

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

IMPACTO PSICOLOGICO DEL CINEMATOGRAFO EN
LOS ADOLESCENTES

479
psi

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
PSICOLOGO
PRESENTA

JUANA ALEGRIA NARVAEZ



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

25053.08
UNAM.59
1966



FILOSOFIA

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE

PSICOLOGO

PRESENTA

JUANA ALFONSA NARVAEZ

A LA MEMORIA DE MIS PADRES.

AL DOCTOR
JULIAN MAC GREGOR
CON TODO RESPETO.

A MI AMIGO OSCAR OLIVA.

A MI HERMANA OFELIA ALEGRIA DE MORALES

C O N T E N I D O

INTRODUCCION

EL CINEMATOGRAFO.

- 1.- Evolución histórica y concepto.
- 2.- Elementos técnicos y peculiaridades del arte cinematográfico.
 - Argumento
 - Disolvencia y montaje
 - El sonido
 - El color
 - Los actores
 - La estrella
 - El director cinematográfico.
- 3.- El cinematográfico como arte de las multitudes.
- 4.- Géneros cinematográficos y su proyección social
 - Spots comerciales fílmicos
 - Reportajes fílmicos informativos
 - Documentales creativos
 - Películas educativas
 - Noticieros
 - Películas comerciales
 - Películas artísticas

LA ADOLESCENCIA

- 1.- Generalidades
- 2.- Alteraciones psíquicas que se presentan en la adolescencia.
- 3.- Los problemas sociales de la adolescencia.
- 4.- El crecimiento de la inteligencia durante la adolescencia.
- 5.- La crisis social durante la adolescencia.

INFLUENCIA DE CINEMATOGRAFO EN LOS ADOLESCENTES

- 1.- Generalidades
- 2.- Reproducción de la encuesta aplicada
- 3.- Explicación de los motivos perseguidos en cada pregunta de la encuesta.
- 4.- Resultado de la encuesta
- 5.- Interpretación de los resultados obtenidos en la encuesta
- 6.- Análisis psicológico de las películas generalmente preferidas por los adolescentes investigados ("Mary Poppins" y "Cleopatra")
Deducciones sobre la trascendencia que la influencia de estas dos películas: "Mary Poppins" y "Cleopatra" puede tener sobre la adolescencia.

CONCLUSIONES GENERALES

FILMOGRAFIA DE LAS PELICULAS MENCIONADAS.

BIBLIOGRAFIA.

I N T R O D U C C I O N

El cine y la psicología. El cine y la historia. El cine y la ciencia. El cine y la educación. El cine y la sociedad. El cine, arma y revelación de un estado de ánimo y de lucha, presente y futuro de una sociedad. El cine y la música. Sociólogos, artistas y científicos, escritores, filósofos, hasta abarcar todos los oficios y profesiones, a todas las gentes, ha inquietado el cine desde su nacimiento, desde la primera toma de la salida de una fábrica, hasta las realizaciones de un Fellini y de un Bergman, ya sea para formular una tendencia estética, para desarrollar un programa educativo, para mostrar un hecho cotidiano, para reconstruir un momento histórico, para hacer política o simplemente para la propaganda de un producto comercial.

El cine, a pesar de su breve historia, ha pasado, de una manera violenta y única, por todos los caminos recorridos por el arte plástico y literario: de lo clásico a lo absurdo, de lo didáctico a lo poético, del realismo al subrealismo. Se ha hecho cine para todas las edades (que al fin de cuentas es una y muchas al mismo tiempo), para todos los gustos, para todas las culturas, para todos los momentos del hombre: amoroso, rebelde, aventurero, trágico, sentimental, irónico, cómico, y que, posiblemente en esa desconcertada acción, --tan moderna, de querer llenar súbitamente con imágenes, hechos, aventuras, historia, caos, guerras y música, un instante, que como el siglo mismo desconcierte y alucine, enajene y transforme a sus creadores.

El simple hecho de entrar a una sala de cine, significa ya, entrar a otro mundo, alucinante e irreal, vivir la acción de otras gentes, épocas o pueblos, participar de sus encuentros y rechazos, verlos y sentirlos, como dentro de una escaparate donde el mismo espectador es actor, y a la inversa, porque el que ve es un inmenso ojo (el ojo del realizador de la película, el ojo de la cámara, el ojo de la inteligencia y de la sensibilidad, el ojo del mundo in

dignado) y la pantalla brillante, la cinta que se proyecta, esa luz que nos --
descubre imágenes, que nos reinventa, que nos hace sentir la voz y el tacto de
un oculto poeta tras bambalinas o de árboles que no existen, también en so-
lo un ojo, ante el cual permanecemos estáticos como ante un misterioso rito,--
algunos minutos de nuestro tiempo, para quedar marcados por unos instantes,---
unas semanas, o para siempre.

Pero el cine no ha sido creado por algún Merlin concentrado en un es-
pejo, o por algún dios que haya tratado de confundirnos. No, ha sido creado --
por la confabulación dialéctica de las artes, precisamente para no confundir--
nos. Pero hay que tener presente que todavía vivimos en una sociedad confundi-
da en estos Tiempos Modernos tan terribles, para situar el fenómeno cine en --
nuestra realidad.

Todo lo anterior es para decir que el cine obviamente, influye de una
u otra manera en el espectador. Y si el espectador es un hombre joven, su for-
mación a través de este arte, se verá, en parte, modelado, realizado, distor--
sionado.

Si la psicología es el reflejo de la sociedad sobre las vidas y los--
sentimiento de los individuos, que son conformados por esa sociedad, y que a--
la vez contribuyen a cambiarla, y si el arte cinematográfico es parte de esa--
sociedad donde actúa el adolescente, necesariamente se encuentra uno frente al
otro, y la psicología como una ciencia más para interpretar ese choque, anali-
zando con todos sus instrumentos científicos este fenómeno recién llegado a --
nuestra comunidad y planeando una sección concreta para ayudar en esa investi-
gación al hombre a encontrarse, a saberse uno y millones. Porque si verdadera-
mente queremos transformar al hombre, ni el arte ni la ciencia podrán hacerlo-
cabalmente, sino habría que hacer -como decía Marx- tomar el problema por la--
raíz y la raíz del hombre es el hombre mismo. Es decir, combatir con todas las

armas de la crítica lo caduco y envejecido, para poner de pie a esta humanidad de una manera revolucionaria decidida. ¿A qué todo esto? a que el cine y la -- psicología o la pintura y la astronáutica forman parte de una naturaleza consciente, humanizada a diario, de la sociedad como un alto estadio de la naturaleza, de esa sociedad a punto de desaparecer y de esa otra que se está construyendo. ¿A qué todo esto? nada más para que estas palabras sirvan de introducción al presente trabajo que dentro del terreno de la psicología tratará un aspecto sumamente pequeño, como una aportación inicial, a lo que debe ser un amplio estudio del importante tema de las relaciones entre el hombre y el arte, especialmente entre el cine y el hombre en la etapa de su adolescencia.

Ya que mi intención es tratar de comprender, a través de este pequeño trabajo inicial, las motivaciones que tiene el adolescente ante el cine como espectáculo, a la vez que trato de asomarme a las posibles influencias que sobre la formación del hombre en ese período tan importante de su desarrollo (como es la adolescencia), puede tener o dejar de tener la cinematografía actual.

He considerado prudente desarrollar en la presente tesis, planteamientos generales acerca de la cinematografía y de la adolescencia, dejando para el final, en mi intento de obtener datos objetivos y concretos acerca de la influencia de la cinematografía en los adolescentes, una pequeña investigación-- que intencionalmente enfoco de manera principal hacia el cine comercial, puesto que considero que es este tipo de cine por la forma en que es manejado por las compañías comerciales, el que más influye y de manera más constante en los adolescentes; también intento saber de que manera se proporciona a los adolescentes algún otro tipo de cine, además del cine comercial, y el interés que -- por él puedan éstos demostrar.

Aclaro que en mi concepto el cine comercial actual, desde el punto de vista del desarrollo armónico del arte está estancado, por encontrarse encerra

do en una serie de convencionalismos que lo llevan a presentar en forma negativa y falsa los problemas que el hombre enfrenta en su realidad auténtica y dialéctica; porque el hombre de hoy, no será el mismo en un futuro. Pues todo el mundo del hombre: el Estado, la política, el arte, las relaciones de producción, el amor, etc., están también en pleno proceso de evolución, de contradicción, de cambio, de saltos cualitativos y cuantitativos, objetivos y subjetivos. Y con ese cambio, la transformación del hombre, Y el hombre es ése, pues, limitado e ilimitado, puro e impuro, violento y tierno, apasionado y frágil, niño y anciano, en constante cambio y único, a través de su edad, de su historia.

¿Qué es pues el adolescente? ¿Qué es pues el cine? ¿Qué relaciones -- hay entre ese ser que piensa y vive y ese arte que vive y apasiona? ¿Qué comunicaciones, influencias, hay entre uno y otro? O mejor: ¿Qué es el cine frente al hombre que lo crea?

EL CINEMATOGRAFO

1.-Evolución Histórica y Concepto.

Si pretendemos buscar los más primitivos antecedentes de la cinematografía tenemos que remontarnos a las primeras impresiones plásticas que tuvo el hombre en épocas muy remotas, cuando aún su intelecto estaba en gestación. Estas primeras impresiones las recibe necesariamente de la naturaleza, de las fuerzas naturales en movimiento que capta de manera conciente, tales como el correr del agua o las sombras proyectadas por los cuerpos al ser iluminados por las hogueras. Posteriormente a esta captación del fenómeno, el hombre es ya capaz de plasmar este concepto por medio de la pintura rupestre, uno de los pocos testimonios que nos hacen pensar que el hombre primitivo al pintar y dibujar animales en movimiento capta la síntesis de estos movimientos, y así podemos ver en "ALTAMIRA" y "LASCAUX", las dos más importantes cuevas con pintura rupestre en Europa, bizontes, ciervos y jabalies en actitud de saltar o correr pero no captados como si se tratara de un instantánea sino que son el producto de una observación de toda una serie de movimientos sintetizados en uno o sea que ante la imposibilidad de representar este movimiento por medios cinematográficos que reproducen el espacio y el tiempo, se realiza en un tiempo-espacio pictórico.

El primer intento de reproducir el movimiento de figuras de una manera artificial o sea de hacer "cine" tuvo lugar en China muchos siglos antes de Jesucristo al utilizarse las SOMBRAS CHINESCAS que consiste en la proyección de sombras generadas por el movimiento de las manos de un hombre o de figuras de papel que representan formas de personas, animales u objetos y que constituyen un medio de diversión o entretenimiento visual. En la actualidad en China y en otras regiones del mundo continúa cultivandose esta forma primitiva de proyec-

ión que ha alcanzado un alto grado de perfeccionamiento.

Así nos acercamos cada vez más a la realidad científica del cine. Es Pto_{le}meo en el Siglo II A.C. quien descubrió el hecho de que el ojo humano conserva durante cierto breve intervalo la impresión de lo que ha visto, principio -- que sirve de punto básico de partida para poder descomponer y volver armar el movimiento en la filmación y proyección cinematográficas. Podemos citar también a Leonardo De Vinci como uno de los artistas del Renacimiento Italiano que dedicó gran parte de su inventiva a instrumentos científicos y que solía hacer dibujos valiéndose de un rayo luminoso para proyectar una imagen sobre un lienzo para agrandar estos dibujos y facilitarse el trabajo.

Continuaron mucho más tarde otros hombres cuyas experiencias constituyeron los pasos decisivos para crear los principios básicos del aparato de cine actual:

El francés ARCY midió la duración de la retención de la imagen recibida por el ojo humano. El inglés Fittwon inventó el TAUMATROPO. El francés PLATEAU y el suizo STEMPFER crearon el STROBOSCOPIO que consiste en varias figuras recortadas y fijadas a un centro al hacer girar esta serie de figuras en diferentes posiciones de un movimiento el espectador viendo por una mirilla podrá percibir que esta figura se mueve describiendo el correr de un caballo o cualquier otro motivo inventado para el objeto. El inglés DESVEN mejoró este aparato usando por primera vez una cinta de papel sobre la cual iba dibujada la figura animada, esta cinta iba enrollada alrededor de un cilindro y hacia posible una mayor duración de la secuencia, de este aparato, el cual recibió el nombre de ZOOTROPO. El austriaco UCHAZIUS, inventó un método sobre la proyección de las imágenes que producía el zootropo, sobre una pantalla grande. El norteamericano MUYBRIDGE y el alemán JANSEN hicieron con un gran número de cámaras una serie de instantáneas sucediéndose unas inmediatamente de las otras, las cuales se utilizaron después para obtener una secuencia y lograr la imagen en movi---

miento. El francés MAREY fue el primero que empleó una cinta fotográfica con -- base de celuloide y más tarde el KINETOSKOPIO para observar las fotos que se mo-- vían en las cintas de películas pasadas a una determinada velocidad. El francés LEPRINCE fue el primero que imprimió en 1888 sobre cinta a base de celuloide y con una velocidad de 16 fotogramas por segundo. Finalmente los hermanos LOUIS y AUGUSTE LUMIERE fueron los primeros que proyectaron imágenes cinematográficas-- sobre la pantalla, aprovechando todo lo que sus antecesores habían avanzado en esta técnica (1). Desde entonces el aparato cinematográfico ha continuado evo-- lucionando hasta alcanzar el adelanto actual en el que la velocidad de proyec-- ción es de 24 cuadros por segundo, y las medidas de la cinta han pasado de 8mm. a 16 y 35mm., pudiéndose en la actualidad filmarse con cintas de 70mm., por con-- veniencia de nitidez, a causa de que la pantalla en que se proyecta actualmente ha adquirido dimensiones enormes; se han descubierto también lentes que permiten comprimir la imagen durante la filmación devolviéndole su amplitud al ser proyectada, con ésto se filma y proyecta en 35 mm., pero el resultado es un campo-- visual mucho más amplio para el espectador.

El cine como espectáculo es mucho más reciente que el uso del aparato ci-- nematográfico, el cine como arte es aún más reciente, ya que nació en la terce-- ra época de la evolución cinematográfica.

La historia del cine como fotografía provista de vida y movimiento puede dividirse en tres períodos:

1.- El primer Período que parte de 1895 (2), duró aproximadamente un año y me-- dio. Fue la era de la fotografía animada, tomada como una simple curiosidad o-- juego. Generalmente se trataba de la proyección de escenas simples e inconexas-- que de manera cómica tomaban vida en la pantalla, por ejemplo, el oleaje del -- mar, un tren en movimiento, la partida de un buque, etc.

2.- El segundo Período duró más o menos de 1897 a 1908 (3). En este lapso la ci--

nematografía ofrecía a los espectadores versiones cinematográficas de obras de teatro propiamente dicho, aunque esto fue evolucionando a manera que los escenarios artificiales del teatro se fueron convirtiendo en escenarios naturales. En esta época el cine tenía aún un grave defecto: la falta de sonido propio,-- que hacía necesario utilizar títulos impresos entre escena y escena y tener en la sala de proyecciones un ejecutante que improvisaba al piano el acompañamiento musical adecuado al desarrollo de la acción cinematográfica.

3.- En el Tercer Período, que comprende de 1908 a 1917, el cine adquirió una mayor independencia como medio de expresión, y en consecuencia pasó a constituir un lenguaje con características propias dentro del terreno artístico. Aunque no se puede precisar en qué momento los actores empezaron a expresarse de una manera cinematográfica o sea de modo distinto a la pantomina y al teatro,-- como tampoco es posible precisar en qué momento comenzaron los directores a -- constituir concientemente el orden y la sucesión de las escenas sueltas, a variar la colocación de las cámaras para las diferentes tomas y a reconocer la importancia del montaje como recurso propio de este arte. Es en esta tercera época cuando puede considerarse que empieza la obra cinematográfica a tener -- una estructura diferente gracias a la intervención de los artistas, pioneros y visionarios que con su capacidad creativa dan al cine la nueva calidad de arte. Entre estos pioneros del cine mencionaremos en primer lugar al cineasta norteamericano D.W.Griffith quien fué el primero en introducir en gran primer plano y de una manera conciente la estructura específica de la película, o sea el -- montaje. Griffith es para el arte cinematográfico lo mismo que los hermanos Lumiere con respecto a la invención del aparato del cinematógrafo, pues ambos -- fueron organizadores culminantes de los trabajos anteriores. El genio de Griffith destaca principalmente por sus cualidades narrativas, su gran logro es el descubrimiento y aplicación de modos de montaje que aumentan y enriquecen las po

sibilidades del relato cinematográfico.

Posteriormente surge Pudovkin quien hace una especie de generalización-razonada o de largo alcance de la obra de Griffith, ya que mientras Griffith = se limitaba a resolver problemas conforme se le iban presentando Pudovkin formula la teoría del montaje que hace posible resolver un film a base de montaje, de una manera ordenada y sistemática.

Por último mencionaremos a Sergei Eisenstein, cineasta ruso para quien el argumento tiene una finalidad estructural que al igual que un andamiaje sirve para construir un sistema de ideas y pone especial interés en las conclusiones y abstracciones que de los hechos a relatar puedan obtenerse. Los métodos de Eisenstein han sido llamados por él mismo de Montaje Intelectual.

Podemos considerar a Griffith, Pudovkin y Eisenstein como los tres grandes pilares de los cuales parte el arte cinematográfico. Paralela y posteriormente a ellos ha habido muchos otros que han dado su aporte al arte de cine, -- hasta llegar a los grandes artistas de la cinematografía actual, entre los que podemos mencionar los siguientes:

Alain Resnais y Truffaut (Franceses), Federico Fellini y Lucino Visconti (Italianos), Elia Kazan y Jules Dassin (Norteamericanos), Richard Lester (Inglés), Kawalerowicz (Polaco), Luis Bañuel (Español), Akira Kurozawa (Japonés).

2.- Elementos Técnicos y Peculiaridades del Arte Cinematográfico.

El producto del arte cinematográfico es la película que se compone de apariciones visuales integradas por el movimiento de los actores presentes y de los objetos inanimados desarrollados en el tiempo y en el espacio, los que aparecen en la pantalla a través del juego de luces y sombras.

Toda película necesita tener una organización, ordenamiento y secuencia lógicos, tiempo y espacio sugeridos. Todos estos elementos se dan por medio de diferentes técnicas cinematográficas: El enfoque de la cámara, la composición-

de los cuadros, es decir la composición de los cuadros con materia viva y muerta, su movimiento e iluminación.

La película está basada en el guión cinematográfico, el cual es el texto de la condensación de todos los elementos de la misma. Por lo tanto incluye: el argumento, diálogos, espacio-tiempo, trucos, música etc.

A través del guión cinematográfico estamos viendo la película no como si fuera a ser filmada, sino como si ya estuviera filmada, en la medida en que -- por medio de la palabra se puede reflejar una sucesión de imágenes. El texto-- puede ir dividido en dos columnas verticales, en la primera figura la acción, -- en la segunda el sonido, incluyendo palabras, ruidos e indicaciones acerca de la música, etc.

El Argumento.- Es un asunto, tema, ralto o historia que tienen la posibilidad para ser convertidos en película. Sus fuentes son: la novela, el cuento, el -- teatro, la poesía, los hechos reales, sean estos actuales, históricos, semi--- históricos o biográficos.

La disolvencia y el Montaje.- Dos importantísimos auxiliares en la cinematografía para la solución del problema espacio-tiempo son la disolvencia y el montaje. La primera es usada cuando se trata de interrumpir una proyección innecesaria, o en otras palabras cuando se trata de abreviar un ciclo de acción. A veces se interrumpe una escena innecesaria ya que queda expresada por las escenas que se incluyen, por ejemplo: un hombre camina y penetra a una vereda, tras -- una disolvencia aparece el mismo hombre al final de la misma vereda, o sea que al mostrar el comienzo de su marcha y en seguida el final de este camino queda dicho que ha recorrido el camino cosa por demás obvia. Otras veces sugiere espacios de tiempo más grandes pero en los cuales no se ha quebrado el hilo esencial de la acción, o bien reúne incidentes mediante los cuales el guionista -- trata de redondear un ciclo, esto lo encontramos en forma muy clara en el desa-

desarrollo de una persecución en la cual se muestra al perseguidor y al perseguido a cada instante de su acción, pasando la secuencia del uno al otro creando -- una unidad a base de ritmo de intercalación de escenas.

En lo que respecta al montaje haremos notar que Sergei Eisenstein en su libro sobre el cine a dado la siguiente definición: "El Montaje es la necesidad y la exposición coordinada y orgánica del tema, contenido, trama, acción, el movimiento de la serie fílmica y su acción dramática como un todo." (4). Cuando Eisenstein revierte este concepto a la práctica habla entonces de las representaciones y de su yuxtaposición adecuada al propósito de evocar en la percepción y sentimientos del espectador la más completa imagen del tema.

La película es una integración determinada que se produce a lo largo de un proceso de agregación también determinadas. El punto de partida de estas -- agregaciones es el tema y el modo de proceder de dichas agregaciones es el montaje. Puede pues juzgarse que la obra cinematográfica es un conjunto de montajes parciales que se ordenan dentro de una línea de desarrollo que asciende -- desde las formas más elementales hasta las más complicadas. Este ordenamiento del montaje está presidido a su vez por la forma que reviste el proceso de -- ideación en el ser humano, desde la percepción cognocitiva que continúa con las representaciones como resultado de las percepciones combinadas entre sí y finaliza con la más completa imagen del tema. Sobre la base de unir y combinar representaciones. En esto será necesario que se sigan dos pistas: la correspondiente al proceso cognocitivo y la correspondiente a los materiales cinematográficos.

El paso de la percepción simple a la percepción combinada requiere la -- unión de dos trozos de películas, los cuales al unirse con otras combinaciones distintas de fragmentos dan lugar a la formación de la imagen en el cerebro del espectador. Dichas combinaciones producen las secuencias que permiten la formación de los conceptos parciales, los cuales culminarán en la imagen completa

del tema una vez captada la combinación de secuencia dentro del todo de la película.

El montaje es el que da categoría de obra de arte a la película y él es la estructura misma del film, es él el que dirige y organiza las impresiones visuales y las emociones por ellas provocadas dirige la atención del público -- obligando a este a concentrarse en lo importante, en fin, es tal la importancia del montaje, que cuando los cuadros de montaje están excelentemente bien preparados y filmados pero mal montados pierden todo su valor y calidad.

Es el montaje el que dá lugar al surgimiento del lenguaje propiamente cinematográfico: por ejemplo en la película "Madre Juana de los Angeles" película polaca dirigida por Kawalerovick, en la escena final de esta película la monja que ha pecado públicamente llega ante la superiora del convento, que también ha pecado pero en secreto, y se arrodilla ante ella, la superiora también se arrodilla y ambas gimen; esta imagen es sustituida por la de una campana que tañe pero en vez de escucharse el tañido junto con la imagen de la campana se escucha el llanto de las dos mujeres. Aquí las dos imágenes distintas: dos mujeres que lloran y una campana que tañe, al fusionarse cobran nuevo valor más abstracto y elaborado, y diferente que el que tenía cada imagen por separado. Al convertirse el llanto en tañido de una campana cobra un significado más amplio, es el dolor que trasciende más allá de ellas mismas y se difunde, se esparce se universaliza.

El Sonido.- Cualquier tipo de sonido es capaz de producir importantes variaciones en el campo psicológico, cualidad que se aprovecha en la cinematografía utilizando el sonido como poderoso medio de expresión. En un principio se utilizó el sonido como un mero acompañamiento de la acción ya sea reproduciendo la voz o música acorde a la acción. Desde la introducción del sonido en la cinematografía en 1917 se ha tratado de buscar la integración de sonido e imagen, dos medios de expresión diferentes en uno sólo; así consideramos la película como-

una síntesis en la que se armonizan elementos narrativos y figurativos con un ritmo, la única dificultad que hay que superar es la diversidad de ritmos de los factores imagen y sonido, que han de ser integrados en una película. El sistema sonoro que incluye el sincronismo (cuando imagen y sonido coinciden en el plano de la técnica) y el asincronismo (cuando los factores de imagen y sonido están a ritmos discordes).

El sonido en plano cinematográfico puede utilizarse a manera de ruidos-música o palabras que incluyen el diálogo o la narración y pueden ser sincrónicos o asincrónicos a la imagen para dar los efectos que se deseen, tomaremos nuevamente como ejemplo el final de la película "Madre Juana de los Angeles" en su escena final en la cual encontramos un claro ejemplo del asincronismo del sonido, mientras que el sincronismo consiste en un sonido que se refiere al acontecimiento de la imagen y es el que habitualmente se utiliza en toda cinta.

La música es generalmente utilizada para enfatizar el sentido de una escena, como también puede enfatizarlo el paso de la música al silencio total. En la utilización adecuada de la música podemos citar dos ejemplos uno de ellos es "El Acorazado Potemkin" en el cual la música que acompaña todo el film contribuye a crear en el espectador un clima de tensión y que lleva a este, junto a la imagen a un estado de enervamiento semejante al que produce en las masas escuchar el himno nacional de su país en condiciones especialmente, tensas, provocándole un deseo de luchar de defender una idea. El otro ejemplo lo tenemos en "Viridiana" film de Luis Buñuel en la cual la música está utilizada como contraste tremendo de la imagen, en la secuencia de la última cena y el baile de los pordioseros la música que sirve de fondo es el "Aleluya" del Oratorio de Haendel "El Mesías", música que habitualmente se utiliza para provocar en el espectador sentimientos religiosos está aprovechada como contraste a escenas libidinosas y de sentimientos de los más groseros en el ser humano, crean-

do con esto un choque el espectador, uniendo los dos polos se logra un verdadero shok.

Aunque el cine trata de sustituir al máximo la palabra por la imagen aquella nunca podrá ser sustituida en su totalidad, y es entonces cuando el lenguaje hablado pasa a ser un importantísimo auxiliar, ya sea en la combinación de la palabra con la imagen de la acción, o bien en aquellos casos en los que la comunicación visual resulte incompleta. En el cine moderno aún se ha llegado a utilizar la narración en un sentido desplazado de la acción lo que da al espectáculo cinematográfico una mayor dimensión creando dos dimensiones que el espectador debe seguir, dos hilos de narración propiamente el de la imagen visual y el de la narración. Encontramos utilizada esta forma desplazada en la película de Alain Resnais "El Año pasado en Marienbad" en la que se trataba de hacer sentir al espectador las dimensiones del pasado del presente y del futuro.

El color.- El color agrega un nuevo valor a la cinematografía y al mismo tiempo plantea nuevos problemas en cuanto se trata de dirigirlos y controlarlo dentro de los films; ésto sucede principalmente en los casos de films artísticos. Los colores tienen un valor absoluto determinado por las radiaciones que desprenden las superficies al reflejar los rayos luminosos, los cuales al estimular la retina cobran el valor de color; y un valor relativo que está determinado por las asociaciones que en forma individual o colectiva se establecen con relación a ellos.

El color usado en la producción cinematográfica común y corriente, tiene la función principal de hacer del film algo más atractivo y agradable a la vista del espectador. En el cine artístico el uso del color presenta dos problemas a resolver: por un lado lo que se ha llamado continuidad cromática, que incluye una armonía de la combinación de los colores que están incluidos en el encuadre, y por otro en lo que se refiere a las sensaciones emotivas que el co

lor sugiere y que van más allá de la simple percepción cromática, por medio de las cuales el artista creador del arte cinematográfico va a enriquecer sus medios de expresión dando a través del color emociones y conceptos. Considerando el valor relativo de los colores, cada color toma diferentes significados en la psiquis individual de los sujetos, de acuerdo con sus particulares asociaciones, pero también cada color puede tomar un mismo significado para todos los sujetos de acuerdo con las circunstancias en que sea usado; esta forma de usar el color es la que interesa a la cinematografía, ya que la aprovecha para aumentar su capacidad expresiva y sugestiva.

En la historia del cine, desde el comienzo del uso del color, tenemos magníficos ejemplos de como éste puede aprovecharse de diferentes formas para hacer aún más efectiva la expresión artística, enriqueciéndola con ese medio expresivo que hasta hace poco correspondía exclusivamente a la pintura. Como ejemplo de los primeros intentos de hacer cine en color tenemos la película "La Huelga" de Sergei Eisenstein, filmada por este cineasta en la época del cine mudo. No existiendo aún los modernos métodos de reproducción del color, Eisenstein usó pantallas de color para acentuar el efecto de ciertas escenas, una especie de ensayo del poder sugestivo del color en el espectador, haciendo que la escena de un incendio se coloreara de rojo; en una escena de lluvia utilizó una pantalla azul, una amarilla en una escena en la que la perfidia y la maldad constituían la temática. Este director no volvió a utilizar el color en su producción sino hasta su último film "Ivan el Terrible" 1941-45 cuando ya existían medios de reproducción del colorido por medio de los cuales era ya posible la realización de impresiones de la filmación en color. El uso del color en esta cinta está reducido únicamente a los dos últimos rollos de la segunda parte de la misma y fue usado en forma experimental; en esta película se ha dado importancia al color desde el aspecto de su poder sugestivo más fuerte, pu-

diendo decirse que se ha utilizado para dar ambiente al drama que en ella se desarrolla, o sea algo semejante a lo que se hizo en la película "La Huelga", pero con una técnica más desarrollada.

Otras de las películas notables por el uso del color son: "Moby Dick", película norteamericana en la cual se usa un procedimiento especial que consiste en imprimir primeramente la imagen en blanco y negro, y después hacer un viaje en color, lográndose así un colorido muy tenue. En la película "Barba Azul", filmada en Francia, se utiliza un sistema de color que permite destacar el colorido de los rostros y las telas principalmente. En "Molino Rojo", cinta norteamericana sobre la vida y la obra del pintor francés Toulouse-Lautrec, se usa el colorido de los cuadros de este pintor como base para armonizar los decorados de todas las escenas, con el fin de integrarlas a dichos cuadros. Recientemente, el director de cine italiano Miguel Ángel Antonioni, en su película "El Desierto Rojo", ha dado gran importancia al color utilizándolo como un elemento más para reforzar el sentido agobiante de la película, llegando inclusive a colorear el pasto y otros elementos de la naturaleza con el fin de lograr los efectos que él desea. Paralelamente a estos ejemplos podríamos mencionar muchos otros más.

Los Actores.- En el cine el actor no es lo más importante, es una parte tan indispensable como las otras, pero solamente eso. La actuación tomada en sus términos más generales consiste en proyectar hacia el espectador emociones, sentimientos, estados de ánimo e ideas derivadas de anteriores percepciones por medio del gesto, la fisonomía, la palabra y la acción (5). Este acto de proyectar sentimientos y emociones es una simulación convenida de acuerdo con determinadas exigencias de las emociones y de los sentimientos mismos, que son exigencias que se derivan fatalmente de la naturaleza concreta de tales sentimientos y su contexto social.

El personaje en consecuencia es una creación, es una obra de arte autónoma independiente que tiene una vida propia al margen de la obra en que se encuentra su origen.

La característica principal de la actuación cinematográfica radica en - que en el momento de la proyección, el personaje no se va creando o realizando a cada momento por el actor (como sucede en el teatro), sino que el personaje ya está actuado, su actuación ya está consumada, por lo que entonces aquello - que se contempla en la pantalla no es una actuación ni un proceso del personaje, sino que es un personaje visto a posteriori.

El actor cinematográfico no es el único responsable de transmitir el -- concepto del personaje que encarna, sino que comparece ante la cámara que intervendrá importantemente en la construcción del concepto del mismo, para ser transmitido al espectador.

En resumen los elementos que integran la actuación cinematográfica son los siguientes:

- 1.- El Personaje tal y como está trazado en el guión.
- 2.- La mirada de la cámara.
- 3.- Las diversas correlaciones existentes entre cámara y acción.
- 4.- Las correlaciones entre uno y otro fragmento de lo que la cámara ha fotografiado (6).

Es importante hacer notar que una gran cantidad de grandes directores-- han utilizado en sus películas actores no profesionales, cosa que sería mucho más fácil de realizar en el teatro ya que estos no podrían sostener una representación sin la técnica y el estudio necesarios que realiza el actor profesional. Eisenstein en sus primeras películas y sobre todo el movimiento "Neo-realismo" utilizó en toda su producción actores no profesionales o semi-profesionales, logrando con esto un mayor realismo y acercamiento del cine a la vida--

de la cual el cine parte en su integración de espacio- tiempo.

La Estrella.- Con el nombre de "Estrellas del cine" (stars) se designa en el lenguaje cinematográfico a las actrices o actores de cine (en ciertos casos se trata de animales) que por distintas razones han alcanzado una posición relevante en cuanto a popularidad y fama, teniendo por lo tanto una gran escogida entre el público y provocando en este múltiples identificaciones, las cuales se acentúan preferentemente en los adolescentes.

El fenómeno de la "estrella" está generado principalmente por un gigantesco engranaje propagandístico que a su vez será el instrumento por medio del cual se inyectarán al público todos aquellos elementos requeridos para despertar sucesivamente la curiosidad, el interés, la simpatía, la admiración y en ciertos casos la identificación con la "estrella"

La "estrella" (o el astro) no necesitan poseer amplias facultades histrionicas o una auténtica gracia, simpatía o belleza física; estas facultades serían insuficientes y en ocasiones su existencia auténtica saldrá sobrando, lo que realmente importa es el MITO. Puede entenderse como MITO la idea de figura ideal que de la estrella se forja en la mente de los integrantes del público, esa figura ideal no existe de hecho y quizá la "estrella" sea la menos cercana a ella, es solamente en la pantalla en donde, gracias al misterio del espectáculo cinematográfico puede tener lugar esta existencia, pero es esa figura la que alimenta el interés del público y la que sostiene a la "estrella", resulta fácil tanto para ella como para el público mantener este MITO gracias a un acuerdo común de idealización que permite al espectador adaptar y modelar esta figura de manera que responda a sus exigencias emotivas personales.

El cinematógrafo ha sido el campo más propicio para el surgimiento de las estrellas, aunque no podemos negar que ya en el teatro, la ópera o el ballet se da el mismo fenómeno aunque en escala más reducida, es el cinematógrafo más favorable a este MITO debido a que el propio cine constituye un medio -

de propaganda llevandolas a todos los rincones de la tierra como heroínas del bien y del mal a las masas populares. Además por medio del cine puede enfocarse a la estrella como figura principal, se le puede enfocar desde sus mejores ángulos y rodeárseles de un ambiente que les sea favorable, contribuyendo así de manera muy importante a la formación del MITO.

El Director Cinematográfico.- Aunque es imposible considerar el arte cinematográfico como producto de un sólo hombre, puesto que para la realización de un film es indispensable la intervención de todo un equipo de personas especializadas no sólo en el manejo de los aparatos requeridos para la filmación, sino en ramas del saber humano que al parecer no tienen ningún contacto con el arte cinematográfico, y que sin embargo, en un momento dado pueden contribuir a lograr propiedad en una reproducción histórica, o a hacer verosímil, de acuerdo con una realidad, determinada escena, etc.. Pero a pesar de requerir el cine de esa enorme maquinaria de producción, no es sino el director el que ordena y elimina, y el que logra con su visión y capacidad creadora, plasmar sus ideas en el film, valiéndose de todos estos elementos y personas.

3.- El Cinematógrafo como Arte de las Multitudes.

El cine tiene la virtud de provocar en el espectador, con su enorme poder de fascinación, una gran concentración y percepción, y puede decirse que la película guía la atención de aquél obligándolo a captar de una manera objetiva lo que el director ha tenido la intención de mostrar, conduciendo la mirada o la atención del público, por diferentes medios, ya sea recursos cinematográficos o simplemente de actuación, hacia lo que es necesario ver en ese momento.

El cine tiene la capacidad de presentar todas las imágenes, escenarios y sucesos necesarios en forma visual y sonora, haciendo innecesaria la imaginación que tiene que utilizar el lector cuando quiere disfrutar de una novela, o cuando se ve una obra teatral en la cual no es posible llevar a escena más que

sugerencias de lo que se quiere presentar, por medio de decorados. La película indica: cuándo, qué, dónde y por cuánto tiempo debemos contemplar una u otra aparición, un objeto u otro, para que recibamos la impresión adecuada. Y es precisamente ese motivo, es decir, de la comodidad de percepción, lo que ha hecho del cine el espectáculo de las multitudes puesto que el impacto tan fuerte del estímulo cinematográfico, seduce y atrapa al espectador.

4.- Géneros Cinematográficos y su Proyección Social.

El cine es el medio más adecuado para recrear el tiempo pasado, los hechos transcurridos en épocas anteriores, para reproducir los acontecimientos actuales y para crear gracias al incomparable recurso de la imaginación lo que puede llegar a ser el mundo del futuro. Ese enorme recurso que es la cinematografía es aprovechando como medio de difusión, encausándose de diversas maneras, produciéndose así diferentes tipos de películas que pueden clasificarse de la siguiente manera:

SPOTS COMERCIALES FILMICOS.

REPORTES FILMICOS INFORMATIVOS

DOCUMENTALES CREATIVOS

PELICULAS EDUCATIVAS

NOTICIEROS

PELICULAS COMERCIALES

PELICULAS ARTISTICAS (7)

Spots Comerciales Fílmicos.- El spot comercial fílmico tiene a la propaganda comercial como motivo principal, el fin que se persigue por medio de este tipo de películas es difundir ciertas ideas a manera de que sean captadas en forma automática por las masas. La duración del spot oscila entre 30 segundos y 1 minuto, como ejemplo de ellos podemos mencionar la propaganda cinematográfica -- que se hace de diferentes artículos comerciales como los cigarrillos, bebidas alcohólicas, pastas dentales, etc.

Reportajes fílmicos Informativos.- El propósito que se persigue con este tipo de documental es hacer la exposición cinematográfica de un tema real; un buen reportaje cinematográfico es un documental sobre hechos concretos presentados de un modo natural sin entrar en explicaciones sobre sus causas o consecuencias y responde generalmente a una finalidad informativa sin específica intención de propaganda, lo que importa son los hechos que el director tiene que presentar con la mayor autenticidad posible. Sin embargo el logro de esa presentación auténtica de los hechos requiere de un montaje en ocasiones muy elaborado puesto que para que tenga eficacia desde el punto de vista cinematográfico, habrá que mostrar el asunto desde varios emplazamientos buscando la posición ideal para mostrar sus diferencias fases, y mediante la abreviación o alargamiento de los hechos, hay que solucionar los momentos más significativos y montarlos para poder transmitir al espectador aquella realidad en el lenguaje cinematográfico puesto que hay que crear de una u otra forma una expectativa que culmine en una idea concreta para transmitir toda una emoción y comunicar de esta manera al espectador con el hecho real que constituye el núcleo principal que por medio del reportaje informativo se trata de comunicar.

Documentales Creativos.- El Reportaje Fílmico Informativo carece de profundidad estética de visión; el documental imaginativo por el contrario tiene su base principal en los problemas y contenido estético que en él se presentan. Lo importante en este tipo de documental no es el ceñirse a los hechos reales para proyectarlos con mayor autenticidad concreta al espectador, sino crear a lo largo de los distintos planos, un mundo de sugerencias líricas, mientras que las transiciones simplemente mecánicas pasan a un plano secundario. Como ejemplo de este documental mencionaremos "Noche y Niebla", documental francés sobre los campos de concentración de la Alemania Nazi, este documental fue dirigido por Alain Resnais. Este documental toma como tema base los campos de concentración de la Alemania Nazi, no se queda en la simple descripción

de los mismos sino que es algo más, mucho más que éso, es la contraposición de una serie de valores que convergen en uno solo: el dolor. El dolor reflejado - en el más horrible sufrimiento humano, el dolor y la angustia que queda en el espectador ante la visión objetiva y conciente a través de esta película, del grado de degeneración y destructividad que es capaz de producir el hombre en su propia enajenación, y con todos estos elementos la película "Noche y Niebla" es también una protesta trascendental, expresada en forma bella y artística.

Películas Educativas.- Estos films está básicamente destinados a enseñar y todo lo que necesitan en su realización es claridad y lógica expositiva indispensable para ser comprendidas por un público cuya mente está en formación.

En el guión de estos films que son la base previa de los mismos debe quedar establecida una corriente de ideas lógica y fluída, destacando dentro del mecanismo expositivo aquello de mayor interés. Más que en ninguna otra clase de película se requiere aquí de una absoluta precisión expositiva.

En general el montaje de los films educativos debe responder a un ritmo cinematográfico pausado y objetivo, ya que de ello depende que el espectador capte fácilmente el contenido pedagógico del mismo. En los films artísticos o ^{de temas} que tratan de temas ficticios en general es muy utilizado el cambio repentino de plano ya que con ello se producen efectos emotivos importantes en este tipo de film, justificando con ello su empleo; pero en cambio en un film educativo el uso de este recurso resulta imprudente porque implica una desviación momentánea de la atención del espectador del tema que se está tratando, pudiendo inclusive impedir la claridad en la exposición del tema.

Estas películas educativas son utilizadas en las escuelas para redondear y exponer en forma objetiva diversas materias de la enseñanza que resultarían pobres e incompletas sin este magnífico auxiliar que es el cine.

Una variación de los films educativos lo constituyen los films instructivos en los cuales la continuidad no viene dada por la acción sino por la ex-

posición de las ideas. Estos films son generalmente usados en los museos o en algunas escuelas de enseñanza superior.

Noticiarios.- El noticiario es el equivalente cinematográfico de un período o más bien de una revista, que nos ofrece una imagen viva de los hechos y sucesos acaecidos durante un determinado tiempo. En esta forma cinematográfica debe predominar la agilidad, tratando siempre de sintetizar en dos o tres imágenes un acontecimiento, una información y dar al público no sólo una reseña informativa sino motivos amenos de entretenimiento.

La labor de un director de noticiarios es seleccionar entre las noticias del momento aquellas que tengan más interés visual. Cada número del noticiario, (en general consta de un rollo de película) puede tener aproximadamente diez--noticias diferentes y es muy importante dar al conjunto un equilibrio capaz de mantener al publico interesado durante la proyección. En la elaboración del noticiario es importante poner el mayor cuidado en el ahorro de tiempo y material que se disponga para conformarlo, así como coordinar el trabajo de las distintas personas que intervienen en su elaboración.

Películas comerciales.- Estas películas son generalmente de largo metraje con una duración que oscila entre 45 minutos y 3 horas. En estos films encontramos muy diversas escalas de calidad desde aquella que carecen de seriedad y de valores, y que pueden considerarse como una degeneración del gusto cinematográfico hasta películas que contiene un gran porcentaje de calidad en su realización tanto fotográfico, como de actuación, dirección etc. pero que carecen de ese requisito indefinible que hace que un film, un cuadro, o una obra comercial trasciendan y se conviertan en una obra de arte.

Películas artísticas.- De acuerdo con el escritor mexicano José Revueltas (8)- puede decirse que el arte lo es, en tanto que condensa en una síntesis armónica la realidad de donde nace. Pero esta síntesis, ese todo es algo más que la suma de las partes, puesto que es mas bien la relación entre el todo y la par-

te, de manera que el concepto de unidad como atributo definidor de belleza debe tomarse en su acepción antónima, ésto es como síntesis monística de entidades adversas entre sí, con condensación unitaria que hace interpretar los valores y que reduce las categorías contrarias a lo uno; hacerse pues con el todo uno y con uno todo, postulado que sirve para definir la naturaleza del arte en general y del arte cinematográfico en particular. De tal suerte que puede decirse que el cine como las demás artes consiste en la unidad, como todo lo bello (9).

Si por otro lado partimos de los principios de Heráclito; "Inestabilidad eterna y estabilidad de esa inestabilidad misma". En otras palabras que todo se mueve y nada permanece. El cine puede tomarse como esa estabilidad de la inestabilidad de que nos habla Heráclito; la estabilidad móvil, el reposo en movimiento. Bastaría para eso examinar tan sólo el principio mecánico en que el cine se basa: la sucesión intermitente de imágenes estáticas, para comprobar en forma plena este hecho.

La relación que existe entre el cine y las demás artes no es un producto de afinidades fortuitas y parciales, sino que es una relación de identidad y sus diferencias radican únicamente en la diversidad natural de las artes por cuanto toca a sus formas y principios de expresión.

De acuerdo con José Revueltas, (10) la cinematografía ha alcanzado pues su total independencia como expresión artística aunque se ayude de todas las demás artes. El cine se vale de la metáfora y es capaz de dar detrás de las imágenes proyectadas otras imágenes, ideas o conceptos no literalmente expresados, pero que son la base y el punto de partida para esclarecer lo verdadero. Y si detrás de una cámara hay un artista, esta será el instrumento del cual se valdrá aquel para reflejar la realidad y la verdad externas, pero también su propia realidad subjetiva de artistas y creador. No todos los films, claro está, llegan a alcanzar tan elevada calidad dentro de las esferas del arte, an-

tes el contrario, son precisamente las películas que pueden catalogarse como--
artísticas las que constituyen el más reducido grupo de la producción cinematográfica, entre ellas podemos mencionar las siguientes:

OCHO Y MEDIO,- Película italiana dirigida por Federico Fellini.

HIROSHIMA MI AMOR.- Película francesa dirigida por Alain Resnais.

CENIZAS Y DIAMANTES.- Película polaca dirigida por Andre Wajda.

VACAS ESTRELLAS DE LA OSA MAYOR.- Película italiana dirigida por Luchino Visconti.

Y en forma general podemos mencionar también la mayoría de las obras cinematográficas realizadas por CHARLES CHAPLIN, SERGEI EISENSTEIN, ORSON WELLS, etc.

L A A D O L E S C E N C I A .

1.- GENERALIDADES.

Etimológicamente la palabra adolescencia, del latín: *adolescere*, significa desarrollo, crecimiento hacia la madurez. La adolescencia es realmente una etapa de la vida del hombre comprendida entre el fin de la infancia y el principio de la edad adulta, que se caracteriza por el surgimiento de una serie de cambios sustanciales de carácter endocrino, somático, funcional y psíquico, cuya influencia trasciende a todas las esferas de la personalidad del individuo.

La adolescencia se presenta según algunos autores, entre ellos Charlotte Bühler (11), entre los 14 y los 17 años, y según otros entre los 10 y los 20 años (12); la verdad es que en los casos particulares generalmente hay variaciones en lo que respecta a la edad precisa del principio y del fin de esta etapa, variaciones que generalmente oscilan entre esas edades mencionadas.

Es muy importante mencionar el hecho de que en la adolescencia, las notas diferenciales en la múltiple variedad de los casos individuales, así como la frecuencia de las excepciones en cuanto a las etapas de la evolución, de la iniciación y del término de este período de evolución, impiden la posibilidad de hacer generalizaciones a las cuales pueda ajustarse en forma absoluta; por lo que aquí únicamente destacaremos hechos que puedan servir de iniciación en el conocimiento de esta edad, tales como: las

alteraciones endocrinas, anatómicas, funcionales y morfológicas, así como la repercusión de estas alteraciones en la esfera psíquica del sujeto y su exteriorización a través de la conducta manifiesta.

Alteraciones endocrinas, anatómicas, funcionales y morfológicas en el adolescente:

La adolescencia se inicia a partir de profundos cambios biológicos que sufre el sistema endocrino infantil, a consecuencia de la aparición de funciones hipofisarias, cuya acción estimulante actúa sobre las glándulas sexuales, dando por resultado la producción por medio del ovario de las hormonas: estrina o foliculina y progesterona o luteina, y por medio de los testículos la secreción hormonal de la testosterona y la maduración de la espermatogénesis. Estos fenómenos hormonales producen la menstruación femenina y la polución masculina, además de desarrollar la diferenciación sexual y la atracción hacia el sexo contrario.

Se presenta además la secreción de la corteza suprarrenal que contribuye a fortalecer la acción feminizante y la virilizante de las glándulas sexuales. Como consecuencia de todos estos cambios se produce de inmediato en el niño una modificación de su metabolismo que evoluciona lentamente hacia las fórmulas típicas del metabolismo adulto. Estos fenómenos alteran también el quimismo orgánico hasta entonces dominante y producen cambios en la cenestesia que dan al adolescente una nueva conciencia cada vez más precisa de su persona. Todas esas modificaciones internas producen naturalmente transformaciones morfológicas y funcionales que van modificando la fisonomía infantil hasta entonces dominante.

Como sucesos más importantes de esas transformaciones consideramos el rapidísimo crecimiento que incluye un violento desarrollo de los tejidos, lo cual provoca una absorción del cuerpo de gran cantidad de energía que

a su vez produce en consecuencia una aparente laxitud y falta de fuerza en el adolescente, que es lo que ocasiona precisamente la languidez que se observa en él en esa época de su desarrollo.

El crecimiento de las diversas partes del organismo no es uniforme. Las manos y los pies se agrandan, las piernas y los brazos se alargan, mientras que el desarrollo es menos notorio en la cintura. El cuerpo humano pierde así sus primitivas proporciones para dar lugar a más marcados signos de diferenciación sexual, con la aparición esbozada de los caracteres sexuales secundarios: la voz, el vello, la distribución de las grasas, etc.

La osificación que hasta antes de la pubertad había ido progresando con relativa lentitud, se completa en esta época de la vida. Los huesos de las extremidades se hacen marcadamente más largos y gruesos, los de la cabeza y el tronco cambian de proporción y forma, el pecho crece transversalmente, la cara se alarga y se vuelve más pesada la mandíbula inferior, la segunda dentición se completa y adquieren consistencia huesosa ciertas formaciones cartilaginosas de los huesos de los puños. Aún más marcadamente se manifiesta en la adolescencia el crecimiento del sistema muscular.

Coincidiendo con el crecimiento transversal de los huesos, de la caja torácica se presenta un desarrollo notable de la capacidad pulmonar.

Por lo que toca al aparato digestivo, el estómago crece y se vuelve menos vertical y menos tubular que el del niño. Aumenta la longitud y la capacidad de los intestinos y el hígado disminuye de tamaño en forma proporcional.

En el aparato circulatorio, el corazón se fortalece y crece, aumentando la presión de la sangre. Los vasos sanguíneos no crecen con la misma

rapidez que los huesos y músculos pero el sistema circulatorio en general se vigoriza y crece a la vez que sube la temperatura general del organismo.

2.- Alteraciones psíquicas que se presentan en la adolescencia.

Todos estos cambios endocrinos, anatómicos, funcionales y morfológicos, trascienden a la estructuración psíquica y a la conducta del individuo en formación. Por razones morfológicas la principal alteración psíquica en el adolescente es la ruptura de la apreciación global del soma y el surgimiento de centros de interés en el cuerpo y su constante contemplación. Este cambio de la forma corporal obsiona al púber provocando en él una constante inquietud, un temor a la deformación exagerada de su armonía corporal, aunado al temor al ridículo y a una desadecuación de la forma de vestir que surge a consecuencia de esa rápida transformación morfológica.

La imagen del cambio del cuerpo provoca el surgimiento de la importancia del juicio social que a su vez produce una mayor necesidad de apoyo y un afán de asegurarse el aprecio colectivo y la general estimación.

La crisis biológica y los cambios funcionales de la pubertad repercuten en la conciencia del sujeto. La puesta en marcha de nuevas hormonas - el aumento de los campos de actividad cortical y la acción de una nueva modalidad de experiencias afectivas, modifican el biotono y el sentimiento existencial del adolescente presentándose en forma cíclica y alternada momentos de despliegue de gran actividad y momentos laxitud.

El aumento de las hormonas sexuales circundantes en el sistema hemático de los púberes aparece en el campo de los sentimientos vitales a manera de un deseo de aproximación y posesión sexual, careciendo en forma con -

creta del objeto libidinoso, ese deseo invade todos los ámbitos de la conciencia produciéndose en ella tal impregnación de carácter erótico que provoca en el adolescente una serie de fantasías por medio de las cuáles dota a todo el mundo que lo circunda de significación sexual.

Es hasta la llegada de la adolescencia cuando puede afirmarse que el ser humano desarrolla su pensamiento abstracto. Con el aumento de la actividad de la corteza cerebral el adolescente empieza a tratar de filosofar seriamente y a conocer la verdad, recurriendo a todas las fuentes de información que le parezcan más fidedignas. Aspira a reestructurar su estilo de vida de acuerdo a una norma que le proporcione tranquilidad ya que se ve forzado a desplazar su interés del presente hacia el futuro. Ese interés por saber, lleva al adolescente a descubrir que el mundo no solamente se haya en su hogar y que tiene que salir de éste para vérselas con gente desconocida en nuevas situaciones y sin protección ni ayuda directa, siendo entonces cuando se ve obligado a hacer un esfuerzo por orientarse y abrirse paso, para lo cual echa mano de las constantes identificaciones.

En resumen, son tres los hechos básicos, novedosos que se presentan en la organización psíquica de quien está dejando de ser niño:

- 1.- La búsqueda de una nueva identidad.
- 2.- La formación paulatina de un plan de vida.
- 3.- El ingreso a las distintas esferas de la vida.

La búsqueda de una nueva identidad sería el proceso a través del cual se trata de encontrar la individuación, concepto que incluye el descubrimiento de un nuevo yo a la llegada de la pubertad, ésto no quiere decir que durante la niñez no haya existido ese yo, antes al contrario puesto que-

el niño tiene un yo tan intenso que es el centro de sus actividades, pero ese egocentrismo tan característico de la niñez está siempre referido al ambiente que lo rodea y de donde le llegan constantes estímulos que despiertan su interés, mientras que en el adolescente el proceso es diferente ya que sin abandonar su contacto con el ambiente circundante empieza a tomar una actitud introspectiva dirigiendo su atención hacia su vida interior.

El segundo punto, la formación paulatina de un plan de vida, alude a la aparición de los ideales y a la posición del sujeto frente a la vida, estos ideales se encuentran en él aún en crisol, puesto que el adolescente no está todavía capacitado para tener sus propios ideales ni una auténtica posición ante la vida, y generalmente toma como ideales los ejemplos más visibles aunque no personales.

Esta etapa es por lo tanto importantísima puesto que es el punto de partida tanto de elevadas aspiraciones y convicciones como de tendencias a la delincuencia o a los malos hábitos.

Los sentimientos de agravio, de incompreensión, de inferioridad, el egoísmo de los circundantes, la práctica de la bajeza, etc. chocan violentamente contra ese intento de ideal, pero en la evolución del sujeto priva la afirmación de su personalidad, que habrá de forjarse por el camino que sea necesario según las circunstancias; sea subsonsciente, a manera de neurosis, sea por medio de la práctica real de la ficción o de la mitomanía (hipocresía, intriga), a través de una conducta acomodaticia (oportunista) o por la sana estructuración de la personalidad. La reserva característica de esta edad impide conocer el mecanismo interior de lo que acontece al adolescente, ya que este muestra únicamente la conducta externa.

De esta etapa puede derivarse el malestar y la retirada del joven

ante la gravedad de la vida, puesto que al temer a la vida no desea ser adulto sino persistir dentro del período de la juventud. Este sentimiento se prolonga muchas veces a lo largo de toda la existencia de un ser humano y se -- agudiza en la declinación. Es este un sentimiento de rebelión de defensa contra la cultura adulta. De esta etapa puede surgir también la actitud reivindicadora y revolucionaria que siempre ha sido patrimonio de la juventud de -- todos los tiempos.

El tercer punto: el ingreso a las distintas esferas de la vida, que según Charlotte Bühler (13) empieza a afectuarse alrededor de los 17 años y que incluye dos aspectos importantísimos en la vida del adolescente; su vida de amor y su vida de trabajo. De las pautas adquiridas en la infancia y en las dos etapas anteriormente mencionadas dependerá su tendencia futura, que ésta sea adecuada o inadecuada, patológica o sana.

El establecimiento de un criterio para la madurez de estas dos - esferas esenciales, amor y trabajo, es muy importante debido a que en los ca - sos de adolescentes neuróticos, anormales o delincuentes, se ha encontrado - como regla general, que su desarrollo en una o ambas categorías es defectuoso.

Considerando la evolución del desarrollo del amor maduro, María-Kostka llegó a la conclusión de que son cuatro los pasos que se dan para alcanzar la mencionada madurez en dicha esfera:

En el primer estadio, de los 14 a los 16 años, el objeto de devoción puede ser un adulto u otro adolescente sin importar el sexo (esta devoción no es aún completamente específica).

El segundo paso ha sido llamado flirteo, y se define como la primera aproximación en forma de juego al sexo contrario.

En el tercero y cuarto pasos el individuo alcanza la madurez física y un grado de madurez emocional que se caracteriza por la capacidad y deseo de cooperar y formar una entidad con el coo-partícipe.

Hay pues dos pasos psicológicos: la consecuencia de un grado de viveza emocional y de madurez espiritual que hace posible compartir la vida con un compañero, y dos pasos en el terreno físico, la capacidad para establecer un contacto afectivo y entrar en relaciones sexuales.

La madurez en la esfera de trabajo y la vocación se alcanza alrededor de los 17 años (14) y aquí de acuerdo a las investigaciones de Paul Lazarsfeld se presentan dos actitudes esenciales como característica de la madurez.

La primera actitud se caracteriza por el deseo de alcanzar algo, a los 17 años el individuo se vuelve insatisfecho con sus actividades, quiere realizar algo tan único e importante como sea posible. El segundo aspecto de la madurez del trabajo se expresa en el deseo de alcanzar un objetivo autode-terminado que aparece simultáneamente con el deseo de realizar con éxito tareas responsables.

De manera que de acuerdo con Charlotte Bühler, cuando el individuo comienza por primera vez a mirar su vida retrospectivamente, a hacer un balance de sus experiencias y vivencias hasta la fecha, y a mirar hacia el futuro y decidir lo que debe hacer alcanzando una capacidad de autodeterminación, puede considerarse que se está realizando en él la transición de la adolescencia a la madurez.

3.- Los problemas sociales de la Adolescencia.

Es hasta la llegada de la adolescencia cuando el hombre siente la necesidad de incorporarse de manera activa a la comunidad humana, de acuerdo con José Peinado Altable (15), y se ha comprobado que las principales causas de este fenómeno residen ante todo en el propio sujeto, puesto que solamente cuando el proceso de crecimiento orgánico, especialmente del sistema endocrino y del sistema nervioso han dotado al individuo de energías vitales y capacidades suficientes para valerse por sí mismo y adquirir sin peligro las primeras experiencias sociales, es posible entonces su participación directa y activa en la sociedad de que forma parte.

La sexualidad también empuja al adolescente a la relación más o menos permanente con los demás, ya que sin ellos no podría satisfacer esas necesidades instintivas. El descubrimiento del Yo, le impone la tendencia a conocer y comprender a los demás, ya que el descubrimiento de diferencias y semejanzas con los seres que lo rodean aumentan la posibilidad de conocimiento de sí mismo. Por eso el descubrimiento del Yo, lleva anexo el del Tú y el de Nosotros, es una interinfluencia existente entre la vida propia y la de los demás.

Aunque los conflictos sociales que tanto perturban al adolescente, tienen su origen en el desarrollo de la propia persona humana, no son ellos los únicos factores que intervienen en este fenómeno de socialización, ya que los factores externos tienen también una influencia decisiva.

El adolescente halla estrecho su medio familiar y escolar, y empieza a extender más allá de estos círculos sus relaciones sociales, recibiendo así estímulos y llamadas apremiantes de nuevas esferas que despiertan su

interés y sus apetencias de participación. Estos estímulos pueden ser de diferente carácter, ya sea artístico, deportivo, político, profesional o económico, etc.

Se le presentan pues potentes excitaciones para su actividad social que le plantean de manera imperativa la necesidad de lanzarse a experiencias diferentes, las cuales, si el joven no está adecuadamente preparado, pueden causarle conflictos.

El profesor guatemalteco Juan J. Arévalo demuestra la existencia de dos etapas en la evolución social en esta edad: la evasión y el retorno.

La evasión se caracteriza por la rebeldía frente al medio, y el retorno es la adaptación y reintegración del adolescente a su propia comunidad. La evasión abarca los primeros años de la adolescencia y es causada por la hostilidad del ambiente que provoca repugnancia en el adolescente por el hecho de que ya no puede actuar en él con seguridad y aplomo, lo que lo mueve a apartarse de él progresivamente. En forma más concreta, la causa de esta huida se halla en la falta de comprensión de los padres, en la incompatibilidad creciente que se produce entre el adolescente y aquellos por la aparición en éste de nuevas necesidades psicoorgánicas y la incapacidad del medio familiar para satisfacerlas, además de las razones de sexualidad y desarrollo de la capacidad valorativa que hace que el adolescente capte al mundo de una manera más propia y diferente a la de la niñez. En cuanto al retorno, es como ya se ha dicho la reincorporación a la vida social que incluye la última etapa de la adolescencia, y al colmar sus objetivos puede decirse que ha sido alcanzada la madurez.

4.- El Crecimiento de la Inteligencia durante la Adolescencia.

Según Jose Peinado Altable en su libro PAIDOLOGÍA: " Otra de las importantes características de la adolescencia es el desarrollo y crecimiento

de las zonas cerebrales de asociación, especialmente el lóbulo frontal que tiene influencia sobre las determinaciones y la conducta del hombre."

De acuerdo con el mismo autor, los electroencefalogramas que durante la niñez carecían de fisonomía y estructura propia individual, alcanzan en la adolescencia características tan individualmente definidas que pueden convertirse en valiosos medios de identificación, lo cual demuestra que el cerebro va alcanzando ya su función decisiva sobre el pensamiento y el carácter. Esto determina pues, el surgimiento más completo y redondeado de la inteligencia, de la función esencial perceptiva, la memoria y la imaginación, cuyo desarrollo continúa hasta el fin de esta etapa, es decir entre los 16 y los 20 años.

Sin embargo es precisamente durante la adolescencia, a pesar del surgimiento de los fenómenos cerebrales anteriormente mencionados, cuando se produce una especie de confusión intelectual que aparentemente marca un retroceso en el curso evolutivo de la inteligencia, que se manifiesta a manera de desinterés o indiferencia por temas de conocimiento antes preferidos, incumplimiento y pereza, etc. Pero dichos fenómenos, que tienen un carácter pasajero, son provocados precisamente por las "hondas transformaciones puberales, las inquietudes del sexo y las perturbaciones que la afectividad sufre como consecuencia de esas modificaciones orgánicas." (Psicología de José Peinado Altable).

Es muy importante citar aquí la conclusión a la que llega Debesse en su libro " L'Adolescence", al afirmar que después de la pubertad la inteligencia del adolescente tiende a especializarse con subordinación a condiciones individuales, dando por resultado la aparición de aptitudes particulares al desarrollo de un concepto capital y a una etapa de verdadero valor-

formativo que podríamos denominar periodo dialéctico de la adolescencia y que se hace evidente en la constante tendencia de los jóvenes a adquirir un nuevo dominio en el campo de la actividad intelectual, porque esa forma de pensamiento tiene un carácter más humanístico, y el adolescente está precisamente tratando de alcanzar el aprendizaje adecuado para llegar a ser adulto.

5.- La Crísis Social durante la Adolescencia.

La crisis familiar tiene su natural correlato en la posición del adolescente frente al medio social, ya que en el medio social busca esta una compensación de la separación de su familia. Pero al introducirse a la sociedad se encuentra ante un tipo ya hecho de cultura conformada por los adultos, a la cual tiene que adaptarse adquiriendo el saber que le facilite la adaptación e incorporación a esa cultura por medio de la productividad y creación.

En los países más atrasados, que por cierto constituyen en extensión y población aproximadamente dos tercios del mundo que habitamos, la mayoría de los adolescentes captan los aspectos de la cultura, el lenguaje, las costumbres, las formas de vida, las creencias, las técnicas elementales, de una manera espontánea, casi por el simple contacto cotidiano con esos aspectos. De allí que con esa preparación tan elemental, los adolescentes carezcan de los conocimientos que les permitan explicarse la causa de los hechos que suceden en su medio circundante que no sólo son bienes económicos y materiales sino que son también creaciones espirituales de su época.

Esta incapacidad de comprensión desarrolla en los jóvenes una frustración provocadora de resentimientos contra la sociedad, corriéndose el riesgo de que este daño permanezca durante toda la vida del sujeto, manifestándose en forma pasiva a manera de sensación de vacío, o en forma de rebeldía

activa o bien por su segregación a los sectores más trascendentes de la sociedad y de la vida.

En la actualidad este daño cobra magnitudes gigantescas cuando consideramos el hecho de que la cultura nacional y humana se ven privadas de la aportación de cientos y miles de hombres capaces en las diferentes esferas de la productividad humana.

INFLUENCIA DEL CINEMATOGRAFO EN LOS ADOLESCENTES.

1.- GENERALIDADES.

Con el fin de obtener datos objetivos acerca del fenómeno de la influencia del cine en los adolescentes de nuestro medio, apliqué una pequeña encuesta a grupos de adolescentes de ambos sexos, pertenecientes todos a la clase media, después de la cual y tras de hacer una selección de acuerdo a los intereses perseguidos en mi encuesta, hice de los resultados obtenidos agrupaciones que se ajustan a la siguiente clasificación:

SEXO FEMENINO:

- 35 resultados de adolescentes de 14 años de edad.
- 35 resultados de adolescentes de 15 años de edad.
- 35 resultados de adolescentes de 16 años de edad.
- 35 resultados de adolescentes de 17 años de edad.

SEXO MASCULINO:

- 35 resultados de adolescentes de 14 años de edad.
- 35 resultados de adolescentes de 15 años de edad.
- 35 resultados de adolescentes de 16 años de edad.
- 35 resultados de adolescentes de 17 años de edad.

La encuesta fué aplicada durante los días 26, 27, 28 y 29 de octubre de 1965, entre alumnos de los turnos matutino y vespertino de la Escuela Secundaria número 52, dirigida por el C. Profesor Miguel Rubio Candela, y que se encuentra ubicada en la Calle de Valencia No.102 de la Colonia Mixcoac

de la Ciudad de México, Distrito Federal.

A manera de aclaración preliminar quiero hacer notar que esta encuesta no está basada en una muestra representativa, considerando que el grupo humano al que fué aplicada es reducido, como también el hecho de que ese grupo pertenece a una sola escuela y a una sola clase social; por lo tanto podemos considerar que los resultados obtenidos por medio de esta encuesta carecen de validez general.

Sin embargo es mi intención obtener a través de ellos datos objetivos, por medio de los cuales puedan obtenerse conclusiones que trasciendan lo reducido de las proporciones de la encuesta.

En la página siguiente se reproduce el texto de la encuesta aplicada a los adolescentes.

ENCUESTA.

- 1.- ¿ Con qué frecuencia vas al cine ? (Marca con una cruz).
 - a).- Una o más veces por semana.
 - b).- Una o cuatro veces al mes.
 - c).- Una vez cada uno o dos meses.

- 2.- Enumera cinco películas que recuerdes haber visto durante --
este año.

- 3.- Escribe el nombre de una de las películas que más te haya gust
tado de las que viste durante este año, explica por qué.

- 4.- Escribe el nombre de la película que consideres haya sido la
más mala de las que viste durante este año, explica por qué.

- 5.- ¿ Quién es tu actriz de cine predilecta ? explica por qué.

- 6.- ¿ Te gustaría ser como ella ? (Esta pregunta es exclusivamen-
te para adolescentes de sexo femenino).

- 7.- ¿ Quién es tu actor de cine predilecto ? explica por qué.

- 8.- ¿ Te gustaría ser como él ? (Esta pregunta es exclusivamente
para adolescentes de sexo masculino).

- 9.- ¿ Quién es el actor de cine por el que sientes más antipatía ?
explica por qué.

- 10.- ¿ Quién es la actriz de cine que más te antipatiza ? explica
por qué.

- 11.- ¿ Cuáles son los factores que influyen de manera más importan-
te para que te decidas a ver una película ?

12.- Si han habido películas que hayan modificado tu pensamiento o tu comportamiento, enuméralas.

13.- ¿ Qué significa para tí el cine en general ?

14.- ¿ Has visto películas de difusión cultural o científica ?

15.- ¿ En qué lugar ?

EXPLICACION DE LOS MOTIVOS PERSEGUIDOS EN CADA PREGUNTA DE LA ENCUESTA.

1.- ¿ Con qué frecuencia vas al cine ? (Marca con una cruz)

- a) dos o más veces por semana.
- b) tres o cuatro veces al mes.
- c) una vez cada mes o cada dos meses.

Por medio de esta pregunta se trata de investigar la frecuencia y el interés que el adolescente presenta por el cine. Se considera que éste tiene mucho interés y que asiste con mucha frecuencia cuando responde al inciso a). Que tiene un interés medio y que asiste en forma regular cuando responde al inciso b). Que tiene poco interés y que asiste con poca frecuencia cuando responde al inciso c).

2.- Enumera cinco películas que recuerdes haber visto durante este año.

A través de esta pregunta se trata de saber qué películas han sido más vistas por los adolescentes y el tipo de películas que éstos prefieren con mayor frecuencia.

3.- Escribe el nombre de una de las películas que más te haya gustado de las que viste durante este año, explica por qué.

Esta pregunta investiga las preferencias de los adolescentes en cuestiones cinematográficas y el por qué de ellas, con el fin de saber qué es lo que el adolescente busca a través del cine.

4.- Escribe el nombre de la película que consideres haya sido la más mala de las que viste durante este año, explica por qué.

El objetivo de esta pregunta es averiguar qué tipo de películas son las que provocan un rechazo en los adolescentes y el por qué de ese rechazo.

- 5.- ¿ Quién es tu actriz de cine predilecta ? explica por qué.
- 6.- ¿ Te gustaria ser como ella? (Pregunta dirigida únicamente a las mujeres.
- 7.- ¿ Quién es tu actor de cine predilecto ? explica por qué.
- 8.- ¿ Te gustaría como él ? (Pregunta dirigida únicamente a los hombres).
- 9.- ¿ Quién es el actor de cine que más te antipatiza ? explica por qué.
- 10.- ¿ Quién es la actriz de cine que más te antipatiza ? explica por qué.

Por medio de las preguntas: 5, 7, 9 y 10 se investiga a través de los sentimientos de simpatía y de rechazo, la manera como los adolescentes vivencian a los héroes cinematográficos y pues es lo que buscan en ellos. En cuanto a las preguntas 6 y 8, por medio de ellas se trata de investigar si hay o nó en los adolescentes tendencias a la identificación con dichos héroes cinematográficos.

- 11.- ¿ Cuáles son los factores que influyen de manera más importante para que te decidas a ver una película ?

Aquí se trata de saber qué es lo que produce más impacto, qué es lo que más impresiona y atrae a los adolescentes, del espectáculo cinematográfico: el argumento, los actores, la presentación lujosa, el sentido artístico, etc.

- 12.- Si han habido películas que hayan modificado tu pensamiento o tu

comportamiento, enuméralas.

Esta pregunta investiga en qué forma pueden algunas películas influir directa y concretamente sobre la personalidad de los adolescentes y si éstos son o no conscientes de esa influencia.

13.- ¿ Qué significa para tí la cinematografía en general ?

Aquí se investiga cuál es la concepción general que el adolescente tiene del cine, con el fin de sacar conclusiones acerca de esa concepción y redondear una idea acerca de lo que el cine pueda significar para el adolescente en todos sus aspectos, tales como: Las producciones cinematográficas (películas), los actores, la propaganda y constantes comentarios acerca de los diferentes temas, etc., en fin qué es lo que para el adolescente significa la cinematografía como fenómeno social.

14.- ¿ Has visto alguna película de difusión cultural o científica ?

15.- ¿ En qué lugar?

Estas dos preguntas investigan el interés que los adolescentes puedan tener por películas educativas, instructivas o documentales y la forma como estos tipos de films se han puesto a su alcance.

RESULTADO DE LA ENCUESTA.

1.- ¿ Con qué frecuencia vas al cine ? (Marca con una cruz)

- a) Dos o más veces por semana.
 b) Tres o cuatro veces al mes.
 c) Una vez cada mes o cada dos meses.

El resultado de esta pregunta se ajusta al siguiente porcentaje:

EDAD	SEXO	F R E C U E N C I A		
		POCA	REGULAR	MUCHA
14 años	F	90 %	10 %	0 %
14 años	M	20 %	80 %	0 %
15 años	F	70 %	30 %	0 %
15 años	M	30 %	70 %	0 %
16 años	F	40 %	60 %	0 %
16 años	M	25 %	70 %	5 %
17 años	F	38 %	60 %	2 %
17 años	M	15 %	75 %	10 %

2.- Enumera 5 películas que recuerdes haber visto durante este año.

Las películas mencionadas con mayor frecuencia por la generalidad de los adolescentes, sin diferencia de edad ni sexo fueron las siguientes:

MARY POPPINS.

EL PADRECITO.

EL SEÑOR DOCTOR.

CLEOPATRA.

3.- Escribe el nombre de la película que más te haya gustado de las que has visto durante este año, explica por qué.

Las respuestas a esta pregunta, más significativas por su frecuencia se agrupan en la siguiente lista en relación con la edad y el sexo de los sujetos:

ADOLESCENTES DEL SEXO FEMENINO:

14 años :	"LA NUEVA CENICIENTA"	23 %
	"MARY POPPINS"	19 %
	"LA GRAN FAMILIA"	13 %
	"55 DIAS EN PEKIN"	10 %
	Otras	35 %
15 años :	"LOS NOVIOS DE MARISOL"	35 %
	"EL NIÑO Y EL MURO"	19 %
	"QUINCEAÑERA"	15 %
	"EL PADRECITO"	11 %
	Otras	20 %
16 años :	"LOS NOVIOS DE MIS HIJAS"	32 %
	"MARY POPPINS"	23 %
	"LOS HIJOS QUE YO SOÑE"	18 %
	"TARAHUMARA"	9 %
	Otras	18 %
17 años :	"MARY POPPINS"	26 %
	"SAM EL SINVERGUENZA"	20 %
	"CLEOPATRA"	15 %

17 años :	"QUINCEAÑERA"	7 %
	Otras	31 %

ADOLESCENTES DEL SEXO MASCULINO:

14 años :	"LOS DIEZ MANDAMIENTOS"	27 %
	"CLEOPATRA"	23 %
	"EL PIRATA SAMURAI"	10 %
	"ESPARTACO"	9 %
	Otras	31 %
15 años :	"EL GRAN ESCAPE"	29 %
	"EL PADRECITO"	25 %
	"CLEOPATRA"	14 %
	"EL CID"	11 %
	Otras	21 %
16 años :	"LORD JIM"	26 %
	"CLEOPATRA"	23 %
	"EL PADRECITO"	16 %
	"EL GRAN ESCAPE"	10 %
	Otras	25 %
17 años :	"EL PADRECITO"	25 %
	"AMOR SIN BARRERAS"	18 %
	"CLEOPATRA"	20 %
	"EL CID"	7 %
	Otras	30 %

La película generalmente preferida por las adolescentes (mujeres) fué: " MARY POPPINS ".

La película generalmente preferida por los adolescentes (hombres) fué: "CLEOPATRA".

Es importante hacer la observación de que son las películas de -- Hollywood y las mexicanas las que predominan en el gusto de estos adolescen - tes.

4.- Escribe el nombre de la película que consideres haya sido la más-mala de las que viste durante este año. Explica por qué.

En un porcentaje bastante alto: 57 % la respuesta a esta pregunta fué de carácter negativo: ninguna me disgustó o todas me han gustado y en el resto de los casos las nombradas fueron las siguientes:

" FANTASMAS BURLONES "	13 %
" TINTANSON CRUSOE"	9 %
" EL CABALLO QUE CANTA "	6 %
" EL GATO PARDO".	4 %
Otras	11 %

5.- ¿ quién es tu actriz de cine predilecta ? explica por qué.

Las actrices generalmente preferidas por las adolescentes (sexo femenino) fueron sin diferencia de edad las siguientes:

LIBERTAD LAMARQUE	45 %
ROCIO DURCAL	20 %
ANGELICA MARIA	13 %
Otras	22 %

Las actrices generalmente preferidas por los adolescentes (sexo masculino) sin diferencia de edad fueron las siguientes:

ELIZABETH TAYLOR	40 %
BRIGITTE BARDOT	27 %
SOFIA LOREN	12 %
Otras	11 %

6.- ¿ Te gustaría ser como ella ? (Esta pregunta está dirigida únicamente para adolescentes del sexo femenino).

Respuesta Afirmativa	60 %
Respuesta Negativa	25 %
Duda	10 %
Sin Respuesta	5 %

7.- ¿ Quién es tu actor de cine predilecto ? explica por qué.

Los actores preferidos generalmente por los adolescentes (sexo femenino) fueron los siguientes:

IGNACIO LOPEZ TARSO	33 %
ALAIN DELON	25 %
RICHARD BURTON	13 %
Otros	29 %

Los actores preferidos generalmente por los adolescentes (sexo-masculino) fueron los siguientes:

MARIO MORENO (CANTINFLAS)	40 %
STEVE REEVES	20 %
JERRY LEWIS	14 %
Otros	26 %

8.- ¿ Te gustaría ser como él ? (Esta pregunta está dirigida única - mente para adolescentes del sexo masculino)

Respuesta Afirmativa	48 %
Respuesta Negativa	25 %
Duda	15 %
Sin respuesta	12 %

9.- ¿ Quién es el actor de cine que más te antipatiza ? explica por qué.

Los actores más rechazados por las mujeres fueron los siguientes:

CARLOS LOPEZ MOCTEZUMA	40 %
GERMAN VALDEZ (TIN TAN)	23 %
NINGUNO	16 %
Otros	22 %

Los actores más rechazados por los adolescentes fueron los siguientes:

ENRIQUE GUZMAN	27 %
CESAR COSTA	24 %
JAVIER SOLIS	23 %
NINGUNO	8 %
OTROS	18 %

10.- ¿ Quién es la actriz de cine que más te antipatiza ? explica por qué.

Las actrices generalmente rechazadas por las adolescentes fueron las siguientes:

BRIGITTE BARDOT	41 %
SARA MONTIEL	24 %

NINGUNA	5 %
OTRAS	30 %

Las actrices generalmente rechazadas por los adolescentes fueron las siguientes:

MARIA VICTORIA	25 %
VITOLA	16 %
NINGUNA	30 %
OTRAS	39 %

11.- ¿Cuáles son los factores que influyen de manera más importante para que te decidas a ver una película ?

Actores	45 %
Título	18 %
Cuando quiero divertirme	15 %
Que me la recomiendan los mayores	13 %
Otros	9 %

12.- Si han habido películas que hayan modificado tu pensamiento o tu comportamiento, enuméralas.

Respuesta Afirmativa	2 %
Respuesta Negativa	98 %

13.- ¿Qué significa para tí el cine en general ?

Diversión	98 %
Enseñanza	2 %

14.- ¿Has visto películas de difusión científica o cultural ?

No	100 %
Si	- -

INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA ENCUESTA.

Pregunta No.1

¿ Con qué frecuencia vas al cine ?

A juzgar por los datos obtenidos a través de esta pregunta, la frecuencia con que el adolescente asiste al cine va aumentando paralelamente a la edad del mismo y es constantemente superior en el adolescente (hombre) que en la adolescente (mujer).

Estos fenómenos se deben indudablemente a diferentes factores que se presentan en forma paralela al grado de interés que los adolescentes pueden tener por el cine, y que de una u otra manera influyen sobre el mismo; - tales como el aspecto económico, el cual resulta muy importante sobre todo - si consideramos el hecho de generalmente los adolescentes dependen económicamente de sus padres y no siempre disponen del dinero suficiente para asistir al cine o a algún otros espectáculo o diversión; el control paterno que va - disminuyendo gradualmente en la medida que aumenta la edad de los muchachos, y siendo dicho control, por razones de carácter social, mayor en la mujer que en el hombre, puede considerársele como uno de los más importantes motivos - por lo que la frecuencia de asistencia al cine por parte de las adolescentes (mujeres) sea inferior, además de que en nuestra sociedad está tradicionalmente establecido el hecho de que las jovencitas deben estar bajo la constante vigilancia y compañía de personas mayores, lo cual constituye para ellas otra limitación.

Pregunta No.2.

Enumera cinco películas que recuerdes haber visto durante este año.

Las películas mencionadas a manera de respuesta a esta pregunta, y que podemos considerar son las que han sido vistas con mayor frecuencia por los adolescentes investigados, reúnen las características de ser consideradas por la censura como películas "blancas", es decir "sin nada de malo", siendo además sumamente accesibles o sea que no se requiere de un gran esfuerzo mental para su comprensión, a la vez que han sido precedidas de una fuerte propaganda.

"Cleopatra".- Esta película fué hábilmente precedida por una intensa propaganda, tanto en lo que se refiere a la película en sí como de sus dos actores principales: Elizabeth Taylor y Richard Burton.

"El Padrecito" y "El señor Doctor".- La "calidad" de estas dos películas está previamente "garantizada" por la actuación de Mario Moreno -- "Cantinflas", actor cómico que en la actualidad se encuentra ya en un período decadente, pero que tiene gran prestigio y popularidad en México.

"Mary Poppins".- Esta película también ha tenido una propaganda muy intensa, a la vez que está también respaldada por el nombre, muy famoso, de Walt Disney; esta película reúne también la característica de ser un film típicamente "blanco".

Pregunta No. 3.

Escribe el nombre de la película que más te haya gustado de las que has visto durante este año, explica por qué.

A través de las respuestas obtenidas por medio de esta pregunta,

se concluye que las adolescentes (mujeres) muestran preferencia por películas cuyo tema refleja una adolescencia "ideal" "color de rosa", y en la mayoría de los casos cursi en todos los sentidos, a la vez que con cierto contenido erótico en lo cual es muy probable que pretendan encontrar una especie de orientación con respecto a problemas de ese tipo que son para ellas constante fuente de preocupación; pero también inevitablemente influenciadas por la presión social, dieron con frecuencia respuestas convencionales, de acuerdo con lo que el medio social les exige, de allí el por qué de esa preferencia tan generalmente marcada por películas "blancas", sin malicia, (realmente al margen de aspectos francamente sexuales).

Las respuestas más frecuentes a sus motivos de preferencia por tal o cual película, corroboran la anterior afirmación: Porque no tiene nada de malo, porque es muy inocente, porque es una película limpia, etc.

Los adolescentes (hombres), por su parte mostraron mayor preferencia por películas espectaculares, de mucha acción y aventura; como principales motivos de preferencia dieron los siguientes: Espectacularidad, buenos actores, emocionante, sensualismo, etc.

NOTA.- En la parte final de esta interpretación, presento un análisis psicológico de los films "MARY POPPINS" y "CLEOPATRA", por el hecho de que ambos tienen la particular importancia, en este estudio, de haber sido generalmente preferidas por la mayoría de los adolescentes del sexo femenino y por la mayoría de los adolescentes del sexo masculino, respectivamente.

Pregunta No.4.

Escribe el nombre de la película que consideres haya sido la más mala de las que has visto durante este año, explica por qué.

Es muy significativo el hecho de que en un porcentaje tan alto (57 %) la respuesta a esta pregunta haya sido negativa (ninuna, todas me han gustado todas me parecieron buenas, etc.) ya que esto denota una dificultad de discriminación de los adolescentes en este aspecto, es decir, generalmente el adolescente capta y acepta los estímulos cinematográficos sin poner en juego su sentido crítico, lo que hace pensar que son demasiado receptivos y pasivos en este aspecto.

Los principales motivos de aversión por las películas mencionadas como las más malas fueron generalmente de la misma índole: no tiene chiste, no tiene gracia, es muy sangrona, etc. por lo que se deduce que se trata de películas que fueron incapaces de conmover en ningún sentido a los adolescentes; en el caso de muchas jovencitas el motivo común de aversión fue por considerar a éstas a la película como baja o grosera y en otras ocasiones el motivo fue más bien por incapacidad de comprensión, como en el caso de films -- como "EL DOCTOR INSOLITO" o "EL GATO PARDO", en los que la sincera respuesta fue en muchos casos de: no le entendí.

A manera de simple comentario, mencionaré aquí algunas respuestas de varios jovencitos, que aunque carecen de significación en esta interpretación integral, puesto que fueron dadas en forma aislada no teniendo una frecuencia significativa en la encuesta, resultan, sin embargo, interesantes por lo curiosas:

"CLEOPATRA": me gustó más la primera vez.

"LOS HALCONES" : no me gustó porque le cortaron mucho.

" EL DIA D" : No me gustó porque salen puros hombres.

Pregunta No.5.

¿ Quién es tu actriz de cine predilecta ? explica por qué.

La actriz generalmente preferida por las adolescentes (mujeres) fue LIBERTAD LAMARQUE (actriz de nacionalidad argentina que actúa desde hace muchos años en cintas mexicanas).

Al parecer, según las respuestas, el general motivo de esa preferencia fue el de la buena actuación de esta mujer, pero analizando esto desde un punto de vista menos intelectual como es el de la actuación, considero que el motivo fundamental de dicha preferencia general, es más bien por razones - de simpatía provocada por la idea que de la personalidad de esta actriz se ha forjado en la mente del público: el tipo de personaje representado por Libertad Lamarque en la mayoría de sus películas, es el de una mujer madura, una madre muy buena que sufre y que es abnegada y que al final su bondad termina por triunfar sobre todas las adversidades.

Su manera de hablar y su actitud " dulce" y "comprensiva", la hacen fácilmente ser identificada como la representación de la madre mexicana - en la pantalla, corresponde al modelo de mujer reclamado por nuestra sociedad e incluido como ideal en todos los hogares, (aquí podemos encontrar otro -- ejemplo de respuesta convencional).

Las otras actrices mencionadas: ANGELICA MARIA, ROCIO DURCAL y - aún ROMMY SCHENEIDER, tienen la característica común de ser juveniles y de - representar papeles de adolescentes bonitas, simpáticas y agraciadas, o sea - que en cierta manera se ven a sí mismas reflejadas en estas " estrellas ", como quisieran ser o como se sienten ser, lo cual puede considerarse dentro de un proceso de identificación.

Los adolescentes (hombres) por su parte prefieren en su mayoría a ELIZABETH TAYLOR, cuyas principales características son: su belleza idealizada por la publicidad y su fama impulsada por constantes escándalos. Otra de las actrices preferidas fué BRIGITTE BARDOTT, actriz lanzada por la publicidad como símbolo de sensualidad y seducción, y además, SOFIA LOREN que además de ser una gran actriz es una mujer guapa y atractiva. Las tres actrices reúnen la característica común de ser hermosas y atractivas, además de gozar de una gran popularidad por motivos de propaganda. Los motivos que se mencionaron en la encuesta en la mayoría de los casos, respecto a la preferencia, fueron haciendo alusión a los atractivos físicos de las actrices: me gusta, es bonita, es bien formada, es buena actriz.

Pregunta Nos. 6 y 8.

El contenido de estas preguntas alude a la tendencia a la identificación que los adolescentes puedan tener con sus actores cinematográficos predilectos. Se concluye por el alto porcentaje de las respuestas afirmativas, que hay en la generalidad de los adolescentes una marcada tendencia a identificarse con las figuras cinematográficas de su predilección.

Pregunta No.7.

¿Quién es tu actor de cine predilecto? explica por qué.

IGNACIO LOPEZ TARSO fué mencionado como el actor predilecto de la mayoría de las adolescentes. López Tarso es una figura que goza de gran popularidad en nuestro país aunque hasta la fecha no haya intervenido en alguna película realmente valiosa, es muy probable que sea esa popularidad y fama de buen actor, lo que influye sobre la preferencia que las adolescentes muestran por él. En cuanto a ALAIN DELON, actor del cine francés bastante popular

por sus cualidades histrónicas, pero también por sus atractivos físicos, que a mi manera de ver son los que más impresionan a las jovencitas. En cuanto al actor inglés RICHARD BURTON, que ha cobrado en últimas fechas una gran popularidad, sobre todo a paratir de su película "CLEOPATRA" y del romance escandaloso con la actriz Elizabeth Taylor, por lo cual fué objeto de intensa propaganda, ha pasado a ser el actor de moda.

Los adolescentes (hombres) prefirieron en su mayoría a MARIO MORENO (Cantinflas) actor cómico del cine mexicano, por la razón de considerarlo: buen cómico, divertido, simpático. Es curioso el hecho de que entre los actores generalmente preferidos se encuentre también el actor cómico norteamericano JERRY LEWIS. Este dato sugiere que los adolescentes buscan en la actuación algo que les provoque risa y que los incite a la broma, lo cual debe estar relacionado con el aspecto de la interrelación social.

En cuanto a la preferencia por STEVE REEVES, actor del cine norteamericano que está dotado de un cuerpo extremadamente musculoso y fuerte y que actuó siempre en películas en las cuales puede lucir esa cualidad y hacer gala de fuerza y poder, películas 'espectaculares de gran acción y aventura. Considero que son precisamente esas características las que provocan la simpatía y la admiración de los adolescentes.

Pregunta No.9.

¿ Quién es el actor de cine por quién sientes más antipatía ? explica por qué.

Es curioso el hecho de que sea el actor CARLOS LOPEZ MOCTEZUMA - actor del cine mexicano, en la actualidad retirado, quién despertó el mayor porcentaje de antipatías entre las adolescentes de nuestra época a pesar de -

ser un actor del pasado, por lo que podemos deducir que las adolescentes de hoy no están captando de manera directamente cinematográfica las características simbólicas negativas de este actor que en la mayoría de los casos desempeñó papeles de villano, pero sin embargo es posible que el fenómeno se deba en gran parte al hecho de que aún se siguen exhibiendo películas de López Moctezuma por televisión, a lo cual debemos sumar su leyenda de hombre malo, forjada por sus constantes actuaciones como personaje negativo, la cual indudablemente persiste todavía. En Carlos López Moctezuma encontramos encarnado el clásico fenómeno del "mito" cinematográfico, únicamente que en este caso en un sentido negativo de repulsa por parte del espectador.

En cuando a GERMAN VALDEZ (Tin Tan), se trata de un actor cómico totalmente burdo, que cae en lo grotesco con sus fantochadas, motivos que a juzgar por los comentarios más comunes: es un "sanqrón", quiere hacerse el chistoso, hace puras idioteces, deben ser las que originan la aversión de las jovencitas. Es importante considerar en este punto el hecho de que entre las películas mencionadas en la encuesta como las más rechazadas, figuran dos en las que este actor trabaja en un papel estelar: " Los Fantasma Burlones" y "Tintansón Cruzoe".

Los actores más rechazados por los adolescentes (hombres) fueron: ENRIQUE GUZMAN, JAVIER SOLIS y CESAR COSTA, los tres son actores cantantes del cine mexicano que regularmente trabajan en películas que por sus características no satisfacen la fantasía de los muchachos, ya que por lo general se trata de films muy tranquilos en los que sin llegar a ser musicales se persigue que estos cantantes se luzcan como tales: además es muy probable que haya en esta aversión sentimientos de rivalidad por la gran popularidad de que--- estos actores gozan entre el público femenino.

Pregunta No. 10.

¿Quién es la actriz de cine que más te antipatiza ? explica por qué.

La actriz BRIGITTE BARDOT, la más rechazada por las adolescentes es una actriz que goza de gran simpatía entre el público del sexo masculino, por lo que se deduce que también en este caso los sentimientos de repulsa -- deben estar motivados por razones de rivalidad; pero también se presenta el hecho de que la propaganda ha hecho de esta actriz un símbolo de sensualidad y de desenfreno, y por lo tanto representa precisamente todo lo contrario de lo que una sociedad como la muestra exige a una adolescente "buena"; pero -- este símbolo que la Bardot representa es también probablemente algo secretamente anhelado por nuestras jovencitas, lo cual no son capaces de confesarse ni aún así mismas; en este caso están pues negadas todas las posibilidades - de identificación.

Se dieron como principales motivos de aversión por las actrices - SARA MONTIEL Y BRIGITTE BARDOT, razones que hacen alusión a ciertos aspectos de la moral convencional y puritana, referidas a lo sexual, que es precisamente el tema que más inquieta a las jovencitas, precisamente por las características de la edad en que están. Como ejemplos concretos de estas respuestas tenemos las siguientes: porque es una deshonestas, porque es una loca, -- porque siempre va enseñándolo todo, etc.

El más elevado porcentaje (30%) de los adolescentes (hombres) con testaron no tener antipatías por ninguna actriz, lo cual debe ser quizás por razones naturales de atracción y general simpatía hacia el sexo contrario. Sin embargo, aunque en un porcentaje mucho menor fué la actriz y cantante MARIA - VICTORIA quien fue mencionada en forma más constante como la más antipática -

ésto quizás se deba a que el gusto de la juventud actual por la música popular ya no se ajusta ni a las canciones ni a las características de esta intérprete, que en otra época sin embargo gozó de gran simpatía; los motivos de aversión dados con mayor frecuencia fueron los siguientes: es una sangrona, me cae mal, canta como si estuviera llorando, etc. En cuanto al caso de VITOLA, actriz cómica del cine mexicano, la aversión debe ser en gran parte porque no ofrece atractivos físicos al sexo contrario, y porque ridiculiza sus propias características físicas en su actuación.

Pregunta No.11.

¿ Cuáles son los factores que influyen de manera más importante para que te decidas a ver una película ?

Para la mayoría de los adolescentes, lo más importante y lo que les produce más atracción de una realización cinematográfica son los actores, tal parece que para ellos son los actores los que garantizan la calidad de un film, evidentemente los actores cubren un importante aspecto dentro de toda la realización cinematográfica, pero ellos, al igual que todos los demás colaboradores están subordinados al director que es el coordinador y verdadero creador en la cinematografía; sin embargo en la representación pública de la película el director no es más que un nombre, mientras que el actor permanece en la pantalla durante toda la proyección del film, y con su presencia -- estimula constantemente la percepción del espectador. Además por razones de carácter económico, todos los actores son rodeados de leyendas publicitarias o " Mitos" que estimulan la imaginación del público y despiertan su interés.

Pregunta No.12.

Si han habido películas que hayan modificado tu pensamiento o tu

comportamiento, numéralas.

El elevado porcentaje de respuestas negativas a esta pregunta - sugiere que los adolescentes en general son inconscientes de la influencia que sobre ellos ejerce el cine.

Pregunta No.13.

¿ Qué significa para tí el cine en general ?

En general los adolescentes no ven en el cine otra cosa más que una diversión.

Pregunta No.14.

¿ Has visto películas de contenido cultural o científico ?

La totalidad de los adolescentes investigados carecen de todo interés por películas que no sean estrictamente comerciales.

Pregunta No.15.

¿ En qué lugar las has visto ?

Aquí deducimos que no ha sido debidamente fomentado el interés de los adolescentes por el cine de índole diferente al de las películas comerciales.

Análisis psicológico de las películas generalmente preferidas
por los adolescentes investigados: "Mary Poppins" y "Cleopatra".

Debido a que estas películas cobran un especial interés por el hecho de haber sido mencionadas en la encuesta como generalmente preferidas por los adolescentes participantes en la encuesta. "Mary Poppins" fué la -- preferida por las adolescentes y "Cleopatra" por los adolescentes. Se plantea a continuación un pequeño análisis de las mismas tratando de especificar sus características con el fin de investigar cuales son los motivos que producen esa general preferencia y las consecuencias de la misma.

Al hacer el análisis de estas películas llegamos necesariamente a la conclusión de que no sólo es necesario ver su contenido particular sino llegar en este análisis a abarcar el conjunto de la producción de Hollywood para comprender toda una forma de hacer cine y por consiguiente llegar a investigar por qué este cine es del gusto de nuestros adolescentes y de grandes masas de espectadores del mundo entero.

Hollywood desde sus comienzos como gran centro productor de cine en el mundo ha tenido como característica general provocar una evasión en el espectador. Sus películas tienden a modelar el pensamiento del público, en algunos casos en un sentido negativo declarado como en el caso de películas de guerra de franca propaganda política; desde luego que no podemos negar el esfuerzo de algunos directores independientes dentro de ese medio, que han -- realizado un cine auténtico y valiente; pero en este caso trataremos de ver -- el sentido general de la producción de Hollywood llamada con razón "la fábr-

ca de sueños ".

Hollywood es en primer lugar un reflejo de todo el completo do de las finanzas que domina al mundo occidental moderno, o sea que está -- condicionado a una cadena en la cual cada uno de los elementos que lo forman funcionan tratando de acomodarse a las necesidades o gustos de los otros elementos; creandose un círculo vicioso con un único y primordial fin; obtener grandes ganancias económicas.

Por consiguiente el criterio que generalmente prevalece en la -- elaboración de las películas que allá se hacen es generalmente el del productor, quedando el director o los actores subordinados a aquel respecto al criterio con que se hará el film, situación de la cual difícilmente se librarán a menos que ellos se conviertan en productores, lo cual en algunas ocasiones llega a suceder.

La producción cinematográfica manejada por los productores está -- por lo consiguiente basada en un criterio mercenario y estrecho, mediante el cual las nuevas realizaciones cinematográficas se ajustan a ciertas formas -- preestablecidas que son las que satisfacen el gusto del público, el cual a su vez ha sido previamente modelado por las mismas fórmulas mencionadas. Esta cadena en la producción impide al espectador adquirir una visión y un gusto más amplios por la cinematografía y al director introducir nuevas formas -- y matices creativos dentro de la misma, siendo por lo tanto imposible esperar dentro de este sistema de producción la creación de películas artísticas o educativas en un sentido positivo en toda la extensión de la palabra, que necesita con tanta urgencia nuestra sociedad.

En Hollywood, en la mayoría de los casos, el director funciona --

de perfecto acuerdo con el productor realizando obras intrascendentes, pero-- que de seguro tendrán una fácil aceptación por parte del público.

Otros directores se adaptan parcialmente a los deseos del productor y sin apartarse demasiado de las peticiones de aquél, tratan de crear -- películas con un criterio propio; este tipo de películas resulta en la mayoría de los casos fallida, ya que al influir en ella varios criterios carecen de una integración auténtica dándose casos en los que es necesario filmar dos finales con el fin de que el productor escoja el que le parezca conveniente. En tercer lugar tenemos el tipo de director que siendo capaz de producir sus propios films, se ha liberado ya del productor, estos directores son los verdaderamente capaces de producir películas de calidad y aún cuando la influencia de la censura puede deformar la concepción original del film, estos directores tienen la suficiente capacidad y libertad para lograr a través de la cinematografía la verdadera obra de arte. Como ejemplo de este tipo de directores podemos mencionar a Charles Chaplin y a Orson Welles.

El actor por su parte, también tiene que pasar por una serie de situaciones en las que se ve obligado a realizar trabajos que muchas veces -- no van de acuerdo con su personalidad o inclinaciones, hasta que es capaz de adquirir un sólido prestigio gracias al cual puede seleccionar las obras y -- directores que le convienen para mantener siempre un alto nivel artístico en su trabajo; en cuanto a la "estrella" es un fenómeno también basado en el aspecto financiero puesto que tiene como fin la creación en el público de un -- gusto y por ende de una atracción hacia su persona.

Por último mencionaremos a la propaganda que constituye un arma-- poderosísima para Hollywood, ya que éste moviliza un enorme aparato de difu-- sión en el que están incluidos, la radio, la televisión y la prensa en gene--

ral a través de los cuales extiende su influencia por doquier, tratando de imprimir en las masas una especial forma de pensar, una preferencia particular tanto por los productos comerciales como por las obras cinematográficas o artísticas en general, o por inclinaciones políticas determinadas. Esta es la forma general por medio de la cual se procura formar en la mente del espectador un juicio a priori sobre las películas que se van a filmar o que se están filmando o exhibiendo ya; la efectividad de este medio depende precisamente de la intensidad y variedad lograda dentro del mismo gracias a la inversión monetaria que en él se realiza, por lo tanto las grandes compañías -- las que en definitiva manejan su control, logran así establecer criterios -- predeterminados que aseguran al menos por una temporada, la aceptación por parte del público de sus producciones cinematográficas como si se tratara de vestidos o de otros artículos de moda.

MARY POPPINS.- Dirección: ROBERT STEVENSON. Guión: Bill Walsh y Don Dagradi, basados en el libro de P.L.Travels. Fotografía: Edward Colman. Música: Richard M. Sherman y Robert B.Sherman. Coreografía: Hermes Pan. Interpretes: Julie Andrews, Dick Van Dyck, Clynis Johns, Hermione Baddeley. -- Productor: WALT DISNEY (1964)

Walt Disney inició su carrera en el cine realizando películas de dibujos animados: " Blanca Nieve y los Siete Enanos", " Pinocho ", " Bambi " " La Cenicienta", " Fantasía". Las mencionadas son las más conocidas y son básicamente películas fantásticas y divertidas, pero en "Los tres Caballeros" hay algo más que eso puesto que tiene un contenido de mensaje social, hermandad y unificación de todos los países del continente americano, por lo que podemos considerarla como la obra mejor lograda en este sentido por este realizador.

Aunque no considero que la calidad de Walt Disney como realizador cinematográfico sea muy elevada, la propaganda se ha encargado de establecerlo ante los ojos del público como un genio, y aprovechándose de este enorme prestigio conquistado, Disney ha continuado su producción cinematográfica -- sin conservar una muy buena calidad, aunque en algunas ocasiones con aciertos como en el caso de la filmación de " El Desierto Viviente ". A la vez que -- fundó su famosa ciudad: " Disneyland" en California, Disney ha formado en la actualidad una gran compañía en la que bajo su especial criterio se elaboran series de producciones, que con el respaldo de su nombre y prestigio tienen amplio mercado en todo el mundo.

Las películas de Disney son habitualmente recomendadas como películas "blancas" e inofensivas, por lo tanto muy adecuadas para niños y adolescentes, sin embargo la característica común de su producción: la fantasía, - tiene el defecto de que va penetrando y creando en el espectador un modo de pensar conformista ya que son películas que no están dotadas de creación sino de inventiva; en ellas se inventan soluciones cómicas, divertidas, raras, para lograr que el espectador pase un momento de relax y olvido de su realidad; al igual que la mayoría de las películas de Hollywood tanto en lo que respecta a las comedias ligeras como en lo que se refiere a los dramas estériles; estos tienen un efecto hipnótico en el espectador, tratando siempre de alejarlo de la realidad y proporcionándole un medio de fuga de esa realidad por considerarla demasiado terrible; cuando que el ideal de ese tipo de producción fantástica sería trasponer la realidad en elementos simbólicos que pudieran ayudar al niño o al adolescente en su tarea diaria de vivir capacitándolo para elegir y conduciéndolo por caminos positivos, no es ésto lo que hace Disney sino todo lo contrario, puesto que en ella se tiende a neutralizar

todo inconformismo al mismo tiempo que conduce a terrenos totalmente alejados de la realidad de la vida.

"MARY POPPINS", técnicamente hablando es una película híbrida; mezcla de diversas técnicas cinematográficas que no logran formar un conjunto armónico; los dibujos animados se ven usados a la fuerza, con el único fin, podríamos decir, de que no olvidemos que sigue existiendo el dibujo animado en la obra de Disney.

Por lo demás los trucos en general están bien logrados de acuerdo con los fines que el director persigue, uno de los más interesantes es de la viejecita con las palomas, escena en la que se logra un efecto realmente bello.

Lo más sobresaliente de esta película no es la idea o el mensaje que pueda tener, sino más bien el cambio constante de escenarios y de motivos, los trucos y colorido, cuyo conjunto ameno distrae y divierte.

Analizando, por otra parte, la actuación de los principales actores de esta película, nos encontramos con que Julie Andrews actúa con bastante discreción y nada más, no realiza en verdad una gran actuación a pesar de que por su intervención en este film haya sido la ganadora del Oscar en el año de 1965; circunstancia que deja entrever que los premios (Oscars) otorgados por la academia de Hollywood están también al servicio de intereses mercantiles, puesto que son usados prácticamente para dar renombre y producir una oleada de propaganda en favor de determinada estrella o película, de acuerdo con los intereses de los productores. Por su parte Van Dyck no nos dá nada nuevo en su forma de actuación, simplemente se esfuerza por ser agradable y cómico en su papel de galán de Mary Poppins.

En resumen podemos decir que esta película: " Mary Poppins" de haber sido apreciada en sus justos valores, pudo haber pasado desapercibida del grueso del público, pero que al ser respaldada por una intensa propaganda cobró gran interés y atractivo para el público; esta vez la propaganda se basó en el Oscar otorgado a la actriz principal, en el prestigio establecido de Walt Disney, y aún a través de los productos comerciales, ya que se llegaron hasta a imprimir bolsas de azúcar con imágenes de Mary Poppins y la ya consabida superfórmula supercalifristicoespialidoso, tan mencionada en la película.

Este film, fue sin embargo, el preferido por la mayoría de las adolescentes (mujeres) en los resultados de mi encuesta, y ese es el motivo por el que me detendré un poco más en su análisis, tratando de encontrar cuáles pueden ser los motivos que provocaron dicha preferencia.

Evidentemente que la música, el colorido, los escenarios, son importantes factores que ha influido para provocar el agrado de las adolescentes por esta película, ya que todos estos elementos contribuyen a darle amenidad y gracia, pero inevitablemente debemos también buscar motivaciones en el tema.

La película trata de un hogar en completa desorganización en el que los niños están completamente abandonados de la atención de los padres por las múltiples ocupaciones extrahogareñas que los ocupa, habiendo además una total separación entre el mundo de los adultos y el de la niñez, siendo aquellos incapaces de comprender o tolerar el comportamiento de los pequeños, propio de su edad; es entonces que aparece Mary Poppins, una institutriz ideal que al hacerse cargo de los niños los colma de alegría, de cariño y comprensión a la vez que los hace vivir en la realidad su mundo de fantasías pueri -

les; Mary Poppins al final logra romper la indiferencia y la incomprensión de los adultos hacia los niños, haciendo que los adultos salgan un poco de su austero y complicado mundo, siendo así capaces de tener actitudes espontáneas, aún cuando pueriles no obstante renovadoras. Una vez lograda esta reconciliación Mary Poppins vuelve a su mundo irreal, inexistente.

Debe ser el mensaje positivo de un hogar que se reintegra, así como la intervención de un elemento femenino ideal (quizás una madre ideal) en el sentido de que es poseedor de múltiples cualidades, tanto de cariño, como de comprensión, alegría y belleza, así como poseedora de poderes mágicos, etc., la ternura que naturalmente despiertan los niños, el triunfo de la espontaneidad de la niñez sobre el mundo de los adultos a manera de renovación, así como la propaganda y el nombre de Walt Disney hicieron posible la general preferencia de las adolescentes por esta película; a la vez que hay que considerar también el hecho de que se trata de una película típica -mente "blanca", con un contenido amoroso secundario que se plantea en forma romántica y pura, al margen de cualquier aspecto sexual, y que es precisamente el que satisface el ideal amoroso de las jovencitas, ya que aunque por razones propias de su edad sientan el impulso de indagar acerca de los aspectos sexuales, la presión social es en ese sentido tan fuerte sobre ellas que no se atreven a confesar a los demás y a veces ni a confesarse a si mismas, la aceptación de la idea del amor con alguna relación con el sexo.

CLEOPATRA.- Película norteamericana a colores. Dirección: JOSEPH L. MANKEWICZ; Argumento: Ronald Mac Dougall, Sidney Bchaman y Mankiewicz, Fotografía: León Shamroy; Música: Alex Noth. Interprètes: Elizabeth Taylor, Richard Burton, Rex Harrison, Pamela Brown, George Cole, Hume Cronyn, Cesare Danova, Martín Landau, Roddy McDowal, Gregorie Aslan, Walter Wanqwer. Produc

ción 20th Century Fox (1961-1963).

El director de esta cinta Joseph L. Mankewicz tiene en su haber una serie de películas de importancia dentro de la producción de Hollywood destacando las siguientes: "Cinco Dedos", película de espionaje; "La Condesa Descalza", película importante de su época (hace alrededor de 12 años -- fué filmada); y la obra de Tennessee Williams llevada a la pantalla "De Repente en el Verano" que quizá pueda considerársele como su película más lograda ya que además de su calidad fílmica, está captada en ella todo el sentido de la obra original de Williams.

En el caso de la realización de la película " Cleopatra" se hubiera podido esperar algo de mucho mayor calidad, considerando que la producción anterior de este director es generalmente buena, pero en este caso evidentemente que el objetivo principal era la producción de una película espectacular por encima de todo. La inversión de 20 millones de dólares es esta producción impidió escoger actores adecuados, restando importancia a la profundidad psicológica de los personajes, ya que estos son presentados en sus trazos más externos y banales, menos profundos, puesto que eso sería distraer la vista y la atención del espectador de las escenas en las cuales se hizo un derroche de lujo, grandes batallas, recepciones y desfiles, a la vez que los actores fueron explotados en sus rasgos más superficiales.

Elizabeth Taylor no es realmente una gran actriz, pero si una muy renombrada estrella de cine, sin embargo podría haber realizado una mejor actuación si los principios del film hubieran sido otros, ya que en la cinta "De Repente en el Verano" esta misma actriz con el mismo director logró una actuación muy adecuada a su papel, lo que comprueba que es el director en definitiva quien puede lograr que una actriz de no muchas posibilidades logre

integrarse al conjunto de una obra teatral o fílmica cuando se la dirige con acierto; pero en este film que nos ocupa, Elizabeth Taylor ha sido explotada en lo más banal y superficial de su personalidad: el sex-appel y la propaganda morbosa de su vida privada.

Hemos visto en el caso de Mary Poppins, que fueron el nombre de Walt Disney y el oscar concedido a Julie Andrews los que provocaron el éxito de la misma, pero con respecto a la película "Cleopatra" se ha echado mano de otro tipo de propaganda, la cual se ha enfocado alrededor de un tórrido romance entre los dos actores principales de la cinta; Richard Burton se divorcia para casarse con la ya muchas veces viuda o divorciada Elizabeth Taylor, no sin antes vivir un gran romance durante el rodaje de la película, lo cual provoca una explosión propagandística que llega al público, a través de todos los medios de difusión: radio, televisión, prensa, logrando así mantener durante meses la atención del mundo en esta pareja; se publican fotos de ambos durante el rodaje, se les persigue con reportajes o entrevistas, se les pide que hagan declaraciones sobre su amor, etc. Considerando este hecho es como se comprende en forma clara la reacción del público espectador, para el cual Elizabeth Taylor se convierte en una mujer ideal, con todos los atractivos y con todos los poderes, mezcla de cortesana y de gran dama que sugiere todo un mundo de amor en el cual el espectador puede depositar sus anhelos, sus Frustraciones, sus deseos no confesados o no realizados de una aventura amorosa.

Evidentemente uno de los principales motivos de la preferencia de la mayoría de los adolescentes (hombres) por este film, es la intervención en ella de Elizabeth Taylor (ya en la pregunta No.5 fué mencionada esta actriz como la predilecta para la mayoría de los muchachos), quien durante to-

da la película exhibe generosamente su belleza, además de que representa el papel de un Cleopatra enamorada y de elevados sentimientos, es decir una mujer buena, bella y dulce; tanto los datos históricos como la verdadera personalidad de esta mujer astuta y de fría inteligencia de mujer política, lo mismo que sus planes de dominio de ella y de sus hijos sobre Grecia, Egipto-Medio Oriente, para cuya realización usó como instrumento a Marco Antonio -- quedan en la película totalmente distorcionados y relegados a segundo término, para dejar lugar a la representación de un romance intrascendente entre ambos protagonistas; romance que unido a la constante presencia de una mujer bonita debe provocar la simpatía y el agrado de los adolescentes. Como otros motivos para que los adolescentes hayan preferido que esta película podemos mencionar la espectacularidad, la acción y movimiento en las batallas, la presencia de hombres fuertes y aguerridos en esta film, así como el colorido, el lujo de los escenarios y la intensa propaganda.

Deducciones sobre la trascendencia que la influencia de estas
dos películas: " Mary Poppins" y " Cleopatra" puede tener sobre
la adolescencia.

Puede concluirse que ambas películas carecen de valores auténticos y propios, ya que su éxito y popularidad están basados en la propaganda intensa tanto de los actores como de las películas en sí, al mismo tiempo que se ha tratado de compensar en ellas tanto la ausencia de valores artísticos como la falta de realización cinematográfica con la espectacularidad y el derroche de lujo en los escenarios, (en el caso de "Mary Poppins" con la combinación de técnicas cinematográficas), razones mismas por las que resultan más inauténticas aún.

Ambas películas son falsas en su contenido; en el caso de "Cleopatra" porque no solamente no responde a los datos históricos, sino porque - el enfoque está dirigido precisamente a lo intrascendente del tema, no quedando en la película de ese pasaje histórico más que la historia de un romance.

En cuando a "Mary Poppins", el contenido también es falso por lo irreal y fantasioso; la solución del problema no parte de la intención de los personajes mismos que lo están viviendo, (cuya estructuración psíquica no está en ningún momento enfocada) ya que en ningún momento se plantea el verdadero sentir profundo de los niños antes las circunstancias que viven, puesto que los niños son más bien vistos como objetos complementarios con el fin de dar más relieve a la figura de Mary Poppins, siendo la intervención de un ser fantástico, ajeno y que nunca podrá ser encontrado en la realidad, el que da solución a las cosas, es decir, el problema se resuelve gracias a fuerzas que no solamente son ajenas a los que la viven, sino que también son mágicas; de manera que en esta película el adolescente o el niño nada tiene que aprender porque no tiene una enseñanza aplicable a la realidad, a la vida, sino -- que antes bien les proporciona una evasión de la misma. En esta película encontramos el mismo fenómeno que se realiza cuando a un niño se le da un juguete acabado en su totalidad, completamente mecánico que se mueve a base de la opresión de ciertos botones y que no le permite ninguna iniciativa ni ningún trabajo porque no hay nada más que hacer con él. En suma el adolescente no puede conectar esta película con su mundo práctico puesto que no le proporciona ningún elemento valioso y auténtico capaz de guiarlo.

Ambas películas tienen también la característica de que no dejan ninguna inquietud, ningún punto de partida sobre el cual la mente puede ela-

borar, ya que ambas están basadas en fórmulas preestablecidas, por medio de las cuales el espectador, habiéndose primero condicionado a ellas, en cada nueva ocasión exigirá que se le satisfaga con dicha fórmula, y buscará planteamientos fantásticos y absurdos que nulifican su creatividad pero que constituyen un importante medio para escapar de la realidad, lo cual en ocasiones lo induce a actitudes inadecuadas e irreales.

Es así como se produce el fenómeno mediante el cual el adolescente llega a gustar de películas como "Mary Poppins" y "Cleopatra", ya que -- atrapado por la propaganda y por la deformación de su gusto a causa de anteriores producciones, va al cine y aprecia una película en el sentido menos libre, encajonado por un gusto sin posibilidades de comparación, ya que cuando tiene la oportunidad de ver alguna película que se salga de estos cánones (como sucedió en la encuesta con "El Doctor Insólito" y "El Gato Pardo") quedan dichas películas totalmente al margen de su capacidad de comprensión.

Podemos pues concluir que el gusto de los adolescentes y del público en general por películas como "Cleopatra" y "Mary Poppins" es un producto de la misma enseñanza que films de la misma índole han producido en -- ellos, en el caso de los adolescentes el fenómeno se acentúa más aún puesto -- que éstos al igual que los niños están fuertemente presionados por la sociedad, de cuya autoridad aún no saben sustraerse, de manera que no están capacitados para juzgar libremente tanto en el caso particular de los films, como de otros valores convencionales que la sociedad impone, estableciéndose así -- el círculo vicioso mediante el cual, el medio condiciona al individuo, (en -- este caso particular a través de los films) y el sujeto busca precisamente -- aquello a lo cual ha sido condicionado.

NOTA.-

En este punto es importante hacer notar que es precisamente el cine de Hollywood el que domina las carteleras comerciales de nuestro país, y en cuanto al cine nacional, la producción es aún más decadente y más estúpida, pero con el mismo lineamiento comercial de condicionar al público a un gusto preestablecido y sin perspectivas.

CONCLUSIONES GENERALES.

(Acerca de los datos obtenidos en la encuesta.)

1.- La asistencia de las adolescentes (mujeres) al espectáculo del cine, fue aumentando de manera muy marcada en forma paralela al aumento de la edad de las mismas, mientras que en los adolescentes (hombres) la frecuencia de asistencia al espectáculo del cine no varió en forma muy significativa con el aumento de la edad. Este fenómeno probablemente se deba a factores socioculturales que no fueron directamente investigados.

2.- La preferencia de los adolescentes por cierto tipo de films es encauzada por diferentes factores.

a).- La propaganda influye sobre el gusto de los adolescentes en el sentido de que los induce a enfocar su atención y su interés hacia determinadas películas.

b).- Los adolescentes generalmente gustan de películas que reflejen sus propios anhelos e ideales, y cuyo contenido tenga alguna relación con problemas que sean para ellos fuente de inquietudes.

c).- Las películas que alcanzaron un porcentaje significativo en la preferencia de la generalidad de los adolescentes investigados, tienen la característica común de ser accesibles, es decir fáciles de entender y sin complicaciones, sea desde el punto de vista técnico o del argumento.

d).- El colorido de los films influye de manera positiva sobre la preferencia de los adolescentes.

3.- Básicamente son dos tipos de films los que provocan rechazo en --

en los adolescentes.

- a).- Los films grotescos.
- b).- Los films difíciles de comprender.

4.- La mayoría de los adolescentes mostraron aceptar el estímulo de la proyección cinematográfica en forma pasiva, sin poner en juego su sentido crítico.

5.- Hay en la mayoría de los adolescentes una marcada tendencia a -- identificarse con sus actores cinematográficos predilectos pertenecientes a su mismo sexo.

6.- La preferencia de los adolescentes por algunos actores cinematográficos de su mismo sexo está determinada por la simpatía que dichos actores despiertan en ellos por diferentes motivos.

a).- El símbolo que a través de sus actuaciones y la propaganda, llegan los actores a representar ante los ojos del público.

b).- El tipo de actor preferido por los adolescentes es aquel cuya -- personalidad refleja ciertas características anheladas por los mismos, de -- acuerdo con sus ideales, determinados en gran parte por las exigencias del -- medio social y por las características de la edad en que están.

7.- La predilección de los adolescentes por actores cinematográficos del sexo contrario está determinada por la propaganda y por la natural simpatía y atracción que ciertas características (entre las principales el aspecto físico), suelen provocar en los sujetos del sexo contrario.

8.- La aversión de los adolescentes por actores cinematográficos de su mismo sexo está motivada por sentimientos de rivalidad y por imposibilidad de identificación.

9.- La aversión de los adolescentes por actores cinematográficos del sexo contrario es motivada por la ausencia de atractivos físicos y por actuaciones demasiado ridículas o grotescas.

10.- La cinematografía influye sobre los adolescentes de una manera directa a través de las proyecciones de los films, y de una manera indirecta a través de los diferentes medios propagandísticos.

11.- La generalidad de los adolescentes investigados mostraron no ser conscientes de la influencia que sobre ellos ejercen las proyecciones cinematográficas.

12.- La generalidad de los adolescentes investigados carecen de todo interés por films que no sean de carácter estrictamente comercial.

13.- Dicha falta de interés se debe en gran parte al hecho de que no ha habido una adecuada orientación y a que no se han puesto al alcance de los adolescentes producciones cinematográficas de índole diferente a los films comerciales. De ésto se deduce que se está desaprovechando el enorme recurso que la cinematografía encierra, como auxiliar de la pedagogía, por medio de los films instructivos y educativos.

Con siderando las limitaciones de esta pequeña investigación, -- quedan aún muchos puntos oscuros, acerca de los cuales no pueden hacerse las adecuadas conclusiones por la carencia de suficientes datos objetivos, de manera que acerca de dichos puntos me permito dejar algunos planteamientos y -- preguntas abiertas con el fin de realizar investigaciones más profundas acerca de las mismas, en el futuro:

1.- ¿Hasta qué punto está el adolescente incapacitado para compren -

der y gustar de films de una elaborada calidad técnica y argumental ?

2.- ¿ Qué trata de expresar el adolescente a través de la palabra -- diversión, cuando refiere este vocablo al espectáculo cinematográfico ?

3.- ¿ De qué manera podría aprovecharse la característica de los adolescentes, de gustar de films que reflejen sus propios anhelos e ideales, para atraer el interés de los mismos hacia películas cuyo contenido encierre valores más positivos de nuestra cultura ?

4.- ¿ Cómo podría controlarse esa tendencia de los adolescentes a la identificación con sus actores cinematográficos predilectos, con el fin de encauzar dicha tendencia a la identificación hacia personas realísticamente valiosas y positivas ?

5.- ¿ En qué forma y hasta qué grado sería posible capacitar a los adolescentes para que éstos sean capaces de apreciar la producción cinematográfica con un criterio más independiente de la influencia de la propaganda ?

FILMOGRAFIA DE LAS PELICULAS MENCIONADAS.

AMOR SIN BARRERAS. Película norteamericana. Dirección. Robert -- Wisse y Jerome Robbins. Productor: Robert Wisse. Actores: Natalie Wood. Ri - chard Beymer, Russ Tambly y Rita Moreno. United Artists de Mexico.

CENIZAS Y DIAMANTES.- Película polaca. Dirección: Andrés Wajda. Argumento: Jerzy Andrzejewski y Andrés Wajda. Fotografía: Jerzy Wojcik. Es - cenografía: Román Mann. Vestuario: Ka tarzina Chodorowicz. Sonido. Bogdan -- Bieńkowski. Montaje: Halina Nawrocka. Jefe de Producción: Stalinslav Adler.- Actuación: Zbigniew Cybulski, Eva Kryzanows y Wasclaw Zastrzezyński.

CLEOPATRA. Película norteamericana. Dirección: Joseph L. Mankie- wikz. Argumento: Ronald Mac Dougall, Sidney Bchaman y J.L. Mankiewicz. Foto- grafía de León Ahamroy. Música: Alex North. Actores: Elizabeth Taylor, Richard Burton, Rex Harrison, Pamela Brown, George Cole. Producción 20th Century Fox (1961- 1963).

55 DIAS EN PEKIN. Película norteamericana. Dirección: Nicolár Ray. Producción: Samuel Brunston. Actores: Charlton Heston, Ava Gardner, David Ni- ven. Películas Rank de México.

EL CABALLO QUE CANTA. Película mexicana. Dirección: Julián Soler. Producciones Soto Mayor. Actores: Luis Aguilar, Joaquín Cordero, Olivia Ri - chel, Augustín Isunza. Distribuciones Soto Mayor.

EL CID. Película norteamericana. Dirección de Antony Man. Produc- ción de Samuel Broston. Actores: Charlton Heston, Soffá Loren, Raf Ballone.-

Allied Artists de México.

EL DOCTOR INSOLITO. Película inglesa de Stanley Kubrick. Actores Peter Sellers, George Scott. United Artists.

EL GATO PARDO. Coproducción Italo-norteamericana. Dirección de - Luccino Visconti. Producción: Godofredo Lombardo. Actores: Burt Lancaster, - Alain Delon, Claudia Gardinale. Distribución Fox Films.

EL GRAN ESCAPE. Película norteamericana. Dirección: John Sturges. Guión: de James Clavell y W. Burnet. Basada en la novela de Paul Brickhill. Actores: Steve McQueen, James Garder, Richard Attenborough. Producción J. -- Sturges Mirish Co. United Artists (1963)

EL NIÑO Y EL MURO. Película mexicana. Dirección: Ismael Rodríguez. Producción: Fernando de Fuentes. Actores: Yolanda Varela, Daniel Celin, Nino del Arco, Carlos Piñar, Diana Films. Orduña P.C. (1964)

EL PADRECITO. Película mexicana. Dirección de Miguel M. Delgado. Producción Posa Films Internacional, Jaques Gelamn (1965. Actuación: Mario Moreno (Cantinflas) José Elías Moreno, Angel Caraza. Distribución: Columbia Pictures.

EL PIRATA SAMURAI. Película norteamericana. Actuación de Toshiro Mifune.

EL SEÑOR DOCTOR. Película mexicana. Dirección Miguel M. Delgado. Guión: Fernando Galeana, Fotograffa: Rosalío Solano. Música: Raúl Lavista. - Actores: Mario Moreno (Cantinflas) Martha Romero. Miguel Angel Alvarez, -- Prudencia Grifell, Wolf Rubinski. Producción Posa Films Internacional. Dis- tribución: Columbia Pictures.

ESPARTACO. Película norteamericana. Dirección: Stanley Kubrick.

Actores: Kirck Douglas, Laurence Olivier, Charles Laughton, Jean Simmons.

FANTASMAS BURLONES: Película mexicana. Dirección: Rafael Baledón.

Fotografía: Rosalío Morales. Actuación: Manuel Valdés, Germán Valdés, Lorena Velazquez, Marga López.

HIROSHIMA, MI AMOR. Película francesa. Dirección: Alain Resnais.-

Música: George Delevre y Giovanni Fusco. Fotografía: S. Vierny y Takahashki - Michio. Actores: Emmanuele Riva, Eiji Okada, Stella Dasas. Producción: de Anatol Dauman, Argos Films, Como Films. Argumento de Marguerite Duras. Montaje: Heri Colpi y J. Chasney. Escenografía: Esaka Mayo y Elio Petri. Vestuario: - Gerarde Collery.

LA GRAN FAMILIA. Película Española. Dirección. Pedro Maso. Acto-

res: Alberto Closas, José Luis López Velazquez, J. Amparo Soler.

LORD JIM. Película norteamericana. Director Richard Brooks. Argu-

mento: Joseph Conrad. Actuación: Peter O'Toole, James Mason, Curt Jurgens.

LOS DIEZ MANDAMIENTOS. Película norteamericana. Dirección: Cecil

B. de Mille. Actuación: Charlton Heston y Anne Baxter. Producción: Paramount Distribución: Paramount Films.

LOS HIJOS QUE YO SOÑE. Película mexicana. Dirección: Roberto Ga-

valdón. Actores: Libertad Lamarque, Julio Alemán, Enrique Rambal, Patricia - Conde.

LOS NOVIOS DE MARISOL. Película mexicana. Dirección: Fernando Pa-

lacios. Música: Augusto Alquero. Actores: Marisol y el Duo Dinámico.

LOS NOVIOS DE MIS HIJAS. Pelicula mexicana. Dirección: Alfredo B. Crevena. Producción. Rosas Priego. Actores: Amparo Rivelles, Julio Alemán, Maricruz Olivier, Patricia Conde, Distribuida por Peliculas Nacionales.

MADRE JUANA DE LOS ANGELES. Dirección: J. Kawalerowicz. Argumento: Tadeo Konwicki y J. Kawalerowicz sobre la novela de Ravoslav Iwaszkiewicz. Fotografía Jerzy Wojcik. Música de Adán Walacinski con la participación del coro de la radiofusión polaca dirigido por Tadeo Kobrzanski. Escenografía: Roman mann. Actores: Lucyna Winnicka, Mieczysław Voit, Ana Ciepielewska. Película polaca (1960)

MARY POPPINS. Pelicula norteamericana. Dirección: Robert Stevenson. Guion Bill Walsh y Don Degradi. Fotografía: Edward Colman. Música Richard M. Serman y Robert B. Seerman. Coreografía Hermes Pan. Actores: Julie Andrews Dick Van Dyck, Clynis Johns. Productor: Walt Disney.

OCHO Y MEDIO. Pelicula Italiana. Dirección: Federico Fellini. Fotografía Gianni Di Vananzo. Argumento: Federico Fellini. Musica: Pinelli Flajano y Nino Rota. Actores: Marcelo Mastroianni, Claudia Cardinali, Anouk Aimée, Sandra Milo, Madeleine Lebeau. (Angeli Rizzoli 1962).

QUINCEAÑERA. Pelicula mexicana. Dirección: Alfredo B. Crevena. Actores: Martha Mijares, Teresa Velazquez, Maricruz Olivier. Producción: Rosas Priego. Distribución: Peliculas Nacionales.

SAM EL SINVERGUENZA. Pelicula norteamericana presentada por la Columbia Pictures. Dirección David Swift. Actores: Jack Lemmon, Romy Scheneider.

TARAHUMARA. (Cada vez más lejos) Pelicula mexicana. Dirección Luis Alcoriza. Argumento: Luis Alcoriza. Fotografía: Rosalío Solano. Música Raúl Lavista. Montaje Carlos Savege. Actores: Ignacio López Tarso. Jaime -- Fernández, Aurora Clavel, Eric del Castillo, Alfonso Mejía. (1965).

TINTANSON CRUZOE. Pelicula mexicana. Dirección: Gilberto Martí - nez Solares. Productor; Germán Valdés. Fotografía; José Ortiz Ramos. Música Tino Contreras. Actuación: Germán Valdés (TIN TAN) Elvira Quintana, Lorena Velazquez, Marcelo Chavez, Vitola.

UN DIA UN GATO. Pelicula Checoslovaca. Dirección: Vojtech Jasny. Fotografía Jaroslav Kucera.

VAGAS ESTRELLAS DE LA OSA MAYOR. Pelicula italiana. Dirección de Luccino Visconti. Fotografía: Gianni de Venanzo. Música de César Frank. Actores: Claudia Cardinali, Jean Sorel, Michel Graig. . .

VIRIDIANA. Pelicula Española. Dirección Luis Buñuel. Argumento: José Luis Buñuel. Productor: Gustavo Alatríste. Actores: Silvia Pinal, Enrique Rambal.

BIBLIOGRAFIA GENERAL.

- 1.- BUENTELLO Y VILLA EDMUNDO.- "HIGIENE MENTAL" IMPRIMIDA EN LOS TALLERES GRAFICOS DE LA NACION. MEXICO, 1956.
- 2.- BUHLER CHARLOTTE. EL DESARROLLO PSICOLOGICO DEL NIÑO. BIBLIOTECA -- DEL MAESTRO. EDITORIAL LOSADA, S.A.
- 3.- CINE POLACO. NANCY CARDENAS. CUADERNOS DE CINE No.1
- 4.- CHAVEZ A. EZEQUIEL. PSICOLOGIA DE LA ADOLESCENCIA.
- 5.- EISENSTEIN SERGIO. EL SENTIDO DEL CINE. EDICIONES LA REJA. BUENOS -- AIRES, 1955.
- 6.- FROMM ERICH. EL MIEDO A LA LIBERTAD. BIBLIOTECA DEL HOMBRE CONTEMPORANEO. EDITORIAL PAIDOS. BUENOS AIRES.
- 7.- MALRAUX ANDRÉ. LAS VOCES DEL SILENCIO. EMECE EDITORES, S.A. BUENOS - AIRES, 1956.
- 8.- MAY RENATO. LA AVENTURA DEL FILM. LIBROS DE CINE RIALP. COLECCION -- DIRIGIDA POR CINE CLUB MONTAROLS DE BARCELONA. EDICIONES RIALP, S.A.- MADRID. 1959.
- 9.- MIRA Y LOPEZ EMILIO. PSICOLOGIA EVOLUTIVA DEL NIÑO Y EL ADOLESCENTE. EDITORIAL EL ATENEO. BUENOS AIRES, 1951.
- 10.- MONTANELLI INDRO. HISTORIA DE ROMA. EDITORIAL LINOMONOGRAPH, S.A. BARCELONA, 1961.
- 11.- PEINADO ALTABLE, JOSE. EDITORIAL PORRUA, S.A. MEXICO, 1961.

- 11.- PEINADO ALTABLE, JOSE. EDITORIAL PORRUA, S.A. MEXICO. 1961.
- 12.- PETIT DE MURAT ULYSES. EL GUION CINEMATOGRAFICO. COLECCION ESTELA. EDITORIAL ALAMEDA, S.A. MEXICO. 1954.
- 13.- PUDOVKIN VSEVOLOD. ARGUMENTO Y MONTAJE: BASES DE UN FILM. EDITORIAL FUTURO S.R. L. BUENOS AIRES. 1956.
- 14.- RAFOLS J.F. HISTORIA DEL ARTE. EDITORIAL RAMON SOPENA, BARCELONA.
- 15.- REVUELTAS JOSE. EL CONOCIMIENTO CINEMATOGRAFICO Y SUS PROBLEMAS. - TEXTOS DE CINE No.1 U.N.A.M. DIRECCION GENERAL DE DIFUSION CULTURAL. DEPARTAMENTO DE ACTIVIDADES CINEMATOGRAFIAS. MEXICO, 1965.
- 16.- REISZ KAREL. TECNICA DEL MONTAJE. EDICIONES TAURUS. MADRID.
- 17.- SPRANGER EDUARDO. PSICOLOGIA DE LA ADOLESCENCIA.
- 18.- TAINÉ HIPPOLYTE. FILOSOFIA DEL ARTE. COLECCION OBRAS MAESTRAS. EDITORIAL IBERIA, S.A. BARCELONA, 1954.

- 1.- Pudovkin Vsevolod " Argumento y Montaje " páginas 165 y 166.
- 2.- Pudovkin Vsevolod " Argumento y Montaje " " 167
- 3.- Pudovkin Vsevolod " Argumento y Montaje " " 167
- 4.- Einsenstein Sergio " El sentido del Cine" página 15.
- 5.- Revueltas José " El Conocimiento Cinematográfico y sus Problemas. página 89.
- 6.- Revueltas José " El Conocimiento Cinematográfico y sus Problemas. página 96.
- 7.- Karel Reisz " Técnica del Montaje".
- 8.- Revueltas José " El Conocimiento del Cine y sus Problemas. Pág.11
- 9.- Revueltas José " El Conocimiento del Cine y sus Problemas" Pág.11
- 10.- Revueltas José " El Conocimiento del Cine y sus Problemas" Pág.11
- 11.- "El Desarrollo Psicológico del Niño"
- 12.- Mira y López Emilio " Psicología Evolutiva del Niño y del Adolescente" Pág. 160.
- 13.- Bühler Charlotte " El Desarrollo Psicológico del Niño" Pág. 147.
- 14.- Bühler Charlotte " El Desarrollo Psicológico del Niño" Pág. 148.
- 15.- "Paidología".