

48
24



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

"ECO: UN SISTEMA DE INFORMACION Y ENTRETENIMIENTO POR TELEVISION (FUNCIONAMIENTO Y ESTRUCTURA)

T E S I S

INVESTIGACION REALIZADA PARA PRESENTAR EL EXAMEN PROFESIONAL DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION
P R E S E N T A :
JORGE RODOLFO ZARCO CASILLAS

DIRECTOR DE TESIS: AURORA TOVAR RAMIREZ



MEXICO, D. F.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

ABRIL, 1991



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ECO: UN SISTEMA DE INFORMACION Y ENTRETENIMIENTO POR TELEVISION
(FUNCIONAMIENTO Y ESTRUCTURA)

INTRODUCCION.	02
1.- SURGIMIENTO DEL SISTEMA INFORMATIVO ECO.	
1.1.- LAS TELECOMUNICACIONES HOY.	06
1.2.- LA TELEVISION A TRAVES DEL ESPACIO.	22
1.3.- EN TELEVISION SE INFORMA O SE COMUNICA.	26
1.4.- QUE ES ECO Y CUALES SON SUS OBJETIVOS.	31
1.5.- QUIEN GENERA ESTA EXPERIENCIA TELEVISIVA.	35
1.6.- ORIGEN Y DESARROLLO DE LOS NOTICIARIOS DE TELEVISION.	39
1.7.- COMO SON LOS ESPACIOS INFORMATIVOS DE ECO.	46
1.8.- OTRAS EXPERIENCIAS TELEVISIVAS DE ESTE TIPO EN EL MUNDO.	49
2.- ORGANIZACION Y FUNCIONAMIENTO DE ECO.	
2.1.- NOTICIAS.	51
2.1.1.- CARACTERISTICAS DE LOS NOTICIARIOS.	51
2.1.2.- REPORTEROS.	58
2.1.3.- CORRESPONSALES.	62
2.1.4.- MESA DE REDACCION.	73
2.1.5.- ECO ESPECIALES.	78
2.1.6.- CONDUCTORES.	82
2.1.7.- AGENCIAS INFORMATIVAS.	84
2.1.8.- PRODUCCION.	88
2.1.9.- RED DE SATELITES.	91
2.1.10.- SISTEMA DE COMPUTO DEL SISTEMA INFORMATIVO ECO.	93
2.2.- ENTRETENIMIENTO.	96
2.2.1.- EL ENTRETENIMIENTO EN LOS NOTICIARIOS.	96
2.2.2.- CONDUCTOR-COORDINADOR.	100
2.2.3.- COORDINADORES.	105
2.2.4.- EQUIPO DE REDACCION.	106
2.2.5.- PRODUCCION.	108
3.- REGIONES A LAS QUE LLEGA LA SEÑAL DE ECO.	
3.1.- NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS).	109
3.2.- AMERICA LATINA.	113
3.3.- EUROPA (ESPAÑA).	122
CONCLUSIONES Y COMENTARIOS.	125
ANEXO.	
A) MUESTRO DE 24 ESPACIOS INFORMATIVOS DE ECO.	134
BIBLIOGRAFIA.	144

Introducción.

La difusión de la información a gran escala se ha convertido hoy en uno de los elementos decisivos para el desarrollo global de toda sociedad, y en uno de los factores determinantes en la evolución de la humanidad en su conjunto. Las diversas vías por las cuales se divulga actualmente la información han sido objeto en los últimos años de un intenso desarrollo tecnológico, mismo que hubiera sido inimaginable por algunos sectores de la sociedad e inclusive por aquellas personas que ya laboraban sobre éste campo del conocimiento científico hasta hace tan sólo cuatro décadas.

Las telecomunicaciones y los diversos sistemas informativos cubren hoy casi todos los rincones del mundo, pero paradójicamente el grueso de la población mundial poco distingue la existencia de estos canales de información y sus alcances geográficos, y menos aún conoce sus formas de operación y lo que ello implica.

El desarrollo de la presente tesis tiene como objetivo general realizar un acercamiento descriptivo de los elementos y procesos que intervienen en la conformación del Sistema Informativo ECO a partir de sus primeros dieciocho meses de trabajo permanente.

La importancia de ECO como canal de divulgación de información y entretenimiento destinado a la población hispana radica precisamente en eso, en ser un sistema de información y entretenimiento por televisión vía satélite las 24 hrs. de los 365 días del año para telespectadores de lengua castellana ubicados en cualquier región del mundo.

Son, por lo tanto, objetivos específicos de éste trabajo:

- 1.- Conocer como ésta diseñada y conformada la estructura general de éste

sistema informativo y su funcionamiento integral.

2.- Identificar, ubicar y delimitar la labor que realizan los diversos agentes noticioso como son corresponsales, reporteros, redactores y agencias de información en la organización y en la operatividad de éste sistema de información y entretenimiento, y

3.- Establecer los antecedentes informativos y de producción de TELEvisa que se convirtieron, de manera explícita, en la base para la realización de éste sistema de televisión.

Los objetivos que se persiguen establecen una cuestión de fondo; "ECO: Un Sistema de Información y Entretenimiento por Televisión (Funcionamiento y Estructura)" se constituye en una investigación de tipo descriptiva sobre su funcionamiento y estructura.

Tal vez éste trabajo se constituye en uno de los primeros en haberse realizado sobre éste tema. Lo que aquí se presenta es la definición de la estructura general de éste sistema noticioso y su producción lo más global, integral y completa posible.

El trabajo da inicio esbozando el desarrollo histórico que la tecnología en telecomunicaciones ha experimentado a nivel mundial, rescatando los puntos importantes en que ésta ha incidido dentro del contexto nacional. Este punto, que es parte del primer capítulo, da pie para conocer algunas de las propuestas televisivas vía satélite que se han producido en México. Diferenciar los procesos de comunicación e información es el apartado que concluye el capítulo.

En el resto de la primera parte se establecen los objetivos que se le han planteado al Sistema Informativo ECO. Conocer la experiencia informativa de la institución que produce ésta propuesta así como su propia trayectoria, y evidenciar como último las características generales de Cable News Network, CNN, sistema noticioso de televisión estadounidense propulsor de modelos de información continuos o "infinitos" se constituyen en unidades concluyentes de ésta primer apartado.

En el segundo capítulo se detallan las características del trabajo informativo y de entretenimiento y sus procesos particulares, delimitando para

ello las posiciones y funciones que cada uno de los diversos elementos periodísticos y de producción mantienen dentro de la estructura general; éste planteamiento se realizó tanto para la investigación del área informativa así como para los diferentes equipos que realizan los contenidos que constituyen el entretenimiento.

Paralela a ésta descripción se resalta la función del sistema de cómputo, herramienta clave en la organización de la Vicepresidencia de Noticieros de TELEVISIÓN, y elemento decisivo en la producción y realización de ECO.

El tercer capítulo está conformado a partir de una serie de testimonios recogidos por corresponsales de ECO en América Latina sobre el sistema informativo en general, en el que se incluye una declaración formulada por un presidente centroamericano. Para la conformación de éste apartado se recogió también la información emitida en 1989 por la agencia noticiosa internacional de la República Federal de Alemania, Deutsche Press Agentur (DPA), en la que se muestran los resultados de una investigación que la propia agencia realizó sobre la situación general que mantiene la televisión en Latinoamérica.

Es también parte importante de éste último capítulo el conocer las características sociales y técnicas más sobresalientes de ECO en Estados Unidos y de sus repercusiones en España.

El trabajo concluye con un anexo en el que se detallan los resultados de un muestreo estadístico, de tipo cuantitativo, realizado a partir de todas las notas que conformaron la producción de 24 Espacios Informativos realizados durante una jornada de trabajo. Los objetivos de éste ejercicio fueron:

- 1.- conocer el número de notas difundidas en cada bloque noticioso y el total programado durante el día,
- 2.- delimitar las zonas geográficas del mundo más representativas a partir del número de notas provenientes de esas regiones y que fueron producidas y divulgadas por ECO,
- 3.- establecer, a partir de la frecuencia, los soportes técnicos más utilizados mediante los cuales se recibió la información en la redacción central de ECO.

4.- conocer los diferentes apoyos visuales utilizados en los espacios informativos y su frecuencia de uso.

En la realización del presente proyecto se tuvieron diversas limitaciones, las más frecuentes se presentaron a partir de la escasa información bibliográfica que se ha producido alrededor de éste tipo de temas y en particular de ésta propuesta de información por televisión. Sin embargo, y ante la constante ausencia de referencias, las entrevistas realizadas por quien escribe, los cables periodísticos editados sobre el tema y los reportes de los corresponsales sobre el particular, se constituyeron en parte fundamental del diseño final de éste trabajo. Mi participación constante en el Sistema Informativo ECO fué determinante para la conclusión de ésta tesis.

1.- SURGIMIENTO DEL SISTEMA INFORMATIVO ECO.

1.1.- Las Telecomunicaciones Hoy.

Los diversos canales de comunicación a distancia mediante los cuales hoy se realizan los procesos informativos tienen como origen común la necesidad de prolongar la expresión, el pensamiento y los intereses personales y colectivos inherentes al contorno sociopolítico y económico en el cual se interactúa.

Bajo ésta perspectiva el desarrollo de los medios de información en el mundo ha tenido una relevancia capital dentro de los países donde éste ha sido impulsado y financiado. Estados Unidos, Unión Soviética, Japón, Alemania, Francia, Inglaterra y Canadá, han sido desde finales de la Segunda Guerra Mundial los protagonistas e innovadores dentro del avance tecnológico en el terreno de las comunicaciones a distancia; cabe destacar que éste desarrollo en las dos grandes potencias ha sido promovido para satisfacer, en primer término, objetivos militares. (1)

El desarrollo tecnológico en éste sector ha experimentado a partir de los años 70's un despunte vertiginoso permanente con respecto a otros campos de la investigación científica; no obstante, los recientes logros técnicos en las vías de difusión a distancia promueven e intensifican los procesos de investigación en otras áreas. Para un gran sector de la comunidad científica mundial es en esta época cuando se ha empezado a obtener los primeros resultados de la llamada "Tercera Revolución Industrial".

Al conjunto de los diversos tipos de comunicación que se realizan a distancia por medio de hilo, radioelectricidad, ondas, cables coaxiales, satélites y fibras ópticas ya sea a nivel nacional, regional o mundial, se le

ha denominado con una sola palabra: Telecomunicación. El prefijo "tele" de la palabra telecomunicación proviene del griego y significa "a gran distancia"; a partir de ésta expresión las comunicaciones a distancia, independientemente del soporte técnico en el cual se establezcan, se les denomina genericamente con la palabra Telecomunicación.

El estado actual de las telecomunicaciones es el resultado de un proceso que se inició, materialmente, en 1835 cuando Samuel Morse desarrolló el telégrafo (2), el cual funcionó por primera vez en 1843 a través de una comunicación por línea entre las ciudades norteamericanas de Washington y Baltimore. Es de ésta forma como se insurgen en el mundo las comunicaciones a distancia; punto a punto.

En México ésta primera experiencia comunicativa a distancia se produjo en 1851 (3), cuando Juan de la Granja logró establecer contacto telegráfico a través de una línea tendida entre las ciudades de México y Veracruz.

A nivel mundial, el primer enlace de comunicación se realizó entre el continente americano y el europeo en 1857, año en que se tiró el primer cable telegráfico submarino en el mundo. (4)

Después del telégrafo, el teléfono fué el siguiente aparato que permitió realizar una nueva forma de comunicación a distancia. En 1876 Alexander Graham Bell presentó el nuevo medio de comunicación en la Feria Mundial de Filadelfia, Estados Unidos, y en ese mismo año logró establecer la primera comunicación telefónica.

El teléfono entró en operación en México en 1881 y dos años más tarde se insurgen la comunicación internacional por teléfono entre la ciudad mexicana de Matamoros con la ciudad de Brownsville de Estados Unidos. (5)

En 1895 se lograron transmitir y recibir los primeros mensajes inalámbricos (6) a cargo del italiano Guglielmo Marconi, quien fué el creador de éste revolucionario sistema. Después de seis años Marconi fué, una vez más, el primero en transmitir un mensaje radiotelegráfico a través del Océano Atlántico.

1901 fué el año en el cual se realizó en México la primera comunicación de

radio-telegrafía inalámbrica entre las localidades de Hornos y la Isla Sacrificios, (7) en 1902 se logró otra comunicación de éste tipo a 113 kilómetros de distancia, en ésta ocasión, entre el puerto de San Juan de Ulua y el vapor guardafaros Donato Guerra. La comunicación radiotelegráfica entre México y el extranjero se inició en 1912, estableciéndose el primer contacto entre las estaciones de Campeche con la de Panzacola, Estados Unidos, y Veracruz con el ítsmo de Panamá. (8)

Con los logros de los trabajos realizados hasta ese momento en el campo de la radio-telegrafía en 1916, a iniciativa de David Sarnoff (9) se estableció una de las primeras estaciones de radiodifusión (estación de radio); sus primeras emisiones se realizaron en ese mismo año siendo la voz de un señor de apellido Fessender (10) la primera en escucharse a través de éste nuevo medio de comunicación. La primera emisión de radio con fines de entretenimiento en el mundo se le ha adjudicado al ejército alemán, que la produjo en 1917. (11)

En 1921 dentro del marco de las celebraciones del centenario de la culminación de la Independencia de México, entró en operación la radiodifusión en territorio nacional bajo las modalidades de intercomunicación y divulgación. En octubre de ese mismo año en Monterrey, Nuevo León, gracias a los trabajos de Constantino de Tárnava se iniciaron las primeras pruebas radiofónicas de transmisiones permanentes. (12)

Hasta éste momento las comunicaciones a distancia, en las regiones del mundo en donde se generaban, se realizaban con las dificultades técnicas propias del nivel de desarrolló que habían alcanzado los trabajos de investigación en éste campo. Un componente técnico que en su momento hizo evolucionar a gran escala la difusión, a nivel de la radiodifusión, fué la creación del tubo de audiones por parte del físico Lee De Forest en 1913. (13) Este tubo, que más tarde se le conoció como tubo de electrón, se constituyó en parte fundamental del funcionamiento de los aparatos radiofónicos, que años más tarde se convertiría en un componente decisivo dentro de los primeros sistemas de televisión.

Con el tubo de electrónes, y otros componentes técnicos de este género,

entraron en funcionamiento en los primeros años de la década de los 20's las incipientes redes de radiodifusión, principalmente en Estados Unidos y Europa.

En 1923, después de haberse difundido los primeros trabajos técnicos de lo que se empezaba a llamar tan solo como radio, se obtiene a nivel experimental la primera imagen de televisión. (14) Sin embargo, tuvieron que transcurrir algunos años para que éste innovador medio de difusión transitará de la etapa de experimentación a la de consolidación, la cual llegó en 1935 (15) al instalarse en Alemania la primera emisora de lo que entonces se le llamó radiovisión, para más tarde adoptar el nombre de televisión.

Con el surgimiento de varias estaciones de radiodifusión en un mismo país se empezaron a generar interferencias entre señales locales; tiempo más tarde estas interferencias llegaron inclusive a afectar señales de naciones vecinas. Este problema técnico de alcance regional provocó la realización de una de las primeras reuniones internacionales sobre radiotelegrafía, la cual se llevó al cabo en la ciudad de Washington, Estados Unidos en noviembre de 1927. Uno de los objetivos principales de éste encuentro fué el de obtener un mecanismo técnico adecuado que ofreciera una distribución coordinada de las diferentes frecuencias de que se disponían para uso radiofónico internacional. Se puede considerar éste encuentro sobre radiodifusión mundial como la primera reunión internacional sobre Telecomunicaciones.

En 1930 entró en operación otro nuevo tipo de soporte de comunicación a distancia: el teletipo, el cual funcionó a través de hilos de telegrafía. El teletipo se constituyó, años más tarde, en un mecanismo idóneo en la transmisión de datos, y específicamente como el medio más apropiado para la canalización del flujo informativo; aunque ya en ese año la divulgación de las noticias por radio era un ejercicio ampliamente difundido.

De ésta manera la actividad periodística, gracias al teletipo, consolidó un nuevo terreno para su expansión: el de las comunicaciones a distancia o telecomunicaciones como hoy se le conoce.

También en 1930, a través de la radiodifusión, México estableció por vez primera comunicación telefónica internacional; sus primeros enlaces se

realizaron entre la estación Chapultepec de la ciudad de México con estaciones ubicadas en las ciudades de Berlín y Madrid en Europa. (16)

A finales de los años 30 en Estados Unidos y en países de Europa ya operaban algunas estaciones de televisión; sin embargo, su desarrollo y expansión se vieron frenados a consecuencia de los incipientes conflictos bélicos que anunciaban el inicio de la Segunda Guerra Mundial. Al desembocar el movimiento armado casi todas las investigaciones quedaron relegadas a un segundo plano a excepción de las militares; a ello no estuvieron exentos los trabajos científicos sobre los nuevos medios de comunicación y difusión que se desarrollaban.

En México las investigaciones sobre televisión, a nivel experimental, iniciaron en 1938 con Guillermo González Camarena, un año más tarde González Camarena dió a conocer lo que fué una de sus primeras aportaciones: la cámara de televisión a color. Para 1942, año en el que se estableció el primer sistema de televisión, el ingeniero mexicano logró realizar lo que se ha considerado como la primera transmisión experimental de éste nuevo medio de difusión a distancia en México. (17)

Al concluir la Segunda Gran Guerra y después de haber obtenido los máximos beneficios técnicos de los tubos de electrónes, los laboratorios Bell de Estados Unidos lograron crear en 1947 un componente técnico que impulsaría aún más los trabajos de investigación sobre las Telecomunicaciones: el transistor. (18) Esta nueva aportación aceleró, de forma extraordinaria, los alcances de los medios de comunicación y difusión ya en funcionamiento e intensificó la investigación de otros.

En el año de 1946 se creó en la ciudad norteamericana de Filadelfia la primera computadora. (19) Con la aparición de ésta máquina, capaz de realizar tan solo funciones limitadas como la de almacenamiento de datos, surgía un artefacto que hasta hoy sigue generando avances y beneficios gracias a su permanente evolución.

Las comunicaciones a distancia han sido uno de los sectores más beneficiados a partir de los sistemas computacionales. El estado actual de las

Telecomunicaciones no se podría concebir sin considerar los diversos sistemas de computo que hacen posible las operaciones de aquellas.

A finales de los años 40 las comunicaciones trasatlánticas por medio de telegrafía se habían convertido en un medio de comunicación generalizado y técnicamente fué posible, a través de éste conducto, realizar conversaciones telefónicas entre ambos continentes; sin embargo, el primer cable de uso exclusivo para teléfono entró en operación hasta el año de 1956.

En la década de los años 50's, conocida como la época de la posguerra, el desarrollo tecnológico en el mundo volvió a retomar el camino de la investigación en aquellos países en donde las circunstancias socio-políticas y económicas, heredadas de la guerra, lo permitían. En aquellos 10 años fueron muchas las innovaciones que produjo el trabajo científico internacional. Dentro del terreno de las telecomunicaciones apareció un nuevo componente que promovió, así como lo hizo el tubo de electrónes y los transistores, la intensificación del desarrollo de las comunicaciones a distancia: los Chips.

(20)

En su momento los chips se convirtieron en un elemento técnico de avanzada dentro de la electrónica, solo tuvieron que transcurrir pocos años para que estos desplazaran en su totalidad las funciones que hasta entonces venían realizando los transistores. La introducción de los chips en los sistemas de comunicación y difusión hizo posible vislumbrar otras alternativas de enlaces.

A la par de estas innovaciones se empezaba a materializar en la Unión Soviética y en Estados Unidos, principalmente, una de las aspiraciones más importantes del hombre: la comunicación inmediata a gran distancia a través de objetos suspendidos en el espacio. Uno de los primeros hombres que planteó técnicamente tal posibilidad fué el científico británico Arthur C. Clarke (21), quien propuso en 1945 una nueva forma de comunicación a través de un artefacto colocado en órbita que sirviera como enlace entre dos puntos geográficos distantes entre sí. Tal hipótesis planteaba la posibilidad de prolongar las señales de radiodifusión más allá del obstáculo físico que representa la curvatura del globo terráqueo, la cual hace imposible la telecomunicación

inalámbrica a gran distancia.

La propuesta de Arthur Clarke, que fué compartida y apoyada por muchos investigadores, empezó a concretarse el 4 de octubre de 1957 cuando la Unión Soviética se convirtió en la primera nación en insertar en órbita un Satélite; el Sputnik I.

El satélite Sputnik I, calificados desde entonces como artificiales debido a que el satélite natural de la tierra es la luna, tuvo un peso de 83 kg. y fué colocado en una órbita situada a 900 Kms. en relación con la tierra. Su ubicación espacial le permitió girar alrededor del planeta y así poder difundir los sonidos "bip-bip" que producía. En México estas señales emitidas por el Sputnik I fueron captadas, en primera instancia, por algunos radioaficionados.

(22)

Del proceso de investigación satelital soviético que culminó con el lanzamiento del Sputnik I poco se conoce debido a la escasa información que se tiene; sin embargo de Estados Unidos, a través de la Naval Research Laboratory, se sabe que desde 1954 planeaba lanzar su primer satélite. (23)

Una de las principales bases que promovió ambos proyectos tuvo su origen en el desarrollo tecnológico alcanzado dentro del terreno de los cohetes militares; el uso de éstos artefactos bélicos permitió la colocación de los primeros satélites de la historia.

A partir de éste momento Estados Unidos y la Unión Soviética intensificaron sus trabajos en éste campo. Los primeros resultados de las indagaciones satelitales dejaron vislumbrar diversas posibilidades que estos artefactos podrian ofrecer en diversos campos de la actividad humana. Se evidenció que los satélites podrian aportar, además de infomación de tipo militar, datos de tipo metereológico, navegación, localización y comunicación.

Aunque oficialmente no se tienen registrados como satélites de comunicación, el Score y el Courier lanzados en 1959 por Estados Unidos (24) fueron los primeros en retransmitir señales. El primero de ellos portó una grabación en cinta magnetofónica en la que el presidente norteamericano Eisenhower grabó un mensaje navideño. El Courier al cruzar sobre una estación

radiofónica registraba las señales para luego reproducirlas en estaciones receptoras.

El primer satélite artificial activo (25) diseñado para realizar exclusivamente funciones de comunicación fué el Telstar-I, lanzado por la National Administration Space Aeronautics (NASA) de Estados Unidos. El Telstar-I hizo posible el primer enlace televisivo entre Norteamérica y Europa el 11 de junio de 1962. (26)

Uno de los primeros acontecimientos internacionales difundidos por televisión vía satélite fueron los sucesos ocurridos en los Juegos Olímpicos realizados en Tokio en 1964. El SYNCOM-III, primer satélite ubicado sobre la línea del Ecuador y por lo tanto geostacionario (27), hizo posible el enlace entre estaciones de televisión de Estados Unidos y de Japón.

El 6 de abril de 1965, ya formada la primera red internacional de comunicación vía satélite INTELSAT (International Telecommunication Satellite Organization), fué lanzado el primer satélite de "servicio comercial" de comunicación conocido como "Pájaro Madrugador" o Intelsat-I, el cual entró en funcionamiento el 28 de junio del mismo año dando servicio a la región norte del Océano Atlántico. (28) El Transponder (29) de éste satélite permitió la transmisión de un programa de televisión o de 240 conexiones telefónicas simultáneas.

México es miembro de INTELSAT a partir del 25 de octubre de 1966 y ante el organismo es representado por una delegación gubernamental; sin embargo, no es sino hasta el 11 de diciembre de 1972 (30) cuando a través del diario oficial de la federación quedaron establecidas formalmente las relaciones entre México y el organismo internacional.

El conjunto de un sistema satelital se forma básicamente de dos partes: los satélites y el sector terrestre, conformado éste último por antenas receptoras que realizan la función de subir y bajar las señales de las telecomunicaciones.

Antes de que México ingresará a la red internacional de comunicaciones, las señales telefónicas inalámbricas al interior del país se realizaban desde

1963 por medio de la primera ruta de microondas instalada en territorio nacional por la compañía Teléfonos de México, (31) la cual comunicaba las ciudades de México-Monterrey. No obstante, el sistema de comunicación via microondas había sido utilizado desde 1951 en forma experimental por la empresa Radio Aeronáutica Mexicana y en 1954 la Secretaría de Comunicaciones lo utilizó para comunicación telegráfica. (32)

La primera experiencia oficial en México en la cual se realizó un enlace via microondas con una estación terrena de satélite se llevo al cabo el 10 de octubre de 1968, dos días antes de la apertura de los Juegos Olímpicos de México '68. Con éste enlace se inauguraban oficialmente la estación terrena de satélites Tulancingo I, la Red Federal de Microondas, la Torre Central de Telecomunicaciones y, por lo tanto, el Primer enlace espacial. (33)

El satélite con el cual México mantuvo éste enlace fué el ATC-6 de tipo experimental propiedad de la NASA y rentado por el gobierno mexicano a INTELSAT. (34) Este enlace difundió, dos días más tarde, las actividades de los Juegos Olímpicos de 1968, un año después México empezó a comunicarse permanentemente con la comunidad internacional a través del satélite INTELSAT III, ubicado sobre el Océano Atlántico.

El segmento terrestre de satélites en México se formó, en primer término, con la Antena Tulancingo I, ubicada en el poblado de Tulancingo, estado de Hidalgo e instalada en septiembre de 1968 por la empresa japonesa Mitsubishi Shojikaisha Ltd. pesa 330 toneladas y tiene un diámetro de 32 metros, en su momento fué considerada la más grande del mundo. (35)

Actualmente existen en la misma estación 3 antenas receptoras. Tulancingo II, primera en funcionar integralmente a través de sistemas computacionales, fué instalada el 24 de junio de 1980 por la empresa norteamericana E-Systems y quedó enlazada a la serie de satélites INTELSAT V. Las antenas I y II enlazan, con mayor frecuencia, comunicaciones telefónicas, de telex y de televisión.(36)

La tercera, denominada Tulancingo III difunde basicamente señales de radiodifusión (radio y televisión) y entró en operaciones el 12 de mayo de 1980; sus primeros enlaces se realizaron a través de los satélites

norteamericanos Westar III y IV, y a partir del segundo semestre de 1984 sus conexiones se realizan por medio del satélite estadounidense Galaxy I.

Los enlaces entre la estación terrena de Tulancingo con la ciudad de México se realizan a través de radioenlaces vía microondas, las cuales tienen como origen la Torre Central de Telecomunicaciones ubicada en el Distrito Federal.

Hasta antes de 1974 los satélites en México, solo eran utilizados para la conducción de señales internacionales, pero es a partir de ese año cuando se realizaron los primeros enlaces experimentales a nivel nacional. Por medio de la Dirección General de Telecomunicaciones, DGT, de México en cooperación con algunas empresas extranjeras y por conducto del Westar I se llevó al cabo el primer enlace vía satélite dentro del territorio nacional, comunicando a la isla Cedros en Baja California con la ciudad de México en septiembre de 1974. (37)

Después de esta experiencia tuvieron que transcurrir 7 años para que se estableciera de forma permanente comunicación satelital dentro de la República Mexicana. En 1981 con tres transpondedores del satélite INTELSAT IV-A-F iniciaron los servicios de telecomunicación nacional vía espacial. (38) Técnicamente la comunicación a nivel nacional fué posible en su totalidad gracias al reacomodo, dentro de la línea orbital del Ecuador, de un satélite del sistema INTELSAT, petición que fué solicitada por el gobierno mexicano al organismo internacional. (39) De no haberse logrado éste ajuste técnico la recepción de señales generadas en México hubieran sido capatadas en territorio nacional con grandes deficiencias de calidad.

Dos años antes de haberse establecido comunicación satelital el gobierno, por medio de la DGT dependiente de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes SC*, informó a la Unión Internacional de Telecomunicaciones (40) la decisión de México de tener una posición orbital para la colocación de un sistema mexicano de satélites. (41)

Este proyecto nacional buscaba insertar un satélite dentro de la órbita geostacionaria, a ese plan se le conoció como SATMEX y pretendía dar servicio

a las señales de telecomunicación a más tardar en 1983. (42) De éste programa no se conocen más detalles.

En el mes de octubre de 1980 (43) el entonces presidente de la República, a través de la SCT, autorizó los estudios y trámites internacionales necesarios para que México contara con una red nacional de satélites. A éste segundo proyecto se le conoció en octubre de 1981 como Ilhuicahua, palabra que en lengua náhuatl significa El Dueño del Cielo. Este programa tenía como objetivo tener 3 satélites y ubicarlos en la órbita geoestacionaria antes del 31 de diciembre de 1985. El primero de estos artefactos daría servicio permanente, el segundo estaría en el espacio y entraría en funcionamiento sólo en caso de emergencia y el tercero permanecería en tierra en calidad de reserva. Meses más tarde se dió a conocer que Ilhuicahua contaría con un cuarto satélite que entraría en funcionamiento el 31 de marzo de 1987.

El 21 de febrero de 1983, siendo presidente de la República Miguel de la Madrid, se anunció un tercer proyecto satelital que llevaría por nombre Sistema Nacional de Satélites Morelos. Este proyecto redefinió el programa satelital anterior. El sistema Morelos planteó la instalación de dos satélites y el conjunto de una estación terrena. El objetivo a alcanzar por los satélites Morelos I y II era el de "conducir señales de televisión, telefonía y datos principalmente". (44)

Una de las circunstancias socio-políticas que hizo posible la realización del proyecto fué que el plan satelital Morelos se gestó en los primeros meses de la administración presidencial de Miguel de la Madrid, lo cual hizo posible que el 17 de junio de 1985 fuera lanzado al espacio el Morelos I, que entró en operación el 29 de agosto del mismo año. El Morelos II fué puesto en órbita el 26 de noviembre también de 1985.

La colocación de un nuevo satélite mexicano (45) se tiene prevista para antes de concluya 1993. Este, que sería el tercer satélite nacional en órbita, llevará por nombre Solidaridad y dará servicio de telecomunicaciones no sólo a entidades públicas y privadas mexicanas que lo soliciten, sino también estará en posibilidad de ofrecer sus servicios a naciones de América Central y algunas

de latinoamérica. Según la planeación del satélite Solidaridad, éste tendrá una vida útil de 13 años y sustituirá al Morelos I.

Las telecomunicaciones a través de satélites no sólo se limitan a la conducción de señales de telefonía, radio y televisión, también las transmisiones de datos a gran distancia es una actividad que cada vez se realiza con mayor frecuencia gracias a los satélites y a los sistemas computacionales. La comunicación de datos que se lleva al cabo a través del espacio, cables y teléfonos se le conoce como teleinformática.

La teleinformática de servicio público (46) en México opera desde 1980, año en el que entraron en funcionamiento varios sistemas de transmisión de datos como el de Telereservaciones, el de Procesamiento de Información y el de la Red Pública de Transmisión de Datos. (47)

A mediados de los años 70's entró en operación en Estados Unidos otra variante de difusión de imágenes a distancia por televisión. El cable coaxial, aunque utilizado de manera restringida desde los años cuarenta, (48) se generalizó al surgir las primeras cadenas de televisión por cable que combinaron esta tecnología con sistemas computacionales y de satélites. La transmisión por cable consiste en la difusión de hasta 60 señales de televisión, algunas de las cuales son producidas exclusivamente para esta nueva modalidad, a través de un mismo conducto.

La introducción del sistema de televisión por cable en México data de 1974, año en el que iniciaron las transmisiones en el Distrito Federal la empresa Cablevisión, la cual difunde emisiones producidas, básicamente en Estados Unidos; años más tarde y a través de satélites las señales de Cablevisión llegaron a cubrir varios estados de la República Mexicana.

En septiembre de 1989 iniciaron las operaciones en México de una nueva variante de transmisión de señales de televisión a distancia, el cual es conocido en el país como Sistema de Televisión de Uso Restringido. Esta nueva modalidad opera en la banda de Super Ultra Alta Frecuencia, (49) y en Estados Unidos se le conoce como Cablevisión, pero sin cable.

Al igual que el sistema por cable, las señales de la televisión de uso

restringido se obtienen exclusivamente por medio de suscripción. Técnicamente el sistema de Super Ultra Alta Frecuencia se difunde a través de una franja específica del espacio. Para la recepción de señales de la televisión de paga, como también se le conoce, es indispensable tener una antena especial, un codificador y un convertidor.

Hasta el momento la empresa que cuenta en México con la concesión respectiva para transmitir señales en la televisión de uso restringido es Multivisión.

El presente punto de éste capítulo ha reseñado las diversas formas de comunicación y difusión a distancia que hasta el momento funcionan en algunos países y en México. Sin embargo, la investigación científica en el terreno de las comunicaciones electrónicas no ha cesado.

Las Telecomunicaciones hoy han encontrado nuevos soportes técnicos para su difusión, algunos se encuentran en etapa de experimentación y otros que encontrándose en posibilidad de operación inmediata se han visto bloqueados por cuestiones ajenas al desarrollo tecnológico.

Una de las nuevas vías de comunicación a distancia es la que ya se realiza actualmente a través del "cable interactivo", sistema diseñado básicamente por computadora y cable coaxial. La mecánica de transmisión de éste medio ofrece la posibilidad de sostener comunicación audiovisual de doble sentido; esto es, del productor al receptor y de éste al productor. El cable interactivo hasta el momento solo ha entrado en operación de manera experimental en algunas ciudades de Estados Unidos.

Otra de las nuevas aportaciones de la investigación es la que se sustenta por medio de "Fibras Ópticas". Una fibra óptica, del ancho menor de un cabello y de gran amplitud de banda, funciona gracias a una fuente de luz controlada, la cual se convierte en productora de ondas ópticas capaces de reemplazar las actuales ondas de radiodifusión. A través de una fibra óptica pueden circular señales de televisión, radio, teléfono, textos y datos.

Los sistemas computacionales utilizados desde años recientes, aún siguen posibilitando nuevas formas de comunicación y difusión, y enriqueciendo, en

algunos casos, las ya existentes. Una minicomputadora personal, PC, conectada a una red internacional de datos, por medio de satélites, tiene la posibilidad de quedar enlazada con otras PC ubicadas en cualquier punto del globo terráqueo; esta particular situación puede generar miles de enlaces computacionales y por lo tanto de radiodifusión si se desea.

Los nuevos sistemas de comunicación y difusión como cables interactivos, fibras ópticas y redes de cómputo sólo son algunos de los varios deportes técnicos que aún se esperan de la investigación científica sobre telecomunicaciones que se realizan en éste momento en países industrializados.

Debido a los aportes tecnológicos de estos canales de comunicación y difusión, señalados anteriormente, es posible hoy la realización y producción de sistemas nacionales e internacionales de información, El Sistema Informativo y de Entretenimiento ECO es una muestra de ello.

Notas.-

- (1) El Informe de 1981 de la Comisión del Desarme, dependiente de las Naciones Unidas, estableció que entre 1971 y 1981 Estados Unidos y la Unión Soviética lanzaron al espacio 1736 satélites con fines militares, lo que representó el 76 % de los satélites colocados en órbita en esa década.
- (2) Rota, José, 1986, Pg. 10
- (3) Prontuario 1988, S.C.T.
- (4) Mac Bride, Sean, 1981, Pg. 32.
- (5) Prontuario 1988, S.C.T.
- (6) Mac Bride, Sean; 1981, Pg 32.
- (7) Merchan E., Carlos; 1988. Pg. 287.
- (8) Merchan E., Carlos; 1988. Pg. 289.
- (9) Rota, José; 1986, Pg. 11.
- (10) Mac Bride, Sean; 1981, Pg. 32.
- (11) Rota, José, 1986, Pg. 12.
- (12) Merchan E., Carlos; 1988. Pg. 289.

- (13) Rota, José; 1986, Pg. 11.
- (14) Mac Bride, Sean; 1981, Pg. 71.
- (15) Herrea, Norma; 1989, en ICyT #156.
- (16) Merchan E., Carlos; 1988, Pg. 290.
- (17) Fuentes, Gloria; 1987, Pg. 287.
- (18) Rota, José; 1986, Pg. 12.
- (19) Rota, José; 1986, Pg. 13.
- (20) Un Chip es la microminiaturización de los circuitos integrados, en su mayor parte conformados por silicio. Un Chip permite realizar diversas funciones, entre ellas el almacenamiento de datos y la orientación de estos en diferentes áreas de un sistema.
- (21) Schuacle, Héctor; 1987, en CyC # 9.
- (22) Fuentes, Gloria; 1987, Pg. 195.
- (23) Schuacle, Héctor; 1987, en CyC # 9, Pg 5
- (24) Un satélite es activo cuando éste amplifica y refuerza las señales al difundirlas. Es pasivo cuando solo refleja las señales sin darles ningún tratamiento técnico.
- (25) Schuacle, Héctor; 1987, en CyC # 9, Pg. 16
- (26) La órbita geostacionaria representa una facilidad única que solo esta banda puede ofrecer para el buen funcionamiento de los servicios de telecomunicaciones; sin embargo este recurso natural es limitado.
- (27) INTELSAT se fundo el 20 de agosto de 1964 y según el informe de este organismo correspondiente a 1989 la Organización Internacional de Telecomunicaciones por Satélite, su denominación en español, es un organismo internacional que "funciona a manera de cooperativa sin fines de lucro y en principio, su propiedad es compartida por los miembros en proporción al uso que hagan del sistema". Hasta 1989 117 naciones eran miembros activos del organismo, aunque 170 entidades entre países, territorios y dependencias hacían uso de los servicios que ofrecía INTELSAT.
- (28) INTELSAT 25 aniversario, 1990.

- (29) El Transponder, término inglés, es la unidad receptora, amplificadora y transmisora que forma parte de un satélite. Las señales de telecomunicación llegan y salen de un transponder.
- (30) Fadul, Liga María; 1985, en CyC # 13.
- (31) Merchan E., Carlos; 1988, Pg. 293.
- (32) Merchan E., Carlos; 1988, Pg. 205.
- (33) Merchan E., Carlos; 1988, Pg. 270.
- (34) Fadul, Liga María; 1985, en CyC # 13, Pg. 8
- (35) Fadul, Liga María; 1985, en CyC # 13, Pg. 8
- (36) Fadul, Liga María; 1985, en CyC # 13, Pg. 9
- (37) Merchan E., Carlos; 1988, Pg. 275.
- (38) El reporte 1988-1989 de INTELSAT, informa que más de 30 países utilizan el sistema INTELSAT para sus telecomunicaciones nacionales.
- (39) Fadul, Liga María; 1985 en CyC # 13, Pg. 12
- (40) La Unión Internacional de Telecomunicaciones, UIT, es un organismo internacional que regula las actividades internacionales de telecomunicaciones a nivel mundial.
- (41) Merchan E., Carlos; 1988, Pg. 279.
- (42) Merchan E., Carlos; 1988, Pg. 280.
- (43) Fadul, Liga María; 1985, en CyC # 13 Pg. 14
- (44) Fadul, Liga María; 1985, en CyC # 13 Pg. 15
- (45) Cable periodístico de NOTIMEX. Xalapa, Veracruz junio de 1990.
- (46) De las operaciones de Telsinformática por parte del sector privado, no se tienen datos.
- (47) Prontuario 1988. S.C.T.
- (48) Rota, José; 1986, pg. 26
- (49) Las transmisiones de las señales televisivas en Territorio Nacional de los canales 2 al 13 se realizan a través de la banda "Very High Frequency", VHF, y las señales de los canales 14 al 99 se conducen por medio de la banda "Ultra High Frequency", UHF.

1.2.- La Televisión a través del Espacio.

La historia de la televisión a través del espacio, vía satélite, inició oficialmente en México el 10 de octubre de 1968 con el enlace satelital que inauguró la infraestructura espacial terrestre nacional, hecho que sucedió bajo la administración presidencial de Gustavo Díaz Ordaz. Desde entonces han transcurrido 22 años en los cuales se han sucedido experiencias televisas satelitales de México hacia el exterior y de México como miembro de proyectos de comunicación satelital internacionales.

Han sido varios los planes de transmisiones televisivas vía satélite en los que México ha sido promotor y miembro, todos ellos hasta el momento con naciones hispanoparlantes; ésto sin considerar los diferentes acontecimientos internacionales que se han difundido por satélite a todo el mundo como son Juegos Olímpicos, Reuniones Políticas Internacionales y otros de carácter similar, de los cuales el país ha sido solamente miembro receptor.

El primer proyecto multinacional de transmisión satelital por televisión en el que el gobierno mexicano participó, no trascendió más allá de dicho planteamiento. El plan conoció como Satélite Artificial de la Red Interamericana de Telecomunicaciones, SARIT. (1) pretendía la implantación de una mecánica de telecomunicaciones que permitiera comunicación multidireccional entre las naciones latinoamericanas y de éstas hacia Canadá y Estados Unidos. SARIT tenía entre sus objetivos lograr también comunicación de América Latina hacia el resto del mundo.

En 1970 México participó en las Primeras Jornadas Iberoamericanas de Comunicación Vía Satélite que se efectuaron en la ciudad de Santiago, capital de Chile. A estas primeras jornadas, que tuvieron como antecedentes las Semanas

Internacionales de Televisión organizadas en 1966 y 1967 en España, acudieron delegaciones de Argentina, Colombia, Chile, España, Panamá, Perú y Venezuela, en donde se planteó, entre otros asuntos, la posibilidad de que los países participantes formaran una organización de televisión regional permanente mediante la cual se lograra mantener comunicación satelital de manera continua.

Uno de los primeros pasos hacia la organización del tal proyecto se produjo a finales de 1970 dentro de las Segundas Jornadas Iberoamericanas organizadas en Caracas, Venezuela. En ésta ocasión INTELSAT, propuso el uso de su sistema satelital para lograr la realización de los objetivos del plan latinoamericano.

Bajo la propuesta de INTELSAT el proyecto satelital regional se creó forzadamente dentro de las Terceras Jornadas Iberoamericanas de Comunicación Vía Satélite que se realizaron en la ciudad de México en marzo de 1971. En éste tercer encuentro, al cual acudieron por vez primera Brasil y Portugal, se fundó La Organización de Televisión Iberoamericana, OTI. La OTI se constituyó en la primera agrupación regional creada a partir de los servicios de telecomunicación que ofrecían los satélites de INTELSAT. Con la participación de los países de la península Ibérica en ésta nueva organización, la OTI se convirtió desde sus inicios en una agrupación internacional. Una característica de OTI es el de ser una sociedad sin fines de lucro, aunque al interior de la misma se realizan ventas de programas entre los países miembros.

Otra experiencia de televisión vía satélite de la que México fué promotor se conoció con el nombre de El Canal Nuevo Mundo. La instrumentación de éste canal surgió por motivos políticos, el más importante fué el de difundir a los países de latinoamericana las actividades a realizarse dentro de la Reunión de Tlatelolco, celebrada el 12 de octubre de 1974 en la Ciudad de México y en la que participaron varias delegaciones de las naciones del área. La transmisión estuvo a cargo del gobierno mexicano a través de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, que tiempo más tarde fué la encargada de tramitar ante INTELSAT la renta de un canal del satélite Intelsat IV para la continuidad de las transmisiones del Canal Nuevo Mundo.

Establecido el enlace satelital permanente, el Canal Nuevo Mundo fue utilizado por México y España; sin embargo, los planes de intercambio de emisiones televisivas entre los países no se llegaron a concretar y ante el elevado costo que representaba la renta del transponder México subutilizó el canal con emisiones esporádicas dirigidas hacia algunas naciones sudamericanas.

En 1974 surgió con el fin de autofinanciar el Canal Nuevo Mundo (2) SATELAT, empresa que se fundó con participación de la televisión privada de México y del gobierno por medio de los canales 11 y 13, Notimex y el Banco Cinematográfico. El objetivo de SATELAT fue el de formar una Red de televisión Latinoamericana, pero de nuevo los problemas económicos provocaron que esta entidad solo operara poco tiempo, periodo en el que se produjeron dos series: "América Sin Fronteras" que conto solo con algunas transmisiones y "México, Magia y Encuentro" que al prolongarse por unos años tuvo mejor suerte de permanencia.

Otra experiencia más de televisión via satélite se empezó a generar en 1976 cuando TELEVISION inició sus transmisiones permanentes a Estados Unidos por medio del sistema UNIVISION. Los primeros 4 años del funcionamiento de este sistema se realizaron via microondas (3) y no fue sino hasta 1980 cuando las señales empezaron a canalizarse via-satélite. UNIVISION era desde México, actualmente opera en Estados Unidos y con minima participación de TELEVISION, un sistema de televisión dirigido en primer término a la población hispana de Estados Unidos, y desde el 11 de octubre de 1981 su señal cubrió un gran número de países hispanoparlantes, quedando enlazadas de esta forma más 800 estaciones.

Con el fin de difundir via satélite a los 5 continentes las transmisiones de los partidos de Fut-Bol de la Copa Mundial de 1986 se fundó en México la empresa TELEMEXICO, en la que participaron de forma conjunta la televisión estatal mexicana, IMEVISION, y la privada TELEVISION. TELEMEXICO fue una empresa de carácter temporal, ya que a la conclusión del acontecimiento esta se desintegro legalmente.

GALAVISION y ahora el Sistema Informativo ECO, ambas señales pertenecientes a TELEVISION, son las más recientes experiencias de televisión a

través del espacio. Los detalles del funcionamiento de ECO y GALAVISION están descritos en los siguientes apartados.

Notas.-

- (1) Fernández Ch., Fátima; 1985 en CyC # 13, Pg. 10.
- (2) Fernández Ch., Fátima; 1985 en CyC # 13, Pg. 11
- (3) UNIVISION, folleto. Ed. en Av. Capultepec 18 s/f.

1.3.- En televisión se informa o se comunica.

A partir de la segunda mitad de la década de los años 40's comenzó a generalizarse dentro de diversos sectores académicos de Estados Unidos (1) el adjetivo Medios de Comunicación para identificar y agrupar a los diferentes canales de difusión via ondas electromagnéticas mediante las cuales se difunden señales de audio y audio-visuales destinadas a la población en general. Esta denominación surgía entonces dentro de los límites de la sociología funcionalista, la cual planteaba en términos generales la configuración de una "teoría del orden social". (2)

Desde entonces, el adjetivo ha seguido empleándose e insertándose fuera de Estados Unidos aún con la incorporación de nuevos soportes técnicos para la transmisión de señales de telecomunicación de gran auditorio.

Sin embargo, la atención que han depositado científicos en telecomunicación e investigadores sociales en el desarrollo tecnológico de las nuevas vías de difusión en su constante expansión y en los contenidos socioculturales de los denominados Medios de Comunicación ha sido tal, que no se ha dejado plenamente establecido si estos medios de difusión son precisamente de comunicación; si permiten, realmente, la realización de actos comunicativos.

Junto a ésta problemática de definición se añade una más, el adjetivo Medios de Información para identificar, al igual que el anterior, a los mismos canales por los cuales se transmiten señales de radiodifusión, radio y televisión.

La televisión, como uno de los dos más importantes canales de difusión por medio de señales electromagnéticas a distancia, ha sido calificada inclusive

dentro un mismo contexto socio-cultural como medio de comunicación, medio de información o como medio de comunicación e información. Para considerar tales supuestos como válidos es necesario delimitar lo que se entiende por comunicación e información para luego establecer si éstas acciones se realizan o no a través de las señales televisivas.

El Fondo de las Naciones Unidas para la Ciencia y la Cultura, UNESCO, a través del informe de la Comisión Internacional MacBride sobre problemas de la Comunicación "Un Solo Mundo, Voces Múltiples" establece el término Comunicación bajo el siguiente postulado:

"corresponde a los fenómenos de intercambio" de todo tipo, que se producen por medio de signos y símbolos entre los individuos y los grupos". (3)

Por otro lado, comunicar proviene del verbo de origen latín Comunicare que significa: poner en común.

J. B. Fajes (4) define el verbo comunicar como: "poner en relación a emisores y receptores a través del objeto de la comunicación".

Dentro de la sociología estructuralista comunicación se refiere a todas las formas en que se verifica el intercambio de ideas y en las que estas se comparten. (5)

La comunicación, dentro de la óptica del materialismo histórico, es el reflejo de las relaciones de poder y de la producción. (6)

En la obra titulada "Ciencia y Técnica como Ideología", el investigador alemán Jürgen Habermas plantea la acción comunicativa bajo el siguiente postulado: "Por acción comunicativa entiendo una interacción simbólicamente mediada. Se orienta de acuerdo con normas intersubjetivamente vigentes que definen expectativas recíprocas de comportamiento y que tienen que ser entendidas y reconocidas por lo menos por dos sujetos agentes." (7)

La constante en las anteriores definiciones supone un indispensable vínculo de intercambio o de relación establecido a través de cualquier código convencional, conjunto de signos previamente condicionados, entre dos o más personas.

La comunicación bajo la perspectiva de una relación de intercambio es un

proceso inminentemente social ya que éste solo se logra, independiente del contexto político en el cual se genere, bajo un común acuerdo que solo es posible de alcanzar entre personas o grupos condicionados.

El significado de la palabra información para la comisión MacBride se inserta como una de las principales funciones que se realizan dentro de los procesos comunicativos. Se define como:

"acopiar, almacenar, someter a tratamiento y difundir las noticias, datos, hechos, opiniones, comentarios y mensajes necesarios para entender de un modo inteligente las situaciones individuales, colectivas, nacionales e internacionales y para estar en condiciones de tomar las medidas pertinentes".

(8)

Etimológicamente la palabra proviene del latín "in-formativo" y significa una elaboración hecha con fines de divulgación.

La información penetra, según la concepción materialista, en todos los campos de la vida social, y se ejemplifica particularmente entre gobernantes y gobernados a través de canales de transmisión estructurales (televisión, radio) e informales, lo cual convelela una relación implícita de poder. (9)

La información, al margen de su respectivo procesamiento en noticias y de los procesos comunicativos de los que se vale para su conformación se difunde, se divulga y se propaga.

Bajo ésta perspectiva el proceso de comunicación se sostiene mediante una relación de intercambio en donde se hace necesario la participación de más de una persona condicionada. La acción de la información se sostiene a través de un acción de difusión convencional unilateral por medio de un soporte humano o técnico, cualquiera que éste sea.

De acuerdo a éste planteamiento en las señales televisivas se difunde información, difusión de signos, debido a que la señal se dirige de forma unidireccional del emisor al receptor; condición básica en las acciones informativas.

Por consiguiente los procesos comunicativos no se establecen a través de las señales de televisión debido a la ausencia de una doble dirección de la

señal, emisor-receptor y receptor-emisor; es decir, no hay relación de intercambio, indispensable en el proceso comunicativo.

Por lo tanto a través de las señales de televisión se realizan acciones informativas gracias a la combinación de los diferentes códigos (video y audio-video) que se emplean para tal fin.

Bajo éste seguimiento conceptual en la televisión se realizan acciones informativas (solo del emisor al receptor) y no procesos comunicativos.

El adjetivo Medios de Información resulta por consiguiente más cercano, conceptualmente, para denominar las acciones de difusión que se producen dentro de la televisión.

Actualmente dentro de la tecnología en telecomunicaciones existe un nuevo soporte que hace posible realizar procesos de comunicación dentro de las señales de televisión; ésta innovación tecnológica se le conoce como cable interactivo. (10)

La televisión a través de un cable interactivo posibilita la relación de intercambio de forma bidireccional por medio de un microprocesador, y sus respectivos implentos que permiten al receptor convertirse en emisor generando información hacia el centro productor de la señal. Este nuevo sistema de televisión inició sus trabajos de forma experimental en la ciudad de Oklahoma, Estados Unidos a principios de la década de los años 80's. (11)

Dentro de éste último planteamiento los procesos de comunicación solo se pueden realizar por televisión a través del sistema de cable interactivo. Sólo así se generarían procesos comunicativos.

Notas.-

- (1) Wilbur Schramm establece que a partir de la década de los años 30's con el surgimiento de las investigaciones sistemáticas sobre comunicación en Estados Unidos por parte de los llamados "padres fundadores de la investigación" (Paul Lazarsfeld, Kurt Lewin, Harold Lasswell y Carl Mowland) se generalizó el término Medios de Comunicación.

Schraas, Wilbur. 1980, Pg. 6

▪ Los subrayados son de quien escribe.

(2) Nethol, A María; 1984, Pg.16.

(3) Uribe, Hernán; 1984, Pg. 27.

(4) Fajes, J.B; 1977, Pg. 45.

(5) Schraas, Wilbur; 1980, pg. 9

(6) Murialdo, Hugo; 1988 Seminario "Comunicación Política" UAM-X.

(7) Nethol, A María; 1984, Pg. 82.

(8) MacBride, Sean; 1980, Pg. 37.

(9) Murialdo, Hugo; 1988 Seminario "Comunicación Política" UAM-X.

(10) Rota, Joseph; 1986, Pg. 27

(11) Rota, Joseph; 1986, Pg. 27

1.4.- Qué es ECO y cuales son sus objetivos.

Empresa de Comunicaciones Orbitales, ECO, es un servicio de información y entretenimiento por televisión que produce la cadena mexicana de televisión TELEvisa, Televisión Vía Satélite, desde el año de 1986.

ECO se creó bajo la perspectiva periodística de agencia de noticias. (1) El primer objetivo que se planteó fue el de "brindar un mejor servicio informativo a los hispanoparlantes, no sólo de México y de los Estados Unidos, sino de todas partes del mundo de habla hispana". (2)

Las primeras producciones de ECO que se difundieron en México datan de 1986, año en el cual el director de éste Sistema Informativo realizó una serie de entrevistas a presidentes de naciones hispanoamericanas y de capsulas televisivas, comentarios, donde se abordaban temas de interés general.

Esta serie de entrevistas se difundió en México a lo largo de los últimos meses de 1986 concluyendo sus emisiones el 26 de marzo de 1987 a través de XEW-TV CANAL-2; el espacio a través del cual se difundieron éstos segmentos periodísticos se le denominó ECO-ENTREVISTAS. Entre los personajes que fueron entrevistados estuvieron: el expresidente de Argentina Dr. Raúl Alfonsín; el expresidente de Perú Alan García; el expresidente de Brasil Dr. José Sarney; el expresidente de Uruguay Dr. Julio María Sanguinetti, así como el escritor mexicano Carlos Fuentes, entre otros.

Durante el tiempo en que permanecieron al aire estas primeras emisiones de ECO, se produjeron también los "ECO COMENTARIOS", espacios televisivos de pocos minutos de duración en donde el director del Sistema comentaba diversos tópicos generales de interés nacional e internacional. En los últimos meses de 1986 iniciaron las transmisiones en México de estas capsulas, las cuales concluyeron

el 20 de marzo de 1987.

Las "ECO ENTREVISTAS" y los "ECO COMENTARIOS" se constituyeron en las primeras producciones de ECO que se dieron a conocer en la República Mexicana por medio de canal 2 y a Estados Unidos a través del sistema de cable GALAVISION.

Al concluir ésta primera etapa de ECO la presidencia de TELEVISA decidió instalar en la ciudad de México el centro de operaciones permanente de éste nuevo servicio de televisión, después de haberse considerado otras posibilidades de residencia en Estados Unidos.

Desde el 1 de Septiembre de 1988, TELEVISA empezó a generar de lunes a viernes desde la capital de la República Mexicana "el primer sistema de televisión vía satélite con noticias en español durante las 24 horas del día" (3) conocido como ECO a través del sistema de televisión por cable GALAVISION.

El primer teleauditorio hispanoparlante al cual se canalizó la señal fue el residente en Estados Unidos y en el Caribe; la señal televisiva que cubre estas dos regiones llega a su destino a través del Satélite Galaxy I Transponder 20.

En territorio estadounidense ECO se recibe a través de GALAVISION con una difusión nacional vía cable y también de forma simultánea vía satélite.

Desde el primer día de transmisiones el formato establecido se constituyó de la siguiente forma: los primeros 20 minutos de cada hora se destinan a la difusión de noticias, los 40 minutos restantes el conductor en turno decide el tipo de programación de entretenimiento a desarrollar a partir de su iniciativa personal y experiencia profesional.

Aunque el objetivo inmediato de ECO en septiembre de 1988 era sólo cubrir los territorios de Estados Unidos y el Caribe, en la República Mexicana la señal fue posible captarla solo "bajandola" del satélite a través de antenas parabólicas.

El 3 de octubre de 1988 TELEVISA decidió difundir la señal de ECO a todo el territorio mexicano a través de la red nacional de XEW-TV CANAL-2, además de ampliar un día más, a partir de esa misma fecha, la programación; es decir, de

lunes a sábado. De esta manera 16 horas de programación continua de ECO son difundidas en todo el territorio nacional por medio de la red de canal 2 y de sus repetidoras y también por medio del Satélite Morelos I.

Esta primera ampliación en la cobertura se considera como el inicio de la permanente expansión que éste sistema informativo ha venido desarrollando desde entonces.

En noviembre de 1988 el entonces presidente de TELEVISA Lic. Miguel Alemán Velasco en conferencia de prensa internacional vía satélite con representantes de medios de información acreditados en las ciudades de México y Londres dió a conocer la cobertura de ECO en Europa. El sr. Alemán definió este sistema de televisión de la siguiente manera:

"ECO -señoras y señores- es un sistema de programación, en vivo y en directo, en español, diseñado para televisión vía satélite, al aire durante las 24 horas del día, de lunes a sábado".(4)

El 5 de diciembre de 1988 la señal de ECO, a través de GALAVISION, inició su difusión en territorio de Europa Occidental y zona norte del continente Africano. Ambas regiones son cubiertas a través del Satélite Eutelsat F IV, transponder 5. El objetivo principal de esta cobertura regional es llegar, primordialmente, al teleauditorio de España.

Desde el 16 de enero de 1989 la señal de ECO se difunde en México por el sistema de televisión por cable a través del canal 15 de CABLEVISION, cambiando de nombre éste canal por el de Fantasy-ECO.

En el transcurso de 1989 se inició la transmisión permanente vía Satélite de la señal de ECO en naciones de Centroamérica así como de algunas regiones de países como Colombia y Venezuela. Esto es posible ya que los satélites Morelos I, que cubre el territorio nacional, y Galaxy I, que dirige la señal a Estados Unidos, "bañan" algunas zonas de esta porción del continente.

En la edición número 3507 de octubre de 1989 la revista mensual Jueves de Excelsior publicó una entrevista realizada al Director General de ECO por el periodista Leon García Soler, en ella el director del nuevo sistema informativo definió a ECO de la siguiente manera: "ECO es un sistema exclusivamente en

español, de 24 horas diarias de programación viva; ninguna estación de tv en el mundo lo tiene". (5)

El 19 de marzo de 1990 la señal televisiva de ECO empezó a cubrir todos los países latinoamericanos a través del Satélite Space Net I transponder 15 parte baja; el cual inclusive cubre gran parte del territorio del Brasil, país que mantiene como lengua nacional el idioma portugués.

Notas.-

- (1) Carta de Noticias. TELEVISA diciembre 1986.
- (2) Carta de Noticias. TELEVISA diciembre 1986.
- (3) Carta de Noticias. TELEVISA septiembre 1988
- (4) Documento de las palabras del señor Lic. Miguel Alemán Velasco, presidente de TELEVISA, ante representantes de los medios de comunicación acreditados en la ciudad de México y Londres, Inglaterra. noviembre 1988.
- (5) Jueves de Excelsior. Revista. Octubre 5 de 1989. Pg. 9

TITULO

FECHA

ESCRITOR STATUS TIEMPO

1.5.- Lun Oct 15 17:28 1990 izarco CONFID 6:27

35--

1.5.- Quien genera esta experiencia televisiva.

TELEVISA, Televisión Vía Satélite, S.A. de C.V., es una empresa mexicana de televisión del sector privado, que produce y difunde la señal televisiva de El Sistema Informativo y de Entretenimiento ECO.

TELEVISA se fundó el 8 de enero de 1973 (1) constituyendose en una nueva empresa de televisión al ser el resultado de la fusión que se produjo entre las entonces empresas mexicanas Telesistema Mexicano y Televisión Independiente.

Telesistema Mexicano se creó en el mes de enero de 1955 tras un convenio realizado entre los sres: Emilio Azcárraga Vidaurreta y Rosulo O'Farril(2). Bajo éste acuerdo se organizó la primera empresa de televisión en México que agrupo la administración, producción y dirección de tres canales comerciales de televisión:

XEYV CANAL-2, salió al aire oficialmente el 21 de marzo de 1951, siendo poseedor de la concesión respectiva el sr. Emilio Azcárraga Vidaurreta.

XHTV CANAL-4, salió al aire oficialmente el 1 de septiembre de 1950, siendo poseedor de la concesión respectiva el sr. Rosulo O'Farril

XHGC CANAL-5, salió al aire oficialmente el 20 de marzo de 1954, siendo poseedor de la concesión respectiva el sr. Guillermo González Camarena. (3)

Televisión Independiente se fundó el 1 de septiembre de 1968 cuando salió al aire oficialmente la señal de XHTM-CANAL 8, actual canal 9, el poseedor de la concesión respectiva fué un grupo de empresarios de la ciudad de Monterrey, encabezados por el sr. Alejandro Gada.

A 17 años de haberse conformado TELEvisa, ésta empresa es hoy, según una investigación periodística realizada en 1989 (4) sobre la televisión en 16 países de Latinoamérica por la agencia de noticias de Alemania Federal Deutsche Press Agentur, DPA: "la cadena más grande del mundo hispano, la de mayor audiencia y penetración, no sólo en América Latina, sino también en el sur de Estados Unidos".

TELEvisa es una institución que produce programas de televisión (periodísticos, telenovelas, entretenimiento, espectáculos, deportivos) no sólo con el objetivo de ser difundidos en territorio mexicano a través de sus 161 retransmisoras, 20 estaciones locales (5), e incluso por medio del Satélite Morelos I, sino para ser reproducidos también vía satélite a través del Sistema de Televisión por cable GALAVISION que se genera en México hacia Estados Unidos y Europa.

Algunas series de programas se exportan a más de 35 países entre los cuales se encuentra naciones de habla hispana, así como Italia, China, India, Unión Soviética, Francia, entre otros.

TELEvisa dentro del mercado internacional de programas de televisión ha experimentado una participación ascendente. Uno de los géneros televisivos que más exporta y del cual percibe altos ingresos es el representado por el de las Telenovelas. Género que dentro de la comercialización internacional compite, en cuanto a número de telenovelas negociadas, con la empresa de televisión privada brasileña TV O'Globo.

Las áreas de producción de TELEvisa están conformadas por tres grandes unidades de trabajo, las cuales se conocen como Televisa Chapultepec, Televisa San Angel y Televisa Sevilla, ubicadas en diferentes puntos de la Ciudad de México.

TELEvisa organizó en 1974 en la ciudad de Acapulco, Guerrero, el Primer Encuentro Mundial de la Comunicación al cual fueron convocados investigadores en el área de la comunicación reconocidos internacionalmente como el francés Abraham Moles y el canadiense Marshall McLuhan entre otros; además se contó con la asistencia de profesionales y empresarios de la comunicación de varios

Daises.

En 1979 en el mismo puerto de Acapulco TELEVISIA organizó el Segundo Encuentro Mundial de la Comunicación; en ésta ocasión acudieron investigadores como Jean Louis Servan Schreiber, Umberto Eco, Wilbur Schraa, Jacques Fauvet y John Kennet Gailbraith, entre otros.

En septiembre de 1980 el noticiario más importante de TELEVISIA, 24 HORAS, cumplió 10 años de permanecer ininterrumpidamente en el "aire", con tal motivo la empresa organizó en la Universidad de Salamanca en España un encuentro académico. Los temas abordados giraron en torno al tópico "El Idioma Español a través de la Televisión". En ésta reunión se dieron cita varios intelectuales como el español Damaso Alonso, los mexicanos Juan Ruifo y Juan José Arreola, así como reporteros de TELEVISIA como Rita Ganes, Erica Vexcler, María Elena Rico y el propio Jacobo Zabudovsky, entre otros.

Désde la fundación de TELEVISIA solo dos personas han ocupado la presidencia de la empresa, ellos son: el Lic. Miguel Alemán Velasco, quien fué el responsable de 1986 a enero de 1989 y el sr. Emilio Azcárraga Milco presidente de la organización de enero de 1973 a 1986 y de enero de 1989 a la fecha.

Los orígenes que perfilaron la ruta a seguir por ésta organización, más allá de un esquema planificado, se remontan al año de 1930 cuando el sr. Emilio Azcárraga Vidaurreta fundó la estación de radio X.E.W. "La Voz de la América Latina desde México". Désde entonces se empezó a gestar en México el perfil a seguir de lo que hoy es una de las empresas más importantes dentro de los medios de información y entretenimiento de Hispanoamérica.

Alrededor de TELEVISIA se han creado varias empresas filiales, algunas de ellas mantienen una relación directa en la producción y distribución de medios audiovisuales. Entre ellas se encuentran:

Productora de Teleprogramas, S.A., PROTELE. La función de esta empresa es el de ofrecer sus servicios de producción y comercialización de programas de televisión.

CABLEVISION S.A. fué fundada en 1974 y su función es la de canalizar

señales de televisión, predominantemente estadounidenses, a través del sistema de televisión por cable. Cablevisión opera en varias zonas de la Ciudad de México y desde 1986 llega a varias ciudades de la República Mexicana. Para cubrir las zonas que opera en la capital de México, Cablevisión tiene una estructura de más de mil kilómetros cableados a través de la ciudad. (6)

En 1978 se fundó Televisión S.A., ésta filial produce y exhibe películas de larga duración en México a través de diversas salas cinematográficas del país.

GALAVISION se fundó en Estados Unidos el 26 de octubre de 1979 (7) y en su momento fué el único servicio de televisión por cable en español en territorio estadounidense. Sus operaciones iniciaron en los estados de Arizona, Nuevo México, Colorado y Florida.

Actualmente GALAVISION ESTADOS UNIDOS llega a todo el territorio norteamericano a través del Satélite Galaxy I transponder 20 y también por televisión vía cable cubre gran parte del territorio.

GALAVISION EUROPA inició sus operaciones el 5 de diciembre de 1988 a través del Satélite Eutelsat F IV, transponder 5.

Hoy GALAVISION es el soporte televisivo a través del cual se lleva la señal del Sistema Informativo y de Entretenimiento ECO a los continentes de América, Europa y el Norte de África.

Notas.-

- (1) Enciclopedia de México. Tomo XIII, 1987, Pg. 7614.
- (2) Enciclopedia de México. Tomo XIII, 1987, Pg. 7613.
- (3) Harentes, Pablo; 1978 Pg. 10.
- (4) Cable Periodístico (LAH041) de la Agencia Alemana de Prensa Deutsche Press Agentur. Hamburgo, Alemania Federal 1989.
- (5) Cable Periodístico de la Agencia Alemana de Prensa, DPA.
- (6) Enciclopedia de México. Tomo XIII, 1987, Pg. 7620.
- (7) González, Fernando; 1989, Pg. 241.

TITULO	FECHA	ESCRITOR	STATUS	TIEMPO
1.6.-	Lun Oct 15 17:36 1990	izarco	CONFIO	10:35

39.-

1.6.- Origen y desarrollo de los noticiarios de TELEVISA.

Los noticiarios de TELEVISA son hoy, en cuanto proceso informativo y de producción, resultado de un trabajo constante que se inició en 1950, año en el que surgió oficialmente la televisión en México.

En entrevistas de Laura Castellot al Lic. Jacobo Zabłudovsky y al sr. Pedro Ferriz Santacrúz se conoce que el primer noticiario que se difundió a través de una señal de televisión en México tuvo como nombre "El Noticiario General Motors", (1) a través de XM-TV Canal 4 y el cual salió al aire por vez primera el 5 de diciembre de 1950.

Este primer noticiario fué realizado por Guillermo Vela responsable de leer las notas a cuadro, por Pedro Ferriz Santacrúz quien fué el locutor comercial y por el Lic. Jacobo Zabłudovsky quien escribió las notas de dicho informativo.

Este equipo de trabajo no se creo ex-profeso para éste primer informativo de televisión. La labor profesional de los integrantes de éste grupo se venía desarrollando desde 1946 dentro del periodismo radiofónico en la estación X.E.X. de la ciudad de México en el "Noticiario Belmont".

Dentro de los primeros años de trabajo de Telesistema Mexicano los noticiarios que se realizaban a través de los canales 2, 4 y 5, y más tarde por el canal 8, tuvieron una estructura similar. Ambas cadenas de televisión difundían noticiarios producidos por organizaciones periodísticas nacionales, periódicos, con el patrocinio de empresas comerciales, en su mayoría armadoras de coches.

La intervención periodística de las empresas de televisión en la producción de los informativos que se difundían por sus respectivos canales era

mínima.

En canal 2 apareció el "Noticiario Excélsior" patrocinado por la fábrica de coches Mercedes Benz y DKW. El periódico Excélsior, tiempo después de haber realizado las primeras producciones periodísticas por televisión, creó un organismo llamado "TV Producciones Excélsior", cuyo objetivo fué el de organizar la operatividad integral de un noticiario exclusivo para éste novedoso medio informativo, que era entonces la televisión.

Este organismo operaba de la siguiente forma: Excélsior compraba tiempo en televisión, las armadoras de coches u otras empresas patrocinaban los noticiarios y Excélsior proveía los servicios periodísticos por medio de sus reporteros y cables. Es de ésta manera como surgió el "Noticiario Chrysler-Philco".

Los primeros años de los noticiarios por televisión fueron poco creativos.

Hasta ese momento un noticiario por televisión se generaba a partir de un locutor-periodista a cuadro y de las notas que daban forma al scrip del noticiario correspondiente. Fué así como se conformaron lo primeros informativos de la televisión.

Los primeros elementos visuales que se introdujeron en estas emisiones fueron fotografías y más tarde se hizo uso del telefoto o fax; es decir, imagen fija.

Ante la necesidad de imprimir agilidad en las producciones periodísticas "los noticiarios empezaron a grabarse en cintas filmicas de 16 y 35 milímetros, como en el cine" (2) posibilidad que fué aprovechada a partir del uso de las camaras de telecines.

En 1959 se realizó en la República Mexicana y por vez primera un enlace televisivo via microondas. (3)

El "Video Tape", cinta de grabación para televisión, se perfeccionó durante la década de los años 60'S. El uso de ésta cinta promovió sustancialmente las posibilidades de grabación y por ende el mejoramiento en la calidad de la producción de los programas y de los noticiarios en particular.

El video tape mostró su gran aportación durante el campeonato mundial de

fut-bol realizado en Chile en 1962.

En ese año Telesistema Mexicano se convirtió en la primera empresa de televisión en difundir, por medio de video tape, un acontecimiento internacional.

Uno de los primeros sucesos a nivel mundial que dejaron ver la potencialidad de la información por medio de la televisión en México fué la coronación del Papa Paulo VI en la ciudad del Vaticano. Hecho que vieron miles de personas gracias al enlace por medio del satélite TELSTAR I. (4)

Otro de los primeros enlaces vía satélite se generó a través del "Pájaro Madrugador". Esta producción conectó a los países de México, España, Estados Unidos y Yugoslavia el 6 de junio de 1966.

Con el uso de las microondas, video tape e inicios del funcionamiento de los satélites, los noticiarios vieron acelerar su proceso de evolución y se hizo patente la capacidad de difusión de la información por medio de la televisión.

La información descubrió el potencial político, económico y social de la televisión.

Los Juegos Olímpicos de México 1968 y la llegada del hombre a la Luna en 1969 tuvieron una amplia cobertura. Los resultados producidos por estos dos acontecimientos junto a factores internos de Telesistema Mexicano hicieron posible que ésta empresa creara en 1969 la Dirección de Noticieros de Telesistema Mexicano, hoy TELEvisa.

Con la formación de la Dirección de Noticieros, bajo la dirección del Lic. Miguel Alemán Velasco, la empresa produjo sus primeros programas periodísticos, los cuales se convirtieron de forma inmediata en la voz informativa "periodística" de la institución.

Los primeros noticiarios producidos en 1969 por la Dirección de Noticieros apenas alcanzaban, en tiempo acumulado por día, 15 minutos. (5) De ésta forma se iniciaba el proceso organizativo para la conformación del trabajo periodístico por televisión.

Empezaron a surgir entonces las primeras necesidades. Reporteros,

corresponsales y redactores formados exclusivamente para éste medio hicieron su aparición.

Las funciones del reportero así como la de los corresponsales empezaron a delimitarse. Se organizaron las primeras ordenes de trabajo para los reporteros y se buscó la mecánica, cada vez mas precisa, a través de la cual los corresponsales canalizarían la información solicitada. La empresa contrató los servicios de algunas agencias internacionales de noticias. También compraba, con frecuencia, material videograbado noticioso en el mercado internacional.

Otro elemento que habría que definir para las nuevas producciones era el horario de difusión. En esa época existían, por la experiencia heredada de los informativos de las empresas periodísticas, algunas aproximaciones sobre cuales serían las mejores horas de difusión, estas eran generalmente las de medio día y las nocturnas.

Una de las primeras producciones de la Dirección de Noticieros se conoció como "Café Matutino" (6), que era conducido por el actual director de Noticieros de TELEvisa y ECO. Este informativo, de una hora de duración y con frecuencia de lunes a viernes, se constituyó en el antecedente del actual noticiario "24 HORAS", el cual es producido desde el 7 de Septiembre de 1970. "24 HORAS" durante sus casi 20 años de permanencia al aire solo ha experimentado una interrupción, la cual se produjo del 1 de enero de 1987 al 20 de marzo de 1987.

Durante los primeros 3 años de la década de los 70's fueron varios los noticiarios que se difundieron por Telesistema Mexicano y Televisión Independiente, y a partir de 1973 por TELEvisa; año en el cual la Dirección de Noticieros de Telesistema Mexicano cambió de nombre por el de Vicepresidencia de Noticieros y Eventos Especiales de TELEvisa.

Algunos de los primeros informativos de la Vicepresidencia de Noticieros fueron "Día con Día" conducido por Juan López Mochtezuma, Jorge Saldaña e Ignacio Martínez Carpinteiro; "Noticiero Domecq" conducido por Fernando Marcos y Marina Isolda; "Comentarios y Celebridades" y "Cincomentarios" conducidos por Agustín Barrios Gómez; "Domingo a Domingo" conducido por Jacobo Zabludovsky y

"En el Mundo" conducido por Guillermo Ochoa, entre otros. El noticiario "Hoy Misao" dirigido por Guillermo Ochoa fué junto a "24 HORAS" uno de los más importantes durante los años 70's y hasta 1987.

Durante el resto de la década de los 70's y hasta 1986 fueron varios los informativos que la Vicepresidencia de Noticieros y Eventos Especiales produjo a través de sus 4 canales. Algunos de ellos fueron "En Contacto Directo", "60 Minutos", "Para Gente Grande" (el noticiario), "Nuestro Mundo", "6 en Punto", y capsulas informativas como "Antena 5", entre otras.

A fines de 1986 se dieron a conocer varios nombramientos importantes dentro de la Vicepresidencia de Noticieros. Desde el relevo del sr. Emilio Azcárraga Milao dejando la presidencia de TELEvisa al Lic. Miguel Alemán Velasco, hasta el retiro del Lic. Jacobo Zabludovsky de 24 HORAS y de la Dirección de Noticieros.

Bajo este marco la Dirección de Noticieros registró los siguientes cambios: "Guillermo Ochoa y Abraham Zabludovsky como Director y Subdirector de Noticieros, respectivamente... Lolita Ayala titular de "24 HORAS"... Guillermo Ochoa dejó la conducción del noticiario "HOY MISMO" y asume la dirección y conducción de "NUESTRO MUNDO"... Lolita Ayala directora de "24 HORAS" mantiene la dirección y conducción de "24 HORAS" de la tarde, y la dirección del programa "CONTRAPUNTO" de canal 9... El Lic. Abraham Zabludovsky, sub-director de Noticieros, comparte la conducción de "24 HORAS" de la tarde con la señora Lolita Ayala, dirige y conduce "24 HORAS" del sábado, y el programa financiero "MUNDO DE DINERO"... La señora Lourdes Guerrero asume la dirección del noticiario "HOY MISMO" y comparte la conducción con el Lic. Guillermo Ortega Ruiz... El Lic. Ortega Ruiz dejó la dirección y conducción de "NOTIVISA" el noticiario nocturno del canal 5 y Francisco Fortuño comparte la conducción de "NOTIVISA" con María Elena Leal y Lydia Ricaud". (7)

El 1 de enero de 1987 apareció a través de XEW-TV Canal 2 el informativo "NUESTRO MUNDO" dirigido y conducido por Guillermo Ochoa. Este noticiario cubrió para su difusión el horario de 24 HORAS de la noche y tiempo después fué cambiado al horario matutino. El 30 de septiembre de 1988 dejó de salir al

aíre.

El 30 de marzo de 1987 se produjo la primera emisión del noticiario "MUCHAS NOTICIAS", bajo la dirección de la sra. Dolores Ayala. Una característica de éste informativo, que se difunde a través de XHTV-Canal 4, es que en sus primeros 30 minutos el contenido se conforma con notas de interés nacional y los restantes 30 minutos son retomados por las filiales de televisión de TELEvisa ubicadas en la República Mexicana para difundir los informativos locales.

Desde 1973, año en que se fundó TELEvisa, no se habían presentado una serie de cambios tan evidentes dentro de la Vicepresidencia de Noticieros como los realizados en la transición de los años de 1986 y 1987.

No obstante con el retorno del sr. Emilio Azcárraga Milmo a la presidencia en enero de 1989 y del Lic. Jacobo Zabludovsky al noticiario "24 HORAS" y a la Dirección de Noticieros, la cual compartió hasta el 13 de enero de 1989 con Guillermo Ochoa, los cambios realizados tuvieron vigencia por poco tiempo.

El 1 de septiembre de 1988, fecha en que salió al aire el Sistema Informativo ECO, se producían en TELEvisa 5 noticieros, estos eran: "24 HORAS", "NUESTRO MUNDO", "MUCHAS NOTICIAS", "NOTIVISA" y "FIN DE SEMANA". Para el 3 de octubre del mismo año solo se mantenían al aire "24 HORAS", "MUCHAS NOTICIAS", "NOTIVISA" y "FIN DE SEMANA", desapareciendo a partir de ese día "NUESTRO MUNDO" que sedió su horario a las transmisiones de los Espacios Informativos de ECO en México a través de la red nacional de XEW-TV Canal 2.

El 15 de enero de 1989 la Dirección de Noticieros de TELEvisa la asumió el actual director del Sistema Informativo ECO.

En el mes de marzo de 1989 terminó la difusión dominical de "FIN DE SEMANA" y dió inicio la producción del noticiario "ESTE DOMINGO".

Notas.-

- (1) Castellot M., Laura; 1985, Pg. 125.
- (2) Carta de Noticias. TELEvisa octubre 1989.
- (3) González, Fernando; 1989 Pg. 137.

- (4) González, Fernando; 1989 Pg. 143.
- (5) Castellot M., Laura; 1985, Pg. 129.
- (6) Castellot M., Laura; 1985, Pg. 129.
- (7) Carta de Noticias. TELEvisa enero 1987.

1.7.- Como son los Espacios Informativos de ECO.

El formato del Sistema Informativo y de Entretenimiento ECO, no sufrió ninguna alteración desde que salió al aire el 1 de Septiembre de 1988 hasta el mes de junio de 1990

Los Espacios Informativos estan diseñados de la siguiente forma:

Los primeros 20 minutos de cada hora son cubiertos por información nacional e internacional con sus respectivos segmentos deportivos y de información meteorológica.

Los restantes 40 minutos el conductor titular del segmento en turno decide, de acuerdo a sus intereses, el contenido de los bloques de entretenimiento.

El siguiente organigrama de ECO es el resultado de investigaciones propias.

Presidencia de TELEvisaVicepresidencia de NoticierosDirección General de ECOCoordinación General ECOCorresponsalesJefatura InformaciónInternacionales
NacionalesReporteros
RedactoresProducciónMesa RedacciónECO EspecialesConductores*Noticias (20")
*Programas (40")
Productores
Director Camaras
Editores
AsistentesCoordinador
Jefe Redacción
Asistente Mesa
RedactoresCoordinador
Jefe Redacción
RedactoresCoordinador
Jefe Redacción
Reporteros
RedactoresDigitalesDeportes
Reporte Meteorológico

Investigación de quien escribe.

El organigrama que aquí se presenta sobre la configuración del Sistema de Información y de Entretenimiento ECO es el resultado de investigaciones realizadas por quien escribe a través pláticas sostenidas con personas involucradas en los diferentes procesos de realización de ésta propuesta informativa.

Las directrices que rigen a la empresa en general y las líneas a seguir dentro de la Vicepresidencia de Noticieros en particular emanan de la Presidencia de TELEVISA, que es la cabeza del consejo de administración de la institución. En orden jerárquico descendente y dentro del área de noticieros se encuentra la Vicepresidencia de Noticieros y Eventos Especiales, que es la instancia que controla todos los asuntos relacionados con noticieros de TELEVISA, ECO y Eventos Especiales. La tercera posición, siempre en orden descendente, es ocupada por la Dirección General de Noticieros y ECO.

Es a partir de ésta posición que se ramifican las zonas y delimitaciones del trabajo periodístico específico dentro de la labor informativa de TELEVISA como son: La Jefatura de Información, Corresponsales y Coordinación General de ECO.

1.8.- Otras experiencias televisivas de este tipo en el mundo.

En Estados Unidos opera desde 1980 (1) Cable News Network, CNN, canal estadounidense de televisión vía cable coaxial que transmite noticias en inglés durante las 24 horas del día. El centro de operaciones de éste sistema de información se encuentra ubicado en la ciudad de Atlanta, Estados Unidos.

La programación noticiosa de ésta cadena se conforma cada 30 minutos (2); bajo ésta estructura CNN produce 48 bloques de información por día de interés periodístico nacional e internacional. CNN cuenta con "bureaus" de corresponsales en las principales ciudades de Estados Unidos como Atlanta, Chicago, Dallas, Detroit, Los Angeles, Miami, New York, San Francisco y Washington D.C. Así como en algunas capitales internacionales como Cairo, Beijing, Bruselas, Managua, Manila, Paris, Santiago, Frankfurt, Jerusalem, Londres, Roma, Tokio, Nairobi y Moscú. (3)

De entre los diversos servicios periodísticos internacionales que CNN utiliza para la conformación de sus bloques informativos se encuentra Worldwide Television News, WTN, cadena inglesa de televisión productora de videos periodísticos. Al igual que CNN, ECO también utiliza éste servicio de información.

La función de CNN como canal de televisión exclusivo en información periodística lo convirtió, meses después de salir al aire, en uno de los canales más sobresalientes (4) dentro del conjunto de las cadenas de televisión en Estados Unidos.

La aparición de CNN surgió dentro un marco televisivo en el cual varias cadenas de televisión por cable, básicamente durante los últimos años de la década de los 70's y principios de los 80's, irrumpieron el entonces panorama

de la televisión norteamericana.

CNN, como la mayoría de los canales por cable en Estados Unidos, conforma su programación a partir de un tipo de contenido específico. En el caso particular de CNN, su programación la constituye la información periodística, aunque también difunde información de interés general (acontecimientos sociales, culturales).

La señal televisiva de ésta cadena se recibe no solo en Estados Unidos, sino también en diversos países de los 5 continentes a través de satélites.

En Moscú, capital de la Unión Soviética, CNN llega a través del satélite Statsionar 12 South y a América Latina a través del satélite Pan Am Sat. (5)

Notas.-

- (1) Les Brown's. Encyclopedia of television. 1987, Pg. 72.
- (2) Broadcasting Cable Yearbook 1989, Pg. 34.
- (3) Variety, newspaper, April 18, 1990. New York, Estados Unidos.
- (4) Les Brown's. Encyclopedia of television. 1987 Pg. 72.
- (5) Variety, newspaper, april 18, 1990. New York, Estados Unidos.

2.- ORGANIZACION Y FUNCIONAMIENTO DE ECO.

2.1.- Noticias.

2.1.1.- Características de los Noticiarios.

El noticiario dentro del Sistema Informativo ECO, está concebido como la unidad fundamental e imprescindible de este Sistema de televisión.

El noticiario está organizado bajo la concepción de Espacio Informativo, el cual tiene una duración de 20 minutos; su coordinación y producción se planea durante los 60 minutos previos a su difusión. Esta operación se produce en cada una de las 24 horas del día.

Los Espacios Informativos se difunden durante los primeros 20 minutos de cada hora. Si surgiera alguna información nacional o internacional que por su importancia y trascendencia deba de ser difundida, incluso fuera del Espacio Informativo correspondiente, ésta acción se realiza al momento. La prioridad dentro del Sistema Informativo es la noticia y ésta se difunde en el momento en que surja.

El Espacio Informativo se estructura con información política, económica, social, deportiva, científica y meteorológica de interés nacional e internacional. La estructura informativa en cada uno de los bloques está conformada por un 45.1 % (*) en promedio al día, de notas redactadas a partir de los cables periodísticos que generan las agencias internacionales de información que venden sus servicios a TELEVISIA.

Estas agencias son:

AFP Associated France Press (agencia de prensa francesa)

ANSA Agencia Nazionale della Stampa Associata (agencia de prensa de Italia)
 AP Associated Press (agencia de prensa estadounidense)
 DPA Deutsche Press Agentur (agencia de prensa de Alemania Federal)
 EFE Fabra Fabus Faro (agencia de prensa española)
 UPI United Press International (agencia de prensa estadounidense)
 XINHUA Agencia de Prensa China
 NOTIMEX Agencia de Prensa Mexicana

El funcionamiento de las agencias internacionales de información dentro de la estructura general de ECO está detallado en el punto 2.1.7 de éste capítulo.

En orden de frecuencia, 48.3% en promedio al día, se encuentra la información emitida por los corresponsales, enviados especiales y reporteros, quienes generan sus reportes desde la Ciudad de México, de los estados de la República Mexicana o de un determinado punto geográfico en el mundo hacia el centro de operaciones de TELEvisa y ECO; ya sea vía telefónica, microondas o por satélites.

Este envío de información se genera a partir de un reportero, de un corresponsal o de un enviado especial que labora exclusivamente para TELEvisa o de un periodista que mantiene una relación profesional con la empresa, sin que éste se encuentre formalmente relacionado, en términos laborales, con TELEvisa. Sin embargo, éste último tipo de relación periodística cada vez es menos frecuente debido a la permanente ampliación en la cobertura informativa que realizan los periodistas que prestan sus servicios exclusivamente a TELEvisa y ECO.

En los puntos 2.1.2 y 2.1.3 de éste capítulo se detallarán las funciones de los reporteros, corresponsales y enviados especiales dentro del esquema de este sistema informativo.

Otro de los conductos por los cuales fluye la información al Sistema Informativo se constituye a través de la Prensa Internacional y de las señales de Televisión de empresas extranjeras que se reciben en TELEvisa.

Los diarios extranjeros que llegan a la redacción de ECO, vía Fax, son:
 De Estados Unidos

Washington Times.

Washington Post.

New York Times.

Wall Street Journal.

USA Today.

The National. (deportivo)

De El Salvador

El Mundo.

De Honduras

La Prensa.

De Costa Rica

La Nación.

De República Dominicana

Listin Diario.

De Venezuela

2001.

De Argentina

La Prensa.

De Paraguay

El Diario de Noticias.

De España

ABC.

El País.

La Vanguardia.

Independiente.

El Mundo.

Diario 16.

AS. (deportivo)

Marca. (deportivo)

De Francia

Le Figaro.

Le Monde.

Herald Tribune.

De Italia

La Repubblica.

La Gazzeta dello Sport. (deportivo)

De Inglaterra

The Guardian.

Financial Times.

De Portugal

Diario de Noticias.

De Japon

The Japan Times.

De Israel

The Jeruzalem Post.

Los encabezados de éstos periódicos son, en la mayoría de las ocasiones, los únicos elementos informativos que se destacan a través de los espacios de noticias.

El único objetivo de ésta acción es el de presentar la información generada en las diversas partes del mundo, a través de la prensa escrita, y la forma en la cual se da a conocer.

Las señales de las televisoras extranjeras que se reciben en el centro de operaciones de ECO son:

De Estados Unidos

CBS. (Columbia Broadcasting Company)

De Inglaterra

WTN. (Worldwide Television News)

Y la señal del Servicio Iberoamericano de Noticias, SIN, generada por la organización de la Televisión Iberoamericana, OTI.

Uno de los dos elementos informativos de éstas señales televisivas que con mayor frecuencia se reproducen en ECO es el video, seguido por el audio correspondiente.

Cuando se genera un suceso importante en cualquier parte del mundo y que periódicamente deba de ser cubierto por ECO, se realiza el correspondiente enlace satelital entre la señal (emisora) que difunde el acontecimiento con la señal que genera ECO. Este es uno de los objetivos principales de este Sistema; difundir la información desde el lugar donde se genere y en el momento mismo en que surja durante las 24 horas del día.

La información que contiene el audio de estas señales extranjeras también se reproduce al aire, pero con menor frecuencia y previa traducción para confirmar, en caso necesario, alguna información específica proveniente de los cables periodísticos.

Las traducciones de idiomas extranjeros al español, en las cuales también se basan los redactores de ECO, se realizan en el área de Traducción de TELEvisa que se encuentra dentro de la estructura operacional del departamento de Corresponsales.

El funcionamiento de la OTI en ECO se lleva al cabo bajo los convenios ya establecidos y firmados por todas aquellas empresas de televisión que pertenecen a esta organización. Por lo tanto ECO, como un servicio periodístico que ofrece TELEvisa, reproduce las notas periodísticas y algunos reportajes que genera la OTI.

También se recibe en TELEvisa la señal que produce la empresa estadounidense NBC (National Broadcasting Company) solo que esta información, de imagen y audio, no se reproduce en ECO por no existir los convenios jurídicos necesarios (derechos de reproducción de señal) entre la empresa mexicana y la estadounidense. Al margen de esta situación, la señal televisiva de NBC permite tener para ECO y TELEvisa un parámetro informativo más entre las informaciones que difunden las cadenas de televisión de Estados Unidos.

En los Espacios Informativos no se reproducen imágenes de Stock (archivo de video). Todo el material videograbado a difundir lo generan los reporteros, los corresponsales o los enviados especiales; y en menor frecuencia, proviene de una señal libre internacional de televisión generada por televisoras extranjeras hacia el centro de operaciones de TELEvisa.

Los Satélites de Comunicación y las Microondas tienen, por lo tanto, una función estratégica e indispensable dentro de la operatividad de éste sistema de información.

En un porcentaje promedio de 41.4%, por día, se utilizan dentro de los Espacios Informativos apoyos visuales, tales como recuadros y gráficas en donde, a falta del correspondiente video, se muestran estadísticas, mapas y dibujos alusivos a la información. Estos recuadros son producidos en el departamento de Digitales de TELEvisa.

El área de redacción del Sistema Informativo está bajo las ordenes de una Coordinación General, la cual depende de la Dirección General de ECO.

Para la labor de redacción de las notas se cuenta con un esquema de trabajo definido. Existen 5 equipos de trabajo de redacción y un equipo especial. Cada equipo cubre la redacción de 6 espacios, lo cual origina horarios de trabajo de 6 horas al día por equipo. Bajo ésta planeación 4 equipos cubren un horario permanente, el cual está conformado de la siguiente forma:-

Equipo 1 de 00:00 a 06:00 hrs.

Equipo 2 de 06:00 a 12:00 hrs.

Equipo 3 de 12:00 a 18:00 hrs.

Equipo 4 de 18:00 a 24:00 hrs.

El quinto equipo de redacción realiza diversas funciones. Una de las más importantes es la de cubrir un turno específico durante un tiempo determinado (una semana en promedio) de algún equipo con horario permanente y el cual se ausente por jornada de descanso o vacaciones. Otra función de éste equipo es la de aportar, en caso necesario, redactores hacia cualquiera de los 4 equipos restantes.

La labor del equipo especial tiene funciones precisas además de aquellas que ordena la Dirección General. Este Equipo Especial está bajo la dirección de un coordinador general.

Un equipo de redacción está formado por:

1 Coordinador

- 1 Jefe de Redacción
- 1 Asistente de la Mesa de Redacción
- 3 Redactores
- 1 Redactor de deportes
- 1 Redactor de información meteorológica
- 1 Secretaria
- 1 Mensajero
- 1 Telepronter
- 1 Auxiliar de Copiado

La labor de cada uno de los integrantes de los equipos de redacción y sus funciones están descritas en el punto 2.1.4 .

El trabajo de los equipos de redacción, al igual que el de todos los integrantes de Noticieros de TELEVISIA y de éste Sistema Informativo, se realiza dentro del sistema de Computo de Noticieros. En cada capítulo se detallaran, de acuerdo al punto a tratar, el funcionamiento del sistema de computo.

El Centro de operaciones de ECO (estructura física) ésta ubicado dentro de las instalaciones de TELEVISIA en av. Chapultepec 18, col. Doctores, Ciudad de México.

Para el funcionamiento de ECO se crearon nuevos espacios de trabajo, por ejemplo: el área central de redacción, el master central, el área de recepciones de satélites; mientras que otras zonas como cabinas de audio, recepción de señales de telecomunicación, áreas de cables, corresponsales, de producción, estudios y oficinas, fueran ampliadas dentro de los inmuebles de TELEVISIA.

NOTAS.-

(*) Los porcentajes y cifras presentados a lo largo del trabajo se obtuvieron a partir de un muestreo estadístico realizado para tal fin. Este ejercicio se encuentra incluido en la sección del anexo.

2.1.2.- Reporteros.

Los reporteros de TELEvisa y de los Espacios Informativos de ECO están ubicados bajo dos áreas, las cuales han sido creadas en diferentes momentos y bajo determinadas necesidades.

La Jefatura de Información es el área de los reporteros que laboran para TELEvisa y se fundó en 1969 al crearse la Dirección de Noticieros de Telesistema Mexicano.

El constante incremento en la planta profesional (reporteros y redactores) de esta jefatura está ligado directamente con la expansión que ha tenido, a lo largo de casi 20 años, el noticiario más importante de TELEvisa, "24 HORAS". La creación y la actividad de esta Jefatura funciona, por lo tanto, bajo las constantes necesidades informativas de la Dirección de Noticieros.

A la creación de ECO, en Septiembre de 1988, la hoy Vicepresidencia de Noticieros y Eventos Especiales canalizó reporteros para ocupar los cargos importantes como coordinadores y jefes de información de la nueva organización informativa. Profesionales que debido a sus experiencias en el periodismo televisivo hicieron posible el inicio del funcionamiento de los Espacios Informativos.

La Jefatura de Información incorporó, desde septiembre de 1988, nuevos reporteros y redactores para cubrir las posiciones que habían dejado los reporteros que estaban integrándose a la estructura de ECO.

La Jefatura de Información está bajo las ordenes de la Dirección de Noticieros. Los reporteros de la jefatura cubren las notas que se programan al día bajo las ordenes del jefe del área. Esta actividad diaria se conforma a partir de los boletines periodísticos e invitaciones recibidas en la Jefatura

generados por instituciones oficiales y privadas del país y también a iniciativa de la propia Jefatura.

Dentro de ésta área se encuentra también la sección destinada a la información de Cultura y Espectáculos, la cual está también bajo la coordinación de la Dirección de Noticieros. Los reporteros de ésta área, tienen las mismas funciones y obligaciones que el resto de los reporteros pertenecientes a la jefatura. Lo distintivo de estos periodistas es que cubren predominantemente éste genero de información.

Los reporteros de cultura y espectaculos de la Jefatura de Información, hay que hacer notar, trabajan exclusivamente bajo las ordenes de ésta jefatura. Los periodistas que contratan los diversos equipos de trabajo de ECO y que frecuentan cubrir notas de espectáculos pertenecen exclusivamente a éstos equipos y no a la jefatura de información.

Las ordenes de trabajo a realizar por los reporteros se conforman a través de una política previamente establecida al interior de la Vicepresidencia de Noticieros de TELEvisa. Los criterios periodísticos que se han aplicado para conformar estas ordenes han sido formulados entre los titulares de la Presidencia de la Institución, la Vicepresidente de Noticieros y Eventos Especiales, la Dirección General de Noticieros, la Dirección del Sistema Informativo ECO y por la Jefatura de Información.

Los reportes de los periodistas de la Jefatura que se difunden a través de los Espacios de ECO son previamente autorizados por la Dirección General del sistema informativo. Por lo anterior se establece que no todos los reportes que generan los periodistas adscritos a ésta Jefatura se difunden por ECO.

De entre los periodistas que laboran en esta Jefatura de Información destacan algunos que, junto al Lic, Jacobo Zabloudosky, han sido pioneros del periodismo televisivo en México, entre ellos estan los señores Raúl Hernández, Juan Manuel Rentería, Salvador Estrada, Agustín Granados y Rita Ganem.

La redacción de los textos de los reporteros se realiza dentro del sistema de Computo de Noticieros. En el sistema de computo existe, dentro del "menú general", un espacio destinado a Reporteros. Bajo ciertas claves, los

reporteros "entran" a su área de trabajo, la cual está organizada bajo los siguientes espacios:

- REPORTEROS.LUNES
- REPORTEROS.MARTES
- REPORTEROS.MIERCOLES
- REPORTEROS.JUEVES
- REPORTEROS.VIERNES
- REPORTEROS.SABADO
- REPORTEROS.DOMINGO
- REPORTEROS.ESPECTACULOS
- REPORTEROS.INF-METEREOLÓGICA
- REPORTEROS.PERSONAL

La redacción a ejecutar se realiza dentro del espacio del día correspondiente. Si la nota a redactar se cubrió el lunes, entonces la redacción se realiza en el espacio destinado a Reporteros.Lunes. De ésta forma cualquier redactor o persona interesada en ver una nota realizada en alguno de los 7 días de la semana, no tendrá necesariamente que disponer de una copia en papel de la nota a localizar, con su clave de usuario del sistema de computo tiene acceso a checar la nota deseada dentro del espacio indicado.

En los espacios de Reporteros.Espectáculos y Reporteros.Inf-Metereológica, la función periodística a realizar es la misma que se desarrolla en los espacios Reporteros.Lunes, solo que la redacción almacenada en estos bloques corresponde a información de espectáculos o metereológica, según sea el caso.

El espacio titulado Reporteros.Personal es utilizado por todos los integrantes de la Jefatura de Noticieros para redacciones personales.

Dentro de ECO existe un segundo grupo de reporteros que no pertenecen a la Jefatura de Información. Estos periodistas forman parte de cada uno de los equipos de redacción que coordinan los diferentes titulares de los programas de ECO. Existe el mismo número de equipos de reporteros como número de programas conforman éste Sistema de Información. Los titulares de los programas son, al mismo tiempo, los coordinadores de sus propios espacios y por lo tanto jefes de

los equipos de redacción a su cargo.

La conformación, sus funciones y sus obligaciones de éstos reporteros será explicada en el punto 2.2.4 de éste capítulo.

2.1.3.- Corresponsales.

Dentro del área de corresponsales de TELEvisa y ECO existen varias situaciones a destacar. La jefatura de este departamento está bajo las ordenes de la Dirección de Noticieros. El área de Corresponsales de TELEvisa se fundó en Septiembre de 1970.

El primer grupo de corresponsales surgió por necesidades de lo que entonces era Telesistema Mexicano en 1970, es decir, de los requerimientos que empezaba a generar el noticiario "24 HORAS". Joaquín Pelaez en Madrid, Jesús Hermida en Nueva York y Jorge Palmieri en Guatemala fueron, algunos de los primeros corresponsales extranjeros que trabajaron para lo que hoy es TELEvisa.

Actualmente existen decenas de corresponsales permanentes en diferentes países quienes trabajan bajo la coordinación directa de la Vicepresidencia de Noticieros; no obstante, también existen corresponsales independientes a la institución que a raíz de hechos sociales o naturales extraordinarios ofrecen sus servicios profesionales a TELEvisa. Esta particular situación periodística, menos solicitada, se produce cuando en el lugar del acontecimiento El Sistema Informativo ECO y TELEvisa no cuentan con corresponsales bajo su coordinación.

Existen dentro del grupo de corresponsales de TELEvisa que realizan sus funciones en el extranjero, periodistas mexicanos que exclusivamente laboran para satisfacer las necesidades de información de la empresa, y corresponsales de nacionalidad extranjera.

Los corresponsales mexicanos y extranjeros están ubicados en las principales capitales y ciudades del mundo. Hay corresponsales de TELEvisa y ECO en los siguientes países y ciudades de la República Mexicana:

Corresponsales del Sistema Informativo ECO en el mundo.América del Norte.

1.- Canadá:

Montreal
 Toronto
 Vancouver

2.- Estados Unidos:

Illinois,	Chicago	
Los Angeles,	California	(3 corresponsales)
San Diego,	California	
Miami,	Florida	(3 corresponsales)
Nueva York,	Nueva York	(3 corresponsales)
San Antonio,	Texas	(2 corresponsales)
Washington,	D.C.	(2 corresponsales)

América Central y El Caribe.

3.- Costa Rica:

San José, Costa Rica

4.- El Salvador:

San Salvador, El Salvador

5.- Guatemala:

Guatemala, Guatemala

6.- Haití:

Puerto Príncipe, Haití

7.- Honduras:

Tegucigalpa, Honduras

8.- Nicaragua:

Managua, Nicaragua

- 9.- Panamá:
Panamá, Panamá (2 corresponsales)
- 10.- Puerto Rico:
San Juan de, Puerto Rico
- 11.- República Dominicana
Santo Domingo, Rep. Dominicana (2 corresponsales)
- América del Sur.
- 12.- Argentina:
Buenos Aires, Argentina (2 corresponsales)
- 13.- Bolivia:
La Paz, Bolivia
- 14.- Brasil:
Rio de Janeiro, Brasil
- 15.- Colombia:
Bogotá, Colombia
- 16.- Chile:
Santiago, Chile (2 corresponsales)
- 17.- Ecuador:
Quito, Ecuador
- 18.- Paraguay:
Asunción, Paraguay
- 19.- Perú:
Lima, Perú
- 20.- Uruguay:
Montevideo, Uruguay
- 21.- Venezuela:
Caracas, Venezuela

Europa.

- 22.- Alemania:

	Berlín,	R.F.A.	
	Bon,	R.F.A.	
23.- Austria:	Viena,	Austria	
24.- Bélgica:	Bruseias,	Bélgica	
25.- España:	Madrid,	España	(2 corresponsales)
26.- Francia:	Paris,	Francia	(3 corresponsales)
27.- Grecia:	Atenas,	Grecia	
28.- Inglaterra:	Londres,	Inglaterra	
29.- Italia:	Roma,	Italia	(2 corresponsales)
	Milañ,	Italia	
30.- Hungría:	Budapest,	Hungría	
31.- Noruega:	Oslo,	Noruega	
32.- Polonia:	Varsovia,	Polonia	
33.- Portugal:	Lisboa,	Portugal	
34.- Suecia:	Estocolmo,	Suecia	
35.- Suiza:	Berna,	Suiza	
36.- URSS:	Moscú,	URSS	(2 corresponsales)

37.- Yugoslavia:

Belgrado Yugoslavia

Medio Oriente, Asia y Oceanía.

38.- Australia:

Melbourne, Australia

39.- Hong Kong:

Hong, Kong; colonia de, Inglaterra

40.- India:

Nueva Delhi, India

41.- Israel:

Tel Aviv, Israel (2 corresponsales)

42.- Japón:

Tokio, Japón

43.- Singapur:

Singapur

Africa.

44.- Costa de Marfil:

Abidjan, Costa de Marfil

45.- Marruecos:

Rabat, Marruecos

46.- Sudafrica:

Johanesburgo, Sudafrica

Corresponsales del Sistema Informativo ECO en la República Mexicana.

1.- Aguascalientes:

Aguascalientes, Aguascalientes

2.- Baja California Norte:

Ensenada, B.C.N.

- | | | | |
|--------------------------|---------------------------|-------------|--------------------|
| | Tijuana, | B.C.N. | |
| 3.- Baja California Sur: | | | |
| | La Paz, | B.C.S. | |
| 4.- Coahuila: | | | |
| | Torreón, | Coahuila | |
| | Saltillo, | Coahuila | |
| 5.- Colima: | | | |
| | Colima, | Colima | (2 corresponsales) |
| 6.- Chiapas: | | | |
| | Tuxtla Gutiérrez, Chiapas | | (2 corresponsales) |
| | Tapachula, | Chiapas | |
| 7.- Chihuahua: | | | |
| | Chihuahua, | Chihuahua | |
| | Cd. Juárez, | Chihuahua | |
| 8.- Durango: | | | |
| | Durango, | Durango | |
| 9.- México, Estado de: | | | |
| | Toluca, | Edo de Mex. | |
| 10.- Guanajuato: | | | |
| | León, | Guanajuato | |
| 11.- Guerrero: | | | |
| | Acapulco, | Guerrero | (2 corresponsales) |
| 12.- Hidalgo: | | | |
| | Pachuca, | Hidalgo | |
| 13.- Jalisco: | | | |
| | Guadalajara, | Jalisco | (2 corresponsales) |
| 14.- Michoacan: | | | |
| | Morelia, | Michoacan | |
| | Uruapan, | Michoacan | |
| | Zamora, | Michoacan | |
| 15.- Morelos: | | | |

- | | | |
|-----------------------|-------------------|--------------|
| | Cuernavaca, | Morelos |
| 16.- Nayarit: | | |
| | Tepic, | Nayarit |
| 17.- Nuevo León: | | |
| | Monterrey, | Nuevo León |
| 18.- Oaxaca: | | |
| | Oaxaca, | Oaxaca |
| 19 Puebla: | | |
| | Puebla, | Puebla |
| 20.- Queretaro: | | |
| | Queretaro, | Queretaro |
| | San José del Río, | Queretaro |
| 21.- Quintana Roo: | | |
| | Can Cún, | Quintana Roo |
| | Cozumel, | Quintana Roo |
| 22.- San Luis Potosí: | | |
| | San Luis Potosí, | S.L.P. |
| 23.- Sinaloa: | | |
| | Culiacán, | Sinaloa |
| | Mazatlán, | Sinaloa |
| 24.- Sonora: | | |
| | Hermosillo, | Sonora |
| | Ciudad Obregon, | Sonora |
| 25.- Tabasco: | | |
| | Villa Hermosa, | Tabasco |
| 26.- Tamaulipas: | | |
| | Ciudad Victoria, | Tamaulipas |
| | Matamoros, | Tamaulipas |
| | Tampico, | Tamaulipas |
| 27.- Tlaxcala: | | |
| | Tlaxcala, | Tlaxcala |

28.- Veracruz:

Jalapa,	Veracruz
Orizaba,	Veracruz
Poza Rica,	Veracruz
Veracruz,	Veracruz

29.- Yucatan:

Mérida,	Yucatan
---------	---------

30.- Zacatecas:

Zacatecas,	Zacatecas
------------	-----------

El trabajo de los corresponsales consiste en cubrir toda aquella información que por su naturaleza sea de interés periodístico nacional o internacional. Los reportes son enviados al centro de operaciones de TELEVISIA y ECO via satélite, via microondas o a través de línea telefónica, según sea el lugar donde el periodista genera la información.

Los corresponsales no mexicanos en el extranjero son por lo general nacionales del país donde se desarrollan profesionalmente. Uno de los dos requisitos que TELEVISIA solicita a los corresponsales no mexicanos es el ser profesionales (periodistas en su país de origen) y el de poseer un buen dominio del idioma español.

Los corresponsales que surgen a raíz de situaciones periodísticas extraordinarias son por lo general periodistas que pertenecen a organizaciones de información locales. Sus reportes son siempre solicitados por TELEVISIA, aunque también el corresponsal sugiere notas a cubrir, previa autorización del departamento de corresponsales.

Es de ésta manera como TELEVISIA y ECO reciben información generada ya sea de Africa, Oceanía, Asia, Europa o América.

Existen otro tipo de profesionales que por su trabajo periodístico y bajo ciertas instrucciones particulares, se convierten en momentos determinados en Enviados Especiales. Los Enviados Especiales son reporteros que por lo general pertenecen a la Jefatura de Información de TELEVISIA, aunque también pueden

convertirse en Enviados Especiales los corresponsales que la empresa tiene en diferentes ciudades del mundo.

Se les designa Enviados Especiales a periodistas que por instrucciones de la Vicepresidencia de Noticieros y de la Dirección General de ECO se desplazan a lugares donde se llevan al cabo situaciones sociales emergentes (guerras o golpes de Estado), catástrofes naturales o donde se realizan reuniones internacionales de carácter político, económico, deportivo o cultural, y que no existen en ese lugar corresponsales de TELEVISIA.

Para la cobertura de la información generada en la República Mexicana la institución tienen corresponsales en diferentes puntos del país. Los reportes de estos periodistas llegan al centro de operaciones de ECO vía microondas o vía telefónica.

Dentro del Sistema de Computo de Noticieros existen, en el "menú general", un espacio para corresponsales, el cual lo organiza y lo opera el personal del departamento. Su estructura es la siguiente:

CORRESPONSALES.REPORTES
 CORRESPONSALES.CALIFICACIONES
 CORRESPONSALES.PROPUUESTAS
 CORRESPONSALES.ORDEN-TRABAJO
 CORRESPONSALES.TRADUCCIONES
 CORRESPONSALES.AGENDA
 CORRESPONSALES.PERIODICOS
 CORRESPONSALES.ARCHIVO-REPORTES
 CORRESPONSALES.REMOTOS

En el espacio de Corresponsales.Reportes se registran todos los textos de los corresponsales internacionales que se reciben, vía satélite, durante toda una jornada de trabajo.

En el espacio de Corresponsales.Calificaciones se registra el material video grabado que llega al centro de operaciones de ECO de diversas partes del mundo a través de diferentes soportes técnicos como microondas, satélites, cintas en cassette; así como también se califica, en éste espacio, el video que

se recibe permanentemente de las diversas cadenas de televisión extranjeras.

En el espacio de Corresponsales.Propuestas se archiva la información sobre las sugerencias periodísticas a cubrir que formulan los propios corresponsales o las que programa la Jefatura de Información a través de este departamento.

En el espacio de Corresponsales.Orden-Trabajo se registran las solicitudes de diversas actividades periodísticas que se desean sean cubiertas por los corresponsales permanentes. Estas ordenes de trabajo son formuladas por los diversos jefes de información del sistema y por los coordinadores de los Espacios Informativos.

El espacio de Corresponsales.Traduccion es destinado a archivar todas las traducciones que realizan las personas adscritas a Corresponsales. El área ha sido subdividida de la siguiente manera:

CORRESPONSALES.TRADUCCIONES.NOTICIEROS

CORRESPONSALES.TRADUCCIONES.REVISTAS

CORRESPONSALES.TRADUCCIONES.VARIOS

En la subdivisión de Corresponsales.Traduccion es.Noticieros se encuentra almacenada la información que ha sido traducida a partir de las señales de televisión en inglés que llegan a las instalaciones de TELEvisa, (CBS, NBC y MTN), así como las traducciones de las entrevistas que realizan los periodistas de ECO en inglés o en cualquier otro idioma.

En la subdivisión de Corresponsales.Traduccion es.Revistas se encuentra la información periodística que ha sido traducida de revistas extranjeras que llegan a la redacción del centro de operaciones.

En la subdivisión de Corresponsales.Traduccion es.Varios se almacenan las traducciones que se han realizado de diversos documentos impresos en idiomas extranjeros. Esta función se realiza para los directivos, jefes de información, coordinadores o reporteros que solicitan el servicio.

En el espacio destinado a Corresponsales.Agenda se encuentran, por día y mes, las principales efemérides mundiales y nacionales, así como también los acontecimientos internacionales de carácter político, económico, artístico y deportivo que se desarrollarán a futuro en cualquier parte del mundo.

En el espacio dedicado a Corresponsales.Periódicos se archivan todas las traducciones que se realizan a partir de los periódicos extranjeros que llegan a este departamento.

En el espacio de Corresponsales.Archivo-Reportes se registran todas los reportes que los corresponsales han enviado desde su fuente de información a ECO. Este archivo almacena la información de acuerdo a prioridades periodísticas de la empresa.

En el espacio de Corresponsales.Remotos se almacena la información sobre algun acontecimiento que se vaya a desarrollar en algun país y que será cubierto por TELEVISA Y ECO. Así como también la información sobre los corresponsales que cubriran el hecho.

Existe un grupo de corresponsales que se formó exclusivamente en 1988 para cubrir las necesidades de ECO en Estados Unidos. Este grupo de periodistas pertenece al "Buroe" de Corresponsales de ECO en Estados Unidos. Los profesionales adscritos a éste grupo se encuentran en las principales ciudades donde la población hispana tiene una presencia numérica importante como son: Washington, Nueva York, Los Angeles, San Antonio, Miami, Chicago, Huoston y San Diego.

2.1.4.- Mesa de Redacción.

Un equipo de redacción para los Espacios Informativos se conforma de:

- 1 COORDINADOR
- 1 JEFE DE REDACCION
- 1 ASISTENTE DE MESA DE REDACCION
- 3 REDACTORES DE INFORMACION GENERAL
- 1 REDACTOR DE DEPORTES
- 1 REDACTOR DE INFORMACION METEREOLÓGICA
- 1 SECRETARIA
- 1 MENSAJERO
- 1 TELEPRONTER
- 1 AUXILIAR DE COPIADO

El Coordinador es el jefe del equipo y organizador dentro del área de redacción de los 6 Espacios Informativos que tiene bajo su responsabilidad. El coordinador conforma la Orden de Edición (integración y jerarquización de las notas a redactar) correspondiente a cada uno de los espacios de información.

Esta Orden de Edición se organiza a partir de la información más importante que se tenga disponible a partir de los últimos 60 minutos (cables periodísticos, reportes de corresponsales, de reporteros y de enviados especiales), así como de las notas más sobresalientes de las últimas horas.

En la elaboración de cada Orden de Edición se decide que notas van ilustradas con video, si es que se dispone de la imagen correspondiente, y cuales van al aire con gráficas y recuadros a falta del material visual.

El contenido informativo de las Ordenes de Edición se planea de acuerdo a una mecánica preestablecida, la cual está en función de la hora en que va ser

difundido el Espacio Informativo correspondiente. Un ejemplo de esta situación es el siguiente:

Las Ordenes de Edición que dan forma a los Espacios Informativos de las 06:00, 07:00, 08:00, 09:00, 14:00, 15:00 y 16:00 horas se estructuran, básicamente, con notas generadas en la República Mexicana. Es decir, los bloques correspondientes a estas horas difunden en promedio al día un 13.9% de información de interés nacional. La información internacional también se incluye en estos Espacios, pero ésta tiene un porcentaje inferior en relación a la información local.

En los Espacios Informativos de las 01:00, 02:00, 03:00, 04:00, 05:00, 13:00, 17:00, 18:00, 19:00, 21:00, 22:00, 23:00 y 24:00, hrs. las Ordenes de Edición se diseñan generalmente con notas de origen internacional. En estos espacios la información generada en México ocupa un menor espacio-tiempo.

En los Espacios Informativos de las 10:00, 11:00 y 12:00 hrs. las Ordenes de Edición incluyen información internacional y nacional de forma equilibrada.

Este criterio informativo, adoptado por la Dirección General de ECO, es ejecutado siempre por todos los coordinadores de los equipos de redacción.

El Coordinador, por lo tanto, planea todo lo correspondiente a la información que se difunde a través de los diversos Espacios.

La redacción de las Ordenes de Edición la realiza el Coordinador dentro de un espacio exclusivo que se tiene dentro del "menú general" del Sistema de Computo. Este espacio lleva por título ECO.

El acceso al espacio ECO solo lo tienen autorizado todas las personas que por su labor están involucradas en las tareas de redacción o producción de los bloques noticiosos.

El espacio ECO, se encuentra subdividido de la siguiente forma:

ECO.NOTICIERO

ECO.REPORTE

ECO.ESPECIALES

ECO.REDACCION

EL espacio de ECO.Noticiero está subdividido en 24 bloques, cada uno de

ellos destinados a las 24 Ordenes de Edición que se redactan al día. Dentro de cada espacio el Coordinador especifica el nombre de la nota a redactar, el origen de ésta (cable, corresponsal, reportero, satélite), la ilustración según sea el caso (video, gráfica o recuadro) o si se produce sin ningún apoyo visual y además marca el tiempo que debe durar cada nota. El tiempo de cada texto se obtiene, automáticamente, al escribir la redacción dentro del sistema de cómputo.

En el espacio de ECO.Reporte se archiva la información de los reportes de trabajo que realiza la Coordinación General, los Coordinadores de turno o los Jefes de Redacción. El acceso a éste espacio solo lo tienen las personas autorizadas.

El espacio de ECO.Especiales está estructurado para el funcionamiento del equipo Especial de ECO. Su descripción está detallada más adelante dentro del punto 2.1.5 del presente capítulo.

El espacio de ECO.Redacción está subdividido de la siguiente manera:

ECO.REDACCION.COORD-GENERAL

ECO.REDACCION.COORDINADORES

ECO.REDACCION.ASISTENTES

En estos 3 espacios están ubicados los archivos personales de los miembros que laboran en los equipos de redacción.

La función del Jefe de Redacción consiste en autorizar cada uno de los textos. La redacción es autorizada si el texto cumple con los requisitos necesarios (contenido informativo, sintaxis, ortografía) así como su previa modificación si ésta se tuviera que hacer.

También tiene bajo su control la redacción de las Cabezas con las cuales se abre cada Espacio Informativo.

El Jefe de Redacción es el enlace directo entre el Coordinador y los Redactores.

El Asistente de la Mesa de Redacción realiza la tarea de checar, permanentemente, todos los cables que difunden las Agencias de Información. De presentarse un cable de suma importancia (a partir de criterios establecidos

por la Coordinación General) debe, como norma, hacerselo saber al Coordinador del equipo de redacción.

Otra función del Asistente de la Mesa de Redacción es el de imprimir, en su momento, las notas que conforman el scrip del Espacio Informativo en turno. Es también el encargado de proporcionar en cualquier momento los cables urgentes, previa autorización del coordinador, a los conductores.

El Asistente de la Mesa de Redacción se convierte, por necesidades operativas, en el contacto directo entre el Jefe de Redacción y el Coordinador.

Por orden jerárquico, dentro del equipo de redacción, se encuentran los Redactores. En cada equipo existen 3 Redactores que se limitan a "entrar" a cada una de las Ordenes de Edición para iniciar las redacciones de los textos indicados. Ellos, previas instrucciones recibidas, conocen la localización de la información requerida. Como ya se mencionó la información se puede encontrar en los espacios del sistema de computo destinados a Cables, Corresponsales, Traducciones y Reporteros.

El Redactor de las notas deportivas es, simultáneamente, el jefe de información de ésta área. El selecciona las notas que han de conformar el bloque de deportes. Al igual que las Ordenes de Edición que se conforman para la información general, también se redactan 24 ordenes de edición para deportes; sólo que de los 24 bloques que conforman los Redactores, 12 de ellos no se producen porque en esos Espacios existe un Reportero que da la información a cuadro. Este grupo de Reporteros realiza su propia selección de notas (orden de edición).

El Redactor de los reportes meteorológicos recibe la información especializada a través del servicio de satélites contratado por TELEvisa.

La Secretaria realiza el trabajo que los Coordinadores le asigna, entre el cual esta: el localizar información específica, el de comunicar al Coordinador con las diversas areas que conforman el Sistema Informativo.

Una de las labores más importantes de la secretaria es el coordinar los enlaces telefónicos entre el reportero, corresponsal o enviado especial con los conductores en turno cuando el mensaje informativo telefónico se difunde dentro

del bloque de noticias. Esta acción se lleva al cabo previa autorización del Coordinador.

La labor del Mensajero es la de armar de acuerdo a la Orden de Edición los scrips (el conjunto de notas redactadas) y hacer revisar que las máquinas de impresión estén funcionando correctamente. El Mensajero realiza la entrega a los Redactores de las Ordenes de Edición de cada hora, las cuales también son impresas a través de la máquina de ditos. Con ésta copia de la Orden de Edición los Redactores tiene dos formas de conocer las notas que formarán el scrip de un Espacio noticioso.

El Telepronter realiza la función, a través de la máquina del mismo nombre, de coordinar manualmente el paso de los textos (notas) a través de la cámara de televisión en relación al ritmo de lectura que cada conductor imprime al noticiario. La máquina Telepronter hace posible que los conductores, si así lo desean, lean directamente las notas a través del reflejo que se proyecta a través de la lente de la cámara.

El Auxiliar de Copiado es el encargado, a través de las máquinas de ditos, de hacer el número de copias de los scrips necesarios.

Estas son las labores que realizan los miembros de un equipo de redacción del Sistema Informativo ECO.

2.1.5.- ECO Especiales.

La función del equipo de ECO Especiales tiene varios objetivos generales.

El equipo lo forman en el área de redacción 4 reporteros que realizan tareas de investigación y de redacción; el área de producción está integrada por 3 asistentes y todos, planta de redacción y producción, están bajo las instrucciones de la Coordinación General de ECO.

Los reportajes y análisis informativos que éste equipo realiza se difunden a través de los 24 espacios de noticias. La programación de éstos reportes, está a cargo de la Coordinación General. La frecuencia con que se programan los análisis y reportajes, está en relación directa al flujo informativo (notas), que se recibe permanentemente en la mesa central de redacción, así como también por criterios periodísticos establecidos por la Dirección General.

La labor de éste equipo consiste, básicamente, en contextualizar la noticia por medio de reportajes, proveer su análisis y su comentario.

"Operación Iopilote", es otro de los objetivos de ECO especiales.

Este trabajo consiste en la realización de reportajes sobre biografías de personajes relevantes que encontrándose en situaciones extraordinarias (muerte, derrocamiento político), sea periodísticamente importante dar a conocer.

La biografía a realizar puede ser tanto de mexicanos, como de extranjeros.

Ejemplos de lo anterior han sido las biografías producidas de: Salvador Dalí, pintor español; del líder religioso iraní Ayathola Homeny, del cantante mexicano Pedro Vargas y la del ex-presidente salvadoreño José Napoleón Duarte, entre otros.

Lo esencial de ésta labor consiste en reseñar la trayectoria del personaje y, en su caso, el reconocer las aportaciones que haya realizado a nivel

nacional e internacional.

Otro de los objetivos importantes de este equipo es el de dar a conocer, mediante un análisis informativo, situaciones socio-políticas o económicas extraordinarias que surjan eventualmente dentro de cualquier país.

De acuerdo a los objetivos de información que persigue el Sistema Informativo se difunden, prioritariamente, los análisis periodísticos de América Latina, de Europa Oriental, del Medio Oriente y por último los que se generan en Estados Unidos.

A esta regla se hacen salvedades. En su momento se dió prioridad, por ejemplo, a la liberación del líder negro sudafricano Nelson Mandela.

Los análisis tienen el objetivo de informar en primer término del hecho ocurrido; para más tarde incluir, en el reporte, un marco de referencia que permita contextualizar el acontecimiento dentro de una dimensión global. A partir de esta contexto se puede plantear un análisis general lo más ampliamente posible sobre la situación de la cual se informa.

Para hacer posible este análisis el equipo de ECO Especiales recurre, en primer término, a la información que difunden las agencias de noticias internacionales. Con este acercamiento se acude, en la mayoría de los casos, a la información que pueda ser recolectada de bibliografía o hemerografía existente. Otra fuente de información se constituye en las entrevistas videograbadas que especialistas sobre el tema otorgan. Con las tres fuentes informativas mencionadas (cables periodísticos, entrevistas, bibliografía y hemerografía) se logra diseñar un análisis informativo que permite, a la persona interesada en el tema, tener un primer conocimiento sobre el hecho dentro de una dimensión lo más integral posible.

Ejemplo de estos análisis producidos por ECO Especiales son, entre otros: los realizados sobre la situación socio-política que ha prevalecido en el Líbano; el análisis de la situación general en Panamá previo a la invasión militar extranjera; los análisis de contextualización previos a las reuniones de carácter internacional como las desarrolladas en diferentes momentos entre presidentes latinoamericanos, o las que se han llevado al cabo entre

mandatarios de la Comunidad Europea, y el que se realizó antes de la junta de presidentes americanos en el cual el tema del narcotráfico fué el único punto a discutir.

Otro objetivo de ECO Especiales es el de realizar reportajes sobre efemérides importantes ya sea nacionales o internacionales. Sobre este tipo de trabajos se han producido varios reportajes, tales como el del aniversario del lanzamiento del Apolo II y su alunizaje o la efeméride de algún personaje de la historia universal. Ejemplo de esto último se encuentra en planeación, en este momento, una serie de reportajes sobre la mexicanidad en torno a la muerte del Rey azteca Cuauhtemoc.

Las síntesis informativas semanales también están a cargo del equipo Especial de ECO. La planeación de éstos informes están bajo la responsabilidad de los reporteros del equipo, quienes llevan al cabo desde la selección de las notas, la redacción, hasta la grabación del bloque informativo semanal.

Para realizar éstas síntesis semanal se ha establecido el criterio periodístico de agrupar las notas por regiones geográficas. De ésta manera se obtienen tantos resúmenes informativos como diferentes zonas se hayan establecido. Por motivos de operatividad informativa y de contextualización las regiones geográficas se han dividido como sigue:

- Area de América del Sur
- Area de los Países Andinos de América Latina
- Area de Centro América y del Caribe
- Medio Oriente
- Europa Oriental
- Asia y Africa.

El resumen informativo del área de Europa Occidental y de Estados Unidos no se realiza, con regularidad, por que constantemente los corresponsales de TELEvisa y ECO en aquellas regiones generan sus propios resúmenes noticiosos.

El objetivo de éstos reportes es el de informar de los acontecimientos más relevantes que se originaron durante la semana. Su difusión se realiza, por lo tanto, en los Espacios Informativos del sábado y domingo.

El equipo de ECO Especiales dentro de sus labores también realiza, por instrucciones de alguna vicepresidencia de TELEVISA, programas periodísticos especiales. Para la investigación y producción de estas emisiones se siguen los lineamientos específicos que han de ser establecidos por aquellas personas que solicitan la realización del mismo.

Una labor más de ECO Especiales es el de realizar reportajes para cubrir, en caso de alguna falla técnica, el tiempo de duración de una transmisión internacional en vivo vía satélite hacia México. Estos reportajes se difunden sólo si la señal satelital del acontecimiento es recibida en condiciones técnicas deficientes o si esta no llegara a las zonas de recepción de señales de TELEVISA. De llevarse al cabo en términos normales la transmisión vía satélite del programa estos reportajes quedan "enlatados", y su difusión, tal vez, nunca se realice.

La redacción de los reportajes del equipo especial se llevan al cabo dentro de un espacio que se tienen exclusivamente para éste equipo en el sistema de Computo de Noticieros.

Este espacio esta ubicado dentro del área titulada ECO. Una de las 4 subdivisiones que conforman éste espacio lleva el título de ECO.ESPECIALES. A éste apartado solo tiene acceso los integrantes del mencionado equipo.

El espacio de ECO.ESPECIALES ésta subdividido en 5 áreas:

ECO.ESPECIALES.CABLES

ECO.ESPECIALES.GUION

ECO.ESPECIALES.PRODUCCION

ECO.ESPECIALES.PERSONAL

ECO.ESPECIALES.ARCHIVO

Estos espacios estan organizados por los integrantes del equipo y en ellos se desarrollan las actividades propias de su trabajo.

Al margen de estas actividades el equipo especial realiza la redacción de los 6 espacios informativos que se producen el domingo en el horario de 00:00 a 06:00 hrs. Lo anterior se debe a que el equipo de redacción que cubre este horario permanente, tiene su turno de descanso semanal ese día.

2.1.6.- Conductores.

Los Conductores titulares de cada uno de los Espacios Informativos de ECO son, simultáneamente, los coordinadores de los Programas que conducen durante los 40 minutos restantes de la hora. El trabajo de coordinación que realizan los Conductores dentro de los programas que están bajo su responsabilidad está detallado en el punto 2.2.2 del presente capítulo.

Los Conductores de los 20 minutos de información realizan su labor bajo los lineamientos establecidos dentro del Sistema Informativo ECO. Leen las notas del scrip (bloque de noticias) durante 20 minutos. Si alguna información relevante de carácter nacional o internacional sucediera durante los 40 minutos restantes los Conductores tienen la obligación de interrumpir la continuidad del bloque de entretenimiento para informar el suceso noticioso acontecido. Esta acción se realiza previa autorización de la Coordinación General de ECO o de los Coordinadores de redacción en turno.

Ejemplo de esta acción se produjo la noche del 20 de diciembre de 1989 cuando se originó la intervención militar extranjera en Panamá. La información sobre el suceso inició a fluir a través de los corresponsales y las agencias de noticias segundos después de haber acontecido el hecho.

El conductor en turno, Ramón Fregoso, interrumpió el programa y empezó a informar lo que en ese momento estaba sucediendo en el país Centroamericano.

Momentos más tarde el Director General de ECO tomó el lugar del conductor y fue de esta manera como la información sobre el hecho de Panamá se empezó a difundir sin interrupción.

Este acontecimiento confirmó uno de los objetivos que persigue el Sistema Informativo ECO: el de difundir la noticia en el momento mismo en que se genera

la información. Información que se prolongo, en el caso panameño, durante las siguientes 4 horas a partir de la primera nota dada a conocer sobre el tema.

En éste acontecimiento entraron en funcionamiento todos los enlaces técnicos y humanos que TELEVISA y ECO mantienen para tal fin. Corresponsales, Enviados Especiales, Satélites, comunicación vía Telefónica así como el servicio de las agencias de noticias internacionales.

Los Conductores de los Espacios Informativos de ECO, son periodistas que han prestado sus servicios profesionales a TELEVISA durante varios años. Algunos de ellos son periodistas especializados en diferentes áreas como economía, deportes y espectáculos.

Algunos Conductores tienen asignados dos Espacios Informativos diarios con sus correspondientes programas de 40 minutos. Estos conductores son: Jacobo Zabłudovsky, Abraham Zabłudovsky, Ricardo Rocha, Juan Carderón y Guillermo Ortega.

Los conductores que tienen asignados un Espacio Informativo al día son: Jorge Berry, Dolores Aysia, Jaime Mausan-Beatriz Evangelista y Francisco Stanley.

Los Espacios Informativos que se producen los sábados han sido asignados a conductores-periodistas como Guillermo Ortega, Juan Calderon y Virginia Lemaitre, así como a una nueva generación de periodistas de TELEVISA como Ana María Lomeli, Julieta Lujambio y María Elena Leal.

Existen dentro de los Programas de ECO de los sábados, dos emisiones que son dedicadas exclusivamente a temas deportivos. Estos Programas son conducidos por periodistas del área de deportes. Los conductores de estos programas son designados periódicamente por el coordinador de la Jefatura del Área.

2.1.7.- Agencias Informativas.

Las Agencias Internacionales de noticias dentro del Sistema Informativo ECO, tienen un lugar clave dentro de la organización. El flujo informativo que estas generan al centro de operaciones es indispensable para el óptimo funcionamiento de los Espacios Informativos.

Al centro de redacción de TELEvisa y ECO llegan, mediante línea telefónica, los servicios periodísticos de las siguientes agencias:

- AFP Associated France Press (agencia de prensa francesa)
- ANSA Agenzia Nazionale della Stampa Associata (agencia de prensa italiana)
- AP Associated Press (agencia de prensa estadounidense)
- DPA Deutsche Press Agentur (agencia de prensa de Alemania Federal)
- EFE Fabra Fabus Faro (agencia de prensa española)
- UPI United Press International (agencia de prensa estadounidense)
- XINHUA Agencia de Prensa china
- NOTIMEX Agencia de Prensa mexicana

Las líneas telefónicas por las cuales llega la información de las diferentes agencias a TELEvisa están contratadas permanentemente a la empresa mexicana Teléfonos de México S.A..

La mecánica de recepción de las líneas telefónicas en ECO y TELEvisa se realiza de la siguiente forma:

Al llegar la señal telefónica de las agencias a las instalaciones de TELEvisa, ésta línea se canaliza simultáneamente a 2 áreas diferentes. En una se ubican los teletipos que cada agencia tiene en el área de corresponsales. A través de los teletipos se imprime, de manera eléctrica, todos los cables que son generados por las agencias internacionales de información.

La segunda línea se dirige hacia el departamento de Sistemas de Computo de Noticieros. Aquí la señal telefónica, mediante un complejo proceso computarizado, entra directamente a dos computadoras que almacenan la información. Estas computadoras tienen, entre otras características, una función denominada "espejo". Las dos almacenan la misma información y en caso de que en una de ellas se "caiga el sistema" la otra entra en operación automáticamente.

El proceso mediante el cual la información pasa de señal telefónica a computadora le llaman, dentro del departamento de computo, "teleproceso" o "procesamiento de señales".

Almacenados todos los cables periodísticos en el sistema de computo estos son reubicados, dentro del propio sistema, en espacios específicos. Cada uno de estos espacios responde a necesidades de operatividad específicas. Por ejemplo:

En una pantalla (terminal) aparece, previas instrucciones ejecutadas, "el menú de cables". En este menú están almacenados todos los cables que han llegado durante las últimas 24 horas.

Este menú está diseñado por los siguientes espacios:

CABLES.ESPECIALES

CABLES.PRIORIDAD

CABLES.TODOS

CABLES.AFP

CABLES.ANSA

CABLES.AP

CABLES.DPA

CABLES.EFE

CABLES.NOTIMEX

CABLES.UPI

CABLES.XIN

CABLES.DEPORTES

CABLES.ESPECTACULOS

En cada uno de los espacios se ubican los cables que corresponden a cada

una de las agencias de información. Estos cables se encuentran ordenados de acuerdo a la hora en que fueron captados por el sistema de cómputo.

En el espacio que se indica con la palabra cables ESPECIALES, existe una subdivisión. Las partes permanentes que conforman esta subdivisión están bajo los siguientes títulos:

CABLES.ESPECIALES.ECONOMIA
 CABLES.ESPECIALES.METEREOLOGIA
 CABLES.ESPECIALES.POLITICA
 CABLES.ESPECIALES.RADIOFOTOS

Los cables que son dirigidos, por procesos computacionales, a estas subdivisiones contienen información sobre los temas respectivos.

Las partes de esta subdivisión que no son permanentes surgen por situaciones específicas. Por ejemplo; los cambios políticos en Europa Oriental o la visita de los Reyes de España a México fueron hechos que justificaron, en su momento, la apertura de un espacio dentro de la sección de Cables Especiales. Bajo éste planteamiento los títulos adjudicados a dichos bloques temporales fueron:

CABLES.ESPECIALES.EUROPA DEL ESTE
 CABLES.ESPECIALES.REYES DE ESPAÑA.

De acuerdo a ésta mecánica se abren, a solicitud de directores de áreas, espacios para cables especiales en el momento en que sea requerido.

En la parte del menú donde se encuentran las palabras cables PRIORIDAD se almacenan los reportes que por el tema que abordan resultan tener una particular importancia sobre los demás. Por lo general en cables prioridad se localizan aquellos que informan sobre procesos electorales que se estén desarrollando en cualquier región del mundo o sobre accidentes de características extraordinarias.

En el espacio de cables TODOS se encuentran almacenados aquellos que se refieren a todos los temas; desde los reportes políticos hasta los despachos sobre efemérides.

En el bloque de cables DEPORTES, se encuentran todas aquellas notas que

difunden la información de la especialidad, no importando la agencia informativa a la que pertenezcan.

Lo mismo sucede en el espacio de cables ESPECTACULOS, todos los cables sobre el tema, de todas las agencias de información se encuentran en esta área.

El objetivo de estas divisiones y subdivisiones dentro del "Menú de Cables", es agilizar la operatividad para la redacción de los Espacios Informativos y también para los trabajos de redacción de los diferentes equipos.

El departamento de cables está bajo la dirección del área de Corresponsales y lo integran 8 cablistas.

La labor que realizan los cablistas es el de chequear permanentemente los reportes que llegan al sistema de cómputo. Si llegará un cable sobre un hecho relevante, de acuerdo a un criterio general establecido, lo informarán de inmediato al director y subdirector del sistema informativo, así como a todos los jefes de redacción y de los equipos de trabajo.

En cada hora de los días hábiles los cablistas realizan un corte de reportes que consideran más relevantes. Este corte está a la disposición de aquellas personas interesadas en ellos (jefes de información, principalmente).

Estimaciones realizadas por el personal del departamento de cables se calcula que en una hora se reciben, entre todas las agencias de noticias, alrededor de 200 despachos informativos. Esto siempre de lunes a viernes. El flujo de noticias de fines de semana varía considerablemente.

2.1.8.- Producción.

El área de producción de los Espacios Informativos ésta bajo la Dirección General de Noticieros y Eventos Especiales de TELEVISIÓN a través de la Gerencia General de Producción de ECO.

La planeación para la producción de los 24 bloques noticiosos ha sido conformada a través de la Gerencia General de Producción de Noticieros.

Para la operatividad en la producción se han conformado 5 equipos de trabajo, los cuales están integrados por 12 personas.

Las posiciones que conforman un equipo de producción son las siguientes:

- 1 Coordinador para la producción de notas internacionales.
- 3 Editores para la producción de notas internacionales.
- 1 Coordinador para la producción de notas nacionales.
- 1 Editor para la producción de notas nacionales.
- 1 Editor para la producción de notas deportivas.
- 1 Director de cámaras.
- 2 Asistentes de dirección de cámaras.
- 1 Asistente de producción para la reproducción de notas al aire.
- 1 Asistente de producción en digitales (elaboración de gráficas y recuadros)

De los 5 equipos que conforman la producción de los Espacios Informativos, 4 de ellos cubren turnos permanentes de 6 horas de trabajo; los turnos están organizados de la siguiente manera:

Equipo 1 de 00:00 a 06:00 hrs.

Equipo 2 de 06:00 a 12:00 hrs.

Equipo 3 de 12:00 a 18:00 hrs.

equipo 4 de 18:00 a 24:00 hrs.

El quinto equipo cumple las funciones de cubrir el trabajo de aquellos equipos que se ausentan por motivos de descanso o vacaciones.

La comunicación permanente entre el equipo de producción con el equipo de redacción se canaliza a través de los Coordinadores de ambos grupos. A partir de la Orden de Edición que entrega el Coordinador de la Mesa de Redacción a los Coordinadores de producción, cada hora, se inicia el trabajo de producción.

Los Coordinadores de notas internacionales y nacionales cuentan en el departamento de continuidad, listas de todos los títulos de las notas que han llegado al centro de producción durante la jornada, en los enlistados se especifican que información cuenta con imagen propia y cual no.

Los videos que se utilizan en El Sistema Informativo, para ilustrar las notas internacionales, lleguen a través de Señales de Satélite o por las cadenas de televisión extranjeras.

Las imágenes para la ilustración de notas nacionales se reciben en las instalaciones a través del servicio nacional de microondas, cuando estas han sido generadas desde algún punto de la República Mexicana.

Los Coordinadores de los equipos son los encargados de organizar el trabajo de edición de notas entre los editores.

Establecida la mecánica de trabajo se decide, ante las posibilidades de imagen, que notas se producen con video y cuales se producen con gráficas o recuadros. La elaboración de gráficas (ilustración del 100% de la pantalla), y recuadros (ilustración del 25% de la pantalla), se realiza bajo el criterio informativo del asistente de producción en digitales.

El asistente de producción para la reproducción de notas al aire es la persona encargada de coordinar de forma progresiva las notas que componen la estructura de cada Espacio Informativo. Su función es importante dentro del equipo y se convierte estratégica cuando las notas son reproducidas. Un error en su trabajo alteraría la continuidad del bloque informativo correspondiente.

El Director de Camaras realiza en coordinación con los Coordinadores de edición, el asistente de producción para la reproducción la aire, los

asistentes de dirección y los Conductores, el trabajo final con el cual se conforma la señal televisa de ECO.

Los 2 Asistentes de Dirección realizan funciones específicas. Uno se encarga de elaborar, junto al operador de la máquina tituladora, las pizarras que previamente se han decidido (en la mesa de redacción) emplear en cada espacio de noticias. El segundo asistente realiza funciones exclusivas a las necesidades del Director de Camaras como las del conteo y ser el medio de comunicación entre el Director con el "master" central de ECO.

2.1.9.- Red de Satélites.

El tráfico, vía satélite, de las señales televisivas que hace posible la realización y difusión del Sistema Informativo ECO en el mundo se lleva al cabo por medio de la red de satélites del consorcio Internacional INTELSAT y de satélites nacionales o de uso doméstico, como también se les conoce.

Las vías bajo las cuales transitan el conjunto de señales satelitales en el centro de operaciones de ECO son:

- 1.- La señal del Sistema Informativo ECO de México hacia el mundo, y
- 2.- Las señales a través de las cuales se reciben los reportes de los corresponsales y envíos especiales de ECO en la ciudad de México.

Para hacer llegar la señal de ECO a las diferentes regiones del planeta se utilizan los siguientes satélites:

Para cubrir el territorio Norteamericano se usa el satélite estadounidense GALAXY I. (1) Esta señal transita del centro de operaciones de ECO a la estación mexicana de telecomunicaciones de Ixtapalapa y de ahí se "sube" al GALAXY I.

Para cubrir el territorio de América Latina se usa el satélite PAN AM SAT I por la banda C.

Para cubrir el territorio de Europa y el Norte de Africa se utilizan diferentes satélites, a éste sistema de cobertura se le conoce en términos de producción como transmisión de doble o triple salto.

Del centro de operaciones de ECO la señal se orienta hacia la estación satelital terrena de Tulancingo, México, desde donde se "sube" hacia el satélite SPENET II. En la ciudad estadounidense de Pensilvania se "baja" la señal del SPENET II para ser retransmitida al satélite PAN AM SAT I por medio

de la banda KA. En Londres, Inglaterra, la señal del PAN AM SAT I es "bajada" por la empresa British Telecom, que es la encargada de transformar técnicamente la señal del Sistema Americano (NTSC) al Sistema Europeo (PAL) de Televisión. (2) y realizado el proceso de conversión la señal se "sube" al satélite UTELSAT I FIV por medio de la banda KU. La cobertura del UTELSAT I "baja" gran parte del continente europeo y la zona norte de Africa. Esta señal la puede "bajar" cualquier poseedor de antena parabólica situada dentro de los margenes de cobertura de éste satélite regional.

En cuanto a la recepción de señales, en el centro de operaciones se reciben los reportes de cada uno de los corresponsales y enviados especiales por medio de cualquier satélite de los 20 que actualmente conforman la red de INTELSAT, así como también a través de los diversos satélites nacionales o de uso doméstico que TELEVISA renta. (transponderes)

Los satélites más utilizados para la conducción de reportes de los periodistas son los que forman parte de los grupos Primario y Mayor de INTELSAT, los satélites propiedad de las redes estadounidenses como GALAXY y SPACENET, el "332.5" de España y los pertenecientes al Sistema Mexicano MORELOS.

Notas.-

- (1) El satélite GALAXY I es de cobertura nacional (Estados Unidos) y pertenece a la red de Satélites GALAXY.
- (2) El Sistema Americano de Televisión conocido como NTSC, National Television System Committee, funciona por medio de 525 líneas en pantalla. El Sistema Europeo de Televisión conocido como PAL, Phase Alternate Line, funciona por por medio de 625 líneas en pantalla.

2.1.10.- Sistema de Computo del Sistema Informativo ECO.

El Sistema de Computo de la Vicepresidencia de Noticieros y Eventos Especiales y del Sistema Informativo ECO funciona en TELEVISA desde el mes de Octubre de 1986.

La base central de este sistema está conformado por 2 computadoras VAX y 24 computadoras concentradoras de comunicación, lo que origina un sistema de 26 computadoras conectadas en red. Este sistema de computo fué diseñado por la firma estadounidense Basys Inc, que además es la poseedora de los derechos de uso de este sistema creado exclusivamente para la realización del trabajo periodístico por televisión.

El sistema controla en este momento 150 terminales y da servicio a 650 usuarios, quienes al momento de entrar al sistema quedan automáticamente interconectados bidireccionalmente con el resto de los usuarios y terminales por medio de un corredor electrónico. El sistema de computo tiene una capacidad ilimitada para albergar usuarios y terminales.

La capacidad de memoria del sistema, que se encuentra en línea, es de 150 Mega Byts, lo que significa 150 millones de caracteres.

Las posibilidades computacionales que ofrece el sistema son las siguientes:

- Recibe, por línea telefónica privada, todos los cables que generan las agencias internacionales de información hacia TELEVISA.
- Identifica los diferentes códigos por medio de los cuales las agencias de información generan sus respectivos cables.
- El sistema cuenta con un Adaptador que discrimina los diversos cables periodísticos en relación a la fecha y hora en que fueron captados,

identifica los cables de acuerdo a la agencia que los emitió y el tipo de información que contienen; almacena y canaliza cada uno de los reportes en sus respectivas áreas.

- Capturados los cables el sistema los orienta a las diferentes áreas de trabajo. Ej. Política, Economía, Deportes.
- La Base de Datos se encuentra dividida en Directorios y Secciones.
- El sistema computacional calcula, concluida la redacción, los segundos y minutos en que una nota debe de ser leída por los periodistas. Tiempo promedio de lectura.
- El sistema permite la corrección, en el momento de la redacción, de los errores sin alterar el conjunto del texto. Simultáneamente la redacción puede ser consultada por el resto de los usuarios del sistema, pero estos no pueden alterar el texto.
- Duplica, copia y traslada textos de sección a sección, de directorios a directorios y de secciones a directorios o viceversa.
- Al momento de redactar se tiene la posibilidad de consultar otros textos simultáneamente. Las pantallas pueden "dividirse" en dos secciones.
- El sistema envía y recibe telex.
- El sistema de computo puede conectarse a los diferentes bancos de datos ubicados en cualquier parte del mundo.
- Cuenta con todas las facilidades técnicas que pueden demandar los integrantes de la mesa central de redacción.
- A través de las PC (personal computer) cualquier periodista puede entrar al sistema vía telefónica o por satélite, sin importar el lugar desde donde se encuentre, ya sea dentro de la República Mexicana o fuera del territorio nacional.

El sistema de computo que utilizan los sistemas informativos de TELEvisa y ECO cuentan con las mismas cualidades de aquellos utilizados por las grandes cadenas estadounidenses de televisión.

TELEvisa al igual que TV GLOBO de Brasil son las únicas cadenas de televisión, originarias de país en vías de desarrollo, que cuentan con éste

sistema computacional para la labor informativa.

Seria imposible la realización del Sistema Informativo y de Entrenamiento sin considerar las posibilidades que ofrece este sistema computacional.

2.2.- Entretención.

2.2.1.- El Entretención en los Noticiarios.

En 1968 empezó a considerarse en la estructura general de los noticiarios la incorporación, de forma permanente, de entrevistas realizadas en vivo y en el estudio. Las primeras pláticas entre los conductores de los informativos y los entrevistados abordaban temas de interés periodístico, pero meses más tarde los tópicos seleccionados ya abarcaban diversas áreas del conocimiento y de la actividad social; temas sobre manifestaciones culturales hasta los artísticos netamente populares fueron objeto de charlas dentro de los programas noticiosos. (1)

"Cafe Matutino" o Diario Nescafe, como también se le conoció a este noticiario, fué el primero que incorporó a su estructura este tipo de entrevistas de forma sistemática.

Es de esta manera como se empezó a gestar una de las primeras propuestas de contenido que hoy dan forma a lo que se conoce genéricamente como entretenimiento: las entrevistas.

Una segunda propuesta para el entretenimiento se produjo, de forma casual, por sedio de la información misma.

De los sucesos difundidos internacionalmente a fines de los años 60's que divulgados bajo objetivos noticiosos se convirtieron, sin ser esa la intencionalidad, en "noticia espectáculo" fueron: los acontecimientos generados alrededor de los lanzamientos espaciales de Estados Unidos y los que se produjeron en los funerales del presidente estadounidense John F. Kennedy y del Papa XXIII.

Estos dos hechos dejaron al descubierto, para el periodismo en televisión, la potencialidad que ciertas notas poseen para ser difundidas bajo condiciones de espectacularidad gracias, precisamente, a sus inherentes características de atracción; las cuales se encuentran identificables a través del video, del sonido ambiente o en la interrelación de ambos códigos.

Al difundir los noticiarios esta forma "particular" cierto tipo de información, el objetivo general del proceso informativo no sufrió alteración alguna: el cual ha sido siempre, el de informar la noticia.

Esta "nueva" situación de la información dejó manifiesta la posibilidad de que los noticiarios ganaran paulatinamente un mayor número de telespectadores, debido a este "elemento" de atracción de la noticia.

Con la información-espectáculo y con las entrevistas con enfoques más allá de los periodísticos, los programas informativos empezaron a considerar espacios para la difusión de estas nuevas propuestas de contenido.

El concepto de entretenimiento, aunque no establecido como tal hasta este momento, empezaba a delinear sus propios límites entre la información y sus propios alcances.

La aparición de las cámaras portátiles de televisión generaron una tercera propuesta de contenido que al poco tiempo consolidaría la idea del entretenimiento en los programas noticiosos: los reportajes.

La inclusión de este género periodístico en el trabajo televisivo reafirmó y enriqueció la labor informativa.

Los diferentes enfoques metodológicos utilizados para la realización de reportajes responden siempre a los diversos objetivos específicos que este género busca satisfacer. Un reportaje sobre una actividad económica no se podría realizar exactamente igual que con la misma metodología empleada en la realización de uno que trate de explicar las características generales de un movimiento artístico plástico.

Es a partir de esta distinción en las variadas concepciones del trabajo que este género requiere, que surge la posibilidad de concebir a los reportajes como un elemento más de contenido para el conjunto del entretenimiento;

concepto que aun en este momento continua en proceso de conformación en donde toda idea a desarrollar es aceptable si ésta cumple con el objetivo de incrementar el número de telespectadores de las emisiones informativas.

Este planteamiento permite, por lo tanto, la realización de reportajes enfocados al entretenimiento sobre temas de interés antropológico (costumbres, arquitectura, aspectos sobre comunidades indígenas y urbanas e historia) artísticos (obras, exposiciones, movimientos artísticos y sus precursores y exponentes) hasta aquellos que abordan tópicos turísticos y comerciales.

Con la información periodística como eje central, con entrevistas en vivo, con notas con características de espectacularidad y con reportajes sobre temas diversos se produjeron a mediados de la década de los años 70's los primeros noticiarios que más tarde se convertirían, por su estructura, en "revistas informativas", sin que este concepto haya sido asumido como tal.

Tres de los noticiarios que adoptaron esta estructura y que en su momento se convirtieron en los más importantes dentro de la institución fueron: "Domingo a Domingo" conducido por Jacobo Zabłudovsky; "Hoy Mismo" dirigido y conducido por Guillermo Ochoa y "Mundo Latino"; en este último se hizo formal la distinción entre los espacios de noticias y de espectáculo-entretenimiento. La conducción de noticias de este programa estuvo bajo la coordinación de Guillermo Ortega y el espacio de entretenimiento bajo la dirección del actor Mauricio Herrera.

El concepto y los lineamientos que en estos tres programas se tuvieron para la conformación del entretenimiento, durante todo el período en que se mantuvieron al aire, fueron establecidos por los titulares de estos informativos a partir de una línea general diseñada por la Vicepresidencia y Dirección de Noticieros.

"Para Gente Grande" es un programa bajo la dirección del periodista Ricardo Rocha en donde desde sus inicios se plantearon como propósitos el de la reflexión y aportación de elementos para el conocimiento sobre diversos temas; la incorporación en su estructura de un noticiario, que por cierto duro poco tiempo, respondió más a suplir la ausencia de un espacio informativo dominical

dentro del canal 2 que en esa época no existía, a ser éste noticioso parte constante del esquema general del programa.

Bajo ésta experiencia de la Vicepresidencia de Noticieros en el terreno del entretenimiento y en su forma de producirlo es como se llegó a la decisión de incorporar éste concepto en la estructura general del Sistema Informativo ECO, acupando dentro del esquema global un segundo lugar ante la prioridad de la información.

Ahora el objetivo del entretenimiento en la concepción general de ECO, planteada por los directivos de la institución, es el de ser un factor de atracción no sólo hacia el teleauditorio de la República Mexicana, sino el de captar la atención de aquellos televidentes hispanoparlantes ubicados fuera del territorio nacional.

Es importante hacer en éste punto una observación sobre el concepto entretenimiento dentro de TELEVISA.

Si bien la Vicepresidencia de Noticieros es parte fundamental y decisiva dentro del contexto general de la institución, la dirección de ésta vicepresidencia es la que establece exclusivamente los lineamientos generales a seguir dentro de la conformación del entretenimiento del Sistema Informativo; sin implicar que estas decisiones sean necesariamente generales para el resto de la organización y sus diversas propuestas televisivas, pues para tales efectos existen otras áreas de mando.

Estos han sido los rasgos más sobresalientes de la trayectoria de la conformación del entretenimiento en los noticieros de TELEVISA y de la que retomaron en gran parte los conductores-coordinadores de ECO.

Notas.-

- (1) Es importante recordar que en 1967 y 1968 la participación de las empresas periodísticas en la dirección y producción de los noticieros empezaba a decrecer, pues en esa época Telesistema Mexicano empieza a incursionar en los programas informativos, consolidando su participación en 1969 cuando crea la Dirección General de Noticieros de Telesistema Mexicano.

2.2.2.- Conductor-Coordenador.-

Algunos de los periodistas-conductores de los programas del Sistema Informativo ECO se han formado profesionalmente a través del trabajo periodístico cotidiano desarrollado dentro de TELEVISA, otros se han incorporado a ésta empresa en los últimos 17 años al egresar, la mayoría de ellos, de centros de estudios universitarios. Es conveniente destacar que aún prevalecen periodistas del primero de estos dos grupos mencionados, los cuales iniciaron su formación dentro de la entonces empresa Telesistema Mexicano.

Jacobo Zabudovsky, Director General de Noticieros de TELEVISA y del Sistema Informativo ECO, es uno de los periodistas con una de las trayectorias más largas dentro del trabajo informativo en los medios electrónicos de información en México. Su trabajo periodístico lo inició en el año de 1946 cuando incursionó en la Cadena de Radio Continental para más tarde incorporarse a la estación radiofónica XEW.

En 1950 el actual director de Noticieros de TELEVISA escribió el primer noticiario para la televisión mexicana, desde entonces su trabajo lo ha desarrollado, básicamente, en la televisión. Escribió con frecuencia para diversos órganos de información impresos, entre los cuales destaca su colaboración en la revista Siempre, la cual mantuvo por varios años. Desde el 7 de septiembre de 1970 es el director del noticiario "24 HORAS", actualmente el informativo más importante de la empresa.

El actual director de Noticieros ha contribuido en la formación profesional de los periodistas que han trabajado en ésta empresa durante los últimos 40 años. "Diario Nescafé", el primero de los noticieros realizados por Telesistema Mexicano y conducido por Jacobo Zabudovsky, se organizó a partir

de sus primeros reporteros y redactores exclusivos. Estos periodistas se convirtieron, más tarde, en la plataforma de la cual surgirían los responsables de los diversos cargos periodísticos que la organización creó por necesidades de información y de expansión durante su constante proceso.

La selección de los periodistas-conductores a quienes se les han depositado las titularidades de los Espacios Informativos de ECO ha sido realizada por los responsables de las direcciones ejecutivas del área de información, que son: la Presidencia de TELEvisa, la Vicepresidencia de Noticieros y Eventos Especiales, la Dirección de Noticieros y la Dirección del Sistema Informativo ECO.

Dentro de la planeación de éste sistema de información los titulares de los bloques informativos son, simultáneamente, los coordinadores de los programas (40 minutos) que tienen bajo su responsabilidad. Al margen del Espacio Informativo, los titulares conforman, de acuerdo a su particular trayectoria periodística y experiencia profesional, el contenido de los programas; esto es, de las respectivas propuestas de contenido para el entretenimiento.

De acuerdo a ésta planeación cada programa de entretenimiento tiene una estructura propia, la cual ha sido diseñada a partir de líneas generales a seguir establecidas por la Vicepresidencia de Noticieros, y de la Dirección de ECO.

Esta estructura plantea en conjunto la posibilidad de que se produzcan diferentes emisiones en relación directa a las diferentes personalidades e intereses de los coordinadores.

La programación en ECO de los conductores es permanente. Los programas que se producen y difunden de lunes a viernes están bajo la responsabilidad de 16 periodistas-conductores.

En los diferentes programas existe diversidad de contenidos. Desde las emisiones totalmente periodísticas conformadas por temas políticos internacionales, económicos y sociales, hasta aquellos que basan su continuidad en cuestiones musicales, de espectáculos y tópicos diversos; aunque

también se llega a producir combinaciones de zonas estructuradas en un solo programa.

Los periodistas que optan por programas de contenido periodístico informativo, son:

Jacobo Zabloudovsky, Abraham Zabloudovsky, Jaime Mausan-Beatriz Evangelista y Dolores Ayala.

El programa que conduce Jacobo Zabloudovsky se estructura con información periodística a través de notas de análisis y de reportajes generados por corresponsales. En este programa la información deportiva se difunde a través de un reportero a cuadro.

El programa que está bajo la coordinación de Abraham Zabloudovsky el contenido se conforma con temas informativos generales sobre política, economía y finanzas tanto a nivel nacional como internacional. Dentro de la emisión de las 14:00 hrs. de lunes a sábado este bloque noticioso se constituye de forma simultánea en el noticiario "24 HORAS DE LA TARDE". La economía y las finanzas predominan en la coordinación y producción de este programa. Para el contenido de la emisión el titular dispone, además de la estructura informativa de TELEvisa y ECO, con el servicio periodístico financiero que difunde la agencia de información inglesa REUTERS.

Dentro del programa sabatino de ECO el periodista Abraham Zabloudovsky difunde la emisión "MUNDO DE DINERO" de contenido financiero. La información deportiva de este bloque se difunde a través de un reportero a cuadro.

En el programa que conducen Jaime Mausan-Beatriz Evangelista la titularidad ha sido despositada en ambos periodistas. El contenido por decisión de los responsables mantiene una relación directa, tanto en estructura y en contenido, con el programa periodístico de investigación "Cita 2000", conocido antes con el nombre de "60 MINUTOS".

El programa que conduce y dirige Dolores Ayala en ECO, se constituye simultáneamente en el noticiario "MUCHAS NOTICIAS", que se difunde por XHTV canal 4 de TELEvisa. La información que difunde este programa se genera básicamente en la República Mexicana. Su objetivo, por ser el noticiario más

importante de canal 4, es el de difundir la información que se genera en la provincia mexicana. La información deportiva en éste segmento se difunde a través de un reportero a cuadro.

Los periodistas-conductores que han decidido diseñar programas en donde el contenido se constituye, integralmente, en espectáculos musicales y de entretenimiento, vía reportajes, son:

Juan Calderon, Talina Fernández, Francisco Stanley y Gloria Calzada.

Juan Calderon ha conformado los programas con temas de interés general a través de capsulas informativas. En estas emisiones se destacan las actividades que se desarrollan en la ciudad de México en el terreno del espectáculo-musical junto a números musicales interpretados por cantantes en el estudio. Estos programas se han delineado a partir de la experiencia periodística que su titular tiene en el terreno del espectáculo durante los últimos 30 años.

El programa que conduce la periodista-conductora Talina Fernández se ha conformado con musicales, notas de "color" y reportajes sobre temas diversos. En el estudio la titular frecuenta realizar entrevistas sobre temas médicos, de salud y ecológicos.

Francisco Stanley ha diseñado el programa que tiene bajo su coordinación con musicales, temas de entretenimiento general que aborda a través de entrevistas y notas de "color". Este programa se ha caracterizado por producir situaciones de comicidad a partir de la participación de los invitados en el estudio.

El programa que ésta bajo la coordinación de Gloria Calzada se ha estructurado a partir de la reproducción en el programa de "video-clips" musicales (historias dramatizadas y grabadas para televisión que ilustran una canción) que han producido diversos cantantes mexicanos y extranjeros. Este programa es totalmente musical y con entrevistas pregrabadas realizadas a cantantes hispanoparlantes.

Entre los periodistas-conductores que optan por coordinar programas en los cuales se produce un equilibrio de contenido entre temas periodísticos con intervenciones de interpretaciones musicales, se encuentran:

Ricardo Rocha, Jorge Berry y Guillermo Ortega.

El programa que coordina el periodista Ricardo Rocha se organiza a partir de notas que abordan temas periodísticos actuales, reportajes y musicales. El equipo de trabajo (producción y redacción) con el que cuenta el titular es el mismo que hace posible la realización del programa "PARA GENTE GRANDE" que produce y difunde TELEvisa a través de XEQ TV canal 9. La información de deportes en este segmento la difunde un reportero a cuadro.

Jorge Berry ha estructurado el programa que tiene bajo su coordinación con notas informativas, reportajes y entrevistas que abordan, generalmente, temas sobre cultura tales como presentaciones y comentarios de libros, obras de teatro. La información deportiva en este programa la da un reportero a cuadro.

El periodista Guillermo Ortega ha estructurado el programa que tiene bajo su coordinación con notas informativas, reportajes y musicales. La información deportiva, en este segmento también la da un reportero a cuadro.

Dentro de los programas de ECO que se difunden de lunes a viernes ocho periodistas tienen 2 programas por día, ellos son: Jacobo Zabudovsky, Alfonso Teja, Francisco Fortuño, Abraham Zabudovsky, Ricardo Rocha, Juan Calderón, Tatiana Fernández y Guillermo Ortega.

Los conductores de los programas que se producen los sábados, conforman la programación a partir de un tema a desarrollar o de notas sobre aspectos sociales sobre alguna región turística-histórica tanto de la República Mexicana como del extranjero, musicales y temas deportivos complementan las emisiones.

Los periodistas-conductores titulares de los programas del sábado, son: Ma. Antonieta Collins, Jesús Díaz, Patricia Suárez, Virginia Lenaitre, Ana María Lomelí, Julieta Lujambio, Amador Narcía, María Elena Leal, Vicente López Segura, Leticia Vivanco y Crispín Barrera.

Cada Conductor-Coordinador tiene, para la planeación y programación de sus respectivos programas, un espacio exclusivo dentro del Sistema de Computo de Noticieros. Dentro del "menú general" existe un espacio titulado LCO-CONDUCTORES, al entrar a éste la pantalla enlista 24 nombres los cuales, cada uno, corresponde a cada Conductor.

2.2.3.- Coordinadores.

Los coordinadores de redacción de cada uno de los programas de ECO tiene bajo su responsabilidad el óptimo funcionamiento de los equipos de producción y de redacción con los que cuentan.

El coordinador es el medio de comunicación formal entre el titular del programa (periodista-conductor) y los dos equipos, redacción y producción, en que esta estructurado un equipo.

La elección de los temas a tratar dentro de cada nota informativa, reportaje o del tópico del programa en su conjunto se establece, generalmente, a partir de la decisión del titular de la emisión; aunque también, y con una alta frecuencia, se determina el tema a trabajar mediante sugerencias hechas por el coordinador y por los miembros del equipo de redacción hacia el titular. Esta acción se produce casi en todos los equipos a través de una mecánica específica de comunicación que se establece, al interior de cada grupo.

La flexibilidad del trabajo al interior de los equipos, excepto de aquellos en los cuales el contenido es totalmente de información periodística, da paso a una decisión de trabajo compartida.

Además de cumplir las funciones de coordinación, el coordinador realiza los trámites administrativos necesarios de los dos equipos de trabajo con las diversas áreas de la empresa.

En algunas situaciones, como la que se produce en el equipo que encabeza Talina Fernández, el coordinador hace las funciones de conductor sustituto.

2.2.4.- Equipo de Redacción.

El equipo de redacción de un programa de ECO esta conformado de la siguiente forma:

- 1 Coordinador
- 1 Jefe de redacción
- 3 Reporteros
- 1 Redactor
- 1 Secretaria
- 1 Mensajero

Los integrantes de los equipos de redacción (coordinador, jefe de redacción, reporteros y redactores) son en la mayoría de los casos, pasantes de alguna carrera universitaria, predominantemente de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Esta misma situación se presenta con algunos miembros de los equipos de producción, pero en menor frecuencia.

Las funciones a realizar por cada integrante estan delimitadas por el cargo que ocupan dentro del equipo. Sin embargo, y con frecuencia se produce, los redactores o la persona que ocupa el puesto de secretaria o mensajero realizan funciones propias de un reportero previa autorización del titular del programa.

Los suplentes de los programas que dirigen Jacobo Zabludovsky, Abraham Zabludovsky, Francisco Fortuño, Alfonso Teja, Ricardo Rocha, Jorge Berry, Juan Caldron, Francisco Stanley y Guillermo Ortega, son reporteros que pertenecen a sus equipos de redacción.

Los periodistas-conductores que coordinan los programas del sábado no cuentan con la estructura de un equipo de redacción como el anteriormente

descrito. En algunos casos solo tienen la participación formal de dos reporteros que realizan las funciones de redacción y coordinación. Cuando el titular no cuenta con la participación de colaboradores, las notas informativas y los reportajes que se programan dentro del espacio del entretenimiento que conducen son realizados de común acuerdo, entre el titular y los reporteros de la Jefatura de Información.

2.2.5.- Producción.

La planilla de un equipo de producción de los programas de ECO está integrada de la siguiente forma:

- 1 Coordinador de producción.
- 1 Director de cámaras.
- 1 Asistente a la Dirección de cámaras.
- 3 Editores.
- 2 Asistentes de producción-camarógrafos.

El coordinador de producción es el encargado de administrar el material técnico que cada equipo tiene a su disposición (cámaras portátiles, linternas, video cassettes) a sí como el de planear los tiempos que tiene el equipo en las zonas de máquinas de edición, estudios y digitales.

El director de cámaras es el realizador de los programas. Coordina el material grabado (reportajes, entrevistas) que conforman la continuidad de la emisión.

El asistente de cámaras es la persona encargada de satisfacer todas las necesidades técnicas que se presentan en la realización de una grabación.

Los editores así como los asistentes de producción realizan sus funciones en constante comunicación con los reporteros, ya que son aquellos quienes editan y graban todo lo que el reportero necesita para la elaboración de sus notas y reportajes.

3.- REGIONES A LAS QUE LLEGA LA SEÑAL DE ECO.

3.1.- Norteamérica (Estados Unidos).

Los países que reciben la señal de televisión del Sistema Informativo y de Entretenimiento ECO en esta región del continente americano son: Canadá y Estados Unidos.

El objetivo de ECO en esta zona es, básicamente, hacer llegar su señal a la población hispana residente dentro del territorio de Estados Unidos.

ECO en Estados Unidos se difunde a través de la cadena de televisión GALAVISION. En este país la señal se recibe bajo tres diferentes sistemas, estos son:

- A través de televisión por Cable.
- A través de Satélite via antena parabólica.
- A través de televisión banda UHF.

Desde el 1 de septiembre de 1988, fecha en que iniciaron las transmisiones a Estados Unidos, la señal de ECO empezó a ser captada de dos maneras técnicamente distintas: por sistema de televisión por cable y por satélite mediante la recepción via antenas parabólicas.

Meses más tarde el canal 22 de la ciudad de Los Angeles, California, se convirtió en el primer canal de televisión que opera en la banda UHF en reproducir la señal a nivel regional. Desde entonces diversas cadenas de televisión a nivel estatal reproducen la señal de ECO de manera regular.

GALAVISION, en territorio estadounidense, es una de las tres cadenas más importantes de televisión que produce su programación en idioma español. Las otras dos redes en importancia son UNIVISION y TELEMUNDO.

Según el periódico norteamericano The Wall Street Journal, citado por un cable periodístico de la agencia norteamericana AP (1), UNIVISION es la principal cadena de Televisión en español en Estados Unidos. Cuenta con 8 canales en español y una red con más de 500 afiliados. La agencia de noticias EFE de España estima que UNIVISION cubre aproximadamente el 92 % de los telespectadores de habla hispana y según, ésta misma fuente, es la más importante dentro de la comunidad.(2)

El 29 de marzo de 1990 la agencia norteamericana AP (3), en un análisis sociológico sobre la situación que mantienen los hispanos en Estados Unidos, indicó que la señal de UNIVISION la reciben 17 millones de hispanos, de los cuales 5 millones ven permanentemente su programación.

UNIVISION Holdings Inc. pertenece, mayoritariamente, a las firmas norteamericanas "Hallmark" y "First Chicago Corp.", y en menor proporción a la empresa de origen mexicano UNIVISA.

TELEMUNDO es otra cadena de televisión que difunde su programación en idioma español, su centro de operaciones se encuentra en la ciudad de Miami, Florida. El propietario de ésta empresa es el sr. Saul P. Steinberg presidente del grupo "Reliance Group Holdings". El teleauditorio de TELEMUNDO se calcula aproximadamente en 3.3 millones de hispanos.(4)

Uno de los objetivos de GALAVISION y de ECO en territorio estadounidense es, según declaración formulada en marzo de 1990 por el presidente del grupo UNIVISA en Estados Unidos, "complacer básicamente a la población de origen mexicano y centroamericano, la cual representa el 75% de la comunidad hispana estadounidense. (5).

Este planteamiento responde, según el propio directivo de UNIVISA, a la idea que presupone que el teleauditorio de TELEMUNDO se constituye, mayoritariamente, en hispanos de origen cubano; mientras que la señal de UNIVISION la reciben con mayor frecuencia hispanos de origen caribeño.

En términos demográficos la población hispana en territorio estadounidense ha experimentado un constante crecimiento. La Oficina de Censos de Estados Unidos, (6) en su primer registro de estadounidense de origen hispano realizado

en 1970 contabilizó, en ese año, 9 millones de personas; en 1980 14.6 millones; y en una estimación realizada en 1980 calculó que para el año de 1983 habría en Estados Unidos alrededor de 15.9 millones de estadounidenses de origen hispano.

En 1989 el número de hispanos residentes legalmente sobrepasó la cifra de 20 millones. (7) Sin embargo, por información reciente dada a conocer por algunos grupos chicanos se estima que actualmente viven en Estados Unidos 10 millones de hispanos de manera ilegal.

El anuario correspondiente a 1989 de la Enciclopedia Británica estima, hasta a ese año, en 246 millones la población estadounidense, de la cual el 8.2% es de origen o ascendencia hispana. Los grupos de hispanos que concentran mayor población provienen de los países de México, Puerto Rico, Cuba y República Dominicana principalmente.

Bajo esta perspectiva poblacional la comunidad hispana de Estados Unidos se ubica, en conjunto, como la quinta más numerosa de lengua española después de la residente en México, España, Argentina y Chile, pero en términos económicos, según Carlos Barba director del canal 47 de televisión de Nueva York (8), es la primera en cuanto a capacidad adquisitiva.

Bajo este contexto las cadenas de origen hispano UNIVISION, TELEMUNDO y GALAVISION vía ECD se constituyen en las 3 posibilidades informativas via televisión para la población hispana de Estados Unidos. ,

Notas.-

- (1) Cable periodístico de AP #141. 2 febrero 1990.
- (2) Cable periodístico de EFE #430. 5 febrero 1990.
- (3) Cable periodístico de AP #163. 29 de marzo 1990.
- (4) Cable periodístico de AP #141. 2 febrero 1990.
- (5) Datos del departamento de corresponsales de TELEVISION de una versión informativa estadounidense que recogió las declaraciones del presidente ejecutivo de UNIVISA.
- (6) Datos del departamento de corresponsales de TELEVISION de un documento de

origen estadounidense traducido al español.

(7) Cable periodístico de AP #141. 2 febrero 1990."

(8) Proceso # 533, México, D.F. 19 enero de 1985, pg. 25.

3.2.- América Latina.

La señal de televisión del Sistema Informativo y de Entretenimiento ECO que cubre América Latina llega por medio del sistema GALAVISION a todos los países de la región. La cobertura integral de la zona se llevó al cabo de manera paulatina, siendo el área de América Central y del Caribe la primera en recibir la señal vía satélite .

Por cuestiones de tipo técnico la zona centroamericana fué la primera en recibir la señal debido a que ésta empezó a difundirse a Estados Unidos y al interior de la República Mexicana a través de los satélites Galaxy I y Morelos I, los cuales alcanzan a "bañar" con las señales que retransmiten una parte importante de la geografía centroamericana.

América Latina es, sin considerar a México y a excepción de Brasil, Surinam, Belice, Haití y otras pequeñas islas del Caribe, la región en la que se concentra la población más numerosa de habla hispana en el mundo con 184 025 000 personas aproximadamente, (1) circunstancia socio-cultural que convierte a ésta zona, en la región con el mayor teleauditorio potencial hispanoparlante que puede recibir la señal de ECO.

Para la descripción del presente punto en el que se plantean características generales de la televisión en América Latina y la recepción que se tiene de ECO en la zona, se hizo necesario recoger la información de dos fuentes periodísticas, que han sido hasta el momento, las únicas que han aportado información reciente sobre éste tema, la fuentes son:

- a) La agencia alemana de Prensa, DPA, dió a conocer el 21 de noviembre de 1989 información general sobre el tema de la "Televisión en América Latina".
- (2) datos que obtuvo a partir de una investigación periodística que realizó,

por medio de sus corresponsales, durante el segundo semestre de 1989.

b) La segunda fuente proviene de los reportes que 13 corresponsales enviaron a México vía satélite desde los países que periódicamente cubren para ECO.

En los reportes se dan a conocer dos constantes: la primera identifica la forma técnica en que es captada la señal en cada uno de los países receptores; la segunda, fué conformada por testimonios de algunos ciudadanos que se refieren a la aceptación del Sistema Informativo ECO. Los testimonios fueron recogidos de ciudadanos que no mantienen ninguna relación con TELEvisa. La corresponsal en El Salvador envió, en su reporte, el testimonio que emitió el presidente salvadoreño sobre ECO, así como otros periodistas incluyeron testimonios de personas involucradas indirectamente con la industria de la televisión local.

En Argentina la señal televisiva de ECO se recibe vía satélite. Aunque existe el sistema de televisión vía cable éste no reproduce la señal de ECO. (3) El sistema de televisión argentino es mixto: estatal y privado, y vía satélite recibe señales de televisión generadas en naciones como Brasil, Chile y de la Radio Televisión Italiana, RAI, al igual que el de la cadena estadounidense de televisión CNN.

Algunos de los testimonios que el corresponsal argentino recogió de los Bonarenses son, textualmente, los siguientes:

"Me parece muy completo porque da un panorama internacional muy amplio es una buena copia del CNN, pero haciendo más enfoque a todo lo que sea de latinoamérica".

"El informativo ECO siempre es intenso, comparado con los de Argentina los de acá son muy incompletos, en cambio los de ECO sí son mucho más intensos, más completos".

En Bolivia ECO se recibe a través de antenas parabólicas que bajan la señal del satélite y por conducto del canal 6 boliviano de cobertura nacional que reproduce algunas horas de la programación del Sistema Informativo. (4) El funcionamiento de la televisión nacional se realiza por medio del estado, de la

iniciativa privada y de algunas universidades. Según el reporte de la agencia alemana de información no existe en Bolivia el sistema de televisión por cable y el 80% de los televisores son llevados a territorio nacional de manera ilegal, esto es por contrabando.

De los testimonios que la corresponsal boliviana recogió, a continuación se reproducen dos de forma textual:

"Aquí nos gusta por ejemplo el panorama mundial, ustedes hacen un cuadro de situación mundial preciso, concreto y gráfico que entra por los ojos y por los oídos y todos estamos viendo la realidad que vive el mundo, del mundo circunscripto en una pantalla, pero como bolivianos simplemente que tal vez den algo más de nuestra patria, porque es una patria que sintetiza la geografía y la cultura latinoamericana".

"Cubre mucho la información de todo el mundo y nos mantiene más informados yo creo que como Bolivia no ha entrado ese plan de información se gustaría que entre a mi país para que se pueda tener mucho más información en mi país y pueda ser conocido a nivel mundial".

En Brasil ECO se recibe vía satélite, constituyéndose el idioma el mayor obstáculo para que la señal sea sintonizada por el segmento de la población brasileña que posee antenas parabólicas; las cuales son de propiedad individual o comunitaria en algunas ciudades.

Existen en Brasil 5 redes nacionales de televisión una estatal y cuatro privadas, quedando al margen varias empresas que operan a nivel regional. Según resultados de la investigación de DPA, el presupuesto con que operaron las 4 cadenas privadas en 1988 fué de alrededor de 930 millones de dólares, de los cuales 500 millones pertenecieron a la empresa TV Globo considerada, según el informe, como "la segunda empresa privada de televisión más grande del mundo". Para la agencia de noticias mexicana Notimex (5) y para la agencia francesa AFP, (6) TV Globo ocupa el cuarto lugar dentro de las organizaciones más importantes de televisión a nivel mundial. El canal Plus es el nombre con el que opera el sistema de televisión por cable en Brasil.

El reporte del corresponsal de ECO en Brasil (7) lo diseñó a partir de

encuestas formuladas a personas propietarias de antenas parabólicas en la ciudad de Río de Janeiro. Por cuestiones de idioma las respuestas de los encuestados fueron dobladas al español por el propio periodista en la ciudad de Río de Janeiro. La señal de ECO no es la única en idioma extranjero que se recibe en Brasil por medio de satélites, también se captan las señales de varias cadenas estadounidenses entre ellas la de la CNC, la RAI de origen italiano, y cadenas en español como la de la TV Chilena.

Algunos testimonios recogidos, doblados al español, fueron los siguientes:

"La programación de ECO es más diversificada que las de otras televisiones como la CNN o la RAI italiana".

"Durante el día estamos bien con nuestros programas brasileños, que tienen muchos programas infantiles, por la noche la ECO, estando en el aire 24 horas va a llamar más gente que la RAI italiana o que la TV Chilena, que no son 24 horas. Creo que la ECO gana con eso y me parece que tiene futuro".

ECO en Colombia se recibe únicamente a través de antenas parabólicas. El sistema de televisión en el país es estatal ya que todos los canales están bajo el dominio del gobierno, que realiza contratos de comercialización de tiempos con empresas privadas colombianas. En 1988 la televisión colombiana operó, según estimaciones de la DPA, con 17 millones de dólares. El sistema de televisión por cable funciona en Colombia, aunque su uso es restringido.

El reporte del corresponsal de ECO en Colombia (8) incluyó pocos testimonios, constituyéndose en respuestas cerradas de sí o no.

En Costa Rica la señal de ECO se recibe únicamente vía satélite. El 90% del sistema de televisión costarricense está bajo la dirección de la iniciativa privada, que en 1988 ejerció un presupuesto de 10 millones de dólares. El sistema de televisión por cable sí opera en el país centroamericano.

Los testimonios que recogió el corresponsal (9) de ECO en San José de Costa Rica fueron entre otros, los siguientes:

"Todos los días lo veo varias veces al día, yo tengo una parabólica que me permite tener acceso al Morelos".

"Lo veo a veces por Galavisión y a veces por el canal de las estrellas".

ECO en territorio Chileno solo se recibe vía satélite por medio de antenas parabólicas, que según datos del corresponsal (10) en Santiago de Chile existían hasta marzo de 1990 seis mil antenas dentro del territorio nacional. El sistema de televisión chileno se encuentra, hasta el momento, bajo la dirección del estado y de algunas universidades. En Chile si existe el sistema de televisión por cable.

De los varios testimonios que recogió el corresponsal de ECO en la capital chilena a continuación se reproduce textualmente uno:

"La televisión por satélite es una actividad nueva en nuestro país, que se esta abriendo de forma explosiva, nosotros nos dimos cuenta de que ésto sería así e inmediatamente tomamos el liderazgo en ésto".

En Quito, Ecuador, ECO se difunde a la población a través de dos medios técnicamente distintos: por antenas parabólicas y por el sistema de televisión por cable. El sistema de operación de la televisión en Ecuador es exclusivamente comercial, en 1988 trabajó con un presupuesto de alrededor de 13 560 000 dólares.

Los testimonios que el corresponsal (11) de ECO en Ecuador utilizó para conformar el reporte los obtuvo de profesionistas universitarios, algunas de las declaraciones son las siguientes:

El director del canal de televisión Cabledeportes de Ecuador opinó: "Por supuesto, siempre estoy pendiente de la señal de ECO, tiene un servicio informativo muy completo, no solo de lo que pasa en América sino en el mundo".

Un periodista chileno de la prensa escrita opinó lo siguiente: "Si, y precisamente para desarrollar mi trabajo como editor internacional, tengo la oportunidad de ver ECO en el canal por cable".

En El Salvador la señal del Sistema Informativo se recibe a través de antenas parabólicas y por medio del sistema de televisión por cable. El sistema de televisión salvadoreño es mixto, estatal y comercial. En 1988 la televisión de la iniciativa privada operó con alrededor de 9 millones de dólares, mientras que la estatal lo hizo, en el mismo periodo, con 600 000 dólares.

La corresponsal de ECO en San Salvador (12) incluyó en su reporte un

testimonio del presidente salvadoreño Alfredo Cristiani, en el que declara sobre ECO lo siguiente:

"Yo creo que es muy bueno y cubre bastante el área latinoamericana que en otros medios de prensa no cubren tanto, yo a través del satélite es que puede ver ECO y mayormente me dedico a ver los programas de noticias y el programa deportivo".

El siguiente es el testimonio de un periodista salvadoreño:

"Yo creo que ECO es un importante vínculo para la comunicación latinoamericana y además, marca la pauta de lo que es el periodismo, en su profesionalidad y en su calidad para muchas televisiones de centroamerica y representa un importante punto de referencia para los emigrantes latinoamericanos en Estados Unidos, en ese sentido creo que ECO esta cumpliendo un importante papel".

También un empresario salvadoreño, de la industria del video, dió su opinión sobre el sistema informativo ECO:

"Cuando comenzó con este formato en los Estados Unidos hace 4 o 5 años nadie daba nada, pero con el tiempo demostro que las noticias las 24 horas al día eran algo bastante importante, ECO si no recuerdo mal en dos años para atras, es cuando comenzó con su formato".

En el territorio de Guatemala la señal de ECO es sintonizada a través de tres canales diferentes: directamente del satélite via antenas parabólicas, por medio del sistema de televisión via cable y por el canal 11 de cobertura nacional que reproduce la señal durante 6 horas al día.

El sistema de televisión guatemalteco es mixto y 6 de los 7 canales están bajo la administración y coordinación de la iniciativa privada local. En 1988 se destino un presupuesto global de aproximadamente 20 millones de dólares para la operatividad de las 6 estaciones comerciales.

Los testimonios que el corresponsal (13) recogió en la ciudad de Guatemala se constituyeron en respuestas de si o no, ante la pregunta del periodista sobre si sintonizaban la señal televisiva de ECO. La constante entre los encuestados fué la preferencia que dijeron tener por los bloques informativos.

La única vía por la cual se recibe la señal en Nicaragua se canaliza a través de satélite. El sistema de televisión nicaraguense conformado por dos canales de cobertura nacional era, hasta antes de la presente administración gubernamental, estatal. Funcionarios del gobierno que preside Violeta Chamorro han declarado (14) que la televisión en Nicaragua retornará al sistema mixto, ésto es estatal y comercial. En 1988 el Sistema Sandinista de Televisión operó con un presupuesto aproximado de 15 millones de dólares. El sistema de televisión por cable no existe en territorio nicaraguense.

De los 4 testimonios que el corresponsal (15) de ECO en Managua recogió para conformar el reporte se reproduce textualmente el siguiente:

"Nosotros aquí en el nuevo diario sintonizamos el programa de ECO por las noticias que son muy importantes para el periódico, procesamos las fotos y lo que miramos que conviene más lo sacamos en el periódico".

En Panamá la señal del Sistema Informativo se recibe por medio de antenas parabólicas y a través del sistema de televisión por cable. La televisión panameña funciona bajo la administración del gobierno y de la iniciativa privada, 4 de los 5 canales son comerciales. Durante 1988 el presupuesto de las cadenas panameñas fué de alrededor de 7 200 000 dólares.

La corresponsal panameña (16) que realizó el reporte en la ciudad de Panamá envió el siguiente testimonio:

"Verdaderamente que no he visto comerciales porque en ese momento que vi el programa era durante la invasión a Panamá y por lo general estaba cambiando mucho de canales".

Dentro de territorio paraguayo la señal de ECO se recibe vía antena parabólica y por medio del sistema de televisión por cable. En Paraguay existen dos canales privados y uno estatal. Datos sobre el presupuesto con el que operan los canales paraguayos no se lograron obtener.

El reporte del corresponsal (17) de ECO en Paraguay solo contiene un testimonio comunitario recogido de una familia paraguaya, en él se establecen solo comentarios generales sobre el Sistema Informativo.

En Uruguay la señal del Sistema Informativo se recibe solo a través de

antenas parabólicas. El sistema uruguayo de televisión esta conformado por tres canales privados y uno estatal, no existe sistema televisivo por cable. El reporte de la agencia alemana DPA no informa del presupuesto con el que operaron las televisoras uruguayas.

El corresponsal (18) de ECO en la ciudad de Montevideo envió dentro de su reporte periodístico, el siguiente testimonio:

"En términos generales me parecen de una excelencia técnica maravillosa, porque tienen un material técnico y humano formidable, me entero de las noticias del mundo, en general bastante bien, pero en términos generales me parecería a mi modesto entender, que les faltaria un poquitito de opinión en los noticiosos, es decir, la opinión no solamente del canal sino de los mismos protagonistas, es decir mucho hecho pero hoy en día necesitamos los que vemos televisión, los que queremos estar al tanto un poco la causa de los hechos, las razones que nos pueden dar los factores, en eso noto un poco falta de identidad".

Información sobre las posibles modalidades de televisión (antenas parabólicas, cable o televisión de canal abierto) a través de las cuales sea recibida la señal del Sistema Informativo ECO en Honduras, Perú, Venezuela y República Dominicana y testimonios sobre su probable aceptación en estas naciones aun no se conoce hasta el momento, no obstante los territorios de estos países están cubiertos por el mismo satélite que hace llegar la señal al resto de Latinoamérica.

TELEvisa y ECO mantienen corresponsales en estos 4 países, pero estos no generaron reportes sobre el tema al centro de operaciones de México. A continuación se detallan algunos datos sobre el sistema de televisión en Perú y Venezuela.

En Perú existen 7 canales de televisión de cobertura nacional, uno de ellos está bajo la dirección y administración estatal, y el resto los controla la iniciativa privada peruana. Datos de la agencia DPA indican que los canales comerciales operaron en 1988 con alrededor de 5 millones de dólares. En esta nación sudamericana no existe aun el sistema de televisión por cable.

En Venezuela operan 12 redes de televisión, 6 de ellas lo hacen desde Caracas y el resto desde la provincia venezolana. 11 de los canales están bajo la administración y dirección de empresas privadas, y el único canal estatal obtiene sus recursos económicos a través de la venta de tiempo a empresas venezolanas quienes al mismo tiempo son las productoras de la programación. Se desconoce el presupuesto con el que operaron las televisoras comerciales. La televisión vía cable no existe en Venezuela.

Notas.-

- (1) Datos del anuario de 1988 de la Enciclopedia Británica.
- (2) Cables periodísticos (16), de la agencia alemana de información DPA, Hamburgo 21 noviembre 1989. Alemania Federal. R.F.A.
- (3) Marcelo Luis Ojeda, corresponsal en Argentina. Buenos Aires 24 mayo 1990.
- (4) Verónica Querejazu, corresponsal en Bolivia. La paz 25 mayo 1990.
- (5) Cable periodístico de NOTIMEX # 418. Brasilia 25 abril 1990. Brasil.
- (6) Cable periodístico de AFP # 55. Río de Janeiro 26 abril 1990. Brasil.
- (7) Pedro Varela, corresponsal en Brasil, Río de Janeiro 30 mayo 1990.
- (8) Raul Gutiérrez, corresponsal en Colombia, Bogotá 26 mayo 1990.
- (9) Abelardo García, corresponsal en Costa Rica, San José 28 mayo 1990.
- (10) Demetrio Olaciregui, corresponsal en Chile, Santiago de Chile 24 mayo 1990
- (11) Roberto Aspiazu, corresponsal en Ecuador, Quito 1 junio 1990.
- (12) Aida Montalvo, corresponsal en El Salvador, San Salvador 24 mayo 1990.
- (13) Alberto Antoniotti, corresponsal en Guatemala, Guatemala 28 mayo 1990.
- (14) Cable periodístico de DPA # 104. Managua 27 marzo 1990. Nicaragua.
- (15) Lito Alvarez, corresponsal en Nicaragua, Managua 25 mayo 1990.
- (16) Itsel Velázquez, corresponsal en Panamá, Panamá 28 mayo 1990.
- (17) Carmelo Mónica, corresponsal en Asunción, Paraguay 25 mayo 1990.
- (18) Angel María Luna, corresponsal en Montevideo, Uruguay 1 junio 1990.

3.3.- Europa.-

El objetivo principal del Sistema Informativo y de Entretenimiento ECO en Europa es el difundir la señal en España, nación que en 1988 contaba con 38 996 000 habitantes, (1) y más de 3 millones de españoles que actualmente se estima, (2) viven diseminados en varios países europeos. España es la segunda nación, después de México, que cuenta con el mayor número de habitantes de lengua española en el mundo.

La señal de ECO en territorio europeo entró a través del sistema GALAVISION vía satélite el 5 de diciembre de 1988 cubriendo, en primer término, la región occidental europea (España, Portugal, Francia, Italia e Inglaterra) y la zona norte de Africa. Meses más tarde la señal que cubría el área europeo-africana se extendió hacia el oriente del viejo continente llegando a cubrir hasta la ciudad de Moscú, capital de la Unión Soviética.

La presencia de TELEVISA en el país ibérico data desde 1976, año en que se instaló la empresa TELEVISA EUROPA encargada de coordinar y producir diversos programas de televisión y de radio, actividades que dejó de realizar hasta finales de 1982. La producción que durante 6 años realizó TELEVISA EUROPA en la ciudad de Madrid fue retransmitida en México a través de los canales nacionales del consorcio televisivo mexicano.

Hasta el mes de noviembre de 1989 el sistema nacional de la televisión española funcionó, de manera integral, bajo la dirección y coordinación del estado a través de la empresa estatal Televisión Española, TVE; sin embargo, el sistema nacional empezó a cambiar de estructura a partir del 25 de diciembre de 1989 (3) cuando salió al aire la señal de la primera empresa de televisión privada conocida como Antena 3 de Televisión.

Con el surgimiento de la televisión comercial, el actual esquema televisivo ibérico está conformado por: la organización estatal Televisión Española que dirige y administra dos canales de cobertura nacional y varias televisoras regionales que se encuentran bajo la coordinación de los gobiernos autónomos; además de Antena 3 de Televisión existen dos canales privados más, Canal Plus-Sociedad de Televisión y Gestavisión-Telecinco. Canal Plus funciona bajo el sistema de televisión de pago.

Actualmente en España, por su ubicación geográfica y gracias a las antenas parabólicas, es posible sintonizar diversas señales de televisión producidas en diferentes países del mundo. CNN, cadena de televisión estadounidense de tipo informativo, penetra también en territorio español.

Las antenas parabólicas, al igual que en diversas naciones europeas y en algunas americanas, son de propiedad privada individual o colectiva circunstancia, ésta última, con mayor arraigo en ciudades españolas.

Las antenas parabólicas de propiedad colectiva pertenecen, con mayor frecuencia, a residentes de un mismo edificio o barrio. Los poseedores de parabólicas colectivas tienen la posibilidad de acceder a cualquier señal de televisión, que técnicamente sean captadas por aquellas, sin que la decisión deba de ser compartida por el resto de los usuarios de la antena. Técnicamente es posible que un determinado tipo de antena parabólica "bajo", de forma simultánea, diferentes señales de televisión.

Bajo ésta esquema de propiedad colectiva se estima que la señal del Sistema Informativo y de Entretenimiento ECO en el país ibérico es recibida permanentemente por casi 2 millones de españoles. (4) no obstante el número de receptores va en ascenso en la medida en que la señal es sintonizada por nuevos propietarios de antenas, y por que ECO es una de las pocas señales televisivas en español que se difunden vía satélite en Europa.

Uno de los reconocimientos públicos que El Sistema Informativo ECO ha recibido; durante sus casi dos años de trabajo, se lo otorgó la agrupación de la radiodifusión y televisión española el 3 de noviembre de 1989. El Premio Ondas, otorgado a ECO GALAVISION, es considerado en España como el máximo

galardon al periodismo Europeo y Latinoamericano. Según el jurado que otorga este premio anualmente, Ondas fue concedido a ECO GALAVISION "gracias a la defensa del idioma español a través de sus transmisiones de televisión vía satélite dirigidas a millones de residentes fuera de sus tierras nativas".(5)

Notas.-

- (1) Anuario 1989 de la Enciclopedia Británica.
- (2) Cable periodístico de AFP, # 287. Madrid 3 noviembre de 1989. España.
- (3) Cable periodístico de AFP, # 110. Madrid 25 diciembre de 1989. España.
- (4) Información dada a conocer por diversos medios impresos de Madrid, España, y de los cuales solo se tienen referencias a través del departamento de corresponsales de TELEVISIA.
- (5) Alberto Pelaez, corresponsal en Madrid. España 3 noviembre 1989.

Conclusiones y Comentarios.

A dieciocho meses de haber salido al aire el Sistema Informativo y de Entretenimiento ECO, de cubrir con su señal los territorios de los países de lengua española, así como diversas zonas del mundo donde la población hispana es cuantitativamente importante se concluye que:

1.- En el total promedio, por día, el flujo informativo de ECO es de 99.3% (*), del cual el 85.4% corresponde a notas generadas fuera de la República Mexicana y el 13.9% de notas que se emitieron dentro del país. A nivel de porcentaje las notas originadas en Estados Unidos fueron las que ocuparon un mayor espacio dentro de los 24 bloques informativos, constituyéndose en un 27.5% en total. (ver muestreo)

En esta primera conclusión se confirma uno de los objetivos de ECO; ser un sistema de información de noticias internacionales para el teleauditorio que sintoniza la señal fuera de la República Mexicana. Internacionalmente ésta labor ha sido calificada en ocasiones de eficiente y oportuna.

Algunos ejemplos que lo comprueban han sido nombrados a lo largo del presente trabajo, inclusive algunos fueron utilizados en su momento como fuente de información de "primera mano".

Muestra de ello fué la acción periodística realizada a raíz de la invasión militar a Panamá, en diciembre de 1988. Uno de los primeros flujos informativos dados a conocer a nivel mundial surgió a partir de los corresponsales de ECO ubicados en ese país centroamericano. Los reportes de estos periodistas, vía telefónica, fueron reproducidos por la cadena de televisión estadounidense ABC dentro de su programación noticiosa. La oportunidad con la que ECO informó del hecho ocasionó que la televisora norteamericana se "enlazara" durante algunos

minutos con la señal televisiva mexicana ya que ésta se convirtió, durante la primera hora después de iniciado el acontecimiento; en la única vía de difusión entre la ciudad de Panamá y el extranjero.

Otra labor informativa de éste tipo se produjo a raíz de la muerte del pintor español Salvador Dalí. La prensa española señaló, el día de los funerales del pintor catalán, la oportunidad con que ECO había informado y contextualizado lo que representaba para el mundo de las artes plásticas la muerte de Dalí, hecho que según la prensa madrileña no realizó la televisión local.

2.- El 45% de la información captada en el centro de operaciones llegó a través de los servicios noticiosos de ocho agencias de información internacionales (cables) y el 40% la generaron los diversos corresponsales de ECO que tiene en diversas regiones del mundo: 74 internacionales, 49 nacionales más los enviados especiales quienes siempre son temporales.

A partir de estos datos se concluye que la presencia de los corresponsales de ECO dentro del conjunto del flujo informativo del sistema es importante y decisiva gracias al número de sus reportes que conforman los 24 bloques noticiosos. La profesionalidad de los periodistas y su potencial informativo son factores decisivos dentro del desarrollo cotidiano de éste sistema y contribuyen por lo tanto al factor oportunidad en la información. El conflicto de Panamá y su difusión a través de ECO es un caso que confirma lo planteado en este punto.

3.- Los horarios en los cuales se difundió la información generada dentro de la República Mexicana, interés nacional, fueron establecidos a partir de la experiencia informativa que TELEVISIA acumuló durante los últimos 17 años. La Dirección General de ECO le asignó de forma permanente a ésta información un cierto número de espacios noticiosos para su divulgación. Los bloques de las 07:00, 08:00, 14:00 y 16:00 hrs. fueron conformados, con un alto porcentaje, con notas de origen nacional. (ver muestreo)

Bajo la dinámica de éste sistema noticioso y en el marco de la política informativa de TELEVISIA se concluye que las noticias nacionales no presentaron

alteraciones en cuanto a su formato informativo (notas y entrevistas) ni en la frecuencia de su difusión con respecto al planteado hasta antes del mes de septiembre de 1988. Es decir, la información nacional continuó divulgándose de forma constante en ECO dentro de los horarios que se conformaron para tal fin durante los últimos 17 años en TELEvisa. Si bien es cierto que con la implantación de éste sistema se abrió el espacio de las 16:00 hrs. para informar sobre lo acontecido hasta en ese momento dentro del país, el resto de los bloques noticiosos, 18, incluyeron mínima información de lo sucedido en México. (ver muestreo).

Esta característica tiene una razón de ser dentro del objetivo general de ésta propuesta noticiosa, El Sistema Informativo y de Entretenimiento es de carácter internacional las 24 horas del día y por lo tanto el mayor porcentaje de la información a difundir es también de índole internacional 85.4%.

Para el trabajo periodístico por televisión realizado dentro de la empresa, ECO ha resultado una experiencia positiva dentro del área de la producción debido a que se han logrado reducir los tiempos de trabajo de las diversas etapas que intervienen en el conjunto del proceso de producción, en función de los tiempos en los que se realizaban estos mismos procedimientos en el pasado reciente. Esta ha sido una de las características que han contribuido a alcanzar niveles de eficiencia y oportunidad en situaciones informativas específicas.

En un contexto más amplio ésta circunstancia de operatividad puede resultar provechosa para otras instituciones televisivas en la medida en que estas se interesen en recoger la experiencia de ECO en cuanto a los procedimientos técnicos y de producción de la información y con ello lograr la eficiencia y oportunidad que toda entidad noticiosa busca obtener como uno de sus principales objetivos.

4.- La generación permanente de propuestas de información por parte de los corresponsales internacionales ha sido un factor importante para la conformación del contenido del sistema informativo y de entretenimiento en su conjunto. Sus continuos envíos de reportajes sobre temas que van más allá de

la información periodística del momento, ha sido relevante si se considera que la información no es exclusivamente toda aquella que se origina a partir de un momento específico; entonces resulta interesante conocer todo lo que causa asombro y curiosidad, y que no es necesariamente materia de información periodística.

Con lo que respecta a los reporteros de la jefatura de información su función primordial es el de cubrir los acontecimientos noticiosos y obtener de ellos las notas informativas. Ello genera una situación latente poco favorable al producirse, como resultado de ésta situación periodística, un alejamiento de las herramientas de investigación necesarias por parte de estos reporteros para la realización de reportajes de fondo.

La especialización teórica y metodológica dentro de las principales áreas de interés social como política, economía y cultura, sería tal vez positivo para un mejor desarrollo de la labor informativa de ECO; esto es, estimular permanentemente la formación de periodistas especializados.

9.- La infraestructura periodística y tecnológica en la que hoy se sustenta el trabajo de éste sistema ya operaba, desde años atrás, dentro de la Vicepresidencia de Noticieros de TELEvisa, pero en menor dimensión y con una cobertura limitada.

Al surgir ECO la estructura técnica se multiplicó y el número de técnicos, reporteros y corresponsales aumento considerablemente. Como consecuencia la frecuencia de los reportes periodísticos enviados al centro de operaciones aumentó en gran medida.

Esto fué posible debido a la permanente incorporación de nuevas vías de telecomunicación por las que fluyen los servicios periodísticos que TELEvisa mantiene para la realización de su trabajo noticioso. La constante expansión que experimentó la cobertura del noticiario "24 Horas" es la razón, tal vez la más importante, por la cual se desarrolló ésta ampliación permanente durante los últimos quince años.

Este planteamiento confirma, una vez más, que la generación del programa surge a partir de la experiencia acumulada; para la producción, realización y

difusión de ECO, la empresa tomó como antecedente su propia labor periodística y técnica que ha desarrollado durante las últimas dos décadas.

6.- A partir de la capacidad de producción y de la experiencia acumulada, y en comparación con lo que se realiza en otras televisoras de origen hispanoamericano dentro del terreno de la información, se puede deducir que en 1988 solo TELEVISA tuvo la posibilidad técnica y humana, 1500 personas trabajan para ECO (1), de llevar al cabo un proyecto informativo internacional por televisión vía satélite las 24 horas durante los 365 días del año.

Por medio de datos obtenidos, a través de entrevistas personales, con relación a niveles de producción, de experiencia informativa y de capacidad financiera se evidenció que la cadena de televisión, TV GLOBO de Brasil, es probablemente hoy la única empresa iberoamericana capaz de producir un sistema informativo con características similares a las que posee ECO.

Brasil y México son los únicos países de América Latina que cuentan con redes de satélites nacionales y TV GLOBO, al igual que TELEVISA, operan con sistemas informativos similares; ambas cadenas cuentan por ejemplo con el mismo sistema computacional diseñado exclusivamente para la realización del trabajo periodístico por televisión.

Las siguientes afirmaciones, mencionadas en el capítulo correspondiente, comprueban éste supuesto: la empresa estatal TV ESPAÑOLA fué durante muchos años la única cadena de televisión en España, su baja eficiencia en su cobertura restringida y su deficiente capacidad de producción siempre la mantuvieron rezagada, situación que provocó con frecuencia la crítica a su sistema de operación por parte de diversos sectores de la población ibérica. Las cadenas centroamericanas tanto estatales como privadas son muy inferiores en su capacidad financiera y de producción con respecto a la televisión privada de México y Brasil. En América Latina sólo la empresa Venevisión de Venezuela se encuentra a la cabeza de las cadenas sudamericanas en español, pero su nivel de producción en información es inferior a la que realiza TELEVISA.

Es importante destacar, en función de la información obtenida, que TELEVISA y TV GLOBO son las únicas cadenas de televisión de países dependientes

(2) consideradas por algunos organismos internacionales de información como las más importantes a nivel mundial gracias a sus niveles de producción, de exportación y de comercialización en el mundo.

7.- En lo que se refiere a los espacios de entretenimiento, el significado de éste concepto fué concebido y aplicado por cada uno de los conductores responsables en función de su particular conformación sociocultural y profesional y a partir de la experiencia de lo que se entiende por entretenimiento en los noticiarios. Es decir, lo que ellos consideran como propuestas de contenido para el entretenimiento es lo que presentan en sus respectivos espacios tomando en cuenta siempre las líneas generales establecidas por la Vicepresidencia de Noticieros y Eventos Especiales y la Dirección de ECO.

La Dirección General permitió, a través del trabajo cotidiano, que los conductores fueran los responsables directos en la conformación integral de los espacios; estableciendo, como regla, el respeto permanente hacia las diversas costumbres sociales y manteniendo siempre como objetivo provocar el interés de los telespectadores que reciben la señal fuera del territorio nacional.

En función de éste esquema las diversas manifestaciones del entretenimiento se constituyeron, con frecuencia, en difusión de música popular, en divulgación, vía capsulas informativas, de fragmentos de expresiones artísticas como teatro, danza y cine, y en menor medida en la exhibición de obras de artistas plásticos.

Diversas costumbres sociales y sitios de interés turístico e histórico fueron también objeto de reportajes para los bloques de entretenimiento.

Para otros conductores los espacios destinados al entretenimiento fué conformado, también por decisión personal, en la difusión de entrevistas de carácter periodístico, en la realización de análisis noticiosos sobre acontecimientos de interés internacional y con notas adicionales a las que configuraron los Espacios Informativos correspondientes.

Se concluye, por lo tanto, que el entretenimiento dentro del conjunto del Sistema Informativo ECO fué presentado en relación a los intereses de los

conductores siempre alineados a los objetivos generales de ECO.

Esta particular situación puede provocar vulnerabilidad e inclusive desinterés en el contenido de los espacios de entretenimiento, si la formación sociocultural de un conductor es deficiente, y como consecuencia, poco atractiva como para poder provocar la atención del teleauditorio mexicano como de aquel que sintoniza la señal fuera del territorio nacional.

8.- Dentro del conjunto de empleados y profesionistas que hacen posible la realización de ECO existe un gran número de personas menores de 30 años. Muchos son estudiantes o pasantes de licenciaturas universitarias en áreas como la ingeniería, el diseño, la comunicación y el periodismo. Su participación en los diferentes procesos de producción y realización es clave, ya que prácticamente son ellos quienes hacen posible el trabajo final de este sistema informativo.

En México son pocos los sitios en donde los pasantes y licenciados en comunicación y periodismo interesados en la labor informativa por televisión y en sus aspectos de producción pueden adquirir una experiencia y un desarrollo profesional óptimo.

Uno de esos lugares es TELEvisa y la participación cotidiana en el Sistema Informativo ECO ofrece, indiscutiblemente por sus características, la experiencia más integral posible en la labor periodística por televisión que difícilmente se obtiene en otra institución en México.

No obstante, se hace necesario destacar que un considerable número de estas personas no logran permanecer dentro de la estructura general de la organización por un tiempo razonable debido a diversas causas, entre ellas destacan: a) un inconstante horario de trabajo; b) indiferencia hacia un ambiente laboral, en ocasiones no propicio; c) situación incierta en términos laborales e incluso por la ausencia de estímulos al trabajo.

Estas circunstancias provocan, en la mayoría de las veces, un compromiso personal mínimo hacia el trabajo cotidiano. Sin embargo, la permanencia en la organización por parte de algunos es debido a la experiencia profesional, que este sistema de información de alcance internacional, ofrece.

9.- Por último quiero destacar, como observación personal, la importancia

que puede representar para la población de lengua española en el mundo, la presencia del Sistema Informativo y de Entretenimiento ECO, dentro del actual contexto internacional de la televisión vía satélite. La gran mayoría de los sistemas noticiosos de cobertura mundial que operan hoy son generados en lengua inglesa desde Estados Unidos por las cadenas más importantes de la televisión estadounidense, simultáneamente son las más grandes del mundo en función de sus altos niveles de producción y de sus grandes presupuestos financieros .

ECO esite sólo uno de los diversos puntos de vista no gubernamentales que se originan en México sobre acontecimientos periodísticos que se producen a nivel internacional.

La posición que ha alcanzado ECO entre los diversos sistemas noticiosos internacionales es importante si se considera que es uno de los primeros sistemas de noticias en idioma español.

ECO no es un sistema de información y entretenimiento bajo la producción y dirección del gobierno mexicano, sin embargo el Estado Mexicano a través de la Ley Federal de Radio y Televisión publicada en el año de 1960, garantiza mediante su artículo séptimo, la existencia de éste sistema informativo y deja sentir el apoyo estatal para fomentar la realización del objetivo central de ECO.

El Texto del Artículo séptimo de la Ley Federal de Radio y Televisión dice a la letra: "El Estado otorgará facilidades para su operación a las estaciones difusoras, que por su potencia, frecuencia y ubicación, sean susceptibles de ser captadas en el extranjero, para divulgar las manifestaciones de la cultura mexicana, fomentar las relaciones comerciales del país, intensificar la propaganda turística y transmitir informaciones sobre los acontecimientos de la vida nacional". (3)

El objetivo central de ECO es "brindar un mejor servicio informativo a los hispanoparlantes, no sólo de México y los Estados Unidos, sino de todas las partes del mundo de habla hispana". (4)

Bajo éste esquema México se hace presente, como miembro de la comunidad de las naciones, en el actual marco televisivo internacional en donde se difunden

diversos flujos de información vía satélite al reglamentar la operación de sistemas noticiosos dentro del territorio nacional; y ECO es uno de ellos.

NOTAS.-

- (*) Ver anexo A muestreo estadístico del número de notas dentro de los Espacios Informativos.
- (1) Información obtenida del departamento de Corresponsales de TELTEL/ISA.
- (2) Se entiende por países dependientes a aquellas naciones que para su desarrollo integral les es indispensable recibir flujos monetarios, vía inversión directa o deuda, de naciones industrializadas y que por estar en ésta situación se encuentran, por lo tanto, en estado de dependencia económica y tecnológica.
- (3) Ley Federal de Radio y Televisión. México 1960.
- (4) Ver punto 1.4 de la presente tesis.

MUESTREO ESTADISTICO DE LOS 24 ESPACIOS INFORMATIVOS DEL 18 DE ABRIL DE 1990

H O R A S

Bloque A. Notas generadas en las regiones de:

Mrs.	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	tt
mexi	1				1	5	5	7	7	4		1			3	8		1			1	1		2	47
noam	2	4	4	1	3	2	6	3	4	3	5	6	7	6	3		3	7	3	2	5	6	2	6	93
asila	5	1	1	3	3		5						1	1	1		3	3	1	2	2	3	2	3	40
ceam	1	1	1	1			2	1	2	2	1		1	2	1		1	2	3	2	2	2	3	2	33
euoc					1	2	2	2			4	1		4	3	2	3	2	1	2	1	2	1	2	35
euor	2		5	2	2	1	4	4	2	1	1	1	2	5	2	2	2	2	3	3	1	2	3	2	54
meor				1		1	1	2	1		1	1	3	1	1	1	1	1			2	1	1	1	21
afri				1								1	1	1	1			1				1	1	1	9
japo				1							1									1					3
asia											1		1												2
total	10	7	11	8	12	10	25	19	17	12	12	11	14	22	15	13	13	19	13	11	14	18	13	19	337

Definición de las abreviaturas:

	# notas	porcentajes
1.- mexi= México	47	13.9 %
2.- noam= Norte América (Estados Unidos, Canada)	93	27.5 %
3.- asila= América Latina	40	11.8 %
4.- ceam= Centro América	33	9.7 %
5.- euoc= Europa Occidental	35	10.3 %
6.- euor= Europa Oriental	54	16.0 %
7.- meor= Medio Oriente	21	6.2 %
8.- afri= Africa	9	2.6 %
9.- japo= Japon	3	0.8 %
10.- asia= Asia	2	0.5 %
	337	99.3 % (=)

Bloque B. Información Especializada.

Hrs.	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	18	20	21	22	23	24	tt
depo	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	18
remt	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	24
peri	si		si	si	si	si	si	si	si	si	si														9

Definición de las abreviaturas:

- 1.- depo= deportes
- 2.- remt= reporte metereológico
- 3.- peri= periodicos

Bloque C. Información canalizada por medio de:

Hrs.	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	tt
teca	6'	3	5	3	7	4	18	12	10	5	5	5	8	9	7	3	6	4	5	3	9	4	7	4152	
inse			3		2	1	5	2	3	1	1	1	1										1	21	
coor	3	3	3	5	3		1	1	3	2	6	4	5	12	6	3	7	14	8	8	5	14	5	14135	
repr	1	1				5	1	3	1	4		1		1	2	7		1						28	
espe																									1 1
<u>tota</u>	<u>10</u>	<u>7</u>	<u>11</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>10</u>	<u>25</u>	<u>18</u>	<u>17</u>	<u>12</u>	<u>12</u>	<u>11</u>	<u>14</u>	<u>22</u>	<u>15</u>	<u>13</u>	<u>13</u>	<u>19</u>	<u>13</u>	<u>11</u>	<u>14</u>	<u>14</u>	<u>13</u>	<u>19337</u>	

Definición de las abreviaturas:# notas:porcentajes

- | | | |
|---|----------|--------------|
| 1.- teca= texto/cables de agencias | 152 | 45.1 % |
| 2.- inse= insertos | 21 | 6.2 % |
| 3.- coor= cooresponsales | 135 | 40.0 % |
| 4.- repr= reportero/república mexicana televisa | 28 | 8.3 % |
| 5.- espe= especial/capsulas especiales televisa | <u>1</u> | <u>0.2 %</u> |
| | 337 | 99.8 % (*) |

Bloque D. Ilustración de la Información a partir de:

Hrs.	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	tt
sate	4	3	5	3	5	3	10	3	2	1	2	1	1	4	2	1	2	8	4	6	4	9	5	9	97
iatv	3		3		2		4	1	1	2	2	2	5	1	2	2	2	4	3		6	4	4	4	57
tvsa		1				5	4	6	6	4						4									31
rtc															1	2									3
sin					1								3	2					2			1			9
recu	2	3	2	3	4	1	6	7	6	3	3	3	3	6	4	1	4	1	1	1	3	1	2	1	71
graf	1		1	2	1		1	1	2	2	5	5	5	8	4	3	5	6	5	2	1	4	1	4	69
<u>tota</u>	<u>10</u>	<u>7</u>	<u>11</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>10</u>	<u>25</u>	<u>18</u>	<u>17</u>	<u>12</u>	<u>12</u>	<u>11</u>	<u>14</u>	<u>22</u>	<u>15</u>	<u>13</u>	<u>13</u>	<u>19</u>	<u>13</u>	<u>11</u>	<u>14</u>	<u>18</u>	<u>13</u>	<u>19</u>	<u>337</u>

Definición de las abreviaturas:# de usos de:porcentajes

1.- sate= satélite	97	28.7 %
2.- iatv= imagen de cadenas de tv (cbs y wtn)	57	16.9 %
3.- tvsa= televisa	31	9.1 %
4.- rtc= microondas/sct-mex	3	0.8 %
5.- sin= sistema informativo de noticias/oti	9	2.6 %
6.- recu= recuadro/conductor a cuadro	71	21.0 %
7.- graf= gráfica/cooresponsal audio y gráfica eco	<u>69</u>	<u>20.4 %</u>
	337	99.5 % (*)

(*) posible obtener el 100% colocando todos los digitos necesarios despues del punto en cada una de las cantidades

Descripción del muestreo.

La realización del muestreo tuvo como único fin obtener la descripción estadística de la manera en la cual se conformaron los 24 Espacios Informativos correspondientes a una jornada. La elección del día para la realización de éste muestreo fué elegida al azar, siendo escogida la fecha del 18 de abril de 1990.

Este ejercicio se dividió en 4 bloques, los cuales describen los siguientes temas:

El bloque A contiene la relación del número de notas que fueron difundidas a través de los Espacios Informativos. El objetivo principal de este bloque fue el detectar el origen geográfico en donde fueron generadas las notas. La conformación de éste bloque se estructuró en 10 segmentos-regiones, los cuales fueron delimitados a partir de la importancia política, económica y social que mantienen estas regiones dentro del contexto internacional.

Los 10 segmentos-regiones son:

- 1.- México. Notas que se generaron dentro del territorio nacional. Este segmento dentro del muestreo se justifica por la siguiente razón: México es el país desde donde se genera ECO.
- 2.- Norte América. Notas que se generaron dentro de los territorios de Estados Unidos y Canadá. La importancia de este segmento se sustenta básicamente por dos razones: Uno de los principales objetivos de este Sistema de Información es el de cubrir, a través de la señal de ECO, la población hispana de Estados Unidos; la cual se estima, según diversos cálculos, en más de 20 millones de habitantes. La segunda razón que sustenta éste segmento radica en la importancia económica y política que mantiene esta zona geográfica con respecto al resto del mundo.
- 3.- América Latina. Notas que se generaron en América del Sur. Este segmento es importante dentro de la estructura del presente muestreo por ser una región conformada, a excepción de Brasil y Surinam, por naciones de lengua española. Además por ser considerada como una zona estratégica en la recepción del Sistema Informativo.
- 4.- Centro América. La importancia de éste segmento dentro del marco del muestreo radica en la permanente recepción que ha mantenido, desde los inicios de éste sistema de información, en esta zona geográfica. Todos los países que conforman ésta región mantienen como lengua materna el español. Política y económicamente Centro América es una de

las zonas más pobres del continente americano y una de las regiones más próximas a México.

- 5.- Europa Occidental. Las notas que se generaron en esta región del mundo se encuentran en este segmento. La importancia del mismo radica básicamente en que la señal de ECO cubre el territorio de España. La justificación de éste apartado es que ECO se ha constituido en una alternativa más de información por televisión en España, la cual es al mismo tiempo una de las naciones de la Comunidad Europea más prosperas en el desarrollo económico.
- 6.- Europa Oriental. Notas que se generaron en los países socialistas europeos. La importancia de esta región, en el mundo de la información, surge a partir de los cambios políticos gestados en aquellas naciones y las posibilidades sociopolíticas y económicas que se presentan con tales transformaciones
- 7.- Medio Oriente. La relevancia de éste segmento se sustenta por la importancia de la información, con repercusiones a nivel internacional, que se genera en el Líbano e Israel y los conflictos de éste país con las naciones árabes.
- 8.- Africa. Este segmento es importante en términos de información por constituirse en todo un continente, el más pobre del mundo.
- 9.- Japón. Lo relevante de considerar a Japón, informativamente fuera del contexto asiático, responde a su posición hegemónica dentro de la economía internacional.
- 10.- Asia. Notas que se generaron dentro del continente asiático, sin considerar a Japón. La importancia de éste segmento se considera a partir de que en Asia se concentra el mayor número de habitantes del mundo y las nuevas economías más desarrolladas del mundo como la de Corea, Hong Kong y Singapur.

El bloque B contiene la relación de las secciones informativas especializadas y su frecuencia de difusión dentro de los Espacios Informativos. Estas secciones son:

- 1.- Deportes. Esta sección se presenta en los Espacios bajo dos formatos específicos. El primero es el que se conforma desde la mesa de redacción y se realiza en una capsula informativa, voz en off, con video y graficas, incluida dentro del los 20 minutos del Espacio informativo. El segundo formato lo realiza un reportero de la especialidad que da la información a cuadro. Este reportero forma parte del equipo de información del equipo en turno.
- 2.- Remt. Esta sección informa de las condiciones metereológicas que reporta ECO dentro de cada uno de los Espacios Informativos. Este espacio se realiza a partir de una nota producida con voz en off y gráficas.
- 3.- Periódicos. La sección de los periódicos esta conformada por gráficas en donde se muestran las primeras planas de los diarios a destacar y la voz informativa en off pertenece a los conductores en turno.

El bloque C contiene la relación del número de notas que fueron producidas a partir de 5 formas diferentes. El objetivo de éste bloque es el detectar cuales de estas 5 formas tuvo una mayor frecuencia dentro de la conformación de los Espacios Informativos correspondientes.

Estas 5 formas de producir una nota son:

- 1.- Textos. Las notas que estan bajo éste segmento fueron redactadas a partir de la información obtenida de los cables periodísticos de las agencias informativas. Estas nostas las da el conductor a cuadro.
- 2.- Insertos. Las notas de éste segmento fueron producidas con las declaraciones formuladas por personas, a título personal o institucional, sobre un hecho en particular. Los canales por los cuales llegan estos insertos al centro de operaciones de ECO son dos: cuando la declaración proviene fuera del territorio mexicano los insertos (señal de televisión) se reciben a través de los satélites de comunicación; y cuando los insertos provienen de la República Mexicana estos se reciben a través de la red federal de microondas o por medio de los reporteros de TELEVISA que cubren la información.

- 3.- Corresponsales. Las notas de éste segmento son producidas directamente por el corresponsal desde el lugar donde éste envía la información. El corresponsal, vía satélite, hace llegar la información (video y audio) al centro de operaciones de ECO.
- 4.- Reportero. Los reportes correspondientes a éste segmento fueron generados a partir de los periodistas pertenecientes a la Jefatura de Información de TELEVISA. La información de éste segmento se produjo por lo tanto dentro del territorio mexicano.
- 5.- Especial. Las notas de éste segmento se constituyen básicamente en capsulas producidas por TELEVISA sobre algun suceso particular. La única capsula difundida a través de la jornada correspondiente al muestreo tuvo como objetivo divulgar una exposición sobre arte prehispánico.

El bloque D contiene la relación referente a las diversas formas de ilustrar cada una de las notas producidas en los diversos Espacios Informativos. Este bloque se estructuró bajo 7 segmentos.

Estos son:

- 1.- Satélite. El video de las notas producidas bajo éste concepto provienen de las señales que son recibidas en el centro de operaciones de ECO a través de satélites. Las imágenes que ilustran estas notas están por lo tanto relacionadas con la información divulgada.
- 2.- Imágenes de Televisoras. El video que ilustra las notas producidas bajo éste segmento es generado por las cadenas de televisión que pueden ser reproducidas, de acuerdo a los convenios jurídicos previamente establecidos entre TELEVISA y las televisoras correspondientes. En TELEVISA y ECO solo se reproducen el video de la cadena estadounidense CBS y de la WTN de origen inglés. Las imágenes de estas dos cadenas de televisión reproducidas en ECO tienen una vigencia de 24 horas a partir de su recepción, transcurrido éste periodo se les considera imagen de stock y por lo tanto deja de ser útil para el Sistema Informativo ECO.

- 3.- TELEVISA. El video de las notas ubicadas bajo este segmento lo produce TELEVISA a través de sus reporteros, ya sea en la Ciudad de México o en cualquier punto geográfico de la República Mexicana.
- 4.- RTC. El video para la producción de las notas ubicadas en este segmento es canalizado a TELEVISA por medio de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes de México a través del Sistema Federal de Microondas. El origen de este video siempre proviene de los Estados de la República Mexicana.
- 5.- SIN. La imagen de las notas producidas bajo este segmento provienen del Servicio Iberoamericano de Noticias, organismo informativo de la Organización de la Televisión Iberoamericana OTI. TELEVISA como miembro activo de esta agrupación tiene la oportunidad de reproducir el video que genera el SIN dentro de cualquier canal de televisión perteneciente a la agrupación.
- 6.- RECUADRO. Las notas producidas bajo este concepto las informa el conductor apoyando la información respectiva con un recuadro en la pantalla colocado en el ángulo superior izquierdo. La función de este recuadro, producido a través de sistemas digitales, es producir un apoyo informativo visual a la nota respectiva.
- 7.- GRAFICA. Las notas que se apoyan visualmente en una gráfica son generadas para ilustrar el audio de los corresponsales o reporteros que emiten la información vía telefónica.

Consideraciones generales:

1.- Como ya se ha establecido la redacción, coordinación y producción de los Espacios Informativos están bajo la organización de la coordinación general de ECO, por lo tanto la información a partir de la cual se realizó este muestreo la generó la mesa de redacción del Sistema Informativo.

2.- En el Espacio Informativo de las 14 horas, en el cual se incluye el noticiario "24 HORAS DE LA TARDE" no se tiene registrada, en la orden de edición respectiva, la información generada en México. Esta información, dentro

de este Espacio es coordinada y producida por el equipo de producción encargado de esa hora, quien por decisión del responsable de los 40 minutos los dedica también a la información. Es dentro de los 40 minutos cuando se da la información que hasta esa hora del día se haya generada en la República Mexicana.

Ante tal circunstancia ésta información se encuentra fuera de los 20 minutos establecidos, formato de ECO, y por consecuencia ésta al margen de la mesa de redacción y del objetivo de este muestreo.

3.- El muestreo se sustentó en la información que se organizó a partir de las ordenes de edición que dieron forma a los Espacios Informativos, por lo tanto en estas ordenes no se consideraron los cables periodísticos que fueron divulgados, dentro de los 20 minutos o fuera de estos, bajo carácter de información urgente o cable urgente, ya que éstos no se registraron en las ordenes de edición correspondientes.

4.- El muestreo solo permite observar la forma como se organizaron los Espacios Informativos del 18 de Abril de 1990. Esta forma de organización es permanente dentro del Sistema Informativo ECO, pero no así el contenido informativo el cual depende de los siguientes factores:

- a) Flujo Informativo. Este se establece a partir del número de sucesos informativos que se producen en el mundo en las últimas 24 horas y en relación a la influencia que estos puedan ejercer a nivel regional, continental y mundial. El flujo informativo cuantitativamente se puede establecer a partir del número de cables periodísticos que las agencias de información envían al centro de operaciones de TELEVISIÓN y ECO.
- b) Situación similar en cuanto al flujo informativo presentan los Corresponsales de ECO en el mundo. Estos periodistas envían sus reportes a la redacción central y en ocasiones formulan sugerencias sobre notas o reportajes que creen conveniente dar a conocer dentro de la estructura informativa de ECO.
- c) El flujo informativo se mantiene regular durante los 5 días hábiles, no siendo así los sábados y domingos. Ante tal situación en los Espacios

Informativos de éstos dos últimos días se realizan resúmenes sobre las noticias semanales más trascendentes producidas en diferentes regiones del mundo. De esta forma se logran dos objetivos particulares: primero, contrarrestar el bajo flujo informativo y segundo informar de los sucesos más relevantes ocurridos durante la semana.

5.- El número de satélites y de reportes de corresponsales vía telefónica registrados a lo largo de los 24 Espacios Informativos del 18 de abril de 1990 no refleja el número de satélites y reportes telefónicos recibidos en el Centro de Operaciones de ECO durante tal fecha. Algunas notas recibidas a través de satélite y de teléfono son difundidas en más de una ocasión a través de los 24 bloques informativos. Por tal motivo se registran más de una vez una misma nota.

Los satélites y los reportes telefónicos registrados el 18 de abril fueron las siguientes:

De Norte América se recibieron 7 señales de satélite con 11 reportes.

De América Central se recibió 1 señal de satélite con 1 reporte.

De América Latina se recibieron 2 señales de satélite con 5 reportes.

De Europa Oriental se recibió 1 señal de satélite con 1 reporte.

De Norte América se recibieron 10 reportes telefónicos.

De América Central se recibieron 9 reportes telefónicos.

De América Latina se recibieron 2 reportes telefónicos.

De Europa Occidental se recibieron 15 reportes telefónicos.

De Europa Oriental se recibieron 6 reportes telefónicos.

De Medio Oriente se recibió 1 reporte telefónico.

De África se recibieron 3 reportes telefónicos.

De Japón se recibieron 2 reportes telefónicos.

Bibliografía y Heterografía.

- Baena Paz, Guillermina y Montero, Sergio; Como elaborar una tesis. Ed. Unidos Mexicanos. México 1987.
- Bohmann, Karin. Medios de Comunicación y Sistemas Informativos en México. Ed. Consejo Nacional para las Culturas y las Artes y Alianza Editora Mexicana. México 1989.
- Brown's Les; Encyclopedia of Television Ed. New York Zoetrope. New York 1987.
- Broadcasting Cable Yearbook 1989. Ed. Lawrence B. Washington D.C.
- Castellot, Laura; Historia de la televisión Mexicana. (tesina) UIA México 1985.
- Enciclopedia Británica, Anuario 1988. Inglaterra 1989.
- Enciclopedia Británica, Anuario 1989. Inglaterra 1990.
- Enciclopedia de México, Tomo XIII. Ed. SEP. México 1987.
- Fadul L. María, Fernández Ch. Fatima y Schmucler, Héctor; "Satélites de Comunicación en México" en Comunicación y Cultura # 13 Ed. Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco. México 1985.
- Fajes, J.B; Diccionario. México 1977.
- Fernández Ch. Fatima; Los Medios de Comunicación en México Ed. Juan Pablo México 1984.
- Fuentes, Gloria; La Radiodifusión Col. Historia de las Comunicaciones y los Transportes en México. Ed. Secretaría de Comunicaciones y Transportes. México 1987.
- González, Fernando; Historia de la Televisión Mexicana 1950-1985 Ed. F.G. México 1987.
- Les Brown's; Encyclopedia of television Ed. New York Zoetrope, New York 1987.
- Ley Federal de Radio y Televisión; México 1960.
- MacBride, Sean; Un Solo Mundo, Voces Múltiples Ed. FCE y UNESCO. México 1981
- Marentes, Pablo; "Televisión, Cine, Historietas y Publicidad" en Televisión en México. Col. Cuadernos del Centro de Estudios de la Comunicación # 2. Ed. Universidad Nacional Autónoma de México México 1978.
- Merchan E. Carlos; Telecomunicaciones Col. Historia de las Comunicaciones y los Transportes en México. Ed. Secretaría de Comunicaciones y Transportes. México 1988.
- Methol, A María y Mabel Piccini; Introducción a la Pedagogía de la Comunicación. Ed. Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco y Terra Nova. México 1984.

- Prontuario 1988 de la Secretaría de Comunicaciones de México, Ed. Dirección General de Comunicación Social de la SCT. México 1988.
- Rojas Scriano, Raúl; Guía para realizar investigaciones sociales Ed. Universidad Nacional Autónoma de México. México 1982
- Rota, José; "Las Nuevas Tecnologías de Información" en Tecnología y Comunicación Ed. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco y CONEICC. México 1986.
- Schaucier, Héctor en Comunicación y Cultura # 9 (Veinticinco Años de Satélites Artificiales) Ed. Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco. México S/F.
- Schramm, Wilbur; La Ciencia de la Comunicación Humana Ed. Grijalbo México 1982.
- Uribe, Hernán; Ética Periodística en América Latina Ed. Universidad Nacional Autónoma de México. México 1984.
- Revista: Información Científica y Tecnológica, #156 Ed. Conacyt. México 1989.
- Revista: INTELSAT 25 ANIVERSARIO 1990. Informe 1988-1989 Ed. INTELSAT, Washington D.C. 1990.
- Revista: Jueves de Excelsior. Año 67 # 3507. México 5 octubre de 1989.
- Revista: PROCESO. # 533 México 19 enero de 1985.
- Diario: Variety April 18, 1990. New York.
- Cables periodísticos de EFE, NOTIMEX, ANSA, AP, UPI, DPA y AFP.
- Carta de Noticias. Publicación mensual de Comunicación Interna de TELEvisa.