



2
204
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
"ARAGON"

"XEJN-OC RADIO HUAYACOCOTLA,
VERACRUZ, UNA ALTERNATIVA EN
LA COMUNICACION POPULAR"

T E S I S
PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN PERIODISMO
Y COMUNICACION COLECTIVA
P R E S E N T A N
HORTENCIA BOBADILLA CRUZ
Y
ARACELI PEREZ MENDOZA

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

San Juan de Aragón, Edo. de Méx.

Mayo, 1991



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

CONTENIDO

CAPITULO I: COMUNICACION MASIVA Y COMUNICACION ALTERNATIVA.

- 1.1 Estructura y finalidad de los medios masivos
 - 1.2 Dominación ideológica del campo
 - 1.3 ¿Qué es la comunicación alternativa?
 - 1.4 Medios de comunicación alternativa
- Notas

CAPITULO II: LA CONFLICTIVA REGION DE HUAYACOCOTLA.

- 2.2 Bosquejo histórico de Huayacocotla
 - 2.2 Control de los caciques locales y contubernio caciques-gobierno
 - 2.3 Régimen legal de la propiedad
 - 2.4 Organizaciones campesinas de la región
- Notas

CAPITULO III: RADIO HUAYACOCOTLA.

- 3.1 Antecedentes
 - 3.2 De experimento comunicacional a vocero del pueblo
 - 3.3 Recepción de la radio
 - 3.4 Financiamiento de la radio
 - 3.5 Capacitación del personal campesino
 - 3.6 Programación de la radio
- Notas

CAPITULO IV: INFLUENCIA SOCIAL DE RADIO HUAYACOCOTLA

- 4.1 Cuestionario aplicado en la investigación directa
 - 4.2 Resultado de las entrevistas
 - 4.3 Conclusiones
- Notas

INTRODUCCION

Esta tesis debió haberse llamado: XEJN-OC Radio Huayacocotla, Veracruz, ¿una alternativa en la comunicación popular?. Pues al revisar el lector este trabajo podrá darse cuenta de que no cumple con las características que define a la comunicación.

Sin embargo, éso no desacredita que posea elementos que proporcionen cierta originalidad a dicho proyecto. Tales elementos, que son explicados en el capítulo III, nos decidieron a continuar la investigación hasta terminarla, ya que en una sociedad tan hambrienta de comunicación cualquier intento social por establecerlos es válido.

Evidentemente este trabajo tiene errores y limitaciones, pero es honesto y fue realizado con nuestros propios recursos, a pesar de no haberse cumplido la hipótesis inicial.

En el capítulo I se analiza lo que entendemos por comunicación e información. En el capítulo siguiente se expone brevemente la historia de Veracruz, sacenario, donde se localiza Radio Huayacocotla.

En el tercer capítulo se resume el proyecto inicial y se da el perfil actual de la radio y en el cuarto capítulo se muestran los resultados de la investigación directa, la cual realizamos mediante encuestas y entrevistas.



Vista aérea de una Comunidad de Hueyucocotla, Veracruz.

"... Reñito mi afirmación: lo que estoy haciendo ahora, lo que cualquiera de nosotros dirá aquí, no será — escuchado en países como la Argentina, Chile, Uruguay — Paraguay, Brasil, Nicaragua, El Salvador, y la lista no se detiene ahí. En cada uno de esos países hay un pueblo sometido diariamente a un lavado de cerebros basado en la técnica más moderna del imperialismo, que busca y — muchas veces logra, una deformación sistemática de los valores morales e históricos más esenciales. En este mismo momento, muchos de esos pueblos están recibiendo una propaganda y un adoctrinamiento destinados a convercerlos de que son pueblos soberanos.

Julio Cortázar
en suplemento Uno más Uno.

I. COMUNICACION MASIVA Y COMUNICACION ALTERNATIVA

En cualquier sociedad moderna, la dominación se da bajo dos formas: a) Dominación ideológica, b) Represión. Por tanto un Estado que conjunta digamos el consenso ideológico y a la vez tiene forma de someter a la sociedad mediante la fuerza, se denominará Estado hegemónico. En México, en las circunstancias actuales es evidente que la hegemonía tradicional se ha ido perdiendo: el Estado es menos creíble conforme transcurre el tiempo. Por tanto, ha tenido que echar mano más intensamente en los años recientes de dos factores: la represión sutil y encubierta (además de aquellas ocasiones en que es abierta, como los genocidios cometidos en 1968 y en 1971) de aquellos sectores sociales contrarios a su política y a la vez un reforzamiento de los llamados medios masivos de "comunicación" --como veremos adelante, no es correcto llamarlos así, sino medios masivos de información.

1.1 Estructura y finalidad de los medios masivos

En el sistema capitalista, el proyecto de dominación burgués es fundamental para lograr una sociedad estable. Este proyecto debe estudiar se cuidadosamente para cada sociedad y para cada época histórica. Ninguna burguesía puede controlar eternamente bajo un mismo mecanismo de sujeción. Es importante la readecuación frecuente y efectiva si se pretende seguir dominando.

Por tanto, la burguesía requiere de instrumentos que vayan condicionando a la sociedad a la par de los intereses o las necesidades cambiantes de dominación de la primera. Una parte de estos instrumentos son precisamente los medios masivos.

A este respecto, Esteirou Madrid dice que "A partir de la dinámica de subordinación social, que como instituciones superestructurales de la formación capitalista sufren los medios de difusión de masas, estos

quedan sobredeterminados orgánicamente por las mismas leyes de la estructura de clases que condicionan a la suma de instancias existentes en un nivel simbólico de dicha totalidad social. Esto quiere decir que, debido al dominio que para mantener su presencia y renovación como grupo en el poder, la clase dominante ejerce sobre la totalidad agentes, instituciones y relaciones sociales, un gran número de elementos de la estructura social (especialmente los más neurálgicos para la conservación y reproducción de su equilibrio), gravita alrededor de sus necesidades y tendencias de clase. Ello provoca que el conjunto de medios de difusión, particularmente los más avanzados, como aparatos estratégicos para la formación de su señorío cultural, operen al servicio de sus intereses hegemónicos".¹

Y más adelante señala que en América Latina "se genera una doble determinación estructural de los medios que converge en la lucha por la instauración de un doble proyecto dominante de desarrollo social: el programa de acumulación de capital de la oligarquía nacional, y el proyecto imperialista de acumulación de valor. De esta forma, en las sociedades periféricas los medios contraen un doble carácter dominante, su carácter nacional y su carácter transnacional".²

Así pues, los medios masivos, dicho en otros términos, tienen la función de "convencer" de que el sistema actual es el que mejor conviene a sus intereses. Es decir, convencer en cuanto que la ideología dominante debe hacer creer a los dominados que el estado de cosas tal y como existe no puede cambiarse porque es el sistema económico (el que sea que domine en ese momento) más acabado y eficiente al que la humanidad puede aspirar.

Este "convencimiento" resulta más eficaz cuando las clases subalternas aceptan sumisamente su papel de dominadas sin protestar.

No queremos decir que los medios masivos por sí mismos logren la totalidad de la dominación. Antes que éstos existiesen las clases dominantes habían creado toda una serie de mecanismos jurídico-legales de coacción (escuelas, religión, etc.) que apuntaban al control estricto

de las clases populares. Pero sí lo logran, sobretodo en las situaciones de crisis de dominación, mantener dicho control, principalmente por manipulación directa de la opinión pública a favor del grupo dominante, que de esta forma vuelve a "legitimarse", es decir, a reforzar a la sociedad civil".³

En cuanto al proyecto transnacional de dominación, es importante señalar que es también promotor y beneficiario de los medios masivos pues "Nuestra vida y los mecanismos que la rigen corresponden a modelos que se nos transmiten desde afuera y nos hacen, de distintas maneras y con la utilización de diversos instrumentos, aceptarlos y conciderarlos como únicos e inevitables. Estos modelos, abarcadores de la sociedad, son promovidos por los distintos mecanismos que maneja un sistema transnacional de poder, especialmente a través del sistema de comunicaciones, con el objetivo principal de satisfacer intereses económicos".⁴ (sub. nuestro).

El modelo transnacional, pues, acuñado principalmente en E.U. hacia finales de los años 30's, cumple una doble finalidad: a) inducir el consumismo como forma de vida, a partir del cual, aquella persona que más tiene —o también que más compra— es la que más vale y b) mantener la "estabilidad social" a través del adoctrinamiento e imposición de "estándares" de comportamiento y de vida. En este sentido cabe señalar que en los E.U. a este adoctrinamiento se le dió el nombre de "modernismo", según el cual toda aquella sociedad deseosa de desarrollo, en lo sucesivo tendría que tomar a dicha nación como "patrón" o "modelo", es decir, era más desarrollado aquel país que más similitud guardaba con los E.U.⁵ Así por ejemplo, México inició la "modernización" con Miguel Alemán Valdés, en donde un importante papel lo jugaron los medios masivos de entonces: revistas estadounidenses "adaptadas" al español y la radio.⁶

Por tanto la prensa, el cine, la radio y, principalmente en la actualidad la televisión, norman la conducta y la opinión pública en favor del proyecto de dominación capitalista nacional-transnacional. Por un

lado, transmitiendo ideología; esta transmisión puede ser sutil o abierta, según se trate de situaciones "normales" o de situaciones de crisis de dominación, en las cuales los medios masivos manipulan descaradamente a la sociedad en favor de sus designios.⁷ Por otro lado, transmitiendo publicidad que lleva implícito un mensaje ideológico, pues las situaciones que maneja se inscriben en un marco de "paz y dicha" social. Sólo comportándonos y siendo socialmente "normales", podemos aspirar a todo aquello que se nos anuncia. Sobran ejemplos en los cuales puede verse esta manipulación publicitaria, dirigida tanto al consumo, como el convencimiento ideológico. En este sentido, considérese el caso muy sonado de la compañía Pepsi de E.U., que ha convenido tratados comerciales con la U.R.S.S., como dando a entender que finalmente esta nación ha sido "derrotada" por los E.U. Y no sólo esto, sino que la "Perestroika", que en realidad son una serie de reformas practicadas en la U.R.S.S.⁸ con el fin de ajustar su desarrollo económico, es vista por la opinión mundial como la "derrota del marxismo-leninismo" (lo que simplemente llaman comunismo en E.U.), gracias a los medios masivos.

Esteinou ha definido ciertas características a las cuales obedece la "eficiencia" de las masa-media, como también se conocen los medios masivos: 1) Su amplio radio de actuación ideológica. En este sentido, el autor señala que "Una primera realidad que distingue la práctica ideológica que desempeñan los aparatos de difusión de masas y que, en consecuencia los constituye en los principales aparatos de hegemonía del estado capitalista moderno, en su cobertura de actuación cultural. A diferencia del conjunto global de aparatos ideológicos con que cuenta la formación capitalista, sólo ellos logran alcanzar en la actualidad un radio de influencia psicológico tan extenso, particularmente los medios que operan con tecnología electrónica de transmisión discursiva",⁹ Hemos dicho a este respecto, que la TV en la actualidad es uno de los medios masivos más intensa y extensamente empleados en el mundo para la transmisión sin fronteras de cualquier evento o hecho, in-

clubo en vivo, gracias a los avanzados sistemas de telecomunicaciones vía satélite. Así pues, el impacto social de la T.V. a nivel mundial es sorprendente.

2a) La temprana y asidua multisocialización de la conciencia. Este concepto Esteinou lo ubica en dos aspectos. Por una parte habla de una aculturación de la inteligencia infantil, de la cual señala que "con base en su facultad de amplia difusión ideológica, una característica más que distingue la operación cultural que desarrollan los aparatos de difusión de masas es su función de multisocializar cada vez más la conciencia de los agentes sociales en las etapas más elementales y - primarias de su desarrollo social. A excepción de la primera vía la socialización cultural que reciben los individuos mediante la operación de inculcación ideológica que desarrolla el aparato familiar y los culturaliza prioritariamente en función a las necesidades internas de éste. El segundo sistema de aparatos que desde las primeras décadas del siglo XX, y en forma más temprana que la escuela, impacta sobre el campo de la conciencia de los agentes históricos, es el aparato de difusión de masas".¹⁰ Aquí Esteinou se refiere a lo que Durheim definía como la "socialización" de la sociedad. Es la necesidad de to da élite dominante de transmitir ciertos "valores morales" de comportamiento, es decir, el acondicionamiento al que nos referíamos antes. Ciertamente que dichos "valores" deben de inculcarse por la familia o por la escuela primaria, pero muchas veces han demostrado ser no del todo eficaces, por lo cual los medios masivos vienen a suplir y a llgar los vacíos. Es tan común en nuestros días que los padres coloquen al infante frente a la TV para que se "divierta" o "aprenda". Encuestas hechas en E.U., país en donde el 99.9% de la población ve la TV, demuestran que las primeras 500 palabras que conocen los niños, las han aprendido a través de aquella.¹¹ De esta manera, se va "normando" la conducta social desde temprana edad.

El otro aspecto se refiere a la socialización de la conciencia de jóvenes y adultos, acerca de la cual el mencionado autor dice que "Este hábito de socialización no sólo se manifiesta en las tradiciones infantiles contemporáneas, sino también dentro del marco de prácticas de los agentes sociales: jóvenes y adultos que protagonizan el desarrollo de la formación social capitalista; el torrente de los aparatos de difusión de masas accede muy temprano al campo de la conciencia de los agentes históricos y se prolonga a lo largo de toda su existencia. De esta manera(...) los hechos globales reflejan una gran compenetración de la conciencia de los adolescentes con la TV, y esto adquiere tinte dramático cuando se declara que 'en los E.U. un joven de 16 años ha pasado 15 mil horas frente al aparato audiovisual y ha recibido aproximadamente 650 mil anuncios publicitarios'. Esto se constata con la información que afirma que 'a los 17 años los adolescentes norteamericanos medios han observado 16 mil horas de televisión, lo que equivale a dos años enteros viendo la pantalla día y noche. A esta edad se han recibido 350 mil spots publicitarios y se han asimilado 18 mil asesinatos'. "12

Esta cita de Esteinou basta por sí misma para comprender hasta donde un medio masivo como la TV puede llegar a influenciar a una sociedad. Se considera como algo indispensable, como parte de nuestras vidas. 13

3a) Su gran capacidad de legitimación continua y acelerada. Al respecto, Esteinou comenta que "Una propiedad más que convierte a los medios de difusión de masas en la gran vanguardia cultural del conjunto de aparatos de hegemonía del estado capitalista, es su alta capacidad de transmisión discursiva continua y acelerada. Esta facultad se convierte en vehiculización instantánea y de gran continuidad discursiva cuando se trata de medios de difusión electrónica, y en propiedad de emisión veloz cuando se trata de simples medios mecánicos de información colectiva". 14 Este cometido se logra a través de dos mecanismos: el discurso noticioso y el discurso publicitario. El primero se encarga de difundir "las noticias y la cultura", que sencilla

zante es el acondicionamiento de la conciencia, en tanto que con el segundo, se difunden las ideologías de la "modernización social", la "satisfacción de las necesidades básicas" y la "libertad de consumo", las cuales como habíamos señalado, son vitales para la reproducción del sistema capitalista y su dominación.

Un ejemplo de esto es cómo la invasión panameña por E.U. fue tomada, por prácticamente el total de la opinión pública estadounidense, como un acto de "heroísmo" para el logro de la "democracia". Igualmente, si consideramos los recientes fraudes y problemas electorales de Michoacán y Guerrero, la tendencia de los medios masivos, en especial la TV, fue la de mostrar a los partidarios del PRD como los principales agitadores e incitadores de la violencia y exculpar y, más bien, exaltar al PRI.

4a) Su enorme poder de formación del consenso y de movilización de los individuos. El mismo autor señala que "Otra facultad más, que a partir del desarrollo y de la consolidación de las propiedades anteriores, convierte a los aparatos de difusión en los principales aparatos ideológicos de la actual lucha cultural que se entabla en la sociedad civil contemporánea, es su gran capacidad de creación del consenso colectivo y, en consecuencia, de movilización de los agentes sociales".¹⁵ Esta movilización se lleva a cabo mediante dos direcciones: a) la dirección económica y b) la dirección político-cultural. Como señalamos, el modelo transnacional estadounidense difundido por la mass-media ha servido sobretudo para acelerar la circulación mercantil, condición esencial para la reproducción del sistema económico. Así pues, señalan la dirección económica que la sociedad debe seguir. En cuanto a la movilización político-cultural es innegable la capacidad de los medios masivos para movilizar a la opinión pública y la acción social en las más variadas situaciones y circunstancias. Por ejemplo, el año pasado en E.U. hubo una "fiebre" nacional por consumir productos que contuvieran avena, pues varios estudios demostraron que su ingestión diaria ayudaba a disminuir los niveles

de colesterol en la sangre. "En 1989, las ventas de cereales a base de avena integral ascendieron a 247 millones de dólares, 240% más - que durante el año anterior".¹⁶ Todo esto debido a la publicidad que se le dieron a los estudios, principalmente por la T.V. Sin embargo, a principios de año fue difundido un nuevo estudio que ponía en duda las cualidades anti-colesterol de la avena. Resultado: un desplome de las ventas de cereal y una nueva y desesperada búsqueda frenética, por los norteamericanos, de algún producto milagroso que reduzca el colesterol. Todo esto ocasionado por la T.V.

También en E.U., es frecuente el empleo de la TV en las campañas de los candidatos a puestos públicos. Por ejemplo las campañas políticas llevadas a cabo por candidatos a la gubernatura de California, - Texas y Florida, financian "comerciales" televisivos en los cuales - se enfatiza que están a favor de la pena de muerte para todos aque- llos "criminales peligrosos" que purgan sentencias actualmente. En - las condiciones recientes de una pseudo-defensa de las "libertades - sociales" en E.U. (producto más bien, según algunos teóricos, de una creciente deshumanización) argumentos como la, "pena de muerte", de- ben ser parte imprescindible de las campañas políticas si es que se desea aumentar las probabilidades de ganar.¹⁸

5a) La prolongación de la sociedad civil. Sobre esto, Esteinou seña- la que "otra especificidad más que contribuye a convertir a los me- dios de difusión de masas en los principales aparatos de hegemonía - del capitalismo contemporáneo y que quizá es el argumento más contun- dente, es su capacidad histórica para prolongar y ejecutar gran can- tidad de funciones político-culturales que son propias de otros apa- ratos ideológicos que coexisten simultáneamente al interior de la su- perestructura de la formación social".¹⁹ Esto significa que muchos - aparatos ideológicos emplean a la masa-media para difundir ya sea - cultura, ya sean ideologías políticas, etc. Por ejemplo, el hecho de que existan programas "culturales" o que durante las campañas políti- cas los distintos partidos tengan derecho a "tiempo" en la radio o -

T.V. se debe a las características de acuñellos.

6a) Su permeabilidad al proyecto dirigente. Esteinou comenta que - "otro factor más, derivado de la forma de organización monopólica de la cultura en la sociedad capitalista, y que contribuye a instituir a los aparatos de difusión en los principales aparatos de hegemonía de la clase en el poder, es su gran capacidad de permeabilidad participativa que ofrecen a las diversas fracciones de la clase dominante. Es decir, mientras la iglesia, la escuela, los sindicatos, la familia, etcétera, son instituciones de hegemonía que siguen la tendencia a expresar básicamente los intereses de una sola fracción de la clase dirigente, que es la que les da vida, los medios de difusión de difusión de masas están expuestos a un mayor grado de lucha intraclassas dominantes que el resto de los aparatos ideológicos del estado capitalista contemporáneo".²⁰ O sea, que la mass-media puede "compartirse" por los distintos sectores de la burguesía, sean pequeños, grandes o medianos, privados o estatales, pues no requieren más que pagar tiempo en dichos medios para transmitir sus mensajes.²¹

7a) Su hermetismo de acción al programa popular. Señala Esteinou que "con el fin de conservar el equilibrio que requiere el reino del capital, los dirigentes, a través de sus acciones directas o mediante la intervención adecuada del estado que los representa, se ven permanentemente obligados a dominar y a organizar alrededor de su programa - integral de crecimiento y sujetamiento social, al sistema global de comunicación-información, y muy en particular, a los medios de difusión colectiva. Dentro de estos últimos, prioritariamente monopolizan a los técnicamente más avanzados, puesto que son los que les ofrecen el mayor poder de creación de consenso".²²

Lo anterior significa que la eficacia del mensaje de dominación transmitido por la mass-media depende del control que sobre esta ejerce la clase dominante. Por tanto, un requisito indispensable es la propiedad de dichos medios por la burguesía. De hecho, establecer una estación de T.V., por ejemplo, resulta enormemente costoso y requiere de

un gran capital. Pero, precisamente porque los medios de difusión pertenecen a la burguesía es que sólo representan y responden a sus intereses y, por tanto, de ninguna manera pueden ser empleados por las clases dominadas, en especial el proletariado. Posiblemente si los trabajadores pudieran, conjuntamente con los grupos dominantes, participar en los medios masivos, la dominación burguesa quizá no podría alcanzar los niveles que hoy tiene, es decir, la sociedad civil estaría muy debilitada.²³

Por otro lado, esta misma propiedad de los medios los convierte en empresas bastante rentables que a su vez contribuyen al mecanismo de la acumulación capitalista. Por ejemplo, el consorcio "Televisa" ocupa uno de los primeros sitios en poderío económico e influencia política en México, tanto que constituye un estuendo aliado del Estado en su desesperada búsqueda de "legitimación", sobretudo a partir del gran fraude electoral de 1988. Aunque se pregona que existe la famosa "libertad de expresión", esta obedece a ciertos principios "morales" o límites, siempre y cuando no se afecte la "dignidad" de las clases dominantes. En realidad, los trabajadores tienen poquísimos espacios en la masa-media y generalmente se trata de medios marginales, sin gran impacto social.

De hecho, cualquier intento de carácter popular tendiente a reivindicar a las clases menos favorecidas, es "destrozado" por la burguesía a través de la masa-media y rara vez se difunden los hechos "imparcialmente". El reciente movimiento de huelga en la Ford Cuautitlán es un ejemplo de manipulación informativa, que ha querido hacer ver a los trabajadores como los culpables y a la empresa como la víctima. Igualmente ha sucedido con la Cervecería Modelo, de la cual, las "noticias" varias veces quisieron hacer creer que ya había finalizado. Lo anterior vuelve a reafirmarse si consideramos que "En el modo de producción capitalista, el primer factor que determina prioritariamente la función ideológica que desempeñan los aparatos de difusión de masas, es su propiedad jurídica, ya que es a través de ésta que -

el propietario obtiene el derecho de usar, gozar o disponer ampliamente de él, según sean sus intereses y necesidades de existencia y renovación material".²⁴ (sub. nuestro).

Una última función que podemos destacar acerca de los medios masivos es, de acuerdo con Esteinou, aquella por la cual cada vez es más frecuente su empleo para la capacitación de la fuerza de trabajo en vista del retardo y atraso tecnológico que sufren muchas veces los aparatos ideológicos tradicionales. Debido a las características señaladas, la mass-media, dentro del actual esquema de dominación, es idónea para inducir hasta cierto punto un nivel de calificación obrero acorde con las necesidades de expansión industrial, más que nada porque ésta necesita también aumentar su tasa de plusvalía. Principalmente en las economías subdesarrolladas se está experimentando un cambio tecnológico que responde a los intereses del capitalismo central; dos son los factores que contribuyen a esta "expansión": a) la superación de la crisis económica en el capitalismo central y b) la existencia de mano de obra periférica calificada o susceptible de calificación, que cuesta diez veces menos que en el centro. Es tan rentista y extensa esta "revolución industrial", formada por una nueva división internacional del trabajo, que supera bastante, como señalamos, la influencia de los aparatos ideológico tradicionales, que se ven rebasados tanto — cuantitativa como cualitativamente.²⁵

Así, "ante la imposibilidad del viejo aparato educativo para atender las nuevas exigencias del moderno proyecto de acumulación del capital y ante las ventajas materiales que aportan los nuevos soportes ideológicos del consenso de masas, el aparato pedagógico se prolonga bajo la modalidad de la tecnología comunicativa y de su particular forma de organización social dando origen, a través de la T.V., a programas como la 'Telesecundaria', la 'Teleintroducción a la Universidad', la 'Telealfabetización de adultos', la 'Telecapacitación obrera', la 'Teleformación profesional', etcétera; mediante la radio, a la 'Radio instrucción técnica', a la 'Radio alfabetización campesina', la

'Radio escuela', etcétera; a través del cine, a la 'Educación audiovisual', a la 'Video capacitación rural', etcétera y mediante la prensa, al 'Periódico didáctico', al 'Periódico comunitario', etcétera".²⁶

Cabe poner como ejemplo que en enero de 1976 por los graves problemas de infección y contaminación en la Ciudad de México, se suspendieron las clases en primarias y secundarias, con la finalidad de no perjudicar la salud de los escolares. Una "solución" que se tomó para que éstos no perdieran muchas clases fue la de impartir cursos especiales a través de la T.V. Independientemente de que tales cursos hayan sido o no efectivos, se confirma en gran medida que la mass-media puede auxiliar al proyecto educativo dominante.

1.2 Dominación ideológica del campo.

Una vez analizados los medios masivos en todas sus características, - creemos necesario superponer dichos conceptos al campo mexicano. Prácticamente no existen trabajos sobre la influencia de la mass-media en este sector y la mayor parte del desarrollo se basa en nuestras propias experiencias y en la información recabada directamente en el pueblo de Huayacocotla (en el capítulo II veremos que Huayacocotla se le llama tanto a una región como al pueblo, el cual viene siendo la cabecera municipal de ésta y de otras tres regiones más).

Como hemos visto, la trascendencia que los medios masivos representan para el esquema de dominación es vital. Particularmente en los medios urbanos en donde es posible "materializar" el "mensaje" difundido por la mass-media, sobretodo porque es precisamente en la ciudad en la cual toman forma las relaciones "sociales" de producción capitalista. Pongamos por caso que una familia en una ciudad esté recibiendo un mensaje publicitario de una tienda de autoservicio o algún anuncio de un auto lujoso; es más posible que dicha familia logre "ubicar" el mensaje más claramente, pues está acostumbrada a desenvolverse en un entorno en donde exista una tienda de tal cadena --o algo similar, que es lo de menos-- o circulen vehículos de la marca del anunciado. En este

sentido, dicha familia es más "funcional" --de acuerdo con los publicistas-- , más aún si pertenece a estratos medios o acomodados. En este caso, la publicidad sí logrará más directa y más inmediatamente su finalidad: la aceleración del consumo, aparte del mensaje ideológico, como analizamos antes.

Pero supongamos ahora que la familia que recibe tales "mensajes" --gracias a la "magia" de las telecomunicaciones y a la "bondad" de la electrificación-- viva en una apartada región rural o semi-rural. En su medio ambiente no existen cadenas de supermercados con las "ofertas y la atención esmerada que Ud. merece" transmitidas por los anuncios, ni circulan los lujosos vehículos. Aquí la finalidad principal de la publicidad, fomentar el consumismo, prácticamente pierde su significado, excepto por algunos productos de circulación urbana que ya también están invadiendo el mercado rural (alimentos chatarra, electrodomésticos y textiles, principalmente) y algunos sectores campesinos privilegiados que pueden darse dichos "lujos". Para la mayor parte de la población rural, el cometido publicitario inmediato es el mensaje ideológico que muestra a la ciudad como lo "superior", lo "maravilloso", en donde puede "hacerse realidad" todo lo que vean o escuchen por los medios masivos, independientemente del efecto inconsciente que tales anuncios tengan, cuando estas personas al ir a la ciudad "desean" comprar en un supermercado o "admiran" en vivo un "lujoso" auto.

Creemos que este es el efecto más pernicioso de la masa-media en el medio rural: aquel que muestra a la ciudad como un espacio material superior. De acuerdo con este parámetro de medición, todo aquello que no se asemeje a la ciudad es inferior, insignificante. Ante este "mensaje", la población rural considerará que cualquier mejora de su habitat es en referencia a que éste se asemeje cada vez más y más a una ciudad. Y no porque estemos en contra del verdadero progreso como, por ejemplo, dotar de servicios públicos a dichas poblaciones, sino porque es a partir de estas premisas que nuestro sistema políti

co manipula y somete al medio rural a sus intereses. Todas las campañas prifistas contemplan en sus "programas de acción" la dotación y/o mejora de los servicios públicos (agua, drenaje, pavimentación, etc). Sin que en realidad --sobre todo después de haber "triunfado"-- se lleven a cabo.

Esta manipulación se refuerza con la transmisión de los mensajes que directamente están asociados con la "fabricación" de ideología. Y en este sentido es en donde la eficacia de la mass-media es multiplicada con creces, pues el medio rural casi carece por completo de parámetros de medición críticos que pudieran cuestionar lo que les ha transmitido. Esto puede explicar porque las campañas políticas prifistas --manejadas ya a nivel publicitario-- inciden más en el campo y es en donde obtienen más "triunfos" por votantes que realmente votan por el PRI --aunque tal vez no por convicción, sino por la manipulación publicitaria-- propagandística que apuntábamos.

Y es que como dice Paolo Freire²⁷, todos los países latinoamericanos consideran seres inferiores a sus campesinos a los que hay que "domesticar" pues están "sumidos" en la más "absoluta" de las ignorancias. Se busca "modernizarlos" sin tomar para nada en cuenta sus verdaderas necesidades, sin importar su opinión. La "educación" que se les imparte es una copia casi sin alterar de patrones educativos impartidos en el medio urbano, con una cuantas "adaptaciones", referidas -- más bien a cuestiones metodológicas. Por ejemplo, hemos escuchado -- spots oficiales en radioemisoras del área de la huasteca hidalguense en referencia a las medidas preventivas para combatir al mosquito que transmite el "dengue". "Recomiendan" estos mensajes "evitar" tener recipientes con agua sin taparlos, así como procurar que no haya agua encharcada...²⁸ Estos mensajes son "bilingües", pues se transmiten en español y en náhuatl, pero independientemente de los que -- sean, las palabras que hemos subrayado, al examinar la típica vivienda en que habitan la mayor parte de los campesinos hidalguenses, quedan fuera de contexto; simplemente no existe lo que el mensaje prego

na (carecen de agua, carecen de recipientes con tapadera y muchos no saben, a veces, qué es el "dengue"). Esto, aparte de lo que dice Freire acerca del "código de los signos"; señala que "el signo debe de tener el mismo significado para los sujetos que se comunican, sino la comunicación no es viable entre ambos, por falta de comprensión indispensable".²⁹ (Sub. nuestro. En este párrafo, Freire se refiere a la comunicación en su sentido verdadero, como más adelante veremos).

Finalmente, podríamos agregar que la mass-media altera bastante los hábitos de la población rural. En una encuesta informal que aplicamos en el pueblo de Huayacocotla (motivo de nuestra investigación), casi un 85% de los encuestados afirmaron ver la televisión --principalmente los canales 2, 5 y 9-- a partir de las tres o cuatro de la tarde, --hasta las once o doce de la noche --o "hasta que se acabe", como algunos contestaron--, lo cual significa, por una parte, que la vida y --las actividades vespertinas casi se concentran en la teleexpectación, y por otro lado se "alarga" el ritmo de vida, por lo menos hacia dentro de los hogares con T.V. En general, el pueblo se "muere" entre --las siete y las ocho de la noche o incluso antes, cuando hace "demasiado frío", pero recorriendo las calles a esas horas, pueden verse --los reflejos y escucharse el sonido de los televisores. De las mismas encuestas, podemos concluir que la radio es poco escuchada y las estaciones que prefieren son la "W" y "Radio Huaya".³⁰

1.3. Qué es la comunicación alternativa.

Como hemos señalado, en el capitalismo, las clases dominantes "inventaron" a los medios masivos con el fin de facilitar la inducción de --la ideología burguesa, mediante la cual lograron reproducir su sistema económico y su hegemonía. En la medida en que existan clases subalternas susceptibles de ser explotadas, habrá necesidad de dominarlas a cualquier costo, pero en principio a través del "convencimiento", --o sea, de la manipulación ideológica. Hemos querido insistir en este punto por lo siguiente: así como la burguesía tiene intereses, así --

las clases dominadas tienen los suyos y tratan de ejercerlos aún en medio del marasmo de la dominación burguesa. Precisamente la contradicción establecida entre ambos intereses —que llevan a la evolución en el sentido dialéctico— posibilita, por un lado, la "sofisticación" de las formas de dominación capitalistas, pero por otro lado amplía también las formas de resistencia popular hacia dicha dominación. Esto se comprueba fácilmente si analizamos que los medios masivos se han ido perfeccionando y modernizando tanto en su contenido ideológico, como en su mensaje, pues cada vez resulta más difícil "convencer" a las clases populares a que "docilmente" se dejen dominar. No queremos decir que si ya no se les puede "convencer", no se les pueda seguir dominando, pero entonces la burguesía tendrá que echar mano de medios violentos --aparatos represivos-- lo cual resulta más costoso y debilita más rápidamente a la hegemonía, es decir, a la sociedad civil. En el último de los casos, la burguesía podrá "dominar" exclusivamente por la fuerza --Estado de excepción--, pero esto no garantiza una larga permanencia de su poder pues depende por un lado de la fuerza y "fidelidad" de su ejército y, por otro, de que tarde o temprano se establece una coyuntura revolucionaria entre las clases dominadas que igualmente a través de la violencia, la derrota.³¹

Así pues, en la lucha por los intereses, la clase trabajadora busca espacios materiales a través de los cuales pueda también comunicar --no sólo informar-- dichos intereses. Debe buscar alternativas que le posibiliten neutralizar en parte los dañinos efectos de la mass-media. Esta sería, pues, la finalidad de lo que se llama comunicación alternativa.

A diferencia de los medios masivos de información --no de comunicación, como veremos-- la comunicación alternativa --que en sentido estricto debería llamarse simplemente comunicación-- busca establecer un verdadero contacto entre transmisor y receptor, que es el principio de una auténtica comunicación. Dice Armando Cassigoli citando a Pasquali: - "Por comunicación o relación comunicacional entendemos aquella que -

produce (y subone a la vez) una interacción biunívoca del tipo de con saber, lo cual es posible sólo cuando entre los dos polos de la estructura relacional (Transmisor-receptor), rige una ley de bivalencia: to do transmisor puede ser receptor, todo receptor puede ser transmisor. (...) los únicos entes capaces de suscitar tipos de comportamiento - auténticamente comunicacionales y sociales, que no intercambio mecánico de informaciones-estímulo, son los seres racionales depositarios - de un consaber y capacitados para la transmisión-recepción en los niveles sensorial e intelectual, es decir, el hombre. (...) comunicación es pues, término privativo de las relaciones dialógicas interhumanas.³² (sub. nuestro).

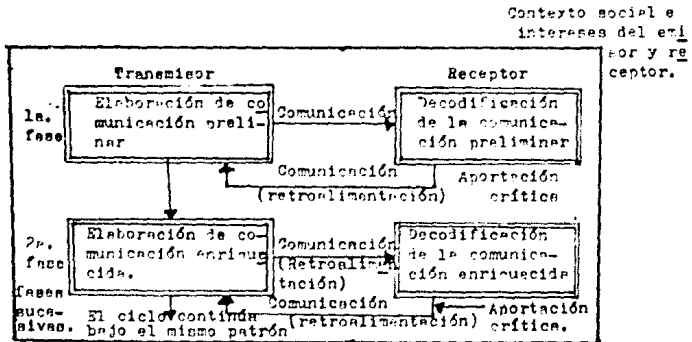
Dialógicas, o sea, relativo al diálogo; no puede existir comunicación sin diálogo. Así por ejemplo, dos personas que emplean el teléfono se están comunicando, pues ambas son, a la vez, transmisores y receptores y están retroalimentando su comunicación en el curso de la conversación misma.

Así pues, para que un medio sea efectivamente de comunicación, necesita establecerse una relación entre aquél que transmite y aquél que recibe para que en un momento dado éste aporte y responda críticamente al transmisor y de esta manera se posibilite un intercambio de ideas enriquecedoras entre ambos. Como dice Paulo Freire: "Lo que caracteriza a la comunicación, es que ella es diálogo, así como el diálogo es comunicativo".³³ (sub. nuestro).

Por otro lado, es evidente que la comunicación se establecerá siempre y cuando está referida a parámetros que afectan la vida del receptor. Retomando a Freire, podemos decir que "Para el acto comunicativo ser eficiente, es indispensable que los sujetos recíprocamente comunicantes, estén de acuerdo. Esto es, la expresión verbal de uno de los sujetos, tiene que ser percibida, dentro de un cuadro significativo común, por el otro sujeto".³⁴ (sub. nuestro).

Es decir, comunicación no sólo se refiere a la relación que se establece entre el que transmite y el que recibe, sino que también debe -

estar en comunicación directa con las necesidades comunicacionales - (valga la redundancia) de éste. Es decir, dicha comunicación debe buscar satisfacer las inquietudes emanadas a partir de los intereses de clase del receptor, quien a su vez, a partir de sus propias aportaciones críticas enriquecerá la comunicación del emisor, quien desde luego comparte también los intereses de aquél. Podríamos proponer el siguiente esquema aproximativo de la comunicación (alternativa):



Por lo señalado arriba, insistimos en que es incorrecto llamar a la mass-media: medios masivos de comunicación, sino medios masivos de in-formación. Como dice Cassigoli: "La diferencia entre comunicación e - información, (...) es importante para entender que la contrainformación es una información contraria a la emitida por el sistema. Implica además que lo que el sistema vehicula a través de la radio, el cine, la televisión, la música gráfica y la prensa es mera información y no comunicación, como muchos creen. Implica por último, que la in-formación controla, domina, manipula, conforma y deforma al receptor a quien obliga a recibir el mensaje dominante como el verdadero y el

único, eliminando la posibilidad de otros mensajes contrarios que cuestionen los valores de la clase en el poder".³⁵

Es importante tener en cuenta esto, pues como veremos en el último apartado de este capítulo, muchos medios de comunicación se dicen alternativos sin en realidad serlo. No se trata, pues, de contrainformar solamente, sino de comunicar, en todo el sentido que hemos tratado de explicar.

1.4. Medios de comunicación alternativa.

De lo que hemos señalado desprendemos la siguiente conclusión: un medio de comunicación (alternativa) sólo lo será en la medida en que establezca una comunicación en el sentido que señalamos. Si no existe este elemento, no puede ser medio de comunicación (alternativo). Es necesario partir de esta distinción, pues se cae en el error de considerar a medios de contrainformación como de comunicación. "No obstante, los medios alternativos constituyen casi una suerte de mito de la izquierda, sobretodo frente a las transnacionales de la comunicación-información y al efecto recuperación con que las clases hegemónicas ponen a su servicio los mensajes que las cuestionan. Tal como el débil cristiano satisface su conciencia al dar una limosna a la salida de la iglesia, el débil izquierdista piensa que comprar una revistilla que nadie lee es hacer efectivamente la revolución. En otros términos, las limitaciones del arma de la crítica frente a la gran limitación de la crítica de las armas".³⁶

Por tanto, en muchos casos se trataría simplemente de medios periféricos de información o contrainformación que nada tienen que ver con la comunicación. Decíamos que este es un error cometido frecuentemente por partidos políticos de izquierda, sindicatos, asociaciones populares, etc., quienes piensan que sus respectivos "órganos informativos" son alternativos. Podrán ser alternativos si, en cuanto a que pudieran ofrecer información distinta de la oficial, pero no serían medios de comunicación. De acuerdo con esto, los que en la actualidad se con-

sideran medios de comunicación (alternativa) se reducirían a unos --
cuantos ejemplos de contrainformación, estas mismas consideraciones --
nos evitan caer en los prejuicios sectorios de que los medios de comu-
nicación (alternativa) se encuentran solamente hacia dentro de los --
sectores dominados. No dudamos que pudieran ser una especie de palia-
tivos burgueses a la sed de comunicación de las clases dominadas, pe-
ro también muchas veces estos "experimentos" se les escapan de las --
manos a la clase dominante y pasan a formar parte de la clase domina-
da.

De todos los medios, la mayor parte toman la forma de radioemisoras.--
Una radioemisora ofrece las siguientes ventajas: a) un capital inicial
relativamente pequeño para establecerla, en relación con una teletrans-
misora o una rotativa; b) un funcionamiento técnico sencillo que per-
mite tanto a transmisores como emisores operar el equipo; c) una difu-
sión más o menos eficiente, aunque ésta, las más de las veces es sólo
local. Y es que aparte de esto, la radio es "Dúctil, dotada de ubicui-
dad, técnicamente accesible, barata, fácil de construir y de aprender
a operar, (...) constituye uno de los caminos más eficientes cuando --
se trata de hacer democrática la comunicación. Medio de país pobre y
subdesarrollado, ha servido en numerosas ocasiones históricas, para --
poner en contacto a unos hombres con otros en su afán por mejorar las
condiciones de vida de sus connacionales".³⁷(sub. nuestro). Estas ra-
dios populares en todo momento han tenido en cuenta el medio rural en
que se inscriben, las necesidades de los campesinos, las aportaciones
críticas de éstos, etc. Como señala Orlando Encinas "En un principio,
el instrumento técnico, la radio en su conjunto, es una tecnología --
desconocida y ajena a la realidad del campesino, mitifica su existen-
cia y le otorga un valor privilegiado. Sin embargo, una vez que se in-
ternaliza en su funcionalidad y potencialidad para prolongarse en el
espacio, el aparato técnico pierde mágicamente su carácter de objeto
ajeno y de uso privilegiado de 'los hombres de la ciudad'. Es como --
cualquier instrumento de trabajo, que lo hace suyo cuando ve que con-

viene a sus intereses y es él quien determina su uso y destino correspondiente".³⁸

Por todo lo que hemos descrito, decidimos estudiar "Radio Huayacocotla", pues se apega en algunos aspectos a los lineamientos de la comunicación, pues uno de sus cometidos es "el familiarizarse con la concepción de los campesinos sobre la producción agrícola, con su lenguaje, las costumbres, creencias, etcétera, para intentar anovar las labores del campo mediante programas agrícolas".³⁹ (sub. nuestro).

En cuanto a los objetivos específicos de la radio, se planteó:

"-Dar a conocer la zona, sus valores y problemática.

-Capacitar para el trabajo a grupos organizados.

-Fomentar el intercambio, solidaridad y servicio entre los grupos de las diferentes comunidades y rancherías".⁴⁰

Con todas las limitaciones que este estudio pueda tener, intenta hacer una crítica y valorar el trabajo de "Radio Huayacocotla". Deseando con ello reconocer el papel que está desempeñando en la región.

Debemos aclarar que "Radio Huayacocotla" no ofrece una comunicación, en el más estricto de los sentidos, pero su trabajo no es deleznable, pues en su funcionamiento aplica algunos elementos del modelo de comunicación.

En el siguiente capítulo se desarrolla brevemente la historia de Veracruz y de la región y en el capítulo tres nos enfocamos a la historia de la radio, para terminar con una investigación de campo acerca de su función social en la actualidad.

NOTAS

- 1) ESTEINOU, Javier, "La utopía de la comunicación alternativa en el aparato dominante de la cultura de masas". En SIMPSON, Grinberg M. (comp.) Comunicación alternativa y cambio social, p. 41
- 2) Op. cit., p. 44.
- 3) Puede revisarse el reciente conflicto de la huelga en la Carvecería Modelo, en el cual la masa-media jugó un importante papel en los esfuerzos por la empresa y la CTM de desacreditar el movimiento.
- 4) SANTA CRUZ, Adriana, et. al., Compropolitan, Ed. Nueva Imágen, p 21
- 5) Cfr. op. cit., p. 23-31
- 6) En la cinta "Días de radio" de Woody Allen puede verse la influencia que la radio de entonces ejercía en los oyentes.
- 7) Por ejemplo, el movimiento del "cacerolismo" en Chile, durante el gobierno de Salvador Allende, tuvo su origen en las "exhortaciones" - de los medios masivos a las amas de casa de la clase media principalmente, a que salieran a "protestar" sonando sus cazuelas en contra de la política "totalitaria" de Allende. Esta participación de la masa-media fue vital en la desestabilización y derrocamiento en 1973 del gobierno de la Unidad Popular. (Cfr. Compropolitan, p. 226-228)
- 8) Aquí debemos evitar llamar a la U.R.S.S. país "socialista", pues nunca lo fue. Más bien, su desarrollo se dio bajo los patrones estalinistas de crecimiento, los cuales se basaron en dos cuestiones: a) -- creación de un poderoso aparato burocrático y, b) una economía planificada por dicha burocracia. La "perestroika" tiene como tarea principal eliminar parte de esa obsoleta estructura burocrática que está mi nando la economía de la U.R.S.S.
- 9) ESTEINOU, Javier, Los medios de comunicación y la construcción de la hegemonía, Ed. Nueva Imágen, p. 44

- 10) Op. cit., p. 74
- 11) Cfr. "La droga que se enchufa", Ed. Diana.
- 12) ESTEINOU, Javier, Los medios de la comunicación y la construcción de la hegemonía, pp. 79-81.
- 13) A este respecto hemos tenido experiencias personales en las cuales, simplemente por sugerir que muchos de nuestros problemas se resolverían si dejáramos de ver TV, nos han catalogado de "locas" y este adjetivo viene acompañado de exclamaciones como: "¡¿Cómo... yo sin la tele? ¡Ay... no es imposible!".
- 14) ESTEINOU, Javier, Los medios de comunicación y ..., p. 88.
- 15) Op. cit., p. 94
- 16) Ver Newsweek, January 29, 1990, p. 34.
- 17) "Oat-Bran Heartburn" en Newsweek, January 29, 1990, p.p 34-37.
- 18) "The politics of life and death", en Time, April 2, 1990.
- 19) Esteinou, Javier, Los medios de comunicación y ..., p. 111.
- 20) Op. cit., p. 120.
- 21) Por ejemplo, la Pepsicola puede pagar a radioemisoras o a Televisa para que transmita su producto, es decir, está pagando por publicitarse. El Estado puede emplear también las radioemisoras o a Televisa para transmitir "programas" estatales o propaganda oficial --como en el caso de los "spots" que se transmiten durante las campañas políticas incitando a la población a votar por el PRI--; sin embargo, en este caso, aquél no "paga" directamente el tiempo que le dediquen los medios masivos, sino que estos "deducen" de sus propios impuestos sus gastos de transmisión estatal. En México, la ley señala que los medios masivos deben dedicar al Estado aproximadamente un 12.5% de su tiempo de transmisión.
- 22) ESTEINOU, Javier, Los medios de comunicación y ..., p. 122.

- 23) Cfr. ESTEINO, Javier, Op. cit., p.p 122-128
- 24) ESTEINO, Javier, "La utopía de la comunicación alternativa...", Ed. UNAM, p. 45.
- 25) Cfr. ESTEINO, Javier, Los medios de comunicación y ..., p.p 144-151.
- 26) Op. cit., p. 153
- 27) Cfr. FREIRE, Paulo, ¿Extensión o comunicación? la concientización en el medio rural, Ed. Siglo XXI, p.p 9-40.
- 28) Spots transmitidos por "Radio Huejutla", radioemisora de Huejutla, Hidalgo.
- 29) FREIRE, Paulo, op. cit., p. 80.
- 30) Puede ser interesante también, mencionar una experiencia personal, por sí sola ilustrativa. Desde pequeña, mi madre solía llevarme a vacacionar a su lugar natal; un típico "pueblito" asentado en las inmediaciones de la sierra veracruzana, colindante con la hidalguense. En aquel entonces, no había luz eléctrica, por lo cual mis primos y yo "inventábamos" bastantes actividades con que pasar el tiempo; en realidad, la pasaba muy bien e incluso me acostumbraba perfectamente al "horario solar", más o menos de las siete de la mañana a las siete de la noche. Las nueve de la noche se consideraba ya muy tarde para dormir. En fin, la gente del lugar tenía un buen número de actividades que desempeñar durante el día.
- Pero en 1970 vino el echeverriano y con él, la "modernización". El "pueblito pintoresco" fue dotado de electricidad y al mismo tiempo se pusieron a "disposición" de los usuarios, artículos electrodomésticos; refrigeradores, licuadoras, planchas, radios, ventiladores y, por supuesto, televisores. Justamente en ese año pasamos por allá nuevamente las vacaciones. Puedo decir que prácticamente la única actividad vespertina que hice entonces fue --para mi mayor pesar-- "ver la tele" con mis primos y no sólo con ellos; sino que se formó un "club de ta-

levidentes" entre los vecinos --niños principalmente-- cuyas familias aún no se habían "modernizado" o no habían tenido los suficientes recursos (léase dinero) para hacerlo. Desde entonces el "vueblo pinto--resco" no volvió a ser el mismo.

31) Cfr. MAIRA, Luis, "Notas sobre las nuevas dictaduras militares en América Latina". En GASPAR, Gabriel, (comp.). La militarización del - Estado Latinoamericano, Ed. UAMI, pp. 47-57.

32) CASSIGOLI, Armando, "Sobre la contrainformación y los así llama--dos medios alternativos", en SIMPSON, Grinberg (comp.), Comunicación alternativa ..., p. 33.

33) FERRIRE, Paulo, Op. cit., p. 76

34) Ibid.

35) CASSIGOLI, Armando, "Sobre la contrainformación ...", p. 33

36) Op. cit., p. 30

37) "Comunicación y cultura", Ed. UAMX, No. 8, p. 213.

38) Op. cit., p. 28

39) Op. cit., p. 35

40) IBID.



Maguey, piedra y cielo.

"...Envenenado el cacique Gaspar Ilóm, la india no se había defendido; la oscuridad de la noche, la falta de jefe, el asalto por sorpresa y la borrachera de la fiesta favorecían sus planes de no matar a los indios, de asustarlos solamente. Pero la montada les cayó como granizo en milpa seca. Ni para remedio dejaron a uno... Aunque tal vez no estuvo malo que los mataran a todos, porque el cacique se tiró para apagar el fuego de las tripas que lo estaba matando y se contralavó el veneno. ¡Barbaro!... Y apareció al día siguiente, superior al veneno, y de estar los indios vivos, se pone al frente... y hecha punta y bala..."

Miguel Angel Asturias
en "Hombres de maíz"

II. LA CONFLICTIVA REGION DE HUAYACOCOTLA.

La región de Huayacocotla⁺ se localiza en la parte noroeste del estado de Veracruz, limitando con Hidalgo principalmente (ver mapa 1). Su elevación respecto al nivel del mar es de 2350m y su clima es frío casi todo el año, con escasas aunque torrenciales precipitaciones pluviales.

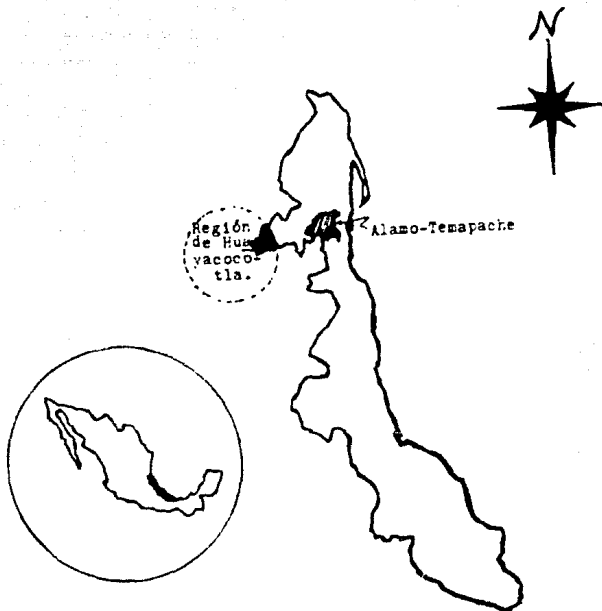
Debido a sus condiciones climatológicas es difícil desarrollar la agricultura, limitándose a cultivar solamente ciertos productos, tales como maíz, frijol, chile, algunos tipos de árboles frutales y ciertas legumbres. Sin embargo, la región es adecuada para la vegetación boscosa y abundan árboles de pinos, ocotes y palo blanco principalmente.

La región es rica también en minerales. Entre los más importantes está el caolín, en base al cual se ha desarrollado toda una infraestructura de explotación. Este mineral es muy empleado en cerámica industrial, de la cual se fabrican productos tales como implementos sanitarios, material eléctrico, etc.

La cabecera municipal de la región, que también se llama Huaya, abarca en jurisdicción a los municipios de Zacualpan, Ixmiquilpan y Texcatepec, éste último con una 80% de su población indígena otomí (ver mapa 2). En dicho lugar se asientan los poderes públicos: juzgado de primera instancia, cárcel, ministerio público, etc.

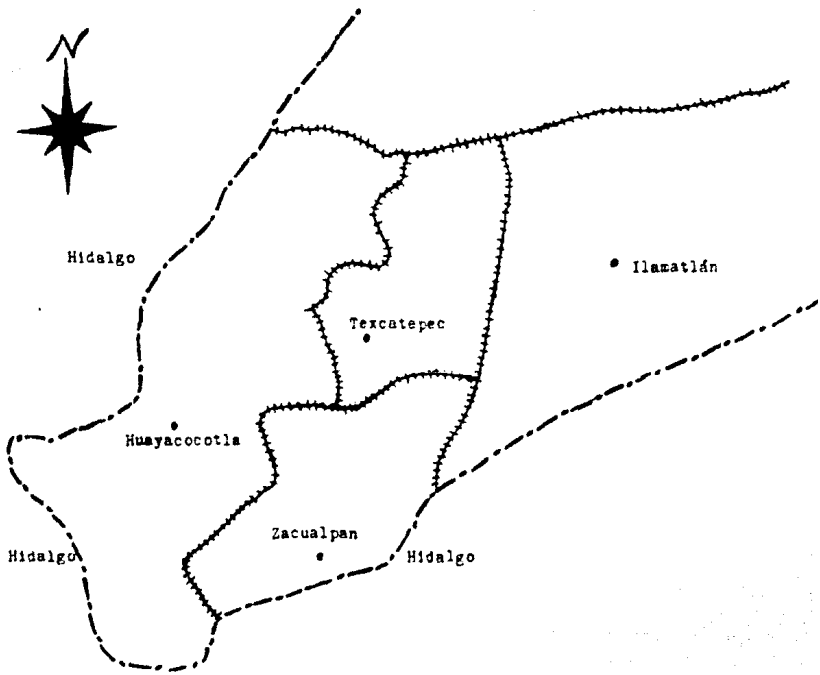
La población del lugar está distribuida casi por completo en comunidades. En la zona centro están Batdha, Tenantitlán, Camarones, Altamira, Calera, Paracnos, Potrero Seco, Melechales, La Selva, Dejigui, - Rafael Valenzuela, San José Acantilado, Viborillas, Tejocotes y Canalejas. En la zona sur, en la áreas de Carbonero y Corral Viejo, están las comunidades Potrero de Monroy, Rosa de Castilla, Donangá, Las Blancas, Agua Bendita y Loma de Vegues. En el área de Palo Bendito se encuentran El Zapote, Teximalpa, Las Pilas, Santiago y Ojo de Agua.

+ Del náhuatl: Huaya, alto y cocotl, ocote. Región de los ocotes altos. En adelante Huaya.



V E R A C R U Z

MAPA 1



MAPA 2

A la mayoría de estas comunidades sólo se accede a pie y los tiempos de recorrido oscilan entre una y ocho horas.

Hay dos factores que determinan que muchos huatacocoltenses trabajen fuera de su región. Por un lado, está el trabajo agrícola, el cual sólo toma cinco meses por año. Por otro, la relativa cercanía con las ciudades de Tulancingo y el DF de las cuales Huaya dista 3 y 5 horas en autobús, respectivamente. Casi todas las actividades a las que pueden dedicarse son subempleos en el sector terciario, dada la descalificación típica de la población campesina (albañiles, policías, cargadores, etc.).

Otra parte de la población se dirige a los cafetales, en el norte de Hidalgo, a realizar la cosecha, pero por una corta temporada.

Como señalamos, las actividades económicas en la región se reducen a una precaria agricultura, a la explotación forestal y del caolín. Existen algunas uniones ejidales, como veremos más adelante, que han creado pequeñas agroindustrias apoyadas en estos recursos. Igualmente, algunos particulares, principalmente caciques, también explotan los bosques y el caolín. Fuera de estas actividades y un raucífico comercio de tianguis dominicales, no existen mayores perspectivas.

Hasta antes de la construcción de las carreteras, la región estuvo bastante aislada, principalmente por ser una zona montañosa. De hecho, siempre ha sido la más aislada de todo el estado, lo que es causa de un relativo retraso económico-social con respecto al que generalmente representa a Veracruz. Este aislamiento ha caracterizado a la historia de la región (que veremos en el apartado II.2), y ha propiciado la existencia de una oligarquía cacicuil que se ha adueñado de las mejores tierras cultivables, de las zonas boscosas más ricas y que posee, además, los ranchos más productivos. A este tema volveremos más tarde.

Por último, cabe destacar que entre el pueblo de Huaya y las comunidades existen diferencias abismales. Empezando porque en el primero se cuenta casi con todos los servicios públicos, como agua potable, -

alcanterillado, electricidad y pavimentación. En cambio, las comunidades carecen de todo. Las casas de la cabecera son casi todas de la irillo y concreto y los comuneros las construyen combinando corteza de ocote con barro; los "más ricos" las techan con lámina de asbesto, cuando no con cartón o paja.

Este es el panorama tan desigual que predomina en la región.

II.2. Bosquejo histórico de Huaya.

Desafortunadamente no existe mucha información histórica de la región, en particular sobre las luchas campesinas. Casi todos los estudios - se refieren a todo el estado de Veracruz, principalmente a la zona - central y sur, en donde el movimiento campesino entre 1920 y 1930 se radicalizó tanto, que constituyó un serio peligro para un país que - apenas salía de una revolución social en donde los principales parti - cipantes fueron campesinos.

De esta forma, la batalla que dieron los campesinos veracruzanos - por la defensa de sus intereses, fue dolorosamente perseguida y re - primida por el Estado hasta lograr hacer de Veracruz una de las zo - nas más políticamente cooptadas por el PRI actualmente.

Situación de Veracruz antes de 1910.

Durante el porfiriato se originan las principales causas que hicie - ron de Veracruz un estado conflictivo, particularmente en cuanto a - la tenencia de la tierra. La primera fue la ley porfiriana que obli - gaba a la parcelación de las tierras comunales "ociosas", en favor - de aquéllos que pudieran comprarlas y trabajarlas. Obviamente que - los directamente afectados fueron los indígenas campesinos, quienes ni pudieron defender el derecho a sus tierras que la estructura colo - nial les había legado, ni pudieron ser los compradores que la ley - exigía.

Una segunda causa fue el sobrepoblamiento del estado, debido a la -

riqueza forestal de la región de Minatitlán, así como a sus reservas petrolíferas, que atrajeron una gran cantidad de inversionistas extranjeros, los cuales requerían una gran masa de trabajadores. Muchas áreas de cultivo perdieron su carácter anterior para convertirse en zonas semi-urbanas, agudizando aún más la concentración de la tierra.

En tercer lugar, Veracruz vio florecer una intensa y extensa agricultura industrial a manos de aquellos extranjeros, quienes produjeron principalmente azúcar y café. Esto originó una estructura de control y explotación campesina muy similar a la existente en el resto de Latinoamérica en la que predominaban los intereses de una oligarquía terrateniente hegemónica y las leyes sólo beneficiaban a la burguesía extranjera. Aunado a lo anterior, las haciendas existentes -- acapararon la tierra en el transcurso de los años, dejando prácticamente sin tierra a miles de campesinos veracruzanos.

La mayoría de dichos campesinos se veían forzados a trabajar las -- tierras de los terratenientes y muy pocos, como los minifundistas -- arrendatarios y medianeros, podían darse el lujo de vivir del cultivo de su tierra.

Desde luego que esta injusta situación produjo algunas rebeliones -- campesinas, como la de Acajucan --cuyo régimen de propiedad era eji del-- , debido al despojo de tierras que hizo Manuel Moreno Rubio, -- suegro de Díaz. Sin embargo, ninguna produjo consecuencias de importancia y Veracruz hubo de esperar el paso de la revolución de 1910 -- para volver a movilizar a sus masas campesinas.²

Impacto de la revolución en Veracruz.

En realidad, no podemos decir que la revolución haya modificado sustancialmente la economía del estado o la estructura de la propiedad. Como sucedió en muchos otros estados del país, a fines de 1916, Carranza decide devolver muchas de las haciendas confiscadas en aquellos territorios que estaban bajo su control. En Veracruz, a fines --

de 1917, los latifundistas regresaron a sus emporios, pues por esos años (entre 1917 y 1920) no hubo movimientos campesinos importantes capaces de haber podido consolidar los "logros" de la revolución, - principalmente porque o eran grupos reaccionarios o revolucionarios los que se turnaban el control político.

Aunque entre los campesinos veracruzanos la revolución sí tuvo un - fuerte impacto pues fueron los principales actores del movimiento, - además de la influencia que les legaron líderes campesinos poderosos de otros estados, como Zapata y Villa. Así mismo, las luchas sindica les urbanas de las ciudades de Jalapa y Veracruz (influenciadas por el PCM) inculcaron formas de conciencia entre los campesinos. Hubo - algunos líderes locales, como José María Caracas, que trataron de lu char por el reparto agrario, pero con resultados inútiles por la op sición de los terratenientes.³

Es decir, entre los campesinos existía la conciencia revolucionaria y el deseo de luchar por sus tierras, pero todo intento era rápida- mente sofocado por los intereses latifundistas que el movimiento no expulsó, sino que cobijó al asentar como base legal la gran propie- dad agrícola. Por otro lado, aquéllos carecían de lo que Fowler llama líderes orgánicos que pudieran encauzar dicho movimiento.

No fue sino hasta la gubernatura de Cándido Aguilar que oficialmente se emprendió la tarea del reparto agrario. Pero esta acción fue mera- mente constitucional, ya que por la ley del 6 de Enero de 1915 y por el favoritismo que le profesaba Carranza a Aguilar, fue posible para este realizar algunas afectaciones de importancia de tierras latifun- distas y repartirlas entre los campesinos. Sin embargo, el beneficio fue escaso en comparación con las grandes extensiones de tierra que siguieron en manos de terratenientes. En 1921, el 1.3% de los propie- tarios de tierras en Veracruz aún controlaban 683 latifundios de más de 1000 has. cada uno, pese al reparto agrario de Aguilar.

Radicalización del movimiento campesino veracruzano.

Cuando el general Adalberto Tejeda Olivares, oriundo de Chicontepéc, ascendió a la gubernatura, la historia del movimiento campesino veracruzano se modificó, pues en aquél vio a su líder orgánico. Al principio no fue fácil que Tejeda impusiera su autoridad, pues en realidad había ganado la gubernatura apoyado por Obregón, frente a otro candidato más popular: Gabriel Gavira. Sin embargo, las acciones de Tejeda en favor de los campesinos pronto le ganaron su confianza. Durante su primer período (1920-1924), favoreció la creación de la Liga Campesina de Veracruz y la relación de ésta con el Partido Comunista Mexicano (PCM), liderado por Ursulo Galván. Esta relación favoreció todas esas ideas de origen marxista que procedieron a radicalizar a la liga. El mismo Tejeda, de extracción campesina, poseía una ideología socialista debido a que en su juventud estudió la filosofía marxista.

A partir de 1923 es evidente que la política campesina-popular de Tejeda logra cristalizar y se establece una relación biunívoca entre aquél y los campesinos, pues ambos se alían en la lucha contra los terratenientes. Por otro lado, Tejeda seguía mostrando una aparente lealtad al gobierno central, primero de Obregón y luego de Calles, como parte de su plan para ganarse el apoyo, sobretudo campesino, a nivel nacional y un día ascender a la presidencia. Tenía la clara intención de establecer un estado socialista.

Fubo un breve período de ruptura del Tejedismo, cuando asume la gubernatura Heriberto Jara, que aunque de presencia popular, no tuvo el "carisma" de Tejeda. Además, Jara cometió el error político de rebelarse contra Calles (que también cometería Tejeda después), lo cual propició su derrocamiento y la ascensión nuevamente de Tejeda, quien pudo continuar con su política de movilización campesina.

A raíz del asesinato de Obregón, Calles busca imponer la era del Estado basado en sus instituciones y no en sus héroes (aunque en la

realidad, personalmente Calles siguió practicando la política del hombre fuerte hasta su expulsión por Cárdenas). Esta situación pone en peligro la carrera política de hombres como Tejeda, líderes natos, que basaban su poder en el manejo de las masas y en su capacidad de movilización.

Por tanto, en su carrera contra el destino, Tejeda se radicalizó a tal grado en favor de las luchas campesinas que siguió apoyando tanto legal como financieramente a la LCV, al PCM de Galván, la promoción del Partido Socialista de Izquierdas, así como la creación del cuerpo de guerrillas campesinas, el cual justificaba por su importante papel en la lucha contra las guardias blancas de los terratenientes que con éstas trataban de defender sus intereses. En realidad las guerrillas tenían como fin último la defensa armada del Tejedismo. Tejeda también se opuso abiertamente a que el Partido Nacional Revolucionario (PNR) de Calles organizara cuadros de apoyo en Veracruz.

En su segunda administración, había de crearse --a instancias de Galván-- una "organización nacional campesina para impulsar los intereses económicos del campesinado. Debía tener una identidad económica propia, distinta de la de otros tipos de organizaciones proletarias, pero aliada a ellas en una lucha común por la revolución socialista. No la integración, sino la unión entre ellos sería la clave del éxito".⁴

El 15 de noviembre de 1926 se realizó en la ciudad de México el primer congreso de la Liga Nacional Campesina (LNC), cuyo primer directorio fue conformado por los elementos más radicales de la Liga de Veracruz y del PCM. De hecho, Ursulo Galván fue el primer presidente.

La LNC desde entonces se convirtió en el más serio peligro a vencer por Calles y después por Cárdenas, pues su influencia en el movimiento veracruzano de los campesinos y la radicalización de aquélla fueron evidentes.

La política social y económica de Tejeda, cada vez más contraria al callismo --lo que no sucedió con Cárdenas, que supo "jugar" dentro .

del sistema-- , explica su gradual desmoronamiento y pérdida de poder. Una primera acción del gobierno central en su contra, del entonces - presidente Portes Gil --influenciado éste por Calles-- consistió en - ordenar el desmantelamiento de las guerrillas tejedistas, lo cual invalidó a Tejeda para poder emplearlas en alguna rebelión armada. Posteriormente, el gobierno se aplicó a la tarea de desmantelar las organizaciones campesinas que bajo Tejeda habían dado fuerza y cohesión a los campesinos. Primero los esfuerzos se concentraron en la LNC, que astutamente Cárdenas logró dividir en la "auténtica" y la Cardenista. La primera prácticamente desapareció por la falta de apoyo y base popular, y la segunda se convirtió en la Confederación Campesina Mexicana (CCM).

El siguiente objetivo fue la Liga Campesina de Veracruz, que luego - de un proceso de divisionismo interno propiciado por el gobierno central, dio lugar a la Liga Roja y la Liga Blanca. La primera de plano fue eliminada mediante tretas políticas y la segunda terminó incorporándose a la recién formada Confederación Nacional Campesina (CNC), - que no era otra que la CCM, pero reorganizada.

Finalmente, la abrumadora derrota de Tejeda en la contienda presidencial, por Cárdenas, marcó el fin de su carrera.

Ya con Cárdenas en la presidencia, la victoria del candidato a la gubernatura de Veracruz, Miguel Alemán Valdés, plenamente identificado con la política de masas del PRM de aquél, se encargó de sepultar para siempre la herencia tejedista. Esto resulta tan evidente considerando, por ejemplo, que los más fuertes instrumentos políticos campesinos con que contó Tejeda, la LNC y la LCV, en la actualidad no existen más que como apéndice de la CNC y del PRI, que las emplean únicamente para labores de clientelismo político.

Comparativamente, podemos decir que Tejeda practicó una política muy similar a la de Cárdenas, sólo que su error fue tratar de realizarla fuera del sistema. Si bien los campesinos jarochos lograron muchos beneficios durante su gestión, la organización social del tejedismo no

pudo trascender, pues sus bases de sustentación fueron más endeble (apoyadas principalmente en el sindicalismo urbano y en el PCM) y era más porque fue incapaz de coordinar un movimiento social a nivel nacional, debido a su radicalismo. En cambio, el populismo de Cárdenas, - practicado desde dentro del sistema y aprovechando las instancias político-legales existentes, pudo lograr una organización campesina estable, para bien del Estado, para mal de los campesinos. Y esto no sólo en Veracruz, tan particularmente difícil por la herencia tejedista, sino a nivel nacional.

Fue precisamente la política cardenista el punto culminante que acabó con cualquier intento real de reivindicación campesina, que a partir de entonces sólo ha sido promovida desde y por el Estado mismo. La política de masas y la reforma agraria cardenista lograron ese control. Como señala Arnaldo Córdoba "La reforma agraria renació como un gran proceso de reestructuración económica del campo y, a la vez, como un gigantesco plan de organización de la masa rural desde el punto de vista económico y social. La acción del Estado penetró hasta los más oscuros rincones de la vida campesina, convirtiéndola en parte de la vida del Estado. Los intereses de los campesinos se transformaron de golpe en intereses del Estado; el ejido se hizo finalmente palanca y continente del nuevo orden rural, brazo poderoso que garantizaba la acción y la vigilancia del Estado en el campo, y fragua en la que se forjaban la paz y la tranquilidad que la Revolución había prometido al país. El paso dado por Cárdenas no podía ser más decisivo; no se trataba sólo de repartir tierras, sino sobre todo de hacer que los campesinos volvieran a ser puntales del régimen revolucionario. Al darles la tierra se cumplía con un principio de la Revolución; pero al organizarlos como una entidad fundamental de la economía nacional, se les daba una responsabilidad que hasta entonces los revolucionarios no habían sabido reconocerles, pero que por sí sola garantizaba la posibilidad de que la Revolución realizara su programa".⁵

La historia de Veracruz a partir del gobierno de Alemán, durante la

presidencia de Cárdenas, representó un retroceso brutal en comparación al breve reinado del tejedismo. Los campesinos sufrieron, y siguen sufriendo, las consecuencias del nuevo giro político-social que vino a representar el cardenismo.⁶

Como señala Fowler "A partir de la década de 1940 no hay una verdadera historia del movimiento campesino del cual hablar. Hubo en cambio una agencia campesina burocrática, totalmente integrada al PRI, que sólo nominalmente representaba al campesinado. Si hubiera que escribir una historia de ese período, consistiría en una detallada descripción de las operaciones cotidianas realizadas por la Liga, que aliviaron los peores sufrimientos pero nunca enfrentaron la explotación socioeconómica del campesinado como clase. En realidad la Liga simplemente había sido despojada de su poder militar, político y económico como institución social por el gobierno central durante la década de 1930, y no fue capaz de montar una ofensiva suficientemente fuerte, como organización cohesiva basada en las masas, para enfrentarse a esa represión".⁷

El estudio que Fowler hizo de la región Alamo-Temapache (ver plano 2), por la cercanía con Huaya, puede considerarse como representativo de la historia de esta última. Esta zona de Veracruz casi siempre estuvo poco poblada y aislada. Nunca experimentó el nacimiento de un movimiento campesino dinámico. Durante la revolución hubo pocos núcleos guerrilleros y casi todos fueron desviados por las guardias blancas de Manuel Peláez Gorrochategui, propietario de tres grandes haciendas en Alamo.

La falta de presión campesina en la época de Obregón y Calles fue la causa de un lento reparto agrario en ese entonces y en años posteriores. Y es que como dice Fowler, los campesinos requirieron de líderes que en una primera fase se entreguen "altruistamente" a las causas de los que defienden. Son los líderes de la "primera generación", los cuales no existieron en esta región, sobretodo cuando más se necesitaban.⁸

Por lo mismo, entre 1930 y 1960, la historia de la región prácticamente se estanca y no hay movimientos campesinos importantes que destacar. Lo que sí puede decirse es que el poder de los grupos caciquiles fue consolidándose en todos esos años, hasta llegar a ser prácticamente inamovible.

Es hasta la década de los 60's en que la región conoció el empuje de un líder de cierta importancia: Cesar del Angel, abogado, quien organizó entre otros grupos a los cultivadores de tabaco. Llegó a tener tanta influencia que por poco gana las elecciones para secretario general de la LCV. A partir de ahí, el entonces gobernador de Veracruz, Fernando López Arias, lo promovieron como diputado federal en el gobierno de Gustavo Díaz Ordaz. Del Angel trató de seguir con su radicalismo hasta que mediante una trampa política, se le encarceló. Después de salir de prisión, ya no pudo retomar el liderazgo de la región.⁹

Así pues, desde 1970, la región ha sido blanco por un lado, del poder caciquil y, por otro, de las organizaciones priistas y de líderes que lo único que hacen es practicar en clientelismo político para "ganar votos".

En la actualidad, es un hecho que en muchas regiones del estado, aún se impone la ley de los caciques locales, quienes impunemente ejercen su arbitrio, arrebatando tierras a los campesinos más pobres y asesinando a aquéllos que se oponen a sus intereses. Obviamente, esto no sería posible sino existiera una complicidad con el gobierno regional y sus instituciones. Esta es la situación que priva en Hueya, objeto de nuestro estudio, cuyos caciques no solamente poseen grandes extensiones de tierra, sino que han arrasado con recursos naturales, en detrimento de la mermada economía campesina. Desde luego que los asesinatos de campesinos defensores de sus derechos son frecuentes, pues los caciques controlan grupos de pistoleros a sueldo que practican la violencia, casi siempre impunemente.

Por ejemplo, hace 15 años un tipo de nombre Luis Mendoza se estable-

ció en Amaxac, comunidad del municipio de Texcatepec. Poco a poco, a través de engaños, fraudes y asesinatos logró acumular alrededor de 500 has. y erigir un emporio caciquil junto con sus parientes, quienes poseen otras 500 has. Todos esos años actuó con inmunidad, sólo que en 1986 "se le pasó la mano", pues mandó asesinar a una familia completa por problemas de linderos de tierras.

Esto no pudo "tolerararlo" el gobierno, que ya tenía constancia de varias denuncias contra el cacique, por lo que el gobernador Fernando - Gutiérrez Barrios organizó un cerco policiaco que atrapó a Mendoza en la comunidad de Benito Juárez, de Texcatepec.

A pesar de todas las denuncias de los asesinatos, despojos y secuestros cometidos por Mendoza, sólo pudieron comprobarse 9 muertes, de las que fue autor intelectual, una en la que fue autor material (asesino a uno de sus pistoleros por habérselo opuesto), haber incendiado dos casas y algunos secuestros. Su sentencia fue de 30 años y eso por que la justicia en Veracruz es más benigna. Se le declaró culpable de homicidio calificado, y aún así apeló.¹⁰

En este ejemplo se hizo justicia sólo por haber sido un caso muy sonado y porque además pudieron comprobárselo los crímenes. Sin embargo, muchos otros caciques continúan en la más desecarada y abierta impunidad actuando arbitrariamente en favor de sus intereses.

Retomando de nuevo la historia de la región, hacia 1960 compañías madereras de otros estados depredaron el bosque por la tala inmoderada. El gobierno del estado tuvo que declarar la veda, para que los agotados recursos forestales se regeneraran, aunque esto último sólo fue posible gracias a los mismos campesinos de la región, quienes se preocuparon por salvaguardar su patrimonio y su fuente de ingresos.

A partir de 1975, año en que ya se contaba con la carretera, la zona fue declarada marginada y se le trató de aplicar un plan gubernamental para remediar los problemas que la aquejaban. Desde luego que la mayoría de las soluciones procedieron de un cerrado burocratismo, poco eficiente que dio en establecer una serie de oficinas sin que en -

general haya habido una verdadera interrelación entre éstos y los problemas reales de la gente.

Por ejemplo, técnicos de la SAREM llegaron al lugar para buscar una solución al problema de la deforestación y al aprovechamiento racional del bosque existente. Sin embargo, poco pudieron hacer, pues manejaron el problema desde una óptica tecnocrática, que en el mejor de los casos no pudo luchar contra los intereses creados de los caciques locales. Se establecieron huertos frutales que prácticamente no produjeron resultados; se construyeron algunas presas, las cuales presentaron deficiencias en la hechura y se "dehicieron" a la primera lluvia; se hicieron cuencas lecheras y corrales que pronto dejaron de funcionar. En las comunidades más aisladas se establecieron tiendas de Conasupo y clínicas Conasupo-Coplamar, pero la administración anterior, al desaparecer el proyecto Coplamar, dejó a las clínicas sin funcionar. Actualmente, hasta las tiendas de Conasupo están a punto de desaparecer, como pudimos constatar, debido a la parcial privatización que enfrenta aquella.

Existe una Oficina de Desarrollo Forestal que tiene la función de otorgar asesoría para el aprovechamiento del bosque y con la cual el gobierno levantó la veda. Esto tuvo como consecuencia que mucha gente regresara a la zona.

También existe una promotoría de la Reforma Agraria, ésta sí más como mombrete que con funciones reales, pues a veces los campesinos con problemas de tierras tienen que viajar hasta el D.F. para exigir soluciones, y en la mayoría de los casos, sólo pierden el tiempo en gestiones y dinero por gastos de transporte y estancia.

En la actualidad, como ya dijimos, Huaya es una zona en general pobre, y sólo algunos habitantes han accedido a cierto bienestar económico y a los "logros del progreso". Sobre todo, los habitantes del pueblo, en especial las familias acomodadas, que por lo general son los mismos caciques o sus parientes y compadres, quienes ostentan sus fincas y quintas equipadas con todo lujo: terminados en maderas precio

sas, antenas parabólicas y automóviles de lujo con placas norteamericanas.

Hemos comprobado en nuestras visitas que hay cierta hostilidad y recelo por parte de los habitantes no privilegiados y los comuneros a tocar los temas que hemos mencionado, pues priva un ambiente muy represivo. Lo primero que se topa uno al bajar del autobús y caminar por la Avenida Revolución (la principal avenida del pueblo), son los soldados en claro estado de alerta y de aspecto hostil, sobretodo con los extraños.

II.3. Control de los caciques locales y contubernio caciques-gobierno.

Como ya hemos adelantado, la región está muy controlada por los caciques, que poseen grandes latifundios y agroindustrias dedicadas a la explotación del bosque y el caolín. Desde luego que este poder tan vasto no sería posible sino existiera una complicidad entre aquellos y el gobierno. Como dato, podemos mencionar que el anterior presidente municipal de Huaya, quien asumió el cargo a fines de 1988, se encuentra preso actualmente por fraude, en cuya participación tuvieron que ver caciques. Sin embargo, el encarcelamiento del edil se debió más a la presión de la gente que al propio gobierno. La "solución" fue poner nuevamente en la presidencia a una ex-presidenta, Inés Yañez de Garrido —lo cual es claramente contrario al principio constitucional de no-reelección—, que ejerció el cargo de 1982 a 1985.

Esta persona es priísta y lo único que le valió de su nuevo cargo fue la supuesta "fama" que se creó durante su pasada administración, pues el gobierno de Veracruz de entonces asignó considerables presupuestos a la zona para obras públicas. Mucha gente le tomó "afecto" desde entonces, pues creyó que por su gestión se mejoró el pueblo, pero no fue así.

Constantemente los pistoleros de los caciques hostigan a las comuni-

nidades, como en el caso del genocidio que se ha venido cometiendo en la comunidad de Embocadero, situada a unas 5 horas en auto de Huaya. Durante 1989 murieron en varias emboscadas muchos hombres del lugar. Han matado a tantos varones, que actualmente sólo quedan 16, de 47 — que eran en 1988. Tres de ellos son muchachos de 16 años.

Casi son mujeres las que quedan y hacen el papel de jefes de familia. El problema tiene su origen cuando en 1984 el cacique Eloy Centeno — fue asesinado. Los habitantes de Embocadero reclaman que 150 has. que pertenecían a aquél les sean asignadas en dotación ejidal. Sin embargo, otros caciques las quieren también y, además, campesinos de la comunidad cercana de Sta. Cruz. Tuvo que ser necesaria la intervención directa del gobernador para detener la violencia en Embocadero.

A pesar de ello, siguen las injusticias y existe orden de aprensión contra los pocos campesinos que quedan, por el supuesto asesinato de Centeno, que desde entonces se encuentran huyendo algunos y ocho están presos actualmente. Como nos explicó la licenciada Concepción Hernández, miembro del Comité de Defensa de Derechos Humanos de Huayacocotla, "sólo porque esos campesinos se llaman igual que los verdaderos responsables, se les culpa y se juzga". En la actualidad se investiga la desaparición de Pedro Hernández García, de Embocadero.

Hay una selectividad en la aplicación de la justicia: los frecuentes asesinatos de campesinos no interesan y quedan impunes, pero tratándose de caciques, hay que hallar culpables a como dé lugar, tal como — ocurrió con el cacique Eloy Centeno, cuya muerte, aseguran muchos, — fue debida a enemistades que el propio Centeno tenía con otros terratenientes y no a campesinos.

Existen además problemas legales técnicos. Por ejemplo, el médico legista de Huaya no cuenta con instrumentos ni con mesa de autopsias para practicarlas. Así, cuando matan a un campesino de una comunidad lejána, las autoridades locales deben levantar el acta y tratar de establecer con sus escasos conocimientos las causas de la muerte. Los casos se complican cuando el cadáver es hallado luego de varios días, —

en estado de putrefacción, por lo cual dichas autoridades tienen más problemas en determinar su muerte.

Dicha acta es luego enviada a la cabecera municipal de Huaya en donde el médico legista, basado en los datos consignados, "extiende" un certificado médico en el cual se establecen las causas de la muerte. Este certificado se llama interceril. A pesar de esta precariedad, es importante que la gente levante actas, insiste la lic. Concepción Hernández, pues de no hacerlo se corre el riesgo de considerar que los muertos nunca hubieran existido.

Así pues, la inexistencia de actas o de certificados médicos refuerza la impunidad de los caciques, pues la mayor parte de las veces, — los campesinos muertos "sólo se entierran como animales".

La familia Solís tiene grandes propiedades cafetaleras en el norte — de Puebla, por Villa Juárez y constantemente "enganchan" campesinos — de otras partes para que trabajen en sus fincas. Sin embargo, casi — por puro gusto, tienen propiedades en Huaya. Sólo Agustín Solís extrae su capital de aquí, pues es dueño de un serradero, razón por la cual constantemente se apodera de tierras ejidales o engaña a pequeños propietarios para adueñarse de sus tierras y explotar sus bosques.

Otro caso es el de Isidro Monroy, quien vive en Huaya y es propietario del rancho "La Huasteca", que se encuentra en la comunidad de Benito Juárez del municipio de Texcatepec. Esta propiedad cuenta con — buenas tierras de riego y casi las dedica exclusivamente a la cría de ganado. Los campesinos de por ahí "invaden" en grupos de 100 o 200 — esta y otras propiedades constantemente. Apoyado por sus influencias y las "cuotas" diarias que recolecta de la Asociación Ganadera de Chi — catepec, Isidro "costea" la manutención del ejército que siempre — está vigilando las tierras y desaloja a los campesinos invasores. Unicamente se les permite, si antes no son encarcelados, cosechar lo que sembraron. De todos modos, los campesinos se conforman con eso y desde abril o mayo comienzan a invadir, con la idea de que si el gobierno no les "concede" dichas tierras, por los menos que les permitan co — sechar.

Hay algunos casos también en que la desigualdad en la asignación de tierras ejidales da lugar a la creación de caciques ejidatarios. Por ejemplo, la comunidad de "La Selva" posee 5000 has. de tierras, 4000 entregadas en ejido y 1000 sólo en posesión. Sin embargo, la población total es de unos 200 habitantes, similar a la de otras comunidades que cuando mucho tienen 300 has., como Benito Juárez que abarca sólo 110 has. para 35 jefes de familia o Pericón, en donde la relación es de 300 has. para 80 jefes de familia. Como la mayor parte de las tierras de La Selva son boscosas, constituyen una excelente fuente de riqueza, más ahora que la veda ha sido levantada y familias como los Martínez Badillo o los Sacarías se incluyen dentro de las nuevas generaciones de campesinos que son caciques ricos.

Por tanto, la tierra está mal repartida tanto por el sistema de injusticias imperante en el campo así como porque la mayor parte de los campesinos desconocen sus derechos.¹¹

Como sucede en otras regiones de Veracruz, prácticamente la única opción política que existe es el PRI y tanto en las elecciones nacionales, como en las locales a la gente se le obliga a votar por el partido oficial y los métodos de fraude y corrupción electoral son la regla. De hecho, no hay casi propaganda o campañas de partidos de oposición. Fue excepcional que en las pasadas elecciones de 1988 destacara el partido de Cárdenas, pero a sus representantes y militantes constantemente se les intimida o persigue. Antes de esta ocasión, Huaya había sido de las regiones conocidas como de "carro completo", pues los votos obtenidos superaban al padrón y a la población total. En la colonia "5 de Mayo", la más exclusiva del pueblo, es donde las familias de caciques viven y aquí fue donde se instalaron las casillas electorales para garantizar la consumación del fraude.

II.4. Régimen legal de la propiedad.

En Huaya existen dos formas principales de propiedad: la propiedad -

privada y la propiedad de dotación ejidal. Aproximadamente la mitad del área total corresponde a cada tipo. Sin embargo, la mayor parte de lo que se dice propiedad privada, se debe más bien a la posesión y no a que en verdad esté reconocida legalmente, es decir, que los "propietarios" puedan amparar esas tierras con títulos de propiedad. Más bien, lo que sucede es que los campesinos se adjudican derechos sobre ellas por los varios años que las han cultivado.

La labor, entonces, de la Reforma Agraria es reconocer dichos derechos y legalizar la posesión, mediante dotes ejidales. Pero, mientras esto sucede —y es algo que se lleva muchos años, dotar un ejido—, las tierras "no legalizadas" crean conflictos, tanto entre caciques y campesinos, como entre campesinos y campesinos, pues todos tratan de defender por lo menos los límites y linderos existentes, cuando no de extenderlos y acaparar otras tierras. Esta práctica de acaparamiento es muy común y generalizada entre los caciques.

Puede entenderse que los campesinos luchan contra los caciques, pero lo que es bastante grave es que los campesinos se peleen y se maten entre sí. Esta situación existe, por ejemplo, en el municipio de Iamatlán, con alrededor de 18,000 has. de las cuales unas 11,000 no están regularizadas, sino que poseionadas. Sin embargo, en lo que se resuelven las peticiones de dotación en base a esas 11,000 has. no regularizadas, varias comunidades se han enfrentado a muerte por la indefinición de linderos. La forma de propiedad comunal casi no existe en la región, excepto en algunas pocas comunidades, como Zonzolapa o en algunas partes de Iamatlán.

Como hemos dicho, las resoluciones presidenciales de dotación ejidal tardan varios años. Hay comunidades como Arroyo Prieto que tiene una resolución desde hace 60 años y aún no se les han entregado las tierras. Helechales hace cuatro años las he estado solicitando y aún no le resuelven. Lo mismo sucede en Chichapala, cerca a Miguel Lerdo, a la cual nunca le han entregado legalmente sus tierras. Sólo porque — el comisario de la Reforma Agraria "le da flojera ir al lugar".

Algunas otras comunidades están solicitando ampliaciones ejidales, - pues han hecho conciencia de que es la única forma en que pueden asegurar sus derechos más firme y más permanentemente sobre la tierra. Entre estas están Carboneros, Canalejas, Camarones, Duraznos y algunas otras.

Mientras las tierras no se regularizan están "libres" y cualquiera - puede engañar a los campesinos y "comprarles" por cualquier bicoca. - Así, cuando finalmente se trata de ejecutar la resolución de dotación, resulta que hay varios "propietarios" que la impiden. El caso de Arroyo Prieto que mencionábamos ilustra esta situación: en los últimos -- tres años se han hecho cuatro peticiones de dotación ejidal, pero se les ha rechazado porque en cada ocasión aparecen "nuevos propietarios" que alegan tener escrituras sobre las tierras. Entonces se tienen que volver a hacer los trámites, pedir otro comisariado y abortar pruebas y cartografía previa para demostrarle al presidente que dichas escrituras son falsas.

Pero mientras eso sucede, los supuestos "propietarios", que se conforman con 5 o 10 has. de bosques, inmediatamente consiguen un permiso forestal de la SARF, y comienzan a talarlas en los que dura la investigación. Talan todos los árboles, que les producen entre 60 y 80m³ de madera de buena calidad, la que venden a razón de \$90,000 el m³, - con lo cual consiguen acumular una pequeña fortuna, en detrimento de los recursos forestales que tardarán 20 años en renovarse.

Estos "propietarios fantasma" abundan. Por ejemplo, hay un español, que nadie conoce, que vive en Tulancingo y posee 100 has. en Chihuahua y estas tierras están siendo taladas constantemente.

Tal vez la peor de las injusticias es la que se comete con los indígenas sin tierra, los cuales se ven obligados a "rentar" parcelas para sembrar. Los propietarios les cobran de 10 a 20 mil pesos por la cantidad de tierra que pueden sembrar con un "cuartillo" (un "cuartillo" es una antigua medida de volumen y hay el "chico" y el "grande", que en peso equivalen a un kilo y cuarto y a dos kilos, respectivamen

te). Un cuartillo chico, como el empleado en Huaya, alcanza para sembrar un sexto de hectárea. En Ixmiquilán el cuartillo es grande y alcanza para un cuarto de hectárea. "Se da algo así como lo que sucedió en la Edad Vedie", señala la licenciada Concepción Hernández.

Así que un campesino que posea 10 hectáreas restiéndolas a razón de 5 indígenas por ha., a 20,000 pesos por indígena, obtendrá un beneficio de \$1, 200, 000. por cosecha, sin hacer nada y se puede decir que "ya es rico". Y ya no digamos un cacique que posea 1000 has.

Este régimen de propiedad privada y rentismo conviene tal como está a la presidencia, pues por cada propietario, por pequeña que sea su propiedad, puede obtener \$30,000 anuales de "impuestos". En cambio, - por un ejido de 1000 has., como el que existe en Ayotzila, obtiene - un magro beneficio de sólo \$13,000.

En conclusión, hay muchos intereses que se oponen a la dotación de - ejidos, pero la mayoría provienen de sectores no campesinos.

II.5. Organizaciones de los campesinos de la región.

Es por todos conocido que en México el campo está olvidado, particularmente porque desde que se ha considerado como prioritario el desarrollo industrial, el gobierno ha descuidado el desarrollo del sector agrícola. La industrialización se ha llevado a cabo en muchas regiones del país, modificando considerablemente las condiciones sociales de vida y economía. Así, por ejemplo, la región Coatzacoalcos-Minamitlán-Cosoleacaque, se localiza en la zona central de Veracruz, ha marginado las actividades agropecuarias y los campesinos a quienes fueron expropiadas la mayoría de sus tierras o ejidos, han debido incorporarse como mano de obra descalificada en los sectores industriales petroleros más bajos o en los servicios.

Otro problema que va restando importancia al campo es la urbanización, que ejerce influencia tanto en los hábitos de vida del campo, como en la reutilización que se les da a las tierras agrícolas al convertir--

las en zonas urbanas, además de que la introducción de servicios públicos en muchas localidades es un arma de control político, pues sólo se lleva a efecto si aquéllas aseguran su sujeción incondicional - al PRI.

Por último, el gobierno se ha interesado por fomentar más una agricultura industrial que campesina; así sólo se favorece a los grandes terratenientes y agricultores más ricos, quienes están en posibilidad de hacer las grandes inversiones que se requieren para "modernizar" - el campo.¹²

Es necesario saber lo anterior para que comprendamos porque en una situación así, los campesinos pobres casi no tienen posibilidades de mejorar económica, política y socialmente de vida. Sin embargo, aún - ante la adversidad algo han logrado. En particular en la región estudiada, los campesinos han formado organizaciones que responden verdaderamente a sus intereses, pues las oficiales sólo sirven a los intereses de líderes que practican el clientelismo político y emplean a los campesinos a favor de ellos para promoverse personalmente y conseguir importantes puestos políticos.

En Huaya las organizaciones campesinas independientes casi no tienen influencia. Sólo en Texcatepec actúan con cierta importancia la Unidad Campesina Zapatista, la Unidad Independiente Campesina o la OCEPS. En Ixmiquilpan, destaca la CEDOME, la UPU y la UIPUSA, que algunas veces hacen denuncias de las arbitrariedades cometidas contra los campesinos, de los asesinatos o de los desaparecidos, aunque sin mucho impacto social, pues no pasan de ser simples desplegados en los periódicos, sin posibilidades de poder ejercer acción penal.¹³

Es por ello que los campesinos en Huaya han debido crear organizaciones campesinas que, aunque no resulten del todo ideológicamente - claras, sí ofrecen posibilidades de cohesión de aquéllos como grupo. - Estas son las cooperativas campesinas ejidales, de las cuales las más importantes en la actualidad son dos: a) Unidad de Producción Fores-

tal y Agropecuaria "Adalberto Tejeda" y b) Unidad de Producción Caolinera.

La más exitosa ha sido la primera, fundada en 1984, que agrupa a trece ejidos. Es algo así como la fuerza orgánica, que planea de manera independiente de los aserraderos privados, el proceso productivo, la distribución y la comercialización de la madera obtenida de los bosques pertenecientes a sus miembros, pero a diferencia de aquéllos, -- los cooperativistas se preocupan por reforestarlos, pues saben que es la única manera de conservar su fuente de trabajo.

Como proyecto económico, el aserradero ha dado buenos resultados, -- pues ha convencido a los campesinos de que ellos mismos pueden mejorar sus condiciones de vida trabajando organizadamente. Como proyecto social, la UP ha demostrado que aún es posible abrir espacios de lucha dentro de la maraña política-legal, sin emplear soluciones radicales, por demás lejanas.

De hecho, como veremos adelante, Radio Huaya transmite un programa - producido por la UP (Y sigue la junta ...), en el cual se informa de los logros y objetivos de aquélla a la comunidad campesina.

En cuanto a la caolinera, en la actualidad se encuentra muy debilitada, pues se está subordinando al macroproyecto de una gran planta productora de caolín que se está construyendo cerca. En realidad, esta - cooperativa ha perdido mucha fuerza, y no es previsible que sobreviva como organización por mucho tiempo. Sin embargo, en su momento, también significó un buen intento en la lucha por las reivindicaciones - campesinas de la región.

Consideramos que las cooperativas agroindustriales, sin injerencia estatal, son las mejores alternativas de lucha en todos los aspectos con que cuentan los campesinos, no sólo de la región, sino de todo el campo mexicano. Las cooperativas resulten aún más efectivas que las - organizaciones campesinas independientes, pues impulsan y coordinan - mucho mejor el trabajo de sus bases. Tan importantes son que última-

mente el gobierno está queriendo someterlas a su control y dirección. De hecho, existen varios proyectos estatales que tratan de promover la cooperativas campesinas, pero eliminando el aspecto político. Se asiente claramente que sólo serán unidades de producción destinadas a mejorar las condiciones económicas de sus socios y no se les reconoce jurídicamente hasta que éstos no demuestren haber cumplido con todas las especificaciones, una de las cuales es estar afiliado al PRI y a la CNC. Aun así, consideramos que en este aspecto, los campesinos le han ganado la carrera al gobierno y tienen ya bases muy sólidas en cuanto a formación de cooperativas se refiere. Esperamos que esta siga siendo la tendencia aquí en Huaya.

En este universo de circunstancias, cualquier nuevo intento que posibilite un cambio favorable en la situación económica y política de los campesinos, es bien recibido. Uno de ellos es Radio Huayacocotla, que en estos momentos juega un importante papel popular, auxiliando - a través de sus emisiones e informando de sus logros y ofreciendo un espacio para que ellos mismos expongan sus problemas. De esta radio, objeto de nuestro estudio, sus orígenes y trayectoria, hablaremos en el siguiente capítulo.

NOTAS

- 1) Investigación directa y entrevistas con habitantes de Huaya.
- 2) Fowler, Heather Salemini, Movilización campesina en Veracruz (1920-1938), Ed. siglo XXI, p.p 15-30.
- 3) Cfr. Fowler, op. cit., p.p 32-37.
- 4) Idem., p. 78.
- 5) Córdoba, Armando, La política de masas del Cardenismo, Ed. Era, p.p 104-105, subrayado nuestro.
- 6) Cfr. Fowler, op. cit., p.p 73-203.
- 7) Idem., p. 174.
- 8) Idem., p.p 175-178.
- 9) Idem., p.p 190-203.
- 10) En adelante, a menos que se indique otra cosa, la información - consignada se obtuvo casi íntegramente de las entrevistas sostenidas con el Sr. Alfredo Zepeda y la licenciada y antropóloga -- Concepción Hernández, ambos del comité de Defensa de Derechos Humanos de la región de Huayacocotla.
- 11) Entrevista con Alfredo Zepeda y Concepción Hernández.
- 12) Estrategia, No. 67, p.p 42-47.
- 13) Entrevista ...



Camino a "Duraznos", Comunidad de "Huyacocotla".



Comunidad de "Camerones".



Comunidad de "Duraznos".



Camino hacia "Galera", comunidad de Huayacocotla.



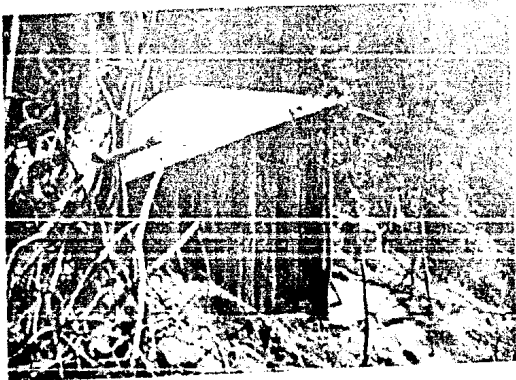
Camino a "Lindavista",
comunidad de Huayacocotla.

"Camino" que conduce una
comunidad.

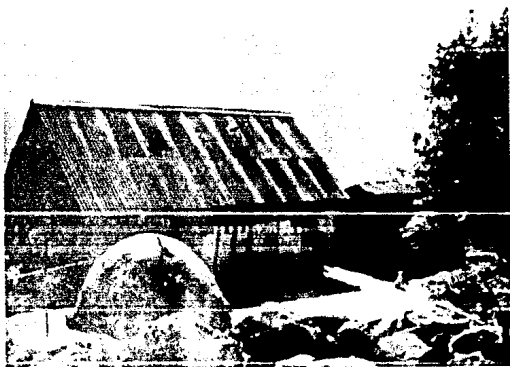




Casa típica de Huayacocotla.



Casa típica de Huayacocotla.





Mujer típica de Huaynacotla.

"... Los hombres, cuando han sembrado y no llueve se van poniendo lisos, las mujeres les sufren el mal carácter, - y por eso qué alegre sonaba en los oídos de las mujeres - medio dormidas el agujaje que estaba cayendo en grande. El pellejo de sus chiches del mismo color de la tierra llovida. Lo negro del pezón. La humedad del pezón con leche. Pesaba la chiche para dar de mamar como la tierra mojada. ... sí, la tierra era un gran pezón, un enorme seno al - que estaban pegados todos los peones con hambre de cosecha, la leche con de verdad sabor a leche de mujer a lo - que saben las cañas de la milpa mordiéndolas tiernitas. Si llueve, ya se ve hay filosofía. Si no, hay pleito..."

Miguel Angel Asturias
en "Hombres de maíz"

III. RADIO HUAYACOCOTLA.

Al llegar a la terminal de Huayacocotla y descender del autobús, se camina sobre la Avenida de los Insurgentes, que es la calle principal, la cual se dirige hacia el centro del pueblo, ascendiendo ligeramente a todo lo largo de su trazo. Se pasa enfrente del "destacamento militar", en donde una fría y desconfiada mirada de los "serdos" nos sigue, hasta doblar por el jardín que conduce directamente a la calle en donde de halla "Radio Huayacocotla". A lo lejos se observa su antena transmisora de unos 10 metros de altura y finalmente distinguimos el inmueble. Este es la típica construcción de "dos aguas", formada por planta baja y un piso. Un desmintido letrero lo identifica: "Radio Huayacocotla".

En este local está el transmisor, un pequeño estudio de grabación rústico, con las paredes forradas de tira de madera colocada de tal manera que no haya resonancia, una cabina con dos tornamesas, dos cartucheras y una casetera. Cuenta con dos grabadoras: una ampex y una magnecord - semiprofesionales. En la planta baja está el archivo, la discoteca y - la cintoteca, éstas últimas muy limitadas por cierto. A un lado está - un pequeño receptor, en cuyas paredes están colgadas fotos y diplomas de felicitación para la radio. En uno se lee: "La asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica felicita a Radio Huayacocotla por su gran labor social y la nombra miembro distinguido..."

Mientras se espeña en el receptor, se escucha perfectamente la voz - de la locutora que indica el "título de la siguiente melodía" o comenta que "la Sra. Juana Sánchez está delicada de salud y solicita la presencia de su hijo Pedro García Sánchez que trabaja en el serradero..." o que "Los miembros de la Unidad Adalberto Tejeda tienen reunión de - trabajo el próximo domingo..."

Como hemos comentado en los capítulos anteriores, Radio Huayacocotla*

* En adelante Radio Huaya.

cumple en la actualidad un papel importante entre los campesinos de la tierra alta veracruzana, que han hecho de ella, hasta cierto punto, un medio efectivo por y para ellos. Desde luego que esto no se logró de la noche a la mañana; hubieron de salvarse varios obstáculos, principalmente los que impuso y sigue imponiendo el gobierno¹ y todos los grupos dominantes que se ven afectados por su funcionamiento. Sin embargo, la radio cuenta con la gran ventaja de estar firmemente apoyada por el pueblo campesino de la región y gracias a esta razón, las intenciones oficiales por cancelarla u opacar su función no han dado resultado.

Es interesante, pues, revisar la historia de Radio Huaya y tomar su experiencia como ejemplo de intento de comunicación popular que otras regiones igualmente necesitadas de estos medios pueden retomar y enriquecer para su propio beneficio.

III.1. Antecedentes de Radio Huaya.

Durante el sexenio de Díaz Ordaz, el gobierno "intentó" alfabetizar a las regiones marginales campesinas del país a través de un "experimento educativo" conocido como Escuelas Radiofónicas. La región de Huayacocotla se empleó como zona piloto para establecer las primeras "escuelas" de ese tipo. El entonces párroco del pueblo, Héctor Sampedro, concibió el proyecto original, denominado "Escuelas Radiofónicas de Huayacocotla", que fue inaugurado en octubre de 1965, auxiliado por la Universidad Iberoamericana. Se hicieron los trámites necesarios ante la SEP y la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, y se otorgó la frecuencia XEJN-00, en onda corta, de 2390 KHz y 500 watts de potencia, con la finalidad de impartir educación básica a regiones de difícil acceso.

La idea generalizada por entonces era que la pobreza y la marginación se debían a la ignorancia --basado en la teoría estadounidense del Capital Humano de Schultz y el "Modelo de Desarrollo" de la

CEPAL-- , así es que "abatido dicha ignorancia, se acabaría con la pobreza". Esto dio lugar a un boom de Escuelas Radiofónicas, no sólo en México, sino en toda Latinoamérica. Proyectos como "Radio Mezquitil" o "Radio Teocelo" en México, "Radio Tutstenza" en Colombia, "Radio Enriquillo" en República Dominicana, las "radios mineras" de Bolivia, surgieron de esta idea.³

El trabajo se realizaba, como en toda escuela radiofónica, con público cautivo, así es que era suficiente la transmisión por onda corta. A Veracruz, le siguieron Puebla, Hidalgo y Querétaro.

Contaban con radios especiales, locales y monitores preparados (algo así como la Telesecundaria) a donde era enviado el material didáctico. Se hacían reuniones en los locales radiofónicos cada seis meses y a veces, se les visitaba. La programación abarcaba: alfabetización, gramática, aritmética, salud, mejoramiento de la vivienda, hortalizas y recreación, contándose además con unas cartillas de apoyo.⁴

Sin embargo, el problema de las escuelas radiofónicas fue que transmitían una educación formal, ajena muchas veces a las condiciones de vida de aquellos grupos que la recibían. La mayor parte de los "programas educativos" se elaboraban en base a un criterio central y oficialista, preocupado más bien por difundir "valores generales que conocimientos específicos", por lo cual, la mayor parte de las escuelas fracasaron en sus intentos. Pocas lograron trasponer su papel de simples y deficientes instrumentos educativos.

Pero, en cierto momento de su existencia, los campesinos vieron en las escuelas radiofónicas un medio no sólo de sumesta "educación", sino que bien empleadas, podrían haber servido a sus intereses de concientización y difusión de sus auténticos problemas. Fue entonces cuando la mayor parte de estas escuelas fueron canceladas --por ejemplo, Radio Mezquitil.⁵

Lo anterior, aunado a los problemas internos que enfrentó el SER -- (Servicio de Escuelas Radiofónicas) en México, asociación civil encargada de las escuelas, ocasionó que de 126 escuelas existentes en 1969,

sólo subsistieran 6 en 1973. En vista de ello, SEP solicita a otra asociación civil, Fomento Cultural y Educativo, se haga cargo de la radiodifusora. PCyE (Fomento Cultural y Educativo) dió los pasos necesarios para conformar Radio Huaya como actualmente es y sirve a la comunidad.

III.2. De experimento comunicacional a vocero del pueblo.

"Después de investigar las posibilidades del uso de la radio para una educación formal en la región, PCyE (Fomento Cultural y Educativo), decidió encargarse en 1975, de la dirección de la Radio Escuela, el primer equipo de promotores de PCyE llegó a la conclusión de que los programas de educación formal no respondían a los intereses de los adultos en la región y de que la alfabetización no podía ser perseguida como un fin en sí misma.⁷ Esto orientó la nueva tarea de la institución en la zona. El rechazar por inadecuado el sistema de educación formal por radio obligaba a buscar nuevas alternativas y a otorgar a la radiodifusión mayores posibilidades de educación no formal, de audiencia abierta".⁸

El objetivo de PCyE es estar al servicio de núcleos marginados económica, política y culturalmente y concibe la educación como un proceso de desarrollo integral de la persona, que se logra a través de toda la vida.⁹

A partir de que asumió la dirección de la radio-escuela, inicia un plan de investigación-acción. Se delimita la zona de trabajo y se escogen los municipios de Huayacocotla y Tacualcáhn por su cercanía con la radiodifusora para convivir con la gente, familiarizarse con sus problemas y con su medio, de tal manera que fuera posible elaborar un plan de trabajo que respondiera a las necesidades de los pobladores de la zona. Así, se podría implementar un plan para usar la radio como instrumento educativo. Las conclusiones obtenidas fueron las siguientes:

- La radio tenía una buena imagen entre las comunidades.
- La radio permitía abarcar a bastantes personas con poco personal y era un buen medio para informarlas y reunir las a pesar de estar tan dispersas. Esta característica podía ayudar a motivarlos en torno a un trabajo común.
- La radio aislada, sin intercomunicación, resulta "fría" y su manejo, interpersonal, si no se establece una relación cercana con la gente. De donde se estableció la necesidad de implementar acciones grupales conectadas con la radio.

Con estas consideraciones se inicia el trabajo en forma de proyectos que consisten básicamente en el ofrecimiento a una comunidad de ciertos servicios que puede dar el equipo de asesores, investigando con ellos al mismo tiempo sus necesidades y las formas más adecuadas para la capacitación y organización con la finalidad de lograr una mejor forma de vida, no sólo individual, sino colectiva, tanto en el aspecto económico, como en el social.

Se busca, pues, apoyar a los campesinos de la región transmitiendo y fomentando todas aquellas tareas y conocimientos necesarios en su vida diaria, de tal manera que sólo se eleve la calidad de ésta, sino que aquéllos vieran en la radio una forma de liberación de su condición de opresión, pues como señalamos en el capítulo II, los intereses campesinos son los que menos cuentan en la región. Y no que Radio Huaya esté haciendo un trabajo revolucionario en todo el sentido de la palabra, pero ofrece una oportunidad para que los campesinos manifiesten sus problemas.

El trabajo de la radio se planteó bajo tres fases:

- 1) Fase exploratoria. Aquí, como señalamos, se investigaron primero las necesidades de la gente e, incluso, se continuó con la alfabetización, pues se consideró que, bien encaminada, sería útil.
- 2) Fase experimental. En ésta, se plantearon las formas específicas en que la radio ayudaría a la gente, tales como programas comunales,

noticieros locales, etcétera.

Gracias a la acción de la radio se han podido resolver ciertos problemas de los campesinos. Por ejemplo, la "Unidad de Producción Forestal y Agropecuaria Adalberto Tejeda" es una organización comunitaria -- por 13 ejidos y cuya consolidación se debió en gran parte a la ayuda que prestó la radio en todo lo referente a la información de las asesorías, formación y organización de comisiones, información de las reuniones, etc. También ha brindado asesoría en los casos de siembras comunes, en litigios de tierras, en la dotación de luz eléctrica, en la redacción de cartas para diferentes asuntos, en la transmisión de de recados urgentes, etc. Hemos comprobado en nuestras visitas a la radio que la gente constantemente acude a ella para solicitar servicios de lo más variados: desde un simple saludo en un honorístico, hasta una convocatoria para reunirse en tal lugar para discutir tal asunto. También, muchas de estas personas son colaboradores que participan en determinados programas o llevan noticias locales --concretamente estos se llaman "corresponsales" de la radio. En fin, durante los días hábiles y a las horas de transmisión se ve movimiento.

3) Fase definitiva. El objetivo fundamental aquí consiste en asegurar que la radio en el futuro pertenezca y sea efectivamente manejada por la gente de la zona. Por eso es que desde el principio se buscó y promovió la colaboración de aquella, tanto en la elaboración de programas, como en el manejo del equipo. Sin embargo, al menos por el momento, no es posible que la gente opere por sí misma dicho equipo -- transmisor, pues hay varios "detallitos" técnicos --como comentaba un campesino voluntario-- que presentan ciertas dificultades. Por ejemplo, a la hora de la "edición" de los programas, la "mezcla" de la música con las voces debe estar convenientemente "actualizada", pues de lo contrario, o se "opaca" la música o esto sucede con la voz. De aquí -- que en el futuro pueda hablarse, entonces, de una radio popular con asesoría técnica. Sobre todo en el caso de las descomposturas del equipo, frecuentes, que sólo un técnico especializado puede reparar.

A 14 años de la constitución formal de Radio "uaya" (1976), la gente de la zona está más o menos integrada al proyecto y podemos afirmar - que scuflla difícilmente existiría sin su apoyo. Como lo señalamos, - la radio ha querido ser "eliminada" por presiones gubernamentales, pe ro el apoyo popular la ha sacado adelante. Así pues, actualmente pue de decirse que Radio "uaya" es la "voz del pueblo".

III.3. Recepción de la radio.

"Hemos dicho que la radio transmite en la frecuencia de onda corta, - lo cual es un serio problema. Desde el inicio de su operación, hasta la fecha, se han hecho tres veces los trámites necesarios ante la Se- cretaria de Gobernación para obtener frecuencia en AM, pero sin exi- to. La eterna respuesta de los funcionarios encargados ha sido de que están "saturadas" las frecuencias en la Amplitud Modulada. Pero es más bien por intereses políticos, como antes señalamos.

Esta situación obligó a buscar una solución, pues la mayor parte de la gente tiene radios "normales", es decir de AM. En cuanto el gobier no negó la concesión en AM, un técnico de la Philips, a quien se pi- dió ayuda, diseñó un "conversor" de frecuencias, un aparatito que mo- difica la onda corta en AM. Es de madera y consta de una serie de di- dos y transistores que "amplifican" la onda corta. Adn así, se necesita la antena del radio para captar la estación o en muchos lugares se es- cucha con bastante interferencia o, de plano, no se oye. La gente di- ce que "como que tiene que acostumbrarse el radio". Sin embargo, ese conversor, con todo y sus problemas, ofrece una alternativa, si consi- deramos su bajo costo, en la actualidad, de \$5,000 pesos, comparado - con el precio de un radio de onda corta --un modelo "Sony" de 15 ban- das en "Tepito" cuesta ¡350,000 pesos!--. En las zonas cercanas a la radio@ifusora, la transmisión se puede escuchar perfectamente con un radio normal de AM pues se implementó un sistema de radiales --esto - no nos lo explicaron muy bien-- que posibilita captar la señal sinto-

nizando el aparato en el cuadrante 1600. Sin embargo, el problema de la transmisión sigue en varias partes y, lo que hace mucha gente de las comunidades es "reunirse en las casas donde sí se oye".

III.4. Financiamiento de la radio.

Una cuestión fundamental es: ¿cómo o quién sostiene la radio? --sobre todo porque de este financiamiento depende que tenga libertad de acción, es decir, si el estado o empresas privadas la financiaran, se cortaría dicha libertad. De acuerdo con nuestras investigaciones, la radio depende casi por completo de FGE, que es la que proporciona los salarios del personal de planta y algo de los gastos de mantenimiento. Pero no es suficiente, pues como nos comentó el actual subdirector, "una radio de este tipo necesita, por lo menos, un presupuesto anual de 150 millones de pesos y Radio Huaya difícilmente recibe, aparte de los salarios, entre 10 y 15 millones anuales". Una aportación importante lo constituyen las donaciones de equipo y material, principalmente de asociaciones extranjeras o radioaficionados que irónicamente, captan la señal de la radio y están interesados en su trabajo. Algunas veces, las propias comunidades están en posibilidades de auxiliar a la radio y también gente de todo el país que se mantiene atenta a su trayectoria. Desde hace tiempo, la radio emprendió un proyecto de un huerto de manzanos, del que también se espera obtener algún ingreso en cuanto produzca.

En fin, los recursos son escasos y sólo permiten que actualmente el personal de "base" sea de seis personas. Esto es una limitante para que la radio transmita en "horario corrido". Los tiempos de transmisión son de lunes a sábado de las 6:00 a las 9:00 horas y de las 15:00 a las 19:00 horas. Este "recortamiento" del horario origina cierta inconstancia, creando un vacío, tanto en la gente, como de la propia radio --según nos comentó Gaspar Verdugo, actual subdirector. Sin embargo, del que los ingresos de la radio se incrementen, depende que

en el futuro la transmisión sea continua, se tenga más personal de base, se adquirieran nuevos equipos, etc. El año pasado, una asociación - jesuita estadounidense donó un equipo de transmisión, con una capacidad de 500 watts, susceptible de ser ampliado a un kilowatt. Esto vino a representar un "respiro", pues el antiguo equipo estaba en tan malas condiciones, que constantemente la radio estaba "parada" por no poder transmitir.

III.5 Capacitación del personal campesino.

Como ya señalamos, un objetivo importante de la radio es ir delegando la mayor parte de sus funciones exclusivamente entre la gente campesina, para que en verdad pueda llamarse radio popular. Para ello, - imparte capacitación, dividida en cuatro grupos:

a) Grupos de locutores voluntarios. Aquí, se invitan personas como - maestros o campesinos con cierta trayectoria de lucha y de interés en los problemas de la región a que participen en el trabajo de locución, enseñándoles todos aquellos aspectos técnicos o de producción necesarios para el buen desempeño del trabajo. Estos locutores voluntarios no perciben salario, pues deben concebir el cargo como una función social y no como un empleo remunerativo. Su labor es importante tanto - porque se va integrando la radio al pueblo, como porque se ahorran recursos económicos, como señalamos, bastantes casos.

b) Grupo de corresponsales. Esta modalidad es bastante importante y es la que más emplean los promotores de la radio, pues el trabajo de los corresponsales provee mucho del material noticioso que se transmite. Su trabajo consiste en "reportear" todos aquellos sucesos locales de importancia para todas las comunidades. De esta manera, se puede - establecer una comunicación entre todas ellas, pues lo que sucede en una, gracias al trabajo de los corresponsales, puede ser conocido por las demás, ya que la radio difundirá la noticia.

Por ejemplo, puede ocurrir que una comunidad tenga problemas con los

cacique porque éstos quisieran trasponer los límites de sus tierras. Al saberse la noticia por la radio, podría coordinarse una acción conjunta del resto de las comunidades para auxiliar a la que se encuentra en problemas, pues como dicen ellos mismos, "la unión hace la fuerza".

Por razones de seguridad, la identidad de los corresponsales se mantiene secreta, ya que son susceptibles de ser atacados y perseguidos por las autoridades locales o los caciques, quienes consideran su labor como "subversiva". Al final de sus "reportajes" simplemente dicen: "Escribió corresponsal de Papatlar", por ejemplo.

En la actualidad se cuenta con 16 corresponsales y su labor se ha incrementado tanto que, como nos comentaba Gaspar Verdugo, la mitad de las noticias transmitidas a diario son eventos locales. En el futuro se espera prescindir casi por completo del material noticioso nacional o internacional —algo que no nos parece totalmente conveniente, como veremos más adelante—, excepto cuando se trata de sucesos que indirectamente puedan afectar o sean de interés a la región.

c) Consejo de programación. La finalidad de este grupo es capacitarse para lograr que la radio funcione adecuadamente. Cumplen un papel algo así como de administradores y son los que toman todas las decisiones de lo que se va a programar, de la utilización de recursos, de las funciones del personal, etc.¹⁰ El consejo está formado por tres campesinos de la "Unidad de Producción Adalberto Tejeda", una persona de la cabecera municipal que trabaja como locutor de "base" de la radio, un maestro rural y dos miembros de FCE.

d) Locutores del noticiero. Este último grupo se encarga de elaborar el noticiero al que antes aludíamos, preparando y redactando el material de los corresponsales. Inicialmente debía estar formado por tres personas, todos ellos campesinos, a quienes se entrenaba en redacción, lectura y grabación de las noticias. Sin embargo, en la actualidad esta cuestión se ha descuidado, pues el personal de "base" de la radio es quien elabora la mayor parte del noticiero.

Se espera pues, que el proceso de integración en el pueblo vaya avanzando más y más a medida que crezcan sus necesidades de emplear la radio en beneficio propio, asumiendo la mayor parte de sus funciones y organizandola de acuerdo a sus intereses.

Por último, cabe señalar que existe una estrecha relación entre la radio y la "Unidad de Producción Adalberto Tejeda". Esta relación es prácticamente indisoluble en la actualidad, ya que ambas han coordinado de tal manera sus funciones, que podrían ser consideradas como complementarias entre sí. Existe una "Comisión de prensa y difusión de la Unidad de Producción", encargada de elaborar un boletín mensual con información acerca de los logros y avances del aserradero. Ocho personas de éste se encargan de redactar y grabar en la radio este boletín, que forma parte integral de la programación, mediante un programa que se llama "Y sigue la junta andando...", el cual se transmite los lunes y miércoles de las 17:45 a las 18:15 horas, considerando que en este horario la mayoría de las personas ya llegaron a sus casas.

Recientemente, dos locutoras de la radio asistieron a Costa Rica a un encuentro de radios populares y este programa fue uno de los más reconocidos, tanto por su contenido, como por su producción, totalmente campesina.

Desde luego que la radio también busca relacionarse con otras organizaciones que luchen por los intereses campesinos, pero antes tiene que saber cuáles son sus programas de acción para no entrar en contradicción con ellas. Pero podemos afirmar que actualmente casi su única relación es con el aserradero o con organizaciones derivadas a partir de éste.

Una guía importante gracias a la cual la radio también se relaciona con la gente son las cartas, de las cuales se reciben unas dos mil al mes. En éstas, el público expresa sus deseos, preocupaciones, gustos, ideas y sugerencias, etcétera. Y así la radio puede ir adaptando su -

programación a las necesidades reales de aquellos a quienes sirve e igualmente éste es un medio adecuado para conocer indirectamente la cantidad de gente que la escucha cotidianamente.

III.6. Programación de la radio

Desde su fundación, Radio Huaya ha creado y transmitido una serie de programas que se busca posean contenido y mensaje social, los cuales han ido suprimiéndose o adaptándose a partir de la exigencias de su público.

Podemos dividir la programación en tres grupos principales:

- a) Programación musical
- b) Programación social y cultural
- c) Avisos y comunicados.

Las características de cada grupo son las siguientes:

Programación musical. A lo largo de una semana de escuchar la radio pudimos notar que el tipo de música transmitida es muy variado, pues ésta va desde la "ranchera", pasando por la "folclórica", hasta la "comercial" que es común escuchar en otras estaciones. Sin embargo, a nuestro juicio, el actual personal ha descuidado mucho el aspecto musical en cuanto a su calidad.¹¹ Aproximadamente, sólo una de cada cuatro o cinco melodías vale la pena en cuanto al mensaje que transmite, pues la mayoría se inclinan más por los aspectos superficiales o no tan importantes para los campesinos. Son frecuentes los temas de amor, de celos, de traiciones, etc., que más que concientizar, deforman --creemos-- la idea que sobre ciertas cuestiones sociales tiene el público a quien se dirige.

Estamos de acuerdo en la idea de que la radio, entre sus características, debe distraer, pero desentimos totalmente de que la radio adopte posturas y contenido típico de una radio comercial, como en el caso de la música. Parece que esta cuestión está siendo reconsiderada, pues nos comentaba el Sr. Gaspar Verdugo que le ha sido encargada la tarea

de mejorar cualitativamente el contenido musical de la radio.

Y es que la música no debe tomarse sólo como una forma de distracción, pues considerarla así es un prejuicio que las condiciones de la evolución musical han legado. En la actualidad, debe considerársele también como un medio cultural, que al mismo tiempo que produce placer en cuanto a su composición tonal-armónica, ha de concientizar a quien la escucha. Y esto se posibilita aún más cuando la calidad musical es está de acuerdo con la realidad del receptor. No estamos de acuerdo en que únicamente la llamada "música folclórica" es la que reúne los requisitos mencionados --como nos comentó Gaspar Verdugo, quien considera que la música folclórica es la única que debería transmitir la radio--, pues la mayoría de la vez hace gala de un radicalismo pasado de época. Hay muchos ejemplos musicales no tradicionales que cuentan con suficiente calidad en el contenido¹² y que podrían transmitirse por la radio. Lamentablemente se insiste en que al campesino sólo debe transmitírsele música ranchera, música tropical o boleros y se busca hallar de entre estos tipos, melodías con "mensaje social" una sección musical --más bien "capsulas"-- se titula "la canción del momento y se encarga de transmitir una melodía que, como dice la locutora al cierre, 'esperamos que esta canción, que escucharemos durante una semana nos haga reflexionar en nuestros vidas'. Durante la semana que escuchamos la estación, la pieza elegida fué "La situación" del grupo "Acapulco tropical" --este grupo tropical, ya desaparecido, fue un me ro producto comercial de la disquera que lo patrocinó y triunfó, sobre todo entre las clases populares, más que nada porque tenía un -- "ritmo muy movido"-- que trata sobre las injusticias cometidas contra los pobres. El hecho de que la melodía "está muy movida" y de que pro viene de un grupo netamente comercial, pensemos que resta de antemano toda la "buena intención" del mensaje que busca hacer "reflexionar" a los oyentes.

Pocas de las piezas que escuchamos son dignas de mencionar en cuanto a calidad¹³ y si se pretende hacer de la radio un instrumento de comunicación más útil en el futuro, tendrá que revisarse este aspecto a fondo.

Programación social y cultural. Este aspecto de la radio está mejor atendido. En él, se incluyen programas que están más directamente relacionados con la situación y problemas de los campesinos y dichos programas pretenden ser una guía y proporcionar conocimientos para la comunidad, de tal manera que ésta mejore sus condiciones de vida en todos los aspectos. Es decir, se busca politizar y concientizar al campesino mediante programas que tratan temas tales como la forma legal de la propiedad, métodos para cultivar las tierras, consejos sanitarios, información local, derechos humanos, etc.

Esta programación social puede clasificarse como sigue:

- Programas fijos. Estos programas se transmiten en un horario fijo y algunos de ellos comenzaron casi desde que se inició la radio. Por su importancia se consideran parte permanente ya de la programación. Los más escuchados e importantes son "el noticiero del campo" y "sigue la yunta arando...", que más adelante trataremos.

- Programas eventuales. Entre estos están las radionovelas seriadas y programas "especiales" que tratan temas de actualidad y de interés. Por ejemplo, en la semana que analizamos se transmitió un "programa especial sobre la Comisión Nacional de Derechos Humanos", analizando la cuestión de que el gobierno sólo la creó más por quedar bien en el ámbito político internacional y por presiones, que por proteger verdaderamente de los abusos cometidos contra la población civil. La radionovela que actualmente se transmite se llama "el padre Vicente" - producida por SERBAL (Servicios Radiofónicos para América Latina, de Argentina), la cual, a nuestro parecer, no tiene mucho que ver con los problemas campesinos, además de ser ideologizantes.¹⁴

Creemos que deben elegirse mejor las radionovelas que se transmitan.

Por otro lado, están las "capsulas" que principalmente dan consejo pa-
ra mejorar las condiciones de salud y salubridad entre los comuneros.
La más transmitida se llama "por la salud", que proporciona informa-
ción sobre vacunas, prevención de enfermedades, donación de sangre, -
etcétera.¹⁵

En algunos aspectos esta programación necesita que debe revisarse -
críticamente también para mejorarla.

Avisos y comunicados. En estas secciones se transmiten recordos, salu-
dos, complacencias municipales o avisos oficiales, aunque la mayor parte
de las veces se centra exclusivamente en los saludos, siguiéndose con
esto el patrón de funcionamiento de una radio comercial. Nos parece -
que esta sección está subempleada pues la mayor parte de la gente sólo
la usa como un medio para felicitarse o saludarse entre sí. Sin embar-
go irónicamente, quien más explota esta sección son las autoridades -
municipales, las cuales "avisan" al público de algunas obligaciones -
que deben cubrirse.¹⁶ La UP (Unidad de Producción) también emplea fre-
cuentemente este tiempo.

Aún así, esta sección es importante pues hace las veces de "teléfo-
no" para dar aviso en ciertos casos de urgencia. Por ejemplo, cuando
se necesita un doctor en alguna comunidad o un enfermo necesita sang-
re o alguien necesita que se le manden bestias para trasladarse, etc.
Por eso, aún estando subutilizada, esta sección es bastante importan-
te, pero si pensamos que deben seleccionarse mejor el tipo de avisos
que se transmiten --nos referimos a los comunicados de las autorida-
des--.

A grandes rasgos, así es como se constituye la programación. Como de-
cíamos, los programas más escuchados --y creemos que los más importan-
tes-- son el "noticiero del campo" y "y sigue la vunta andan-
do...".

Ya se ha señalado antes que el problema de "y sigue la vunta andan-
do..." es un espacio exclusivo que la UP "Adalberto Cajada" tiene den-
tro de la radio. Es elaborado por miembros de la "comisión de prensa

y difusión" quienes espontáneamente analizan y exponen los problemas de la cooperativa, las formas mediante las cuales puede organizarse y administrarse mejor, cómo puede incrementarse la producción, cómo puede mejorarse la comercialización de la madera, cómo cuidar y reforestar los bosques, quiénes forman parte del consejo de administración, el estado de las finanzas, etc. Tiene como rúbrica de entrada y salida la melodía "El barzón", interpretada por Amparo Ochoa. En uno de los programas que pudimos escuchar, luego de leer una serie de estatutos internos del serradero, el locutor concluía "se despide Jorge Arturo, deseando que todos estos estatutos sean una información, para que puedan dar sus opiniones en las asambleas de delegados o en el Concejo de Vigilancia, como en el Concejo Administración, para que todos trabajen con nuevas ganas en la Unidad de Producción".¹⁷ Se puede notar la espontaneidad y, hasta cierto punto, la falta de experiencia al hablar frente a los micrófonos de algunos de los que intervienen en esta sección.

En fin, lo más importante de este programa es que insiste en la necesidad de promover y conservar la organización y unidad campesinas --existentes alrededor de la UP(Unidad de Producción), pues sólo así -- los miembros y la comunidad podrán mejorar su situación en todo el ámbito.

El "Noticiero del Campo" casi existe desde que la radio comenzó a transmitir. Como hemos comentado, gran parte de las noticias --principalmente locales-- que se transmiten son elaboradas y redactadas por corresponsales rústicos, quienes se mantienen al tanto de todos aquellos sucesos de interés para la comunidad y los transcriben como información. Casi todas las noticias que se transmiten tienen que ver con el campo; el noticiero se divide en tres secciones y la entrada dice "Una de nuestras verdades es el de estar informados para crearlos con ciencia y que nuestra voz sea una bandera de lucha para decir lo que nos oprime y nos explota. Para eso presentamos: El noticiero del cam-

po".

El programa se divide en tres secciones:

a) Noticias locales, cuya información se conforma totalmente con las notas de los corresponsales. Su slogan dice: "Las luchas comienzan -- con nosotros. Conociendo nuestras actividades, estaremos unidos y nos organizaremos mejor. Ahora tenemos: las notas locales".

b) Noticias nacionales. Las cuales se obtienen del periódico "La Jornada". Su entrada dice "Intercambiar experiencias y relacionarse con todo el país nos ayudará a lograr nuestra libertad. Por eso ahora presentamos: las notas nacionales".

c) Noticias Internacionales. Estas se obtienen de los periódicos "La Jornada, y de México y "La voz campesina", de Nicaragua. Entra diciendos: "Saber los problemas y las luchas de los pueblos oprimidos, como el nuestro, en el mundo, nos ayudará a conocernos y a solidarizarnos. Les presentamos: las noticias internacionales".

El noticiero dura media hora aproximadamente y finaliza recalcando - que "Conocer a fondo nuestros problemas es un primer paso para solu-cionarlos. Estar informado es también parte de los derechos de todo - mexicano. Por eso Radio Huaya., Veracruz, México presentó en Noticie-ro del campo".

En uno de los programas que analizamos se transmitieron 13 noticias, de las cuales 5 fueron locales, 3 nacionales y 5 internacionales. Es decir, casi un 40% es información local. En general, se pretende que por lo menos la mitad --de acuerdo con Gaspar Verdugo-- de las noti-cias sean locales.

Las notas transmitidas fueron:

1a.) Padres de familia de Cerro Chato amenazados por el maestro de primaria, Clemente Silva.

2a.) Campesinos de Papatlán se reunieron en el CDC (Comité de Defen-sa Campesina) para ver cuales van a ser sus beneficios con los crédi-tos obtenidos del gobierno.

3a.) El jornal para los campesinos de Benito Juárez no les alcanza para vivir.

4a.) Los maestros de Pericón hicieron su clausura de fin de cursos y los niños están tristes porque no ven a poder seguir estudiando.

5a.) El primer Encuentro Regional de los Cristianos Comprometidos se llevará a cabo los días 2, 3 y 4 de julio en el albergue.

En las últimas tres notas los correspondientes leyeron sus partes en otomí.

En las notas nacionales se informó que:

1a.) Había sido detenido el presunto asesino del secretario de comercialización de UNORCA (Unión Nacional de Organizaciones Regionales -- Campesinas Autónomas) Faustino Bernal Bello.

2a) Falta solidaridad del PRD con víctimas de abusos en Guerrero.

3a) Para defender los derechos humanos en México se tiene que acudir a Organismos Internacionales.

Por último, en las notas internacionales se informó:

1a.) Los maestros de Paraguay iniciaron una huelga en demanda de aumento salarial.

2a.) Los empleados de la UNE (Unión Nacional de Empleados) de Nicaragua anunciaron paros para el día de hoy.

3a.) El expresidente de Nicaragua, Daniel Ortega, encabezó una "marcha del Repliegue" que congregó a miles de personas para protestar en contra de la política antipopular de Victoria Chamorro.

4a.) El 70% de la población brasileña sufre discriminación racial, o sea, separación por su color.

5a.) La tierra es un derecho arrebatado (sic) en América Latina a pesar de las reformas agrarias decretadas en varios países (y sigue una serie de cifras y ejemplos).

El lenguaje y la redacción tratan de ser sencillos y algunos conceptos se explican con otras palabras (por ejemplo, la discriminación racial se explicó como "la separación por su color"). Aunque tienen algunas fallas técnicas --se deja mucho espacio entre nota y nota, se re

tando la continuidad de la atención o una misma nota se repite en lo que se prepara la siguiente-- este noticiario es muy importante para mantener informada a la comunidad. Pues es bastante cierto que "la verdad nos hará libres" y si los campesinos quieren organizarse, antes tienen que estar informados, no sólo de sus problemas, sino del mundo exterior.

Concluiremos este capítulo expresando lo siguiente: si de verdad --quiera hacerse de Radio Uruya un medio de comunicación popular más efectivo, mucho contenido de su programación deberá revisarse críticamente a fondo aunque ello signifique entrar en contradicción con algunos de sus actuales perfiles, que se deben más a prejuicios ideológicos aún no superados --creemos-- que a falta de recursos materiales. Sobre todo cuando la gente reconciere todo el potencial de servicios que la radio puede ofrecerle plenamente empleada.

En el siguiente capítulo, analizamos los resultados de las encuestas que elaboramos para conocer la opinión que actualmente la gente --de las comunidades tiene de la radio.

NOTAS

1) Una de las obstáculos ha sido la férrea oposición del gobierno de conceder el registro en "a" la radio o los constantes intentos por "bloquear" la transmisión de aquella mediante otras estaciones.

2) Archivos de la radio.

3) Cfr. "Comunicación y cultura", Ed. "UNY", No. 8, p.p 18-99

4) Archivos de la radio.

5) Cfr. "Comunicación y cultura", Ed. "UNY", No. 8, p.p 19-31 En la página 30, Orlando Encinas señala: "En otro aspecto, si bien la -- contradictoria política indigenista de los estados burgueses permite la acción coyuntural en la apertura de espacios comunicacionales alternativos, también limita la maduración progresiva y constante de las iniciativas populares. Radio Mezquitel, debido a su dependencia político-administrativa de la institución gubernamental, tuvo que debatirse muchas veces en los vaivenes políticos del aparato estatal y de tenerse en la consecución de sus objetivos populares. Es probable que Semilo Teufic no se equivoque cuando señala que 'es la propiedad sobre el medio de comunicación la que determina al servicio de quienes éste se coloca, a favor de que causa, de qué valores y de qué clase social'. La afirmación no es válida en todos los casos, pero es importante reflexionar acerca de las limitaciones que impiden la realización plena de un proyecto alternativo de comunicación masiva, cuando está inscrito en la dinámica política del estado burgués. Esto señala los límites del medio alternativo, no sólo en cuanto a gravitación, -- sino en lo referente a su propia existencia y desarrollo y que depende en gran medida de los márgenes de cuestionamiento que el sistema puede aceptar". (sub. nuestro).

6) PCyE nació en 1970 al ser disuelto el Instituto Patria, colegio de jesuitas situado en la Ciudad de México y actualmente es una -- asociación civil jesuita, es decir, del sector de "izquierda" de la -- iglesia, que se basa en los principios de la teología de la libera---

ción, y teniendo, ante todo, y como meta principal, la procuración de justicia y concientización de los sectores más devalidos de la sociedad. En otras palabras, es el sector popular de la iglesia. De hecho, ésta siempre estuvo presente --como se indicó-- desde el inicio de la radio y no por casualidad la Universidad Iberoamericana financió gran parte del proyecto original, pues la propia "IA es de fundación jesuita e incluso imparte la licenciatura de ciencias de la religión, sólo que actualmente se ha pasado a la "derecha" de la iglesia católica. - (Plática con Cesar Valero, sacerdote y ex-subdirector de la radio) Para más referencias acerca de la teología de la liberación, consulte el libro; "Teología de la liberación, perspectivas", de Gustavo -- Gutiérrez, Ediciones Sigüeme, 1974, España.

7) En otra parte, hemos reflexionado acerca de esto: de qué sirve alfabetizar a la gente si no se le proporcionan bases adecuadas para aplicar su haber leer en la tarea de aprender y conocer.

8) "Comunicación y cultura", Ed. UNAM, No. 8, p. 34

9) A partir de aquí, a menos que se indique otra fuente, la información fue recabada exclusivamente de los archivos de la radio, de la investigación personal directa y de entrevistas con el personal anterior.

Debemos destacar que el nuevo personal no mostró disposición a colaborar en la presente investigación, excepto por algunos "comentarios" que nos hicieron.

10) Hasta donde sabemos supuestamente fue la "decisión" de este consejo por la cual la radio negó crear ayuda alguna en la investigación de campo.

11) Tras una semana de escuchar la estación, nos percatamos de que se abusa de la llamada "música comercial", pues se transmiten melodías, por ejemplo de Guadalupe Pineda, Los Dandys, los de Acá, Geni Ilin, Ana Gabriel, La Fecunda Compañía, Los Chiconos, Ma. Luisa Lendín, Fingliche, Plans, etc., cuyo contenido dicta mucho del mensaje

que pretende transmitir la radio.

12) Por ejemplo, hay varios grupos mexicanos de jazz o rock, que bien podrían transmitirse, pues sus letras se refieren a temas sociales. En contra de esto se nos diría que los campesinos no están acostumbrados a escuchar dicha música, pero, preguntáramos, ¿no es esa la labor también de la radio, ampliar las fronteras mentales establecidas en el campo y proporcionar formas que permitan ampliar al campesino su criterio y conocimiento de la sociedad?. Teniendo esto presente, en una de nuestras visitas a la radio, proporcionamos a Gag par Verdugo un álbum de jazz-rock del grupo Pactotum. El álbum tiene incluso las letras de las canciones incluidas que tocan muchos de los problemas a los cuales el hombre común se enfrenta día a día. Hasta la fecha, nunca han transmitido por la radio una sola melodía.

13) Escuchamos algunas piezas de Alberto Cortés y varios "sones" veracruzanos, pero éstos últimos más bien exaltan la etnicidad.

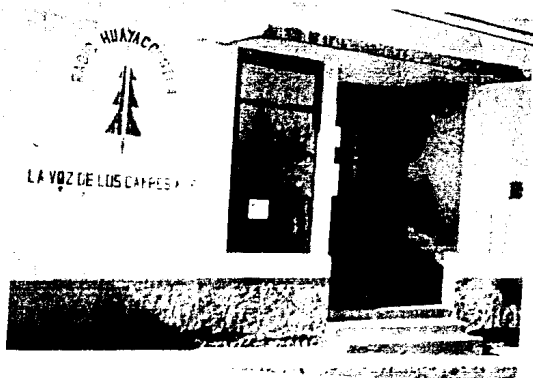
14) Dada la procedencia de este radionovela, la argentina de la dictadura, se maneja más bien un contenido destinado a conformar más que a concientizar a los oyentes. El tema central se refiere a los problemas que enfrenta Vicente, un sacerdote de barrio, con sus fieles y los "concejos" que le pide solucionarlos. En uno de los capítulos que analizamos, se enfrentó al problema de una familia en la cual el padre se encuentra alejado de sus hijos en su afán de proporcionarles un buen bienestar material. Vicente le dice que no sólo se necesita buscar lo material, sino "un mundo más cuerdo, más sensato, en el que quizá vivamos más sencillamente, con menos cosas, pero con más alerta, con más posibilidades de comunicarnos, con más tiempo para vivir". (Transcripción directa, sub. nuestro). Posiblemente los subrayados aclaran más el sentido ideológico de la radionovela a la que nos referimos.

15) Aquí tenemos aclarar que algunas de estas cápsulas proceden de otros países. Por ejemplo, escuchamos una que exhorte a "donar sangre" y aclara que no hay peligro de que se contraiga el SIDA, que fue

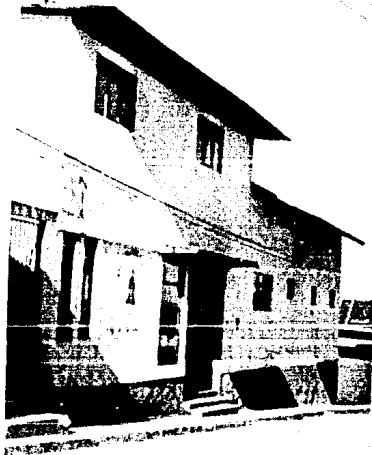
producida en Argentina. El problema es que se emplean frases y palabras con las cuales los campesinos no deben estar familiarizados, por lo que el mensaje, creemos, no es captado en su totalidad. Son aspectos, pues, que se descuidan y que no requerirían de muchos recursos -- para solucionarlos, como evidencia el hecho de que el resto de las -- cápsulas haya sido producido por la radio.

16) Por ejemplo, durante la semana de análisis de la estación, se transmitieron avisos oficiales comunicando en que lugar la gente podía recoger sus recibos de luz, en donde debía pagarlos, cual era la fecha límite para que los comerciantes pagaran sus impuestos por derecho a local y tramitaran su registro sanitario, etc., los cuales eran repetidos varias veces al día. Hay que destacar que durante y después de las elecciones, la radio hizo un buen papel, por lo siguiente: puesto que casi todos los campesinos de la región votaron por el PRD --y de hecho, legalmente ganó el partido de Cárdenas, pero por el fraude el PRI le quitó el triunfo--, los grupos de caciques y sus pistoleros -- "prifistas", los agredieron en sus casas y comunidades. Por tanto, la gente golpeada y lesionada acudía directamente a la radio, la cual denunciaba públicamente y de manera espontánea la agresión, sin ninguna censura. Se dio el caso de una señora que acudió a la radio con "la mano colgándole" a denunciar que un "prifista" se la había cortado de un "machetazo".

17) Transcripción directa de nuestra grabación. Subrayado nuestro.

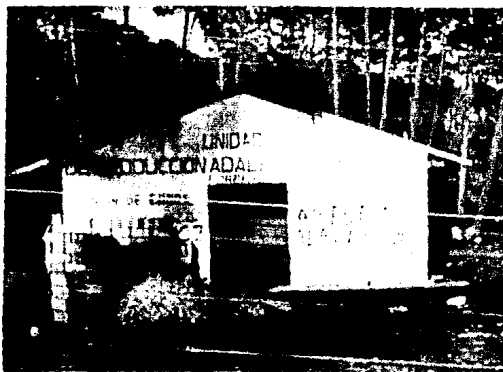


Radio Huayacocotla, "La voz de los campesinos".





Unidad de Producción "Adalberto Tejeda"

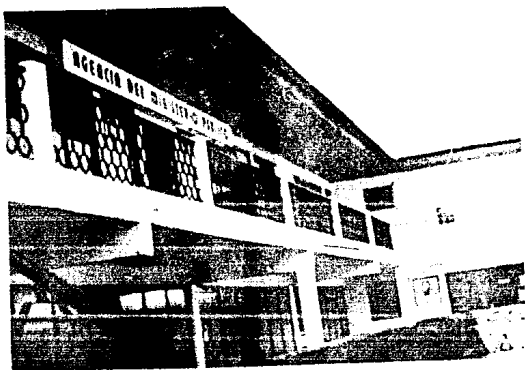




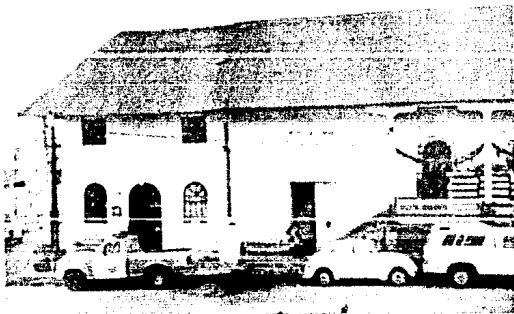
Deolín



Iglesia



Agencia del Ministerio Público



Presidencia Municipal



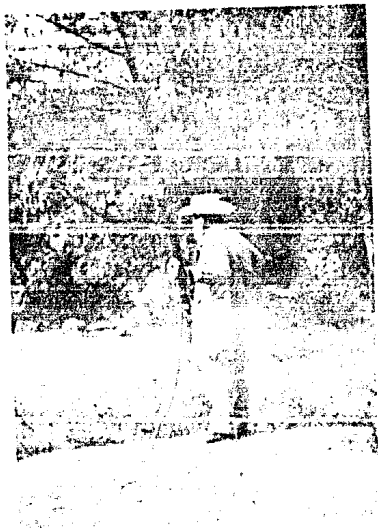
"Las Tropas de asalto", mantienen la "paz y libertad" en Huayacocotla.



El ejército de asalto, "paz y libertad" en Huayacocotla.



El "futuro" de Huayacocotla.



Guidador de o.ejns.

"... tierra maicera bañada por ríos de agua hedionda de tanto estar despierta, de agua verde en el desvelo de las selvas sacrificadas por el maíz hecho hombre sembrador de maíz. De entrada se llevaron los maiceros por delante con sus cuernas y sus hachas en selvas abuelas de la sombra, doscientas mil jóvenes ceibas de mil años..."

Miguel Angel Asturias
"Hombres de Maíz"

IV. IMPACTO E INFLUENCIA SOCIAL DE RADIO HUAYACOCOTLA EN LA REGION

Ninguna investigación de este tipo es totalmente válida sin el testimonio directo de quienes saben sobre el tema. De hecho, mucho de lo que se ha dicho hasta este momento, lo obtuvimos haciendo entrevistas a personas que conocían sobre las cuestiones que hemos tratado.

Sin embargo, la parte más difícil para nosotros fue conocer la opinión de la gente que oye Radio Huaya: los campesinos y comuneros¹. A pesar de haber enfrentado varios problemas --desconfianza de la gente y falta de cooperación del personal de la radio-- pudimos visitar --veís comunidades: Potrero Seco, Lindavista, Camarones, Duraznos, Calera y Potrero de Monroy en las cuales entrevistamos aproximadamente a cuarenta personas², cuya opinión puede darnos una idea aproximada de como se recibe la radio en la región, aunque de entrada, podemos decir, que mucha de la información nos desconcertó.

IV.1. Cuestionario aplicado en la investigación directa.

El cuestionario que se empleó, se elaboró en el transcurso de nuestra investigación y las preguntas que hicimos tomando en cuenta todos aquellos aspectos en los cuales la opinión popular era vital para saber el alcance de la radio en su vida cotidiana.

El cuestionario fue el siguiente:

- 1) ¿Tiene radio? SI NO
- 2) ¿Cómo funciona? LUZ PILAS
- 3) ¿Escucha Radio Huayacocotla?
- 4) ¿En que horario la escucha?
a) por la mañana b) por la tarde c) ambas
- 5) ¿De la programación de Radio Huayacocotla, qué es lo que más le gusta y por qué?

- 6) ¿Qué le gustaría escuchar en la radio y que no se transmite actualmente?
- 7) ¿Alguna vez fue a la radio a pedir ayuda y quedó satisfecho con la que le brindaron? Especifique el problema.
- 8) ¿Qué proposiciones haría a Radio Huayacocotla?

En general, se trató de que las preguntas fueran claras y breves para no cansar a la gente.

Los resultados que obtuvimos hemos preferido darlos en forma de comentarios, pues la muestra es pequeña y además el tipo de información es cualitativa, más que cuantitativa. Por otro lado, casi todas las opiniones tendieron a una uniformidad y, por último, este trabajo se enfocó más a una sociología de tipo testimonial, que a una sociología estadística, ésta más alejada, creemos, de los problemas que analiza por su afán tecnicista de presentarlo todo con cifras.

IV.2. Resultados de las entrevistas.

Para cada pregunta, se obtuvo la siguiente información:

- 1) ¿Tiene Radio? SI NO

Aquí, la mayor parte de las personas tienen radio o lo escuchan con los vecinos. Por lo cual, consideramos que es un medio muy generalizado entre estas personas. Como hemos señalado, a los radios comunes de be adaptárselos un aparatito para convertir la onda corta a AM. Casi todos los radios se veían muy viejos y sólo algunos eran de tipo "radiorabadoras", que curiosamente son las únicas que captan la estación en AM en el cuadrante 1600.

- 2) ¿Cómo funciona? SI NO

Esta pregunta resultó demasiado obvia, pues ninguna de las comunidades que visitamos contó con electricidad. La mayor parte de los radios funcionaba con pilas "de las más grandes", pues son los que más se --

venden, sobre todo la marca "Rayovac".

3) ¿Escucha Radio "Nunycocotla"?

Todas las personas, sin excepción, contestaron que sí la oyen, aunque algunas señalaron que también escuchan otras estaciones --la "W" y una de Monterrey, en donde se logran escuchar. Casi todos señalaron que es porque "en la radio que más cercuita tienen".

4) ¿En qué horario la escucha?

Aquí algunas señalaron que cuando "tienen tiempo, pues tienen mucho trabajo y no siempre están en casa". Otras contestaron que "tienen todo el día prendido el radio, así es que regularmente la oyen en la mañana y en la tarde". Pocas la escuchan sólo por la mañana o sólo por la tarde. En fin, aparentemente, no hay un horario fijo de preferencia, sin embargo, muchos consideraron que la "radio debería trabajar todo el día, pues es lo único con lo que nos distraemos", sobre todo las "amas de casa".³ Para muchos la "solución" cuando la radio no transmite es "escuchar otras estaciones".

5) ¿De la programación de Radio "Nunycocotla", qué es lo que más le gusta y por qué?

Esta respuesta también resultó bastante uniforme. Los programas más gustados son, en el siguiente orden:

- a) Música en general
- b) El noticiero del campo
- c) Y sigue la yunta andando...

La música les gusta porque los "distrae" y prefieren principalmente la "ranchera"⁴, siguiendo los "boleros" y las "mojernas".

En cuanto a "Y sigue la yunta andando...", la respuesta de unas 15 personas que indicaron escucharlo, fue que les gusta "porque se enteran de como va el serradero". Cinco personas trabajaban ahí, así es que "por eso les interesa" y tres "amas de casa" tenían trabajando a sus hijos o esposos en el serradero.

De acuerdo con lo que se respondió de este programa, concluimos que

a pesar de los esfuerzos de sus productores y del tiempo que lleva en el aire, no todos los comuneros están interesados en él, quizá porque hace falta más trabajo de concientización entre la gente --tarea a la que debe dedicarse con más esfuerzos el personal encargado de la radio-- para que se dé cuenta de cuál es la programación que más le ayuda en su vida diaria y sus problemas y que no sólo le "distrae".

Como hemos señalado, la UP es una de las organizaciones que más pesan en la región y, aparentemente, sólo se dirige a cierto sector, lo cual es lamentable.

El noticiero sí es escuchado por todos los entrevistados, señalando las siguientes razones:

- Porque se enteran de lo que pasa en otras comunidades.
- Porque se enteran de los robos de ganado.
- Porque se enteran de los litigios de tierras.
- Porque saben a que comunidad ya se le dotó de ejidos, etc.

En fin, casi todas las opiniones expresan el gusto por la información local. Sólo tres personas nos comentaron que les gustaban las notas nacionales, principalmente "porque tienen familia en México y ---quieran saber que pasa ahí"; al resto, parecía no interesarles más --que las notas locales, por lo menos en nuestra muestra⁵. En esto, volvemos a insistir: si el personal de la radio, concretamente los locutores, aparte de los slogans con que se presenta el noticiero, no motivan constantemente a que la gente tome en cuenta todas las noticias o, los programas de contenido social, la parte útil de la radio quedará en el vacío.⁶

6) ¿Qué le gustaría escuchar en la radio que no se transmite actualmente?

Aquí todos nos dijeron "que está bien", lo que evidencia un aparente conformismo con lo que escuchan. Esto más bien puede deberse, como hemos señalado, a que el proceso de integración de la radio con la gente --por lo menos con algunos sectores-- no es aún lo bastante pro

fundo como para que se incentive a la gente a proponer cambios y mejoras en la programación. Creemos que no basta con "los invitamos a que nos menden sus opiniones", como se dice al final de ciertos programas, sino que debe acudir directamente a la comunidad para que, con toda confianza y sobre todo por la supuesta familiaridad que existe entre ésta y el personal de la radio, expresen sus opiniones.

7) ¿Alguna vez fue a la radio a pedir ayuda y quedó satisfecho con la que le brindaron?

Curiosamente, pocos de los entrevistados han acudido a la radio a pedir que se avise o comunique algo. Más bien, "saben de otras gentes - que han ido a la radio y les han ayudado". El tipo de ayuda que han solicitado, principalmente es para "hacer encargos de mandar bestias", para "solicitar un doctor para que atienda a un enfermo grave" o para "mandar felicitar a alguien en su cumpleaños". Todos estuvieron de acuerdo en que "nunca se le ha negado a nadie la ayuda". Hemos señalado ya, que nos parece que esta sección está subutilizada, y aún hará falta hacer ver a la gente que no sólo para mandar "saludos y felicitaciones" los puede auxiliar la radio.⁷

8) ¿Qué proposiciones haría a Radio Huayacocotla?

En esta cuestión, unas 10 personas nos contestaron que "les gustaría que pasara todo el día" y 30 volvieron a responder que "nada, que así estaba bien". Sin embargo, nos dimos cuenta que las personas que dicen que pase todo el día, lo hacen más tomándola como un medio de distracción, pues algunos dijeron que "pasen más música". Fuera de estas cuestiones, no hubo más propuestas.

Llegados a este punto, cabría hacer los siguientes comentarios en cuanto a la gente entrevistada. En primer lugar, con algunos se perdía "el hilo" de la entrevista, pues comenzaban a hablar de otras cosas, por ejemplo, de sus desgracias personales, tal vez viendo en nosotros una especie de desahogo. En segundo lugar, algunos comenzaban a "entrevistarnos" a nosotros, preguntándonos que "para qué hacíamos --

eso" o "de dónde veníamos". Por último, muchos no nos tomaron en serio. Hacemos estos comentarios pues queremos enfatizar que si esta parte de nuestro trabajo resultó tan breve fue porque, aún cuando algunas personas accedieron a cooperar, lo hicieron de una manera reservada y fría (a excepción de las mujeres, las que hablaban más abiertamente con nosotros). Sentimos que el principal problema en muchas regiones campesinas sigue siendo la falta de unidad.⁸

10773

1) Hemos señalado en las notas 8 y 10 del capítulo III, que el actual personal de la radio se puso a nuestros avales, a pesar de que "cualesquiera con los requisitos" que se nos pidieron para tal efecto, como fue el haber proporcionado copias por dos ocasiones --cuando la priera contra la "extraversión"-- del avance de nuestro trabajo. La ayuda consistía en que la radio nos "monitoreara", es decir, que era en aviso a las comunidades que pensáramos visitar para realizar las entrevistas. Con esto se hubiera eliminado automáticamente la desconfianza de los comuneros para participar en la investigación. Como no se nos ayudó, tuvimos bastantes problemas para visitar a las comunidades, y mucho mucho más para entrevistar a la gente, de la cual muy poca accedió a contestar el cuestionario. Para tratar de demostrar nuestra "buena voluntad", el final de cada entrevista que logramos hacer, entregamos algo de dinero a los adultos y dulces a los niños. Por esta situación, nuestro trabajo en este capítulo puede adolecer de ciertas fallas y algo de subjetividad, sin embargo, tratamos de hacerlo lo mejor que pudimos.

2) Estas comunidades se eligieron tanto por su relativa cercanía --entre 2 y 5 horas de camino a pie--, como porque algunas personas nos "recomendaron", dándonos algunos nombres de habitantes de dichas comunidades que podrían ayudarnos. Así, por ejemplo, llegábamos preguntando por "Doña Cruz" o "don Abel", nos identificábamos primeramente como estudiantes y explicábamos el motivo de nuestra visita. Aún así, algunos se negaron a entrevistarse, diciendo que "no tenían tiempo", aunque claramente se veía que era su desconfianza la que se imponía.

3) Ya habíamos señalado antes --según nos comentó Gaspar Verdugo-- que la radio no funciona en horario corrido por los "escasos recursos" y esto provoca una especie de "vacío" (ver cap. III).

5) En el capítulo III hemos indicado que este es un problema, -

pues el actual personal de la radio ha descuidado el aspecto musical y casi todas las melodías únicamente distraen, dejando de lado el aspecto de la música también como mensaje (ver cap. III).

5) Hasta aquí, debemos aclarar que la gente contestaba muy escuetamente o, quizá, reservadamente. Teníamos que hacer preguntas adicionales, más específicas, para que nos dieran una respuesta más concreta. Por ejemplo, este problema se presentó en el caso de la programación, pues primero nos contestaban que escuchaban "lo que fuera", pero insistíamos, ¿qué es lo que más le gusta?, y después de unos instantes ya nos respondían. Algunas veces "les ayudábamos" preguntándoles si no les gustaba el noticiero y simplemente respondían que sí, sin más.

6) Sobre todo porque los locutores lo único que hacen es mandar avisos, saludos, complacencias, anunciar la siguiente canción, dar la hora y anunciar el siguiente programa.

7) En el capítulo III señalamos, en contraposición con este problema, que las autoridades locales y organismos públicos emplean constantemente y activamente a la radio de los comuneros.

8) Sobre esta cuestión, puede darnos idea también de la apatía política en que ha vivido esta región, la entrevista que sostuvimos con un señor de unos 80 años. Le preguntamos que cuales fueron los problemas más fuertes que hubo en dicho lugar cuando era joven y nos contestó que "nada" o "que muy pocos, que ya ni se acordaba". Terminó acordándose del día "en que se robó a su mujer" y este tema ocupó el resto de la entrevista.

De hecho, ninguna persona de edad avanzada pudo decirnos si hubo o no problemas campesinos en épocas pasadas.

9) En entrevista posterior con Cesar Valero, jesuita que trabajó en la radio, nos comentó que PCyE estaba por cambiar a los directivos que actualmente manejan la radio, dado que han mostrado deficiencias y "han dejado caer" aquella en muchos aspectos.

CONCLUSIONES

Radio Huayacocotla no es un medio de comunicación "alternativa" como se había planteado en nuestra hipótesis inicial, es un medio de información utilizada por algunos sectores de la región.

Sin embargo su trabajo no es deleznable. Ya que como hemos visto a lo largo de esta investigación, realiza una buena labor social, ayudando en lo que puede a los campesinos de la región. Pero no es que la radio haya hecho labor de conciencia entre los receptores (como ya hemos visto su programación está descuidada), sino por que la gente misma ha ido adquiriendo "conciencia real" de la situación, a base de golpes, hambre, injusticias y humillaciones de las que han sido objeto, y es que todo tiene un límite. Y al llegar ese límite es cuando la gente acude a la radio en busca de ayuda, no tanto por retroalimentar a la radio con el diálogo directo, sino por buscar a los miembros de la Comisión de Derechos Humanos que trabajan en la radio, quienes orientan e intervienen en los problemas jurídico-políticos de la gente que acude a ellos.

Esta sería la función social que la radio realiza para con los campesinos es un buen instrumento de relación, es un intermediario pues entre ellos y los miembros de los Derechos Humanos. También se utiliza eficazmente por la Unidad de Producción "Adalberto Tajeda", quienes transmiten su información en el programa denominado "Y sigue la junta andando...". Es aquí donde se nota claramente la subutilización de la radio que se torna un tanto sectorista pues no toda la población ha aprendido a utilizarla y esto se debe en gran parte al equivocado manejo que ha hecho el nuevo personal de ella.

Resumiendo, podemos decir que si se revisa a fondo y de una manera crítica e imparcial, la radio puede llegar a ser un buen medio de comunicación, tal y como lo dicen los teóricos del tema. Sin embargo, como vimos, dentro de su estructura tiene elementos muy respetables,

como ejemplo tenemos la modalidad de corresponsales y el programa "Y sigue la junta..." pero desgraciadamente no toda la programación tiene la calidad y los requisitos necesarios que hacen a un medio de comunicación.

Esperamos que este trabajo crítico contribuya a dicho fin.

Paradójicamente "quisimos buscar una aguja en un pajar
pero nos dimos cuenta que la aguja no existe y si un
gran pajar"