



51
2ej

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
FACULTAD DE ARQUITECTURA

FALTA DE TITULO

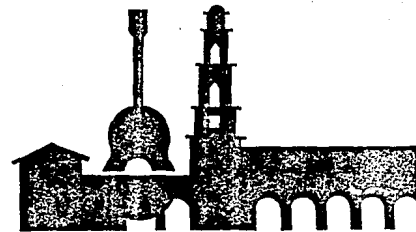
ALTERNATIVA DE CAPACITACION POPULAR PARA MEJORAR
LAS CONDICIONES DE PRODUCCION Y VENTA ARTESANAL
EN LA ZONA CENTRO DE PARACHO MICHOACAN.

T E S I S
PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
A R Q U I T E C T O
P R E S E N T A N

GUADALUPE CONTRERAS ROMERO.
LEONEL JAVIER RAMIREZ VARGAS.

MEXICO D. F.



1991

PARACHO



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

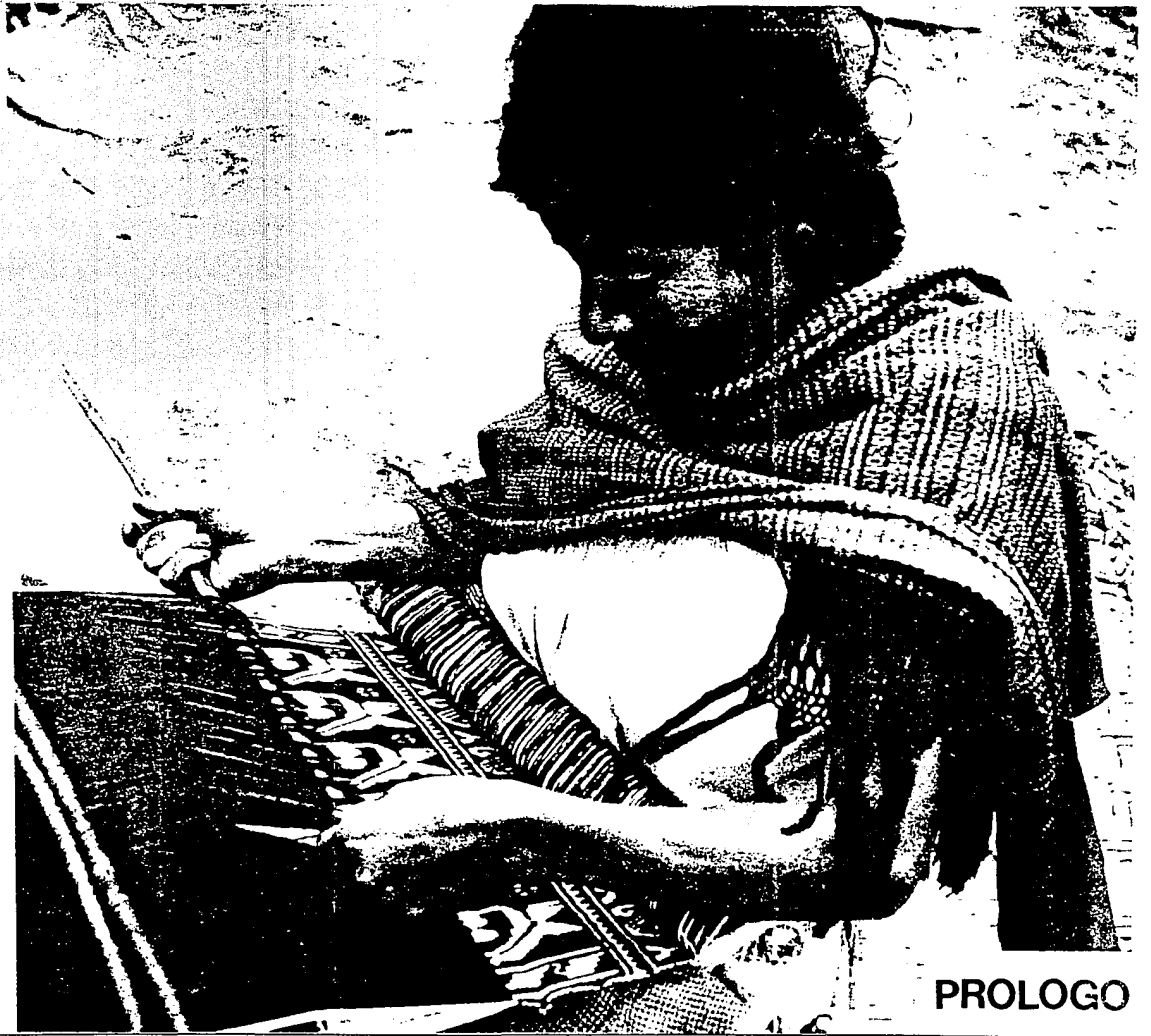
Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

INDICE

PROLOGO	
INTRODUCCION -----	1
OBJETO Y SUJETO DE ESTUDIO -----	9
BASE MATERIAL -----	19
BASE FORMAL -----	99
BASE REAL -----	134
CONCLUSIONES -----	199
PROYECTOS -----	216
EPILOGO -----	266
BIBLIOGRAFIA -----	267
FUENTES DE INFORMACION-----	272



PROLOGO



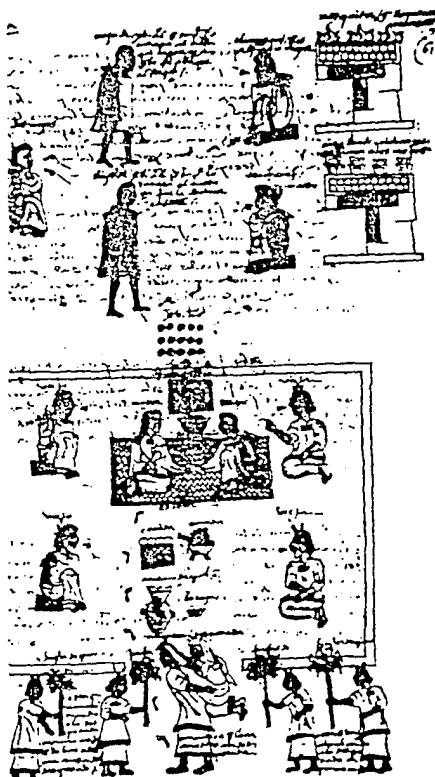
LOS PAISES QUE CUENTAN EN SU HABER CON UNA LARGA TRADICION CULTURAL, SON POSEEDORES DE VARIOS VALORES QUE SE DEBEN AL ESPIRITU CREATIVO DE SUS HOMBRES. EN ESA VARIEDAD DE VALORES SE ENCUENTRA EL ARTE POPULAR, QUE AUNQUE SE MANIFIESTA DE DIFERENTES MANERAS SIEMPRE APARECE COMO CONSECUENCIA OBLIGADA DE ESA TRADICION. EN EL CONCIERTO MUNDIAL DE LAS NACIONES, MEXICO ESTA CONSIDERADO COMO UN PUEBLO DUEÑO DE UNA SORPRENDENTE CREATIVIDAD ARTISTICA DE CARACTER POPULAR; LA JUSTIFICACION DE TAL RECONOCIMIENTO SE ENCUENTRA EN EL ESPECTACULO QUE OFRECEN LAS OBRAS MISMAS QUE SON UN ARTE ENRAIZADO EN LAS CAPAS MAS PROFUNDAS DEL SER QUE LES DA ORIGEN.

LAS OBRAS CLASIFICADAS COMO MANIFESTACIONES DE ARTE POPULAR PROCEDEN, EN LA MAYORIA DE LAS OCASIONES, DE UNA PRODUCCION DE TIPO ARTESANAL NO MASIVA. EL PRIMER FACTOR QUE EN ELLAS SE ENCUENTRA ES LA PRESENCIA DIRECTA DE LA MANO DEL HOMBRE, EL PALPITAR DE SU SENSIBILIDAD, YA SEA EN LA LINEA DEL DIBUJO, EN EL GUSTO POR EL COLOR O EN EL MODELADO DE LA ARCILLA. ENTRE LOS ARTESANOS SUELEN ENCONTRARSE SERES DOTADOS DE UNA GRAN CAPACIDAD PARA EL EJERCICIO DE LA CREACION DE FORMAS ARTISTICAS, LO CUAL LOS DIFERENCIA DE LO IMPERSONAL QUE HAY EN LO MECANICO, EN LA PRODUCCION SERIADA. ESTA ES RAZON SUFICIENTE PARA VER EN ESTE ARTE ALGO MAS QUE EL CONTRASTE UTILITARIO QUE POSEEN, CUANDO ESTAN DES-



TINADAS AL SERVICIO DIRECTO DEL HOMBRE O CUANDO TIENEN UNA FINALIDAD DESTINADA AL CULTO RELIGIOSO.

EL CRECIENTE INTERES QUE EXISTE EN TORNO AL ARTE POPULAR O ARTESANIAS HACE CADA VEZ MAS URGENTE EFECTUAR UN ANALISIS CRITICO SOBRE ESTA MATERIA. POR TANTO PRETENDEMOS CON EL ACTUAL TRABAJO QUE SOBRE EL PARTICULAR DESARROLLAMOS, HACER UN ESBOZO DE LA SITUACION ARTESANAL EN EL PAIS, CON EL FIN DE QUE LOS LECTORES DE ESTE TENGAN UN PANORAMA GENERAL DE LO QUE EL ARTE POPULAR ENCIERRA.



INTRODUCCION



EL TRABAJO ARTESANAL ES UNA EXPRESION INNATA DE NUESTRO -- PUEBLO Y UN MEDIO A TRAVES DEL CUAL SE PONEN DE MANIFIESTO -- NUESTRAS RAICES PREHISPANICAS. LA CREATIVIDAD, EL VALOR Y LA RIQUEZA DE SUS LINEAS Y TRAZOS, COLORES Y FORMAS SON TAMBIEN UN IMPORTANTE COMPONENTE DE NUESTRA IDENTIDAD NACIONAL, NO -- OBSTANTE LA FUSION DE RAZAS Y CULTURAS DE LAS QUE SOMOS PRO-- DUCTO.

SIN EMBARGO, HOY EN DIA ESTE TIPO DE TRABAJO SE ENCUENTRA DESPRECIADO POR EL MEXICANO MISMO, QUIEN HA ADOPTADO MODELOS TRANSCULTURALES NO ACORDES A NUESTROS HABITOS Y COSTUMBRES, -- POR DEMAS EXTRAÑOS Y AJENOS A NUESTRA IDIOSINCRACIA. Y, CON-- TRARIAMENTE, ES MAS APRECIADO EN EL EXTRANJERO, DONDE SI SE -- LE CONFIERE EL VALOR ARTISTICO QUE POSEE.

ES QUIZA ESA FUSION DE RAZAS Y CULTURAS (HIBRIDISMO ETNO-- CULTURAL) QUE SE PRODUJO SOBRE LA BASE DE UNA DOMINACION DE -- LOS GRUPOS AUTOCTONOS POR PARTE DEL CONQUISTADOR Y COLONIZA-- DOR ESPAÑOL, EN UNA PRIMERA INSTANCIA, Y, POSTERIORMENTE, LA INFLUENCIA DE LA MODERNIDAD (PROGRESOS ECONOMICOS, CIENTIFI-- COS Y TECNOLOGICOS), LO QUE CREO EN NOSOTROS UN SENTIDO DE RE-- BELDIA PARA ACEPTAR NUESTROS VERDADEROS ORIGENES, PARA DESDE--



NARNOS A NOSOTROS MISMOS Y PARA NO APRECIAR EL VERDADERO VALOR DE NUESTRA PROPIA HERENCIA CULTURAL.

DICHA SITUACION, TAN CONTRASTANTE Y CONTRADICTORIA, NOS LLEVO AL ESTUDIO DE LA CUESTION ARTESANAL, TENIENDO COMO OBJETIVO ENTENDER TODO LO QUE ELLA INVOLUCRA, CONOCER SU SITUACION ACTUAL Y, MAS QUE NADA, MOSTRARLA EN LA MACROESCALA DE SU REALIDAD, LEJOS DEL MANEJO DEL CONCEPTO QUE USA EL ESTADO EN SU DISCURSO IDEOLOGICO, EN EL QUE LA PINTA COMO BALUARTE DE NUESTRA CULTURA, CON ARGUMENTOS TAN TRILLADOS QUE CONTRADICEN LO EFECTIVAMENTE HECHO.

ASI PUES, PARTE DE NUESTRO QUEHACER COMO ARQUITECTOS ES CENTRARNOS EN LA REALIDAD DE LA ARTESANIA PARA POSTERIORMENTE PROPORCIONAR ESPACIOS QUE, CON LAS CONDICIONES ADECUADAS, COADYUVEN A LOGRAR MEJORAS Y BENEFICIOS EN TODOS LOS ASPECTOS A SUS PRODUCTORES Y, POR ENDE, A DEMOSTRAR EL VALOR QUE EN EFECTO POSEE.

PERO, ¿DE DONDE PROVIENEN?, ¿QUIENES LAS ELABORAN?, ¿EN QUE CONDICIONES? Y, SOBRE TODO, ¿QUE SON REALMENTE LAS ARTESANIAS? PARA UNOS SON LAS OBRAS PLASTICAS QUE ELABORAN LOS INDIGENAS, INCLUSO LAS PRODUCIDAS EN EPOCAS PREHISPANICAS; PARA -



3

OTROS SON TODO LO QUE SE PRODUCE MANUALMENTE (AUNQUE ALGUNOS LAS CONFUNDEN CON OBJETOS INDUSTRIALES QUE IMITAN MODELOS DE LA PRODUCCION DE INTERES FOLKLORICO); PARA OTROS MAS, ES TODO LO QUE SE PUEDE COMPRAR EN UN MERCADO RURAL, EXCEPTUANDO LAS VERDURAS Y LAS CARNES.

LA DIVERSIDAD DE CRITERIOS PARA DEFINIR A LAS ARTESANIAS SE DEBE A QUE SE HABLA DE ELLAS COMO RESULTADO Y NO COMO PROCESO. LA NECESIDAD DE EXPLICAR EL PROCESO DE PRODUCCION DE ARTESANIAS ADQUIERE MAYOR IMPORTANCIA PUESTO QUE UNO DE LOS CRITERIOS MAS UTILIZADOS PARA LA DEFINICION DEL CONCEPTO DESTACA EL PAPEL DEL TRABAJO MANUAL EN LA ELABORACION DEL PRODUCTO.

LA ARTESANIA, A NIVEL MUNDIAL, TIENE SUS PRIMEROS ORIGENES CUANDO ERA PRODUCIDA COMO ELEMENTO DE USO COTIDIANO CUYA FINALIDAD ERA EL SER UTIL PARA LO QUE SE LE HABIA CREADO (CUCHARAS, VASIJAS, ETC.), SIENDO ESTOS ELEMENTOS ARTESANALES DE MATERIALES NATURALES, MINERALES O VEGETALES COMO EL BARRO PINTADO CON PIGMENTOS EXTRAIDOS DE HIERBAS Y CON UN ACABADO RUSTICO.

POSTERIORMENTE, CON LA EVOLUCION DEL HOMBRE, LA ARTESANIA -

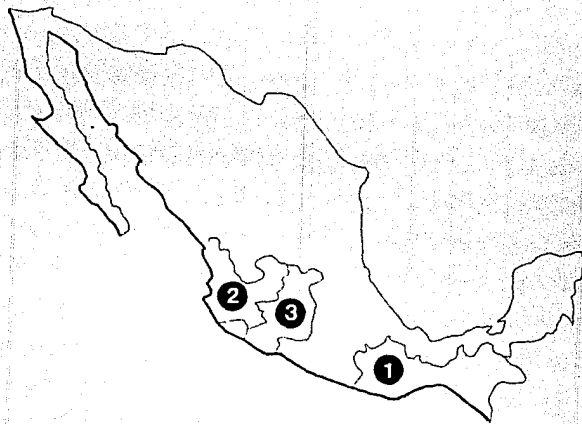


POSEE YA UNA DUALIDAD DE CONCEPTOS: UTILIDAD- BELLEZA, ES DECIR, NO SOLO VA A SERVIR COMO ELEMENTO UTIL, SINO QUE, ADEMÁS, SERVIRÁ COMO ELEMENTO ORNAMENTAL.

HOY EN DÍA, LA CARACTERÍSTICA DE BELLEZA ES A LA QUE SE LE DA MAYOR IMPORTANCIA, SIN DESCARTAR, POR SUPUESTO, SU FIN --- UTIL, AUNQUE ESTE ADOPTA YA UN CARÁCTER SECUNDARIO, PUES LA INDUSTRIA MODERNA PRODUCE OBJETOS DE USO COTIDIANO QUE SUSTITUYEN A LA ARTESANÍA, LOS CUALES SON HECHOS CON MATERIALES RESISTENTES QUE, POR SU ALTA PRODUCCIÓN EN SERIE Y POR EL CONSUMISMO, DEL QUE HACEMOS GALA, SE USAN EN UN ALTO PORCENTAJE.

SIENDO NUESTRO PAÍS UN GRAN MOSAICO ARTESANAL, POSEE UNA --- BASTA PRODUCCIÓN DE OBJETOS ARTESANALES TRABAJADOS EN MUY DIVERSOS MATERIALES Y CON UN SINNÚMERO DE UTILIDADES PRÁCTICAS NO BÁSICAS, CUYA BELLEZA SE PALPA A SIMPLE VISTA.

NO OBSTANTE, PESE A ESA GRAN PRODUCCIÓN DE LA QUE YA SE HABLÓ, LOS PRODUCTORES DE ARTESANÍA SE HALLAN DESPROTEGIDOS, --- PUES LA GRAN MAYORÍA DE ELLOS PRODUCEN PARA VIVIR CUANDO NO --- ES ÉPOCA DE COSECHA, SITUACIÓN QUE LOS MANTIENE AL MARGEN DEL DESARROLLO TANTO SOCIAL COMO ECONÓMICO, ENAJENÁNDOLOS Y OPRIMIÉNDOLOS.



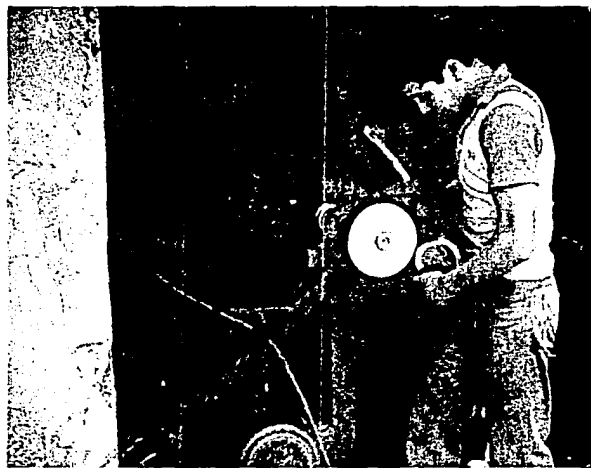
ESTA NECESIDAD DE PRODUCIR COMO " MODUS VIVENDI " HA HECHO QUE SE EXPLOTEN LAS AREAS DE EXTRACCION DE MATERIA PRIMA (MADERA, BARRO, ETC.), A TAL GRADO QUE, DESDE LOS ULTIMOS CINCO AÑOS, ESTA ACTIVIDAD ARTESANAL NO POSEE LA MADUREZ SUFICIENTE, POR LO QUE LOS TRABAJOS REALIZADOS CON ELLA TIENEN UNA CONSISTENCIA MINIMA. POR ESTO, ES NECESARIO SALVAGUARDAR E INCREMENTAR LOS RECURSOS NATURALES, SABER MANEJARLOS Y CREAR UN PRODUCTOR ORIENTADO Y CONCIENTIZADO EN FAVOR DE LA PROTECCION DE LAS ZONAS DE EXTRACCION DE MATERIA PRIMA, PUES A TRAVES DE ELLA SEGUIRAN PRODUCIENDO ARTESANIA.

LA GRAN PRODUCCION ARTESANAL DE NUESTRO PAIS SE COMERCIALIZA INCLUSIVE A NIVEL DE EXPORTACION, OBSERVANDOSE PRINCIPALMENTE TRES ZONAS DE PRODUCCION ARTESANAL, QUE SON:

- 1.- LA ZONA SURESTE (CHIAPAS Y OAXACA).
- 2.- LA ZONA DEL PACIFICO (JALISCO Y NAYARIT).
- 3.- LA ZONA OCCIDENTE (MICHOCAN Y GUANAJUATO).

ESTA ULTIMA ZONA ES DE DONDE PROVIENE LA MAYOR CANTIDAD Y DIVERSIFICACION DE PRODUCTOS ARTESANALES QUE SE ENCUENTRAN EN GRAN CANTIDAD DE TIENDAS, GALERIAS DE ARTE, MERCADOS DE CURIOSIDADES, EXPOSICIONES AMBULANTES Y BAZARES, ASI COMO EN UN

ELEVADO NUMERO DE INSTITUCIONES OFICIALES Y PRIVADAS, EXHIBIENDOSE DESDE UN SIMPLE JUGUETE DE MADERA HASTA JOYERIA FINA Y MUEBLES DE GRAN VALOR.

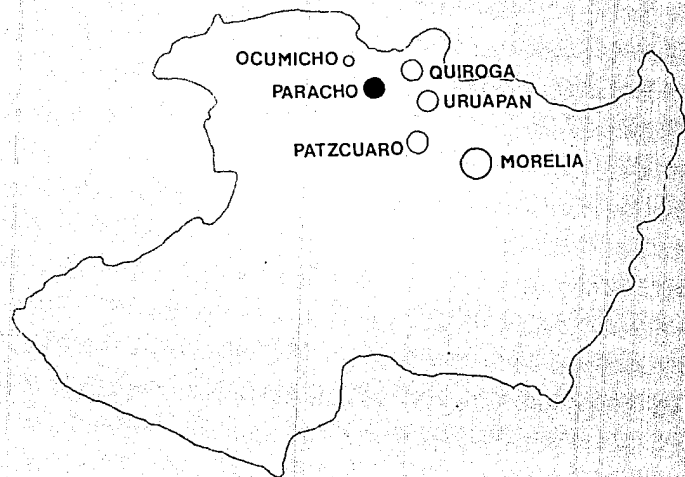


DADO QUE LA PROBLEMATICA SOCIAL, POLITICA Y ECONOMICA DE LOS PRODUCTORES DE ARTESANIAS ALCANZA SU MAXIMA DIMENSION EN LA ZONA OCCIDENTE, ES LA QUE ESTUDIAMOS, PUES EN ELLA SE UBICA MICHOACAN, QUE ES LA ENTIDAD CON LOS MAS AGUDOS CONTRASTES HUMANOS, EN VIRTUD DE SUS MARCADAS CARENCIAS Y NECESIDADES EN ESTE CAMPO, YA QUE, DE CADA CIENTO GENTES, NOVENTA PRODUCEN ARTESANIA PARA VIVIR, (SIN CONTAR CON APOYO OFICIAL O PRIVADO PARA EL DESARROLLO DE SU PRODUCCION), LO QUE DA POR RESULTADO LA INSOLVENCIA ECONOMICA DE LOS ARTESANOS QUE SE TRADUCE EN MARGINACION Y ABANDONO, MANIPULACION Y EXPLOTACION TODO LO CUAL PUEDE EXPRESARSE CON UN SOLO TERMINO: MISERIA.

DICHA PROBLEMATICA HA TRATADO DE PROTEGERSE DESDE FINES DE LA DECADA DE LOS SESENTAS Y PRINCIPIOS DE LOS SETENTAS A TRAVES DE UNA SERIE DE LEYES Y REGLAMENTOS CREADOS Y APROBADOS POR EL ESTADO Y POR INSTITUCIONES PRIVADAS, PERO ESTE SUPUESTO APOYO QUE SE LES HA TRATADO DE DAR A LOS PRODUCTORES ARTESANALES SOLO HA SIDO PALABRERIA, PUES UNICAMENTE UN MINIMO --

PORCENTAJE (POR NO LLAMARLE NULO), HA AYUDADO A SALVAGUARDAR LA SITUACION DE LOS PRODUCTORES DE ARTESANIA.

EL PRESENTE TRABAJO DE TESIS PROFESIONAL SE DESARROLLARA EN SEIS CAPITULOS, ENUMERADOS A CONTINUACION:



CAPITULO I ----- OBJETO Y SUJETO DE ESTUDIO

CAPITULO II----- BASE MATERIAL

a) MICHOACAN

b) PARACHO

CAPITULO III----- BASE FORMAL

CAPITULO IV ----- BASE REAL

CAPITULO V ----- CONCLUSIONES

CAPITULO VI ----- PROYECTOS

EN ESTE CONTEXTO, SE LLEVO A CABO LA INVESTIGACION DE CAMPO, BASE DE ESTE TRABAJO, EN VARIAS LOCALIDADES DEL ESTADO DE MICHOACAN, ESPECIALMENTE PARACHO, OCUMICHO, QUIROGA, PATZCUARO, URUAPAN Y MORELIA, UTILIZANDO COMO TECNICAS DE INVESTIGACION ENTREVISTAS TANTO ABIERTAS (PLATICAS CON LA GENTE QUE SE DEDICA A LA PRODUCCION DE ARTESANIAS) COMO DIRIGIDAS (A TRAVES DE ENCUESTAS), CONVIVENCIAS TANTO COLECTIVAS COMO INDIVI-



DUALES, VISITAS A INSTITUCIONES OFICIALES Y PRIVADAS, ASI CO
MO ASESORIAS ACADEMICAS Y BIBLIOGRAFICAS, TODO ELLO NOS PERMI
TIO APRECIAR DE CERCA LA PROBLEMATICA ACTUAL Y LAS NECESIDA--
DES PRIORITARIAS (ECONOMICAS, SOCIALES, POLITICAS Y CULTURA--
LES-EDUCACIONALES) QUE SE PRESENTAN EN ESTA ENTIDAD, ASI COMO
LAS CONDICIONANTES ESPECIFICAS QUE NOS LLEVARAN A DEFINIR UN
ADECUADO MANEJO DE SOLUCIONES PARA LA REALIZACION DE NUESTRO
PROYECTO.



I-OBJETO Y SUJETO DE ESTUDIO

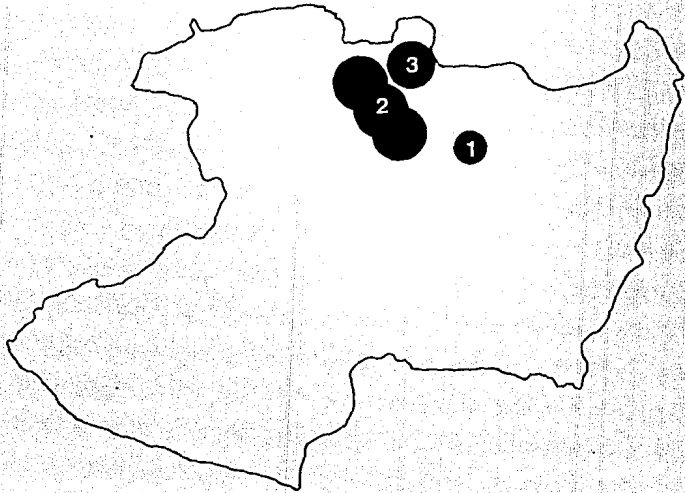
COMO PRIMERA INSTANCIA DE LA INVESTIGACION, EL EQUIPO TOMO INTERES EN CONOCER EL FENOMENO DEL INTERCAMBIO COMERCIAL Y ARTESANAL EN LA LOCALIDAD DE OCUMICHO, POBLACION ASENTADA EN LAS FALDAS DE LA SIERRA MADRE OCCIDENTAL. PERO ENCONTRAMOS QUE NO CUENTA CON VIAS DE COMUNICACION, PUES SOLO SE PUEDE ACCEDER A ELLA POR UN ANGOSTO CAMINO DE TERRACERIA, LO QUE OCASIONA QUE SE ENCUENTRE AISLADA, Y ADEMAS NOS PERCATAMOS DE QUE NO ESTA COMUNICADA DIRECTAMENTE CON MERCADOS COMERCIALES IMPORTANTES, TENIENDO COMO CONSECUENCIA QUE Poca gente (llame se turismo) llegue a la localidad a adquirir artesanias.



ESTE PROBLEMA NO SOLO ES DE ESTE POBLADO SINO DE VARIOS MAS. ASI QUE AL EFECTUAR LA VISITA DE RECONOCIMIENTO, CON LA QUE INICIAMOS EL PRESENTE TRABAJO, NOS DIMOS CUENTA DE QUE LA LOCALIDAD DE PARACHO ES EL CENTRO DE ACCION DE TODOS ELLOS, EN LO REFERENTE AL COMERCIO ARTESANAL, COMPRENDIENDO LAS LOCALIDADES PERTENECIENTES AL MUNICIPIO (AHUIRAN, ARANTZA, ARATO, POMACUARAN, QUINTZEO, CHERANATZTICO, NURIO Y URAPICHO) Y ALGUNAS OTRAS DE LOS MUNICIPIOS COLINDANTES (TANACO, CHERAN, CAPACUARO, TINGAMBATO, PERIBAN Y POR SUPUESTO, OCUMICHO, ENTRE OTRAS).

DENTRO DEL ESTADO DE MICHOACAN, ENCONTRAMOS QUE LOS MERCA--

DOS POR EXCELENCIA A LOS QUE ACUDE LA MAYORIA DE LAS GENTES --
PRODUCTORAS DE ARTESANIAS EN EL INTERCAMBIO DE SUS PRODUCTOS -
SON EN ORDEN DE IMPORTANCIA:



1. MORELIA, QUE POR SER LA CAPITAL DEL ESTADO, ES LA QUE --
REUNE A NIVEL DE FERIAS, EXPOSICIONES AMBULANTES Y MUSEO
GRAFICAS A UN ELEVADO NUMERO DE PRODUCTORES.
2. PATZCUARO, URUAPAN Y PARACHO, LUGARES QUE POR SU LOCALI-
ZACION ESTRATEGICA Y POR LA EXISTENCIA DE UN ELEVADO NU-
MERO DE TALLERES ARTESANALES DONDE SE PUEDE ADQUIRIR MER-
CANCIA, CONFORMAN ASI UN CORREDOR COMERCIAL QUE RESUL-
TA UN IMPORTANTE MERCADO DE PRODUCTOS ELABORADOS POR LOS
NATIVOS DE LA ZONA, AUNQUE ESTO NO REPRESENTA UNA GRAN -
CAPTACION DE DIVISAS EN EL ASPECTO ARTESANAL PARA EL PRO-
DUCTOR, DEBIDO AL GRAN NUMERO DE ELLOS QUE EXISTE, EN --
CAMBIO PARA EL SECTOR TURISTICO EXISTEN GRANDES UTILIDA-
DES, PUES HOTELES, RESTAURANTES Y CENTROS DE DIVERSION -
SE HALLAN CONSTANTEMENTE USADOS POR GRANDES CANTIDADES -
DE VISITANTES, LOS CUALES SON LLEVADOS A COMERCIOS ESPE-
CIFICOS PARA LA ADQUISICION DE ARTESANIA, LUGARES QUE --
DAN UN PORCENTAJE DE SUS GANANCIAS A LOS ORGANIZADORES -



DE DICHAS VISITAS TURISTICAS.

3. QUIROGA Y TZINTZUNTZAN - LOCALIDADES QUE SOLO SON VISITADAS POR GENTE QUE DESEA ADQUIRIR TRABAJOS ARTESANALES DE FIBRAS VEGETALES COMO HENEQUEN, PALMA, PANICUA, NIMBRE - IXTLE Y LECHUGUILLA, ESPECIALIDAD DE ESTAS POBLACIONES.

POR TODO ESTO, PARACHO FUNGE COMO NUCLEO RECTOR EN EL INTERCAMBIO COMERCIAL A GRAN ESCALA DE UN SINNUMERO DE LOCALIDADES COLINDANTES Y, POR TANTO, DE INNUMERABLES TRABAJOS ARTESANALES.

NO OBSTANTE LA ENORME PRODUCCION ARTESANAL QUE LA ZONA OFRECE, RICA EN ESENCIA, FORMAS, COLORES Y MATERIALES, EXISTE UNA GRAN DIVISION ENTRE LOS PRODUCTORES DE ESTA, PUES ES EL ESTADO QUIEN SECTORIZA EN DOS BANDOS A DICHO GRUPO, ADJUDICANDOLES -- ASI LA CATEGORIA DE "BUENO" O "MALO", LO QUE NO PERMITE A LOS CONSUMIDORES DE ARTESANIA VALORARLA SIN INFLUENCIA ALGUNA.

TAL PARECIERA QUE LO QUE PROMUEVE EL ESTADO ES LO "MUY BIEN HECHO", AUNQUE EN EXCESO CARO, Y QUE LO QUE SE VENDE EN LOS -- TIANGUIS AMBULANTES ES LO DE CALIDAD DUDOSA.

ESTA SECTORIZACION SE PALPA EN TODO EL ESTADO DE MICHOACAN, POR LO QUE SE DISTINGUEN DOS TIPOS DE ARTESANOS.

AL PRIMER GRUPO PERTENECEN LOS "PROFESIONALES", QUE SON AQUELLOS QUE, POR LA GRAN "CALIDAD" DE SUS ARTESANIAS, LOGRAN INCLUSO EL APOYO Y EL CREDITO GUBERNAMENTALES, ASI COMO DE INSTITUCIONES PRIVADAS; Y CONFORMAN EL SEGUNDO GRUPO LOS ARTESANOS "MARGINADOS", QUE SON LOS QUE REALIZAN SU TRABAJO PARA SUBSISTIR Y QUE POR MUY DIVERSAS CAUSAS, A TRATAR POSTERIORMENTE, Y POR FALTA DE CONOCIMIENTOS (EDUCACION ESCOLAR) NO TIENEN UNA PRODUCCION DE LA MISMA "CALIDAD" QUE LOS PRIMEROS.



PARA LOS ARTESANOS "PROFESIONALES", LAS CONDICIONES ACTUALES SON BASTANTE FAVORABLES, PUES EXISTEN VARIAS ORGANIZACIONES COMO LA U.E.A. (UNION ESTATAL DE ARTESANOS) QUE ALBERGAN EN SUS FILAS A LOS ARTESANOS DE ESCUELA, TANTO DE LA ENTIDAD (EN PRIMERA INSTANCIA) COMO DEL RESTO DE LA REPUBLICA; ADEMAS, CUENTAN, COMO YA SE DIJO, CON UN GRAN APOYO GUBERNAMENTAL, EL CUAL SE HA TRADUCIDO EN UN MERCADO DE ARTESANIAS EN MORELIA, QUE LES PROPORCIONA PROYECCION INCLUSO INTERNACIONAL A TRAVES DE VENTAS, EXPOSICIONES Y CONCURSOS, LO QUE LES HACE SUJETOS DE CREDITO TANTO ECONOMICO COMO EN CAPACITACION, MATERIA PRIMA



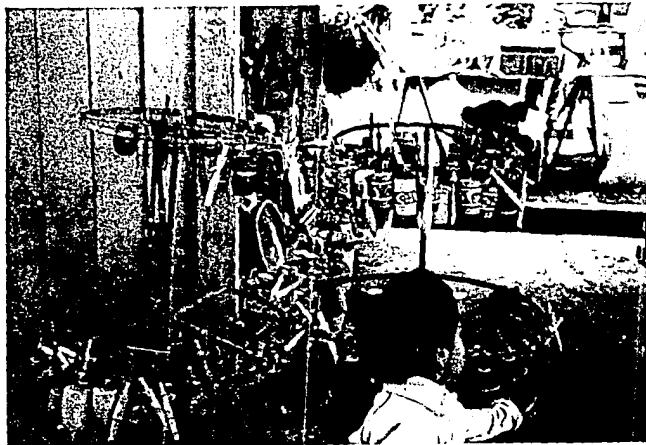
DE CALIDAD Y MEJORES CONDICIONES DE TRABAJO, ENFOCADOS A AUMENTAR AUN MÁS LA CALIDAD DE SUS PRODUCTOS Y A ASEGURAR CIERTA -- PRODUCCION REGULAR DE LOS MISMOS.

CONTRADICTORIAMENTE, PARA LOS ARTESANOS "MARGINADOS", QUE SON LA GRAN MAYORIA, LAS CONDICIONES DE TRABAJO NO SON TAN BENIGNAS, PUES NO TIENEN NINGUN APOYO NI ESTATAL NI PRIVADO Y, POR TANTO, NO POSEEN LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA DEDICARSE POR COMPLETO A LA PRODUCCION ARTESANAL, SIENDO QUE A NUESTRO CRITERIO, A PESAR DE TODO, SON MAS AUTENTICOS EN SU ACTIVIDAD ARTESANAL, PUES ELABORAN SU TRABAJO CON MATERIALES NO INDUSTRIALIZADOS Y VIERTEN EN ELLOS SU CAPACIDAD NATURAL DE REPRESENTACION, DANDOLE CON ELLO MAYOR VALOR A SU OBRA; SIN EMBARGO EL CULTIVO DE LA TIERRA PARA AUTOCONSUMO, LAS GRANDES DISTANCIAS QUE TIENEN QUE RECORRER PARA VENDER SU MERCANCIA Y LAS MALAS CONDICIONES PARA ELABORAR Y MERCAR CON SUS PRODUCTOS, SON ALGUNAS DE LAS CAUSAS POR LAS QUE NO PUEDEN TENER LA MISMA "CALIDAD" QUE LOS PRODUCTOS DE LOS ARTESANOS "PROFESIONALES".

HABLAMOS DE "CALIDAD" EN LA PRODUCCION DEL ARTESANO "PROFESIONAL" A DIFERENCIA DEL ARTESANO "MARGINADO", NO POR EL TRABAJO EN SI, ES DECIR, QUE ESTE TENGA UN MEJOR LENGUAJE ARTISTICO

EXPRESADO A TRAVES DE COLORES, FORMAS O ESENCIAS, SINO PORQUE EL MATERIAL USADO PARA SU REALIZACION ES DE MEJOR CALIDAD.

POR EJEMPLO, SI HABLAMOS DE LA ELABORACION DE UNA BATEA, -- MIENTRAS LOS ARTESANOS "PROFESIONALES" USAN ORO, MADERA, PINTURAS Y PINCELES IMPORTADOS, LOS ARTESANOS "MARGINADOS" UTILIZAN EXTRACTO DE PLATANO PARA DORAR, MADERA AUN NO MADURA, ASI COMO PINTURAS Y PINCELES HECHOS POR ELLOS MISMOS. Y SI A ELLO AGREGAMOS QUE UNOS EXPENDEN EN INSTALACIONES PERMANENTES Y ADECUADAS DESDE TODOS LOS PUNTOS DE VISTA Y LOS OTROS MERCAN EN TIANGUIS AMBULANTES, GENERALMENTE ASENTADOS EN LAS ORILLAS DE LAS CARRETERAS Y EN LOCALIDADES COMO PARACHO EN DONDE ESTE TIPO DE COMERCIO TIENE MAYOR DEMANDA POR LA AFLUENCIA MAS INTENSA DE CONSUMIDORES DE ARTESANIA, CON TODO ESTO SE DISTINGUE -- CLARAMENTE LA "SUPERIORIDAD" DE UNOS PRODUCTOS SOBRE OTROS.



POR LO TANTO, EL SUJETO DE ESTUDIO AL QUE SE ENFOCARA NUESTRA INVESTIGACION, Y POSTERIORMENTE NUESTRA PROPUESTA DE SOLUCION, SERA EL ARTESANO "MARGINADO", DEBIDO PRINCIPALMENTE A -- QUE ESTE ES UN INDIVIDUO AL QUE SE LE HA NEGADO TODO TIPO DE OPORTUNIDADES QUE TIENDAN A MEJORAR SU NIVEL DE VIDA EN LOS ASPECTOS SOCIAL, ECONOMICO Y CULTURAL, QUE SON BASICOS EN TODO INDIVIDUO.



NUESTRO SUJETO DE ESTUDIO, LA ETNIA TARASCA O PUREPECHA, -- AUN EN LA ACTUALIDAD, POSEE UNA SERIE DE COMPLEJOS COMO CARACTERISTICAS DE SU MODO DE VIDA QUE LO AUTOLIMITAN PRODUCIENDOLE MARCADAS CONTRADICCIONES ENTRE LO QUE QUIERE PARA SI, LO QUE ES REALMENTE Y LO QUE HACE POR ALCANZAR LO QUE DESEA, TODO --- ELLO REFERIDO A CREAR Y A OBTENER MEJORAS ECONOMICAS QUE SOL-- VENTEN LAS NECESIDADES PRIMARIAS DE SU VIDA COTIDIANA.

LA ETNIA QUE AQUI SE ESTUDIA ES PRODUCTO DE LA FUSION ETNO-- CULTURAL ENTRE LAS CULTURAS MEXICANA Y ESPAÑOLA, SU HERENCIA -- CULTURAL SE HA VISTO, HOY EN DIA, ATENTADA POR LA INFLUENCIA -- DE LA MODERNIDAD A TRAVES DE PROGRESOS CIENTIFICOS Y TECNOLOGI -- COS Y POR ENDE ECONOMICOS, LOS QUE ABRIRIAN AUN MAS LA BRECHA DE "CULPABILIDAD", SENTIMIENTO EXPERIMENTADO POR EL INDIVIDUO AL QUE VA DIRIGIDA NUESTRA INVESTIGACION, Y EL QUE NO ES COM-- PRENSIBLE POR SI MISMO, SIN AHONDA EN EL PROBLEMA DESDE SUS -- PRINCIPIOS, ES DECIR, EN LA FORMACION DE LA NUEVA RAZA Y EL DE SARROLLO PARALELO DE SUS ENTIDADES PSIQUICAS DE LAS QUE SURGIO UNA ASOCIACION DE SENTIMIENTOS INCONSCIENTES DE AUTOCENSURA -- QUE TODAVIA PERVIVE EN SU GENESIS TRAUMATICA -COMO LO FUE LA -- PROPIA CONQUISTA- EN EL SUBCONSCIENTE DEL MEXICANO EN GENERAL.

LA MANERA EN QUE ESTE PROYECTA DICHO SENTIMIENTO QUEDA PLAS



MADA, POR EJEMPLO, EN EL LENGUAJE POPULAR EN EL QUE, CON RELACION AL ORIGEN, SE ALUDE CON UNA EXPRESION QUE PRETENDE SER LA MAS GRANDE HUMILLACION PARA EL QUE VA DIRIGIDA, AUNQUE ESTA PAREZCA GROTESCA Y DISPARATADA, DENOTA EFECTIVAMENTE LOS POLOS DIAMETRALMENTE OPUESTOS EN LA HERENCIA FATAL DEL MEXICANO. ASI MISMO EXPLICA LA DIATRIBA QUE EL PROPIO INDIVIDUO SE AUTOINFLIJE AL RECHAZAR SU DESCENDENCIA BASTARDA Y VERGONZOSA, FRUTO DE LA VIOLACION Y DE LA DESHONRA, QUE LE CREARON SENTIMIENTOS DE FRUSTRACION, ADEMAS DE UN ACENTUADO COMPLEJO DE INFERIORIDAD, A LOS QUE REHUYE BAJO ACTITUDES COMO EL MALINCHISMO Y EL MACHISMO QUE, LEJOS DE PROTEGERLO, LO HACEN VULNERABLE Y DOCIL AL MISMO TIEMPO A LA SUJECION DE MAYORIAS DOMINANTES.

EMPERO, EN MICHOACAN, LOS PUREPECHAS NUNCA FUERON SOMETIDOS TOTALMENTE POR LOS ESPAÑOLES. POR ELLO, CONSERVARON SUS TRADICIONES MAS PURAS CON UN MINIMO DE INFLUENCIA ESPAÑOLA (ARTESANIAS, VESTIMENTA, DANZAS, ETC.) A COMPARACION DE OTRAS REGIONES DE LA REPUBLICA MEXICANA, A PESAR DEL CARACTER AVASALLADOR DE LA INFLUENCIA CRISTIANA INTRODUCIDA POR LOS ESPAÑOLES Y CON LA CUAL PRETENDIERON UNIFICAR A LA COLECTIVIDAD DE LOS GRUPOS CULTURALES DE MEXICO, LO QUE LES FACILITARIA SOMETERLOS.

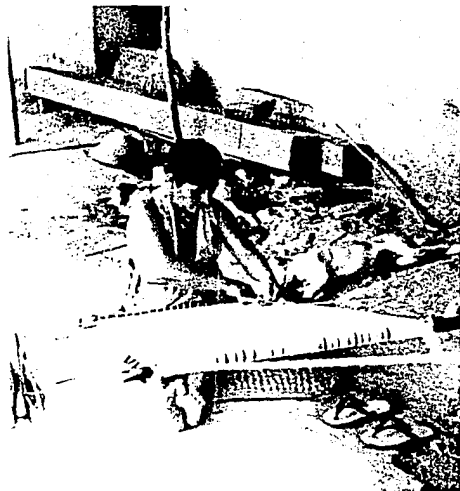
DE ESTE MODO, NUNCA SE DIO UNA PLENA CONVERSION RELIGIOSA



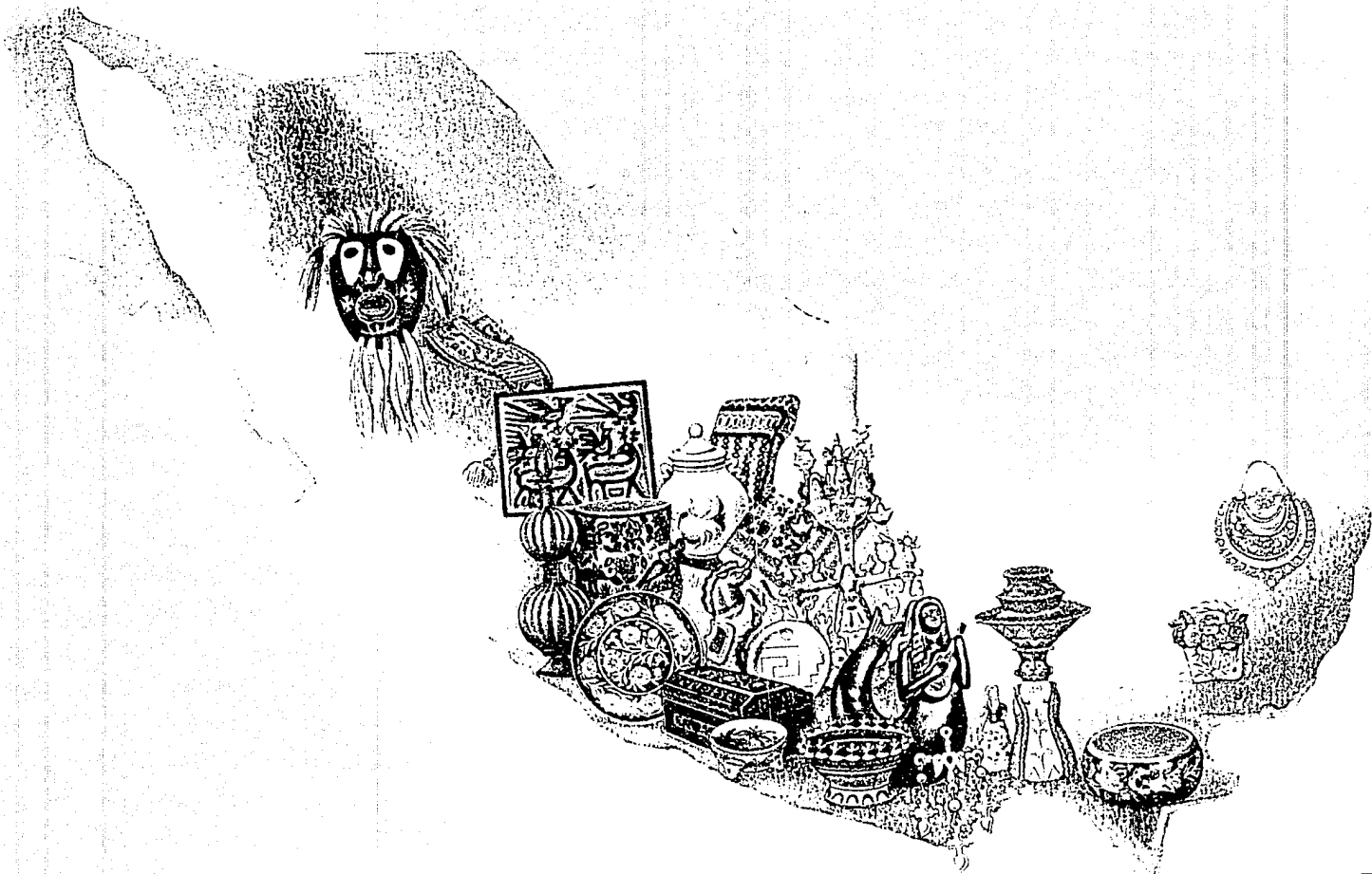
Y CULTURAL, SINO QUE PROVOCO MAS BIEN UNA TRANSMIGRACION O --
 TRANSPOSICION DE VALORES, FE Y COSTUMBRES (HIBRIDISMO) BAJO --
 UNA MASCARA INANIMADA -A LA QUE SE AMOLDO DE MANERA IMPERFEC-
 TA-, SIENDO INCAPAZ DE DESARRAIGAR CONVICCIONES SUMAMENTE ---
 ACENDRADAS QUE, MAS QUE SER INHERENTES A LA COSMOVISION INDI-
 GENA, ERAN LA RAZON MISMA DE SU SER EN EL SENTIDO PRACTICO. -
 DE AHI LA SUPERVIVENCIA DE ESTOS RASGOS CULTURALES DE LOS QUE
 LA ARTESANIA ES UNA PRECIOSA MUESTRA IRREMPLAZABLE, ASI COMO
 IRREFUTABLE ESPEJO EN EL QUE SE REFLEJA INVERSAMENTE PARTE DE
 LA HERENCIA QUE ESTA EN PELIGRO DE PERDERSE POR CIRCUNSTAN---
 CIAS DIVERSAS QUE SE TRATARAN POSTERIORMENTE.

ESTA PROBLEMÁTICA, PRODUCIDA POR EL HIBRIDISMO CULTURAL, -
 TIENE COMO RESULTADO QUE EL SUJETO DE ESTUDIO ARRASTRE CARAC-
 TERISTICAS CULTURALES UNIDAS ENTRE SI, LAS QUE CONFORMAN UN
 SENTIMIENTO DE INHIBICION Y DE SUBORDINACION ANTE LO QUE CON-
 SIDERA MAS IMPORTANTE QUE EL. DICHA SITUACION APAGA MUCHO MAS
 SUS POSIBILIDADES DE ASCENSION SOCIAL, CULTURAL Y ECONOMICA,
 LAS QUE LE PERMITIRIAN RENOVAR SUS MISERAS CONDICIONES DE VI-
 DA ACTUALES.

TODO LO ANTES EXPLICADO INFLUYE DIRECTAMENTE EN LA CUESTION
 ARTESANAL, CONSTITUYENDO UN INGREDIENTE NEGATIVO E IMPORTANTE



QUE NOS AYUDARA A DILUCIDAR, EN PARTE, EL POR QUE DE LA PROBLEMÁTICA ARTESANAL PUES A TRAVES DEL CONOCIMIENTO DEL COMPORTAMIENTO COTIDIANO DEL SUJETO DE ESTUDIO, PODREMOS PLANTEAR SOLUCIONES DE ESPACIOS ADECUADOS QUE NO ROMPAN CON SUS HABITOS Y COSTUMBRES TRANSMITIDOS DE GENERACION EN GENERACION, Y QUE ADEMAS LE PROPORCIONEN BIENESTAR Y COMODIDAD AL REALIZAR SU TRABAJO ARTISTICO.



II- BASE MATERIAL

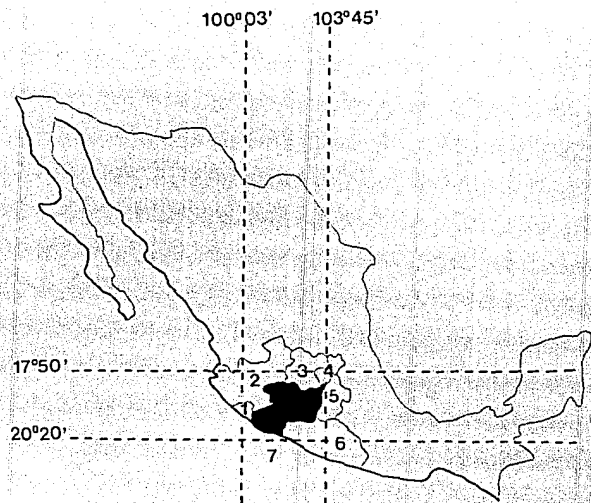


MICHOACAN



CON EL FIN DE CONOCER, COMPRENDER Y ANALIZAR EL MODO DE VIDA Y LOS PROBLEMAS A LOS QUE SE ENFRENTAN LOS PRODUCTORES DE ARTESANIA ESTE CAPITULO SE DIVIDIO EN DOS PARTES, DESGLOSADAS A SU VEZ EN VARIOS INCISOS. ASI LA PRIMERA PARTE CORRESPONDE EN TERMINOS GENERALES AL ESTADO DE MICHOACAN, PUES ES UNA DE LAS ZONAS MAS RICAS EN CUANTO A PRODUCCION ARTESANAL; Y LA SEGUNDA PARTE CORRESPONDE CONCRETAMENTE A LA LOCALIDAD DE PARACHO, QUE ES LA POBLACION QUE ATRAE NUESTRA ATENCION, PUES SE TRATA DE UN MERCADO IMPORTANTE PARA LA ARTESANIA, POR LO QUE ES FOCO DE DIVERSOS Y MUY MARCADOS PROBLEMAS TANTO URBANOS COMO COMERCIALES QUE AFECTAN A LOS PRODUCTORES DE ELLA.

EL DESGLOSAMIENTO QUE SE HARA A CADA UNA DE LAS DOS PARTES COMPRENDERA EL CONOCIMIENTO DEL LUGAR DE ORIGEN (SITUACION GEOGRAFICA) Y DE LAS HERENCIAS SOCIALES, ECONOMICAS, POLITICAS, CULTURALES, ARTISTICAS Y RELIGIOSAS DADAS EN LA EPOCA PRECOLONIAL, ASI COMO EL CONTRASTE QUE CON LA CONQUISTA ESPANOLA SE SUCEDIO Y LOS CAMBIOS ACONTECIDOS EN LA EPOCA ACTUAL, TODO LO CUAL RECAE, DEFINITIVA Y TAJANTEMENTE EN LOS MILES DE PRODUCTORES DE ARTESANIA A LOS QUE VA ENFOCADO NUESTRO TRABAJO.



- 1 COLIMA
- 2 JALISCO
- 3 GUANAJUATO
- 4 QUERETARO
- 5 EDQ. DE MEXICO
- 6 GUERRERO
- 7 OCEANO PACIFICO

EL ESTADO DE MICHOACAN TIENE UNA SUPERFICIE TERRITORIAL DE 59,864 KM², LOS QUE REPRESENTAN EL 3.04% DE LA TOTALIDAD DEL TERRITORIO NACIONAL.

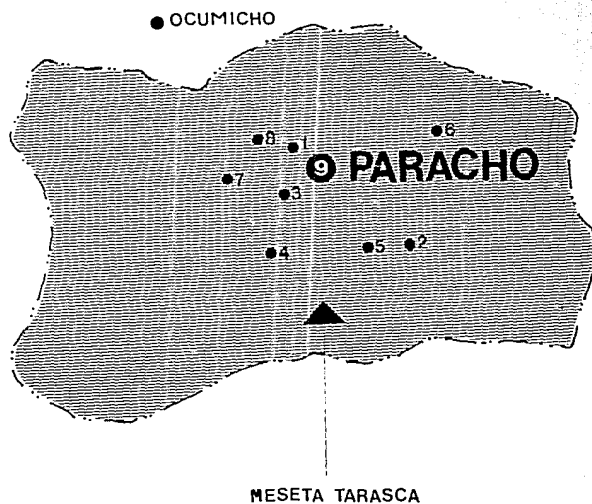
ESTA SITUADO ENTRE LOS PARALELOS 17°50' Y 20°20' DE LATITUD NORTE Y ENTRE LOS MERIDIANOS 100°03' Y 103°45' DE LONGITUD ORIENTE DEL MERIDIANO DE GREENWICH.

SE HALLA LIMITADO AL NORTE POR JALISCO Y GUANAJUATO; AL SUR POR GUERRERO Y EL OCEANO PACIFICO; AL ESTE POR QUERETARO, EL ESTADO DE MEXICO Y GUERRERO; Y AL OESTE POR COLIMA Y JALISCO.

ESTE ESTADO HA SIDO OCUPADO POR EL GRUPO ETNICO DE LOS TARASCOS O PUREPECHAS DESDE EL AÑO 1300 APROXIMADAMENTE, ES DECIR, CASI DOS SIGLOS ANTES DE LA LLEGADA DE LOS ESPAÑOLES.

UNA PORCION IMPORTANTE DENTRO DEL ESTADO DE MICHOACAN ES LA LLAMADA MESETA TARASCA, QUE TIENE UNA ALTURA PROMEDIO DE 2,000 METROS SOBRE EL NIVEL DEL MAR, LA CUAL SE ENCUENTRA INTEGRADA POR EL GRAN SISTEMA MONTAÑOSO NEOVOLCANICO LLAMADO SISTEMA MONTAÑOSO CENTRAL QUE SE INICIA EN EL OCEANO PACIFICO Y TERMINA EN EL GOLFO DE MEXICO.

- 1 AHUIRAN
- 2 ARANTZA
- 3 ARATO
- 4 POMACUARAN
- 5 QUINTZEO
- 6 CHERANATZTICO
- 7 NURIO
- 8 URAPICHO
- 9 PARACHO



DICHA MESETA COMPRENDE UNA SUPERFICIE DE 9166 KM² Y ESTA -- CONFORMADA BASICAMENTE POR EL MUNICIPIO DE PARACHO, QUE SE LOCALIZA EN EL CENTRO DE LA MISMA, ALBERGANDO NUEVE POBLACIONES (AHUIRAN, ARANTZA, ARATO, POMACUARAN, QUINTZEO, CHERANATZTICO, NURIO Y URAPICHO) QUE, POR SU LEJANIA DE LA CAPITAL DEL ESTADO, SE ENCUENTRAN EN FRANCO DETERIORO EN TODOS LOS NIVELES. TODAS ELLAS OCUPAN UN AREA DE 241 HECTAREAS, CIFRA QUE REPRESENTA CASI UN TERCIO DEL TERRITORIO MICHOACANO.

ADEMAS LA MESETA TARASCA SE HALLA COMPUESTA POR PEQUEÑAS -- PORCIONES DE MUNICIPIOS CIRCUNDANTES QUE TOMAN COMO NUCLEO RECTOR DE DESARROLLO DE VIDA Y DE ACTIVIDADES COTIDIANAS A LA POBLACION DE PARACHO DE VERDUZCO, POR SER LA ZONA MAS CERCANA A ELLAS E IMPORTANTE DESDE VARIOS PUNTOS DE VISTA QUE SE ESTUDIARAN POSTERIORMENTE EN OTRO PUNTO DE ESTE CAPITULO (CONDICIONES SOCIO-ECONOMICAS).

SU CLIMA ES FRIO, PRODUCIENDOSE FRECUENTES HELADAS. EN LAS SIERRAS CENTRALES Y OCCIDENTALES, TIENEN SU ORIGEN PEQUEÑAS CORRIENTES FLUVIALES QUE SE UNEN AL RIO BALSAS O AL RIO LERMA.

EL PERIODO DE LLUVIAS COMPRENDE LOS MESES DE JUNIO A NOVIEMBRE.



EN LA ZONA EXISTEN EXTENSOS BOSQUES DE CONIFERAS COMO EL PINO, EL OCOTE, EL ABETO, Y EL ENCINO, SIENDO MADERAS MUY APLICADAS EN LA ELABORACION DE UNA GRAN DIVERSIDAD DE PRODUCTOS ARTESANALES.

ENTRE LAS VARIEDADES FRUTALES, DESTACAN LOS CITRICOS, EL DURAZNO Y LA MANZANA. EN LO REFERENTE A CULTIVOS, PREDOMINAN EL MAIZ, LA CAÑA DE AZUCAR, EL FRIJOL Y EL ARROZ, SIENDO EL BASICO Y EL MAS IMPORTANTE EL MAIZ.

ES UN ESTADO PRODUCTOR DE COBRE, PLATA, ORO, CINC Y ANTIMONIO; LOS TRES PRIMEROS METALES MENCIONADOS SON OBTENIDOS EN MENOR CANTIDAD QUE HACE ALGUN TIEMPO, PUES LAS FUENTES PRINCIPALES DE EXTRACCION DE ELLOS SE ENCUENTRAN CASI AGOTADAS.

b) ANTECEDENTES HISTORICOS Y CULTURALES

23



NO SE CONOCE CON EXACTITUD, HASTA LA FECHA CUAL FUE EL VERDADERO ORIGEN DEL GRUPO ETNICO TARASCO. POR LARGO TIEMPO SE HA DUDADO SI VINIERON DEL NORTE O DEL SUR.

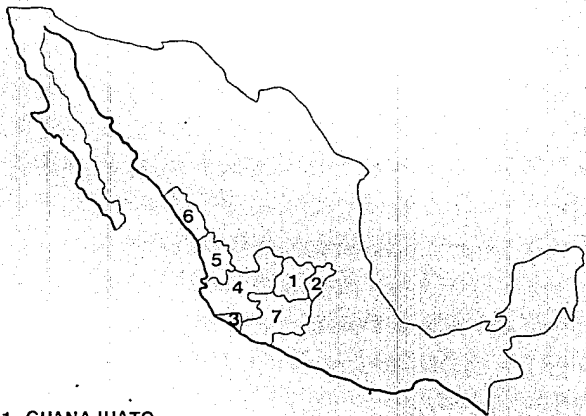
SI BIEN LOS ESTUDIOS ARQUEOLOGICOS REALIZADOS AL RESPECTO - MANIFIESTAN LA EXISTENCIA DE CONEXIONES INTIMAS ENTRE IMPLEMENTOS, TANTO DE GUERRA COMO DE LA VIDA COTIDIANA, ENCONTRADOS EN MICHOACAN Y PERU, LAS CARACTERISTICAS ETNOGRAFICAS DE LOS TARASCOS SE ACERCAN MAS A LAS DE LOS PUEBLOS CHICHIMECAS DEL NORTE DE MEXICO.

UNA DE LAS PRINCIPALES FUENTES BIBLIOGRAFICAS QUE HA SERVIDO A UN SINNUMERO DE INVESTIGADORES Y ESTUDIOSOS EN TODOS LOS CAMPOS DE ESTA ETNIA, TAN IMPORTANTE DENTRO DE LA REPUBLICA MEXICANA, ES EL "CODICE ESCURIALENSE", PUES ES EL PRIMER TEXTO - QUE SE REFIERE A LOS TARASCOS.

DICHO CODICE NARRA QUE ESTE PUEBLO SE HALLABA ESTABLECIDO - EN UNA ZONA ABUNDANTE EN TODO TIPO DE RECURSOS BASICOS, CONOCIDA ACTUALMENTE COMO ZACAPU.

SIGUIENDO SUS COSTUMBRES NOMADAS, AVANZARON DE ESTE LUGAR HA

IMPERIO TARASCO



- 1 GUANAJUATO
- 2 QUERETARO
- 3 COLIMA
- 4 JALISCO
- 5 NAYARIT
- 6 SINALOA
- 7 MICHOACAN

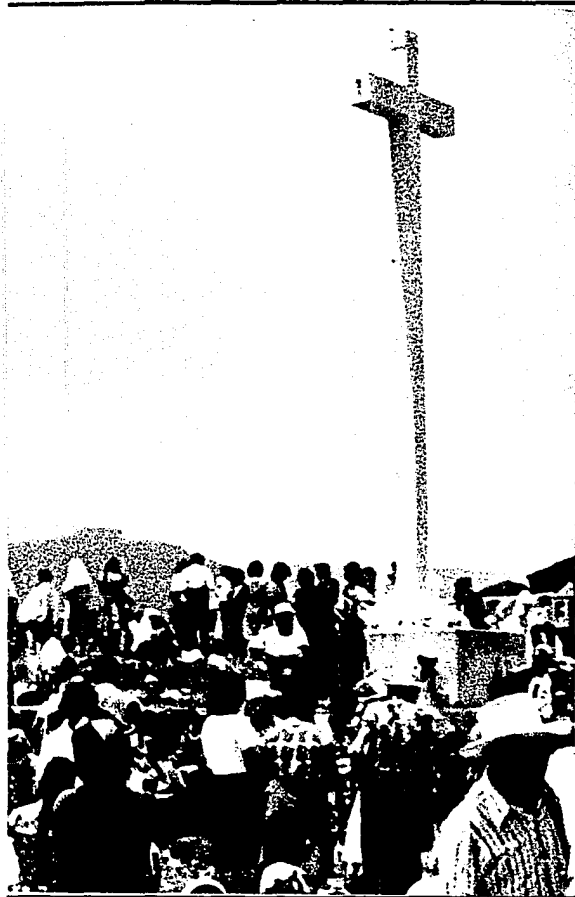
CIA EL LAGO DE PATZCUARO. ALLI SE ENCONTRARON CON PUEBLOS SEDENTARIOS; QUE SE CREE PERTENECIAN A LA MISMA FAMILIA ETNICA DE LA QUE SE DESPRENDIERON.

DESPUES DE HABER TRANSCURRIDO POCO TIEMPO, SE MEZCLARON ENTRE SI, CONSTITUYENDO CON ELLO UN ESTADO TEOCRATICO CON CAPITAL EN TZINTZUNTZAN.

ESTE PUEBLO LLEGO A SER MUY PODEROSO, AL ABARCAR GRAN PARTE DE LOS ESTADOS DE GUANAJUATO, QUERETARO, COLIMA, JALISCO, NAYARIT Y UNA PEQUEÑA SUPERFICIE DE SINALOA, ADEMAS DEL ESTADO DE MICHOACAN. ESTA SITUACION GEOGRAFICA LE PERMITIO CONSERVAR SU AUTONOMIA FRENTE AL GRAN IMPERIO AZTECA.

CUANDO LA CONQUISTA ESPAÑOLA OCURRIO, YA CASI TODAS SUS POSESIONES DEL OCCIDENTE SE HABIAN INDEPENDIZADO. POR ELLO, EL REINO TARASCO FUE SOMETIDO CON FACILIDAD TAL COMO HABIA SUCEDIDO CON SUS ANTIGUOS TRIBUTARIOS.

ACTUALMENTE, A MAS DE 463 AÑOS DEL HIBRIDISMO DE LAS CULTURAS YA MENCIONADAS, LOS PUREPECHAS SE ENCUENTRAN CLARAMENTE INFLUENCIADOS POR LOS ESPAÑOLES, YA QUE HAN ADOPTADO DE ELLOS DI



VERSAS COSTUMBRES, TRADICIONES Y FESTIVIDADES, AUNQUE EN CIER TO MODO AUN SUBSISTEN CARACTERISTICAS AUTOCTONAS EN SUS EXPRESIONES ARTISTICAS, LAS CUALES NO FUERON EVITADAS POR LOS CONQUISTADORES, PUES ESTO IMPEDIRIA QUE LOS INDIGENAS SE REBELARAN, AFIANZANDO EL SOMETIMIENTO QUE LES HABIAN IMPUESTO.



MICHOACAN ES UNO DE LOS ESTADOS DE LA REPUBLICA MEXICANA - CON MAYOR TASA DE CRECIMIENTO POBLACIONAL, DEBIDO A VARIOS -- FACTORES. ENTRE ELLOS ENCONTRAMOS EL BAJO GRADO DE ESCOLARI-- DAD, SUS GRANDES CARENCIAS ECONOMICAS, SUS MARCADOS RASGOS -- HISTORICOS (BASICAMENTE COMPLEJOS PERSONALES), SUS CREENCIAS Y TRADICIONES ANCESTRALES Y UN DESEO MUY FERVENTE POR CONSERVAR LO MAS POSIBLE LA PUREZA DE SU RAZA.

SIENDO LA MESETA TARASCA UNA PORCION IMPORTANTE DEL ESTADO DE MICHOACAN Y LA ZONA HACIA DONDE NUESTRAS INVESTIGACIONES - NOS CONDUCE, ES LA QUE SE ESCLARECERA PARA SU ESTUDIO.

SEGUN LOS DATOS DEL X CENSO DE POBLACION Y VIVIENDA DE --- 1980 DE MICHOACAN, LA POBLACION TOTAL DE LA MESETA TARASCA -- ERA DE 101,852 HABITANTES, NUMERO QUE SE HA INCREMENTADO EN -- UN INDICE DEL 18.97% ANUAL; LO QUE SIGNIFICAN 77,284 HABITAN-- TES MAS EN 4 AÑOS.

CABE MENCIONAR QUE ESTA TASA DE CRECIMIENTO FUE ARROJADA - DEL PROMEDIO SACADO EN BASE A MULTIPLES ENCUESTAS Y ESTADISTI-- CAS, EFECTUADAS POR DIVERSAS DEPENDENCIAS ESTATALES (LOCALES). ASI COMO CENSOS ANTERIORES (VIII Y IX CENSO DE POBLACION Y VI-- VIENDA DE MICHOACAN).

DEL TOTAL DE LA POBLACION DE LA MESETA TARASCA, EL 33.51%, O SEA 34,130 HABITANTES, CORRESPONDEN A LA POBLACION HABLANTE DE LA LENGUA INDIGENA TARASCA (MONOLINGUES).



EN CONTRASTE A ESTOS, LA POBLACION BILINGUE (CASTELLANO Y TARASCO) ES UNA GRAN MAYORIA Y SE DIVIDE EN DOS GRUPOS: AL PRIMERO PERTENECE LA GENTE QUE SALE DE SU LUGAR DE ORIGEN A TRABAJAR COMO OBREROS O JORNALEROS AGRICOLAS EN LUGARES DONDE SU MANO DE OBRA SEA, SINO MUY BIEN PAGADA, SI POR LO MENOS RE MUNERADA EN LA JUSTA MEDIDA:

EL SEGUNDO GRUPO ESTA CONFORMADO POR HABITANTES CUYA NECESIDAD DE COMERCIAR CON GRUPOS SOCIALES PARLANTES DE LA LENGUA ESPAÑOLA ES INMINENTE, PUES SOLO ASI EXISTE LA COMUNICACION CON ELLOS.

ES MUY SIGNIFICATIVO EL HECHO DE QUE LA POBLACION INDIGENA HABLANTE DE LA LENGUA CASTELLANA, ADEMAS DE LA SUYA PROPIA, NORMALMENTE EMIGRA Y SE ASIENTA EN ZONAS QUE, AUN NO ESTANDO CERCA DE SU LUGAR DE ORIGEN, POSEEN MEJORES CONDICIONES URBANAS, LAS QUE LE OFRECEN UN NIVEL DE VIDA SINO DESAHOGADO, POR LO MENOS NO TAN CARENTE.



LAS CIUDADES DONDE ES FRECUENTE ENCONTRAR A ESTE TIPO DE POBLACION BILINGUE SON LAS POBLACIONES CUYA PRINCIPAL ACTIVIDAD DESARROLLADA POR LA GENTE QUE ALLI VIVE ES LA ARTESANIA Y QUE, ADEMAS, COBRAN IMPORTANCIA POR EL INTERCAMBIO QUE CON ELLAS SE EFECTUA; DICHAS LOCALIDADES SON QUIROGA, PATZCUARO, URUAPAN, Y PARACHO.

A DIFERENCIA DE LA MESETA TARASCA, LA CAPITAL DEL ESTADO, MORELIA, ES UN MERCADO IMPORTANTE DESDE EL PUNTO DE VISTA PRODUCCION ARTESANAL Y POSEE UN ALTO INDICE DE EDUCACION ESCOLAR EN TODOS LOS NIVELES, LO QUE SIGNIFICA UN CLARO MANEJO EN EL USO DE LA LENGUA ESPAÑOLA.

POR TANTO, EL 66.49% DE LA POBLACION DE LA MESETA TARASCA ES MONOLINGUE.

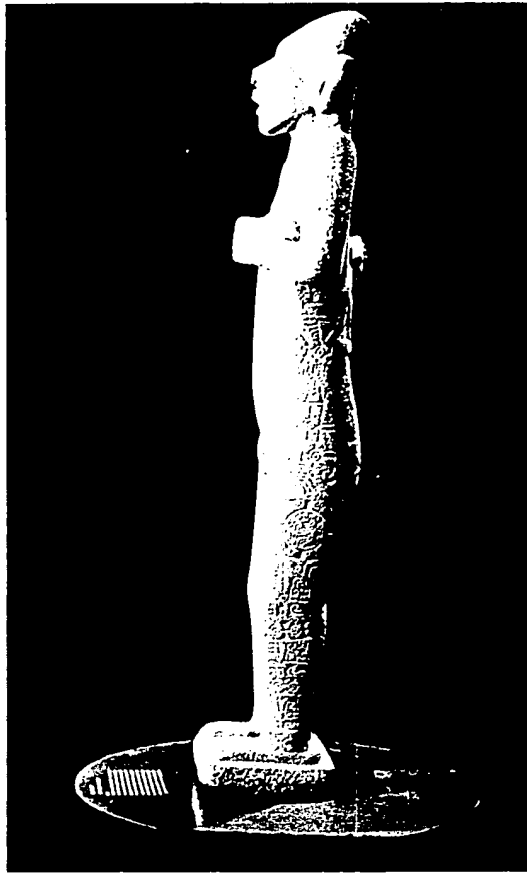
ACTUALMENTE, LA DENSIDAD DE POBLACION DE LA MESETA TARASCA ES DE 58.72 HABITANTES POR KILOMETRO CUADRADO, INDICE QUE VARIA EN RELACION DIRECTA CON LA CALIDAD DE LAS TIERRAS, LOS REGIMENES DE LLUVIAS Y CLIMA Y, POR SUPUESTO, SU IMPORTANCIA COMERCIAL.

NO OBSTANTE, PESE A ESTAR ASENTADOS EN LUGARES CON MEJORES



OPORTUNIDADES, EL INDICE DE ANALFABETISMO ALCANZA UN 55.21%, PUES NO ES PREOCUPACION DE ESTA POBLACION EL ESTUDIO DE LA EDUCACION BASICA, SINO EL CONOCIMIENTO DE NUEVOS METODOS PARA PERFECCIONAR LAS TECNICAS UTILIZADAS EN SUS TRABAJOS ARTISTICOS, LO CUAL LES PROPORCIONA EL DINERO QUE MUY DIFICILMENTE SATISFACERA SUS NECESIDADES VITALES Y NO EL PAGO DE LO QUE, PARA ELLOS, SERIA SUPERFLUO.



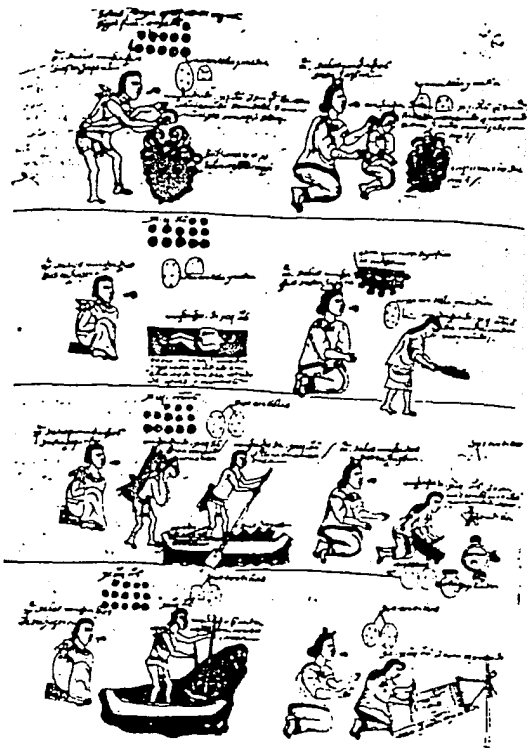


DESDE TIEMPOS REMOTOS, LA INDUMENTARIA EN MEXICO HA SIDO -
VARIADA, RICA Y ESPECTACULAR. TUVO EN EPOCAS PREHISPANICAS --
- Y AUN LO CONSERVA EN MUCHOS CASOS - SIGNIFICADOS RITUALES Y
DE CASTA EN LOS NUMEROSOS GRUPOS ETNICOS DE NUESTRO PAIS.

EL CONOCIMIENTO MAS ANTIGUO QUE SE POSEE SOBRE LA INDUMENTARIA EN MEXICO ES EL QUE MUESTRA UNA FIGURILLA DE BARRO QUE FABRICARON LOS ARTESANOS DEL PERIODO PRECLASICO, HACE MAS DE 3,000 AÑOS.

DICHA INDUMENTARIA, TANTO PARA HOMBRES COMO PARA MUJERES, CONSISTIA SOLAMENTE EN TOCADOS DE DIVERSAS FORMAS, COLLARES, AJORCAS Y PINTURA CORPORAL, YA QUE IBAN COMPLETAMENTE DESNUDOS. POCO MAS TARDE APARECIERON LOS TAPARRABOS Y ADORNOS SIMPLS, COMPLEMENTANDOSE CON PEINADOS Y TOCADOS MAS COMPLEJOS.

ASI, A TRAVES DEL TIEMPO, LA VESTIMENTA FUE ELABORANDOSE Y HACIENDOSE MAS SUNTUOSA, MUY ESPECIALMENTE LA MASCULINA, PUES ELLA ES LA BASE EN LA QUE SE ASENTÓ EL YA TRILLADO MACHISMO, AL POSEER UNA INCREIBLE FASTUOSIDAD COMO MEDIO PARA AFIANZAR EL PODER VARONIL, CREANDO CON ELLO LA SUPERIORIDAD SEXISTA SOBRE LA MUJER.



LA VESTIMENTA EN NUESTRO PAIS ALCANZO SU MAS GRANDE ESPLENDOR ENTRE LAS ETNIAS DEL SURESTE.

BASICAMENTE, LA VESTIMENTA ES ELABORADA A TRAVES DE TEXTILES, LOS QUE, EN TIEMPOS ANTERIORES A LA CONQUISTA, Y AUN EN LA ACTUALIDAD, SIGUEN USANDOSE. ESTABA HECHA CON MUY VARIADAS TECNICAS, PRINCIPALMENTE SE TRABAJABA EL TEJIDO DE TAPIZ EN EL QUE LA TRAMA FORMA LOS MOTIVOS DEL DISEÑO.

OTROS TRABAJOS IMPORTANTES SE REALIZABAN EN BROCADO, QUE CONSISTE EN ADICIONAR HILOS DE COLORES CONTRASTADOS A LA TELA BASICA PARA CONFORMAR MOTIVOS GEOMETRICOS. ADEMÁS, SE UTILIZABAN TECNICAS COMO EL CONFITE O BROCADO DE LAZOS, EL TEJIDO LABRADO COMO FORMA DE DAMASCO, EL TEJIDO DE SARGA DEL CUAL SE HAN ENCONTRADO MUESTRAS EN EXPLORACIONES ARQUEOLOGICAS, LA BARSA Y EL BORDADO EN PUNTO DE CRUZ, TECNICAS CON LAS QUE SE CREABAN PRENDAS DE GRAN VALOR ARTESANAL POR EL TRABAJO DETALLADO DE QUE ERAN OBJETO.

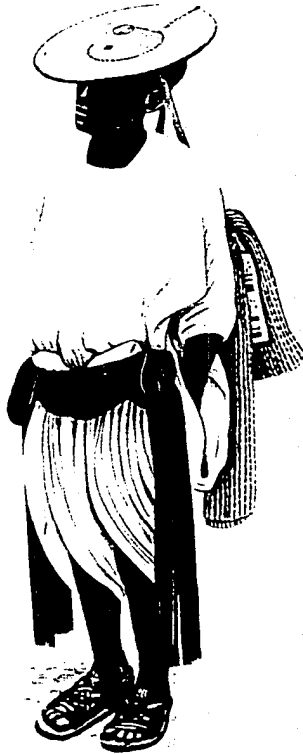
MUY OCASIONALMENTE SE USABA EN LA VESTIMENTA MOTIVOS DECORATIVOS, QUE EN LA ACTUALIDAD HAN ENCONTRADO UN NUEVO USO, PASANDO A FORMAR PARTE DE TARJETAS POSTALES, ANUNCIOS COMERCIALES Y PATRONES DE REVISTAS FEMENINAS, ENTRE OTROS.



LOS MATERIALES USADOS ERAN DE ORIGEN VEGETAL, ANIMAL O MINERAL, USANDOSE TODAVIA CIERTOS TINTES EXTRAIDOS DEL CARACOL, DE LA COCHINILLA Y EL CHIOTE.

ACTUALMENTE, TODAS LAS LABORES DE DECORACION EN LAS VESTIMENTAS SE HACEN CON HILOS Y ESTAMBRES COMERCIALES (EXCEPTO LOS QUE SE FABRICAN EN CIERTOS LUGARES COMO EL ESTADO DE MICHOACAN), CARACTERISTICA QUE HA ACAPARADO NUESTRA ATENCION, PUES LA ETNIA TARASCA HA TRATADO DE SEGUIR CREANDO SU ARTESANIA NO ROMPIENDO CON LAS TECNICAS HEREDADAS DE SUS ANTEPASADO Y QUE, ADEMAS, HAN PERFECCIONADO DE ACUERDO A SUS NECESIDADES (LAS HAN ADAPTADO A SU REALIDAD).

DENTRO DE LA GRAN DIVERSIDAD DE TRAJES TIPICOS QUE EN EL ESTADO DE MICHOACAN ENCONTRAMOS, EL MAS USADO POR LA MUJER CONSTA DE UN GUANERO O BLUSA Y DE UN ROLLO O ENAGUA. AMBOS ESTAN RICAMENTE ADORNADOS CON APLICACIONES BORDADAS EN PUNTO DE CRUZ. LA BLUSA ES UN SIMPLE CUADRO DE MANTA CON UNA APERTURA PARA EL CUELLO Y EL ROLLO ESTA CONSTITUIDO POR 15 O 20 METROS DE LANA, POPELINA O ALGODON PLEGADO EN "PASTELONES". ADEMAS, LA VESTIMENTA DE MUJER SE HALLA COMPLEMENTADA POR UN REBOZO AZUL QUE TIENE RAYAS BLANCAS. GENERALMENTE LOS COLORES PREDOMINANTES EN EL USO DE ESTE TRAJE ES AZUL REY, ROJO Y ROSA ME-

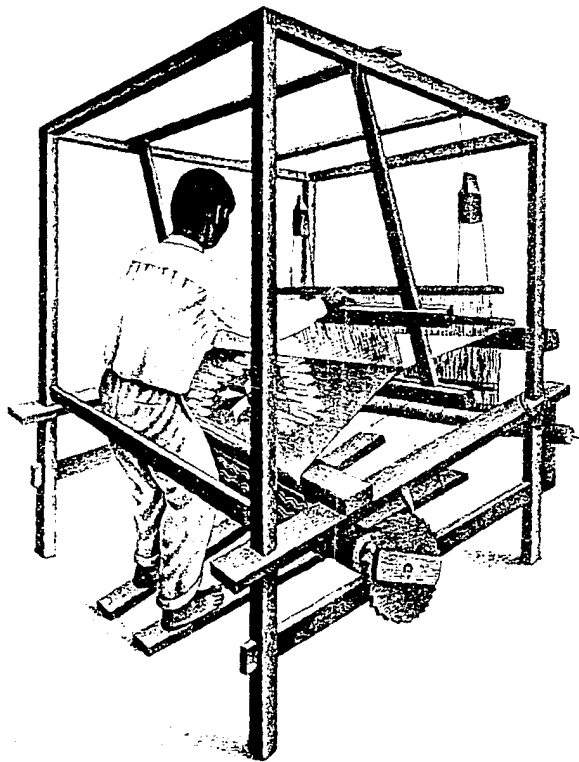


XICANO.

LA INDUMENTARIA TRADICIONAL DEL HOMBRE, EN CAMBIO, CASI HA DESAPARECIDO. EN LA EPOCA ACTUAL SOLO SE COMPONE DE UNA CAMISA Y DE UN CALZON DE MANTA, FAJA DE HILO, HUARACHE DE BAQUETA, SOMBRERO DE PALMA O PANICUA, Y FRAZADA DE LANA, ATUENDO QUE ES COMPLEMENTADO CON UNA CAPA DE TULE COMO DEFENSA CONTRA LA LLUVIA.

EN EL TRAJE TIPICO DEL HOMBRE, SE DISTINGUE MAS LA PENETRACION DE CIERTAS PRENDAS MODERNAS Y POPULARES ENTRE LOS INDIGENAS JOVENES. ASI, LOS HUARACHES HAN SIDO DESPLAZADOS POR LOS ZAPATOS COMUNES Y CORRIENTES, A LA VEZ EL CALZON DE MANTA HA SIDO CAMBIADO POR LOS PANTALONES DE MEZGLILLA SIMILARES A LOS QUE USAN LOS OBREROS DE LAS CIUDADES.

DE ESTA MANERA SE CONCLUYE QUE EL USO DEL TELAR DE CINTURA PREDOMINA EN LA ZONA DE ESTUDIO, PUES ES EL INSTRUMENTO POR MEDIO DEL CUAL SE ELABORA LA VESTIMENTA DE LOS NATIVOS TARASCOS O PUREPECHAS, CONSERVANDO AUN LA TECNICA Y EL CARACTER -- DESCRITO EN LOS CODICES PRECOLOMBINOS, Y EN LAS DESCRIPCIONES DE LOS CRONISTAS ESPAÑOLES EN SUS OBRAS LITERARIAS.



ES UN GRAN ACIERTO QUE ESTE PUEBLO NO RECURRA AL USO DE TELAS Y ESTAMBRES INDUSTRIALIZADOS, PUES CON ELLO PROVOCARIAN LA DESAPARICION GRADUAL DE ESTOS ANTIGUOS TELARES Y, POR ENDE, DE LOS BELLOS TRABAJOS ARTESANALES QUE LOS INDIGENAS PRODUCEN.

ALGUNOS DE LOS PRIMEROS TELARES USADOS POR LOS ANTIGUOS ARTESANOS PUREPECHAS, SE ENCUENTRAN FORMANDO PARTE DE EXPOSICIONES PERMANENTES, COMO PIEZAS DE GRAN VALOR, EN MUSEOS REGIONALES DEL ESTADO DE MICHOACAN EN PRIMER TERMINO, Y EN OTROS TANTOS LOCALIZADOS EN DIVERSAS ENTIDADES DE NUESTRO TERRITORIO NACIONAL.



LAS COSTUMBRES, SIENDO PRACTICAS EFECTUADAS A TRAVES DE MUCHO TIEMPO CON DETERMINADAS CARACTERISTICAS QUE CASI NO HAN SUFRIDO CAMBIOS, SE VUELVEN UN HABITO QUE POR EL MODO TAN ESPECIAL DE EFECTUARSE CONFORMAN LAS TRADICIONES DE UN PUEBLO, TRADICIONES QUE SE HAN HEREDADO DE LOS ANCESTROS Y LAS QUE SE TRANSMITIRAN A FUTURAS GENERACIONES.

UNA DE LAS COSTUMBRES MUY CARACTERISTICA DE LA CULTURA TARASCA ES EL MATRIMONIO. ANTIGUAMENTE SE LLEVABA A CABO POR MEDIO DE UN RAPTO SIMULADO, REALIZANDOSE ACTUALMENTE TANTO POR LO CIVIL COMO POR LO ECLESIASTICO.

LAS CELEBRACIONES SON BASTANTE COSTOSAS POR LA ABUNDANCIA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS QUE SE CONSUMEN, COMO POR EL INTERCAMBIO DE REGALOS QUE DAN A LOS DESPOSADOS LOS PARIENTES DE ELLOS MISMOS, GASTOS QUE MERMAN LA ECONOMIA FAMILIAR.

LA NUEVA PAREJA GENERALMENTE INGRESA AL NUCLEO FAMILIAR DE ALGUNO DE LOS DOS, PUES POCAS VECES POSEEN UN LUGAR DONDE HABITAR INDEPENDIENTEMENTE.

EL MATRIMONIO ES CELEBRADO DENTRO DE UN RITO MUY SOLEMNE EN EL QUE LOS PARIENTES MAS CERCANOS DE LOS DESPOSADOS PARTI-



CIPAN ACTIVAMENTE DE LA CEREMONIA A TRAVES DE CANTICOS, DANZAS Y REZOS QUE LA ETNIA TARASCA NO HIZO A UN LADO NI DESPUES DE HABERSE EFECTUADO EL MEZTIZAJE DE LAS CULTURAS INDIGENA Y ESPAÑOLA.

OTRA DE LAS COSTUMBRES MAS RELEVANTES DE LA ZONA DE ESTUDIO, ES LA CELEBRACION DEL DIA DE LOS MUERTOS, QUE EN MEXICO ES CONSIDERADA COMO EL RASERO QUE NIVELA A UN MISMO PLANO A HUMILDES Y PODEROSOS, A RICOS Y A POBRES.

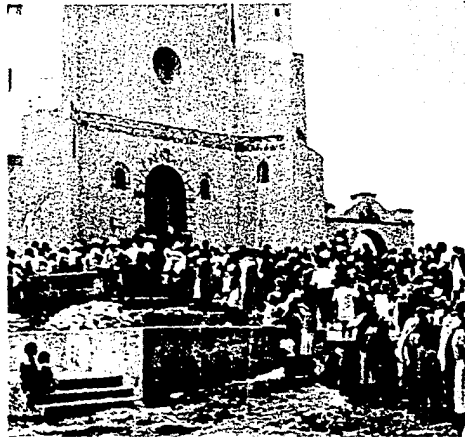
ES LA ISLA TARASCA DE JANITZIO, DEL LAGO DE PATZCUARO, SE CELEBRA UNA DE LAS MAS BELLAS CEREMONIAS, LA CUAL SE INICIA CON UNA PROCESION DE MUJERES QUE LLEVAN VELAS Y OFRENDAS ALIMENTICIAS AL CEMENTERIO, QUE ESTA LOCALIZADO EN LA PARTE ALTA DE LA ISLA. COLOCAN LAS OFRENDAS SOBRE LAS TUMBAS, QUE CONSISTEN EN ARCOS CUBIERTOS DE FLORES DE ZEMPASUCHIL Y PANES DE MUERTO, UNA CANASTA DE ALIMENTOS, Y VASIJAS DE BARRO NEGRO VIDRIADO HECHAS EN PATAMBAN ESPECIALMENTE PARA ESTA CEREMONIA.

TODO LO ANTES DESCRITO PERMANECE SOBRE LA TUMBA HASTA EL DIA SIGUIENTE, DEL MISMO MODO LOS PARIENTES DEL DIFUNTO ORAN TODA LA NOCHE Y PARTE DE LA MAÑANA SIGUIENTE, PUES SE TIENE



LA CREENCIA DE QUE SE DEBEN COMPARTIR LOS ALIMENTOS Y LAS ORACIONES ENTRE LA FAMILIA Y EL DIFUNTO, CON EL FIN DE RECORDAR AL PARIENTE YA FALLECIDO Y MAS QUE NADA PARA ALIMENTAR SU ESPIRITU QUE VAGA EN LA ETERNIDAD.

EL GRUPO ETNICO PUREPECHA, MUESTRA EN SUS COSTUMBRES Y CEREMONIAS RASGOS TANTO DE LA HERENCIA CULTURAL INDIGENA COMO DE LA ESPAÑOLA, COMO PUEDE APRECIARSE EN LAS BREVES EXPLICACIONES ANTES EXPRESADAS, SOBRE DOS RITUALES CARACTERISTICOS DE LA VIDA COTIDIANA DE ESTE PUEBLO.



LA COSMOGONIA TARASCA CONSIDERABA AL UNIVERSO DIVIDIDO EN TRES PARTES: LA RELIGION DEL FIRMAMENTO, LA DE LA TIERRA Y LA DE LOS MUERTOS, EXISTIENDO PARA CADA REGION UN GRUPO DE DIOSSES, LOS QUE ERAN VENERADOS A TRAVES DE CEREMONIAS, RITUALES, CANTOS Y DANZAS.

MUCHOS DE LOS ASPECTOS DE LA LITURGIA TRADICIONAL SE HAN ABANDONADO DANDO PASO AL CATOLICISMO, QUE ENTRE LOS PUREPECHAS PRESENTA CIERTAS CARACTERISTICAS, POCO COMUNES, POR LO QUE NO PUEDE AFIRMARSE QUE HAYA PENETRADO COMPLETAMENTE EN LA IDEOLOGIA DEL GRUPO ETNICO YA CITADO. NO ES EL CULTO AL DIOS DEL CRISTIANISMO, SINO AL DE LOS SANTOS EL QUE MAS ARRAIGO TUVO EN SUS CONCIENCIAS.

EN LA ACTUALIDAD, NO HAY RELACION ALGUNA ENTRE LA IGLESIA Y EL ESTADO. LAS FESTIVIDADES POPULARES DECRETADAS POR ESTE ULTIMO, TIENEN EXCLUSIVAMENTE INDOLE CIVICA. LOS DIAS FESTIVOS SON POCOS DURANTE EL AÑO Y RESPONDEN A CIERTA RUTINA BUROCRATICA. LAS AUTORIDADES MUNICIPALES DE LA REGION TARASCA, OBEDECIENDO ORDENES SUPERIORES, LLEVAN A CABO LAS CEREMONIAS RESPECTIVAS EN LOS DIAS SEÑALADOS; PERO ES INDUDABLE QUE LA MAYORIA DE LOS INDIGENAS TARASCOS LAS VEN CON INDIFFERENCIA.



ASI PUES, SE DISTINGUE CLARAMENTE QUE RELIGION Y DANZAS -- VAN ESTRÉCHAMENTE LIGADAS, POR ELLO EN EL ASPECTO RELIGIOSO, LAS DANZAS TIENEN UNA IMPORTANCIA ENTRE EL PUEBLO TARASCO POR SU SIGNIFICACION DE RITO CEREMONIAL Y SON POR ELLO LA MANIFESTACION MAS NOTABLE DE LA COMUNIDAD.

ESTE ASPECTO CULTURAL MAS ANTIGUO Y PINTORESCO DE LA MAYORIA DE LOS PUEBLOS NACIO COMO UNA DE LAS PRIMERAS MANIFESTACIONES CEREMONIALES EN EL CONCEPTO MAGICO DE LOS HOMBRES PRIMITIVOS PARA PROPICIAR LA AGRICULTURA, PARA CURAR A ENFERMOS Y, BASICAMENTE, PARA PROMOVER TODAS AQUELLAS NECESIDADES QUE SE HALLABAN FUERA DE SUS RECURSOS FISICOS.

LA HISTORIA DE LA DANZA DE LOS PUEBLOS INDIGENAS ES MUY -- LARGA Y COMPLICADA, PUES EL HOMBRE HA BAILADO PARA EXTERIORIZAR TODOS SUS SENTIMIENTOS: ANGUSTIA, TEMOR, NECESIDAD Y ALEGRIA.

DESDE TIEMPOS REMOTOS, LA DANZA ES PARTE ESENCIAL EN LAS -- GRANDES OCASIONES DE LA VIDA DEL PUEBLO PUREPECHA, LOS INDIGENAS PREHISPANICOS LA EFECTUABAN EN FESTIVIDADES Y RITOS SEÑALADOS EN SUS CALENDARIOS, EN SUSESION CASI CONTINUA DE CEREMONIAS, CANTOS Y BAILES, VARIANDO EN DETALLES SEGUN LA DIVINI--



DAD A LA QUE SE DEDICABAN.

LAS DANZAS ACTUALES TIENEN UNA ESTRICTA Y RICA COREOGRAFIA, BASADA EN EL SIMBOLISMO ASTRONOMICO-RELIGIOSO QUE REGIA TODAS SUS MANIFESTACIONES ARTISTICAS, LAS CUALES ERAN EJECUTADAS AL SON DE UNA MUSICA FUNDAMENTALMENTE RITMICA.

LOS INDIGENAS TARASCOS USAN COMO ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS Y SIGNIFICATIVOS TANTO ESPEJOS, PLUMAS Y CASCABELES.

ASI MISMO, EXISTEN EN LAS DANZAS QUE HOY CONOCEMOS REMINISCENCIAS DE SACRIFICIOS HUMANOS.

AL EFECTUARSE EL HIBRIDISMO DE LAS DOS CULTURAS, LAS FESTIVIDADES RELIGIOSAS SE TRANSFORMAN, SUSTITUYENDO A LOS DIOS ANTIGUOS POR LOS SANTOS PATRONOS Y SIMULTANEAMENTE, EN LAS DANZAS SE INTRODUCIERON LOS HEROES CULTURALES CRISTIANOS COMO SANTIAGO Y CARLO MAGNO, POR ELLO LOS TEMAS USADOS EN ELLAS, SE REFERIAN A LAS LUCHAS DEL CRISTIANISMO CONTRA EL ATEISMO, LAS CRUZADAS Y AUN LA MISMA CONQUISTA.

EN LA ACTUALIDAD, LA GRAN VARIEDAD DE DANZAS QUE EXISTEN EN MICHUACAN ES INCREIBLE, POSEYENDO CONTENIDO RICO Y AMPLIO



DESDE EL PUNTO DE VISTA RELIGIOSO, PUES ADOPTARON EN GRAN PARTE COSTUMBRES EXTRAÑAS QUE DATAN DE LA EPOCA COLONIAL.

UNA DANZA TIPICA EN EL ESTADO DE MICHOACAN, ES LA DANZA DE LOS VIEJITOS, CARACTERISTICA DE LA REGION DEL LAGO DE PATZCUARO, ES MUY ANTIGUA Y SE BAILABA DESDE ANTES DE LA CONQUISTA, ENCONTRANDOSE DIFUNDIRA EN TODO EL ESTADO COMO EN VARIAS ZONAS DE LA REPUBLICA MEXICANA.

ESTA DANZA PRESENTA UN CARACTER HUMORISTICO, PUES JOVENES, MUCHACHOS Y AUN NIÑOS SE DISFRAZAN DE VIEJOS, QUE APARECEN CAMINANDO CON DIFICULTAD CON LAS PIERNAS TIESAS, APOYANDOSE EN UN BASTON CON UNA MANO, Y CON LA OTRA EN UN RINON. LOS DANZANTES APARECEN INCAPACES DE REALIZAR ALGUN ESFUERZO FISICO POR EL DISFRAZ QUE LLEVAN, PERO PRODUCEN ASOMBRO POR LA AGILIDAD Y FUERZA EN EL ZAPATEADO QUE REALIZAN.

ESTA DANZA EVIDENTEMENTE ESTA DEDICADA A HUEHUETEOTL, DIOS VIEJO O DEL FUEGO, QUE ERA REPRESENTADO EN LAS ESCULTURAS PREHISPANICAS POR UN VIEJO ENCORVADO Y SONRIENTE QUE SOSTIENE SOBRE SU ESPALDA UN GRAN BRASERO.



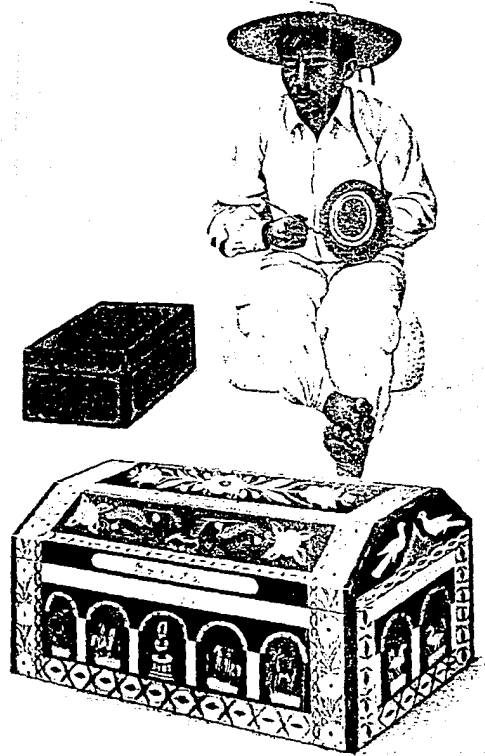
ESTE CONCEPTO ARTISTICO DEL PUEBLO TARASCO ENCIERRA CUATRO ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR SUS ASCENDIENTES, EN LAS QUE DE JARON HUELLA DE SU MAESTRIA EN LA ESENCIA DE SUS CREACIONES Y SON: EL TALLADO DE PIEDRA, LOS INSTRUMENTOS MUSICALES, LA PINTURA Y LA ARTESANIA.

ESTA ULTIMA ACTIVIDAD ES DE LA QUE MAS SE TIENEN NOTICIAS, PUES ACTUALMENTE ES PRODUCIDA EN GRAN CANTIDAD.

TALLADO DE PIEDRA. LOS TARASCOS DE LA EPOCA PRECOLONIAL DESARROLLARON EL TALLADO DE PIEDRA CON EL FIN DE DEJAR IMPRESAS REPRESENTACIONES RELIGIOSAS EN ESTE MATERIAL ROCOSO, LAS QUE PERDURAN HASTA NUESTROS DIAS Y QUE SON EXPUESTAS EN MUSEOS NACIONALES E INTERNACIONALES COMO PIEZAS DE GRAN VALOR, SIENDO MUY APRECIADAS POR EL USO DE UN SIMBOLISMO POCO COMUN.

INSTRUMENTOS MUSICALES. LOS INSTRUMENTOS MUSICALES TARASCOS POR EXCELENCIA ERAN EL TIMBAL, EL TAMBOR DE MADERA, LAS TROMPETAS DE CONCHA, LAS TROMPETAS CORTAS, LAS FLAUTAS Y LOS CLARINETES DE CARRIZO Y LA SONAJA MANEJADA POR LOS MISMOS DANZANTES.

TAMBIEN PERSISTIO EL USO DE LA CHIRIMIA, Y LA GUITARRA, --



INSTRUMENTOS MUSICALES INTRODUCIDOS POR LOS EUROPEOS, CUYO --
USO ENTRE LOS INDIGENAS DE LA EPOCA COLONIAL SE HIZO COMUN.

HOY EN DIA, MICHUACAN, Y CONCRETAMENTE PARACHO, ES UN IM--
PORTANTE CENTRO DE PRODUCCION, DISTRIBUCION Y CONSUMO DE ESTE
INSTRUMENTO MUSICAL, ELEMENTO ARTESANAL QUE POSEE GRAN BELLE--
ZA.

PINTURA, TAMBIEN ESTE PUEBLO DESARROLLO EL ARTE PICTORICO,
EJECUTANDO DIBUJOS Y PINTURAS PARA LOS MISIONEROS Y SACERDO--
TES ESPAÑOLES, HACIENDO GALA DE UNA NOTABLE HABILIDAD.

ESTE ARTE PICTORICO INICIA SU PRIMERA FASE AL EMPEZAR LA --
DOMINACION ESPAÑOLA, PUES LOS SACERDOTES APROVECHABAN TODAS L
LAS DOTES ARTISTICAS DE LOS INDIGENAS PARA ENCAUZARLAS EN UN
SENTIDO RELIGIOSO CRISTIANO, DE TAL MODO QUE ESTE ARTE NO FUE
UNA EXPRESION PROPIA Y ESPONTANEA DE LOS INDIGENAS TARASCOS,
SINO DE INSPIRACION Y DIRECCION EXTRAÑA.

EN ESTA EPOCA SE OBSERVA EN LA ZONA DE ESTUDIO QUE LOS CO--
NOCIMIENTOS PICTORICOS, EN SU SEGUNDA FASE, PASAN DE GENERA--
CION EN GENERACION Y QUE SON APLICADOS EN LA ELABORACION DE --
UNA GRAN DIVERSIDAD DE ARTICULOS ARTESANALES TALES COMO PLA--

TOS DECORATIVOS, SALEROS, GUAJES, ALHAJEROS, BATEAS, ETC.

POR ULTIMO TENEMOS LA CUARTA Y MAS IMPORTANTE ACTIVIDAD ARTISTICA DESARROLLADA EN MICHOACAN, BASE ESENCIAL DE NUESTRO TRABAJO, LA CUAL SERA EXPUESTA A CONTINUACION CON MAYOR AMPLITUD : LA ARTESANIA.





EN EL ESTADO DE MICHOACAN, SE DISTINGUEN USUALMENTE TRES ZONAS QUE SON: LA SIERRA, LA CAÑADA Y LOS LAGOS. CADA UNA DE ELLAS POSEE UNA PRODUCCION NATURAL DE DONDE ES EXTRAIDA LA MATERIA PRIMA QUE SE USA EN LA CREACION ARTISTICA DE LOS PUREPECHAS.

ASI, POR EJEMPLO, EN LA SIERRA EXISTEN ENORMES EXTENCIONES BOSCOSAS, SIENDO LAS PRINCIPALES ESPECIES EL PINO, EL OCOTE, EL ABETO Y EL ENCINO; EN LA CAÑADA SE CRIAN DIVERSOS TIPOS DE GANADO, SIENDO LOS MAS IMPORTANTES EL OVINO Y EL VACUNO; Y EN EL AREA DE LOS LAGOS SE ENCUENTRAN CUANTIOSAS ZONAS DE EXTRACCION DE BARRO.

ES POR ESTO, QUE MICHOACAN ES UN ESTADO CIENTO POR CIENTO ARTESANAL, PUES EN EL SE ENCUENTRAN LOS MATERIALES DE DONDE PRODUCIR ARTESANIA.

SE CONCLUYE, QUE LOS PUREPECHAS SE HALLAN ASENTADOS EN UN HABITAT HOSTIL A TRAVES DEL CUAL OBTIENEN LOS MEDIOS MATERIALES DE SUBSISTENCIA, CREANDO SU ARTESANIA COMO RESULTADO DE LA ADAPTACION, EXPLOTACION LOGICA Y FUNCIONAL, COMO TRADICIONAL DE SU MEDIO AMBIENTE COMBINADA CON UNA TECNOLOGIA BASADA EN LA HABILIDAD DEL PRODUCTOR MISMO.



ESTA HABILIDAD Y EXQUISITEZ EN SU TRABAJO ARTESANAL, HA --
DISTINGUIDO A LA ETNIA TARASCA DESDE EPOCAS PREHISPANICAS.

LA ARTESANIA, EN SUS INICIOS, ESTUVO REPRESENTADA POR OBJE-
TOS QUE LOS PRODUCTORES DE ELLA DEDICABAN AL CULTO RELIGIOSO,
AL USO DIARIO O BIEN COMO ADORNO PERSONAL.

LA ETNIA TARASCA O PUREPECHA, DE CADA UNA DE LAS REGIONES,
PARTICIPA DE UNA TRADICION CULTURAL COMUN, QUE TUVO SU ORIGEN
EN EL IMPERIO PUREPECHA DE LA EPOCA PREHISPANICA.

ESTA TRADICION CULTURAL COMUN SE LLAMA ARTESANIA, Y ERA HE-
CHA CON MATERIALES DE ORIGEN NATURAL, ANIMAL O VEGETAL; CON--
TANDO DESDE ENTONCES CON UNA GRAN DIVERSIFICACION DE USOS CO-
TIDIANOS.

ESTOS USOS HOY EN DIA HAN SIDO, AUN MAS, DIVERSIFICADOS, -
PERO OBEDECIENDO A UN PATRON CONSUMISTA QUE EL SISTEMA CAPITA-
LISTA HA VENIDO IMPONIENDO, ESTO ES, SU FIN UTIL CASI HA SIDO
DESECHADO POR EL ASPECTO ESTETICO-ORNAMENTAL.

ESTE ARTE IMPRESIONO PROFUNDAMENTE A LOS CONQUISTADORES ES-
PAÑOLES Y SU INFLUENCIA FUE DETERMINANTE EN LA NUEVA CULTURA



AMERICANA.

DESPUES DE LA CONQUISTA, LA CIVILIZACION EUROPEA IMPUSO -- NUEVAS ORIENTACIONES IDEOLOGICAS Y ESTETICAS, POR LO QUE LAS OBRAS ARTISTICAS REALIZADAS BAJO EL DOMINIO ESPAÑOL NADA TIENEN EN COMUN CON LAS PREHISPANICAS, EXCEPTO LA MATERIA PRIMA Y LA HABILIDAD EN SU EJECUCION.

ASI PUES, SE CONJUGARON NUEVOS CONCEPTOS (ESTETICOS E IDEOLOGICOS) QUE SE PLASMARON EN LAS OBRAS DE LOS ARTESANOS COLOMBINOS, LOS QUE SE HAN IDO TRANSFORMANDO DE ACUERDO A SU MODO DE VIDA EN TODOS LOS ASPECTOS; Y ES ASI COMO HOY LAS CONOCERMOS.

CABE MENCIONAR QUE LA INFLUENCIA ESPAÑOLA SOBRE LA ARTESANIA FUE MINIMA, PUES LA PENETRACION DE LA NUEVA IDEOLOGIA IMPUESTA POR LOS CONQUISTADORES, NO TUVO ALCANCES TOTALITARIOS.

EL CONCEPTO ARTESANIA, CONSIDERA UNA PRODUCCION HOMOGENEA OPUESTA POR DEFINICION A LA PRODUCCION CAPITALISTA, ENTENDIDA SOLO COMO PRODUCCION INDUSTRIAL; POR ELLO LA PRODUCCION ARTESANAL SUBSISTE, TANTO PORQUE LA PRODUCCION EN SERIE NO HA SUSTITUIDO A MUCHOS OFICIOS MANUALES QUE AUN PRODUCEN PARA UN --



MERCADO AMPLIO, SOBRE TODO RURAL, COMO PORQUE LA BURGUESIA DE LA SOCIEDAD INDUSTRIAL DE CONSUMO HA REDESCUBIERTO LA APRECIA CION POR EL TRABAJO MANUAL, PRECISAMENTE POR OPOSICION A LA - PRODUCCION INDUSTRIAL EN SERIE QUE NO POSEE LA ORIGINALIDAD - QUE EL TRABAJO MANUAL ENCIERRA EN SI.

EL PRIMER OBISPO DE MICHOACAN, VASCO DE QUIROGA (1470-1565) FUE DEFENSOR E IMPULSOR DE LA VIDA ECONOMICA Y CULTURAL DEL A REA TARASCA. ENSEÑO NUEVAS ARTESANIAS Y FOMENTO LAS ANTIGUAS ESPECIALIZANDO A CADA PUEBLO EN EL CULTIVO DE ELLAS, ADEMAS - INTRODUCIÓ NUEVAS LABORES Y MOTIVOS DECORATIVOS.

ENTRE LAS NUEVAS ARTESANIAS QUE ENSEÑO A LOS PUREPECHAS, - DESTACAN EL MOSAICO DE PLUMA, Y LA PINTURA Y ESCULTURA RELI-- GIOSA, A TRAVES DE LAS CUALES SE LES IMPONIA LA RELIGION CRIS TIANA.

EN EL SIGLO XVI, VASCO DE QUIROGA APROVECHA LA PREVIA ORGA NIZACION ARTESANAL Y ASIGNO A CADA PUEBLO DIFERENTES PRODUC-- CIONES PARA QUE MEDIANTE EL COMERCIO DE ELLAS, SE IMPULSARA EL DESARROLLO REGIONAL DESDE EL PUNTO DE VISTA ECONOMICO.

ESTA DISTRIBUCION DE LAS ARTESANIAS SE CONSERVA HASTA LA -



FECHA CON MUY POCOS CAMBIOS, PERO SI HAN DESAPARECIDO LAS QUE VASCO DE QUIROGA INTRODUJO EN LA NUEVA ESPAÑA.

LA IMPORTANCIA DE LAS ARTESANIAS HA SIDO TAN GRANDE QUE MUCHOS LUGARES LLEVAN EL NOMBRE DEL OBJETO QUE SE TRABAJA EN EL LUGAR, POR EJEMPLO MENCIONAREMOS: SANTA CLARA DEL COBRE, SAN FELIPE DE LOS HERREROS, SAN JUAN DE LAS COLCHAS, ENTRE OTROS.

AUN HOY EN DIA, SE CONSERVAN LAS DOS FORMAS TRADICIONALES DE PRODUCCION ARTESANAL, QUE SON: EL TALLER INDIVIDUAL Y EL TALLER FAMILIAR. DE LOS DOS, EL ULTIMO DESTACA MAS, PERO NINGUNO DE LOS DOS AYUDA A CAPTAR LAS GANANCIAS NECESARIAS PARA SOLVENTAR EL GASTO FAMILIAR.

EL PRODUCTO DE AMBAS FORMAS DE PRODUCCION CIRCULA EN EL MISMO MERCADO CAPITALISTA EN NUESTRA SOCIEDAD DE CONSUMO.

EL TALLER INDIVIDUAL ES EN ESENCIA UN TALLER CAPITALISTA - EN EL QUE UN INDIVIDUO PERTENECIENTE A UNA FAMILIA, SE DEDICA



A PRODUCIR ARTESANIA, SIN TENER NINGUNA LIGA CON EL CULTIVO - DE LA TIERRA; CONTRARIAMENTE EN LA PRODUCCION DEL TALLER FAMILIAR, LOS PRODUCTORES SE ENCUENTRAN DIRECTAMENTE RELACIONADOS CON LA AGRICULTURA TRADICIONAL.

ASI PUES, SE HACE PATENTE UNA MARCADA DESIGUALDAD EN LAS - MERCANCIAS PRODUCIDAS POR CADA UNO DE LOS TALLERES TRADICIONALES , SE HABLA DE MERCANCIAS TANTO AGRICOLAS COMO ARTESANALES, Y ESTO PROVOCA TAMBIEN, UN DESARROLLO ECONOMICO DESIGUAL.

AUNQUE LOS INGRESOS QUE SE OBTIENEN DE CUALQUIER FORMA DE PRODUCCION (INDEPENDIENTE O FAMILIAR), SEAN BASTANTE BAJOS, - HAN PERMITIDO A LOS ARTESANOS REPRODUCIRSE COMO FUERZA DE TRABAJO, LO QUE INDICA QUE AUNQUE SEA A NIVEL BAJO SU PRODUCCION ES CONSUMIDA.

LAS DOS FORMAS DE PRODUCCION ARTESANAL TRADICIONALES YA -- TRATADAS, PRODUCEN PARA UN MERCADO INTERNO Y EXCEPCIONALES VECES PARA UN MERCADO EXTERNO, EN CONDICIONES TRADICIONALES, ESTO ES, CON TECNICAS RUDIMENTARIAS Y OBTENIENDO POR SU TRABAJO LO MINIMO PARA VIVIR.



POR ESTO, NO ES DE EXTRAÑARSE QUE EL SUJETO DE ESTUDIO SE HALLE MARGINADO EN EL ASPECTO SOCIO-ECONOMICO PRINCIPALMENTE, PUES ADEMAS DE TODO NO POSEE EL APOYO DEL ESTADO, QUIEN HACE ALARDE DE UNA APORTACION AMPLIA Y DESINTERESADA A NIVEL ECONOMICO Y DE FOMENTO AL TRABAJO DE LOS PRODUCTORES DE ARTESANIA.

ASI PUES, CONCLUIMOS QUE PARA NOSOTROS, LA ARTESANIA ES UN PRODUCTO SOCIAL FRAGUADO DENTRO DE UNA COMUNIDAD DETERMINADA, QUE LLEVA IMPRESO EL SENTIMIENTO AUTOCTONO Y EL CONCEPTO QUE TIENE ESE NUCLEO HUMANO SOBRE LA NATURALEZA Y LA VIDA EN SU MAS PURO SENTIDO RELIGIOSO, INDIVIDUAL Y COMUNAL; ES EL RECUERDO DE SUS ANTEPASADOS Y DE SUS TRADICIONES LO QUE EXPRESA; EN SUMA, ES LA EXPRESION VIVA DE SU FOLKLORE Y DE SUS RAICES MISMAS.

ALGUNAS VECES EL CREADOR DE ARTESANIA MUESTRA EN GRADO ELEVADO DE SENSIBILIDAD E IMAGINACION Y EN OTRAS DESARROLLA ESTE CONCEPTO EN FORMA PASMANTE, CON UNA NATURALIDAD OMNIMODA "INEXPLICABLE" QUE REVIERTE EN UNA EMANCIPACION DEL ESPIRITU PRIMITIVO CON ESE CANDOR Y ORIGINALIDAD IRREPETIBLES QUE SOLO DENTRO DE UNA ARTESANIA PUEDEN TENER CABIDA POR SER ESTA EL -



FRUTO DE TODA UNA CULTURA CONCRETA DESDE SUS ORIGENES, SIENDO LA MATERIALIZACION DE LA EXALTACION DE AQUELLAS VIRTUDES ORIGINALES QUE LA HICIERON POSIBLE.

POR ESE MOTIVO, EN LA ORIGINALIDAD IRREPETIBLE DE LA ARTESANIA A LA QUE NOS HEMOS YA REFERIDO, ESTIBA SU VALOR INTRINSECO COMO DOCUMENTO QUE CONSTATA LAS MAS ACENDRADAS Y LEGITIMAS ASPIRACIONES DEL IDEAL DE UN PUEBLO O UNA RAZA A LA QUE - EN ESTE SENTIDO, JAMAS PODRIA SUSTITUIR OBRA ARTISTICA ALGUNA, ACASO POSEEDORA DE PERFECCION Y BELLEZA SUPERIORES, DE UNA -- GRAN ELABORACION Y ACABADO, CON TECNICAS IMPECABLES, PERO QUE NO OBSTANTE, CARECERIA DE NATURALIDAD Y AUTENTICIDAD DE SIGNIFICADO QUE AQUELLOS VALORES RUDOS INVALUABLES LE CONFIEREN.

IGUALMENTE, ESE SENTIMIENTO COMUN A TODO UN GRUPO SOCIAL, -- ES QUE EL ARTESANO ESPONTANEAMENTE A CAPRICHIO --LIBRE DE CUALQUIER ACADEMISMO-- MATERIALIZA Y TRANSMITE EN FORMA DE IDEA, -- PLASMANDOLA EN ALGUN OBJETO QUE DEJA DE SER SOLAMENTE UN SIMPLE OBJETO, PARA CONVERTIRSE EN UNA OBRA DE ARTE POPULAR, LA QUE SIRVE COMO REFERENTE INTERMEDIARIO ENTRE EL ARTISTA Y SU RECEPTOR, CUMPLIENDO ASI EL OBJETIVO PARA EL QUE FUE CREADA: -- COMUNICAR TODO ESE CONJUNTO DE VALORES CIVILIZATORIOS, LOS --



QUE MUCHAS VECES NO SERAN CAPTADOS SINO A MEDIDA QUE SU RAZON DE SER NO SE SUPEDITE A UN FIN PRACTICO, PREVALECIENDO ENTONCES EL FIN EXCLUSIVAMENTE SENSORIO FICTICIO, AL QUE DEBE SU MATERIALIZACION.

ASI, LO ARTISTICO FUNCIONA COMO UN ESFUERZO IMAGINATIVO PARA AÑADIRLE UNA FUNCION UTIL. EL VALOR QUE PUDO PRIVAR EN UN PRIMER MOMENTO FUE EL ECONOMICO, PERO A TRAVES DEL TIEMPO PRIVA EL VALOR ARTISTICO.

YA NO SERAN ENTONCES ELEMENTOS UTILES, SINO QUE SE CONSIDERAN OBJETOS ARTISTICOS QUE SERVIRAN PARA ESTUDIAR LAS CULTURAS CONVIRTIENDOSE POR ESTA RAZON EN PIEZAS DE MUSEO.



EN LA SOCIEDAD TARASCA EXISTEN VARIAS CLASES SOCIALES, LAS QUE SE DISTINGUEN EN PRIMER TERMINO, POR LA DISTRIBUCION DE LA TIERRA COMO MEDIO DE PRODUCCION Y, EN SEGUNDO TERMINO, POR LAS RELACIONES TANTO DE TRABAJO COMO COMERCIALES Y DE PROPIEDAD QUE LIGAN UNA PARTE DE LA POBLACION A LA OTRA.

ESTA ESTRUCTURA DE CLASES SENTO SUS BASES A RAIZ DE LA CONQUISTA YA QUE LOS ESPAÑOLES LLEVARON A CABO UNA POLITICA INDIGENISTA, ES DECIR, SECTORIZARON A LA POBLACION DE ACUERDO A SUS INTERESES EN SU AFAN DE DOMINACION.

SIENDO EL MAIZ EL PRINCIPAL PRODUCTO AGRICOLA DE LA REGION, ESTE SE USA PRINCIPALMENTE PARA EL AUTOCONSUMO FAMILIAR, Y CARECIENDO DE MEDIOS DE IRRIGACION IMPORTANTES QUE ASEGUEN CUANTIOSAS Y BUENAS COSECHAS CON LAS QUE SE PUEDA MEJORAR LA ALIMENTACION, ADEMAS DE LA NO ROTACION DE CULTIVOS QUE EMPOBRECEN LA TIERRA, LA POBLACION AGRICULTORA, CASI EN SU MAYORIA, ADQUIERE UNA CIERTA CATEGORIA SOCIAL EN LA MEDIDA EN QUE SU PRODUCCION TENGA UN EXCEDENTE PARA COMERCIAR CON EL Y ASI ESTAR EN POSIBILIDAD DE LLEVAR UN NIVEL DE VIDA MAS DESAHOGADO.

EL AGRICULTOR BUSCA TRABAJO EN OTRAS TIERRAS SOLAMENTE ---



CUANDO LA QUE LE PERTENECE NO ES SUFICIENTEMENTE PRODUCTIVA - PARA ALIMENTAR A SU FAMILIA, DE LO CUAL SE DERIVA EL TRABAJO ASALARIADO, MISMO QUE REPRESENTA UN ESTRATO DENTRO DE LAS CLASES DE LA ZONA. EL DINERO OBTENIDO POR ESTA FUERZA DE TRABAJO VIENE A CONTRIBUIR EN UNA MINIMA PARTE EN EL GASTO DIARIO, -- PUES LA ECONOMIA DE ESTAS PERSONAS, SIENDO TAN BAJA, IMPLICA EL NO PODER AHORAR Y, POR LO TANTO, "VIVIR AL DIA".

DE ACUERDO A LAS RELACIONES DE TRABAJO, COMERCIALES Y DE PROPIEDAD, EXISTEN DOS CLASES SOCIALES MUY SIGNIFICATIVAS: LA GENTE DE LA CIUDAD (LADINOS) Y LA CLASE INDIGENA. LOS PRIM-- ROS PRODUCEN EXCLUSIVAMENTE PARA EL MERCADO, EN TANTO QUE LOS INDIGENAS PRODUCEN ESENCIALMENTE PARA EL AUTOCONSUMO. LOS PRI-- MEROS ACUMULAN CAPITAL Y LOS ULTIMOS SOLO VENDEN SUS PRODUC-- TOS AGRICOLAS PARA OBTENER BIENES DE CONSUMO.

TODO LO YA MENCIONADO HACE PENSAR QUE LAS COMUNIDADES INDI-- GENAS , ESTAN AISLADAS UNAS DE OTRAS, PERO CONTRARIAMENTE A LO QUE SE CREE, ESTAN INTEGRADAS EN SISTEMAS REGIONALES Y EN LA ECONOMIA NACIONAL, MEDIANTE LA PRODUCCION, DISTRIBUCION Y CONSUMO DE SUS PRODUCTOS.

LOS MERCADOS Y EL COMERCIO EN LA REGION TIENEN SUS ANTECE--



DENTES EN LA EPOCA PREHISPANICA, CUANDO EL COMERCIO INTERIOR SE REALIZABA EN CADA PUEBLO UN DIA DETERMINADO DE LA SEMANA Y EN LA PLAZA DEL MISMO, POR MEDIO DEL "TIANGUIS", IDENTICO AL QUE LOS AZTECAS EFECTUABAN HACE MAS DE 3000 AÑOS.

EN LA ZONA DE ESTUDIO PODEMOS ENCONTRAR DOS TIPOS DE ESTRATIFICACION: LA INTRAETNICA Y LA INTERETNICA, YA QUE SE HA COMPROBADO QUE ENTRE INDIGENAS Y LADINOS EXISTE UNA GRAN CONTRADICCION ETNICA EN SU CONVIVENCIA COTIDIANA.

LA ESTRATIFICACION INTRAETNICA: LOS INDIOS Y LOS LADINOS SON COMUNIDADES DIFERENTES, CADA UNA DE ELLAS TIENE UN CONJUNTO DE VALORES CULTURALES QUE PUEDE SER LLAMADO "SISTEMA DE VALORES". LA COMUNIDAD INDIGENA, AUN EN ESTA EPOCA, SIGUE REGIENDOSE POR UNA PERSONA ELEGIDA POR ELLA MISMA Y PERTENECE A ESTA.

EL CONSEJO DE PRINCIPALES ES UN GRUPO DE ANCIANOS QUE GOZAN DE UNA PREEMINENCIA INDIVIDUAL, PERO NO ES UN ESTRATO SOCIAL. EXISTE EN LA ZONA OTRA FORMA DE GOBIERNO: EL AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL Y UNICO GOBIERNO LEGAL DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA CONSTITUCION NACIONAL.



ESTE ES EL ES LABON QUE UNE A LA COMUNIDAD CON OTRAS INSTI-
TUCIONES POLITICAS TALES COMO LOS PARTIDOS, LAS LEGISLATURAS
REGIONALES Y EL EJECUTIVO FEDERAL, QUE GENERALMENTE ESTAN --
CONTROLADOS POR LOS LADINOS A TRAVES DE LA FIGURA DEL PRESI--
DENTE MUNICIPAL (GENERALMENTE INDIGENA, SOLO TIENE UNA EFECTI
VA AUTORIDAD EN EL PUEBLO SI ES AL MISMO TIEMPO EL PRESIDENTE
DEL AYUNTAMIENTO REGIONAL).

LA UNIDAD SOCIAL LA CONSTITUYE LA FAMILIA; PADRE, MADRE E
HIJOS; AUNQUE EXISTE TAMBIEN UNA GRAN SOLIDARIDAD CON LOS PA-
RIENTES PATERNOS Y MATERNOS.

EL TRABAJO SE DIVIDE POR SEXOS. LA MUJER SE DEDICA EN GENE
RAL A LAS LABORES DEL HOGAR, AL CUIDADO DE LOS NIÑOS Y A LA E
LABORACION DE ALGUNAS ARTESANIAS Y DE PRENDAS DE VESTIR PARA
USO PERSONAL Y LA DE SU FAMILIA, ASI COMO PARA VENDER LOS PRO
DUCTOS DEL TRABAJO FAMILIAR. LAS ACTIVIDADES MAS REDITUABLES
SON REALIZADAS POR EL HOMBRE, QUE ES QUIEN TRABAJA EL CAMPO,-
CUIDA DE LOS ANIMALES Y PRODUCE LA MAYOR PARTE DE LOS ARTICU-
LOS QUE SE DESTINAN AL COMERCIO Y QUE OCASIONALMENTE ES ACOM-
PAÑADO POR SU ESPOSA A VENDER SU MERCANCIA.

POR LO YA DESCRITO, ES OBVIO QUE EN LA ESTRATIFICACION IN-

TERVIENEN FACTORES TALES COMO LA PROPIEDAD DE LA TIERRA, EL INGRESO, LA OCUPACION, EL GRADO DE EDUCACION Y EL LINAJE FAMILIAR.

LA SOCIEDAD LADINA ES MOVIL Y LAS OPORTUNIDADES DE ASCENSION SOCIAL EXISTEN, EN PRINCIPIO, PARA TODOS. A DIFERENCIA DE LOS INDIGENAS, LA CULTURA DE LOS LADINOS ES ALTAMENTE COMPETITIVA Y AUTORITARIA.

LA ESTRATIFICACION INTERETNICA: SIGNIFICA LA DISTRIBUCION DESIGUAL ENTRE LOS INDIVIDUOS DE CIERTAS CARACTERISTICAS VARIABLES INDIVIDUALES.

EN LA ZONA DE ESTUDIO PUEDE CONCLUIRSE QUE LOS LADINOS Y LOS INDIGENAS OCUPAN DIVERSAS POSICIONES A LO LARGO DE UNA ESCALA DE ESTRATIFICACION, SEGUN LAS VARIABLES YA MENCIONADAS.

DADO QUE LOS LADINOS OCUPAN LAS POSICIONES SUPERIORES DE LA ESCALA Y LOS INDIOS LAS POSICIONES INFERIORES, RESULTA QUE LAS DOS ETNIAS PUEDEN SER CONSIDERADAS COMO DOS ESTRATOS EN UN SISTEMA DE ESTRATIFICACION.

ASIMISMO, SE OBSERVA EL YA TRILLADO MALINCHISMO, YA QUE AL





INDIO SE LE VE CON DESPRECIO, CONSIDERANDOSELE UN SER INFERIOR, SITUACION QUE EL MEXICANO MISMO EFECTUA SIN MENOSCABO DE SU DIGNIDAD ETNICA.

EXISTEN DOS FACTORES CULTURALES QUE SON ESENCIALES EN LA ESTRATIFICACION: EL IDIOMA Y LA INDUMENTARIA. EL APRENDIZAJE DEL ESPAÑOL Y EL CAMBIO DE VESTIMENTA NO PRODUCE LA METAMORFOSIS DEL INDIO AL LADINO, LO ESENCIAL ES QUE LA CUALIDAD DE LO INDIO RESIDE EN QUE ESTE ESTÁ INTEGRADO A SU COMUNIDAD INDIGENA, PARTICIPANDO EN LA ESTRUCTURA TRADICIONAL.

i) ESPACIO PUREPECHA TIPICO

60

LA HABITACION DE LOS TARASCOS NO HA SUFRIDO MODIFICACIONES ESENCIALES, SIENDO EN REALIDAD UNO DE LOS SIGNOS MAS DISTINTIVOS DE LAS RAZAS INDIGENAS QUE OFRECEN MAYOR PERSISTENCIA.

EN LOS CLIMAS CALIDOS, LOS TARASCOS CONSTRUYERON SUS CASAS CON EXTREMA SENCILLEZ, SUS HABITACIONES SON DE FORMA CUADRANGULAR, CON PAREDES DE VARAS O CARRIZOS Y TECHOS DE ZACATE; ALGUNAS VECES LAS PAREDES ERAN ENJARRADAS CON UNA MEZCLA PASTOSA A BASE DE LODO O BARRO QUE PROPORCIONABA UNA SENSACION DE FRESCURA.

EN LAS REGIONES FRIAS, TAMBIEN LAS CASAS SON RECTANGULARES PERO CONSTRUIDAS DE MADERA, TANTO EN LAS PAREDES COMO EN EL TECHO. GENERALMENTE SE DESTINA UNA HABITACION COMO DORMITORIO Y OTRA COMO COCINA. ESTE TIPO DE VIVIENDA RECIBE EL NOMBRE DE --TROJE, CUYO VALOR MATERIAL ES CASI NULO PUES PARA SU CONSTRUCCION SOLO TRES O CUATRO TRONCOS DE ARBOL SEGUN SU LONGITUD ---SON USADOS.

OPUESTAMENTE, DESDE EL PUNTO DE VISTA ARTISTICO-ARTESANAL, POSEE UNA INVALUABLE RIQUEZA YA QUE EL TRABAJO DE TALLAR EN RELIEVE MOTIVOS ESENCIALES EN LA VIDA Y TRADICIONES DE LOS TARASCOS, ADQUIERE UN GRAN VALOR POR EL TIEMPO Y EL SIMBOLISMO COMO EXPRESION SIGNIFICATIVA DE SU CULTURA.



ESTE PUNTO, MAS QUE COMO DETERMINANTE EN EL ANALISIS DE ---
NUESTRA PROBLEMATICA, SIRVE DE APOYO EN LA COMPRESION DEL ES-
PACIO DONDE SE PRODUCE ARTESANIA.

EL ESPACIO DE LA VIVIENDA TIPICA PARA LAS COMUNIDADES PURE-
PECHAS ES SU VIDA COTIDIANA, DONDE LA FAMILIA, LA PRODUCCION Y
EL SISTEMA POLITICO, ADEMAS DEL ASPECTO RELIGIOSO, SON UN TODO.

POSEE GRANDES CARACTERISTICAS DE FLEXIBILIDAD Y CONTINUIDAD,
NO HAY BARRERAS, ES LIBRE Y FLUIDO. EN ESTE, LA FAMILIA PUREPE-
CHA REALMENTE SE SIENTE PROPIETARIA DEL ESPACIO QUE HABITA Y -
EN EL QUE PRODUCE.

LA VIVIENDA ORIGINA LA CONVIVENCIA DE TODOS Y CADA UNO DE -
LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA EN ALTO PORCENTAJE, EN ELLA SE CON-
JUGAN SIMBOLOS MUY DISTINTIVOS DE LAS COMUNIDADES MECOACANAS,
EN TODOS LOS ASPECTOS PERO MAS EN EL MISTICO, PUES SIEMPRE AL
CENTRO DE LA TROJE Y FRENTE AL ACCESO PRINCIPAL SE LOCALIZA --
UN ADORATORIO DONDE SE INCRUSTAN IMAGENES MUY SIGNIFICATIVAS -
EN LA VIDA DE LOS PUREPECHAS. TALES IMAGENES SON LA VIRGEN, LA
CRUZ, LOS ANTEPASADOS, ETC; AUN EL MAIZ ES SIMBOLO DE SEGURID-
AD ALIMENTICIA, POR LO QUE ES COLGADO FUERA DE LA CASA JUSTO
SOBRE EL ACCESO.

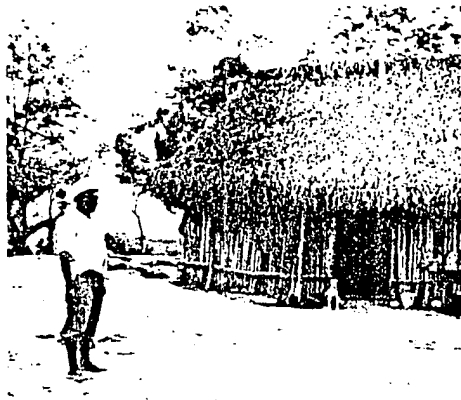




CUANDO LOS ESPAÑOLES CONQUISTARON NUESTRO TERRITORIO, Y CONCRETAMENTE EL AREA DE ESTUDIO DE LA CUAL NOS ENCARGAMOS, TRATAN DE ROMPER CON LOS RITOS DE LA ETNIA TARASCA IMPLANTANDO LA RELIGION CATOLICA QUE CONLLEVA UNA DUALIDAD DE ASPECTOS MUY MARCADOS, Y SON: LA FRAGMENTACION Y LA UNIFICACION. POR CURIOSO QUE PAREZCA, SUCEDDE DE LA SIGUIENTE MANERA, EL ESPAÑOL FRAGMENTA A LA POBLACION INDIGENA POR EL CAMBIO TAN BRUSCO Y REPENTINO DE UNAS CREENCIAS A OTRAS, Y A LA VEZ UNIFICA A TRAVES DE LA ADORACION INCULCADA HACIA CIERTAS IMAGENES RELIGIOSAS.

DESDE QUE VASCO DE QUIROGA IMPLANTARA UN CIERTO TIPO DE PRODUCCION ARTESANAL EN CADA REGION DEL ESTADO DE MICHOACAN, EL INDIGENA TRABAJA EN SU CASA, COSTUMBRE QUE AUN HOY EN DIA PERDURA PESE A QUE UN PEQUEÑO SECTOR DE PRODUCTORES ARTESANALES MARGINADOS, LO HACE A LA VISTA DEL PUBLICO EN LOS TIANGUIS DONDE MERCA CON SUS PRODUCTOS CON EL FIN DE MOSTRAR SU TRABAJO, LO QUE QUIZA SIGNIFIQUE GANANCIAS MAYORES, PUES EL COMPRADOR SE ANIMA MAS A ADQUIRIR ARTESANIA SI VE A SU CREADOR TRABAJARLA.

LA TROJE HA "EVOLUCIONADO" EN CIERTOS ASPECTOS COMO EL DE LOS MATERIALES CONSTRUCTIVOS, PUES CON LA DIVERSIFICACION DE SU USO, SE HACEN MEJORAS A LA VIVIENDA DE ACUERDO AL PODER AD-

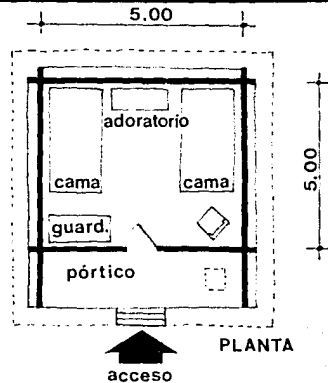


QUISITIVO DE LA FAMILIA, QUE PUEDE DECIRSE ES ESCASO; PERO DEFINITIVAMENTE LO QUE NUNCA HA VARIADO ES SU FORMA Y DISTRIBUCION, PUES A TRAVES DE ESTAS, LOS TARASCOS CONSERVAN BASICAMENTE LO QUE LLAMARIAMOS COSTUMBRES Y TRADICIONES ANCESTRALES.

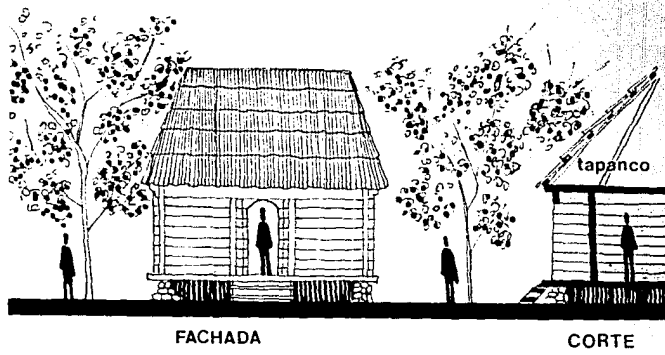
PRACTICAMENTE EXISTEN CUATRO ELEMENTOS DEFINIDOS QUE CONFORMAN LA VIVIENDA TARASCA, LOS QUE A CONTINUACION SE ENLISTARAN Y POSTERIORMENTE SE EXPLICARAN, Y SON:

- 1.- TROJE
- 2.- COCINA
- 3.- TEJABAN
- 4.- PATIO

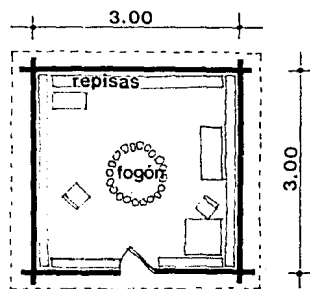
1- TROJE



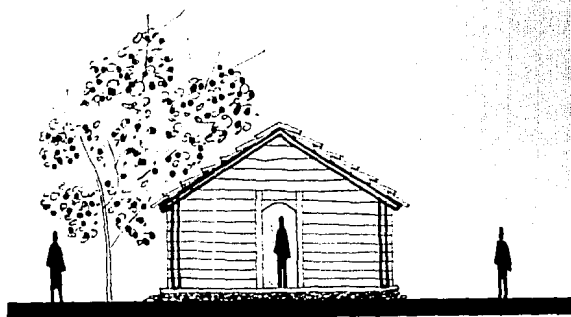
ES UN ESPACIO OSCURO QUE EN OCASIONES ESPORADICAS POSEE UNA VENTANA CON EL UNICO FIN DE VENTILAR LA HABITACION, POR TANTO ES SOLO UN ESPACIO PARA EL DESCANSO, GENERALMENTE ES CUADRADO Y MIDE 5 X 5 METROS, COMO MEDIDA EXTERIOR, EN PLANTA. LA ALTURA INTERIOR DE LA VIVIENDA ES DE 2 A 2.5 METROS, EN LA PARTE SUPERIOR SE ENCUENTRA UN TAPANCO QUE UTILIZAN GENERALMENTE COMO BODEGA.



AL CENTRO DE LA TROJE SE ENCUENTRA UN ADORATORIO, Y JUSTO FRENTE A EL ESTA EL ACCESO QUE NO EXCEDE DE LOS 90 CMS. DE ANCHO. LA PUERTA, AL IGUAL QUE TODA LA TROJE ES DE MADERA Y EN ELLA SE GRABA LA HISTORIA DE LA FAMILIA, UN ACONTECIMIENTO IMPORTANTE O UNA CELEBRACION TRASCENDENTE; POR TODO ESTO LA TROJE POSEE UNA GRAN RIQUEZA ARTISTICA; DESDE SU INICIO HASTA SU FIN, SU LEVANTAMIENTO ES TODA UNA APORTACION ARTESANAL E HISTORICA MUY IMPORTANTE. EL MOBILIARIO CON EL QUE CUENTA SON PETATES O CATRES DE MADERA Y TABLONES DONDE COLOCAN ROPA, COBIJAS, SOMBREROS, VELADORAS, ETC.



PLANTA



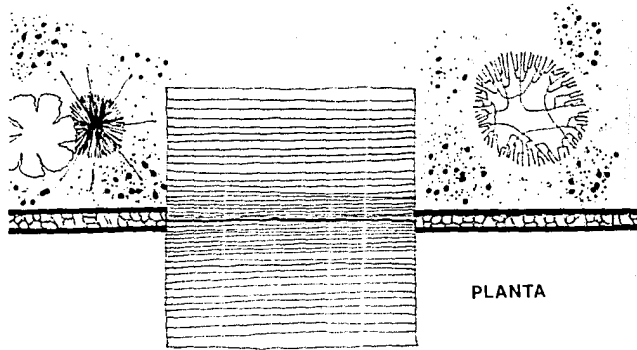
FACHADA

2- COCINA

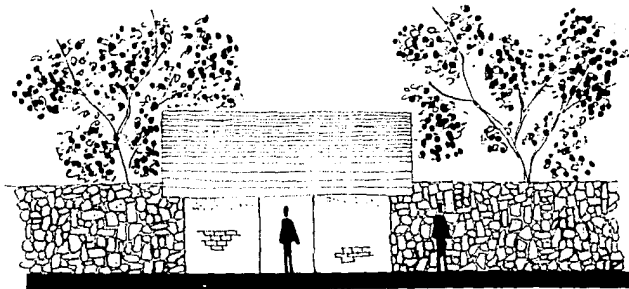
SE LOCALIZA FRENTE A LA TROJE, TAMBIEN SU FORMA ES CUADRA-
DA, PERO EN DIMENSIONES MAS PEQUEÑAS QUE LA TROJE, MIDE 3 X 3
METROS O 4 X 4 METROS, AL CENTRO SE LOCALIZA EL FOGON DONDE
SE PREPARAN LOS ALIMENTOS Y ALREDEDOR DE ESTE SE SIENTA LA FA-
MILIA PARA CONSUMIRLOS Y CONVIVIR.

SU TECHUMBRE ES A DOS AGUAS, DE TEJAMANIL SOBRE TRABES DE
MADERA, SU ALTURA MAXIMA ES DE 2.5 A 3 METROS Y GENERALMENTE
NO POSEE VENTANAS AUNQUE LLEGAN A ENCONTRARSE EN OCASIONES,
SU UNICO MOBILIARIO SON TABLONES COLOCADOS A MANERA DE ENTRE-
PAÑOS PARA COLOCAR VAJILLAS, ALIMENTOS, TRASTES, ETC.

3-TEJABAN



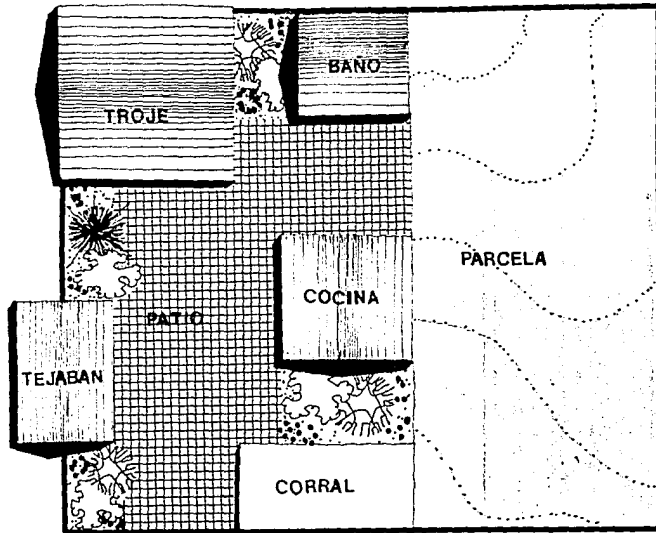
PLANTA



FACHADA

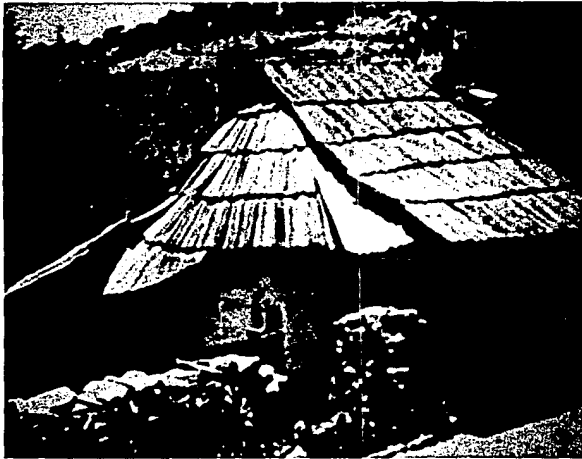
SU AREA Y SU ALTURA DEPENDEN DE LOS RECURSOS ECONOMICOS DEL PROPIETARIO, Y DE LAS ACTIVIDADES QUE EN EL SE DESARROLLAN.

ES UN ESPACIO ABIERTO QUE SIRVE COMO LUGAR DE TRABAJO A LA FAMILIA PRODUCTORA DE ARTESANIAS, CONTANDO COMO ELEMENTO CONSTRUCTIVO UNICAMENTE UN TECHO, POR LO ANTERIORMENTE MENCIONADO PERMITE ESTE ESPACIO UNA CONVIVENCIA Y UNA COMUNICACION EN UN 100% Y SE UBICA DENTRO DE UN GRAN PATIO, FORMANDO PARTE DE EL.



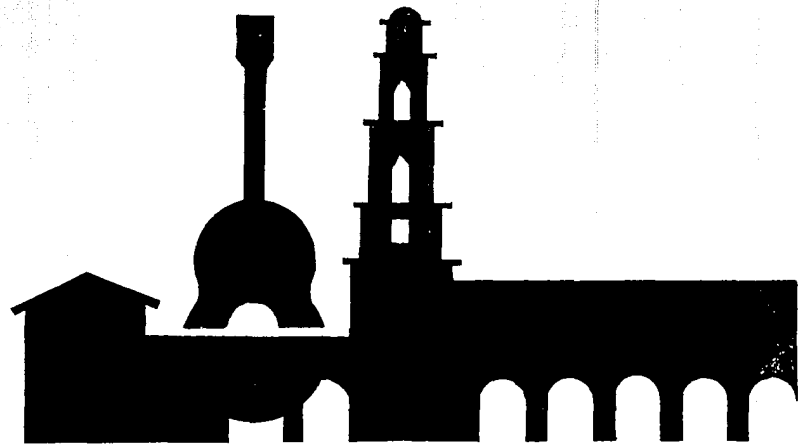
4-PATIO

ES UN ESPACIO QUE POSEE UN DOBLE CARACTER, DE PRIVADO POR QUE ESTA ASENTADO EN UN LOTE PERTENECIENTE A UNA FAMILIA, Y DE COLECTIVO PORQUE PERTENECE A TODOS. ES EL ESPACIO DONDE LA FAMILIA CREA SU ARTESANIA, LOS HIJOS APRENDEN ALLI ESTA LABOR DE LOS PADRES, PARA MAS TARDE DESEMPEÑARLA Y PARTICIPAR DE ESA PRODUCCION E INCLUSO LOS VECINOS PARTICIPAN DE ESE ESPACIO Y DE LAS ACTIVIDADES QUE ALLI SE DESARROLLAN AUNQUE SEA DE FORMA VISUAL; ASI MISMO LA MADRE DE FAMILIA PARTICIPA DE ESTA CONVIVENCIA INCLUSIVE AUN ESTANDO EN LA COCINA.



CON ESTOS CUATRO ELEMENTOS QUE HEMOS MENCIONADO ACERCA DE LA VIVIENDA TIPICA TARASCA CONCLUIMOS QUE ACTUALMENTE NO SE HA ROTO CON LA ESTRUCTURA BASICA DE LA VIVIENDA, AUN CUANDO LA GENTE ESTA EN PROCESO DE CAMBIO TANTO EN LOS AMBITOS POLITICO Y CULTURAL COMO SOCIO-ECONOMICO.





PARACHO

ACTUALMENTE PARACHO POSEE UNA DENSIDAD DE POBLACION DE 83 HABITANTES POR KILOMETRO CUADRADO, Y HA CRECIDO COMO SIGUE:



EN 1918 A RAIZ DE GUERRILLAS REBELDES, PRODUCIDAS POR LA REVOLUCION MEXICANA, ESTA LOCALIDAD FUE INGENDIADA, DESAPARECIENDO CASI EN SU TOTALIDAD, CON UNA POBLACION QUE SE CALCULA ERA DE 2,800 HABITANTES. ESTOS EMIGRARON DE FORMA VIOLENTA, EN BUSCA DE LUGARES MAS SEGUROS, PUES EL MIEDO A NUEVOS ENFRENTAMIENTOS FORZO A LOS HABITANTES DE LA LOCALIDAD A NO REGRESAR A DICHO LUGAR DURANTE MAS DE DOS DECADAS, ES POR ELLO QUE NO SE REGISTRAN DATOS DEL CRECIMIENTO DE LA POBLACION EN ESTE PERIODO DE TIEMPO, SINO HASTA 1940, CUANDO SU AREA ERA DE 22.30 HECTAREAS Y 3,304 HABITANTES, CIFRAS QUE SE HAN MODIFICADO NOTORIAMENTE DECADA TRAS DECADA.

PARA 1950, LA POBLACION OCUPABA UN AREA DE 33.54 HECTAREAS, DONDE VIVIAN 7,544 HABITANTES; EN 1960 SU AREA ERA DE 45.13 HECTS. Y ESTABA OCUPADA POR 9,325 HABITANTES; Y EN 1970 EL AREA ERA DE 83.29 HECTAREAS Y 13,278 HABITANTES.

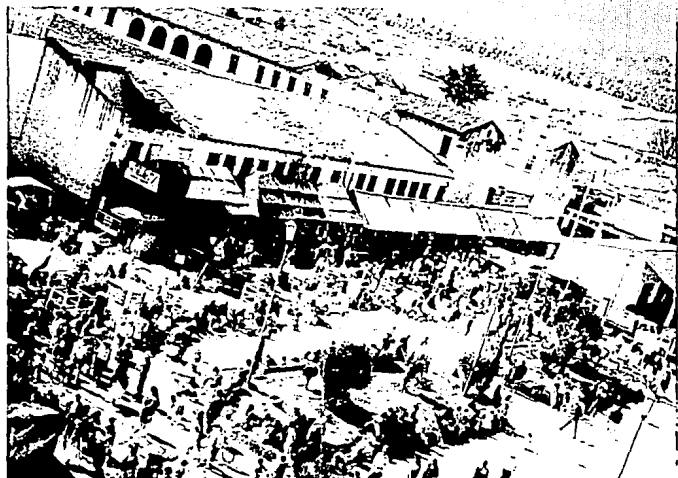
EN ESTA DECADA, LA POBLACION ASCIENDE A 20,000 HABITANTES QUE DESARROLLAN SU VIDA EN UN AREA DE 241 HECTAREAS, MANCHA URBANA QUE SE HA IDO EXTENDIENDO HACIA EL NOROESTE, PUES ES

EN ESTA DIRECCION DONDE SE HAYA LOCALIZADA LA CIUDAD DE URUAPAN DE LA CUAL LLEGAN TODOS LOS SERVICIOS.

CABE MENCIONAR QUE LOS DATOS OBTENIDOS POR LOS CENSOS DE LAS DECADAS DE 1970 Y 1980, MUESTRAN UN GRAN CRECIMIENTO POBLACIONAL, ASI COMO UN CRECIMIENTO URBANO DE QUE ES OBJETO LA LOCALIDAD DE PARACHO; PUES CUANDO UNA POBLACION SE INCREMENTA EN SU NUMERO DE HABITANTES, ESTOS REQUIEREN DE MEJORES CONDICIONES URBANAS PARA DESARROLLAR UNA VIDA SI NO MENOS CAOTICA SI MAS FACIL, POR ELLO VAN LIGADOS LOS CRECIMIENTOS TANTO POBLACIONAL COMO URBANO CON TODAS LAS CONSECUENCIAS QUE CONLLEVAN UNO Y OTRO.

ESTO ES, EL CRECIMIENTO HABITACIONAL DE UNA POBLACION, PRODUCE LA CONVERSION DE UNA SIMPLE LOCALIDAD EN CIUDAD, CON TODAS LAS CARACTERISTICAS QUE CONOCEMOS ADEMAS DE TODA LA PROBLEMÁTICA QUE ELLA CREA.

LA LOCALIDAD DE PARACHO, EN LA ACTUALIDAD, COMO CONSECUENCIA A SU CRECIMIENTO POBLACIONAL E IMPORTANCIA COMERCIAL, POSEE YA CARACTERISTICAS DE CIUDAD QUE SIN SERLO EN SU TOTALIDAD, DESPRENDE UNA GRAN CANTIDAD DE PROBLEMAS URBANOS, A LOS CUALES NO SE LES HA DADO SOLUCION, Y ENTRE LOS QUE SE PUEDEN





CITAR TENEMOS: VIAS DE COMUNICACION CONFLICTIVAS, RUIDO, DEPOSITOS DE BASURA EN LAS CALLES Y EN LOTES BALDIOS, ETC.

ESTE CAMBIO EN PARACHO DE POBLACION RURAL A POBLACION URBANA SE HA INICIADO APENAS EN LA DECADA PASADA, POR ELLO, AUN SE OBSERVAN DIVERSAS CARACTERISTICAS RURALES QUE SE HAN CONSERVADO DEBIDO AL ARRAIGO QUE DE ELLAS SE TIENEN TANTO SOCIOCULTURAL COMO ECONOMICAMENTE Y QUE REPRESENTAN, POR LO MISMO, UNA ESTRUCTURA DIFICIL DE ROMPER EN TAN SOLO UNA DECADA.

b)CONDICIONANTES SOCIO-ECONOMICAS

73



ESTE INCISO SE DIVIDIO EN SEIS PUNTOS, LOS QUE CONFORMAN -
EL CONTEXTO SOCIO-ECONOMICO DEL AREA DE ESTUDIO, Y QUE NOS A-
YUDARAN A UBICAR Y ESCLARECER EL PROBLEMA REAL SOBRE LA PRO-
DUCCION, DISTRIBUCION Y VENTA DE ARTESANIA EN LA LOCALIDAD DE
PARACHO:



1- ACTIVIDADES DE LA POBLACION

EL SUJETO DE ESTUDIO DESARROLLA BASICAMENTE TRES ACTIVIDADES IMPORTANTES E INMANENTES EN SU VIDA COTIDIANA, Y SON: AGRICULTURA, COMERCIO Y PRODUCCION ARTESANAL.

DESGRACIADAMENTE NO PUEDEN ESPECIFICARSE CON CLARIDAD LOS PORCENTAJES DE LA POBLACION DE LA LOCALIDAD Y DE SUS ALREDORES QUE SE DEDICAN A DETERMINADA ACTIVIDAD, DEBIDO A QUE EL SUJETO DE ESTUDIO PARTICIPA DE LAS TRES ACTIVIDADES.

ASI, PARTE DE SU TIEMPO LO DEDICA AL CULTIVO DE SU TIERRA, PARTE A TRABAJAR COMO JORNALERO, YA QUE SU NECESIDAD DE GANAR DINERO PARA VIVIR ES DECISIVA, PARTE A PRODUCIR ARTESANIA Y OTRA A VENDERLA ACUDIENDO A LUGARES DONDE SABE PUEDE COMER---CIAR.

ESTAS ACTIVIDADES NO SE DESARROLLAN AISLADAS UNAS DE OTRAS, SINO SE COMPLEMENTAN ENTRE SI, PUES ELLAS FORMAN PARTE DEL --

SISTEMA DE TRABAJO QUE LOS INDIGENAS DESARROLLAN Y A TRAVES -
DEL CUAL OBTENDRAN BIENES DE CONSUMO TALES COMO ALIMENTOS Y -
ROPA.

UNA CARACTERISTICA MUY SIGNIFICATIVA EN ESTA LOCALIDAD DE
ESTUDIO, ES QUE LA POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA (PEA) SE
CONSIDERA DESDE LOS 16 AÑOS EN ADELANTE, SIENDO CAUSA DIRECTA
DEL BAJO NIVEL ECONOMICO FAMILIAR QUE OBLIGA A LA POBLACION -
INFANTIL A TRABAJAR DESDE TEMPRANA EDAD, SIN SIQUIERA OBTENER
LOS CONOCIMIENTOS BASICOS ELEMENTALES A NIVEL ESCOLAR.

SIENDO QUE CADA MIEMBRO DE LA FAMILIA DESARROLLA UN TRABA-
JO ESPECIFICO, QUE ASEGURE LA OBTENCION DE BIENES DE CONSUMO,
VAN EN ORDEN DE IMPORTANCIA: EL PADRE, LA MADRE Y LOS HIJOS.

ESTOS ULTIMOS, DE ACUERDO A SU EDAD, PODRAN O NO REALIZAR
ACTIVIDADES DE TRABAJO QUE AYUDEN A SU FAMILIA ECONOMICAMENTE,
AUNQUE LAS ACTIVIDADES QUE REALICEN SEAN SECUNDARIAS.

POR EJEMPLO, A DIFERENCIA DE UN NIÑO DE 6 A 8 AÑOS, UN ADO-
LESCENTE DE 16 AÑOS YA COMIENZA A CREAR ARTESANIA DE ACUERDO A
LOS CONOCIMIENTOS TRANSMITIDOS POR SU PADRE; CONOCIMIENTOS --
QUE POR SU CORTA EDAD EL NIÑO PEQUEÑO AUN NO MANEJA Y ES POR





ELLO QUE SE LE DESTINA A ACTIVIDADES COMO LA LIMPIEZA DEL LUGAR DE TRABAJO Y DE LAS PIEZAS ARTESANALES HECHAS POR SU PADRE, POR SU MADRE Y POR SUS HERMANOS MAYORES, A RECOGER EL RESIDUO DEL MATERIAL USADO Y A ORDENAR LA HERRAMIENTA UTILIZADA EN EL TRABAJO ARTESANAL.

COMO YA SE VIO, LA PRECARIA SITUACION ECONOMICA ESTA PRODUCIENDO UN ALTO INDICE DE ANALFABETISMO ENTRE LA POBLACION DE EDAD DE ASISTIR A LAS ESCUELAS, PARA OBTENER LA EDUCACION BASICA Y LA EDUCACION MEDIA BASICA.

ASI PUES, LAS ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL SUJETO DE ESTUDIO, COMO MEDIO DE OBTENCION DE BIENES DE CONSUMO, SON PARTE DE SU VIDA COTIDIANA, E INNERENTES A EL.

POR EJEMPLO, TENEMOS QUE EL JEFE DE FAMILIA, DEDICA UN 80% DE SU TIEMPO DIARIO (A EXCEPCION DE LA EPOCA DE SIEMBRA), A LA ELABORACION DE ARTESANIA, LA MADRE TIENE QUE DIVIDIR SU TIEMPO ENTRE LOS QUEHACERES PROPIOS DE LA CASA, LA PRODUCCION DE ARTESANIA Y EL COMERCIO; Y POR ULTIMO, LOS HIJOS, ESTUDIANTES (EN UN MINIMO PORCENTAJE DE LA POBLACION) SI SON PEQUEÑOS O BIEN COMERCIANTES, PRODUCTORES DE ARTESANIA O JORNALEROS SI SON MAYORES, LOS QUE DEDICAN EN PROMEDIO UN 40% DE SU TIEMPO



DIARIO.

EL VALOR DE SU PRODUCCION GENERALMENTE ES MALBARATADA DEBIDO A LA COMPETENCIA EXISTENTE ENTRE ELLOS MISMOS Y A SU INCAPACIDAD DE SER GESTORES DIRECTOS DE LA VENTA DE SUS PRODUCTOS EN OTROS MERCADOS, Y POR ELLO SUS POSIBILIDADES COMERCIALES - SE LIMITAN AL MUNICIPIO DE PARACHO.

2-ESTRATIFICACION SOCIAL



LA POBLACION EN LA LOCALIDAD DE PARACHO DE VERDUZCO, ACTUALMENTE SE HAYA DIFERENCIADA ETNICAMENTE EN DOS GRUPOS, EL DE LOS LADINOS Y EL DE LOS INDIGENAS; QUE COMO YA SE VIO ES UNA SITUACION PALPABLE EN TODO EL ESTADO DE MICHOACAN.

LOS DOS GRUPOS ETNICOS SE RECHAZAN UNOS A OTROS, PUES ENTRE ELLOS EXISTE UN CIERTO RACISMO, COMPITIENDO ADEMAS POR OBTENER MEJORAS EN SU NIVEL DE VIDA.

PERO PESE A ESTO, SE HAYAN INTEGRADOS EN SISTEMAS REGIONALES DE INTERCAMBIO COMERCIAL, LO QUE LES PERMITE A AMBOS OBTENER LO MATERIAL (EN MAYOR O MENOR MEDIDA) PARA SOBREVIVIR.

LOS LADINOS OCUPAN LAS MAS ALTAS POSICIONES A DIFERENCIA DE LOS INDIOS QUE OCUPAN LAS MAS BAJAS DENTRO DEL SISTEMA DE ESTRATIFICACION.

SEGUN ESTE SISTEMA, SE DISTINGUEN TRES CLASES: LA ALTA, LA



MEDIA Y LA BAJA; DIFERENCIADAS POR LA RIQUEZA, EL PRESTIGIO -
DE LA FAMILIA, EL LINAJE COLONIAL, Y POR SUPUESTO, LA PRO-----
PIEDAD DE LA TIERRA, LA EDUCACION, EL INGRESO, EL LENGUAJE Y
LA VESTIMENTA.



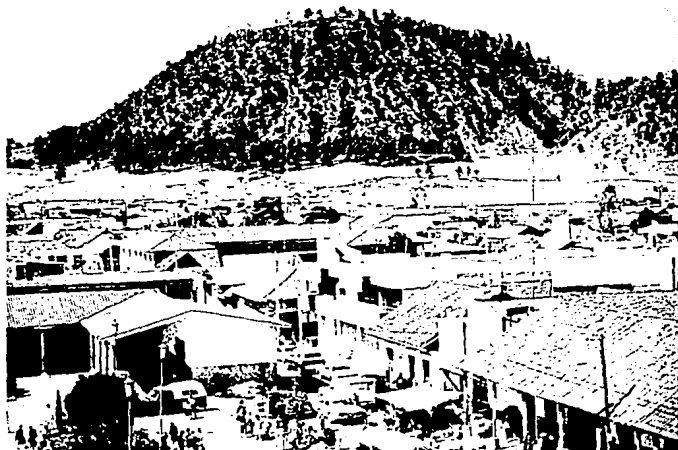
3-VIVIENDA

EL PUEBLO TARASCO PRECOLOMBINO NO CREO UN GRAN ARTE ARQUITECTONICO, PUES NI SIQUIERA SE HAN ENCONTRADO HUELLAS INCIPIENTES DE EL, MAS BIEN SE HAN ENCONTRADO TECNICAS CONSTRUCTIVAS QUE ADOPTO DEL IMPERIO AZTECA.

DESPUES DE LA COLONIA, SI CREARON UN TIPO DE VIVIENDA MUY PECULIAR, CUYAS CARACTERISTICAS DE CONSTRUCCION SON LA SENCILLEZ Y LA BELLEZA EN EL TRABAJO ARTESANAL REALIZADO.

ESTE TIPO DE VIVIENDA SE LLAMA TROJE, A LA QUE CON EL PASO DEL TIEMPO SE LE HAN IDO IMPLEMENTANDO CARACTERISTICAS DE VIVIENDA URBANA, PERO CONSERVANDO EL SISTEMA CONSTRUCTIVO RUDIMENTARIO.

PRECISAMENTE, LA EVOLUCION DE ZONA RURAL A ZONA URBANA ES LA RAZON POR LA QUE SE EMPLEAN, EN LA EDIFICACION DE NUEVAS CONSTRUCCIONES, QUE CARACTERIZAN AL SISTEMA CONSTRUCTIVO ACTUAL A BASE DE MATERIALES CONVENCIONALES CITADINOS (CEMENTO,



CAL, ARENA, GRAVA Y ACERO), SIENDO EL USO DE ELLOS MAS FRE---
CUENTE EN LAS TROJES, EN MAYOR O MENOR MEDIDA DE ACUERDO A LA
SOLVENCIA ECONOMICA FAMILIAR.

EN EL CENTRO DE LA LOCALIDAD CASI LA TOTALIDAD DE LAS EDI-
FICACIONES SON DE TABIQUE, HORMIGÓN ARMADO EN SU ESTRUCTURA -
VERTICAL, Y MADERA CON TEJA EN SUS CUBIERTAS, LO QUE LAS IDEN-
TIFICA COMO CONSTRUCCIONES RELATIVAMENTE NUEVAS, QUE SOBRESA-
LEN DEL CONTEXTO URBANO ADOPTANDO UN CARACTER DIFERENTE DEL -
RESTO DE LAS EDIFICACIONES CIRCUNDANTES; MIENTRAS QUE LAS ---
CALLES ALEDAÑAS , SE HAYAN PLAGADAS DE VIVIENDAS QUE COMBINAN
LOS DOS SISTEMAS CONSTRUCTIVOS, EL URBANO Y EL RURAL.

Y POR ULTIMO, SOLO LAS VIVIENDAS DE LA GENTE QUE HABITA ---
LOS ALREDEDORES DE LA LOCALIDAD DE PARACHO SE CONSERVAN COMO
EN ANTAÑO SIN INFLUENCIA DE NINGUN TIPO, LO QUE ES CAUSA DI---
RECTA DE LAS GRANDES CARENCIAS DE QUE SON OBJETO LOS POBLADO-
RES DE LA ZONA.



4-TENENCIA DE LA TIERRA

EN PARACHO EXISTEN VARIAS FORMAS DE TENENCIA COLECTIVA DE LA TIERRA Y SU CARACTER LEGAL NO SIEMPRE ES CLARO, A VECES SE TRATA DE TIERRAS QUE PERTENECEN LEGITIMAMENTE AL MUNICIPIO; A VECES, DE TIERRAS QUE SON NACIONALES SOBRE LAS QUE LA COMUNIDAD EJERCE DERECHOS TRADICIONALES DE USUFRUCTO, PERO QUE NO ESTAN LEGALIZADAS; OTRAS VECES MAS, SE TRATA DE TIERRAS QUE PERTENECEN EFECTIVAMENTE A LA COMUNIDAD, SEGUN TITULO DE LA EPOCA COLONIAL QUE ACTUALMENTE HA SIDO REVALIDADO, A SU VEZ POR EL GOBIERNO FEDERAL.

PUEDA DECIRSE, EN SINTESIS, QUE SE DISTINGUEN CLARAMENTE DOS FORMAS DE TENENCIA DE LA TIERRA EN EL AREA DE ESTUDIO, Y SON: DE TIPO COMUNAL, CUYA EXTENSION ABARCA EL 60% DE LA TOTALIDAD DE TIERRAS EN LA ZONA DE ESTUDIO; MIENTRAS QUE LAS DE TIPO PRIVADO SOLO ABARCAN EL 40% RESTANTE.

ES, ENTONCES, NOTORIO QUE PESE A QUE EL TIPO PRIVADO ES UN



MENOR PORCENTAJE DE LA TOTALIDAD DE TIERRAS QUE FORMAN PARTE DE LA LOCALIDAD DE ESTUDIO, ESTA REPARTIDA EN UN NUMERO MENOR DE PROPIETARIOS QUE NO EXCEDE DE LA CIFRA DE 50, QUE EN COMPARACION CON EL NUMERO DE PROPIETARIOS DE LAS TIERRAS COMUNALES ES SUMAMENTE ALTO, CALCULANDOSE UNA CIFRA APROXIMADA DE 8,750 HABITANTES.

SE OBSERVO QUE A PESAR DE SER UNA PROPIEDAD COLECTIVA, LA TIERRA EJIDAL ES TRABAJADA EN FORMA INDIVIDUAL, O MAS BIEN FAMILIAR, AUNQUE FRECUENTEMENTE SE DE EL FENOMENO CONOCIDO COMO "TRABAJO DE MEDIEROS", QUE ES CUANDO DOS FAMILIAS TRABAJAN LA TIERRA, UNA DE ELLAS ES QUIEN POSEE LA PROPIEDAD Y LA OTRA ES QUIEN LA CULTIVA.

AL MOMENTO DE RECOGERSE LA COSECHA SE DIVIDE ENTRE AMBAS FAMILIAS, ACENTUANDO CON ELLO AUN MAS EL PROBLEMA DE LA ALIMENTACION QUE DE POR SI YA ES DEFICIENTE POR LA MALA TECNICA DE SEMBRADO PUES NO EXISTE PARA ELLOS LA POSIBILIDAD DE ROTACION DE CULTIVOS, YA QUE IGNORAN CON QUE PERIODICIDAD EFECTUARLA Y QUE OTROS PRODUCTOS SEMBRAR QUE EN VEZ DE EMPOBRECER LA TIERRA, LA ENRIQUEZCAN.

DEBIDO AL TIPO DE COSECHA EFECTUADA, (TEMPORAL), EN LA



QUE SOLO SE INVIERTEN CUATRO MESES DE LOS DOCE QUE TIENE EL AÑO, SE GENERA, DE ESTA MANERA, UN LARGO PERIODO DE TIEMPO -- DISPONIBLE PARA EFECTUAR OTRAS ACTIVIDADES COMO LA ARTESANIA Y EL COMERCIO; EN LAS QUE INTERVIENEN TODOS Y CADA UNO DE LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA, VARIANDO EL TIEMPO DE DEDICACION A ELLAS SEGUN LAS ACTIVIDADES ESPECIFICAS QUE REALIZAN.

SE CONCLUYE QUE LAS TIERRAS EN LA ZONA DE ESTUDIO, SOLO -- SIRVEN PARA EL CULTIVO DE PRODUCTOS BASICOS QUE SE DESTINARAN AL AUTOCONSUMO Y MUY EXCEPCIONALMENTE PARA MERCAR CON ELLOS.

POR MEDIO DE ESTA ACTIVIDAD, SOLO CONTADAS FAMILIAS PUEDEN OBTENER UN POCO DE INGRESOS, LOS QUE SERVIRAN PARA SOLVENTAR EN MUY BAJA MEDIDA, EL GASTO FAMILIAR.

5-RELACIONES SOCIALES Y COMERCIALES



PARACHO TOMA LA FUNCION DE CENTRO RECTOR, CONCENTRANDO -- LAS FUNCIONES TANTO ECONOMICAS COMO POLITICO- SOCIALES Y RELIGIOSAS, CON RESPECTO A LAS COMUNIDADES QUE EXISTEN A SU AL REDEDOR.

ENTRE LA LOCALIDAD DE PARACHO Y LAS COMUNIDADES INDIGENAS CIRCUNDANTES, SE ESTABLECE UNA RED DE RELACIONES ESTRECHAS Y COMPLEJAS.

UN DETERMINADO DIA, DE CADA AÑO, SE CELEBRA LA FIESTA ---- PRINCIPAL DE SU SANTO PATRONO, LO QUE IGUALMENTE SUCEDE EN -- LAS DIVERSAS COMUNIDADES COLINDANTES, QUE A SU VEZ ACUDEN A - PARACHO A DICHO ACONTECIMIENTO; EL QUE COBRA CARACTERES RELI- GIOSOS, SOCIALES Y COMERCIALES DE GRAN IMPORTANCIA.

EN ESTE DIA FESTIVO, LARGAMENTE ESPERADO, TANTO LOS HABI-- TANTES LOCALES COMO LOS DE LOS ALREDEDORES SE PREPARAN PARA



LA FIESTA, LA CUAL CONSISTE EN UNA CEREMONIA RELIGIOSA, OFICIA DA EN LA IGLESIA DE LA LOCALIDAD Y PRECEDIDA DE DANZAS Y CANTOS TIPICOS EFECTUADOS EN LA PLAZA PRINCIPAL, PUES LA ZONA DE ESTUDIO CARECE DE UN ATRIO, ESPACIO ESPECIFICO DONDE GENERALMENTE SE REALIZAN ESTOS.

ADEMAS SE INSTALA EN DICHA PLAZA, UNA FERIA TIPICA MEXICANA, CON DIVERSOS JUEGOS MECANICOS QUE SIRVEN DE DIVERSION A GRAN PARTE DE LA POBLACION; PUESTOS DE COMIDA TIPICA, CUYA DIVERSIDAD VA DESDE ANTOJITOS, TACOS, TOSTADAS, SOPES, PAMBACITOS, DULCES, HASTA PLATILLOS EN FORMA COMO POZOLE, GUIOS MUY VARIADOS A BASE DE MAIZ Y MOLE CON POLLO, ENTRE OTROS.

POR OTRO LADO, TAMBIEN HAY CELEBRACIONES DENTRO DE CADA HOGAR. ADEMAS, COMO COMPLEMENTO A TODO ESTO, EXISTE LA QUEMA DE LOS NO MENOS FAMOSOS "CASTILLOS", "TORITOS" Y FUEGOS ARTIFICIALES.

ESTA FESTIVIDAD POR SU CARACTER Y POR EL HECHO DE REUNIR A

TANTAS PERSONAS, ES IMPORTANTE DESDE EL PUNTO DE VISTA SOCIAL CULTURAL Y ECONOMICO, PUES PRODUCE UN ENORME INTERCAMBIO EN - LOS TRES CONCEPTOS YA MENCIONADOS.



OTRO ACONTECIMIENTO, NO MENOS IMPORTANTE, PERO SI MAS FRE-- CUENTE, ES EL MERCADO SEMANAL AL QUE AFLUYEN MILES DE INDIGE-- NNAS DE LA REGION PARA VENDER SUS PRODUCTOS AGRICOLAS Y ARTESA-- NALES, Y PARA COMPRAR ARTICULOS INDISPENSABLES EN LOS ESTABLE-- CIMIENTOS COMERCIALES DE LA LOCALIDAD. LA MAYORIA DE LOS PRO-- DUCTORES INDIGENAS LLEVAN SUS PRODUCTOS AL MERCADO ACOMPAÑA-- DOS GENERALMENTE POR SU FAMILIA.

EL COMERCIO DEL CENTRO DE LA LOCALIDAD ESTA ORGANIZADO DE TAL MANERA QUE EL INDIGENA SIEMPRE DEJA ALLI SUS POCOS INGRE-- SOS, VENDE BARATO Y DEBE COMPRAR CARO.

CADA FAMILIA DE COMERCIANTES Y PEQUEÑOS PRODUCTORES DE AR-- TESANIAS, TIENEN UN GRUPO DE CLIENTES INDIOS, LOS QUE COMPRAN ARTICULOS QUE VENDE EL LADINO COMERCIANTE, Y A LOS QUE ADEMAS LES VENDE SUS PRODUCTOS LLAMENSE ARTESANIAS O ALIMENTOS.

ASI PUES, LA PRODUCCION DE ARTESANIAS ELABORADAS POR LOS - NATIVOS DE DICHA REGION, NO TIENE DIVERSIFICACION DE LUGARES

PARA SU VENTA, MENGUANDO NUEVAMENTE SU ECONOMIA.

ESTE MERCADO SEMANAL RECIBE EL NOMBRE DE TIANGUIS Y SE EFECTUA TODOS LOS DOMINGOS EN PARACHO. POR SUPUESTO NO SE DESCARTA EL HECHO DE QUE EN LOS DIAS DEL RESTO DE LA SEMANA TAMBIEN ACUDE GENTE A MERCAR CON SUS PRODUCTOS, PERO EN MENOR CANTIDAD QUE LOS DOMINGOS.

POR TODO ESTO, LA ACTIVIDAD COMERCIAL ES LA QUE PROMUEVE LAS RELACIONES SOCIALES, POLITICAS Y ECONOMICAS, NO SOLO DE ESTA POBLACION SINO DE TODAS AQUELLAS QUE, EN MAYOR ESCALA TAMBIEN LAS EFECTUAN.

PARACHO, ADEMAS DE SER UN MERCADO ARTESANAL IMPORTANTE, ES TAMBIEN UN MERCADO DE PRODUCTOS BASICOS, LLAMENSE ALIMENTOS, ROPA Y MATERIA PRIMA PARA LA ELABORACION DE LOS PRODUCTOS ARTESANALES.

LA GENTE PERTENECIENTE A LAS COMUNIDADES DE LOS ALREDEDORES DE ESTA LOCALIDAD, EN MINIMA CANTIDAD PRODUCE OTROS PRODUCTOS QUE NO SON ARTESANIA, SINO GRANOS, ALIMENTOS YA PREPARADOS Y OBJETOS QUE OBTIENE DE SU GANADO, DE SU COSECHA O DE LABORES VARIAS : LECHE, GRANOS, VESTIMENTA, ETC.





ESTOS POBLADORES TAMBIEN TIENEN NECESIDAD DE INTERCAMBIAR PARA COMPLEMENTAR LOS BIENES QUE CONSUMEN EN SU VIDA COTIDIANA. INCLUSIVE PRODUCEN ALIMENTOS YA ELABORADOS, QUE LLEVAN A PARACHO, PARA SER CONSUMIDOS POR LOS PRODUCTORES Y COMERCIANTES QUE DEBIDO A QUE PERMANECEN GRAN PARTE DE SU TIEMPO VENDIENDO SUS PRODUCTOS, NO PUEDEN PREPARARLOS POR SI MISMOS.

6-INGRESOS



UNA VEZ ACLARADO QUE LA ACTIVIDAD AGRICOLA DE LA ZONA, EN GRAN MEDIDA NO ES APTA PARA LA CAPTACION DE INGRESOS, ESTOS SOLO SE CENTRAN PARA SU COMPRENSION EN LAS OTRAS DOS ACTIVIDADES DEL POBLADOR DE PARACHO Y DE SUS ALREDEDORES, QUE SON LA PRODUCCION DE ARTESANIA Y POR ENDE LA VENTA DE LA MISMA.

LOS INGRESOS PROMEDIO VARIAN DE ACUERDO A LAS ACTIVIDADES Y TIPO DE ARTESANIA A LAS QUE SE DEDICA EL GRUESO DE LA POBLACION. ASI POR EJEMPLO TENEMOS QUE UN ARTESANO QUE SE DEDICA A LA PRODUCCION DE GUITARRAS PUEDE GANAR UN PROMEDIO DE 5,000 PESOS A LA SEMANA SI VENDIERA UNA GUITARRA, POR EL CONTRARIO SU INGRESO SERIA NULO AL NO EFECTUARSE VENTA ALGUNA.

UN DECORADOR DE BATEAS O LAQUEADOR, OBTIENE UN PROMEDIO ENTRE 1,000 Y 2,000 PESOS DIARIOS DEPENDIENDO DEL LUGAR DE UBICACION DE SU NEGOCIO, DE LA BELLEZA DE SUS PIEZAS PRODUCIDAS Y DEL HORARIO DE SUS ACTIVIDADES COMERCIALES.

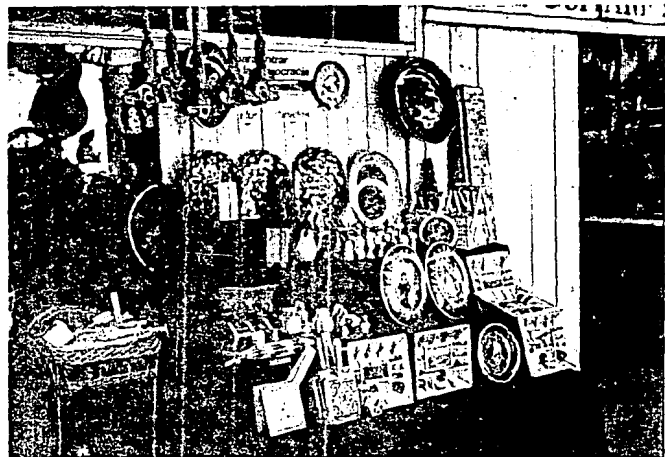


A TODOS LOS INGRESOS ANTERIORES SE LES DEBE DESCONTAR EL COSTO DEL MATERIAL, LA RENTA DEL LOCAL (QUE GENERALMENTE SE DA AL MUNICIPIO), LOS ALIMENTOS Y EL TRANSPORTE; ASI, DEL TOTAL DE LOS INGRESOS SOLO QUEDAN COMO GANANCIAS LIBRES LA TERCERA PARTE, LA QUE NI SIQUIERA ES SUFICIENTE PARA LA SUBSISTENCIA DE UNA FAMILIA.

POR TANTO, LOS INGRESOS DE LOS PRODUCTORES DE ARTESANIAS; DEPENDEN DE UNA SERIE DE FACTORES QUE ACTUAN COMO CONDICIONANTES, A VECES FAVORABLES Y A VECES DESVENTAJOSAS, QUE DE TODOS MODOS CON CONTINUIDAD Y CONSTANCIA LIMITAN Y RELEGAN AL ARTESANO, PROVOCANDO CON TODO ELLO, SU PATETICA MARGINACION.

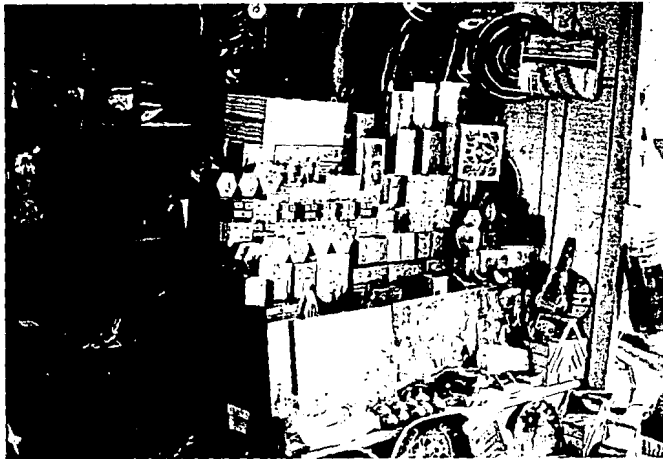
EN EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE ESTA LOCALIDAD SE ADVIERTEN DIVERSOS OBJETOS DE DIFERENTES REGIONES DEL ESTADO, ASI PUES ENCONTRAMOS:

<u>TIPOS DE ARTESANIA</u>	<u>PUEBLOS Y LOCALIDADES DONDE SE PRODUCEN</u>
ALFARERIA -----	TZINTZUNTZAN, SANTA FE DE LA LAGUNA, -- SANTO TOMAS, HUANCITO, SAN JOSE DE GRA- CIA, PATAMBAN, COMANJA, TIRINDARO Y CA- PULA.
LACAS -----	URUAPAN Y PARACHO.
BATEAS PINTADAS -----	QUIROGA.
TEJIDOS DE LANA -----	NAHUATZAN, SANTA CLARA, PARACHO, PATZ-- CUARO, ZACAPU, PARANGARICUTIRO Y SAN JO- SE DE LAS CONCHAS.
SOMBREROS DE PALMA --	JARACUARO, UREN Y NARANJAN.
PETATES DE TULE.-----	IHUATZIO, YETUCUARO Y CUANAJO.
INSTRUMENTOS MUSICA-- LES DE CUERDA -----	PARACHO.
REBOZOS -----	PARACHO Y AHUIRAN.



LA LISTA ANTERIOR, NOS MUESTRA LA EFIMERA PRODUCCION DE OBJETOS ARTESANALES QUE EN EL ESTADO DE MICHOACAN SON ELABORADOS POR UN NUMEROSO GRUPO DE NATIVOS TARASCOS O PUREPECHAS.

ESTOS, PESE A SU BELLEZA Y RIQUEZA DE CONTENIDO, TIENEN -- QUE SER MALBARATADOS COMERCIALMENTE POR SUS PRODUCTORES, YA QUE ELLOS DEBEN OBTENER ALGUNA REMUNERACION REAL DE SU TRABAJO PARA VIVIR, AUNQUE ESTA SOLO SEA ESPORADICA Y MINIMA.



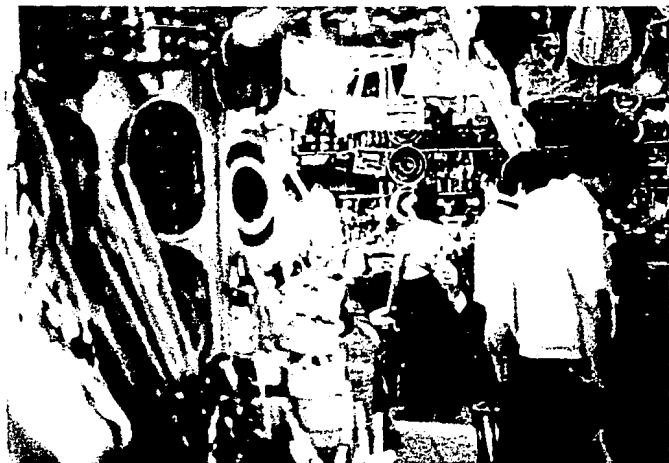
EN PRIMER TERMINO SE DIFERENCIARAN TRES TIPOS DE ARTESANIAS: COMUN, SEMIFINA Y FINA.

1. LA ARTESANIA COMUN ES LA PRODUCIDA POR EL GRUESO DE LA POBLACION, LA CUAL APLICA CONOCIMIENTOS HEREDADOS DE SUS ANTEPASADOS Y ADEMAS UTILIZA MATERIA PRIMA DE LA ZONA DONDE VIVE, LA QUE NO HA ALCANZADO LA MADUREZ NECESARIA.

PARA LOS ARTESANOS PRODUCTORES DE ESTA ARTESANIA EXISTEN SOLO TRES ALTERNATIVAS DE VENTA DE SU MERCANCIA:

- A) LA VENTA DIRECTA AL CONSUMIDOR EN LOS MERCADOS REGIONALES MAS CERCANOS (PARACHO, MORELIA, PATZCUARO, QUIROGA Y URUAPAN).
- B) LA VENTA AL MAYOREO POR DOCENA A LOS INTERMEDIARIOS FUERA DE LA LOCALIDAD.
- C) LA VENTA AL MAYOREO A LOS INTERMEDIARIOS DE LA LOCALIDAD.

DE ESTAS TRES ALTERNATIVAS, LA PRIMERA ES LA QUE MAS BENE-



FICIOS REDITUA AL PRODUCTOR, PUES LA VENTA A INTERMEDIARIOS - PRODUCE UN ABARATAMIENTO EXCESIVO EN EL COSTO DE SU PRODUC--- CION, NULIFICANDO LAS GANANCIAS, LO QUE MERMA AUN MAS SU ECO- NOMIA, NO OBSTANTE QUE AL VENDERLA DIRECTAMENTE EL CLIENTE E- FECTUA EL TIPICO "REGATEO"; QUE OBLIGA AL PRODUCTOR A BAJAR - SUS PRECIOS, MINIMIZANDO SU GANANCIA:

2. LA ARTESANIA SEMIFINA ES LA PRODUCIDA POR ARTESANOS QUE EL GOBIERNO ACOGE CON EL FIN DE CAPACITARLOS, ADEMAS DE FACILITARLES LA OBTENCION DE MATERIA PRIMA IMPORTADA, - LO QUE HACE QUE SU PRODUCCION TENGA, A DIFERENCIA DE LA ARTESANIA COMUN, UN MEJOR ACABADO.

EL COMERCIO DE ESTE TIPO DE ARTESANIA, CUYOS CONSUMIDORES HABITUALES NO PUEDEN ADQUIRIRLA SIEMPRE, HASTA AHORA HA ENCON- TRADO LAS SIGUIENTES ALTERNATIVAS PARA REALIZAR SUS VENTAS, - INCLUYENDO LA EXPORTACION:

- A) VENDER AL INTERMEDIARIO LOCAL, LO QUE NO ES MUY FACIL - DADO QUE ESTE EMPIEZA A DESCUBRIR EL MERCADO PARA ESTOS PRODUCTOS.
- B) VENDER A INTERMEDIARIOS CON PUESTOS EN MERCADOS TURIS--



TIÇOS A LOS QUE ACUDEN CONSUMIDORES CON PODER DE COMPRA SUPERIOR AL DE LOS CAMPESINOS Y PROLETARIOS.

C) BUSCAR PEDIDOS O TRABAJOS POR ENCARGO DE RESTAURANTES, HOTELES O TIENDAS DE CURIOSIDADES, TANTO EN PARACHO, URUAPAN, PATZCUARO, MORELIA O QUIROGA, COMO DE EXPORTADORES.

D) VENDER A LAS INSTITUCIONES NACIONALES DE FOMENTO DE ARTESANIAS QUE TRABAJAN EN EL ESTADO DE MICHOACAN, COMO CREFAL, BANFOCO Y CASART, MISMAS QUE LAS DISTRIBUYEN A TODA LA REPUBLICA.

CONSECUENCIA DE ESTA BUSQUEDA DE MERCADOS PARA LA DIVERSIFICACION DE LA VENTA DE ESTOS PRODUCTOS, ES QUE SU COSTO SE ELEVA CONSTANTEMENTE POR EL MATERIAL USADO Y POR LAS GANANCIAS QUE DE ELLAS SE DEBEN OBTENER, PARA SUFRAGAR LOS GASTOS QUE CREA AL PASAR DE UN DISTRIBUIDOR A OTRO, LO QUE PROVOCA UN CONSUMO MENOR AL PRIMER PRODUCTO CITADO.

3. LA ARTESANIA FINA ES LA PRODUCIDA POR MUY POCA GENTE ESPECIALIZADA EN TECNICAS ESPECIFICAS, A TRAVES DE LAS CUALES CREAN OBJETOS COSTOSISIMOS, QUE SOLO CONSUME LA



GENTE ECONOMICAMENTE SOLVENTE, PUES EN LA ELABORACION --
DE DICHS OBJETOS, LOS PRODUCTORES EMPLEAN METALES Y --
PIEDRAS PRECIOSAS.

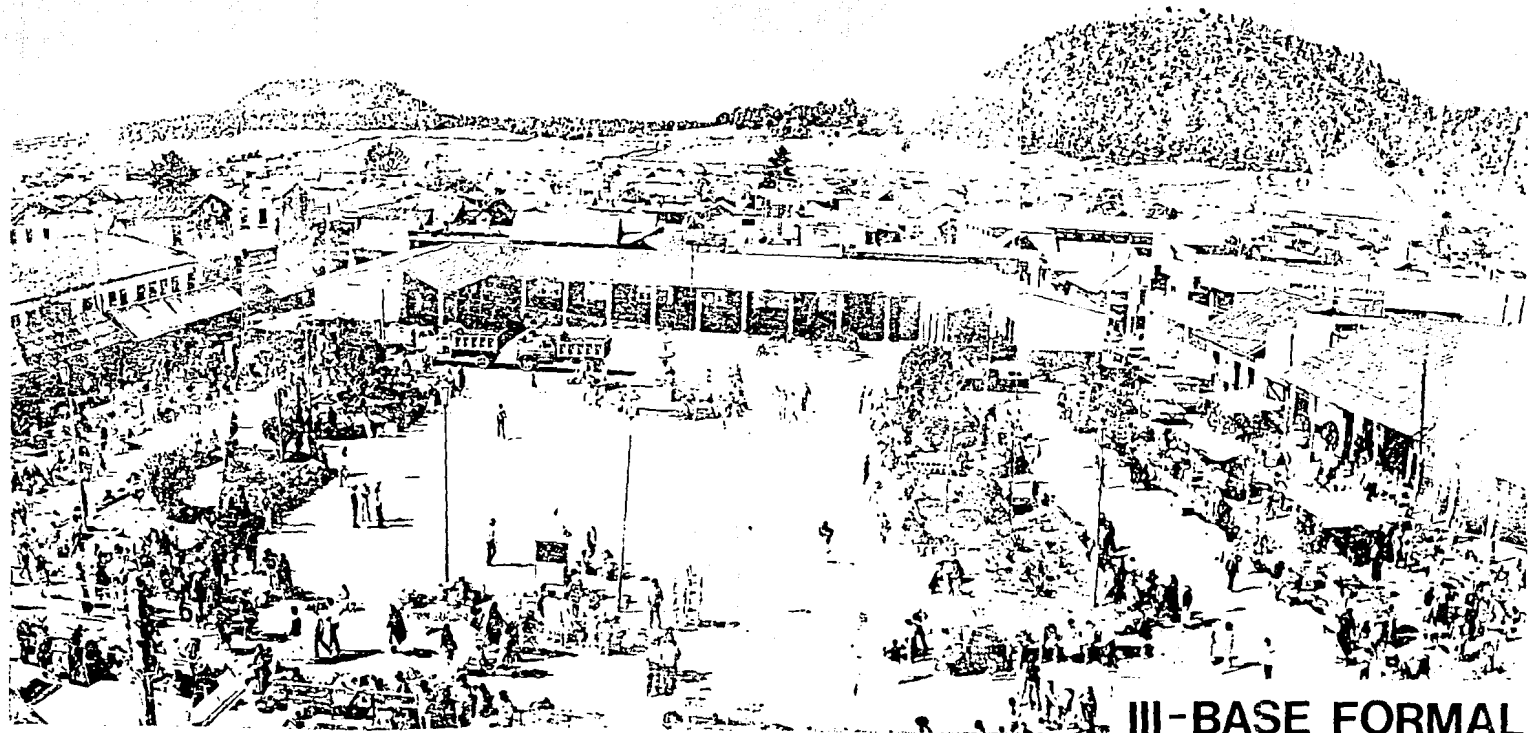
RESTA MENCIONAR QUE ESTE ULTIMO TIPO DE ARTESANIA QUEDA --
DESCARTADO, NO POR LA CARENCIA DE LENGUAJE ARTISTICO, DE ENER--
GIA CREADORA, O DE UTILIDAD, SINO POR SU ESTRATOSFERICO COSTO
QUE SOLO PERMITE SU ADQUISICION A LA POCA POBLACION QUE CUEN--
TA CON BASTOS RECURSOS ECONOMICOS.

ASI PUES, SE TRATE DE ARTESANIA COMUN O SEMIFINA, ES DIFI--
CIL MERCAR CON ELLAS DE UN MODO JUSTO, UNAS POR EL ABARATA--
MIENTO DE QUE SON OBJETO Y OTRAS POR SU CUANTIOSO COSTO QUE --
NO TODO MUNDO PUEDE SOLVENTAR.

POR TANTO, SE CONCLUYE QUE EL PRIMER TIPO DE ARTESANIA MEN--
CIONADO, ES EN EL QUE VERTIREMOS TODA NUESTRA ATENCION, PUES
ES LA QUE MAS SE PRODUCE EN CANTIDAD, LA QUE TIENE POCAS OPOR--
TUNIDADES DE COMPETITIVIDAD CON LA ARTESANIA SEMIFINA POR LAS
LIMITACIONES QUE LE ESTRECHAN Y PORQUE ES LA QUE LUCHA POR OB--
TENER UN LUGAR, SI NO PROMINENTE, SI MENOS DESDEÑADO, PARA --
ASI, QUIZA, CONVERTIRSE EN UN PRODUCTO MENOS CAOTICO EN EL --
MERCADO TANTO LOCAL COMO NACIONAL, Y DE SER POSIBLE LLEGAR Y

ACTUAR (COMO PRODUCTO MERCANTIL) EN EL MERCADO INTERNACIONAL .





III-BASE FORMAL

UNA VEZ ENTENDIDO EL PORQUE DE LA PROBLEMÁTICA ARTESANAL, A TRAVÉS DEL CONOCIMIENTO DEL RESPALDO ANCESTRAL QUE LA ETNIA TARASCA O PUREPECHA TIENE, ES NECESARIO CONOCER Y ESCLARECER OTRO GRAN PROBLEMA AL QUE SE ENFRENTA ESTA ETNIA, EL CUAL TAMBIÉN LE AFECTA, PUES UNO CAUSA AL OTRO PRODUCIENDO UN MAYOR DETERIORO, EN TODOS LOS GÉNEROS, AL PRODUCTOR "MARGINADO" DE ARTESANÍA, QUE ES EL SUJETO DE ESTUDIO.

ESTE SEGUNDO PROBLEMA ES LA CUESTIÓN URBANA, PRODUCIDA, INVOLUCRADA Y ACRECENTADA POR LOS FACTORES ECONÓMICO, POLÍTICO, SOCIAL, COMERCIAL Y CULTURAL. ÉSTA SE HA MANIFESTADO CON MAYOR AMPLITUD EN LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS, APROXIMADAMENTE, EN LA ZONA DE ESTUDIO EN LA QUE REALIZAMOS ESTA INVESTIGACIÓN (PARACHO DE VERDUZCO, MICH.) POR LO QUE A CONTINUACIÓN VAMOS A TRATARLA.





ACTUALMENTE PARACHO DE VERDUZCO, ES UNA LOCALIDAD CON NOTORIAS CARACTERISTICAS DE TRANSICION DE UN SIMPLE, TIPICO Y PINTORESCO PUEBLO MEXICANO A UNA CIUDAD INCIPIENTE CON ELEMENTOS, FUNCIONES Y SERVICIOS PROPIOS DE ELLA, QUE POR SU ACCELERADO CRECIMIENTO POBLACIONAL DE LA ULTIMA DECADA; HA IDO ADOPTANDO UN CARACTER DE DESORDEN Y ANARQUISMO EN SU EXPANSION FISICA Y EN EL INCREMENTO CONSTANTE DE LOS DEFICITS TANTO EN SU EQUIPAMIENTO COMO EN SUS SERVICIOS.

ESTOS PROBLEMAS, ADEMAS, CONLLEVAN LA REDUCCION RELATIVA DE AREAS VERDES (JARDINES), EN SU DOBLE FUNCION DE AREAS RECREATIVAS Y DE DESCANSO PARA LA POBLACION, ASI COMO, EN SU FUNCION DE AREAS REGENERADORAS AMBIENTALES, QUE SON IMPORTANTES PARA TODO INDIVIDUO DESDE LOS PUNTOS DE VISTA RECREACION Y CONVIVENCIA, SALUD EMPLEO POSITIVO DEL TIEMPO LIBRE.

ES CONTRASTANTE APRECIAR QUE EL CENTRO DE LA LOCALIDAD, POR SER LA ZONA PRINCIPAL DE DESARROLLO A NIVEL COMERCIAL, TIENE EN MAYOR MEDIDA QUE LA PERIFERIA, SERVICIOS Y EQUIPAMIENTO NO OPTIMOS, PUES NO SATISFACEN NI AL 30% DE LA POBLACION, SEGUN DATOS OBTENIDOS EN LOS CENSOS IX Y X DE POBLACION Y VIVIENDA DE LA LOCALIDAD DE PARACHO.



EN GRAN MEDIDA, ESTA PROBLEMATICA HA SIDO CAUSA DE DOS SITUACIONES QUE ESTAN INTIMAMENTE LIGADAS Y SON, POR UN LADO LA AETESANIA COMO ACTIVIDAD PRIORITARIA DE LA ZONA DE ESTUDIO, CUYO AFAN ES LA OBTENCION DEL DINERO QUE SOLVENTE LOS GASTOS MINIMOS DE LA POBLACION QUE LA EJERCE, Y POR OTRO LADO, EL DESARROLLO CAPITALISTA CUYA ANSIA INCONTENIBLE DE GANANCIAS VA EN ASCENSO, A TRAVES DE LA EXPLOTACION QUE EJERCE SOBRE SECTORES MAYORITARIOS DE LA POBLACION.

ESTAS DOS SITUACIONES HAN SURGIDO DEL CRECIMIENTO POBLACIONAL QUE VA EN CONSTANTE ASCENSO. ESTE FENOMENO NO SOLAMENTE SE HA DADO EN ZONAS COMO EN LA QUE CENTRAMOS NUESTRA INVESTIGACION, POR EL LLAMADO "SUBDESARROLLO" O "ATRASO" PUES TAMBIEN METROPOLIS DENOMINADAS POR SOCIOLOGOS Y URBANISTAS, TANTO EXTRANJERAS COMO NACIONALES, "PAISES AVANZADOS", SE HAN VISTO AFECTADAS POR EL INCREMENTO POBLACIONAL Y POR CONSECUENCIA POR EL CAPITALISMO Y SUS SOCIEDADES OPULENTAS.

SIENDO PUES, EL CRECIMIENTO POBLACIONAL LA CAUSA PRINCIPAL DE LA PROBLEMATICA URBANA, TRATAREMOS DE ESCLARECERLA A TRAVES DE CINCO PUNTOS:

a) CRECIMIENTO POBLACIONAL

102

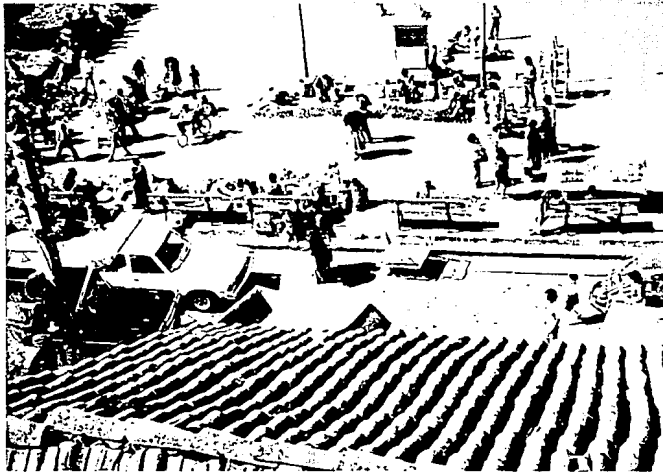


ESTE PUNTO OBEDECE A LA COMBINACION DE DOS PROCESOS CLAROS E INTIMAMENTE VINCULADOS, LOS QUE SON POR UN LADO LA EXPLOSION DEMOGRAFICA DERIVADA DE LA REDUCCION DE LA MORTALIDAD Y DEL INCREMENTO DE LA NATALIDAD; Y POR EL OTRO, LA MIGRACION A ESTA LOCALIDAD, PARACHO DE VERDUZCO, DE LOS POBLADORES DE LAS COMUNIDADES CIRCUNDANTES QUE, EMPOBRECIDOS CRONICAMENTE POR EL AGOTAMIENTO DE SUS TIERRAS, PRETENDEN COMERCIAR CON SU PRODUCCION ARTESANAL EN LA BUSQUEDA DE UN MEJOR DESARROLLO ECONOMICO, EL QUE APARECE COMO UNICA ALTERNATIVA DE SOBREVIVENCIA.

DICHO SEA DE PASO, EN LA ZONA DE ESTUDIO, LA FUERZA DE TRABAJO DE LOS PRODUCTORES, ASCIENDE A MAS DE 17,000 HABITANTES, DE LOS CUALES UN PORCENTAJE MENOR AL 7% SUBSISTEN A TRAVES DE ACTIVIDADES PARASITARIAS Y ASOCIALES COMO MENDIGAR Y ROBAR, QUE SON CAUSA DIRECTA DE LA EXTREMA POBREZA EN QUE VIVE DICHA POBLACION.

b) URBANIZACION ACELERADA

103



LA QUE ES PRODUCIDA POR LA MIGRACION DE UN GRAN NUMERO DE POBLADORES A PARACHO, LUGAR QUE CONCENTRA CAPITAL Y VENTAJAS RELATIVAS DE EMPRESAS CAPITALISTAS, EN LAS ACTIVIDADES DE COMERCIO Y SERVICIOS, BASICAMENTE, QUE CONLLEVAN A POSIBLES --- FUENTES DE SUBSISTENCIA.

ESTA URBANIZACION ACELERADA PROVOCA, A SU VEZ, PROBLEMAS -- QUE AGUDIZAN LA CUESTION ARTESANAL.

COMO SE VE, TODO SE CONJUNTA PARA CREAR UN CAOS QUE NO PERMITE EFECTUAR LA ACTIVIDAD COMERCIAL-ARTESANAL DEL MODO QUE SE QUISIERA, PUES EL ALTO PORCENTAJE DE MIGRACION A PARACHO DEFINE A LA URBANIZACION ACELERADA COMO UN SERIO PROBLEMA QUE VA EN ASCENSO Y AL CUAL NO SE LE ESTA DANDO, NI SIQUIERA, NINGUNA EXPECTATIVA DE SOLUCION.

c) DESEMPLEO Y EXPLOTACION AGUDA

104

LOS QUE SE ACENTUAN POR EL PATRON ACTUAL DE ACUMULACION, QUE ES RASGO PROPIO DE UNA CIUDAD TENDIENTE AL CAPITALISMO.

LA ACUMULACION ES CAUSA DE LA MONOPOLIZACION DE CIERTA -- PRODUCCION, EN NUESTRO CASO, DE ARTESANIA, SITUACION QUE ABRAZA Y ACAPARA A LA ACTIVIDAD ECONOMICA DEL INTERCAMBIO COMERCIAL Y AL SECTOR SERVICIOS.

ESTA FASE DEL CAPITALISMO DESPLAZA A LOS PRODUCTORES MANUALES, ES DECIR A LOS ARTESANOS EN PEQUEÑA ESCALA, POR LOS QUE POSEEN TECNOLOGIA MAS AVANZADA QUE SON LOS PRODUCTORES EN SERIE.

LA DIFERENCIA ENTRE AMBOS ESTIBA EN QUE LOS ARTESANOS MANUALES TRABAJAN CON HERRAMIENTAS RUDIMENTARIAS CONSERVANDO LAS TECNICAS TRANSMITIDAS POR SUS ANTEPASADOS Y CUYA PRODUCCION ES VENDIDA AL MEJOR POSTOR, MALBARATANDO ASI LA POSIBLE GANANCIA QUE PUDIERA SALIR DE ELLA; ADEMAS ESTA PRODUCCION ES RECHAZADA POR EL MONOPOLISTA QUE PRETENDE ADQUIRIR MERCANCIA DE MEJOR CALIDAD, EN CUANTO A LOS MATERIALES USADOS PARA SU CREACION, LOS QUE LE DARAN "PRESTIGIO COMERCIAL" PUES SON HECHOS CON MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS QUE LOS PRIMEROS NO POSEEN Y CON LAS CUALES AHORRAN TIEMPO PRODUCIENDO ASI MAYORES



CANTIDADES DE PRODUCTOS PARA SU VENTA.

ESTO ULTIMO NO QUIERE DECIR QUE EL PRODUCTOR EN SERIE NO SEA EXPLOTADO, PUES AL VENDER SU CUANTIOSA PRODUCCION AL MONOPOLISTA, ESTE PAGA DE UN 50% A UN 70% DE SU COSTO REAL, AUNQUE ESTA SITUACION SI LE ASEGURA A CADA DETERMINADO TIEMPO LA VENTA DE SU MERCANCIA Y ES POR ELLO QUE NO PERMANECE EN CALIDAD DE DESEMPLEADO.



ESTO NO OCURRE CON EL PRODUCTOR MANUAL, PUES ADEMAS DE LO ANTES MENCIONADO, SI TIENE LA OPORTUNIDAD DE VENDER LA TOTALIDAD O PARTE DE SU PRODUCCION A INTERMEDIARIOS, LOCALES O NO-LOCALES, LO HACE, SIENDO EXPLOTADO EN MAYOR GRADO QUE EL PRODUCTOR EN SERIE, PUES DEL COSTO REAL DE SU MERCANCIA, SOLO LE ES PAGADO DE UN 20% A UN 30% DEL MISMO (ESTADISTICAS SPP-1980) SITUACION QUE ARROJA AL PRODUCTOR MANUAL A SER UN DESEMPLEADO Y POR ELLO A PRODUCIR PARA VIVIR, NO TENIENDO VENTAS SEGURAS.

TODAS ESTAS CONDICIONES DE DESARROLLO VIENEN A AGUDIZARSE CON LA AUSTERIDAD QUE EL ESTADO INICIA CON MINIMAS "INVERSIONES SOCIALES" EN LA EDUCACION, EN LA SALUD, EN SERVICIOS PUBLICOS, ETC., QUE REPERCUTEN DIRECTAMENTE SOBRE LAS CONDICIONES DE VIDA DE LOS TRABAJADORES, EMPEORANDOLES ECONOMICA Y SO



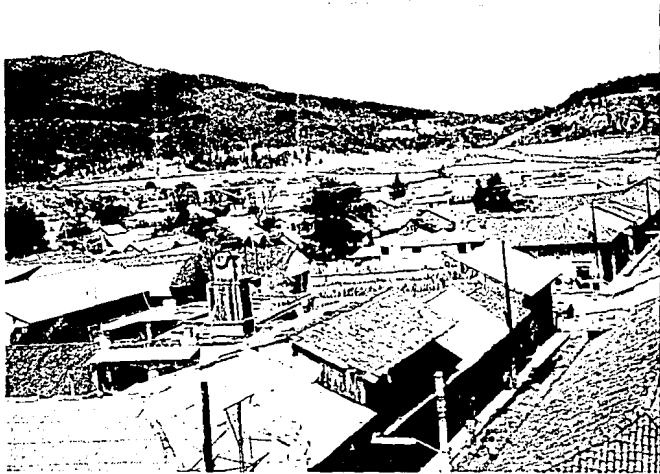
CIALMENTE.

TODAS ESTAS RAZONES, SON LAS QUE DEFINEN AL SUJETO DE ESTUDIO COMO UN PRODUCTOR DE ARTESANIA OPRIMIDO, ADEMAS DE EXPLOTADO Y CON UN CUMULO DE CARENCIAS A CUESTAS QUE NO PUEDE SOLUCIONAR.

Y SI A TODO ESTO, LE AGREGAMOS EL DESINTERES POR PARTE DEL ESTADO, DE NO AYUDAR AL SUJETO DE ESTUDIO EN SU PROBLEMATICA, ENCONTRAMOS QUE ESTE SE HALLA SUMAMENTE MARGINADO Y CON LAS MINIMAS ESPERANZAS DE ENCONTRAR UNA SOLUCION QUE ALIVIE SUS SERIAS CARENCIAS.

d) CRECIMIENTO URBANO ANARQUICO

107



ESTE, DESDE EL PUNTO DE VISTA FISICO, RESPONDE A LA LOGICA DE LA ANARQUIA EN EL FUNCIONAMIENTO DE LA ECONOMIA CAPITALISTA, SIENDO ADEMAS RESULTADO DE TENDENCIAS CONTRADICTORIAS.

POR UN LADO EL ESTADO EN SU ACCION "PLANIFICADORA" SE VE IMPOSIBILITADO PARA IMPONER AL CRECIMIENTO URBANO UNA RACIONALIDAD QUE, DE SER POSIBLE, EXPRESA LOS INTERESES DEL CAPITAL EN SU CONJUNTO Y NO LOS DE UNOS CUANTOS CAPITALISTAS.

POR OTRO LADO, LA FUERZA DE TRABAJO DE LOS PRODUCTORES ARTESANALES, QUE EXPLOTADOS SE VEN IMPOSIBILITADOS PARA DESARROLLAR UNA VIDA SI NO PLENA, POR LO MENOS JUSTA, PUES LA CAREN-
CIA DE INGRESOS, QUE SON LIMITADOS Y MUY OCASIONALES, LE OBLIGAN A EMIGRAR A LUGARES EN DONDE LA ACTIVIDAD DEL INTERCAMBIO COMERCIAL SEA IMPORTANTE, PUES SE HAYAN DEPENDIENTES DE ESTA ACTIVIDAD PORQUE A TRAVES DE ELLA PUEDEN OBTENER BIENES DE CONSUMO.

ESTA FUNCION CAPITALISTA ES LA CAUSA DIRECTA DE LA ANARQUIA URBANA, QUE GENERARA UNA ELEVACION EN LOS COSTOS DE LA DOTACION DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS, EFECTOS NEGATIVOS SOBRE LA PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO QUE REDUCIRAN PARA LOS MONOPOLISTAS LAS VENTAJAS RELATIVAS DE AGLOMERACION Y LOS LLEVARA



A RESPONSABILIZAR AL "CAPITALISTA COLECTIVO" QUE ES EL ESTADO,
DE LA MEDIATIZACION Y MITIGACION DE ESTOS EFECTOS CONTRADICTO
RIOS.

e) ACCIONES CONTRADICTORIAS DEL ESTADO

109

EL ESTADO, EN SU PAPEL MITIGADOR DE LAS CONTRADICCIONES URBANAS Y DE PROVEEDOR DE LAS CONDICIONES GENERALES DE LA PRODUCCION Y REPRODUCCION DE LA FUERZA DE TRABAJO (INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS), SE MUEVE EN LOS LIMITES QUE LE IMPONE LA MISMA MATRIZ DEL MODO DE PRODUCCION CAPITALISTA QUE GENERA LAS CONTRADICCIONES A LAS CUALES DEBE RESPONDER CON SU ACCION.

SI SU FUNCION ES PALIAR A LOS EFECTOS NEGATIVOS DE LA DISPERSION Y LA ANARQUIA URBANA POR LA VIA DE LA PLANIFICACION FISICA -INDICATIVA Y NORMATIVA-, FRENTE A EL SE LEVANTAN COMO UNA BARRERA, EN SU ACCION CORRECTORA, LOS INTERESES CAPITALISTAS INDIVIDUALES.

POR ELLO LA ACCION DEL ESTADO, SE HAYA LIMITADA ESTRUCTURAL Y COYUNTURALMENTE POR EL FUNCIONAMIENTO DE LA SOCIEDAD A LA QUE SIRVE, REPRODUciendo EN FORMA AMPLIADA LAS CONTRADICCIONES QUE PRODUJO SU INTERVENCION INICIAL.





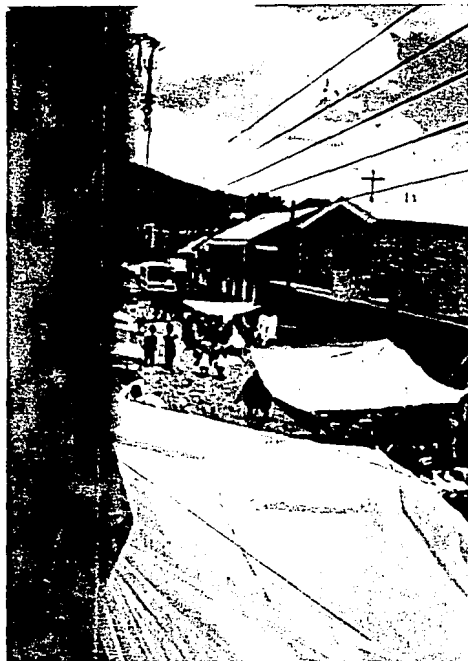
TODAS LAS CONTRADICCIONES SOCIALES, URBANAS Y ECONOMICAS YA TRATADAS, CARACTERIZAN Y DETERMINAN AL FENOMENO DE LA PROBLEMA TICA URBANA EN LA ZONA DE ESTUDIO (PARACHO DE VERDUZCO).

PERO, ¿CUAL ES LA RESPUESTA REAL, HOY EN DIA, A DICHA PROBLEMATICA, TANTO POR PARTE DEL ESTADO, COMO POR PARTE DE LA POBLACION DE PARACHO?

PARA CONOCERLA ES NECESARIO ESCLARECER LOS SIGUIENTES DOS PUNTOS:

- 1.- ORGANIZACIONES DE LA POBLACION DE LA ZONA DE ESTUDIO PARA SOLUCIONAR SU PROBLEMATICA URBANA.
- 2.- RESPUESTA DEL ESTADO A LA PROBLEMATICA URBANA EN LA LOCALIDAD DE ESTUDIO.

1- ORGANIZACIONES DE LA POBLACION



CONCRETAMENTE EN PARACHO DE VERDUZCO, NO EXISTE NINGUN GRUPO U ORGANIZACION CUYO OBJETIVO SEA EL RESOLVER LA PROBLEMÁTICA URBANA DEL LUGAR, PUES EN EL CASO DE EXISTIR SERIA NECESARIO PARA SU FUNCIONAMIENTO, PRIMERO, GENTE QUE TUVIERA TIEMPO PARA PARTICIPAR EN ESE GRUPO U ORGANIZACION, LO QUE ES DIFÍCIL POR SUS ACTIVIDADES COTIDIANAS Y POR SU MODO DE VIDA; Y - SEGUNDO, QUE CADA MIEMBRO ADSCRITO AL GRUPO U ORGANIZACION DEBERIA COOPERAR CON UNA CUOTA, QUE SE INCREMENTARIA CADA DETERMINADO TIEMPO, LO QUE POR LAS PRECARIAS CONDICIONES ECONOMICAS DE LA POBLACION RESULTA INCONGRUENTE.

ESTO ES, SI LA GENTE TUVIERA TIEMPO, ESTE SERIA INVERTIDO PARA SOLUCIONAR LO QUE MAS AUN DIRECTAMENTE LES AFECTA QUE ES LA CUESTION ARTESANAL Y TODO LO QUE ELLA INVOLUCRA; ASI MISMO, SI TUVIERAN DINERO, ESTE NO LO INVERTIRIAN EN SOLUCIONAR ALGO SECUNDARIO, SINO PARA ADQUIRIR BIENES DE CONSUMO COMO ALIMENTOS Y ROPA QUE SATISFAGAN SUS NECESIDADES VITALES.



LO ANTERIORMENTE ASENTADO FUE UN DATO OBTENIDO DE ENCUESTAS REALIZADAS ENTRE LOS POBLADORES DE PARACHO Y LOCALIDADES DE SU ALREDEDOR.

2-RESPUESTA EL ESTADO



SIENDO PARACHO DEPENDIENTE POLITICAMENTE DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE MICHOACAN, CUYA SEDE ESTA EN MORELIA, SU CAPITAL, SE SUPEDITA A LO ESTABLECIDO POR EL.

ASI PUES, HACE MAS DE TRES AÑOS, EL ESTADO A TRAVES DE -- SAHOP, HOY SEDUE, EFECTUO UN ESTUDIO URBANO-SOCIAL EN ESTA -- LOCALIDAD, CON EL FIN DE DETECTAR LAS CARENCIAS MAS REELEVANTES Y EVIDENTES EN ESTOS GENEROS QUE PERMITIERAN CONOCER SUS DIMENSIONES REALES PARA ASI, DARLES UNA SOLUCION "INMEDIATA", LO QUE NO HA SUCEDIDO DURANTE TODO ESTE TIEMPO, SIENDO EL AVANCE LEHTO Y, EN CAMBIO, AGUDIZANDOSE DICHAS CARENCIAS.

EL ESTUDIO HECHO POR LA SECRETARIA DE DESARROLLO URBANO Y ECOLOGIA QUE PRETENDIO SER UN PLAN DE DESARROLLO URBANO MUNICIPAL, FUE CONSULTADO POR NOSOTROS, PARA CONOCER SUS ALCANCES Y OBJETIVOS ESPECIFICOS QUE SE HABIAN LLEVADO A LA REALIDAD, PERO SOLO SE ENCONTRO QUE AUN HOY ESTA A NIVEL DE BORRA

DOR, QUEDANDE SIN NINGUNA ORGANIZACION, Y RELEGADO A SIMPLES ANOTACIONES QUE PARECEN NO TENER IMPORTANCIA.

ESTO, CLARAMENTE ES INDICATIVO, COMO CONCLUSION, DE QUE EL ESTADO MEDIATIZA LAS ACCIONES REIVINDICATIVAS QUE LA POBLACION HA HECHO SUYAS, MANIPULANDO A LA CONVENIENCIA OFICIAL LOS ESTUDIOS, INVESTIGACIONES Y EVALUACIONES, LAS CUALES USA O ARCHIVA SEGUN EL MOMENTO POLITICO DE QUE SE TRATE.

TAMBIEN, PARACHO DEPENDE DE SU PROPIO GOBIERNO LOCAL, QUE ANTE LA MINIMA RESPUESTA OBTENIDA DEL ESTADO, PRETENDE SOLVENTAR LAS CARENCIAS QUE LA PROBLEMÁTICA URBANA CREA, A TRAVES DE UN FONDO ECONOMICO MINIMO, CON EL QUE HA IDO RESOLVIENDO ESTA CUESTION, NO CON CONSTANCIA POR EL POCO DINERO CON EL QUE SE CUENTA, PERO SI CON NOTORIEDAD.

EN LA ZONA DE DESARROLLO DE NUESTRA INVESTIGACION (PARACHO DE VERDUZCO) LA PROBLEMÁTICA URBANA SE HAYA REFLEJADA EN UN PANORAMA CAOTICO PUES EN ELLA, SE MEZCLAN VARIOS FACTORES QUE LA ESTAN DETERMINANDO, YA QUE ESTOS FORMAN PARTE DE LA TRANSICION QUE SUFRE LA ZONA DE ESTUDIO, AL CAMBIAR DE CARACTER RURAL A CARACTER URBANO.



CONTEXTO Y PAISAJE URBANO EN PARACHO

115

LOS PROBLEMAS MAS RELEVANTES QUE SE VISUALIZARON EN LAS FRECUENTES VISITAS A LA ZONA DE ESTUDIO, CONTEMPLAN DOS ASPECTOS MUY IMPORTANTES DESDE EL PUNTO DE VISTA URBANO, LOS QUE SON:

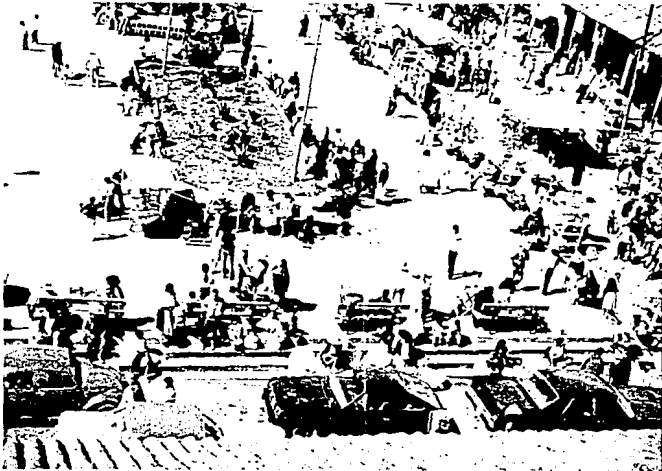
- 1.- INFRAESTRUCTURA URBANA
- 2.- EQUIPAMIENTO URBANO

DESDE EL PUNTO DE VISTA INFRAESTRUCTURA URBANA, ENCONTRAMOS QUE:

-LA RED DE DISTRIBUCION DE AGUA POTABLE SOLAMENTE CUBRE AL 40% DE LA POBLACION DE LA LOCALIDAD DE PARACHO, QUEDANDO EL RESTO DE LA MISMA CARENTE DE ESTE SERVICIO, TAMBIEN ES SUMAMENTE IMPORTANTE MENCIONAR QUE EL AGUA POTABLE NO RECIBE TRATAMIENTO ALGUNO (CLORACION), LO CUAL CONSTITUYE UN PELIGRO PARA LA SALUD DE LA POBLACION. POR OTRA PARTE, LOS DIAMETROS DE LA TUBERIA DE LA RED DE DISTRIBUCION SON INADECUADOS, OCASIONANDO CON ELLO RUPTURAS DE LAS MISMAS Y FUGAS DE AGUA.

-EL ALUMBRADO PUBLICO SOLO SE HALLA INSTALADO EN LA ZONA CENTRO DE LA LOCALIDAD, SIRVIENDO SOLAMENTE A UN 20% DE LA POBLACION, POR LO QUE SU DEFICIT ES CUATRO VECES MAYOR.

-EN LO REFERENTE AL SERVICIO DE DRENAJE Y ALCANTARILLADO, SE HA VENIDO INSTALANDO EN LA ZONA DE ESTUDIO, DESDE HACE OCHO ME





SES. SE INICIO DEL CENTRO A LA PERIFERIA A PASOS ACELERADOS PE
RO DESPUÉS DE TRES MESES DE INICIADA ESTA LABOR, SE ABANDONO -
DEJANDO ZANJAS QUE NO PERMITEN EL PASO FLUIDO DE VEHICULOS Y -
PEATONES, INCLUSIVE SE ABANDONARON MATERIALES DE CONSTRUCCION
QUE CON EL PASO DEL TIEMPO Y LAS MALAS CONDICIONES CLIMATOLOGI
CAS, ESTAN EN FRANCO DETRIMENTO.

-LA CARENCIA DE ESPACIOS VERDES Y FORESTACION , AUNADO AL --
PROBLEMA DE BASURAS Y EDIFICIOS DE MALA CALIDAD, INCIDEN NEGA-
TIVAMENTE EN LA IMAGEN URBANA, PROBLEMA QUE SE ASENTUA HACIA -
LA PERIFERIA DE LA MANCHA URBANA.

EL DEFICIT EXISTENTE EN LA LOCALIDAD, SE INCREMENTARA PRO--
PORCIONALMENTE CON EL AUMENTO POBLACIONAL SI NO SE TOMAN MEDI-
DAS CORRECTIVAS INMEDIATAS, LO CUAL REPERCUTIRA EN UNA MAYOR -
IMAGEN DE DETERIORO URBANO Y POR ENDE EN LA CALIDAD DE VIDA DE
LOS HABITANTES DE ESTA LOCALIDAD.

-LA IMAGEN URBANA SE ENCUENTRA MUY DETERIORADA, A CONSECUEN-
CIA DE UN ALTO NIVEL DE CONTAMINACION VISUAL QUE EXISTE EN LA
ZONA DE ESTUDIO, SIENDO PRODUCTO DE LA FALTA DE UN REGLAMENTO
QUE CONTEMPLA CRITERIOS SOBRE EL ORDENAMIENTO DE LOS SISTEMAS
PUBLICITARIOS.



- UN FACTOR QUE CONTRIBUYE AL DETERIORO DE LA CALIDAD DE VIDA EN PARACHO, ES EL PROBLEMA DE LA VIALIDAD, PUES EN ESTA POBLACION NO SE HAYAN JERARQUIZADAS LAS CALLES Y AVENIDAS, LAS QUE POR LO GENERAL SON MUY ESTRECHAS PROVOCANDO CONGESTIONAMIENTO DE TRANSITO, SITUACION QUE SE AGRAVA POR EL CONSTANTE IR Y VENIR DE AUTOBUSES URBANOS Y AUTOMOVILES PARTICULARES Y COLECTIVOS.

- LA FALTA DE REDES DE TRANSPORTE URBANO MOTIVA QUE LA POBLACION DEPENDA PARA SU DESPLAZAMIENTO DE CINCO LINEAS URBANAS Y FORANEAS QUE CUBREN UNA PEQUEÑA ZONA, PRINCIPALMENTE URUAPAN, QUE ES LA POBLACION MAS CERCANA A PARACHO DE VERDUZCO.

AL NO EXISTIR UNA CENTRAL DE AUTOBUSES, ESTAS LINEAS TIENEN PARADERO EN LA PLAZA PRINCIPAL, LO QUE COADYUBA A LA SATURACION Y CONGESTIONAMIENTO DE LAS VIAS DE COMUNICACION INTERNAS.

- EN TERMINOS GENERALES PUEDE DECIRSE QUE LA POBLACION CARECE DE AREAS VERDES, YA QUE EL UNICO PARQUE PUBLICO NO TIENE UNA CONSERVACION ADECUADA.

- EXISTEN EN LA ZONA PUESTOS DE COMIDA YA PREPARADA, ALBERGADOS EN UN ESPACIO QUE PRETENDE SER UN MERCADO. ESTOS ALIMENTOS

SON PREPARADOS EN BRACEROS , POR ELLO EL BIOXIDO DE CARBONO PRODUCIDO, CONTAMINA EL MEDIO AMBIENTE.

-LOS TRANSPORTES URBANOS Y LOS VEHICULOS LOCALES Y NO LOCALES DESPRENDEN HUMOS CONTAMINANTES, QUE ESTAN FUERA DE CONTROL POR PARTE DE LAS AUTORIDADES, LO QUE TAMBIEN REPRESENTA UN FUERTE CONTAMINANTE DEL MEDIO AMBIENTE.

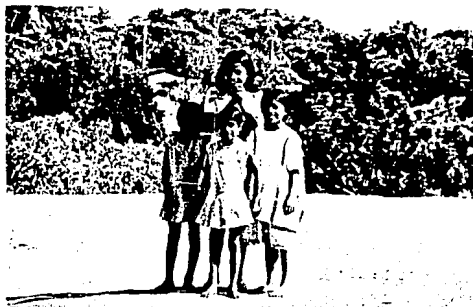
-LOS SERVICIOS DE TELEFONOS Y CORREOS, TIENEN UN DEFICIT DEL 68% POR LO QUE NO PUEDEN DAR ATENCION AL TOTAL DE LOS DEMANDANTES, PUES INCLUSIVE LA FALTA DE PERSONAL, LOS IMPOSIBILITA DE PRESTAR BUENA ATENCION AL PUBLICO.

-Y POR ULTIMO, EL MAS NOTORIO DE LOS PROBLEMAS, ES EL BARULLO O BULLICIO PRODUCIDO POR COMERCIANTES DE ARTESANIA Y DE BIENES DE CONSUMO, ASI COMO POR TURISTAS, YA QUE EN LA ACTIVIDAD DEL INTERCAMBIO COMERCIAL SURGE EL TIPICO "REGATEO" ENTRE AMBAS PARTES, COMERCIANTES Y COMPRADORES.

Y DESDE EL PUNTO DE VISTA EQUIPAMIENTO URBANO, ENCONTRAMOS QUE EXISTE UN ENORME DEFICIT EN LOS SIGUIENTES SECTORES:

-EDUCACION.





LA SITUACION EDUCATIVA EN PARACHO, SE HA CARACTERIZADO POR QUE EXISTE UN ALTO INDICE DE DESERCIÓN DE ALUMNADO POR FALTA DE CAPACIDAD ECONOMICA DE LOS PADRES, TENIENDO QUE LLEVARSE--LOS A TRABAJAR A TEMPRANA EDAD, PARA PODER REALIZAR TRABAJOS AGRICOLAS Y ARTESANALES, HECHO QUE TAMBIEN REPERCUTE EN EL NIVEL MEDIO BASICO.

EN LA ZONA DE ESTUDIO, SOLO EXISTE UNA ESCUELA PRIMARIA LOCALIZADA EN LAS AFUERAS DE LA LOCALIDAD, QUE SOLO CUENTA CON 18 ALUMNOS Y 2 MAESTROS.

-CULTURA, RECREACION Y DEPORTE.

EXISTE EN PROMEDIO POCO MAS DE 0.70 M. POR HABITANTE PARA LA RECREACION Y EL DEPORTE, SIENDO QUE EL REQUERIMIENTO MINIMO ES DE 4.5 M. POR HABITANTE.

PUEDE APRECIARSE QUE EL EQUIPAMIENTO PARA EL ASPECTO CULTURAL, RECREACION Y DEPORTE, ES CASI NULO, PUES SOLO EXISTEN DOS CAMPOS DEPORTIVOS Y DOS CINES QUE NO POSEEN LAS CONDICIONES ADECUADAS PARA SU USO; ADEMÁS LA PLAZA PRINCIPAL ES EL UNICO PARQUE PUBLICO A DONDE LA GENTE ACUDE A RECREARSE Y CONVIVIR.

POR OTRO LADO, NO EXISTEN NI BIBLIOTECAS, NI CASAS DE CULTURA, NI GIMNACIOS, NI CENTROS SOCIALES.

-COMERCIO Y ABASTO.

NO EXISTE EN LA ZONA UN MERCADO DE ABASTOS, SINO UN CONJUNTO DE LOCALES ASENTADOS EN UN TERRENO ESPECIFICO. ESTOS LOCALES SEMIFIJOS SIRVEN PARA EXPENDER ALIMENTOS YA PREPARADOS, - LOS QUE SON CONSUMIDOS POR LA GENERALIDAD DE LA GENTE YA SEAN PRODUCTORES Y COMERCIANTES ARTESANALES Y DE BIENES DE CONSUMO, COMO TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS.

EXISTE EN LA ZONA UN RESTAURANTE QUE NO POSEE LAS CONDICIONES SANITARIAS ADECUADAS PARA REALOZAR SU FUNCION.

-RASTROS.

EN EL AREA DE ESTUDIO, EXISTE UN RASTRO MUNICIPAL UBICADO EN LA PERIFERIA DE PARACHO, POR LO TANTO ES POCO ACCESIBLE Y POCO USADO POR LOS TABLAJEROS DE LA ZONA.

AUNADO A TODO ESTO, ES MUY PEQUEÑO Y MUY RUDIMENTARIO, POR





LO QUE ES DIFICIL Y CRUEL LA MATANZA Y EL DESTAZAMIENTO DEL GANADO VACUNO, NO HABIENDO ADEMAS, UNCONTROL SANITARIO EN DICHO LUGAR.

-COMERCIO ARTESANAL-

EN PARACHO NO EXISTE UN LUGAR ADECUADO PARA LA PRODUCCION, DISTRIBUCION Y VENTA ARTESANAL, SIENDO QUE EL 90% DE LOS POBLADORES DEL MUNICIPIO (PARACHO Y SUS ALREDEDORES) SE DEDICAN A LA ACTIVIDAD ARTESANAL (ELABORACION Y COMERCIO), COMO "MODUS VIVENDI" YA QUE LA PRODUCCION AGRICOLA NO ES SUFICIENTE COMO PARA COMERCIAR CON ELLA.

-SALUD-

LOS SERVICIOS MEDICOS ASISTENCIALES Y FARMACIAS SE ENCUENTRAN CONCENTRADOS EN LA ZONA CENTRO DE LA POBLACION, DEJANDO HASTA CIERTO PUNTO DESPROTEGIDA A LA POBLACION DE LA PERIFERIA Y A LOS DE LAS COMUNIDADES CIRCUNDANTES. TANTO LAS INSTALACIONES COMO EL EQUIPO ES BASTANTE INSUFICIENTE.

LA FALTA DE CONTROL EN LOS SERVICIOS MEDICOS OTORGADOS POR

PARTE DE LA SECRETARIA DE SALUBRIDAD Y ASISTENCIA IMPIDE QUE SE CUNTIQUE CON PRECISION CUAL ES LA POBLACION ATENDIDA Y CUAL ES LA NO ATENDIDA, DE TAL FORMA QUE SE PUEDA DETERMINAR LAS NECESIDADES DE RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES QUE DEN SERVICIO CON MAYOR EFICACIA Y RACIONALIDAD.

EN PARACHO SOLO SE CUENTA CON DOS FARNACIAS Y DOS CONSULTORIOS MEDICOS, UNO DE LOS CUALES ATIENDE A UN MAYOR NUMERO DE PERSONAS, PERO NINGUNO ES APTO PARA EMERGENCIAS; POR ESTO UN ALTO INDICE DE DEMANDANTES DE SERVICIOS MEDICOS, SE AUTOCURAN CON POSIMAS Y FOMENTOS HECHOS CON HIERBAS NATURALES.

-TURISMO

PESE A TENER FAMA INTERNACIONAL, PARACHO NO REGISTRA UN INDICE ACEPTABLE EN LO REFERENTE AL TURISMO, PUES PRACTICAMENTE NO OFRECE NI SERVICIOS, NI HOSPEDAJE, NI CONDICIONES DE ATRACTIVO NATURAL QUE RETENGAN AL TURISMO (NACIONAL O EXTRANJERO) EN ESA LOCALIDAD.

LA POCA GENTE QUE LLEGA ALLI, SOLO VA PARA ADQUIRIR ARTESANIA, HOSPEDANDOSE GENERALMENTE EN LA CIUDAD DE URUAPAN, QUE SOLO ESTA A 35 KILOMETROS DE DISTANCIA DE LA ZONA DE ESTUDIO.



EN PARACHO SOLO EXISTEN DOS HOTELES, UNO DE INFIMA CALIDAD, Y OTRO QUE PARECE TENER MEJORES CONDICIONES DE SERVICIO, PERO QUE TAMBIEN ES BASTANTE DEFICIENTE.

-TRANSPORTE.

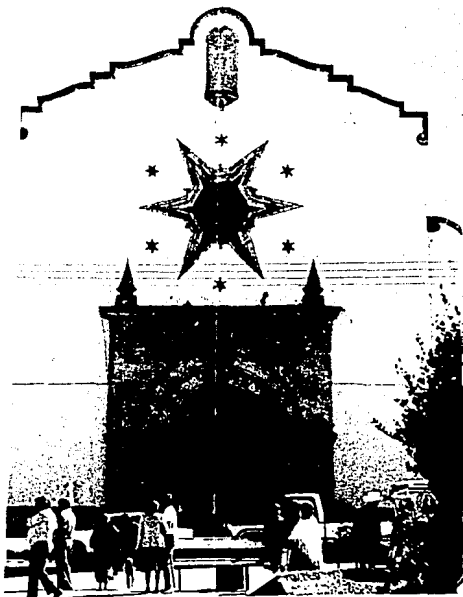
LA ZONA CENTRO DE PARACHO SE HALLA SATURADA DE AUTOBUSES FORANEOS, DE VEHICULOS COLECTIVOS Y DE VEHICULOS PARTICULARES LOCALES Y NO LOCALES, QUE PROVOCAN UN CAOS VIAL Y UNA FUERTE CONTAMINACION AMBIENTAL Y VIAL, PUES HACE FALTA UNA TERMINAL DE AUTOBUSES Y UN SITIO DE TAXIS.

-IGLESIA.

ES EL UNICO EDIFICIO QUE SE ENCUENTRA EN BUEN ESTADO PUES RECIENTEMENTE (SEPTIEMBRE DE 1984), SE RESTAURO. LO UNICO DE LO QUE CARECE ES DE UN ATRIO DONDE DESARROLLAR LAS FESTIVIDADES DE LA LOCALIDAD.

-VIVIENDA.

ES EL ASPECTO QUE SE HALLA EN FRANCO CRECIMIENTO PUES EXISTE UN ALTO INDICE MIGRATORIO A LA LOCALIDAD DE ESTUDIO, POR



LO QUE LAS CONDICIONES MATERIALES DE ESTOS ASENTAMIENTOS SON BASTANTE INADECUADOS Y DEFICIENTES.



SOLO EN LA ZONA CENTRO, QUE ES LA MAS IMPORTANTE DE PARACHO, SE LOCALIZAN CONSTRUCCIONES CON MATERIALES CONVENCIONALES CITADINOS, Y ES A LAS QUE POR SU UBICACION SE LES DA MANTENIMIENTO NO CONSTANTE PERO SI ADECUADO.

ESTAS VIVIENDAS HAN COMENZADO A PERDER LA ESENCIA DE LA VIVIENDA TIPICA TARASCA, DEBIDO AL USO DE MATERIALES COMO CONCRETO ARMADO.

ASI PUES, YA QUE EXISTE EN PARACHO UN ALTO Y SERIO DEFICIT DE EQUIPAMIENTO URBANO, SE CONCLUYE QUE SE REQUIERE DE LOS SIGUIENTES ESPACIOS:

- CENTRO DE PRODUCCION, DISTRIBUCION Y VENTA ARTESANAL.
- ESCUELA.
- CLINICA DE SERVICIOS DE EMERGENCIA.
- MERCADO DE ABASTOS Y RASTRO.
- HOTEL.
- CENTRAL DE AUTOBUSES.
- SITIO DE TAXIS.



YA QUE SE HA CONCLUIDO QUE EL UNICO EDIFICIO EN PARACHO -- QUE PUEDE SOLUCIONAR LA CARENCIA DE UN CENTRO DE PRODUCCION, - DISTRIBUCION Y VENTA ARTESANAL, ES EL EX-COLEGIO INDIGENISTA, A CONTINUACION SE HARA UNA BREVE SEMBLANZA DE EL EN CUANTO A SU UBICACION Y A SU SITUACION MATERIAL.



LA LOCALIDAD DE PARACHO DE VERDUZCO SE HAYA ERIGIDA EN BASE A UNA TRAZA RETICULAR ORTOGONAL, SISTEMA ORGANIZATIVO DE ESPACIOS INTRODUCIDO A MEXICO POR LOS CONQUISTADORES ESPAÑOLES DE ACUERDO A LOS PRECEPTOS ESTABLECIDOS EN LA REAL ORDENANZA DE FELIPE II.

ESTA, REGLAMENTA QUE TODA POBLACION DEBE PARTIR DE UN CENTRO, COMPUESTO BASICAMENTE POR UNA PLAZA QUE POR SUS DIMENSIONES SEA EL ESPACIO RECREATIVO DE MAYOR IMPORTANCIA Y QUE, POR SU UBICACION EL ACCESO A ELLA SEA FRANCO Y FLUIDO DESDE CUALQUIER PUNTO. ESTAS CARACTERISTICAS LE CONFIEREN A DICHA PLAZA UNA ALTA JERARQUIA EN LA CONFORMACION DE UNA POBLACION.

ADEMAS DE TODO ESTO, LA PLAZA DEBERA ALBERGAR EN SU PERIFERIA A LAS EDIFICACIONES REPRESENTATIVAS DE LOS SIGUIENTES ASPECTOS:

ASPECTO POLITICO: PALACIO MUNICIPAL.

ASPECTO RELIGIOSO: IGLESIA.

ASPECTO COMERCIAL: MERCADO.

ASPECTO EDUCATIVO: COLEGIO.

POR ESTA RAZON EL EX-COLEGIO INDIGENISTA SE ENCUENTRA EN UNA ZONA ESTRATEGICA Y PREPONDERANTE DE LA LOCALIDAD DE PARA--



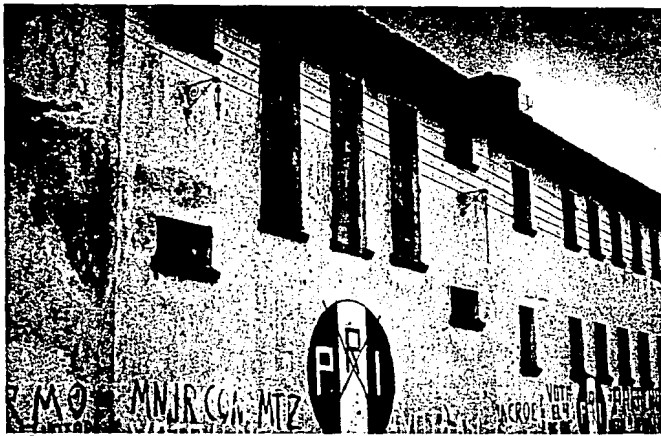
CHO.

LA CONSTRUCCION DE ESTE EDIFICIO SE INICIO EN EL AÑO DE 1935 EPOCA EN QUE LOS POBLADORES DE LA LOCALIDAD DE PARACHO REGRESARON A ELLA DESPUES DE DIESSICETE AÑOS DE ABANDONO, PUES UN INCENDIO OCURRIDO EN 1918 PROVOCO UN EXODO MASIVO CUYO FIN FUE -- PROCURARSE PROTECCION DE LAS CONVULSIONES POLITICAS DEL PAIS.

ESTA EDIFICACION QUEDO CONCLUIDA TRES AÑOS DESPUES (1938) -- YA QUE LA INVERSION GUBERNAMENTAL SE AGOTO Y HUBO DE RECURRIR A LOS FONDOS PUBLICOS RECABADOS ENTRE LOS MISMOS POBLADORES.

EL COLEGIO INDIGENISTA FUE UNO DE LOS PRIMEROS EDIFICIOS ERIGIDOS EN PARACHO PORQUE ERA PRIMORDIAL SATISFACER A LA POBLACION INFANTIL QUE DEMANDABA EDUCACION BASICA.

POSTERIORMENTE ESTE COLEGIO FUE CERRADO DESPUES DE TREINTA Y SIETE AÑOS DE FUNCIONAMIENTO YA QUE DEBIDO A LA ALTA DEMANDA EDUCATIVA DE QUE ERA OBJETO, NO TUVO CAPACIDAD PARA ABSORBER A TANTA POBLACION INFANTIL, POR ELLO SE CONSTRUYO EN LAS AFUERAS DEL POBLADO UN NUEVO COLEGIO DEL MISMO TIPO. CONTRADICTORIAMENTE, DESPUES DE TRES AÑOS DE ACTIVIDAD EDUCATIVA, EL NUEVO COLEGIO TUVO QUE CESAR SU LABOR DEBIDO A LA ALTA DESERCCION DE EDU--





CANDOS, EL PORCENTAJE ESTIMADO ES DEL 79.16% DEL TOTAL, PUES EN ESA EPOCA LA POLITICA DE AUSTERIDAD DEL GOBIERNO PROPICIO QUE-- ESTE CASI CANCELARA LA AYUDA ECONOMICA QUE PRESTABA A DICHA --- INSTITUCION.

ESTA SITUACION FUE CAUSA POR UN LADO DE LA DISMINUCION DE LA POBLACION INFANTIL PUES ERA IMPOSIBLE QUE LAS FAMILIAS SOSTUVIESEN ECONOMICAMENTE LOS ESTUDIOS DE SUS HIJOS. Y POR OTRO LADO, - EL ABANDONO TOTAL DEL EXCOLEGIO INDIGENISTA PROVOCANDO QUE SE - DETERIORARA DICHA EDIFICACION.

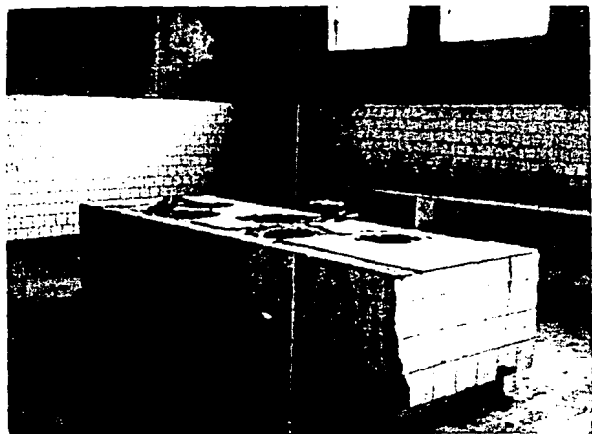
SE HABIA PENSADO EN PRIMERA INSTANCIA DARLE AL EX-COLEGIO INDIGENISTA MANTENIMIENTO PARA USO COMUNITARIO DE AL POBLACION, -- PERO NI EL ESTADO NI LOS POBLADORES DE PARACHO HICIERON NADA -- POR SALVAGUARDARLO EN BUENAS CONDICIONES.

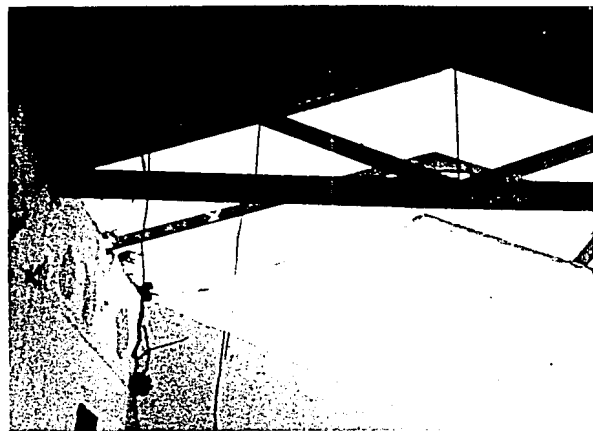
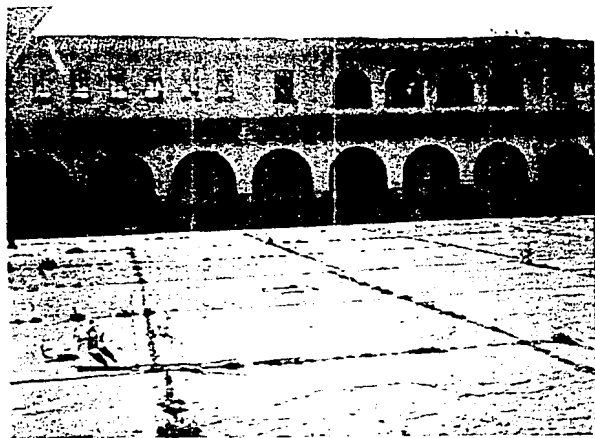
ES HASTA 1984 QUE EL ESTADO VIA SEDUE PRETENDE REMODELAR EL EX-COLEGIO INDIGENISTA CON EL FIN DE CREAR UN MERCADO ARTESANAL (CASART) CUYAS CONDICIONES DE INTERCAMBIO COMERCIAL SE EXPLICARON CON ANTERIORIDAD EN EL CAPITULO III; Y CON EL QUE EL GOBIERNO PRETENDE CAPTAR DIVISAS A TRAVES DE LA VENTA DE OBJETOS ARTESANALES CUYO COSTO REAL SE TRIPLICARA DE ACUERDO A LA POLITICA COMERCIAL DE LOS CASART EN TODA LA REPUBLICA MEXICANA.

UNA VEZ MAS EL ESTADO HA DENOTADO SU MINIMO INTERES --
EN SOLUCIONAR LA PROBLEMATICA ARTESANAL.

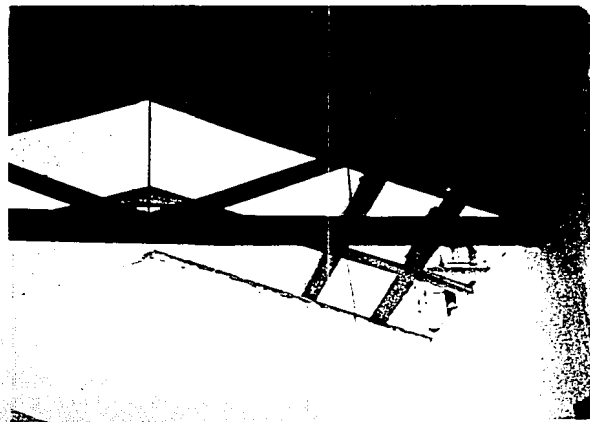
A CONTINUACION PRESENTAMOS LAS PLANTAS ARQUITECTONICAS
DEL EXCOLEGIO INDIGENISTA Y FOTOGRAFIAS QUE EVIDENCIAN EL
DESCUIDO TOTAL EN EL QUE SE ENCUENTRA.

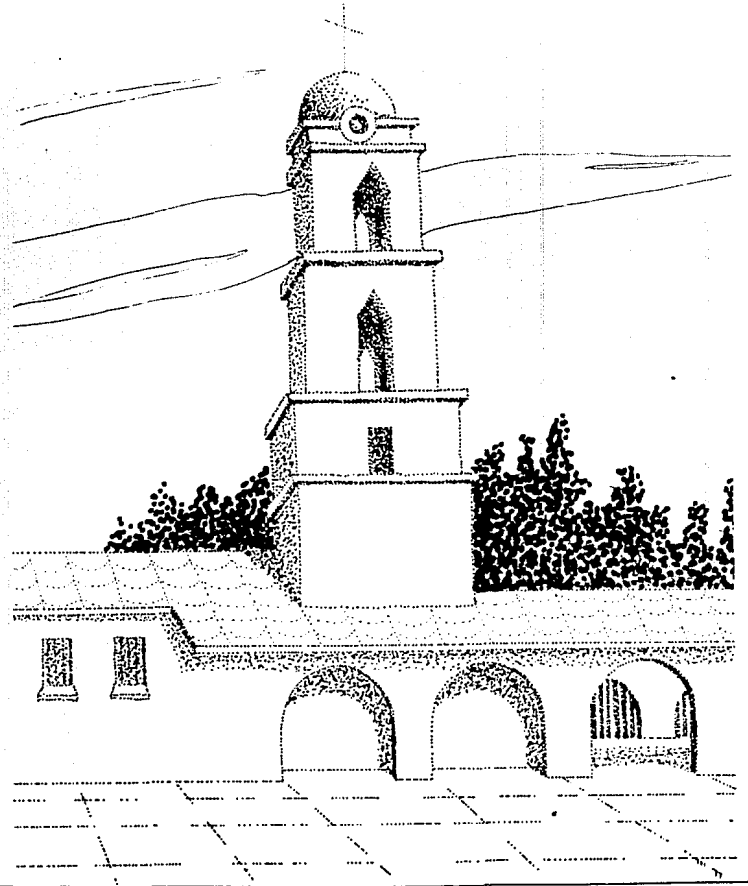




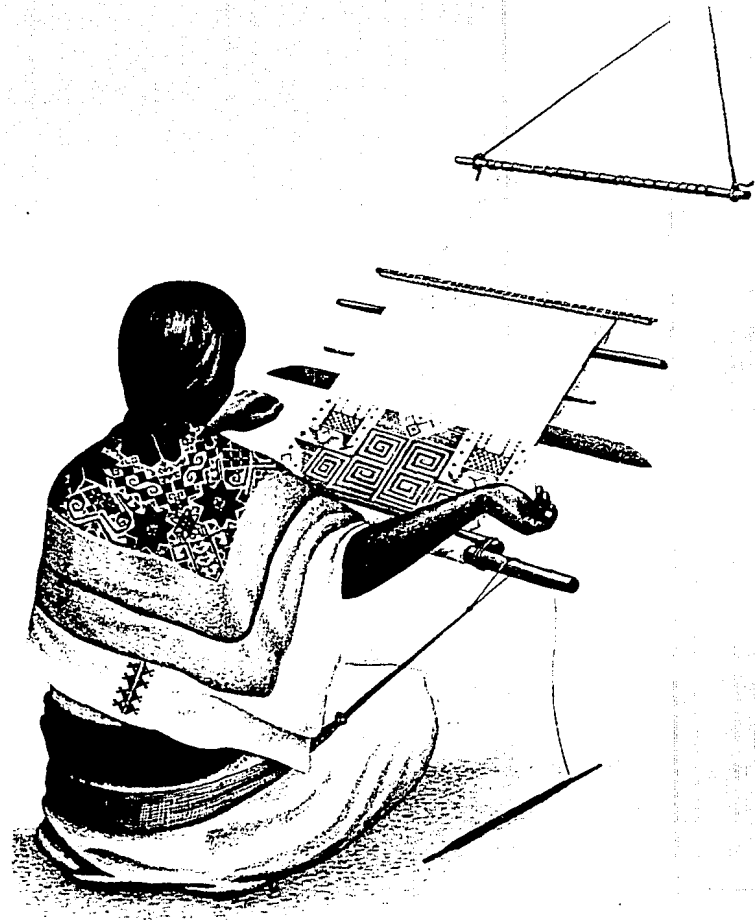


131









IV- BASE REAL



DEFINIDA LA PROBLEMÁTICA URBANA, QUE COMO YA SE VIO HA SIDO PRODUCIDA POR EL CUMULO DE FACTORES HUMANOS INHERENTES A TODA COLECTIVIDAD, Y SABIENDO LAS RESPUESTAS QUE A ELLA SE LE DAN TANTO POR PARTE DEL ESTADO COMO POR PARTE DE LOS POBLADORES DE PARACHO; Y UBICADO EL POR QUE DE LA PROBLEMÁTICA ARTESANAL, ES OBJETIVO DE ESTE CAPITULO CONOCER LOS ALCANCES Y EFECTOS QUE ESTA ULTIMA HA PRODUCIDO EN LOS ARTESANOS "MARGINADOS", Y EN CONSECUENCIA, EN SU PRODUCCION ARTESANAL, ASI COMO SABER LAS ACCIONES QUE HAN EMPRENDIDO EL ESTADO Y LOS MISMOS ARTESANOS PARA SU SOLUCION, CONJUNTADO TODO ELLO CON LA INFLUENCIA DE LA PROBLEMÁTICA URBANA.

LA PROBLEMÁTICA ARTESANAL EN PARACHO, HA MERMADO FUNDAMENTALMENTE EL ASPECTO ECONOMICO, AL CUAL SE VIERTEN TODOS LOS DEMAS FACTORES YA ALUDIDOS EN EL CAPITULO II, POR LO QUE SE VE DETERIORADA EN EXCESO SU VIDA COTIDIANA.

TANTO LA VEJACION, Y LA MANIPULACION DE QUE ES OBJETO ESTE GRUPO DE TRABAJADORES MANUALES COMO SU MINIMA POSESION DE TIERRAS IMPRODUCTIVAS, SUS INGRESOS CASI NULOS, SU TAJANTE DIFERENCIACION SOCIAL, SU VIVIENDA EN EXTREMO HUMILDE Y SUS RELACIONES COMERCIALES DESVENTAJOSAS SON CARACTERISTICAS QUE LO MANTIENEN MARGINADO Y SIN LA MENOR OPORTUNIDAD DE MEJORES



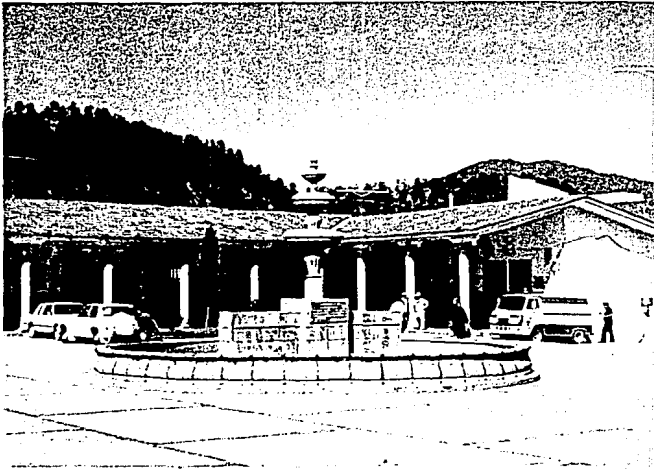
EXPECTATIVAS DE VIDA.

ASI PUES, POR TODAS ESTAS SERIAS LIMITACIONES, ES PRECISO E INEVITABLE CONOCER LA RESPUESTA QUE EL ESTADO Y LOS AFECTADOS DIRECTOS DAN A LA PROBLEMATICA ARTESANAL.

ESTA SITUACION PREVALECIENTE FUE LA BASE A PARTIR DE LA -- CUAL SE INICIO LA INVESTIGACION DE CAMPO EN TODAS LAS FACETAS INHERENTES A LA PROBLEMATICA DE LOS ARTESANOS DE LA ZONA DE ESTUDIO, LA QUE A SU VEZ NOS CONDUJERA A LA PROPUESTA DE SOLUCION QUE DEBERA CUMPLIR CABALMENTE CON LOS SATISFACTORES SOCIALES, ECONOMICOS, ARTISTICOS, DE ESPACIO, de INFRAESTRUCTURA, Y AUN POLITICOS, QUE PRODUZCAN UNA PRODUCCION, DISTRIBUCION Y VENTA ARTESANAL ORGANIZADA, QUE LA COMUNIDAD DE REFERENCIA NECESITA.

a) ACCIONES DEL ESTADO ANTE LA PROBLEMATICA ARTESANAL DE PARACHO

136



PARA PODER COMPRENDER EL PORQUE DE LAS ACCIONES QUE EL ESTADO EFECTUA EN LA ZONA DE ESTUDIO DE LA QUE NOS ENCARGAMOS CREEMOS NECESARIO HACER UN POCO DE HISTORIA Y A TRAVES DE ELLA PRECISAR LA DECADENTE SITUACION ACTUAL EN TORNO A LA ARTESANIA.

HACIA 1917, EN MEXICO, EL GOBIERNO DE ENTONCES TENIA POR OBJETIVO LA BUSQUEDA DE LA INTEGRACION NACIONAL, PUES NUESTRO PAIS SE HALLABA DIVIDIDO EN FACIONES POLITICAS COMO PRODUCTO DEL MOVIMIENTO SOCIAL QUE INICIARA EN 1910 EL CAUDILLO FRANCISCO I. MADERO, LO QUE SE AUNO A LA DIVISION ETNICA Y LINGUISTICA QUE DE SIEMPRE FUE EL MAYOR OBSTACULO EN LA INTERCOMUNICACION DE LOS DISTINTOS GRUPOS SOCIALES.

ELLO PROVOCO UNA PERMANENTE CRISIS DE UNIDAD, CREANDOSE UN PROBLEMA NACIONAL QUE PESE A SU ENVERGADURA, SE DEJO DE LADO HASTA EL INICIO DE LA DECADA DE LOS 30, CUANDO EL GOBIERNO DEL GRAL. LAZARO CARDENAS DEL RIO, DIO LOS PRIMEROS PASOS EN BUSCA DE ESA COMUNICACION, COMO BASE PARA LA CONSOLIDACION DE UN MERCADO INTERNO.

PARA LOGRAR LA INTEGRACION TERRITORIAL Y POLITICA DEL PAIS SE PUSIERON EN PRACTICA DIVERSAS ESTRATEGIAS -REFORMA AGRARIA,



NACIONALIZACION PETROLERA Y DE LOS FERROCARRILES, CREACION DEL PARTIDO POLITICO UNICO, CENTRALES DE TRABAJADORES, CONSTRUCCION DE CAMINOS Y CASTELLANIZACION DE LOS INDIGENAS- TODAS TENDIENTES A CONSTRUIR UNA NACION Y UNA NACIONALIDAD.

ESTOS MECANISMOS IMPLEMENTADOS POR EL ESTADO, TENIAN POR FIN LOGRAR UN CONSENSO Y LEGITIMAR SU PODER, ASI QUE PROCURO IMPONER UNA IDEOLOGIA QUE EXPRESARA LAS CONCEPCIONES DEL GRUPO DOMINANTE, Y UNA DE SUS IMPOSICIONES MAS IMPORTANTES FUE LA CONCEPCION DE NUESTRA IDENTIDAD NACIONAL COMO SIMBOLO MEXICANO O DE LA NACION.

EN ESTA BUSQUEDA DE LA NACIONALIDAD ERA IMPERATIVO EL DESCUBRIMIENTO DE LA CULTURA MEXICANA. PARA ELLO SE MANEJO LA IDEA DE QUE A TODOS LOS MEXICANOS LOS UNIA UN PATRIMONIO CULTURAL COMUN, HEREDADO DE LO VERDADERAMENTE MEXICANO, DE LO QUE SE PODIA VANAGLORIAMOS CUALQUIER HABITANTE DEL PAIS, ASI, EL INDIGENA Y ALGUNAS DE SUS EXPRESIONES CULTURALES SE CONSIDERARON POSITIVAS (MUSICA, DANZAS, PINTURA, VESTIMENTA, DIVERSOS ADORNOS Y ARTESANIA), ES ENTONCES CUANDO LA POBLACION NO INDIGENA DEL PAIS (MINORITARIA) DEBIA APRENDER A AMAR Y A RESPETAR LO INDIGENA Y A FUSIONARSE CON SUS VALORES Y COSTUMBRES, DE TAL MANERA QUE DE ESA UNION NACIERA LA GENUINA NA---

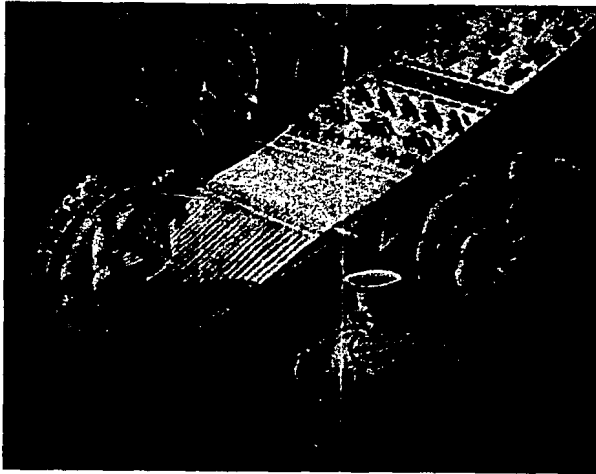
CIONALIDAD.

ALGUNOS PRECURSORES DE LA IDEA DE UNIFICACION, CONSIDERABAN NECESARIO QUE PARA OBTENER UNA NACIONALIDAD COHERENTE Y DEFINIDA, ERA BASICA LA FUSION DE RAZAS Y LA CONVERGENCIA DE MANIFESTACIONES CULTURALES, EL EQUILIBRIO ECONOMICO DE LOS ELEMENTOS SOCIALES Y LA UNIFICACION LINGUISTICA, LO QUE HASTA LA FECHA NO HA SUCEDIDO.

ES ESTADO, CON APOYO DEL SECTOR INTELECTUAL, PRIMERO DESCUBRE Y LUEGO DECIDE QUE ES LO VALEDERO DE LA CULTURA INDIGENA, LO QUE DEBERA FUNDIRSE CON EL PATRIMONIO DE OTRAS ETNIAS PARA CONVERTIRSE EN LA VERDADERA CULTURA NACIONAL, LA MESTIZA.

PERO NO TODO LO INDIGENA FUE APRECIADO POR EL, PUES CONSIDERO QUE EN MUCHOS ASPECTOS LOS INDIGENAS VIVIAN CON UN RETRASO DE 400 AÑOS; SIN EMBARGO, LOS INTELECTUALES EN TODOS LOS CAMPOS COMO OTHON DE MENDIZABAL, MOISES SAENZ, ALFONSO CASO, SALVADOR NOVO, DAVID ALFARO SIQUEIROS Y DIEGO RIVERA, CONCORDARON EN EXALTAR EL ARTE Y LAS ARTESANIAS INDIAS COMO LO REALMENTE VALIOSO Y GENUINO MEXICANO.

CON ESE FIN, TAMBIEN SE CREO LA DIRECCION DE ANTROPOLOGIA





(1919) QUE SENTO LAS BASES PARA LA VALORACION DE LO INDIGENA, YA QUE INICIO LAS INVESTIGACIONES NECESARIAS PARA ESTUDIAR -- SISTEMATICAMENTE LOS DIFERENTES GRUPOS DE LA POBLACION AUTOC TONA DEL PAIS.

POSTERIORMENTE EN 1921, EL GOBIERNO LLAMABA A LAS ARTESA-- NIAS "INDUSTRIAS TIPICAS", Y RECONOCIO PUBLICAMENTE QUE LAS O BRAS DE ARTE POPULAR SON PRODUCTOS CULTURALES HASTA ENTONCES IDENTIFICADOS POR LA GENERALIDAD DE LOS MEXICANOS, ASI PUES -- EL ESTADO PROTEGIO A LAS ACTIVIDADES ARTISTICAS DE LOS INDIGE NAS, ENMARCANDO CON ELLO LA BUSQUEDA DE LA NACIONALIDAD.

MUCHAS DE LAS ARTES PLASTICAS INDIGENAS HAN DESAPARECIDO -- POR NO TENER RAZON DE SER, TANTO SOCIAL COMO ECONOMICAMENTE -- CON ELLO SE HA IDO EXTINGUIENDO EL CARACTER VERDADERAMENTE NA CIONAL, QUE EL ESTADO HA BUSCADO.

LAS EXPRESIONES CULTURALES INDIGENAS QUE SE CONSIDERARON -- COMO INGREDIENTE FUNDAMENTAL DE LA NUEVA CULTURA NACIONAL, -- DESPUES DE DESCUBRIRLAS DEBIERON SER PROTEGIDAS Y DESDE LUEGO DIVULGADAS; PERO LA VERDADERA ACCION DEL GOBIERNO ES QUE SOLO HA HECHO UN MANEJO IDEOLOGICO DOBLE; POR UN LADO SE BUSCA HA CER COPARTICIPE A TODA LA POBLACION DE LOS VALORES CULTURALES



INDIGENAS; Y POR OTRO LADO, ENSALSAR Y PROCLAMAR COMO LO LEGITIMO MEXICANO A LA PRODUCCION ARTESANAL DE LA POBLACION RURAL DEL PAIS.

ASI PUES, LA INTENCION BASICA HA SIDO EXALTAR LAS EXPRESIONES CULTURALES AUTOCTONAS PARA CONFORMAR EN LA TOTALIDAD DE LA POBLACION DE MEXICO, UNA CONCIENCIA DE SU NACIONALIDAD, EN EL SENTIDO DE SUBRAYAR LO QUE LOS UNE, ENVOLVIENDO CON HUMO LO QUE LOS SEPARA.

ACTUALMENTE LA ARTESANIA SE HA COSIFICADO, CONVIRTIENDOSE EN MERCANCIA CUYA PRODUCCION ALENTADA POR EL ESTADO, PODRIA, EN DETERMINADO MOMENTO, ALIVIAR PROBLEMAS SERIOS DE INDOLE ECONOMICO, PERO ENCONTRAMOS QUE A LA ARTESANIA NO SE LE HA DADO LO QUE VERDADERAMENTE REQUIERE, SI NO POR EL CONTRARIO SIMPLEMENTE SE LE HA MEDIATIZADO.

COMO YA SE MENCIONO ANTERIORMENTE, EL ESTADO HA DADO RESPUESTA A LA PROBLEMÁTICA ARTESANAL, PERO LA HA MANEJADO A SU CONVENIENCIA, EN SU PAPEL DE PROTECTOR Y MEDIADOR.

DICHA RESPUESTA, EN LA ZONA DE ESTUDIO (MICHUACAN Y CONCRETAMENTE PARACHO) SE DA EN TRES FASES:

1- DECRETOS, LEYES Y REGLAMENTOS

ESTOS HAN SIDO PROMULGADOS DESDE FINES DE LA DECADA DE LOS 60'S Y PRINCIPIOS DE LOS 70'S EN VARIAS DEPENDENCIAS, INSTITUCIONES, ORGANISMOS OFICIALES, PRIVADOS E INTERNACIONALES.

LA SUPUESTA AYUDA, TIENE EL PROPOSITO DE AMPARAR A LA PROBLEMATICA ARTESANAL, PERO ESTA SOLAMENTE SE CUMPLE EN EL PAPEL EN EL QUE FUE IMPRESO EL DOCUMENTO, YA QUE EN LA PRACTICA SON MINOMOS SUS ALCANCES Y EFECTOS.

ESTOS DECRETOS, LEYES Y REGLAMENTOS SE EXPONDRAN A CONTINUACION:



SECRETARIAS Y DEPARTAMENTOS DE ESTADO A LOS QUE POR LEY --
CORRESPONDE INTERVENIR EN ASUNTOS RELACIONADOS CON EL FOMENTO
PROTECCION Y DESARROLLO DE ARTESANIAS.

- SECRETARIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO.

EN LA LEY DE SECRETARIAS DEL GOBIERNO FEDERAL, EN EL ARTI-
CULO 8, SE INDICAN, ENTRE OTRAS, LAS SIGUIENTES ATRIBUCIONES:

"VII. FOMENTAR Y ORGANIZAR LA PRODUCCION ECONOMICA DEL AR-
TESANADO, DE LAS ARTES POPULARES Y DE LAS INDUSTRIAS FAMILIA-
RES."

"XVIII. ORGANIZAR Y PATROCINAR EXPOSICIONES, FERIAS Y CON-
GRESOS DE CARACTER COMERCIAL E INDUSTRIAL."

DENTRO DE LA ESTRUCTURA ORGANICA DE LA SECRETARIA EXISTE --
LA DIRECCION GENERAL DE INDUSTRIAS RURALES; ENTRE CUYOS OBJE-
TIVOS FIGURAN:

"... ALENTAR A LA OBTENCION DE ECONOMIAS ADICIONALES PA-
RA LOS HABITANTES DEL MEDIO RURAL, ASI COMO EL DESARROLLO DE
NUEVAS ACTIVIDADES, MEDIANTE EL APROVECHAMIENTO INDUSTRIAL DE

LOS SUBPRODUCTOS DE MATERIAS AGROPECUARIAS, QUE ACTUALMENTE -
SE DESPERDICIAN.

"FOMENTAR LA PRODUCCION ARTESANAL, CON BASE EN UNA VALORACION
EQUITATIVA DEL ESFUERZO DE MANO DE OBRA QUE REPRESENTA Y, CON
SEGUENTEMENTE CON UNA MEJOR APLICACION DE ESTAS ACTIVIDADES -
MAS REMUNERATIVAS."

"ELABORAR PROYECTOS TECNICOS PARA DETERMINAR LA VIABILIDAD
ECONOMICA DE CIERTAS INDUSTRIAS QUE COMPRENDAN LA EVALUACION
DE LOS MERCADOS LOCAL, ESTATAL, NACIONAL E INTERNACIONAL DEL
PRODUCTO A FABRICAR "

CUENTA CON LA SUBDIRECCION DE ARTESANIAS PARA COORDINAR EL
DESPACHO DE LOS ASUNTOS ANTES MENCIONADOS. SE ENCARGA TAMBIEN
DE VIGILAR EL FUNCIONAMIENTO DE COOPERATIVAS DE PRODUCCION AR
TESANAL; DE ESTABLECER NORMAS PARA LA PLATA Y EL ORO UTILIZA
DOS EN LA ELABORACION DE OBJETOS ARTESANALES, ASI COMO DE NE
GOCIAR CREDITOS EN LOS PAISES EUROPEOS DESTINADOS A IMPULSAR
LAS ARTESANIAS. (EL DIA, 27 DE MAYO DE 1973.) ADEMAS, RECIEN
TEMENTE ESTA SECRETARIA ANUNCIO QUE COORDINARA A LOS ORGANIS
MOS QUE TENGAN RELACION CON LAS ARTESANIAS, POR MEDIO DE SU -
SUBDIRECCION DE ARTESANIAS. (EXCELSIOR, 14 DE MAYO, 1973.)

- SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA.

A ESTA SECRETARIA LE CORRESPONDEN LAS SIGUIENTES ATRIBUCIONES, SEGUN EL ARTICULO 13 DE LA LEY DE SECRETARIAS Y DEPARTAMENTOS DE ESTADO:

"I. ORGANIZAR, VIGILAR Y DESARROLLAR EN LAS ESCUELAS OFICIALES INCORPORADAS O RECONOCIDAS:

...c) LA ENSEÑANZA TECNICA INDUSTRIAL, COMERCIAL Y DE ARTE Y OFICIOS...

"II. LLEVAR A CABO LA ORGANIZACION Y DESARROLLO DE LA EDUCACION ARTISTICA QUE SE IMPARTE EN LAS ESCUELAS E INSTITUTOS OFICIALES..., PARA LA ENSEÑANZA Y DIFUSION DE LAS BELLAS ARTES Y DE LAS ARTES POPULARES;

"XVII. ORGANIZAR MISIONES CULTURALES , QUE ENTRE SUS FUNCIONES TIENEN LA DE FOMENTAR LA ENSEÑANZA DE OFICIOS ARTESANOS.

"XXI. PROTEGER LOS MONUMENTOS ARQUEOLOGICOS, LOS OBJETOS HISTORICOS Y ARTISTICOS, LAS RUINAS PREHISPANICAS Y COLONIALES, LAS POBLACIONES TIPICAS Y LOS LUGARES HISTORICOS O DE INTERES

POR SU BELLEZA NATURAL.

"XXII. ORGANIZAR EXPOSICIONES ARTISTICAS, FERIAS, CERTAMENES, CONCURSOS, AUDICIONES, REPRESENTACIONES TEATRALES Y EXHIBICIONES CINEMATOGRAFICAS DE INTERES CULTURAL.

"XXV. ESTUDIAR LOS PROBLEMAS FUNDAMENTALES DE LAS RAZAS ABORIGENES Y DICTAR LAS MEDIDAS Y DISPOSICIONES QUE DEBAN TOMARSE PARA LOGRAR QUE LA ACCION COORDINADA DEL PODER PUBLICO REDUNDE EN PROVECHO DE LOS MEXICANOS QUE CONSERVEN SU IDIOMA Y COSTUMBRES ORIGINALES.

"XX. ORGANIZAR, SOSTENER Y ADMINISTRAR MUSEOS HISTORICOS, ARQUEOLOGICOS Y ARTISTICOS, PINACOTECAS Y GALERIAS, A EFECTO DE CUIDAR LA INTEGRIDAD, MANTENIMIENTO Y CONSERVACION DE TESOROS HISTORICOS Y ARTISTICOS DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL PAIS".

DE LA SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA DEPENDE LA DIRECCION GENERAL DE ARTE POPULAR, CREADA EN 1970, A LA CUAL COMPETE:

" ESTUDIAR LO RELATIVO AL ARTE POPULAR EN TODAS SUS FORMAS DE EXPRESION, A SABER: ARTESANIAS, DANZA, MUSICA, VESTIMENTA, ARQUITECTURA Y COSTUMBRES; ASI COMO FORMAR EL ARCHIVO GENERAL

DE LAS TRADICIONES Y EL ARTE POPULAR.

"ASESORAR TECNICAMENTE A LOS ARTESANOS POPULARES, A FIN DE QUE CUENTEN CON EL AUXILIO NECESARIO Y SUS OBRAS CONSERVEN -- SUS VALORES Y AUMENTEN SU ESTIMACION COMERCIAL.

"DIVULGAR EL ARTE POPULAR POR MEDIO DE PUBLICACIONES, CONFERENCIAS, EXPOSICIONES TEMPORALES Y PERMANENTES Y MUSEOS.

"ESTABLECER ACCIONES COORDINADAS CON LAS INSTITUCIONES QUE ESTAN ABOCADAS A LAS ARTES POPULARES, A FIN DE CONSEGUIR LOS OBJETIVOS PREVISTOS.

"FORMAR MAESTROS DE DISEÑO PARA LA DOCENCIA Y EL FOMENTO -- DE LAS ARTESANIAS.

"ORGANIZAR, DIRIGIR, PATROCINAR Y PRESENTAR AUDICIONES, ESPECTACULOS Y OTROS ACTOS DE CARACTER ARTISTICO, CIENTIFICO O CULTURAL, HACIENDO USO DE LOS LOCALES QUE PARA ELLO SE CUENTA Y PARTICULARMENTE DE LA UNIDAD ARTISTICA Y CULTURAL DEL BOS---QUE."

OTRA DEPENDENCIA DE LA SEP, EL INSTITUTO NACIONAL DE BE---

LLAS ARTES Y LITERATURA, DIRIGE LA ESCUELA DE DISEÑO Y ARTESANIAS, Y EL TALLER-ESCUELA DE LAUDERIA EN LA CIUDAD DE MEXICO E INTERVIENE EN CASAS DE LA CULTURA DEL INTERIOR DE LA REPUBLICA. ADEMÁS, EL INBAL ANUNCIO LA CREACION DE UNA SERIE DE TALLERES NACIONALES DE ARTESANOS (TAPICERIA, CERAMICA, SERIGRAFIA, VITRALES, ESMALTES, TEXTILES) . (EXCELSIOR, SEPTIEMBRE 19, 1973).

A TRAVES DE OTRA DEPENDENCIA, EL INSTITUTO NACIONAL DE AN-TROPOLOGIA E HISTORIA, INTERVIENE EN EL PATRONATO DE LAS ARTES E INDUSTRIAS POPULARES, DEL QUE DEPENDE EL MUSEO NACIONAL DE ARTES E INDUSTRIAS POPULARES, ASI COMO LA DIRECCION DE MUSEO DE ARTE POPULAR DE LA CIUDAD DE PATZCUARO, MICHOACAN.

LA SEP MANTIENE RELACIONES CON ORGANISMOS INTERNACIONALES COMO LA UNESCO, DE LA QUE DEPENDE LA CREFAL (CENTRO REGIONAL PARA LA EDUCACION FUNDAMENTAL EN AMERICA LATINA) CON SEDE EN PATZCUARO, QUE HA DESARROLLADO VARIOS PROGRAMAS DE FOMENTO ARTESANAL; TIENE RELACIONES TAMBIEN CON LA ORGANIZACION DE ESTADOS AMERICANOS, QUE EN JUNIO DE 1973 ELABORO UNA CARTA INTERAMERICANA DE ARTESANIAS Y ARTE POPULAR QUE RECOMIENDA UN PROGRAMA DE FOMENTO Y PROTECCION DE ARTESANIAS EN AMERICA LATINA (EL DIA, 9 DE NOVIEMBRE, DE 1973).

LA SEP, A TRAVES DE SU DIRECCION GENERAL DE EDUCACION MEDIA (DEPARTAMENTO DE LABORATORIOS Y ACTIVIDADES TECNOLOGICAS) PATROCINO UN CURSO PARA MAESTROS DE DIVERSAS RAMAS ARTESANALES (EL DIA, 12 DE ABRIL, 1973).

LA DIRECCION GENERAL DE EDUCACION EXTRAESCOLAR EN EL MEDIO INDIGENA, DEPENDENCIA DE LA SEP, INTERVIENE EN LA ENSEÑANZA DE OFICIOS Y ARTESANIAS EN LOS 30 CENTROS DE INVESTIGACION SOCIAL QUE HAY EN LA REPUBLICA (EL DIA, 27 DE SEPTIEMBRE, 1973).

- SECRETARIA DE OBRAS PUBLICAS.

ESTA SECRETARIA HA IMPULSADO EL DESARROLLO DE LAS ARTESANIAS POR MEDIO DE SU DIRECCION GENERAL DE OBRAS A MANO LA CUAL, POR LEY, SE ENCARGA DE: "... PROMOVER, COORDINAR, PROYECTAR Y CONSTRUIR OBRAS QUE PROPICIEN EL DESARROLLO RURAL, EMPLEANDO LA MANO DE OBRA CAMPESINA..."

ASI, CONSTRUYO BODEGAS PARA ARTICULOS ARTESANALES, LOCALES PARA TALLER-ESCUELA (CASO DE CAPULA) Y CREO SEIS FIDEICOMISOS -DURANTE EL AÑO DE 1973- UNO DE LOS CUALES ES PARA EL FOMENTO DE ARTESANIAS EN CIUDADES INDUSTRIALES (EL HERALDO DE MEXICO MAYO 5, 1973). TAMBIEN CONSTRUYO LOCALES PARA LOS ARTESANOS -

EN LOS CENTROS TURISTICOS EN PARQUES NATURALES, EN COORDINACION CON EL DEPARTAMENTO DE ASUNTOS AGRARIOS Y COLONIZACION.

- SECRETARIA DE RELACIONES EXTERIORES.

POR MEDIO DE LA DIRECCION GENERAL DE ASUNTOS CULTURALES, TIENE A SU CARGO DESPACHAR LOS SIGUIENTES ASUNTOS:

" ... PROMOVER EN EL EXTRANJERO LA PRESENTACION DE EXPOSICIONES MEXICANAS DE ARTES PLASTICAS, LIBROS Y FOLKLORE, ASI COMO AUSPICIA LA DIFUSION DE LAS ARTES ESCENICAS Y DE LA MUSICA NACIONAL Y FACILITAR LA PRESENTACION EN MEXICO DE MANIFESTACIONES DE LA MISMA NATURALEZA PROCEDENTE DE OTROS PAISES.

"TRAMITAR EN LOS ASPECTOS PROGRAMATICOS LA PARTICIPACION DE MEXICO EN ORGANISMOS INTERNACIONALES DE INDOLE CULTURAL."

- DEPARTAMENTO DE ASUNTOS AGRARIOS Y COLONIZACION
(ACTUALMENTE SECRETARIA DE LA REFORMA AGRARIA)

EN LAS FUNCIONES QUE SE LE OTORGAN AL JEFE DEL DEPARTAMENTO SE ENCUENTRA LA DE :

" ... FOMENTAR EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA RURAL Y LAS - ACTIVIDADES PRODUCTIVAS COMPLEMENTARIAS O ACCESORIAS AL CULTIVO DE LA TIERRA, EN EJIDOS, COMUNIDADES Y NUEVOS CENTROS DE - POBLACION."

ESTAS FUNCIONES LAS REALIZA POR MEDIO DE LA OFICINA DE INDUSTRIAS, ARTESANIAS Y TURISMO -CREADA EN 1971- QUE ESTA INICIANDO EMPRESAS EJIDALES DE ARTESANIAS, PROPORCIONANDO TALLERES, HERRAMIENTAS Y ASESORIA TECNICA. PARA EVITAR A LOS INTERMEDIARIOS HAN PENSADO EN INSTALAR "ALMACENES EJIDALES" O "CASAS DEL PUEBLO" QUE FUNCIONEN COMO EXPENDIOS DE MATERIA PRIMA Y SALAS DE EXHIBICION Y VENTA. TRABAJAN EN COORDINACION CON EL FONAFE (FONDO NACIONAL DE FOMENTO EJIDAL) QUE OTORGA EL FINANCIAMIENTO. EL DAAC ESTUDIA LAS POSIBILIDADES DE REALIZACION DE LA EMPRESA, LOS INSTRUCTORES Y EL CAPITAL NECESARIO. PARA LOGRAR UN MEJOR FUNCIONAMIENTO DE LAS "EMPRESAS EJIDALES" SE COORDINAN CON LOS GOBIERNOS ESTATALES.

- DEPARTAMENTO DE TURISMO

(ACTUALMENTE SECRETARIA DE TURISMO)

LAS ATRIBUCIONES QUE LE CORRESPONDEN AL RESPECTO, SEGUN EL ARTICULO 6° DE LA LEY GENERAL DE TURISMO SON:

"XX. ORGANIZAR, PROMOVER Y DIRIGIR LOS ESPECTACULOS, CONGRESOS Y EXCURSIONES, AUDICIONES, REPRESENTACIONES Y OTROS EVENTOS TRADICIONALES Y FOLKLORICOS DE CARACTER OFICIAL, PARA ATRACCION TURISTICA, ASI COMO AUSPICIAR LOS QUE CON IGUALES FINES PROMUEVEN LAS INSTITUCIONES PUBLICAS Y PRIVADAS QUE A SU JUICIO MERZCAN SU PATROCINIO.

"XXI. COOPERAR CON LAS SECRETARIAS DE EDUCACION PUBLICA, PATRIMONIO NACIONAL Y AGRICULTUBA Y SUS DEPENDENCIAS, EN LA PROTECCION Y CONSERVACION DE MONUMENTOS HISTORICOS Y ARTISTICOS, DE PARAJES TIPICOS Y DE PARQUES NACIONALES DE INTERES TURISTICO."

OTRAS INSTITUCIONES OFICIALES QUE INTERVIENEN EN ASUNTOS RELACIONADOS CON EL FOMENTO, PROTECCION Y DESARROLLO DE ARTESANIAS.

- PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA

OREINTA LA POLITICA DE FOMENTO DE ARTESANIAS AL OCUPARSE EN DIVERSAS OCASIONES DE ESTE ASUNTO EN MENSAJES Y DISCURSOS. PARTICIPA EN LA CONCESION DEL PREMIO NACIONAL DE PLATERIA Y EN LAS INAUGURACIONES DE COOPERATIVAS DE ARTESANOS (EL DIA,

NOVIEMBRE 25, 1973).

- SECRETARIA DE LA PRESIDENCIA.

HA PROPORCIONADO AUMENTOS NO INSTITUCIONALES AL FIDEICOMISO PARA EL FOMENTO DE LAS ARTESANIAS QUE MANEJA EL BANCO DE FOMENTO COOPERATIVO.

- SECRETARIA DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO

PARTICIPA COMO FIDEICOMITENTE DEL FIDEICOMISO PARA EL FOMENTO DE LAS ARTESANIAS QUE MANEJA EL BANCO DE FOMENTO COOPERATIVO.

- SECRETARIA DE AGRICULTURA Y GANADERIA.

INTERVIENE EN EL FOMENTO EN FORMA INDIRECTA, A TRAVES DE LA REGULACION DEL APROVECHAMIENTO DE LA PRODUCCION EN EL CAMPO QUE, SOBRE TODO EN EL ASPECTO FORESTAL, INCIDE EN LA PRODUCCION ARTESANAL. SU DIRECCION GENERAL DE ECONOMIA AGRICOLA ASESORA "A LOS INTERESADOS EN LA PRODUCCION, COMERCIALIZACION E INDUSTRIALIZACION DE LOS PRODUCTOS AGROPECUARIOS Y FORESTALES ..." SU DIRECCION GENERAL DE ESTENSION AGRICOLA PRO-

MUEVE PROGRAMAS DE MEJORAMIENTO DE LA COMUNIDAD "CON EL FIN - DE APROVECHAR Y MEJORAR EL USO Y CONSERVACION DE SUS MATERIAS PRIMAS Y SUS ARTESANIAS".

- SECRETARIA DE RECURSOS HIDRAULICOS.

LAS DIVERSAS COMISIONES QUE DEPENDEN DE ESTA SECRETARIA INCLUYEN EN SUS PROYECTOS DE IRRIGACION ESTUDIOS SOBRE ZONAS EN QUE EXISTE PRODUCCION ARTESANAL (UN EJEMPLO LO ENCONTRAMOS EN EL ESTUDIO DEL PLAR LERMA).

- CONSEJO NACIONAL DE TURISMO.

TIENE ENCOMENDADAS LAS MISMAS FUNCIONES QUE EL DEPARTAMENTO DE TURISMO; PROMUEVE VISITAS AL PAIS Y PATROCINA EXPOSICIONES DE ARTESANIAS.

- SECRETARIA DEL PATRIMONIO NACIONAL.

PARTICIPA EN FORMA INDIRECTA AL ESTABLECER LA VIGILANCIA DE LOS BIENES DE LA NACION, DE LOS RECURSOS NATURALES NO RENOVABLES Y RENOVABLES, ASI COMO LA POLITICA DE USO DE LOS MISMOS. A TRAVES DE SU DIRECCION GENERAL DE BIENES MUEBLES HA I:

TERVENIDO EN DONACIONES Y TRASPASOS DE MAQUINARIA PARA ARTESANOS.

- BANCO DE MEXICO.

BAJO LOS AUSPICIOS DEL BANCO DE MEXICO SE CREO LA EMPRESA PLANTA INDUSTRIALIZADA, S.A., QUE PRODUCE Y VENDE LAMINAS Y ALAMBRE DE PLATA CON LA LEY OBLIGATORIA DE 0.925 (STERLING) Y CREO Y OPERA EL CENTRO PILOTO DE TEMOAYA, ESTADO DE MEXICO, DONDE SE PRODUCEN TAPETES ANUDADOS.

- NACIONAL FINANCIERA.

PARTICIPA POR MEDIO DEL FONDO DE GARANTIA Y FOMENTO A LA INDUSTRIA MEDIANA Y PEQUEÑA (FOGAIN), QUE RECIENTEMENTE OTORGO CREDITOS A ARTESANOS, CON AVALES PRIVADOS (EL DIA, OCTUBRE 10, 1973). TAMBIEN PARTICIPA CON EL FONDO PARA EL FOMENTO DEL TURISMO.

- BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR.

PARTICIPA EN LA REGULACION DE LA EXPORTACION EN GENERAL, FINANCIANDO TANTO LA EXPORTACION COMO LA PRE-EXPORTACION, ASI

COMO ESTIMULANDO LA FORMACION DE CONSORCIOS PARA EXPORTAR ARTESANIAS. EN 1955 HIZO LOS PRIMEROS ESTUDIOS PARA BRINDAR ASISTENCIA ECONOMICA A LOS ARTESANOS.

- INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL.

POR MEDIO DE SU JEFATURA DE SERVICIOS DE PRESTACIONES SOCIALES HA PUESTO EN PRACTICA LOS PROGRAMAS DE BIENESTAR FAMILIAR Y LOS DE ADIESTRAMIENTO TECNICO Y CAPACITACION PARA EL TRABAJO, TENDIENTES A MEJORAR LOS INDICES VITALES Y LA CAPACIDAD PRODUCTIVA DE LA POBLACION EN GENERAL EN EL CENTRO DE ARTES PLASTICAS Y ARTESANIAS, UBICADO EN LA UNIDAD INDEPENDENCIA, D.F., NO SOLO IMPARTE GRATUITAMENTE SUS CURSOS A QUIENES SE INSCRIBEN, SIN QUE REQUIERAN LA CALIDAD DE DERECHOHABIENTES, SINO QUE OFRECE A TODOS LOS ARTESANOS DE LA REPUBLICA ASESORIA TECNICA MEDIANTE "INFORMACION QUE SE LE SOLICITE PERSONALMENTE, POR CARTA O POR TELEFONO".

- COMPANIA NACIONAL DE SUBSISTENCIAS POPULARES.

LA CONASUPO TUVO EN 1972 UN PROYECTO DE FOMENTO DE ARTESANIAS EN LOS ESTADOS DE PUEBLA Y TLAXCALA. ACTUALMENTE TIENE UN PROGRAMA DE COSTURERAS COMUNALES EN EL QUE TRABAJAN JOVE-

NES CAMPESINAS QUE MAQUILAN ROPA PARA INSTITUCIONES OFICIALES Y EMPRESAS DEPORTIVAS; ESTOS CENTROS DE COSTURA TRABAJAN CON MAQUINAS DE COSER, DONADAS POR LA ESPOSA DEL PRESIDENTE DE LA REPUBLICA; SE INICIO EN LA HUASTECA POTOSINA (EL DIA, SEPTIEMBRE 8 DE 1973).

EN LAS ZONAS ARIDAS LA CONASUPO ESTA LLEVANDO A CABO UN PROGRAMA DE TELARES EJIDALES DONDE SE HACEN MANTAS Y SACOS DE IXTLE, CON CREDITOS DEL FONAFE.

- INSTITUTO NACIONAL INDIGENISTA.

INTERVIENE EN EL FOMENTO Y PROTECCION DE LAS ARTESANIAS, SEA COMO INSTITUCION UNICA O COMO COPATROCINADORA. RESTA AÑADIR QUE EL PATRONATO DE LAS ARTES E INDUSTRIAS POPULARES, FORMADO POR CONVENIO ENTRE EL INI Y EL INAH, DIRIGE VARIOS MUSEOS Y DOS TALLERES-ESCUELA Y PATROCINA EXPOSICIONES TANTO DENTRO DE LA REPUBLICA COMO EN EL EXTRANJERO. EL INI CUENTA CON UN EXPENDIO DE ARTESANIAS ANEXO AL EDIFICIO DONDE SE ENCUENTRAN SUS OFICINAS.

- INSTITUTO NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD RURAL Y DE LA VIVIENDA POPULAR (INDECO).

TIENE UN PROYECTO PARA PROMOVER LA PRODUCCION ARTESANAL -- (MANTELERIA ESPECIALMENTE) EN UN POBLADO DEL ESTADO DE JALISCO, COMO UNA AYUDA A LAS ESPOSAS DE EJIDATARIOS Y MUJERES ARTESANAS EN GENERAL, DE ESTRATOS ECONOMICOS BAJOS. EL PROYECTO FUE INSTRUMENTADO POR EL PRI.

- INSTITUTO MEXICANO DE COMERCIO EXTERIOR.

ADEMAS DEL FOMENTO Y PROMOCION DE LA ARTESANIA, EL IMCE HA PRESENTADO LA MAS AMPLIA EXPOSICION MEXICANA EN EL EXTERIOR, EL 10 DE SEPTIEMBRE DE 1973 EN SAN ANTONIO, TEXAS, Y PROMUEVE UNA TIENDA EN NUEVA YORK QUE MANEJA UN CONSORCIO DE EXPORTACION LLAMADO "MEXICO EXPORTA" (EL DIA, ENERO 9, 1974).

- PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

- CNOP. PARTICIPA A TRAVES DE SU SECRETARIA DE TRABAJADORES NO ASALARIADOS Y ARTESANOS. POR MEDIO DE ESTA SECRETARIA 125 MIL ARTESANOS DEL D.F., Y SUS ALREDEDORES PIDIERON SU AFILIACION AL IMSS (EL DIA, ENERO 24 DE 1974). LA CNOP ANUNCIO SU PROPOSITO DE SURTIR DE MATERIA PRIMA A LOS ARTESANOS Y DE COMERCIALIZAR SUS PRODUCTO (EXCELSIOR, MAYO 5, 1973).

- TAMBIEN PARTICIPA A TRAVES DE DIPUTADOS, POR EJEMPLO EN LA FORMACION DE UNA COOPERATIVA ARTESANAL EN ENCARNACION DE DIAZ, JALISCO, DE LA CUAL SOLO FUNCIONA EL ASPECTO DE COMPRA-VENTA.

- PATRIMONIO INDIGENA DEL VALLE DEL MEZQUITAL.

CREADO POR LAZARO CARDENAS, ENTRE LAS FUNCIONES DEL PATRIMONIO FIGURAN LAS DE PROMOVER LA ARTESANIA DE LA ZONA Y, EN UN LOCAL DE LA CIUDAD DE IXMIQUILPAN, EXPONE Y EXPENDE ARTESANIAS.

- DEPARTAMENTO DEL DISTRITO FEDERAL.

ESTE DEPARTAMENTO, A TRAVES DEL CENTRO DE CAPACITACION OTOMI, PRESTA AYUDA A EMIGRANTES INDIGENAS, LAS MARIAS, EN DOS CENTROS-ESCUELA UBICADOS EN LA CIUDAD DE MEXICO. EN ESOS CENTROS, MEDIANTE UNA BECA, SE LES ENSEÑAN OFICIOS: HACEN MANTERLES, BLUSAS, VESTIDOS, SUETERES, BOLSAS, COJINES, CUBIERTAS PARA ESCRITORIO, SEÑALADORES Y JUEGUETES. QUE SON VENDIDOS EN LA TIENDA QUE EL DEPARTAMENTO TIENE EN LA CAPITAL. A LAS MARIAS LES DAN ALIMENTOS Y, ADEMAS DE LA BECA SE LES DA UN PORCENTAJE DE LA PRODUCCION, "LO QUE LES SIRVE DE ESTIMULO". (EX

CELSIOR, DICIEMBRE 9, 1973).

EL DEPARTAMENTO DEL D.F., A TRAVES DE UNA DE SUS DELEGACIONES POLITICAS, HA REALIZADO ESTUDIOS PARA EDIFICAR CENTROS TURISTICOS Y ARTESANALES, "PARA SOLUCIONAR EL PROBLEMA DEL DESEMPEÑO" (EL DIA, OCTUBRE 24, 1973). TAMBIEN EN UNA DE LAS DELEGACIONES POLITICAS (LA MAGDALENA CONTRERAS) SE ESTA LLEVANDO A CABO UN PLAN PILOTO EN COLABORACION CON EL IMCE PARA FOMENTAR LAS LABORES ARTESANALES A NIVEL FAMILIAR, "PARA LOGRAR UN MEDIO DE VIDA REMUNERATIVO" (EL DIA, JUNIO 9 DE 1974).

- CONFEDERACION NACIONAL CAMPESINA.

A TRAVES DE UNA OFICINA ESPECIAL DE FOMENTO ARTESANAL PARTICIPA EN PROGRAMAS DE DESARROLLO ARTESANAL ENTRE LOS CAMPESINOS-ARTESANOS. ACTUALMENTE TIENE UN PROYECTO CUYA TAREA PRINCIPAL SERA FOMENTAR LAS VENTAS Y DIFUNDIR LAS ARTESANIAS QUE TIENEN UN "SELLO CAMPESINO".

ESTE PROGRAMA SE INICIO EN 1978, ORGANIZANDO UN CERTAMEN DE PRODUCCION ARTESANAL, A NIVEL NACIONAL, CUYOS RESULTADOS NO FUERON LO POSITIVOS QUE SE ESPERABA, PESE AL ALTO INDICE

DE COMPETIDORES CAMPESINOS-ARTESANOS QUE SE INSCRIBIERON, PARTICIPANDO DE MUY DIVERSAS ARTESANIAS.

ORGANISMOS INTERNACIONALES QUE FUNCIONAN EN MEXICO, INTERVIENIENDO EN ASUNTOS RELACIONADOS CON EL FOMENTO, PROTECCION Y DESARROLLO DE ARTESANIAS.

- CENTRO REGIONAL PARA LA EDUCACION FUNDAMENTAL EN AMERICA LATINA (CREFAL).

HA REALIZADO ESTUDIOS DE COMUNIDAD EN LOS CUALES SE TRATA DE DESARROLLAR LA ACTIVIDAD ARTESANAL; TAMBIEN HA FOMENTADO LA CREACION DE COOPERATIVAS ENTRE LOS ARTESANOS (CARPINTEROS, ALFAREROS, TEJEDORES, BORDADORAS Y ARTESANOS DEL COBRE; SEGUN DATOS DE 1964, SOLO LA COOPERATIVA DEL COBRE SUBSISTIO).

- INSTITUTO INDIGENISTA INTERAMERICANO.

PRESENTA RECOMENDACIONES SOBRE LAS FORMAS QUE DEBEN ADOPTARSE PARA EL FOMENTO DE LAS ARTESANIAS, UN EJEMPLO DE ELLO LO TENEMOS EN LAS RECOMENDACIONES EMANADAS DEL PRIMER SEMINARIO LATINOAMERICANO DE ARTESANIAS Y ARTES POPULARES, QUE FUE

ORGANIZADO BAJO LOS AUSPICIOS DEL GOBIERNO DE MEXICO Y DE LA UNESCO EN LA CIUDAD DE MEXICO, EN 1965. LAS RECOMENDACIONES - ABARCAN LOS SIGUIENTES ASPECTOS: A) TECNOLOGIA (MATERIAS PRIMAS, TECNICAS, TECNOLOGIA MODERNA); B) POSICION SOCIOECONOMICA Y LEGAL DEL ARTESANO LATINOAMERICANO; C) PRODUCCION (LEVANTAMIENTO EN FORMA PERIODICA DE CENSOS DE ARTESANOS, PROMOCION DE FORMULAS DE COOPERACION O DE OTROS TIPOS DE ASOCIACIONES - ARTESANALES); D) MERCADO (MERCADO INTERNO, EXPORTACION, IMPORTANCIA DEL TURISMO Y LAS ARTESANIAS; MUSEOS, EXPOSICIONES, -- MUESTRARIOS); E) ASPECTO CREDITICIO; F) ADIESTRAMIENTO (PROMOCION DE ESCUELAS A DIFERENTES NIVELES PARA TECNICOS, DISEÑADORES Y ESPECIALISTAS); G) LEGISLACION (NECESIDAD DE LEGISLAR - LOS DERECHOS Y LA PROTECCION AL ARTESANO; IDEAS GENERALES SOBRE LA POLITICA AGRARIA Y URBANA EN RELACION A GENERAR MAYOR OCUPACION PARA LA CRECIENTE POBLACION Y EL PROBLEMA DE LOS ARTESANOS CAMPESINOS); H) TRADICION ARTISTICA DE LAS ARTESANIAS Y EL ARTE POPULAR.

ORGANISMOS OFICIALES CREADOS EX-PROFESO PARA EL FOMENTO, - PROTECCION Y DESARROLLO DE ARTESANIAS.

- FIDEICOMISO PARA EL FOMENTO DE ARTESANIAS DEL BANCO DE FOMENTO COOPERATIVO (BANFOCO).

ESTE FIDEICOMISO ELABORO UN PROYECTO DE LEY PARA IMPULSAR LAS ARTESANIAS -POR PRESENTARSE AL CONGRESO DE LA UNION- PARA OBTORGAR PRESTACIONES SOCIALES, ASISTENCIA ECONOMICA, MEDICA, -ASESORIA Y LA FORMA DE COORDINAR ESFUERZOS DE LAS DIFERENTES INSTITUCIONES QUE TRABAJAN EN PRO DEL ARTESANO (EL DIA, DICIEMBRE 5 DE 1972).

EL ADMINISTRADOR DEL FIDEICOMISO TAMBIEN ANUNCIO UN PROYECTO DE LEY SOBRE LAS "RESTRICCIONES NACIONALES QUE DEBEN REGIR PARA PROTEGER LOS VALORES DE CADA NACION Y EVITAR LA IMITACION EN DIVERSOS PAISES DE LAS ARTESANIAS DE OTROS" (EL DIA, ENERO 23, 1973).

TAMBIEN HA REPRESENTADO A MEXICO EN EL PROYECTO QUE ESTAN ELABORANDO MEXICO Y PERU, TENDIENTE A COORDINAR LOS TRABAJOS ARTESANALES EN AMERICA LATINA PARA QUE EL CONTINENTE "COMO UN BLOQUE UNIDO" ABRA EL MERCADO MUNDIAL DE LAS ARTESANIAS (EL DIA, FEBRERO 9, 1973).

INSTITUCIONES PATROCINADAS POR LOS GOBIERNOS DE LOS ESTADOS.

- ESTADO DE JALISCO.

FUNCIONA LA CASA DE LAS ARTESANIAS QUE DEPENDE DEL INSTITUTO DE ARTESANIA JALISCIENSE, ORGANISMO PUBLICO DESCENTRALIZADO CON PERSONALIDAD JURIDICA Y PATRIMONIO PROPIOS, CREADO POR DECRETO N° 8049 DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO, PUBLICADO EN EL PERIODICO OFICIAL, EL ESTADO DE JALISCO, DEL 23 DE FEBRERO DE 1965. TIENE UN LOCAL DE VENTA EN GUADALAJARA.

- ESTADO DE MICHOACAN

EXISTE UNA DIRECCION DE ARTESANIAS DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE MICHOACAN, DE LA QUE DEPENDE EL PALACIO DE LAS ARTESANIAS DE MORELIA, LOCAL DE EXPOSICION Y VENTA DE ARTESANIAS REGIONALES. LA DIRECCION FOMENTA UNIONES DE ARTESANOS, PROPORCIONA MATERIA PRIMA, Y PRESTAMOS A TRAVES DE INSTITUCIONES BANCARIAS (LOS CUALES SE PAGAN 50% EN DINERO Y 50% EN MERCANCIAS), Y PARTICIPAN CON OTRAS INSTITUCIONES (COMO EL IMCE) EN LA BUSQUEDA Y AMPLIACION DE MERCADOS. FOMENTA LA CREACION DE TIANQUIS ARTESANALES Y LA CELEBRACION DE FERIAS Y CONCURSOS.

LA DIRECCION DE ARTESANIAS ADEMAS TIENE UN LOCAL EN LA CIUDAD DE MEXICO, "LAS GALERIAS DE MICHOACAN", DONDE HAY EXHIBICIONES DE OBRAS DE ARTISTAS MICHOACANOS Y SE EXPENDEN ARTESANIAS REGIONALES (EL DIA, SEPTIEMBRE 17, 1973).

- ESTADO DE MEXICO.

EN 1969, LA DIRECCION DE PROMOCION INDUSTRIAL COMERCIAL Y ARTESANAL DEL ESTADO DE MEXICO SE CREO COMO UNA DEPENDENCIA DEL PODER EJECUTIVO ESTATAL.

POSTERIORMENTE SE SUBDIVIDIO EN TRES DIRECCIONES, UNA DE -
ELLAS, LA DIRECCION DE PROMOCION ARTESANAL, CUYO INTERES SE -
CENTRA EN LOS ASPECTOS DE PRODUCCION, COMERCIALIZACION, TECNI
CA Y DISEÑO.

PARA LLEVAR A CABO LA COMERCIALIZACION, SE CREO LA CASA DE
LAS ARTESANIAS DEL ESTADO, QUE ES EL INTERMEDIARIO OFICIAL --
QUE FIJA LOS PRECIOS DE GARANTIA A LOS PRODUCTOS ARTESANALES
DEL ESTADO. TAMBIEN SE CREO EL CENTRO DE INVESTIGACION, DE A-
DIESTRAMIENTO EN ZONAS CON ABUNDANCIA DE MANO DE OBRA ARTESA-
NA.

LA CASA DE LAS ARTESANIAS DEL ESTADO TIENE UNA SUCURSAL EN
LA CIUDAD DE MEXICO Y OTRA EN CIUDAD SATELITE, ESTADO DE MEXI
CO; TAMBIEN EXPENDE ARTICULOS EN EL MUSEO DE ARTE POPULAR DE
TOLUCA Y EN CINCO SITIOS TURISTICOS DEL ESTADO. TRABAJA EN RE
LACION CON EL FIDEICOMISO PARA EL FOMENTO DE LAS ARTESANIAS A

CUYAS TIENDAS SURTE, Y CON LA TIENDA QUE MANEJA EL DEPARTAMEN
TO DEL DISTRITO FEDERAL EN LA CIUDAD DE MEXICO, DENTRO DE SU
PLAN DE AYUDA A LAS INDIAS MAZAHUAS.

- ESTADO DE GUANAJUATO.

FUNCIONA TAMBIEN UNA CASA DE LAS ARTESANIAS DE GUANAJUATO,
DEPENDIENTE DEL GOBIERNO ESTATAL.

- ESTADO DE CAMPECHE.

EN LA CASA DE LA CULTURA DE CAMPECHE EXISTE UNA PEQUEÑA --
SECCION DEDICADA A EXPOSICION Y VENTA DE ARTESANIAS.

- ESTADO DE GUERRERO.

FUNCIONA UNA CASA DE LAS ARTESANIAS DE GUERRERO CON UNA SU
CURSAL EN LA CIUDAD DE MEXICO. ADEMAS EL GOBIERNO DEL ESTADO,
JUNTO CON LA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUERRERO, HA REALIZADO --
UN ESTUDIO SOBRE LOS DIVERSOS TIPOS DE ARTESANIAS QUE SE PRO-
DUCEN. LAS MATERIAS PRIMAS UTILIZADAS Y LAS DIVERSAS TECNICAS --
USADAS, Y HA PUBLICADO PEQUEÑOS FOLLETOS CON LA INFORMACION --
RECOPIlada.

- PATRONATO DE ARTES E INDUSTRIAS POPULARES.

EL PATRONATO SURGIO DEL CONVENIO FIRMADO POR EL INSTITUTO NACIONAL INDIGENISTA Y EL INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGIA E HISTORIA, EN 1951. LAS TAREAS DE ESTE ORGANISMO SON: CONSERVAR, PROTEGER Y FOMENTAR EL ARTE POPULAR Y LAS ARTESANIAS TRADICIONALES MEXICANAS; ASIMISMO ESTABLECE LA POLITICA ARTESANAL DE ACUERDO CON LAS NORMAS LEGALES Y LA POLITICA GENERAL DE CONSERVACION Y FOMENTO ESTABLECIDA POR EL GOBIERNO FEDERAL. CUENTA CON LAS SIGUIENTES DEPENDENCIAS: MUSEO NACIONAL DE ARTES E INDUSTRIAS POPULARES EN LA CIUDAD DE MEXICO, MUSEO DEL MAQUE EN CHIAPA DE CORZO, CHIAPAS; MUSEO REGIONAL DE CERAMICA, EN TLAQUEPAQUE, JALISCO; MUSEO REGIONAL DE ARTE POPULAR EN URUPAN, MICHOACAN; TALLER-ESCUELA DE CERAMICA EN TZINTZUNTZAN, MICHOACAN.

TAMBIEN TIENE A SU CARGO EXPOSICIONES NACIONALES, TEMPORALES, ESPECIALES Y EN EL EXTRANJERO.

- CONSEJO NACIONAL DE CASA DE LAS ARTESANIAS PARA LA EXPORTACION (CONARTEX).

FUE CREADO EN 1973 POR LAS CASAS DE LAS ARTESANIAS DE --

LOS ESTADOS DE MEXICO, PUEBLA, MICHOACAN, GUERRERO Y JALISCO, Y AUSPICIADA POR EL INSTITUTO MEXICANO DE COMERCIO EXTERIOR. TIENE COMO OBJETIVO INCREMENTAR LAS EXPORTACIONES, PARA LO -- QUE CONSOLIDARA Y UNIFICARA LA OFERTA ARTESANAL, INTEGRARA UN CATALOGO GENERAL DE ARTESANIAS Y UN DIRECTORIO DE ARTESANOS. PARTICIPARA EN FERIAS Y EXPOSICIONES INTERNACIONALES, ENVIARA MUESTRARIOS PERMANENTES DE ARTESANIAS AL EXTRANJERO, PARTICIPARA EN MISIONES COMERCIALES Y DIFUNDIRA ENTRE EL SECTOR ARTESANAL LAS DEMANDAS DEL EXTERIOR CAPTADAS POR EL IMCE.

ORGANISMOS PRIVADOS QUE INTERVIENEN EN EL FOMENTO, PROTECCION Y DESARROLLO DE ARTESANIAS

- INTERBAZAR.

INTEGRADO POR UN GRUPO DE EMPRESARIOS MEXICANOS CON AUXILIO ABSOLUTO DEL IMCE, TIENE COMO FINALIDAD BUSCAR MERCADOS PARA LA ARTESANIA (EDMUNDO TERAN, EN DECLARACIONES A EXCELSIOR; ENERO 8, 1974).

- POLIFORUM CULTURAL SIQUEIROS.

TIENE UN LOCAL DE EXHIBICION Y VENTA DE ARTESANIAS EN LA -

CIUDAD DE MEXICO.

- CONSEJO NACIONAL DE LAS ARTESANIAS.

EN ENERO DE 1969 SE REUNIO EN ESTA CIUDAD EL I CONGRESO NACIONAL DE ARTESANIAS, CONVOCADO POR LA SECRETARIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO Y LA CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE LA TRANSFORMACION; COMO UNO DE SUS RESULTADOS, AL AÑO SIGUIENTE SE CREO EL CONSEJO NACIONAL DE LAS ARTESANIAS QUE PRETENDE AGRUPAR AL MAYOR NUMERO POSIBLE DE PRODUCTORES Y ENTRE OTRAS COSAS, OPERA EN LA CIUDAD DE MEXICO EL EXPENDIO LLAMADO PALACIO DE LAS ARTESANIAS Y CONTROLA UN MERCADO DE ARTESANIAS -- QUE LE DISPUTA LA CNOP (EXCELSIOR, OCTUBRE 14 DE 1973). ADEMÁS PROMUEVE EXPOSICIONES NACIONALES Y EN EL EXTRANJERO (EXCELSIOR, FEBRERO 25, 1972). ANUNCIO QUE OTORGARIA CREDITOS A LOS ARTESANOS PRESOS EN LECUMBERRI (EL DIA, OCTUBRE 8, 1972). EDITA UN FOLLETO LLAMADO EL ARTESANO, EN ESPAÑOL E INGLES.

- UNION DE ARTESANOS DE LA REPUBLICA MEXICANA, A.C.

ES LA UNION QUE AGRUPA A LOS ARTESANOS QUE EXPENDEN SUS MERCANCIAS TANTO EN EL PALACIO DE LAS ARTESANIAS COMO EN EL MERCADO DE ARTESANIAS; SEGUN SU DIRIGENTE, AGRUPA A 86 MIL -

ARTESANOS DE LA REPUBLICA.

PARTICIPA EN EXPOSICIONES Y FERIAS, TANTO NACIONALES -EN -
COORDINACION CON LOS GOBIERNOS ESTATALES- COMO INTERNACIONA--
LES; TRAMITA PERMISOS PARA VENTA ANTE LOS GOBIERNOS ESTATALES.

ESTA AFILIADA A LA CNOP, A LA CNIT Y HA RECIBIDO AYUDA DE
LA CNC.

- CAMARA NACIONAL DE COMERCIO DE LA CIUDAD DE MEXICO.

AGRUPA AL COMERCIO ESTABLECIDO ENTRE OTROS, A LAS TIENDAS
QUE VENDEN ARTESANIAS EN LA CIUDAD DE MEXICO.

- CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE TRANSFORMACION.

ASOCIACION CIVIL QUE AGRUPA ENTRE OTROS A UNIONES DE ARTE-
SANOS Y FOMENTO LA CREACION DEL CONSEJO NACIONAL DE LAS ARTE-
SANTIAS.

- MOVIMIENTO FAMILIAR CRISTIANO.

PROMUEVE LA FABRICACION DE BLUSAS Y OTROS ARTICULOS EN LA

ZONA DEL MEZQUITAL MEDIANTE TRABAJO A DOMICILIO DE MUJERES -
BORDADORAS, TIENE UNA TIENDA EN LA CIUDAD DE MEXICO.

- FUNDACION MEXICANA PARA EL DESARROLLO.

INSTITUCION PRIVADA DE EMPRESARIOS MEXICANOS QUE HAN TRATA
DO DE AYUDAR A LOS NUCLEOS RURALES POBRES DE LA REPUBLICA ---
(CAMPEINOS Y ARTESANOS), LOGRANDO QUE SE LES OTROGUEN CREDI-
TOS DE INSTITUCIONES FINANCIERAS, CON SU INTERMEDIACION.

- BAZAR SABADO.

TIENE UN LOCAL EN LA CIUDAD DE MEXICO, PARA EXHIBICION Y -
VENTA DE PRODUCTOS ARTESANALES DE DISEÑADORES CONTEMPORANEOS;
AGRUPA A CERCA DE 100 ARTESANOS. OBRECE PREMIOS A LOS NUEVOS
DISEÑOS.

- ARTESANIA DE EXPORTACION, S.A. (ARTEXPOR).

NACIO EL 19 DE FEBRERO DE 1974 CON EL OBJETIVO DE PROMOVER
LA EXPORTACION DE LA "ARTESANIA GENUINA MEXICANA", Y SURGIO -
" COMO RESPUESTA A LA CRECIENTE DEMANDA DE LA ARTESANIA MEXI-
CANA EN LOS PRINCIPALES MERCADOS DEL MUNDO". EN EL CONSEJO --

DIRECTIVO, COMO VICE-PRESIDENTE, FIGURA EL ACTUAL DIRECTOR -
DEL FIDEICOMISO PARA EL FOMENTO DE LAS ARTESANIAS.

- COMITE MEXICANO PRO-ARTESANIAS Y ARTE POPULARES, A.C. ---
(COMARPO).

FUE CREADO EL 18 DE JULIO DE 1972 Y FORMA PARTE DEL CONSE-
JO NACIONAL DE ARTES Y OFICIOS (WORLD CRAFTS COUNCIL), REPRESENTANDO A MEXICO.

PRESENTA COMO OBJETIVO: PROPUGNAR POR EL RESCATE, LA CON-
SERVACION, EL FOMENTO Y LA DIFUSION DE LAS ARTESANIAS Y AR-
TES POPULARES DE MEXICO.

2-PROTECCION ESTATAL



A TRAVES DE LA PROTECCION A ARTESANOS DE ESCUELA (ARTESANOS PROFESIONALES) CAPACITANDOLOD Y PROMOVIENTODOS, ASI COMO BRINDANDOLES TODO TIPO DE FACILIDADES EN LA OBTENCION DE MATERIA PRIMA NECESARIA QUE ASEGURE UN TRABAJO DE CALIDAD Y QUE SEA COMERCIALMENTE COMPETITIVO EN EL MERCADO, QUE EL ESTADO HA ABIERTO Y EL QUE MANEJA EN SU BENEFICIO.

ESTE ARTESANO, ARRAIGADO DE GENERACIONES Y PROVENIENTE DE UNA CLASE SOCIAL MEDIA CUYA ECONOMIA NO ES MARCADAMENTE DEFICIENTE, Y EL QUE ADEMÁS POR EL DESEO DE MEJORAR SU NIVEL DE VIDA, ADEMÁS DE QUERER MEJORAR SUS TÉCNICAS, ACUDE A UNA ESCUELA ESPECIALIZADA EN BUSCA DE NUEVOS CONOCIMIENTOS.

LA FORMACION ACADEMICA QUE RECIBE, CAMBIA EN ESENCIA LA ORIGINALIDAD DE SU PRODUCCION ARTESANAL, PERDIENDO CON ELLO EL CARACTER ESPONTANEO Y AUTENTICO QUE SE PRODUJO EN EPOCAS ANCESTRALES Y QUE FUE HEREDADO DE GENERACION EN GENERACION.



LA NUEVA MODALIDAD, ESTA ACORDE CON LA IDEA DE ESTETICA -- QUE EN LA EPOCA EN LA QUE EL ARTESANO ESTUĐIA, SE DESARROLLA ENTRE LA COLECTIVIDAD HUMANA, LO CUAL VIENE EN PERJUICIO DE -- LA CONSERVACION Y ORIGINALIDAD QUE EL GRUESO DE LA POBLACION PRODUCTORA DE ARTESANIA (ARTESANOS "MARGINADOS") TRATAN DE -- MANTENER TAL Y COMO LES HA SIDO TRNSMITIDA.

TODO LO ANTERIORMENTE DESCRITO, DAÑA SERIAMENTE AL SORPREN DENTE Y ADMIRABLE PATRIMONIO QUE NOS HAN LEGADO LAS CULTURAS PRECOLOMBINAS, YA QUE FORMA PARTE DE NUESTRA NACIONALIDAD, EN TENDIDA Y DEFINIDA COMO UN GRUPO DE INDIVIDUOS QUE TIENEN I-- DENTICO ORIGEN O POR LO MENOS HISTORIA Y TRADICIONES COMUNES, FACTORES QUE DISTINGUEN UNA SOCIEDAD NATURAL DE HOMBRES (NA-- CION) DE LAS DEMAS.

ESTA AYUDA POR PARTE DEL ESTADO A LOS ARTESANOS "PROFESIO NALES", SOLO HA SERVIDO DESDE EL PUNTO DE VISTA ECONOMICO, -- PUES EN EL TRADICIONAL, SE PIERDEN LOS VERDADEROS VALORES DE SU PRODUCCION ARTESANAL.

3- ESTUDIOS Y INVESTIGACIONES



OTRA DE LAS ACCIONES QUE EL GOBIERNO HA EMPRENDIDO PARA AYUDAR A LOS ARTESANOS ES A TRAVES DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES, QUE EFECTUA EN ZONAS CRITICAS, DESDE EL PUNTO DE VISTA - ARTESANAL-COMERCIAL.

EN PARACHO, SE HAN EFECTUADO DOS INTENTOS POR RESOLVER EL AGUDO PROBLEMA ARTESANAL, .LOS QUE HAN SIDO; PRIMERO UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD ECONOMICA-MERCANTIL HECHO EN 1976, PARA LA EDIFICACION DE UNA FABRICA DE GUITARRAS, QUE EN PRIMERA -- INSTANCIA, SE PENSO DAR EN CONCESION A LOS ARTESANOS "MARGINADOS".

ESTA FABRICA ESTARIA UBICADA POR SUS GRANDES DIMENSIONES - EN LAS AFUERAS DE LA LOCALIDAD; INGENIEROS Y TOPOGRAFOS DE -- SAHOP, HOY SEDUE, ELIGIERON EL TERRENO E INCLUSO REALIZARON - ANALISIS DE LA RESISTENCIA Y DE LA COMPOSICION DEL SUELO, DEL NIVEL FREATICO Y DE LAS CURVAS DE NIVEL EXISTENTES, PARA INI-

CIAR LA CIMENTACION DE LA OBRA.

PESE A TANTO OPTIMISMO, EN LA CONSTRUCCION DE ESTA FABRICA, DESPUES DE OCHO AÑOS, NO SE HA VUELTO A HABLAR DEL PROYECTO.

Y, POR OTRO LADO, TAMBIEN SEDUE, EN EL MES DE MARZO DE -- 1984, DESPUES DE UNA INVESTIGACION "MINUCIOSA" EN LA ZONA DE ESTUDIO, OBTUVO COMO CONCLUSION, QUE EL EXCOLEGIO INDIGENISTA UBICADO EN EL CENTRO DE LA LOCALIDAD ES LA UNICA EDIFICACION CON CARACTERISTICAS DIMENSIONALES APTAS QUE RESOLVERIAN LA FALTA DE UN MERCADO ARTESANAL POSEEDOR DE CONDICIONES ADECUADAS QUE GARANTICEN EL BUEN DESARROLLO COMERCIAL DE LOS ARTESANOS "MARGINADOS" Y POR ENDE DE SUS PRODUCTOS.

CON ESTE DATO, EL EXCOLEGIO INDIGENISTA, FUE FOCO DE EXHAUSTAS INVESTIGACIONES ARQUITECTONICAS, QUE CONDUJERON AL DISEÑO DE UN CENTRO ARTESANAL. ESTE PROYECTO PRETENDE REALIZARSE CON UN PRESUPUESTO DE TREINTA MILLONES DE PESOS, REPARTIDOS DE DOS EN DOS MILLONES CADA AÑO.

ASI PUES, RESULTA IRONICO E IRRISORIO EL SUPONER QUE EFECTIVAMENTE, ESTE PROYECTO, SE TERMINARA Y SATISFACERA LAS NE-





CESIDADES PROPIAS DE LA POBLACION, PUES EL PRESUPUESTO APROBADO SE REPARTIRIA A LO LARGO DE QUINCE AÑOS DURANTE LOS CUALES EL ALZA CONSTANTE DEL COSTO DE LA VIDA, IRIA REDUCIENDO SU ALCANCE MATERIAL.

ADEMAS, EN EL CASO DE TERMINAR EL PROYECTO ESTE ADQUIRIRIA LA CATEGORIA DE OBSOLETO Y CADUCO PARA ENTONCES, LO QUE RESULTA INCONGRUENTE A LA REALIDAD QUE ACTUALMENTE SE PALPA.

CON TODO ESTO, SE DISTINGUE LA POLITICA DEL ESTADO POR MEDATIZAR A LA POBLACION, HACIENDOLES CREER QUE SE TRABAJA EN UN PROYECTO QUE SOLUCIONARA SU PROBLEMÁTICA.

b) ACCIONES DE LOS POBLADORES DE PARACHO ANTE SU PROBLEMATICA ARTESANAL

177



LOS POBLADORES DE PARACHO, AL VER QUE EL PROYECTO ANTERIORMENTE CITADO SE HAYA MEDIATIZADO, HA CREADO UNA UNION DE ARTESANOS, COMO RESPUESTA A LA PROBLEMATICA ARTESANAL, QUE PIDE AL ACTUAL GOBIERNO MUNICIPAL, UNA SOLUCION REAL QUE VERDADERAMENTE LOS BENEFICIE.

LA ACTITUD TOMADA POR LOS ARTESANOS "MARGINADOS" DE PARACHO, ANTE ESTA SITUACION TAN DESFAVORABLE, ES TRATAR DE ORGANIZARSE Y PROMOVERSE POR ELLOS MISMOS, PERO SUS LOGROS HAN SIDO MINIMOS DEBIDO A LA TENDENCIA ESTATAL DE IMPULSAR SOLAMENTE A LAS ARTESANIAS SEMIFINAS Y FINAS.

UNA PRIMERA SOLUCION, FUE LA BUSQUEDA DE UN TERRENO ADECUADO DONDE PUDIERAN EFECTUAR SU INTERCAMBIO COMERCIAL, EL QUE TAMBIEN LES PROPORCIONARA FACILIDADES PARA LA ELABORACION DE SU PRODUCCION ARTESANAL Y QUE, A SU VEZ, ESTUVIERA RELATIVAMENTE CERCA DE ZONAS DE EXTRACCION DE MATERIA PRIMA.

TODO ESTE GRAN INICIO FUE DETENIDO POR EL GOBIERNO, CORTANDO DE TAJO LOS INTENTOS INICIALES QUE LOS PROPIOS ARTESANOS "MARGINADOS" IMPLEMENTARON EN SU LUCHA CON EL FIN DE OBTENER MEJORES MEDIOS DE SUBSISTENCIA. ESTA POSICION GUBERNAMENTAL, ORIGINO UN EXODO EN LA MAYORIA DE LOS ARTESANOS, QUE



AL VERSE IMPOSIBILITADOS DE ACUDIR A LUGARES MAS LEJANOS, --
 BUSCARON TIANGUIS AMBULANTES DONDE VENDER SUS PRODUCTOS ARTE--
 SANALES, PRODUCIENDOSE ENTONCES EL DESMORONAMIENTO DE LA OR--
 GANIZACION DE ARTESANOS.

ESTE EXODO ENFRENTA A LOS ARTESANOS A LA COMPETENCIA EN--
 TRE ELLOS MISMOS, QUE SE TRADUCE EN UN ABARATAMIENTO, A VE--
 CES EXCESIVO, DE SU ARTESANIA, LA QUE TAMBIEN VENDEN A PRE--
 CIOS MUY BAJOS, A INTERMEDIARIOS, PUES NO PUEDEN SER GESTO--
 RES DIRECTOS DE SU MERCANCIA; Y TAMBIEN A TRAVES DE LOS MIS--
 MOS INTERMEDIARIOS, OBTIENEN LA MATERIA PRIMA QUE UTILIZAN --
 EN SUS LABORES ARTESANALES.

POSTERIORMENTE SE REINICIA LA LUCHA DE LA ORGANIZACION DE
 LOS PRODUCTORES ARTESANALES "MARGINADOS", CUYO SEGUNDO INTEN--
 TO, HA SIDO EL TRATAR DE ADQUIRIR LA CONSEJON DEL EXCOLEGIO
 INDIGENISTA, VIA LA ORGANIZACION LOCAL DE ARTESANOS, PARA MA--
 NEJARLO EN COOPERATIVA, LO QUE TENDERIA A CONSERVAR LAS GA--
 NANCIAS DE SU BASTA EXPRESION ARTISTICA A TRAVES DE SU VENTA,
 Y A AUMENTAR EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION Y DISTRIBUCION
 DE LA MISMA.

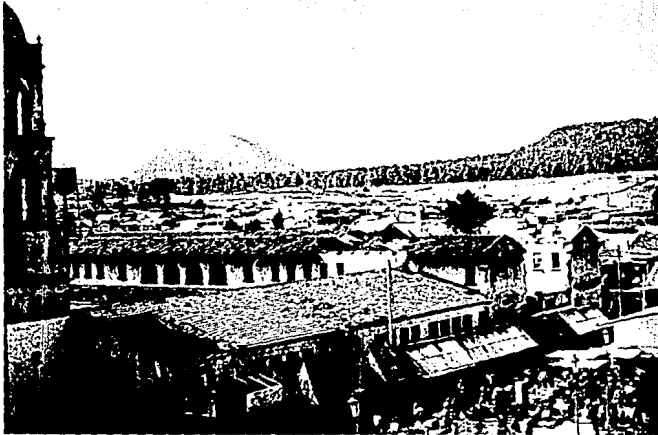
ESTE EXCOLEGIO SERIA REABILITADO ARQUITECTONICAMENTE, ---

PUES FUE ABANDONADO HACE DIEZ AÑOS, POR LO QUE PRESENTA UN - ALTO GRADO DE DETERIORO EN SU CONSTRUCCION.

DICHO EDIFICIO ES PROPIEDAD DEL ESTADO, Y ESTE SOLO LO CE DERA, CUANDO SE PRESENTE UN PROYECTO QUE JUSTIFIQUE SU CONSE CION.

ASI PUES, YA QUE EL GOBIERNO NO AUXILIA NI APOYA REALMEN TE A LOS ARTESANOS "MARGINADOS", ESTOS POR LA CARENCIA DE ES PACIOS APTOS PARA PRODUCIR Y VENDER SU TRABAJO ARTESANAL, SE HAN ASENTADO EN LA VIA PUBLICA, LEVANTANDO PEQUEÑOS LOCALES CON MATERIALES DE DESECHO CONSTRUCTIVO, (LAMINA DE CARTON, MADERA Y PLASTICO), LOS QUE SON UN TANTO CUANTO PROVINCIONA LES, Y QUE LE REDITUARAN GANANCIAS AL PRODUCTOR Y/O COMER CIANTE DE ACUERDO A SU LUGAR DE UBICACION, A SU ASPECTO MATE RIAL Y SANITARIO, A SU HORARIO DE VENTAS Y A SU TRATO CON LOS COMPRADORES. ESTOS LOCALES PROPICIAN UN CONVULSIVO PAISA JE URBANO, PUES ESTORBAN EL PASO FLUIDO DE PEATONES Y VEHICU LOS TANTO PARTICULARES COMO URBANOS.

TAMBIEN, CABE DESTACAR QUE POR LA ENORME AFLUENCIA DE PRO DUCTORES DE ARTESANIA QUE COMERCIAN EN PARACHO, SE ADVIERTE UN AMBIENTE RUIDOSO, A TRAVES DE LOS GRITOS DE LOS PRODUCTO-





RES Y COMERCIANES QUE OFRECEN SUS PRODUCTOS A LOS VISITANTES, EL CONSTANTE IR Y VENIR DE AUTOBUSES Y AUTOMOVILES Y EL BARULLO DE LOS TURISTAS QUE RECORREN LA LOCALIDAD.

TODAS ESTAS CARACTERISTICAS DE COMPRA VENTA DE PRODUCTOS ARTESANALES, DE TRANSPORTE DE UN LUGAR A OTRO Y DE RECORRIDOS RECREATIVOS Y CULTURALES IMPRIMEN EN EL ASPECTO URBANO UN ALTO GRADO DE DESORDEN Y DESCUIDO, AFECTANDO A SU VEZ A QUIENES SON PROTAGONISTAS DE LAS ACCIONES YA CITADAS. PERO, SON LOS ARTESANOS "MARGINADOS" LOS QUE RECIBEN MAYORES DESVENTAJAS QUE SE TRADUCEN EN UN CONTEXTO POCO ALENTADOR PARA ELLOS Y PARA SU DESARROLLO EN EL AMBITO QUE LES RODEA.



CON EL FIN DE AMPLIAR LA INFORMACION SOBRE ESPACIOS APTOS PARA LA PRODUCCION, DISTRIBUCION Y VENTA ARTESANAL, SE BUSCARON EN EL ESTADO DE MICHOACAN Y EN EL DISTRITO FEDERAL, POR UN LADO EDIFICIOS SIMILARES QUE NOS AYUDARAN A CONOCER LAS NECESIDADES FISICAS, MATERIALES Y ESPACIALES QUE TIENE EL SUJETO DE ESTUDIO, Y A TRAVES DE ESTE CONOCIMIENTO, SATISFACER CORRECTAMENTE LA DEMANDA DE UN CENTRO ARTESANAL QUE REALMENTE FUNCIONE EN BENEFICIO DE EL.

POR OTRO LADO SE BUSCARON CUALES SON LAS ARTESANIAS DE LA ZONA DE ESTUDIO, ASI COMO LOS PROCEDIMIENTOS EN LAS TECNICAS UTILIZADAS EN LA ELABORACION DE SU EXPRESION ARTISTICA INNATA LLAMADA ARTESANIA.



SE ENCONTRARON TRES, MISMOS QUE SERAN EXPLICADOS A CONTINUACION Y SON:

1. TIANGUIS
2. CASART
3. ESCUELA DE ARTES Y DISEÑO ARTESANAL.

1- TIANGUIS



TUVO SUS ORIGENES EN LA EPOCA DE LOS AZTECAS Y EL CUAL HA VENIDO "EVOLUCIONANDO" CON EL PASO DEL TIEMPO ADAPTANDOSE ESTA A LAS NECESIDADES ACTUALES.

SU ORGANIZACION ES VERSATIL Y ESPONTANEA, PERMITIENDO ASI UNA GRAN FLEXIBILIDAD ESPACIAL, CREANDO UN AMBIENTE DE CONVIVENCIA ENTRE EL COMERCIANTE Y EL COMPRADOR, ORIGINANDOSE EL POPULAR "REGATEO" QUE CON LA FORMA DE COMERCIO ACTUAL (SUPERMERCADO) SE HA IDO PERDIENDO.

LOS MATERIALES USADOS PARA LA EXHIBICION DE SUS PRODUCTOS SON SENCILLOS, ESPONTANEOS Y PROVISIONALES, LA MAYORIA DE -- LAS VECES UTILIZAN MANTAS, ARMAZONES TUBULARES, TABLAS SOBRE CAJONES DE MADERA UNIDOS CON CLAVOS, O BIEN LA MERCANCIA ES EXPUESTA EN EL SUELO SOBRE UN PLASTICO, Y LA ACCION DE VENDER SE DA EN CUALQUIER TIPO DE PUESTO, SOLO QUE EL COMPRADOR A VECES NO ADQUIERE EL PRODUCTO SI EL ASPECTO DEL LOCAL NO --



ES POR LO MENOS DE REGULAR CALIDAD.

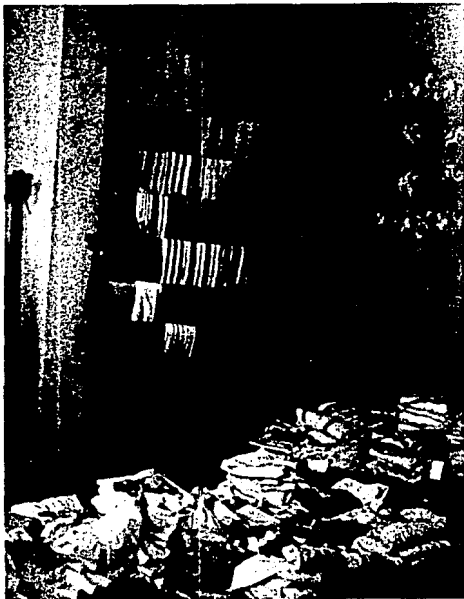
AQUI SE PUEDE APRECIAR OTRO DE LOS PROBLEMAS QUE LOS PRODUCTORES DE ARTESANIA ENFRENTAN Y, QUE ES CAUSA Y EFECTO DE SU MISMA ECONOMIA DEBIL.

2-CASAT



ES EL EJEMPLO DE UNA INSTITUCION YA ESTABLECIDA, EN ELLA EL REGATEO NO EXISTE PORQUE APARECEN YA ETIQUETADOS LOS PRODUCTOS CON PRECIOS FIJOS, ASI MISMO LA GENTE AGRUPADA EN ESTE TIPO DE ORGANIZACIONES CUENTA CON ESPACIOS APTOS PARA REALIZAR SUS TRABAJOS ES DECIR PARA SU PRODUCCION, ADEMAS PARA EXPOSICION Y VENTA DE SUS PRODUCTOS, PERO SOLO ACOGE DENTRO DE ESA ORGANIZACION A ARTESANOS ALTAMENTE CALIFICADOS Y EN ZONAS CLAVES COMO MORELIA, TOLUCA, CIUDAD DE MEXICO, ACAPULCO, CANCUN, TLAXCALA Y TIJUANA, OLVIDANDOSE DE LA GRAN MAYORIA DE LOS ARTESANOS "MARGINADOS" QUE SON EL GRUESO DE LA POBLACION.

CASART OCUPA ESPACIOS YA EXISTENTES ADECUANDOLOS A LAS FUNCIONES QUE VAN A DESEMPEÑAR LOS ARTESANOS, GENERALMENTE EN ESTE TIPO DE ESPACIO NOS ENCONTRAMOS CON UNA CARACTERISTICA FUNDAMENTAL, Y ES QUE ESTOS EDIFICIOS PROYECTAN UNA IMAGEN DE SOBRIEDAD Y RIGIDEZ, IMAGEN QUE PSICOLOGICAMENTE NO PERMI



TE EL ACCESO DESHINIBIDO DE TODO TIPO DE GENTE Y EN ESPECIAL A LOS PERTENECIENTES A LA CLASE BAJA.

ESTE TIPO DE ORGANISMOS ES FINANCIADO POR EL GOBIERNO, Y POR LO MISMO SUS PRECIOS LLEGAN A SER HASTA EL TRIPLE DEL VALOR REAL DE LA MERCANCIA.

3- ESCUELA DE ARTES Y DISEÑO ARTESANAL



ESTA ESCUELA SOLO SE DEDICA A LA CAPACITACION Y MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION ARTISTICA Y ARTESANAL. EL SISTEMA EDUCATIVO QUE LA RIGE, ES UNA ESCUELA A NIVEL BACHILLERATO DONDE LOS TRABAJOS EFECTUADOS SON OBJETO DE UN GRAN VALOR ARTISTICO Y ACADÉMICO.

EN PROMEDIO EL TIEMPO DE APRENDIZAJE DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES VA DE TRES A CINCO AÑOS SEGUN LAS APTITUDES DEL ALUMNO ASI COMO A LA QUE SE DEDIQUE DENTRO DE LA ESCUELA.

DENTRO DE NUESTRA ZONA DE ESTUDIO SE DESARROLLAN LAS SIGUIENTES ARTESANIAS Y TECNICAS:

1. MAQUE Y LAMINADO.
2. INSTRUMENTOS MUSICALES.
3. TEJIDOS DE FIBRAS VEGETALES.
4. METALISTERIA
5. ALFARERIA.





1-MAQUE Y LAMINADO

maque:

MATERIAL: ARTICULO DE MADERA (BATEA CAJA, ETC.), TIERRAS DE COLORES, ACEITE DE LINAZA, AGE, JAPAN, Y RALLADORES.

PROCESO: A LA BASE DE MADERA SE LE PONE EL MAQUE DE COLOR NEGRO (TIERRA Y ACEITE), SOLO UNA CAPA, QUE VA DE UN ESPESOR ENTRE 1 MM Y 1.5 MM., GOLPEANDOSE EL MAQUE A LA BATEA CON LA PARTE INFERIOR DE LA PALMA DE LA MANO, CUIDANDOSE DE NO DEJAR BOLAS ENTRE EL MAQUE.

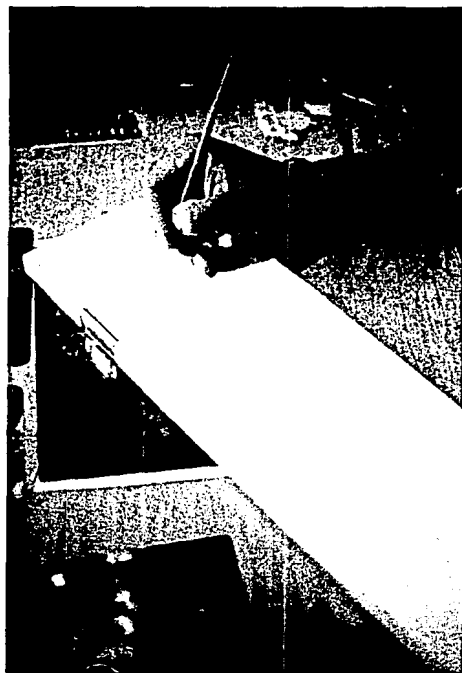
SE TRAZA EL DIBUJO CON PUNTAS O RALLADORES DE PUNTAS DELGADAS SOBRE LA BASE MAQUEADA, SE ELIGEN LOS COLORES DE LA FIGURA Y SE PROCEDE A RESACAR EL MAQUE ELEGIDO EN EL DIBUJO. SE PROCEDE A COLOCAR LAS TIERRAS DE COLORES, CUIDANDOSE DE PONER EN PRIMER LUGAR LOS MAS FUERTES, DEJANDOSE SECAR COLOR POR COLOR, CADA UNO DURANTE TRES DIAS, PARA POSTERIORMENTE APLICAR LOS COLORES MAS CLAROS. CABE HACER NOTAR QUE EN ESTE TIPO DE TRABAJO EL JUEGO DE COLORES ES A BASE DE CONTRASTES.

laminado:

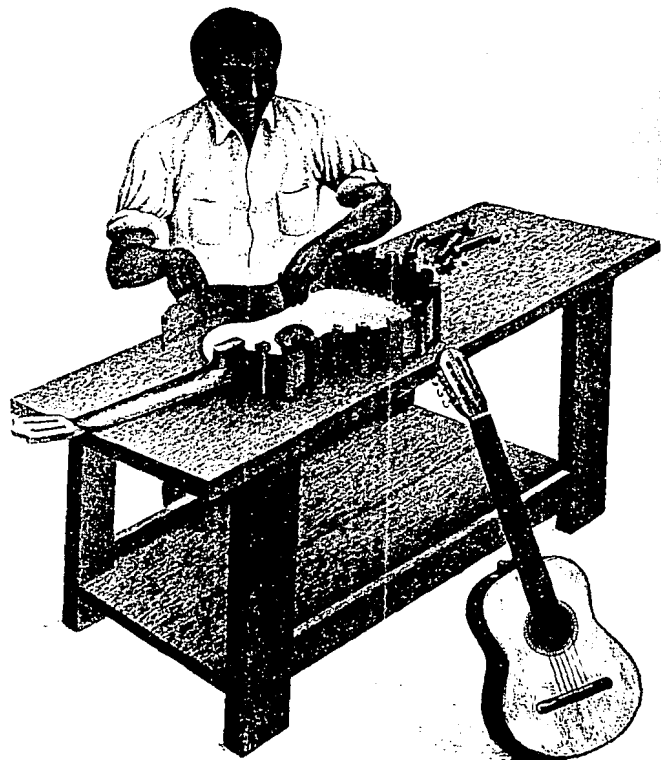
MATERIAL: ARTICULOS DE MADERA, LAMINILLA DE ORO, COLORES DE OLEO; ACEITE DE LINAZA, SECANTE PARA COLORES DE OLEO, PINCELES FINOS, FRANELA, GAMUZA Y CUCHILLO.

PROCESO: SE PREPARA LA PASTA (MORDETE) QUE ES AMALGAMA DE MATERIALES PARA USARLA COMO TRAZO Y AL MISMO TIEMPO PEGAMENTO PARA LA LAMINILLA DE ORO. SE ENTUBA LA PASTA Y SE DEJA REPOSAR EN UN MINIMO DE TRES DIAS.

SE DA EL TRAZO EN LA BASE PREVIAMENTE PINTADA, UTILIZANDO SE EL PINCEL Y LA PASTA, DEJANDOSE SECAR UN POCO (ANTES DE 24 HORAS), POSTERIORMENTE SE COLOCA LA LAMINILLA DE ORO PRESIONANDO Y DESPEGANDO. A CONTINUACION SE PROCEDE A COLOCAR LOS COLORES, ESTE COLOR LLEVA UNA GOTTA DE ACEITE Y UNA GOTTA DE SECANTE, SU SECADO FINAL ES DE 24 HORAS.



2-INSTRUMENTOS MUSICALES



MATERIAL: MADERA, BARNIZ, MAQUINARIA, INCRUSTACIONES, --- CUERDAS, LIJAS, PEGAMENTO PARA MADERA, SIERRA.

PROCESO: SE COMPRAN YA LAS PIEZAS DE MADERA MODULADAS Y SE CORTAN DANDOLE FORMA A LAS DIVERSAS PARTES DE LA GUITARRA. SE PROCEDE A ARMAR LA GUITARRA Y POCO A POCO SE VA LOGRANDO QUE LAS PIEZAS EMBONEN PERFECTAMENTE, LIJANDO LAS PARTES SOBRA-NTES Y DEJANDOSE SECAR POSTERIORMENTE.

A CONTINUACION SE LIJA TODA LA GUITARRA Y SE COLOCAN LAS INCRUSTACIONES, MARCANDOSE LOS TRASTOS.

LA GUITARRA SE BARNIZA TOTALMENTE Y COMO PASO FINAL SE CO-LOCA LA MAQUINARIA Y CUERDAS.

SE HA CONSIDERADO QUE UNA GUITARRA FINA (CEDRO, ROSA DEL -BRASIL, ETC.) SE TERMINA APROXIMADAMENTE EN 8 DIAS.

3-FIBRAS VEGETALES



MATERIALES: TIJERAS, MARTILLOS, CLAVOS, BASTIDORES DE MADERA, AGUJAS Y APARATOS PARA ENROLLAR Y TRENZAR.

PROCESO: SE TIÑE EL HILO DE HENEQUEN DEL COLOR O COLORES QUE SE DESEE.

SE TRENZA EL HILO Y SE ENROLLA PARA FORMAR LOS ROSCOS DE DIFERENTES TAMAÑO, ESTOS ROSCOS SE COCEN PARA EVITAR QUE SE DESENROLLEN.

LOS ROSCOS SE UNEN ENTRE SI HACIENDO DIVERSAS COMBINACIONES DE FORMAS Y COLORES, FORMANDO DE ESTA MANERA TAPETES DE MUY VARIADOS DISEÑOS MONTADOS SOBRE BASTIDORES DE MADERA. ACLARANDO QUE LOS "ROSCOS" SON DISCOS DE ESPIRALES DE TRENZA DE HENEQUEN DE DIFERENTES DIAMETROS.

4-METALISTERIA

forjado y pincelado:

MATERIAL: LATON, COBRE, ALPACA, MARTILLOS Y MARROS, CINCELES PARA FORMAR FIGURAS.

PROCESO: SE CORTA LA LAMINA CON LAS MEDIDAS QUE SE REQUIERAN CON RESPECTO A UN MODELO YA ELEGIDO. SE TRAZA LA FIGURA DESEADA SOBRE LA LAMINA CON AYUDA DE RALLADORES Y SE PROCEDE A GOLPEAR EN LOS PUNTOS ADECUADOS, HASTA DAR LOS NIVELES O FORMAS QUE SE DESEAN, CUANDO EL MATERIAL ES DUCTIL SE UTILIZAN MARTILLOS PARA GOLPEAR, PERO CUANDO LA LAMINA ES DE BAJO CALIBRE (16 Y 18) SE UTILIZAN LOS MARROS PARA GOLPEAR Y DAR FORMA AL OBJETO QUE SE REQUIERE.

POSTERIORMENTE VIENE EL CINCELADO, SI SE DESEA QUE EL OBJETO LLEVE FIGURAS DECORATIVAS EN BAJO RELIEVE O ABULTADAS, AYUDANDOSE CON LOS CINCELES NUEVAMENTE HASTA OBTENER EL DIBUJO DESEADO.

COMO PUNTO FINAL VIENE EL PULIDO DE METALES U OBJETOS, PE



RO COMO ES TODO UN PROCESO SE EXPLICARA POSTERIORMENTE. ESPECIFICANDO QUE LA FORJA METAL PUEDE HACERSE EN FRIO O EN CALIENTE, SEGUN LA PIEZA QUE SE QUIERA OBTENER Y EL CALIBRE -- DEL METAL QUE SE UTILICE.

troquelado:

PROCESO: EL TROQUELADO SE LLEVA A CABO MEDIANTE HORMAS -- PREVIAMENTE ELABORADAS (MACHO, HEMBRA), CON LA FORMA DESEADA.

SE COLOCA LA LAMINA ENTRE LAS DOS PIEZAS Y POR MEDIO DE PRESION VA EL METAL TOMANDO LA FORMA DEL MOLDE.

pulido:

MATERIAL: PASTA (TRIPOLI, CEBO), POLVO DE ESMERIL, DISCOS DE MANTA, CIZAL, TELA DE POPELINA, MAQUINA PULIDORA, ESTERINA.

PROCESO: PRIMERO SE ESMERILA PARA QUITAR POROSIDADES A LA PIEZA, SE LE AGREGA ESTERINA PARA NO HACER RAYAS PROFUNDAS. POSTERIORMENTE SE CAMBIA A UNA RUEDA DE CIZAL PARA QUITAR RAYAS PROFUNDAS. POSTERIORMENTE SE CAMBIA A UNA RUEDA DE CIZAL PARA QUITAR RAYAS DEL PROCESO ANTERIOR.





SE CAMBIA NUEVAMENTE LA RUEDA POR UNA DE TRAPO AGREGANDOSE LE PASTA '(TRIPOLI).

POR ULTIMO SE ABRILLANTA CON POPELINA Y PASTA ESPECIAL. TODO ESTE PROCESO SE REALIZA EN LA MAQUINA PULIDORA

5-ALFARERIA



MATERIAL: BARRO ROJO O BLANCO, LEÑA, PINCELES, PIEDRA (TORTADOR), MESA DE TRABAJO, HILO NYLON Y MOLDES.

PROCESO: SE PREPARA EL BARRO GOLPEÁNDOSE PARA PULVERIZARLO Y POSTERIORMENTE CERNIRLO OBTENIÉNDOSE UN POLVO FINO LIBRE DE IMPUREZAS. EL POLVO SE MEZCLA CON AGUA HASTA OBTENER UNA MASA DE LA CONSISTENCIA ADECUADA, A LA QUE SE LE DA FORMA DE CILINDRO QUE SE CUBRE CON BOLSAS DE PLÁSTICO PARA EVITAR QUE SE SEQUE.

LA PREPARACION DEL BARRO SE HACE GENERALMENTE UN DIA ANTES DE MÓLDEAR LA PIEZA.

PARA HACER LAS PIEZAS, EL ALFARERO SE SIENTA FRENTE A UNA MESA DE PIEDRA SOSTENIDA POR TRES PIEDRAS -LA LAJA- Y JUNTO A EL COLOCA LOS INSTRUMENTOS DE TRABAJO NECESARIOS.

EL PROCEDIMIENTO QUE SE SIGUE PARA HACER CAZUELAS Y OLLAS



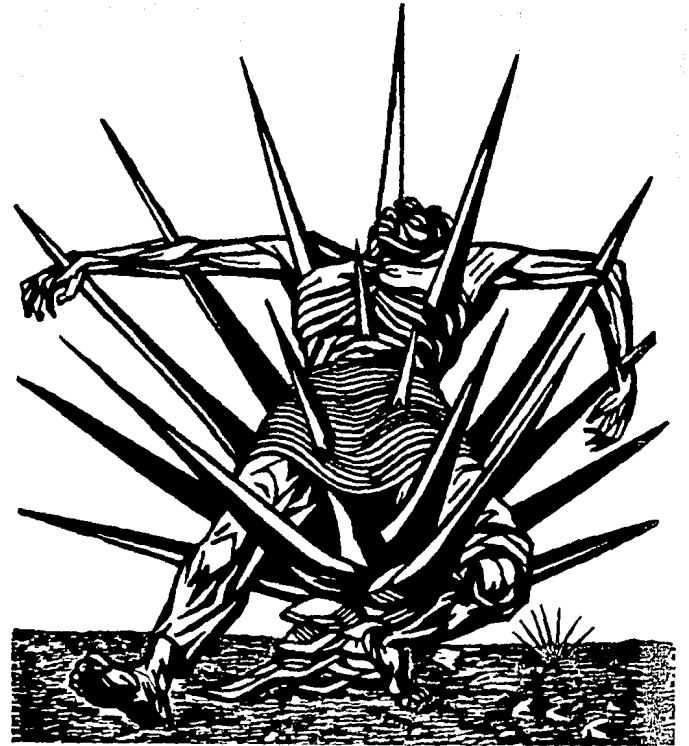
ES EL MISMO: CON UN DELGADO HILO DE NYLON SE CORTA UNA REBANADA DEL BARRO PREPARADO, SE AMASA COMO SI FUESE PAN, SE COLOCA SOBRE LA MESA, QUE PREVIAMENTE SE ESPOLVOREO CON TIZAR (TIERRA BLANCA PULVERIZADA) QUE EVITA QUE EL BARRO SE PEGUE, Y SE LE VA DANDO FORMA CIRCULAR CON GOLPES VERTICALES MEDIANTE UNA PIEDRA LLAMADA "TORTEADOR". LA TORTA QUE SE OBTIENE ES UN DISCO PERFECTO DE GROSOR UNIFORME Y CON EL DIAMETRO ADECUADO AL MOLDE QUE SE VA A UTILIZAR.

LOS MOLDES, TAMBIEN HECHOS DE BARRO Y DE FABRICACION CASERA, TIENEN EN EL CENTRO UN MANGO DE MADERA QUE SOBRESALE DE LA CARA CONCAVA. EL ALFARERO APOYA EL EXTREMO DEL MANGO SOBRE UNA TABLITA QUE SOSTIENE ENTRE LAS PIERNAS Y COLOCA SOBRE EL MOLDE EL DISCO DE BARRO; EL BARRO SE PEGA AL MOLDE CON GOLPES SUAVES DE UNA MANO, MIENTRAS SE HACE GIRAR EL MOLDE CON LA OTRA. EL BARRO QUE SOBRESALE SE RECORTA CON UN RAPIDO GIRO DEL MOLDE, MEDIANTE UN HILO DE NYLON QUE SE SOSTIENE CON LOS DIENTES POR UN EXTREMO Y CON LA MANO DERECHA POR EL OTRO. DESPUES SE HECHA UN POCO DE AGUA SOBRE EL BARRO QUE YA HA TOMADO LA FORMA DEL MOLDE Y SE ALISA CON UNA PIEDRA QUE SE LLAMA "JANAMO" Y CON LA PALMA DE LA MANO. LA PIEZA SE COLOCA SOBRE LAS TABLAS DISPUESTAS SOBRE EL SUELO Y SE RETIRA EL MOLDE. LA PIEZA SE DEJA SECAR, GENERALMENTE A LA SOM-



BRA, DURANTE MEDIA HORA. ANTES DE HACER MAS PIEZAS, EL ALFA-
RERO LIMPIA LA LAJA DE RESIDUOS DE BARRO Y COMIENZA NUEVAMEN-
TE LA OPERACION DEL MOLDEADO.

CUANDO LAS PIEZAS ESTAN SECAS, SE TALLAN CON UNA PIEDRA -
RECUBIERTA DE CUERO, CON FIBRA O CON ESTROPAJO. SI LAS PIE--
ZAS VAN A DECORARSE CON DIBUJOS O ADORNOS SENCILLOS, ESTOS -
SE HACEN DESPUES DE LIJARLAS Y ANTES DE QUEMARLAS.



V - CONCLUSIONES

ESTE CAPITULO ABARCARA LAS TRES SITUACIONES MAS ACENTUADAS Y AGUDAS QUE SE PRESENTAN EN LA ZONA DE ESTUDIO (PARACHO DE VERDUZCO) Y QUE SON LAS PROBLEMATICAS QUE SE CONJUNTAN ENTRE SI PARA CONFORMAR LA VERDADERA Y ANGUSTIOSA SITUACION -- DEL ARTESANO "MARGINADO".

ESTAS TRES PROBLEMATICAS SON:

- a) CONDICIONES SOCIO-ECONOMICAS DE LOS ARTESANOS "MARGINADOS".
- b) PROBLEMÁTICA URBANA
- c) PROBLEMÁTICA ARTESANAL.



a) CONDICIONES SOCIO-ECONOMICAS

200



EL GRUPO DE LOS ARTESANOS MARGINADOS EN UN GRUPO SOCIAL - QUE AGLUTINA A NATIVOS TARASCOS O PUREPECHAS, QUIENES HAN HECHO DE LA ARTESANIA SU "MODUS VIVENDI", A PARTIR DE QUE VASCO DE QUIROGA LES PROPORCIONARA LOS ELEMENTOS PRIMITIVOS DE ESTA, REPRESENTANDO EN LA ACTUALIDAD UNA PARTE IMPORTANTE DE LOS VALORES DE NUESTRA IDENTIDAD NACIONAL, LA CUAL ESTA SE--RIAMENTE AMENAZADA POR LA TRANSCULTURIZACION QUE HA ALCANZADO SU MAS DRAMATICA Y PELIGROSA EXPRESION EN LA PUBLICIDAD, SOBRE TODO LA QUE PROYECTA LA TELEVISION COMERCIAL, QUE HA - PROVOCADO NO SOLO UN NEFASTO CONSUMISMO EN NUESTRA SOCIEDAD, SINO QUE HA DEFORMADO EL MODELO ACORDE CON HABITOS Y COSTUMBRES, EXTRAÑAS A NUESTRA IDEOSINCRACIA Y MUY AJENAS A NUES--TRA REALIDAD SOCIAL, ECONOMICA Y HASTA POLITICA.

SIENDO PARACHO UN CENTRO DE PRODUCCION ARTESANAL, ES ALARMANTE VER QUE LOS ARTESANOS NO POSEEN LAS CONDICIONES Y LAS FACILIDADES PARA DESARROLLAR SU ACTIVIDAD DE UNA MANERA OPTIMA. LAS GRANDES CASAS COMERCIALES MANIPULAN Y EXPLOTAN A LOS ARTESANOS COMPRANDOLES SUS PRODUCTOS A BAJO COSTO PARA MAS - TARDE REVENDERLOS AL TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL A UN - PRECIO MUY SUPERIOR AL REAL.

EL GOBIERNO CONCIENTE DE DICHA SITUACION, NO HACE NADA PA



POR AYUDAR AL ARTESANO "MARGINADO", SINO QUE A SU MANERA TAMBIEN LO EXPLOTA. SABIENDO EL ESTADO QUE EXISTE UNA NECESIDAD REAL DE ESPACIOS PARA LA PRODUCCION Y VENTA DE ARTESANIAS NO HA DADO SOLUCIONES O LAS HA DADO PARCIALMENTE A UNA MINORIA CON EL OBJETO DE NO CREARLES UNA VERDADERA COMPETENCIA A LOS GRANDES MONOPOLIOS, QUE "COOLABORAN" CON EL.

EL ESTADO COMO PROMOTOR DEL CRECIMIENTO CAPITALISTA HA -- "FOMENTADO" QUE LOS ARTESANOS SIGAN PRODUCIENDO SU ARTESANIA MANIPULADOS IDEOLOGICAMENTE A TRAVES DE LA IDEA DE "PRESERVACION Y DIFUSION TRADICIONAL AUTENTICA", QUE EL ESTADO MISMO DEFINE COMO "ARTE POPULAR".

EL VERDADERO ARTESANO SALE DE SU ZONA DE ORIGEN EXPULSADO POR SUS CARENCIAS OFRECIENDO SU MANO DE OBRA AL MEJOR POSTOR, SITUACION TAN ALARMANTE A LA QUE NO SE LE DA UNA SOLUCION INMEDIATA, NI A CORTO NI A LARGO PLAZO.

TAMBIEN EL ESTADO, HA CREADO Y "FOMENTADO" PROYECTOS ARTESANALES, EN SU PAPEL "PROTECTOR" DE LOS VALORES CULTURALES QUE EN CIERTA MEDIDA DEFINEN A LA NACIONALIDAD MEXICANA, POR ELLO SE CONSIDERAN A LAS ARTESANIAS COMO FOLKLORE, INGREDIENTE IMPORTANTE EN LA CULTURA NACIONAL, PERO SOLO ES UN MANE-



JO IDEOLOGICO DEL ESTADO CON EL FIN DE MEDIATIZAR TODA LUCHA DE SUPERACION.

EN ESTE CONTEXTO NO ES EXTRAÑO QUE LOS ARTESANOS DEL PAIS Y MUY ESPECIALMENTE LOS PUREPECHAS, MARGINADOS EN PRIMERA -- INSTANCIA POR EL SISTEMA IMPERANTE, ASI COMO POR UNA SERIE -- DE INTERESES CREADOS ALREDEDOR DE LA COMERCIALIZACION DE SUS PRODUCTOS, SON CONSIDERADOS TODAVIA COMO EJEMPLARES DE UN -- FOLKLORISMO TURISTICO, IMAGEN QUE PERMITE SU EXPLOTACION Y -- LOS COLOCA CON UN MENOR MARGEN DE OPORTUNIDADES QUE LOS MEXI -- CANOS DE OTRAS ZONAS MAS DESARROLLADAS; SIENDO INCLUSO IGNO -- RADOS, COMO SUJETOS DE CREDITO, LO QUE RETRASA LA TECNIFICA -- CION DE LOS PROCESOS DE PRODUCCION Y, POR CONSIGUIENTE, HA -- FACILITADO SU BRUTAL EXPLOTACION.

LA EXPOLIACION DE QUE SON OBJETO, PROVOCA QUE LA CAPTA -- CION DE GANANCIAS SE NULIFIQUE Y QUE EL PRODUCTOR NO SOLVEN -- TE SUS NECESIDADES BASICAS, SIENDO ENTONCES CUANDO SU UNICO FIN ES VENDER SU ARTESANIA PARA RECUPERAR LO INVERTIDO; PERO NO TODAS LAS VECES RESULTA, CASI SIEMPRE NI SIQUIERA ESO LO -- GRAN.

AUNADO A TODA SU PROBLEMÁTICA COMERCIAL, TAMBIEN TIENEN A



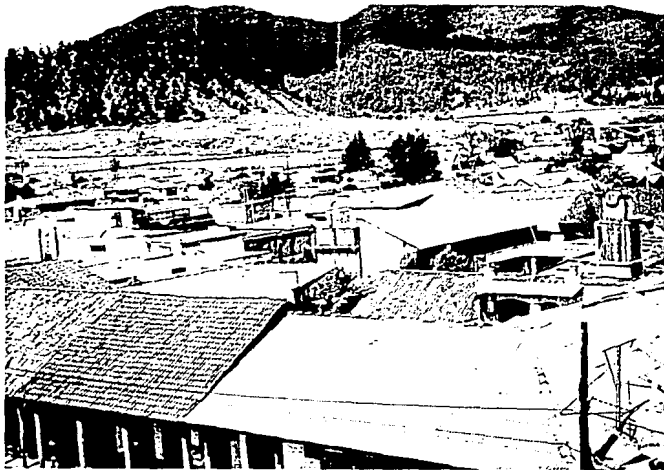
CUESTAS LA CARENCIA DE ESPACIOS ADECUADOS PARA DESARROLLAR SU LABOR PRODUCTIVA LO MEJOR POSIBLE.

DE ESTA FORMA LOS ARTESANOS PUREPECHAS HAN SIDO IGNORADOS POR LA ARQUITECTURA CAPITALISTA O DE CONSUMO, MISMA QUE LES HA NEGADO UNA RESPUESTA A SUS NECESIDADES VITALES Y POR LO TANTO PRIORITARIAS QUE LES PERMITA AUMENTAR SU PRODUCCION, IMPIDIENDOLES CON ELLO ELEVAR SU NIVEL DE VIDA, ASI COMO EL ACCESO A OPORTUNIDADES DE DESARROLLO SOCIAL, CULTURAL Y ECONOMICO, PROYECTANDO LOS VALORES DE SU INMENSA CULTURA ANCESTRAL Y COADYUVANDO A AFIRMAR LOS VALORES NACIONALES, SIN MENOSCABO DE SU DIGNIDAD ETNICA, HISTORICA, HUMANA, SOCIAL, CULTURAL Y POLITICA.

POR ELLO, NUESTRA PRINCIPAL PREOCUPACION, ES CREAR UNA ARQUITECTURA DE UTILIZACION SIENDO PROPOSITO FUNDAMENTAL ATENDER A LAS NECESIDADES YA DESCRITAS, PROYECTANDO UN ESPACIO-FORMA ARQUITECTONICO QUE SIN ROMPER CON TODOS LOS VALORES QUE ESTE GRUPO HUMANO HA ACRIOLADO A TRAVES DE 447 AÑOS EN LA HISTORIA, EN LO TRADICIONAL Y EN LO SOCIO-POLITICO, LES PERMITA REALIZAR UN CUMULO DE REIVINDICACIONES TANTO TIEMPO NEGADAS O DETENIDAS Y QUE HAGAN REALIDAD LA OBTENCION DE UN ESPACIO-FISICO SOCIAL DIFERENTE, QUE SOLUCIONE Y ALIVIE LAS



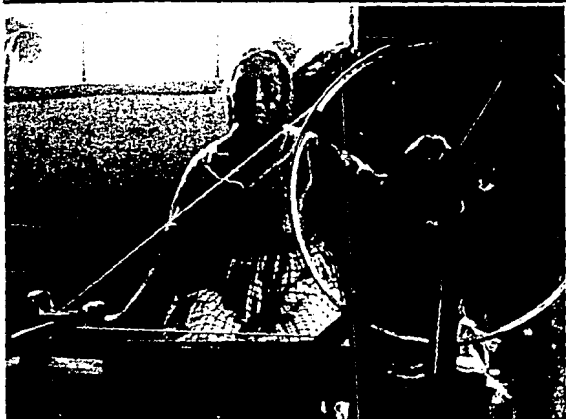
NECESIDADES, CARENCIAS Y OPRESIONES COMPARTIDAS, CONDUCIENDO A LA TOMA DE UNA CONCIENCIA POLITICA, A PARTIR DE UNA LUCHA POR LA LIBERACION DE SU POTENCIALIDAD PRODUCTORA Y ENERGIA - QUE DESEMBOQUE EN LA TOMA DETERMINANTE DE UN NUEVO ORDEN ECONOMICO PROPIO, QUE BENEFICIE A LA POBLACION DE LA REGION Y - DE UNA MEJOR ADAPTACION A LOS NIVELES CULTURALES Y DE DESARROLLO QUE LA TECNOLOGIA PERMITA, CON EL SELLO DE UNA CULTURA PROPIA, DE LA RIQUEZA DE TRADICIONES NACIONALES Y DE LOS VALORES HUMANOS DE ESTA CULTURA INDIGENA.



PARACHO, TENIENDO FAMA, AUN A NIVEL INTERNACIONAL, POR SU RICA PRODUCCION Y TRADICION ARTESANAL PRESENTA UN ALTO GRADO DE DESCUIDO EN EL ASPECTO URBANO, PUES CONTANDO CON UNA ZONA (CENTRO) QUE DEBERIA ESTAR EN BUENAS CONDICIONES, ESTA TIENE DETERIORADAS SUS CALLES, SU INFRAESTRUCTURA, SUS VIALIDADES Y SUS SERVICIOS, LO QUE PROVOCA QUE EL TURISMO QUE LLEGA --- ALLI, NO ENCUENTRE LOS SUFICIENTES ATRACTIVOS PARA PERMANECER EN LA LOCALIDAD MAS TIEMPO DEL NECESARIO.

EL NEFASTO CAOS URBANO TANTO EN INFRAESTRUCTURA, COMO EN EQUIPAMIENTO, CREAN UN PAISAJE URBANO POCO ASIMILABLE PERO - HASTA CIERTO PUNTO COMPRENSIBLE YA QUE PARACHO ES UNA LOCALIDAD, CABECERA DEL MUNICIPIO, EN VIAS DE DESARROLLO, TENDIENTE A CONVERTIRSE EN UNA CIUDAD POR EL GRAN MOVIMIENTO SOCIO-COMERCIAL PRODUCIDO POR EL FLUJO CONSTANTE DE POBLADORES DE SUS ALREDEDORES Y, PORPUESTO DE LA POBLACION DE LA MISMA LOCALIDAD.

ESTE ANARQUICO PAISAJE URBANO, ENCIERRA EN SI, UN ALTO IN DICE DE CONTAMINACION AMBIENTAL, VISUAL Y AURICULAR, LAS QUE CONGESTIONAN Y DEFINEN LA IMAGEN GENERAL DE LA ZONA DE ESTUDIO.



ESTA PROBLEMATICA TAMBIEN CONTRIBUYE A ACENTUAR AUN MAS - LAS CARENCIAS DE QUE SON OBJETO LOS ARTESANOS "MARGINADOS", - PUES SI FALTAN SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURA Y PUBLICOS, EL - SUJETO DE ESTUDIO SE HALLA MANIATADO PARA ALCANZAR UN MEJOR NIVEL DE VIDA EN TODOS LOS AMBITOS.

EN GENERAL, PUEDE DECIRSE QUE PARACHO DE VERDUZCO ES UNA LOCALIDAD CON ENORMES CARENCIAS, UNICAMENTE LA ZONA CENTRO, QUE ALBERGA LOS EDIFICIOS Y LAS ACTIVIDADES MAS IMPORTANTES, ES LA QUE SE ENCUENTRA EN CONDICIONES NO TAN PESIMAS, PERO - QUE DEFINITIVAMENTE REQUIERE DE UNA MEJOR ORGANIZACION PEATO - NAL, VEHICULAR, AMBIENTAL, PUBLICITARIA Y COMERCIAL.



EN ESTA ZONA CENTRO SE HALLA UBICADO EL EXCOLEGIO INDIGE - NISTA, UNICO EDIFICIO DE LA LOCALIDAD QUE, A NUESTRO JUICIO, PUEDE RESOLVER LA CARENCIA DE UN ESPACIO APTO Y CAPAZ DE PRO - MOVER LA PRODUCCION, LA DISTRIBUCION Y LA VENTA DE ARTESANIA, Y DE ALIVIAR LA PRECARIA SITUACION ACTUAL DEL PRODUCTOR "MAR - GINADO", A TRAVES DE SU UBICACION ESTRATEGICA Y DE SUS DIMEN - SIONES, ASPECTOS QUE PERMITIRIAN, EFECTIVAMENTE, DE ACUERDO A LA PROPUESTA DE SOLUCION, RESOLVER LA PROBLEMATICA ARTESA - NAL.



MEXICO POSEE UNA GRAN RIQUEZA ARTESANAL, DESDE LA EPOCA PREHISPANICA LOS ARTESANOS MEXICANOS TRABAJABAN TODOS LOS MATERIALES QUE TENIAN A LA MANO, PRODUCIENDO ASI UN GRAN NUMERO DE UTENSILIOS DE USO COTIDIANO, PARA LAS CELEBRACIONES RITUALES O PARA FIESTAS Y DANZAS. DE AQUELLA EPOCA QUEDAN MUCHOS VESTIGIOS INDIGENAS. LA GRAN MAYORIA DE ARTESANIAS PREHISPANICAS SOBREVIVIERON A LA CONQUISTA Y SE ENRIQUECIERON CON LAS TECNICAS APORTADAS POR LOS EUROPEOS; OTRAS, LLEGADAS CON ESTOS, TOMARON CARTA DE NATURALIZACION EN EL PAIS Y LA HABILIDAD DE LOS ARTESANOS LOCALES LES DIO NUEVAS FORMAS DE EXPRESION CREANDO AL FINAL UN ARTE AUTENTICAMENTE MEXICANO.

CONFORME CON ESTO EL ARTE MEXICANO NO ES EXCLUSIVAMENTE INDIGENA, NI POR SU TRADICION NI POR LOS INDIVIDUOS QUE A EL SE DEDICAN, COMO TAMPOCO ES UN ARTE EUROPEO, POR SU TECNICA O POR SU INSPIRACION. ES, EN REALIDAD, AL IGUAL QUE OTRAS MANIFESTACIONES CULTURALES DEL PAIS, UN ARTE QUE OSTENTA ELEMENTOS INDIGENAS, EUROPEOS Y ASIATICOS. ES EN UNA PALABRA, LA SINTESIS DE LOS VARIADOS ELEMENTOS QUE HAN INTERVENIDO EN LA FORMACION DE NUESTRO PUEBLO, PORQUE ES UN ARTE MESTIZO, COMO MESTIZA ES LA POBLACION DE MEXICO Y COMO MESTIZA ES TAMBIEN SU CULTURA.

EN EFECTO, AUNQUE SON EVIDENTES EN LAS ARTES POPULARES LAS



INFLUENCIAS EUROPEAS, NO HAY QUE OLVIDAR QUE ESTAS INFLUENCIAS SE HICIERON SENTIR SOBRE UNA TRADICION ARTESANAL QUE ERA YA MILENARIA A LA LLEGADA DE LOS ESPAÑOLES. TODAVIA HOY ES FACIL IDENTIFICAR ESE TRASFONDO INDIGENA, AUN EN LOS OBJETOS MAS MODESTOS, QUE SE MANIFIESTA CON TODO VIGOR EN LA FORMA, EN EL COLOR, EN LA DECORACION O EN LA TECNICA DE SU MANUFACTURA.

ACTUALMENTE, LA GRAN VARIEDAD DE LAS ARTESANIAS Y EL VOLUMEN DE SU PRODUCCION CONVIERTEN A ESTA ACTIVIDAD EN UN IMPORTANTE RENGLON DE NUESTRA ECONOMIA, PORQUE LAS ARTESANIAS NO SOLO CONSTITUYEN LA UNICA FUENTE DE INGRESOS PARA UN GRAN NUMERO DE FAMILIAS DE LAS ZONA URBANAS, SUB-URBANAS Y RURALES. CONCRETAMENTE EN PARACHO SE CALCULA QUE EL GRUPO DE PRODUCTORES --ARTESANALES ASCIENDE A 16,789 INTEGRANTES, CIFRA QUE POR SI SOLA HABLA DE LAS CARENCIAS ECONOMICAS DE ESTE GRUPO.

A TRAVEZ DE LA PRESENTE INVESTIGACION, QUE SOBRE EL PARTICULAR HEMOS HECHO, ENCONTRAMOS POR DESGRACIA, QUE LA CRECIENTE DEMANDA DE ARTESANIAS HA GENERADO UNA PRODUCCION EN GRAN ESCALA --QUE POCO A POCO VA PERDIENDO SUS CARACTERISTICAS POPULARES POR LA INTROMISION DE IDEAS Y MOTIVOS EXTRAÑOS ENTRE LOS PRODUCTORES Y HA PROPICIADO ASIMISMO UN DETERIORO ALARMANTE EN LA CALIDAD DE LOS OBJETOS.



ADEMAS, LAS ARTESANIAS AL DEJAR DE CUMPLIR SU FUNCION PRIMORDIAL PARA UN DETERMINADO TIPO DE SOCIEDAD, PERDIERON SU VALOR ORIGINAL Y SE CONVIRTIERON EN ARTICULO DE LUJO PARA UNA SOCIEDAD DE MAYORES RECURSOS ECONOMICOS, LO QUE HA HECHO SUBIR EL VALOR DE ALGUNOS OBJETOS ARTESANALES, CON ESTO EL ARTE POPULAR HA DEJADO DE SER ARTE DEL PUEBLO PARA EL PUEBLO.

TAMBIEN EN REPETIDAS OCASIONES SE HA DICHO QUE NO DEBIAMOS UFANARNOS TANTO DE QUE NUESTRO PAIS CONSERVE UNA GRAN RIQUEZA ARTESANAL PORQUE LAS MANOS QUE AHORA ESTAN OCUPADAS O SUBOCUPADAS EN LAS ARTESANIAS DEBERIAN DEDICARSE A OTRAS ACTIVIDADES MAS REMUNERATIVAS, LO CUAL RESULTARIA PREFERIBLE PARA LA ECONOMIA INDIVIDUAL Y COLECTIVA. QUIENES ASI OPINAN OLVIDAN LA REALIDAD SOCIAL, CULTURAL Y ECONOMICA DE MEXICO.

NOSOTROS HEMOS DICHO EN ALGUNA OCASION QUE LAS ARTESANIAS SON, ADEMAS DE UN REFLEJO DE NUESTRA CULTURA, UN PRODUCTO DE LA DISPERSION Y DEL AISLAMIENTO DE CIERTOS SECTORES MARGINADOS DE NUESTRA POBLACION, DE LAS CONDICIONES PROPIAS DE NUESTRO TERRITORIO Y DE NUESTRO SUBDESARROLLO. PORQUE ES UN HECHO, EN APOYO A ESTA TESIS, QUE A MEDIDA QUE EL PAIS SE INDUSTRIALIZA Y CON ELLO SE OFRECEN MEJORES OPORTUNIDADES DE TRABAJO, EN ESA MEDIDA DECRECE EL INVENTARIO DE NUESTRAS ARTESANIAS, PERO ESTE CAMBIO ES A LARGO PLAZO.



ESTO ES LOGICO, PORQUE AL EXISTIR UNA MAYOR DEMANDA DE MANO DE OBRA, LOS JOVENES ABANDONAN EL OFICIO FAMILIAR PARA DEDICARSE A OTRAS ACTIVIDADES MAS LUCRATIVAS O EN LAS QUE PUEDEN DISPONER DE UN SUELDO ESTABLE, NO SUJETO A LA EVENTUALIDAD Y PRECARIEDAD DEL MERCADO ARTESANAL.

CUANDO EMPEZAMOS A TRABAJAR EN ESTE TEMA, HABLABAMOS DE LA NECESIDAD DE CONSERVAR NUESTRAS ARTESANIAS TRADICIONALES Y BUSCABAMOS RESCATARLA E IMPULSARLA, PERO AHORA SABEMOS QUE LA UNICA FORMA EFECTIVA DE CONSERVAR TODO ESTO ES DEPOSITANDOLO EN UN MUSEO, PORQUE NO PODEMOS -NI DEBEMOS- DETENER EL PROCESO EVOLUTIVO DE UN SECTOR DE NUESTRA POBLACION. CREEMOS QUE MUCHAS DE ESTAS COSAS DESAPARECERAN NECESARIAMENTE PERO TAMBIEN OTRAS NUEVAS SURGIRAN A MEDIDA QUE CAMBIEN NUESTRAS ASPIRACIONES, -- NUESTRAS NECESIDADES Y NUESTRAS COSTUMBRES:

PORQUE HAY QUE CONSIDERAR QUE NO SOLO CAMBIAN LOS COMPRADORES, CAMBIAN TAMBIEN LOS PRODUCTORES, PORQUE ELLOS ESTAN SUJETOS AL IGUAL QUE NOSOTROS A LAS PRESIONES DE LA VIDA ACTUAL.

EN EL MOMENTO QUE UN ARTESANO TIENE UNA VISION DISTINTA DEL MUNDO, A LO CUAL CONTRIBUYEN LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACION, EN ESE PRECISO MOMENTO EVOLUCIONAN SUS IDEAS Y SU SENSI-



BILIDAD. EN EL INSTANTE EN QUE ALGUIEN LE PIDE DETERMINADOS -- OBJETOS, EL ARTESANO PIERDE SU ESPONTANEIDAD Y EMPIEZA A PRODUCIR LO QUE EL CREE QUE INTERPRETA AL GUSTO DE SU CLIENTELA. ASI, LA MENOR INDICACION DE CUALQUIER PERSONA, POR MUY BIEN -- PREPARADA O MUY BIEN INTENCIONADA QUE SEA, SIGNIFICA TAMBIEN -- UN CAMBIO EN LAS ARTESANIAS.

POR OTRA PARTE, LA CARENCIA O ESCACEZ DE DETERMINADAS MATERIAS PRIMAS PARA LA PRODUCCION ARTESANAL, COMO EL BARRO, MADERA, TINTES DE COCHINILLA, CERA DE AJE, DETERMINAN ASI MISMO -- CAMBIOS EN LA CALIDAD DE LA PRODUCCION ARTESANAL Y EN LA CANTIDAD DE LA MISMA.

OTRAS VECES, LA SUSTITUCION DE DETERMINADOS OBJETOS ARTESANALES POR OTROS DE TIPO INDUSTRIALIZADO, NO SIEMPRE MAS BARATOS, MOTIVA UN ABANDONO DE LA PRODUCCION DE AQUELLOS O LA CONSTRIÑE. TODOS ESTOS FACTORES AUNADOS A LA DESAPARICION GRADUAL DE LOS GRANDES MAESTROS ARTESANOS VAN MERMANDO POCO A POCO LAS MUESTRAS MAS IMPORTANTES DE NUESTRO ACERVO ARTESANAL TRADICIONAL.

AHORA BIEN, ENFRENTAMOS DOS PROBLEMAS BASICOS: UNO EL PROBLEMA DE LOS PRODUCTORES, AUTENTICOS ARTESANOS, CUYA INMENSA --



MAYORIA, EXCEPCION HECHA DE UNOS CUANTOS YA FAMOSOS QUE COBRAN LO QUE QUIEREN, SIGUE VIVIENDO EN CONDICIONES PRECARIAS - LUCHANDO POR CONSERVAR SUS PRODUCTOS Y RECIBIENDO EN PAGO DE SUS MANUFACTURAS EXIGUOS INGRESOS, QUE ORILLAN AL ARTESANO A ABANDONAR SUS ACTIVIDADES.

EL SEGUNDO PROBLEMA ES EL CAMBIO Y LA DEFORMACION QUE SUFREN LAS ARTESANIAS POR LA INTROMISION DE ELEMENTOS AJENOS A SUS CARACTERISTICAS PRIMITIVAS DE PRODUCCION, DISEÑO Y CONSUMO, INTROMISION QUE PROVIENE EN BUENA PARTE DE LAS MUCHAS INSTITUCIONES OFICIALES QUE INTERVIENEN EN LAS ARTESANIAS.

AL RESPECTO CABE MENCIONAR QUE EXISTE UN NUMERO ELEVADO DE INSTITUCIONES ENCARGADAS DE DIFUNDIR LAS ARTESANIAS, LAS CUALES UNICAMENTE PROPICIAN UNA INUTIL DUPLICACION DE FUNCIONES Y UNA LASTIMOSA DISPERSION DE RECURSOS OFICIALES, SIN QUE SU LABOR SE TRADUZCA EN UNA VERDADERA AYUDA O SERVICIO AL ARTESANO, QUE VE FRACASAR UN PROYECTO TRAS OTRO, A VECES MUY COSTOSOS. ESTE DESPILFARRO, QUE SE CONSIDERA COMO UNA FORMA DE SUBSIDIO A LAS ARTESANIAS, ES TANTO MAS REPROBABLE SI SE CAE EN LA CUENTA QUE LOS ARTESANOS CONTINUAN VIVIENDO EN CONDICIONES LAMENTABLES DE INSALUBRIDAD Y DE MISERIA, COMO LO DEMUESTRAN LAS VISITAS EFECTUADAS POR NOSOTROS A SUS CASAS Y A SUS



TALLERES. A VECES UNO NO COMPRENDE COMO ESTA GENTE TIENE LA -- SENSIBILIDAD PARA CREAR VERDADERAS JOYAS DE LA ARTESANIA, EN -- UN AMBIENTE TAN POBRE Y TAN DIFICIL.

EL PRIMERO DE ESTOS DOS PROBLEMAS HA INTENTADO RESOLVERSE -- A NIVEL NACIONAL Y ESTATAL MEDIANTE LA ADQUISICION MASIVA DE -- LOS PRODUCTOS ARTESANALES POR CONDUCTO DE DIFERENTES ORGANOS -- GUBERNAMENTALES, PERO LA VERDAD ES QUE LA AYUDA QUE EN ESA FOR -- MA SE HACE LLEGAR A LOS ARTESANOS RESULTA A LA POSTRE INSUFI -- CIENTE, POR EL GRAN NUMERO DE ESTOS Y POR LA CUANTIA DE SU PRO -- DUCCION. TAMBIEN RESULTA CONTRAPRODUENTE COMO HA PODIDO OBSER -- VARSE EN VARIAS OCASIONES, PORQUE EN EL MOMENTO EN LOS NUCLEOS -- ARTESANALES SABEN QUE SE ESTAN PAGANDO MEJORES PRECIOS, EMPIE -- ZAN A PRODUCIR HASTA LAS PERSONAS QUE NUNCA HABIAN TRABAJADO -- LA ARTESANIA, OCASIONANDO UNA BAJA DE CALIDAD Y UNA PRODUCCION -- DIFICIL DE CONTROLAR Y DE COLOCAR EN EL MERCADO A CORTO PLAZO.

INDEPENDIEMENTE DE LO ANTERIOR, NUNCA PODRA, EL GOBIERNO -- DE DISPONER DE RECURSOS SUFICIENTES Y OPORTUNOS PARA ABSORBER -- LA PRODUCCION ARTESANAL DEL PAIS. A VECES CUANDO SE IDENTIFI -- CAN ESTE TIPO DE PROBLEMAS EN DETERMINADA ZONA, SE HABLA DE DI -- VERSIFICAR LA PRODUCCION ATENDIENDO A NUEVOS MODELOS , SIN TO -- MAR EN CUENTA EL COSTO, EL TIEMPO QUE ESTO REQUIERE, Y LA CA --

RENCIA DE EXPERTOS DISEÑADORES EN LA MATERIA.

A NUESTRO MODO DE VER, LA SOLUCION A LOS PROBLEMAS ARTESANALES NO ES, NO PUEDE SER, UNA SOLUCION INDIVIDUAL O SEPARADA DE LA PROBLEMATICA DEL PAIS, PUES ESTA INTIMAMENTE LIGADA A LOS PROBLEMAS SOCIALES Y ECONOMICOS QUE PESAN SOBRE LOS GRANDES NUCLEOS CAMPESINOS, QUE AL CARECER DE FUENTES DE TRABAJO, OCUPAN TODO SU TIEMPO O GRAN PARTE DE EL EN LA MANUFACTURA DE PRODUCTOS ARTESANALES DE MUY DIVERSA INDOLE. EN NUESTRA OPINION, EL PROBLEMA ARTESANAL SOLO SE RESOLVERA CUANDO CAMBIE RADICALMENTE LA SITUACION ECONOMICA DEL PAIS, CUANDO LA DISTRIBUCION DE LAS RIQUEZAS Y LA INDUSTRIALIZACION PRODUZCAN UN FENOMENO SIMILAR AL CONOCIDO EN LOS PAISES ALTAMENTE DESARROLLADOS, EN DONDE LAS ARTESANIAS HAN PASADO A SER UN FACTOR SECUNDARIO, SIN LA INCIDENCIA ECONOMICA Y SOCIAL RELEVANTE.

MIENTRAS TANTO, SE HACEN NECESARIAS ALGUNAS MEDIDAS: SUPRIMIR LA INGERENCIA DE DEPENDENCIAS QUE TIENEN Poca O NULA AFINIDAD CON ESTA MATERIA; ESPECIALIZAR EN LA TAREA QUE CADA UNA TIENE ENCOMENDADA A LAS INSTITUCIONES COMPETENTES QUE YA EXISTEN, A FIN DE EVITAR LA ABSURDA COMPETENCIA SURGIDA ENTRE ELLAS MISMAS; Y NO CREAR NI UNA DEPENDENCIA MAS, PESE A LAS RECOMENDACIONES EN ESTE SENTIDO, PARA PROTEGER MEDIANTE UNA COOR



DINADA POLITICA, TECNICA Y COMERCIAL, LO QUE AUN TENEMOS DE VALIOSO EN LE CAMPO DE LAS ARTESANIAS TRADICIONALES. PERO PLENAMENTE CONSCIENTES DE QUE, DENTRO DE POCO, MUCHAS DE ESTAS ARTESANIAS NO SERAN SINO EL RECUERDO DE EPOCAS EN QUE UNA PARTE DE LA SOCIEDAD HEREDO Y CUSTODIO LOS MAS PUROS VALORES ARTISTICOS, QUE REQUIRIO Y PRODUJO PARA SUBSISTIR Y SERVIRSE DE ELLAS, PUES ADEMAS DISPUSO DEL TIEMPO, HABILIDAD Y CARIÑO PARA PRODUCIRLAS. Y HEMOS PUESTO EN PRIMER LUGAR LA PALABRA --- TIEMPO, PORQUE QUIEN HAYA VISTO TRABAJAR A LOS ARTESANOS, DOTADOS DE INFINITA PACIENCIA, PINTANDO SUS CACHARROS O TEJIENDO SUS CANASTAS, NO PODRA MENOS QUE RECONOCER QUE SON GENTE DE OTRA EPOCA, CUANDO EL TIEMPO TENIA OTRO SIGNIFICADO Y OTRO VALOR DISTINTO AL NUESTRO. POR ESO, SE NOS OCURRE UNA NUEVA DEFINICION PARA LOS ARTESANOS Y PARA LAS ARTESANIAS TRADICIONALES: SON EL PASADO QUE SE DESVANECE.



UNA VEZ EFECTUADA LA INVESTIGACION QUE SE DESGLOSO EN LOS CINCO CAPITULOS ANTERIORES, LA QUE NOS HA SERVIDO DE BASE PARA EL PRESENTE TRABAJO Y CUYA EXTENCION HA SIDO ESENCIAL YA QUE NOS CONDUJO A DETECTAR LOS DEFECTOS, VIRTUDES Y NECESIDADES DE LOS ARTESANOS DE LA LOCALIDAD DE PARACHO DE VERDUZCO Y DE LA ARTESANIA EN SI, EN LO REFERENTE A ESPACIOS NO APTOS PARA SU DESARROLLO CREATIVO-ARTISTICO Y COMERCIAL, Y POR ENDE SU MARGINACION Y CARENCIAS, PRETENDEMOS A TRAVES DE ESTE CAPITULO EXPONER AMPLIAMENTE A NIVEL ARQUITECTONICO NUESTRA RESPUESTA A LA AGUDA PROBLEMATICA ARTESANAL DE LA LOCALIDAD DE PARACHO.

ASI PUES, EN VISTA DE LA COMPLEJIDAD FUNCIONAL DE LA ZONA CENTRO DE AREA DE ESTUDIO, EN DONDE DESARROLLAREMOS EL PROYECTO, DE LA IMPORTANCIA DE LA ARTESANIA COMO MODUS VIVENDI DE ESA POBLACION Y DE AMPLITUD DEL PROBLEMA ARQUITECTONICO QUE SE NOS PRESENTA, DIVIDIREMOS EL CAPITULO EN CUATRO PUNTOS MISMOS QUE NOS LLEVARAN A DEFINIR NUESTRA PROPUESTA DE SOLUCION CON LA QUE CONCLUIMOS NUESTRA APORTACION A DICHA PROBLE

MATICA.

LOS PUNTOS DE REFERENCIA SON:

- a) OBJETIVOS Y ALCANCES
- b) DATOS FISICOS ACTUALES DE PARACHO
- c) PROGRAMA ARQUITECTONICO
- d) DESCRIPCION DE PROYECTO
- e) DESARROLLO ARQUITECTONICO

HABIENDO DETECTADO QUE LOS DOS PROBLEMAS MEDULARES DE PARACHO SON, POR UN LADO, LA ARTESANIA Y TODO LO QUE ELLA INVOLUCRA, Y POR EL OTRO, EL CAOS URBANO QUE VA EN INCREMENTO CONSTANTE, NUESTRO OBJETIVO DESDE EL PUNTO DE VISTA DEL QUE HACER ARQUITECTONICO ES PROPONER ESPACIOS APTOS QUE LES PERMITAN REALIZAR, A LOS ARTESANOS DE PARACHO, SUS ACTIVIDADES LO MEJOR POSIBLE, Y ALIVIAR LOS PROBLEMAS DERIVADOS DE LA CUESTION ARTESANAL.

SIENDO ESTE ASPECTO PRIORITARIO EN LA ZONA DE ESTUDIO, - ES EL PRINCIPAL A RESOLVER, PERO TAMBIEN DARA PIE PARA MEJORAR OTRO ASPECTO IMPORTANTE QUE ES LA CUESTION URBANA DESDE EL PUNTO DE VISTA VEHICULAR Y PEATONAL.

POR CONSIGUIENTE NUESTROS OBJETIVOS DEBEN ENUMERARSE ASI:

- 1.- ELABORACION DE UNA PROPUESTA DE SOLUCION PARA SATISFACER LA NECESIDAD DE ESPACIOS APTOS PARA LA PRODUCCION, DISTRIBUCION, CAPACITACION Y VENTA DE ARTESANIAS, PARA:

-
- a) EL ARTESANO QUE HABITA Y PRODUCE EN LA LOCALIDAD DE -
PARACHO.
 - b) EL ARTESANO QUE LLEGA A PARACHO DE LOS ALREDEDORES DE
ESTE, TRAYENDO SU MERCANCIA YA ELABORADA.
- 2.- PRODUCCION DE UN ESPACIO SOCIAL QUE LOGRE LA INTEGRA--
CION DEL ESPACIO PUBLICO YA EXISTENTE (PLAZA PRINCIPAL)
CON EL QUE SE PROPONE PARA LA PRODUCCION, DISTRIBUCION
Y VENTA DE ARTESANIAS (COMEDOR PUBLICO).
 - 3.- APROPIACION DE LA PLAZA PRINCIPAL CON EL FIN DE PROVO
CAR CONTINUIDAD DE ESPACIOS Y VISUAL.
 - 4.- EVITAR CONGESTIONAMIENTOS VIALES Y PEATONALES PROPONI
ENDO SOLUCIONES QUE ALIVIEN ESTA PROBLEMATICA.
 - 5.- RESCATAR LA FORMA DE VENTA E INTERCAMBIO COMERCIAL TRA
DICIONAL (TIANGUIS), QUE SE HA IDO PERDIENDO POR LA PE
NETRACION CAPITALISTA.
-

6.- PROPUESTA DE ESPACIOS PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES CULTURALES Y RECREATIVAS.

ASI PUES, LA PROPUESTA DE SOLUCION PROPICIARA MEJORAS EN LAS CONDICIONES DE VIDA Y DE TRABAJO DE LOS ARTESANOS MARGINADOS, Y ADEMAS, CREARA LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA ORGANIZARSE PRODUCTIVA Y COMERCIALMENTE LO QUE LES PERMITIRA, A SU VEZ, MEJORAR LA CALIDAD DE SUS PRODUCTOS (CAPACITACION) Y EVITAR EL INTERMEDIARISMO, Y ASI MEDIANTE ESTA ORGANIZACION TRATAR DE SER GESTORES DIRECTOS DE SU MERCANCIA PARA NO SER EXPLOTADOS NUEVAMENTE, RECAYENDO COMO HASTA AHORA EN TODO TIPO DE CARAENCIAS.

AHORA BIEN, CONTAMOS CON VARIOS ELEMENTOS PARA RESOLVER EL PROBLEMA, Y SON:

- 1.- UNION DE ARTESANOS DISPUESTOS A OBTENER LA CONSESION DEL EX-COLEGIO INDIGENISTA CON EL FIN DE USARLO PARA LA PRODUCCION, DISTRIBUCION, CAPACITACION Y VENTA ARTE

SANAL DE LOS PRODUCTOS ELABORADOS POR LOS ARTESANOS --
MÁGINADOS DE PARACHO DE VERBUZCO.

- 2.- DISPONIBILIDAD GUBERNAMENTAL, SIEMPRE Y CUANDO SE PRESENTE UN PROYECTO QUE SATISFAGA LAS NECESIDADES EXISTENTES EN TORNO A LA ARTESANIA.
- 3.- DISPONIBILIDAD PARA EL USO DEL EX-COLEGIO INDIGENISTA PARA SER USADO COMO ESPACIO QUE DE SOLUCION A LA PROBLEMATICA ARTESANAL DE LA ZONA DE ESTUDIO.
- 4.- UN GRAN ACERVO CULTURAL-ARTESANAL CREADO POR LOS POBLADORES DE PARACHO Y DE LAS LOCALIDADES CIRCUNDANTES, -- QUE ES EL RESPALDO TRADICIONAL Y CULTURAL DE DICHA POBLACION.

POR TODO LO ANTERIORMENTE EXPRESADO, NUESTROS ALCANCES SON
TRES:

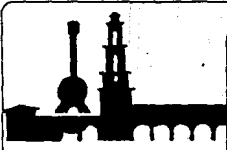
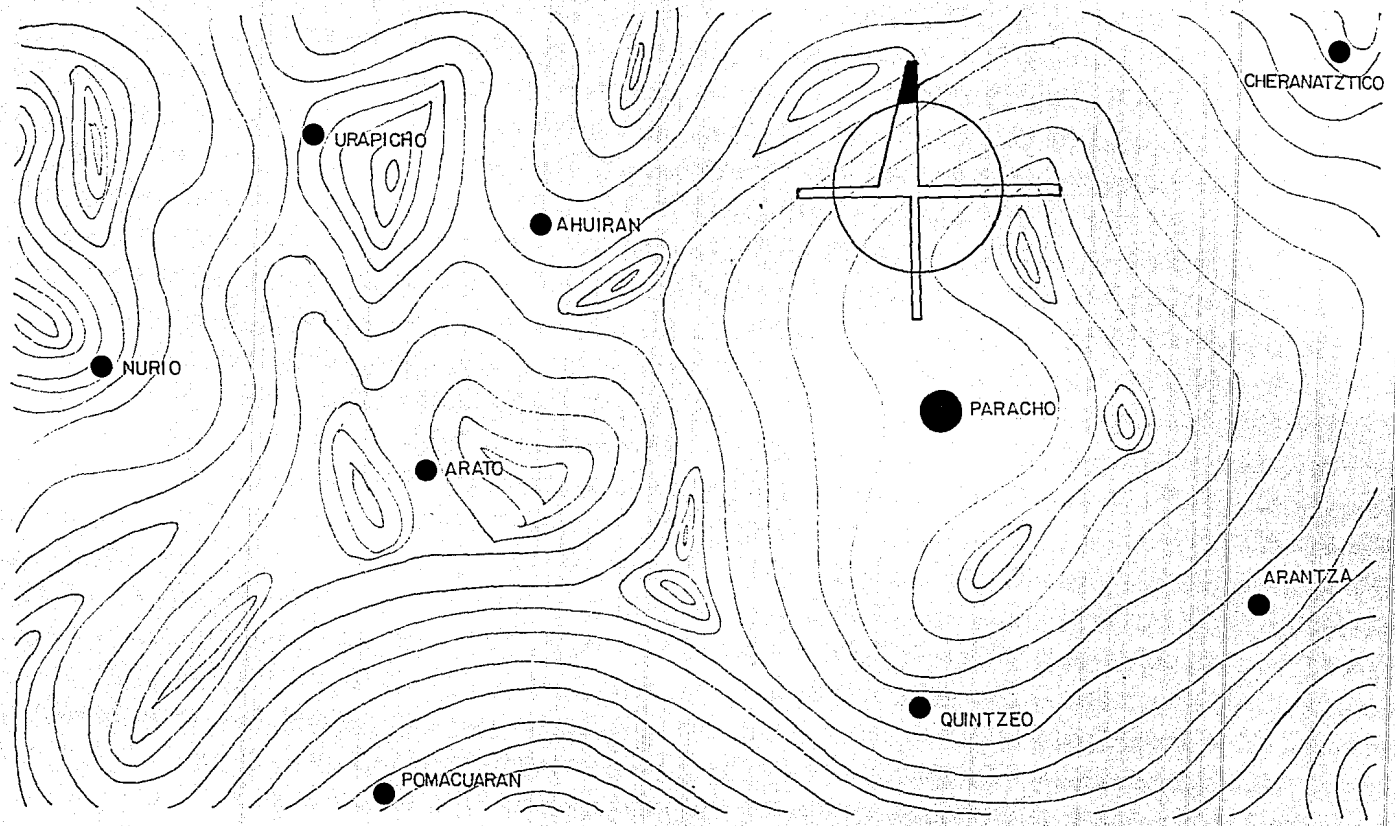
- 1.- PROPUESTA URBANA DE ORGANIZACION VEHICULAR Y PEATONAL.
- 2.- REMODELACION DE LA PLAZA PRINCIPAL.
- 3.- UN ESPACIO APTO PARA LA PRODUCCION- DISTRIBUCION Y VENTA ARTESANAL, ASI COMO PARA LA CAPACITACION DEL SUJETO DE ESTUDIO (ARTESANO MARGINADO), COMPLEMENTADO CON AREAS PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES CULTURALES Y RECREATIVAS.

b) DATOS FISICOS ACTUALES DE PARACHO

223

EN ESTE INCISO PRESENTAREMOS LOS SIGUIENTES PLANOS:

- 1.- PLANO DE LOCALIZACION
- 2.- PLANO DE EQUIPAMIENTO
- 3.- PLANO DE INFRAESTRUCTURA
- 4.- PLANO DE VIALIDADES
- 5.- PLANO DEL USO DEL SUELO



CENTRO DE CAPACITACION, PRODUCCION, EXHIBICION Y VENTA ARTESANAL EN PARACHO MICH.

LOCALIZACION

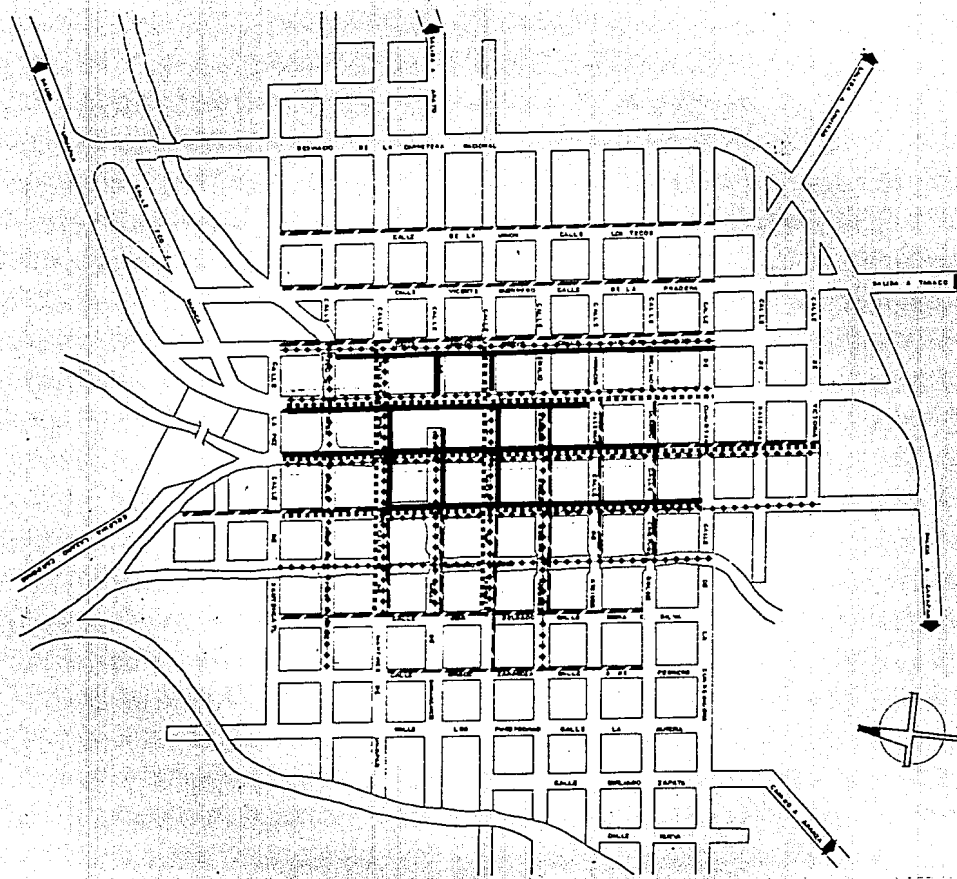


INTEGRANTES: MARLOPE CONTRERAS, LEONEL ESCOBAR, LEONEL ESCOBAR, LEONEL ESCOBAR, LEONEL ESCOBAR, LEONEL ESCOBAR

ESCALA: 1:500

FECHA: 11 OCTUBRE 84

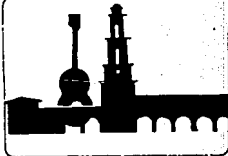
TALLER 4



SIMBOLOGIA

- AGUA POTABLE
- DIFENSA EXISTENTE
- DIFENSA EN PROYECTO
- ELECTRICIDAD

CENTRO DE CAPACITACION, PRODUCCION, EXHIBICION Y VENTA ARTESANAL EN PARACHO MICH.



S E R V I C I O S

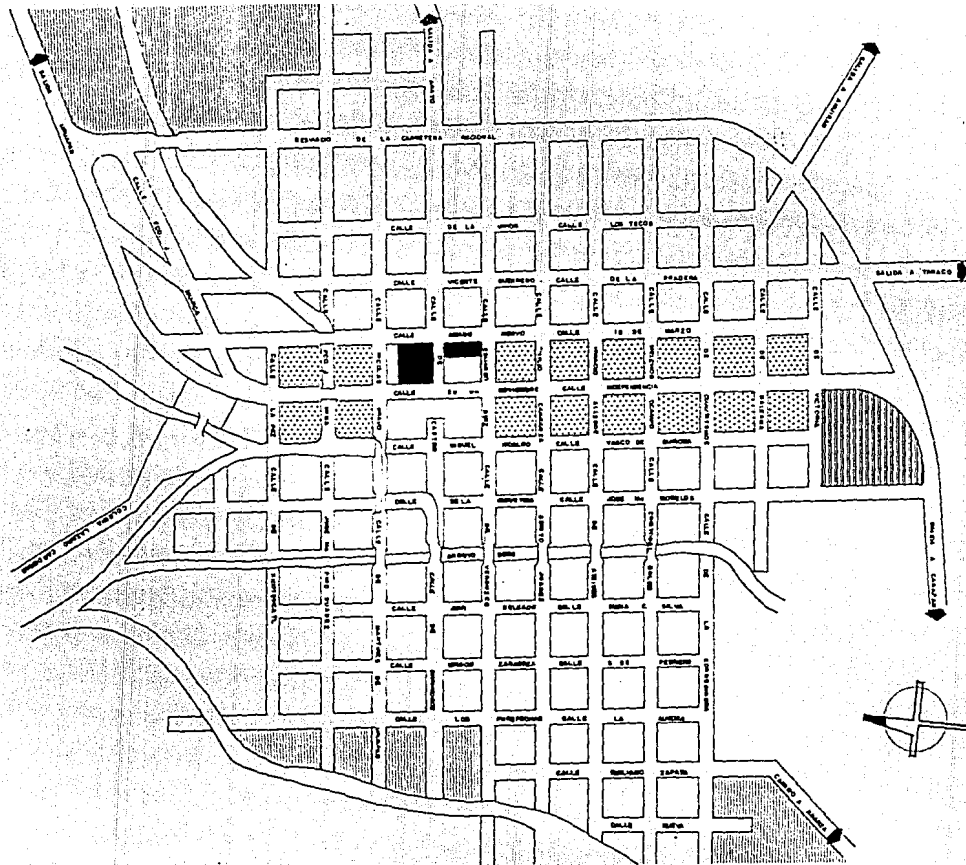


INTEGRANTES: GUADALUPE CONTRERAS, LETICIA RAMÍREZ, LUCAS LEONEL BARRÓN LEÓN, LETICIA RAMÍREZ RAMÍREZ

ESCALA: 1:500

FECHA: 11 OCTUBRE 84

TALLER 4



SIMBOLOGIA

-  MIXTO (comercio y vivienda)
-  VIVIENDA
-  ZONA DE CRECIMIENTO
-  PARTEOR

CENTRO DE CAPACITACION, PRODUCCION, EXHIBICION Y VENTA ARTESANAL EN PARACHO MICH.

USO DEL SUELO



INTEGRANTES: MARILYN CONTRERAS & LEONEL RAMOS LEONEL

LEONEL RAMOS LEONEL & LEONEL RAMOS LEONEL

ESCALA: 1:500

FECHA: 11 OCTUBRE 84

TALLERA

c) PROGRAMA ARQUITECTONICO

229

EL PROGRAMA ARQUITECTONICO ABARCARA SEIS AREAS QUE SE DESARROLLARAN EN EL PROYECTO ARQUITECTONICO.

1.- AREA DE EXPOSICION Y VENTA:

19 LOCALES FIJOS PARA EXPENDER CON ARTESANIA DE:

MADERA----- 2

METALES----- 1

INSTRUMENTOS MUSICALES----- 4

TEXTILES----- 2

LACAS, MAQUE Y EMBUTIDO----- 2

ALFARERIA Y CERAMICA----- 4

TECNICA MIXTA----- 2

FIBRAS VEGETALES----- 2

CADA LOCAL FIJO DEBERA CONTAR CON AREA PARA EXHIBICION Y VENTA DE ARTESANIA Y CON AREA PARA GUARDADO DE MATERIA - PRIMA Y HERRAMIENTA.

ESTA AREA TAMBIEN DEBERA CONTAR CON LOCALES SEMIFIJOS A MANERA DE TIANGUIS TURISTICO, POR TANTO SE DESTINARA UN AREA DE 1800 m² PARA EXHIBICION Y VENTA DE ARTESANIAS, INCLUYENDO AREAS VERDES, BODEGA GENERAL PARA MATERIA PRIMA Y HERRAMIENTAS, Y SANITARIOS PUBLICOS:

PARA HOMBRES: 2 W.C., 3 LAVABOS Y 1 MINGITORIO.

PARA MUJERES: 3 W.C., Y 3 LAVABOS.

EL AREA DE TIANGUIS TURISTICO TENDRA OPCION PARA EXTENDERSE A LA PLAZA PRINCIPAL.

2.- AREA DE CAPACITACION:

ESTA AREA DEBERA CONTAR CON TALLERES PARA DESARROLLAR LAS HABILIDADES MANUALES DE LOS ARTESANOS, CUYOS PRODUCTOS -- SERAN ELABORADOS EN:

MADERA

METALES

TEXTILES

LACAS, MAQUE Y EMBUTIDOS

FIBRAS VEGETALES

ES IMPORTANTE MENCIONAR QUE EN ESTA AREA EXISTIRA UNA BO-
DEGA PARA MATERIA PRIMA Y UN AREA PARA ACERVO CULTURAL.

3.- AREA ADMINISTRATIVA:

ESTA AREA ABARCARA LOS SIGUIENTES ESPACIOS:

OFICINA DEL DIRECTOR

OFICINA ADMINISTRATIVA

SALA DE REUNIONES

AREA DE ATENCION AL PUBLICO

AREA DE SANITARIOS: 1 W.C. Y 1 LAVABO.

4.- AREA DE ALBERGUE:

ESTA AREA CONTARA CON:

DORMITORIOS HOMBRES (CAPACIDAD PARA 30 PERSONAS)

DORMITORIOS MUJERES (CAPACIDAD PARA 20 PERSONAS)

CUARTO DEL COORDINADOR DE AREA CON SANITARIO

BAÑO HOMBRES: 4 REGADERAS, 2 W.C. Y 3 LAVABOS

BAÑO MUJERES: 3 REGADERAS, 3 W.C. Y 3 LAVABOS

AREA DE GUARDADO DE BLANCOS Y ELEMENTOS PARA LA LIMPIEZA

5.- AREA DE POSADA:

ESAT AREA DEBERA CONTAR CON:

RECEPCION

ESTAR (CAPACIDAD PARA 20 PERSONAS)

2 HABITACIONES COLECTIVAS (CAPACIDAD MINIMA PARA 12 PERSONAS POR HABITACION)

10 HABITACIONES (CAPACIDAD DE 2 O 3 PERSONAS POR HABITACION) CON BAÑO: 1 W.C., 1 LAVABO Y 1 REGADERA CADA UNO.

BAÑO HOMBRES: 2 REGADERAS, 2 W.C. Y 2 LAVABOS

BAÑO MUJERES: 2 REGADERAS, 2 W.C. Y 2 LAVABOS

CUARTO BLANCOS Y CUARTO LIMPIEZA

AREA COLEC.

6.- AREA DE SERVICIOS:

LOS SERVICIOS CON QUE DEBERA CONTAR ESTE CENTRO SERAN:

RESTAURANTE (CAPACIDAD PARA 100 PERSONAS)

SANITARIOS PUBLICOS :

PARA HOMBRES: 1 W.C., 2 LAVABOS Y 1 MINGITORIO

PARA MUJERES: 2 W.C. Y 2 LAVABOS

COMEDOR PARA ARTESANOS (CAPACIDAD PARA 70 PERSONAS)

SANITARIOS PARA ARTESANOS:

PARA HOMBRES: 1 W.C., 1 LAVABO Y 1 MINGITORIO

PARA MUJERES: 2 W.C. Y 2 LAVABOS

COCINA: AREA DE GUARDADO DE ALIMENTOS

FRIGORIFICO

AREA DE LAVADO

AREA DE COCCION

AREA DEPREPARACION

AREA DE GUARDADO DE BLANCOS, LOZA Y CUCHILLERIA

SANITARIOS HOMBRES Y MUJERES

AZOTEHUELA

CUARTO DE MAQUINAS

PATIO DE ABASTECIMIENTOS Y DESCARGA DE MATERIA PRIMA

ESTACIONAMIENTO (CAPACIDAD PARA 60 CAJONES)

d) DESCRIPCION DEL PROYECTO

235

EL CONCEPTO BASICO USADO EN EL DESARROLLO DEL CENTRO DE CAPACITACION, PRODUCCION, EXHIBICION Y VENTA ARTESANAL FUE EL DE CREAR UN " PASEO TURISTICO ", TANTO EN SU INTERIOR COMO EN SU EXTERIOR-VINCULANDO ESPACIOS Y PROPICIANDO QUE LA GENTE PARTICIPE EN LAS ACTIVIDADES ARTESANALES CON SUS PRODUCTORES. EXPERIENCIA CUYO FIN ES LA DE CREAR CONCIENCIA EN LA REALIDAD INTRENSECA Y EXTRENSECA-DE LA ARTESANIA EN GENERAL, DICHO ACERCAMIENTO CON ESTA REALIDAD-BUSCAVA APRECIACION DEL CONSUMIDOR COMO VALOR ESTETICO E HISTORICO .

EN TERMINOS URBANOS, DIREMOS QUE EN BASE A LA EXISTENTE SE CREO UN CIRCUITO VEHICULAR PRINCIPAL A LAS ORILLAS DEL POBLADO Y UNO SECUNDARIO A LOS LADOS DEL CENTRO, CUYO FIN ES EL DE NO INVADIR LA ZONA DE DESARROLLO TURISTICO .

SE ESTA PROPICIANDO EN DICHA ZONA UN " CORREDOR TURISTICO " EN EL QUE SE CONJUNTA LA VISITA A LA IGLESIA, MERCADO, A LOS COMERCIOS DE PARACHO Y POR SUPUESTO AL CENTRO ARTESANAL .

LA PLAZA PRINCIPAL SE HA DISEÑADO DE TAL MODO QUE SE VINCULA AL EXTERIOR DEL CENTRO CON SU INTERIOR A TRAVEZ DE ACTITUDES CULTURALES Y RECREATIVAS .

EL PATIO PRINCIPAL DEL CENTRO ARTESANAL CON AREAS A DESNIVEL .

ALBERGA UN TIANGUIS TÍPICO, ESPACIO DONDE LOS PRODUCTORES CREAN - SU ARTESANÍA EVIDENCIANDO ANTE EL PÚBLICO EL PROCESO CREATIVO DE - LAS DIVERSAS ARTESANÍAS DESARROLLADAS EN PARACHO, ES DECIR, HAY - CONTACTO VISUAL DEL PÚBLICO CON LOS PRODUCTORES Y SIEMBRAN EN EL, EL DESEO DE PARTICIPAR MÁS DIRECTAMENTE EN EL CONOCIMIENTO DE DI - CHA PRODUCCIÓN .

AL REDEDOR DEL TIANGUIS EXISTEN, POR UN LADO, COMERCIOS FIJOS - DONDE SE FORMALIZA LA EXHIBICIÓN Y VENTA DE TODA LA VARIEDAD DE - PRODUCTOS ARTESANALES ELABORADOS EN DICHO CENTRO, Y POR OTRO LADO ESTAN LOS SERVICIOS QUE PERSIGUEN DOS FINES BÁSICOS PARA EL ADE - CUADO FUNCIONAMIENTO DEL MISMO . ESTA ÁREA CONTEMPLA UN COMEDOR - PARA EL PÚBLICO YA QUE EN PARACHO LOS SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN Y SERVICIOS SANITARIOS SON MÍNIMOS Y RESTRINGIDOS EN HORARIOS Y LOS SERVICIOS TURÍSTICOS SON NULOS . Y EL SEGUNDO FIN ES EL DE, A TRA - VEZ DE ESTOS SERVICIOS, RECAVAR FONDOS QUE AYUDEN AL FUNCIONAMIE - TO DEL CENTRO, PUES PARA SU INICIO SE DEDUCE QUE EL DINERO OBTENI - DO SOLO POR CONCEPTO DE VENTA ARTESANAL NO ALCANZARÍA PARA EL MAN - TENIMIENTO GENERAL DEL CENTRO, QUE AUNQUE ESA ES LA PRETENCION, - REQUIERE PARA SU ARRANQUE DE LA ANTES YA MENCIONADO PARA LA CREA - CION DEL MIRADOR SE ESTA APROVECHANDO LA TORRE PRINCIPAL DE LA -- IGLESIA QUE UNA VEZ ESTUVO ALLI, POR SU ALTURA Y UBICACION SE LO - GRA VER A TRAVEZ DE ELLA EL PANORAMA GENERAL DE LA POBLACION. Y - EL ALBERGUE SE DISEÑO DE TAL MODO QUE TANTO TURISMO FORMAL COMO -

INFORMAL PUEDA HACER USO DE EL APRECIANDO EN SU DECORACION EL USO ORNAMENTAL DE LOS DIVERSOS TIPOS Y MATERIALES ARTESANALES QUE SE CREAN EN EL CENTRO .

EXISTEN TAMBIEN EN ESTE CENTRO TALLERES ARTESANALES DONDE SE CAPACITA A LOS PRODUCTORES PARA REALIZAR TRABAJOS DE MAYOR CALIDAD, Y A LA VEZ SE LE CREA ESPACIOS DE DESCANSO, CON TODO LO QUE CONLLEVA ESTE SERVICIO QUE ES EL DE SATISFACER OTRAS NECESIDADES Y PARA ELLO EXISTEN TAMBIEN EN EL CENTRO UN COMEDOR Y SERVICIOS SANITARIOS Y RECREATIVOS PARA LOS PRODUCTORES .

CABE MENCIONAR QUE EL CENTRO CUENTA CON UN ESTACIONAMIENTO PROPIO QUE PERMITE LLEVAR COMODAMENTE A EL, Y A LA VEZ, PERMITE LIMPIAR LA ZONA CENTRO DE VEHICULOS, DE RUIDO Y DE BASURA. COMO SE PUEDE APRECIAR ENTONCES AL CENTRO SE PUEDE ACCEDER POR SUS CUATRO FACHADAS LO QUE UNE MAS ESTE CENTRO CON EL RESTO DEL ESPACIO Y ES PACIOS QUE LA RODEAN .

ASI PUES , A CONTINUACION MOSTRAMOS LOS PLANOS DE DESARROLLO ARQUITECTONICO DEL PROYECTO YA DESCRITO Y DE SU LIGA CON LOS ESPACIOS QUE LO RODEAN .

e) DESARROLLO ARQUITECTONICO

238

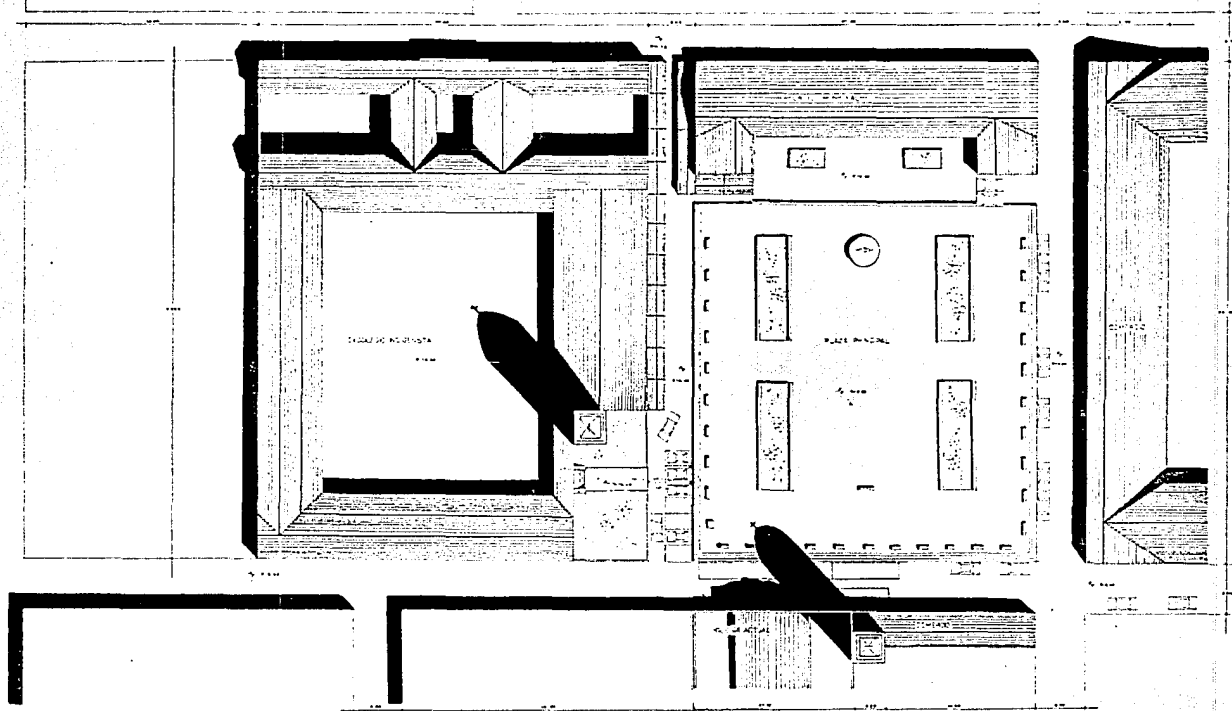
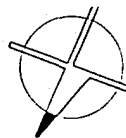
SE DESARROLLARAN EN DOS PARTES EL PROYECTO ARQUITECTONICO:

SITUACION ACTUAL: PLANTA DE CONJUNTO
PLANTA BAJA
PLANTA ALTA

PROYECTO: PLANTA DE CONJUNTO
PLANTA BAJA
PLANTA ALTA
CORTES
FACHADAS
PLANTA DE SOLUCION URBANA
INSTALACION HIDRAULICAS
INSTALACION SANITARIA
INSTALACION ELECTRICA
PLANTAS ESTRUCTURALES

PLANTAS DE ACABADOS

FOTOGRAFIAS DE MAQUETA



CENTRO DE CAPACITACION, PRODUCCION, EXPOSICION Y VENTA ARTESANAL EN PARACHO MICHACACAN.



PLANTA DE CONJUNTO ESTADO ACTUAL

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

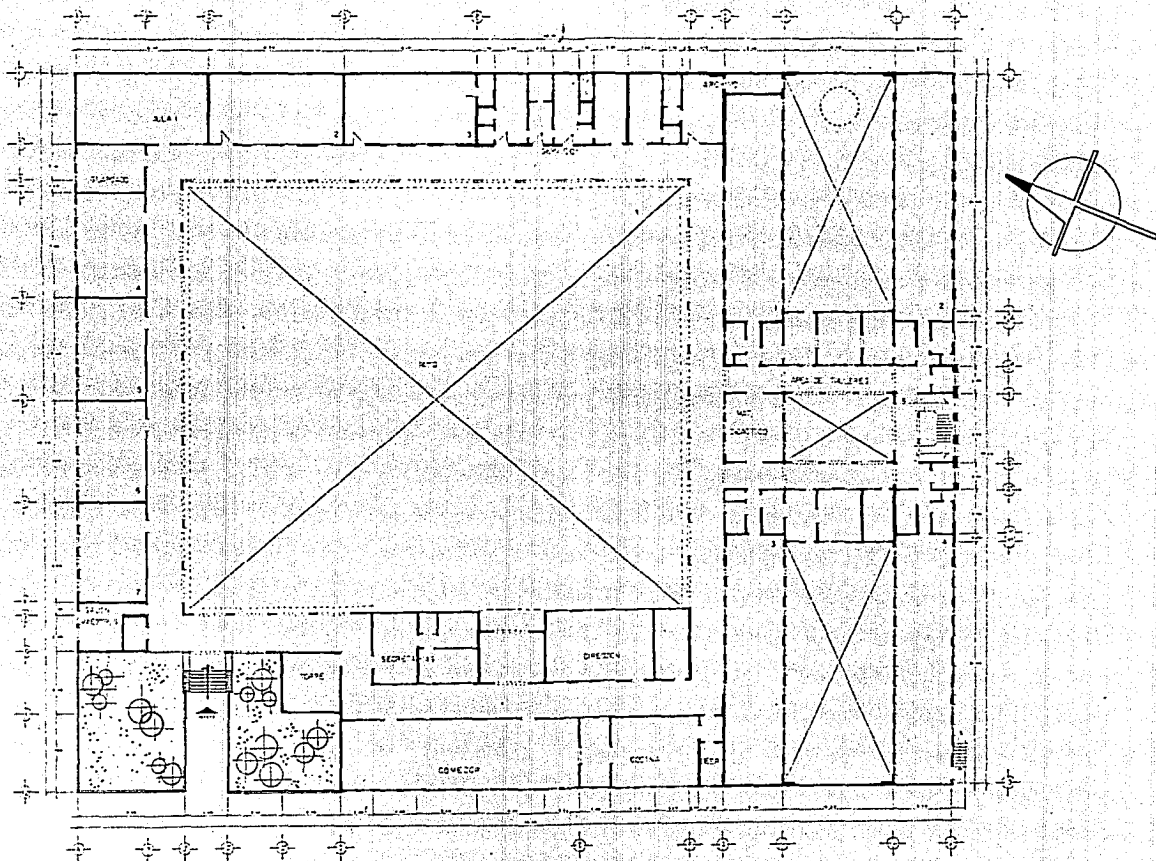


INTEGRANTES: M. Soledad Contreras Oficina número 1043
Lidia Lucía Leños Oficina número 1043

ESCALA 1:200

FECHA: 11 OCTUBRE DE 84.

TALLER 4



CENTRO DE CAPACITACION, PRODUCCION, EXHIBICION Y VENTA ARTESANAL EN PARACHO MICHOACAN

PLANTA BAJA



INSTITUTO TECNOLÓGICO DE GUANAJUATO S. DE RL. AV. DEL ESTADO S/N. GUANAJUATO, GTO. MEXICO

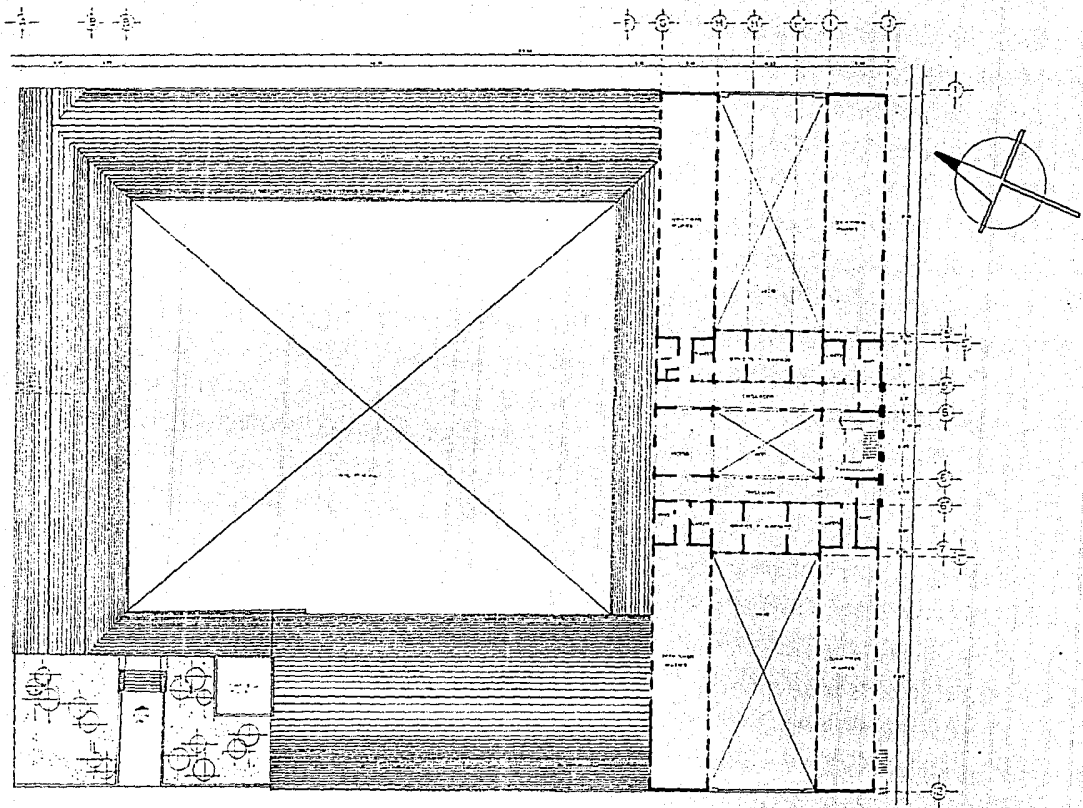
ESCALA 1:500

FECHA: 11 OCTUBRE 84

FACULTAD DE ARQUITECTURA



TALLER 4



CENTRO DE CAPACITACIÓN, PRODUCCIÓN, EXHIBICIÓN Y VENTA ARTESANAL EN PARACHO VIG-CACAN.

PLANTA ALTA

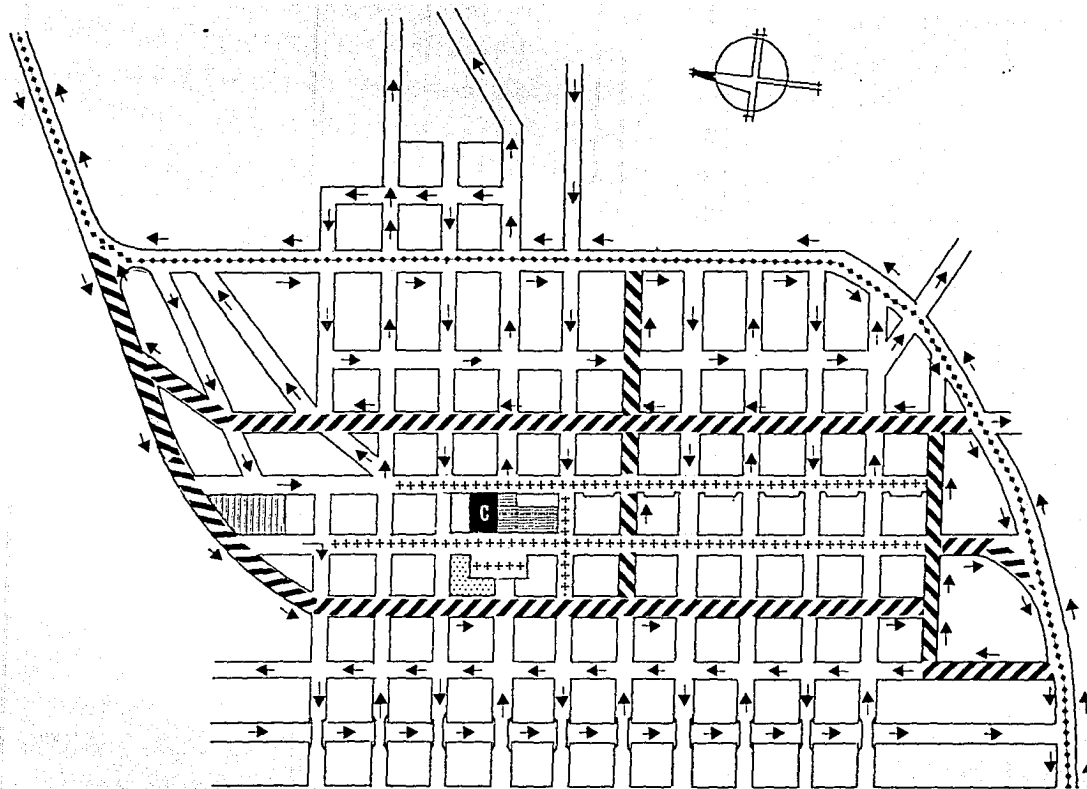
PROJETO DE
ARQUITECTURA
Escala 1:200
FECHA 02/07/2008
TALLER 4

INGENIEROS DE ARQUITECTURA
Luis Alberto López
Luis Alberto López

ESCALA 1:200

FECHA 02/07/2008

TALLER 4



SIMBOLOGIA

- C** CENTRO ARTESANAL
- ESTACIONAMIENTO
- PLAZA PRINCIPAL
- TERMINAL DE AUTOMOVILES
- SITIO DE TAXIS
- MERCADO DE ABASTOS
- VIALIDAD DE SERVICIO Y DESCARGA
- VIALIDAD PRINCIPAL
- AREA PEATONAL
- VIALIDAD SECUNDARIA
- AUTOPISTA

CENTRO DE CAPACITACION, PRODUCCION, EXHIBICION Y VENTA ARTESANAL EN PARACHO, MICH.

PROPUESTA DE REMODELACION URBANA

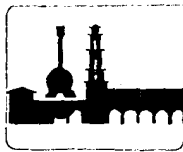
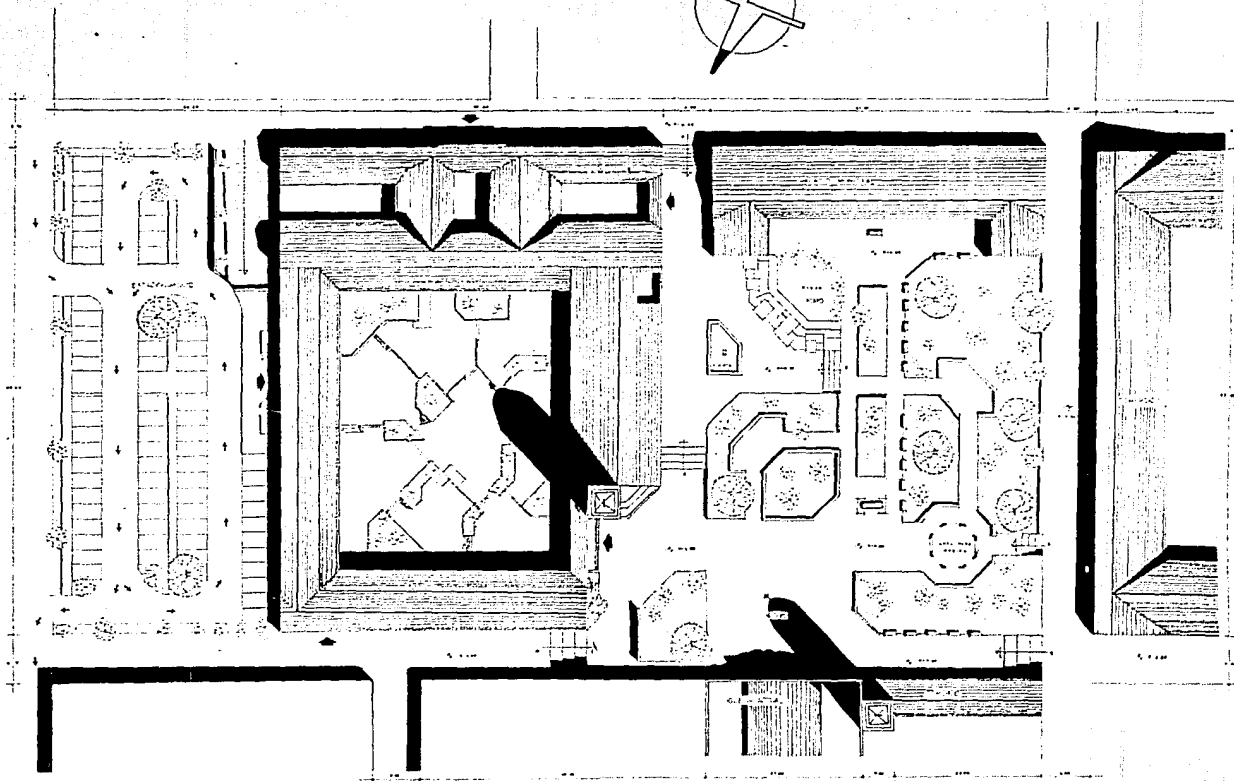
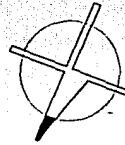


INTEGRANTES: **Arq. MARIANA GONZALEZ** **Arq. LUIS RAMIREZ**
Arq. LUIS RAMIREZ Arq. MARIANA GONZALEZ

ESCALA: 1:500

FECHA: 11 OCTUBRE 84





CENTRO DE CAPACITACION, PROMOCION, EXHIBICION Y VENTA ARTESANAL EN PARACHO MICHOACAN.

PLANTA DE CONJUNTO

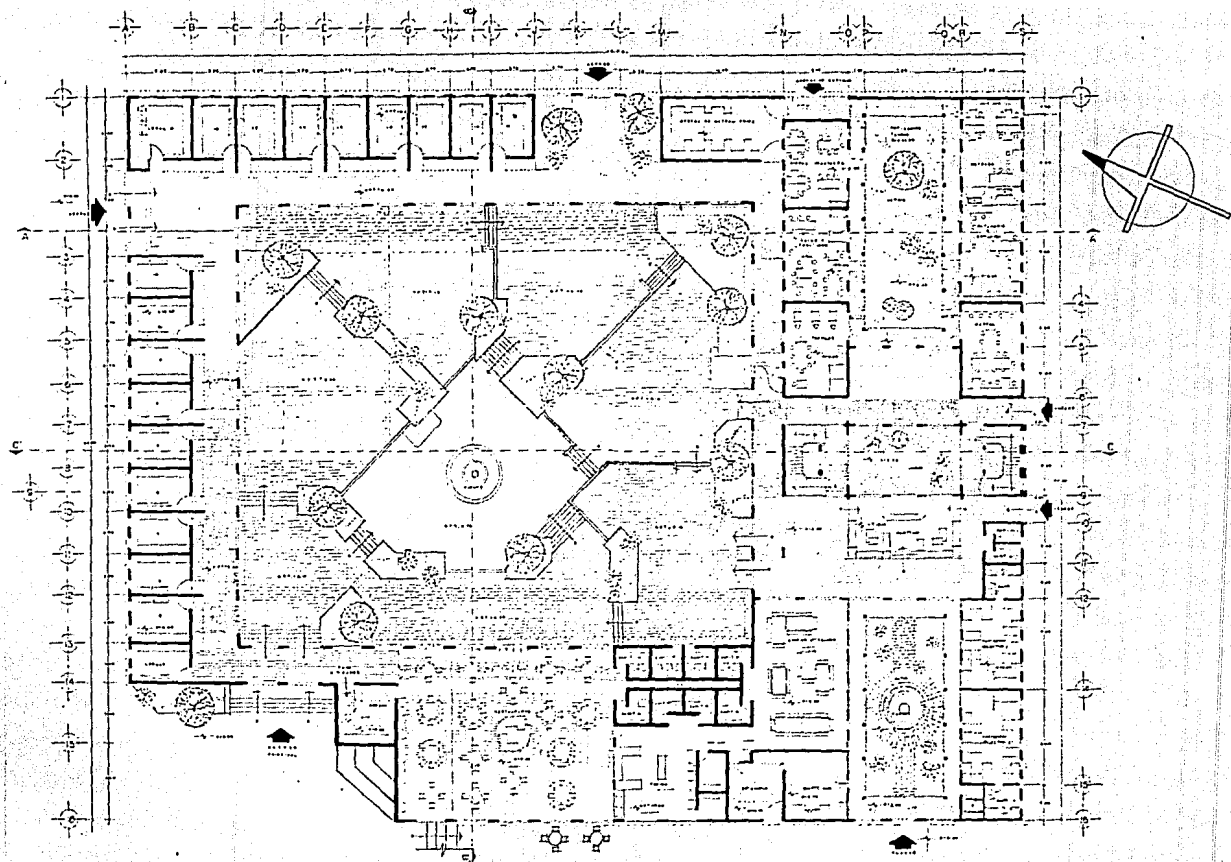
ESCUELA DE
ARQUITECTURA

INTEGRANTES DE FACULTAD DE ARQUITECTURA: [illegible]

ESCALA 1:200

FECHA: 11 OCTUBRE 84

TALLER 4



CENTRO DE CAPACITACION, PRODUCCION, EXHIBICION Y VENTA ARTESANAL EN PARACHO MICHOACAN.

PLANTA BAJA



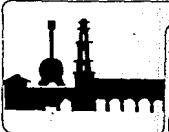
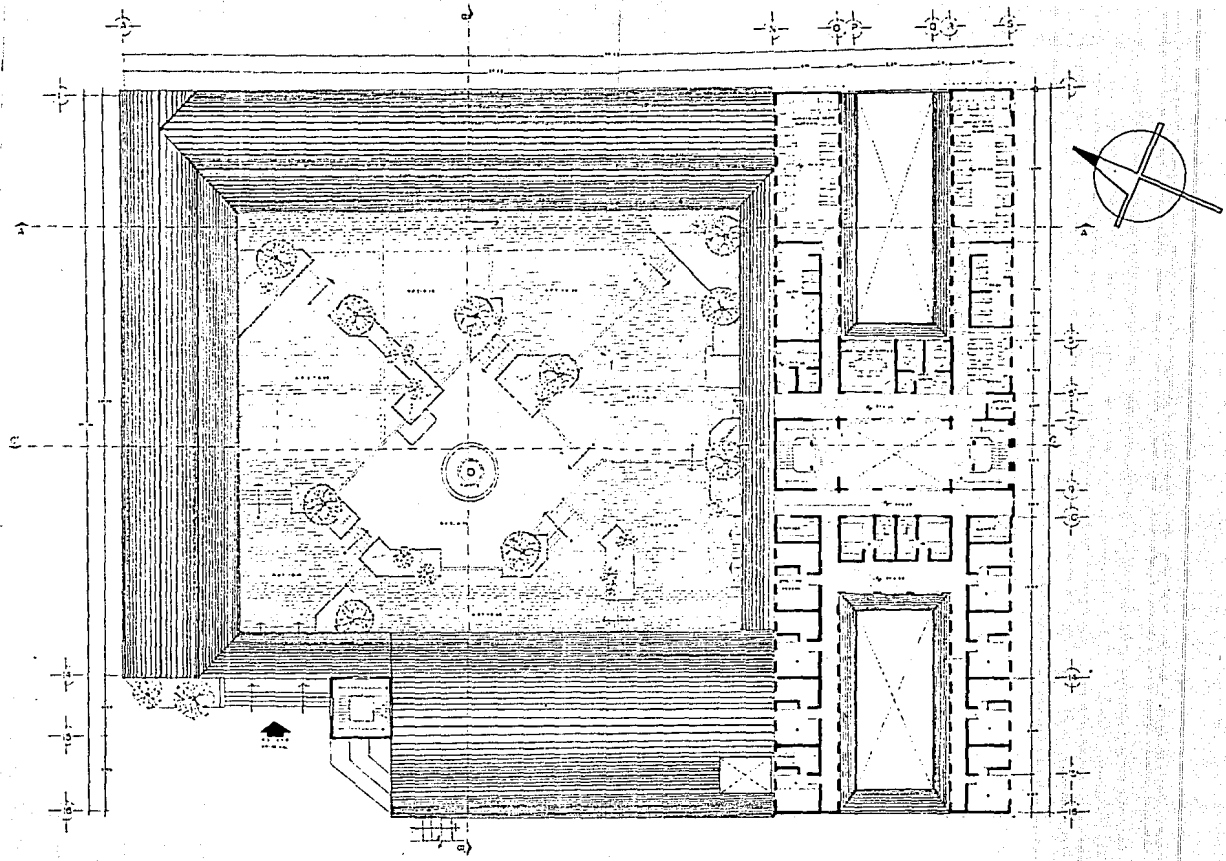
INTEGRAN: EST. DE INGENIEROS, ARQUITECTOS Y DISEÑADORES. LEONARDO RAMOS RAMOS. LEONARDO RAMOS RAMOS.

ESCALA: 1/100

FECHA: 11 OCTUBRE 84.



TALLER 4



CENTRO DE CAPACITACION, PRODUCCION, EXHIBICION Y VENTA ARTESANAL EN PARACHO MICHOACAN

PLANTA ALTA

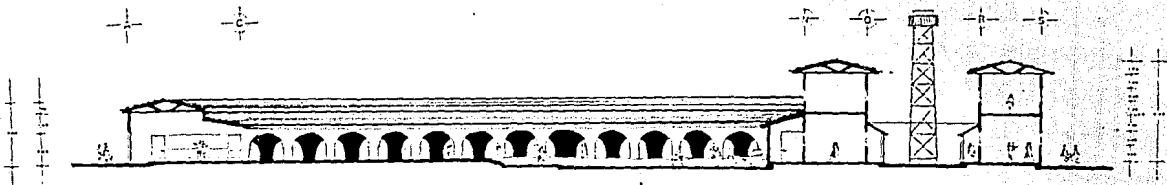


INTEGRANTES: DR. DANIELA CASTELLANOS, LICENCIADA ANNEE ANITA
 LEONARDO GARCIA, GEORGINA GARCIA, DANIELA GARCIA

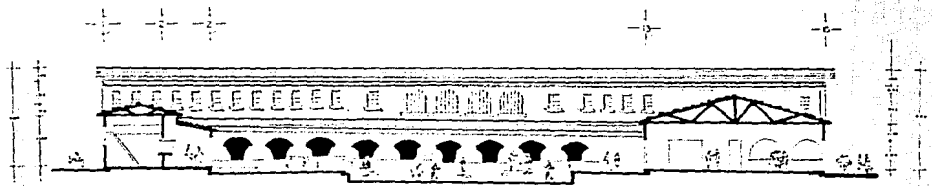
ESCALA: 1:100

FECHA: 10 OCTUBRE 99

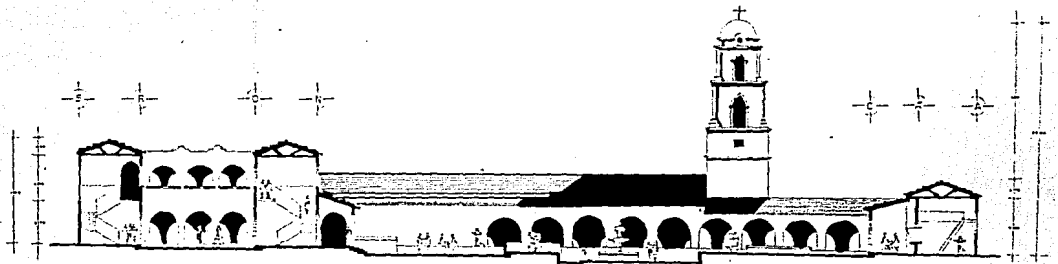
TALLER 4



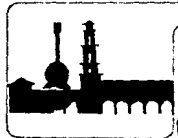
CORTE A-A'



CORTE B-B''



CORTE C-C''



CENTRO DE CAPACITACION, PRODUCCION, EXHIBICION Y VENTA ARTESANAL EN FARACHO MICHOACAN

C O R T E S

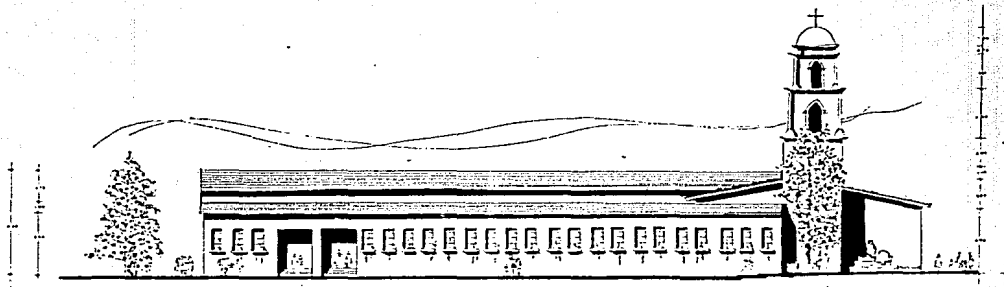


INTEGRANTES: DR. SANDRA CRISTINA GARCIA, LUIS ALBERTO GARCIA, LUIS ALBERTO GARCIA, LUIS ALBERTO GARCIA

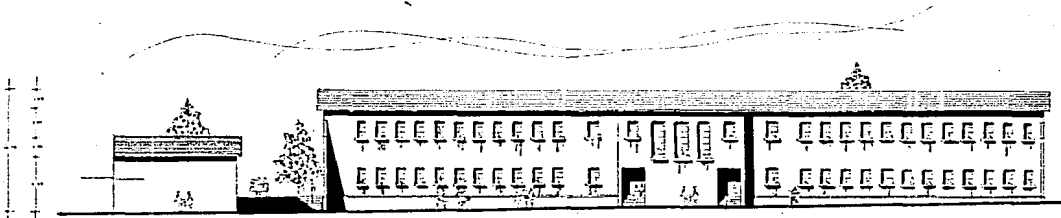
ESCALA: 1:100

FECHA: 11 DE DICIEMBRE

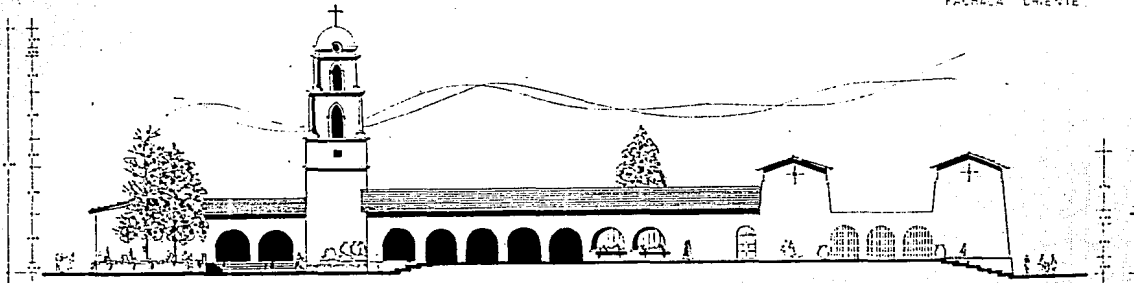
TALLE: 1



FACHADA PONENTE



FACHADA ORIENTE



FACHADA SUR

CENTRO DE CAPACITACION, PRODUCCION, EXHIBICION Y VENTA ARTESANAL EN PARACHO MICHOCAN.

FACHADAS



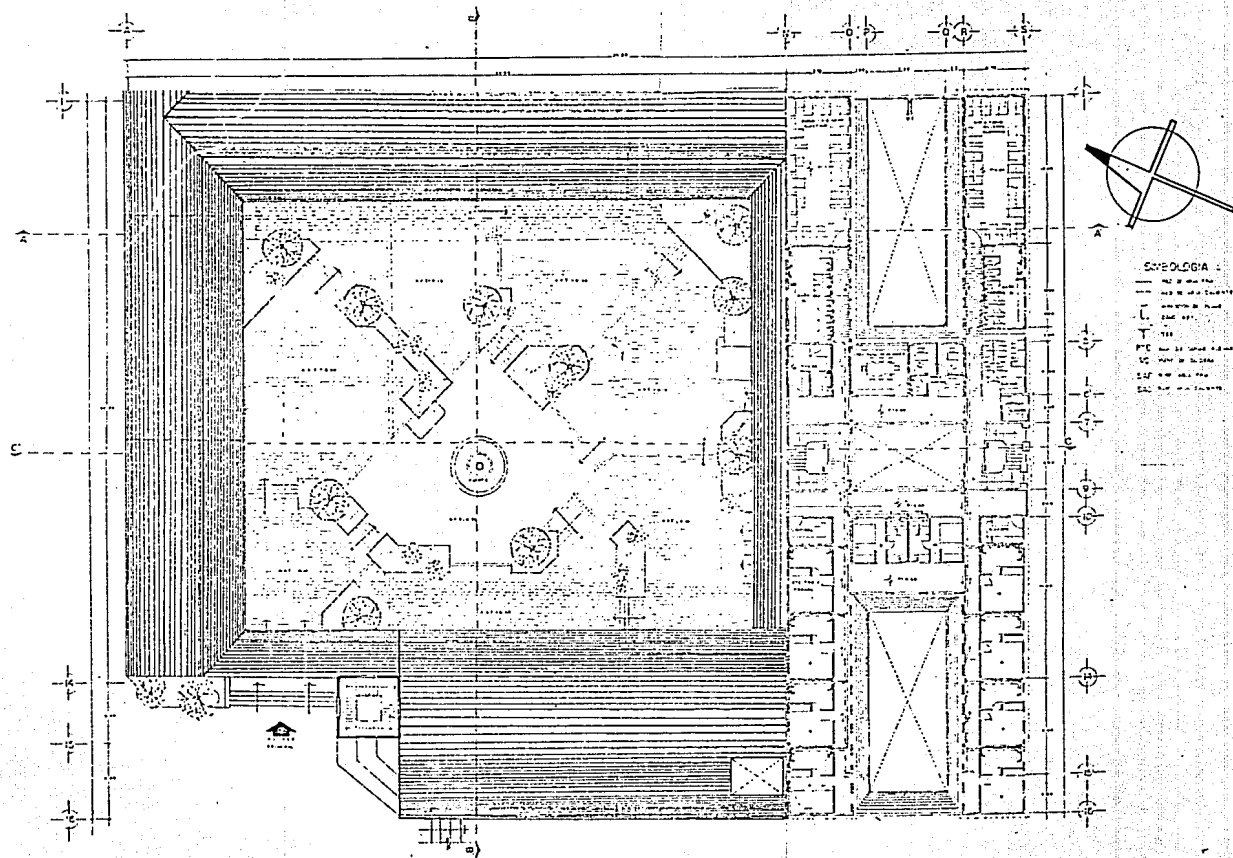
FACULTAD DE
ARQUITECTURA

INTEGRANTES: DR. GUILLERMO ESTEBAN - LICENCIADA MARCELA
LIZBETH BARRERA - LICENCIADA MARCELA

ESCALA 1:100

FECHA: 11 OCTUBRE 84

TALLER 4



- SYMBOLOLOGIA**
 --- MUR DE MADERA
 --- MUR DE CEMENTO
 --- MUR DE LADRILLO
 --- MUR DE PIEDRA
 --- MUR DE YESO
 --- MUR DE ALBAÑILERIA
 --- MUR DE MADERA
 --- MUR DE CEMENTO
 --- MUR DE LADRILLO
 --- MUR DE PIEDRA
 --- MUR DE YESO
 --- MUR DE ALBAÑILERIA

CENTRO DE CAPACITACION, PRODUCCION, EXHIBICION Y VENTA ARTESANAL EN PARACHO MICHOACAN.

PLANTA ALTA PROYECTO MICHUACAN

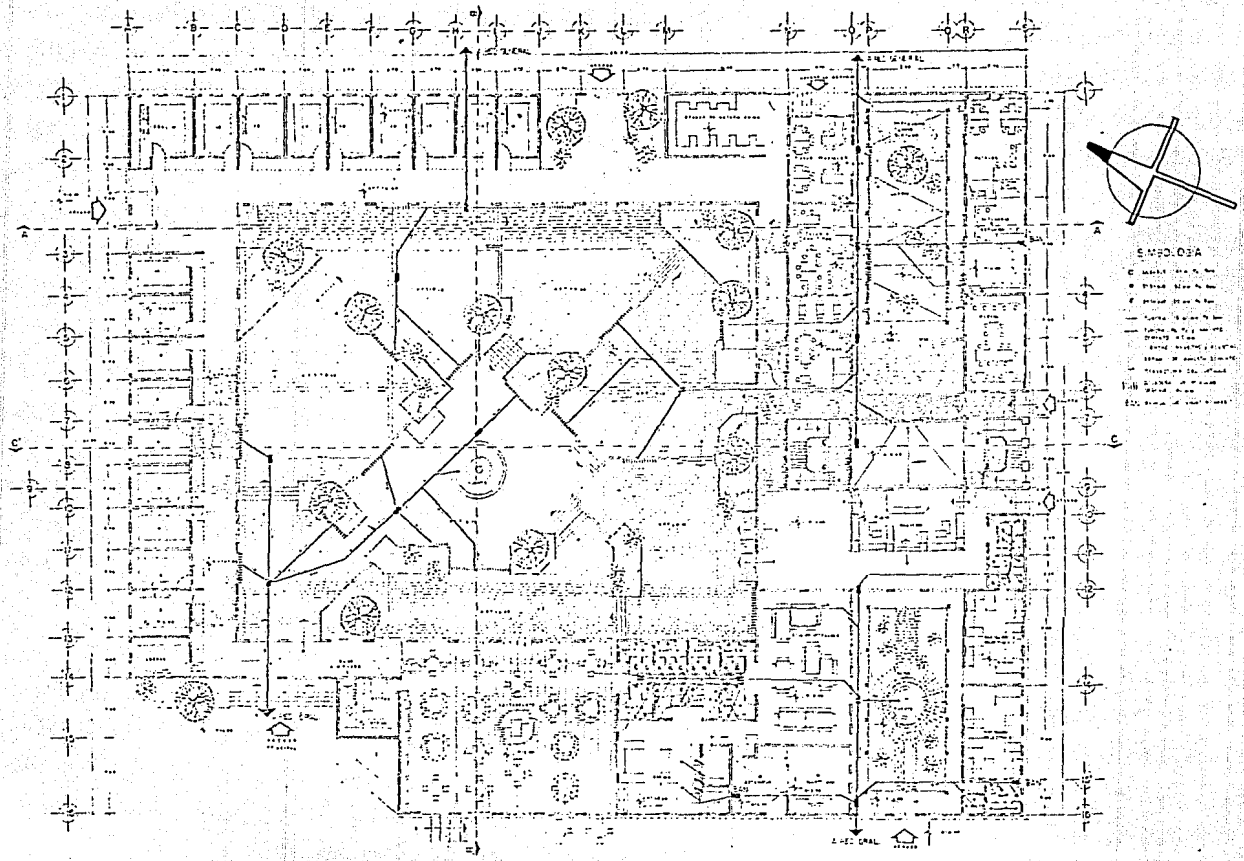


INTEGRANTES: ING. MARIO ALBERTO GONZALEZ GARCIA ING. CARLOS ALBERTO GONZALEZ GARCIA
ING. CARLOS ALBERTO GONZALEZ GARCIA ING. CARLOS ALBERTO GONZALEZ GARCIA

Ed CALA 100

FECHA: 11 OCTUBRE 88.

TALLER 4



- EMPO.DSA
- Mueble de 1.50 x 1.50
 - Mueble de 1.50 x 2.00
 - Mueble de 1.50 x 3.00
 - Mueble de 1.50 x 4.00
 - Mueble de 1.50 x 5.00
 - Mueble de 1.50 x 6.00
 - Mueble de 1.50 x 7.00
 - Mueble de 1.50 x 8.00
 - Mueble de 1.50 x 9.00
 - Mueble de 1.50 x 10.00
 - Mueble de 1.50 x 11.00
 - Mueble de 1.50 x 12.00
 - Mueble de 1.50 x 13.00
 - Mueble de 1.50 x 14.00
 - Mueble de 1.50 x 15.00
 - Mueble de 1.50 x 16.00
 - Mueble de 1.50 x 17.00
 - Mueble de 1.50 x 18.00
 - Mueble de 1.50 x 19.00
 - Mueble de 1.50 x 20.00

CENTRO DE CAPACITACION, PRODUCCION, EXHIBICION Y VENTA ARTESANAL EN PARACHO MICHOACAN.

PLANTA BAJA INTERIORES SANTIAGO



INTECAANDES, Av. Calles de San Mateo 1470 y 1472, San Mateo
 47100, San Mateo, Michoacán

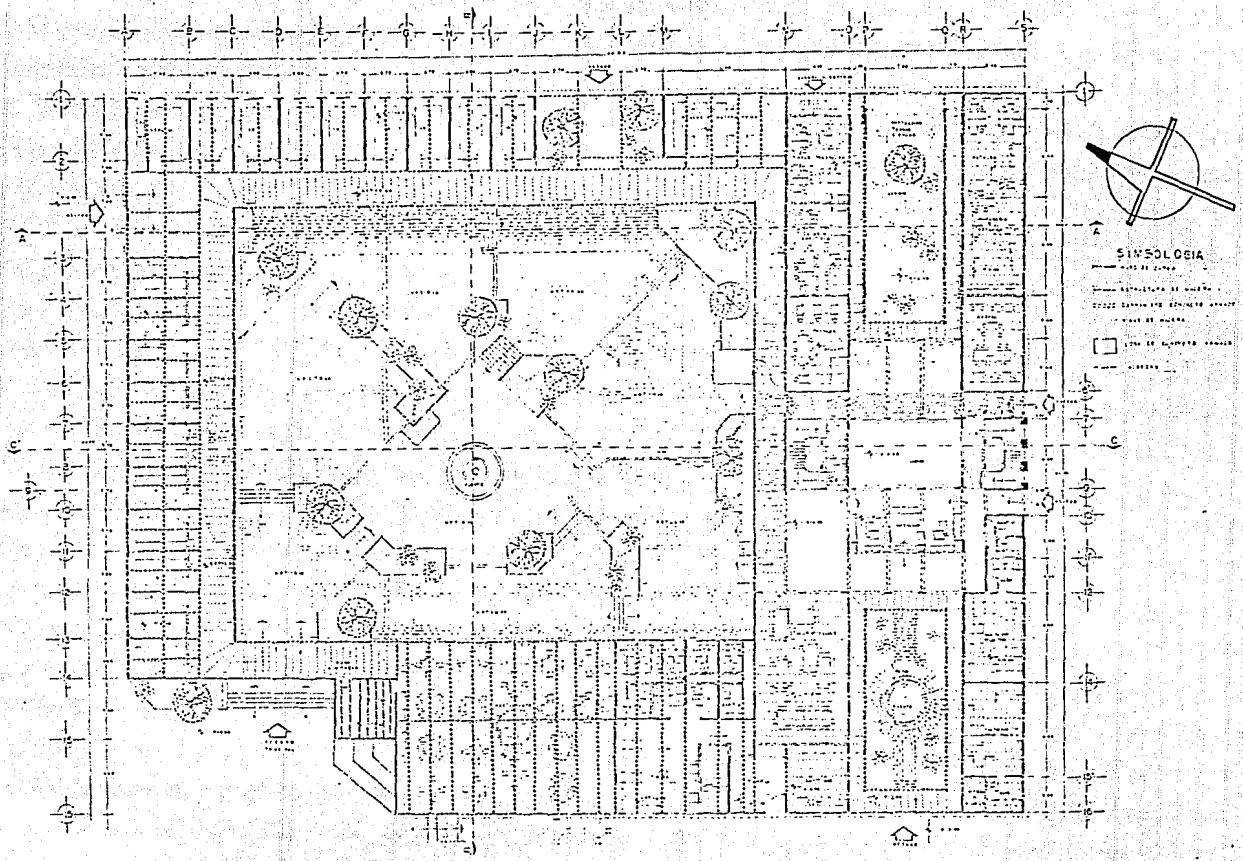
ESCALA 1:100

FECHA: 11 OCTUBRE 84.



FACULTAD DE ARQUITECTURA

TALLER 4



CENTRO DE CAPACITACION, PRODUCCION, EXHIBICION Y VENTA ARTESANAL EN PARACHO MICHOACAN.

PLANTA BAJA CENTRO EXHIBICIONAL

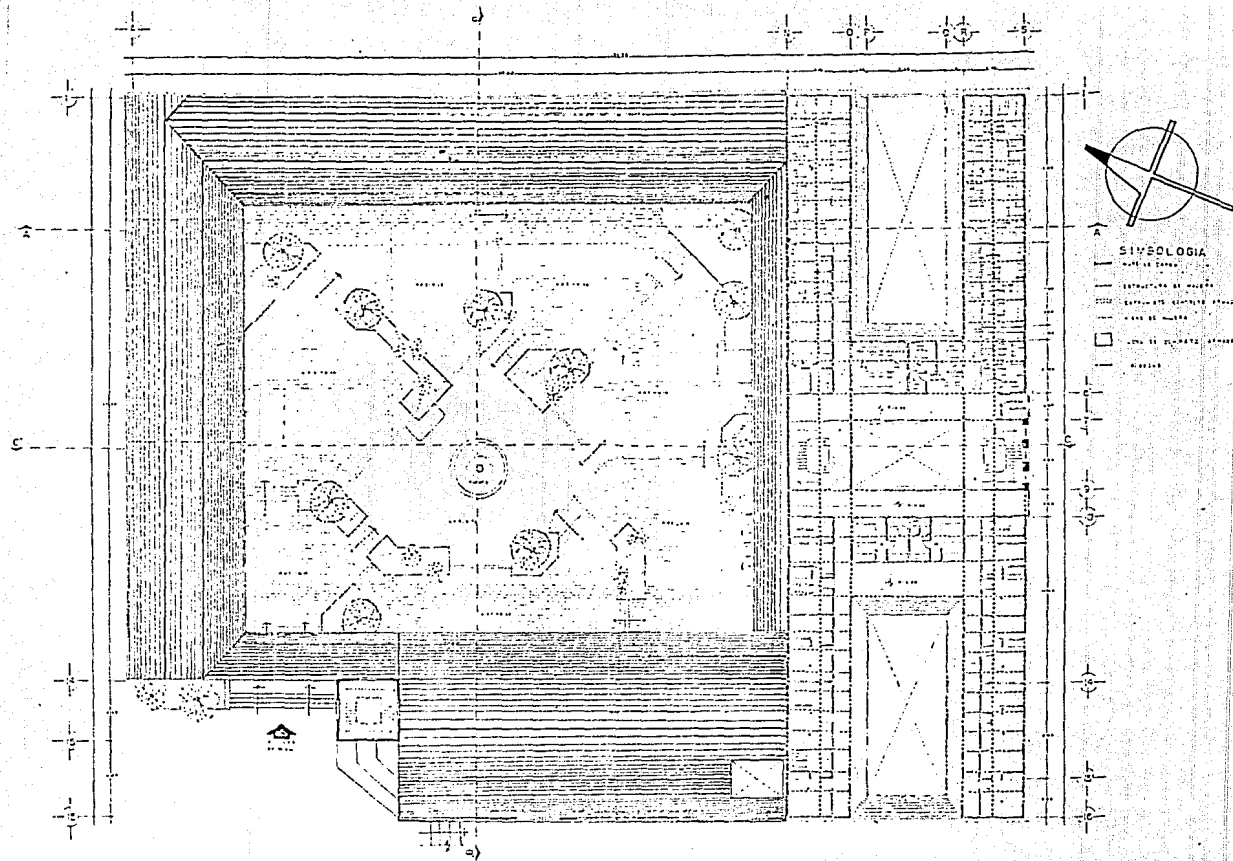


INTEGRANTES: ALVARO GONZALEZ, JESUS RAMIREZ, JUAN CARLOS GONZALEZ, JUAN CARLOS GONZALEZ

ESCALA: 1/50

FACULTAD DE ARQUITECTURA

TALLER 4



CENTRO DE CAPACITACION, PRODUCCION, ENTREGA Y VENTA ARTESANAL EN PARACHO MICHOACAN

PLANTA ALTA - 10.00 METROS



INTEGRANTES DEL EQUIPO: ESCOBAR, GARCIA, GONZALEZ, RAMOS, VILLALBA, VILLALBA

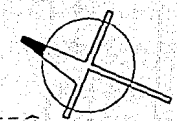
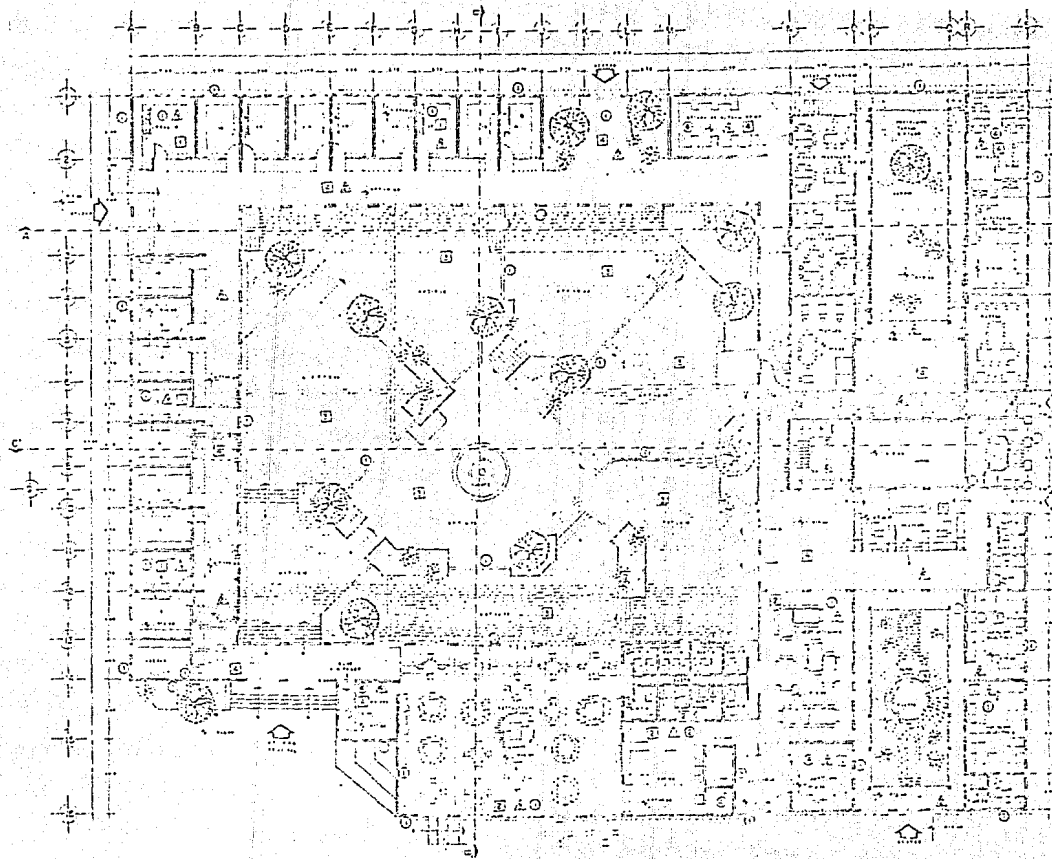
ESCALA: 1/50

FECHA: 21 OCTUBRE 84



FACULTAD DE ARQUITECTURA

TALLER 4



- SIMBOLOGIA**
- 1. SERVIDOR
 - 2. SERVIDOR
 - 3. SERVIDOR
 - 4. SERVIDOR
 - 5. SERVIDOR
 - 6. SERVIDOR
 - 7. SERVIDOR
 - 8. SERVIDOR
 - 9. SERVIDOR
 - 10. SERVIDOR
 - 11. SERVIDOR
 - 12. SERVIDOR

CENTRO DE CAPACITACION, PRODUCCION, EXHIBICION Y VENTA ARTESANAL EN PARÍCHO MICHOACÁN

PLANTA BAJA 1972/73



INTEGRANTES: DR. HORTENSIO GONZALEZ, LICENCIADO EN ARQUITECTURA, DR. JUAN CARLOS GONZALEZ, LICENCIADO EN ARQUITECTURA, DR. JUAN CARLOS GONZALEZ, LICENCIADO EN ARQUITECTURA

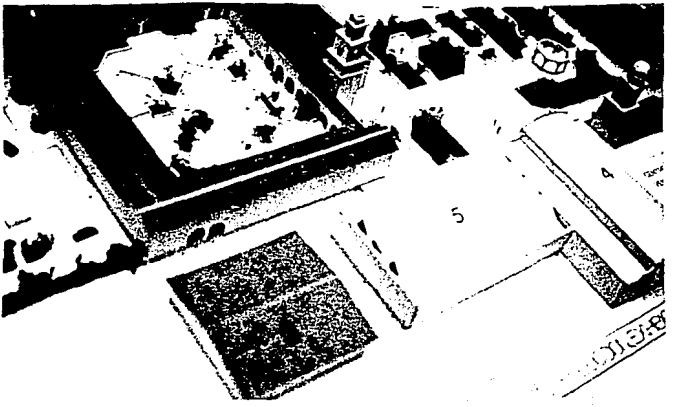
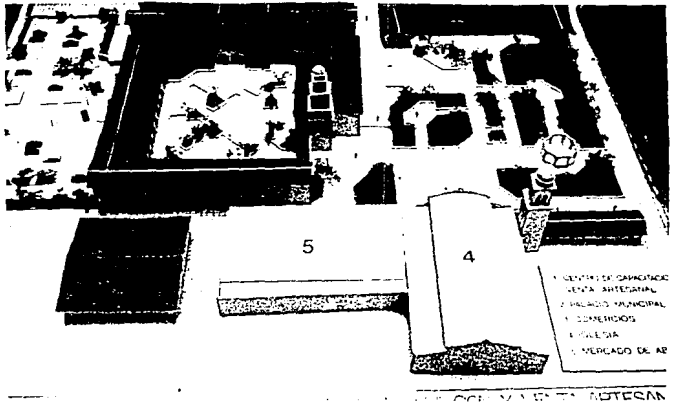
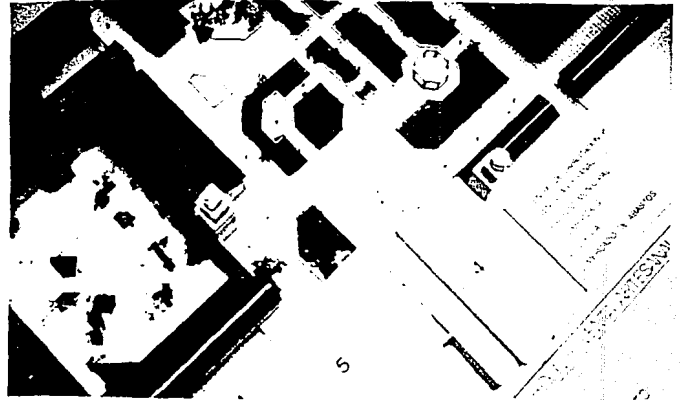
ESCALA: 1:500

FECHA: 11 OCTUBRE 1973



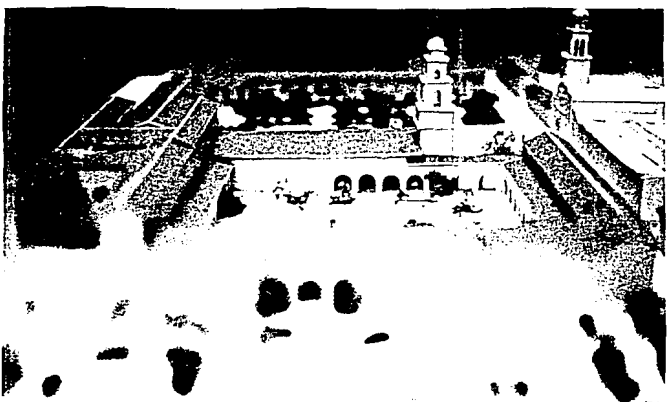
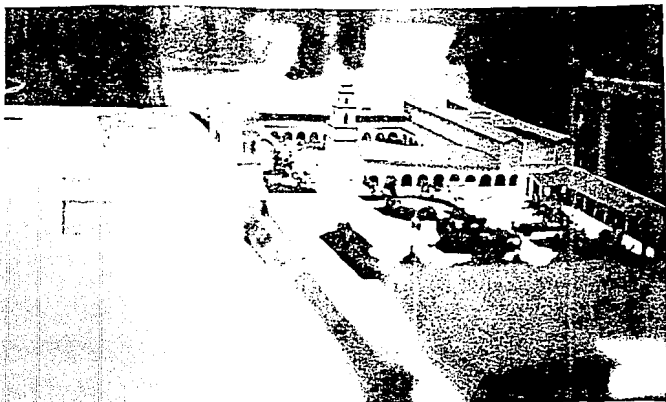
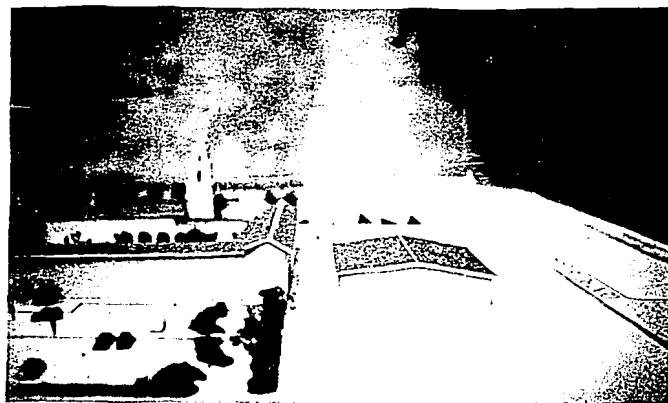
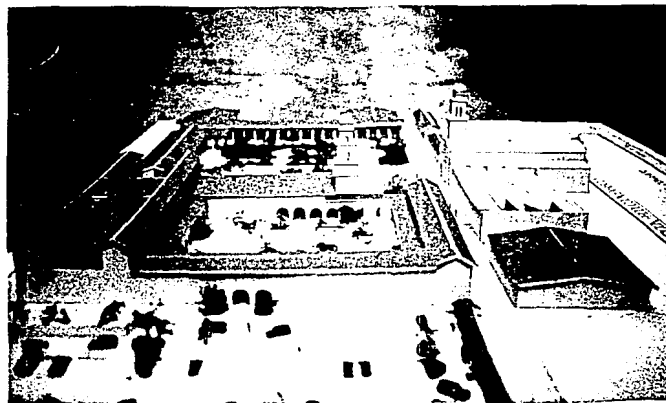
FACULTAD DE ARQUITECTURA

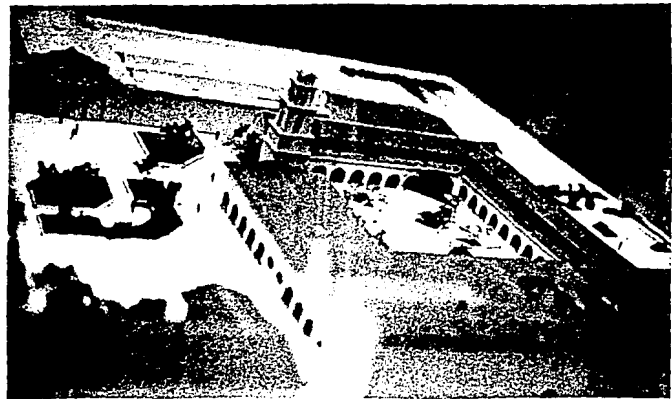
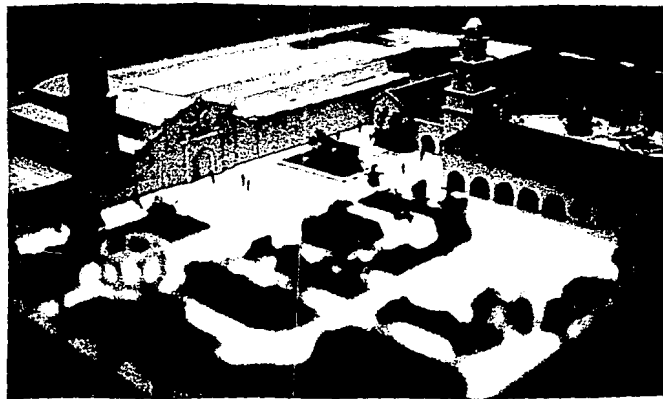
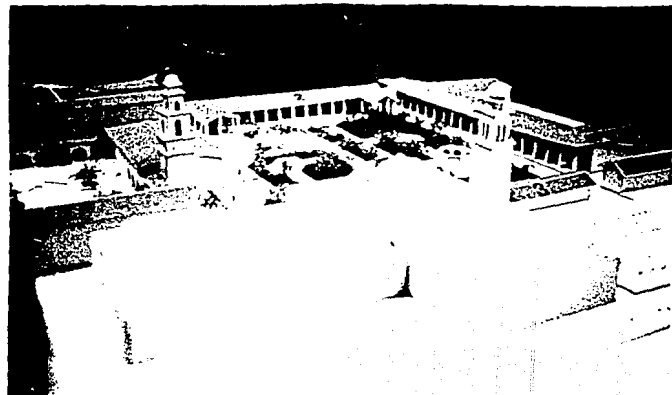
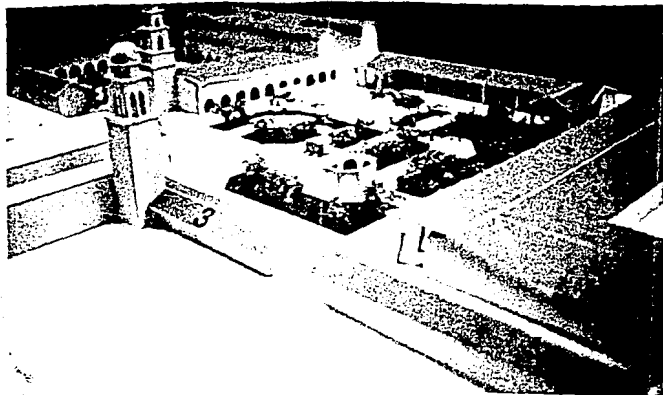
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

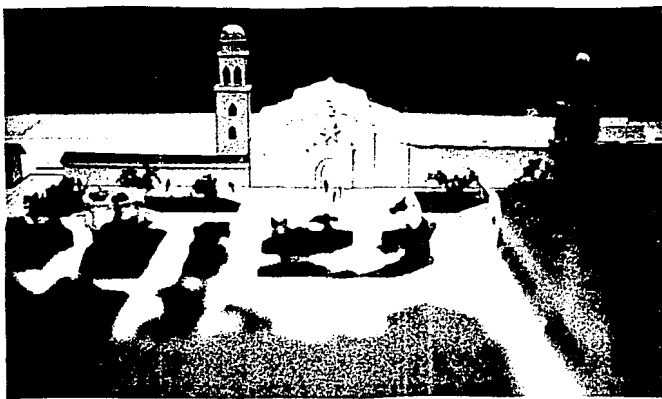
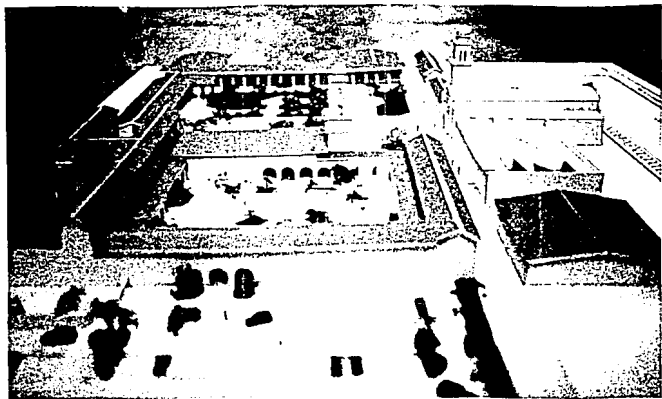
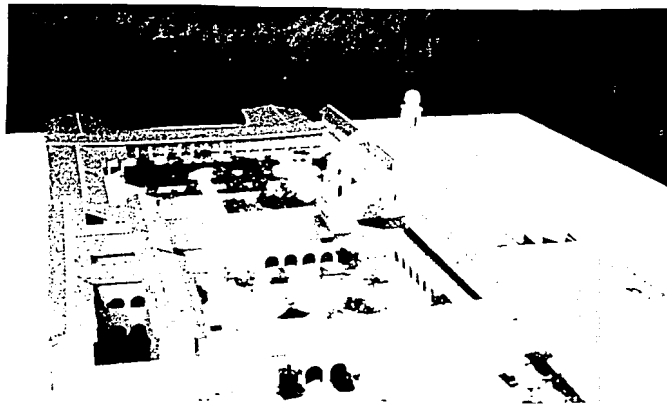


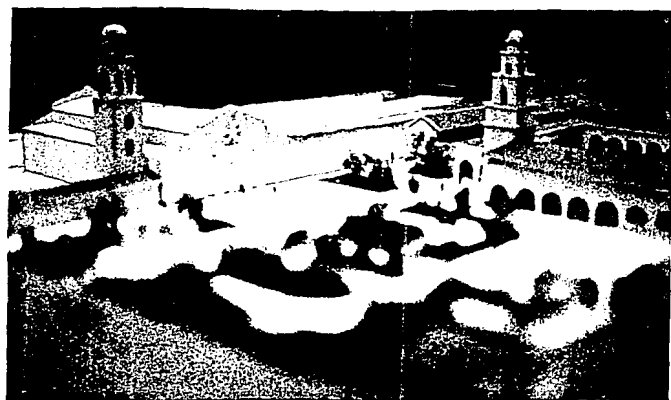
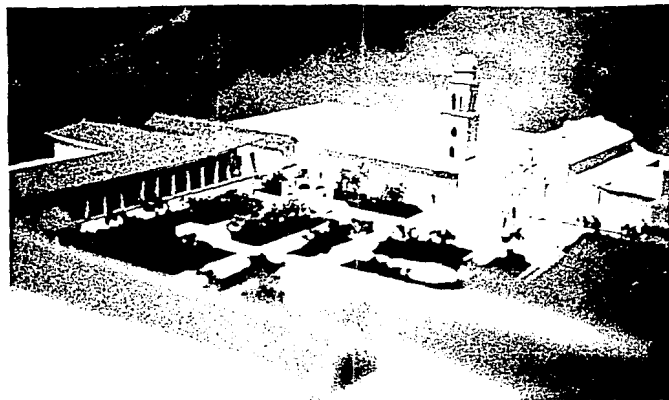
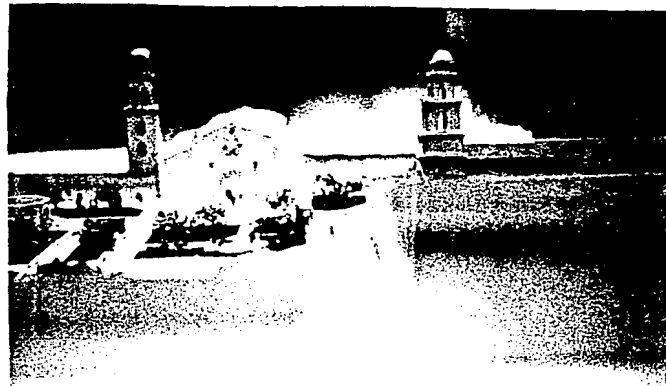
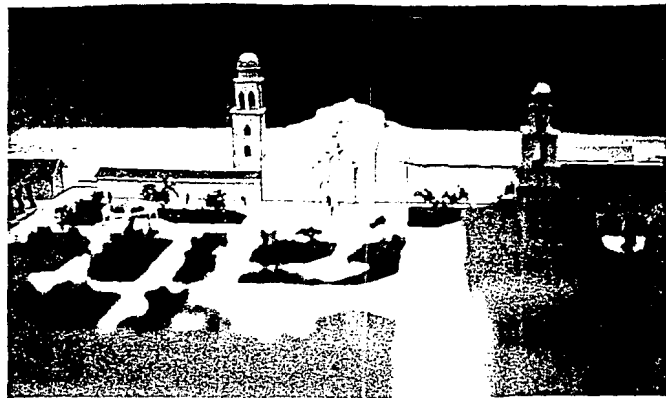
- 1 CENTRO DE COMERCIO
- 2 PLAZA INTEGRAL
- 3 COMERCIO MUNICIPAL
- 4 CALLEJA
- 5 MERCADO DE AR

PLAN GENERAL DE ORDENACION URBANA











EPILOGO



LA REALIZACION IDONEA DE ESTE TIPO DE CENTRO ARTESANAL, SE EFECTUARIA POR MEDIO DEL ESTADO, ADMINISTRADA A TRAVES DE UNA COOPERATIVA DE ARTESANOS YA EXISTENTE EN PARACHO, SIENDO ESTA INVERSION REDITUABLE AL MOMENTO DE INICIARSE LAS VENTAS DE ARTESANIA SIN INTERMEDIARIOS, SITUACION QUE PERMITIRIA A LOS ARTESANOS MARGINADOS ACTUAR DE UN MODO DIRECTO CON EL COMPRADOR Y, ADEMAS, LES PERMITIRIA UN AVANCE CULTURAL, SOCIAL Y ECONOMICO.

ESPERAMOS QUE TODO HALLA QUEDADO REFLEJADO EN ESTE TRABAJO QUE, SIN AGOTAR EL TEMA, PRETENDE DAR, POR UNA PARTE, UNA VISION PANORAMICA DE LA ARTESANIA MEXICANA, PARA QUE SIRVA DE ESTIMULO A LOS LECTORES DESEOSOS DE CONOCER MAS A FONDO ESTE TEMA DE RAICES TAN PROFUNDAS EN EL ALMA DEL PUEBLO MEXICANO.

Y POR OTRA, DESEAMOS ESTIMULAR A LOS MAGNIFICOS ARTESANOS PARA QUE CONSERVEN HASTA DONDE SEA POSIBLE LA RICA HERENCIA CULTURAL QUE LES LEGARAN SUS MAYORES, COADYUVANDO AL MISMO TIEMPO A LA RESOLUCION DE SUS PROBLEMAS TAN LARGAMENTE APLAZADOS.

BIBLIOGRAFIA

- 1.- ORGANIZACION COMERCIAL DE LOS MERCADOS CAMPESINOS EN EL -
CENTRO DE MICHOACAN.
JOHN W. DURSTON.
- 2.- ARTESANIAS Y PEQUEÑAS INDUSTRIAS.
CREFAL
- 3.- GRUPOS ETNICOS DE MEXICO.
TOMO II.
I. N. I.
- 4.- ARTESANIAS Y CAPITALISMO EN MEXICO.
VICTORIA NOVELO
INAH- SEP
- 5.- EL ARTE URBANO.
OSCAR OLEA
- 6.- MANUAL DE CONCEPTOS Y FORMAS ARQUITECTONICAS.
EDWARD T. WHITE.
- 7.- TEORIA DE LA ARQUITECTURA.
JOSE VILLAGRAN GARCIA.

-
- 8.- MERCADOS MUNICIPALES.
BANOBAS.
 - 9.- DISEÑO DE PLAZAS Y ESPACIOS ABIERTOS.
UNAM.
 - 10.- ARTESANIAS SELECTAS.
LILIA MAYO PANIAGUA
 - 11.- DON VASCO DE QUIROGA.
RAFAEL AGUAYO SPENCER.
 - 12.- LOS INDIOS DE MEXICO.
TOMO III.
FERNANDO BENITEZ.
 - 13.- ARTE ANTIGUO DE MEXICO.
PAUL WESTHEIM.
 - 14.- IDEAS FUNDAMENTALES DEL ARTE PREHISPANICO.
PAUL WESTHEIM.
-

- 15.- OBRAS MAESTRAS DEL MEXICO ANTIGUO.
PAUL WESTHEIM.
- 16.- UNA TRADICION ALFARERA.
FLORA S. NAPLAN.
- 17.- CERAMICA POPULAR MEXICANA.
CARLOS ESPIJEL.
- 18.- MICHOACAN EN LA NUEVA ESPANA DEL SIGLO XVIII.
CLAUDE MORIN.
- 19.- MICHOACAN: PAISAJES Y TRADICIONES.
EDUARDO RUIZ.
- 20.- UNA ARTESANIA CON RAICES PREHISPANICAS: STA. DEL COBRE.
MARIA LUISA HORCASITAS DE BARROS.
- 21.- CHIRAN: LA ADAPTACION DE UNA COMUNIDAD TRADICIONAL DE
MICHOACAN.
GEORGE PIERRE CASTILE.

-
- 22.- FORMAS DE GOBIERNO INDIGENA.
GONZALO AGUIRRE BELTRAN.
- 23.- LAS ARTES POPULARES EN MEXICO.
I.N.I.
- 24.- ARTE POPULAR DE MEXICO.
PORFIRIO MARTINEZ PEÑALOZA.
- 25.- HISTORIA DE LA CONQUISTA DE MEXICO.
ANTONIO DE SOLIS.
- 26.- LA CIUDAD DE MEXICO.
CLAUDE BATAILLON Y HELENE RIVIERE D'ARC.
- 27.- DISEÑOS DEL ARTE PRECOLOMBINO.
E. DOVER.
- 28.- LA CIVILIZACION PUREPECHA.
S.G. MORLEY.
-

-
-
- 29.- ARTE POPULAR Y ARTESANIAS ARTISTICAS EN MEXICO.
PORFIRIO MARTINEZ PEÑALOZA.
- 30.- NUESTRAS ARTES POPULARES.
SALVADOR NOVO.
- 31.- IDEOLOGIA Y APARATOS IDEOLOGICOS DEL ESTADO.
LOUIS ALTHUSSER.
- 32.- MISERIA Y GRANDEZA DEL BARRO.
ANTONIO HUITRON.
- 33.- LA ORGANIZACION ECONOMICA DE LOS PEQUEÑOS PROPIETARIOS DE
CAPULA Y CUANAJO.
PATRICIA HUEZE.
- 34.- TZINTZUNTZAN.
G. FOSTER.
- 35.- LOS ORIGENES DEL ARTE POPULAR MEXICANO.
RUBEN M. CAMPOS.
-
-

- 1.- INSTITUTO NACIONAL INDIGENISTA.
MEXICO Y PATZCUARO.
BIBLIOTECAS.
 - 2.- CREFAL DE PATZCUARO.
BIBLIOTECA Y FOLLETO INFORMATIVO.
 - 3.- SECRETARIA DE DESARROLLO URBANO Y ECOLOGIA.
MORELIA.
ING. BALDOMERO HURTADO Y ARQ. FERNANDO AYALA.
 - 4.- ESCUELA DE CAPACITACION ARTESANAL.
BIBLIOTECA.
 - 5.- CASA DE LAS ARTESANIAS DE MICHOACAN.
ARQ. JORGE SOLORZANO.
 - 6.- CASART DE MORELIA.
EXPOSICIONES Y FOLLETOS INFORMATIVOS.
 - 7.- PRESIDENCIA MUNICIPAL DE PARACHO
ARQ. HECTOR VELAZQUEZ NUÑEZ.
-

-
- 8.- UNION ESTATAL DE ARTESANOS.
MICHOCAN.
 - 9.- UNION DE ARTESANOS DECORADORES "MAESTRO SALVADOR SOLCHIA-
GA".
SEÑOR HECTOR ZARCO.
 - 10.- SECRETARIA DE TURISMO DEL ESTADO DE MICHOCAN.
BIBLIOTECA, MODULO INFORMATIVO Y APENDICES ESTADISTICOS.
 - 11.- SECRETARIA DE PROGRAMACION Y PRESUPUESTO.
MEXICO Y MORELIA.
CENSOS DE POBLACION Y VIVIENDA, FOLLETOS INFORMATIVOS Y
CARTAS TOPOGRAFICAS, DE USO DEL SUELO, Y CARTA TURISTICA.
 - 12.- SECRETARIA DE DESARROLLO URBANO Y ECOLOGIA.
MEXICO.
ARQ. JOSE LUIS RODRIGUEZ.
 - 13.- INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGIA E HISTORIA.
MEXICO
ARQ. MARIO CANALES.
BIBLIOTECA, CATALOGOS INFORMATIVOS Y EXPOSICIONES.
-

-
- 14.- DIRECCION GENERAL DE ESTUDIOS DEL TERRITORIO MEXICANO.
MEXICO.
BIBLIOTECA Y MONOGRAFIAS DEL ESTADO DE MICHOACAN.
- 15.- SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA.
MEXICO.
LIBROS Y FOLLETOS INFORMATIVOS.
- 16.- ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES ACATLAN.
BIBLIOTECA.
LIC. CARLOS CONTRERAS.
- 17.- ESCUELA DE ARTES.
MEXICO.
EXPOSICIONES Y AUDIOVISUALES.
- 18.- MERCADO DE ARTESANIAS.
URUAPAN, MICHOACAN.
EXPOSICIONES.
- 19.- MERCADO DE ARTESANIAS.
MEXICO.
EXPOSICIONES.
-

-
- 20.- MUSEO DE LA CIUDAD DE MEXICO.
MEXICO.
EXPOSICIONES Y FOLLETOS INFORMATIVOS.
- 21.- BANCO NACIONAL DE MEXICO.
MEXICO.
ESTUDIO FINANCIERO DEL ESTADO DE MICHOACAN.
- 22.- SECRETARIA DE COMERCIO.
MEXICO.
LIC. MARIA TERESA ROMAN G.
ESTADISTICAS COMERCIALES DEL ESTADO DE MICHOACAN.
- 23.- BIBLIOTECA CENTRAL.
CIUDAD UNIVERSITARIA.
DIVERSAS PUBLICACIONES SOBRE LA ETNIA TARASCA.
-