

39 231



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE PSICOLOGIA

“CREENCIAS Y ACTITUDES HACIA EL SERVICIO SOCIAL EN LA FACULTAD DE PSICOLOGIA U. N. A. M.”

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

T E S I S

Que para obtener el Título de:

LICENCIADO EN PSICOLOGIA

Presentan:

MARTHA ROSA ENRIQUEZ SEDANO
ROSA MARTHA MARTINEZ MUÑOZ

Asesor de Tesis:
LIC. PABLO VALDERRAMA ITURBE



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

CONTENIDO

Págs.

RESUMEN

Introducción	3
--------------------	---

CAPITULO I

ACTITUDES Y CREENCIAS, UN PANORAMA GENERAL

A. Definición de Actitudes	5
B. Enfoques teóricos	8
a) Funcionalistas.	
b) Basados en la noción de congruencia cognoscitiva.	
c) Basados en la teoría del refuerzo.	
C. Teoría de la Acción Razonada (Fishbein y Ajzen)	16
D. Formas de medición	21
a) Escala de clasificaciones sumadas (Lickert).	
b) Escala de intervalos aparentemente iguales (Thurstone).	
c) Escala acumulativa (Guttman).	
d) Escalas multidimensionales de actitudes (John Ross).	
e) Diferencial semántico (Osgood, Tannenbaum y Succi).	
f) Técnicas de observación directa.	
E. Estudios previos sobre actitudes hacia el Servicio Social	30

CAPITULO II

UN ESTUDIO EVALUATIVO DE LAS CREENCIAS Y ACTITUDES HACIA EL SERVICIO SOCIAL EN LA FACULTAD DE PSICOLOGIA U.N.A.M.

Objetivo	34
----------------	----

A. Método	35
a) Estudio Piloto.	
b) Estructura del Instrumento final.	
B. Método del Estudio final	40
C. Resultado Generales	43
a) Características demográficas de la muestra.	
b) Características académicas de la muestra.	
c) Creencias Conductuales sobre el Servicio Social de la muestra.	
d) Creencias Conductuales hacia el Servicio Social (Descripción global por Factor)	

CAPITULO III

INFLUENCIA DE LAS VARIABLES DEMOGRAFICAS Y ACADEMICAS SOBRE LAS
CREENCIAS Y LAS ACTITUDES HACIA EL SERVICIO SOCIAL

A. Factor Social	64
B. Factor Académico	67
C. Factor Beneficios Individuales	71
D. Factor Inconvenientes del Servicio Social	76
E. Factor Funcionalidad del Departamento de Servicio Social	78
F. Síntesis General de los Resultados	82
a) Frecuencias Generales por Factor.	
b) Resultados de acuerdo a las variables demográficas.	
c) Resultados de acuerdo a las variables académicas.	

CAPITULO IV

DISCUSION, CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

Discusión y Conclusiones	92
Sugerencias	99

Págs.

ANEXO I

Instrumento para medición de Creencias y Actitudes hacia el Servicio Social.....	103
Indice de Tablas.....	109
Bibliografía.....	111

RESUMEN

En el presente trabajo se investigaron las creencias que tienen los estudiantes de la Facultad de Psicología de la U.N.A.M. hacia el Servicio Social, tomando como base conceptual una parte del modelo de Martin Fishbein.

Para el logro de este objetivo se construyó un cuestionario de respuestas escalares constituido por 40 reactivos que miden los siguientes Factores: Aspectos Sociales, Aspectos Académicos, Beneficios Individuales del Servicio Social, Inconvenientes del Servicio Social y Funcionalidad del Departamento de Servicio Social y Bolsa de Trabajo. Posteriormente, la escala se aplicó a 156 estudiantes que cursaban los tres últimos semestres de la carrera de Psicología.

Para obtener la confiabilidad de esta escala se utilizó el método de "división por mitades" de acuerdo a Rulon, y la validez se obtuvo a través del "método de Jueces".

Para la aplicación del instrumento se seleccionaron tres muestras diferentes por medio de un muestreo no probabilístico de tipo intencional:

a) Los que iban a realizar el Servicio Social, b) los que lo estaban realizando y c) los que no tenían la intención de realizarlo en el próximo período.

La variable independiente fue la prestación del Servicio Social, la variable dependiente comprendida por las creencias hacia el Servicio Social y las variables atributivas propias de la muestra divididas en : demográficas (sexo, edad y estado civil) y académicas (turno, semestre y área de estudio).

Posterior a la aplicación del instrumento se realizó un cruce de variables con la finalidad de conocer la influencia de las variables atributivas sobre las creencias conductuales de la muestra.

En cuanto a los resultados obtenidos se observó que las tres muestras encuestadas consideran que el Servicio Social proporciona beneficios de tipo personal y profesional, satisfaciendo con esto el aspecto académico de éste, sin embargo se encontró que la importancia del aspecto Social del mismo no se percibe por completo por parte de los estudiantes.

Por otro lado se encontró que la variable que más influencia tuvo sobre las creencias conductuales de la muestra fue el área de estudio.

Finalmente se concluye que en general no hubo diferencias significativas entre las creencias, ya que se mostró apoyo, así como una actitud positiva hacia el Servicio Social por parte de las tres muestras estudiadas.

I N T R O D U C C I O N

El objetivo del presente estudio fue el de conocer las diferencias en la actitud de los alumnos hacia el Servicio Social en la Facultad de Psicología de la U.N.A.M. entre tres muestras diferentes: los que lo iban a realizar, los que lo estaban realizando y los que no tenían la intención de realizarlo en el próximo período; así como las variables que influyen en dicha actitud.

Consideramos importante el tema de la actitud hacia el Servicio Social porque éste constituye una actividad esencial en la formación profesional de los alumnos, al cual no se le ha ubicado claramente con respecto a sus objetivos y beneficios, por lo que se le considera como un trámite o requisito para la obtención del título profesional.

Para fines de este estudio se analizaron tres etapas diferentes, ya que consideramos que en cada etapa se tiene una actitud diferente hacia el Servicio Social, dependiendo de la información que tengan los alumnos acerca de éste.

El estudio se dividió en cinco Capítulos. En el primero se presenta un panorama general sobre actitudes y creencias a partir de diferentes enfoques teóricos, así como algunas de las diferentes formas de medición y los estudios previos sobre actitudes hacia el Servicio Social.

En el siguiente Capítulo se describe el método, tanto del estudio piloto como del estudio final, los resultados generales describiéndose las frecuencias de las variables consideradas y el promedio de los reactivos del instrumento por factor.

En el Capítulo tercero, se analiza la influencia de las variables demográficas y académicas sobre las creencias y la actitud de los alumnos hacia el Servicio Social, así como la síntesis general de los resultados en donde se denotan las frecuencias generales -- por factor y los resultados de acuerdo a las variables personales y académicas.

En el último Capítulo, se presentan las conclusiones obtenidas de este estudio, la discusión y las sugerencias que se proponen para futuras investigaciones acerca de este tema y para el funcionamiento del Departamento de Servicio Social y bolsa de Trabajo de esta Facultad.

CAPITULO I

ACTITUDES Y CREENCIAS
UN PANORAMA GENERAL

ACTITUDES Y CREENCIAS

UN PANORAMA GENERAL

Con la finalidad de adentrarse al campo de las actitudes, en este capítulo se presentan algunas definiciones y distintos enfoques teóricos propuestos por diferentes autores. De igual modo se describen algunas formas de medir dichas actitudes.

Las actitudes constituyen valiosos elementos para la predicción de conductas. El conocimiento de las actitudes de una persona en relación con determinados objetos, permite que se puedan hacer inferencias acerca de su conducta. Las actitudes son la base de una serie de importantes situaciones sociales, como las relaciones de amistad y de conflicto. La actitud social se refiere a un sentimiento a favor o en contra de un objeto social, el cual puede ser una persona, un hecho social o cualquier producto de la actividad humana (Leon Mann, Elementos de Psicología Social, 1986).

En el presente apartado no se pretende hacer una evaluación del concepto de actitud, sin embargo, tomamos en cuenta algunas definiciones para comprender mejor la concepción de las actitudes.

A.- DEFINICION DE ACTITUDES

Las definiciones que a continuación se presentan fueron retomadas de los libros de "Psicología Social" de Aroldo Rodrigues (1979) y de "Investigación del Comportamiento Humano" de Fred N. Kerlinger (1981).

- Krech, Crutchfield y Ballacher (1962), definen la actitud como "un sistema duradero de evaluaciones positivas y negativas, sentimientos y tendencias en favor o en contra en relación con un objeto social".

- Para Sheriff y Sheriff (1965), la actitud "se refiere a las posiciones que la persona adopta y aprueba acerca de objetos, controversias, personas, grupos o instituciones".

- Para Newcomb, Turner y Converse (1965), la actitud "representa una organización de cogniciones poseedoras de valencias. Desde el punto de vista de la motivación, la actitud representa un estado de atención a la presentación de un motivo".

- Para Jones y Gerard (1967), "es el resultado de la combinación, en un silogismo, de una premisa constituida por una creencia, y de otra constituida por un valor. Las actitudes son, esencialmente, valores derivados de otros valores que son mas básicos o que fueron internalizados con anterioridad en el proceso de desarrollo".

- Para Rockeach (1969), "es una organización relativamente duradera de creencias acerca de un objeto o de una situación que predispone a la persona para responder de una determinada forma".

- Rosnow y Robinson, 1967, adoptada por Mann, 1970. "El término - actitud indica la organización que tiene un individuo en cuanto a

sus sentimientos, creencias y predisposiciones a comportarse del modo en que lo hace".

- Para Martín Fishbein (1967), sin embargo, las actitudes se ligan exclusivamente al aspecto afectivo o evaluativo y son definidas como "predisposiciones aprendidas para responder a un objeto o clase de objetos en forma favorable o desfavorable".

Fishbein (1967), dice que la actitud individual hacia un objeto cualquiera es una función de sus creencias acerca de ese objeto y los aspectos evaluativos de esas creencias. Una creencia hacia un objeto se define como "la probabilidad o improbabilidad de que exista una determinada relación entre el objeto de la creencia y algún otro objeto, concepto, valor o meta".

Como se mencionó anteriormente, las actitudes se ligan exclusivamente al aspecto afectivo, asignándose a las creencias el componente cognoscitivo. Por medio del conocimiento de las creencias conductuales podemos apreciar si una actitud es positiva, neutra o negativa con respecto a la realización de una acción.

Basándonos en las diversas definiciones presentadas, podemos concluir que las actitudes se componen de tres elementos esencialmente característicos como son: a) la organización de creencias y cogniciones, b) la carga afectiva en favor o en contra y c) la predisposición a la acción.

Por lo tanto las actitudes se componen de los elementos cognitivo, afectivo y conductual.

B.- ENFOQUES TEORICOS

Tener una actitud implica estar listo a responder de un modo dado a un objeto social; una actitud implica que hay una motivación despierta y una acción movilizada para acercarse o evitar el objeto. Como lo señalan Krech, Crutchfield y Ballacher (1962), las actitudes sociales tienen un significado adaptativo, puesto que representan un eslabón psicológico fundamental entre las capacidades de percibir, de sentir y de emprender de una persona, al mismo tiempo que ordenan y dan significación a su experiencia continua en un medio social complejo.

Tradicionalmente se hace una distinción entre tres componentes de las actitudes: el componente cognoscitivo, el componente afectivo y el componente comportamental. El componente cognoscitivo de una actitud social consiste en las percepciones del individuo, sus creencias y estereotipos, es decir, sus ideas sobre el objeto. El término "opinión" se usa a menudo como sustituto del componente cognoscitivo de una actitud, especialmente cuando dicha opinión es de importancia con respecto a alguna cuestión o problema.

El componente afectivo se refiere a los sentimientos de la persona con respecto al objeto. El aspecto emocional de la actitud es a menudo el componente más profundamente enraizado y el más resistente al cambio.

El componente comportamental de las actitudes sociales consiste en la -
tendencia a actuar o a reaccionar de un modo con respecto al objeto (Leon Mann,
1986).

Kerlinger (1981), menciona que las actitudes incluyen la formación de con-
ceptos y requieren de una aproximación cognoscitiva.

Los individuos se diferencian en las creencias o ideas que los llevan a -
tomar una posición positiva o negativa hacia un objeto. Los diferentes indivi-
duos se ligan al objeto con diferente intensidad. De la misma forma, la proba-
bilidad de que una actitud se manifieste en la acción externa varía de indivi-
duo a individuo y de una situación a otra. A pesar de ello, en cualquier tarea-
o situación específica que hace surgir una actitud, los componentes cognosciti-
vo-afectivo-comportamental no permanecen separados. La evidencia disponible -
permite establecer que las creencias de un individuo, sus sentimientos y su -
comportamiento hacia el objeto de la actitud, están altamente correlacionados-
(Mc Guire, 1965), y que tal consistencia es mayor según el compromiso del "yo"
que tenga la persona (Sheriff y cols., 1965).

Triandis (1971) destaca que las actitudes involucran lo que las personas-
piensan, sienten, así como el modo en que a ellas les gustaría comportarse en-
relación a un objeto actitudinal. La conducta no se encuentra sólo determinada
por lo que a las personas les gustaría hacer, sino también por lo que piensan-
que deben hacer, es decir, normas sociales.

Para explicar el proceso de la formación de las actitudes, se han hecho--
clasificaciones entre diferentes enfoques teóricos: enfoques funcionalistas, -
enfoques basados en la noción de congruencia cognoscitiva y enfoques basados -
en la teoría del refuerzo.

a) Enfoques Funcionalistas.

Smith, Bruner y White(1956), explican el aspecto funcional de las actitudes. Para ellos, las actitudes se forman con objeto de atender a determinadas funciones, las cuales ven desde el punto de vista de utilidad para el ajuste de la personalidad frente al mundo exterior. Para estos autores, la personalidad individual incluye una serie de opiniones (actitudes) y el contexto en que éstas se forman.

Las actitudes se forman a partir de factores internos y externos a la persona, de tal manera que éstas son el principal instrumento para enfrentarse a la realidad.

Smith, Bruner y White especifican tres funciones que a su entender cumplen las actitudes.

1) Evaluación del objeto.- Las actitudes no existen como algo aislado, sino como parte integrante de una serie de posiciones que poseen algo en común, por lo tanto la función de evaluación del objeto nos proporciona las posiciones generales capaces de inspirar nuestras reacciones en relación con el objeto específico y a una serie de otros objetos con los cuales aquel se relaciona.

2) Ajuste social.- La función de ajuste social que es cumplida por las actitudes, desempeña el papel de permitirnos la facilitación, la conclusión, la conservación más o menos armoniosa de nuestras relaciones con otras personas.

3) Exteriorización.- La función de exteriorización consiste en -

manifestar las posiciones que defienden o protegen el yo contra - ciertos estados de ansiedad provocados por problemas internos (proyección y desplazamiento). Por ejemplo, una persona puede exte - riorizar la actitud prejuiciosa como una forma de encarar sus pro - blemas internos de inseguridad y de sentimiento de inferioridad.

Otra posición basada en este enfoque, es la de Kelman (1961). Esta se refiere mas bien al cambio de actitudes que a la forma -- ción de éstas, pero señala tres procesos de influencia social (con - ducientes al cambio de actitud) que nos abren las puertas para un mejor entendimiento del proceso de formación de las actitudes.

1) Aceptación.- La influencia social que se obtiene a través de - la aceptación, es aquella que se registra cuando una persona acep - ta la influencia ejercida por otra persona o por un determinado - grupo, con el fin de obtener aceptación por parte de dicha persona o de dicho grupo.

2) Identificación.- Existe identificación cuando una persona adop - ta una conducta que se deriva de otra persona o grupo, porque di - cha conducta se encuentra asociada a una relación con la persona - o grupo y que es compensatoria.

3) Internalización.- El proceso de cambio o de formación de la - actitud se registra a través de la internalización, cuando una per - sona acepta una influencia porque ésta es congruente con su sis - tema de valores.

b) Enfoques basados en la noción de congruencia cognoscitiva.

Este enfoque está basado en la "Teoría de la coherencia". Esta teoría afirma que debe existir una coherencia cognoscitiva lógica entre las actitudes y la conducta. Por ejemplo, si los alumnos están de acuerdo en que el Servicio Social mejora su nivel académico, entonces habrá más probabilidades de que lo realicen.

En éste caso existe un equilibrio o coherencia entre su actitud y su conducta.

Los diferentes modelos o enfoques teóricos sobre actitudes parten del principio de coherencia antes mencionado, aunque los autores usen términos diferentes.

Por ejemplo Heider (1958), habla de "balanza" y Festinger prefiere el término "consonancia" para designar el mismo estado de armonía o equilibrio entre las actitudes y la conducta.

A continuación se describen éstos enfoques teóricos, que aunque tienen mucho en común, existen también entre ellos diferencias de gran importancia.

1.- El principio de Balance de Heider:

La primera y mas simple formulación del principio de cohe-

rencia se encuentra en Heider (1958) en su teoría de la Balanza. Heider se ocupa de los estados de equilibrio y desequilibrio que se dan entre tres elementos: la persona (P), otra persona (O) y un objeto, idea o problema dado (X). Por ejemplo ¿Cuales son las actitudes de dos amigos (P) y (O) con respecto a un problema dado (X)? Existe un estado de equilibrio cuando sus actitudes son similares con respecto al objeto, es decir, cuando ambos sienten gusto o disgusto por el objeto. Si uno de los dos aprecia el objeto, pero el otro lo desprecia, habrá desequilibrio.

En términos formales un estado de equilibrio existiría si las tres relaciones entre P, O y X fueran positivas, o si dos fueran negativas y una positiva.

Se considera que aunque constituye un punto de partida prometedor para el análisis de la coherencia cognoscitiva, el principio de balanza tiene un alcance limitado.

Ciertos contextos sociales nuevos y de ciertas relaciones revelan las limitaciones del principio de balanza. Si dos hombres están enamorados de la misma mujer, ¿tendrán necesariamente actitudes positivas mutuas?

Quizá la mayor debilidad del principio de balanza estriba en su incapacidad de especificar el sitio exacto y el grado preciso del cambio de actitud que se lleva a cabo para restaurar el equilibrio y la armonía de un sistema.

2.- Teoría de la Disonancia de Festinger:

El más audaz de los principios de coherencia ha sido establecido por Festinger (1957), en su "Teoría de la Disonancia Cognoscitiva". Si la persona tiene los conocimientos sobre sí misma o sobre el medio, incoherentes unos con otros, es decir, si un conocimiento implica lo opuesto de lo que implica el otro, existe un estado de disonancia cognoscitiva.

Se dan cuatro casos de disonancia cognoscitiva que se originan en cada una de las cuatro principales fuentes de incoherencia:

- Incoherencia lógica.- Se da cuando dos pensamientos que pasan por nuestra mente tienen significados contradictorios, que no pueden existir ambos simultáneamente. Se tiene que abandonar uno. Por ejemplo: creo que alrededor de 1970 un hombre pisará la luna; pienso que es imposible fabricar un artefacto que permita salir de la atmósfera terrestre.

- Normas y costumbres culturales.- Es cuando una persona realiza conductas incompatibles con las creencias de un grupo social. Por ejemplo: creo que no se debe eructar en las comidas oficiales; eructo en las comidas oficiales.

- Opiniones incoherentes con la acción.- Aparece cuando se nos obliga a hacer algo con lo que estamos en desacuerdo. Entoces tenemos que estar de acuerdo para no sentir la tensión psicológica, ya que no podemos dejar de hacerlo. Por ejemplo: creo que la liga para vestir a los animales es un equipo de insensatos; apoyo económicamente las iniciativas de la liga.

- Experiencia pasada.- Este fenómeno aparece cuando nos hemos formado una idea de las cosas porque siempre ha sido así y de pronto aparece algo distinto. Ello nos causa disonancia cognoscitiva. Por ejemplo: siempre que me pinchan con la aguja, me duele; acaban de pincharme, pero no me ha dolido.

El estado de Disonancia Cognoscitiva es molesto porque depierta tensiones psicológicas y, en consecuencia, se hacen intentos para reducir la disonancia cambiando uno o los dos conocimientos o añadiendo otros nuevos. En los ejemplos citados se pueden modificar o añadir conocimientos del modo siguiente:

- Sin duda se logrará fabricar una nave espacial;
- No eructaré más en las comidas oficiales;
- Apoyar económicamente las iniciativas de la liga me favorece a la hora de hacer mi declaración de impuestos;
- A veces siento dolor cuando me pinchan con una aguja.

c) Enfoques basados en la Teoría del Refuerzo.

En este enfoque tenemos la posición de Hovland, Janis y Kelley (1953), - basada en la teoría de la conducta. Según esta posición, el refuerzo introducido a continuación de la emisión de una conducta tiende a solidificar dicha conducta, así como a la actitud a ella subyacente, mientras que un estímulo adverso tenderá a extinguir la respuesta y en consecuencia, a imposibilitar la estructuración de una actitud.

Otra posición conductista es la de Doob (1947). Para este autor, la acti-

tud es una variable intercurrente que se interpone entre un determinado estímulo y la conducta subsecuente, es decir, existe un estímulo que conduce a una respuesta implícita (actitud) y que termina con una conducta explícita.

C.- TEORIA DE LA ACCION RAZONADA (FISHBEIN Y AJZEN)

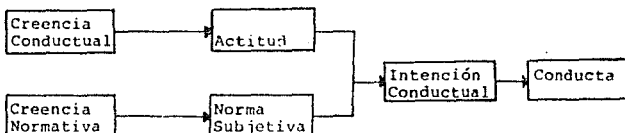
A continuación se presenta otra visión de las actitudes, la cual mencionan Fishbein y Ajzen en su teoría de la Acción Razonada (1967).

Considerando que la actitud es una variable intercurrente y como tal sujeta a inferencias a partir de un hecho no directamente observable, la medimos a través de los hechos observables con ella relacionados, como son las creencias y las conductas asociadas a una actitud.

Para Fishbein y Ajzen (citado en Bustos y cols., U.N.A.M., 1982), el punto de partida que les permite fincar su construcción teórica, es considerar que los humanos hacemos uso sistemático de la información disponible cuando tenemos que decidir si realizamos o no, un determinado comportamiento de relevancia social.

Fishbein y Ajzen han señalado la posibilidad de que otras variables, que ellos denominan "variables externas", puedan tener alguna injerencia causal en el asunto.

Los conceptos que se entrelazan en la explicación que surge de la Teoría de la Acción Razonada, son los de creencia, norma - subjetiva, actitud e intención conductual.



a) Intención.

Fishbein y Ajzen ven en las intenciones el determinante más inmediato de la acción. La medición de este factor es un medio - que le permite al teórico predecir la conducta en la forma más - exacta de que dispone.

Un ejemplo de medición de intención es el siguiente:

Pretendo utilizar transporte colectivo durante el próximo fin de semana.

Probable _____ Improbable

El resultado de tal medición es denominado, como Intención - Conductual.

Para tratar de disminuir las probabilidades de error en la - predicción, Fishbein y Ajzen sugieren dos alternativas importan -

tes:

- Medir la intención tan cerca como sea posible a la observación conductual; es decir, sigueremos predecir la ocurrencia de una huelga deberíamos hacerlo cerca del tiempo en el que ésta supuestamente ocurriría. Otra alternativa es -hacer predicciones a nivel grupal, ya que la estabilidad de las intenciones del grupo es con frecuencia mayor que la individual, lo que facilita el hacer predicciones a largo plazo.

En cualesquiera de los casos anteriores es importante la identificación anticipada de factores o eventos "extraños" que pudieron hacer cambiar las intenciones del individuo o del grupo, alejándolas de su objetivo inicial.

b) Actitud.

Como se definió en páginas anteriores, las actitudes son "predisposiciones aprendidas para responder a un objeto o clase de objetos en forma favorable o desfavorable". En esencia, son dos las cosas hacia las cuales se tienen una actitud: un objeto cualquiera (persona, cosa o evento) y la conducta.

Las actitudes hacia un objeto pueden únicamente predecir el patrón general de conducta. Para predecir una conducta en particular, debemos evaluar la actitud que una persona tiene hacia la conducta y no su actitud hacia el objeto al cual se dirige la conducta.

c) Norma Subjetiva.

Por norma subjetiva debe entenderse "la percepción que tiene un individuo acerca de lo que piensan otras personas importantes para él con respecto a si él debería o no realizar la conducta en cuestión". Mientras mas importantes sean los otros para la persona, mas probable será que actúe en concordancia con lo que ellos piensan. Un ejemplo de la evaluación de norma subjetiva es es si - guiente:

La mayoría de la gente que es importante para mí, piensa que yo
 Debería _____ No debería
 participar en la huelga

Tanto las actitudes hacia la conducta como las normas subjetivas, son los determinantes inmediatos a las intenciones de realizar una conducta. El caso ideal para la predicción de dicha conducta consiste, en que, tanto actitud como norma subjetiva, coincidan en señalar la realización o no realización de la conducta. Sin embargo, es posible que en algunos casos la actitud y la norma subjetiva apunten en direcciones opuestas. En estos casos las intenciones de una persona dependerán de la importancia relativa - que para ella posean los dos elementos.

d) Creencia.

Al igual que las actitudes, la creencia se definió en páginas anteriores como "la probabilidad o improbabilidad de que exis -

ta una determinada relación entre el objeto de la creencia y al -
gún otro objeto, concepto, valor o meta".

En forma más precisa, se dice que las actitudes y las normas
subjetivas están en función de las creencias subyacentes y deter-
minan, a fin de cuentas, las intenciones y las acciones de las -
personas. Las creencias que subyacen a la actitud que una persona
tiene hacia una conducta se denominan creencias conductuales, -
mientras que las que fundamentan a la norma subjetiva, reciben el
nombre de creencias normativas.

Las creencias conductuales consisten en la probabilidad sub-
jetiva asignada a la asociación entre una determinada acción, y-
las consecuencias de efectuar dicha acción o comportamiento. Así,
por ejemplo, Rodrigo puede estar convencido de que quemar llantas
no aumenta el grado de contaminación del aire de la ciudad. Esta
asociación conducta-consecuencia que podemos esquematizar como -
"quemar llantas-mayor contaminación del aire", y que constituye -
por definición una creencia conductual, puede ser aceptada, o no,
con menor o mayor fuerza por otras personas.

Por medio del conocimiento de las creencias conductuales po-
demos apreciar si una actitud es positiva, neutra o negativa con-
respecto a la realización de una acción.

Las creencias normativas se constituyen como prescripciones
sociales dirigidas a la conducta del individuo. Tienden a señalar-

lo que debería hacer o no debería hacer un individuo. Por ejemplo "Raquel debería casarse" o "Lolita debería continuar sus estudios", son creencias normativas en tanto que prescriben ciertos tipos de acción.

Para el desarrollo de este estudio se tomó como base parte - de este modelo, como fue: la creencia conductual, la actitud y la intención conductual.

D.- FORMAS DE MEDICION

Las teorías convencionales para la medición de actitudes han sido creadas para obtener una sola calificación, una respuesta - promedio o un número para expresar las actitudes del individuo. - La expresión numérica única o la clasificación de la actitud de - la persona es desde luego bastante conveniente para manipulaciones estadísticas. Sin embargo, como Sheriff(1960) indica, la actitud- de una persona se presenta en forma inadecuada por una sola cali- ficación si deseamos predecir sus reacciones ante situaciones re- levantes. Los individuos que aceptan la misma posición sobre un - problema difieren en el rango de su tolerancia, y difieren en lo- que ellos rechazan.

De la definición se derivan los siguientes conceptos para es- pecificar la estructura de una actitud.

- Amplitud de aceptación. Si una persona voluntariamente indica su punto de vista sobre un tópico, por lo general, esta dando la posición mas aceptable para ella. La amplitud de aceptación es sim-

plemente la posición mas aceptable junto con otras posiciones que el individuo también encuentra aceptables.

- Amplitud de rechazo. La posición más rechazable para el individuo, es aquella cosa que él detesta más en un aspecto particular, además de otras posiciones también rechazables para él, definen - la amplitud de rechazo.

- Amplitud de indiferencia . Al mismo tiempo que el individuo acepta algunas posiciones y rechaza otras, puede preferir no comprometerse en otras situaciones. La mayoría de las pruebas de actitudes, sin embargo, le piden al sujeto que responda a todos los ítems que se le presentan. Si al individuo no se le fuerza a responder, sino que sólo se le pide indicar sus posiciones más aceptables o rechazables, por lo general deja de contestar algunos ítems. Las posiciones que él no evalúa como aceptables o rechaza bajo éstas circunstancias constituyen su amplitud de indiferencia o falta de compromiso.

Para medir las actitudes, se construyen escalas de actitudes, estas escalas incluyen grados de aceptación y rechazo de tal manera que la persona pueda expresar su opinión sobre algo.

Al construirse una escala debe de tomarse en cuenta:

a) Operatividad.- Es decir, que sus términos puedan ser verifica-

bles.

- b) **Confiabilidad.**- que en diferentes aplicaciones hechas, los resultados de un mismo sujeto sean similares.
- c) **Validez.**- que mida lo que se desea medir.

Algunas escalas que se usan para medir actitudes son:

- a) Escalas de clasificaciones sumadas (Lickert).
- b) Escalas de intervalos aparentemente iguales (Thurstone).
- c) Escalas acumulativas (Guttman).
- d) Escalas multidimensionales de actitudes (John Ross).
- e) Diferencial Semántico (Osgood, Tannenbaum y Succi).
- f) Técnicas de observación directa

a) Escala tipo Lickert.- Consiste en una serie de afirmaciones - (por regla general entre 20 y 30) relativas a un objeto actitudinal, de modo que la mitad de las mismas sean favorables al objeto actitudinal, y la otra mitad desfavorable al mismo. Cada afirmación precede a cinco alternativas, a cada una de estas alternativas se le otorgan valores numéricos del 1 al 5, correspondiéndole al que elabora la escala determinar en que sentido (positivo o negativo) serán distribuidos los valores mas altos.

Al igual que en la elaboración de tests psicológicos, es necesario establecer si la escala está midiendo lo que se pretende medir (validez) y si lo está haciendo en forma consistente (confiabilidad).

b) Escala de Thurstone.-- Al igual que en la escala de Lickert, se preparan diversos items favorables y desfavorables al objeto de juicio; sin embargo, en la escala de Thurstone es necesario tomar en consideración el grado de favorabilidad o desfavorabilidad de las afirmaciones, buscando construir items que ocupen el continuo favorabilidad/desfavorabilidad en relación al objeto de juicio. - Esto con base en el sentido común de quien construye la escala.

La siguiente etapa consiste en comprobar empíricamente la eficacia de los items en lo que respecta a su situación en el continuo de favorabilidad/desfavorabilidad; para esto se recurre a - 200 ó 300 jueces, que reciben instrucciones en el sentido de indicar con una "X", en una escala de 11 puntos, el grado de favorabi lidad de las afirmaciones. Es importante aclarar a los jueces, - que se evalúa el grado de favorabilidad o desfavorabilidad de cada afirmación en relación al objeto actitudinal, y no su posición en relación a las afirmaciones.

Un vez obtenidas las evaluaciones de los jueces, las afirmaciones que finalmente serán incluidas en la escala definitiva, se rán aquellas que hubiesen obtenido valores escalares que ocupen, - de la mejor forma posible, el continuo desfavorable/favorable.

Como se explicó, los jueces evalúan cada item en una escala de 11 puntos. La mediana de dichas evaluaciones será el valor escalar de cada item.

Finalmente la escala que se obtiene es una serie de afirma - ciones, generalmente 20, que son colocadas en forma aleatoria, y - no de acuerdo a sus respectivos valores escalares.

Una vez construida la escala, su aplicación se hace invitando a las personas a que indiquen los ítems con los cuales están de acuerdo. La media o la mediana de los valores escalares de los ítems señalados, será el puntaje indicativo de la actitud de la persona en relación al objeto de juicio considerado.

c) Escala de Guttman. - Guttman (1944, 1945, 1946), propuso una escala de medida de las actitudes que presenta la característica de ser unidimensional. La escala unidimensional mide una variable y solamente una. Su nombre proviene de la relación acumulativa entre reactivos y puntuaciones totales de los sujetos.

Una escala de Guttman se construye formando diversas afirmaciones (7 u 8 por regla general) que, de acuerdo con el sentido común, se refieran al objeto actitudinal en un orden decreciente de favorabilidad. Por ejemplo las siguientes afirmaciones:

1. La Psicología es la mas importante de las ciencias.
2. La Psicología es de extrema utilidad para el mundo moderno.
3. La Psicología es benéfica para la mayor parte del conjunto de las actividades humanas.
4. La Psicología ayuda a la mayoría de las personas.
5. La Psicología le es útil a algunas personas.
6. Cuando es bien ejercida, la Psicología no es perjudicial a las personas.
7. Por regla general la Psicología es benéfica a todos.

Una vez ordenadas las afirmaciones, es necesario determinar empíricamente si dichas proposiciones satisfacen los criterios de una escala unidimensional. Para ello, es necesario que dichas pro

posiciones sean aplicadas a un grupo de personas y, una vez recogidos los resultados, determinar el coeficiente de reproducibilidad de la escala. Para obtener este coeficiente, se aplica la siguiente fórmula:

$$CR = 1 - \sum e/N$$

donde,

CR = Coeficiente de Reproducibilidad

$\sum e$ = Sumatoria de los errores

N = Número de sujetos X y número de afirmaciones.

El coeficiente de reproducibilidad mínimo aceptado por Guttman es de 0.90; al no obtenerse un coeficiente de reproducibilidad de esta magnitud, es necesario elaborar una nueva escala. Una escala perfecta en la que no existan errores, deberá arrojar un coeficiente de reproducibilidad igual a 1.

Las escalas de clasificaciones sumadas (Lickert) se concentran en los sujetos y la posición que éstos ocupan en ellas. Las escalas de intervalos en apariencia iguales (Thurstone) se centran en los reactivos y en los lugares que éstos ocupan en la escala. Ambos tipos producen casi los mismos resultados en lo que se refiere a confiabilidad y a la colocación de los individuos en orden de rangos actitudinales. Las escalas acumulativas (Guttman) concentran su atención en la posibilidad de adscribir una valoración escalar a los reactivos y a las posiciones escalares de los sujetos.

La escala de clasificaciones sumadas parece ser la mas útil, es mas fácil de elaborar y produce casi los mismos resultados que las escalas de intervalos aparentemente iguales. Produce consistentemente resultados mas confiables que el método de Thurstone para calificar la escala. Requiere menos reactivos y produce la misma confiabilidad que el método de Thurstone (Kerlinger, Investigación del comportamiento técnicas y metodología, 1981).

d) Escalas multidimensionales de actitudes (John Ross).- La elaboración de escalas multidimensionales (MDS) proporciona un croquis o mapa de estructuras psicológicas, fundándose en datos de distancias psicológicas, a la manera de cartógrafo que elabora mapas de la tierra a partir de distancias entre puntos fijos. Para fines de esta escala, las actitudes se consideran agentes responsables de las estructuras que prevalecen dentro del dominio de opinión y creencia.

El MDS, Método de elaboración de mapas psicológicos, trabaja con la geometría de muchas dimensiones. Normalmente trabaja sobre distancias(Euclidianas) entre líneas rectas, pero pueden operar tambien con distancias entre líneas curvas.

En el caso de la elaboración de mapas por psicólogos, se parte de distancias psicológicas, las cuales se miden solamente por inferencia de respuestas.

Las estructuras psicológicas no se basan en todas las propiedades discernibles de los objetos o acontecimientos sino en aque-

llas propiedades que el observador aísla como significativas.

e) La medición del significado por medio del diferencial semántico (Osgood, Tannenbaum y Succi).- El diferencial semántico mide las reacciones de los individuos a objetos semánticos. Esto se consigue por estimaciones del objeto sobre varias escalas sencillas de estimación, definidas por adjetivos bipolares; por ejemplo: Bueno-Malo, Bonito-Feo, Caliente-Frío. Las estimaciones de cada objeto se correlacionan y analizan factorialmente para determinar las dimensiones del significado. Este procedimiento ha contribuido a demostrar la estabilidad de las tres dimensiones siguientes:

La evaluativa, la de potencia y la de actividad. La actitud comprende claramente una respuesta evaluativa con respecto a un objeto de actitud.

Con fundamento en las operaciones de medida, con el diferencial semántico se define el significado de un concepto como su ubicación en un punto del espacio semántico multidimensional. Se define la actitud hacia un concepto como la proyección de aquel punto sobre la dimensión evaluativa de dicho espacio. Cada concepto debe tener un componente actitudinal como parte de su significado total.

f) Técnicas de observación directa.- Las muestras conductuales que se obtienen por observación directa de respuestas a un obje-

to de actitud son preferibles a las muestras obtenidas por otros medios, ya que se evitarían muchas de las debilidades de la descripción verbal de sí mismo, como la distorsión voluntaria, la excesiva conciencia de sí mismo y los efectos reactivos en la actitud que se está midiendo. Las muestras de observación directa tienen una autenticidad que manifiesta vigorosamente su validez (Summers, Medición de actitudes, 1978).

Lawrence S. Linn hace un estudio de la discriminación racial, en este estudio Linn se ocupa de la relación entre actitudes verbales expresadas por respuestas a reactivos de un cuestionario de actitud y la subsecuente conducta manifiesta. Es incorrecto suponer que la respuesta a una pregunta verbal (impresa u oral) revela necesariamente una actitud que operaría en la situación planteada por la pregunta. En su estudio examina la utilidad de las medidas de actitud como medio para predecir la conducta futura.

Las anteriores formas de medición son algunas de las técnicas explicadas por Summers en su libro "Medición de Actitudes", sin embargo, en este libro se contemplan una gran variedad de estudios sobre las diversas técnicas para medir actitudes, entre las que se encuentran: Los tests indirectos y tareas objetivas, Técnicas de informes sobre sí mismo y Técnicas de reacción fisiológica.

Como podemos observar las actitudes juegan un papel importante para la predicción de una conducta, así como la estructura de las actitudes, compuesta por sus tres elementos (cognoscitivo, afectivo y conductual) y sus diversas formas de medición. Por lo que consideramos necesario realizar estudios de campo que demuestren su importancia como un elemento social esencial dentro del comportamiento humano.

En este caso específico analizaremos la actitud que se tiene hacia un fenómeno social como es el Servicio Social en la Facultad de Psicología de la U.N.A.M.

E.- ESTUDIOS PREVIOS SOBRE ACTITUDES HACIA EL SERVICIO SOCIAL

Tesis: "ACTITUD DE LOS ESTUDIANTES DE PSICOLOGIA HACIA REALIZAR SU SERVICIO SOCIAL EN PROVINCIA".

De: Luis Mario Salvador Murillo Castelazo (1985).

El objetivo de esta tesis fue el de identificar la actitud que tienen los estudiantes de 6o. y 8o. semestres de la Facultad de Psicología de la U.N.A.M. hacia realizar sus actividades de Servicio Social en programas de provincia y determinar como influyen las variables: lugar de nacimiento, estado civil, sexo y ocupación, en la actitud manifestada.

Se usó el diseño de una sola muestra de 97 alumnos de los cuales el 50% pertenecieron al turno matutino y el 50% restante -

al turno vespertino.

El instrumento de investigación está dividido en dos partes:

- a) Cuestionario de aspectos generales
- b) Escala de actitudes tipo Thurstone de intervalos aparentemente iguales.

En cuanto a los resultados se concluyó que independientemente de las variables manipuladas los sujetos tuvieron poca favorabilidad para realizar sus prácticas de Servicio Social en provincia.

Tesis: "CONSTRUCCION DE UNA ESCALA DE ACTITUDES SOBRE EL SERVICIO SOCIAL MEDIANTE EL METODO DE INTERVALOS SUCESIVOS"

De: Elia Olea Deserti (1986).

En este trabajo se hizo una investigación acerca de las diferencias entre las actitudes de los pasantes de la U.N.A.M. e I.P.N. ante el Servicio Social dependiendo del lugar donde se realizó, con quien se realizó el tiempo, la remuneración y el tipo de institución.

En los resultados obtenidos se encontró que no existen diferencias entre las actitudes de los pasantes de dichas instituciones en relación al Servicio Social de acuerdo a las variables antes mencionadas.

Cabe señalar que no se aclara si las actitudes fueron negativas o positivas, únicamente se realizó la diferencia estadística entre ambas muestras.

Tesis: "HACIA UNA EVALUACION INTEGRAL DEL SERVICIO SOCIAL EN LA FACULTAD DE PSICOLOGIA, U.N.A.M.: LA OPINION DE LOS PRESTADORES".

De: Consuelo Escoto Ponce de León (1989).

En esta tesis se hizo una evaluación del Servicio Social, - tomando como indicador la opinión del prestador hacia éste, respecto a los beneficios obtenidos en el Departamento de Servicio Social y Bolsa de Trabajo, de la realización del mismo y de los apoyos recibidos en la Institución.

El resultado obtenido muestra en general que la población recibió buenas condiciones para realizar adecuadamente su Servicio Social, por lo que en este caso la opinión de los prestadores es muy favorable respecto al Departamento de Servicio Social y Bolsa de Trabajo.

En cuanto a la Institución captadora los prestadores no se encuentran totalmente conformes con el entrenamiento recibido en ésta, pero si se encuentran muy satisfechos con el trato profesional recibido.

CAPITULO II

UN ESTUDIO EVALUATIVO DE LAS
CREENCIAS Y ACTITUDES HACIA EL
SERVICIO SOCIAL EN LA FACULTAD
DE PSICOLOGIA U.N.A.M.

UN ESTUDIO EVALUATIVO DE LAS CREENCIAS Y ACTITUDES
HACIA EL SERVICIO SOCIAL EN LA FACULTAD DE PSICOLOGIA U.N.A.M

El Servicio Social es una de las acciones que vincula a los estudiantes, la Universidad, la Comunidad y los sectores Público y Social para que participen en la solución de algunos problemas nacionales (Polleto informativo de la comisión coordinadora del S.S., 1986).

En su carácter académico contribuye a la educación integral del estudiante al complementar su formación profesional mediante la práctica de los conocimientos adquiridos en las aulas.

Por su naturaleza contribuye una modalidad de extensión y difusión del conocimiento, la ciencia y la cultura, propiciando la vinculación del estudiante con la sociedad al mismo tiempo que ésta recibe un beneficio directo.

El servicio social por legislación debe ser un instrumento de desarrollo que permita tanto la mejor formación académica del estudiante como la resolución de algunos problemas sociales.

El servicio social es la primera oportunidad que tiene el estudiante de enfrentar situaciones reales que le demandan poner en juego los conocimientos y habilidades aprendidas en el transcurso de su formación. Con esta actividad, el estudiante se da cuenta de sus limitaciones y habilidades como profesionista además de completar su formación académica.

Sin embargo durante la historia, el Servicio Social ha ofrecido diversas facetas, desvirtuándose en ocasiones su contenido humanístico y considerándose con frecuencia como un trámite administrativo para la obtención del título profesional, sin tomar conciencia de los objetivos tanto académicos como sociales del mismo. Por consiguiente la intención de este trabajo es conocer la actitud que tienen los alumnos hacia el Servicio Social en la Facultad de Psicología de la U.N.A.M. en tres diferentes etapas: a) Antes de realizarlo, b) Cuando lo están realizando y c) Cuando no se tiene la intención de realizarlo en el próximo período. Ya que por experiencia propia y por haber estado en contacto con prestadores de Servicio Social, hemos observado un cambio de actitud en ellos, es decir, al inicio de la prestación la actitud es positiva, mientras que durante la realización del mismo la actitud se torna negativa.

Algunos aspectos que consideramos de importancia para dicho cambio de actitud son: el trato que reciben por parte del supervisor inmediato, la falta de remuneración económica, cargas de trabajo mal distribuidas; falta de recursos materiales, actividades rutinarias y burocráticas o fuera de la especialidad.

Este tema no sólo nos ha interesado por conocer las actitudes de los estudiantes hacia el Servicio Social, sino también por conocer que variables influyen y el porque de ésta actitud.

Consideramos como factor importante y que influye para que - la actitud sea positiva o negativa, la información que tienen los estudiantes en cuanto al Servicio Social. Dicha información la ob tienen a través de la difusión que realiza el Departamento de Ser- vicio Social y Bolsa de Trabajo de la Facultad de Psicología de - la U.N.A.M., así mismo se pretende conocer si esta difusión es la adecuada para propiciar una actitud positiva hacia el Servicio So- cial.

A. M E T O D O

a) Estudio Piloto:

Dado que era indispensable elaborar un instrumento adecuado para nuestros objetivos, se diseñó un estudio piloto, con el fin de obtener la confiabilidad y la validez del mismo. Para esto se elaboró una escala de actitudes compuesta de cien afirmaciones - enfocadas hacia diferentes aspectos relacionados con el Servicio Social como son:

Académicos, Sociales, Administrativos, Personales y Profesionales, con los cuales se elaboraron cuatro diferentes cuestionarios de - 25 reactivos cada uno.

Para obtener la confiabilidad y la validez de esta escala, - se aplicaron 50 cuestionarios de cada una de las cuatro versiones diferentes, haciendo un total de 200 aplicaciones a una población

de estudiantes universitarios de distintas carreras como son : Derecho, Filosofía, Economía, Ingeniería, Arquitectura, Ciencias Políticas y Sociales y Psicología. La población seleccionada cursaba del 5o. semestre en adelante, con el objeto de que sus respuestas fueran mas reales y objetivas, ya que a partir de este semestre ya se tiene una noción general de lo que es el Servicio Social. Tomando en cuenta los rangos que van de "totalmente de acuerdo" a "totalmente desacuerdo", se le asignó un número a la opción elegida en cada una de las afirmaciones de cada cuestionario con el fin de codificar las respuestas obtenidas.

De los cuatro cuestionarios de 25 afirmaciones se redujo a un solo cuestionario de 75 dado que se omitieron aquellas preguntas repetidas o no entendibles. Su validez se obtuvo por el método de jueces, siendo éstos, siete de los asesores del Departamento de Servicio Social y Bolsa de Trabajo. A cada juez se le entregó un cuestionario con la definición de cada factor que consideramos median las afirmaciones ; A) Sociales, B) Académicos, C) Profesionales, D) Requisitos, E) Inutilidad del Servicio Social, F) Personales, G) Funcionalidad del Departamento de Servicio Social y Bolsa de Trabajo. De acuerdo a las instrucciones que se les indicó a los jueces, éstos anotaron la letra que consideraron correspondía a cada afirmación. Una vez que contestaron los jueces, se codificaron sus respuestas, y se utilizó la siguiente fórmula para saber a que factor pertenecía cada afirmación, con base en las respuestas de los jueces:

$$\frac{\text{No. Mayor de acuerdos}}{\text{Total de juicios}} \times 100 =$$

Para obtener la validez del instrumento se sacó el promedio de las afirmaciones que de acuerdo a los jueces medían un mismo factor, obteniéndose de esta manera el promedio por factor. El puntaje para las escalas finales fue de 80% de acuerdo interjueces. Con estos valores relativamente altos se busca asegurar que la validez, es decir lo que la escala pretende medir de acuerdo con los jueces, sea también alta (véase tabla Num. 1).

Para obtener la confiabilidad se aplicó el cuestionario a 107 estudiantes de Psicología de 7o. a 9o. semestres, sin tomar en cuenta si estaban o no realizando su Servicio Social, los resultados se codificaron siguiendo el mismo procedimiento que en el cuestionario inicial (100 preguntas). Para obtener la confiabilidad se utilizó el método de división por mitades según Rulon, empleándose la siguiente fórmula (Rulon, 1939):

$$r_{tt} = 1 - S_d^2 / S_t^2$$

b) Estructura del Instrumento Final:

Con base en la validez y confiabilidad del instrumento, en la Tabla Num. 1 aparecen los cinco Factores que mide el Instrumento, así como los reactivos que pertenecen a cada Factor, con el número

asignado en el instrumento final.

Tabla Num. 1

FACTORES	VALIDEZ	CONFIABILIDAD	REACTIVOS	TOTAL
1. SOCIAL	93.87%	0.95	1,6,11,16,21,26,36	7
2. ACADEMICO	87.74%	0.80	2,7,12,17,23,27,37	7
3. BENEFICIOS INDIVIDUALES	87.10%	0.80	5,10,15,20,25,29,32,34,40	9
4. INCONVENIENTES DEL SERVICIO SOCIAL	83.31%	0.80	3,8,13,18,30,38	6
5. FUNCIONALIDAD DEL DEPTO. DE S.S.	80.00%	0.92	4,9,14,19,22,24,28,31,33,35,39	11

A continuación se describen los factores:

1. FACTOR SOCIAL.- Se refiere a la percepción de los estudiantes sobre los beneficios que brinda a la sociedad - el prestar el Servicio Social.
2. FACTOR ACADEMICO.- Es el enriquecimiento en la prestación del Servicio Social, de los conocimientos y habilidades adquiridos durante la vida escolar.
3. BENEFICIOS INDIVIDUALES.- Son las ventajas personales y profesionales que se obtienen con la prestación - del Servicio Social.

4. INCONVENIENTES DEL SERVICIO SOCIAL.- Son las limitaciones u -
obstáculos que se dan al realizar el Servicio
Social, y que estropea las actividades de ma--
yor interés para el estudiante, por lo que -
hace de éste una actividad inútil.
5. FUNCIONALIDAD DEL DEPARTAMENTO DE SERVICIO SOCIAL Y BOLSA DE
TRABAJO.- Es la forma en que el Departamento de Servicio
Social otorga información, orienta, promueve y
facilita la realización del Servicio Social a
los estudiantes, así como la coordinación ade-
cuada de las actividades del mismo.

El instrumento se diseñó con reactivos cuyas respuestas fue-
ron escalares a un nivel ordinal, y cuya redacción (positiva o -
negativa) fue determinada por los reactivos que los propios suje-
tos fueron eliminando en el momento en el que se construyó el ins-
trumento durante el estudio piloto.

Se decidió utilizar 7 intervalos de respuesta para darle mas-
variabilidad a las posibilidades de respuesta de los sujetos y,-
por lo mismo, incrementar la sensibilidad del propio instrumento.
En otras palabras, se mantuvo el nivel ordinal del instrumento y-
se buscó multiplicar su discriminación ante los cambios de las -
creencias entre las diferentes muestras.

El instrumento final está compuesto por el objetivo del pro-
pio instrumento, las instrucciones, dos reactivos contestados co-

mo ejemplo, los datos personales del estudiante, dentro de los cuales se delimita a las muestras, 40 reactivos los cuales miden su creencia conductual hacia el Servicio Social, un reactivo para medir su actitud y otro para medir su intención de realizar su Servicio Social, por último contiene un apartado en donde se le pide al estudiante exprese su opinión con respecto al Servicio Social (ver anexo num. 1).

B. METODO DEL ESTUDIO FINAL

SUJETOS.- Se tomó una muestra de 156 sujetos, de los cuales 54 iban a realizar su Servicio Social, 74 lo estaban realizando y 28 no tenían la intención de realizarlo en el próximo período. Las primeras dos muestras fueron captadas dentro del Departamento de Servicio Social y Bolsa de Trabajo, y la tercera en las aulas de la Facultad de Psicología, no importando la edad, ni sexo y que cursaran cualquiera de las áreas de psicología de los semestres 7o., 8o. y 9o.

TIPO DE MUESTREO.- El procedimiento para elegir a los sujetos fue un muestreo no probabilístico intencional en donde se conformaron las muestras con los sujetos que simplemente tenían las características deseables para el logro del objetivo del presente estudio.

VARIABLES.-Variable Independiente:

La Prestación del Servicio Social (los que estaban próximos a realizarlo, los que lo estaban realizando y los que no tenían la intención de realizarlo en el próximo período).- Es la actividad que realizan los estudiantes de la Facultad de Psicología para:

- Participar en los programas de desarrollo del País
 - Complementar su formación académica
 - Lograr un mayor conocimiento de su profesión
 - Cumplir con los mandatos legales que lo disponga
- (Reglamento Interno sobre Servicio Social de la Facultad de Psicología, Art. 3o. Cap. 1o.).

Variable Dependiente:

Creencias y Actitud hacia el Servicio Social.- Actitud, tendencia del comportamiento afectivo regida por el conocimiento que un individuo tiene con respecto a hechos, personas, situaciones o instituciones. Creencia, acción de creer en la verosimilitud o en la posibilidad de una cosa, opinión, convicción completa.

Variables atributivas propias de la muestra:

Sexo.- Condición orgánica que distingue al hombre de la mujer.

Edad.- Tiempo que una persona ha vivido a contar desde que nació.

Estado Civil.- Calidad de una persona en cuanto a que la habilita para ejercer ciertos derechos o sujetarse a ciertas obligaciones civiles. Puede ser: Soltero, Casado, Viudo, Divorciado o Unión libre.

Turno.- Horario en el que se asiste a clases.

Semestre.- Ciclo escolar comprendido de seis meses.

Área de Estudio.- Especialidad de la profesión en la Facultad de Psicología, las especialidades o áreas son: Clínica, Trabajo, Social, Educativa, Experimental y Psicofisiología.

PROCEDIMIENTO.- Se acudió al Departamento de Servicio Social y Bolsa de Trabajo los días de inscripción para el Servicio Social, cuando los estudiantes llegaban a pedir su solicitud de inscripción, se les entregó junto con ésta el cuestionario de actitudes, diciéndoles: "Lea el instructivo de inscripción, después en la solicitud elija los lugares en los que le interesaría realizar su -

Servicio Social, colocando a un lado de cada lugar la clave correspondiente, y en seguida llene este cuestionario". De esta manera se captaron a los estudiantes que iban a realizar su Servicio Social.

Los estudiantes que estaban realizando su Servicio Social, unos se captaron con el apoyo de los asesores del Departamento de Servicio Social y Bolsa de Trabajo cuando aquellos acudían a su asesoría y otros durante el tiempo en que se captaban a los que se iban a inscribir, mientras esperaban pasar a su asesoría.

También se acudió a las aulas de esta Facultad para captar a los estudiantes que no tenían la intención de realizar su Servicio Social en el próximo período.

C. RESULTADOS GENERALES

A continuación se describen las características tanto demográficas como académicas, y las creencias conductuales de la población encuestada.

a) CARACTERISTICAS DEMOGRAFICAS DE LA MUESTRA.

Estas características se refieren a las cualidades propias de la muestra, es decir, son las características atributivas que se describen a continuación.

1. Sexo.

En la siguiente Tabla se observa la distribución de la mues-

tra en cuanto al sexo.

Tabla Num. 2

Num.	Muestra	Fr	%
1	Mujeres	122	78.2
2	Hombres	34	21.8
Total		156	100.0

El 78.2% de los encuestados pertenecen al sexo femenino, es decir, que de un total de 156 encuestados, 122 fueron mujeres, y 34 restantes fueron hombres.

Como se observa la diferencia es notable, sin embargo, esto no afecta a nuestros resultados, dado que una de las características que guarda esta Facultad es precisamente la demanda de mujeres que ingresan, notándose a simple vista en las aulas muy pocas personas del sexo masculino.

2. Edad.

En la Tabla Num. 3 se muestran los resultados de la forma en que se distribuyó la muestra de acuerdo con su edad.

Tabla Num. 3

Num.	Muestra	Pr	%
1	21-25	115	74
2	26-30	30	19
3	31-35	6	4
4	36-47	5	3
Total		156	100.0

Como puede observarse, la mayoría de la muestra encuestada fluctuó entre los 21 y 25 años de edad, enseguida entre los 26 y 30 años, siendo la minoría de 36 a 47 años de edad, lo cual quiere decir que en general la población estudiantil que forma esta Facultad es joven.

3. Estado Civil.

Esta variable se considera importante para la opinión que se tiene hacia el Servicio Social, ya que ser casado implica tener menos tiempo para su realización. Como se observa en la Tabla Num. 4 la diferencia en la cantidad de casados y solteros fue notoria, ya que el 81.4% fueron solteros y el 18.6% eran casados.

Tabla Num. 4

Num.	Muestra	Fr	%
1	Solteros	127	81.4
2	Casados	29	18.6
Total		156	100.0

b) CARACTERISTICAS ACADEMICAS DE LA MUESTRA.

Las variables que a continuación se describen se refieren al estado que tiene la población en cuanto a sus condiciones escolares.

1. Realización del Servicio Social.

Como se puede observar en la Tabla Num. 5, la muestra no fue proporcional en las tres muestras. Sin embargo, aunque no son homogéneas se considera que la población es representativa. Cuando se aplicó el instrumento el 47.4% de la muestra estaba realizando su Servicio Social, siendo esta la mayoría de los encuestados.

Tabla Num. 5

Num..	Muestra	Fr	%
1	Lo estan realizando	74	47.4
2	Lo van a realizar	54	34.6
3	No lo han realizado	28	17.9
Total		156	100.0

2. Area de Estudio.

Como se observa en la Tabla Num. 6, el 48.1% de la población cursaba el área de Trabajo, en segundo lugar el 25.0% el área de Clínica, y en tercer lugar el área de Educativa. En las áreas de Social y Psicofisiología fue realmente muy poca la población encuestada, siendo el área de Experimental la única en donde no hubo encuestados. De acuerdo a los datos estadísticos, el área de Trabajo es la de mayor demanda, debido a que los estudiantes piensan que es en ésta donde tienen más oportunidad de empleo y mayor ingreso económico.

Tabla Num. 6

Num.	Muestra	Fr	%
1	Clínica	39	25.0
2	Trabajo	75	48.1
3	Educativa	37	23.7
4	Social	4	2.6
5	Psicofisiología	1	0.6
Total		156	100.0

3. Semestre.

De acuerdo a la siguiente Tabla, es 59.6% de los encuestados estaban cursando el 9o. semestre. Esto se atribuye a que la mayoría de los cuestionarios se aplicaron cuando se cursaban los semestres nones. En el séptimo semestre el porcentaje fue bajo, debido a que muchos prefieren esperar hasta el 9o. semestre para realizar su Servicio Social.

Tabla Num. 7

Num.	Muestra	Fr	%
1	Séptimo	11	7.1
2	Octavo	52	33.1

3	Noveno	93	59.6
Total		156	100.0

4. Turno.

En la Tabla Num. 8 se muestra la distribución de la población de acuerdo al turno.

Tabla Num.8

Num.	Muestra	Fr	%
1	Matutino	57	36.5
2	Vespertino	99	63.5
Total		156	100.0

La aplicación de las encuestas se realizó en los dos turnos (matutino y vespertino), sin embargo se captaron más estudiantes en el turno vespertino.

c) CREENCIAS CONDUCTUALES SOBRE EL SERVICIO SOCIAL DE TODA LA MUESTRA INVESTIGADA (POR FACTORES).

Para fines de este estudio las creencias conductuales se dividieron en cinco Factores, los cuales conforman el instrumento de acuerdo a lo que mide cada reactivo.

Como se explicó anteriormente, para medir dichos reactivos se utilizó una escala tipo Lickert con siete opciones que van de "Totalmente de acuerdo" a "Totalmente desacuerdo". Para la codificación de los resultados se le asignó un número a cada opción, a las afirmaciones positivas se les otorgó el número 1 a "Totalmente de acuerdo" y el número 7 a "Totalmente desacuerdo". Cuando la afirmación fue negativa la numeración se invirtió, esto es, a "Totalmente de acuerdo" se le otorgó el número 7 y a "Totalmente desacuerdo" el número 1.

A continuación se describen los resultados que por Factor se obtuvieron.

1. Factor I.- Social.

Se refiere a la percepción de los estudiantes sobre los beneficios que brinda a la sociedad el prestar el Servicio Social.

Este Factor está integrado por siete reactivos. El promedio total fue de 3.71, lo que indica que la población se encuentra entre las opciones "de acuerdo" e "indeciso", inclinándose más hacia una opinión "indecisa" con respecto a lo que mide este Factor.

El reactivo más alto, es decir, el que de acuerdo a las opciones se acerca más al "total desacuerdo" es el número 36 con un pro

medio de 4.57. Este reactivo afirma que la solución a los problemas nacionales se logra a través de las actividades que realizan los estudiantes durante el Servicio Social. La creencia que se observa hacia esta afirmación se acerca más al "desacuerdo", esto significa que la mayor parte de la muestra opina que el Servicio Social no es la solución a los problemas nacionales. El reactivo con el promedio más bajo fue el número 21, el cual afirma que -- nuestro Servicio Social es la forma de retribuir al país por los beneficios recibidos en la educación superior. El promedio obtenido para este fue de 2.81, esto es, que la población está "de acuerdo" con esta afirmación.

En general, analizando la respuesta de cada afirmación, tenemos que la población no se compromete mucho a dar una respuesta "favorable" o "desfavorable", se inclina hacia el término medio, esto quiere decir que lo que indica este Factor no influye en la prestación del Servicio Social.

Tabla Num. 9
Factor I Social

Reactivo	Contenido	Promedio
1	oposición hacia el Servicio Social	3.79
6	Ayuda a la Sociedad	3.21
11	Mayor ayuda a la Sociedad que otra práctica profesional.	4.30

16	Necesidades del país más importantes que las suyas	3.78
21	Retribuye al país	2.81
26	Fundamental para el desarrollo del país	3.57
36	Solución a problemas nacionales	4.57

Promedio total		3.71
----------------	--	------

2. Factor II Académico.

Es el enriquecimiento en la prestación del servicio social, de los conocimientos y habilidades adquiridos durante la vida escolar.

A este factor lo integran 7 reactivos, de los cuales el más alto en promedio fué el número 23, el cual afirma que el Plan de estudios que imparte la Facultad de Psicología capacita lo suficiente para la realización del servicio social. Esto quiere decir que la mayor parte de la población encuestada se encuentra indecisa ante ésta afirmación.

El reactivo número 2 afirma que el servicio social mejora el nivel académico del estudiante, para lo cual se obtuvo un promedio de 2.57, lo que nos indica que la población está "de acuerdo" con esta afirmación.

El reactivo más bajo en promedio, es decir, el que se acerca más al "muy de acuerdo" es el número 27, este afirma que la práctica del servicio social permite aplicar nuestros conocien-

tos. El promedio total del factor fué de 3.02, lo cual quiere decir que la mayor parte de la muestra está "de acuerdo en que con la realización del servicio social se obtienen beneficios académicos y que por lo general es un medio para la aplicación de los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera. Sin embargo, - en la afirmación que se refiere al Plan de estudios que imparte la facultad, no se comprometen a contestar claramente si es el adecuado o no lo es para realizar un buen servicio social. Por lo que deducimos que dudan de la eficiencia o utilidad de dicho Plan de estudios.

Tabla Num. 10
Factor II Académico

Reactivo	Contenido	Promedio
2	Mejora el nivel académico	2.57
7	Acorde a los conocimientos del estudiante.	3.34
12	Cimentación de conocimientos.	2.90
17	Aplicación práctica de los conocimientos.	3.35
23	Plan de estudios adecuado	4.05
27	Aplicación de conocimientos	2.39

37	Utilización de conocimientos adquiridos.	2.55
----	--	------

Promedio Total		3.02
----------------	--	------

3. Factor III Beneficios Individuales.

Las afirmaciones que integran éste factor nos hablan sobre los beneficios de tipo personal y profesional que se obtienen al realizar el servicio social.

Tabla Num. 11
Factor III Beneficios Individuales

Reactivo	Contenido	Promedio
5	Expresión de la formación profesional .	2.70
10	Satisfacción con la profesión.	4.53
15	Ayuda personal.	2.64
20	Desarrollo cultural	3.20
25	Buen servicio social, buenos profesionistas.	4.09
29	Alienta aspiraciones profesionales.	2.35

32	Relaciones Profesionales	2.11
34	Desarrolla el sentido de responsabilidad profesional.	2.60
40	Prepara para encontrar empleo.	3.89
Promedio Total		3.12

Como se observa en la tabla anterior, para este factor el reactivo con promedio más alto es el número 10 con 4.53, esto quiere decir que la mayor parte de la muestra está "indecisa" y casi "en desacuerdo" en que cumplir con el servicio social logra que los pasantes se sientan felices con su profesión el resto de su vida.

El reactivo número 29 obtuvo un promedio de 2.35, lo que nos quiere decir que la población está "muy de acuerdo" en que el servicio social llevado a cabo con éxito alienta las aspiraciones profesionales del pasante.

La afirmación que nos dice que en el servicio social se tiene la oportunidad de relacionarse con otros profesionistas es la número 32, con la cual la población se encuentra "muy de acuerdo"

El promedio total del factor fue de 3.12, por lo que podemos decir que la mayor parte de la muestra está "de acuerdo" en que con la realización del servicio social se obtienen beneficios tanto personales como profesionales. Pero esto no implica, de acuer-

do a los sujetos, que al realizar el Servicio Social hace buenos profesionistas ni que prepara para encontrar empleo, debido a que ellos se muestran indecisos ante estas condiciones.

4. Factor IV Inconvenientes del Servicio Social.

A continuación se muestra la tabla de los promedios obtenidos para este Factor.

Tabla Num. 12
Factor IV Inconvenientes del Servicio Social

Reactivo	Contenido	Promedio
3	El Servicio Social no tiene interés	1.65
8	Interfiere con actividades profesionales	2.69
13	Práctica mediocre	1.95
18	Actividad sin interés	2.46
30	Impide adquirir medios de supervivencia	2.59
38	Se detiene el adelanto profesional	2.27
Promedio total		2.26

Este Factor se refiere a las limitaciones u obstáculos que se dan al realizar el Servicio Social y que estropea las actividades

des de mayor interés para el pasante, por lo que hace de éste una actividad inútil.

Debido a que el realizar el Servicio Social resulta ser un inconveniente en algunos casos, por medio de las afirmaciones que integran a este Factor medimos el interés por realizarlo.

Como se observa en la tabla, de acuerdo al promedio total la población se encuentra "muy en desacuerdo" en que el Servicio Social sea una actividad sin interés para los estudiantes.

Este Factor está integrado por 6 afirmaciones de las cuales el promedio más alto fue para la número 8 con 2.69, ésta afirma que el cumplir con el Servicio Social interfiera con los planes y actividades profesionales del pasante para lo cual los sujetos están casi en "desacuerdo".

El reactivo número 13 afirma que el Servicio Social es una práctica mediocre, la población está "muy desacuerdo" con esto, ya que el promedio obtenido para esta afirmación fue de 1.95.

El reactivo con promedio más bajo fue el número 3, éste se refiere al desinterés que tiene el Servicio Social para los pasantes. Esto es, que la población está "muy en desacuerdo" con lo que afirma este reactivo.

Con base en los resultados anteriores para este factor, podemos decir que la imagen que tienen los sujetos hacia el Servicio Social es positiva, ya que de alguna manera es una actividad interesante y no es un obstáculo para realizar otras actividades, salvo algunos puntos negativos para el Servicio Social observados en los otros Factores.

5. Factor V. Funcionalidad del Departamento de Servicio Social.

Este factor se refiere a la atención, facilidades y orientación que dicho departamento brinda a los estudiantes para realizar el Servicio Social.

El promedio total que se obtuvo fue de 3.24, lo que quiere decir que la población está "de acuerdo" con el servicio que otorga este departamento a los estudiantes.

Sin embargo, en la afirmación número 19 que es la más alta en promedio nos afirma que los medios de difusión acerca del Servicio Social son motivantes, para esta afirmación la población es ta "indecisa" y para la afirmación número 33 la cual nos dice que el tiempo que se exige para realizar el Servicio Social es mucho, la población está en "desacuerdo". Con respecto a la afirmación que nos dice que las facilidades ofrecidas por la Facultad, para el cumplimiento del Servicio Social son inadecuadas (reactivo 9), los encuestados estuvieron "en desacuerdo" y en el reactivo 35, el cual afirma que los requisitos que se piden para realizar el Servicio Social son buenos, la población se inclinó al "de acuerdo". Esto quiere decir que la población encuestada considera que las facilidades ofrecidas, el tiempo que se exige y los requisitos que se piden para cumplir con el Servicio Social son adecuados.

Tabla Num. 13

Factor V Funcionalidad del Departamento de S.S.

Reactivo	Contenido	Promedio
4	Atención positiva	3.30
9	Facilidades inadecuadas	2.89
14	Información útil	3.48
19	Difusión motivante	4.24
22	Orientación positiva	3.29
24	Es una área importante en la Facultad	3.01
28	Programas con calidad académica	3.57
31	Atención rápida	3.67
33	Tiempo exigido inadecuado	2.39
35	Requisitos adecuados	2.84
39	Semestre adecuado para realizar el S.S.	2.99
Promedio Total		3.24

d) CREENCIAS CONDUCTUALES HACIA EL SERVICIO SOCIAL
(DESCRIPCION GLOBAL POR FACTORES).

A continuación describiremos los resultados globales obtenidos en las creencias conductuales hacia el Servicio Social independientemente de los reactivos individuales. En la Tabla num. 14 y en la gráfica que se muestran a continuación se presentan los promedios obtenidos por Factor. Es importante recordar que mientras el promedio sea mas pequeño, las creencias son mas favorables al Servicio Social.

De esta manera, se observa que el Factor en el que existe mas acuerdo en toda la muestra es el Académico, con 3.02, lo que indica que la muestra considera que el Servicio ayuda a mejorar el nivel de sus prestadores y sirve para aplicar los conocimientos adquiridos. Esto es uno de los beneficios mas visibles para los estudiantes de la Facultad. Le sigue el Factor Beneficios Individuales, con un promedio de 3.12, lo cual lo ubica todavía en las creencias favorables al Servicio Social. Relacionarse con profesionistas y aumentar los niveles de aspiración profesional son también beneficios que persiguen obtener de la práctica del Servicio.

Por el contrario, el Factor Inconvenientes del Servicio Social obtuvo el promedio más alto, es decir, es el Factor con el cual está mas en desacuerdo. Desafortunadamente para el Servicio

Social, los reactivos de este Factor se mostraron siempre en forma negativa, lo cual quiere decir que la muestra estudiada está en desacuerdo con que existan inconvenientes a la hora de practicar el Servicio. Así, con un promedio de 5.74, casi se ubica el Factor en el rubro de "muy en desacuerdo", lo que indica que si hay interés en el Servicio, éste no es mediocre ni detiene el adelanto profesional.

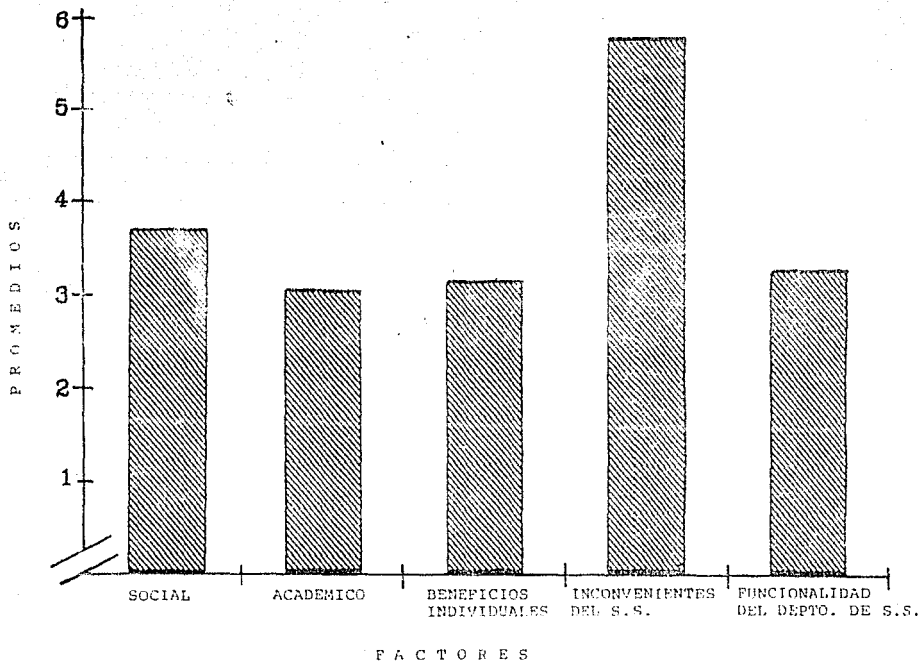
El Factor Funcionalidad del Departamento de Servicio Social, también está en la categoría de "de acuerdo", con un promedio de 3.24 y, finalmente, el Factor Social, con 3.71, cae muy cercanamente en la categoría de "indeciso", lo cual indica que los estudiantes no tienen mucha claridad sobre la función Social que tiene el Servicio Social, y prefieren no opinar al respecto.

PROMEDIOS GENERALES POR FACTOR

TABLA NUM. 14

FACTOR	PROMEDIO
SOCIAL	3.71
ACADEMICO	3.02
BENEFICIOS INDIVIDUALES	3.12
INCONVENIENTES DEL SERVICIO SOCIAL	5.74
FUNCIONALIDAD DEL DEPTO. DE SERVICIO SOCIAL	3.24

GRAFICA DE PROMEDIOS GENERALES POR FACTOR



GRAFICA Num. 1

61-A

En las siguientes Tablas se denotan las Creencias que independientemente del Factor al que pertenecen tienen mayor desacuerdo y mayor acuerdo, incluyendo el promedio obtenido para cada una de éstas.

Tabla Num. 15
Creencias con mayor desacuerdo independientemente del Factor

Rreactivo	Contenido	Promedio
3	El S.S. no tiene interés en los pesantes	5.35
13	El S.S. es una práctica mediocre	5.05
38	Se detiene el adelanto profesional por cumplir con el S.S.	4.73
33	El tiempo que se exige para el S.S. es mucho	4.61
36	La solución de los problemas reales, se logra a través del S.S.	4.57

Tabla Num. 16
Creencias con mayor acuerdo independientemente del Factor

Rreactivo	Contenido	Promedio
32	En el S.S. tendré oportunidad de relacionarme con otros profesionistas	2.11
29	El S.S. llevado a cabo con éxito alienta las aspiraciones del presente	2.35
27	El S.S. permite aplicar nuestros conocimientos	2.39
37	El S.S. es un medio para aplicar los conc. adquiridos en la escuela	2.55
2	El S.S. mejora el nivel académico del estudiante	2.57

CAPITULO III

INFLUENCIA DE LAS VARIABLES
DEMOGRAFICAS Y ACADEMICAS SOBRE
LAS CREENCIAS Y LAS ACTITUDES
HACIA EL SERVICIO SOCIAL

INFLUENCIA DE LAS VARIABLES DEMOGRAFICAS Y
ACADEMICAS SOBRE LAS CREENCIAS Y LAS ACTITUDES
HACIA EL SERVICIO SOCIAL

En el Capítulo anterior se analizaron las frecuencias generales de las características personales y académicas de la muestra, así como los resultados que por factor se obtuvieron de las Creencias Conductuales sobre el Servicio Social.

En el presente Capítulo se describen las diferencias significativas del apoyo de dichas Creencias Conductuales en función de las variables personales y académicas de la población encuestada. Esto se llevó a cabo a través del Programa del "Cruce de Variables" (Crosstabs) del SPSS. Ello con la finalidad de conocer la influencia que tiene cada una de las variables con la creencias. Para analizar los resultados obtenidos se elaboró una tabla por cada Factor, la cual se compone de las variables personales: Edad, Sexo y Estado Civil. Y de las variables académicas: Realización del Servicio Social (RSS), Semestre, Turno y Area de Estudio, así como las Creencias Conductuales correspondientes a cada Factor.

Para conocer cuales fueron las variables que influyen sobre las creencias, sólo se tomaron en cuenta los valores de "Chi cuadrada" que superaron cuando menos el nivel de significancia de 0.05 (el cual se indicó en las tablas con un asterisco). Sin embargo, cuando el caso así lo requería, se señalaron aquellos niveles

de significancia aún más altos: 0.01 (indicado con dos asteriscos) y 0.001 (cuya clave son tres asteriscos). También se tomaron en cuenta aquellas variables cuyo nivel de significancia se acercó a dichos niveles (0.06 y 0.07). Estos puntajes - que aparecen sin asterisco en las Tablas - se consideran como tendencias importantes no significativas.

A. Factor: "Social"

En la Tabla Num. 17 se observa que las variables tienen influencia sobre cuatro creencias de siete que componen a este Factor. Primeramente tenemos que la variable Área de estudio (que es una de las que más ha influido sobre los demás Factores) es la que más interviene. Para la creencia que afirma que sólo los ignorantes de los problemas del país se oponen al cumplimiento del Servicio Social, los encuestados del área Clínica están de acuerdo con esta creencia los de Trabajo y Educativa están en desacuerdo, mientras que los de Social prefieren no opinar.

Para la creencia que afirma que nuestro Servicio Social es la forma de retribuir al país por los beneficios recibidos en la educación superior, tenemos que las áreas Clínica y Trabajo se inclinan al total acuerdo, el área Educativa prefirió no opinar, el área Social está de acuerdo y el único encuestado del área de Psicofisiología está en desacuerdo.

Con esta misma creencia tenemos que los que están realizando y los que van a realizar el Servicio Social se inclinan al total acuerdo mientras que los que no lo han realizado están menos de acuerdo en que se retribuye al país con el Servicio Social.

Los encuestados que no han realizado el Servicio Social están muy de acuerdo en considerar más importante las necesidades del país antes que las suyas, y los que no se encuentran en este caso prefieren no comprometerse a dar una opinión.

Esta misma creencia también fue sensible para la variable turno, pues se obtuvo que los del vespertino son los que se inclinaron al acuerdo y los del matutino los que no se comprometieron con la creencia mencionada.

Con respecto al semestre, los del séptimo se inclinaron al total acuerdo para la misma creencia anterior y los de octavo y noveno no mostraron inseguridad en su opinión. Por lo que se deduce que los estudiantes que no han realizado su Servicio Social del turno vespertino y que cursan el séptimo semestre están totalmente de acuerdo en que deberían considerar más importantes las necesidades del país que las suyas.

Por otro lado la creencia que no afirma que el Servicio Social proporciona una gran ayuda a los problemas sociales, fue sensible a las variables edad, sexo y semestre.

NOTA: Los números que aparecen debajo de las claves en las tablas consecutivas, corresponden a el lugar que ocupan las creencias Conductuales en la escala que se agrega al final como anexo.

Tabla Num. 17
A. Factor: "Social"

Variables	Creencias Conductuales						
	IPPO (1)	PAPS (6)	PAS (11)	NPIS (16)	RP (21)	FDP (26)	SPN (36)
A. Personales							
EDAD	-	31.94*	-	-	-	-	-
SEXO	-	15.73*	-	-	-	-	-
EDO. CIVIL	-	-	-	-	-	-	-
B. Académicas							
REALIZACION DEL S.S.	-	-	-	21.10*	21.58*	-	-
SEMESTRE	-	25.75*	-	21.83*	-	-	-
TURNO	-	-	-	11.65*	-	-	-
AREA	41.44*	-	-	-	35.88*	-	-

Claves:

IPPO.- Los ignorantes de los problemas del país se oponen al S.S.

PAPS.- Proporciona ayuda a los problemas sociales

PAS .- Proporciona ayuda a la sociedad

NPIS.- Necesidades del país más importantes que las suyas

RP.- Retribuye al país

FDP.- Fundamental para el desarrollo del país

SPN.- Solución a problemas nacionales

Con respecto a la edad los mayores de 36 años están totalmente de acuerdo con la creencia anterior, enseguida los de 21 a 30 años están de acuerdo. De ésta población fueron las mujeres las que más se inclinaron al total acuerdo. Los que cursaban el noveno y séptimo semestres se inclinaron al total acuerdo en que el Servicio Social proporciona gran ayuda a los problemas nacionales.

Para concluir con este Factor Social la variable Estado Civil no tuvo influencia en las creencias que lo componen. (véase Tabla num. 14).

B. Factor: "Académico"

Como se observa en la Tabla num. 15 las variables Sexo y Realización del Servicio Social (RSS) no fueron significativas, es decir, que no son importantes en lo que se refieren a las creencias conductuales de éste Factor.

La variable que influyó más sobre las creencias de la población fué el área de estudio, ya que de los siete reactivos que pertenecen a éste Factor, en cuatro se presentaron diferencias significativas en cuanto a sus creencias. Asimismo la creencia más sensible sobre las variables personales y académicas es la que se refiere a que las actividades realizadas durante el Servicio Social están acordes con los conocimientos del estudiante, una de éstas variables es el Estado Civil, en la cual se observa que tanto los

solteros como los casados están de acuerdo con lo antes mencionado, sin embargo, los casados están más de acuerdo que los solteros en que las actividades que se realizan en el Servicio Social van acordes con los conocimientos del estudiante.

En cuanto a la edad se observó que de los 21 a los 30 años - que son los más jóvenes se inclinan al total acuerdo en que el Servicio Social es una oportunidad para demostrar que los conocimientos que se adquirieron en la escuela están bien cimentados, - mientras que los estudiantes de 31 a 47 años prefieren no opinar sobre esta creencia.

Otra de las creencias que fue importante para la variable -- edad es que las actividades llevadas a cabo durante el Servicio Social van de acuerdo con los conocimientos del estudiante, que - aunque no fue significativa se tomó en cuenta por su nivel de significancia que fue de 0.07.

Por otro lado, en lo que se refiere al semestre tenemos que - los estudiantes que cursaban el 7o. se inclinan al desacuerdo, y los que cursaban el 8o. y 9o. están de acuerdo en que las actividades llevadas a cabo en el Servicio Social están acordes con los conocimientos de los estudiantes.

Se observó que los estudiantes que pertenecen al turno matutino están de acuerdo, mientras que los del turno vespertino están en desacuerdo en que la mejor forma de aplicar prácticamente

los conocimientos adquiridos durante la carrera, es en el Servicio Social.

Como se mencionó anteriormente la variable Area de estudio fue la más sensible para las creencias conductuales, en el área Social se observó que están muy de acuerdo en que las actividades llevadas a cabo en el Servicio Social están acordes con los conocimientos del estudiante.

En lo que se refiere a la aplicación de conocimientos en el Servicio Social, los estudiantes de las áreas Educativa y Social están muy de acuerdo con esto.

En cuanto a la capacitación que otorga el Plan de Estudios de la Facultad, se encontró que el área de Trabajo está de acuerdo en que capacita suficientemente, a diferencia del área Social que esta en desacuerdo con esto.

Finalmente para esta variable, la creencia de que el Servicio Social es una oportunidad para demostrar que los conocimientos adquiridos en la escuela están bien cimentados, se obtuvo un nivel de significancia de 0.07, lo que quiere decir que la opinión hacia esta creencia difiere en las áreas, pero no es muy marcada esta diferencia.

Tabla Num. 18
B. Factor: "Academico"

Variables	Creencias Conductuales						
	MNA (2)	ACE (7)	ODC (12)	APC (17)	PECO (23)	PAC (27)	MAC (37)
A. Personales							
EDAD	-	30.71	47.37***	-	-	-	-
SEXO	-	-	-	-	-	-	-
EDO. CIVIL	-	14.75*	-	-	-	-	-
B. Académicas							
REALIZACION DEL S.S.	-	-	-	-	-	-	-
SEMESTRE	-	39.69***	-	-	-	-	-
TURNO	-	-	-	14.84*	-	-	-
AREA	-	105.85***	34.86	-	46.63**	55.44***	-

Claves:

MNA.- Mejorar Nivel Académico

ACE.- Acordes con los Conocimientos del Estudiante

ODC.- Oportunidad para Demostrar los Conocimientos

APC.- Aplicar Prácticamente los Conocimientos

PECO.- Plan de Estudios Capacita Optimamente

PAC.- Permite Aplicar Conocimientos

MAC.- Medio para Aplicar Conocimientos

C. Factor: "Beneficios Individuales"

En la Tabla núm. 16 se muestra el cruce de las variables con las creencias conductuales correspondientes al Factor Beneficios Individuales, se observó que al igual que en el Factor Académico, la variable Area de Estudio fue la que más influyó sobre las creencias.

En primer lugar, fue con la creencia núm. 5 la cual dice que las actividades realizadas en el Servicio Social permiten la expresión de la formación profesional del pasante. Para esta creencia, los estudiantes del área de Social fueron los que estuvieron más en total acuerdo, enseguida fueron los del área Clínica los que se mostraron muy de acuerdo ante esta creencia. En segundo lugar, influyó en la creencia que afirma que en el Servicio Social se tendrá la oportunidad de relacionarse con otros profesionales. Los estudiantes de las áreas Clínica y Educativa están de acuerdo con esta creencia, mientras que los del área Social estuvieron en total acuerdo.

Otra de las creencias que resultó ser sensible a ésta variable (Area de Estudio) es la que nos afirma que el Servicio Social favorece personalmente a los estudiantes, encontrándose que todas las áreas están de acuerdo con esto.

En lo que se refiere a la variable Realización del Servicio Social, se encontró que influyó sobre 4 de las creencias de éste Factor, en dos de las cuales no hubo una diferencia notable, sin-

embargo, resultaron importantes para la población.

En la creencia que afirma que en el Servicio Social se tendrá la oportunidad de relacionarse con otros profesionistas, los estudiantes que están realizando su Servicio Social están totalmente de acuerdo con esto.

En general se observa que las tres muestras encuestadas están de acuerdo en que el Servicio Social desarrolla en los pasantes su sentido de responsabilidad profesional, sin embargo, los que no lo han realizado están más de acuerdo en esto.

Con respecto a la variable semestre, tenemos que influyó sobre dos creencias. En una de ellas los estudiantes de séptimo semestre están en total acuerdo en que las actividades realizadas en el Servicio Social permiten la expresión de la formación profesional del pasante, mientras que los de 8o. y 9o. simplemente están de acuerdo.

En cuanto a que el cumplimiento del Servicio Social logra que los pasantes se sientan felices con su profesión el resto de su vida, se observó que los estudiantes de 9o. semestre se inclinan al desacuerdo, en comparación con los de 7o. y 8o. que prefieren no opinar con respecto a esta creencia.

La creencia que afirma que las actividades realizadas en el Servicio Social permiten la expresión de la formación profesional del pasante fue sensible también para la variable Estado Civil, -

ya que los casados están totalmente de acuerdo con esto, y los solteros están sólo de acuerdo.

Otra de las creencias que fue sensible para ésta variable es la que nos afirma que es imposible lograr ser buenos profesionistas a menos que se realice un buen Servicio Social, para ésta tanto los casados como los solteros están en desacuerdo, sin embargo hay mas desacuerdo en los casados.

Para este Factor la variable edad sólo influyó en una creencia. Los estudiantes encuestados de mayor edad estuvieron totalmente de acuerdo en que favorece personalmente a los estudiantes cubrir el Servicio Social.

En la variable sexo no hubo diferencias muy notables con ninguna creencia, sin embargo se consideró importante la creencia que dice que el cumplimiento con el Servicio Social logra que los pasantes se sientan felices con su profesión el resto de su vida, ya que hubo diferencias de opinión entre los hombres y las mujeres, aunque esta fue mínima.

La única variable que no influyó sobre ninguna creencia para este Factor fue el turno. Esto significa que nada tiene que ver el que se estudie por la mañana o por la tarde para obtener algún beneficio individual.

Tabla Num. 19

C. Factor: "Beneficios Individuales"

Variables	Creencias Conductuales								
	PEPP (5)	FPRV (10)	FP (15)	PDC (20)	LBP (25)	AAP (29)	ORP (32)	DSRP (34)	PERP (40)
<u>A. Personales</u>									
EDAD	-	-	47.13***	-	-	-	-	-	-
SEXO	-	11.99	-	-	-	-	-	-	-
EDO. CIVIL	16.68**	-	-	-	16.00*	-	-	-	-
<u>B. Académicas</u>									
REALIZACION DEL S.S.	-	-	20.00	19.68	-	20.60*	20.45*	-	-
SEMESTRE	27.27**	21.96*	-	-	-	-	-	-	-
TURNOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
AREA	165.96***	-	35.09	-	-	37.58*	-	-	-

Claves:

PEFP._ Permite la Expresión de la Formación Profesional

FPRV.- Feliz de su Profesión el Resto de su Vida

FP .- Favorece Personalmente

PDC .- Prepara en su Desarrollo Cultural

LBP .- Logra Buenos Profesionistas

AAP .- Alienta las Aspiraciones Profesionales

ORP .- Oportunidad de Relacionarse con Profesionistas

DSRP.- Desarrolla el Sentido de Responsabilidad Profesional

PERP.- Prepara para encontrar Empleo Relacionado con la Profesión.

D. Factor: "Inconvenientes del Servicio Social"

Como se observa en la Tabla num. 17 de éste Factor, las variables Sexo, Realización del Servicio Social y Área de Estudio no influyeron en ninguna de las creencias conductuales.

En particular el área de estudio, en comparación con los demás Factores, no influyó sobre las creencias que conforman al Factor.

La variable que más intervino fué la Edad, ya que de las seis, cuatro fueron significativas y una sólo importante.

Los estudiantes encuestados cuya edad oscila entre los 31 y 35 años, muestran inseguridad en cuanto a aceptar que el Servicio Social es una práctica mediocre. Los de 36 a 47 años están muy en desacuerdo con ésta misma creencia y los más jóvenes que son de 21 a 30 años están totalmente en desacuerdo en que el Servicio Social es una práctica mediocre.

Con respecto a la creencia de que el Servicio Social es una actividad sin interés, los más jóvenes están en total desacuerdo, mientras que los de mayor edad están en desacuerdo.

Los estudiantes encuestados de 21 a 35 años se mostraron indecisos ante la creencia de que el Servicio Social impide adquirir medios adecuados de supervivencia, en comparación con los de 36 a 47 años los cuales estuvieron muy en desacuerdo con ésta creencia. En lo que se refiere al Estado Civil los solteros estuvieron en desacuerdo, mientras los casados fueron los que estuvisen

Tabla Num. 20

D. Factor: "Inconvenientes del Servicio Social"

Variables	Creencias Conductuales					
	NTI (3)	IPAP (8)	PM (13)	ASI (18)	IAMS (30)	DAP (38)
A. Personales						
EDAD	31.66	-	33.02**	38.42**	35.10*	-
SEXO	-	-	-	-	-	-
EDO. CIVIL	-	13.21*	-	-	14.91*	-
B. Académicas						
REALIZACION DEL S.S.	-	-	-	-	-	-
SEMESTRE	-	-	-	-	-	26.67*
TURNOS	-	-	-	16.32*	-	-
AREA	-	-	-	-	-	-

Claves:

NTI.- No Tiene Interés

IPAP.- Interfiere con los Planes y Actividades Profesionales

PM.- Práctica Mediocre

ASI.- Actividad Sin Interés

IAMS.- Impide Adquirir Medios de Supervivencia

DAP.- Detiene el Adelanto Profesional

ron mas en desacuerdo.

Para la creencia de que el cumplir con el Servicio Social interfiere con los planes y actividades del pasante, resultó que los casados están mas en desacuerdo que los solteros.

Por otro lado los estudiantes de 8o. y 9o. semestres están en total desacuerdo y los de 7o. indecisos en que al cumplir con el Servicio Social se detiene el adelanto profesional del pasante.

Finalmente, los del turno vespertino se encuentran inseguros mientras que los del turno matutino muy en desacuerdo en que el Servicio Social es a menudo una actividad sin interés.

E. Factor: "Funcionalidad del Departamento de Servicio Social"

En los resultados que se obtuvieron para éste Factor las variables no influyeron notoriamente sobre las creencias que incluyen a éste Factor, ya que como se puede ver en la Tabla num. 18, cada variable influyó sólo en una creencia a excepción de la variable Estado Civil que no influyó en ninguna y Edad que fue en dos.

Con la creencia que afirma que la orientación que brinda el Departamento de Servicio Social ayuda a decidir en que Institución prestarlo, los encuestados de 31 a 47 años están muy de acuerdo en comparación con los mas jóvenes que simplemente están de acuerdo.

Tabla Num. 21

E. Factor: "Funcionalidad del Departamento de Servicio Social"

Variables	Creencias Conductuales										
	AAB (4)	FOJ (9)	IIU (14)	MDM (19)	OEI (22)	AIF (24)	PACA (28)	AR (31)	TEM (33)	RB (35)	SMA (39)
A. Personales											
EDAD	-	-	-	-	32.69*	-	-	-	-	-	44.09**
SEXO	-	-	-	-	-	-	-	-	16.64**	-	-
EDO. CIVIL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
B. Académicas											
REALIZACION DEL S.S.	-	-	-	-	-	-	27.37**	-	-	-	-
SEMESTRE	-	-	-	-	-	-	-	-	22.83	-	-
TURNO	-	-	-	-	-	-	-	13.94*	-	-	-
AREA	-	52.40**	-	-	-	-	-	-	-	-	-

79

ESTR
TESIS
NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

Claves:

AAB .- La Atención de los Asegores es Buena

FOI .- Facilidades Ofrecidas Inadecuadas

IIU .- La Información sobre las Instituciones es Util

MDM .- Medios de Difusión Motivantes

OEI .- Orienta para Elegir la Institución

AIF .- Area Importante en la Facultad

PACA.- Programas de Alta Calidad Académica

AR .- Atención Rápida

TEM .- El Tiempo que se Exige es Mucho

RB .- Requisitos Buenos

SMA .- Semestre Mínimo Adecuado

Otra creencia sensible a la edad es la que afirma que el semestre mínimo (7o.) que se pide como requisito para realizar el Servicio Social es el adecuado, encontrándose igual que en la anterior creencia, los de mayor edad están más en acuerdo que los de menor edad.

En lo que se refiere al sexo, las mujeres están más en desacuerdo que los hombres en que el tiempo que se exige para realizar el Servicio Social es mucho.

En cuanto a la creencia de que los programas del Servicio Social que se promueven en la Facultad son variados y de alta calidad académica, se obtuvo que los estudiantes que lo están realizando van más de acuerdo con ésta creencia. A diferencia con los que lo van a realizar y no lo han realizado que prefirieron no opinar a causa del desconocimiento que tienen acerca de éstos programas y porque no tienen contacto alguno con éste Departamento.

Para el turno matutino se observó que están más de acuerdo en que la atención que brinda el Departamento de Servicio Social es rápida, el turno vespertino también estuvo de acuerdo con esto pero en menor proporción.

En el área de estudio se observó que los encuestados de Social están más en desacuerdo en que las facilidades ofrecidas por la Facultad para el cumplimiento del Servicio Social son inadecuadas.

das, es decir que opinan que éstas facilidades que otorga el Departamento son adecuadas para el cumplimiento del Servicio Social.

Por último la creencia de que el tiempo que se exige para el Servicio Social es mucho, se consideró importante, porque obtuvo un nivel de significancia cercano al de 0.05, es decir, que se dieron pocas diferencias entre los tres semestres considerados.

F. SINTESIS GENERAL DE LOS RESULTADOS

a) Frecuencias Generales por Factor

A continuación se mencionan las creencias que corresponden a cada Factor y que con base en su promedio obtenido, se inclinaron al "acuerdo", "indeciso" y "desacuerdo".

1. Factor A. Social.

Este Factor se refiere a los beneficios que brinda a la Sociedad el prestar el Servicio Social, para el cual la población se mostró indecisa.

"Acuerdo"

- Nuestro Servicio Social es la forma de retribuir al país por los beneficios recibidos en la educación superior

"Desacuerdo"

- La solución a los problemas nacionales se logra por las actividades que realizan los pasantes durante el Servicio Social.

2. Factor B. Académico .

Con respecto a éste Factor la población está de acuerdo en - que con la realización del Servicio Social se obtienen beneficios académicos.

"Acuerdo"

- El Servicio Social mejora el nivel académico del estudiante.
- El Servicio Social permite aplicar nuestros conocimientos.

"Indeciso"

- El plan de estudios impartido en la Facultad capacita en forma suficiente para realizar optimamente el Servicio Social en el - campo profesional.

3. Factor C. Beneficios Individuales.

Las creencias que integran este Factor se refieren a los beneficios tanto personales como profesionales que se obtienen al - realizar el Servicio Social, para lo cual la población está de acuerdo.

"Acuerdo"

- El Servicio Social llevado a cabo con éxito alienta las aspiraciones profesionales del pasante.
- En el Servicio Social tendré la oportunidad de relacionarme con otros profesionistas.

"Desacuerdo"

- El cumplimiento con el Servicio Social logra que los pasantes - se sientan felices con su profesión el resto de su vida.

4. Factor D. Inconvenientes del Servicio Social.

Se refiere a las limitaciones que se dan al realizar el Servicio Social y que estropea las actividades de mayor interés para el estudiante. La población no está de acuerdo en que existan dichas limitaciones para la realización del Servicio Social.

"Desacuerdo"

- El deber de cumplir con el Servicio Social interfiere con los - planes y actividades profesionales del pasante.
- El Servicio Social es una práctica mediocre.
- El Servicio Social no tiene interés para los pasantes.

5. Factor E. Funcionalidad del Departamento de Servicio Social.

En este Factor la población estuvo de acuerdo en que la atención, facilidades y orientación que el departamento de Servicio Social, brinda a los estudiantes para realizar el Servicio Social es adecuada.

"Acuerdo"

- Los requisitos que se piden para realizar el Servicio Social - son buenos.

"Indeciso"

- Los medios de difusión acerca del Servicio Social son motivantes.

"Desacuerdo"

- El tiempo que se exige para el Servicio Social es mucho.
- Las facilidades ofrecidas por la Facultad para el cumplimiento del Servicio Social son inadecuadas.

b) Resultados de Acuerdo a las Variables Demográficas.

1. Edad.

Con respecto a la edad el 93% de la población encuestada osciló entre los 21 a 30 años de edad.

A pesar de ser la gran mayoría jóvenes, las diferencias con los de mayor edad fueron notables, ya que precisamente éstos apoyaron más en que el Servicio Social los favorece personalmente, que proporciona ayuda a los problemas sociales, que la orientación que brinda el departamento de Servicio Social ayuda a decidir en que institución prestarlo, que el semestre mínimo que se pide para su realización es el adecuado y que ayuda a adquirir medios adecuados de supervivencia, aunque no están muy convencidos en que el Servicio Social es la oportunidad para demostrar que los conocimientos adquiridos en la escuela están bien cimentados, mientras que los más jóvenes apoyaron totalmente esta creencia.

2. Sexo.

En lo que se refiere al sexo, el 78.23 de la población fueron mujeres, siendo éstas las que apoyan totalmente que el Servicio Social proporciona gran ayuda a los problemas sociales, y que el tiempo exigido para realizarlo es el adecuado.

En cuanto a los beneficios académicos, personales y profesionales, y limitaciones que tiene el Servicio Social, tanto hombres como mujeres apoyaron por igual las creencias que se refieren a esto.

3. Estado Civil.

La mayoría de la población eran solteros, no influyendo esto para que hubiera diferencias con los casados en cuanto a la opinión que tienen hacia los beneficios sociales y a la atención y orientación que brinda el departamento de Servicio Social, ya que ambos, solteros y casados, se inclinaron hacia una misma opinión. Sin embargo, los casados más que los solteros consideran que el Servicio Social ayuda a adquirir medios adecuados de supervivencia, en que el cumplir con éste no interfiere con los planes y actividades profesionales del pasante, en que es posible ser un buen profesionalista sin importar si se realizó un buen Servicio Social o no, y en que las actividades que se realizan durante éste están acordes con los conocimientos del estudiante.

c) Resultados de Acuerdo a las Variables Académicas.

1. Realización del Servicio Social

Para esta variable se tomaron en cuenta tres muestras de las cuales en una estaban realizando su Servicio Social, en otra lo iban a realizar y en la última muestra no lo habían realizado.

A continuación se muestran las diferencias observadas entre las tres muestras en cuanto a sus creencias:

En la que se refiere a que los pasantes deberían considerar más importantes las necesidades del país que las suyas y en la que se afirma que el Servicio Social desarrolla en los pasantes su sentido de responsabilidad, los que no lo habían realizado apoyaron más esta creencia que los de las otras muestras.

A diferencia de las creencias que afirman que nuestro Servicio Social es la forma de retribuir al país por los beneficios recibidos en la educación superior y en la que nos dice que en el Servicio Social se tiene la oportunidad de relacionarse con otros profesionistas, los que iban a realizar su Servicio Social y los que lo estaban realizando estuvieron más de acuerdo que los que no habían realizado su Servicio Social.

Por otro lado, en la creencia que afirma que los programas de Servicio Social que se promueven en la Facultad son variados y de alta calidad académica, los que estaban realizando su Servicio Social apoyaron esta afirmación, mientras que los que lo iban a rea

lizar y los que no lo habían realizado se mostraron indecisos ante esta creencia.

2. Semestre.

Los resultados que se obtuvieron de acuerdo a esta variable fueron los siguientes:

Los estudiantes encuestados de 7o. semestre están totalmente convencidos de que las actividades que se realizan en el Servicio Social permiten la expresión de la formación profesional del pasante, a diferencia de los estudiantes encuestados de 8o. y 9o. - semestres que se inclinan al acuerdo aunque no totalmente.

En cuanto a que las actividades llevadas a cabo en el Servicio Social van acordes con los conocimientos del estudiante se encontraron diferencias entre los encuestados, es decir, los estudiantes de 7o. semestre piensan que ésto no es verdad, mientras que los de 8o. y 9o. semestres están de acuerdo en ello.

Los estudiantes de 7o. semestre afirman (totalmente) que es más importante considerar las necesidades del país antes que las propias. Se observa en este caso también una diferencia significativa, ya que en cuanto a esta afirmación los estudiantes de 8o.- y 9o. semestres se mostraron indecisos.

Los estudiantes, tanto del 7o. como del 9o. semestres, están totalmente a favor en que el Servicio Social proporciona gran ayuda a los problemas nacionales.

Por último, en lo que se refiere a que al cumplir con el Servicio Social se detiene el adelanto profesional del pasante, los

encuestados de 8o. y 9o. semestres niegan totalmente esta posibilidad, mientras que los de 7o. semestre se mostraron indecisos ante esto.

3. Turno.

Como se mencionó en el Capítulo anterior, la aplicación de los cuestionarios se llevó a cabo en los turnos matutino y vespertino, sin embargo, la mayor parte de los encuestados fueron del turno vespertino. Las diferencias que se dieron entre los dos turnos fueron significativas.

Primeramente, en la creencia que afirma que la mejor forma de aplicar prácticamente los conocimientos adquiridos en la carrera, es en el Servicio Social, los del turno matutino apoyan esta creencia, mientras que los del turno vespertino no están de acuerdo con ella. En la creencia que afirma que la atención que brinda el Departamento de Servicio Social es rápida, los estudiantes de los dos turnos apoyaron esta creencia, pero se notó más apoyo en el turno matutino. Asimismo los del turno matutino rechazaron totalmente la creencia que afirma que el Servicio Social es una actividad sin interés, es decir, consideran que sí tiene interés, y en el turno vespertino se mostró indecisión ante esto.

Finalmente en la creencia que afirma que los pasantes al cumplir con el Servicio Social, deberían considerar más importantes las necesidades del país que las suyas, resultó lo contrario a la creencia anterior, es decir, los del turno vespertino la

apoyaron, y los del turno matutino no se comprometieron a dar una respuesta positiva o negativa.

4. Area de Estudio.

De acuerdo a los resultados obtenidos, el área de estudio es la variable que más influencia tuvo sobre las creencias conductuales.

Primeramente, se observó que todas las áreas opinan que el Servicio Social favorece personalmente a los estudiantes.

Los estudiantes del área Social están de acuerdo en que las facilidades ofrecidas por la Facultad para cumplir con el Servicio Social son las adecuadas.

En cuanto a que el Servicio Social permite la expresión de la formación profesional del pasante, se encontró que las áreas Social y Clínica están más a favor con esto que las demás áreas.

En lo que se refiere a que en el Servicio Social se tendrá la oportunidad de relacionarse con otros profesionistas, tenemos que las áreas Clínica y Educativa se inclinan al acuerdo, mientras que el área Social está en total acuerdo con esto.

El área Social está muy a favor en que las actividades llevadas a cabo en el Servicio Social están acordes con los conocimientos del estudiante, mientras que las demás áreas mostraron inde-

cisión ante esto.

En lo que se refiere a que el Servicio Social es una forma para aplicar los conocimientos adquiridos en la escuela, las áreas Educativa y Social están muy de acuerdo.

Por otro lado, existen diferencias entre las áreas de Trabajo y Social en cuanto a que el Plan de Estudios impartido en la Facultad capacita lo suficiente para realizar optimamente el Servicio Social, ya que mientras que el área de Trabajo está a favor el área Social está en contra con esto.

Para la afirmación de que sólo los ignorantes de los problemas del país se oponen al cumplimiento del Servicio Social, se mostraron diferencias importantes: El área Clínica se mostró a favor, las áreas de Trabajo y Educativa se mostraron en contra, mientras que el área Social mostró indecisión ante esto.

Por último, para concluir la síntesis de resultados, en las áreas de Clínica y Trabajo están totalmente convencidos, en las áreas Social y Psicofisiología convencidos y en el área Educativa indecisos ante la afirmación de que nuestro Servicio Social es la forma de retribuir al país por los beneficios recibidos en la educación superior.

CAPITULO IV

DISCUSION, CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

DISCUSION, CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

De acuerdo a los resultados obtenidos, tanto en los promedios por Factor, como en el cruce de las variables con cada una de las creencias que componen el instrumento, se pudo observar que el Servicio Social no es percibido como un requisito o un trámite para obtener el título profesional, es de alguna manera importante para los estudiantes el realizar el Servicio Social, ya que obtienen de él beneficios de tipo académico, profesional y personal. Por otro lado, se esperaba que la percepción que tendría el estudiante hacia el Servicio Social fuera obstaculizante para sus actividades profesionales y personales, sobre todo para los estudiantes casados, sin embargo, la mayoría estuvo en contra de que éste fuera un obstáculo para sus actividades.

En lo que se refiere a la información y orientación de Departamento de Servicio Social y Bolsa de Trabajo, éste funciona adecuadamente, y ayuda a elegir los programas y la institución donde realizarlo.

En cuanto a las facilidades para realizar el Servicio Social ofrecidas por dicho Departamento, se esperaba encontrar una inconformidad con respecto al tiempo exigido para realizarlo y los requisitos solicitados, sin embargo, resultó lo contrario, es decir,

los pasantes apoyaron el tiempo y los requisitos que se piden para su realización.

Con respecto a los medios de difusión, se encontró que la población encuestada no se comprometió a dar una respuesta concreta. Consideramos importantes los medios de difusión, porque de ello depende, en gran parte el despertar el interés hacia realizarlo y la forma como se percibe.

Sin embargo, a pesar de que los estudiantes consideran que el Servicio Social es importante, aún no se ha logrado que se perciba como algo más allá de un beneficio propio, es decir, no existe conciencia sobre los beneficios Sociales que puede brindar el realizarlo, ya que existe una indecisión por parte de los encuestados en cuanto a la importancia a nivel Social que puede llegar a alcanzar el Servicio Social.

Podemos afirmar, que de acuerdo a la experiencia obtenida en esta investigación, el Servicio Social ha mejorado, ya que existe una mayor aceptación hacia realizarlo, aunque notamos que no se ha logrado concientizar del todo al estudiante acerca de alcance Social que se puede obtener a través de su realización.

Se encontró que los estudiantes encuestados de mayor edad le dieron mas importancia al Servicio Social, ya que lo consideran - como una experiencia en la que se obtienen beneficios personales, a diferencia de la mayoría de la población, éstos si mostraron - conciencia social, debido a que precisamente su mayor edad les - permite percibir al Servicio Social como una actividad mas amplia y enriquecedora. Por otro lado, éstos consideran que los conoci- - mientos que se adquieren en la escuela se pueden demostrar en - cualquier momento, es decir, no sólo el servicio Social es la o - portunidad para demostrarlos, esto es quizá porque han logrado obtener sus beneficios individuales a través de su experiencia la - boral o con otro tipo de práctica profesional.

Así mismo considerábamos que los casados estarían en contra- de que el Servicio Social proporcionara medios adecuados de super- vivencia, siendo éste un obstáculo para sus planes y actividades - profesionales, debido a que tienen mayores responsabilidades y - compromisos como personas casadas, sin embargo, resultó lo contra- rio, es decir, que consideran que el Servicio Social además de - que les puede proporcionar medios adecuados de supervivencia, no - significa una limitante para sus demás actividades, esto nos per- mite concluir que el hecho de ser maduro en cuanto a la edad cro- nológica y además ser casado, influye para concientizar mas acer- ca de las ventajas y desventajas que se pueden obtener a través - de la práctica del Servicio Social, precisamente por considerar - se como personas más responsables que los solteros y/o de menor - edad.

Como se mencionó en el Capítulo II, por experiencia propia y por haber estado en contacto con prestadores de Servicio Social, observamos en ellos un cambio en cuanto a que al inicio de la prestación llegaban con entusiasmo y gran optimismo, y conforme transcurría la realización de éste, el cambio era notorio porque su entusiasmo ya no era el mismo, disminuía la puntualidad y existía cierta apatía e indiferencia hacia las actividades propias del Servicio Social. Por esto esperábamos que se reafirmara esta visión en la muestra que realizaba su Servicio Social en el momento de la aplicación. Sin embargo, esta muestra fue la que más consideró que los programas de Servicio Social son variados y de alta calidad académica, además de tomar en cuenta que al realizar el Servicio Social tienen contacto con otros profesionales, lo que nos lleva a pensar que el Servicio Social está teniendo un adecuado desarrollo en cuanto a sus actividades.

En lo que se refiere a las otras dos muestras (los que no lo habían realizado y los que lo iban a realizar), en su mayoría nos hicieron notar que no sabían que contestar por carecer de información sobre el Servicio Social, reflejándose esto también en las respuestas que dieron a las creencias. A pesar de esto, se observó que contaban con cierta información por medio de compañeros que han tenido la experiencia del Servicio Social, y también a través de los medios de difusión ofrecidos por el Departamento de Servicio Social, ya que la muestra que realizaba éste, más que estas otras dos muestras consideraron que el Servicio Social desa-

rolla en los estudiantes su sentido de responsabilidad y que éstos al cumplir con el Servicio Social deben considerar mas importantes las necesidades del país que las suyas.

Es importante considerar la opinión que tuvieron los estudiantes de 7o., 8o. y 9o. semestres , ya que como se obtuvo en los resultados, los de 7o. semestre estuvieron convencidos en que las actividades que se realizan en el Servicio Social permiten la expresión de la formación profesional , y los de 8o. y 9o. semestres estuvieron menos convencidos debido a que éstos ya tienen mas conocimientos, además que están mas avanzados en su área de estudio, en comparación con los de 7o. semestre que sus conocimientos no son suficientes para aplicarlos en el Servicio Social y es por ésto que piensan que pueden expresarse profesionalmente.

Finalmente se observó que el Servicio Social recibió un especial apoyo por parte del área Social, esto se debe a que el objetivo de estudio de dicha área se enfoca precisamente hacia el aspecto social. Y visto el Servicio Social como una retribución a la sociedad, los estudiantes encuestados de ésta área piensan que con la realización de éste logran expresarse profesionalmente, sobre todo que apoyaron mas las creencias que pertenecen al factor social.

Como se mencionó en el capítulo II, el objetivo de este estudio fue conocer las actitudes que tienen los estudiantes de -

esta Facultad con respecto al Servicio Social en tres diferentes etapas: a) antes de realizarlo, b) cuando lo están realizando y c) cuando no se tiene la intención de realizarlo.

Con la finalidad de conocer la actitud de los estudiantes, la medimos a través de los hechos observables con ella relacionados, como son las creencias, evaluando con éstas el componente cognoscitivo. De acuerdo a la teoría de la "Acción Razonada", la actitud individual hacia un objeto cualquiera está en función de sus creencias acerca de ese objeto. Estas creencias están formadas por la información, la cual puede ser formal o informal. En este estudio se constataron los dos tipos de información, por un lado la información formal, que es la que se recibe por medio de la difusión que otorga el Departamento de Servicio Social y Bolsa de Trabajo, y por otro lado, la informal, que se recibe a través de los mismos compañeros, ésta puede ser cierta o falsa. En este caso la información informal fue favorable, ya que los estudiantes que no han tenido contacto con el Departamento de Servicio Social y que se deduce que la información la obtuvieron por medio de los mismos compañeros, su actitud fue la misma que la de los estudiantes que han recibido la información directamente por dicho Departamento.

De acuerdo a Fishbein y Ajzen, las creencias determinan la-

conducta. Basándonos en esta premisa, podemos afirmar que la conducta de realizar el Servicio Social, se dará favorablemente en los estudiantes que no lo han realizado, ya que en los resultados obtenidos se encontró una actitud positiva hacia esta actividad.

Los autores antes mencionados también señalan la posibilidad de que otras variables que ellos llaman externas puedan tener alguna injerencia causal sobre las creencias hacia un objeto determinado, en nuestro estudio estas variables fueron manejadas como variables demográficas y académicas, de las cuales las que más influyeron sobre las creencias fueron el Área de estudio y la Edad.

Además de conocer la actitud de los estudiantes a través de las creencias, se evaluó la calidad del Servicio Social, así como la función del Departamento, es decir, en este estudio se pudo conocer la información y la influencia de ésta para la formación de las creencias.

En conclusión no se encontraron diferencias significativas entre las tres muestras encuestadas, ya que en los resultados generales se encontró que la población, a través de sus creencias, consideran al Servicio Social como una actividad positiva que los

beneficia tanto para su desarrollo personal como profesional, -
brindándoles una visión clara de la realidad en el campo profesio-
nal. El hecho de que perciban al Servicio Social positivamente de-
pende en gran parte de la labor que realiza el Departamento de -
Servicio Social de esta Facultad.

SUGERENCIAS

El objetivo principal del Departamento de Servicio Social y -
Bolsa de Trabajo, es vigilar que se logren los objetivos fundamen-
tales del Servicio Social, que son el académico y el social.

Como se mencionó en las conclusiones, en esta investigación -
se encontró que al realizar el Servicio Social les da a los estu-
diantes beneficios de tipo personal y académico, cubriendo con é-
sto el aspecto académico del Servicio. Con respecto al objetivo so-
cial se encontró que no se ha logrado alcanzar este objetivo, por
lo que se sugiere:

- Que el Departamento de Servicio Social y Bolsa de Trabajo ins-
trumente acciones que aseguren el cumplimiento del objetivo so-
cial del Servicio, concientizando el estudiante para que recon-
sidere el beneficio social de la prestación.
- Orientar la comunicación y la información que brinda dicho De-
partamento, de tal forma que se modifiquen las creencias del -
aspecto social de indecisa a de acuerdo.

- Que los carteles de difusión sean mas llamativos y que se haga uso de anuncios que lleguen a impactar al estudiante, principalmente orientarlos hacia un enfoque social, por ejemplo:

" AYUDA A TU COMUNIDAD REALIZANDO TU SERVICIO SOCIAL EN EL AREA DE EDUCATIVA, TRABAJANDO CON NIÑOS DE LENTO APRENDIZAJE"

" PON UN GRANITO DE ARENA EN BENEFICIO DE TU SOCIEDAD REALIZANDO TU SERVICIO SOCIAL"

" ¡TU PAIS REQUIERE DE TU VALIOSA AYUDA!, CONTRIBUYE CON EL REALIZANDO TU SERVICIO SOCIAL EN ZONAS RURALES"

" APOYA A TRAVES DE TU SERVICIO SOCIAL A LOS COMPAÑEROS TRABAJADORES BRINDANDOLES CAPACITACION PARA SU SUPERACION, EN"

Asimismo se sugiere que se le otorgue al estudiante una inducción completa sobre el Servicio Social desde su ingreso a la Facultad, ya sea por medio de audiovisuales o conferencias, en la cual se les brinde una adecuada información acerca de la importancia que tiene éste en la formación profesional, resaltando el aspecto social del mismo.

Es responsabilidad única y exclusivamente de las Universidades, y en éste caso de la Facultad, a través del Departamento de Servicio Social y Bolsa de Trabajo, coordinar el Servicio y vigilar que las Instituciones cumplan con los programas de actividades registrados. Por ésta razón se sugiere que:

- Los asesores y/o el mismo jefe del Departamento acudan a las Instituciones en las cuales los estudiantes prestan su Servicio; al inicio, mitad y término de éste, para corroborar que se cumpla con los objetivos y actividades propuestas por la misma institución.
- Que sean actualizados periódicamente los planes y programas registrados por las Instituciones, así como analizarlos minuciosamente con el fin de verificar si los estudiantes van a aplicar los conocimientos adquiridos en la Facultad.
- Pedir a Todas las Instituciones como requisito para su registro, apoyo profesional y material para que el estudiante pueda elaborar su tesis.

Con respecto a los asesores del Servicio, es necesario que se realice una cuidadosa selección de ellos.

También se sugiere que se realice el Servicio Social hasta octavo semestre y si es posible hasta noveno, ya que en este se

mestre se tiene un conocimiento mas amplio, principalmente sobre el área de especialización.

Finalmente, en cuanto a futuras investigaciones sobre actitudes, sugerimos que se realice esta investigación con una sola muestra que pudiera ser seguida en el transcurso de antes de iniciar su Servicio Social, durante y después de concluirlo. Así mismo proponemos que se realice un estudio para conocer la actitud que tiene la institución hacia el prestador del Servicio Social, ya que, a través de esto se reflejaría el trato hacia él y lo que se espera del mismo.

A N E X O I

	Total- mente de acuerdo	Muy de acuer- do	De acuer- do	Inde- ciso	En des- acuer- do	Muy des acuerdo	Total- mente des acuerdo
2.- El Servicio Social mejora el nivel acadé- mico del estudiante.	()	()	()	()	()	()	()
3.- El Servicio Social no tiene interés para los pasantes.	()	()	()	()	()	()	()
4.- La atención que dan los asesores del De- partamento del Servicio Social es buena.	()	()	()	()	()	()	()
5.- Las actividades realizadas en el Servicio Social permiten la expresión de la forma- ción profesional del pasante.	()	()	()	()	()	()	()
6.- La práctica del Servicio Social proporci- ona una gran ayuda a los problemas socia- les.	()	()	()	()	()	()	()
7.- Las actividades llevadas a cabo en el Ser- vicio Social están acordes con los conoci- mientos del estudiante.	()	()	()	()	()	()	()
8.- El deber de cumplir con el Servicio Soc- cial interfiere con los planes y activida- des profesionales del pasante.	()	()	()	()	()	()	()
9.- Las facilidades ofrecidas por la Facultad para el cumplimiento del Servicio Social son inadecuadas.	()	()	()	()	()	()	()
10.- El cumplimiento con el Servicio Social lo gró que los pasantes se sientan felices con su profesión el resto de su vida.	()	()	()	()	()	()	()
11.- Las actividades que realiza el pasante du- rante el Servicio Social proporcionan ma- yor ayuda a la sociedad que cualquier otro tipo de práctica profesional	()	()	()	()	()	()	()

	Totalmente de acuerdo	Muy de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En des acuerdo	Muy des acuerdo	Totalmente des acuerdo
12.- El Servicio Social es una oportunidad para demostrar que los conocimientos adquiridos en la escuela estan bien cimentados.	()	()	()	()	()	()	()
13.- El Servicio Social es una práctica mediocre.	()	()	()	()	()	()	()
14.- La información que brinda el Departamento del Servicio Social sobre las Instituciones es muy útil.	()	()	()	()	()	()	()
15.- Favorece personalmente a los estudiantes cubrir el Servicio Social.	()	()	()	()	()	()	()
16.- Los pasantes al cumplir con el Servicio Social, deberían considerar más importantes las necesidades del país que las suyas.	()	()	()	()	()	()	()
17.- La mejor forma de aplicar prácticamente los conocimientos adquiridos en la carrera, es en el Servicio Social.	()	()	()	()	()	()	()
18.- El Servicio Social es a menudo una actividad sin interés.	()	()	()	()	()	()	()
19.- Los medios de difusión acerca del Servicio Social son motivadores.	()	()	()	()	()	()	()
20.- La experiencia obtenida en el Servicio Social prepara a los pasantes en su desarrollo cultural.	()	()	()	()	()	()	()
21.- Nuestro Servicio Social es la forma de contribuir al país por los beneficios recibidos en la educación superior.	()	()	()	()	()	()	()

	Total- mente de acuerdo	Muy de acuer- do	De acuer- do	Inde- ciso	En des acuer- do	Muy des acuerdo	Total- mente des acuerdo
22.- La orientación que brinda el Departamento de Servicio Social me ayuda a decidir en que Institución prestar mi Servicio Social.	()	()	()	()	()	()	()
23.- El plan de estudios impartido en la Facultad aparece en forma suficiente para realizar óptimamente el Servicio Social en el campo profesional.	()	()	()	()	()	()	()
24.- El Departamento de Servicio Social es una rama muy importante en esta Facultad.	()	()	()	()	()	()	()
25.- Es imposible lograr ser buenos profesionistas a menos que se realice un buen Servicio Social.	()	()	()	()	()	()	()
26.- La práctica del Servicio Social es fundamental para el desarrollo del país.	()	()	()	()	()	()	()
27.- El Servicio Social permite aplicar nuestros conocimientos.	()	()	()	()	()	()	()
28.- Los programas del Servicio Social que se proveen en la Facultad son variados y de alta calidad académica.	()	()	()	()	()	()	()
29.- El Servicio Social llevado a cabo con éxito alienta las aspiraciones profesionales del estudiante.	()	()	()	()	()	()	()
30.- El cumplimiento del Servicio Social impide adquirir malos hábitos de supervivencia.	()	()	()	()	()	()	()
31.- La atención que brinda el Departamento de Servicio Social es rápida.	()	()	()	()	()	()	()

	Totalmente de acuerdo	Muy de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En des acuerdo.	Muy des acuerdo	Totalmente des acuerdo
32.- En el Servicio Social tendré la oportunidad de relacionarme con otros <u>profesionistas</u> .	()	()	()	()	()	()	()
33.- El tiempo que se exige para el Servicio Social es mucho.	()	()	()	()	()	()	()
34.- El Servicio Social desarrolla en los pasantes su sentido de responsabilidad profesional.	()	()	()	()	()	()	()
35.- Los requisitos que piden para realizar el Servicio Social son buenos.	()	()	()	()	()	()	()
36.- La solución a los problemas nacionales se logra por las actividades que realizan los pasantes durante el Servicio Social.	()	()	()	()	()	()	()
37.- El Servicio Social es un medio para aplicar los conocimientos adquiridos en la escuela.	()	()	()	()	()	()	()
38.- Se detiene el adelanto profesional del pasante por cumplir con el Servicio Social.	()	()	()	()	()	()	()
39.- El semestre mínimo (72) que se pide como requisito para realizar el Servicio Social es el adecuado.	()	()	()	()	()	()	()
40.- Cuando concluya el Servicio Social estaré bien preparado para encontrar un empleo que se relacione con mi profesión.	()	()	()	()	()	()	()

41.- El Servicio Social es:

Bueno	()	()	()	()	()	()	()	Malo
Agradable	()	()	()	()	()	()	()	Desagradable

42.- (Para los que no han realizado el Servicio Social):

Tengo la intención de realizar mi Servicio Social próximamente.

Probable	()	()	()	()	()	()	()	Improbable
----------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------------

Si tienes alguna opinión aparte que desees expresar, puedes hacerlo en las líneas que siguen:

Gracias por tu Cooperación

Instrumento elaborado, valido y confiabilizado por:

Martha Rosa Enriquez Sedano

Rosa Martha Martínez Muñoz

Pablo Valderrama Iturbide

Facultad de Psicología

UNAM.

1988.

I N D I C E D E T A B L A S

Página

TABLA NUM. 1.- Validez, Confiabilidad y Reactivos por Factor.....	38
--	----

FRECUENCIAS Y PORCENTAJES

TABLA NUM. 2.- Variable Sexo.....	44
TABLA NUM. 3.- Variable Edad.....	45
TABLA NUM. 4.- Variable Estado Civil.....	46
TABLA NUM. 5.- Variable Realización del Servicio Social..	47
TABLA NUM. 6.- Variable Area de Estudio.....	48
TABLA NUM. 7.- Variable Semestre.....	48
TABLA NUM. 8.- Variable Turno.....	49

PROMEDIO Y CONTENIDO DE LOS REACTIVOS POR FACTOR

TABLA NUM. 9.- Factor I "Social".....	51
TABLA NUM. 10.- Factor II "Académico".....	53
TABLA NUM. 11.- Factor III "Beneficio Individuales".....	54
TABLA NUM. 12.- Factor IV "Inconvenientes del Servicio Social".....	56
TABLA NUM. 13.- Factor V "Funcionalidad del Departamento de Servicio Social".....	59

TABLA NUM. 14.- Promedios generales por Factor.....	61
TABLA NUM. 15.- Creencias con mayor desacuerdo independien temente del Factor.....	62
TABLA NUM. 16.- Creencias con mayor acuerdo independiente- mente del Factor.....	62

CRUCE DE VARIABLES CON CREENCIAS CONDUCTUALES POR FACTOR

TABLA NUM. 17.- A. Factor: "Social".....	66
TABLA NUM. 18.- B. Factor: "Académico".....	70
TABLA NUM. 19.- C. Factor: "Beneficios Individuales".....	74
TABLA NUM. 20.- D. Factor: "Inconvenientes del Servicio Social".....	77
TABLA NUM. 21.- E. Factor: "Funcionalidad del Departamento de Servicio Social".....	79

GRAFICA NUM. 1.- Promedios generales por Factor.....	61-A
--	------

BIBLIOGRAFIA

- ARIAS GALICIA, FERNANDO. Actitudes, Opiniones y Creencias.
Edit. Trillas. México 1980.

- BUSTOS DE RUIZ, OLGA LIVIER; BEDOLLA MIRANDA; BUSTOS AGUAYO Y LOPEZ RUIZ.
Curso de Prácticas de Tercer Nivel. Social Unidimensional. Coordinación de La
boratorios. Facultad de Psicología, U.N.A.M. 1982.

- CAMPBELL Y STANLEY. Diseños experimentales y cuasiexperimentales en la inves
tigación Social. Edit. Buenos Aires. 1973

- DAWES ROBYN M. Fundamentos y técnicas de medición de actitudes. Edit. Limusa.
México, 1983.

- ESCOTO PONCE DE LEON, CONSUELO. Tesis: Hacia una evaluación integral del --
Servicio Social en la Facultad de Psicología U.N.A.M.: la opinión de los --
prestadores. U.N.A.M. 1989.

- FACULTAD DE PSICOLOGIA, U.N.A.M. Boletín informativo del Servicio Social.
Vol. 1 Núm. 2 1987.

- GARCIA M., JOSE VITELIO; ELIZONDO FRAGOSO. Das encuestas sobre actitudes.
Edit. Trillas. México, 1972.

- HINOJOSA, ARMANDO. Definición y dinámica de los rasgos del carácter.
U.N.A.M.

- KERLINGER, FRED N. Investigación del comportamiento técnicas y metodología.
Nueva editorial Interamericana. México, D.F. 1981.

- MAGNUSSON, DAVID. Teoría de los tests. Edit. Trillas S.A. México, 1969.

- MANN, LEON. Elementos de Psicología Social. Edit. Limusa.
México, 1986.

- MURILLO CASTELAZO, LUIS MARIO SALVADOR. Tesis: Actitud de los estudiantes de Psicología hacia realizar su Servicio Social en provincia. U.N.A.M. 1985.

- OETTING, EUGENE. Prácticas de psicometría. Edit. Trillas. México 1972.

- OLEA DESERTI, ELIA. Tesis: Construcción de una escala de actitudes sobre el Servicio social mediante el método de intervalos sucesivos.
U.N.A.M. 1986.

- RODRIGUES, AROLD. Psicología Social. Edit. Trillas. México, 1979.

- ROJAS SORIAHO, RAUL. Guía para realizar Investigaciones Sociales.
México, U.N.A.M. 1982.

- SECRETARIA DE RECTORIA. COMISION COORDINADORA DEL SERVICIO SOCIAL.
Encuentro multidisciplinario del Servicio Social para estudiantes universitarios. México, U.N.A.M. 1980.

- SECRETARIA DE RECTORIA. Folleto informativo de la comisión coordinadora del Servicio Social, México, U.N.A.M. 1986.

- SHERIFF Y SHERIFF. Psicología Social. Edit. Harla.

- SUMMERS CENE F. Medición de actitudes. Edit. Trillas. México, 1978.

- YOUNG K., FLUGEL J.C. Psicología de las actitudes. Edit. Paidós, Buenos Aires.