

Por llave, identificamos a un dispositivo electrónico de seguridad que se incluye en la mesa del locutor a fin de cerrar de inmediato el micrófono cuando éste no se utilice o cuando surja una falla humana involuntaria en la transmi-

sión, como es el caso de un estornudo, una tos o un problema de garganta. Brinda así "una mayor protección a la calidad de las transmisiones que se están efectuando".(62)

Toda cabina de locutores debe contar por cuestiones de utilidad con un sistema de monitoreo a fin de escuchar cuando no está un locutor, comentarista o invitado al aire, la parte del programa que se esté transmitiendo, ya sea la rúbrica, un puente musical, una inserción editada o bien una información telefónica, en este sentido se sigue de cerca lo que recibe el público en esos momentos.

Existe también un sistema de intercomunicación entre la cabina de locutores y el cuarto de control, mismo que puede ser parlante, a través de un timbre o luminoso.

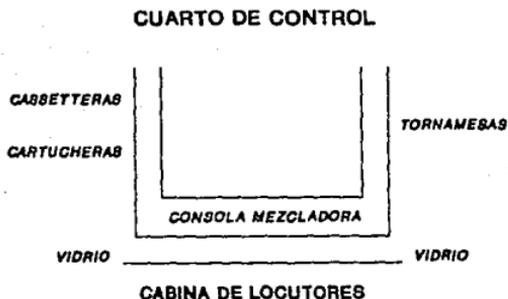
La primera permite intercomunicación audible, así se escuchan las voces del técnico operador y del productor dando indicaciones o instrucciones a los locutores o viceversa, -- cuando éstos preguntan, reafirman algo o se ponen de acuerdo. La segunda, a manera de chicharra se acciona por el operador o productor para indicar: iniciación, alto o fin de la tarea; y la tercera se realiza por medio de señales luminosas de un

solo color o varios, cuyo significado es dominado tanto por una parte como por la otra.

Cuarto de control.- Es la otra parte de una cabina de transmisión, también recibe el nombre de área técnica pues aquí se concentran todas las máquinas o aparatos necesarios que el técnico operador maneja o controla para la emisión del noticiario.

No obstante que la cabina de los locutores y el cuarto de control están localizados en un mismo sitio, poseen accesos independientes. Un espacio común entre estos lugares, es donde está colocada una gran ventana de doble y hasta triple cristal, que permite una comunicación visual y que resulta verdaderamente útil cuando por alguna causa falla la intercomunicación parlante o ésta no se puede realizar por estar al aire el programa.

Los equipos de esta parte se disponen en forma de U...
(ver diagrama)



en el centro se encuentra la mesa de control -o consola mezcladora- apoyada sobre la ventana que da a la cabina de los locutores, a un lado encontramos las reproductoras y cartucheras y del otro lado, las tornamesas. Aunque algunas veces parte del equipo suele estar distante de la consola, ésta -tiene mandos de control remoto que le permiten operarlos desde la mesa.

Casi siempre este cuarto es pequeño, incómodo y sólo el técnico tiene el espacio suficiente para manipular los controles, entonces el productor se ubica de pie o detrás de él.

Cuando el cuarto es amplio y bien diseñado permite al productor ubicarse frente a la ventana y así ver y ser visto sin dificultad, al igual que el operador.

Mesa de control o consola mezcladora.- Es considerada el "alma del equipo de producción de radio"⁽⁶³⁾ o el cerebro que desde aquí todo opera. Controla, selecciona y combina todas las señales que conforman un programa. El ingeniero Carrreño explica:

Concentra todas las fuentes de sonido que se van a integrar en una transmisión o producción radiofónica. ¿Cuáles son estas fuentes? micrófonos, tornamesas, reproductoras, cartucheras, cassetteras, procesadoras de audio, equipo de control remoto. Es el elemento en el que el operador encargado del manejo del equipo debe concentrar toda su atención. En ella existen indicadores visuales, los medidores o búmetros que le van a dar a conocer el nivel con el cual está trabajando todo su sistema y a la vez aumentar, compensar o reducir el nivel que en un momento sea requerido.(64)

Si decimos que la consola es el control maestro del área técnica, existen otros elementos que apoyan o tienen funciones específicas para ejecutar la actividad de la producción radiofónica y en este caso el noticiario. El mismo nombre de algunos equipos, indica su función.

Las reproductoras, se concretan a reproducir señales magnéticas grabadas en cinta. Se les identifica asimismo co-

mo grabadoras reproductoras, porque cumplen con la función de grabar. Dentro de esta especie de máquinas podemos citar a las cassetteras y a las cartucheras que trabajan con cintas magnéticas pero de diferente ancho. Las primeras utilizan cassettes y las segundas, cartuchos. Casi siempre es más frecuente encontrar este último tipo de máquinas en las emisoras.

Las tornamesas, de dos a tres encontramos, se les identifica también como tocadiscos, reproducen la música o los efectos de sonido que han de incluirse en la emisión. Están conectadas por canales de entrada a la consola. Como todo se moderniza, en nuestros días podemos localizar a sus sucesoras en las radiodifusoras, las ya famosas reproductoras compact-disc.

Otro recurso que está presente en el cuarto de control, es el procesador de audio, que es un apoyo técnico más complejo y cuyo servicio se remite a procesar la señal de audio de diferentes maneras, sea reverbar, hacer eco, ecualizar o modificar totalmente tonos de voz. En pocas palabras cumple con diferentes objetivos dentro de lo que una producción de este tipo necesita.

Una vez que la señal de audio está lista en la consola mezcladora tenderá a ser transmitida y amplificada por otros elementos técnicos que conforman un sistema de enlace estudio-planta.

Dicha señal es enviada por una antena emisora de pequeña potencia -colocada en el mismo edificio de la radiodifusora- hacia la planta de transmisión -instalada lejos de la emisora- donde precisamente la señal es captada e inyectada a sus equipos transmisores de alta potencia.

El primer trabajo que realizan éstos es, el modular ya sea en amplitud o frecuencia -según el tipo de estación-; el segundo y principal es, el amplificar esa pequeña señal hasta que los watts disponibles de la emisora lo permitan y el tercero es, entregar esa señal amplificada al último recurso técnico: la antena radiante que transferirá la energía al medio ambiente para su radiación y llegada a los receptores - de los radioescuchas.

Estudio de grabación y departamento de edición.- Dado que su función e instalaciones son idénticas a los de una cabina de transmisión, el personal que aquí labora obtiene -

un producto final, un noticiario grabado en cinta magnética para pasarse al aire en el horario que corresponda.

Esta labor no sería posible sin una parte fundamental, la edición que llevará a realizar un programa estructurado - de varias grabaciones.

Independientemente de que un noticiario sea en vivo o grabado, el departamento de edición representa un apoyo invaluable para el programa, pues si se va introducir un comentario, una entrevista, un reportaje u otro género periodístico, permitirá que éste pase con lo que le interesa o le sea atractivo al oyente, ya que aquí la labor implica cambiar, - reducir o añadir palabras, textos, música o efectos de sonido.

2.5 EL GUIÓN

Hemos llegado a una de las partes fundamentales del noticiario: el guión, al que algunos también lo reconocen como libreto. Pero...¿qué es?, ¿para qué sirve?, ¿cómo se elabora?; a estas interrogantes trataremos de dar respuesta.

Una de las personas más experimentadas en cuanto a investigación sobre el medio radiofónico, Fernando Curriel establece que el guión es "la estructura escrita"⁽⁶⁵⁾, sin embargo, a su vez destaca la definición que el pionero latinoamericano en estos asuntos Mario Kaplún expresa: el libreto o guión es como ya hemos dicho algo más que un texto, es la estructura auditiva codificada por escrito; el proyecto de la emisión sonora" (Osorio), "la pauta del mensaje sonoro" (Beltrán). Es el esquema detallado y preciso de la emisión que comprende el texto hablado, la música que se va incluir y los efectos sonoros que se insertarán, e indica el momento preciso en que se debe escuchar cada cosa. Sólo con esa gufa detallada (de ahí su nombre de guión) es posible producir buenos programas y evitar toda confusión, toda improvisación, a la hora del montaje".⁽⁶⁶⁾

Otra persona bastante experimentada en radio pero en forma práctica es el ingeniero Guillermo Lagarda Andrade, conocido productor de algunos programas en Radio Educación, quien gracias a su trayectoria elaboró dos sencillas lecciones sobre guionismo en las que dice a los interesados lo siguiente: " EN RADIO SE TRABAJA UNICAMENTE CON VOZ, MUSICA Y RUIDOS por lo que el guión para radio se empieza elaborar

COMPLETO con los tres elementos, desde el momento de sentarse a la máquina de escribir. Un operador NO DEBERA ACEPTAR - JAMAS UN GUION MANUSCRITO y sobretodo sin las ACOTACIONES - DEBIDAS EN VOCES, MUSICA o/y EFECTOS. Deben hacerse tantas copias del guión como personas intervengan, considerando las voces, el personal técnico y la dirección". (67)

Lo cierto es que estas contribuciones al argot radiofónico nos hablan en términos generales de lo que es un guión sea para el programa radiofónico que fuese. Un programa sin este vital elemento que es el guión es un programa sin rumbo fijo, sin orientación alguna, carente de organización y expuesto constantemente a la equivocación humana o técnica.

En la vivencia de lo que es un noticiario podríamos -- afirmar que su formato es la guía escrita de todo lo que se incluirá en este servicio, desde la delimitación de voces y textos (noticias) de los locutores hasta las especificaciones técnicas sobre rúbricas, puentes musicales, inserciones grabadas -información de corresponsales o enviados especiales, reportajes, crónicas- llamadas vía telefónica, entrevistas, debates, efectos de sonido y spots que competen directamente al productor y técnico operador al momento de grabar

se o transmitirse en vivo. La responsabilidad de la elaboración recae en el cuerpo de redactores, cuya división en secciones específicas según la estructura del programa -nacional, internacional, provincia, cultura, deportes- y la orientación del jefe de redacción, permite integrar finalmente -- todo el programa en forma detallada y con las suficientes copias para su producción.

De ahí la importancia de quien lo elabore, conozca y domine todas las indicaciones y términos usados en radio y sobretodo que lo redacte con precisión, sencillez y claridad sin olvidar que es al radioescucha a quien llegará esta tarea.

No hay como la práctica para dominar la elaboración del guión, sin embargo, la realidad nos lleva a destacar que -- aunque hay lineamientos generales cada radiodifusora con un servicio de noticias, elabora su propio guión. Aquí habría -- que considerar lo recomendable por algunos teóricos y prácticos mexicanos.

Marco Julio Linares "realizador, estudioso de los medios de comunicación y pionero de la Universidad Autónoma -

Metropolitana Xochimilco, escribió un libro sobre el guión: elementos, formatos y estructura, de su parte radiofónica to mamos estas recomendaciones:

.-El guión de radio se mecanografía a doble espacio en tre márgenes de tres centímetros, por un solo lado de la hoja.
.-El nombre de los participantes se escribe en mayúscu las.

.-Las instrucciones ("CUES") de efectos de sonido y mú sica se escriben con mayúsculas, se subrayan y se inician en el espacio correspondiente al 'golpe' 21.

.-Los textos se escriben en el espacio comprendido entre los 'golpes' 28 y 72. El primer renglón de estos textos coincide con el renglón del locutor correspondiente.

.-Cualquier acotación complementaria se escribe entre paréntesis y con mayúsculas.

.-Es recomendable que a cada cambio de renglón y a cada cambio de página no se corten las palabras. (68)

Recientemente XHITT, Radio Tecnológico, emisora cultural del Instituto Tecnológico de Tijuana Baja California Norte, apoyó la elaboración de un Manual de producción radiofónica, obra en la que podemos encontrar algunos lineamientos sobre el guión.

.- Toda producción debe tener unidad, ser precisa, concreta y sencilla.

.- El lenguaje debe ser sencillo, sin rebuscamientos, ni "argucias" gramaticales para que sea entendible a un mayor número de público.

.- Hay que recordar que el tiempo en la radio es corto por lo que no puede "perderse" en temas secundarios ya que debemos expresar en pocas palabras nuestro mensaje y "no ---

perdernos" en vocablos innecesarios.

.- En todo guión debe manifestarse quién lo realizó y señalar las fuentes de información.(69)

El maestro Mario Leyva Escalante quien fuera titular de la materia Técnicas de Información por Radio en la ENEP ACATLAN y por muchos años locutor titular del noticiario vespertino de Radio Educación, daba las siguientes orientaciones - prácticas a sus alumnos:

- 1.- Realizar el guión en hoja carta.
- 2.- Escribirlo a máquina a doble espacio.
- 3.- Dividir la hoja en dos espacios, el espacio de la izquierda será únicamente para delimitar qué personal interviene en esa parte del programa, utilizándose las siguientes abreviaturas: LOC. locutor, OP. operador; el de la derecha, que ocupará la mayor parte y contendrá el texto del locutor así como las especificaciones técnicas para el operador.
- 4.- Tanto el texto como las especificaciones técnicas se escriben en mayúsculas para facilitar su lectura y comprensión, sólo que las segundas para no confundirse con el primero, van subrayadas totalmente.
- 5.- Si se agotó el espacio y se percibe que no alcanza a escribirse la palabra completa tanto en el renglón como en la página, se deben utilizar los próximos y el espacio sobrante se debe llenar con guiones.
- 6.- Cuando se utilicen inserciones grabadas, resulta útil incluir la siguiente forma: marcar la entrada con las dos o tres palabras iniciales, escribir puntos suspensivos que indican que la información fluye y marcar a su vez la salida, con las dos o tres palabras finales, si es posible determinar entre paréntesis el tiempo de la inserción...

LOC₁.....PETROLEOS MEXICANOS, A TRAVES DE
SU VOCERO OFICIAL INFORMO ESTE --
DIA...

LOC₂.....POR SU PARTE EL PRESIDENTE DE --
CANACINTRA OPINA RESPECTO A ESTE
ANUNCIO DE LA PARAESTATAL.

OP.....ENTRA GRABACION: PARA NOSOTROS --
ES...

OP.....SALE GRABACION: ...ECO DEL PAIS.-
(45").

OP.....PUENTE MUSICAL. (70)

Hay que precisar que todo guión de noticiarios se inicia con las cabezas de las noticias más importantes o un avance informativo, le sigue el grueso de la información y termina destacando nuevamente las cabezas y los créditos respectivos de realización.

Según la experiencia, cada hoja de un guión lleva entre minuto y minuto y medio el promedio de su lectura, o en su caso la introducción a una inserción grabada, más ésta y su correspondiente puente musical. Para evitar confusiones entre las noticias que integran al noticiario, se utiliza una

hoja para cada información o noticia.

Pasemos al ejemplo de un guión de los noticiarios de --
Radio UNAM:

CABEZAS

OP.....ENTRA RUBRICA NOTICARIO DE RADIO --
UNAM.

LOC.....SEÑORAS Y SEÑORES MUY BUENAS TARDES,
INCIAMOS EN ESTE MOMENTO LA SEGUNDA
EDICION DE LOS NOTICIARIOS DE RADIO
UNAM, QUE RETRANSMITEN -----
SIMULTANEAMENTE: RADIO UNIVERSIDAD ~
DE GUANAJUATO, RADIO UNIVERSIDAD ---
VERACRUZANA Y RADIO UNIVERSIDAD ----
AUTONOMA DE YUCATAN.

OP.....SUBE MUSICA, PERMANECE Y DESAPARECE.

LOC.....Y ESTAS SON LAS NOTICIAS MAS -----
IMPORTANTES DEL ACONTECER NACIONAL ~
E INTERNACIONAL QUE TENEMOS PARA ---
USTEDES, HASTA EL MOMENTO...
- EL 14 DE JUNIO DE 1937, SE INSTALO
RADIO UNIVERSIDAD EN LA CALLE DE ---

LOC.....JUSTO SIERRA, EN EL BARRIO -----

UNIVERSITARIO.

-LA OPOSICION PEDIRA AL FISCAL DEL -
CASO MANUEL BUENDIA SE INVESTIGUE LA
MUERTE DE 30 PERIODISTAS ASESINADOS
DURANTE EL SEXENIO PASADO.

-EL PRESIDENTE CARLOS SALINAS DE ---
GORTARI RECIBIO LAS JOYAS -----
ARQUEOLOGICAS SUSTRADAS AL MUSEO --
DE ANTROPOLOGIA, EN 1985.

-MEXICO NO VENDERA PETROLEO A CAMBIO
DE DEUDA EXTERNA, ASEGURA LA -----
SECRETARIA DE HACIENDA Y CREDITO ---
PUBLICO.

-EN CASO DE FRACASAR LAS -----
NEGOCIACIONES DE PANAMA, ESTADOS ---
UNIDOS ADOPTARA MEDIDAS CONCERTADAS
CON SUS ALIADOS CENTROAMERICANOS, --
AFIRMO EL VICEPRESIDENTE -----
NORTEAMERICANO, DALE QUAYLE, EN ----
COSTA RICA.

-CONTINUAN LOS CONFLICTOS LABORALES
MASIVOS EN VENEZUELA ANTE EL -----

INCUMPLIMIENTO OFICIAL DE LOS -----
CONVENIOS DE TRABAJO.

-ESTADOS UNIDOS LANZO EL TITAL IV, -
CON UN SATELITE A BORDO PARA -----
DETECTAR ATAQUES ENEMIGOS, EN ORBITA.

-EL GOBIERNO CHINO CONDENO LA -----
DECISION DE ESTADOS UNIDOS DE -----
BRINDAR ASILO POLITICO AL CIENTIFICO
CHINO CHII Y A SU ESPOSA, EN LA ----
EMBAJADA NORTEAMERICANA DE ESE PAIS.

OP.....ENTRA MUSICA, PERMANECE Y DESAPARECE.
DESARROLLO DESDE LA PRIMERA A
LA ULTIMA NOTICIA.

LOC.....(TEXTO NOTICIOSO)

OP.....ENTRADA A INSERCCIONES GRABADAS O ---
LLAMADAS TELEFONICAS.

OP.....DE REPORTEROS, SEGUN SEA EL CASO.

LOC.....(TEXTO NOTICIOSO)

OP.....PUENTE MUSICAL.

SALIDA.

OP.....ENTRA RUBRICA NOTICIARIO, PERMANECE
Y SALE.

LOC.....SON LAS TRES DE LA TARDE Y TREINTA Y SEIS MINUTOS Y ESTO HA SIDO TODO EN LA SEGUNDA EDICION DE LOS ----- NOTICIARIOS DE RADIO UNAM, QUE LE -- TRANSMITIERON SIMULTANEAMENTE RADIO UNIVERSIDAD VERACRUZANA, RADIO ----- UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO Y RADIO -- UNIVERSIDAD AUTONOMA DE YUCATAN.

OP.....PUENTE MUSICAL.

LOC.....INTERVINIERON EN LA PREPARACION DE - ESTE SERVICIO INFORMATIVO DANIEL --- JASSO E IVETTE SOSA DEL DEPARTAMENTO DE INFORMACION DE RADIO UNAM CON EL APOYO DE ESTUDIANTES DEL SERVICIO -- SOCIAL DE ESTA CASA DE ESTUDIOS. LES RECORDAMOS QUE LA TERCERA Y ULTIMA - EDICION DE ESTE DIA DE LOS SERVICIOS INFORMATIVOS DE RADIO UNAM LA PUEDEN ESCUCHAR EN PUNTO DE LAS DIEZ DE LA NOCHE.

OP.....PUENTE MUSICAL

LOC.....EN LOS CONTROLES TECNICOS ESTUVO --- CON NOSOTROS EN ESTA OCASION JOSE --

LOC..... MONTES, EN LA LECTURA DE LAS NOTICIAS
 LES HEMOS ACOMPAÑADO HECTOR CASTRO ---
 BURRIA Y YURIRIA CONTRERAS, QUIEN A --
 NOMBRE DE TODOS, LES DA LAS GRACIAS --
 POR SU ATENCION, MUY BUENAS TARDES.
 OP..... ENTRA MUSICA, SUBE Y DESAPARECE.

Fuente: Noticiario Radio UNAM, 2a. edición, 14 de junio -
 de 1989.

Por último volvamos a la experiencia de las personas que
 participan en un noticiario, Eduardo Pasquel como conductor
 de uno de ellos, nos revela:

La importancia del guión es fundamental, porque primero
 que nada nos estructura lo que vamos a decir. En algunas no-
 ticias la estructura es total que no se sale uno del guión, -
 en otras brinda pautas para arrancar. Hay guiones para noti-
 cios cortos y hay guiones para noticiosos largos.

Sin embargo, la generalidad de estos programas integran
 su guión con cabezas perfectamente jerarquizadas y luego las
 notas en las que establezcamos el desarrollo de la informa-
 ción y si entra o no el reporte, ésto sería básicamente nues-
 tras secciones.

En los de larga duración o comentados, como Expresión -
 790 de las catorce horas, es tan flexible que muchas veces -
 nos quedamos sin guión, va llegando la información y yo pre-
 fliero hacer el programa sobre la marcha que irme con un ----
 guión establecido, por ahí marco algunas cabezas y voy comen-
 tando conforme tengo la información a la mano o va surgiendõ.

Sin guión no podríamos de ninguna manera tener un tipo
 de programa aunque no lo usemos del todo, ahí tiene que ----
 estar porque es la pauta de lo que vamos a hacer, es el lu-
 gar donde se recogieron los elementos que vamos a presen-
 tar. (71)

2.6 VOZ, DICCION Y LECTURA

Toda radiodifusora que cuenta con programas informativos de noticias desea que éstos se den dentro de un marco de eficiencia, es decir que le permita transmitir su mensaje lo mejor posible.

Dicha eficiencia no sólo debe lograrse en el aspecto -- técnico -libre de ruidos y con una adecuada mezcla de recursos- también ha de manifestarse en el aspecto de la locución, que implica en sí un adecuado manejo del auditorio frente al microfono y por consiguiente el dominio de las diferentes -- técnicas respecto a la voz, la dicción y la lectura. Por lo que el locutor tenderá a "ser un especialista de la palabra hablada".⁽⁷²⁾

Hacer referencia a la voz, es hacer referencia a un -- buen uso del aparato vocal vibrante -laringe, glotis, cuerdas vocales y ventrículos- o generador del sonido y a un excelente conocimiento y aplicación del sistema de resonancia que permite el sonido: "timbre, color y riqueza armónica".⁽⁷³⁾

Estas circunstancias ayudarán a que una voz no pase --- inadvertida para el radioescucha sino que adquiera vida y -- significado, que sea distinguida como destacan los expertos, radiofónica.

Una vez que se ha identificado una buena voz y su manejo para radio, habrá que pensar en el siguiente paso, "el arte de hablar bien". (74) Aquí juega la dicción un papel definitivo que nos remite a la clara pronunciación de las pala-- bras y a darle a cada letra su significado, pues lo contra-- rio propiciaría no entender diáfana y sonoramente el mensaje y perder así la fuerza y el contenido de las ideas.

La dicción entonces, implica pureza, calidad y gusto en cada expresión hablada, o sea, adecuada utilización del len-- guaje.

La lectura es el otro elemento que un locutor de noti-- cias debe tener presente en su diario quehacer. Esta labor - conlleva a "darle sentido a las palabras e interpretaciones, a las frases, manejando los signos ortográficos ya que la -- puntuación es la que da el sentido expresivo, el matiz, la fuerza y permite la modulación con los influjos de voz que

corresponden a cada una de las ideas expresadas". (75)

A decir verdad, no hay escuelas ex-profeso que ayuden a este profesional a educar su voz para el quehacer radiofónico de noticias. La práctica ha hecho al locutor, quien la mayoría de las veces se auxilia y perfecciona gracias a los consejos de sus compañeros o recurre a ejercicios sugeridos en uno que otro texto.

Sobre su vivencia en cuanto a voz, dicción y lectura, - Napoleón Glockner locutor de la primera edición del noticiario de Radio UNAM manifiesta:

Se debe contar con una voz y dicción adecuadas. Independientemente de las cualidades naturales de una persona de tener una buena voz puede que no tenga una buena dicción, - entonces tiene que educar la voz.

Para poder transmitir al aire un noticiario o cualquier texto la voz se educa con mucha práctica, hay que leer mucho de información de periódicos, hay que leer mucha prosa, hay que leer novela, poesía y este tipo de ejercicios es recomendable hacerlos en voz alta, incluso que la persona que lo haga se grabe, es decir, se acompañe de una grabadora, lea y al término se escuche para que entonces vaya cayendo en cuenta de sus errores.

No hay nada más que la práctica, ¿por qué? porque cada locutor va adquiriendo su propio estilo, por más que uno escuche consejos de colegas que son buenos y se asimilan, ya en el trabajo diario uno va dando su propio estilo a la forma de cómo se habla.

La lectura de noticias debe ser lo más coloquial posible, es platicar la noticia, obviamente dar el énfasis a las palabras que lo requieran sin caer mucho en el dramatismo --

porque eso sería desastroso.

Debe uno concentrarse en la noticia aunque muchas veces ésta no nos guste, ya que si uno no está concentrado difícilmente se puede manifestar la idea que se está leyendo y el radioescucha tampoco entendería nada. Una mala lectura de noticias no dice nada, el noticiario debe ser muy preciso y -- más que nada no debe estar muy rebuscado, ya estoy hablando del guión, pues éste está muy ligado a la locución.

¿Por qué?, porque un texto mal redactado nos mete goles a los locutores, si se tiene el tiempo suficiente para corregirlo, ¡perfecto!, pero si no, hay errores. Si se necesita que el locutor esté familiarizado con la información, mis ma que en un momento dado podrá incluso corregir cuando hay datos mal proporcionados como nombres de secretarios, cifras, qué se yo.

No es fácil leer noticiarios, la gente cree que es muy fácil sentarse, pero se va adquiriendo seguridad con la práctica. El locutor nace y se hace, es un trabajo interesante y bonito, que requiere examen de conciencia, vocación, práctica diaria y mucho estudio.(76)

2.7 MUSICA Y EFECTOS DE SONIDO

El lenguaje radiofónico no sólo se integra con palabras sino además con la música y los efectos de sonido, que se -- convierten en valiosos auxiliares dentro de la producción de noticiarios.

Música.- En un programa informativo desempeña el papel de separador de textos al mismo tiempo que brinda breves espacios de receso al oyente y le indica un cambio. La música

se intercala a fin de indicar que diferentes noticias integran la edición. Los tipos de inserciones musicales utilizadas en noticiarios son:

Rúbrica.- Cuando un tema musical identifica al programa, inicia y termina cada emisión, "es la carátula o contratapa sonora"⁽⁷⁷⁾ del programa noticioso;

Cortina musical.- Dado que siempre un noticiario agrupa sus noticias por bloques o áreas de información, ésta precisamente les separa;

Puente musical.- Su duración resulta más breve que la anterior se intercala entre una noticia y otra para indicar el término de una y el inicio de la siguiente;

Fondo musical.- Es la música que se escucha en segundo plano de fondo a las palabras, se utiliza cuando los locutores presentan y despiden formalmente la edición y cuando en su caso anuncian el organismo patrocinador.

Resulta necesario nombrar en el guión el tipo de inser-

ción musical a usar, aunque las graduaciones de volumen no requieren especificación puesto que todo operador experimentado las calculará.

Efectos de sonido.- Algunos noticiarios radiofónicos no se contentan sólo con la música para marcar la separación de noticias, sino que emplean en su lugar sonidos característicos del quehacer periodístico: los golpes de máquinas de escribir o los que producen los teletipos al recibir la información.

Esta es una forma de ambientación para el radioescucha y se transmite así para darle la sensación de que se haya ubicado precisamente en la sala de redacción de la radiodifusora.

Gran número de los noticiarios también emplea efectos de sonido en reportajes y crónicas para dar mayor agilidad a estos géneros y evitar que se hagan monótonos los contenidos de los mismos.

El operador realiza un montaje, es decir, una combina-

ción de música y efectos de sonido donde tiene presente la --
brevedad de su duración.

En relación al uso de la música y efectos de sonido, ---
Eduardo Pasquel afirma:

La música y los efectos de sonido pueden apoyar la realización de un noticiario si éste está hecho bajo esa forma. Yo considero que es cuestión de saber en qué forma nos estamos ubicando, si queremos una forma ágil o una lenta.

El medio nos da la posibilidad de usar a la música y a los efectos como apoyos, siempre y cuando así se conciban.

Actualmente esto sucede en unos programas y en otros - no. Un programa que incluya comentarios es tan campechano - que no podríamos poner separadores y efectos porque le estaríamos dando un ritmo contrario al deseado; pero otros noticiarios más cortos si necesitan de esos cortes para decirle a la gente ésta es otra cosa, vamos rapidito, llevamos un ritmo diferente. (78)

Al respecto también José Luis Reyes, comenta:

Yo estoy a favor de que se manejen los efectos. La radio a diferencia de la televisión y los medios impresos requiere de viveza, no puede ser monótona, no puede ser única mente voz, sino que requiere de este tipo de ayuda.

Nosotros lo hemos hecho en el noticiario, hace dos o - tres domingos, transmitimos una nota relacionada con la onda gélida que estaba afectando Europa, entonces pedí al -- operador a través de mi productora que metiera el efecto de frío, abrimos con éste, le dimos fade - out, lo dejamos en segundo plano y venía la voz en primer plano.

Los efectos y la música son importantes para ilustrar, para que el auditorio se sienta más en ambiente, más entre la nota. (79)

2.8 ESTILO

Todo noticiario posee un estilo propio. Esto es su iden- tidad ante el auditorio, "lo que queda determinado por la hora en que se transmite al aire, la redacción, la distribu---ción de la información, el tipo de noticias en que se haga -hincapié, la producción y la personalidad de los comentaristas o locutores.

"Por lo tanto el comunicador tiene que adaptarse en al to grado a la finalidad proyectada, a la estructura y a las necesidades interiores del programa para el que trabaje". (80)

Hoy en día sucede un fenómeno interesante, más que gus--tarle al auditorio el estilo del noticiario fulano, lo que le agrada es el estilo de su conductor, éste representa el imán para atraer escuchas al programa. Puede ser por su voz, por el énfasis o tiempo que le dedique a determinada información o por la confianza y credibilidad que inspira.

2.9 ARREGLOS PREVIOS AL NOTICIARIO

Ya redactadas y corregidas las notas, el siguiente eslabón se da al ordenarlas para integrar el guión definitivo que ocupará el equipo realizador.

Se considera que los locutores deben tener su copia de guión quince minutos antes de salir al aire, pues ello los familiarizará con el texto o con lo que finalmente brindarán al radioescucha.

Quizá pudieran encontrar ahí errores pasados por alto -- por el mismo redactor, revisor o corrector, éste será todavía un buen momento para aclarar las confusiones.

De no realizarse esta fase previa resultaría un tanto -- difícil leer las noticias frente al micrófono y cabría la posibilidad de equivocarse sobre la marcha, si la persona no es ágil en el manejo del lenguaje o no está lo suficientemente enterada en relación al asunto a tratar.

2.10 EL NOTICARIO EN EL AIRE

A escasos minutos de iniciarse el programa, todo se encuentra listo. Los técnicos operadores checan los micros. - El productor toma su lugar en el cuarto de control mientras que los locutores hacen lo propio en la cabina.

En la sala de redacción el personal se mantiene a la expectativa, el jefe de información o el coordinador de edición espera la salida del noticiario al aire para seguir la etapa final con la ayuda del guión. Mientras tanto, revisa la información que continúa llegando para enviarla al productor si alguna realmente amerita ser incluida.

La transmisión al aire representa la última y más importante etapa de un noticiario.

En la cabina de transmisión se acerca el momento, el técnico avisa al productor y éste a su vez alerta a todo el personal. A la señal de "cue" todos saben que el programa - esta al aire.

En el estudio sólo son escuchadas las voces de los lo-

cutores y/o comentaristas.

Ningún miembro de este último equipo de trabajo deja de participar, labora conforme las órdenes y señales que -- desde el cuarto de control envía el productor.

Si algo llegara a fallar, la solución deberá darse en cuestión de segundos pues cualquier desperfecto acarrearía serios problemas.

El tiempo avanza y la tensión no disminuye, todo vol verá a la calma cuando el productor señale que el programa ha finalizado.

Respecto a esta labor de cómo hacer un noticiario, el Lic. Roberto Ordorica, director ejecutivo de Radioprogramas de México, con veinte años de experiencia en la radiodifusión, aporta,

Es una situación genérica, hay gente que piensa que un noticiero de radio puede ser el llegar a un micrófono, -- comprar un periódico y leerlo, y para hacer ésto no hay ni gún trabajo de investigación, ni labor reporteril. En nuestro grupo ésto está prohibido.

Entonces...¿cómo hacerlo?, pues entran muchos elementos, desde primero las personas con qué llevarlo a cabo, -- o sea el conductor de esos noticieros, los reporteros, la

investigación que hay que hacer para buscar las notas, la gente de producción, la de redacción, los teletipos, los corresponsales, los contactos nacionales, estatales de la ciudad e internacionales. Todo eso que suena requetefácil, --- pues es bastante difícil. Todo eso hay que amalgamarlo y lograr que el equipo conforme va trabajando eficientemente va teniendo más contactos.

Y aquí hay otra cosa que es vital la credibilidad y la honestidad que acaban con los rumores. Todo ese trabajo de equipo es lo que va haciendo un noticiero.(81)

Por su parte, Laura Angélica Arámburu, locutora de los noticieros Metropolitanos vespertinos de Radio Red, nos comenta sobre el trabajo que hay detrás para que finalmente - su voz pueda llevarle al escucha las noticias más importantes de la hora:

Atrás de un Metropolitano hay todo un equipo para la elaboración de este noticiero, hay corresponsales nacionales e internacionales, tenemos contrato con todas las agencias informativas del mundo; hay un coordinador de los Metropolitanos que autoriza la selección y tratamiento de la información, la que es redactada ahora en computadora y nosotros la recibimos para transmitirla exactamente a la hora.

Yo me coordinó con el técnico para los efectos, la entrada de cada nota, cuando vamos a corte comercial y la duración del programa. En caso de informaciones urgentes vía telefónica, también nos ponemos de acuerdo.(82)

Hasta aquí hemos expresado qué es, cómo se elabora y - realiza un noticiero radiofónico. Los ejemplos y puntos de vista expuestos, pertenecen a noticiarios y a personas experimentadas en el medio, del área metropolitana más impor-

tante del país.

Cabe señalar que conforme fue avanzando la investigación surgieron datos o vivencias tanto interesantes como -- significativas, las que tuvimos a bien considerarlas en nuevos aspectos dentro de este capítulo, ya que son cimiento y evolución de lo que actualmente representa un fenómeno social de suma importancia: los noticiarios en radio.

2.11 EL SEGUNDO AIRE, DE LOS EXPERIMENTOS A SU ESTABLECI--- MIENTO, MULTIPLICACION Y DIARIA COMPETENCIA

Podríamos resaltar que tras los primeros intentos de - noticiarios radiofónicos en la década de los setenta y --- años posteriores, este medio de difusión inició y desarro-- lló su segundo aire de vida en el ámbito noticioso, aún con todas las dificultades que a su paso salieron a relucir, no olvidemos estas dos circunstancias: por un lado, la poca fe de los radiodifusoras de introducir este tipo de espacios - para cumplir con la función informativa determinada por la Ley Federal de Radio y Televisión, y por el otro, el hecho de enfrentar que el auditorio prefería la música y en cuan-

to se iniciaba un noticiario mejor le cambiaba de estación.

Otra cosa que no debe olvidarse y que ya en este mismo capítulo tratamos es la del reportero radiofónico muchas veces marginado e incomprendido, cuya tarea era menospreciada hasta que poco a poco se fue ganando un lugar en las fuentes y el respeto por parte de funcionarios y compañeros, al desempeño de su labor.

Pese a estos pequeños y grandes obstáculos que hacían el camino espinoso surgieron personas que creyeron que el medio radiofónico como tal podría seguir dedicando y especializando un tiempo específico para informar a la colectividad sobre lo que en México y el mundo sucedía.

Varias radiodifusoras transmitieron sus noticiarios de breve duración -tres a cinco minutos- cada hora o en horarios establecidos. Otras, se dieron a la tarea difícil de experimentar y abrir nuevos horizontes que muchas veces se calificaron como imposibles. Fue gracias a ese espíritu de ir más allá, que la radio paulatinamente fue ganándose esa penetración informativa que hoy en día le caracteriza.

Citaremos ahora algunos intentos que abrieron la posibilidad de considerar a la radio como un medio capaz de proporcionar sistemas informativos propios.

Radio Red fue pionera y tras sus noticieros de diez y quince minutos, surgió el 1º de abril de 1974 un noticiero de una hora de duración: Monitor de la mañana el que a través de continuas innovaciones en quince años de trabajo, - actualmente responde al auditorio con dos ediciones diarias más, que abarcan en total siete horas y media de transmisión noticiosa.

Su director el señor José Gutiérrez Vivó tras recibir el 7 de junio de 1989 el Premio Nacional de Periodismo, en la categoría de noticia -primera vez que la radio llega hasta este destacado lugar- expuso en una entrevista que Radio Red ha contribuido al periodismo radiofónico de esta época con las siguientes acciones:

- .- Lograr que un auditorio determinado esté atento a un programa de larga duración de esta naturaleza.
- .- Que los funcionarios públicos salgan de sus oficinas a una cabina de radio y que se sometan a responder las inquietudes de la opinión pública.
- .- Que al contar con medios propios como un helicóptero se oriente al radioescucha sobre vialidad, con inde-

pendencia y libertad de información.

.-Sacar un programa de radio fuera de la cabina y transmitirlo en vivo desde otros países, proporcionando al auditorio otras realidades.(83)

Otro experimento que no progresó pero que algo dejó en el ambiente noticioso de la radio para su futura superación, fue el de la XEX que a finales de los setentas surgió como - la primera radiodifusora moderna cuya programación íntegra se dedicó a la noticia, su director de entonces Roberto Armendáriz expresó durante una entrevista:

Como todo, los principios fueron difíciles. No había reporteros especializados en periodismo radiofónico, no había redactores para radio. Había lectores de noticias.

El señor Azcárraga me dijo: vete a la Universidad, a las escuelas de Periodismo, selecciona gente joven, piensa que el semillero son los jóvenes. Así la XEX es la escuela del periodismo radiofónico...uno de nuestros objetivos es - concientizar al público sobre la necesidad de estar informado, de tener una cultura periodística.

El caso de la X se resume a tres ediciones: matutina, vespertina y última hora; con 16 horas de información diaria, 70% noticias y 30% de reportajes y entrevistas ligadas a la actualidad noticiosa y los eventos deportivos.

Tratamos de ir más allá de la noticia, buscar detrás - de ella y así poder ofrecer un panorama más completo de su importancia, de sus beneficios, de sus consecuencias. Con - ésto, XEX busca cumplir con su lema de estar "en la noticia y más allá de la noticia", además tratamos de ser diferentes a los demás.(84)

Con todo este enorme esfuerzo de superación y servicio, no se logró encontrar la fórmula adecuada de no caer en lo repetitivo y molesto para el auditorio. El proyecto fracasó.

Aunque los dos intentos o experimentos anteriores se dieron en la ciudad capital, la provincia también mostró su inquietud de contribuir con su parte en lo que a noticias --- rios toca y hace quince años Inforjal en la ciudad de Guadajalajara, Jalisco; como antecedente del actual Notisistema, surgió con el propósito simple de servir al auditorio con información fresca y sobretodo con información para radio, un reto de integrar noticias para radio en el mismo día. En cierta forma, había escepticismo pues se creía que a las palabras se las llevaba el viento.

Notisistema a base de trabajo se anticipaba e informaba de lo que hoy sucedía, incluso minutos después de lo que sucedía. Poco a poco se hizo un cuerpo de reporteros especializados, reporteros con la oportunidad, la brevedad en el reporte, la sencillez del lenguaje. Un proceso largo y difícil porque la gente estaba acostumbrada a los periódicos.

Notisistema se crea en 1980 con el objeto de dar a -- cada ciudad, a cada estado, a cada emisora la idea real de un sistema nacional de información para radio y como una -- agencia de información de provincia, cuando la gente aceptaba que todo saliera del centro del país.

Se pensaba en la cobertura y en la uniformidad de la información hasta integrar a estaciones de todo el país. El paso de consolidar se dio gracias a una información más -- oportuna, actual, veraz; el sistema implementado gustó, el estilo fue atractivo y por consiguiente el cúmulo de estaciones fue creciendo hasta que hoy Notisistema llega con -- sus servicios desde Guadalajara a grandes y medias ciudades. En red nacional ha crecido aunque todavía no es posible su bir desde Guadalajara al sistema Morelos a pesar de que la solicitud de Notisistema fue la primera que se presentó en 1981.

En esta empresa periodística 64 personas laboran en la producción de información. Cada hora Notisistema produce dos noticiarios, uno para la región de Guadalajara y el estado de Jalisco y otro, para la red nacional. Radio Metrópoli de Guadalajara con 20 mil watts de potencia es generadora de noticias con catorce horas de programación noticiosa en vivo. (85)

Hemos destacado ya tres ejemplos que a nuestro modo de ver resultan dignos de atención, pero es cierto que desde el arranque de los inciertos setentas y más aún en los ochentas las diferentes radiodifusoras del país comenzaron a difundir con mayor periodicidad noticiarios de diversas duraciones, con sus equipos humanos ya especializados para el medio y contando cada vez más con la sofisticada tecnología que para el efecto se ha dispuesto: control remoto, unidades móviles y uso del Satélite Morelos.

¿Cuál será la importancia y transcendencia que brindan ya los radiodifusores a este tipo de servicio para su auditorio?, que a nuestro paso de investigación encontramos un folleto elaborado en 1986 por el Comité de Información de la Cámara Nacional de la Industria de la Radio, sobre el manejo de la información en los noticiarios y que destacamos en las próximas líneas por considerar "la realización de noticieros propios haciendo uso de su derecho y responsabilidad, como radiodifusor". (86)

Dicho folleto en 16 páginas explica al radiodifusor de manera sencilla y tratando de dar respuesta a cinco interrogantes básicas, el por qué, el para qué y el cómo de un noticiario de radio. De los 12 apartados ahí incluidos surgen estas ideas centrales:

.- La historia del siglo XX ha sido divulgada antes que nadie, por la radio.

.- La radio: poderoso instrumento de desarrollo social.

.-La radio por excelencia es popular, democrática y participativa.

.-El público es el que manda.

.- ¿Qué es lo que le importa saber al público?, le interesa aquello que puede afectar su vida cotidiana.

.-La radio en la provincia.

.-¿Quién es el responsable de la dirección, organización y funcionamiento de un departamento de noticias?, el concesionario.

.-La noticia, la entrevista, la crónica, los comentarios, el reportaje, el editorial radiofónico; representan a los principales géneros periodísticos radiofónicos.

.-Existen diez pasos para organizar un departamento de noticias.

Mantener actualizado el directorio telefónico de las principales fuentes.

.- El costo de un departamento de noticias.(87)

Al inicio de la década de los noventa el fenómeno del noticiario radiofónico se ha establecido, multiplicado y a diario compete por el arraigo y seguimiento de un mayor número de radioescuchas. La renovación de casi la mitad de las concesiones radiofónicas de todo el país así como las buenas ganancias que estos espacios dejan por concepto publicitario; son a nuestro modo de ver las razones básicas -

que contribuyeron al florecimiento del fenómeno. Un ejemplo palpable lo tenemos en el área Metropolitana del Valle de México, pues tanto en amplitud modulada como en frecuencia modulada es común y cotidiano encontrar este tipo de programas en una o más ediciones.

Núcleo Radio Mil.- Sostiene sus noticiarios de cada hora y resúmenes informativos, además de los avances de la noticia; con elementos jóvenes y experimentados. La señal llega a varias plazas del país.

Radio Red.- Cuenta con un programa característico de larga duración Monitor en tres ediciones, cada una de las cuales es conducido por diferente persona. Asimismo, en -- punto de cada hora y con una duración aproximada de cuatro minutos, surge Metropolitano. Estos servicios vía satélite, llegan a Guadalajara y Monterrey. Cuenta a su vez con una agencia de información radiofónica.

Radio Centro.- Cadena cuyo departamento de noticias elabora y produce diario 44 noticiarios diferentes entre sí y de acuerdo a las necesidades de sus diversos tipos de auditorio. Incluso exporta noticiarios a Estados Unidos para

la audiencia hispana. Es numerosa su planta de reporteros, redactores, corresponsales y comentaristas especializados.

Además de sus noti-centros en diferentes horarios, -- cuenta con tres ediciones diarias en el 790 del dial, de - Expresión, donde el comentario y la entrevista son los gé-- neros fuertes. Gracias al satélite Morelos llega a más de 25 ciudades del país.

Grupo ACIR.- Independientemente de sus noticiarios de breve duración difundidos en diferentes horarios, desde el primero de junio de 1989 conocidos conductores de televi-- sión y ahora de radio presentan "Panorama, el informativo más completo y de mayor cobertura en la radio de México. - Programa que incluye noticias, deportes, espectáculos, fi-- nanzas, entrevistas y reportajes; se transmite simultánea-- mente en 33 ciudades del interior del país. (88)

IMER.- A través de cada una de sus estaciones difunde sus servicios informativos cada hora y tres resúmenes de - noticias diarios. A raíz de la nueva administración, ha --

incluido comentaristas especializados en política, economía y finanzas. En sus filiales del interior del país también son escuchados dichos servicios.

Radio UNAM.- Transmite diariamente tres servicios informativos: matutino, vespertino y nocturno. Su estilo de organizar la información y decirla le imprime un sello característico ya tradicional. Su equipo de trabajo es muy limitado.

STEREO CIEN.- En frecuencia modulada desde hace más de dos años presenta Enfoque financiero en dos emisiones diarias, la primera de 6 a 9 de la mañana y la segunda de 2.30 a 3.30 de la tarde. Se incluyen: información, reportajes, análisis, comentarios y entrevistas; gracias a un amplio equipo de colaboradores, además del propio equipo de reporteros, redactores, productores y técnicos especialistas en servicios informativos.

STEREOREY.- Estación pionera de la frecuencia modulada en México, presenta tres veces al día el noticiario Para Empezar, su director Pedro Ferriz de Con lo define como

"un noticiero serio, contundente y objetivo en cuya fórmula no está reñido el comentario amable y el análisis noticioso. Cuenta con un gran equipo de colaboradores, reporteros, corresponsales, ejecutivos y técnicos de primer nivel, así -- como recursos tecnológicos y el enlace vía satélite más eficiente de la radio, lo que permite extender el contenido informativo a un gran auditorio ubicado en las principales -- plazas de la República Mexicana".(89)

D.F. RADIO NOTICIAS.- Estación que dedica buena parte de su programación al periodismo radiofónico. En sus tres servicios informativos fuertes, además de noticias, pueden escucharse los comentarios de un buen número de comentaristas en diversas áreas.

Sobre este nuevo fenómeno, el periodista Paco Ignacio Taibo I en su conocida columna impresa Esquina Baja, hace alusión a "la guerra de los micrófonos", de la siguiente manera:

Después de años de inercia y falta de capacidad crítica que sólo era rota por algunos, no muchos comentaristas, parece que las emisoras radiofónicas comienzan a entender la noticia no como un desplegado de boletines, sino como una información plural.

Quienes fueron adelantados de lo que hoy se anuncia como apertura irremediable fueron, en su día, perseguidos y alguno no pasó por muy graves momentos.

Las emisoras de radio se disponen a instalarse en la realidad y algunas de ellas parecen confiar más en la fama o popularidad de sus comentaristas que en una verdadera ruptura con el pasado, que fue tan cerrado que consiguió desinteresar a la audiencia por toda emisión noticiosa.

Este es, sin duda, un momento oportuno para las emisoras capaces de romper con la tradición del boletín y entrar en una guerra clara y frontal con los noticieros de televisión, aún sujetos a una autocensura convenenciera.

La radio, que arriesga capitales muy menores comparados con los de las organizaciones comerciales televisivas, tiene por lo mismo menos compromisos, menos obligaciones -- con grupos financieros e incluso, menos sumisiones de tipo político.

Si antes el ejercicio de estas posibilidades estuvo colmado de riesgos, parece que hoy bien pueden ser manejadas las noticias con mucha mayor libertad.

En esta nueva situación, la guerra de los micrófonos parece haberse desatado.

La competencia se muestra muy activa en el inicio del día, cuando muchos noticieros radiofónicos se enfrentan entre sí...

Prácticamente todas las emisoras tienen un noticiero matutino y según un informe que se me hizo llegar, el 36% de la audiencia de ocho a nueve de la mañana escucha noticias.

Esto equivale a un millón y cuarto de personas.

La guerra de los micrófonos ya estalló, pero aún estamos frente a sus primeras batallas.

El futuro se anuncia explosivo y, sin duda, beneficioso para la audiencia. La paz de la radio se parecía mucho a la paz de los sepulcros.(90)

No cabe duda que tras estas valiosas reflexiones del periodista Taibo I, surge la esperanza compartida de un futuro prometedor para el noticiario radiofónico ----

y todos sus recursos que están en juego. Las constantes innovaciones, y la firme voluntad de arraigarse definitivamente en el gusto o preferencia de la audiencia; quizá representen a los elementos que tarde o temprano lo consoliden.

Asimismo, retomemos el punto de vista crítico de Humberto Herrero, quien a través de su ponencia nos indica, -- "es pues un momento aprovechable para hacer mejores noticiarios radiofónicos, oportunos y veraces en la información - y plurales y responsables en la opinión. Las radiodifusoras privadas, dado su carácter, seguirán la ruta que más convenga a sus intereses comerciales, pero la radiodifusión estatal está obligada a satisfacer los requerimientos de un auditorio cada vez más politizado". (91)

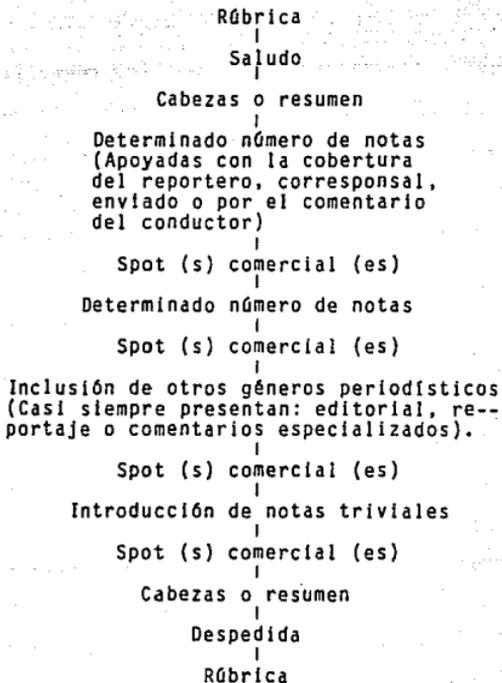
Tras esta opinión más que ver si la responsabilidad - de superar este tipo de programa recae en manos comerciales o estatales, agregaríamos que resulta fundamental dar este paso planteado sólo por y para beneficio de los escuchas.

También, habría que destacar que la competencia en este acontecimiento de la noticia radial se ve avalada o for

talecida por varias estrategias: un despliegue enorme publicitario en el mismo medio y el impreso, constantes cambios rápidamente percibidos, búsqueda de connotados y numerosos colaboradores en diferentes áreas, además de la creación de spots verbales que influyen en la mente y la actitud del auditorio... "Monitor, el noticiero confiable" (92), "Enterese, sin tener la vista fija" (93), "Al fondo y a la trascendencia de los hechos" (94).

2.12 ESTRUCTURA DEL NOTICARIO QUE SE TRANSMITE EN RADIODIFUSORAS COMERCIALES DEL VALLE DE MEXICO

Aunque cada emisora o cadena posee su propia estructura de noticiario, sus partes comunes nos permitieron crear el siguiente esquema:



De la operancia y contenido de esta estructura, se des
prende.

.- Selección y tratamiento de la información en base
a la política informativa de cada radiodifusora o cadena -
(intereses o compromisos creados).

.- Acceso y cobertura de información tanto nacional -
como internacional condicionados por las posibilidades eco
nómicas y tecnológicas de cada departamento de noticias.

.- Según la estación o cadena, la aparición de notas
puede darse desde dos perspectivas: sin un orden lógico o
con una jerarquización de notas ya sea por trascendencia o
apartados (nacional, internacional, economía, política, --
etc.).

.- Presentación de notas sintetizadas, descontextua-
lizadas y delimitadas por el tiempo comercial. Entre más -
"famoso, escuchado o exitoso" sea un programa de esta na-
turaleza, venderá más caro su tiempo a los clientes o anun
ciadores.

.- Inclusión de notas policíacas, deportivas o de es-
pectáculos para satisfacer a juicio de los realizadores --
del programa, las necesidades o inquietudes que de este ti
po pudiera tener el auditorio.

.- Diversidad de tipos de conductor:

- a).- Serio y apegado estrictamente al guión;
- b).- Con matiz vedettesco, sensacionalista y en ocasiones amarillista. Lo mismo juzga, regaña, - califica o etiqueta;
- c).- Bonachón, que expresa en forma cordial o amena las noticias y puntos de vista alusivos.

APARATO CRITICO

- (1) LOPEZ, Antonio, Diccionario de periodismo, p. 138.
- (2) GARCIA, Jimmy, La radio por dentro y por fuera, p. 312.
- (3) VARIOS, El sonido de la radio, p.80-81.
- (4) BAENA, Guillermina, entrevistada, 3 de mayo de 1989.
- (5) HERRERO, Humberto, Los noticiarios radiofónicos, ponencia, 18 de abril de 1989, p.3 a 6.
- (6) GALLEGOS, José Luis, "La Radio...", p. 54.
- (7) CURIEL, Fernando, idispera Margot disparal, p.12.
- (8) GALLEGOS, José Luis, "La Radio...", p.54.
- (9) CURIEL, op.cit, p.16.
- (10) MARTINEZ, José Luis, El mensaje informativo, p. 182.
- (11) Ibid, p. 183.
- (12) Idem.
- (13) CASTILLO, Jesús, La hora de México, Introducción s/p.
- (14) CURIEL, op.cit, p.16.
- (15) Idem.
- (16) CASTILLO, op.cit, Introducción, s/p.
- (17) CURIEL, op.cit, p. 21.
- (18) Ibid, p.28.

APARATO CRITICO

- (19) Ibid, p.34.
- (20) Ibid, p.32.
- (21) Ibid, p.43.
- (22) RANGEL, Xavier, "Apuntes para la historia de la radio", p.6-7.
- (23) GARCIA, Raziél, entrevistado, 24 de marzo de 1986.
- (24) CHAVEZ, Luz Elena, "Hicieron época en la XEW...", 25 de marzo de 1990, Excelsior, B-p.8.
- (25) CARRANDI, Gabino, Testimonio de la televisión mexicana, p. 35.
- (26) MEJIA, Jorge, Historia de la radio y la televisión en México, p. 82.
- (27) CURIEL, op.cit, p. 57-62.
- (28) HERRERA, Jorge, Propuesta para el estudio...en México, ponencia, 1983, p.58.
- (29) KENNY, Roberto, entrevistado, 24 de marzo de 1989.
- (30) ZABLUDOVSKY, Jacobo, entrevistado por Jorge Manuel --- Hernández, 14 de septiembre de 1989.
- (31) RENTERIA, Teodoro, Periodismo radiofónico, ponencia, 10 de junio de 1989.
- (32) GUARNEROS, Sergio, entrevistado, 29 de abril de 1989.

APARATO CRITICO

- (33) BRAVO, Juan José, "Confirma su sitio el periodismo radiofónico", Excelsior, 11 de abril de 1989, 2a. parte Sección Ideas, p. 1 y 2.
- (34) HERNANDEZ, Jorge Manuel, entrevistado, 24 de marzo de 1989.
- (35) SANTOS, Edmundo, entrevistado, 13 de julio de 1989.
- (36) AGUIRRE, Ana María, entrevistada, 9 de mayo de 1989.
- (37) SOSA, Ivette, entrevistada, 20 de abril de 1989.
- (38) LEÑERO, MARIN, Manual de periodismo, p.25.
- (39) GOMEZ, Alfonso, entrevistado, 27 de enero de 1991.
- (40) LEÑERO, MARIN, op.cit, p.26-27.
- (41) GARDUÑO, Francisco, entrevistado, 18 de abril de 1989.
- (42) OLEA, Jorge A., entrevistado por el Lic. Eduardo Sastre, 24 de agosto de 1990.
- (43) PERDOMO, Sergio, entrevistado, 27 de marzo de 1989.
- (44) NIQUE, Manuel, entrevistado, 22 de enero de 1991.
- (45) GUARNEROS, Sergio, entrevistado, 29 de abril de 1989.
- (46) GARCIA, Jimmy, op.cit, p. 201.
- (47) ORTIZ, Emilio, entrevistado, 6 de abril de 1989.

APARATO CRITICO

- (48) MARCOS, MORETT, "Hablando claro", comentarios radiofónicos, 25 de mayo de 1990.
- (49) NORIEGA, Catalina, entrevistada, 13 de julio de 1990.
- (50) DAN, Arturo, entrevistado, 29 de noviembre de 1990.
- (51) GUERRA, Luis M., entrevistado, 9 de diciembre de 1990.
- (52) BRAVO, Juan José, entrevistado, 11 de abril de 1989.
- (53) GARCIA, Jimmy, op.cit., p.199.
- (54) PRADO, Emilio, Estructura de la información radiofónica, p.15.
- (55) GOMEZ, Sabrina, entrevistada, 21 de abril de 1989.
- (56) APARICIO, Carlos, entrevistado, 23 de enero de 1991.
- (57) PASQUEL, Eduardo, entrevistado, 15 de junio de 1989.
- (58) REYES, José Luis, entrevistado, 27 de enero de 1991.
- (59) CABRERA, Ignacio, entrevistado, 12 de junio de 1989.
- (60) CARREÑO, Gustavo, entrevistado, 11 de abril de 1989.
- (61) CARREÑO, Gustavo, entrevistado, 11 de abril de 1989.
- (62) CARREÑO, Gustavo, entrevistado, 11 de abril de 1989.
- (63) KAPLUN, Mario, Producción de programas por radio: el guión, la realización, p. 389.

APARATO CRITICO

- (64) CARREÑO, Gustavo, entrevistado, 11 de abril de 1989.
- (65) CURIEL, Fernando, La telaraña magnética o el lenguaje de la radio, p.95.
- (66) KAPLUN, Mario, cit.por. CURIEL, op.cit., p. 96.
- (67) LAGARDA, Guillermo, Idea de un guión radiofónico, Boletín 1060, p.4.
- (68) LINARES, Marco Julio, El guión..., contraportada, y - p. 44.
- (69) LUGO, Addy, Producción radiofónica, p. 25-26.
- (70) LEYVA, Mario, El guión para el noticiario radiofónico, apuntes de clase, octubre de 1982.
- (71) PASQUEL, Eduardo, entrevistado, 15 de junio de 1989.
- (72) GARCIA, Jimmy, op.cit., p. 188.
- (73) Ibid., p. 189.
- (74) Ibid., p. 194.
- (75) Ibid., p. 196.
- (76) GLOCKNER, Napoleón, entrevistado, 21 de abril de 1989.
- (77) KAPLUN, Mario, op.cit., p. 166.
- (78) PASQUEL, Eduardo, entrevistado, 15 de junio de 1989.

APARATO CRITICO

- (79) REYES, José Luis, entrevistado, 27 de enero de 1991.
- (80) MALETZCKE, Gerhardht, Psicología de la comunicación social, p. 136.
- (81) ORDORICA, Roberto, entrevistado por el Lic. Eduardo --
Sastré, 24 de agosto de 1990.
- (82) ARAMBURU, Laura A., entrevistada por el Lic. Eduardo
Sastré, 31 de agosto de 1990.
- (83) GUTIERREZ, José, entrevistado por el Lic. Carlos Apa--
ricio, 7 de junio de 1989.
- (84) GARCIA, Agustín, "La XEX, ejemplo de periodismo radio-
fónico, Antena, p. 6 a 9.
- (85) RUVALCABA, Roberto, Notisistema, ponencia, 10 de junio
de 1989.
- (86) CIRT, Manejo de la información en los noticiarios, p.2.
- (87) CIRT, Manejo de la información en los noticiarios, p.2
a 14.
- (88) GRUPO ACIR, promocional impreso, Excelsior, mayo y ju-
nio de 1989, s/p.

APARATO CRITICO

- (89) STEREOREY, promocional impreso, Excelsior, junio de -
1989, s/p.
- (90) TAIBO, Paco Ignacio I, "La guerra de los micrófonos",
El Universal y la cultura, 20 de mayo de 1989, p.1.
- (91) HERRERO, Humberto, Los noticiarios radiofónicos, ponencia,
18 de abril de 1989, p.6.
- (92) RED, spot promocional, difundido diariamente en la difusora,
1989.
- (93) NUCLEO, Radio Mil, slogan, 1989.
- (94) GRUPO ACIR, slogan, 1989.

Porque el radio es una máquina nueva y peculiar, deberá desarrollar una nueva y peculiar técnica en que la palabra ceda cada vez más su puesto al sonido puro, y que en todas aquéllas veces en que sea imprescindible recuerde que va a ser oída y no vista, ni leída. Por su ausencia misma, residente del aire, la palabra dicha en el radio no puede aspirar a eternizarse-aspiración literaria. Debe cumplir su objeto-impresionar discretamente, por la amable puerta de los oídos del señor que le permite entrar hasta la intimidad de su alcoba, su espíritu, y retirarse para no volver más en la misma forma.

El micrófono es impasible, frío y cruelmente impersonal. No es de asombrar que los novicios tiemblen en su presencia. Más despladado que Zeus, este moderno dios de los dioses del aire transmite con igual indiferencia un cuarteto de cuerdas de Mozart que la imperdonable "gafe" de un mal anunciador, o de un conferencista distraído. Como buena máquina, no admite imperfecciones: hace justicia cumplida a lo bueno y a lo malo que se le confía. La sanción la da ese ciego descontentadizo, exigente o incógnito que es el radio escucha. Y la da con igual crueldad, incor-

porándose para cambiar, ya para siempre, los "kilociclos" de su predilección.

El ojo puede leer en diagonal toda una página, y retener lo que le interesa; el oído tiene que tolerar todo cuánto le digan; pero no, lo hace dos veces, si está en su mano.

SALVADOR NOVO

Toda la prosa.

3.- EL NOTICARIO EN RADIO EDUCACION, EDICION VESPERTINA

3.1 JUSTIFICACION DEL ESTUDIO DE CASO

Hemos llegado al estudio de caso, por lo cual resulta necesario establecer cuales fueron las circunstancias que nos llevaron a elegir como objeto de estudio e investigación al noticiario de la emisora estatal-cultural XEEP:

1a.- La posibilidad de conocer tiempo atrás sus instalaciones y personal que siempre se mostró atento a servirnos.

2a.- Por considerar que es diferente el manejo de la información para sus noticiarios, con respecto al de las -- difusoras comerciales, y

3a.- La apertura que tenga la Dirección General de la emisora de conocer nuestra propuesta por estimar que se -- ajusta a los fines de servicio de la radiodifusora a su auditorio.

Asimismo conviene aclarar que la obtención de datos - y la realización de entrevistas al personal de Radio Educa

ción tuvo su mayor labor a finales del sexenio de Miguel de la Madrid y que al inicio de la presente administración recurrimos a la Subdirectora de Información, la doctora Concepción Rivera, a fin de actualizar lo que fuera necesario.

3.2 NOTAS SOBRE LA EMISORA

La historia de Radio Educación se ha repetido para diferentes estudios, el presente no implicará paso por paso - el surgimiento de la emisora sino más bien destacará los detalles significativos que nos hagan ubicar que tipo de radiodifusora es en la actualidad.

Corría el año de 1924, para ser precisos el 30 de noviembre cuando una nueva emisora surgió bajo el patrocinio del gobierno federal, por medio de la Secretaría de Educación Pública, con las siglas CZE y en los 560 kilohertz -- del cuadrante. Radio Educación vio inauguradas sus transmisiones con la toma de posesión del presidente Plutarco --- Elías Calles.

Una alternativa en el campo de la radiodifusión mexicana había surgido con esta emisora estatal-cultural, cuyos esfuerzos estarían encaminados al servicio del pueblo, mediante la cultura y la información.

Desde entonces la trayectoria de la estación pasó por etapas diferentes: cese de actividades en 1940 al término -- del sexenio de Lázaro Cárdenas, reinicio de transmisiones -- por breve tiempo en el régimen de Avila Camacho hasta la llegada de Miguel Alemán, resurgimiento del medio como apoyo al magisterio rural durante la presidencia de López Mateos, con la mejora paulatina del equipo técnico; hasta que en 1968 -- tras un año de esfuerzos fallidos, nace la actual emisora como "una opción radiofónica de elevado contenido cultural y cívico". (1)

Diez años después la estación recibe un fuerte impulso con la reforma administrativa de la SEP, el cual se concreta con el acuerdo veintiuno firmado por el Secretario de Educación Pública, Fernando Solana en el Diario Oficial del 23 de noviembre de 1978, en el que se define su carácter de organismo desconcentrado y establece sus funciones entre las que

encontramos: difundir programas de información y análisis.

La emisora cuyas siglas actuales son XEEP y XEPPM trabaja con un potencial de 50 mil y 5 mil watts respectivamente, lo que le permite ser captada en amplitud modulada (1060Khz.) y en onda corta (6185Khz.) banda internacional de 49 metros.

Aunque su auditorio potencial se localiza en la ciudad de México, área metropolitana y regiones de trece estados, al mantener convenios de enlace radiofónico con estaciones - culturales, estatales o universitarias de la provincia, Radio Educación llega también a una importante extensión de la República Mexicana, incluso a lugares apartados.

"De acuerdo con las mediciones de muestreo estadístico la audiencia diaria de Radio Educación es en promedio de --- 400 mil radioescuchas, dentro del área metropolitana de la ciudad de México, sin considerar la sintonía en radioautomóviles y los tres enlaces noticiosos diarios.

"La emisora es escuchada por los tres niveles socioeconómicos de la población (A/B: nivel alto, C: nivel medio y D: nivel popular). Esto quiere decir que es oída por todo el -

público. XEEP es la radiodifusora cultural con mayor audiencia entre las educativas y universitarias del país".(2)

Las cifras y datos anteriores se establecieron a raíz de varias investigaciones realizadas por la Subdirección de Planeación de Radio Educación, cuyos resultados oficiales se hicieron públicos antes de que finalizara la tarea de Héctor Murillo Cruz al frente de la radiodifusora.

Desde su edificio de la Avenida Angel Urraza # 622 de la colonia del Valle en la capital de la República, Radio Educación labora las 24 horas del día y para ello cuenta con tres estudios de grabación, uno de transmisión, uno de edición, uno de copiado, un laboratorio de mantenimiento técnico y dos cabinas de audición; situaciones técnicas que le permiten producir en sus estudios casi toda su programación. Asimismo, cuenta con una planta de transmisión ubicada en la colonia Ejército de Oriente.

Dada su calidad de difusora social, Radio Educación tiene programas muy variados y adecuados a los horarios matutino, vespertino y nocturno. No obstante que la música ocupa

gran parte de la programación, aquí se producen y transmiten casi todos los géneros radiofónicos. De acuerdo al perfil de la estación se tienen programas de apoyo educativo y cultural, orientación social, análisis, crítica, entretenimiento, difusión informativa, musicales, avisos y mensajes.

A partir de la administración de Carlos Salinas de Gortari se crea en Palacio Nacional, por decreto presidencial el 6 de diciembre de 1988, con la firma de los titulares del Poder Ejecutivo Federal, de Gobernación, Programación y Presupuesto, Educación Pública y de Relaciones Exteriores; el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, "como órgano administrativo desconcentrado de la SEP que ejercerá atribuciones que en materia de promoción y difusión de la cultura y artes corresponde a la citada secretaría".⁽³⁾

El director de la nueva institución, Conaculta, Víctor Flores Olea al dar a conocer a la prensa los primeros nombramientos de ese organismo -entre éstos el del Lic. Alejandro Montaña, como director de Radio Educación- externó: "el propósito y objetivo del Consejo es fortalecer en general la ayuda, el fomento y el aliento que el Estado se propone realizar en esta materia en todo el país...por eso las primeras

palabras que utilicé fueron las de descentralización cultural". (4)

Como podrá apreciarse por el tipo de tarea que realiza, Radio Educación quedó adscrita y subordinada a los lineamientos de la recién creada Conaculta.

3.3 ORGANIZACION Y FUNCIONAMIENTO DE LA SUBDIRECCION DE INFORMACION DE RADIO EDUCACION

La Subdirección de Información de Radio Educación es la encargada de definir la línea informativa y de evaluar lo positivo o negativo de ésta. Su función es decisoria, por lo que los tres servicios informativos del día (matutino, vespertino y nocturno) están sujetos a sus disposiciones.

De acuerdo a la estructura orgánica racionalizada de -- agosto de 1985 -organigrama-, la Subdirección se integra por: el departamento de noticiarios, el departamento editorial radiofónico y el centro de información.

El departamento de noticiarios se encarga propiamente

de la elaboración de los informativos. Cuenta con un jefe de información, tres coordinadores de edición, un equipo de redactores para cada emisión noticiosa, un responsable de la sección internacional y cinco reporteros.

El departamento editorial radiofónico, es responsable de elaborar el minuto editorial de cada informativo. Hace el seguimiento de la información y cuando hay un hecho importante nacional o internacional, brinda el punto de vista de la radiodifusora. Por el momento esta tarea está suspendida.

El centro de información, tiene dos funciones básicas: el manejo de la biblioteca a fin de proporcionar diversa información a todos los trabajadores de la emisora. Productores, reporteros, guionistas; aquí pueden documentarse sobre determinado tema. También se encarga del control de la fonoteca, en donde están archivados programas, cápsulas y comentarios.

La segunda función se orienta hacia las relaciones públicas, servicio para el público en general o estudiantes -deseosos de conocer qué es y qué hace esta emisora cultural de la SEP.

Desde hace más de diez años, la política informativa - de Radio Educación se basa en los siguientes preceptos jurídicos o líneas normativas:

- Se inspira en el artículo tercero constitucional por que éste destaca como fines de la educación a la democracia, el nacionalismo, la solidaridad, la fraternidad y la igualdad; principios éstos a los que aspira la sociedad mexicana.

- Considera del artículo sexto, la libertad de expresión y sus limitaciones.

- De la Ley Federal de Radio y Televisión, tiene presente las funciones que como medio difusor y orientador le corresponden.

- Respecto al acuerdo veintiuno, retoma el doble compromiso de informar y analizar.

Por último estimado lector, cabe resaltar en este apartado cuáles son los objetivos de la citada Subdirección:

"Implementar la política de información de la emisora - de acuerdo con los criterios de las autoridades superiores.

"Coordinar y supervisar la elaboración de los programas generales de noticias y los especializados en información, - opinión y análisis.

"Coordinar programas, dirigir y controlar el tratamiento de la información noticiosa que se refiera en la producción de los programas radiofónicos de la emisora.

"Mantener contacto permanente con los departamentos y fuentes de información de diversas instituciones.

"Coordinar programas y supervisar la conservación, selección y organización del material documental del centro de información.

"Coordinar la formulación y ejecución de programas de - actividades del personal: reportero, redactor, editorialista, periodista, corresponsal, analista, investigador de información periodística.

"Coordinar los trabajos de análisis y elaboración de editoriales y noticiarios de información general y especializada de la emisora.

"Las demás que le asigne el director de planeación y producción.

En lo que se refiere al departamento de noticiarios podemos añadir que los objetivos son los siguientes:

"Coordinar y supervisar la labor de reporteros, redactores y corresponsales a fin de organizar la información para la elaboración y emisión de los noticiarios de información general.

"Coordinar la elaboración y edición de los noticiarios de información general conforme a las políticas establecidas.

"Seleccionar y clasificar el material obtenido de la fuente de información para su inclusión en los noticiarios.

"Autorizar y supervisar la redacción de las notas que

integran los noticiarios.

"Programar, distribuir y coordinar la labor de los reporteros y corresponsales nacionales e internacionales.

"Las demás que le encomiende el subdirector de información". (5)

Incluimos todos los objetivos pues marcan la pauta de orientación del trabajo periodístico, sea informativo, analítico o de opinión.

3.4 EL NOTICIARIO EN LA ESTACION

Los servicios noticiosos de la emisora son distinguidos por ésta, como informativos cuyas características se dan a continuación:

El servicio matutino de las 8 horas se integra fundamentalmente por una síntesis noticiosa nacional, por ello exige mayor selectividad tanto de la información nacional -

como de la internacional. Se transmite diario, a excepción de sábado y domingo.

El servicio vespertino de las 14.30 horas se caracteriza por ser avance informativo y cubrir una serie de fuentes tradicionalmente marginadas a nivel nacional e internacional, como movimientos y grupos sociales. Incluye los reportes de las corresponsalías internacionales. Se difunde de lunes a viernes.

El servicio nocturno de las 20 horas, carga con el mayor peso informativo, es el más completo al apoyarse en el mayor número de notas trabajadas, ya sean reportes telefónicos, entrevistas, reportajes, crónicas, encuestas, boletines y avisos de última hora. Pasa los días hábiles.

De esta forma se precisa que cada servicio informativo posee un formato particular que trata de responder a las diferentes necesidades de horario.

3.5. EL CRITERIO DE SELECCION DE LA NOTICIA Y SU TRATAMIENTO

En Radio Educación los servicios informativos se identifican con la definición que sobre Periodismo de Estado -- aportó el desaparecido periodista mexicano Manuel Buendía, - "conjunto de recursos humanos y técnicos de esta profesión - puestos al servicio de la gestión democrática de la sociedad, desde los puntos de vista de Estado Nacional, a través de las estrategias del propio Estado y en la lucha por la independencia política y económica del país...la protección de recursos naturales, la difusión de su esencia cultural, el afianzamiento de su identidad y su compromiso con la Paz Mundial".⁽⁶⁾

Bajo esta perspectiva, lo que el equipo elaborador del programa intenta en su diario quehacer es, en la medida de sus posibilidades, acercarse a este tipo de periodismo.

Si bien al personal de la Subdirección de Información se le indicó la manera de seleccionar y tratar la noticia, aún faltaba el elemento práctico para en forma adecuada sacar al aire el programa. Fue así como la administración --

82-88 elaboró un primer documento sobre lineamientos del noticiario; el 5 de junio de 1986 se dieron a conocer las que serían a partir de ese momento las pautas a seguir:

Generales.- Describieron el medio radiofónico, sus características y limitaciones;

Particulares.- Establecieron el valor periodístico de la noticia tanto para el reportero como para el redactor;

De estilo.- Hicieron referencia al correcto uso del lenguaje radial y, no faltaron, por supuesto, las recomendaciones de carácter técnico.

Tres años tuvo vigencia este documento de siete páginas. Con la llegada de la nueva administración surgió la propuesta de crear en base al conocimiento y experiencia de muchos años del equipo de trabajo, un Manual que al retomar las ideas anteriores, las jerarquizara, explicara y ampliara en función de mejorar la calidad del servicio informativo. Mayor énfasis se puso al aspecto redacción.

A juicio de los subdirectores de información entrevistados Juan Manuel Allier y Concepción Rivera, ésta no ha sido una tarea fácil pues en el camino se han encontrado diversos obstáculos como el económico, pero aún con todas las -- problemáticas la misma tarea poco a poco ha permitido encontrar un estilo propio -directo, claro, conciso y objetivo- libre de coloridos literarios o comentarios, para presentar al público la noticia.

3.6 FUENTES Y PERSONAL DEL NOTICARIO

De acuerdo a la citada Subdirección, la información -- que se difunde en cada servicio provendrá de las siguientes fuentes: periódicos nacionales de diaria circulación; agencias informativas nacionales e internacionales: UPI, AFP y Notimex; reporteros y reportes del interior de la República; boletines de prensa del sector público como del privado o - social; testimonios, documentos e investigaciones académicas gracias a diversos convenios.

Respecto a las corresponsalías, éstas operan con base

en un intercambio no lucrativo, se tiene este servicio con todo el mundo a excepción de Africa.

Hoy en día, la planta del personal responsable del noticiario Radio Educación, se integra por: una subdirectora de información, un jefe de información, dos coordinadores del noticiario -uno abocado a la sección nacional y otro a la internacional-, seis redactores y siete reporteros.

3.7 RECURSOS TECNICOS QUE HACEN POSIBLE EL PROGRAMA

La emisora desde el punto de vista de transmisión tiene dos canales o frecuencias:

XEEP, Radio Educación en onda media con 50 mil watts - potencia, y

XEPPM, Radio Educación en onda corta con 5 mil watts - de potencia.

El diagrama anexo muestra la estructura de transmisión. Todo se origina en la cabina de transmisión donde gracias -

a la consola mezcladora se concentran todas las fuentes de sonido: micrófonos, tornamesas (TT), reproductoras de cassette abierto (RR), cartucheras (CT), cassetteras (CST), fuentes de sonido también lo pueden representar los estudios A, B y C.

Las líneas privadas (LPS) que antes se utilizaban para eventos a control remoto se han sustituido por una tecnología más moderna, los sistemas radioeléctricos, los que permiten otorgar mayor calidad, confiabilidad y eficiencia a este tipo de trabajos.

Una vez lista la señal de audio, ésta se encauza al -- equipo procesador que lo va a inyectar a los transmisores de enlace-estudios-planta. Estos pequeños transmisores (T) llevan la señal a una antena que desde el edificio de Angel Urraza la envían a través del espacio hasta donde se encuentra en la Unidad Ejército de Oriente, la planta transmisora. Ahí otra antena similar recibe la señal -muy pequeña- la que a su vez es inyectada a los receptores (R) de enlace. De éstos su salida pasa a través de un distribuidor de audio -- que proporciona las señales a todos los equipos de transmi-

sión que se tengan.

Radio Educación tiene un transmisor de onda corta y dos transmisores de onda media (uno opera en casos de emergencia). Al trabajar alguno de ellos se conecta directamente a la antena respectiva para que radie la señal.

En términos generales éste es el procedimiento de --- transmisión de los noticiarios de edición vespertina.

También estos servicios llegan a diferentes partes del país, técnicamente a dicha función se le conoce como, enlace.

Esta se logra por medio de un servicio que se contrata con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, vía Red Federal de Microondas. Se estructura una red de enlace con un determinado número de estaciones de provincia, las cuales deben satisfacer algunos requisitos, principalmente uno de carácter técnico: contar con una línea privada con sus mesas de prueba, correspondientes a Teléfonos de México.

Al establecer este contrato de conducción de señales -

con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Radio -- Educación genera desde su cabina el noticiario y en el momento que está transmitiendo en el Distrito Federal se envía -- también hacia la Red Federal de Microondas y a las mesas mayores de pruebas como lo son la Central Victoria y la Central San Juan, ambas de Telmex.

Dicha compañía tiene integrada dentro de la misma Red Federal de Microondas, a la estructura de la red de enlaces que se va a dar y que canalizará la información hacia los estudios o puntos destinados. Al llegar a las ciudades de importancia, los reciben las mesas de prueba correspondientes. Así se les llama a los centros telefónicos que envían la señal de audio por las líneas privadas, cuya posesión y utilización es obligatoria.

3.8 EL PROGRAMA

Este apartado para su mejor comprensión está dividido en tres partes.

A.- ESTRUCTURA

La estructura del noticiario de información general, -- edición vespertina puede esquematizarse de la siguiente manera:

IDENTIFICACION DEL PROGRAMA: ENTRADA

PRESENTACION

SALUDO

CABEZAS

INFORMACION NACIONAL

INFORMACION INTERNACIONAL

Y BREVES INTERNACIONALES

CABEZAS, CREDITOS Y DESPEDIDA

IDENTIFICACION DEL PROGRAMA: SALIDA

Partes que en conjunto dan por resultado un programa - de treinta minutos.

Identificación del programa: Entrada.- A través de la rúbrica, con una duración de diez segundos. La música es un fragmento de la composición Oxígeno del francés Jean Michel Jarre.

Presentación.- Los locutores hacen referencia a la estación y entidad que produce el programa (Subdirección de Información de Radio Educación).

Saludo.- Los locutores saludan con amabilidad al público y hacen alusión general a las estaciones universitarias y culturales que se enlazan al noticiario.

Cabezas.- A manera de sumario y guía para el radioescucha se manifiestan como avances de las noticias más importantes en el ámbito nacional (tres por lo general) y en el ámbito internacional (tres en promedio).

Hasta estas partes del programa, las voces de los locutores se fondean.

Puente musical.- Oxígeno, Jarre. (Se conserva esta mis-

ma música en todo el programa).

Información general.- En esta sección se incluyen las informaciones que hasta esos momentos resultan trascendentales para el país. Su procedencia puede remitirse a cualquier parte de la República o alguna parte del mundo siempre y cuando se refiera a México, a veces esta última se apoya con el reporte del corresponsal respectivo.

Cuando una noticia fue reportada, se incluye la entrada de la misma y posteriormente se inserta el trabajo del reportero que es de aproximadamente de 1.50 a 2 minutos de duración.

Por lo común este bloque incluye quince informaciones. El tiempo que dure cada información dependerá del grado de importancia que tenga. Según la extensión de la noticia, ésta será leída por uno o dos locutores. Al término del bloque se da la hora.

Puente musical.

Información internacional.- Uno de los locutores ini--

cia esta sección y se procede a la lectura -con una o dos voces- de otras catorce o quince informaciones sobre lo que sucede en el mundo según su grado de importancia. No hay orden estricto en referirse primero a un país y después a -- otro. El tiempo promedio de cada noticia es de cincuenta -- segundos.

La mayor parte de las informaciones se ve reforzada con el reporte o el despacho de los corresponsales, quienes siempre se despiden mencionando el organismo o el lugar desde el cual envían su trabajo: SAL PRESS NOTISAL, Naciones Unidas, etc.

Si el tiempo lo permite, a las noticias de este bloque les siguen las breves internacionales que entre dieciocho y veinte segundos cada una, tratan lo sucedido en un país.

Tanto en el bloque nacional como en el internacional, - después de la lectura de cada noticia, le sigue un puente - musical de cinco segundos.

Entra música y se mantiene a fondo.

Cabezas.- Casi para terminar la edición se vuelven a -- leer las cabezas más importantes a manera de síntesis informativa.

Créditos.- Los locutores nombran al equipo de redacción, técnico y locución encargado ese día del programa.

Despedida.- Se agradece al público su atención, se invita a escuchar la próxima emisión y con amabilidad los locutores se despiden.

Entra y desaparece rúbrica.

B).- El guión

Como ya se había manifestado en el capítulo anterior, - el guión del noticiario constituye la columna vertebral del programa. En forma breve, describimos en las siguientes líneas, cómo fue el guión analizado del 20 de junio de 1989.

.- Está escrito en hojas revolución tamaño carta.

.- Emplea letras mayúsculas y minúsculas, a doble espa-

cio y a dos columnas. En la primera se especifica que tipo de personal participa: locutor u operador. En la segunda se expresa el texto noticioso o la indicación técnica.

.- En cada hoja a manera de titular con mayúsculas, se brinda la referencia: CABEZAS, NACIONAL, INTERNACIONAL; la guía o temática de la noticia: DEUDA, SNTE, LIBANO; además se destaca la fecha de transmisión: 20 de junio de 1989,

.- Se emplea una hoja para cada noticia y se integra el guión de acuerdo a la jerarquización que se da a la información.

.- El número de hojas puede variar, aunque cada guión incluye dos hojas para cabezas (nacionales e internacionales), una para presentación y créditos y las respectivas del bloque nacional y del bloque internacional.

.- Se elaboran cuatro copias del guión para cada programa y al final una, se archiva.

C).- Seguimiento y descripción del contenido

A fin de conocer que tipo de noticias se transmiten -- diariamente en la edición vespertina del noticiario de Radio Educación, realizamos un seguimiento de siete programas, que incluyó la grabación íntegra de los siguientes días: - lunes 10, martes 11, miércoles 12, jueves 13, viernes 14, - lunes 17, y martes 18 de julio de 1989.

Con el objeto de registrar la información grabada y detectar sus partes, se elaboró un formato A, en el que se destinó un espacio para cada noticia transmitida, de la cual -- se tomaron los datos: orden de aparición, área noticiosa, -- procedencia y contenido.

Orden de aparición.- En número progresivo, de la prime-ra noticia hasta la última. 1

Area noticiosa.- Al tener presente el tipo de emisora que es Radio Educación, -estatal-cultural- se consideraron rubros de competencia para adecuar cada noticia en su respectivo lugar y así, se determinaron las áreas con sus respectivas subáreas:

ECONOMICA-FINANCIERA NACIONAL: inflación, banca y capi-

tales, comercio, industria de la transformación, paraestatales, energéticos, SECOFI, SPP, SHCP, deuda, convenios, créditos y opinión de expertos en las materias.

POLITICA NACIONAL: presidencia, cámara alta, cámara baja, partidos políticos, SEGOB, SRE, gubernaturas y alcaldías, elecciones, relaciones gobierno y sociedad, investigaciones y estudios.

EDUCACION: SEP, UNAM, UAM, UPN, otros centros e institutos de educación superior, estudios, estadísticas y convenios, SNTE.

CULTURA: Conaculta, bibliotecas, museos, festivales, grupos y foros culturales.

SALUD: SSA, IMSS, ISSSTE, Cruz Roja.

COMUNICACIONES Y TRANSPORTES: SCT, Caminos y puentes, compañías de aviación, transporte terrestre y marítimo.

SEGURIDAD PUBLICA: PGR, PGJDF (nota roja excluida).

URBANA, D.F. y ESTADOS: DDF, Asamblea de representantes, 16 delegaciones, información de los estados, campañas y programas.

AGRARIA-GANADERA-PESQUERA: SARH, SRA, CONASUPO, SEPECA, -- otros grupos o sectores productivos.

PROBLEMAS SOCIALES: vivienda, refugiados, indocumentados, huelgas, movimientos campesinos, de colonos o amas de casa; drogadicción, alcoholismo.

VIVIENDA: SEDUE, INFONAVIT, FONAHPO, organizaciones populares.

ECOLOGIA: SEDUE, flora, fauna, grupos o movimientos ecologistas, contaminación ambiental, estudios e investigaciones alusivas, opinión de los especialistas.

TRABAJO: STPS, CTM, CROC, Congreso del Trabajo, sindicatos, contratos, petición salarial, conflictos, estudios, estadísticas y puntos de vista al respecto.

TURISMO: SECTUR, agencias de viajes, hoteles y mote-

les.

CIENCIA Y TECNOLOGIA: CONACYT, estudios y opiniones de expertos.

POLITICA INTERNACIONAL: organismos internacionales, -- personajes, elecciones, gobiernos, defensa, relaciones exteriores, cumbres, convenios, estudios y estadísticas.

ECONOMICA-FINANCIERA INTERNACIONAL: banca internacional, créditos, organismos económicos internacionales, GATT, CEE, comercio, deuda, inflación, estudios y opiniones.

PROBLEMAS SOCIALES MUNDIALES: intervencionismo, enfrentamientos, migraciones, atentados contra civiles y prensa, plantas nucleares, violación de derechos humanos, narcotráfico, pacifistas, ecologistas, huelgas, terrorismo, guerrillas.

ACCIDENTES Y FENOMENOS NATURALES: de cualquier tipo de transporte, sismos, inundaciones, sequías, incendios y demás tragedias.

POLITICA NACIONAL: Presidencia.

Procedencia.- Ubica el lugar donde se originó la información. Caracas, Venezuela.

Contenido.- Resume el texto de la noticia. Cuando fue posible hacerlo, se subrayó la fuente exacta y se indicó el apoyo o la ampliación de la nota, con la participación del reportero o corresponsal.

**Gira de trabajo internacional de Carlos Salinas de Gortari.
Agenda en Venezuela ante legisladores.**

FORMATO A**SERVICIO INFORMATIVO DE RADIO EDUCACION, VESPERTINO XXX FECHA:**

NUMERO	AREA NOTICIOSA	PROCEDENCIA	CONTENIDO

Una vez obtenidos todos los datos, se procedió a concentrarlos cuantitativamente de acuerdo al área noticiosa.- Gracias al formato B, pudimos establecer qué tanto por ciento se dedicó a cada área noticiosa y determinar qué grado de importancia se le confirió en relación a las demás.

FORMATO B

FECHA:

EMISION VESPERTINA: SERVICIO INFORMATIVO DE RADIO EDUCACION
AREAS NOTICIOSAS:

	NUMERO	PORCENTAJE
ECONOMICA-FINANCIERA NACIONAL		
POLITICA NACIONAL		
EDUCACION		
CULTURA		
SALUD		
COMUNICACIONES Y TRANSPORTES		
SEGURIDAD PUBLICA		
URBANA: D.F., ESTADOS		
AGRARIA-GANADERA-PESQUERA		
PROBLEMAS SOCIALES		
VIVIENDA		
ECOLOGIA		
TRABAJO		
TURISMO		
CIENCIA Y TECNOLOGIA		
POLITICA INTERNACIONAL		
ECONOMICA-FINANCIERA INTERNACIO.		
PROBLEMAS SOCIALES MUNDIALES		
ACCIDENTES Y FENOMENOS NATURALES		
		VACIADO DE DATOS

NUMERO TOTAL DE NOTICIAS NACIONALES: NUMERO TOTAL DE INFORMACIONES:

NUMERO TOTAL DE NOTICIAS INTERNACIO: AREAS QUE PREDOMINAN:

Este laborioso cúmulo de cifras decidimos finalmente -
concentrarlo en un solo cuadro que brindara en forma sintetiz
ada los resultados cuantitativos del seguimiento.

CONCEPCION DE BARRIO NUEVOS PARA EL DOME DE COMPLETOS EN JUNIO DE 1970, DEL INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES Y SERVICIOS

AREA INVESTIGADA	UNOS 68	MAYO 69	SEPTIEMBRE 69	JUNIO 70	SEPTIEMBRE 70	UNOS 71	MAYO 72	TOTAL 68-72
P. C. I. O. B. G. L.	0	0	0	0	0	0	0	0
ECONOMIA FINANCIERA	27.22	31.20			9.82	5.80	7.22	80.11
POLITICA	39.21	34.52	36.62	26.32	35.00	19.22	5.80	196.99
INTELECCION	2.22		2.72	1.90	3.82	7.22	7.22	24.92
CULTURA								
SAUD								
COMERCIO Y TURISMO								
DEPORTES PUBLICA							5.80	5.80
OPINAS D.F. Y ESTADOS				2	5.82			7.82
ASISTENCIA SOCIAL, PERSONA								
PROBLEMAS SOCIALES								
REYES							5.80	5.80
EDUCACION						2.22	5.80	8.02
TRABAJO		2.22	16.62	3.90	6.82	11.22		38.82
JUSTICIA								
CIENCIA Y TECNOLOGIA								

AREA INVESTIGADA	UNOS 68	MAYO 69	SEPTIEMBRE 69	JUNIO 70	SEPTIEMBRE 70	UNOS 71	MAYO 72	TOTAL 68-72
INTERNACIONAL	0	0	0	0	0	0	0	0
POLITICA	11	34.22	11.22	16.62	25.22	37.82	27.22	174.12
ECONOMIA FINANCIERA	0	0	0	0	0	0	0	0
EDUCACION SOCIALES Y PROBLEMAS	17.22	17.22	26.82	11.72	9.80	14.22	14.22	117.22
ASISTENCIA Y PROBLEMAS SOCIALES	0	0	21.22	16.62	21.22	16.62	14.22	112.92
REYES	0	0	0	0	0	0	0	0
EDUCACION	0	0	0	0	0	0	0	0
TRABAJO	0	0	0	0	0	0	0	0
JUSTICIA	0	0	0	0	0	0	0	0
CIENCIA Y TECNOLOGIA	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	18.22	34.22	38.02	28.32	37.02	54.02	41.42	257.22

AREA INVESTIGADA
 ECONOMIA FINANCIERA 237
 ECONOMIA FINANCIERA 14, 20, 22
 ECONOMIA FINANCIERA 15, 16, 17, 18
 ECONOMIA FINANCIERA 19, 20, 21, 22
 ECONOMIA FINANCIERA 23, 24, 25
 ECONOMIA FINANCIERA 26, 27, 28, 29, 30
 ECONOMIA FINANCIERA 31, 32, 33, 34, 35
 ECONOMIA FINANCIERA 36, 37, 38, 39, 40
 ECONOMIA FINANCIERA 41, 42, 43, 44, 45
 ECONOMIA FINANCIERA 46, 47, 48, 49, 50
 ECONOMIA FINANCIERA 51, 52, 53, 54, 55
 ECONOMIA FINANCIERA 56, 57, 58, 59, 60
 ECONOMIA FINANCIERA 61, 62, 63, 64, 65
 ECONOMIA FINANCIERA 66, 67, 68, 69, 70
 ECONOMIA FINANCIERA 71, 72, 73, 74, 75
 ECONOMIA FINANCIERA 76, 77, 78, 79, 80
 ECONOMIA FINANCIERA 81, 82, 83, 84, 85
 ECONOMIA FINANCIERA 86, 87, 88, 89, 90
 ECONOMIA FINANCIERA 91, 92, 93, 94, 95
 ECONOMIA FINANCIERA 96, 97, 98, 99, 100

AREA INVESTIGADA
 ECONOMIA FINANCIERA 237
 ECONOMIA FINANCIERA 14, 20, 22
 ECONOMIA FINANCIERA 15, 16, 17, 18
 ECONOMIA FINANCIERA 19, 20, 21, 22
 ECONOMIA FINANCIERA 23, 24, 25
 ECONOMIA FINANCIERA 26, 27, 28, 29, 30
 ECONOMIA FINANCIERA 31, 32, 33, 34, 35
 ECONOMIA FINANCIERA 36, 37, 38, 39, 40
 ECONOMIA FINANCIERA 41, 42, 43, 44, 45
 ECONOMIA FINANCIERA 46, 47, 48, 49, 50
 ECONOMIA FINANCIERA 51, 52, 53, 54, 55
 ECONOMIA FINANCIERA 56, 57, 58, 59, 60
 ECONOMIA FINANCIERA 61, 62, 63, 64, 65
 ECONOMIA FINANCIERA 66, 67, 68, 69, 70
 ECONOMIA FINANCIERA 71, 72, 73, 74, 75
 ECONOMIA FINANCIERA 76, 77, 78, 79, 80
 ECONOMIA FINANCIERA 81, 82, 83, 84, 85
 ECONOMIA FINANCIERA 86, 87, 88, 89, 90
 ECONOMIA FINANCIERA 91, 92, 93, 94, 95
 ECONOMIA FINANCIERA 96, 97, 98, 99, 100

Los números también nos permitieron establecer estas conclusiones:

- La información noticiosa se concentra en las áreas de: política internacional, política nacional, problemas sociales mundiales, económica-financiera internacional y económica nacional. Estas áreas concentran la atención del noticiario pese a que se pretende dar cabida a otras problemáticas que hoy en nuestros días son noticia. No se consideran informaciones sobre Salud, Comunicaciones y Transportes, Agro-ganadería-pesca, Turismo, Problemas Sociales. Asimismo, Trabajo, Seguridad Pública, Urbana y Ecología se incluyeron en mínimo porcentaje.

Un fenómeno significativo se apreció cuando detectamos que no obstante ser una emisora de tipo cultural, las informaciones sobre Cultura, Ciencia y Tecnología o Educación --son muy limitadas, la razón que tratamos de dar al respecto quizá responde a que en la misma frecuencia hay programas --especializados en estos campos de desarrollo, donde se incluyen informaciones alusivas. Suponemos que en los informativos se incluyen y amplían cuando resultan ser trascendentales o determinantes.

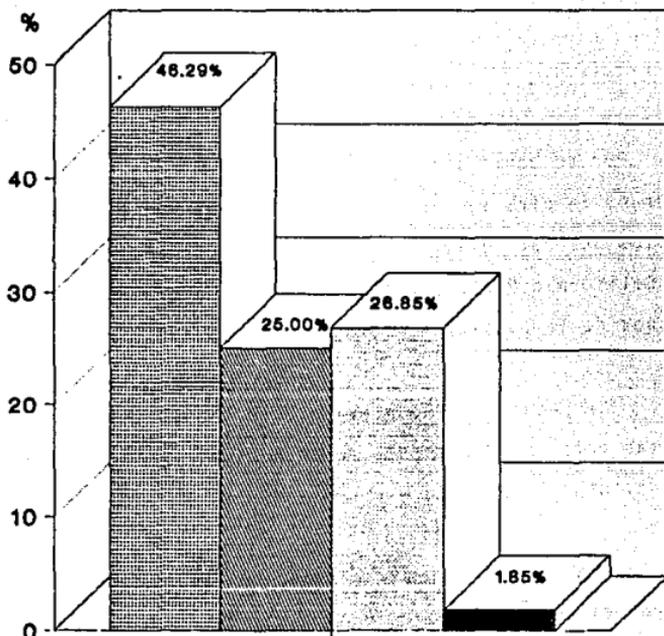
- De estos siete días se denotó que en el ámbito internacional las noticias más importantes fueron: el cercano -- acuerdo de México y sus acreedores, la deuda externa de los países tercermundistas, la cumbre en París y las diversas - problemáticas latinoamericanas.

Por su parte las más importantes del ámbito nacional - fueron: la gira internacional de trabajo del presidente --- Carlos Salinas de Gortari, los resultados electorales en Ba ja California Norte y Michoacán, las reacciones y declara-- ciones de la oposición y las inconformidades salariales.

- Se puede decir que hay cierto seguimiento de las no-- ticias entre un día y otro, o cuando el ritmo de los acon-- tecimientos lo permite.

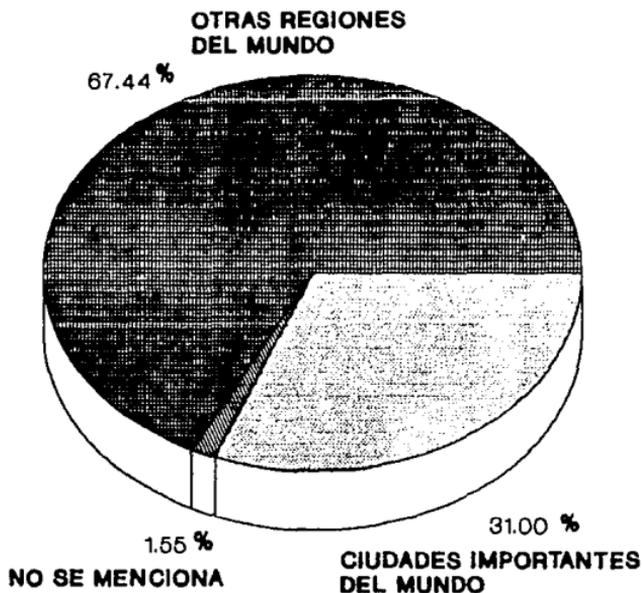
A manera de retomar información valiosa proporciona-- da por el formato A, surgieron otras referencias cuantita-- tivas:

ORIGEN DE LA INFORMACION NACIONAL

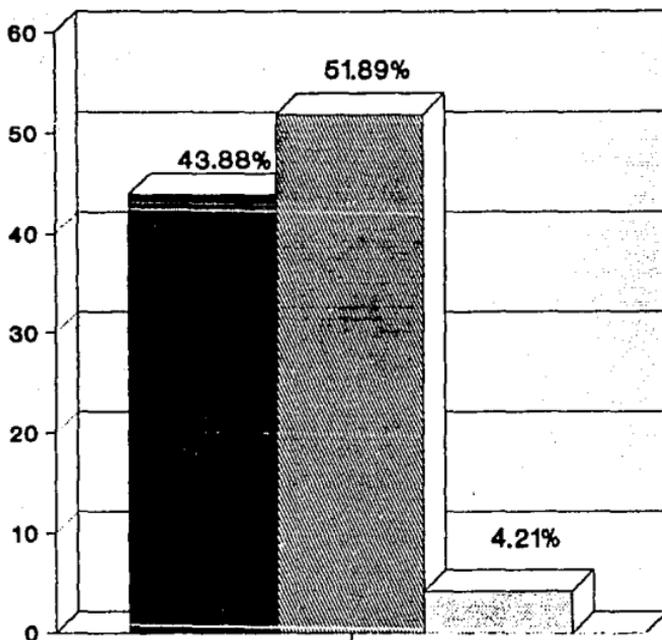


C P E NM
G: CAPITAL DEL PAIS E: EXTRANJERO
P: PROVINCIA NM: NO MENCIONA

ORIGEN DE LA INFORMACION INTERNACIONAL

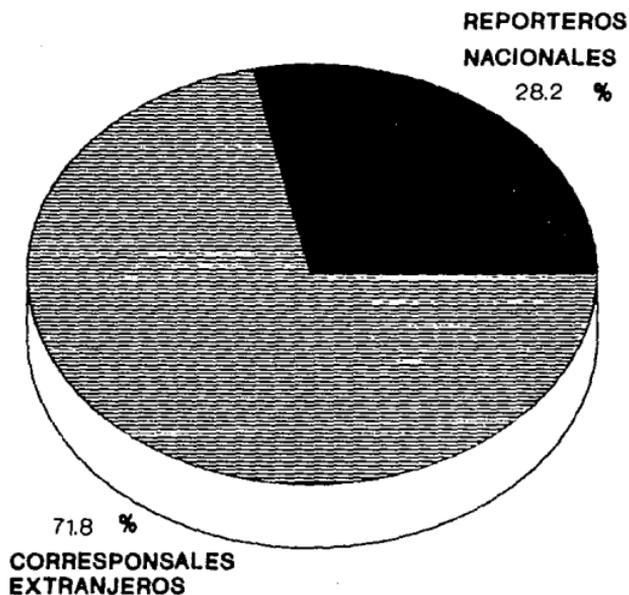


FUENTES DE INFORMACION NACIONAL E INTERNACIONAL



A **B** **C**
A: Gobierno y Dependencias B: Otras fuentes C: No se mencionan

**COBERTURA INFORMATIVA NACIONAL
E INTERNACIONAL**



Aspectos cualitativos detectados del programa:

- Los puentes musicales no siempre están bien medidos, se pasan de tiempo o se enciman a las noticias.

- Es frecuente y activa la participación de corresponsales extranjeros.

- Las noticias se leen a dos voces, por lo general una femenina y otra masculina.

- El servicio informativo dedica espacios a difundir problemáticas de sectores pocas veces o nunca tomados en cuenta en otras frecuencias.

- Hay pluralidad en la información, a pesar de ser una estación estatal no es oficialista.

3.9 LA JORNADA DE TRABAJO

Para lograr la edición vespertina del noticiario de --

Radio Educación, la jornada de trabajo consiste en lo siguiente:

1º.- Se realiza una junta con todo el personal en la que se dan las órdenes de trabajo y se distinguen los puntos de interés que conformarán el programa.

2º.- El material cablegráfico de los teletipos es seleccionado y clasificado.

3º.- Parte del equipo revisa minuciosamente la información matutina y de otros medios de difusión -periódicos y revistas- en busca de una probable noticia que pudiera haber pasado desapercibida en otras ediciones.

4º.- Una vez listo todo ese material, el equipo de redactores comienza su trabajo de reescritura adaptándola al lenguaje radiofónico y reproduciendo el material en originales y copias.

5º.- Son recibidos los trabajos de los reporteros para también reescribirse y los de los corresponsales son preparados -inserciones grabadas- para incluirlos en la edición.

Se verifican las llamadas del auditorio con objeto de incluir o no algún servicio y se revisa la correspondencia por si en ella se encontraran boletines, discursos, invitaciones, etc.

6º.- Cuando está listo el material se coloca en una mesa donde es ordenado y jerarquizado según los lineamientos de cada sección. Se hacen los ajustes y correcciones necesarias. El jefe de información y los coordinadores de las secciones nacional e internacional supervisan esta parte final del trabajo escrito estableciendo qué noticias saldrán al aire y cuáles no.

7º.- Una hora o media hora previa al noticiario se integra el guión definitivo con sus respectivas copias.

8º.- Cuando el material se encuentra ya en la cabina de transmisión -minutos antes de dar inicio- es repartida una copia a cada locutor, una al operador y una al realizador (no se le llama productor por limitar su trabajo a dar entradas a los locutores, indicaciones al operador y marcar los puentes musicales) con efecto de que se familiaricen; - por la premura del tiempo muchas veces esta etapa no se cum

ple.

9º.- Simultáneamente a la labor anterior, se verifican los equipos técnicos de transmisión y enlace, se colocan en las máquinas reproductoras las inserciones grabadas y la música que identifica al programa.

10º.- Los locutores entran a la cabina mientras el técnico y realizador se alistan para iniciar el trabajo al --- aire.

11º.- El jefe de información desde la sala de redacción sigue con su copia el desarrollo del programa. Su personal se mantiene aquí por si acaso se produjera alguna información trascendente y tuviera que introducirse rápidamente en la edición.

12º.- Cuando son escuchadas las voces de los locutores despidiéndose del auditorio, puede decirse que una jornada más de trabajo ha terminado.

3.10 EL AUDITORIO DE LA EMISORA

Hablar de los escuchas de Radio Educación es resultado de una tarea complicada. Durante varios años, al tratar de establecer con precisión este aspecto importante encontramos respuestas de este tipo: "gracias a los reportes telefónicos, sugerencias y críticas escritas, el auditorio de la emisora lo mismo puede ubicarse en la colonia del Valle, -- que en la Argentina e incluye profesionistas, estudiantes, amas de casa, obreros, taxistas o campesinos. Gran parte de los radioescuchas es culta y complementa sus informaciones radiales en Uno más Uno y Proceso"⁽⁷⁾, palabras éstas del jefe del departamento de noticiarios del anterior equipo de trabajo, y que no clarificaban en gran medida nuestra inquietud.

Pero poco a poco más elementos se fueron sumando para integrar las partes de una respuesta más precisa, Emilio -- Ebergengyi, subdirector de la emisora a la cual ha dedicado buena parte de su vida profesional, durante una entrevista para el diario Uno más Uno, consideró "heterogéneo al auditorio de Radio Educación así como la parte más activa y --

pensante dentro de la sociedad". (8)

La idea se aproximaba a algo concreto, sin embargo, la interrogante también persistía en la mente de las nuevas -- autoridades, por lo que en 1989 se decide investigar pero -- ahora de una manera más formal.

Tras las encuestas telefónicas y de campo, por parte de la Subdirección de Planeación de la misma emisora, se -- logró obtener un conocimiento más profundo de los escuchas: la estación es sintonizada por todas las capas poblaciona- les, aunque el grueso de su audiencia se conforma por los sectores con un nivel de instrucción elevado; aquí encontra- ríamos profesionistas, universitarios y profesores de la -- SEP u otras instituciones de educación superior.

Más datos de esta investigación precisaron que de un -- total de 57 radiodifusoras en la zona metropolitana del Va- lle de México, Radio Educación ocupa ya el lugar 14 en la -- preferencia del público. Un público que ya no se contenta con escuchar una canción, un breve comentario o la hora por parte del locutor, sino con la programación que brinde o -- facilite elementos y espacios para la opinión y el análisis

de la vida política, económica o social.

Asimismo, vale la pena citar que las cifras estimaron para Radio Educación un auditorio cautivo de un millón de personas y uno potencial de tres millones; hecho significativo si consideramos que el cuadrante se integra en buena parte por estaciones comerciales que ni siquiera aspiran a este número de radioescuchas.

3.11 DE ULTIMA HORA: LOS CAMBIOS

Como ya se ha advertido, este trabajo fue realizado en el lapso que abarca el término de una administración y la llegada-establecimiento de otra. Durante un tiempo el noticiario de Radio Educación trabajó sobre la misma línea o estructura del equipo anterior, pero a partir del 29 de abril de 1989, es cuando se empiezan a dar algunos cambios que -- conformarían en el mes de octubre del mismo año, su nueva - presentación.

Destacar su reestructuración y su porqué es la tarea que enseguida nos ocupará.

Después de decretarse la creación del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes -Conaculta- su titular Flores Olea manifestó la razón para nombrar al licenciado Alejandro Montaña como titular de la emisora, por ser la "persona que conocía desde dentro y con mucha cercanía los problemas y su manera de superarlos".(9)

El director en sus primeras declaraciones a la prensa dio a conocer su compromiso de adaptarse a las nuevas circunstancias que se están viviendo.

Bajo este sentido, el funcionario trataría de alentar meses adelante una programación basada en los intereses, demandas y gusto del radioescucha. Se daría cabida a las diversas expresiones.

Montaña mostraba su interés por los tres espacios informativos (mañana, mediodía y noche), se ampliarían quince minutos; e incluiría en la barra informativa, programas dedicados a los problemas cotidianos de la sociedad civil.

Acompañarían a este giro programático apoyos técnicos

de gran valor como: la remodelación de estudios y planta de transmisión, el mejoramiento o la actualización de los equipos de cabina y la computarización de la fonoteca. Además - se rescataría una vieja aspiración de los trabajadores, el Centro de Capacitación del personal, con la idea de elevar la calidad del trabajo.

Al presentar públicamente los nuevos programas de la emisora, el director especificó los dos criterios fundamentales que regirían la nueva etapa de la emisora: ampliar -- los canales de participación ciudadana y preservar la pluralidad.

Si bien tenemos ya una noción del cambio en palabras - del propio Director, habría que plantear ¿qué sucede en lo relativo al noticiario?, ¿ qué modificaciones habría sufrido?, ¿cuál es la nueva tarea o función?, ¿qué problemas enfrenta?.

Dichas interrogantes y muchas otras fueron contestadas durante una entrevista que nos brindó Francisco Moreno, Jefe de Información de los noticiarios de Radio Educación, -

quien a sí mismo se considera "de la vieja guardia del programa y con mucho amor a la camiseta"⁽¹⁰⁾; pese a los altibajos.

De la larga charla que tuvimos con el periodista éstos pueden establecerse como los puntos centrales:

Apertura a todas las expresiones.

Amplio margen para seleccionar y tratar la información. Se presenta la noticia con todos los puntos involucrados para que el radioescucha forme su opinión.

El programa cuenta con una nueva estructura. Se inicia con una nota nacional o internacional según sea su importancia y de acuerdo al bloque al que pertenezca -político, social, económico-financiero, etc- se integran las demás informaciones pero del mismo bloque, al terminar éste se pasa al otro, en el que también habrá una jerarquización informativa y así sucesivamente.

Por las difíciles condiciones económicas que impidie-

ron a Radio Educación contar con su propios corresponsales; dichos servicios hoy se logran por convenios específicos -- con estaciones de radio en América, Europa, Asia y Africa. Trabajo que se refuerza con los servicios contratados de - France Press, UPI, Notimex, Excelsior; el servicio de cinco agencias alternas, un télex y diarios de diferentes partes del mundo.

La jornada de trabajo se modificó. Todo el equipo debe estar enterado del acontecer de México y el mundo. Primero se hace un balance sobre las noticias con periódicos y cables, es lo que se llama mesa de redacción, dura quince minutos y están presentes el jefe de información, los redactores y los responsables o coordinadores de la información nacional e internacional. Aquí se destacan los puntos a tratar y cuando se ha hecho la selección de temáticas, se comienza a redactar, en este lapso reporteros y corresponsales llaman para reportar lo trabajado. De las notas más importantes se hace un seguimiento, el responsable se comunica al punto de interés para complementar la información que se tenga.

Después viene la clasificación de notas, cómo ordenar

las de tal manera que haya secuencia y el radioescucha no bostece? La información se organiza en bloques bien estructurados.

Posteriormente se supervisa en forma general todo lo que se hizo y se revisa lo más fresco del télex, del teletipo o periódico vespertino, por si se debe agregar algo. Al revisar los contenidos de las notas, se corrige la redacción.

Con tiempo se baja a la cabina de transmisión para checar los recursos necesarios para grabar el programa. En la redacción quedan compañeros de guardia alertas ante lo que ocurra y para enlazarse con el siguiente turno.

Según Francisco Moreno, el público es numeroso porque el programa llega a diversas ciudades del país. Gracias a la vía onda corta, se escucha el noticiario en Perú, Colombia, Argentina, España e Inglaterra.

Respecto a planes futuros el jefe de información nos aseguró con gran emoción... "el proyecto presentado por Juan Melgar como Radio Educación en información y noticiarios

es ambicioso, esperamos crecer muchísimo y de hecho espero que antes de terminar 1990, seamos de los primeros noticieros en español que se escuchen en Europa. Somos ejemplo de algunos noticieros, por lo que nuestro proyecto implica un excelente contenido, una excelente producción y una excelente dicción para poder penetrar a ese campo hasta ahora vedado para las radios". (11)

La gente de muchos años en Radio Educación entre los que se cuenta a Francisco Moreno, tiene presente que tiempo atrás la estación tuvo un lugar de privilegio en lo concerniente a servicios informativos y ahora busca retomar el viejo esquema de entrevistar a gente de primera, a especialistas en diferentes campos o a funcionarios con poder de decisión.

Al ampliar el tiempo se contempla incluir entrevistas, reportajes, crónicas, semblanzas, notas de color; es decir todos esos elementos que caracterizaron a la emisora como laboratorio noticioso ante otras estaciones.

Al rescatar las ideas del jefe de información encontra

mos convicción y concordancia con el planteamiento de Manuel Buendía...."con la actual administración hemos tenido mayor apertura, lo que nos ha llevado a cumplir con el Periodismo de Estado, que lo entendería como lo contrario a ejercer el Periodismo institucional, es decir, hay que abrir el entorno noticioso a todas las manifestaciones sean políticas, económicas, sociales, culturales; todos aquí grandes o pequeños, tienen un espacio.

"El compromiso de Radio Educación es hacer una Radio Nacional, una radio que sea creíble; condición fundamental para cualquier medio de difusión. Mi labor es tratar de que las cosas que se transmiten a través de los noticiarios tengan fundamento y no pasar como un noticiero más, en donde se dice una cosa y sucede otra.

"Que la gente nos tenga confianza, que con plena libertad pueda venir y diga me pasa ésto, porque nosotros sabremos buscar la contraparte para equilibrar".(12)

A grandes rasgos esta entrevista con Francisco Moreno nos brinda elementos para poder expresar, hay voluntad y -- espíritu de decisión por parte del equipo de trabajo para -

salir adelante, existe un camino que seguir.

Sin embargo, ya que las ideas y los planes a veces distan de la realidad por múltiples razones, nuestro estudio aguarda entonces el siguiente paso.

3.12 CONTRASTANDO LA REALIDAD

En este cambio de la forma de trabajo y la estructura del noticiario, decidimos destacar dos puntos: la introducción del avance informativo a la programación diaria y el análisis de un noticiario vespertino para detectar las modificaciones precisadas en la entrevista al jefe de información.

La idea del avance es, informar al auditorio con una hora de anticipación al servicio noticioso, de lo más importante sucedido hasta ese momento.

Para Francisco Moreno, es "un parámetro de información de lo que contendrá el noticiario".(13)

Surgió en el mes de marzo de 89 por iniciativa del público que muchas veces no sabía qué se iba a tratar en el programa y deseaba una gufa de contenido.

No es un noticiario pequeño, no es el caso de las emisoras que transmiten noticieros de 3 a 5 minutos. Su redacción se remite a cabecear las notas importantes, mismas que pueden sufrir cambios o desaparecer cuando el programa de 30 minutos esté al aire.

Enseguida se presenta el avance informativo de las -- 13.30 horas, correspondiente al martes 28 de noviembre de - 1989.

OP.....ENTRA MISMA MUSICA QUE IDENTIFICA
AL SERVICIO NOTICIOSO ACTUAL.

LOC.....¡AVANCE INFORMATIVO!

OP.....SUBE MUSICA Y SALE

LOC.....Asaltaron la embajada de Guatemala
y sustrajeron documentos -----
importantes, según denuncia de ----
Jorge Torner, embajador del vecino
país, en México.

OP.....PUENTE

LOC.....Asambleístas de la oposición demandaron que los aumentos anunciados a los servicios del Distrito Federal, se apliquen gradualmente.

OP.....PUENTE

LOC.....Nuestro suelo no se prestará para persecuciones extranjeras, ni para operaciones conjuntas de carácter militar, subrayó el secretario de Relaciones Exteriores, Fernando Solana ante el Senado de la República.

OP.....PUENTE

LOC.....El ex-presidente de la Corte de Justicia del Salvador, Francisco José Guerrero, fue asesinado hoy cuando circulaba en su automóvil al poniente de la capital de ese país.

OP.....PUENTE

LOC.....Paro de transporte en Guatemala y

LOC.....Perú.

OP.....PUENTE

LOC.....La reunificación de las dos -----
Alemanias es el objetivo político -
de Bonn, afirmó el canciller Helmut
Kohl.

OP.....PUENTE

LOC.....El general Michel Laoun del -----
ejército cristiano, rechazó -----
abandonar la jefatura del ejército
Nacional Libanés como se lo demandó
el gobierno del presidente Elías --
Jarawi.

OP.....PUENTE

LOC.....La información completa a las 14.30
horas en ¡Pulso de la tarde!

OP.....PUENTE

Se podrá observar que el avance informativo se integró por siete cabezas: 3 nacionales y 4 internacionales, entre las que se intercalaron los puentes musicales respectivos. La duración del avance fue de dos minutos y medio y fue ---

leído por un solo locutor, que por lo general, es uno de -- los dos que participan en la lectura del noticiario vespertino.

Centremos ahora la atención en el programa. A partir - de que se comienzan a dar los primeros cambios en el noticiario, se piensa en la posibilidad de identificar a este - servicio con un nombre propio, así surge: Pulso de la tarde.

A continuación se incluye el registro escrito del programa transmitido el día 22 de noviembre de 1989. Más adelante, se establecen los resultados de la descripción del - contenido respectivo.

OP.....RUBRICA

(ENTRA VOZ MASCULINA QUE CON ----- ENFASIS HACE LA IDENTIFICACION DEL PROGRAMA: ¡PULSO DE LA TARDE!

SUBE MUSICA -DE MARCIAL ALEJANDRO- Y QUEDA A FONDO.

ENTRA GRABACION DE VOZ FEMENINA QUE ESPECIFICA EL CONTENIDO DEL ----- PROGRAMA: RESUMEN DE LOS -----

ACONTECIMIENTOS MAS RELEVANTES DE -
ACTUALIDAD.

SUBE MUSICA Y QUEDA A FONDO.

ENTRA MISHA VOZ MASCULINA: ESTA ---
TARDE LE INFORMAREMOS...)

OP.....MUSICA QUEDA A FONDO.

LOC₁.....PARA ASPIRAR A LA MODERNIDAD ES ---
NECESARIO CAMBIAR EL MODELO URBANO
DEL PAIS, AFIRMO EL PRESIDENTE ---
CARLOS SALINAS DE GORTARI.

LOC₂.....EL PRESIDENTE LIBANES RENE MOADWAD,
FUE VICTIMA FATAL DE UN ATENTADO. -
EL CONSEJO DE SEGURIDAD DE LA ONU, ---
REALIZA UNA REUNION DE EMERGENCIA -
POR ESTE MOTIVO.

LOC₁.....DISMINUYO SENSIBLEMENTE LA -----
CIRCULACION DE VEHICULOS EN EL ----
TERCER DIA DE APLICACION DEL -----
PROGRAMA: UN DIA SIN AUTO.

LOC₂.....FUERON LIBERADOS POR EL FRENTE ----
FARABUNDO MARTI PARA LA LIBERACION
NACIONAL, LOS CONSEJEROS MILITARES
ESTADOUNIDENSES; MIENTRAS YA ESTABA

EN EL SALVADOR, UN EQUIPO DE -----
COMANDOS ENVIADOS POR WASHINGTON --
PARA TRATAR DE RESCATARLOS.

LOC₁.....NO HABRA CONFLICTOS POR EL CAMBIO -
DE DIRIGENTES EN EL PAN, AFIRMO ---
JESUS GONZALEZ SCHMALL.

LOC₂.....27 PERSONAS MURIERON EN INCIDENTES
DURANTE EL PRIMER DIA DE ELECCIONES
EN LA INDIA.

OP.....PUENTE

A CONTINUACION SE PASA A LA LECTURA DE LAS NOTICIAS.
SE INICIA CON LA MAS IMPORTANTE, HASTA AGOTAR TODAS LAS ---
INFORMACIONES QUE EL TIEMPO PERMITA.

OP.....ENTRA RUBRICA
(EN LA MISMA, LA GRABACION CON VOZ
MASCULINA INDICA: ESTA TARDE LE --
INFORMAMOS...)

OP.....MUSICA QUEDA A FONDO

LOC₁.....LA MISMA CABEZA 1 DE LA ENTRADA.

LOC₂.....LA MISMA CABEZA 2 DE LA ENTRADA.

LOC₁.....LA MISMA CABEZA 3 DE LA ENTRADA.

LOC₂.....LA MISMA CABEZA 4 DE LA ENTRADA.

LOC₁.....LA MISMA CABEZA 5 DE LA ENTRADA.

LOC₂.....LA MISMA CABEZA 6 DE LA ENTRADA.

OP.....PUENTE

MUSICA QUEDA A FONDO

LOC₁.....PARTICIPARON EN LA REDACCION DE ESTE
 NOTICIARIO: ANGELICA PINEDA, -----
 MARGARITA SOLOGUREN, RAUL JARDON, ---
 PEDRO RAMIREZ, JESUS GOMEZ, OSCAR ---
 ARELLANO Y ROGEL ROSAS. LA EDICION --
 Y GRABACION A CARGO DE LAURO CADENA.
 CONTROLES TECNICOS DE JOSE -----
 RODRIGUEZ MAYA.

INVITAMOS A NUESTROS RADIOESCUCHAS A
 SEGUIR NUESTRO PROXIMO SERVICIO ----
 INFORMATIVO A LAS 20 HOAS.

LEIMOS PARA USTEDES...

LOC₂.....JOSE ANGEL DOMINGUEZ.

LOC₁.....Y, ARMANDO DE LEON, MUY BUENAS TARDES.

OP.....SUBE Y SALE MUSICA

De los formatos A y B aplicados a este día, se concluye lo siguiente:

-Sigue prevaleciendo el mismo número de informaciones promedio en el servicio informativo.

-Continúa predominando dentro de las áreas noticiosas, la información internacional. En este ejemplo las tres ---- áreas relativas a lo que sucede fuera de nuestras fronteras, están por encima -cuantitativamente- de lo sucedido a nivel nacional.

-En la mayor parte del programa, las noticias están -- organizadas por bloques: político, económico, etcétera; sin embargo, cuando se cree que ya se ha terminado con un deter~~minado~~ bloque, más adelante surge una información relativa al mismo, lo que descontrola.

-No importando si es nacional o internacional, la noticia, se inicia el programa con la más importante a juicio del jefe de información y los coordinadores de sección. No obstante que se asegura que ya no hay una parte para noticias nacionales y otra para internacionales, a partir de - cierto momento del programa (en este caso, la noticia 20) se integran una tras otra, informaciones que resultan in--ternacionales. Hay entonces una mezcla entre la estructura

del noticiario anterior y lo que se pretende actualmente.

Otros aspectos detectados:

-La música original y los puentes dinamizan más el programa. La composición es especial para un noticiario.

-Aumentó el tiempo y el refuerzo de corresponsales o servicios extranjeros.

-Dos locutores siguen destacados para la lectura de noticias (voces masculinas). No manifiestan ninguna entonación especial.

-El tiempo dedicado a cada nota varía de acuerdo a su trascendencia, entre menos de un minuto a minuto y medio.

-A pesar de las dificultades económicas se sigue llegando a buena parte del territorio nacional por medio del enlace vía telefónica (sistema por cierto, muy costoso) y más allá de nuestras fronteras (con una señal poco sucia) vía onda corta.

-Se mantienen los espacios a sectores marginados en --
otras radiodifusoras.

- Se observa más pluralidad, tanto en una nota como en
todo el programa.

-El sonido es bueno en general, aunque se sigue presen
tando una que otra falla técnica en la cabina o en la gra
bación de inserciones de corresponsales.

Para finalizar el trabajo de este capítulo se presenta
un recurso gráfico que indica claramente la situación evolu
tiva a la que nos abocamos...

CUADRO COMPARATIVO SOBRE EL SERVICIO INFORMATIVO DE RADIO EDUCACION DE LAS 14.30 HORAS

	Noticiero en vías de cambio: 7 días de julio	Noticiero con todos los cambios: caso único, nov. 89.
Duración del programa	media hora	media hora
Número promedio de noticias	33	37
Frecuencia de las noticias nacionales	menor	menor
Frecuencia de las noticias internacionales	mayor	mayor
Secciones o bloques temáticos	secciones: nacional internacional breves internacionales	Se intenta jerarquizar la información, además de organizarla por bloques: político, económico, etc. En cierta parte del programa, la información es internacional, observándose por regiones: América Latina, Asia.
Opinión del medio informativo (editorial, comentario)	ninguna	ninguna
Inserción de entrevistas o puntos de vista de especialistas	ninguna	ninguna
Utilización de otros géneros informativos	ninguna	ninguna

Nota.- Para guiar este cuadro se tomaron en cuenta algunos indicadores sugeridos en un estudio similar de José Luis Gutiérrez Espíndola, en Perfiles del Cuadrante, página 151.

APARATO CRITICO

- (1) RADIO EDUCACION, "Qué es y qué hace Radio Educación", Boletín 1060, 1980.
- (2) SUBDIRECCION de Planeación, XEEP, Radio Educación-Organismo desconcentrado de la SEP, 24 de marzo de 1988, hoja única.
- (3) GOBIERNO Federal, Decreto por el que se crea el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, SEP, Diario Oficial, 7 de diciembre de 1988, s/p.
- (4) MATADAMAS, Ma. Elena, "Víctor Flores da a conocer nuevos nombramientos", El Universal y la cultura, 15 de diciembre de 1988, p.1.
- (5) SUBDIRECCION de Información, Objetivos de la Subdirección de Información de Radio Educación, 1986, s/p.
- (6) ALLIER, Juan Manuel, ponencia, 28 de febrero de 1986, p. 4.
- (7) GARCIA, Octavio, entrevistado, 5 de abril de 1988.
- (8) s/a, "El auditorio de Radio Educación, el más pensante entre profesionales y taxistas", Uno más Uno, 3 de enero de 1989, p.23.

APARATO CRITICO

- (9) MATADAMAS, Ma. Elena, "Victor Flores da a conocer nuevos nombramientos", El Universal y la cultura, 15 - de diciembre de 1988, p.1.
- (10) MORENO, Francisco, entrevistado, 21 de noviembre de -- 1989.
- (11) MORENO, Francisco, entrevistado, 21 de noviembre de -- 1989.
- (12) MORENO, Francisco, entrevistado, 21 de noviembre de -- 1989.
- (13) MORENO, Francisco, entrevistado, 21 de noviembre de -- 1989.

+ Nuestra es la voz,
de todos la palabra.

León Felipe

+ Poco a poco se va lejos.

Anónimo.

4.- APUNTES PARA REESTRUCTURAR EL NOTICARIO "PULSO DE LA - TARDE" Y PRESENTACION DE UNA PROPUESTA DE PROGRAMA --- PERIODISTICO PARA LA EMISORA

4.1 CONSIDERACIONES CRITICAS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA INVESTIGACION DEL NOTICARIO

Dos de los pioneros en la investigación de noticiarios radiofónicos: Alma Rosa Alva de la Selva y José Luis Gutiérrez Espíndola, en diversos trabajos han destacado elementos de análisis que si bien expresan en su mayoría las características de los noticiarios que se transmiten en emisoras comerciales de la capital de la República, se ajustan a algunas de las características de nuestro estudio:

1º.- La edición vespertina del noticiario de Radio Educación no cumple el sentido de noticia-mercancía, porque no es presentado o patrocinado por una cadena comercial, ni su contenido es interrumpido cierto periodo de tiempo para intercalarse anuncios comerciales o responder a una serie de intereses creados.

2º.- El auditorio capta una información noticiosa sintetizada, la que se integra por hechos recién ocurridos o que están actualizados de alguna manera.

3º.- Pocas noticias son apoyadas por uno que otro dato sobre los factores que les dieron origen. Pero la mayoría presenta una visión parcial de los hechos.

4º.- No se concede importancia a hechos triviales o banales, como los relacionados con los deportes, espectáculos o nota roja.

5º.- El servicio noticioso parece regirse por una concepción informativa cuantitativa. Por lo menos se incluyen treinta noticias. Lo que propicia la presentación superficial y la fragmentación de la misma.

6º.- En la medida de las posibilidades del equipo de trabajo y considerando el sentido inmediatista de la noticia, se transmite el cable recién llegado a los teletipos y se difunde la información desde el mismo lugar donde ocurre la noticia.

7º.- La estructura del servicio informativo parece no estar bien delimitado, pues aunque existe ya un intento de jerarquizar la información por bloques: económico, político, etc., conforme avanza el programa pareciera obedecer más a su vieja forma de secciones: nacional e internacional.

8º.- Sólo en ciertas noticias se presenta un seguimiento de los hechos.

9º.- Se pretende superar el centralismo, no sólo a nivel nacional -se incluyen informaciones de la capital y provincia- sino también a nivel internacional -se hace referencia a lo que sucede en importantes ciudades del mundo y a otras áreas geográficas como Latinoamérica, Asia y Africa-.

10º.- Quizá su mayor dedicación de incluir informaciones de procedencia internacional, se deba a su limitado -- equipo de trabajo nacional y a su amplia posibilidad a través del teletipo y la red de corresponsales extranjeros, de cubrir o agotar las citadas informaciones; lo que representa una dependencia informativa del exterior.

11º.- Sobre una misma noticia de transcendencia, se incluyen puntos de vista involucrados de diferentes corrientes. Se observa entonces la preocupación por difundir no sólo la presencia oficial sino también se abren los micrófonos a otros sectores como el de la oposición y el obrero, - por citar algunos casos. Existe aquí una apertura plural.

Como último punto de este apartado surgiría nuestra -- tarea de plantear sugerencias que fortalecieran o mejoraran el servicio informativo referido:

.- Reducir la cantidad de noticias a un número menor, con la finalidad de que cada información fuera más amplia y explicativa para el auditorio. Es decir, que tuviera un contexto o marco de referencia. En este sentido, cada edición incluiría sólo las noticias más trascendentes.

.- Resultaría conveniente integrar al programa los puntos de vista de especialistas en diversas materias, pues - sus orientaciones brindarían más elementos de análisis a - los radioescuchas.

.- Se debe rescatar el editorial diario y considerar - cuando sean necesarios u oportunos otros géneros periodísticos, ya que darán una enorme riqueza al programa.

.- En el caso de los reporteros, en lugar de incluir - sus inserciones grabadas que se manifiestan frías y distantes; se podría propiciar un diálogo entre éstos y el conductor, en función de ampliar o aclarar alguna duda. Se requiere un ambiente más coloquial y no tan mecanizado. Es aconsejable hacer el programa en vivo.

.- En lugar de lectores, los conductores del noticiario deberán ser los mismos redactores por su grado de conocimiento y manejo de la información.

En función del noticiario de XEEP, nuestra tarea debiera acabar aquí, sin embargo, dadas las características de - la emisora y la disposición por parte de sus autoridades de adecuarse a las nuevas demandas e inquietudes en materia - de información planteadas por la sociedad mexicana, decidimos dar pie a una propuesta de programa que vaya más allá del servicio informativo al que estamos acostumbrados a es

cuchar en Radio Educación.

4.2 JUSTIFICACION DE UNA PROPUESTA DE PROGRAMA PERIODISTICO PARA LA EMISORA

1989, fue un año de gran riqueza para quienes de alguna u otra forma estamos vinculados al quehacer radiofónico. A raíz de la renovación de la mitad de las concesiones de todo el país, diversas instituciones académicas o grupos -- organizados tuvieron la idea de analizar o discutir, en el primer semestre del año, la realidad de la radio mexicana.

Una realidad que arrojó un triple resultado: la proliferación en el cuadrante del modelo sinfonola gracias a un alto número de emisoras comerciales; la iniciativa de varias radiodifusoras concesionadas de convertirse en radios habladas y la esperanza de abrir o continuar una manera diferente de hacer radio por parte de las estaciones culturales, estatales y universitarias; ámbito al que pertenece -- precisamente nuestro objeto de estudio.

Del foro organizado por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México, en que se dieron a conocer y se sometieron a reflexiones interesantes ideas y planteamientos, rescatamos tres -- propuestas, las cuales fueron difundidas días más tarde en un programa radiofónico por la doctora Guillermina Baena, - coordinadora de la carrera de Ciencias de la Comunicación en Ciudad Universitaria; Enrique Velazco Ugalde, investigador de la Universidad Autónoma Metropolitana de Xochimilco; así como por Fernando Ocampo, representante de Radio Oaxaca: "nuevos contenidos, tener radioescuchas y abrir espacios para la sociedad civil". (1)

Ideas éstas que si en forma general indican hacia donde debe ir la nueva radio mexicana, se identifican plenamente con el modelo radiofónico al que aspira Radio Educación: ampliar canales de participación y preservar la pluralidad.

Asimismo, en el Foro organizado en el mes de junio por la Asociación de periodistas de la radio, APRA, Tomás Mojarro cuyo personal estilo de comentar la noticia se transmite diario en las siglas de la máxima casa de estudios, ---

aportó:

El cambio se está dando...se debe pasar de una radio de rama a una radio de raíz. El único nivel, que está abierto a la esperanza, es el que ya la gente comenzó a estar inquieta y a preguntarse, porque ese es el gran cambio, el gran cambio y la esperanza. ¿Por qué estamos así?, la gente se pregunta, ahora se cuestiona, ahora espera todos los noticiarios, ahora cuestiona todo lo que viene en los medios de difusión. Esa es la gran experiencia que nos dejaron acontecimientos trágicos; la gente empieza a poner en tela de juicio y entonces ya busca y buscará la respuesta en donde esté la respuesta: en el estudio político y en estas pequeñas radio culturales.(2)

¿No es justamente una forma de servicio al auditorio, el que XEEP sea una radiodifusora donde el escucha encuentra algunos elementos que expliquen o respondan a su realidad? Al respecto, se han dado los primeros pasos con los servicios informativos, pero aún falta mucho para llegar al fondo.

Para plantear una propuesta es necesario acudir a las fuentes que brinden, cuestionen, sugieran o fortalezcan las ideas que se tienen respecto a algo que se quiera echar a andar al aire. Si hasta estos momentos contabamos con las opiniones de gente desligada del sector privado, era tam-

bién necesario acudir a la gente que independientemente de su trabajo en estaciones comerciales o no, aportara elementos dignos de tomarse en cuenta en lo relativo a este trabajo.

Así recurrimos a entrevistar a personas que al estar - años y años tras un micrófono, una grabadora o en la mesa de redacción, opinaran sobre:

ENTREVISTADOS	LA NOTICIA RADIAL	EL PERIODISTA RADIOFONICO
<p>Teodoro Rentería, Sergio Guarneros, Juan José Bravo, Sergio Perdomo, Ana Ma. Aguirre, Guillermina Baena, Emilio Ortíz, Edmundo Santos, Francisco Garduño, Eduardo Pasquel, Ivette Sosa, Guillermo Toscano, Jorge Manuel Hernández y José Luis Reyes.</p>	<p>debe...</p> <ul style="list-style-type: none"> -buscar la significación del hecho, -encontrar nuevas formas de difundirse, -llegar a los cómo y a los porqués, que vaya a la profundidad, -considerar la opinión, la interpretación y el análisis de la sociedad; -propiciar una cultura informativa, -proyectarse hacia el futuro porque la radio exige cambios. 	<p>su preocupación por ...</p> <ul style="list-style-type: none"> -la boletinitis, -la falta de estímulos económicos e incentivos de actualización y superación profesional, -desinterés por cuestionar o investigar a fondo, -la dependencia de las ideas oficiales, -el ritual social más que reporteril, de las conferencias de prensa o actos diversos, -el vedettismo por parte de algunos prominentes, -la postura mercenaria de muchos vivales, respecto a la función periodística.
<p>Por lo que concluimos de todo este badeje de opinión que:</p>	<p>La noticia debe ser considerada tanto en su sentido informativo como formativo.</p>	<p>Se debe rescatar la tarea periodística.</p>

Las corrientes de ideas u opiniones ya expuestas por -- los investigadores o teóricos de la comunicación y los prácticos nos remiten a destacar dos circunstancias fundamentales que ya nos acercan a proponer un determinado programa -- periodístico para la emisora:

1a.- La sociedad mexicana ya no es la misma, experiencias dolorosas y significativas de la década de los ochentas, como: la explosión de San Juanico, los terremotos de -- la ciudad de México y las últimas elecciones federales de -- 1988; llevaron a ubicar a la radio como un medio eficaz de información, organización, enlace, orientación y apoyo.

La sociedad civil a partir de estas huellas imborra---bles comenzó a manifestar su deseo de participar o expresar sus ideas en el micrófono radiofónico. Ya ahora no sólo -- cuenta y es válida la versión u opinión oficial. La sociedad civil quiere, puede y debe aportar.

2a.- La radio por sus mismas condiciones está abierta para difundir y porque no pensar en ésto, para comunicar -- otro tipo de mensajes. La alternativa periodística con su valioso equipo de profesionales puede ser el camino para --

satisfacer esa enorme inquietud, que día a día crece entre el auditorio.

No es que se sea pesimista, pero si en las radiodifusoras comerciales los mismos intereses o compromisos mercantilistas pueden en un momento dado obstaculizar ese cambio o esa renovación a la que ahora se aspira y busca concretizar en un futuro no muy lejano; las emisoras no concesionadas - pueden considerarse como el oasis en donde la radiodifusión ofrezca más alternativas en sus contenidos.

¿Por su naturaleza estatal-cultural, que tarea o responsabilidad podría jugar entonces, una emisora como Radio Educación?

Si partimos de que XEEP es una estación, cuya existencia se funda en prestar un servicio público ya sea educativo, informativo, de orientación o de entretenimiento, sin fines de lucro y que debe cumplir su papel comunicador entre la sociedad y autoridades...nos permitimos plantear una propuesta de programa informativo-formativo, que a través del seguimiento de un hecho de interés para la comunidad, -

rescate un poco la auténtica función periodística y cumpla - aún más con esa tarea social a la que los medios como Radio Educación están comprometidos.

Dicho reto no está basado en la fórmula que por años - ha funcionado en los noticiarios radiofónicos como lo es el responder a la brevedad, la rapidez y la oportunidad del -- diario acontecer.

Sino por el contrario busca brindar aquellos elementos de información y análisis que hagan al radioescucha comprender o explicarse mejor su realidad y participar lo más cerca posible en este proyecto de desarrollo nacional en el cual todos estamos inmersos.

Demos luz verde a esta forma de tratar la noticia con mayor profundidad, tal y como el anhelo del maestro Raúl -- Cremoux algún día lo planteara: "trabajar el hecho noticioso sin cortarlo de sus raíces, ni alejarlo de las condicio nes que lo crearon y sin abstraerlo del sistema social que le confirió vida y sentido en el que ese hecho noticioso - desempeñó un papel determinante y significativo". (3)

4.3 OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Tras la justificación de nuestra propuesta surge el establecimiento de los objetivos del programa informativo-formativo:

1.- Servir a la sociedad en la referencia y posible solución de las problemáticas que a diario le aquejan.

2.- Convertir el programa en un canal de expresión plural que colabore en la toma de decisiones para el desarrollo nacional.

4.4 EL NUEVO PROGRAMA PARA LA EMISORA

Antes de tratar este punto, vale reafirmar que nuestra propuesta tiende a ser informativa en el sentido de dar a conocer o reafirmar todos los datos relacionados con cierto hecho, y formativa a la vez, porque tiende a clarificar o complementar dichos datos agotando todos los ángulos posibles de explicación y análisis.

En la organización y realización de este programa, un factor fundamental lo constituirá el auditorio que escucha regularmente la estación. ¿Por qué?, porque partimos de que en la mayoría de las veces, la programación radiofónica se establece sin tomar en cuenta los intereses, las necesidades o las inquietudes del radioescucha. Sin embargo, en Radio Educación sucede un fenómeno interesante, su público está alerta de todo lo que en la emisora sucede y lo demuestra de diferentes formas: llamadas telefónicas, cartas o visitas personales para sugerir, discernir o aportar algo.

Esta valiosa experiencia, quizá tenga su raíz cuando - en el año de 1984, surgiera la AERE, Asociación de escuchas de Radio Educación, nótese que no se autonombraron oyentes.

Dicho grupo surgió de una postura crítica planteada - por los mismos radioescuchas, quienes pretendían esa retroalimentación que debe darse entre emisores y receptores, pero basada principalmente en la participación y el respeto hacia estos últimos.

No había duda de que su tarea de contribuir a una me-

por radiofonía en la estación de la Secretaría de Educación Pública iba más lejos que la simple y cómoda postura de oír canciones, comerciales y la hora.

Sus 600 miembros durante más de un año de actividades se mostraron inquietos y comprometidos con sus acciones de realizar una crítica al medio y tanto crear como promover - proyectos alternos de mensajes radiofónicos.

No obstante su trabajo en mesas redondas y talleres - de radio para analizar con la orientación y el apoyo de diversos especialistas en la materia, aspectos de locución, - producción y noticieros entre otros; finalmente este proyecto de carácter aportativo claudicó ante la presión oficialista de las autoridades de la emisora y los problemas internos de la asociación.

La experiencia sin embargo, fue única, hoy esa semilla de participación social aguarda mejores tiempos para aflo-
rar y concretizar frutos.

De ahí que para dar forma a nuestro planteamiento en -

un primer paso se deberá levantar una encuesta entre el auditorio a fin de conocer qué temáticas de las tantas que a diario le afectan quisiera se trataran, así como su por qué y la forma en que quisiera se abordaran. Aquí serían válidas tanto las llamadas telefónicas como las sugerencias vía correo o telegramas, o para mejores efectos, la presencia en la emisora para expresar personalmente las ideas.

La realización de este trabajo tendría un tiempo límite de tres meses para concentrar, analizar y jerarquizar lo captado. El resultado de esta labor conformará el Diagnóstico de necesidades del programa.

Una vez detectado qué es lo que quiere el auditorio se procederá a planear, organizar y llevar a cabo el trabajo del equipo periodístico, cuya tarea será diferente a la desempeñada para un noticiario, pues será más completa y compleja.

Se requiere como mínimo seis meses para echar andar el programa al aire. Aunque se promoverán y concretizarán las ideas sugeridas inicialmente por el auditorio, las ---

puertas estarán abiertas para que en cualquier momento el público de la emisora esté en contacto directo aportando o cuestionando.

Como toda actividad social, el programa tendrá un fundamento legal que nos hará remitirnos a los artículos sexto y séptimo Constitucionales y al Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión, relativo al contenido de las transmisiones.

Recordemos así:

"Artículo 6º.- La manifestación de las ideas no será objeto de ninguna inquisición judicial o administrativa, --sino en el caso de que ataque a la moral, los derechos de --tercero, provoque algún delito o perturbe el orden público.

"Artículo 7º.- Es inviolable la libertad de escribir y publicar escritos sobre cualquier materia. Ninguna ley ni autoridad puede establecer la previa censura, ni exigir --fianza a los autores o impresores, ni coartar la libertad --de imprenta, que no tiene más límites que el respeto a la --vida privada, a la moral y a la paz pública".⁽⁴⁾

Sobre estos artículos la experiencia diaria manifiesta que en Radio Educación hay libertad de expresión mientras no se rebasen los límites establecidos. Prueba de ello son los programas de opinión y crítica donde se abordan diferentes temas y en los que guionistas y conductores realizan -- con libertad, responsabilidad y compromiso su labor.

Respecto al reglamento tenemos:

"Artículo 3º.- La radio y la televisión orientarán preferentemente sus actividades a la ampliación de la educación popular, la difusión de la cultura, la extensión de -- los conocimientos, la propalación de las ideas que fortalezcan nuestros principios y tradiciones, el estímulo a nuestra capacidad para el progreso, a la facultad creadora del mexicano para las artes, y el análisis de los asuntos del país desde un punto de vista objetivo, a través de orientaciones adecuadas que afirmen la unidad nacional.

"Artículo 4º.- La función informativa constituye una actividad específica de la radio y la televisión tendiente a orientar a la comunidad, en forma veraz dentro del respeto a la vida privada y a la moral, sin afectar los derechos

de terceros, ni perturbar el orden y la paz pública". (5)

En relación a estos últimos aspectos legales consideramos que la función informativa de la emisora es veraz y con sentido orientador. Sin embargo, los análisis de los asuntos del país a nuestro modo de ver, requieren mayor difusión y frecuencia para lograr esa conciencia de unidad nacional arriba planteada.

Radio Educación como órgano desconcentrado de la Secretaría de Educación Pública debe cumplir fielmente las disposiciones jurídicas que en la materia (medio de difusión masiva) se han establecido. El perfil de la estación y sus contenidos de programación se ubicarán como ejemplo a seguir.

Ahora el siguiente paso se orienta a determinar cómo está organizado el programa. En base a los resultados obtenidos en el Diagnóstico, cada semana se abordará una temática diferente que trate nuestra realidad en sus contextos: económico, político, social, cultural, científico, tecnológico u otro; según sea el caso.

La estructura del programa pretende abordar todo el contexto posible de una problemática de interés general, bajo la siguiente organización:

Antecedentes.- Su contenido buscará atraer la atención del radioescucha por medio de los diversos géneros informativos y de opinión; responderá a las interrogantes: ¿qué?, ¿quiénes?, ¿dónde?, ¿cuándo?, ¿por qué?. Es decir, dará to dos los elementos para ubicar al público en la temática de la semana.

Desarrollo y situación actual.- Constituirán la parte medular del programa gracias a la posibilidad de combinar los dos tipos de géneros periodísticos, al escucha se le -- proporcionarán los elementos de análisis que le faciliten la comprensión del ¿cómo? del fenómeno.

Conclusiones y expectativas.- Complementarán el seguimiento informativo-formativo de los días anteriores, con -- objeto de que el auditorio establezca el ¿para qué? de la -- problemática y al final de la semana adquiera, fortalezca -- retroalimente o deseche sus propios recursos de juicio y/o valor.

Para el efecto se debe tener presente la utilidad de -- los diferentes géneros periodísticos y otros formatos de la radio que a continuación proponemos:

Cápsula informativa.- Difunde datos concretos y específicos en breves espacios de tiempo. Si se produce de manera agradable puede captar con facilidad la atención del auditorio. Brinda información precisa sobre un tema. Al estructurarla adecuadamente, propicia reflexión, pues el mensaje es directo.

Nota informativa.- Se utiliza para dar a conocer rápidamente qué sucede. Va a la esencia del acontecimiento o hecho noticioso, omitiendo detalles o datos sin importancia. Es - decir, su mensaje es directo y preciso.

Reportaje.- Trata con profundidad un aspecto específico de la realidad, la evidencia de su contenido provoca la identificación del público con la temática abordada; requiere - dominio e investigación del tema. Causa impacto.

Entrevista.- Por medio de preguntas y respuestas obtiene información de un hecho, personaje, opinión o declara---

ción. Muestra la realidad. Puede profundizar cualquier tema, aunque ello depende del tipo de cuestionamiento que se aplica. El mensaje es directo y preciso.

Editorial y artículo.- Al ser géneros de opinión manifiestan el análisis de una noticia o situación noticiosa, - desde el particular punto de vista de una empresa periodística o de una persona. Proporcionan factores para comprender la realidad y poder reflexionar sobre ella.

Comentarios.- Expresan la opinión de una persona con respecto a un hecho noticioso. Brindan recursos de análisis y reflexión. Hay comentaristas generales y especializados, serios o con matices de humor.

Mesa redonda.- Reúne a un grupo de personas expertas - que discuten y opinan sobre un tema en concreto, el conjunto es coordinado por un conductor que sintetiza y extrae conclusiones; favorece el análisis y la discusión profunda del tema. Crea polémica y confrontación, su contenido suele ser sensibilizador.

Debate.- Permite enfrentar abiertamente dos posturas - contrarias. Propicia la polémica en su forma más intensa. El periodista presenta el tema y a los participantes y tras -- asumir un papel de moderador además de distribuidor del -- tiempo para la exposición de cada postura; brinda al audito rio las conclusiones.

Crónica.- Es la exposición o narración de un hecho. - Ofrece factores tanto de información como de opinión. Por - su especial manera de tratar un hecho puede considerarse - como un testimonio directo, preciso y completo.

Encuesta.- Mide a través de frecuencias, la opinión de la gente sobre un asunto de interés común. Es poco usual pe ro útil para verificar matices de opinión.

Radiodrama.- Presenta historias imaginarias que por me dio de la emotividad despiertan la atención de la audiencia. Tiene un gran valor y aceptación entre los escuchas. Si es bien producido asegura público cautivo. Permite la profun dización de la temática y la presentación de varias opcio-- nes para resolver problemas planteados.

Por otro lado, no olvidemos que el lenguaje radiofónico incluye música, silencios y efectos; por lo que una correcta selección e inserción de ellos brindará un efectivo programa.

Enseguida, hacemos la presentación esquemática de nuestra propuesta y su posterior explicación.

DIA DE LA SEMANA	CONTENIDO ESPECIFICO
LUNES	<ul style="list-style-type: none"> - Antecedentes de la temática a tratar: nota informativa, crónica, reportaje, encuesta, radiodrama (primera parte), cápsula informativa.
MARTES	<ul style="list-style-type: none"> - Resumen sobre lo tratado el día anterior. - Desglose de la temática: editorial, artículo (s), comentarios, crónica, entrevista grabada o en vivo.
MIERCOLES	<ul style="list-style-type: none"> - Resumen sobre lo tratado el día anterior. - Continúa el desglose de la temática: mesa redonda o debate.
JUEVES	<ul style="list-style-type: none"> - Resumen sobre lo tratado el día anterior. - Termina el desglose del tema con la participación de la sociedad civil: inserción de las opiniones del público vía telefónica, -- exposición de las ideas de tres personas en cabina y lectura de correspondencia alusiva.
VIERNES	<ul style="list-style-type: none"> - Resumen sobre lo tratado de la temática hasta el momento. - Expectativas y conclusiones de la temática: cuando sea necesario desenlace del radiodrama. Exposición del equipo de trabajo. - Guía al radioescucha de la próxima temática a tratar. - Invitación al radioescucha a participar permanentemente en el programa.

El programa informativo-formativo esta constituido por tres etapas (antecedentes, desarrollo-situación actual, conclusiones y expectativas) distribuidas en los cinco días hábiles de la semana.

Lunes: Aborda de manera informativa los antecedentes de la temática a tratar. Se apoya en la nota informativa, la crónica, el reportaje, la encuesta, la primera parte de un radiodrama y la cápsula informativa; sin importar el orden en que estos géneros se presenten pero que sí guarden una secuencia lógica entre ellos, respecto al contenido.

El reto de cada lunes será el hacer un trabajo atractivo con objeto de que el radioescucha se interese y permanezca fiel a su aparato receptor toda la semana.

Martes: Se inicia con un resumen para que de una forma rápida, precisa y clara el escucha identifique o reafirme los datos y apreciaciones de la jornada anterior.

Busca por medio del editorial, los artículos, los comentarios, la entrevista y la crónica -sin importar orden -

de aparición ni que aparezcan necesariamente todos, ello dependerá de la forma en que se arme el trabajo-; la primera reflexión sobre el desglose y desarrollo de la problemática.

Miércoles: Tras la síntesis acostumbrada, busca llevar al radioescucha hacia una mayor pluralidad de puntos de vista sobre un asunto.

La mesa redonda y el debate, consideramos abrirán esta perspectiva.

Jueves: Una vez terminado el resumen, la riqueza de este día se concentra en la participación de la sociedad civil, tras saber ésta ya, que dice el equipo de trabajo y -- los doctos en la materia abordada.

Como anteriormente expusimos, la sociedad mexicana es una sociedad ávida en expresar en los diferentes medios de difusión sus ideas, la radio es a nuestro juicio el medio - idóneo para el efecto, siempre que haya un respeto al micrófono y al auditorio, así como la voluntad de aportar -no de destruir- a través del diálogo.

Alguna vez, ¿hemos estimado o ponderado qué la solución a alguno de nuestros problemas sociales, económicos, políticos o de otro tipo, puede encontrarse en las ideas o propuestas de algún radioescucha o algunos radioescuchas? y que precisamente por la falta de un micrófono o de un espacio, las respuestas se pierden o mantienen indiferentes.

Experiencias valiosas en nuestro país respecto a un Periodismo Civil, por fortuna las tenemos, basta considerar el trabajo de muchos años y esfuerzos de Francisco Huerta, quien explicó:

El trabajo que llevo a cabo, es el periodismo civil -- donde a contraposición con el periodismo del poder, donde todos se preocupan por saber qué dicen los personajes de la política, la economía, etcétera; aquí la noticia es el ciudadano, información surgida de la fuente del ciudadano, el que tiene la experiencia, las necesidades y que en una democracia es la autoridad, entonces se llama periodismo civil, donde uno le da espacio a él, a su voz.

El periodismo civil se integra por el habitante de este país que es el que proporciona la noticia, el comentario, el análisis y el editorial en torno a lo que pasa en diferentes escenarios de la vida cotidiana, después de consumir lo que recibe de los medios de información habituales. Este periodismo puede ser radiofónico o escrito.

A mí me ha gustado llegar a quienes son los receptores de toda la información y también por desarrollar la democracia en la comunicación para que las voces ciudadanas sean las que hagan los juicios y sean las que nos den la información y los datos de qué está pasando en el país.

Surgió este tipo de programa porque en los medios de - comunicación no hay espacios para el ciudadano y resulta - que todos hablamos de él pero nadie lo escucha a él, entonces aquí lo que estamos haciendo es decirle aquí está un fo ro para que tú digas ¿quién eres?, ¿cómo eres?, ----- ¿qué quieres?, y ¿qué parte constituyes de nuestra comuni- dad nacional?.

El nuevo ciudadano de México está deseoso de conquis- tar espacios y de esta manera dar respuesta a los plantea- mientos de sus gobernantes.(6)

Cabe aclarar que la experiencia de Periodismo Civil de Francisco Huerta aunque dolorosa -por la cancelación de sus espacios- es significativa. Comprobó que la sociedad mexica na es capaz de acercarse a un micrófono radiofónico para -- cuestionar, criticar o proponer, en pocas palabras, quiere ser escuchada para participar con sus autoridades. El pri- mer paso será el diálogo objetivo y respetuoso para encau- zar así los siguientes que serán, las acciones.

Si estos valiosos espacios han sido desaprovechados, - menospreciados o marginados por las radiodifusoras comercia les a raíz de los intereses creados que en ellas se dan, la tarea de las emisoras no concesionadas -como Radio Educa- ción- será abrirles paso por la simple razón de que si no - hay autovaloración de nuestras fallas o defectos, así como de nuestros logros y avances, ¿cómo entonces, se podría --

concebir el desarrollo nacional?.

Habría que retomar la coordinación y el encauzamiento de estos programas para que brinden los mejores resultados de comunicación entre gobernantes y gobernados.

Asimismo, Radio Educación de alguna forma (programas en cabina) ha experimentado el trabajo directo con la sociedad civil, lo cual no resulta ajeno y si estimulante.

Otros tipos de participación de la sociedad civil en este día, se darán gracias a los reportes telefónicos y la correspondencia, a los cuales siempre se les tendrá una respuesta o brindará un comentario.

Viernes: Si bien este día debe retomar en forma ágil y concisa toda la temática de la semana, lo vertebral de la jornada se ofrecerá al hacer cuestionamientos que sobre el particular, el mismo público se responda o en su momento de cida o actúe. De esta forma se cumplirá con las expectati--vas y conclusiones de cinco días de trabajo.

A su vez se dará a conocer al público, la próxima te--

mática a tratar para que éste se prepare y si así lo decide, participe en el programa desde su casa u oficina o manifieste su deseo de estar en la cabina el día respectivo.

Es importante señalar que el trabajo de periodismo civil es una tarea muy delicada pero fundamental. Recomendamos que en el primer programa se den a conocer las reglas - referidas, -limitaciones constitucionales y de radiodifusión- y cada semana se recuerden para que ya en el micrófono se logre la tarea propuesta.

Si al público se le orienta y educa en el sentido de que estar atrás de un micrófono representa una gran responsabilidad dado que hay mucha gente escuchando y merece un respeto como tal, estamos seguros que los participantes de todos los jueves sabrán responder a esta actitud. Pretendemos aportar, no destruir, deformar o atacar. El espacio común no tiene valor, por lo cual hay que cuidarlo.

El personal de base que tendrá la responsabilidad de sacar adelante esta ardua y comprometida labor, deberá cumplir con ciertos requisitos: experiencia en el departamen-

to de noticias -que conozca este trabajo especializado y - lo domine-, tenga un buen nivel de cultura general y de información periodística, tenga interés en la investigación - de fondo, posea mística de servicio, sea capaz de enfrentar retos y superar obstáculos.

Sugerimos la formación del equipo de trabajo con el siguiente número y organización:

1 Director General.- Cabeza y principal motivador de este singular trabajo periodístico. Marcará la línea a seguir y supervisará su cumplimiento.

1 Jefe de Información.- Encargado será de organizar y verificar el trabajo de todo el equipo.

1 Jefe de Redacción.- Se responsabilizará del adecuado uso y aplicación de la redacción radial.

4 Redactores.- Escribirán los guiones del programa y cuanta indicación o textos sean necesarios.

1 Editorialista.- Analizará el fenómeno a tratar y --

elaborará el punto de vista del equipo, al respecto.

4 Reporteros.- No acudirán sólo a las fuentes tradicionales sino a las que las respectivas órdenes de trabajo, -- les asignen cada día.

4 Productores.- Conjuntarán esfuerzos para realizar un programa ágil, impactante y de arraigo entre el auditorio.

2 Conductores.- En este caso serán: presentadores, -- moderadores y aportadores de algún comentario u orientación necesaria.

2 Coordinadores de la participación del radioescucha.- Establecerán los contactos y estímulos para que el auditorio participe en forma activa y permanente.

2 Analistas de Información.- compilarán e interpretarán todo lo tratado cada día de trabajo en la cabina.

2 Locutores.- Una voz femenina y una voz masculina, grabarán o dirán en vivo lo que se les encomiende.

2 Operadores.- Su suma de esfuerzos técnicos dará por resultado el trabajo de edición-grabado y en vivo.

Por el peso de trabajo que esta empresa representa, - los conductores, reporteros, redactores, productores, analistas, coordinadores de radioescuchas y técnicos se dividirán en dos equipos de trabajo que serán coordinados por el jefe de información y el jefe de redacción; con la doble finalidad de que por un lado las temáticas sean abordadas en forma rotativa y para que mientras un equipo tenga la responsabilidad al aire esa semana, el otro, esté encargado de preparar su material para la próxima.

Los locutores y el editorialista se integrarán a cada uno de estos equipos.

También se contará con personal de apoyo al programa, en este caso serán los asesores permanentes en las materias: económica-financiera, política, social, histórica, cultural y jurídica.

Cada día habrán de realizarse juntas con el personal

de base a fin de que se discutan y establezcan tanto los --
bemoles y decisiones. En este tiempo será conveniente rea--
lizar una autoevaluación del trabajo de cada miembro del -
equipo, una coevaluación por parte de todos los integrantes
y ponderar la evaluación que el auditorio brinde a la tarea
desarrollada, misma que será detectada con las sugerencias,
críticas y opiniones que se reciben.

Las juntas con el personal de apoyo habrán de reali--
zarse antes y después de cada programa.

Es importante tener presente que de las buenas relacio
nes y el trabajo eficiente en equipo, depende el éxito del
programa. Los individualismos aquí no tendrán cabida.

La cobertura de fuentes por parte de los reporteros -
no será la que comúnmente se lleva a cabo en un equipo de
noticiario, ya que el trabajo que se propone es de investi
gación y profundización en una temática específica. Quizá
algunas ocasiones los reporteros acudirán a las fuentes -
tradicionales para recopilar datos, pero su quehacer se re
mitirá principalmente en ir más allá de la noticia y agotar
lo posible.

La observación, la entrevista, el sondeo de opinión -- así como las investigaciones de campo y documental, constituirán sus principales formas de trabajo.

Cuando la ocasión lo requiera el equipo de trabajo, - solicitará el reporte, la grabación o los puntos de vista - de los reporteros o corresponsales que a diario colaboran en el servicio informativo de la emisora.

Por ningún motivo se descuidará la revisión de los diversos materiales que hay en la fonoteca, biblioteca y hemeroteca de la radiodifusora, pues representan valiosas herramientas de trabajo. Se sugiere tener a la mano un registro o inventario actualizado de materiales, para su rápida localización y consulta.

Hay que tener al día y en buen estado, el directorio del programa ya que en cualquier momento puede ser solicitado.

A su vez, se plantea la conveniencia de un archivo - donde se concentren los programas conforme se vayan emitendo

do , ya que además de ser una fuente de autoconsulta, se --
dispondrá rápidamente del material para cualquier aclara---
ción.

Cada programa implicará una semana previa de trabajo -
de organización e investigación.

La realización del mismo tomará dos fases: la que co--
rresponde al trabajo de grabar y editar y la que correspon
de al trabajo en el aire.

El programa informativo-formativo será en vivo y para
el efecto se aprovechará al máximo dos y media horas a la
semana, es decir, cada día de la semana se transmitirá con-
forme a la estructura presentada, media hora de trabajo.

En caso de que una temática despertara gran interés y
polémica o se tuviera el deseo de ahondar más en ella -se--
gún la opinión del público y el equipo de trabajo- se deja-
rán pasar varias semanas y se abordará desde otra óptica.

4.5 REFLEXION FINAL

Llegamos al último aspecto de este trabajo que representó años de recopilación y elaboración. La principal inquietud es la de contribuir con nuestro modesto granito de arena, aportando una idea para el medio periodístico radiofónico que es y seguirá siendo un centro digno de atención, estudio y superación.

Hace diez años, el periodismo radiofónico comenzaba a resurgir, la mayoría de las estaciones difundía sus espacios noticiosos, pero aún carecían de esa fuerza, penetración, aceptación y credibilidad que hoy gozan.

La constancia en el trabajo, la utilización cada vez más frecuente de los diversos géneros, las circunstancias que a todos los mexicanos nos conmovieron y solidarizaron -San Juanico 84, sismos 85 y elecciones 88-, la atención y canalización de necesidades del auditorio y la competencia entre las diferentes siglas por ofrecer mejor calidad en sus espacios; fueron los factores que a nuestro modo de ver, conformaron lo que hoy en día oímos o escuchamos, se-

gún sea el caso, a diario y a toda hora en casi todas las emisoras del cuadrante: noticiarios con estilos, estructura, recursos y formas de trabajo muy particulares.

No fue una tarea fácil, ni siquiera alguien daba crédito a la idea de un noticiario de más de quince o treinta minutos de duración; actualmente al crecer estos espacios en tiempo, ofrecen noticias y análisis que van atrayendo a más y más radioyentes o radioescuchas, al grado que éstos últimos manifiestan su constante inquietud de opinar, demandar y ganar parte de esos espacios.

A dicha circunstancia los periodistas radiofónicos se suman y afirman que hay que acercar la radio al público a través de la multiplicación de espacios de opinión y análisis.

Somos testigos entonces, de otra fase en la vida radiofónica nacional que poco a poco busca arraigarse y consolidarse permanentemente como canal de consulta y participación nacional.

Por fortuna, hay mucha gente en el micrófono o detrás de él, dispuesta a unir esfuerzos para que la radio con el tiempo se convierta en ese efectivo medio de comunicación y servicio para la sociedad mexicana.

No obstante que ya se han dado pasos significativos - falta camino por recorrer; nuestra esperanza así hoy se ve reanimada y fortalecida en Radio Educación sobretodo si se tienen presentes cuatro ideas básicas planteadas por su -- director general, licenciado Alejandro Montaña Martínez:

"-Integrar de manera prioritaria la participación de la comunidad en radio,

"-Conformación de una radio viva, democrática y plural,

"-El sentido de la radio estatal se expresa en su capacidad para tender puentes de interlocución entre sociedad y Estado...es también absolutamente necesario que la radio promueva canales de comunicación y retroalimentación entre sociedad y Estado,

"-Entre los criterios básicos para la consecución de estos objetivos están: pluralidad y compromiso en la política informativa". (7)

Cuando surge una idea o un proyecto, como todo en su inicio, la gente tiende a menospreciar, devaluar, destruir o simplemente pasar por alto. Lo planteado en este trabajo es el resultado de una aspiración largamente concebida, reestructurada y con el deseo de ser perfectible y concretizada algún día.

La mente no tiene límites, quizá las circunstancias sean adversas, luego entonces... pensemos, ¿cuántas cosas que hoy son realidad, se crearon en la mente de quienes en su tiempo fueron considerados anacrónicos o fantasiosos?.

Hoy, la radio espera nuestra voluntad y firme decisión de cambio... en la emisora XEEP los cimientos están puestos.

APARATO CRITICO

- (1) BAENA, VELAZCO, Y OCAMPO, entrevistados por Francisco - Huerta, 30 de mayo de 1989.
- (2) MOJARRO, Tomás, charla, 10 de junio de 1989.
- (3) CREMOUX, Raúl, La Legislación Mexicana en Radio y Televisión, p. 158.
- (4) COLECCION Porrúa, Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, p.9.
- (5) LUGO, Addy, Manual de producción radiofónica, p. 101.
- (6) HUERTA, Francisco, entrevistado, 25 de mayo de 1989.
- (7) MONTAÑO, Alejandro, La sociedad civil en la radiodifusión cultural, ponencia, 18 de abril de 1989, p.4 a 6.

CONCLUSIONES

Sintonizar Radio Educación implica sintonizar una emisora cuyo contenido programático la distingue particularmente en el cuadrante. Bajo esta perspectiva el noticiario de edición vespertina de XEEP, se esfuerza por elaborar y --- transmitir para sus escuchas un servicio informativo serio, veraz y con la apertura de ser mejorado.

A estas ideas llegamos tras varios años de estudio y - trabajo que implicaron: observar, monitorear, entrevistar, procesar, analizar, sintetizar y concluir dos situaciones fundamentales.

. El noticiario puede llevar a la práctica las sugerencias aquí propuestas que a nuestro modo de ver no saturarían más de información al escucha y si le permitirían distinguir y explicar de una forma más exacta qué sucede en - México y el mundo.

Nuestro planteamiento de reestructuración pretende tan

to hacer más accesible el servicio, como fortalecer su calidad.

Aunque con este punto cumplimos con el objetivo propuesto, el desarrollo de la investigación permitió extendernos y establecer así...

. Los tiempos se transformaron y con ellos las inquietudes, los intereses y las necesidades de la sociedad que - ahora se remite a la noticia o al hecho noticioso, no sólo para conformarse con el qué y el quién, sino para responderse el porqué, el cómo y el para qué.

Radio Educación como difusora cultural tiempo atrás se ha preocupado por ofrecer programas de opinión, análisis y reflexión, en los cuales el ciudadano tenga voz y exprese aunque sea de manera telefónica o vía correo, sus ideas, sentimientos o inquietudes.

Si consideramos que ha surgido la necesidad de ir más allá para contestar a los cuestionamientos que hoy plantea la sociedad, ¿por qué no proponer un programa periodístico

informativo-formativo para la emisora?

La propuesta entonces, se creó en la mente con el temor y la inquietud que todo en sus inicios provoca, pero poco a poco tomó forma gracias a la conjugación de varias circunstancias, algunas planeadas, otras inesperadas.

Al conjuntar nuestra propuesta-aspiración, emerge la esperanza de ver concretizada en Radio Educación una labor periodística más profunda y comprometida con su auditorio: ofrecer el hecho noticioso, pero no como un dato aislado o sumado a otros, que se pierde o estanca, sino con su respectivo contexto, es decir, con su razón de ser y proyección.

Presentar los antecedentes, establecer la situación actual, detectar expectativas y especificar conclusiones de una temática planteada por el mismo público y en la que se convierte en copartícipe activo, no será una tarea fácil - para el periodista que asuma esta enorme responsabilidad o reto, más sin embargo será una tarea que estamos seguros - con el paso de los años, brindará frutos formativos, que es nuestra principal intención.

La inmediatez y la oportunidad tendrán tarde o temprano que compartir espacio hertziano con el análisis y la reflexión que esa misma noticia propicie.

Mientras más cerca estemos de ese momento, más posibilidades tendrá la sociedad civil de participar crítica y efectivamente en el proyecto de desarrollo nacional que se le ha encomendado.

Finalmente, vale la pena destacar como el logro más importante de este largo pero reconfortante esfuerzo, el brindar a quienes así lo deseen o requieran una aproximación teórica y práctica sobre lo que hoy en nuestros días es el noticiario radiofónico en México, así como un estudio de caso y las perspectivas para su futura superación, compromiso éste, que se deja abierto en las manos y mente del lector.

BIBLIOGRAFIA

- 1.- Albert, Tudesq, Historia de la radio y la televisión, Fondo de Cultura Económica, México, 1982.
- 2.- Alva, Alma Rosa, Radio e Ideología, Ediciones Caballito, México, 1982.
- 3.- Burriel, José María, La radio, Temas Clave, Salvat Editores, España, 1983.
- 4.- Carrandi, Gabino, Testimonio de la televisión mexicana, Diana, México.
- 5.- Castillo, Jesus, La hora de México (Tesis), FCPS UNAM, México, 1986.
- 6.- Cebrian, Juan Luis, ¿Qué pasa en el mundo?, Temas Clave, Salvat Editores, España, 1985.
- 7.- Colección Porrúa, Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, Editorial Porrúa, México, 1971.
- 8.- Cremoux, Raúl, La Legislación mexicana en radio y televisión, UAM Xochimilco, México, 1984.
- 9.- Curiel, Fernando, idispara Margot dispara!, Premia -- Editora, México, 1987.

BIBLIOGRAFIA

- 10.- Curiel, Fernando, La telaraña magnética o el lenguaje de la radio, Editorial Oasis, México, 1985.
- 11.- Dary, David, Manual de noticias radiofónicas, Traductor Ernesto Peña, Diana, México, 1970.
- 12.- Fontcuberta, Mar, Estructura de la noticia periodística, Editorial ATE, España, 1980.
- 13.- García, Jimmy, La radio por dentro y por fuera, Ediciones CIESPAL, Ecuador, 1980.
- 14.- Guajardo, Horacio, Elementos de Periodismo, Ediciones Gernika, México, 1986.
- 15.- Guajardo, Horacio, Teoría de la Comunicación Social, - Demascopea, México, 1970.
- 16.- Ibarrola, Javier, La noticia, Ediciones Gernika, México, 1986.
- 17.- Kaplón, Mario, Producción de programas por radio: el guión, la realización, CIESPAL, Ecuador, 1978.
- 18.- Leñero, Marfn, Manual de periodismo, Editorial Grijalbo, México, 1986.
- 19.- Linares, Marco Julio, El guión: elementos, formato y estructura, UAM Xochimilco, México, 1983.

BIBLIOGRAFIA

- 20.- López, Antonio, Diccionario de periodismo, Pirámide, - España, 1985.
- 21.- Lugo, Addy, Manual de producción radiofónica, XHITT - Radio Tecnológico, Tijuana, México, 1988.
- 22.- Malagón, Alberto, Noticia e Ideología, Editado por la Universidad de Santo Domingo, 1977.
- 23.- Maletzcke, Gerhardht, Psicología de la Comunicación social, Epoca, Quito, 1976.
- 24.- María, Armando, Periodismo en micrófono, Botas, México, 1938.
- 25.- Martínez, José Luis, El mensaje informativo, Editorial ATE, España, 1977.
- 26.- Mejía, Jorge, Historia de la Radio y la Televisión en México, Editores Asociados, México, 1972.
- 27.- Newman, John F., Periodismo radiofónico, Limusa-Wiley, México, 1966.
- 28.- Prado, Emilio, Estructura de la información radiofónica, Editorial ATE, España, 1981.
- 29.- Rebell, Alva, Rodríguez, Perfiles del cuadrante, Edito

BIBLIOGRAFIA

- rial Trillas, México, 1989.
- 30.- Siller, Bob, Noticias por radio y televisión, Libreros Mexicanos, México, 1965.
- 31.- Subdirección de Información, Manual de redacción, Radio Educación, México, 1989.
- 32.- Taylor, Teel, Sala de redacción, Traducción al español: Lic. Javier Ibarrola, Ediciones Gernika, México, 1985.
- 33.- Tuchman, G, La producción de la noticia, Ediciones G. Gili, México, 1983.
- 34.- Varios, El sonido de la radio, UAM Xochimilco, IMER, Plaza y Valdez, México, 1988.
- 35.- Vázquez, Manuel, Las noticias y la información, Salvat, España, 1974.
- 36.- Vivaldi, Gonzalo, Géneros Periodísticos, Paraninfo, -- Madrid, 1973.

HEMEROGRAFIA

- 1.- Abelleira, García, "Radio Educación se adaptará a las nuevas circunstancias: Montaña", La Jornada, México, 15 de diciembre de 1988, s/p.
- 2.- Alva, Alma Rosa, "El día del radioescucha", artículo, La Jornada, México, 15 de enero de 1985, p.28.
- 3.- Alva, Alma Rosa, "Participación activa del radioescucha", artículo, La Jornada, México, 22 de enero de 1985, p.28.
- 4.- Bravo, Juan José, "Confirma su sitio el periodismo radiofónico", sección Ideas, Excelsior, México, 11 de abril de 1989, p.1 y 2.
- 5.- Comité de Información CIRT, "Manejo de la Información de los noticiarios radiofónicos", Folleto, CIRT, México, p. 1 a 16.
- 6.- Chávez, Luz Elena, "Hicieron época en la XEW...", sección B, Excelsior, México, 25 de marzo de 1990, p. 8.
- 7.- Diario de Guerrero, "Comunicación Social", Editorial,

HEMEROGRAFIA

- sección, Estados, Excelsior, México, 7 de abril - de 1985, p.1.
- 8.- Gálvez, Felipe, "Los albores de la radio", Revista --- CONACYT, México, febrero de 1984, p.6 a 8.
- 9.- Gálvez, Felipe, "Balbucesos de la Radiodifusión", Revista CONACYT, México, febrero de 1984, p. 8 y 15.
- 10.- Gallegos, José Luis, "La radio, Eterna controversia y fecunda rivalidad: Marconi-Popou", Ediciones Especiales, Excelsior LXXII Aniversario, México, 18 - de marzo de 1989, p. 54-55.
- 11.- García, Agustín, " La XEX, ejemplo de periodismo radiofónico", Antena CIRT, México, s/f, p. 6 a 9.
- 12.- Gobierno Federal, "Decreto por el que se crea el Consejo Nacional para la Cultura y las artes", SEP, -- Diario Oficial, México, 7 de diciembre de 1988, - s/p.
- 13.- Grupo ACIR, Promocional "Panorama", Excelsior, México, mayo y junio de 1989, s/p.
- 14.- Lagarda, Guillermo, "Idea de un guión radiofónico", - apuntes, Boletín 1060 de Radio Educación, Méxi--- co, s/f, p.4.

HEMEROGRAFIA

- 15.- Leyva, Mario, "El gulón para un noticiario radiofónico", apuntes de clase, Acatlán, México, octubre de 1982, s/p.
- 16.- Matadamas, Ma. Elena, "Víctor Flores da a conocer sus nuevos nombramientos" El Universal y la Cultura, México, 15 de diciembre de 1988, p.1.
- 17.- Molina, Javier, "Cambios sustanciales en Radio Educación", La Jornada, Ia. parte, México, 8 de junio de 1989, s/p.
- 18.- Molina, Javier, "Difundirá la emisora un noticiario -- ecológico...", La Jornada, II y última parte, México, 9 de junio de 1989, s/p.
- 19.- Moysen, Gabriel, entrevista al Director General de -- Radio Educación, s/t, El Nacional, sección cultural, México, 1º de febrero de 1989, s/p.
- 20.- Radio Educación, "Qué es y qué hace Radio Educación", Boletín 1060, México, 1980, s/p.
- 21.- Rangel, Xavier, "Apuntes para la historia de la radio en México" segunda de tres partes, Antena CIRT,

HEMEROGRAFIA

- México, s/f, p. 8,9 y 34.
- 22.- Rangel, Xavier, "Apuntes para la historia de la radio en México", Última de tres partes, Antena CIRT, - México, s/f, p. 6 y 7.
- 23.- Rufz, Andrés, "Radio Educación: mayor incidencia en la sociedad civil", El Universal, México, 18 de agosto de 1989, s/p.
- 24.- s/a, "El advenimiento de la radio y la televisión", Revista de Conalep, México, agosto de 1985, p. 10 y 11.
- 25.- Stereorey, Promocional impreso, "Para Empezar...", Excelsior, México, junio de 1989, s/p.
- 26.- Subdirección de Información, XEEP, "Objetivos de la -- Subdirección de Información de Radio Educación, - México, 1986, s/p.
- 27.- Subdirección de Planeación, XEEP, "Radio Educación-órgano desconcentrado de la SEP", México, 24 de marzo de 1988, hoja única.

HEMEROGRAFIA

- 28.- Taibo I, Paco I., "La guerra de los micrófonos", columna, Esquina Baja, El Universal y la Cultura, 20 - de mayo de 1989, p.1.
- 29.- Villagómez, Antonio, "Pionero de la radiodifusión mexicana", Revista CONACYT, México, febrero de 1984, p. 16 y 17.

PONENCIAS ESCRITAS

- 1.- Allier, Juan Manuel, "Los servicios informativos de Radio Educación", expuesta en la Reunión Nacional de Escuelas Normales, México, 28 de febrero de 1986, p.4.
- 2.- De Toscano, Guillermo, "El programa noticioso como alternativa del noticiero tradicional", expuesta en el Foro de Consulta Popular de Comunicación Social, México, s/f.
- 3.- Herrera, Jorge, "Propuesta para el estudio, elaboración y en su caso expedición de la Ley de Medios de Comunicación en México", expuesta en el Foro de Consulta Popular de Comunicación Social, Guadalajara, Jalisco, 6 de julio de 1983.
- 4.- Herrero, Humberto, "Los noticiarios radiofónicos", expuesta en el Foro sobre la radio, FCPS, UNAM, México, 18 de abril de 1989.
- 5.- Montaña, Alejandro, "La sociedad civil en la radiodifusión cultural", expuesta en el Foro sobre la Radio, FCPS, UNAM, México, 18 de abril de 1989.

PONENCIAS ESCRITAS

- 6.- Rentería, Teodoro, "Periodismo radiofónico", expuesta -
en el Foro de la Asociación de Periodistas de ra-
dio, APRA, México, 10 de junio de 1989.
- 7.- Ruvalcaba, Roberto, "Notisistema", expuesta en el Foro
de APRA, México, 10 de junio de 1989.

ENTREVISTADOS

- 1.- Aguirre, Ana Ma., Directora General de los noticieros de Organización Radio Centro con 24 años en la empresa, entrevistada el 9 de mayo de 1989, en su oficina, México, D.F.
- 2.- Aparicio, Carlos, periodista radiofónico y Gerente de Información de Radio Red, entrevistado el 23 de enero de 1991, en su oficina, México, D.F.
- 3.- Arámburu, Laura, locutora comercial, entrevistada por el Lic. Eduardo Sastré el 31 de agosto de 1989 -- para el programa Contacto con la Red y difundida el -- mismo día.
- 4.- Baena, Guillermina, conductora de programas radiofónicos y coordinadora de la carrera Ciencias de la Comunicación en Ciudad Universitaria, entrevistada el 3 de mayo de 1989, en su oficina de la FCPS UNAM, México, D.F.
- 5.- Baena, Velazco y Ocampo, teóricos y prácticos de la radio, entrevistados por Francisco Huerta, el 30 de mayo de 1989, para el programa Voz Pública, XEX, México, D.F.

ENTREVISTADOS

- 6.- Bravo, Juan José, reportero, editorialista, conductor de programas radiofónicos y Director de Relaciones Públicas del Núcleo Radio Mil, entrevistado el 11 de abril de 1989 en su oficina, México, D.F.
- 7.- Cabrera, Ignacio, técnico operador STIRT, entrevistado el 12 de junio de 1989, en la cabina de transmisión de Radio ABC Internacional, México, D.F.
- 8.- Carreño, Gustavo, Ingeniero en electrónica y Subdirector Técnico de Radio Educación, entrevistado el 11 de abril de 1989, en su oficina, México, D.F.
- 9.- Dan, Arturo, maestro universitario, articulista y comentarista económico, entrevistado el 29 de noviembre de 1990 en la U. Panamericana, México, D.F.
- 10.-García, Octavio, Jefe del departamento de noticiarios de Radio Educación, administración 83-88, entrevistado el 5 de abril de 1988, en su oficina de la emisora, México, D.F.
- 11.-García, Raziél, Asesor de la Dirección General de Radio Educación, entrevistado el 24 de marzo de 1986, en la emisora, México, D.F.

ENTREVISTADOS

- 12.- Garduño, Francisco, reportero del noticiero Para Empezar, entrevistado el 18 de abril de 1989, en la cabina de grabación de Stereorey, México, D.F.
- 13.- Glockner, Napoleón, locutor no comercial y maestro universitario, entrevistado el 21 de abril de 1989, en la cabina de transmisión de Radio Universidad, México, D.F.
- 14.- Gómez, Alfonso, reportero de televisión y coordinador de los noticieros Metropolitanos de Radio Red, entrevistado el 27 de enero de 1991, en su oficina, México, D.F.
- 15.- Gómez, Sabrina, locutora de noticias y audiovisuales, entrevistada el 21 de abril de 1989, en la cabina de transmisión de Radio Universidad, México, D.F.
- 16.- Guarneros, Sergio, locutor comercial y redactor de noticias, entrevistado el 29 de abril de 1989, en una de las cabinas de Organización Radio Centro, México, D.F.

ENTREVISTADOS

- 17.- Guerra, Luis M., ingeniero químico, experto en cuestiones ecológicas y fundador del INAINE, entrevistado el 9 de diciembre de 1990 en un café del sur de la ciudad de México.
- 18.- Gutiérrez, Francisco, locutor comercial y productor de programas taurinos y comerciales, entrevistado el 23 de febrero de 1989, en Radio ABC, México, D.F.
- 19.- Gutiérrez, José, conductor del noticiero Monitor de la mañana y director general de noticieros de Radio - Red, entrevistado por el Lic. Carlos Aparicio el 7 de junio de 1989 para el programa Monitor de la noche, México, D.F.
- 20.- Hernández, Jorge, locutor y productor con más de 40 años de carrera radiofónica, entrevistado el 24 de marzo de 1989, en un café de la colonia del Valle, México, D.F.
- 21.- Huerta, Francisco, conductor de programas radiofónicos, pionero del periodismo civil en México, entrevistado el 25 de mayo de 1989, en el estudio A de gra-

ENTREVISTADOS

- bación de Radiópolis, Televisa Radio, México, D.F.
- 22.- Kenny, Roberto, pionero de la radiodifusión en México en sus áreas: conducción, producción y técnica, - asesor de la Universidad Anáhuac, entrevistado el 24 de marzo de 1989 en su casa de la colonia Lindavista, México, D.F.
- 23.- Moreno, Francisco, periodista radiofónico y jefe de - información de los noticieros de Radio Educación, entrevistado el 21 de noviembre de 1989, en su -- oficina, México, D.F.
- 24.- Noriega, Catalina, experimentada comentarista radiofónica en política, entrevistada el 13 de julio de 89 en la sala de redacción de XEDF Radio Noticias.
- 25.- Rique, Manuel, experimentado locutor y periodista radiofónico en Latinoamérica y Estados Unidos, entrevistado en su oficina, 9 de enero de 1991, México, D.F.
- 26.- Olea, Jorge A., reportero por muchos años de la fuente policíaca y experto en vialidad, entrevistado

ENTREVISTADOS

vía telefónica por el Lic. Eduardo Sastré, el 24 de agosto de 1990 para el programa Contacto en la Red, México, D.F.

27.- Ordorica, Roberto, director ejecutivo de Radio Programas de México, con 20 años de experiencia radial, entrevistado por el Lic. Eduardo Sastré el 24 de agosto de 1990 para el programa Contacto con la Red, México, D.F.

28.- Ortiz, Emilio, periodista y director del Sistema Nacional de Noticiarios del Instituto Mexicano de la Radio, entrevistado el 6 de abril de 1989 en una de las cabinas de grabación de XEB, México, D.F.

29.- Pasquel, Eduardo, productor y conductor de noticiarios radiofónicos, entrevistado el 15 de junio de 1989, en su oficina de Organización Radio Centro, México, D.F.

30.- Perdomo, Sergio, reportero de la fuente política y jefe de información del Núcleo Radio Mil, entrevistado el 27 de marzo de 1989 en la sala de re-

ENTREVISTADOS

dacción del NRM, México, D.F.

- 31.- Rentería, Teodoro, periodista radiofónico, ex-director del IMER, entrevistado el 10 de junio de 1989 durante el descanso del Foro de APRA, México, D.F.
- 32.- Reyes, José Luis, reportero, productor y conductor de programas deportivos y noticieros dominicales, en entrevistado el 27 de enero de 1991, en un restaurante de la colonia San Jerónimo.
- 33.- Rivera, Concepción, subdirectora de información de Radio Educación, entrevistada en pausas, el 22 de septiembre de 1989 en su oficina, México, D.F.
- 34.- Santos, Edmundo, periodista radiofónico con experiencia en redacción, locución y producción, entrevistado el 13 de julio de 1989, en su oficina de -- Stereorey, México, D.F.
- 35.- Sosa, Ivette, periodista y jefe de información de los noticiarios de Radio Universidad, entrevistada el 20 de abril de 1989, en su oficina, México, D.F.
- 36.- Zabludovsky, Jacobo, pionero del periodismo radiofó-

ENTREVISTADOS

nico y televisivo en México, entrevistado por --
Jorge Manuel Hernández, s/f, en sus oficinas de
Televisa Chapultepec, México, D.F.

AUDIOGRAFIA

- 1.- Avance Informativo, locutor de turno, Radio Educación, 13.30 horas, 28 de noviembre de 1989, México, D.F.
- 2.- Esta Noche, Ustedes y nosotros, Jorge Manuel Hernández, Radio ABC Internacional, 1 a 2 A.M., 14 de septiembre de 1989, México, D.F.
- 3.- Contacto con la Red, Lic. Eduardo Sastré, Radio Red, -- 15 a 16 horas, los días 24 y 31 de agosto de 1990, México, D.F.
- 4.- Charla grabada, Tomás Mojarro, en el Foro APRA, 10 de junio de 1989, México, D.F.
- 5.- Hablando claro, Fernando Marcos y Jacobo Morett, XEDF Radio Noticias, 15 a 17 horas, 25 de mayo de 1990, México, D.F.
- 6.- Noti-centro, Sergio Guarneros San Miguel, Radio Variedades, 15 horas, 17 de marzo de 1989.
- 7.- Noticiario, Héctor Castro y Yuriría Contreras, Radio - Universidad, 2a. edición, 15 horas, 14 de junio de 1989, México, D.F.

AUDIOGRAFIA

- 8.- Noticiario Monitor de la tarde, Mario Iván Martínez,-
Radio Red, 13.30 a 15.00 horas, s/d marzo de 1989,
México, D.F.
- 9.- Noticiario Monitor de la noche, Lic. Carlos Aparicio,
Radio Red, 18 a 20 horas, 7 de junio de 1989, Mé-
xico, D.F.
- 10.- Noticiario, locutor de turno, Radio Educación, edición
matutina, 21 de marzo de 1986, México, D.F.
- 11.- Noticiario, locutor de turno, Radio Educación, edición
nocturna, 21 de marzo de 1986, México, D.F.
- 12.- Noticiarios, locutores de turno, Radio Educación, edi-
ción vespertina, 10, 11, 12, 13, 14, 17 y 18 de -
julio de 1989, México, D.F.
- 13.- Noticiario, José A. Domínguez y Armando de León, Radio
Educación, edición vespertina, 22 de noviembre de
1989, México, D.F.
- 14.- Noticiario, locutor de turno, Radio Educación, edición
matutina, 16 de enero de 1990, México, D.F.

AUDIOGRAFIA

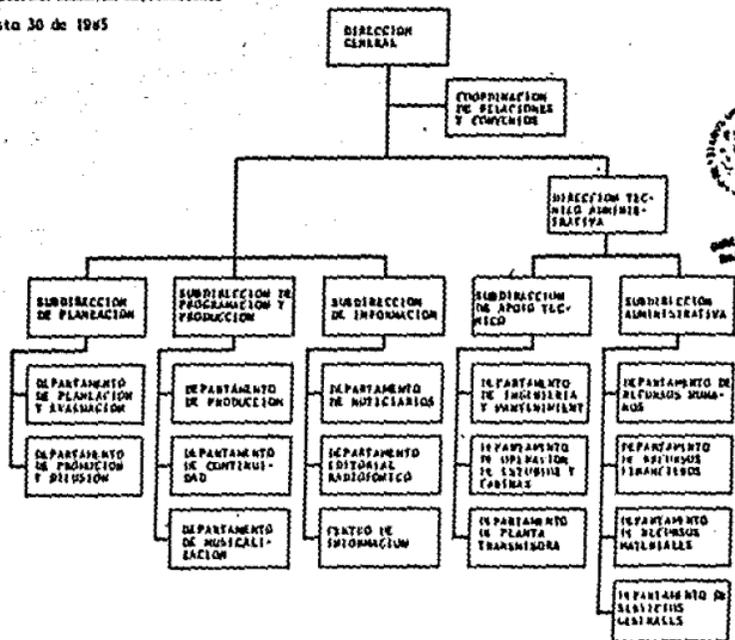
- 15.- Núcleoavance, locutor de turno, Radio Mil, 16.30 horas, 18 de julio de 1990, México, D.F.
- 16.- Spot promocional del noticiero, voz institucional, Radio Red, todo el día, 1989.
- 17.- Slogan noticiario, voz institucional, GRUPO ACIR, todo el día, 1989.
- 18.- Slogan noticiario, voz institucional, Núcleo Radio -- Mil, todo el día, 1989.
- 19.- Voz Pública, Francisco Huerta, XEX, 18 a 20 horas, 30 de mayo de 1989, México, D.F.

ANEXOS

ORGANIGRAMA

BAJO EDUCACION
RESTRUCTURA ORGANICA RACIONALIZADA

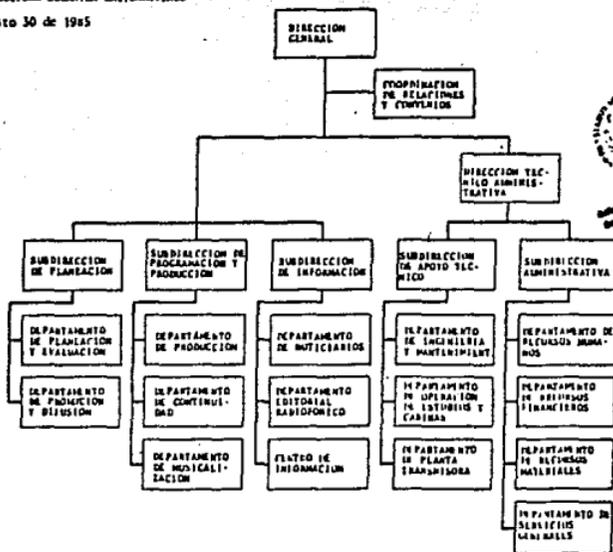
Agosto 30 de 1965



ORGANIGRAMA

BASIS EDUCACION
ESTRUCTURA ORGANICA RACIONALIZADO

Agosto 30 de 1965



**Relación de corresponsales y/o colaboradores de Radio
Educación.**

País	Institución
Argentina	Radio Belgrano
Bolivia	Radio Chuquisaca
Brasil	Beatriz Bissio y/o José Neyva Mo--- reira*
Canadá	Gabriela Silva Mercado*
Colombia	Radio Caracol
Costa Rica	Radio Todelar
	Radio Reloj
	Radio Monumental
	Radio Nacional
Cuba	Radio Rebelde
Chile	Radio Chilena
	Radio Cooperativa
	Jorge Andrés Richards*
	Ximena González B.*
Dominicana Repú- blica	Periódico La Noticia

País	Institución
Ecuador	Radio Matovelle
Guatemala	Radio Nuevo Mundo Guatemala Flash Enfoprensa**
Honduras	Emisoras Unidas Hondupress**
México	ALASEJ**
Nicaragua	Radio Sandino
Panamá	RPC Radio Nacional
Paraguay	Radio Randuti
Perú	Radio Programas
Puerto Rico	WPAB
Salvador, El	Radio Venceremos Salpress** Pedro Martínez* Andes 21 de junio**
Uruguay	Radio CX-30 Roberto Remo Bissio*
Venezuela	Radio Caracas

País	Institución
Venezuela	Radio RQ 910
Estados Unidos	Radio Bilingüe, Fresno, California
	Radio Bilingüe, Santa Rosa, California
	Radio Ambiente, Chicago
	Radio Mundo, Washington
Nueva York	Servicio de Radio Naciones Unidas
España	Radio Nacional
	Adela Revelo*
Francia	Rafael Salcedo*
Grecia	Alexis Grivas*
Italia	Martha Elvira Patiño*
Londres	Servicio Latinoamericano de la BBC

* Corresponsales.

** Agencias informativas.

REPORTEROS DE RADIO EDUCACION

- 1 1. Presidencia de la República
2. Sector financiero
3. Sector económico
4. Sector privado

- 2 5. Sector salud
6. Fuentes educativas
7. Secretaría de Comunicaciones y Transportes
8. Caminos y Puentes Federales de Ingreso
9. Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología

- 3 10. Sector agropecuario
11. Sector campesino
12. Reforma Agraria, CNC, etc.
13. Turismo
14. Departamento del Distrito Federal

REPORTEROS DE RADIO EDUCACION

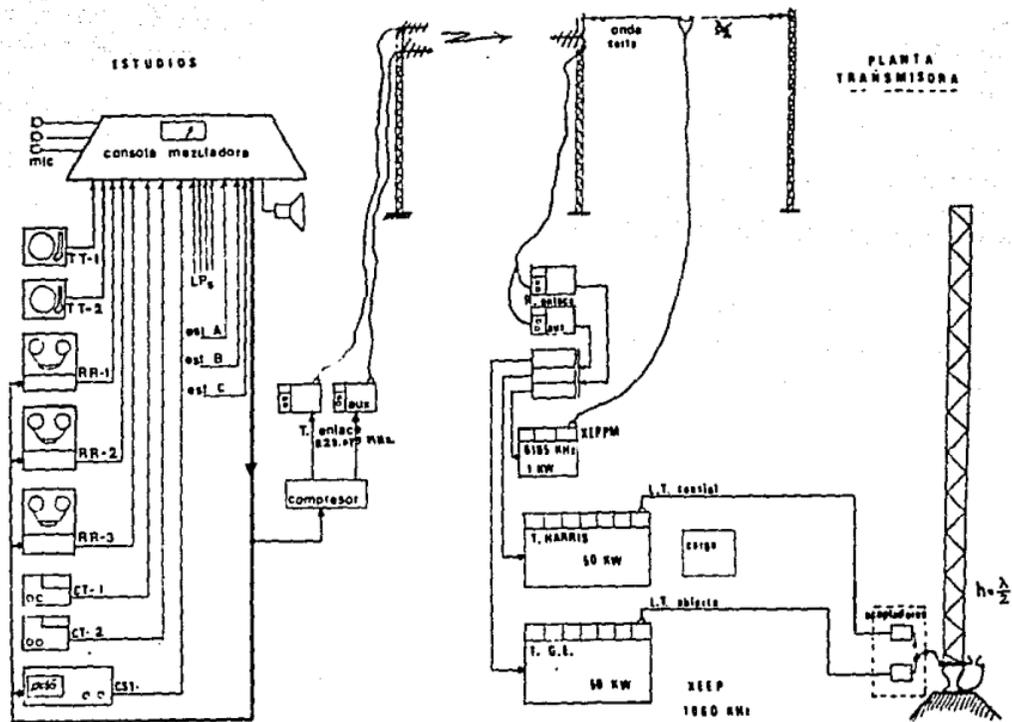
- 4 15. Sector político en su conjunto
- 16. Partidos políticos
- 17. Cámara de senadores y diputados
- 18. Secretaría de Gobernación

- 5 19. El sector diplomático
- 20. Secretaría de Relaciones Exteriores
- 21. Organismos extranjeros
- 22. Sector obrero en su conjunto
- 23. Petróleos Mexicanos
- 24. Secretaría de Energía, Minas e Industria --
Paraestatal

- 6 25. EVENTOS ESPECIALES

- 7 26. EVENTOS CULTURALES

INSTALACIONES



RADIO EDUCACION

Relación de emisoras culturales que se enlazan con --
los noticieros a partir del 26 de septiembre de 1985.

Las dos radiodifusoras culturales del gobierno del --
Edo. de Jalisco.

Radio Tlaxcala, emisora del gobierno del estado.

Radio Casa de la Cultura de Campeche.

Radio Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

Radio Universidad Autónoma de Sinaloa.

Radio Universidad Veracruzana.

Radiodifusora del Gobierno de Tamaulipas.

Radio Gobierno Cultural de la Paz, Baja California Sur.

Radio Ayuntamiento de Cancún.

La voz de León, La Voz de Guanajuato y La Voz de San
Miguel de Allende, emisoras del Gobierno del Es--
tado.

Radio Tecnológico de Celaya.

Radio Guerrero.

Radio Pueblo.

Radio Tabasco, en Villahermosa, Comalcalco, Cunduacan,
Macuspana y Emiliano Zapata.

Radio Sonora del Gobierno del Estado en Hermosillo, -
Ciudad Obregón y Nogales.

Radio Universidad de Durango.

Radio Jojutla.

La Voz de la Montaña, en Guerrero.

Radio Universidad de Yucatán.

Radio Universidad de Guanajuato.

Radio Universidad de Querétaro.

Radio Instituto Cultural de Aguascalientes.

Radio Alamo de la Huasteca Veracruzana.

Radio Huayacocotla.

Radio Universidad de Sonora.

Radio Universidad de Oaxaca.

Radio Universidad de San Luis Potosí.

Radio Chiapas.

Radio Aztlán, en Nayarit.

La Voz de la Mixteca.

Radio Universidad de Baja California.