

152ej



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
ARAGON

" INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN
EL DESARROLLO DEL EDUCANDO "

TESIS PROFESIONAL

Que para obtener el Título de :

LICENCIADO EN PEDAGOGIA

P r e s e n t a

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

IVONNE DEL CARMEN MENDEZ SAINZ

ASESOR: ING. MIGUEL ANGEL MERINO SALAZAR



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E

	Página
Introducción	1
Capitulo I La Televisión	2
1.1 Características	3
1.2 Limitaciones	6
1.3 Funciones	9
Capitulo II Factores Sociales	21
2.1 La Familia	21
2.2 La Escuela	24
Verbalismo	26
Interpretación Confusa	27
Ensueño	28
Falta de Percepción	29
Desinterés	30
Incomodidad Física	31
2.3 La Sociedad	32
Capitulo III El Educando	35
3.1 Características	35
3.2 Medio Ambiente	38
3.3 Efectos	38
Efectos Físicos	39
Efectos Emocionales	44
Efectos Conductuales	49
Efectos Escolares	53
Capitulo IV Investigación de Campo	57
Objetivo General	58
Objetivos Particulares	59

Objetivos Específicos	59
Instrumento de Recolección de Información	62
Procedimiento para el Tratamiento de Datos	62
Análisis Probatorio	63
Análisis e Interpretación de Resultados	63
Resultados	64
Conclusiones	70
Sugerencias	71
Anexos	
Bibliografía.	

I N T R O D U C C I O N

Actualmente, el ambiente social bajo el que se desenvuelven los educandos brinda una serie de oportunidades tanto enriquecedoras - como alternativas para lograr un desarrollo íntegro.

Encontramos que los educandos fuera del ámbito escolar, pasan la mayor parte de su tiempo libre en contacto con los medios de comunicación especialmente la televisión, la cual influye y determina su conducta de manera marcada.

Todo ese mundo de la televisión afecta el desarrollo escolar, mental, físico y emocional del educando, lo cual, la mayor de las veces es de manera negativa.

Es necesario darnos cuenta de la problemática a la que nos enfrentamos y tratar de buscar alternativas y medios de prevención ante esta situación televisiva.

Desafortunadamente cada vez, gana fuerza la enajenación, la teleadicción y la manipulación que se logra por los medios de comunicación y que disminuyen el aprendizaje de los educandos, lo cual es de vital importancia no sólo en nuestra realidad mexicana sino también en lo futuro.

Por lo tanto, la pretensión de este trabajo es resaltar o destacar las características, limitantes y funciones que realiza uno - de los medios de comunicación como lo es la televisión, así como la relación de éste con la familia, la escuela y la sociedad.

CAPITULO I

" L A T E L E V I S I O N "

Existen numerosos conceptos que determinan el significado de lo - que se considera y entiende por televisión.

Un concepto general que lo explica es:

"La televisión es el conjunto de técnicas empleadas para la transmisión simultánea de imágenes en movimiento acompañadas de sonido" (1).

Gracias a investigaciones cada vez más precisas y especializadas, se han logrado avances sorprendentes en cuanto a las técnicas utilizadas por la televisión del mundo.

"En la TV una cámara constituida por ciertos dispositivos electrónicos recogen una imagen y la convierte en una serie de impulsos-electrónicos, que son igualmente amplificados y transformados de modo que la información visual puede ser transmitida a larga distancia utilizando ondas electromagnéticas" (2)

La televisión considerada como objeto de estudio tiene un amplísimo campo de estudio, el cual me sirve de base para el desarrollo de este trabajo de Tesis.

Vayamos a conocer las características, funciones y limitantes que presenta un medio de comunicación tan poderoso e inmenso como lo es la televisión.

(1) ENCICLOPEDIA DE LA CIENCIA Y DE LA TECNICA PAG. 2869

(2) Ibid, PAG. 2873

1.1 CARACTERÍSTICAS

Dentro de las características que presenta la televisión se encuentran las siguientes:

- a) Simultaneidad
- b) Inmediatez
- c) Instantaneidad
- d) Disponibilidad
- e) Flexibilidad
- f) Captación de la Atención
- g) Valor Emotivo y Psicológico
- h) Valor Didáctico

SIMULTANEIDAD

Esta característica permite que los programas televisados puedan ser vistos y oídos al mismo momento por una gran cantidad de personas.

Si tomamos en cuenta los eventos especiales que son televisados - como por ejemplo: Los Mundiales de Fútbol, Los Juegos Olímpicos, - etc. y la cantidad de televidentes que existen, nos daremos una idea de la magnitud de cobertura que alcanza éste medio.

Esta característica es tomada muy en cuenta por las grandes compañías para anunciar sus productos.

INMEDIATEZ

Esta característica permite el "trasladar" a los espectadores hasta lugares lejanos, sin necesidad de salir del lugar donde se encuentran.

La sensación de que formamos parte activa de ese mundo y participamos en él, casi como si viviéramos las escenas vistas son debidas a la inmediatez.

De este modo me atrevería a decir que un televidente solitario se logra sentir en compañía al ver imágenes reales en su pantalla de televisión, como si el mundo estuviera allí con ese espectador.

INSTANTANEIDAD

Esta característica casi mágica es posible gracias a las técnicas utilizadas por la televisión.

La instantaneidad nos permite ser testigos de hechos ocurridos en cualquier parte del mundo, en el aire o en la tierra, bajo el mar o en el espacio en el preciso instante en que están ocurriendo, - sin tomar en cuenta las barreras del tiempo o del idioma.

Si recordamos la llegada del hombre a la luna y considerando ésta característica que permitió que la mayor parte de la humanidad - nos mantuviera unidos, compartiendo un punto en común sin tomar en cuenta nacionalidades, credos, razas o formas de pensar.

DISPONIBILIDAD

Esta característica permite que la relación que se mantiene con el aparato receptor de televisión sea de carácter informal y muy a la mano pues si nos damos cuenta existen televisores en los - -

(3) "LA TV COMO MEDIO DE EDUCACION INFANTIL" ILCE
MARCIA DE LAS FUENTES LARA, MA. GPE. VALDES B. PAG. 23

(4) IBID PAG. 23

hogares independientemente de la situación socio-económica que poseen, en los comercios, en ocasiones en consultorios y hospitales, salas de espera y hasta en oficinas, restaurantes y escuelas.

Si consideramos el ambiente receptivo que posee el espectador - durante su permanencia frente al televisor, debido a la informalidad y comodidad bajo la que se envuelve, pues podemos entonces conocer y darnos cuenta de la facilidad con que son captados sus mensajes y contenidos.

FLEXIBILIDAD

Esta flexibilidad que posee la televisión permite:

"... reproducir lo mismo un hecho real que un fenómeno de difícil observación directa, o una situación inexistente" (4)

Es posible darnos cuenta de la amplitud que posee la televisión - para crear y recrear, inventar e imaginar situaciones, hechos y acciones, jugando con el tiempo, lugares, personajes, así como - con el espectador; cosa que con mayor dificultad sucedería con libros o revistas.

CAPTACION DE LA ATENCION

La captación de la atención del televidente es casi total y permanente, pues requiere que nuestros ojos y oídos se encuentren atentos a lo sucedido sin la posibilidad de poder realizar otra actividad como sucedería en el caso de la radio, pues mientras se realiza otra actividad como por ejemplo: copiar o limpiar, coser o -

(4) IBID. PAG. 23

escribir, se puede escuchar música o alguna emisión radiofónica.

Se necesita entonces de atención, concentración, interés, sentido de la vista y del oído para estar viendo un programa televisivo.

De aquí que la influencia y profundidad que logra en el espectador es muy amplia, pues prácticamente se logra meter al aparato-receptor en forma figurada pero que al "salir" de allí actúa imitando y/o aprendiendo actitudes, valores, conductas, palabras, pensamientos, etc.

VALOR EMOTIVO Y PSICOLÓGICO

Si nos detenemos a considerar este valor emotivo y psicológico - que logra penetrar la televisión en los espectadores es enorme; - un factor que contribuye a ello es la pérdida cada vez mayor de la comunicación interpersonal a nivel familia, escuela o sociedad donde a pesar de encontrarnos en una época resplandeciente de adelantos y descubrimientos científicos, el hombre se encuentra tanto "incomunicado" y logra encontrar en su aparato receptor la compañía y la comunicación perdida con su mundo exterior.

Pretende suplir sus propios sentimientos y actitudes por las que le son mostradas, pues le son llegados por dos vías importantes - de sus sentidos, además de que muchas imágenes son elaboradas de forma subliminal llegando y penetrando al subconciencia del sujeto, terreno poco conocido pero si muy explotado en sus manifestaciones y respuestas de los sujetos.

1.2. LIMITACIONES

Si a nivel de adulto en el que se supone ya se encuentra conformada su personalidad suceden cambios y se logran abundantes in -

fluencias que sucedera con los niños y adolescentes que pasan casi la totalidad de su tiempo libre en "divertirse" y "entretenerse" viendo la televisión, en los cuales su desarrollo está en - - vías o en camino de cimentarse.

De allí se desprende mi interés por conocer la forma y la magnitud de la influencia que reciben los educandos y que afecta su desarrollo escolar, mental, emocional y social.

VALOR DIDACTICO

Este valor didáctico es presentado ante situaciones desconocidas que pasan a formar parte del individuo y que por medio de la estimulación de la curiosidad se logran captar.

Si consideramos las edades de los niños y los adolescentes televidentes cuyas capacidades e inteligencia se encuentran en los estadios de mayor actividad y posibilidades de aprendizaje y asimilación, entenderemos el porque captan con mayor rapidez y cantidad la influencia de la televisión.

Por otra parte las limitaciones que tiene este medio son:

- a) Unilateralidad
- b) Distorsión de la Realidad
- c) Pasividad
- d) Despersonalización
- e) Brevedad

U N I L A T E R A L I D A D

La unilateralidad se refiere a la dimensión unidireccional, es decir, al proceso por el cual la información es recibida por el televidente-emisor, sin que sea necesaria su reflexión, respuesta

o participación inmediata, con lo cual no existe una retroalimentación y con ello, se cierran las posibilidades de cambios o modificaciones hacia los contenidos vistos.

D I S T O R S I O N D E L A R E A L I D A D

Esta limitante se entiende bajo los criterios que consideren el equipo formado por directores, guionistas, productores, etc. y por los movimientos de cámaras, encuadres, escenografías, ambientaciones y sonidos.

"... el carácter pictórico y realista de las imágenes televisivas obliga a que se acepte como verdadero todo lo que en ellas se ve, lo mismo si se trata de un hecho real; que de situaciones falsas, eventos artificiales o conductas reprobables" (5)

Es importante darnos cuenta de la carencia de criterios para la selección de los programas, su análisis previo o posterior y sus posibles beneficios, pues ante la pasividad de lo visto y oído es difícil cuestionarnos la existencia real o aparente y en forma cómoda se cae en la aceptación total de lo presentado.

P A S I V I D A D

Ante la pasividad que se requiere y que a la vez es fomentada por la televisión, podríamos semejar ésta situación con la que se vive en el salón de clases, en donde el alumno aprende esa actitud de pasividad ante lo que estudia y aprende, pasividad ante las órdenes recibidas en su familia y más pasividad ante el aparato receptor, todo esto se vuelve una situación cíclica.

Se considera más cómodo asumir ésta actitud pasiva ante la vida que enfrentar de manera activa o participativa.

(5) IBID. PAG. 23

D E S P E R S O N A L I Z A C I O N

Esta despersonalización se da principalmente en los niños y jóvenes en cuanto a la aceptación y al asumir modelos presentados como sinónimos de héroes o ideales a seguir, con características de super héroes invencibles, fuertes, poderosos, guapos, llenos de vida, optimistas, con cuerpos atléticos, con posibilidades económicas, lujos, etc. que al contrastar con lo que uno tiene, se llega a creerse o sentirse un personaje para suplir esa carencia o al idealizarlos buscar y tratar de imitarlos.

No se llega a valorar y aceptar su propia anatomía, mentalidad - posibilidades, características, perdiendo así la oportunidad de desarrollarse y crecer en sí mismos, adoptando una personalidad externa o irreal imitada de la televisión.

B R E V E D A D

Debido a la brevedad de algunos mensajes se utiliza y se cae en la repetición y frecuencia, claro está que, si bien las compañías publicitarias dedican grandes esfuerzos económicos y humanos para hacer llegar cada vez más bombardeos publicitarios que se convierten en dinero para ellos.

Por la velocidad con que son presentadas las imágenes, no se logra analizar o cuestionar su contenido con profundidad, cayendo así más a la cantidad que a la calidad de imágenes.

1.3. FUNCIONES

Dentro de las funciones de la televisión se encuentran:

- a) Función de Entretenimiento
- b) Función Informativa

- c) Función de Orientación
- d) Función Didáctica

FUNCION DE ENTRETENIMIENTO

Esta función es considerada como la que tiene un mayor peso y a la que se le da mayor prioridad en la programación televisiva.

En palabras de Raúl Cremoux:

"Los programas de este tipo tienen como objetivo principal proporcionar diversión al teleauditorio" (6)

Cabría preguntarnos que se entiende por diversión y a cambio de que se otorga, pues la mayor parte de la programación se ubica en esta función.

A la vez que un programa entretiene, contribuye a fomentar actitudes, valores, conductas, modelos, aprendizajes tanto positivos -- como negativos, sería mas conveniente destacar ésta función como la que contribuye más a la teleadicción o a la enajenación.

"... aquello que "entretiene, recrea, divierte o distrae" (7)

De lo anterior se caería más a la distracción, pero a nivel de fuga o escape de lo que verdaderamente tendría que ser lo primordial en la vida de un niño o adolescente, no me encuentro en contra de ésta función sino más bien a la falta de criterios para discernir, analizar y profundizar los mensajes y contenidos de estos programas de entretenimiento.

(6) LA TELEVISION Y EL ALUMNO DE SECUNDARIA RAUL CREMOUX PAG.19

(7) IBID. PAG. 19

FUNCION INFORMATIVA

Esta función la cumplen "... programas cuyo objetivo es la recopilación y el reportaje de noticias de todo tipo" (8)

Esta función abarca a los noticieros y pueden ser tanto locales - como internacionales y cubrir como ya dijimos noticias de todo tipo tanto deportivas, políticas, religiosas, etc.

Claro está que estas noticias son revisadas y seleccionadas por - "expertos" que autorizan su presentación, cuidando así de no interferir ni ocasionar cambios o cuestionamientos profundos así como preservar la situación actual.

"... reflejar la "realidad política, económica y social del país y del mundo" (9)

Mostrando únicamente una sola parte de la realidad de los hechos, parcializando y cubriendo lo sucedido. Solo se muestra, no se opina ni se duda, solo se acepta.

FUNCION DE ORIENTACION

De estos programas se podría obtener mayores beneficios por que:

"... son principalmente los que exponen opiniones, interpretaciones, explicaciones, actitudes y juicios sobre acontecimientos, - tópicos o hechos de carácter específico" (10)

(8) IBID. PAG 19

(9) LA TELEVISION COMO MEDIO DE EDUCACION INFANTIL PAG. 27

(10) CREMOUX PAG. 10

Los temas a tratar son muy variados sobre todo "medicina, nutrición, economía familiar, capacitación laboral, orientación jurídica, etc." (11)

Desafortunadamente no se les da la difusión necesaria, además como telespectadores estamos condicionados a ver la televisión como sinónimo de evasión y de contrarrestar el aburrimiento con programas de entretenimiento.

FUNCION EDUCATIVA

Los programas que cumplen esta función son:

"Los programas cuyo objetivo es impartir de manera sistemática una asignatura o un conocimiento con características escolares, independientemente de que forme o no parte de un curso formal de estudio" (12)

Desafortunadamente esta función se encuentra considerada como aburrida, falta de interés y con poco atractivo; además de que no hay mucha difusión ni se les otorga un presupuesto razonable para su elaboración.

Si se explotara esta función educativa en forma paralela a la de entretenimiento sería lo ideal, pero si por lo menos se le diera verdadera importancia, obtendríamos beneficios impresionantes o incalculables en cuanto al nivel cultural y educativo de la población de México.

Si consideramos las características que presenta la televisión --

(11) LA TELEVISION COMO MEDIO DE EDUCACION INFANTIL. PAG. 27

(12) CREMOUX. PAG. 19

nos damos cuenta de las grandes posibilidades que permite lograr y explotar, ya que por medio de la disponibilidad un alumno no requiere de un gasto ni un traslado de su propia casa para ver la televisión y además es bien visto y considerado por la familia - que el educando permanezca horas enteras frente al televisor. - Esta disponibilidad no es tan posible en el caso de asistir a un concierto, un museo, una obra de teatro o de adquirir un buen libro.

La flexibilidad que se logra en la televisión es muy explotada - principalmente en las caricaturas donde se presentan situaciones - inexistentes, ficticias y que el educando-televidente capta como si fueran reales.

La captación de la atención es de doble efecto pues también requiere un gran esfuerzo para concentrarse y con esto resta energías para lograr adelantos en la escuela.

Dentro del valor emotivo y psicológico que presenta éste medio y de importancia en la formación de actitudes, valores y emociones - en los educandos; nos damos cuenta como se logra concebir:

LA VIOLENCIA SIN CONSECUENCIAS.

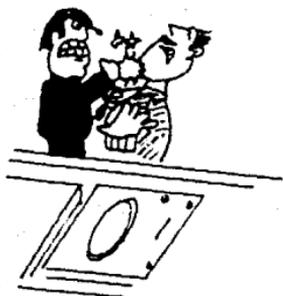




PODEROSO CABALLERO ES DON DINERO.



EL FIN JUSTIFICA LOS MEDIOS.



QUIENES CONSUMEN DETERMINADOS PRODUCTOS OBTIENEN POR ARTE DE MAGIA: LA FELICIDAD, EXITO, PODER, BELLEZA Y AMOR.

SOY IRRESISTIBLE
POR QUE USO



ESTEREOTIPOS COMO EL DE CONCEBIR A LAS MUJERES RUBIAS Y ESBELTAS-COMO IDEALES, PERJUDICANDO ASI LA PROPIA AUTOESTIMA E IMAGEN CORPORAL.



EL HOMBRE IDEAL ES ACTIVO, GUAPO, ARRIESGADO, GANADOR, RICO Y CON MUJERES A SU LADO.



LA FELICIDAD Y EL AMOR CONSISTEN
EN TENER Y SE DEMUESTRA REGALAN-
DO Y COMPRANDO



UNA MADRE BUENA SUFRE, LLORA Y
SE SACRIFICA POR SUS HIJOS.



LA MUJER SIEMPRE NECESITA DE UN-
HOMBRE PARA RESOLVER SUS PROBLE-
MAS.



UN BUEN PADRE ES EL QUE DA A SU
FAMILIA UNA CASA, VACACIONES, -
COSAS



LA MUJER CASADA SOLO DEBE OCUPAR-
SE DE LAS LABORES DEL HOGAR MIENT-
RAS QUE EL HOMBRE RESUELVE LOS -
PROBLEMAS DEL MUNDO

CUANDO LA MUJER TRABAJA FUERA DE
CASA, LO HACE SIEMPRE EN LABORES
SUBORDINADAS, EL JEFE DEBE SER UN
HOMBRE.





Y bien, el valor didáctico que se obtiene de la televisión desafortunadamente es mucho, pero no el conveniente ni adecuado, pudiendo decir entonces que los educandos aprenden pero no siempre lo más inherente a sus intereses y edades.

Las limitaciones que presenta este medio afecta demasiado al educando:

- + La unilateralidad lo vuelve irreflexivo, pasivo al no existir una retroalimentación.
- + La distorsión de la realidad lo desubica entre lo que es "su propia realidad" y la "realidad presentada en la televisión.
- + La pasividad de la televisión fomenta y contribuye a que sea más pasivo el educando y no cuestione nada, con esto acorta y reduce mejores y mayores posibilidades de aprendizajes.
- + La despersonalización y el bombardeo publicitario hace al educando ser "veleta" o barro totalmente moldeable y adap-

table a lo que se le convierta, sin la menor resistencia ni conciencia de que es concebido como una mercancía.

Y dentro de las funciones de la televisión, el alumno prefiere la de ENTRETENIMIENTO para distraerse de su triste realidad, de su mundo frío de obligaciones, esfuerzos y así llegar a la teleeducación o enajenación.

Las funciones Informativa y de Orientación resultan para el educando sin ninguna trascendencia e importancia pues son para "adultos" y no tienen absolutamente nada que ver con ellos.

La función Educativa es considerada la más aburrida para el educando pues ya pasa suficiente tiempo en la escuela y haciendo tareas como para ver programas con finalidad educativa.

Debemos entonces darnos cuenta de la realidad que viven los educandos, la forma en que afecta su desarrollo y tratar a la manera de lo posible contrarrestar sus efectos nocivos.

CAPITULO II

"FACTORES SOCIALES"

Dentro de la problemática que hemos señalado anteriormente, es necesario conocer y especificar cuales son los factores que interfieren y la forma en que afectan, viendo a continuación a la Familia, a la Escuela y a la Sociedad misma.

2.1 LA FAMILIA

Considero indispensable resaltar la gran importancia y función que realiza la familia para con cada integrante, pues es allí donde se comienza a aprender, experimentar, sentir aprobación, respeto y tener valores como ser humano y como integrante de la sociedad.

Desafortunadamente en la mayoría de las familias mexicanas tanto la desunión, la falta de comunicación y de interés, de principios y bases importantes que rijan la conducta, la desconfianza, la desesperación y respeto así como los problemas económicos entre los miembros de la misma, hacer que se recurra a "sustitutos" que no siempre son los adecuados y mejores, cayendo así en vicios, frustraciones que deben ser canalizados de alguna manera, para evitar la agresividad contra todos y la falta de identidad propia etc.

El gusto excesivo e indiscriminado de la televisión es para los pequeños y jóvenes el "sustituto" de su verdadera familia, su padre, madre, hermanos, tíos, etc. vienen a ser los personajes que ve y tiende a imitar y aprender de ellos, su mente capta todas esas conductas, actitudes, palabras, gestos, movimientos, etc.

y que desgraciadamente se queda con ellas pues no existe ese "filtro" en su familia para discriminar lo positivo de lo negativo - que está asimilando y lo asume como propio.

Sumado a lo anterior tenemos que es la misma familia quien propicia ésta situación ya que cuantas veces escuchamos:

"VE A VER LA TELEVISION"

y se le entretiene y acostumbra a hacerlo, porque no existe tiempo para platicar o asistir a un evento, o ir al parque pues en algunos casos la madre trabaja fuera de casa y si no tiene la mayor parte del día ocupado en las tareas de su hogar o tiene que ver - ella misma la televisión (2 o 3 telenovelas), el padre al llegar cansado de trabajar tiene ganas de todo menos de "tolerar" o "soportar" a sus hijos es justo entonces que descansa viendo la televisión y así sucede con él o los abuelitos quienes ya no son capaces de nada, los hermanos en igual forma cada uno viendo y prefiriendo ver cualquier programa antes de "escuchar" a sus padres o demás hermanos.

Y así cada integrante de la familia se "aisla" y "enclaustra" en su propia vida, pensamientos, dudas o "mundo" en el que no hay cabida para los otros incluyendo su propia familia.

Esta realidad es la que vivimos día a día en ésta Ciudad de México, como sucede en Provincia y en todo el mundo a pesar de encontrarnos en la "era de las comunicaciones" o mejor dicho en la era de la "automatización humana".

Tratemos pues de aterrizar en el lado gris de ésta situación no cayendo solo en el lado negro y satanizar a la televisión, ni por el lado blanco en el que la televisión es omnipotente y la solución a todo.

Este lado gris intenta orientar y dar sugerencias de como combatir esas actitudes dentro de la familia y que posibilidades de desarrollo se están dejando pasar y darnos cuenta de que "si se seleccionan acertadamente los programas, es una extraordinaria fuente de información que puede provocar el diálogo y facilitar el intercambio en la familia. (13)

Específicamente el educando requiere de "una buena comunicación" dentro de su familia para que en su actuar en la sociedad sea el adecuado.

"La función de los padres es "orientar mejor a sus hijos y evitar que los modelos presentados en los mensajes de la televisión adquieran para los niños más importancia de la que merecen" (14)

El educando aprende como "debe ser" su comportamiento actual y futuro, lo que pretenderá lograr, el cómo y el por qué.

Se le crean entonces imágenes y modelos a seguir:

"... en las caricaturas, telenovelas, series de televisión y anuncios comerciales, están continuamente reforzando estos y otros modelos de hombre y mujer" (15)

Lo que se puede hacer es "explicar a sus hijos la posibilidad y en algunos casos la necesidad de romper con aquellos moldes sociales" (16)

(13) LA TELEVISION Y LOS NIÑOS" CONAPO PAG. 3

(14) CONAPO PAG 9

(15) CONAPO PAG 13

(16) CONAPO PAG 13

Podemos señalar entonces que es importante.

- + Ubicar al educando en su propia realidad y oportunidades - de lograr algo a futuro siempre y cuando él mismo se respete y estime para poder hacerlo con los demás, desechando - las actitudes que no existen o están desvirtuadas.
- + Que el educando valores y dé importancia a su propia familia y establezca su rol activo dentro de ella.
- + Que los mismos padres "prediquen" con el ejemplo su comportamiento dentro de la familia y su actitud e interés frente a la televisión.

2.2 LA ESCUELA

La escuela vista como el lugar donde los educandos aprenden, conciben y deben lograr un desarrollo integral se encuentra un tanto envuelta en esa nube de influencia de la televisión.

Citando al Prof. José Luis Navarro García:

"El aparato escolar ha dejado de ocupar su papel de aparato ideológico dominante para ser relegado a segundo término por los medios masivos de comunicación" (17).

Nos damos cuenta pues del gran alcance que logra la televisión y que traspasa las paredes de la escuela, pues en la mente del educando van "grabando" sus mensajes.

(17) ANTOLOGIA DE TELEVISION ENEP ARAGON PAG. 115
JOSE LUIS NAVARRO G.

"Hoy el alumno que asiste a la escuela es el producto de un mundo-moderno de comunicaciones" (18).

Vemos que a pesar de haber grandes avances y adelantos, quizá sea la era de la soledad o aislamiento del hombre, principalmente si revisamos las estadísticas donde revelan que las enfermedades mentales van en aumento principalmente entre los adolescentes y jóvenes en edades promedio de los 16 a los 26 años y que en México ocupan el lugar número 12 de las principales enfermedades.

Pensemos en un momento en el educando que llega a la escuela después de un fin de semana de televisión:

"... probablemente habrá prestado toda su atención a la televi - sión, una película, etc. Cuando este alumno entra en la clase, lleva consigo vividas comprensiones adquiridas a través de las muchas cosas que han atraído su atención." (19)

Si aunamos a ésto la ya tradicional forma de enseñanza, tan mecánica y fría, el educando manifestará y aumentará su gusto por la televisión.

Dentro de todo, la escuela no debe aceptar esta pérdida del interés y apatía del educando.

Es importante entonces conocer cuales son las barreras que se oponen a un buen proceso enseñanza-aprendizaje dentro del aula de - clases y que son: (20)

(18) "MATERIAL AUDIOVISUAL" WALTER ARNO PAG. 2 (BENJAMIN F.)

(19) IBID. PAG. 2

(20) "MATERIAL AUDIOVISUAL" PAG. 7

- + VERBALISMO
- + INTERPRETACION CONFUSA
- + ENSUEÑO
- + FALTA DE PERCEPCION
- + DESINTERES
- + INCOMODIDAD FISICA

VERBALISMO

Por verbalismo entendamos el uso excesivo de palabras durante la clase, pues se utilizan comunmente para dar explicaciones, hacer preguntas o comentarios.

La opción para no caer en el verbalismo es utilizar otros medios de comunicación como podrían ser láminas, dibujos, etc. y de esta manera tratar de estimular y captar la atención de los educandos.

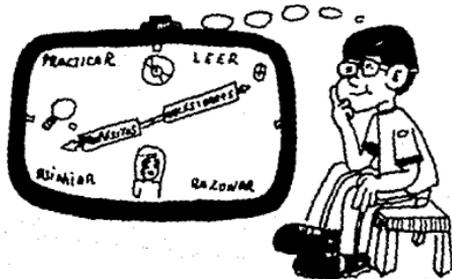




INTERPRETACION CONFUSA

Es frecuente que durante una explicación en el aula de clases; el profesor utilice palabras que los alumnos no entienden, o bien - que las interpretaciones que den cada uno sean completamente distintas, perdiéndose así el significado real y completo del mensaje.

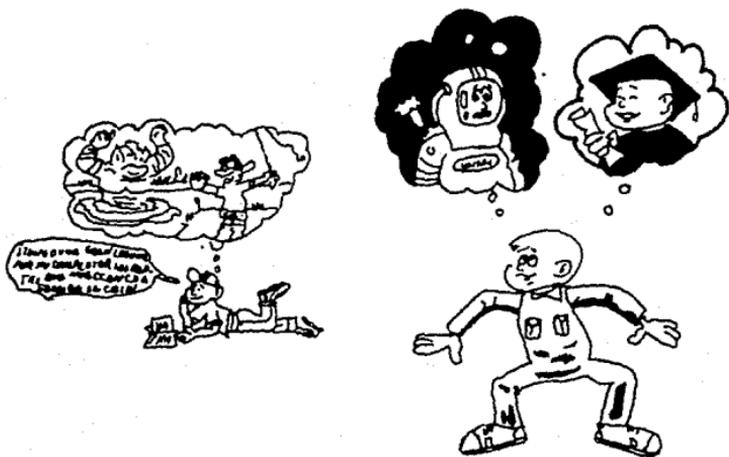
Lo conveniente ante esta situación que repercute directamente en el aprendizaje escolar, es el utilizar palabras entendibles y dar la explicación y significado de ellas para evitar la interpretación confusa.

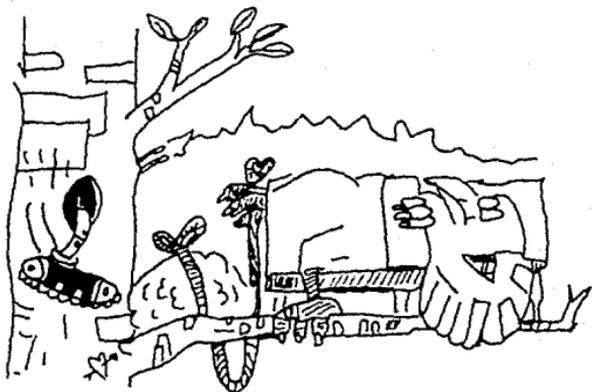


ENSUEÑO

Cuando el alumno cae en el ensueño o sea cuando se desvía de la corriente de comunicación de la clase y se sumerge en el recuerdo privado de sus ideas, emociones o problemas es difícil que su aprendizaje resulte significativo.

Si pensamos en las escenas de las caricaturas, película o en alguna historieta vistas por los alumnos y que al caer en el ensueño tenderían a recrear en sus mentes aquellas, repercutiendo en su asociación de ideas, atención y comprensión de lo explicado en -- clase.





FALTA DE PERCEPCION

Esta barrera se presenta principalmente en cuanto a la lectura - hecha por el alumno, desgraciadamente al pasar horas ante el aparato televisor, pierde oportunidades de aumentar la rapidez y comprensión de lo que lee, el conocimiento de nuevas palabras y el problema tan grave que nos aqueja hasta niveles de enseñanza superior: las faltas de ortografía.

Una opción podría ser el estimular a los alumnos a la lectura de cuentos o revistas, los cuales les brindan oportunidades de conocimiento.



DESINTERES

Este desinterés en aprender va aumentando día a día, con el fastidio de hacer tareas, exámenes o trabajos y se ve a la escuela como sinónimo de cárcel, un lugar donde se le obliga a estudiar, a aprender, si no vienen los castigos; entre los principales es el no permitir que vean la televisión durante el día porque están castigados.

Una forma de contrarrestar el desinterés, es la utilización de procedimientos pedagógicos y de materiales que contribuyan a que el alumno aumente su entusiasmo e interés en su propio aprendizaje.

Sería conveniente también el fomentar la conciencia y responsabilidad de cada alumno en sus labores escolares, el que disfruten y reconozcan la importancia de su papel como alumnos.





INCOMODIDAD FISICA

Si hacemos una semejanza entre las condiciones ambientales que existen en el salón de clases y en la casa de cada alumno, entenderemos como en un ambiente informal y cómodo al ver la televisión, su atención, memoria y concentración están al 100% en ella, mientras que en un salón de clases donde las condiciones físicas no son siempre las adecuadas y a veces ni las mínimas para lograr y fomentar las posibilidades de un buen aprendizaje, pues desde la colocación y estado de los pupitres, pizarrones y vidrios, la iluminación, ventilación y limpieza se encuentran concentradas en la incomodidad física que es una barrera más que impide un óptimo proceso de enseñanza-aprendizaje.



Podemos entonces decir que si dentro de la escuela los niños se preparan para el mundo del mañana, ésta debe cumplir con su verdadera función para así garantizar la civilización futura.

2.3 LA SOCIEDAD

Veamos ahora como la misma sociedad concibe al individuo y la utilización de los medios de comunicación dentro de ella.

Alfredo de la Lama hace referencia a que:

"... el cine, la radiofonía, la televisión creó la masa. La masa es el conjunto no diferenciado de hombres, unidos por un vínculo de Asociación." (21)

Si consideramos que al programar la televisión "supuestamente" se consideran las edades, los intereses, los gustos e inclinaciones del televidente, nos damos cuenta de que no es así porque se considera hombre-masa, mujer-masa, niños-masa, jóvenes-masa bajo los mismos criterios y formas de pensar. Forman patrones cerrados de comportamientos para la sociedad.

Para Alfredo de la Lama: la crítica, el cambio y la impugnación van hacia los que monopolizan los medios y orientan nuestros comportamientos, desafortunadamente sabemos bien que especialmente la televisión mexicana se encuentra en manos de familias que ya por tradición y herencia dominan lo que conocemos por Televisa.

Sabido es también que las familias Azcarraga y O'Farril poseen grandes cadenas hoteleras, restaurantes, empresas, estaciones de radios y que casi son los dueños del "Canal de las Estrellas" y -

(21) "SURGE LA SOCIEDAD DE MASAS" A. DE LA LAMA PARTE 2 PAG.40-41

de la mayor parte de la televisión mexicana en los canales 2, 4, 5 y 9.

Los medios de comunicación:

"pertenecen a la esfera de una ideología de la clase dominante... la burguesa" (22) y con todo esto, esa forma de concebir al hombre, la sociedad, el mundo se encuentra particularizado bajo su propia visión aburguesada.

Dándonos modelos y lineamientos a seguir: "se pretende que el individuo aprenda las normas y las reglas que la sociedad establece para el comportamiento de las personas" (23)

Bajo el sistema capitalista en el que vivimos el Profesor Navarro García menciona tres funciones que realizan los medios de comunicación masivos y que son:

+ ACELERAR EL PROCESO DE CIRCULACION DE CAPITAL

+ CONVERTIR LA IDEOLOGIA DOMINANTE EN LA IDEOLOGIA DEL CON - JUNTO SOCIAL.

+ CONTRIBUIR A LA REPRODUCCION Y FORMACION DE FUERZAS DE -- TRABAJO CALIFICADA

ACELERAR EL PROCESO DE CIRCULACION DE CAPITAL.

Esta se logra a través de grandes campañas publicitarias, fomentando que los oyentes o televidentes consuman productos o mercancías que son innecesarios creándoles mentes materialistas y capi-

(22) "COMUNICACION E INFORMACION" MATTELART J.A. PAOLI PAG. 36

(23) ANTOLOGIA DE LA TELEVISION ENEP ARAGON J.L. NAVARRO PAG 116

talistas.

CONVERTIR LA IDEOLOGIA DOMINANTE EN LA IDEOLOGIA DEL CONJUNTO SOCIAL.

La ideología burguesa y capitalista es la que se inculca y presenta como modelo a seguir y con ésto ser aceptado e integrar la sociedad a la que pertenece.

CONTRIBUIR A LA REPRODUCCION Y FORMACION DE FUERZA DE TRABAJO CALIFICADA.

Esta función pretende fomentar al presentar programas con miras a lograr un desarrollo científico y tecnológico del país, principalmente en provincia.

En términos generales a nivel de la sociedad, los medios de comunicación específicamente la televisión constituye todo un negocio, el cual invierte grandes capitales pero que obtiene "ganancias" tanto económicas, ideológicas, políticas, sociales y culturales infinitas tanto a corto, mediano y largo plazo.

Considerando que la gran mayoría del público se encuentra en su hogar cuando ve la televisión, llegando así a la familia donde abiertamente penetran sus mensajes.

Para las personas que sostienen esos medios saben bien que trabajan para eternizar y propagar ese gran negocio y espectáculo comercial que es la televisión.

CAPITULO III

"EL EDUCANDO"

En este capítulo veremos al educando como principal receptor de mensajes y efectos, así como sus principales características bajo la teoría de Jean Piaget en su desarrollo de pensamiento y como recibe influencias del medio ambiente: la familia, amigos, compañeros, etc.

Resaltando de modo principal como el educando va captando debido a sus características, la influencia de la televisión.

3.1 CARACTERISTICAS

Existen numerosas teorías que explican el desarrollo humano en cuanto a la inteligencia, veamos que nos dice Piaget con respecto a los períodos por los que pasa el educando y relacionemoslo con su permanencia frente al televisor.

ETAPA SENSORIOMOTORA

Abarca desde el nacimiento hasta los dos años aproximadamente, los pequeños se apoyan en sus sistemas motores y sensoriales principalmente.

El pensamiento del niño se encuentra básicamente en la acción. Podemos entonces asegurar que durante el período sensoriomotor, los pequeños ven el aparato receptor como un objeto más por conocer y las imágenes sólo existen por partes y mientras estén viéndolas.

Teniendo todo un mundo por conocer, la televisión no se encuentra entre sus actividades preferidas viéndola ocasionalmente siendo caricaturas o programas infantiles.

ETAPA PREOPERACIONAL

Aproximadamente va de los dos a los siete años y se caracteriza en que los niños se apoyan principalmente en sus percepciones de la realidad. Logran ya el uso del lenguaje, la formación de conceptos simples y participan en juegos de imaginación.

El concepto de clasificación comienza a ser entendido. Se les dificulta concebir que un mismo objeto pertenezca a dos clases diferentes al mismo tiempo, manejando únicamente una dimensión de una sola vez.

Su pensamiento es egocéntrico viendo al mundo desde sus propias perspectivas, dificultándose el ponerse en el lugar de otros.

Bien pues de los dos a los siete años, los niños perciben a los personajes de la televisión como totalmente malos o totalmente buenos, no existen puntos intermedios. Por ejemplo: Los malos nunca ganan, los buenos nunca se mueren ni hacen cosas malas, los vaqueros son buenos mientras los indios son malos, etc.

Al ser su pensamiento egocéntrico, el niño no diferencia entre sus experiencias externas como la televisión y las experiencias internas como sus sueños.

Así la televisión es considerada como una realidad, en igual forma como que los personajes presentados principalmente en las caricaturas son reales y están vivos.

Por lo tanto lo que en la televisión ven es para ellos una puerta al mundo exterior.

ETAPA DE OPERACIONES CONCRETAS

La etapa de operaciones concretas va aproximadamente de los siete a los once años. Los niños desarrollan la habilidad para emplear la lógica, adquieren la capacidad para hacer mentalmente algunas actividades y tienden a resolver los problemas por ensayo y error.

Entre los siete años a los once años existe un cambio muy notable el niño piensa, imagina y organiza su mundo; pudiendo recordar imágenes anteriores, prediciendo finales o desenlaces y emite pequeños juicios ante lo que ven en la televisión.

ETAPA DE OPERACIONES FORMALES

Esta etapa va de los once a los quince años aproximadamente. En estos años los niños desarrollan la capacidad para comprender la lógica abstracta o sea volver con su pensamiento sobre sus propios pensamientos.

Puede generar varias alternativas ante un problema o situación, examina su propia lógica y sus convicciones, piensa en su futuro y existe una mayor captación al medio ambiente.

El adolescente es capaz de pensar en abstracto y formular teorías acerca de sí mismo y del mundo, permitiéndole comprender los contenidos que ve en la televisión tal como un adulto.

Tiende a ver programas reales, ya no le divierten las caricaturas

al preocuparle su futuro se interesa en programas que le orienten.

En cuanto a los personajes televisivos logra resaltar sus cualidades y defectos así como la comprensión de sentimientos, motivos y emociones.

3.2 MEDIO AMBIENTE

El educando recibe influencias del medio ambiente bajo el que vive, principalmente de su propia familia, de la escuela y de sus compañeros y amigos.

Como lo dijimos anteriormente todos éstos, refuerzan y aumentan el gusto por la televisión.

Si vemos a la familia, empezando por los padres mismos a quienes les atrae mucho la televisión y pasan frente a ella horas enteras comprenderemos el por qué el pequeño los imitará.

Si son los amigos y compañeros, existe la exigencia de ver los mismos programas que ellos para poder estar hablando, jugando, imitando, conviviendo y llevándose bien, sino se caería en el aislamiento o rechazo del grupo hacia el educando.

La situación socio-económica del educando es determinante pues el único medio de "diversión" en ocasiones sólo es la televisión.

3.3 EFFECTOS

A nivel general podemos afirmar que a través de la televisión, se dan "aprendizajes" aunque no siempre los mejores y esperados.

"... mientras entretiene, la televisión también ejerce un impacto en el desarrollo cognoscitivo, social y emocional de los televidentes." (24)

Es muy cierto pues es a través de la televisión donde el televidente se forma y educa también, aprendiendo conductas, valores, emociones, actitudes, juicios, conceptos, etc.

Pasemos a ver, los efectos nocivos que produce la televisión entre los educandos:

- + Efectos Físicos
- + Efectos Emocionales
- + Efectos Conductuales
- + Efectos Escolares

EFFECTOS FISICOS

Dentro de los efectos físicos que resultan de ver la televisión, podemos nombrar:

- & SUEÑO
- & ALTERACIONES VISUALES
- & FALTA DE EJERCICIO O MOVIMIENTO CORPORAL
- & MAL HUMOR
- & DESAJUSTES ALIMENTICIOS
- & DOLORES MUSCULARES
- & DOLORES DE CABEZA
- & CANSANCIO

(24) EL IMPACTO EDUCATIVO DE LA TELEVISION NO EDUCATIVA.
ARTICULO: UN ANALISIS DE LAS PREMISAS EPISTEMOLOGICAS.
CAS. GUILLERMO OROZCO GOMEZ. PAG. 69

SUEÑO

Debido a que en ocasiones duermen menos por desvelarse viendo televisión sobre todo los fines de semana, desajustando su horario de sueño y que en un niño principalmente es más dañino, repercutiendo en la escuela y en su aprendizaje pues deseará dormir en lugar de aprender.



ALTERACIONES VISUALES

Estas pueden ser provocadas por permanecer ante un televisor con demasiada brillantez, a una distancia muy próxima o bien el salir de un lugar a otro cuando se ha estado mucho tiempo fijando la vista en la televisión.



FALTA DE EJERCICIO O MOVIMIENTO CORPORAL

Considero que el permanecer frente al televisor resta las posibilidades que tiene el educando para dedicarse a practicar un deporte o jugar; actividad importante y determinante en su formación y desarrollo.



MAL HUMOR

Producido cuando se han pasado varias horas frente al televisor - y se deja envolver en imágenes y mensajes produciendo mal humor.



DESAJUSTES ALIMENTICIOS

En ocasiones se descuidan o se pasan por alto los horarios de comida principalmente, pues se le concede permiso al educando de "comer viendo la tele" y como consecuencias los malos hábitos alimenticios, no comiendo ni en calidad ni en cantidades recomendables, bien llegando a comer en exceso o muy poco por seguir viendo la televisión, además de que en ocasiones la familia durante la comida permanece unida para hacer comentarios y platicar, - esto por supuesto se sustituye por comer durante la presentación de programas de televisión.



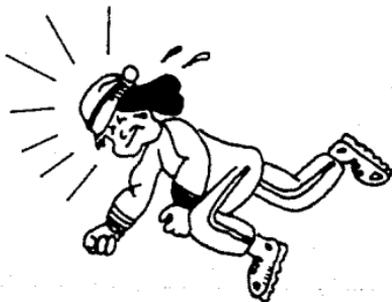
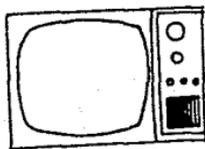
DOLORES MUSCULARES

Producidos por no ver la televisión en una posición adecuada, provocando torceduras, encorvamientos, caídas, golpes, etc.



DOLORES DE CABEZA

Pueden ser ocasionados por el exceso de imágenes, colores, o un volumen muy alto.



CANSANCIO

Provocado por permanecer un tiempo excesivo frente al televisor o cualquier efecto antes descrito y esto provoca que el desarrollo físico de los educandos se vea reducido considerablemente.



EFFECTOS EMOCIONALES

Dentro de los efectos emocionales provocados por ver la televisión en forma inadecuada, podemos mencionar los siguientes:

- + MIEDO
- + ANGUSTIA
- + TEMOR
- + COMPLEJIDAD
- + ASOMBRO
- + INSENSIBILIDAD
- + VIOLENCIA
- + CONFLICTOS SEXUALES

MIEDO

Esta emoción provoca en el educando una paralización en aspecto a su personalidad y que si aunamos a una falta de comunicación familiar, resulta difícil superar y canalizar ese miedo además de que día a día se va reforzando o aumentando con otras escenas vistas en la televisión.



ANGUSTIA

Esta angustia es provocada por las imágenes de terror o situaciones angustiantes para el educando y que aumenta al relacionarlas con las que él ha vivido.



TEMOR

Si aumentamos al temor un sentimiento de abandono o soledad, el educando será entonces un ser temeroso de cuanto le rodea y buscará apoyos para sentirse seguro y vencer sus temores, "sustituto"- como lo podría ser la misma televisión logrando evadir esos temores.



COMPLEJIDAD

Ante contenidos y mensajes que no van dirigidos específicamente - para el educando, ni en cuanto a su edad ni a sus intereses, logra confundirlo por la diferencia ante lo que él piensa o siente - y ante lo que le muestran por televisión.



ASOMBRO

Escenas mucho muy reales o situaciones imposibles provocan una capacidad de asombro mucho muy grande en el educando, sobre todo con los efectos especiales utilizados.



INSENSIBILIDAD

Cada vez más la insensibilidad ante la vida y ante los demás, hacen que el educando se vuelva frío y duro, y ante hechos crueles para los demás no tome importancia ni interés.



VIOLENCIA

Escenas mucho muy violentas, asaltos, robos, secuestros, asesinatos, catástrofes, etc. provocan que los educandos se vuelvan violentos y respondan así, aprendiendo formas y captando posibilidades de cometer delitos o provocar muertes.



CONFLICTOS SEXUALES

Escenas llenas de sensualidad y erotismo dan pie a los educandos a una exagerada curiosidad sobre el sexo y a que se confundan en cuanto a su propio sexo, además de que se presenta al hombre o a la mujer con estereotipos como que se es importante por tener contacto con varias personas a la vez o ser infiel.

Es de considerar que todavía no se encuentra con la suficiente madurez para captar y entender determinadas escenas.



EFFECTOS CONDUCTUALES

Es de gran importancia considerar las conductas que manifiestan los educandos pues éstas nos darán la guía para saber a que grado se encuentran afectados por la televisión.

Veamos ahora los efectos conductuales que suelen presentar los educandos.

- + PASIVIDAD
- + DESINTERES
- + INCAPACIDAD
- + AGRESIVIDAD
- + IMITACION

PASIVIDAD

Este efecto se ve también reforzado ante la televisión, esperando que el sujeto precisamente no actúe, que sólo acepte y reciba sin preguntar, ni dudar nada de lo que está viendo.



DESINTERES

El desinterés se presenta ante posibles actividades o experiencias que en determinado momento le ofrece la televisión, el educando pierde interés y sólo se dedica a ver la televisión aumentando así su apatía ante la vida y los demás.



INCAPACIDAD

Se presenta cuando el niño es incapaz de realizar cualquier esfuerzo, bien sea físico o mental, debido a que se ha acostumbrado a que todo ya le ha sido dado, sólo es cuestión de que se ponga frente a su aparato televisor y todo está listo, sin el menor esfuerzo ni trabajo.



AGRESIVIDAD

Esta conducta es muy común entre los educandos más pequeños, debido a que en la mayor parte de las caricaturas aparecen escenas en donde se debe luchar contra todos y todo para lograr nuestras metas.

Con esto los pequeños aprenden que sólo manifestando agresividad ante sus padres y amigos podrá ser respetado, escuchado y logrará sobresalir y conseguir lo que desee.

Esto se comprueba al observar los juegos de los pequeños, en los que simulan ser personajes ficticios: poderosos, agresivos y fuertes, omnipotentes, que se libran de ser matados, y con una habilidad extraordinaria para manejar pistolas, metralletas, bombas, etc.



IMITACION

Este efecto es muy común y se refleja principalmente en el juego del educando. Desafortunadamente los modelos que ve en las personas con las que convive no le resultan atractivas y recurre a los héroes y personajes televisivos, imitando actitudes nocivas para él y provocándole una identidad propia muy pobre y reaccionando de la misma forma que su héroe sin pensar en lo que hace.



APATIA

El educando responde ante hechos cotidianos con indiferencia y -
apatía, volviéndose más frío e insensible ante el dolor y sufri-
mientos ajenos, debido al exceso de violencia que ve.

Actuará de la misma forma como si estuviera viendo la televisión
ante una situación real.



EFFECTOS ESCOLARES

Por desgracia los efectos que produce la televisión interfieren en el desarrollo escolar del educando. Veamos cuales son esos efectos y tratar en la manera de lo posible de contrarrestarlos.

- & DISPERSION DE CONOCIMIENTOS
- & CONFUSION ENTRE LA REALIDAD Y LA FANTASIA
- & RENDIMIENTO ESCOLAR BAJO
- & COMPETITIVIDAD

DISPERSION DE CONOCIMIENTOS

Esta situación es provocada por el exceso de información que se recibe, donde el educando no diferencia entre lo que le sirve y lo que no; y no logra integrarla ni relacionarla con sus conocimientos y de manera dispersa.

En ocasiones el educando recibe información que no va de acuerdo a sus intereses, ni a sus gustos, capacidades y edad.

BETO ESTA EN EL FUTURO,
PERO NO EN EL FUTURO REMOTO
QUE ESPERABA EL



CONFUSION ENTRE LA REALIDAD Y LA FANTASIA

Debido a la utilización de técnicas avanzadas y efectos especiales que la televisión presenta escenas y programas irreales y fantásticos como si fueran reales, de tal manera que el educando no logra establecer relaciones ni diferencias entre ese mundo irreal y su propia realidad.



RENDIMIENTO ESCOLAR BAJO

Debido a que resulta demasiado atractivo el ver la televisión para un educando pequeño, le restará tiempo para realizar sus deberes escolares, enriquecer sus conocimientos con experiencias de aprendizajes significativos, disminuirá su interés y atención por aprender, así como concebir todo lo relacionado con escuela (tarea, maestros, lecturas) como un impedimento para pasar frente al televisor el mayor tiempo posible.

Si consideramos que el educando siente temores, angustias, presiones o problemas relacionados con su aprendizaje o con la escuela y recurre a la televisión para "olvidarse" de su realidad, llegaría incluso a hablarse de "evasión" de su propia situación.



COMPETITIVIDAD

Esto se observa comunmente en televisión, cuando un personaje tiene y debe pasar por encima de quien sea para lograr sus metas, bien sea matando, golpeando, mintiendo, robando, tricionando, etc. o sea que el "fin justifica los medios" como lo vimos anteriormente.

El educando aprende no a competir limpiamente, sino a pisotear a los demás a costa de lo que sea, volviéndose egotista y repercutiendo en sus relaciones afectivas y sociales. Trata de hacer lo que vió para lograr sus metas sin que exista en lo obtenido, satisfacción, por consiguiente no se exige a sí mismo más para superarse y se desarrolla en él un orgullo infundamentado al haber pasado por muchos para lograrlo.



Vimos en éste capítulo como el educando de acuerdo a su propio - proceso de desarrollo de pensamiento explicado por Piaget va captando los mensajes y contenidos, aprendiendo actitudes, conductas sentimientos, palabras, emociones, etc. que repercutirán en todo su desarrollo integral.

Los efectos que produce la televisión afectan la personalidad del educando, debido a que no podemos concebirlo aisladamente, por el contrario es un ser completo y por lo tanto sus reacciones físicas, sus reacciones conductuales, sus reacciones emocionales y - sus reacciones escolares, se conjugan e interactúan unas con - - otras, dando como resultado educandos-televisados, no solo como - niños o jóvenes sino que sus efectos se ven también en los adul - tos.

Hasta aquí solo hemos planteado el problema, sus influencias, sus consecuencias y efectos, en el siguiente capítulo presento a través de la investigación de campo que realicé, lo que externan a - este respecto, profesionales de diferentes niveles y carreras.

CAPITULO IV

INVESTIGACION DE CAMPO

En este momento se tiene ya una visión teórica sobre el problema de la presente investigación, expuesto a través de los capítulos anteriores,, pero no estaría de más reconsiderar: "INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN EL DESARROLLO DEL EDUCANDO".

El planteamiento de este problema implica y comprende conceptos,- significados, intereses, fines y valores; encaminados a formar al ser humano de acuerdo al perfil de hombre que hoy se requiere.

Por lo anterior, se pretende idealmente formar un individuo íntegro, capaz, analítico, reflexivo, crítico y solidario que responda a las necesidades que requiere nuestro país, hecho que no se da, ya que sucede lo contrario, al relacionar y unir factores que sirven únicamente para formar seres a medias, incompletos, sin desarrollo, donde el pensamiento, carácter y voluntad se integran para formar un "hombre-masa", y por consiguiente si a lo anterior le agregamos la deformación, manipulación, idealización, destrucción, etc. que provocan los programas actuales que presentan los medios de comunicación masiva (televisión) lo que se está formando es un hombre uniformado y etiquetado con rasgos idénticos y desarrollo nulo.

Lo anterior nos hace reflexionar y recordar que la sociedad, la familia, los medios de comunicación, la escuela; son las principales fuentes que contribuyen a la formación de ese ser que necesitamos en esta época de evolución de la ciencia y la técnica, ya que son estos núcleos los que contribuyen a proporcionar conocimientos, a proponer valores y modelos de comportamiento, a inducir actitudes, etc.

Efectivamente, cada vez es más común y natural ver como cada persona vive en su propio mundo, que es irreal y particular en muchos casos, un mundo único en el que no hay cabida para otro y que se va alimentando y acrecentando por influencia de los medios masivos de comunicación, en donde se promueve el individualismo a su máxima potencia al igual que el materialismo y fanatismo, donde se hace concebir que los medios y bienes materiales son el fin y la meta a seguir; como sinónimo de felicidad y/o bienestar, cayendo así en un consumismo prometedor de identidades falsas, de roles, status, cualidades, poderes y actitudes ficticias, alejándose de la realidad y enajenándose cada día más.

No pretendo en el presente trabajo, tachar o hacer concebir a los medios de comunicación masiva como negativos y perjudiciales, sin tener elementos de criterio para poder dar una opinión real y vivida de lo que aseguro, ya que la impugnación debe ser contra los que monopolizan esos medios y tratan de guiar la conducta de los niños, jóvenes y adultos. Es pues necesario como padre, ciudadano, maestro, estudiante, profesionista, televidente, etc., darnos cuenta de los efectos que actualmente resultan del mal y excesivo uso de los medios de comunicación masiva (televisión) por los estudiantes de educación pre-escolar, elemental y básica, provocando pérdidas de tiempo, poca posibilidad de aprendizaje y desarrollo, nula capacidad de reflexión, análisis y crítica.

Pedagógicamente interfiere en la interrelación social, familiar y en su desarrollo imaginativo y creativo, así como en lenguaje, concentración y retención.

OBJETIVO GENERAL

Valorar la influencia que ejercen los medios de comunicación en la educación.

OBJETIVOS PARTICULARES

Distinguir la contribución de la televisión en la comunicación, in formación, enajenación y aprendizaje.

Establecer el criterio pedagógico entre la relación medio de comu nicación y Educación.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Identificar el contenido educativo de la programación actual.

Definir la interrelación de la Escuela, Familia, Sociedad con res pecto a los Medios de Comunicación.

Determinar lineamientos para la formación de una conciencia crí- tica ante los Medios de Comunicación.

Tanto el planteamiento como marco teórico fundamenta y justifica- la realización de la experiencia con los educandos, a fin de cong- cer prácticamente lo que el estudiante, docente, padre de familia etc., piensan sobre los medios de comunicación, su beneficio para la formación del estudiante, los programas que ayudan al proceso- enseñanza-aprendizaje, el tiempo que deben verla como distractor o entretenimiento, etc., así como la interpretación que debe dar- se a esta situación, y por supuesto, encontrar la respuesta y/o - alternativa al problema planteado.

Antes de presentar en una forma descriptiva el trabajo de la in- vestigación de campo, es importante presentar los elementos que - participan en ella, iniciando con la hipótesis por comprobar.

"El bajo rendimiento escolar y la falta de dedicación para realizar sus actividades extraescolares se debe a la enajenación y absorción de los medios de comunicación (televisión)".

Se planteó esta hipótesis porque es una forma de dar una respuesta tentativa a la interrogante que guió la investigación, sin hacer a un lado la posibilidad de que sea la proposición que relacione la teoría con la realidad.

Esta hipótesis surgió de la construcción teórica y por lo tanto es apoyada por ésta, teniendo entonces la función de orientar la búsqueda de orden de los hechos, al igual que los elementos que coadyuvan para encontrar alternativas de solución y sobre todo de planteamiento a todos los seres que en forma directa o indirectamente participan en la formación de futuros ciudadanos.

Para conocer el comportamiento de la hipótesis planteada se realizaron entrevistas y aplicaron encuestas a estudiantes, padres de familia y profesores, siendo los criterios para seleccionar cada una de las muestras siguientes:

ESTUDIANTES:

sexo.- Se eligió a quince hombres y quince mujeres con el único fin de que hubiera equilibrio.

edad.- Los sujetos de la muestra se encuentran entre los seis años y los quince años. Se consideró esta edad ya que estos niños cursan del primero al sexto grado de primaria y de primero a tercer año de secundaria. No se tomó niños con edad menor a la marcada debido a que no podrían contestar el cuestionario.

institución -. La mayoría de los estudiantes eran - de escuelas oficiales, sólo cinco de ellos estudian en escuelas particula res.

PADRES DE FAMILIA: sexo.- En una primera instancia se conside ró que el cuestionario fuera contestado por la misma cantidad de padres que de madres, situación que no fué posible ya que con los padres que tu ve oportunidad de platicar, se negaron a contestar por diversas causas, por tal motivo se aplicó solo a ma dres de familia.

escolaridad.- Se aplicó a personas con escolaridad baja hasta profesionistas.

situación económica.- Se eligieron madres de familia de re cursos económicos bajos, bajos medios bajos altos, y regular bajos.

actividad personal.- La mayoría se dedican al hogar, una de ellas al pequeño comercio y otra a hacer el aseo en casas particula res por día

PROFESIONALES: edad.- Varía de 18 a 45 años.

sexo.- Fueron 12 hombres y 10 mujeres

estudios.- Se encuestó a 1 profesora de pre-escolar, 2 profesores de primaria, 4 -

profesores de secundaria, 2 profesores de computación, 2 licenciados en informática, 1 técnico en electrónica, 2 licenciados en filosofía, 1 contador, 1 licenciado en administración de empresas, 1 licenciado en comunicación, 3 licenciados en pedagogía, 1 sacerdote y 1 licenciado en psicología.

INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE INFORMACION

Los instrumentos usados en esta etapa de la investigación pedagógica fueron tres cuestionarios, los cuales elaboré basándome en los lineamientos que marca CONAPO y el ILCE para instrumentos que se emplean para obtener información de aspectos sociales, comportamiento de una población, influencia de medios que modifican actitudes y aptitudes en un determinado núcleo, etc., como es el caso de estudio dentro de mi investigación.

PROCEDIMIENTO PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS

Como se observa en lo descrito posteriormente la información proporcionada por las personas encuestadas, se integró a partir de la estadística descriptiva, en tanto que para el tratamiento de los resultados se aplicaron las medidas de tendencia central como es la medida aritmética, la varianza y las desviaciones típicas, al igual que un tratamiento reflexivo, siendo éste último el punto de partida para poder analizar en una forma crítica las experiencias y vivencias adquiridas en la práctica misma, con la cual busqué el inicio de una cadena de acciones que gradualmente alterará las conductas de los aspectos en cuestión y sus representaciones.

No se trata de reflexiones sobre mi participación, sino de compartir dialógicamente una experiencia y de construir las causas genéricas de los problemas que afectan significativamente la pérdida de tiempo, la deformación de los propósitos y la enajenación de las mentes de los estudiantes.

Partiendo de la base de que la auténtica reflexión está basada en el diálogo y tiene como centro de discusión la práctica, que es la única que está colocada dentro de la propia realidad, se logró que dicha discusión no tuviera respuestas únicas sino variadas, con el primer paso se descubrió la realidad y con el segundo se determinó la acción futura que es de vital importancia ya que permitió concretizar las intenciones que se pretenden.

ANALISIS PROBATORIO

De acuerdo con las respuestas, se establece un límite para juzgar como altera cada una de las variables o factores externos la conducta de los educandos.

Se realizan dos tipos de análisis, el primero de ellos considera el conjunto de factores como un todo y se basa en las respuestas dadas por los estudiantes, padres de familia y profesionistas. El segundo análisis se basa en las discrepancias presentadas por las personas encuestadas. En ambos casos el juicio se basa en la media aritmética.

ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

Una vez aplicado el cuestionario se determinó qué preguntas corresponden a cada una de las variables, enseguida se integraron -

de acuerdo a la complejidad que tenían las respuestas con el fin de poderlas manejar e interpretar con mayor facilidad, ya que no debemos perder de vista que dicho análisis es de carácter descriptivo.

RESULTADOS

A continuación presento las respuestas dadas por los alumnos, padres de familia y profesionistas que dieron contestación a los cuestionarios.

De acuerdo a la encuesta aplicada a los padres de familia se obtuvieron los siguientes resultados:

-Para la pregunta # 1 donde se les cuestionó si dejan ver a sus hijos la televisión; las 9 personas contestaron que si.

-Para la pregunta # 2 donde se les pregunta el tiempo que ven la televisión sus hijos; 6 de ellos contestaron que 2 horas y 3 de ellos entre 5 y 6 horas.

-Para la pregunta # 3 si consideran que es demasiado, los 9 padres contestaron que no.

-Para la pregunta # 4 si sus hijos les piden lo que anuncian por televisión, 7 padres contestaron que si y 2 que no.

-En la pregunta # 5 se les preguntó el número de programas de televisión que ven sus hijos aproximadamente; 8 padres contestaron que de 5 a 6 programas y 1 padre contestó que entre 10 y 11 programas diarios.

-En la pregunta # 6, si han observado a sus hijos imitando a algún personaje de televisión y cuales: 1 padre contestó que a ninguno, 6, a personajes de las caricaturas y 2, que imitan sus hijos a personajes cómicos.

En la encuesta realizada a 30 alumnos se obtuvieron los siguientes resultados:

-Para la pregunta # 1, si veían la televisión, contestaron los 30 que sí la veían.

-La pregunta # 2, las razones por que les gusta ver la televisión, 14 contestaron, porque les gusta, les distrae; 10, que por las caricaturas y programas de aventuras y 6, que para desaburrirse y entretenerse.

-La pregunta # 3, cuántas horas al día veían la televisión, 4 -- alumnos contestaron que de 1 a 1.30 horas al día, 19, que 2 horas aproximadamente y 7, que más de 3 horas diarias.

-En la pregunta # 4, qué programas veían y a que horas; 4 alumnos contestaron que de lunes a viernes de las 7 a las 8.30 p.m. y los programas que veían eran las Tortugas Ninjas y Robocop, 19, ven la televisión de lunes a domingo por las tardes de las 5.30 a las 9.00 p.m. y los programas: El Conde Patula, Chespirito, Los Muppets, Las Tortugas Ninjas, Robocop, Gatos y Compañía, Papá soltero, Alf, Futbol Rápido, Festival de Porky, El Guiri-Guiri y Disneylandia, 7, ven de lunes a viernes de 2:30 a 3:30 La Familia Robinson y Los Pitufos y de las 8:00 a 9:00 Papá Soltero, Robocop, Las Tortugas Ninjas, Deportivo y los domingos y sábados ven películas y caricaturas.

-En la pregunta # 5, contestaron sobre cuáles son los personajes- que más les gustan y por qué, a los 19 alumnos Las Tortugas Ninjas y Robocop porque sí, porque les gustan a 6 alumnos el Guiri guiri y Mickey porque les divierte y a 5 alumnos El Dr. Chunga y Papá Soltero, porque les hace reír.

-En la pregunta # 6 en donde se les preguntó si lo que ven en la televisión les parece real contestaron 16 alumnos que sí porque los personajes hablan y se mueven, 10 alumnos contestaron que sí, a veces no y 4 alumnos contestaron que no porque son cosas que se hacen para divertirlos.

-En la pregunta # 7 se les preguntó sobre los anuncios que más les gustan a lo que 10 alumnos contestaron que les gustan los anuncios de fútbol, de dulces y quick, 13 alumnos contestaron que el anuncio de Pepsi por el conejo Bugo y 5 alumnos les gustan los de Coca-Cola y chicles.

-En la pregunta # 8 contestaron que sus 3 programas favoritos son para 19 alumnos Las Tortugas Ninjas, Los Super Amigos y Robocop, porque sí; para 6, el Festival de Porky y Disneylandia y a 5, el Guiri-guiri y los Locos Adams.

-En la pregunta # 9, que tiempo dedican a sus tareas escolares respondieron: 21 alumnos destinan de 30 a 45 minutos promedio al día y 9 alumnos 1 hora o más.

Conforme a la encuesta realizada a 22 profesionistas de diversas áreas se obtuvieron los siguientes resultados.

-En la pregunta # 1 se les cuestionó sobre la importancia que tiene la televisión en su vida, 10 respondieron que es importante -

por ser un medio de comunicación, cultura e información y para -
12 profesionistas les resulta indiferente o de escasa importancia

-En la pregunta # 2, si consideran que los niños vean la televi -
sión y por qué; 14, contestaron que sí siempre y cuando existan-
condiciones como son: un tiempo determinado, bajo la supervisión
de un adulto y como entretenimiento y 8 opinaron que no por no -
existir programas adecuados para ellos y por el exceso de publi-
cidad.

-En la pregunta # 3 obtuvimos en los 22 casos que el ver en exce-
so la televisión produce efectos negativos como puede ser: dis -
tracción, deformación de la realidad, falta de creatividad, ena-
jenación, violencia, deshumanización, se vuelve hábito, costum-
bre, pasividad, consumismo e hiperactividad.

-En la pregunta # 4 en la influencia que reciben los niños contes-
taron:

+ La CONDUCTA obtuvimos que los 22 profesionistas opinan que se-
ve afectada negativamente.

+ En IMAGINACION, 14 opinan que se ve afectada negativamente, de-
formándola y 8 opinan que la desarrolla y despierta.

+ En CREATIVIDAD, 14 opinan que la limita, frena y trunca y 8 -
que la desarrolla y estimula.

+ En la VIDA FAMILIAR, 16 opinan que la afecta, la disminuye, -
la desintegra y desune; 8 opinan que contribuye a la unión fa-
miliar.

+ En RELACIONES SOCIALES, 16 opinan que se ven influenciadas ne-

gativamente y 8 opinan que permite favorecerlas y ampliarlas.

+ En PERCEPCION DE LA REALIDAD, 20 opinan que se ve alterada, de formada y que los aleja de la realidad y 2 opinan que les sirve pues es variable su influencia.

+ En RENDIMIENTO ESCOLAR, 20 opinan que les afecta negativamente distrae, limita, les cansa y resta tiempo a sus tareas escolares, 2 opinan que a veces pues existen programas que les ayudan.

-En la pregunta # 5, que imágenes de la vida adulta se les enseña por medio de la televisión, a lo cual los 22 contestaron que las imágenes son negativas presentando estereotipos falsos, irreales agresivos, inmorales, consumistas, distorsionadas, divorcios, homicidios, guerras.

-En la pregunta # 6 respondieron sobre si la televisión enseña a ser violentos, los 22 respondieron que sí, pues la temática de la mayoría de los programas, las caricaturas y películas giran en torno a la violencia.

-En la pregunta # 7 se les cuestionó sobre si la televisión puede considerarse como un vicio para los niños a lo que los 22 respondieron que sí, porque les absorbe la mayor parte del tiempo libre, se va haciendo adicción, prefieren ver TV a otras actividades y como refugio a sus problemas.

-En la pregunta # 8 se les pide dar opciones para que los niños no vean tanta TV, respondieron los 22 profesionistas dando diferentes respuestas que englobandolas resultan:

= dedíquen más a jugar

- = fomentar la lectura
- = practicar deportes
- = seleccionar solo programas más adecuados
- = convivir más entre padres e hijos
- = excursiones
- = campamentos
- = juegos familiares
- = juegos de mesa
- = la TV no como niñera
- = comentarios cotidianos
- = juegos educativos
- = paseos
- = clubes
- = scouts
- = montañismo
- = más afectividad
- = más cariño
- = parques
- = hablar más, comunicarse
- = aficiones positivas
- = crear espacios para la realización de alternativas
- = procuren los papás tener solo una TV y en su cuarto
- = canto
- = mamás disminuyan ver la TV o hacerlo cuando ellos no esten.
- = días de campo
- = eventos culturales

CONCLUSIONES

De acuerdo al análisis de éste trabajo de tesis podemos dar las siguientes conclusiones:

- 1.- La Televisión posee grandes posibilidades de alcance principalmente para los educandos y si se le programa adecuadamente las funciones que desempeña cumplirán con ellas en la magnitud que se requiere, reduciendo con ello sus limitantes.
- 2.- La importancia de la familia para lograr una educación y ubicación a los educandos.
- 3.- La escuela y sus funciones poseen grandes posibilidades de aprendizajes significativos para los educandos.
- 4.- La Sociedad como reproductora de la ideología dominante o burguesa en México y la utilización que se hace de la televisión para sus fines.
- 5.- El educando como un ser en evoluciones y cambios, se encuentra susceptible de ser influenciado fácilmente por la televisión.
- 6.- Los efectos producidos por la televisión en los educandos repercuten en su desarrollo escolar, emocional, físico y social.
- 7.- La situación cruel y real que sucede con los educandos que dedican mayor tiempo a ver la televisión que a sus actividades escolares.

SUGERENCIAS

Tomando en cuenta el problema en forma global y su magnitud y buscando posibles cambios, mejoras, prevenciones, soluciones, damos las siguientes sugerencias:

- 1.- Reglamentar el uso de la televisión
- 2.- Indicarle al niño se siente en una posición correcta cuando ve la TV.
- 3.- Que el televisor se encuentre en buenas condiciones (brillantez, etc.)
- 4.- Colocarla a la altura de los ojos
- 5.- Ver la televisión en una habitación iluminada
- 6.- Proporcionarle al educando una educación sexual adecuada.
- 7.- Darle oportunidades de que se exprese: dudas, temores, preguntas y siempre darle respuestas.
- 8.- No vea programas para adultos.
- 9.- Cuando un programa le cause miedo o angustia que el mismo educando sepa detectarlo y no lo siga viendo.
- 10.- Fomentarle el valor a lo sencillo, simple, natural.
- 11.- Se sienta amado, aceptado y seguro.
- 12.- Discutir los programas vistos.

- 13.- Canalizar los impulsos agresivos del educando de manera positiva.
- 14.- Que se cuestione al mismo educando sobre las posibles soluciones a lo que ha visto en televisión.
- 15.- Vigilar los programas que ve el educando.
- 16.- Fomentar en el educando la diferenciación de lo real de lo irreal.
- 17.- Que la televisión se encuentre colocada dentro del hogar en el lugar adecuado y no como centro de alguna habitación, menos la sala.
- 18.- Nunca permitir al educando vea la televisión en las comidas - ni despues de las 8:00 p.m.
- 19.- Contribuir a que el educando digiera lo que ha visto y oído, - para que asuma un concepto real de las cosas.
- 20.- Enfrentar problemáticas que tenga el educando, buscando soluciones y no problemas al recurrir al televisor como evasión.
- 21.- Ayudar al educando amplíe relaciones personales.
- 22.- Crear talleres entre vecinos, compañeros y amigos en los patios de cada uno de los educandos bajo la supervisión de un adulto, pudiendo ser la mamá de alguno de ellos.
- 23.- Favorecer que el educando en su propia casa: ilumine, dibuje, recorte, pegue, juegue con plastilina y que además contribuya con una actividad manual o al aseo de su casa y de su familia

- 24.- Brincar las barreras escolares (verbalismo, ensueño, etc.) - por parte de los profesores.
- 25.- Proponer en los programas de estudio a nivel primaria y secun daria tratar temas relacionados con los medios de comunicación
- 26.- Elegir con buen juicio los programas por ver.
- 27.- Llevar una dieta constante de violencia filmada y vigilar se-cumpla por los educandos.
- 28.- Combatir la ignorancia del país con programas educativos rea-les.
- 29.- Brindar al educando una vida familiar cálida y segura y ayu-darles a ampliar su círculo de amigos.
- 30.- Pasar más tiempo con sus hijos no importa la actividad que -realicen.
- 31.- Crear nuevas actividades para los fines de semana.
- 32.- No usar la televisión como niñera ni como recompensa o casti-go.
- 33.- Que los educandos no vean programas que les provoquen miedo.
- 34.- Dirigir el interés por programas educativos.
- 35.- Reconocer si se requiere de ayuda profesional. (psicológica,-pedagógica).

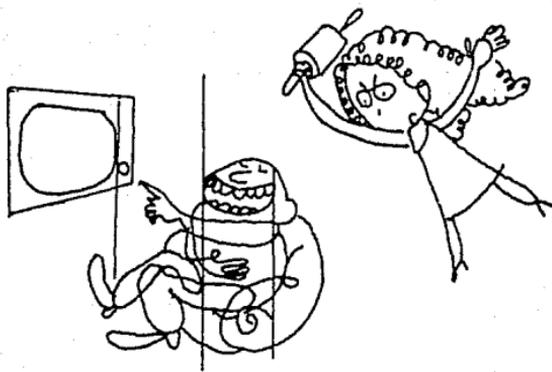
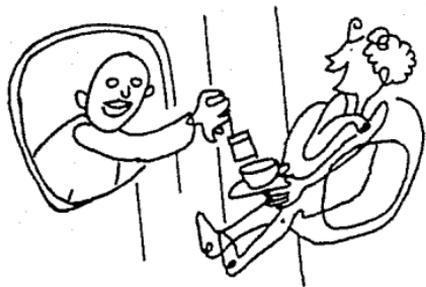
- 36.- Prender la televisión cuando comience el programa elegido y -
apagarle inmediatamente después de que termine.
- 37.- En la familia se le inculquen valores morales y éticos firmes
que resalten la dignidad humana y sus manifestaciones.
- 38.- Lo ideal sería un cambio en la estructura o una reestructura-
ción de este medio de comunicación mediante un cambio de sis-
tema, suena bonito pero como es difícil que se dé, propongo -
partir de la realidad y hacer lo posible por darle solución y
prevención.

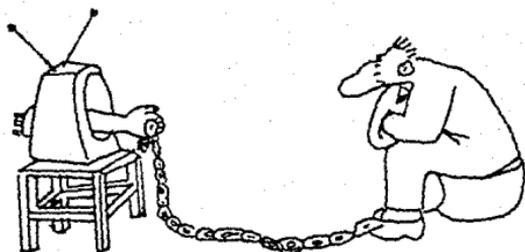
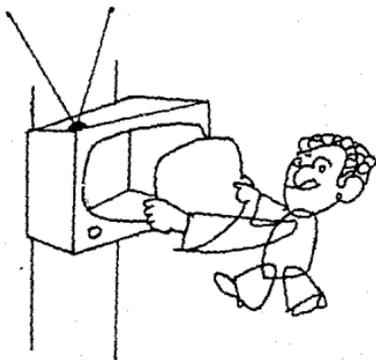
VIDEO DE LA COMISION EPISCOPAL DE LA COMUNICACION SOCIAL

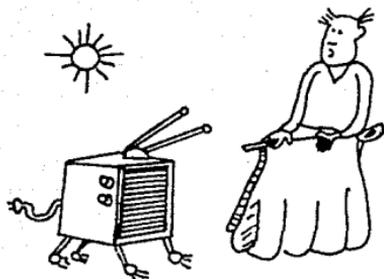
- La televisión abarca los aspectos individual, social, moral, fa-
miliar, artístico, económico, político y social.
- La televisión presenta: violencia, infidelidad, agresividad, -
erotismo, sensualidad, manipulación y mentiras.
- El deporte lo presentan como circo de los pobres, al no tener -
acceso a éste, financiado por bebidas alcoholicas induciendo a
beber.
- El vicepresidente de Televisa, Alejandro Burillo, afirma que el
año 1985 había 9 millones de televisores encendidos al día.
- Los objetivos de la televisión son: educar, unir, informar, per-
sonalizar y divertir.
- Actualmente la televisión: MANIPULA, CORROMPE, COMERCIALIZA, MA-
SIFICA Y ALTERA.

- Al despersonalizar afecta: la inteligencia, sentimientos y voluntad.
- Se exalta la fuerza y el poder para destruir.
- La moral se olvida presentando y promoviendo la pornografía y violencia.
- Opina Jacobo Zabłudovsky que la TV cumple con su función educativa, y critica y tacha de "ignorantes" el hablar mal de la televisión en teleguía el 28 de agosto al 3 de septiembre de 1975.
- La publicidad comercial se vale de los mensajes subliminales, fomentando la desintegración familiar, la pérdida de la dignidad humana, exaltando lo fácil, lo cómodo, lo placentero.
- La opinión del concilio Vaticano sobre la comunicación social afirma que la TV transgrede la libertad de expresión, los derechos de la familia, el individuo y la sociedad, así como la protección a la vida.
- El papa Pablo VI considera que la TV si seguía en aumento su popularidad y uso crearía una psicosis en el individuo.
- A nivel mundial la televisión es considerada como preocupante por sus efectos moldeando la vida mental y los valores de la persona.
- Un estudio en Estados Unidos reveló que en promedio de los 17 años de edad ve cerca de 15 mil horas de TV, mientras que en la escuela permanece solamente 10 mil horas.
- Dan 7 medidas para ver la TV.

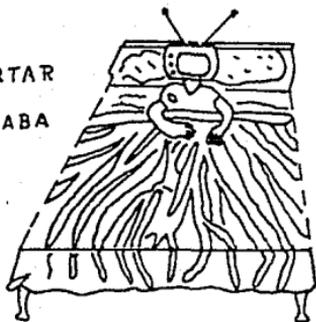
- + Ver la TV juntos y no más de 1 hora, comentando los contenidos y analizando los personajes y mensajes.
- + Nunca ver a oscuras y los niños solos
- + Ver las reacciones de los niños frente a la TV
- + No utilizarla como premio o castigo
- + Si está afectando en el aprendizaje de los niños, prohibir - que la vean.
- + No utilizarla para pasar el tiempo libre
- + Predicar con el ejemplo los padres.
- Recomienda a los padres: preocuparse por la formación moral de sus hijos, hacerlos usuarios responsables de la TV, exaltar - los valores morales, éticos y sociales, a nivel educativo crear - les una actitud crítica no solamente frente a la TV sino en todo aspecto de la vida.
- Fomentarles a los niños que ellos mismos elijan sus diversiones brindándoles oportunidades para hacerlo.
- Promover el diálogo entre comunicador y representantes del pue - blo.







Y AL DESPERTAR
TODAVIA ESTABA
AHI



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
" A R A G O N "

NOMBRE DEL ALUMNO: _____

EDAD: _____

SEXO: _____

ESCUELA: _____

GRADO ESCOLAR: _____

PROMEDIO O AÑOS REPROBADOS: _____

INSTRUCCIONES: CONTESTA LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

1.- ¿YES LA TELEVISION?

2.- ESCRIBE 4 RAZONES POR LO QUE TE GUSTA VER TV.

3.- CUANTAS HORAS AL DIA YES TV.

4.- SEÑALA LAS HORAS Y LOS PROGRAMAS QUE YES:

LUNES DE LAS _____ A LAS _____
PROGRAMAS:

MARTES DE LAS _____ A LAS _____
PROGRAMAS:

MIERCOLES DE _____ A LAS _____
PROGRAMAS:

JUEVES DE LAS _____ A LAS _____
PROGRAMAS:

VIERNES DE LAS _____ A LAS _____
PROGRAMAS:

SABADO DE LAS _____ A LAS _____
PROGRAMAS:

DOMINGOS DE LAS _____ A LAS _____
PROGRAMAS:

5.- ¿CUALES SON LOS PERSONAJES QUE MAS TE GUSTAN Y POR QUE?

6.- ¿LO QUE VES EN LA TV TE PARECE QUE ES REAL Y POR QUE?

7.- ¿CUALES SON LOS ANUNCIOS QUE MAS TE GUSTAN?

8.- ¿CUALES SON TUS PROGRAMAS (3) FAVORITOS Y POR QUE TE GUSTAN?

9.- SEÑALA LAS HORAS QUE DEDICAS A TUS TAREAS ESCOLARES.

LUNES DE LAS _____ A LAS _____
MARTES DE LAS _____ A LAS _____
MIERCOLES DE _____ A LAS _____
JUEVES DE LAS _____ A LAS _____
VIERNES DE LAS _____ A LAS _____
SABADO DE LAS _____ A LAS _____
DOMINGO DE LAS _____ A LAS _____

UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
" A R A G O N "

NOMBRE DEL PADRE: _____

ESCOLARIDAD: _____

ACTIVIDAD: _____

INSTRUCCIONES: CONTESTE POR FAVOR LO MAS AMPLIO POSIBLE.

A) ¿DEJA A SUS HIJOS VER TV?

B) ¿CUANTO TIEMPO?

C) ¿LO CONSIDERA DEMASIADO?

D) ¿SUS HIJOS LE PIDEN LO QUE ANUNCIA POR LA TV?

E) ¿CUANTOS PROGRAMAS DE TV VEN SUS HIJOS?

F) ¿HA OBSERVADO SI SUS HIJOS IMITAN A ALGUN PERSONAJE DE TV?
(CUALES)

UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
" A R A G O N "

NOMBRE: _____

EDAD: _____

ESTUDIOS: _____

INSTRUCCIONES: CONTESTE POR FAVOR EN FORMA EXPLICITA.

- 1.- ¿QUE IMPORTANCIA TIENE LA TELEVISION EN SU VIDA?
- 2.- ¿CONSIDERA QUE LOS NIÑOS VEAN TELEVISION? ¿POR QUE?
- 3.- ¿QUE EFECTOS CREE QUE PRODUCE EN LOS NIÑOS VER EN EXCESO TV?
- 4.- ¿COMO CREE QUE INFLUYE LA TV EN EL NIÑO EN CUANTO A:
CONDUCTA
IMAGINACION
CREATIVIDAD
VIDA FAMILIAR
RELACIONES SOCIALES
PERCEPCION DE LA REALIDAD
RENDIMIENTO ESCOLAR
- 5.- ¿QUE IMAGENES DE LA VIDA ADULTA SE LES ENSEÑA A LOS NIÑOS POR MEDIO DE LA TELEVISION?
- 6.- ¿CONSIDERA QUE LA TV ENSEÑA A LOS NIÑOS A SER VIOLENTOS

7.- ¿SE PUEDE CONSIDERAR COMO UN VICIO PARA LOS NIÑOS EL VER LA TV? ¿POR QUE?

8.- ¿QUE PUEDE HACERSE PARA QUE LOS NIÑOS NO VEAN TANTA TV?

B I B L I O G R A F I A

- ARNO WITTICH WALTER Material Audiovisual. Edit. Pax-México
- AXOTLA M. VICTOR: NAVARRO Antología Taller de Televisión I y II ENEP Aragón. México, D.F.
- JOSE LUIS
- CONSEJO NACIONAL DE La Televisión y los Niños.
PUBLACION CONAPO 1980
- CREMOUX RAUL La Televisión y el Alumno de Se--
cundaria del Distrito Federal.
- DE LA LAMA, ALFREDO Surge la Sociedad de Masas. Parte
2 EDICOL. México, 1977
- DE LAS FUENTES LARA MARCIA La Televisión como Medio de Educa-
ción Infantil ILCE 1982
- VALDES BLASQUEZ MA. GPE.
- MATTELART, A. Comunicacion e Información. Edit.
Trillas.
- METRES MOISES ESTHER La Televisión es un Instrumento -
de la Clase Dominante. ILCE
- OROZCO GOMEZ GUILLERMO El Impacto Educativo de la TV no-
Educativa. Revista Latinoamericana
de Estudios Educativos. México. -
Vol. XVII No. 3
- UNAM, SEP GUIA DEL ESTUDIANTE. Tomar apun -
tes. Administración del Tiempo. -
Resúmenes y Cuadros Sinópticos.

BAGGALEY VON: DUCK STEVE

Análisis del Mensaje Televisivo.
Ediciones G. Gili. México 1985

CORTES ROCHA CARMEN

La Escuela y los Medios de Comuni-
cación Masiva Ediciones El caba-
llito, México 1986

FUENZALIDA F. VALERIO,
EDWARDS R. PAULA

Módulo de Educación para la T.V.
Santiago 1984 Segunda Edición.

CORTES ROCHA CARMEN

El Análisis y El Aprovechamiento
de los Medios del Cine y la T.V.
en la Escuela . Revista de la Uni-
versidad Pedagógica Nacional. Me-
xico. 1987

WINN, KARIG

La Droga que se Enchufa: La Tele-
vision, Los Niños y la Familia. -
México, Diana.