

4
ej

Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Psicología



**LA TELEVISION COMO UN MEDIO DE
CAPACITACION DE LA PSICOLOGIA
APLICADA AL DEPORTE.**

TESIS PROFESIONAL
Jose Luis M. Aguilar Ramírez

México, D.F.

FALLA DE ORIGEN

1991



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

INDICE

INTRODUCCION

CAPITULO I

ANTECEDENTES DE LA PSICOLOGIA EN LOS DEPORTES

- 1.- Definición del deporte
- 2.- Deportes individuales
- 3.- Deportes colectivos
- 4.- Deportes de combate
- 5.- Deportes al aire libre
- 6.- Deportes mecánicos
 - Características que hacen exclusiva a la actividad deportiva de otras actividades.
 - Factores que conforman una actividad deportiva
 - Historia del deporte
 - El deporte en Roma

IMPORTANCIA DE LA PSICOLOGIA EN EL DEPORTE

- Definición de Psicología en el deporte

APLICACION DE LA PSICOLOGIA EN EL DEPORTE

- Antecedentes de la Psicología en los deportes
- Antecedentes históricos del futbol soccer
- Psicología del futbol

APLICACIONES DE LA PSICOLOGIA EN EL FUTBOL PROFESIONAL

- El futbolista ante las responsabilidades
- Características y consejos varios
- Campo del aprendizaje
- El aprendizaje en el deporte

CAPITULO II

LA CAPACITACION EN EL DEPORTE

- 1.- La capacitación en el deporte
- 2.- Desarrollo de la organización deportiva
- 3.- Sistemas de capacitación
 - Entrenamiento o capacitación individual
 - Capacitación externa
 - Planeación de los recursos humanos en el deporte y sentido dinámico de la función del deportista
- 4.- Medios auxiliares para la capacitación deportiva
- 5.- Auxiliares gráficos
- 6.- Los medios audiovisuales en la enseñanza
- 7.- Los medios audiovisuales
- 8.- Desarrollo actual de los medios audiovisuales
- 9.- Los medios audiovisuales como auxiliares en la enseñanza

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA E HIPOTESIS

CAPITULO III

LA TELEVISION COMO UN MEDIO DE CAPACITACION DEPORTIVA

- 1.- Ventajas de la televisión educativa deportiva
- 2.- Limitaciones
- 3.- El proceso de enseñanza-aprendizaje en el deporte

CAPITULO IV

PROCEDIMIENTO, PLANEACION Y PRODUCCION DEL MATERIAL AUDIOVISUAL

- 1.- Objetivos generales
- 2.- Esquema del contenido del programa
- 3.- Objetivos específicos
- 4.- Selección de los medios audiovisuales

LA TELEVISION COMO UN MEDIO DE CAPACITACION DE LA PSICOLOGIA APLICADA AL DEPORTE

- 1.- Definición de televisión
- 2.- Desarrollo del guión
- 3.- Guión técnico
- 4.- Especificaciones
- 5.- Equipo necesario para la presentación del videotape
"Fundamentos técnicos del entrenamiento de los porteros"
- 6.- Aparatos empleados en la presentación del programa
audiovisual "Fundamentos técnicos del entrenamiento porteros"
- 7.- Instalación
- 8.- Producción
- 9.- Otros aspectos sobre producción
- 10.- Formación del grupo control y grupo experimental
- 11.- Diseño experimental
- 12.- Presentación del programa.- Procedimiento experimental
- 13.- evaluación del programa
- 14.- Resultados

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFIA

INTRODUCCION

El deporte es uno de los atractivos culturales de nuestra era deportiva, su práctica se incrementa en las sociedades avanzadas convirtiéndose en un fiel exponente del bienestar social. La cantidad y variedad de los deportes crece lo que también se incrementa el número de profesionales técnicos dedicados a su enseñanza y a la obtención de mejores resultados.

La psicología de la actividad deportiva, es un área joven todavía en evolución lo mismo que al resto de las ciencias aplicadas al deporte. La psicología actual se sugieren áreas de estudio, métodos, análisis psicológicos y estrategias en el campo del deporte. En México pocos psicólogos trabajan en ella, es necesario que la Facultad de Psicología pueda crear una especialidad deportiva que permita que los psicólogos tengan el repertorio necesario para desempeñarse satisfactoriamente y por lo tanto exista un mejor funcionamiento de los recursos humanos que desarrolle sus actividades.

En la actualidad realizan investigaciones las grandes potencias, se han dedicado a estudiar la aplicación de la Psicología del deporte con el fin de buscar un mejor rendimiento en sus atletas; Es así como la Unión Soviética y otros países le han dado importancia.

Esta investigación busca la utilización de los avances en la tecnología de los medios audiovisuales como un papel importante para la capacitación del deportista. La televisión en la actividad deportiva se presta admirablemente en la retransmisión, se puede observar una gran variedad de gestos, peripecias y sus hazañas constituyen efectivamente un tema apropiado para la televisión.

La transmisión al aire libre de los deportes cuenta actualmente con un lugar creciente en la programación, y con una mayor audiencia. Los horarios deportivos son fijados en función de los eventos que se

desarrollan a miles de kilómetros de distancia como los juegos olímpicos, los mundiales de futbol soccer y donde el número de los tele-espectadores pueden superar los mil millones, en este sentido la televisión juega un papel importantísimo en la promoción del deporte.

La televisión también favorece la capacitación en el campo deportivo gracias al trabajo de edición se permite apreciar el detalle técnico y obtener un mejor conocimiento del deporte.



1.- DEFINICION DEL DEPORTE.

La palabra deporte proviene de la palabra "deportar" que significa descansar, divertirse, recreación, pasatiempo, juego o ejercicio en que se hace prueba de agilidad, destreza o fuerza y que aprovecha al cuerpo.

En la actualidad se ha definido el deporte como el ejercicio físico, corporal realizado intencionalmente ya sea en gimnasios o al aire libre, con la finalidad de conservar una buena salud, de obtener un físico atractivo y como un pasatiempo.

Para realizar algún deporte, es necesario primeramente un acondicionamiento físico que se logra con ejercicios que pongan al sistema muscular en condiciones para poder realizar el deporte deseado. Sin embargo, como el verdadero sentido deportivo no se manifiesta tan sólo por el desarrollo de las cualidades físicas como son: fuerza, agilidad física, resistencia y disciplina, sino que lleva implícitas una serie de "condiciones morales" que se obtiene con la práctica de los deportes, tales como nobleza, "espíritu de lucha" y compañerismo.

El equilibrio entre las condiciones físicas y "morales" de quien practica el deporte, es la realización de las aspiraciones de los filósofos y pensadores que expresan el pensamiento que actualmente es conocido; "Mens Sana in Corpore Sano".

Este pensamiento encierra un gran principio ya que para alcanzar una completa y plena salud física es necesaria la salud mental y viceversa.

Usualmente se define al deporte como una actividad; a partir de esta definición:

-Todo esfuerzo corporal individual o colectivo practicado con el fin de afirmar victoriosamente la superioridad del individuo o del equipo

sobre sí mismo o sobre un adversario inherente (tiempo, espacio, resistencia), o animado (opositor, animal o humano) M. Van Blyenburg.

-Un esfuerzo corporal más o menos vigoroso realizado por el placer y esparcimiento de la actividad misma y practicado por lo general de acuerdo con formas tradicionales o conjunto de reglamentaciones, puede ser o no competitivo, aunque esta condición parece añadirse interés e introduce incentivos adicionales y motivaciones que aumentan el valor de su práctica (Law Ther, John).

-Competición propiamente dicha, cuya forma específica es un sistema de eventos formados históricamente en la esfera de la cultura física de la sociedad como área especial de revelación y equiparación unificada de las posibilidades del ser humano (fuerza, aptitudes y su habilidad de aplicarlas racionalmente (Matveen, L.)

Como vemos, todas las definiciones coinciden en que es un esfuerzo corporal o una actividad que tiene por objeto llevar al individuo a realizar o a desarrollar sus propias habilidades y cualidades al límite máximo.

El deporte dentro de la sociedad se le considera como:

-Un medio de desarrollo, educación y preparación multifacética. El deporte se ha convertido en importante elemento de la práctica social de educación, como medio eficaz de resolver tareas de instrucción y educación; permite además, lograr un grado óptimo de desarrollo de las facultades físicas e incrementar considerablemente la importancia de la actividad deportiva como factor de la formación social del individuo.

-El deporte se ha considerado como una de las formas más populares de organización del ocio sano, descanso y distracción activas al influir benéficamente sobre el organismo.

-Se ha considerado que el deporte tiene un lenguaje universal ya que sus reglas son comprendidas por todos, no importando la lengua que hablen y por su viva impresión a la ejecución de cada uno de los deportes.

-Como área de relaciones sociales, el conjunto de relaciones dadas es una de las formas de integración sobre la base de comunidad de intereses y actividad práctica.

-Como significado económico, se refiere a los recursos financieros que se obtienen de las competiciones y la explotación de las instalaciones deportivas y de otras fuentes que están directa o indirectamente relacionadas con el deporte. (Matveen, L., 1983).

Considerando sus funciones sociales el deporte se manifiesta en cuatro áreas:

A) Es la parte predominante de las actividades físicas y recreativas que se practican en las escuelas primarias, así como también la práctica del ejercicio por iniciativa propia que brinda una buena preparación física general. Sus funciones son de preparación general, instructivo, educacionales y de saneamiento.

B) El deporte de altas marcas está orientado a obtener el máximo resultado deportivo absoluto. En esta tendencia del movimiento deportivo, está expresado con mayor plenitud el papel del deporte como actividad profesional que hace superar los límites de las posibilidades humanas; requiriéndose así de un entrenamiento diario sistemático que incluye sobrecargas elevadas y un plan del día rigurosamente con orden al entrenamiento y a la participación en las competencias.

C) El deporte profesional aplicado lleva la misma sistemática que el punto anterior en el caso del entrenamiento aunque éste no exige

resultados deportivos sobresalientes, sino únicamente como preparación eficaz para una actividad profesional.

D) El deporte recreativo se ha considerado como medio para lograr un descanso sano, el restablecimiento activo y la organización atractiva del tiempo libre.

Estas cuatro áreas se llevan en México en forma limitada en comparación con otros países porque el deporte no está todavía con una estructura firme para que se desarrolle adecuadamente.

Hacer enumeración de los deportes que actualmente se practican es una labor ardua, ya que hay deportes que sólo se practican en determinados países, por lo que no son conocidos internacionalmente pero se puede hacer una clasificación completa atendiendo al esfuerzo individual o colectivo de quien lo practica, al medio donde se realiza, al instrumento que utiliza en sus prácticas, etc.

2.- DEPORTES INDIVIDUALES.

Se caracterizan por poner al ejercitante sólo frente al obstáculo que ha de vencer, de estos tenemos los siguientes:

Atletismo:

- Las carreras de velocidad
- Las carreras de medio fondo
- Las carreras de vallas
- Los saltos de longitud
- Lanzamiento de disco
- Lanzamiento de bala
- Lanzamiento de martillo
- Lanzamiento de jabalina

Natación y clavados

Tenis

Golf

El remo

Gimnasia

Halterofilia

Ciclismo

Ping-Pong

3.- DEPORTES COLECTIVOS

Permiten la confrontación entre dos hombres o más de manera directa, se practica en campos deportivos, estadios y en canchas bajo techo según sea el deporte del que se trate. Requieren de un entrenamiento cardio-pulmonar bastante considerable.

- Fútbol
- Rugby
- Balonmano
- Baloncesto
- Balonvolea
- Beisbol
- Fútbol americano

4.- DEPORTES DE COMBATE

Permiten la confrontación directa de dos hombres; por lo regular se llevan a cabo en salas.

- Box
- Lucha libre
- Judo
- Esgrima
- Karate

5.- DEPORTES AL AIRE LIBRE

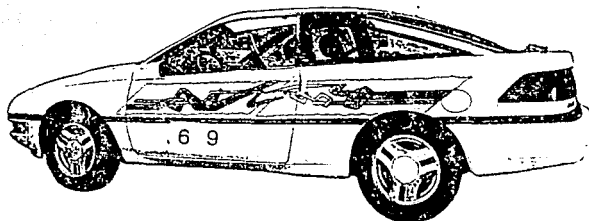
En este grupo de deportes, las dificultades a vencer y las oposiciones que se encuentran, son precisamente elementos naturales como: el aire, la nieve, la lluvia, la altura, etc.

- Alpinismo
- Excursionismo
- Paracaidismo
- Planeadores
- Sky
- Náutica, vela, carrera de velocidad en lanchas

6.- DEPORTES MECANICOS

Este deporte se lleva a cabo según el instrumento que utilizan para su práctica.

- Motociclismo
- Automovilismo



CARACTERISTICAS QUE HACEN EXCLUSIVA A LA ACTIVIDAD DEPORTIVA DE OTRAS ACTIVIDADES

Estas peculiaridades específicas son:

A) La actividad deportiva suele estar relacionada con la manifestación de la actividad muscular en sus más diversas formas al realizar ejercicios físicos deportivos. Requiere del hombre fortalecimientos físicos del organismo y un elevado nivel de preparación.

B) Requiere el dominio de una elevada técnica de ejecución de los ejercicios físicos del deporte elegido; También que el deportista lleve a cabo un entrenamiento especial, específico y sistemático durante el cual asimila y perfecciona determinados hábitos motores y desarrolla las cualidades necesarias para practicar el deporte en cuestión.

C) La actividad deportiva está vinculada siempre a la aspiración, al perfeccionamiento en el deporte elegido y orientada a la consecución de los más elevados resultados en el tipo de ejercicios físicos de que se trate.

El deportista nunca debe sentirse satisfecho de los resultados obtenidos y es característico el anhelo permanente de seguir avanzando hacia el logro de un nivel cada vez más alto en sus éxitos deportivos.

D) Está ligada siempre a la lucha deportiva que adquiere un carácter agudo en las competiciones deportivas las cuales son al igual que el entrenamiento sistemático, parte integrante e imprescindible de la actividad deportiva que requiere y a la vez contribuye al desarrollo en el deportista de capacidades para tensar al máximo toda su fuerza física.

FACTORES QUE CONFORMAN UNA ACTIVIDAD DEPORTIVA

- Estos factores consisten en: Realizar cualquier deporte implica la utilización de diferentes partes del cuerpo y energía constante teniendo un desgaste físico.

- Tiene una actitud psicológica de oposición, de confrontación con el adversario, un objeto (aparatos) o un elemento (agua, aire) y un deseo de afirmarse probando su propia eficacia, su propio poder (Durand, Georges, 1976).

- El deporte no es utilitario, lo importante es la victoria sobre el adversario o el obstáculo es el único fin perseguido. Cuando el deporte es llevado con el fin de obtener alguna remuneración, se convierte en un trabajo, los profesionales obtienen de él un medio de vida.

- La actividad deportiva requiere de una reglamentación concreta que permite llevar a cabo dicha actividad en una forma organizada y sistemática.

HISTORIA DEL DEPORTE

Los griegos instituyeron un verdadero culto al deporte. En todas las grandes ciudades comenzaron a organizarse juegos atléticos como parte de las festividades religiosas, surgiendo así los famosos Pílicos, Némeos e Itsmicos.

A pesar de su grandiosidad, el acontecimiento que eternizaría al deporte se desarrolló en otro lugar: Olimpia.

En diversas ciudades griegas se celebraban festivales que tenían importancia, durante la celebración cesaban las luchas civiles y se daba una tregua. También los festivales eran de carácter religioso para honrar a sus dioses.

Así nació la era de las olimpiadas realizándose cada cuatro años dos meses.

En el año 766 A.C. en honor de Zeus, en Olimpia se realizaron verdaderas fiestas deportivas que se prolongaron hasta el año 392 D.C. o sea que tenían una duración de 1,158 años. Se cultivaban entre otros deportes, carreras, lanzamiento de disco, la lucha, el boxeo.

EL DEPORTE EN ROMA

Los griegos fueron conquistados por los romanos, pero en aspectos culturales los romanos fueron superados por los griegos en la ciencia, el arte y muchos deportes que de ellos adoptaron.

El deporte en Roma fue orientado a la formación de guerreros, olvidándose el carácter que tenían entre los griegos. El espectáculo que predominaba en esta época era la lucha de gladiadores que se realizaba en el circo y esto empezó a declinar el deporte como tal.

EN LA EDAD MEDIA

Se cultivó poco el deporte; se le dió una utilidad práctica para la guerra.

Se reservaba una clase de deporte para los nobles y otra para los plebeyos. Los caballeros se entregaban al ejercicio de las armas, a la equitación y a los torneos de caza, mientras que los plebeyos en el manejo del arco, la ballesta y la lucha.

Entre los deportes que también se practicaban en la edad media estaba la equitación que era necesaria para la cacería, los torneos de esgrima, los bolos, la pelota a mano.

- DEFINICION DE PSICOLOGIA EN EL DEPORTE

Las definiciones habituales de psicología del deporte reflejan diferencias en el rol profesional del psicólogo.

Así, en el clásico manual de Antonelli y Salvini (1978) los autores no se atreven a dar una definición al confundir la psicología del deporte con la sistematización del deporte cuando afirman:

- La psicología del deporte es una amplia corriente de pensamientos en la que confluyen diversas doctrinas (psicología, filosofía, medicina, psiquiatría, sociología, pedagogía, higiene, educación física, rehabilitación, etc) y por consiguiente se trata de un asunto de competencia multidisciplinario abierto a la contribución que cada una pueda aportar desde la base de su propia preparación específica.

- Otros aceptan concepciones psicológicas dualistas y aceptan la dicotomía mente-cuerpo como queda patente en el libro Millman (1979) titulado "Whole body fitness training body and spirit", que recuerda al ya indicado de Schuite (1921) e implícitamente en la justificación que esta disciplina hace Ribeiro da Silva (1970).

- "No basta que los músculos, las articulaciones, el sentido del equilibrio y las funciones cardio vasculares sean normales o excepcionalmente elevadas. Hay algo fuera de estos elementos anatómicos, fisiológicos, o por encima de ello que define e informa la actitud del atleta. el tipo de deporte a que se dedica, el impulso competitivo y su variación tan diferente a veces de un día a otro. Es menester evaluar y conocer todos los elementos psicológicos ya sean del individuo o del grupo para juzgar el rendimiento agonístico".

Ante definiciones tan vagas como las anteriores un grupo de expertos, tal como Cagigal (1974), se reúnen en Macolin en (1972) y acuerdan que la psicología del deporte debe estudiar a la persona que

realiza una actividad lúdica, competitiva, así como a la sociedad que ha creado el valor del deporte organizado.

- "La psicología del deporte investiga, como disciplina científica, las causas y los efectos de los procesos psíquicos que tienen lugar en el ser humano antes, durante y después de una actividad deportiva" Thomas (1980).

- Defiende la convivencia de ampliar este objetivo con el estudio de las situaciones deportivas, nos atreveríamos a asegurar que el énfasis en las características personales del deportista, en consonancia con la tendencia de la psicología de esta época, ha condicionado la mayor parte de los trabajos de los psicólogos del deporte, Lawter, (1972); singer (1980).

Así ha quedado patente una gran diversidad teórica en las investigaciones y en la aplicación profesional de los psicólogos del deporte.

Estas circunstancias en las especialidades psicológicas no hubieran tenido mayor importancia si los autores hubieran especificado en todo momento el marco de referencias del que partían; Desafortunadamente, la falta de interés por los aspectos teóricos de la nueva especialidad ha quedado de manifiesto en la ausencia de referencias explícitas sobre ellos, salvo algunas notables excepciones como las de Dickinson (1976), Palmi (1984) y Rushall y Siedentop (1972).

La psicología del deporte ha tenido una evaluación más lenta que otras especialidades psicológicas.

ANTECEDENTES DE LA PSICOLOGIA EN LOS DEPORTES

Quizá por su juventud, existen pocos estudios que analizan el nacimiento y desarrollo de esta disciplina en los diferentes países, aunque últimamente parece haber un mayor interés por comprender sus orígenes, como lo demuestran los recientes trabajos de Kroil y Lewis (1980) Lowen y Walsh (1978), Salmela (1981, 1984) Silva (1980) y Wiggins (1984).

Para Cratty (1983), se inicia con las aportaciones de Peter Lesgaff en Rusia a principio de siglo. Sin embargo, no es hasta después de la Revolución, cuando se crean centros especializados en el estudio de las capacidades de los deportistas, siendo uno de los pioneros Peter Roudick, padre de la psicología del deporte soviético.

En Alemania, Shulte publica, en 1921, "Cuerpo y Alma en el Deporte": una introducción a la psicología del ejercicio físico, al otro lado del Atlántico, CR Griffith publica en 1926, "Psicología del entrenamiento", y dos años después aparece su "Psicología del Atletismo".

En 1930 sienta las bases del laboratorio de psicología aplicada al deporte. No obstante, como reconoce Singer (1980), la repercusión de estos primeros trabajos sobre entrenadores, atletas y profesores de educación física fue mínima en el mundo occidental, mientras que en los países de la órbita soviética, los psicólogos del deporte han colaborado activa e ininterrumpidamente desde hace muchos años con los restantes profesionales.

Por ello puede decirse que exceptuando algunas aportaciones como los de Lawther (1951) hasta la década de 1970, esta disciplina no obtiene su reconocimiento internacional con la celebración en 1965 en Roma organizado por Ferruccio Antonelli, del Primer Congreso Mundial de Psicología del Deporte.

Según Browne y Mahoney (1984), asistieron a él 500 especialistas y se presentaron 230 ponencias. Aunque los trabajos mostraban una gran dispersión conceptual y metodológica, indicaban el nacimiento de una nueva disciplina, creándose en ese momento la Sociedad Internacional de Psicología del Deporte, encargada de promover un congreso internacional cada cuatro años, así como el *International Journal of Sport Psychology*, editado en Roma desde 1970.

En la década de 1970 se consolida esta especialidad en varios países fundándose asociaciones nacionales e internacionales como la Federación Européenne de la Psychologie du Sport et des Activités Corporelles (FEPSAC). Se inicia la publicación de boletines y nuevas revistas, algunas de las cuales alcanzan un reconocido prestigio y audiencia, como el *Journal of Sport Psychology*, editado en Champaign (Illinois), Estados Unidos.

SPORT PSYCHOLOGY TODAY

JOURNAL OF SPORT PSYCHOLOGY.

ANTECEDENTES HISTORICOS DEL FUTBOL SOCCER

Origen del futbol soccer.- Es difícil precisar con exactitud el inicio del futbol soccer. Sin embargo, se supone que se empezó a jugar en diversas formas desde la época más primitiva.

Así tenemos que algunos historiadores dicen que se practicaba en China en su época legendaria, se trataba del juego llamado Tsu-Chu, Tsu significa: "debe patearse" y Chu: "pelota de cuero rellena", esto fue encontrado en un libro para militares de la Dinastía Han (206 años A.C. 25 D.C.) y dice que la mención del juego pertenece a un emperador del tercer milenio antes de Cristo.

En Japón se practicó hace 14 siglos un juego llamado "Kemari", que consistía en pasarse la pelota de unos jugadores a otros en un jardín de 14 metros cuadrados. En Grecia surgió el "Harrpaston" y el "Espiskiros" la pelota era una vejiga rellena de arena o aire y el juego consistía en que un equipo intentaba rebasar la línea y el otro impedirlo. Los romanos tuvieron un juego muy similar a éste denominado "Harrpastum".

En Bretaña y Normandía, los pobladores de dos comunas vecinas se ejercitaron durante siglos con un juego de pelota llamado "Soule" cuya finalidad era la de perseguir una pelota por donde fuese.

El juego Medieval Florentino llamado "Calcio", practicado todavía en la actualidad, se jugaba en un terreno de 137 metros por 50 metros, limitados con postes de 1.17 metros, que servían de porterías, la pelota se jugaba con pies y manos. Los italianos denominaban "Calcio" al futbol e inclusive su federación, ostenta el nombre de "Federación Italiana Di Giuco Di Calcio".

Hace poco tiempo en Yugoslavia se encontró una piedra sepulcral de más de 2,000 años de antigüedad y donde, esculpido en

relieve aparece un niño con pelota de cuero que muestra claramente las costuras hexagonales.

No obstante de todo esto no se puede probar nada al respecto, excepto que se trataba de juegos muy parecidos entre sí, pero muy diferentes al fútbol que se practica en nuestros tiempos.

En Inglaterra unos afirman que el fútbol se derivó del "Harpastum Romano", otros dicen que del "Soule" importado de Francia y la gran mayoría afirma que se derivó del "Calcio" Italiano.

En 1681 se jugó un partido de fútbol entre las fuerzas del Rey Carlos II y del Conde Albermale, en un campo de 120 metros de largo por 80 metros de ancho, con dos postes de cada lado. A partir de este juego se divulgó el fútbol en Inglaterra, inicialmente lo practicaban la clase baja, posteriormente invadió todas las esferas sociales, principalmente los centros de enseñanza. Sin embargo, no existía un reglamento establecido, por lo que cada equipo tenía su reglamento propio.

Fue en el año de 1848 cuando las universidades inglesas se reunieron para uniformar y establecer el reglamento.

Así fue como se establecieron las reglas del juego que contenía 14 puntos. En 1865, se introdujo la cuerda superior de las porterías; en 1867 se reglamentó el fuera de lugar; en 1871 se reconoció un portero por bando, en 1873 se aceptó el tiro de esquina; en 1874 se cambió de campo sólo al medio tiempo, en 1881 se crean los árbitros; en 1882 se reglamentó el saque de banda; en 1890 se establece el tiro de penal, su área y las redes de las porterías. En 1882, en Manchester se creó el único organismo facultado actualmente para modificar el reglamento y se denomina "International Board".

Fue en 1857 cuando se fundó el primer Club de Fútbol que fue el

Sheffield. En 1871 se jugó la primera competencia oficial "Copa Inglaterra".

El profesionalismo fue implantado en el año de 1885 en el fútbol inglés, el hecho de darles los mejores trabajos a los jugadores profesionales de este deporte favoreció al fútbol.

Sin embargo, los ingresos obtenidos por el Campeonato de Copa no alcanzaron para mantener la nómina por lo que en 1888, se instituyó el Campeonato de Liga. En el primer Campeonato de Liga concurren 12 equipos siendo triunfador el Club de Preston North End.

Este deporte se empezó a difundir por Europa en Suiza, Bélgica, España y las demás naciones europeas.

Origen del fútbol en América.- Los británicos, invadieron al mundo con su juego, los estudiantes, marinos y comerciantes, se encargaron de diseminar por todo el globo terráqueo la fértil semilla del fútbol.

El pasatiempo inglés conquistó pronto Suiza, Bélgica, y España y muchas otras naciones de Europa, para que posteriormente diera el gran salto hacia América, el nuevo continente, rico en juegos de pelota, en deportes que dejaron asombrados por su perfección y dificultades a los conquistadores, cayó bajo la fascinación muchas veces convertida en locura del maravilloso mundo del fútbol. Posiblemente el fútbol no tuvo su origen en América, aunque en un mural de Teotihuacan existe un grabado antiquísimo donde se ve un hombre dominar el balón tal como lo hacen los futbolistas modernos, además que los campos de Chi-Chen-Itza y de Tula presentaron medidas reglamentarias de las actuales canchas de fútbol.

La gente se preguntaba. ¿Qué es fútbol? a lo que decían: es un juego de iocos.

En Brasil donde no se admitía a los negros en su práctica, pero se les encargaba de devolver a sus señores las bolas que salían del campo. Sin embargo, los negros jugaban en las playas, hasta que fueron dominándolo y superaron a sus amos, así empezó a popularizarse este deporte por todo Brasil y comenzaron a brotar por todo el terreno jugadores fenomenales.

El fútbol llega a Río de la Plata en un barco inglés, comandado por Alejandro Watson, que anteriormente había sido jugador en su país. En 1888 lo nombraron titular de educación física y dos años después organizó el primer partido de fútbol que terminó en la Comisaría donde se llevó a los jugadores por pretender actuar con pantalones cortos.

En Uruguay, también prendió en forma explosiva. La pasión estalló y nació el primer partidario de un Club, el "Hincha" Prudencial Miguel Reyes, apodado el Hincha por su forma de alentar y de gritar al equipo de sus amores que era el Nacional Montevideo, y así es como en Italia se les llama Tifosis, en México les llamamos porristas, en Francia supporter, en Brasil Torcedor, etc... El fútbol llegó a Valparaíso donde desembarcaron los ingleses en el año de 1850, llevando diversos instrumentos para explotar las minas y una pelota de fútbol.

Nacimiento del fútbol en México.- El fútbol surgió en México por los años de 1900, en la ciudad de Pachuca, Hgo., Las Minas de Real del Monte, Santa Gertrudis, La Blanca y otros habían reunido una población compuesta de las más diversas nacionalidades, y fueron los técnicos y mineros los ingleses de la Cía., Real del Monte de Pachuca los que instituyeron la práctica de este viril deporte.

En 1902 se organizó el primer Campeonato, participando cinco equipos, sin embargo, los integrantes de los equipos no eran mexicanos, fue hasta 1908 cuando surgió el primer jugador mexicano.

Los ingleses y posteriormente los españoles fueron los

principales impulsores del futbol. Los primeros equipos fueron el Pachuca, Reforma, British Club, México Criquet y el Orizaba, después el España, Asturias, Cataluña, Aurora, Deportivo Español, etc...

Por los años de 1912 y 1913 se hizo una reorganización del futbol surgiendo la Asociación de Aficionados de México. El primer campeonato a nivel nacional se realizó en el año de 1922. La Federación Mexicana de Futbol se afilió a F.I.F.A. en 1931. El futbol se fue transformando de pasatiempo a profesión y fue en 1943, cuando se anunció la profesionalización del futbol, la mayoría de los equipos estaban integrados por extranjeros.

En 1951 se creó la segunda división profesional y en 1967 surgió la tercera división profesional, las cuales contribuyen al ascenso del futbol.

México ha organizado varios certámenes a nivel internacional, como el II Torneo Panamericano de futbol profesional, cuadrangulares, pentagonales y hexagonales, IX Campeonato Mundial de futbol, los Juegos Panamericanos y en 1986 el XIII Campeonato Mundial de Futbol.

En el aspecto deportivo México ha participado en diez de los catorce campeonatos del mundo que se han celebrado. En 1938 no asistió debido a que los dirigentes de la Asociación de Futbol no lo quisieron, al mundial celebrado en 1974 en Alemania; porque fueron eliminados por Haití; en 1982 no alcanzaron su pase en Honduras para asistir a España; y en 1988 por haber sido sancionados por F.I.F.A. no participaron en las eliminatorias para poder asistir al mundial de Italia 1990.

México ha participado en varias ocasiones en los torneos olímpicos, así como en los juegos panamericanos y centroamericanos.

Se han realizado giras al extranjero, se ha ido a varias partes de Europa, Sudamérica, Norte y Centroamérica.

Las giras realizadas han sido a nivel selección y a nivel clubs. Asimismo han venido a jugar a México muchos equipos extranjeros de primera línea como Brasil, Alemania, Italia, Rusia, Holanda, etc...

Es importante señalar que en los últimos años el fútbol amateur ha progresado enormemente, habiendo obtenido mejores logros que los pocos que han obtenido a nivel profesional.

Actualmente México cuenta con cuatro divisiones profesionales, integrándose la primera división con 20 equipos, la segunda A y B también con 20 y la tercera con 112 equipos. Se cuenta con escenarios de primera categoría a nivel internacional entre los principales se encuentra el Estadio Azteca, Estadio México 68, Estadio Jalisco, Estadio Cuauhtémoc, Estadio Tecnológico de Monterrey, Estadio de la Bombonera, Estadio Pirata Fuentes, y el Centro de Capacitación de Fútbol y muchos otros de primera, segunda y tercera división.

Nacimiento de la F.I.F.A.- Por los años de 1900 el fútbol se había universalizado, los partidos internacionales se concertaban cada vez con mayor frecuencia y así fue como el holandés Hirschmaw quien a nombre de la Asociación de su país, propuso la creación de una Federación Internacional en el año de 1902. Sin embargo no tuvo mucho eco y fue hasta 1909 cuando surgió la F.I.F.A.

Esta primera sesión se llevó a cabo en París con la concurrencia de los Belgas, Daneses, Suizos, Franceses, Ingleses y Españoles, posteriormente se afiliaron los Italianos, Húngaros y Austríacos, en 1907 los Suecos, en 1908 los Noruegos; en 1910 los Portugueses, Luxemburgueses, en 1912 los Argentinos, en 1913 los Chilenos y Norteamericanos, en 1923 los Brasileños, Yugoslavos, Poloneses, Uruguayos, Checoslovacos, Egipcios y Turcos, en 1924 los Búlgaros,

Peruanos e Irlandeses, en 1925 los Tailandeses y Paraguayos, en 1926 Bolivianos y Ecuatorianos, en 1927 los Griegos y Costarricenses, en 1929 los Mexicanos, Japoneses, Israelitas, Islandeses y Cubanos, en 1931 los Rumanos y Chinos, y así fueron ingresando más países como Haití, Colombia, Inglaterra, U.R.S.S., Honduras, Guatemala, India, Birmania, Vietnam, Africa, Trinidad, etc...

El primer presidente de la F.I.F.A. fue el francés Guerin de 1904 a 1906, luego lo substituyó Woolfall de 1906-1918, posteriormente el francés Jules Rimet de 1918-1954 quien dió mayor impulso a la organización.

La F.I.F.A. realizó el primer campeonato del mundo en el año 1906 en Suiza, y no pudo llevarse a cabo por falta de participantes.

Fue hasta 1930 cuando Jules Rimet organizó el primer Campeonato Mundial y fue en Uruguay resultando los campeones del mundo, concursando 13 países, 9 de América y 4 de Europa.

La siguiente competencia fue en 1934 llevándose a cabo en Italia resultando vencedores los mismos italianos, aquí concurren 16 países europeos por sólo 3 de América.

En 1938 el campeonato mundial de futbol se realizó en Francia resultando vencedores los italianos, surgiendo así el primer Bicampeón Mundial.

El Cuarto Campeonato del Mundo se llevó a cabo en 1950, habiéndose suspendido durante 12 años esta competencia, este campeonato fue organizado por los Brasileños, resultando vencedores los Uruguayos, aquí concurren 7 países Americanos y 6 Europeos.

El siguiente certamen se llevó a cabo en Suiza en el año de 1954,

aquí se inscriben 44 países, realizándose una eliminatoria, quedando 16 países, resultando vencedor de este certamen los Alemanes.

En 1958 se celebró el VI Campeonato del Mundo en Suecia, siendo campeones por primera vez los brasileños, surgiendo en este campeonato la conocidísima figura mundial del futbol Edson Arantes do Nascimento mejor conocido como "Pelé".

El VII Campeonato Mundial de Futbol fue organizado en Chile en el año de 1962, siendo vencedores los brasileños por segunda vez consecutiva.

El VIII Campeonato Mundial se llevó a cabo en Inglaterra en 1966 siendo campeones los ingleses. En 1970 el organizador fue México del IX Campeonato del Mundo, habiendo sido el mejor Campeonato de los anteriores realizado hasta la fecha. Aquí resulta triunfador por tercera vez el equipo brasileño quedándose así por primera vez con la Copa Jules Rimet.

El X Campeonato Mundial se celebró en el año de 1974 en Alemania ocupando el primer sitio el equipo organizador del evento.

En 1978 se celebró el XI Campeonato Mundial en Argentina siendo el mismo equipo de Argentina el campeón de dicho certamen.

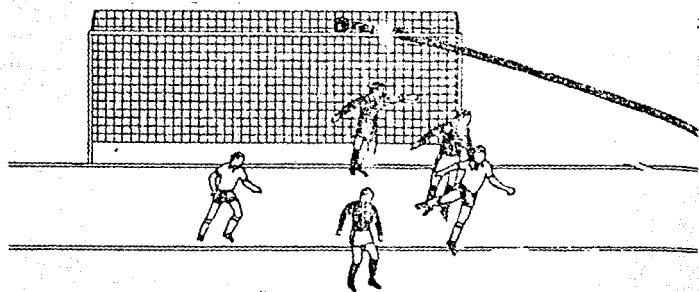
En 1982 se celebró en España el XII Campeonato Mundial, siendo Italia el vencedor y el segundo equipo en ganar tres veces este certamen.

En 1986 se celebró el XIII Campeonato Mundial realizándose por segunda ocasión en México siendo campeón el equipo de Argentina.

Y finalmente en 1990 se celebró el XIV Campeonato Mundial de

Fútbol, llevándose a cabo en Italia, siendo campeón el equipo de Alemania.

La F.I.F.A. organiza también cada año el Campeonato Europeo de Fútbol por Clubs el Intercontinental y en general custodia todo encuentro internacional amistoso u oficial.



PSICOLOGIA DEL FUTBOL.

Fútbol deporte que se juega en un campo rectangular entre dos equipos de once jugadores .

En ambos extremos del terreno se sitúan las metas, constituidas por el espacio delimitado entre dos palos verticales sobre los que va montados un tercero horizontalmente. La duración de un partido es de 90 minutos, divididos en dos tiempos de 45 minutos cada uno; es vencedor el equipo que consigue introducir más veces el balón en la meta contraria.

El equipo de fútbol está formado por un portero, tres defensas, dos medios volantes, que actúan de enlace entre los elementos ofensivos y defensivos, y cinco delanteros según el sistema de juego utilizado. Las reglas de este deporte están minuciosamente codificadas por una Federación Internacional. El encargado de aplicar las reglas e imponer sanciones a los infractores es el árbitro quien es auxiliado por dos jueces de línea los que llevan una bandera amarilla y una roja respectivamente para señalar las faltas cometidas por alguno de los jugadores.

Al tratar el sentido psicológico del fútbol, debemos de tener en cuenta, principalmente, el juego, el movimiento y el papel simbólico de la pelota. Ningún otro deporte que utilice balón proporciona al atleta tantas posibilidades de disfrutar el placer del juego, del edonismo lúdico, como el fútbol. Es el único deporte que emplea la palabra malabarismo, precisamente para definir ese bamboleo, ese jugueteo, ese sarandeo, ese sólo de baile que el futbolista puede hacer con la pelota.

El futbolista juega con la pelota sólo como un niño con su juguete más deseado, se deslumbra golpeándola numerosas veces sin dejarla tocar el suelo, la levanta, la domina, la mata, se embeleza también y se extacia cabeceándola repetidas veces.

El driblin (gambeteo) es otro momento en el que el juego satisface intensamente al jugador.

Lo curioso es que todo ese juego, esa actividad lúdica con la pelota puede desarrollarse también durante la competencia. El futbol tiene esa característica, su generis :no hay otro deporte en el cual el atleta pueda demorarse tanto con la pelota, usufructuar su gozo y su placer, sin perjudicar el rendimiento del partido.

Varios psicólogos han emitido opiniones sobre el movimiento en el futbol. Buytendijk, en su libro El Futbol dice "Claro está que el futbol, por ser una de las numerosas formas de comportamiento complicado, que se desarrolla en una situación mutable, es un ejemplo típico de movimiento humano. En realidad en el futbol no se aprenden movimientos sino forma de movimientos; el comportamiento depende de los planos y esquemas categóricos, y no se puede hablar de "Inteligencia sensorio-motriz". También se puede comprobar como el individuo da, irreflexivamente, un significado a la situación, conectado con el posible desarrollo de esto o de aquello, en íntima relación con sus propias posibilidades de movimiento.

Las realizaciones humanas no encierran un exceso total de sí mismo, porque el jugador siente, al moverse, el valor de sus relaciones y sabe, de una manera subjetiva, si están de acuerdo con la meta y con la intensidad que se propuso.

El movimiento deportivo no es como el trabajo profesional que se torna hábito, repetición, automatismo. El movimiento, en el futbol, se renueva continuamente, según las circunstancias. El deporte es arte por lo tanto no tiene reglas fijas; tal vez no sea exagerado decir que el futbol es el más artístico de todos los deportes.

Cada país tiene su arte; cada país tiene su estilo futbolístico; y

todos saben que cada jugador, así como cada intérprete teatral, tiene su manera de exhibirse.

Al hablar sobre el movimiento en el fútbol, Hartgen Busch se ocupó del gambeteo que llamó el "arte de atraer al adversario" hacia una estructura que no se cierra pero en la cual queda encerrado. Antes que jugador sorprendido, puede encontrar una nueva orientación, la pelota ya partió hacia otro sector.

La pelota ha despertado permanentemente la atención y el interés de psicólogos y aún de poetas y educadores.

Bion ha dedicado un capítulo entero al análisis del movimiento de la pelota, durante el juego el lanzamiento y la caída de aquella son los símbolos de la libertad limitada por la ley.

Para nosotros el modo en que el jugador lleva el balón revela su forma de situarse en la relación de yo-mundo; revela sobre todo su expresividad; están los tímidos con ella; están los leónidos; están los que lo quieren soltar lo más aprisa posible; están los que se enseñorean de ella y la dominan por completo mandándola hacia adelante con el orgullo; están los que conducen como si fuera un mundo a conquistar; están los que la llevan con un ímpetu de realización en la vida.

Para Frovel es un juicio un tanto isotérico, la pelota es el símbolo de la plenitud final y también el símbolo de los principios fundamentales de la pedagogía y de la vida que según ese autor son de tipo específico. La ley esférica es la ley fundamental de toda formación humana, verdadera y completa.

En el fútbol aparece bajo forma de juego el esquema fundamental de la tendencia masculina, el deseo viril de encontrar el mundo como una resistencia a superar, educar el pie, es más difícil que educar la mano y el más varón es el más inclinado que la joven a idealizar un mundo de

competición difícil y autovalorizarse al verse capaz de superar las dificultades (Buytendijk).

Juzgamos que la victoria es la permanente afirmación individual y social del atleta y que, más que cualquier otro el mejor y más expresivo simbolismo del gol es la paternidad.

En un estudio sobre la psicología del fútbol, hecho en 1903, por Patrik preguntaba que porqué el fútbol atraía a mayor número de aficionados e intentaba dar una explicación antropológica general, aplicable a los niños y a los adultos.

Todos nuestros juegos decía, son el resavio de la existencia no lúdica de una fase antigua primitiva de la cultura.

En una serena exposición, Buytendijk se niega a reconocer; en el fútbol, los extremos de una psicosis colectiva que pervierte al significado del deporte.

En cambio, el psicólogo holandés se entusiasma demasiado con los aspectos idealistas del fútbol y se olvida de que el mismo es practicado por ser su mano...

Otros autores han colaborado también en la psicología del fútbol: Jusserand (1901), Bogen (1926), Christian (1948), y más recientemente Johnson, Garosi, Margugilo, Ansecme, Neuman, Braken, Borneman, Haroux, Fornoza, y Fontes, etc...

- APLICACIONES DE LA PSICOLOGIA EN EL FUTBOL SOCCER PROFESIONAL

La psicología estudia el comportamiento del hombre, trata de interiorizarse de su conducta para orientarlo en el desarrollo de su personalidad. Es una ciencia perfectamente aplicable al jugador de fútbol, por medio de la psicología el deportista puede llegar a conocer sus posibilidades de rendimiento, su inteligencia, su capacidad de soportar las agresiones y los distintos matices en relación con sus compañeros, directores técnicos y con el mundo que lo rodea.

Este concepto perteneciente a la psicóloga Elba Cotta coincide con el de sus colegas brasileños los doctores Carvahes, Carvalho, Dasilva, Leao, y Martins que en 1957 realizaron un estudio psicológico del seleccionado de Brasil que un año después se consagraría campeón mundial en Suecia. Este éxito impulsó a muchos países a adoptar el trabajo del psicólogo como un elemento más en el equipo técnico de los clubs y conjuntos nacionales; tendencia que se acentuó cuando en Chile 1962, Brasil volvió a clasificarse campeón del mundo. Sin embargo, más tarde, se supo que aquel famoso informe no había sido tomado en cuenta por Feola técnico del equipo brasileño. En 1959, los técnicos de la selección alemana decidieron, ante los airados reclamos de la fanaticada por los escasos éxitos del equipo nacional, realizar un test a los jugadores del plantel. La interpretación realizada por la doctora Cotta, señalaba excentricidades de los porteros, la inteligencia y la mediocre cultura de casi todos los futbolistas, la personalidad más equilibrada de todos los medios campistas, y su deseo de alcanzar una cultura superior a la del medio, las angustias de casi todos, el sentido materialista de la mayoría.

Consultados los técnicos sobre si el resultado de las pruebas podrían excluir a alguno de los seleccionados, su respuesta fue determinante, de ninguna manera. El psicólogo es uno de los tantos factores a considerar para elegir a un jugador, nada más que eso. Un

futbolista podrá no estar dotado para integrarse al grupo, pero si ser un gran jugador, y rendir muy bien en la cancha; quizá sin saberlo, coincidían con la opinión de Feola en 1958.

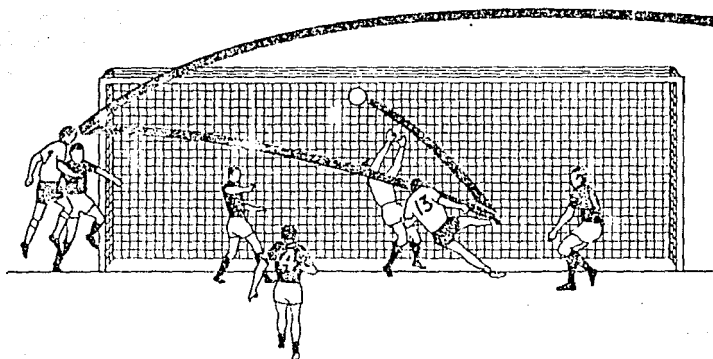
De distintas consultas y ejemplos en el campo internacional, se desprende que la mayoría de los técnicos concientes o subconcientemente apelan a la psicología en su trato con los jugadores. A través de test, interpretados por un especialista, el técnico llega a conocer, sin acudir a la pregunta directa que muchas veces provoca distanciamientos, problemas personales, familiares, y de relación social de un futbolista, a partir de ahí, puede instrumentar los medios necesarios para ayudarlo a sobrellevar las preocupaciones del caso.

Este ejercicio diario de la relación humana, ayuda al técnico, que también debe ser un poco psicólogo, al tratar al futbolista. Así alcanza a saber que algunos necesitan ser motivados hablándoles de las dificultades que presenta determinado partido, de la responsabilidad que les espera, de la representatividad que enviste al salir al campo de juego; a otros, por el contrario, hay que despreocuparlos restándole importancia al adversario, asegurándoles que el compromiso es fácil y la responsabilidad poca.

Alf Ramsey, director del equipo inglés campeón del mundo en 1966, aseguraba: "la psicología es una gran ayuda para el director técnico". Es un medio para conocer mejor al jugador y al mismo tiempo, lo apoya en su vida profesional y privada".

Ramsey sabía de qué hablaba. Poco antes de iniciarse ese torneo y sin que trascendiera al público, había acudido a los servicios de un psicólogo quien realizó varias pruebas con los jugadores más importantes de su plantel. Las conclusiones resultaron óptimas en el caso de Bobby Charlton gran figura en el mundial mientras que para Jimmy Graves, la máxima estrella inglesa del momento, el test estableció que tanta popularidad ejercía una influencia pernicioso el como individuo

y jugador y que la responsabilidad que estaba por afrontar podría restarle capacidad futbolística. Así sucedió: Graves jugó muy mal los tres partidos de la ronda inicial, y en los cuartos de final (contra Argentina), Semifinal (contra Portugal) y final (frente a Alemania Occidental) quedó fuera.



- EL FUTBOLISTA ANTE LAS RESPONSABILIDADES

Cuando el seleccionado Uruguayo se consagró campeón del mundo en 1950 venciendo en el partido final a Brasil en el Estadio Maracanã de Río de Janeiro, un grupo de psicólogos efectuó un análisis de la hazaña charrúa que arrojó esta conclusión: "Aquel equipo estaba formado por individuos muy seguros de si mismos la larga experiencia acumulada de compromisos de gran importancia los impermeabilizó a las impresiones del medio ambiente ellos estaban seguros de lo que sabían y partiendo de determinadas pautas técnico-tácticas estratégicas dieron rienda suelta a la personalidad y terminaron por imponerla a la de los brasileños, esto sí, tremendamente disminuídos por las exigencias del triunfo de todo Brasil".

Sucede que la inestabilidad emocional es causa de muchos fracasos. Existen futbolistas que se irritan por haber dormido mal o por un inconveniente digestivo. En ellos hay un sentido de miedo, de angustia, que la noche anterior a compromisos de relieve se exteriorizan en polusiones nocturnas o en insomnio. Se comprende: el futbolista no es una máquina, tiene problemas, motivaciones y realidades interiores. Si se descuida este aspecto señalan distintos especialistas, puede producirse su desadaptación y, por ende una disminución en su rendimiento.



- CARACTERISTICAS Y CONSEJOS VARIOS

El entrenamiento psicológico tiende a perfeccionar la personalidad del futbolista, a preparar su espíritu para las distintas contingencias que pueden incidir desfavorablemente en sus actuaciones.

Casi todos los jugadores tienen antes de un partido, lo que se llama fiebre del comienzo: aumenta el número de pulsaciones, se endurecen los músculos, sube la presión corporal y sienten imperiosos deseos de orinar. Comenzando el partido, a los diez o quince minutos aparece el "punto muerto" fatiga, mareos, dificultad para respirar, las piernas duelen o pesan mucho. A raíz de todo esto, el principiante sufre una angustia que le impide continuar su esfuerzo.

Para sortear distintos momentos de gran tensión, muchos especialistas recomiendan el control voluntario del tono muscular, la relajación.

De esta manera se controla la relación causal directa entre la tensión muscular y la ansiedad. La hipnosis "música condicionante" y voces de mando, como sistema para practicar la relación en el intervalo de un partido no dió el resultado esperado.

Existe un estado de relajación especial que no es tal sino un estado psíquico, en algunos equipos que luego de consagrarse campeones en determinados torneos, tiene una sensible baja en su condición física. Se puede comparar en estado al de los estudiantes, que luego de un examen sufren una disminución psicofísica ocurre que el estado de tensión y angustia reiterados, inciden transitoriamente sobre el sistema nervioso.

Ese estado que vive el futbolista, en oportunidades impulsa a la búsqueda de una cábala y fetiches "milagrosos". En algunos casos estos auxilios parecieron rendir buenos resultados, sin embargo, la realidad

siempre señaló que cualquier cábala está condicionada a la real capacidad futbolística del individuo. Nacho Calderón por ejemplo, pateaba los dos postes de la portería que le tocaba defender antes de iniciar el partido de esta forma, es fácil deducirlo, pues reafirma que la seguridad en este partido habrá de tener un rendimiento sobresaliente, pese a ésto haber visto como jugó Calderón fue evidente que sus atajadas fueron consecuencia no de la cábala sino de su capacidad como portero.

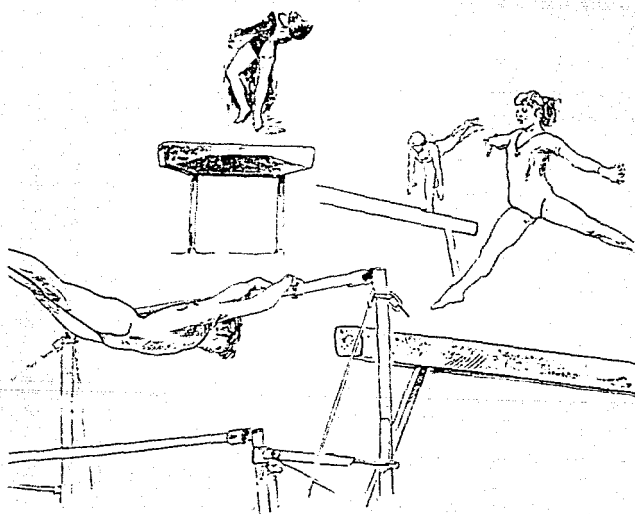
Aplaudida y criticada incluso en círculos ajenos al fútbol, la psicología no es más que la consagración de lo que muchos directivos, entrenadores, preparadores físicos y jugadores vienen haciendo desde hace tiempo atender las inquietudes, necesidades, traumas y problemas afines a muchos futbolistas.



- CAMPO DEL APRENDIZAJE

Los cambios de conducta que denominamos aprendizaje fluctúan desde las modificaciones más impresionantes contribuciones hechas por la inteligencia humana. El aprendizaje es básico en el desarrollo de las hazañas atléticas, en la educación del gusto por la comida y el vestido y en apreciación del arte y de la música influye a cada momento de nuestras vidas, explicando en gran parte lo mejor y lo peor que existe en los seres humanos.

Piaget concibe el aprendizaje como una función del desarrollo evolutivo, se deben lograr ciertas estructuras, ciertos esquemas, con la consiguiente maduración de ciertas funciones, para que el niño pueda alcanzar determinados hábitos, destrezas, conocimientos u operaciones motrices.



- EL APRENDIZAJE EN EL DEPORTE

Cuál es el papel del entrenador en la dirección del aprendizaje?

El entrenador tiene a su disposición gran cantidad de técnicas de condición, recursos y formas de trabajo en relación con el proceso enseñanza-aprendizaje. Así por ejemplo: para enseñar un ejercicio, puede utilizar los métodos tradicionales de demostración, observación y ejecución, los métodos comunes en el aula como el de preguntas y respuestas, inducción, deducción, analítico-sintético etc., es cierto que para el aprendizaje de algunos gestos motrices muy definidos y estructurados es útil la aplicación del método de demostración-ejecución, no debe de olvidarse en ningún caso, que la actividad propia del deportista ocupa el lugar más importante del aprendizaje.

La actitud del entrenador será diferente si su eje principal es la estimulación exclusiva del área corporal, de la formación del hábito motriz o si su propósito es el desarrollar las conductas creativas frente al movimiento.



Capítulo II

- LA CAPACITACION EN EL DEPORTE.

La capacitación es una actividad planeada y basada en necesidades reales del deporte y orientada hacia un cambio en los conocimientos, habilidades y actitudes del deportista.

Desafortunadamente la función de la capacitación en el deporte no tiene la seriedad y la consistencia que debería tener todavía, se considera un lujo, o una pérdida de tiempo. En nuestra época se ha demostrado que es necesario aprender a trabajar sobre aspectos específicos.

Concretamente la capacitación en el deporte se debe de dar en la medida y dosis necesaria al entrenador, al directivo y al deportista, una visión universal básica y orientar los programas de capacitación haciendo hincapié en los puntos específicos, y necesarios para desempeñar eficazmente su puesto.

La experiencia ha demostrado que, en muchos aspectos de nuestra actual educación deportiva elemental, media o superior se carece de una visión integral y actualizada del hombre. Consideramos trágico que la enseñanza en el deporte está orientada hacia la comercialización y éxitos en resultados prácticos careciendo de una profunda y sólida enseñanza social y humanista, tan necesaria para perfeccionar la visión del deportista de nuestra época.

Ciertamente los temas sobre desarrollo humano, motivación, sensibilización e integración parecen ser subestimados e ignorados.

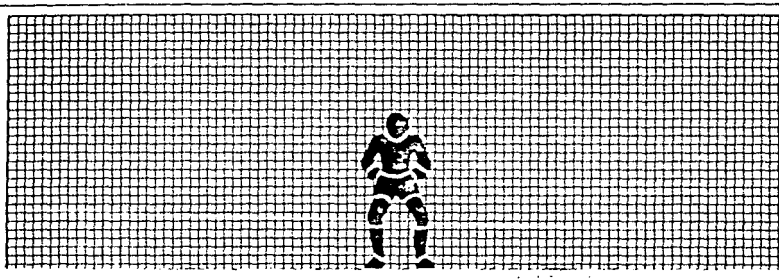
La capacitación un medio formidable para encausar al deportista a lograr una auténtica motivación e integración social. Esto es posible si la capacitación que se imparte es integral, pues sólo así ubicará al

deportista cualquiera que sea su nivel y área del deporte como un miembro responsable del mundo social al que pertenece.

Los fines básicos de la capacitación deportiva son :

- Promover el desarrollo integral del deportista, y así, el desarrollo del deporte.
- Lograr un conocimiento técnico especializado, necesario para el desempeño eficaz de su posición.

Guardameta



2.- DESARROLLO DE LA ORGANIZACION DEPORTIVA.

El desarrollo sano y crecimiento del deporte implica un esfuerzo planeado. El crecimiento del deporte es una fuerza existencial, y sólo en el caso que sea planeada y encausada debidamente llevará el nombre de auténtico desarrollo. Un desarrollo integral, de otra manera será un crecimiento deficiente y por lo tanto nocivo para el deportista y para el propio deporte. Lo anterior implica un plan sistemático de capacitación que abarque todo el deporte.

Muchos de los diferentes problemas padecidos por una organización deportiva tanto de tipo humano como técnico normalmente no se resuelven con la oportunidad y eficacia necesarias. Las razones son diversas:

- Los problemas se desconocen,, se ignoran o bien no están claramente definidos, y, por lo tanto, su planteamiento y solución no son adecuados.

- Los problemas se conocen claramente, pero la actitud de los directivos y el ambiente cerrado de algunos entrenadores no permiten que se resuelvan; entonces estamos frente a una clásica actitud de eludir el conflicto, de no sentir la necesidad del cambio.

En el desconocimiento de los problemas debemos concebir la función de capacitación como la más adecuada para recibir e intercambiar información técnica, fresca y realista de las situaciones que requieren atención inmediata.

La experiencia ha demostrado que los cursos de capacitación por sus sentidos humano y técnico y aún más, por el ambiente en que se realizan, constituyen, en cierta forma una válvula de escape para los diferentes problemas que viven los deportistas en la realidad de su deporte. Hasta el momento, son pocas las organizaciones deportivas que

saben aprovechar y canalizar esta situación. En general, lo que frecuentemente sucede es que los instructores no saben encausar ni traducir la información recibida, o bien, en el peor de los casos la organización es refractaria a conocer y enfrentar los problemas porque la mayor parte de ellos implican cambios y retos importantes. Desafortunadamente insistimos, la filosofía de muchos grupos humanos es eludir el conflicto y el cambio. Conviene aclarar aquí que no debemos ser abiertos al cambio por el sólo hecho de cambiar obviamente que este debe ser evaluado y madurado para tomar una decisión eficaz, pero, sin duda es mejor tener una actitud abierta.

Los cursos de capacitación no son el único ni el mejor medio para obtener una información que indique la existencia de problemas y la necesidad de tomar decisiones oportunas para el cambio. Las reuniones periódicas de directivos y cuerpo técnico para este fin, son un medio de inestimable valor. Debe buscarse, en este caso, la integración del grupo para obtener buenos resultados simples, se puede decir que diez cabezas piensan mejor que una sola, de manera que la creatividad que se obtiene en reuniones de este tipo es de inapreciable valor.

También ayuda en forma a establecer una o varias políticas de comunicación abierta, por ejemplo: aquel deportista no importando su nivel y especialidad que sea testigo de alguna anomalía tenga personalidad suficiente para dar testimonio de ella y proponer la solución.

Si hablamos de los deportistas involucrados y comprometidos con la organización debemos de aceptar que todos los colaboradores son parte de un equipo y que a la vez, todos son responsables del funcionamiento total de la organización. Se debe de luchar para que el ambiente de los clubs sea cada vez más abierto y permita una mayor automotivación, creatividad y comunicación efectiva, lo cual redundará en resultados beneficiosos a muy corto plazo.

La síntesis de la actual filosofía y práctica del desarrollo organizacional son:

- Es necesario mantener vivos los valores de la organización o clubs deportivos si éstos no existen, se deberán de crear.
- Es posible cambiar el ambiente organizacional y aumentar los resultados positivos y la satisfacción simultáneamente.
- Los deportistas deben ser considerados como seres humanos y se debe dar especial atención a su crecimiento, desarrollo y satisfacción en el deporte que practica.
- Todos los deportistas tienen algo con que contribuir y deberían ser escuchados.
- Se puede confiar en la gente y es más seguro que hagan las cosas bien.
- Si los deportistas ayudan a tomar decisiones, se sienten más involucrados y existe más posibilidad de éxito.



3.- SISTEMAS DE CAPACITACION

La capacitación es la función de línea y que el fenómeno debe de entenderse en dos aspectos fundamentales.

- La capacitación en salas.- es la que se imparte en un centro establecido a propósito y con un grupo de instructores especializados que coincida también como capacitación residencial o colectiva.

- La capacitación en el campo.- son aquellas actividades que están relacionadas con el entrenamiento cotidiano. Puede ser concebida en forma sistemática y transformada en un entrenamiento permanente. De las dos formas señaladas anteriormente, la primera, es decir la capacitación en salas ha cobrado hasta el momento más nombre y práctica. En la capacitación permanente en el lugar de entrenamiento, no necesariamente impartida en una sala es de igual importancia.

Desafortunadamente, todavía hay algunos que piensan que la capacitación es un gasto inútil y superfluo, sin entender ni aceptar que se trata de una de las mejores inversiones que cualquier club puede realizar y que redituará resultados concretos a diferentes plazos.

Cabe mencionar que algunos clubs manejan a sus entrenadores como instructores en la capacitación, ya que ellos están debidamente adiestrados, capacitados y desarrollados.

- ENTRENAMIENTO O CAPACITACION INDIVIDUAL.

El entrenamiento individual intenta proporcionar a una sola persona los conocimientos, experiencias y habilidades que son necesarias para que desempeñen mejor su posición en el campo. Videotapes de juegos, lecturas especializadas en materia deportiva, encuentros en otros países son los medios más recomendables para este tipo de información.

- CAPACITACION EXTERNA.

Sabemos las limitaciones que algunas organizaciones deportivas pueden tener, éstas no son autosuficientes y pueden requerir ayuda a otras instituciones deportivas para responder a sus necesidades.

Algunos clubs envían a sus entrenadores a tomar cursos a otros países.

- PLANEACION DE LOS RECURSOS HUMANOS EN EL DEPORTE Y SENTIDO DINAMICO DE LA FUNCION DEL DEPORTISTA.

En los últimos años se ha dicho que la planificación de las capacidades del deportista y sus habilidades es uno de los temas de mayor importancia y necesidad para los clubs, cualquiera que sea: privados o públicos.

Este concepto de los recursos humanos ha despertado la atención en el hombre, en su entrenamiento, en su automotivación y desarrollo para su futuro deportivo.

4.- MEDIOS AUXILIARES PARA LA CAPACITACION DEPORTIVA.

El fenómeno de la comunicación es eje de todo proceso de aprendizaje, debemos de entender, en términos generales a todo entrenador o instructor como un emisor y al deportista como receptor. El medio de comunicación es cuestión de especial interés: mientras más objetivo e ilustrativo sea mejores serán los resultados obtenidos por el emisor.

Los medios de comunicación en el campo de la enseñanza han tenido un especial desarrollo originado por el interés de un efectivo aprendizaje contando con la ayuda y avance de la tecnología.

Desde la escritura hasta un equipo de circuito cerrado de televisión, los medios o instrumentos de comunicación deben ser seriamente estudiados y tomados en cuenta. Comentaremos sobre algunos instrumentos y ayudas en la comunicación, que se utilizan frecuentemente en los diferentes centros de enseñanza.



5.- AUXILIARES GRAFICOS

Pizarrón.- El tradicional pizarrón se recomienda que sea imantado lo que permite mayor versatilidad en su utilización.

Rotafolio.- Este instrumento de gran popularidad tiene las siguientes ventajas: fácil de manipular, el hecho de ser portátil y la posibilidad de transportar las hojas escritas una vez separadas. Tiene especial aplicación en el manejo del sistema táctico de juego.

Proyección de imágenes.- Se ha comprobado por diferentes medios que la enseñanza audiovisual ha dado los mejores resultados en sus diferentes aplicaciones a todos los niveles de educación.

En esta parte enumeraremos los diferentes aparatos que se utilizan:

Proyector de cine sonoro de 16 mm.- Este instrumento auxiliar de la capacitación es de especial interés, debido a la cantidad y variedad de películas que existen en materia de enseñanza deportiva.

Proyector de transparencias.- Gran parte del material visual y audiovisual está constituido por transparencias (fotografías en 35 mm. en color) que son suficientemente ilustrativas y cuya utilización es semejante a la de las películas. Una transparencia puede tener diferentes fines: ser parte de una secuencia de imágenes, o bien, permanecer proyectada como ilustración de fondo.

Proyector de cuerpos opacos.- Dicho proyector tiene como finalidad específica proyectar ilustraciones y cuerpos opacos tales como: dibujos, láminas, fotografías, etc...

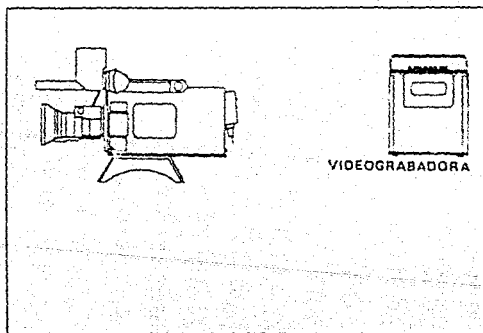
Proyector de acetatos.- Este aparato permite ilustrar a base de

placas transparentes fácilmente removibles, constituye un medio para que el instructor haga más objetiva su exposición.

El acetato sobre el cual puede escribirse o dibujarse con un lápiz especial (plumones especiales).

Este proyector facilita al entrenador su enseñanza, pues le permite estar siempre de frente a su equipo. Es sencillo preparar las transparencias o acetatos para este proyector.

Circuito cerrado de televisión.- Uno de los más novedosos equipos auxiliares del entrenamiento, es el circuito cerrado de televisión. Dicho equipo consta básicamente, de una cámara filmadora, una videocasetera y un monitor de televisión. En términos generales tiene la ventaja básica de poder hacer una repetición las veces que sea necesario del entrenamiento técnico videograbado.



6.- LOS MEDIOS AUDIOVISUALES EN LA ENSEÑANZA

Los avances de la tecnología han proporcionado los medios audiovisuales en la enseñanza para el campo educativo, una serie de alternativas por medio de las cuales han sido posible modificar el proceso tradicional de enseñanza y extender paulatinamente los beneficios de la educación, a un número cada vez mayor de personas.

Los medios audiovisuales juegan un papel importante dentro de las nuevas tendencias educativas ya que es posible a través de ellas, proporcionar al estudiante de cualquier edad, experiencias de aprendizaje en otra forma inalcanzable.



7.- LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

Es bastante difícil concretar en términos precisos el concepto de audiovisualismo a pesar que vivimos en un mundo en el que se entrecruzan de manera constante mensajes audiovisuales.

Los franceses consideran como audiovisuales sólo las manifestaciones que comprenden aparatos mecánicos y electrónicos como el cine, la radio, la grabación sonora, la televisión etc...

En cambio los norteamericanos incluyen ciertas hechuras manuales (carteles, esquemas, modelos, etc.)

En Estados Unidos existe también otra corriente que sostiene que el audiovisualismo se refiere sólo a las manifestaciones tecnológicas que parten de la televisión en adelante.

Como se ve, el campo no se encuentra delimitado claramente y en cuanto se estudie el problema con detenimiento se llega a la conclusión de que existen límites indefinidos referentes sobre todo a otras formas de comunicación.

En sentido general, podríamos comenzar por afirmar que es audiovisual toda recepción de información por medio de la vista y el oído y luego intentar una primera definición diciendo que, "audiovisualismo es una comunicación que se capta por medio de la vista y el oído".

Pero como a veces recibimos señales sólo audibles y en otras sólo visibles y finalmente en otras visibles y audibles a la vez, en aquellas definiciones parecería que nos estamos refiriendo exclusivamente a las últimas Henry Dieuzelde dicen que habría que hablar de técnicas auditivas, visuales y audiovisuales. Esta afirmación aunque rigurosa desde un punto de vista lógico no tiene demasiada aplicación práctica debido a que la costumbre ya ha difundido la idea de que son

audiovisuales. Entre otras, ciertas formas de comunicación como la radio y el disco, que son sólo auditivas, y el cine mudo y las diapositivas que son sólo visuales.

En resumen debemos dar el nombre de audiovisualismo al material que se obtiene, proyecta o reproduce con aparatos (diapositivas con sonido, o sin sonido, cine, televisión, etc.) y saber que existe otro de producción manual.

La mayoría de los entrenadores no entienden o no aceptan el valor didáctico de los recursos audiovisuales; muchos creen que si no están al frente hablando, demostrando o actuando ante los jugadores, el aprendizaje no se realiza.

Esta actitud es comprensible ya que generalmente "uno enseña como fue enseñado". El uso de auxiliares audiovisuales tuvo sus dificultades en el pasado; tanto el material como el equipo, las máquinas eran difíciles de transportar y operar, era necesario obscurecer totalmente el cuarto por estas razones, no valía la pena usar frecuentemente películas, diapositivas o filminas. El contenido de los materiales deportivos comerciales, frecuentemente dejaban mucho que desear en relación a las necesidades concretas de los entrenadores en un determinado momento o circunstancia.

8.- DESARROLLO ACTUAL DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

El comienzo del desarrollo de la tecnología educativa se ha fijado por los años 1955 y 1956, este esfuerzo ha reunido máquinas, materiales y técnicas con fines educativos. Muchos de estos descubrimientos técnicos han determinado el rumbo de los recientes patrones didácticos y las funciones de los medios para servir a dichos patrones.

Uno de los medios educativos de comunicación más influyentes es la televisión, tanto la didáctica (para ser usada directamente en el aula) como la educativa (para transmitir programas culturales y mejoramiento de la comunidad). La cuidadosa y detallada planificación de la enseñanza por televisión y la capacidad para incorporar a su formato los medios audiovisuales, han hecho conciencia en muchos educadores para utilizar en forma sistemática en la enseñanza los materiales audiovisuales.

En los últimos años las escuelas se han provisto de equipos audiovisuales de todas clases pero especialmente de retroproyectors. Con el retroproyector el maestro ha conseguido reforzar su relación con los alumnos al estar mostrando o señalando el pizarrón al frente de la clase y observar a la vez la respuesta de sus alumnos.

En los laboratorios de lenguas se aplica la cinta magnetofónica para la enseñanza individualizada o de grupo. Actualmente el laboratorio de lenguas puede extenderse a control remoto por medio de dispositivos electrónicos.

9.- LOS MEDIOS AUDIOVISUALES COMO AUXILIARES EN LA ENSEÑANZA.

Los materiales audiovisuales han estado por muchos años entre los recursos didácticos de los programas educativos, pero generalmente se han considerado como de segunda categoría ante las exposiciones verbalistas de los maestros los libros de texto, el pizarrón y otros medios de comunicación tradicionales. Con frecuencia se introducen en la clase a capricho del profesor y solo para llenar el tiempo vacío por tal razón, se han considerado como auxiliares de la enseñanza.

Los audiovisuales cobraron importancia con el desarrollo de la película de movimiento de 16 mm; en un principio silenciosa y posteriormente sonora, durante los años veintes y fines de los treintas. Para mucha gente "auxiliares audiovisuales" han sido sinónimo de uso de películas.

Muchas investigaciones pronto demostraron avances en el aprendizaje cuando se añadía la exhibición de la película a la información verbalista del maestro, también demostraron su utilidad en el entrenamiento de militares durante la segunda guerra mundial. Sobre la base de éstas y otras contribuciones que las películas para mejorar la enseñanza muchas compañías han producido una gran cantidad de películas educativas para usarse en el aula.

Pero en gran medida las películas educativas de 16 mm junto con las diapositivas, grabaciones, filminas y otros materiales audiovisuales clásicos se han permitido solamente como auxiliares de la enseñanza, no han alcanzado el rango de amplia aceptación y cuidadosa integración en el proceso didáctico actual.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA E HIPOTESIS

La psicología aplicada al deporte es un área reciente, donde la actividad física tiene un gran arraigo en la sociedad contemporánea y puede contemplarse en las diferentes facetas, lúdica, técnica, profesional, comercial, política y de comunicación. Así la práctica deportiva se incrementa en cantidad y variedad, los deportes crecen, lo que también lleva a un incremento de técnicos y profesionales dedicados a la enseñanza y a obtener mejores rendimientos.

Este crecimiento está relacionado con el deporte como espectáculo, como fuente de diversión y emoción, su espectacularidad se amplía gracias a los modernos medios de comunicación social especialmente la televisión.

Una floreciente industria ha nacido detrás del deporte respaldándolo y apoyándose en él. Los gobiernos han incrementado sus presupuestos dedicándolos a esta área promocionando el deporte lúdico y popular mediante la construcción de nuevas instalaciones y la contratación de especialistas.

Organizaciones deportivas coordinan las competencias y contribuyen a que alcancen su dimensión mundial ya que el deporte tiene un lenguaje universal de fácil interpretación, su repercusión social es enorme por lo que se le ha utilizado con fines políticos y de propaganda perjudicando su imagen de noble lucha por la victoria, dentro de estas normas establecidas.

Por esto el deporte se ha convertido en un aspecto apasionado de nuestra sociedad digno de ser estudiado desde diferentes áreas: Educativa, económicos, sociológicos, políticos, biológicas y psicológicas.

aplicada al deporte y demostrar la importancia que puede tener para su desarrollo.

Desde la aparición del *Journal of Sport Psychology* ha contribuido a revisar estudios e investigaciones de la psicología del deporte.

Los psicólogos manifiestan su desarrollo en esta disciplina donde se plantean cuestiones generales, y verse obligados a renovar viejos esquemas y planteando nuevas interrogantes. Algunos especialistas manifiestan su descontento con el estado actual de la psicología del ejercicio físico, se dice que es necesario un nuevo paradigma en psicología del deporte para poder abordar la complejidad del comportamiento del atleta. Es necesario hacer investigaciones en situaciones controladas sobre hechos deportivos concretos donde su laboratorio son las canchas deportivas.

Algunos psicólogos conductistas centran su estudio en una descripción objetiva del comportamiento relacionándolo con los cambios ambientales presentes y pasados donde se habla de estímulos, respuestas, condicionamiento y reforzamiento. Es necesario que el psicólogo tenga un conocimiento a fondo del deporte en que está trabajando, tener una convivencia diaria con entrenadores, deportistas y directivos. Debe de sugerir a un entrenador el modo adecuado de tratar a un deportista y proponer cambios en la aplicación de técnicas de la enseñanza tradicionales a fórmulas nuevas sobre técnicas de capacitación y de enseñanza-aprendizaje que lo lleve a transmitir sus conocimientos.

HIPOTESIS

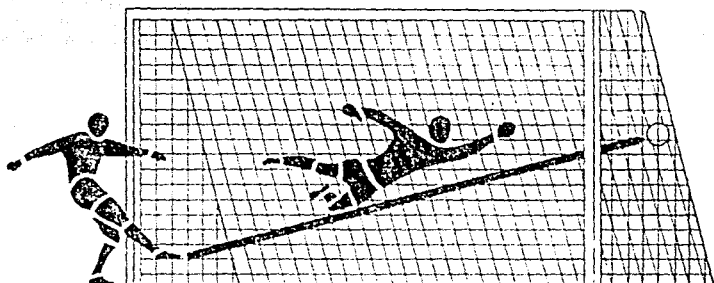
La tecnología de la comunicación nos ofrece una gran cantidad de elementos, las palabras, imágenes y sonidos se unen y son sintetizados por los medios de comunicación social especialmente la televisión.

La televisión se ha aprovechado como un medio auxiliar en el proceso de enseñanza-aprendizaje, cuidadosa y detallada planificación de la enseñanza por la televisión y la capacidad para incorporar a su formato los medios audiovisuales han hecho conscientes a entrenadores por primera vez de usar sistemáticamente en la enseñanza los materiales audiovisuales. Los últimos quince años han sido fecundos en avances tecnológicos y aplicables a la educación deportiva para poder ofrecer lo mejor y lo más importante en experiencias a los deportistas y hacerse más extensivo a un número cada vez mayor.

Está comprobado que el uso de los medios audiovisuales mejora el aprendizaje y al mismo tiempo reduce el tiempo de instrucción y los costos de la enseñanza están también fuera de duda que los audiovisuales y los otros medios relacionados con ellos son mucho más que simples "auxiliares". Los medios constituyen frecuentemente la vanguardia del progreso educativo; estos medios son esenciales para lograr una comunicación efectiva en la enseñanza a grandes grupos y son el único medio de comunicación didáctica en muchos programas para la enseñanza individual o de grupo. Muchas investigaciones sobre materiales audiovisuales se han llevado a cabo pero la mayoría se refiere a su utilización y valor didáctico en comparación con métodos tradicionales.

La televisión ha demostrado ser un instrumento de enseñanza de gran valor, así el entrenador debe de utilizar este medio en el proceso de enseñanza-aprendizaje, creo que es importante que el psicólogo maneje los medios audiovisuales como un medio auxiliar en la capacitación del deporte.

Se realizará un programa de capacitación deportiva en el futbol soccer dirigido a un grupo de entrenadores de la UNAM en adquirir conocimientos básicos en la enseñanza técnica de la posición del guardameta, se aplicará un programa elaborado en videocaset con la teoría del entrenamiento deportivo, posteriormente se aplicará un postest de evaluación del programa audiovisual y pensamos que con ésto aumentará el conocimiento teórico de la preparación técnica de porteros.



III.- LA TELEVISION COMO UN MEDIO DE CAPACITACION DEPORTIVA

El valor de la televisión como instrumento de enseñanza ha sido plenamente demostrada su utilización, en todo nivel educativo, durante un extenso período ha instituido firmemente este recurso como instrumento significativo y de gran utilidad en manos del profesor hábil y experimentado.

Clave importantísima para la utilización eficaz de la televisión es la actividad del presentador. La experiencia nos indica que el maestro o presentador puede ser un factor que determine los resultados de las labores desempeñadas. La reacción del entrenador hacia la televisión educativa debe ser del todo positiva para que esta sea un auxiliar eficaz.

La televisión educativa deportiva es un recurso del aprendizaje; no pretende sustituir labores o trabajos que implican un entrenamiento vital entre el entrenador y el deportista.

Para que la televisión sea eficaz como un recurso de la enseñanza, debe de existir un espíritu de cooperación entre el cuerpo técnico y el plantel deportivo.

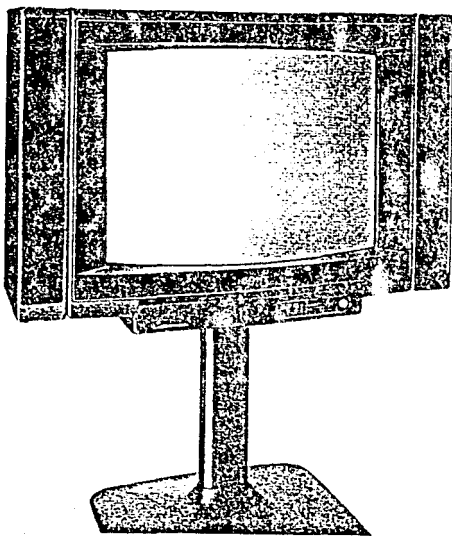
El entrenador debe entender perfectamente sus propósitos y objetivos, así como su utilización y estar preparado para explotar al máximo su contribución al proceso "enseñanza-aprendizaje".

El porqué de la televisión como un medio en la capacitación deportiva no existe magia alguna en la televisión, se trata sencillamente, de un aparato electrónico, un canal de comunicación en una sola dirección que tiene muchas ventajas y ciertas limitaciones. Puede utilizarse eficaz o deficientemente si se utiliza en forma apropiada, puede contribuir muchísimo al mejoramiento de la instrucción.

1.- VENTAJAS DE LA TELEVISION EDUCATIVA DEPORTIVA

- a.- Motiva el aprendizaje, el impacto visual de la presentación por televisión, sirve a manera de trampolín para interesar al deportista.
- b.- Amplifica los materiales demostrativos e ilustrativos. La lente de la televisión agranda los objetos pequeños hasta cubrir por completo el tamaño de la pantalla, con objeto de estudiarlo de cerca.
- c.- Estimula a entrenadores, preparadores físicos, cuerpo médico y al mismo deportista. Para examinar más detenidamente el proceso "enseñanza-aprendizaje".
- d.- Provee especial instrucción en todas las materias de capacitación deportiva a todos los niveles dependiendo de las necesidades del equipo.
- e.- Acelera la madurez profesional de los entrenadores al intervenir en forma en el proceso de "enseñanza-aprendizaje".
- f.- Permite elevar y llevar a enriquecer el programa de capacitación en forma mucho más fácil que anteriormente. Esto se logra al proveer un medio eficaz para la introducción de nuevos cursos de capacitación con hombres experimentados en diversas áreas de interés para el deportista.
- g.- Mantiene al día todos los avances en procedimientos técnicos en el deporte.
- h.- Hace posible que los entrenadores dediquen más tiempo en la planeación, estudio y orientación.

- i.- Provee mayor igualdad de oportunidades de aprendizaje a un número mayor de deportistas con carencia cultural como aquellos que estudian una carrera profesional, ambas pueden participar en los métodos de capacitación deportiva.
- j.- Ayuda al deportista a asumir mayor responsabilidad en su aprendizaje, al requerirsele que observe y escuche cuidadosamente la televisión.



3.- EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN EL DEPORTE

Se entiende que aprendizaje es un cambio de la conducta más o menos permanente que se da como resultado de la práctica, algunos otros puntos de vista serían:

- Consideramos que aprendizaje es cualquier cambio sistemático de la conducta sea o no adaptativo conveniente para ciertos propósitos, o que esté de acuerdo con algún otro criterio semejante (Bush y Moesteller, 1955).
- Llamaremos aprendizaje a los cambio de conducta que siguen a una conducta (Gutherie, 1952).
- Podemos decir que se está efectuando aprendizaje cada vez que la conducta muestra un cambio progresivo o tendencia al repetirse la misma situación estimulante y cuando el cambio no puede ser explicado en virtud de la fatiga o de cambios efectuados en el receptor y en el efector (W.S. Hunter, 1934).
- El aprendizaje, tal como lo medimos, es un cambio en la ejecución que ocurre en condiciones de la práctica (McGeoch e Irion, 1952).
- El aprendizaje es una modificación en incremento de la conducta más o menos permanente que es resultado de la actividad, del entrenamiento especial o de la observación (Munn 1955).
- Podemos definir el aprendizaje diciendo que es el proceso que se manifiesta en cambios adaptativos de la conducta individual a resultados de la experiencia (Thorpe, 1956).

conducta y que es resultado de la experiencia pasada y no de algún cambio orgánico conocido, (Wenger, Jones, Jones, 1956).

Se logra con estas definiciones: a) limitar el aprendizaje a cambios relativamente permanentes, excluyen modificaciones de la conducta debido a factores de motivación, a la adaptación sensorial, a la fatiga; b) al señalar que la práctica, el entrenamiento o la experiencia son las condiciones esenciales del aprendizaje, excluyen cambios de la conducta que son resultado de la maduración, la senectud o de variables fisiológicas; c) por inferencia establecen que el concepto de aprendizaje es el que una variable intercurrente (Bergman y Spence, 1941 - 1944, Mac Corquo Dale y Meehl, 1948).

VARIABLES INDEPENDIENTES SUGERIDAS	VARIABLES DEPENDIENTES SUGERIDAS
Repetición	APRENDIZAJE
Actividad	
Conducta	
Práctica	
Entrenamiento	
Observación	
Experiencia	
Cambio de la conducta	
Tendencia de la conducta	
Modificación e incremento de la conducta	

El diagrama presenta presencia de las diversas definiciones.

IV.- PROCEDIMIENTO

PLANEACION Y PRODUCCION DEL MATERIAL AUDIOVISUAL

Es una tarea que debe ser elaborada cuidadosamente, dado que todo material didáctico persigue determinados objetivos. No será sino a través de un proceso de elaboración sistemático como dichas metas se podrán alcanzar desde el primer paso de la elaboración del material audiovisual.

Consiste en partir de una idea la cual, puede referirse a un área de interés, una forma más útil a la solución del problema o la relación de un determinado grupo o población. El objetivo de elaborar el programa audiovisual de capacitación deportiva a través del uso de la televisión es la de integrar en la forma más completa, objetiva y real dicha información empleando la proyección de un videocaset grabado.

El presente programa está dirigido principalmente a aquellos entrenadores que buscan preparar a los jóvenes que juegan la posición de guardameta. Este videocaset muestra los fundamentos técnicos básicos en el proceso de aprendizaje de este deporte.

El videocaset puede ser aplicado a niños y jóvenes que quieran iniciarse en el fútbol ocupando la posición de guardameta. Además sirve como retroalimentación a aquellos que ya lo practican en niveles más altos.

Para elaborar un material audiovisual de buena calidad es necesario conocer específicamente lo que se va aprender.

El propósito al formular o especificar los objetivos, consiste en proporcionar una referencia clara que permita la presentación ordenada de cualquier contenido así como descripción y limitación de las conductas

observadas que se espera del jugador al finalizar una experiencia o ciclo de capacitación o adiestramiento.

OBJETIVOS GENERALES

Después de la presentación, elaboración y aplicación del programa audiovisual LA TELEVISION COMO UN MEDIO DE CAPACITACION DE LA PSICOLOGIA APLICADA AL DEPORTE el entrenador recordará:

- a.- El objetivo del estudio psicológico aplicado al deporte.
- b.- Los métodos de capacitación empleados en la psicología deportiva.
- c.- Las actividades integrantes en el campo de la psicología deportiva.
- d.- Las técnicas e instrumentos empleados por el psicólogo.
- f.- La etapa a la especificación consistió en la estructuración de un esquema del contenido del programa, el cual constituye el marco referencial del material audiovisual integrado por:
 - Temas básicos referidos en los objetivos.
 - La información correspondiente al tema.

2.- ESQUEMA DEL CONTENIDO DEL PROGRAMA

La elaboración y aplicación del programa audiovisual LA TELEVISION COMO UN MEDIO DE CAPACITACION DE LA PSICOLOGIA APLICADA AL DEPORTE:

- a.- **Objetivo del estudio de la psicología aplicada al deporte.**
 - Su definición

 - Variables o factores que afectan el aprendizaje y la ejecución del atleta en sus escenarios deportivos.

- b.- **Métodos de investigación empleados en la psicología deportiva.**
 - Observación controlada.

 - Método experimental.

- c.- **Actividades integrantes del campo de trabajo de la psicología deportiva.**
 - Su campo de trabajo (sistema deportivo).

 - Estructuración de planes y programas de capacitación.

 - Diseño de ambientes, materiales y experiencias deportivas

 - Capacitación de instructores y entrenadores.

 - Organización y evaluación de la instrucción.

 - Diseño del sistema de enseñanza.

 - Orientación deportiva.

 - Investigación y capacitación.

d.- Técnicas e instrumentos utilizados por el psicólogo deportivo.

- Aplicación de las técnicas de programación a la elaboración del material de capacitación.

- Aplicación de las técnicas del análisis experimental conductual para la adquisición, mantenimiento y reducción de conductas en ambientes deportivos.

- Elaboración de programas de conducta básica para personas con retardo en el aprendizaje deportivo.

e.- Una vez estructurado el esquema del contenido del material audiovisual, es posible llevar a cabo la formulación de los objetivos específicos. Dichos objetivos para propósitos particulares del programa fueron a partir de diferentes reactivos integrados por un cuestionario informal administrado después de la presentación audiovisual.

3.- OBJETIVOS ESPECIFICOS

- a.- El entrenador reconocerá el proceso que el psicólogo deportivo facilita al seleccionar la serie de conocimientos de los planes y programas de capacitación.

- b.- El entrenador mencionará los efectos que el psicólogo puede lograr sobre las conductas al aplicar las técnicas derivadas del análisis experimental de la conducta en ambientes deportivos.

- c.- El entrenador reconocerá el objetivo al elaborar programas de capacitación y evaluar el aprovechamiento de los jugadores.

4.- SELECCION DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

Una vez seleccionado el esquema de contenido en términos del problema; los objetivos y el grupo al que será dirigido el material, es necesario revisar las ventajas y limitaciones que cada medio ofrece con el fin de elegir aquel que se adecúe a nuestro contenido.

A continuación se presenta la tabla que resume las ventajas y limitaciones de los principales medios audiovisuales:

Funciones didácticas de diferentes medios:

Función	Medio						
	Objetos tridimensionales	Comunicación oral	Impresos	Imágenes fijas	Cine mudo	Cine Sonoro	Máquinas de enseñar
Presentación de estímulos	SI	Limitada	Limitada	SI	SI	SI	SI
Dirección de la atención y de otras actividades	NO	SI	SI	NO	NO	SI	SI
Para proporcionar un modelo de la conducta deseada	Limitada	SI	SI	Limitada	Limitada	SI	SI
Para proporcionar ayudas externas	Limitada	SI	SI	Limitada	Limitada	SI	SI
Guiar el pensamiento	NO	SI	SI	NO	NO	SI	SI
Provocar indiferencias	Limitada	SI	Limitada	Limitada	Limitada	Limitada	Limitada
Determinar logros	NO	SI	SI	NO	NO	SI	SI
Proporcionar retroalimentación	Limitada	SI	SI	NO	Limitada	SI	SI

Con el fin de conocer con más detalle las características que ofrece la televisión que en este caso constituye el medio de capacitación elegido para programar la información contenida en el programa.

Relación de los estímulos didácticos con los objetivos de aprendizaje.

Clase de medio didáctico	Objetivos del aprendizaje		Aprendizaje de principios, conceptos y reglas	Aprender a aprender	Adquisición de habilidades Percepción de acciones mecánicas.	Desarrollo de actitudes, opiniones y motivaciones deseables
	Aprendizaje de información táctica	Aprendizaje de identificación visual				
Imagen fija	Media	Alta	Media	Media	Baja	Baja
Cine	Media	Alta	Alta	Alta	Media	Media
Televisión	Media	Media	Alta	Media	Media	Media
Objetos tridimensionales	Baja	Alta	Baja	Baja	Baja	Baja
Grabaciones sonoras	Media	Baja	Baja	Media	Baja	Media
Enseñanza programada	Media	Media	Media	Alta	Baja	Media
Demostración	Baja	Media	Baja	Alta	Media	Media
Libros de texto	Media	Baja	Media	Media	Baja	Media
Presentación oral	Media	Baja	Media	Media	Baja	Media

William H. Allen, "Media Stimulus and Types of Learning" Audiovisual Instrucción, January 1967.

LA TELEVISION COMO UN MEDIO DE CAPACITACION DE LA PSICOLOGIA APLICADA AL DEPORTE

Revisaremos los siguientes puntos:

Definición de televisión.- La televisión ejerce una influencia significativa en la vida de todos los que la ven. Ocupa la mayor parte del tiempo libre de niños y adultos.

Los maestros no deben preocuparse por el tiempo que la televisión sustrae a las tareas escolares de sus alumnos fuera de la escuela sino que por los efectos en el conocimiento de los niños.

Se ha demostrado que la influencia que ejerce la televisión sobre lo dicho existe y afecta significativamente a lo que sucede en la escuela. Una de las consecuencias de esto, es que todas las formas de utilizar la televisión en el salón de clase se han visto más atractivas para los maestros.

La enseñanza por medio de la televisión y la efectividad que puede tener depende de la calidad de los programas y la habilidad para utilizarlos.

1.- DEFINICION DE TELEVISION

Se ha definido como el arte de producir instantáneamente a distancia una imagen transitoria visible de una escena real o filmada por medio de un sistema electrónico de telecomunicación.

En el siglo XIX los científicos estaban seguros de que la voz podría transmitirse por medio de alambres (teléfono), llegaría el tiempo en que también se podría enviar imágenes; sin embargo, la evolución de la transmisión de imágenes se hizo lenta, pues no podría ser realidad hasta no resolver ciertos problemas:

- Cómo convertir las intensidades variantes de energía lumínica en corriente eléctrica igualmente variante, y cómo analizar cada porción minúscula de la imagen en forma de secuencia.

En 1817 el químico sueco Juan Jacobo Berzelius descubrió el elemento químico llamado selenio, sin imaginarse que este descubrimiento iba a dar origen a una serie de invenciones que culminarían en el moderno sistema de televisión.

Más tarde se encontró que el selenio produce una emisión espontánea de electrones por la acción de la luz, denominada fotoelectricidad y que constituye el principio fundamental de la televisión.

El funcionamiento de la televisión depende de la relación entre la luz y la electricidad.

En 1923 la televisión adquirió un verdadero desarrollo técnico gracias al ruso nacionalizado norteamericano Vladimir K. Zworykin al inventar éste el tubo electrónico capaz de captar una imagen; se llamó iconoscopio, consistía en un tubo de rayos catódicos capaces de analizar una imagen con la misma velocidad de la luz.

En 1928 el estadounidense Philo T. Farnsworth desarrolló otro tubo con características diferentes llamándolo tubo disector.

En 1937 tres cámaras electrónicas retransmitieron la ceremonia de la coronación del rey Jorge VI por primera vez se concentraron 50 mil espectadores frente a la televisión. En el mismo año se inauguró en Francia el servicio electrónico de la televisión y al año siguiente apareció el de la Unión Soviética.

El 30 de abril se inauguró la Feria Mundial de Nueva York y se inició oficialmente la televisión comercial. En el mismo año, el ingeniero mexicano Guillermo González Camarena inventó un sistema de televisión cromático basada en tres colores primarios.

La cámara de televisión es el instrumento principal para la comunicación por televisión, es decir, es la herramienta básica para la producción. Las principales decisiones para la producción y sus técnicas, dependen de las capacidades, facilidades y limitaciones de la cámara.

La televisión es un procedimiento electrónico mediante el cual convierte la energía luminosa en energía eléctrica, la televisión y el cine operan de manera parecida, crean una sensación de movimientos al proyectar rápidamente determinados cuadros de imagen pero a diferencia del cine el cual captura un cuadro completo en un instante, la televisión por ser un medio electrónico y debido a sus características puede manejar solamente una parte de la información al mismo tiempo, una imagen de televisión completa se obtiene descomponiendo ésta en un mosaico electrónico, los impulsos electrónicos son procesados y por último, enviados al receptor de televisión, el que decodifica las señales y vuelve a acomodar los elementos para obtener nuevamente la imagen original.

2.- DESARROLLO DEL GUIÓN

El guión o script viene siendo el alma del programa se puede afirmar sin temor a equivocarse, que no existe un buen programa de televisión sin un buen guión. El guión es el programa solo que en papel.

El guión en televisión viene a ser lo que el libreto en cine o teatro, sólo que en nuestro caso se especifican los movimientos de las cámaras y se dan las indicaciones para desenvolver el programa.

El guión contiene un listado de imagen por imagen acompañadas de sus respectivos títulos y narración. Su formato requiere de dos columnas: la descripción de las imágenes y la posición de la cámara se colocan en la columna izquierda. La narración se sitúa en la columna derecha, opuesta exáctamente a la descripción de las escenas o imágenes correspondientes.

La posición de la cámara en relación al sujeto debe de indicarse en cada imagen. Si el sujeto está situado a cierta distancia de la cámara, la imagen corresponde a una toma larga; Long Shot (LS); si la cámara comprende al sujeto y nada más la toma es media Medium Shot (MS). El acercamiento o Close Up (CU), comprende un detalle o razgo del sujeto.

Al iniciarse cualquier programa se hace a partir de un Fade In y se termina con un Fade Out; estos términos significan disolución de negro a cualquier imagen y disolución de imagen a negro; todo guión deberá llevar como primera indicación Fade.

En relación a la narración es necesario tomar en cuenta los problemas que puedan surgir. Es importante que la narración esté estrechamente relacionado con lo visual en forma tal que lo refuerce y no interfiera o inhiba el aprendizaje.

Con respecto a la duración, puede decirse que el contenido del

material audiovisual afectará el tiempo necesario para su presentación. No hay una fórmula que indique la duración del material audiovisual; lo que es importante, es tener presente que la serie de imágenes deben permitir el desarrollo adecuado del tema seleccionado en base a sus propósitos sin exagerar el tiempo destinado para ello, ya que ésto podría reducir su eficacia.

A continuación se presentará el guión correspondiente al programa audiovisual: LA TELEVISION COMO UN MEDIO DE CAPACITACION DE LA PSICOLOGIA APLICADA AL DEPORTE, el cual tiene una duración de quince minutos y se presenta a color.

GUIÓN TECNICO DE TELEVISION DEL PROGRAMA "FUNDAMENTOS TECNICOS DEL ENTRENAMIENTO DE LOS PORTEROS"

IMAGEN

Foto jugador

Foto antigua

Foto jugadores

Cartón "Fundamentos técnicos y tácticos del fútbol"

Lección 1

"Fundamentos técnicos del entrenamiento del portero"

Objetivo: Que los entrenadores se identifiquen y apliquen algunas formas técnicas de entrenamiento para portero (Efecto)

Imagen futbolistas.

Efecto

AUDIO

Música

(Locutor off) El portero es, por lo general el último escollo que presenta un equipo para impedir el gol del adversario.

Imagen de porteros

Su función tiene por consiguiente gran importancia táctico-estratégica.

Es un hombre para anular la creación adversaria, es el hombre decisivo en la defensa su capacidad y su seguridad en impedir goles, estimula y afianza la fuerza competitiva de todo el equipo, su perfil de capacidad muestra esencialmente las siguientes características: Debe de poseer un cuerpo atlético su talla superior al promedio le ofrece las ventajas en el juego en cuanto a condición lo distingue una excelente movilidad general y agilidad acrobática.

Imagen y música

Veámos los ejercicios básicos para el portero, las pelotas que vienen razantes son tomadas por el arquero con las manos bien abiertas, levantándolos desde abajo, y luego atrayéndolas al cuerpo se haya atrás de la pelota y mientras se inclina, las rodillas permanecen tendidas, las piernas permanecen separadas, solamente lo necesario para que no pueda pasar la pelota

Imágenes futbol

(música)

Las pelotas a media altura y hasta la altura del pecho son interceptadas con las manos bien abierta.

(música)

para mayor seguridad la lleva contra su cuerpo siempre colocar el cuerpo detrás de la pelota (música) frente a todas las pelotas altas extiende las manos hacia el balón y lo atrae hacia el cuerpo, los dorsos de la mano hacia arriba, si el arquero

intercepta corriendo y saltando, saltará con una sola pierna (música) si los delanteros contrarios saltan junto con él, el arquero elimina el peligro, si es posible con ambos puños. a partir del pecho los puños juntos para que formen una superficie ancha se disparan contra la pelota y con un golpe fuerte y profundo la sacan de la zona de peligro (música) las pelotas que vienen de costado son interceptadas por el arquero mediante una caída lateral del cuerpo extendido y las palmas detrás de la pelota, una vez que la asegura la acompaña junto a su cuerpo y se dobla junto a ella, no debe caer sobre el abdomen ni sobre los codos existe el peligro de una lesión de una bolsa sinovial (música). La exactitud de las entregas sea con pelota en movimiento entiendase tiro de sobrepique lanzamiento con la mano o con pelota tendida, saque de meta es decisiva para el éxito del ataque inicial, continuas repeticiones en situaciones similares de la competición confieren al arquero la seguridad necesaria (música), las pelotas largas y sobre el arco que entran por el ángulo alto del mismo serán golpeadas y prolongadas por el arquero por encima de los delanteros y defensores que saltan para cabezear la frecuencia con que se practique esta situación enseñará al arquero a calcular la trayectoria de la pelota y el movimiento del salto (cambio de música) hasta aquí nuestras lecciones y ejercicios básicos para el portero o guardameta, los

invitamos para la siguiente lección
(música)

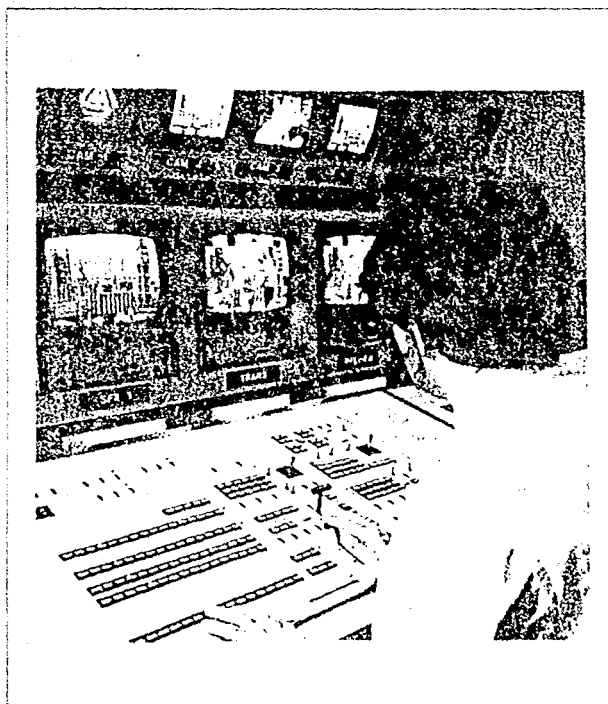
Cartel de créditos

Unidad de televisión

Deportiva Cultural.

Producción

Psic. José Luis Aguilar



4.- ESPECIFICACIONES

Es necesario hacer especificaciones detalladas en relación a los puntos que deben considerarse y los elementos que deben de determinar el proceso de la elaboración del material audiovisual dichas consideraciones comprenden:

- Tipo de material audiovisual
 - Un videocaset formato Betamax a color más narración grabada simultáneamente y musicalizado
 - Equipo de videograbación utilizado
 - a) Cámara portátil de videograbación profesional marca Sony de formato Umatic o tres cuartos de pulgada.
 - b) Videocasetera portátil de formato de tres cuartos de pulgada marca Sony
 - c) Un tripié adecuado al tamaño y peso de la cámara
 - d) Seis videocasets de 20 minutos cada uno de formato de tres cuartos de pulgada para videocasetera portátil marca Sony
 - e) Dos videocaseteras de tres cuartos de pulgada Umatic
 - f) Dos monitores de color
 - g) Sistema de edición de video profesional
 - h) Un videocaset formato Beta virgen L750
 - i) Un videocaset formato Beta de la película "Pelé y su Método" para transfer
 - j) Generador de caracteres y efectos especiales profesional
- Equipo de audio
 - a) Grabadora de audio de carrete profesional marca Sony
 - b) Micrófono unidireccional
 - c) Cinta de audio de carrete de 60 minutos
 - d) Dos tornamesas para musicalización
 - e) Mezclador de sonido
 - f) Cabina de audio para el locutor

Equipo necesario para la presentación del video tape FUNDAMENTOS TECNICOS DEL ENTRENAMIENTO DE LOS PORTEROS

El equipo requerido para la presentación del programa consiste en:

- a) Una televisión a color
- b) Una videocasetera formato Betamax

Existen facilidades en cuanto al acceso del equipo antes mencionado, el cual puede ser solicitado al Departamento Audiovisual de la Facultad de Psicología U.N.A.M. llenando los requisitos necesarios.

- Ayuda o asistencia de otras personas.

No es necesaria la asistencia o ayuda de varias personas durante la presentación del programa.

6.- APARATOS EMPLEADOS EN LA PRESENTACION DEL PROGRAMA AUDIOVISUAL "FUNDAMENTOS TECNICOS DEL ENTRENAMIENTO DE LOS PORTEROS"

- Televisión de color
- Videocasetera Betamax
- Videocaset Betamax del programa FUNDAMENTOS TECNICOS DEL ENTRENAMIENTO DE LOS PORTEROS.

7.- INSTALACION

La videocasetera se conecta de su parte trasera Out (salida) a la televisión en el adaptador RF para la antena.

Se enciende la televisión y se pone en canal 3, se enciende la videocasetera, y se introduce el videocaset, posteriormente se oprime el botón de Play y comienza a proyectarse el programa.

8.- PRODUCCION

La planeación así como la producción bien elaboradas son elementos básicos característicos de todo buen material audiovisual, generalmente y en contraste con los resultados de la toma precipitada de imágenes, la planeación y elaboración del guión y demás elementos permiten a quien lo realiza, visualizar con más claridad, coherencia e integración.

Las ideas y los resultados que sirven a los propósitos que el material persigue; ahorrando tiempo y dinero al eliminar errores, reduciendo tomas repetidas y evitando olvidar la toma de escenas.

Es necesario elaborar un horario de videograbación; especificando las diferentes tomas de un guión técnico que habrán de llevarse a cabo en los diferentes escenarios.

Llevar un record de las imágenes tomadas, permite al productor del material audiovisual, conocer el orden y los datos pertenecientes a cada toma, como:

- El número de la escena (de acuerdo al guión)
- El número de la toma (cada imagen determinada es videograbada)
- La intensidad de la luz

Específicamente las imágenes mencionadas en el guión del programa audiovisual fueron tomadas en base a conocimientos elementales sobre televisión y manejo de la cámara.

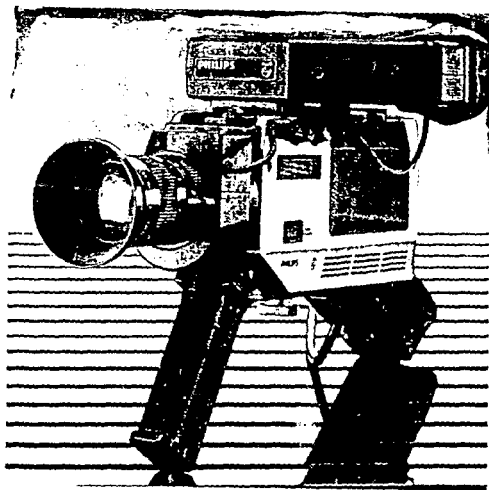
Factores que fueron considerados durante la etapa de producción a partir de lo cual fue posible controlar la calidad son:

Factores que fueron considerados durante la etapa de producción a partir de lo cual fue posible controlar la calidad son:

- La calidad de la cámara de videograbación portátil
- El tripié adecuado
- La intensidad de la luz.

En el caso de acercamientos para las imágenes de ilustración fue necesario considerar la lente de macro dependiendo de la distancia de la cámara al objeto.

En relación a la producción de la narración grabada; fue necesario grabar una pista de sonido con la voz del locutor y la música a través de lo cual se editó tanto la imagen como la voz y la música para posteriormente sincronizar ambas.



9.- OTROS ASPECTOS SOBRE PRODUCCION

Preproducción.- La preparación de un programa para televisión se llama preproducción y en ella intervienen todas las personas que forman el Staff; éstas pueden variar de acuerdo a la importancia y grado de dificultad del programa. El Staff generalmente se compone: del productor, director, asistente del director, floor manager, camarógrafo, personal de escenografía, iluminación y microfonista.

Postproducción.- La postproducción está relacionada con la grabación de un programa en videotape.

La edición del programa es de tal manera que cuando el televidente la vea proyectada tenga cierta continuidad, constituye el trabajo de postproducción.

La grabación del programa está hecha en pequeñas partes o secuencias que contienen una gran cantidad de tomas. Después de concluir las tomas que se hicieron durante la producción, en ese momento empieza un complicado proceso para poner en orden los videos y la sincronización de los canales de audio, los cuales llevan la voz del locutor, la musicalización y los efectos sonoros a fin de mezclarlos y combinarlos en una pista final de sonido.

El trabajo final de postproducción, es sincronizar y combinar tanto las escenas como el sonido de un videotape master y agregarle los títulos, algunos efectos especiales como cámara lenta "Slow Motion", congelación de imágenes, etc...

El concluir con todas las ediciones no significa terminar con el trabajo de postproducción. El videotape master es visto por el productor y director del programa para su aceptación; de ser así se le empieza a sacar las copias necesarias las cuales son revisadas y enviadas para ser programadas y difundidas.

10.- FORMACION DEL GRUPO EXPERIMENTAL

El llevar a cabo la presentación del programa audiovisual a un grupo de entrenadores que consistió en tener 35 entrenadores en el grupo experimental, a los cuales, consistió en probar la eficacia del mismo (considerando adecuado desde el punto de vista técnico); en términos de la información recordada por los entrenadores, especificar a través de los objetivos y confirmada por medio de sus respuestas escritas al cuestionario antes y después de la presentación audiovisual.

La eficacia del programa de capacitación fue definida como: el cambio estadístico significativo esperando al comparar la ejecución de los entrenadores, (en términos del número de aciertos registrado en los cuestionarios) administrados antes y después de la presentación del mismo.

Las variables consideradas en el presente estudios fueron:

- a.- Variable dependiente: Ejecución de los sujetos experimentales en los cuestionarios, definida específicamente como el número de aciertos de los sujetos experimentales en los cuestionarios administrados.
- b.- Variable independiente: Presentación del programa audiovisual, posterior a la primera administración del cuestionario.
- c.- Variables controladas:
 - En relación al lugar experimental:
 - Lugar experimental

d.- En relación a los sujetos experimentales:

- Entrenadores no titulados
- Entrenadores titulados
- Sistemas de enseñanza tradicional

e.- En relación al material audiovisual

- Calidad de la grabación
- Tamaño de la imagen proyectada por el monitor

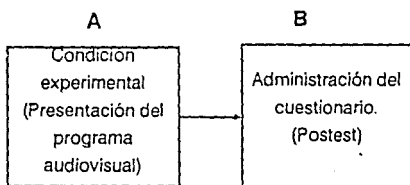
f.- Otras variables

- Instrucciones
- Interrupciones (fueron eliminadas no permitiendo la entrada de ninguna persona una vez iniciado el estudio).
- Pérdida de sujetos,(fue controlada llevándose a cabo en una sola sesión el procedimiento experimental completo)

11.- DISEÑO EXPERIMENTAL

El diseño experimental empleado en el presente estudio, correspondió al diseño intra-sujeto; el cual para los fines de este trabajo proporcionó las siguientes ventajas.

Tomando en cuenta la prueba didáctica del programa audiovisual estuvo basada en la ejecución de los sujetos experimentales en los cuestionarios administrados, los cuales forman parte de todo un proceso consistente en:



Se optó por el diseño intra-sujeto en el cual cada sujeto funcionó como su propio control; reduciéndose en esta forma la varianza de error y siendo sometido cada sujeto a todas las condiciones (A y B) del proceso experimental evitando en esta forma cualquier problema relacionado con la pérdida de sujetos.

12.- PRESENTACION DEL PROGRAMA PROCEDIMIENTO EXPERIMENTAL

Se consideraron tres etapas:

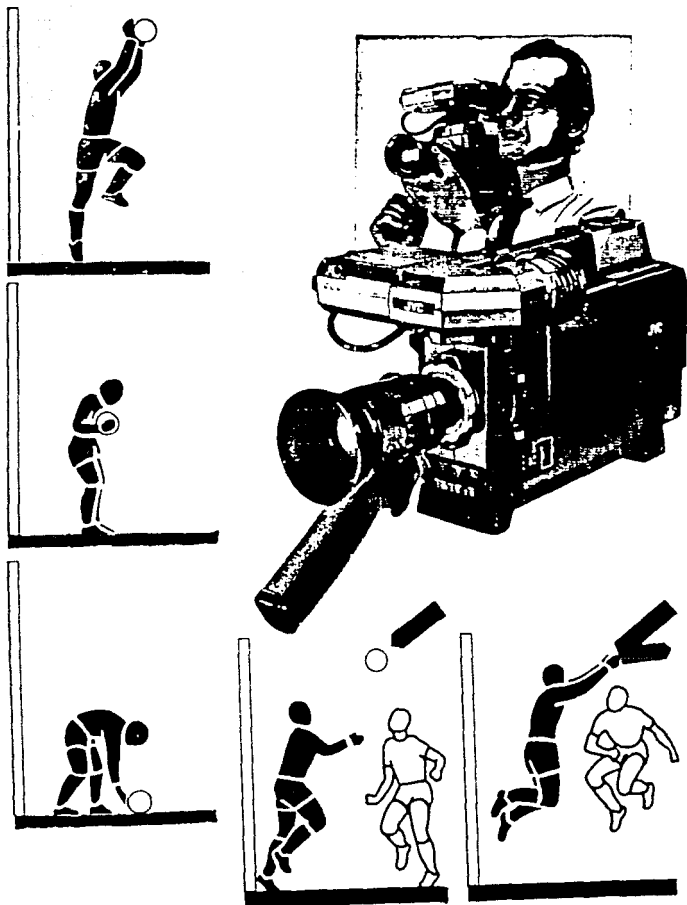
a) Administración de la información estando reunidos los sujetos experimentales en el lugar (en un salón de Actividades Deportivas a la hora indicada 13:00 Hrs.), les fue comunicado en forma breve el tema contenido en el programa audiovisual el cual les sería presentado.

b) Condición experimental.- Esta etapa consistió en la presentación del programa audiovisual con una duración aproximada de 15 minutos, los aparatos empleados fueron los siguientes:

- Un monitor de color
- Una videocasetera Betamax
- Un videocaset conteniendo el programa

Al finalizar esta etapa se despidió a los sujetos, agradeciendo su participación al procedimiento experimental (A, y B) que fue llevado a cabo en una sesión con una duración de 90 minutos

FUNDAMENTOS TECNICOS DEL ENTRENAMIENTO DE LOS PORTEROS



13.- EVALUACION DEL PROGRAMA

La evaluación debe admitirse como un proceso continuo que acompaña siempre a cualquier tipo de actividad didáctica, es por medio de la evaluación, como el productor del material didáctico audiovisual podrá comprobar a través de los resultados controlados, la eficacia del material elaborado corrigiendo en base a la información obtenida, dos factores que afecten dicha eficacia.

Existe en el proceso de evaluación de materiales audiovisuales, diferentes enfoques. Uno se centra en el control de los medios audiovisuales a través de la evaluación del material en sí mismo, por ejemplo en el caso de grandes productores de películas realizadas para la enseñanza o la educación en general, se acompañaba cada filmación con fichas de evaluación donde el técnico evaluador señalaba su estimación de la película generalmente a través de una escala numérica. La apreciación es apriori y estaba absolutamente librada a la idoneidad de manejo de los factores medición-juicio por parte del evaluador se evaluaba el producto.

Poco a poco se ha comprendido que el medio audiovisual destinado a la educación no puede apreciarse en sí mismo sino a través de su funcionalidad y rentabilidad pedagógica. Con frecuencia se comprobaba el fracaso en el aula de materiales audiovisuales calificados previamente como excelentes. Así, si está destinado a ser usado en situaciones instructivas en general sistemáticas o asistemáticas, su valor sólo podrá ser apreciado a través de los resultados de esa acción. Se traza entonces un replanteo de la valoración de los medios audiovisuales tratando de estimarlos a la luz de la situación educativa y procurando comprender sus elementos de base y las implicaciones que puedan tener entre sí esos elementos con referencia al material audiovisual utilizado.

No se trata de evaluar sólo el producto aislado sino de conocer las necesidades del grupo de entrenadores para poder determinar los objeti-

vos, constatar después si los objetivos fueron alcanzados a través de la enseñanza con el producto.

La evaluación del programa audiovisual FUNDAMENTOS TECNICOS DEL ENTRENAMIENTO DE LOS PORTEROS fue llevado a cabo conforme a los enfoques mencionados anteriormente.

La evaluación del producto fue elaborada para tales fines la ficha que se presenta a continuación:



EVALUACION DEL MATERIAL AUDIOVISUAL POSTEST

TITULO: FUNDAMENTOS TECNICOS DEL ENTRENAMIENTO PARA PORTEROS:

Descripción del material: Videocasete Betamax en color, narración y musicalización.

Marque lo que corresponda con un número

1.- El tema se presta para ser presentado en televisión?	
2.- Las imágenes son correctas desde el punto de vista de su: Claridad, contraste, definición y organización?	
3.- Las imágenes proporcionan una información correcta: del puesto del portero	
4.- Las imágenes presentan la información esencial?	
5.- Las imágenes son motivantes?	
6.- El material responde a los objetivos propuestos?	
7.- El guión y las indicaciones son claras?	
8.- El material y grabación son adecuados a los niveles del grupo?	
9.- El video aporta una contribución nueva y útil al conocimiento del fútbol?	
10.- La voz del locutor es agradable al tema?	
11.- La información presentada es adecuada para la capacitación en el fútbol?	
12.- El ritmo de la grabación es satisfactorio?	
13.- El material audiovisual utilizado para su enseñanza es el adecuado?	

Malo								Excelente	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Nombre: _____ Titulado Sí/No: _____

Con el fin de evaluar el programa audiovisual conforme a los elementos comprendidos en la ficha se reunió a un grupo de formado por entrenadores del Club de fútbol Universidad y de Actividades Deportivas.

CALIFICACIONES DE LA ENCUESTA APLICADA

CALIFICACIONES DE LA ENCUESTA APLICADA

		SUJETOS																																						
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	PROMEDIO			
1.-	9	7	9	7	8	9	8	8	7	7	8	7	8	7	8	7	7	8	7	8	8	9	9	9	9	8	8	8	8	9	7	8	7	7	9	8	8	8.02		
2.-	8	7	8	8	7	10	7	7	8	8	9	8	7	7	8	9	8	7	9	8	7	8	8	8	9	7	7	8	8	8	8	9	7	8	7	7	8	8	8.14	
3.-	7	10	9	7	10	8	9	8	9	8	9	8	7	8	9	8	8	8	7	8	7	8	9	10	9	8	7	7	9	8	8	8	9	7	8	8	8	8.14		
4.-	10	7	7	8	7	10	9	7	7	9	7	8	8	6	8	6	7	7	9	7	8	7	9	7	8	7	8	8	8	7	9	7	7	7	7	7	8	7	7.71	
5.-	7	9	8	9	9	9	8	8	7	8	7	7	8	8	8	8	9	8	9	8	8	8	8	7	9	8	7	7	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8.3	
6.-	9	8	7	7	8	7	9	8	10	7	9	8	9	8	7	8	7	9	9	8	8	7	9	9	7	7	8	8	7	8	8	8	8	8	7	7	8	7	8.79	
7.-	6	7	8	8	7	7	7	9	7	9	8	7	8	8	8	7	9	8	9	8	8	8	8	9	8	8	8	8	8	9	10	7	7	8	8	8	8	8.91		
8.-	7	9	8	8	7	8	7	9	8	8	7	9	8	8	7	10	8	9	9	8	8	8	8	7	9	8	9	8	9	8	9	8	8	7	9	9	10	9	8.22	
9.-	8	8	7	9	10	8	8	8	8	6	7	9	8	8	8	9	9	8	8	8	8	8	8	7	8	8	9	9	7	7	8	9	7	9	8	8	8	8	8.14	
10.-	9	7	7	7	7	8	8	8	8	8	8	7	7	8	8	8	9	9	8	8	8	8	8	7	7	8	8	9	9	7	7	8	9	7	9	8	8	8	8.14	
11.-	10	7	7	9	10	7	9	7	7	7	8	8	8	8	8	8	8	8	8	7	8	8	9	8	9	8	8	7	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8.08
12.-	8	9	9	7	9	9	7	9	9	9	7	8	7	9	9	7	8	7	8	8	8	8	7	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	7	9	8	8	8.08
13.-	9	7	10	8	9	8	7	10	8	8	7	7	8	9	9	8	7	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	9	10	7	8	8	8.2
PROMEDIO	8.	7.8	8.0	7.8	8.3	8.2	8	8.2	8	8	7.8	7.9	7.8	7.8	8.0	7.9	8	7.	7.9	8.2	7.7	7.92	8.0	8.2	8.0	7.9	7.7	8.0	8.3	8.2	8	7.9	8.1	8.1	8.1	8.1	8.3	8.3	8.05	
VARIANZA	4.	3.2	2.6	1.5	1.9	1.3	0.7	0.7	0.9	1.2	1.3	1.7	2.1	3.2	3.8	5.5	5.8	7.	7.3	8.0	10.	11.8	12.	15.	17.	19.	22.	24.	24.	29.	32.	36.	38.	41.	44.	47.				

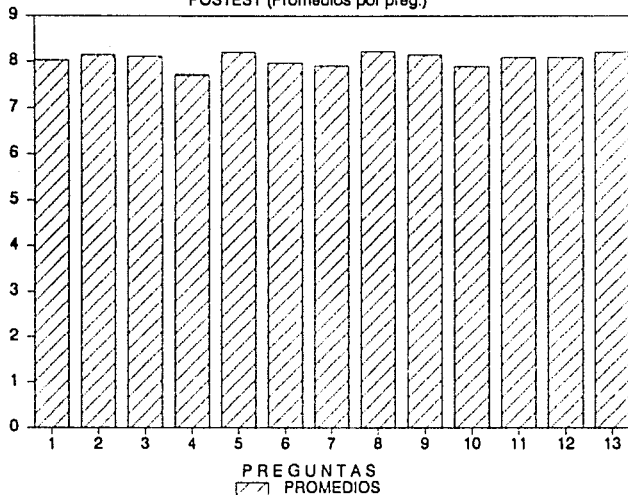
CALIFICACIONES DE LA ENCUESTA APLICADA

CALIFICACIONES DE LA ENCUESTA APLICADA

SUJETOS		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	PROMEDIOS	
1.-	9	7	9	7	8	9	8	8	7	7	8	7	8	7	8	7	8	7	9	8	9	9	9	9	9	8	8	8	9	7	8	7	7	9	8	9	8.01	
2.-	8	7	8	8	7	10	7	7	8	8	9	9	7	8	9	8	7	8	7	8	7	8	8	9	10	9	8	7	9	9	8	8	9	7	8	8	8.14	
3.-	7	10	9	7	10	8	9	8	9	10	9	8	7	8	7	9	7	9	8	8	8	8	8	7	9	8	8	8	7	9	9	7	7	9	7	8	9.11	
4.-	10	7	7	8	7	10	9	7	7	9	7	9	8	8	8	8	8	7	9	7	8	8	7	9	7	8	8	8	8	7	9	7	7	7	8	7	7.71	
5.-	7	9	8	9	9	9	8	8	7	8	7	7	8	8	8	8	9	8	9	9	8	8	8	7	9	8	7	7	9	9	9	8	9	8	7	8	8.2	
6.-	9	8	7	7	8	7	9	8	10	7	9	8	7	8	8	7	8	7	9	8	8	7	7	9	9	7	7	8	8	7	8	8	9	6	7	7	8	7.97
7.-	6	7	8	8	8	7	7	9	8	8	7	9	8	7	8	8	8	7	8	7	8	7	8	9	8	8	8	8	8	9	10	7	7	8	9	9	8	7.91
8.-	7	9	8	8	7	8	7	9	8	8	7	9	8	7	8	8	8	8	8	8	8	8	8	7	9	8	8	8	8	7	9	9	8	8	9	8	8	8.22
9.-	8	8	7	9	10	8	8	8	8	6	7	9	8	8	9	8	9	9	9	8	8	8	7	7	8	8	8	9	7	7	9	9	7	9	8	9	8	8.14
10.-	9	7	7	7	7	8	8	9	9	8	9	7	7	8	9	7	8	8	8	8	8	7	7	8	8	7	8	8	9	9	7	7	9	7	9	8	7	7.88
11.-	10	7	7	9	10	7	9	7	7	7	8	8	8	8	8	8	8	8	8	7	8	8	9	9	8	8	7	8	8	8	8	8	8	8	7	9	8	9.08
12.-	8	9	9	7	9	9	7	9	9	9	7	8	7	9	9	9	7	8	7	8	8	8	7	8	8	8	8	8	8	8	8	8	7	9	9	8	8.08	
13.-	9	7	10	8	9	8	7	10	8	8	7	9	9	9	9	9	7	8	7	8	8	9	8	8	8	9	7	7	8	8	8	9	10	7	8	8	8.7	
PROMEDIO	8.7	8.0	7.8	8.3	8.2	8.8	8.3	8	8	7.8	7.9	7.8	7.8	8.0	7.9	8	7.7	7.9	8.1	7.7	7.92	8.0	8.2	8.0	7.9	7.7	8.0	8.3	8.2	8	7.9	8.1	8.1	8.3	8.3	8.05		
VARIANZA	4.3	2.6	1.5	1.9	1.3	0.7	0.7	0.9	1.2	1.3	1.7	2.1	3.2	3.6	3.5	5.8	7.3	8.0	10.	11.8	13.	15.	17.	19.	22.	24.	26.	29.	32.	36.	39.	41.	44.	47.				

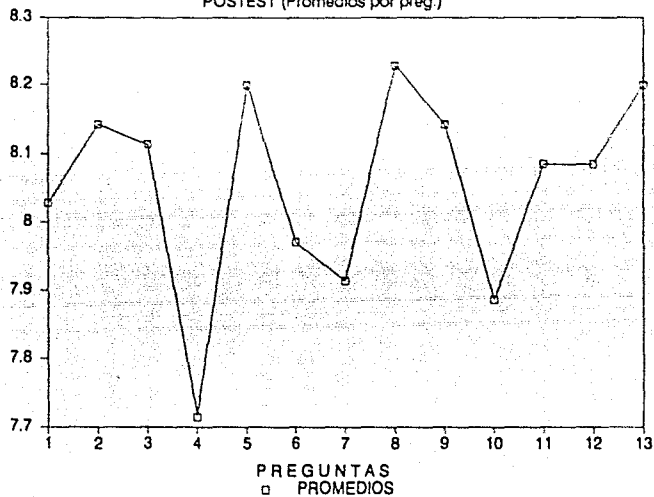
EVALUACION DEL MATERIAL AUDIOVISUAL

POSTEST (Promedios por preg.)



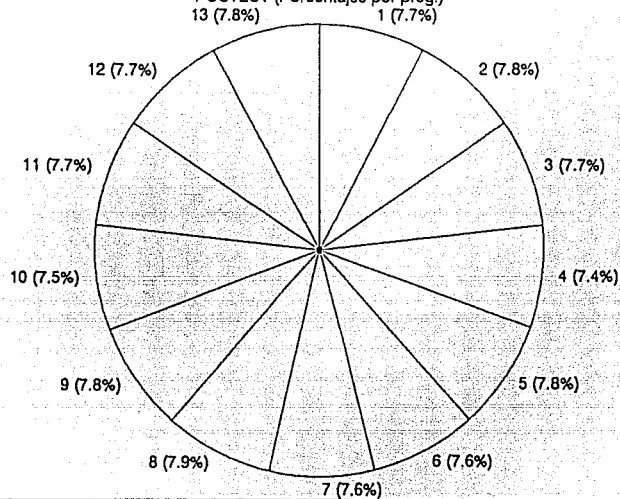
EVALUACION DEL MATERIAL AUDIOVISUAL

POSTEST (Promedios por preg.)



EVALUACION DEL MATERIAL AUDIOVISUAL

POSTEST (Porcentajes por preg.)



V.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Resumen

La presente investigación estudia la influencia de la televisión como un medio más de capacitación en el deporte.

Tratamos de ver si influye en el aprendizaje de los entrenadores en el aspecto teórico de la técnica básica en el entrenamiento de los porteros.

Fue necesario hacer un videocaset con los fundamentos teóricos tácticos en la preparación de los porteros del futbol, y posteriormente aplicar un postest acerca de la calidad del video tanto técnico como de contenido, y trabajar los datos obtenidos por medio de una forma estadística con las pruebas, utilizando el programa de computación Lotus 123 para su tratamiento.

Se llevó a cabo una revisión bibliográfica de los aspectos técnicos básicos en el futbol sobre todo de la posición del portero.

Se llevó a cabo también una revisión bibliográfica acerca de los medios audiovisuales en la educación.

También se trató la teoría expuesta por William H. Allen acerca de la relación de los estímulos didácticos con los objetivos de aprendizaje.

Por último se llevó a cabo la investigación en treinta y cinco sujetos de diferente edad y escolaridad, a los cuáles se les aplicó el videocaset con los fundamentos técnicos, en el entrenamiento de los porteros del futbol, a los cuáles se les aplicó posteriormente un postest para evaluar el material audiovisual.

CONCLUSION

Al elaborar el programa audiovisual consistió en integrar en la forma más completa la información contenida en los temas presentados, creando un instrumento didáctico de capacitación que se puede integrar a la aplicación de la psicología al deporte.

La evaluación del programa audiovisual fue llevada a cabo considerando dos aspectos:

- 1.- Desde el punto de vista técnico la evaluación del programa mostró resultados positivos, los cuales fue posible considerar el programa como adecuado.
- 2.- Desde el punto de vista didáctico, la eficacia del programa estuvo basada en la ejecución de los sujetos experimentales, sobre un posttest de la presentación audiovisual.

Por medio del instrumento utilizado en esta investigación pudimos obtener resultados positivos y acorde con nuestra Hipótesis.

Podemos decir que el medio audiovisual fué un buen instrumento en la capacitación de la Psicología aplicada al deporte, para obtener datos en la aceptación del medio de la televisión en los entrenadores del fútbol.

Podemos concluir que es buena la aceptación del Psicólogo con una herramienta, como los medios audiovisuales en la capacitación deportiva, como un apoyo más en los entrenadores. Esto lo comprobamos por medio de la hipótesis expuesta en el tratamiento estadístico. Los resultados nos indican que la televisión es un determinante muy importante, que influye en el aprendizaje teórico del deporte. Podemos considerar que la hipótesis planteada funciona por lo menos en los sujetos que formaron este grupo.

Limitaciones del estudio

Este estudio fué realizado con personas cuyo interés en el futbol, es de su agrado.

La formación heterogénea de los entrenadores, algunos fueron jugadores profesionales y otros amateurs, así como el de que pocos tienen título de entrenador, con el reconocimiento de la Federación Mexicana de Futbol, es una limitante para poder hacer generalizaciones a otros grupos; pero no del todo es imposible pues pienso que si se desarrollan buenos productos de capacitación con apoyos audiovisuales, tanto en lo teórico como en lo práctico, dará un buen resultado en deporte amateur como profesional.

Posibilidades de futuras investigaciones

Dentro del área de la Psicología aplicada al deporte realmente se ha escrito muy poco y se ha investigado menos. Esta tesis, es una pequeña porción de lo que puede encontrarse si se profundiza un poco mas en el estudio de los medios audiovisuales, aplicados a la capacitación deportiva y su influencia en el medio deportivo. A lo largo de esta investigación se encontró que existen muchas áreas en el deporte en lo que el Psicólogo puede trabajar para conocer a fondo la relación del humano con la actividad deportiva, su repercusión a través de los medios de comunicación.

Existe un largo camino por recorrer para llegar a conocer la importancia que tiene la televisión como un medio en el aprendizaje, y el deporte como una forma de integración humana por lo cual puedo concluir que sí existe gran posibilidad de investigaciones futuras.

BIBLIOGRAFIA

-
- Agraz Vicente (1977) *"Futbol"* segunda edición España: Hispano-europea.
- Asesor George Beim (1981) *"El jugador infantil de futbol"* ediciones Pila telena, Madrid.
- Asesor George Beim (1981) *"La enseñanza y el entrenamiento del jugador infantil del futbol"* ediciones Pila telena, Madrid.
- Ana María Sánchez Ortiz (1981) *"aspectos psicodinámicos de la personalidad del deportista"*. Tesis facultad de psicología, UNAM.
- Andrew Clues (1982) *"Futbol para entrenadores y jugadores"* editorial Continental, S.A.
- Alfonso Siliceo (1990) *"Capacitación y desarrollo del personal 7a. edición"* editorial Limusa.
- Athayde Ribeiro Da Silva (1975) *"Psicología del deporte y preparación del deportista"* editorial Kapelusz.
- Barrio Cano Jesus (1977) *"Manual de futbol: Técnica y táctica, 2a. edición"* editorial Hispano-europea.
- Bunn, Jhon Williams (1976) *"Entrenamiento deportivo científico"* editorial Pax-México.
- C.I.S.E. (1984) *"Taller de televisión educativa, actualización didáctica"* ediciones C.I.S.E. de la UNAM.
- Diagram Group (1977) *"El futbol, completa guía ilustrada para saber y disfrutarlo"* ediciones EDAF.
- Enciclopedia mundial del deporte* (1982) ediciones UTEHA. V.M.S.JAREDIP.
- Eloise Cowand (1972) *"Televisión educativa"* ediciones de educación del estado de Virginia U.S.A.
- (1976) *"El libro del futbol"* editorial Dempla, S.A.
- Eric Lahmy (1982) *"Historia de los mundiales de futbol"* editorial Jaimes libros, Barcelona.

Federación Internacional de fútbol (1978) *"F.I.F.A. World Cup, Argentina 78: Estudio técnico competición final"* "F.I.F.A. copa mundial de la F.I.F.A. 1982" en España: Informe de la F.I.F.A.

F.I.F.A. *World Cup 1974* final competition: Technical study.

F.I.F.A. *World Champion Ship-Jules Rimet Cup 1966* final competition technical study 1966.

F.I.F.A. 60 aniversario: Federación Mexicana de Fútbol Asociación, *anuario oficial, 1986-1987*.

Fordham, Sheldon L. (1982) *"Educación física y deportes"* editorial LImusa.

Francisco Aquino, Oscar A. Zapata (1982) *"Psicopedagogía de la educación psicomotriz en la juventud"* editorial Trillas.

Francisco Aquino, Oscar A. Zapata (1988) *"Psicopedagogía de la educación motriz en la etapa del aprendizaje escolar"* editorial Trillas.

Geraides, Mariano (1973) *"Metodología de la educación física: Analisis de la condición física básica en niveles escolares"* editorial Stadium Buenos Aires.

Gregory A. Kimble, Hilgar y Marquiz (1982) *"Condicionamiento y aprendizaje"* editorial Trillas.

Gispert, Carlos (1982) *"Biblioteca del futbol: estrategia, técnica y organización"*.

Juán Riera (1985) *"Introducción a la psicología del deporte"* ediciones Martínez Roca S.A.

José María Casanovas, Martín Tyler (1982) *"Campeonatos mundiales de futbol"* editorial Jaimes libros: España.

Jorge Eneas Cromberg, Carlos E. Paldao, Juan José Agrelo (1979) *"Montajes audiovisuales. Teoría y práctica"* editorial Diana.

Jorge E. González Treviño (1983) *"Televisión, teoría y práctica"* editorial Alhambra, S.A.

K. H. Hendergott (1975) *"Futbol del aprendizaje a la competencia"* editorial Kapelusz.

Langlade, Alberto (1976) *"Futbol: Entrenamiento para la alta competencia"* 3a. edición Stadium: Buenos Aires.

Margarita Castañeda Yañez (1982) *"Los medios de la comunicación y la tecnología educativa"* editorial Trillas.

Maricruz Gaubeca Naylor (1976) *"Elaboración de pruebas didácticas del programa audiovisual, métodos, técnicas y campo de trabajo de la psicología educativa"*. Tesis, facultad de psicología, UNAM.

Nerici Imideo G. (1980) *"Metodología de la enseñanza"* editorial Kapelusz mexicana.

Rioux, George (1972) *"Elementos de psicopedagogía deportiva"* editorial Miñon.

Lanther, Jhon (1978) *"Psicología del deporte y del deportista"* editorial Paidós.

L. Matveev (1983) *"Fundamentos del entrenamiento deportivo"* editorial Ráduga.

Tassara Olivares, Hugo (1981) *"Guía práctica del entrenador de fútbol"* segunda edición Pila telena, Madrid.

W. Brown, B. Lewis. F. Harcleroad (1979) *"Introducción audiovisual, tecnología, medios y métodos"* editorial Trillas.

COMPUTACION

HARDWARE, Microcomputadora PC ALR Dart 12.5 MHz., Impresora de rayo laser Hewlet Packard Laserjet series II

SOFTWARE, Procesador de textos Wordperfect, Editor de publicaciones "Ventura Publisher" extensión profesional, Paquete estadístico Lotus 123.