

de recepción

(67)

**TESIS DONADA POR
D. G. B. - UNAM**

FACULTAD DE PSICOLOGIA

✓
UNA APROXIMACION AL ESTUDIO DE LOS MEDIOS
MASIVOS DE COMUNICACION Y A SU PAPEL EN EL
CONTROL DE LA CONDUCTA SOCIAL.



T E S I S

PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN PSICOLOGIA.

JESUS HERNANDEZ GARIBAY

UNAM

MEXICO



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIAS.

Todo el mundo dedica sus trabajos a los seres más queridos. Yo no puedo quedarme a trás. Lo hago porque ellos han sido de una manera u otra piedra paciente en la que me he apoyado; porque a ellos les debo una gran cantidad de experiencias extraordinariamente útiles, aunque pocas veces les haya mostrado el producto, su producto. A mi padre, el Señor Contador Jesús Hernández Cáliz, a mi madre, la afectuosa Señora Carmen Garibay de Hernández y a mi hermana, la valiente Señora Graciela Hernández de Pérez. A todos ellos mi sincera gratitud.

AGRADECIMIENTOS.

Mucha gente ha contribuido, de una forma o de otra, a que este trabajo este concluido. Debo agradecer al Dr. Cappello por sus valiosas orientaciones al asesorar la tesis y ser el control externo necesario para su culminación. A Jorge del Valle quien ya hace un tiempo me dió la oportunidad de leer sobre la comunicación y el lenguaje, hecho trascendente para mí. A todos mis compañeros de trabajo, que me ayudaron siendo pacientes en este último período de redacción. Pero sobre todo a quienes yo considero una de las mas valiosas vanguardias políticas en la Universidad actualmente: a mi compañeros del Consejo Independiente de Huelga que enfrentaron una batalla decisiva en contra de la demagogia y de la reacción durante el transcurso de la historica huelga de los trabajadores de la UNAM. Con todos ellos he aprendido que hay que caminar con calma, pero con paso firme.

I N D I C E

	PAGINA
INTRODUCCION.....	i
PARTE I: El Contenido de la Comunicación Masiva.	
CAPITULO I: El Contenido Ideológico de la Comunicación - Humana:	
1.1.1. Comunicación y Lenguaje.....	1
1.1.2. Ideología y Comunicación.....	7
CAPITULO 2: Comunicación Masiva e Ideología:	
1.2.1. Infraestructura y Superestructura....	14
1.2.2. La Función de la Ideología.....	16
1.2.3. La Reproducción del Trabajo Enajenado	18
1.2.4. Importancia del Papel de la Superestruc- tura como Determinante del Movimien- to Histórico.....	25
CAPITULO 3: La Semantización de la Realidad Social:	
1.3.1. Concepto de Semantización.....	29
1.3.2. Función Normativa del Mensaje.....	34
PARTE II: El Control de la Conducta Social.	
CAPITULO I: Lenguaje y Conducta Humana:	
2.1.1. La Psicología como un Reflejo del Desa- rrollo de las Fuerzas Productivas.....	35
2.1.2. Principios Conductuales Básicos.....	45
2.1.3. La Conducta Verbal.....	53
CAPITULO 2: La Socialización del Individuo a través de los Medios Masivos de Comunicación:	
2.2.1. El Proceso de la Socialización	66
2.2.2. Papel de los Medios Masivos de Comuni- cación en el Proceso de Socialización... ..	72
2.2.3. El Lenguaje Condicionante:	

	PAGINA
2.2.3.1. El Caso de la Publicidad.....	81
2.2.3.2. De Ultramán a los Intocables.....	88
2.2.3.3. Otros Ejemplos.....	92
CAPITULO 3: Hacia una Psicología de Vanguardia.....	99
PARTE III: Experimentación:	
3.1. La Construcción Espontánea de Mensajes Semantizados:	
3.1.1. Planteamientos.....	108
3.1.2. Diseño.....	110
3.1.3. Resultados.....	116
PARTE IV: Conclusiones y Perspectivas:	
4.1. Conclusiones.....	126
4.2. Limitaciones.....	132
4.3. Perspectivas.....	133
APENDICES.	
NOTAS.	
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.	
EPILOGO.	

INTRODUCCION.

El presente trabajo es el resultado del esfuerzo por derivar analíticamente algunas conclusiones respecto a la importancia del estudio de la comunicación masiva y al papel que juega en el control de la conducta humana.

Los medios masivos de comunicación han sido ampliamente estudiados por una gran cantidad de investigadores. Desde Shannon y Weaver hasta Wiener, desde Schramm hasta McLuhan, el estudio de la comunicación ha dado notables pasos teóricos que han venido a completar las investigaciones empíricas de los Hovland, de los Klapper, de los Osgood, de los Berelson y de tantos otros que poco a poco han ido acumulando dato tras dato hasta formar un cuerpo teórico muy amplio.

En otro nivel, las investigaciones lingüísticas de Saussure al presente han evolucionado a través de Levi Strauss, Chomsky, Bateson y otros interesantes teóricos que han logrado establecer las bases de importantes avances, no solo en el campo de la lingüística, sino también en el de la comunicación masiva como un proceso superestructural de nuestra sociedad.

À nuestro parecer, Eliseo Verón, sociólogo argentino, es quien logra la unificación de la lingüística con la teoría de la comunicación masiva de una manera productiva. Productiva no solo porque abre nuevas perspectivas a la investigación en torno al tema, sino porque en-

marca estas perspectivas en una tarea histórica, condicionada estructuralmente.

Sin embargo, estas perspectivas apenas y se han abierto; hacia adelante se vislumbra un largo camino determinado no solamente por problemas metodológicos, sino por la constante lucha política a que la ciencia se encuentra sometida por aquellos "lacayos diplomados del clericalismo" de que se encuentra rodeada. El presente es un intento, aunque bastante modesto, de obtener algunos elementos útiles para apoyar en un futuro investigaciones propias y de quienes se encuentren interesados, no en desenmascarar a tales "lacayos", sino en avanzar mas en el conocimiento objetivo de nuestra realidad social, lo cual es un desenmascaramiento por si mismo.

El trabajo contiene, aparte del conceptual ofrecido por Verón, dos marcos teóricos. El primero de ellos, fundamental si es que se quiere encontrar bases sólidamente objetivas en las cuales apoyar una ciencia como la psicología, es el marco marxista. Creemos que su presencia esta más que justificada a través de todas y cada una de las páginas. El segundo marco es el del conductismo, escuela surgida como necesidad ineludible del capitalismo norteamericano, mecanicista hasta el extremo, pero con algunos elementos que, en todo caso, podrían ser útiles para el análisis de las formas de manipulación que la clase dominante mantiene a través de los medios masivos de comunica

ción. En este sentido, el presente intento quizá nos sirva para en el futuro aceptar o rechazar el marco, ya con conocimiento de causa y no a la ligera.

El experimento incluido al final tiene la intención de apoyar la tesis de Verón en el sentido de que la construcción de mensajes semantizados se da en forma espontánea y que esta semantización tiene que ver de alguna forma con la ideología del sujeto que construye el mensaje; tesis revisada en la primera parte del trabajo. El análisis conductual realizado en la segunda parte es un intento de acercarnos a otra de las tesis de Verón, esto es, la función normativa del mensaje. Para ello se dan algunos ejemplos que aunque son tocados en forma demasiado superficial nos permiten observar, por lo menos más de cerca que lo que nos permiten los propios medios masivos de comunicación en cualquier hora del día, algunos de los elementos relacionados con esa función normativa.

La tesis está estructurada de la siguiente manera:

La primera parte, llamada el contenido de la comunicación masiva, incluye tres capítulos en donde se leen los siguientes puntos:

En el capítulo número uno se revisan algunos de los elementos importantes acerca del desarrollo filogenético del lenguaje y la importancia de este para el hombre, así como la relación que existe entre el

El presente trabajo es el resultado del esfuerzo por derivar analíticamente algunas conclusiones respecto a la importancia del estudio de la comunicación masiva y al papel que juega en el control de la conducta humana.

Los medios masivos de comunicación han sido ampliamente estudiados por una gran cantidad de investigadores. Desde Shannon y Weaver hasta Wiener, desde Schramm hasta McLuhan, el estudio de la comunicación ha dado notables pasos teóricos que han venido a completar las investigaciones empíricas de los Hovland, de los Klapper, de los Osgood, de los Berelson y de tantos otros que poco a poco han ido acumulando dato tras dato hasta formar un cuerpo teórico muy amplio.

En otro nivel, las investigaciones lingüísticas de Saussure al presente han evolucionado a través de Levi Strauss, Chomsky, Bateson y otros interesantes teóricos que han logrado establecer las bases de importantes avances, no solo en el campo de la lingüística, sino también en el de la comunicación masiva como un proceso superestructural de nuestra sociedad.

A nuestro parecer, Eliseo Verón, sociólogo argentino, es quien logra la unificación de la lingüística con la teoría de la comunicación masiva de una manera productiva. Productiva no solo porque abre nuevas perspectivas a la investigación en torno al tema, sino porque en-

ampliamente la tesis de Verón respecto a la función normativa del mensaje.

Contiene tres capítulos, el primero de los cuales intenta ubicar a la psicología dentro del marco histórico condicionado por el modo de producción capitalista, así como evidenciar el carácter limitado del conductismo como escuela al servicio de las relaciones burguesas de producción. Además se revisan los principales principios conductuales y se intenta un análisis del desarrollo ontológico del lenguaje con los elementos que provee el conductismo.

El segundo capítulo de esta segunda parte trata el proceso de la socialización del individuo también desde un punto de vista meramente conductual, revisando conceptos que son utilizados al hablar de los medios masivos de comunicación y su papel en la socialización. Finalmente, se dan algunos de los ejemplos más característicos de la comunicación masiva en nuestro país y se ofrece un análisis de los mismos que aunque superficial aclara elementos importantes de su "metacomunicación".

El último capítulo, hacia una psicología de vanguardia, es formado por una serie de elucubraciones en torno a la necesidad de que dentro de la psicología exista un movimiento de vanguardia que pueda formular conclusiones teóricas y empíricas válidas para aportar elemen

marca estas perspectivas en una tarea histórica, condicionada estructuralmente.

Sin embargo, estas perspectivas apenas y se han abierto; hacia adelante se vislumbra un largo camino determinado no solamente por problemas metodológicos, sino por la constante lucha política a que la ciencia se encuentra sometida por aquellos "lacayos diplomados del clericalismo" de que se encuentra rodeada. El presente es un intento, aunque bastante modesto, de obtener algunos elementos útiles para apoyar en un futuro investigaciones propias y de quienes se encuentren interesados, no en desenmascarar a tales "lacayos", sino en avanzar en el conocimiento objetivo de nuestra realidad social, lo cual es un desenmascaramiento por sí mismo.

El trabajo contiene, aparte del conceptual ofrecido por Verón, dos marcos teóricos. El primero de ellos, fundamental si es que se quiere encontrar bases sólidamente objetivas en las cuales apoyar una ciencia como la psicología, es el marco marxista. Creemos que su presencia está más que justificada a través de todas y cada una de las páginas. El segundo marco es el del conductismo, escuela surgida como necesidad ineludible del capitalismo norteamericano, mecanicista hasta el extremo, pero con algunos elementos que, en todo caso, podrían ser útiles para el análisis de las formas de manipulación que la clase dominante mantiene a través de los medios masivos de comunica

PARTE I:

EL CONTENIDO DE LA COMUNICACION MASIVA.

Donde es factible ver cómo -
"... en cuanto empieza a comportarse como mercancía, la mesa -
se convierte en un objeto físicamente metafísico. No solo se incorpora sobre sus patas encima del suelo, sino que se pone de cabeza frente a todas las demás mercancías, y de su cabeza de madera empiezan a salir antojos mucho más peregrinos y extraños que si de pronto la mesa rompiese a bailar por su propio impulso".

C. Marx, El Capital.

CAPITULO I:

EL CONTENIDO IDEOLOGICO DE LA
COMUNICACION HUMANA.

1.1.1 Comunicación y lenguaje:

La importancia del proceso llamado comunicación dentro de todas las sociedades del mundo actual ciertamente es enorme. No es solamente el hecho, así de simple, de transmitir un evento o recibir un conocimiento lo que nos permite darnos cuenta de la grandeza del tema. Es obvio que la comunicación constituye en el ser humano un proceso esencial, proceso que mediante una gran cantidad de circunstancias le ha permitido lograr lo que hasta este momento histórico ha obtenido. Sin embargo, para llegar a esta etapa, ha tenido el hombre que recorrer un camino muy largo.

Filogenéticamente hablando, el manejo tan preciso que ha logrado el ser humano del evento llamado lenguaje, no aparece de manera espontánea. Su lenta instauración y evolución trajo aparejada la necesidad de aprender nuevas formas de comunicar la realidad natural y social que rodeaba al primitivo.

De acuerdo a los hallazgos de Darwin (ed.1969), las especies no son inmutables. Aquellas que "pertenecen al mismo género son descendientes directas de alguna otra especie... de la misma manera que las variedades reconocidas de una especie son los descendientes de ésta". Así las cosas, casi está de más discutir el origen del hombre en las formas superiores de los mamíferos de hace unos mil siglos: el plesiantropo, el parantropo, el sinantropo, el pitecantropo, el oreopi-

teco, etc. (Rostand, ed. 1970 pp. 126). Siguiendo esta línea, podemos hacer notar que existen determinadas premisas biológicas del lenguaje humano, que debemos buscar en los propios antepasados del homo-sapiens.

Detallemos algunas de las explicaciones contemporáneas más importantes. Si tratamos de explicar la conducta gregaria de los animales, este solo hecho nos llevará a observar el profundo significado del lenguaje de los mismos. Tres son las principales hipótesis que tratan de encontrar las causas de la conducta gregaria: a) la defensa de un territorio y por lo tanto de los recursos con que cuenta la comunidad para sobrevivir (habitat). A este respecto es interesante el estudio de las investigaciones de Eibl-Eibesfeldt (1961) o en otro nivel la teoría de la homeostasis de Wynne-Edwards (1964); b) la asistencia mutua, en donde los miembros más fuertes defienden a los más débiles de los peligros del exterior (Mann, 1969, pp.22); c) un proceso de socialización de los miembros, a los cuales se les enseña a vivir en grupo. Aquí son notables los experimentos sobre privación social realizados por Harlow y Harlow (1962, en Mann, 1969, pp.13-14), Mason (1960), Uyeno y Whife (1967), estos últimos en Zajonc (1969, pp.94 y 101 respectivamente). En todos estos ejemplos el uso del lenguaje es obvio, pero este uso es restringido.

Spirkin (en Gorski, 1961, pp.16) nos habla de las señales de - -

carácter fónico como la base natural de la que surgió el lenguaje del hombre. Las señales sonoras empezaron a emitirse como resultado de la interinfluencia que existe entre el organismo animal y el medio circundante, pero ante todo entre aquel y los demás miembros de su comunidad. Sin embargo, según las experiencias de gran número de investigadores, aún animales tan cercanos al hombre como el chimpancé carecen -y es de esperarse que siempre haya sido así- de lenguaje, en el sentido que tiene esta palabra aplicada al lenguaje humano. Farnesse, por ejemplo, después de lograr que un orangután llegara a pronunciar muy confusamente la palabra "pa-pá", llegó a la siguiente conclusión: "si estos animales poseen habla, se limita a unos cuantos sonidos de tipo emocional. Carecen de lenguaje articulado y por medio de sonidos no se dicen más cosas que los perros con sus gruñidos, aullidos y ladridos". (en Gorski 1961, pp.11). De hecho, las investigaciones sobre el cerebro de los monos muestra que estos carecen de centros cerebrales especializados del habla; mientras, a otro nivel, se ha encontrado que las señales sonoras de los animales comunican, en un alto grado aspectos emotivos de una situación social. Por tanto, resulta natural suponer, con Engels (1876), que los animales no hablan porque no tienen que decirse. Lo poco que tienen que comunicarse los unos a los otros puede ser transmitido sin el concurso de la palabra articulada" (en Marx y Engels, Obras, pp. 381) (Nota 1).

Aparte de las señales fónicas, existen en los animales inferiores -específicamente en los monos- otro tipo de señales motoras, que participan en el proceso de la comunicación del grupo. Entre estas se encuentran el ademán de llamada, el ademán indicador, el ademán de amenaza, el ademán de consentimiento, el ademán de rechazo y el ademán de petición. (Spirkin, en Gorski, 1961, pp.19-22).

Las señales fónicas y motoras carecen de sentido biológico inmediato para los animales, pero adquieren sentido biológico mediato, pues dan a conocer al animal la presencia de lo que les sirve para satisfacer sus necesidades de alimento, sexuales, etc., y de lo que constituye un peligro para su vida. En respuesta, por ejemplo, a un estímulo condicionado como es la aparición de un animal peligroso, otro animal reacciona gritando y huyendo. Esta reacción actúa como causa que provoca una reacción análoga en los demás miembros de la comunidad (Gorski, 1961, pp.26).

En cambio, en los hombres el lenguaje adquiere un sentido social a partir del momento en que "tuvieron necesidad de decirse algo los unos a los otros. La necesidad creó el órgano: la laringe poco desarrollada del mono se fué transformando, lenta pero firmemente, mediante modulaciones más perfectas, mientras los órganos de la boca se aprendían poco a poco a pronunciar un sonido articulado tras otro". (Engels, 1876). El propio Engels ha descrito detalladamente -

el papel que el trabajo ha jugado en este proceso de transformación gradual de señales fónicas y motoras en lenguaje abstracto.

Tal como lo dice Merani (1965, pp.60), es el trabajo "el que pone al hombre y a su cerebro, a través de la mano, en contacto directo con el mundo que lo rodea. Trabajar significa establecer una interacción con objetos concretos, modificar y ser modificado por las nuevas circunstancias creadas que exigen, a su vez, adaptación. Adaptaciones repetidas llevan al establecimiento de una ley de constancia: para tales acciones tales resultados. La acción deja de ser entonces pura y exclusivamente práctica para adquirir la categoría de proceso intelectual: el trabajo tiende a realizar fines predeterminados. La sistematización y generalización de esos fines constituyen el basamento del saber, en el más primario y amplio concepto del conocer. Por su misma definición el fundamento del lenguaje constituye un intercambio de información en el curso de un proceso de comunicación. Tal es el proceder del niño en la primera infancia, antes que la adquisición completa del lenguaje le permita recibir teóricamente y sintetizadas las experiencias prácticas del grupo social. En la filogenia como en la ontogenia, primero es la acción y después el verbo"

De esta forma, y como fruto de muchos miles de años de desarrollo de la sociedad humana, la palabra, resultado de la formación del lenguaje articulado, constituye, junto con la mano y el cerebro -

del hombre (Merani, 1965) uno de los factores por los cuales ha llegado a existir el hombre contemporáneo en la forma como lo conocemos. Hoy el lenguaje continúa contribuyendo al progreso del ser humano. Sin su participación el hombre no hubiera llegado a ser siquiera homínido. Con su acción -natural y necesaria, por otra parte- el propio ser humano ha logrado elevarse como especie del mundo animal. Con su participación habrá de elevarse también socialmente.

El lenguaje constituye, en efecto, el componente básico de la comunicación humana. Su propósito parte, como ya veíamos, de la necesidad; una necesidad cambiante de acuerdo al momento histórico de la sociedad donde se describe el proceso.

El momento actual de la comunicación humana es extremadamente importante. Su situación histórica permite obtener los elementos más profundos para un análisis rigurosamente científico. Elementos que de una forma u otra abren nuevas posibilidades, nuevas perspectivas de acción por parte de una ciencia social, ciencia que ha logrado captar -y de eso dan testimonio los trabajos de gente como Mattelart- Verón- que si en un principio hubo necesidad de comunicarse, hoy la necesidad ya no es la de perfeccionar tal proceso, sino la de conocer y evaluar qué es lo que por tanto tiempo nos hemos comunicado y - - cual es su importancia (Nota 2).

1.1.2 Ideología y comunicación.

Escribe Verón que "la manipulación de las conciencias en el contexto de la cultura burguesa se ejercita -según Marcuse lo ha demostrado acabadamente- sin imposición coercitiva; sin duda -para emplear sus palabras- 'nadie me obliga a mi a permanecer sentado durante horas frente a mi aparato de televisión o a leer periódicos idiotas'. Nadie obliga a Marcuse a escribir sus libros como tampoco nadie me ha obligado a mí a leerlos. El modo en que los medios masivos distorsionan -bajo formas más o menos sutiles- la significación de los movimientos sociales de protesta o rebelión, no resulta pues de un poder represivo directo. Pero tampoco depende de un grado mayor o menor de idiotez: aunque no pongo en duda que las obras de Marcuse pueden ser mucho más inteligentes que la mayoría de los artículos periodísticos sobre 'la juventud' - por ejemplo-, encuentro sin embargo en sus libros una imagen de ciertos conflictos contemporáneos que se apoyan en un mecanismo muy semejante al que usan los medios masivos cuando hablan de la 'rebelión juvenil': un mecanismo que desconecta la protesta del contexto social....." (ed. 1972, pp.275).

No hay duda de que de una forma u otra cada uno de nosotros ha pensado en la posibilidad de que los periódicos y otros medios masivos mientan, de que sean "amarillistas" o "tendenciosos", de

que "distorsionen la significación" de muchos eventos sociales. Pero, ¿Alguna vez hemos pensado en el mecanismo por medio del cual se logra tal?. En la comunicación humana, cualquier mensaje que se transmite lleva implícitas dos funciones inevitables: a) una función denotativa, cuya importancia radica en las características sintácticas y semánticas del mensaje; y b) una función connotativa, cuyas características pragmáticas son básicas para la comunicación en nuestra sociedad.

En su "curso de Linguística General", Saussure distingue entre relaciones sintagmáticas y asociativas. Las relaciones sintagmáticas son las que mantienen entre sí las unidades de un mensaje: por ejemplo, es la relación que existe entre "Pedro" y "salió", en la frase "Pedro salió". Las relaciones asociativas están formadas, según Saussure, por "asociación mental": por ejemplo, en la frase "adios a las armas", la unidad "armas" tiene vínculos asociativos con un conjunto, de límites no determinados, de otros términos: "armamento", "armería", "armar", "armemos", "desarmar", etc. Es esta una relación entre unidades del código y unidades del mensaje, una relación in absentia. Verón, 1972, pp.159-160).

Esta relación asociativa, o función connotativa de un mensaje es lograda a partir de ciertas reglas de construcción estudiadas extensamente por Jakobson (1956): seleccionar entre las unidades disponibles-

en el código, y combinar las unidades seleccionadas en un mensaje. - Es decir, en cada situación comunicacional. "el emisor tiene ante sí; cierto número de opciones para construir sus mensajes..... El significado de un mensaje depende entonces de las opciones selectivas y - combinatorias que están a disposición de los emisores. "(Verón, 1972 pp.304).

En otras palabras, cualquier mensaje comunicado denota y connota a la vez, esto es, comunica y metacomunica. Es decir, un mensaje, al ser estudiado, tiene que serlo desde el punto de vista de sus - - características sintácticas y semánticas, esto es, desde el punto de - vista de su comunicación, pero también desde el punto de vista de sus características pragmáticas, o sea, de su metacomunicación, de su - relación con el sistema empírico de comunicación en su conjunto: los emisores, los receptores y la situación concreta en que la comunica-
ción se produce (Verón, 1972, pp.305).

"En el plano de la sociedad global -escribe Verón- la connota- - ción es el nivel de transmisión de los contenidos ideológicos.....", lo cual implica que lo que tan comunmente se llama ideología, y cuyo concepto es tan indiscriminadamente utilizado, tiene una relación directa con las reglas de construcción de un mensaje transmitido en el proceso de una comunicación.

En efecto, la ideología no es otra cosa para Verón sino un "nivel de significación" que puede estar presente en cualquier tipo de mensaje, aún en el discurso científico, siempre que sea "transmitido en situaciones sociales concretas, referido al hecho inevitable de que, por su propia naturaleza, todo mensaje transmitido en la comunicación social posee una dimensión connotativa..." (1971, pp.141; 1972, pp.309).

En este sentido, la ciencia no es otra forma de lenguaje diferente de la ideología, sino el mismo lenguaje, pero con un nivel distinto de "significación". Así, la diferencia entre ciencia e ideología "solo puede establecerse con claridad cuando vinculamos el discurso con sus condiciones concretas de transmisión, es decir, con las operaciones de emisores y receptores". (1972, pp.309).

Siguiendo con esta línea, el ideal de la objetividad, tal como lo señala el mismo Verón, consiste en "el esfuerzo por obtener un lenguaje puramente denotativo. Este es sin duda un ideal utópico, una norma teórica que rige ese sistema de acción social que es la ciencia. El lenguaje científico se define por una lucha constante e ininterrumpida contra la connotación. En las ciencias empíricas, esta lucha se manifiesta de varias maneras. La más importante, es el esfuerzo por neutralizar la connotación poniéndola de manifiesto..." (1972, pp.309). Engels decía que la "historia de las ciencias es la historia de la gra-

dual superación (de) : necesidades, o bien de su sustitución por otras nuevas, aunque menos absurdas". (Carta de Engels a Schmidt, 1890),

La tesis marxista clásica sobre la ideología contempla a esta como un "proceso que se opera por el llamado pensador concientemente, en efecto, pero con una conciencia falsa. Las verdaderas fuerzas propulsoras que lo mueven, permanecen ignoradas para él; de otro modo, no sería tal proceso ideológico. . ." (Carta de Engels a Mehring, 1893). Tal proceso, como parte de una superestructura, está determinando de una u otra forma por la base material de la sociedad, por la producción y la reproducción de la vida real. De tal forma que la superestructura que encontramos en una etapa histórica específica de una sociedad estará determinada por las condiciones económicas reinantes de la misma. La ideología estará a su vez determinada por esas mismas condiciones económicas, es decir, por el modo de producción y reproducción de la vida real y por las relaciones que los hombres establecen entre sí, en este proceso de producción, por las relaciones de producción.

Queda claro pues que desde el punto de vista de la teoría de la comunicación, ideología es -para utilizar la frase de Verón- "un sistema de reglas semánticas que expresa determinado nivel de organización de los mensajes". (1971, pp.137). Queda claro también que desde el punto de vista marxista la ideología, como parte de una

superestructura está determinada en última instancia por la infra-estructura económica de la sociedad.

Sin embargo, nuestro problema reside ahora en intentar tratar el asunto desde un punto de vista conductual. En este sentido bástenos decir que las formas concretas que establecen las relaciones sociales de producción son dadas en términos de conducta de producción y reproducción de los bienes materiales y de subsistencia de una sociedad y que el reflejo de tales conductas a través de las conductas verbales es lo que conforma la superestructura. Esto es bien factible si revisamos lo que el marxismo clásico dice de las manifestaciones superestructurales: "Las formas políticas de la lucha de clases y su resultado, Las Constituciones que, después de ganada una batalla, redacta la clase triunfante, etc., las formas jurídicas, filosóficas, las ideas religiosas y el desarrollo ulterior de estas hasta convertirlas en un sistema de dogmas..." (Carta de Engels a Bloch, 1890). Todo esto solo es factible de darse en términos de conducta verbal. Verón mismo define tal relación como una "relación entre sistemas de conducta observable de colectividades dentro de la sociedad global y mensajes socialmente institucionalizados bajo forma de 'textos' ". (1972, pp. 145).

De tal manera que las reglas de construcción de una mensaje estarán determinadas como podemos observar, por la historia previa

del individuo que lo construya, en relación al modo de producción en el que actúe. Es en este contexto en el que podemos definir el concepto ideología, como las conductas verbales resultantes del proceso de percepción de información del medio ambiente, en base a la historia previa del individuo determinado por las relaciones sociales de producción.

CAPITULO 2:

COMUNICACION MASIVA E
IDEOLOGIA.

1.2.1 Infraestructura y superestructura:

El ser humano -tal como lo declara el marxismo clásico- para "pensar" requiere primero de alimento, vestido y los demás elementos naturales que le permitan sobrevivir. Sin la satisfacción de estas necesidades primarias es imposible la vida del hombre, y por lo tanto cualquier tipo de manifestación en forma de "idea".

Comencemos por decir que la premisa de la historia humana es la existencia de organismos humanos vivientes y su comportamiento en el medio ambiente natural. Este comportamiento, en un principio, debió tener la finalidad de lograr su supervivencia, por medio primero de la recolección de frutos silvestres y de la caza de animales, y después por medio del cuidado de estos elementos naturales y la obtención de sus derivados, hasta el momento en que mediante la actividad -el trabajo-, se llegó a producir los medios de vida necesarios.

"El modo como los hombres producen sus medios de vida -escriben Marx y Engels- depende, ante todo, de la naturaleza misma de los medios de vida con que se encuentran y que se trata de reproducir. Este modo de producción no debe considerarse solamente en cuanto es la reproducción de la existencia física de los individuos. Es ya, más bien, un determinado modo de la actividad de estos individuos, un determinado modo de manifestar su vida, un determinado modo de vida de los mismos. Tal y como los individuos manifiestan su vida, así son.

Lo que son coincide, por consiguiente, con su producción, tanto con lo que producen como con el modo cómo producen. Lo que los individuos son depende, por tanto, de las condiciones materiales de la producción". (La ideología alemana; 1846, pp.19-20).

Con esta producción, que solo aparece al "multiplicarse la población" (Ibidem, pp.20) se hace necesario, en determinado momento, el que mientras unos hombres realizan una parte de la misma, otros realicen otra, lo que da por consecuencia el que se divida la actividad productora, el que exista una división del trabajo, en la que los hombres contraen entre sí determinadas relaciones sociales de producción.

"La organización social... brota constantemente del proceso de vida de determinados individuos; pero de estos individuos, no como puedan presentarse ante la imaginación propia o ajena, sino tal y como realmente son; es decir, tal y como actúan y como producen materialmente y, por tanto, tal y como desarrollan sus actividades bajo determinados límites, premisas y condiciones materiales, independientes de su voluntad". (Ibidem. pp.25).

La producción de la conducta verbal, necesaria por otra parte al establecerse nuevas relaciones en el hombre (cf.1.1.1.), aparece directamente entrelazada con la actividad material y el comercio ma-

terial de los hombres, como el lenguaje de la vida diaria. "Las representaciones, los pensamientos..., se presentan... como emanación directa de su comportamiento material. Y lo mismo ocurre con la producción espiritual, tal y como se manifiesta en el lenguaje de la política, de las leyes, de la moral, de la religión, de la metafísica, etc. - de un pueblo. Los hombres son los productores de sus representaciones, de sus ideas, etc., pero los hombres reales y actuantes, tal y como se hallan condicionados por un determinado desarrollo de sus - fuerzas productivas y por el intercambio que a él corresponde, hasta - llegar a sus formaciones más amplias..." (La ideología..., pp.25-26).

Esta descripción nos lleva a aclarar los conceptos de infraestructura económica, como base material de una sociedad, y su relación con la superestructura: los elementos políticos, jurídicos, religiosos, ideológicos, etc., cuya manifestación actual es la de "un complejo proceso de circulación (emisión-transmisión-recepción) de 'textos'..." (Verón, 1972, pp.147), o conductas verbales.

.1.2.2 La función de la ideología:

La ideología, como parte de la superestructura, es el reflejo de las condiciones materiales de la sociedad. Tal como estas condiciones materiales estén dadas, así lo estará la ideología. De esta forma, en el momento en que, por el desarrollo histórico del modo de producción

unos hombres comienzan a dominar materialmente a otros - - - -
(Cf. Engels, 1884), la superestructura no viene a ser sino el reflejo de tal dominio y su justificación a través de la ideología.

"La ideología dominante cumple con una función práctica: confiere al sistema cierta coherencia y una unidad relativa. Al penetrar en las diversas esferas de la actividad individual y colectiva, cimenta y unifica (según palabras de Gramsci) el edificio social. Dotándolo de consistencia permite a los individuos insertarse, de manera natural, en sus actividades prácticas dentro del sistema y participar así en la reproducción del aparato de dominio, sin saber que de la dominación de una clase y de su propia explotación se trata. Para el individuo inscrito en ese sistema la ideología es una experiencia vivida, una experiencia que vive sin conocer 'las verdaderas fuerzas motrices que lo ponen en movimiento'. El modus operandi que tipifica el proceso ideológico es, en última instancia, hacer olvidar o silenciar estas verdaderas fuerzas motrices o, en otros términos, hacer perder de vista los orígenes del orden social existente, de tal manera que los individuos puedan vivirlo como un orden natural..." (Mattelart, 1972, pp.24-25).

Son estas "ideas dominantes", al justificar un modo de producción determinado, la expresión del mismo, de las relaciones materiales dominantes; las mismas relaciones materiales concebidas como "ideas" y manifestadas a través de la conducta verbal. Por tanto, "las relaciones

que hacen de una determinada clase dominante son también las que confieren el papel dominante a sus ideas..." (La ideología..., pp.50-51).

Pero además de justificar las relaciones de producción existentes: una relación de dominio de una clase hacia otra en la sociedad actual, la clase de los que son poseedores de los medios para lograr la producción y la clase que no es dueña de estos y que tiene que utilizar su fuerza de trabajo para sobrevivir ella y enriquecer a la otra como consecuencia de la plusvalía (Nota 4), la ideología cumple otra función importante, fundamentalmente a través de los medios masivos de comunicación como primordial expresión actual de la superestructura.

Esta función es la de desorganizar y desmovilizar a las clases dominadas. Es decir, neutraliza y desorganiza dichas clases en tanto clases y en cambio consolida la solidaridad en torno a la clase dominante y sus intereses. Impone normas de conducta: individualismo, competencia, autoritarismo, pasividad social, paternalismo, etc., que no hacen sino aislar a los hombres unos de otros.

1.2.3 La reproducción del trabajo enajenado:

Para responder a través de qué elementos logra la clase dominante cumplir con la función de su ideología, primero observemos que

en los medios masivos de comunicación el proceso es unilateral, es decir, comienza con un emisor que transmite la superestructura del modo de producción hacia un receptor que constituye una mayoría que no ve reflejadas, en general, sus preocupaciones y formas de vida sino más bien aspiraciones, valores y normas que la clase dominante estima como las más convenientes para su supervivencia (Mattelart, 1972, pp.64). En este proceso no existe retroalimentación sino a nivel de las encuestas de mercadotecnia, las "llamadas telefónicas de los escuchas", o las conductas resultantes del hecho de percibir estímulos discriminativos de la información transmitida por x o z medio masivo de comunicación. Es lógico que con esta forma de "manipulación de las conciencias" los individuos se encuentran totalmente a merced de los dictados de la televisión, la prensa, el cine o la radio (Nota 5).

Uno de los dictados favoritos de la clase dominante es la justificación del modo de producción a través de la emulación del trabajo enajenado como condición necesaria para la supervivencia del hombre.

En la sociedad capitalista, el obrero es más pobre "cuanta más riqueza produce... El trabajador se convierte en una mercancía tanto más barata cuantas más mercancías produce. La desvalorización del mundo humano crece en razón directa de la valorización

del mundo de las cosas". (Marx, Manuscritos, 1844; ed. 1970, pp.105)

En esta forma, el producto del trabajador, como objetivación de su trabajo, se "enfrenta a él como un ser extraño, como un poder independiente del productor..." (Ibid. pp.105). "La realización del trabajo es su objetivación. Esta realización del trabajo aparece... como desrealización del trabajador, la objetivación como pérdida del objeto y servidumbre a él, la apropiación como extrañamiento, como enajenación". (Ibid. pp.105-106). Lo cual significa que la enajenación del trabajador en su producto se da no solamente en que "su trabajo se convierte en un objeto, en una existencia exterior, sino que existe fuera de él, independiente, extraño, que se convierte en un poder independiente de él..." (Ibid., pp.106).

Pero aparte de la enajenación del trabajador en su relación con el producto de su trabajo, existe aun el mismo extrañamiento en el acto de la producción, dentro de la actividad productiva misma. La enajenación del trabajo consiste, entonces, en que el trabajo es externo al trabajador, es decir, que no le pertenece"... en su trabajo, el trabajador no se afirma, sino que se niega, no se siente feliz, sino desgraciado; no desarrolla una energía física y espiritual, sino que mortifica su cuerpo y arruina su espíritu. Por eso el trabajador se siente en sí fuera del trabajo. Está en lo suyo cuando no trabaja, y cuando trabaja no está en lo suyo. Su trabajo no es, así, voluntario,

sino forzado, trabajo forzado. Por eso no es la satisfacción de una necesidad, sino solamente un medio para satisfacer las necesidades fuera del trabajo. Su carácter extraño se evidenciaba claramente en el hecho de que tan pronto como no existe una coacción física o de cualquier otro tipo se huye del trabajo como de la peste...." (Ibid. pp.109) y a dónde se huye sino a donde se siente libre de todo lo que se relaciona con el trabajo, con el castigo; a dónde sino al comer, beber, engendrar, divertirse....

Como anillo al dedo, los medios masivos de comunicación proporcionan precisamente lo que al trabajador más le falta para reproducir sus "sentimientos" al encontrarse frente al trabajo. Le proporcionan ese alejamiento del mundo autómatas que le hace desear otra cosa que no sea trabajo, el no trabajo. Le proporcionan ese mundo fantaseoso de la publicidad: "hay que compartir los momentos felices", o sea, los momentos de no trabajo, "con coca-cola"; "mi mundo", o sea el mundo del no trabajo, "es posible gracias a pantalones Levi's". El mundo del no trabajo es posible gracias al mundo del trabajo.

Le proporcionan además toda una enorme gama de situaciones emotivas, desde la más castigante, como una novela de terror, hasta la más recompensante, como una película "de amor", todas y cada una de ellas con un denominador común: el olvido de las relaciones sociales de producción y el recuerdo de un mundo ideal de la clase dominante.

Obviamente, al reproducir el trabajo enajenado, trabajo extraño, y por tanto factible de alejamiento, aunque este sea temporal, los medios masivos de comunicación no hacen sino preparar al individuo para una nueva jornada de trabajo, jornada ineludible si es que se quiere seguir comiendo, bebiendo, engendrando, o siendo "heroe". Es así como, "después de haberlos regimentado (a los individuos) en el trabajo o en la escuela, el sistema a través de los comics y sucedáneos sigue rigiendo el descanso y el ocio..." (Mattelart, 1972, pp.46).

Como dice Silva (1971), el "tiempo libre" de las relaciones actuales de trabajo "no es un verdadero tiempo libre, porque en realidad no es un tiempo para el desarrollo pleno del individuo... Ello ocurre así por que el 'tiempo libre' de la sociedad capitalista... es un simple 'no trabajo', un escaparse durante el resto del día de la alienación del trabajo..." para percibir la reproducción constante de esta alienación frente al medio masivo de comunicación favorito.

La otra forma en que los medios masivos de comunicación reproducen a nivel ideológico el trabajo enajenado es reproduciendo la fetichización de la mercancía, o extrañamiento del producto por parte del productor.

"El carácter misterioso de la forma mercancía -escribe Marx en El Capital- estriba... pura y simplemente, en que proyecta ante los

hombres el carácter social del trabajo de éstos como si fuese un carácter material de los propios productos de su trabajo, un don natural social de estos objetos y como si, por tanto, la relación social que media entre los productores y el trabajo colectivo de la sociedad fuese una relación social establecida entre los mismos objetos, al margen de sus productores. Este quid pro quo es lo que convierte a los productos del trabajo en mercancía, en objetos físicamente metafísicos o en objetos sociales. Es algo así como lo que sucede con la sensación luminosa de un objeto en el nervio visual, que aparece como si no fuese una excitación subjetiva del nervio de la vista, sino la forma material de un objeto situado fuera del ojo. Y, sin embargo, en este caso hay realmente un objeto, la cosa exterior, que proyecta luz sobre otro objeto, sobre el ojo. Es una relación física entre objetos físicos. En cambio, la forma mercancía y la relación de valor de los productos del trabajo en que esa forma cobra cuerpo, no tiene absolutamente nada que ver con su carácter físico ni con las relaciones materiales que de ese carácter se derivan. Lo que aquí reviste, a los ojos de los hombres, la forma fantasmagórica de una relación entre objetos materiales no es más que una relación social concreta establecida entre los mismos hombres. Por eso, si queremos encontrar una analogía a este fenómeno, tenemos que remontarnos a las regiones nebulosas del mundo de la religión, donde los productos de la mente humana semejan seres dotados de vida propia, de existencia independiente, y relacionados -

entre sí y con los hombres. Así acontece en el mundo de las mercancías con los productos de la mano del hombre..." (ed. 1968, pp.37-38).

El mundo de las mercancías es nuevamente el mundo de la publicidad, el mundo de los productos extraños, independientes al productor y con poderes sobre él (Cf. 2.2.3.1), el mundo donde más claramente el producto se vuelve mercancía, adquiere vida propia, al reproducirse como ideología, como justificación suya, donde el producto se vende a sí mismo o se compra, o desaparece y aparece al mismo - - tiempo, donde se convierte en un objeto "físicamente metafísico", donde su fetichización es presentada en su máxima expresión.

Este carácter fetichista de la mercancía, sobre todo en lo que se refiere a su expresión a través de los medios masivos de comunica- - ción, determina que los hombres, en lugar de ser conscientes de sí - - mismos como productores y disponer sobre sus propios productos, sigan, como esclavos, las exigencias de las relaciones de intercambio-entre las mercancías como algo objetivo, independiente de ellos mismos. "Las relaciones del intercambio, que en realidad son relacio- - nes entre los hombres, las contemplan los hombres como relaciones entre las cosas que provienen del carácter de los objetos mismos". - (Suchodolski, 1965, pp.104).

Los medios masivos de comunicación, de esta forma, reproducen a nivel ideológico el trabajo enajenado del trabajador, y con esto no hacen más que justificar las relaciones de explotación del sistema capitalista y desorganizar neutralizando cualquier intento de emancipación de la clase dominada.

1.2.4 Importancia del papel de la superestructura como determinante del movimiento histórico:

Tal como veíamos antes, los elementos económicos de una sociedad forman la base sobre la cual descansan los diversos factores de la superestructura que sobre ella se levanta. Sin embargo para entender la relación dialéctica del hecho es necesario anotar la segunda parte de tal tesis, esto es, que esos mismos factores "ejercen también su influencia sobre el curso de las luchas históricas y determinan, predominantemente en muchos casos, su forma". (Carta de Engels a Bloch, 1890).

En la actualidad, esta "forma" se encuentra determinada, de manera primordial, por los medios masivos de comunicación, quienes, al transmitir la ideología de la clase dominante, imponen la necesidad ideal de hacer la historia en base a una concepción burguesa de la sociedad.

Esta es la importancia del papel que juega la superestructura,

y de aquí la necesidad de contemplar analíticamente los elementos ideológicos de la sociedad. Más aún, la importancia del estudio de los medios masivos de comunicación, como apoyo primordial de la su perestructura de la sociedad capitalista e imperialista, posee una importancia extrema, a partir de dos niveles:

El primero implica el hecho anotado por Verón (1972, pp.153), de que la transformación de la tecnología de la comunicación que ha tenido lugar en estos últimos años (1945 a la fecha) ha debido cambiar el modo de operación de las manifestaciones superestructurales: "La diferencia entre un proceso político en que la comunicación se establece predominantemente por medio de mensajes lingüísticos, donde el efecto opera gracias a los mecanismos semiológicos posibles en una serie digital no acompañada de otras series, y una situación en la que interviene en forma decisiva la televisión, por ejemplo, no es mera diferencia de 'canales de comunicación': es una diferencia de la estructura semántica de la información transmitida. Los medios que influyen en forma creciente en el plano de la sociedad global (el cine y la televisión) son los que han hecho posible, por primera vez, la transmisión masiva de mensajes paralingüísticos y de contenidos codificados analógicamente..." (1972, pp.154) (Nota 6).

Dicha transformación debería afectar las condiciones de desarrollo de los procesos y las formas de la "conciencia de clase".

Plantea Verón que tal vez valga la pena reflexionar "sobre la posibilidad de que algunos de los desajustes entre la teoría clásica de la ideología y de la conciencia de clase y el comportamiento político en las sociedades industriales contemporáneas puedan estar relacionados -al menos en parte- con la circunstancia de que las bases conceptuales de esas teorías fueron formuladas a través del estudio de sistemas de comunicación que más tarde se transformaron radicalmente....." (Ibid. pp.154-155).

De más está señalar la importancia de realizar investigaciones empíricas en este sentido, que permitan construir todo un cuerpo de datos objetivos que den lugar a una teoría científica de la superestructura.

El segundo nivel se refiere al problema de la influencia que la ideología ejerce sobre la acción de los individuos, y a partir de estos, esto es, al problema pragmático. El problema pragmático, tal y como lo entendemos, se refiere a las acciones de los individuos en la producción, a sus consecuencias ideológicas, a la influencia de estas consecuencias sobre los mismos u otros individuos y al contexto social en el que estos actúan, es decir a las relaciones sociales de producción existentes.

El problema pragmático adquiere significado cuando se entiende

que las conductas sociales de producción determinan la superestructura y ésta a su vez determina las conductas sociales, aunque finalmente sean las primeras las que se impongan. "No es que la situación económica sea la causa, lo único activo, y todo lo demás, efectos puramente pasivos. Hay un juego de acciones y reacciones, sobre la base de la necesidad económica, que se impone siempre, en última instancia". - (Carta de Engels a Starkenburg, 1894).

En cuanto al primer caso, esto es, la formación de la ideología como elemento de la superestructura, a partir de la conducta social de producción de los individuos, los avances que se han realizado sobre la teoría de la comunicación permiten acercarnos a un análisis objetivo de la forma como aquella es construída. La experimentación incluida en la presente tesis es un intento de aclarar ciertas hipótesis sobre el particular.

En cuanto a la influencia que la ideología ejerce sobre las acciones de los individuos, muchas de las claves deberán estar puntualizadas en cuanto se logren llevar adelante los elementos de un análisis experimental de la conducta social basado en las relaciones sociales de explotación a las cuales estamos sometidos en una sociedad capitalista. El segundo capítulo de este trabajo pretende hacer notar algunos planteamientos en torno al tema.

CAPITULO 3:

LA SEMANTIZACION DE LA
REALIDAD SOCIAL.

1.3.1 Concepto de semantización:

El inciso 1.1.2 habla de algunas de las características importantes de la construcción de un mensaje, por lo que aquí nos limitaremos a exponer brevemente los puntos primordiales (Nota 7).

Sabemos que todo mensaje escrito o hablado está compuesto por palabras y que la combinación de tales palabras de una forma específica proporciona cierto contexto al mensaje, diferente algunas veces totalmente al contexto del mismo mensaje con una combinación distinta de las mismas palabras. Sabemos también que la selección de las palabras a usar dentro de un mensaje a partir de un hecho real da cuenta del contexto de tal mensaje, y que tal contexto sería completamente diferente si las palabras seleccionadas fueran otras, referidas al mismo hecho.

Para dar un ejemplo de esto, tomemos un hecho ficticio: -

Supongamos que en la noche del 21 de febrero de 1970 el señor x mata accidentalmente al señor z al estar probando una pistola nueva. Inmediatamente se da cuenta del hecho al ministerio público que llega al lugar del accidente, ya acompañado por varios periodistas, uno de ellos redactor de una revista policiaca que 'está bien con el régimen' y otro periodista destacado por su "objetividad" en la noticia. Sucede que el señor z era un abogado empleado por la Confedera

ción de Patrones Distinguidos, mientras que el señor x es un médico - cirujano muy dedicado a sus pacientes. El señor x es hijo de un ex-presidente del país donde se suceden los hechos (alguno sudamericano) que fué derrocado por gente de tendencias políticas derechistas.

El hecho es uno, pero las versiones de los dos periodistas referidos varían dependiendo de su propia manera de verlo.

Por ejemplo, el periodista "objetivo" (1) escribirá su nota aproximadamente de la siguiente forma:

MUERE DESTACADO ABOGADO.

La noche del 21 de febrero pasado murió el destacado abogado - señor z a consecuencia de un disparo de arma de fuego accidental, según se ha llegado a conocer por las primeras averiguaciones del ministerio público. El disparo se produjo en el momento en que el señor x probaba una pistola nueva en presencia del señor z. Con esta fatalidad, la Confederación de Patrones Distinguidos pierde a uno de sus mejores abogados. El señor x, hijo del ex-presidente de la república, señor X, se encuentra en este momento siendo interrogado por la policía en calidad de detenido, en tanto se aclara completamente el hecho.

Por otra parte, el redactor de la revista policiaca (2), testigo de los mismos hechos que (1), pero con una concepción distinta de la reali

dad y con la obligación de escribir "lo que los lectores quieren leer", escribirá aproximadamente de esta manera:

HIJO DEL SOCIALISTA x MATA A DISTINGUIDO ABOGADO DE LA CPD.

El hijo del presidente derrocado de la república, socialista señor x, mato la noche del 21 de febrero pasado con una pistola al distinguido abogado señor z, empleado de la Confederación de Patrones Distinguidos, organismo creado para beneficio del pueblo. Según lo declarado por el autor de la muerte a exigencias de la policía, el disparo fué "accidental". Sin embargo, en este momento el señor x se encuentra preso con el fin de aclarar si la muerte no fué por otras causas.

Como podemos observar fácilmente el contexto del mensaje escrito por 1 es diferente al escrito por 2. El periodista 1 selecciona y combina de tal forma los hechos que su mensaje aparece como "objetivo", mientras el 2 realiza las mismas reglas, pero su mensaje es totalmente diferente. En otras palabras, desde un punto de vista pragmático, a partir de un hecho n, un mensaje informativo, al cual se le variará el orden de los elementos que lo componen (combinación) y/o se le agregarán o quitarán algunos (selección), cambiaría de tal manera que podría llegar a tener un nivel de significación totalmente diferente, en relación al contexto en el cual es relatado el hecho.

Verón, ha introducido recientemente a la literatura de la comunicación social el neologismo "semantización", para referirse al proceso por el cual un hecho es incorporado bajo ciertas reglas de selección y combinación a un mensaje (Verón 1971, pp. 143).

En efecto, dice Verón que toda semantización "resulta de dos operaciones realizadas por el emisor del mensaje: selección dentro de un repertorio de unidades disponibles, y combinación de las unidades seleccionadas para formar el mensaje"... "Una fuente puede transmitir la unidad A y luego la unidad B. Ha comunicado primero A y luego B. Pero el hecho de haber combinado esas dos unidades de esa manera, crea un fenómeno de un nivel de complejidad lógica mayor que el de A y B, -- que resulta del hecho de haber decidido transmitir estas unidades una -- después de otra, en ese orden. Hablaremos en este caso de metacomunicación por combinación. Los mensajes AB y BA son idénticos desde el punto de vista de los contenidos comunicados, pero pueden ser muy diferentes en cuanto a la metacomunicación.

"Supongamos que poseo un código elemental de ocho signos: A, B, C, D, E, F, G, H y que emito mensajes con tres unidades distintas -- (por ejemplo, A, B, C). Con este conjunto de tres unidades se pueden -- formar seis combinaciones diferentes. Pero además podría haber elegido las unidades D, H y F por ejemplo, en lugar de A, B, C. La selección dentro del repertorio es pues la otra dimensión fundamental que --

aquí nos interesa. La operación de selección establece entre los signos relaciones que han sido llamadas de sustitución: entre una unidad A presente en un mensaje y una unidad B no presente pero disponible en el código, existe una relación por la cual B podría estar en lugar de A, es decir, se podría sustituir A por B en el mensaje. Hablaremos aquí de metacomunicación por selección". (Verón 1969, p.44).

Dicho de otro modo, en un mensaje, "el contenido no es lo único que 'significa'. Cuando digo algo, el modo en que lo digo y lo que no digo y podría haber dicho son aspectos inseparables de lo que digo". (Verón 1971, p.145).

Tal como lo señala Ashby, la información transmitida no es una propiedad intrínseca del mensaje, sino que depende del "conjunto del cual proviene". Supongamos, menciona Ashby (1960, pp.171-172) que dos países, A y B, están en guerra. Cada uno toma prisionero a un soldado del otro país. Tiempo después las esposas de ambos soldados reciben el siguiente mensaje: "Estoy bien". Se sabe que en el país A, el prisionero puede enviar a su familia un mensaje entre los siguientes: "Estoy bien", "Estoy ligeramente enfermo", "Estoy seriamente enfermo". El país B, en cambio, autoriza un solo mensaje: "Estoy bien", que significará simplemente "estoy vivo", mientras que la otra alternativa es no enviar el mensaje. Los dos mensajes, a pesar de su igualdad en cuanto a su contenido manifiesto o comunicado, tienen significados muy diferentes.

Lo dicho hasta aquí define una función connotativa de los mensajes, basada en la construcción de los mismos por un sistema de reglas semánticas (selección y combinación), construcción que se da en un nivel de espontaneidad determinada por la historia previa del individuo y por el proceso de percepción de información del medio ambiente (Nota 8). El experimento descrito en el Capítulo 3 tiene como objeto fundamental el tratar de probar la hipótesis planteada, esto es, que la semantización espontánea de un mensaje está determinada por la ideología que tiene la persona que lo construye.

1.3.2 Función normativa del mensaje:

"Desde el punto de vista pragmático -escribe Verón-... la función aparente o manifiesta de los mensajes no debe ser confundida con su función ideológica. En las sociedades industriales, una de las funciones manifiestas más importantes de la comunicación, socialmente institucionalizada, es la función informativa. Desde el punto de vista del estudio de la ideología, en la mayoría de los casos nos encontramos pues con mensajes cuya función aparente es descriptiva o referencial, y cuya función real no manifiesta es normativa..." (1971, pp.142).

Esta función normativa está basada en las mismas normas de una sociedad, en sus leyes y reglas, en sus "costumbres", es decir, en sus elementos superestructurales como reflejo de su desarrollo

económico. De esta forma, tal función normativa no implica otra cosa sino que el mensaje ejerce un control sobre la conducta del receptor - ("todo signo, aún aquellos en que la función denotativa es predominante, tiene una dimensión "normativa" en la medida en que ejerce un efecto sobre el receptor, y que este efecto no es aleatorio..." (Verón 1972, pp.148); control que está determinado por las leyes, etc., de una sociedad que ejerce como modus operandi primordial el estímulo-aversivo para mantener tales normas.

La segunda parte de esta tesis trata en forma más o menos - amplia lo que Verón llama la función normativa del mensaje que no es otra cosa sino el control de la conducta a través de los medios masivos de comunicación.

PARTE II:

EL CONTROL DE LA CONDUCTA SOCIAL.

Donde también es factible ver cómo "...los capitalistas llaman libertad de imprenta a la libertad de soborno de la prensa por los ricos, a la libertad de utilizar la riqueza para fabricar y falsear la llamada opinión pública. Los defensores de la 'democracia pura' también se manifiestan de hecho en este caso como defensores del mas inmundo y venal sistema de dominio de los ricos sobre los medios de ilustración de las masas; resultan ser embusteros que engañan al pueblo y que con frases bonitas, bellas y falsas hasta la médula lo distraen de la tarea histórica concreta de liberar a la prensa de su sojuzgamiento por el capital".

V. I. Lenin, I Congreso de la Internacional.

CAPITULO I:

LENGUAJE Y CONDUCTA HUMANA.

2.1.1 La psicología como un reflejo del desarrollo de las fuerzas productivas:

"La humanidad -dice De Gortari-, ha experimentado continuamente, a lo largo de toda su evolución, no solo para llegar a dominar la naturaleza, sino igualmente para llegar a organizar este dominio en forma social. Los resultados de estos experimentos se conservan en una gran cantidad de reliquias y monumentos, lo mismo que en los testimonios históricos transmitidos oralmente, por medio de representaciones gráficas y por escrito. La historia es, justamente, el estudio científico de estos materiales. Aun cuando no constituye una ciencia exacta como la física, ni tampoco una ciencia descriptiva, como la anatomía, sin que establezca leyes semejantes a las matemáticas, ni esquemas tan precisos como la química, la historia descubre, sin embargo, un orden y una conexión tan comprensibles y objetivos como los que integran la astronomía o la fisiología. Por otra parte, mientras el mayor valor de las leyes científicas es que estas permiten al hombre planear mejor su actividad práctica, semejante función también es cumplida por las leyes de la historia" (Cf. G. Child, en De Gortari, 1969, pp.117...).

Desde luego, como cualquier ciencia, la historia ha pasado por etapas de desarrollo crítico, por deformaciones ideológicas de los mismos historiadores y por períodos de inobjetable profundidad co-

como el del siglo XIX en donde sufre una radical transformación al convertirse de un simple begaje de datos acumulados a un cúmulo de leyes del desarrollo de la historia humana, al convertirse de simple historia a materialismo histórico, como base teórica y metodológica de su investigación.

La propia ciencia, entendida como un proceso de elaboración de los conocimientos científicos y no solo como el sistema de conocimientos, comprobados por la práctica (Kedrov y Spirkin, 1968) la propia ciencia, en general, ha tenido un desarrollo histórico característico, que solo puede ser analizado en toda su profundidad a través del materialismo histórico.

Es así que las ciencias naturales han tenido un desarrollo cuya parte experimental tanto como el aspecto teórico ha estado íntegramente ligado al desarrollo de la producción, ya que la necesidad de utilizar nuevas fuerzas y cuerpos de la naturaleza, empuja a los científicos a estudiarla de una manera más completa y profunda, a descubrir sus leyes y a generalizar el material empírico (ibidem, pp.51)

En un principio, la falta de una técnica para desarrollar la producción daba como consecuencia una ciencia que reflejaba fundamentalmente lo "general" de la naturaleza, una ciencia "filosófico-natu

'ralista" que no tocaba las particularidades. Posteriormente, el paso de la artesanía a la manufactura forma las condiciones necesarias para una ciencia mecánica, que se había visto precedida por la metafísica del régimen feudal. La base energética de la nueva industria la constituía entonces el movimiento mecánico y se planteaba la necesidad de estudiarlo, de encontrar sus leyes. La navegación tenía necesidad de la mecánica celeste y el arte militar planteaba el problema de la balística. "Las ciencias naturales de este período resultaron mecanicistas porque a todos los procesos de la naturaleza se les aplicaba únicamente la escala de la mecánica". (ibid. pp.56).

En el primer tercio del siglo XIX, la industria alcanza el estado de la gran producción industrial. La máquina de vapor se convierte en la base energética de la industria. Con este motivo, el desarrollo preferente de la mecánica deja de satisfacer las necesidades de la producción. Pasan a ocupar el primer plano la física y la química, que estudian las transformaciones mutuas y la relación entre las diferentes formas de movimiento: la termodinámica, la atomística química, etc.

Sin embargo, a pesar del desarrollo tan notable de las ciencias naturales a partir del desarrollo de la producción, el mismo, a través de la concepción dominante en esa época: una concepción idealista de la naturaleza, frena notablemente ese desarrollo hasta hacerlo

caer en una profunda crisis, al filo de los siglos XIX y XX, es decir, cuando el capitalismo comienza a entrar en el estadio del imperialismo, con cuyo motivo surgen nuevas circunstancias, que influyen en las ciencias naturales como estimulante y como freno. Comienza a realizarse toda una revolución de las ciencias naturales por las propias necesidades del imperialismo: los trabajos en el campo de la aerodinámica a partir del desarrollo vertiginoso de la aviación, la transmisión de la energía a grandes distancias, el descubrimiento de las ondas electromagnéticas, el desarrollo de lo que ahora conocemos como medios masivos de comunicación. Esta revolución es paralela a una crisis de sus fundamentos metodológicos, la cual se debe al recrudecimiento del idealismo y la religión. Surgen así el "machismo" y el energetismo como un idealismo "físico" defendido por los empiriocriticistas, los positivistas y compañía. (Cf. Materialismo y Empiriocriticismo de V.I. Lenin)

El desarrollo histórico de las ciencias sociales va igualmente ligado al desarrollo de la producción mundial, la cual determina límites históricamente condicionados, intimamente ligados a los intereses de la clase dominante. La particularidad más notable de este esquema consiste en que, a partir del análisis de los fenómenos sociales, el desarrollo histórico adquiere ante los ojos de numerosas personas la consistencia de los fenómenos naturales y las

únicas formas posibles de la vida social.

Los conocimientos sociales iniciales se basaban en la observación directa. Al ampliarse la experiencia histórica de la humanidad y extenderse los contactos entre los pueblos, surgen teorías sociales que encierran las exigencias de la producción y la necesidad de organizar la vida de la sociedad de acuerdo con los intereses de los grupos sociales existentes, así como los problemas relacionados con la enseñanza de los nuevos miembros. Desde ese momento las teorías sociales tenían la función de "justificar el estado de cosas existente o describir las formas de vida que anhelaban los hombres" (Kedrov y Spirkin, 1968, pp.80). Así, por ejemplo, el desarrollo de la legislación da lugar a la aparición de juristas profesionales y de la jurisprudencia como ciencia: teoría general del derecho, derecho público, derecho civil.

Durante la etapa feudal, domina las ideas sociales reinantes la concepción religiosa del mundo, que rechaza cualquier interpretación científica de los fenómenos y encierra, en cambio, postulados y dogmas dedicados a preservar el modo de producción existente, y no es sino hasta el nacimiento y desarrollo del capitalismo cuando se dan los grandes avances en el conocimiento de los fenómenos sociales. Así observamos como la influencia de las ciencias naturales es fundamento esencial para las subsecuentes concepciones mecanicis-

tas, dinámicas, etc., hasta el momento en que el desarrollo de la biología, la geología, la paleontología, la física, la embriología, la química, da lugar a una concepción materialista del fenómeno social, concepción que se ve frenada también aquí por los elementos idealistas dominantes a partir del modo de producción capitalista. "Las ciencias sociales burguesas se caracterizan también por la intensificación, por un lado, de las tendencias neopositivistas, el empirismo y el formalismo estructural-funcional abstracto, y por otro, del incremento del psicologismo y de las teorías intuicionistas e irracionales." (ibidem, pp.84).

La psicología, como una ciencia social, es un claro ejemplo de la necesidad del desarrollo productivo por conocer los fenómenos del comportamiento humano. Su evolución histórica es reflejo de las ideas dominantes en los diferentes estadios de la historia de las sociedades y no es sino cuando surge el modo de producción capitalista cuando logra el desarrollo que le da carácter de ciencia objetiva, ciencia que explica el comportamiento del hombre, como individuo.

Es así como, del incipiente desarrollo de los conceptos psicológicos surge la escuela freudiana que, acorde con su época, interpreta al individuo desde un punto de vista dinámico, logrando con ello un gran avance que influiría a su vez en esa etapa histórica de manera profunda, en relación a los intentos de conocimiento de la "psi -

que" humana, por parte de la clase burguesa.

En otro lugar, y como resultado de los avances químicos del siglo XIX, el filósofo inglés Jm Stuart Mill desarrolla su teoría del proceso de formación de ideas complejas ('química mental'), la cual influye grandemente en el pensamiento de Weber y posteriormente en el de Fechner, quienes demostraron que los fenómenos psicológicos podrían ser cuantificados e investigados por medio del empleo del método científico. Con estos elementos, en un principio la extensión a los "hechos psíquicos" de métodos que habían permitido introducir la medida y la cifra en el estudio de la física y la biología, W. Wundt realizó las primeras investigaciones de laboratorio, que en el inicio respondían a un ideal un poco formal de rigor científico y que por motivo de su simplicidad estuvieron a punto de ser rechazadas por estériles. Pero a pesar de esto, la "tendencia pragmatista que la condenaba (a la psicología experimental de Wundt) inauguraba también la tendencia a utilizar todo lo que es utilizable. Las investigaciones de laboratorio iniciadas por los Weber y los Wundt por simple expansionismo científico, la medida minuciosa de los umbrales de sensibilidad, de los efectos de contraste, de la 'discriminación sensorial, de los tiempos de reacción, etc., que no parecían tener otro fin que el de acumular 'curiosidades de laboratorio', alcanzaron un sitio prominente el día en que el estudio psicológico del hombre

se reveló como la condición indispensable para su empleo racional en la industria..." (Wallón, 1969, pp.61)

De esta manera, los avances del estructuralismo llegaron a Norteamérica, que en esos momentos comenzaba una etapa de floreciente capitalismo necesitado de una psicología funcional, útil, y no solamente investigativa. Surgen los funcionalistas desarrollando los campos de la psicología educativa, la psicología infantil y las pruebas mentales a partir de la preocupación por lograr una mayor economía en los rendimientos: "La psicotécnica nació en la industria en una época en la que el estrechamiento de los mercados daba mayor aspereza a la concurrencia; el papel que la psico-tecnica vino a desempeñar fue el de mecanizar la mano de obra, de reglamentar científicamente el trabajo humano, de utilizar al hombre según el determinismo de su actividad. De esta manera pretendía emplearlo como se emplean las fuerzas de la naturaleza física; lo sacaba del espléndido aislamiento en que el espiritualismo parecía mantenerlo con relación al universo; atacaba gravemente a los antiguos valores. Es un ejemplo de la influencia que ejercen los intereses de la producción sobre la ideología". (Ibid. pp. 65). Binet y sucesores hicieron su parte. Se trataba de evitar, tanto en la escuela como en la fábrica, un despilfarro inútil de energía. Foulquié menciona claramente la profundidad del problema, al decir que, en "última instan-

cia , la psicología es, en Norteamérica, una ciencia normativa: ex-pone los hechos no con fines meramente informativos, sino para que sean tenidos en cuenta en la vida cotidiana... A esta tendencia se de-be... que el Estado americano subvencione con tanta prodigalidad a los institutos de investigación, cada vez mas numerosos en los Est-ados Unidos." (1965, pp. 86-87).

Y así, mientras en Alemania surgía, como consecuencia de la pre-ponderancia de una química atomística, una psicología de la for-ma, en Norteamérica como consecuencia de las condiciones mat-eria-les de la sociedad, Watson lograba consolidar las bases sobre las cu-ales habría de fundarse una psicología acorde con la época: avan-zada científicamente y necesaria para los intereses del modo de pro-ducción; una psicología que estableciera datos y leyes tales que, p-uesto el estímulo el psicólogo pudiera predecir cual sería la res-p-uesta, y que además, puesta esta, se pudiera determinar la natur-leza del estímulo que la ha provocado. Una psicología que, surgida del desarrollo histórico de la ciencia, pudiera solventar las nece-sida-des urgentes del capitalismo que caminaba a grandes pasos hacia el imperialismo.

Watson, basado en los experimentos realizados por Ivan Pavlov sobre la conducta respondiente, inicia la búsqueda de un condi-ciona-miento operante, es decir, un condicionamiento que pueda explicar-

, a la vez que manipular la conducta humana a través de sus leyes, -
 cosa que no se logra en ese entonces aún con los postulados pavlo -
 vianos, a los cuales no se les observa ninguna relación funcional -
 con las condiciones materiales reinantes.

Lo que vino después fue obvio: el desarrollo del conductismo en
 el marco histórico de la sociedad capitalista con las contradicciones
 inherentes a tal sistema. Un conductismo para la guerra, para la -
 publicidad, para la maquinaria humana de la industria, para el con -
 trol social. Un conductismo idealista sin embargo, alejado del mar -
 co histórico del hombre, positivista, limitado (Nota 9).

De esta forma, al igual que la física y que otras ciencias, la -
 psicología entra en una etapa de aguda crisis, a todos niveles: so -
 cial, clínico, industrial, experimental, educacional. "Crisis de cre -
 cimiento, afirman algunos, y por consiguiente fecunda, pero crisis -
 al fin" (Merani, 1968, pp. 13). Crisis en donde la "perspectiva del -
 conocimiento termina por ceder frente a la perspectiva de las cir -
 cunstancias, y cantidad de 'microteorías' suplantando a una teoría ge -
 neral y armónica del hecho humano" (Ibidem) (Nota 10).

Kedrov y Spirkin encaran el hecho acertadamente al hablar del -
 defecto general de todas las ciencias sociales burguesas en su inca -
 pacidad para crear una teoría integral del desarrollo social: "Las -

ciencias sociales burguesas se caracterizan por el estudio de los elementos estructurales de la sociedad, siendo mucho menos frecuente en ellas la investigación de los procesos relacionados con sus transformaciones y desarrollo. Ello es debido a que les domina la idea, reflejo directo de los intereses de los grupos rectores de la burguesía, de que el régimen capitalista constituye en su conjunto la organización mas racional de la sociedad, y que los cambios que se puedan experimentar en ella son posibles unicamente dentro del marco de la estructura existente, al objeto de mantener su equilibrio" (1968, pp.84) (Nota 11).

2.1.2. Principios Conductuales Básicos:

El estudio de los medios masivos de comunicación, desde un punto de vista conductual se justifica si tomamos en cuenta el avance que ha logrado el conductismo con respecto a leyes, aunque mecanicistas y reductivistas, del control de la conducta, dentro del marco histórico del cual nos hemos ocupado antes. Si no es posible explicar los diferentes fenómenos con los que nos encontramos al hablar de comunicación masiva, comenzando por el lenguaje, sí por lo menos es factible que el conductismo provea de ciertos elementos que nos permitan analizar las formas en que el control de la conducta se dá a partir de su utilización a través de los medios masivos de comuni-

cación. Por tanto, sería necesario revisar brevemente, ya no de una manera histórica sino de una manera esquemática, algunos de los principios que el conductismo ha logrado establecer como explicaciones de la conducta.

Primeramente, cabe señalar que el conductismo ha elaborado un plan general descriptivo, enunciando solo en términos observables la conducta en general (humana y animal). Aplicando detalladamente estos principios al desarrollo del individuo ha intentado elaborar un análisis de la interacción del hombre y el mundo.

El primer análisis es el que se refiere a la primera etapa por la cual atravieza un ser humano: la etapa universal, la cual se inicia en el periodo fetal avanzado con el principio de la actividad unificada y finaliza al hacerse prominente la conducta simbólica; luego entonces se supone que la historia psicológica de un individuo se inicia poco antes del momento del nacimiento.

"Aunque cada lactante es único -dice Bijou- en su estructura anatómica total y en su funcionamiento fisiológico, existe una semejanza considerable en los cambios conductuales que tienen lugar en la etapa universal...; en este período el lactante funciona básicamente como un organismo biológico y mucha de su conducta desplegada es común a las características de su especie. Sus contactos con los even

tos físicos y sociales están encaminados en su mayor parte a lograr una condición óptima en su funcionamiento -u homeostasis- biológica. También, para todos los lactantes, los medios físicos y sociales son altamente homogéneos, no solo por la semejanza impuesta por la inmadurez biológica extrema, sino también por la uniformidad extensiva en las prácticas de cuidado infantil" (1969, pp. 312-313).

Así, tenemos que al recién nacido se le considera como una fuente de respuestas que caen dentro de dos clases funcionales: 1o. las respondientes (vg. el parpadear, succionar, el reflejo patelar) que son controladas básicamente por estimulación evocadora precedente y que son en gran parte insensibles a la estimulación consecuente. Se afirma que para la emisión de estas conductas no se requiere aprendizaje, sino que están dadas por las características orgánicas intrínsecas; 2o. las operantes, que en un principio son vagas, sin forma (vg. movimientos de la cara, brazos, piernas), que adquieren forma y precisión gradualmente como consecuencia de las interacciones crecientes con el medio; estas conductas, en la medida que son moldeadas, son producidas por estímulos discriminativos y mantenidas por estímulos reforzantes. Las respuestas operantes del lactante adquieren forma y complejidad encadenada a medida que producen o eliminan consecuencias estímulo.

Posteriormente, de acuerdo a la teoría, las características de

la conducta del individuo, así como su probabilidad de ocurrencia estarán determinados por las condiciones ambientales, por los eventos que precedan o acompañen a la conducta, por los eventos ambientales que cambien como consecuencia de la conducta y por la experiencia previa del organismo con el medio ambiente (Reynolds, 1973, pp. 6).

Por conducta se entiende todo aquello que realiza un individuo, mientras que el aprendizaje es definido como el proceso en que se origina la conducta, o por medio del cual se modifica dicha conducta debido a la experiencia. Por lo tanto, los cambios de conducta producidos por el crecimiento físico o maduración no son considerados como aprendidos. Así mismo, las modificaciones resultantes de la fatiga, la enfermedad, o los efectos de los medicamentos quedan excluidos. También lo quedan las conductas resultantes de las tendencias innatas de respuesta, por ejemplo, los instintos, los reflejos y los tropismos (Whittaker, 1970, pp. 251).

Al medio ambiente se le divide en varias clases de estímulos:

- a) estímulos evocadores: aquellos que evocan las respuestas relativamente fijas y estereotipadas llamadas respondientes.
- b) estímulos reforzantes: aquellos que incrementan la frecuencia de las respuestas a las que siguen, o sea a las operantes.

c) estímulos discriminativos: aquellos en cuya presencia se incrementa la probabilidad de aquellas operantes que han sido reforzadas en el pasado en presencia de los mismos.

d) estímulos neutrales: aquellos que en cualquier ocasión no producen ningún cambio en la conducta.

Si la aparición de un estímulo como consecuencia de una respuesta resulta en una mayor probabilidad de que la respuesta ocurra en el futuro, el estímulo recibe el nombre de estímulo reforzante positivo o reforzador positivo. Si la desaparición de un estímulo como consecuencia de una respuesta resulta en que la respuesta ocurra en el futuro con una mayor probabilidad, el estímulo recibe el nombre de estímulo aversivo o reforzador negativo.

La realización de una conducta involucra su adquisición, es decir, la aparición de una operante que antes no se había observado, o bien el incremento en la frecuencia con la cual ocurre una respuesta. La adquisición de una operante se lleva a cabo mediante estímulos reforzantes que van después de la conducta. La extinción de la misma, es decir, la reducción en la frecuencia de ocurrencia, se lleva a cabo cuando deja de ser reforzada.

El estímulo discriminativo aumenta la probabilidad de una operante, debido a que anteriormente esa conducta fué reforzada en presen

cia de ese estímulo. El estímulo discriminativo puede ser un estímulo condicionado o uno incondicionado. Un estímulo condicionado es aquel que adquiere sus propiedades reforzantes al ser apareado contingentemente con un estímulo incondicionado. Un estímulo incondicionado es aquel cuyas propiedades reforzantes se encuentran en sí mismo: agua, comida, calor, etc.

La generalización de estímulos implica que el reforzamiento de las respuestas en presencia de un estímulo incrementará la tendencia a responder no solamente en presencia de ese estímulo, sino que también la incrementará en presencia de otros estímulos, cuyas reglas deben ser: que estén compuestos de los mismos parámetros físicos y que solo difieran en el valor de los parámetros; que posean aspectos perceptibles en común con el estímulo que originalmente estableció la ocasión de reforzamiento. La generalización de respuestas implica que el reforzamiento de una respuesta no solo da como resultado un incremento en la frecuencia de las respuestas que integran esa operante, sino que también producen un incremento en la frecuencia de aquellas otras respuestas parecidas.

El condicionamiento respondiente se refiere al proceso mediante el cual un estímulo nuevo adquiere el poder de evocar una respuesta, es decir, el condicionamiento respondiente involucra la presentación repetida de un estímulo inicialmente neutral junto con otro estí-

estímulo que ya posee el poder de evocar la respuesta (incondicionado). El condicionamiento operante es un proceso en el cual la frecuencia con que está ocurriendo una conducta, se modifica o se altera debido a las consecuencias que esa conducta produce. Esto involucra la presentación de un estímulo (discriminado) que provoca una respuesta cuya consecuencia (estímulo reforzante) aumenta su probabilidad de ocurrencia.

La conducta es toda una cadena compuesta por una serie de respuestas unidas por estímulos que actúan como reforzadores condicionados y como estímulos discriminativos. Una cadena principia con la presentación de un estímulo discriminativo. Cuando el organismo ejecuta la respuesta adecuada en presencia de ese estímulo, entonces se presenta un reforzador condicionado. Este reforzador es también un estímulo discriminativo el cual ocasiona la siguiente respuesta adecuada. Esta respuesta es reforzada por otro reforzador condicionado el cual también es un estímulo discriminativo para la siguiente respuesta, y así sucesivamente. El último estímulo que forma la cadena es un reforzador incondicionado, generalmente.

Para lograr una cadena de conductas complejas, es necesario utilizar el principio del moldeamiento. El procedimiento general que se usa en el moldeamiento, comienza por elevar el nivel gene-

ral de actividad del organismo. Esto se puede lograr reforzando cualquiera de sus respuestas; sin embargo, para poder acortar el procedimiento del moldeamiento, se elige para reforzamiento una respuesta un poco parecida a la respuesta deseada. Luego se suspende el reforzamiento. Antes de que se reduzca la frecuencia de la conducta, se elige y se refuerza una respuesta cercana a la conducta deseada, eligiéndola de entre las conductas enérgicas que se produjeron inicialmente durante la extinción, y así hasta lograr la conducta deseada. El reforzamiento de la respuesta debe ser inmediata a su ocurrencia, debe ser contingente a ésta para ser efectivo.

Por último hay que decir que las contingencias de reforzamiento se encuentran siempre arregladas en base a programas de diferentes tipos, cuyo análisis permite calcular acertadamente la frecuencia de ocurrencia de una respuesta. Los principales tipos de programas de reforzamiento son:

- a) Continuo: se refuerzan todas y cada una de las respuestas deseadas.
- b) Intermitente: solo se refuerzan algunas de las respuestas emitidas, dependiendo del programa específico: RF, RV, IF, IV.
- c) Múltiple: Compuesto de dos o más programas independientes, los que se presentan al organismo en forma sucesiva, cada uno de ellos en presencia de un estímulo discriminativo característico.

rístico.

- d) **Compuesto:** aquel que reforza una sola respuesta de acuerdo a los requisitos de dos o más programas operando al mismo tiempo. Algunos tipos de programas compuestos son: los conjuntivos, los alternativos, los entrelazados, los RDA y los RDB.
- e) **Concurrente:** comprende el reforzamiento de dos o más respuestas de acuerdo a dos o más programas operando al mismo tiempo. (Cf. Reynolds, 1973).

Todos estos elementos (y otros más que aparecerán en cuanto sean necesarios) podrían servir para explicar, al menos en parte, la conducta de los individuos condicionada por los medios masivos de comunicación.

2.1.3 La conducta verbal:

Bruckner (1933) estudió las relaciones sociales de las aves domésticas. Encontró que la gallina que se apresura a rescatar a un pollito en apuros reacciona a la llamada de socorro, no a los movimientos del pollito. Si ataba a éste a una estaquilla fuera de la vista, detrás de una cerca de madera, la madre iba a salvarlo en cuanto oía los lamentos del pequeño. Pero si el pollito era colocado bajo una campana de vidrio, perfectamente visible, de modo que la ma-

idre pudiera observar sus esfuerzos por liberarse, pero no escuchar sus gritos de socorro, ésta permanecía totalmente indiferente (en Tinbergen, 1970, pp. 42).

El psicólogo ruso B.D. Volkova reportó en 1953 (en Jahoda y Warren, 1970, pp. 348) una serie de experimentos en donde los sujetos (niños) fueron condicionados a salivar en respuesta a la palabra "bueno"; subsecuentemente, afirmaciones del tipo de "mi amigo Pedro me dió un regalo" produjeron una salivación máxima, mientras que afirmaciones como "los fascistas destruyeron muchas ciudades", produjeron mínima salivación.

Estos dos experimentos, tan aparentemente diferentes, tienen algo común: hablan de lenguaje. En uno se da una respuesta innata (según Tinbergen -ibid. pp.50- es parte de un Mecanismo Desencadenador Innato), mientras en el otro se obtiene una respuesta condicionada. En el primero observamos el lenguaje primitivo del animal. En el segundo encontramos un importante elemento de la comunicación masiva en el hombre contemporáneo. En ambos experimentos el sujeto -niño o gallina- responde solo ante un estímulo, pero no ante otros. La gallina percibe a través de su órgano auditivo la señal de auxilio enviada por su cría, pero jamás por medio de su sentido visual. El niño discrimina lo implícito en unas y otras frases y perci-

be el estímulo condicionado solo en aquellas que lo llevan implícito (contenido).

Aquí vamos a referirnos a la forma como los individuos han logrado llegar a la etapa implícitamente descrita por Volkova, la forma como se logra la conducta verbal, desde un punto de vista ontológico en la perspectiva conductista, y cuales son algunas de sus consecuencias desde el punto de vista de la comunicación masiva.

El individuo, cuando nace, llega a una sociedad -aunque sin pretender- tomar la perspectiva de Durkheim (ed. 1970) - ya formada, presente. A una comunidad en donde existe todo un ambiente verbal, a una comunidad verbal donde ese ambiente controla la conducta verbal de los individuos (Skinner, 1957), donde la conducta verbal del individuo es siempre una función de esas condiciones que la antecedent. El estudio de esas condiciones, en un principio un ambiente verbal rudimentario, nos permiten explicar de manera más precisa la multiplicación de las formas verbales y la creación de nuevas relaciones de control.

Por conducta verbal el conductismo entiende la conducta vocal reforzada por la mediación de otra persona. La conducta vocal se refiere a la conducta involucrada a la producción de sonidos con el aparato vocal (Bijou, 1969, pp.288). Luego entonces, la conducta verbal -

designa la clase de conducta vocal que es reforzada a través de la acción de otra persona, ya sea que la conducta de la otra en sí misma sea la contingencia reforzante, tal como prestar atención, o que la conducta de la persona resulte en la producción de alguna otra contingencia tal como un cono helado (ibid, pp.289).

Inmediatamente después del nacimiento, dice la teoría, el niño actúa sobre su medio, y al hacerlo así su propia conducta tanto como el medio se modifican. Cuando la madre cuida al recién nacido le proporciona una serie de reforzamientos inherentes, como la atención, la proximidad y el afecto, los que se convierten en estímulos discriminativos. La estimulación auditiva que acompaña a estos es también reforzante para el niño, quien puede producir tal estimulación provocando que otros le hablen (sonriendo, agitando la mano, etc.) o produciendo algunos sonidos por sí mismo. Tales sonidos son suavemente reforzantes en el sentido de que funciona como reforzadores ecológicos (Nota 12). Ganan efectividad reforzante adicional, sin embargo, si son semejantes a las vocalizaciones de la madre (por medio de la generalización). Por esto se puede decir que el sonido de las vocalizaciones del niño fortalecen "automáticamente" a las mismas vocalizaciones. Como resultado, las respuestas vocales del infante se hacen más fuertes y diferenciadas, en las que producen sonidos cada vez más semejantes a los que hace la madre, ya que las respuestas voca-

les que se parezcan a las de la madre serán fortalecidas más que las respuestas vocales que no se asemejan (ibid. pp. 290).

Aunadas a esta producción de conducta verbal operante están las vocalizaciones respondientes, como llorar bajo condiciones que impliquen reforzamiento negativo y pérdida de reforzamiento positivo, y la emisión de sonidos vocales suaves y abiertos cuando son presentados reforzadores positivos. Ambas clases de conducta sufren una modificación considerable con el desarrollo, pero los cambios más marcados ocurren en la vocalización operante. Las vocalizaciones respondientes provocadas por las operaciones de reforzamiento caracterizan al adulto así como al infante, pero en el adulto no son provocadas fácilmente ni son de expresión intensa (ibid. pp.291).

"El componente operante de los sonidos del lenguaje se modela dentro del lenguaje de la cultura. El paso inicial se logra por el fortalecimiento diferencial de estas vocalizaciones que producen reforzadores... En cualquier contingencia, se fortalece diferencialmente una cualidad parecida al lenguaje. El resultado es una transición gradual de los sonidos al azar a los arreglos silábicos de los sonidos característicos de la conducta vocal de la madre".

"Puesto que el proceso para producir y mantener el balbuceo silábico es en gran parte la acción del autoreforzamiento sostenido por

el lenguaje de la madre, las conductas del balbuceo aumentan en fuerza, variedad y secuencias encadenadas. A medida que avanzan estas interacciones, el niño se hace más exacto en las habilidades de mímica y es probable que repita los sonidos escuchados. El balbucear es hacer respuestas que producen sonidos reforzantes. Estos sonidos no solo refuerzan las respuestas del aparato vocal que los producen, sino que también se hacen discriminativos para continuar y para recibir más reforzamiento. Consecuentemente el balbuceo adopta un aspecto encadenado, siendo eslabonados los mismos sonidos, y diferentes sonidos en secuencia cada vez más largas. Las madres a menudo alientan tal encadenamiento imitando el balbuceo de los niños, e inducen al niño a repetirlo. De esta manera, un sonido hecho por la madre establece la ocasión para la emisión de un sonido por el niño, y mientras más semejante es el sonido del niño al de la madre, más reforzante es éste para el niño. De este modo, esta interacción entre el niño y la madre desarrolla en el niño un repertorio vocal que contiene copias cada vez más exactas de los sonidos del lenguaje adulto, un sonido es cada vez más discriminativo a las ocasiones en las que otros hacen los mismos sonidos. En resumen, el balbuceo del niño se ha convertido en gran parte en imitación de los sonidos del lenguaje..." (id. pp. 291-292).

En esta forma, el desarrollo del balbuceo imitativo establece la base para la rotulación, la que puede ser lograda por varias formas. Una puede ser el mostrarle al niño un objeto y al mismo tiempo decir-

su nombre. Al imitar el sonido de la palabra madre, generalmente, re- fuerza socialmente la respuesta. De este modo, la palabra que describió el objeto se vuelve discriminativa, si esta misma contingencia es repetida lo suficiente, no solo al sonido de la palabra sino también a la presen- cia del objeto. Por ejemplo, en la presencia de un gato, el estímulo dis- criminativo, el niño pequeño empieza a responder verbalmente con "gatito", la operante discriminada, y a ser reforzado por esto. Es menos - probable que el niño fuera reforzado si diera la misma respuesta en - - ausencia del gato.

En contraste, algunas verbalizaciones del niño son emitidas por que son característicamente producidas por el que escucha. Por ejem- - plo, el niño puede haber aprendido a decir "doo' dee" en relación a las - galletas, no tanto debido a los reforzadores sociales (atención, señales de aprobación, etc.) recibidos anteriormente por la rotulación correcta - sino porque consigue la galleta cuando emite esos sonidos.

En el primer caso Skinner (1957) habla de "tacts": "Un tact pue- de definirse como una operante verbal en la cual es evocada una respues- ta de una forma dada, o al menos fortalecida, por un objeto o aconteci- - miento particular, por una propiedad de un objeto o suceso. Explicamos la fuerza mostrando que en la presencia del objeto o evento una respues- ta de esa forma es característicamente reforzada en una comunidad ver- val dada". (pp. 81-82). En el segundo habla de "mands", que constitu- -

yendo una "clase de funciones de respuesta verbal, son emitidos generalmente en el estado de privación que vienen al caso, como la falta de comida, o de estimulación aversiva más que en la presencia del objeto mismo, y son reforzados por un acontecimiento u objeto adecuado, la galleta, más que por el consecuente reforzamiento social generalizado" (Bijou, Ibid, pp. 293). De este modo, se dice que el desarrollo verbal es un producto de las interacciones sociales y un productor del bagaje que habilita al niño para comprometerse en más extensa conducta social.

Junto a las verbalizaciones propiamente dichas existen dos tipos de expresiones que complementan la operante de un individuo las cuales también son moldeadas durante el desarrollo verbal. Una es la que se refiere a los movimientos kinésticos, o sea al movimiento del cuerpo y miembros (gesticulaciones) incluyendo posturas motoras y gestos faciales (Sapson, 1971, pp. 65). Algunas de estas conductas complementan la conducta emocional, otras acompañan las emisiones verbales. El otro tipo es el llamado paralenguaje, como algunos elementos identificados o conductas operantes que acompañan "el curso del habla, los que, por una distribución limitada o única, no pueden ser analizados como una parte de la estructura fonética o morfológica del lenguaje" (Markel; en Hollander y Hunt, 1971, pp. 210). Este es dividido en dos categorías : --

a) Calidad de la voz: el control, por parte del emisor, de la articulación tiempo, intensidad, cantidad, volúmen tonal y rango tonal; b) Vocalización: sonidos que son segmentos identificables a través del continuum del sonido, o modificaciones específicas de los segmentos. Los segmentos identificables (segregados vocales) pueden ser descritos como el punto de la articulación, manera de la articulación, y actividad en la laringe (v.g., el sonido de tch-tch). Las modificaciones específicas de los segmentos (calificadores vocales), son la intensidad, el volúmen del tono y su duración (ibidem). Skinner (1957) menciona "el aplauso, el pataleo, el silbido y otras formas de aclamación como conductas verbales equivalentes a ¡Otra Vez! (Apéndice). Dice que "la respuestas vocal pictórica o gesticular es efectiva porque es físicamente similar a"la situación descrita" (ibid).

De esta manera tanto los movimientos kinésticos como las expresiones paralingüísticas son moldeadas (por lo menos cierta cantidad importante) en la interacción del niño con la madre, al imitar éstas verbalizaciones del medio, no solo en cuanto a la rotulación de los objetos, sino también en cuanto a la kinestesia y paralingüística que acompaña a tales verbalizaciones. La posterior interacción con el medio (compañeros de juego, escuela, medios masivos de comunicación, trabajo, etc.) traerá consigo el mismo fenómeno (nota 13).

Al hablar de la serie visual paralingüística, Verón (1971, pp. 146) refiere a aquella que comprende "una serie de variaciones que cumplen, en los medios masivos impresos, un papel análogo a las variaciones sonoras paralingüísticas en la comunicación interpersonal: la bastardilla que indica énfasis; los titulares y su tamaño; la disposición espacial, etc., son recursos gráficos para dar importancia, y en general cualifican un texto de muy diversas maneras, al modo en que el tono de voz, el volumen, el timbre, etc., cualifican los mensajes verbales".

Tomando en cuenta los elementos mencionados podemos decir que el control que el medio ejerce sobre los individuos, a través de la conducta verbal es totalmente eficaz, si partimos del hecho de que tal operante transmite reforzamientos tanto positivos como negativos. Skinner (1956) menciona que cuando una persona se comporta de manera aceptable para el grupo, recibe admiración, aprobación, afecto y muchos otros reforzamientos, los cuales aumentan la probabilidad de que continúe comportándose de ese modo. Cuando su conducta no es aceptable, es criticada, censurada, culpada o castigada de cualquier otra manera. En el primer caso el grupo lo llama "bueno", en el segundo "malo". Esta práctica, dice Skinner, "está también engranada dentro de... (la)...cultura, que frecuentemente no notamos que es una técnica de control. Sin embargo casi siempre estamos involucrados -

CAPITULO 2:

LA SOCIALIZACION DEL INDIVIDUO
A TRAVES DE LOS MEDIOS MASIVOS
DE COMUNICACION.

en tal control, aún cuando los reforzamientos y castigos sean con frecuencia sutiles".

El medio familiar provee al individuo de los elementos suficientes que le permitirán, en otros medios, percibir, organizar, manejar estímulos verbales más complejos con los cuales interaccionar más profundamente con la comunidad verbal quien, obviamente, posee el control sobre el lenguaje, pero no como entidad abstracta sino como clase dominante, arreglando las contingencias de tal forma que el modo de producción sea justificado a nivel superestructural. De esta forma, "el control sobre el lenguaje se convierte en una forma de control... por medio del lenguaje" (Castañeda, 1971).

Es así como en las primeras etapas el niño "acepta" que "lo 'bueno' es bueno, que lo 'malo' es malo, que la 'felicidad' debe tratarse de alcanzar y que la 'desgracia' debe ser evitada, que la 'honradez' debe ser aplaudida y la 'traición' castigada, que la 'lealtad' es digna de elogio, que la 'traición' a la patria' es imperdonable, que el 'orden' debe mantenerse y el 'caos' y el 'desorden' impedirse. Estas igualdades ya han sido introducidas en las mentes (ya han sido condicionadas -J.H.G.) forman parte ya de la forma habitual de razonar. Falta ahora que los detentadores del poder opriman los botones de la conciencia social bautizando arbitrariamente como 'buenos y honrados' a unos, o como 'traidores y abyectos' a otros, para que todo el mecanismo de la conciencia

y la acción sociales avance, con un ligero ronroneo de máquina bien lubricada, en la dirección requerida". (Ibidem, pp. 167-168).

Si en un inicio el principal medio de imponer patrones de conducta era la coherción física, ahora, y ya desde hace un buen tiempo es así aunque no lo haya sido en forma tan refinada, solo es necesario oprimir "los botones" por medio de las palabras, a través de lo que Hayakawa llama el "lenguaje directivo" (1964, Cap. 7), un lenguaje manejado con recursos de tipo valorativo, artificioso, aversivo o dogmático, un lenguaje que, desde un punto de vista conductual, tiene propiedades de estímulo discriminativo, y que aumenta la probabilidad de una operante, debido a que anteriormente esa conducta fué reforzada en presencia de ese lenguaje.

Que otra cosa hacen las ideas dominantes sino controlar a los individuos por medio del lenguaje, fundamentalmente a partir de mostrarles cuales son las normas establecidas y cuales sus obligaciones. Que otra cosa sino controlar su conducta social a través de las leyes, los reglamentos y los "si lo haces vas a la cárcel" o "al infierno". Que otra cosa sino intentar manejar la historia a su antojo a través del control aversivo de la conducta social y del condicionamiento que proporciona el mismo lenguaje...

aversivo, pocas veces a partir del reforzamiento positivo. El resultado es la conducta de escape o de evitación para alejarse del aversivo constantemente. Así, un individuo no robaría porque iría a la carcel, no tendría relaciones sexuales con su novia porque sería "Moralmente" castigado, no disentiría con el régimen porque sería perseguido, etc...

2.2.2 Papel de los medios masivos de comunicación en el proceso de socialización:

La socialización del individuo comienza, como se expresa más arriba, en el seno de la familia. Esta le proporciona los instrumentos necesarios para conducirse de manera eficaz en situaciones sociales más complejas. Hace todavía unos treinta años la escuela primaria constituía el segundo ambiente social en el que el niño iba a aprender los elementos indispensables para proseguir su camino a la edad adulta. Era la segunda institución socializadora. Sin embargo, de entonces acá los medios masivos de comunicación, sobre todo la televisión, han ganado un lugar preponderante y cumplen ahora la primera ocasión de que el nuevo miembro de la sociedad contemple el mundo entero (obviamente, el mundo concebido por la clase dominante) en su propio hogar. Posteriormente, la escuela cumple el papel formal de educar al niño, después al joven, para formar parte de la sociedad de

una manera aceptable, es decir, como un producto bien ubicado en la gran maquinaria que constituye el modo de producción vigente. Los medios masivos de comunicación, en este contexto, reproducen la ideología dominante, justificando el modo de producción y emulando el individualismo y la competencia como un paradigma de la "sociedad feliz", desde los primeros años de vida de un individuo, hasta momentos antes de su muerte.

Comencemos por hablar de lo reforzante que resultan los medios masivos de comunicación para el hombre en general. Cuando el niño alcanza determinada edad, en muchas ocasiones (sobre todo sucede esto en la familia del obrero, suponiendo que alcanzó el dinero para una televisión, lo que no es lejano dada la enorme importancia que tiene tal aparato para el obrero y no el que se gane mucho) la madre comienza a reforzar negativamente conductas consideradas "malas" en el niño, como gritar, correr, jugar estruendosamente, tomar objetos, etc. Sin embargo, frente a la televisión el niño regularmente ni siquiera es tocado. Esto provee el primer reforzamiento; la evitación o el escape a los estímulos aversivos del medio ambiente. Seguidamente, la misma comunicación del medio masivo proporciona una gran cantidad de estímulos condicionados positivos que mantienen la conducta de estar atento frente al aparato. Las revistas, el cine, la

Cuando una persona está atendiendo a un evento externo, está discriminando cierta cantidad de estímulos que le proporcionan tal evento. Si los estímulos son reforzantes positivos, el individuo seguirá atendiendo; si son aversivos o neutrales el sujeto no atenderá. Esta es la primera parte de la cadena que forma la operante percepción.

El difícil mantenimiento de la conducta de atención involucra la necesidad de que los estímulos discriminativos sean apareados contingentemente a reforzadores, al menos de vez en cuando. Los programas intermitentes, en forma concurrente, múltiple, etc. permiten tal condición. Un programa intermitente hará que las conductas sean durables y ampliamente generalizadas porque el estímulo termina su cadena frecuentemente en reforzamiento. Cualquier clase de contingencia puede bastar para lograr una alta tasa de respuestas de atención a los detalles del medio (ibid, pp. 274). Se refiere a una contingencia de tres términos: el funcionamiento de un estímulo real como estímulo discriminativo, una conducta diferenciada que consiste en componentes sutiles como revisar, comparar y contrastar, y un estímulo reforzante adquirido. Lo que un estímulo discriminativo "significa", implica conductualmente observar que se dice o se hace con respecto al mismo (Id., pp. 280).

La última parte de la cadena de percepción implica la "conducta de comunicar", esto es, responder a su propia conducta con operantes verbales o no verbales (id).

Al presentar una gran cantidad de estímulos discriminados el medio masivo de comunicación controla una gran cantidad de conductas del individuo. Hipotéticamente hablando, "Ultraman" es un estímulo discriminativo de estímulos como masculino, grande, fuerte, evitador de aversivos, padre. Si un estímulo con una función discriminativa es también un estímulo con una función reforzante, entonces el estímulo discriminativo "Ultraman" tendrá la función de reforzar la operante de verlo y oírlo y por lo tanto tendrá la función de controlar no solamente la conducta de atención sino toda la cadena de la operante percepción.

El análisis de las conductas de la tercera parte de la cadena, o sea, las respuestas provocadas por el medio masivo de comunicación, nos lleva a considerar la conducta emocional. Es generalmente aceptado que la conducta emocional, desde la perspectiva conductual, implica procesos mezclados de condicionamiento respondiente y de condicionamiento operante (Cf. Bijou, op. cit. Cap. 18). Es también aceptado, que, como cualquier otra conducta, la conducta emocional está constituida por cadenas de respuestas. Estas cadenas pueden ser rotas por el medio antes de que se completen (antes de ser reforzadas); esto provoca la extinción de la conducta. La ruptura de una cadena puede ocurrir en una de dos formas: lo. el estímulo reforzante al final de la cadena, que es el que sostiene toda la cadena, puede

no ocurrir; 2o. una respuesta en cualquier parte de la cadena puede no producir el estímulo discriminativo para que ocurra la siguiente respuesta de la cadena. Experimentalmente se ha comprobado que la extinción va acompañada frecuentemente de emocionales respondientes y operantes. Por lo tanto, si existen estímulos consistentemente antecedentes a la ruptura de las cadenas, entonces las respondientes y operantes emocionales asociadas con la ruptura de la cadena pueden condicionarse a estos estímulos.

Que otra cosa hacen, a este nivel, las novelas de amor, telenovelas, películas de aventuras, etc., sino presentar estímulos condicionados al rompimiento de una cadena que al final de cuentas es completada por medio del "happy end hollywoodense"... Que otra cosa sino permitir la aparición de una gran cantidad de emocionales y la desaparición de estas por las acciones del héroe de la pantalla quien es el que completa la cadena, el que proporciona el estímulo discriminativo final como reforzante "mágico"..., reforzante que permite a la audiencia tener un momento de "calma" o de "amor" y así poder continuar con las labores diarias del trabajo enajenado....

Pero aparte de estos dos elementos conductuales, existe una tercera ocasión para que el medio masivo de comunicación adquiera control sobre la audiencia. Esta ocasión se da en términos del llamado aprendizaje vicario o conducta de imitación.

Baer y Sherman (op. cit.) han realizado algunos de los pocos experimentos sobre el problema del aprendizaje por imitación generalizada, y su posible vinculación directa a la comunicación masiva. En una situación experimental sentaron a varios niños, uno por uno, frente a un títere, al cual debía imitar en una serie de conductas mediante control instruccional (instrucciones precisas), excepto en una (mover una palanca), donde no había instrucciones y la cual, según la hipótesis, debería ser imitada también, por generalización. La metodología utilizada por Baer y Sherman ha sido muy criticada, argumentándose que el control instruccional fué la causa de la generalización. A pesar de esto, parece ser un intento que se acerca en mucho a futuras investigaciones en torno a la imitación de modelos presentados por los medios masivos de comunicación, y su generalización en la conducta cotidiana.

Frecuentemente, un locutor identificado del "canal de los niños", recomienda a su auditorio que no imite a "Ultraman" lo que nos dá una idea del problema. El control que los medios masivos de comunicación pueden tener en los individuos a través de la imitación generalizada es notable si tomamos en cuenta la gran cantidad de estímulos escondidos que las aventuras nos presentan. En una compleja cadena de acciones los "detentadores del poder" oprimen constantemente los "botones de la conciencia social" y hacen que el estímulo discriminati



vo "no.hagas eso hijo porque es 'malo' y te voy a pegar", se convierta en: "Ultraman defiende la justicia en contra de los 'malos'" y posteriormente en: "Mike Connors contra el crimen". Esto basta para llamar a las guerrillas bandidos y asesinos, a los movimientos sociales desquiciamiento del orden y caos, y a las vanguardias revolucionarias disidentes de "la paz y la justicia". Sirve también para que el individuo responda ante tales hechos de la misma forma como el héroe favorito responde ante la "maldad".

"La familiaridad del tono..." dice Mattelart al hablar de lo refinado de los medios masivos de comunicación, "-que cada vez más aparta el individuo de su clase- en el lenguaje disfrazado de la coacción es sintomática de este proceso remozador del aparato de dominio. Por lo mismo su mitología se hace más difusa y, por lo tanto, con ello se aminoran las probabilidades que los dominados capten la dosis de mistificación que encubre dicha ideología" (op. cit. pp. 38).

Veamos ahora algunos de los ejemplos concretos que los mismos medios masivos de comunicación nos proporcionan y conjeturemos un poco más a partir de los elementos expuestos, sin pretender ni mucho menos que este sea un análisis exhaustivo del tema.

2.2.3. El lenguaje condicionante.

2.2.3.1. El caso de la publicidad:

Históricamente hablando, la clase burguesa ha sido clase revolucionaria, como lo demuestra el progreso estructural y superestructural del capitalismo. Esto se manifiesta aún más a partir de hechos tales como el desarrollo de los propios medios masivos de comunicación. La tecnología, en este sentido, cada vez es más precisa, más desarrollada, más poderosa; elementos que vienen a solventar las propias necesidades del modo de producción. Desde un punto de vista técnico, la publicidad también ha tenido la misma evolución: de un simple "compre Jabón X porque es el mejor" ha llegado al "hay que compartir el momento feliz con Z". Lograr esto ha costado una fortuna (debe apuntarse que el publicista, sobre todo cuando pertenece al monopolio de las agencias de publicidad, es uno de los profesionales mejor pagados), pero se ha logrado y eso es lo que basta y sobra para los intereses burgueses.

La publicidad es muy efectiva, lo cual se demuestra a dos niveles: el nivel del consumidor, que impactado por el anuncio comercial compra desesperadamente; y el nivel del "imitador" que compra tal o cual producto para "sentirse" como el personaje del comercial. Aclaro que la conducta del consumidor, el consumir, no puede de ninguna

manera ser condicionada por el mensaje comercial, ya que está determinada por factores históricos, determinados a su vez por la organización social y el desarrollo de las fuerzas productivas. Lo único que podría ser condicionado es la conducta de hacia dónde consumir, de qué consumir. Tal como lo dice Noyola, "...los hábitos de consumo no solo dependen del nivel de ingreso, sino de la distribución de éste y del efecto de la propaganda y de la presión social" (1956).

La publicidad, como decíamos, ha evolucionado, hasta hacernos sentir "hombres nuevos", "felices"; hasta hacernos olvidar el trabajo "degradante" al reproducirlo ideológicamente; hasta hacernos justificar plenamente ese "extrañamiento" de nuestro producto, al fetichizarlo en la imagen del anuncio comercial; hasta hacernos justificar nuestra condición de hombres explotados al no reconocer el jabón X como un producto nuestro, hecho con nuestra fuerza de trabajo para nosotros, como una extensión de nuestro género, de nuestra naturaleza. La publicidad ha evolucionado hasta reproducir ideológicamente su mejor y más refinada expresión el trabajo enajenado y la fetichización del producto en tanto mercancía.

La publicidad ha estado basada en principios psicológicos muy precisos, de sensación, de percepción, de motivación; principios que al paso del tiempo, al desarrollo de la psicología se han venido modificando. Así, mientras en un principio era la psicología de la Gestalt

Esposo: Gratis, eh...?

Imágen: Taquilla de cine. Esposo dudoso frente a taquillera. =

Detrás de ellos una gran cola de gentes esperando lle
gar.

Verbalización: =

Esposa: Dáselo ¡ Anda!...

Esposo: (Dudoso) Un momento...

(Al recibir los boletos para entrar al cine):

Cierto ¡ (Voltea hacia la cámara que lo fil-
ma):

Usted también vaya a su cine gratis (Sonrie)

Esposa: Vamos... (Entran al cine).

Imágen: Crest y Ariel.

Locutor: Ariel y Crest invitan.

Desde un punto de vista conductual, un rápido análisis nos diría que los estímulos que proporciona el anuncio son discriminativos de si-
tuaciones que dos esposos han vivido. El descansar en un sillón es dis
criminativo de llegar cansado del trabajo (aversivo). El acercamiento
de la esposa con los envases de los productos es discriminativo de tra-
bajo de hogar (por lo menos de "ir al mandado") pero junto a las pala-
bras "Vamos al cine gratis" es discriminativo de dos reforzamientos =

positivos: cine y gratis. La respuesta del esposo es discriminatoria de "todo cuesta dinero y el cine también". Ante las palabras "Crest y Ariel invitan", el enfado del esposo es discriminatorio de "son mentiras" y de "ya te dejaste engañar". La persistencia de la esposa es discriminatoria de "ahora sí es cierto", mientras el "Gratis, eh...?" del esposo discrimina un "déjame desengañarte". En la taquilla la gran cola es discriminatoria de la diferencia entre los que no tienen cupones de Crest y Ariel y aquellos que sí tienen y se encuentran al frente. Es discriminatoria de "con los cupones no se hacen largas colas". El reforzamiento positivo (recibir los boletos y entrar al cine) final se ve acompañado de control instruccional: "Usted también vaya a su cine gratis" y esto a su vez es seguido del discriminatorio "Compre Ariel y Crest", en la forma de: "invitan".

Este anuncio, mediante los estímulos discriminatorios de aversivos presentados (cansancio, todo cuesta dinero, larga cola para entrar al cine) y la conducta que debe realizar el consumidor para recibir el reforzamiento positivo (usted también vaya al cine gratis comprando Ariel y Crest), es suficiente para subir las ventas de los productos mencionados. Pero también es suficiente para mantener la conducta de consumir y reforzar esta conducta tanto como la de trabajar en el hogar o en la fábrica. De igual forma es suficiente para mantener la conducta de ir al cine, la verbal (y cierta) de "todo cuesta dinero" etc.

Desde un punto de vista ideológico, los elementos manejados en el mensaje son muy interesantes. En primer lugar, el cansancio del esposo habla de cansancio por trabajar, lo cual implica un trabajo cansado. Como un modelo determina que todo trabajo es cansado, y que todos los esposos cuando llegan del trabajo quieren descansar y se sienten aburridos y enfadados. Como un modelo también, la esposa determina que la mujer debe quedarse en casa, salir "al mandado" lavar y estar de acuerdo con ello.

La expresión "nada es gratis", implica que para obtener algo es necesario trabajar y así poder tener dinero para comprarlo. El cansancio manifiesta que obtener dinero no es fácil. Sin embargo, el que dos productos lleven al cine gratis implica un poder independiente de esos productos para proporcionar elementos, que no pueden obtenerse tan fácilmente sino solo realizando un trabajo cansado. Implica también la necesidad de aceptar la existencia de tales productos para lograr reforzamientos como los que ofrece.

Tal situación, por una parte, posee la doble consecuencia del trabajo enajenado: por una parte, permite elaborar como primordial el obtener diversiones como ir al cine para olvidarse del cansancio del trabajo; por la otra; permite ver al producto como algo "extraño" al productor, independiente de él y con el poder de satisfacer la nece

alidad de "desalienarse" del trabajo diario. La función pues, del comercial, no solo es vender más, sino justificar el trabajo enajenado al reproducirlo ideológicamente.

Desde otro punto de vista, la función que la esposa cumple en el mensaje reproduce también la explotación a la que ella misma está sujeta en el trabajo del hogar. La mujer, por la división del trabajo, tiene asignada la tarea de reponer la mayor parte de la fuerza de trabajo que mueve la economía, transformando materias primas en valores de uso para su consumo directo (alimentos, vestidos, mantenimiento de la vivienda e incluso educación de los hijos). Su explotación radica en que aparte del sostenimiento de la familia con el salario del esposo, ella debe invertir muchas horas de trabajo doméstico y otras labores de subsistencia; y que el "producto invisible", la fuerza de trabajo reproducida (como categoría de mercancía en el capitalismo) proporciona la plusvalía necesaria para el sostenimiento de la clase burguesa. Así, únicamente a partir del contrato jurídico-matrimonial, la mujer acepta la obligación de cuidar de la familia, de hacer las compras, procesar y servir, a cambio solamente de su manutención y de la adquisición de un status social determinado por la posición del marido (Cf. Larguía y Dumoulin, 1971). Así, la mujer es explotada aún más que el obrero que sí puede vender su fuerza de trabajo.

De esta forma, el mensaje implícito en el anuncio comercial justifica la explotación del "trabajo invisible" de la mujer al reproducirlo ideológicamente. Basta observar la gran cantidad de mensajes publicitarios donde a la mujer se le menciona su belleza, su firme carácter, sus exquisitos gustos, su gran calidad de mujer, con tal de que use tal o cual producto que ideológicamente la mantenga en escala inferior con respecto al hombre, y ocupada de sus asuntos hogareños. Así cumple la publicidad con su función superestructural y por ello es bien pagada...

2.2.3.2. De Ultraman a Los Intocables:

La televisión, se ha dicho, es el punto neuralgico de la industria "cultural". El cine, la prensa, la radio, encuentran en la televisión un medio de comunicarse ellos mismos: la televisión es audiovisual como el cine, transmite información como la prensa y se encuentra en el hogar como la radio, aunque no en cualquier lugar, sino en el sitio de honor. Hace unos 20 años, el que los industriales utilizaran la televisión como medio para anunciar sus productos implicaba solo el ampliar los mercados mediante tal inversión económica. Hoy la inversión es para producir ideología con funciones específicas (Cf. Silva, op. cit., Cap. 5). Este producto ideológico no solo se manifiesta a través del mensaje publicitario, como ya vimos, existe, entre otras, una forma muy particular de transmitir ideolo-

sentado así: Tranquilidad normal, la aparición de una misteriosa amennaza para toda la población, la aparición de un monstruo (o varios) invasor del espacio o de un monstruo como "una nueva forma de la naturaleza", la movilización de la "patrulla científica" (en Ultraman) o -- del "escuadrón ultra" (en Ultraseven), el aumento de la tensión por el peligro, el intento del grupo de "científicos" por destruir al monstruo, su incapacidad para lograrlo, la transformación de uno de los miemmbros, en un poderoso e invencible humanoide que vino de otro planeta para ayudar a la tierra en alguna ocasión y que aún se encuentra aquí- para pelear contra el enemigo (Go en Ultraman Dan en Ultraseven), - el enfrentamiento de este con el monstruo, la destrucción del último - por parte del primero y la vuelta a la tranquilidad "normal": al smog de Tokio.

Los elementos que desde un punto de vista conductual se observan en los tres programas son los estímulos discriminativos para - - tranquilidad (reforzamiento positivo), la amenaza que viene a evitarla (estímulo aversivo), los intentos por terminar con el peligro (toda una cadena de respuestas que en muchas ocasiones parece romperse) y la aparición del estímulo condicionado (Ultraman, Ultraseven) que reforza proporcionando el positivo nuevamente (tranquilidad). De esta manera, todas las conductas verbales son condicionadas como discriminativas: Ultraman, Ultraseven como bueno, defensor, fuerte, seguri-

dad, etc.; Invasión del espacio o monstruo de la naturaleza como malo, peligro, amenaza, etc.; Patrulla científica, escuadrón ultra como ciencia, buena, defensora, alerta; y una gran cantidad más de elementos parecidos. Parece ser que el experimento de Volkova entra aquí para comprobar algo de la verdad de estas manipulaciones de los televidentes. En otras palabras, «so pena de pecar de superficial» las aventuras de Ultraman en contra de monstruos del espacio que intentan invadir la tierra son las aventuras cotidianas de los periódicos y noticiéros saturados de ideología burguesa, en contra del "fantasma del comunismo" que poco a poco envuelve más al capitalismo. El lenguaje utilizado en Ultraman y compañía condiciona de esta forma al niño, luego adulto, a ver en las "ideas extrañas" el peligro de la destrucción de "nuestra tranquila sociedad". De esta manera, los medios masivos de comunicación McGuire ha comprobado extensamente la técnica (Cf. Jahoda y Warren, 1970) «inoculan» al individuo para el futuro mostrándole lo peligroso que puede ser para la sociedad, pero sobre todo para él mismo, el estar en contra de la "paz", el "orden" y la "justicia"...

Desde un punto de vista ideológico, Ultraman y Cía. es uno de los elementos que siempre ha necesitado la burguesía para contener la revolución mundial (el imperialismo japonés norteamericano debe preservarse). Véase en esos programas como la ciencia es ab

solamente incapaz para detener la "invasión"; cosa que solo puede realizar la fuerza bruta (la represión física e ideológica). Dado el carácter limitado de la ciencia burguesa esto es lo más lógico. Pero lo más apasionante es ver como tal represión devuelve la "tranquilidad-perdida", la tranquilidad de la dulce explotación humana.

Así, el hombre logra historias fantásticas que van desde los viajes interplanetarios hasta el viejo oeste, desde ultraman hasta los intocables, justificando el modo de producción con la ciencia idealista, apaciguando las dudas de la clase dominada, reproduciendo ideológicamente el trabajo enajenado, dejando listo al individuo para una nueva jornada de trabajo. Hablando en boca de un miembro de la "patrulla científica": "La tranquilidad de la tierra se la debemos a Ultraman. Pero todos ponemos algo de nuestra parte. Para eso estamos".

2.2.3.3. Otros ejemplos:

Las películas de amor, telenovelas o fotonovelas constituyen otro ejemplo de lo que el manejo de la conducta emocional puede lograr para controlar conductas por medio de ese tipo de mensajes. Hablando de nuevo en términos conductuales, el novio o el esposo que casi abandona a la dama es discriminativo de romper la cadena que lleve al reforzamiento primario (el acto sexual) o simplemente a los secundarios (seguridad, afecto). Estos mensajes muestran al lector o audiencia el

modo de comportarse, de actuar por generalización ante estímulos similares en la vida real. El amor "perdido" de esas historias cumple así con la función de reproducir el trabajo enajenado al permitir la ansiedad en torno al "amor imposible" y no en torno al trabajo y su explotación.

Las canciones que se escuchan todo el día en la radio, o en el teatro de revista o en los discos, reproducen ideológicamente el trabajo enajenado al hacerlo olvidar por unos momentos mientras se recuerdan los "sufrimientos" a los que está expuesto el hombre "por culpa de las mujeres", o viceversa, la impotencia por alcanzar "un gran amor", etc., o las formas de ganar mejor dinero para lograr una mercancía igual de desprestigiada que todas: la esposa. Los elementos discriminativos de las canciones provocan asimismo una conducta emocional que a veces llega a "masoquismo" al presentar los estímulos aversivos apareados con reforzadores positivos: "te odio y te quieeeroo..." La "ambivalencia de sentimientos" podría tener algo que ver con esto.

La Industria de las revistas es algo particular: Las hay para niños (Superman, El Pato Donald, El Hombre Araña), para adolescentes (Dimensión, Onda, Susy), para hombres adultos (Caballero, Audaz), para mujeres adultas (Kena, Buen Hogar), para todos los gustos

(Duda, Sucesos, Siempre, Burrerías) y especialmente para el "morbo" (Alarma). Todas poseen características propias y comunes. Todas contienen los mismos elementos conductuales e ideológicos. Todas están bajo el amparo del modo de producción burgués. Sin embargo, su característica más propia (por lo menos en muchas de ellas) es la reproducción del "estilo de vida" del norteamericano con los valores y las normas burguesas de ese país. Las otras contienen los valores y normas burguesas del nuestro. Aquí solo recomendaremos dos libros que tratan extensamente el tema de la revistas infantiles como paradigma de otras con el mismo contenido ideológico: Dorfman y Mattelart (1972) y Silva (1971).

Por último, la prensa diaria y los noticieros de radio y televisión forman la parte final de una cadena que, en uno de sus múltiples extremos, se ha iniciado con Ultraman y sus elementos condicionantes. La importancia que tiene para nuestra vida diaria el que escuchemos, leamos o veamos noticias radica en que este es el único medio que tenemos a nuestra disposición para conocer de los eventos sociales del medio ambiente físico con el cual no estamos en contacto directo. La noticia, en este caso, nos permite estar "presentes"

Las experiencias de Verón en torno al análisis de contenido de periódicos argentinos nos muestran claramente (Cf. 1971) la semantización a que la noticia, sobre todo la noticia política, está ex-

puesta. Tal semantización se tiene como una de sus funciones el justificar los acontecimientos diarios en el marco del modo de producción capitalista. Pero además de esto se ayuda de la historia previa de los individuos en torno a los otros medios masivos de comunicación, de Ultraman para acá. Es fácil decir: "Tres delincuentes que se dicen guerrilleros asaltaron con metralleta un banco"; pero es más fácil que la noticia tenga un mayor "impacto" en un público que noche a noche ve a Mike Connors, a El Santo, a Eliot Ness, a sus "heroes" favoritos, atrapar delincuentes que roban y matan oponiéndose a las normas de la sociedad. Qué son las normas sino nuevamente la justificación jurídica del modo de producción...?

Posiblemente aquí radique el punto neurálgico del enorme poder persuasivo de los medios masivos de comunicación. Posiblemente este sea un punto al que haya que enfocar las baterías de la ciencia social vanguardista. Posiblemente la constante socialización a que durante toda la vida nos exponen los medios masivos de comunicación sea uno de los más grandes obstáculos para lograr condiciones subjetivas necesarias de la clase verdaderamente revolucionaria para el cambio. Bastenos observar cuantos cuadros medios vanguardistas se pierden por una "deficiente" conciencia de clase. Posiblemente esta "deficiencia" no sea sino, entre otras importantes causas, el condi-

cionamiento a que nos tiene sometido el lenguaje de los medios masivos de comunicación.

En todo caso, la historia dirá la última palabra, y mientras tanto (parafraseando a Dorfman y Mattelart, op. cit., pp. 15) el responsable de esta tesis quizá sea definido como soez e inmoral - - - -
 -mientras el mundo de la canción es puro-, como archicomplificado y enredadísimo en la sofisticación y el refinamiento -mientras que Ultraseven es franco, abierto y leal-, miembro de una élite avergonzada -mientras Zabludovsky es el mas popular de todos-, como agitador político -mientras que el mundo de la publicidad es inocente y -- reúne armoniosamente a todos en torno a planteamiento que nada tienen que ver con los intereses partidistas-, como calculador y amargado -mientras que la telenovela favorita es espontánea y emotiva, - hace reír y ríe-, como subvertidor de la paz del hogar -mientras -- que Alarma enseña a respetar la autoridad superior del padre, amar a sus semejantes y proteger a los más débiles-, como antipatriótico -porque siendo internacional el escuadrón ultra representa nuestras mas caras tradiciones autóctonas-, y por último, como cultivador - del "marxismo-ficción", teoría importada desde tierras extrañas -- por "monstruos invasores de otro planeta" y refidos con el "espíritu nacional" -porque Ultramán está en contra de la explotación del hombre por el hombre y adelanta la sociedad sin clases del futuro.

Pero más que nada, por querer lavar el cerebro de sus sinodales con la doctrina del gris realismo socialista, impuesta por comisarios...

CAPITULO 3:

**HACIA UNA PSICOLOGIA DE VAN-
GUARDIA.**

· El estudio de los medios masivos de comunicación y su papel en el control de la conducta social tiene importancia solo a partir de su ubicación dentro del marco histórico que condiciona a las ciencias sociales, marco histórico determinado por el desarrollo de las fuerzas productivas, por el desarrollo de un capitalismo imperialista necesitado de nuevos elementos que solo las ciencias pueden proporcionar. Una ciencia social como la psicología, reflejo del desarrollo de las fuerzas productivas, es una ciencia al servicio del modo de producción vigente. Un claro ejemplo lo constituye la escuela conductista.

El conductismo, como escuela de la psicología producto de las condiciones materiales de vida de norteamérica, ha tratado de establecer principios básicos que expliquen la conducta del individuo. Su origen de clase sin embargo, no ha permitido ni permitirá el que los hallazgos conductuales sean utilizados para transformar una sociedad donde se realiza la explotación del hombre por el hombre. Más bien ha servido para ser utilizado como instrumento de la explotación. Una ciencia marxista, como ciencia que explica el movimiento histórico y dialéctico de la humanidad a partir de las condiciones materiales de vida y por lo tanto las causas últimas de la conducta humana, podría necesitar del reconocimiento de tales principios de tal forma que esto le permita, de alguna forma, utili

zarlos en beneficio de la teoría científica necesaria para el cambio revolucionario.

Para lograr esto, es necesario profundizar en las formas en - que los principios conductuales son cada vez mas utilizados por la clase dominante o sus "políticos" -en el sentido marxista de "aquel que - no hace política proletaria hace política burguesa- en la industria, en el consultorio, en la educación, en el campo social, en el laboratorio. La clase burguesa -y por tal motivo fué revolucionaria- ha logrado ha llazgos de tal magnitud y los ha sabido utilizar también, que la prueba mas palpable de esto es el poder económico y político que detenta - todavía. La clase proletaria en cambio, a través de su vanguardia, - no ha sabido utilizar en su plenitud lo que la ciencia burguesa pone a - su alcance.

La psicología social, como una psicología que estudia al individuo dentro del grupo, la forma como se relaciona con otros elementos de tal grupo, su comportamiento social o los productos de tal comportamiento, tiene la tarea de formar vanguardias en el campo de la - psicología, que permitan a ésta aportar elementos para una eventual- teoría científica del hombre en su totalidad. Esa formación debe partir de las simples conjeturas, basarse en hipótesis que permitan investigaciones futuras encaminadas a lograr un cuerpo de conclusiones

válidas para aportar al necesario desarrollo de una teoría científica de la liberación, conjuntamente con otras ciencias. De otra forma, la psicología social hace política burguesa.

Conjeturar, como en esta tesis, acerca de los mecanismos que utiliza la clase dominante a través de los medios masivos de comunicación para controlar la conducta social, es hacer política proletaria, si éstas conjeturas están basadas en un marco teórico lo suficientemente objetivo para no ser limitado, o minimamente con la ventaja de reconocer tales limitaciones. Ofrecer perspectivas, por pocas que estas sean, para lograr cuerpos de hipótesis que permitan investigaciones bien fundamentadas, es dar alternativas a las vanguardias cercanas a la psicología para su desarrollo, para enfrentar a la psicología burguesa una psicología científica, una psicología que provea de instrumentos -por pocos que estos pudieran ser al proletariado en su lucha política, en su lucha por la emancipación total.

Este a su vez, debería ser el papel de la vanguardia dentro de la Psicología: ofrecer alternativas y seguirlas; abrir nuevas perspectivas que permitan eventualmente romper las paredes de subjetivismo, neopositivismo, psicologismo, en las que nos vemos envueltos en la actualidad; acercarse en sus bases teóricas a lo ofrecido -

por aquellos que comienzan a romper tales paredes, como los Wallón o los Merani; utilizar en el análisis y la investigación los instrumentos de la psicología burguesa; conjeturar y experimentar acerca de la explotación del hombre por el hombre; lograr una comprensión psicológica integral del ser humano. Todo esto, basado en el método dialéctico materialista como único método que permite no solamente la interpretación del hombre, sino más importante aún, su transformación.

Por último, quisieramos intentarnos contestar la pregunta que se hace Holland: ¿Servirán los principios conductuales para los revolucionarios?, pregunta que a veces se hacen muchos conductistas llegando a plantear incluso en ocasiones extremadas tan fútiles como: "el día en que tomemos el poder los psicólogos podremos diseñar -- nuestras prácticas culturales mediante una tecnología conductual"; o como lo planteado por Martínez Stack en el reciente simposium de Jalapa; "Querámoslo o nó en nuestros intentos por cambiar las prácticas culturales lo que pretendemos son resultados y resultados eficaces. De lo único que disponemos para lograr este tipo de resultados es el método experimental aplicado al control de la conducta humana; es decir, de lo único que disponemos es de una tecnología conductual (en Memorias, 1974, pp. 889-890).

Si tomamos en cuenta el punto de vista materialista histórico, perspectiva que interpreta objetivamente y proporciona los elementos teóricos necesarios para el cambio social, tal tipo de manifestaciones nos refieren a un idealismo pequeño burgués extraordinariamente romántico. El día en que los psicólogos (conductistas ofcourse) tomen el poder, estarán en Walden Dos, no en una sociedad capitalista con posibilidades de terminar con la explotación. El día en que inten cambiar las prácticas culturales, serán bienvenidos por la burguesía, en tanto estos cambios no toquen la estructura económica, como no la tocarán si continúan en el absurdo idealismo de pensar que una tecnología conductual es lo único de que disponemos.

La historia, muy concretamente, la hacen los pueblos, no las personas. Los cambios revolucionarios son hechos por las masas, - no por los individuos. Si lo que se quiere decir es que una tecnología conductual o parte de ella, es importante para que la vanguardia de - tales masas la utilice en las formas que mas le convenga de acuerdo con el contexto histórico, o que mas pueda, de acuerdo al caracter - limitado de tal tecnología, podríamos estar de acuerdo. Pero si coneso implicamos que el cambio social debe ser diseñado conductualmente, es decir, que debemos diseñar nuestra cultura (por limitadamente amplió que pueda ser el término cultura para Skinner), estaremos ca-

yendo en dos errores totalmente absurdos; ; estaremos pecando de idealistas, porque simplemente la cultura es el reflejo de las condiciones materiales de vida de una sociedad, y no al revés; o estaremos pecando de ingenuos al proponer un diseño de la magnitud del que nos relata a George Orwell en su novela de ciencia-ficción (quizás no tan ficción): "1980", donde las relaciones burguesas de producción prevalecen, solo que con un buen "diseño de la cultura" a la manera Skinneriana.

La única forma en que los psicólogos podrían tener oportunidad de utilizar una tecnología conductual para modificar nuestras prácticas culturales en su plenitud es haciéndolo en una sociedad socialista como una ayuda en la construcción del comunismo. Lo demás es romanticismo del cual pecan los psicólogos con inquietudes "revolucionarias" pero sin claridad política. Nosotros preferimos aceptar la frase de Holland de manera afirmativa completándola simplemente con otra suya: "Es una lastima que las personas a quienes mas atañe la lucha por la justicia consideren a Skinner y a los condicionadores operantes como el enemigo, perdiendo así la oportunidad de usar un poderoso instrumental para el análisis del control ejercido dentro del sistema a que se oponen". De aquí es de donde hay que partir. No pretendamos que la "ciencia de la conducta" es el paradigma del hombre. Los economistas a veces pecan de lo mismo que los conduc

tistas: creen que su especialidad es la única piedra de toque del cambio. Ingenuamente se olvidan de ver más allá de sus narices. No se dan cuenta de que existen tantos instrumentos como profesiones hay, útiles todos si poseen el denominador común del cual hemos intentado hablar a lo largo de toda esta tesis: la interpretación objetiva de la realidad social, la transformación de la misma a partir de tal interpretación.

Definitivamente, el ser humano no solo es economía o conducta. Cuan limitados estarían nuestros planteamientos si pensáramos sólo en eso. El ser humano es toda una interrelación de factores biológicos, físicos, químicos, filosóficos, psicológicos, económicos y una enorme gama más de derivaciones. Quien no lo entienda así pecará de la misma incompreensión del filósofo burgués que considera a su ciencia como el paradigma de la interpretación del mundo porque esto le permite congraciarse con las ideas en voga. A estos conductistas, economistas, filosofistas, es a los que Dietzgen llamó alguna vez "lacayos diplomados del clericalismo" (en Lenin, 1922). Estos son quienes hacen feliz a la burguesía o a sus representantes en las academias. ..

PARTE III

EXPERIMENTACION

Dónde una vez más es factible ver como
"La siguiente media hora es una corte-
sia del Banco del Proletariado Nacional;
el Banco que evita el socialismo haciendo
rico al obrero ahorrativo".

Comercial que algún publicista mal inten-
cionado podría introducir en mi tesis.

CAPITULO I:

LA CONSTRUCCION ESPONTANEA
DE MENSAJES SEMANTIZADOS.

3.1.1. Planteamientos:

La semantización, como ya veíamos en el aspecto teórico de esta tesis, es uno de los más importantes elementos utilizados en la comunicación masiva. Su estudio establece la formas en que un mensaje sobre un hecho x puede ser construido para transmitirse a un receptor a partir de la ideología de quien lo construye. Por lo tanto, debe entenderse que esta manera de seleccionar y combinar las unidades del código disponible se realiza espontáneamente, si entendemos por espontáneo el hecho de que no se conozcan estas reglas de selección y combinación de las unidades, sino que solo sea construido el mensaje a partir del proceso de percepción, de información del medio ambiente, en base a la historia previa del sujeto determinada por las relaciones sociales de producción.

La única forma en que podemos comprobar la hipótesis descrita es realizando la experimentación necesaria que nos permita controlar las reglas de selección y combinación de unidades disponibles de un código así como conocer elementos confiables de la historia previa de nuestros sujetos en relación a dicho código.

Por código entendemos la lista de párrafos utilizada en el experimento. Por unidades las palabras y las frases que constituyen dicha lista.

Si lo entendemos bien, el problema de la comunicación masiva y la ideología es demasiado complejo. Mucho se ha escrito sobre el tema, con muchas y muy variadas opiniones. A nosotros nos parece que la de Verón es una de las más avanzadas, por tomar en cuenta no solo el fenómeno de la semantización, sino el contexto económico-social en que éste es utilizado.

Nuestra intención, al realizar el experimento que sigue no ha sido precisamente la descrita, sino la de intentar tratar un poco más técnicamente el problema. Aparentemente esto no se logra; por el mismo tema del experimento, lo largo de las frases utilizadas, las unidades de medición, etc. Sin embargo, dada la poca cantidad de investigaciones en torno a la comunicación masiva e ideología, nos parece un buen intento de acercamiento.

El experimento, como podrá verse en el diseño, es muy simple. La historia previa del sujeto en torno al tema utilizado solo es factible obtenerla bajo las mismas condiciones experimentales. La ubicación de los sujetos utilizados (estudiantes) en las relaciones sociales de producción se da en el contexto de la preparación de cuadros técnicos e intelectuales que sirvan de engrane al modo de producción capitalista, en una Universidad con una historia política de izquierda amplia en algunas ocasiones.

El tema fué escogido por la gran cantidad de elementos ideológicos que posee, al referirse a un cambio en las relaciones sociales de producción, con todas las implicaciones políticas que esto plantea. Además es un tema del que fácilmente pudo haberse tomado una posición en pro o en contra, a través de la historia previa de cada sujeto.

Por último, debemos decir que podríamos haber intentado hacer un experimento manejando variables más complejas y precisas. No es nuestro interés actual. Tanto este experimento como la tesis en sus dos aspectos es un experimento para nosotros. Queda todo por hacer hacia adelante y no queremos precipitarnos. Pensamos, sobre todo, que cumple con sus motivos de ser.

3.1.2. Diseño:

El experimento fué diseñado en base al modelo que presenta McGuigan (1971) y puede resumirse de la siguiente forma:

3.1.2.1. Hipótesis. - La semantización espontánea de un mensaje está determinada por la ideología de la persona que lo construye.

3.1.2.2. Definición de variables. - Las variables semantización y espontánea han sido ya definidas más arriba.

Por mensaje entendemos en este caso el texto que resulta de la selección y combinación de los párrafos incluidos. Por ideología entendemos en este caso el texto resultante de la primera fase del experimento.

- 3.1.2.3. Instrumentos. - Lista de 30 párrafos sobre el tema "El Socialismo en América Latina". Los párrafos fueron tomados de cinco libros diferentes, cuatro de ellos cuyos autores son comprobadamente pro-socialistas y uno cuyo autor es anti-socialista, (Ver Apéndices C y D). Los párrafos fueron distribuidos completamente al azar únicamente con la condición de que hubiera igual cantidad de párrafos pro-socialistas que antisocialistas. Se tuvo cuidado de que los párrafos no incluyeran frases anti o procomunistas porque se pudieran dar problemas de interpretación por parte de los sujetos. El último párrafo contiene la palabra comunismo, pero el contexto en el que se utiliza la justifica (ver Apéndice B).
- 3.1.2.4. Muestreo. - Se tomaron al azar 10 sujetos de los alumnos que solicitan servicio tanto en la Bolsa Uni

versitaria de Trabajo como de la Oficina de Consulta Individual, de la Dirección General de Actividades Socioculturales y en la Dirección de Orientación Vocacional, respectivamente. Los únicos requisitos fueron que estudiaran una carrera universitaria en cualquier semestre, y que mostraran interés por participar en el experimento. A la muestra se le aplicó el experimento en forma individual.

3.1.2.5. Control de variables.

3.1.2.5.1. Validación de los párrafos. Con el fin de que los párrafos utilizados realmente midieran lo que se pretendía, es decir, que fueran anti o pro-socialistas, a cinco sujetos de las mismas características se les dieron a leer todos los párrafos advirtiéndoles que deberían seleccionar los que considerasen pro-socialistas. Después se les pidió que seleccionaran los anti-socialistas. A otros cinco se les pidió que primero seleccionaran los antisocialistas y después los prosocialistas. Al modificarse los párrafos dudosos, la nueva lista

se proporcionó a otros tanto sujetos, quienes ya no hicieron consideraciones importantes.

3.1.2.5.2. Hipótesis Falsa: Con el objeto de no permitir ningún tipo de contaminación se les dijo a los sujetos que el problema que se estaba estudiando era el de la "abstracción lógico-afectiva", que "interesa mucho a los psicólogos". (Ver Apéndice A). No se utilizó ningún alumno de Psicología, por obvias razones.

3.1.2.5.3. Condiciones Experimentales: La aplicación del experimento, como se dijo, se realizó en forma individual, en un cubículo del Departamento Técnico de la Dirección General de Actividades Socio-culturales, con suficiente luz, buena ventilación, poco ruido y en general condiciones ambientales aceptables.

3.1.2.5.4. Procedimiento Experimental: Al llegar cada uno de los sujetos se le proporcionó un escritorio y una silla cómoda y comenzó a decirsele que el estudio era muy fácil y que solo tendría que leer un poco y escribir un poco. A continuación se le

leían las instrucciones generales y se le daba a escoger un sobre de cinco al azar, los que contenían cinco diferentes temas (Ver Apéndice A). En realidad el tema de los cinco sobres era el mismo, solo que se hizo de tal manera para evitar que el sujeto sospechara algo respecto al porqué de la utilización de tal tema.

Una vez escogido el sobre, este se abría y se descubría el tema (siempre "El Socialismo en América Latina"). El sobre contenía el nombre del tema y las instrucciones de las tres fases del experimento (Ver Apéndice A). No se le permitía al sujeto leer las instrucciones de la siguiente fase si antes no había terminado la anterior.

3.1.2.5.5. Variable independiente y variable dependiente.

El tema sugerido y la lista de párrafos formaron la variable independiente del experimento, mientras que el resultado, o sea el segundo texto construido a partir de las reglas de selección y combinación de las unidades disponibles en el código, constituyó la variable dependiente.

3.1.2.5.6. Comprobación de Hipótesis. - El texto escrito durante la primera fase nos permitió conocer la ideología de los sujetos en relación al tema sugerido. - La correlación positiva entre los elementos ideológicos del segundo escrito y el primero comprobaría la hipótesis planteada. Si el primer escrito era prosocialista y el segundo también, esto implicaría que la ideología del sujeto estaría determinando la semantización del mensaje, esto es, las reglas de selección y combinación de las unidades disponibles del código (lista de párrafos). Si el primer escrito era diferente del segundo, esto quería decir que no tenía que ver la ideología del sujeto con la semantización espontánea que el mismo haría en la segunda fase.

3.1.2.5.7. Calificación de los Resultados: - Con el fin de calificar los textos de las dos fases y determinar si eran prosocialistas o antisocialistas se tomaron 5 jueces de las mismas características que los sujetos, quienes revisaron al azar cada uno de los textos. Antes de esto fueron separados los dos textos de cada sujeto y presentados a los jueces -

no como si hubieran sido hecho por una sola persona, sino por diferentes. De esta forma, los jueces jamás sabían si debía correlacionar o no el que estaban leyendo con el siguiente o el anterior. Los textos fueron presentados a los jueces escritos a máquina para evitar el recuerdo del tipo de letra. Las calificaciones, solo por manejo más fácil, fueron dadas a través de dígitos: 10 para los textos prosocialistas y 5 para los antisocialistas. El que un80% de los jueces calificaran el mismo dígito para un solo texto fué suficiente para su confiabilidad.

3.1.3. Resultados.

3.1.3.1. Tablas:

Los siguientes fueron los datos obtenidos en el transcurso de la investigación con 10 sujetos. Se presentan en forma de tablas para su mayor claridad. *

* El estudiante de Periodismo por un error aparece en la Tabla No. 1 como sujeto 6 debiendo ser 4. Tanto en las tablas restantes como en el Apéndice E tal sujeto 6 es el No. 4.

TABLA No. 1 DATOS DE LOS SUJETOS.

DATOS SUJETOS	EDAD	CARRERA	SEMESTRE
1	22	INGENIERIA INDUSTRIAL	TERCERO
2	20	ARQUITECTURA	TERCERO
3	20	ARQUITECTURA	QUINTO
4	25	HISTORIA	PASANTE
5	25	DERECHO	SEXTO
6	23	PERIODISMO	SEPTIMO
7	21	FISICA	SEGUNDO
8	24	CONTADURIA	SEPTIMO
9	20	DERECHO	QUINTO
10	21	CONTADURIA	TERCERO

TABLA No.2 CALIFICACIONES FASE I.

JUECES SUJETOS	1	2	3	4	5
1	10	10	10	10	10
2	5	5	5	5	10
3	10	10	10	10	10
4	10	10	10	10	10
5	5	10	5	10	5
6	5	10	5	5	5
7	10	10	10	10	10
8	10	10	5	10	10
9	5	10	5	10	5
10	5	10	10	10	10

TABLA No. 3 CALIFICACIONES FASE II.

JUECES SUJETOS	1	2	3	4	5
1	5	10	10	10	10
2	5	5	5	5	10
3	10	10	10	10	10
4	10	10	10	10	5
5	10	10	10	10	10
6	5	5	5	10	5
7	5	5	10	10	5
8	10	5	5	5	5
9	10	10	10	10	5
10	10	10	10	10	10

TABLA No. 4 SUMA DE FASE I y II.

FASES SUJETOS	I	II	PRO	ANTI	N.C.
1	50	45	47.5		
2	30	30		30	
3	50	50	50		
4	50	45	47.5		
5	35	50			42.5
6	30	30		30	
7	50	35			42.5
8	45	30			37.5
9	35	45			40
10	45	50	47.5		

Como puede ser observado en la tabla 1, los sujetos utilizados tienen diversas características, en cuanto a edad, carrera que estudian y semestre estudiado.

En la tabla 2 y 3 se vierten todas las calificaciones de las dos fases de acuerdo al procedimiento descrito en 3.1.2.5.7.

La tabla 4 contiene la suma de cada una de las fases para cada sujeto con el fin de determinar su correlación. La columna pro indica el promedio de los sujetos que comprueban la hipótesis a través de un pro-socialismo. La columna anti indica el promedio de los sujetos que comprueban la hipótesis a través de un anti-socialismo. La columna N.C. fué incluida para indicar el promedio de calificaciones "no computables", o sea aquellas que rechazaron la hipótesis pero que de alguna forma pudo explicarse tal hecho como se observa mas adelante en la discusión del experimento.

3.1.3.2. Discusión de los resultados:

Primero que nada es importante hacer notar que a los primeros cuatro sujetos (1, 2, 3 y 6 en Tabla I) se les dieron instrucciones en el sentido de leer los párrafos de la Fase II, luego escoger los que fueran a utilizar y después jerarquizarlos de acuerdo al que utilizara primero, luego al que utilizara después, y así sucesivamente.

En ese momento el experimentador se dió cuenta de que posiblemente en las instrucciones estaba implícita la manera de semantizar el texto (selección y combinación) y cambió las instrucciones por las que aparecen en el Apéndice A. Sin embargo, ya que la semantización se dá a partir de los contenidos ideológicos, es claro que con cualquiera de los dos tipos de instrucciones se dió una semantización independientemente de las mismas.

En segundo lugar se debe decir que la misma condición de jóvenes por parte de algunos de los sujetos dió como consecuencia el que no existiera una definición en cuanto al tema en la Fase I, definición que solo se dió en la Fase II al contar los sujetos con elementos que les permitieran tal cosa.

En cuanto a los resultados en sí, como puede ser observado en la tabla 4, en 6 de los 10 sujetos la hipótesis planteada se ve comprobada. En los otros 4 casos: 5, 7, 8 y 9, la hipótesis es rechazada.

Sin embargo, un estudio cercano de estos últimos nos ofrece datos importantes que deben ser tomados en cuenta, por ejemplo el sujeto # 5 en la Fase I nos ofrece un texto ambiguo que no logra definirse arguyendo el "tal vez" junto con el imposible" o el "no estamos preparados para este sistema", con lo que resulta a que 3 jueces califiquen 10; en cambio la Fase 2 es definitivamente prosocialista, lo que permite observar que el sujeto no

tenía elementos de conocimiento suficientes para elaborar juicios más definidos.

Con el sujeto 7, sucede algo similar al plantearse en la Fase I ambiguamente un prosocialismo: "posiblemente". Sin embargo, la primera fase define todo el texto: "El socialismo, una doctrina que como todas busca el bienestar de las personas"; por este motivo el texto alcanza un total de 50 puntos. Sin embargo, en la Fase II, el sujeto aparentemente subvierte su propia concepción al fomar elementos como los de "agitadores incitando a las masas contra el gobierno", etc; con lo que solo alcanza un puntaje de 35. La explicación de esto quizá la podríamos tener al estudiar la historia previa del sujeto en relación a las tesis de una ideología dominante.

En cuanto al sujeto número 8, el texto de la primera fase es bien entendido en general (45 puntos). Sin embargo, el texto de la Fase II definitivamente, quizá por la forma de la redacción, no es entendido sino solo por el juez número 1. El texto, tal como puede ser observado en el Apéndice E, es prosocialista, aunque el manejo literario quizá no sea el adecuado.

Con el sujeto número 8, de acuerdo a nuestro criterio, sucede algo semejante. El texto de la Fase I parece ser mal entendido a par-

tir de la deficiente redacción; solo 2 de los 5 jueces lo califican con 10. (ver Apéndice E).!

Todo esto plantea errores quizá en las instrucciones a los sujetos o a los jueces (ver Apéndice A), mas creemos que los resultados (4 en N.C.) no son suficientes para rechazar la hipótesis.!

3.1.3.2. Conclusiones del Experimento:

Con los resultados anteriores podríamos concluir que la hipótesis es aprobada, a pesar de algunos posibles errores de tipo metodológico, como las instrucciones dadas, o el superficial tratamiento estadístico de los datos.!

Pensamos que en un futuro deberíamos revisar el planteamiento y el diseño con el fin de obtener resultados mas claros y acertados. Habría que trabajar quizás con otro tipo de instrumentos: frases cortas, fotografías, dibujos, otros temas; que nos permitieran observar el proceso de la semantización así como su determinación ideológica con mayor profundidad y exactitud. Por el momento, sin embargo, sirva de ejemplo al presente experimento de lo que podría ser la investigación empírica basada en el marco de un materialismo histórico.

PARTE IV

CONCLUSIONES Y PERSPECTIVAS

Dónde por último es factible ver como "solo siguiendo la senda dialéctica, no perdiendo jamás de vista las innumerables acciones y reacciones generales del devenir y del percer, de los cambios de avance y de retroceso, llegamos a una concepción exacta del universo, de su desarrollo y del desarrollo de la humanidad, así como de la imagen proyectada por ese desarrollo en las cabezas de los hombres".

F. Engels, del Socialismo Utópico al Socialismo Científico.

4.1. Conclusiones:•

En primer lugar se debe advertir que toda esta tesis ha sido -- una experiencia; una experiencia con la cual el autor ha aclarado las -- "ideas" que tenía con respecto a los temas tratados. Este es en últi-- ma instancia el valor del trabajo, porque a partir de aquí se puede -- comenzar a poner otro nivel sobre lo sólido, consolidar lo débil o dese-- char lo absurdo. En segundo lugar es sólo un intento; un intento de acercarse al problema de los medios masivos de comunicación y a-- su papel en el control de la conducta de producción y reproducción de-- los medios de vida; un intento de acercar la psicología al marxismo a-- través de la comunicación masiva, tema indisolublemente ligado casi-- a todos los campos de nuestra profesión.

Aclarados estos elementos, las conclusiones a que se deben -- llegar son las siguientes:

- 4.1.1. El desarrollo filogenético del lenguaje humano ha sido el producto de la interacción de los hombres entre sí, de la necesidad de que esta interacción fuera mas compleja a partir del trabajo productor de los medios de vida indispensables. La importancia del estudio del -- lenguaje, componente básico de la comunicación huma-- na, radica no en perfeccionar tal proceso, sino en co-

nocer y evaluar qué es lo que por tanto tiempo nos -
hemos comunicado y cuál es su importancia.

4.1.2. La ideología es un problema que tiene que ver, como lo ha demostrado Verón, con la comunicación humana: con los elementos denotativos y connotativos contenidos en los mensajes. La ideología es un "reflejo" del modo de producción en turno; por tanto, bien podemos decir que, desde un punto de vista psicológico, la ideología es la conducta verbal ("textos", para Verón) resultante del proceso de percepción de información del medio ambiente, en base a la historia previa del individuo determinada por las relaciones sociales de producción.

4.1.3. La ideología, como parte de una superestructura es el resultado de la estructura económica de la sociedad. Su función en la sociedad de clases es la de justificar el modo de producción vigente así como la de neutralizar políticamente a la clase dominada gratificando el individualismo, la competencia, etc. Tal función la cumple, a través de los medios masivos de comunicación, por medio de la reproducción de-

la "idea" de trabajo enajenado, en sus dos aspectos: la enajenación o "extrañamiento" del trabajo y del producto. La importancia del estudio de la comunicación masiva e ideológica radica en que ésta, como parte de la superestructura, ejerce "su influencia sobre el curso de las luchas históricas" y determina, "predominantemente en muchos casos, su forma", tal como lo afirmó Engels; con esto, no se pretende quitar valor a otros elementos superestructurales, solo que es evidente que los medios masivos de comunicación forman el canal por medio del cual son transmitidos todos los elementos superestructurales.

- 4.1.4. La semantización es un proceso inseparable de la comunicación masiva. Es factible de presentarse en cualquier mensaje. La ideología de la persona que construye el mensaje es fundamental para explicar el porque la semantización incluye tal o cual forma de selección y combinación. En otras palabras, la ideología de la persona que construye un mensaje determina la forma de semantización del mismo. En el experimento incluido se comprueba que los suje

tos cuyos elementos ideológicos son pro-socialistas, su semantización de las unidades disponibles del código (lista de párrafos) dá por resultado un texto pro-socialista.

- 4.1.5. La Psicología, como todas las ciencias a través de la historia, ha sido y es al presente un reflejo del desarrollo de las fuerzas productivas. Sirve en la actualidad a los intereses del capitalismo, proporcionándole técnicas y conocimientos adecuados para su preservación y justificación. El conductismo, en particular, aunque limitado por mecanicista, le ofrece elementos cuya funcionalidad puede ser utilizada en cualquier momento para beneficio de la clase dominante. Los principios conductuales, sin embargo, podrían servir para analizar las formas como la burguesía ejerce un control sobre la conducta del asalariado a través de los medios masivos de la comunicación. En este sentido, las formas de condicionamiento del lenguaje en los primeros años de vida del individuo son indispensables para relacionarse de manera mas compleja con la sociedad. Este lenguaje enseñado al niño durante sus primeros años es básicamente

co para que los medios masivos de comunicación lo involucren en una manera de pensar, en la concepción burguesa del mundo. Lo dicho implica que, a pesar de no ser fundamentales en el desarrollo del pensamiento, los primeros años sí son básicos.

4.1.6. El conductismo sostiene una serie de principios que intentan explicar el proceso de socialización. Aunque en forma reductivista y por tanto limitada logra proporcionar elementos válidos que, en cierta medida, permiten el análisis de los mensajes transmitidos a través de los medios masivos de comunicación, cuyos ejemplos fueron estudiados de manera muy superficial en este trabajo, por el hecho de que la única intención era rozar sólo el tema.

4.1.7. En la psicología social deben formarse vanguardias que aporten elementos necesarios para una eventual teoría científica del hombre; que enfrenten a la psicología burguesa una psicología científica; que rompan las paredes del subjetivismo, neopositivismo, psicologismo. La tarea debe ser la de conjeturar para formar hipótesis y ofrecer alternativas para profundizar

en el conocimiento objetivo y revolucionario de la realidad social, rechazando firmemente el idealismo pequeño-burgués de los conductistas con inquietudes románticas, adelantando sus limitaciones no solo con la interpretación sino con la transformación, con la dialéctica.

- 4.1.8. Intentando hacer una evaluación final, se observa que los elementos conductuales logran explicar solo hasta cierto nivel los problemas tratados. Se ven limitados por su carácter reductivista ya que no toman en cuenta el contexto económico-social en el cual actúan los individuos. En este sentido, al tratar los problemas de análisis de los mensajes es evidente que el conductismo sin el marxismo no resulta nada incisivo y si muy limitado. Por otra parte, el marxismo, a través de su aportación del trabajo enajenado y su reproducción a nivel ideológico es suficiente para tocar el meollo del problema. Sin embargo, creemos que en determinados momentos es válido utilizar algunos de los principios, como por ejemplo el de estímulo discriminativo, conducta emocional u otros, para obtener análisis esquemáticos que expliquen detalles im

portantes de la función normativa de los mensajes.

4.2. Limitaciones.

De la tesis en general podemos marcar una limitación muy importante: los elementos teóricos no son suficientes para explicar, sobre todo en la segunda parte, aspectos importantes de la socialización del individuo. No son tomados en cuenta los conceptos teóricos de Jean Piaget, que nos parecen fundamentales, y Henry Wallón - sólo es mencionado en relación a otros aspectos, cuando nos parece - básica su contribución al problema. En relación al lenguaje y a los - problemas estructurales no tomamos en cuenta concretamente los -- trabajos de Levi-Strauss, Chomsky y otros.

El resultado de algunas investigaciones importantes, sobre todo en relación a los conceptos de la psicología social americana: "actitud" y "prejuicio", no son mencionados; una de esas investigaciones: "La Personalidad Autoritaria", así como otros trabajos - de Adorno pudieron haber sido interesantes. Sin embargo, sin que - esto pretenda ser una justificación puesto que estamos concientes de nuestras limitaciones teóricas, por ahora deseabamos realizar nuestro trabajo con los marcos expuestos, con el fin de lograr claridad - en relación al tema.

En cuanto al experimento, debemos decir que pudimos haber utilizado un instrumento mejor construido, con frases mas cortas y con un tema que estuviera fuera de todo contexto político directo. Pudimos haber encontrado una mejor manera de conocer no solo la ideología del sujeto en torno al tema sino también algo de su historia previa. Sin embargo, sin justificar nuevamente las limitaciones metodológicas o de claridad en torno a esta línea de investigación, creemos que este experimento puede proporcionar material valioso para el futuro.

4.3. Perspectivas.

4.3.1. Teóricamente, es necesario profundizar en el problema de la ideología y su relación con la comunicación y el lenguaje, en la reproducción ideológica del trabajo enajenado a nivel de la comunicación masiva, así como en el problema de la transmisión de los mensajes.

4.3.2. Las investigaciones etológicas y sobre psicología social animal pueden ofrecer conclusiones muy interesantes en cuanto al desarrollo filogenético de la comunicación humana. Es necesario en el futuro acercarse a dicho campo de estudio.

- 4.3.3. Es necesario ubicar mas profundamente a la psicología dentro de su marco histórico y encausar a la vanguardia hacia la conformación de una psicología científica.
- 4.3.4. Desde el punto de vista empírico, es necesario comenzar a conformar cuerpos de hipótesis, que en cierta medida proporcionan algunas de las tesis de este trabajo, con el fin de realizar investigaciones sobre la influencia de los medios masivos de comunicación en los individuos, sobre el análisis de contenido de los mensajes publicitarios, de las revistas y series de aventuras, etc., sobre la importancia de los "modelos" y heroes, etc. etc.
- 4.3.5. Es necesario perfeccionar el experimento sobre semantización espontánea, quizá utilizando en el futuro imágenes de diapositivas sobre algún tema particular con el fin de acercarnos a elementos tan simples como los que utiliza el guionista de televisión para realizar su aventura; buscar la manera de conocer mas acerca de la historia previa del sujeto; por ejemplo, si se supiera previo al experimento la ideología de

los sujetos habría mayor validez en los resultados; y un sinfín de cuestiones más.

- 4.3.6. Por último, sería importante estudiar teóricamente el problema del trabajo emanado a nivel de los mismos productores de ideología, es decir, del artista, el cantante, el locutor, el publicista, trabajadores con magnífico sueldo y políticamente muy deformados.

APENDICES.

APENDICE A:

INSTRUCCIONES DEL EXPERIMENTO

INSTRUCCIONES GENERALES:

Este es un estudio de la Facultad de Psicología sobre el problema de la abstracción lógico-afectiva, tema que interesa mucho a los psicólogos. El fin de la investigación es establecer los criterios a partir de los cuales las personas se forman juicios lógico-afectivos. Nos interesa saber que cosa resulta más fácil para las personas: obtener juicios lógicos a través de la creación o de la composición. En la investigación están participando estudiantes de toda la Universidad, con el objeto de establecer las diferencias reales en la construcción de juicios entre diversos sectores, por lo que pedimos su mejor cooperación. Los temas escogidos para ser utilizados en el estudio, de acuerdo a las instrucciones, son de actualidad, y de los cuales se pudieron haber adquirido en el pasado algunos conocimientos básicos, por lo cual resultará fácil realizar las tareas que se solicitan.

Al presentar los cinco sobres se le dice al sujeto:

Cada uno de estos sobres contiene un tema diferente. Usted deberá escoger al azar uno de ellos, con el fin de trabajar con el tema incluido.

2.-

(Una vez escogido el sobre se abrirá y se le darán al sujeto las instrucciones de la Fase I del experimento. Una vez concluída esta Fase, se le darán al sujeto las instrucciones de la Fase II). Una vez concluída esta Fase se le darán al sujeto las instrucciones de la Fase III.

TEMAS A ELEGIR AL AZAR:

EL PROBLEMA DE LA DROGADICCION EN MEXICO; EL PANDILLERISMO EN LA UNAM; EL SOCIALISMO EN AMERICA LATINA; EL CONTROL DE LA NATALIDAD; LA CRISIS MUNDIAL DE ENERGETICOS.

INSTRUCCIONES FASE I

La abstracción lógico-afectiva es creación. Por tanto le pedimos que escriba un texto de una cuartilla máximo sobre el tema que ha escogido.

Su escrito será evaluado por un grupo de investigadores, por lo que le pedimos que trate de ser lo más claro que pueda.

No se preocupe por el estilo literario. Trate simplemente de escribir lo que realmente piensa sobre el tema.

INSTRUCCIONES FASE II

La abstracción lógico-afectiva es elaboración. Por tanto le pedimos que escriba un texto de tres cuartillas máximo en base a la lista de párrafos adjunta.

La misma incluye párrafos escritos por diferentes autores, en relación al tema que ha escogido.

Trate nuevamente de ser lo más claro que pueda. Escriba simplemente sin preocuparse del estilo literario.

Usted puede tomar la idea de cualquier párrafo o la de todos, o un párrafo al pie de la letra, o parte de los párrafos y parte de las - - ideas para desarrollarlas, e incluso puede usted utilizar palabras suyas que no incluya ninguno de los párrafos.

INSTRUCCIONES FASE III

Escriba al final de la última hoja el número del o de los párrafos que haya utilizado para escribir el texto de la segunda fase del experimento y jerarquice de acuerdo al párrafo que utilizó primero, luego al que utilizó después y así sucesivamente.

INSTRUCCIONES A JUECES

Esto es un conjunto de textos escritos por diferentes estudiantes respecto al Socialismo en América Latina. Usted tiene que determinar cual de los mismos está a favor de un socialismo en América Latina y cual en contra. No tome usted en cuenta la posibilidad o imposibilidad de su existencia. Simplemente diga cual persona, en base a su texto estaría dispuesta a aceptar un Socialismo en América Latina, y cual no lo estaría.

APENDICE B:

LISTA DE PARRAFOS

1. - La edad de la bomba atómica, como ha escrito Kissinger, es también la edad de la subversión interna, de la intervención de guerrilleros criminales, de la dominación a través de la guerra política y psicológica. Por tanto la defensa del mundo libre no ha de quedar limitada a la simple preparación militar para rechazar la agresión asesina de las fuerzas socialistas, sino a la movilización total, porque la guerra revolucionaria es también total.

2. - La lucha de los pueblos por su liberación y su independencia efectiva, los avances del socialismo en conjunto, la rebelión de amplios sectores populares, juveniles e intelectuales en las ciudades del capitalismo, la lucha por los derechos civiles, en defensa de los negros y contra la discriminación racial, y los movimientos en defensa de la paz que han conmocionado hasta sus cimientos a la sociedad latinoamericana, han puesto en crisis la política agresiva del imperialismo.

3. - La única forma de resistencia a la violencia del sistema será acentuando las perspectivas de una sociedad totalmente nueva y de un hombre completamente cambiado en cuanto a sus maneras de pensar, de amar, de estudiar, de trabajar, de divertirse y aún de

morir.. Por mas poderosas y destructivas que puedan ser las armas del sistema, todavía queda en pie la resistencia moral, en términos de una sociedad socialista que se aspira a construir y no en términos de reproducción de los falsos valores de la actual sociedad.

4.- La amenaza socialista fué liquidada a balazos en las nevadas cumbres andinas por el ejército peruano. Son los soldados de Colombia, los de Venezuela, Guatemala, Bolivia y México los que luchan con las armas en la mano contra ese peligro.

5.- Los socialistas abogan por la "libertad de los pueblos", "la libre expresión del pensamiento (libertad de prensa)", "el respeto de los derechos humanos", etc.; pero en los países dominados por ellos no existe la libertad para el pueblo (Cuba como un ejemplo cercano): la prensa está amordazada y los derechos humanos se "respetan" enviando a los que se oponen al paredón y a la cárcel.

6.- El principal razgo de nuestra época consiste en que el sistema socialista mundial se va convirtiendo en el factor decisivo del desarrollo de la sociedad humana. Se establece que, aún cuando es muy importante la lucha por la liberación de los pueblos, lo que caracteriza el momento actual es el tránsito del capitalismo al socialismo.

7.- La historia contemporánea nos enseña como han caído

naciones muy cristianas y civilizadas en las garras de los socialistas. Y el ejemplo más claro es el de la infortunada isla de Cuba donde - - había una gran prosperidad económica y los trabajadores habían alcan- zado el máximum de salarios y otras muchas conquistas sociales; don- de el pueblo era cristiano, católico, en su inmensa mayoría; donde la libertad de expresión se ejercitaba ampliamente, en la tribuna popular y en la prensa; donde existían diversos partidos que luchaban libremen- te; donde funcionaban tribunales legítimos que impartían justicia a po- bres y ricos; donde había plena libertad religiosa o de cultos; donde - abundaban escuelas oficiales y primarias, de todos los grados educati- vos, que laboraban por la cultura del pueblo cubano, etc., De la - - noche a la mañana amaneció el país en manos de una minoría armada, terrorista, eficazmente ayudada por Rusia y los demás satélites del - socialismo internacional. Y los alegres y confiados hombres de nego- cios, cubanos y extranjeros, que ingenuamente creyeron en la bondad de los barbudos de Castro Ruz y del "Che" Guevara, fueron totalmen- te despojados de sus empresas y propiedades, encarcelados o expulsa- dos de Cuba. No se salvaron ni los engañados sacerdotes que acompa- ñaron a los guerrilleros de la Sierra Maestra.

8.- Queramos o no creerlo, el hecho es que el socialismo in-- ternacional ha penetrado ya en ciertos sectores importantes de nues-- tras respectivas vidas nacionales. Si permitimos que continúe esta pe-

vos tipos de sociedades y, por tanto, un nuevo hombre. La capacidad de explotación fría y anónima del hombre a que hemos llegado en nuestros países se enfrenta conflictivamente con la conciencia de que es posible organizar la sociedad en términos de igualdad real entre todos sus miembros. De ahí pueden surgir todos nuestros proyectos e incluso la esperanza de crear un tipo de sociedad en la cual sus individuos lleguen a tener estructuras de conciencia que les permita comprender finalidades mucho más altas para la vida que las de "comer, dormir". Cuando este tipo de sociedad haya solucionado los problemas mas elementales de nuestra existencia, por el solo hecho de ir creando la dinámica social y cultural que nos muestre la posibilidad de tener otros objetivos en la vida cotidiana, el nuevo hombre en la sociedad socialista empezará a surgir.

12.- La construcción de la sociedad libre (socialista) tiene su dialéctica y debemos aceptarla, salvo que busquemos el fracaso. En primer término, es condición de la misma la abolición de los sistemas constituidos de servidumbre humana, que rige en las actuales. En segundo término no podremos llegar a esa abolición a menos que tanto concientemente o inconcientemente nos comprometamos vitalmente con los valores cualitativamente diferentes de una existencia humana libre.

13.- La revolución socialista será liberadora en la medida en

que podamos romper todas las estructuras de la actual sociedad que impiden que el hombre sea. Lucha y ruptura que nos obligará, necesariamente, a lograr otro tipo de sociedad.

14.- La revolución cubana rompió la cadena de opresión imperialista conmoviendo al continente e iniciando el despertar activo de nuestros pueblos. La respuesta del imperialismo no se hizo esperar: invadir a Cuba Socialista y aislarla. Y para el resto del continente, aplastamiento de todo intento democrático y revolucionario mediante la operación "contrainsurgente", reforzamiento de los cuerpos represivos y terroristas, demagogia social para tratar de conseguir base política a su acción contrarrevolucionaria, que se aplica principalmente por medio de los ejércitos, a los que se adiestra y petrecha materialmente.

15.- En muchos países de América Latina la revolución socialista es hoy inevitable. Ese hecho no lo determina la voluntad de nadie. Está determinado por las espantosas condiciones de explotación en que vive el hombre americano, el desarrollo de la conciencia revolucionaria de las masas, la crisis mundial del imperialismo y el movimiento universal de lucha de los pueblos subyugados.

16.- Como América Latina está inerme, está sin defensa, los

socialistas operan impunemente en todas partes y no es posible, en esas condiciones de guerra civil larvada o activa, con frentes guerrilleros abiertos, con terrorismo urbano, con agitación estudiantil con caracteres de delincuencia común (asesinatos a mansalva, asaltos a bancos, secuestros), con huelgas revolucionarias escalonadas, llevar adelante ningún programa serio para la transformación de la economía mediante el desarrollo.

17.- En cualquier lugar del mundo, ayer, hoy y mañana, dondequiera que haya una conspiración socialista, las primeras víctimas serán los militares y los miembros de las fuerzas armadas. Así fué en Rusia, así fué en Bolivia, así fué en Cuba, así fué en Indonesia hace apenas unos años; así será en toda América Latina si no impedimos tal crimen los amantes de la libertad.

18.- Entendemos la subversión como la acción política tendiente a transformar radicalmente un orden social determinado, cuyas contradicciones, profundas e irreparables, han sido descubiertas por los auténticos revolucionarios, quienes despliegan esa acción, a través de un proceso de concientización, producto de la concepción racional de la nueva sociedad socialista, hacia la construcción de la cual dirigen sus esfuerzos.

19.- Frente a los dos tipos de amenaza, la nuclear y la sub-

versiva, hay que adoptar medidas de preparación que revisten importancia preventiva esencial. En el aspecto político, la defensa ha de encontrar su base preventiva en una amplia y sincera política de promoción social, que evite toda plataforma popular de subversión socialista.

20.- La historia demuestra que es una guerra a muerte y sin cuartel la lucha del socialismo asesino contra la fuerza armada, primera línea de defensa de la institucionalidad y soberanía de una nación libre.

21.- Los revolucionarios luchan en el presente como vanguardia del pueblo por la conquista del poder, para construir el socialismo y formar el hombre nuevo, eliminando al imperialismo y sus lacayos.

22.- El despertar de los pueblos de América Latina y la incorporación de amplias y nuevas fuerzas a la lucha anti-imperialista marca un sensible ascenso de la revolución en el continente. La manifestación de ciertas condiciones objetivas y las posibilidades de lucha, expresan la existencia general de una situación revolucionaria. Desde el triunfo de la revolución cubana que, entre otras grandes enseñanzas, rehabilitó e incorporó al arsenal de los pueblos latinoamericanos la lucha armada y la guerra de guerrillas, la revolución socialis

se ha venido abriendo paso en el continente, recorriendo distintos caminos y utilizando las mas variadas formas de organización y de lucha: planteamientos legales, elecciones y enfrentamientos parlamentarios, grandes manifestaciones de masas, importantes huelgas de trabajadores, lucha clandestina, violencia revolucionaria frente al terror contrarevolucionario, las guerrillas, la lucha armada y la guerra revolucionaria popular.

23.- Desde que el socialismo logró el 1o. de enero de 1959 su primera cabeza de playa en América Latina ha organizado la conquista de los demás países del Hemisferio, mediante una operación político-militar que se propone dos objetivos: la ocupación física del terreno libre y el dominio criminal de los habitantes.

24.- Ernesto Guevara y Fidel Castro aparecen en el escenario continental en un momento histórico en el que el imperialismo norteamericano ejerce sin contrapeso su dominio sobre nuestros países; ordena masacres en forma sistemática; cambia a gobierno corrompidos por otros más inmorales; los gobernantes tradicionales se disputan el triste cetro de quién es mas lacayo y servil y se presencia el grotesco espectáculo de veinte manos extendidas pidiendo limosna a Estados Unidos; los pueblos son dirigidos por grupos claudicantes, políticamente petrificados y fatalistas, incapaces de catalizar a esa cantera generosa y rica que es la masa, para iniciar la gran aventura

ra de nuestra independencia definitiva.

25.- Si llegamos a la conclusión de que en América la vía pacífica está casi liquidada como posibilidad, podemos apuntar que es muy probable que el resultado de las revoluciones triunfantes en esta región del mundo dará por consecuencia regímenes de estructura socialista, esto es, sociedades totalmente libres del imperialismo explotador.

26.- El socialismo no es solamente la dialéctica materialista en armas, sino el terror organizado en revolución permanente.

27.- La llamada guerra ideológica se ha desatado en América, ya que en varios países han sido abiertos frentes guerrilleros y en todos ellos producido conflictos revolucionarios que han convulsionado al continente entero. Esta acción subversiva tiene cuarteles generales en Cuba y en Chile, y en la Primera Conferencia Tricontinental, reunida en la Habana, se creó el Estado Mayor Revolucionario para imponer por la violencia el socialismo en toda América, es decir, la supresión de todas las libertades del hombre.

28.- Como esta lucha tiene carácter militar, ya que la subversión socialista es armada, tanto en los frentes guerrilleros, en la acción de las unidades tácticas de combate, como en los actos de sabotaje o en los secuestros y crímenes, hay que fortalecer las fuerzas

armadas y coordinar su acción en una escala continental.

29. - Si de algo están urgidos los pueblos de Latino América es de argumentos de lucha, de firmes razones por las que llevar adelante una brega cada vez más difícil y azarosa. Faltas de adecuada y - - correcta información sobre la verdad cubana, las juventudes de América resultan fácil presa de las especies mentirosas propaladas por - los agentes del socialismo internacional.

30. - "La técnica es una arma, y quien sienta que el mundo no - es perfecto como debiera ser, debe luchar porque el arma de la técnica sirva a la mayor cantidad posible de seres humanos, y para que podamos construir la sociedad del futuro, désele el nombre que quiera. Esa sociedad con la que nosotros soñamos, y a la que nosotros llamamos, como le ha llamado el fundador del socialismo científico: "el comunismo".

APENDICE C:

BIBLIOGRAFIA UTILIZADA PARA FORMAR
LA LISTA DE PARRAFOS.

Violencia y Política en América Latina
Julio Barreiro
Siglo XXI Colección Mínima
México 1971.

Ernesto Ché Guevara
Obras 1957-1967 Tomo II
Casa de las Américas
La Habana, Cuba 1970.

Mi Campaña con el Ché
Inti Peredo
Ed. Diógenes
México 1971.

El Camino de la Revolución Guatemalteca
Partido Guatemalteco del Trabajo
Ediciones de Cultura Popular
México 1972.

Peligro: Subversión en América
Grál. Manuel Benitez
Ed. Meridiano
México 1968.

APENDICE D:

VALOR DE LOS PARRAFOS

<u>No.</u>	<u>LIBRO</u>	<u>PAGINA</u>	<u>PRO</u>	<u>CONTRA</u>
1	Peligro	32		X
2	Camino	109	X	
3	Violencia	200	X	
4	Peligro	59-60		X
5	Peligro	87		X
6	Guevara	497	X	
7	Peligro	73-74		X
8	peligro	39		X
9	peligro	85		X
10	Campaña	40	X	
11	Violencia	197	X	
12	Violencia	201	X	
13	Violencia	196	X	
14	Camino	108	X	
15	Guevara	496	X	
16	Peligro	37		X
17	Peligro	59		X
18	Violencia	85	X	

<u>No.</u>	<u>LIBRO</u>	<u>PAG.</u>	<u>PRO</u>	<u>CONTRA</u>
19	Peligro	33		X
20	Peligro	128		X
21	Campaña	17	X	
22	Camino	124	X	
23	Peligro	61		X
24	Campaña	111	X	
25	Guevara	498	X	
26	Peligro	73		X
27	Peligro	24		X
28	Peligro	17		X
29	Peligro	12		X
30	Camino	123	X	

APENDICE E

TEXTOS ELABORADOS POR LOS SUJETOS

SUJETO # 1; FASE I

Para una pequeña reseña del socialismo en América Latina, tendremos que remontar a una fase primitiva desde el origen. - - ¿Qué es el Socialismo? es un tema que abre a los campesinos, obreros, a las clases proletarias de toda América Latina qué son todos los hombres. Es un resurgimiento desde la mente hasta el cuerpo físico, que llega a estar en completa armonía. Por lo tanto el Socialismo en América Latina se está trabajando, aunque se sufre el principio, como la Unión Soviética desde sus orígenes hasta la fecha. En América Latina se sufre como ya dije porque no avanza está estancado por un "poder" llamado Capitalismo, si no fuera por esto se llegaría a la comprensión y a la unión de todos los trabajadores. El Socialismo si existe en América Latina, aunque este, esté estancado.

Es una de las armas mas poderosas que va a resurgir con mayor aplomo en toda la América Latina muy pronto, aunque se tenga que emplear métodos muy contrarios a su movimiento.

SUJETO #1; FASE II

Una lucha por los pueblos que están decaídos sin falta de vida, y esta vida es su: libertad y su independencia, una lucha que ya se inició, que el principio está sembrado y que la cosecha va a dar magníficos frutos por que fué una buena semilla.

Dicen que la violencia se apaga con violencia pero esto no atañe a los sistemas, porque la diferencia está en la lucha, es decir; El sistema vilento apaga el pasivo y lo contrario si vivimos una era era violencias y muertes tendremos que cambiar el sistema de Armonía y Paz, cambiar la manera del actual al mejor, si este se puede decir que es el mejor, porque si decimos que este es mejor que aquel, como podemos saber si no lo hemos empezado a vivir, pero como dicen lo único que no cambia es nuestra raíz, nuestra resistencia a lo original, aunque se diga que no sea un cambio sino una transformación.

Un día la pasa y de aquel tendremos su historia, y así un paso tras otro y no podremos evitarlo, aunque sea uno o varios ciclos que tendremos que pasar, pero siempre hay que seguir y seguir. Hemos empezado con un Capitalismo o Imperialismo y decir adelante es decir Socialismo, todos nos damos cuenta que la historia es lo único que controla estos ciclos y que por decirlo así, adivina el futuro.

Una lucha ha de empezar y habrá más mucho más que seguirán y siempre tendrán un poder que estará arriba y que no dejará de pasar donde están, es por eso que luchar es vencer.

Como ya dije, siempre hay una historia y que esta es su nacimiento de grandes hombres que luchan para transformar un orden social o llamarlos, por que no, hombres revolucionarios y esta es la semilla de los acontecimientos del futuro es como ya dije la historia una base para poder luchar y se dirija en un Sistema más adecuado para toda América Latina.

Como dice el párrafo, queramos o no, ya tenemos al Socialismo en casa, que si puede combatirlo o no, es el problema, y ya está hecho.

Como sigue adelante el párrafo, si permitimos que continúe esa penetración, sin evitar, ¿pero como vas a parar lo que ya está escrito?, ¿Como morirás tú y los demás seguirán?, pues tendrán el resultado en el tiempo y verás que la historia tendrá la verdad y aquel Imperialismo que ya vino, tendremos a un Socialismo que estará por tiempo no dire para siempre, pero si durará más que el Capitalismo en sí.

SUJETO # 2; FASE I

El Socialismo ha penetrado de lleno en América Latina. Por lo tanto país latinoamericano que no es Socialista es Capitalista.

El Socialismo es un sistema perjudicial a todas luces para América Latina, perjudicial desde el momento que abogan por algo "libertad de expresión", etc. y en los países socialistas no existe eso. Un ejemplo, Cuba, que era próspero y progresaba a pasos agigantados, de la noche a la mañana se convierte en socialista y se vuelve una isla oprimida, no libertad de expresión, no en una palabra todo- sus habitantes semejan autómatas, o algo parecido.

SUJETO # 2; FASE II

En América Latina se podría decir que la revolución socialista hoy en día es inevitable, pues como ya he mencionado antes esto ha entrado de lleno en los países latinoamericanos (subdesarrollados), pues las condiciones en que vive el latinoamericano determinan que las masas socialistas a la vez que tratan de volver socialista al latinoamericano, tratan de volver socialista a toda la América Latina. Esto lo han logrado gracias a que la América Latina está indefensa, no tiene a quien pedirle ayuda, pues por ser un país subdesarrollado (país pues toda la América Latina debería funcionar sin discriminación de nada, como lo pregona el socialismo con la única diferencia de que si se cumpliera) todas las naciones poderosas en armas o económicamente quieren establecer un dominio absoluto y total sobre ésta.

América Latina tiene que impedir un crimen de esta naturaleza, crimen pues al latinoamericano se le privará de su libertad, de su casa, de sus hijos, de su propio yo; finalmente se le convertirá en una máquina humana. El revolucionario latinoamericano empieza luchando por el pueblo, el socialismo le depara una importante perspectiva, la cual le lleva a triunfar, pero en el momento de llegar a la cumbre el heroe se ve transformado por el sistema y cae nuevamente por lo que empezó a luchar.

Pienso que la única solución sería la fusión de todos los países latinoamericanos y creación de un nuevo sistema que regiera a esta nueva nación para poder así defenderse.

SUJETO # 3; FASE I

El problema del Socialismo en la América Latina es a mi juicio uno de los problemas mundiales más difíciles. El Socialismo es posible claro siempre y cuando se luche en todos los niveles.

Creo yo que en un futuro próximo los países Latinoamericanos lograrán alcanzar un sistema político y económico en el cual el socialismo sea su base, ya vimos y todo el mundo se dió cuenta que es posible (Cuba) librarse del poder imperialista de los países desarrollados. Claro está que ha puesto al imperialismo en "guardia" contra cualquier intento de socialismo (Chile, Bolivia, Argentina). Sin embargo, es importante que se procure llegar al socialismo por métodos que resulten adecuados al país latinoamericano que se trate y aplicar las doctrinas socialistas, comunistas, marxistas, de que se traten de acuerdo al tipo de idiosincracia del pueblo aislado, sin olvidarse de mantener una relación de intereses comunes entre los distintos países latinoamericanos.

SUJETO # 3; FASE II

La lucha de los pueblos por su liberación y su independencia efectiva, los avances del socialismo en conjunto, la rebelión de amplios sectores populares, juveniles e intelectuales en las ciudades del capitalismo, la lucha por los derechos civiles, la lucha contra la discriminación racial, etc., y además los procedimientos en defensa de la paz han conmocionado hasta sus cimientos a la sociedad latinoamericana y han puesto en peligro la política agresiva del imperialismo.

Las estructuras de dominación que vivimos en América Latina han ido desenmascarándose, al punto de que la gran mayoría tenemos conciencia de saber que podemos crear nuevos tipos de sociedades, y, por tanto, un nuevo hombre.

La capacidad de explotación fría y anónima del hombre a lo que han llegado las sociedades actuales de latinoamérica, han creado conciencia en el hombre mismo de que es posible la creación de un tipo de sociedad en las que se tengan estructuras de conciencia que les permita comprender finalidades mucho más altas para la vida que las de comer, trabajar, dormir, Cuando este tipo de sociedad haya solucionado los problemas más elementales de nuestra existencia, por el solo hecho de ir creando la dinámica social y cultural que nos muestra

la posibilidad de tener otros objetivos en la vida cotidiana, el nuevo --
hombre en la sociedad socialista empezará a surgir.

La construcción de la sociedad libre (Socialista) tiene su dialéc-
tica y debemos aceptarla. Es condición de la misma la abolición de --
los sistemas constituídos de servidumbre humana, que rige en las ac-
tuales sociedades (Capitalistas). En segundo término no podremos - -
llegar a esa abolición a menos que tanto conciente como inconcien- -
te nos comprometamos vitalmente con los valores cualitativamen-
te diferentes de una existencia humana.

Es pues inevitable que en la América Latina surgan movimien-
tos tendientes a efectuar cambios totales de los sistemas sociales y -
políticos que existen en la actualidad. Este hecho está determinado -
por las espantosas condiciones de explotación en que vive el hombre -
americano, el desarrollo de la conciencia revolucionaria de las ma--
sas, la crisis mundial del imperialismo y el movimiento universal -
delos pueblos subyugados.

Así pues el despertar de los pueblos de América Latina más -
que otra cosa, marca un sensible ascenso de la revolución en el con-
tinento. Las diversas manifestaciones objetivas y las posibilidades -
de lucha expresan la existencia general de una situación revoluciona-

ria. Debemos tener presente el ejemplo de lucha que nos ha dejado - grandes enseñanzas aplicables en varios casos de revolución armada y - aún en movimientos revolucionarios de distinta clase.

Por lo anteriormente expuesto hemos llegado a la conclusión de - que en América Latina la vía pacífica se encuentra sin posibilidades de - efectuar cambios radicales en el sistema social del capitalismo.

SUJETO # 4; FASE I

Los países de América Latina están sumidos en el más completo atraso, hablando de niveles económico, político, social, culturales, etc. Dicho atraso deviene del pasado histórico del continente. Desde la conquista del continente americano por las nacientes fuerzas del mercantilismo europeo, cada uno de nuestros países se ha convertido en subvencionador del desarrollo de las grandes potencias. En el siglo XV se exprimen materias primas, cosa que en la actualidad continúa haciéndose. Siempre han disfrutado de la riqueza americana las oligarquías de los países imperialistas.

Todo el panorama, caoticamente esbozado hasta aquí, hizo que las contradicciones sociales tuvieran su máximo grado de agudización, lo que se ha tratado de "suavizar" con medidas de tipo "reformista", cuando mucho, todo con el fin de seguir asegurando la explotación a que está sometido el proletariado americano por los detentores de los medios de producción, meros lacayos del imperialismo.

Al grito de "Proletarios de todos los países, uníos", Marx dotó de un cuerpo teórico para el análisis de su sociedad a cada trabajador. Y eso hay que aplicarlo ahora que urgen nuevas soluciones a la liberación del continente, pues el hombre no espera y el reformismo no es

salida. Las armas, o no pueblo chileno?, son la solución para instaurar definitivamente el poder proletario. Claro que ello no sucederá - - hasta que el mismo trabajador esté concientizado.

SUJETO # 4; FASE II

Sin embargo, la historia ha demostrado que donde no han "conciencia de clase" jamás las contradicciones se resuelven. Es necesario dejar sentado que para que las masas comprendan su papel histórico, ellas echarán mano de los mismos medios idóneos para subvertir el actual sistema.

La lucha revolucionaria ha de librarse en medio de una realidad de contradicciones generales y particulares. Pues conociendo esas contradicciones debemos estar concientes de que es preciso que el proletariado cobre conciencia de su papel histórico, ya que la coyuntura actual es lo único que requiere. Quien conoce al pueblo americano no sabe que ante las condiciones imperantes en el explotado continente americano, la liberación cubana es gran modelo.

Para ello si es necesario emplearemos los medios creados para sostener a los explotadores.

SUJETO # 5; FASE I

El socialismo en América Latina es el tema que todos los pensadores constantemente estarían abordando pero mas que nada la juventud se fija en hechos que no han sido meditados concientes; ¿cuáles son los motivos?, considero que los pensadores modernos a que me refiero - - son personas que desean ver cambios en el sistema; del sistema mexi- cano o bien puede ser de otro sistema y de otro país, constantemente - están oyendo hablar de los países socialistas, de su desarrollo, de su - política, etc. Considerarán que bien se puede llevar a cabo en América Latina. ¿Porqué?; muy difícil de penetrar en ideas diversas: según he- comentado con algunos de estas mismas ideas de que ellos quieren, de- sean que todo el mundo de América Latina sea ante los ojos de otros - mundos, sean iguales -pienso a mi modo muy modesto que en parte mu- chos tienen razón, tal vez aquí se acabaría esa desigualdad de clases, de lucho innecesario que se derrocha sin provecho de nadie más que del -- propio hombre que posee esas cualidades.

Solo que en América Latina es imposible, somos o pertenecemos a países dependientes, estamos frente a un imperialismo que no dejará que un país se desvíe del camino que conviene. No estamos preparados para este sistema, mejor dicho los pobres seguirán siendo pobres y los ricos aumentarán sus riquezas.

SUJETO # 5; FASE II

De la lucha de los pueblos por su liberación, todavía en esta época de grandes descubrimientos científicos, asombrosos hechos que han conmovido al mundo hasta el último rincón de nuestro planeta parece que no existe ya pedazo de tierra que no conozca la opresión de países que no desean por ningún hecho liberar a sus colonias por así decirlo, Si nos enteramos por los medios de información de cualquier índole avanzado, sabemos, aunque poco, de lo mucho que hay mas allá de nuestros ojos, como tantos pueblos de Africa, del Oriente, incluso de América Latina, que buscan afanosamente su liberación. La independencia es uno de los atributos legales de cada pueblo o país; de aquí depende en gran parte de la autonomía de los mismos.

El avance del socialismo ha estado dando sus frutos aunque esporádicamente y a pasos demasiado lentos, posiblemente llegará el día que tome un ritmo mas acelerado, su motivo es viable; debido al sistema en que predomine es como se dan las cosas. Debemos tomar en cuenta que hay países que han vencido este obstáculo y se desplazan a grandes pasos a la conquista del mundo, un ejemplo: Rusia, China, Alemania, aunque cada uno con diferentes caminos pero siempre encauzados. En América Latina necesita quebrantar una roca mono-

lítica para poder pensar en un socialismo que le convenga.

Los jóvenes han tenido por mira un cambio de los sistemas de gobierno y otros que serían muchos al mencionarlos; no deja de tener importancia en estas manifestaciones porque seguramente el pensamiento joven está propenso a realizar actos que juzgue conveniente, serán comprendidos o no pero por lo menos esa lucha de inconformidad se cifra en las personas que piensan evolucionar un hecho, ningún sistema social está destinado a ser estable sino todos deben ser cambiantes de acuerdo al avance geográfico, demográfico y científico de un pueblo. Surgirá un hecho más que llama poderosamente la atención -los intelectuales- hombre que buscarán hechos que les den prestigio y otros que querrán ser egoístas porque lógico estos todo lo pueden dentro de su medio -los intelectuales me parece ser tan importante mencionarlos como necesario, muchos serán más y sin embargo no se les reconocerán sus méritos, esto se da y se practica en los países capitalistas principalmente.

Los derechos civiles podrían ser buenos, pero los malos son los legisladores y el sistema a que está sometido. No solamente los de raza de color son los discriminados, hay otras clases que están al igual que los hombres de raza negra, ejm. tenemos en México con los chicanos en la frontera con los E.E.U.U. Aquí en la propia ciudad --

una sirvienta tiene una discriminación muy marcada, considero que somos seres vivientes y racionales no importa nuestra condición y no debe haber discriminación. La sangre de un hombre de color es roja al igual que un auténticamente blanco sajón, un mestizo, tiene las mismas posibilidades de ser tan inteligente como un inglés o norteamericano. Lo único que considero que hace falta para todos es medios adecuados y oportunidades; nunca un mexicano se podrá preparar concienzudamente después de 10 a 12 horas de trabajo agotador, y cuando en su organismo hay otras deficiencias que tampoco lo hace que rinda y aproveche todo lo elemental. Ningún latinoamericano podrá con su propia miseria; que pasa con personas que tienen todo para que se convierta en un sapiente del saber valga la redundancia. Pienso que en esto se cifra la diferencia de los hombres y países.

SUJETO # 6; FASE I

Es difícil concebir un régimen socialista en América Latina, primeramente por el carácter del latinoamericano, esto es, su deseo de superación constante y, desgraciadamente, su facilidad al sometimiento de los fuertes. Voy a explicar lo siguiente: La situación del latinoamericano frente al mundo es muy peculiar, debido a su formación, a la ruptura de su formación primitiva y al establecimiento de una evolución que no correspondió a la suya, sino que le fué impuesta cuando aún no lo deseaba, y mas importante, cuando aún no le correspondía; esto le llevó a tomar una actitud de sometimiento, que frente a los régimenés de gobierno que imperaban fué negativa.

Además, resulta difícil concebir el régimen socialista con la presencia, en nuestro continente, de un país cien por ciento capitalista como lo es Estados Unidos. Resulta difícil pensar que este país va a dejar el paso libre a intrusos que quieren aprovecharse de circunstancias, como la desigualdad social y otras, con las cuales cuenta como arma el deshacerlas este tipo de régimen.

Aún así, el latinoamericano difícilmente puede someterse al socialismo pero no por su propia voluntad sino por las circunstancias que lo rodean.

SUJETO # 6; FASE II

Los socialistas dan como fines la libertad de los pueblos, la independencia de estos y lo que es más importante pugnan por una individualidad de pensamiento y acción. Pero al ver la realidad, o sea al poner en marcha sus ideas y propósitos solo producen en los pueblos un dominio, una presión y una limitación a sus aspiraciones y a su desarrollo.

No se puede creer en un socialismo como el que nos ofrecen (y menos en América Latina) al darnos cuenta, al dudar de sus verdaderos propósitos, y lo que es más importante al percatarnos de que el hombre, junto con su pensamiento, acción y libertad, se viene abajo.

Hay quienes creen que el sistema socialista es o se está convirtiendo en un factor decisivo para el desarrollo de los pueblos, y en particular de América Latina y que tarde o temprano el sistema capitalista va a quedar enterrado.

Desgraciadamente el carácter del latinoamericano es de sometimiento y esto hace que fácilmente sea manejado y por lo tanto sea el arma o el móvil de los deseos de otros. Esta es una idea que siempre preocupa, esta falta de conocimiento de las causas y efectos, está ig-

norancia en la que vive casi todo el hombre de latinoamerica, respecto al momento en que se vive, a los cambios necesarios que todo país debe tener para su evolución y sobre todo al implantamiento de regímenes - que aún sin conocerlos deben adoptar casi obligatoriamente, digo casi - por no decir todos, y por referirme a los que verdaderamente necesi- - tan de un cambio de situación.

Creo yo que el socialismo no respeta los derechos humanos y - que no dá libertad al hombre ni de actuar ni de expresarse y esta sola - idea me hace pensar que el socialismo no es una evolución del capitalis - mo, como algunos piensan, ni tampoco que es inevitable la implanta - ción de este régimen para el mejoramiento de los pueblos.

Que el socialismo en teoría (en la cual si creo) sea bueno y pro - gresista, y es más, adecuado, sí lo es, pero que en la práctica no pro - duce lo que promete o lo que intenta, y que al contrario vá en retroce - so, va presionando y limitando al individuo, eso, creo yo, es indudable.

Para poder implantar o aceptar un sistema es necesario tener - el pleno conocimiento del pueblo, de los intereses que este persigue, - de la mentalidad o ideas que tienen y de lo que pueden producir dicho - sistema.

Esto aplicado a América Latina, creo que vendría a limitar las aspiraciones y la efusividad (característica esencial del latinoamericano) y el deseo de cumplir sus aspiraciones; sobre todo el progreso de estos países que buscan una independencia, no el salir de un sistema (capitalista) para adentrarse en otro (socialista), sino la creación de un sistema propio, de acuerdo con el pueblo, con el carácter y la ideología de lo que van a tener.

SUJETO # 7; FASE I

El socialismo, una doctrina que como todas busca el bienestar de las personas.

América Latina, un conjunto de países que con respecto a otros es subdesarrollado.

Si el socialismo se estableciera en forma verdadera, posiblemente resultaran ciertas sus metas. Sin embargo tal parece que pasará algún tiempo antes que, si es que sucede, se le acoja en América Latina, el experimento de Chile así lo demuestra.

Fuera de eso y por las noticias, los demás países fuera de Cuba y algunos otros, no lo han practicado. Aunque en otros países si es aplicable, tal vez en América Latina no lo sea, debido a sus condiciones de desarrollo; no obstante sería interesante probarlo.

SUJETO # 7; FASE II

El terrorismo provoca la represión. La subversión y el desorden la acción policiaca. El asesinato del compañero, los naturales sentimientos de justicia.

Los actos de calle en que intervienen agitadores incitando a las masas contra el gobierno, creando desordenes y agresiones a la vida privada y a los individuos, entre ellos, naturalmente y a veces en forma especial, a los miembros de la policia; obligan a estos a reprimir con los medios a su alcance estos atentados; pero después de todo son personas como las demás y además cumplen con su trabajo.

La técnica es un arma, y quien sienta que el mundo no es perfecto como debiera ser, debe luchar porque el arma de la técnica sirva a la mayor cantidad posible de seres humanos, désele el nombre que se quiera.

SUJETO, # 8; FASE I

Es muy difícil pensar en un socialismo real y verdadero en una región tan inestable como lo es la de América Latina, el conocimiento de los hechos más recientes pasados nos dan una muestra clara de - - ello.

Las condiciones reinantes en América Latina, sobre todo en el aspecto social, educacional y político nos demuestran una gran falta de preparación para aceptar este tipo de régimen político.

Además del gran problema que significa para la mayoría de la población el no contar con una preparación política adecuada, se presenta la dependencia económica de los pueblos de Latinoamérica hacia los EE.UU. principal promotor del capitalismo que es la base de la economía de nuestros pueblos.

Creo que el socialismo en América Latina es un hecho distante todavía, en base a los problemas que existen para su implantación como norma de un gobierno, a pesar de los esfuerzos hechos por grupos de vanguardias todavía sin una plena identificación con la base popular.

SUJETO.# 8; FASE II

Los socialistas abogan por la libertad de los pueblos, libertad de prensa, respeto de los derechos humanos, pero en los países dominados por ellos no existe libertad para los pueblos, (Cuba ejemplo cercano). ¿En que país capitalista se respetan integralmente los derechos humanos?.

Es natural y forzoso que en un país como Cuba que acaba de romper con las relaciones de producción existentes para crear un estado socialista popular, trate de mantener a toda costa éste triunfo logrado, por que no es posible que por unos descontentos, (en que sistema de gobierno no los hay?), la mayoría de la población pierda lo logrado con tanto esfuerzo, puesto que es la mayoría la que nahelaba éste cambio, de otra manera no hubiera apoyado decididamente el movimiento Revolucionario que originó ese cambio.

"El terrorismo provoca la represión, la subversión y el desorden la acción policiaca. El asesinato del compañero, a veces del amigo los naturales sentimientos de justicia". Son incontables los actos de la calle en que intervienen agentes de la subversión para incitar a las masas en contra del gobierno....." ¿Que provoca el terrorismo y la subversión? Cuando un sistema de gobierno está en contra de los intereses de la mayoría de la población, es natural este tipo de mani-

festaciones . Es diríamos la respuesta, en muchos casos desesperada, del sentir popular que no encuentra la forma posible, más que éstos - hechos delictivos contra un sistema de gobierno que los explota, y rebaja su calidad de seres humanos; por lo tanto para el gobierno y las - clases sociales dominantes son hechos delictivos, pero para el pueblo explotado, estos hechos son una demostración de su sentir.

SUJETO # 9; FASE I

El socialismo en latinoamérica constituye un problema de gran interés, no solo para los latinoamericanos, sino para todo el mundo, y en especial para los países capitalistas como E.U.A., Inglaterra, etc.

Pero hablemos en principio del socialismo; todo mundo habla de socialismo, comunismo, capitalismo, imperialismo, etc., y sin embargo no todos conocemos realmente lo que es ó lo que significa; a mi manera de ver, ésto es lo primero que se necesita analizar, y posteriormente tratar de explicarlo al caso concreto.

Yo en lo personal tengo un conocimiento muy vago del socialismo, pues lo poco que sé es por platicar con otros compañeros y amistades.

El socialismo, para mí, constituye un gran paso, ¿hacia donde?, pues a una igualdad de clases, hacia un progreso equitativo, hacia una justicia social; entendiendo ésta como el darle a cada individuo una vida decorosa, con las condiciones mínimas de salubridad e higiene; algunos autores difieren en éste punto al decir que es darle a cada quién lo que se merece, pero imaginemos a un individuo que nació en la indulgencia, se pensaría de acuerdo a un pensamiento burgués que nació pobre y pobre tiene que morir, pero ¿será esa una jus

ticia social? claro que no, porque ese individuo no quiso nacer pobre.

Ahora bien, el socialismo en América Latina apenas empieza, -
pues solo en Cuba está acentado éste régimen, (y eso solo se presume,
pues realmente pocos saben lo que ahí existe) y por que la mayoría es-
tamos acostumbrados a un régimen capitalista, con comodidades sin sa-
crificarse ni trabajar, ¿ no es verdad?. Realmente si alguno de noso- -
tros puede tener un gran ingreso económico o un gran puesto no le im- -
porta el haberlo ganado, ¿no lo aceptamos? claro que sí, y entre menos
trabajemos y menos ganemos mejor.

El golpe de estado que se dió en Chile, no fué sino el resultado -
de una actividad económica-política entre intereses nacionales y capita-
listas extranjeros por medio de la I.T.T. de los U.S.A., y he aquí el -
gran demonio del capitalismo en el mundo entero.

Además no creo que estemos (los latinoamericanos), preparados
para este régimen, pues se necesita una cultura mínima que no tene- -
mos, una educación por lo menos media, y sobre todo una gran concien-
cia cívica, porque si entre nosotros mismo estamos en pugna como nos
vamos a enfrentar a lo exterior.

El movimiento Uruguayo (tupamaros), es una demostración de -
que se quiere el socialismo pero (y no es malinchismo) es porque tienen
una gran cultura comparada a la mexicana; y sin embargo no todo el -

pueblo uruguayo está de acuerdo.

Realmente lo que se necesita en América Latina es que se forme un verdadero bloque contra las potencias extranjeras, y para eso se necesita primero irganizarse y ayudarse después los países latinoamericana nos; claro que como existen muchos intereses de por medio nadie tiene la iniciativa; México aparentemente lleva la pauta en la O.E.A., pero es solo su política exterior, pues en lo interno estamos viendo los graves problemas (educación, economía, etc.).

SUJETO, # 9; FASE II

No estoy de acuerdo en que se llame a una persona "guerrillero criminal", pues a una persona se le identifica como guerrillero o criminal, en ocasiones mata pero por las circunstancias o necesidades y cuando mata sin justificación es criminal, A Fco. Villa o Emiliano Zapata ¿se les puede llamar guerrilleros criminales?. Claro que no, porque estaban justificando su acción por las mayorías. Ahora es necesario una movilización total pero no de índole militar, sino social. Ejem: Revolución Hindú.

Un socialismo a base de la represión, socialismo impuesto, no es un verdadero socialismo pues este debe ser de todos establecido por todos. Claro que los capitalistas que huyeron de Cuba, fué porque les quitaron sus bienes, etc., sin embargo Cuba sigue adelante y con buenos frutos.

Claro que los "barbudos" se dieron cuenta realmente para "quien" (USA) eran los productos de sus trabajos y ellos solos no podían realizar la Revol. sino con ayuda económica de otras naciones y quien mejor que un país en vías del comunismo (Rusia).

Esta penetración es inevitable en México y en el mundo entero, pero muchos no queremos creerlo. Lo malo es México, y esto lo ve--

mos en la UNAM, es que existen demasiados intereses (y principalmente políticos) que desvirtúan lo que realmente se quiere para el país.

Cierto que el hombre es un actor de la historia, pero ¿conciente? en algunas ocasiones sí pero en otras no. La historia la escribe quien gana esas luchas y es hasta el siglo pasado en que comienza a darse cuenta de ello y es en este siglo donde lo expone prácticamente.

Es posible pero (aquí tal vez me contradiga) el hombre por su misma naturaleza va a tratar de estar por encima de otro y el otro de otro, etc. Es la lucha de clases que ha existido desde que el mundo es mundo; y si se llega a la igualdad real es porque realmente la humanidad ha llegado a un nivel intelectual muy alto pero esto para mí llegaría a ser una especie de AUTOMATIZACIÓN.

Por último diré que el pueblo latinoamericano está despertando.

SUJETO # 10; FASE II

Las situaciones políticas en las que se encuentran los pueblos de América Latina, les hacen ver que sería posible crear otras nuevas sociedades. O sea organizar sistemas políticos basados en términos de igualdad social, pero real.

En base a la idea de poder mejorar ó crear una mejor sociedad, podemos estudiar, planear, proyectar una sociedad mejor; en la que cada miembro se sienta más sano, más feliz, y además que exista una fraternidad amplia mucho más unida y mucho más homogénea.

Cuando exista la sociedad a la que todos aspiramos; la que complete de una manera más satisfactoria nuestros deseos y nuestras necesidades más elementales de nuestra existencia, surgirá el nuevo hombre, el hombre de una sociedad más social y más humana.

mos en la UNAM, es que existen demasiados intereses (y principalmente políticos) que desvirtúan lo que realmente se quiere para el país.

Cierto que el hombre es un actor de la historia, pero ¿conciente? en algunas ocasiones sí pero en otras no. La historia la escribe quien gana esas luchas y es hasta el siglo pasado en que comienza a darse cuenta de ello y es en este siglo donde lo expone prácticamente.

Es posible pero (aquí tal vez me contradiga) el hombre por su misma naturaleza va a tratar de estar por encima de otro y el otro de otro, etc. Es la lucha de clases que ha existido desde que el mundo es mundo; y si se llega a la igualdad real es porque realmente la humanidad ha llegado a un nivel intelectual muy alto pero esto para mi llegaría a ser una especie de AUTOMATIZACIÓN.

Por último diré que el pueblo latinoamericano está despertando.

NOTAS

- 1.- Investigaciones hechas con delfines y con chimpancés (Cf. Lilly y Miller, 1961; y Ferster, 1964) muestran que estos animales pueden llegar a desarrollar lenguaje más completo que el común. Sin embargo, en cuanto al delfín, se ha llegado a la conclusión de que en su lenguaje están involucrados "significados" muy simples, como atención, irritación, ansiedad, etc., aunque se debe decir que aún se conoce poco acerca del tema. En cuanto a los chimpancés de Ferster, a los que se les condicionó a responder con un lenguaje matemático para obtener comida, el mismo Ferster concluye que tales experimentos demuestran que en un ambiente convenientemente organizado un chimpancé puede adquirir muchos de los elementos de un repertorio simbólico. Esto nos lleva a pensar que el desarrollo histórico de tal animal daría como resultado, si existiesen las condiciones que alguna vez se dieron, un organismo superior, parecido en alguna forma al hombre. Creemos, en todo caso, que este tipo de investigaciones comprueban una vez más los planteamientos marxistas de la transformación del mono en hombre.

- 2.- Osgood y Sebeok (1954) escriben que un modelo de la comunicación

humana debe incluir por lo menos dos unidades comunicacionales una unidad fuente (transmisor u orador) y una unidad destino (receptor u oyente); entre tales unidades, conectándolas en un solo sistema, se encuentra lo que llamamos mensaje, es decir, la parte del total output (respuestas) de una unidad fuente que simultáneamente puede ser una parte del total input (estímulo) a una unidad destino. Por ejemplo, cuando A habla a B, sus gestos, posturas, expresiones faciales, pueden todas ser parte del mensaje. Pero otras partes de la conducta total de A pueden no afectar a B del todo y otras partes de la total estimulación a B (alguna sensación postural del mismo B) no se derivan de la conducta de A. Tales eventos no formarían parte del mensaje. Tales eventos de un mensaje (reacciones de un individuo que producen estímulos para otro) pueden ser inmediatos o mediatos: la conversación cara a cara constituye el primer tipo; la comunicación escrita, las grabaciones, etc., constituyen el segundo. (pp.200-201 del op. cit.).

Por estímulo se entiende la cantidad mínima de energía para producir un cambio en la conducta.

- 3.- En la parte II, Capítulos 1 y 2 se definen los conceptos utilizados aquí y en la definición de "ideología".

- 4.- No es la pretensión de esta tesis hablar en forma exhaustiva ni siquiera de las principales categorías económicas marxistas, por lo que habría que remitirse a las Obras Clásicas para aclarar algunas de las dudas que surgieran en ese sentido. Por ejemplo Trabajo Asalariado y Capital; Salario, Precio y Ganancia; el propio Capital, todas ellas obras de Carlos Marx.

- 5.- No debe entenderse por lo expuesto que los medios masivos de comunicación son los determinantes absolutos de la conducta. A lo largo de todo este trabajo se sostiene la tesis de que las relaciones de producción determinan la ideología transmitida por los medios masivos de comunicación y que esta ideología, mediante la forma como es transmitida, podría "manipular" parte de la conducta de los hombres (ver por ejemplo parte II, Capítulo 2).

- 6.- La codificación analógica consiste en una serie de símbolos que por sus proporciones y relaciones son similares a la cosa, idea o hecho que representan. Los sistemas ferroviarios, por ejemplo, tienen modelos en pequeña escala de sus redes de vías, que incluyen detalles tales como estaciones, tuneles y rieles, ubicadas sobre un modelo de terreno en bajorrelieve. Esta representación puede ser vista como un modelo analógico del sistema

ferroviario mismo. Una fotografía es, entonces un mensaje analógico. Esta forma de codificación opera con funciones continuas, a diferencia de una codificación digital, compuesta de intervalos discretos. Los dos mejores ejemplos de codificación digital son el sistema numérico y el alfabeto fonético. No existe transición gradual entre una letra cualquiera del alfabeto y la siguiente, o entre un número cualquiera y el siguiente. Las palabras que componen una descripción verbal, como cualquier mensaje codificado de manera digital, no tiene ninguna "semejanza" con lo que se describe (Verón, 1972, pp.165).

7.- Para un análisis detallado de la tesis de Verón sobre los contenidos de los mensajes ver: 1972, Cap. VI.

8.- La conducta de un individuo está en función de su historia previa y de las condiciones ambientales contemporáneas (ver Reynolds, 1973, pp. 3 a 6).

9.- La psicología más aplaudida por la burguesía es el conductismo, por haber logrado establecer leyes de la conducta que permiten la manipulación del hombre; sin embargo, lo más característico

de este tipo de ciencias al servicio de la clase dominante es su punto de vista individualista, su rechazo a todo lo que hable de grupo, de comunidad, de masas.

10. - Es interesante señalar como en un país dependiente como el nuestro se manifiesta el imperialismo norteamericano, no solo a nivel económico, sino también a nivel científico. Así tenemos que los estudios realizados por el Dr. Hernández Peón sobre los mecanismos reticulares del control sensorial, la modificación de la actividad eléctrica en los núcleos cocleares durante la atención y otros tantos, no han despertado entre los psicólogos mexicanos el suficiente interés para estudiar los procesos internos de los fenómenos psicológicos. Todo lo contrario, nos hemos limitado a "adecuar" los hallazgos del conductismo Skinneriano a la "realidad de nuestra patria", argumentandose que tales investigaciones pertenecen a otros campos de estudio. Por otra parte, cierta cantidad respetable de psicólogos ha viajado a Francia o a Ginebra y sin embargo no ha logrado influir importantemente en nuestras concepciones y orientaciones psicológicas, a pesar de la importancia de la escuela de Piaget. Resulta más obvia así la dependencia de nuestra "mexicana" psicología con el modo de producción dominante en el mundo.

11.- Lenin menciona claramente la enorme dependencia que existe por parte del científico hacia la burguesía: "Basta con reflexionar un poco en la dependencia estatal, luego en la económica, más tarde en la de la vida cotidiana y otras más en que se encuentran los intelectuales contemporáneos con respecto a la burguesía dominante...." (1922).

12.- Bijou menciona que el lactante "se involucra con muchas de las cosas de su medio, en conducta que tiene cada vez más éxito en la manipulación y control de su medio físico. Kantor (1933) uso el término ecológico para rotular a esta característica de la interacción de la conducta con las propiedades del medio. Señaló que 'las actividades psicológicas del tipo ecológico están relacionadas con que el organismo se entere de lo que existe a su alrededor, que comprenda que clase de cosas existen y como manejarlas'. Por tanto, podemos llamar a las propiedades ecológicas de las cosas 'reforzadores ecológicos'; éstos parecen ser reforzadores secundarios o adquiridos, desarrollados porque son las propiedades discriminativas de reforzadores biológicamente importantes (homeostáticos)". (1969, pp. 118).

13.- Los elementos kinestésicos y paralingüísticos no siempre se pre

y otros muchos, algunas veces apareados incluso con el castigo físico, al igual que para el niño, para la madre constituyen reforzamientos negativos. Así, en el momento en que un niño o una madre puede disponer de la televisión, esta por si misma es gratificante porque evita, entre otros, esos estímulos negativos. Después la misma T.V. constituirá un reforzamiento positivo para la conducta de verla.

- 16.- Nuestros queridos colegas norteamericanos se han dedicado, en el terreno de los medios masivos de comunicación, como lo demuestran dos artículos: Lindsley (1962) y Goldiamond (1959), a proporcionar inestimables ayudas a los publicistas norteamericanos, al analizar la manera como puede ser más eficaz un comercial de televisión o la ineficacia del uso de la propaganda subliminal para la publicidad. Casos como estos solo son paradigmas de la forma en que la psicología sirve a los intereses de la clase dominante. En nuestro país tales ejemplos serían incontables.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Ashby, W.R.- 1960; Introducción a la Cibernética; Nueva Visión, -
Buenos Aires.
- Baer, D.M. y Sherman, J.A.- 1964; El Control de la Imitación Ge-
neralizada en los niños a través del reforzamiento; en--
Ulrich, et al., 1972.
- Bijou, S.W. y Baer, D.M.- 1969; Psicología del Desarrollo Infantil;
Trillas, México.
- Castañeda Rodríguez Cabo, R.- 1971; Algunos problemas de método
en la Ciencia Económica; Tesis, ENE, UNAM.
- Darwin, C.- ed. 1969; El Origen de las Especies; UNAM, México.
- De Gortari, E.- 1969; 7 Ensayos Filosóficos sobre la Ciencia Mo--
derna; Grijalbo, México.
- Dorfman, A. y Mattelart, A.- 1972; Para leer al Pato Donald; Siglo
XXI, Argentina.
- Durkheim, ed. 1970 ; Las Reglas del Método Sociológico; La Pleya
de, Buenos Aires.

- Eibl-Eibesfeldt, I. - 1961; The fighting behavior of animals, en scientific American (Ed.). - 1971; Science, Conflict and Society; Freeman and Company, San Francisco.
- Engels, F. - 1884; El origen de la familia, la propiedad privada y el estado; en Obras, (ed. 1971).
- Engels, F. - 1876; El Papel del Trabajo en la Transformación del Mono en Hombre; en Marx y Engels, Obras.
- Fernández P., G. y Natalicio, L.F.S. - 1972; La Ciencia de la Conducta; Trillas, México.
- Ferster, Ch. B. - 1964. - Arithmetic Behavior in Chimpanzees; en Contemporary Psychology; Scientific American (Ed.), 1971; Freeman and Co., San Francisco.
- Foulquié, P. - 1965; Psicología Contemporánea; Labor, Madrid.
- Goldiamond, I. - 1959; Informe sobre la propaganda subliminal; en Ulrich, et al., 1972.
- Gorski, D.P. (Ed.). - 1961; Pensamiento y Lenguaje; Editorial Grijalbo, México.

- Hayakawa, S.I. - 1964; Language in Thought and Action; Harcourt, Brace and World, Inc., New York,
- Hollander, P. and Hunt, R.G. - 1971; Current Perspectives in Social Psychology; Oxford Univ. Press, London.
- Jahoda M. and Warren N. - ed. 1970; Attitudes; Penguin Books Ltd., England.
- Jakobsón, R. - 1956; y Halle, M. - Fundamentals of Language; Mouton and Co., La Haye.
- Jones, E. E. and Gerard, H. B. - 1967; Foundations of Social Psychology; Wiley and Sons, Inc., U.S.A.
- Kedrov, M.B. y Spirkin, A. - 1968; La Ciencia; Grijalbo, México.
- Larguia, I. y Dumoulin, J. - 1971; Hacia una ciencia de la liberación de la mujer; en Revista Casa de las Americas No. 68, - Sep-Oct. 1971, La Habana.
- Lenin, V.I. - ed. 1966; Materialismo y Empiriocriticismo; Grijalbo, México.
- Lenin, V.I. - 1922; Sobre el significado del materialismo militante; - en Obras escogidas, T. 3.

- Lilly, J.C. and Miller, A.M.- 1961; Vocal Exchanges between Dolphins;
en Zajonc (Ed.) 1969.
- Lindsley, O.R.- 1962; Una medición conductual de la observación de la
televisión; en Ulrich, et al., 1972.
- Mann, L.- 1969; Social Psychology; Wiley and Sons, Australia.
- Marx, C.- ed. 1968; El Capital; FCE, México.
- Marx, C. y Engels, F.- 1846 (ed. 1973); La Ideología Alemana; Ediciones
Pueblos Unidos, Argentina.
- Marx, C.- 1844 (ed. 1970); Manuscritos de Economía y Filosofía; Alian
za Editorial, Madrid.
- Marx, C. y Engels, F.- (ed. 1971); Obras escogidas en dos tomos; Ed.
Progreso, Moscú.
- Mattelart, A. et al.- 1972, Comunicación masiva y revolución social
ista; Ed. Diogenes, México.
- McGuigan, F.J.- 1971; Psicología Experimental; Trillas, México.
- Memorias del Primer Congreso Mexicano sobre Modificación de Conduct
a.- 1974; Aportaciones al Análisis de la Conducta; Tril
las, México.

- Merani, A.- 1966; De la Praxis a la Razón; Grijalbo, Barcelona.
- Merani, A.- 1968; La Dialéctica en Psicología; Grijalbo, México.
- Noyola, J.F.- 1956; La evolución del pensamiento económico en el último cuarto de siglo y su influencia en la América Latina; en Revista Económica; Octubre, 1964; Ministerio de Industrias, La Habana.
- Osgood, Ch. E. and Sebeok, Th. A.- 1954; Communication and psycholinguistics; en Hollander and Hunt, 1971.
- Reynolds, G.S.- 1973; Compendio de Condicionamiento Operante; ECCSA, México.
- Ribes, I., E.- 1972; Técnicas de modificación de conducta; Trillas, México.
- Rostand, J.- ed. 1970; El hombre; Alianza Editorial, Madrid.
- Silva, L.- 1971.= Teoría y práctica de la ideología; Editorial Nuestro Tiempo, México.
- Skinner, B.F.- 1956; and Rogers, C.R.; Some issues concerning the control of human behavior, en Buchhout R. (Ed.) 1963; Toward Social Change; Harper and Row, U.S.A.

- Skinner, B.F. - 1957; Verbal Behavior; Appleton-Century-Crofts,
New York.
- Suchodolski, B. - 1965; Teoría marxista de la educación; Grijalbo,
México.
- Tinbergen, N. ed. 1970; El estudio del instinto; Siglo XXI, México.
- Ulrich, R. et al. - 1972; Control de la Conducta Humana; Trillas,
México.
- Verón, E. - 1972; Conducta, Estructura y Comunicación; Tiempo-
Contemporáneo, Buenos Aires.
- Verón, E. (Ed.) ed. 1971; Lenguaje y Comunicación Social; Nueva -
Visión, Buenos Aires.
- Wallón, H., Prenant, M. et al. - 1969; Ciencias Humanas y Dialécti-
ca; Grijalbo, México.
- Wynne. - Edwards, V.C. - 1964; Population Controls in Animals, en -
Scientific American (Ed). 1971; Science, Conflict and So-
ciety; Freeman and Company, San Francisco.
- Zajonc, R.B. (Ed.) 1969; Animal Social Psychology; Wiley and Sons,
New York.