



21
20j

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

LA CONTRIBUCION REAL DEL SECTOR
TURISTICO EN LA ECONOMIA
MEXICANA

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN RELACIONES
INTERNACIONALES
P R E S E N T A :
MARIA TERESA LOPEZ GUERRERO

MEXICO, D. F.

1991

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

LA CONTRIBUCION REAL DEL SECTOR TURISTICO EN LA ECONOMIA
MEXICANA

INTRODUCCION	i
1. LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL AMBITO INTERNACIONAL Y NACIONAL	1
1.1 Definiciones de Turismo	1
1.2 El Sector Turístico en el Mundo	4
1.2.1 El Nacimiento del Turismo en el Mundo	5
1.2.2 La Evolución del Turismo Mundial	8
1.3 El Sector Turístico en México	13
1.3.1 El Nacimiento del Turismo en México	14
1.3.2 La Evolución del Turismo en México	16
2. LA PLANEACION TURISTICA EN MEXICO	29
2.1 Metas y objetivos en los Planes y Programas del turismo mexicano en el periodo 1982-1988	29
2.1.1 Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988	30
2.1.2 Programa Nacional de Turismo 1984-1988	36
2.1.3 Programa de Acción Inmediata para el Fomento del Turismo	43
3. INDICADORES TURISTICOS EN MEXICO	48
3.1 Turismo Receptivo	48
3.2 Turismo Egresivo	51
3.3 Balanza Turística	54
3.4 Balanza de Transacciones Fronterizas	57
3.5 La participación del turismo en la balanza de pagos	58

3.6 Oferta y ocupación hotelera	61
3.7 La participación de México en el turismo mundial	65
4. LA INVERSION EXTRANJERA EN EL SECTOR TURISTICO DE MEXICO	68
4.1 El Financiamiento de Organismo Multilaterales al turismo de México	73
4.2 Origen y distribución geográfica de la inversión extranjera en el turismo de México	76
4.2.1 Cadenas Hoteleras Transnacionales que operan en México	77
4.3 El Programa de Conversión de Deuda Externa por Inversión (SWAPS) en el sector turístico de México	77
5. LA SITUACION AMBIENTAL Y SOCIAL EN LOS CENTROS TURISTICOS DE MEXICO	81
5.1 Cancún, Quintana Roo	84
5.2 Ixtapa-Zihuatanejo, Guerrero	93
5.3 Los Cabos, Baja California Sur	95
5.4 Loreto, Baja California Sur	98
5.5 Bahías de Huatulco, Oaxaca	101
6. METAS Y PERSPECTIVAS DEL SECTOR TURISTICO EN MEXICO	107
CONCLUSIONES	113
ANEXO	118
BIBLIOHEMEROGRAFIA	127

INTRODUCCION.

El nacimiento del turismo moderno, es decir, tal y como lo concebimos hoy: vehículo de interrelaciones entre los hombres y las naciones, tiene lugar al término de la Segunda Guerra Mundial. No obstante, las condiciones que imperan en el período entre las guerras, en cuanto a la construcción de carreteras, los servicios por ferrocarril, el uso cada vez más frecuente del automóvil, la aprobación de leyes que mejoren las condiciones de vida del trabajador, sobre todo en los países industrializados (jornada de ocho horas, aprobada en algunos países en 1918 y el derecho a vacaciones pagadas aceptado en 1936) etc., influyeron para que al finalizar la guerra el turismo adquiriera el carácter masivo que tiene actualmente, particularmente en los países desarrollados.

Diversos fueron los factores que se conjugaron en la expansión de esta actividad, uno de los fundamentales fue la acumulación de recursos económicos en las naciones desarrolladas, lo que permitió una mejor distribución del ingreso en la población y de un incremento en el poder adquisitivo de la misma y la conquista de derechos en las condiciones de trabajo como mejores salarios, jornadas laborales más accesibles y períodos vacacionales más largos, favorecieron el desarrollo de esta actividad. Aunados a estos factores se encuentran los avances tecnológicos, tanto en los transportes, como fue el caso de la comercialización de los vuelos en aviones jet, la expansión de las líneas de ferrocarril y el uso del automóvil, facilitaron y promovieron los viajes, dando lugar al turismo

masivo.

En este proceso de expansión jugaron un papel determinante las empresas transnacionales al diversificar y ampliar la actividad turística, ya que introdujeron sistemas de reserva-ción en las agencias de viajes, convirtiéndolas en ejes de la organización turística. Asimismo, establecieron modernos sistemas de crédito y se expandieron las líneas aéreas, por lo que se integró económica y financieramente esta actividad a las grandes empresas transnacionales, quienes dominan la oferta y comercialización de este sector. De esta forma, en la actividad turística intervienen las compañías aéreas, las cadenas hoteleras, los grupos bancarios, las agencias mundiales de viajes, las empresas internacionales de arrendamiento de automóviles y los sistemas masivos de promoción y publicidad.

Los organismos internacionales también participaron en este proceso de expansión, argumentando que el turismo fomenta la interrelación y contacto entre las naciones y contribuye a la comprensión y paz internacional. En 1965, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) presentó un estudio en el que destacó la importancia de esta actividad para el mantenimiento de la paz y de los beneficios que el turismo tendría al incrementarse en los países con atraso económico.

Al mismo tiempo que tienen lugar estos eventos, los países subdesarrollados encuentran en el turismo una alternativa a corto plazo en la obtención de divisas y para reducir el déficit en sus balanzas de pagos, así como una solución al desempleo. Para llevar a cabo sus proyectos turísticos acudieron y han acudido a la ayuda técnica y financiera del Banco Mundial y al capital de las empresas transnacionales

que a cambio de financiar la estructura turística, exigen a los gobiernos de estos países infraestructura de apoyo, ampliación de la red de carreteras, construcción de aeropuertos y mejor calidad en los servicios, garantías fiscales y trato especial a las inversiones extranjeras. De esta forma, las empresas transnacionales se introdujeron en los servicios turísticos en los países subdesarrollados, controlando esta actividad desde la ampliación de la planta turística hasta la determinación de las rutas aéreas.

En la expansión de la actividad turística, los países subdesarrollados han jugado el mismo papel que han desempeñado en el desarrollo de otras actividades económicas, es decir, el de acatamiento y de complemento de los grandes capitales transnacionales.

Aunado a esto, se deben considerar las fluctuaciones a que está sujeto este sector, como son las crisis cíclicas en los países industrializados, principales emisores de turistas, lo que no garantiza una demanda continua como en otras actividades económicas.

En el caso de los países subdesarrollados estas fluctuaciones se agudizan aún más, sobre todo en aquellos países que han hecho de esta actividad su principal fuente de ingresos, a pesar de que las divisas por este concepto se encuentran muy por debajo de las que perciben los países desarrollados que han hecho de este sector una importante fuente de ingresos, más como un complemento que como principal fuente de divisas en sus economías. Sin embargo, en los países subdesarrollados es frecuente que la economía dependa de una actividad o de un producto de exportación, papel que les ha sido asignado en la división internacional del trabajo, tal es el caso

de los países caribeños, quienes dependen totalmente de la actividad turística.

En México, las remesas del sector turístico y transacciones fronterizas financiaron el déficit comercial durante el decenio de 1950, aunque paulatinamente disminuyó la participación del turismo en el financiamiento a la importación de mercancías, se ha mantenido como el tercer generador de divisas para el país.

La vulnerabilidad de la economía mexicana ante manifestaciones externas, queda plasmada en el comportamiento de este sector, al cual debilita y delimita en forma determinante la concentración del lugar de origen del turismo receptivo, ya que el 87% del turismo que arriba al país proviene de Estados Unidos, situación que hace al sector totalmente dependiente de los que suceda en aquel país y del buen o mal estado que guarden las relaciones de México con Estados Unidos. No obstante, no se puede negar la aportación del turismo en la captación de divisas, argumento que ha sido esgrimido en más de una ocasión para justificar la promoción de este sector en los países subdesarrollados, situación que aprovechan los capitales extranjeros para alentar las inversiones gubernamentales en programas de inversión en obras de infraestructura turística. Empero, es necesario replantear el peso real que tiene el turismo en la economía mexicana, ya que después de deducir los egresos de los ingresos, de restar el costo de las inversiones efectuadas por el gobierno en infraestructura turística, los gastos en importación de tecnología, costos en la promoción y publicidad en el extranjero, el saldo resultante no es muy significativo en la economía nacional.

Aunado a lo anterior se encuentra la repatriación de uti-

lidades de los inversionistas extranjeros, situación que se agrava si se considera la vinculación del sector turístico al capital extranjero, esto es, cadenas hoteleras, líneas aéreas, compañías arrendadoras de automóviles, etc. y el hecho de que la balanza turística en los últimos años no ha sido favorable para el país, ya que el volúmen de viajeros al exterior se ha incrementado.

Es por ello, que el objetivo de esta investigación es determinar en que medida el turismo contribuye a subsanar los desequilibrios de la economía mexicana a través de un panorama general de los diferentes aspectos que conforman este sector.

Para el presente estudio se partió de una revisión de la actividad turística internacional y nacional y ubicar así al turismo de México en el contexto mundial. Asimismo se hace un análisis de la política turística nacional, plasmada en los Planes y Programas del Gobierno Federal en materia turística en el período 1982-1988 para rastrear sus fallas y limitaciones y señalar cómo ha influido esta política en el comportamiento del sector dentro de la economía nacional. Por otra parte, se hace referencia a la participación de la inversión extranjera en la expansión del sector y los efectos de ésta en el turismo.

La situación ambiental de las diferentes regiones del país en las que se han desarrollado centros turísticos también ha sido evaluada con el objeto de estimar los efectos en el medio ambiente y también se intenta precisar cual ha sido

su contribución en la economía de esas regiones y finalmente a partir de todos estos elementos se hacen algunas consideraciones en torno a las perspectivas del sector turístico en México.

Para tales propósitos, esta investigación se ha dividido en seis capítulos. El primero de ellos hace referencia a los conceptos que se han formulado en torno a esta actividad, así como al nacimiento y evolución del turismo en el ámbito internacional y nacional.

El segundo capítulo se ocupa de la planeación turística en México, en particular de las metas y objetivos en los Planes y Programas del turismo mexicano en el período 1982-1988.

En el capítulo tercero se analizan los indicadores turísticos como la balanza turística, turismo receptivo, turismo egresivo, transacciones fronterizas, oferta y ocupación hotelera y la participación de México en el turismo mundial.

La inversión extranjera en el turismo de México se analiza en el cuarto capítulo.

En el capítulo cinco se evalúa la situación ambiental y social en los centros turísticos de México y las metas y perspectivas del sector turístico en México se examinan en un último apartado.

Las hipótesis de la investigación son las siguientes:

- El turismo es una actividad económica muy vulnerable a factores externos, tales como: las crisis cíclicas de las economías de los países industrializados, principales emisores

de turistas; los fenómenos naturales y los cambios que tienen lugar en el contexto internacional.

La situación interna de los países receptores de turistas también repercute en esta actividad, ya que no es suficiente contar con recursos naturales, paisaje turístico y estabilidad política, sino se requiere también contar con infraestructura turística, estabilidad cambiaria, calidad en los servicios turísticos y una adecuada comercialización de los mismos, es decir, sistemas de promoción y publicidad eficaces.

- La vulnerabilidad de la economía mexicana ante manifestaciones externas se refleja en el comportamiento del sector turístico, el cual se encuentra delimitado en forma determinante por la concentración en el lugar de origen del turismo receptivo, ya que el 87% del turismo al interior proviene de Estados Unidos, situación que hace dependiente al sector de los que suceda en aquel país y del buen o mal estado que guarden las relaciones de México con Estados Unidos.

Es necesario subrayar que esta investigación no pretende agotar el tema del sector turístico en México en todo lo que corresponde, sino más bien un estudio que permita a la vez que entenderlo, precisar los beneficios reales que esta actividad trae al país.

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento y reconocimiento al Lic. Gustavo Adolfo Ramírez Paredes por su asesoría en la presente investigación.

1. LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL AMBITO INTERNACIONAL Y NACIONAL.

1.1 Definiciones de Turismo.

A pesar de que los viajes por placer ya se practicaban en la Antigüedad (con los griegos y los romanos), no es sino hasta el primer cuarto del presente siglo cuando empiezan a aparecer las definiciones de Turismo. Son los alemanes quienes inician el estudio de esta actividad, con la llamada Escuela Berlinesa, de la que formaron parte Glüksmann, Benschmidt, Schwink, Bormann, Stradner y Morgéroth.

Entre las definiciones de esta corriente destacaron la de Glüksmann, quien en 1929, definió al turismo como: la afluencia de personas a un lugar determinado y en donde no poseen lugar fijo de residencia.

También destacó la de Schwink, quien consideró al turismo como aquel movimiento de personas que dejan temporalmente su lugar de origen o de residencia por motivos que tengan relación con el espíritu, su cuerpo o su profesión y la de Bormann, quien lo definió como el conjunto de viajes que realiza una persona por motivos de placer, comerciales o profesionales y en los cuales el lugar de residencia es temporal (1).

(1). González A. Alpuche, Rafael, Temática y Legislación Turísticas, Asociación Nacional de Abogados, segunda edición, México, 1978, pp. 75 y 76.

A partir de la Segunda Guerra Mundial y con el auge del tu
rismo se amplían los estudios acerca de la actividad turística
y sobre los fenómenos políticos, sociales y económicos que
trae consigo el turismo. También surgen definiciones como las
de Turista e Industria Turística.

De esta forma, en 1942 los profesores suizos Krapf y Hunzi
ker señalan al turismo como el conjunto de relaciones y fenóme
nos ocasionados por el desplazamiento y la permanencia de per
sonas fuera de su lugar de residencia, en tanto dicha permanen
cia y desplazamiento no están motivados por una actividad lu--
crativa.

En 1955, José Ignacio de Arrillaga, escribe:

"Turismo es todo desplazamiento temporal determinado
por causas ajenas al lucro, el conjunto de bienes, ser
vicios y organización que en cada nación determinan y
hacen posible esos desplazamientos y las relaciones y
hechos que entre éstos y los viajeros tienen lu-
gar" (2).

En este caso Arrillaga introduce la noción de Industria Tu
rística, al mencionar al conjunto de bienes, servicios y or
ganización.

En México el Instituto Mexicano de Investigaciones Turísti
cas (I.M.I.T.) lo definió como: el desplazamiento humano de un
espacio vital a otro temporal, la diferencia entre uno y otro
es el ámbito geográfico donde las personas obtienen los medios
económicos para subsistir.

- (2). Rodríguez López, Mario, Teoría General del Turismo,
Scott, Foresman and Company . USA, 1982, p. 9.

El I.M.I.T. también definió a la Industria Turística:

"es el sector económico de servicios básicos, de alojamiento y alimentación vinculados, de agencias de viajes y de transporte de pasajeros; complementados por otros de recreación y venta de productos típicos y apoyados en conjunto, por una serie de actividades productoras de bienes y servicios" (3).

Por su parte, Octavio Getino en su libro Turismo y Desarrollo en América Latina, define al turismo como: un recurso social producido por el hombre a través de la transformación racional y deliberada de recursos naturales y culturales, renovables y no renovables para su usufructo durante el tiempo libre.

Getino hace una diferencia entre turismo y actividad turística. A ésta la define como: el desplazamiento voluntario de un individuo o de un grupo de individuos a lugares distintos de su espacio habitual de residencia y en el que no se persigue ningún fin económico o de trabajo profesional, sino únicamente con el propósito de recreación, cultural o de descanso (4).

Finalmente, Octavio Moreno Toscano apunta que el turismo es la combinación del desplazamiento libre y temporal de individuos a países distintos y el conjunto de servicios que satisfacen sus necesidades, así como la promoción de dichos despla-

(3). Ibidem.

(4). Getino, Octavio, Turismo y Desarrollo en América Latina, Limusa, México, 1987, p. 37.

zamientos. Asimismo, afirma que el turismo es como mercado, un vehículo producto de la creciente interrelación de los países (5).

Las definiciones del Turismo fueron evolucionando debido al auge que fue cobrando esta actividad. Se introdujeron conceptos como Industria Turística, Servicios Turísticos y calidad de Turista. También fueron surgiendo innumerables estudios sobre los efectos físicos, socioculturales y económicos de este sector.

1.2 El Sector Turístico en el Mundo.

En los últimos años el turismo ha experimentado una notable expansión a nivel mundial, convirtiéndose en una importante fuente de ingresos en países desarrollados y cada vez con más frecuencia en países subdesarrollados, pues estos ante la imposibilidad de llevar a cabo procesos productivos dependientes de una alta tecnología y automatización, encuentran en esta actividad una opción viable en la obtención de divisas a corto plazo.

El turismo es una actividad que existe desde la Antigüedad, sin embargo, la importancia que tiene actualmente, se debe a la evolución de las condiciones socioeconómicas y tecnológicas, desarrolladas principalmente en los países industria-

(5). Moreno Toscano, Octavio, "La estructura internacional del negocio turístico", en Comercio Exterior, vol. XX, núm. 3, México, marzo 1970, p. 246.

lizados, las cuales han permitido que un número de personas cada vez mayor dispongan de recursos y de tiempo libre para viajar fuera de sus países de origen.

1.2.1 El Nacimiento del Turismo en el Mundo.

Las motivaciones que tuvieron los primeros viajes no eran muy distintas a las de hoy en día. Los motivos podían ser religiosos, culturales, por curiosidad o por placer como fue el caso de los desplazamientos a Olimpia con el objeto de presenciar o participar en los eventos deportivos que allí tenían lugar o los viajes que realizaban los romanos a algunos manantiales a los que se les atribuían propiedades curativas (6).

A la caída del Imperio Romano en el siglo V los viajes por placer dejaron de ser practicados, de tal suerte, que durante la Edad Media, sólo un número reducido de personas se atrevía a viajar, pues resultaba peligroso ya que los caminos no se encontraban en buen estado y estaban acechados por ladrones.

Hasta los siglos XI y XII, cuando se realizaron las Cruzadas, los viajes se vuelven más frecuentes y adquieren un carácter religioso, pues fueron realizados por cristianos hacia lugares considerados sagrados en Europa y también al Oriente Me-

(6). De la Torre Padilla. Oscar, El turismo fenómenos socioeconómico y cultural, Sectur, México, agosto 1976, p. 16.

dio (7).

No fue sino hasta el Renacimiento, cuando los viajes adquieren un nuevo carácter: educativos y culturales, pues con el surgimiento de universidades como las de Oxford, París, Salamanca y Bolonia los viajes con fines educativos se hacen muy frecuentes sobre todo entre los ingleses pertenecientes a la aristocracia y a una clase media naciente.

Hacia el año de 1660 surgen los Grand Tour, que eran viajes exclusivos para jóvenes, cuyo objeto era adquirir cultura y una educación dirigida a la diplomacia. Este viaje podía durar uno, dos o tres años y debía realizarse con un tutor (8).

Años después, hacia 1670, los balnearios que en principio eran visitados únicamente por motivos de salud (se consideraba que los manantiales tenían propiedades curativas) se convierten en verdaderos centros turísticos, ya que aparte de las propiedades curativas de los manantiales, se incluían espectáculos, juegos de azar y bailes. Algunos de estos balnearios, tenían hoteles, aunque el costo de estos era muy elevado. De esta forma, los balnearios se convierten en centros donde acudía no sólo la aristocracia, sino que también acudía la naciente burguesía. Entre los balnearios más famosos se encontraban Brighton, Margate, Ramsgate, Worthing, Hastings, Weymouth, Blackpool y Scarborough en Inglaterra; Baden-Baden, Weisbaden, Bad Homburg,

(7). Lundberg, Donald E. Manual de organización y administración de turismo, vol. 1, Ediciones CENTRUM, España, 1986, p. 12.

(8). Knebel, Hans-Joachim, Sociología del Turismo, Editorial Hispano-Europea, Barcelona, 1974, pp. 17 y 18.

Karslbad y Bad Ems en Alemania y algunos otros en Francia, Austria e Italia.

Con la industrialización de Inglaterra y los avances que se logran con la utilización del vapor en los barcos y locomotoras en la segunda mitad del siglo XIX, los viajes se hicieron más frecuentes, ya que los avances que experimentó el transporte favorecieron a un número cada vez mayor de personas, puesto que fue más accesible para otros sectores de la población y porque los desplazamientos fueron más acelerados (9).

De esta forma, en 1841, Thomas Cook organizó la primera excursión masiva (570 pasajeros) por ferrocarril, de Leicester a Loughborough en Inglaterra (10).

En Alemania, en 1863, Stangen fundó la primera agencia de viajes en Breslau. Más tarde, en 1873 organizó el primer viaje a Palestina a través de Egipto. Posteriormente, en 1878, Stangen organizó un viaje alrededor del mundo.

En este mismo período, la Compagnie des Wagons-Lit, empezó a realizar viajes (en ferrocarril) de París a Estambul (11).

En los Estados Unidos los viajes por ferrocarril también se popularizaron y al inicio de la segunda mitad del siglo XIX, se construyó una amplia red de vías férreas, lo que facilitó

(9). Jiménez Martínez, Alfonso de Jesús, Turismo. Estructura y Desarrollo, Interamericana, México, 1984, pp. 3 y 4.

(10). McIntosh, Robert y Gupta, Shashikant, Turismo. Planeación, Administración y Perspectivas, Limusa, México, 1983, p.20.

(11). Knebel, op. cit. p. 30.

tó los desplazamientos que fueron más rápidos y seguros.

Posteriormente, durante el primer tercio del siglo XX, la posibilidad de utilizar diferentes medios de transporte marítimos y terrestres en forma masiva, los avances tecnológicos, la creciente industrialización y los avances en el marco jurídico laboral repercutieron en los viajes por placer.

1.2.2 La Evolución del Turismo Mundial.

El desarrollo del turismo mundial tuvo lugar al término de la Segunda Guerra Mundial el cual se vió favorecido por los avances de la tecnología aeronáutica, ya que se facilitaron los viajes dando lugar al turismo masivo, pues la capacidad en el transporte de pasajeros y la velocidad que alcanzó el jet así lo permitieron.

Por otra parte, al finalizar la década de 1950, la situación de Europa no era propicia para esta actividad, ya que la reconstrucción física y económica se encontraba en proceso. Son los Estados Unidos, quienes al encontrarse favorecidos por la expansión de su comercio y su producción en Europa, fueron los más aptos en cuanto a las condiciones socioeconómicas para la actividad turística, de tal forma que durante la década de los cincuentas predominó en el contexto internacional el turismo norteamericano (12).

(12). Fernández Fuster, Luis, "El turismo en el siglo XX", en Enciclopedia del Turismo, vol. 6, capítulo XXVIII, Interamericana, México, 1986, p. 820.

Hacia 1960, el enfrentamiento de Estados Unidos y la URSS, también repercutió en la actividad turística, ya que esta fue considerada un instrumento de ayuda económica y como una forma de consolidación de los Estados Unidos en su posición ideológica, ya que en este proceso, esta actividad fue adoptada como una forma muy eficaz de penetración cultural en los países subdesarrollados y evitar así procesos como el de la Revolución Cubana (13).

Por su parte, los organismos internacionales argumentaron que el turismo fomentaba la interrelación y contacto entre las personas y contribuía a la comprensión y paz internacional. En 1963 se llevó a cabo la Primera Conferencia de las Naciones Unidas sobre los Viajes Internacionales y Turismo. En 1965, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), presentó un estudio en el que se destacó la importancia de esta actividad para el mantenimiento de la paz y de los beneficios que el turismo tendría al fomentarse en los países subdesarrollados (14).

La Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT), propuso a las Naciones Unidas proclamar el año de 1967 como el Año Internacional del Turismo: Pasaporte para la Paz.

Al mismo tiempo que tenía lugar este proceso, los países poco industrializados fueron invitados a abrir sus fronteras a los turistas y al capital extranjero en este sector, pero a cambio de que los Gobiernos de estos países proporcionaran financiamiento para la infraestructura turística, además de contar con garantías fiscales y trato especial para estos inversionis-

(13). Jiménez Martínez, op. cit. p. 66.

(14). Ibidem.

tas. Ante la precaria situación de estos países, aceptaron estas propuestas, ya que vieron en el turismo una alternativa para obtener divisas. Para llevar a cabo sus proyectos turísticos acudieron a la ayuda técnica y financiera del Banco Mundial. De esta forma, las empresas transnacionales se introdujeron en la estructura turística de los países subdesarrollados, controlando esta actividad, así como el destino de los viajes, la expansión de la planta hotelera y las rutas aéreas (15).

La década de 1970 fue difícil para el turismo, sobre todo en la primera parte, ya que la crisis petrolera a partir de 1973 afectó en forma directa el costo de los vuelos internacionales. Asimismo, durante esos años, la actividad turística asumió un nuevo carácter, ya que las posturas que la consideraban un instrumento de paz y cooperación internacional quedaron atrás al ponerse de manifiesto la dependencia de este sector de los capitales internacionales y por la nueva ubicación que se le dió al turismo en el marco político-económico de los países (16).

Para 1980, el turismo había alcanzado una notable expansión a nivel internacional. Los servicios turísticos experimentaron nuevos procesos de organización que se tradujeron en un control casi total del movimiento turístico internacional.

Por otra parte, algunos países, principalmente europeos,

(15). Ibid.

(16). Ibid. pp. 114 y 115.

han estado perfeccionando este sector hasta convertirlo en una importante fuente de ingresos en países como Francia, quien en 1988 obtuvo ingresos por 13 783 millones de dólares por este concepto y 38 288 000 visitantes. Por su parte, España obtuvo ingresos por 16 686 millones de dólares y 35 millones de visitantes; Italia 12 399 millones de dólares y 26 155 000 turistas; Reino Unido con 15 798 000 visitantes e ingresos por 11 023 millones de dólares y Estados Unidos con 33 875 000 turistas e ingresos por 29 202 millones de dólares (17).

En los países subdesarrollados que han hecho del turismo su principal fuente de divisas, los ingresos por este concepto están muy por debajo de los que perciben los países industrializados. No obstante, países como Tailandia dependen casi totalmente del turismo; a partir de 1970 el gobierno de este país y el capital privado dieron un fuerte impulso a este sector al considerarlo una importante fuente de divisas. Este sector ha ido evolucionando en este país de tal forma que: "La industria del turismo constituye actualmente la principal fuente de divisas de Tailandia y es el sector de la economía que crece con mayor rapidez" (18).

En la región del Caribe, el turismo ha sido desde hace ya algunas décadas la principal fuente de ingresos. En 1988 los in

(17). SECTUR, Estadísticas Básicas de la Actividad Turística 1989, México, julio 1990, pp. 116 y 117.

(18). Reaiford, William N., "Cuánto más, mejor, gracias", en Desarrollo Mundial, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, México, diciembre 1989, p. 20.

gresos por este concepto ascendieron a 7 300 millones de dólares en esta zona, con 10 millones de visitantes y el cual proporcionó empleo a más de 300 000 personas (19).

Chipre es otro de los países subdesarrollados que dependen económicamente del turismo. Este sector nace en este país en los sesentas, pero es hasta 1974 cuando el turismo se consideró una forma inmediata de obtener divisas. Actualmente el turismo es "la principal industria y la fuente más importante de divisas, y genera empleo para el 20% de la población" (20).

Por otra parte, al finalizar 1980, Europa continuaba ocupando el primer lugar en cuanto a captación de turistas y por ende de divisas; para 1989, Europa recibió el 61.8% del turismo mundial y el 50.4% de los ingresos por este concepto; le siguió América con el 19.8% de turistas y el 26.9% de los ingresos; después Asia con el 13.6% de turistas y el 17.1% de ingresos y finalmente, Africa y Oceanía con 3.8% y 1.1% del turismo mundial y 3.2% y 2.5% por concepto de divisas, respectivamente (21).

(19). Hart, Cherie, "¿Está el Caribe atrapado en la trampa del turismo?", en Desarrollo Mundial, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, México, diciembre 1989, p. 7.

(20). Jensen, Lois, "auge económico y deterioro ambiental", en Desarrollo Mundial, Programa de las Naciones para el Desarrollo, México, diciembre 1989, p. 10.

(21). SECTUR, op. cit. pp. 119 y 121.

Ahora bien, el contexto de los países desarrollados y subdesarrollados en los que la actividad turística es una importante fuente de ingresos es totalmente distinto, pues mientras los primeros han desarrollado y consolidado actividades productivas como la agricultura, ganadería e industria, los segundos se encuentran en el atraso, desempeñando el papel que le ha sido impuesto por la división internacional del trabajo y desarrollando actividades complementarias del capital internacional, como es el caso del turismo, actividad endeble de la que dependen económicamente.

1.3 El Sector Turístico en México.

En México, el turismo ha sido considerado un sector muy importante en la captación de divisas, particularmente porque durante algunos años, los ingresos por este concepto le permitieron a México financiar en gran parte el déficit entre exportaciones e importaciones (22).

(22). Ojeda Gómez, Mario, Alcances y límites de la política exterior de México, El Colegio de México, México, 1976, p. 135.

1.3.1 El Nacimiento del Turismo en México.

Los viajes en México antes del siglo XX estaban muy limitados, ya que la inestabilidad política y las precarias condiciones de los caminos y la inseguridad de éstos, no permitían que los desplazamientos de viajeros fueran más frecuentes. Sin embargo, los viajes aunque escasos sí existían.

Para 1920, el turismo que llegaba del extranjero era exiguo, aunque ya se advertía que el número de norteamericanos que llegaban al país era mayor al de otros lugares, "La vecindad de México con el gran mercado norteamericano determinó que, desde entonces, recibiera ya pequeños grupos de viajeros y apareciera la preocupación de fomentar esas visitas" (23) En 1929, el flujo de turistas hacia el país registró un importante aumento al llegar a 19 164 , debido a la amplia difusión del automóvil y a la nueva red de carreteras construída durante el gobierno de Plutarco Elías Calles (1924-1928)(24). Posteriormente, la infraestructura desarrollada, después de la expropiación petrolera, también benefició al turismo, ya que tanto los esfuerzos por mejorar los caminos y carreteras como la construcción de infraestructura aeroportuaria facilitaron los desplazamientos por el territorio nacional.

Para 1939, el gobierno de México consideraba ya al turismo

(23). Moreno Toscano, Octavio, "La encrucijada de la actividad turística en México", en Comercio Exterior, vol. XX, núm. 5, México, mayo 1970, p. 374.

(24). De la Torre Padilla, Oscar, op. cit. p. 170.

una importante fuente de ingresos y se inicia la promoción de esta actividad, aunque durante la Segunda Guerra Mundial, las corrientes turísticas disminuyeron, pero en el caso de México se mantuvieron, particularmente por la cercanía de los Estados Unidos, que ya se caracterizaba como un importante emisor de turistas. En 1941, el entonces presidente Manuel Avila Camacho afirmaba que el turismo era una entrada muy importante de divisas, sobre todo por su aportación en la cuenta corriente de la balanza de pagos,

"el resultado neto superavitario en las transacciones fronterizas y el turismo fueron suficientes para que en los años de guerra la balanza en cuenta corriente fuera positiva, particularmente en 1943, en que superó los 100 millones de dólares. Tales condiciones, sumadas al ingreso de capitales de corto y largo plazo, arrojaron un considerable aumento en las reservas de divisas en el Banco de México, cuya magnitud alcanzó los 330 millones de dólares de 1940 a 1945" (25).

De esta forma, se inicia la tarea del sector turístico en la economía mexicana, es decir, saldar el déficit comercial en la cuenta corriente de la balanza de pagos.

Esta situación aceleró la promoción turística en el extranjero. De 1941 a 1946 se abrieron cuatro delegaciones turísticas en Estados Unidos: Nueva York, San Antonio, Los Angeles y Tucson (26). También se fundó la Asociación Mexicana de Hoteles y

(25). Cabral, Roberto, "Industrialización y política económica" en Desarrollo y crisis de la economía mexicana, Selección de Rolando Cordera, FCE, El trimestre económico, núm. 39, México, 1983, p. 71.

(26). De la Torre Padilla, Oscar, op. cit. p. 174.

Moteles en 1942 y en 1945 la Asociación de Agencias de Viajes.

1.3.2 La Evolución del Turismo en México.

Al término de la Segunda Guerra Mundial y con la incorporación de las industrias norteamericanas al comercio internacional, la incipiente industria nacional se vió seriamente afectada al perder competitividad. No obstante, la política de industrialización continuó y el gobierno mexicano consideró al turismo como un producto de exportación que podía proporcionar las divisas necesarias para financiar las importaciones de bienes de capital y otros insumos que requería el proceso de industrialización. Así el financiamiento del déficit comercial por turismo fue de 98.3% en 1950 y 70.6% en 1955 (27).

Durante el período de Miguel Alemán Valdés se construyó infraestructura que tenía por objeto apoyar la industrialización del país, no obstante, el turismo se vió favorecido, ya que se construyeron carreteras y se inauguraron rutas aéreas, lo que facilitó el desplazamiento de los turistas. Asimismo se promovieron y se otorgaron facilidades a las inversiones nacionales y extranjeras que se tradujeron en nuevos servicios turísticos de los primeros centros turísticos del país, como fue el caso de Acapulco.

Con Adolfo Ruíz Cortines, se siguió la misma línea del período anterior, sólo que al observar las repercusiones sociales

(27). Jiménez Martínez, op. cit. p. 214.

que el desarrollo de esta actividad había tenido en otros países, específicamente en Cuba, la que se había convertido en un centro de tráfico de droga y prostitución, advierte de la deformación de esta actividad en la sociedad, no obstante, se reconoce su aportación a la economía.

Durante la administración de Adolfo López Mateos se creó el Departamento de Turismo, lo que representó el reconocimiento pleno del turismo en la economía del país. En 1961, se le asignó la tarea de elaborar un Plan Nacional de Desarrollo Turístico, el cual sería dado a conocer en 1962. Cabe señalar que en este documento prevalecía la idea de que el turismo contribuía a la comprensión de los pueblos y la paz internacional. En 1961 también se creó el Consejo Nacional de Turismo, como órgano de consulta y asesoría.

Ahora bien, en este proceso de expansión del sector turístico en México la inversión extranjera jugó un papel muy significativo en el desarrollo de los servicios turísticos, pues los grandes capitales extranjeros invierten en la planta hotelera, agencias de viajes y transporte aéreo. de esta forma, en la planta turística nacional han predominado los capitales extranjeros, los cuales han aprovechado la infraestructura de acceso.

La extranjerización de este sector ha ido en aumento, si no como propietaria, si como empresa que controla y administra los hoteles o como franquicia o como empresa que vende su nombre o marca. "La industria puede estar mexicanizada al 99%, pero el 1% que representa técnica, ligas con los grandes mercados y administración es, en última instancia, el que decide el

destino del resto" (28).

En esta década de 1960, el turismo y las transacciones fronterizas representaron el 40% (1964) de los ingresos de la cuenta corriente hasta alcanzar en 1967 el 44% del total de los ingresos de la cuenta corriente (29), a pesar de que el comercio exterior había diversificado sus productos de exportación, sin embargo, las remesas de turismo ya no eran suficientes para financiar el déficit comercial; de 1961 a 1970 el saldo de este déficit fue de 5 375 millones de dólares y por concepto de turismo y transacciones fronterizas se obtuvieron 4 086 millones de dólares (30). Mientras que de 1951 a 1960 las exportaciones ascendieron a 7 292 millones de dólares e importaciones a 9 743 millones de dólares, con un déficit de 2 451 millones de dólares y los ingresos por turismo y transacciones fronterizas ascendieron a 2 523 millones de dólares (31).

A partir de 1970, el gobierno mexicano replanteó la necesi-

(28). Moreno Toscano, Octavio, "La estructura internacional del negocio turístico", en Comercio Exterior, vol. XX, núm. 3 México, marzo 1970, p. 251.

(29). Ojeda Gómez, Mario, op. cit. p. 114.

(30). Ibidem, p. 140.

(31). Ibid. pp. 138 y 139.

dad de diversificar el comercio exterior y el turismo. Así tomando en cuenta la novedad en la oferta turística internacional: el sol, las playas y el mar, el Gobierno Federal se adjudicó la tarea de construir nuevos centros turísticos como Cancún e Ixtapa que se añadieron a Acapulco y Puerto Vallarta.

Durante esta administración también se creó el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) el 16 de abril de 1974. Este Fondo tuvo su origen en dos instituciones: el Fondo de Garantía y Fomento al Turismo (FOGATUR), el cual fue constituido en noviembre de 1956 bajo el control de Nacional Financiera, S.A. con el objeto de facilitar créditos para estimular la inversión turística nacional, tanto para la construcción como para la remodelación de cuartos de hotel. La otra institución fue el fideicomiso Fondo de Infraestructura Turística (INFRATUR), que fue creado en el año de 1969. Este Fondo estuvo bajo la dirección del Banco de México y sus funciones se orientaron a la promoción y realización de obras de infraestructura que estaban relacionadas con un programa de Gobierno Federal para desarrollar nuevos centros turísticos y para mejorar otros que ya tenían cierta relevancia. FONATUR fue el resultado de la fusión de éstos dos fideicomisos creados con anterioridad. El Fondo fue constituido con fundamento en la Ley Federal de Fomento al Turismo y formalizado por un contrato de fideicomiso celebrado entre la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y Nacional Financiera, S.A. como fiduciaria encargada de controlar el patrimonio fideicomitado.

Los objetivos del Fondo son: asesorar, desarrollar y financiar los planes y programas de promoción, fomento y desarrollo del turismo en el país.

Las funciones del Fondo se realizan mediante tres acciones:

la primera que consiste en otorgar créditos a las inversiones de los sectores público, privado y social para alojamiento turístico; la segunda es el desarrollo de centros turísticos integrales y la construcción de infraestructura para promover la inversión y la tercera es la realización de inversiones en empresas públicas o mixtas de servicios turísticos (32).

Otras acciones durante la administración de Luis Echeverría Álvarez fue la creación de la Secretaría de Turismo (antes Departamento de Turismo) para programar y dirigir la actividad turística nacional.

También se promulgó la Ley para promover la Inversión Mexicana y Regular la Inversión Extranjera (1973), la que permitió la existencia de Fideicomisos, tanto en turismo como en maquiladoras. En el artículo 7 de la citada Ley, determinó en qué casos los extranjeros no tendrán el dominio sobre las tierras y aguas del territorio mexicano.

"Los extranjeros, las sociedades extranjeras y sociedades mexicanas que no tengan cláusulas de exclusión de extranjeros, no podrán adquirir el dominio directo sobre las tierras y aguas en una faja de 100 kilómetros a lo largo de las fronteras y de 50 en las playas" (33).

(32). FONATUR, Ixtapa Zihuatanejo. Un Desarrollo Turístico en el Dorado Pacífico, México, 1982, pp. 16 y 17.

(33). Secretaría de Gobernación, "Ley para Promover la Inversión Mexicana y Regular la Inversión Extranjera", en Marco Jurídico de la Inversión Extranjera, México, 1988, p. 20.

. Pero con el objeto de promover las actividades industriales y turísticas, tanto en las fronteras como en los litorales, la Ley en base a su artículo 18, acepta la figura jurídica del Fideicomiso, el cual ha permitido el desarrollo de maquiladoras en la frontera norte, así como hoteles y restaurantes con inversión extranjera que operan a lo largo de los litorales del país, pero sin constituir derechos reales sobre ellos (34).

Estas acciones pusieron de manifiesto la importancia que se le concedió al turismo en la administración de Luis Echeverría Álvarez, a pesar de que el financiamiento del déficit comercial por turismo había descendido hasta 21.5% y 18.0% en 1970 y 1975, respectivamente (35).

Para el período de José López Portillo, el turismo atravesaba por una crisis profunda, producto del boicot judío-norteamericano (1975) a este sector, por ello se intentó ampliar las opciones para obtener divisas, sin embargo, el turismo continuaba siendo la única alternativa junto con la agricultura. En 1979, la aportación del turismo para subsanar el déficit comercial fue de 22.5% (36). Posteriormente, y a raíz de la petrolización de la economía, la situación económica era muy crítica ya que existía una sobrevaluación de la moneda, lo que facilitó la salida de turistas mexicanos al extranjero en un porcentaje muy elevado y que los centros turísticos del país perdieran com

(34). Ibidem, p. 26.

(35). Jiménez Martínez, op. cit. p. 214.

(36). Ibidem.

petitividad. En este contexto, la nueva política gubernamental fomentó el turismo nacional para aprovechar la capacidad de las instalaciones y evitar que este tipo de turismo continuara sa--
liendo del país socavando el saldo de la balanza turística, si--
tuación que se prolongó hasta 1982, año en que se devaluó la mo
neda nacional y en el que el turismo sólo contribuyó con un
5.7% al déficit comercial (37).

Para julio de 1985, la economía internacional sufre una se--
rie de cambios a raíz de la brusca caída de los precios del pe--
tróleo, lo que repercutió directamente en la economía nacional
al verse afectada la principal fuente de ingresos del país y li
mitando seriamente las importaciones de bienes de capital, pro--
ductos intermedios y materias primas necesarios para el proceso
productivo, puesto que ya no contaba con las divisas que se ob--
tenían por concepto de la venta del hidrocarburo. Frente a esta
situación, el gobierno de Miguel De la Madrid Hurtado señaló
que la única opción viable para incrementar los ingresos del
país, era la exportación de bienes no petroleros y de servicios
como el turismo. Fue por ello que se reiteró el propósito de
conceder a este sector un carácter prioritario dentro de las me
didas que se tomaron para superar los problemas que enfrentaba
el país.

Ahora bien, al fracasar el modelo de sustitución de im--
portaciones y el desarrollo estabilizador y con la incorpora--
ción de Estados Unidos al mercado mundial después de la Segunda
Guerra Mundial, la industria nacional no pudo mantenerse y me--

nos aún expandirse, la política gubernamental encontró en el turismo una fuente de divisas, que entre otras cosas, financiara el creciente déficit comercial. Sin embargo, al apoyarse en un sector tan vulnerable y al no haber diversificado las exportaciones, el crecimiento del país se ha mantenido en una crisis permanente.

Es evidente la importancia que tiene el turismo en algunos países, empero, es necesario señalar la vulnerabilidad de este sector ante factores económicos, políticos, sociales y naturales. No se puede dejar de lado la dependencia que tiene de manifestaciones externas, tal es el caso de las crisis cíclicas en los países industrializados, principales emisores de turistas o las crisis en las relaciones políticas que también repercuten en el desarrollo de esta actividad. En el caso de México, uno de los renglones más endeble del sector es la concentración del lugar de origen del turismo receptivo, cabe recordar, que el 87.3% del turismo que ingresa al país proviene de Estados Unidos (38), situación que hace dependiente a la actividad de lo que suceda en la economía norteamericana y muy susceptible a los fenómenos políticos que afectan las relaciones de México con aquel país. Existen numerosos ejemplos de esta situación.

En 1939 y a raíz de la expropiación petrolera, la presión política-económica norteamericana no se hizo esperar. Una campaña en Estados Unidos de desacreditación contra México afectó a todos los sectores y por supuesto también al turismo. Para 1939

(38). SECTUR, op. cit. p. 46.

llegaban al país 139 000 turistas, cifra que descendió a 133 200 en 1940 (39) a pesar de los esfuerzos del Gobierno Mexicano y de Petroleos Mexicanos (PEMEX) (esta empresa había organizado el Club de Viajes PEMEX como contrapartida a esta campaña con el objeto de promover el turismo automovilístico proveniente de Estados Unidos) por mantener e incrementar la afluencia turística hacia el país.

A finales de 1961, después del triunfo de la Revolución Cubana, México decidió mantener sus relaciones políticas con aquel país, lo que repercutió en su relación político-económica con los Estados Unidos y por ende en la corriente turística de ese país hacia México, aunque aquel país no impidió las visitas turísticas si las desalentó, lo que redujo el volumen del turismo norteamericano hacia México. El crecimiento del turismo del período 1958 a 1959 fue de 7.0%; de 1959 a 1960 fue de 1.9% y de 1960 a 1961 fue de 5.6% (40).

En noviembre de 1975, después de la adhesión de México a la declaración de las Naciones Unidas en el XXX Período de Sesiones de la Asamblea, en la que se declaró al sionismo como una forma de discriminación racial, el turismo sufrió un grave deterioro, consecuencia del boicot judío-norteamericano, quienes apuntaron hacia uno de los renglones más dependientes de la economía mexicana respecto de los Estados Unidos. De esta forma y gracias a su influencia política y económica se realizó una cam

(39). Ibidem, 367.

(40). Jiménez Martínez, op. cit. 69.

paña en contra de México, la cual tuvo éxito rápidamente, produciéndose un gran número de cancelaciones, "la agencia de viajes Travel Service en sólo 3 días recibió cancelaciones por 110 000 dólares (41).

A esta campaña también respondió Canadá, "la empresa más importante de ese país Sun Tours ordenó la suspensión del 35% de sus reservaciones para esta temporada" (42).

Por su parte, el entonces presidente de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes, señalaba que: "la situación es gravísima, pues si la mayor parte de los turistas que visitan nuestra nación son norteamericanos se perderá más de la mitad de las divisas que ingresan a México" (43).

Ante la presión judío-norteamericana, el presidente del Consejo Mexicano de Turismo en 1975, Miguel Alemán Valdés, se reunió en los primeros días de diciembre de ese año con importantes líderes judíos en Nueva York, en esa reunión: "Alemán fue advertido de que a menos que haya un cambio por parte del Gobierno Mexicano en el asunto del sionismo, las relaciones entre los judíos-estadounidenses y México serán tensas y difíciles (44).

Estas declaraciones en el círculo oficial iban acompañadas de desplegados en los periódicos de diferentes ciudades de Estados Unidos, en los que se pedía, particularmente a los judíos,

(41). El Universal, México, 28 de noviembre de 1975, p. 17.

(42). Ibidem, p. 18.

(43). Ibid.

(44). Excélsior, México, 3 de diciembre de 1975, p. 2-A.

cancelaran sus viajes a México (45). Un desplegado en el **New York Times** decía:

"El 10 de noviembre, México se convirtió en el lugar me nos deseable para ir de vacaciones o hacer negocios, no sólo para los judíos, sino para toda la gente de buena voluntad. Nuestras voces serán oídas mejor si las dirigimos hacia México, porque los estadounidenses viajamos hacia México y hacemos más negocios allí que con los otros 71 países considerados conjuntamente" (46).

En el mes de diciembre de 1975, Emilio O. Rabasa secretario de Relaciones Exteriores, viajó a Tel-Aviv a poner en claro que la declaración de México en Naciones Unidas había sido un mal entendido. Por su parte el presidente Luis Echeverría Alvarez también aclaró ante las comunidades judías de Estados Unidos, que en la Asamblea no se había querido dar esa impresión. Empe- ro, a pesar de estas declaraciones poco usuales, el boicot continuaba y las agencias de viajes norteamericanas anunciaban que el 100% de las reservaciones para México estaban canceladas, no solo para lo que restaba de 1975, sino también para todo el año de 1976 (47). De esta manera, el turismo sufrió un déficit, del que sólo empezó a recuperarse hasta 1978. Cabe subrayar, que pa ra 1975 el saldo de la balanza turística fue de -21.3% (48).

(45). El Universal, México, 27 de noviembre de 1975, p. 13.

(46). Excélsior, México, 3 de diciembre de 1975, p. 12-A.

(47). El Herald, México, 10 de diciembre de 1975, p. 10-A.

(48). SECTUR, op. cit. p. 101.

En 1976, el Departamento de Estado norteamericano emitió una declaración en la que se afirmaba que viajar por las carreteras mexicanas era peligroso, lo que ocasionó que el turismo receptivo tuviera una variación de -3.4% y un descenso del turismo por carretera de -11.8% (49).

Más recientemente, surgió un conflicto a raíz de las declaraciones de John Gavin, quien durante su estancia en México como embajador de Estados Unidos, afirmó en 1984 que se consideraba oportuno emitir un comunicado acerca de la peligrosidad de las carreteras en México (50), situación que nuevamente originó un descenso en el turismo por carretera en -2% para ese año (51).

Aún mas reciente fue la intensa supervisión aduanal que tuvo lugar en la frontera norte en marzo de 1985, causando un descenso del 15% en el movimiento turístico por carretera en el primer trimestre de ese año (52). A esta campaña se sumaron los sismos de septiembre en el mismo año, todo lo cual determinó que 1985 fuera un año negativo para el turismo de México, ya que la balanza turística tuvo un saldo de -19.1% (53).

(49). Ibidem, p. 41.

(50). El Día, México, 10 de noviembre de 1984, p. 3

(51). SECTUR, op. cit. p. 41.

(52). La Jornada, México, 19 de marzo de 1985, primera plana.

(53). SECTUR, op. cit. p. 101.

Finalmente a esta lista de acontecimientos de carácter polí-
líticos que afectaron a la actividad turística, hay que añadir
los de carácter natural como fue el caso del huracán "Gilberto"
en septiembre de 1988 en las costas del Caribe mexicano, lo que
determinó una tendencia negativa en el número de turistas que
ingresaron al país al inicio de 1989, registrándose un saldo de
-10.42% en el primer trimestre de 1989 (54).

También los factores internos se suman a esta lista, ya que
los problemas administrativos, las deficiencias en el control
de las tarifas, la inflación, las variaciones en el tipo de cam-
bio, ineficiente infraestructura y servicios turísticos, son al-
gunos de los factores internos que también limitan la actividad
turística.

Los ejemplos anteriores demuestran la vulnerabilidad del tu-
rismo mexicano ante factores externos ajenos al propio sector y
que, sin embargo, han determinado en más de una ocasión el com-
portamiento del turismo, anulando los efectos positivos que el
sector pudiera tener en la economía nacional.

(54). BANAMEX, Indicadores Turísticos, México, diciembre 1989,
p. 24.

2. LA PLANEACION TURISTICA EN MEXICO.

2.1. Metas y objetivos en los Planes y Programas del turismo mexicano en el período 1982-1988.

El sector turístico ha sido señalado como uno de los sectores más dinámicos de la economía mexicana al ser considerado una importante fuente de ingresos y sobre todo por su contribución, junto con otros sectores -en años anteriores- para compensar el saldo negativo en la balanza de pagos.

También se le ha señalado como un sector que debe contribuir al desarrollo económico nacional, no sólo por la captación de divisas y generación de empleos, sino también por su contribución al desarrollo regional y por estimular a otros sectores económicos (55).

A partir de la administración de José López Portillo, tanto en el Plan Global de Desarrollo 1980-1982, como en el Plan de Desarrollo Turístico Nacional, dado a conocer el 4 de febrero de 1980 se subrayó "el papel estratégico del turismo en el desarrollo económico nacional" (56).

(55). Poder Ejecutivo Federal, Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988, México, 1983, p. 370.

(56). Casparius Robledo, Rodolfo, Turismo ¡La opción!, IEPES, México, septiembre 1982, p. 71.

El Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988, el Programa Nacional de Turismo 1984-1988 y el Programa de Acción Inmediata de Fomento al Turismo, instrumentos que conformaron la planeación turística 1983-1988 también contemplaron esos objetivos.

2.1.1 Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988.

El Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988 (PND) fue dado a conocer el 30 de mayo de 1983 en medio de una crisis económica caracterizada por una elevada tasa de inflación, inestabilidad cambiaria y una planta productiva casi paralizada. La estrategia central del Plan se basó en dos objetivos fundamentales: la reordenación económica y el cambio estructural.

Los propósitos de la reordenación económica fueron: combatir la inflación y la inestabilidad cambiaria y proteger el empleo, la planta productiva y el consumo básico (57).

La segunda línea de la estrategia fue el cambio estructural, cuyo objetivo fue: propiciar cambios en el proceso productivo y distributivo, impulsando la participación social en dicho proceso con el objeto de avanzar hacia una sociedad igualitaria. Las acciones concretas para alcanzar este objetivo fueron: atender los aspectos sociales del crecimiento, impulsar la descentralización de las actividades productivas, modernizar el aparato productivo, fortalecer la rectoría del Estado y estimular al sector empresarial.

(57). El Financiero, 31 de mayo de 1983, primera plana.

El PND 1983-1988 se encuentra dividido en tres grandes apartados; el primero de ellos: Principios Políticos, Diagnóstico, Propósito, Objetivos y Estrategia. Este apartado se refirió a los principios filosóficos y jurídicos que rigen la política del Estado Mexicano y su vinculación con la estrategia de desarrollo.

El segundo apartado del Plan se refirió a la Instrumentación de la estrategia, tanto en la política económica general, la política social, las políticas sectoriales como en la política regional.

En la tercera y última parte se hizo mención de la participación de la sociedad en la ejecución del mismo. Así, se señaló que la participación de ésta era fundamental para lograr los objetivos nacionales en coordinación con el Gobierno Federal, los gobiernos de los Estados, el sector público y los particulares.

En cuanto a las políticas sectoriales, apartado que más nos interesa para ubicar el sector turístico dentro de la política económica del Gobierno Federal, se presentaron las líneas de acción en la instrumentación de la estrategia que dieron lugar a los programas de mediano plazo en los sectores económicos del aparato productivo, estos fueron: desarrollo rural integral, reforma agraria integral, agua, pesca y recursos del mar, bosques y selvas, desarrollo industrial y comercio exterior, energéticos, minería, sistema integral de transportes, modernización comercial y abasto, turismo, desarrollo tecnológico y científico y sistema integral de comunicaciones.

En cada una de estas actividades se hizo un análisis y se formularon una serie de propósitos, con los cuales se preten-

día alcanzar el desarrollo integral de cada rama.

Desarrollo Industrial y Comercio Exterior fue el sector que quizá recibió una mayor atención dentro de la estrategia del cambio estructural, pues se buscó impulsar cambios profundos en la estructura económica del país vinculando la planta productiva al comercio exterior (58), lo que se tradujo, posteriormente, en una política de apertura al exterior. Asimismo, el Plan consideró que por la incidencia en la evolución de la productividad en el resto de los sectores económicos este sector era el factor más importante del cambio estructural de aparato productivo (59).

Para lograr estos objetivos se establecieron las bases en el PND y posteriormente se elaboró el Programa Nacional de Fomento Industrial y Comercio Exterior (PRONAFICE), dado a conocer en julio de 1984 y el Programa de Fomento Integral a las Exportaciones (PROFIEEX), publicado en abril de 1985.

Por lo que se refiere al turismo, el PND lo consideró una industria exportadora de servicios y como una opción viable para la obtención de divisas, para la generación de empleos y como detonador del desarrollo regional.

(58). Peñaloza Webb, Ricardo y Voljc Marko, "Política de Fomento de las Exportaciones, 1982-1988", en Comercio Exterior vol. 39, núm. 8, México, agosto de 1989, p. 688.

(59). Lomelín, Gustavo, "La industria será el motor del crecimiento económico, mediante cambios estructurales", en El Financiero, 31 de mayo de 1983, p. 16.

"La importancia del sector turístico en el desarrollo económico y social se explica por su capacidad para captar divisas, generar empleos productivos, contribuir al desarrollo regional equilibrado, estimular a gran parte del resto de los sectores económicos y fortalecer la identidad cultural" (60).

Asimismo, en el Plan se afirmó que el desarrollo del turismo ha beneficiado a otras ramas de la economía como la construcción, el transporte, el comercio, las artesanías y la industria de los alimentos dada la estrecha relación que guarda con estas actividades.

Los propósitos que se establecieron en el Plan para el desarrollo del sector fueron:

"contribuir a la solución de los problemas nacionales, mediante la captación de divisas y la generación de empleos, en tanto que la consolidación de ambos aspectos en el mediano y largo plazos, deberá fortalecer la posición estratégica del sector en el desarrollo nacional; Promover la utilización del derecho al descanso de las mayorías del país, mediante el fomento al turismo recreativo dirigido a los estratos de población con ingresos medios y bajos; Contribuir al desarrollo equilibrado entre regiones y al fortalecimiento de la identidad nacional, mediante la promoción de la cultura y los valores del país; Ampliar, diversificar y consolidar la demanda externa, mediante la incursión de nuevos mercados y segmentos de consumo; Fortalecer el consumo interno y en especial el turismo social; Fomentar el mejor y más amplio aprovechamiento del potencial turístico nacional; Ampliar, diversificar y elevar la calidad de la oferta turística nacional" (61).

(60). Poder Ejecutivo Federal, op. cit. p. 370.

(61). Ibidem, p. 373.

Ahora bien, el papel que le asignó el PND 1983-1988 al turismo fue muy ambicioso y es difícil creer que los objetivos hayan sido alcanzados, ya que considerar que este sector ha contribuido al desarrollo regional y que ha beneficiado a otros sectores económicos es muy arriesgado, ya que centros turísticos como Acapulco y Cancún (probablemente los dos centros turísticos más importantes del país) no han logrado desarrollar otras actividades económicas, por el contrario sectores como la agricultura, ganadería y la industria son incipientes y ni siquiera producen lo suficiente para el consumo del centro turístico, puesto que tienen que importar los productos básicos de otros Estados y aún del extranjero, lo que ocasiona problemas en el abasto y especulación en el precio de los productos.

"En todos los planes el surgimiento de actividades económicas complementarias se planea como una reacción en cadena que se generará espontáneamente, es decir, que con el turismo, por ejemplo, se impulsarán automáticamente las actividades agropecuarias, surgirán industrias, otros servicios, etcétera, lo que no sucede en la realidad" (62).

La capacidad para captar divisas y generar empleos que le atribuye el Plan al sector es innegable, pero habría que revisar este argumento al que frecuentemente recurren los inversionistas extranjeros, para justificar las fuertes inversiones que hace el Gobierno en infraestructura turística, ya que si se considera que esta actividad en México se encuentra vinculada al

(62). García de Fuentes, Ana, Cancún: turismo y subdesarrollo regional, Serie Cuadernos UNAM, México, 1979, pp. 12 y 13.

capital extranjero, también es innegable la remisión de utilidades al país de origen, luego entonces, después de restar los costos en infraestructura, la exportación de utilidades, la importación de tecnología para infraestructura y servicios turísticos y los gastos en promoción y publicidad en el extranjero (63), la contribución real de este sector en la economía nacional es poco significativa; 2.8% del Producto Interno Bruto en 1988 y 1989 según las Estadísticas Básicas de la Actividad Turística 1989 de SECTUR. (Ver Anexo, Cuadro No. 4).

Por lo que se refiere a la generación de empleos es necesario considerar que debido a su marcada estacionalidad, algunos de los empleos que genera son temporales, además de que la mayor parte de éstos se encuentran en la división cuartos y una mínima parte son administrativos.

Ahora bien, la evolución de la actividad turística en los países subdesarrollados tiene su origen en la expansión de las empresas transnacionales en el sector servicios que hacen de estas actividades un complemento del capital internacional, dentro de la división internacional del trabajo (64).

Asimismo, el impulso que se ha dado al turismo en los países poco industrializados se ha justificado por la supuesta contribución que hace al desarrollo económico por su capacidad para obtener divisas, "La importancia del sector turístico en el desarrollo económico y social se explica por su capacidad para captar divisas" (65), sin embargo, las divisas que ha generado

(63). Getino, Octavio, op. cit. pp. 106 y 107.

(64). García de Fuentes, op. cit. p. 17.

(65). Poder Ejecutivo Federal, op. cit. p. 370.

el sector no son sinónimo de productividad y desarrollo económico,

"Es necesario precisar que sólo puede considerarse como trabajo productivo aquel que agrega un valor de uso a un bien material y que todas aquellas actividades que no están ligadas directamente al proceso de producción esencial están mantenidas por una parte del excedente económico de la sociedad y por lo tanto son trabajos improductivos" (66).

Luego entonces, el turismo no es una actividad que contribuya al desarrollo económico de un país. Ha sido únicamente un paliativo a las crisis permanentes de los países subdesarrollados, pero no un sector en el que pueda descansar o sentar sus bases un país que pretenda atacar las causas del subdesarrollo.

2.1.2 Programa Nacional de Turismo 1984-1988.

En el marco de la nueva Ley Federal de Turismo publicada en el Diario Oficial de la Federación el 6 de febrero de 1984 y la aprobación del Reglamento Interno de la Secretaría de Turismo se dió a conocer el Programa Nacional de Turismo 1984-1988 el 13 de febrero de 1985

El Programa constó de nueve capítulos: Diagnóstico, Objetivos Generales del sector, Estrategia, Metas de Resultados y Prevención de Recursos, Acciones de Gasto Público, Criterios y Acciones de Concertación, Criterios y Acciones de Coordinación

(66). García de Fuentes, Ana, op. cit. p. 16.

con las Entidades Federativas, Manejo de los Instrumentos de Política Económica y Social y Proyectos Estratégicos.

Los Objetivos Generales del sector fueron:

- 1). Consolidar el papel estratégico del turismo en el desarrollo económico,

"El problema coyuntural que enfrenta el país hace que un propósito fundamental para continuar con el proceso de desarrollo sea el de vencer la crisis. En este aspecto, el Sector coadyuva en la generación de fuentes de trabajo en una forma directa e indirecta, protegiendo los empleos existentes, participando en la captación de divisas y contribuyendo al abatimiento de la inflación" (67).

- 2). Hacer del turismo una experiencia creativa que difunda los valores y la cultura de México,

"Dentro de los propósitos fundamentales del turismo están el de contribuir a satisfacer el derecho al descanso y participar en el desarrollo de una identidad nacional a través del conocimiento de nuestra historia y cultura" (68).

La estrategia para cumplir con los objetivos del sector fue: contribuir al desarrollo de la oferta turística; incrementar la afluencia turística nacional y del extranjero; fortale-

(67). SECTUR, Programa Nacional de Turismo 1984-1988, México, 1988, p. 45.

(68). Ibidem, p. 46.

cer las funciones de coordinación del sector y alcanzar eficiencia en la prestación de servicios turísticos.

En el cuarto capítulo se plantearon las Metas de Resultados y Previsión de Recursos para el lapso 1985-1988. Estas fueron, entre otras:

- "Captar seis millones de turistas procedentes del exterior, 3.9 millones vía aérea (65%) y 2.1 millones vía terrestre (35%).
- Lograr que los ingresos por turismo asciendan a 2 700 millones de dólares y que la balanza turística sea positiva en 1 500 millones de dólares en 1988.
- Lograr que los viajeros nacionales que se hospedan en hoteles del país asciendan a 26.6 millones.
- Sostener en el período 1985-1988 los niveles de ocupación registrados por la oferta de hospedaje en 1983.
- Apoyar financieramente la construcción de 28 000 cuartos de alojamiento en el período 1985-1988" (69).

Ahora bien, los objetivos y estrategias del Programa Nacional de Turismo 1984-1988 fueron básicamente instrumentos para alcanzar las metas planteadas en el Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988 de convertir al sector en instrumento del desarrollo económico, sin embargo, la situación que prevalece en el turismo y el peso de éste en la economía indican que este propósito no se alcanzó plenamente.

Entre las metas fijadas en el Programa y los resultados para diciembre de 1988 no se observan diferencias significativas.

Entres las metas y resultados más importantes se encuentran los siguientes:

1). **Turismo Receptivo.**

En el Programa se estableció como meta captar seis millones de turistas del exterior; para diciembre de 1988 se había registrado un total de 5 692 millones de turistas (70). (Ver Anexo, Cuadro No. 1).

2). **Ingresos por Turismo.**

Lograr que los ingresos por turismo asciendan a 2 700 millones de dólares fue la meta del Programa; para el mes de diciembre de 1988 se habían captado 2 545.1 millones de dólares por este concepto (71). (Ver Anexo, Cuadro No. 3).

3). **Balanza Turística.**

Lograr que la balanza turística fuera positiva en 1 500 millones de dólares; al cierre de 1988 la balanza turística fue positiva en 1 440.7 millones de dólares (72). (Ver Anexo, Cuadro No. 3).

4). **Diversificar el origen del Turismo Receptivo.**

Este fue uno de los objetivos que lejos de alcanzarse,

(70). Banco de México, "IV Indicadores del Sector Externo", en Indicadores Económicos, México, agosto 1990, p. 16.

(71). BANAMEX, Indicadores Turísticos, México, diciembre 1989, p. 35.

(72). Ibidem.

tuvo un retroceso, ya que mientras en 1985, el turismo norteamericano representó el 84% del turismo receptivo, en 1988 este alcanzó el 88% (73), lo que se traduce en un fracaso de las campañas de promoción y publicidad en Europa, Asia y América Latina. Sin embargo, cabe señalar que si bien es cierto que Europa es el mayor emisor de turistas, también es cierto que la mayor parte de estos turistas viajan dentro del mismo continente; además de que factores como la distancia también impiden que haya un desplazamiento más frecuente hacia México.

5). **Nivel de Ocupación en la Oferta Hotelera.**

Otra de las metas que no se logró alcanzar fue el de mantener los niveles de ocupación registrados en 1983. Para el caso de los dos centros turísticos más representativos del país, Acapulco y Cancún, la demanda fluctuó alrededor del 50%; mientras que en 1983 ésta llegó a 63% en Acapulco (74) y 80% en Cancún (75).

6). **Turismo Nacional.**

Este fue uno de los objetivos que sí se lograron alcanzar y aún superaron en mucho, las perspectivas establecidas. Se esperaba que para 1988 este tipo de turismo lle

(73). SECTUR, Estadísticas Básicas de la Actividad Turística 1989, México, julio 1990, p. 46.

(74). Ibidem, p. 170.

(75). Ibid., p. 175.

gara a 26 millones, sin embargo , para ese año se registraron 34 millones de turistas nacionales (76).

7). Oferta Turística.

Entre las metas del Programa para 1985-1988 se encontraba el de financiar la construcción de 28 000 cuartos. De 1986 a 1988, se construyeron 39 470 cuartos (77), de los cuales sólo 11 006 fueron financiados por FONATUR (78).

En el capítulo tercero del Programa Nacional de Turismo 1984-1988, correspondiente a la Estrategia y en el quinto correspondiente a Acciones del Gasto Público, se mencionaron como líneas de acción: el desarrollo de la oferta turística y la planeación a la actividad turística; si se toma en cuenta que se construyeron 39 470 cuartos de 1986 a 1988, se puede considerar que el propósito de desarrollar la oferta turística sí se alcanzó, sin embargo, fue en detrimento de la planeación a la actividad turística, ya que al haber más cuartos, la demanda, es decir, los viajeros al interior se distribuyeron en más establecimientos y la demanda fue menor en el total de la planta hotelera. Luego entonces, la

(76). Ibid, p. 153.

(77). SECTUR, Estadísticas Básicas a la Actividad Turística, 1988, México, 1989, p. 88.

(78). SECTUR, Estadísticas Básicas a la Actividad Turística, 1989, México, julio 1990, p. 331.

planeación no fue la correcta porque no se aprovechó la capacidad instalada.

Por otra parte, el Programa de Sustitución de Deuda Externa por Inversión (SWAPS) contribuyó a que la oferta hotelera se incrementara. De los 39 470 nuevos cuartos, 15 134 se construyeron mediante este mecanismo (79).

8). Turismo Egresivo.

En el capítulo nueve (Manejo de los Instrumentos de Política Económica y Social) se mencionaron los factores que pueden tener influencia en el sector, como lo es la política cambiaria. Durante 1985-1988, esta política no benefició al turismo, ya que si se considera que ingresaron al país 5 692 000 turistas (80), pero que también salieron 3 351 000 turistas del país (81), situación que repercutió directamente en la balanza turística y el efecto que ésta tuvo en la balanza de pagos no fue tan positiva como pudo haber sido si se hubiera restringido el turismo al exterior. (Ver Anexo, Cuadro No. 2).

(79). Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras, El Sector Turístico dentro del Programa de Conversión de Deuda Pública por inversión, México, 1988, pp. 1 y 2.

(80). Banco de México, op. cit. p. 16.

(81). Ibidem, p. 17.

2.1.3 Programa de Acción Inmediata para el Fomento del Turismo.

En el año de 1985 se produjeron una serie de cambios en el ámbito internacional que afectaron directamente a la economía del país. Estos cambios fueron el desplome de los precios internacionales del petróleo que fue y sigue siendo la principal fuente de ingresos para el país. De esta forma, ante la imposibilidad de obtener divisas por concepto de exportación de petróleo y por la escasez de los créditos externos, el Gobierno Federal tomó una serie de medidas en materia de política económica y se afirmó que:

"la única opción viable para incrementar los ingresos de divisas es la exportación de bienes no petroleros y servicios como el turismo" (82).

Así, el gobierno de Miguel De la Madrid Hurtado señaló al turismo como una opción inmediata en la captación de divisas (83).. Ante esta situación fue que se instrumentó el Programa de Acción Inmediata de Fomento al Turismo.

"Las condiciones económicas vigentes, así como las expectativas sobre su evolución, requieren la adopción de un conjunto de medidas que integren un programa de

(82) "Medidas recientes de política económica", (Documento) en Comercio Exterior, vol. 35, núm. 8, México, agosto 1985, p. 778.

(83). Miguel De la Madrid Hurtado, "Informe de Gobierno", en La Jornada, México, 2 de septiembre de 1986, p. 13.

acción inmediata, con objeto de dinamizar la actividad turística en el corto plazo" (84).

Este Programa se publicó el 12 de marzo de 1986 y constó de diez capítulos: Transportación Turística, Medidas Fiscales, Medidas Financieras y Crediticias, Medidas de Inversión Extranjera, Medidas de Desarrollo en Centros Turísticos, Modernización Administrativa, Medidas de Comercialización Turística, Concienciación Turística, Protección y Atención al Turista y Coordinación Intersectorial.

Entre las medidas que se adoptaron, destacaron las siguientes:

- Tarifas promocionales hacia centros turísticos del país, con la incorporación de ofertas adicionales en los servicios.
- Facilidades para los vuelos de fletamento e incrementar las corrientes del mercado europeo, mediante convenios con las líneas aéreas.
- Apoyo a vuelos adicionales a centros turísticos del país.
- Promoción de tarifas preferenciales, mediante convenios entre las líneas aéreas y la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y la Secretaría de Turismo.
- Actualizar los sistemas de información turística en el extranjero
- Promoción de paquetes turísticos para el turismo nacional con el objeto de desalentar la salida de este tipo de turismo.

(84). SECTUR, Programa de Acción Inmediata de Fomento al Turismo, México, 1986, p. 5.

- Concertación con el sector social en el diseño y comercialización de paquetes turísticos a muy bajo costo.
- Apoyo al servicio de transportación marítima por medio de transbordadores.
- Ajustar la cuota del Derecho de Uso de Aeropuerto con el objeto de hacerlo más competitivo a nivel internacional.

Ahora bien, las medidas adoptadas a través de este Programa fueron básicamente medidas tendientes a reducir las tarifas de los servicios turísticos. Estas disposiciones tuvieron efectos positivos en la actividad turística de México, durante el tiempo que tuvo vigencia.

Los resultados del Programa en el corto plazo fueron:

1). Turismo Receptivo.

La instrumentación de este Programa aceleró la evolución del turismo receptivo, ya que desde 1983 el número de turistas provenientes del exterior se había mantenido estable y no se había registrado algún avance; en 1983 ingresaron 4 749 000 turistas y en 1984 4 655 000 (85). Para 1985 este tipo de turismo tuvo un retroceso, ese año arribaron al país 4 207 000, esto significó -9.6% con respecto a 1984 (86). Para 1987 y con la instrumentación del Programa la entrada de turis

(85). Banco de México, op. cit. p. 16.

(86). SECTUR, Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, 1989, México, julio 1990, p. 41.

tas se incrementó, ya que se pasó de 4 625 000 turistas en 1986 a 5 407 000 en 1987 (87). Crecimiento que no ha bía tenido el turismo receptivo desde 1982 a 1983, cuando pasó de 3 767 000 turistas a 4 749 000 (88), debido a la devaluación de la moneda nacional, lo que represento que el nivel de precios de los centros turísticos del país en el exterior fueran más bajos.

En 1987, centros turísticos como Acapulco y Cancún tuvieron una mayor afluencia a años anteriores. En el caso de Acapulco el número de visitantes en 1987 fue de 1 786 000, 8.5% más que en 1986, cuando el número de turistas fue de 1 645 000 (89). En Cancún el incremento fue de 10.5% con 960 000 turistas, mientras que en 1986 el número fue de 869 000 visitantes (90).

2). Ingresos por Turismo.

Los ingresos por este concepto aumentaron 26.9% para 1987, en este año se rebasaron los 2 000 millones de dólares al llegar a 2 274 millones de dólares (91). Ante-

(87). Banco de México, op. cit. p. 16.

(88). Ibidem.

(89). SECTUR, Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, 1989, México, julio 1990, p. 170.

(90). Ibidem, p. 175.

(91). Banco de México, op. cit. p. 1.

riormente, para 1985 y 1986 los ingresos habían llegado a 1 719 y 1 791 millones de dólares, respectivamente (92). (Ver Anexo, Cuadro No. 3).

3). Balanza Turística.

La balanza turística también registró un incremento, ya que en 1987 fue de 1 490 millones de dólares, lo que representó un aumento del 27.2% con respecto a 1986 (93). En años anteriores, la balanza turística se había mantenido en 1 183 para 1983; 1 304 en 1984; 1 055 en 1985 y 1 171 en 1986 (94). (ver Anexo, Cuadro No. 3).

(92). Ibidem.

(93). SECTUR, Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, 1989, México, julio 1990, p. 101.

(94). Ibidem.

3. INDICADORES TURISTICOS EN MEXICO.

En este capítulo se evalúa el comportamiento de los indicadores más sobresalientes de la actividad turística en México y sus efectos tanto en la economía nacional, como la participación del país en el mercado internacional.

3.1 Turismo Receptivo.

Este turismo es el que se interna más allá de veinte kilómetros de la franja fronteriza y que permanece en el territorio 24 horas cuando menos. En este sentido existe una diferencia con el turismo fronterizo, el cual en México se contabiliza aparte; sucede lo mismo con los gastos hechos por esta corriente de viajeros, ya que estos aparecen bajo el rubro de transacciones fronterizas.

Después de la devaluación del peso a finales de 1982, el ingreso de turistas fue mayor, favorecido por el tipo de cambio. En 1983 el número de turistas que llegan al país se incrementó en casi un millón de personas. En 1982 ingresaron al país 3 767 000 turistas y en 1983 4 749 000 (95), cifra que se ha mantenido estable con ligeros descensos en 1984, 1985 y 1986 con 4 655 000, 4 207 000 y 4 625 000 turistas, respectivamente.

(95). Banco de México, op. cit. p. 16.

tivamente (96). Para 1987, se registró un nuevo incremento del 16.9% (97) con respecto al año anterior, con 5 407 000 turistas (98). Para 1988 hay un ligero descenso en el crecimiento del turismo receptivo, pues el número de turistas apenas llegó a 5 692 000 (99). Sin embargo, para 1989 se observa un incremento del 10.6% con respecto al 1988, ya que ingresaron al país 6 297 000 turistas (100). (Ver Anexo, Cuadro No. 1).

En cuanto al origen de los viajeros al interior el turismo proveniente de Estados Unidos continua predominando con el 87.3% del total del turismo receptivo. Le sigue Canadá con el 5.7%, América Latina con el 4.1% y Europa con el 2.5% (101).

Cabe señalar que Canadá y Europa han disminuido su participación, ya que en 1987 fue de 6.2% y 4.1%, respectivamente (102). Por su parte, el turismo latinoamericano ha disminuido su participación en los últimos tres años; en 1987, 1988 y 1989 sólo llegó a 3.8%, 4.0% y 4.1%, respectivamente (103), mientras que en años anteriores se había mantenido en 6.5%. Otro tanto sucede con el turismo europeo, que en los dos últimos años no ha superado el 2.5%, mientras que anteriormente había registrado una participación superior al 4.5%.

(96). Ibidem.

(97). SECTUR, Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, 1989, México, julio 1990, p. 41.

(98). Banco de México, op. cit. p. 16.

(99). Ibidem.

(100). SECTUR, Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, 1989, México, julio 1990, p. 41.

(101). Ibidem, p. 46.

(102). Ibid.

(103). Ibid.

como fue en 1982 y 1984 (104).

Ahora bien, el origen del turismo receptivo ha sido uno de los renglones más vulnerables del sector turístico en México, ya que la excesiva concentración del lugar de origen de los viajeros al interior ha hecho al sector totalmente dependiente de los factores externos; en este caso de lo que suceda en los Estados Unidos y particularmente en su economía, ya que una recesión en la economía norteamericana repercute en el número de turistas que salen de ese país.

También influye el buen o mal estado que guarden las relaciones de México y Estados Unidos. En los últimos años, el volumen de viajeros al interior provenientes de ese país se ha visto afectado por las campañas de desprestigio de México en aquel país, originadas, entre otras cosas, por el problema del narcotráfico entre ambos países.

La distribución del turismo receptivo en el territorio nacional durante 1989 fue la siguiente: En primer lugar se encuentra el Distrito Federal con 13.8% (867 000), Cancún con 12.9% (814 000), le sigue Acapulco con 7.1% (450 000), Puerto Vallarta 7.1% (444 000) y Mazatlán con 4.1% (257 000) del total de viajeros al interior (105).

Estos cinco centros turísticos reciben casi el 50% del total del turismo que llega al país.

En 1988, Acapulco generó 457.3 millones de dólares, le si--

(104). Ibid.

(105). Ibid. pp. 51 y 52.

guió Cancún con 456.6, Puerto Vallarta con 282 y el Distrito Federal y Mazatlán con 224 y 210.9 millones de dólares, respectivamente (106).

3.2 Turismo Egresivo.

El turismo egresivo ha registrado un constante crecimiento. De 1970 a 1981 ha ido en aumento en detrimento de la balanza turística. En 1970 la salida de turistas fue de 1 165 000 turistas, cifra que se ha ido incrementando hasta alcanzar en 1981 3 959 000 turistas al exterior (107). De tal forma que, por cada viajero al interior, salía uno al exterior. Este comportamiento fue el resultado de la conjunción de diversos factores como: el incremento en el ingreso personal de determinadas capas sociales, lo que les permitió salir del país; otro factor importante fue el encarecimiento de los servicios en los centros turísticos nacionales, lo que ocasionó que el país perdiera competitividad en el exterior (108).

(106). SECTUR, Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, 1988, México, 1989, p. 21.

(107). Banco de México, "IV Indicadores del Sector Externo (Serie Histórica)", en Indicadores Económicos, México, noviembre 1989, p. 58.

(108). SECTUR, Programa Nacional de Turismo 1984-1988, México, 1985, p. 23.

Para 1982 y 1983 el turismo egresivo registró un importante descenso, resultado de los súbitos cambios en la economía nacional, como fue la devaluación de la moneda nacional. En estos años el número de turistas al exterior fue de 2 671 000 y 1 971 000, respectivamente (109).

A partir de 1984 los viajeros al exterior nuevamente incrementaron su número de salidas, hasta alcanzar en 1988 y 1989, 3 351 000 y 3 863 000 turistas, respectivamente (110), cifra muy cercana a la registrada en 1981. Una vez más esta situación fue el resultado del tipo de cambio que impera actualmente, es decir, la subvaluación del peso. (Ver Anexo, Cuadro No. 2).

En cuanto al destino de los viajeros al exterior es y ha sido Estados Unidos. De los 3 863 000 que salieron en 1989, 3 587 000 visitaron ese país, representando el 93% del total del turismo egresivo. Cabe señalar que este porcentaje se ha mantenido desde 1970, con excepción de 1980 y 1981, cuando fue 91% y 90% respectivamente y años en el que el flujo a Europa se incrementó y llegó a 5% y 6%, respectivamente (111).

El segundo lugar más visitado por los viajeros al exterior lo ocupa Europa, con 154 000 turistas, esto es, 4%, porcentaje que se ha mantenido estable desde 1975, con excepción de 1980 y 1981 cuando llegó a 5% y 6% respectivamente y en 1983 cuando

(109). Banco de México, "IV Indicadores del Sector Externo", en Indicadores Económicos, México, agosto 1990, p. 17.

(110). Ibidem.

(111). SECTUR, Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, 1989, México, julio 1990, p. 75.

descendió a 3% (112).

El tercer lugar lo tiene América Central y América del Sur con 1% cada una (113).

Ahora bien, el volúmen de viajeros al exterior ha tenido un crecimiento más acelerado que el de los viajeros al interior y por ende la salida de divisas por este concepto también se ha acrecentado, por lo que la contribución del sector turístico a la cuenta corriente de la balanza de pagos se ha deteriorado cada vez más, de tal forma, que el comportamiento del turismo egresivo también ha constituido un renglón vulnerable del sector turístico.

En los dos últimos años se ha registrado un repunte en la salida de turistas, situación que ha contribuido, junto con otros factores al deterioro de la cuenta corriente de la balanza de pagos (114).

Asimismo, es importante subrayar que el gasto de los viajeros al exterior es muy elevado, ya que mientras el gasto medio del turista al interior es de 473 dólares (115), el del turista

(112). Ibidem.

(113). Ibid.

(114). Gutiérrez, Elvia, "Crea fuerte presión en los egresos el turismo al exterior", en El Financiero, México, 16 de octubre de 1989, p. 36.

(115). SECTUR, Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, 1989, México, julio 1990, p. 57.

al exterior llega a 399 dólares (116) y según el Departamento de Comercio de Estados Unidos:

"Los mexicanos ocupan el tercer lugar en la lista de turistas que gastan más en Estados Unidos, antecidos por los japoneses y los canadienses" (117).

La política cambiaria de los dos últimos años ha favorecido los flujos de viajeros al exterior, ya que las capas sociales con capacidad para viajar han preferido hacerlo al extranjero, entre otras cosas, porque al estar subvaluada la moneda nacional los centros turísticos del país alcanzan costos muy elevados, comparables con los del exterior, lo que hace que pierdan competitividad tanto entre los turistas nacionales como los extranjeros.

3.3 Balanza Turística.

El saldo de la balanza turística a partir de 1981 ha sido muy inestable. Así, por ejemplo, en 1981 hubo ingresos por 1 759.6 millones de dólares, pero egresos de 1 571.1 millones de dólares y un saldo de 188.5 millones de dólares (118), esta

(116). Ibidem, p. 79.

(117). El Nacional, 10 de octubre de 1989, p. 3.

(118). SECTUR, Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, 1989, México, julio 1990, p. 101.

situación se debió a que en ese año viajaron al extranjero un número muy elevado de turistas: 3 959 000 viajeros contra 4 036 000 que ingresaron al país. La subvaluación de la moneda nacional frente al dólar favoreció la salida de estos turistas.

Para 1982 y 1983 se observó una recuperación en la balanza turística: el saldo para esos años fue de 618.2 y 1 183.2 millones de dólares, respectivamente (119) el saldo fue favorable debido a la devaluación a finales de 1982. En 1985 el saldo fue de 1 055.4 millones de dólares contra 1 304.1 de 1984 (120), esta baja se debió a factores como: la revisión aduanal en la frontera norte, los problemas del narcotráfico y los terremotos de ese año, lo que originó que los el número de viajeros al interior disminuyera.

Para 1986 y 1987 el saldo fue de 1 171.5 y 1 490.2 millones de dólares, respectivamente. En 1988, a pesar de que los ingresos por este concepto llegaron a 2 544 millones de dólares, superiores a 1987, cuando se registraron 2 274 (121), el saldo para los dos años fue muy similar, ya que la salida de turistas fue muy elevada en 1987, favorecida nuevamente por la subvaluación de la moneda nacional y por el control en el precio de las tarifas aéreas por el Pacto de Solidaridad Económica y al Plan de Estabilización y Crecimiento. En este año salieron del país 3 351 000 turistas contra 2 882 000 de 1987 (122).

En 1989 esta situación se acrecentó, mientras que los ingresos se incrementaron 17.2% con respecto a 1988, esto es,

(119). Ibidem.

(120). Ibid.

(121). Banco de México, "IV Indicadores del Sector Externo", en Indicadores Económicos, México, agosto 1990, p. 1.

(122). Ibidem, p. 16.

2 982.2 millones de dólares (123), el saldo de la balanza turística fue menor a 1988; en 1989 llegó a 1 437.5 millones de dólares (124), debido a que los egresos fueron muy elevados:

1 544.7 millones de dólares (125). (Ver Anexo, Cuadro No. 3).

El comportamiento de la balanza turística ha sido inestable en los últimos años, particularmente a partir de 1981, cuando se observó un saldo de -70% (126). Estos cambios han sido originados por la injerencia de diversos factores económicos, políticos y sociales que han afectado al país y por ende, al conjunto de la economía nacional.

La balanza turística es un indicador muy oportuno para evaluar la contribución real del sector turístico en la economía nacional, ya que engloba los dos aspectos fundamentales del turismo, es decir, los ingresos y los egresos por este concepto, esto es, los flujos turísticos al exterior y al interior (127).

El resultado al restar los egresos de los ingresos, en el caso de México no ha sido relevante en los últimos años; su contribución para anular el déficit comercial ha sido muy escasa, a pesar de que en los círculos oficiales se le considera un importante generador de divisas, como se analizará posteriormente.

(123). SECTUR, Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, 1989, México, julio 1990, p.101.

(124). Ibidem.

(125). Banco de México, "IV Indicadores del Sector Externo", en Indicadores Económicos, México, agosto 1990, p. 1.

(126). SECTUR, Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, 1989, México, julio 1990, p. 101.

(127). Getino, Octavio, op. cit. p. 103.

3.4 Balanza de Transacciones Fronterizas.

Las transacciones fronterizas incluyen todas las operaciones financieras y comerciales que se realizan a lo largo de la frontera norte del país, tanto por los residentes nacionales como por los residentes de Estados Unidos. Sin embargo, a pesar de que estas operaciones, como ya se mencionó las realizan residentes nacionales y de aquel país, el saldo de estas transacciones fronterizas se ha caracterizado en los últimos años por ser negativo para México, ya que los egresos han registrado un volumen más elevado al de los ingresos:

AÑO	INGRESOS	EGRESOS	SALDO
	(Mills. de Dlls.)		
1982	1 237	1 421	- 184
1983	1 104	1 142	- 38
1984	1 329	1 520	- 191
1985	1 181	1 594	- 413
1986	1 192	1 493	- 301
1987	1 225	1 581	- 356
1988	1 450	2 092	- 642
1989	1 812	2 702	- 890

FUENTE: SECTUR, Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, 1988, México, 1989 y Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, 1989, México, julio 1990.

En 1983, se observó un saldo, aunque también negativo inferior a otros años, debido a la devaluación de finales de 1982; sin embargo, para 1984 el saldo negativo nuevamente se acrecentó.

En 1988, el saldo negativo se incrementó en un 83% con respecto al año anterior (128). Para 1989 el incremento fue de 38.9% (129). La subvaluación del peso frente al dólar ha sido una de las principales causas del aumento en el saldo negativo de la balanza de transacciones fronterizas en los dos últimos años.

Este saldo negativo ha estado y está determinado por las expectativas de los residentes del territorio nacional que visitan la zona comercial en la frontera norte, es decir, porque pueden adquirir determinadas mercancías con relativa facilidad y porque prevalece la idea de que la calidad de los servicios y mercancías es superior a los nacionales.

3.5 La participación del turismo en la balanza de pagos.

Entre las medidas que se han adoptado en más de una ocasión para enfrentar el desequilibrio del sector externo de México, se encuentran el fomento a las exportaciones y control selecti-

(128). BANAMEX, op. cit. p. 31.

(129). SECTUR, Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, 1989, México, julio 1990, p. 91.

vo de importaciones, fomento a las maquiladoras en la frontera norte y el fomento al turismo (130).

Tradicionalmente el turismo ha sido considerado un sector que contribuye a equilibrar la balanza en cuenta corriente, sobre todo por la participación que tuvo en la década de 1950, cuando su aportación junto con las transacciones fronterizas nulificaron el déficit comercial; de 1951 a 1960 México exportó 7 292 millones de dólares e importó 9 743, lo que arrojó un déficit de 2 451 millones de dólares, mientras que los ingresos por turismo y transacciones fronterizas ascendieron a 2 523 millones de dólares (131).

En décadas posteriores, 1960 y 1970, el déficit comercial continuo creciendo, pero los ingresos por turismo descendieron.

El creciente volumen de viajeros al exterior influyó en esta situación, ya que su gasto medio en el extranjero ha sido y es muy elevado, por lo que el saldo de la balanza turística ha disminuído (132).

Para los años de 1961 a 1970, las exportaciones del país representaron 10 913 millones de dólares, mientras que las importaciones ascendieron a 16 288, esto arrojó un saldo negativo en la balanza comercial de 5 373 millones de dólares frente a

(130). Ortiz wadgyamar, Arturo, Manual de Comercio Exterior de México (de los mercantilistas al Gatt), Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM, Nuestro Tiempo, México, 1988, pp. 71-74.

(131). Ojeda Gómez, Mario, op. cit. p. 139.

(132). Ibidem, p. 140.

4 086 millones de dólares por concepto de turismo y transacciones fronterizas (133).

Para los decenios de 1970 y 1980, la aportación del turismo para saldar el déficit de la cuenta corriente fue muy poco significativo: en 1975 el saldo de la cuenta corriente llegó a - 4 426.2 millones de dólares (134), mientras que el saldo del sector turístico fue de 354.3 millones de dólares (135).

En 1980, el saldo de la cuenta corriente llegó a - 10 739.7 millones de dólares (136) frente a 627.6 millones de dólares, saldo del sector turístico en ese año (137).

Para 1985, 1 236.7 millones de dólares fue el saldo de la cuenta corriente (138), mientras que el saldo del sector turístico llegó a 1 055.4 millones de dólares (139).

En 1989, el saldo del sector turístico arrojó 1 437.5 mi-

(133). Ibidem.

(134). Ortiz Wadgyamar, Arturo, op. cit. p. 59.

(135). SECTUR, Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, 1989, México, julio 1990, p. 101.

(136). Banco de México, "IV Indicadores del Sector Externo (Serie Histórica)", en Indicadores Económicos, México, julio 1986, p. 31.

(137). SECTUR, Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, 1989, México, julio 1990, p. 101.

(138). Banco de México, "IV Indicadores del Sector Externo (Serie Histórica)", en Indicadores Económicos, México, agosto 1987, p. 33.

(139). SECTUR, Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, 1989, México, julio 1990, p. 101.

llones de dólares (140), frente a un saldo de - 5 449.4 de la cuenta corriente (141).

El déficit en la balanza de pagos se ha ido incrementando año con año, particularmente a partir de 1970 hasta llegar a un punto crítico en años recientes, mientras que el turismo al igual que otros sectores económicos ha tenido un crecimiento moderado, por lo que la contribución del turismo en la cuenta corriente de la balanza de pagos del país se ha mantenido por debajo del 5% (142), desde finales del decenio de 1970.

Por lo que se refiere a la participación del turismo en el Producto Interno Bruto, ésta no ha sido relevante. Para 1988 y 1989, sólo llegó a 2.8% según las Estadísticas Básicas de la Actividad Turística 1989 de SECTUR, por lo que se puede afirmar que el turismo no juega un papel determinante en la economía mexicana. (Ver Cuadros Nos. 4, 4-A, 4-B y 4-C).

3.6 Oferta y Ocupación Hotelera.

La oferta hotelera del país había tenido un crecimiento gradual, sin embargo, a partir de 1987, ha estado incrementandose aceleradamente. En ese año la oferta hotelera ascendía a 305 567 cuartos; en 1988 se llegó a 310 470 y en 1989 a 321 765

(140). Ibidem.

(141). Banco de México, "IV Indicadores del Sector Externo", en Indicadores Económicos, México, agosto 1990, p. 1.

(142). SECTUR, Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, 1988, México, 1989, p. 117.

cuartos (143), siendo el Distrito Federal, Jalisco, Guerrero, Veracruz y Quintana Roo los que concentran el 45% de la oferta hotelera.

La distribución de esta oferta hotelera por categoría turística en 1989, fue la siguiente: clase especial, gran turismo y cinco estrellas 13.9%, cuatro estrellas 13.3%, tres, dos y una estrella 37.2% y el resto: clase económica, sin categoría y amparados 45.6% (144).

En las categorías clase especial, gran turismo, cinco y cuatro estrellas, las cadenas hoteleras transnacionales tienen una participación del 100% y 75%, respectivamente (145).

La oferta hotelera de categoría gran turismo, cinco, cuatro y tres estrellas de las principales cadenas en México en 1989, fue la siguiente:

(143). SECTUR, Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, 1989, México, julio 1990, p. 153.

(144). Ibidem, p. 303.

(145). Schedler, Andreas, "El capital extranjero en México: el caso de la hotelería", en Investigación Económica, núm. 184, UNAM, México, abril-junio 1988, p. 138.

CADENA	NUMERO DE CUARTOS
Aristos	1 345
Best-Western	3 450
Calinda	2 219
Camino Real	3 548
Casteles de México	437
Club Mediterráneo	2 168
Del Prado	1 062
Fiesta Americana	4 668
Fiesta Inn	703
Holiday Inn	5 145
Hoteles Unidos	65
Howard Johnson	460
Hyatt Internacional	2 223
Kristal	1 515
Marriot	300
Melia	2 044
Misión	1 759
Paraíso Radisson	1 279
Quinta Real	172
Ramada Inn	345
Real de Minas	895
Riviera del Sol	328
Sheraton	2 744
Sierra Intercontinental	521
Stouffer Presidente	2 305

FUENTE: SECTUR, Estadísticas Básicas de la Actividad Turística,
1989, México, julio 1990, p. 314.

En 1989, el Distrito Federal fue el que concentró la mayor oferta hotelera con 17 681 cuartos y una ocupación del 56.6%; el segundo lugar le correspondió a Jalisco con Guadalajara y Puerto Vallarta con 13 095 y 7 271 cuartos, respectivamente y una ocupación de 54.7% y 54.2%, respectivamente; el tercer lugar fue de Guerrero con Acapulco con 16 649 cuartos y una ocupación de 52.2%; el cuarto lugar fue de Veracruz con Córdoba Coatzacoalcos y Orizaba con 22 212 cuartos y una ocupación del 51% y el último lugar Quintana Roo con Cancún con 15 310 cuartos y una ocupación de 57.1% (146).

Cancún, Acapulco y el Distrito Federal son los que concentran el mayor número de cuartos con categoría gran turismo con 4 230, 3 826 y 2 182 cuartos, respectivamente (147).

Durante 1988 la oferta hotelera creció aceleradamente, particularmente en Cancún al pasar de 8 910 cuartos en 1987 a 11 891 en 1988 y a 15 310 en 1989 (148), resultado en buena medida, del intercambio de deuda pública externa por inversión (SWAPS); cabe subrayar, que el sector turístico fue la actividad hacia la que se canalizaron el mayor número de recursos provenientes de este mecanismo.

(146). SECTUR, Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, 1989, México, julio 1990, p. 167.

(147). Ibidem.

(148). Ibid, p. 175.

Uno de los renglones más vulnerables de esta actividad es la falta de ocupación en la mayoría de los hoteles, situación que esta determinada por la marcada estacionalidad, es decir, que existen temporadas de ocupación media y otras de ocupación casi nula. El margen de aprovechamiento fue de 54% en 1988 y 1989, cifra inferior a 1987; reflejo de un incremento en la oferta hotelera, particularmente en Cancún, centro que había presentado mayor demanda en los últimos años y que se vió seriamente afectado por el huracán "Gilberto" en septiembre de 1988.

3.7 Participación de México en el Turismo Mundial.

México ocupó el 11º lugar en la captación de ingresos por turismo en 1988, con 2 544 millones de dólares; el 14º en captación de viajeros al interior, con 5 692 millones de turistas y el 8º lugar en oferta hotelera con 310 470 cuartos.

Puerto Rico y Bahamas son los principales competidores de México en el Caribe. La presencia de estos dos centros turísticos es muy importante por el desarrollo integral de sus instalaciones, las que incluyen todos los servicios turísticos (149).

Las tarifas en paquetes turísticos que ofrece México en la zona del Caribe son los que registran mayor competitividad en comparación con Puerto Rico y las Bahamas; sin embargo, estos dos lugares recibieron un mayor número de turistas: en 1989 Cancún recibió 1 153 000 turistas (se incluye turismo nacional)

(149). BANAMEX, op. cit. p. 72

mientras que las Bahamas recibieron 1 575 100 y Puerto Rico 2 449 800 turistas (150).

Por el lado del Pacífico, Hawaii es un fuerte competidor para México; en 1989 recibió 6 641 800 turistas (151) frente a 6 297 000 de México. Su nivel de ocupación fue de 79% (152) y cabe mencionar, que este promedio se ha mantenido durante todos los meses del año. También es importante destacar que aparte de las ventajas en cuanto al desarrollo de los servicios turísticos, se encuentra el hecho de que se trata de un estado de la Unión Americana, principal emisor de turistas para México, este hecho representa una ventaja más para este lugar, puesto que los visitantes tienen muy pocas restricciones para internarse en este lugar (153).

La participación de México en el mercado europeo no es relevante; en 1989 del total del turismo receptivo, únicamente el 2.5% provino de Europa. Es importante señalar que, por una parte, las tarifas de México no son competitivas en ese continente; mientras en Cancún la tarifa promedio es de 121 dólares, en Europa la estructura hotelera se concentra en el rango de 56 a 94 dólares (154), esto es, en tarifas del invierno 1989-1990,

(150). SECTUR, Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, 1989, México, julio 1990, p. 145.

(151). Ibidem.

(152). Ibid., 147.

(153). BANAMEX, op. cit. p. 72.

(154). SECTUR, Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, 1989, México, julio 1990, p. 134.

aunque se desconoce la categoría turística de los establecimientos. Por otra parte, también es importante apuntar que en el movimiento de las corrientes turísticas es determinante la distancia y el medio de transporte. A guisa de ejemplo, se encuentra el caso de España, a la que llegaron en 1988 un total de 54 178 150 visitantes internacionales, de los cuales 32 802 318 lo hicieron por carretera, 17 139 573 por avión, 2 548 291 por ferrocarril y 1 687 955 por puertos marítimos (155).

Otro factor importante es el hecho de que los viajes se realizan dentro de cuencas regionales, es decir, dentro del mismo continente. En el mismo caso de España, los principales países que emiten turistas a ese país se encuentran en Europa. El primer lugar lo tiene Francia con 12 085 584, le sigue Portugal con 10 065 026, Inglaterra con 7 645 598 y Alemania con 6 904 418 turistas ((156).

Para el caso de México, la distancia ha sido una limitante que lo aleja de Europa, el mayor emisor de turistas del mundo.

Además de que las campañas de promoción y publicidad del Gobierno Mexicano en materia turística no han redituado la utilidad deseada.

(155). Secretaría General de Turismo, España. Movimiento Turístico, Año 1988/1987, Madrid, febrero 1989, p. 12.

(156). Ibidem, p. 6.

4. LA INVERSION EXTRANJERA EN EL SECTOR TURISTICO DE MEXICO.

Al agotarse el modelo de desarrollo que se había adoptado y una vez incorporado Estados Unidos al mercado internacional, los productos mexicanos (y otros latinoamericanos), quedan rezagados ante la imposibilidad de competir con ese país, sin embargo, la necesidad de importar insumos para el proceso de industrialización fue permanente y también lo fue la escasez de recursos. En presencia de esta situación, México y otros países subdesarrollados encontraron en el turismo una opción viable en la obtención de divisas; empero, cabe apuntar que el señalamiento de esta alternativa no se originó en estos países, sino que fue una propuesta proveniente específicamente de los Estados Unidos, quien encontró en el turismo una forma de penetración cultural ante la situación que prevalecía por el enfrentamiento con la Unión Soviética. De esta forma, organismos como el Banco Mundial ofrecieron su ayuda a estos países en el financiamiento de la infraestructura turística.

Al mismo tiempo que tuvo lugar esta situación, las empresas transnacionales inician un proceso de expansión en el sector servicios, principalmente en: los financieros, los seguros, el transporte marítimo, la publicidad, los servicios contables, y el turismo (157).

(157). Clairmonte, Frederick F. y Cavanagh, John H., "Las empresas transnacionales y los servicios: la última frontera" en Comercio Exterior, vol. 36, núm. 6, México, junio 1986, p. 475.

En el caso del turismo, las empresas transnacionales han controlado este sector, desde la hotelería, hasta líneas aéreas, sistemas de reservaciones y compañías arrendadoras de automóviles, de tal forma que, empresas como la International Telephone and Telegraph (ITT) en el decenio de 1970 controlaba: las cadenas hoteleras Sheraton y Holiday Inn y la Airport Parking Co. (operadora de estacionamientos en aeropuertos de Estados Unidos) y Avis (compañía arrendadora de automóviles)(157).

También se efectuaron fusiones de líneas aéreas y cadenas hoteleras con el objeto de expandirse y consolidarse en el mercado, como fue el caso de: Pan American-Intercontinental, la cadena Hilton y Trans World Airlines (TWA), las cuales se fusionaron en 1967. Al mismo tiempo que, Hertz-Rent-a-Car era filial de Radio Corporation of America (RCA) (158).

En el sector turístico de México, las cadenas transnacionales hacen su aparición en 1941, cuando la cadena Hilton adquirió el Hotel Palacio de Chihuahua.

"Hoteles edificados por mexicanos entregaron su operación a cadenas extranjeras. Hoteles ya establecidos, que funcionaban como empresas mexicanas, fueron vendidas a extranjeros" (159).

Este proceso de expansión se fue acelerando, hasta conver--

(157). Moreno Toscano, Octavio, "La estructura internacional del negocio turístico", en Comercio Exterior, vol. XX, núm. 3, México, marzo 1970, p. 250.

(158). Ibidem, pp. 250 y 251.

(159). Ibid.

tirse en un factor determinante en la expansión de la oferta de los servicios turísticos del país.

A este control por parte de las empresas transnacionales en el turismo de México ha contribuido la postura del gobierno mexicano que siempre ha dado una buena acogida al capital extranjero; es a partir de la administración de Luis Echeverría Álvarez que se ha dado una mayor apertura y promoción a la inversión extranjera, dejando rezagadas las posturas que condenaron este tipo de inversión por su efecto descapitalizador en la economía nacional.

La posición de las administraciones recientes ha seguido la misma línea, pero es la de Miguel De la Madrid Hurtado y la actual las que se han distinguido por otorgar facilidades irrestrictas y puertas abiertas a la inversión extranjera. Postura que se ha reflejado en los Planes Nacionales de Desarrollo, los Programas Sectoriales y el Reglamento a la Ley para Promover la Inversión Mexicana y Regular la Inversión Extranjera (publicado en mayo de 1989).

Ahora bien, la participación de la inversión extranjera en el sector turístico de México se ha caracterizado

por no hacer inversiones cuantiosas en la construcción del inmueble (160), sino que su participación estriba en tener contratos de arrendamiento con los dueños del inmueble, o bien inversión en operadoras, la más común en México y que consiste en tener contratos de administración o franquicia con el dueño

(160). Moreno Toscano, Octavio, "La encrucijada de la actividad turística en México", en Comercio Exterior, vol. XX, núm. 5, México, mayo 1970, p. 379.

inmueble. En esta operación se emplea la firma de la cadena transnacional, lo que significa: usar el nombre, diseños y servicios de reservación (161).

Este tipo de inversión no requiere grandes volúmenes de capital en la construcción del inmueble y sí reduce riesgos, pero con el mismo resultado en la obtención de utilidades (162) y aunque la inversión que se hace en la construcción del inmueble es mayor a la que hacen estas empresas en operadoras, estas llegan a tener el control total por sus enlaces con el mercado internacional, ya que estas empresas también controlan agencias de viajes y sistemas de reservación (163).

Este tipo de operaciones son las menos riesgosas, ya que durante una crisis o en el caso de un descenso en la demanda, estas empresas tienen la facultad de terminar el contrato de arrendamiento y liquidar su participación, sin complicaciones por el inmueble (164).

Otra de las modalidades del capital extranjero en el sector turístico es la transferencia de tecnología, mediante contratos ya sea con una filial propia, con los propietarios de los hoteles o con empresas operadoras.

Los contratos de transferencia de tecnología son de cuatro tipos: servicios administrativos, asistencia técnica, marcas y licencias y conocimientos. La asistencia técnica y conocien--

(161). Schedler, Andreas, op. cit. p. 142.

(162). Ibidem, p. 140.

(163). Moreno Toscano, Octavio, "La encrucijada de la actividad turística en México", en Comercio Exterior, vol. XX, núm. 5, México, mayo 1970, p. 379.

(164). Ibidem.

tos consisten en: capacitación, organización, construcción y decoración de los inmuebles. Estas cuatro formas de transferencia de tecnología por lo regular se encuentran combinadas, es decir, en los contratos pueden aparecer dos, tres o las cuatro formas (165).

Ahora bien, a partir de 1986 la participación de la inversión extranjera directa, es decir, inversión que abarca desde la construcción del inmueble hasta la operación, se ha incrementado en un porcentaje elevado por la introducción del Programa de Conversión de Deuda Externa por Inversión (SWAPS).

De la inversión extranjera directa (IED) total de 1986 a 1988, cuyo monto ascendió a 9 458 millones de dólares, la participación en el sector turístico fue de 1 951 millones de dólares, esto es, una participación del 60.5% (166). A su vez del monto total de la IED en turismo, 1 182 millones de dólares provinieron de la conversión de deuda externa por inversión, esto es, 22% del total de los SWAPS, cuyo monto total ascendió a 3 872 millones de dólares de 1986 a 1988 (167).

Para 1989, la IED total fue de 2 500 millones de dólares, de los cuales 750 000 fueron canalizados al sector turismo, es-

(165). Schedler, Andreas, op. cit. p. 141.

(166). SECTUR, Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, 1989, México, julio 1990, p. 328.

(167). Dirección General de Inversiones Extranjeras, Autorizaciones por Actividad Económica y País de Origen, mayo 1986-noviembre 1988, México, 30 noviembre 1988.

to es, 30% de la IED total (168), participación menor a 1988, cuando esta ascendió a 39.1%, esto es, 1 235 millones de dólares (169), situación que se explica por la suspensión del Programa de Conversión de Deuda Externa por Inversión y por las expectativas de los inversionistas extranjeros, quienes esperan el restablecimiento del Programa. (Ver Anexo, Cuadros Nos. 6 y 6-A).

4.1 El Financiamiento de Organismos Multilaterales al Turismo de México.

Ante la escasez de recursos internos para el desarrollo de centros turísticos, se ha recurrido al financiamiento externo de Organismos Financieros Multilaterales como son el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo.

En el caso del Banco Mundial, éste ha otorgado préstamos que ascienden a un total de 139 millones de dólares. El primer préstamo fue concedido en 1972 por un monto de 22 millones de dólares, el cual se utilizó específicamente para la construcción del aeropuerto internacional de Ixtapa Zihuatanejo y otras obras menores en el mismo lugar.

(168). Viveros, Angel, "La inversión extranjera canalizó 759 millones de dólares a la industria del turismo de México en el 89", en El Financiero, México, 9 de marzo de 1990, p. 17.

(169). SECTUR, Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, 1989, México, julio 1990, p. 328.

En 1977 se autorizó el segundo crédito que ascendía a 42 millones de dólares. Este préstamo se destinó a la construcción de caminos, telecomunicaciones, energía eléctrica, agua y alcantarillado en Loreto y San José del Cabo en Baja California Sur.

En 1978 se concedió el tercer préstamo por 50 millones de dólares y se empleó en un programa que tenía por objeto financiar la construcción de todo tipo de hoteles; este proyecto alcanzó a aproximadamente cien establecimientos.

El cuarto préstamo fue de 25 millones y fue concedido en 1983, este crédito se utilizó en el financiamiento de infraestructura hotelera en un programa coordinado por FONATUR (170).

El último de los préstamos del Banco Mundial ascendió a 300 millones de dólares y fue concedido en junio de 1989. Con este préstamo se pretende financiar ocho mil habitaciones en Puerto Vallarta, Ixtapa-Zihutanejo, Bahías de Huatulco, Cancún y Puerto Escondido (Baja California Sur) (171).

Además de los créditos otorgados por el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo ha concedido seis préstamos para infraestructura turística.

El primero de ellos fue otorgado en 1971 y ascendía a 21 millones de dólares y se destinó al desarrollo inicial de Cancún; este proyecto comprendía las obras de saneamiento y remodelación de algunos centros arqueológicos en la zona.

Posteriormente y para continuar con el desarrollo de Can---

(170). Nacional Financiera, "El financiamiento externo al turismo de México", en Panorama Económico Internacional, núm.

9, México, septiembre 1988, pp. 5 y 6.

(171). Unomásuno, México, 13 de junio de 1989, p. 14.

cún, se asignó un préstamo por 20 millones de dólares en 1976 y con el cual se llevaron a cabo la construcción y mejoramiento de servicios de energía eléctrica y urbanización.

El tercer préstamo fue de 30 millones de dólares en 1978 y se utilizó en un Programa de Crédito Hotelero que consistía en la remodelación, ampliación y construcción de pequeños y medianos hoteles.

En 1983 el cuarto préstamo se dividió en dos partes; el primero de ellos de 75 millones de dólares y el segundo de 16 millones de dólares; ambos comprendían el financiamiento de un Programa Global de Crédito para Desarrollo Turístico, en este programa se contempló la remodelación y construcción de hoteles, incluyendo los de cinco estrellas.

Un crédito de 45 millones de dólares para las obras iniciales de Bahías de Huatulco fue autorizado en 1986; en esta primera etapa se construyó el aeropuerto internacional y carreteras.

El último de los préstamos ascendió a 100 millones de dólares y fue otorgado en 1987; este cubre la segunda parte del Programa Global de Crédito y tuvo como objetivo la construcción y remodelación de hoteles en los centros integralmente planeados (172).

Los créditos de estos Bancos han sido préstamos que se han hecho a Nacional Financiera y que han sido administrados por FONATUR.

Es importante destacar que, si bien el crédito de estos dos Bancos ha sido fundamental para financiar la infraestructura tu

(172). Nacional Financiera, op. cit. pp. 6 y 7.

rística, también es cierto que esto implica un endeudamiento cada vez mayor de FONATUR, sin embargo, el propio Fondo ha justificado este endeudamiento por los supuestos beneficios económicos del turismo para el país, empero, habría que señalar que esos beneficios han sido aprovechados principalmente por los empresarios, tanto nacionales como extranjeros y que a su vez éstos saldan sus créditos al Fondo en moneda nacional, mientras que el Fondo paga a sus acreedores en dólares (173).

4.2 Origen y distribución geográfica de la inversión extranjera en el turismo de México.

Con respecto al origen y distribución de la inversión extranjera en esta actividad económica se advierte un alto grado de concentración, tanto en las fuentes como en el destino de esta inversión. Aproximadamente el 75% proviene de los Estados Unidos; en segundo lugar se encuentran los llamados paraísos fiscales: Panamá y Bermudas con el 10% y el restante 15% proviene de Francia, Japón, Suiza, España e Inglaterra (174).

Con respecto a la distribución geográfica de la inversión extranjera en la rama se tiene que, sobresalen el Distrito Federal, Cancún, Ixtapa-Zihuatanejo, San José del Cabo y Cabo San Lucas, Acapulco y Bahías de Huatulco.

(173). Schedler, Andreas, op. cit. p. 156.

(174). Dirección General de Inversiones Extranjeras, op. cit.

4.2.1 Cadenas Hoteleras Transnacionales que operan en México.

Actualmente el país que tiene la supremacía en cuanto al número de cadenas hoteleras que operan en México son los Estados Unidos. Las cadenas norteamericanas son: Best Western, Calinda, Fieta Americana, Holiday Inn, Hyatt Internacional, Paraiso Radisson, Ramada Inn, Sheraton, Howard Johnson, Marriot, Stouffer Presidente y Westin (Camino Real) (175).

Francia cuenta con dos cadenas: Club Meditèrranéey Novotel.

Japón con una cadena: Jal-Nikko, al igual que Suiza con Swiss International Hotels Oro Verde (176).

Por su parte, España e Inglaterra operan con una cadena cada una: Melia (Sol) y Magaluf, respectivamente, ambas se introducen mediante el mecanismo de conversión de deuda externa por inversión (177).

4.3 El Programa de Conversión de Deuda Externa por Inversión (SWAPS) en el sector turístico de México.

El turismo fue un sector prioritario dentro del Programa de

(175). SECTUR, Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, 1989, México, julio 1990, p. 314 y Oficina de Turismo de Estados Unidos en México.

(176). Schedler, Andreas, op. cit. p. 161, 162 y 164.

(177). Ibidem, p. 151 y Oficina de Representación del Banco Bilbao-Vizcaya en México.

Conversión de Deuda Externa por Inversión, ya que el Gobierno Federal lo consideró uno de los principales generadores de divisas y empleos. Del total de los recursos del Programa, el 22% correspondió al turismo.

De ese monto, el 92% se orientó hacia nuevos establecimientos, el 5% se utilizó en ampliaciones de la infraestructura hotelera y el 3% restante al pago de Sociedades Nacionales de Crédito.

Once países fueron los que invirtieron a través de este mecanismo, destacando Estados Unidos, Inglaterra y España. Estos tres países concentraron el 83% del total de los recursos. Las cadenas hoteleras de estos países, realizaron el 48% de la inversión generada dentro del Programa. Estas cadenas fueron: Melia (Sol), la mayor y más importante de España; Magaluf de Inglaterra y American Express de Estados Unidos (178).

Un elevado porcentaje de los inmuebles pertenecen a la categoría gran turismo y la mayoría de éstos se encuentran en los centros turísticos de playa.

De mayo de 1986 a 1988, la Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras autorizó 62 proyectos turísticos dentro del Programa. Los recursos de éstos proyectos se aplicaron a 69 establecimientos, de los cuales 60 son nuevos con 15 134 cuartos y 1 108 villas; en 9 se realizaron ampliaciones con 609 cuartos. De los nuevos establecimientos 23 de ellos con 9 389 cuartos son de categoría gran turismo; 31 establecimientos con 3 389 cuartos de categoría 5 estrellas; 14 establecimientos con 1 174 cuartos de categoría 4 estrellas y un sólo establecimiento destinado a

turistas de ingresos medios con 1 000 cuartos (179).

La distribución geográfica de los nuevos establecimientos se concentró en lugares que tienen una importante demanda turística internacional, como es el caso de Cancún que, mediante el Programa incrementó el número de cuartos de categoría gran turismo; los de 5 estrellas llegaron a 4 000 y los de 4 estrellas aumentaron un 18% (2 150 cuartos).

En Cozumel, los hoteles de 5 estrellas registraron un incremento del 70% (1 500 cuartos); mientras que en Puerto Vallarta se incrementaron en un 36% (4 cuartos) en las categorías gran turismo y 5 estrellas; en Ixtapa-Zihuatanejo la oferta hotelera categoría gran turismo creció 23% y en Acapulco 25% en categoría 5 estrellas (180).

Ahora bien, la instrumentación del Programa de Deuda Externa por Inversión ocasionó un proceso inflacionario y la inversión extranjera directa generada por este Programa no constituyó una entrada de divisas para el país, ya que el inversionista adquirió la deuda en el extranjero y al intercambiarla en el país, el Gobierno Federal hizo los desembolsos para llevar a cabo esas inversiones, por lo que el país subvencionó durante dos años la inversión extranjera directa.

En el caso del sector turístico, este Programa ocasionó un acelerado ritmo de crecimiento en la oferta hotelera que no estaba previsto, lo que ha originado serios problemas de urbaniza

(179). Dirección General de Inversiones Extranjeras, El sector turismo dentro del Programa de Conversión de Deuda Pública por Inversión, México, 1988, pp. 1 y 2.

(180). Ibidem, pp. 4 y 5.

ción, ya que la infraestructura turística no ha sido suficiente para apoyar este crecimiento.

Cancún fue el centro turístico en el que se concentraron el mayor número de operaciones de SWAPS. En 1985, Cancún tenía 6 591 cuartos, para 1988 había 11 891 cuartos, un incremento de casi el 67% en tres años. Para 1989, el número de cuartos llegó a 15 310 (181),

Cabe apuntar que mientras la oferta hotelera creció aceleradamente, la demanda se mantuvo estable y para 1988 tuvo una considerable baja ocasionada por los efectos del huracán "Gilberto".

(181). SECTUR, Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, 1989, México, julio 1990, p. 175.

5. LA SITUACION AMBIENTAL Y SOCIAL EN LOS CENTROS TURISTICOS DE MEXICO.

Los efectos que se han experimentado por el desarrollo de los centros turísticos pueden tener diversas características, dependiendo del ecosistema: playa, isla, montaña, parque nacional, etc. También influye el tipo de turismo, ya sea de playa, de montaña, cultural, recreativo o deportivo (182).

Los efectos varían de país a país, dependiendo del volumen de turistas que ingresen al país y del peso que éste tenga en la economía. Así, en algunos países, dada la importancia que tiene el sector como fuente de ingresos, esta actividad ejerce una presión superior a la que soporta el ecosistema en un afán por atraer más turismo. Pero si bien el desarrollo de este sector puede generar divisas y bienestar económico a un número determinado de personas, también es cierto que el crecimiento irreflexivo de esta actividad puede ocasionar el deterioro ambiental en detrimento del propio paisaje turístico y de la población.

Estos efectos negativos han sido producto de la falta de experiencia en una adecuada planeación y de la ausencia de leyes que realmente regulen y controlen la explosión de construcciones y de una excesiva libertad para los que construyen.

Estos efectos se producen cada vez con más frecuencia en diferentes países del mundo. Tal es el caso de Venezuela, en donde se han detectado problemas que afectan al medio ambiente. Es

(182). Getino, Octavio, op. cit. p. 135.

tos fueron señalados en un documento elaborado por sectores gubernamentales vinculados a esta actividad en 1985:

"el crecimiento anárquico de la actividad turística producto de un desconocimiento del mercado turístico nacional, el cual ha originado desarrollos turísticos de gran escala que no toman en consideración las condiciones ambientales, socioeconómicas y culturales de las poblaciones receptoras del turismo; concentración espacial y temporal de la demanda turística, originada por una falta de diversificación de la oferta, lo cual produce una alta concentración de visitantes en recursos muy localizados como playas y ríos, con el consiguiente riesgo de deterioro, aún cuando existen otros recursos sub-utilizados, que pueden ser fomentados mediante su adecuada planificación, equipamiento y promoción, y con taminación de los recursos turísticos naturales por la mala disposición de residuos sólidos y aguas servidas, producto de una inadecuada utilización de áreas aledañas y por la deficiente prestación de los servicios básicos" (183).

Chipre es otro de los países que sufre las consecuencias de un crecimiento turístico sin planeación, sin embargo, en la isla de Chipre el turismo es la principal actividad económica y no obstante, el deterioro del medio ambiente el desarrollo de esta actividad se continua promoviendo.

"Vastas superficies de la costa meridional, muchas más de las que podían necesitarse según las predicciones de la demanda, fueron declaradas zonas para el turismo, y ignoraron en gran medida la planificación y el control del desarrollo" (184).

(183). Citado por Getino, Octavio, op. cit. p. 138.

(184). Jensen, Lois, op. cit. p. 10.

Tal es el caso de Ayia Napa, la que antiguamente fue una aldea de pescadores y que en la actualidad es una localidad en la que abundan hoteles, bares, restaurantes y discotecas. Esta población es uno de los lugares turísticos más visitados de Chipre, con 200 000 visitantes al año, que provienen de Gran Bretaña, Escandinavia y Alemania Federal (185), sin embargo,

"para la gran mayoría de la población de Ayia Napa, el turismo ha sido una mina de oro, que ha proporcionado alimentos y oportunidades casi ilimitadas de negocios" (186).

Empero, este auge económico ha impuesto un desgaste al medio ambiente de Chipre. El exceso de construcciones como hoteles, carreteras y servicios, además de basura y aguas cloacales han deteriorado el suelo, la flora y fauna en algunas regiones de este país.

El problema de las aguas residuales que no han sido suficientemente procesadas han ocasionado estragos en diferentes regiones del Caribe, además de que estimulan la aparición de algas en los arrecifes, lo que ha impedido la formación de coral viviente, como es el caso del arrecife de Bucco en Trinidad y Tobago (187).

En el caso de México, dado que la mayor parte del turismo receptivo es turismo de playas, son precisamente las regiones

(185). Ibidem, p. 11.

(186). Ibid, p. 12.

(187). Getino, Octavio, op. cit. p. 139.

donde se localizan éstas las que han presentado ya algunos efectos negativos del medio ambiente.

5.1 Cancún, Quintana Roo.

De los centros integralmente planeados (Cancún, Ixtapa-Zihuatanejo, Los Cabos, Loreto Y Huatulco) probablemente el más afectado sea Cancún.

Este centro turístico ha tenido algunas complicaciones en la vivienda, el abasto y en el control y tratamiento de aguas residuales y basura.

La población de Cancún ha crecido aceleradamente; de 1980 a 1985 se incrementó en un 184.3% al pasar de 37 190 a 105 733 habitantes. Para 1989, la población ascendía a 246 561 habitantes y se calcula que para 1990 la población exceda los 300 000 habitantes. Este crecimiento, según el propio municipio se debe en un 80% al fenómeno migratorio. Esta población proviene de Yucatán (46%), Campeche (21%) y del Distrito Federal (8.5%).

Debido a este incremento en la población, en Cancún se registra un déficit en la vivienda. Este déficit creció particularmente a partir de 1986, año en que se establece el mecanismo de conversión de deuda externa por inversión, ya que hubo una expansión en la oferta hotelera y con ésta un nuevo incremento en el fenómeno migratorio, que se traduce no sólo en un déficit de viviendas, sino también en todo el equipamiento necesario para satisfacer la demanda de los turistas.

"El proyecto original (Plan Maestro de Cancún elaborado por FONATUR) habla de que para el año 2 000 Cancún contaría con 12 000 habitaciones, cosa que ya ha pasado 12 años antes de lo planeado. Lo malo de esto es que la infraestructura no creció al mismo ritmo y la consecuencia es que en la actualidad existen graves carencias de casa-habitación y los servicios como teléfonos, transporte, abasto, etc. son muy deficientes" (188).

Para 1988 el municipio estimaba un déficit de 32 790 viviendas (189).

Este acelerado crecimiento no sólo se reflejó en el déficit de viviendas y en la oferta hotelera, también en los establecimientos de alimentos y bebidas, ya que en diez años, de 1974 a 1984, el número de restaurantes, bares y cafeterías se había elevado de 2 a 200, esto es, un incremento del 10 000% (190).

Por lo que se refiere al abasto, este no ha representado un problema grave en Cancún, sin embargo, el índice en los precios de los bienes y servicios se ha elevado a niveles muy superiores a los de otras regiones del país, esto como consecuencia del alto poder adquisitivo de los turistas extranjeros y del excesivo intermediarismo en la venta de los bienes y servicios. Pero es importante señalar que este poder adquisitivo no lo tie

- (188). Martínez Dugay, Juan, "Así lo vemos", en Turistampa, vol. 20, núm. 450, año 19, México, 20 julio 1988, p. 2.
- (189). FONATUR, Evaluación Económica y Financiera Ex-post de Cancún, Quintana Roo, México, junio 1990, p. 134.
- (190). Dachary, Alfredo César y Arnaiz Burne, Stella M, Estudios Socioeconómicos Preliminares de Quintana Roo. Sector Turismo, Centro de Investigaciones de Quintana Roo, A.C., Punta Morelos, Quintana Roo, abril 1985, p. 127.

nen los nacionales, quienes se ven seriamente afectados por esta situación.

Ahora bien, el crecimiento de esta región se ha concentrado en actividades turísticas. El empleo que genera este sector se estima en 18 678 plazas: 2 297 se emplearon en la administración, 6 583 en la división cuartos, 6 430 en alimentos y bebidas y 3 368 en otros departamentos (191).

Actividades productivas como la agricultura y la ganadería son actividades que no han crecido. En el caso de la agricultura la producción del municipio Benito Juárez se ha limitado al cultivo de maíz y frijol, aunque el volúmen de esta producción es mínima. Las razones de este rezago son, entre otras: la pobreza del suelo, lo que hace que el agricultor tradicional obtenga una incipiente producción y por otra parte, a que la mano de obra que se emplea en la construcción es mejor remunerada que la actividad agrícola.

Por lo que se refiere a la ganadería, la producción de ésta ni siquiera cubre la demanda de Cancún. Algunas de las limitantes de esta actividad son: la falta de crédito, la carencia de infraestructura, la nula organización y capacitación de los productores y una inadecuada comercialización.

La industria en el municipio de Benito Juárez está constituida básicamente por pequeñas industrias, tales como molinos, talleres de confección de ropa y fábricas de hielo, aunque también funcionan algunas embotelladoras, aserraderos, empacadoras de productos del mar, un astillero y empresas dedicadas a la fa

(191). FONATUR, Evaluación Económica y Financiera Ex-post de Cancún, Quintana Roo, México, junio 1990, p. 141.

bricación de estructuras de concreto.

En lo que respecta a la situación ambiental, el crecimiento de Cancún ha tenido repercusiones en el medio ambiente. Entre los problemas más serios destacan: la contaminación del sistema lagunar Nichupté-Bojorquez ocasionado por el relleno artificial en la parte noroeste (donde actualmente se encuentra el restaurante Mauna Loa), lo que alteró la hidrología y zonas con muy poco movimiento del agua, lo que origina la producción de algas, pero como no hay movimiento, el agua no circula y no se oxigena y las algas mueren, lo que ocasiona zonas de mal aspecto y muy mal olor, ya que se produce ácido sulfhídrico y metano, lo que causa también la muerte del plancton y fauna de la Laguna. El movimiento de las hélices de las embarcaciones levanta el sedimento en las zonas poco profundas ocasionando un alto índice de turbidez, lo que impide la reproducción de los pastos marinos por falta de luz, indispensable para efectuar la fotosíntesis (192).

Asimismo, existe una enorme diversidad y abundancia de algas que se reproducen en el proceso antes mencionado y que son diferentes a las comunidades de algas que se reproducen en condiciones normales. Este fenómeno se debe a la cantidad de nutrientes producidos por la descomposición de grandes cantidades de materia orgánica.

Otro obstáculo para la circulación del agua en la Laguna es la construcción del embarcadero utilizado por el yate Fiesta. Las grasas y aceites que desprenden las embarcaciones de motor, la reparación de éstas y el detergente que se utiliza en la lim

(192). Ibidem, pp. 156 y 157.

pieza de estas mismas embarcaciones, así como la descarga de las aguas negras de la zona hotelera van a dar al sistema lagunar de Nichupté-Bojorquez.

En la operación de los dragados, algunos de los cuales se hicieron para la construcción del campo de golf (193), se producen alteraciones químicas en los materiales del fondo de la Laguna, ya que al removerlos se activan las sustancias que acidifican el medio y lo hacen letal para los organismos marinos.

Los manglares, arbustos que crecen a la orilla de la Laguna, se ven afectados sobre todo en la etapa de construcción, ya que los rellenos, escurrimientos lodosos cargados de materiales de construcción y las actividades acuáticas (la velocidad de las embarcaciones y el continuo movimiento del agua) han ocasionado que éstos arbustos tiendan a secarse, además de que dejan de producir renuevos para la tierra.

Por otra parte, el suelo también ha sido afectado por la roza de limpieza, la nivelación y el relleno. Este impacto se inicia desde la apertura de caminos para la introducción de maquinaria, equipo y materiales de construcción, lo que repercute en los pastizales y plantas de los pantanos (194).

La deforestación por la construcción de carreteras, vías de acceso, hoteles, restaurantes y otros servicios turísticos, hacen que la comunidad pierda su composición original, ya que se destruye la flora y la fauna local, sustituyéndose por vegetación secundaria. Asimismo, se rompe la escena natural, ya que las estructuras en las construcciones no coinciden con la esce-

(193). Dachary, Alfredo C. y Arnaiz Burne, Stella M., op. cit. p. 193.

(194). FONATUR, Evaluación Económica y Financiera Ex-Post de Cancún, Quintana Roo, México, junio 1990, p. 158 y 159.

na original,

"Un ejemplo de ello podría ser el estilo arquitectónico, ... más similar al de Miami que a lo que podría ser una zona del Caribe" (195).

Las plantas acuáticas también se han deteriorado, ya que los derrames de aceites, grasas, gasolinas (por el funcionamiento de las marinas), el azufre de los neumáticos, detergentes, pesticidas y herbicidas que finalmente llegan a la Laguna, distorsionan el proceso de la fotosíntesis.

La fauna terrestre y acuática han sufrido estragos en su habitat natural. La remoción del pastizal, la vegetación, el mangle y la deforestación de la selva han causado desequilibrios en la reproducción y alimentación de algunas especies, pues las cadenas tróficas son afectadas por una alta toxicidad.

Las aves aunque en menor medida también han sido dañadas y algunas especies ya han emigrado a lugares inmediatos.

Otros factores que han influido en el medio ambiente son: la basura, los desmontes innecesarios para la urbanización lo que provoca una mayor incidencia solar y los asentamientos irregulares que han crecido en forma indiscriminada y que al no contar con la infraestructura necesaria también han deteriorado el medio ambiente.

Igualmente, existen problemas como el del campo de golf, incluido en el desarrollo de FONATUR: ya que su uso es muy restringido y su costo de operación y mantenimiento exceden el beneficio que se obtiene de éste. El elevado consumo de agua, modificaciones a las grandes superfi-

(195). Dachary, Alfredo c. y Arnaiz Burne, Stella M, op. cit.
p. 193.

cies de suelo para adaptarlo a la pendiente del terreno, la construcción de cisternas de almacenamiento, la necesidad de tierra especial y los altos costos de jardinería por la introducción de árboles, podas y fumigaciones, no justifican el funcionamiento del campo de golf y mucho menos si hay prioridades en el municipio (196).

Por otra parte, el Plan Maestro de Cancún, elaborado por FONATUR, consta de 3 etapas, de las cuales la primera ya ha sido concluida y la segunda y tercera se espera quedarán terminadas en los próximos dos años con el proyecto de Puerto Cancún que contempla en su primera etapa la construcción de 3 hoteles con 1 500 cuartos, sin embargo, diversas Asociaciones de Cancún, como la Asociación de Hoteles y Moteles han considerado que este proyecto ya no es necesario, como tampoco es el relleno de 54 hectáreas de la Laguna, en el que pretenden construir un complejo turístico de 2 500 habitaciones un grupo de inversionistas japoneses (197).

Dos proyectos recientes han alterado aún más este centro turístico; el primero de ellos es el corredor Cancún-Tulum, complejo turístico que abarcará 135 kilómetros de costa, en el que se pretende construir otra zona hotelera, proyecto que ya ha si

(196). FONATUR, Evaluación Económica y Financiera Ex-Post de Cancún, Quintana Roo, México, junio 1990, p. 165.

(197). Sierra Valencia, Griselda, "Hace 2 años y medio debió haberse frenado el crecimiento de Cancún", en Unomásuno, México, 10 de octubre de 1989, p. 17.

do cuestionado por las alteraciones ecológicas que con-
 lleva (198).

El otro proyecto es Calizas Industrializadas del Car-
 men (CALICA), cuyo objeto es la explotación de calizas que se
 ubica en la Playa del Carmen. Este proyecto es desarrollado por
 la constructora Ingenieros Civiles Asociados (ICA) con 51% de
 las acciones y por la Vulcans Materials Company de Estados Uni-
 dos con el 49% de las acciones. Esta empresa prevé la exporta-
 ción de 6 millones de toneladas de materiales al año, durante
 los próximos 25 años. Esta explotación se realiza en una su-
 perficie de 600 hectáreas, que son exportadas a diferentes
 ciudades de los Estados Unidos: Florida, Houston, Nueva Orleáns,
 Galveston y Tampa. Empero, en un estudio realizado por el Insti-
 tuto de Ciencias del Mar y Limnología de la UNAM ha advertido
 sobre los riesgos ecológicos de este proyecto (199).

Diversas han sido las alteraciones de esta empresa en el am-
 biente, entre las que destacan: la roza de la selva trópicá,

"la contribución indirecta del proyecto para acabar con
 10 especies de animales en peligro de extinción; la des-
 trucción de la segunda barrera de arrecifes coralinos
 más grande del mundo -cuya longitud es de unos 450 ki-
 lómetros de la isla Contoy a Bécice-, la contaminación
 de las playas de la zona continental" (200).

(198). Castillo, Luis, "Desastre ecológico si se deja el corre-
 dor Tuiúm-Cancún al albedrío de fraccionadores", en
Excélsior, México, 15 de septiembre 1990, p. 2E.

(199). Pacheco, Joaquín, "Intereses económicos y políticos en
 Cancún", en La Jornada, México, 9 de septiembre de
 1988 p. 21.

(200). Ibidem.

Ahora bien, el acelerado crecimiento de Cancún no se justifica si se considera que la ocupación hotelera apenas superó en 1989 el 50%, situación que ha implicado el despido de trabajadores, como sucedió en el primer semestre de 1989 (201), lo que produce diversas contradicciones políticas, económicas y sociales en este centro turístico,

"Su crecimiento vertiginoso resulta explosivo para las condiciones sociales, transforma profundamente su entorno y acelera las mutaciones del ecosistema. En su seno se encuentran indicios de los resultados que tendrá el proceso de transnacionalización de la economía mexicana, más aún si consideramos que es un eslabón de la estrategia del gobierno en turismo a través de polos -¿enclaves?-, de desarrollo" (202).

Este acelerado crecimiento encierra diversos intereses económicos como es el caso de CALICA y del corredor turístico Cancún-Tulum, ya que las inversiones extranjeras son cuantiosas y también implica acelerar el fenómeno migratorio, ya la expansión de la oferta hotelera atrae a crecientes volúmenes de personas en busca de trabajo,

"Cancún crea una imagen de posibilidades de empleo que lo convierte en un foco de atracción, principalmente para la población rural de la zona, con lo que se genera

(201). Castillo Rebollo, Luis, "Desocupación hotelera de 55% en Cancún. 700 cesados", en Excélsior, México, 18 de junio de 1989, p. 1E.

(202). Poo, Jorge, "Cancún, eslabón transnacionalizador", en Unomásuno, México, 10 de mayo de 1988, p. 14.

una migración masiva que rebasa cualquier previsión de crecimiento elaborada por FONATUR" (203).

Situación que se traduce en una creciente demanda de infraestructura para atender las necesidades de esta población, lo que hace aún más evidentes las contradicciones sociales y al mismo tiempo las posibilidades de encontrar trabajo no son del todo certeras.

5.2 Ixtapa-Zihuatanejo, Guerrero.

Al inicio del desarrollo de este centro turístico y debido al explosivo crecimiento en las construcciones hoteleras, se llegó a 9 758 habitantes en 1976 y según el censo de 1980 la población llegó a 13 474 habitantes. Para 1989 se contabilizaron 56 753 habitantes que provienen de Petatlán (25.4%), el Distrito Federal (24%) y Acapulco (11.3%) (204).

A partir de 1987 el proyecto de Ixtapa-Zihuatanejo se estancó y de las 15 mil habitaciones que se tenía previstas, sólo se han construido 4 mil, con niveles de ocupación inferiores al 50% (205).

Tanto la agricultura como la ganadería están poco desarro--

(203). García de Fuentes, Ana, op. cit. p. 104.

(204). FONATUR, Evaluación Económica y Financiera Ex-Post Ixtapa-Zihuatanejo, Guerrero, México, junio 1990, p. 136.

(205). Rodríguez, Luis A, "El desarrollo turístico de Ixtapa, estancado hace 5 años", en La Jornada, México, 3 de octubre de 1989, p. 29.

lladas. En el caso de la agricultura no existe sistema de riego, por lo que casi todos los cultivos son de temporal. En la ganadería, la infraestructura es escasa y no existen técnicas modernas para el desarrollo de este sector. Los ingresos que se obtienen en ambas actividades son muy reducidas, lo que hace que la población se emplee en sectores como el turismo, sin embargo, actualmente no se construyen suficientes hoteles como para absorber toda la mano de obra que existe en el lugar.

La industria es incipiente y sólo cuenta con tres fábricas de hielo. Debido a esta situación los productos que se consumen en este lugar tienen que ser abastecidos desde el Distrito Federal, Acapulco y Puebla (206).

Actualmente los empleos que genera la actividad turística son 2 000, de los cuales el 50%, corresponde a la división cuartos, pero la escasa afluencia turística ha acrecentado el desempleo en este sector (207).

El desarrollo de este centro turístico ha tenido efectos en el medio ambiente por las quemadas y rozas en las comunidades de manglar. También ha afectado a la fauna como mamíferos, reptiles y anfibios. A esta situación ha contribuido el hecho de que numerosos restaurantes operen, sin permiso, en la zona federal

- (206). FONATUR, Evaluación Económica y Financiera Ex-Post Ixtapa-Zihuatanejo, Guerrero, México, junio 1990, pp. 140-142.
- (207). Sánchez, Amador, "Desempleados 200 trabajadores del ramo hotelero, en Zihuatanejo: CTM", en Excélsior, México, 24 de mayo de 1990, p. 1E.

ral (208).

La región del Valle de Ixtapa es la de mayor actividad turística y por ende la que mayores alteraciones ha sufrido. En este lugar se han llevado a cabo canalizaciones, desmontes y nivelaciones.

Actualmente, en una parte de la Laguna se hacen dragados y rellenos y en otra parte, para la construcción de Marina Ixtapa, un campo de golf y un muelle, se rellenarán 60 hectáreas, lo que implica remover alrededor de 6 millones de metros de material (209).

5.3 Los Cabos, Baja California Sur.

Cabo San Lucas Y San José del Cabo se encuentran en el municipio de Los Cabos. La población de este municipio en 1980 ascendía a 20 666 habitantes, para 1985 era de 24 014 y para 1989 la población llegó a 44 322 habitantes. Cabe apuntar, que la población de Cabo San Lucas es superior, lo cual ha ocasionado asentamientos irregulares en áreas ejidales y en zonas que

(208). Sánchez, Amador, "Sin permiso para uso de zona federal la mayoría de restaurantes en Zihuatanejo", en Excélsior, México, 1º de julio de 1990, p. 2E.

(209). FONATUR, Evaluación Económica y Financiera Ex-Post Ixtapa-Zihuatanejo. Guerrero, México, junio 1990, pp. 156 y 157.

no son aptas para la urbanización, como los cauces de los arroyos (210).

En este municipio se cultiva el maíz, frijol, frutales y aguacate, pero la mayoría de estos productos no se destina al consumo local, sino que se comercializa en La Paz o se exporta y muchos de los productos y servicios que se consumen en Los Cabos se tienen que importar del país o de Estados Unidos, lo que incrementa el precio de los mismos y en esta plaza como en otras del país, la economía se ha dolarizado.

La insuficiencia de praderas, créditos y asesoría técnica han sido algunas de las limitantes de la ganadería.

La industria es incipiente y se ha concentrado en algunas fábricas de hielo y una planta de premezclados.

Debido a la situación que prevalece en estas actividades, la mayor parte de la población se encuentra empleada en los servicios relacionados con el turismo. Se calcula que hasta 1987, los empleos generados en este sector fueron 2 400: 443 en la administración, 584 en la división cuartos, 847 en alimentos y bebidas y 524 en otros departamentos (211).

Por lo que se refiere a la problemática ambiental en San José del Cabo, destaca la fragilidad del ecosistema y la escasez de agua, elemento que ha escaseado aún más por la afluencia turística. A esto habrá que agregar los requerimientos de agua para el campo de golf, el cual se espera ampliar a 90 hec

(210). FONATUR, Evaluación Económica y Financiera Ex-Post de Los Cabos, Baja California Sur, México. junio 1990, p. 139.

(211). Ibidem, pp. 142-144.

táreas con 27 hoyos (actualmente tiene 30 hectáreas) con el consiguiente costo en su construcción y operación, lo que representa un costo económico y ambiental aún mayor si se considera que este centro turístico se encuentra en un medio desértico. Luego entonces, el campo de golf y su ampliación no se justifican en un centro turístico en el que uno de los principales problemas es la escasez de agua.

El impacto en la vegetación también ha sido considerable; la roza del matorral espinoso, la selva baja y las comunidades de huizachal han dejado espacios abiertos para las construcciones y para la implantación de vegetación diferente a la local. Estos espacios compiten con el resto de la vegetación por el agua e influyen en la pérdida de la diversidad biológica. Es importante señalar que la vegetación originaria a través del tiempo ha alcanzado su adaptación a condiciones climáticas difíciles, pues se trata de un sistema desértico, por lo que la destrucción puede ocasionar que disminuya la diversidad biológica. Cabe destacar que algunos especialistas han considerado a esta región como un sistema de alta fragilidad ecológica y de baja capacidad de soporte (212).

Otros aspecto que ha deteriorado el medio ambiente son las aguas residuales y la basura en el arroyo San José, que son generadas en el centro urbano San José del Cabo y de asentamientos irregulares a lo largo del arroyo; el estero de San José y el acuífero han sido el receptáculo de las descargas domésticas.

La problemática ambiental de Cabo San Lucas está relacionada con el funcionamiento de la marina, ya que el derrame de los hidrocarburos, el uso de detergentes en el lavado de senti

nas, los residuos sólidos y líquidos, así como los derrames de la planta procesadora de pescado han afectado a la flora y fauna de la Bahía de Cabo San Lucas, sin embargo y a pesar de los estragos que causan las marinas, se encuentran en proyecto 2 más con una terminal para cruceros (213).

Los dragados para facilitar el tránsito náutico y las campañas para el control del mosco en el que se utilizan diferentes sustancias químicas que se incorporan a las cadenas alimenticias del ecosistema, han dañado la agricultura y acuacultura.

En Cabo San Lucas, el agua también representa un serio problema ya que tiene que ser llevada por un acueducto desde San José del Cabo (214).

5.4 Loreto, Baja California Sur.

El centro turístico de Loreto se encuentra en el municipio de Comondú. El proyecto de FONATUR contempla tres zonas de desarrollo: la zona de Loreto como poblado de apoyo, la zona de Nopoló como un fraccionamiento con usos residenciales y hoteles y Puerto Escondido como desarrollo náutico.

La población de este conjunto turístico asciende a 10 960 habitantes y según la subdelegación de Loreto, existe un défi-

(213). El Financiero, México, 26 de julio de 1990, p. 21.

(214). FONATUR, Evaluación Económica y Financiera Ex-Post de Los Cabos, Baja California Sur, México, junio 1990 pp. 154 y 155.

cit en la vivienda (215).

Por lo que se refiere al abasto, pese a la reducida población e incipiente actividad turística, la ausencia en equipamiento en abasto y servicios propicia el encarecimiento y escasez de productos de primera necesidad; la mayor parte de los productos de consumo básico se importan de la región, de otros lugares del país y del extranjero.

A pesar de que la actividad turística en la región Loreto-Nopoló-Puerto Escondido es mínima, la presión que se ha ejercido en los polos de abasto de agua potable ha ocasionado la salinización de los pozos, obligando a abastecer agua del estero Primer Agua.

Existen marcadas diferencias entre las zonas urbanizadas, como Nopoló que cuenta con una adecuada infraestructura no obstante la escasa afluencia turística y Loreto en la que persisten carencias en la dotación de agua, pavimentación y electrificación pública y donde se asienta la mayoría de la población.

El transporte aéreo es insuficiente; la empresa norteamericana Resorts Airlines suspendió el vuelo Los Angeles-Loreto en mayo de 1989, después de haberlos iniciado en diciembre de 1988, situación que originó la disminución de la afluencia turística y por ende a la población que trabaja en el sector comercio y servicios relacionados con el turismo (216).

En Loreto-Nopoló, las excavaciones, nivelaciones y cons---

(215). FONATUR, Evaluación Económica y Financiera Ex-Post de Loreto, Baja California Sur, México, junio 1990, p. 133.

(216). Ibidem, p. 139.

trucciones para el aeropuerto internacional que tiene una pista de 2 200 metros, más las instalaciones de la estación, torre de control y servicios han modificado la estructura del suelo; a esto contribuye la construcción de la carretera y brechas de penetración que comunican con Puerto Escondido, ya que se han efectuado desmontes.

En Puerto Escondido, la terminal del transbordador y de los servicios portuarios de la marina causaron alteraciones por las excavaciones y dragados, así como por sustancias que se utilizan en los aditivos de concreto, adhesivos anticorrosivos y protectores plásticos.

La construcción de la infraestructura de Puerto Escondido ocasionó cambios en las comunidades vegetales, pues las medidas que se adoptaron no fueron suficientes en la mitigación del impacto, algunas veces innecesario, puesto que la afluencia turística ha sido mínima al no alcanzarse las metas propuestas, por lo que aún existen espacios vacíos urbanizados (redes de electricidad, teléfono y gas)(217).

El Plan Maestro de FONATUR para este centro turístico también incluye la construcción de un campo de golf, lo que implica además del enorme consumo de agua, desmontar y alterar la estructura del suelo para conseguir una imagen verde en un ecosistema desértico y crear un sistema artificial con el consiguiente costo económico y energético para su construcción y mantenimiento.

Empero, las limitaciones que impone la escasez de agua, se prevé la construcción de 10 hoteles, con 300 cuartos cada uno

(217). Ibid, p. 145.

de categoría gran turismo y 5 estrellas y dotados de su respectivo campo de golf (218).

5.5 Bahías de Huatulco, Oaxaca.

El Plan Maestro de Huatulco incluye nueve Bahías: Santa Cruz, Chahué, Tangolunda, Conejos, Organo, Maguey, Cacaluta, Chachacual y San Agustín.

La población de Bahías de Huatulco en 1984 alcanzaba 2 500 habitantes; para 1989 ascendía a 7 500 (219).

La vivienda representa uno de los problemas más urgentes de resolver; día a día se registra un incremento en la población que llega a trabajar en la construcción de hoteles y otros servicios, mientras que FONATUR y Instituto de Vivienda del Estado de Oaxaca han argumentado incapacidad técnica y financiera para solucionar este problema. Situación que se ha agudizado porque alrededor del 30% de los comuneros de la Bahía de Santa Cruz no se les ha reubicado y en la región de Coyula se ha rechazado este centro turístico, lo que ha impedido a FONATUR el desarrollo de esa zona como una nueva etapa de todo el complejo turístico.

Los productos que se consumen en Huatulco tienen que ser importados desde Oaxaca, Acapulco, Chiapas, Puebla y el Distri

(218). El Nacional, México, 27 de agosto de 1990, p. 10.

(219). FONATUR, Evaluación Económica y Financiera Ex-Post de Huatulco, Oaxaca, México, junio 1990, p. 101.

to Federal.

Tanto la agricultura como la ganadería han tenido un incipiente desarrollo; sus limitantes han sido: la ausencia de una adecuada organización, así como el desconocimiento de técnicas en la agricultura y de vacunas y antibióticos en la ganadería.

La industria se limita a una trituradora de grava, una cementera, una fábrica de tubos y estructuras de concreto y algunas fábricas de hielo.

La pesca es una actividad que se ha desarrollado un poco más que las otras actividades, ya que algunas de las especies que se capturan tienen demanda fuera de la región (220).

La primera etapa de Huatulco comprende las Bahías de Santa Cruz, Chahué y Tangolunda. El desarrollo de la infraestructura en estas Bahías ha sido acelerado e intenso, ya que en la construcción de las vías de acceso se han hecho desmontes, excavaciones y rellenos en la estructura del suelo dañando la vegetación.

El Consejo Coordinador de Conservación y Ecología Marina de la Confederación Marítima Mexicana, ha señalado que el desarrollo de este centro turístico además de dañar los habitats de cocodrilos, aves migratorias y áreas de reproducción de peces y tortugas marinas, ha afectado los "manglares, esteros, pantanos y recintos naturales, que están siendo rellenos para construir sobre ellos instalaciones turísticas" (221).

El agua potable es insuficiente y los cauces fluviales han sufrido estragos al convertirse en depósitos de materiales.

(220). Ibidem, p. 106.

(221). Excélsior, México, 2 de julio de 1989, p. 1E.

En los valles de Chahué y Tangolunda, se ha ido agotando la capacidad del acuífero, además de que se ha contaminado por las sales y asentamientos en esta zona (222).

El ambiente forestal ha sido objeto de talas inmoderadas, lo que ha deteriorado la fertilidad y los habitats naturales de la flora y la fauna, así como erosión, deslaves e inundaciones.

En la construcción del aeropuerto internacional, se afectan comunidades del caracol púrpura, el que ha constituido una forma de vida para la población local.

Los centros tradicionales de playa como Acapulco y Puerto Vallarta son quizá los centros turísticos más dañados por la falta de planeación y por la contaminación en sus ríos y en el mar. Aunado a esto se encuentran los conflictos sociales, ya que la población en ambos centros turísticos se ha concentrado en actividades relacionadas con el turismo, las que no han sido suficientes para absorber la mano de obra que día a día se incrementa.

Esta situación se ha agravado en Acapulco debido a la baja ocupación hotelera; aproximadamente 50 hoteles se han convertido en departamentos de tiempo compartido, algunos restaurantes han cerrado y otras tantas tiendas de ropa han cambiado de gi-

(222). FONATUR, Evaluación Económica y Financiera Ex-Post de Huatulco, Oaxaca, México, junio 1990, p. 147.

ro (223).

Ante esta situación no se justifica el proyecto Punta Diamante: complejo turístico que abarcará 18 kilómetros de largo y contará con 7 000 habitaciones tipo gran turismo y condominios de lujo. La empresa constructora es Ingenieros Civiles Asociados (ICA) y la Promotora Turística de Guerrero es la encargada de promover las inversiones nacionales y extranjeras.

Este proyecto, desde su inicio ha tenido diferentes complicaciones, entre las que destacan: las de tipo social y legal; social porque este centro turístico será un enclave en una: "entidad que padece atroces problemas de incomunicación, desnutrición, analfabetismo, marginación, insalubridad y miseria extrema en amplias zonas, particularmente la de la Montaña de Guerrero" (224).

La construcción de este centro turístico ha agudizado aún más las contradicciones sociales que han imperado en una zona donde las diferencias entre el enclave turístico y el resto de la región reflejan la situación que prevalece en el resto del país.

Las complicaciones de tipo legal son las expropiaciones que han tenido lugar en los meses de agosto y octubre de 1987, ya que las indemnizaciones de los terrenos sobre los que se construye Punta Diamante han estado muy por debajo de su costo real y también del costo al que se venden al inversionis

- (223). Díaz Clavel, Enrique, "Acapulco en crisis: cierran hoteles y restaurantes de lujo", en Excélsior, México, 27 de julio de 1989, p. 1E.
- (224). Ortiz Pinchetti, "Acapulco. Para rescatar el prestigio turístico, el gobierno construye zona antipobres", en Proceso, México, 24 de abril de 1989, p. 31.

tas (225).

El desarrollo de los centros turísticos en México, han alterado en mayor o menor medida los ecosistemas en los que se localizan, por lo que el sector turístico se ha convertido en un factor de deterioro ecológico, el cual de ninguna forma podrá ser resarcido por las supuestas divisas que genera el sector. En esta situación ha sido determinante la falta de experiencia, ya que algunas veces se desconoce la estructura del suelo, el funcionamiento de las cadenas alimenticias, la flora y la fauna del ecosistema y se construye la infraestructura en detrimento del medio ambiente. Por otra parte, no existen controles (jurídicos) reales en la explotación de los recursos naturales y es común encontrarse con talas inmoderadas, desmontes y rozas innecesarios.

La insuficiencia de agua potable ha generado conflictos porque en determinadas zonas tiene que ser abastecida desde otras regiones, lo que ya implica un costo económico y energético, a su vez este problema esta relacionado con los campos de golf, los que requieren para su funcionamiento de grandes volúmenes de éste elemento, descuidándose o cancelándose actividades económicas prioritarias.

La dolarización de las economías es un lugar común en los centros turísticos, ya que los precios son o están calculados en función del ingreso de los turistas extranjeros en detrimento de los nacionales. Este problema se agrava al no planearse el abasto de productos y servicios básicos que tienen que ser importados desde otros lugares del país o de los Estados Uni--

(225). Ibidem.

dos.

El crecimiento de los centros turísticos no ha implicado el desarrollo de otras actividades productivas como la agricultura, ganadería, pesca o de la industria, sino que toda la actividad se concentra en el turismo o en servicios relacionados con este sector. Además de que hace dependiente a la zona tanto del abasto de productos básicos como de las fluctuaciones de la afluencia turística.

El crecimiento de este sector no debe constituir un factor de deterioro ecológico, económico, social y cultural.

6. METAS Y PERSPECTIVAS DEL SECTOR TURISTICO EN MEXICO.

El Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994 en materia turística y el Programa de Modernización del Turismo 1989-1994, han señalado objetivos globales para el sector, pero no metas concretas; éstas se han dado a conocer a través de las declaraciones de Carlos Salinas de Gortari y del secretario de turismo en turno.

Entre las metas específicas se encuentran: duplicar el número de turistas de 6 a 10 millones para 1994 e incrementar los ingresos por este concepto de 2 500 a 5 000 millones de dólares (226).

Por lo que se refiere al Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994 (PND 1989-1994) este propone como estrategia general de desarrollo la modernización del país para lograr la recuperación económica con estabilidad de precios.

En el caso del turismo este es uno de los principales objetivos, ya que el Gobierno Federal considera a este sector:

"como una de las fuentes de divisas más importantes y de mayor potencial de desarrollo y como prestador de un servicio atractivo para los nacionales" (227).

El PND 1989-1994, al igual que el PND 1983-1988, concede

(226). El Día, México, 7 de mayo de 1990, p. 7.

(227). "Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994", en Comercio Exterior, (Edición especial), vol. 39, México, julio 1989, p. 43.

primordial importancia a esta actividad al calificarla como un sector que contribuye al desarrollo económico nacional y al equilibrio regional.

Se pretende que la inversión extranjera dentro del marco de la nueva Reglamentación de la Ley para Promover la Inversión Mexicana y Regular la Inversión Extranjera, se ajuste a las estrategias prioritarias del sector al mismo tiempo que contribuya con tecnología (228).

El PND 1989-1994, afirma que para alcanzar el nivel de desarrollo acorde con las potencialidades del sector se promoverá la conciencia de todos los mexicanos en la importancia del sector para la economía del país; se impulsará la capacitación de los prestadores de servicios, en particular en el transporte; se fortalecerá la seguridad en las carreteras y en los centros turísticos; se simplificarán los trámites aduanales y de migración; se impulsarán los vuelos comerciales y de fletamento; se fomentará el turismo nacional en períodos de temporada baja para abatir costos y precios; se fomentará el turismo social y el turismo cultural en niños y jóvenes; se fortalecerá la coordinación entre el sector turístico y otras dependencias de la Administración Pública Federal relacionadas con esta actividad, así como con los gobiernos de los estados, los municipios y la participación de los sectores social y privado; se adecuarán la normatividad y regulación turística a través de la actualización de los reglamentos y de las políticas de precios y tarifas; se apoyará la descentralización en la toma de decisiones del sector, con la participación de la Iniciativa Privada y del sector social para la promoción y desarrollo de la ofer-

(228). Ibidem, p. 54.

ta turística y para financiar obras de infraestructura; se fortalecerá la función de FONATUR en el financiamiento de la oferta turística; se impulsará el turismo náutico y de campismo y se actualizará el inventario de los recursos turísticos (229).

El Programa Nacional de Modernización del Turismo 1989-1994 enumera tres objetivos generales en el sector:

- Consolidar y modernizar a la actividad turística para contribuir al desarrollo económico nacional y al equilibrio regional y ecológico.
- Preservar y difundir los valores culturales e históricos de México para fortalecer la identidad nacional.
- Promover la imagen de México en el extranjero y desarrollar una cultura nacional turística (230).

Para alcanzar estos objetivos el Programa Nacional de Modernización del Turismo 1989-1994, propone la ampliación y diversificación de la oferta turística; el fomento a la demanda; la coordinación del sector y la planeación, programación y evaluación del sector.

Ahora bien, el PND 1989-1994 en el marco de la apertura económica ha señalado a la inversión extranjera como un factor determinante en la expansión de la economía nacional, por lo que ya se ha hecho patente la privatización masiva de la eco-

(229). Ibid, 53 y 54.

(230). SECTUR, Programa Nacional de Modernización del Turismo 1989-1994, (Documento preliminar), México, 16 de octubre de 1989, p. 26 y 27.

nomía y porsupuesto del turismo (231).

La justificación oficial para la apertura irrestricta a la inversión extranjera es la escasez de capital para llevar a cabo el proceso productivo. Esta política en el sector turístico ya se ha materializado en una serie de programas denominados Megaproyectos, los que se realizarán dentro de los centros turísticos ya existentes y contempla la oferta masiva de terrenos a la inversión privada, ya sea nacional o extranjera para que los desarrolle, tanto en infraestructura como en servicios turísticos generales acorde con un plan definido por FONATUR. Entre los Megaproyectos destacan:

- Marina Ixtapa, que ya ha sido autorizado y será desarrollado por el Grupo SIDEK (Promotora de Inversiones de Guadalajara) y por Manufacturers Hannover Trust, Security Pacific Bank y por la Aseguradora Irish Life Assurance y financiamiento de FONATUR para obras de infraestructura (232).
- Corredor Cancún-Tulum en Quintana Roo.
- Puerto Chahué en Oaxaca.
- Punta Nopoló y Punta Bonó en Baja California Sur.
- El Soldado de Cortés en Sonora.
- La Pesca en Tamaulipas.
- Palenque en Chiapas y
- Real del Mar en Baja California Norte.

(231). Pascoe Pierce, Ricardo, "La estrategia FONATUR: entre--gar el control del turismo a manos extranjeras", en El Universal, México, 11 de junio de 1989, p. 6.

(232). La Jornada, México, 10 de octubre de 1989, p. 30.

Otros proyectos son:

- La creación de Parques Turísticos en la franja fronteriza con los Estados Unidos (entre Coahuila y Texas) con la participación de la iniciativa privada francesa (233).
- El desarrollo de Bahías de Huatulco, en el que participarán capitales de España, Francia, Japón y Estados Unidos (234).
- Ampliación del Puerto de Manzanillo y de la Isla de Navidad, con participación de capital extranjero (235).
- Desarrollo de los complejos turísticos Creel y Colina en Chihuahua, con inversión de empresarios alemanes, italianos y japoneses (236).

Ante esta situación, las perspectivas del sector turístico son poco alentadoras, pues al encontrarse el turismo tan intervenido por los capitales extranjeros es difícil creer que pueda contribuir al desarrollo económico nacional, tarea que se le asignó en el PND 1989-1994 (237), ya que la propia política del Gobierno Federal en materia de inversiones extranjeras permite a los inversionistas repatriar libremente sus utilidades, luego la contribución de este sector en la economía nacional decrece en forma considerable y pone en duda los argu

- (233). El Financiero, México, 10 de septiembre de 1990, p. 25.
- (234). Excélsior, México, 28 de agosto de 1989, p. 1E.
- (235). El Financiero, México, 18 de septiembre de 1990, p. 18.
- (236). Excélsior, México, 14 de septiembre de 1990, p. 27.
- (237). "Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994", en Comercio Exterior, (Edición especial), vol. 39, México, julio 1989, p. 43.

mentos oficiales en cuanto a los beneficios de esta actividad.

En el caso del turismo la inversión extranjera se ha justificado por la participación que ha tenido en la expansión de la oferta hotelera y de los servicios turísticos, sin embargo, no ha que dejar de lado la participación de FONATUR en el financiamiento de la infraestructura turística y que se ha traducido en mayor endeudamiento para el país, ya que los créditos que otorga el Fondo los obtiene a su vez del Banco Mundial y del Banco Interamericano de Desarrollo.

En este proceso transnacionalizador del turismo las posibilidades del grueso de la población nacional de asistir a estos centros turísticos, son casi nulas, pues cabe recordar que los centros turísticos del país han sido concebidos en función de un mercado extranjero y en los que no hay lugar para el turismo nacional y menos aún para el turismo social, por lo que la mayor parte de los nacionales que asisten a estos centros turísticos sólo es para aportar su fuerza de trabajo.

CONCLUSIONES.

La endeble situación de la economía mexicana y particularmente del sector externo, no es sólo el resultado de un inadecuado modelo de desarrollo, sino que es producto de los problemas estructurales que acarrea la economía no únicamente de México, sino de todos los países subdesarrollados. Estos desequilibrios tienen su origen en la descapitalización que tuvo y tiene lugar por parte de los países desarrollados y en el papel que les asignó la división internacional del trabajo, proceso que ha obligado a los países atrasados a depender de un producto de exportación o de una actividad económica, como es el caso del turismo, actividad de la que dependen un buen número de países subdesarrollados, como son los países del Caribe.

En México, este sector ha sido considerado un importante generador de divisas, sobre todo en el decenio de 1950, cuando el sector financiaba un alto porcentaje de las importaciones (productos diversos y bienes de capital) que exigía el modelo de desarrollo que se había adoptado, sin embargo, en años posteriores el déficit comercial continuó creciendo, mientras que los ingresos por turismo decrecieron paulatinamente, debido en parte, al incremento en el volumen de viajes al exterior. Desde entonces la fluctuación del sector ha sido constante y ha manifestado su vulnerabilidad a múltiples factores externos e internos, al igual que otros sectores de la economía, debido fundamentalmente a la dependencia que se tiene con respecto a Estados Unidos, ya que el 87% del turis-

mo receptivo proviene de ese país, situación que hace a este sector totalmente dependiente de los que suceda en Estados Unidos y del buen estado que guarden las relaciones de México con aquél. De no ser así, el sector lo resiente, como fue el caso del boicot judío-norteamericano en 1975 y más recientemente las campañas de supervisión aduanal en las fronteras y las campañas anti-México por el problema del narcotráfico, por lo que los ingresos por concepto de turismo fluctúan y por ende, el peso de este sector en la balanza de pagos varía. No obstante, ser el tercer generador de divisas, el peso que actualmente tiene en la economía nacional no es muy significativo, a pesar de que frecuentemente se recurre al argumento de la contribución que hace a la balanza de pagos para promover esta actividad. Sin embargo, al hacer una evaluación del saldo de la balanza turística (resultado de los ingresos y egresos del turismo); de las fuertes inversiones que hace el gobierno, sobre todo a través de FONATUR que funciona con préstamos externos en infraestructura turística; del costo en promoción y publicidad en campañas en el extranjero y de la repatriación de utilidades que hacen los inversionistas extranjeros a sus países de origen, considerando que más del 50% de la estructura turística esta vinculada al capital extranjero, las divisas por este concepto que permanecen en el país son escasas y en poco contribuyen a subsanar los desequilibrios de la economía nacional; desde 1985, la participación del turismo en el Producto Interno Bruto no ha sido superior al 3%, para 1988 y 1989 se mantuvo en 2.8%.

Es importante destacar, que el capital extranjero en el turismo de México hace su aparición en el decenio de 1950. En ésta década y en la de 1960 las empresas transnacionales

se expanden y persiguen la internacionalización de otros sectores, como es el de los servicios que abarca desde el transporte marítimo, hasta los seguros, los servicios financieros, la publicidad y el turismo.

De esta forma, las cadenas hoteleras transnacionales, las líneas aéreas y las corporaciones bancarias se introducen en la industria turística de México, hasta convertirse en propietarios u operadores de los servicios turísticos en el país.

Ahora bien, los Planes y Programas del turismo en México han considerado a esta actividad como un sector que contribuye al desarrollo económico, pero al no participar directamente en el proceso productivo no genera una acumulación de capital y las divisas por este concepto no se traducen necesariamente en productividad y desarrollo económico.

Los empleos generados en esta actividad han sido también un argumento en la Planeación Turística, pero debido a su marcada estacionalidad, un buen porcentaje de los empleos que genera son temporales y no contribuyen a elevar las condiciones de vida del grueso de la población original, de tal forma que existe un distanciamiento entre el centro turístico y el resto de la población. Cabe apuntar, que aproximadamente el 80% de los empleos generados corresponden a la división cuartos. Asimismo, la población se encuentra sujeta al aumento indiscriminado de los precios en los productos básicos y servicios ocasionado por la dolarización de la economía en los centros turísticos.

Cabe subrayar, que la expansión de este sector en determinadas zonas del país no ha contribuido a desarrollar otras actividades productivas, como la agricultura, la ganadería, la industria o la pesca; la actividad de estos sectores es inci-

piente y la mano de obra se ha desplazado a servicios relacionados con el turismo, ya que se carece de estímulos, promoción y organización en estas actividades, a pesar de que el sector agropecuario, silvicultura y pesca tuvo una participación superior al turismo en el Producto Interno Bruto en 1989 al llegar a 7.5%.

También es importante señalar que el crecimiento de los centros turísticos en México ha deteriorado el medio ambiente, ya que en la construcción de la estructura e infraestructura turística se han efectuado talas inmoderadas, rozas y desmontes innecesarios, lo que ha dañado a la flora y fauna de los ecosistemas en que se encuentran las zonas turísticas, así como la contaminación de lagunas, ríos y mantos acuíferos por la descarga indiscriminada de materiales de construcción, derrame de hidrocarburos y detergentes por la instalación de marinas y por un inadecuado sistema de drenaje y tratamiento de aguas residuales; situación que se debe en parte a la ausencia de controles reales en la explotación de los recursos naturales y de una adecuada planeación. Además de que en diversas regiones turísticas del país no se han atendido problemas básicos de la población, por el contrario se han impuesto desarrollos turísticos ajenos al modo de vida de la población local, como ha sido el caso de Bahías de Huatulco en el Estado de Oaxaca.

Las metas y perspectivas del Gobierno Federal para el sexenio 1989-1994 son fundamentalmente las mismas de programas anteriores: hacer del turismo un agente del desarrollo económico y estimular su crecimiento por ser importante generador de divisas y empleos, aunque se hace énfasis en el turismo social y en la importancia, según el Plan Nacional de Desarrollo

llo 1989-1994, que tiene la inversión extranjera en este sector, pues se considera que contribuye con tecnología y sistemas de operación que mejoran la competitividad internacional, sin embargo, es preciso subrayar que ante la escasez de créditos externos y la falta de ahorro interno, la inversión extranjera ha sido necesaria e inevitable para el crecimiento del país, pero los efectos positivos que pudiera tener se diluyen por la posición del Gobierno Federal en materia de inversión extranjera, ya que mientras persistan las políticas estatales de promoción y puertas abiertas y ventajas irrestrictas a la inversión extranjera, difícilmente alguna actividad económica en dónde ésta intervenga, una vez hecha la remisión de utilidades, puede contribuir a aliviar los desequilibrios de la economía nacional.

Asimismo, es necesario destacar que el turismo no debe ser considerado como un sector que pueda resolver la crisis del país, sino como una actividad complementaria en la economía mexicana.

A N E X O

Cuadro No. 1.

TURISMO RECEPTIVO

Miles de Personas

AÑO	TOTAL		V I A		A E R E A		V I A		T E R R E S T R E	
	NUMERO	VARIA CION %	NUMERO	VARIA CION %	PARTICI PACION %	NUMERO	VARIA CION %	PARTICI PACION %		
1970	2250	-	875	-	38.9	1375	-	61.1		
1971	2509	11.5	986	12.7	39.3	1523	10.8	60.7		
1972	2915	16.2	1178	19.5	40.4	1737	14.1	59.6		
1973	3226	10.7	1432	21.6	44.4	1794	3.3	55.6		
1974	3362	4.2	1545	7.9	46.0	1817	1.3	54.6		
1975	3218	-4.3	1432	-7.3	44.5	1786	-1.7	55.5		
1976	3107	-3.4	1531	6.9	49.3	1576	-11.8	50.7		
1977	3247	4.5	1723	12.5	53.1	1524	-3.3	46.9		
1978	3754	15.6	2168	25.8	57.8	1586	4.1	42.2		
1979	4134	10.1	2495	15.1	60.4	1639	3.3	39.6		
1980	4144	0.2	2470	-1.0	59.6	1674	2.1	40.4		
1981	4038	-2.6	2335	-5.5	57.8	1703	1.7	42.2		
1982	3767	-6.7	2172	-7.0	57.7	1595	-6.3	42.3		
1983	4749	26.1	2992	37.8	63.0	1757	10.2	37.0		
1984	4655	-2.0	3002	0.3	64.5	1653	-5.9	35.5		
1985	4207	-9.6	2694	-10.3	64.0	1513	-8.5	36.0		
1986	4625	9.9	2950	9.5	63.8	1675	10.7	36.2		
1987	5407	16.9	3635	23.2	67.2	1772	5.8	32.8		
1988	5692	5.3	3667	0.9	64.4	2025	14.3	35.6		
1989p/	6297	10.6	3844	4.8	61.0	2453	21.1	39.0		

p/ Preliminar

FUENTE: Banco de México y Secretaría de Gobernación, Dirección General de Servicios Migratorios, citado por SECTUR en Estadísticas Básicas de la Actividad Turística 1989.

Cuadro No. 2.

TURISMO EGRESIVO
Miles de Personas

AÑO	TOTAL		V I A A E R E A			V I A T E R R E S T R E		
	NUMERO	VARIA CION %	NUMERO	VARIA CION %	PARTICI PACION %	NUMERO	VARIA CION %	PARTICI PACION %
1970	1165.0	-	252.0	-	21.6	913.0	-	78.4
1971	1209.1	3.8	264.4	4.9	21.9	944.7	3.5	78.1
1972	1428.0	18.1	301.5	14.0	21.1	1126.5	19.2	78.9
1973	1670.8	17.0	343.1	13.8	20.5	1327.7	17.9	79.5
1974	1905.4	14.0	401.7	17.1	21.1	1503.7	13.3	78.9
1975	2239.6	17.5	494.2	23.0	22.1	1745.4	16.1	77.9
1976	1977.2	-11.7	518.5	4.9	26.2	1458.7	-16.4	73.8
1977	2109.1	6.7	448.3	-13.5	21.3	1660.8	13.9	78.7
1978	2237.9	6.1	588.7	31.3	26.3	1649.2	-0.7	73.7
1979	2686.1	20.0	746.8	26.9	27.8	1939.3	17.6	72.2
1980	3322.8	23.7	956.0	28.0	28.8	2366.8	22.0	71.2
1981	3959.0	19.1	1239.9	29.7	31.3	2719.1	14.9	68.7
1982	2671.2	-32.5	775.6	-37.4	29.0	1895.6	-30.3	71.0
1983	1970.6	-26.2	490.2	-36.8	24.9	1480.4	-21.9	75.1
1984	2697.1	36.9	715.9	46.0	26.5	1981.2	33.8	73.5
1985	2730.5	1.2	739.0	3.2	27.1	1991.5	0.5	72.9
1986	2469.5	-9.6	656.5	-11.2	26.6	1813.0	-9.0	73.4
1987	2881.7	16.7	789.3	20.2	27.4	2092.4	15.4	72.6
1988	3351.2	16.3	938.6	18.2	28.0	2412.6	15.3	72.0
1989p/	3862.9	15.3	1112.0	18.5	28.8	2750.9	14.0	71.2

p/ Preliminar.

FUENTE: Banco de México, citado por SECTUR en Estadísticas Básicas de la Actividad Turística 1989.

Cuadro No. 3.

BALANZA TURISTICA
Millones de Dólares

AÑO	INGRESOS		EGRESOS		SALDO	
	\$	VARIA CION %	\$	VARIA CION %	\$	VARIA CION %
1970	415.0	-	191.4	-	223.6	-
1971	461.0	11.1	201.0	5.0	260.0	16.3
1972	562.6	22.0	259.7	29.2	302.9	16.5
1973	724.2	28.7	303.0	16.7	421.2	39.1
1974	842.0	16.3	391.6	29.2	450.4	6.9
1975	800.1	-5.0	445.8	13.8	354.3	-21.3
1976	835.6	4.4	423.1	-5.1	412.5	16.4
1977	866.5	3.7	396.0	-6.4	470.5	14.1
1978	1121.0	29.4	519.0	31.1	602.0	27.9
1979	1443.3	28.8	683.5	31.7	759.8	26.2
1980	1671.2	15.8	1043.6	52.7	627.6	-17.4
1981	1759.6	5.3	1571.1	50.5	188.5	-70.0
1982	1405.9	-20.1	787.7	-49.9	618.2	228.0
1983	1624.5	15.5	441.3	-44.0	1183.2	91.4
1984	1952.7	20.2	648.6	47.0	1304.1	10.2
1985	1719.7	-11.9	664.3	2.4	1055.4	-19.1
1986	1791.7	4.2	620.2	-6.6	1171.5	11.0
1987	2274.4	26.9	784.2	26.4	1490.2	27.2
1988	2544.3	11.9	1104.8	40.9	1439.5	-3.4
1989p/	2982.2	17.2	1544.7	39.8	1437.5	-0.1

p/ Preliminar.

FUENTE: Banco de México, citado por SECTUR en Estadísticas Básicas de la Actividad Turística 1989.

Cuadro No. 4.

PARTICIPACION DEL TURISMO EN EL PRODUCTO INTERNO BRUTO

AÑO	PIB NACIONAL	VARIA CION %	RESTA- BANTES Y DEBE- LES A+B+C	VARIA CION %	PARTI- CIPA- CION %	RESTA- BANTES (A)	VARIA CION %	HOTELES (B)	VARIA CION %	CIFRAS/ (C)	VARIA CION %
(MILLONES DE PESOS A PRECIOS DE 1970)											
1970	444271	-	13718	-	3.1	9068	-	3986	-	664	-
1971	462804	4.2	14311	4.3	3.1	9875	8.9	3732	-6.4	704	6.0
1972	502086	8.5	17351	21.2	3.5	12290	24.5	4238	13.6	823	16.9
1973	544307	8.4	18522	6.7	3.4	13196	7.4	4454	5.1	872	6.0
1974	577368	6.1	19026	2.7	3.3	13482	2.2	4597	3.2	947	8.6
1975	609976	5.6	19710	3.6	3.2	13966	3.6	4640	0.9	1104	16.6
1976	635831	4.2	20220	2.6	3.2	14148	1.3	4968	7.1	1104	0.0
1977	657722	3.4	20356	0.7	3.1	13788	-2.5	5339	7.5	1229	11.3
1978	711983	8.2	22177	8.9	3.1	14754	7.0	6172	15.6	1251	1.8
1979	777163	9.2	24123	8.8	3.1	16102	9.1	6630	8.4	1331	6.4

(MILLONES DE PESOS A PRECIOS DE 1960)

1980	4470077	N.C.	152255	N.C.	3.4	102165	N.C.	45995	N.C.	4095	N.C.
1981	4862219	8.8	160740	5.6	3.3	110075	7.7	46568	1.2	4097	0.0
1982	4831689	-0.6	165863	3.2	3.4	110867	0.7	50709	8.9	4287	4.6
1983	4628937	-4.2	156819	-5.5	3.4	98992	-10.7	53569	5.6	4258	-0.7
1984	4796050	3.6	145091	-7.5	3.0	89913	-9.2	51064	-4.7	4114	-3.4
1985	4920430*	2.6	129460	-10.8	2.6	78090	-13.1	47571	-6.8	3799	-7.7
1986	4738600*	-3.7	125288	-3.2	2.6	71345	-8.6	50180	5.5	3763	-0.9
1987	4816500*	1.6	129431*	3.3	2.7	71937	0.8	53634	6.9	3860	2.6
1988	4883300*	1.4	136241	5.3	2.8	77332	7.5	55137	2.8	3772	-2.3
1989p/5024200*	2.9	140918	3.4	2.8	81972	6.0	54837	-0.5	4109	8.9	

* Cifras revisadas.

1/ incluye moteles, campos turísticos para casas móviles, posadas, mesones, casas de huéspedes, departamentos amueblados y otros.

p/ Preliminar.

N.C. No Comparable.

FUENTE: Sistema de Cuentas Nacionales, INEGI-SPP, citado por SECTUR en Estadísticas Básicas de la Actividad Turística 1989.

Cuadro No. 4-A.

PRODUCTO INTERNO BRUTO POR GRAN DIVISION
(Participación Porcentual)

Gran División	1 9 8 7	1 9 8 8	1 9 8 9 p/
Total	100.0	100.0	100.0
I. Agropecuario, silvicultura y pesca	8.6	8.2	7.5
II. Minería	3.8	-3.8	3.6
III. Industria Manufacturera	21.3	21.7	22.5
IV. Construcción	5.1	5.0	5.0
V. Electricidad, gas y agua	1.4	1.4	1.5
VI. Comercio, restaurantes y hoteles	25.5	25.6 1/	25.8
VII. Transporte, almacena- miento y comunicaciones	6.3	6.4	6.6
VIII. Servicios financieros, seguros y bienes inmuebles	10.8	10.9	10.9
IX. Servicios comunales, sociales y personales	18.6	18.4	18.0

p/ Preliminar.

1/ De ese 25.6%, 89.6% correspondió al subsector Comercio y 10.4% al subsector Restaurantes y hoteles; a su vez de esa participación porcentual (10.4%) el 58.5 correspondió a restaurantes, bares y otros; 38.6% a hoteles y el restante 2.9% correspondió a moteles, posadas y similares.

FUENTE: INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales de México.

Cuadro No. 4-B.

**COMERCIO, RESTAURANTES Y HOTELES
PRODUCTO INTERNO BRUTO
(Estructura Porcentual)**

Denominación	1 9 8 7	1 9 8 8
Total	100.0	100.0
Comercio	89.5	89.6
Restaurantes y hoteles	10.5	10.4

FUENTE: INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales de México.

Cuadro No. 4-C.

**RESTAURANTES Y HOTELES
PRODUCTO INTERNO BRUTO
(Estructura Porcentual)**

Denominación	1 9 8 7	1 9 8 8
Total	100.0	100.0
Restaurantes, bares y otros	55.6	58.5
Hoteles	41.4	38.6
Moteles, posadas y similares	3.0	2.9

FUENTE: INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales de México.

Cuadro No. 5.

**PARTICIPACION DEL SECTOR TURISTICO
EN LA INVERSION EXTRANJERA DIRECTA**
(Millones de Dólares)

AÑO	I.E.D. TOTAL	I.E.D. TURISMO	PARTICIPACION %
1986	2424.2	186.9	7.7
1987	3877.2	529.3	13.7
1988	3157.1	1235.6	39.1
1989p/	2499.7	N.D.	-

p/ Preliminar

N.D. No Disponible.

I.E.D. Inversión Extranjera Directa.

Nota: Para los años 1986-1988 incluye el Mecanismo de
Sustitución de Deuda Pública por Inversión (SWAPS).

FUENTE: Dirección General de Inversiones Extranjeras, citado
por SECTUR en Estadísticas Básicas de la Actividad
Turística 1989.

Cuadro No. 5-A.

**INVERSION EXTRANJERA DIRECTA EN EL SECTOR
TURISMO A TRAVES DE SUSTITUCION DE DEUDA
PUBLICA POR INVERSION (SWAPS)
(Millones de Dólares)**

AÑO	I.E.D. TOTAL (1)	SWAPS (2)	SWAPS EN TURISMO (3)	(4) (2)/(1)	(5) (3)/(2)	(6) (3)/(1)
1986	2424.2	1100.0	164.3	45.4	14.9	6.8
1987	3877.2	1844.7	509.2	47.6	27.6	13.1
1988	3157.1	927.6	509.1	29.4	54.9	16.1
1989p/	2499.7	-	-	-	-	-
TOTAL	11958.2	3872.3	1182.6	-	30.5	-

p/ Preliminar.

I.E.D. Inversión Extranjera Directa.

FUENTE: Dirección General de Inversiones Extranjeras, citado por
SECTUR en Estadísticas Básicas de la Actividad Turística
1989.

BIBLIOHEMEROGRAFIA.

Libros:

- 1). Cabral, Roberto, "Industrialización y política económica", en Desarrollo y crisis de la economía mexicana, (Selección de Rolando Cordera), Fondo de Cultura Económica (El trimestre económico núm. 39), México, 1983, 67-100 pp.
- 2). Casparius Robledo, Rodolfo, Turismo ¡La opción!, IEPES, México, septiembre 1982, 301 pp.
- 3). Dachary, Alfredo César y Arnaiz Burne, Stella M, Estudios Socioeconómicos Preliminares de Quintana Roo. Sector Turismo, Centro de Investigaciones de Quintana Roo, A.C., Punta Morenos, Quintana Roo, abril 1985, 207 pp.
- 4). De la Torre Padilla, Oscar, El turismo, fenómeno socioeconómico y cultural, SECTUR, México, agosto 1976, 258 pp.
- 5). Fernández Fuster, Luis, "El turismo en el siglo XX", en Enciclopedia del Turismo, vol. 6, cap. XXVIII, Interamericana, México, 1986, 641-965 pp.
- 6). García de Fuentes, Ana, Cancún: turismo y subdesarrollo regional, Serie Cuadernos UNAM, México, 1979, 128 pp.

- 7). Getino, Octavio, Turismo y Desarrollo en América Latina, Limusa, México, 1987, 181 pp.
- 8). González A. Alpuche, Rafael, Temática y legislación turísticas, Asociación Nacional de Abogados, segunda edición, México, 1978, 696 pp.
- 9). Jiménez Martínez, Alfonso de Jesús, Turismo. Estructura y Desarrollo, Interamericana, México, 1984, 242 pp.
- 10). Knebel, Hans-Joachim, Sociología del turismo, Ed. Hispano-Europea, Barcelona, 1974, 201 pp.
- 11). Lundberg, Donald E, Manual de organización y administración del turismo, vol. 1, CENTRUM, España, 1986, 186 pp.
- 12). McIntosh, Robert y Gupta Shashikant, Turismo. Planeación, Administración y Perspectivas, Limusa, México, 1983, 406 pp.
- 13). Ojeda Gómez, Mario, Alcances y límites de la política exterior de México, El Colegio de México, México, 1976, 220 pp.
- 14). Ortiz Wadgyamar, Arturo, Manual de Comercio Exterior de México (de los mercantilistas al GATT), Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM, Nuestro Tiempo, México, 1988, 207 pp.
- 15). Rodríguez López, Mario, Teoría general del turismo, Scott, Foresman and Company, USA, 1982, 73 pp.

Publicaciones Periódicas:

- 16). Clairmonte Frederick F. y Cavanagh John H, "Las empresas transnacionales y los servicios: la última frontera" en Comercio Exterior, vol. 36, núm. 6, México, junio 1986, 475-491 pp.
- 17). De la Madrid Hurtado, Miguel, "Quinto informe de Gobierno", en Comercio Exterior, vol. 37, núm. 9, México, septiembre, 1987, 707-723 pp.
- 18). De Mateo, Fernando y Carner, Françoise, "El sector servicios en México: un diagnóstico preliminar" en Comercio Exterior, vol. 38, núm. 1, México, enero 1988, 3-14 pp.
- 19). López Portillo, José, "Quinto informe presidencial", en Comercio Exterior, vol. 31, núm. 9, México, septiembre 1981, 1046-1065 pp.
- 20). Moreno Toscano, Octavio, "La encrucijada de la actividad turística en México", en Comercio Exterior, vol. XX, núm. 5, México, mayo 1970, 373-382 pp.
- 21). Moreno Toscano, Octavio, "La estructura internacional del negocio turístico", en Comercio Exterior, vol. XX, núm. 3, México, marzo 1970, 246-251 pp.
- 22). Padilla, Rosa María, "Sector Turismo. En busca de nuevas opciones", en Comercio Exterior, vol. 35, núm. 4, México, abril, 1985, 338-344 pp.

- 23). Peñaloza Webb, Ricardo y Voljc, Marko, "Política de fomento de las exportaciones, 1982-1988", en Comercio Exterior, vol. 39, núm. 8, México, agosto 1989, 688-697 pp.
- 24). "Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994", en Comercio Exterior, (Edición especial), vol. 39, México, julio 1989, 83 pp.
- 25). P.N.U.D. Desarrollo Mundial, vol. 2, núm. 6, México, diciembre 1989, 30 pp.
- 26). Schedler, Andreas, "El capital extranjero en México: el caso de la hotelería", en Investigación Económica, núm. 184, UNAM, México, abril-junio 1988, 137-175 pp.
- 27). White, Eduardo, "Las inversiones extranjeras y la crisis económica en América Latina", en Comercio Exterior, vol. 36, núm. 10, México, octubre 1986, 855-865 pp.

Documentos:

- 28). BANAMEX, Indicadores Turísticos, México, diciembre 1989, 84 pp.
- 29). Banco de México, "Indicadores del Sector Externo y Serie Histórica", en Indicadores Económicos, México, septiembre 1984, julio 1986, agosto 1987, noviembre 1989, y abril 1990.

- 30). Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras, Panorama de la Inversión Extranjera en México, mayo-junio 1987, 23 pp.
- 31). Dirección General de Inversiones Extranjeras, El sector turístico dentro del Programa de Conversión de Deuda Externa por Inversión, México, 1989, 18 pp.
- 32). Dirección General de Inversiones Extranjeras, Sustitución de Deuda Pública por Inversión. Autorizaciones por Actividad Económica y País de Origen, México, noviembre 1988.
- 33). FONATUR, Estadísticas de financiamiento a la actividad turística, 1987, México, 1988, 16 pp.
- 34). FONATUR, Evaluación Económica y Financiera Ex-Post de Cancún, Quintana Roo, México, junio 1990, 270 pp.
- 35). FONATUR, Evaluación Económica y Financiera Ex-Post de Huatulco, Oaxaca, México, junio, 1990, 230 pp.
- 36). FONATUR, Evaluación Económica y Financiera Ex-Post Ixtapa-Zihuatanejo, Guerrero, México, junio 1990, 270 pp.
- 37). FONATUR, Evaluación Económica y Financiera Ex-Post de Los Cabos, Baja California Sur, México, junio 1990, 265 pp.
- 38). FONATUR, Evaluación Económica y Financiera Ex-Post de Loreto, Baja California Sur, México, junio 1990, 238 pp.

- 39). FONATUR, Ixtapa-Zihuatanejo. Un Desarrollo Turístico en el Dorado Pacífico, México, 1982, 96 pp.
- 40). NAFINSA, "El financiamiento externo al turismo de México", en Panorama Económico Internacional, núm. 9, México, septiembre 1988, 14 pp.
- 41). Poder Ejecutivo Federal, Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988, México, 1983, 430 pp.
- 42). Secretaría de Gobernación, Marco Jurídico de la Inversión Extranjera en México, México, 1988, 175 pp.
- 43). Secretaría General de Turismo, España. Movimiento turístico. Año 1988/1987, Madrid, febrero 1989, 35 pp.
- 44). SECTUR, Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, 1988, México, 1989, 332 pp.
- 45). SECTUR, Estadísticas Básicas de la Actividad Turística, 1989, México, julio 1990, 368 pp.
- 46). SECTUR, Informe de Labores, 1988-1989, núm. 21, México, noviembre 1989, 190 pp.
- 47). SECTUR, Programa de Acción Inmediata de Fomento al Turismo, México, 1986, 21 pp.
- 48). SECTUR, Programa Nacional de Modernización del Turismo 1989-1994, (Documento Preliminar), México, 16 de octubre de 1989, 61 pp.

49). SECTUR, Programa Nacional de Turismo 1984-1988, México, 1985, 265 pp.

50). Unomásuno.

El Financiero.

La Jornada.

Excélsior.

El Nacional.

El Universal.

Turistampa.

Proceso.